



*Responsabilidad con pensamiento positivo*

# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

## **TRABAJO DE TITULACIÓN**

**CARRERA:** Hotelería y Turismo

**TEMA:** Plan estratégico de desarrollo turístico al noroccidente de la provincia de Pichincha Cantón Puerto Quito

**AUTOR/ A:** Mayra Carina Morales Colorado

**TUTOR/ A:** Mg. Aníbal Fuentes

**AÑO:** 2014

## **Dedicatoria**

Quiero Dedicar este proyecto a Dios por darme la oportunidad de vivir y permitirme cumplir una de mis metas.

Con mucho amor y cariño para mi familia en especial a mis padres que me dieron la vida y sobre todo su amor y su apoyo incondicional en cada momento de mi vida y en las decisiones que he tomado gracias a ellos aprendí que los sueños anhelados siempre se hacen realidad mediante el esfuerzo y la constancia diaria en la que también se pone a prueba nuestro valores humanos.

A mis hermanos que han sido un ejemplo a seguir, gracias por sus consejos y enseñarme que en la vida estamos para aprender y luchar por lo que deseamos.

A mi novio Luis Calderón por estar a mi lado siempre que lo necesite por sus palabras de apoyo y enseñarme que en este mundo estamos con el fin de luchar hasta alcanzar nuestros sueños.

A todas las personas que directa e indirectamente en los momentos adecuados supieron darme sus palabras de apoyo y motivarme para seguir adelante y alcanzar una meta importante en vida.

## **Agradecimiento**

Quiero agradecerle a Dios por permitirme cumplir una meta importante en mi vida.

Agradecerles a mis padres por todo su apoyo, ellos son mi inspiración y mi motivación diaria para seguir luchando y superándome, gracias por darme la oportunidad de estudiar y regalarme la más grande herencia que puede dejar los padres a sus hijos la educación.

A la Universidad Tecnológica Israel, a las autoridades y docentes por haberme brindado valiosos conocimientos para lograr una preparación profesional hacia la excelencia.

En especial con un profundo respeto y aprecio al Mg Aníbal Fuentes por su extraordinaria dirección, tiempo y paciencia me permitieron la elaboración y la culminación de este proyecto.

A mi novio Luis Calderón por ser mi compañero, amigo, un pilar fundamental en mi vida por estar siempre conmigo en los buenos y sobre todo en los duros momentos, gracias por tus palabras que me diste en los momentos indicados por tu amor y tu cariño.

Finalmente agradezco a todos mis amigos y amigas que con sus palabras de confianza y seguridad fueron un apoyo incondicional para culminar una meta importante de mi vida.

## **Universidad Tecnológica Israel**

### **APROVACIÓN DEL TUTOR**

En calidad de Tutor del Trabajo de Graduación Certifico.

Que el trabajo de Graduación “PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO AL NOROCCIDENTE DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA CANTÓN PUERTO QUITO” presentado por Mayra Carina Morales Colorado, estudiante de la carrera de Hotelería y Turismo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de grado que se designe para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, Julio 2014

Tutor

Mg. Aníbal Fuentes

## Universidad Tecnológica Israel

### AUTORÍA DE TESIS

La abajo firmante, en calidad de estudiante de la Carrera de Hotelería y Turismo declaro q los contenidos de estos trabajos de Graduación, requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniera en Administración Hotelera y Turística son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica.

Quito, Julio 2014

Autora

---

Mayra Carina Morales Colorado

CC: 172472663-1

## Resumen Ejecutivo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo no menor a 24 horas e inferior a un año, con fines de ocio salud, religión, negocios y otros”.

El presente proyecto busca destacar la factibilidad de la Implementación de un Plan Estratégico de desarrollo turístico en el Cantón Puerto Quito, un lugar que cuenta con características naturales, las mismas que pueden dar a conocer la belleza de atractivos turísticos que posee este lugar, con lo cual se captaría la llegada de visitantes dispuestos a practicar del turismo de naturaleza y aventura.

En el capítulo I del Plan de Tesis de Desarrollo Turístico se describe el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación, justificación teórica, y también se encuentran todo los lineamientos metodológicos de la investigación (Marco teórico, conceptual, referencial y legal)

En el capítulo II se analiza el macroentorno y el microentorno se realiza las debidas investigaciones aplicando entrevistas para analizar el mercado, lo cual demuestra todas las falencias, se analiza la competencia, y se observan las fortalezas y las oportunidades. Sin dejar a un lado los atractivos turísticos del lugar.

En el capítulo III se enfoca a la propuesta visualizando la visión, misión y la filosofía, se propone los proyectos a realizar desarrollando el respectivo estudio financiero de cada uno de ellos, estableciendo así la factibilidad económica del proyecto. Se plantean también las respectivas conclusiones y recomendaciones.

## **ABSTRACT**

According to the “Organización Mundial del Turismo” (OMT, 1994), the tourism covers the activities that people do during their travels and staying in different places of their usual environment, by a consecutive period of time non less of 24 hours and minor of one year, whit goals like: resting, health, religion, business and others.

The present project searches to outstand the feasibility to implement an strategic plan od touristic development in Puerto Quito’s Canton, a place that has natural characteristics, themselves would let people know the beauty of the touristic attractives that has this place, with this, the canton will capture the increasing arrive of visitants willing to practice de nature and adventure tourism.

Chapter I “Plan de Tesis de Desarrollo Turístico” describes the raising of the problem, the objectives of the investigation, theoretic justification and also are included all the methodological tendencies of investigation (Theoretic mark, conceptual mark, referential mark and legal mark)

Chapter II analyses the macro environment and micro environment, there includes the investigations done applied in interviews to analyze the market, what show us all the errors, also analyzing the competence and looking for the fortresses and opportunities. Without leaving back the touristic attractives of the place.

Chapter III focus the proposal viewing the vision, mission and philosophy, it proposes the projects to do developing the respective financial studies of each one of them, establishing in this way the economic feasibility of the project. It also raises the respective conclusions and recommendations.

## Índice

Dedicatoria.....	I
Agradecimiento.....	II
Resumen Ejecutivo.....	V
Abstract.....	VI
Introducción.....	1
Planteamiento del problema.....	1
Objetivos del proyecto.....	3
Justificación teórica.....	4
Justificación metodológica.....	4
Justificación practica.....	5

### Capítulo I

1.1. <b>Marco teórico</b> .....	6
1.1.1. ¿Qué es Planificación Turística?.....	6
1.1.2. Antecedentes y Origen de la Administración y el Turismo.....	8
1.1.2.1. Introducción a la Ciencia de la Administración.....	8
1.1.2.2. Antecedentes históricos de la Administración.....	8
1.1.2.3. Relación de la Administración y el Turismo.....	9
1.1.2.4. Definición y concepto de administración turística.....	9
1.1.2.5. Importancia de la administración turística.....	10
1.1.3. Diferencia entre planes, programas y proyectos.....	10
1.1.4. Desarrollo del turismo.....	12
1.1.5. ¿Cómo nace el turismo?.....	14
1.1.6. ¿Qué es el Turismo rural?.....	16
1.1.7. Turismo alternativo.....	17
1.1.8. Turismo consciente.....	17
1.1.9. Turismo sostenible.....	18
1.1.10. ¿Qué es señalética y sus funciones?.....	19
1.2. <b>Marco conceptual</b> .....	20
1.3. <b>Marco referencial</b> .....	26
1.4. <b>Marco legal</b> .....	27

### Capítulo II

2. <b>Diagnóstico de la situación actual</b>	
2.1. <b>Macroentorno</b> .....	30
2.1.1. Factor político.....	30
2.1.2. Factor económico.....	33
2.1.3. Factor social.....	37
2.1.3.1. Factor Cultural.....	39

2.1.4. Factor tecnológico .....	39
2.1.4.1. Factor Ambiental.....	41
<b>2.2. Microentorno</b>	
2.2.1. Provincia de Pichincha.....	42
2.2.2. Quito.....	44
2.2.3. Nono.....	46
2.2.4. Calacali.....	47
2.2.5. Yunguilla.....	48
2.2.6. Mindo.....	50
2.2.7. El Bosque Protector Mindo-Nambillo.....	51
2.2.8. Nanegal.....	52
2.2.9. Reserva Orquideologica el Pahuma.....	53
2.2.10. Reserva río Alambi.....	54
2.2.11. Reserva Bellavista.....	56
2.2.12. Río Tulipe.....	57
2.2.13. Centro ceremonial Tulipe.....	58
2.2.14. San Miguel de los Bancos.....	59
2.2.15. Pedro Vicente Maldonado.....	60
<b>2.3. Puerto Quito</b>	
2.3.1. Antecedentes Históricos.....	62
2.3.2. Localización y características de Puerto Quito.....	62
2.3.3. Ubicación Geográfica.....	64
2.3.4. Hidrografía.....	65
2.3.5. Clima.....	65
2.3.6. División política.....	66
2.3.6.1. Poblados humanos del Cantón Barrios de la Cabecera Cantonal.....	66
2.3.6.2. Recintos del Cantón Puerto Quito.....	66
2.3.7. Total de establecimientos educativos en el cantón Puerto Quito.....	68
2.3.8. Flora y Fauna.....	68
2.3.9. Agua para el consumo.....	69
2.3.10. Sistema Económico.....	70
2.3.11. Atractivos del cantón Puerto Quito.....	71
2.3.11.1. Río Caoni.....	73
2.3.11.2. Piedra de Vapor.....	74
2.3.11.3. Cascada Macallares.....	75
2.3.11.4. Cascada Azul.....	76
2.3.11.5. Cascada del Silencio.....	77
2.3.11.6. El Cabuyal o ruta de la Marimba.....	77
2.3.11.7. Bañeario la Playita.....	78
2.3.11.8. Aldea Ecológica Salamandra.....	79
2.3.12. Hoteles.....	80
2.3.12.1. Restaurantes.....	81

2.3.12.2.	Calendarios festivos.....	81
2.3.12.3.	Transporte.....	82
<b>2.4. Investigación exploratoria</b>		
2.4.1.	Preguntas de la entrevista.....	82
2.4.2.	Realización y desarrollo de las entrevistas en el cantón Puerto Quito.....	82
2.5.	Resultados de la investigación exploratoria.....	88
2.6.	<b>Análisis FODA</b> .....	89
2.6.1.	Interfuerzas.....	90

## Capítulo II

### 3. Propuesta

3.1.	Filosofía Institucional.....	91
3.1.1.	Misión.....	91
3.1.2.	Visión.....	91
3.1.3.	Responsables.....	91
3.1.3.1.	Filosofía.....	92
3.1.3.2.	Principios.....	92
3.1.3.3.	Valores.....	92
3.1.3.4.	Estrategias.....	92
3.1.4.	Organigrama estructural.....	93
3.1.5.	Perfil de trabajo.....	94
3.2.	Actividades del Proyecto.....	106
3.2.1.	Capacitación a los guías locales del cantón en Áreas protegidas.....	107
3.2.1.1.	Técnicas de guiar.....	113
3.2.2.	Plan de Comunicación.....	118
3.2.2.1.	Logotipo.....	120
3.2.2.2.	Slogan.....	120
3.2.3.	Señalética.....	123
3.3.	Presupuesto.....	131
3.4.	Buenas prácticas ambientales.....	132
3.5.	Conclusiones.....	139
3.6.	Recomendaciones.....	140
3.7.	Bibliografía.....	141
3.8.	Anexos.....	143

### Índice de imágenes

Imagen #1	Mapa del Ecuador.....	31
Imagen #2	Provincia de Pichincha.....	42
Imagen #3	Quito.....	44
Imagen #4	Nono.....	46
Imagen #5	Calacalí.....	47

Imagen #6 Yunguilla.....	48
Imagen #7 Mindo.....	50
Imagen #8 Bosque Protector Mindo Nambillo.....	51
Imagen #9 Nanegalito.....	52
Imagen #10 Reserva Orquideologica El Pahuma.....	53
Imagen #11 Reserva Rio Alambi.....	54
Imagen #12 Reserva Bellavista.....	56
Imagen #13 Rio Tulipe.....	57
Imagen #14 Centro Ceremonial Tulipe.....	58
Imagen #15 Tilapia.....	61
Imagen #16 Puerto Quito.....	62
Imagen #17 Rio Caoni.....	73
Imagen #18 Piedra de Vapor.....	74
Imagen #19 Cascada Macallares.....	75
Imagen #20 Cascada Azul.....	76
Imagen #21 Cascada el Silencio .....	77
Imagen #22 Balneario la playita.....	78
Imagen #23 Aldea Ecológica Salamandra.....	79
Imagen# 24 Balneario la Playita.....	143
Imagen #25 Balneario la Playita.....	143
Imagen #26 Rio Caoni.....	143
Imagen #27 Rio Caoni.....	143
Imagen #28 Piedra de Vapor.....	144
Imagen #29 Piedra de Vapor.....	144
Imagen #30 Macallares.....	144
Imagen #31 Macallares.....	144
Imagen #32 Restaurante Loro Verde.....	145

Imagen #33 Parrilladas Andy.....	145
Imagen #34 Hotel Macallares.....	145
Imagen #35 Hotel Si Señor.....	145
Imagen #36 Centro de Puerto Quito.....	146
Imagen #37 Centro Poblado de Puerto Quito.....	146
Imagen #38 Flora .....	146
Imagen #39 Flora.....	146
Imagen #40 Alcaldesa.....	147

### **Índice de tablas**

Tabla #1 Población.....	44
Tabla #2 Calendario festivo.....	81
Tabla #3 Transporte.....	82
Tabla #4 FODA.....	89
Tabla #5 Interfuerza.....	90
Tabla #6 Mapa conceptual de promoción y fomento turístico.....	94
Tabla #7 Perfil de puesto.....	94
Tabla #8 Actividades a desarrollar en el proyecto.....	106
Tabla #9 Manejo de Áreas Protegidas.....	107
Tabla #10 Contenido de estudios.....	108
Tabla #11 Bibliografía.....	111
Tabla #12 lecturas de apoyo.....	111
Tabla #13 Mecanismo de evaluación.....	112
Tabla #14 Recurso a utilizar.....	112
Tabla #15 Técnicas de guiar.....	113
Tabla #16 Contenido de estudios.....	113
Tabla #17 Bibliografía.....	116
Tabla #18 Mecanismo de evaluación.....	117
Tabla #19 Recursos a utilizar.....	117

Tabla #20 Plan de comunicacion.....	118
Tabla #21 Presupuesto del Plan de comunicaci3n.....	120
Tabla #22 Se~aletica.....	123
Tabla #23 Dise~o de la se~al3tica.....	124
Tabla #24 Presupuesto de la se~al3tica.....	131
Tabla #25 Presupuesto.....	131

### **~ndice de gr~ficos**

Grafico #1 Producto Interno Bruto .....	33
Grafico #2 Inflaci3n.....	34
Grafico #3 Riesgo Pa3s.....	35
Grafico #4 Canasta b~sica familiar.....	36
Grafico #5 pobreza.....	38
Grafico #6 Tecnolog3a.....	40
Grafico# 7 Patrimonio de ~reas Protegidas del Estado.....	41
Grafico #8 Mapa de ubicaci3n geogr~fica de Puerto Quito.....	64
Grafico #9 Establecimientos Educativos de Puerto Quito.....	68
Grafico #10 Mapa de atractivos tur3stico.....	71
Grafico #11 Mapa conceptual de Puerto Quito.....	72
Grafico #12 Hoteles de Puerto Quito.....	80
Grafico #13 Restaurantes de Puerto Quito.....	81
Grafico #14 Organigrama funcional.....	93
Grafico # 15 logotipo.....	120
Grafico #16Flyer.....	121
Grafico #17 Esferos Publicitarios.....	122
Grafico #18 Vasos Publicitarios.....	122
Grafico #19 R3tulos Direccionales.....	128
Grafico#20R3tulos direccionales e informativos.....	129
Grafico #21 Panel informativo Tipo forjan .....	130

Grafico #22 Ahorro del consumo de agua.....	133
Grafico # 23 Conserve el ambiente.....	134
Grafico #24 Ahorro del consumo de energía .....	135
Grafico # 25 Limpieza.....	136
Grafico # 26 Hábitos de consumo .....	137

## **Introducción**

**Tema:** Plan estratégico de desarrollo turístico al noroccidente de la Provincia de Pichincha cantón Puerto Quito.

## **Planteamiento del Problema**

La provincia de Pichincha fue creada el 25 de julio de 1824, situada en la parte central de la sierra ecuatoriana, debe su nombre al gran volcán Pichincha que presenta varias cumbres, cuenta con 8 cantones que son Quito, Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Santo Domingo, San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente y Puerto Quito.

El cantón Puerto Quito fue creado el 1 de abril de 1996, se encuentra ubicado en un pequeño valle entre las últimas estribaciones de la Cordillera de los Andes, por donde cruza el cristalino río Caoní, se encuentra a 143 km aproximadamente de la ciudad de Quito. Posee un clima acogedor lleno de gente amable generosa dedicada a la agricultura, ganadería y al turismo.

En el bosque húmedo tropical de la zona hay 400 especies de pájaros y algunas flores exóticas. Mientras en las fincas se puede disfrutar de la naturaleza única, frutas tropicales además de enseñar a los turistas a preparar el tradicional chocolate. Los días terminan con el baile de la marimba realizada por el grupo de danza de Puerto Quito.

Los visitantes nacionales y extranjeros pueden disfrutar del ecoturismo, turismo comunitario, de aventura o de descanso en los balnearios junto al río Caoní. Los visitantes pueden hospedarse en cabañas construidas con material del medio.

Sin embargo aunque se puede notar que el turismo en Ecuador ha tomado una gran importancia especialmente en la costa ecuatoriana tanto por visitantes nacionales y extranjeros al cantón Puerto Quito se lo ha considerado solo como una zona de traslado.

No ha existido el adecuado manejo por parte de las operadoras turísticas, guías locales y de la población esto ha causado que los visitantes tengan un desconocimiento acerca de la zona.

Además el cantón Puerto Quito no ha tenido la promoción turística necesaria para que el turista pueda tomarlo como un destino turístico para ser visitado. No cuenta con señalética tanto en la vía principal como en sus vías secundarias ni dentro de los atractivos el cual pueda informar de los servicios que se brindan y de las actividades que se pueden realizar.

Por lo cual es necesario la elaboración de un plan estratégico de desarrollo turístico para el cantón, para dar a conocer los atractivos turísticos que este posee y que los visitantes disfruten de todo lo que ofrece el cantón de la Provincia de Pichincha con el fin de promover y mejorar el turismo en la zona, cumpliendo con todos los parámetros de calidad y sostenibilidad.

## **Objetivos del Proyecto**

### **Objetivo General**

Elaborar un plan estratégico de desarrollo turístico para contribuir al progreso local mediante el aprovechando de los atractivos naturales de la zona del Cantón Puerto Quito provincia de Pichincha.

### **Objetivos Específicos**

- Fundamentar teóricamente la elaboración de un plan estratégico de desarrollo turístico mediante la recopilación de información teórica y técnica que sustente la investigación.
- Diagnosticar la situación actual general e interna a través de los diferentes instrumentos de investigación para determinar la factibilidad turística para el cantón Puerto Quito al noroccidente de Pichincha.
- Diseñar un plan estratégico de desarrollo turístico aplicando las acciones y estrategias sostenibles, necesarias que ayuden a posicionar a los diferentes atractivos que posee el Cantón Puerto Quito.

## **Justificación Teórica**

El país ha trabajado para el desarrollo del turismo, pues es uno de los sectores fundamentales en el crecimiento económico de la mayor parte de los territorios que abarcan el Ecuador, su incremento o disminución se halla ligado a diferentes ámbitos tales como: sociales, económicos entre otros; los mismos que inciden directa o indirectamente, por esta razón es de vital importancia tomar las medidas necesarias que permitan llevar un control y monitoreo de la actividad turística que mediante la formulación de acciones permita contrarrestar las falencias existentes y a su vez ir mejorando las condiciones territoriales y de servicios para procurar el desarrollo del turismo.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipalidad de Puerto Quito considera como una de sus actividades productivas al turismo y con el propósito de facilitar el desarrollo de esta actividad consolidar al territorio como un destino turístico competitivo, aprovechando los recursos naturales que el cantón posee.

El Plan estratégico de desarrollo turístico en el cantón Puerto Quito busca constituirse en una de las herramientas eficaz e importante para orientar la inversión pública y mejorar el turismo en todo los ámbitos y de igual forma la calidad de vida de sus habitantes.

El proyecto se realizará de forma participativa, con la finalidad de lograr una profunda reflexión en relación a la identificación de factores que inciden negativamente en el desarrollo del turismo y posteriormente plantear las mejores soluciones a corto, mediano y largo plazo que permitan mejorar la oferta turística actual como una estrategia sostenible a la contribución del bienestar colectivo del cantón Puerto Quito.

## **Justificación Metodológica**

Para lograr cumplir los objetivos planteados del presente proyecto se acudirá a técnicas investigación como:

- Entrevista a la Alcaldesa del cantón para conocer como se ha estado desarrollando el Turismo en los últimos años.

- Entrevistas a la Población del cantón Puerto Quito para conocer la importancia que ellos le dan al turismo y si a la población les interesa convertirse en un destino turístico competitivo.
- Entrevistas a los prestadores de servicio turísticos para conocer si la demanda en el cantón ha incrementado y conocer si existe un apoyo por parte del Municipio de Puerto Quito para mejorar el turismo en la zona.

De esta manera los resultados de la investigación se apoyan en la aplicación de técnicas de investigación de las entrevistas.

### **Justificación Práctica**

El resultado del presente proyecto en el cantón Puerto Quito, busca capacitar y fomentar en temas de turismo a los pobladores, guías locales, operadores turísticos y poder incrementar así la llegada de turistas nacionales y extranjeros a este cantón. Creando fuentes de trabajo de forma directa e indirecta el cual pueda ayudar a mejorar la calidad de vida de la población.

Además de contar con una buena señalización de los diferentes atractivos naturales que este cantón posee y darlos a conocer con la información respectiva.

# CAPÍTULO I

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 1.1. Marco teórico

Para realizar el tema de investigación ha sido necesario tomar en cuenta algunos temas relevantes en turismo, para poder entender y realizar el tema planteado lo cual permitirá y facilitará el diagnóstico y desarrollo del tema propuesto.

#### 1.1.1 ¿Qué es la planificación turística?

Es una actividad compleja pues busca integrar aspectos sociales., económicos, políticos, psicológicos, antropológicos y tecnológicos, entre otros.

Es aquel que va encamina a la identificación, diseño, desarrollo y administración de áreas turísticas donde la concertación y colaboración entre partes involucradas, la comunidad y el medio, debe ir por encima de los intereses individuales.

La planificación turística del territorio es necesaria, inspirada por el criterio de la sostenibilidad. Una planificación que se traduzca en la creación de uno o varios instrumentos (planes) que contemplen la actividad turística junto con aquéllas otras que van a incidir en la mejoría de un sector o de un territorio, y que van a suponer el incremento del flujo turístico, así como de la calidad de los servicios ofertados, al mismo tiempo que un sustancial aumento en las condiciones de vida de los distintos núcleos de población. Planificación que permita, por otra parte, coordinar las acciones de las Administraciones públicas intervinientes, no sólo entre sí, sino también con las emprendidas por los agentes sociales y económicos que operan en el sector turístico.

Planificación turística establece el modelo de desarrollo a largo plazo que los agentes involucrados en la actividad (sector privado, sector público y sector voluntario) deseen para el territorio, destacando:

- Los factores de la oferta y de la demanda.

- Los elementos físicos –como los recursos naturales– y los institucionales –como los fondos públicos destinados al sector.

Así, una idea que debe estar presente en la planificación es que el turismo debe verse como un sistema interrelacionado de factores de demanda y de oferta:

1) Factores de demanda:

- Mercados turísticos internacionales
- Mercados turísticos nacionales
- Uso por los residentes de las atracciones y servicios turísticos.

2) Factores de oferta:

- Atracciones y actividades
- Alojamiento
- Otros servicios y facilidades turísticas
- Transporte
- Otras infraestructuras

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha realizado una buena síntesis de los fines de la Planificación Turística:

1.- Establecer los objetivos del desarrollo turístico y las políticas para conseguirlo, objetivos que no se circunscriben a los meramente turísticos, sino que engloban otros de diversa naturaleza: económico, ambientales, sociales, culturales, etc.

2.- Garantizar la conservación actual y futura de los recursos turísticos, al tiempo que se asegura de su uso en el presente.

3.- Integrar los objetivos del turismo con las restantes políticas de desarrollo socioeconómico y favorecer las relaciones del turismo con otros sectores.

4.- Ofrecer una información rigurosa y útil a la toma de decisiones pública y privada.

5.- Hacer posible la coordinación de la amalgama de elementos que intervienen en el sector turístico.

6.- Optimizar los beneficios económicos, ambientales y sociales del turismo, favoreciendo una buena distribución social de los beneficios y minimizando los posibles problemas derivados del turismo.

7.- Establecer las directrices básicas para la elaboración de planes de detalle, favoreciendo su coordinación y reforzando uno con otros.

8.- Facilitar el marco institucional y organizativo para el desarrollo de la planificación y la gestión turística permanente.

9.- Favorecer la coordinación efectiva del sector público y del sector privado.

10.- Generar una evaluación continua de la gestión Turística.

(ILPES, 2003)

### **1.1.2. Antecedentes y Origen de la Administración y el Turismo.**

#### **1.1.2.1. Introducción a la Ciencia de la Administración.**

La Administración tiene el objetivo de obtener el máximo beneficio económico y/o social posible, a través de la planeación, uso de técnicas, organización, dirección y control de los recursos humanos, financieros, materiales tecnológicos y de conocimiento de cualquier organización.

#### **1.1.2.2. Antecedentes históricos de la Administración.**

La administración data desde que el hombre trabajo en grupo para un mismo fin, digamos un grupo de cazadores de mamuts que una vez alcanzado su objetivo se vieron en la necesidad de administrar su botín. Y así podemos mencionar a civilizaciones que alcanzaron un grado alto de administración como los imperios Egipto, Romano, Maya, Purrepecha, etc.

Durante el siglo XX la administración fue evolucionando en la medida en que las organizaciones fueron haciéndose más complejas y las ciencias como la ingeniería, la

sociología, la psicología la teoría de sistemas y las relaciones industriales fueron desarrollándose.

El profesional en Administración Turística es el encargado de promover el patrimonio turístico de una nación, estado, región o ciudad, aplicando conocimientos administrativos y de planeación; puede desarrollar nuevos proyectos de inversión, organizar y supervisar empresas del sector turismo en sus diferentes actividades, siempre tomando en cuenta el impacto que genera en el medioambiente las actividades del ramo.

#### **1.1.2.3. Relación de la Administración y el Turismo.**

La administración turística ciertamente se trata de un negocio de gente, no sólo porque está hecho para servir a la gente y ofrecer servicios, sino porque requiere de los servicios de la gente para existir. La automatización puede ayudar, pero únicamente los seres humanos pueden proporcionar los servicios necesarios para el bienestar de los clientes.

Todas las empresas turísticas ofrecen diferentes tipos de productos. Los que tienen éxito agregan un ingrediente adicional, el buen servicio. Este es el único producto que no puede comprarse. La conducta humana en una sociedad libre no puede uniformarse; sólo puede ser guiada en un proceso que requiere de supervisión, atención y entrenamiento constante. Es aquí donde entra la labor de un buen liderazgo gerencial en una empresa turística.  
(SALAZAR, 2012)

#### **1.1.2.4. Definición y concepto de Administración Turística.**

Selene Maldonado Alcántara (Lic. en admón. de empresas) define la administración turística como la forma de manejo los recursos naturales y/o artificiales de un lugar de manera óptima dando un equilibrio y cuidado de los mismos, lo cual proporciona un bienestar económico a los involucrados, como son trabajadores y empresarios, además que los visitantes llevan como recompensa el conocimiento del lugar que se visita.

