



"Responsabilidad con pensamiento positivo"

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

**TEMA: PROPUESTA PARA LA APLICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

AUTOR: CARLOS ALFREDO CASTRO RIVERA

TUTOR/ A: MAGISTER PATRICIA ALBUJA

AÑO: 2014

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a Dios quién supo guiarme por el buen camino darme fuerzas para seguir adelante.

A mi familia por ellos soy lo que soy.

Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia. A mis hermanos por estar siempre presentes brindándome su apoyo en todo momento.

AGRADECIMIENTO

A la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mis profesores que durante toda mi carrera profesional todos han aportado con un granito de arena a mi formación, y en este andar por la vida, influyeron con sus lecciones y experiencias en formarme como una persona de bien y preparada para los retos que pone la vida.

Muchas gracias y que Dios los bendiga.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
PLAN DEL PROYECTO INTEGRADOR DE CARRERA

CARRERA / PROGRAMA:	INGENIERÍA COMERCIAL
AUTOR:	CARLOS ALFREDO CASTRO RIVERA
TEMA DEL TT:	PROPUESTA PARA LA APLICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL.
ARTICULACIÓN CON LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL:	PRODUCTIVIDAD Y SOCIEDAD
SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL:	MERCADO Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.
FECHA DE PRESENTACIÓN DEL PLAN:	2014

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
MARCO TEÒRICO	3
RESPONSABILIDAD SOCIAL	3
Perspectiva Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial.....	4
Escenarios Estratégicos en la RSE.....	4
Límites y escenarios en RSE	5
Vectores de supervivencia y competitividad.....	6
Gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales	6
Responsabilidad social de las empresas: dimensión externa	7
Enfoque global de la responsabilidad social de las empresas	7
Acciones de fomento de la responsabilidad social de las empresas.....	8
La responsabilidad social y la ética empresarial	8
Medioambiente.....	10
CAPÍTULO II	13
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	13
1. MACROENTORNO	13
1.1 Factor Demográfico.....	13
1.2 Factor Económico	13
1.3 Factor Político Legal plan buen vivir tur 2020.....	15
1.4 Factor Tecnológico.....	17
1.5 Factor Sociocultural.....	19
2.MICROENTORNO	20
2.1 Datos Ubicación de la Universidad.....	20
2.2 Fecha creación.....	20
2.3 Historia	20
2.4 Carreras	21
2.5 Ambientes	21
2.6 Infraestructura	21
2.7 Proceso recolección basura	22
2.8 Cantidad desechos generados.....	22
2.9 Consumo luz(Departamento financiero)	22
2.10 Consumo agua(Departamento financiero)	22

2.11 Competidores.....	22
2.12 Demanda.....	23
Proyección alumnos.....	25
DIAGRAMA ISHIKAWA	30
Determinación de la muestra	31
Para estudiantes de la Universidad Israel.....	31
TABULACIÓN.....	35
Para administrativo y empleados de la Universidad Israel:.....	42
TABULACIÓN.....	45
CAPÍTULO III	52
PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	52
PROPUESTA.....	56
PROPUESTA PARA EL MEDIO AMBIENTE EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL	58
PROPUESTA PARA EL CORRECTO USO DE LOS RECURSOS NATURALES (ELECTRICIDAD).....	59
PROPUESTA PARA LA APLICACIÓN DE UN CONCURSO DE RECICLAJE EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL	60
PROPUESTA PARA LA APLICACIÓN DE UN CLUB ECOLÓGICO EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL.....	61
TOTAL DE LA PROPUESTA.....	62
CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA LA PROPUESTA	63
PRODUCTOS DE LA CAMPAÑA	65
PRESUPUESTO DE LA CAMPAÑA.....	67
COSTO Y BENEFICIO	68
CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES.....	70
BIBLIOGRAFIA.....	71
ANEXOS.....	72

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 principales áreas que tiene la universidad	21
Tabla 2.Distribución por carreras	21
Tabla 3. Descripción actividades limpieza UISRAEL	22
Tabla 4. Universidades Privadas de Quito	23
Tabla 5. Alumnos matriculados período 2014-2014.....	24
Tabla 6 Alumnos matriculado en semipresencial	24
Tabla 7Total de alumno periodo 2014-2014.....	25
Tabla 8 Datos históricos 2012-2013.....	26
Tabla 9 Datos históricos.....	26
Tabla 10 Datos históricos 2013-2013.....	26
Tabla 11 Datos históricos.....	27
Tabla 12 Datos históricos 2013-2014.....	27
Tabla 13 Datos históricos.....	27
Tabla 14 Datos históricos 2014-2014.....	28
Tabla 15Datos históricos.....	28
Tabla 16 Proyección de alumnos para el semestre 2014-2015	28
Tabla 17. Productos consumidos	35
Tabla 18. Disposición final desechos	35
Tabla 19Apaga la luz	36
Tabla 20 Consumo de agua	37
Tabla 21Manejo de desperdicio	37
Tabla 22Conocimiento de responsabilidad social	38
Tabla 23Atención por departamento	38
Tabla 24Iniciativa de responsabilidad social	39
Tabla 25La educación y la responsabilidad social	40
Tabla 26Estrategia	40
Tabla 27. Medida de conformidad trabajo	45
Tabla 28. Ambiente trabajo	45
Tabla 29. Atención al cliente	46
Tabla 30. Áreas de eficiencia	47
Tabla 31. Bienestar	47
Tabla 32. Equipos necesarios.....	48
Tabla 33. Desechos generados	49

Tabla 34. Disponibilidad de desecho	49
Tabla 35. Apaga la luz.....	50
Tabla 36. Plan de responsabilidad social	51

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 MODELO DE PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	11
Gráfico 2 Modelo de Plan Responsabilidad Social Empresarial (TBL).....	12
Gráfico 3 Población de las principales ciudades del Ecuador.....	13
Gráfico 4 Valor agregado petróleo y no petróleo.....	14
Gráfico 5 Oferta de bienes y servicios	14
Gráfico 6 PIB por industrias	15
Gráfico 7 Equipamiento tecnológico en los hogares a nivel nacional.....	17
Gráfico 8 Hogares que tienen teléfono fijo y celular a nivel nacional.	17
Gráfico 9 Personas con celulares activos	18
Gráfico 10 Personas que tienen teléfonos inteligentes a nivel nacional.....	18
Gráfico 11 Población con celular y redes sociales.	18
Gráfico 12 Mapa de la universidad Israel.....	20
Gráfico 13 Alumnos semestres 2014 - 2014	24
Gráfico 14 Alumnos semestres 2014 - 2014	25
Gráfico 15 Proyección de alumnos para el semestre 2014-2015.....	29
Gráfico 16 Productos consumidos	35
Gráfico 17 Disposición final desechos	36
Gráfico 18 Apaga la luz.....	36
Gráfico 19 Consumo de agua	37
Gráfico 20 Manejo de desperdicio.....	37
Gráfico 21 Conocimiento de responsabilidad social.....	38
Gráfico 22 Atención por departamento	39
Gráfico 23 Iniciativa de responsabilidad social.....	39
Gráfico 24 La educación y la responsabilidad social.....	40
Gráfico 25 Estrategia	41
Gráfico 26 Medida de conformidad trabajo	45
Gráfico 27 Ambiente trabajo.....	46
Gráfico 28 Atención al cliente.....	46
Gráfico 29 Áreas de eficiencia	47
Gráfico 30 Bienestar	48
Gráfico 31 Equipos necesarios	48

Gráfico 32 Desechos generados.....	49
Gráfico 33 Disponibilidad de desecho.....	50
Gráfico 34 Apaga la luz.....	50

INTRODUCCIÓN

1.- TEMA

PROPUESTA PARA LA APLICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

En la universidad tecnológica Israel no existe una adecuada conciencia ambiental por lo cual sea generado un consumo excesivo de (papel, agua, electricidad, y mal manejo de los desechos) esto ha dado como resultado que exista desperdicio de recursos.

Si la situación se mantiene habría un incremento en el valor de pago de los servicios además de una nula contribución hacia el medio ambiente y hacia la consecución de la responsabilidad social empresarial.

Por esta razón se propone elaborar un plan de responsabilidad social mediante la aplicación de estrategias que permita el buen uso y manejo de los recursos dentro de la Institución.

3.- OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN:

OBJETIVO GENERAL

Realizar la propuesta de un plan de responsabilidad social en la Universidad Tecnológica Israel.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fundamentar teóricamente la realización de un plan de responsabilidad social.
2. Diagnosticar la situación actual del consumo de recursos y práctica de responsabilidad social en la Universidad Tecnológica Israel.
3. Proponer estrategias que permitan aplicar la responsabilidad social en la Universidad Tecnológica Israel.

4.- HIPÓTESIS

La aplicación de un plan de responsabilidad social en la Universidad Tecnológica Israel permitirá optimizar recursos y promover el mejoramiento de la cultura ambiental dentro de la Institución.

5.- METODOLOGÍA

El método a utilizar es el de inducción – deducción, ya que permitirá identificar el orden que vamos a seguir en la obtención de la información, atreves de herramientas a utilizar que sería la encuestas al igual que las fuentes y la calidad de las mismas, ya que se parte de la observación de fenómenos y situaciones particulares que en marcan el problema de investigación, de esta forma los resultados obtenidos pueden ser la base con la cual se puedan explicar hechos o situaciones particulares que se encuentren en la investigación.

El método exploratorio permitirá la recopilación e identificar antecedentes generales a través de recorrido por la instalación de la universidad, respecto al problema investigado, el método descriptivo en esta investigación se analiza los datos reunidos para descubrir, cuales variables están relacionadas entre sí.

Se utilizó la técnica de la entrevista la cual se realizará a las autoridades de la universidad tecnológica Israel ya que permitirá a la obtención de información que será útil en la realización del proyecto o tesis.

Además se empleó la técnica de encuesta dirigidas a los estudiantes de la universidad ya que se obtendrá la información correspondiente a hábitos actuales de la responsabilidad social.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Se origina en el mundo académico en 1953 cuando en el libro de Howard Bowen, *Social Responsibilities of the Businessman*, se plantea por primera vez el cuestionamiento sobre cuales las responsabilidades de los empresarios deben o no asumir con la sociedad. Este concepto señala que el accionar de las grandes empresas provoca un impacto concreto en una cantidad importante de ciudadanos por lo que se presenta como necesaria la vinculación política y toma de decisiones en las firmas con base en los objetivos y los valores de la sociedad.

Se define como hacer el bien común con todos los skholder o todos los grupos de interés (Accionistas/Inversionistas, Colaboradores y sus familias, Comunidad, Clientes, Proveedores, Medio Ambiente y Gobierno) alrededor de la empresa, para lograr el desarrollo sostenible.

En la década de 1960 Davis propuso que la responsabilidad de las empresas se da en función de la cantidad de poder que estas tienen sobre la sociedad. De tal modo, aquellas que ejercen mayor impacto por la derrama económica y su cercanía con ciertos grupos de poder tendrán mayor responsabilidad social.

En 1971, Johnson encontró cuatro visiones del concepto, mismas que se pueden complementar en la práctica. En la primera señala lo importante que es para la empresa conocer el entorno en que desarrollan sus actividades. La segunda se relaciona con la puesta en marcha de programas sociales con la intención de generar mayores ganancias. La tercera centra el interés de las empresas en obtener la máxima ganancias, tanto en lo económico como en lo social con su accionar. La cuarta visión tiene que ver con el peso específico de los grupos de interés y la generación de riqueza. (Emmanuel Rauffter, 2012)

Zangen, establece como responsabilidad social. “El que los directivos produzcan sanas utilidades en el país y las distribuyan adecuadamente para generar de esta forma no solo efectos materiales sino también satisfacciones sociales y personales.”

Andrews, (citado por gallo 1980) define las responsabilidades sociales como “un compromiso inteligente y objetivo por el bienestar de la sociedad que reprime en el comportamiento individual y de la empresa, toda actividad destructiva dirigiendo las contribuciones positivas para la mejora del hombre.”(Eduardo Pavon Rosero, 2002).

Perspectiva Estratégica de la Responsabilidad Social Empresarial

Escenarios Estratégicos en la RSE

Los llamados “escenarios” de las empresas, que se construyen con ánimo de explorar las opciones plausibles de futuro, son parte del análisis continuo de la llamada “frontera” entre la empresa y el entorno. Dicha frontera se hace cada vez más difusa y transparente por causa de los hechos, lo que ha provocado la sistematización de aquellas formas de relación, organización y sociedad que no tiene mucho de novedad en términos de tendencia, pero que en términos episódicos en numerosas compañías podemos llamar RSE.(Lepe, 2010)

Como sabemos, existe una correlación probada entre la elección de las opciones estratégicas apropiadas y el desempeño sobresaliente de aquellas empresas que las asumen e implementan, en el mercado y la sociedad. El estrategia se desempeña y muestra en un espacio en que conviven fuerzas en continua tensión (las del análisis, la síntesis y la creatividad) y sobre estos espacios tiene que consolidar el desafío de situar a su organización en un lugar de privilegio competitivo desde un eje que tenga potencial de permanecer en el tiempo; estos elementos se conjugan hoy en la elección de los ejes o las llamadas perspectivas de una estrategia de RSE: personal, social, ambiental y económica.(Lepe, 2010)

La comprensión de estos elementos así como las interrelaciones entre ellos en tiempo y espacio nos ofrece como resultado un amplio abanico de opciones sobre toma de decisiones estratégicas. Pero ninguna de ellas puede tener pretensiones de éxito sin una adecuada dosis de convicción directiva respecto de la RSE como elemento estratégico, y no como moda.(Lepe, 2010)

Cuando nos ocupamos de las cuestiones estratégicas en la empresa nos estamos ocupando necesariamente de la sociedad en la que la organización desarrolla o desarrollará su acción en el tiempo, a nuestro juicio el real valor agregado presente que se puede extraer de la metodología del pensamiento estratégico se centra en develar sistematizadamente el foco de escenarios en que el sujeto-empresa pueda generar un mayor valor, capitalización de mercado y rentabilidad social en el tiempo. . Una vez definida la línea estratégica (de RSE en este caso) las distintas acciones que se puedan adoptar a través de la operación vendrán a optimizar las acciones que deriven de aquellos objetivos que hayamos definido estratégicamente (nunca a la inversa), como modo de asegurar un posicionamiento competitivo, diferenciador y sustentable en el tiempo. (Lepe, 2010)

Límites y escenarios en RSE

El proceso de diseño de escenarios estará necesariamente indexado a la habilidad de análisis de que dispongamos para el trazado de los límites de los escenarios posibles de estado futuro. El análisis, por su parte, es esencialmente guiado por la optimización del logro de los objetivos y el rendimiento del negocio. (Lepe, 2010)

Como en todo proceso de trazado de límites, el mapa de opciones que surge a partir de un listado de preguntas esenciales (como el indicado anteriormente y que será complementado en la metodología propuesta en el capítulo cinco) debe ser jerarquizado, una vez que se hayan efectuado la descripción de la mayor cantidad posible de opciones. El diseño de los escenarios será a nuestro juicio antecedente primo para la definición de las fuerzas que operan en una industria determinada, dado el hecho esencial que indica que sin contexto (escenario o mercado, en nuestro caso) no hay posibilidad de acción alguna. A no ser que extrapolemos las consecuencias que surgen de la teoría del Big Bang a la administración de empresas, la teoría de las cinco fuerzas competitivas queda a merced de la falta de sustento a partir de un hecho esencial: no es posible trazar las acciones de las fuerzas competitivas de la industria, al margen de una definición y análisis previo del contexto de dicha industria, dado que, como sabemos, el propio contexto (propuesto o impuesto) es el terreno sobre el cual operan numerosos vectores (o fuerzas) y sobre el cual se escribe el mapa social de la empresa. (Lepe, 2010)

1. Límites

La operación de trazado de límites establece fronteras en torno al eje de análisis, lo que permite situar a cada actor relevante (o parte potencialmente interviniente) focalizados en el proceso. El reto para el estratega será el escoger cuán amplia será su mirada analítica (bigpicture) o que tan concentrada (focusedpicture). (Lepe, 2010)

2. Escenario y contexto

Al identificar luego las interrelaciones relevantes (aquellas que operan como variables intervinientes) dentro de las fronteras del análisis propuesto, se podrá aislar en detalle y para cada actor, la relación tensión/atracción sobre la que operan en el escenario descrito. (Lepe, 2010)

3. Actuación

Identificar a los actores reales pende de la dualidad dada por lo que es considerado real por el analista versus lo que es considerado parte de la realidad por los clientes (por ejemplo, en una empresa auditada).

