



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN

Carrera: Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas

Tema: Proyecto de Agroturismo en la Hacienda “Paradero San José” ubicada en la Comunidad de San José Obrero km3 vía a Nono.

Autora: Tatiana Maribel Coral Sigcha

Tutor: Msc. Aníbal Fuentes

Año: 2014

DEDICATORIA

Dedico el presente Trabajo de Titulación en primer lugar a mis queridos padres, por todo el apoyo incondicional y la comprensión que ellos me supieron dar hasta el día de hoy, en especial a mi padre Javier Coral que después de todo soy uno de sus tres orgullos que él tiene, a mis hermanos que vean un ejemplo en mi persona para que luchen hasta lograr una meta en sus vidas.

Dedico también a mi hija del alma que por ella he luchado tanto por lograr mi meta más grande, y a mi esposo por su gran comprensión brindada.

Quiero también dedicar de manera muy general este proyecto a todos los estudiantes y maestros que deseen encontrar información acerca del tema ya establecido.

Recordando así que al final del esfuerzo siempre se encuentra la recompensa, y lo más importante este es el futuro de nosotros y de nuestros hijos.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios por darme salud y vida en todo el transcurso de mi carrera y por tenerme aquí en este momento, a la Virgen de Guadalupe por haberme guiado siempre por el camino del bien.

En segundo lugar quiero agradecer a mis padres, por su apoyo incondicional, a mi papá Javier Coral, por su gran comprensión y apoyo a pesar de los obstáculos que se presentaron en mi vida, gracias a sus consejos, a su manera de criarme aprendí que en la vida se debe luchar por lo que uno quiere, fui madre antes de tiempo pero eso me enseñó a que cuando uno ama de corazón se hace hasta lo imposible por conseguir su gran logro.

Agradezco a mi mamá Raquel Sigcha por haberme dado la vida, y por haberme dado todo su amor de madre hasta el día de hoy, por su dedicación, preocupación, y apoyo brindado siempre, su manera tan dulce y sutil de decir las cosas y en especial haberme brindado sus consejos de madre y de amiga.

En tercer lugar agradezco a mi esposo Luis Tituaña, por su comprensión y apoyo para terminar mi carrera este es nuestro futuro y será nuestro sustento del hogar que formamos, te quiero agradecer a ti mi princesa Domenica Zarahi, porque tú fuiste quien me dio fuerza y aliento para conseguir mi título, para ser cada día mejor y poder darte una vida plena.

Por último quiero agradecer a esta prestigiosa institución Universidad Tecnológica Israel, por haberme prestado sus aulas y pupitres, para aprender y llegar a ser una gran profesional, a todos los maestros y amigos quienes me supieron ayudar para poder ser hoy una Ingeniera,

Gracias de corazón a todas las personas nombradas en la presente, y un Dios le pague a todos.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación certifico:

El Trabajo de Titulación “PROYECTO DE AGROTURISMO EN LA HACIENDA PARADERO SAN JOSÉ, UBICADA EN LA COMUNIDAD DE SAN JOSÉ OBRERO KM3 VÍA A NONO”, presentado por la Srta. Tatiana Maribel Coral Sigcha, con C.I. 171886525-4, estudiante de la carrera de Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas, reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado designado, para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, Junio, 2014

TUTOR:

Msc. Aníbal Fuentes Moreno.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

AUTORÍA DE TESIS

La Srta. Tatiana Maribel Coral Sigcha, en calidad de estudiante de la carrera de Administración de empresas Hoteleras y Turísticas, declaro que los contenidos de este Trabajo de Titulación, requisito previo a la obtención del Título de Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas, son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, Junio, 2014

AUTORA:

Tatiana Maribel Coral Sigcha.

C.I. 171886525-4

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
RESUMEN EJECUTIVO.....	V
ABSTRACT.....	VI
INTRODUCCIÓN.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
OBJETIVOS.....	2
JUSTIFICACIÓN.....	2
CAPÍTULO I	
1.1 MARCO TEÓRICO.....	4
1.1.1 Agroturismo.....	4
1.1.2 Turismo en el Mundo.....	4
1.1.3 Turismo Consciente.....	6
1.1.4 Turismo Sostenible.....	7
1.1.5 Turismo Responsable.....	10
1.1.6 Turismo Alternativo.....	12
1.1.7 Turismo Rural.....	14
1.1.8 Buenas Prácticas Ambientales.....	15
1.2 MARCO CONCEPTUAL.....	16
1.3 MARCO REFERENCIAL.....	19
1.4 MARCO LEGAL.....	24
1.4.1 Plandetur 2020.....	24
1.4.2 Ley de Turismo.....	25
1.4.3 Constitución del Ecuador.....	26
CAPITULO II	
2.1 MACROENTORNO.....	28
2.1.1 Factor Político.....	28
2.1.2 Factor Económico.....	29
2.1.3 Factor Social.....	35
2.1.4 Factor Tecnológico.....	37
2.2 MICROENTORNO.....	40
2.2.1 Quito.....	43

2.2.2 Noroccidente de Quito.....	45
2.3 AMBIENTE INTERNO.....	62
2.4 INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA.....	67
2.5 TABULACIÓN.....	71
2.6 FODA.....	80
2.7 INTERRELACIÓN DE FUERZAS.....	81

CAPITULO III

3.1 PROCESO ADMINISTRATIVO.....	82
3.1.1 Misión.....	82
3.1.2 Visión.....	82
3.1.3 Filosofía.....	82
3.1.4 Organigrama.....	83
3.1.5 Perfil de Puestos.....	84
3.2 PROCESO DE SERVICIO O INGENIERIA DE PROYECTOS.....	101
3.2.1 Localización.....	101
3.2.2 Tamaño.....	103
3.2.3 Mano de Obra Directa.....	105
3.2.4 Mano de Obra Indirecta.....	105
3.2.5 Equipamiento de Oficina.....	106
3.2.6 Equipamiento de Cocina.....	107
3.2.7 Equipamiento de Animación.....	108
3.2.8 Equipamiento de Alojamiento.....	108
3.2.9 Producto.....	109
3.3 PROMOCIÓN Y MARKETING.....	118
3.3.1 Marca.....	118
3.3.2 Estrategias de Publicidad.....	121
3.4 ANALISIS PRESUPUESTARIO.....	124
3.5 BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES.....	125
3.6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	132
3.6.1 CONCLUSIONES.....	132
3.6.2 RECOMENDACIONES.....	133
3.6.3 BIBLIOGRAFIA.....	134
3.6.4 ANEXOS.....	136

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico # 1 Banco Central del Ecuador.....	30
Gráfico # 2 Banco central del Ecuador.....	32

Gráfico # 3 Banco central del Ecuador.....	33
Gráfico # 4 Banco Central del Ecuador.....	34
Gráfico # 5 Banco Central del Ecuador	36
Gráfico # 6 Inec.....	38
Gráfico # 7 Inec.....	39
Gráfico # 8 Tabulaciones.....	71
Gráfico # 9 Tabulaciones.....	72
Gráfico # 10 Tabulaciones.....	73
Gráfico # 11 Tabulaciones.....	74
Gráfico # 12 Tabulaciones.....	75
Gráfico # 13 Tabulaciones.....	76
Gráfico # 14 Tabulaciones.....	77
Gráfico # 15 Tabulaciones.....	78
Gráfico # 16 Tabulaciones.....	81
Gráfico # 17 FODA.....	82
Gráfico # 18 Interrelación de Fuerzas.....	81
Gráfico # 19 Organigrama.....	83
Gráfico # 20 Perfil de puestos.....	84
Gráfico # 21 Perfil de puestos.....	85
Gráfico # 22 Perfil de puestos.....	87
Gráfico # 23 Perfil de puestos.....	88
Gráfico # 24 Perfil de puestos.....	89
Gráfico # 25 Perfil de puestos.....	90
Gráfico # 26 Perfil de puestos.....	92
Gráfico # 27 Perfil de puestos.....	93

Gráfico # 28 Perfil de puestos.....	94
Gráfico # 29 Perfil de puestos.....	95
Gráfico # 30 Perfil de puestos.....	97
Gráfico # 31 Perfil de puestos.....	98
Gráfico # 32 Perfil de puestos.....	99
Gráfico # 33 Mano de obra directa.....	105
Gráfico # 34 Mano de Obra indirecta.....	105
Gráfico # 35 Equipamiento de Oficina.....	106
Gráfico # 36 Equipamiento de Cocina.....	107
Gráfico # 37 Equipamiento de animación.....	108
Gráfico # 38 Equipamiento de Alojamiento.....	108
Gráfico # 39 Mermeladas.....	114
Gráfico # 40 Platos Tipicos.....	115
Gráfico # 41 Costos Publicitarios.....	125
Gráficos #42 Análisis Presupuestario.....	125

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen # 1 Volcanes y Nevados.....	41
Imagen # 2 Ecuador.....	42
Imagen # 3 Pichincha.....	42
Imagen # 4 Basílica del Voto Nacional.....	44
Imagen # 5 Guayaba.....	48
Imagen # 6 Arrayan.....	48
Imagen # 7 Papaya.....	49
Imagen # 8 Nogal.....	49

Imagen # 9 Ceibo.....	50
Imagen # 10 Pato Torrentero.....	51
Imagen # 11 Garza Tigre.....	51
Imagen # 12 Gallinazo Negro.....	52
Imagen # 13 Águila Pechinegra.....	52
Imagen # 14 Gavilán Caminero.....	53
Imagen # 15 Colibrí.....	53
Imagen # 16 Raposa.....	54
Imagen # 17 Venado.....	54
Imagen # 18 Oso Andino.....	55
Imagen # 19 Armadillo.....	55
Imagen # 20 Conejo.....	56
Imagen # 21 Sapo común.....	56
Imagen # 22 Rana Venenosa.....	57
Imagen # 23 Rana arborícola.....	57
Imagen # 24 Boa matacaballo.....	58
Imagen # 25 Saltamontes.....	58
Imagen # 26 Cigarras.....	59
Imagen # 27 Mariposas.....	59
Imagen # 28 Escarabajos.....	60
Imagen # 29 Noroccidente de Quito.....	61
Imagen # 30 Nono.....	63
Imagen # 31 San José Obrero.....	65
Imagen # 32 San José Obrero.....	66
Imagen # 33 San José Obrero.....	66

Imagen # 34 Redes de pesca.....	113
Imagen # 35 Mermeladas.....	115
Imagen # 36 Hacienda Paradero San José.....	123
Imagen # 37 Hacienda Paradero San José.....	124
Imagen # 38 Reciclaje del agua.....	127
Imagen # 39 Reciclaje del agua.....	128
Imagen # 40 Residuos Orgánicos.....	129
Imagen # 41 Energía.....	130
Imagen # 42 Paneles solares.....	131

FOTOGRAFIA

Fotografía # 1 Nanegalito.....	109
Fotografía # 2 Nanegalito.....	110
Fotografía # 3 Rancho la Delicia.....	110
Fotografía # 4 Comida de pez.....	111
Fotografía # 5 U Israel.....	112
Fotografía # 6 Nanegalito.....	113
Fotografía # 7 Hacienda Paradero San José.....	114
Fotografía # 8 Hacienda Paradero San José.....	116
Fotografía # 9 Hacienda Paradero San José.....	116
Fotografía # 10 Hacienda Paradero San José.....	117
Fotografía # 11 Hacienda Paradero San José.....	117
Fotografía # 12 Hacienda Paradero San José.....	122
Fotografía # 13 Hacienda Paradero San José.....	136

Fotografía # 14 Hacienda Paradero San José.....	136
Fotografía # 15 Hacienda Paradero San José.....	137
Fotografía # 16 Hacienda Paradero San José.....	137
Fotografía # 17 Hacienda Paradero San José.....	138
Fotografía # 18 Hacienda Paradero San José.....	138
Fotografía # 19 Hacienda Paradero San José.....	139
Fotografía # 20 Hacienda Paradero San José.....	139
Fotografía # 21 Hacienda Paradero San José.....	140

RESUMEN EJECUTIVO

De acuerdo a lo que menciona el Ministerio de Turismo y los conceptos investigados, el agroturismo es el turismo que nos lleva a residir durante un periodo de tiempo en casas o haciendas rurales típicas de una región.

Recordando así que el agroturismo tiene actividades varias como: gastronomía, siembra, cosecha, prácticas ambientales, etc.

Durante décadas el turismo en el mundo ha ido surgiendo con una gran demanda, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crece con mayor rapidez en el mundo, hoy en día el turismo supera el volumen de un negocio e incluso llega a igualar con la exportación de petróleo, productos, alimentos, etc.

Para la Real Academia española el turismo consciente o simplemente la palabra consciente es un adjetivo que tiene por significado “que se siente, piensa, quiere, y obra con conocimiento de lo que hace”,

Es por esta razón que el presente proyecto tiene como objeto principal realizar un turismo consciente, pero a la vez ofrecer a los turistas nacionales y extranjeros un turismo diferente, donde su única conexión sea con la naturaleza y el espacio verde que la hacienda ofrece.

Dedicando así el 100% de nuestra vacación o tiempo libre a disfrutar en familia junto a los seres queridos disfrutando de un buen día de campo.

La hacienda “Paradero San José” tiene la finalidad de ofrecer una práctica de AGROTURISMO dentro de la hacienda, pero a la vez realizando deporte, para esto tenemos: la pesca deportiva, observación de aves, elaboración de mermeladas artesanales, entre otros, donde el turista – cliente tendrá diversas opciones para que no pueda tener como opción el aburrimiento.

ABSTRACT

According with what the Tourism Ministry mentions and the investigated concepts, the agrotourism is the kind of tourism that carry us to live during a period of time in typical rustic houses or country estates inside a region.

Remembering in that way, that the agrotourism has many activities like: gastronomy, seeding, gathering, environmental activities, etc.

During decades, the tourism in the world has been growing with a big demand, till it becomes in one of the economics places that grows up with more rapidity in the world, today the tourism overcomes the volume of business in a commerce, even it reaches to equalize with exportation of petroleum, products, foods, etc.

For the “Real Academia Española” institution, the conscious tourism or simply the word conscious, it is an adjective that has for meaning “what it feels, thinks, wants, and works with knowledge of what it does.

It’s by this reason that the present project has as main objective, to realize conscious tourism, but in the same time to offer for national and foreign tourists a different tourism, where the unique connection would be with the nature and the greenland that the country estate offers.

Dedicating in this way, the 100% or our vacation and free time to enjoy in family together with the loved humans been, enjoying a good day at country.

The country estate “Paradero San José” has the ending to offer an AGROTOURISM practice inside the country estate, but at the same time doing sports, so for this we have: sportive fishing, birdwatching, artisanal jellies elaboration, and others, where the tourist - customer will have diverse options avoiding to has an option been bored.

INTRODUCCIÓN

TEMA: Proyecto de Agroturismo en la hacienda “Paradero San José” ubicada en la comunidad de San José Obrero km3 vía a Nono.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Ecuador actualmente con su marca conocida como “ECUADOR AMA LA VIDA”, está considerado como uno de los países mega diversos del mundo.

Ecuador es un país con una vasta riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos como Quito, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones.

Sin embargo teniendo tanta biodiversidad de naturaleza en el Noroccidente de Quito, las haciendas privadas no abren sus puertas para que el turista disfrute de la tranquilidad, y no ofrece trabajo comunitario al morador de la comunidad.

En la Provincia de Pichincha en el Cantón Quito, la comunidad San José Obrero, se encuentra ubicado a 15 minutos de Quito por la vía a Nono, este rincón Quiteño no es tan conocido por lo que todavía es un sector rural, lo cual hay tierras que son productivas pero no aprovechadas.

La hacienda “PARADERO SAN JOSÉ” da a ofrecer productos elaborados artesanalmente, la pesca deportiva, observación de aves, platos típicos.

El inadecuado manejo de las tierras hace que los pobladores tengan que trasladarse a la ciudad de Quito, para trabajar en empleos básicos, los cuales hacen que estos se limiten solo a ciertos tipos de trabajo que algunos son mal remunerados.

Es así como se ha propuesto poner en marcha el proyecto de Agroturismo en la hacienda "PARADERO SAN JOSÉ", ya que esta necesita la impulsión de gente de la zona para la implementación del proyecto.

Esto ayudara a que la comunidad se dé a conocer mediante el proyecto, donde los turistas podrán vacacionar en la hacienda y a la vez disfrutar del hermoso paisaje que este tiene y ofrece.

OBJETIVOS

Objetivo General

Elaborar un Proyecto de Agroturismo en la hacienda "PARADERO SAN JOSÉ" ubicada en la Comunidad de San José Obrero km3 vía a Nono

Objetivos específicos

Fundamentar teóricamente los factores que intervienen dentro de un proyecto agroturístico.

Diagnosticar la situación actual de la actividad turística que se ha desarrollado en el Sector.

Proponer la ejecución del proyecto en la hacienda, ofreciendo los productos donde intervienen los moradores de la comunidad

JUSTIFICACIÓN

Justificación Teórica

El país ha trabajado mucho en los últimos años en el desarrollo del turismo, pero no se ha enfocado en la implementación de proyectos de agroturismo, en haciendas dentro del distrito.

La población a observado la degradación de los atractivos turísticos del país, con sus recursos naturales y culturales, aunque para todas las personas sea algo

trágico, se dan cuenta de los efectos que estos producen, causando así una mala práctica ambiental, el mismo ser humano es el que causa estos efectos negativos con factores como:

- Consumo de energía de forma exagerada
- Contaminación del aire, el cual es causado por los gases emitidos por vehículos y malos olores.
- El excesivo consumo de agua.
- La falta de valoración hacia los atractivos turísticos.
- El mal aprovechamiento de los recursos naturales.

La actividad turística está ligada a la calidad del medio ambiente en el que se desarrolla, por ello es de gran importancia que estos atractivos estén bien conservados, para que de esta forma el turismo consciente pueda cumplir sus objetivos planteados.

Justificación Metodológica

Para lograr los objetivos establecidos dentro de este proyecto, se acudirá a técnicas de investigación como:

- Encuestas: A los turistas que visitan el noroccidente de Quito, para saber de qué manera tomarían al proyecto.
- Encuestas: A los moradores de la comunidad, para saber qué grado de conocimiento tiene acerca del agroturismo.

De esta manera los resultados de la investigación se apoyan en la aplicación de técnicas de investigación como la encuesta.

Justificación Práctica

El resultado de dicho proyecto ayudará a mejorar la estabilidad económica de la zona, a la vez se dará a conocer un rincón más, que se encuentra ubicado al noroccidente de Quito a tan solo 10 minutos de la ciudad, aportando directamente con el desarrollo del turismo, poniendo como modelo genérico para las haciendas de la provincia, llevado a cabo en la Hacienda “Paradero San José”.

CAPITULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 MARCO TEORICO

1.1.1 Agroturismo

El desarrollo de la industria turística se abre a nuevas vías comerciales. Conocemos el turismo rural, el etnoturismo y ahora llega el agroturismo. ¿Qué es el agroturismo? Para definir esta palabra es necesario analizar sus raíces. Sus primeras sílabas, “agro”, hacen referencia a lo rural, al campo, en su sentido más estricto, el de los cultivos y el agricultor.

Precisamente es el agroturismo el turismo que nos lleva a residir durante un periodo de tiempo en casas rurales típicas de una región determinada de España y cuyos gestores nos ofrecerán actividades de ocio relacionadas con el mundo de la agricultura. ¡Tranquilos! No nos va a tocar trabajar de sol a sol, sino conocer cómo funciona el campo desde la perspectiva agraria.

El agroturismo incluye actividades de carácter gastronómico como conocer el proceso de fabricación del tomate natural y los pasos que se dan para plantar la patata. La vertiente más cultural del agroturismo nos llevará a adentrarnos en la historia de la región y a descubrir los porqués de determinados cultivos. Sin duda, el agroturismo es una excepcional forma de aprender haciendo turismo.

(Enrique, 2009)

1.1.2 Turismo en el Mundo

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones.

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea.

Cifras clave:

- La contribución del turismo a la actividad económica mundial se estima en cerca del 5%. Su contribución al empleo tiende a ser ligeramente superior en términos relativos y se estima entre el 6% y el 7% del número total de empleos en todo el mundo (directos e indirectos).
- Entre 1950 y 2011, las llegadas de turistas internacionales crecieron a un ritmo anual del 6,2% y se pasó así de 25 millones a 980 millones.
- Los ingresos generados por estas llegadas aumentaron a un ritmo aún más rápido llegando a situarse alrededor de los 919.000 millones de dólares de los Estados Unidos (€ 693.000 millones) en 2011.
- Mientras que en 1950 los 15 destinos principales absorbían el 88% de las llegadas internacionales, en 1970 la proporción fue del 75% y el 55% en

2010, como reflejo de la aparición de nuevos destinos, muchos de ellos en los países en desarrollo.

- Puesto que el crecimiento ha sido especialmente rápido en las regiones emergentes, el porcentaje de llegadas de turistas internacionales en los países emergentes y en desarrollo ha aumentado continuamente, del 32% en 1990 al 47% en 2010.

Evolución actual y previsiones:

- Las llegadas de turistas internacionales en el mundo han crecido casi un 4% en 2011 a 983 millones;
- El turismo internacional en 2011 generó 1,032 mil millones dólares EE.UU. (€ 741 mil millones) en ingresos por exportación;
- La OMT prevé un crecimiento en llegadas de turistas internacionales de entre 3% y 4% en 2012

(OMT, 2014)

1.1.3 Turismo Consciente

¿Por qué TURISMO y por qué CONSCIENTE?

Según la Real Academia Española, la palabra consciente es un adjetivo que significa “que siente, piensa, quiere y obra con conocimiento de lo que hace” o “con pleno uso de sus sentidos y facultades”. Partiendo de este concepto, el turismo consciente consistiría en una práctica en la que las personas involucradas en la actividad turística obran con pleno uso de sentidos y facultades y con conocimiento sobre lo que sus acciones implican. La industria del turismo involucra tanto a los turistas como a quienes proporcionan servicios turísticos. Turistas, empresarios, organizaciones relacionadas y funcionarios públicos son a quienes aplica la práctica de turismo consciente. El turismo consciente no es un código de ética o un marco legal; es un compromiso a la hora de actuar, gestionar, tomar decisiones.

¿Y por qué hablar específicamente del turismo? En realidad, la oportunidad de actuar con consciencia se aplica a todas las esferas de la vida. Se puede hablar de una educación consciente, una medicina consciente, una alimentación consciente, una producción consciente o un liderazgo consciente. El turismo consciente propone ser una invitación o un punto de partida. El turismo proporciona una ocasión para enfrentarnos con otras personas, lugares, historias y realidades por primera vez, lo que a su vez recupera nuestra capacidad de asombro. El ver nuevos colores, probar nuevos sabores, oír nuevas canciones, necesariamente inquieta nuestros sentidos y nuestra atención. Sentimos la vida. Despertamos.

(Turismo, 2012)

1.1.4 Turismo Sostenible

Por lo que la comunidad turística se une a estos esfuerzos con la realización de la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, realizada en Lanzarote, España, en el mes de Abril de 1995, donde se establecen las medidas necesarias con el fin de sensibilizar e informar al conjunto de las partes implicadas en la actividad turística, a nivel local, nacional, regional e internacional, sobre la importancia de hacer compatible las actividades turísticas con una visión de respeto y conservación del entorno natural y cultural, cuya idea se resumió en la declaratoria enunciada en la "Carta del Turismo Sostenible" . Lo anterior, se suma a que en los últimos veinte años se han dado nuevas preferencias y modalidades en la práctica del turismo, donde el turista es más activo y participativo centrado en la búsqueda de tener experiencias significativas de las expresiones que el medio rural ofrece y tener una interacción más estrecha y de conocimiento de la naturaleza, que lo perfilan como un turista más informado, comprometido y consciente de sus acciones y actitudes al viajar.

