



"Responsabilidad con pensamiento positivo"

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA: Diagnóstico de los sitios turísticos potenciales y su influencia en el desarrollo de la ruta temática de la fibra vegetal Abacá Sector Monterrey Cantón la Concordia.

Autor:

Lorenzo Antonio Peña Anchundia

Tutor:

Msc. Aníbal fuentes

**Quito – Ecuador
2014**

Dedicatoria

Dedico este trabajo de titulación a todos los abacaleros que día a día con su trabajo contribuyen al desarrollo industrial del país ya que su trabajo se extiende más allá de las fronteras del país y de esta manera se genera el desarrollo agrícola del Ecuador, tanto para ellos como abacaleros y para las demás personas dentro y fuera del país, los abacaleros contribuyen grandemente a la economía del Ecuador desde hace muchos años, generando divisas a través de la exportación de la fibra vegetal de Abacá.

Agradecimiento.

Mi sincero agradecimiento a Dios en primer lugar porque él ha permitido que yo siga adelante, también agradezco a la cooperativa Abacá Ecuador por facilitarme la información necesaria para poder realizar mi trabajo de titulación y a los abacaleros que con su experiencia en el trabajo diario me permitieron obtener más información.

Un agradecimiento especial a mi madre que aunque no está presente físicamente conmigo, siempre me brinda el cariño y el apoyo que he necesitado, agradezco a mi padre y hermanos que constantemente me han apoyado.

Agradezco enormemente a todos los docentes que por medio de su conocimiento contribuyeron a mi formación en la Universidad Israel, finalmente agradezco a mi Tutor Aníbal Fuentes ya que bajo su tutela he podido culminar mi trabajo de titulación.

Agradezco al Lic. Ramón Castro T. por su trabajo al brindarme información histórica acerca de la Parroquia de Monterrey, además agradecer al Dr. Lautaro Barragán por facilitar información sobre la parroquialización de Monterrey.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACION DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación certifico:

El Trabajo de Titulación “**Diagnóstico de los sitios turísticos potenciales y su influencia en el desarrollo de la ruta temática de la fibra vegetal Abacá Sector Monterrey Cantón la Concordia.**”, presentado por Lorenzo Antonio Peña Anchundia, estudiante de la carrera Hotelería y Turismo, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la evaluación del Tribunal de Grado, que se designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Quito Julio 2014

TUTOR:

Msc. Aníbal Fuentes

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

AUTORIA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

En calidad de estudiante de la Carrera de Hotelería y Turismo declaro que los contenidos de este Trabajo de Titulación, requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniería en Administración Hotelera y Turística, son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, Julio 2014

AUTOR:

Lorenzo Antonio Peña Anchundia

C.I: 171430628-7

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	I
Agradecimiento.....	II
Aprobación del Tutor.....	III
Autoría del Trabajo de Titulación.....	IV
Índice de contenidos.....	V-VIII
Resumen.....	IX
Abstract.....	X
Introducción.....	XI
Tema.....	XI
Planteamiento del problema.....	XI
Objetivos.....	XI
Objetivo General.....	XI
Objetivos Específicos.....	XII
Justificación.....	XII
Teórica.....	XII
Metodológica.....	XII
Práctica.....	XIII
Resultados Obtenidos.....	XIII
Capítulo I.....	1
Fundamentación Teórica.....	1
1.1 Marco Teórico.....	1
1.1.1 Diagnostico.....	1-5
1.1.2 Turismo Sostenible.....	6-8
1.1.3 Turismo Rural.....	9-13
1.1.4 Ruta Turística.....	13-15
1.1.5 Ruta Temática.....	16-17
1.1.6 Diseño de Rutas Agroturísticas.....	17-19
1.1.7 El Abacá.....	19
1.1.7.1 Clases de la fibra de Abacá.....	20-21
1.1.7.2 Clasificación de la fibra de Abacá.....	21-22
1.1.7.3 Usos de la fibra de Abacá.....	22-23
1.2 Marco Conceptual.....	24-27

1.3 Marco Referencial	28-29
1.4 Marco Legal	30
1.4.1 Plandetur 2020.....	30
1.4.2 Ley de Turismo	30
1.4.3 Plan Nacional del buen vivir 2013-2017	31
Capítulo II.....	32
Diagnóstico de Situación actual	32
2.1 Micro Entorno.....	32-36
2.1.2 Cantón La Concordia	36-40
2.1.3 Ambiente Interno.....	41
2.1.3.1 Parroquia Monterrey.....	41-45
2.2 Investigación Exploratoria	46
2.3 Encuesta	47-48
2.4 Tabulación y Resultados.....	49
2.4.1 Resultados de las Encuestas.....	49-55
2.4.2 Conclusión de las Encuestas	56
2.4.3 Entrevistas	57-58
2.4.4 Resultados de las entrevistas	59-60
2.4.5 Análisis FODA.....	60
2.4.6 Análisis DOFA.....	61
Capítulo III.....	62
Propuesta para la elaboración de la ruta temática.....	62
3.1.1 Filosofía.....	62
3.1.1.2 Descripción de la propuesta.....	62
3.1.1.3 Propuesta de la Misión.....	63
3.1.1.4 Propuesta de la Visión	64
3.1.1.5 Valores	64-66
3.1.1.6 Objetivo de la Ruta.....	66
3.1.2 Estudio Técnico.....	67
3.1.2.1 Estudio de localización.....	67
3.1.2.1.1 Macro localización.....	67-68
3.1.2.1.2 Micro localización	68
3.2.1 Programa de creación de rutas turísticas.....	68
3.2.1.1 Problema.....	68

3.2.1.2 Justificación.....	69
3.2.1.3 Objetivo General	69
3.2.1.4 Objetivos Específicos	69
3.2.1.5 Lineamientos de Política	70
3.2.1.6 Estrategias	70
3.2.1.7 Actividades.....	70
3.2.2 Proyecto del Programa de Ruta Turística	71
3.3 Presupuesto	72
3.4 Ruta Temática para la parroquia Monterrey Cantón la Concordia	73-74
3.4.1 Planificación de los Servicios	74-76
3.4.1.1 Buenas prácticas ambientales	77-79
Conclusiones.....	80
Recomendaciones	81
Bibliografía	82-83
Anexos	84
Índice de Anexos	
Anexos 1 Fichas de levantamiento de atractivos del Mintur	85-90
Anexos 2 Ficha de levantamiento artesanal	91-98
Anexos 3 Evaluación de las Fincas.....	99-107
Anexos 4 Señalética Turística.....	108-114
Índice de Cuadros	
Cuadro N. 1 - pregunta # 1	49
Cuadro N. 1 - pregunta # 2	50
Cuadro N. 1 - pregunta # 3	51
Cuadro N. 1 - pregunta # 4	52
Cuadro N. 1 - pregunta # 5	53
Cuadro N. 1 - pregunta # 6	54
Cuadro N. 1 - pregunta # 7	55
Índice de Gráficos	
Grafico N. 1 - pregunta #1.....	49
Gráfico N. 2 - pregunta # 2.....	50
Gráfico N. 3 - pregunta # 3.....	51
Gráfico N. 4 - pregunta # 4.....	52
Gráfico N. 5 - pregunta # 5.....	53

Gráfico N. 6 - pregunta # 6.....	54
Gráfico N. 7 - pregunta # 7.....	55
Gráfico N. 8 - País. Ecuador	67
Gráfico 9. Provincia Tsáchila.....	68

Índice de Tablas

Tabla N. 1: Análisis FODA	60
Tabla N. 2: Análisis DOFA	61
Tabla N. 3 Propuesta	62
Tabla N. 4 Propuesta de la Visión.....	63
Tabla N. 5: Objetivos.....	66
Tabla N. 6: Programa Ruta	71
Tabla N. 7: Presupuesto	72
Tabla N. 8: Planificación de Servicios	75-76
Tabla N.9: Practicas Ambientales	77-79

Índice de Figuras

Figura 1: Diagnóstico	1
Figura 2: Los seis sistemas de entrada.....	4
Figura 3: Turismo Sostenible	6
Figura 4: Turismo Rural	9
Figura 5: Ruta del Spondylus.....	13
Figura 6: Ruta temática del Cacao.....	16
Figura 7: Ruta Agroturística	17
Figura 8: Abacá.....	19
Figura 9: Indio Colorado.....	32
Figura 10: Cantón la Concordia	36
Figura 11: Parroquia Monterrey	41
Figura 12: Bandera de Monterrey	45
Figura 13: Misión.....	63
Figura 14: Visión	64

Índice de Fotografías

Fotografía N.- 1 Planta de Abacá.....	73
---------------------------------------	----

Resumen

El presente trabajo de titulación fue realizado tomando como caso particular a la parroquia Monterrey, Cantón La Concordia bajo procedimientos de investigación del sitio, surge el planteamiento en la realización del diseño de la ruta temática de la fibra vegetal de abacá, ya que en este sitio se caracteriza en la producción de esta fibra; una materia prima que se exporta a diferentes países del mundo.

El levantamiento de información utilizando las encuestas y entrevistas, se obtuvo información puntual sobre los visitantes y los abacaleros. En su mayoría se desconoce sobre la planta de abacá y los abacaleros creen que la implementación del turismo en la zona podría ser el motor que impulse la economía del sector beneficiando a la comunidad en general.

La presente investigación servirá de ayuda para las diferentes instituciones, la comunidad de Monterrey e investigadores que utilicen este material para sus futuros proyectos convirtiéndose en un recurso más de información y apoyo para las futuras empresas en el sector, creciendo y desarrollando en mejorar los diferentes niveles comerciales y turísticos.

La implementación de la ruta temática incrementará las fuentes de empleo para los moradores del sector, ya que la fibra de abacá será utilizada en las artesanías que estarán a la venta para que los viajeros visitantes puedan adquirir las artesanías elaboradas por los artesanos del sitio.

Abstract

The thesis was made taking as a particular case the town of Monterrey Canton La Concordia under the observation process to the town to develop about the thematic route of abaca fiber, since that in this place the abaca fiber grows this product is exported to differences countries around the world, using this method being able to find the potential touristic places that will be included in the thematic route of abaca fiber.

Gathering information using surveys and interviews, accurate information was gotten about visitors and abacaleros. Mostly unknown on abaca plant and abacaleros believe that the implementation of tourism in the area could be the engine that boost the economy and benefit to the wider community sector.

This research will assist to various institutions, Monterrey's community and researchers that use this material for future projects becoming in a resource of information and support to furute companies in the zone, helping them to grow and develop in order to improve different commercial and tourist levels.

The implementation of thematic route will increase employment for residents of the sector as abaca, fiber will be used in the crafts that will be on sale for travelers visitors can purchase handicrafts made by artisans of the site.

Introducción

Tema: Diagnóstico de los sitios turísticos potenciales y su influencia en el desarrollo de la ruta temática de la fibra vegetal Abacá Sector Monterrey Cantón la Concordia.

Planteamiento del Problema.

En la parroquia Monterrey Cantón la Concordia radica la carencia de estudios técnicos e investigativos, y un centro de acopio artesanal donde se pueda observar sobre el uso que se le puede dar a la fibra de Abacá en el sitio, como el uso artesanal que los moradores le dan a la planta, y los demás usos que se le da en el exterior, lo cual ha provocado el poco aprovechamiento de este recurso, Además el poco conocimiento de los gobiernos seccionales sobre generar nuevas alternativas económicas, como fuente complementaria de ingresos para las comunidades locales.

Esto ha generado el poco interés de la comunidad por conocer nuevas alternativas para generar ingresos complementarios aprovechando el potencial agrícola que posee la zona especialmente con el cultivo del abacá, Otro factor importante es el escaso interés de las autoridades sobre temas turísticos que pueden ser incorporados como alternativas de desarrollo local lo cual no ha permitido que la zona se vincule en actividades turísticas.

Objetivos.

Objetivo General.

Diagnosticar los sitios potenciales y su influencia en el desarrollo de la ruta temática de la fibra vegetal Abacá en la parroquia Monterrey Cantón la Concordia para fomentar el turismo en la zona.

Objetivos Específicos.

- Recopilar la diferente información técnica y bibliográfica que sustentara la base teórica de la investigación.
- Analizar el levantamiento de la información a través de los diferentes instrumentos que determinaran la factibilidad de la investigación.
- Diseñar la ruta temática para lograr promover el desarrollo de la población local con la finalidad del mejoramiento de las condiciones socio-económicas.

Justificación.

Teórica.

La presente investigación se enfoca en el estudio de alternativas innovadoras de desarrollo turístico lo cual es oportunidad para las comunidades rurales, como lo manifiesta Víctor Yepes Piqueras (1999) en el documento “Las rutas temáticas como fuente de diversificación turística” (Deposito legal: V. 1.617 – 1999.), no solo demuestra que es una evolución más de las modalidades turísticas existentes sino que es una nueva tendencia de conocer y preservar la naturaleza.

Metodológica.

Para el presente proyecto la metodología a ser usada será el método deductivo, método explicado por Gladys Dávila Newman en su libro “El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales” (Laurus, vol. 12, num. Ext, 2006, pp. 180-205), mediante este método se puede organizar hechos conocidos y tener las conclusiones, teniendo en cuenta que se parte de un tema complejo para llegar a lo simple.

Por lo tanto apoyado por la metodología antes mencionada se podrá obtener información precisa acerca de la ruta temática, utilizando herramientas para recaudar información como lo es la encuesta y la entrevista.

Práctica.

La presente investigación nace de la necesidad que tienen los agricultores y moradores de la zona en desarrollar el turismo como una fuente de ingresos complementarios que solucionará y beneficiará a empresarios, socios y trabajadores del recinto Monterrey Cantón La Concordia.

La presente investigación se justifica en razón que se cuenta con recursos humanos, materiales, técnicos y económicos que facilitaran la incursión. Además servirá de ayuda al ministerio de turismo como material de soporte para futuras averiguaciones que se realicen acerca del abacá, de igual manera aportará para que en el futuro pueda ser implementada la ruta en el sector, lo cual beneficiará a los habitantes de la zona.

Resultados Obtenidos.

Al término de la investigación del presente proyecto se logró obtener lo siguiente:

- La Recopilación de la diferente información técnica y bibliográfica que sustento la base teórica de la investigación.
- El análisis de la información que determinaron la factibilidad de la investigación.
- El diseño de la ruta temática para lograr promover el desarrollo de la población local con la finalidad del mejoramiento de las condiciones socio-económicas.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

1.1 Marco Teórico.

Para la realización del presente proyecto se debe tener conocimientos previos, ya que se busca realizar un diagnóstico de los sitios potenciales y su influencia en el desarrollo de la ruta temática de la fibra vegetal Abacá Sector de la Concordia.

Para realizar el diagnóstico turístico se debe entender primero que significa diagnóstico y para que nos sirve el mismo.

1.1.1 Diagnóstico.

Fuente: 1 Diagnóstico



Fuente: definiciones de diagnostico

Es importante empezar por definir en qué consiste exactamente el diagnóstico. De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino. Vera (1997: 388), desde un enfoque físico-territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística —oferta y demanda— del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar. (Ricaurte Quijano Carla, Manual para Diagnóstico Turístico Local, 2009, pág. 11)

De acuerdo con la autora Ricaurte Carla, Manual para Diagnóstico Turístico Local, (2009) " el diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación." (pág. 11). Además la autora en su trabajo indica que el diagnostico sirve para:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (Ricaurte Quijano Carla, Manual para Diagnóstico Turístico Local, 2009, pág. 11-12)

El Consejo Provincial, ellos emplean la siguiente metodología para poder hacer un diagnostico de un sitio determinado.