Los actores potenciales podrán ser identificados de entre quienes hayan quedado incorporados en la frontera –o próximos a ella– de análisis, en términos de su actuación. (Lepe, 2010)

4. Interacción

Las relaciones críticas para el desempeño óptimo del actor en el escenario en proceso analítico deben ser descritas con detalle en el mapa o red de relaciones. La identificación y descripción detallada del perfil de los actores nos orientará respecto de la significancia o insignificancia que ellos tengan para el logro de los objetivos de la empresa dentro del escenario (mercado); aun así y habiéndose realizado el análisis de interacción en el tiempo y espacio definido, es posible que un actor pase de estado de insignificancia a significativo en momentos distintos. (Lepe, 2010)

5. Adaptación

A partir de los indicadores obtenidos desde los análisis del óptimo en los escenarios estratégicos en estado futuro, se deberán generar las formas de adaptación de procesos y operaciones que aseguren las modificaciones suficientes dentro del sistema, con el fin de maximizar la rentabilidad y retorno de la inversión. (Lepe, 2010)

Vectores de supervivencia y competitividad

En nuestra visión de la actuación estratégica de la compañía en la sociedad (donde la RSE es hoy un eje transversal), creemos que los clásicos análisis de las cinco fuerzas competitivas son, además de posteriores al análisis del contexto, posteriores al análisis de la supervivencia de los actores, a partir del cual y una vez superada la cuestión de las posibilidades de mantenerse como un player adecuado a las condiciones del escenario, es posible considerar la competencia como un factor de análisis.

Valores.

Público interno.

Medio ambiente.

Proveedores.

Consumidores y clientes.

Comunidad.

Gobierno y sociedad.(Lepe, 2010)

Gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales

En general, la disminución del consumo de recursos o de los desechos y las emisiones contaminantes puede reducir el impacto sobre el medio ambiente. También puede resultar ventajosa para la empresa al reducir sus gastos energéticos y de eliminación de residuos y disminuir los insumos y

los gastos de descontaminación. Distintas empresas han determinado que un menor consumo de materias primas puede redundar en un aumento de la rentabilidad y competitividad.

En el ámbito del medio ambiente, estas inversiones se consideran normalmente ventajosas para todas las partes (win-win opportunities), tanto para las empresas como para el entorno natural.

Este principio, establecido desde hace algunos años, ha sido reconocido recientemente en el sexto programa de medio ambiente de la Comisión, donde se explica de qué manera la Unión Europea y los Estados miembros pueden desempeñar su labor y ayudar a las empresas a detectar oportunidades comerciales y efectuar inversiones ventajosas para todas las partes. El programa contiene otras medidas dirigidas a las empresas: establecimiento de un programa de asistencia para que las empresas comprendan y cumplan los requisitos medioambientales de la Comunidad.

Europea; elaboración de sistemas nacionales, pero armonizados, de valoración de las prácticas respetuosas con el medio ambiente de las empresas, que identifiquen y recompensen a las que obtengan buenos resultados y fomenten los compromisos y acuerdos voluntarios. (Europea, 2002).

Responsabilidad social de las empresas: dimensión externa

Lejos de circunscribirse al perímetro de las empresas, la responsabilidad social se extiende hasta las comunidades locales e incluye, además de a los trabajadores y accionistas, un amplio abanico de interlocutores: socios comerciales y proveedores, consumidores, autoridades públicas y ONG defensoras de los intereses de las comunidades locales y el medio ambiente. En un mundo caracterizado por las inversiones multinacionales y las cadenas de producción planetarias, la responsabilidad social de las empresas debe sobrepasar también las fronteras de Europa. El rápido avance de la mundialización ha estimulado el debate sobre el papel y desarrollo de una gobernanza mundial; la definición de prácticas voluntarias en el ámbito de la responsabilidad social de las empresas puede considerarse una contribución al respecto. (Europea, 2002).

Enfoque global de la responsabilidad social de las empresas

Aunque cada vez hay más empresas que reconocen su responsabilidad social, muchas de ellas aún no han adoptado las prácticas de gestión pertinentes. Cuando las empresas tienen que integrar la responsabilidad social en la gestión cotidiana de toda su cadena de producción, sus trabajadores y directivos necesitan medidas de formación y reciclaje para adquirir las cualificaciones y competencias necesarias. Las empresas

pioneras pueden ayudar a generalizar las prácticas socialmente responsables difundiendo las mejores prácticas.(Europea, 2002).

Acciones de fomento de la responsabilidad social de las empresas

¿Qué acciones son las más adecuadas para fomentar el desarrollo de la responsabilidad social de las empresas?

Dichas acciones podrían incluir:

El fomento de la formación y el reciclaje, para garantizar que los directivos tengan las habilidades y competencias necesarias a fin de desarrollar y promover la responsabilidad social de las empresas;

La difusión y el intercambio de información, en particular sobre las buenas prácticas en materia de responsabilidad social de las empresas, el establecimiento de normas, la evaluación comparativa y el seguimiento, la contabilidad, la auditoría y la elaboración de informes;(Tomas G Perdigero, 2005)

La responsabilidad social y la ética empresarial

Principios:

Desempeño ético en los negocios

Prevención de negocios ilícitos

Respeto a la dignidad humana

Beneficios para los grupos de interés

Las partes interesadas, que se relacionan con las empresas en distintas formas, también se ven directa o indirectamente beneficiadas o afectadas por los efectos de las actividades de negocios sobre el medio ambiente. La lista de beneficios o perjuicios es considerable, dependiendo del tipo de empresa, de la parte interesada de que se trate y del lugar que ésta ocupa socialmente. Por ejemplo, si se considera el sector energético, la participación de interesados o de comunidades interesadas en las operaciones de energía varía de acuerdo al tipo de operación (extracción, producción, procesamiento y transmisión). Más aún, debido a la naturaleza global de los riesgos e implicaciones ambientales, el marco de interesados es internacional.(Tomas G Perdigero, 2005)

Herramientas de la Responsabilidad Social Empresarial

La transparencia es un componente esencial en el debate sobre la Responsabilidad Social Empresarial, ya que contribuye a mejorar sus

prácticas administrativas y de comportamiento, al tiempo que permite a las empresas y a terceras partes cuantificar y difundir los resultados obtenidos. Existen diferentes herramientas o instrumentos de RSE que permiten implementar prácticas socialmente responsables. Sin pretender privilegiar ni excluir ninguna, podemos mencionar, sólo a manera de ejemplo, las siguientes: (Herrera, 2010)

- **Código de conducta:** es un documento que describe los derechos básicos y los estándares mínimos que una empresa declara comprometerse a respetar en sus relaciones con sus trabajadores, la comunidad y el medio ambiente (respeto a los derechos humanos y a los derechos laborales, entre otros).
- **Código de ética:** contiene enunciados de valores y principios de conducta que norman las relaciones entre los integrantes de la empresa y hacia el exterior de ésta.
- **Informe o reporte de responsabilidad social:** es un informe preparado y publicado por la empresa midiendo el desempeño económico, social y medioambiental de sus actividades, y comunicado a las partes interesadas de la empresa (stakeholders).

Por ejemplo, la iniciativa del Informe Global, o GRI31 por sus siglas en inglés, es un conjunto de guías para elaborar un informe de sustentabilidad, cuya meta es lograr calidad, rigor y utilidad en los informes de Responsabilidad Social Empresarial. El GRI es el resultado de un proceso internacional iniciado en 1997 por la Coalición de Economías Responsables Ambientalmente (CERES) y el Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas.(Herrera, 2010)

- **Inversión Socialmente Responsable (ISR):** la ISR reúne todos los elementos para integrar criterios extra financieros, medioambientales y sociales, en las decisiones de inversión en carteras o portafolios bursátiles.
- **Normas para los sistemas de gestión:** permiten a la empresa tener una visión clara sobre el impacto de sus actividades en los ámbitos social y medioambiental para la mejora continua de sus procesos.
- **Indicadores de resultados económicos:** ante clientes, proveedores empleados, proveedores de capital y sector público.
- **Indicadores de resultados ambientales³²:** sobre materiales, energía, agua, emisiones, basura, productos y servicios, y reclamaciones.

- **Indicadores de resultados sociales:** acerca de prácticas laborales y responsabilidad integral sobre el producto

La empresa debe considerar los factores ambientales como un elemento importante en su toma de decisiones, y reflejar claramente su liderazgo alcanzando la máxima calidad en su manejo y en su relación con el entorno.

El medio ambiente es todo lo que rodea a los seres vivos, está conformado por elementos biofísicos (suelo, agua, clima, atmósfera, plantas, animales y microorganismos), y componentes sociales derivados de las relaciones entre la cultura, la ideología y la economía.(Herrera, 2010)

Medioambiente

Las empresas deberían apoyar un enfoque preventivo ante los retos medioambientales. La obligación relativa a la legislación medioambiental recae sobre los gobiernos nacionales y seguirá siendo de actualidad el debate en torno a lo que se entiende en la práctica por un enfoque preventivo.

Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad medioambiental. La respuesta en este apartado depende de las características y del tamaño de la empresa. Sin embargo, al aplicar políticas y prácticas medioambientales responsables, las empresas mejoran la productividad y dan ejemplo a los demás. Se alienta a las empresas a pronunciarse en favor de la responsabilidad medioambiental dentro de su red de contactos comerciales.

Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente. Se insta a las empresas a estudiar el uso y el desarrollo de tecnologías respetuosas del medio ambiente, que no sólo benefician al medio ambiente local y mundial, sino que mejoran, además, su eficacia y productividad. Las tecnologías respetuosas del medio ambiente contribuyen a garantizar que el aire y el agua, así como los recursos naturales, sean accesibles a un costo razonable. Las empresas deberían empeñarse en el perfeccionamiento continuo de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.(Calderón)

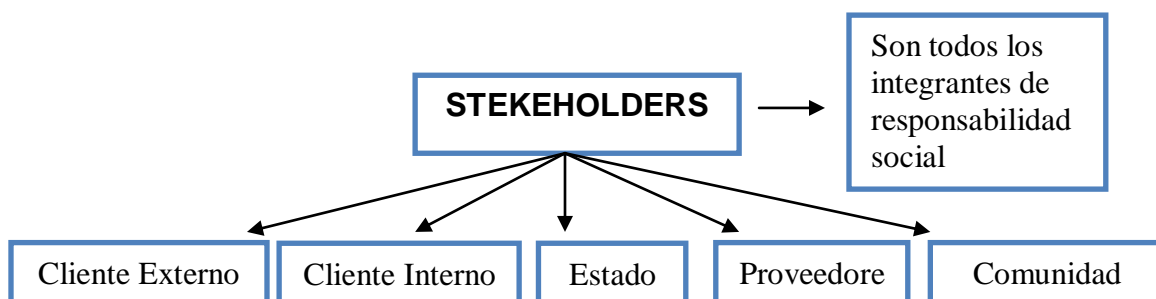


Gráfico 1 MODELO DE PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Fuente Ortiz (2014)

ESTADO

El buen gobierno ha de generar necesariamente responsabilidad social siempre que el fin que se pretenda alcanzar y reconocer el interés o el bien de la sociedad y responda ante ella, así como ante las otras partes afectadas por su acción u otras partes interesadas.

COMUNIDAD

La responsabilidad social de las empresas abarca también la integración de las empresas en su entorno local. Las empresas contribuyen al desarrollo de las comunidades en que se insertan, sobre todo de las comunidades locales, proporcionando puestos de trabajo, salarios y prestaciones, e ingresos fiscales.

PROVEEDORES

La organización puede seleccionar cuáles serían los mejores proveedores para reducir la complejidad y los costes de los materiales y aumentar la calidad de los servicios para el cliente.

CLIENTE INTERNO

La empresa debe tener buenas relaciones con sus empleados como sería a través de pagos de los salarios aportaciones y las obligaciones patronales para que generen un buen servicio para los clientes.

CLIENTE EXTERNO

La empresa debe generar servicios de calidad que no sean perjudiciales para el medio ambiente y los consumidores tengan una satisfacción de los servicios.