La sustentabilidad del desarrollo y específicamente del desarrollo turístico ha requerido del establecimiento de nuevos criterios y líneas de acción claras que provoquen cambios en los patrones de producción y consumo, y permitan

aprovechar adecuadamente los recursos naturales y culturales, con la participación activa de las comunidades locales, las autoridades públicas, las organizaciones no gubernamentales y las empresas privadas, en un marco de vinculación intersectorial y de integración de políticas.

La importancia del desarrollo del Turístico Sostenible tiene como objetivo promover un desarrollo turístico, que concilie, equilibre y fomente la equidad social, la sustentabilidad natural y la rentabilidad de la inversión pública, privada y social, con el objeto de satisfacer las necesidades actuales de las regiones anfitrionas, de los inversionistas turísticos, de los prestadores de servicios turísticos y de los turistas, con el fin de proteger, fortalecer y garantizar las oportunidades de desarrollo en el futuro.

La problemática y las estrategias para su solución ya están identificadas, tarea que requiere del esfuerzo conjunto entre los actores involucrados en el sector turístico internacional, nacional y regional, para ser aplicado en cualquiera de las modalidades o segmentos del turismo, llámese de sol y playa, cultural, náutico, deportivo, de negocios, social, de salud, alternativo o cualquier otro (cuadro 2).

En donde los elementos de planeación ambiental mínimos a considerar son el tener como prioridad el involucramiento de las poblaciones locales (mediante procesos de planeación participativa) y el establecimiento de mecanismos de autofinanciamiento para la conservación de las áreas naturales, utilizando como herramientas de planeación el ordenamiento ecológico del territorio, la minimización de impactos ambientales y el establecimiento de la capacidad de carga, así como la planeación física y diseño arquitectónico con uso de Eco tecnologías, entre otros.

Siendo los principios del desarrollo turístico sostenible, los siguientes:

- Proporcionar experiencias de la más alta calidad a los turistas, ya que las necesidades actuales de los visitantes cada vez son más exigentes y requieren de

un trato personalizado con servicios altamente calificados que se conjunten en un medio ambiente y atractivos turísticos óptimos.

- Promover el desarrollo de la riqueza natural y cultural de cada región, cuidando así los atractivos y la identidad propia, de manera que éstos puedan contribuir al patrimonio nacional, y continuar siendo al mismo tiempo un enclave turístico.
- Difundir las ventajas y oportunidades que la actividad turística brinda a la economía y al ambiente, ya que con un buen manejo de ésta, se pueden percibir ingresos significativos, los cuales serían de gran ayuda para mantener y mejorar la prosperidad del país, aplicándolos a la conservación de los recursos naturales.
- Mejorar el nivel de vida de las comunidades receptoras, creando fuentes de trabajo y oportunidades de crecimiento a la población, y contribuyendo al desarrollo de servicios paralelos que se conjunten para ofrecer una mejor atención al turista. Lo anterior permite que las comunidades se den cuenta de todos los beneficios que pueden percibir, y hace posible una interacción cultural entre los turistas y los pobladores del lugar.

La conservación y el uso sustentable de los recursos naturales, culturales y sociales, son fundamentales para que un negocio sea sustentable y rentable.

- Mantener y promover la diversidad natural y cultural, es esencial para el desarrollo turístico sustentable, porque son la base de esta actividad.
- Un desarrollo turístico integrado al marco de planeación estratégica nacional y local que contemple a su vez los impactos ambientales, aumenta la capacidad del turismo.
- Un turismo que apoye un amplio rango de actividades económicas locales y tome en cuenta los valores y los costos ambientales, protege a dichas economías y evita los daños ambientales, reduciendo los costos de reparación por ello.

- La completa participación de las comunidades locales en el sector turístico, no sólo beneficia a éstas y al medio ambiente, sino que también mejora la calidad de las experiencias de los turistas.
- El integrar los principios del desarrollo turístico sustentable a la práctica común, a través de la capacitación y entrenamiento de personal local, a todos los niveles, tiende a mejorar la calidad de un producto turístico.
- La información que se proporciona al turista antes y durante su visita, aumenta el respeto por los ambientes natural social y cultural de los destinos, aumentando de esta manera la satisfacción y orgullo de los pobladores.

(Rodriguez, 2014)

1.1.5 Turismo Responsable

Las fotografías utilizadas en el turismo son de playas bonitas, junglas, gente local sonriente, cielos claros, días soleados y centenares de otras imágenes. Éstas son las fotos que las compañías de turismo y las agencias de turismo muestran de los lugares que se quieren visitar para atraer nuestro dinero. Muchas veces estas imágenes son una realidad, pero solamente al interior de los complejos turísticos que estas compañías han creado. Fuera de las paredes de estos complejos la realidad es otra, y esa es escondida fuera de nuestra vista. Nuestra "responsabilidad" como turistas es de brincar sobre esas paredes y volvernos los viajeros que queremos ser y explorar la realidad de los lugares que hemos decidido visitar.

Es difícil para un turista estar consciente del impacto negativo que tenemos al destino visitado. Toda la experiencia turística dentro de los hoteles, por ejemplo, está diseñada para separarnos de los contextos naturales, sociales, culturales y económicos del destino que visitamos. Hablando del contexto natural nosotros no vemos a donde se van todos los desperdicios que generamos, de donde ha venido el agua de las piscinas en las cuales nadamos, como se genera la electricidad

utilizada para los aires acondicionados o la cantidad de contaminación que genera el avión donde viajamos. A veces en el aspecto social no cruzamos palabra alguna con los "locales". La única relación que tenemos con los lugareños es una de cliente – empleado, donde los vemos como recepcionistas, camareros, meseros y/o barman, recreacionistas. Hablando sobre el contexto cultural nosotros a veces compramos las artesanías locales y vemos shows "culturales". Rara vez interactuamos con los productores artesanales y nunca se tiene la certeza que nuestro dinero fue directo al productor en lugar de a todos los intermediarios. Esto se relaciona al contexto económico y su relación con el turismo.

Los turistas se han dado cuenta de los impactos negativos que puede tener su presencia quieren ahora una relación diferente. También las compañías de turismo están dándose cuenta que no cuidar el ambiente, respetar la cultura de las comunidades locales y beneficiar la economía local, es un mal negocio a largo plazo. Los viajeros exigen experiencias auténticas, contacto directo con las comunidades locales, tours y alojamiento ambientalmente amigables. Los viajeros quieren ser los "viajeros responsables". En respuesta a esta demanda las compañías por fin están entendiendo que ellos deben ser verdaderamente responsables.

El "Turismo Responsable" es un término reciente utilizado en el sector del turismo. Es un concepto aplicable a los viajeros, como también a las compañías de turismo. Para entender este término creemos útil explorar su relación con el ecoturismo. La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES por sus siglas en inglés) define el ecoturismo como:

Un viaje responsable a áreas naturales que apoya la conservación del medio ambiente y mejora el bienestar de las comunidades locales.

Según esta definición vemos que el ecoturismo es un viaje responsable que mantiene en mente varios contextos (naturales, culturales, sociales y económicos) de nuestro viaje. Fennell (1999) identificó los principios enunciados por trece

definiciones de ecoturismo que analizó. Los principios que se relacionan al turismo responsable son:

- Contribuye a la conservación
- Beneficios a las comunidades locales / beneficios a largo plazo
- Bajo impacto / no consumista

El Turismo Responsable puede entonces definirse como:

Un viaje que toma en consideración los contextos naturales, socio-culturales, económicos y políticos de un destino en la búsqueda por aumentar los beneficios y minimizar los impactos negativos del turismo.

¿Quiénes deben de promover y practicar un turismo responsable?

El turismo responsable debe ser promovido por los viajeros y debe ser el principal objetivo de las empresas de turismo.

(Espinoza Rhodes, 2012)

1.1.6 Turismo Alternativo

Esta búsqueda por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez más responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales autóctonas de los lugares visitados, dio pauta en Europa y Estados Unidos al surgimiento del Turismo Alternativo.

Sobre el Turismo Alternativo existen diversas definiciones y conceptualización, sin embargo, existe un aspecto que se presenta constante en todas ellas, que es considerada una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística.

Con el fin de facilitar la planeación y desarrollo de productos turísticos que atiendan las exigencias, gustos y preferencias de quién demanda en el mercado turístico este tipo de servicios, ha buscado estandarizar y unificar criterios sobre el término "Turismo Alternativo".

Para ello, se ha basado su definición desde el punto de quién compra y efectúa el viaje, en tres puntos característicos:

- El motivo por el cual se desplazó el turista: El de recrearse en su tiempo libre realizando diversas actividades en constante movimiento, buscando experiencias significativas;
- En dónde busca desarrollar estas actividades: En y con la naturaleza, de preferencia en estado conservado o primitivo y,
- Qué condiciones y actitudes debe el turista asumir al realizar estas actividades: Con un compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse.
- Los viajes tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Esta definición ha facilitado, a su vez, realizar una segmentación del Turismo Alternativo, basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza.

Es así, que el Turismo Alternativo se ha dividido en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades, donde cabe mencionar, que cualquiera de las actividades que a continuación se definen, puede requerir de guías, técnicas y equipos especializados:

- Ecoturismo,
- Turismo de aventura y,
- Turismo rural

(Rodríguez, 2014)

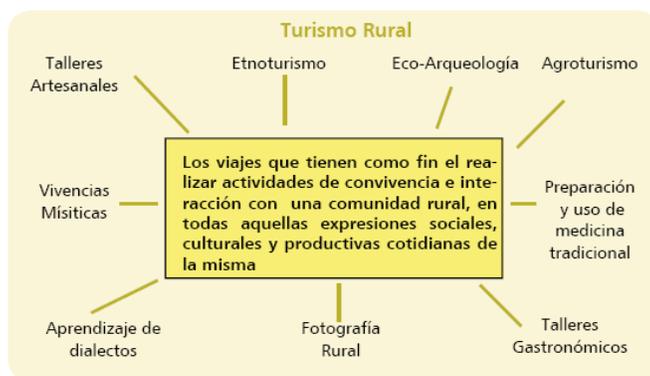
1.1.7 Turismo Rural

Este segmento es el lado más humano del Turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural.

En el Turismo Rural, el turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas.

Se define este segmento como: Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

(Rodríguez, 2014)



Fuente: monografía.com

1.1.8 Buenas Prácticas Ambientales

En los últimos años el turismo se considera como el primer sector económico español, representando al 12% del PIB, siendo una importante fuente de las divisas.

Sin embargo tras décadas la gran demanda de turismo, a desarrollado el crecimiento descontrolado de la homogeneidad en la oferta.

La incorrecta reutilización de los productos, a produce el mal denominado Problemas Ambientales, el turismo y la hotelería son actividades que dependen por completo el medio en el que se desarrollan.

(Guia de Buenas Practicas Ambientales de la Hosteleria, 2003)

1.2 MARCO CONCEPTUAL

- **Agroturismo:** Es una forma de turismo desarrollada en el medio rural con la particularidad de llevarse a cabo en explotaciones agrarias y ser desempeñada por agricultores.
- **Área Turística:** Extensión de dimensiones variables compuesta de atractivos turísticos unidos y próximos unos a otros, que además cuenta con una red de transporte que los intercomunica; está constituida por un espacio geográfico determinado, en el que se concentran varios lugares de atracción de tipo homogéneo o complementario. Debe contar con atractivos turísticos relativamente contiguos y de categorías y jerarquías variables y comprende, generalmente, uno o varios centros urbanos de cualquier magnitud, y además cuenta con una red de transporte que los intercomunica.
- **Azadón:** instrumento que se distingue de la azada en que la pala es algo curva más larga que la ancha.
- **Complejo Turístico:** Un complejo turístico es un entorno diseñado específicamente para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente en todo momento y poniendo a su disposición una amplia gama de servicios turísticos tales como alojamiento, restauración, actividades deportivas y de ocio en general. Todo un abanico de posibilidades que harán de su estancia en nuestra región un recuerdo inolvidable.
- **Corredor:** Vía de interconexión o ruta de viaje que une en forma natural dos o más centros turísticos dotados de infraestructura y otras facilidades que permitan su uso y desarrollo.
- **Conservación:** Del latín *conservatio*, la conservación es la acción y efecto de conservar (mantener, cuidar o guardar algo, continuar una práctica de costumbres). El término tiene aplicaciones en el ámbito de la naturaleza, la alimentación y la biología, entre otros.
- **Cosecha:** Recolección de los productos agrícolas.

- **Desarrollo:** Si leemos el diccionario de la Real Academia Española (RAE), encontraremos que el desarrollo está vinculado a la acción de desarrollar o a las consecuencias de este accionar. Es necesario, por lo tanto, rastrear el significado del verbo desarrollar: se trata de incrementar, agrandar, extender, ampliar o aumentar alguna característica de algo físico (concreto) o intelectual (abstracto).
- **Equipamiento Turístico:** Conjunto de empresas naturales o jurídicas prestadoras de servicio turístico.
- **Excursionista:** Persona que excursiona.
- **Imagen – Marca Turística:** Es una herramienta de comunicación que tiene como fin incrementar el valor de un destino a partir de la su reconocimiento y su diferenciación de los competidores cercanos.
- **Mermelada:** Conserva de fruta cocinada en azúcar.
- **Núcleo Turístico:** Es una zona privilegiada de reputación turística que posee centros urbanos, que son simplemente proveedores de servicios: infraestructura vial, planta turística general, espacio geográfico potencialmente explotable, compuesta de varias células que cubren integralmente todas las necesidades turísticas.
- **Planta Turística:** Conformada por organizaciones encargadas de producir y explotar servicios turísticos básicos y directos demandados por los turistas para satisfacer sus necesidades y deseos.
- **Preservación:** Preservación es un término relacionado al verbo preservar, cuya etimología nos lleva al latín *praeservāre*. La acción de preservar consiste en cuidar, amparar o defender algo con anticipación, con el objetivo de evitar un eventual perjuicio o deterioro.
- **Producto Turístico:** Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que son percibidos como una experiencia turística y permiten satisfacer motivaciones y expectativas.

- **Siembra:** Actividad de colocar semillas en la tierra con el objeto de que broten plantas con diversos fines es decir ornamentales o comestibles.
- **Sostenible:** El adjetivo sostenible refiere a algo que está en condiciones de conservarse o reproducirse por sus propias características, sin necesidad de intervención o apoyo externo. El término puede aplicarse sobre diversas cuestiones: métodos productivos, procesos económicos, etc.
- **Sustentable:** Sustentable es algo que se puede sustentar o defender con razones. Por ejemplo: “Dame una razón sustentable para que no despida a Gómez”, “El juez consideró que sus explicaciones no eran sustentables y decidió condenarlo a reclusión perpetua”, “No existe un motivo sustentable que justifique semejante comportamiento”.
- **Tilapia:** Pez de color rojo y gris originario de África
- **Transporte:** Es el acto y consecuencia de trasladar algo o alguien de un lugar a otro
- **Turismo Alternativo:** Es un turismo diferente al turismo comercial o de masas es una manera única y profunda de conocer la realidad de otros lugares facilita el contacto y entendimiento de turistas con las comunidades receptoras.
- **Turista:** Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo
- **Visitante:** Se aplica a la persona que visita a alguien o visita algún lugar.
- **Zona Turística:** Un territorio, normalmente de carácter supramunicipal, caracterizado por una gran concentración de actividades turísticas (o en el que el turismo es la actividad económica preferente), donde se ofertan diversos productos turísticos, aunque predomine un tipo de producto concreto-, que integra diferentes destinos turísticos, y que se manifiesta como un conglomerado de tres tipos de agrupamientos de empresas o entidades turísticas.

1.3 MARCO REFERENCIAL

FINCA RÍO MUCHACHO SAN VICENTE – MANABI

CARACTERISTICAS

Río Muchacho es una finca de producción; orgánica de alimentos, donde se aprovechan todos los desechos de plantas, animales y personas para transformar en compostas, bioles y humus para retornar a la tierra. Lugar donde se puede disfrutar del agroturismo o turismo rural, realizando diferentes actividades.

Las actividades recreacionales que la finca ofrece están caminatas, cabalgatas, pesca deportiva, navegación en ríos, avistaje de flora, y servicios de alimentación comida vegetariana con productos orgánicos cultivados en la finca, alojamiento en cabañas con habitaciones múltiples; funcionan inodoros aboneros y baños comunitarios, áreas de esparcimiento, áreas deportivas, alternativas de balneario de agua dulce.

A los turistas de igual manera se les enseña actividades como identificación de especies de flora y fauna, elaboración de artesanías en semillas de palma, elaboración del cacao (tostado y molido), cosecha de los productos de la finca, ordeño de vacas, tratamiento de baño negro (mascarilla de minerales) y otros.

Generalmente los turistas que con frecuencia llegan son de origen Ingles, Alemán y Francés, quienes hacen programas de intercambio y voluntariado y participan en proyectos comunitarios, capacitación, turismo comunitario, clases de español, programas que duran de dos semanas a un mes, dominan los idiomas, Ingles, español, alemán, francés.

DATOS GEOGRAFICOS

Ubicación

Está ubicado en el sitio Río Muchacho, parroquia Canoa, a 14 Kilómetros de San Vicente y 6 Km. de Canoa.

Superficie

Posee una superficie de 42 hectáreas.

Clima

El clima es tropical, megatérmico, seco y está caracterizado por la presencia de una estación seca muy marcada. La temperatura promedio es de 25°C.

Fauna

En lo que respecta a fauna se puede mencionar lo siguiente: aves de diferente colores, mariposas, garzas, monos negros o aulladores, entre otros.

Flora

Cuenta con una gran variedad de árboles frutales, maderables, medicinales tales como: guayacanes, palo santo, laureles, cactus, etc., su superficie está dedicada al cultivo de pastizales utilizado en la cría de ganado vacuno, porcino y caballar.

HISTORIA

Río Muchacho era una hacienda ganadera tradicional que en 1989 comenzó a dedicarse estrictamente a prácticas sostenibles de regeneración ambiental, reforestación y agricultura sana, integrando a las comunidades en actividades alternativas, como el agroturismo.

Río Muchacho es una buena elección para el turismo ecológico y de aventura, con cabañas en los árboles y para realizar actividades propias del campo manabita.

Río Muchacho se ha ganado su espacio nacional e internacionalmente ya que en esta comunidad existe una finca orgánica, una escuela ambientalista donde se les enseña a los niños a la conservación del ambiente, rehusar y reciclar.

La finca cuenta con un área de bosque terciario, un área de cultivos; su ubicación geográfica dentro de un microclima especial hace posible la producción durante todos los días del año.

Río Muchacho fue el Primer Proyecto de Agroecoturismo del Ecuador, Destino Piloto de Certificación en Ecoturismo, Primera Mención al Mérito Ambiental en el Ecuador.

A nivel internacional ha sido designado como uno de los 13 destinos más ecológicos del planeta.

Ubicada en el pequeño valle de Río Muchacho, en el interior de la Costa Central del Ecuador, la finca es un centro de educación para nacionales y extranjeros.

La finca está constantemente involucrada en proyectos de la Escuela de Medio Ambiente, otras escuelas y el resto de las comunidades, los siguientes son algunos proyectos en desarrollo de pasos para el desarrollo futuro de la comunidad.

El área actual que estamos altamente enfocados es manejo de la basura rural, con la situación actual de Río Muchacho que no ha tenido facilidades y sin aviso. En el presente año una mayor área de desarrollo para la finca es el crear una guía para la reducción de basura, manejada efectivamente y analizada. Una llave para el manejo del programa de basura es buscar soluciones para las cuestiones más relevantes en el área, especialmente en el desperdicio de plásticos, el cual es una forma abundante de contaminación local, con el uso abusivo de fundas plásticas y botellas.

Apicultura

El proyecto de apicultura se implementó efectivamente como resultado de un proyecto de voluntariado de un grupo de estudiantes internacionales participantes en construcción de juegos y proyectos de agricultura en las escuelas rurales.

Proceso

Este proceso implica la construcción de colmenas de madera en las fincas de cada miembro, en donde se introducen abejas capturadas de colmenas salvajes. Una vez integradas en las nuevas colmenas las abejas empiezan a producir la miel y se genera un ingreso para la familia. A más de la miel, también se puede procesar propóleo (antibiótico natural), dulces, cremas, etc., que dan valor agregado al producto, fomentando interés en el aprendizaje y actividades de

transformación. Además, se prevé mayor ingreso económico para las familias, disminución de la pobreza, desarrollo de nuevas habilidades y el desaliento para el uso de químicos en la producción de alimentos.

(Rodríguez, 2011)





Fuente: ven a manabi.blogspot.com

Autor: Karla Rodríguez

1.4 MARCO LEGAL

INTRODUCCIÓN

1.4.1 Plandetur 2020

Esta consultoría tiene por objeto diseñar el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador para el periodo 2006-2020 (PLANDETUR 2020). A propuesta del Ministerio de Turismo (MINTUR), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) decidió financiar el proyecto de diseño del Plan y parte de su Implementación posterior. La consultoría de diseño del PLANDETUR 2020 fue objeto de concurso y adjudicada finalmente a la empresa consultora española EUROPRAXIS TOURISM & LEISURE (T&L) por un monto de US\$196.100, correspondientes a fondos no reembolsables a ser financiados por el Fondo General de Cooperación de España.

Este Documento Base de Trabajo para el Diálogo corresponde a la primera propuesta desarrollada dentro de la Fase A1 de la consultoría de diseño del Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador 2020.

Este documento contiene el análisis de bibliografía disponible; el diagnóstico del sector relativo al contexto turístico internacional y al turismo sostenible en Ecuador; el análisis de fortalezas, oportunidades, desafíos y amenazas; la propuesta del modelo turístico para el Ecuador; las consideraciones preliminares de la propuesta marco conceptual, la propuesta básica del modelo turístico; la propuesta metodológica del diseño del PLANDETUR 2020, el flujograma de diseño del PLANDETUR 2020. Así como, un mapeo inicial de actores clave, los contenidos de los informes de avance, la estructura propuesta para el equipo T&L, y el reajuste a las fases respecto a los términos de referencia y al cronograma de ejecución.

Según el Ministerio de turismo lo acordado en la reunión del 12 de octubre de 2006, con la participación de otros expertos internacionales, para la realización de esta consultoría se contará con la colaboración de un Comité MINTUR al

interno del Ministerio de Turismo y un Comité Asesor Nacional conformado por representantes de los socios directos del PLANDETUR. Se espera que estos dos comités colaboraran activamente en el proceso de diseño y su ejecución, ofreciendo insumos técnicos y opiniones informadas sobre la base de los documentos producidos por los consultores.

Así mismo, según lo previsto, el proceso participativo incluirá más adelante diversos talleres regionales y nacionales para las fases de consulta y de validación.

Estos talleres serán ampliamente representativos de los diversos actores implicados en la gestión del turismo y en los factores determinantes de su competitividad.