### **1.1.2.5. Importancia de la Administración Turística.**

La importancia en la administración turística radica en el aprovechamiento de los recursos y su conservación. Aplicando metodologías establecidas y aportando nuestra intuición como administradores para alcanzar los objetivos establecidos. Realizando buenas prácticas que incrementen el turismo, favoreciendo la actividad económica regional e incrementando la entrada de divisas al país.

(SALAZAR, 2012)

### **1.1.3. Diferencias entre planes, programas y proyectos**

En términos generales, entendemos por:

**Plan** el ordenamiento de prioridades, líneas de acción, estrategias, objetivos y metas que se establecen a partir del diagnóstico global de una entidad determinada. Cada Plan, puede comprender a su seno, varios programas y proyectos, los cuales puede enunciar, pero sin entrar a desarrollarlos en toda su extensión en el propio texto del Plan.

**Andrés E. Miguel** conceptualiza el Plan como la gestión materializada en un documento, con el cual se proponen acciones concretas que buscan conducir el futuro hacia propósitos predeterminados. Es un documento donde se indican las alternativas de solución a determinados problemas de la sociedad y la forma de llevarlo a cabo determinando las actividades prioritarias y asignando recursos, tiempos y responsables a cada una de ellas. El contenido básico de un Plan es: Justificación del Plan, Visión del Plan, Diagnóstico, Prospectiva, Objetivos, Estrategias, Políticas, Programas y Proyectos del Plan

Para que un plan se lleve a cabo se requiere que se desglose en las acciones específicas que son necesarias para lograr lo que el plan se propone hacer. Esto se hace a través del uso de un programa.

**Para Andrés E. Miguel** conviene señalar que los planes pueden ser de corto, mediano y largo plazos, de preferencia se recomienda que combinen todos estos tiempos.

El plan se compone de cinco niveles principales:

- Antecedentes
- Normativo

- Estratégico
- Programático y de Corresponsabilidad sectorial.
- Instrumental.

**Programas.** Es una serie de pasos en secuencia para llevar a cabo un plan. Que está contemplado por la priorización de estrategias, objetivos, acciones, metas y metodologías, Para escribir un programa se requiere que haya un plan previo, al menos en la mente de la persona que escriba el programa.

Para **Andrés. E. Miguel** el Programa es una serie de acciones definidas para la realización del Plan que incluye la determinación de las actividades, sus tiempos y responsables. Para el mismo autor los programas constituyen el puente que facilitará la realización del plan en la región, Pueden ser de corto, mediano o largo plazos, de tipo económico, político, social, cultural, ambiental, de infraestructura, etc.

**Proyecto.** Como parte de un Plan o Programa, es una herramienta que organiza la acción concreta en torno a problemas u oportunidades concretas, según objetivos, actividades, metodologías y metas. Un programa puede, por ejemplo, organizarse en varios proyectos.

Estudio de las circunstancias y problemas que motivan el proyecto Para **Andrés E. Miguel** los proyectos son la actividad básica acerca de las acciones futuras que pretende realizar el Plan. Es la guía básica de la realización de las actividades previstas por el Plan, concretamente especifican las acciones de los Programas, y por lo tanto, pueden ser de corto, mediano o largo plazos, de tipo económico, político, social, cultural, ambiental, de infraestructura, etc.

**Andrés E. Miguel:** Un proyecto es una herramienta o instrumento que busca recopilar, crear, analizar en forma sistemática un conjunto de datos y antecedentes, para la obtención de resultados esperados. Es de gran importancia porque permite organizar el entorno de trabajo". .

Las etapas de un proyecto son:

- Definición de los objetivos del proyecto.

- Estudio del Mercado.
- Estudio técnico.
- Organización y Administración del proyecto.

Así el proyecto es definido hoy en día como la unidad más pequeña de actividad que puede planificarse analizarse y ejecutarse administrativamente, en forma independiente. Se puede considerar como la operación de inversión bien definida para alcanzar ciertos objetivos de desarrollo. La célula básica de cualquier plan de desarrollo está compuesto por proyectos, sin ellos no puede haber ejecución posible de plan alguno.

Ahora bien, desde el punto de vista conceptual general, todo plan y todo programa son proyecto, en tanto ordenamiento de ideas y acciones en función de objetivos determinados para actuar sobre una situación dada, cuyas características han sido previamente analizadas.

- Plan: Ideamos como vamos a actuar.
- Programa: Que vamos a ofrecer en esa actuación.
- Proyecto: Explicamos nuestro plan, programa y como lo llevaremos a cabo.  
(ZUBIA)

#### **1.1.4. Desarrollo del turismo**

Existen tres maneras de entender el desarrollo turístico.

##### **Perspectiva geográfica- urbanística.**

Es la extensión de lugares en que tiene lugar la actividad turística así como las características del desarrollo turístico. Desde este punto de vista cabe hablar básicamente de dos modelos de desarrollo turístico en una determinada localidad o destino turístico, uno catalítico, en el que a partir de un promotor inicial son varios los agentes que promueven el desarrollo turístico, implicando a la sociedad local mediante un proceso de carácter continuado en el tiempo, y otro modelo de desarrollo integrado, en el que el desarrollo

urbanístico es más rápido, a partir de un promotor único y en el que la sociedad local queda en gran medida al margen.

### **Perspectiva socio-antropológica**

Es la evolución de las características de las personas que practican turismo y de los sistemas de preferencias que llevan a optar por unas u otras prácticas turísticas.

### **Perspectiva Empresarial**

Facilitan a los turistas los servicios desde este punto de vista cabe hablar también de un modelo turístico “fordista”, en el que los servicios son facilitados predominantemente por grandes empresas que establecen relaciones de integración vertical entre ellas, y de un modelo turístico “postfordista”, en el que los servicios son facilitados predominantemente por un abanico de pequeñas y medianas empresas, organizados en muchos casos en redes que incluyen relaciones de competencia y cooperación. En realidad, estas tres maneras de entender el desarrollo se relacionan entre sí, ya que las características de los turistas y de las empresas que les prestan servicios se relacionan con las características físicas y urbanísticas de las localidades turísticas.

### **Plan de desarrollo nacional**

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) tiene como objetivo marcar los lineamientos para el crecimiento y mejoramiento del país y determina los procesos que se deben llevar a cabo para cumplir con estas metas. El PND es ejecutado por el Gobierno Nacional y el Departamento Nacional de Planeación en los sectores de seguridad y defensa, economía, gestión ambiental y participación ciudadana.

El Plan Nacional Desarrollo se conforma de una parte estratégica y un plan de inversiones de corto y largo plazo. La parte estratégica señala los propósitos y objetivos nacionales de largo plazo. Además, plantea las estrategias y orientaciones generales de la política económica, ambiental y social, en especial las estrategias gubernamentales de lucha contra la pobreza. La segunda, la de inversiones, contiene los presupuestos plurianuales (cobija

varias vigencias) de los principales programas, estrategias y proyectos de Inversión Pública Nacional. También especifica los recursos financieros requeridos para su ejecución.

(COLOMBIA, 2009)

### **1.1.5. ¿Cómo nace el turismo?**

Turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes e instancias en lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año.

Nace como tal en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Sin embargo, el turismo tiene antecedentes históricos claros.

#### **Edad Antigua**

**Grecia Clásica.** En la Grecia clásica se daba gran importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversiones, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos de la Edad Antigua.

**Imperio Romano.** Durante el Imperio romano los romanos frecuentaban aguas termales (termas de Caracalla), tenían la costumbre de asistir a grandes espectáculos, como los teatros, y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa.

**Edad Media.** En esta época tiene lugar el auge de las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica, pero el Cristianismo y el Islam aumentaron el número de creyentes y los desplazamientos fueron mayores.

**Cristianismo.** Con respecto al cristianismo, son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago. Fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes.

**Islam.** En el mundo Islámico o peregrinación a La Meca en Arabia Saudita, es uno de los cinco Pilares del Islam obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida.

**Edad Moderna.** Este momento es muy importante para la historia del turismo: surgen los primeros hoteles, y aparecen por primera vez las palabras turistas, turismo, etc.

A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración, entre 3 y 5 años, que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc. El Grand Tour es un viaje motivado por la necesidad de instrucción de estos jóvenes aristócratas que en un futuro habrán de gobernar su país. Para algunos autores éste es el auténtico fenómeno fundacional del turismo moderno, ya que surge como un fenómeno revolucionario en paralelo al resto de transformaciones.

También es importante destacar que ésta es la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

Por último, la medicina cobra gran importancia en este período:

**Edad Contemporánea.** En este periodo podemos identificar dos figuras clave para el desarrollo del turismo:

**El primero es sin dudas el suizo Cesar Ritz.** (1850-1918), considerado padre de la hostelería moderna. Desde muy joven ocupó todos los puestos posibles de un hotel hasta llegar a gerente de uno de los mejores hoteles de su tiempo. Mejoró todos los servicios del hotel, creó la figura del sumiller, introdujo el cuarto de baño en las habitaciones, revolucionó la administración. Convirtió los hoteles decadentes en los mejores de Europa, por lo que le llamaban “mago”.

**Thomas Cook.** (1808-1892) es otra figura destacada. En 1841 realiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades

económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo “Thomas Cook and son”. En 1867 inventa el bono o Boucher, documento que permite la utilización en hoteles de ciertos servicios contratados y pre pagados a través de una agencia de viajes.

(TARINGA, 2011)

**1.1.6. El turismo rural.** El concepto de turismo rural es amplio y difuso, por lo que no existe una definición comúnmente aceptada entre las numerosas definiciones existentes destacamos las siguientes:

- El turismo rural es una noción muy amplia que abarca tanto el agroturismo o el turismo en la casa del agricultor, como cualquier otra actividad turística, que se desarrolle en el medio rural. El turismo rural consiste en un viaje o pernoctación en una zona rural, ya sea agrícola o natural que cuenta con una baja cantidad de población.
- Blanco y Banayas. No definen al turismo si no que lo engloban dentro de los nuevos productos turísticos, relacionados con la naturaleza y definidos como aquellas actividades recreativas y turísticas que se realizan en el medio rural y en la naturaleza, por lo tanto todas las formas asociadas a dichos términos son (ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, turismo de aventura, turismo alternativo.
- Gallano .Abarca un concepto amplio del término y acorde con la realidad mundial, incluyendo dentro el turismo rural, el agroturismo, directamente con la explotación agraria y todas las actividades culturales, cinegéticas que se desarrollan en el medio rural.
- Secretaria gurnamental del turismo. El turismo rural es todo tipo de aprovechamiento turístico en espacios rurales, siempre que cumpla con una serie delimitaciones:
  - a) Que se trate de un turismo intenso de sol y playa o urbano.
  - b) Que se respetuoso con el patrimonio natural y cultural.
  - c) Que implique la participación activa de la población local.

d) Que mantengan las actividades tradicionales del medio, huyendo del gentismo y monocultivo turístico.

- Valdés. Considera que turismo rural es la actividad turística que se desarrolla en el medio rural, y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, cultura, tradición, por lo que el turismo rural es aquella actividad turística realizada en espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio.  
(CASANUEVA, 2000\_2009)

#### **1.1.7. El turismo Alternativo**

Es denominado como turismo blando o turismo bajo en impactos ambientales, en contraposición con el turismo de masas convencional duro, y medio alto impacto ambiental.

Regueiro. El turismo es consciente y responsable cuando se observa un gran respeto, por las características del país anfitrión.

El turismo blando incorpora una nueva ética del turismo y del turista sensibilidad hacia la naturaleza, la cultura, y las formas de vida de las poblaciones receptoras del turismo.

Turismo blando significa descanso y beneficio óptimo para la población visitante y la población visitada dos primicias en la concepción del turismo blando son:

- a) La participación de la población de cada país en la elaboración de las políticas nacional del desarrollo del turismo como medio de asegurar que sea el principal beneficiario de la actividad turística, y como medio para evitar los macro-proyectos turísticos y la especulación de capitales extranjeros.
- b) El respeto hacia el medio ambiente como única forma de asegurar a largo plazo la base de un desarrollo turístico.  
(SERRANO, 2004)

#### **1.1.8. Turismo consciente**

El Turismo Consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción que se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética, promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida, como esencia de la práctica turística. Constituye un

pacto de convivencia, responsabilidad y respeto entre los visitantes, las comunidades anfitrionas y el patrimonio cultural y natural

Esta innovadora propuesta fue presentada por el Ministro de Turismo del Ecuador, Freddy Ehlers, en la XI Conferencia Iberoamericana de Ministros de Turismo, que se desarrolló en mayo de 2011 en Asunción-Paraguay. El concepto fue acogido por las Autoridades de Turismo, quienes asumieron el compromiso de fomentar esta práctica, plasmada en la Declaración Conjunta firmada por 23 países de Iberoamérica, presentes en este trascendental encuentro.

La megadiversidad es una de las características fundamentales de Ecuador, no solamente en el ámbito natural y geográfico, porque la Constitución reconoce a las ecuatorianas y ecuatorianos como “plurinacionales, interculturales y megadiversos”, haciendo referencia a la riqueza histórica, humana y cultural. Es por esto que el Turismo Consciente constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural.

(MINTUR, ECUADOR HACIA UN TURISMO CONSCIENTE , 2011)

#### **1.1.9. Turismo Sostenible**

Son aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

En el fondo no es más que una aplicación inteligente del principio de Desarrollo Sostenible:

El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades"

Se define también como "la actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y

voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación.

(ALMIJARA, 2012)

#### **1.1.10. ¿Qué es Señalización y cuál es su función?**

Es colocar señales indicadoras en las carreteras y en otras vías de comunicación dentro de estos conceptos podemos destacar que las “señales” son signos e información gráfica dirigida a orientar a habitantes o visitantes del núcleo sea este urbano o rural.

La función que persigue la señalización es la de permitir a los individuos su acceso o desplazamiento hacia el servicio requerido, en forma más rápida y con mayor seguridad.

La señalización no permite un cambio de actitud en los individuos, simplemente busca su orientación y guía de acuerdo a sus necesidades, gustos o aficiones.

#### **¿Qué es un pictograma?**

Es una representación gráfica que busca regular las actividades humanas mediante la abstracción de símbolos que faciliten la interpretación de la información.

#### **¿Cómo utilizarlos?**

Para que un pictograma sea legible se lo debe dar a conocer y se lo debe emplear consciente y universalmente, para esto es necesario tener en cuenta algunas recomendaciones.

- Los pictogramas deben mostrarse con fondo oscuro y figura clara
- Se debe utilizar de fondo el color azul pantone 300 no se debe utilizar colores llamativos como amarillo y rojo.
- El tamaño depende del uso y de la ubicación.
- Los pictogramas pueden estar acompañados de mensajes, y/o señales acompañados con caracteres.

- Se debe proveer la señalización encaminada a brindar facilidades a los discapacitados del país.
- Se debe incluir en los pictogramas en todo el material promocional, como mapas afiches, folletos, guías, etc.

(TURISMO, 2012)

## **1.2. Marco conceptual**

**Accesibilidad.** Hace referencia a los medios y a la infraestructura que permiten al turista desplazarse sin mayores contratiempos, desde el lugar de residencia al destino escogido para el disfrute de la experiencia turística."

**Administración.** Es la ciencia social y técnica encargada de la planificación, organización, dirección y control de los recursos (humanos, financieros, materiales, tecnológicos, del conocimiento, etc.) de una organización, con el fin de obtener el máximo beneficio posible; este beneficio puede ser económico o social, dependiendo de los fines perseguidos por la organización.

**Administración turística.** Es la forma de manejar los recursos naturales y/o artificiales de un lugar de manera óptima dando un equilibrio y cuidado de los mismos, lo cual proporciona un bienestar económico a los involucrados, como son trabajadores y empresarios, además que los visitantes llevan como recompensa el conocimiento del lugar que se visita.

**Agricultura.** Es el conjunto de técnicas y conocimientos para cultivar la tierra y la parte del sector primario que se dedica a ello. En ella se engloban los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y los cultivos de vegetales. Comprende todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural.

**Atractivo Cultural.** Es todo atractivo donde la mano del hombre ha intervenido (iglesias, museos, monumentos)

**Atractivo natural.** Todo atractivo turístico donde la mano del hombre no ha intervenido (ríos, cascadas, lagos)

**Atractivo Turístico.** Es la materia prima del turismo, se divide en atractivo cultural y natural.

**Buenas prácticas ambientales.** Las "Buenas Prácticas Ambientales" son un conjunto de recomendaciones prácticas, útiles y didácticas que sirven para modificar o mejorar los comportamientos personales habituales, ofreciendo alternativas de fácil comprensión.

**Campaña de promoción turística.** Sirve para señalar a las actividades y emprendimientos que se llevan a cabo con la intención de que los potenciales viajeros conozcan los atractivos de un destino y se decidan a planificar una visita. Estas campañas intentan divulgar los atractivos naturales, históricos, culturales, etc. del destino.

**Capacitación.** Preparación de una persona para que sea apta o capaz para hacer una cosa.

**Conservación.** Proviene del latín conservatio, la conservación es la acción y efecto de conservar (mantener, cuidar o guardar algo, continuar una práctica de costumbres). El término tiene aplicaciones en el ámbito de la naturaleza, la alimentación y la biología, entre otros.

**Demanda.** Son todos los bienes y servicios adquiridos efectivamente.

**Demanda turística.** Conjunto de necesidades requeridas por el turista durante su desplazamiento y en lugar de la estancia. 2."Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos". (OMT.91) 3."Está compuesta por consumidores o turistas".

**Diseño.** La palabra diseño se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo. El término también se emplea para referirse a la apariencia de ciertos productos en cuanto a sus líneas, forma y funcionalidades.

**Equipamiento.** Todo elemento que no puede faltar en la planta turística.

**Excursionista.** Todo visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

**Flyer.** Denominados también, "Volantes" son folletos de pequeñas dimensiones y gramajes reducidos y que se utilizan para transmitir información publicitaria sobre productos y servicios según lo requiera el cliente.

**Ganadería.** Es una actividad económica de origen muy antiguo que consiste en el manejo de animales domesticables con fines de producción para su aprovechamiento.

**Infraestructura turística.** Es todo lo construido o mejorado e incorporado por el gobierno local o nacional, pero que es aprovechado por el turista.

**Instalación.** Es todo elemento que no es necesario en la planta turística pero de existir mejora el servicio.

**Investigación exploratoria.** El objetivo primordial de este tipo de investigación es facilitar una mayor penetración y comprensión del problema que enfrenta el investigador.

**Marca País.** El doctor Freddy Alvarado Rosillo, expresa que, según el Glosario de Hostelería y Turismo "marca país" es un signo o medio que identifica a un país y lo diferencia de los demás. Como toda marca, incluye (o puede incluir un logotipo y un slogan"). También reconocimiento e identidad de los habitantes, la gestión de autoridades y empresarios y la percepción de los turistas y visitantes.

**Medio ambiente.** Entorno en el cual una organización opera, incluyendo el aire, el agua, la tierra, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos y sus interrelaciones. El entorno en este contexto se extiende desde el interior de una organización al sistema global. Entorno y circunstancias en las que un organismo, individuo u organización existe y con el cual interactúa.

**Oferta.** Son todos los bienes y servicios puestos efectivamente en el mercado.

**Ocio.** Es un derecho cívico, modo de expresión y comunicación de acuerdo a nuestra manera de ser y de actuar, es de libre elección, es el " tiempo libre aprovechado " siendo así una experiencia enriquecedora y agradable, va más allá de la diversión, el placer y el descanso; tiene como objetivo el aprendizaje, el bienestar físico y psíquico; la autorrealización y el desarrollo personal facilitándonos la tarea de descubrir una mejor y organizada manera de vivir".

(BLANES.2005)

**Organización Mundial de Turismo.** La Organización Mundial del Turismo (OMT) es la principal organización internacional en el campo de viajes y turismo. Su objetivo fundamental es el fomento y desarrollo del turismo, con el objetivo de contribuir al crecimiento económico, el entendimiento internacional, la paz mundial, la prosperidad universal y el respeto por los derechos humanos, la libertad individual, independientemente de la raza, el sexo, el idioma o la religión, poniendo atención especial a los intereses de los países en desarrollo.

**Planta turística.** Es la obra civil construida dentro o fuera de un atractivo turístico. se divide en planta turística de alojamiento, de alimentación, de animación, y de transporte.

**Preservar.** Proteger, resguardar anticipadamente a una persona, animal o cosa, de algún daño o peligro". Teniendo como base esto, también se emplea para referirse al cuidado o integridad en muchos ámbitos, como por ejemplo dentro de la naturaleza cuando se aplica con referencia a la protección de un ecosistema.

**Presupuesto.** El presupuesto es, en este sentido, la cantidad de dinero que se estima que será necesaria para hacer frente a ciertos gastos.

**Promoción.** Proviene del latín promotio, es la acción y efecto de promover (impulsar un proceso o una cosa, tomar la iniciativa para realizar algo, elevar a alguien a un cargo superior al que tenía). El término puede utilizarse para nombrar a las actividades que buscan dar a conocer o incrementar las ventas de algo.

**Promoción turística.** Hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos para dicho lugar: por eso la importancia de la promoción turística.

**Señalización.** Es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como un modo de relación entre los individuos y su entorno. Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio.

**Señalética.** Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado e informar de los servicios disponibles, los identifica y regula para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos, y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.

**Superestructura turística.** Todo organismo público y privados que sostiene la actividad turística (Ministerio de Turismo, Cámara de Turismo, Fundación natura, Alcaldías, Consejos provinciales)

**Turismo.** Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

**Turismo de aventura.** Implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. El turismo de aventura está aumentando rápidamente su popularidad ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las típicas vacaciones en la playa.

**Turismo comunitario.** Es la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”

**Turismo Responsable.** Busca establecer modelos de desarrollo turístico sostenible y específico para cada zona de destino, teniendo en cuenta sus variables sociales, económicas y medioambientales. Denuncia los impactos negativos del turismo en las sociedades anfitrionas y la imagen distorsionada que los visitantes pueden hacerse; valora y reclama la responsabilidad de todos los implicados a la hora de favorecer modelos turísticos sostenibles.

**Turismo Rural.** Todo tipo de aprovechamiento turístico en espacio rural, siempre que se cumpla con una serie de limitaciones. Estas limitaciones requieren que se trate de una oferta dispersa y no concentrada; que sea respetuoso con el patrimonio natural y cultural; que implique la participación activa de la población local; y que contenga las actividades tradicionales del medio huyendo del gigantismo y del monocultivo.

**Turismo Sostenible.** Responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida.

**Turistas.** Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino.

**Viajar.** Es el acto de desplazarse de un espacio geográfico a otro a través del uso de diferentes elementos que actúan como medios de transporte. Un viaje puede ser realizado de manera individual o grupal, como también puede tener diferentes objetivos, diferente duración y diferente estilo dependiendo de cada caso. Si bien se relaciona la actividad de viajar con viajes de larga distancia, también se considera viajante a aquel individuo que se desplaza día a día para ir de su vivienda al trabajo o a cualquier tipo de movimiento que implique trasladarse desde un lugar a otro (siempre que esto se realice a través de medios de transporte).

**Viaje.** Un viaje es el traslado que realizan las personas desde el lugar donde habitan hacia por ejemplo otras ciudades dentro del mismo país o bien hacia otro país, y que puede tener un fin turístico como ser por descanso o vacaciones, para visitar a algún pariente o amigo que se encuentra viviendo en otra ciudad o país, o bien estar motivado por una necesidad de tipo profesional. El viaje aunque puede realizarse a pie, generalmente y más que nada por una razón de distancias se lleva a cabo en un medio transporte que puede ser público o privado.

**Visitante.** Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

### **1.3. Marco referencial**

#### **TEMA: Plan estratégico de desarrollo turístico para el cantón Antonio Ante.**

La implementación de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico en el Cantón Antonio Ante, Provincia de Imbabura, es de gran importancia para la reactivación de la economía del sector, para el posicionamiento de los atractivos turísticos a nivel nacional e internacional, para el manejo sustentables y la conservación de los recursos naturales, para el aprovechamiento de los atractivos culturales de las futuras generaciones, siendo necesario definir adecuadas estrategias para su ejecución. El Plan involucra al sector privado, municipio y la comunidad como actores principales para aprovechar adecuadamente los recursos naturales y culturales y evitar impactos irreversibles en estos.

El gobierno local juega un papel muy importante para gestionar las actividades que se realicen en beneficio del Cantón Antonio Ante, por esta razón el trabajo debe realizarse conjuntamente con las autoridades locales.

#### **Diseño y planificación de destinos turísticos.**

##### **1. Diseño de una Ruta Turística**

Actividades:

- Estudio de los atractivos.
- Contrato de un profesional.
- Elaboración de un tríptico con la ruta turística.

##### **2. Circulación del Diseño de la Ruta Turística**

Actividades:

- Impresión de varios trípticos.
- Distribución en puntos estratégicos.

#### **Velar por la seguridad del turista.**

##### **1. Seguridad al turista por parte de la Policía Nacional**

Actividades:

- Capacitación a los Policías.
- Organización de Operativos para proteger al turista.
- Recopilación de denuncias de los turistas.

## **Capacitar los prestadores de servicios turísticos y la comunidad sobre el turismo**

### **1. Capacitación a los prestadores de servicios turísticos**

#### **Actividades:**

- Informar de los atractivos turísticos.
- Realizar acuerdos con las universidades para talleres.

### **2. Capacitación a la comunidad**

#### Actividades:

- Informar de los atractivos turísticos.
- Realizar acuerdos con las universidades para talleres.

## **Promoción del Cantón Antonio Ante a nivel nacional e internacional**

### **1. Diseño de una guía turística**

#### Actividades:

- Contratar a un diseñador gráfico.
- Impresión de las guías informativas.
- Distribución de las guías.

(GUANDINANGO, 2007)

### **1.4 Marco legal.**

**El Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador (2003)** plantea la posibilidad de

Aumentar la llegada de turistas internacionales lo cual se espera se complemente con los resultados de campaña efectuada con el Fondo Mixto de Promoción Turística (FMPT) del Ecuador que incluye la participación en ferias especializadas, la presentación de campañas, los encuentros con operadores turísticos, la elaboración de material promocional, y el logro de mayor visibilidad de la marca país en el Mundial de Alemania.

### **El plandetur 2020:**

“Propone un modelo de desarrollo del turismo sostenible basado en sus territorios y productos turísticos que permitan satisfacer las necesidades cambiantes de los segmentos de turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad. Uno de estos elementos es el liderazgo del Ecuador en el turismo gestionado por sus comunidades que ofrecen experiencias memorables a través la convivencia e intercambio con culturas. La oferta de productos se busca atender las diversas motivaciones del turista para descubrir y recorrer al Ecuador con oportunidades diferenciadas para segmentos del mercado que buscan una combinación única de calidez, diversidad cultural y natural, con condiciones climáticas atractivas para la visita durante todo el año y donde todo está cerca ubicada estratégicamente en el punto de encuentro de la Línea Ecuatorial y la Cordillera de los Andes.”

### **Son principios de la actividad turística, los siguientes:**

- 1) “La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.”
- 2) “La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.”
- 3) “El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.”

### **d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,**

- 4) “La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.”

**Art. 4.-** “La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:”

- 1) “Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.”
- 2) “Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación”
- 3) “Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;”
- 4) “Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;”
- 5) “Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;”
- 6) “Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,”
- 7) “Fomentar e incentivar el turismo interno.”

