



"Responsabilidad con pensamiento positivo"

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS

**TEMA: ESTUDIO Y PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES
DE LA PARROQUIA GUALEA, UBICADA AL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA.**

AUTOR: EDY ARMANDO COSTALES NARVÁEZ

TUTOR: MG ANÍBAL FUENTES

QUITO - ECUADOR

2014

DEDICATORIA

El presente proyecto de titulación lo dedico primeramente a Dios por darme la salud, fortaleza y sabiduría para culminar mi carrera y ser un buen estudiante siempre responsable a lo largo de esta etapa de mi vida.

En segundo lugar lo dedico a la Virgen de Guadalupe por ser una madre para mí y guiarme por el camino del bien con el fin de cumplir con mis deberes y conseguir ser un profesional de éxito y una persona honrada.

El tercer lugar se lo dedico a mi madre que sin sus esfuerzos y consejos no hubiese sido posible que yo culminara esta etapa de mi vida con gran éxito consiguiendo convertirme en un profesional.

El presente proyecto lo dedico también a una persona que es muy especial para mí y que lastimosamente ya no está aquí acompañándome, mi abuelita Magui, pero estoy seguro que desde el cielo ella se debe sentir muy orgullosa de mí y seguirá guiándome por el camino del éxito profesional.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar doy gracias a Dios y a la Virgen de Guadalupe por permitirme culminar esta etapa de mi vida con éxito y por darme la sabiduría para convertirme en un exitoso profesional.

Agradezco en segundo lugar a mi madre por haberme dado la vida y por todos sus esfuerzos económicos y sus sabios consejos ya que gracias a ella pude empezar con esta etapa de mi vida y ahora la puedo culminar para convertirme en un profesional más dentro de este país.

Agradezco también a todos los profesores de la Universidad Tecnológica Israel que impartieron en mi todos los conocimientos que he venido obteniendo a lo largo de esta etapa profesional y en especial al Mg Anibal Fuentes por guiarme sabiamente a lo largo de este proyecto de titulación.

Agradezco finalmente a mi pareja y a todas mis amistades que con sus consejos y ayuda han hecho también posible que yo culmine esta etapa de mi vida y no me dé nunca por vencido, para que así me convierta en un profesional al servicio del país.

Universidad Tecnológica Israel

Carrera de Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas

CERTIFICADO DE AUTORÍA DE TESIS

El presente documento de tesis con título **“Estudio y promoción de los atractivos turísticos naturales de la parroquia Gualea, ubicada al noroccidente de Pichincha”** ha sido elaborado por EDY ARMANDO COSTALES NARVÁEZ con C.I. 172178503-6 es la persona que posee todos los derechos de autoría y responsabilidad del presente proyecto, restringiéndose la copia y utilización de esta tesis sin previa autorización.

Atentamente
Edy Armando Costales Narváez
C.I 172178503-6

Universidad Tecnológica Israel
Carrera de Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Graduación Certifico:

Que el presente trabajo de Titulación “**Estudio y promoción de los atractivos turísticos naturales de la parroquia Gualea, ubicada al noroccidente de Pichincha**” presentado por **Edy Armando Costales Narváez**, estudiante de la carrera de Hotelería y Turismo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de grado que se designe para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, Julio 2014

Tutor

Mg. Aníbal Fuentes

Resumen Ejecutivo

El turismo de naturaleza implica la sostenibilidad turística y el desarrollo sostenible, dado el importante crecimiento que este tipo de turismo ha experimentado en los últimos años, el presente proyecto tiene por objetivo promover el turismo de naturaleza dentro del país, en la provincia de Pichincha.

La finalidad del presente proyecto es promocionar los atractivos turísticos naturales ubicados en la parroquia Gualea, localizada al noroccidente de la provincia de Pichincha, a dos horas de Quito, protegiendo y conservando todos sus recursos naturales, gestionándolos racionalmente, para con ello incrementar el turismo en la parroquia y el todo el sector, consiguiendo de esta manera que la economía de la parroquia y toda la zona se incremente y la calidad de vida de todos los pobladores mejore poco a poco.

En el capítulo I “Fundamentación teórica” se desarrolla el marco teórico, donde se expone los principios del turismo de naturaleza y los lineamientos del marketing, publicidad y promoción, en los que se basa el presente proyecto. Se exponen además los marcos conceptual, referencial y legal.

En el capítulo II “Diagnóstico de Situación Actual” se analiza la situación general del país en la actualidad, mediante el macro entorno y el estudio de la parroquia Gualea, con todos sus aspectos a través del micro entorno.

En el capítulo III se ha realizado la Propuesta del Plan Promocional de los Atractivos Turísticos Naturales ubicados en la Parroquia Gualea, donde se promocionan los atractivos naturales de la parroquia a través de productos promocionales como camisetas, esferos y jarros de uso personal, los que fueron entregados a la gente en los sectores cercanos de la parroquia Gualea y en la ciudad de Quito.

ABSTRACT

The nature tourism goes intertwined with the touristic sustainability and the sustainable development, that's given by the important increasing of this kind of tourism in the last years, the present project has as objective promote the nature tourism inside the country, in the Pichincha province.

The finality of the present project is to promote the natural touristic attractives inside Gualea parish, located at the north occident of Pichincha, at two hours of Quito, taking care of all the natural resources, using them reasonably, to get in this way the tourism increase inside this parish and the nearest places, increasing the economy in the parish and making better the quality of life for all the people.

Chapter I "Fundamentación teórica" develop the theoretical mark, where the nature tourism basic concepts are exposed with the marketing, publicity and promo purposes what this project is based. There are exposed the conceptual, referential and legal marks.

Chapter II "Diagnóstico de Situación Actual" analyze the actual situation of the country in the macro environment and all the general aspects of Gualea parish in the micro environment.

In Chapter III it's done the proposal of a touristic promotional plan of the natural touristic attractives located in Gualea parish, where are located the natural touristic attractives through the promotional products as t-shirts, pens and pitchers of personal use, they were given to the people in the nearest places of Gualea parish and inside Quito city.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria.....	I
Agradecimiento.....	II
Certificado de Autoría de Tesis.....	III
Certificado de Aprobación del Autor.....	IV
Resumen Ejecutivo.....	V
Abstract.....	VI
Introducción.....	pag 1
Planteamiento del Problema.....	pag 2
Objetivos.....	pag 3
Justificación.....	pag 4
Capítulo I “Fundamentación Teórica”.....	pag 5
1.1 Marco Teórico.....	pag 5
1.1.1 Turismo.....	pag 5
1.1.2 Ambiente.....	pag 6
1.1.3 Turismo Sostenible.....	pag 7
1.1.4 Desarrollo Sostenible.....	pag 7
1.1.5 Turismo en Espacios Naturales.....	pag 8
1.1.6 Turismo de Naturaleza.....	pag 9
1.1.7 Principales Modalidades del Turismo de Naturaleza.....	pag 10
1.1.8 Perfil del Turista de Naturaleza.....	pag 12
1.1.9 Tipos de actividades a realizar Dentro del Turismo de Naturaleza.....	pag 12
1.1.10 Marketing.....	pag 14
1.1.11 Promoción.....	pag 15
1.1.12 Publicidad.....	pag 16

1.2 Marco Conceptual	pag 17
1.3 Marco Referencial	pag 23
1.4 Marco Legal	pag 25
Capítulo II “Diagnóstico de Situación Actual”	pag 27
2.1 Macro Entorno	pag 27
2.1.1 Factor Político	pag 27
2.1.1.1 Constitución De La República Del Ecuador.....	pag 27
2.1.1.2 Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017.....	pag 27
2.1.1.3 Asamblea Nacional del Ecuador.....	pag 31
2.1.1.4 Ministerio de Turismo.....	pag 31
2.1.2 Factor Económico	pag 32
2.1.2.1 Producto Interno Bruto.....	pag 33
2.1.2.2 Canasta Básica Familiar.....	pag 34
2.1.2.3 Inflación.....	pag 35
2.1.3 Factor Social	pag 36
2.1.3.1 Pobreza.....	pag 36
2.1.3.2 Desempleo.....	pag 37
2.1.3.3 Delincuencia.....	pag 38
2.1.3.4 Educación.....	pag 39
2.1.3.5 Analfabetismo.....	pag 39
2.1.3.6 Mortalidad.....	pag 41
2.1.3.7 Natalidad.....	pag 42

2.1.4 Factor Tecnológico.....	pag 43
2.1.4.1 Tecnología en Ecuador.....	pag 43
2.2 Micro Entorno.....	pag 45
2.2.1 Ecuador.....	pag 45
2.2.2 Pichincha y Noroccidente de Pichincha.....	pag 46
2.2.2.1 Nivel Socioeconómico.....	pag 47
2.2.2.2 Salud.....	pag 47
2.2.2.3 Educación.....	pag 47
2.2.2.4 Cultura.....	pag 48
2.2.2.5 Factor Agropecuario.....	pag 49
2.2.2.6 Recursos Naturales.....	pag 50
2.2.2.7 Industria y Comercio.....	pag 55
2.2.2.8 Ciencia y Tecnología.....	pag 56
2.2.2.9 Turismo.....	pag 57
2.2.2.10 Ambiente.....	pag 73
2.2.2.11 Artesanía.....	pag 81
2.2.2.12 Transporte.....	pag 84
2.2.2.13 Comunicaciones.....	pag 86
2.2.2.14 Vivienda e Infraestructura.....	pag 87

2.3 Ambiente Interno	pag 89
2.3.1 Parroquia Gualea.....	pag 89
2.3.2 Ubicación Parroquia Gualea.....	pag 89
2.3.3 Datos Generales.....	pag 90
2.3.4 Clima.....	pag 91
2.3.5 Acceso a Gualea.....	pag 91
2.3.6 Historia de la Parroquia.....	pag 92
2.3.7 Demografía.....	pag 94
2.3.8 Organización Política.....	pag 96
2.3.9 Socio Economía.....	pag 96
2.3.10 Educación.....	pag 98
2.3.11 Analfabetismo.....	pag 100
2.3.12 Salud.....	pag 100
2.3.13 Características Ecológicas y Medio Ambiente.....	pag 103
2.3.14 Flora.....	pag 105
2.3.15 Fauna.....	pag 113
2.3.16 Turismo.....	pag 114
2.3.17 Arte y Artesanía.....	pag 115
2.3.18 Religión y Medicina Ancestral.....	pag 116
2.3.19 Calendario Festivo.....	pag 117
2.3.20 Vivienda e Infraestructura.....	pag 117
2.3.21 Vialidad y Transporte.....	pag 122
2.4 Investigación Exploratoria	pag 125
2.4.1 Encuesta Tipo.....	pag 127
2.5 Resultados.....	pag 129
2.6 Análisis FODA.....	pag 140
2.7 Interrelación de Fuerzas.....	pag 141

Capítulo III “Propuesta”	pag 142
3.1 Misión.....	pag 142
3.1.2 Visión.....	pag 142
3.3 Generalidad del Plan Promocional Turístico.....	pag 142
3.4 Desarrollo del Plan Promocional.....	pag 143
3.4.1 Esquema.....	pag 143
3.5 Etapa I “Análisis Situacional”.....	pag 144
3.5.1 Análisis FODA.....	pag 144
3.6 Etapa II “Marco Normativo”.....	pag 146
3.6.1 Objetivos del Plan Promocional Turístico.....	pag 148
3.6.1.1 Objetivo General.....	pag 148
3.6.1.2 Objetivos Específicos.....	pag 148
3.6.2 Importancia del Plan Promocional Turístico.....	pag 148
3.6.2.1 Importancia Para la Economía.....	pag 148
3.6.2.2 Importancia Para la Sociedad.....	pag 149
3.6.2.3 Importancia Para el Turismo.....	pag 149
3.6.3 Alcance de la Propuesta.....	pag 149
3.7 Etapa III “Estudio de los Atractivos Turísticos”.....	pag 150
3.7.1 Mapa Turístico de la Parroquia Gualea.....	pag 150
3.7.2 Descripción de los Atractivos Turísticos Naturales De la Parroquia Gualea.....	pag 152
3.7.3 Descripción de los Atractivos Turísticos Culturales De la Parroquia Gualea.....	pag 162
3.7.3.1 Actividades a Realizar en la Parroquia Gualea.....	pag 172
3.7.3.2 Gastronomía.....	pag 174

3.7.3.3 Hospedaje.....	pag 175
3.8 Etapa IV “Propuesta de las Estrategias de Promoción”.....	pag 178
3.8.1 Estrategias de Promoción.....	pag 178
3.8.2 Marca Promocional.....	pag 179
3.8.2.1 Logotipo.....	pag 179
3.8.2.2 Slogan.....	pag 179
3.8.2.3 Isotipo.....	pag 180
3.8.3 Productos Promocionales.....	pag 181
3.8.3.1 Jarro Promocional.....	pag 181
3.8.3.2 Camiseta Promocional.....	pag 183
3.8.3.3 Esfero Promocional.....	pag 184
3.8.4 Presupuesto Promocional Total.....	pag 185
3.9 Etapa V “Promoción y Entrega de los productos promocionales”.....	pag 186
3.9.1 Collages Fotográficos.....	pag 186
3.9.2 Certificado de entrega de productos promocionales En la Junta parroquial de Gualea.....	pag 189
3.10 Presupuesto Total Final del Presente Proyecto de Titulación.....	pag 190
Conclusiones.....	pag 191
Recomendaciones.....	pag 192
Bibliografía.....	pag 193
Anexos.....	pag 195

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro # 1 – Principales Productos por Cantones.....	pag 52
Cuadro # 2 – Inventario Turístico de Pichincha.....	pag 60
Cuadro # 3 – Principales Problemas del Ambiente.....	pag 74
Cuadro # 4 – Formaciones Ecológicas Existentes en Pichincha.....	pag 77
Cuadro # 5 – Red Vial de Conexión entre Quito y los puertos del Pacífico.....	pag 84
Cuadro # 6 – Vialidad Provincial / Nacional.....	pag 85
Cuadro # 7 – Asentamientos en Gualea.....	pag 95
Cuadro # 8 – Producción e Ingresos en Gualea.....	pag 97
Cuadro # 9 – Salud y Nutrición en Gualea.....	pag 102
Cuadro # 10 – Especies Vegetales Existentes en Gualea.....	pag 105
Cuadro # 11 – Algunas Especies de Flora de Gualea.....	pag 106
Cuadro # 12 – Flora alimenticia de Gualea.....	pag 110
Cuadro # 13 – Fauna Existente en la Parroquia Gualea.....	pag 113
Cuadro # 14 – Lugares Públicos en la Parroquia Gualea.....	pag 121
Cuadro # 15 – Inventario Vial de la Parroquia Gualea.....	pag 123
Cuadro # 16 – Frecuencia de Transporte en la Parroquia Gualea.....	pag 124
Cuadro # 17 – Matriz FODA.....	pag 140
Cuadro # 18 – Interrelación de Fuerzas.....	pag 141
Cuadro # 19 – Esquema del Plan Promocional.....	pag 143
Cuadro # 20 – Análisis FODA (Factores Internos).....	pag 144
Cuadro # 21 – Análisis FODA (Factores Externos).....	pag 145
Cuadro # 22 – Piscina Natural de Aguas Termales Yumbas.....	pag 152
Cuadro # 23 – Cueva de los Pájaros Tayos.....	pag 153
Cuadro # 24 – Cascada “Las Taguas”.....	pag 154

Cuadro # 25 – Cascadas “Las Orquídeas”	pag 155
Cuadro # 26 – Cascada “Los Dragos”	pag 156
Cuadro # 27 – Cascada “Habaspamba”	pag 157
Cuadro # 28 – Cascada “Río Cristal”	pag 158
Cuadro # 29 – Río “Chirapi”	pag 159
Cuadro # 30 – Río “Piripe”	pag 160
Cuadro # 31 – Miradores Naturales.....	pag 161
Cuadro # 32 – Piscina de Gualea.....	pag 162
Cuadro # 33 – Museo de Sitio “Tulipe”	pag 163
Cuadro # 34 – Presupuesto Promocional Total.....	pag 185
Cuadro # 35 – Presupuesto Total Final.....	pag 190

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 1 – Población Económicamente Activa (PEA) Dedicada a la agricultura.....	pag 50
Tabla # 2 – Principales Productos Agrícolas de Pichincha.....	pag 51
Tabla # 3 – Compañías en Pichincha.....	pag 55
Tabla # 4 – Actividades artesanales en Pichincha.....	pag 82
Tabla # 5 – Principales Ramas Artesanales.....	pag 83
Tabla # 6 – Distribución Medios de Comunicación A nivel Cantonal en Pichincha.....	pag 86
Tabla # 7 – Distribución Territorial De la Población en Pichincha.....	pag 87
Tabla # 8 – Porcentaje de Servicios Básicos Distribuido en los Cantones de Pichincha.....	pag 88
Tabla # 9 – Población en Gualea según Censos.....	pag 94
Tabla # 10 – Indicadores PEA (Población Económicamente Activa).....	pag 98
Tabla # 11 – Indicadores de Educación por Sexo.....	pag 99
Tabla # 12 – Indicadores de Desarrollo Educativo.....	pag 100
Tabla # 13 – Indicadores de Salud.....	pag 101
Tabla # 14 – Tenencia de Viviendas en la Parroquia Gualea.....	pag 118
Tabla # 15 – Indicadores de Servicios Básicos y Vivienda.....	pag 119
Tabla # 16 – Servicio de Energía Eléctrica en la Parroquia Gualea.....	pag 119
Tabla # 17 – Abastecimiento de Agua en la Parroquia Gualea.....	pag 120
Tabla # 18 – Eliminación de Desechos en la Parroquia Gualea.....	pag 120
Tabla # 19 – Tabla Cálculo Incremento de turistas En Pichincha año 2014.....	pag 125
Tabla # 20 – Personas Encuestadas.....	pag 129

Tabla # 21 – Respuestas pregunta N° 1.....	pag 130
Tabla # 22 - Respuestas pregunta N° 2.....	pag 131
Tabla # 23 - Respuestas pregunta N° 3.....	pag 132
Tabla # 24 - Respuestas pregunta N° 4.....	pag 133
Tabla # 25 - Respuestas pregunta N° 5.....	pag 134
Tabla # 26 - Respuestas pregunta N° 6.....	pag 135
Tabla # 27 - Respuestas pregunta N° 7.....	pag 136
Tabla # 28 - Respuestas pregunta N° 8.....	pag 137
Tabla # 29 - Respuestas pregunta N° 9.....	pag 138
Tabla # 30 - Respuestas pregunta N° 10.....	pag 139

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico # 1 – Crecimiento del PIB Real en Ecuador.....	pag 33
Gráfico # 2 – Evolución de la Canasta Básica E Ingreso Familiar en Ecuador.....	pag 34
Gráfico # 3 – Evolución de la inflación anual en Ecuador.....	pag 35
Gráfico # 4 – Pobreza en el Ecuador.....	pag 36
Gráfico # 5 – Empleo, desempleo y subempleo en Ecuador.....	pag 37
Gráfico # 6 – Delincuencia en Ecuador.....	pag 38
Gráfico # 7 – Educación en Ecuador.....	pag 39
Gráfico # 8 – Analfabetismo en Ecuador.....	pag 40
Gráfico # 9 – Analfabetismo comparado Entre mujeres y hombres del Ecuador.....	pag 40
Gráfico # 10 – Tasa de Mortalidad en Ecuador.....	pag 41
Gráfico # 11 – Tasa de Natalidad en Ecuador.....	pag 42
Gráfico # 12 – Tecnología de Internet en Ecuador.....	pag 43
Gráfico # 13 – Inversión Extranjera en el País.....	pag 56
Gráfico # 14 – Ingreso de Extranjeros al País.....	pag 58
Gráfico # 15 – Pregunta N° 1.....	pag 130
Gráfico # 16 – Pregunta N° 2.....	pag 131
Gráfico # 17 – Pregunta N° 3.....	pag 132
Gráfico # 18 – Pregunta N° 4.....	pag 133
Gráfico # 19 – Pregunta N° 5.....	pag 134
Gráfico # 20 – Pregunta N° 6.....	pag 135
Gráfico # 21 – Pregunta N° 7.....	pag 136
Gráfico # 22 – Pregunta N° 8.....	pag 137
Gráfico # 23 – Pregunta N° 9.....	pag 138
Gráfico # 24 – Pregunta N° 10.....	pag 139

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen # 1 – Slogan Promocional Turístico de Manabí.....	pag 23
Imagen # 2 – Spot publicitario de Manabí.....	pag 24
Imagen # 3 – Pichincha y sus Cantones.....	pag 46
Imagen # 4 – Niveles Educativos en Pichincha.....	pag 48
Imagen # 5 – Riquezas Naturales de Pichincha.....	pag 54
Imagen # 6 – Formaciones Ecológicas en Pichincha.....	pag 76
Imagen # 7 – Áreas Naturales Protegidas y Bosques Protectores.....	pag 80
Imagen # 8 – Ubicación Parroquia Gualea en el Distrito Metropolitano de Quito.....	pag 90
Imagen # 9 - Mapa Vial Quito – Gualea – San miguel de los Bancos.....	pag 91
Imagen # 10 – Metrobus Quito.....	pag 92
Imagen # 11 – Vestigios de la Cultura Yumbo.....	pag 93
Imagen # 12 – Distribución Barrial Parroquia Gualea.....	pag 95
Imagen # 13 – Arte de Gualea.....	pag 115
Imagen # 14 – Artesanía en Gualea.....	pag 116
Imagen # 15 – Mapa Vial Calacalí – Pacto.....	pag 122
Imagen # 16 – Mapa Turístico de la Parroquia Gualea.....	pag 151
Imagen # 17 – Fabricación de Panela.....	pag 164
Imagen # 18 – Barrio “El Porvenir”.....	pag 165
Imagen # 19 – Centro de Exposiciones “Gualea”.....	pag 166
Imagen # 20 – Parque Central de Gualea.....	pag 166
Imagen # 21 – Barrio “Gualea Cruz”.....	pag 167
Imagen # 22 – Barrio “Guanábana”.....	pag 168
Imagen # 23 – Barrio “Las Tolas”.....	pag 168
Imagen # 24 – Piscina de tilapias.....	pag 169
Imagen # 25 – Iglesia de San Luis.....	pag 170

Imagen # 26 – Comunidad San Luis.....	pag 170
Imagen # 27 – Iglesia de Urcutambo.....	pag 171
Imagen # 28 – Las Tolas Naranja.....	pag 172
Imagen # 29 – Recolección de naranjas.....	pag 173
Imagen # 30 – Elaboración de jugo de caña en trapiche.....	pag 173
Imagen # 31 – Yumbo Spa & Resort.....	pag 175
Imagen # 32 – Hostería “Sumak Pakari”.....	pag 176
Imagen # 33 – Lodge Urcu Puyujunda.....	pag 177
Imagen # 34 – Logotipo.....	pag 179
Imagen # 35 – Slogan.....	pag 179
Imagen # 36 – Isotipo.....	pag 180
Imagen # 37 – Frente del jarro promocional.....	pag 181
Imagen # 38 – Costado del jarro promocional.....	pag 181
Imagen # 39 – Reverso del jarro promocional.....	pag 182
Imagen # 40 – Mapa del jarro promocional.....	pag 182
Imagen # 41 – Frente de la camiseta promocional.....	pag 183
Imagen # 42 – Reverso de la camiseta promocional.....	pag 183
Imagen # 43 Datos Impresos al reverso De la camiseta promocional.....	pag 183
Imagen # 44 – Frente del esfero promocional.....	pag 184
Imagen # 45 – Reverso del esfero promocional.....	pag 184
Imagen # 46 – Entrega de productos promocionales En la Parroquia Gualea.....	pag 186
Imagen # 47 – Entrega de productos promocionales En la Ciudad de Quito (Personas Nacionales).....	pag 187
Imagen # 48 – Entrega de productos promocionales En la Ciudad de Quito (Personas Nacionales y Extranjeras).....	pag 188
Imagen # 49 – Entrega de productos promocionales En la Parroquia Nanegalito y sus alrededores.....	pag 189

Imagen # 50 – Anexo N° 1.....	pag 195
Imagen # 51 – Anexo N° 2.....	pag 195
Imagen # 52 – Anexo N° 3.....	pag 195
Imagen # 53 – Anexo N° 4.....	pag 195
Imagen # 54 – Anexo N° 5.....	pag 196
Imagen # 55 – Anexo N° 6.....	pag 196
Imagen # 56 – Anexo N° 7.....	pag 196
Imagen # 57 – Anexo N° 8.....	pag 196
Imagen # 58 – Anexo N° 9.....	pag 197
Imagen # 59 – Anexo N° 10.....	pag 197
Imagen # 60 – Anexo N° 11.....	pag 197
Imagen # 61 – Anexo N° 12.....	pag 197
Imagen # 62 – Anexo N° 13.....	pag 198
Imagen # 63 – Anexo N° 14.....	pag 198
Imagen # 64 – Anexo N° 15.....	pag 198
Imagen # 65 – Anexo N° 16.....	pag 198

INTRODUCCIÓN

TEMA: “Estudio y promoción de los atractivos turísticos naturales de la parroquia Gualea, ubicada al noroccidente de Pichincha”

La parroquia Gualea está ubicada al noroccidente de la provincia de Pichincha, a dos horas de la ciudad de Quito, la parroquia es conocida como la “Cuna de encanto de los Yumbos” antigua civilización que tuvo sus asentamientos entre los años 800 d.C y 1.690 d.C, que comercializaba productos entre las regiones de la costa y la sierra ecuatoriana.

Gualea se considera un jardín primaveral, gracias a sus paisajes naturales y su gran riqueza de flora y fauna, la parroquia también cuenta con el trabajo de sus pobladores, los que se dedican al cultivo y a la crianza de ganado para subsistir.

Actualmente la parroquia se ve en la necesidad de crear nuevas fuentes de trabajo para las futuras generaciones, esto se lo puede realizar mediante el turismo, ya que Gualea cuenta con recursos naturales privilegiados al estar ubicada en uno de los lugares más biodiversos del país y por ello resulta un sector de atractivo turístico potencial, además al contar con un colegio que se especializa en turismo, esta posibilidad se hace mucho mayor y puede convertirse en una opción de desarrollo local.

El Plan Promocional Turístico de los Atractivos Turísticos Naturales (ATN) de la parroquia Gualea contribuye a incentivar la práctica del turismo de naturaleza de manera consciente, en el que proteger y conservar la naturaleza y sus recursos, sea primordial para el turista.

Mediante el plan promocional se pretende que los parroquianos vean al turismo como una de las principales fuentes de ingreso para la economía de la parroquia y sus alrededores, teniendo en cuenta el gran potencial de los atractivos turísticos naturales, descrito en el estudio de atractivos turísticos de la parroquia Gualea y mediante el crecimiento de la demanda turística dentro de la parroquia se podrán aprovechar otras formas de turismo que beneficien a toda la zona.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La parroquia Gualea está ubicada al noroccidente de la provincia de Pichincha, a dos horas de la ciudad de Quito, posee una gran variedad de riqueza natural debido a su estratégica ubicación y a su variedad de clima.

La parroquia Gualea posee gran cantidad de atractivos turísticos naturales que son visitados por muy pocas personas dentro del país, debido a que no cuenta con una adecuada promoción turística que permita el conocimiento de la existencia de la parroquia por parte de turistas nacionales y extranjeros que disfrutan del turismo de naturaleza dentro del país.

Este hecho ha generado que el gran potencial turístico existente dentro de la parroquia de Gualea, no se aproveche de manera adecuada, generando en los pobladores la base de su sustento económico en la actividad agrícola y ganadera, por lo que su calidad de vida es muy precaria, ocasionando la migración hacia ciudades cercanas donde puedan desarrollarse.

Debido a estos aspectos, se hace necesario un plan promocional turístico que permita a las personas conocer la parroquia y su gran potencial turístico, con el fin de que se dé un manejo adecuado y sostenible de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Gualea, conservando sus recursos naturales y mejorando así la calidad de vida de los pobladores de la parroquia y sus alrededores.

OBJETIVOS

GENERAL

- Promocionar los atractivos turísticos naturales de la parroquia Gualea, ubicada al noroccidente de Pichincha.

ESPECÍFICOS

- Fundamentar la presente investigación mediante el estudio de los atractivos turísticos naturales de la parroquia Gualea, con el fin de conocer sus características para poder promocionarlos.
- Diagnosticar la situación actual sobre la manera en que los pobladores de la parroquia Gualea realizan su sustento económico y cómo se maneja el turismo mediante un análisis.
- Diseñar un Plan Promocional de los atractivos turísticos naturales existentes en la parroquia Gualea, tomando en cuenta el gran potencial turístico de los atractivos naturales existentes en la parroquia Gualea.

JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

El turismo ha venido incrementándose a lo largo del tiempo, generando así nuevas fuentes de empleo para todas las personas. En la actualidad el turismo en el Ecuador está creciendo considerablemente, de la misma manera que el turismo de naturaleza ha venido ganando gran importancia dentro del país.

De esta manera el estudio y promoción de los atractivos turísticos naturales de la parroquia Gualea, ubicada al noroccidente de Pichincha, pretende aprovechar los atractivos turísticos naturales de la parroquia de manera sostenible, en la que se conserven los recursos naturales de la parroquia y al mismo tiempo se mejore la calidad de vida para los pobladores y sus alrededores.

JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La técnica de investigación para el desarrollo del proyecto se basa en:

- Realizar un estudio previo de los atractivos turísticos naturales de la parroquia que van a ser promocionados, con el fin de conocer sus características y el potencial que cada uno de ellos tienen y que puede ser manejado de manera sustentable.
- Realizar investigación de campo, a través de encuestas en los alrededores de la parroquia Gualea y la ciudad de Quito con el fin de determinar si los atractivos turísticos naturales de la parroquia Gualea resultarán de interés turísticos tanto para personas nacionales como para extranjeros.

JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Mediante el diseño de un Plan Promocional de los atractivos turísticos naturales ubicados en la parroquia Gualea, provincia de Pichincha, se pretende incrementar el turismo dentro de la parroquia, con el fin de posesionar turísticamente al sector y que destaque como un lugar de excelencia turística dentro de Pichincha.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Marco Teórico

1.1.1 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Arthur Bormann (Berlín, 1930) define al turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942 dicen que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa"

Los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XIX; a partir del siglo XIX se dio una gran expansión económica a nivel mundial, seguida de una revolución industrial y científica. El turismo fue uno de los principales beneficiarios, llegando a ser a finales del siglo XX, la mayor industria del mundo. Con la Revolución industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar.

Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica, al mismo tiempo que el uso del vapor en la navegación, reduce el tiempo de los desplazamientos.

Inglaterra por primera vez ofrece viajes que cruzan los océanos, consiguiendo dominar el mercado marítimo en la segunda mitad del siglo XIX, favoreciendo la migración europea hacia América.

Mientras tanto, comienza a surgir el turismo de salud y el turismo de montaña, dándose lugar en famosos sanatorios y clínicas privadas europeas, muchos de ellos conservados hasta nuestros días, como pequeños hoteles con encanto.

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia y a pesar de que este fue un fracaso económico, se considera totalmente exitoso en cuanto a precedente del paquete turístico, percatando las grandes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad dentro del turismo, creando así la primera agencia de viajes del mundo “Thomas Cook and Son” en 1851.

1.1.2 Ambiente

El ambiente está conformado a través de la interrelación de elementos abióticos (energía solar, suelo, agua y aire), bióticos (organismos vivos) y socioeconómicos del ser humano, ya que se debe considerar que el ser humano es capaz de modificar al medio ambiente al ejecutar sus actividades socio económicas utilizando los recursos naturales que brinda la naturaleza. (Shimo, 2011)

La Organización Mundial de Turismo (OMT) ha reconocido la sensibilización del turista por aspectos ambientales, tomando en cuenta las tendencias del mundo actual y que cualquier actividad turística tiene que considerar su aspecto ambiental. Es por ello que desde esta perspectiva se puede distinguir cuatro maneras distintas en las que el medio ambiente interviene en la oferta turística:

- 1) Exclusivamente lo que ha dado el turismo de naturaleza y el ecoturismo.
- 2) Teniendo en cuenta el ambiente como principal factor, pero no único. Como ejemplo de esto se puede tomar el turismo rural, donde se incluye el concepto ambiental desde la antropología.
- 3) Cuando el aspecto ambiental tiene un carácter complementario, convirtiéndose en espectáculos con una duración y un entorno limitado (parques temáticos, delfinarios, acuarios).
- 4) Cuando el medio ambiente forma parte, de algún modo, de los productos y servicios concretos, como es el caso de los hoteles con energía alternativa, restaurantes con productos ecológicos, transportes no contaminantes.

A partir de que se dio la Revolución Industrial en el mundo, el hombre intensificó los cambios en todo el planeta, perjudicando la naturaleza, la atmósfera, la calidad del agua, entre otros factores. Es por ello que hoy en día, el crecimiento de la población humana y el desarrollo tecnológico, han perjudicado notablemente al ambiente y su capacidad para sustentar la vida animal y humana.

Las grandes transformaciones ocasionadas por el hombre en el ambiente, han llevado al planeta a una gran crisis, donde actualmente se ha hecho indispensable restablecer el equilibrio con la naturaleza y sus recursos.

1.1.3 Turismo Sostenible

Por su parte el turismo sostenible busca un equilibrio entre sus fines económicos, sociales y medio ambientales. El turismo se construye gracias a la existencia de unos atractivos naturales, culturales y de otro tipo, a condición de que estos se encuentren en buen estado de conservación. Basándose en esto, se expone la importancia que hoy en día tiene el desarrollo del turismo de naturaleza, conllevando consigo al desarrollo de la investigación.

El turismo sostenible puede definirse también, como aquel que no compromete la conservación de los recursos naturales y culturales sobre los que se sustenta y que reconoce las necesidades de protección del medio ambiente. Este comprende todas las formas y destinos (áreas rurales y ciudades, el turismo de masas y los viajes individuales o en pequeños grupos).

Se debe tomar en cuenta que los conceptos de turismo sostenible y ecoturismo son diferentes y no deben ser tomados en cuenta como uno solo.

1.1.4 Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible, según la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, dice que: *“El desarrollo sostenible es un desarrollo cuyo principio general es el de satisfacer las necesidades humanas del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias”*

Para que la actividad turística alcance un desarrollo sostenible, se requiere satisfacer algunas condiciones con el fin de conseguir el equilibrio entre: ambiente, economía y socio cultura. Estas condiciones son:

- Formular una política de turismo a niveles nacional, regional y local, evitando que el turismo siga creciendo en forma desordenada.
- La política de turismo debe ser el resultado de un proceso participativo donde todas las partes interesadas y especialmente la comunidad local, sean tomadas en cuenta.

- Se requiere considerar que el turismo es parte de un desarrollo global de la localidad o el país, en el cual las infraestructuras propiamente turísticas son planificadas en conjunto con los requerimientos de infraestructuras generales, de formación de recursos humanos, de transportes, de marcos institucionales, entre otros.
- Las técnicas de evaluación de impacto ambiental deben de ser aplicadas desde el comienzo a todos los proyectos turísticos y desde su etapa inicial, antes de implementarlos.
- Las empresas turísticas deben tener dentro de sus principales preocupaciones: al ambiente natural, la cultura local y los residentes locales, observando que ninguna de las acciones que realicen las empresas turísticas para satisfacer a los turistas perjudique a la localidad.

El principal reto que enfrenta el sector turístico en todo el mundo para alcanzar un nivel más alto de sostenibilidad, es incrementar la aplicación de los conocimientos existentes en cuanto a la planificación y desarrollo de destinos turísticos, creando igualdad de capacidad técnica tanto nacional como local, cumpliendo normas y aplicando infraestructuras tecnológicas más modernas y respetuosas con el medio ambiente para el funcionamiento cotidiano de las empresas turísticas. (Guevara & Marcus Campos, 2009)

1.1.5 Turismo en Espacios Naturales.

El turismo más que cualquier otro sector productivo, tiende a localizarse en espacios físicos y sociales favorables, donde sus atractivos se convierten en productos, creando servicios y atractivos para su promoción y comercialización.

El **espacio turístico** es un espacio con valor turístico y características peculiares, que cuenta con elementos primarios básicos (materia prima) los recursos y atractivos turísticos y elementos secundarios como la infraestructura turística. El espacio turístico es el espacio geográfico donde se asienta la oferta y hacia donde fluye la demanda, de modo que se consume en el mismo lugar donde se genera. (Guevara & Marcus Campos, 2009)

Los **espacios turísticos naturales** emergen asociados al patrimonio natural representado por formaciones físicas, biológicas, geológicas, geomorfológicas y paisajísticas excepcionales desde el punto de vista estético y científico. Consideran además cualquier manifestación cultural pasada y presente.

Los espacios naturales son superficies de tierra o agua que conforma una unidad ecológica, independientemente de que se presenta algún tipo de protección legal o no. En caso de existir estaríamos hablando de un espacio natural protegido. La protección de espacios naturales tiene como objetivo principal la conservación del patrimonio natural: preservar ecosistemas, comunidades, especies o procesos biológicos, por su mero valor de existencia o por servicios cuyo disfrute no implica la apropiación y extracción de recursos. (Mc Nelly 1980 y Millar 1984).

Como lo indica su nombre el turismo en espacios naturales se desarrolla en zonas naturales protegidas o no, diferentes de los núcleos urbanos, o insertadas en espacios rurales, cuando no se vincula la actividad agropecuaria específica, porque para los fines de esta investigación se asume de forma diferente el turismo rural y natural.

1.1.6 Turismo de Naturaleza

Se basa en la ejecución de un viaje a áreas naturales que están relativamente sin perturbar o contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama junto con su flora y fauna silvestres y así mismo cualquier manifestación cultural (pasada y presente) que se encuentre en estas áreas.

Es el turismo de naturaleza, el que implica algunos aspectos valorados anteriormente, a expensas de su desarrollo esencialmente en espacios protegidos donde de acuerdo a la legislación se protegen los valores de la diversidad biológica, los paisajes y el patrimonio cultural asociado con estos.

El turismo de naturaleza incluye a todas aquellas modalidades del turismo en que la motivación del viaje o la selección del destino están determinadas por el disfrute de la naturaleza o de los componentes de la misma. En este tipo de turismo el cliente busca un viaje de placer inspirado primordialmente por las características naturales de un área determinada. El turismo de naturaleza es simplemente el turismo basado en la visita de recursos naturales y está estrechamente relacionado al ecoturismo pero no involucra necesariamente la conservación o la sustentabilidad. (Guevara & Marcus Campos, 2009)

El turismo de naturaleza incluye todo turismo dependiente del uso de recursos naturales en un estado poco alterado: paisajes, cuerpos de agua, vegetación y vida silvestre. Esto incluye actividades que van desde: caminatas, aventura, observación de especies, entre otras; esto puede conllevar a la degradación de muchas áreas naturales de gran valor para el futuro, generando pérdidas de la diversidad biológica y cultural.

El turismo en espacios naturales ha adquirido gran importancia desde finales del Siglo XX y es el segmento de turismo que está creciendo más rápidamente. Este turismo se diferencia del turismo convencional por tener un alto valor ecológico o paisajístico, y en muchas ocasiones son espacios sujetos a protección.

La oferta turística en el turismo de naturaleza es de **bajo impacto ambiental**, muy cuidadoso con la naturaleza, y con la población local. Por ello es muy común la promoción de actividades lúdico-deportivas y las de tipo educativo-cultural.

El turismo de naturaleza puede mostrar el mejor modelo de desarrollo sostenible del sector turístico, ya que conserva y protege los recursos naturales, valora las manifestaciones culturales locales e integra las poblaciones a la oferta, crea conciencia acerca de la protección del medio ambiente, y tiende a mejorar la calidad de vida de los pobladores del destino.

Los 3 principios fundamentales en los que se basa el turismo de naturaleza son:

- 1) El doble papel que debe jugar el producto de la oferta turística, ya que las ofertas de turismo de naturaleza pueden llegar a ser combinadas, constituyéndose en un producto turístico complejo dentro del mercado.
- 2) El uso racional de los recursos naturales, aprovechando óptimamente los espacios e incentivando la igualdad social.
- 3) La sostenibilidad, incluyendo aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales. (Fernandez, 2004)

1.1.7 Principales Modalidades del Turismo de Naturaleza.

Dentro del turismo de naturaleza se distinguen 4 modalidades:

- 1) Ecoturismo
- 2) Viajes de aventura
- 3) Viajes a zonas vírgenes
- 4) Campismo

Ecoturismo

Esta modalidad es la más compleja ya que oferta los atractivos naturales (flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, hidrografía...) y comunidades locales con sus manifestaciones culturales. Este tiene un fin de aprendizaje, mejorando el bienestar de las comunidades y poblaciones locales.

El ecoturismo es responsable con el medio ambiente, permitiendo viajar y visitar áreas naturales sin ninguna clase de disturbio, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural presente o pasada.

Viajes de aventura

Esta modalidad se basa en el contacto directo del turista con la naturaleza, requiere de grandes esfuerzos físicos y conlleva altos riesgos. El turismo de aventura requiere altos grados de seguridad personal, dentro de estos destacan: calidad de equipo de los campamentos, buen estado y mantenimiento de los vehículos, buen estado de los equipos de seguridad y protección personal.

Dentro de esta modalidad se encuentra el montañismo en laderas, las travesías a caballo en zonas montañosas, buceo deportivo, entre otros. No se considera como viajes de aventura: la pesca, la caza y los safaris fotográficos, a pesar de que en varias circunstancias puedan representar riesgos y esfuerzos por parte del turista.

Viajes a zonas vírgenes

Esa modalidad se basa en disfrutar destinos que no han sido afectados por intervenciones del hombre, dentro de esta modalidad destacan los naturalistas y admiradores de la naturaleza, que buscan el contacto íntimo con la naturaleza.

Campismo

Esta modalidad tiene como objetivo disfrutar la naturaleza conjugada entre la vida silvestre y la civilizada, generando en muchas ocasiones beneficios a las comunidades locales mediante el alquiler de lugares para acampar y de la venta de suministros personales y artesanías. No exige instalaciones fijas y es limitado en cuanto al tamaño y dotación de servicios como baños y duchas; permite un conjunto de actividades al aire libre, basadas en la utilización de un alojamiento ligero y móvil que el turista desplaza generalmente a bajos precios, en comparación con un hotel.