Estos talleres favorecerán además el involucramiento de todos los actores representados en los mismos, lo que facilitará la posterior implementación del PLANDETUR 2020, contando con su respectiva colaboración.

A iniciativa y coordinación del MINTUR, la Fase A de la consultoría se inició con un seminario sobre el PLANDETUR 2020 y la presentación de planes estratégicos de desarrollo turístico sostenible en otros países de América Latina, contando con la colaboración de muy cualificados expertos internacionales y una amplia participación de agentes relacionados directa o indirectamente con el turismo en Ecuador, lo que posibilitó una primera toma de contacto con la realidad turística del país por parte de los consultores de EUROPRAXIS TOURISM & LEISURE (T&L).

(Consulting, 2007)

1.4.2 Ley de Turismo

Capítulo I

Generalidades

Art1.- La presente ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del desarrollo turístico; las potestades del estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas a lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- g) Fomentar e incentivar el Turismo Interno.

(Turismo, Ley de turismo , 2002)

1.4.3 Constitución del Ecuador 2008

Capitulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección primera

Agua y alimentación

Art. 13.-

Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.

El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria.

Sección segunda

Ambiente sano

Art. 14.-

Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 15.-

El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

CAPITULO II

DIAGNOSTICO DE SITUACIÓN ACTUAL PARA EL PROYECTO DE AGROTURISMO EN LA HACIENDA “PARADERO SAN JOSÉ”

2.1 MACROENTORNO

2.1.1 Factor Político

El estado ecuatoriano que es el regulador de las políticas ha pasado en su historia un sin número de sucesos que han enriquecido la actual situación política de este país.

Su gobierno es de origen democrático y como presidente actual es el Eco. Rafael Correa Delgado quien impulso la última asamblea constituyente en donde por consulta popular el pueblo acepto lo que la asamblea propuso, la moneda oficial es el dólar y el idioma oficial es el español.

(Salesiana, 2009)

El Ecuador con su actual Ministra de Turismo Sandra Naranjo, una ambateña con ganas de implementar más el turismo.

Ecuador es un lugar donde los mejores escenarios de la naturaleza se presentan cerca uno de otro, tenemos a las mundialmente famosas Islas Galápagos; las playas de la Costa del Pacifico; Los Andes en I serranía; y las selvas de la amazonia, sumado a eso ciudades patrimoniales como Quito y Cuenca y un puerto económico de gran actividad como Guayaquil.

La diversidad de Ecuador crea experiencias integrales donde los turistas pueden apreciar muchos sabores, colores y la creatividad de una tierra que llega profundo a los sentidos y al corazón.

Ecuador entiende la importancia de las marcas para posicionarse en el contexto global en pos de ser visto como un país que ofrece calidad.

En el 2001 arranca el primer intento de Ecuador de convertirse en una marca denominada “LA VIDA EN ESTADO PURO”. Se creó una imagen natural del país,

sin embargo no fue utilizada en todo su potencial y las personas no logran recordar con claridad la marca.

Por ese motivo en el 2010 se estructura una estrategia comunicacional para convertir al Ecuador en Potencia Turística, basado en elemento nuevo tomados de la realidad como el “SUMAK KAWSAY”, el lema anterior se modifica y nace “ ECUADOR AMA LA VIDA” , con el cual las personas pueden identificarse de mejor forma.

En Noviembre de 2013, el Ministerio de Comercio Exterior, toma las riendas de la marca país e impulso un proceso de revalorización de la misma, enfocada en los productos exportables que tenemos, y la mejor forma de exponer el orgullo de ser Ecuatorianos.

La enorme cantidad de celebraciones, festivales y peregrinaciones muestran a un país cultural de valores y costumbres, esperando que sean parte de su historia.

Conocer a ecuatorianos y ecuatorianas, ofrecerá a tu vida de motivos para amar esta tierra.

(Vida, 2010)

2.1.2 Factor Económico

Economía Ecuador

Ecuador, al igual que la mayoría de países latinoamericanos, a lo largo de su historia ha tenido problemas al no saber aprovechar sus recursos, estando siempre debajo del crecimiento potencial.

Muchas causas son las que ha dado lugar el retraso con respecto a los países desarrollados, muchas pegas a la inversión extranjera, reformas limitadas, inestabilidad, revueltas internas, guerras (problemas con Perú en 1941 y 1995) son las causas principales de la situación que vive el país ecuatorial.

(anónimo, club de ensayos)

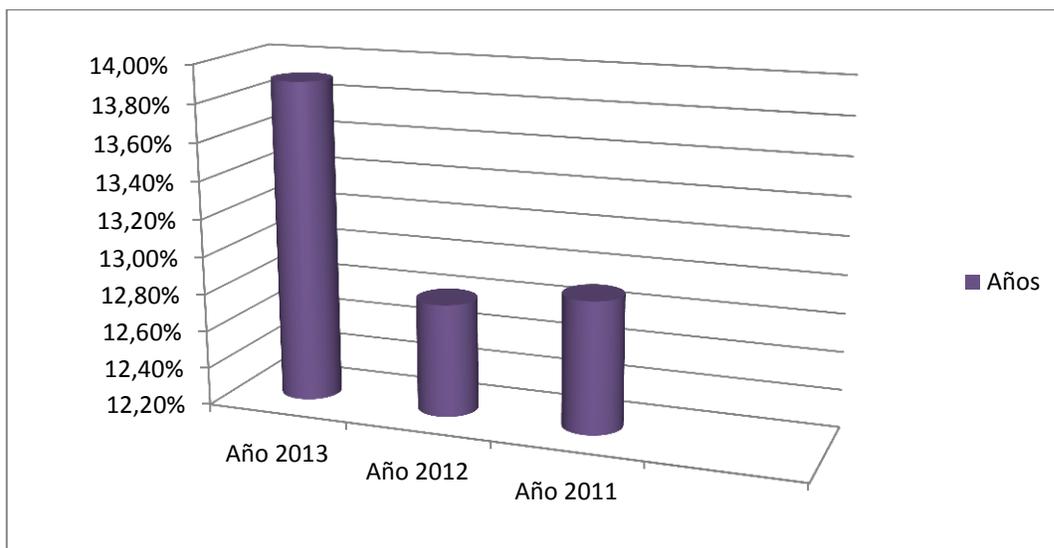
La economía de Ecuador es la octava más grande de América Latina y experimentó un crecimiento promedio del 4,6% entre 2000 y 2006. En enero de 2009, el Banco Central del Ecuador (BCE) situó la previsión de crecimiento de 2010 en un 6,88%.

(Ecuatoriana, 2012)

PIB (Producto Interno Bruto)

Esta variable da el producto interno bruto (PIB) o el valor de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de una nación en un año determinado. El PIB al tipo de cambio de paridad del poder adquisitivo (PPA) de una nación es la suma de valor de todos los bienes y servicios producidos en el país valuados a los precios que prevalecen en los Estados Unidos. Esta es la medida que la mayoría de los economistas prefieren emplear cuando estudian el bienestar per cápita y cuando comparan las condiciones de vida o el uso de los recursos en varios países.

Grafico # 1



Autor: Tatiana Coral

Fuente: BCE 2014

Análisis: De acuerdo con las estadísticas el pib en los 3 últimos años a variado en cuanto a que en el 2013 ha subido 13,90% a comparación del 2011 12,90%, observando así un 10% del alza en estos 3 años.

Inflación del Ecuador

La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares.

Es posible calcular las tasas de variación mensual, acumuladas y anuales; estas últimas pueden ser promedio o en deslizamiento.

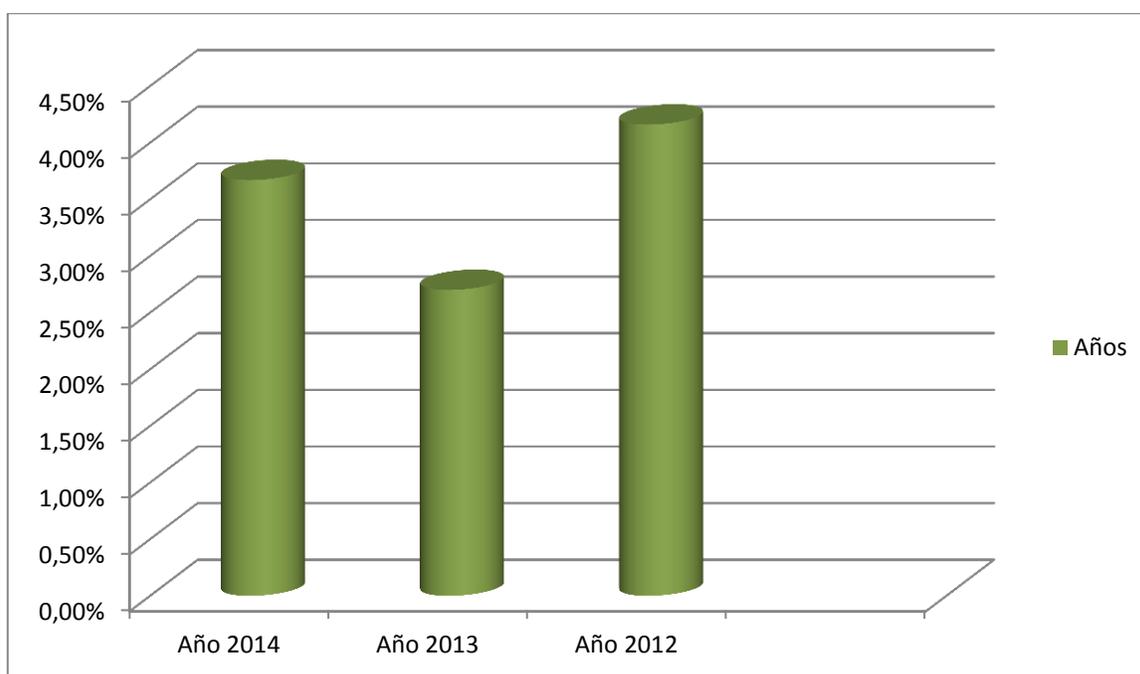
Desde la perspectiva teórica, el origen del fenómeno inflacionario ha dado lugar a polémicas inconclusas entre las diferentes escuelas de pensamiento económico. La existencia de teorías monetarias-fiscales, en sus diversas variantes; la inflación de costos, que explica la formación de precios de los bienes a partir del costo de los factores; los esquemas de pugna distributiva, en los que los precios se establecen como resultado de un conflicto social (capital-trabajo); el enfoque estructural, según el cual la inflación depende de las características específicas de la economía, de su composición social y del modo en que se determina la política económica; la introducción de elementos analíticos relacionados con las modalidades con que los agentes forman sus expectativas (adaptativas, racionales, etc.), constituyen el marco de la reflexión y debate sobre los determinantes del proceso inflacionario.

La evidencia empírica señala que inflaciones sostenidas han estado acompañadas por un rápido crecimiento de la cantidad de dinero, aunque también por elevados déficit fiscales, inconsistencia en la fijación de precios o elevaciones salariales, y resistencia a disminuir el ritmo de aumento de los precios (inercia). Una vez que la inflación se propaga, resulta difícil que se le pueda atribuir una causa bien definida.

Adicionalmente, no se trata sólo de establecer simultaneidad entre el fenómeno inflacionario y sus probables causas, sino también de incorporar en el análisis adelantos o rezagos episódicos que permiten comprender de mejor manera el carácter errático de la fijación de precios.

(Ecuador, 2014)

Grafico # 2



Autor: Tatiana Coral

Fuente: BCE 2014

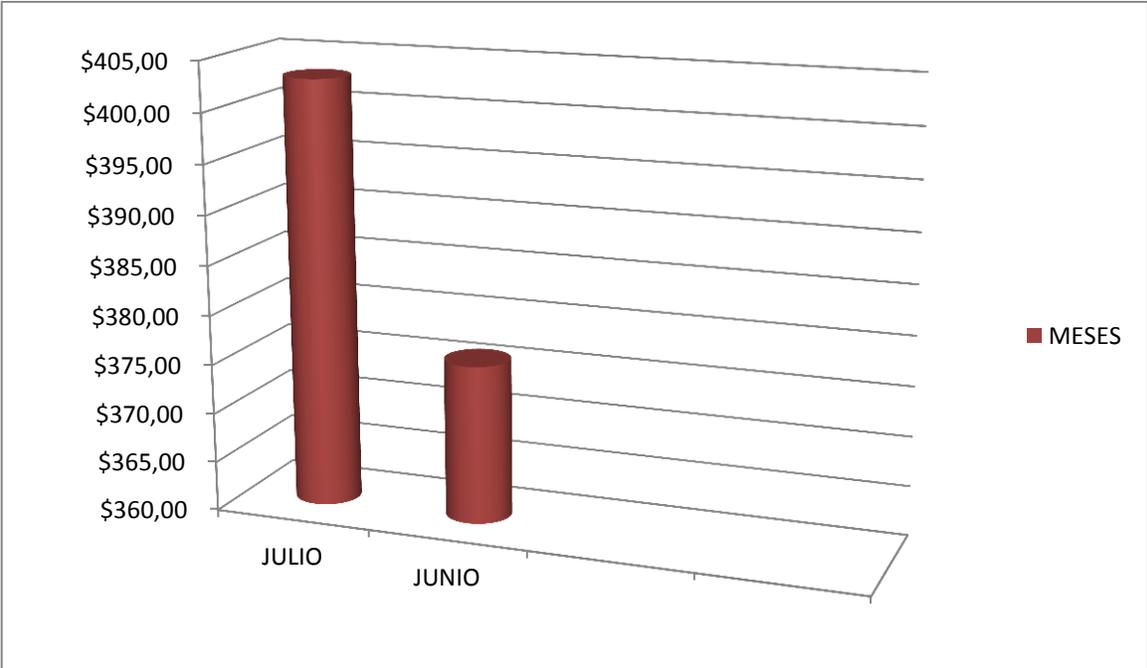
Análisis: Dentro de la estadística de la inflación se verifica que entre el 2012 y el 2014 ha ido bajando el porcentaje, es decir el 2012 tenía un porcentaje del 4,16%, mientras que en el 2013 baja radicalmente al 2,70% , pero en el 2014 subió al 3,67%.

Riesgo País (EMBI Ecuador)

El riesgo país es un concepto económico que ha sido abordado académica y empíricamente mediante la aplicación de metodologías de la más variada índole: desde la utilización de índices de mercado como el índice EMBI de países emergentes de Chase-JPmorgan hasta sistemas que incorpora variables económicas, políticas y financieras. El Embi se define como un índice de bonos de mercados emergentes, el cual refleja el movimiento en los precios de sus títulos negociados en moneda extranjera. Se la expresa como un índice ó como un margen de rentabilidad sobre aquella implícita en bonos del tesoro de los Estados Unidos.

(Ecuador, 2014)

GRÁFICO# 3



Autor: Tatiana Coral

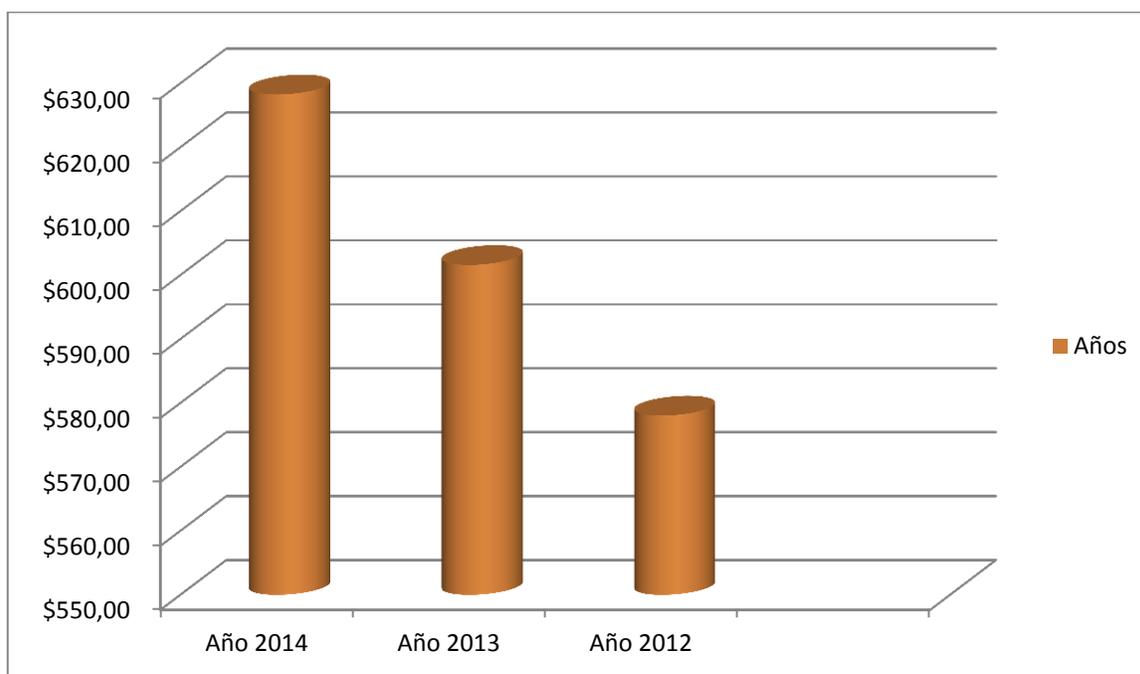
Fuente: BCE 2014

Análisis: Dentro del análisis del riesgo país que el BCE presenta, en los dos meses entre junio que presenta 376,00 y julio 403,00, se dice que ha subido en cuanto a 27,00 dólares que equivale al riesgo país.

Canasta Básica

El índice de Precios al Consumidor (IPC), es un indicador mensual, nacional y para ocho ciudades que mide los cambios en el tiempo del nivel general de los precios, correspondientes al consumo final de bienes y servicios de los hogares de estratos de ingreso: alto, medio y bajo, residentes en el área urbana del país. La variable principal que se investiga es el precio, para los 299 artículos de la canasta fija de investigación.

Grafico # 4



Autor: Tatiana Coral

Fuente: INEC Ecuador

Análisis: Realizando una vista comparativa entre los 3 últimos años, la canasta básica tiene un aumento en el año 2014 siendo de 628,27 , a comparación del año 2012 que fue de 578,04 , obteniendo una diferencia de 51 dólares en aumento, esto se debe al alza en la inflación ecuatoriana.

2.1.3 Factor Social

Problemas sociales

Generalidades.

Decir inicios es hablar de pininos, de esperanza, de una perspectiva de las cosas que se comienzan a hacer, que se procesan antes, que es una sistematización de búsquedas y de pretensiones, de aspiraciones y experimentaciones.

La riqueza de contenido social, político, cultural, reside en semejante despertar, estos tres personajes con su tarea intelectual son la antesala para el desarrollo del pensamiento social.

El avance posible de la conciencia social e incluso del desarrollo científico de la concepción del mundo tratan de captarlo y se encuentra en el proceso de su conocimiento de las realidad, del positivismo, del bienestar del indio, el cholo, el negro, ser más país con mayor libertad, justicia y más solidaridad social.

Los problemas de la sociedad se dimensionan con más fuerza y toman más sentido desde una valoración política. La labor consiste sencillamente en puntualizar situaciones sociales y hacer planos de tratamientos, teniendo en cuenta cierta cordura del pensar sobre la realidad social del Ecuador. La realidad que aún nos aprisiona y la forma que deseamos optar para emprender el vuelo. "Vuelo propio...."

Fisonomía general de los problemas sociales en el país.

Se puede decir en forma general que la causa que provoquen los problemas sociales en el país, es la pelea que hay entre ricos y pobres.

El rico porque quiere mantener su riqueza a costilla del pobre con su mezquindad, y el pobre tiene que quedarse como pobre porque no puede surgir.

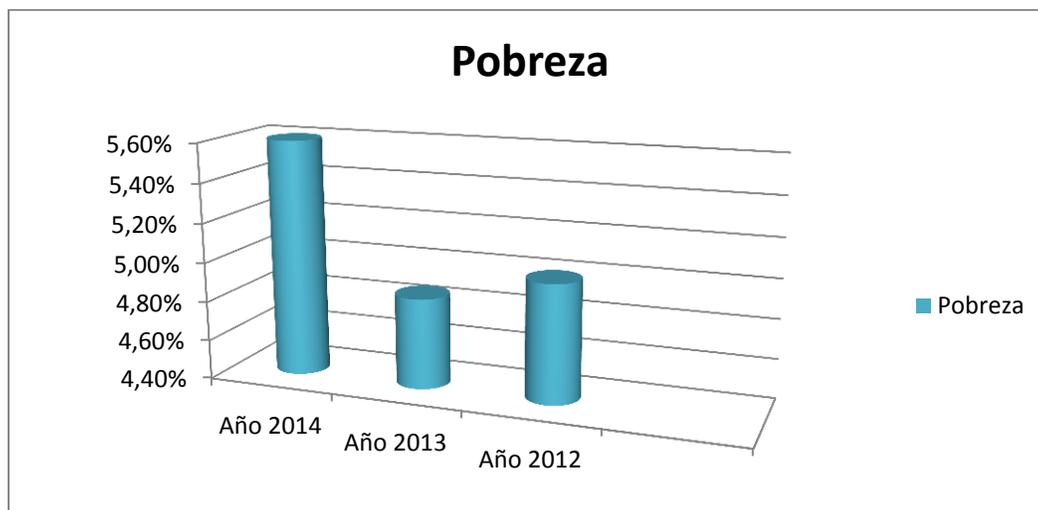
Tomando en cuenta que los aspectos de la sociedad son en la mayoría, por los malos gobiernos que han desecho todo un pueblo.

A continuación se explica los puntos más importantes que van dentro de lo social:

- El desempleo.
- La delincuencia.
- La Prostitución.
- El alcoholismo; y,
- La pobreza.

(Clery Aguirre, 2000)

Grafico # 5



Autor: Tatiana Coral

Fuente: BCE 2014

Análisis: En estos 3 años de comparación la pobreza solo disminuyó en el año 2013 con el 4,86%, mientras que en el 2014 subió al 5,60% , teniendo un 0,74% de aumento en la pobreza de este año.

2.1.4 Factor Tecnológico

Latinoamérica se sitúa a la cola del ránking mundial de desarrollo tecnológico, según un estudio realizado por el Foro Económico Mundial (FEM).

El Informe Global sobre Tecnología 2007-2008, que lleva por subtítulo "Fomentando la Innovación mediante la Preparación en la Red", ha sido financiado por Cisco Systems, y se ha realizado en 127 países.

El índice mundial lo lidera Dinamarca, seguida por Suecia. En tercer lugar se encuentra Suiza, que este año ascendió dos puntos, seguida de Estados Unidos, que subió tres y se sitúa en cuarto lugar.

La lista de los primeros diez puestos se completa con Singapur, Finlandia, Países Bajos, Islandia, Corea y Noruega. España se sitúa en el puesto 31 al subir un lugar, y Chad es el último país de la lista.

Sólo cuatro economías de América Latina y el Caribe se encuentran entre los primeros 50 primeros puestos del ránking: Chile (54º), Barbados (38ª), Puerto Rico (39º) y Jamaica (46ª).

El informe asegura que Chile muestra una relativa homogeneidad de los tres índices estudiados en el informe, y que se percibe una firme apuesta del Gobierno para aplicar una agenda digital.