(MINTUR, Ministerio de turismo, 2007)

### **Ley de gestión ambiental**

**Art. 14.-** Los organismos encargados de la planificación nacional y seccional incluirán obligatoriamente en sus planes respectivos, las normas y directrices contenidas en el Plan Ambiental Ecuatoriano (PAE).

Los planes de desarrollo, programas y proyectos incluirán en su presupuesto los recursos necesarios para la protección y uso sustentable del medio ambiente. El incumplimiento de esta disposición determinará la inejtabilidad de los mismos.

**Art. 16.-** El Plan Nacional de Ordenamiento Territorial es de aplicación obligatoria y contendrá la zonificación económica, social y ecológica del país sobre la base de la capacidad del uso de los ecosistemas, las necesidades de protección del ambiente, el respeto a la propiedad ancestral de las tierras comunitarias, la conservación de los recursos naturales y del patrimonio natural. (AMBIENTAL, 1999)

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL CANTÓN PUERTO QUITO AL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA.**

#### **2.1. Macroentorno**

##### **2.1.1. Factor Político**

En la actualidad el estado ecuatoriano ha estado conformado por 5 poderes estatales: el poder Ejecutivo, el poder legislativo, el poder judicial, el poder electoral y el poder de transparencia y control social.

##### **Función ejecutiva**

Esta delegada al presidente de la República, actualmente ejercida por el economista Rafael Correa Delgado, es el responsable de la administración pública. Nombra a ministros de estado y servidores públicos. Define la política exterior, designada al canciller de la república y así como también embajadores y cónsules. Ejerce la máxima autoridad sobre las fuerzas armadas del Ecuador y la policía nacional del Ecuador, nombrando a sus autoridades. La esposa del mandatario en funciones recibe el título de Primera Dama de Ecuador.

##### **Función legislativa**

Corresponde a la Asamblea Nacional de la República del Ecuador, elegida para un periodo de 4 años, está compuesta por 124 asambleístas (15 por asignación nacional). La asamblea es la encargada de redactar leyes, fiscalizar a los órganos de poder público, aprobar tratados internacionales, presupuestos y tributos.

##### **Función Judicial**

Susceptibles de reelección Está conformada por el Consejo de la Judicatura como su ente principal y por Corte Nacional de Justicia, las Cortes Provinciales, los juzgados y tribunales, y los juzgados de paz. La representación jurídica la hace el Consejo de la Judicatura, sin perjuicio de la representación institucional que tiene la Corte Nacional de Justicia.

La Corte Nacional de Justicia está integrada por 21 jueces elegidos para un término de nueve años. Serán renovados por tercios cada tres años, conforme lo estipulado en el Código Orgánico de la Función Judicial. Estos son elegidos por el Consejo de la Judicatura conforme a un procedimiento de oposición y méritos. No son como organismos

independientes de la Función Judicial están la Fiscalía General del Estado y la Defensoría Pública. Como organismos auxiliares están: el servicio notarial, los martilladores judiciales y los depositarios judiciales. Igualmente hay un régimen especial de justicia indígena.

La república del Ecuador es una república libre y democrática que fue dolarizada en 1999 en el gobierno de Jamil Mahuad después de haber sufrido una crisis en su anterior moneda que fue el sucre.

El Presidente de la República del Ecuador es el jefe de Estado y jefe de Gobierno del país andino. El cargo es ejercido actualmente por Rafael Vicente Correa Delgado. Es el jefe de la Función Ejecutiva, siendo asistido por un Vicepresidente y un equipo de colaboradores agrupados en el Gabinete de Ministros. Su lema es "Mi Poder en la Constitución", frase que aparece desde 1830 en la Banda Presidencia.

(TEPAN, 2010)

## Ecuador

Imagen #1

Mapa del Ecuador



Fuente: (forosecuador.ec, 2010)

## **Datos Básicos:**

**Nombre Oficial:** República de Ecuador

**Extensión:** 256.370 KM2

**Capital:** Quito

**Forma de Gobierno:** Democrática

**Presidente:** Econ. Rafael Correa Delgado

**Ciudades Principales:** Quito, Guayaquil, Cuenca

**Idioma Oficial:** Español

**Fiesta de Independencia:** 10 de Agosto

**Unidad Monetaria:** Dólar

**Religión:** Libertad de culto, predominio de la religión Católica.

## **Geografía**

Ecuador está ubicado sobre la línea ecuatorial, en América del Sur, por lo cual su territorio se encuentra en ambos hemisferios.

## **Límites**

**Norte:** con Colombia

**Sur y al este:** con Perú.

**Oeste:** el Océano Pacífico.

Cuenta con 34 aeropuertos siendo los principales y más importantes el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre y el Aeropuerto José Joaquín de Olmedo en Guayaquil.

## **Extensión**

La extensión del país es de 256.370 kilómetros cuadrados. Está dividido en cuatro regiones, en las que se distribuyen 24 provincias. La región costa tiene 6 provincias, la región amazónica tiene 6 provincias, la región insular tiene 1 provincia y la región sierra tiene 11 provincias entre ellas tenemos.

## 2.1.2. Factor Económico

### Producto Interno Bruto

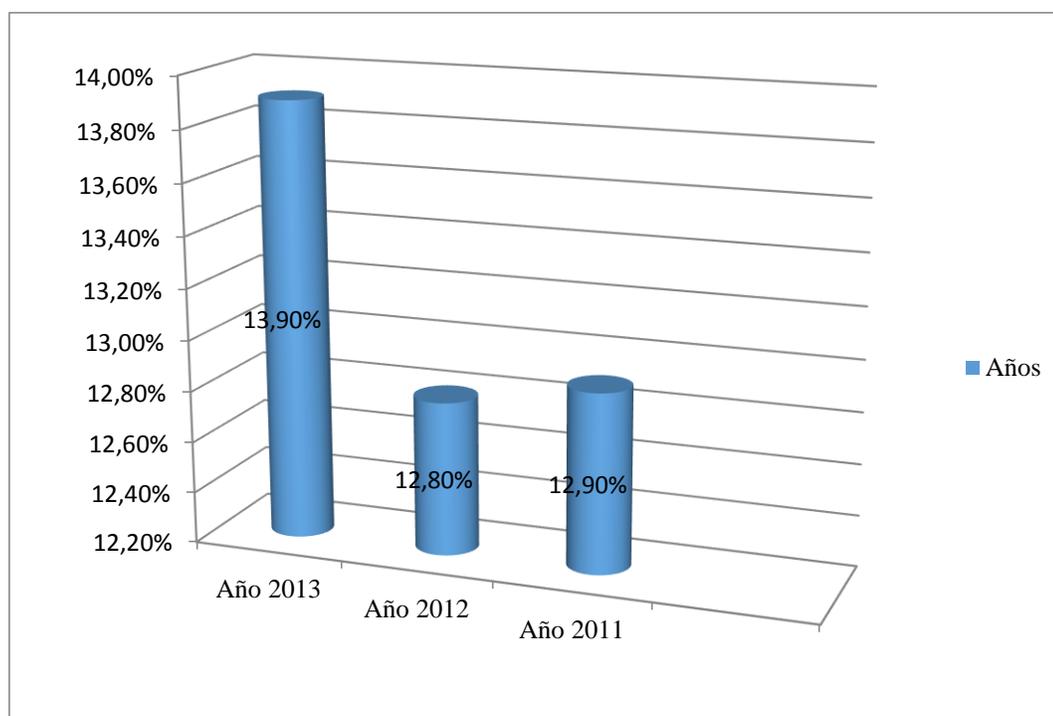
El PIB es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado.

EL PIB es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio.

Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas.

(INEC, 2013)

Gráfico #1



Elaborado: AUTORA

Fuente: INEC

## Análisis

Según las estadísticas del INEC el Producto Interno Bruto (PIB) en los últimos años ha tenido una variación en cuanto a que en el 2013 ha subido al 13,90% a comparación del año 2011 que fue el 12,90% observando así un alza del 10% en los 3 últimos años

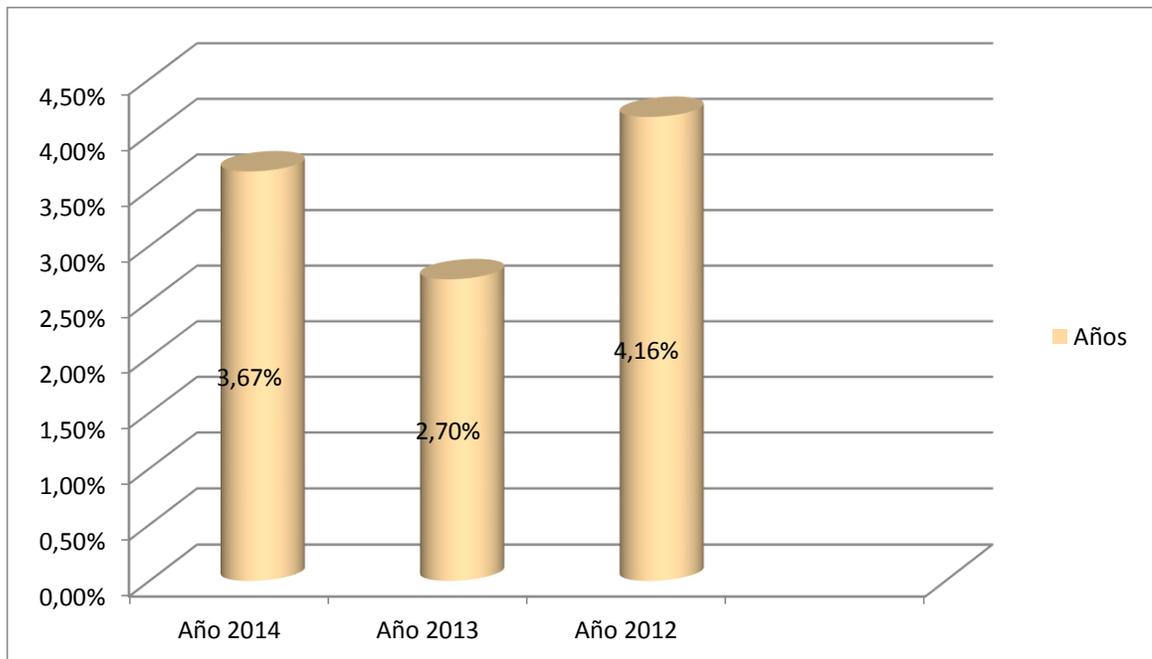
## Inflación

La inflación es medida estadísticamente a través del índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares.

Es posible calcular las tasas de variación mensual, acumuladas y anuales; estas últimas pueden ser promedio o en deslizamiento.

(INEC, 2013)

Grafico #2



Elaborado: AUTORA

Fuente: INEC

## Análisis

Las estadísticas de inflación se verifica que entre los años 2012 y el año 2014 se ha ido disminuyendo el porcentaje, es decir en el 2012 existió un porcentaje del 4,16% mientras que para el año 2013 baja radicalmente al 2,70% pero para el año 2014 subió al 3,67%.

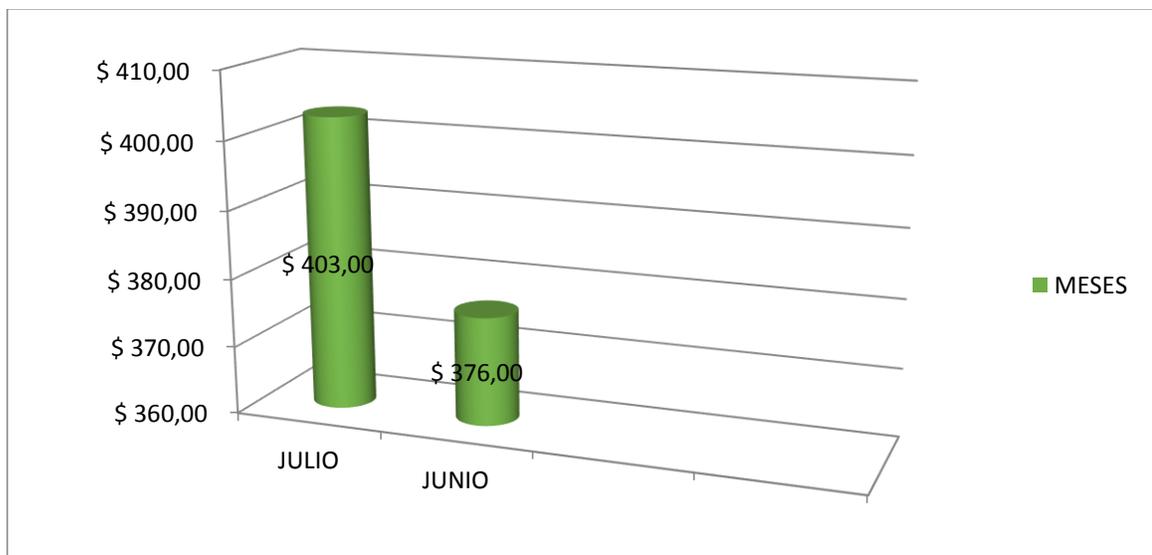
## Riesgo país

El riesgo país es un concepto económico que ha sido abordado académica y empíricamente mediante la aplicación de metodologías de la más variada índole: desde la utilización de índices de mercado como el índice EMBI de países emergentes de Chase-JPmorgan hasta sistemas que incorpora variables económicas, políticas y financieras.

El Embi se define como un índice de bonos de mercados emergentes, el cual refleja el movimiento en los precios de sus títulos negociados en moneda extranjera. Se la expresa como un índice o como un margen de rentabilidad sobre aquella implícita en bonos del tesoro de los Estados Unidos.

(INEC, 2013)

Grafico #3



Elaborado: AUTORA

Fuente: INEC

## Análisis

Las estadísticas del riesgo país que el INEC presenta en los dos últimos meses, siendo en el mes de junio un 376,00 y en el mes de julio es de 403,00 se puede observar que existe un aumento de 27,00 dólares que equivale al riesgo país.

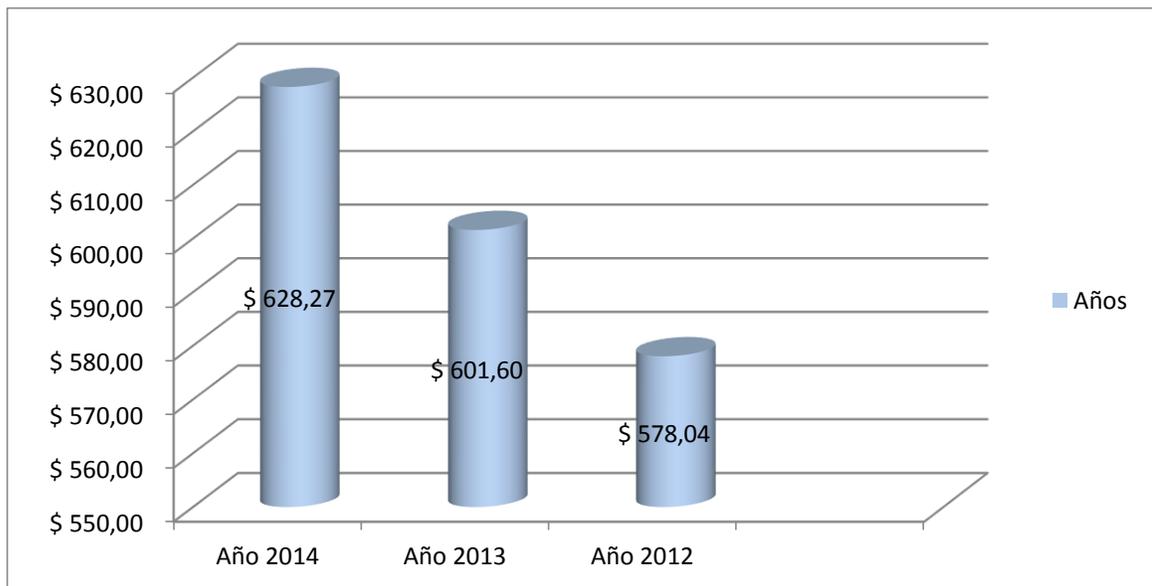
## Canasta básica familiar

La canasta básica familiar se refiere a un hogar tipo de 4 miembros, con 1,60 perceptores que ganan exclusivamente la Remuneración básica unificada, están constituidas por alrededor de 75 artículos de los 299 que conforman la Canasta de artículos (Bienes y servicios), del Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Los artículos que conforman estas canastas analíticas, se considera que son imprescindibles para satisfacer las necesidades básicas del hogar considerado en: alimentos y bebidas; vivienda; indumentaria y misceláneos.

(INEC, 2013)

Grafico #4



Elaborado: AUTORA

Fuente: INEC

## **Análisis**

Al comparar entre los tres últimos años, la canasta básica familiar tiene un aumento en el año 2014 siendo de 628,27 dólares a comparación del año 2012 que fue de 578,04 dólares, obteniendo una diferencia de 51 dólares en aumento esta alza de precio se debe a la inflación ecuatoriana.

### **2.1.3. Factor Social**

#### **Vivienda de los ecuatorianos**

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) Las cifras revelan que en Ecuador existen 14'483.499 habitantes y 4'654.054 viviendas particulares. El 72% de casas tienen agua proveniente de red pública y el 93.2% servicio eléctrico de red pública. Además, 2'438.056 familias tienen vivienda propia.

La provincia más poblada es Guayas, que concentra el 25,2% del total de la población, seguida por Pichincha con el 17,8%. El 7,3% del total de la población es afrodescendiente y el 7% indígena.

Los hogares de Ecuador tienen en promedio 3,8 integrantes y 1,6 hijos. En el 2001 el hogar promedio tenía 4,2 integrantes.

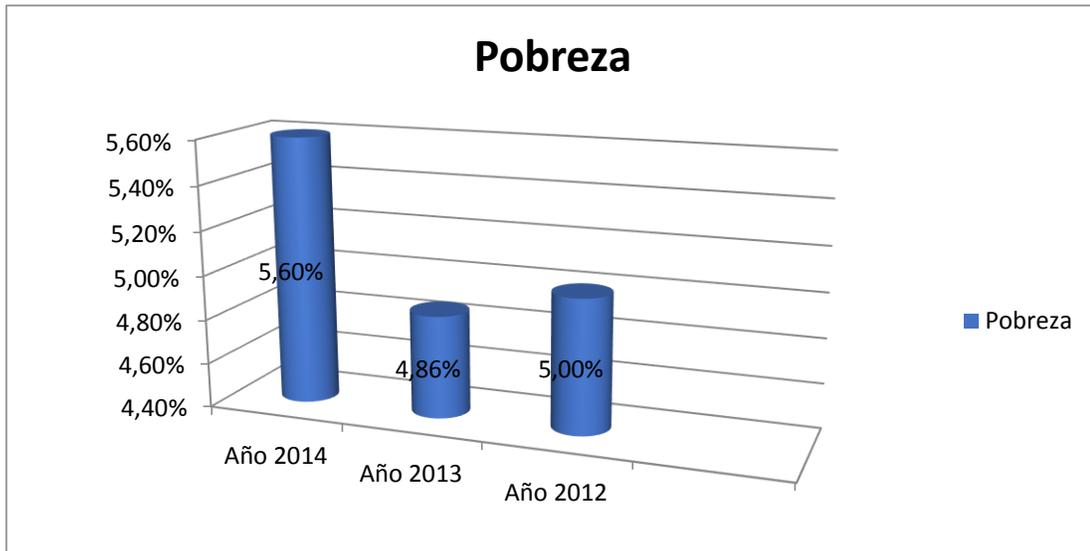
(INEC B. V., 2013)

#### **Pobreza**

La pobreza es una situación o forma de vida que surge como producto de la imposibilidad de acceso o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas humanas que inciden en un desgaste del nivel y calidad de vida de las personas, tales como la alimentación, la vivienda, la educación, la asistencia sanitaria o el acceso al agua potable.

También se suelen considerar la falta de medios para poder acceder a tales recursos, como el desempleo, la falta de ingresos o un nivel bajo de los mismos. También puede ser el resultado de procesos de exclusión social, segregación social o marginación. (INEC, 2013)

Grafico #5



Elaborado: AUTORA

Fuente: INEC

### **Análisis**

La pobreza en los últimos 3 años solo disminuyó en 2013 con el 4,86% mientras que en el 2014 subió al 5,60% teniendo un 0,74% de alza en la pobreza del año 2014.

#### **2.1.3.1. Factor Cultural**

El turismo ha generado un gran impacto en la cultura de los seres humanos en los últimos años para viajar, conocer, descubrir y disfrutar nuevos lugares, no solo en los días feriados también en sus días de descanso o vacaciones.

Ya no solo viajando al área urbana sino también al área rural siendo muy apreciada por parte de los habitantes de las ciudades, anteriormente se la consideraba solo como una zona de donde provenían los alimentos. En la actualidad el área rural también es considerada como una zona turística, envolviéndoles de la tranquilidad, disfrutar de su naturaleza paisajística, además de brindar la oportunidad de compartir sus tradiciones.

Los turistas han tomado al noroccidente de Pichincha para realizar sus viajes, cuenta con una vía principal en buen estado además de contar con un excelente clima que no es ni

tan caluroso y tan frío, formando así un lugar hermoso para disfrutar de sus vacaciones o viajes de aventura.

#### **2.1.4. Factor Tecnológico**

En los últimos años la tecnología es la fuente de mayor desarrollo en casi todos los países del mundo.

La Revolución tecnológica, se la denomina como el ritmo de desarrollo de trascendencia que existe entre los conceptos devolución y revolución. Durante la mayor parte de la historia de la humanidad, el ritmo de dichas innovaciones fue lento, sin embargo, a partir de la segunda guerra mundial la humanidad ha experimentado un crecimiento potencial en el uso y desarrollo de la tecnología.

La importancia de la tecnología es resultado de los más grandes desafíos de la globalización mundial, dejando clara la necesidad de impulsar acciones de innovación tecnológica, considerándose como un factor de oportunidad media para la empresa, por la fuerte inversión que la misma representa, falta mucho camino por recorrer, y las estadísticas así lo demuestran; lo esencial es dar continuidad al proceso de desarrollo.

El 73,7% de las familias ecuatorianas poseen telefonía celular versus al 35,6% de la telefonía fija. El 7,7% tiene acceso a Internet. Estos datos fueron tomados en diciembre del 2009 a 21.768 hogares ecuatorianos, 12.012 viviendas urbanas y 9.756 rurales, a personas de cinco años en adelante.

La provincia con el mayor uso de telefonía móvil en el año 2010, es Pichincha con 85,6%, seguida por Guayas con 84,6%.

La aplicación total de Internet en el Ecuador es de 36,77%, con alrededor de 5,5 millones de usuarios a nivel nacional, es decir 2 de cada 5 ecuatorianos, según datos del Ministerio de Telecomunicaciones y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Las cifras provienen de encuestas realizadas a 21.768 hogares, a escala nacional, regional, provincial, de nivel urbano y rural, realizado en diciembre del 2010. El objetivo de la muestra era conocer los avances y utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), y con esto mejorar las políticas públicas en este campo.

El porcentaje demuestra que el acceso a internet aumento con relación al año 2006. Actualmente, 25 de cada 100 hogares ecuatorianos cuentan con una computadora de escritorio y 10 posee un computador portátil. La educación, el aprendizaje, la obtención de información y la comunicación son las razones primordiales de uso de Internet en los hogares ecuatorianos.

Las estadísticas de la Suptel también destacan que la provincia con mayor concentración de usuarios es Pichincha, seguida por Guayas, Tungurahua, Azuay, Chimborazo y Manabí.

(CENTRO, 2012)

Grafico #6

### Estadísticas tecnológicas

	Línea telefónica			Celular			Computadora			Acceso a internet		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
<b>Azuay</b>	57,7%	58,1%	62,2%	67,0%	70,8%	77,5%	34,6%	33,2%	37,0%	14,4%	13,6%	<b>16,6%</b>
Bolívar	17,5%	19,0%	21,0%	48,1%	56,7%	63,1%	7,9%	10,1%	11,6%	0,8%	1,2%	2,3%
Cañar	28,3%	28,7%	32,6%	63,2%	65,0%	72,0%	16,8%	14,5%	18,0%	3,9%	3,1%	3,8%
Carchi	34,4%	32,9%	38,9%	61,7%	66,5%	69,0%	16,3%	15,4%	21,8%	2,0%	3,0%	5,7%
Cotopaxi	26,3%	30,8%	30,3%	53,7%	56,7%	68,9%	15,1%	15,6%	18,0%	1,6%	2,0%	4,4%
Chimborazo	28,0%	28,4%	29,8%	47,0%	52,8%	62,0%	18,7%	17,6%	19,0%	1,9%	1,7%	5,6%
El Oro	26,3%	26,7%	27,1%	71,4%	76,5%	83,5%	18,7%	19,8%	26,6%	2,4%	4,5%	8,1%
Esmeraldas	23,5%	25,6%	30,2%	62,2%	67,5%	77,1%	12,6%	15,5%	17,4%	2,3%	3,9%	7,6%
Guayas	37,9%	35,6%	34,0%	74,4%	82,6%	84,6%	19,2%	22,5%	23,0%	6,4%	7,6%	8,6%
Imbabura	36,5%	37,3%	37,5%	65,4%	67,7%	72,9%	21,8%	24,3%	26,6%	4,2%	4,4%	7,8%
Loja	24,9%	21,9%	27,7%	59,0%	64,6%	73,9%	18,6%	19,0%	22,9%	3,6%	4,3%	7,2%
Los Ríos	15,3%	12,7%	15,1%	71,5%	75,2%	80,3%	9,5%	9,5%	12,7%	1,4%	0,9%	3,4%
Manabí	14,2%	17,7%	17,5%	64,1%	69,5%	79,1%	8,8%	12,6%	14,9%	1,3%	2,7%	3,1%
<b>Pichincha</b>	61,4%	66,3%	69,0%	81,3%	82,1%	85,8%	42,6%	46,7%	50,3%	17,1%	20,6%	<b>30,8%</b>
Tungurahua	39,4%	38,9%	40,7%	62,2%	66,9%	74,4%	22,8%	23,5%	27,9%	3,2%	6,6%	9,9%
Santo Domingo	-	30,1%	43,3%	-	77,4%	84,9%	-	12,6%	19,9%	-	1,8%	8,8%
Santa Elena	-	7,3%	12,9%	-	64,6%	82,2%	-	6,1%	11,5%	-	0,8%	2,7%
Amazonía	20,0%	23,7%	29,1%	64,9%	64,1%	78,6%	15,6%	17,4%	19,9%	2,1%	2,7%	5,7%



Fuente: INEC

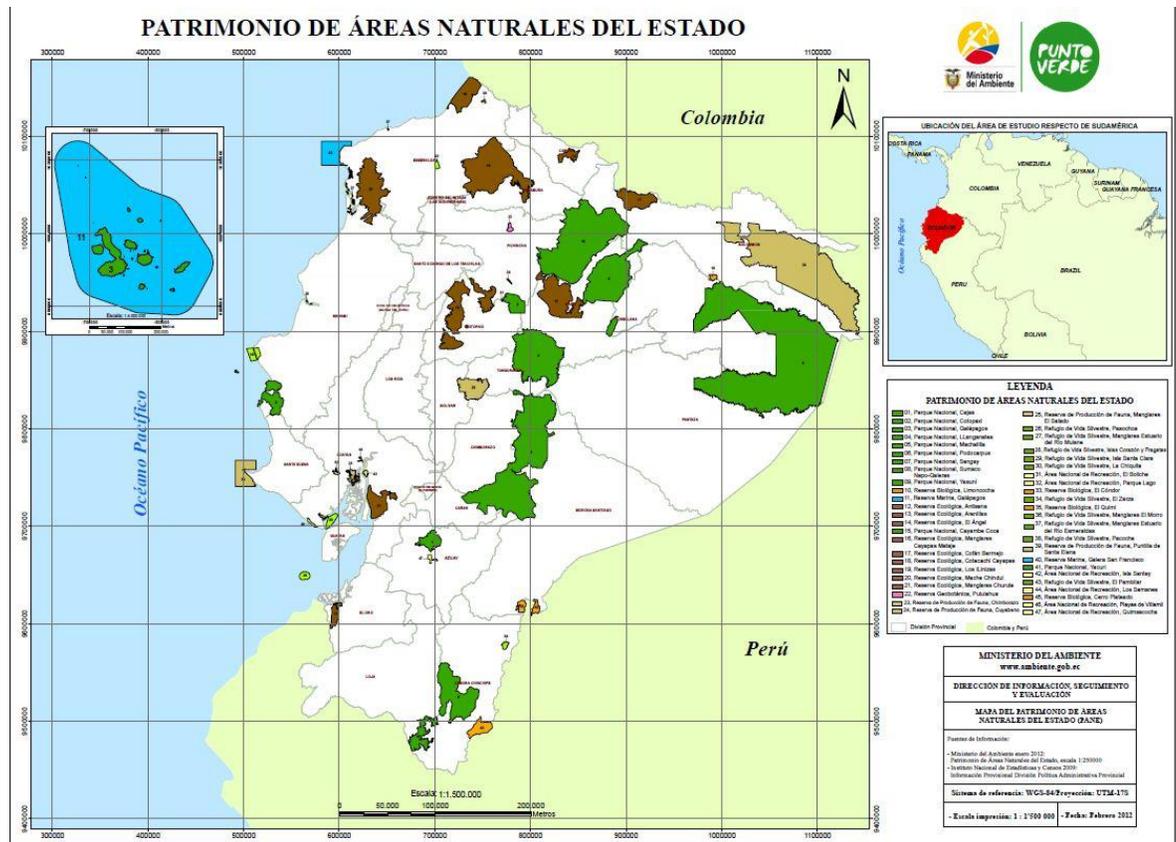
### 2.1.4.1. Factor Ambiental

En Ecuador, las áreas protegidas representan aproximadamente el 20% del territorio nacional distribuidas en todo el territorio continental e insular, albergan una importante riqueza biológica, servicios ecosistémicos de los cuales se benefician tanto las poblaciones urbanas como rurales, una riqueza paisajística que permite el turismo y la recreación en parte de ellas, y por su importancia ecológica trascienden fronteras que son reconocidas a nivel internacional.