1.1.8 Perfil del Turista de Naturaleza.

El perfil del turista de naturaleza se basa en que este aprecia, admira y disfruta de las características naturales de un área determinada. Los turistas de naturaleza son conocedores del tema naturaleza y como regla tienen definido hacia donde desean viajar y exigen a sus agentes de viajes y turoperadores experiencias que eleven sus conocimientos.

Los turistas de naturaleza se pueden clasificar de acuerdo a su perfil en categorías:

- 1) Los turistas de naturalezas **ocasionales**, que participan de la naturaleza accidentalmente.
- 2) Los **aventureros - montañeros**, que buscan un reto o desafío en la naturaleza y necesitan de espacios naturales.
- 3) Los turistas de naturaleza **bien informados**, que gozan de una elevada preparación y conocen con detalle el relieve, las aguas, la flora y la fauna del espacio que visitan.
- 4) Los **naturalistas**, que buscan estudiar la naturaleza y sus características propias de flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, otros.
- 5) Los **admiradores de la naturaleza**, que buscan el contacto íntimo con la naturaleza para disfrutar de la misma. (Fernandez, 2004)

Un perfil de turista de naturaleza generalmente reúne las características de ser bien educado, acaudalado, generalmente maduro, viaja frecuentemente y es consiente en cuanto al cuidado y preservación del medio ambiente. Este turista gasta más y realiza viajes más largos que el resto de los turistas y prefieren las instalaciones que están en armonía con el medio ambiente.

1.1.9 Tipos de actividades a realizar dentro del Turismo de Naturaleza

El turismo de naturaleza implica una serie de actividades que se desarrollan en áreas naturales, que de alguna forma utilizan los recursos naturales de la región y están encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo libre mientras desarrolla algunas actividades turísticas.

Las actividades turísticas han ido evolucionado a lo largo de los años, existiendo así actividades como caminata, ciclismo, montar a caballo, deportes náuticos; hasta las actividades que han surgido en los últimos años, como actividades de aventura y turismo fluvial. (Fernandez, 2004)

Dentro de las actividades más comunes a realizar en el turismo de naturaleza dentro del Ecuador, se encuentran:

- Alpinismo
- Avistamiento de aves
- Avistamiento de ballenas
- Caminata
- Cabalgata
- Ciclismo
- Natación
- Montañismo
- Pesca
- Senderismo
- Snorkeling
- Surf

Las actividades turísticas privadas son todas aquellas que de una manera directa o indirecta se relacionan o influyen predominantemente sobre el turismo, siempre que llevan consigo la prestación de servicios a un turista tales como transporte, venta de productos típicos de artesanía nacional, espectáculos, deportes, manifestaciones artísticas, culturales y recreativas, especialmente las profesiones turísticas.

Además de estas no se excluyen aquellas de carácter socio cultural que se insertan dentro del espacio turístico natural. De esta de encuentran visitas a museos, visitas a lugares históricos de gran importancia.

1.1.10 Marketing

Marketing es un concepto inglés, traducido al castellano como mercadeo o mercadotecnia. Se trata de la disciplina dedicada al análisis del comportamiento de los mercados y de los consumidores. El marketing analiza la gestión comercial de las empresas con el objetivo de captar, retener y fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades, este ha sido inventado para satisfacer las necesidades del mercado a cambio de beneficio para las empresas que se sirven de ella para desarrollarse. Es una herramienta que sin lugar a dudas es estrictamente necesaria para conseguir el éxito en los mercados. (Dvoskin, 2004)

Según Philip Kotler, el marketing consiste en un proceso administrativo y social gracias al cual, determinados grupos o individuos obtienen lo que necesitan o desean a través del intercambio de productos o servicios.

El marketing es un proceso social y administrativo porque intervienen un conjunto de personas, con sus inquietudes y necesidades y porque necesita de una determinada cantidad de elementos tales como la organización, la implementación y el control, para un desarrollo eficiente de las actividades.

La función del marketing es alcanzar las metas que la empresa se plantea en lo que respecta a venta y distribución para que esta se mantenga vigente. Por eso es tan importante no sólo tener un conocimiento del mercado, sino saber qué cosas puede desarrollar la empresa que pueda interesar a los clientes.

Lo que hace el marketing es considerar una necesidad de la clientela y, a partir de ella, diseñar, poner en marcha y verificar cómo funciona la comercialización de los productos o servicios de la empresa. Diversas estrategias y herramientas permiten al marketing posicionar una marca o un producto en la mente del comprador.

El marketing puede tener diversas orientaciones:

- Al producto (cuando la empresa dispone del monopolio del mercado pero, de todas maneras, pretende mejorar el proceso de producción)
- A las ventas (destinada a aumentar la participación de la empresa en el segmento)
- Al mercado (busca la adaptación del producto a los gustos del consumidor).

1.1.11 Promoción

Es el proceso mediante el cual se trata de comunicar, informar y persuadir al cliente y otros interesados sobre la empresa, sus productos, y ofertas para el logro de los objetivos organizacionales. Es el conjunto de herramientas o variables de comunicación utilizadas por las organizaciones para comunicarse con sus mercados, en busca de sus propios objetivos. La elección y uso de estas herramientas, por lo tanto, debería considerar tanto coherencia con dichos objetivos, como entre sí para lograr sinergias. (Belch, 2005)

Con la promoción se busca el logro de los objetivos, basados en la demanda para llevar a cabo la elaboración de productos que ingresan al mercado, o dar servicios adecuados hasta expandir la demanda o revivirla, especialmente para productos y servicios que se encuentran en fase de declinación. Es por esto que los objetivos de la promoción están asociados generalmente con resultados de corto plazo, siendo así lograr vender el producto/servicio, y no con resultados permanentes a largo plazo.

Algunos objetivos de la promoción se pueden considerar:

- Aumentar las ventas en el corto plazo.
- Ayudar a aumentar la participación del mercado en el largo plazo.
- Lograr la prueba de un producto nuevo.
- Romper la lealtad de clientes de la competencia.
- Reducir existencias propias en bodega.
- Romper estacionalidades (solo ciertas épocas de venta masiva).
- Colaborar a la fidelización del cliente, satisfaciendo sus necesidades.
- Lograr mayores esfuerzos promocionales para beneficio del cliente.
- Lograr mayor espacio en estanterías.
- Lograr mayor apoyo del equipo de ventas para futuras campañas.

1.1.12 Publicidad

La publicidad es una forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación y de técnicas de propaganda. A través de la investigación, el análisis y estudio de numerosas disciplinas, tales como la psicología, sociología, antropología y la economía, halladas en el estudio de mercado, se podrá desarrollar un mensaje adecuado para el público desde el punto de vista del vendedor. (Belch, 2005)

La publicidad llega al público a través de los medios de comunicación (televisión, radio, internet, otros). Dichos medios de comunicación emiten los anuncios a cambio de un pago previamente fijado para adquirir espacios en un contrato de compra-venta por la agencia de publicidad y el medio, emitiendo el anuncio en la cadena durante un horario previamente fijado por la agencia; este contrato es denominado contrato de emisión o de difusión.

Las agencias de publicidad son partícipes también del desarrollo publicitario, ya que abordan las ideas previas para desarrollar el producto publicitario, especificando todas las características propias del producto o servicio en sí y además puede contener un historial de todas las campañas previas que se han realizado hasta la fecha.

La publicidad tiene dos objetivos, de acuerdo con las preferencias del anunciante, sus objetivos o las demandas del mercado.

- 1) La publicidad informa al consumidor sobre los beneficios de un determinado producto o servicio, resaltando su diferencia sobre otras marcas del mercado.
- 2) La publicidad busca inclinar la balanza motivacional del consumidor hacia el producto anunciado, por medios psicológicos, de manera que la probabilidad de que el producto o servicio anunciado sea adquirido por el consumidor, se haga más alta gracias al anuncio. Esta clase de publicidad es significativamente dominante pues el tiempo en televisión, o el espacio en el periódico son limitados, y se hace necesario crear la preferencia por el producto anunciado a partir de argumentos rápidos.

1.2 Marco Conceptual

Comprende los principales conceptos utilizados a lo largo de este proyecto.

Aguas Termales: Se llaman así a las aguas minerales que salen del suelo con más de 5 °C que la temperatura superficial de la zona donde se ubican. Estas aguas proceden de capas subterráneas de la tierra que se encuentran a mayor temperatura, las cuales son ricas en diferentes componentes minerales y permiten su utilización para fines curativos y terapéuticos.

Ancestral: Que está relacionado con los antepasados de una persona o algo propio de ellos, tradicional y de orígenes remotos. (Navarro, Enciclopedia Salvat, Volumen 1, 2004)

Atractivo Turístico: Conjunto de bienes materiales o inmateriales, que resultan de interés para los individuos, debido a su particularidad y características, y que provocan ser visitados por los turistas para admirarlos y disfrutar de ellos.

Atractivo Turístico Cultural: Es el atractivo turístico en el cual interviene el hombre y sus expresiones culturales, comprendiendo así otras culturas, dando lugar a museos, ciudades arqueológicas, monumentos, idioma, gastronomía, vestimenta, música, danza, artesanía, entre otras expresiones.

Atractivo Turístico Natural: Es el atractivo turístico en el cual no interviene el hombre y comprende todos los elementos de la naturaleza con determinadas características que permiten al hombre disfrutar de ellos y admirarlos, estos son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, cuevas, entre otros.

Bosque: Ecosistema donde la vegetación predominante la constituyen los árboles, en convivencia con otras especies de flora y fauna.

Cascada: Se llama así al agua que cae verticalmente por efecto de la gravedad, siendo parte y continuando con un tramo o corriente fluvial. En la actualidad algunas cascadas se utilizan para generar energía hidroeléctrica.

Ceja de montaña: Se conoce así a los bosques densos, lluviosos y nubosos de montaña, cuya elevación va desde los 500 y 600 msnm, es aquí donde termina la planicie amazónica y comienzan a elevarse las montañas. La selva alcanza una altitud variable pudiendo llegar a más de 3,000 msnm en zonas húmedas o a una altitud mucho menor cuando limita con los valles secos interandinos.

Cliente: Persona que accede a un producto o servicio a partir de un pago por ello.

Consumidor: Persona u organización que demanda bienes o servicios proporcionados por el productor o el proveedor de bienes o servicios. (Scott, 2010)

Cordillera: Sucesión de montañas enlazadas entre sí.

Cosmovisión: Se basa en una imagen o figura general de lo existente o la realidad, en la que una persona, sociedad o cultura se forma en una época determinada. A partir de la cosmovisión los individuos interpretan su propia naturaleza y la de todo lo existente, definiendo su propia política, economía, ciencia o religión.

Cuenca Hidrográfica: Es aquella que hace que el agua que proviene de las montañas o del deshielo, descienda hasta llegar al mar a través de un único río o en varios casos que vierte sus aguas a un único lago o laguna.

Cueva: Cavidad natural de terreno, causada por algún tipo de erosión de corrientes de agua, hielo o lava, o una combinación de varios de estos factores. Generalmente las cuevas se forman por la disolución de la roca por causa del agua ligeramente ácida y estas son húmedas y oscuras. Las cuevas sirven de cobijo a animales y seres humanos, donde su tamaño y profundidad puede variar desde 1 metro hasta alcanzar más de 2000 metros bajo el nivel de la superficie.

Culunco: Camino o sendero antiguo, realizado por los hombres de antiguas civilizaciones o culturales, que eran utilizados para su transporte y principalmente para el comercio de sus productos con otras civilizaciones y culturas.

Deidad: Es un dios o un ser sobrenatural al que muchas veces se le atribuyen poderes sobrenaturales. Este es adorado y considerado sagrado o inmortal por parte de sus adeptos o seguidores y se representan con frecuencia en forma humana o animal, con deseos y emociones humanas. A una deidad se le atribuyen fenómenos naturales tales como rayos, inundaciones y tormentas.

Demanda: Cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor. (Scott, 2010)

Diagnóstico: Es el resultado que se arroja luego de un estudio, evaluación o análisis sobre determinado ámbito u objeto.

Ecosistema: Sistema natural que está formado por un conjunto de organismos vivos y el medio físico donde se relacionan.

Endémico: Especie animal o vegetal propia y exclusiva de una determinada zona.

Estudio: Es el desarrollo de actitudes y habilidades en las que se incorporan nuevos conocimientos. El estudio aplica el entendimiento en conocer y cultivar una ciencia o arte específico. (Navarro, 2004)

Estudio de Mercado: Este tipo de estudio sirve para tener una noción clara de la cantidad de consumidores de un bien o servicio que se piensa vender, dentro de un espacio definido, durante un periodo de mediano plazo y a qué precio están dispuestos a obtenerlo. Adicionalmente, el estudio de mercado va a indicar si las características y especificaciones del servicio o producto corresponden a las que desea comprar el cliente y dictamina qué tipo de clientes son los interesados en el bien o servicio ofertado. (Scott, 2010)

Fauna: Conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica.

Flora: Conjunto de especies vegetales que habitan en una región geográfica.

Fluvial: Referente a los ríos y a lo asociado con ellos.

Geología: Ciencia que estudia la composición y estructura interna de la Tierra, y sus procesos de evolución a través del tiempo.

Geomorfología: Ciencia que estudia las formas del relieve terrestre.

Gualea: Nombre de la parroquia ubicada a dos horas de la ciudad de Quito al noroccidente de la provincia de Pichincha. Se caracteriza por la agricultura, ganadería y elaboración de la panela, en esta zona se asentó la cultura Yumbo.

Hidrología: Ciencia que estudia las propiedades del agua y lo referente a ella.

Hoya: Concavidad u hondura grande, formada en la tierra.

Llanura: Espacio geográfico con poca o ninguna variación en la altitud de la superficie o terreno con respecto al nivel del mar.

Manifestación Cultural: Manera de expresarse de una región determinada, puede ser por medio de danza, música, arte.

Marketing: El marketing analiza la gestión comercial de las empresas con el objetivo de captar, retener y fidelizar a los clientes a través de la satisfacción de sus necesidades, este ha sido inventado para satisfacer las necesidades del mercado a cambio de beneficio para las empresas que se sirven de ella para desarrollarse. (Dvoskin, 2004)

Medio Ambiente: Sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana.

Mercado: Agrupación de consumidores potenciales de un determinado producto o servicio ofertado. (Dvoskin, 2004)

Mirador Natural: Es un lugar o punto elevado bien situado desde el que puede contemplarse con facilidad un paisaje agradable o un acontecimiento importante. Desde los miradores puede darse la observación de aves. Un mirador se puede encontrar en: una carretera o camino, sobre la cima de una construcción, sobre un accidente geográfico (cima de montaña, rocas, cañones).

Montaña: Elevación natural de terreno, superior a los 700 metros de altura.

Nevado: Elevación natural de terreno, cuya cima se encuentra cubierta de nieve.

Nudo: Lugar donde se unen ríos, valles, montañas o caminos, de tal manera que dan a ese sitio un carácter especial.

Orografía: Ciencia que se encarga de la descripción de montañas.

Parque Natural: Espacio natural con características biológicas o paisajísticas especiales en el que se pretende garantizar su protección.

Patrimonio: Conjunto de objetos de valor histórico pertenecientes a un país.

Patrimonio Cultural: Bienes tangibles, intangibles y valores históricos de una determinada región o país, dignos de conservar.

Patrimonio Natural: Formaciones físicas y biológicas pertenecientes a una determinada región o país, dignos de conservar.

Petroglifo: Diseños simbólicos grabados en rocas, mediante el desgaste de la capa superficial de la roca.

Piscina Natural: Piscina formada naturalmente, cuyas aguas se dan por medio de drenaciones naturales.

Plan de Marketing: Plan donde se definen los objetivos comerciales a conseguir en un período de tiempo determinado y se detallan las estrategias y acciones para promocionar un producto o servicio. (Scott, 2010)

Producto: Bien material ofertado por una empresa cuyo objetivo es satisfacer las necesidades del consumidor.

Promoción: Es el proceso mediante el cual se trata de comunicar, informar y persuadir al cliente y otros interesados sobre la empresa, sus productos, y ofertas para el logro de los objetivos organizacionales. (Belch, 2005)

Promoción Turística: difusión de un lugar como destino turístico. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos para dicho lugar, por eso la importancia de la promoción turística.

Publicidad: La publicidad es una forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación y de técnicas de propaganda. (Belch, 2005)

Pucará: Fortaleza realizada por aborígenes culturales, la que servía para protegerse de animales salvajes o de ataques de enemigos.

Recurso Natural: Bien o servicio proporcionado por la naturaleza sin alteraciones por parte del ser humano.

Recurso Natural Renovable: Recurso natural que se puede restaurar por procesos naturales a una velocidad superior a la del consumo humano.

Recurso Natural No Renovable: Recurso natural que no puede ser producido, cultivado, regenerado o reutilizado a una escala tal que pueda sostener su tasa de consumo.

Red Fluvial: Recorrido que realizan las aguas de un río, arroyo, lago o laguna y que pueden ser usadas como vías de navegación turística y de comercio.

Relieve Terrestre: Conjunto de formas que presenta la superficie terrestre.

Río: Es una corriente natural de agua que fluye con continuidad. Posee un caudal determinado, rara vez es constante a lo largo del año, y desemboca en el mar, en un lago o en otro río, en cuyo caso se denomina afluente.

Rito/Ritual: Acto religioso ceremonial ancestral, realizado en una comunidad.

Sendero: Ruta o camino señalado o no, donde se transita a pie, este es angosto y permite el paso de personas y animales.

Señorío: Posición de territorio extenso, donde se ejercía patriarcado o matriarcado, en el que las tierras eran trabajadas por los sirvientes al mismo tiempo que estas les servían como hogar.

Servicio: Bien inmaterial ofertado por una empresa cuyo objetivo es satisfacer las necesidades del consumidor.

Sostenible: Refiere a algo que se encuentra en condiciones de conservarse o reproducirse por sí mismo, sin la acción ni intervención del hombre.

Tola: Elevaciones de terreno donde antiguamente otras civilizaciones enterraban a sus muertos. Dentro de la cultura Yumbo, estas eran pirámides truncadas que servían para su cosmovisión.

Valle: Llanura comprendida entre montañas y alturas.

Volcán: Estructura geológica parecida a una montaña, que emerge magma (roca volcánica) en forma de lava, ceniza o gases, provenientes del interior del planeta.

Yumbo: Civilización que se asentó en territorios ecuatorianos aproximadamente para los años 800 d.C, hasta la conquista española, alrededor de 1.660, antes de los Incas. Los Yumbos fueron un pueblo agrícola dedicado al comercio de productos de costa a sierra. Practicaban la caza y elaboración de artesanías y contaban con su propia cosmovisión, realizando ritos en honor a sus propios dioses, por ello celebraban a la naturaleza en formas de cascadas, ríos y valles, ya que los consideraban sagrados. (Chávez, 2006)

1.3 MARCO REFERENCIAL

Para la elaboración del Plan Promocional de los Atractivos Turísticos Naturales ubicados en la parroquia Gualea, se ha tomado como referencia el plan promocional propuesto por la Universidad Francisco Gavidia, ubicada en El Salvador, la cual propone un plan promocional basado en etapas que sustenten objetiva y legalmente el proyecto, y en el cual cada etapa demuestre los pasos que se llevan a cabo en forma ordenada y detallada para conseguir la elaboración del plan promocional y verificar que se le dé un control y seguimiento adecuado, con el fin de conocer si las metas que se proponen han sido cumplidas.

Se hace referencia también al Gobierno Provincial de Manabí (GPM), el cual a partir del año 2012 ha venido llevando a cabo la promoción turística de la provincia y continúa impulsándola dentro del país para dar a conocer sus potencialidades turísticas que van desde: arqueología, agroturismo, gastronomía, cultura, aventura, ríos y playas.

El slogan utilizado para llevar a cabo la promoción turística es:

“Ven a Manabí...te espero”

Imagen # 1 – Slogan Promocional Turístico de Manabí



Fuente: <http://www.manabi.gob.ec>

El Prefecto de la provincia, el señor Mariano Zambrano Segovia, conjuntamente con el Gobierno Provincial, seguirán impulsando el desarrollo productivo de la provincia, a través de actividades y productos comunicacionales que se aplicarán con el objetivo de fortalecer la temporada turística vacacional y generar una mayor afluencia de visitantes a la provincia a partir del año 2012.

Entre las principales actividades de promoción que plantea el Gobierno Provincial de Manabí se encuentran:

- Colocación de vallas publicitarias en varios cantones de la provincia, dando la bienvenida a los visitantes, con la leyenda “Te Esperábamos”.
- Presentación de material turístico promocional, en el que se difunde la imagen corporativa de la provincia y en ferias y eventos nacionales e internacionales realizados en la provincia.
- Difusión de spots de sensibilización sobre atención al cliente, trato justo a los turistas e incentivo al turismo interno, protagonizado por reinas de la provincia de Manabí.
- Apoyo en el programa de capacitación del Ministerio de Turismo a los servidores turísticos en temas como: Seguridad Alimentaria, Hospitalidad y Servicio al Cliente.
- Apoyo a eventos de desarrollo turístico parroquial y cantonal durante los feriados y apoyo a actividades que promueven el turismo deportivo.

Además el Gobierno cuenta con la colaboración del canal de televisión nacional Oromartv, el cual difunde spots publicitarios, acerca de los atractivos turísticos que posee la provincia, los mismos que permiten la difusión y promoción turística para todo el país que se encuentre en sintonía de este canal, durante sus espacios publicitarios, los que funciona en la provincia de Pichincha en el número 33 y para televisión por cable en el número 70.

Imagen # 2 – Spot publicitario de Manabí



Fuente: <http://oromartv.com>

1.4 MARCO LEGAL

Para basar legalmente el presente trabajo de titulación, se ha tomado en cuenta el PLANDETUR 2020, el cual busca potenciar el turismo del Ecuador.

Dentro de los objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020 podemos mencionar:

- Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.
- Incentivar el volumen del turismo interno dentro de las posibilidades socio económicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho.
- Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral (manejo racional de recursos naturales, culturales, sociales, económicos, tecnológicos, políticos) y de la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria.

Ecuador tiene el potencial de posicionarse en su calidad del país más mega biodiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial. Esta mega biodiversidad se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas:

Galápagos
Costa
Andes
Amazonía

Esta diversidad resulta más atractiva por ser un país de dimensiones comparativamente reducidas que permiten desplazamientos internos relativamente cortos en sus aproximadamente 256.000 Km² y una población que se sobrepasa los catorce millones de habitantes, con un 61% ubicada en el área urbana, según datos revelados por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos).

Destaca también el Plan “**Sumak Kawsay**” o traducido al español como “La Vida en Plenitud”.

El Plan “Sumak Kawsay” forma parte de un movimiento político indígena dentro del continente, especialmente en Ecuador y Bolivia, su principal ideología se basa en la confirmación de las vivencias ancestrales de los pueblos indígenas y su forma de construir su sociedad y como se relacionan con la naturaleza, reconociendo a esta como parte fundamental de la sociedad humana. (Google)

En la actualidad, los movimientos indígenas son considerados como nuevos movimientos sociales con novedosas políticas en la que los derechos humanos amplían sus horizontes hacia los derechos de terceras generaciones, dando así lugar al multiculturalismo, donde la forma en la que el ser humano se relaciona con la naturaleza y la sociedad sea de manera respetuosa.

Cabe destacar que un Estado Plurinacional es una alternativa que va en contra del moderno Estado Liberal, por lo que la interculturalidad es un factor que permite a la sociedad reconocerse a sí misma en las diferencias que la constituyen; siendo así el “Sumak Kawsay” una alternativa para el modo capitalista de producción, devolviendo a la sociedad un control adecuado sobre ella.

Adoptando el Plan “Sumak Kawsay” dentro del aspecto constitucional del Ecuador, se debaten las posibilidades que tendría el país, de construir una forma diferente de producción, distribución y consumo, ajena a los parámetros actuales que se manejan de acuerdo al pensamiento económico vigente actual. Esto toma en cuenta varios aspectos como la extracción de petróleo, minera y maderera, hasta la industria de los servicios ambientales.

Por lo tanto, Sumak Kawsay hace responsable a la sociedad por la manera en la que esta produce y reproduce sus condiciones de existencia, basándose en la ética personal y en que el bienestar de una persona no se construye sobre los demás, sino basándose en el respeto a los otros, por lo que el bienestar de una persona depende de sí mismo y no de los demás.

Y por ello, en el momento en que la sociedad recupere sus propias condiciones de reproducción y el respeto hacia la naturaleza, entonces se recrearán condiciones adecuadas para una mejor forma de vivir.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN ACTUAL PARA EL ESTUDIO Y PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES UBICADOS EN LA PARROQUIA DE GUALEA

2.1 Macro Entorno

2.1.1 Factor Político

2.1.1.1 Constitución De La República Del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador pretende dentro de sus objetivos reconocer a cada ser humano como un individuo y busca un equilibrio dentro de la sociedad, garantizando condiciones óptimas para su buen vivir. Para ello se distribuirá la riqueza nacional entre todos sus habitantes logrando un equilibrio entre todo el territorio nacional integrando las grandes ciudades con los campos y urbanizaciones rurales.

Dentro de la Constitución se promueve una manera adecuada del manejo del Presupuesto General del Estado, expresando además sus políticas comerciales y su sistema financiero.

2.1.1.2 Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 es el tercer plan a nivel nacional, en él se dictan objetivos a cumplir a nivel nacional, con el fin de mejorar continuamente la calidad de vida de los ciudadanos y que todos los recursos estén al alcance de toda la población sin excepción de nadie, incluyendo los barrios y sectores más apartados, que a su vez son los que más necesidades y carencias tienen. El Plan Nacional para el Buen Vivir contiene 12 objetivos cuyo final es continuar con la transformación del Ecuador y éste pretende ser un referente para los demás países de Latinoamérica debido a que conseguido buenos resultados dentro del Estado ecuatoriano.

Los 12 Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 son:

1) Consolidar el Estado Democrático y la Construcción del Poder Popular

La recuperación y transformación del Estado ecuatoriano es la base política de la ciudadanía, la misma que trata de fortalecer la regulación social con el fin de construir el régimen del buen vivir, el que implica transformaciones radicales en ámbitos legales e institucionales, además de cambios en la acción social. El Estado reconocerá las diversidades y respetará el ejercicio de las propias formas de gobierno y la autodeterminación cultural.

2) Auspiciar la Igualdad, Cohesión, Inclusión y Equidad Social y Territorial, en la Diversidad

Reconocer igualitariamente los derechos de todos los ciudadanos como individuos implica que se consoliden políticas de igualdad que eviten la exclusión y fomenten la convivencia social y política. El Estado generará condiciones para la protección integral de todos sus habitantes a lo largo de sus vidas, asegurando sus derechos (reconocidos en la constitución) y la igualdad en diversidad y la no discriminación.

3) Mejorar la Calidad de Vida de la Población

Mediante los derechos al agua, alimentación, salud, educación y vivienda. Se promoverá también la cultura física en ámbitos tales como el deporte, la educación física y recreación; con el fin de lograr el desarrollo y formación integral de todas las personas. Implica también la recuperación de espacios públicos y garantiza una vivienda digna, además se fortalecerá el transporte público seguro promoviendo la movilidad no motorizada con el fin de que las personas convivan con la naturaleza en un ambiente sano y libre de contaminación.

4) Fortalecer las Capacidades y Potencialidades de la Ciudadanía

Proponiendo una formación integral con el fin de alcanzar una sociedad socialista de conocimiento, relacionándola con la tecnología que se complementa con el arte, las ciencias sociales y humanas, el pensamiento crítico y la solidaridad entre las personas. La educación será un proceso continuo y de interés público que integre todos los niveles de formación profesional.

5) Construir Espacios de Encuentro Común y Fortalecer la Identidad Nacional, las Identidades Diversas, la Plurinacionalidad y la Interculturalidad

El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción colectiva del espacio público como un lugar de encuentro común constituirá una cultura libre y pacífica intercultural, evitando conflictos sociales violentos; para esto se preservarán y revitalizarán los patrimonios culturales del país.

6) Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos

Se mejorará la confianza ciudadana en la justicia, mediante el respeto a los derechos humanos. Para ello se fortalecerán las políticas públicas que permitan reducir eficazmente los niveles de inseguridad para los ciudadanos, profundizando los principales conflictos que afectan a la colectividad, luchando contra la impunidad de un delito, la delincuencia común y organizada, la inseguridad vial y la violencia; a través del mejoramiento del sistema de rehabilitación social.

7) Garantizar los Derechos de la Naturaleza y Promover la Sostenibilidad Ambiental Territorial y Global

La responsabilidad ética con las actuales y futuras generaciones y con el resto de especies es fundamental para el desarrollo humano. La economía depende de la naturaleza y sus ecosistemas, Ecuador tiene grandes recursos naturales ya que es biodiverso y por ello se lo debe de aprovechar de manera adecuada mediante la conservación de sus recursos y el uso sustentable de sus patrimonios y recursos naturales, fomentando la valoración de los mismos.

8) Consolidar el Sistema Económico Social y Solidario, de forma Sostenible

Las economías populares y solidarias son la base social económica que se convierten en el mayor empleador del país, por lo que es fundamental cambiar las conductas individualistas. Para ello el Estado cuenta con recursos públicos y se basará en la regulación económica. La consolidación del sistema económico social sostenible, implica colocar al ser humano por encima del capital, priorizando el desarrollo de las capacidades humanas.

9) Garantizar el Trabajo Digno en todas sus formas

Se establece que el trabajo no puede ser concebido como un factor más de producción, sino como un elemento del Plan Nacional Del Buen Vivir que permita desplegar los talentos de las personas. El trabajo es un derecho y un deber social y es fundamental para el desarrollo de la economía, siempre respetando los derechos de los trabajadores. El Estado garantizará también la generación del trabajo digno en el sector privado incluyendo todas las formas de producción.

10) Impulsar la Transformación de la Matriz Productiva

El Estado incentivará a la conformación de nuevas industrias, promoviendo sectores con alta productividad que sean capaces de ser competitivos, sostenibles y sustentables, al mismo tiempo, diversos. Se impulsará siempre la contratación pública y se promoverá la inversión privada, de esta manera se conseguirá la sustitución de importaciones, dando prioridad a la diversa producción nacional con una visión a largo plazo en el contexto internacional.

11) Asegurar la Soberanía y Eficiencia de los Sectores Estratégicos para la Transformación Industrial y Tecnológica

Ecuador cuenta con la oportunidad de ejercer la economía industrial y científica en sectores estratégicos, lo que permite generar riqueza propia y elevar la calidad de vida de la población. Se debe considerar que los sectores estratégicos están orientados al pleno desarrollo y cuentan con gran influencia económica, social, política o ambiental dentro del país. Además comprometerán el uso de sus recursos naturales no renovables (minas) y renovables, tales como el agua.

12) Garantizar la Soberanía y la Paz, Profundizar la Inserción Estratégica en el Mundo y la Integración Latinoamericana

Ecuador determina la no explotación y dominación de una sociedad sobre otra, dentro de un ámbito internacional y de acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir. Se debe garantizar los derechos y las leyes del país y de los países vecinos, para asegurar un ambiente de paz en el que no existan conflictos.

Basándose en los objetivos del Plan Nacional Del Buen Vivir, el estudio y promoción de los atractivos turísticos naturales de la parroquia Gualea, permitirá el turismo sin discriminación alguna, garantizando los derechos de la naturaleza y promoviendo la sostenibilidad ambiental.

2.1.1.3 Asamblea Nacional del Ecuador

Es el órgano que ejerce el poder legislativo de la República del Ecuador. Está conformado por 137 asambleístas, repartidos en 10 comisiones.

De acuerdo a la *Constitución del Ecuador* y al *Código de la Democracia*, la *Asamblea Nacional* se integra por 15 asambleístas a nivel nacional, 2 asambleístas por cada región autónoma del país, 2 asambleístas por cada provincia y distrito metropolitano, además de 1 por cada doscientos mil habitantes y 6 asambleístas por los migrantes de la República.



2.1.1.4 Ministerio de Turismo

Dirige la actividad turística del Ecuador, con el fin de que el turismo en el país se desarrolle de manera sostenible y consciente, posesionando al Ecuador como un destino turístico preferido por todos debido a la gran riqueza cultural y la enorme biodiversidad que posee el país, contribuyendo al Plan Nacional del Buen Vivir.

El Ministerio de turismo se encarga de desarrollar proyectos que permitan controlar las actividades turísticas que se llevan a cabo dentro del país, fomentando a que los productos y servicios ofertados, sean de la más alta calidad para todos los turistas por igual. Los productos turísticos en el Ecuador se desarrollan considerando el potencial existente en cada zona, de manera consciente, incrementando la demanda turística y posesionando al Ecuador como un destino turístico internacional.

Dentro del Ministerio de Turismo, La ***Dirección de Campañas***, es la encargada de llevar a cabo la publicidad del mercadeo turístico del Ecuador a nivel nacional e internacional que posiciona al país como atractivo y destino en el contexto mundial. La ***Subsecretaría de Información y Comunicación*** Turística, por su parte, desarrolla políticas de información, comunicación y difusión de gestión turística a nivel nacional, en el marco de la inclusión social y participación ciudadana; posicionando nacional e internacionalmente el producto turístico ecuatoriano como herramienta de desarrollo del país.

2.1.2 Factor Económico

La economía en el Ecuador ha presentado un notable crecimiento en los últimos años, pero al igual que la mayoría de los países latinoamericanos, el Ecuador depende de las exportaciones de materia prima y de petróleo, como su principal recurso para su sustento económico. Las reservas ecológicas y turísticas que posee el Ecuador podrían ser aprovechadas en un 100% de manera que se conviertan en una fuente de progreso para el país.

Por su ubicación geográfica, el Ecuador posee un clima estable casi todos los meses del año, lo que es realmente bueno para su sector agrícola; con el beneficio de poseer gran variedad de frutas, verduras, maderas, flores, entre otras cosas, que son utilizadas en las exportaciones hacia otros países de mayor economía, las que proporcionan un sustento estable para el país. Además el Ecuador posee grandes reservas de petróleo, que permiten un mejor desarrollo en su economía, con beneficios notables para todo el país.

La economía del Ecuador es la octava más grande de América Latina después de las de Brasil, México, Argentina, Colombia, Venezuela, Perú y Chile. Luego del incumplimiento de la deuda externa, Ecuador ha concentrado sus esfuerzos en diversificar su matriz energética, pagar la enorme deuda social e incrementar la inversión pública en infraestructuras tales como: hidroeléctricas, carreteras, aeropuertos, hospitales, colegios, otros. (Anónimo)

La **macroeconomía** estudia la economía en general, a través de variables que permiten conocer las cifras de varios factores económicos del país. La macroeconomía puede influir en los objetivos políticos de un país haciendo crecer la economía y mantener la estabilidad en los precios.

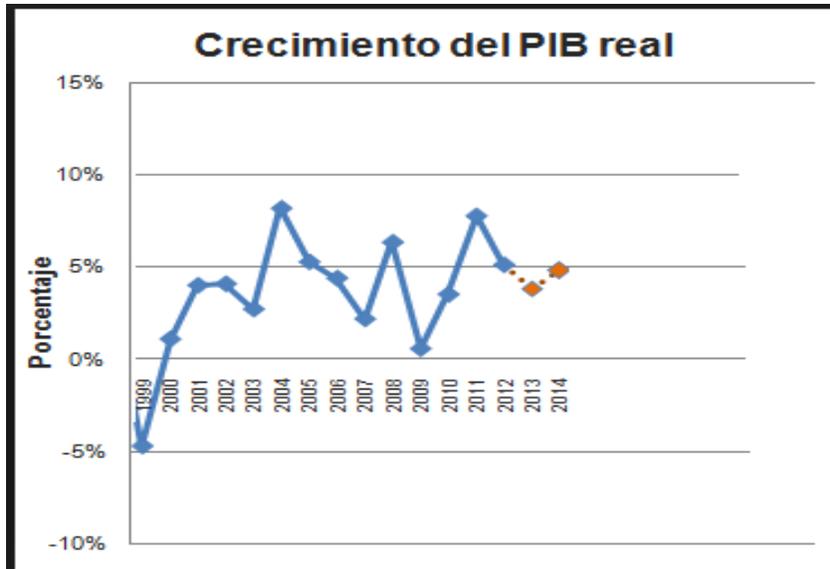
Dentro de los factores más importantes que destacan en la economía general del Ecuador, destacan:

- Producto Interno Bruto (PIB)
- Inflación
- Deflación
- Canasta Básica Familiar

2.1.2.1 Producto Interno Bruto (PIB)

Es una medida macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país (o una región) durante un período determinado de tiempo, normalmente un año. (Navarro, Enciclopedia Salvat, Volumen 16, 2004)

Gráfico # 1 – Crecimiento del PIB Real en Ecuador



Fuente: INEC

Análisis: Según datos del INEC, desde el año 2012 el PIB del país se mantiene creciendo a un nivel menos acelerado al 5,1% para el año 2013, el PIB en el Ecuador fue del 4,5% a diferencia que en el año 2012 fue del 4,8%. Para el año 2014 se espera que el PIB oscile entre el 4,5% y el 5,1%.

2.1.2.2 Canasta Básica Familiar

La canasta básica familiar está compuesta de 75 productos, destinados a satisfacer las necesidades alimenticias y de aseo personal de la población, está elaborada para una familia de cuatro miembros. Al mismo tiempo permiten conocer si los precios han subido, de manera que la población pueda ser remunerada adecuadamente para que tenga acceso a la canasta básica.

A diferencia de la canasta básica, la **canasta vital** se compone de 73 artículos, que son de menor calidad que los de la canasta básica y permiten conocer la supervivencia de una familia ecuatoriana. Según datos del INEC, el costo actual de la Canasta Familiar Básica es de \$535.48, mientras que la Canasta Vital es de \$383,44.

Gráfico # 2 – Evolución de la Canasta Básica e Ingreso Familiar en Ecuador



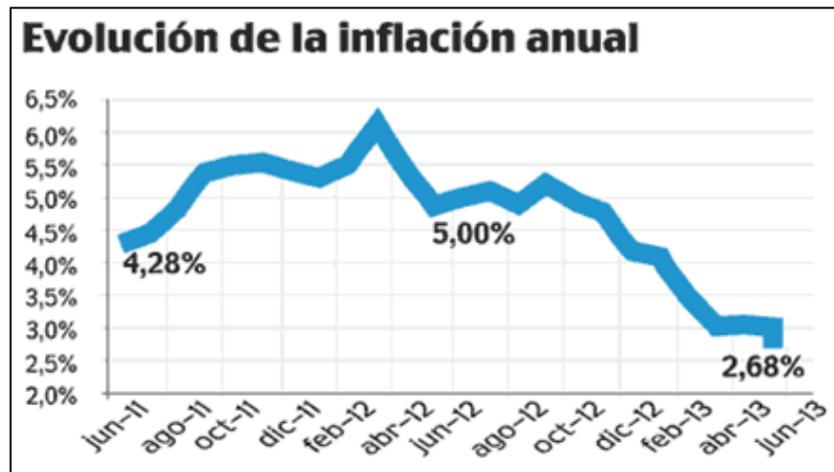
Fuente: INEC

Análisis: Según datos del INEC, en el año 2012 la canasta básica familiar fue de \$597.50 como precio final anual, a comparación del año 2013, que tuvo un costo anual final de \$620.86, comparado con el año 2012, la canasta básica familiar se incrementó en \$23.36 Para enero del 2014, la canasta básica familiar se ubicó en un costo de \$628.27 y el ingreso familiar fue de 634.67, lo que hace evidente que la familia pudo adquirir la canasta básica sin problema y se espera que se mantenga accesible para la población durante todo el año.

2.1.2.3 Inflación

Es la elevación notable en el nivel de precios de los productos, cuyos efectos son desfavorables para la economía de un país. En el año 2013 Ecuador tuvo una inflación del 2,70% en promedio anual, la cual fue inferior al año 2012 en la que se registró un promedio del 4,16%. Para el año 2014, se calcula que la inflación será de un 3,2% en promedio anual.

Gráfico # 3 – Evolución de la inflación anual en Ecuador



Fuente: INEC

Análisis: Según datos del INEC, en el gráfico se muestra que en junio del 2011 la inflación anual oscilaba en un 4,28% y para el siguiente año, entre junio y agosto se ubicó en un 5%, para el año 2013 la inflación anual bajó a un 2,68% entre los meses de abril y junio. Dados estos datos el INEC calcula que para el año 2014 la inflación anual será del 3,2% anual, elevándose en un 0,8% a comparación con el año 2013.

2.1.3 Factor Social

2.1.3.1 Pobreza

La pobreza de un país es la forma de vida de una parte de la población que se ve carente de recursos para satisfacer las necesidades básicas de un ser humano, tales como son la alimentación, vivienda, educación y salud. Los países que no cuentan con condiciones adecuadas que les permiten tener un nivel de pobreza mínima se los considera países del tercer mundo, en el cual se encuentra ubicado actualmente el Ecuador.

Gráfico # 4 – Pobreza en el Ecuador



Fuente: INEC

Análisis: Según datos del INEC, la pobreza en el Ecuador se redujo desde el año 2006 hasta el año 2013 de 37.6% a 23.7%. Este 13.9% de reducción en la pobreza hace evidente un cambio positivo en el país, esta reducción es más importante en el sector rural, ya que pasó del 60.6% al 40.7% y en el sector urbano del 25.9% al 14.9%.

Algunos de los factores que influyeron en los cambios de la pobreza en el país fueron las nuevas políticas de educación y salud, inversiones energéticas, tributos de recaudación progresivos y proyectos de comunicación y tecnologías.

2.1.3.2 Desempleo

El desempleo es la carencia de un empleo digno para la supervivencia de un ser humano, ya que al carecer de un trabajo se carece también de una remuneración que permita a la persona subsistir por sí mismo.

Dentro del país, existe la población activa, la que incluye a todas las personas que se encuentran trabajando y a las personas que carecen de empleo. La población inactiva por su parte se compone de las personas que no están dispuestas a trabajar, ya sea por motivos de edad, estudios, enfermedad, entre otras.

Gráfico # 5 – Empleo, desempleo y subempleo en Ecuador



Fuente: INEC

Análisis: Según datos estadísticos del INEC, el desempleo en el Ecuador bajó al 4.5% para mediados de septiembre del 2013, a comparación que en el año 2012 se encontraba en el 4,8% de la población.