Social

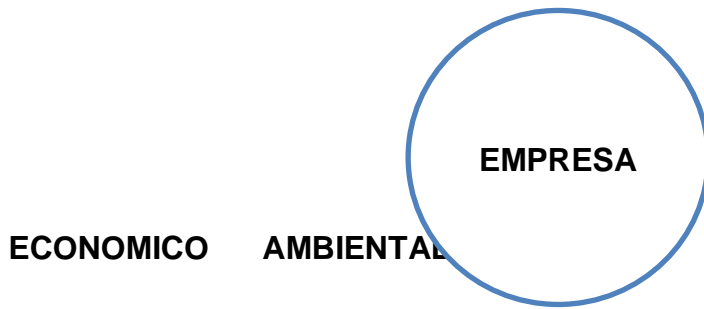


Gráfico 2 Modelo de Plan Responsabilidad Social Empresarial (TBL)
FUENTE: Ortiz (2014)

SOCIAL

La sociedad hace referencia a los “stakeholders” (grupos de interés) de una empresa, que va desde los altos ejecutivos, pasando por sus empleados, clientes, proveedores.

ECONÓMICO

En lo económico se refiere a lo económico, o a lo que genera “bienestar” para la sociedad y la comunidad en la que operan, entre muchos otros el medio ambiente.

AMBIENTAL

Se refiere a disminuir y, de ser posible, eliminar toda aquella externalidad que por la misma operación de la empresa se produzca, tener el menor impacto posible e incluso ayudar a mejorar algún deterioro medioambiental.

Estos elementos deben ser los pilares de la sustentabilidad, mismos que hacen a una empresa mucho más rentable y competitiva en el mercado actual.

Cada vez son más las empresas que empiezan a acoger a estos términos podríamos decir que en un futuro, los negocios que no lo hagan serán fácilmente desplazados del mercado, al ser esto una tendencia que cada día llega más lejos y con más impactos a las empresas que quieren ganar mercado y competitividad en el mundo.

CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

1. MACROENTORNO

1.1 Factor Demográfico

Según datos preliminares del Censo de Población y Vivienda realizado en el 2010, la población del Ecuador alcanzó los 14, 306,876 habitantes, y se calcula que la densidad demográfica es de 55.80 habitantes por kilómetro cuadrado. El Ecuador bordea una tasa de crecimiento demográfica intercensal anual de 1.52% de acuerdo a lo estimado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). El país se caracteriza por ser multiétnico y pluricultural, existe la presencia de diversas razas y un gran número de grupos indígenas, asentados en tres regiones del país.

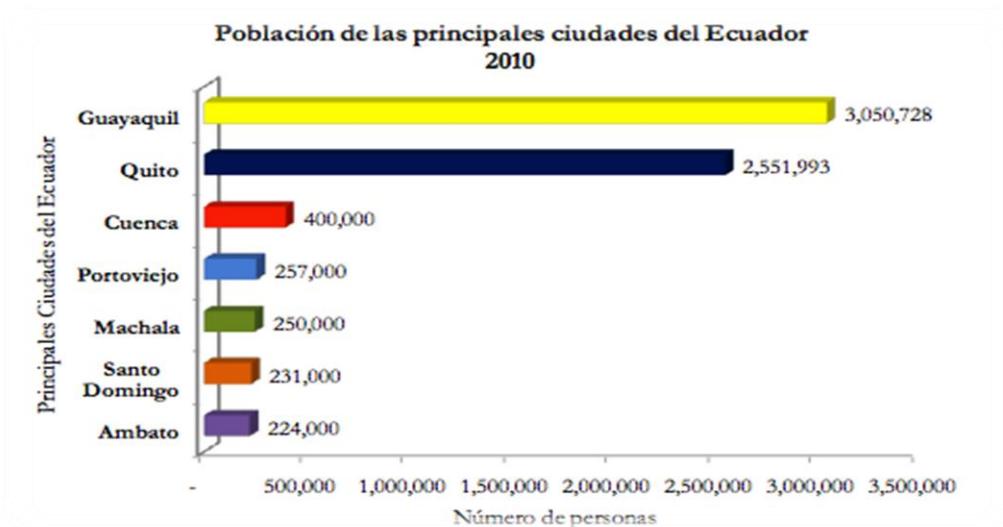


Gráfico 3 Población de las principales ciudades del Ecuador
Fuente: Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

1.2 Factor Económico

De acuerdo a los resultados de las Cuentas Nacionales Trimestrales publicados por el Banco Central del Ecuador (BCE), el Producto Interno Bruto (PIB) tuvo un crecimiento anual de 4.5% en el año 2013 con respecto a 2012, ubicando al país como una de las economías con mejores resultados en la región.

El resultado del crecimiento se explica mayoritariamente por el desempeño del sector no petrolero, que registró un crecimiento anual de 4.9%, llegando a representar el 85.4% del total del PIB 2013. De su parte, el valor agregado petrolero tuvo un crecimiento anual de 1.4%.

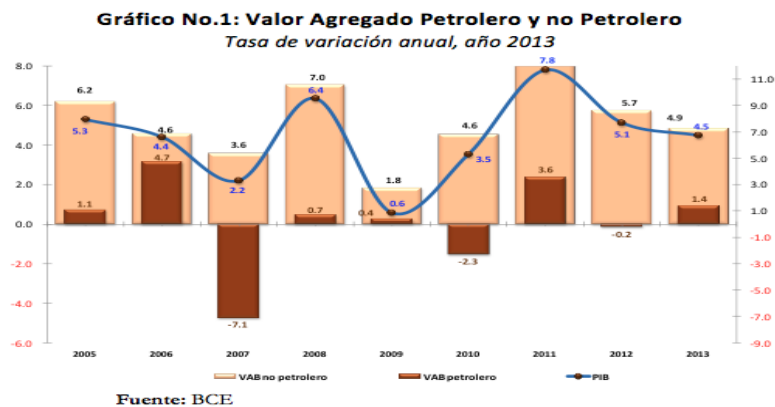
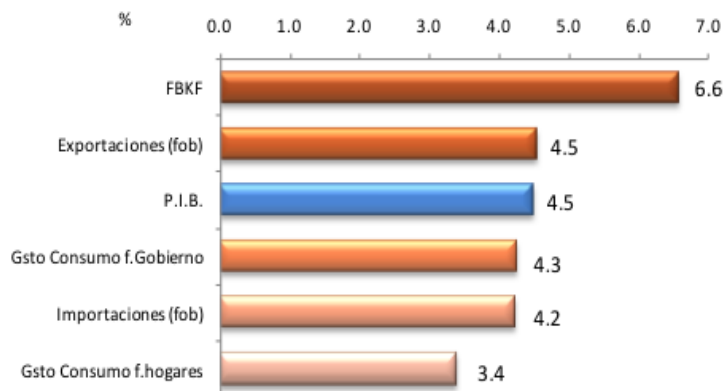


Gráfico 4 valor agregado petróleo y no petróleo
Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

En el año 2013 la formación bruta de capital fijo creció en 6.6%; las exportaciones en 4.5%; el gasto de consumo final del gobierno en 4.3%; las importaciones en 4.2%; y el gasto de consumo final de los hogares en 3.4%

Gráfico No.2: Oferta y Utilización Final de Bienes y Servicios
Tasas de variación anual, año 2013



Fuente: BCE

Gráfico 5 oferta de bienes y servicios
Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Las actividades económicas que presentaron una mayor contribución crecimiento del PIB, 4.5%, fueron: Construcción, 0.87 puntos; Petróleo y Minas, 0.51 puntos; Agricultura, 0.43 puntos; Manufactura (excepto refinación de petróleo), 0.43 puntos; Transporte, 0.39 puntos; Enseñanza, Servicios sociales y de Salud, 0.36 puntos.

Gráfico No.3: Contribuciones a la variación anual del PIB por industrias
Precios de 2007, año 2013

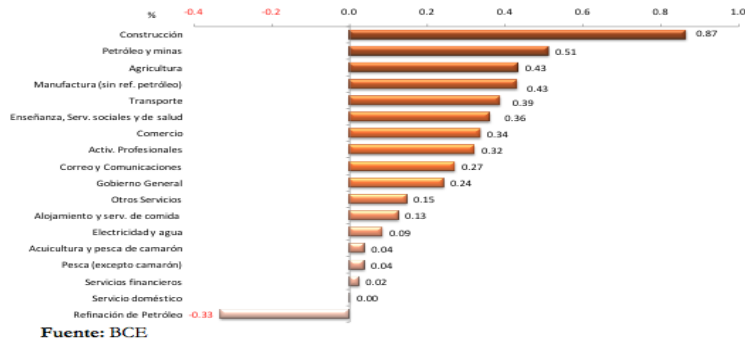


Gráfico 6 PIB por industrias
Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

La tasa de crecimiento anual del PIB de 4.5% en el 2013, superó la previsión de 4.05% establecida para ese año.

1.3 Factor Político Legal plan buen vivir tur 2020

El factor político legal se cita los organismos que rigen la responsabilidad social en el Ecuador como el (CERES) y la ley orgánica de educación superior en el país (LOES) estos son organismos que tiene el Ecuador para regirse en las leyes.

Art. 3.- Fines de la Educación Superior.- La educación superior de carácter humanista, cultural y científica constituye un derecho de las personas y un bien público social que, de conformidad con la Constitución de la República, responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos.

Art. 4. - Derecho a la Educación Superior.- El derecho a la educación superior consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en función de los méritos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimiento pertinente y de excelencia.

Las ciudadanas y los ciudadanos en forma individual y colectiva, las comunidades, pueblos y nacionalidades tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo superior, a través de los mecanismos establecidos en la Constitución y esta Ley.

Art. 7.- De las Garantías para el ejercicio de derechos de las personas con discapacidad.- Para las y los estudiantes. Profesores o profesoras, investigadores o investigadoras. Servidores y servidoras y las y los trabajadores con discapacidad, los derechos enunciados en los artículos precedentes incluyen el cumplimiento de la accesibilidad a los servicios de

interpretación y los apoyos técnicos necesarios, que deberán ser de calidad y suficientes dentro del Sistema de Educación Superior.

Todas las instituciones del Sistema de Educación Superior garantizarán en sus instalaciones académicas y administrativas, las condiciones necesarias para que las personas con discapacidad no sean privadas del derecho a desarrollar su actividad, potencialidades y habilidades.

Art. 8.- Serán Fines de la Educación Superior.- La educación superior tendrá los siguientes fines:

a) Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas:

b) Fortalecer en las y los estudiantes un espíritu reflexivo orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico;

c) Contribuir al conocimiento. Preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional;

d) Formar académicos y profesionales responsables, con conciencia ética y solidaria, capaces de contribuir al desarrollo de las instituciones de la República, a la vigencia del orden democrático, y a estimular la participación social:

e) Aportar con el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo previsto en la Constitución y en el Plan Nacional de Desarrollo:

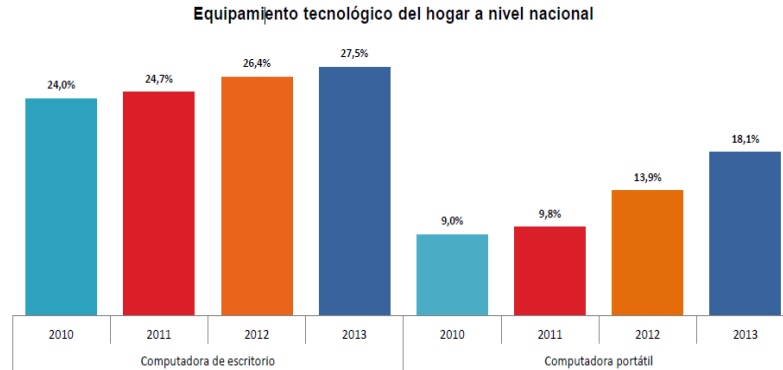
CERES

El Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social es una red compuesta por empresas públicas, privadas, fundaciones empresariales y organizaciones de la sociedad civil, comprometidas con la sustentabilidad social, ambiental y económica.

CERES impulsa y difunde las mejores prácticas de Responsabilidad Social Corporativa, que son aquellas que contribuyen a la construcción de una sociedad más justa y sostenible. Es la entidad líder en gestión del conocimiento, capacitación e investigación sobre Responsabilidad Social en Ecuador y es aliado estratégico de las principales organizaciones promotoras de responsabilidad social en la región y convirtió en la plataforma que facilita el diálogo constructivo entre los diferentes sectores de la sociedad.

1.4 Factor Tecnológico

El 18,1% de los hogares tiene al menos un computador portátil, 9,1 puntos más que lo registrado en 2010. Mientras el 27,5% de los hogares tiene computadora de escritorio, 3,5 puntos más que en 2010.



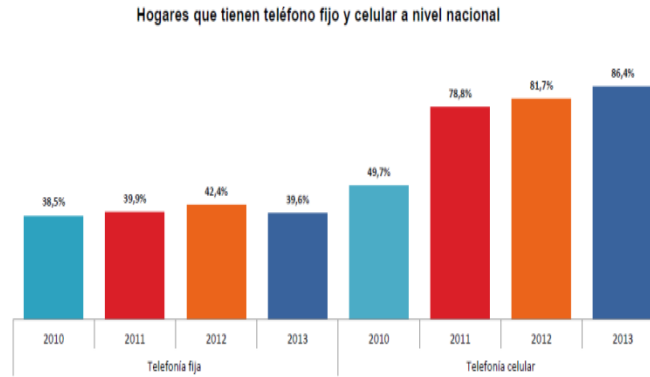
¿Tiene este HOGAR: Televisión a color, Equipo de sonido, DVH-VHS, Computadora de escritorio, Computadora portátil?

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2010 - 2013).

Gráfico7 equipamiento tecnológico en los hogares a nivel nacional.

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo ENEMDU (2010 - 2013).

El 86,4% de los hogares posee al menos un teléfono celular, 36,7 puntos más que lo registrado en el 2010.



¿Tiene este HOGAR: Línea telefónica fija? Telefonía celular?

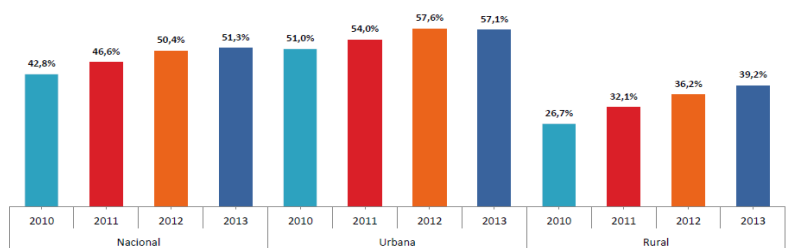
Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2010 - 2013).

Gráfico8 hogares que tienen teléfono fijo y celular a nivel nacional.

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2010 - 2013).