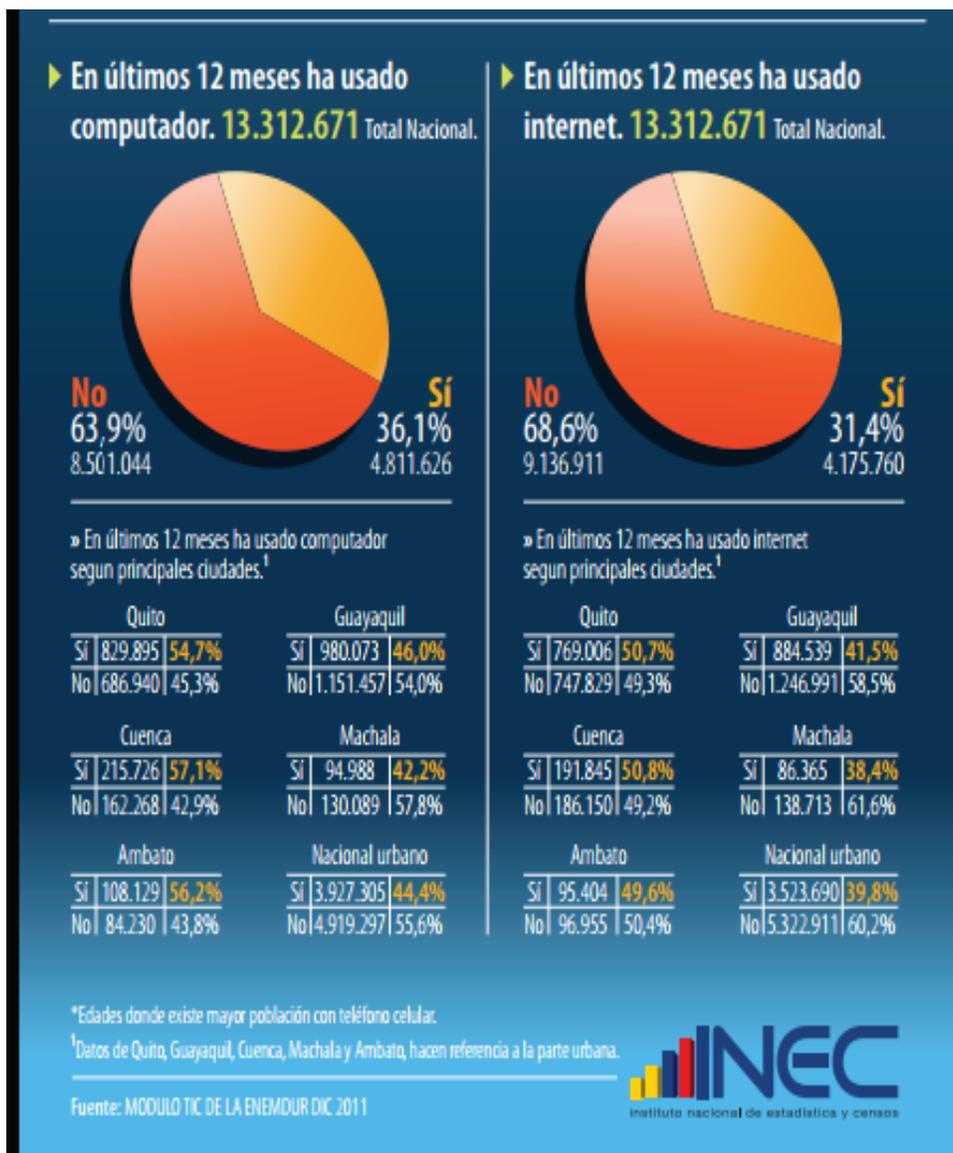
México y Brasil descendieron algunos puestos con respecto al índice del año anterior y se colocan en el rango 58 y 59 respectivamente.

El estudio señala que en ambos casos, la caída no se debe a una mala actuación de los países, sino a la sustancial mejora del resto de naciones en comparación.

(El universal, 2008)

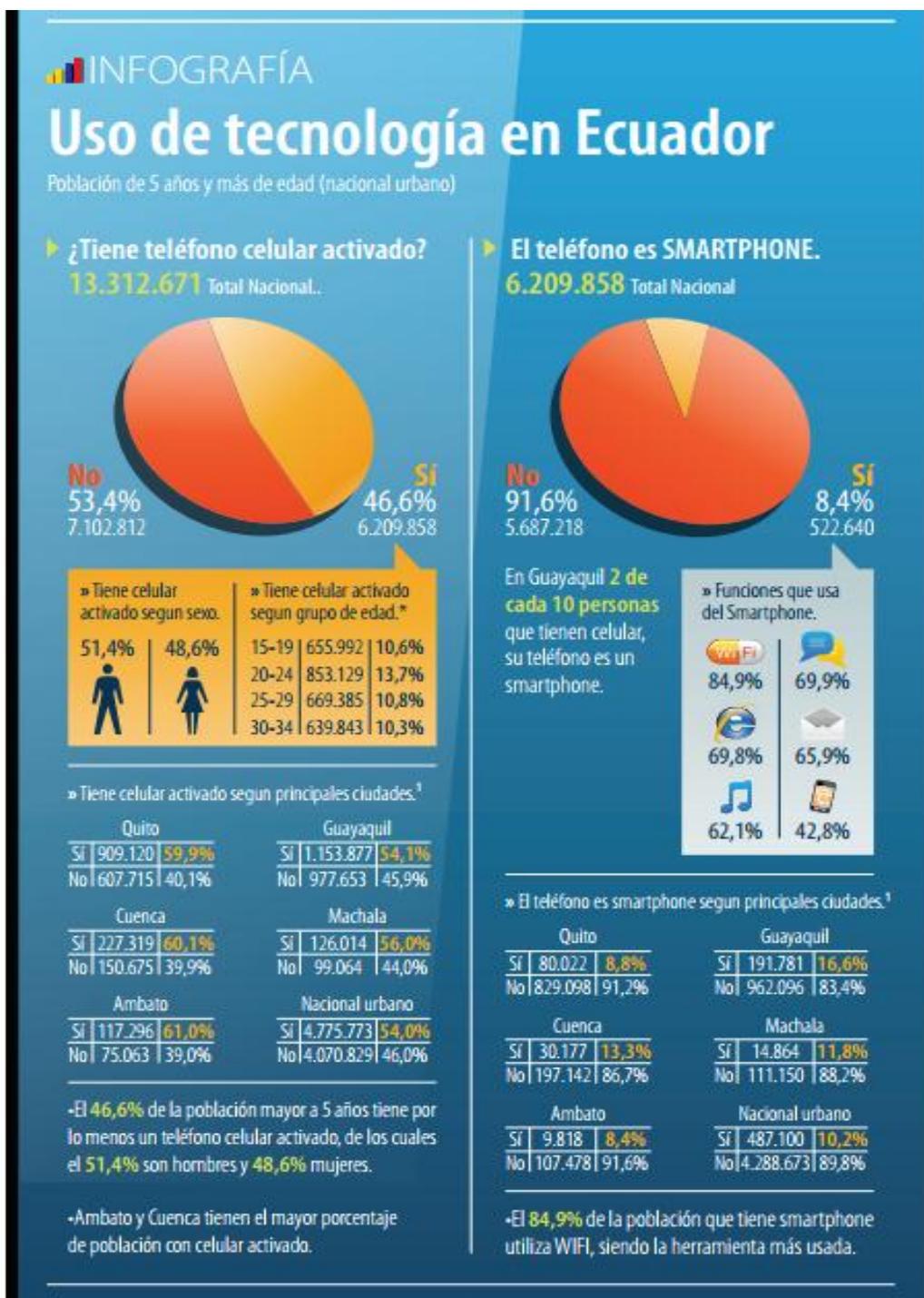
2.1.4 Factor Tecnológico

Gráfico # 6



Fuente: INEC

Gráfico # 7



Fuente: INEC

2.2 MICROENTORNO

Ecuador está dividido en cuatro regiones geográficas: la Costa, que comprende poco más de la cuarta parte del país; la Sierra, constituida por las alineaciones montañosas y altiplanicies andinas; el Oriente o región Amazónica, al este de los Andes, y la región Insular, integrada por las islas Galápagos. La región de Galápagos comprende varias islas de origen volcánico.

(Arcos)

La Región Andina o Sierra está formada por 11 provincias a lo largo de la Cordillera de los Andes. Presenta una variedad de atractivos turísticos. De norte a sur se distinguen sus majestuosos valles volcanes y nevados, posee una belleza colonial y majestuoso encanto. Entre las elevaciones más importantes están el Pichincha y el Cotopaxi.

En esta Región se encuentra Quito que es la Capital del Ecuador. Internacionalmente esta región se caracteriza por el turismo de Aventura y riesgo, haya que sus nevados y volcanes llegan a los 5000 metros de altura, son considerados como retos y desafíos por deportistas extremos.

(Ecuador extremo, 2008)

Pichincha, una provincia que le da la oportunidad de vivir una aventura llena de tradiciones y tesoros artísticos, aquí se encuentra la línea imaginaria que divide al planeta en dos hemisferios, las opciones se multiplican si se habla de diversión, deportes de alto riesgo y naturaleza.

Montañas y valles con paisajes que mezclan un poco de todas las zonas del Ecuador (la exhuberancia de la vegetación, la humedad de sus llanos fértiles, la placidez de los pajonales del páramo), se encuentra reunido en un solo lugar.

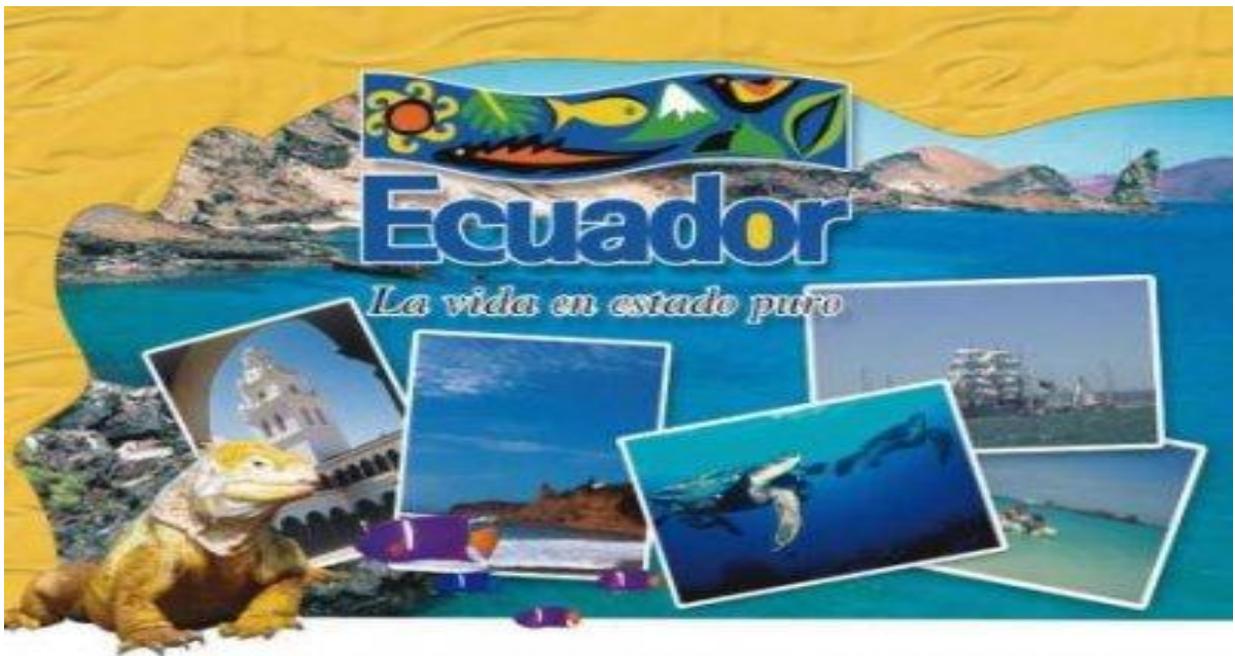
Pichincha.

Pichincha, dónde disfrutarás de lugares turísticos y ecológicos, paisajes hermosos, conocerás las fiestas y tradiciones populares, vivirás los deportes extremos que se practican en nuestra naturaleza y descubrirás la emoción de vivir en esta tierra.
Fecha de Creación: 14 de Agosto de 1.534

Capital: Quito

(Viajando.com, 2014)

Imagen # 1



Fuente: volcanes y nevados

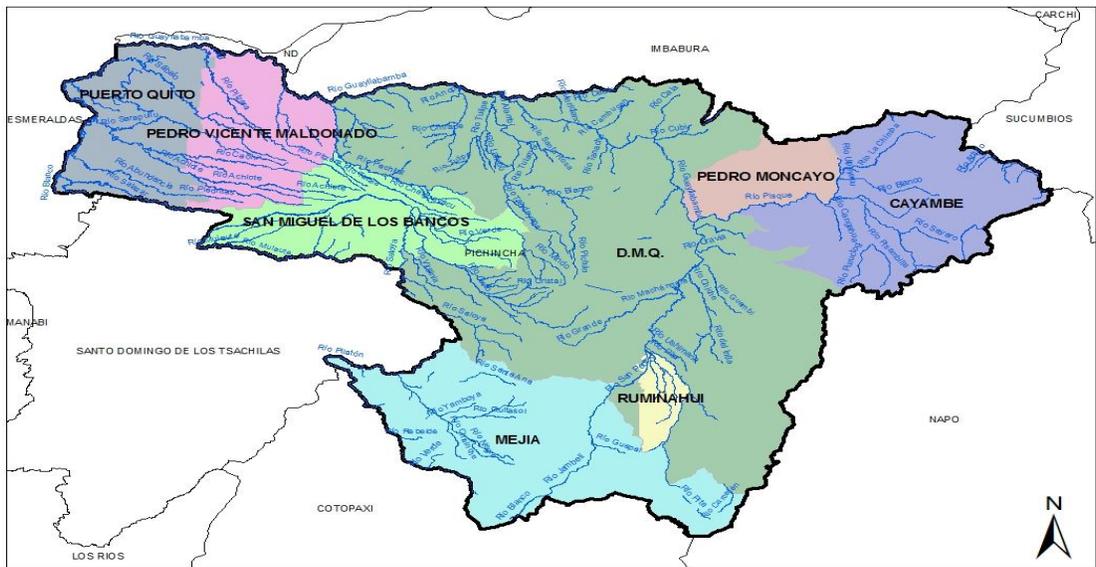
Imagen # 2



Fuente: Imágenes google.com

Autor: María José Luna

Imagen # 3



Fuente: Gobierno de la provincia de Pichincha

2.2.1 Quito

San Francisco de Quito, es la ciudad capital de Ecuador y también de la provincia de Pichincha, es la segunda ciudad más poblada del Ecuador. Además es cabecera cantonal o distrital del Distrito Metropolitano de Quito. Actualmente es considerada la capital económica del país. Debido a su alto índice de desarrollo humano, Quito será la ciudad más poblada del país en el 2020.

Está ubicada sobre la hoya de Guayllabamba en las laderas orientales del estratovolcán activo Pichincha, en la parte occidental de los Andes y su altitud promedio es de 2800 msnm. La ciudad está dividida en 32 parroquias, las cuales se subdividen en barrios.

La fecha de su primera fundación es incierta; los registros más antiguos se hallan en la hacienda del Inga alrededor del año 10300 a.c. El Inca Huayna Cápac convirtió a Quito en una ciudad importante del norte del Tahuantinsuyo, y durante varios lapsos de tiempo se movilizó entre esta y Tomebamba, esta última capital norteña del Imperio. Sin embargo, se utiliza la conquista española de la ciudad, el 6 de diciembre de 1534, como su nacimiento.

La Escuela quiteña es como se ha llamado al conjunto de manifestaciones artísticas y de artistas que se desarrolló en el territorio de la Real Audiencia de Quito. La Escuela Quiteña alcanzó su época de mayor esplendor entre los siglos XVII y XVIII, llegando a adquirir gran prestigio entre las otras colonias americanas e incluso en la corte española de Madrid. El 24 de mayo de 1822 el ejército independista comandado por el General Antonio José de Sucre venció a las fuerzas realistas leales al rey de España quienes estaban bajo las órdenes de Melchor de Aymerich, en la denominada Batalla de Pichincha. Gracias a la victoria de las tropas gran colombinas, se consiguió la liberación de Quito y la independencia de las provincias pertenecientes a la Real Audiencia de Quito. El 13 de mayo de 1830 se crea la República del Ecuador, con Quito como capital tras separarse de la Gran Colombia.

Quito es el centro político de la República, alberga los principales organismos gubernamentales, culturales, financieros -al ser el hogar de la mayoría de bancos de la Nación-, administrativos y comerciales del país -la mayoría de empresas transnacionales que trabajan en Ecuador tienen su matriz en la urbe-. La ciudad, a más de ser la capital administrativa del Ecuador, es la nueva capital económica del país, según el censo económico de 2010. Es la primera ciudad declarada, junto a Cracovia en Polonia, como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco, el 18 de septiembre de 1978. Quito posee el centro histórico más grande, menos alterado y el mejor preservado de América.

En 2008, Quito fue nombrada sede de la Unión de Naciones Suramericanas (Unasur), siendo así el centro de reuniones oficiales de los países de América del Sur. Quito ha sido evaluada dentro del concepto de ciudades mundiales o globales como una ciudad gamma + según el estudio de GaWC.

(Mondragon, 2014)

Imagen # 4



Fuente: Basílica del Voto Nacional

Autor: Raúl Andrés Jaramillo

2.2.2 Noroccidente de Quito

Ubicación.-

Comprenden las parroquias de Nono, Nanegalito, Nanegal, Gualea y Pacto. Se encuentran ubicadas al nor-occidente de la provincia de Pichincha, en la zona ecológica conocida como región del Chocó Andino por eso se caracteriza por la presencia de bosques, ríos, cascadas y una gran variedad de flora y fauna, teniendo más reconocimiento las aves.

Población.-

La población según los datos preliminares es la siguiente:

PARROQUIAS	POBLACIÓN	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL
Nono	1 455	1.69
Nanegalito	2 462	0.77
Nanegal	2 504	0.46
Gualea	2 123	0.19
Pacto	4 806	0.80

Servicios Básicos.-

En cuanto a servicios básicos, los centros poblados cuentan con agua, luz, alcantarillado y recolección de basura pero los barrios más alejados tienen un déficit de estos servicios. Un grave problema es el desfogue de aguas servidas a las quebradas y sobre todo al Río Alambi que constituye uno de los mayores atractivos de la zona. Otro inconveniente es la falta de mantenimiento de las fuentes de agua que proveen a las familias de la zona.

Vías de Acceso.-

La principal vía de acceso es la Vía Calacalí – La Independencia, desde Nanegalito se puede conectar para Nanegal y también a las parroquias de Gualea y Pacto (Sector La Armenia) por una vía pavimentada. De las cabeceras parroquiales a los atractivos las vías son generalmente lastradas y en mal estado sobre todo en invierno. Para Nono, existen dos vías, una que inicia por Cotocollao y llega al centro de la parroquia; la otra inicia en Nanegalito (Sector Tandayapa). Actualmente estas dos vías forman parte de la ecoruta.

Historia

Los valles de Quito han presentado condiciones ideales para la vida que ha dejado como legado una Historia de más de 10 000 años de antigüedad, como ha sido el caso del “El Inga”, a partir del cual las tribus nómadas dejaron su constante caminar para asentarse y construir una nueva etapa, el Formativo (1500 a.C.), fruto del cual el pueblo Cotocollao, muestra un gran adelanto en el manejo de la cerámica, la agricultura, plantea un esquema particular de religión y una organización social que se convertirá en la base de los futuros pueblos del Valle.

Luego del Desarrollo Regional (500 a.C. – 500 d.C.), se formaron las primeras confederaciones territoriales con estructuras sociales más complejas y un proceso religioso en donde surgen tributos, rituales, ceremonias y templos, junto a una mejor comprensión de los fenómenos astronómicos reflejados en los Solsticios y Equinoccios, establecen un crecimiento prominente en la etapa de Integración (500 d.C. – 1500d.C.), aquí los Yumbos se han convertido en verdadero cimiento del comercio y el intercambio interregional, pues sus huellas han sido encontradas a lo largo de grandes extensiones de Culuncos e importantes asentamientos en la impenetrable espesura Noroccidental.

La presencia Inca denotó un interés religioso respecto a nuestro territorio y aún cuando no permanecieron mucho tiempo han dejado un gran legado, de ello el idioma, un mejor manejo agrícola y los majestuosos monumentos. Después de 17 años de intensos combates fue sellada la victoria con la masacre de Yawarcocha.

A partir de la cual la repoblación de los Mitimaes nos dejó pueblos como: Pumaski, Lulumbamba, Calacalí, Cachillacta y más.

Un proceso de reivindicación se presenta cuando Atahualpa, empieza a recuperar los territorios de las confederaciones entonces, un nuevo período surgirá con la llegada de los conquistadores europeos que nos han traído un idioma, una religión, un esquema organizativo y político diferente que con el transcurso de los siglos se convirtió en una nueva raza heredera de sus raíces milenarias andinas y el complemento de una cultura que fue perfeccionada y adaptada a este nuevo y renaciente pueblo, ubicado en el lugar más estratégico del mundo y gracias a lo cual llevamos un nombre que simboliza identidad, cultura, tradición, historia, patrimonio y futuro en la Mitad del Mundo.

Ubicación

Fisiogeográficamente el Noroccidente de Pichincha se encuentra localizado entre los sistemas hidrográficos que se mueven de Oriente a Occidente, su altitud varía entre los 1200 y 4000 metros sobre el nivel del mar. El clima del área está influenciado por varios factores como; la latitud geográfica, altitud, condiciones atmosféricas y orientación de la zona, lo cual ha dado lugar a la formación de un verdadero mosaico de climas, hábitats y micro hábitats, en los que se ha desarrollado una gran diversidad florística y faunística.

Entre los 1200 y 2000 msnm. Tenemos las siguientes formaciones ecológicas: bosque húmedo montano bajo, bosque muy húmedo montano bajo y bosque muy húmedo pre – montano. En la zona alta sobre los 2000 msnm. Tenemos las formaciones ecológicas de subpáramo muy húmedo, bosque húmedo montano bajo y bosque seco montano bajo.

Flora

Entre las especies más representativas, ya sea por su uso, abundancia, tamaño, explotación, etc. tenemos las siguientes:

- Guayaba (*Psidium guajava*),

Imagen # 5



Fuente: saludnatural.biomanantial.com

Autor: Áurea Biomanantial

- Arrayán (*Eugenia* sp.),

Imagen# 6



Fuente: toptropicals.com

- Papaya de monte (*Carica microcarpa*),

Imagen # 7



Fuente: abastecedora otycar.com

- Nogal (*Juglans neotrópica*),

Imagen #8



Fuente: sonopunturawordpress.com

- Ceibo (Ceiba pentandra), entre las más destacadas.

Imagen # 9



Fuente: rescatando mi cultura guaraní (blospot.com)

Autor: Marisa

Fauna

La zona de Noroccidente de Pichincha presenta una gran diversidad de fauna, asociada principalmente a la gran variedad de hábitats y micro hábitats que presenta, entre las especies más representativas tenemos las siguientes.