El diagnóstico debe establecer la situación actual que se da en el territorio, entendida como el nivel de desarrollo (buen vivir) que se ha alcanzado y su grado de sostenibilidad; esa situación debe identificar entre otros los siguientes aspectos:

- 1) La situación deficitaria que se da en el territorio, las causas que las generan y su nivel de incidencia en el nivel de desarrollo y seguridad del territorio.
- 2) Las restricciones, potencialidades y oportunidades que pueden aprovecharse para aportar al logro del buen vivir en el territorio.
- 3) La posibilidad y los requerimientos para que el GAD (GAD – Gender and Development) responda a las funciones estratégicas definidas en el Plan Nacional para el Buen Vivir y la Estrategia Territorial Nacional.
- 4) Las condiciones de seguridad del territorio, relacionadas con riesgos presentes y futuros (exposición y vulnerabilidad) frente a eventos potencialmente dañinos (amenazas).
- 5) Los efectos positivos y negativos (impacto) de los macro proyectos (energéticos, viales, industriales, etc.) existentes y los que pueden derivarse de los que se hayan previsto implementar en el territorio o en su entorno.
- 6) Las relaciones del territorio con los territorios circunvecinos y con los de otros niveles municipal y parroquial; las posibilidades de alianzas, competitividad o complementariedad.

El diagnóstico es la síntesis del conjunto de interacciones que se producen en el territorio, entre componentes de varia índole. Con el fin de facilitar el análisis y homologar resultados se los ha agrupado en 6 sistemas de entrada como apoyo a la elaboración del diagnóstico de la situación actual. El análisis de la situación actual de cada sistema debe expresar los problemas y potencialidades y reflejarse en textos, tablas y de manera gráfica mediante mapas o figuras que muestran la proyección de esas situaciones en el territorio.

Es deseable que el análisis de cada sistema sea resumido en un mapa o esquema gráfico, estos mapas síntesis por sistema servirán de insumo para identificar el modelo territorial actual con el cual está funcionado el territorio. No está por demás mencionar que es necesario tomar en cuenta: los temas transversales como riesgos, género, interculturalidad, grupos vulnerables en cada uno de los sistemas del diagnóstico. (SENPLADES, Documento de discusión interna (12 de marzo 2010))

A continuación una breve descripción de cada sistema, con los componentes que lo integran. El alcance de cada componente varía de acuerdo a cada nivel de gobierno.

Figura 2: Los seis sistemas de entrada
elaboración: VVOB, proyecto PLANTEL plus



Fuente: (SENPLADES, Documento de discusión interna, (12 de marzo 2010))

Los sistemas de análisis son conjuntos de elementos relacionados para facilitar los procesos de formulación de los planes, se debe entender que son los referentes claves tanto para identificar la situación que atraviesa la población, su territorio y sus potencialidades. La interacción entre los diferentes sistemas que operan en un territorio determina el modo de vida de la población que se asienta sobre él.

La entrada por diferentes sistemas permite reducir la complejidad del análisis global a través de análisis parciales. Si bien, pueden utilizarse de modo individualizado para el análisis de una situación, deben al final integrarse para generar una síntesis que muestre la situación global de un territorio cuya finalidad es la generación de propuestas integrales. (SENPLADES, Documento de discusión interna, (12 de marzo 2010))

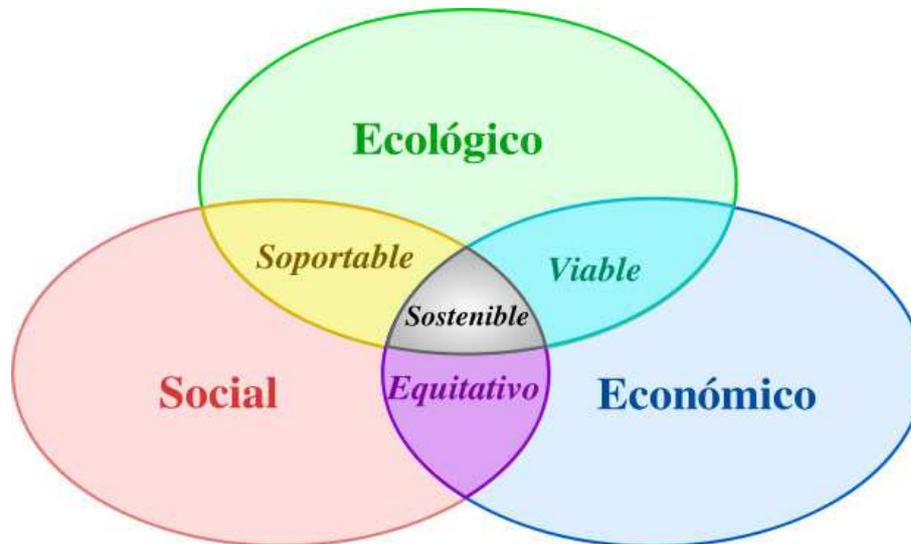
Se han establecido seis sistemas: físico-ambiental; económico; socio-cultural; asentamientos humanos; movilidad, energía y conectividad y gestión.

Se debe aclarar que los ámbitos y contenidos de algunos de estos sistemas o de sus componentes y sub-componentes, no son de responsabilidad de los gobiernos autónomos descentralizados sino de otros estamentos del Estado, pero deben constar en esos planes, señalando la responsabilidad específica de las instituciones públicas tanto para formulación de los planes cuanto para su posterior ejecución. (SENPLADES, Documento de discusión interna (12 de marzo 2010))

Se debe saber que hoy en día cualquier tipo de proyecto que se pretenda realizar, debe hacerse en base al turismo sostenible, siendo esta una nueva tendencia de turismo que se practica a nivel mundial y en el Ecuador.

1.1.2 Turismo Sostenible.

Figura 3: Turismo Sostenible.



Fuente: turismo Sostenible

Según El PLANDETUR 2020 plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador.

- El PLANDETUR 2020 busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida. En las palabras de la Ministra de Turismo del Ecuador, María Isabel Salvador, “El Ecuador necesita desarrollo turístico sostenible que cuide nuestra riqueza histórico-cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía. Por ello, en el Ministerio de Turismo elaboró el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible con visión al año 2020.”

- La OMT con base en la conferencia de Río de Janeiro “Agenda 21. Desarrollo y Medio Ambiente” ha definido el desarrollo turístico sostenible de la siguiente manera: “Es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.”(pág. 8)

Según la OMT el turismo sostenible debe seguir los siguientes principios para su desarrollo.

- Los recursos naturales, paisajísticos, históricos, culturales o de otro tipo utilizados por el turismo se conservan para poder ser utilizados en el futuro, reportando al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual.
- Si una administración local quiere que su desarrollo turístico sea sostenible y duradero debe planificarlo de manera que no se produzca efectos contraproducentes en el medio ambiente.
- La planificación de un desarrollo sostenible consigue que los beneficios del turismo se repartan entre la colectividad local.(OMT, “Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio”, pág. 8)

De acuerdo con Rainforest Alliance en su manual de las “buenas prácticas para turismo sostenible”, en el cual indica que para alcanzar un desarrollo sostenible se debe considerar tres principios básicos.

- Económico: La actividad se desarrolla con base en prácticas empresariales adecuadas, las cuales aseguran el crecimiento y mantenimiento en el tiempo de la empresa, con lo cual se beneficia a los propietarios, empleados y vecinos de la comunidad donde se desarrolla el negocio.
- Ambiental: La actividad se desenvuelve considerando, a su vez, la forma en que se utiliza los recursos naturales e idealmente, aportando a su conservación y cuidado.
- Socio-cultural: La actividad se realiza sin perjudicar o afectar el tejido social existente en la comunidad donde se desarrolla, por lo cual, se prevén todas las acciones posibles para respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla. (pág. IV)

Con los conceptos antes mencionados el turismo sostenible se puede entender de manera sencilla, es la actividad turística que busca utilizar los recursos naturales en conjunto con las empresas turísticas dando a conocer los recursos naturales que tiene el país.

1.1.3 Turismo Rural.

Figura 4: Turismo Rural



Fuente: Turismo Rural

La OMT (Organización Mundial del Turismo) tiene su propia definición de esta actividad en la “Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio”.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), define al turismo rural Barrera (2006), como “el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse para los habitantes del medio en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria”, de esta manera el turismo rural incluye a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el espacio rural, lo que se traduce en una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local.

Uno de los objetivos más importantes de este tipo de emprendimientos es incrementar los ingresos provenientes de la actividad propia del campo, contribuyendo a la renta agropecuaria y al empleo principalmente en zonas deprimidas. También un desarrollo adecuado de la actividad turística permite revalorizar las tradiciones gastronómicas, artísticas y culturales de los pueblos nativos, mejorando la calidad de vida del medio rural. (OMT, “Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio”, pág. 8)

Para Miguel Ángel Acerenza en su libro “Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo”, explica lo que el turismo rural debe aportar.

- a) Al mundo rural, posibilidades reales de promoción humana, asegurando un complemento económico que permita asumir plenamente su vocación fundamental de agricultor o artesano;
- b) Al ciudadano, el medio para ejercer efectivamente su derecho al espacio o “vuelta a sus orígenes”
- c) A cada uno de ellos, una mayor conciencia de los valores biológicos, psíquicos y espirituales de la naturaleza, en la que el ser humano es un elemento indisociable.

La autora del “Manual del TURISMO SOSTENIBLE” Pérez Mónica, aporta diciendo que esta modalidad turística es una de las más viables y sostenibles, debido a que ayuda mucho a rehabilitar a las poblaciones que se ven involucradas en esta actividad, por lo cual ella en su libro comparte su punto vista del turismo rural, desde la perspectiva ambiental, social y económica.

- **Desde el punto de vista ambiental.**

El turismo rural no tiene porque tener ningún problema para la consecución del respeto a los recursos naturales.

Se desarrolla, de hecho, en entornos más o menos conservados y en edificaciones antiguas rehabilitadas.

El problema surgiría si lo que se pretende es llevar a cabo un proyecto de turismo rural en un pueblo que ya ha perdido su integridad rural, donde las casas son de ladrillo y apenas quedan edificios antiguos.

Desde luego, ahí las perspectivas de que funcione este sector son muy reducidas.

En general, el turismo rural en países como Austria, Italia, Francia o España tiene lugar en municipios con sabor rural, donde aún se conservan costumbres y tradiciones de antaño.

- **Desde el Punto de vista Social.**

Tampoco este aspecto de la sostenibilidad es difícil de alcanzar en el mundo rural. Depende de los empresarios conseguir que la población local se beneficie también de sus visitantes, promoviendo la utilización de los restaurantes, tiendas, bares, de la zona, así como fomentando que se recuperen actividades tradicionales abandonadas, como los telares, molinos, fraguas, ecomuseos, etc., para que sus clientes puedan visitarlos y dejarles también algún dinero.

En general, al ser un turismo no masificado suele ser bien visto por los habitantes de los pueblos, y la satisfacción del propio turista también se ve recompensada al no coincidir con muchos visitantes al mismo tiempo en el mismo lugar.

- **Desde el punto de vista económico.**

Es, como se indicaba anteriormente, el aspecto más complejo de la sostenibilidad en este sector.

Como se ha dicho, el turismo rural surgió realmente en Europa con el objetivo de ser una “compensación de rentas” y no un negocio en sí.

La idea era que las ganancias que los agricultores y ganaderos ya no conseguían en sus trabajos habituales, fueran compensadas con el alquiler de habitaciones a turistas dispuestos a pasar con ellos unos días.

Además, los visitantes se verían involucrados en las labores de la granja, participando en la recogida de huevos de las gallinas, dar de comer a los animales, ordeñar a las vacas, entre otros.

En base a los conceptos anteriores se puede entender que el turismo rural busca primordialmente la actividad turística enfocada en las haciendas y/o fincas e incluso la actividad dentro de las comunidades para que de esta manera se pueda lograr en crecimiento social y económico de aquellos lugares por medio de la actividad turística tratando de mantener intacto los recursos naturales y culturales de ese sector.

Las rutas turísticas de acuerdo con los autores Tomás J. López-Guzmán Guzmán y Sandra M^a Sánchez Cañizares de la Universidad de Córdoba (España), publicaron en la revista PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. ISSN 1695-7121, en su documento llamado “La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas”, 2008, comentan lo que es una ruta turística.

1.1.4 Ruta Turística.

Figura 5: Ruta del Spondylus



Fuente: Ruta del Spondylus

La actividad turística en España ha desarrollado extensas zonas geográficas, sobre todo las ubicadas en las zonas costeras.

No obstante, en los últimos años estamos asistiendo a un cambio en las tendencias de la demanda turística con lo cual la oferta debe adaptarse a esta nueva situación y posicionarse en zonas hasta ahora alejadas de los flujos turísticos.

Entre estas nuevas aportaciones están la creación de rutas turísticas, que se pueden definir como la creación de un clúster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo (Briedenhann y Wickens, 2003).

Ello implica que las rutas turísticas deben de tener una serie de elementos que las respalden como destino turístico.

De hecho, ya se han documentado rutas basadas en aspectos tan diferentes como vikingos (Halewood y Hannan, 2001), fantasmas (Inglis y Colmes, 2001), bandoleros (López-Guzmán et al., 2007) o lugares geográficos relacionados en la literatura (Herbert, 2001).

Siguiendo a Herbert (2001), el diseño de una ruta turística debe basarse en la necesaria construcción de la misma y en su posterior comercialización, lo cual debe de permitir poner en relación al demandante y al oferente del producto turístico. Por tanto, en la construcción de una ruta turística debe.

- En primer lugar, definirse un objetivo concreto que explique qué es lo que se quiere conseguir con dicha ruta turística.
- En segundo lugar, es necesario que los oferentes (ya que, recordemos, el producto turístico es vendido por diferentes empresas) señalen cuáles son los valores y prioridades con los cuales se va a iniciar la creación de la ruta, y sus posibles ampliaciones y modificaciones.

- En tercer lugar, y una vez que el producto ya está en el mercado, debe de identificarse si la demanda turística ha aceptado el producto o, en su caso, establecer las pautas de mejora y modificación del mismo.
- Y en cuarto lugar, los creadores de la ruta deben de interpretar los datos que, poco a poco, vayan recibiendo de los propios turistas.

Esta última etapa debe de desarrollarse a lo largo de toda la elaboración del producto para, de esta manera, ir adaptándose mejor a los gustos de los viajeros.

Sin embargo, no debe de olvidarse que cualquier ruta turística es un elemento productivo que hay que vender y que, como tal, está sujeto a una serie de variables, incluido el propio marketing. (pág. 4-5)

La ruta turística en conclusión, estas sirven para que el pasajero visitante pueda conocer diversos atractivos de uno o varios sectores en el cual ellos se encuentren, en una ruta turística el principal objetivo es conocer diferentes atractivos de diferente índole siendo estas naturales, culturales o de tipo religioso etc.

1.1.5 Ruta Temática

Figura 6: Ruta temática del Cacao



Fuente: Ruta temática del Cacao

Para conocer lo que es una ruta temática el autor Yepes Víctor en su trabajo “Las rutas temáticas como fuente de diversificación turística”, (1999), brinda su concepto de lo que es una ruta temática.

- Las rutas tematizadas, en sus más diversas formas, son recursos turísticos que forman parte del conjunto de la oferta, constituyendo oportunidades muy interesantes como complemento de las modalidades turísticas ya consolidadas.

No obstante, la puesta en marcha de este producto lleva pareja necesidad de abordar una compleja problemática, en muchos casos completamente nueva, que permita ordenar correcta y eficazmente su presencia en el mundo del turismo. (Yepes, V. (1999).las rutas temáticas como fuente de diversificación turística. II encuentro Europeo vías Romanas en el Mediterráneo. Valencia, 14 de enero. Conselleria de Medio Ambiente.

Generalitat Valencia, pp. 131- 138. ISBN: 84- 482- 2099- 4. Depósito legal: V. 1.617- 1999) (pág. 4)

Mediante las rutas temáticas se han dado a conocer muchos sitios que conllevan en ellos historia, cultura, personajes relevantes e incluso productos agrícolas y artesanales que se dan en aquellos sectores como por ejemplo la ruta del banano, como se entiende la principal atracción es la fruta que se cosecha en aquel sector. Por tal motivo el proyecto está enfocado a promover el turismo por medio de la ruta temática de la fibra vegetal abacá, dándola a conocer, como se saca la materia prima y se elaboran diferentes artesanías.