La ocupación plena para septiembre del 2013 fue del 50.73% y el subempleo del 42.88%. Para el año 2014 se espera que las cifras de desempleo sigan disminuyendo.

2.1.3.3 Delincuencia

En la actualidad la delincuencia es uno de los temas sociales que más preocupa al país, debido a que la delincuencia se encuentra en aumento y los delincuentes son cada vez más jóvenes menores de edad.

Dentro de los delitos más comunes en la sociedad se encuentran: robos, asaltos, fraudes, violaciones, vandalismo, sicariato, venta de sustancias ilícitas, entre otros. Si bien se incrementa la delincuencia en el país, cada día las denuncias ante un delito cometido en contra de un ciudadano son menores, lo que no permite conocer con certeza los índices de delincuencia reales en el país.

El gobierno ha llevado planes a cabo con el firme propósito de llevar a cabo una notable disminución de la delincuencia en todo el territorio ecuatoriano. Dentro de las acciones más pertinentes se encuentran: programas de creación de empleo, incrementar el número de policías que vigilen en las calles del país, más programas sociales de rehabilitación y mejor respuesta por parte de las autoridades ante un delito.

Gráfico # 6 – Delincuencia en Ecuador

USTED O ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA HA SIDO VICTIMA DE ALGÚN DELITO		
	2012	2013
Homicidios	64	40
Robo a Domicilios	823	493
Robo a Comercios	520	395
Robo a Personas	1483	1247
Robo de Autos	375	273
Robo de Motocicletas	211	106

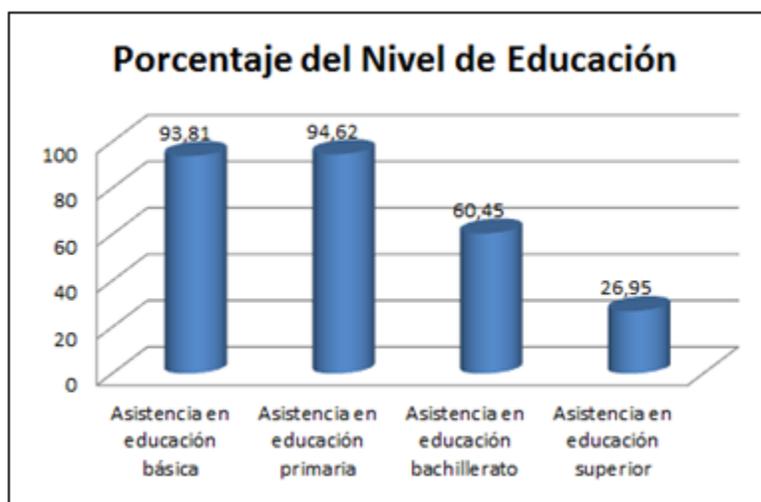
Fuente: CEDATOS

Análisis: Según cifras del CEDATOS (Centro de Estudios y Datos) basándose en las denuncias que han sido levantadas por la ciudadanía en la ciudad de Quito en el último trimestre de los años 2012 y 2013, se puede observar que la delincuencia ha bajado notoriamente, para el año 2014 se espera obtener datos que muestren que la delincuencia sigue disminuyendo.

2.1.3.4 Educación

En el Ecuador la educación está regida por el Ministerio de Educación y actualmente es obligatoria hasta un nivel básico para toda la población ecuatoriana, tomando en cuenta que continúa el aprendizaje con la educación básica (escuela), educación media (colegio) y educación superior (universidad) donde se consigue la formación profesional.

Gráfico # 7 – Educación en Ecuador



Fuente: INEC

Análisis: Según estadísticas del INEC para el año 2010, la educación básica y primaria en el Ecuador sobrepasa el alcance del 90% de la población, la educación media alcanza un 60.45% y la educación superior apenas el 26.95%, un cuarto de la población tiene posibilidad de llegar a la educación superior, pero se espera que para el año 2014 se pueda incrementar el número de personas que alcancen la educación superior a nivel nacional.

2.1.3.5 Analfabetismo

Dentro del Ecuador, el Ministerio de Educación ha desarrollado un proyecto de “Educación Básica de Jóvenes y Adultos” (EBJA) que se llevó a cabo dentro de los años 2011 y 2013, con el fin de reducir el nivel de analfabetismo en el Ecuador, ya que estadísticas elaboradas por el INEC en el 2010 mostraron que el 6.80% de la población era analfabeta y se proponía reducir esta cifra a un 4% para el 2013.

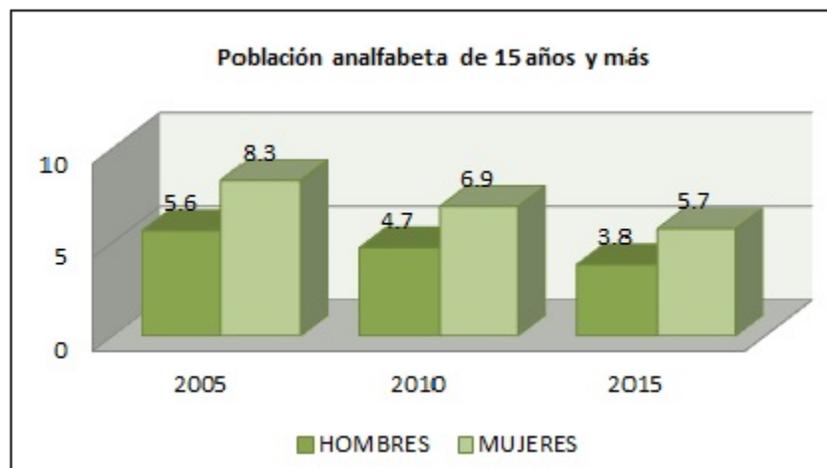
Gráfico # 8 – Analfabetismo en Ecuador

Porcentaje por étnias de analfabetismo en Ecuador	
Indígenas	20,4%
Montubios	12,9%
Afroecuatorianos	7,6%
Mestizos	5,1%
Blanco	3,7%
Media Nacional	6,8%

Fuente: INEC

Análisis: El gráfico realizado por el INEC en el año 2010, refleja los niveles de analfabetismo existentes en el Ecuador según las etnias del país, donde se puede apreciar que la población indígena con un 20.4% es la que más analfabetismo refleja, seguidos por los montubios con un 12,9%.

Gráfico # 9 – Analfabetismo comparado Entre mujeres y hombres del Ecuador



Fuente: INEC

Análisis: Una estadística realizada por el INEC refleja que las mujeres tienen mayor nivel de analfabetismo a nivel nacional y para el año 2015 el porcentaje de mujeres analfabetas en el país será del 5,7% y de hombres el 3,8% reduciendo el número de personas analfabetas existentes en el año 2010 considerablemente.

2.1.3.6 Mortalidad

Las causas que determinan la muerte de una persona pueden ser varias, pero dentro de los grupos más importantes se encuentran: enfermedades, accidentes, mala alimentación y nacimientos prematuros o bebés nacidos con bajo peso. La mortalidad es calculada mediante la **tasa de mortalidad** que puede determinarse por sexo, edad, grupo social u otros factores.

Gráfico # 10 – Tasa de Mortalidad en Ecuador



Fuente: INEC (Datos Macro)

Análisis: Estudios realizados por el INEC determinan que la tasa de mortalidad ha ido descendiendo notablemente en las últimas 5 décadas, de un 15% a menos de un 5%, es decir de 15 personas fallecidas por cada mil habitantes en el Ecuador a 5 personas fallecidas por cada mil habitantes.

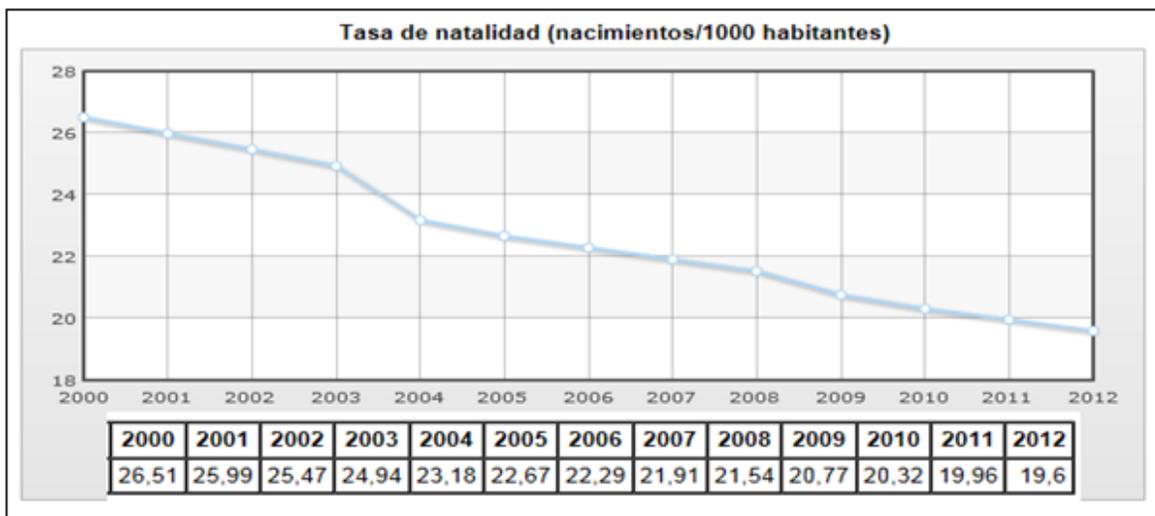
En la tabla comparativa del año 2000 hasta el año 2012 se puede observar que la tasa de mortalidad ha descendido del 5.08% al 4,93%, lo que significaría que a partir del año 2000 hasta el año 2012 se han reducido las muertes en un número de 15 personas. Por estos datos se puede calcular que la tasa de mortalidad ira descendiendo para el año 2014.

Muchos de los factores que han influido en estos grandes cambios se deben a que los gobiernos se han preocupado por mejorar las condiciones de vida de la población en cuanto a salud, alimentación y vivienda, factores que influyen directamente en la tasa de mortalidad del Ecuador.

2.1.3.7 Natalidad

Se calcula a través de la **tasa de natalidad** y esta puede determinarse por sexo, edad u otro. En la actualidad y hace aproximadamente 15 años atrás, los gobiernos de Ecuador han puesto mucho interés en los niños que nacen y son abandonados por sus padres, en las madres solteras menores de edad y padres que no tienen recursos para mantener a sus hijos. Este interés ha llevado a tomar acciones que permitan contrarlar la fertilidad de las mujeres ecuatorianas incorporando métodos anticonceptivos gratuitos con la finalidad de que no sigan llevando a cabo embarazos no planificados.

Gráfico # 11 – Tasa de Natalidad en Ecuador



Fuente: INEC (Datos Macro)

Análisis: Datos estadísticos elaborados por el INEC, demuestran que la tasa de natalidad en el Ecuador ha descendido entre el año 2000 al año 2012, pasando del 26.51% a 19.6%, lo que significa que de 26 nacimientos por año en el 2000 se ha descendido a 19 nacimientos por año para el 2012.

El Gobierno actual ha ejecutado políticas de desarrollo educacional, profesional y laboral que permiten mayores oportunidades de crecimiento personal para las mujeres ecuatorianas, al mismo tiempo de planes sociales educativos y sanitarios que han visto la mejor calidad de vida para las mujeres ecuatorianas aunque se haya visto afectada en un descenso la tasa de natalidad en Ecuador. A pesar de esto el hecho de lograr una mejor calidad de vida para las mujeres y sus hijos es un factor positivo que debe continuar para el año 2014 y los años siguientes.

2.1.4 Factor Tecnológico

2.1.4.1 Tecnología en Ecuador

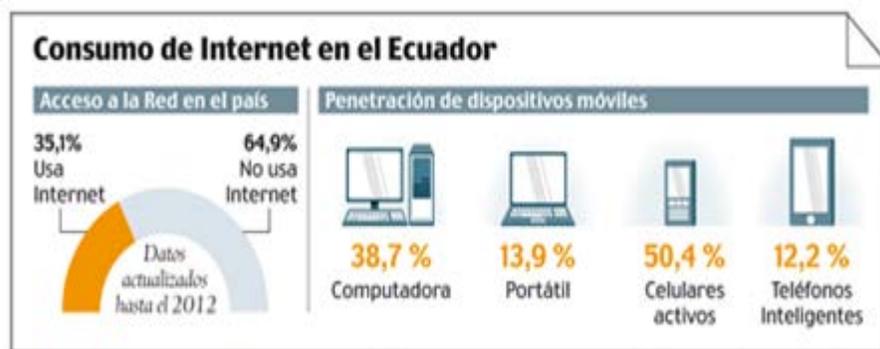
La tecnología actual en el mundo va avanzando a pasos agigantados, estadísticas realizadas por en MINTEL demuestran que la tecnología en el Ecuador va avanzando, ya que para el año 2012 el alcance del internet fue para el 31.4% de la población y para el año 2013 la cifra aumentó en un 3.7% llegando el internet al alcance del 35.1% de la ciudadanía.

Según el informe del Foro Económico Mundial, Ecuador ocupa el puesto 91 entre 144 economías del mundo. El estudio midió la capacidad de aprovechar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para lograr crecimiento y bienestar. En este índice también se nota un cierto desarrollo, pues en el 2012 ocupaba el puesto 96, es decir que mejoró su ubicación.

Es importante tomar en cuenta que dentro del campo tecnológico, no solamente participa el gobierno, sino que también se incluye a las empresas privadas y a las universidades con el fin de saber que avances han conseguido cada una.

La **conexión a internet** ha mejorado notablemente a partir del año 2009, lo que permitió al país incorporar nuevas tendencias mundiales. A partir del año 2013 se ha incrementado 10 veces más la conectividad al internet con referencia a la que existía en el año 2006.

Gráfico # 12 – Tecnología de Internet en Ecuador



Fuente: INEC Y MINTEL

Análisis: Datos estadísticos realizados por en INEC en colaboración con el MINTEL, muestran que hasta el año 2012 el acceso al internet a nivel nacional era del 35.1% descartando al 64.9% del mismo. Pero poco a poco la tecnología ha ido avanzando y permitiendo que cada vez más personas tengan acceso a internet para una mejor educación.

En la **agricultura**, se implementan soluciones tecnológicas que faciliten el trabajo en los cultivos y produzcan mayor cantidad de plantaciones.

Xavier Cárdenas, director de la compañía, dice que: *“la industria todavía piensa que las soluciones tecnológicas solo se pueden aplicar en procesos administrativos, sin embargo la realidad es otra, a través de mapas georreferenciales se puede controlar hasta 40 indicadores en los cultivos solo desde un celular o tableta. Estos dispositivos detallan cómo están los cultivos y los identifican con colores, el rojo significa estado crítico; el amarillo es preventivo, y el verde óptimo para las cosechas.”*

Con respecto a la **educación**, el MINTEL ha equipado de Internet más de 5000 escuelas y colegios públicos a nivel nacional y a más de 2000 escuelas de tecnología inteligente para un mejor aprendizaje. Por su parte Movistar ha desarrollado programas educativos tecnológicos, logrando capacitar alrededor de 2000 profesores y 55 estudiantes.

Para el año 2015 el gobierno espera construir 88 aulas inteligentes equipadas con la más alta tecnología para un mejor aprendizaje a nivel nacional.

Dentro de la **investigación sanitaria**, el Instituto Nacional de Investigación en Salud Pública (INSPI) ha implementado tecnología dentro de sus instalaciones y desde septiembre del año 2012, la investigación se ha ampliado mucho más con el fin de resolver las necesidades de salud a nivel nacional.

2.2 Micro Entorno

2.2.1 Ecuador

La República del Ecuador tiene una extensión de 283 561 km², limitada al norte por Colombia, al sur y este por Perú y al oeste con el océano pacífico. se constituye de 4 regiones (costa, sierra, amazonía y el archipiélago de galápagos) que a su vez se dividen en provincias, sumando un total de 24 en todo el territorio ecuatoriano. La capital de Ecuador es Quito.

Ecuador es el país con más ríos por metro cuadrado en todo el mundo, posee una inmensa variedad de fauna y flora por lo que se encuentra dentro de los países más biodiversos del planeta. Las islas Galápagos poseen una gran variedad de especies endémicas, que han dado gran fama al país y lo han llevado a ser conocido para el mundo entero. Un estudio reciente, demuestra que el Parque Nacional Yasuní es la zona más biodiversa del planeta debido a su enorme riqueza en aves, mamíferos y anfibios, además de plantas, logrando así tener más especies de animales por hectárea que todos los países de Europa juntos.

Los primeros asentamientos humanos en el territorio ecuatoriano se remontan al año 12.000 A.C y se identifican las culturas El Inga, Chobshi, Cubilán y Las Vegas posteriormente se asentaron en el país varios poblados precolombinos. A mediados del siglo XV se dio la conquista para 153, logrando empezar su independencia en el año de 1809. (Guayta, 2006)

La República del Ecuador se dio como tal a partir de 1830, cuando se separó de la Gran Colombia debido a problemas internos, la misma que sería liderada por el mariscal Antonio José de Sucre, quien venía desde Colombia para gobernar la república, pero esto se vio estancado ya que el mariscal cayó muerto tras ser disparado en el camino hacia la república y fue Juan José Flores quien asumió el manejo del poder.

Desde esa fecha han transcurrido varias presidencias a lo largo de la historia del Ecuador, pero a partir de noviembre del año 2006, el Economista Rafael Correa fue electo como presidente para del Ecuador, cargo que ocupa hasta la actualidad. Desde el año 2007 la marca turística del Ecuador pasó a llamarse "*Ecuador Ama la Vida*" la misma que pretende incentivar al turismo nacional con la conciencia de hacer un aprovechamiento racional y sostenible de los recursos.

2.2.2 Pichincha y Noroccidente de Pichincha

La provincia de Pichincha fue creada el 25 de junio de 1824, su superficie es de 13.350 km². Pichincha significa “Dos nevados” viejo y guagua, con 4675 y 4784 metros de altura respectivamente. Pichincha también quiere decir “Algo opulento o rico” La provincia presenta gran variedad de climas debido a su diferencia de altitudes, localización geográfica y orientación, contando con climas fríos intensos de páramos andinos (entre 4 °C y -8 °C) hasta climas tropicales en los valles con temperaturas medias (entre 20 °C y 25 °C) oscilando principalmente la ciudad de Quito entre los 12 °C y 15 °C.

La provincia actualmente cuenta con 2.800.000 habitantes aproximadamente, divididos actualmente en 8 cantones: Quito, Mejía, Rumiñahui, Pedro Moncayo, Cayambe, San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito.

Imagen # 3 – Pichincha y sus Cantones



Fuente: <http://www.google.com>

Editado por: Edy Costales

La provincia de Pichincha está limitada por:

	Límite territorial	Límite provincial
Norte:	Nudo de Mojanda Cajas	Imbabura y Esmeraldas
Sur:	Nudo de Tiopullo	Cotopaxi y Los Ríos
Este:	Cordillera Central de los Andes	Sucumbíos y Napo
Oeste:	Río Quinde	Esmeraldas y Sto. Domingo

La provincia ocupa la hoya de Guayllabamba y forma parte de la cuenca hidrográfica del río esmeraldas, conformada por los ríos guayllabamba, san pedro, pita, pisque y blanco, los que desembocan en el océano pacífico.

2.2.2.1 Nivel Socioeconómico

Al encontrarse la capital de la república (Quito) ubicada en la provincia, se puede observar gran migración campesina que por falta de trabajo y oportunidades de crecimiento, abandonan sus tierras para arribar a la ciudad. Debido a su bajo nivel de preparación académica solo logran trabajar temporalmente en lugares mal remunerados o se dedican a la venta ambulante, con ingresos mínimos para apenas sobrevivir.

La clase media se compone por los empleados públicos o privados y profesionales hombres y mujeres con el fin de mejorar la calidad de vida familiar. Finalmente la clase alta que maneja el poder económico y político y que gozan de todas las oportunidades y comodidades de la vida moderna.

2.2.2.2 Salud

Dentro de la estructura sanitaria básica de la provincia, según datos estadísticos realizados por el INEC, se identifica que el agua potable alcanza para el 81,5% de la población urbana y para el 51,4% de la población rural, lo que determina un alto riesgo para los ciudadanos de adquirir enfermedades que se pueden agravar con otras circunstancias inadecuadas de salud como un incorrecto aseo y una mala alimentación.

Dentro de los problemas más comunes de salud se distingue:

- Modelos de gestión de salud inadecuados.
- Altos costos de los servicios de salud, medicamentos e insumos.
- Deficiente calidad de los servicios de salud.
- Insuficientes recursos para los servicios de salud.

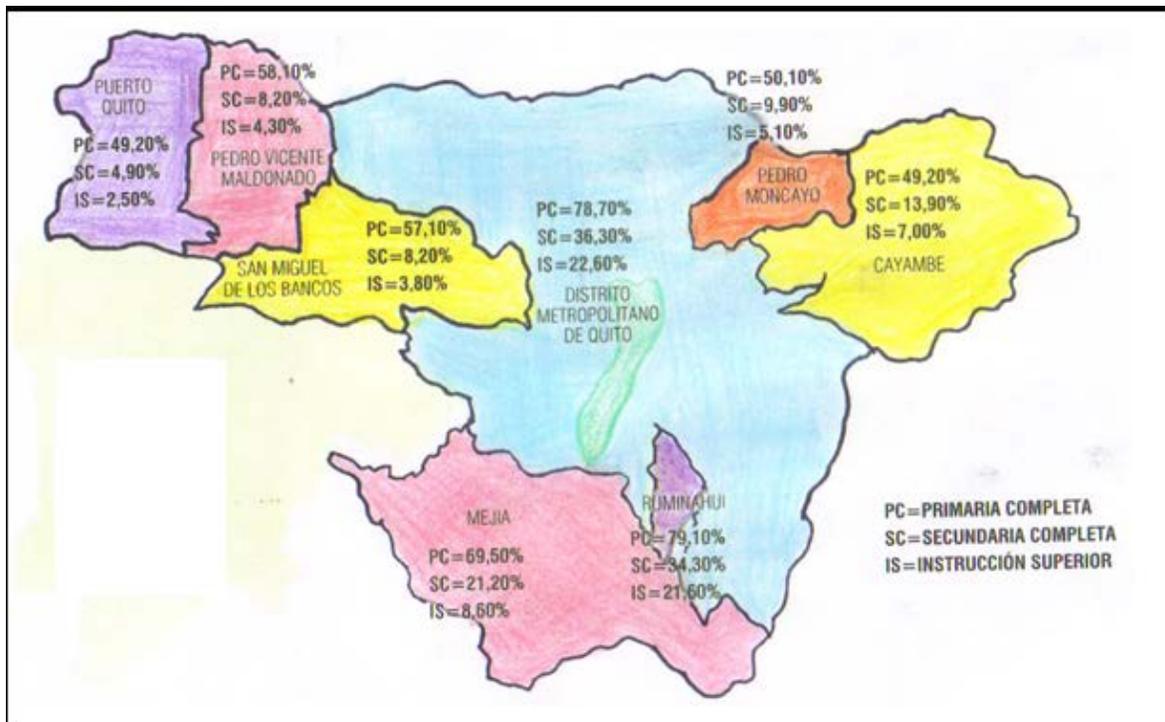
2.2.2.3 Educación

Dentro de la provincia las condiciones de educación han mejorado notablemente en los últimos años debido a las políticas tomadas por parte del gobierno, sin embargo la falta de un sistema de seguimiento y evaluación y la baja calidad del proceso de aprendizaje no permiten un desarrollo adecuado intelectual, cultural ni social para los educandos.

La baja calidad en el sistema educativo hace que el analfabetismo crezca en la población, por lo que se han llevado a cabo programas de alfabetismo para erradicar este problema, poniendo especial énfasis en la población femenina con el propósito de tener en el país cada vez más mujeres profesionales y capaces de subsistir con su familia por sí mismas.

En la provincia y en todo el país se procura que la educación superior esté al alcance de toda la población ecuatoriana y no se vea limitada en las zonas rurales.

Imagen # 4 – Niveles Educativos en Pichincha



Fuente: SIISE

Interpretación: Mediante la imagen realizada por el SIISE (Sistema de Indicadores Sociales) se puede apreciar que los cantones con mayor alcance de educación primaria completa, secundaria completa e instrucción superior son el cantón Rumiñahui y el cantón Distrito Metropolitano de Quito. Por el contrario los cantones con menos alcance de nivel educativo son Puerto Quito y Cayambe.

2.2.2.4 Cultura

La cultura está ligada con la conducta del ser humano, su proyección social y su identificación de como es. En 1944 se fundó la Casa de la Cultura Ecuatoriana, bajo la gestión de Benjamín Carrión. Con respecto a la **literatura** la producción de libros es baja comparándola con países, ya que a pesar de que las acciones de fomento y difusión cultural han crecido, se contraponen tributos a pagar. Además los altos costos de los libros hacen que sean limitados para gran parte de la población y el fomento cultural literario es muy bajo en todo el Ecuador.

El **teatro** se considera un oficio y no una profesión dentro del país y a pesar de existir centros de formación teatral, estos subsisten con muchas limitaciones ya que no tienen expectativas comerciales. Los principales factores que afectan a que el teatro crezca son: el desinterés por parte de la población, poca e irregular asistencia a eventos teatrales, limitaciones económicas dentro de los grupos teatrales y falta de formación actoral.

A pesar de esto en la ciudad de Quito se llegan a presentar alrededor de 25 obras teatrales anuales en las que participan artistas nacionales y extranjeros.

La **danza** es una de las disciplinas más antiguas de vida del ser humano, que se remonta desde las primeras épocas de vida, permitiendo un contacto entre lo material y lo intangible de la vida. Por ello en Quito existe el Instituto Nacional de Danza creado por el Ministerio de Educación, La Cámara de Ballet Ecuatoriano y otras instituciones más que pretenden el desarrollo de habilidades culturales en esta disciplina. En la actualidad, la danza contemporánea es una de las más representativas en el país.

Los principales problemas que se afectan el desarrollo de la danza se pueden considerar: escasa valoración de la multiculturalidad, falta de interés de la población, falta de capacitación para los bailarines, carencia de locales e instalaciones apropiadas además de un bajo número de productores nacionales de espectáculos y medios promotores.

La **música** es lo que más acogida tiene por parte de la población y refleja grandes cantidades de oyentes que generan ingresos de aproximadamente 3 millones de dólares para el país. En Quito existen tres conservatorios dedicados a esta disciplina aunque a veces se ven limitados económicamente y no logran alcanzar un pleno desarrollo a nivel nacional.

Otras disciplinas como las **artes plásticas, cine, televisión y fotografía**, no se pueden desarrollar a plenitud debido a varios inconvenientes como la falta de apoyo de medios de comunicación, presupuesto necesario e inexistencia cultural.

2.2.2.5 Factor Agropecuario

La provincia de Pichincha cuenta con una extensión agropecuaria que va desde los 300 a los 4000 m.s.n.m, contando con un relieve irregular y diversidad de ecosistemas que van desde bosque húmedo tropical hasta páramo, además de ser dotada de recursos florales y animales bastante amplios.

Por ello se estima que el aporte anual de la provincia a los mercados anuales e internacionales es de más de 1.200.000 toneladas de productos agrícolas y más de 1.000.000 de toneladas de productos lácteos.

El desarrollo de la provincia se debe a la buena gestión del sector agropecuario, sustentada en su variedad climática y la calidad de sus suelos, en los que el 55,8% están destinados al sector agrícola.

**Tabla # 1 - Población Económicamente Activa (PEA)
Dedicada a la agricultura**

Cantón	Porcentaje
Puerto Quito	82
Los Bancos	72,8
Pedro Vicente Maldonado	65
Pedro Moncayo	52,6
Cayambe	45,3
Mejía	35
Rumiñahui	9,7
Distrito Metropolitano de Quito	5,7

Fuente: INEC

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación: Datos estadísticos realizados por el INEC, muestran los porcentajes de PEA dedicados a la agricultura en la provincia de Pichincha, dividida por sus cantones.

2.2.2.6 Recursos Naturales

Son los bienes que la naturaleza le provee al hombre para satisfacer sus necesidades, dentro de la provincia se aprecia gran diversidad climática e irregularidad del suelo, lo que permite una gran variedad de producción agrícola en abundante cantidad.

En **zonas altas** como Cayambe, Tabacundo, Machachi, Pintag, Pifo, entre otras, se cultiva el trigo, cebada, habas, maíz, arvejas, lenteja, mellocos, quinua, papas, frejol y demás.

En los **valles** de Tumbaco, Los Chillos, San Antonio, Pomasqui, se da el maíz, flores, frejol, hortalizas y variedad de frutas. En las **llanuras** occidentales de Nanegal, Pacto, **Gualea**, Mindo y otras, se cultiva el plátano, caña de azúcar, café, cacao, camote, yuca, frutas varias, además de maderas como el algarrobo, canelo y palmera.

Tabla # 2 - Principales Productos Agrícolas de Pichincha

Producto	Cosecha Total Miles de Hectáreas	% Respecto Total País
Palma Africana	30,05	30,09
Maíz Seco	21,86	14,76
Plátano	21,38	13,78
Cebada	7,73	16,20
Papa	4,56	6,70
Yuca	4,29	12,31
Trigo	3,22	13,12
Choclo	2,99	14,30
Caucho	1,94	26,50
Aguacate	1,37	48,61
Haba Seca	0,89	12,73
Haba Tierna	0,60	8,26
Cebolla Blanca	0,39	16,83
Zanahoria Amarilla	0,36	7,68
Zanahoria Blanca	0,34	90,79
Col	0,12	17,63
TOTAL	102,09	

Fuente: Ministerio de Agricultura

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación: Mediante la tabla estadística se puede observar los productos que se dan en la provincia de Pichincha, la cosecha total que representan estos productos por miles de hectáreas y el porcentaje con respecto a todo el país.

La producción pecuaria está relacionada con la producción del ganado, produciendo materias primas y al mismo tiempo alimentarias. La actividad de cría de ganado es necesaria para la supervivencia humana desde épocas remotas y en la actualidad también ya que no solo se aprovecha para el alimento, sino que muchas personas visten con la piel de los animales.

En cuanto a la **producción pecuaria**, la producción de ganado vacuno de carne y de leche es bastante importante, aportando el 25,3% de la producción total vacuna de la sierra, con un total del 23,4% de vacas lecheras y 30,1% de producción de leche de la región sierra. Por el contrario la producción de otras especies como ganado porcino, ovino y otros es menor al 10% en todo el país.

Cuadro # 1 - Principales Productos por Cantones

Cantón Cayambe	
Principales Productos	Zonas de Producción
Aguacates, babacos, guabas y manzanas	Ayora, Santa Rosa y Cangahua
Ganadería de leche, derivados lácteos	Ayora, Otón y Olmedo
Flores de exportación	Ascázubi
Cantón Distrito Metropolitano de Quito	
Principales Productos	Zonas de Producción
Cereales hortalizas, papas, leguminosas, frutas, flores y pastos.	Conocoto, Puembo y Cumbayá.
Aguacates, naranjas, guabas, naranjillas, chirimoyas, plátanos y caña de azúcar.	Guayllabamba, Puéllaro, Nanegal y Perucho.
Uvas, frutillas y flores de exportación	Pomasqui, Puembo y Tumbaco
Ganado ovino, vacuno, caballar y aves de corral.	Nanegalito, Lloa y zonas donde abunda el pasto.
Cantón Mejía	
Principales Productos	Zonas de Producción
Cereales, hortalizas y frutas	Todo el cantón
Ganadería de leche, derivados lácteos	Todo el cantón
Cantón Pedro Moncayo	
Principales Productos	Zonas de Producción
Flores, tunas, tomate riñón, avestruces	Malchinguí
Flores de exportación	Todo el cantón
Ganadería de leche, derivados lácteos	Todo el cantón

Fuente: Ministerio de Agricultura

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 1 (Continúa) - Principales Productos por Cantones

Cantón Pedro Vicente Maldonado	
Principales Productos	Zonas de Producción
Café, cacao, macadamia, yuca, caña de azúcar, plátano, arroz, achiote, fréjol, maní y cítricos	Todo el cantón
Frutas tropicales como la naranja, guayaba, papaya, piña, maracuyá, arashá, cidra y chirimoya	Todo el cantón
Ganadería de leche y carne, derivados lácteos	Todo el cantón
Tilapia roja y flores de exportación	Todo el cantón
Productos industrializables como palma africana, caucho, bambú, pambil y palmito	Todo el cantón
Varias maderas (laurel, teca, balsa y guayacán)	Zona boscosa del cantón
Cantón Puerto Quito	
Principales Productos	Zonas de Producción
Piña, cacao, arroz, café, maíz y pastos	Todo el cantón
Yuca, plátano, limón, mandarina, fréjol, maracuyá	Todo el cantón
Ganadería de leche y carne, derivados lácteos	Todo el cantón
Productos industrializables como palma africana y palmito	Todo el cantón
Varias maderas (laurel, colorado, manzano y balsa)	Zona boscosa del cantón
Cantón Rumiñahui	
Principales Productos	Zonas de Producción
Maíz, cebada, varios cereales, hortalizas, frutas, pastos y varias leguminosas	Todo el cantón
Papas, trigo, ocas, camote, zanahoria y melloco	Zonas altas del cantón
Ganadería de leche, derivados lácteos	Todo el cantón

Fuente: Ministerio de Agricultura

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 1 (Finaliza) - Principales Productos por Cantones

Cantón San Miguel de los Bancos	
Principales Productos	Zonas de Producción
Pimiento, borjój, palmito, naranja, pimienta, naranjilla, plátano, yuca y maní	Todo el cantón
Ganadería de leche y carne, derivados lácteos	Todo el cantón
Ganadería porcina, productos avícolas, tilapias	Todo el cantón
Varias maderas (laurel, guayacán, copal)	Zona boscosa del cantón

Fuente: Ministerio de Agricultura

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación: En cada uno de los cuadros se puede apreciar los principales productos que se dan en cada cantón de la provincia de Pichincha y las zonas de producción de los mismos.

Imagen # 5 – Riquezas Naturales de Pichincha



Fuente: "Terruño", Raúl López y Laura Almeida (2004), prodedim.

Interpretación: En la imagen se puede observar la distribución de recursos naturales del sector agrícola existentes en los cantones de Pichincha.

2.2.2.7 Industria y Comercio

La industria es la que se encarga de transformar la materia prima en productos elaborados para el consumo. Pichincha cuenta con un gran desarrollo industrial, lo que le permite emplear a miles de ciudadanos con el fin de que puedan sostener a su familia a cambio de beneficios productivos para todo el país.

Dentro de las principales industrias de la provincia se encuentra las industrias alimenticias, madereras, textiles, farmacéuticas, de la construcción y de producción de bebidas gaseosas y alcohólicas.

Dentro del comercio se debe de tomar en cuenta las exportaciones de productos hacia otros países como Estados Unidos, países de Europa y de Latinoamérica.

A partir de que la dolarización se dio en el país, se ha podido apreciar grandes mejorías en la importación de capital para el país, lo que ha contribuido a la recuperación económica del país.

Según datos estadísticos, en la provincia de Pichincha, para el año 2000, de un total nacional de 26.914 compañías, el 33,66% (9.060) se encontraban en Pichincha y representaban el 45% de los activos del país y el 59% de utilidades acumuladas del total de sistema de compañías. De ello el 19,8% correspondía a la industria y 17,6% al comercio.

Tabla # 3 - Compañías en Pichincha

Compañía	Total Sistema de Compañías	Ventas
Anónima	69 %	15 %
Limitada	30 %	74 %
Extranjera	1 %	11%

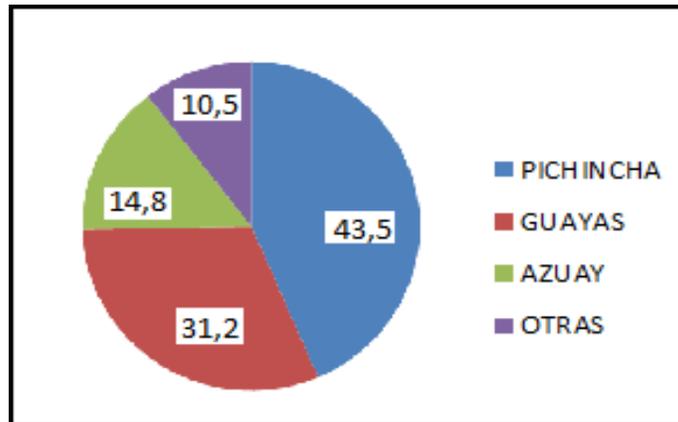
Fuente: INEC

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación: A pesar de que el número de compañías anónimas existentes en la provincia de Pichincha, sobrepasa al número de compañías limitadas, el porcentaje de ventas es contrario, ya que el mayor número de ganancias para la economía de la provincia lo representan las compañías limitadas.

Esto demuestra también que el poder adquisitivo de los inversionistas extranjeros respalda bajas en el mercado debido a sus sucursales en otros países, facilitando su penetración en el mercado, volviéndose cada vez más estables.

Gráfico # 13 – Inversión Extranjera en el País



Fuente: INEC
Elaborado por: Edy Costales

Análisis: Pichincha representa el porcentaje más alto de inversión extranjera con un total del 43,5% seguido de Guayas con un 31,2% y finalmente Azuay con el 14,8%

Es necesario recalcar que la actividad empresarial es sumamente necesaria para incrementar la competitividad en Pichincha, por lo que se le debe dar importancia a la excelencia en cuanto a la calidad del servicio al cliente, generando la fidelización de los clientes. Para ello se debe dar servicios de calidad apegados a normas de calidad ISO, con el fin de lograr una rentabilidad a largo plazo.

2.2.2.8 Ciencia y Tecnología

El Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología (SNCT) es el encargado de operar, innovar, utilizar y difundir la ciencia y la tecnología dentro del país.

A pesar de que en el Ecuador no se ha tenido la suficiente atención en adquirir nuevas tecnologías para el país, en los últimos años esto ha ido cambiando y la tecnología y la ciencia se ven cada vez más inmersas en el Ecuador. Mediante ellos se han elaborado planes estratégicos en los que la ciencia y la tecnología se vean inmersas en la educación, salud, agricultura y turismo del país. Con ello se observa que la tecnología de punta ha mejorado el aprendizaje y enseñanza, ha mejorado notablemente las condiciones de salud de toda la población, ha logrado grandes avances en el proceso agrícola y ha aportado con grandes mejoras a nivel nacional para beneficio de los ciudadanos y turistas que visitan el Ecuador y aquellos que visitan especialmente la provincia de Pichincha.

Dentro de los avances científicos y tecnológicos en la provincia de Pichincha se puede apreciar un Programa Nacional de Ciencia y Tecnología, el que finalizó en el año 2002 con grandes resultados ya que el impacto económico – social fue adecuado a lo programado. Desde la perspectiva académica también tuvo grandes beneficios ya que se hicieron publicaciones científicas con avances tecnológicos, además de derivar grandes proyectos investigativos.

En el caso de los proyectos de innovación empresarial se tomó mucho en cuenta la parte tecnológica, mediante la innovación, lo que aumentó la industria ecuatoriana y basándose en datos estadísticos se conoce que el 51% de los programas tecnológicos y científicos se llevan a cabo dentro de la provincia de Pichincha, seguidos en un 18,4% en Guayas y Azuay con un 14,3%.

El acceso web se ha incrementado notablemente en las compañías y la información bibliográfica ha permitido difundir datos de interés nacional a través del uso del internet. Esto ha permitido el uso de nuevas tecnologías de información y comunicaciones, logrando un mejor aprovechamiento por parte de los centros educativos a nivel superior, constituyéndose en un enlace con la comunidad, con el fin de mejorar la economía local.

2.2.2.9 Turismo

A lo largo de todo el Ecuador se puede encontrar un gran potencial turístico debido a su ubicación en la mitad del mundo, sus relieves y sus atractivos naturales y culturales, incluyendo sus distintas etnias con costumbres diferentes.

La provincia de Pichincha posee grandes atractivos naturales tales como: ríos, cascadas, lagunas, nevados, bosques y parques naturales. A diferencia de otros países, los turistas pueden trasladarse en cuestión de minutos de un lugar a otro y visitar varios atractivos turísticos en un solo día, además su deliciosa gastronomía y la calidez de su gente, hacen al país único. La línea ecuatorial atraviesa la provincia y el punto más cercano a la capital del país, la ciudad de Quito, es San Antonio de Pichincha, donde se encuentra una pequeña ciudadela conocida como la mitad del mundo, cuyos museo y monumento representan la mitad del mundo.

La actividad turística en Ecuador y especialmente en la provincia de Pichincha, ha crecido considerablemente en los últimos años, proponiendo a la ciudad de Quito como una de las 7 nuevas maravillas del mundo. Quito fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1978, esto ha aumentado el turismo tanto interno como externo y ha logrado grandes beneficios económicos para el país.

A pesar de esto es necesario acentuar que el turismo es una actividad económica relativamente nueva, poco gestionada y cuyo desarrollo aún apenas ha comenzado. El mayor ingreso de turistas al país y por ende a la provincia, se reporta en fechas especiales y conlleva atractivos como monumentos, iglesias y museos, y no otros sitios de gran valor turístico dentro de la provincia, que pueden ser aprovechados.

Gráfico # 14 – Ingreso de Extranjeros al País

ESMERALDAS		1.210
MANABÍ		2.791
ZAMORA CHINCHIPE		3.313
LOJA		3.659
SUCUMBÍOS		12.809
EL ORO		89.555
GUAYAS		127.869
CARCHI		139.749
PICHINCHA		234.475

Fuente: INEC

Elaborado por: Edy Costales

Análisis: Según datos del INEC en promedio para el año 2013, en la provincia de Pichincha se observa el mayor número de ingreso de turistas extranjeros al país, seguido en la provincia de Carchi y de Guayas.

El Ministerio de Turismo, es el órgano rector de la actividad turística en el país, apoyado por la Cámara de Turismo y otros organismos que se encargan de cooperar, coordinar y desarrollar las actividades turísticas del sector público y privado, promoviendo el desarrollo del turismo interno provincial. El Plan de tur 2020 hace gran referencia al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales del Ecuador, el mismo que se puede aprovechar para desarrollar el turismo dentro de la provincia de Pichincha y en cada uno de sus cantones.