Aves:

- Pato torrentero (*Merganetta armata*),

Imagen # 10



Fuente: avespampa.com.ar

- Garza tigre (*Tigrisoma fasciatum*),

Imagen # 11



Fuente: www.fotonaturaleza.cl

Autor: Fernando Rosselot

- Gallinazo negro (*Coragyps atratus*),

Imagen # 12



Fuente: www.icesi.edu.com

Autor: Andres.M.Lopez

- Águila pechinegra (*Geranoaetus melanoleucus*),

Imagen # 13



Fuente: www.flickr.com

Autor: Carlos Ríos

- Gavilán caminero (*Buteo magnirostris*),

Imagen # 14



Fuente: exploraves.com

Autor: Pablo Andrade

- Colibrí jaspeado (*Adelomyia melanogenys*),

Imagen # 15



Fuente: es.wikipedia.org

Mamíferos:

- Raposa (*Didelphis albiventris*),

Imagen # 16



Fuente: quito.nexolocal.com.ec

- Venado (*Mazama americana*),

Imagen # 17



Fuente: culturacolectiva.com

Autor: Rafael Pérez

- Oso andino (*Tremarctos ornatus*),

Imagen # 18



Fuente: Huagra Ñaupa

Autor: María Augusta Sandoval

- Armadillo (*Dasypus novencinctus*),

Imagen# 19



Fuente: wikifaunia.com

- Conejo (*Sylvilagus brasiliensis*),

Imagen # 20



Fuente: wikimedia.org

Autor: Juanjis2000

Herpetofauna:

- Sapo común (*Bufo marinus*),

Imagen # 21



Fuente: Yasuni

Autor: Tatiana Coral

- Rana venenosa (*Dendrobates* sp.),

Imagen # 22



Fuente: Yasuni

Autor: Tatiana Coral

- Rana arborícola (*Hyla fasciata*),

Imagen # 23



Fuente: Yasuni

Autor: Tatiana Coral

- Boa matacaballo (Boa constrictor),

Imagen # 24



Fuente: reptilia web Ecuador

Autor: Santiago R. Ron

A la diversidad de vertebrados hay que añadir una gran riqueza de invertebrados como:

- saltamontes (Tettigoniidae),

Imagen # 25



Fuente: animales raros.org

Autor: Jorge Hernández V.

- cigarras (Cicadidae),

Imagen # 26



Fuente: escreveretruste.com

Autor: Pedro Bidarra

- mariposas (Papilionidae, Sphingidae y Nymphalidae),

Imagen # 27



Fuente: mijomorado.com (blospot)

- escarabajos estiercoleros (Scarabaidae),

Imagen # 28



Fuente: es.wikipedia.org

(Mora, 2009)

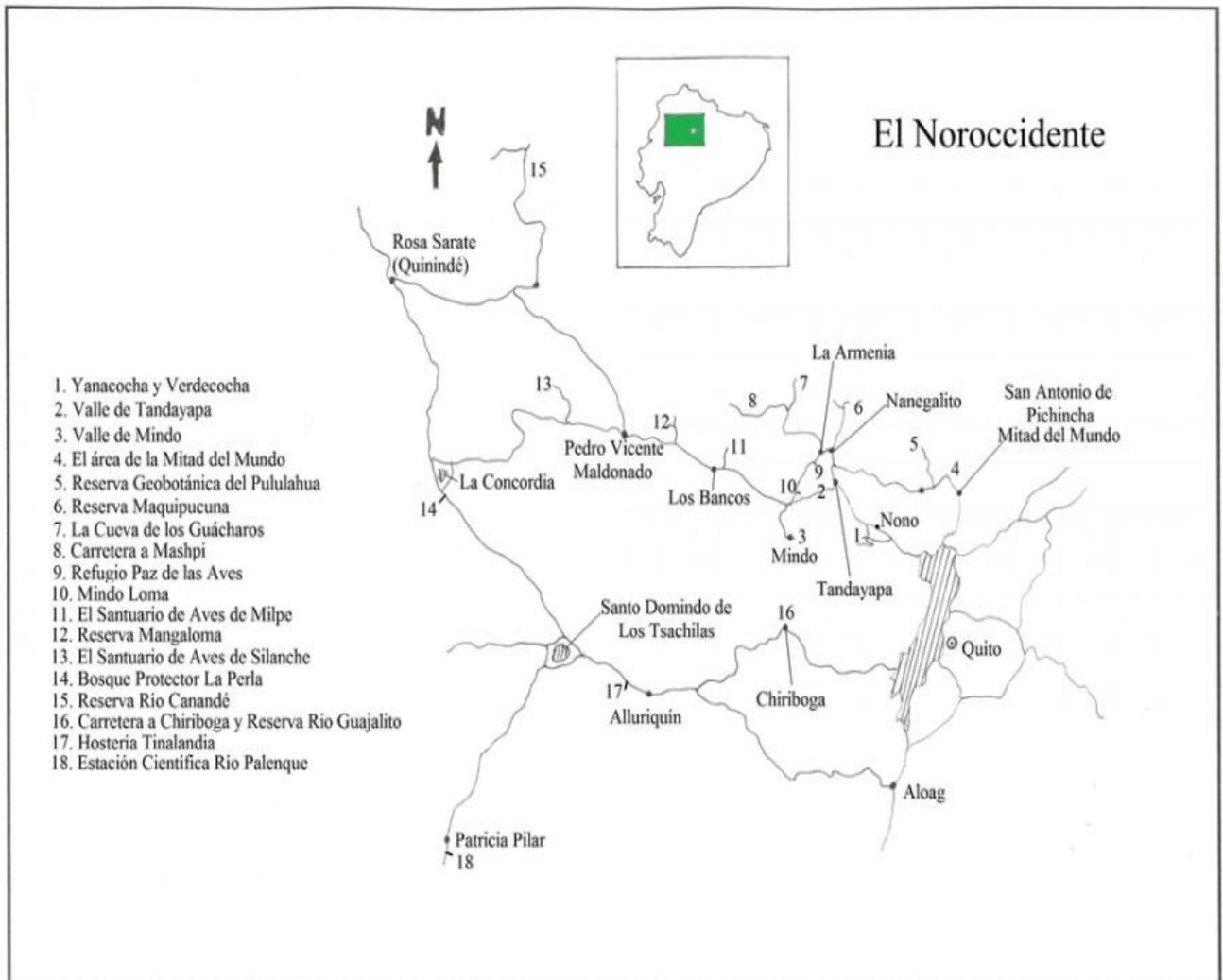
Atractivos Turísticos

Las parroquias que forman el noroccidente de Quito son: Nanegalito, Nanegal, Nono, Gualea y Pacto. Su clima húmedo, lluvioso y a la vez caliente produce una gran variedad de plantas como la guayaba, el canelo, el laurel, el pambil y la deliciosa caña de la cual destilan el aguardiente y elaboran la panela. La diversidad de animales no se queda atrás siendo las mariposas y las aves su mayor atractivo. En conjunto forman un paraíso natural del cual podemos disfrutar entre bosques, cascadas, culturas, artesanías y fiestas con el compromiso de cuidarlas y protegerlas para las generaciones futuras. Los atractivos turísticos más importantes de esta zona están a continuación para que el próximo fin de semana los puedas disfrutar en vivo.

- Reserva Ecológica Yanacocha
- Cascada Guagrapamba
- Cascada Gallito de la Peña
- Reserva El Pahuma
- Río Alambi
- Centro Arqueológico de Tulipe
- Cascada La Piragua
- Comunidad Las Tolas
- Cascada Arco Iris

(destino ecuador, 2013)

Imagen # 29



Fuente: birdsinecuador.com

2.3 AMBIENTE INTERNO

Nono

Desde la Av. Occidental se toma la vía a Nono (extensión de la calle Machala), existe un rótulo que indica la Cicloruta y llegando a la población existen dos vías, una que sale Nanegalito y otra que sale a Calacalí.

A 18 kilómetros al noroccidente de Quito está ubicada la parroquia San Miguel de Nono. En 23 mil hectáreas de clima frío y húmedo conviven las comunidades: Alaspungo, Nonopungo, Pucará, San Francisco de la Merced, San Martín, Guarumos-La Sierra, Alambí, y Yanacocha.

Conocida también como “Boca de Montaña”, por sus fuertes vientos y altura de entre 2.700 y 3.200 msnm, su temperatura varía entre los 7 a 15 grados durante todo el día.

San Miguel de Nono, que significa noveno pueblo, fue creada por los Jesuitas. Datos históricos señalan que Nono fue el nombre de un cacique. La palabra Nono fue muy conocido por las culturas asentadas en esa región, antes de la llegada de los Incas.

Aunque sus principales ingresos los obtienen de la Ganadería y la Agricultura, sus condiciones ecológicas, que caracterizan sus pisos altitudinales y la presencia de microclimas, hacen de Nono un lugar ideal para el turismo y para el fin de semana.

Imagen # 30



Fuente: www.quito.com.ec

San José Obrero

San José Obrero se encuentra ubicado a 3.200 m de altura, lo que significa que se encuentra por sobre El Panecillo (3.000 m) o la loma de San Juan (3.180 m). A la altura de Cotocollao.

Todo era campo, cultivos y pájaros, hoy, este sector de Quito está abarrotado. Las casas parecen legos de colores acomodados sobre los cerros. Hoy, donde no había más que potreros, cerca de 120 000 personas habitan en esta zona comprendida entre la Legarda y El Condado.

San José Obrero, es el punto habitado más alto de Quito, En la década anterior la comunidad no tenía, agua, luz, alcantarillado, transporte, se tomaba agua de una acequia y con minga se abrieron las calles. "Solo había barrios como San Enrique

de Velasco, Catzuqui de Velasco y Uyachul. De ahí era un lugar sin población humana.

En la actualidad, hay todos los servicios en la zona de San José Obrero, esta zona empezó a poblarse en los años ochenta.

El Departamento de Control y Proyectos Comunitarios de la Administración La Delicia, explica que el crecimiento de Quito en esa década se debió en gran medida a la migración que hubo del campo a la ciudad, esto presentó algunos problemas, entre ellos, el asentamiento de personas en el sur por la zona de La Argelia; en el norte por el Comité del Pueblo y La Bota; y por El Condado y la zona alta de Cotocollao.

Las condiciones de estos barrios han cambiado en los últimos años, hoy en día hay un bus que llega hasta el sector de El Rancho, a unos 15 minutos de San José Obrero, También puede tomar el bus que sale de Cotocollao y va a Nono.

Se tiene agua entubada y también agua potable el camino es asfaltado.

Actualmente el área occidental tiene un límite que fue definido en los 90. Es un rango que corresponde a una política de reconocer los asentamientos ya existentes. Antes, se dice, había una cota que establecía que los 2.860 m era el límite para la ciudad. Sin embargo, al ser una línea imaginaria, nunca se permitió el control.

En la actualidad, el límite es marcado dependiendo de la zona, la delincuencia todavía no llega a estas alturas.

Las cifras Un estudio realizado por el Municipio determinó que en Calderón, Quitumbe y La Delicia se encuentra la mayor parte de asentamientos ilegales. Entre 1990 y el 2001, las mayores tasas de crecimiento en la población se registran en el norte y en el sur. La parroquia del norte que más creció es El Condado, que de 18 099 habitantes en el 90, se multiplicó por 3 en el 2001. Según el INEC, en el 2010, en ese sector, había 103 865 habitantes.

"Lo que más me gusta de vivir aquí es la vista, la tranquilidad, el aire puro y el silencio".

(Jacome, 2013)

Imagen # 31



Fuente: San José Obrero

Autor: Tatiana Coral

Imagen # 32



Fuente: San José Obrero
Autor: Tatiana Coral

Imagen # 33



Fuente: San José Obrero
Autor: Tatiana Coral

2.4 INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

El Ministerio de Turismo junto a Quito en cifras revela que en el año 2013 ingresaron 545.000 turistas entre nacionales y extranjeros a la ciudad de Quito 2013.

Proyección 2014

Turistas que visitaron Quito 2013	545.000
Crecimiento Turismo 2013	0.5
Total de turistas por crecimiento 2013	2.725
Total de turistas que visitaran la ciudad de Quito en el 2014	547.725

Autor: Tatiana Coral

Siendo este el universo para el cálculo del tamaño de la muestra.

Este proceso se realiza con el fin de saber el número de personas a quienes se va aplicar la encuesta y de esta manera obtener la información necesaria para el proyecto.

Para ello se aplicará la fórmula correspondiente la misma que se partirá desde el universo de las personas.

Se desglosa los elementos de dicha fórmula.

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño del Universo

Z= Nivel de Confianza 95%

e= Error

p= Probabilidad de confiar

q= Probabilidad en contra

$$n = \frac{(Z)^2 \times p \times q \times N}{(N-1)(e)^2 + (Z)^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 545,000}{(545,000 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

n= 384 Personas por encuestar

Como plan piloto se hace el cálculo aplicando 10% dando un resultado de **38** personas por encuestar.

La encuesta está dirigida a todas las personas que visitan el Noroccidente de Quito y a las personas de la comunidad de San José Obrero.

Tomando en cuenta el número de turistas que llegan a la ciudad para impulsar el Agroturismo en el Noroccidente de Quito.

2.4.1 ENCUESTA TIPO

ENCUESTA DE PROYECTO DE AGROTURISMO

1. ¿Conoce ud el Noroccidente de Quito?

SI

NO

2. ¿Viaja ud anualmente al Noroccidente de Quito?

SI

NO

3. ¿Conoce la población de Nono y sus alrededores?

SI

NO

4. Sabe usted ¿Qué es EL AGROTURISMO?

SI

NO

5. ¿Cree ud que un proyecto de AGROTURISMO genere empleo a los moradores del barrio?

SI

NO

6. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un proyecto de AGROTURISMO?

50 – 100

100 – 500

500 – 1000

7. ¿Cuándo usted viaja, viaja en.....?

Familia

Pareja

Amigos

8. ¿Cuántos días utiliza ud para sus vacaciones?

1 día

2 – 3 días

1 – 4 días

1 semana

9. Para sus vacaciones ¿Qué opción tomaría?

Sol y Playa

Selva

Campo

2.5 Tabulación

1. ¿Conoce ud el Noroccidente de Quito?

Tabla # 1

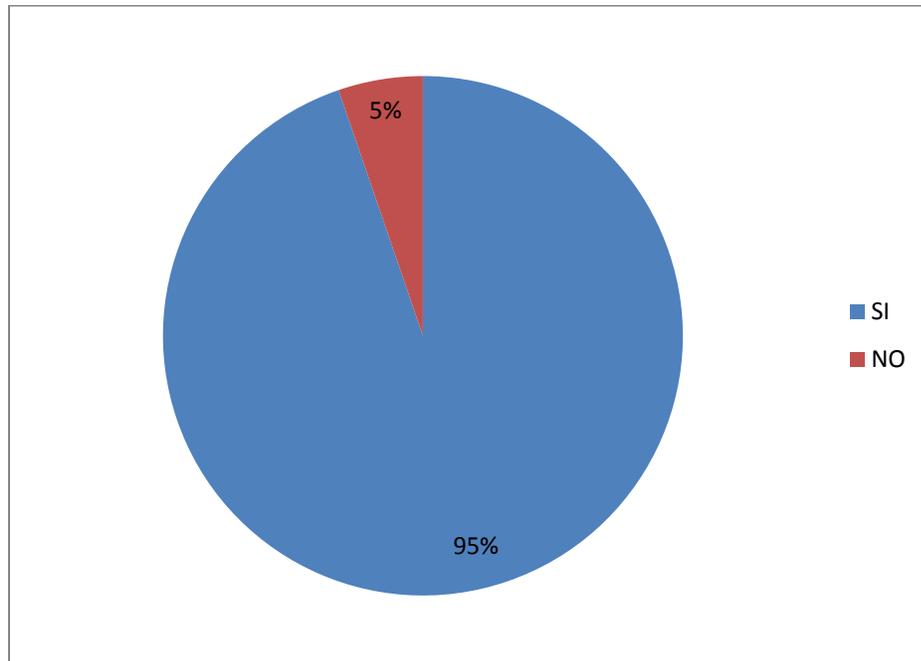
Pregunta # 1

Respuesta	Porcentaje	Encuesta
SI	95%	36
NO	5%	2
	100%	38

Fuente: Encuesta Piloto

Grafico # 8

Pregunta # 1



Fuente: Tabla # 1

Autor: Tatiana Coral

Interpretación

De acuerdo con el gráfico el 95% de la población SI conoce el noroccidente de Quito, mientras que el otro 5% restante no conoce el noroccidente de Quito.

2. ¿Viaja ud anualmente al Noroccidente de Quito?

Tabla # 2

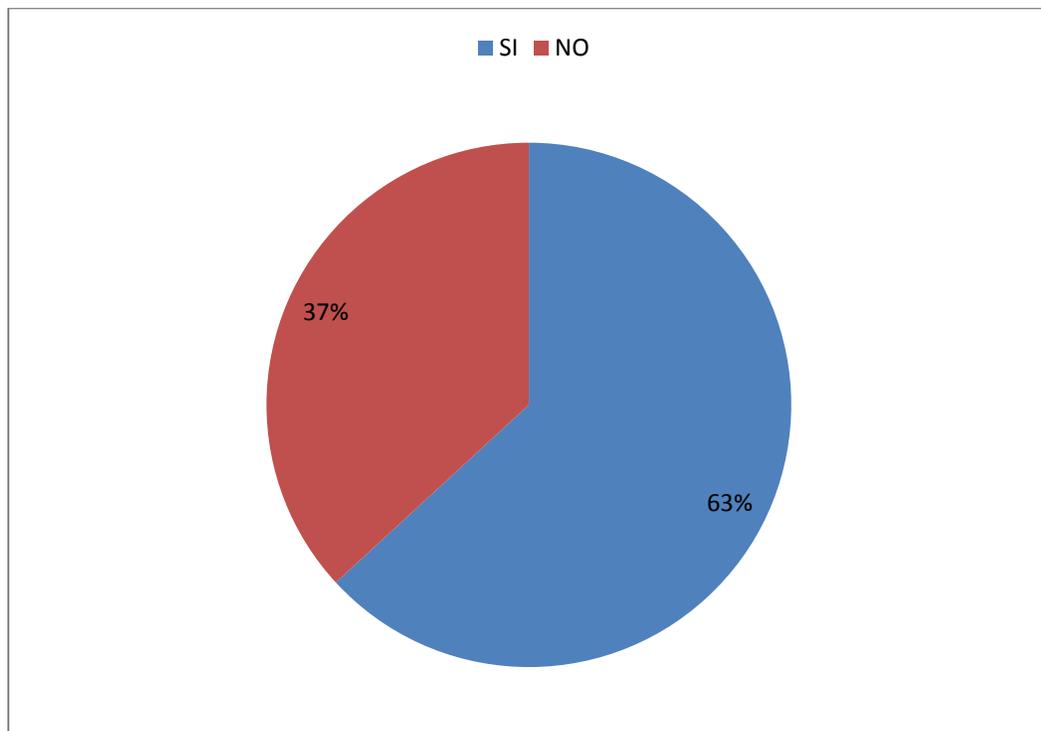
Pregunta # 2

Respuesta	Porcentaje	Encuesta
SI	63%	24
NO	37%	14
	100%	38

Fuente: Encuesta Piloto

Grafico # 9

Pregunta # 2



Fuente: Tabla # 2

Autor: Tatiana Coral

Interpretación

En la ciudad de Quito se realizó varias encuestas de la cual dio resultado de que el 63% de la población SI viaja anualmente al noroccidente de Quito, dando lo contrario del 37% que no viaja anualmente al noroccidente de Quito.

3. ¿Conoce la población de Nono y sus alrededores?

Tabla # 3

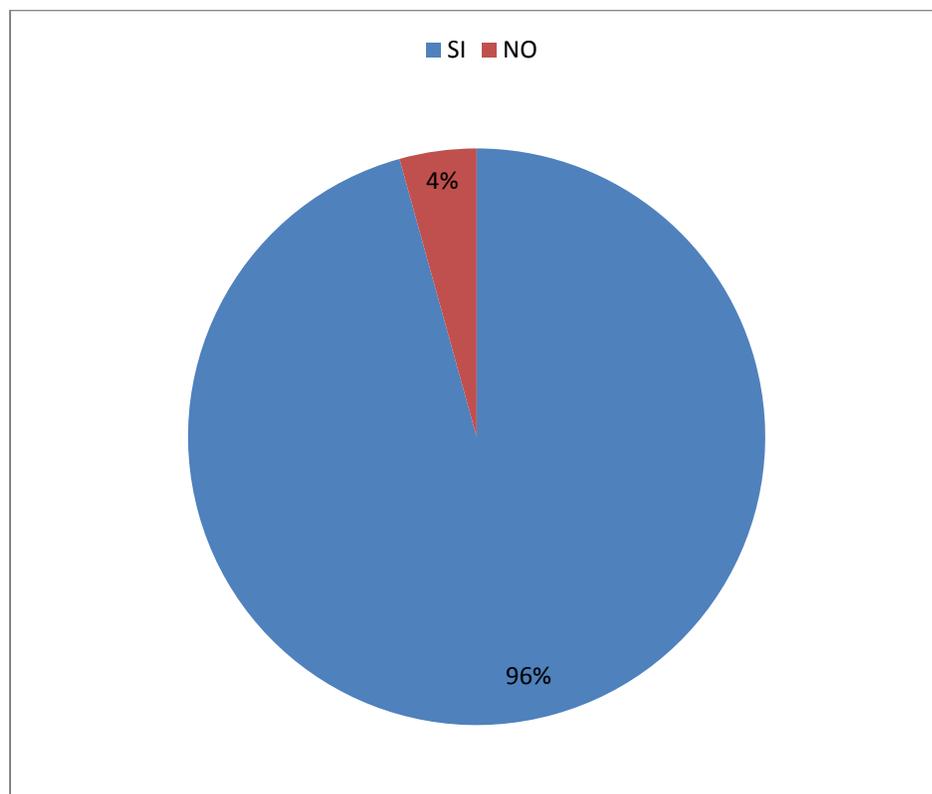
Pregunta # 3

Respuesta	Porcentaje	Encuesta
SI	96%	37
NO	4%	1
	100%	38

Fuente: Encuesta Piloto

Grafico # 10

Pregunta # 3



Fuente: Tabla # 3

Autor: Tatiana Coral

Interpretación

El 96% de la población de la ciudad de Quito SI conoce Nono y sus alrededores, el 4% del resultado NO han tenido el gusto de conocer la población de Nono y sus alrededores.

4. ¿Sabe ud que es el Agroturismo?