1.1.6 Diseño de Rutas Agroturísticas

Figura 7: Ruta Agroturística



Fuente: Ruta Agroturística

Según servicio urbano Ltda. En su documento “Hacia el Diseño de Rutas Educativas del Agroturismo Orgánico”, (2008), indica que los siguientes lineamientos son necesarios para poder desarrollar y diseñar una ruta.

- Diagnóstico de terreno
- Diseño y trayectoria de la Ruta de Agroturismo para diferentes SIT
- Cálculo de costos de implementación de la Ruta.
- Cálculo y detalle de requerimientos de implementación.
- Valor estimado de costo de los diferentes servicios (Costo de la Ruta)

Servicios Adicionales Requeridos para la implementación de la ruta.

- Diseño de campaña de marketing y comercialización de servicios
- Diseño de mapas o animaciones para la difusión de los diferentes servicios turísticos
- Diseños de folletería y catálogos digitales
- Alianzas estratégicas para la comercialización de productos locales (productos del agro, artesanías, artes aplicadas, etc.)

De acuerdo con los autores Tomás J. López-Guzmán Guzmán y Sandra M^a Sánchez Cañizares de la Universidad de Córdoba (España) los cuales publicaron en la revista “PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. ISSN 1695-7121”, indican que una ruta debe constar con los siguientes elementos:

- La ruta debe de construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie.
- El itinerario turístico debe de desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los propios turistas.
- El itinerario turístico debe de iniciarse en algún punto, en el cual la empresa organizadora de la ruta ofrezca al viajero todos los elementos necesarios para un correcto desarrollo del mismo.

Como se entendió en los previos conceptos y parámetros indicados para poder crear una ruta turística la cual debe estar compuesta por un itinerario turístico el cual indique los sitios a ser conocidos por los viajeros visitantes, las empresas deben tener una solida alianza estratégica con otras empresas para que la actividad turística se desarrolle de la mejor manera posible.

1.1.7 El Abacá

Figura 8: Abacá



Fuente: Abacá

El abacá es una planta familia del plátano, nativa de las Islas Filipinas, la que se ha cultivado especialmente por su fibra (Manila hemp), conocida científicamente con el nombre de musa sáchila, esta es considerada como una de las más nobles fibras naturales por las múltiples propiedades que posee.

Entre las más importantes están; su resistencia a la tensión, a la salinidad y su alta durabilidad, lo que la han hecho sumamente apreciada en el mercado. (Cooperativa Abacá Ecuador)

1.1.7.1 Clases de la fibra de Abacá.

De esta planta se puede conocer cinco diferentes clases, que poseen su propia característica, de la que mencionaremos a continuación:

La fibra se obtiene de la planta de abacá, específicamente de su tallo, el mismo que luego de ser procesado se convierte en fibra vegetal de diferentes calidades que pueden ser:

- **Clase I:** Esta fibra nace de las vainas más cercanas al centro del tallo, su color varía entre un marfil claro y un ocre claro, frecuentemente entremezclado con un marfil blanco.
- **Clase II:** Igual que la calidad anterior, nace de las vainas más cercanas al tallo, pero su color se diferencia porque varía entre un amarillo claro y un marrón claro y brillante.
- **Clase III:** Esta fibra nace de las vainas próximas a las que se encuentran al centro del tallo, se las reconoce porque su color varía entre un ocre claro y un marrón claro con un pequeño matiz de rojo o morado claro.

- **Clase IV:** La fibra de esta calidad, nace de las vainas más cercanas a las vainas externas, su color suele ser una mezcla de blanco sucio o marrón claro con manchas de verde claro o marrón opaco.
- **Clase V:** Esta fibra nace de las vainas externas del tallo, su color puede ser un rojo oscuro, morado o marrón oscuro. (Cooperativa Abacá Ecuador)

Además de las cinco clases que ya se conocieron la fibra también se le puede dar los siguientes usos:

- **Puntas o Cabos Town:** Son los pedazos cortos de fibra de cualquier calidad (clases del 1 al 5), menores de 60 centímetros.

Artesanías hechas a mano, a croché y agujetas, con lo cual se tejen carteras, rodapiés, hamacas, árboles de navidad, nacimientos, joyeros, lámparas, alfombras, cavas hechas de abacá, trajes típicos, entre otras. (Cooperativa Abacá Ecuador)

Las puntas o cabos son realizadas con la calidad más baja o comúnmente llamada rabos, mientras que las artesanías son elaboradas con las calidades más altas que son calidad II, III, IV.

1.1.7.2 Clasificación de la fibra de Abacá.

En el país solo existen dos de las 3 variedades de esta planta, además de conocer el tiempo que demora en producir, cuales son las condiciones más óptimas para su desarrollo, y los demás factores que influyen en su crecimiento.

- **Bungalanón:** Es una variedad precoz, tienen un menor desarrollo como planta, con tallos pequeños y delgados, de color de café su base y verde brillante en su parte superior, produce fibras blancas y suaves. Es la variedad que más se siembra en el país.
- **Tangongón:** Se caracteriza por producir una fibra ordinaria pero fuerte; Los Tallos son de mayor diámetro y longitud, con producción de hijuelos limitados. Es ligeramente más resistente al “mal de Panamá”.

1.1.7.3 Usos de la fibra de Abacá.

La fibra de abacá tiene una amplia variedad de aplicaciones, usos y productos derivados, siendo los más importantes:

Elaboración de papel, sobre todo de seguridad (papel moneda, toda clase de papeles de tipo fiduciario) y otros como papel para cigarrillo, servilletas, papel higiénico, para envoltura de carne, etc.

Productos médicos, tales como gasas quirúrgicas.

- Textiles para hospitales (ropa desechable para quirófano, mandiles, gorras, guantes).
- Productos de higiene (pañales desechables, pañuelos desechables para limpiar a los bebés).
- Bolsitas de té
- Telas
- Refuerzos para insolación, cordaje, lazos.
- Redes de pesca

- Cabotaje de barcos

No existe actualmente un sustituto para la fibra de abacá como aislante de cables de conducción eléctrica. (Cooperativa Abacá Ecuador)

En noviembre del año 1999, la producción de abacá en Ecuador representó el 0,1% del Producto Interno Bruto (PIB) y actualmente constituye una forma de ganarse la vida para 29,652 personas, lo cual corresponde a 7,413 familias (incluyen 750 propietarios).

En todo el país hay 6,533 jornaleros y/u obreros dedicados al cuidado del cultivo y a labores de cosecha (7 obreros por cada 15 hectáreas. Existen también 130 obreros indirectos, los cuales incluyen a comerciantes, transportistas y personal administrativos de empresas de exportación.

En el Ecuador son varias las empresas que también se dedican a la compra y exportación de la fibra de abacá.

La exportación ecuatoriana de fibra de abacá se encuentra concentrada en siete empresas, que son:

- Cooperativa de Producción Industrial “Abacá – Ecuador”
- Furukawa Plantaciones C.A.
- Chiribech S.A. Comercializador y Distribuidor de Productos Agroindustriales
- Patricio Chiriboga
- Edward M Evans
- Exporevans S.A.
- Abacá Unión del Ecuador S.A. ABAUDESA

1.2 Marco Conceptual.

Circuito.- Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo.

City by Night.- Itinerario turístico en autocar consistente en realizar una visita a la ciudad de noche y visitar salas de fiesta u otros espectáculos nocturnos.

City Tour.- Itinerario turístico que incluye la visita guiada de una ciudad.

Conservación.- La creación de áreas protegidas (como reservas naturales o parques nacionales) es una de las políticas más frecuentes para la conservación ambiental. En dichos espacios, la actividad humana está restringida.

Además de los gobiernos, existen numerosas organizaciones que trabajan por la conservación natural, como Greenpeace o WWF.

Excursión.- Una excursión es un recorrido o travesía, generalmente a pie, que tiene uno o más fines, que pueden ser: científicos, culturales, deportivos, educativos, militares, recreativos o turísticos con fines recreativos y deportivos a zonas naturales o rurales se le conoce como excursionismo. La persona aficionada a estas actividades se le conoce como excursionista.

Se conoce también como excursionistas a quienes realizan recorridos turísticos y culturales.

Excursionista.- También llamado "visitante de día", es aquel visitante que no pernocta en el país visitado. Incluye a los pasajeros en crucero, que regresan al barco a pernoctar.

Itinerario.- Del latín itinerariŭs, un itinerario es la dirección y descripción de un camino o recorrido, que incluye menciones a los lugares, paradas y accidentes que pueden encontrarse a lo largo de él.

El itinerario es, por otra parte, la ruta que se sigue para llegar a un lugar el tiempo de nuestras vacaciones”, “Ricardo armó tan mal el itinerario que nos quedamos sin conocer los museos más importantes de la ciudad durante nuestro viaje”. Además, es como un mapa que muestra las rutas pero en tren o buses.

Over booking.- Sobrecontratación de plazas. Fenómeno muy frecuente en el mercado turístico consistente en contratar con un tercero un número mayor de plazas de alojamiento o transporte de las que realmente se dispone.

Preservación.- La palabra preservar proviene del latín praeservare, formado por el prefijo prae- (delante) y el verbo servare cuyo significado es observar, prestar atención, guardar, conservar, mantener intacto.

De allí que pueda decirse que el concepto primordial de este término sea adelantarse a conservar, guardar o mantener intacto.

Ruta.- Una ruta turística, ruta temática, camino turístico o ruta vacacional es una vía de comunicación terrestre o marítima que ha sido designada como tal por su atractivo natural o interés cultural.

En la mayoría de los casos la designación es otorgada por un organismo gubernamental, como el Departamento de Transporte, el Ministerio de Transporte o el Ministerio de Cultura.

Sitio.- Con origen en el latín “situs”, un sitio es un lugar que puede ser ocupado o que puede llegar a serlo por un determinado motivo o con una finalidad específica.

Sostenibilidad.- Conjunto de ideas y acciones dirigidas a respetar y garantizar la calidad ambiental evitando su degradación, lo cual implica, en términos económicos, internalizar los costos externos de la contaminación y los costos de uso de los recursos naturales, superando la idea de que los mismos son bienes libres.

Sustentabilidad.- La sustentabilidad ambiental se refiere a la administración eficiente y racional de los bienes y servicios ambientales, de manera que sea posible el bienestar de la población actual, garantizando el acceso a éstos por los sectores más vulnerables, y evitando comprometer la satisfacción de las necesidades básicas y la calidad de vida de las generaciones futuras.

Tour.- Tour (galicismo), es una palabra utilizada internacionalmente para referirse a los viajes ofrecidos por empresas, a las giras de cantantes, grupos musicales o a los viajes ofrecidos por agencias turísticas, cuando incluyen recorridos por una región, un país o varios, etc.

Tours empresariales: empleados con el fin de mostrar un lugar o establecimiento, promocionar un producto, etc. La mayoría de las veces este tipo de “tour” es gratuito o muy barato.

Turismo.- Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Transfer.- Actividad consistente en transportar al cliente desde un medio de transporte a otro, o desde el hotel a un medio de transporte o viceversa.

Turismo Receptivo.- Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

Turismo Emisivo.- El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

Turismo Interno.- El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.

Turista.- Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.

Viajero.- Toda persona que se desplaza entre dos o más países distintos o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia habitual.

Visitante.- Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados.

Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

1.3 Marco Referencial.-

La Ruta del Café

La llamada Ruta del Café, conformada por 44 fincas ubicadas en cinco departamentos en el Norte del país Colombiano, espera un 20% más de turistas en relación con 2012, a pesar de la plaga de la roya que afecta a las plantaciones, informaron fuentes de ese sector.

El circuito turístico, que cubre los departamentos de Matagalpa, Jinotega, Estelí, Nueva Segovia y Madriz, una zona rodeada por montañas y que se caracteriza por un clima fresco, recibirá 12,000 visitantes en 2013, es decir, 2,000 más que el año pasado.

En esa ruta, los turistas visitan los cultivos de café, uno de los principales rubros de exportación de Nicaragua, y también conocen sobre la cultura, tradiciones e historia de las comunidades rurales.

Entre los principales destinos de esa ruta se destacan el hotel Selva Negra, El Jaguar, La Bastilla Ecológica, La Sombra Café & Ecolodge, Kilimanjaro, entre otros, destacó Zenayda Laguna, directora ejecutiva de la Cámara Nacional de Turismo de Nicaragua, Canatur.

Por su parte, Harold Ramos Orozco, presidente de la Red Nicaragüense de Turismo Rural Comunitario, Renitural, indicó que en los primeros meses de este año 6,000 turistas visitaron la Ruta del Café.

Añadió que de todos los visitantes, el 50% eran nacionales, 30% centroamericanos, 10% de Estados Unidos, 9% de Europa y 1% de Sudamérica.

“Por ejemplo, UCA Miraflores (en Estelí) tenía un recibimiento anualmente de entre 500 a 1,000 personas y este año andan llegando casi a las 2,000 personas”, indicó Ramos Orozco al destacar ese destino.

En promedio los turistas que llegan a la Ruta del Café gastan entre US\$40 y US\$45 cada día.

“El turista no solo está atendiendo a la Ruta del Café, sino también a sus productos complementarios (...) en las últimas estadísticas miramos que en Estelí, Nueva Segovia, Jinotega ha aumentado un 5% de su demanda actual”, agregó. Este año Nicaragua ha sido afectada por la plaga de la roya, que provocó la pérdida de 400,000 quintales del grano, 32,000 empleos y US\$100 millones, según distintas organizaciones, pero la situación no ha afectado la llegada de turistas a la Ruta del Café.

Flavia Valladares, representante de La Sombra Café & Ecolodge, ubicada en Matagalpa, explicó que allí cultivan 170 manzanas de café y en este ciclo perdieron 30 manzanas a causa del hongo de la roya.

“El turista sabe lo que vivió Nicaragua, entonces (a él) se le explica lo que sucedió (en los cafetales) y ahorita lo que se hizo fue eliminar esa planta y cambiar por otra más resistente”, explicó Rivas Valladares.

1.4 Marco Legal

Para el presente proyecto se cuenta con los siguientes parámetros legales apoyados en por el plandetur 2020, la ley de turismo y el plan nacional del buen vivir 2013-2017.

1.4.1 Plandetur 2020

El **plandetur 2020** sustenta y apoya al turismo sostenible de acuerdo a estos objetivos.

2.- Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

4.- Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

1.4.2 Ley de Turismo

De acuerdo a la **ley de turismo** estos parámetros apoyan al turismo alternativo.

b) La participación de los gobiernos provinciales y cantonales para impulsar y desarrollar el turístico, dentro del marco de la descentralización.

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos

previstos en esta ley y sus reglamentos. (Ministerio de Turismo. (2002) LEY DE TURISMO, Ley No.97.RO/Sup733 de 27 de diciembre del 2002, art 3.- Son principios de la actividad turística (pág.1))

1.4.3 Plan Nacional del buen vivir 2013-2017

El Gobierno actual por medio del **plan nacional del buen vivir 2013-2017** unos de sus objetivos para el futuro es el sustentamiento ambiental.

- La estrategia de acumulación de riqueza mediante actividades productivas sustentables requiere que la transformación de la matriz productiva se enmarque en un contexto de respeto a los derechos de la naturaleza y de justicia intergeneracional. (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo Plan Nacional del buen vivir (2013-2017), planificamos para el futuro, sustentabilidad ambiental (pág. 69))

Capítulo II

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN ACTUAL

2.1 MICRO ENTORNO.

Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

Figura 9: Indio Colorado



Fuente: Indio Colorado

La Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas es una de las provincias de la República del Ecuador y forma parte de la Región Costa, históricamente conocida como Provincia de Yumbos. Su territorio está en zona de trópico húmedo. La provincia toma su nombre de los Tsáchilas, etnia ancestral de la zona.