El aprovechamiento turístico de la provincia de Pichincha, se basa en el aprovechamiento de los atractivos turísticos de la ciudad de Quito, tales como el Centro Histórico, dejando de lado otros potenciales atractivos que podrían ayudar a generar fuentes de empleo y a su vez ingresos económicos para el país. Las actividades turísticas que pueden desarrollarse estarían enfocadas principalmente al ecoturismo, turismo cultural y turismo de aventura principalmente.

Para dar un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de la provincia es importante considerar algunos puntos:

- Mejorar la imagen del país dentro del sector turístico
- Cumplir con normas y leyes de conservación
- Facilitar la información para todos los turistas
- Garantizar la seguridad y mejorar la infraestructura de los servicios públicos
- Llevar a cabo un desarrollo tecnológico ambiental adecuado
- Mejorar la calidad de los servicios turísticos en toda la provincia
- Mejorar la cadena de valor para una adecuada competencia interna.

Patrimonio Cultural

La diversidad que existe en el Ecuador y la provincia de Pichincha, forman parte de un patrimonio cultural compuesto de etnias y culturas con sus respectivas tradiciones, pensamientos, vestimentas, lenguas, religiones, comida, además de los paisajes, ecología y geografía que los acompañan a ser parte de un solo patrimonio cultural conjugado con atractivos naturales.

Dentro de Pichincha se puede apreciar en la ciudad de Quito , la riqueza colonial, la que se ve reflejada en museos, iglesias y conventos en los que destacan las pinturas y esculturas del Arte Quiteño.

A pesar de esto, los principales inconvenientes para el desarrollo de los patrimonios culturales se ve reflejado en la pobreza de la población que incrementa la no cultura, la inexistencia de políticas que gestionen el correcto uso y cuidado de los patrimonios, y la falta de preocupación por parte de la población en la conservación de los bienes patrimoniales de la provincia.

La provincia de **Pichincha** cuenta con una extensa variedad de atractivos turísticos que forman parte de los patrimonios culturales del Ecuador

A continuación se detallan los principales atractivos turísticos registrados en la provincia de Pichincha y en cada uno de sus cantones componentes.

Cuadro # 2 – Inventario Turístico de Pichincha

CANTÓN	PARROQUIA	RECURSOS NATURALES Y OTROS	MONUMENTOS, MUSEOS Y OTROS	RECURSOS CULTURALES Y OTROS
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	QUITO	<ul style="list-style-type: none"> - Colina del Panecillo - Mirador Valle de los Chillos - Mirador Valle de Tumbaco - Montaña Rucu Pichincha - Museo de Ciencias - Parque El Ejido - Parque Alameda - Parque La Carolina - Parque Metropolitano - Parque Bicentenario - Vivarium 	<ul style="list-style-type: none"> - Barrio La Loma - Barrio La Ronda - Basílica del Voto Nacional - Biblioteca Municipal - Capilla de Cantuña - Capilla y Convento de San Diego - Casa de la Cultura - Catedral Metropolitana - Centro Histórico de Quito - Hospital Eugenio Espejo - Hospital San Juan de Dios - Iglesia Cotocollao - Iglesia del Sagrario 	<ul style="list-style-type: none"> - Arqueología de Cotocollao - Centro Comercial Caracol - Centro Comercial Espiral - Centro Comercial El Condado - Centro Comercial El Jardín - Centro Comercial El Recreo - Centro Comercial Iñaquito - Centro Comercial San Luis - Centro Cultural Planetario - Centro de Exposiciones Quito

Fuente: Plan General de Desarrollo de Pichincha, Arq. Fabricio Correa (2002)
Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 2 – (Continúa) Inventario Turístico de Pichincha

CANTÓN	PARROQUIA	RECURSOS NATURALES Y OTROS	MONUMENTOS, MUSEOS Y OTROS	RECURSOS CULTURALES Y OTROS
<p>DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (Continúa)</p>	<p>QUITO</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Iglesia de la Compañía - Iglesia de San Roque - Iglesia de Santa Bárbara - Iglesia y Convento del Tejar - Iglesia y Convento de Guápulo - Iglesia y Convento de la Concepción - Iglesia y Convento de San Agustín - Iglesia y Convento de San Francisco - Iglesia y Convento de San Juan - Iglesia y Convento de Santa Clara - Iglesia y Convento El Carmen Alto - Iglesia y Convento El Carmen Bajo - Iglesia y Convento La Merced - Instituto Nacional Mejía - Monasterio de la Concepción 	<ul style="list-style-type: none"> - Ciudadela Mitad del Mundo - Fiestas populares - Gastronomía - Leyendas - Quicentros Shopping

Fuente: Plan General de Desarrollo de Pichincha, Arq. Fabricio Correa (2002)

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 2 – (Continúa) Inventario Turístico de Pichincha

CANTÓN	PARROQUIA	RECURSOS NATURALES Y OTROS	MONUMENTOS, MUSEOS Y OTROS	RECURSOS CULTURALES Y OTROS
<p>DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (Continúa)</p>	<p>QUITO</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Monasterio de Santa Catalina - Museo Alberto Mena Caamaño - Museo Antropológico - Museo de Arte Colonial - Museo de la Aviación - Museo de la Casa de la Cultura - Museo de la Fundación de Guayasamín - Museo de la Politécnica Nacional - Museo de la Universidad Católica - Museo de Manuelita Saenz - Museo de los Jesuitas - Museo del Convento de San Agustín - Museo del Convento de San Diego 	

Fuente: Plan General de Desarrollo de Pichincha, Arq. Fabricio Correa (2002)
Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 2 – (Continúa) Inventario Turístico de Pichincha

CANTÓN	PARROQUIA	RECURSOS NATURALES Y OTROS	MONUMENTOS, MUSEOS Y OTROS	RECURSOS CULTURALES Y OTROS
<p>DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (Continúa)</p>	<p>QUITO</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Museo del Convento de San Francisco - Museo del Convento de Santo Domingo - Museo Metropolitano - Museo Nacional del Banco Central - Museo Paleontológico - Museo y Galería de Artes - Observatorio Astronómico - Palacio Arzobispal - Palacio de Gobierno - Parque Museo del Agua "Yaku" - Plaza de la Independencia - Plaza de Toros - Plaza Foch - Plaza de San Francisco - Plaza de Santo Domingo 	

Fuente: Plan General de Desarrollo de Pichincha, Arq. Fabricio Correa (2002)
Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 2 – (Continúa) Inventario Turístico de Pichincha

CANTÓN	PARROQUIA	RECURSOS NATURALES Y OTROS	MONUMENTOS, MUSEOS Y OTROS	RECURSOS CULTURALES Y OTROS
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (Continúa)	QUITO		- Teatro Sucre - Templete de la Cima de la Libertad	
	ALANGASÍ	- Agua y montaña - Aguas termales - Balneario El Tingo - Balneario Ushimana - Volcán Ilaló	- Casa Colonial Bethania - Iglesia de Alangasí	- Hornado
	AMAGUAÑA		- Arquitectura popular - Casa de las Herrerías - Iglesia de Amaguaña	- Carnaval de Amaguaña
	ATAHUALPA		- Viviendas típicas	
	CALACALÍ	- Balneario El Cachaco (termas)		
	CALDERÓN		- Casa Calle Carapungo 4039	- Artesanías en masapan - Finados en Calderón

Fuente: Plan General de Desarrollo de Pichincha, Arq. Fabricio Correa (2002)

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 2 – (Continúa) Inventario Turístico de Pichincha

CANTÓN	PARROQUIA	RECURSOS NATURALES Y OTROS	MONUMENTOS, MUSEOS Y OTROS	RECURSOS CULTURALES Y OTROS
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (Continúa)	CHECA	- Montaña Puntas	- Iglesia de Checa	- Fiesta del Señor de la Buena Esperanza
	CONOCOTO	- Estación Experimental Conocoto - Museos botánicos	- Hacienda San Agustín - Iglesia Conocoto	
	EL QUINCHE		- Iglesia del Quinche	- Romería Nuestra Señora del Quinche
	GALEA	- Cascada Habaspamba - Cascada Las Taguas - Cascada Los Dragos - Cascada Río Cristal - Cascadas Rivera - Cueva de los Pájaros Tayos - Miradores naturales - Piscina Natural de aguas termales - Río Chirapi - Río Pachijal - Río Piripe	- Arquitectura Popular - Hacienda Brisas de Tulipe - Hacienda Brisas del Chirapi - Museo de Tulipe - Plaza Central de Gualea - Piscina artificial - Ruinas de Tulipe	- San José de las Tolas - Fiestas comunales de San Luis Alto y San Luis Bajo - Fiestas de las Tolas - Fiestas patronales

Fuente: Plan General de Desarrollo de Pichincha, Arq. Fabricio Correa (2002)

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 2 – (Continúa) Inventario Turístico de Pichincha

CANTÓN	PARROQUIA	RECURSOS NATURALES Y OTROS	MONUMENTOS, MUSEOS Y OTROS	RECURSOS CULTURALES Y OTROS
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (Continúa)	GUANGOPOLO	- Balneario en montaña de aguas termales	- Iglesia Parroquial	- Cedazos de Guangopolo
	GUAYLLABAMBA	- Zoológico de Guayllabamba		- Locros
	LA MERCED	- Área de Recreación Ilaló - Balneario y aguas termales	- Iglesia de la Merced	
	LLOA	- Mirador Lloa - Río Soloya - Termas Pallares - Volcán Guagua Pichincha		
	NANEGAL	- Cascada la Piragua - Reserva Ecológica Maquipucuna - Río Alambí	- Arquitectura popular - Estación Experimental Pascola - Consejo Provincial	
	NANEGALITO	- Reserva Ecológica Bellavista - Reserva Ecológica y Caída de Agua Pahuma	- Arquitectura popular - Explotación Piscícola Hacienda San José	- Feria Dominical Nanegalito

Fuente: Plan General de Desarrollo de Pichincha, Arq. Fabricio Correa (2002)

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 2 – (Continúa) Inventario Turístico de Pichincha

CANTÓN	PARROQUIA	RECURSOS NATURALES Y OTROS	MONUMENTOS, MUSEOS Y OTROS	RECURSOS CULTURALES Y OTROS
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (Continúa)	NONO	- Termas Las Mercedes de Nono		
	OTÓN	- Mirador km55 vía Otón - Guayllabamba	- Iglesia de Otón	
	PACTO	- Caída de agua del río Chirapi	- Arquitectura popular	- Ceviche de palmito
	PERUCHO		- Iglesia de Perucho	
	PIFO	- Bosque leñoso vía Pifo – Papallacta - Laguna Yuyos - Laguna Boyeros		
PÍNTAG	- Área Recreacional entrada al Antisana - Laguna La Mica - Laguna Tipopungo - Lagunas secas estacionales	- Hacienda Santa Fe		

Fuente: Plan General de Desarrollo de Pichincha, Arq. Fabricio Correa (2002)

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 2 – (Continúa) Inventario Turístico de Pichincha

CANTÓN	PARROQUIA	RECURSOS NATURALES Y OTROS	MONUMENTOS, MUSEOS Y OTROS	RECURSOS CULTURALES Y OTROS
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (Continúa)	POMASQUI		- Iglesia y Convento de Pomasqui - Arquitectura popular - Hacienda de Marieta de Veintimilla	- Fiesta de Corpus Christi - Fiesta del Señor del Árbol
	PUÉLLARO		- Viviendas típicas	
	PUEMBO	- Mirador entrada a Puembo - Río Chiche, puente mirador	- Capilla Chiche Obraje	
	SAN ANTONIO DE PICHINCHA	- Balneario de aguas termales San Antonio - Centro Solar Andrade Marín - Reserva Geobotánica Pululahua - Volcán Pululahua	- Hacienda talavera - Monumento a la Mitad del Mundo - Museo de Sitio Inti-Ñan - Museo Etnográfico Mitad del Mundo - Ruinas Arqueológicas y Museo de Sitio de Rumicucho - Vivero del Consejo Provincial	

Fuente: Plan General de Desarrollo de Pichincha, Arq. Fabricio Correa (2002)
Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 2 – (Continúa) Inventario Turístico de Pichincha

CANTÓN	PARROQUIA	RECURSOS NATURALES Y OTROS	MONUMENTOS, MUSEOS Y OTROS	RECURSOS CULTURALES Y OTROS
DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO (Finaliza)	TUMBACO	- Balneario de aguas termales Cunuyacu	- Granja Agrícola INIAP Tumbaco	
	YARUQUÍ		- Iglesia de Yaruquí	
CAYAMBE	CANGAHUA		- Iglesia de Cangahua - Ruinas de Pambamarca	
	CAYAMBE	- Balneario Ishigto - Reserva Ecológica Cayambe - Coca - Volcán Cayambe	- Hacienda Guachalá - Iglesia Cayambe - Monumento Línea Ecuatorial - Museo Puntiachil	- Bizcochos - Feria dominical - Fiesta de San Juan
	OLMEDO	- Laguna de San Marcos - Reserva Ecológica Cayambe – Coca		
PEDRO VICENTE MALDONADO	PEDRO VICENTE MALDONADO	- Cascada El Salto del Tigre - Cascada Azul - Cascada Verde - Cascada Tatalá - Río Silanche		

Fuente: Plan General de Desarrollo de Pichincha, Arq. Fabricio Correa (2002)
Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 2 – (Continúa) Inventario Turístico de Pichincha

CANTÓN	PARROQUIA	RECURSOS NATURALES Y OTROS	MONUMENTOS, MUSEOS Y OTROS	RECURSOS CULTURALES Y OTROS
RUMIÑAHUI	COTOGCHOA		<ul style="list-style-type: none"> - Casa de Hacienda Cotogchoa (Santa Margarita) - Casa de Hacienda La Merced - Casa de Hacienda San Agustín - Hacienda San Francisco (Mirador) 	
	RUMIPAMBA	<ul style="list-style-type: none"> - Montaña Sincholagua - Reservorio Santa Rosa 		
	SANGOLQUÍ	<ul style="list-style-type: none"> - Colina Ilaló - Río Pita - Termas de: Alangasí De San Antonio El Carmen Ilaló Laso Los Elenes San Pedro el Tingo Ushimana 		

Fuente: Plan General de Desarrollo de Pichincha, Arq. Fabricio Correa (2002)

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 2 – (Continúa) Inventario Turístico de Pichincha

CANTÓN	PARROQUIA	RECURSOS NATURALES Y OTROS	MONUMENTOS, MUSEOS Y OTROS	RECURSOS CULTURALES Y OTROS
PUERTO QUITO	PUERTO QUITO	<ul style="list-style-type: none"> - Balneario La Playa - Bosque Secundario con cascada y río - Laguna Azul - Cascada Laguna Azul - Río Blanco, piedra de vapor - Río en la aldea Ecológica Salamandra 		
PEDRO MONCAYO	MALCHINGUI		- Iglesia de Malchingui	
	TABACUNDO		<ul style="list-style-type: none"> - Iglesia de Tabacundo - Viviendas de Tabacundo 	
	TOACHI		- Pirámides Arqueológicas y Museo de Sitio Cochasqui	
	TUPIGACHI	- Lagunas de Mojanda		

Fuente: Plan General de Desarrollo de Pichincha, Arq. Fabricio Correa (2002)

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 2 – (Continúa) Inventario Turístico de Pichincha

CANTÓN	PARROQUIA	RECURSOS NATURALES Y OTROS	MONUMENTOS, MUSEOS Y OTROS	RECURSOS CULTURALES Y OTROS
MEJÍA	ALOAG	- Balneario San Luis (La Calera) - Cascada de San Luis - Reservorio San Luis		
	ALOASÍ	- Montaña El Corazón		
	CUTUGLAHUA	- Montaña Atacaso		
	EL CHAUPI	- Nevado Ilinizas		
	MACHACHI	- Aguas Minerales de Tesalia - Planicie de los Pedregales - Volcán Rumiñahui	- Iglesia matriz de Machachi	- Feria dominical de Machachi - Fiesta del Chagra
	TAMBILLO	- Montaña La Viudita		
	UYUMBICHO	- Colina Santa Rosa (mirador) - Refugio de Vida Silvestre Pasochoa	- Casa de Hacienda San Antonio - Iglesia de Uyumbicho	

Fuente: Plan General de Desarrollo de Pichincha, Arq. Fabricio Correa (2002)
Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 2 – (Finaliza) Inventario Turístico de Pichincha

CANTÓN	PARROQUIA	RECURSOS NATURALES Y OTROS	MONUMENTOS, MUSEOS Y OTROS	RECURSOS CULTURALES Y OTROS
SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	CANGAHUA		- Iglesia de Cangahua - Ruinas de Pambamarca	
	MINDO	- Bosque Protector de Mindo - Cascada y río Nambillo - Mariposario - Río Blanco de San Miguel de los Bancos - Río Mindo	- Hacienda Guachalá - Iglesia Cayambe - Monumento Línea Ecuatorial - Museo Puntiachil	- Bizcochos - Feria dominical - Fiesta de San Juan

Fuente: Plan General de Desarrollo de Pichincha, Arq. Fabricio Correa (2002)

Elaborado por: Edy Costales

2.2.2.10 Ambiente

El sector turístico del medio ambiente conjuntamente con el Ministerio de Ambiente, son los responsables de la conservación y sostenibilidad de los recursos naturales del país. El aumento de la población con el intento de satisfacer las necesidades de todos los ciudadanos, conllevan a un usos de los recursos naturales sin un sustento racional, perjudicando el medio ambiente y todos sus ecosistemas.

Por ello, en la provincia de Pichincha, la deforestación y pérdida de vegetación han causado erosiones en el suelo deteriorando las funciones ecológicas de la naturaleza, además se suma la grave contaminación humana con los desechos y sustancias tóxicas que perjudican gravemente a la naturaleza y afectan a su desarrollo natural. Para contra restar este mal se ha incentivado a la población para el cuidado y uso consciente de los recursos renovables y no renovables, con el fin de poder satisfacer adecuadamente las necesidades de la población.

Cuadro # 3 – Principales Problemas del Ambiente

MACROPROBLEMA	PROBLEMAS PRINCIPALES
<p>BIODIVERSIDAD</p> <p>Pérdida de biodiversidad en la provincia de Pichincha</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se alteran, fragmentan y destruyen ecosistemas. - Carencia de otra red de información e investigación sobre biodiversidad en la provincia de Pichincha. - Ausencia de un programa de monitoreo y control de especies.
<p>BOSQUES</p> <p>Degradación de la cobertura forestal natural y plantada</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acelerado proceso de deforestación. - Escasa información sobre el estado actual del patrimonio forestal. - Inadecuado manejo del recurso bosque.
<p>ECOSISTEMAS FRÁGILES</p> <p>Pérdida y degradación de ecosistemas frágiles</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Escaso fomento a la investigación y difusión de información sobre ecosistemas frágiles. - Gestión parcial para conservar la funcionalidad de los componentes de los ecosistemas frágiles. - Subutilización de la cooperación técnica para el manejo responsable y sostenible de los recursos naturales.
<p>CONTAMINACIÓN DE AIRE, AGUA Y SUELO</p> <p>Deterioro de los recursos agua, aire y suelo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Limitada capacidad institucional en temas de gestión calidad ambiental. - Mal manejo de desechos sólidos, líquidos y gaseosos. - Falta de control del destino final de los residuos domésticos e industriales.
<p>RECURSOS HÍDRICOS</p> <p>Degradación acelerada de los recursos naturales en las cuencas hidrográficas en la provincia de Pichincha</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Alteración de la disponibilidad de agua para usos diferentes por manejo inapropiado de los recursos naturales. - Escasa aplicación de medidas de conservación, protección y manejo del agua y recursos naturales asociados. - Carencia de legislación específica para la gestión integral de las cuencas hidrográficas de la provincia de Pichincha.
<p>SUELOS</p> <p>Pérdida de la calidad de los suelos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No existe una zonificación ecológica económica. - Uso y manejo del suelo sin considerar su aptitud. - Limitada información e investigación sobre el estado y manejo del recurso suelo.

Fuente: Plan General de Desarrollo de Pichincha, Arq. Fabricio Correa (2002)

Elaborado por: Edy Costales

En Pichincha muchas zonas naturales se han visto afectadas en los últimos años por el proceso de colonización, degradando el medio ambiente, especialmente en el noroccidente de la provincia, donde la explotación de los recursos naturales ha sido mínima. Un claro ejemplo es el **cantón Pedro Moncayo**, donde la radiación solar es única y permite grandes cultivos de flores y vegetales selectos, pero la contaminación con desechos tóxicos para los cultivos ha deteriorado el suelo y contaminado el agua. Por otra parte la gestión de desechos ha rebasado la capacidad del cantón para poder manejarlos.

El **cantón Rumiñahui**, se ha convertido en lugar de vivienda para los quiteños y se han generado grandes impactos ambientales, donde la población ha deteriorado y ocupado suelos incluso de ecosistemas de páramo para su vivienda. Se suma la contaminación del río Machangara, donde se da el drenaje de aguas residuales de Quito y ha causado la muerte de más del 95% de su biología, y la contaminación atmosférica por el uso de automóviles ha empeorado la situación.

Los gobiernos seccionales no se han preocupado por mejorar estos problemas, pero por fortuna en Pichincha se cuenta con un gran número de ambientalistas y ecologistas, que han logrado la conciencia de proteger el medio ambiente, mediante el reciclaje y manejo adecuado de los desechos, lo que ha contribuido para recuperar espacios perdidos y ayudar a que cada día el ambiente se vaya recuperando para contribuir a una adecuada forma de vivir para toda la población pichinchana.

Zonas de vida vegetal en Pichincha

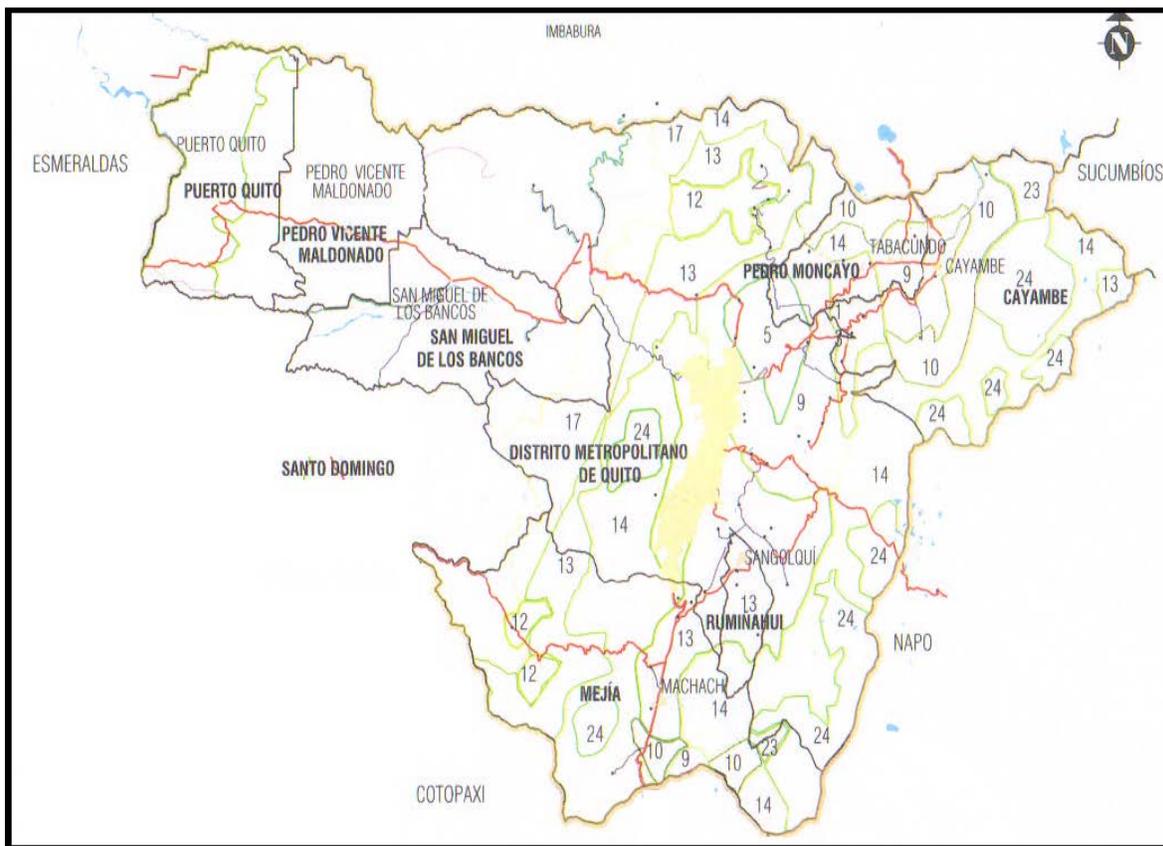
Las zonas de vida vegetal también son conocidas como **formaciones** ecológicas; dentro de un país se puede apreciar infinidad de ecosistemas que están interrelacionados unos con otros, por ejemplo se puede apreciar que el agua de un río sigue su transcurso hasta desembocar en una corriente oceánica, en las que especies animales de agua dulce y salada conviven en estos diferentes ecosistemas con características propias.

Los ecosistemas no están aislados unos de otros, sino interrelacionados y a esto se lo llama “bioma” la misma que comprende la totalidad de lugares donde la vida es posible, desde la profundidad de los océanos hasta las cúspides de las montañas más altas.

Las formaciones ecológicas se distinguen por sus diferentes características en cuanto a ubicación en metros sobre el nivel del mar, especies vegetales y animales existentes en la zona, clima territorial, tipo de suelo, entre otros factores.

Dentro de la provincia de Pichincha se puede clasificar 9 tipos de formaciones ecológicas con distintas características que los distinguen unos de otros.

Imagen # 6 – Formaciones Ecológicas en Pichincha



Fuente: Plan General de Desarrollo de Pichincha, Arq. Fabricio Correa (2002)
Editado por: Edy Costales

Interpretación:

El mapa permite observar la provincia de Pichincha dividida en cantones y con los tipos de formaciones ecológicas existentes en cada una de las zonas donde existe vida vegetal, éstas están clasificadas de acuerdo a sus características específicas y se encuentran enumeradas con el fin de poder distinguir que tipo de formación ecológica son.

En el siguiente cuadro se explica las características de cada formación ecológica existente dentro de la provincia de Pichincha y sus cantones.

Cuadro # 4 – Formaciones Ecológicas Existentes en Pichincha

Formación	Localización	Altitud	Temperatura	Precipitación
5 Estepa espinosa Montano Bajo (e.e.MB)	Corresponde al callejón interandino, formando llanuras, barrancos y valles muy secos como: Guayllabamba, Jerusalén, San Antonio de Pichincha	Entre 2000 y 2900 msnm	Entre 12° y 18°C	Entre 250 y 500 mm
9 Bosque seco Montano Bajo (b.s MB)	Corresponde a las llanuras y barrancos secos del callejón interandino, ubicado en áreas pequeñas y dispersas, tales como: Tabacundo, Puéllaro, El Quinche y Llano Chico.	Entre 2000 – 2200 y 3000 msnm	Isotérmica de 12°C	
10 Bosque húmedo Montano (b.h.M)	Corresponde a los páramos bajos y húmedos como: Mojanda, Olmedo, partes bajas de Cayambe, Rumiñahui e Ilinizas.	Encima de los 3000 msnm	Entre 7° y 12°C	Entre 1000 y 2000 mm
12 Bosque húmedo Pre Montano (b.h.PM)	A la altura de Selva Alegre, Tandapi, Cursa el río Guayllabamba.	Desde los 300 y 600 msnm hasta 1800 y 2000 msnm	Entre 18° y 24°C	Entre 2000 y 4000 mm
13 Bosque húmedo Montano Bajo (b.h.MB)	Se localiza dentro del callejón interandino en forma dispersa y es parte de las estribaciones externas de las cordilleras occidental y oriental, en zonas como: Cayambe, Nono, Pintag, Sangolqui, Tambillo y Machachi	Desde los 200 a 2900 msnm	Entre 12° y 18°C	Entre 500 y 1000 msnm

Fuente: Plan General de Desarrollo de Pichincha, Arq. Fabricio Correa (2002)

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 4 – (Finaliza) Formaciones Ecológicas Existentes en Pichincha

Formación	Localización	Altitud	Temperatura	Precipitación
14 Bosque muy húmedo Montano (b.m.h.M)	Corresponde a los páramos bajos y muy húmedos como los de Cayambe, Pichincha, Atacazo, Corazón y parte del Iliniza	Desde los 2800 a 3000 msnm	Entre 6° y 12°C	Entre 1000 y 2000 mm
17 Bosque muy húmedo Montano Bajo (b.m.h.MB)	Se lo caliza en las estribaciones de las cordilleras, en la carretera Nono – Nanegalito.	Desde los 2000 y 2900 msnm hasta los 3000 msnm	Entre 12° y 18°C	Entre 2000 y 4000 mm
23 Bosque muy húmedo Sub Alpino (Páramo) (b.m.h SA)	Lo forman los páramos altos, las cimas de Mojanda y Rumiñahui.	Sobre los 3000 msnm	Entre 3° y 6°C	Entre 500 y 1000 msnm
24 Bosque pluvial Sub Alpino (Páramo pluvial) (b.P.SA)	Comprende los páramos altos de Cayambe, Sarahurco, Punta, Pichincha, Atacazo, Corazón e Ilinizas.	Sobre los 3000 msnm	Entre 3° y 6°C	Entre 1000 y 2000 msnm

Fuente: Plan General de Desarrollo de Pichincha, Arq. Fabricio Correa (2002)
Elaborado por: Edy Costales

Hidrología y Relieve

La superficie provincial se encuentra entre los 250 y 4000 msnm, abarcando también alturas mayores de páramos y nevados. La provincia de Pichincha comprende dos grandes zonas físicas: el callejón interandino y el área costera.

La primera comprende las cordilleras oriental y occidental, en la que se encuentra la cuenca (superficie de terreno parecida a un valle, cuyas aguas desembocan en un río, lago o mar) de Guayllabamba, el río Esmeraldas y Blanco. Se caracteriza además por la influencia de los ecosistemas del Cayambe y Antisana donde influyen los ríos Oyacachi, Papallacta y Antisana. Las estribaciones (conjunto de montañas ubicadas lateralmente que se derivan de una cordillera) de la cordillera occidental contienen numerosos cursos de agua que desembocan en la cuenca del río Esmeraldas.

La zona costera alta corresponde a Nanegal, Nanegalito y parte de Mindo y **Gualea**, mientras que la parte baja con altitudes entre los 250 y 1400 msnm corresponde a Los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito.

La red fluvial de la provincia de acuerdo con sus cuencas hidrográficas es:

- En la cuenca del Esmeraldas se encuentra la subcuenca del río guayllabamba y sus afluentes Machangara, Pita, Santa Clara y Macarena; la subcuenca del río San Pedro y su afluente el Jambelí; la subcuenca del río Pisque y la subcuenca del río Blanco con sus respectivos afluentes.
- La cuenca del Guayas con sus subcuencas del río Baba y Perípe.
- La cuenca del río Napo, la subcuenca del río Quijos con sus afluentes Oyacachi, Antisana y Papallacta.

Áreas Naturales Protegida y Bosques Protectores

Un área natural es un conjunto de ecosistemas protegidos que contribuyen a la conservación de los patrimonios naturales del país, cuyo objetivo se basa en reducir el impacto ambiental causado por el hombre, convirtiéndolos en lugares apreciados donde se fomenta la conservación y protección de sus especies.

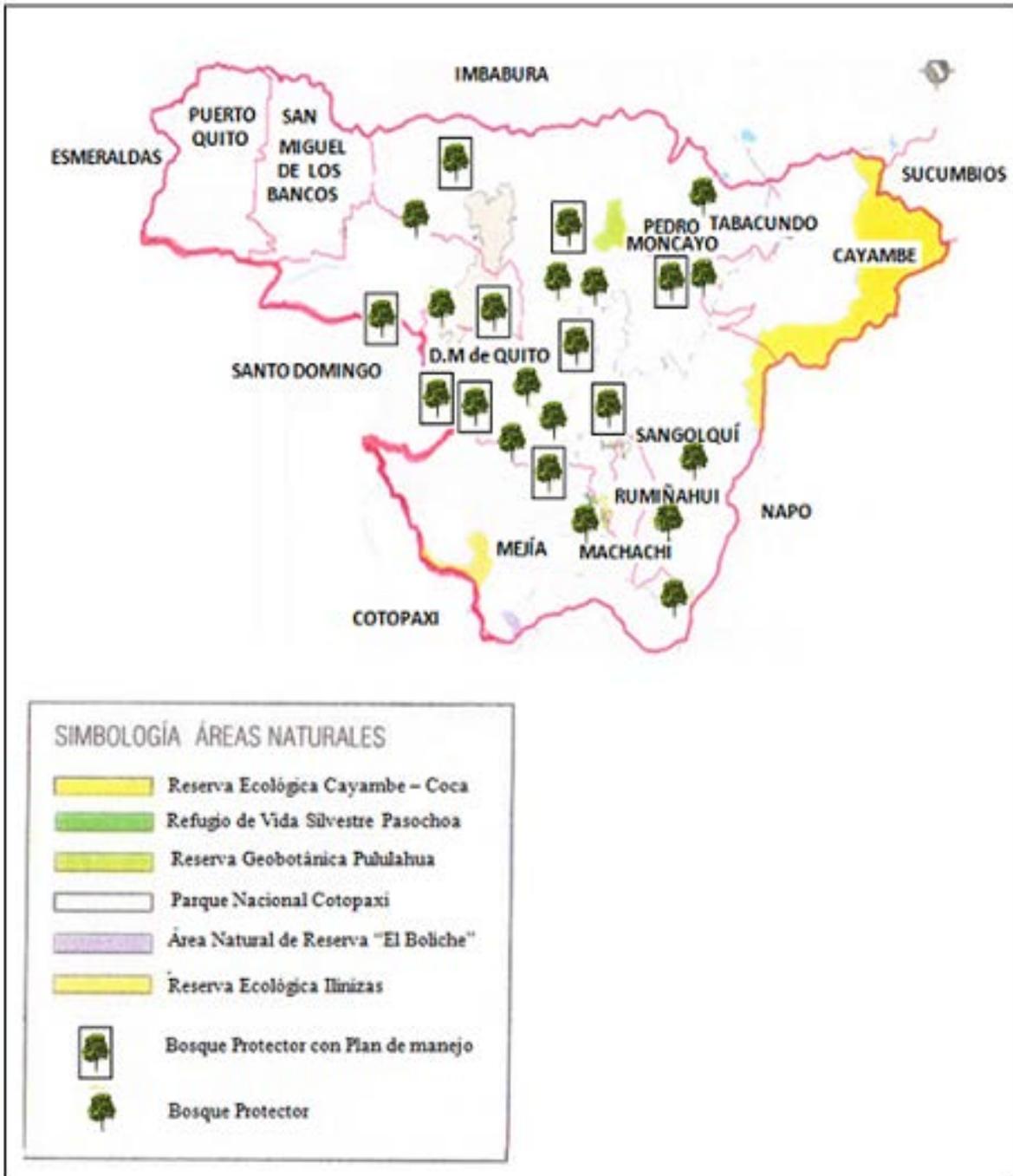
Las áreas naturales protegidas ubicadas dentro de la provincia de Pichincha son:

- Reserva Ecológica Cayambe – Coca
- Parque Nacional Cotopaxi
- Refugio De Vida Silvestre Pasochoa
- Reserva Geobotánica Pululahua
- Reserva Ecológica Ilinizas

Los Bosques Protectores a su vez son bosques que no permiten el aprovechamiento comercial maderero ni la remoción del suelo por parte del ser humano, conservando en forma total y permanente su vegetación y admitiendo únicamente la gestión y enriquecimiento necesario con el fin de garantizar la protección y conservación de las fuentes de agua y de su flora y fauna.

Los Bosques Protectores con Plan de manejo vienen a ser los bosques que mediante estudios pertinentes, entrarán a ser parte de los bosques protectores existentes dentro del país. Estos son el Volcán Pichincha, Mindo – Nambillo, Maquipucuna, los ríos Antisana, Tambo, Tamboyacu, Verde Cocha y Saloya; además de muchos otros.

Imagen # 7 – Áreas Naturales Protegidas y Bosques Protectores



Fuente: Plan General de Desarrollo de Pichincha, Arq. Fabricio Correa (2002)

Editado por: Edy Costales

Interpretación: En el mapa se puede apreciar las áreas naturales existentes en la provincia de Pichincha, distribuidas en cada uno de sus cantones.

2.2.2.11 Artesanía

La actividad artesanal es la práctica manual mediante la cual se producen y elaboran adornos, con o sin ayuda de maquinaria y donde la materia prima realizado un producto final muy auténtico, el mismo que se ve complementado por el trabajo manual de los artesanos fabricantes que convierten sus conocimientos teóricos en prácticos en una técnica de trabajo. El **taller artesanal** es el lugar donde los artesanos realizan su trabajo, en este el número de personas total es de 20, incluyendo operarios y aprendices.

El sector artesanal de un país es sumamente importante, ya que refleja sus culturas y tradiciones, sin embargo la comercialización artesanal deja muy poca rentabilidad para el artesano a pesar de la originalidad e irrepetibilidad de sus creaciones, ya que el sector artesanal se ve muy limitado con respecto al acceso de créditos bancarios que les permitan un adecuado crecimiento empresarial.

Dentro de la provincia de Pichincha, el sector artesanal se ha clasificado por gremios, de acuerdo al tipo de actividades que realizan, los centros de formación con los que cuentan y en las que se encuentra mayor desarrollo. En total el gremio artesanal de la provincia representa el 11,63% del total nacional.

Datos importantes:

- La federaciones nacionales son las más significativas en cuanto a número de organizaciones
- A nivel nacional existen 726 centros de formación artesanal, entre particulares, municipales, fiscales y fiscomisionales.
- En Pichincha hay 18,73% del total de centros de formación artesanal
- En Quito se concentra el número de asociaciones y gremios artesanales; los sindicatos están similarmente representados en Cayambe y Quito; las federaciones nacionales se representan principalmente en Quito.
- Otras cifras manejadas por la Dirección Nacional de Microempresarios y Artesanos señalan que según una muestra de 6.000 talleres artesanales existentes a nivel nacional, 3.467 talleres se localizan en Pichincha, donde existen aproximadamente 25.000 artesanos en el ámbito nacional.

El número de actividades artesanales desarrolladas en Pichincha es de 156, donde destacan: belleza, corte y confección, mecánica en general, mecánica automotriz, mecánica eléctrica, carpintería, orfebrería, imprenta y panadería.

Por cantones, las principales actividades desarrolladas están distribuidas en los siguientes porcentajes:

Tabla # 4 – Actividades artesanales en Pichincha

	Asociaciones	Federaciones Nacionales	Sindicatos	Gremios	Sociedades	Uniones	Cantones Juntas	TOTAL
Calderón	1							1
Cayambe	5	1	1					7
Machachi	2			2				4
Quito	32	11	2	14	3	2		64
Sangolquí	4	1		1	1			7
Tabacundo	1							1
Tumbaco	1							1
								85

Fuente: Junta Nacional de Defensa del Artesano

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación: En la tabla se puede observar en número total de gremios existentes distribuidos en las zonas cantonales principales de Pichincha, donde Quito prevalece con un total de 64 empresas artesanales.

La **actividad artesanal** en la provincia en general es muy diversa, entre las principales actividades sobresalen:

Peluquería, sastrería, modistería, confección en cuero, lencería, estampados, elaboración de esculturas, sombrerería, mecánica de electrodomésticos, mecánica dental, mecánica de bicicleta, mecánica de motos, fotografía, mecánica industrial, mecánica de precisión, mecánica de soldadura, metalmecánica, mecánica automotriz, pintura automotriz, pintura automotriz, vidriería, electricidad, tapicería automotriz, vulcanización, elaboración de parabrisas, refrigeración, decoración de madera, muebles de mimbre, juegos y material didáctico, manualidades.

La elaboración de artículos se los realiza en **materia prima** como: Balsa, tagua, masilla, bambú, madera, caucho y masapan.

La **artesanía se basa** generalmente en:

Imaginería, cerámica, parké, relojería, zapatería, serigrafía, ebanistería, cerrajería, plomería, fotografía, fotograbado, fotomecánica, diseño gráfico, artes gráficas, rotulación, encuadernación, empastado, enmarcado, yesería, marmolería, cristalería, hojalatería, joyería, papel crepé y de embalaje, platería.

Dentro del **ámbito alimenticio** se da la elaboración de:

Lácteos, panadería, pastelería, confitería, conservas, embutidos, sal, aliños, productos naturales, aromáticos, malta, chifles, miel de abeja, heladería, refrescos.

Destaca también la elaboración de:

Bloques, ladrillos, pinturas, juguetería, floristería, pintura artística, porcelana, restauración, repujado, velas, títeres, máscaras, espejos, trofeos, medallas, etiquetas, lámparas, alfombras y muchos otros.

Tabla # 5 – Principales Ramas Artesanales

CANTÓN	Belleza	Corte y Confección	Mecánica Automotriz	Carpintería	Orfebrería	Imprenta	Mecánica en General
Distrito Metropolitano de Quito	14,16	13,52	6,12	4,64			
Mejía			13,21	11,32			
Rumiñahui		12,26		14,19	16,13		
Cayambe	5,71	4,29	4,29		7,14	4,29	
Pedro Vicente Maldonado		6,67		33,33		6,67	6,67

Fuente: Junta Nacional de Defensa del Artesano

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación: En la tabla se puede observar en número total de gremios existentes distribuidos en las principales zonas cantonales de Pichincha, donde Cayambe realiza el mayor número de actividades artesanales, seguido del Distrito Metropolitano de Quito.

2.2.2.12 Transporte

La provincia de Pichincha cuenta aproximadamente con 4.193 km de vías, según datos del Gobierno Provincial de Pichincha, y esto corresponde aproximadamente al 10% de la totalidad de red vial del país, y el 20% de la red vial de la región Sierra.

Actualmente se están implementando políticas de rehabilitación de los ferrocarriles, ya que con el paso de los años la línea férrea se ha deteriorado notablemente y no es posible en tránsito actual sobre ellas. El modo de vida actual no permite que el ferrocarril se use como transporte de medio urbano y los tramos que ya han sido rehabilitados se los utiliza para transporte turístico.

A partir de que el nuevo aeropuerto abrió sus puertas en el año 2013 el tráfico vehicular aumentó en zonas fuera del distrito de Quito, tales como los valles. Donde se localizaba el antiguo aeropuerto se inauguró varios proyectos donde destacan la ubicación del parque bicentenario y un centro de convenciones.