Actualmente el (SNAP), está constituido por 50 áreas protegidas, de las cuales 49 son parte del Subsistema del (PANE) y 1 del Subsistema de los GADS.

(MINTUR, AREAS PROTEGIDAS , 2013)

Gráfico #7  
Áreas protegidas del estado



Fuente: MINTUR

## 2.2. Microentorno

### 2.2.1. Provincia de Pichincha

Imagen #2

#### Centro Historico de Quito



Fuente: GOBIERNO DE PICHINCHA

Autor: CARLOS MORA

La Provincia de Pichincha fue creada el 25 de Junio de 1824. se encuentra ubicada al norte del país, en la zona geográfica conocida como la sierra ecuatoriana. Su capital administrativa es la ciudad de Quito, la cual además es su urbe más poblada y la capital del país.

Forma parte de la Región Centro Norte a la que también pertenecen las provincias de Napo y Orellana, con excepción del Distrito Metropolitano de Quito.

Es el mayor centro administrativo, económico, financiero y comercial del Ecuador, pues es sede de casi todos los organismos gubernamentales, bancos y 60 de las 100 empresas más grandes del país. La provincia adquiere su nombre del estratovolcán activo homónimo, ubicado al centro norte de esta, en su capital Quito, Fecha de Creación es el 14 de Agosto de 1.534.

## **Geografía de la provincia de Pichincha**

### **Limites**

**Norte:** Con las provincias de Imbabura y Sucumbíos.

**Sur:** Con la Provincia de Cotopaxi.

**Este:** Con la Provincia de Napo.

**Oeste:** Con Santo Domingo de los Tsáchilas.

**Noroeste:** Con la Provincia de Esmeraldas.

### **Extensión**

Cuenta con una extensión total de 16.599 km<sup>2</sup> y una población cercana a los 2'646.426 habitantes, Pichincha es la segunda provincia más poblada después del guayas, se compone por nueve cantones: Distrito Metropolitano de Quito, Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Rumiñahui, Santo Domingo de los Colorados, San Miguel de los Bancos, Puerto Quito y Pedro Vicente Maldonado.

### **Clima**

Se puede experimentar el frío de los páramos de 4°C (39°F) y 8°C (46°F); y también el calor de los trópicos, con temperaturas que pueden llegar hasta los 22° C (68°F)

### **Atractivos del noroccidente de Pichincha**

Comprende las parroquias de Nono, Nanegalito, Nanegal, Gualea y Pacto. Esta zona se caracteriza por la presencia de bosques, ríos, cascadas y una gran variedad de flora y fauna, siendo de mayor importancia para el turismo: las aves. Su población, no muy grande se dedica a la ganadería. Es muy característico la elaboración de panela y la destilación de aguardiente. Actualmente se llevan a cabo actividades económicas que van de la mano con la conservación de los recursos naturales como el ecoturismo.

### **Población.**

La población según los datos preliminares es la siguiente:

Tabla #1

PARROQUIAS	POBLACIÓN	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL
Nono	1 455	1.69
Nanegalito	2 462	0.77
Nanegal	2 504	0.46
Gualea	2 123	0.19
Pacto	4 806	0.80

Fuente: [gvillacism.blogspot.com/](http://gvillacism.blogspot.com/)

Autor: GRACE VILLACIS MORA

### 2.2.2. Quito

Imagen #3  
**Cuidad de Quito**



Fuente: [quito.com.ec](http://quito.com.ec)

Autor: MARIANELA RADIO

San Francisco de Quito es la ciudad capital de Ecuador y también de la provincia de Pichincha, es la segunda ciudad más poblada del Ecuador. Además es cabecera cantonal o distrital del Distrito Metropolitano de Quito. Actualmente es considerada la capital

económica del país. Debido a su alto índice de desarrollo humano, Quito será la ciudad más poblada del país en el 2020

Quito esta, rodeada de grandes volcanes, formada por calles y casas coloniales, es una ciudad donde la gente trata de conservar sus coloridas tradiciones.

Quito está localizada sobre una franja horizontal entre hermosas montañas. El esplendor natural de la ciudad, combinado con sus atractivas plazas, parques y monumentos así como el calor de su gente, convierten a Quito en un lugar único e inolvidable.

**Localización** : Región Sierra a 2.800 metros sobre el nivel del mar

**Población** : 1.4 millones de habitantes

**Altitud** : 2,850 m /9,350 pies

**Temperatura** : 50 a 77 grados Fahrenheit (10 a 25 grados centígrados)

**Provincia** : Pichincha

**Moneda** : Dólar Americano

**Idioma** : Español

**Fundación** : 6 de Diciembre de 1934

Quito, la capital de Ecuador, es considerada una de las más hermosas regiones de América Latina. Quito ha sido declarada por la UNESCO como "Patrimonio Cultural de la Humanidad". La capital del Ecuador disfruta de días hermosos y noches frescas durante casi todo el año.

(IN-QUITO, 2010)

### 2.2.3. Nono

Imagen #4  
**Poblado de Nono**



Fuente: quito.com.ec

Autor: GRACE VILLACIS MORA

Nono, al igual que Zámbez y Mindo, es una de las parroquias rurales más antiguas del Distrito Metropolitano de Quito. Los restos arqueológicos muestran que la zona ya estuvo habitada desde los años 500 D.C., cuando en el sector se conformaron pequeños caseríos dispersos. Se constituyó como parroquia eclesiástica en 1660, pero solo luego de 30 años se construyó su iglesia, por gestión de los padres jesuitas. El 13 de agosto 1720 Nono se convirtió en parroquia civil.

Está localizada a 2.724 metros sobre el nivel del mar. Se ubica al norte de la ciudad de Quito.

En los alrededores de su centro poblado se encuentran las comunidades de Alto Perú, Yanacocha, Alambí, Alaspungo, Nonopungo y La Merced.

Su clima varía entre los 12 y los 18 grados C. Su vegetación es montañosa y selvática, de modo que alberga una gran riqueza mineral, de fauna y flora. Sus bosques, con diferentes altitudes, van desde el bosque húmedo tropical en la parte más baja, hasta el bosque pluvial

subalpino, en la zona más alta; por lo que es una tierra fértil y propicia para la agricultura y ganadería.

En esta parroquia se han originado importantes manifestaciones culturales, entre ellos Banda de Músicos Virgen del Camino, danza “Grupo Tradicional de Nono”, Grupo de chagras “Los Chagras del alma de Nono”, entre otros.

(MORA, 2009)

#### **2.2.4. Calacalí**

Imagen #5  
**Parque del centro de Calacalí**



Fuente: [quito.com.ec](http://quito.com.ec)

Autor: GRACE VILLACIS MORA

Esta parroquia fue una zona prehispánica de gran importancia para la región, especialmente por la presencia del pueblo yumbo (entre 800 D.C. y 1600 D.C.), el cual dominó una amplia extensión de territorio al noroccidente de lo que actualmente constituye el Distrito Metropolitano.

Durante la época de la Colonia, en esta zona funcionó un ingenio azucarero y todavía se encuentran trapiches abandonados en algunos de los sectores que conforman esta parroquia.

Calacalí es un territorio muy diverso, el cual reúne dentro de su geografía áreas distintas y muy singulares tales como la Reserva Geobotánica Pululahua o el bosque nublado que rodea a Yunguilla. Según versiones de los moradores, su nombre está relacionado con la presencia de minas de cal en un sector llamado Chaupizacha, cuya producción sirvió como materia prima para las edificaciones que se levantaron en la ciudad de Quito, durante la época hispánica.

(MORA, 2009)

### 2.2.5. Yunguilla

Imagen #6

#### Cabañas y Preparación de mermeladas en Yunguilla



Fuente: estacionweb.com

Cómo llegar: Desde el redondel Mitad del Mundo se toma la vía Calacalí – La Independencia hasta la entrada a las piscinas El Cachaco, se continúa por el camino empedrado hasta la Comunidad (14 kilómetros)

Centros Urbanos cercanos al atractivo:

Nombre del Poblado: Calacalí Distancia: 17km

Nombre del Poblado: San Antonio Distancia: 26km

**Descripción:**

Es sin duda uno de los mejores referentes en lo que a turismo sostenible se refiere pues la Comunidad de Yunguilla mantuvo por muchos años como forma de vida la deforestación para fines de pastoreo, agricultura o producción de carbón, llegando casi a exterminar por completo el bosque nublado.

Ahora las micro empresas de producción orgánica, mermeladas, quesos, artesanías en barro, papel reciclado, viveros forestales, reforestación, voluntariados, guías comunitarios, ecoturismo, turismo vivencial y de aventura son la alternativa, que junto a una adecuada infraestructura, brindan una oferta que está orientada principalmente al visitante extranjero y estudiantes que quieran compartir las experiencias con esta acogedora comunidad.

El éxito de sus actividades se ha visto reflejado en el aumento de autoestima de su gente al igual que un mejor nivel de vida, poseen ahora una escuela mejor equipada y se proyectan a tener una institución de educación secundaria, su inglés ha mejorado gracias a los extranjeros que conviven con ellos y les dan clases del idioma, manejan sus propias fuentes de agua y tienen su propio servicio de guardianía, logrando incluso crear fuentes de empleo indirectas de la actividad turística.

Se puede realizar caminatas, camping, observación de flora y fauna, turismo comunitario y de convivencia. Se puede observar y participar de los procesos de las microempresas.

(MORA, 2009)

## 2.2.6. Mindo

### Imagen #7 Poblado de Mindo



Fuente: ecuadorinside.net

Autor: JAVIER SANTANA

Este pequeño pueblo, está localizado apenas a dos horas y media de Quito, es una de las principales atracciones del turismo ecológico provincial y para los amantes de naturaleza que quieren observar algunos bosques occidentales del Ecuador. Mindo tiene aproximadamente 2'500 habitantes que se dedican principalmente a la agricultura, cría de ganado y turismo. Este discreto y muy tranquilo lugar, está ubicado en un valle, rodeado de 19'000 hectáreas protegidas de bosque primario y secundario. En sus alrededores se encuentran unas 500 variedades de pájaros y aproximadamente 40 tipos de mariposas. Esta gran variedad en una región tan pequeña es única en América del Sur.

Mindo fue llamado internacionalmente como “Vida de pájaro o Pájaro Importante” en América, por su flora excepcional, fauna y botánica, considerada vital para el desarrollo del turismo ecológico. El clima tiende a ser más suave que en Quito, la temperatura es aproximadamente entre los 15 ° C - 24 ° C (60 ° La f - 75 ° F) durante todo el año. Las lluvias son comunes, pero hay ninguna estación seca, durante los meses de mayo – septiembre el clima se torna más seco.

(MORA, 2009)

### 2.2.7. El Bosque Protector Mindo-Nambillo

Imagen #: 8



Fuente: panoramio.com

El Bosque Protector Mindo-Nambillo está ubicado a sólo unos minutos de los alojamientos locales. Sus 19.200 hectáreas, abarca desde la pluviselva subtropical húmeda hasta las paredes empinadas del Guagua Pichincha (sobre los 4.000m).

Aquí existen casi 500 especies de aves, entre las cuales destaca el gallo de la peña, de color rojo brillante, que construye sus nidos en las vertiginosas paredes verticales de los cañones selváticos.

En Mindo se dan cita aves como el tucán, papagayos, búhos, patos salvajes, quetzales, mirlos, colibrís, caciques entre otros. También tiene 2000 especies de plantas natales en el área, incluyendo una multitud de orquídeas salvajes.

(MORA, 2009)

## 2.2.8. Nanegalito

Imagen # 9

### Hostería en Nanegalito MAPALI



Fuente: nanegal.com

Autor: HOSTERIA MAPALI

Se encuentra a 45 minutos de la capital. Conocido por sus pobladores como “El pueblo donde nacen las nubes”, Nanegalito posee un bosque silvestre muy valorado por la diversidad de maderas como el cedro, el canelo, la caña guadua y el aliso; así mismo tiene una gran variedad de plantíos y frutales nativos como la guaba, guayaba y caña de azúcar. También se destacan las 260 especies de orquídeas de cuales nueve son endémicas, razón por la cual se han convertido en uno de los símbolos de la zona.

Adicionalmente, este territorio acoge varias especies de animales, entre ellos el gallo de la peña, armadillos, tigrillos, una gran variedad de colibríes y el pájaro yumbo. Este último es considerado como el símbolo del pueblo ancestral que lleva el mismo nombre. Su forma de trinar y colorido lo hacen único en su especie

Un lugar único donde podemos encontrar distintos sitios turísticos, comida típica como la fritada, ceviche de palmito, morocho con empanada diferentes dulces como la melcocha, mermeladas, yogurt y queso.

## **Fiestas**

Durante esta celebración se desarrollan varias actividades culturales en las que participa toda la población, entre ellas el pregón de fiestas, la elección de la reina, el paseo del chagra (demostración de las habilidades de los hacendados de la zona), juegos tradicionales, caminata ecológica, toros de pueblo, bailes populares y presentaciones de bandas de pueblo y juegos pirotécnicos que animan a propios y extraños.

En los alrededores de la Nanegalito podemos encontrar distintos sitios turísticos como:

(QUITO P. D.)

### **2.2.9. Reserva Orquideologica el Pahuma**

Imagen #10

#### **Orquídea en la Reserva del Pahuma**



Fuente: metroecuador.com.ec

Autor: METRO ECUADOR

A tan solo una hora de Quito en el exuberante Noroccidente se encuentra la única Reserva orientada a la protección de Orquídeas en su estado natural.

Con tan solo 650 hectáreas, grandes pendientes que lo ubican entre los 1960–2900msnm. Da como resultado variedad de micro climas y gracias a la existencia de uno de los mejor conservados bosques nublados, podemos apreciar 260 especies de orquídeas, de las

cuales 9 son endémicas, 170 especies de aves entre los que se cuentan el Tucán andino, Samarritos y el exótico Gallito de la Peña.

Anfibios, reptiles y mamíferos como el oso de anteojos, venados, guatusas y otros tantos residentes silenciosos del bosque que junto a la de sangre de drago, líquenes, hongos y demás lo convierten en un sitio ideal para disfrutar de la vida y sus encantos. Cuenta con siete senderos que llevan hacia diferentes atractivos en los cuales se pueden apreciar las especies de flora más representativas como sangre de drago, aliso, cedro y varios tipos de helechos.

Existe un centro para visitantes en el que se puede escuchar charlas, interpretación ambiental o realizar convenciones, el segundo piso está destinado al hospedaje, existe un área de cocina donde se pueden servir alimentos, cuenta con servicios de restaurantes y guías especializados.

Se puede realizar caminatas y observación de flora y fauna, darse buenos chapuzones en las cascadas. En la noche el camping y contar historias es una buena alternativa.

(MORA, 2009)

#### **2.2.10. Reserva Río Alambi**

Imagen # 11

**Río Alambi**



Fuente: [gvillacism.blogspot.com/](http://gvillacism.blogspot.com/)

Autor: GRACE VILLACIS MORA

Cómo llegar: Desde Quito se toma la Autopista Manuel Córdova Galarza y luego la vía Calacalí – La Independencia, pasando El Pahuma se llega al Restaurante El Chozón. Frente a éste existe un sendero que conduce a las cascadas. Se recomienda ir con un guía.

La Reserva Río Almabi está situada en la región del Chocó, área que ha sido internacionalmente reconocida como una zona mega diversa. El bosque se encuentra alrededor de las riveras del Río Alambi a 1480 msnm a pocos minutos de la línea ecuatorial.

El río Huaycapi va formando hermosas cascadas a las que se puede acceder a través de senderos.

Rodeado de árboles frutales como limones, mandarinas plátanos papayas. Estos árboles atraen aves de colorido plumaje como tangaras, tucanes, también existe un orquideario dentro de la reserva. Hay también jardines de orquídeas que representan algunas de las especies existentes en la reserva.

Sin duda, lo más atractivo es la gran cantidad de aves que se puede apreciar en la zona, cerca de 500 especies han sido reconocidas. Con la ayuda de un guía se las puede observar.

Se puede realizar caminatas, observación de flora y fauna, camping, baños en la cascada.

(MORA, 2009)

### 2.2.11. Reserva Bellavista

Imagen #12

#### Pájaro Picaflor en la Reserva Bellavista



Fuente: turismo.mas.ec

Autor: FERNANDO ROSSELOT

Cómo llegar: Se toma la vía Calacalí – La Independencia hasta el km 52 y se toma el desvío a Tandayapa 12 kilómetros.

Este bosque nublado se encuentra en buen estado de conservación, por esta razón es muy visitado por extranjeros. Como gran parte del bosque del noroccidente pertenece a la Cordillera del Chocó andino, la cual es considerada como una zona caliente del planeta y por lo tanto con un alto nivel de biodiversidad. Se pueden ver orquídeas, epifitas, bromelias y varios animales entre los que se destacan 330 especies de aves registradas. Solo en colibríes se puede observar de 12 a 20 especies. Todo esto se puede observar a través de varios senderos que recorren por el área.

En este sector se pueden realizar caminatas pasajeras por el bosque, paseos a caballos, servicios de alojamiento y alimentación, recorridos por sitios cercanos.

(MORA, 2009)

### 2.2.12. Rio Tulipe

Imagen #13

**Rio Tulipe**



Fuente: [gvillacism.blogspot.com/](http://gvillacism.blogspot.com/)

Autor: GRACE VILLACIS MORA

Cómo llegar: De Nanegalito (sector La Armenia) se toma la vía a Pacto hasta la entrada a San Vicente pasando Santa Elena.

Después de atravesar por un bosque de caoba, palmito, tagua, guayabas, caimitos y epífitas, refugio ideal para juguetonas manadas de monos, sahínos, escurridizos armadillos, pavas de monte, yumbos y si el tiempo es el adecuado inclusive gallos de la peña.

Se accede al río Tulipe, que a lo largo de su cauce ha marcado su paso por entre la roca volcánica para dar singulares formas y mantener casi constantes fosas ideales para la natación o para buscar la aventura al caminar por entre continuos saltos de agua.

Pues las actividades se ven complementadas con la práctica del tubing, rapel, campamentos, que buscan orientar al visitante hacia una forma de turismo más sencilla y en contacto con la pasividad y la perfección de lo natural. Antes de despedirse siempre será recomendable probar los platos típicos de la zona que junto a la variedad de frutas marcaran un grato recuerdo en el paladar. (MORA, 2009)

### 2.2.13. Centro ceremonial Tulipe

Imagen #14  
**Museo de Tulipe**



Fuente: [gvillacism.blogspot.com/](http://gvillacism.blogspot.com/)

Autor: GRACE VILLACIS MORA

Cómo llegar: Desde Nanegalito hasta La Armenia y se toma la vía que conduce a Pacto hasta el sector de Tulipe, existe señalización. Se encuentra junto a la vía.

Es uno de los complejos arqueológicos más importantes de la región, pues en las investigaciones realizadas en el lugar se han podido encontrar restos de cerámica de estilo Cotocollao, correspondiente al Formativo de la Sierra (1500a.C.), pero la mayor representatividad se han establecido en el período de Integración (800d.C.) ya con la presencia de la nación YUMBA.

Como elementos arqueológicos destacan las denominadas “piscinas”, 8 en total siendo: 2 semicirculares, 2 rectangulares, 1 poligonal, 1 cuadrangular, 1 cuadrangular con dos cámaras interiores y 1 circular, adicionalmente se han identificado una serie de canales presumiblemente de conducción de agua y estructuras a manera de rampas y escalinatas, lo que ha llevado a plantear la hipótesis de un uso ritual – ceremonial, hecho que aún no ha podido ser establecido con seguridad. Sin embargo, se podría pensar que el pueblo yumbo plasmó su conocimiento de astronomía, geometría y arquitectura.

Dentro del pueblo yumbo se destaca también la construcción de las tolas en las colinas más elevadas o al pie de montes. Son montículos de tierra artificiales con formas geométricas muy definidas como pirámides truncadas y una o dos rampas a los lados, se cree que la idea era controlar el territorio y marcaba una jerarquía social.

La red vial que construyeron les permitió comercializar los productos de la sierra y de la costa sin mayor inconveniente. Los culuncos o caminos hundidos que se llenaban de vegetación les permitían a los viajeros caminar bajo techo y hacer más suave su viaje, luego estos caminos fueron usados por los incas, españoles y arrieros.

Sin duda es un lugar ideal para buscar los orígenes de nuestra identidad cultural y comprender hacia donde deberíamos dirigirnos, no deje de visitarlo.

(MORA, 2009)

#### **Comidas típicas en la Nanegalito y sus alrededores:**

- Fritada
- Morocho con Empanadas
- Ceviche de Palmito
- Corviche
- Muchines de yuca

Además se puede disfrutar de los deliciosos yogurt, queso, melcochas, mermeladas realizados por los pobladores del lugar.

#### **2.2.14. San Miguel de los Bancos**

##### **Comidas típicas de San Miguel de los Bancos**

- Fritada
- Ceviche de palmito
- Ají de cuy
- Seco de gallina criolla

### **2.2.15. Pedro Vicente Maldonado**

Se puede practicar caminatas, ecoturismo, observación de flora y fauna, compra de artesanías, fotografía, etc. Es un lugar donde podrás encontrar y disfrutar de varios sitios para el ecoturismo donde es común la práctica de deportes acuáticos como rafting y kayak. La zona se presta para investigaciones científicas especialmente de biólogos nacionales y extranjeros.

#### **Atractivos del Cantón Pedro Vicente**

1. Cascada Salto del Tigre
2. Cascada del Río Ashotillo
3. Cascada Azul
4. Cascada Tatalá
5. Cascada Escondida
6. Balneario Río Caoní
7. Río Jordán
8. Río Pizará
9. Río San Dimas
10. Cascadas Verdes
11. Río Cabuyal
12. Río Las Tinas
13. Río Pachijal
14. Río Silanche
15. Río Achote

#### **Alimentación**

En cuanto a alimentación el cantón cuenta con pocos lugares, el Ministerio de Turismo únicamente registra los siguientes:

- 2 restaurantes: 1 de tercera categoría, 1 de cuarta categoría.

## Comida Típica

La comida típica del cantón es muy variada, existe una gran variedad de fruta, pero los platos que más se destacan son:

(MORA, 2009)

- Tilapia frita
- Ceviche de palmito

Imagen # 15

### Tilapia Frita



Fuente: [gvillacism.blogspot.com/](http://gvillacism.blogspot.com/)

Autor: GRACE VILLACIS MORA

## Hospedaje

El cantón Pedro Vicente Maldonado cuenta con muy pocos sitios de hospedaje:

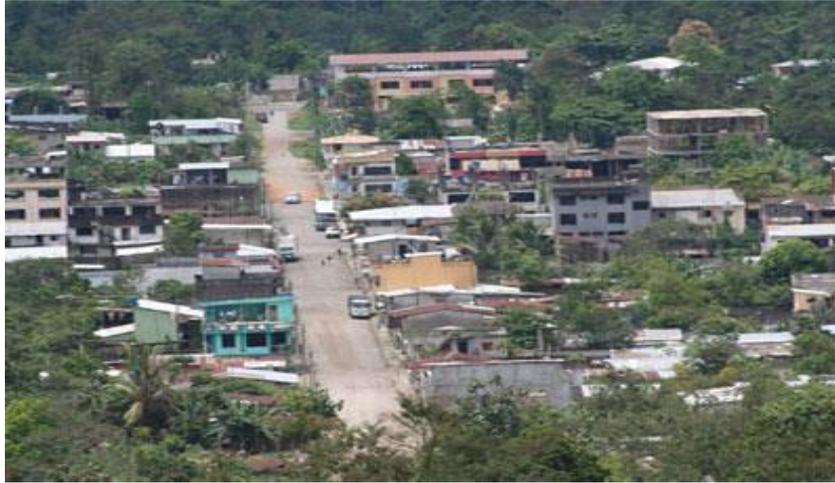
- 3 hostales residencia de tercera categoría.
- 5 hosterías: 2 de primera categoría, y 3 de segunda categoría.
- 1 cabaña de primera categoría.
- 1 pensión de tercera categoría.
- 1 hotel de tercera categoría.

Entre los 9 cantones que posee la provincia de Pichincha tenemos el Cantón Puerto Quito.

## 2.3. Ambiente Interno

### Puerto Quito

Imagen #16  
Centro de Puerto Quito



Fuente: (QUITO M. D., 2009)

### 2.3.1. Antecedentes Históricos

El origen del nombre Puerto Quito. Fue propuesto por el científico ecuatoriano Pedro Vicente Maldonado, quien junto a los geodésicos Franceses llegaron por primera vez a esta zona para encontrar un camino corto entre Quito y el océano pacífico, ubicado en la confluencia de los ríos Silanche con el río Caoní y ante lo profundo y lo caudaloso de sus aguas en aquel entonces pensó que desde ahí se podría abogar hasta el mar, además por su riqueza hidrológica lo llamo “Puerto Natural de Quito”

### Primeros Pobladores

El primer asentamiento se da aproximadamente en 1966 a las orillas del río Caoní y Silanche con gente de color morena, quienes a ese sector lo denominaron “Macallares” desconociendo su origen y significado, encontrando a los siguientes: Marcial Cabezas y su compañera Melunga, Maximiliano Quinteros entre otras familias que vivían en casas construidas con estacas de pambil, estructura de guadua y techo de bijao, quienes en las noches se alumbraban con candil de lata, los mismos que se dedicaban a la caza, pesca y faenas agrícolas para poder sobre vivir. (PARRAGA, 2014)

## **Parroquialización.**

El Recinto Puerto Quito perteneció a la parroquia de Pedro Vicente Maldonado del Cantón Quito, los mismos que se manejaron a través de su máxima organización que era la Junta Pro-Mejoras del pueblo, que es elegida en Asamblea General de la comunidad y que hasta el año del 1986 fue integrada por su presidente: Ramón Mendoza Delgado.