Su capital es la ciudad de Santo Domingo también conocida como “Santo Domingo de los Colorados” por la costumbre de los indígenas Tsáchila de pintarse el pelo de rojo con achiote.

Historia.

Su territorio era parte de la Provincia de Pichincha. Su cantonización se realizó el 3 de julio de 1967.

El 26 de noviembre de 2006 se realizó la consulta para decidir y promover la provincialización ante el Gobierno Central y el Legislativo. La provincialización se realizó el 6 de noviembre de 2007.

Existió un conflicto con la provincia de Esmeraldas por la jurisdicción del cantón La Concordia. Al Respecto, el 5 de febrero de 2012 mediante consulta popular, la población de este cantón expresó su voluntad de que el mismo pertenezca a la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Proceso de provincialización.

Santo Domingo es provincia luego de un proceso llevado a cabo por 4 distintos comités de provincialización, a lo largo de cuarenta años:

- En 1966, el primero, que trabajó un año. La Asamblea Nacional Constituyente, cantonizó Santo Domingo de los Colorados.
- En 1985, el segundo, que trabajó un año. Presentó el proyecto al Congreso, hizo un paro que no fue atendido.
- En 1990, el tercero, que trabajó dos años. Logró que se lea el proyecto, pero no fue aprobado en debate definitivo.

- En el año 2000 el Concejo Municipal propuso al Tribunal Provincial Electoral de Pichincha (TPEP), una consulta popular que fue rechazada por mal presentada.
- En 2006, el cuarto comité, logró la Provincialización de Santo Domingo en 17 meses de lucha tenaz, incansable y sostenida estratégica-jurídico-políticamente, que se inició con el diseño de la consulta popular y concluyó en 2007 con el cumplimiento de la obligación emanada de la misma, por parte del poder ejecutivo y el legislativo, que pese a que no estaban de acuerdo con crear la provincia, se vieron obligados a cumplir el mandato.

Geografía.

Situado en los flancos externos de la cordillera occidental de los Andes, la provincia tiene de superficie 3.857 km² a una altitud de 625 msnm, se encuentra a 120 km, de distancia del mar. Limita al norte y al este con Pichincha, al noroeste con Esmeraldas, al oeste con Manabí, al sur con Los Ríos y al sureste con Cotopaxi. Zona noroccidental del Ecuador, es una de las zonas con mayor pluviosidad del país.

Tiene una gran riqueza hidrológica, existen cinco cuencas y microcuencas importantes: al este y noreste, el curso medio y bajo del Toachi, perteneciente a la cuenca del río Blanco; al sur, la subcuenca del Borbón, que pertenece a la gran cuenca del río Guayas y empata con el Babis (Niño Torres); al suroeste, la subcuenca del río Peripa; al noreste, la subcuenca del Quinindé que, al igual que la subcuenca del Blanco, al noroeste, pertenecen a la cuenca del río Esmeraldas.

La ciudad se encuentra al final de la hoya del río Toachi, el mismo que se ubica al lado oriente de la urbe. No tiene mayores elevaciones a excepción del Cerro Bombolí.

Comunas Tsáchilas.

La nación Tsáchila por la cual tomó el nombre la provincia, está organizada en 7 Comunas: Colorados del Búa, Cóngoma, Poste, Chigüilpe, Otongo Mapalí, Peripa y Naranja. Cuenta con su propio gobernador.

Lugares de interés.

Santo Domingo de los Tsáchilas cuenta con numerosos lugares de interés turísticos como son:

- **Jardín Botánico “Padre Julio Marrero”**: se ubica en la Cooperativa Juan Eulogio Paz y Miño. Se compone de siete hectáreas, con hermosos senderos; sus secciones presentan especies de árboles nativos de la zona, árboles de frutas, plantas ornamentales y flores tropicales. Sus horarios de atención son de 09:00h a 16:00h, de lunes a domingo.
- **Comuna San Vicente del Nila**: ubicada en el Km. 37 de la vía Santo Domingo-Quevedo margen derecho + 12 km, es un hermoso rincón de la patria; cuenta con muchos atractivos naturales como ríos y bosques.
- **Catedral el “Buen Pastor”**: de estilo Tsáchila, su construcción fue impulsada por Monseñor Wilson Moncayo Jalil, aun continúa en construcción.
- **Santuario del Bombolí**: dedicado a la Asunción de María. Desde este Santuario hay una bonita vista de la ciudad.

Administración.

Consta de dos cantones. Santo Domingo de los Colorados y La Concordia

Santo Domingo

- 7 Parroquias Urbanas: Santo Domingo, Chiguilpe, Río Verde, Bombolí, Zaracay, Abraham Calazacón y Río Toachi.
- 7 Parroquias Rurales: Alluriquín, Luz de América, Puerto Limón, San Jacinto del Búa, Valle Hermoso, El Esfuerzo y Santa María del Toachi.

La Concordia

- 1 parroquia urbana: La Concordia
- parroquias rurales: Monterrey, Villegas y Plan Piloto

2.1.2 Cantón la Concordia.

Figura 10: Cantón la Concordia



Fuente: Cantón la Concordia

La Concordia es una ciudad ecuatoriana, de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, ubicada al noroeste del país, tiene aproximadamente 29.003 habitantes en la cabecera urbana y 42.924 habitantes en todo el cantón.

Toponimia.

Según una versión, el 15 de noviembre de 1955, un grupo de moradores de la zona, en una reunión, decidieron bautizar a la nueva población como La Concordia. El nombre fue propuesto por Enriqueta Vallejo de Tufiño.

Historia.

El 9 de octubre de 1918, el Congreso da al Municipio de Esmeraldas en posesión los terrenos del lugar, de acuerdo a la ley territorial de 1895, y siendo marcada por los hitos entre Esmeraldas y Pichincha en 1950.

En la primera mitad del siglo XX, se construyó la carretera Santo Domingo – Quinindé. En la década de los 40, empezaron a asentarse algunas familias provenientes de Esmeraldas, Manabí y Pichincha, comprando sus lotes al Municipio de Esmeraldas, entre los principales compradores están Guillermo Pérez Chiriboga (padre del ex – prefecto de Pichincha), (que adquirió 200 ha. El 20 de agosto de 1946 según Vinicio Reyes, notario segundo de Esmeraldas), Alia Eliuty Miguel Páez Jijón.

El 23 de junio de 1953, se colocaron dos hitos en las que se grabó esa fecha y se colocó la inscripción de Pichincha y Esmeraldas a cada lado, a un lado de la carretera Santo Domingo – Esmeraldas, en el km. 34.7; tiempo después aquellos hitos quedaron en medio de la población, y fueron destruidos por manifestantes.

El 15 de noviembre de 1955, en una reunión de pobladores, se crea de facto, el poblado de “La Concordia”.

La población empezó a crecer aceleradamente, y el problema limítrofe comenzó en la década de los 70. En 1977, la Dictadura Militar creó la Comisión Especial de Límites Internos de la República (CELIR), y fue el Cantón Santo Domingo el primero en reclamar a La Concordia como posesión suya.

Desde ese entonces, el territorio de La Concordia fue disputado por Pichincha y Esmeraldas; por lo que durante décadas las manifestaciones y enfrentamientos retrasaron el desarrollo del poblado, que creció desordenadamente.

El 9 de diciembre de 2006, se aprobó una ordenanza de parroquialización de La Concordia por parte del Concejo Cantonal de Santo Domingo², pero nunca se oficializó la parroquia ya que el 26 de noviembre de 2007 con la publicación en el Registro Oficial n.º 219 se creó el Cantón La Concordia como Provincia de Esmeraldas.

Esto desató protestas de los simpatizantes de Santo Domingo y Pichincha (en ese entonces Santo Domingo ya se había separado de Pichincha, constituyendo una provincia nueva).

El 5 de febrero de 2012 se realizó una consulta popular mediante orden del presidente Rafael Correa, para que toda la población del Cantón La Concordia decida a qué provincia desea pertenecer, dicha Consulta se la realizó con justificativo en el Art. 30 de transición donde se señala llamar a elecciones a zonas con problemas de límites y pertenencias.

Bajo la observación y el control del Consejo Nacional Electoral (CNE), y una fuerte militarización de la zona, los resultados fueron favorables para la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas con 15.084 votos, para Esmeraldas 6.456, nulos 1.343 y blanco 351, de un total de 23.234 votantes.

El 31 de mayo del 2013 la Asamblea Nacional aprobó un proyecto que reformó la Ley de Creación del Cantón La Concordia, donde se definió que ese cantón era parte de la provincia Tsáchila. La reforma, heredada del periodo anterior, tuvo 110 votos a favor, 7 en contra y 10 abstenciones.

Geografía.

Está situada al noroccidente de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, a 217 msnm en la zona noroccidental del Ecuador, una de las zonas con mayor pluviosidad y riqueza hidrológica del país. Es una zona climática lluviosa tropical, su temperatura habitual es de unos 20 a 35 °C en verano.

Política.

La ciudad y el cantón La Concordia, al igual que las demás localidades ecuatorianas, se rige por una municipalidad según lo estipulado en la Constitución Política Nacional.

La Municipalidad de La Concordia es una entidad de gobierno seccional que administra el cantón de forma autónoma al gobierno central.

La municipalidad está organizada por la separación de poderes de carácter ejecutivo representado por el alcalde, y otro de carácter legislativo conformado por los miembros del concejo cantonal.

El Alcalde es la máxima autoridad administrativa y política del Cantón La Concordia. Es la cabeza del cabildo y representante del Municipio.

El cantón se divide en parroquias que pueden ser urbanas o rurales y son representadas por las Juntas Parroquiales ante el Municipio de La Concordia.

Parroquia urbana

- La Concordia

Turismo.

El principal atractivo del cantón es la naturaleza, dotada de una alta biodiversidad, en una variedad de ecosistemas que se extienden en una zona con un alto índice de especies endémicas, considerada por científicos ambientales como laboratorio para la investigación genética mundial.

- **Bosque Protector “La Perla”:** Denominado “La Perla” desde hace medio siglo. Este Bosque Protector forma parte de la hacienda del mismo nombre, se considera una de las reservas naturales más importantes de la zona.

Es hogar de 250 especies de aves como el tucán y guacamayos, 33 variedades de helechos y pequeños animales, como la guatusa, armadillo y cuchucho.

Para llegar debe tomar los buses que van a Quinindé y La Concordia pasan frente al Bosque Protector La Perla. A 300 metros de la carretera, se encuentra la casa de la administración, cuenta además con servicio de guías.³

- **Otros atractivos:** Otro sector muy conocido es la comunidad “Flor del Valle”, lugar que brinda la oportunidad de relacionarse con la naturaleza. Los ríos Mache, Búa, Blanco y Quinindé son balnearios ideales para deportes como: rafting, kayak, camping, ciclismo de montaña, tubing, y senderismo.

Existen varios complejos recreacionales, y quien los visite podrá dar un paseo por sus canchas deportivas, piscinas, pistas de baile y restaurantes.

2.1.3 AMBIENTE INTERNO.

2.1.3.1 Parroquia Monterrey

Ubicación

Figura 11: Parroquia Monterrey



Fuente: Parroquia Monterrey

El Recinto Monterrey se encuentra ubicado al Nor-Occidente del Ecuador, entre los cantones Quinindé y Santo domingo de los Colorados.

Límites:

- Al norte: La Concordia.
- Al Sur la Colonia Mocache.
- Al Este La Villegas.
- Al Oeste Los Recintos: Bocana del Búa, Amazonas, La Esmeraldas.

Historia del recinto:

Monterrey pueblo fecundo y progresista, fue fundado en el año de 1966 por el coronel Galo Andrade Salas, oriundo de la provincia de Pichincha, acompañado de un grupo de militares y civiles entre ellos:

- Sargento Gilberto Moya (Pichincha)
- Olmedo Cardoso (Bolívar)
- Luís Castro (Manabí)
- Manuel Loor (Manabí)
- Julio Romero (Los Ríos)
- Teodoro Santo
- Rosendo Santo
- Segundo Rojas (Esmeraldas)
- Ramón Castro (Manabí)

Este pueblo incrustado en el corazón de nuestra Patria, primero se llamaba el Diablo, debido a las penurias y la pesadez de las noches que pasaron los primeros colonos.

Después de varios años los Directivos de la cooperativa Marsella y Orellana le cambiaron el nombre llamándole Monterrey. (Coronel Galo Andrade Salas)

Los primeros cultivos fueron de plátano, café, cacao, arroz, maíz.

Las sesiones comunales la realizaban en la casa del Coronel Galo Andrade Salas que fue construida en el año de 1966.

Cabe mencionar como hecho importante dentro de esta historia que la persona que abrió camino entre Monterrey y la Bocana del Búa fue el Cabo en servicio pasivo Sr. Gilberto Moya (Tractorista)

Las primeras casas fueron de Olmedo Cardoso, Teodoro Santo, Rosendo Santo, Manuel Tocagón, Segundo Roja, Ramón Castro.

La primera tienda fue del señor Olmedo Cardoso, con pocos víveres, y luego el Coronel Galo Andrade, puso una gran tienda que abastecía al sector y obreros de las haciendas.

La primera escuela se creó por parte de la provincia de Pichincha del Cantón Santo Domingo de los Colorados, con ayuda del coronel Galo Andrade Salas.

En la actualidad Monterrey tiene aproximadamente unos 6000 habitantes y unas 2000 viviendas.

En los últimos periodos se elige a los representante mediante elecciones democrática por medio del voto secreto.

La primera reina fue Cándida Loor en el año de 1968 y actualmente nuestra reina es Angelly Mishelle Cabrera Vélez

Cabe mencionar que el centro poblado de Monterrey corresponde a 50 hectáreas de tierras donados por la Coop. Marsella, pero según investigaciones la Coop. Orellana también tenía que donar 50 hectáreas para el centro poblado cosa que no lo hizo, pero en cambio quien si cumplió en su acuerdo fue la Coop. Marsella.

La coop. Marsella antiguamente se denominaba JUSTICIA SOCIAL, después RIO DIABLO y por último Cooperativa MARSELLA.

Hidrografía.

El recinto se encuentra surcado por esteros como el Diablito y el Río Diablo que bordea el pueblo.

Orografía.

En toda el área encontramos varias clases de suelo: húmico, Arcilloso y Arenoso.

Los suelos en su mayoría son planos o ligeramente ondulados y muy poco erosionados.

Clima.

El clima es cálido y húmedo, con temperaturas que oscilan entre los 23 y los 30 grados centígrados.

Economía.

Es una zona esencialmente agrícola, con grandes plantaciones de Palma Africana, Abacá, banano; hay grandes extensiones de pastizales para cría de ganado.

Dos extractoras de palma Africana, instaladas en el Recinto.

La economía capitalista ha generado enormes grupos humanos con ingresos extremadamente bajos y población infantil dedicados a los trabajos agrícolas.

Educación.

Plantel pre-primario: Jardín “Amiguitos de la Infancia”

Planteles primarios: Tierra Esmeraldeña, República de Portugal, Sagrados Corazones.

Plantel secundario: Colegio Nacional “Joaquín Gallegos Lara”

Colegio a distancia: Monseñor Leónidas Proaño

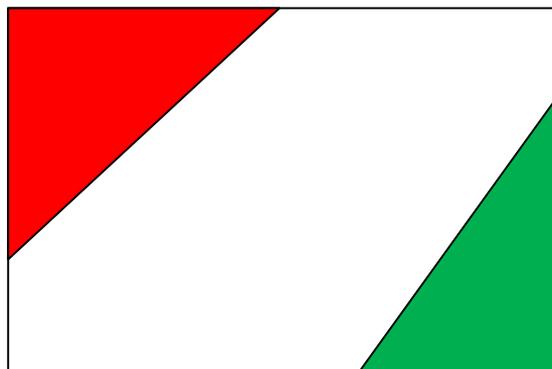
Otros centro de educación: Centro de Formación Artesanal de Corte y Confección "ILENEA" Centros recreacionales

Servicios:

- Agua potable.
- Luz eléctrica.
- Sub-centro de salud.
- Centros de salud privados.
- Teléfono.
- Policía Nacional.
- Educación.
- Religión.