En el 2013, el 51,3% de la población (de 5 años y más) tiene por lo menos un celular activado, 8,5 puntos más que lo registrado en el 2010. En el área urbana el 57,1% de la población tiene celular.

Porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado por área



¿(...) tiene teléfono celular activado?

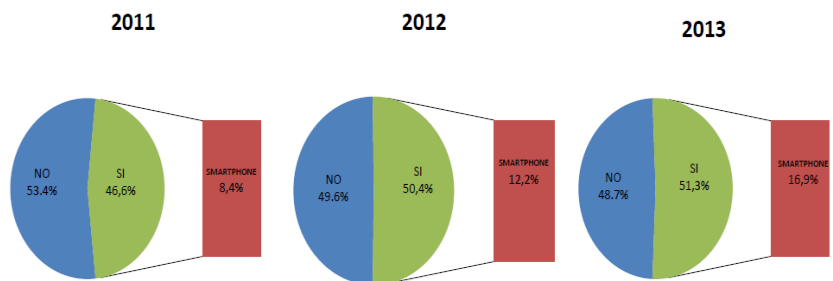
Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2010 - 2013).

Gráfico 9 personas con celulares activos

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2010 - 2013).

El 16,9% de las personas que posee un celular tiene un teléfono inteligente (SMARTPHONE), frente al 8,4% del 2011, es decir 8,5 puntos más.

Porcentaje de personas que tienen teléfono inteligente (SMARTPHONE) a nivel nacional



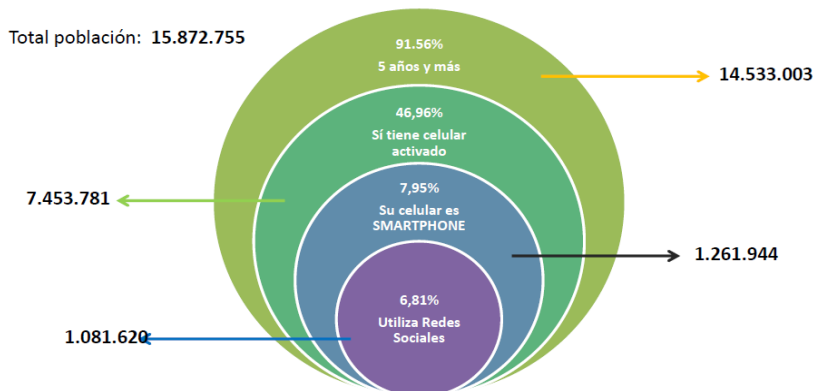
¿El (os) teléfono (s) celular (es) que (...) tiene es / son SMARTPHONE (teléfono Inteligente, se puede comunicar a través e-mails, etc.)?

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2011 - 2013).

Gráfico 10 personas que tienen teléfonos inteligentes a nivel nacional.

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2010 - 2013).

Porcentaje de población con celular y redes sociales



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2013).

Gráfico 11 población con celular y redes sociales.

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2010 - 2013).

1.5 Factor Sociocultural

En este factor se hace referencia al plan nacional del buen vivir y que ayudaría con información para el desarrollo de la tesis.

Tecnología, innovación y conocimiento

En el marco de la estrategia de acumulación, distribución y redistribución, el desarrollo de las fuerzas productivas se centra en la formación de talento humano y en la generación de conocimiento, innovación, nuevas tecnologías, buenas prácticas y nuevas herramientas de producción, con énfasis en el bioconocimiento y en su aplicación a la producción de bienes y servicios ecológicamente sustentables. Estos procesos se orientan en función de la satisfacción de las necesidades del país y, por ello, conllevan el fomento de los sectores productivos priorizados para la transformación de la matriz productiva a mediano y largo plazo.

La posibilidad de alcanzar una estructura productiva basada en el conocimiento tecnológico depende, en gran parte, de la inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i). Este proceso contribuye al incremento de la productividad general de la industria y se orienta hacia *la satisfacción de las necesidades y el fomento de las capacidades de la población*. En el Ecuador, esta inversión en 2007 fue del 0,23% del PIB, en tanto que dos años después, en 2009, fue del 0,44% en relación al PIB (MCCTH, 2013), lo cual significa un crecimiento considerable en un tiempo reducido. Sin embargo, como se puede observar esta inversión es inferior al promedio regional de 0,66% y mucho menor que países como Brasil y España, que superan el 1% de inversión en relación al PIB, o países como Alemania y Estados Unidos que se acercan al 3%.

Objetivo 7

“Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global” (Plan nacional del buen vivir 2013-2017)

El liderazgo mundial en el reconocimiento de los derechos de la naturaleza, nace como una respuesta contundente a su estado actual, orientando sus esfuerzos al respeto integral de su existencia, a su mantenimiento y a la regeneración de sus ciclos vitales y procesos evolutivos.

Se busca Promover patrones de consumo conscientes, sostenibles y eficientes con criterio de suficiencia dentro de los límites del planeta.

7.9 Consolidar mecanismos de responsabilidad social y ambiental extendida del productor, que sean diseñados con la participación de los consumidores para reducir el impacto ambiental del consumo de bienes y servicios.

2. MICROENTORNO

2.1 Datos Ubicación de la Universidad

Universidad Tecnológica Israel

Matriz: Fco. Pizarro E4-142 y Av. Orellana. (Diagonal al Colegio Militar).

Telf: (593-2)2555-741,



Gráfico 12 Mapa de la universidad Israel

Fuente: <http://www.uisrael.edu.ec/index.php/contactenos-81/ubicacion>

2.2 Fecha creación

La Universidad Tecnológica Israel (UISRAEL) nace en 1999 de la experiencia académica y profesional de dos institutos: el Instituto Tecnológico Israel y el Instituto Tecnológico Italia.

2.3 Historia

La Universidad Tecnológica Israel (UISRAEL) nace en 1999 de la experiencia académica y profesional de dos institutos: el Instituto Tecnológico Israel y el Instituto Tecnológico Italia, alianza estratégica de fortalecimiento para brindar una educación superior de excelencia a nuestros estudiantes.

En la década de los ochenta y noventa, estos institutos obtuvieron distintos reconocimientos a nivel nacional e internacional, legado del cual se nutre la UISRAEL y que permitió consolidar una oferta académica que tiene en la actualidad carreras en modalidades presencial, semipresencial y a distancia.

Brindamos formación para líderes en el tercer milenio con responsabilidad y pensamiento positivo. A través de los proyectos de investigación básica encaminamos, estimulamos y entregamos herramientas teóricas y prácticas para que, desde una visión integral, nuestros estudiantes puedan impulsar sus propias iniciativas empresariales.

2.4 Carreras

Administración de Empresas
Hotelería y Turismo
Contabilidad y Auditoría CPA
Sistemas Informáticos
Electrónica y Telecomunicación
Diseño Grafico
Producción de TV y Multimedia

2.5 Ambientes

La universidad cuenta con una ambiente que les brinda a los estudiantes lo siguientes detalles:

Tabla 1 principales áreas que tiene la universidad

Parqueadero	Un bar
Zona Wifi	Centro medico
Baños en cada piso	Biblioteca
Sillas en los corredores	Seguridad
Ascensor	Aulas

Fuente: Autor

2.6 Infraestructura

La universidad Israel tiene una infraestructura que cuenta conlo siguiente detales:

Tabla 2.Distribución por carreras

Pisos	Nombre	Detalle
1	Planta Baja	Biblioteca, balcón de servicio, 2 aulas de maestrías, departamento de bienestar estudiantil
2	Administración de empresas	8 aulas 2 laboratorios de computación y una oficina de dirección de carreras
3	Diseño grafico	8 aulas 2 laboratorios de computación y una oficina de dirección de carreras
4	Sistemas informáticos	8 aulas 2 laboratorios de computación y una oficina de dirección de carreras
5	Electrónica digital	6 aulas 4 laboratorios y una oficina de dirección de carreras
6	Auditorio	Rectorado, Canciller
7	Subsuelo 1	Departamento médico, departamento de inglés, el bar cafetería.
8	Subsuelo 2	Sala de docentes, la secretaria general, el cine foro.

Fuente Autor

2.7 Proceso recolección basura

El proceso de recolección de basura lo hacen 2 veces al día una en la mañana y otra por la noche cuando los estudiantes terminan clases.

Tabla 3. Descripción actividades limpieza UISRAEL

EL DIA LIMPIEZA	NOCHE
Lo hacen 4 personas(mujeres)	Lo hacen 1 personas (mujer)
Lo hacen 3 personas (hombres)	Lo hacen 1 personas (mujer)

Fuente Autor

2.8 Cantidad desechos generados

La cantidad de desecho son 5 fundas de basuras diarias son las que se recolectan tanto en el día como en la noche de toda la universidad

2.9 Consumo luz(Departamento financiero)

El consumo de luz que se genera en la universidad Israel es \$1349 esto se genera por que hay un consumo excesivo de energía cuando se termina clases los focos de las aulas quedan encendidas las computadoras de los laboratorio pasan encendidas lo que genera que la universidad tenga un gastos tan elevado en el consumo de la energía eléctrica.

Por lo cual se recomienda utilizar la luz natural en los lugares que se pueda trabajar en el día y en la noche utilizar la luz artificial pero con las bombillas ahorradoras de energía para disminuir el gasto que tiene la universidad.

2.10 Consumo agua(Departamento financiero)

El consumo de agua que se genera en la universidad Israel es de \$33 lo que tiene un consumo mínimo de agua por lo cual esto significa que en el gasto del agua está bien manejado pero debería mantener la misma cantidad de consumo,

2.11 Competidores

Cuadro Universidades privadas que tengan carreras similares

Estas son algunas universidades privadas que presentan carreras similares a las que oferta la Universidad Tecnológica Israel a continuación les dejo un cuadro de las distintas Universidades.

Tabla 4. Universidades Privadas de Quito

Nombre universidad	Dirección	Carreras
Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE):	Campus Matriz Quito: Bourgeois N34-102 y Rumipamba Teléfonos: 02 2990 800 / 02 2446 233	<ul style="list-style-type: none"> • Faculta en ciencias económica y negocio • Faculta de turismo hotelería y gastronomía
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE):	Dirección: 12 de Octubre, entre Patria y Veintimilla Teléfono: (593) 02 2991700 / 2565627	<ul style="list-style-type: none"> • Facultad de Diseño • Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Universidad Tecnológica Indoamericana (UTI)	Quito: Calle Veracruz 433 y Av. República	<ul style="list-style-type: none"> • Académica de Administración de Empresas • Académica de Diseño Digital y Multimedia
Universidad Cristiana Latino Americana (UCL):	Campus Matriz Quito: Av. 10 de Agosto N34-38 y Rumi pamba	<ul style="list-style-type: none"> • Escuela Administración
Universidad de Especialidades Turísticas (UCT):	Dirección Calle Machala Oe6-160 entre José Carrión y Av. Occidental	<ul style="list-style-type: none"> • Administración de Empresas Hoteleras • Administración de Empresas Comercializadoras de Turismo • Gastronomía

Fuente: Google (2014)

2.12 Demanda

Númeroalumnos

La universidad Israel para el semestre 2014-2014 cuenta con un número de 1044 alumnos divididos entre presencial y semipresencial que conforman las distintas carreras de la universidad Israel

Tabla 5. Alumnos matriculados período 2014-2014

ALUMNOS MATRICULADOS EN PRESENCIAL	NÚMERO
Administración de Empresas	9
Administración Hotelera y Turística	52
Diseño Gráfico	91
Ingeniería Comercial	31
Ingeniería en Administración de Empresas	16
Ingeniería en Electrónica Digital y Telecomunicaciones	78
Ingeniería en Producción de Televisión y Multimedia	48
Sistemas Informáticos	85
GRAN TOTAL	410

Fuente: secretaria academica 2014

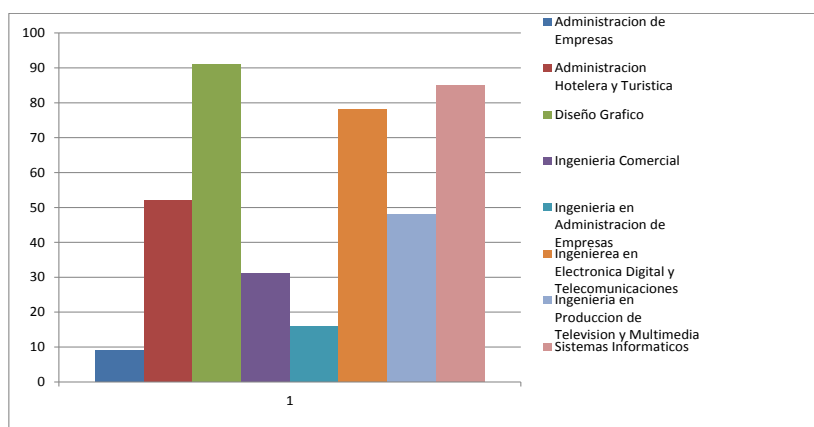


Gráfico 13 Alumnos semestres 2014 - 2014

Fuente: Secretaria de la universidad tecnológica Israel (2014)

Tabla 6 Alumnos matriculado en semipresencial

ALUMNOS MATRICULADOS EN SEMIPRESENCIAL	NÚMERO
Ingeniería en Administración de Empresas	123
Ingeniería en Administración Hotelera y Turística	49
Ingeniería en Diseño Gráfico	101
Ingeniería en Electrónica Digital y Telecomunicaciones	190
Ingeniería Sistemas Informáticos	127
Licenciatura en Contabilidad Pública y Auditoría	44
GRAN TOTAL	634

Fuente: Secretaria académica 2014

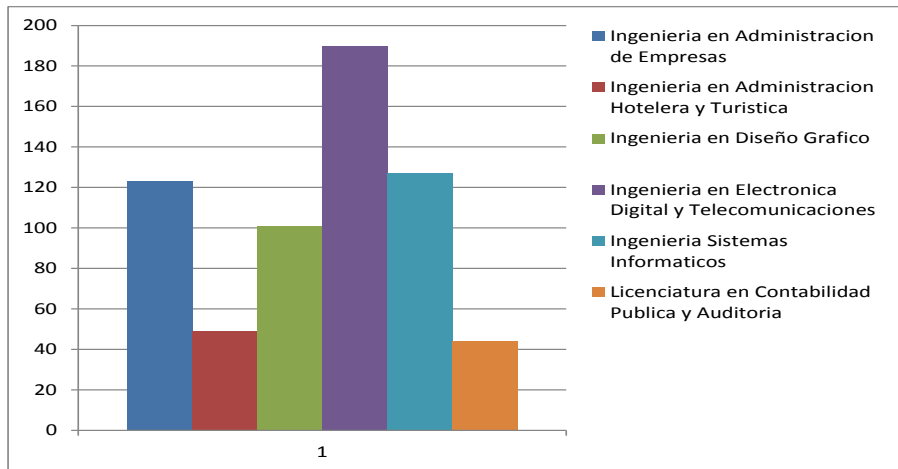


Gráfico 14 Alumnos semestres 2014 - 2014

Fuente: secretaria de la universidad tecnológica Israel (2014)

Tabla 7 Total de alumno periodo 2014-2014

TOTAL DE ESTUDIANTES EN LA UNIVERSIDAD	NUMEROS
ALUMNOS MATRICULADOS EN PRESENCIAL	410
ALUMNOS MATRICULADOS EN SEMIPRESENCIAL	634
TOTAL	1044

Fuente: Autor

Proyección alumnos

La proyección de estudiantes se realizó en bases a periodos o semestres pasados para la cual en el semestre 2014 – 2015 se obtendrá un total de 1144 alumnos matriculados en las diferentes carreras de la universidad Israel.