Tabla # 4

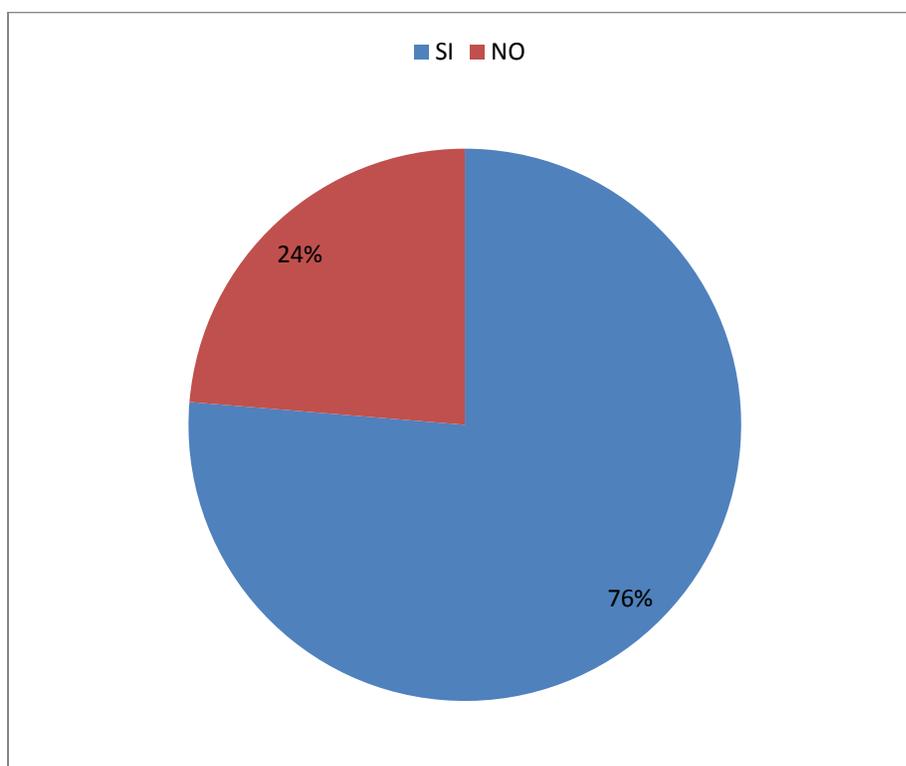
Pregunta # 4

Respuesta	Porcentaje	Encuesta
SI	76%	29
NO	24%	9
	100%	38

Fuente: Encuesta Piloto

Grafico # 11

Pregunta # 4



Fuente: Tabla # 4

Autor: Tatiana Coral

Interpretación

Obteniendo el resultado del cual el 76% dice que SI tiene el conocimiento de lo que es Agroturismo, por lo tanto el 24% restante, No sabe que es el Agroturismo.

5. ¿Cree ud que un proyecto de AGROTURISMO genere empleo a los moradores del barrio?

Tabla # 5

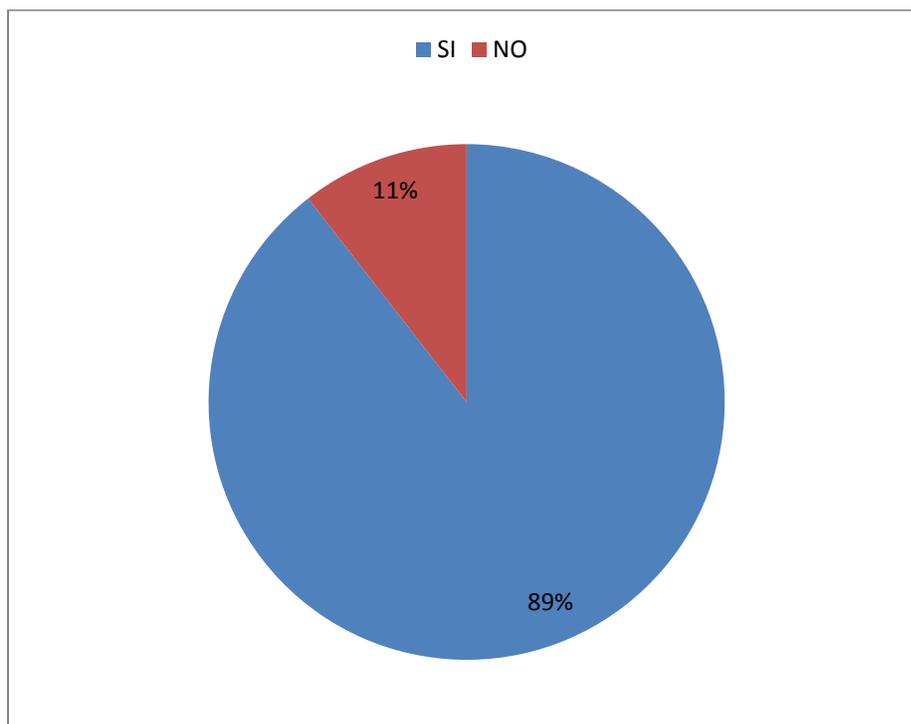
Pregunta # 5

Respuesta	Porcentaje	Encuesta
SI	89%	34
NO	11%	4
	100%	38

Fuente: Encuesta Piloto

Grafico # 12

Pregunta # 5



Fuente: Tabla # 5

Autor: Tatiana Coral

Interpretación

Según las encuestas realizadas la gente opina que en un proyecto de agroturismo el 89% Si genera empleo a los moradores del barrio, por otro lado el 11% de las personas No cree que el proyecto genere empleo.

6. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un proyecto de AGROTURISMO?

Tabla # 6

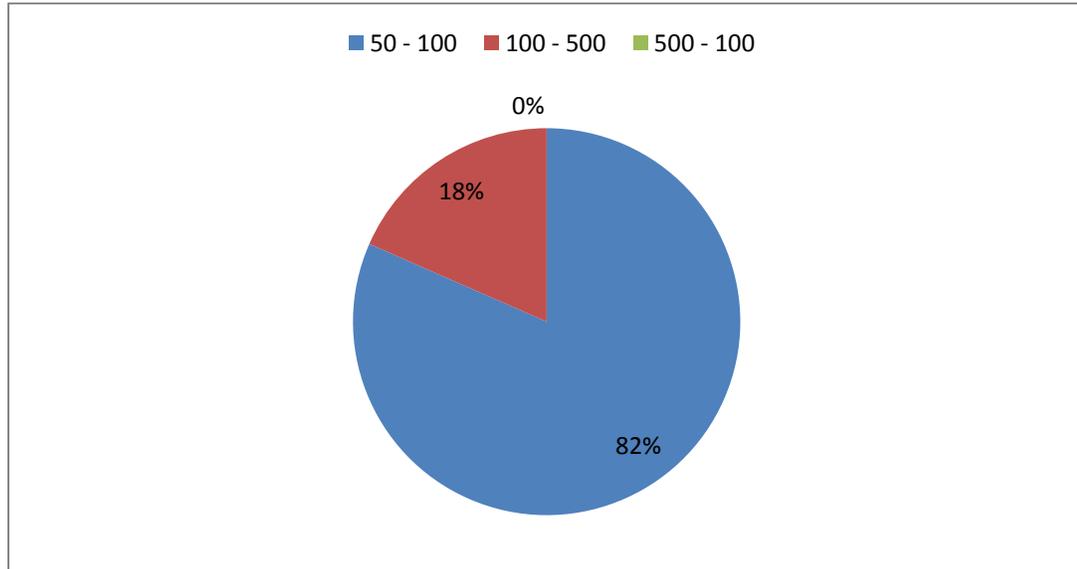
Pregunta # 6

Respuesta	Porcentaje	Encuesta
50 – 100	82%	31
100 – 500	18%	7
500 – 1000	0%	0
	100%	38

Fuente: Encuesta Piloto

Grafico # 13

Pregunta # 6



Fuente: Tabla # 6

Autor: Tatiana Coral

Interpretación

Tomando como resultado la estadística del cuadro dice que el 82% de la población quiteña está dispuesta a pagar de 50 – 100 dólares por el proyecto de agroturismo, mientras que el 18% pagaría de 100 – 500 dólares.

Dados los resultados se llega a la conclusión de que el Proyecto de Agroturismo no puede tener un precio mayor a 100 dólares.

7. ¿Cuándo ud viaja, viaja en...?

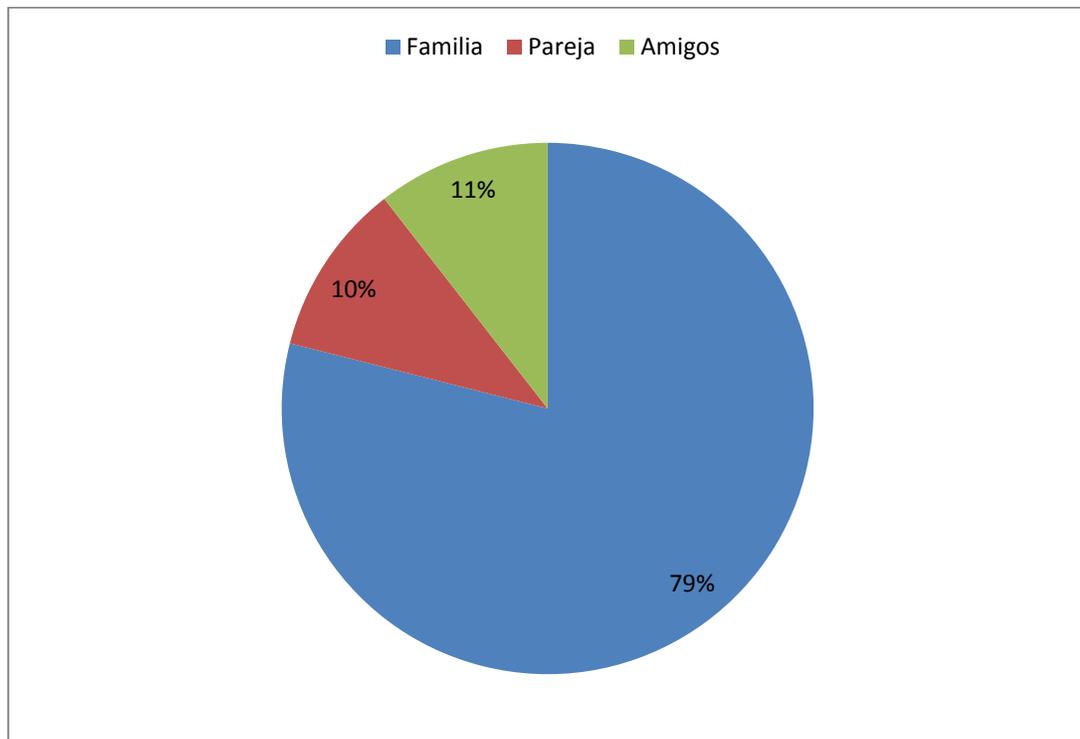
Tabla # 7

Pregunta # 7

Respuesta	Porcentaje	Encuesta
Familia	79%	31
Pareja	10%	3
Amigos	11%	4
	100%	38

Fuente: Encuesta Piloto

Grafico # 13



Fuente: Tabla # 7

Autor: Tatiana Coral

Interpretación

En la ciudad de Quito la mayoría de personas toma por opción viajar en Familia dando así por resultado el 79%, mientras que el 11% suele viajar en compañía de Amigos, y el 10% sobrante viaja en pareja ya sea cualquier tipo de motivo.

8. ¿Cuántos días utiliza ud para sus vacaciones?

Tabla # 8

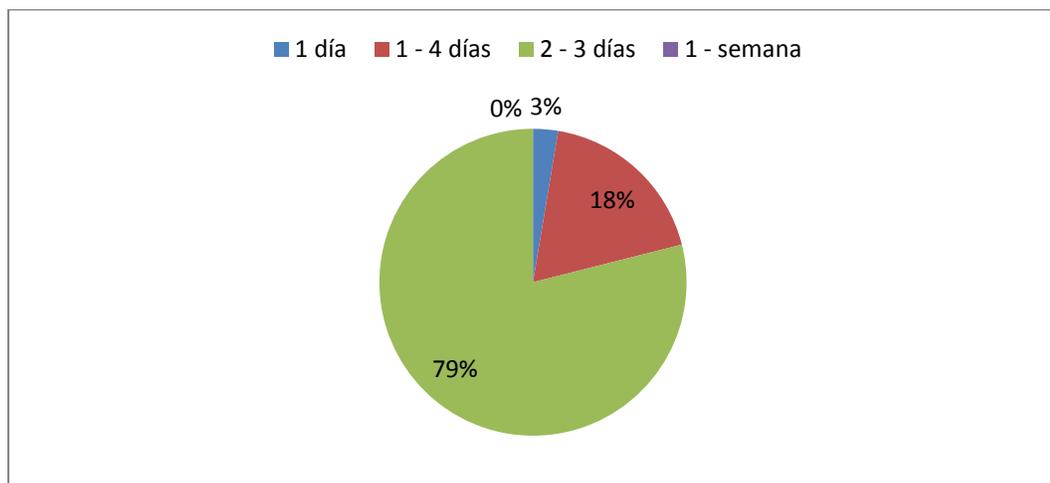
Pregunta # 8

Respuesta	Porcentaje	Encuesta
1 día	3%	1
1 – 4 días	18%	7
2 – 3 días	79%	30
1 semana	0%	0
	100%	38

Fuente: Encuesta Piloto

Grafico # 15

Pregunta # 8



Fuente: Tabla # 8

Autor: Tatiana Coral

Interpretación

Se obtuvo un resultado del 79% en cual la población quiteña tiene como opción utilizar 2 – 3 días para sus vacaciones, de otra manera le sigue el 18% siendo opción de 1 – 4 días de vacación, el 3% restante es de 1 día dado como opción la falta de tiempo.

Las personas no escogieron 1 semana porque en la mayoría de trabajos no dan 1 semana para vacaciones.

9. Para sus vacaciones que opción tomaría

Tabla # 9

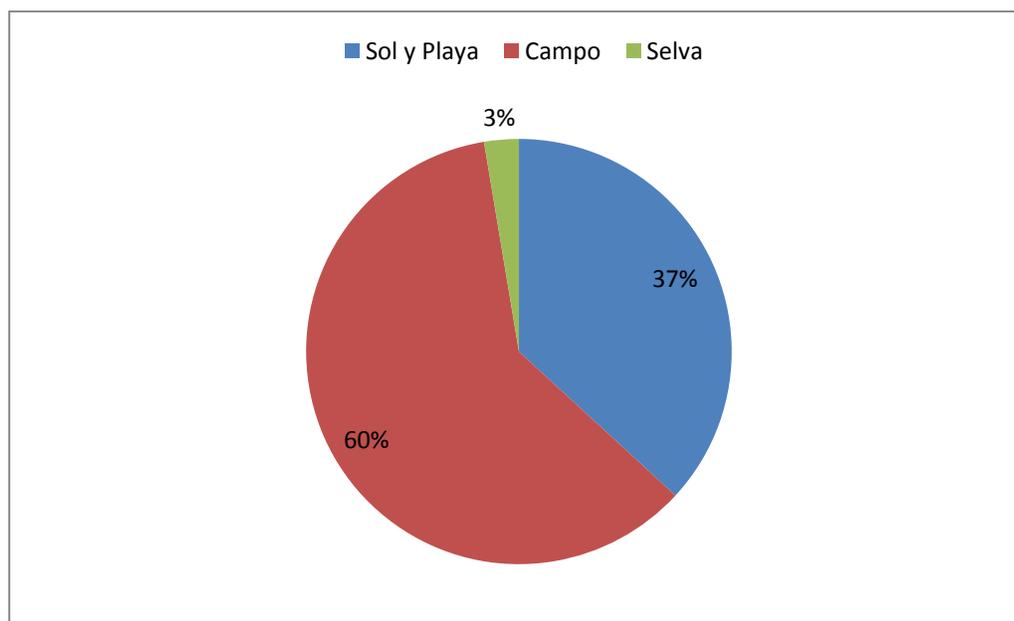
Pregunta # 9

Respuesta	Porcentaje	Encuesta
Sol y Playa	37%	14
Campo	60%	23
Selva	3%	1
	100%	38

Fuente: Encuesta Piloto

Grafico # 16

Pregunta # 9



Fuente: Tabla # 9

Autor: Tatiana Coral

Interpretación

Hoy en la actualidad las personas quiteñas han elegido ir de vacación al campo con un 60% de acogida, el 37% prefiere ir al sol y playa, mientras que el 3% a optado por selva.

Con este resultado esta por demás decir que el campo es la mejor distracción para el ser humano junto a la naturaleza pura.

2.6 FODA

Grafico # 17
Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
-Potencialidad apropiada de la Hacienda -Ubicación del sector en escenarios paisajísticos en el área	-Captación de un mercado receptivo de visitantes nacionales y extranjeros -Crear competencia a nivel nacional -Generar economía en la zona por actividad turística	-Poca experiencia para atención al cliente -Poca experiencias en el manejo de grupos numerosos -Falta de manejo de idiomas en los moradores de la comunidad.	-Inestabilidad Política -Inestabilidad económica de la zona -Inseguridad en la comunidad.

Autor: Tatiana Coral

2.7 INTERRELACIÓN DE FUERZAS

Grafico # 18

FODA INTERFUERZAS	Fortaleza	Debilidad
Oportunidad	Crear un proyecto de Agroturismo para que genere más competencias en la comunidad	Crear una estrategia de Marketing turístico para que este dé a conocer el proyecto.
Amenaza	Crear un acuerdo con la policía nacional para ofrecer más seguridad a la zona	Creación de un manual de manejo de buenas prácticas hoteleras y atención al cliente junto con la junta parroquial.

Autor: Tatiana Coral

CAPITULO III

PROPUESTA DE UN PROYECTO DE AGROTURISMO EN LA HACIENDA PARADERO SAN JOSÉ UBICADA EN SAN JOSÉ OBRERO KM3 VIA A NONO

3.1 PROCESO ADMINISTRATIVO

3.1.1 Misión

Trabajar responsablemente, con honradez y dedicación, ofreciendo pax accesibles para el adulto mayor y los niños, donde ellos se sientan como en casa en un lugar al aire libre no tan contaminado y ubicados cerca de la ciudad.

3.1.2 Visión

Al 2017 posesionar a la Hacienda como el principal destino AGROTURISTICO de la Provincia de Pichincha, conquistando al mercado Nacional e internacional, constituyendo a la empresa en los próximos años

3.1.3 Filosofía

En el trabajo y en la vida campestre siempre trabajar honestamente conservando a la naturaleza, recordando que la vida en estado puro es cuidando nuestros alrededores y haciendo más verde al planeta.

3.1.4 Organigrama

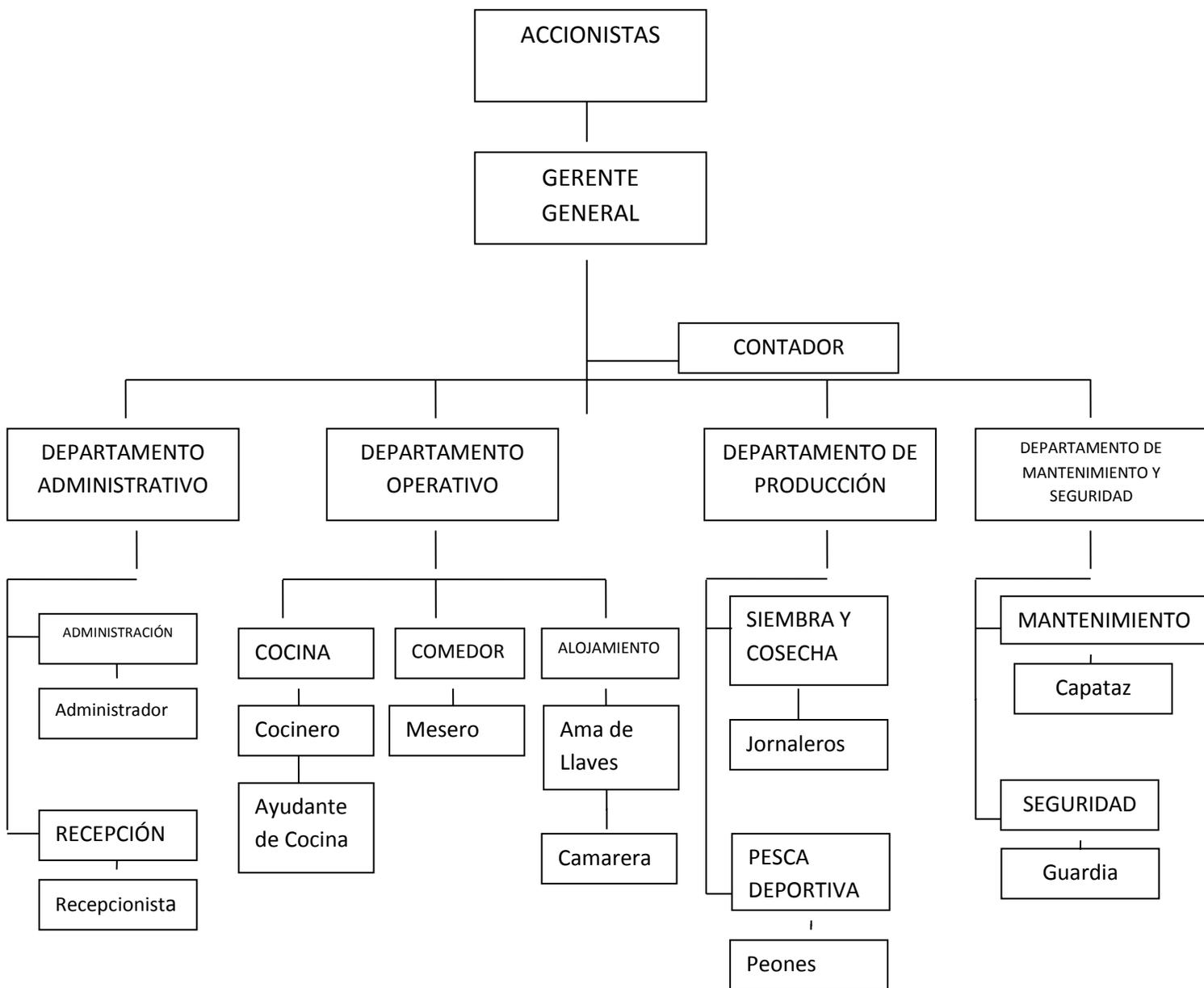


Grafico # 19

Fuente: FENECAPTUR

Autor: Tatiana Coral

3.1.5 Perfil de Puestos

Grafico # 20

Título del Puesto	Gerente General
Objetivo General	Tener éxito en las metas realizadas, gerenciar y llevar bien a la empresa de manera adecuada con un criterio formado acerca de la Hotelería campestre
Ubicación Administrativa	Gerencia General
<ul style="list-style-type: none"> • Educación 	Ing. Adm. de empresas Hoteleras y Turísticas
<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia 	Mínima de 2 años
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos 	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de estadísticas en el control de compras y ventas - Sólidos conocimientos en investigación de mercado
<ul style="list-style-type: none"> • Competencias 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de trabajar bajo presión. - Trabajo en Equipo - Dirección de grupos de personas
<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Alta capacidad de análisis - Poder de Negociación
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de pax accesibles

	<ul style="list-style-type: none"> - Verificación de la empresa que marche bien - Cumplir con los objetivos de la empresa
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Toma de decisiones

Fuente: FENECAPTUR

Autor: Tatiana Coral

Grafico # 21

Título del Puesto	Contador
Objetivo General	Analizar la información contenida en los documentos contables generados del proceso de contabilidad en una determinada dependencia.
Ubicación Administrativa	Área Financiera
<ul style="list-style-type: none"> • Educación 	Graduado (a) en CPA
<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia 	Mínima de 1 año en empresas similares
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos 	<ul style="list-style-type: none"> - Principios y prácticas de contabilidad - Leyes y reglamentos en el área de contabilidad - Análisis de la información contable
<ul style="list-style-type: none"> • Competencias 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de trabajar bajo presión.