Pichincha al ser una provincia dentro de la región Sierra, no cuenta con puertos marítimos que permitan alguna clase de transporte, pero a pesar de esto la conexión vial más importante de la provincia es con la zona costera, a través de la importación de bienes con el fin de transformar la materia prima en productos elaborados para satisfacer las necesidades del consumo humano, lo que se logra a través de la conexión con los puertos marítimos de Esmeraldas, Manta y Guayaquil. A esto se suma el turismo principalmente hacia la provincia de Esmeraldas a lugares como: Atacames, Tonsupa y Súa.

**Cuadro # 5 – Red Vial de Conexión entre Quito
Y los puertos del Pacífico**

Origen	Destino	Longitud km	Estado vía	Vía Alternativa
Quito	Esmeraldas	310	Pavimentado	Los Bancos
Quito	Esmeraldas	320	Pavimentado	Santo Domingo
Quito	Manta	368	Pavimentado	
Quito	Guayaquil	415	Pavimentado	

Fuente: Ministerio de Transporte y Obras Públicas

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación: En el cuadro se pueden observar las distancias en kilómetros desde la ciudad de Quito hacia los puertos marítimos del Ecuador.

La provincia de Pichincha al ubicarse al norte del país, constituye la provincia más importante de la sierra ecuatoriana debido a su actividad socio económica, lo que se ve relacionado con la movilización interna y externa, rebasando límites fronterizos con países vecinos como Perú y Colombia.

Cuadro # 6 – Vialidad Provincial / Nacional

Límite	Conecta con	Eje vial
Norte	Imbabura, Carchi y Rumichaca (Colombia)	Vía Panamericana
Sur	Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Cañar, Azuay y Loja (frontera con Perú)	Vía Panamericana desde el nudo de tambillo
Este	Principalmente Napo	Vía Interoceánica
Oeste	Esmeraldas	La independencia, Puerto Quito

Fuente: Ministerio de Transporte y Obras Públicas

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación: En el cuadro se pueden observar las principales conexiones de la provincia de Pichincha con otras provincias a través de los ejes viales.

Es importante considerar el tráfico vehicular, principalmente en la ciudad de Quito, ya que al ser la capital del Ecuador y constituirse en el principal medio de ingreso extranjero por su aeropuerto, se han tomado medidas que permitan un mejor flujo del tráfico, especialmente en horas donde el tránsito aumenta debido a la mayor demanda por parte de la población.

Se calcula que para el año 2021 el tráfico con respecto al año 2011 aumentará para livianos en 5,5% para buses en 2,7% y para camiones en 4,6%. Lo que conllevará a desarrollar nuevas estrategias que permitan un mejor flujo vehicular para toda la provincia, especialmente para la ciudad de Quito.

2.2.2.13 Comunicaciones

Pichincha cuenta con más de 500.000 líneas telefónicas fijas, responsabilidad de la CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones) y el 80% de estas se encuentran dentro del área de Quito.

En los últimos años se ha cambiado el 100% de redes analógicas por redes digitales. Del mismo modo la expansión de la telefonía rural depende de la demanda y se atenderá a lo largo del presente año a 19 localidades dentro de Pichincha con el servicio de 544 líneas telefónicas en total.

**Tabla # 6 – Distribución Medios de Comunicación
A nivel Cantonal en Pichincha**

	PRENSA	RADIO AM/FM	TV LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL	TV POR CABLE	REVISTAS Y OTROS	TOTAL MEDIOS
						
CANTONES						
CAYAMBE		3				3
RUMIÑAHUI	2	1				3
MEJÍA		3				3
SAN M. DE LOS BANCOS		1				1
D.M.QUITO	6	78	15	3	3	105
TOTAL PICHINCHA	8	86	15	3	3	115

Fuente: Plan General de Desarrollo de Pichincha, Arq. Fabricio Correa (2002)

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación:

Mediante la tabla se puede apreciar la cantidad de medios de comunicación existentes de manera individual en los cantones de Pichincha, donde en el Distrito Metropolitano de Quito se dan la mayor cantidad de medios especialmente la radio donde suman 74 emisoras y el total de medios de comunicación existentes son 127 en toda la provincia.

2.2.2.14 Vivienda e Infraestructura

La población que habita actualmente en Pichincha es de aproximadamente 2.800.000 habitantes, de estos, casi 2 millones de habitantes viven en el Distrito Metropolitano de Quito, dando a lugar miles de hogares y de viviendas.

Tabla # 7 – Distribución Territorial de la Población En Pichincha

Cantón	hab/km ²	hab/ha
Cayambe	48,46	0,48
Distrito Metropolitano de Quito	460,94	4,6
Los Bancos	20,29	0,2
Mejía	40,49	0,4
Pedro Moncayo	54,41	0,54
Pedro Vicente Maldonado	12,45	0,12
Puerto Quito	22,48	0,22
Rumiñahui	527,91	5,27

Fuente: INEC

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación:

En la tabla se puede apreciar que los cantones con mayor número de habitantes por kilómetro cuadrado (hab/km²) son Rumiñahui y el Distrito Metropolitano de Quito, reflejando de igual manera el número de habitantes por hectárea (hab/ha). Se puede observar también que los cantones menos poblados son Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos y Puerto Quito.

En el **Distrito Metropolitano de Quito**, el mal estado de las edificaciones e infraestructuras no permite una adecuada forma de vida para los ciudadanos, esta situación tiene mayor complejidad en los cantones noroccidentales en los que más del 80% no cuentan con una edificación e infraestructura adecuada que les asegure una forma de vida tranquila y segura.

En la mayoría de cantones se presenta este problema pero en menores cantidades, por ejemplo en el cantón **Rumiñahui** se presenta también este problema pero en menor cantidad con un 23% de mala edificación e infraestructura para la vivienda.

Los servicios básicos son indispensables para dar una adecuada forma de vida a la población, estos son: la red de agua potable, energía eléctrica, recolección de basura, alcantarillado y servicio telefónico (no indispensable para sobrevivir).

Tabla # 8 – Porcentaje de Servicios Básicos Distribuido en los Cantones de Pichincha

Cantón	Población que habita en viviendas con infraestructura adecuada	Población que cuenta con acceso al agua potable domiciliaria	Población que habita en viviendas con alcantarillado	Población que cuenta con recolección de basura	Población que cuenta con electricidad domiciliaria
Cayambe	37,92	28,10	30,80	32,30	60,50
Distrito M. Quito	75,82	60	71,50	77,10	34,70
Los Bancos	16,55	7,90	8,10	10,80	41,40
Mejía	54,87	37,90	46,90	48,70	86
Pedro Moncayo	34,32	29	26,10	18,50	63,70
Pedro V. Maldonado	15,72	6,30	3,30	14,70	38,60
Puerto Quito	9,79	3,40	4,50	1,90	29,40
Rumiñahui	77,15	62,70	71,60	80,10	94,20

Fuente: INEC

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación: En la tabla se muestra el porcentaje de servicios básicos con los que cuenta cada cantón, evidenciando que todos los cantones tienen inadecuado alcance de al menos un servicio básico, como es en el caso del Distrito Metropolitano de Quito, donde el servicio de recolección de basura alcanza apenas para el 32% de la población y el cantón Puerto Quito evidencia el menor número de alcance de servicios básicos, dando condiciones inadecuadas para vivir en el cantón.

Cabe mencionar que en promedio a nivel provincial, el servicio básico más difundido es el de la electricidad, superando el 90% de alcance para la población y el servicio más bajo es el de agua potable con apenas un 54%.

2.3 Ambiente Interno

2.3.1 Parroquia Gualea

La parroquia Gualea es conocida como la “Cuna de encanto de los Yumbos” debido a que la parroquia se encuentra ubicada en las estribaciones occidentales de Los Andes quiteños, la que fue el Gran Señorío de Los Yumbos, antigua civilización que tuvo sus asentamientos entre los años 800 d.C y 1.690 d.C, que comercializaba entre la costa y la sierra ecuatoriana.

El nombre de la parroquia se deriva de la antigua lengua cara o yumbo, de manera que **HUA** significa grande y **LEA** o **LEN** significa camote.

Por lo tanto el nombre de la parroquia significa camote grande, por ello se cree que en la zona se producía gran cantidad de camote y de tubérculos que hasta hoy en día sirven de fuente de alimento para los pobladores.

Gualea se considera un jardín primaveral, gracias a sus paisajes naturales y su gran riqueza de flora y fauna, la parroquia también cuenta con el trabajo de sus pobladores, los que se dedican al cultivo y a la crianza de ganado para subsistir.

Actualmente la parroquia se ve en la necesidad de crear nuevas fuentes de trabajo para las futuras generaciones, esto se lo puede realizar mediante el turismo, ya que Gualea cuenta con recursos naturales privilegiados al estar ubicada en uno de los lugares más biodiversos del país y por ello resulta un sector de atractivo turístico potencial, además al contar con un colegio que se especializa en turismo, esta posibilidad se hace mucho mayor y puede convertirse en una opción de desarrollo local.

2.3.2 Ubicación Parroquia Gualea

La parroquia Gualea se ubica en la zona noroccidental del Distrito Metropolitano de Quito, a 2 horas o 70km de la ciudad de Quito, a ella se puede acceder mediante vehículo por las vías que la unen con las cabeceras cantonales de Nanegalito y Pacto.

Límites Políticos:

- Norte:** Provincia de Imbabura, parroquia García Moreno, río Guayllabamba.
Sur: Cantón San Miguel de los Bancos, río Pachijal.
Este: Parroquias Nanegal y Nanegalito, quebrada de Las Islas, ríos Tulipe y Alambí.
Oeste: Parroquia Pacto, ríos San José, Piripe y Chirapi.

Imagen # 8 – Ubicación Parroquia Gualea en el Distrito Metropolitano de Quito



Fuente: <http://www.wikimedia.org>

2.3.3 Datos Generales

Superficie: 121.21km²

Altitud: 1.293 msnm

Población: 2.026 habitantes (año 2010)

Gentilicio: Gualeano

Densidad Poblacional: 18,9 hab/Km²

Fecha parroquialización: 29 mayo 1861 (civil)

25 agosto 1951 (eclesiástica)

2.3.4 Clima

La zona se caracteriza por la presencia de humedad constante, ya que presenta un ecosistema de Bosque Montano, donde abunda la vegetación. El clima es templado húmedo, la temperatura media anual va desde los 20°C hasta los 24°C.

La precipitación anual varía entre 2000 y 2600 mm, siendo los meses lluviosos junio y septiembre y los meses secos julio y agosto.

2.3.5 Acceso a Gualea

La parroquia Gualea se encuentra ubicada aproximadamente a 2 horas de la ciudad de Quito.

La ruta que lleva a Gualea es la vía Calacalí – La Independencia hasta llegar a la parroquia de Nanegalito, ubicada en el km 60, se toma el desvío vía Armenia – Gualea – Pacto y se gira para la derecha para continuar a lo largo de la carretera.

Imagen # 9 - Mapa Vial Quito – Gualea – San miguel de los Bancos



Fuente: “Gualea, guía de Identidad Comunitaria y Turística” MEDINA (2013)
Editado por: Edy Costales

Desde Quito se puede llegar a la estación de La Ofelia (ubicada en el sector de Cotocollao por el estadio de la liga) y tomar un autobús que se dirija para Minas u Otavalo y los mismos hacen un recorrido para la parroquia.

Imagen # 10 – Metrobus Quito



Fuente: <http://www.skyscraperlife.com>

Editado por: Edy Costales

2.3.6 Historia de la Parroquia

Gualea fue la primera parroquia en poblarse en la zona del noroccidente de Pichincha, durante las épocas aborígenes y coloniales, los montes húmedos occidentales de la actual provincia de Pichincha se han considerado región de los Yumbos, conocida como Gualea Gran Señorío. Los historiadores señalan que en 1580 Gualea fue el principal punto de comercio para la cultura Yumbo.

En la zona existió una gran riqueza cultural expresada en culto a dioses y en monumentos funerarios que conjugaban en su expresión a la vida y la muerte. En la actualidad se conoce que los herederos de la cultura Yumbo son Los Tsáchilas, localizados en la provincia de Santo Domingo, la que formaba parte de los 9 cantones de Pichincha. (Chávez, 2006)

Gran parte de la historia de la parroquia Gualea se encuentra vinculada con el pueblo Yumbo y la producción de las tierras hasta 1.660, año en el que una erupción del volcán Pichincha provocó la decadencia de la cultura Yumbo debido a los 20cm de ceniza volcánica que afectó las tierras.

Tulipe quedó abandonado y apenas en el año 1.870 empezó a poblarse de nuevo muy lentamente, con mayor densidad en 1.930 debido a la gran fertilidad de la tierra, lo que ocasionó la migración de varias provincias del Ecuador hacia esta zona que cuenta con gran riqueza natural y vestigios culturales de la cultura Yumbo.

Dentro de lo más destacable se puede apreciar los culuncos (senderos para transitar) las tolas (pirámides truncadas usadas para la cosmovisión) los petroglifos (grabados en piedra) y las diferentes cerámicas encontradas a lo largo de las tierras pertenecientes a la parroquia.

Imagen # 11 – Vestigios de la Cultura Yumbo



Fuente: Edy Costales

Poco a poco se introdujeron a las tierras de la parroquia migrantes de Carchi, Manabí, Imbabura, otras parte de Pichincha e incluso extranjeros de Colombia. Los colonizadores han hecho referencia también que toda la zona era selva virgen donde se encontraban culebras y tigrillos, siendo bastante inhóspita y tomando 3 días a pie para poder llegar a Nono o Calacalí. Personas como los señores Arturo Vaca y Fabián Mora son testigos del crecimiento y expansión de la parroquia, la que gracias a la productividad de su suelo ha ido surgiendo económicamente.

Actualmente Gualea cuenta con distintas instituciones creadas a lo largo de la consolidación de la parroquia en la que han participado todos los pobladores para un beneficio en común.

A partir del 29 de mayo de 1861, Gualea se transforma en una parroquia del Cantón Quito, en la que los colonos se dedicaban a la agricultura.

El 7 de julio de 1951 Gualea se constituye en parroquia eclesiástica y contaba ya con 300 habitantes, a diferencia que en comunidades cercanas como Pacto y Nanegalito que tenían un crecimiento lento.

Algunos datos:

- El colegio Alfredo Pérez Chiriboga lleva 19 años de fundación y es uno de los logros más grandes de la parroquia ya que especializa a los bachilleres en turismo.
- Hace 50 años se construyó la vía a Gualea, la que ha sido fundamental para el desarrollo de la parroquia
- De 1957 a 1958, los padres Capuchinos construyeron un convento en la parroquia.

2.3.7 Demografía

Basándose en datos del último censo realizado en el año 2010, la parroquia de Gualea cuenta con 2.025 habitantes, los mismos que se encuentran repartidos en los distintos barrios y sectores pertenecientes a la parroquia.

Tabla # 9 – Población en Gualea según Censos

Año	1950	1962	1974	1982	1990	2001	2010
Número Habitantes	828	1.006	2.200	2.216	2.085	2.123	2.025

Fuente: INEC

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación: Datos del INEC, para el año 2010, muestran el número de habitantes de la parroquia Gualea, según los censos realizados en diferentes años, donde se evidencia que en el año 2010 la población desciende en 97 habitantes con respecto al año 2001 que se realizó el anterior censo, esto se debe a que los parroquianos han migrado a otras partes del Ecuador, en busca de nuevas oportunidades de educación y crecimiento personal.

Dentro de la parroquia Gualea existen 13 barrios, cada uno con su representante legal y organización que lo representa. Además cuenta con los sectores de:

- Miravalle
- El Chontal
- Santa Martha

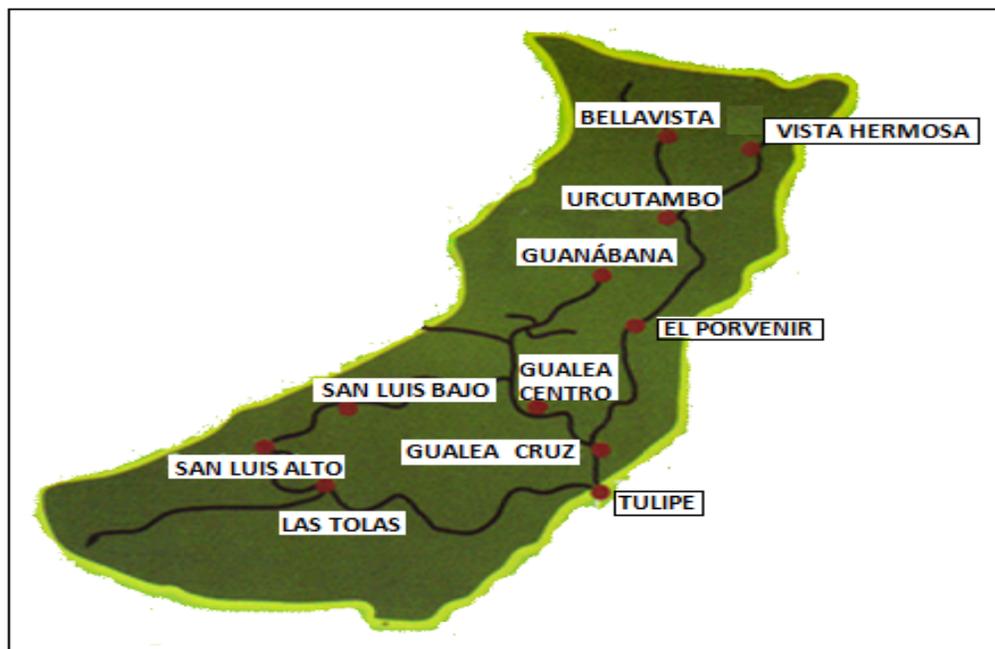
Cuadro # 7 – Asentamientos en Gualea

Barrio	Organización que lo representa
Ayapi	Directiva Barrial
Bellavista	Directiva Barrial
El Belén	Directiva Barrial
El Porvenir	Directiva Barrial
Gualea Centro	Junta Parroquial
Gualea Cruz	Directiva Barrial
Guanábana	Directiva Barrial
Las Tolas	Directiva Barrial
Manchuri	Directiva Barrial
San Luis Alto	Directiva Barrial
San Luis Bajo	Directiva Barrial
Urcutambo	Directiva Barrial
Vista Hermosa	Directiva Barrial

Fuente: Junta Parroquial Gualea
Realizado por: Edy Costales

Interpretación: Cada uno de los barrios de la parroquia Gualea cuenta con su respecta directiva barrial que lo representa políticamente, en el barrio Gualea se ubica la junta parroquial que representa a toda la parroquia.

Imagen # 12 – Distribución Barrial Parroquia Gualea



Fuente: “Gualea, guía de Identidad Comunitaria y Turística” MEDINA (2013)
Editado por: Edy Costales

2.3.8 Organización Política

A lo largo de la historia de la parroquia, las mingas y la cooperación de los pobladores ha sido lo primordial, logrando crear caminos y permitir la construcción de edificación para contribuir al desarrollo de la parroquia.

La “**Makipura**” o pasa mano en español, es una organización que brinda ayuda a los pobladores con el trabajo en la agricultura, el único pago que se da a la ayuda es que el parroquiano preste su ayuda cuando otra persona lo necesite. Esta organización ha permitido la integración de los pobladores y ha incentivado la solidaridad y cooperación desinteresada para el beneficio en común.

Desde hace 30 años, la Junta Parroquial es la base política de la parroquia, la que tiene responsabilidades de elegir a los presidentes barriales, vocales y directivas.

2.3.9 Socio Economía

A lo largo de su historia, en la parroquia de Gualea los pobladores han aprovechado sus recursos naturales y climáticos, en un primer momento aprovecharon la madera; después empezaron con la siembra de caña de azúcar y en la actualidad, debido a la migración se perdió mano de obra, por ello los gualeanos han optado por la crianza de ganado y la siembra de productos como : zanahoria blanca, fréjol, plátano, yuca, legumbres, verduras y frutas en general para el autoconsumo; además de la comercialización de plantas ornamentales, leche y panela. (Medina, 2013)

Las actividades económicas que predominan en la parroquia son la agricultura y la ganadería, donde la mayoría de habitantes realiza actividades productivas independientes. Los productos lácteos y cárnicos son distribuidos a la ciudad de Quito, la panela principalmente hacia Ambato. Las plantas que se cultivan especialmente en Urcutambo, se destinan para Quito y Nayón.

La falta de capacitación técnica, los altos precios de los insumos y los bajos precios de la comercialización de los productos; no permiten que los niveles de economía crezcan de manera adecuada y al no existir una organización comunitaria que permita reducir costos de producción, hace que las inversiones de producción sean muy elevadas para los parroquianos.

Las vías de acceso a las comunidades se encuentran en muy mal estado y no permiten que la producción llegue a sus destinos a tiempo. A esto se suma que en la parroquia no se han identificado otras alternativas de producción, haciendo necesario una asesoría adecuada que permita elevar la producción y que permita a los pobladores poder acceder a fuentes de financiamiento.

Cuadro # 8 – Producción e Ingresos en Gualea

Problemas	Causas	Soluciones	Gualea	GualeaCruz	El Porvenir	Urcutambo	Bellavista	Vista Hermosa	El Belén	Las Tolas	San Luis Alto	San Luis Bajo	Guanábana	Ayapi
Falta de capacitación técnica agropecuaria.	Falta de recursos económicos	Organización comunitaria.												
	Desconocimiento de técnicas avanzadas.	Buscar acceso a asesorías técnicas.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Precios bajos de comercialización por la presencia de intermediarios.	Monopolio de mercado.	Organización comunitaria.												
	Falta de opciones de comercialización.	Buscar nuevas redes de mercado.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Intermediarios.	Aprender políticas de mercado.												
Falta de alternativas productivas.	Producción limitada, desconocimiento técnico, falta de recursos, falta de capacitación, falta de distribución y explotación inadecuada de la tierra.	Organización comunitaria.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Buscar acceso a asesorías técnicas.												
Falta de infraestructura turística.	Desconocimiento del uso apropiado de los recursos naturales.	Capacitación en turismo.												X
	Falta de recursos económicos.	Protección de recursos naturales.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Falta de organización comunitaria microempresas y/o cooperativas.	Despreocupación de la comunidad, desconfianza, corrupción y abuso.	Buscar asesoría en organización comunitaria, microempresas, etc.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Falta de insumos y maquinarias.	No hay recursos económicos.	Organización comunitaria y buscar financiamiento.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Falta de financiamiento.	Falta de información.	Organización comunitaria Asesoría técnica.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: “Plan de Desarrollo Participativo 2002 – 2012 Parroquia Gualea” *GRIJALVA (2004)*

Interpretación:

Mediante el cuadro se puede apreciar que en todos los barrios de la parroquia Gualea, hace falta capacitación técnica agropecuaria, se dan precios bajos de comercialización debido a la presencia de intermediarios, no existen alternativas productivas ni infraestructura turística, tampoco existe el número adecuado de maquinarias e insumos para la producción y no se cuenta con la fuentes de financiamiento adecuadas ni organización comunitaria para aumentar la producción agrícola y ganadera de la parroquia.

Tabla # 10 – Indicadores PEA (Población Económicamente Activa)

Indicadores	Pichincha	Cantón Quito	Parroquia Gualea
Asalariados	55%	58,60%	37,10%
Trabajadores agrícolas	11,90%	5,70%	64,50%
Trabajadores manufactureros	15,50%	16,70%	16,70%
Trabajadores públicos	15,80%	17,50%	5,90%
Trabajadores no asalariados del sector terciario	23,10%	23,50%	5,60%
Promedio de años de escolaridad	8,70%	9,20%	4,40%
Participación femenina	36,10%	38,40%	17,70%
Trabajadores asalariados agrícolas	30%	30,30%	31,90%

Fuente: INFOPLAN

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación:

Mediante datos del INFOPLAN (Sistema de Información para el Desarrollo Local) se observa que con respecto a l trabajo agrícola se da la mayor cantidad de nivel de trabajo agrícola con respecto a la provincia y al cantón Quito.

2.3.10 Educación

En la parroquia Gualea funcionan nueve escuelas y un colegio, que no satisfacen la necesidad educativa de toda la población. Además por la actividad agrícola y la producción lechera que se desarrolla en la parroquia, se plantea la necesidad de crear colegios agropecuarios y tecnológicos que permitan un nivel más alto de desarrollo económico y a su vez educativo para la parroquia.

La mala calidad de la educación es el principal problema de la parroquia, esto se debe a la irregular asistencia de los profesores a los planteles educativos, debido a las dificultades de acceso a las comunidades, un pensum de estudios inadecuados, falta de vivienda para los profesores y baja capacitación para los docentes. Además la infraestructura se encuentra en mal estado, evidenciando falta de aulas, aulas en mal estado, falta de servicios básicos, poco material didáctico y falta de juegos infantiles.

Por otra parte los establecimientos educativos existentes en la parroquia, no cuentan con una adecuada infraestructura, y las comunidades que no cuentan con centros educativos no los ameritan físicamente por la baja población estudiantil y la cobertura de comunidades cercanas. (Grijalva & Ortiz, 2004)

A su vez, la tasa de escolaridad femenina es menor que la masculina. En la parroquia de Gualea las mujeres tienen una pequeña desventaja al comparar la asistencia primaria, sin embargo eso cambia favorablemente en la educación secundaria y superior.

Tabla # 11 – Indicadores de Educación por Sexo

Índice	Hombres			Mujeres		
	Pichincha	Cantón Quito	Gualea	Pichincha	Cantón Quito	Gualea
Promedio de años de escolaridad de la población adulta.	9,20	9,90	4,26	7,90	8,50	3,87
Población con acceso a instrucción superior.	27,40%	31,60%	2,71%	18%	20,60%	3,51%
Tasa neta de asistencia primaria.	92,60%	95%	77,85%	92,60%	94,70%	73,82%
Tasa neta de asistencia secundaria.	59,60%	66,40%	8,09%	57,60%	62,90%	14,55%
Tasa neta de asistencia superior.	18,80%	22%	0	16,70%	19,20%	0,99%

Fuente: INFOPLAN

Interpretación:

Según datos estadísticos realizados por el INFOPLAN, se demuestra que el porcentaje de educación a nivel primaria para las mujeres es menor que para los hombres, sin embargo la educación secundaria y superior son mayores para las mujeres en la parroquia, lo que determina que existe un mayor número de profesionales femeninas habitantes en Gualea.

En relación con el promedio provincial y cantonal, la parroquia Gualea presenta niveles bajos con respecto al alcance educativo escolar para la población. El analfabetismo duplica el promedio provincial y es más grave al compararlo con el cantón Quito. De la misma manera la tasa neta de educación secundaria es muy baja. Es por ello que muchos jóvenes optan por formarse en establecimientos educativos de parroquias aledañas o del Cantón Quito.

A pesar de que la cobertura educativa ha mejorado notablemente en los últimos años, la calidad educativa deja mucho que desear, ya que los recursos no son distribuidos de manera equitativa, afectando a la población rural.

2.3.11 Analfabetismo

A pesar de que los índices de educación de la parroquia Gualea son bajos, se puede apreciar que el porcentaje de analfabetismo en las personas es bajo, ya que la mayoría cuenta con instrucción primaria. Mediante los planes educativos del gobierno, la tasa de analfabetismo ha ido disminuyendo notablemente y se pretende que para el año 2022 toda la población de la parroquia sepa por lo menos leer y escribir.

Tabla # 12 – Indicadores de Desarrollo Educativo

Índices	Pichincha	Cantón Quito	Gualea
Analfabetismo de mayores de 15 años	7,30%	5,80%	16,20%
Alfabetismo de mayores de 15 años	92,70%	94,20%	83,80%
Promedio de años de Escolaridad de la población adulta	8,5	9,2	4,08
Tasa neta de asistencia primaria	92,60%	94,90%	75,87%
Tasa neta de asistencia secundaria	58,60%	64,60%	11,02%
Tasa neta de asistencia superior	17,70%	20,50%	0,45%

Fuente: INFOPLAN

Interpretación:

Mediante la tabla se puede observar que el porcentaje de personas analfabetas mayores de 15 años en la parroquia Gualea es de 16,20% para el total de la población, lo que indica que el 83,80% restante cuenta con un nivel de educación básica, lo que resulta realmente beneficioso para el desarrollo de la parroquia.

Mediante los programas de desarrollo educativo que está llevando a cabo el gobierno, se pretende erradicar por completo el analfabetismo en todo el país.

2.3.12 Salud

La mala atención para la salud en la población es casi totalmente deficiente, los porcentajes de desnutrición infantil son preocupantes dentro de la parroquia, ya que en comparación con los porcentajes a nivel provincial son aún más bajos. Esto se debe a que la atención de salud es mínima y bastante deficiente.

Para ello la Junta Parroquial de la parroquia conjuntamente con el gobierno, han desarrollado planes y programas sociales prioritarios con el fin de combatir la desnutrición infantil, la misma que afecta al sistema inmunológico y disminuye las defensas del cuerpo, incrementando las enfermedades que pueden ser prevenidas mediante un manejo adecuado de la salud en la parroquia. (Grijalva & Ortiz, 2004)

Tabla # 13 – Indicadores de Salud

Índices	Pichincha	Cantón Quito	Gualea
Desnutrición crónica de niños menores de 5 años	45,95%	45,89%	64,30%
Desnutrición global de niños menores de 5 años	32,13%	31,19%	45,89%
Personal de salud por cada 10.000 hab	51,89	61,96	10,6
Mujeres en edad fértil	486.287	392.452	376
Índice de salud	66,55	69,88	43,6

Fuente: **INFOPLAN**

Interpretación:

Mediante la tabla estadística se puede observar que el porcentaje de desnutrición crónica en menores de 5 años en la parroquia Gualea, es bastante alto con respecto a toda la provincia y por otra parte el porcentaje de personal dedicado a la salud es bastante bajo en la parroquia, lo que indica que urge por parte del gobierno mejorar las condiciones de salud en la parroquia, de manera que se mejoren las condiciones de vida para los pobladores.

En la parroquia existe un subcentro de salud del Ministerio de Salud Pública, creado en el año de 1.980, este cuenta con un médico residente y un médico auxiliar, a pesar de esto se evidencia que la cobertura de atención médica para la parroquia es muy limitada. En el barrio de Gualea Cruz se encuentra un médico particular que atiende casos de medicina general.

El subcentro de salud de la parroquia no cubre las emergencias médicas existentes en la población y para atender los casos de mayor gravedad los pobladores deben de acudir al hospital ubicado en la parroquia de Nanegalito, lo que representa muy altos costos para los parroquianos de Gualea.

Otro grave factor que influye en la falta de atención para la salud, es que no existe una capacitación adecuada para la comunidad, en la que se enseñe a los pobladores como prevenir las enfermedades.

Cuadro # 9 – Salud y Nutrición en Gualea

Problemas	Causas	Soluciones	Gualea	GualeaCruz	El Porvenir	Urcutambo	Bellavista	Vista Hermosa	El Belén	Las Tolas	San Luis Alto	San Luis Bajo	Guanábana	Ayapi
Falta de atención médica permanente.	Déficit de personal, Desatención por parte del gobierno.	Reforzar la capacidad de atención.	X											
Déficit de personal.	Se cuenta con: 1 médico rural, 1 odontólogo, 1 enfermera y 1 auxiliar.	Nombramiento de un médico a tiempo completo.	X											
Infraestructura insuficiente.	Falta de financiamiento, Desatención por parte del gobierno.	Ampliación del Subcentro de Salud.	X											
Falta de brigadas médicas hacia las comunidades más alejadas.	Mala organización del Ministerio de Salud Pública.	Organización de brigadas médicas permanentes.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Falta de insumos médicos y odontológicos.	Desatención del Ministerio de Salud Pública.	Equipamiento de brigadas médicas permanentes.	X											
Enfermedades infecciosas y parasitarias en todas las comunidades.	Carencia de servicios básicos.	Dotación de servicios básicos.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Falta de atención médica.	Atención médica permanente.												
Embarazos precoces.	Desinformación y desatención por parte de la familia.	Educación en valores, educación sexual.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: “Plan de Desarrollo Participativo 2002 – 2012 Parroquia Gualea” *GRIJALVA (2004)*

Interpretación:

El cuadro muestra los principales problemas de salud y nutrición en cada uno de los barrios de la parroquia Gualea, evidenciando que la falta de brigadas médicas para las comunidades más alejadas, la carencia de servicios básicos y los embarazos precoces debido a la desinformación, son los principales problemas de salud existentes en la parroquia. Estos deberán ser atendidos con prioridad inmediata para mejorar las condiciones de vida en la parroquia.

Por su parte, para contrarrestar estos problemas, los Ministerios de Bienestar Social y Salud han desarrollado programas destinados a proteger y mejorar las condiciones de salud y vida de los pobladores que se ven afectados por la pobreza y que no cuentan con la satisfacción de sus necesidades básicas. Otros proyectos están destinados a disminuir las enfermedades prevenibles que se presentan en los pobladores de la parroquia.

2.3.13 Características Ecológicas y Ambiente

Orografía

Las partes bajas se ubican en el piso ecológico del bosque montano bajo muy húmedo, mientras que las partes altas ocupan la ceja de la montaña (zona donde la condensación es estable casi todo el año). La zonas de inclinación topográfica que están entre los 15 y 60 grados favorecen la erosión por factores combinados como la deforestación y las fuertes lluvias, apenas el 1% del suelo está ocupado por bosques nativos ubicados en lugares accidentados y de difícil acceso. (Grijalva & Ortiz, 2004).

Hidrografía y vertientes naturales

En Gualea existen varios afluentes de agua, tales como ríos, riachuelos y cascadas, los que provienen del volcán Pichincha y que desembocan en el río Guayllabamba, uno de los ríos más importantes del occidente del país. Este sistema constituye también un afluente del río Esmeraldas, el cual desemboca sus aguas en el Océano Pacífico.

El libre curso del agua por medio de la naturaleza, permite el paso de la misma a través de pendientes, donde se dan las caídas de agua, formando diferentes cascadas que además de refrescar a los animales y plantas de la zona, sirven para hacer una maravillosa decoración de los paisajes de la parroquia.

En los alrededores de Urcutambo se da la presencia de aguas termales, las mismas que se aprovechan para fines curativos, turísticos y recreacionales.

Uso del Suelo

El uso del suelo en la parroquia Gualea varía según las condiciones topográficas, pues los suelos de Gualea son muy quebradizos, ya que a lo largo de su historia, han sido afectados por erupciones de volcanes como: Pululahua, Quilotoa y Pichincha; presenta además inclinaciones de entre 10 y 80 grados, en las partes de poca inclinación varía entre los 10 y 15 grados.

El suelo de la parroquia se destinó a la ubicación de los asentamientos humanos que constituyen los centros poblados de la parroquia y de asentamientos dispersos como fincas, ranchos y otros, con el 8% del total de la superficie. (Grijalva & Ortiz, 2004).

Las condiciones irregulares de la topografía en la parroquia, benefician en gran parte para las actividades agrícolas y ganaderas, las que ocupan la mayor parte de la extensión del suelo. La actividad ganadera es la más común en la región, la que se dedica a la producción de leche.

En los últimos años los parroquianos se han dedicado también al cultivo de productos de exportación no tradicionales con grandes beneficios. Los principales productos de cultivo tradicional son: caña de azúcar, guayaba, naranja, naranja injerta, mandarina, limón, lima, naranja lima, lima mandarina, plátano, palmito, naranjilla, yuca, maíz, aguacate, jengibre, ají, además de gran variedad de hortalizas y legumbres.

Problemas Ambientales

El problema ambiental más grave de la zona es la deforestación ocurrida durante las últimas cuatro décadas, debido a la expansión agrícola ganadera y a la agresiva, anti técnica y nada sustentable tala selectiva de árboles. Se deforestó el 92% de la estructura boscosa, lo que trajo consigo la alteración del ciclo hídrico, una erosión acelerada y un deterioro total de la biodiversidad, considerada una de las más altas del mundo. (Grijalva & Ortiz, 2004)

Desde hace algunas décadas la vegetación y la fauna de los bosques se ha visto afectada especialmente por la acción humana, ya que en sus procesos de industrialización y urbanización, se ha llevado a cabo la apertura de carreteras, donde la tala indiscriminada de los bosques procura la venta de la madera y no conserva el hábitat natural de muchas especies que se ven en peligro de extinción y que se han visto vulnerables a estos impactos ecológicos. Además muchos terrenos se han perdido ya que se los ha transformado en pastizales para la crianza de ganado, con el fin de la producción láctea.

En las zonas altas existe vegetación endémica, donde se encuentra el 10% de las especies de flora existentes en el país y varias especies de fauna. Hace pocos años atrás la parroquia de Gualea se hallaba cubierta por vegetación rica y exuberante, donde los árboles alcanzaban alturas de hasta 50 metros como es el caso del roble, cedro, pacchi , teme y laurel; pero la mayoría de estas especies están desapareciendo.

A pesar de esto existen iniciativas estatales y privadas con el fin de conservar los recursos naturales que aún son existentes, los mismos que dan hogar a un sinnúmero de especies vegetales y animales. Por ello el SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas) desde 1976, ha llevado a cabo un proyecto cuyo objetivo es proteger, conservar y manejar la riqueza ecológica de una manera adecuada donde se conserven los recursos naturales.

2.3.14 Flora

La parroquia Gualea forma parte de la Zona Metropolitana Suburbana Noroccidental del Distrito Metropolitano de Quito, sus características geográficas la hacen formar parte de la bioregión del Chocó, la que tiene un hábitat de exuberante vegetación que se extiende a lo largo de las costas ecuatorianas y colombianas, permitiendo encontrar gran diversidad de flora y fauna.

A lo largo de los ecosistemas de la parroquia Gualea, se han registrado alrededor de 2.000 especies de plantas.

Cuadro # 10 – Especies Vegetales Existentes en Gualea

Especies Vegetales	Nombres
Palmas	Tagua, varias especies de chonta y palmito.
Arbóreas	Guadua, malva, bille o jigua, canelo, colorado, copal, cedro, tropical, cedro nativo, aguacatillo, roble, laurel, guayabo, arrayán, motilón o mascarey, guayabillo, colca, guabo, porotón, cascarilla, pacchi, caoba, nogal, maní, sacha caimito, balsa o boya, manzano, drago, huevo de potro, lechero, chachacoma, carachacoco, tarqui, carcha, aluvillo, verbenacia, guarumo, helecho arborescente y de fango, catangalo, teme, alpaguayacán, cunga o chali, pumamaqui.
Flores y Plantas	Bromelias, gran variedad de orquídeas e infinidad de flores, huaycundos y helechos.

Fuente: “Así somos Culturas e Identidades” PAREDES y PONCE (2008)

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación:

Mediante el cuadro se pueden observar las diferentes especies vegetales existentes en la parroquia de Gualea, clasificadas según su especie.

Cuadro # 11 – Algunas Especies de Flora de Gualea

IMAGEN	DESCRIPCIÓN
	<p>Nombre Común: Chonta</p> <p>Nombre Científico: <i>Bactris gasipaes</i></p> <p>Especie Vegetal: Palma</p>
	<p>Nombre Común: Guadua</p> <p>Nombre Científico: <i>Malva sylvestris</i></p> <p>Especie Vegetal: Arbórea</p>
	<p>Nombre Común: Pino</p> <p>Nombre Científico: <i>Pinus palustris</i></p> <p>Especie Vegetal: Arbórea</p>
	<p>Nombre Común: Motilón</p> <p>Nombre Científico: <i>Hyeronina alchornoides</i></p> <p>Especie Vegetal: Arbórea</p>

Fuente Imágenes: Edy Costales

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 11 – (Continúa) Algunas Especies de Flora de Gualea

IMAGEN	DESCRIPCIÓN
	<p>Nombre Común: Caoba</p> <p>Nombre Científico: Swietenia macrophylla</p> <p>Especie Vegetal: Arbórea</p>
	<p>Nombre Común: Verbenacia</p> <p>Nombre Científico: Verbenaceae</p> <p>Especie Vegetal: Arbórea</p>
	<p>Nombre Común: Helecho</p> <p>Nombre Científico: Pteridophyta</p> <p>Especie Vegetal: Flores y plantas</p>
	<p>Nombre Común: Peciolo</p> <p>Nombre Científico: Petiolus</p> <p>Especie Vegetal: Flores y plantas</p>

Fuente Imágenes: Edy Costales

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 11 – (Continúa) Algunas Especies de Flora de Gualea

IMAGEN	DESCRIPCIÓN
	<p>Nombre Común: Musgo</p> <p>Nombre Científico: Musci</p> <p>Especie Vegetal: Flores y plantas</p>
	<p>Nombre Común: Huaycundo</p> <p>Nombre Científico: Tillandsia recuvata</p> <p>Especie Vegetal: Flores y plantas</p>
	<p>Nombre Común: Huaycundo</p> <p>Nombre Científico: Tillandsia recuvata</p> <p>Especie Vegetal: Flores y plantas</p>
	<p>Nombre Común: Azucena</p> <p>Nombre Científico: Liliium candilum</p> <p>Especie Vegetal: Flores y plantas</p>

Fuente Imágenes: Edy Costales
Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 11 – (Finaliza) Algunas Especies de Flora de Gualea

IMAGEN	DESCRIPCIÓN
	<p>Nombre Común: Orquidea</p> <p>Nombre Científico: Orchidaceae</p> <p>Especie Vegetal: Flores y plantas</p>
	<p>Nombre Común: Ojo de poeta</p> <p>Nombre Científico: Thunbergia alata</p> <p>Especie Vegetal: Flores y plantas</p>
	<p>Nombre Común: Diente de león</p> <p>Nombre Científico: Taraxacum officinale</p> <p>Especie Vegetal: Flores y plantas</p>

Fuente Imágenes: Edy Costales

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación:

El cuadro muestra algunas especies de flora existentes en la parroquia de Gualea, distribuidas en cada uno de sus barrios y sectores. Se puede observar la imagen de la especie, su nombre común (la manera en como la mayoría de personas conocen a la especie), su nombre científico (el nombre otorgado para un estudio y clasificación científica) y a que especie vegetal pertenece.

A continuación, mediante un cuadro, se muestra también algunas especies de flora que proporcionan alimentos para el ser humano.