Figura 12: Bandera de Monterrey

Bandera de Monterrey



Fuente: Lic. Ramón Castro T.

2.2 INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA.

Para el cálculo de la muestra se tomó los datos estadísticos sobre los turistas que visitaron la provincia de Esmeralda 2010, mediante la siguiente fórmula se hizo el cálculo para conocer el número de personas que serían encuestadas.

Cálculo y muestra: de la encuesta

Fórmula para la encuestas

Formula:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{NE^2 + Z^2 p q}$$

Datos:

N: Ingreso de turistas a la provincia de Esmeraldas 132.971,71

Z: nivel de confianza de 95% (1.96)

e: grado de error de 5%

p: 50%

q: 50%

n=73

Muestra = 383 encuestas

$$132.971,71 * (0.50*0.50) ^2 *(1.96) ^2$$

$$n = \frac{\quad}{\quad} =$$

$$(132.971,71 -1)* (0.04) ^2 + (0.50*0.50) ^2 * (0.81) ^2$$

$$127706,03$$

$$n = \frac{\quad}{\quad} =$$

$$333,39$$

n = 383 Encuestados

Además se realizarán 18 entrevistas a socios de la Cooperativa Abacá Ecuador.

2.3 ENCUESTA.

Se procedió a diseñar la encuesta para visitantes de la ciudad de Esmeraldas con la finalidad de saber cuántas personas conocían el Abacá sus diversos usos y artesanías elaboradas con esta materia prima.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
Parroquia Monterrey Cantón La Concordia
Encuesta

Objetivo: Conocer el perfil del viajero visitante y la capacidad de gasto que tiene.

1) ¿Conoce usted que es el abacá?

Si

No

2) ¿Conoce usted que se realizan artesanías con esta planta?

Si

No

3) ¿Conoce Usted que es una ruta temática?

SI

No

4) ¿Considera usted que un centro artesanal sobre esta planta ayudara al desarrollo de la ruta temática?

SI

No

5) ¿Considera usted que las vías de acceso al Recinto Monterrey Cantón La Concordia son?

Buenas

Regulares

Malas

6) ¿Cómo considera usted el estado de los atractivos de la comunidad?

Excelente Bueno Malo Regular

7) ¿Qué medio considera usted se debería promocionar la ruta que la publicidad parroquia?

Radio Televisión Prensa

Publicidad en buses Vallas Páginas Webs

2.4 Tabulación y resultados

2.4.1 Resultados de las encuestas.

Pregunta 1

¿Conoce usted que es el abacá?

Si

No

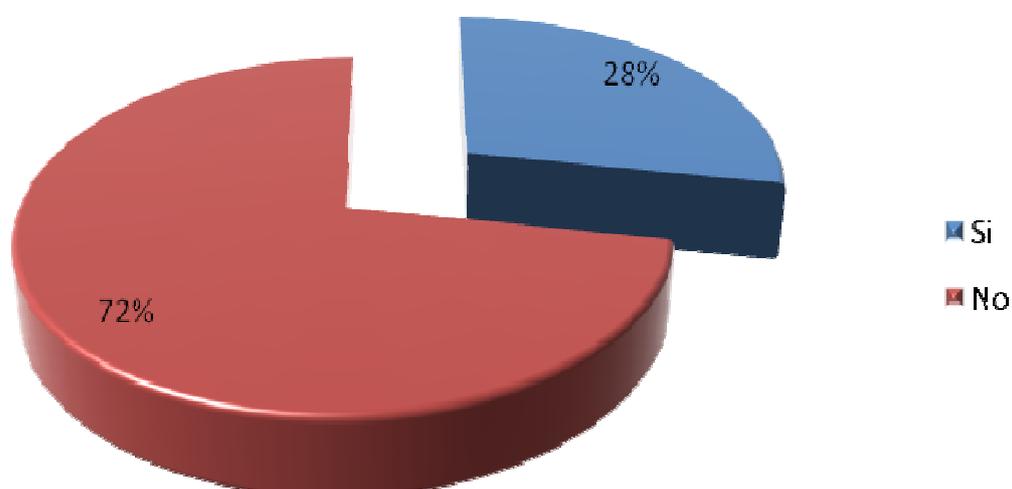
Cuadro N.1: pregunta # 1

Respuestas	# de encuestados	porcentaje
Si	107	28%
No	276	72%

Fuente # 1: Encuesta 1

Grafico N.1 pregunta # 1

¿Conoce usted que es el abacá?



Interpretación:

La gran mayoría de encuestados responde con el 72%, no conocer esta planta contrario al 28% de encuestados que respondió que si la conocen.

Pregunta 2.

¿Conoce usted que se realizan artesanías con esta planta?

Si

No

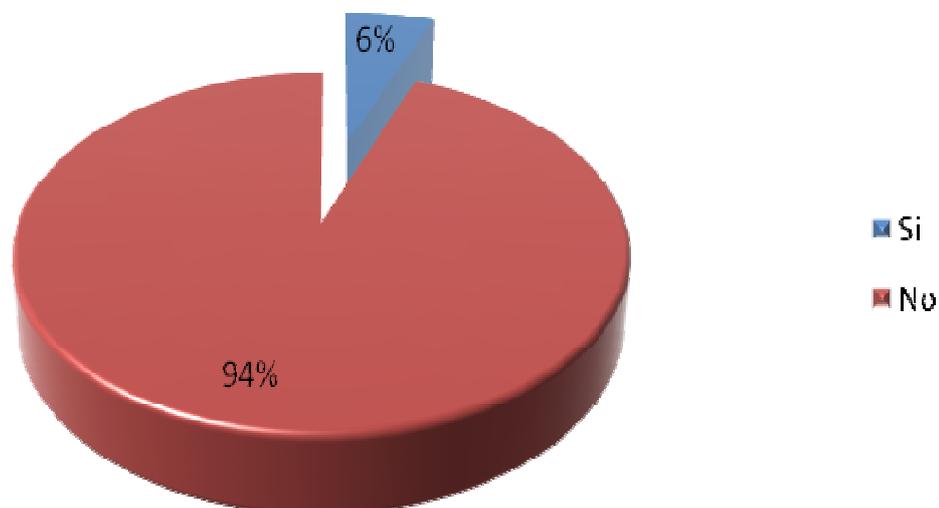
Cuadro # pregunta 2

Respuestas	# de encuestados	porcentaje
Si	22	6%
No	361	94%

Fuente: encuesta 2

Grafico # 2

¿Conoce usted que se realizan artesanías con esta planta?



Interpretación.

El 96% de encuestados expresó ignorar el uso de la fibra de abacá en las artesanías pero el 6% restante enunció conocer el uso de la planta en artesanías.

Pregunta 3

¿Conoce Usted que es una ruta temática?

Si

No

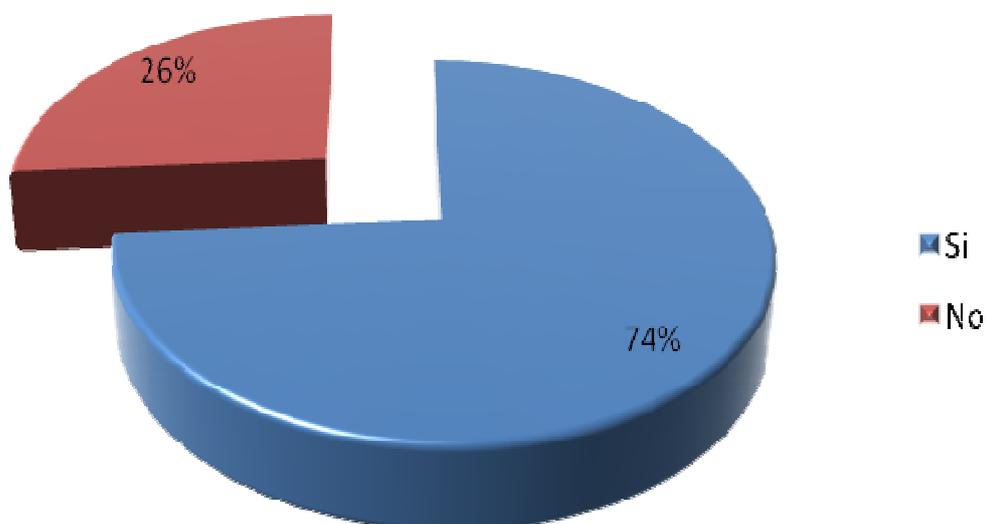
Cuadro # pregunta 3

Respuestas	# de encuestados	porcentaje
Si	283	26%
No	100	74%

Fuente: encuesta 3

Grafico # 3

¿Conoce Usted que es una ruta temática?



Interpretación.

El 74% de encuestados indicó conocer que es una ruta temática en cambio el 26% afirmó no conocer sobre las rutas temáticas.

Pregunta 4

¿Considera usted que un centro artesanal sobre esta planta ayudara al desarrollo de la ruta temática?

Si

No

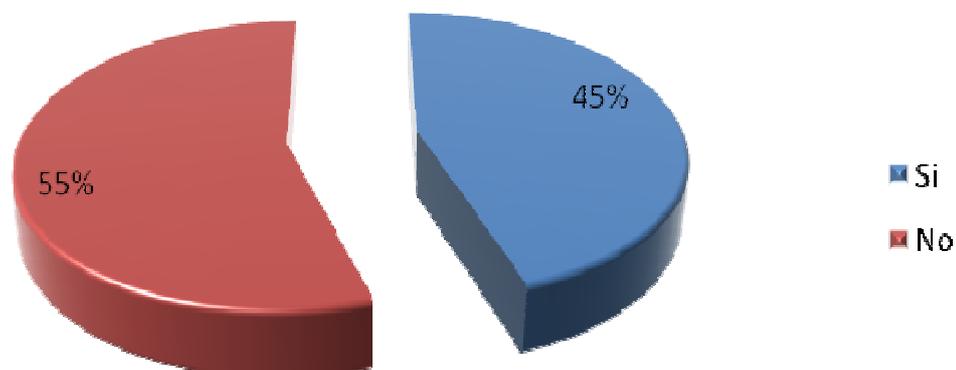
Cuadro # pregunta 4

Respuestas	# de encuestados	porcentaje
Si	172	45%
No	211	55%

Fuente: encuesta 4

Grafico # 4

¿Considera usted que un centro artesanal sobre esta planta ayudara al desarrollo de la ruta temática?



Interpretación.

El 55% de encuestados señalan que el centro artesanal no ayudara a la ruta temática. Por otro lado el 45% de encuestados expresó que un centro artesanal si apoyara al desarrollo de la ruta temática

Pregunta 5

¿Considera usted que las vías de acceso a la Parroquia Monterrey Cantón La Concordia son?

Buenas

Regulares

Malas

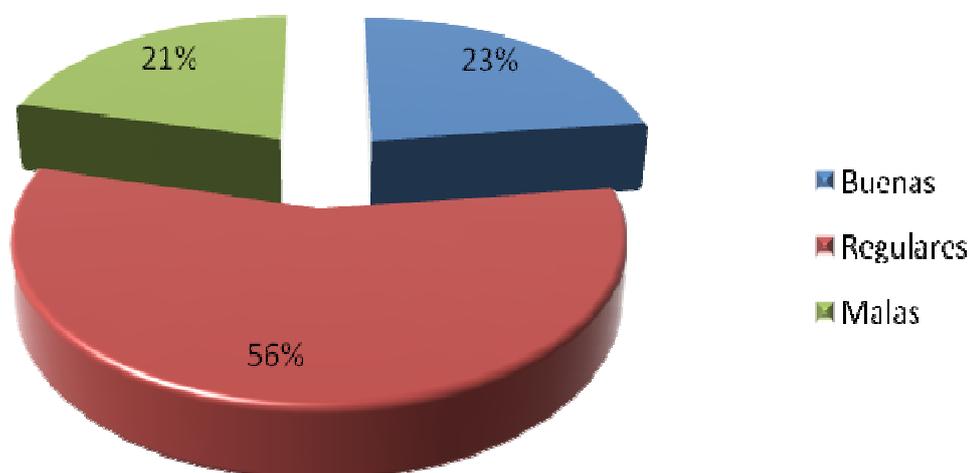
Cuadro # pregunta 5

Respuestas	# de encuestados	porcentaje
Buenas	88	23%
Regulares	215	56%
Malas	80	21%

Fuente: encuesta 5

Grafico # 5

¿Considera usted que las vías de acceso a la Parroquia Monterrey Cantón La Concordia son?



Interpretación.

El 56% de encuestados expresan que las vías están en estado regular, en cambio el 23% de encuestados indicaron que las calles están en buen estado, y el 21% señalan que las vías están en mal estado.

Pregunta 6

¿Cómo considera usted el estado de los atractivos de la comunidad?

Excelente

Bueno

Malo

Regular

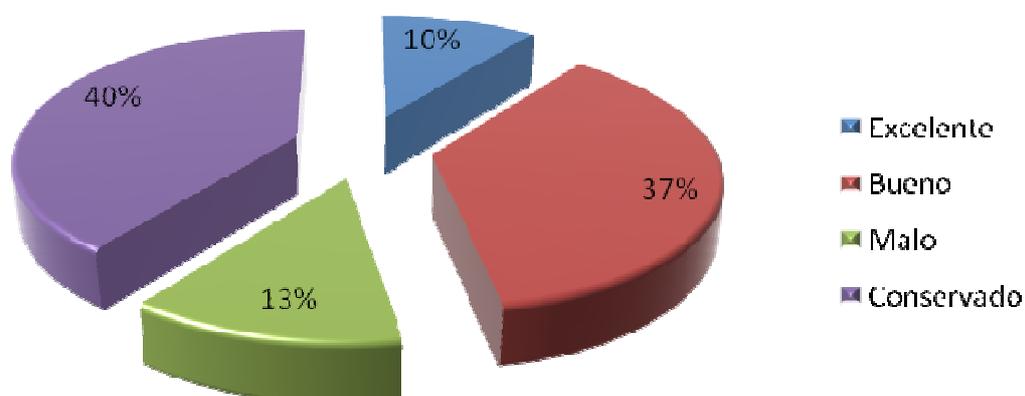
Cuadro # pregunta 6

Respuestas	# de encuestados	porcentaje
Excelente	40	10%
Bueno	141	37%
Malo	50	13%
Conservado	152	40%

Fuente: encuesta 6

Grafico # 6

¿Cómo considera usted el estado de los atractivos de la comunidad?



Interpretación.

Un 40% de encuestados considera que los atractivos del lugar se ven conservados, el 37% de ellos expresan que los atractivos están en buen estado, el 13% personas señala que los atractivos están en mal estado y el 10% de encuestados dice que los atractivos están en excelente estado.

Pregunta 7

¿Qué medio considera usted se debería promocionar la ruta en la parroquia?

Radio

Televisión

Prensa

Publicidad en buses

Vallas

Páginas Webs

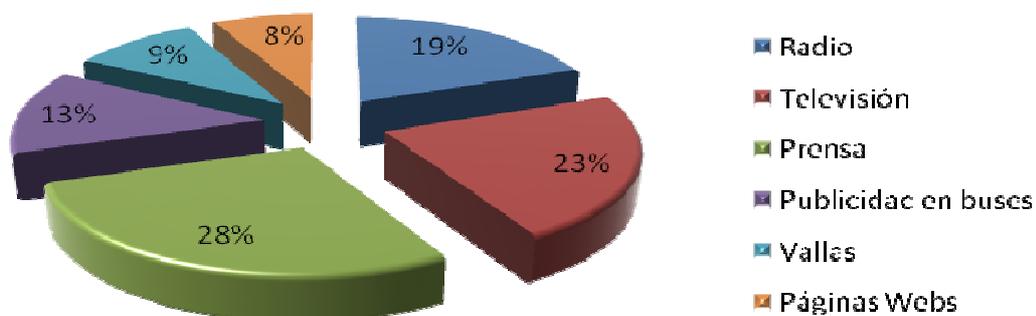
Cuadro # pregunta 7

Respuestas	# de encuestados	porcentaje
Radio	74	19%
Televisión	86	23%
Prensa	108	28%
Publicidad en buses	50	13%
Vallas	36	9%
Páginas Webs	29	8%

Fuente: encuesta 7

Grafico # 7

¿Qué medio considera usted se debería promocionar la ruta en la parroquia?