En el transcurso de los años esta parroquia se transformó en cantón, por su considerable crecimiento, desarrollo urbanístico, comercial, poblacional, y agrícola; el Congreso Nacional lo elevó a esta calidad el 7 de Marzo de 1996, por decreto N 115. Puerto Quito constituye la única parroquia del Cantón, también forman parte de éste 40 localidades rurales dispersas entre ellos: Cabuyal, La Abundancia, Palestina, 24 de Mayo, San Carlos, Agrupación Los Ríos, El Negrito, Piedra de Vapor, El Tesoro, Río Bravo, 3 de Enero, Buenos Aires, Isla de la Plata, cuyos orígenes se remontan a la colonización, inicialmente con fines de explotación maderera.

(PARRAGA, 2014)

### **2.3.2. Localización y características del cantón Puerto Quito**

El cantón Puerto Quito está localizado en una zona de gran importancia histórica para los andes ecuatoriales: las estribaciones occidentales del Pichincha. Este escenario montañoso y selvático desde hace por lo menos 2.000 A.C. ha dado cabida a importantes procesos y sucesos históricos de importancia regional.

Ubicada a 143 kilómetros de Quito. El cantón tiene una superficie total de 719 km<sup>2</sup> equivalente a 59.300,00 hectáreas. La superficie del área urbana es de 90,83 hectáreas, la cabecera cantonal se encuentra en un valle atravesado por el río Caoní, el mismo que generosamente ofrece sitios ideales para el eco-turismo y disfrute de la naturaleza con una importante biodiversidad en la que también cuentan la existencia de varios esteros. El centro poblado se encuentra localizado a 200 m.s.n.m. por lo que goza de un clima sano y primaveral.

(PARRAGA, 2014)

### **Aspectos Físicos**

- **Capital:** Puerto Quito



## **Limites**

**Norte:** Provincias de Esmeraldas e Imbabura.

**Sur:** Santo Domingo de la provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas.

**Este:** cantón Pedro Vicente Maldonado.

**Oeste:** Provincias de Esmeraldas.

## **Acceso**

Existen dos vías para llegar al cantón Puerto Quito, desde Quito por la carretera Calacalí-La Independencia y por la vía Santo Domingo de los Colorados la Concordia, a través de vías pavimentadas de primer y segundo orden.

(PARRAGA, 2014)

### **2.3.4. Hidrografía**

Alrededor de Puerto Quito existen ríos con un caudal regular en el verano, pero en invierno su caudal es peligroso.

Se ubica en la sub-cuenca del río Blanco siendo sus cauces principales los ríos: Silanche, Cabuyales, Caoní, Achiote, Abundancia, Salazar, Blanco Guayllabamba, Macallares, Nambillo, Mindo y Sábalo.

### **2.3.5. Clima**

El clima del cantón Puerto Quito es igual a los demás centros poblados, situados a lo largo de la vía La Independencia. Sin embargo y debido a que este centro poblado está ubicado sobre un ramal de la Cordillera de los Andes, goza de un clima completamente sano, cabe destacar que el territorio es regular y las elevaciones son de poca altitud, es subtropical húmedo, la temperatura fluctúa entre los 21 y 25 C, siendo mayo, junio, julio y octubre los meses más calurosos; desde el mes de noviembre hasta el mes de abril es época lluviosa. Cabe anotar que hay años en los que se adelantan o se atrasan estas etapas climáticas.

(PARRAGA, 2014)

### **2.3.6. División Política**

- **Cabecera Cantonal:** Puerto Quito
- **Parroquia Urbana:** Puerto Quito
- **Pre-parroquias rurales del Cantón Puerto Quito**
  1. San Antonio de la Abundancia
  2. Simón Bolívar
  3. Buenos Aires 1
  4. Agrupación los Ríos.

Las Pre-Parroquias mencionadas están aprobadas por la Municipalidad de Puerto Quito y por el Consejo Provincial de Pichincha en el año de 1997, las mismas que en actualidad se ubican en la Comisión de Límites Internos de la República, con la finalidad de establecer los límites de cada una de las poblaciones.

(PARRAGA, 2014)

#### **2.3.6.1. Poblados humanos del Cantón Barrios de la Cabecera Cantonal**

- 13 de Julio
- Nuevo Puerto Quito
- Rodrigo Borja
- La Palestina
- Luz y Vida

#### **2.3.6.2. Recintos del Cantón Puerto Quito**

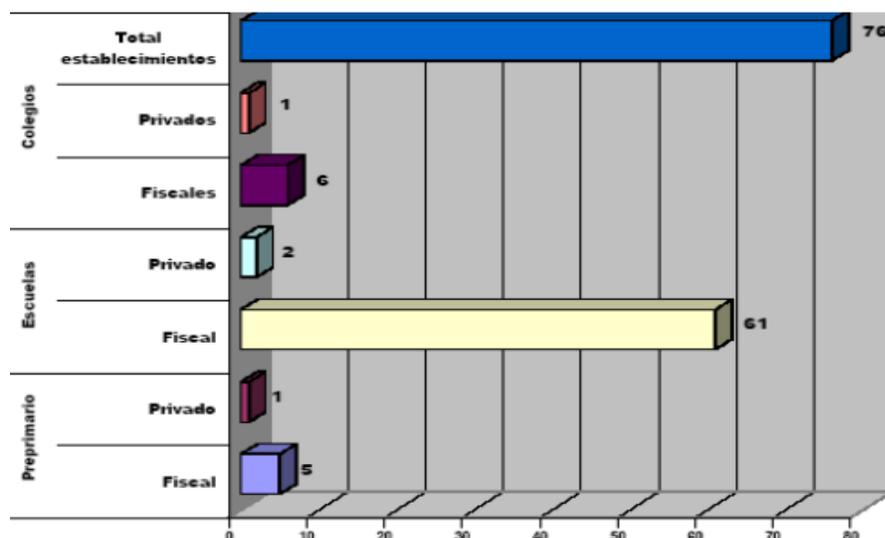
- 29 de Septiembre Buena Esperanza
- Río Bravo 4 de Noviembre
- Unión Ganadera El Tigre
- Río Salazar San Antonio del Río Blanco
- Playas de la Abundancia San Marcos
- San Francisco Bravo Chico
- 10 de Agosto Simón Bolívar 2
- La Tigrera Río Caoní
- San Pedro Santa Marianita del Sabalito
- Puerto Rico Grupo Mieles

- Grupo 14 Ventanas
- Las Palmas Nueva Esperanza
- Las Delicias La Paz
- Gran Colombia 24 de Mayo
- Piedra de Vapor Paraíso de Amigos
- Punta del Caoní Cumandá
- Bellavista Santa Marianita
- Unidos Venceremos Paraíso Escondido Bajo
- Nuestra Patria Tatalá
- El Progreso El Limón
- Santa Fe Sagrado Corazón de Jesús
- San Francisco del Silanche Provincias Unidas
- Brisas del Sábalo Mariscal Sucre
- Nuevos Horizontes (ex-Pueblo Nuevo2)Pueblo Nuevo1
- Bosque de Oro 1 Bosque de Oro 2
- Bosque de Oro 3 Valle del Peligro
- Unión Cariamanga El Negrito
- Puerto Negrito Cabuyal
- San Carlos El Tesoro
- La Magdalena Abdón Calderón
- Nuevo Ecuador Agrupación los Ríos
- Isla de la Plata Occidental 1
- Occidental 2 -3 de Enero
- San Carlos 2 Buenos Aires 2
- Aren Anguita La Palestina
- San Pedro Blanco Simón Plata torres
- La Floreana Simón Bolívar 1
- San José Buenos Aires 1
- Achiote Guayaquil Chiquito
- Tierra Santa San Pedro de la Sucia
- San Gerardo Buena Suerte
- Los Dos Ríos San Francisco de la Caoní
- San Antonio de la Abundancia (PARRAGA, 2014)

### 2.3.7. Total de establecimientos educativos en el cantón Puerto Quito

Gráfico #9

#### Establecimientos Educativos de Puerto Quito



Fuente: INEC

### 2.3.8. Flora y Fauna del Cantón Puerto Quito

#### Flora

Los bosques húmedos tropicales del cantón Puerto Quito están conformados por un sin fin de especies arbóreas entre los que sobresalían la guasca, el paco, el chalviande, el moral fino, la jigua, el tangaré, el salero, el chavellin, sangre de gallina o el cordoncillo.

En las riberas de los ríos hasta ahora se puede ver higuerones gigantes, enormes matapalos y chiparos.

Arbóreas, algunas especies de palmas como la chontal el pambil, así como la caña de guadua. En el llamado sotobosque en cambio, son comunes el cacao de monte, el paco, el nacedero, el achote, el platanillo, la paja toquilla y el bijao, y en el bosque secundario se encuentra el guarumo plateado, el laurel y en las orillas de los ríos el aliso y el chíparo.

## **Fauna**

Existen una gran variedad de aves entre las que se destacan: loros, plataneros, jilgueros, oleros, dios te dé, valdivias. El suelo arenoso, arcilloso y húmedo del cantón se arrastran una gran variedad de culebras que han ido desapareciendo a medida que se ha consolidado la presencia del hombre, pero es común todavía encontrar a la sayama, nupa, mataballo, verrugosa entre las más grandes, entre las serpientes más venenosas se puede mencionar a la equis, papagayo, rabí hueso, pudridora, etc.

Entre los mamíferos se encuentran: la guanta, armadillos, osos perezosos, guatusas, liebre o conejo del monte, los saínos, el venado colorado, el venado de cola blanca y algunas variedades de monos, zorros. A ellos se sumaban el jaguar, el tigrillo y el puma. A altura superior a los 300 m.s.n.m. se ha observado la presencia del oso de antejo, etc. Existen una gran variedad de peces como sábalos, sabaletas, guañas, la vieja, el barbudo, lisa, entre otros, a continuación se detallan las especies predominantes existentes en el territorio cantonal, las especies en peligro de extinción esta con asterisco.

(PARRAGA, 2014)

.

### **2.3.9. Agua para el consumo humano**

La ciudad cuenta con un sistema de agua potable suministrado a través de una red de distribución, se capta mediante fuente superficial y pozos de bombeo, la cobertura es del 47.21 % y las acometidas domiciliarias cubren el 64 % de las viviendas.

A nivel urbano, la cobertura del servicio de agua entubada alcanzan el 90%, sin embargo existen racionamiento porque la zona ha sido deforestada y las vertientes naturales no tienen el caudal necesario para brindar un buen servicio, tampoco existe un uso racional y adecuado del agua por parte de los habitantes, debido a que no se ha instalado medidores, existen fugas en la red, la capacidad de reserva es insuficiente y no existe un adecuado tratamiento del agua.

A nivel rural, el 36,11% tienen agua entubada, el 44,78% tienen agua de pozo y el 19,11 % restantes se abastecen de agua mediante el acarreo del río o vertiente, los pobladores tienen que caminar grandes distancias, según manifestaron los pobladores la calidad del servicio de agua entubada es considerada como buena en un 67% y mala un 33%. La mayoría de los dirigentes de los asentamientos humanos de la parte rural consultados

afirman que el principal problema del agua es la no potabilización, la misma es de mala calidad, viene sucia y con parásitos.

(PARRAGA, 2014)

### **2.3.10. Sistema económico**

#### **Actividades económicas**

El cantón Puerto Quito por su ubicación geográfica y sus condiciones climáticas de suelo tiene posibilidades óptimas para la producción agrícola y pecuaria, su potencialidad es convertirse en un centro de producción para el abastecimiento del mercado nacional e inclusive para la exportación.

Los terrenos son aptos para diferentes cultivos de clima subtropical, el aprovechamiento de la tierra es casi en un 95% para producción.

Las principales actividades productivas que se desarrollan son: la agrícola, pecuaria, turística, forestal, ganadera, industrial, comercio, ecoturismo, artesanal.

Siendo la actividad agrícola con un 38% la actividad que más se dedica la comunidad seguida de la ganadería con un 27%, actividad pecuaria el 12%, el comercio 8% y el turismo y ecoturismo con un 6%, forestal 5%, artesanal el 3% y el resto de actividades productivas representan un 2%. Estas Actividades no son exclusivas, es decir existen habitantes que se dedican a una o más actividades.

#### **Actividades comerciales**

La actividad económica principal en la cabecera cantonal y los asentamientos humanos, es el comercio y la microempresa, tales como: ferreterías, panaderías, talleres de fabricación de alimentos para pollos, restaurantes, farmacias, bodegas de víveres, tiendas telefónicas centro de copiado, carpinterías, aserraderos, bares, karaokes y estaciones de servicio.

#### **Actividad Turística**

Puerto Quito cuenta con el 5.74% de los atractivos de Pichincha. En su totalidad corresponden a atractivos de tipo natural. Desde el punto de vista de la jerarquía de los atractivos (de un total de 19), se puede manifestar que la mayoría de ellos, 16, corresponden a jerarquía I y apenas 3 a jerarquía II.

Puerto Quito se constituye en un corredor turístico importante que va logrando algún posicionamiento principalmente en el mercado interno y en menor escala en el internacional, generando una imagen vinculada a naturaleza, y turismo de aventura.

El importante flujo turístico interno que visita la zona por menos de 24 horas y los turistas que se dirigen a las provincias de Santo Domingo, Esmeraldas, Manabí hacen que se lo considere como de excursión o de traslado, mientras que el flujo cada vez más creciente que visita lugares como Mindo. El bosque protector Mindo –Nambillo, o cualquiera de las reservas privadas y sus lodges u hosterías deteniéndose a pernoctar por lo menos una noche, hacen que el corredor se convierta en uno de estadía.  
(PARRAGA, 2014)

### 2.3.11. Atractivos turísticos del cantón Puerto Quito

Grafico #10

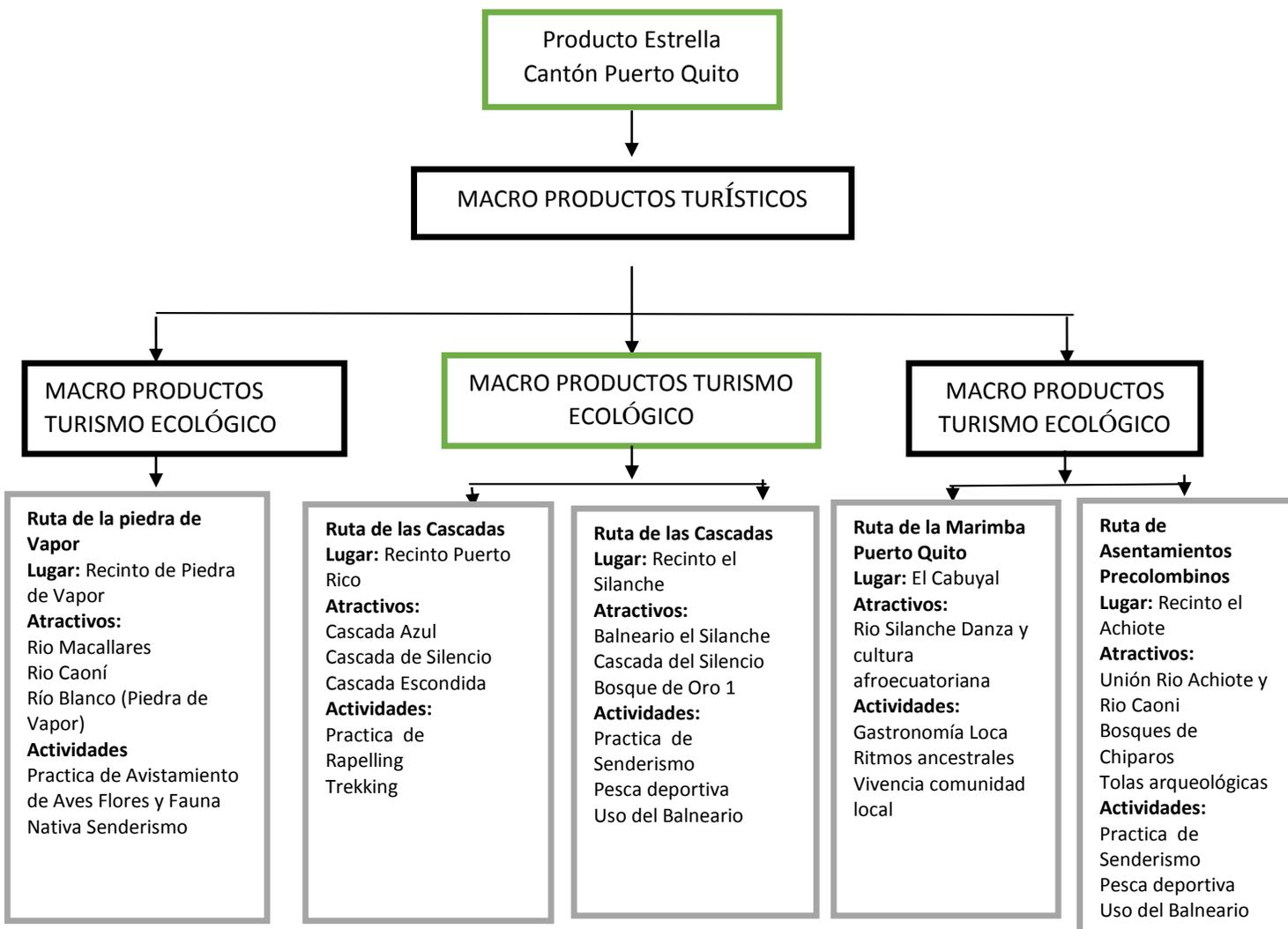


Fuente: MUNICIPIO DE PUERTO QUITO

La provincia de Pichincha gracias a sus cantones se han ido desarrollando se en el ámbito comercial y turísticos, tomando en cuenta al Cantón Puerto Quito como un punto clave de conexión hacia la región noroccidente de esta provincia.

El cantón Puerto Quito cuenta con una gran variedad de atractivos hermosos. Este lugar se caracteriza por su tranquila, es muy acogedor para los turistas y es el sitio perfecto para desarrollar actividades comunitarias y ecoturísticas. Además presenta atractivas ofertas turísticas para los visitantes que gustan de las aventuras y de los deportes extremos.

Grafico #11



Fuente: MUNICIPIO DE PUERTO QUITO

### 2.3.11.1. Rio Caoni

Imagen #17

**Rio Caoni**



Fuente: AUTORA

Se encuentra ubicado en la Provincia de Pichincha, este río pasa junto a la población de Puerto Quito, regando sus suelos, lo que hace que sean fértiles y los pobladores se dediquen a la agricultura y ganadería.

Su curso es rápido y corrientoso, antes de llegar a la playa presentan remolinos, existe una isla alargada de 120 metros de largo formada por cantos sobre la cual crecen plantas de distintas especies.

A orillas encontramos árboles de tilo, guayaba, laurel, matapalo, caña guadua, coco, zapote, variedad de bromelias, musgos y naranja entre otras. La fauna es similar a la de la costa ecuatoriana encontramos camarones, truchas, tilapia, nutrias, serpientes, pájaros y mariposas en gran variedad.

#### **Actividades que se pueden realizar:**

Se pueden realizar deportes extremos, disfrutar de los balnearios que se presenta a lo largo del río.

(QUITO M. D., 2009)

### 2.3.11.2. Piedra de Vapor

#### Imagen #18 Balneario Piedra de vapor



Fuente: AUTORA

Es un caserío a 14 km de Puerto Quito, en las aguas del Río Blanco se encuentra ubicada la Piedra de Vapor para llegar hasta este lugar se ingresa por una finca de unos de los pobladores del caserío.

En este caudaloso río con playas de arena blanca se encuentra una gran roca llamada Piedra de Vapor porque en temporada de invierno el agua del río choca contra esta roca formando gran cantidad de Vapor, este es uno de los balnearios más grandes de Puerto Quito donde se puede practicar la pesca deportiva y muchos deportes acuáticos.

Se encuentra a una altura de 152 m.s.n.m. Es posible ir en vehículo particular o en bus de servicio público que va hasta Piedra de Vapor.

#### **Actividades que se pueden realizar:**

En la orilla se bañan los habitantes del caserío.

(QUITO M. D., 2009)

### 2.3.11.3. Cascadas Macallares

Imagen #19  
**Río Macallares**



Fuente: AUTORA

Ubicada en el Recinto Tierra Santa, de 4 metros de ancho, en verano, cae 5 metros sobre una gigantesca roca, se precipita por segunda vez 1 metro y forma una piscina alargada de 15 metros y 1.3 metros de profundidad, esta cascada la forma el río Macallares, de ahí que toma su nombre.

Para observar la Cascada y el Río Macallares se tiene que bajar por un sendero dentro de un bosque de 15 hectáreas de extensión que contiene especies de crecimiento primario la gran parte y otras de crecimiento secundario. El río sigue su cauce sobre un lecho rocoso.

Para observar la Cascada Macallares se puede ir en un vehículo particular o en un bus de servicio público.

En el kilómetro 143.5 de la Vía Puerto Quito - La Independencia existe un camino de tierra que lleva a la finca del Sr. Ángel Cuenca, a 0.9 Km de la carretera se encuentra la casa en donde se solicita que lo guíen hasta la cascada.

(QUITO M. D., 2009)

#### 2.3.11.4. Cascada Azul

Imagen #20

#### Laguna Azul



Fuente: ecuadorpasoapaso.com

Se encuentra formada por el Río Culebra de 4 metros de ancho formando una cascada de 15 metros de altura que forma una poza de 3 mts de diámetro cuyas aguas son de color verde esmeralda, totalmente transparente y con una temperatura de 10°C, ubicada en el Recinto Grupo Mieles en el Km 50. Su altura es de 300 m.s.n.m.

Para observar la cascada en toda su magnitud es necesario descender 60 metros, por unas gradas construidas sin criterio técnico que resultan peligrosas, la vista de la Cascada Azul es increíble. El ancho del río que cae, la longitud de la cascada, la enorme estela de agua pulverizada que levanta al fundirse con la de la gran piscina; conllevan a que éste sea el sitio natural predilecto de visita de vecinos y foráneos que llegan a pie, en buses o camiones.

Ya de la gran bóveda se aprecia la cascada y su entorno; hacia arriba y a los lados se observan chonta, palmito, pambil, cedrillos, helechos arborescentes y boyas. Así también platanillos de fulgurantes colores que ofrecen su néctar a los colibríes cola de raqueta que vuelan despreocupados de la presencia de los turistas.

(QUITO M. D., 2009)

### 2.3.11.5. Cascada el Silencio

Imagen #21

#### Cascada del silencio



Fuente: martinbonillomedina.blogspot.com

Autor: MARTIN BONILLA MEDINA

Esta cascada se forma por el río Silache es un lugar Mágico, ubicado en el Recinto Santa Fé, en el que se puede regocijar con una hidroterapia en sus frescas aguas además de ver sus misteriosas cuevas en la parte posterior de la cascada donde habitan golondrinas nocturnas. Se encuentra a 480 m.s.n.m.

#### **Actividades que se realizan:**

La principal actividad que se realiza en este río es la de disfrutar de un chapuzón en sus límpidas aguas. Las mulas beben de ella y los arrieros se mojan con ella.

(QUITO M. D., 2009)

### 2.3.11.6. El Cabuyal o conocida como la Ruta de la Marimba

A 15 minutos de Puerto Quito, población en su mayoría de raza negra o afro puerto quiteña, la cual se asiente a orillas de la desembocadura de los ríos Silanche y La Sucia, creando un hermoso balneario de corrientes de agua fría y cálida en el mismo lugar. El Cabuyal mantiene sus raíces africanas, hay un grupo musical y de danza con ritmos ancestrales que están dispuestos a delectarnos con la marimba, arrullos, y serenos. Se realiza un tour en Ranchera guiado el valor es de \$7,00 por persona.

(QUITO M. D., 2009)

### 2.3.11.7. Balneario la Playita

Imagen #22

**Río Caoní**



Fuente: AUTORA

Ubicado en el barrio 13 de Julio, donde se puede aplicar un sin número de deportes acuáticos, sus cristalinas aguas tienen una temperatura de 12°C. 10 metros de ancho y 25 de largo se llena de bañistas, unos se dedican a nadar en el río, otros se lanzan clavados desde la otra orilla que es alta y en ella se improvisa una tarima para que los más osados haciendo piruetas en el aire se lancen al agua.

Las plantas que existen en la orilla de arena sufren el embate de tanto bañista. El Ingreso al Balneario, que en definitiva es el único lugar accesible del Río Caoní a su paso por Puerto Quito, es por el Barrio 13 de Julio. El acceso es una calle estrecha, de arena que llega hasta la orilla misma del atractivo. El balneario se encuentra a 139 m.s.n.m. A 12 metros, más o menos del balneario existe una isla de forma alargada, de 120 metros de largo, la cual tiene cantos rodados de mediana granulometría sobre ella crecen algunas plantas, se observó que se han depositado troncos que sin duda fueron arrastrados por la corriente.

#### **Actividades que se realizan:**

En el Balneario La Playa se puede nadar. En los feriados la afluencia de bañistas supera lo esperado y organizan bailes durante estos días.

(QUITO M. D., 2009)

### 2.3.11.7. Aldea Ecológica Salamandra

Imagen # 23

#### Cabañas de la Aldea Salamandra



Fuente: aldeasalamandrablogspot.com

La Aldea Ecológica Salamandra, maneja un bosque privado de 5 hectáreas, parte de éste se encuentra a orillas del río Caoní. El paisaje del Caoní en la Aldea Ecológica Salamandra irradia tranquilidad y paz, los árboles de las orillas crean un ambiente muy natural por el cual atraviesa el río con calma. El diseño de las cabañas está en armonía con el entorno. Las cabañas se encuentran dispuestas en “barrios”; siendo las más solicitadas las construidas en la orilla del río.

Para llegar a la Aldea Ecológica se debe ir hasta el kilómetros 143.5 Km de la Vía Calacalí a Puerto Quito. Un letrero indica el camino de entrada, además es posible acampar en carpa o dormir en hamacas. No existen duchas, el baño es obligado en el río.

#### **Actividades que se pueden realizar en la Aldea**

Aquí se realizan múltiples actividades, desde descansar cómodamente en las cabañas de la Aldea, nadar en el Caoní, participar en los cursos de salvamento en el río, realizar rafting en tubo, intentar una travesía en bote (rafting en bote) por el Caoní hasta Puerto Quito, o ser un alumno en la escuela de kayak. Si prefiere actividades más convencionales es

posible caminar por el bosque, participar en alguna de las excursiones hacia cascadas, ríos, bosques, comunidades negras o indígenas organizadas por la aldea.