Cuadro # 12 – Flora alimenticia de Gualea

ÁRBOL	FRUTO	DESCRIPCIÓN
		<p>Nombre Común: Barraganete Nombre Científico: <i>Taraxacum officinale</i> Fruto: Verde</p>
		<p>Nombre Común: Guadua Nombre Científico: <i>Malva sylvestris</i> Fruto: Caña de azúcar</p>
		<p>Nombre Común: Limonero Nombre Científico: <i>Citrus x limon</i> Fruto: Limón merme</p>
		<p>Nombre Común: Naranja Nombre Científico: <i>Citrus x sinensis</i> Fruto: Naranja injerta</p>

Fuente Imágenes: Edy Costales
Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 12 – (Continúa) Flora alimenticia de Gualea

ÁRBOL	FRUTO	DESCRIPCIÓN
		<p>Nombre Común: Mandarino</p> <p>Nombre Científico: Citrus x tangerina</p> <p>Fruto: Mandarina</p>
		<p>Nombre Común: Limón Mandarino</p> <p>Nombre Científico: Citrus x limonia</p> <p>Fruto: Lima - mandarina</p>
		<p>Nombre Común: Guaba</p> <p>Nombre Científico: Phytolacca bogotensi</p> <p>Fruto: Guaba</p>
		<p>Nombre Común: Naranjo</p> <p>Nombre Científico: <i>Magnoliophyta proteceae</i></p> <p>Fruto: Nuez de macadamia</p>

Fuente Imágenes: Edy Costales

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 12 – (Finaliza) Flora alimenticia de Gualea

PLANTA	FRUTO	DESCRIPCIÓN
		<p>Nombre Común: Jengibre</p> <p>Nombre Científico: Zingiber officinale</p> <p>Fruto: Jengibre</p>
		<p>Nombre Común: Yuca</p> <p>Nombre Científico: Manihot esculenta</p> <p>Fruto: Yuca</p>
		<p>Nombre Común: Ají</p> <p>Nombre Científico: Capsicum solanaceae</p> <p>Fruto: Ají verde</p>

Fuente Imágenes: Edy Costales

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación:

El cuadro muestra algunas especies de flora existentes en la parroquia de Gualea, distribuidas en cada uno de sus barrios y sectores, las mismas que sirven como fuente de alimento para los pobladores y los turistas que visitan la parroquia.

Se puede observar la imagen de la especie, su nombre común (la manera en como la mayoría de personas conocen a la especie), su nombre científico (el nombre otorgado para un estudio y clasificación científica) y el fruto alimenticio que proporcionan al ser humano.

2.3.15 Fauna

En los diferentes ecosistemas de la parroquia se encuentran gran variedad de aves y se estima que en la zona existen alrededor de 320 especies de animales, muchos de ellos endémicos, además existen alrededor de 120 especies de mamíferos.

Cuadro # 13 – Fauna Existente en la Parroquia Gualea

Clasificación	Nombres
Mamíferos	Oso de anteojos, tigrillo cabeza de monte, sachaparro, gato negro, venado, oso hormiguero, armadillo, guanta, saíno, mono, tatabro, tejón, guatusa, perico lijero
Reptiles	Iguanas, serpientes de distintas variedades venenosas y no venenosas: curuncha, sampiña, coral, chonta, pigua, boba, verde.
Anfibios	Sapos hualag y huallimama
Aves	Pavas de monte, tucanes, pichutero, tangara, tórtola, perdiz, chúndura, carpintero, 55 especies de colibríes, loro, gallo de la peña, yumbo, chítirere.
Insectos	250 variedades de mariposas diurnas y nocturnas, hormigas, arañas, libélulas y demás.
Peces	Especies que existieron en épocas antiguas como: sábalo, lisa, sabaleta, preñadilla y guaña. Actualmente se da la cría de truchas y tilapias en piscinas privadas.

Fuente: “Así somos Culturas e Identidades” PAREDES y PONCE (2008)

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación:

Mediante el cuadro se pueden observar las diferentes especies de fauna existentes en la parroquia de Gualea, clasificadas según su especie.

Esta riqueza natural es importante para la reproducción y mantenimiento del equilibrio ecológico, favoreciendo a los pobladores de la zona.

2.3.16 Turismo

La parroquia de Gualea ofrece a todos sus turistas un paisaje único y acogedor, donde abundan los atractivos naturales. En cada uno de los barrios y sectores de la parroquia abunda la diversidad ecológica, la que mediante planes de desarrollo turístico pueden ser enormemente aprovechados para su adecuada gestión turística.

En el año 2012 se llevó a cabo la realización de un inventario de los atractivos turísticos del sector, de manera que los pobladores valoren el entorno natural de la parroquia y conserven los recursos naturales que esta posee, considerando al turismo como una fuente de desarrollo parroquial nuevo y diferente a las existentes actualmente.

Lo acogedor de cada uno de sus barrios y la calidez de los parroquianos, permite destacar la belleza de sus atractivos culturales.

Atractivos Culturales de la parroquia Gualea

Dentro de los principales destacan:

- 1) Piscina de Gualea
- 2) Museo de Tulipe
- 3) Las Tolas Naranja

Barrios y Sectores

- 1) Barrio Ayapi
- 2) Barrio Bellavista
- 3) Barrio "El Belén"
- 4) Barrio El Porvenir
- 5) Barrio Gualea
- 6) Barrio Gualea Cruz
- 7) Barrio Guanábana
- 8) Barrio "Las Tolas"
- 9) Barrio Manchuri
- 10) Barrios San Luis Alto y San Luis Bajo
- 11) Barrio Urcutambo
- 12) Barrio Vista Hermosa
- 13) Sector Santa Martha

Atractivos Naturales

Destacan según el gobierno de la parroquia Gualea, por sus hermosos paisajes y su diversidad de ecosistemas, los siguientes:

- 1) Piscina Natural Aguas Termales Yumbas
- 2) Cueva de los Pájaros Tayos
- 3) Cascada “Las Taguas”
- 4) Cascadas “Rivera”
- 5) Cascadas “Los Dragos”
- 6) Cascada “Habaspamba”
- 7) Cascada “Río Cristal”
- 8) Río “Chirapi”
- 9) Río “Piripe”
- 10) Miradores Naturales

2.3.17 Arte y Artesanía

La parroquia cuenta con grupos artísticos de música folklórica, uno de ellos es “Rupay” y otro “Tierra Fértil”

Imagen # 13 – Arte de Gualea



Fuente: <http://www.rupay.com.ec>

Existe también un grupo musical conformado por adultos mayores de diferentes barrios, donde destaca el barrio El Porvenir, los mismos que realizan coreografías e interpretan música nacional como pasillos y sanjuanitos.

A fechas presentes, la parroquia está gestionando la creación de una banda de pueblo, donde participen los parroquianos, mediante la ayuda económica de instituciones públicas.

También cuenta con un grupo de danza llamado “Tamia Sisa”, el que está conformado por mujeres de distintos barrios de la parroquia.

La parroquia realiza **artesanías** en tagua, con materiales propios de la zona como son las semillas de chonta y bambú.

Imagen # 14 – Artesanía en Gualea



Fuente: Edy Costales

2.3.18 Religión y Medicina Ancestral

En la parroquia predomina la religión Católica, existiendo también cristianos evangélicos y adventistas. Por diferencias religiosas se han dado divisiones entre los parroquianos, pero a pesar de esto siempre todos están dispuestos a cooperar cuando uno lo necesita.

La presencia de la cultura Yumbo en la zona, influye en gran parte en la religión de los parroquianos, ya que la cosmovisión de los yumbos implica prácticas espirituales y ritos de purificación y agradecimiento.

En el museo de Tulipe se localiza el centro ceremonial, donde las piscinas les servían a los yumbos como espejos para observar a sus deidades y obtener conocimiento de los astros. Las tolas eran utilizadas para enterrar a los muertos.

La **medicina ancestral** juega un papel muy importante para la parroquia, ya que la medicina natural es utilizada para curar algunas enfermedades.

Existen personas que atienden el espanto, el mal aire y el mal de ojo, mediante productos naturales que se encuentran en la zona, evitando tratamientos costosos y dolorosos que para muchos parroquianos no es posible sustentar debido a sus ingresos económicos.

En la parroquia no existen shamanes (brujos o curanderos), pero existen personas ya conocidas como la señora Macrina, quien es considerada un personaje místico

en Gualea y que mediante métodos ancestrales cura las enfermedades de manera natural, jugando un papel muy importante la influencia mental en sus pacientes.

Debido a la gran creencia de los pobladores en la medicina ancestral, la medicina tradicional no ha sido tomada en cuenta y la mayoría de pobladores solo recurre a ella en casos de emergencia donde la medicina ancestral no funciona.

2.3.19 Calendario Festivo

La riqueza cultural de la parroquia se ve reflejada en las diferentes festividades llevadas a cabo por los pobladores, en ellas participan todos en conjunto, presentando bandas musicales, platos típicos, se elige la reina de la fiesta, se dan juegos pirotécnicos, bailes populares, carros alegóricos y actividades deportivas.

La parroquia celebra su constitución parroquial en mayo, el equinoccio del 21 de marzo y el solsticio del 21 de septiembre, con el fin de conmemorar la cultura Yumbo. Además cuenta con fiestas propias organizadas en cada barrio.

Enero:	Santos Reyes en toda la parroquia
Febrero:	Carnaval en toda la parroquia
19 Marzo:	San José en las Tolas
Abril:	Semana Santa en toda la parroquia
21 Junio:	Fiestas de la comunidad en San Luis Alto y Bajo
26 Julio:	Fiesta de las Tolas en las Tolas
Agosto:	Fiestas patronales en Gualea Centro
Diciembre:	Navidad y Año Nuevo

2.3.20 Vivienda e Infraestructura

Las condiciones de vivienda para la parroquia en relación con los índices a nivel provincial, son bajos, esto se debe a la alta pobreza indígena de la región. Hay un déficit de vivienda en Gualea, El Porvenir, Vista Hermosa y Las Tolas.

Un problema que es bastante notorio dentro de la parroquia para que las personas puedan adquirir sus propiedades por sí mismos, es la falta de legalización de las propiedades impide acceder a líneas de crédito para el mejoramiento y la construcción de viviendas.

**Tabla # 14 – Tenencia de Viviendas
En la Parroquia Gualea**

TENENCIA DE VIVIENDA	
Tenencia o propiedad de la vivienda	Casos
Propia y totalmente pagada	319
Propia y la está pagando	15
Propia (regalada, donada, heredada o por posesión)	42
Prestada o cedida (no pagada)	97
Por servicios	52
Arrendada	38
TOTAL	563

Fuente: INEC 2012

Interpretación:

Según datos estadísticos realizados por el INEC en el 2010, se aprecia que en la parroquia Gualea, 319 viviendas están totalmente pagadas y son propiedad privada, 97 son propiedades prestadas o han sido cedidas y por lo tanto no son pagadas y apenas 38 propiedades son arrendadas. Lo que demuestra que en la parroquia la mayoría de gente goza del privilegio de tener vivienda propia.

Servicios Básicos

Todos los centros poblados tienen un déficit de agua potable, además esta es de mala calidad debido a la falta de tratamiento para su purificación, esto ha ocasionado enfermedades infecciosas y parasitarias que afectan a la salud de los parroquianos, lo que se ve agravado por falta de servicio de alcantarillado.

La falta de mantenimiento del servicio público de energía eléctrica podría llegar a producir índices de inseguridad para los parroquianos. El servicio de energía eléctrica se dio en los distintos barrios de la parroquia, gracias a la colaboración de los pobladores para empezar en el año 1.976 a colocar postes de madera que permitieran el alumbrado público. Después poco a poco los parroquianos pudieron equipar sus cocinas con electrodomésticos que les permitieran conservar la comida y mejorar la calidad de vida.

El servicio telefónico es bastante bajo para las comunidades. Se observa que los servicios básicos que permiten un nivel de vida adecuado son muy deficientes y no satisfacen ni si quiera a la mitad de la parroquia.

Tabla # 15 – Indicadores de Servicios Básicos y Vivienda

Índices	Pichincha	Cantón Quito	Gualea
Con alcantarillado	65,20%	71,50%	1,87%
Con servicio de recolección de basura	70,60%	77,10%	0,23%
Con servicio de electricidad	90,70%	94,70%	31,46%
Con paredes de hormigón, ladrillo o bloque	76,30%	80,30%	16,43%
Con piso adecuado	91,70%	93,50%	89,20%
Con servicio higiénico	59,70%	63,90%	3,74%
Promedio de personas por cuarto	1,90	1,80	2,04

Fuente: INFOPLAN

Interpretación: Mediante datos del INFOPLAN se puede observar que los servicios básicos de vivienda en la parroquia Gualea son demasiado bajo, con un alcance de apenas del 1,87% de alcantarillado y 0,23% de recolección de basura.

Tabla # 16 – Servicio de Energía Eléctrica En la Parroquia Gualea

SERVICIO ELÉCTRICO	
Procedencia de luz eléctrica	Casos
Red de empresa eléctrica de servicio público	531
Generador de luz (Planta eléctrica)	4
Otro	1
No tiene	23
TOTAL	559

Fuente: INEC 2012

Interpretación: Mediante datos del INEC, se aprecia que 531 familias cuentan con el servicio público de energía eléctrica, 23 familias no cuentan con este servicio y se encuentran en proyectos de obtenerlo, 4 familias dependen de planta eléctrica y 1 familia de otro. Esto muestra condiciones positivas en cuanto al alcance de energía eléctrica para la población de Gualea.

Algo también preocupante es que apenas un 3,74% de la parroquia cuenta con servicio higiénico, lo que conlleva a condiciones inadecuadas para vivir y acarrea consigo graves problemas que afectan la salud de los pobladores.

**Tabla # 17 – Abastecimiento de Agua
En la Parroquia Gualea**

ABASTECIMIENTO DE AGUA	
Procedencia principal del agua recibida	Casos
De red pública	251
De pozo	15
De río, vertiente, acequia o canal	248
Otro (Agua lluvia/albarrada)	45
TOTAL	559

Fuente: INEC 2012

Interpretación: Mediante datos del INEC, se aprecia que 251 familias reciben agua de red pública, 248 de fuentes naturales y 15 de pozos. Lo que indica que hace falta una acción inmediata del gobierno para permitir el acceso de agua potable para toda la parroquia.

**Tabla # 18 – Formas de eliminación de Desechos
En la Parroquia Gualea**

ELIMINACIÓN DE BASURA	
Eliminación de la basura	Casos
Por carro recolector	343
La arrojan en terreno baldío o quebrada	50
La queman	114
La entierran	45
La arrojan al río, acequia o canal	1
De otra forma	6
TOTAL	559

Fuente: INEC 2012

Interpretación: Mediante datos del INEC, se aprecia que 343 familias cuentan con el servicio de recolección de basura, 114 familias queman su basura, 50 las arrojan a quebradas y 45 las entierran. Esto afecta gravemente, contaminando el ambiente, por lo que se debe tomar medidas sanitarias al respecto para impedir que surjan epidemias que afecten a la salud de los pobladores.

Servicios e Infraestructura Pública

Mediante los siguientes datos se puede apreciar el alcance de servicios básicos para la población de la parroquia.

- El agua potable entubada alcanza para el 80% de la población.
- El alcantarillado se encuentra disponible para el 20% de la población.
- La energía eléctrica y el alumbrado cubre el 90% de la población.
- La telefonía fija se distribuye para el 50% de la población.

Cuadro # 14 – Lugares Públicos en la Parroquia Gualea

EQUIPAMIENTO	NÚMERO	UBICACIÓN
Casas comunales	9	
Farmacias	1	Barrio: Cabecera parroquial
Bibliotecas públicas	1	Barrio: Cabecera parroquial
Centro de Desarrollo Infantil	1	Barrio: Cabecera parroquial
Museos	1	Barrio: Cabecera parroquial
Estadio	1	Barrio: Cabecera parroquial
Parques infantiles	1	Barrio: Cabecera parroquial
Piscinas públicas	1	Barrio: Cabecera parroquial
Baterías sanitarias públicas	1	Barrio: Cabecera parroquial
Lavanderías públicas	1	Barrio: Cabecera parroquial
Iglesias	1	Barrio: Cabecera parroquial
Cementerio	3	

Fuente: INEC 2012

Interpretación:

Mediante el cuadro realizado por el INEC, se observa que los lugares públicos han ido creciendo poco a poco dentro de la parroquia y se espera incrementar el servicio de bomberos, coliseos, cines y mercados para contribuir con el buen vivir de los parroquianos de Gualea y sus turistas visitantes.

En materia de vigilancia, hay un destacamento policial que satisface al 100% de la población, lo que determina que no existen índices de delincuencia en la parroquia, lo que la convierte en un lugar totalmente seguro para vivir.

Por otra parte existe una guardería que sirve al 10% de la población, este porcentaje son madres de familia que no cuentan con las posibilidades de atender todo el día a sus hijos, por motivos de trabajo, el porcentaje restante cuenta con las posibilidades de atender a sus hijos desde sus hogares y no se ven en la necesidad de utilizar este servicio.

2.3.21 Vialidad y Transporte

El sistema vial de la parroquia Gualea se encuentra en malas condiciones, esto se evidencia en que la única vía de primer orden es la vía principal de ingreso a la cabecera parroquial ubicada en Gualea Centro, la misma que empieza en el tramo derecho de la vía Calacalí – Los Bancos, en el sector de la Armenia y que avanza hasta Pacto.

Imagen # 15 – Mapa Vial Calacalí – Pacto



Fuente: “Gualea, guía de Identidad Comunitaria y Turística” MEDINA (2013)

Editado por: Edy Costales

Este acceso se encontraba en mal estado debido a la falta de mantenimiento por parte del gobierno, el mal estado del asfaltado de la vía, afectaba a los carros bajos que circulaban por esta zona y no permitía su acceso hacia la parroquia. Actualmente las vías se encuentran en mejor estado gracias al mantenimiento que se les ha dado y permite un mejor flujo vehicular.

Las **vías secundarias** de la parroquia, en su mayoría son lastradas y muy angostas, estas se encuentran en actual mantenimiento por parte de acciones del gobierno de la parroquia. Muchos barrios se encuentran adoquinados, pero a estos tampoco se les ha dado mantenimiento y muchos caminos han quedado inconclusos y no han llegado hasta el final que tenían destinado, por lo que los campesinos usan caballos para transportarse o prefieren en su mayoría hacerlo caminando, resultando más sencillo y económico para los pobladores y para transportar los productos de comercio hacia Pacto.

Con respecto a las **vías colectoras**, el principal colector vial de la parroquia, forma parte de una comunicación e interconexión importante, tanto interna como externa dentro de la parroquia entre Quito – Nanegalito – Pacto, conectándose también con Imbabura.

Cuadro # 15 – Inventario Vial de la Parroquia Gualea

INVENTARIO VIAL						
VIA	TIPO DE VIA	LONGITUD Km	ANCHO m	ALCANTARILLADO	CAPA DE RODADURA	ESTADO
Vía de Tulipe a Piripe	Principal	11.00	7.50	no	lastre	malo
Gualea Cruz-El Chontal	Principal	20.00	6.00	no	lastre	malo
Tulipe-las Tolas-San Luis Bajo	Secundaria	17.00	6.00	no	lastre	malo
Las Tolas-Ayapi	Secundaria	13.00	5.00	no	lastre	malo
Las Tolas-San Carlos	Secundaria	8.00	4.00	no	lastre	malo
Las Tolas-San Francisco	Secundaria	3.00	4.00	no	lastre	malo
Gualea Centro vía el Carmen	Colectora	2.00	4.00	si	lastre	malo
Guanábana	Colectora	3.00	4.00	no	lastre	malo

Fuente: INEC 2012

Interpretación: Según datos estadísticos realizados por el INEC, se puede apreciar que únicamente la vía de Gualea Centro – El Carmen, cuenta con alcantarillado, las demás vías no cuentan con alcantarillado que permita el libre paso de la lluvia y evite inundaciones, además todos las vías ya sean primarias, secundarias y colectoras, no se encuentran en buen estado y se debe tomar acción por parte del gobierno para mejorar el estado de las mismas y permitir un fácil acceso para los pobladores y visitantes de la parroquia.

Flujo Vehicular

El flujo vehicular y de sistema de transporte de la parroquia, está regido en función de las actividades económicas, administrativas y políticas de la población de la parroquia. De esta manera los medios de transporte público, sirven a la población principalmente de la cabecera cantonal de la parroquia y a la ciudad de Quito.

Cuadro # 16 – Frecuencia de Transporte en la Parroquia Gualea

COOPERATIVA TRANSPORTE	FRECUENCIA	DÍAS	HORARIOS
Otavalo	Quito – Gualea Centro - Pacto	Diario	6 am, 8 am, 10am, 12 am, 14:30pm, 17pm
	Pacto – Gualea Centro - Quito	Diario	4am, 6am, 7am, 8am, 10am, 12am, 15pm
Minas	Quito – las Tolas-Quito	Diario	6:45 am- 5pm
	Quito – Pacto	Diario	7am, 11am, 13pm, 16pm
	El Chontal - El Porvenir – Gualea Cruz – Quito	Diario	5am, 8am
Cayambe	Pacto – Gualea – Quito	Diario	6am, 7:30am, 16pm
	Quito – Gualea - Pacto	Diario	18:15pm, 5:30am
Santo Domingo	Santo Domingo – Gualea - Pacto	Diario	15pm, 5am.

Fuente: INEC 2012

Interpretación:

Mediante el cuadro se observa las cooperativas de transporte que existen hacia la parroquia de Gualea, su frecuencia, días de salida y horarios, evidenciando que el transporte público está disponible todos los días.

Sistema de Transporte

El sistema de transporte público de la parroquia de Gualea es escaso, especialmente para las poblaciones que se encuentran más alejadas.

El mal estado del transporte público, afectado por varias limitaciones, sumado a los costos no controlados de pasajes y el trato poco cordial de los transportistas en especial para las personas que pagan tarifa preferencial, hace evidente un apronta solución con el fin de evitar estos inconvenientes y los accidentes que se suscitan por las altas velocidades con las que conducen los transportistas.

Dentro de la parroquia existe el transporte de camionetas, con un costo de 5 dólares en cada carrera, servicio que es usado en la mayoría de casos, por personas que necesitan transportar sus productos agrícolas, lo que les beneficia en su economía y en ahorro de tiempo para comercializar sus productos.

El único transporte que circula en la parroquia, es la cooperativa San José de Minas, prestando sus servicios a partir de las 06h00, beneficiando a los estudiantes de la parroquia. El costo del transporte desde la ciudad de Quito hacia Gualea Centro, es de 2 dólares.

2.4 Investigación Exploratoria

Según datos estadísticos tomados por el Ministerio de Turismo, durante el año 2013 se registró la entrada de 545.00 turistas en la provincia de Pichincha, esta cifra incluye turistas nacionales y extranjeros.

Se calcula que la tasa de crecimiento proyectada para el año 2014 será del 0,5%, por ello se procede a realizar el siguiente cálculo:

**Tabla # 19 – Tabla Cálculo Incremento de turistas
En Pichincha año 2014**

# Turistas registrados que visitaron Pichincha en el año 2013	545.000
% Tasa de crecimiento	0,5
# Turistas dados por crecimiento Anual (545.000 x 0,5%)	2.725
# Turistas que visitarán Pichincha en el año 2014	547.725

Fuente: Ministerio de Turismo
Elaborado por: Edy Costales

Interpretación:

Mediante el cuadro se realizó el cálculo para conocer el número de turistas que visitarán la provincia de Pichincha y por ende su noroccidente, llegando a sumar un total de 547.725 turistas para el año 2014. siendo **547.725** el universo para el cálculo del tamaño de la muestra.

Mediante el tamaño de la muestra se procederá a realizar el trabajo de investigación exploratoria, basándose en la aplicación de encuestas con el fin de obtener datos precisos para la elaboración del presente proyecto.

Para ello se aplica la siguiente fórmula, en la que se explica cada elemento:

$$n = \frac{(Z)^2 \times p \times q \times N}{(N-1)(e)^2 + (Z)^2 \times p \times q}$$

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño del Universo

Z= Nivel de Confianza 95%

e= Error

p= Probabilidad de confiar

q= Probabilidad en contra

Por lo tanto se procede a utilizar la fórmula con los datos obtenidos:

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 545,000}{(545,000 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

n= 384 Personas a encuestar

Basándose en la aplicación del plan piloto para el presente proyecto, se realiza el cálculo del 10% del total de la muestra, resultando ($384 \times 10\% = 38$) un total de **38** personas por encuestar.

Sin embargo al momento de realizar las encuestas se tomó en cuenta a un total de **100** personas (como tamaño de muestra) incluyendo población de Nanegal (noroccidente de Pichincha) y de Quito, tomando en cuenta personas nacionales y extranjeras, con el fin de obtener cifras precisas del total de personas promedio que visitarían los atractivos turísticos naturales de la Parroquia Gualea, ubicada al noroccidente de Pichincha, a 2 horas de Quito aproximadamente.

2.4.1 Encuesta Tipo

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Determinar si el estudio y promoción de los atractivos turísticos naturales ubicados en la parroquia Gualea, tendrá acogida por parte de la población ecuatoriano y extranjeros.

Género: Masculino
Femenino

Edad: 18 a 40
41 en adelante

1) ¿Es usted ecuatoriano/a?

Si

No

2) ¿Cuántas veces al año sale de paseo/vacaciones?

1 a 2 veces

3 a 4 veces

Más de 4 veces

3) ¿Usualmente cuántos días sale de paseo/vacaciones?

1 día

2 a 3 días

Más de 3 días

4) ¿Cómo realiza usted sus paseos/vacaciones?

Solo

En pareja

En familia

Grupo de amigos

5) ¿Visita usted atractivos turísticos localizados dentro del país?

Si

No

6) ¿Visita atractivos naturales durante sus paseos?

Si

No

7) ¿A escuchado usted hablar de la parroquia Gualea ubicada a dos horas del noroccidente de la provincia de Pichincha?

Sí

No

8) ¿Le gustaría conocer atractivos naturales localizados en la parroquia de Gualea?

Sí

No

9) ¿De los siguientes atractivos naturales, cuáles le gustaría conocer?

Cascadas y ríos

Aguas termales

Mirador natural

Cuevas

10) ¿Usted regresa a los lugares que ha visitado con anterioridad?

Sí

No

2.5 Resultados

Tabla # 20 – Personas Encuestadas

Personas Encuestadas	N° Encuestas	Porcentaje
Mujeres Ecuatorianas	62	62%
Hombres Ecuatorianos	26	26%
Mujeres Extranjeras	8	8%
Hombres Extranjeros	4	4%
Total	100	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación:

Mediante el cuadro se muestra el número de personas encuestadas y el porcentaje que representan del total de encuestados, divididos por género y nacionalidad.

Pregunta 1: ¿Es usted ecuatoriano/a?

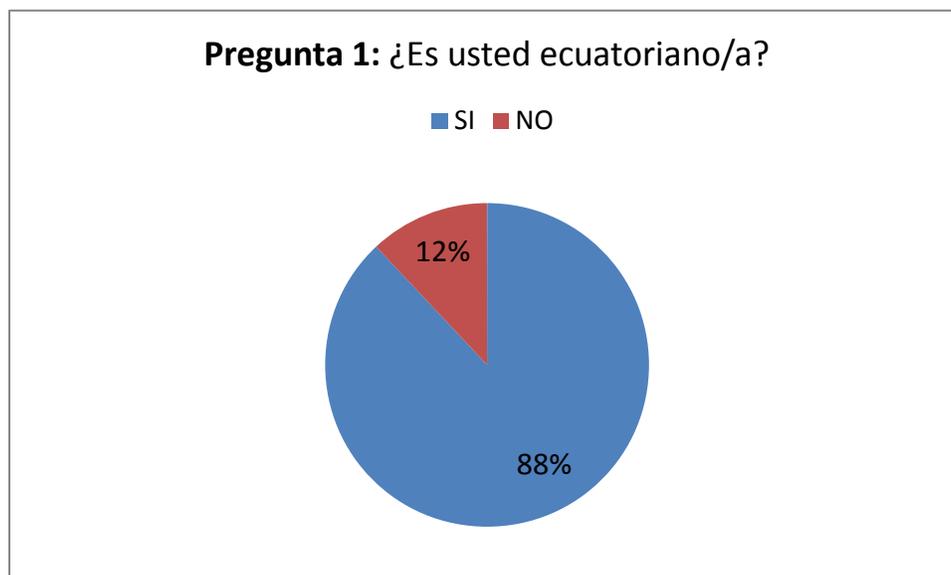
Tabla # 21 – Respuestas pregunta N° 1

Opciones	Respuestas	Porcentaje
SI	88	88%
NO	12	12%
Total	100	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Edy Costales

Gráfico # 15 – Pregunta N° 1



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación:

Se determinó que el 88% de personas encuestadas son ecuatorianos y el 12% restante de son extranjeros. Estos datos permiten conocer el porcentaje de turistas nacionales y extranjeros que podrían visitar los atractivos turísticos naturales de la parroquia Gualea.

Pregunta 2: ¿Cuántas veces al año sale de paseo/vacaciones?

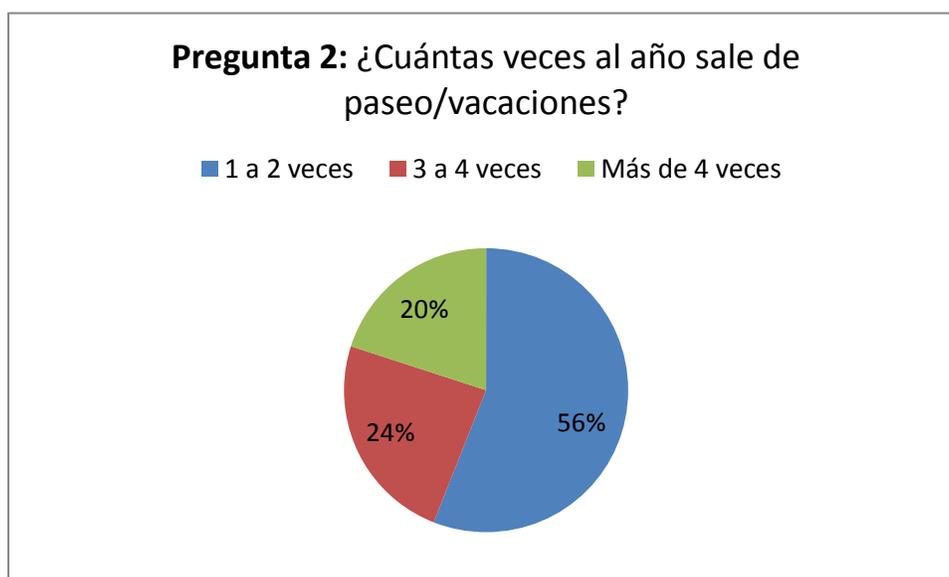
Tabla # 22 – Respuestas pregunta N° 2

Opciones	Respuestas	Porcentaje
1 a 2 veces	56	56%
3 a 4 veces	24	24%
Más de 4 veces	20	20%
Total	100	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Edy Costales

Gráfico # 16 – Pregunta N° 2



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación:

Se puede determinar que anualmente el 56% de personas encuestadas salen de paseo/vacaciones de 1 a 2, el 24% salen de 3 a 4 veces y el 20% de personas restantes, más de 4 veces al año. Estos datos reflejan que en su mayoría, las personas podrían visitar de 1 a 2 veces en el año los atractivos turísticos naturales de la parroquia Guala.

Pregunta 3: ¿Usualmente cuántos días sale de paseo/vacaciones?

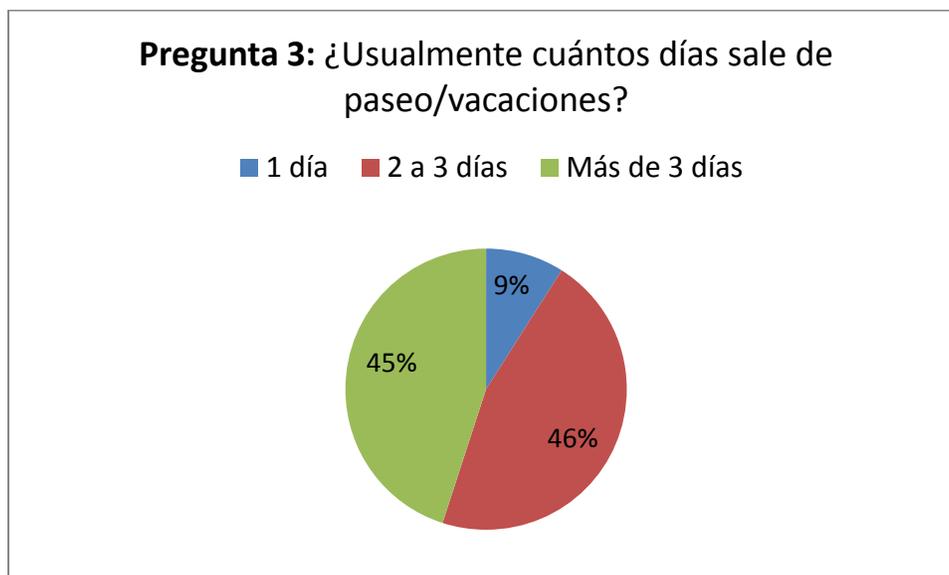
Tabla # 23 – Respuestas pregunta N° 3

Opciones	Respuestas	Porcentaje
1 día	9	9%
2 a 3 días	46	46%
Más de 3 días	45	45%
Total	100	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Edy Costales

Gráfico # 17 – Pregunta N° 3



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación:

Se determinó que el 9% de personas encuestadas salen de paseo/vacaciones por 1 día, el 46% por 2 o 3 días y el 45% de personas restantes salen más de 3 días. Estos datos reflejan los días de estancia que los turistas visitarían los atractivos turísticos naturales de la parroquia Gualea.

Pregunta 4: ¿Cómo realiza usted sus paseos/vacaciones?

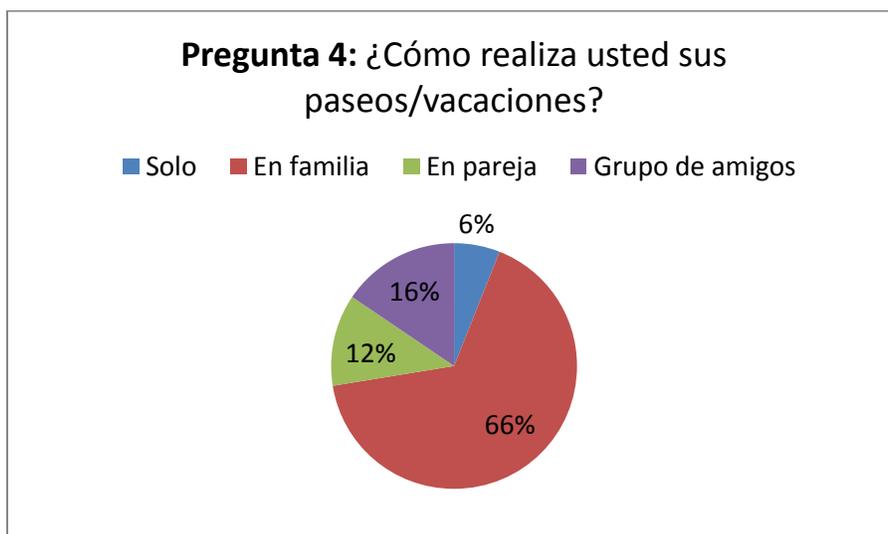
Tabla # 24 – Respuestas pregunta N° 4

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Solo	7	6%
En familia	77	66%
En pareja	14	12%
Grupo de amigos	18	16%
Total	116	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Edy Costales

Gráfico # 18 – Pregunta N° 4



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación:

Mediante los datos obtenidos, ajustando los porcentajes de respuestas para realizar un cálculo preciso sobre el 100%, tomando en cuenta que esta es una pregunta de opción múltiple; se determinó que el 66% de personas encuestadas viajan en familia, el 12% en pareja, el 16% en grupo de amigos y apenas el 6% lo hacen solos. Estos datos reflejan que la mayoría de personas optarían por viajar a Gualea en familia, generando así, mayor cantidad de ingresos económicos para la parroquia de manera que si viajaran solos o en pareja.

Pregunta 5: ¿Visita usted atractivos turísticos localizados dentro del país?

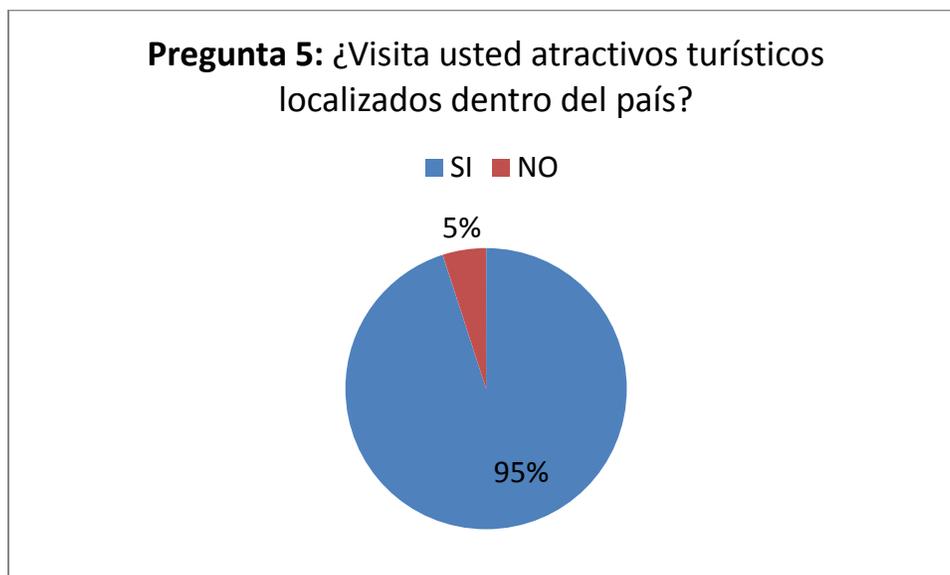
Tabla # 25 – Respuestas pregunta N° 5

Opciones	Respuestas	Porcentaje
SI	95	95%
NO	5	5%
Total	100	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Edy Costales

Gráfico # 19 – Pregunta N° 5



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación:

Se puede determinar que el 95% de personas encuestadas visitan atractivos turísticos localizados dentro del país y el 5% restante no lo hace. Estos datos reflejan que casi la totalidad de encuestados optan por visitar atractivos turísticos localizados dentro del país y no fuera, por lo que son potenciales turistas para visitar los atractivos turísticos naturales de la parroquia Gualea.

Pregunta 6: ¿Visita atractivos naturales durante sus paseos?

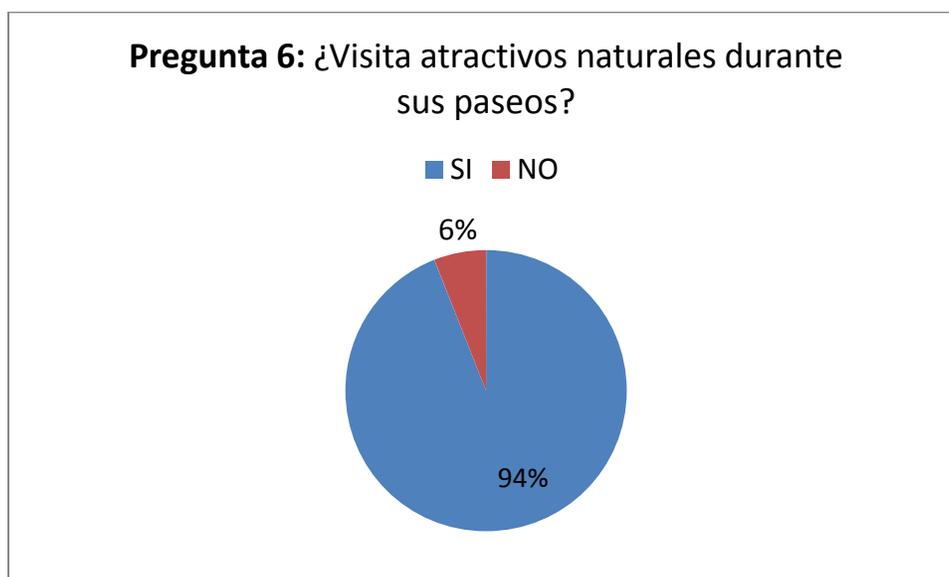
Tabla # 26 – Respuestas pregunta N° 6

Opciones	Respuestas	Porcentaje
SI	94	94%
NO	6	6%
Total	100	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Edy Costales

Gráfico # 20 – Pregunta N° 6



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación:

Se determinó que el 94% de personas encuestadas durante sus paseos, visitan atractivos naturales y el 6% restante no lo hace. Estos datos reflejan que casi la totalidad de encuestados podrían visitar los atractivos turísticos naturales ubicados en la parroquia Guala.

Pregunta 7: ¿A escuchado usted hablar de la parroquia Gualea ubicada a dos horas de Quito al noroccidente de la provincia de Pichincha?

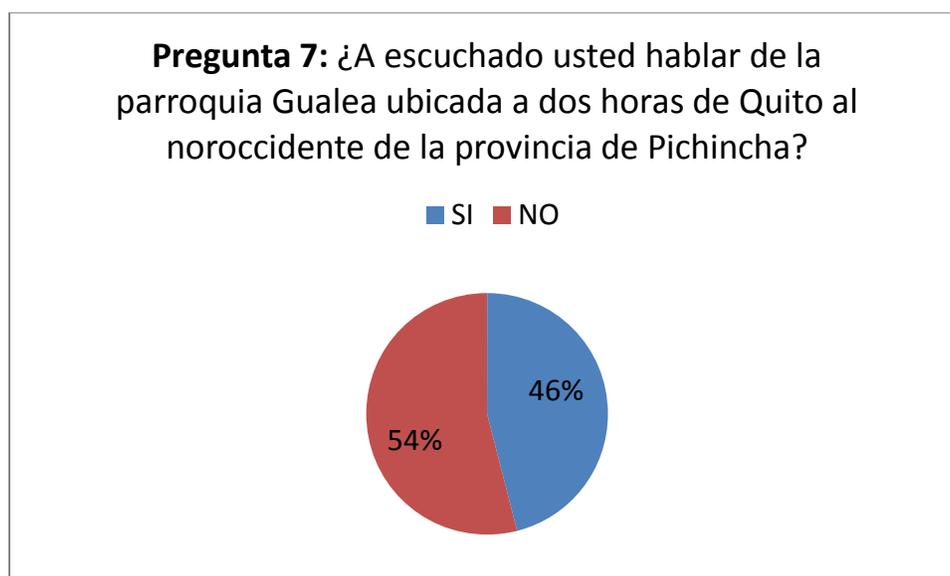
Tabla # 27 - Respuestas pregunta N° 7

Opciones	Respuestas	Porcentaje
SI	46	46%
NO	54	54%
Total	100	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Edy Costales

Gráfico # 21 – Pregunta N° 7



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación:

Se logra determinar que el 46% de personas encuestadas han escuchado hablar de la parroquia Gualea e incluso la conocen y el 54% restante no han escuchado acerca de la parroquia ni tampoco la conocen. Estos datos reflejan que casi la mitad de la población en Pichincha ya conoce de la existencia de la parroquia y en conjunto con las personas que no conocen de ella, podrían ser turistas potenciales para visitar los atractivos turísticos naturales ubicados en Gualea.