Tabla 8 Datos históricos 2012-2013

ALUMNOS EN EL SEMESTRE 2012-2013		
SEMIPRESENCIAL	CARRERAS	NÚMERO DE ALUMNOS
	ING. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	56
	ING. EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURISTICA	9
	ING. EN DISEÑO GRÁFICO	37
	ING. EN ELECTRÓNICA DIGITAL Y TELECOMUNICACIONES	47
	ING. EN SISTEMAS INFORMÁTICOS	69
	LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	11
	TOTAL	229

Fuente: Secretaria académica (2014)

Tabla 9 Datos históricos

PRESENCIAL	CARRERAS	NÚMERO DE ALUMNOS
	ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURISTICA	63
	DISEÑO GRÁFICO	141
	ING. COMERCIAL	44
	ING. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2
	ING. EN ELECTRÓNICA DIGITAL Y TELECOMUNICACIONES	84
	ING. EN PRODUCCIÓN Y TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA	51
	LICENCIATURA EN GASTRONOMIA	7
	SISTEMAS INFORMÁTICOS	80
	TOTAL	472

Fuente: Secretaria académica (2014)

Tabla 10 Datos históricos 2013-2013

ALUMNOS EN EL SEMESTRE 2013-2013		
SEMIPRESENCIAL	CARRERAS	NÚMERO DE ALUMNOS
	ING. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	65
	ING. EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURISTICA	24
	ING. EN DISEÑO GRÁFICO	56
	ING. EN ELECTRÓNICA DIGITAL Y TELECOMUNICACIONES	89
	ING. EN SISTEMAS INFORMÁTICOS	76
	LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	15
	TOTAL	325

Fuente: Secretaria académica (2014)

Tabla 11 Datos históricos

PRESENCIAL	CARRERAS	NÚMERO DE ALUMNOS
	ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURISTICA	1
	DISEÑO GRÁFICO	71
	ING. COMERCIAL	123
	ING. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	49
	ING. EN ELECTRÓNICA DIGITAL Y TELECOMUNICACIONES	74
	ING. EN PRODUCCIÓN Y TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA	54
	LICENCIATURA EN GASTRONOMIA	4
	SISTEMAS INFORMÁTICOS	81
	TOTAL	457

Fuente: Secretaria académica (2014)

Tabla 12 Datos históricos 2013-2014

ALUMNOS EN EL SEMESTRE 2013-2014		
SEMIPRESENCIAL	CARRERAS	NÚMERO DE ALUMNOS
	ING. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	133
	ING. EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURISTICA	34
	ING. EN DISEÑO GRÁFICO	87
	ING. EN ELECTRÓNICA DIGITAL Y TELECOMUNICACIONES	128
	ING. EN SISTEMAS INFORMÁTICOS	115
	LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	22
	TOTAL	519

Fuente: Secretaria académica (2014)

Tabla 13 Datos históricos

PRESENCIAL	CARRERAS	NÚMERO DE ALUMNOS
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	15
	ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURISTICA	53
	DISEÑO GRÁFICO	85
	ING. COMERCIAL	36
	ING. EN ELECTRÓNICA DIGITAL Y TELECOMUNICACIONES	66
	ING. EN PRODUCCIÓN Y TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA	56
	SISTEMAS INFORMÁTICOS	71
	TOTAL	382

Fuente: Secretaria académica (2014)

Tabla 14 Datos históricos 2014-2014

ALUMNOS EN EL SEMESTRE 2014-2014		
SEMIPRESENCIAL	CARRERAS	NÚMERO DE ALUMNOS
	ING. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	123
	ING. EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURISTICA	49
	ING. EN DISEÑO GRÁFICO	101
	ING. EN ELECTRÓNICA DIGITAL Y TELECOMUNICACIONES	190
	ING. EN SISTEMAS INFORMÁTICOS	127
	LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA	44
	TOTAL	634

Fuente: Secretaria académica (2014)

Tabla 15 Datos históricos

PRESENCIAL	CARRERAS	NÚMERO DE ALUMNOS
	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	9
	ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURISTICA	52
	DISEÑO GRÁFICO	91
	ING. COMERCIAL	31
	ING. EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	16
	ING. EN ELECTRÓNICA DIGITAL Y TELECOMUNICACIONES	78
	ING. EN PRODUCCIÓN Y TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA	48
	SISTEMAS INFORMÁTICOS	85
	TOTAL	410

Fuente: Secretaria académica (2014)

Tabla 16 Proyección de alumnos para el semestre 2014-2015

SEMESTRE	AÑO	TOTAL ALUMNOS	PORCENTAJE
2012-2013	1	701	
2013-2013	2	782	12%
2013-2014	3	901	15%
2014-2014	4	1044	16%
2014-2015	5	1144	10%

Fuente: Autor

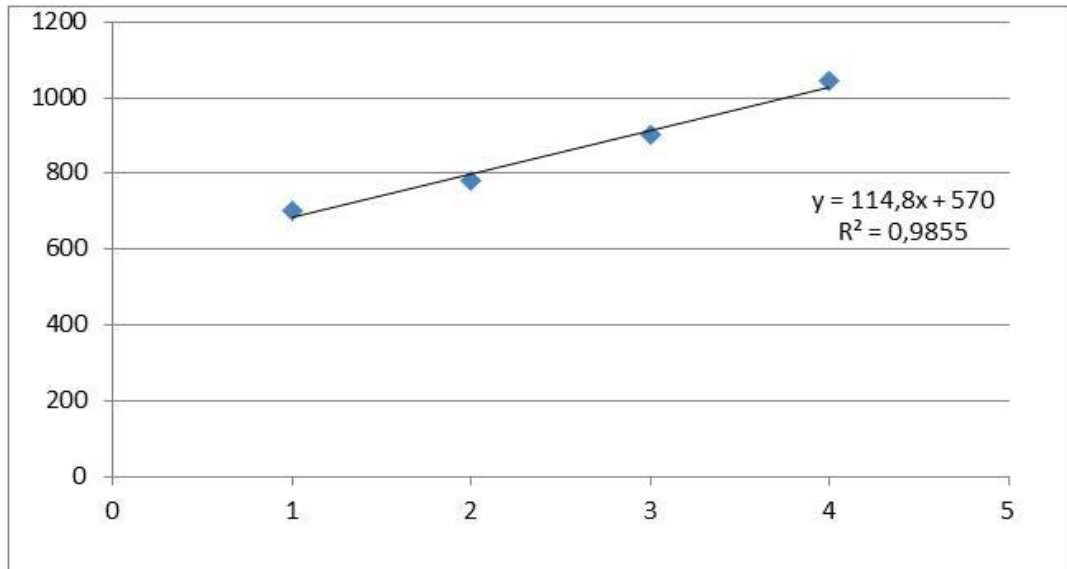
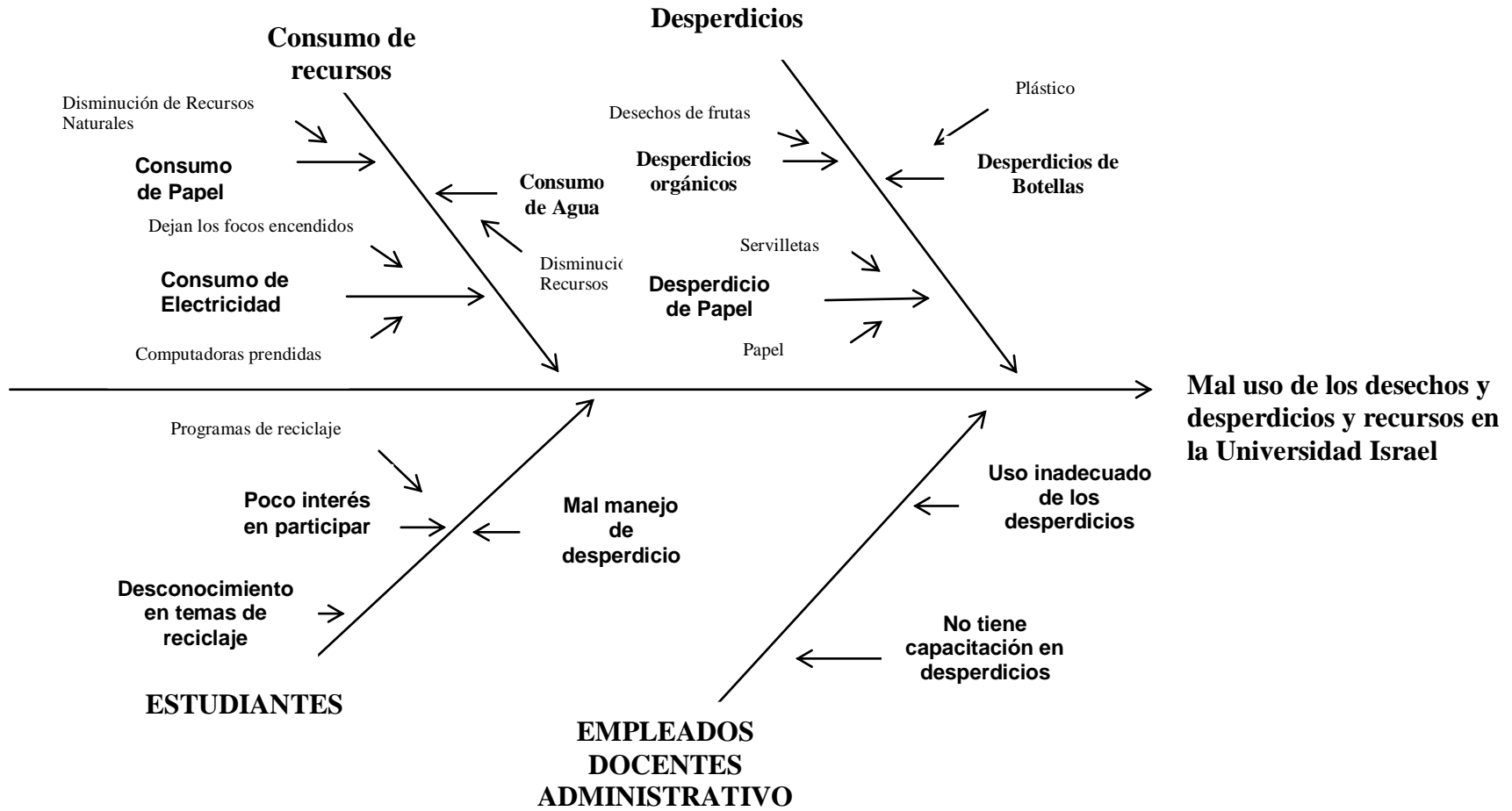


Gráfico 15 Proyección de alumnos para el semestre 2014-2015
Fuente: Autor

DIAGRAMA ISHIKAWA



Determinación de la muestra

Para estudiantes de la Universidad Israel.

Con la finalidad de saber cuál es el nivel de conocimientos y concientización que se tiene en la universidad Israel sobre la responsabilidad social empresarial por parte de los estudiantes se utilizó la técnica de la encuesta.

Por lo cual se tomó una muestra de 1044 alumnos matriculados en el período 2014-2014 datos que fueron remplazados en la fórmula obteniendo un número de 281 que corresponde a las encuestas que deben aplicarse para la obtención de información sobre la responsabilidad social empresarial en la universidad Israel.

Formula

$$n = \frac{(Z)^2 \times p \times q \times N}{(N-1) (e)^2 + (Z)^2 \times p \times q}$$

Donde		
Z	Nivel de confianza 95%	1,96
N	Tamaño del universo	1044
e	Error	0,05
p	Probabilidad de Confianza	0,5
q	Probabilidad en contra	0,5

Por lo Tanto	
Z	1,96
N	1044
E	0,05
P	0,5
Q	0,5

N	281
----------	------------



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

PROPUESTA PARA LA APLICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL.

ENCUESTAS PARA ESTUDIANTES

La presente encuesta ayudará donde se realizarán preguntas sobre cuál es el conocimiento que tienen los estudiantes sobre la responsabilidad social en la Universidad Israel.

Datos Generales

Nombre: _____

Edad: _____

Género: Masculino _____ Femenino _____

1.- Que producto son lo que usted consume cuando va a la universidad.

Snack

Bebidas

San duches

Salchipapas

2.- una vez consumido el producto que hace con el envoltorio.

Lo vota al suelo

Lo coloca en el basurero común

Lo coloca en el basurero de reciclaje de desechos

Lo recicla

3.- Usted apaga la luz al salir de clases.

Si

No

4.- Considera usted que en la universidad Israel se utiliza el agua en cantidad.

Excesiva

Normal

Baja

5.- Cree que la universidad existe un buen manejo de desperdicios.

Si

No

6.- Conoce usted que es responsabilidad social empresarial.

Si

No

7.- Como califica usted la atención que recibe en los departamento de la universidad.

Excelente

Buena

Regular

Mala

8.- Usted evidencia en la universidad Israel alguna iniciativa de responsabilidad social.

Si

No

Cual _____

9.- Cree que la responsabilidad social va de la mano con la educación.

Si

No

Por que

10.- En su opinión qué estrategia se debería tener en la universidad Israel sobre responsabilidad social.

Voluntariado

Capacitación a personas con discapacidades

Vinculación con la sociedad

Hacer un plan de responsabilidad social

Cursos de capacitación para personas con discapacidades especiales

TABULACIÓN

Después de haber realizado el levantamiento de información de las encuestas, se procedió a tabular y analizar los resultados.