Interpretación.

El 28% de encuestados expresó que la prensa sería el mejor medio para promocionar la ruta temática, el 23% eligió la televisión, El 19% prefirió la radio, el 13% optó por la publicidad en buses, el 9% seleccionó las vallas publicitarias y un 8% de encuestados escogieron a las páginas webs.

2.4.2 Conclusión de las encuestas.

1. Se concluyó que en la población existe desconocimiento acerca de esta planta de la cual se realizan artesanías y otros productos, hubo un pequeño porcentaje de personas encuestadas que expresaron no saber que era una ruta temática sin embargo se pudo constatar que la mayor parte de encuestados si conocían las rutas temáticas.

2. La mitad de encuestados opinaron que la inclusión de un centro artesanal podrá ayudar al desarrollo de la ruta temática en cambio el resto de ellos consideraron que el centro artesanal no aportara ayuda alguna al crecimiento de la ruta.

3. La opinión acerca del estado de las vías de acceso a la parroquia Monterrey fue variada, sin embargo el mayor porcentaje expreso que el estado de las vías son regulares, no obstante una parte de encuestados opinan que las caminos están en buen estado y el resto de ellos consideran que las carreteras están en mal estado.

4. Los encuestados expresaron su opinión sobre el estado de los atractivos de la comunidad, un porcentaje casi igual expreso que los atractivos se encuentran bien conservados y en buen estado, pero un grupo menor de ellos manifestó que los atractivos estaban en mal estado y el resto opino que su estado era excelente.

5. Los encuestados tuvieron sus preferencias en cuanto al medio por el cual promocionar la ruta en la parroquia dando como mayor opcionado a la prensa seguida de la televisión dejando como la segunda opción.

2.4.3 Entrevistas.

Se realizo las entrevistas a los socios / productores de abacá de la Cooperativa Abacá Ecuador por ser las personas que por más de 40 años han cosechado la materia prima en el sector, se utilizo un modelo de entrevista que ayudara a obtener información precisa de un producto poco conocido pero exportado hace muchos años al extranjero.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE ISRAEL

Parroquia Monterrey Cantón La Concordia

Objetivo: Conocer el estado de los sitios a ser incluidos en la ruta temática

Fecha

Nombre persona que entrevista

Lugar

Nombre de la persona entrevistada

Actividad:

- 1) ¿Cuáles son las actividades principales en la que usted se dedica?

- 2) ¿Cuál es el número de empleados que se requiere para la producción del abacá?

- 3) ¿Cree usted que la fibra de abacá puede formar parte de una ruta temática?

- 4) ¿Considera usted que con la creación de un centro de acopio artesanal, este aportara en el desarrollo de una ruta turística para dar a conocer el abacá?

- 5) ¿Cree usted que un centro de acopio artesanal ayudaría a generar fuentes de empleo y mejorar la calidad de vida de los agricultores de la zona, mediante el ingreso de turistas?
- 6) ¿En su finca tiene algún tipo de alojamiento para los posibles turistas que llegaran en el caso de implementarse esta ruta turística?
- 7) ¿En el caso de realizarse esta ruta turística, que otro tipo de actividad adicional podría usted ofrecer a los posibles visitantes?
- 8) ¿Cree usted que con la ruta turística del abacá, se podrá generar un desarrollo para el bien de la comunidad sin generar cambios en su cultura?
- 9) ¿Cuáles considera usted que serían las fincas más apropiadas para incluirlas en la ruta turística?
- 10) ¿De qué manera usted acondicionaría su finca para brindar mayor comodidad al turista?

2.4.4 Resultados de las entrevistas.

Acorde con lo dicho por la Doctora Cecilia Muñoz la fibra de abacá tuvo su “boom” o gran acogida hace una década y media debido a que el producto era muy atractivo para el agricultor y exportador por su gran ganancia pero al llegar la dolarización el producto dejo de tener el mismo atractivo ya que las ganancias disminuyeron considerablemente con el establecimiento del dólar en el país, pero la cooperativa busco alternativas para el producto sea utilizado en el área artística artesanal, lamentablemente las artesanías fueron costosas por la mano de obra de la misma.

Sin embargo si esta producción artesanal fuera hecha a mayor cantidad y a un menor costo se podría utilizar en la ruta temática, la Doctora Cecilia Muñoz expresó que con este proyecto se podría demostrar, educar a turistas nacionales y extranjeros a que hay plantas que parecen similares pero tienen diferentes características.

El sr Miguel Romero manifestó que la fibra de abacá puede formar parte de una ruta turista siempre y cuando se canalicen adecuadamente en un proyecto para que las personas y/o turistas conozcan este tipo de cultivo, además expreso que la fibra de abacá al ser utilizada en forma artesanal le dará un valor agregado a la ruta temática e incluso se abrirían más plazas de empleo debido a que toma tiempo y mano de obra la realización de las artesanías.

El sr Hugo Díaz expreso que la fibra de abacá puede ser incluida en una ruta turística ya que es un producto único en el país, además que se encuentra situado en esta zona es la fibra que tiene que mejor calidad que tiene en el mundo a pesar que también filipinas también produce el abacá pero su calidad no se compara a la que tiene el Ecuador.

Se podría fomentar el turismo para dar a conocer al mundo las ventajas, los beneficios y para qué es empleado el abacá.

El centro de artesanal también agregara valor a la ruta temática debido a que el turista extranjero es el que más valora las artesanías, además de que la ruta y el centro artesanal mejorara la calidad de vida de los habitantes del sector por lo que es una vía alterna de comercio de la fibra de abacá.

2.4.5 Análisis FODA

Análisis sobre el abacá y sus características como en su producción y demás usos en la artesanía.

Tabla N. 1: Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Realización de artesanías • Utilización de la fibra de abacá en la elaboración de varios productos • Producto de exportación 	<ul style="list-style-type: none"> • Poco conocimiento acerca de la fibra de abacá • Poco de flujo turístico en el sector de estudio • Débil de inversión en el sector agrícola
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de mayor fuente de empleo • Apoyos de los municipios a los agricultores del sector • Existen fiestas y ferias artesanales en el sector 	<ul style="list-style-type: none"> • Daños climáticos por efecto invernadero • Posibles cambios de cultivo • Poca planta turística en la parroquia Monterrey

Elaborado: Lorenzo Peña

2.4.6 Análisis DOFA

Relación de factores internos externos.

Tabla N. 2: Análisis DOFA

<p>Factores Internos →</p>	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización de artesanías • Utilización de la fibra de abacá en la elaboración de varios productos • Producto de exportación 	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poco conocimiento acerca de la fibra de abacá • Poco de flujo turístico en el sector de estudio • Débil de inversión en el sector agrícola
<p>Factores Externos</p> <p>↓</p> <p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación de mayor fuente de empleo • Apoyos de los municipios a los agricultores del sector • Existen fiestas y ferias artesanales en el sector 	<p>Estrategia FO</p> <p>Promocionar las artesanías durante las fiestas del sector lo cual dará la oportunidad de obtener el apoyo de los municipios del sector.</p>	<p>Estrategia DO</p> <p>Con el apoyo de los municipios se podrá dar a conocer la fibra de abacá creando un mayor flujo de turistas que visiten el sector lo cual dará la oportunidad de incrementar las fuentes de empleo.</p>
<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Daños climáticos por efecto invernadero • Posibles cambios de cultivo • Poca planta turística en la parroquia Monterrey 	<p>Estrategia FA</p> <p>Realizar mantenimientos oportunos a las plantaciones para poder evitar que el clima pueda dañar la fibra.</p>	<p>Estrategia DA</p> <p>Promoviendo un mayor flujo turístico en el sector ayudará a evitar que el agricultor cambie de cultivo.</p>

CAPÍTULO III

PROPUESTA PARA LA ELABORACION DE LA RUTA TEMATICA

3.1.1 Filosofía.

3.1.1.2 Descripción de la Propuesta

En la parroquia Monterrey Cantón La Concordia se ubican diversas fincas que formaran parte de la ruta temática de la fibra vegetal abacá la que ofrecerá los siguientes servicios:

Alojamiento en la Concordia donde los viajeros visitantes disfrutaran de habitaciones cómodas en el Hotel Atos, alimentación podrán saborear la gastronomía de la zona, además de contar con transporte apropiado existente en el cantón para facilitar el acceso del turista hacia las fincas, también para la recreación del viajero visitante ellos podrán disfrutar de paseos a caballos o disfrutar de un refrescante baño en los ríos ubicados en las fincas a ser visitadas.

Tabla N. 3 Propuesta.

Pregunta	Indicador	Solución
¿Quién soy?	Identidad	Ruta Temática de la fibra vegetal abacá.
¿Qué hago?	Actividad	Ofrecer servicios de alojamiento, transporte, alimentación y recreación.
¿Cómo lo hago?	Innovación	Brindando el servicio de Agroturismo, con una guía de fácil acceso manteniendo los principios de sostenibilidad y sustentabilidad.
¿Con qué lo hago?	Recursos Tecnología	Que no cause un impacto ambiental y social en la comunidad.
¿Con quién lo hago?	Talento Humano	Personal humanamente capacitados cuya experiencia empírica enriquecida en base a su labor diaria.
¿Para qué lo hago?	Fin	Servicios.
¿Para quién lo hago?	Clientes	Para satisfacer las necesidades de los clientes y la comunidad.
¿Dónde lo hago?	Espacio	Parroquia Monterrey Cantón La Concordia.

Elaborado por: Lorenzo Peña

3.1.1.3 Propuesta de la Misión.

Figura 13: Misión

La ruta temática de la fibra vegetal abacá tiene como misión ofrecer hospedaje, alimentación y recreación en un entorno natural, procurando que el cliente se sienta satisfecho con lo ofertado, buscando estar en el mercado turístico compitiendo con la más alta calidad en servicios para el beneficio de los turistas y la comunidad de Monterrey.

Elaborado por: Lorenzo Peña.

Tabla N. 4 Propuesta de la Visión.

Preguntas	Respuestas
¿Cuáles son los productos y / o servicios futuros?	Servicio de agroturismo.
¿Si todo marchara como se planeo, cuál sería la situación de la empresa después de 3 años?	Ser la mejor ruta Agroturística en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.
¿Qué avances tecnológicos podrían incorporarse?	Manejar apropiadamente los recursos tecnológicos más actuales respetando las normas de conservación del ambiente.
¿Qué recursos humanos necesitaría?	Personas que posean un amplio espíritu y conocimiento de conservación, aprovechamiento de los recursos de la zona.

Elaborado por: Lorenzo Peña

3.1.1.4 Propuesta de la Visión.

Figura 14: Visión

La ruta temática de la fibra vegetal abacá se convertirá en la ruta más conocida y visitada de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en la parroquia Monterrey Cantón la Concordia, empleando las normas de conservación ambiental, ofreciendo servicios de la mejor calidad para incentivar en el turista una mayor conciencia y respeto hacia la conservación y preservación de los recursos naturales del sector.

Elaborado por: Lorenzo Peña

3.1.1.5 Valores

Ética:

La ruta temática de la fibra vegetal abacá mantendrá vínculos de amistad y colaboración mutua entre los agricultores del sector.

Respeto:

El componente primordial de la ruta temática será el trabajo de equipo el cual basado en la colaboración de todos y cada uno de los trabajadores y el trato cordial hacia los turistas. Serán el mejor instrumento para alcanzar las metas deseadas.

Honestidad:

Este valor es necesario para poder mantener y lograr la confianza de los trabajadores y de los turistas.

Puntualidad:

Por medio de la puntualidad se lograra cumplir con las labores previstas y de esta manera evitar inconvenientes para el turista.

Responsabilidad:

Con este valor se lograra cumplir de manera eficiente todas las tareas y demás en cuanto al servicio brindado hacia el turista.

Creatividad:

La creatividad será el motivador constate que llevara a mejorar y perfeccionar los servicios brindados.

Políticas.**Talento Humano:**

Se capacitara constantemente al recurso humano demostrando calidad humana y buen trato hacia el turista.

Ambiental:

Utilizar esta política ambiental como ejemplo de conservación de la naturaleza servirá para estimular a la comunidad y al turista la preservación del entorno natural del sector.

Empresarial:

Establecer el adecuado control de los horarios de entradas, salidas y alimentación del personal, adecuando las instalaciones para que la empresa sea la preferida en el mercado.

Servicio:

Realizar constantemente mejoras en la atención al cliente para ofrecer servicios de calidad siendo llamativo para el turista.

Calidad:

La innovación es la mejor estrategia de calidad con la cual se busca dar un mejor servicio a los turistas a través de la constante capacitación del personal.

3.1.1.6 Objetivo de la ruta

Tabla N. 5: Objetivos

¿Qué hacer?	Ofrecer servicios de agroturismo (Recreación, hospedaje, alimentación)
¿Cómo hacer?	Respetando los principios de sostenibilidad y sustentabilidad contando siempre con personal permanente que conoce y cumple con sus labores.
¿Para qué hacer?	Para cumplir con las necesidades de los turistas, estimulando la conservación y el respeto por el medio ambiente.

Elaborado por: Lorenzo Peña

Objetivo:

La ruta temática de la fibra vegetal abacá tiene como objetivo ofrecer el servicio de agroturismo, promoviendo la sostenibilidad y la sustentabilidad de los recursos naturales del sector, ofreciendo de esta manera nuevas experiencias en relación a la naturaleza disfrutando de actividades como conocer de cerca el proceso que se realiza con la fibra vegetal abacá el uso y aprovechamiento de la misma, además de disfrutar bañándose en los ríos y los paseos a caballos contando para ello con personal adecuado.

3.1.2 ESTUDIO TÉCNICO.

3.1.2.1 Estudio de Localización.

3.1.2.1.1 Macro localización.

La ruta temática de la fibra vegetal abacá tiene la siguiente ubicación geográfica:

Gráfico # 8. País. Ecuador



Fuente: País. Ecuador

Gráfico 9. Provincia Tsáchila.



Fuente: Provincia Tsáchila.

3.1.2.1.2 Micro localización.

La ruta temática de la fibra vegetal abacá se ubica en la parroquia Monterrey a 29 Kilómetros del Cantón la Concordia.

3.2.1 Programa de Creación de Rutas Turística

3.2.1.1 Problema

La parroquia Monterrey posee un clima trópico húmedo el cual es favorable para las plantaciones de abacá sin embargo no ha logrado tener un mayor impulso económico, que le permitan el desarrollo social y ambiental para el bienestar de sus moradores. Por lo cual no existe actividad turística en el sector.

3.2.1.2 Justificación

Las plantaciones productoras de abacá se están desperdiciando al no existir una ruta turística que haga provecho de este recurso natural que es abundante en el sector, por tal motivo se plantea la creación de la ruta temática acerca de la fibra vegetal abacá en la zona la cual atraerá el turismo a este lugar.

En la ruta se puede realizar actividades como caminatas, observación de la flora y fauna, camping, fotografía

Con esta ruta se espera dar a la parroquia Monterrey un uso turístico de alta calidad, en términos de aprovechamiento y conservación del recurso natural, satisfacción la necesidad del visitante, de esta manera sea un aporte turístico importante para el cantón y la provincia.

3.2.1.3 Objetivo General

Crear una ruta turística para que los turistas tengan mayores alternativas e intereses para visitar a la parroquia, poniéndola a disposición del municipio del cantón, lo cual llevara a la parroquia a un verdadero desarrollo de turístico.