Pregunta 8: ¿Le gustaría conocer atractivos naturales localizados en la parroquia de Gualea?

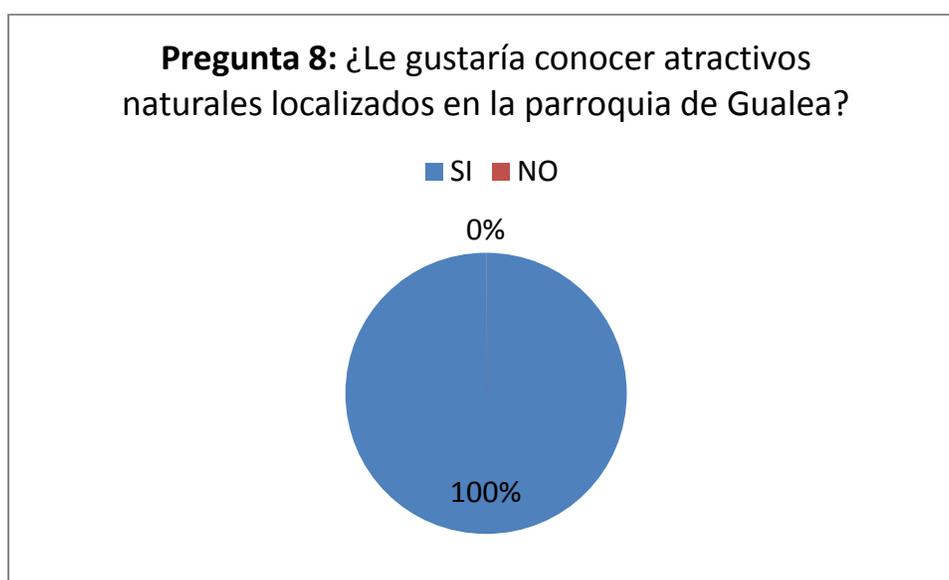
Tabla # 28 - Respuestas pregunta N° 8

Opciones	Respuestas	Porcentaje
SI	100	100%
NO	0	0%
Total	100	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Edy Costales

Gráfico # 22 – Pregunta N° 8



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación:

Se determinó que al 100% de personas encuestadas les gustaría conocer atractivos naturales localizados en la parroquia de Gualea. Estos datos reflejan que la totalidad de personas encuestadas podrían generar ingresos económicos para la parroquia de Gualea, al visitar sus atractivos turísticos naturales, contribuyendo así al turismo interno del país.

Pregunta 9: ¿De los siguientes atractivos naturales, cuáles le gustaría visitar?

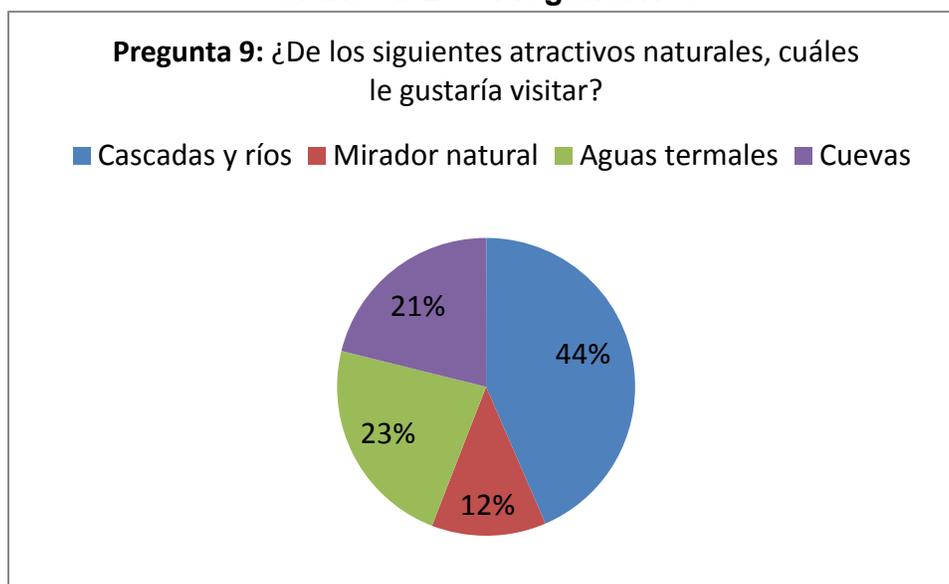
Tabla # 29 - Respuestas pregunta N° 9

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Cascadas y ríos	70	44%
Mirador natural	20	12%
Aguas termales	36	23%
Cuevas	35	21%
Total	161	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Edy Costales

Gráfico # 23 – Pregunta N° 9



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación:

Ajustando los porcentajes de respuestas para realizar un cálculo preciso sobre el 100% tomando en cuenta que esta es una pregunta de opción múltiple, se determinó que del total de personas encuestadas, la mayoría optaría por conocer cascadas y ríos, seguido de aguas termales y cuevas. Reflejando así estos datos que las cascadas y ríos serían los atractivos turísticos naturales de la parroquia Gualea con más potencial turístico para aprovechar.

Pregunta 10: ¿Usted regresa a los lugares que ha visitado con anterioridad?

Tabla # 30 - Respuestas pregunta N° 10

Opciones	Respuestas	Porcentaje
SI	94	94%
NO	6	6%
Total	100	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Edy Costales

Gráfico # 24 – Pregunta N° 10



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Edy Costales

Interpretación:

Se puede determinar que el 94% de personas encuestadas regresan a los lugares que han visitado con anterioridad, mientras que el 6% restante no lo hace. Estos datos reflejan que los turistas que visiten Gualea, regresarían para seguir disfrutando de los atractivos turísticos que ofrece la parroquia.

2.6 Análisis FODA

La matriz FODA hace referencia a las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de una empresa o de un proyecto llevado a cabo, mediante un análisis preciso acerca de cada una de estas características. Contar con la matriz FODA completa es fundamental e imprescindible que permite realizar un diagnóstico general del presente proyecto, con una visión amplia para conocer si el estudio y promoción de los atractivos turísticos naturales de la parroquia Gualea tendrá acogida por parte de turistas nacionales y extranjeros.

Cuadro # 17 – Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Cercanía a la ciudad de Quito con respecto a la localización de la parroquia Gualea. - Gran cantidad de potenciales atractivos turísticos naturales. - Lugares con paisajes hermosos. - Gran biodiversidad de flora y fauna. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento de demanda turística dentro de la parroquia de Gualea y a su vez en Pichincha. - Competitividad turística a nivel nacional. - Incremento en el ingreso de fondos externos en la localidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poca promoción de la parroquia Gualea. - Bajo nivel de conciencia por parte de los pobladores para proteger y conservar los atractivos turísticos naturales del lugar. - Baja capacitación en el manejo de otros idiomas por parte de los pobladores y prestadores de servicios turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> - Inestabilidad Política dentro de la parroquia. - Débil crecimiento y desarrollo económico en barrios y comunidades de la parroquia. - Mal estado de las vías de acceso para llegar a la parroquia Gualea.

Elaborado por: Edy Costales

2.7 Interrelación de Fuerzas

Cuadro # 18 – Interrelación de Fuerzas

INTERFUERZAS FODA	FORTALEZA	DEBILIDAD
OPORTUNIDAD	Potenciar los atractivos turísticos naturales de la parroquia Gualea con el fin de generar competencia turística interna, incrementando los ingresos económicos para la zona.	Llevar a cabo la elaboración de un plan promocional adecuado que permita aprovechar adecuadamente los recursos naturales y atractivos turísticos naturales de la parroquia Gualea.
AMENAZA	Desarrollar planes estratégicos conjuntamente con el gobierno de la parroquia para solucionar los problemas de reparación de las vías de acceso y vías internas en toda la parroquia de Gualea.	Capacitar a los pobladores y servidores turísticos, acerca del turismo y la conservación y protección de los atractivos turísticos naturales con el fin de que puedan generar y a la vez incrementar sus ingresos económicos.

Elaborado por: Edy Costales

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE UN PLAN PROMOCIONAL TURÍSTICO DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURALES UBICADOS EN LA PARROQUIA DE GUALEA

3.1 Misión

La parroquia Gualea tiene como misión proporcionar una alternativa turística natural de alta calidad para turistas nacionales y extranjeros, mediante el aprovechamiento de un plan promocional de sus atractivos naturales, donde el contacto con la naturaleza y su conservación se den en beneficio de los pobladores del sector.

3.1.2 Visión

Ser la primera alternativa como destino turístico de naturaleza de alta calidad, dentro de la provincia de Pichincha, captando turistas nacionales y extranjeros responsables y consientes con la protección y conservación de los recursos naturales de la parroquia.

3.3 Generalidad del Plan Promocional Turístico

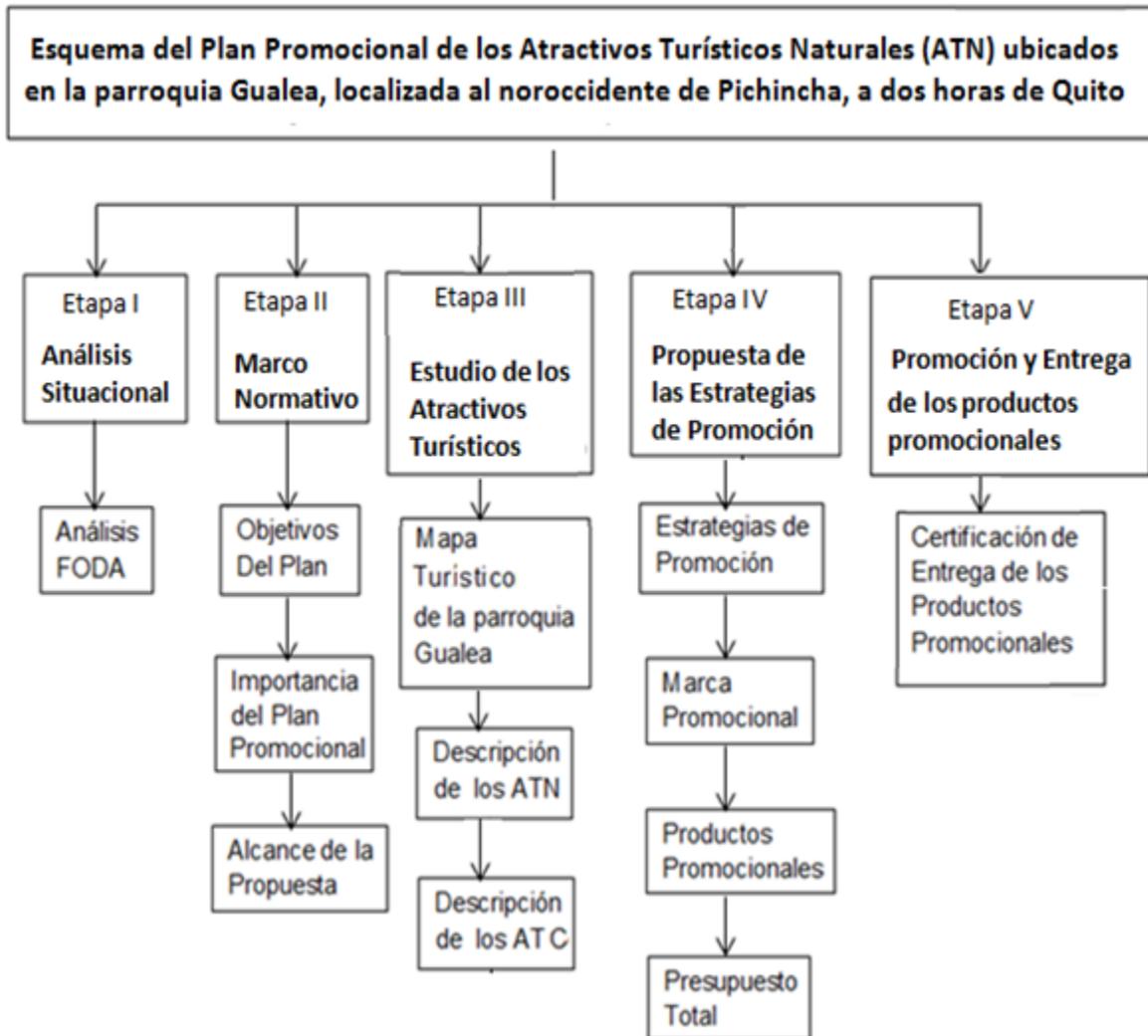
El Plan Promocional de los Atractivos Turísticos Naturales (ATN) de la parroquia Gualea contribuye a incentivar la práctica del turismo de naturaleza de manera consciente, en el que proteger y conservar los recursos del lugar, sea prioridad.

Mediante el plan promocional se pretende incrementar el turismo como una de las principales fuentes de ingreso para la economía de la parroquia y sus alrededores, teniendo en cuenta el gran potencial de los atractivos turísticos naturales, descrito, en beneficio de los habitantes de toda la zona.

3.4 Desarrollo del Plan Promocional

3.4.1 Esquema

Cuadro # 19 – Esquema del Plan Promocional



Elaborado por: Edy Costales

Interpretación:

Mediante el esquema se describen las etapas a desarrollar durante la elaboración del plan promocional turístico de los atractivos naturales de la parroquia Gualea, detallando que se va a realizar en cada etapa, desde su comienzo en un análisis situacional hasta su final en la etapa de entrega de los productos promocionales en la provincia de Pichincha

3.5 Etapa I “Análisis Situacional”

Los atractivos turísticos naturales de la parroquia Gualea, se ven favorecidos gracias a la ubicación estratégica de la parroquia y el clima diverso que en ella se encuentra. La gran variedad de flora y fauna existente en el lugar, sumadas a la diversidad de recursos naturales e historia de la parroquia; hacen a la parroquia Gualea el lugar turístico propicio para la visita de turistas que gustan del turismo de naturaleza, donde se disfruta de la tranquilidad y sus paisajes naturales.

3.5.1 Análisis FODA

Cuadro # 20 – Análisis FODA (Factores Internos)

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">- La parroquia cuenta con gran diversidad de recursos naturales, tales como bosques, ríos, cascadas.- Herencia histórica y antropológica de la cultura Yumbo.- Terreno propicio para caminatas.- Lugares adecuados donde acampar.- Fácil acceso a los atractivos turísticos naturales.- Propietarios de haciendas que poseen grandes hectáreas de terreno con abundante cantidad de recursos naturales donde se localizan los atractivos turísticos naturales.	<ul style="list-style-type: none">- La mayoría de atractivos turísticos no cuentan con la adecuada promoción y publicidad que permita su aprovechamiento adecuado.- Poca y casi nula información acerca de la existencia de la parroquia Gualea y las riquezas turísticas que esta posee.- Poco desarrollo ecoturístico dentro de la parroquia, donde existan senderos con señalización e información turística adecuada.- Baja capacitación para los propietarios de los atractivos turísticos.

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 21 – Análisis FODA (Factores Externos)

FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Existencia de lugares y atractivos turísticos naturales no aprovechados. - Existencia de gran cantidad de turistas interesados en conocer los atractivos turísticos naturales de la parroquia que se encuentran o no manejados. - Oportunidad de desarrollo local mediante el incremento de los recursos económicos en toda la parroquia y el sector. - Reconocimiento de los atractivos turísticos (naturales y culturales) a nivel nacional e internacional. - Generación de fuentes de empleo dentro del ámbito turístico. - Desarrollo económico para las empresas del sector. - Desarrollo de paquetes turísticos para la demanda de los turistas. - Desarrollo e incremento de la oferta hotelera local. - Atraer turistas mediante planes promocionales adecuados. - Apoyo para el desarrollo turístico por parte de asociaciones y gremios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bajo nivel cultural por parte de los pobladores acerca de la protección y conservación de los atractivos turísticos de la parroquia y de sus recursos naturales. - Contaminación del medio ambiente, especialmente de las fuentes naturales de agua, como: cascadas, ríos y otros. - Otras alternativas turísticas cercanas, tales como: Mindo, Nanegal y Nanegalito. - Desconocimiento acerca del manejo de las actividades turísticas y desarrollo turístico en casi toda la zona. - Inaccesibilidad de los turistas hacia los atractivos turísticos, debido al mal estado de las carreteras. - Poca presencia policial que se podría ver deficiente en cuanto la demanda turística se vea creciente.

Elaborado por: Edy Costales

3.6 Etapa II “Marco Normativo”

El Plan Promocional Turístico de los atractivos turísticos naturales de la parroquia Gualea, debe contar con ciertas normas que permitan la sostenibilidad y sustentabilidad de los ecosistemas encontrados a lo largo de toda la parroquia, mediante el desarrollo de actividades turísticas adecuadas. Garantizando así el manejo de procesos ecológicos por sobre la actividad turística para priorizar la sostenibilidad del lugar.

Para que un lugar con atractivos turísticos naturales conlleve la conservación y se considere como potencial para el desarrollo de las actividades turísticas, debe al menos cumplir con algunas condiciones que permitan su adecuado manejo sostenible, tales como:

- a) Generar un bajo impacto sobre los recursos naturales, por parte de los turistas visitantes.
- b) Lograr el disfrute y apreciación de los atractivos turísticos naturales de manera integral.
- c) Promover la conservación de los recursos naturales renovables y no renovables.
- d) Contar con un plan adecuado de manejo, que garantice la sostenibilidad de todos y cada uno de los ecosistemas de la parroquia.
- e) Inclusión de programas ecoturísticos dentro de la parroquia.
- f) Disponer de guías turísticos profesionales y especializados.
- g) Contar con infraestructura básica (servicios sanitarios, alimentación, senderos ecológicos e interpretativos, miradores, áreas de acampar...) que se encuentre en armonía con el medio ambiente, de manera que se garantice una oferta turística de calidad.
- h) Disponer de elementos de señalización que se encuentren acordes al entorno natural del lugar.
- i) Fortalecer acciones y mecanismos institucionales que garanticen la seguridad ciudadana y turística.

Tomando en cuenta estos aspectos, se consideran algunas leyes constitucionales ya existentes para el manejo adecuado del turismo en el Ecuador, sin afectar el medio ambiente.

Dentro de la “**Ley de Gestión Ambiental**” se dispone que:

Artículo 2._ La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respeto a las culturas y prácticas tradicionales.

Artículo 6._ El aprovechamiento racional de los recursos naturales no renovables en función de los intereses nacionales dentro del patrimonio de áreas naturales protegidas del Estado y en ecosistemas frágiles, tendrán lugar por excepción previo un estudio de factibilidad económico y de evaluación de impactos ambientales.

Artículo 8._ La autoridad ambiental nacional será ejercida por el Ministerio de Ambiente, que actuará como instancia rectora, coordinadora y reguladora del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental, sin perjuicio de las atribuciones que dentro del ámbito de sus competencias y conforme las leyes que las regulan, ejerzan otras instituciones del Estado.

El Ministerio de Ambiente, contará con los organismos técnico – administrativos de apoyo, asesoría y ejecución, necesarios para la aplicación de las políticas ambientales, dictadas por el Presidente de la República.

Con lo antes mencionado, el Plan Promocional de los Atractivos Turísticos Naturales (ATN) de la parroquia Gualea, se llevará a cabo de manera adecuada, en la que el manejo y aprovechamiento turístico de los atractivos naturales de la parroquia, se dé de manera sostenible sin afectar el medio ambiente, tomando en cuenta las leyes y políticas establecidas dentro del país, conllevando así el adecuado manejo de los recursos naturales renovables y no renovables de la parroquia y ofreciendo a los turistas una oferta turística de alta calidad.

Mediante el uso, manejo y difusión adecuada de información para protección y conservación del medio ambiente, se conseguirá que los aldeanos y turistas de la parroquia Gualea, manejen y lleven a cabo las actividades turísticas de acuerdo a lo dispuesto por la Ley de Gestión Ambiental, logrando la sostenibilidad permanente de los recursos naturales y la protección y conservación de sus atractivos turísticos naturales de manera consciente con el medio ambiente.

3.6.1 Objetivos del Plan Promocional Turístico

3.6.1.1 Objetivo General:

Elaborar un Plan Promocional Turístico de los Atractivos Naturales de la parroquia Gualea, de manera estructurada, donde se posicione a Gualea como un destino turístico de naturaleza preferente y de alta calidad en Pichincha.

3.6.1.2 Objetivos Específicos:

- 1) Diseñar una marca promocional que de una identidad propia y que conjugue los atractivos turísticos naturales que posee la parroquia de Gualea.
- 2) Diseñar los productos promocionales que serán entregados a los ciudadanos en Pichincha, con el fin de incrementar el turismo interno en beneficio de la parroquia Gualea.
- 3) Incrementar la competencia turística de alta calidad dentro de la provincia de Pichincha.

3.6.2 Importancia del Plan Promocional Turístico

3.6.2.1 Importancia Para la Economía

El desarrollo del turismo en la parroquia Gualea, mediante el aprovechamiento sostenible de sus atractivos turísticos naturales, permite el desarrollo de grandes y pequeñas industrias de la zona, además de restaurantes, lugares de distracción, hoteles y otras instalaciones de alojamiento.

Así, al generarse nuevas industrias dentro de la parroquia y sus alrededores, se genera ingresos para el país gracias a la inversión de capital para el levantamiento de nuevas industrias. Estas mismas deben ser provistas de otros recursos ya existentes en el país y la parroquia Gualea, incrementando el comercio local de la zona y a su vez mejorando la economía y la forma de vida de los pobladores, contribuyendo al progreso del país.

3.6.2.2 Importancia Para la Sociedad

La actividad turística permite el desarrollo económico sustentable de la población de Gualea, ya que la misma genera empleo, incrementando los ingresos económicos de las familias habitantes de la parroquia, dentro del ámbito local, esto representa beneficios en otras áreas como el transporte, artesanía, alimentación y servicio de guianza nativo, logrando así un beneficio directo para la población del sector.

Los beneficios se ven sumados a la mejora y aumento de los servicios existentes en la parroquia para beneficio de la comunidad local, permitiendo de esta manera que Gualea cree su propio desarrollo social y no solo sea espectador de actividades turísticas que son organizadas fuera de la parroquia.

3.6.2.3 Importancia Para el Turismo

La importancia del presente plan promocional turístico, radica en promover el turismo de naturaleza de manera sostenible, conjuntamente con las demás actividades que generan ingresos económicos para la parroquia.

Los atractivos turísticos culturales y naturales, ya identificados, existentes dentro de la parroquia de Gualea, despiertan el interés de turistas nacionales y extranjeros, según lo demuestran las investigaciones de campo llevadas a cabo a través de encuestas, por lo que la demanda turística de naturaleza se verá incrementada dentro de la parroquia, generando aumento dentro del ámbito turístico para la provincia de Pichincha y así también para el Ecuador.

3.6.3 Alcance de la Propuesta

El presente Plan Promocional Turístico, tiene como fin principal promocionar los atractivos turísticos naturales existentes en la parroquia Gualea, manejándolos de manera sostenible, protegiendo y conservando los recursos naturales de la parroquia y de los lugares cercanos a la zona.

La gestión adecuada de los atractivos turísticos naturales de la parroquia, será llevada a cabo por los propietarios de las haciendas donde se encuentran ubicados dichos atractivos, en coordinación con las autoridades pertinentes de la Gualea; siempre en conciencia con el ambiente y su cuidado, consiguiendo así el disfrute de la naturaleza y sus atractivos por parte de turistas nacionales y extranjeros que visiten la parroquia, la misma que tendría una gran demanda turística, como lo ha reflejado la investigación de campo llevada a cabo dentro de Pichincha.

3.7 Etapa III “Estudio de los Atractivos Turísticos”

3.7.1 Mapa Turístico de la Parroquia Gualea

En la elaboración del mapa turístico de la parroquia Gualea, se ha utilizado la señalética elaborada por el Ministerio de Turismo, con el fin de usar la señalización y colores adecuados para cada simbología utilizada en el mapa.

El mapa turístico de Gualea contiene los atractivos turísticos naturales más importantes señalizados por separado, se mencionan los atractivos turísticos culturales existentes en la parroquia, donde se ubican cada uno de los barrios componentes de la parroquia y se distinguen también los lugares de alojamiento y actividades turísticas de la parroquia, además de las actividades que realizan los aldeanos, tales como la fabricación de panela y yogurt, el cultivo de flores y la actividad ganadera y agrícola de la zona.

A continuación se describe que representa cada color utilizado para la señalización en el mapa:

	Café:	Atractivos Turísticos Naturales y Culturales
	Plomo:	Fábricas de panela y yogurt
	Amarillo:	Escuela
	Naranja:	Colegio
	Mostaza:	Actividad ganadera
	Verde:	Actividad agrícola
	Rojo:	Cultivo de flores
	Azul:	Señalética turística
	Celeste:	Actividad turística

Imagen # 16 – Mapa Turístico de la Parroquia Gualea



Fuente: Edy Costales

3.7.2 Descripción de los Atractivos Turísticos Naturales de la Parroquia Gualea

Cuadro # 22 – Piscina Natural de Aguas Termales Yumbas

PISCINA NATURAL DE AGUAS TERMALES YUMBAS			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Termas	Subtipo:
Ubicación:	Provincia: Pichincha Parroquia: Gualea	Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Barrio: Vista Hermosa	
Altitud: 1.290 m.s.n.m. Aproximadamente		Clima: 20°C a 24°C	Precipitación anual: Entre 2.000 y 2.600 mm
		Descripción:	
		<p>Se encuentra ubicado a 3 km del barrio “Vista Hermosa”, tiene propiedades medicinales debido a que los minerales que la componen permiten curar enfermedades y también según lo dicen los pobladores el bañarse en estas aguas termales ayuda a deshacerse de las malas energías y renueva el aura.</p> <p>La profundidad de la piscina es de aproximadamente 1 metro y donde se ubica el chorro vertiente del agua termal se encuentra una roca en la que las personas pueden sentarse y disfrutar del chorro de agua caliente mientras se disfruta de los hermosos paisajes.</p> <p>Estas termas conectan con senderos que permiten llegar hacia una cueva y hacia un mirador natural.</p>	
Vía de Acceso: Calacalí – La Independencia, se toma el desvío vía La Armenia y se continúa hacia Gualea, rumbo al barrio “Vista Hermosa”			
Actividades a realizar:		Recomendaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> • Natación • Avistamiento de flora y fauna • Caminata • Fotografía 		<p>Para llegar a ellas se lo debe hacer en una camioneta 4x4 ya que el acceso se vuelve complicado en las épocas lluviosas.</p>	
Horas adecuadas de visita: 09H00 a 15H00	Tiempo de llegada: 1 hora desde Gualea	Apertura: Bajo pedido	Valor: \$2,00 pax
Guía Nativo:	✓ Sí	No	
Encuestado por: Edy Costales			
Elaborado por: Edy Costales			
Fuente: “Gualea, guía de Identidad Comunitaria y Turística” MEDINA (2013)			

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 23 – Cueva de los Pájaros Tayos

CUEVA DE LOS PÁJAROS TAYOS			
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Grutas y cavernas	Subtipo:	
Ubicación:	Provincia: Pichincha Parroquia: Gualea	Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Barrio: Bellavista, Hacienda “Miravalle”	
Altitud: 1.250 m.s.n.m. Aproximadamente	Clima: 20°C a 24°C	Precipitación anual: Entre 2.000 y 2.600 mm	
		<p>Descripción:</p> <p>Para llegar a la cueva se debe de caminar y descender por una escaleras donde se observa el paso de la cascada “Las Taguas” y caídas de agua. A lo largo del trayecto hacia la cueva se puede apreciar árboles de naranja, mandarina, limón, nuez de macadamia y guaba, los que se encuentran muy cercanos y se puede tomar fruta de ellos. Además se observa el ganado que se encuentra alimentándose del pasto del lugar y se puede visitar un museo con restos arqueológicos de la cultura Yumbo, pertenecientes al señor Hugo Morales, quien es su propietario.</p> <p>Los pájaros Tayos son aves nocturnas de color marrón con manchas blancas y negras, tienen una cola larga y con cerdas alrededor de su pico. Su tamaño aproximado es de 30cm, se alimentan principalmente de palmas y otros árboles. Se comunican por medio de graznidos. Construyen sus nidos a base de su propio excremento y de restos de pared de la cueva natural; la hembra tiene de 2 a 4 crías al año y las alimenta de fruta, (Grijalva & Ortiz, 2004).</p>	
<p>Vía de Acceso: Calacalí – La Independencia, se toma el desvío vía La Armenia y se continúa hacia Gualea, rumbo al barrio Bellavista, hacienda “Miravalle”</p>			
<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avistamiento de aves • Avistamiento de flora • Caminata • Fotografía 	<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Para llegar a la cueva se lo debe de hacer en tractor, ya que los caminos se tornan lodosos en épocas de lluvia. - Para tomar fotografías se debe envolver la cámara fotográfica en una funda plástica para que no se dañe con el agua. 		
<p>Horas adecuadas de visita: 09H00 a 15H00</p>	<p>Tiempo de llegada: 30 minutos en tractor 30 minutos caminata</p>	<p>Apertura: Bajo pedido</p>	<p>Valor: \$5,00 pax</p>
Guía Nativo:	✓ Sí	No	
Encuestado por: Edy Costales			
Elaborado por: Edy Costales			
Fuente: “Gualea, guía de Identidad Comunitaria y Turística” MEDINA (2013)			

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 24 – Cascada “Las Taguas”

CASCADA “LAS TAGUAS”			
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Caídas de agua	Subtipo:	
Ubicación:	Provincia: Pichincha Parroquia: Gualea	Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Barrio: Bellavista, Hacienda “Miravalle”	
Altitud: 1.250 m.s.n.m. Aproximadamente	Clima: 20°C a 24°C	Precipitación anual: Entre 2.000 y 2.600 mm	
		<p>Descripción:</p> <p>La cascada “Las Taguas” pertenece a la hacienda Miravalle, propiedad del señor Hugo Morales. Tiene una altura aproximada de 6 a 7 metros. Tiene una adaptación para bajar con arnés o se lo puede hacer también por la escalera que pasa por ella.</p> <p>A lo largo del trayecto hacia su llegada, se puede apreciar árboles de naranja, mandarina, limón, nuez de macadamia y guaba, y se observa el ganado alimentándose del pasto del lugar. Esta cascada se encuentra dando paso para llegar a la “Cueva de los pájaros Tayos”</p>	
Vía de Acceso: Calacalí – La Independencia, se toma el desvío vía La Armenia y se continúa hacia Gualea, rumbo al barrio “Bellavista”, hacienda “Miravalle”			
Actividades a realizar:	Recomendaciones:		
<ul style="list-style-type: none"> • Avistamiento de aves • Avistamiento de flora • Caminata • Fotografía • Recolección de frutos 	<ul style="list-style-type: none"> - Para llegar a la cascada se lo debe de hacer en tractor, ya que los caminos se tornan lodosos en épocas de lluvia. - Para tomar fotografías se debe envolver la cámara fotográfica en una funda plástica para que no se dañe con el agua. 		
Horas adecuadas de visita: 09H00 a 15H00	Tiempo de llegada: 30 minutos en tractor 30 minutos caminata	Apertura: Bajo pedido	Valor: \$5,00 pax
Guía Nativo:	✓ Sí	No	
Encuestado por: Edy Costales			
Elaborado por: Edy Costales			
Fuente: “Gualea, guía de Identidad Comunitaria y Turística” MEDINA (2013)			

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 25 – Cascadas “Las Orquídeas”

CASCADAS “LAS ORQUÍDEAS”			
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Caídas de agua	Subtipo:	
Ubicación:	Provincia: Pichincha Parroquia: Gualea	Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Barrio: Santa Martha	
Altitud: 1.200 m.s.n.m. Aproximadamente	Clima: 20°C a 24°C	Precipitación anual: Entre 2.000 y 2.600 mm	
	<p>Descripción:</p> <p>Su nombre se debe a que en el lugar se da la presencia de gran cantidad de orquídeas, se las conoce también como cascadas “Rivera” debido a que se encuentran en propiedad del señor Neptalí Rivera.</p> <p>Para llegar a estas cascadas se debe de caminar aproximadamente 30 minutos desde la propiedad del señor Rivera. Después de descender por el sendero se llega a las cascadas, las que se encuentran divididas por una roca en la mitad, estas tienen una altura aproximada de 4 metros y forman una pequeña piscina natural donde se puede nadar</p> <p>Esta cascada desemboca dando lugar a la cascada “Los Dragos”.</p>		
<p>Vía de Acceso: Calacalí – La Independencia, se toma el desvío vía La Armenia y se continúa hacia Gualea, rumbo al sector de “Santa Martha”.</p>			
<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Natación • Avistamiento de flora y fauna • Caminata • Fotografía • Elaboración de jugo de caña en trapiche • Recolección de frutos 	<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se aconseja llevar botas para la caminata ya que el lodo resulta resbalo al momento de descender por la montaña. - El señor Rivera, ofrece servicios de guianza y alimentación, además presta estacionamiento y servicios higiénicos en su propiedad. 		
Horas adecuadas de visita: 09H00 a 15H00	Tiempo de llegada: 30 minutos desde Santa Martha	Apertura: Bajo pedido	Valor: \$5,00 pax
Guía Nativo:	✓ Sí	No	
Encuestado por: Edy Costales			
Elaborado por: Edy Costales			
Fuente: “Gualea, guía de Identidad Comunitaria y Turística” MEDINA (2013)			

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 26 – Cascada “Los Dragos”

CASCADA “LOS DRAGOS”			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Caídas de agua	Subtipo:
Ubicación:	Provincia: Pichincha Parroquia: Gualea	Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Barrio: Santa Martha	
Altitud: 1.200 m.s.n.m. Aproximadamente		Clima: 20°C a 24°C	Precipitación anual: Entre 2.000 y 2.600 mm
		Descripción: Resulta de la pequeña laguna que se forma de la caída de las cascadas “Orquídeas”. Esta cascada tiene 5 metros de altura aproximadamente, al ser el resultado de la desembocadura de la caída de las cascadas orquídeas, resulta un tobogán natural, con gran fuerza que desemboca para el Río Piripe. Para llegar a estas cascadas se debe de caminar aproximadamente 30 minutos por un sendero, desde la propiedad del señor Rivera.	
Vía de Acceso: Calacalí – La Independencia, se toma el desvío vía La Armenia y se continúa hacia Gualea, rumbo al sector de “Santa Martha”.			
Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Natación • Avistamiento de flora y fauna • Caminata • Fotografía 		Recomendaciones: Se aconseja llevar botas para la caminata ya que el lodo resulta resbalo al momento de descender por la montaña.	
Horas adecuadas de visita: 09H00 a 15H00	Tiempo de llegada: 30 minutos desde Santa Martha	Apertura: Bajo pedido	Valor: \$5,00 pax
Guía Nativo:	✓ Sí	No	
Encuestado por: Edy Costales			
Elaborado por: Edy Costales			
Fuente: “Gualea, guía de Identidad Comunitaria y Turística” MEDINA (2013)			

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 27 – Cascada “Habaspamba”

CASCADA “HABASPAMBA”			
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Caídas de agua	Subtipo:	
Ubicación:	Provincia: Pichincha Parroquia: Gualea	Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Barrio: Gualea Centro	
Altitud: 1.250 m.s.n.m. Aproximadamente	Clima: 20°C a 24°C	Precipitación anual: Entre 2.000 y 2.600 mm	
		<p>Descripción:</p> <p>Se encuentra ubicada al lado derecho de Gualea Centro, rumbo hacia el barrio “El Carmen”, caminando por un sendero de aproximadamente 10 minutos, que conduce a la cascada de 8 metros de altura aproximadamente.</p> <p>En la caída de agua de la cascada se forman tres piscinas naturales donde uno se puede bañar mientras disfruta de la naturaleza y sus paisajes.</p>	
<p>Vía de Acceso: Calacalí – La Independencia, se toma el desvío vía La Armenia y se continúa hacia Gualea, rumbo al sector de “Santa Martha”.</p>			
<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Natación • Avistamiento de flora y fauna • Caminata • Fotografía 		<p>Recomendaciones:</p> <p>Se aconseja llevar ropa de baño para disfrutar de la cascada y las piscinas naturales que se forman debido a la caída de agua.</p>	
Horas adecuadas de visita: 09H00 a 15H00	Tiempo de llegada: 10 minutos a partir de Gualea Centro	Apertura: 365 días del año	Valor: \$5,00 pax
Guía Nativo:		Solicitando anticipadamente	
Encuestado por: Edy Costales			
Elaborado por: Edy Costales			
Fuente: “Gualea, guía de Identidad Comunitaria y Turística” MEDINA (2013)			

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 28 – Cascada “Río Cristal”

CASCADA “RÍO CRISTAL”			
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Caídas de agua	Subtipo:	
Ubicación:	Provincia: Pichincha Parroquia: Gualea	Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Barrio: Ayapí	
Altitud: 1.250 m.s.n.m. Aproximadamente	Clima: 20°C a 24°C	Precipitación anual: Entre 2.000 y 2.600 mm	
		<p>Descripción:</p> <p>Se ubica aproximadamente a una hora del barrio “Ayapí”, en el punto donde se intersectan los ríos Pachijal y Cristal, tiene una altura aproximada de 30 metros y para poder visitarla es necesario ingresar a la finca Buena Esperanza, la que es una propiedad privada.</p> <p>Se recorre 20 minutos por un camino de árboles que conducen a la casa de la finca y desde allí se camina 40 minutos para llegar a la Cascada Río Cristal, donde además de disfrutar de un baño, se puede observar los paisajes y relajarse con la flora y fauna del lugar.</p> <p>Es uno de los atractivos naturales en los que se puede observar los “culuncos” que fueron realizados por la cultura Yumbo.</p>	
<p>Vía de Acceso: Calacalí – La Independencia, se toma el desvío vía La Armenia y se continúa hacia Gualea, rumbo al barrio “Ayapí”.</p>			
<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Natación • Avistamiento de flora y fauna • Caminata • Fotografía • Acampamiento 		<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se aconseja llevar botas para caminar por el sendero. - Se puede hablar con el propietario del lugar, el señor Alonso Pilaquina, para poder acampar en el lugar de una manera segura. 	
Horas adecuadas de visita: 09H00 a 17H00	Tiempo de llegada: 1 hora desde Ayapí	Apertura: Bajo pedido	Valor: \$5,00 a \$10,00 pax
Guía Nativo:	✓ Sí	No	
Encuestado por: Edy Costales			
Elaborado por: Edy Costales			
Fuente: “Gualea, guía de Identidad Comunitaria y Turística” MEDINA (2013)			

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 29 – Río “Chirapi”

RÍO “CHIRAPI”			
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos y otros cursos de agua	Subtipo:	
Ubicación:	Provincia: Pichincha Parroquia: Gualea	Cantón: Distrito Metropolitano de Quito	
Altitud: 1.200 m.s.n.m. Aproximadamente	Clima: 20°C a 24°C	Precipitación anual: Entre 2.000 y 2.600 mm	
	<p>Descripción:</p> <p>Este río desemboca del río “Guayllabamba”, cruzando sectores de la provincia de Pichincha como Pacto, Nanegal y Gualea. Tiene una longitud aproximadamente de 18,3km desde su desembocadura.</p> <p>Se caracteriza porque puede ser visto desde el sector de “Miravalle”, ubicado a 1 hora de Gualea Cruz.</p> <p>Este lugar es de acceso libre para todos los pobladores y turistas y permite recrearse en sus aguas mientras se disfruta de los bellos paisajes y de la flora y fauna del lugar.</p>		
<p>Vía de Acceso: Calacalí – La Independencia, se toma el desvío vía La Armenia y se continúa hacia Gualea, rumbo al barrio “Ayapí”.</p> <p>Se puede acceder al río por medio de un automóvil normal, camioneta o vehículo 4x4 y luego se recorre por un sendero que permite llegar hacia el río.</p>			
<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Natación • Avistamiento de flora y fauna • Fotografía 		<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se aconseja llevar botas para caminar por el sendero. - Se puede hablar con el propietario del lugar, el señor Alonso Pilaquinga, para poder acampar en el lugar de una manera segura. 	
Horas adecuadas de visita: 09H00 a 15H00	Tiempo de llegada: 1 hora desde Ayapí	Apertura: 365 días del año	Valor: \$0,00 a \$5,00 pax
Guía Nativo:	Solicitando anticipadamente		
Encuestado por: Edy Costales			
Elaborado por: Edy Costales			
Fuente: “Gualea, guía de Identidad Comunitaria y Turística” MEDINA (2013)			

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 30 – Río “Piripe”

RÍO “PIRIPE”			
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos y otros cursos de agua	Subtipo:	
Ubicación:	Provincia: Pichincha Parroquia: Gualea	Cantón: Distrito Metropolitano de Quito	
Altitud: 1.200 m.s.n.m. Aproximadamente	Clima: 20°C a 24°C	Precipitación anual: Entre 2.000 y 2.600 mm	
		<p>Descripción:</p> <p>Se ubica al noreste de la parroquia, desemboca del río “Guayllabamba”, se camina durante 30 minutos desde los barrios de “San Luis Alto” y “San Luis Bajo” para llegar a este río, mientras se disfruta de la flora y la fauna de este hermoso lugar.</p> <p>Este río da lugar a las cascadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Rivera, conocida también como cascada “Las Orquídeas” ➤ Cascada “Los Dragos” llamada también “Cascada del Río Piripe” 	
<p>Vía de Acceso: Calacalí – La Independencia, se toma el desvío vía La Armenia y se continúa hacia Gualea, hacia los barrios de “San Luis Alto” y “San Luis Bajo”.</p> <p>Se puede acceder al río por medio de un automóvil y luego se recorre por un sendero que permite llegar hacia el río.</p>			
<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Natación • Avistamiento de flora y fauna • Fotografía 		<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se aconseja llevar ropa de baño y repelente para insectos. - Se puede hablar con la Sra. López, en los barrios de San Luis, quien brinda información de cómo llegar hacia el lugar y ofrece la guianza nativa de su esposo para más seguridad. 	
Horas adecuadas de visita: 09H00 a 15H00	Tiempo de llegada: 1 hora desde Ayapí	Apertura: 365 días del año	Valor: \$0,00 a \$5,00 pax
Guía Nativo:		Solicitando anticipadamente	
Encuestado por: Edy Costales			
Elaborado por: Edy Costales			
Fuente: “Gualea, guía de Identidad Comunitaria y Turística” MEDINA (2013)			