	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en Equipo - Iniciativa
<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicar métodos y procedimiento contables - Preparación de informes técnicos
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Preparar los informes financieros mensuales para la gerencia general y Junta General de Accionistas. - Examinar y analizar la información de documentos
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de información confidencial - Pago de sueldos puntual a los empleados de la empresa

Fuente: FENECAPTUR

Autor: Tatiana Coral

Departamento Administrativo

Grafico # 22

Título del Puesto	Administrador
Objetivo General	Implementar y desarrollar políticas enfocadas hacia la correcta marcha de la empresa
Ubicación Administrativa	Dpto. Administrativo
• Educación	Ing. Adm. de empresas Hoteleras y Turísticas
• Experiencia	Mínima de 1 año
• Conocimientos	- Sólidos conocimientos en planificación estratégica
• Competencias	- Desarrollo y dirección de personas - Trabajo en equipo - Liderazgo - Motivación al Logro
• Habilidades	- Dirigir personal de alto nivel - Poder de Negociación
Funciones	- Realizar la planeación, dirección y control de las políticas de la empresa - Cumplir con los objetivos de la empresa

Responsabilidades	- Toma de decisiones
--------------------------	----------------------

Fuente: FENECAPTUR

Autor: Tatiana Coral

Grafico # 23

Título del Puesto	Recepcionista
Objetivo General	Atender cordialmente al cliente y dar la bienvenida, tomando en cuenta la calidad con la que se trabaja en la hotelería campestre
Ubicación Administrativa	Dpto. Administrativo
<ul style="list-style-type: none"> • Educación 	Estudios Superiores en Hotelería y Turismo
<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia 	Mínima de 2 años
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de Ingles - Conocimiento básico y manejo de computadora
<ul style="list-style-type: none"> • Competencias 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de trabajar bajo presión. - Trabajo en Equipo - Capacidad para relacionarse fácilmente con los empleados y los turistas
<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Poder de agilidad y movimiento en las manos - Dirigir al personal a su cargo
Funciones	- Toma de reservaciones

	<ul style="list-style-type: none"> - Registro de entrada y salida de huéspedes. - Cajera
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Asignación de cabañas a los turistas - Manejo de altas cantidades de dinero.

Fuente: FENECAPTUR

Autor: Tatiana Coral

Departamento Operativo

Grafico # 24

Título del Puesto	Cocinero
Objetivo General	Planear, Dirigir, y Controlar los menús, y el perfecto funcionamiento de esta área.
Ubicación Administrativa	Dpto. Operativo
<ul style="list-style-type: none"> • Educación 	Estudios Superiores en Gastronomía
<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia 	Mínima de 2 años
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de platos típicos de la zona - Conocimiento de elaboración de comida campestre
<ul style="list-style-type: none"> • Competencias 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de trabajar bajo presión.

	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en Equipo - Fácil adaptación para vivir en el campo.
<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Poder de agilidad y movimiento en las manos - Dirigir al personal a su cargo
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración lista de compras - Registro de entrada y salida de productos de la cocina. - Preparación de platos
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Satisfacción al paladar del huésped o cliente. - Estar a cargo de toda la cocina en general.

Fuente: FENECAPTUR

Autor: Tatiana Coral

Grafico # 25

Título del Puesto	Ayudante de Cocina
Objetivo General	Ayudar en todo lo necesario al cocinero, y tener todo al punto para que esto de una buena imagen al restaurant.
Ubicación Administrativa	Dpto. Operativo
<ul style="list-style-type: none"> • Educación 	Conocimientos de Cocina

<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia 	Mínima de 6 meses
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de limpieza de cocina - Conocimiento básico y manejo equipos industriales de cocina
<ul style="list-style-type: none"> • Competencias 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de trabajar bajo presión. - Trabajo en Equipo - Capacidad para relacionarse fácilmente con los empleados
<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Buen manejo de menaje y utensilios - Ubicación y Orden de los productos
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Pelar, lavar, picar frutas o verduras que el cocinero le pida. - Aseo y Limpieza de los utensilios, pisos, vajilla, etc.
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Tener todo listo cuando lo pida el cocinero. - Cuidado en la vajilla y menaje de la cocina.

Fuente: FENECAPTUR

Autor: Tatiana Coral

Grafico # 26

Título del Puesto	Mesero
Objetivo General	Recibir con un protocolo de bienvenida al comensal, asignar mesa, y realizar la toma de comanda, siempre con una sonrisa y buena cara.
Ubicación Administrativa	Dpto. Operativo
• Educación	Conocimientos en Servicio
• Experiencia	Mínima de 6 meses
• Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de servicio en la mesa - Conocimiento básico de ingles - Buen manejo de charola
• Competencias	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de trabajar bajo presión. - Trabajo en Equipo - Facilidad del sector donde vive
• Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Buen manejo de menaje y utensillos - Conocimiento de todos los platos del menú
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Tomar la orden al comensal - No demorarse mucho en tomar la orden - No ser confianzado ni

	<p>desconfiado</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atender las inquietudes del cliente
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Entregar la comanda a la cajera - Prestar atención a la mesa que sirvió.

Fuente: FENECAPTUR

Autor: Tatiana Coral

Grafico # 27

Título del Puesto	Ama de Llaves
Objetivo General	Realizar una buena limpieza de las cabañas y ordenar lo asignado
Ubicación Administrativa	Dpto. Operativo
<ul style="list-style-type: none"> • Educación 	Estudiante o Graduada en Hotelería
<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia 	Mínima de 6 meses
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de Atención al cliente - Puesta en punto de las cabañas
<ul style="list-style-type: none"> • Competencias 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de trabajar bajo presión. - Trabajo en Equipo - Capacidad para relacionarse fácilmente con los empleados - Persona Honrada
<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Buen manejo de llaves y

	<p>seguridad de las cabañas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ubicación y Orden de los productos de limpieza.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Ordenar a las camareras en cada cabaña - Verificar la buena limpieza de las cabañas
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Guardar en la caja fuerte cosas de valor que el huésped le entregue - Cabañas en buen estado

Fuente: FENECAPTUR

Autor: Tatiana Coral

Grafico # 28

Título del Puesto	Camarera
Objetivo General	Realizar una buena limpieza diaria de las cabañas y corredores de la misma, tomando en cuenta la calidad que ofrece la Hacienda.
Ubicación Administrativa	Dpto. Operativo
<ul style="list-style-type: none"> • Educación 	Conocimientos de aseo y limpieza
<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia 	Mínima de 6 meses
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de lavado y planchado - Puesta en punto de las cabañas

	<ul style="list-style-type: none"> - Aseo y limpieza de los baños
<ul style="list-style-type: none"> • Competencias 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de trabajar bajo presión. - Trabajo en Equipo
<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Buen manejo de blancos - Ubicación y Orden de limpieza en las cabañas.
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Ordenar las cabañas a diario - Cambiar de blancos en cada partida. - Limpiar siempre los pasillos
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Entregar una cabaña bien limpia - Recibir órdenes de la ama de llaves

Fuente: FENECAPTUR

Autor: Tatiana Coral

Departamento de Producción

Grafico # 29

Título del Puesto	Jornalero
Objetivo General	Preparar la tierra para el cultivo de los productos que después servirán para consumo de los clientes.
Ubicación Administrativa	Dpto. de Producción

• Educación	Bachiller
• Experiencia	Mínima de 6 meses
• Conocimientos	- Conocimiento de tierras para la siembra y cosecha
• Competencias	- Capacidad de trabajar al 100% - Trabajo en Equipo - Capacidad para relacionarse fácilmente con los empleados - Persona Humilde y Sencilla
• Habilidades	- Buen manejo de herramientas para la tierra. - Adquirir material de abono para la siembra.
Funciones	- Prepara la tierra para la siembra - Colocar abonos y materiales para una buena siembra - Dejar todo guardado y ordenado al final del día
Responsabilidades	- Entregar una buena cosecha a la hacienda

Fuente: FENECAPTUR

Autor: Tatiana Coral

Grafico # 30

Título del Puesto	Peón - Pescador
Objetivo General	Criar buenas tilapias para el consumidor final, de esta manera se creara grandes competencias al mercado.
Ubicación Administrativa	Dpto. de Producción
• Educación	Bachiller
• Experiencia	Mínima de 6 meses
• Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de crianza de peces en piscina - Limpieza y tratamiento de piscinas de crianza
• Competencias	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de trabajar bajo presión. - Trabajo en Equipo - Capacidad para relacionarse fácilmente con los turistas
• Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación y Orden de los productos que servirán para la crianza. - Iniciativa
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Lavar y realizar el mantenimiento a las piscinas - Estar pendiente de recoger el

	<p>agua de vertiente para las piscinas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alimentar a las Truchas
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Guardar en la caja fuerte cosas de valor que el huésped le entregue - Cabañas en buen estado

Fuente: FENECAPTUR

Autor: Tatiana Coral

Departamento de Mantenimiento y Seguridad

Grafico # 31

Título del Puesto	Capataz
Objetivo General	Mantener a la hacienda en buenas condiciones, y llevar siempre un buen liderazgo con sus compañeros de trabajo
Ubicación Administrativa	Dpto. Mantenimiento y Seguridad
<ul style="list-style-type: none"> • Educación 	Bachiller
<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia 	Mínima de 6 meses
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de actividades agrícolas y ganaderas
<ul style="list-style-type: none"> • Competencias 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de trabajar bajo presión. - Trabajo en Equipo

	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad para relacionarse fácilmente con los empleados
<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo. - Preparación de Informes acerca de la hacienda para el Administrador
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Liderar el grupo que compete a limpieza y buen manejo de la hacienda - Verificar de las necesidades y demás de la hacienda - Dar y recibir ordenes
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener en buen estado la Hacienda

Fuente: FENECAPTUR

Autor: Tatiana Coral

Grafico # 32

Título del Puesto	Guardia
Objetivo General	Salvaguardar los bienes la hacienda proporcionando la Seguridad, así como la integridad física del personal y turistas de la Hacienda.
Ubicación Administrativa	Dpto. Mantenimiento y Seguridad
<ul style="list-style-type: none"> • Educación 	Bachiller

<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia 	Mínima de 1 año
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de las políticas de la hacienda - Conocimiento de la hacienda y sus puntos de encuentro
<ul style="list-style-type: none"> • Competencias 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad para relacionarse fácilmente con los empleados - Persona Honrada - Aplicación de reglas pero con firmeza, cortesía y tacto
<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Leal y valeroso. - Buena presentación y buen dominio de sí mismo
Funciones	<ul style="list-style-type: none"> - Salvaguardar a las personas y a si mismo - Vigilar la hacienda cada 3 horas - Realizar reportes de movimientos
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> - La hacienda está en manos de la seguridad que brinde el guardia

Fuente: FENECAPTUR

Autor: Tatiana Coral

3.2 PROCESO DE SERVUCIÓN O INGENIERÍA DE PROYECTOS

3.2.1 Localización

La HACIENDA PARADERO SAN JOSÉ se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha Distrito Metropolitano del Cantón Quito en La Parroquia de Cotocollao, se ubica en el barrio San José Obrero km3 vía a nono entrando por el Mena del Hierro a 10 minutos de la Av. Occidental.

San José Obrero se encuentra ubicado a 3.200 m de altura, lo que significa que se encuentra por sobre El Panecillo (3.000 m) o la loma de San Juan (3.180 m). A la altura de Cotocollao.

Todo era campo, cultivos y pájaros, hoy, este sector de Quito está abarrotado. Las casas parecen legos de colores acomodados sobre los cerros. Hoy, donde no había más que potreros, cerca de 120 000 personas habitan en estas zona comprendida entre la Legarda y El Condado.

San José Obrero, es el punto habitado más alto de Quito, En la década anterior la comunidad no tenía, agua, luz, alcantarillado, transporte, se tomaba agua de una acequia y con minga se abrieron las calles. "Solo había barrios como San Enrique de Velasco, Catzuqui de Velasco y Uyachul. De ahí era un lugar sin población humana.

En la actualidad, hay todos los servicios en la zona de San José Obrero, esta zona empezó a poblarse en los años ochenta.

El Departamento de Control y Proyectos Comunitarios de la Administración La Delicia, explica que el crecimiento de Quito en esa década se debió en gran medida a la migración que hubo del campo a la ciudad, esto presentó algunos problemas, entre ellos, el asentamiento de personas en el sur por la zona de La Argelia; en el norte por el Comité del Pueblo y La Bota; y por El Condado y la zona alta de Cotocollao.

Las condiciones de estos barrios han cambiado en los últimos años, hoy en día hay un bus que llega hasta el sector de El Rancho, a unos 15 minutos de San José Obrero, También puede tomar el bus que sale de Cotocollao y va a Nono.

Se tiene agua entubada y también agua potable el camino es asfaltado.

Actualmente el área occidental tiene un límite que fue definido en los 90. Es un rango que corresponde a una política de reconocer los asentamientos ya existentes. Antes, se dice, había una cota que establecía que los 2.860 m era el límite para la ciudad. Sin embargo, al ser una línea imaginaria, nunca se permitió el control.

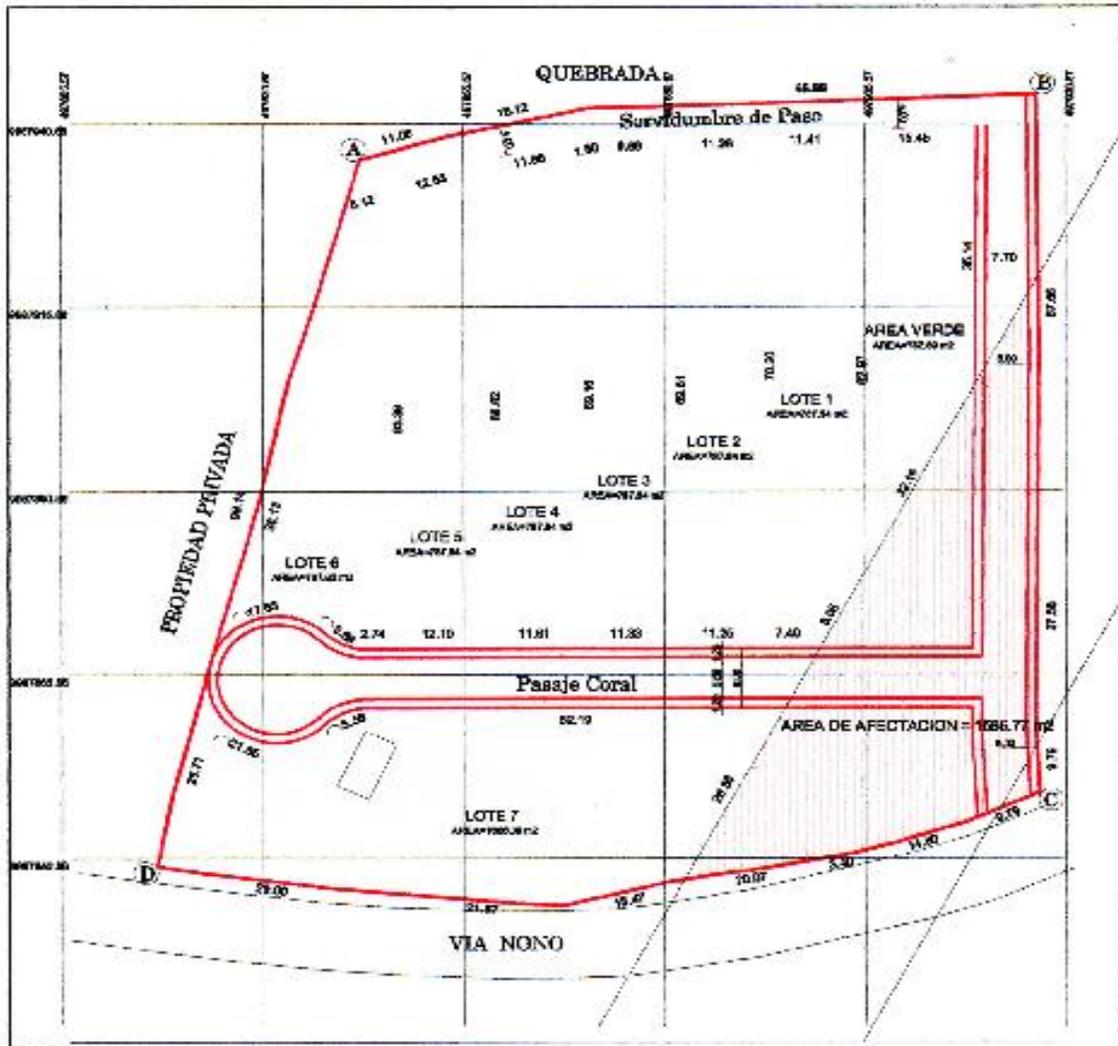
En la actualidad, el límite es marcado dependiendo de la zona, la delincuencia todavía no llega a estas alturas.

Las cifras Un estudio realizado por el Municipio determinó que en Calderón, Quitumbe y La Delicia se encuentra la mayor parte de asentamientos ilegales. Entre 1990 y el 2001, las mayores tasas de crecimiento en la población se registran en el norte y en el sur. La parroquia del norte que más creció es El Condado, que de 18 099 habitantes en el 90, se multiplicó por 3 en el 2001. Según el INEC, en el 2010, en ese sector, había 103 865 habitantes.

"Lo que más me gusta de vivir aquí es la vista, la tranquilidad, el aire puro y el silencio".

(Jacome, 2013)

3.2.2 Tamaño



LEVANTAMIENTO TOPOGRAFICO
Escala 1:700



TEMA: Proyecto de Agroturismo en la Hacienda " PARADERO SAN JOSE "

CONTENIDO: PLANO TOPOGRAFICO DEL TERRENO
CORTE DE VIAS

UBICACION: Provincia de Pichincha
Parroquia el Cristo
Barrio Protec. Dandado



Cordenadas Catastrales LOTES		
NP	Cordenadas ESTE (x)	Cordenadas NORTE (Y)
A	467816.35	9367926.56
B	467876.44	9367940.07
C	467937.12	9367953.93
D	467917.18	9367843.95

Cuadro General de Areas	
LOTE	AREA
AREA LEVANTAMIENTO	10000.00 m ²
AREA SEGUN ESCRITURAS	10000.00 m ²
AREA DE AFECTACION	1688.77 m ²
AREA DE PASAJE	892.18 m ²
AREA VERDE	752.50 m ²
AREA DE PAGO DE SERVIDUMBRE	375.98 m ²
AREA UTIL (LOTES)	6393.10 m ²

CUADRO DE LINDEROS

No LOTE	AREA UTIL	PORCENTAJE	NORTE	SUR	ESTE	OESTE
1	787.84 m ²	12.32 %	Calle Juana Becerra Plan Parcela 21.28 m	Lote 3 19.68 m	Lote 7 39.72 m	Propiedad del Sr. Lorenzo Condar 38.44 m
2	787.84 m ²	12.32 %	Calle Juana Becerra Plan Parcela 19.21 m	Lote 4 20.60 m	Propiedad del Sr. Manuel Muzo 40.59 m	Lote 1 39.72 m
3	787.84 m ²	12.32 %	Lote 1 19.68 m	Calle Calisto Muzo 20.11 m	Lote 4 39.68 m	Propiedad del Sr. Lorenzo Condar 40.83 m
4	787.84 m ²	12.32 %	Lote 2 20.60 m	Calle Calisto Muzo 20.11 m	Propiedad del Sr. Manuel Muzo 39.59 m	Lote 3 39.68 m
5	787.84 m ²	12.32 %	Lote 2 20.60 m	Calle Calisto Muzo 20.11 m		
6	787.84 m ²	12.32 %	Lote 2 20.60 m	Calle Calisto Muzo 20.11 m		
7	1688.68 m ²	26.06 %	Lote 2 20.60 m	Calle Calisto Muzo 20.11 m		
AREA UTIL	6393.10 m ²	100 %				

TEMA: Proyecto de Agroturismo en la Hacienda
" PARADERO SAN JOSE "

CONTENIDO: **PLANO TOPOGRAFICO DEL TERRENO**
CORTE DE VIAS

UBICACION: Provincia de Pichincha
Parroquia el Condado
Barrio Privac. Condado



3.2.3 Mano de Obra Directa

Grafico # 33

CARGO	# DE PUESTO	SALARIO
Gerente General	1	850.00
Administrador	1	850.00
Recepcionista	1	600.00
Cocinero	1	700.00
Ayudante de Cocina	2	400.00
Mesero	4	S.B.U
Ama de Llaves	1	500.00
Camarera	3	S.B.U
Jornaleros	4	S.B.U
Peón- Pescador	1	S.B.U
Capataz	1	400.00
Guardia	1	450.00

Autor: Tatiana Coral

3.2.4 Mano de Obra Indirecta

Grafico # 34

CARGO	# DE PUESTO	SALARIO
Contador	1	50.00
Publicidad	1	80.00
Transporte	1	100.00
Maquinaria	1	200.00
Jardinero	1	50.00
Veterinaria	1	60.00

Autor: Tatiana Coral

3.2.5 Equipamiento de Oficina

Grafico # 35

ARTICULO	# ARTICULO	PRECIO	
		V.Unitario	V. Total
Escritorio	3	350,00	1050,00
Silla giratoria	3	120,00	360,00
Computador	3	800,00	2400,00
Archivador	3	140,00	420,00
Silla de espera	6	80,00	480,00
Caja registradora	1	350,00	350,00
Teléfono	5	50,00	150,00
Folders	50	0,50	25,00
Lápiz	100	0,25	25,00
Esfero	50	0,30	15,00
Hojas	500		4,70
Agendas	6	8.47	25,41
Calculadora	3	7,40	22,20
Grapadora	3	3,50	10,50
Perforadora	3	4,00	12,00
Cinta adhesiva	5	1,50	7,50

Fuente: Autor

Autor: Tatiana Coral

3.2.6 Equipamiento de Cocina

Grafico # 36

ARTICULO	# ARTICULO	PRECIO	
		V.Unitario	V. Total
Cocina Industrial	2	200,00	400,00
Ollas Industrial	6	120,00	720,00
Gas Industrial	4	70,00	280,00
Tazones	10	4,50	45,00
Plato tendido grnd	50	2,50	125,00
Plato tendido pqñ	50	1,50	75,00
Plato hondo	50	2,00	100,00
Cuchara sopera	50	2,00	100,00
Cuchara postre	50	2,00	100,00
Tenedor	50	1,00	50,00
Cuchillo de mesa	50	1,00	50,00
Cucharones	10	4,60	46,00
Paletas	10	3,50	35,00
Cuchillos	10	5,00	50,00
Tijeras	3	15,00	45
Jarras	12	4,20	50,40
Vasos	50	1,45	72,50
Licuadaora	2	92,40	184,80
Batidora	2	25,00	50,00
Extractor de jugo	1	30,00	30,00

Autor: Tatiana Coral

3.2.7 Equipamiento de Animación

Grafico # 37

ARTICULO	# DE ARTICULO	PRECIO	
		V. UNITARIO	V. TOTAL
Cañas de Pescar	10	3,00	30,00
Binoculares	3	30,00	90,00
Malla para cancha de vóley	1	20,00	20,00
Pelota	2	30,00	60,00

Autor: Tatiana Coral

3.2.8 Equipamiento de Alojamiento

Grafico # 38

ARTICULO	# DE ARTICULO	PRECIO	
		V.UNITARIO	V.TOTAL
Madera			12,000
Puertas	12	40,00	480,00
Ventanas	12	50,00	600,00
Baño	6	100	600,00
Duchas	6	30,00	180,00
Espejo	6	10,00	60,00
Cama matrimonial	6	140,00	840,00
Literas	6	180,00	1080,00
Sillón	6	50,00	300,00
Jgo de toallas	40	25,00	1000,00
Jgo de sabanas	50	20,00	1000,00
Cortinas	6	10,00	60,00

Autor: Tatiana Coral

3.2.9 Producto

3.2.9.1 Pesca Deportiva

La pesca deportiva se realiza para distracción de la persona ahora es considerada como un deporte desestresante

- Piscinas

Para la crianza de peces (tilapias) se debe tomar en cuenta el lugar donde hacerlo para esto se va a elaborar 3 piscinas de 1.50metros de diámetro, con una profundidad de 1 metro y será con agua de vertiente.