3.2.1.4 Objetivos Específicos

- Formar alianzas estratégicas con las agencias de viajes, operadoras turísticas para promover la ruta turística en el sector.
- Capacitar a los moradores de la parroquia Monterrey en servicio al cliente para que ellos puedan dar la mejor atención posible al viajero visitante.
- Trabajar conjuntamente con las autoridades seccionales para impulsar la inversión en empresas dedicadas al turismo en la parroquia.

3.2.1.5 Lineamientos de Política

- La ruta temática de la fibra vegetal abacá contara con el apoyo del municipio del Cantón la Concordia
- La colaboración de los habitantes de la parroquia será primordial.
- Fortalecer la capacidad de emprendimiento turístico de los moradores, empresarios, abacaleros, dirigentes parroquiales y gobiernos seccionales.

3.2.1.6 Estrategias

- Organizar con la junta parroquial las actividades turísticas dentro de la ruta programada.
- Coordinar entre la junta parroquial y el municipio para el desarrollo del turístico en la parroquia.
- Levantamiento de la información para la ruta turística para complementar la capacitación de los implicados y así reforzar su progreso.

3.2.1.7 Actividades

- Levantamiento de información y su respectiva jerarquización
- Recopilación de la información de cada uno de los diferentes atractivos

3.2.2 Proyecto del Programa de Ruta Turística

Tabla N. 6: Programa Ruta

	Proyecto	Acciones
1	Creación de la ruta temática en la parroquia Monterrey.	Creación, implementación y ejecución de la ruta.

Elaborado: Lorenzo Peña

Tiempo

El presente proyecto se pondrá en ejecución a partir del primer año de aprobación de LA PROPUESTRA

Resultado

La parroquia MONTERREY POSEERA UNA ruta temática de la fibra vegetal DE LA abacá.

Beneficiarios

Parroquia Monterrey

Cantón la Concordia

Municipio

Junta parroquial,

Moradores

Responsable

Lorenzo Peña

3.3 Presupuesto.

Tabla N. 7: Presupuesto

Detalle	Costo	Total
Movilización	250.00	250.00
Alimentación	185.00	185.00
INTERNET		
INSUMOS DE OFICINA		
FOTOGRAFIAS		
COPIAS		
Ticket/ Entradas	75.00	75.00
Valor Total		510.00

Elaborado: Lorenzo Peña

3.4 RUTA TEMATICA PARA LA PARROQUIA MONTERREY CANTÓN LA CONCORDIA

La ruta propuesta ofrece dar a conocer una planta que tiene muchos usos en el extranjero sin embargo en la parroquia hay personas que realizan artesanías usando a esta fibra como su materia prima.

Los turistas podrán conocer el proceso desde que se siembra la planta, tratamiento y corte de tallo, y llevado a la maquina desfibradora para luego sacar la fibra de abacá.

La ruta se encuentra a 143 msnm, permitiendo descubrir pueblos y/o fincas olvidadas durante las caminatas por los senderos, al recorrer la naturaleza, bosques y ríos, se puede disfrutar del clima cálido húmedo.

Las condiciones climáticas más adecuadas para conocer la ruta temática de la fibra vegetal abacá es en la época de verano debido a que hay menos lluvias en el sector y el acceso hacia las fincas es más directo porque los caminos están en mejor estado que en la época de invierno.

Fotografía N.- 1 Planta de Abacá



Fuente: Lorenzo Peña

Ruta del Abacá:

En la ruta temática de la fibra vegetal abacá se camina por varios senderos naturales durante el recorrido se encuentra más vegetación, paisajes naturales y luego se localiza la planta de abacá. Se encuentran riachuelos, diferentes ríos, esteros, animales como, burros, caballos, mulares estos últimos son utilizados para la cargar tallos de abacá.

Para poder recorrer con tranquilidad la ruta temática de la fibra vegetal abacá se debe requerir información con antelación sobre el clima en el sector preferentemente que sea época de verano por que en el invierno hay mucha lluvia y lodo, lo cual dificulta el ingreso hacia las fincas productoras de abacá.

En cuanto a la vestimenta requerida para el recorrido se debe utilizar botas de caucho, camisa con mangas largas, protector solar, pantalones largos, sombrero o gorras, gafas de sol y chompas impermeables además usar repelente para los mosquitos, cámara de fotos y llevar comida ligera para la travesía dentro del campo (agua, chocolates, frutas, galletas, panela)

3.4.1 Planificación de los Servicios.

La Ruta temática ofertará sus servicios a los turistas de un día y de dos días siendo por lo general los fines de semana (viernes, sábado); y los feriados.

Planificación del Servicio por Uno y Dos Días.

Tabla N. 8: Planificación de Servicios

TOUR N.1	
DIA 1	
0:00 AM	Llegada a la Concordia
9:30 AM	Salida desde la Concordia
11:00 AM	Llegada a la Finca
13:00 PM	Proceso de producción
14:00 PM	Almuerzo
16:00 PM	Pesca deportiva y/o paseo a caballo
18:00 PM	Exposición de artesanías en la parroquia Monterrey
19:00 PM	Retorno a la Concordia.
TOUR N.2	
DIA 1	
0:00 AM	Llegada a la Concordia
9:30 AM	Salida desde la Concordia
11:00 AM	Llegada a la Finca
13:00 PM	Proceso de producción
14:00 PM	Almuerzo
16:00 PM	Pesca deportiva y/o paseo a caballo
18:00 PM	Exposición de artesanías en la parroquia Monterrey
19:00 PM	Retorno a la Concordia.
DIA 2	
8:00 AM	Desayuno en el hotel
10:00 AM	Recorrido al bosque protector la perla
13:00 PM	Almuerzo
14:30 PM	Recorrido por la piscina de agua natural Don Napo
17:00 PM	Retorno a la Concordia.

Datos de la Ruta	
Localidades de referencia	
La Concordia, las Villegas	
Áreas Protegidas	
Bosque Protector la Perla	
Atractivos turísticos asociados	
Rio Mache, Búa, Blanco y Quinindé	
Punto de partida	
Cantón la Concordia	
Punto de llegada	
Parroquia Monterrey	
Clima	Templado, Cálido
Tiempo total (horas)	Ocho horas
Modalidad	Caminata
Nivel técnico	Medio
Nivel físico	Medio
Época recomendada	Época de verano
Tipo de camino	Sendero
Vehículo necesario	
4x4 4x2 camionetas, Buses y Rancheras	
Como llegar desde Quito	
Lugar	Distancia
La Concordia	150 km.
Recomendaciones	
utilizar botas de caucho, camisa con mangas largas, protector solar, pantalones largos, sombrero o gorras, gafas de sol y chompas impermeables además usar repelente para los mosquitos, cámara de fotos y llevar comida ligera para la travesía dentro del campo (agua, chocolates, frutas, galletas, panela)	

Elaborado por: Lorenzo Peña

3.4.1.1 Buenas Prácticas Ambientales

El desarrollo de las buenas prácticas ambientales está orientado a tener un buen uso de los recursos naturales para alcanzar la sostenibilidad dentro de la ruta temática, diseñado para los diferentes lugares y sitios que se plantean en la propuesta.

Tabla N.9: Practicas Ambientales

 	<p>AGUA</p> <p>Usar responsablemente el uso del agua cerrando los grifos cuando no se usen y mantenerlos en buen estado para evitar goteos.</p> <p>Controlar diariamente el consumo de agua en las instalaciones a ser utilizadas, tanto en los hogares y servicios públicos.</p>
 	<p>ELECTRODOMÉSTICOS</p> <p>Se aconseja la utilización de electrodomésticos eficientes que minimicen el consumo de energía eléctrica.</p> <p>Se recomienda secar la ropa al aire libre, para que de esta manera evitar el uso de secadoras lo menos posible.</p>



Agrupar la ropa para su planchado. No utilizar la plancha para una sola prenda.



PRODUCTOS QUÍMICOS

Es recomendable minimizar el uso de productos para fumigaciones.



Se aconseja utilizar productos que sean reciclables. Periódicos, revistas, hojas, algodón, Lino, latas, envases, aluminios, metales ferrosos, envases de comida y bebida, vasos y cubiertos descartables, macetas, sillas, mesas, etc.



ENERGÍA ELÉCTRICA

Se sugiere la utilización de paneles solares como fuente alterna de energía eléctrica.



Reemplazar los focos normales por los focos ahorradores.



Minimizar el uso de aparatos que funcionen a base de pilas ya que son otro residuo peligroso, se recomienda el uso de baterías recargables.



PAPEL

Controlar uso de papel para que de esa manera, poder controlar el desperdicio de hojas, al fotocopiar e imprimir.



Fomentar el reciclado del papel.

Elaborado por: Lorenzo Peña

Conclusiones

En base a la investigación se concluyo, que la implementación de la ruta temática sobre la fibra vegetal de Abacá ayudará a incrementar el flujo turístico en el sector, promoviendo un mayor desarrollo social y económico.

La ruta temática sobre la fibra vegetal de Abacá será un gran apoyo para todas familias que se dedican a la producción abacalera y a todos los artesanos que realizan sus obras en base a esta fibra.

En conclusión el centro de acopio artesanal que formara parte de la ruta temática de la fibra de abacá, ayudará a promover la inversión en el sector debido al incremento del flujo turistas en la zona, lo cual incrementara las plazas de empleo en la parroquia.

Para concluir una vez que la ruta temática entre en funcionamiento ayudara como una estrategia de crecimiento y desarrollo sostenible en el ambiente en lo social y en lo económico para la parroquia monterrey, debido a la nueva corriente de turistas nacionales y extranjeros que visitaran la comunidad motivados por visitar las fincas productoras de la fibra de abacá.

Recomendaciones

Se recomienda a las diferentes autoridades seccionales el uso de este material para que sirva de apoyo para futuras investigaciones tanto turísticas o de alguna otra índole, sirviendo de guía y soporte a todas las comunidades del sector.

Este trabajo de titulación se recomienda para uso de futuros inversionistas que estén interesados en invertir en la ruta temática, ayudando al crecimiento económico de la parroquia.

La presente investigación sobre la ruta temática de la fibra vegetal de Abacá se recomienda su uso para las cooperativas y/o empresas dedicadas a la exportación de la fibra de abacá, brindándoles una nueva alternativa para el uso de la planta en el sector, beneficiando a toda la comunidad.

La investigación sobre la Fibra vegetal Abacá es recomendable que sea utilizada como modelo para proyectos con metas similares a las del presente trabajo, sirviéndoles de sustento en sus investigaciones acerca de productos similares como la fibra de abacá.

Bibliografía

- <http://definicion.de/conservacion/>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Musa_textilis
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Diagnóstico>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Ruta_tur%C3%ADstica
- <http://definicion.de/sitio/>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Itinerario>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/turismo>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Tour>
- <http://www.elnuevodiario.com.ni/economia/285403-ruta-del-cafe-vence-a-roya>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Santo_Domingo_de_los_Ts%C3%A1chilas
- http://es.wikipedia.org/wiki/La_Concordia_%28Ecuador%29
- <HTTP://WWW.MINCETUR.GOB.PE/NEWWEB/DEFAULT.ASPX?TABID=3243>
- <HTTP://WWW.COLONIALTOURS.COM.DO/DICTURISTICO.HTM>
- <HTTP://ES.WIKIPEDIA.ORG/WIKI/EXCURSI%C3%B3N>
- <HTTP://WWW.EXTENSION.UNC.EDU.AR/VINCULACION/SUSTENTABILIDAD/QUE-ES-LA-SUSTENTABILIDAD-AMBIENTAL-1/QUE-ES-LA-SUSTENTABILIDAD-AMBIENTAL>
- <HTTP://WWW.DOMINICANAONLINE.ORG/DICCIONARIOMEDIOAMBIENTE/ES/DEFINICIONVER.ASP?ID=732>
- <HTTP://WWW.PORAQUI.NET/GLOSARIO/VISITANTE>
- <HTTP://MEDIA.UNWTO.ORG/ES/CONTENT/ENTENDER-EL-TURISMO-GLOSARIO-BASICO>
- Junta parroquial de Monterrey y el Dr. Lautaro Barragán, Proyecto de parroquialización de Monterrey Comuna Monterrey.
- Lic. Ramón Castro T, Datos Históricos de Monterrey, Ecuador, 2013

- Ministerio de turismo, Ley de turismo, Ecuador 27 de diciembre 2002.
- Ministerio de turismo, Plandetur 2020.
- Raquel Peña, Estudio de factibilidad para la implementación de una línea de crédito vehicular en la cooperativa abacá ecuador en el recinto Monterrey Cantón la Concordia Provincia de Esmeraldas. Periodo Mayo – Agosto 2009
- Renato M. Ortega, Care and Maintenance of Abacá plantation, U.S.A.
- Renato M. Ortega, Starting an Abacá Plantation.
- Secretaria Nacional de planificación y desarrollo, Plan nacional de desarrollo / plan nacional para el buen vivir 2013-2017.
- Senplades, Documento de discusión interna, Quito, 12 de Marzo 2010
- Yepes, Victor, Las Rutas temáticas como fuente de diversificación turística, Valencia, 14 de enero 1999.

ANEXOS

ANEXOS 1

FICHAS DE LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS DEL MINTUR

Para el levantamiento de la información acerca de los atractivos del sector, se realizó a través de la investigación de campo, utilizando las fichas del ministerio de turismo.

FICHAS DE LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS DEL MINTUR

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 001
ENCUESTADOR: Lorenzo Peña
SUPERVISOR EVALUADOR: Patricia Pazmiño
FECHA: 26 / 11 / 2011
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Piscinas D´ Napo
CATEGORÍA:
TIPO: Balneario
SUBTIPO: Piscinas

UBICACION

PROVINCIA: Esmeraldas
CIUDAD y/o CANTON: La Concordia
PARROQUIA: Monterrey
DIRECCION: By pass

CENTROS URBANOS MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

POBLADO: La Concordia

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 208 msnm
TEMPERATURA: 18°
PRECIPITACION:

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: conservado

CAUSAS:

ENTORNO:

CAUSAS:

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS

TEMP. DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 360

DÍAS AL MES:

HORAS AL DIA:

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: si cuenta

ALCANTARILLADO: no

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

FICHAS DE LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS DEL MINTUR

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 002
ENCUESTADOR: Lorenzo Peña
SUPERVISOR EVALUADOR: Patricia Pazmiño
FECHA: 26 / 11 / 2011
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Piscinas Estancia San Luis
CATEGORÍA:
TIPO: Balneario
SUBTIPO: Piscina

UBICACION

PROVINCIA: Esmeraldas
CIUDAD y/o CANTON: La Concordia
PARROQUIA: Monterrey
DIRECCION:

CENTROS URBANOS MAS CERCANO AL ATRACTIVO

POBLADO: La Concordia, La Independencia

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 172 msnm
TEMPERATURA:
PRECIPITACION:

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: conservado

CAUSAS:

ENTORNO: cercano a una mina

CAUSAS:

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS

TEMP. DE ACCESO

DÍAS AL AÑO: 360 días

DÍAS AL MES:

HORAS AL DIA:

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: si cuenta

ENERGÍA ELÉCTRICA: si cuenta

ALCANTARILLADO: no

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

FICHAS DE LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS DEL MINTUR

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 003
ENCUESTADOR: Lorenzo Peña
SUPERVISOR EVALUADOR: Patricia Pazmiño
FECHA: 26 / 11 / 2011
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque protector La Perla
CATEGORÍA: Reserva natural
TIPO: Bosques
SUBTIPO:

UBICACION

PROVINCIA: Esmeraldas
CIUDAD y/o CANTON: La Concordia
PARROQUIA: Monterrey
DIRECCION:

CENTROS URBANOS MAS CERCANO AL ATRACTIVO

POBLADO: La Concordia

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 261 msnm
TEMPERATURA: 18°
PRECIPITACION:

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: buen estado

CAUSAS:

ENTORNO:

CAUSAS:

ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO VIAS

TEMP. DE ACCESO

DÍAS AL Año: 360 días
DÍAS AL MES: 5 días a la semana
HORAS AL DIA:

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: si
ENERGÍA ELÉCTRICA: si
ALCANTARILLADO: si
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Anexos 2

Ficha de levantamiento artesanal

Para la recolección de datos sobre los artesanos que elaboran estas manualidades con la fibra de abacá, se procedió a utilizar las fichas artesanales que proveerá información veraz de sus productos.