(QUITO M. D., 2009)

### 2.3.12. Total de Hoteles

Grafico #12

#### Hoteles de Puerto Quito

Nombre	Dirección	Categoría	Hab.	Plazas	Mesas	Plazas
GRAN HOTEL PUERTO QUITO	KILOMETRO 141 BY PASS	SEGUNDA	16	50	18	72
MACALLARES	18 DE MAYO 327 Y EUGENIO ESPEJO	SEGUNDA	14	26	5	20
SELVA VIRGEN	KM. 132 RECINTO LAS MARIANITAS PUERTO QUITO	PRIMERA	27	53	22	88
ISLA LA	PUERTO QUITO (SECTOR LA ISLA)	PRIMERA	11	26	10	40
KAONY LODGE	RECINTO UNIDOS VENCEREMOS	PRIMERA	14	40	9	36
CABAÑAS ECOLOGICAS DON GAUCHO	KM. 163 VIA QUITO- LA INDEPENDENCIA	SEGUNDA	19	38	10	40
SHISHINK	KM. 149 VIA CALACALI - INDEPENDENCIA	SEGUNDA	26	81	40	160
CABAÑAS DEL RIO	VIA PIEDRA DE VAPOR KM 1/2	TERCERA	11	80	8	32
SI SEÑOR	VIA PRINCIPAL PTO. QUITO	TERCERA	0	0	22	88
CABAÑAS DEL SUIZO				70		
ALDEA SALAMANDRA	PUERTO QUITO CENTRO		15	25	0	0
TOTALES				489		576

Fuente: MUNICIPIO DE PUERTO QUITO

### 2.3.12.1. Total de sitios de alimentación

Grafico #13

#### Restaurantes de Puerto Quito

Clasificación	Categoría	Número de establecimientos
<b>Restaurantes</b>	Primera	3
	Segunda	7
<b>Fuentes de Soda</b>	Primera	0
	Segunda	3
<b>Cafeterias</b>	Primera	0
	Segunda	1
	Tercera	0
<b>TOTAL</b>		<b>14</b>

Fuente: MUNICIPIO DE PUERTO QUITO

### 2.3.12.2. Calendario Festivo

Tabla #2

Días festivos	Nombre de las fiestas
Junio	San Antonio-La Abundancia
16 de julio	Virgen del Carmen-patrona del Cantón
Julio	Fundación Rcto Simón Bolívar-La Sexta
10 de agosto	Fundación del Recito 10 de agosto
10 de agosto	Fundación de Puerto Quito
Septiembre	Virgen del Cisne-Patrona de los Lojanos
29 de septiembre	Fiestas Recinto 29 de septiembre
12 de octubre	Fiesta de Fundación del Cantón

Fuente: MUNICIPIO DE PUERTO QUITO

Las Fiestas de Interés Turístico de Puerto Quito son festejos populares, que recuerda la celebración de aquellos acontecimientos que brindan orgullo y regocijo a Puerto Quito las mismas que se celebran en diversos Recintos del Cantón. El atractivo de estas fiestas radica, además en la asistencia de visitantes, en la originalidad de los festejos que se celebran.

(PARRAGA, 2014)

### 2.3.12.3. Transporte

Tabla #3

<b>compañías</b>	<b>Turnos</b>	<b>Itinerario</b>
Aloag	6 diarios	Quito- Puerto Quito - Quininde Quininde – Puerto Quito – Quito
Kennedy	14 diarios	Santo Domingo- Puerto Quito -Quito Quito- Puerto Quito -Santo Domingo
San Pedrito	6 diarios	Quito – Puerto Quito Puerto Quito – Quito
Occidental	2 diarios	Quito - Puerto Quito - Esmeraldas Esmeraldas – Puerto Quito – Quito
Trans Esmeraldas	4 diarios	Quito- Puerto Quito - Esmeraldas Esmeraldas - Puerto Quito – Quito

Fuente: (QUITO M. D., 2013)

### 2.4. Investigación Exploratoria

Para la realizar del presenta proyecto el instrumento de investigación utilizado fue las entrevistas las cuales ayudaran a desarrollar el tema de investigación planteado.

Las entrevistas fueron realizadas a la alcaldesa del canto Puerto Quito, a los propietarios de restaurantes y hoteles como también a los pobladores y profesores del cantón.

### **2.4.1. Preguntas de la entrevista**

- 1) ¿Qué representa para usted el Cantón Puerto Quito?
- 2) ¿Considera usted que el cantón Puerto Quito es un Destino Turístico que debe ser visitado tanto por visitantes nacionales y extranjeros?
- 3) ¿Cómo se ha desarrollado turísticamente el cantón Puerto Quito en los últimos años?
- 4) ¿Le interesa a la población local convertirse en Destino Turístico?
- 5) ¿Cuenta el cantón puerto Quito con Planta turística necesaria para recibir turistas nacionales y extranjeros?
- 6) ¿Cree usted que un plan estratégico de desarrollo turístico en el cantón ayudara a fortalecer los recursos turísticos de la región?

### **2.4.3. Realización y desarrollo de las entrevistas en el cantón Puerto Quito.**

**Entrevistado: Alcaldesa de Puerto Quito Sra. Narcisa Parraga**

**Entrevistador: Autora**

#### **1) ¿Qué representa para usted el Cantón Puerto Quito?**

Bueno para mí el cantón Puerto Quito es un territorio al cual amo muchísimo soy Puerto-quiteña de corazón, y para mí es un espacio un pequeño terruño de la provincia de Pichincha, en lo cual ha dado oportunidades a mucha gente tanto en personal, económico de igual manera en el ámbito agropecuario y turístico.

#### **2) ¿Considera usted que el cantón Puerto Quito es un Destino Turístico que debe ser visitado tanto por visitantes nacionales y extranjeros?**

Bueno yo considero que Puerto Quito tiene todas las fortalezas y todas también las características para hacer considerado como un destino turístico, quizás todavía no es considerado como un destino turístico pero si tenemos la satisfacción de recibir turistas nacionales y extranjeros ya que por su belleza natural somos visitados por diferentes personas.

**3) ¿Cómo se ha desarrollado turísticamente el cantón Puerto Quito en los últimos años?**

Puerto Quito es un cantón que ha ido creciendo turísticamente muchísimo ya que hemos ido puliendo o descubriendo todas sus fortalezas turísticas especialmente en lo q son áreas naturales en el ecosistema en su fauna y flora y es por esa razón por la maravilla de ríos, cascadas y todos los lugares que lo convierten en atractivo que ha ido mejorando cada vez más su aspecto turístico.

**4) ¿Le interesa a la población local convertirse en Destino Turístico?**

Yo creo que es uno de los anhelos de la población y de todos nosotros quienes hacemos como autoridades cantonales de que Puerto Quito se convierta en destino turístico, usted sabe que al ser un pueblo de paso un pueblo quizás que une a la sierra con la costa es algo que no nos sentimos conformes porque tenemos que seguir trabajando. Porque yo creo que el trabajo no es únicamente de autoridades sino también de todas las personas de toda la población tenemos fortalezas como para hacer turismo comunitario, para hacer ecoturismo turismo privado y también para hacer un turismo natural por eso es la razón que estamos trabajando no solo nosotros como puerto-quiteños o como autoridades sino también con el Consejo de Pichincha, el Ministerio de Turismo para lograr que Puerto Quito se convierta en un destino turístico y estar en todos los mapas nacional e internacional.

**5) Cuenta el cantón puerto Quito con Planta turística necesaria para recibir turistas nacionales y extranjeros.**

Bueno no la necesaria pero si contamos con una infraestructura o una planta turística que si tenemos las posibilidades de recibir a una gran mayoría de visitantes, llámese usted la época más concurrida la época de carnaval donde prácticamente sí creo q no avance ninguno de los hoteles ni de las hosterías que se tiene acá pero si es un lugar donde contamos con una planta turística y con una infraestructura hotelera y también de igual manera hosterías que nos permiten recibir a nuestra gente.

**6) ¿Cree usted que un plan estratégico de desarrollo turístico en el cantón ayudará a fortalecer los recursos turísticos de la región?**

No solamente lo creo sino estoy convencida que un plan estratégico de cualquier de los temas que sea en este caso turístico que usted me está diciendo es muy importante, este plan iría a fortalecer, iría a descubrir las fortaleza que nosotros tenemos como cantón , ya que es un cantón muy visitando, es un cantón que de igual manera sabemos no solo las personas que vivimos acá si no todas personas que han tenido la oportunidad de visitarnos que tiene mucho por descubrir y tiene mucho para promocionarse, por esa razón yo creo que ustedes como estudiantes que han visto en nuestro cantón la posibilidad de sacar una tesis un plan un proyecto de turismo sería muy importante que nos ayuden a fortalecernos en estas áreas ya que a veces como cantón pequeño no tenemos para pagar una consultoría pero si pueden usted dejar como una tesis como un trabajo que lo podemos implementar a través del apoyo de los estudiantes.

**Entrevistado: Técnica en Turismo Ing.: Rosa Jiménez**

**Entrevistador: Autora**

**1) ¿Qué representa para usted el Cantón Puerto Quito?**

Buenas tarde bienvenida al Cantón Puerto Quito es el octavo cantón de la provincia de Pichincha esta bañada por la corriente del Chongón por eso gozamos de un clima privilegiado somos el cantón más caliente de la provincia de Pichincha.

Puerto Quito es un lugar de descanso también de diversión quien desea pasar en familia, puede visitarlo, si desea viajar en un grupo de amigos para realizar deportes extremos Puerto Quito es todo es el paraíso de la biodiversidad.

**2) ¿Considera usted que el cantón Puerto Quito es un Destino Turístico que debe ser visitado tanto por visitantes nacionales y extranjeros?**

Claro que si por eso la municipalidad se ha ingeniado en fortalecer la actividad turística dentro del cantón. Justamente uno de los objetivos es convertirle en un destino turístico al cantón Puerto Quito.

**3) ¿Cómo se ha desarrollado turísticamente el cantón Puerto Quito en los últimos años?**

Estamos en un proceso justamente para eso se ha diseñado el plan estratégico para tener un eje en cual basarnos para alcanzar nuestro fin nuestro objetivo que es convertirse en destino.

Hay diferentes planes, proyecto que se están desarrollando para alcanzar el objetivo.

**4) ¿Le interesa a la población local convertirse en Destino Turístico?**

Si es una de las campañas en las cuales se va a trabajar porque Puerto Quito es un Pueblo de colonos, la idea de esta campaña es hacer que se apropie para potencializar el turismo dentro del cantón.

**5) ¿Cuenta el cantón puerto Quito con Planta turística necesaria para recibir turistas nacionales y extranjeros?**

Si es unos de los cantones del noroccidente de Pichincha que tiene una gran infraestructura, especialmente las hosterías que están fuera del centro urbano, cada vez tenemos más inversión privada eso demuestra que hay más afluencia de turistas.

**6) ¿Cree usted que un plan estratégico de desarrollo turístico en el cantón ayudara a fortalecer los recursos turísticos de la región?**

Considero que el plan estratégico es el eje en el que nos debemos basar, la Municipalidad está desarrollando el Plan estratégico de desarrollo justamente basado en eso, para iniciar desde ahí ya que es un proceso, comenzamos con capacitaciones, posteriormente empezaremos con algunos proyectos turísticos, de

guianza, diseño de algunas rutas pues claro para nosotros es lo más importante es el punto de partida la elaboración del plan estratégico.

**Entrevistada: Propietaria del restaurante D`RIOMAR Sra. Rita**

**Entrevistador: Autora**

**1) ¿Qué representa para usted el Cantón Puerto Quito?**

Lo más bonito del sector, aunque no tenemos las cosas básicas pero es un pueblo cantón venido de menos a más si es que hubiese una buena autoridad.

**2) ¿Considera usted que el cantón Puerto Quito es un Destino Turístico que debe ser visitado tanto por visitantes nacionales y extranjeros?**

Si bastante, tendríamos que tener bastante turísticamente. Pero en las condiciones en que estamos a veces hasta vergüenza da invitar a la gente.

Pero si esto mejoraría este es un cantón bastante productivo en todo los sentidos turístico más que ningún otro cantón de por aquí.

**3) ¿Cómo se ha desarrollado turísticamente el cantón Puerto Quito en los últimos años?**

A medias por lo que ya dije y repito porque no hay las cosas necesarias como promoción turística, señalética, de ahí tenemos un cantón lindo en naturaleza y en todo pero si no tenemos los servicios básicos difícil q vengan turistas extranjeros y nacionales a visitarnos.

**4) ¿Le interesa a la población local convertirse en Destino Turístico?**

Bueno los pobladores aunque sea tenemos ganas de salir, de apoyar pero si las autoridades no apoyan lo mismo que nada. Por eso hay autoridades para que lo realcen al cantón, le den apoyo pero desgraciadamente aquí tenemos autoridades que no sirven.

**5) ¿Cuenta el cantón puerto Quito con Planta turística necesaria para recibir turistas nacionales y extranjeros?**

Para nada, la gente se informa del turismo en los restaurantes, aquí vienen donde mí y preguntan qué hay de bonito para pasear, básicamente les mando a sectores

donde yo conozco, pero aquí deberíamos tener oficinas de información turística porque esas cosas no tenemos.

**6) ¿Cree usted que un plan estratégico de desarrollo turístico en el cantón ayudará a fortalecer los recursos turísticos de la región?**

Yo creo que sí, fuera una buena opción le diera un realce total al cantón.

## **2.5. Resultado de las entrevistas**

Al haber visitado el cantón Puerto Quito realizando las encuestas se recopiló la información necesaria para ejecutar el tema de investigación planteado, se pudo notar que el cantón Puerto Quito tiene un potencial turístico hermoso que aún no ha sido aprovechado de la manera correcta para dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros de los atractivos que posee.

Por esa razón las entrevistas se las realizó a personas de la Municipalidad del Cantón Puerto Quito, a la población para conocer sus diferentes opiniones acerca del turismo que se ha estado realizando en el Cantón.

Se observó lo siguiente:

- El cantón Puerto Quito carece de promoción turística de sus atractivos para que los turistas puedan acceder a ellos.
- Se debe capacitar a los guías locales para que tengan los conocimientos, habilidades y actitudes al momento de prestar sus servicios a los visitantes.
- Implementar una buena señalética en las vías y hacia los diferentes atractivos del cantón Puerto Quito.
- Mejorar las vías de acceso a los atractivos.
- Implementar planta turística tanto para los visitantes nacionales como los extranjeros.
- Mejorar los servicios básicos de Cantón para que estos estén en óptimas condiciones y brindar al turista un servicio de alta calidad.
- Se debe implementar nuevas actividades durante los 365 días del año.
- Fomentar a los estudiantes para que ellos desde las escuelas y colegios tengan conocimiento acerca del turismo, y así ellos puedan contribuir al desarrollo turístico en el cantón.

## 2.6. Análisis Foda

Tabla #4

Fortaleza	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El cantón Puerto Quito cuenta, con atractivos turísticos hermosos para ser visitados todos los días del año.</li> <li>• Cuenta con un excelente clima</li> <li>• Existe una colaboración por parte de los pobladores para que el cantón se desarrolle turísticamente además de su gran hospitalidad y amabilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los atractivos turísticos del cantón no cuentan con señalética turística.</li> <li>• El cantón no cuenta con planta turística necesaria para los visitantes.</li> <li>• El cantón no cuenta con la promoción turística necesaria.</li> <li>• Falta de presupuesto para la ejecución de la obra pública.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento de la actividad turística por ende se generaría fuentes de empleo.</li> <li>• Estar ubicados vía a la costa a solo dos horas y media de la capital.</li> <li>• Existen fiestas populares las cuales pueden ser aprovechadas, para difundir información acerca de los atractivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe un manejo adecuado de los desechos sólidos.</li> <li>• Deterioro de los atractivos por no contar con los recursos necesarios para mejorarlos.</li> <li>• Fenómenos climáticos inesperados</li> </ul>

Elaborado: AUTORA

### 2.6.1. Interrelación de fuerzas

Tabla #5

<p><b>Foda interfuerzas</b></p>	<p><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El cantón Puerto Quito cuenta, con atractivos turísticos hermosos para ser visitados todos los días del año.</li> </ul>	<p><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Los atractivos turísticos del cantón no cuentan con señalética turística.</li> </ul>
<p><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estar ubicados vía a la costa a solo dos horas y media de la capital.</li> </ul>	<p><b>Estrategias para aprovechar Fortalezas vs oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Crear paquetes turísticos para que el visitante pueda disfrutar de los atractivos en el cantón Puerto Quito y la Costa ecuatoriana.</li> </ul>	<p><b>Debilidades vs oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar promoción turística que relacione la cercanía de Puerto Quito con la Costa Ecuatoriana</li> </ul>
<p><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Deterioro de los atractivos por no contar con los recursos necesarios para mejorarlos.</li> </ul>	<p><b>Fortalezas vs amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de un plan estratégico de desarrollo turístico en el cantón Puerto Quito</li> </ul>	<p><b>Debilidades vs amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de un Plan Estratégico de desarrollo turístico para el Cantón.</li> </ul>

Elaborado: AUTORA

## **CAPÍTULO III**

### **PROPUESTA**

#### **PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PUERTO QUITO.**

##### **3.1. Filosofía institucional**

###### **3.1.1. Misión**

El cantón Puerto Quito tiene como misión brindar y ofrecer servicios turísticos de alojamiento, alimentación, recreación en los diferentes atractivos envolviéndolos de su belleza paisajística, y de su tranquilidad en un entorno puro disfrutando del ecoturismo, turismo de aventura y del turismo comunitario con parámetros de calidad y sostenibilidad buscando siempre la satisfacción del visitante, convirtiendo al cantón como un destino turístico competitivo.

###### **3.1.2. Visión**

Posicionar como destino competitivo e inteligente de turismo alternativo hasta el año 2017 al Cantón Puerto Quito en la Provincia de Pichincha, aplicando adecuadamente las normas e instrumentos de conservación ambiental.

###### **3.1.3. Responsables**

- El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipalidad de Puerto Quito
- Población
- Guías locales
- Operadoras turísticas
- Autora

###### **3.1.3.1. Filosofía**

- Pueblo con gente amable, honesta, hospitalaria
- Servidores Públicos honestos
- Servidores turísticos respetuosos del ambiente
- Cumplimientos de los servicios turísticos
- Buscar la seguridad ciudadana
- Atractivos turísticos hermosos

### 3.1.3.2. Principios

- Conservación de los recursos naturales.
- Transparencia claridad y nitidez en todos y cada uno de los procedimientos que se realizan en el cantón.
- Valorar el desarrollo adecuado y la satisfacción de las necesidades básicas para todos.
- Implementación del Plan estratégico de desarrollo turístico.

### 3.1.3.3. Valores

- Responsabilidad: en todas las decisiones tomadas para buscar el bienestar del cantón.
- Perseverancia: Luchar con firmeza, disciplina, para conseguir nuestras metas planteadas.
- Respeto: Con el ambiente y con la población.
- Solidaridad: con todo nuestro cantón.
- Tolerancia: Aceptar las opiniones de los demás para así conseguir el bienestar de todos.

### 3.1.3.4. Estrategias

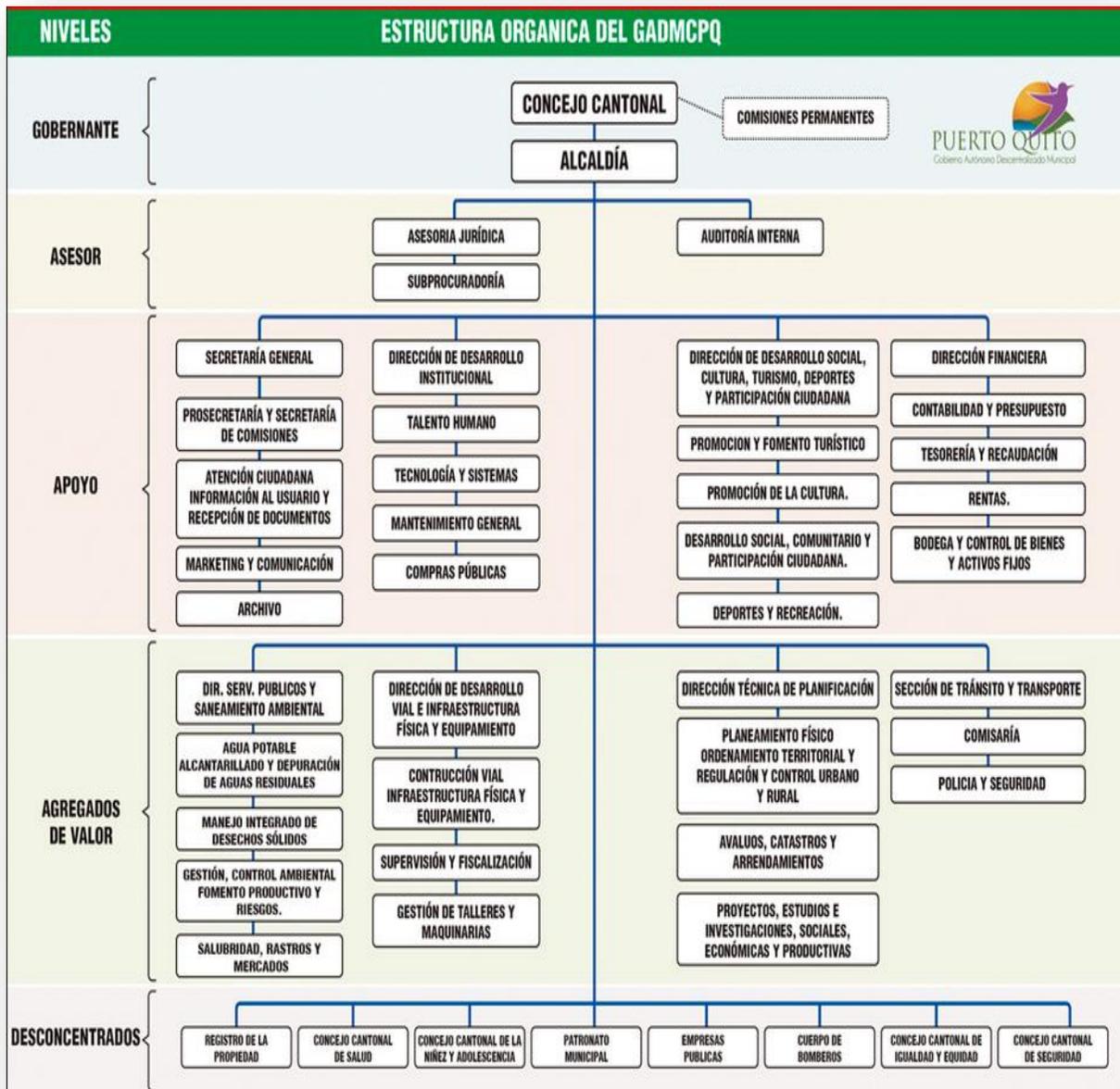
	<b>ESTRATEGIAS</b>
<b>1</b>	Capacitación a los guías locales del cantón Puerto Quito.
<b>2</b>	Promoción turística del cantón a través de productos publicitarios.
<b>3</b>	Señalización de todo su sistema vial y de los diferentes atractivos de la zona.
<b>4</b>	Propuesta de Perfiles profesionales para el gobierno descentralizado del Cantón Puerto Quito.

### 3.1.4. Organigrama estructural

Es la base legal que rige, regulaciones y procedimientos internos aplicables a la entidad; las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos, Regulaciones y procedimientos internos.

Grafico #14

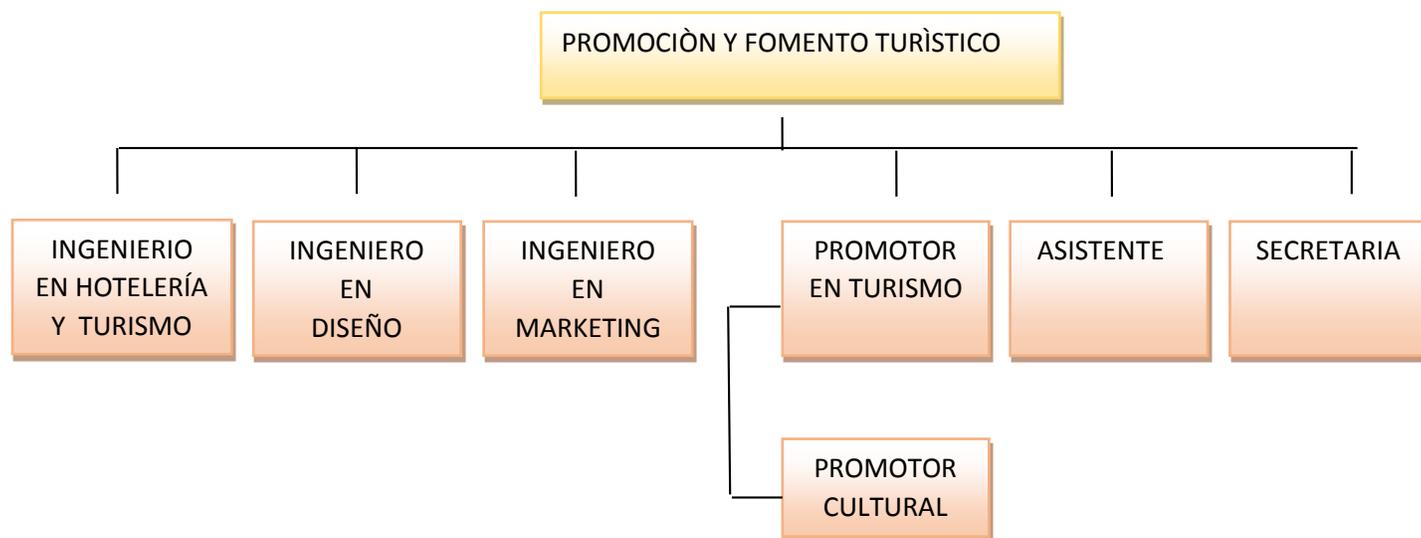
Organigrama Estructural del Municipio de Puerto Quito



Fuente: MUNICIPIO DE PUERTO QUITO

### 3.1.5. Perfil de Trabajadores

Tabla #6



Elaborado: AUTORA

Tabla #7

<b>Título del Puesto</b>	Ingeniero en administración de empresas Hotelera y Turismo
<b>Objetivo General</b>	Es un profesional capacitado para responder a las exigencias empresariales del sector turístico y hotelero, desarrolla soluciones innovadoras a problemas que se presentan en la conducción de empresas turísticas y hoteleras.
<b>Ubicación Administrativa</b>	Administración
• <b>Educación</b>	Superior
• <b>Experiencia</b>	5 años

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conocimientos</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conocimiento del patrimonio natural y el legado cultural, en el diseño, planificación y organización de paquetes turísticos realizados en función de las necesidades del cliente.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Competencias</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Control de grupos</li> <li>• Trabajo en Equipo</li> <li>• Conocimiento de señales turísticas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Habilidades</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de captar la atención</li> <li>• Conocimiento del campo de trabajo</li> </ul>
<b>Funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros acerca de los patrimonios naturales y culturales de un país</li> <li>- Saber planificar, organizar, dirigir, controlar, empresas turísticas y hoteleras, propias con su emprendimiento o de terceros</li> </ul>
<b>Responsabilidades</b>	Entregar un buen servicio y capacitar a los guías locales.