1.- Que producto son lo que usted consume cuando va a la universidad.

Tabla 17. Productos consumidos

OPCIONES	PORCENTAJE	NÚMERO DE RESPUESTAS
SNACK	66	185
BEBIDAS	18	50
SAN DUCHES	11	32
SALCHIPAPAS	5	14
TOTAL	100%	281

Fuente Autor

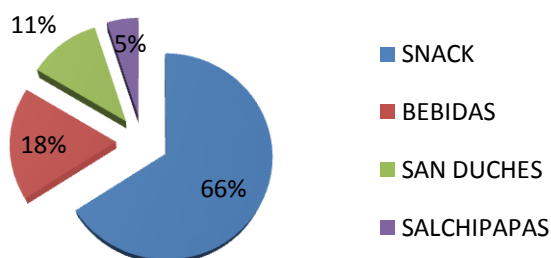


Gráfico 16 Productos consumidos

Fuente: Autor

El 66% de los estudiantes solo consumen snack y el 18% solo bebidas y un 11 y 5% consumen san duches y salchipapas.

2.- Una vez consumido el producto que hace con el envoltorio

Tabla 18. Disposición final desechos

OPCIONES	PORCENTAJE	NÚMERO DE RESPUESTAS
LO VOTA AL SUELO	25	70
LO COLOCA EN EL BASURERO COMUN	43	120
LO COLOCA EN BASURERO DE RECICLAJE DE DESECHOS	9	25
LO RECICLA	23	66
TOTAL	100%	281

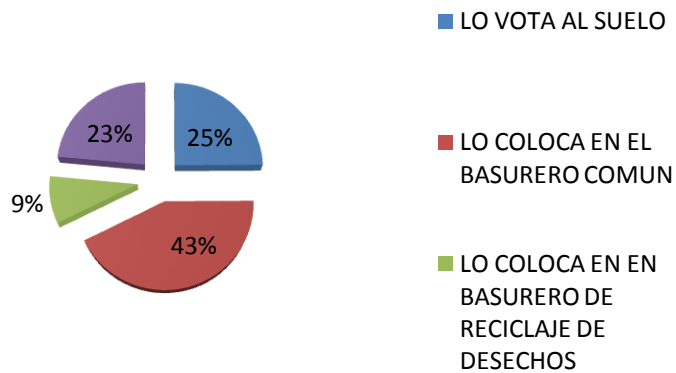


Gráfico 17 Disposición final desechos
Fuente: Autor

El 43% de los estudiantes vota el envoltorio en el basurero común mientras que el 25% lo votan al suelo y el 23% lo recicla un 9% lo colocan en el basurero de reciclaje

3.- Usted apaga la luz al salir de clases.

Tabla 19 Apaga la luz

OPCIONES	PORCENTAJE	NÚMERO DE RESPUESTAS
SI	54	152
NO	46	129
TOTAL	100%	281

Fuente Autor

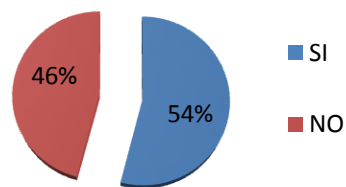


Gráfico 18 Apaga la luz
Fuente: Autor

Un 54% de los estudiantes de la universidad si apagan la luz al salir de clases mientras que el 46% no lo hace.

4.- Considera usted que en la universidad Israel se utiliza el agua en cantidad.

Tabla 20 Consumo de agua

OPCIONES	PORCENTAJE	NÚMERO DE RESPUESTAS
Excesiva	31	87
Normal	40	112
Baja	29	82
TOTAL	100%	281

Fuente Autor

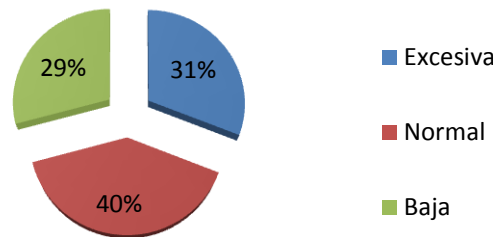


Gráfico 19 Consumo de agua

Fuente: Autor

El 40% de los estudiantes de la universidad utilizan el agua normalidad mientras que 31% en excesiva cantidad un 29% utilizan en baja cantidad.

5.- Cree que la universidad existe un buen manejo de desperdicios.

Tabla 21 Manejo de desperdicio

OPCIONES	PORCENTAJE	NÚMERO DE RESPUESTAS
SI	30	83
NO	70	198
TOTAL	100%	281

Fuente Autor

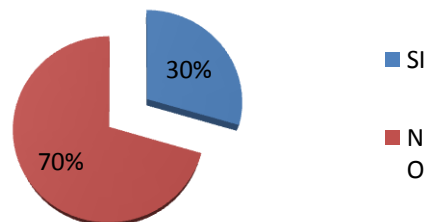


Gráfico 20 Manejo de desperdicio

Fuente: Autor

El 70% de estudiantes si están de acuerdo que existe un buen manejo de desperdicios mientras que un 30% dice que no hay un buen manejo de desperdicios.

6.- Conoce usted que es responsabilidad social empresarial.

Tabla 22Conocimiento de responsabilidad social

OPCIONES	PORCENTAJE	NÚMERO DE RESPUESTAS
SI	55	186
NO	45	95
TOTAL	100%	281

Fuente Autor

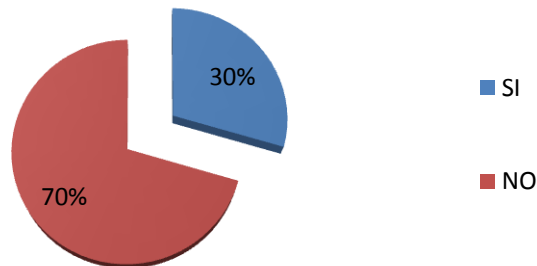


Gráfico 21Conocimiento de responsabilidad social

Fuente: Autor

El 70% de los estudiantes si saben lo que la responsabilidad social mientras que el 30% no sabe que es la responsabilidad social.

7.- Como califica usted la atención que recibe en los departamento de la universidad.

Tabla 23Atención por departamento

OPCIONES	PORCENTAJE	NÚMERO DE RESPUESTAS
Excelente	28	78
Buena	35	98
Regular	20	56
Mala	17	49
TOTAL	100%	281

Fuente Autor

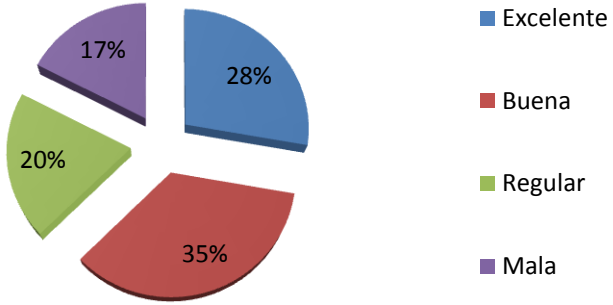


Gráfico 22 Atención por departamento
Fuente: Autor

35% de los estudiantes consideran que tienen buena atención en la universidad el 28% está de acuerdo que es excelente mientras que un 20 y 17% está entre regular y mala.

8.- Usted evidencia en la universidad Israel alguna iniciativa de responsabilidad social.

Tabla 24 Iniciativa de responsabilidad social

OPCIONES	PORCENTAJE	NÚMERO DE RESPUESTAS
SI	70	197
NO	30	84
TOTAL	100%	281

Fuente Autor

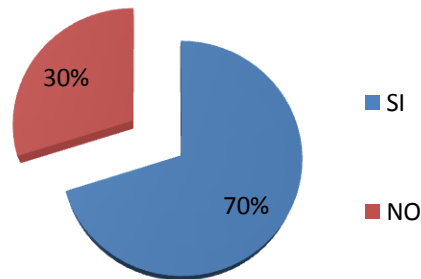


Gráfico 23 Iniciativa de responsabilidad social
Fuente: Autor

El 70% de estudiantes si visualizan alguna iniciativa de responsabilidad social en la universidad mientras que el 30% no ha visto nada.

9.- Cree que la responsabilidad social va de la mano con la educación.

Tabla 25La educación y la responsabilidad social

OPCIONES	PORCENTAJE	NÚMERO DE RESPUESTAS
SI	87	245
NO	13	36
TOTAL	100%	281

Fuente Autor

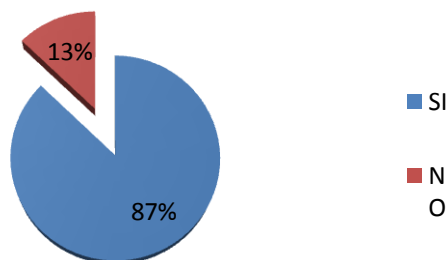


Gráfico 24La educación y la responsabilidad social

Fuente: Autor

El 87% de los resultados de los estudiantes dicen que la educación si van de la mano con la educación mientras que el 13% dice que no.

10.- En su opinión qué estrategia se debería tener en la universidad Israel sobre responsabilidad social.

Tabla 26Estrategia

OPCIONES	PORCENTAJE	NÚMERO DE RESPUESTAS
Voluntariado	56	156
Capacitación a personas con discapacidades	12	33
Vinculación con la sociedad	8	23
Hacer un plan de responsabilidad social	16	46
Cursos de capacitación para personas	8	23
TOTAL	100%	281

Fuente Autor

- Voluntariado
- Capacitación a personas con discapacidades
- Vinculación con la sociedad
- Hacer un plan de responsabilidad social
- Cursos de capacitación para personas

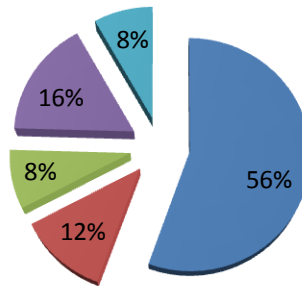


Gráfico 25 Estrategia
Fuente: Autor

El 56% de estudiantes le gustaría realizar un voluntariado mientras que el 16% les gustaría tener un plan de responsabilidad social mientras que el 12% tendría capacitación a personas con discapacidad el 8 y 8% sería capacitación a personas y vinculación con la sociedad.

En la universidad los estudiantes conocen que es la responsabilidad social pero no ponen en práctica lo aprendido de responsabilidad social por lo cual deberían tener un programa de responsabilidad social donde se incluyan a todos los estudiantes y profesores para que tengan conocimiento de lo que responsabilidad social dentro y fuera de la universidad Israel.

Para administrativo y empleados de la Universidad Israel:

Con la finalidad de saber cuál es el nivel conocimientos y concientización que se tienen en la universidad Israel sobre la responsabilidad social empresarial por parte de los administrativos y empleados.



PROPUESTA PARA LA APLICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL.

ENCUESTA PARA ADMINISTRATIVO Y EMPLEADOS.

La presente encuesta tiene la finalidad de saber cuál es el conocimiento que tienen los administrativos y empleados sobre la responsabilidad social en la Universidad Israel.

Datos Generales

Edad: _____

Género: Masculino _____ Femenino _____

Cargo que desempeña: _____

1.- En qué medida se siente conforme con el trabajo que realiza en la Universidad.

Alta

Media

Baja

Nulo

2.- Cómo califica el ambiente de trabajo en el que se desempeña.

Excelente

Bueno

Regular

Malo

3.- En su opinión la atención que se le brinda al cliente en las diversas áreas administrativa de la universidad Israel es:

Excelente

Buena

Regular

Mala

4.- Cuál considera usted que es el área más eficiente de la universidad.

Área financiero

Área administrativo

Área mantenimiento

Área de seguridad

5.- La Universidad Israel se preocupa por su bienestar en qué medida.

Alta

Media

Baja

Nula

6.- La Universidad le proporciona los recursos y equipo necesario para desarrollar sus labores.

Si

No

Comentario _____

7.- Dentro de su área de labores cuales son los desechos que más se generan.

Papel

Cartón

Plástico

Otros

8.- Que hace usted con los desechos que se generan en su área de trabajo.

Bota al suelo

Coloca en el basurero común

Coloca en el basurero por clases de desechos

Recicla

9.- Usted apaga los equipos y la luz cuando terminan sus labores.

Si No

10.- Considera adecuado el proponer un plan de responsabilidad social para la Universidad Israel, que contenga actividades que promuevan buenas prácticas ambientales y de servicio al cliente.

Si

No

Por qué

TABULACIÓN

Después de haber realizado el levantamiento de información de las 35 encuestas, se procedió a tabular y analizar los resultados.

1.- En qué medida se siente conforme con el trabajo que realiza en la Universidad.

Tabla 27. Medida de conformidad trabajo

OPCIONES	PORCENTAJE	NÚMERO DE RESPUESTAS
ALTA	37	13
MEDIA	54	19
BAJA	9	3
NULO	0	0
TOTAL	100%	35

Fuente: Autor

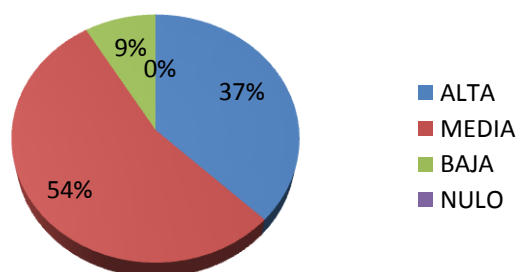


Gráfico 26 Medida de conformidad trabajo

Fuente: Autor

El 37% de los administrativos y empleados se sienten conforme con el trabajo que realizan, mientras que el 54% casi están conformes con el trabajo que realizan, y el 9% de empleados y administrativos no están conformes con su trabajo.

2.- Cómo califica el ambiente de trabajo en el que se desempeña.

Tabla 28. Ambiente trabajo

OPCIONES	PORCENTAJE	NÚMERO DE RESPUESTAS
EXCELENTE	37	13
BUENO	46	16
REGULAR	14	5
MALO	3	1
TOTAL	100%	35

Fuente: Autor

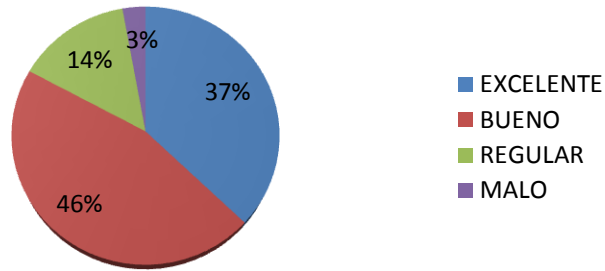


Gráfico 27 Ambiente trabajo
Fuente: Autor

El 37% de los administrativos están satisfechos con el ambiente de trabajo y el 46% está casi conforme con en el ambiente de trabajo el 14% casi no está contento con el ambiente que se desempeña, mientras que 3% no se siente en un buen ambiente de trabajo.