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 31 – Miradores Naturales

MIRADOR NATURAL “PROPIEDAD RIVERA”			
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Lugares de observación de flora y fauna	Subtipo:	
Ubicación:	Provincia: Pichincha Parroquia: Gualea	Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Barrio: Ayapí	
Altitud: 1.350 m.s.n.m. Aproximadamente	Clima: 20°C a 24°C	Precipitación anual: Entre 2.000 y 2.600 mm	
		<p>Descripción:</p> <p>Los miradores naturales se encuentran en las partes altas de las montañas, en muchos casos dentro de las propiedades de los parroquianos de Gualea y permiten visualizar los atractivos naturales y culturales de la parroquia Gualea con su respectiva flora y fauna.</p> <p>Uno de los miradores se encuentra dentro de la propiedad del señor Rivera y permite visualizar el río Piripe desde una vista panorámica.</p>	
<p>Vía de Acceso: Calacalí – La Independencia, se toma el desvío vía La Armenia y se continúa hacia Gualea, rumbo barrio “Santa Martha”</p>			
<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avistamiento de flora y fauna • Caminata • Fotografía 		<p>Recomendaciones:</p> <p>- Llevar binoculares que permitan una mejor vista de todo el panorama y cámara fotográfica o de video para captar la belleza de la flora y fauna del lugar.</p>	
Horas adecuadas de visita: 09H00 a 17H00	Tiempo de llegada: 10 minutos desde Santa Martha	Apertura: Bajo pedido	Valor: \$0,00 a 5,00 pax
Guía Nativo:		Solicitando anticipadamente	
Encuestado por: Edy Costales			
Elaborado por: Edy Costales			
Fuente: “Gualea, guía de Identidad Comunitaria y Turística” MEDINA (2013)			

Elaborado por: Edy Costales

3.7.3 Descripción de los Atractivos Turísticos Culturales de la Parroquia Gualea

Cuadro # 32 – Piscina de Gualea

PISCINA DE GUALEA			
Categoría: Folklore		Tipo: Arquitectura	
Subtipo:			
Ubicación:	Provincia: Pichincha Parroquia: Gualea	Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Barrio: Gualea Centro	
Altitud: 1.260 m.s.n.m. Aproximadamente		Clima: 20°C a 24°C	Precipitación anual:
		Descripción:	
		<p>Se ubica en Gualea Centro, a un lado del parque central, esta tiene una longitud de 25 x 10m y existe un lado más bajo para la recreación de los niños.</p> <p>Está disponible para parroquianos y turistas que deseen disfrutar de este atractivo.</p>	
Vía de Acceso: Calacalí – La Independencia, se toma el desvío vía La Armenia y se continúa hacia Gualea, al parque central.			
Actividades a realizar:		Recomendaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> • Natación • Deporte • Fotografía 		<ul style="list-style-type: none"> - Se puede pedir información en Gualea Centro, en el parque central. - Llevar terno de baño y bloqueador solar. 	
Horas adecuadas de visita: 09H00 a 16H00	Tiempo de llegada: 1 minuto desde Gualea Centro	Apertura: Martes a domingo	Valor: \$1,00 niños y 3era edad \$2,00 adultos
Guía Nativo:	✓ No Si		
Encuestado por: Edy Costales			
Elaborado por: Edy Costales			
Fuente: "Gualea, guía de Identidad Comunitaria y Turística" MEDINA (2013)			

Elaborado por: Edy Costales

Cuadro # 33 – Museo de Sitio “Tulipe”

MUSEO DE SITIO “TULIPE”			
Categoría: Museos y manifestaciones culturales e históricas		Tipo: Museos	Subtipo:
Ubicación:	Provincia: Pichincha Parroquia: Gualea	Cantón: Distrito Metropolitano de Quito Sector: Tulipe	
Altitud: 1.880 m.s.n.m. Aproximadamente		Clima: 18°C a 20C	Precipitación anual: 2.240 mm aproximadamente
 <p style="text-align: center; color: orange; font-weight: bold;">PETROGLIFOS</p>  <p style="text-align: center; color: orange; font-weight: bold;">PISCINAS CEREMONIALES</p>		<p>Descripción:</p> <p>Se ubica en el sector de Tulipe, a 10 minutos de Gualea Centro. La temática del museo se basa en la cultura “Yumbo”, ya que en el museo se exhiben vestigios arqueológicos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tolas ➤ Senderos ➤ Petroglifos ➤ Centros ceremoniales ➤ Pucarás ➤ Materiales culturales. <p>El museo se divide en tres salas, en la primera se habla sobre la ubicación y medio ambiente de Tulipe, en la segunda sobre las actividades que se realizan actualmente en la zona y en la tercera sala acerca de la cultura Yumbo.</p> <p>En el exterior del museo se puede observar las piscinas que eran utilizadas como centros ceremoniales de adoración a dioses como: la luna, la tierra y el agua.</p>	
Vía de Acceso: Calacalí – La Independencia, se toma el desvío vía La Armenia y se continúa hacia Tulipe.			
Actividades a realizar:		Recomendaciones:	
<ul style="list-style-type: none"> • Investigación 		<ul style="list-style-type: none"> - Guardar silencio y respetar normativas del museo. 	
Horas adecuadas de visita: 09H00 a 16H00	Tiempo de llegada: 5 minutos desde Tulipe	Apertura: Martes a domingo	Valor: \$2,00 niños, 3era edad, estudiantes \$3,00 adultos
Guía Nativo:	✓ Sí	No	
Encuestado por: Edy Costales			
Elaborado por: Edy Costales			
Fuente: “Gualea, guía de Identidad Comunitaria y Turística” MEDINA (2013)			

Elaborado por: Edy Costales

Barrios y Sectores

1) Barrio “Ayapi”

Este barrio se ha constituido recientemente debido al crecimiento en el sector del barrio de Las Tolas, este se compone de 7 familias, las que basan su actividad económica en la agricultura, cultivando caña de azúcar y elaborando panela.

Desde este barrio se puede partir en una caminata hacia el río Pachijal, mediante la ayuda y guianza de los pobladores, quienes muestran los hermosos paisajes, flora y fauna del lugar.

2) Barrio “Bellavista”

Está conformado por personas que migraron desde Imbabura, San José de Minas y Nanegal a partir de 1.970, en el existe una pequeña capilla creada por un misionero evangélico.

Actualmente el barrio se caracteriza por la existencia de fábricas para la elaboración de panela y además presenta invernaderos que muestran la diversa flora del lugar.

Imagen # 17 – Fabricación de Panela



Fuente: Edy Costales

3) Barrio “El Belén”

Se encuentra ubicado al este de la parroquia, vía a Las Tolas. En el habitan 20 familias aproximadamente, las que se dedican al cultivo de frutas y otros productos. Permite la visita a las fábricas de panela y disfrutar de los paisajes, flora y fauna del lugar.

4) Barrio “El Porvenir”

Imagen # 18 – Barrio “El Porvenir”



Fuente: Edy Costales

Su nombre oficial es “San Luis del Porvenir”, se sitúa en los límites de las provincias de Pichincha e Imbabura. A partir del año 1.947 empezó a poblarse y ha venido creciendo poco a poco gracias a la colaboración de todos sus pobladores. El barrio cuenta con un seguro social campesino, promovido por el padre José Antonio, quien apoyó a la construcción de la escuela en el barrio (Medina, 2013).

Posee variada fauna y flora, donde destaca la presencia de la caña guadua. En el sector se ubica una finca de 120 has donde se elabora yogurt, jugo de limón y jugo de naranja. Se ofrece caminatas donde se observa los bellos paisajes y se disfruta de la flora y la fauna del lugar.

5) Barrio “Gualea”

Conocido también como “Gualea Centro” ya que se ubica en el centro de la población de la parroquia de Gualea y es el barrio principal ya que en él se encuentra ubicada la Junta Parroquial.

En Gualea Centro viven actualmente 79 familias, el principal atractivo cultural es su parque central construido en 1.968 y actualmente restaurado, cuenta con juegos infantiles, plantas decorativas y una pileta central. A un lado del parque central se ubica la iglesia donde se celebran misas todos los sábados a las 19H00, esta fue construida en el año 1.956 en paja, pero poco a poco gracias a mingas comunitarias ha sido reconstruida incluso después de haber sufrido un incendio debido a los malos materiales que la componían.

Imagen # 19 – Centro de Exposiciones “Gualea”



Fuente: Edy Costales

Imagen # 20 – Parque Central de Gualea



Fuente: Edy Costales

En el barrio se edificaron también un estadio y un coliseo donde se llevan a cabo varias actividades culturales dancísticas y deportivas.

En Gualea Central se encuentra la policía comunitaria para brindar servicios cuando se lo requiera, existen varios centros de información turística donde se puede conseguir información precisa para visitar todos los atractivos naturales y culturales de la parroquia, un bar – karaoke para divertirse, además de información de restaurantes.

6) Barrio “Gualea Cruz”

Su nombre tiene dos orígenes, el primero según lo dicen sus pobladores, se debe a que mucha gente enfermaba sin razón moría, por eso se le dio el nombre de Gualea Cruz. La segunda se debe a que existe una cruz a la entrada del barrio, formada por los caminos que cruzan por las carreteras que van de Pacto a Nanegalito y de las Tolas al Chontal.

Imagen # 21 – Barrio “Gualea Cruz”



Fuente: Edy Costales

El barrio se conformó iniciando con 4 familias migrantes de Imbabura, Loja, Cuenca y Nayón, en la época en la que el Ministerio de Agricultura regalaba 200has al comprar 200has de terreno para trabajar en la agricultura.

Actualmente el barrio se conforma por 68 familias, y es uno de los pocos barrios que cuenta con todos los servicios básicos y el único colegio presencial en toda la parroquia, llamado Alfredo Pérez Chiriboga, donde los estudiantes se especializan en la carrera de turismo.

La iglesia del barrio se construyó en el año 1.980 gracias a la cooperación de los pobladores y del Padre. Luis Saragüeta.

En este barrio se construyó la Asociación de Pequeños Productores de Leche.

7) Barrio “Guanábana”

Se ubica a 20 minutos de Gualea Centro, donde las 20 familias que allí habitan, se dedican a la agricultura. El nombre oficial del barrio es “Comunidad de Santo Domingo de Guanábana” y fue fundada hace más de 70 años.

La flora y fauna del lugar es abundante, donde destaca el bambú. En la plaza central de la comunidad se localiza una pequeña escuela que posee un huerto donde los niños pueden cultivar plantas. Cerca de aquí se ubica la iglesia de la comunidad, donde existe también una casa comunal construida en el año 2.012 (Medina, 2013).

Imagen # 22 – Barrio “Guanábana”



Fuente: Edy Costales

En el sector se encuentra una finca agroturística perteneciente al señor Manuel Aulés, donde se puede hospedar y tener visitas guiadas hacia las actividades de cosecha, agroturismo y elaboración de panela en polvo.

8) Barrio “Las Tolas”

Su nombre se debe a la gran cantidad de tolas que existen en el lugar, su nombre oficial es “San José de las Tolas”, se ubica al sureste de la parroquia, en dirección hacia el Museo de Tulipe, pero ello se debe tomar un desvío hacia la izquierda, cruzando el puente. Este barrio presenta un clima entre templado y frío, debido a su ubicación geográfica.

Imagen # 23 – Barrio “Las Tolas”



Fuente: Edy Costales

El barrio empezó a poblarse a partir del año 1.955, basando sus actividades en la elaboración del carbón y la explotación de la madera. En este barrio actualmente se puede observar también la elaboración de panela.

Posee una iglesia y un bar que ofrece entretenimiento para pobladores y turistas, además los pobladores ofrecen artesanías realizadas en tagua, tales como: aretes, cadenas, collares, anillos, llaveros.

9) Barrio “Manchuri”

Es conocido como Nayón chiquito debido a que los primeros pobladores del lugar vendieron sus tierras a personas que migraron desde el sector de Nayón para sentarse en este barrio. Manchuri se considera un barrio misterioso ya que se encuentra rodeado de tolas funerarias que fueron utilizadas por la cultura Yumbo, por ello Manchuri en español significa “Lomas con energías negativas”.

A partir del año 2009 este barrio se constituye en una Asociación Turística cuya actividad principal se basa en la pesca recreacional de tilapias en piscinas, lo que ha logrado el progreso de la comunidad con lo que consiguieron construir una cancha deportiva, un centro turístico, una choza y fomentar la visita de cascadas y senderos naturales.

Imagen # 24 – Piscina de tilapias



Fuente: Edy Costales

En la actualidad la gente se dedica a la agricultura, cultivo de plantas ornamentales y a la elaboración de panela.

10) Barrios “San Luis Alto” y “San Luis Bajo”

Pertencen a la comunidad de San Luis, ubicada a 25 minutos del suroeste de Guala Centro, su nombre debe a la loma de San Luis ubicada en el sector. Los primeros pobladores del sector migraron de la provincia Carchi.

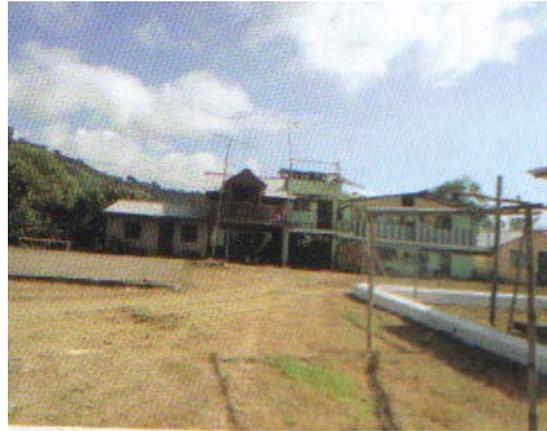
En el centro del sector se ubica la iglesia de fachada blanca, que permite una vista panorámica del sector, la misma que divide a este lugar en los barrios San Luis Alto y San Luis Bajo. En esta zona se ubica también la Hacienda “La Merced”.

Imagen # 25 – Iglesia de San Luis



Fuente: Edy Costales

Imagen # 26 – Comunidad San Luis



Fuente: Edy Costales

Según los pobladores, en el año 1.982 se empezó la construcción de las casas con servicios básicos en general y de la carretera de acceso, gracias a que el señor Julio César Calvache donó sus tierras a los parroquianos.

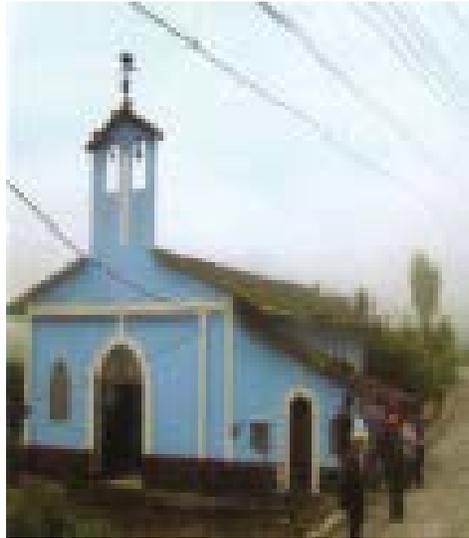
11) Barrio “Urcutambo”

Se localiza al norte de la parroquia, su nombre proviene de las raíces: **urcu** = loma y **tambo** = descanso; por lo tanto Urcutambo significa loma de descanso.

El barrio empezó a conformarse con cuatro familias procedentes de Nanegal y Nayón, donde compraron fincas para convertirlas en sus propiedades.

En el año 1.965 se construyó la primera escuela del barrio, gracias al apoyo del Consejo Provincial y en 1.970 se empezó a construir la carretera para obtener el fácil acceso de profesores y estudiantes hacia el lugar. En 1.975 se consiguió el servicio de agua potable y en 1991 el de energía eléctrica (Medina, 2013).

Imagen # 27 – Iglesia de Urcutambo



Fuente: Edy Costales

Con el paso del tiempo, la población de Urcutambo fue creciendo y se dividió en dos barrios más Bellavista y Vista Hermosa, donde sus pobladores se dedican a actividades relacionadas con la agricultura y la ganadería.

12) Barrio “Vista Hermosa”

Se localiza a 40 minutos de Gualea Cruz, antiguamente era una zona montañosa habitada de animales salvajes y aves. A partir del año 1.963, familias provenientes de Llano Chico empezaron a poblarla.

En el año 1.975, gracias a la Dirección Provincial de Educación de Pichincha se construyó una escuela y posteriormente en 1.981 se llevó a cabo la construcción de una carretera con el fin de facilitar el acceso a este sector (Medina, 2013).

13) Sector “Santa Martha”

En este sector habitan aproximadamente 34 habitantes, dedicados principalmente a la agricultura y ganadería. El nombre de la comunidad se debe a un aniña llamada Martha, quien era una gran deportista y destacaba en este ámbito, dejando al sector muy en alto.

14) Las Tolas Naranjo

Aquí se puede encontrar gran cantidad de tolas (elevaciones artificiales de tierra) elaboradas por la cultura Yumbo, las que eran utilizadas como viviendas, miradores y puntos estratégicos de caza y resguardo de animales salvajes.

Imagen # 28 – Las Tolas Naranjo



Fuente: Edy Costales

Es un rico atractivo rico en cultura y arqueología, se ubica a 10 minutos de la vía principal hacia Chontal. El atractivo ofrece también observar el proceso de elaboración de la panela, algo que se realiza en toda la parroquia.

3.7.3.1 Actividades a Realizar en la Parroquia Gualea

1) Pesca deportiva

A 15 minutos de Urcutambo, en el sector llamado Lalagua, existen 6 piscinas donde se da la crianza de tilapias, donde además de pescarlas se puede degustar de los platos típicos preparados a base de tilapia fresca.

2) Caminata

A través de los diferentes atractivos naturales de la parroquia, durante la cual se puede apreciar la belleza de la flora y la fauna existente.

3) Observación de Flora y Fauna

A lo largo de toda la parroquia de Gualea

4) Avistamiento de aves

En las zonas altas de la parroquia y sus miradores naturales

5) Natación

En los ríos, cascadas y piscinas naturales.

6) Recolección de frutos

En las propiedades que los dueños lo permitan

Imagen # 29 – Recolección de naranjas



Fuente: Edy Costales

7) Elaboración de jugo de caña en trapiche

Dentro de la propiedad del Sr. Rivera en el sector Santa Martha

Imagen # 30 – Elaboración de jugo de caña en trapiche



Fuente: Edy Costales

3.7.3.2 Gastronomía

Dentro de la parroquia de Gualea existen exquisitas comidas y bebidas para degustación de los parroquianos y turistas visitantes.

Antiguamente también se utilizaba el armadillo para realizar platillos, pero actualmente ya no se lo consume por ser un animal en peligro de extinción.

Entre las **bebidas típicas** se encuentra:

- Un tipo de **avena** que se combina con guayaba y especias de la zona.
- Algo muy tradicional de la parroquia es una bebida de **agua de panela**, que se da mediante el cultivo de la caña y se acompaña con limón de la zona.

Entre los **platillos típicos** se encuentra:

- **Apicho:** es una sopa basada en carne de cerdo ahumada, acompañada de yuca, crema de verde y granos de la zona.
- **Cola de res:** que contiene el rabo de la vaca preparado en una sopa o guisado, acompañado de yuca, verde y granos.
- **Sancocho de espinazo de chanco:** cuyo principal ingrediente es el espinazo de cerdo, acompañado de yuca y especias.
- **Ceviche de palmito:** que se caracteriza por contener palmito cultivado por los mismos parroquianos.
- **Palmito frito:** palmito frito cultivado en la parroquia, acompañado de especias de la zona que le dan un sabor único.
- **Tamal de yuca:** preparado como un tamal común, pero hecho con yuca.
- **Helado de yuca:** preparado con zumo de yuca y endulzado con panela.

Además existen platillos conocidos en otras partes del Ecuador, tales como: cuy asado, palmito frito, caldo de gallina de campo, fritada y sancocho.

Algunos Restaurantes:

- **Restaurante Tío Eloy:** Ubicado en Tulipe, ofrece platos típicos. Más informes al teléfono 2850-496.
- **Restaurante de la familia Chango:** Informes en Gualea Centro.
- **Restaurante Galo Buitrón:** Ubicado en Gualea Cruz. Teléfono 2864-267.

3.7.3.3 Hospedaje

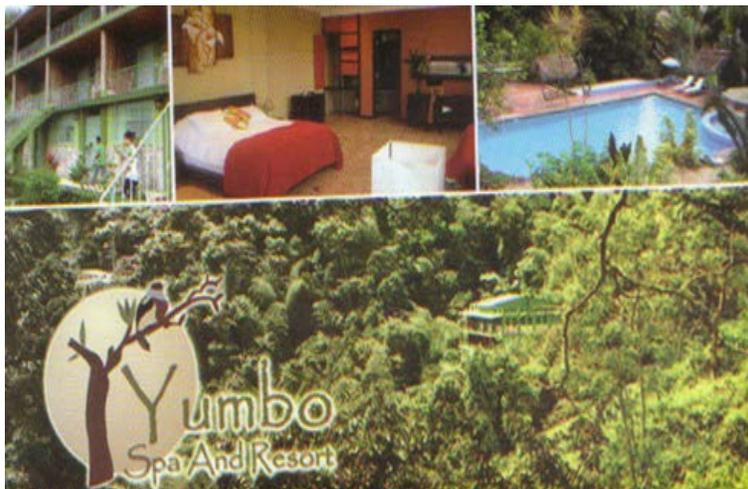
En la parroquia de Gualea existen varios lugares donde los turistas se pueden hospedar y alimentar, al mismo tiempo que se recrean y disfrutan de los hermosos paisajes y de la flora y fauna del lugar.

1) Yumbo: Spa and Resort

Es un resort privado localizado en el barrio El Porvenir, el acceso es fácil ya que se puede recorrer en automóvil. Ofrece un spa con cascada, cuenta con masajes, hidroterapia, baños de camilla y de faraón (con leche, yogurt y miel), además de vino terapia. Cuenta con servicio de agua potable, luz, internet, alcantarillado y servicios de emergencia para atender a los turistas.

Además cuenta con bar, karaoke, cine, piscina, área de juegos, estacionamiento, salón de recepciones y restaurante.

Imagen # 31 – Yumbo Spa & Resort



Fuente: <http://www.yumbospaandresort.com>

2) Hostería Sumak Pakari

Esta hostería se encuentra ubicada a las riberas del río Tulipe, junto a esta comunidad; está construida a base de materiales ecológicos del sector. Cuenta con un restaurante con menús nacionales e internacionales, áreas para realizar deportes, piscinas para niños y adultos, ofrece además: spa, masajes, servicio de internet y un salón de eventos artísticos.

La capacidad de la hostería es para 28 personas y cuenta con habitaciones que tienen su propio yacusi, el precio varía desde los 30 dólares por persona. Ofrece paquetes turísticos para visitar las cascadas de la parroquia de Guala, el museo de Tulipe y permite disfrutar de las especies endémicas de flora y fauna del sector.

Imagen # 32 – Hostería “Sumak Pakari”



Fuente: <http://www.hosteriasumakpakari.com.es>

3) Lodge Urcu Puyujunda

Se ubica en el barrio Las Tolas, se sitúa en medio del bosque y posee 10 cabañas fabricadas con materiales de la zona y cada una tiene un dormitorio, baño y una pequeña sala. El lodge permite disfrutar de la gran diversidad de flora y fauna del lugar donde se pueden observar especies endémicas de la parroquia.

Imagen # 33 – Lodge Urcu Puyujunda



Fuente: <http://www.cloudforestecuador.com>

Posee también un restaurante que brinda comida nacional e internacional para sus huéspedes y tiene sala de juegos para niños. En el lodge se pueden realizar actividades de pesca deportiva y cabalgatas por los senderos del lugar.

Otros Hospedajes:

- **Hostal Gualea:** Ubicado en el parque de Gualea Centro, la Sra. Graciela Díaz es su propietaria. Teléfonos 2864-493 / 0986-124-722
- **Hospedaje Las Tolas:** Pertenece al grupo de turismo comunitario de este sector. Más informes en el barrio Las Tolas.
- **Hospedaje Las Dalias:** Ubicado en Tulipe, ofrece habitaciones matrimoniales y grupales. Más informes en Tulipe.

3.8 Etapa IV “Propuesta de las Estrategias de Promoción”

3.8.1 Estrategias de Promoción

Para realizar la promoción de los atractivos turísticos naturales ubicados en la parroquia Gualea, el mercado moderno requiere de un buen producto/servicio, con un precio atractivo que se encuentre al alcance de todos los posibles clientes. Para ello se deben desarrollar estrategias que permitan una adecuada retroalimentación entre quien oferta el producto/servicio y el cliente que lo adquiere.

Dentro del presente proyecto se han desarrollado algunas estrategias que facilitan la promoción de los atractivos turísticos naturales ubicados en la parroquia Gualea, con el fin de que los clientes, en este caso los turistas, visiten la parroquia y comprendan el producto, el cual es la parroquia de Gualea en sí, específicamente sus atractivos naturales.

Por ello, las estrategias promocionales usadas en el presente proyecto son:

- 1) **Comunicación:** Entre los dueños de los atractivos turísticos de la parroquia Gualea y los turistas que podrían visitarlos. Para ello el trato debe ser amable, servicial y persuasivo, características que reúnen los pobladores de toda la parroquia de Gualea.
- 2) **Promoción de Ventas:** A través de los productos promocionales entregados a los potenciales clientes (turistas) que visiten la parroquia Gualea y comprendan sus productos (atractivos turísticos, especialmente los atractivos naturales).
- 3) **Relaciones Públicas:** Creadas entre la Junta Parroquial de Gualea y el autor del presente proyecto, Edy Costales Narváez, por medio de la entrega de los productos promocionales a la Junta Parroquial, para que los repartan a autoridades de otras parroquias y pobladores del sector.
- 4) **Ventas Personales:** Realizadas por el autor del presente proyecto, Edy Costales Narváez, en las que por sí mismo visita parroquias y sectores cercanos a la parroquia de Gualea, tales como Nanegalito, La Armenia y Tulipe, para entregar el material promocional. Además de hacerlo en lugares estratégicos de la ciudad de Quito.

3.8.2 Marca Promocional

El diseño de la marca promocional utilizada en los productos promocionales debe de reunir características que permitan tener los diferentes productos (cascadas, ríos, lagos, piscinas naturales de aguas termanles y cuevas de los pájaros tayos) en una sola marca, la misma cuyo diseño, colores, figuras y slogan, permitan la venta del producto a través de la comunicación adecuada hacia los clientes (turistas) por medio de una marca promocional bien elaborada.

3.8.2.1 Logotipo

Imagen # 34 – Logotipo



Fuente: Edy Costales

3.8.2.2 Slogan

Imagen # 35 – Slogan



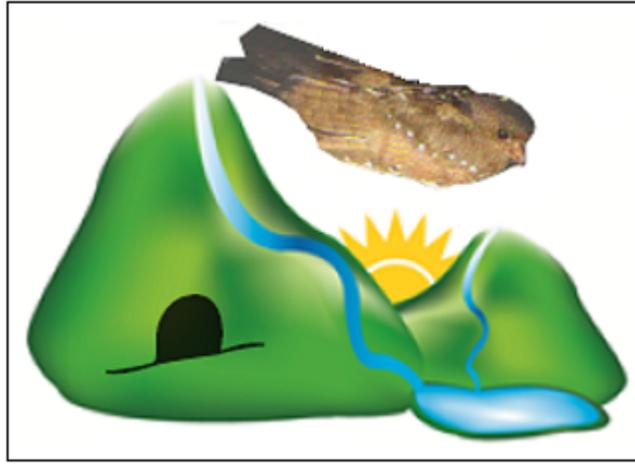
Fuente: Edy Costales

Esta representado por la frase: **“Gualea, Una maravilla escondida”**

En ella se explica que la parroquia de Gualea es na maravilla natural que se encuentra escondida entre montañas y que es digna de admirar.

3.8.2.3 Isotipo

Imagen # 36 – Isotipo



Fuente: Edy Costales

A través del logotipo se puede observar los atractivos turísticos naturales de la parroquia Gualea, que serán promocionados a los potenciales turistas de esta parroquia. En el logotipo se pueden observar los siguientes elementos:

- **Pájaro Tayo:** Que es la ave representativa del lugar, la misma que puede ser hallada en sus cuevas naturales.
- **Cueva:** Representando las cuevas donde viven los pájaros Tayos.
- **Cascadas y Ríos:** Que son los atractivos naturales más numerosos de la parroquia, donde se puede nadar y disfrutar de la flora y fauna del lugar.
- **Piscina Natural:** Que representa la piscina natural de aguas termales.
- **Sol y Montañas:** Propias de la naturaleza, complementando los atractivos turísticos naturales de la parroquia. Gualea

3.8.3 Productos Promocionales

3.8.3.1 Jarro Promocional

Características: Jarro de cerámica blanco, marca andina.
Impresión en técnica de sublimación a alta frecuencia full color.

Producto Final

En el frente del jarro promocional se encuentra impreso el logotipo de la marca promocional y a un lado los datos personales del autor del presente proyecto.

Imagen # 37 – Frente del jarro promocional



Fuente: Edy Costales

Imagen # 38 – Costado del jarro promocional



Fuente: Edy Costales

Al reverso del jarro promocional se encuentra impreso el mapa de ubicación de la parroquia Guala, con referencia desde la ciudad de Quito

Imagen # 39 – Reverso del jarro promocional



Fuente: Edy Costales

Imagen # 40 – Mapa del jarro promocional



Fuente: Edy Costales

3.8.3.2 Camiseta Promocional

Características: Camiseta de algodón blanca, estampadas a color.

Producto Final

En el frente de la camiseta promocional se encuentra impreso el logotipo de la marca promocional y al reverso los datos del autor del presente proyecto.

Imagen # 41 – Frente de la Camiseta promocional



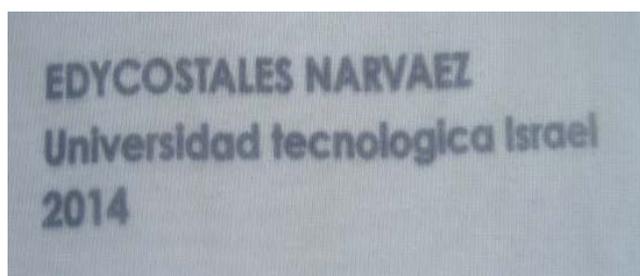
Fuente: Edy Costales

Imagen # 42 – Reverso de la Camiseta promocional



Fuente: Edy Costales

Imagen # 43 Datos Impresos al reverso De la camiseta promocional



Fuente: Edy Costales

3.8.3.3 Esfero Promocional

Características: Esfero plástico color rojo, tinta negra o azul.
Impresos en técnica de tampografía.

Producto Final

Al frente del esfero promocional se encuentra impreso el slogan de la marca promocional “Una maravilla escondida”

Imagen # 44 – Frente del esfero promocional



Fuente: Edy Costales

Al reverso del esfero promocional se encuentra impreso el nombre del autor del presente proyecto promocional.

Imagen # 45 – Reverso del esfero promocional



Fuente: Edy Costales

3.8.4 Presupuesto Promocional Total

Cuadro # 34 – Presupuesto Promocional Total

DETALLE	N° Unidades	Valor Unitario	Valor Total
Pasajes buses dentro de la ciudad	10	\$ 0,25	\$ 2,50
Pasajes buses interparroquiales	6	\$ 1,80	\$ 10,80
Esferos promocionales	50	\$ 0,24	\$ 12,00
Camisetas promocionales	50	\$ 3,00	\$ 150,00
Jarros promocionales	50	\$ 3,60	\$ 180,00
TOTAL			\$ 355,30

Fuente: Edy Costales

3.9 Etapa V “Promoción y Entrega de los productos promocionales”

La entrega de los productos promocionales a los diferentes turistas potenciales que visitarían los atractivos turísticos de la parroquia Gualea, se realizó dentro de la ciudad de Quito, las parroquias de Gualea, Nanegalito y sectores aledaños.

3.9.1 Collages Fotográficos

Imagen # 46 – Entrega de productos promocionales en la Parroquia Gualea



Fuente: Edy Costales

**Imagen # 47 – Entrega de productos promocionales en la Ciudad de Quito
(Personas Nacionales)**



Fuente: Edy Costales

**Imagen # 48 – Entrega de productos promocionales en la Ciudad de Quito
(Personas Nacionales y Extranjeras)**



Fuente: Edy Costales

Imagen # 49 – Entrega de productos promocionales en la Parroquia Nanegalito y sus alrededores



Fuente: Edy Costales

3.9.2 Certificado de entrega de productos promocionales en la Junta parroquial de Gualea.

A contiución se adjunta la certificación emitida por el Presidente de la Junta Parroquial de Gualea, donde se certifica haber entregado productos promocionales para que sean rapartidos dentro de otras parroquias.

3.10 Presupuesto Total Final del Presente Proyecto de Titulación

Cuadro # 35 – Presupuesto Total Final

DETALLE	N° Unidades	Valor Unitario	Valor Total
Pasajes buses dentro de la ciudad	30	\$ 0,25	\$ 7,50
Pasajes buses interparroquiales	20	\$ 1,80	\$ 36,00
Visita de los atractivos turísticos	8	\$ 20,00	\$ 160,00
Alimentación	10	\$ 5,00	\$ 50,00
Cámara Fotográfica	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Esferos promocionales	50	\$ 0,24	\$ 12,00
Camisetas promocionales	36	\$ 3,00	\$ 108,00
Jarros promocionales	36	\$ 3,61	\$ 130,00
Impresiones a blanco y negro	70	\$ 0,10	\$ 7,00
Impresiones a color	270	0,50	\$ 135,00
Anillado	1	2,00	\$ 2,00
TOTAL			\$ 847,50

CONCLUSIONES

- El turismo de naturaleza conlleva la sostenibilidad turística y el desarrollo sostenible, dado el importante crecimiento que este tipo de turismo ha experimentado en los últimos años, el presente proyecto tiene por objetivo promover el turismo de naturaleza dentro del país, en la provincia de Pichincha.
- La parroquia Gualea es conocida como la “Cuna de encanto de los Yumbos” antigua civilización que tuvo sus asentamientos entre los años 800 d.C y 1.690 d.C, que comercializaba entre la costa y la sierra ecuatoriana. Actualmente la parroquia se ve en la necesidad de crear nuevas fuentes de trabajo para las futuras generaciones, esto se lo puede realizar mediante el turismo, ya que Gualea cuenta con recursos naturales privilegiados al estar ubicada en uno de los lugares más biodiversos del país y por ello resulta un sector de atractivo turístico potencial.
- La finalidad del presente proyecto es promocionar los atractivos turísticos naturales ubicados en la parroquia Gualea, localizada al noroccidente de la provincia de Pichincha, a dos horas de Quito, protegiendo y conservando todos sus recursos naturales, aprovechándolos racionalmente, para con ello incrementar el turismo en la parroquia.
- Mediante el estudio que se ha realizado de los atractivos turísticos que posee Gualea, considerando la corta distancia a la que se encuentra la parroquia con respecto a la ciudad de Quito y valorando los recursos que posee en beneficio de pobladores y turistas, se puede potenciar a la parroquia de Gualea como un destino turístico preferencial dentro de la provincia de Pichincha y en la sierra ecuatoriana.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los turistas en general, visitar primeramente atractivos turísticos localizados dentro del país, ya que el Ecuador posee gran diversidad de ecosistemas, flora y fauna que es digna de admirar antes de conocer otros países.
- A todos los turistas que visiten la parroquia Gualea, se recomienda conservar y proteger el medio ambiente no botando basura en la vegetación o en los lugares naturales por donde caminen, ni contaminando los ríos y cascadas con basura que perjudique el ambiente.
- Se recomienda a la Universidad Tecnológica Israel, fomentar en los estudiantes proyectos que conlleven el manejo turístico adecuado, tomando en cuenta siempre la conservación de los recursos naturales que poseen la diversidad de ecosistemas que existen en nuestro país, contribuyendo a mejorar el turismo interno en Ecuador.
- Para todas las autoridades que ejercen dentro de la parroquia de Gualea, se recomienda gestionar turísticamente a la parroquia, tomando en cuenta la gran cantidad de atractivos turísticos y de recursos que esta posee, tomando así en cuenta que el turismo puede ser la principal fuente de ingresos económicos para la parroquia.

BIBLIOGRAFÍA

- Anónimo. (s.f.). *Wikipedia*. Recuperado el 2014, de
http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Ecuador
- Ascanio, A. (2009). *Turismo Sustentable: el equilibrio en el siglo XXI*. Mexico: Trillas
- Belch, G. (2005). *Publicidad y Promoción 6ta Edición*. U.S.A: Mc Graw Hill.
- Boo, Elizabeth. (1989). *Eco-tourism*. U.S.A: Pitfalls
- Cevallos, A. (2009). *Quito capital de la provincia de Pichincha*. Ecuador: Abya - Yala
- Cevallos, H. (1987). *Turismo Ecológico*. Mexico: SEDUE
- Chávez, H. J. (2006). *Tulipe y La Cultura Yumbo*. Ecuador: Trana.
- Dvoskin, R. (2004). *Fundamentos del Marketing*. Madrid - España: Gránica.
- Fernandez, R. (2004). *Turismo de Naturaleza*. Cuba: Norman.
- Gascón, J. (2005). *Turismo, desarrollo y sostenibilidad*. Barcelona: Icaria
- Grijalva, R., & Ortiz, G. (2004). *Plan de Desarrollo Participativo 2002 - 2012, Parroquia Gualea*. Quito - Ecuador: Pedro Jorge Vera.
- Gobierno de Pichincha. (2009). *Cabeceras cantonales de la provincia de Pichincha*. Ecuador: Abya - Yala
- Guayta, O. (2006). *Historia de las Culturas del Ecuador*. Ecuador.
- Guevara, A., & Marcus Campos. (2009). *Turismo Sostenible*. México: Trillas.
- López, F. (2009). *Historia General de las Indias*. Berne
- Medina, C. B. (2013). *Gualea, guía de Identidad Comunitaria y Turística*. Imprenta FENIX 3.
- Nalini, M (2000). *Ecology and Conservation*. U.S.A: Monteverde

- Navarro, F. (2004). *Enciclopedia Salvat, Volumen 8*. Madrid - España: Salvat.
- OMT. (2006). *Barómetro del Turismo Mundial, Volumen 8*
- Pérez, M (2012). *Manual del Turismo Sostenible*
- Plana, R. (1999). *Una bomba del Marketing*. Estudios Areces
- Reichel, G. (2006). *Geología de Pichincha*. Ecuador: Edufuturo
- Román, F. (2008). *Turismo y Sostenibilidad*. Buenos Aires: UNL
- Scott, D. (2010). *Las nuevas reglas del Marketing*. Madrid - España: Anaya.
- Shimo, A. (2011). *La Educación del Medio Ambiente*. Barcelona - España: Océano Ambar S.A.
- UNESCO. (2009). *Sustainable Tourism*. U.S.A: Bresce
- Vintimilla, J. (2009). *Provincias del Ecuador*. Quito - Ecuador: Basantes

ANEXOS

Fotografías de las Encuestas realizadas

Imagen # 50 – Anexo N° 1



Fuente: Edy Costales

Imagen # 51 – Anexo N° 2



Fuente: Edy Costales

Imagen # 52 – Anexo N° 3



Fuente: Edy Costales

Imagen # 53 – Anexo N° 4



Fuente: Edy Costales

Imagen # 54 – Anexo N° 5



Fuente: Edy Costales

Imagen # 55 – Anexo N° 6



Fuente: Edy Costales

Imagen # 56 – Anexo N° 7



Fuente: Edy Costales

Imagen # 57 – Anexo N° 8



Fuente: Edy Costales

Atractivos Turísticos de la Parroquia Gualea

Imagen # 58 – Anexo N° 9



Fuente: Edy Costales

Imagen # 59 – Anexo N° 10



Fuente: Edy Costales

Imagen # 60 – Anexo N° 11



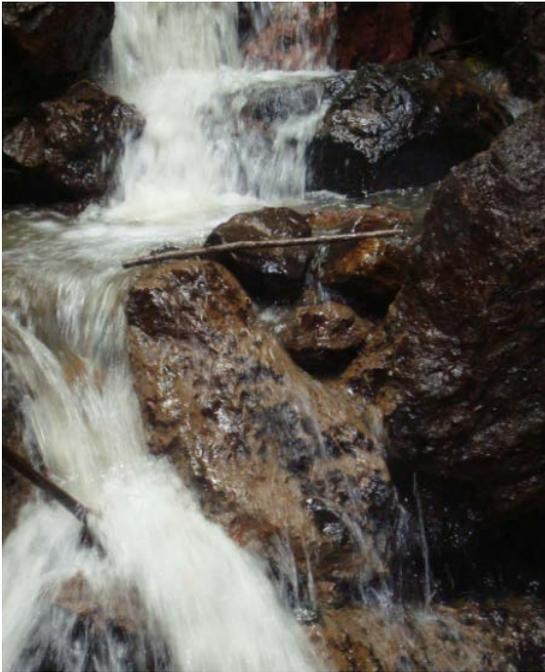
Fuente: Edy Costales

Imagen # 61 – Anexo N° 12



Fuente: Edy Costales

Imagen # 62 – Anexo N° 13



Fuente: Edy Costales

Imagen # 63 – Anexo N° 14



Fuente: Edy Costales

Imagen # 64 – Anexo N° 15



Fuente: Edy Costales

Imagen # 65 – Anexo N° 16



Fuente: Edy Costales