<b>Título del Puesto</b>	Ingeniero en marketing
<b>Objetivo General</b>	Tener una formación integral teórica-práctica, táctica- estratégica que pueda generar soluciones integrales orientadas a la competitividad de productos, marcas y empresas

<b>Ubicación Administrativa</b>	Empresas de Marketing y Publicidad
• <b>Educación</b>	Superior
• <b>Experiencia</b>	5 años
• <b>Conocimientos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora y se encarga del diseño de acciones relativas al marketing estratégico.</li> <li>• Ejecuta investigaciones de mercado con un enfoque cualitativo y cuantitativo para determinar las necesidades del cliente.</li> <li>• Emplea metas y estrategias para la construcción de marcas.</li> <li>• Diseña, ejecuta y mide las actividades relacionadas a la creación, de nuevos productos.</li> </ul>
• <b>Competencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observarlas nuevas tendencias, las necesidades y deseos del cliente.</li> <li>• Habilidad para crear nuevas estrategias aprovechando las oportunidades de mercado.</li> </ul>
• <b>Habilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de captar la atención</li> <li>• Conocimiento del campo de trabajo</li> </ul>
<b>Funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesorar y prestar a apoyo.</li> <li>- Planificar programas de mercadeo.</li> <li>- Manejar las políticas de promoción</li> </ul>

<b>Responsabilidades</b>	- Entregar un buen servicio con teniendo los debidos conocimientos del tema.
--------------------------	--

<b>Título del Puesto</b>	Ingeniero en Diseño Grafico
<b>Objetivo General</b>	Informar y expresar ideas a través de un lenguaje visual, dando una respuesta estética a una necesidad de comunicación.
<b>Ubicación Administrativa</b>	Trabajo de campo
• <b>Educación</b>	Superior
• <b>Experiencia</b>	5 años
• <b>Conocimientos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solucionar problemas de diseño en sus diferentes áreas de aplicación (editorial, ilustración, web, animación, ambiental, entre otros), a través de la elaboración de propuestas que respondan a las necesidades del cliente y a los requerimientos del mercado.</li> <li>• Crear sistemas de identidad corporativa, piezas publicitarias, comerciales de televisión, páginas Web entre otros, para todo tipo de organizaciones (públicas, culturales, comerciales, sociales, etc.).</li> <li>• Desarrollar propuestas en todas las áreas del diseño gráfico, actuando como profesional independiente o como parte de equipos.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formular, desarrollar y liderar proyectos de investigación en diseño (teórico y proyectual), teniendo como ejes principales los diferentes ámbitos del diseño.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Competencias</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concibe, diseña y realiza imágenes.</li> <li>• Concibe, produce y gestiona proyectos de comunicación visual.</li> <li>• Proyecta el diseño en función de un encargo, y ha de pensar tanto en la intención del cliente como en el usuario final, justificando sus propuestas.</li> <li>•</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Habilidades</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de captar la atención</li> <li>• Conocimiento del campo de trabajo</li> </ul>
<b>Funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Asesorar y prestar a apoyo.</li> <li>- Desarrolla Identidad Visual con el diseño de marcas, afiches, logotipos, catálogos, etiquetas de productos, tarjetas de presentación, boletines, membretes, entre otros.</li> <li>- Diseño Publicitario de campañas y piezas publicitarias en diferentes medios y soportes, abordando la forma de presentar, promocionar o anunciar, una empresa, producto o servicio.</li> </ul>

<b>Responsabilidades</b>	- Entregar un buen servicio con teniendo los debidos conocimientos del tema.
--------------------------	--

<b>Título del Puesto</b>	Promotor de Turismo
<b>Objetivo General</b>	Promocionar y comercializar destinos turísticos locales, gestionando servicios de información turística y participando en la creación, comercialización y gestión de productos y servicios turísticos del entorno local, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa.
<b>Ubicación Administrativa</b>	Trabajo de campo
• <b>Educación</b>	Superior
• <b>Experiencia</b>	4 años
• <b>Conocimientos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación y el desarrollo turístico territorial.</li> <li>• Desarrollar actividades, fundamentalmente, en centros de visita brindando la debida información.</li> </ul>
• <b>Competencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buena comunicación</li> <li>• Poder de convencimiento</li> </ul>
• <b>Habilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De promocionar productos locales.</li> </ul>
<b>Funciones</b>	- Gestionar información turística.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear, promocionar y gestionar servicios y productos turísticos locales.</li> <li>- Gestionar unidades de información y distribución turísticas</li> <li>- Comunicarse en inglés, con un nivel de usuario independiente, en las actividades turísticas.</li> </ul>
<b>Responsabilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brindar la debida informar de los destinos turísticos locales.</li> </ul>

<b>Título del Puesto</b>	Promotor cultural
<b>Objetivo General</b>	Promover y organizar la participación de la comunidad en su propio desarrollo espiritual.
<b>Ubicación Administrativa</b>	Trabajo de campo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Educación</b></li> </ul>	Superior
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Experiencia</b></li> </ul>	4 años
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conocimientos</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Del patrimonio cultural.</li> <li>• De las culturas.</li> <li>• Manejo de grupo.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Competencias</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para relacionarse y establecer un sistema de redes con todos los factores del territorio.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar los datos y la información obtenida y la relaciona con el sector de la cultura que quiere promover.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Habilidades</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinación de la labor cultural.</li> <li>• Para comunicarse, motivar e incentivar a los comunitarios.</li> <li>• Ser creativo.</li> </ul>
<b>Funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Defender la cultura contra cualquier manipulación.</li> <li>• Fortalecer la confianza y el conocimiento de los comunitarios en sus propios valores.</li> <li>• Promover el aprovechamiento y potenciación del patrimonio cultural de la comunidad.</li> <li>• Promover la capacitación a las personas interesadas en estudiar o desarrollar algún aspecto específico de la cultura.</li> <li>• Elaborar proyectos culturales.</li> <li>• Crear espacios de reflexión y debate cultural.</li> </ul>
<b>Responsabilidades</b>	<p>El promotor debe: leer y criticar las descripciones etnográficas y las valoraciones que se hayan hecho por escrito sobre determinado grupo, para señalar errores de observación o interpretación.</p>

<b>Título del Puesto</b>	Asistente
<b>Objetivo General</b>	Proporcionar los servicios de apoyo administrativo para el funcionamiento de la instancia o plantel.
<b>Ubicación Administrativa</b>	Empresas
• <b>Educación</b>	Superior
• <b>Experiencia</b>	3 años
• <b>Conocimientos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El manejo y métodos de oficina.</li> <li>• Redacción, ortografía y sintaxis.</li> <li>• Retención de Impuesto Sobre la Renta.</li> <li>• Leyes y reglamentos del Impuesto Sobre la Renta.</li> <li>• Principios y prácticas de contabilidad.</li> <li>• La elaboración de documentos mercantiles en el área de su competencia.</li> <li>• Los procesos administrativos del área de su competencia</li> </ul>
• <b>Competencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo bajo presión</li> <li>• Organización y distribución de trabajo</li> </ul>
• <b>Habilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilidad para dirigir, distribuir tareas y coordinar el trabajo de personas a tu cargo</li> <li>• Habilidad para transmitir y seguir instrucciones.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilización adecuada del lenguaje.</li> </ul>
<b>Funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiza la Agenda (visitas, teléfono, citas, etc.) de su jefe</li> <li>• Supervisa y ejecuta la realización del trabajo administrativo que, en razón de la competencia de la jefatura, ésta decida asignarle.</li> <li>• Organiza ficheros por cualquiera de los métodos, manuales o informáticos, que resulten más adecuados a los fines perseguidos.</li> <li>• Redacta y envía la correspondencia a las unidades que lo requieran.</li> <li>• Ejecuta trabajos mecanográficos, archivísticos y de cálculo, por cualquier medio, incluso informático.</li> </ul>
<b>Responsabilidades</b>	<p>Mantener y proporcionar una comunicación permanente con todas las personas.</p> <p>Conservar y custodiar toda la documentación que le corresponda.</p>

<b>Título del Puesto</b>	Secretaria
<b>Objetivo General</b>	Ejecutar actividades pertinentes al área secretarial y asistir a su supervisor inmediato, aplicando técnicas

	secretariales, a fin de lograr un eficaz y eficiente desempeño acorde con los objetivos de la unidad.
<b>Ubicación Administrativa</b>	Empresas
• <b>Educación</b>	Bachiller
• <b>Experiencia</b>	3 años
• <b>Conocimientos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secretariado en Escuela de negocios.</li> <li>• Dominio imprescindible de uno o más idiomas extranjeros, en sus formas hablada y escrita (Inglés, como preferente, Francés, Alemán...)</li> <li>• Mecanografía y taquigrafía.</li> <li>• Dominio de herramientas informáticas, a nivel usuario (procesadores de texto, hojas de cálculo, aplicaciones específicas.</li> </ul>
• <b>Competencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para trabajar bajo presión.</li> <li>• Trabajo en equipo.</li> </ul>
• <b>Habilidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relacionarse con público en general. Expresarse claramente en forma verbal y escrita.</li> <li>• Seguir instrucciones orales y escritas.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tratar en forma cortés y efectiva al público. Redactar correspondencia de rutina, actas e informe de cierta complejidad.</li> <li>• Comprender situaciones de diversa índole. Organizar el trabajo de la oficina.</li> </ul>
<b>Funciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaborar con el director a fin de facilitar y agilizar su trabajo.</li> <li>• Preparar y archivar la documentación y la correspondencia.</li> <li>• Buscar y sintetizar información, dentro o fuera de la empresa, sobre los objetivos a ella encomendados.</li> <li>• Preparar, redactar y mecanografiar informes a partir de tan sólo unas pautas marcadas por su superior.</li> <li>• Organizar la agenda del director, concertar y gestionar citas, viajes y eventos.</li> <li>• Atender y organizar llamadas telefónicas y las visitas al directo.</li> </ul>
<b>Responsabilidades</b>	Tener al día toda la documentación ordenada y organizada.

Fuente: FENECAPTUR

Elaborado: AUTORA

### 3.2. Actividades a desarrollar en el proyecto

Tabla #8

Lógica de intervención	Presupuesto	Materiales a utilizar	Supuestos/hipótesis Factores externos
3.2.1 Capacitación a Los guías locales Manejo de áreas protegidas	<b>\$ 1.058,50</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitadores</li> <li>• Date show</li> <li>• Insumos de oficina</li> <li>• Esferos, lápices</li> <li>• Cuadernos</li> <li>• Refrigerios</li> </ul>	Mejora en la atención a los visitantes
3.2.1.1 Técnicas de Guiar	<b>\$1.208,50</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitadores</li> <li>• Date show</li> <li>• Insumos de oficina</li> <li>• Esferos, lápices</li> <li>• Cuadernos</li> <li>• Refrigerios</li> <li>• Salida</li> </ul>	Aprender a manejar una expresión correcta del tono de voz y postura de cuerpo
3.2.2 Plan de comunicación	<b>\$1.000,00</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flyer</li> <li>• Esferos publicitarios</li> <li>• Vasos publicitarios</li> </ul>	Contar con una buena Promoción del cantón para Incrementar la llegada de Turistas
3.2.3 Señalética Turística	<b>\$9.266,70</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valla informativa</li> <li>• Rótulos</li> <li>• Botes de basura</li> <li>• Transporte</li> </ul>	Tener señalización para dirigirse a los atractivos

Elaborado: AUTORA

### 3.2.1. Capacitación a los guías locales del cantón Puerto Quito.

#### Áreas protegidas

#### Objetivo general

Proporcionar a los guías locales las herramientas, conocimientos y conceptos básicos que les permitan analizar y enfrentar problemas relacionados al manejo de las áreas protegidas con un enfoque de gestión activa sostenible.

#### Objetivo específico

- Conocer y emplear las herramientas conceptuales y metodológicas básicas del manejo de áreas protegidas que favorecerá la aplicación de un modelo sostenible de gestión aplicado a nuestra realidad socio-económica.

Tabla #9

<b>Módulo:</b> Manejo de áreas protegidas	<b>Capacitaciones</b>	<b>Horas</b> 20	<b>CÓDIGO:</b> 001
<b>Grupo Focal:</b> Guías locales	<b>ÁREA DEL CONOCIMIENTO:</b> Ecoturismo	<b>DISCIPLINA DE ESTUDIO:</b> Turismo	
<b>COMPETENCIAS QUE SE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO DEL PERFIL DE LOS GUIAS LOCALES:</b>			
<b>Competencias genéricas:</b>			
<b>Comunicación efectiva:</b> habilidad para realizar lectura crítica y resúmenes con identidad propia; redactar documentos profesionales y argumentar de forma oral fundamentos teóricos y criterios, con coherencia y fluidez			

**Liderazgo y emprendimiento:** cualidad de liderazgo y espíritu emprendedor para la gestión de proyectos sociales, tecnológicos y empresariales;

**Protección del ambiente:** promover una cultura de conservación del ambiente en la práctica profesional y social

**Competencias específicas** que se potencian al terminar la capacitación:

- Aplicar los conocimientos adquiridos de esta capacitación en la práctica de su área profesional.
- Conocer sobre el sistema nacional de áreas protegidas, políticas y herramientas para su conservación.
- Diseñar e incorporar herramientas de planificación y principios de enfoque ecosistémico a la Gestión de AP.
- Manejar el AP a través de la herramienta de Plan de Manejo
- Implementar alternativas prácticas para contribuir a la optimización de los recursos naturales en su medio

Elaborado: AUTORA

**A. Contenidos de estudios por unidades, resultados de aprendizaje indicadores de evaluación.**

Tabla #10

No.	Unidades de aprendizaje y sus contenidos (temas y subtemas a desarrollar)	Resultados de aprendizaje que se esperan lograr en la unidad	Indicadores de evaluación de los resultados del aprendizaje (evidencias concretas)
1	Unidad de aprendizaje 1:  <b>Sistema de áreas protegidas nacionales y mundiales</b>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estado actual de nuestro PANE - SNAP</li> <li>• Instrumentos jurídicos e institucionales para las AP</li> <li>• Beneficios sociales y ambientales de las AP.</li> <li>• Progresos reciente.</li> <li>• Establecimiento de nuevas AP</li> <li>• Políticas técnicas para las diferentes categorías de manejo.</li> <li>• Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas ecuatorianas.</li> </ul> <p>Listado y clasificación de Áreas Protegidas del país</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reserva Biológica, Reserva Ecológica</li> <li>2. Refugio de Vida Silvestre</li> <li>3. Parque Nacional</li> <li>4. Reserva Geobotánica</li> <li>5. Área Nacional de Recreación</li> <li>6. Reserva de Producción de Fauna y Área de Caza y Pesca</li> <li>7. Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas Ecuatorianas</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saber los estados actuales de nuestro PANE- SNAP</li> <li>• Talleres de refuerzo</li> <li>• Evaluación escrita de las áreas protegidas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento sobre los objetivos que persigue un área natural, además adquirirá destrezas para identificar las categorías asignadas a áreas protegidas a nivel mundial y para determinar las diferentes áreas que forman parte del SNAP</li> </ul>
--	---	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios de casos de planes de manejo</li> </ul>		
2	<p><b>Unidad de Aprendizaje 2:</b> Programas y planes de gestión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corredores biológicos</li> <li>• Introducción a programas y proyecto.</li> <li>• Manejo de visitantes investigación y monitoreo</li> <li>• Programa de investigación y monitoreo</li> <li>• Matriz general de requisitos mínimos de una área protegida</li> <li>• Matriz de definición de categorías de manejo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres acerca de proyectos administrativos</li> <li>• Evaluación escrita</li> <li>• Evaluación escrita de los requisitos mínimos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos de los programas y proyectos integrados para AP</li> <li>• Debate de los programas y proyectos de administración y control</li> </ul>

Elaborado: AUTORA

## B. Bibliografía

### B 1. Libros de textos que se utilizarán en la asignatura.

Tabla #11

TITULO	AUTOR	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
Guía del patrimonio de Ministerio del Ambiente áreas naturales protegidas en Ecuador	Ministerio del Ambiente	2007	Español	2da Edición Editado: IGM Quito
Políticas y Plan Estratégico administrativo del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador	Ministerio del Ambiente	2007	Español	1era Edición Quito
Convenio sobre la Diversidad Biológica.	Ministerio del Ambiente	2009	Español	3ra Edición Quito

Elaborado: AUTORA

### B2. Principales lecturas que los estudiantes deben realizar para apoyar las actividades de estudio.

Tabla #12

LIBROS – REVISTAS – SITIOS WEB	TEMÁTICA DE LA LECTURA
<a href="http://www.ambiente.gob.ec/">http://www.ambiente.gob.ec/</a>	Áreas protegidas
<a href="http://www.iucn.org/">http://www.iucn.org/</a>	IUCN, International Union for Conservation of Nature

Elaborado: AUTORA

## B. Mecanismos de evaluación en la asignatura.

Tabla #13

TIPOS DE ACTIVIDADES EVALUATIVAS	CANTIDAD DE ACTIVIDADES	PORCENTAJE DE LA CALIFICACIÓN	TOTAL
Actividades de seguimiento	2	0.25	25%
Talleres	2	0.25	25%
DEBATE	1	0.20	20%
Evaluaciones escritas	3	0.30	30%
TOTAL	8	10	100%

Elaborado: AUTORA

## C. Recursos a utilizar.

Tabla #14

Equipos e instrumentos	Cantidad	Detalle	Precios
Data show	1	Alquiler de date show por 8 horas a \$10c/hora	200,00
Capacitador	1	25 c/hora	500,00
Cuaderno	30 c/u	100 hojas	37,50
Insumos de oficina	100c/u	Hojas papel ministro, bond, cartulinas, papel periódico	20,00
Esferos, lapis, borradores	30 c/u		15,00
Refrigerios	25pax	1refrigerio por día a 2,00por 5 días	250,00

Marcadores	10		6,00
Servicios básicos			30,00
<b>Total</b>	<b>222</b>		<b>\$1.058,50</b>

Elaborado: AUTORA

### 3.2.1.1. Técnicas de guiar

#### Objetivo General

Aprender a identificar las diferentes fases de guiado y el trato que se debe dar a los visitantes, aplicando técnicas y temas q alienten al visitante en la búsqueda de conocimientos de nuevos lugares.

#### Objetivo Específicos

- Conocer las diferentes actitudes de los grupos turísticos.
- Desarrollar guiones turísticos que van hacer utilizados durante una guianza.
- Aplicar técnicas corporales correctas al momento de guiar a los visitantes.

Tabla #15

<b>Modulo :</b> Técnicas de Guiar	<b>Capacitadores</b>	<b>Horas:</b> 20	<b>CÓDIGO:</b> 002
<b>Grupo focal:</b> Guías	<b>ÁREA DEL CONOCIMIENTO:</b> Turismo	<b>DISCIPLINA DE ESTUDIO:</b> Turismo	
<b>COMPETENCIAS QUE SE CONTRIBUYEN A DESARROLLAR EN CORRESPONDENCIA CON EL PERFIL DEL EGRESADO:</b>			
<b>Competencias genéricas:</b>			

**Comunicación efectiva:** habilidad para realizar lectura crítica y resúmenes con identidad propia; redactar documentos profesionales y argumentar de forma oral fundamentos teóricos y criterios, con coherencia y fluidez.

**Liderazgo y emprendimiento:** cualidad de liderazgo y espíritu emprendedor para la gestión de proyectos sociales, tecnológicos y empresariales.

**Protección del ambiente:** promover una cultura de conservación del ambiente en la práctica profesional y social.

**Competencias específicas que se potencian desde la asignatura:**

- Manejo especializado de grupos de una forma dinámica.
- Entender la metodología del guiado turístico describiéndolos críticamente para su aplicación en la actividad turística.
- Utilizar lenguaje técnico al momento de guiar a los visitantes.
- Promover a la sensibilidad de los turistas para conservar y preservar los recursos q nos rodean.

Elaborado: AUTORA

**A. Contenidos de estudios por unidades, resultados de aprendizaje e indicadores de evaluación**

Tabla # 16

No.	Unidades de aprendizaje y sus contenidos (temas y subtemas a desarrollar)	Resultados de aprendizaje que se esperan lograr en la unidad	Indicadores de evaluación de los resultados del aprendizaje (evidencias concretas)
	Unidad de aprendizaje 1: Antecedentes de la profesión		

1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Función del Guía</li> <li>• Tareas de un Guía</li> <li>• Conocimientos profesionales, generales y específicos</li> <li>• Comportamiento del guía</li> <li>• El Guía antes del viaje</li> <li>• Ubicación del Guía durante tramos de caminata</li> <li>• Tono y volumen de voz</li> <li>• Ventajas y desventajas</li> <li>• Postura del cuerpo, manos y mirada gestos y ademanes</li> <li>• Aprender a manejar la brújula</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener conocimientos generales y específicos</li> <li>• Manejo correcto del tono de voz, volumen, postura del cuerpo, gestos y ademanes</li> <li>• Determinar cuál es la información idónea para cada grupo de visitantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapa conceptual de los conocimientos generales y específico</li> <li>• Prueba oral</li> <li>• Taller escrito</li> </ul>
---	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salida</li> </ul>
2	Unidad de Aprendizaje 2:  Perfil del turista	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer el perfil de los turistas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ensayo de los perfiles de los turistas.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición</li> <li>• Técnicas de guiado por edades</li> <li>• Especializados</li> <li>• Generales</li> <li>• Farm trips</li> <li>• Very important people</li> <li>• Incentivos</li> <li>• Naturalistas</li> <li>• Actitudes de los clientes</li> <li>• Cliente sumiso y abusivo</li> </ul>		

Elaborado: AUTORA

## B. Bibliografía

Tabla # 17

TITULO	AUTOR	AÑO	IDIOMA	EDITORIAL
Recepción y atención al cliente	Socorro López García	2008	Español	Thomson Paraninfo
Instituto Nacional de Aprendizaje, Costa Rica Atención y Guiado de Turistas, Programa Guías de Turismo Generales	Lic Ricardo Bonilla Bonilla	2007	Español	1era Edición
Asistencia de guías de grupos	Cabo M	2004	Español	1era edición

Elaborado: AUTORA

**C. Mecanismos de evaluación en la asignatura.**

Tabla # 18

TIPOS DE ACTIVIDADES EVALUATIVAS	DE	CANTIDAD DE ACTIVIDADES	DE	PORCENTAJE DE LA CALIFICACIÓN	TOTAL
Actividades de seguimiento	de	2		0.25	25%
Talleres		2		0.25	25%
DEBATE		1		0.20	20%
Evaluaciones escritas		3		0.30	30%
TOTAL		8		10	100%

Elaborado: AUTORA

**C. Recursos a utilizar.**

Tabla # 19

Equipos e instrumentos	Cantidad	Detalle	Precios
Data show	1	Alquiler de date show por 8 horas a \$10c/hora	200,00
Capacitador	1	25 c/hora	500,00
Cuaderno	30 c/u	100 hojas	37,50
Insumos de oficina	100c/u	Hojas papel ministro, bond, cartulinas, papel periódico	20,00
Esferos, lapis, borradores	30 c/u		15,00

Refrigerios	25pax	1 Refrigerios por día a \$2,00 por 5 días	250,00
Marcadores	10		6,00
Salida	1	Almuerzo, transporte, imprevistos	150,00
Servicios básico			30,00
<b>Total</b>			<b>1.208,50</b>

Elaborado: AUTORA

### 3.2.2. Plan de comunicación para promocionar al Cantón Puerto Quito

Tabla #20

	Descripción	
Situación	El Cantón Puerto Quito no cuenta con una promoción Turística para dar a conocer sus atractivos naturales y por ende motivar a los visitantes a que viajen al cantón.	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionar al cantón Puerto Quito como uno de los destinos turístico de primer orden dentro del país aumentando el número de visitantes.</li> <li>• Generar mayor rentabilidad y competitividad del sector de Puerto Quito, con el fin de crear un desarrollo económico, empleo y el bienestar social.</li> <li>• Dar a conocer los atractivos que posee el cantón.</li> </ul>	
Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atraer a nuevos visitantes al cantón.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concentrarse en segmentos de mercado para los cuales el producto Puerto Quito. Generaría ventajas competitivas.</li> <li>• Promocionar los diferentes atractivos por medio de medios publicitarios.</li> <li>• Optimizar los productos propios del cantón Puerto Quito para crear una identidad propia de la zona.</li> <li>• Participar en ferias para poder dar a conocer al cantón.</li> </ul>	
Tácticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promociones para grupos especiales.</li> <li>• Participación en ferias.</li> <li>• Descuentos en temporada baja (como entrada gratuita a los balnearios)</li> <li>• Flyer</li> <li>• Esferos</li> <li>• Vasos publicitarios</li> </ul>	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar acciones orientadas a potenciar la colaboración y el diálogo entre sectores turísticos (agencias de viajes, hoteles, restaurantes) municipio y la población. Crear paquetes turísticos en el cual oferte toda la planta turística existente en el cantón.</li> <li>• Relacionarse con medios de comunicación.</li> </ul>	

Elaborado: AUTORA

Tabla #21

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
1000	Flyers	0,08	80,00
1000	Esferos	0,53	530,00
100	Vasos publicitarios	3,50	350,00
	Maño de obra	40,00	40,00
	<b>Total</b>	<b>44,11</b>	<b>1.000,00</b>

Elaborado: AUTORA

### Productos publicitarios

#### 3.2.2.1. Logotipo

Grafico #15



Fuente: MUNICIPIO DE PUERTO QUITO

#### 3.2.2.2. Slogan

**“Puerto Quito más que un cantón, es naturaleza viva en cada rincón, ven vive y disfruta en este pedacito de cielo de mi bello Ecuador”.**

## Flyers

Los flyers o también denominamos “Volantes” ayudaran a dar a conocer y difundir información acerca de puerto Quito y sus atractivos turísticos.

Grafico #16  
Flyer Publicitario

**PUERTO QUITO**  
"Puerto Quito más que un cantón, es naturaleza viva en cada rincón, ven, vive y disfruta en este pedacito de cielo de mi bello Ecuador"

**Viajes Turismo Aventura**

**Lo Mejor lo Encuentras en Puerto Quito**  
Ruta de los Bañerías  
Ruta de La Marimba  
Ruta a La Piedra de Vapor  
Ruta de Aventura

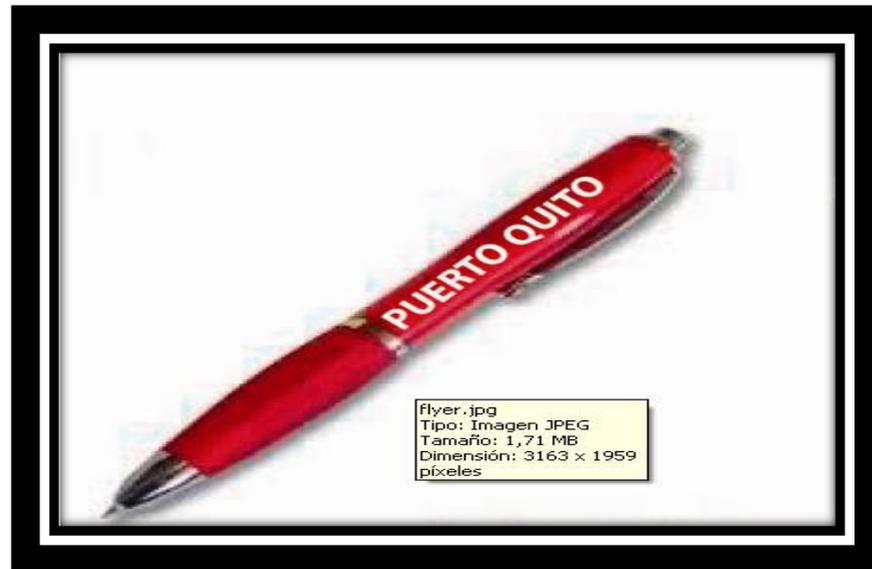
**Es una experiencia que tienes q vivirla.!!**

**PUERTO QUITO**

Elaborado: AUTORA

## Esferos publicitarios

Grafico #17  
Esfero Publicitario



Elaborado: AUTORA

## Vasos Publicitarios

Grafico #18  
Vaso Publicitario



Elaborado: AUTORA

### 3.2.3. Señalización turística para el Cantón Puerto Quito

#### Objetivo general

Diseñar señalética identificativa de forma clara, concisa y adecuada que permita al turista acceder fácilmente a los atractivos turísticos y obtener información necesaria de los mismos.

#### Objetivos Específicos

- Realizar el diseño de señalética turística direccional indispensable en la vía principal como para sus vías secundarias y dentro de los atractivos para facilitar la información a los turistas.

#### Señalética

Después de haber analizado la situación turística del cantón Puerto Quito con los resultados obtenidos a lo largo de la investigación planteada se pudo determinar que la zona necesita señalética la cual informe a los visitantes de los atractivos turísticos, servicios y de las actividades que se puede realizar.