Fotografía # 1



Fuente: Nanegalito

Autor: Tatiana Coral

Fotografía # 2

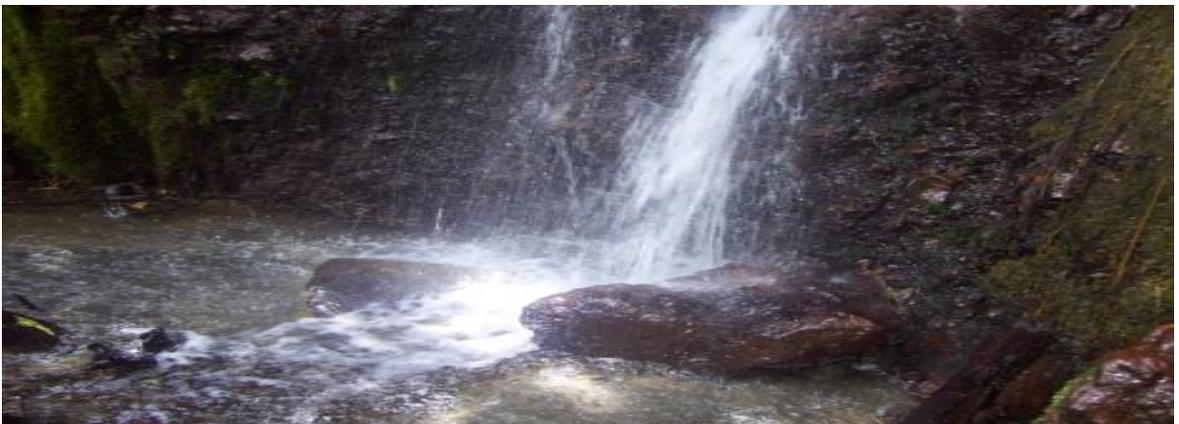


Fuente: Nanegalito
Autor: Tatiana Coral

- Agua

El agua que se utilizara para las piscinas será el agua de vertiente o más conocida como agua del cerro, ya que los peces necesitan de agua pura, es decir no el agua potable, ya que esta es tratada y tiene sustancias que mata al pez.

Fotografía # 3



Fuente: Rancho la delicia

- Pesca con Carnada Artificial

Las carnadas artificiales son aquellas carnadas que imitan a las naturales, es decir están realizando el papel de entretenimiento al pez que es perseguido estas pueden ser:

- Fideos
- Masa
- Gelatina

Los fideos y las gelatinas se pueden comprar envasadas estas vienen ya preparadas solo para usarlas.

Fotografía # 4



Fuente: pescadoresmercadolibre.com (bloggers)

La masa se la puede elaborar en casa es cuestión de hacerlo con harina y agua.

Fotografía # 5



Fuente: U Israel

Autor: Tatiana Coral

Recordemos que la carnada es la que atrae al pez por lo tanto siempre hay que adquirir lo suficiente para una gran pesca.

- Cañas

Las cañas empleadas simplemente para una pesca deportiva es lo más fácil que podemos elaborar.

Una caña puede ser algo de manera tan simple, pero bien elaboradas, para esto la hacienda tomo como opción elaborar las cañas con palo de bamboo, hilo nailon, y ganchos.

Fotografía # 6

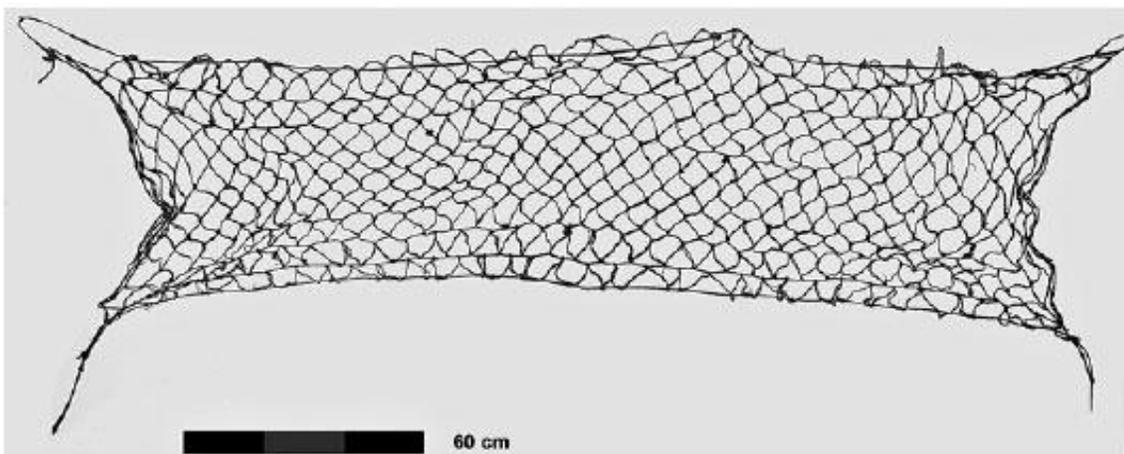


Fuente: Nanegalito
Autor: Tatiana Coral

- Redes

Como segunda opción la hacienda implementara redes manuales, para que sea más deportiva y divertida la pesca. Para esto se va a adquirir 2 redes de pesca.

Imagen # 34



Fuente: www.scielo.cl
Autor: Gabriel Bahamonde Mijalic

3.2.9.2 Mermeladas Artesanales

Las mermeladas artesanales son el aprovechamiento de la tierra y el producto que esta da, es decir se cosecha y se empieza a elaborar la mermelada

Se elaborara 2 cuartos para la preparación de las mermeladas, cada uno con sus respectivos utensillos.

Grafico # 39

Cocina	Ollas
Cucharones	Frascos con tapa
Etiquetas	Guantes
Gorros	Mallas para cabello
Delantales	Cuchillos
Cernideros de frutas	Fruteros

Autor: Tatiana Coral

Fotografía # 7



Fuente: Hacienda Paradero San José

Elaboración: Tatiana Coral

Imagen # 35



Fuente: emporiogourmetchile

Autor: Roxana

3.2.9.3 Platos Típicos

La hacienda ofrece a sus clientes la variedad de platos típicos para degustar el sabor en una mesa de campo, esto se ofrece al turista como algo opcional si este lo deseara.

Se ofrece:

Grafico # 40

Caldo de gallina de campo	Yaguarlocro
Pescado frito en leña	Corvina frita en leña
Parrilladas	Borrego asado
Cuy asado	Ceviches
Colada Morada y Morocho	Empanadas, Pristiños con miel

Autor: Tatiana Coral

Fotografía # 8



Fuente: Paradero San José
Autor: Tatiana Coral

Fotografía # 9



Fuente: Paradero San José
Autor: Tatiana Coral

Fotografía # 10



Fuente: Paradero San José
Autor: Tatiana Coral

Fotografía # 11



Fuente: Paradero San José
Autor: Tatiana Coral

3.3 PROMOCIÓN Y MARKETING

3.3.1 Marca

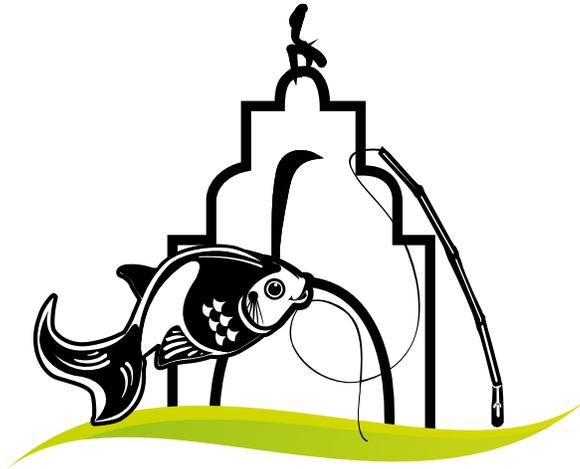
Desarrollo de la Imagen

Se realiza el logotipo para la “Hacienda - Paradero San José” para el conocimiento del grupo objetivo, enfocado en la distracción familiar.

3.3.1.1 Presentación del Logotipo



3.3.1.2 Isotipo



El Isotipo está representado por una Tilapia que representa la fauna que existe en la hacienda, la caña de pescar representa deporte familiar, ingreso a la hacienda se representa con un trazo lineal y sencillo que por la trascendencia de su representatividad es el símbolo de la hacienda, la hoja representa la naturaleza, este Isotipo se realizó para mayor facilidad de recordación del grupo objetivo.

3.3.1.3 Elementos del Logotipo



Con la implementación del logotipo de la Hacienda – Paradero “San José”, se ha utilizado una tilapia, un trazo lineal de ingreso a la hacienda, caña de pescar y una hoja con sus respectivos colores corporativos, los cuales están ubicados en la parte superior del logotipo, el presente logotipo connota seriedad, flexibilidad y seguridad que posee la empresa.

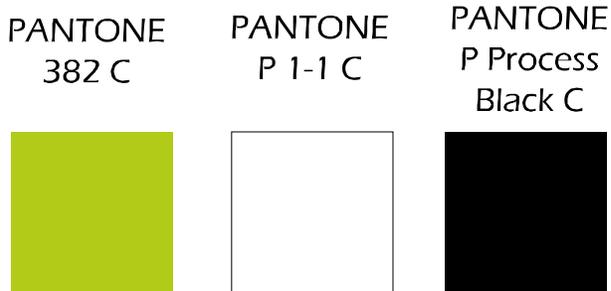
3.3.1.4 Slogan

El siguiente Slogan va acorde a la funcionalidad de la Hacienda.

Donde la Calidad es más que la Cantidad

3.3.1.5 Colores Corporativos

Para la implementación del logotipo se han utilizado tres colores de la empresa el verde, blanco y negro.



Verde: Se ha empleado el color verde para dar oxigenación en el logotipo.

Blanco: Se ha empleado el color blanco para dar confianza y seriedad en el logotipo.

Negro: Se ha empleado el color negro para dar fuerza, confianza y seguridad en el logotipo.

3.3.1.6 Tipografía

Hacienda - Paradero
San José

Las tipografías utilizadas en el logotipo son la Gaze Normal y Lucida Calligraphy Italic, a de más de ser tipografías elegantes y legibles, se ha escogido a este tipo de tipografías por su firmeza y seriedad que dan a la empresa.

3.3.1.6.1 Tipografía Gaze Normal

Gaze Normal

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

+/¿?!i,,:;*

3.3.1.6.2 Tipografía Lucida Calligraphy Italic

Lucida Calligraphy Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890

+/¿?!i,,:;*

3.3.2 Estrategias de Publicidad

3.3.2.1 Gigantografías

Se colocara una gigantografía en la entrada de la hacienda ofreciendo los productos que esta a la vez tiene.

Fotografía # 12



Fuente: Paradero San José

Autor: Tatiana Coral

3.3.2.2 Flyers

Los flyers son una manera de hacer publicidad por persona, es por eso que se tomó como opción entregar flyers publicitarios.

GRAN INAGURACIÓN **20 DE ABRIL 2014**

PARADERO SAN JOSE

Pescado Frito (en leña) 

Caldo de Gallina de Campo  

Cuy Asado - Parrilladas
Deliciosa Colada Morada
Morocho con Empanadas
Ceviches y algo mas ...

**!..VEN DISFRUTA DE NUESTRA
EXQUISITA COMIDA ¡
ESTAMOS UBICADOS EN BARRIO
SANJOSE OBRERO VIA A NONO Km3
(Entrada a la Mena de Hierro)
! TE ESPERAMOS NO FALTES !**

Fuente: Paradero San José

Autor: Tatiana Coral

3.3.2.3 RollUp

El rollup está destinado para ser colocado en la entrada al barrio Santa Isabel, en una tienda vecina que nos permitió colocar la publicidad.

Imagen # 37

PARADERO SAN JOSE

VEN A FESTEJAR A MAMÁ EN SU DÍA COMO SE MERECE

OFRECE:

EXQUISITOS PLATOS TÍPICOS

CALDO DE GALLINA CRIOLLA
YAGUARLOCRO
PARRILLADAS
CUI ASADO
CEVICHE
POSTRES ETC

ASADO DE BORREGO
COLADA MORADA
JUGOS NATURALES
EMPANADAS
CORVINA
PESCADO

HABRA GRANDES SORPRESAS
NO FALTES

Fuente: Paradero San José

Autor: Tatiana Coral

3.3.2.4 Rótulos en Tela

Los rótulos en tela se les denomina serigrafía se va a adquirir 2 1 se va a colocar en la entrada del barrio Mena del Hierro.

El otro rotulo se colocara en la entrada al barrio San José Obrero.

3.3.3 Costos Publicitarios

Grafico # 41

PRODUCTO	# DE PRODUCTO	PRECIO	
		V.Unitario	V. Total
Marca	1	20,00	20,00
Gigantografías	1	32,00	32,00
Flyers	500	0,06	30,00
Rollup	1	50,00	50,00
Rótulos en Tela	2	70,00	140,00
Total			272,00

Fuente: Autor

Autor: Tatiana Coral

3.4 Análisis Presupuestario

Grafico # 42

DETALLE	PRECIO
Equipamiento de Oficina	5.357,31
Equipamiento de Cocina	2.608,70
Equipamiento de Animación	200,00
Equipamiento de Alojamiento	6.200,00
Gastos Publicitarios	272,00
Piscina Pesca	1.000,00

Productos para Mermeladas	1.500,00
Platos típicos	500,00
Buenas Prácticas Ambientales	5.000,00
Total	22.638,01

Fuente: Autor

Autor: Tatiana Coral

Para la cobertura de este presupuesto se va a adquirir un préstamo hipotecario en el Banco Procredit, la cantidad de 30.000,00dolares este a la vez nos cobrara al 11%, 500 dólares mensuales durante 5 años.

Los requisitos exigidos son:

Escrituras de la propiedad notarizado.

Copias de cédula y papeleta de votación de los cónyuges.

Certificado del Registro de la Propiedad de no tener hipoteca en otra entidad bancaria.

Certificados de Trabajo

Certificado de Ingresos adicionales.

Cuenta de Ahorros o Corriente para el depósito del dinero.

3.5 BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

3.5.1 Reciclaje del Agua

Los aspectos más importantes en una hacienda hotelera es el agua.

El consumo de agua puede ser muy elevado, por lo que pequeños gestos pueden ayudar a la disminución del alto consumo de agua como por ejemplo:

- Cerrar el grifo cuando no se esté utilizando
- Cerrar el grifo mientras se enjabona

- Reducir la presión de los grifos
- Reciclar el agua realizando un tratamiento de aguas grises, para esto se realizara unos tanques de recolección y después pasara por unos tubos dividiendo el jabón y la grasa del agua.
Esta se utilizara para el riego del sembrío y las plantas, para el sanitario.
- Las aguas negras son más difíciles de tratar por lo que por el momento no se lo realizara.

Imagen # 38



Fuente: gadgetsgirls.com

Autor: Lalizeth

Imagen # 39



Fuente: espaciohogar.com

Autor: Blanca

3.5.2 Residuos Orgánicos

Los alimentos que se adquieren para la preparación de los menús siempre tienen un desecho, estos a la vez se los va a reutilizar de manera orgánica es decir como abono, por ejemplo:

- Cascaras de frutas peladas
- Verduras desechadas
- Cascaras de huevo
- Afrechos

Con la basura que genere la hacienda se va a adquirir basureros con división, es decir:

- Tachos para basura plástico, fundas
- Tachos para basura papel, cartón
- Tachos para basura vidrio
- Tachos para basura no común

Estos serán colocados en la parte superior de la hacienda por fuera del comedor que este ofrece.

Imagen # 40



Fuente: www.dondereciclo.org.ar

Autor: Rodrigo Castro Volpe

3.5.3 Energía

Para el gran consumo de energía se puede realizar un ahorro del mismo de la siguiente manera.

- Colocar sensores de movimientos, este ayuda al ahorro de energía ya que se prende solo cuando hay movimientos de personas.
- Desconectar los aparatos eléctricos, cuando estos no se estén utilizando.
- Colocar computadores que al momento de ya no utilizar la 1 hora se apaga solo.
- Adquirir planchas industriales que al momento de dejar de utilizar se apagan solas por más que estén conectadas.

Imagen # 41



Fuente: www.alartec.com

Autor: Lisset Vazquez Meizoso

3.5.4 Implementación de Paneles Solares

La Hacienda requiere de paneles solares para lo cual se implementara 1 en el techo de la cocina y otro en el techo del comedor de la hacienda. Esto ayudara a:

- Menos consumo de energía
- Aprovechamiento de la energía solar.

Imagen # 42



Fuente: www.smartgridcostarica.com

3.6.1 CONCLUSIONES

- Se concluye con un marco teórico establecido de acuerdo a los parámetros adquiridos acerca del turismo y la hotelería.
- El marco referencial ayudo en gran parte para la implementación de productos en la Hacienda “Paradero San José”
- De acuerdo con los cuadros establecidos entregados por el BCE, se llega a la conclusión de que el Ecuador está dispuesto en una gran parte a desarrollar el turismo, de cierta manera que el ecuatoriano tiene la posibilidad de pagar un proyecto de Agroturismo
- Concluyendo con los resultados dados por las encuestas realizadas, se llega a tomar en cuenta que la población quiteña está de acuerdo y dispuesto a conocer el noroccidente de quito, llegando a ciertos lugares donde se ofrece contacto con la naturaleza.
- La Hacienda “Paradero San José, llega a la conclusión de que ofrecerá tres tipos de productos en el cual, el turista puede llegar a la mayor distracción que este busca.
- Los pax y precios que ofrece este proyecto son de manera accesible para todo el público en el cual incluye la mejor distracción y entretenimiento familiar, y lo que es más, el contacto con la naturaleza a tan solo 10 minutos de la ciudad de Quito.

3.6.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda a todos los estudiantes de Hotelería y Turismo, leer el marco teórico de este proyecto, ya que Habla acerca de una buena práctica del turismo sostenible y sus componentes, así como el turismo consiente.
- Es de manera útil recomendar a todos los maestros y estudiantes aprender y conocer más a fondo los conceptos de cada palabra para un mejor desempeño con el turista, recordando siempre, que el turista se merece siempre lo mejor de tu país.
- Se recomienda a todas la personas visitar primero lo nuestro, apoyando al turismo ecuatoriano de manera económica y social, recordando que el ecuatoriano está en la posibilidad de apoyar.
- Utilizar otras opciones para vacacionar y descansar junto a la familia, ya que si se está en contacto con la naturaleza se disfrutara de la diversión.
- Se recomienda a la Universidad Tecnológica Israel realizar más proyectos de agroturismo para que las personas ecuatorianas, y extranjeras sepan amar más a la naturaleza.

3.6.3 BIBLIOGRAFIA

Bibliografía

- Anónimo. (s.f.). Obtenido de
<http://www.dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1380/3/CAPITULO%202.pdf>
- anónimo. (s.f.). *anuncios.com*. Obtenido de operadora de turismo:
http://www.anuncios.ec/imagen/operadora-de-turismo-ecuador-guayaquil_1_Guayaquil-1
- anónimo. (s.f.). *club de ensayos*. Obtenido de
<http://clubensayos.com/Psicolog%C3%ADa/Ecuador-Socializado/1244000.html>
- anónimo. (s.f.). *viajandox.com*. Obtenido de
<http://www.viajandox.com/pichincha.htm>
- Arcos, D. (s.f.). *Monografias.com*. Obtenido de
<http://www.monografias.com/trabajos36/el-ecuador/el-ecuador.shtml>
- Clery, A. (s.f.). *Monografias.com*. Obtenido de
<http://www.monografias.com/trabajos6/proso/proso.shtml>
- Consulting, E. (08 de Enero de 2007). *Plan estrategico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador*. Obtenido de Consultoria para el diseño del PlandeTur 2020.
- destino ecuador*. (2013). Obtenido de
<http://www.destinoecuador.ec/noroccidente.php>
- Ecuador extremo*. (2008). Obtenido de
http://ecuadorextremo.com/regiones/sierra_andina.htm
- Ecuador, B. C. (2014). *Estadísticas bce*. Obtenido de www.bce.fin.ec
- Ecuatoriana, C. d. (2012). *Información Ecuador*. Obtenido de
<http://camcomeb.com/infecuador.html>
- El universal. (9 de abril de 2008). *latinoamerica situada a la cola del ranking mundial*.

- Enrique. (24 de Julio de 2009). *Info Casas Rurales*. Obtenido de Que es Agroturismo: <http://www.infocasasrurales.com/%C2%BFque-es-el-agroturismo/>
- Espinosa, A. R. (s.f.). *Definiendo el Turismo Responsable*. Obtenido de vida silvestre: http://vidasilvestre.org.uy/wp-content/uploads/2012/08/Definiendo-el-Turismo-Responsable_Ecoturismolatino.pdf
- (2003). Guia de Buenas Practicas Ambientales de la Hosteleria. En *GBPA en la Hosteleria* (págs. 4 - 5). Guadalajara.
- Jacome, E. (09 de marzo de 2013). El Comercio. *El Noroccidente de quito sigue creciendo*, págs. 5 - 6.
- Luna, M. (20 de Mayo de 2012). *volcanes y nevados del Ecuador*. Obtenido de Volcanes y nevados del Ecuador: <http://volcanesynevadoscuador.blogspot.com/>
- Mora, G. V. (5 de marzo de 2009). *Noroccidente de Quito*. Obtenido de Blogs: <http://gvillacism.blogspot.com/>
- OMT. (s.f.). *Por que el Turismo*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Rodríguez, K. (11 de julio de 2011). *Río muchacho*. Obtenido de <http://venamanabi.blogspot.com/2011/07/rio-muchacho.html>
- Rodriguez, P. (s.f.). *Seminario de turismo Alternativo*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos81/turismo-alternativo/turismo-alternativo2.shtml>
- Turismo, M. d. (27 de Diciembre de 2002). *Ley de turismo* . Obtenido de Obtenido del Congreso Nacional: <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/septiembre2013/baselegal/LEY%20DE%20TURISMO.PDF>
- Turismo, M. d. (2012). *Turismo Consiente*. Obtenido de <http://www.amalavida.tv/novedades/turismo-consiente-concepto>
- Viajandox.com*. (2014). Obtenido de <http://www.viajandox.com/pichincha.htm>
- Wikipedia.com*. (s.f.). Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Quito>

3.6.4 ANEXOS

Fotografía # 13



Fuente: Paradero San José
Autor: Tatiana Coral

Fotografía # 14



Fuente: Paradero San José
Autor: Tatiana Coral

Fotografía # 15



Fuente: Paradero San José

Autor: Tatiana Coral

Fotografía # 16



Fuente: Paradero San José

Autor: Tatiana Coral

Fotografía # 17



Fuente: Paradero San José

Autor: Tatiana Coral

Fotografía # 18



Fuente: Paradero San José

Autor: Tatiana Coral

Fotografía # 19



Fuente: Paradero San José

Autor: Tatiana Coral

Fotografía # 20



Fuente: Paradero San José

Autor: Tatiana Coral

Fotografía # 21



Fuente: Paradero San José

Autor: Tatiana Coral