3.- En su opinión la atención que se le brinda al cliente en las diversas áreas administrativa de la universidad Israel es:

Tabla 29. Atención al cliente

OPCIONES	PORCENTAJE	NÚMERO DE RESPUESTAS
EXCELENTE	29	10
BUENO	63	22
REGULAR	8	3
MALA	0	0
TOTAL	100%	35

Fuente: Autor

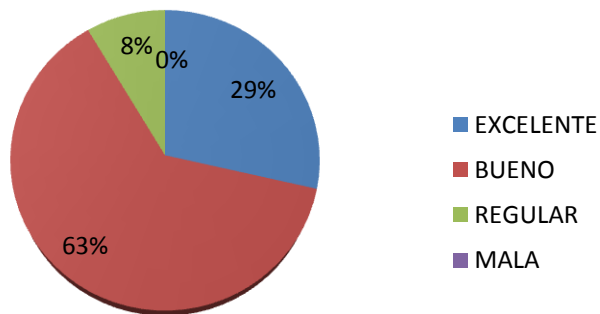


Gráfico 28 Atención al cliente
Fuente: Autor

El 63% afirma que en la universidad Israel se tiene una buena atención al cliente mientras que el 29% no están conformes con la atención que se les da a los clientes y el 8% no le brinda buena atención al cliente.

4.- Cuál considera usted que es el área más eficiente de la universidad.

Tabla 30. Áreas de eficiencia

OPCIONES	PORCENTAJE	NÚMERO DE RESPUESTAS
AREA FINANCIERA	11	4
AREA ADMINISTRATIVA	43	15
AREA DE MANTENIMIENTO	29	10
AREA DE SEGURIDAD	17	6
TOTAL	100%	35

Fuente: Autor

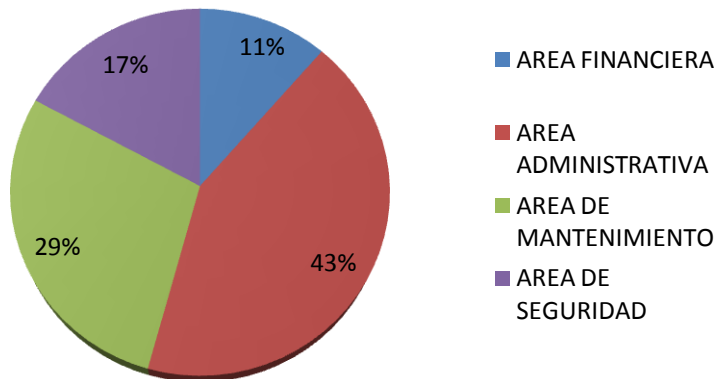


Gráfico 29 Áreas de eficiencia

Fuente: Autor

El 43% corresponde a la área administrativa que es la más eficiente el 29% es la de mantenimiento 17% es la de seguridad que tiene la universidad mientras que el 11% corresponde al área financiera que son la que menos eficiencia tiene.

5.- La Universidad Israel se preocupa por su bienestar en qué medida.

Tabla 31. Bienestar

OPCIONES	PORCENTAJE	NÚMERO DE RESPUESTAS
ALTA	40	14
MEDIA	46	16
BAJA	14	5
NULO	0	0
TOTAL	100%	35

Fuente: Autor

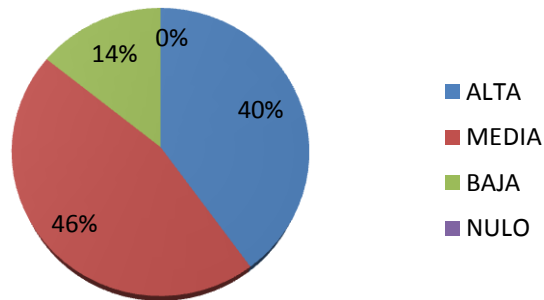


Gráfico 30 Bienestar
Fuente: Autor

El 46% de los empleados y administrativo están conformes con el bienestar de que le brinda la universidad el 40% no está satisfecho con el bienestar que tienen en la universidad mientras que el 14% no están satisfechos.

6.- La Universidad le proporciona los recursos y equipo necesario para desarrollar sus labores.

Tabla 32. Equipos necesarios

OPCIONES	PORCENTAJE	NÚMERO DE RESPUESTAS
SI	80	28
NO	20	7
TOTAL	100%	35

Fuente: Autor

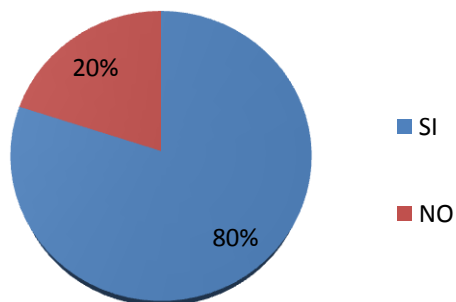


Gráfico 31 Equipos necesarios
Fuente: Autor

El 80% está satisfecho con los materiales y equipos que la universidad le brinda mientras que un 20% no está satisfecho con los materiales proporcionado por la universidad.

7.- Dentro de su área de labores cuales son los desechos que más se generan.

Tabla 33. Desechos generados

OPCIONES	PORCENTAJE	NÚMERO DE RESPUESTAS
PAPEL	83	29
CARTÓN	6	2
PLASTICO	11	4
OTRO	0	0
TOTAL	100%	35

Fuente: Autor

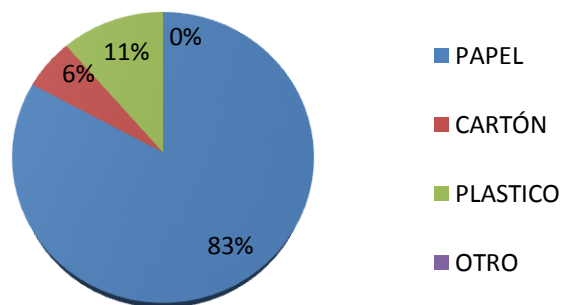


Gráfico 32 Desechos generados
Fuente: Autor

El 83% se generan papel en los lugares de trabajo de los administrativos y empleado mientras que casi un 6 y 11% se genera cartón y plástico.

8.- Que hace usted con los desechos que se generan en su área de trabajo.

Tabla 34. Disponibilidad de desecho

OPCIONES	PORCENTAJE	NÚMERO DE RESPUESTAS
BOTA AL SUELO	3	1
COLOCA EN EL BASURERO COMÚN	43	15
COLOCA EN EL BASURERO POR CLASES DE DESECHOS	14	5
RECICLA	40	14
TOTAL	100%	35

Fuente: Autor

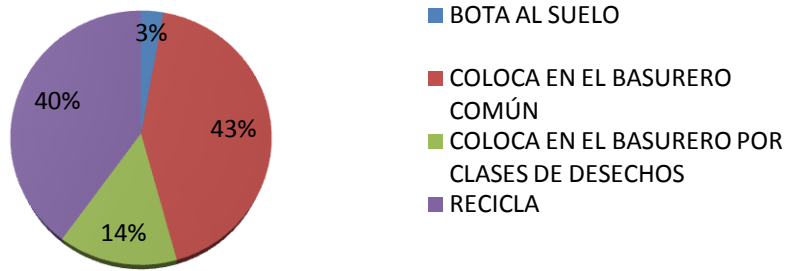


Gráfico 33 Disponibilidad de desecho

Fuente: Autor

El 43% tienen que los desperdicios los botan al basurero común mientras que el 40% los reciclan y un 14% van al basurero por clases de desechos y un bajo 3% los votan al suelo

9.- Usted apaga los equipos y la luz cuando terminan sus labores.

Tabla 35. Apaga la luz

OPCIONES	PORCENTAJE	NÚMERO DE RESPUESTAS
SI	100	35
NO	0	0
TOTAL	100%	35

Fuente: Autor

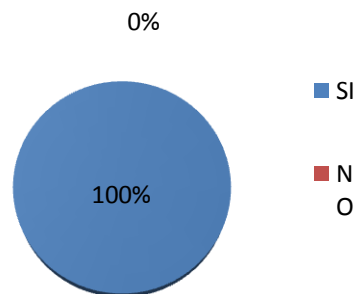


Gráfico 34 Apaga la luz

Fuente: Autor

El 100% de los administrativos y empleados si apagan los equipos cuando terminan sus labores.

10.- Considera adecuado el proponer un plan de responsabilidad social para la Universidad Israel, que contenga actividades que promuevan buenas prácticas ambientales y de servicio al cliente.

Tabla 36. Plan de responsabilidad social

OPCIONES	PORCENTAJE	NÚMERO DE RESPUESTAS
SI	91	32
NO	9	3
TOTAL	100%	35

Fuente: Autor

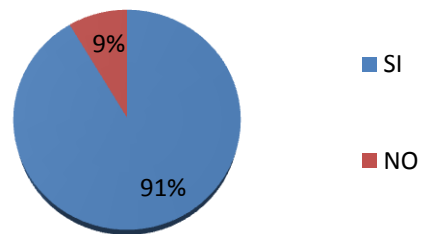


Gráfico 35 Plan de responsabilidad social

Fuente: Autor

Un 91% de administrativo y empleado si están de acuerdo que se proponga un plan de responsabilidad social mientras que el 9% está en desacuerdo.

CAPÍTULO III PROPUESTA

PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

INTRODUCCIÓN

Una vez realizado el planteamiento del problema en la universidad se determinó que se va a realizar una propuesta de responsabilidad social a mediano plazo (6 meses) donde se realizaría el inicio de la propuesta.

OBJETIVO

Implementar un plan de responsabilidad social que comprometa a toda Universidad Tecnológica Israel.

Cliente Interno (Docentes)

Según el artículo 119 del reglamento de la universidad deberá:
Tener un sistema de capacitación de los docentes de la UISRAEL.

Entre sus políticas generales de desarrollo considera la capacitación constante de sus docentes en las áreas: pedagógicas, científica y tecnológica, la capacitación se desarrolla en las siguientes dimensiones:

- 1.- Seminarios, talleres sobre temáticas específicas de orden teóricos y prácticos.
- 2.- Entrenamiento práctico dentro de la universidad y en escenarios reales del sector empresarial y la sociedad en general.
- 3.- Programa de posgrado en general.

Los docentes de acuerdo con su desempeño profesional podrán recibir los estímulos siguientes:

- 1.- Reconocimiento público por resultados relevantes logrados.
- 2.- Becas parciales para realizar estudios de posgrado o pasantías.
- 3.- Ser seleccionado para ocupar cargos directivos.
- 4.- Reconocimiento en los aranceles por pagos de honorarios.

Cliente Externo (Estudiantes)

El artículo 105 los estudiantes que se destaquen en actividades académicas, culturales o deportivas podrán hacerse acreedores a:

- 1.-Becas completas o parciales de acuerdo con el determinado en el respectivo reglamento.
- 2.-Placa o certificado de reconocimiento y felicitación pública.
- 3.-Condecoración según las normas vigentes de la universidad.

La Universidad Israel otorga a los señores estudiantes que obtengan promedio a partir del 9.25% beca por excelencia académica:

Desde	Hasta	Beca
9.25	9.60	8%
9.61	9.70	12%
9.71	9.80	16%
9.81	10.00	20%

Comunidad

El artículo 77 los estudiantes deberían realizar un periodo de prácticas pre profesionales, pasantías por un periodo mínimo de 4 semanas donde sistematicen las competencias de actuación profesional en escenarios empresariales.

El artículo 79 cada carrera planificará y publicará una programación para realización de las pasantías donde se indique los objetivos y las principales tareas que deberían desarrollarse.

- 1.- Se designarán docentes para control directo y la evaluación de las pasantías
- 2.- Al concluir las prácticas se procederá a la evaluación final de las mismas
- 3.- El estudiante en caso de encontrarse laborando en actividades acorde a la especialización de la carrera podrá solicitar se le asigne un docente que evalúe y acredite su actividades como pasantía.

Medio Ambiente

Recicla

La Universidad Tecnológica Israel juntos con sus empleados y administrativos realiza el reciclaje respectivo de los desechos para colocarlos en los tachos de reciclaje de acuerdo a su clasificación (papel, plástico y vidrio).

También maneja sus desecho ya que en el proceso de recolección de basura la universidad se encargar de botar la basura en lugares como el botadero que se encuentran a las afuera de la ciudad.

También cuenta con tachos de reciclaje a la entrada de universidad donde los estudiantes pueden depositar los desperdicios de acuerdo a la clasificación.

La universidad también tiene espacios verdes donde realiza su responsabilidad con el cuidado de jardinería ya que cuenta con plantas que necesitan ser cuidadas.

Diagnóstico de la empresa

GRUPOS DE INTERES				
Cliente Interno	Cliente Externo	Proveedores	Medio Ambiente	Comunidad
Autoridades Administrativos Docentes	Los alumnos	Auticianes Tecnología Ismuno	Que hace la universidad por responsabilidad social	Vinculación Proyectos
CAPACITACIÓN Servicio al cliente MOTIVACIÓN Reconocimientos de logros Flexibilidad en el horario Mejoras salarial	Docentes altamente especializados Clubes futbol femenino y masculino Becas a la Excelencia Académica sin límite de estudiantes. Ofertas de Empleo para la comunidad universitaria	Récorsuministros Hojas Esferos Marcadores Dismap importadora Hojas Esferos Marcadores	Reciclaje	Intercambio y Pasantías Convenio con el IECE para crédito de estudios y otros relacionados

PROPUESTA

GRUPO DE INTERES	ECONÓMICO	SOCIAL	MEDIO AMBIENTAL	AUMENTO DEL BENEFICOS
CLIENTE EXTERNO	Beneficios económicos. Descuentos. Formas de pagos. Políticas de cobros.	Mejor educación. Seguridad para los estudiantes. Creación de club.	Ahorro de Energía y Agua. Reciclar. Botar la basura en su sitio. Reutilizar los desechos.	Mejora de las relaciones con los clientes y el público en general. Mejora de la competitividad. Mejora del ánimo, y la creatividad de los empleados. Mejora de la calidad.
CLIENTES INTERNOS	Pagos puntuales. Estabilidad laboral. Aportaciones de ley.	Salud y seguridad laboral. Igualdad de oportunidades. Reconocimiento social. Buena comunicación. Capacitación.	Reducir el consumo de energía. Tener buenas prácticas ambientales. Campaña de reciclaje y de consumo de energía.	
PROVEEDORES	Pagos puntuales en la facturas. Pagos adecuados.	Relaciones éticas con los clientes. Mejorar las relaciones. Mayor compromiso	Producto que no afecten al medio ambiente. Producto de con poco impacto ambiental.	
COMUNIDAD	Estabilidad Financiera. Productividad.	Alianzas con instituciones. Capacitación a la comunidad. Charlas Informativas. Mejorar la calidad de vida.	Restablecer del habitat. Mantener la biodiversidad. Potenciar los programas de acción social.	
MEDIO AMBIENTE	Financiamiento en los programa de responsabilidad social.	Conocimiento de manejo de residuo.	Comité en área ambiental. Programa de desarrollo ambiental.	