Tabla #22

Color	Descripción
<b>Rojo</b>	Se lo usa para indicar peligro o zona de prohibición.
<b>Negro</b>	Se utiliza como color de símbolos, leyenda y flechas para las señales que tienen fondo blanco, amarillo, verde limón y naranja, en marcas de peligro, y además fondo en señales de direccionamiento de vías.
<b>Blanco</b>	Se lo utiliza de fondo para señales regulatorias, de rutas, Nomenclaturas de calles señales informativas; y, en las señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como un color de leyendas, símbolos como flechas y orlas.
<b>Amarillo</b>	Se usa como color de fondo para señales preventivas.
<b>Naranja</b>	Se usa como color de fondo para señales de trabajos temporales
<b>Verde normal</b>	Se usa como un color de fondo para la mayoría de las señales informativas.

<b>Verde Autopista</b>	Se usara como un color de fondo para la señal de mano SIGA, y señales direccionales sobre las autopistas y las vías expresas que tienen control total de acceso.
<b>Verde limón</b>	Se usara para las señales que indican una Zona Escolar.
<b>Café</b>	Se usaría como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales.
<b>Azul</b>	Se usa como color de fondo para las señales informativas de servicio.

Fuente: MANUAL DE SEÑALETICA

### Paneles informativos de los atractivos turísticos del Cantón

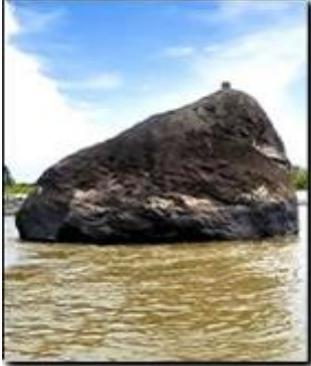
Los paneles informativos estarán ubicados en atractivo turístico donde los visitantes podrán informarse de las actividades que se podrán realizar durante su estancia en mismo.

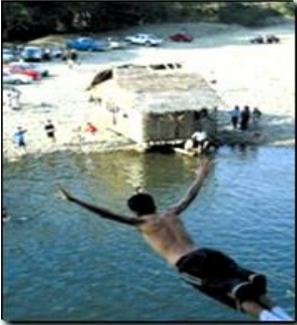
Tabla #23

Atractivo turístico	Pictograma	Ubicación de letreros
<p><b>Cascada azul</b></p> 	<p><b>Cascada(IT1-5)</b></p>	

Atractivo turístico	Pictograma	Ubicación de letreros
<p data-bbox="196 289 472 321"><b>Cascada el Silencio</b></p> 	<p data-bbox="532 338 756 369"><b>Cascada (IT1-5)</b></p>	

Atractivo turístico	Pictograma	Ubicación de letreros
<p data-bbox="180 1186 464 1218"><b>Cascada Macallares</b></p> 	<p data-bbox="532 1186 756 1218"><b>Cascada (IT1-5)</b></p>	

Atractivo turístico	Pictograma	Ubicación de letreros
<p data-bbox="204 342 431 373"><b>Piedra de Vapor</b></p> 	<p data-bbox="532 342 753 373"><b>Cascada (IT1-5)</b></p>	 <p data-bbox="1052 331 1398 359">↑ BIENVENIDOS A LA PIEDRA DE VAPOR</p> <p data-bbox="813 457 846 573">3.00 mts.</p> <p data-bbox="1162 831 1295 863">4.00 mts.</p>

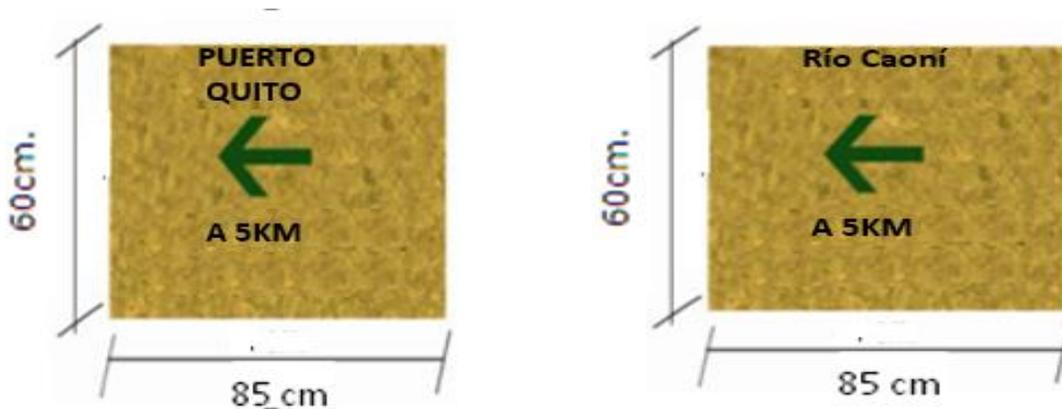
Atractivo turístico	Pictograma	Ubicación de letreros
<p data-bbox="180 1098 448 1129"><b>Balneario la Playita</b></p> 	<p data-bbox="532 1098 753 1129"><b>Cascada (IT1-5)</b></p>	 <p data-bbox="1027 1115 1433 1142">← BIENVENIDOS AL BALNEARIO LA PLAYITA</p> <p data-bbox="808 1255 841 1371">3.00 mts.</p> <p data-bbox="1157 1619 1291 1650">4.00 mts.</p>



### Rótulos Direccionales

Los rótulos Direccionales serán colocados 5 kilómetros antes de llegar al destino turístico, el cual contara con su respectiva flecha, el nombre del destino, y la distancia para llegar a él, esto se lo realizara con el fin de que los visitantes durante su recorrido no tengan confusiones para llegar al atractivo deseado. Las medidas de los rótulos serán 60cm por 85cm los cuales serán lo suficientemente visibles para el conductor. **(Ver gráfico #19)**

Gráfico #19



Elaborado: AUTORA

### Rótulos direccionales e informativos

Los rótulos direccionales e informativos serán colocados dentro del atractivo indicando la zona de picnic, camping, zona recreacional, baterías sanitarias y botes de basura. Estos estarán ubicados 50 metros antes de llegar al lugar indicado **(ver gráfico #20)**

Grafico #20

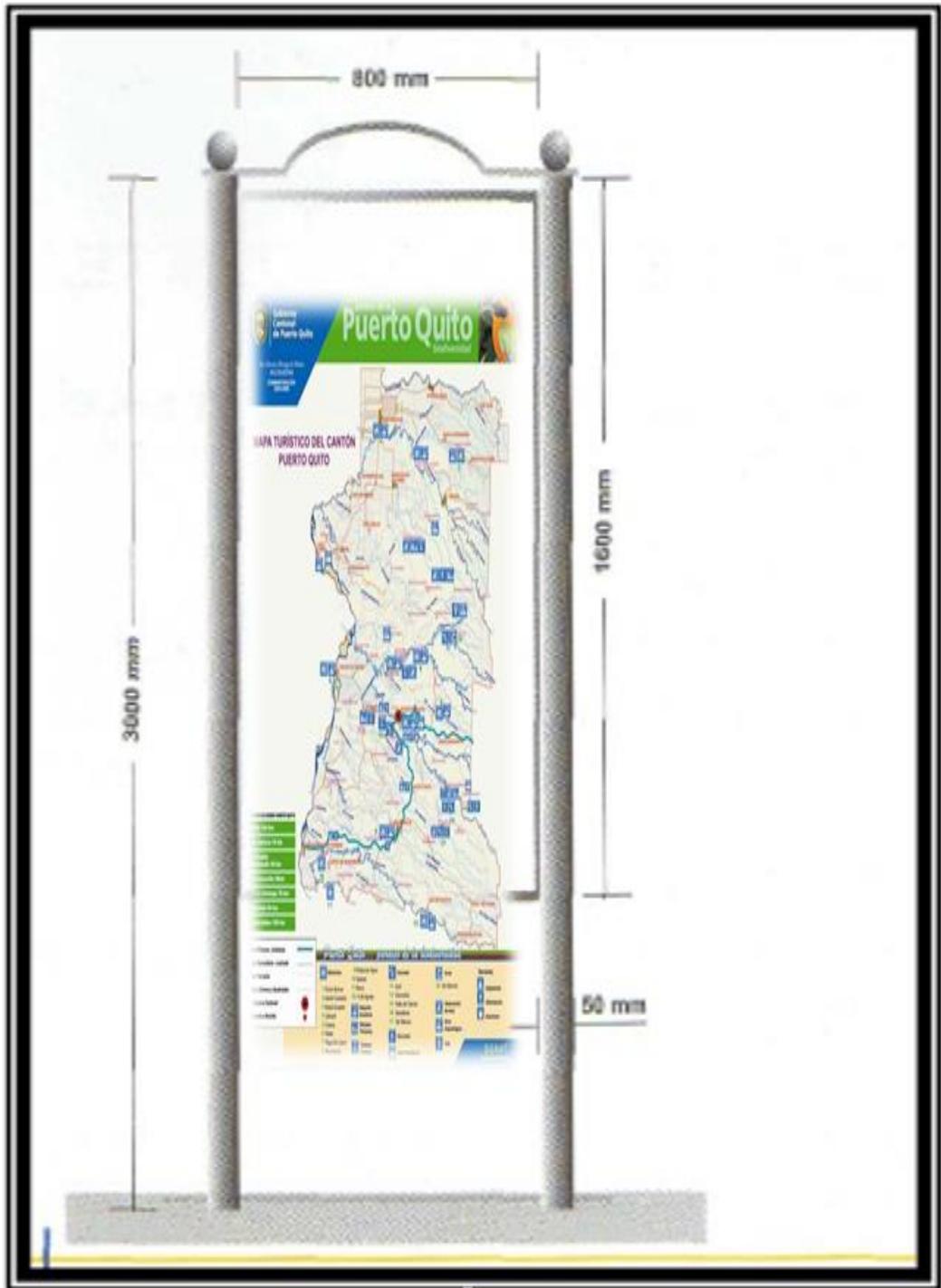


Elaborado: AUTORA

**Panel Informativo Tipo forja.** Este panel informativo estará situado frente al Municipio de Puerto Quito cuenta con un mapa turístico del cantón, donde indica en qué punto está la persona y se puede ubicar los diferentes atractivos que este posee. (**Ver gráfico #21**)

Grafico #21

**Panel Informativo del Cantón**



Fuente: MUNICIPIO DE PUERTO QUITO

Elaborado: AUTORA

### Presupuesto para la señalética

Se utilizaran materiales agradables el cual no dañe ni altere al ecosistema de los atractivos turísticos.

Tabla #24

Descripción	Valor unitario	Valor total
7 Valla informativa 3mts x 4mts	1.000,00 c/u	7.000,00
17 Rótulos informativos 20cm x 40cm	20,00 c/u	340,00
9 Rótulos direccionales 60cm x 85cm	45,00	405,00
7 Botes de Basura	20,00 c/u	140,00
Transporte de materiales	200,00	200,00
Maño de obra	750,00	750,00
Colocación de los rótulos	250,00	250,00
Subtotal	2.285,00	9.085,00
Imprevisto 2%		181,70
<b>TOTAL</b>		<b>9266,70</b>

Elaborado: AUTORA

### 3.3. Presupuesto

Para la realización de los tres proyectos utilizados en el plan estratégico de desarrollo turístico para el cantón Puerto Quito se requirió el siguiente presupuesto.

Tabla #25

Detalle	Valor total
Recurso humano	2.040,00
Recurso tecnológico	400,00
Insumos de oficina	157,00
Refrigerios	500,00
Servicios Básicos	60,00
Salida de campo	150,00
Vallas informativas 3mts x 4mts	7.000,00

Vallas informativas 20cm x 40cm	340,00
Rótulos direccionales	405,00
Transporte	200,00
Botes de basura	140,00
Esferos Publicitarios	530,00
Flyers	80,00
Vasos publicitarios	350,00
Imprevistos	181,70
<b>Total</b>	<b>12.533,70</b>

Elaborado: AUTORA

El presupuesto para llevar acabo los tres proyectos se lo obtendrá al realizar convenios con el Ministerio de Turismo, la Municipalidad de pichincha además de contar con el apoyo de algunas estaciones de radios para difundir información acerca del cantón.

### **3.4. Buenas Prácticas Ambientales**

#### **¿Qué son las buenas prácticas ambientales?**

Las Buenas Prácticas Ambientales son medidas sencillas y útiles que podemos adoptar para reducir el impacto ambiental negativo de sus actividades.

Son acciones que implican cambios en la organización en la casa y, fundamentalmente, en el comportamiento y los hábitos de las personas para disminuir riesgos ambientales, promover el ahorro de recursos y una gestión sostenible de la actividad empresarial.

(AMBIENTE, 2012)

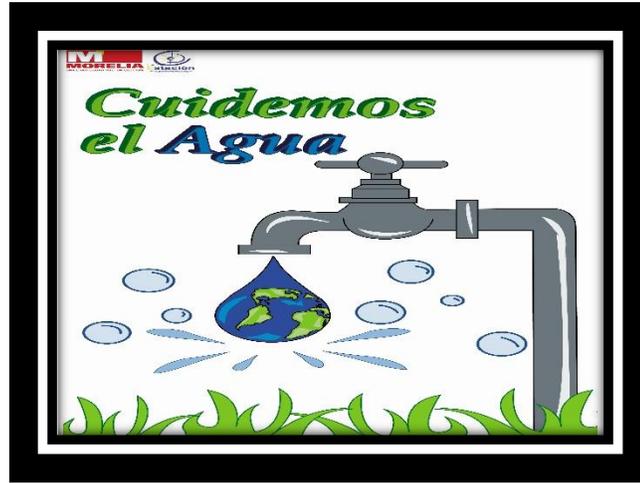
Como resultado de la aplicación de las Buenas Prácticas, se conseguirá:

- Disminuir el consumo de energía eléctrica.
- Disminuir el consumo de agua.
- Reducir la generación de residuos y facilitar su reutilización para emplearlos en un nuevo producto.

(AMBIENTE, 2012)

## Ahorro del consumo de agua

### Grafico #22 Llaves de Agua



Fuente:educacionculturaldelagua.blogspot.com

El Líquido vital agua es un recurso cada vez más escaso, sin embargo muchas personas la seguiremos utilizando como si no fuese a acabarse jamás, por lo cual pequeños gestos pueden ayudar a disminuir el consumo del agua en la zona de Puerto Quito como por ejemplo.

- Mantener Siempre Cerrados bien los grifos ayuda de forma importante al ahorro de agua.
- Casi el 75% del líquido vital agua que se emplea en los hogares es utilizada en el cuarto de baño. Utilizar la ducha con preferencia al baño reduce el consumo.
- En la cocina, se puede limpiar las verduras, frutas y las hortalizas, así como otros alimentos antes de ser consumidos.
- Los Alimentos en barreños de agua no se los debe limpiar dejando correr el agua. Es muy bueno reutilizar el agua que se emplea en la cocción de verduras para regar nuestras plantas.
- No se debe lavar los platos dejando las llaves del agua abierta, una buena opción es llenar la pila. De este modo se gasta menos de 20 litros de agua y se ahorra aproximadamente 80 litros cuando se friegan los platos.

- Al lavar el coche con la manguera se consume 10 veces más agua, que si se lo hace recogiendo agua en un cubo desperdiciamos menos agua.

(AMBIENTE, 2012)

### Conservar el ambiente

Grafico #23

#### Recopilación de la basura



Fuente: educacionsobreambienteblogspot.com

La limpieza del cantón es muy importante es la imagen que se da al turista, Cada individuo genera casi el 1'4 Kg. de desechos al día, basura que en su parte casi siempre se acumulara en los vertederos, generando grandes problemas de mal olor y contaminación de las aguas, suelos... Por eso es indispensable contribuir con acciones para generar menos basura en el Cantón Puerto Quito.

(AMBIENTE, 2012)

- Se debe depositar las pilas botón (de reloj) en los puntos específicos para contribuir de forma eficaz a disminuir la contaminación.
- Es importante separar el cartón y el papel (revistas, periódicos, correo impreso, cartones, etc.) del resto de las basuras y depositarlos en los contenedores que están ubicados en el cantón para tal fin.

- Las botellas de vidrio se las debe separar de la basura y se las debe depositar en los contenedores más cercanos dedicado a tal fin, ayudando así al reciclaje de las botellas de vidrio.
- Una de las maneras de disminuir los residuos es no comprando de los productos de usar y tirar. Estos ayudara a minimizar los desechos.

### **Ahorro en el consumo de la energía**

Grafico #24

#### **Ahorro de energía**



Fuente: inniata.com

Consumir demasiada energía contamina el medio ambiente. De una forma indirecta, al encender el interruptor, al conectar la calefacción o conducir muy rápido el coche, se genera gases que ayuda el efecto invernadero y la lluvia ácida. Por ello, es muy necesario tomar en cuenta pequeñas medidas diarias, que serán de gran ayuda para el entorno.

(AMBIENTE, 2012)

- Es muy buena opción para ahorrar energía el apagar las luces de las salas y habitaciones cuando no se las está utilizando.
- No se debe mantener el televisor encendido, cuando no se le está prestando atención.

- No utilizar el lavaplatos, la lavadora a la mitad de su capacidad, esto hace que se consuma aproximadamente el doble de la energía.
- En la cocina, cocinar en la olla exprés es la mejor opción ayuda a disminuir el consumo de tiempo y energía.

## **Limpieza**

Grafico #25  
**Materiales de limpieza**



Fuente: ralolimpiezas.com

Casi la mayor parte de los productos utilizados para la limpiar los hoteles, restaurantes, y de los hogares son productos que, una vez expuestos a la atmósfera como los (aerosoles, ambientadores) o al utilizarlos al agua de lavado (agentes químicos), son muy dañinos con el medio ambiente. Existen otras opciones de productos alternativos que no son tan tóxicos para el medio ambiente.

- Se debe utilizar ciertos productos para la limpieza que son menos agresivos para con el medio ambiente ayudando esta manera a la conservación.

- No es recomendable que se utilice papel de cocina o servilletas de papel para cualquier cosa. Es más óptimo emplear los trapos de tela para limpiar y secarse las manos o la vajilla.
- Colaborar en mantener limpio el Cantón (depositar las latas que ya estén vacías, colillas, en su respectiva papelera), además de constituir una norma de convivencia, también ayuda al medio ambiente.

(AMBIENTE, 2012)

### Hábitos de consumo

Grafico #26

#### Hábitos de Consumo



Fuente: [quierounplanetaverde.com](http://quierounplanetaverde.com)

Como puerto-quiteños comprometidos con nuestro entorno, el comprar debe ser una opción que debe ayudar a nuestro medio ambiente no perjudicarlo.

- Instruir y educar a la familia puerto-quiteña para comprar productos ecológicos y envases reciclables los cuales ayuden en la disminución y contaminación de nuestro entorno. Es

muy necesario conocer los símbolos que se les atribuyen a los productos ecológicos, o los envases reciclables.

- Es muy necesario evitar comprarlos de productos que se encuentran sobre empaquetados esto contribuirá de forma eficaz a la protección del medio ambiente, ya que reducirá el volumen de los residuo generados en nuestro Cantón.

### 3.5. Conclusiones

- La investigación permitió determinar que el Cantón Puerto Quito, posee un gran potencial turístico natural (por la diversidad de flora y fauna); es decir es un sitio apto para el desarrollo de esta actividad turística.
  
- El cantón Puerto Quito es un destino turístico donde los visitantes nacionales y extranjeros podrán disfrutar del ecoturismo, turismo de naturaleza, aventura, o descansar en los sitios turísticos.
  
- La ubicación geografía del Cantón Puerto Quito es un punto de conexión importante entre la sierra y la costa.
  
- Las características que posee la zona de Puerto Quito, en biodiversidad de flora, fauna con especies únicas, su clima y paisajismo son importantes para enmarcarnos en apoyar el desarrollo de las actividades de conservación y cuidado de su riqueza.
  
- El poco conocimiento e información que poseen los prestadores de servicios ha provocado el bajo aprovechamiento del potencial turístico que posee la zona.
  
- Se ha determinado que la planta turística del sector se encuentra catalogada erróneamente, provocando una desinformación exacta de los diferentes servicios que posee el sector.
  
- pocos sitios de alojamiento, restaurantes, lugares de atracción catalogados como de primera categoría.
  
- La promoción y difusión turística es de vital importancia para el posicionamiento en los visitantes y lograr conocer los servicios que presta el lugar.

### 3.6. Recomendaciones

- Es importante que el Municipio cantonal promueva la inversión en el turismo dentro del cantón, ayudaría a esta actividad turística de manera muy positiva.
- Es necesario capacitar los prestadores de servicio que trabajan en los sectores turísticos, para que brinde un correcto servicio para los visitantes.
- Promover alianzas estratégicas con instituciones y el sector turístico para generar una buena promoción.
- Dar las facilidades necesarias para que los estudiantes de las Universidades que se encuentren en la carrera de turismo puedan realizar pasantías en el cantón.
- Generar conciencia en que un buen trato y servicio al cliente es muy importante para captar mayor demanda de visitantes.
- Las operadoras turísticas deberían crear paquetes turísticos del noroccidente de pichincha los cuales sea accesibles para los visitantes y estudiantes.
- El Municipio del Cantón Puerto Quito debe hacer énfasis en incrementar servicios de información y seguridad turística.
- Con la Implementación de Señalética Turística, a más de generar una ayuda direccional, ayudaría a mejorar y a vender la imagen del Cantón Puerto Quito y de los diferentes atractivos turísticos.
- Se recomienda a los ecuatorianos visitar el cantón Puerto Quito apoyando de esta manera al producto ecuatoriano.

### 3.7. Bibliografía

- CASANUEVA, C. (2000\_2009). *Organizacion y Gestion de empresas turisticas*. España: Piramides ( digital Da Vinci).
- FERNANDEZ LUIS, (1889) *Introducción a la teoría técnica del turismo* (digital Madrid)
- FLORES, M (2000). *Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo*. 2da Edición. Venezuela: Digital (Vadell Hermanos).
- AMBIENTE, C. D. (2012). *BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES* . Obtenido de [ambiental/educ/ed\\_amb\\_empresa/pdf/ciudadanosC.PDF](#)
- ILPES, I. L. (julio de 2003). *Guía de planificación metodológica y de desarrollo en el sector turístico*. Obtenido de [Definiciones-y-conceptos-de-turismo](#).
- ALMIJARA. (2012). Obtenido de [turismo-sostenible.org/docs.php?did=2](#)
- AMBIENTAL, L. D. (30 de Julio de 1999). Obtenido de [Ley+de+gesti%C3%B3n+ambiental+](#)
- AMBIENTE, C. D. (2012). *BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES* . Obtenido de [ambiental/educ/ed\\_amb\\_empresa/pdf/ciudadanosC.PDF](#)
- CASANUEVA, C. (2000\_2009). *Organizacion y Gestion de empresas turisticas*. España: Piramides ( digital Da Vinci).
- CENTRO, D. D. (2012). Obtenido de [diariodigitalcentro.com/index.php/3027-55-millones-de-personas-tienen-acceso-a-internet-en-ecuador](#)
- COLOMBIA, U. N. (2009). *unimedios*. Obtenido de [historico.cartauniversitaria.unal.edu.co/ediciones/26/08carta.html](#)
- GUANDINANGO, A. (2007). Obtenido de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8449/1/33490\\_1.pdf](#)
- ILPES, I. L. (julio de 2003). *Guía de planificación metodológica y de desarrollo en el sector turístico*. Obtenido de [Definiciones-y-conceptos-de-turismo](#)
- INEC. (2013). *PYME*. Obtenido de [uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/INFORME MACRO SOCIAL Y ECONOMICO MARZO 2013\(1\).pdf](#)
- INEC, B. V. (2013). *VIVIENDAS EN EL ECUADOR*. *Vistazo*.
- IN-QUITO. (2010). Obtenido de [in-quito.com/uio-kito-qito-kyto-qyto/spanish-uio/informacion.htm](#)
- MINTUR. (26 de SEPTIEMBRE de 2007). *Ministerio de turismo*. Obtenido de [turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf](#)

- MINTUR. (2011). *ECUADOR HACIA UN TURISMO CONSCIENTE* . Obtenido de [uct.edu.ec/PicsBoletines/OCTUBRE%202012/120113\\_ecuador%20hacia%20un%20turismo%20consciente.pdf](http://uct.edu.ec/PicsBoletines/OCTUBRE%202012/120113_ecuador%20hacia%20un%20turismo%20consciente.pdf)
- MINTUR. (2013). *AREAS PROTEGIDAS* . Obtenido de [ambiente.gob.ec/areas-protegidas-3/](http://ambiente.gob.ec/areas-protegidas-3/)
- MORA, G. V. (febrero de 2009). Obtenido de [gvillacism.blogspot.com/](http://gvillacism.blogspot.com/)
- PARRAGA, N. (2014). Obtenido de [/PICHINCHA/ALCALDES%20MUNICIPALES/PUERTO%20QUITO/LISTAS%202017/LISTAS%202017.pdf](http://PICHINCHA/ALCALDES%20MUNICIPALES/PUERTO%20QUITO/LISTAS%202017/LISTAS%202017.pdf)
- Quito, M. d. (20013). Obtenido de [http://www.puertoquito.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=58&Itemid=68](http://www.puertoquito.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=58&Itemid=68)
- QUITO, M. D. (2009). Obtenido de [puertoquito.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=56&Itemid=66](http://puertoquito.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=56&Itemid=66)
- QUITO, P. D. (s.f.). *Arquicito*. Obtenido de [quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com\\_content&view=section&id=17&Itemid=24](http://quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=17&Itemid=24)
- SALAZAR, C. (13 de Julio de 2012). *Turismo Sostenible*. Obtenido de [turismo-michoacan.blogspot.com/2012/01/administracion-turistica.html](http://turismo-michoacan.blogspot.com/2012/01/administracion-turistica.html)
- SERRANO, L. M. (2004). *Gerencia de marketing en turismo rural*. España: Printed in Spain.
- TARINGA. (2011). Obtenido de Thomas Cook (1808-1892) es otra figura destacada. En 1841 realiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades
- TEPAN, E. (2010). *Unita*. Obtenido de [slideshare.net/Emmatepan/las-5-funciones-del-estado-ecuatoriano](http://slideshare.net/Emmatepan/las-5-funciones-del-estado-ecuatoriano)
- TURISMO, M. D. (2012). Señalando el camino del futuro. En M. d. Turismo, *Manual corporativo de señalización turística* (págs. 5-6-7-8). Quito.
- ZUBIA, V. O. (s.f.). *Enciclopedia virtual eumed.com*. Obtenido de [libros-gratis/2006b/voz/index.htm#indice](http://libros-gratis/2006b/voz/index.htm#indice)

### 3.8. Anexos

#### Atractivos del Cantón Puerto Quito

##### Balneario la playita

Imagen #24



Fuente: AUTORA

Imagen #25



Fuente: AUTORA

##### Rio Caoní

Imagen #26



Fuente: AUTORA

Imagen #27



Fuente: AUTORA

## Piedra de Vapor

Imagen #28



Fuente: AUTORA

Imagen #29



Fuente: AUTORA

## Balneario Macallares

Imagen #30



Fuente: AUTORA

Imagen #31



Fuente: AUTORA

## Restaurantes

Imagen #32



Fuente: AUTORA

Imagen #33



Fuente: AUTORA

## Hoteles

Imagen #34



Fuente: AUTORA

Imagen #35



Fuente: AUTORA

**Centro de Puerto Quito**

Imagen #36



Fuente: AUTORA

Imagen #37



Fuente: AUTORA

**Flora**

Imagen #38



Fuente: AUTORA

Imagen #39



Fuente: AUTORA

**Alcaldesa de Puerto Quito Sra. Narcisa Párraga**

Imagen #40



Fuente: AUTORA