GRUPO DE INTERES	DESCRIPCIÓN	MEJORAS	BENEFICIOS
CLIENTES INTERNOS	Los empleados son los pilares de la empresa donde pueden aportar con ideas y relacionarse con los clientes adaptándose los cambios que se realizan en la empresa	Prestaciones sociales, Creación de puestos de trabajo adecuado, Seguridad laboral, Salud, Igualdad de oportunidades	Los trabajadores tendrán mejor estado de ánimo, lealtad de los empleados y permanencia en la empresa, Mejora el compromiso la eficiencia y que exista
MEDIO AMBIENTE	El comportamiento ambiental es de gran importancia en el aspecto económico así se puede mejorar la relación con la comunidad local y se obtiene más lealtad de los clientes	Conservar la energía (agua, luz), Mantener la biodiversidad, Reciclar y evitar sanciones	El respeto y cuidado del medio ambiente puede tener aceptación por parte de sus partes interesadas, La empresa puede conseguir un prestigio y
COMUNIDAD	Debe existir un entorno adecuado con la comunidad local que pueda ayudarlo a conseguir nuevos clientes	Mejorar la calidad de vida de las personas en educación, Mejorar la infraestructura local, mayor seguridad	Tener mayor competitividad, Mayor relación con los clientes, Motivación a los trabajadores
PROVEEDORES	La empresa debe tener buenas relaciones con los proveedores para tener éxito en ambas partes.	Pago puntual en las facturas	Comunicación excelente
CLIENTE EXTERNO	Tener una buena relación con los clientes externos para tener éxito	Calidad de servicio, fidelidad y satisfacción de los clientes, Servicio posventa.	La satisfacción de los clientes para conseguir fidelización por parte de la misma, Mayor cantidad de clientes en la empresa.

PROPUESTA PARA EL MEDIO AMBIENTE EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

GRUPO DE INTERES	QUIENES SON	MEDIO DE INVOLUCRAMIENTO	ACTIVIDAD	INTERESES Y EXPECTATIVAS	RESPONSABLES	INDICADOR	RESULTADO					
							Humano	Material	Financiero			
									CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	
MEDIO AMBIENTE	1044 Alumnos	Aulas Pasillos Baños	1.-Realizar charlas de recolección de basura.	1.-Lograr concientizar sobre los principales impactos hacia el medio ambientales.	Todos los estudiantes	Indice certificados	Capacitador profesores de la universidad	Lapiz	1044	\$ 0,10	\$ 469,80	
			2.-Tener basureros de recolección de desechos en todas las carreras.	2.-Lograr que los estudiantes clasifiquen los desechos en los distintos contenedores.		Indice de reponsabilidad social		Hojas		\$ 0,3		
			3.- Cursos de siembras de arboles	3.-Reducir los impactos ambientales		Certificacion ambiental		Tachos de recoleccion de basura	20	\$ 5,00	\$ 100,00	
	Docentes	Sala de docentes	1.- Capacitación en la manejo de desperdicios	1.-Lograr tener un compromiso con el medio ambiente	Los Docentes	Certificados		Capacitador profesores de la universidad	Comprar aoboles	60	\$ 3,00	\$ 180,00
			2.- Señalizar los lugares de recolección de desperdicios	2.-Lograr donde depositar los desechos		Certificacion del medio ambiente			Lapiz hojas		50	
			3.-Charlas de ahorro de recursos	3.-Mejorar las condiciones de trabajo		Indice de reponsabilidad social			Comprar letreros	10	\$ 5,00	\$ 50,00
	35 Administrativos y empleados	Universidad Departamento financiero Departamento de vinculación Biblioteca Departamento servicio	1.- Charlas informativas sobre como reciclar	1.-Lograr que los empleados reutilicen lo reciclado	Cada uno de los departamentos	Calidad de vida		Capacitador profesores de la universidad	Lapiz hojas	35	\$ 0,10	\$ 14,00
			2.-Charlas de ahorro de recursos	2.-Lograr que no allá desperdicio de recursos		Certificacion ambiente			Publicidad		1	
			3.- Campaña de responsabilidad social	3.-Mejorar las condiciones de trabajo		Indice de reponsabilidad social						
							TOTAL			\$ 883,80		

PROPUESTA PARA EL CORRECTO USO DE LOS RECURSOS NATURALES (ELECTRICIDAD)

	OBJETIVO	ACTIVIDAD	INTERESES Y EXPECTATIVAS	QUIENES PARTICIPARAN	RESULTADO				
					Humano	Material	Financiero		
							CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Propuesta para el correcto uso de recursos naturales (Electricidad)	La Universidad Tecnológica Israel será una de las universidades que promueva el correcto uso de los recursos naturales es necesario emprender acciones que ayuden a cuidarla y utilizándola de manera inteligente	Capacitar al personal de la universidad en el uso correcto de la energía eléctrica.	Reducir el consumo de energía eléctrica.	Se busca contar con el apoyo de todas las personas que conforman la universidad Israel. Estudiantes Administrativos Empleados Docentes Autoridades.	Los empleados de la universidad	Sensores de movimiento	30	\$ 20,00	\$ 600,00
		Tener letreros de ahorro de energía en toda la universidad.	Concientizar a las personas de la universidad Israel sobre el mal uso de energía.			Letreros de ahorro de energía.	30	\$ 5,00	\$ 150,00
		Implementar sensores de movimiento para iluminación en los baños oficinas y aulas que permitan apagar automáticamente la	Reducir el consumo de energía eléctrica en toda la universidad			TOTAL		\$ 750,00	

PROPUESTA PARA LA APLICACIÓN DE UN CONCURSO DE RECICLAJE EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

	OBJETIVO	ACTIVIDAD	INTERESES Y EXPECTATIVAS	QUIENES PARTICIPARAN	RESULTADO				
					Humano	Material	Financiero		
							CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
PROPUESTA PARA LA APLICACIÓN DE UN CONCURSO DE RECICLAJE.	Con la aplicación de este concurso, se espera promover en los estudiantes la universidad Israel reutilización de materiales reciclables.	1. Tener el apoyo de las Autoridades de la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL, para la aprobación de este concurso.	1. Con este concurso se espera haber promovido la reutilización de materiales considerados inservibles para su reciclaje y mejor uso	1. Con el apoyo las autoridades de la Universidad se espera la colaboración de los estudiantes administrativo y empleados para la aplicación de este concurso.	Los encargados de cada carrera de la universidad	AFICHES PUBLICITARIOS	100	\$ 2,00	\$ 200,00
		2. Buscar la financiación para los premios que serán entregados a los 3 primeros ganadoras del concurso.	2. Esperamos promover la campaña de Reciclaje en los estudiantes de la Universidad Tecnológica Israel.	2. Tener el apoyo de alguna institución que financie la obtención de los primeros premios que se entregaran el día del concurso.		PREMIOS PARA LOS GANADORES	3	\$ 20,00	\$ 60,00
		3. Organizar y ejecutar el concurso de premiación.	3. Concientizar a los alumnos que el reciclaje mejora la calidad de vida de las personas	3. Contar con la presencia de las autoridades de la Universidad, el día del concurso como jueces calificadores.		PUBLICIDAD	1	\$ 20,00	\$ 20,00
						TOTAL	\$ 280,00		

TOTAL DE LA PROPUESTA

N°	NOMBRE	TOTAL
1	PROPUESTA PARA EL MEDIO AMBIENTE EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL	\$ 883,80
2	PROPUESTA PARA EL CORRESTO USO DE LOS RECURSOS NATURALES (ELECTRICIDAD)	\$ 750,00
3	PROPUESTA PARA LA APLICACIÓN DE UN CONCURSO DE RECICLAJE EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL	\$ 280,00
4	PROPUESTA PARA LA APLICACIÓN DE UN CLUB ECOLÓGICO EN LA UNIVARSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL	\$ 857,50
		\$ 2.771,30

CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA LA PROPUESTA

Nombre de la campaña.

Cuida el planeta piensa en el futuro.

Esta campaña puede incentivar a cuidar el planeta y conseguir un mundo más verde, con más vida.

Público objetivo

Esta campaña básicamente involucra a los estudiantes y administrativos de la Universidad donde se busca generar sensibilización y el cuidado y la conservación del medioambiente.

El objetivo

Es promover e incorporar un hábito del reciclaje y ahorro de energía a través de una campaña, disminución y reciclaje de (papel botellas y desechos orgánicos) y sensibilizar a todos los integrantes de la universidad respecto a la responsabilidad que debemos tener frente a la conservación del medio ambiente.

La idea que queremos transmitir con esta campaña es concientizar a los estudiantes y administrativos en el cuidado y manejo de desperdicios en la Universidad Tecnológica Israel.

Estrategias.

Que en la malla curricular se incorpore una materia de cuidado y conservación del medio ambiente.

Tener acuerdos con diferentes organizaciones que se preocupan por el medio ambiente.

Charlas de personas especializadas en la conservación del medio ambiente.

Dar a conocer la campaña a través de publicaciones y folletos.

Diseñar acciones que permitan realizar un adecuado manejo de basuras dentro y fuera de la institución.

MEDIOS DE DIFUSIÓN.

Los medios de difusión de la campaña se realizarán en la página web de la Universidad Tecnológica Israel, también tendremos publicidad en la página de Facebook de la Universidad donde los estudiantes tendrían conocimiento sobre la campaña.

Página web de la universidad.



Facebook



Folleto.

Los folletos serían colocados en las distintas carreras donde los estudiantes conocerían sobre la campaña.



PRODUCTOS DE LA CAMPAÑA

Para la campaña tendremos algunos productos que serán entregados el día que se realice la campaña a los estudiantes que participen.

ESFEROS



PULSERAS

Para la campaña tendremos algunos productos como son pulseras de distintos colores que serían entregados a los estudiantes que participen de la campaña.



CUADERNOS

Para la campaña tendremos algunos productos como son pulseras de distintos colores que serían entregados a los estudiantes que participen de la campaña.



PRESUPUESTO DE LA CAMPAÑA.

MATERIALES A UTILIZAR	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
PUBLICIDAD EN PAGIAN WEB	1	\$ 20,00	\$ 20,00
PUBLICIDAD EB FACEBOOK	1	\$ 20,00	\$ 20,00
CUADERNOS	100	\$ 0,50	\$ 50,00
ESFEROS	150	\$ 0,15	\$ 22,50
PULSERAS	200	\$ 0,30	\$ 60,00
		TOTAL	\$ 172,50

COSTO Y BENEFICIO

Costo

El costo que tendría el proyecto sería de cero dólares ya que no se invirtió ningún dinero para la realización del mismo proyecto que fue elaborado en la Universidad Tecnológica Israel.

Beneficio

El beneficio que tendría para la universidad tecnológica Israel sería de gran ayuda para conocer más sobre la aplicación de una propuesta de responsabilidad social que le sería útil para mejorar los conocimientos y capacitación en el adecuado uso de como reciclar y en manejo de los desperdicios de parte de los estudiantes docentes y administrativos en la universidad Israel.

CONCLUSIONES

- En la universidad Israel se verificó que el consumo de agua es normal mientras que el consumo de energía eléctrica es más elevado.
- En la universidad tecnológica Israel existe de acuerdo a datos de la encuesta un 70% de alumnos que desconocen sobre la responsabilidad social y el 30 % de los estudiantes considera que la universidad no tiene un buen manejo a cuantos a lo que son los desperdicios.
- EL 70% de la mayoría de los estudiantes, administrativo y empleados consideran que la universidad tecnológica Israel deberían tener un plan de responsabilidad social.
- Se realizó el análisis de responsabilidad social que tiene la universidad Israel con la mayoría de sus integrantes.
- Para realizar la propuesta se tomó como integrantes de responsabilidad social que son el Medio Ambiente.

RECOMENDACIONES

- Tener un departamento que se encargue de todos los procesos de responsabilidad social dentro de la universidad tecnológica Israel.
- La universidad debería incluir ciertas actividades y programas relacionados con responsabilidad social para que los miembros que la conforman en especial los alumnos, trabajadores tomen conciencia del impacto que tienen las malas prácticas ambientales.
- Crear talleres de capacitación en manejo de desechos y reciclaje para todas las personas que conforman la universidad Israel.
- Concientizar a las personas que conforman la universidad Israel sobre las buenas prácticas ambientales.

Bibliografía

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (s.f). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 09 de 06 de 2014, de bce: <http://www.bce.fin.ec/>

Calderón, J. F. (s.f). *EL CONCEPTO DERESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*.

CERES. (s.f). *Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social*. Recuperado el 09 de 06 de 2014, de redceres.: <http://www.redceres.org/>

Eduardo Pavon Rosero, S. C. (2002). *la responsabilidad y el balance social como herramientas de gestion en la gerencia*. Quito-Ecuador: Universitarios.

Emmanuel Raufflet, J.-F. I. (2012). *RESPONSABILIDAD SOCIAL*. MEXICO.

Europea, I. I. (2002). *LIBRO VERDE DE LA COMISIÓN EUROPEA RSE*. Barcelona: en las ediciones impresas en el Diario Oficial de la Comunidades Europeas.

Herrera, H. M. (2010). *Responsabilidad Social y Etica Empresarial*. Bogota.

Lepe, P. C. (2010). *RESPONSABILIDAD SOCIAL*. CHILE.

Tomas G Perdigerro, A. G. (2005). *Responsabilidad Social de las Empresas*. Valencia: palacios.

UNIVERSIDADES EN ECUADOR. (s.f). Recuperado el 05 de 05 de 2014 , de universidades Ecuador: http://www.altillo.com/universidades/universidades_ecuador.asp

ANEXOS

Fotografías de desechos en la Universidad Tecnológica Israel