FICHA DE INVENTARIO DE ARTESANIAS	
NOMBRE DEL PROYECTO Diagnostico de los sitios potenciales y su influencia en el desarrollo de la ruta temática de la fibra vegetal Abacá Sector de la Concordia.	
FICHA N°001	FECHA: 27 / 11 / 2011
DATOS GENERALES	
NOMBRE DEL SITIO: Parroquia Monterrey	
DISTANCIA DE REFERENCIA (km):.....	
PROPIETARIO: Licd. Consuelo Pincay	
DIRECCION:.....	
COORDENADAS	
GEOGRÁFICAS.....	
UTM.....	
AUSPICIANTE	PUNTOS GEOREFERENCIADOS

MINISTERIO DE:..... GOBIERNO PROVINCIAL:..... GOBIERNO MUNICIPAL:..... ORGANIZACIONES:.....	GPS: Lat 0° 01´ 45´´Sur Long 79° 29´ 44´´Oest
---	---

TIPOLOGÍA DE LA ARTESANIA

ARTESANIA: Con Fibra de Abacá

Tipos de artesanía según material

- Madera
- Cerámica
- Cestería
- Textilería
- Piedra
- Cuero
- Vidrio
- Metal
- Papel
- Hueso
- Conchas

Tipo de artesanías

- Rural
- Urbana
- Aborigen
- De Manualidades
- Del Recuerdo
- De Rescate
- De Réplica
- Reproducción a escala

Artesanías según el uso

- Objeto de uso cotidiano
- Objeto de uso cotidiano y ritual
- Objeto de uso ritual
- Objeto de uso comercial

X

DESCRIPCION DE LA ARTESANIA

Las artesanías realizadas con la fibra de Abacá, una fibra natural que se produce en los alrededores de la parroquia Monterrey donde la Licenciada Consuelo Pincay Ha realizado artesanías como adornos, joyeros entre otros.

TECNICA: todo el trabajo lo realiza de forma manual

PRODUCCIÓN ARTESANAL

PRODUCCIÓN:

DIARIA

SEMANAL

MENSUAL

UNIDADES PRODUCIDAS:.....

VALOR UNITARIO:.....

DATOS DEL ARTESANO

NOMBRE:...Licd. Consuelo Pincay

DIRECCIÓN:Monterrey

BARRIO O SECTOR:...Monterrey

TELÉFONO:...

EMAIL:...

MIEMBROS DE SU FAMILIA INTEGRAN EL GRUPO DE TRABAJO	
NO..... X	SI.....
PARENTESCO	<input type="checkbox"/>
CONYUGUE	<input type="checkbox"/>
HIJOS	<input type="checkbox"/>
PADRES	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input type="checkbox" value="2"/>
NUMERO DE PERSONAS QUE LABORAN CON USTED:...dos personas la señora Gina Benalcazar y Betty Andrango	
FORMA DE COMERCIALIZACIÓN	
DIRECTA AL CONSUMIDOR:.....	
MAYORISTAS:.....	
FERIAS: si	
EXPORTACION:.....	
ÁREA DE DISTRIBUCIÓN:	
LOCAL:	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>
REGIONAL:	<input type="checkbox"/>
ENCUESTADOR: Lorenzo Peña	

Ficha de levantamiento artesanal

FICHA DE INVENTARIO DE ARTESANIAS	
<p>NOMBRE DEL PROYECTO Diagnostico de los sitios potenciales y su influencia en el desarrollo de la ruta temática de la fibra vegetal Abacá Sector de la Concordia.</p>	
<p>FICHA N°001</p>	<p>FECHA: 27 / 11 / 2011</p>
DATOS GENERALES	
<p>NOMBRE DEL SITIO: Parroquia Monterrey</p>	
<p>DISTANCIA DE REFERENCIA (km):.....</p>	
<p>PROPIETARIO: Licd. Consuelo Pincay</p>	
<p>DIRECCION:.....</p>	
COORDENADAS	
<p>UTM.....</p>	
<p>GEOGRÁFICAS.....</p>	
AUSPICIANTE	PUNTOS GEOREFERENCIADOS
<p>MINISTERIO DE:.....</p>	<p>GPS: Lat 0° 01´ 45´´Sur Long 79° 29´ 44´´Oest</p>
<p>GOBIERNO PROVINCIAL.....</p>	
<p>GOBIERNO MUNICIPAL:.....</p>	
<p>ORGANIZACIONES:.....</p>	

TIPOLOGÍA DE LA ARTESANIA

ARTESANIA: Con Fibra de Abacá

Tipos de artesanía según material

- Madera
- Cerámica
- Cestería
- Textilería
- Piedra
- Cuero
- Vidrio
- Metal
- Papel
- Hueso
- Conchas

Tipo de artesanías

- Rural
- Urbana
- Aborigen
- De Manualidades
- Del Recuerdo
- De Rescate
- De Réplica
- Reproducción a escala

X

Artesanías según el uso

- Objeto de uso cotidiano
- Objeto de uso cotidiano y ritual
- Objeto de uso ritual
- Objeto de uso comercial

X

DESCRIPCION DE LA ARTESANIA

Las artesanías realizadas con la fibra de Abacá, una fibra natural que se produce en los alrededores de la parroquia Monterrey donde la Licenciada Consuelo Pincay Ha realizado artesanías como adornos, joyeros entre otros.

TECNICA: todo el trabajo lo realiza de forma manual

PRODUCCIÓN ARTESANAL	
PRODUCCIÓN: DIARIA SEMANAL MENSUAL UNIDADES PRODUCIDAS:..... VALOR UNITARIO:.....	
DATOS DEL ARTESANO	
NOMBRE: ...Licd. Consuelo Pincay DIRECCIÓN: Monterrey BARRIO O SECTOR: ...Monterrey TELÉFONO: ... EMAIL: ...	
MIEMBROS DE SU FAMILIA INTEGRAN EL GRUPO DE TRABAJO NO..... X SI.....	
PARENTESCO	<input type="checkbox"/>
CONYUGUE	<input type="checkbox"/>
HIJOS	<input type="checkbox"/>
PADRES	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input type="checkbox"/> 2
NUMERO DE PERSONAS QUE LABORAN CON USTED: ...dos personas la señora Gina Benalcazar y Betty Andrango	

FORMA DE COMERCIALIZACIÓN	
DIRECTA AL CONSUMIDOR:..... MAYORISTAS:..... FERIAS: si EXPORTACION:.....	
ÁREA DE DISTRIBUCIÓN:	
LOCAL:	<input type="checkbox"/>
PROVINCIAL:	<input type="checkbox"/>
REGIONAL:	<input type="checkbox"/>
ENCUESTADOR: Lorenzo Peña	

Anexos 3

Evaluación de las Fincas

La metodología utilizada para el levantamiento de la información de la ruta temática del Abacá en la parroquia Monterrey; se realizó una investigación de campo por medio de las fichas de observación de los predios a ser utilizados como parte de un estudio de evaluación y estado de conservación de las fincas.

FICHAS DE OBSERVACIÓN

Nombre de la hacienda: Luis Castro	Ficha N: 001
Ubicación: Monterrey	Medio de acceso: Público <input type="checkbox"/> privado <input checked="" type="checkbox"/> otro <input type="checkbox"/>
Provincia: Esmeraldas	
Parroquia: Monterrey	
Edificaciones Importantes: casa patronal <input type="checkbox"/> capillas <input checked="" type="checkbox"/> iglesias <input type="checkbox"/> escuelas <input type="checkbox"/> ambulatorios de salud <input type="checkbox"/> clubes <input type="checkbox"/> canchas deportivas <input type="checkbox"/>	Materialidad de la vía: Asfalto <input type="checkbox"/> Ripio <input type="checkbox"/> Lastrado <input checked="" type="checkbox"/>
Recurso Natural: Flora <input type="checkbox"/> Fauna <input type="checkbox"/> áreas de cultivos <input checked="" type="checkbox"/> ríos <input type="checkbox"/> quebradas <input type="checkbox"/> caídas de agua <input type="checkbox"/> lagunas <input type="checkbox"/> caminos pintorescos <input type="checkbox"/> planicies <input type="checkbox"/> áreas naturales protegidas. <input type="checkbox"/>	Estado de las Vías de Acceso: Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/>
Nivel de Seguridad: Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/>	Tramo de aproximación a las haciendas: Tiempo desde: La Concordia 60 mins Monterrey 40min....
Sistemas de Senderos No hay senderos para turistas	Área de hospedaje y tiendas de expendio de comida y bebidas. No hay lugares adecuados para el

	alojamiento y alimentación
Cuenta con señalización de acceso: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Realizado por: Lorenzo Peña Fecha: 4/12/2010

FICHAS DE OBSERVACIÓN

Nombre de la hacienda: Rafael Vélez	Ficha N: 002
Ubicación: Monterrey	Medio de acceso: Público <input type="checkbox"/> privado <input checked="" type="checkbox"/> otro <input type="checkbox"/>
Provincia: Esmeraldas	
Parroquia: Monterrey	
Edificaciones Importantes: casa patronal <input type="checkbox"/> capillas <input checked="" type="checkbox"/> iglesias <input type="checkbox"/> escuelas <input type="checkbox"/> ambulatorios de salud <input type="checkbox"/> clubes <input type="checkbox"/> canchas deportivas <input type="checkbox"/>	Materialidad de la vía: Asfalto <input type="checkbox"/> Ripio <input type="checkbox"/> Lastrado <input checked="" type="checkbox"/>
Recurso Natural: Flora <input type="checkbox"/> Fauna <input type="checkbox"/> áreas de cultivos <input checked="" type="checkbox"/> ríos <input type="checkbox"/> quebradas <input type="checkbox"/> caídas de agua <input type="checkbox"/> lagunas <input type="checkbox"/> caminos pintorescos <input type="checkbox"/> planicies <input type="checkbox"/> áreas naturales protegidas. <input type="checkbox"/>	Estado de las Vías de Acceso: Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/>
Nivel de Seguridad: Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Ninguna <input checked="" type="checkbox"/>	Tramo de aproximación a las haciendas: Tiempo desde: La Concordia 70 mins Monterrey 30min....
Sistemas de Senderos No hay senderos para turistas	Área de hospedaje y tiendas de expendio de comida y bebidas. No hay lugares adecuados para el alojamiento y alimentación
Cuenta con señalización de acceso:	Realizado por:

Si <input type="checkbox"/>	Lorenzo Peña
No <input checked="" type="checkbox"/>	Fecha: 4/12/2010

FICHAS DE OBSERVACIÓN

Nombre de la hacienda: Luicio Vera	Ficha N: 003
Ubicación: Monterrey	Medio de acceso: Público <input type="checkbox"/> privado <input checked="" type="checkbox"/> otro <input type="checkbox"/>
Provincia: Esmeraldas	
Parroquia: Monterrey	
Edificaciones Importantes: casa patronal <input type="checkbox"/> capillas <input type="checkbox"/> iglesias <input type="checkbox"/> escuelas <input type="checkbox"/> ambulatorios de salud <input type="checkbox"/> clubes <input type="checkbox"/> canchas deportivas <input type="checkbox"/>	Materialidad de la vía: Asfalto <input type="checkbox"/> Ripio <input type="checkbox"/> Lastrado <input checked="" type="checkbox"/>
Recurso Natural: Flora <input type="checkbox"/> Fauna <input type="checkbox"/> áreas de cultivos <input checked="" type="checkbox"/> ríos <input type="checkbox"/> quebradas <input type="checkbox"/> caídas de agua <input type="checkbox"/> lagunas <input type="checkbox"/> caminos pintorescos <input type="checkbox"/> planicies <input type="checkbox"/> áreas naturales protegidas. <input type="checkbox"/>	Estado de las Vías de Acceso: Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/>
Nivel de Seguridad: Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Ninguna <input checked="" type="checkbox"/>	Tramo de aproximación a las haciendas: Tiempo desde: La Concordia 72 mins Monterrey 31min....
Sistemas de Senderos No hay senderos para turistas	Área de hospedaje y tiendas de expendio de comida y bebidas. No hay lugares adecuados para el alojamiento y alimentación
Cuenta con señalización de acceso: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Realizado por: Lorenzo Peña Fecha: 4/12/2010

--	--

FICHAS DE OBSERVACIÓN

Nombre de la hacienda: Luis Castro	Ficha N: 004
Ubicación: Monterrey	Medio de acceso: Público <input type="checkbox"/> privado <input type="checkbox"/> otro <input checked="" type="checkbox"/>
Provincia: Esmeraldas	
Parroquia: Monterrey	
Edificaciones Importantes: casa patronal <input type="checkbox"/> capillas <input type="checkbox"/> iglesias <input type="checkbox"/> escuelas <input type="checkbox"/> ambulatorios de salud <input type="checkbox"/> clubes <input type="checkbox"/> canchas deportivas <input type="checkbox"/>	Materialidad de la vía: Asfalto <input type="checkbox"/> Ripio <input type="checkbox"/> Lastrado <input checked="" type="checkbox"/>
Recurso Natural: Flora <input type="checkbox"/> Fauna <input type="checkbox"/> áreas de cultivos <input checked="" type="checkbox"/> ríos <input type="checkbox"/> quebradas <input type="checkbox"/> caídas de agua <input type="checkbox"/> lagunas <input type="checkbox"/> caminos pintorescos <input type="checkbox"/> planicies <input type="checkbox"/> áreas naturales protegidas. <input type="checkbox"/>	Estado de las Vías de Acceso: Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/>
Nivel de Seguridad: Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Ninguna <input checked="" type="checkbox"/>	Tramo de aproximación a las haciendas: Tiempo desde: La Concordia 77 mins Monterrey 47min....
Sistemas de Senderos No hay senderos para turistas	Área de hospedaje y tiendas de expendio de comida y bebidas. No hay lugares adecuados para el alojamiento y alimentación
Cuenta con señalización de acceso: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Realizado por: Lorenzo Peña Fecha: 4/12/2010

FICHAS DE OBSERVACIÓN

Nombre de la hacienda: José Peña	Ficha N: 005
Ubicación: Monterrey	Medio de acceso: Público <input type="checkbox"/> privado <input checked="" type="checkbox"/> otro <input type="checkbox"/>
Provincia: Esmeraldas	
Parroquia: Monterrey	
Edificaciones Importantes: casa patronal <input type="checkbox"/> capillas <input type="checkbox"/> iglesias <input type="checkbox"/> escuelas <input type="checkbox"/> ambulatorios de salud <input type="checkbox"/> clubes <input type="checkbox"/> canchas deportivas <input type="checkbox"/>	Materialidad de la vía: Asfalto <input type="checkbox"/> Ripio <input type="checkbox"/> Lastrado <input checked="" type="checkbox"/>
Recurso Natural: Flora <input type="checkbox"/> Fauna <input type="checkbox"/> áreas de cultivos <input checked="" type="checkbox"/> ríos <input checked="" type="checkbox"/> quebradas <input type="checkbox"/> caídas de agua <input type="checkbox"/> lagunas <input type="checkbox"/> caminos pintorescos <input type="checkbox"/> planicies <input type="checkbox"/> áreas naturales protegidas. <input type="checkbox"/>	Estado de las Vías de Acceso: Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/>
Nivel de Seguridad: Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Ninguna <input checked="" type="checkbox"/>	Tramo de aproximación a las haciendas: Tiempo desde: La Concordia 90 mins Monterrey 60min....
Sistemas de Senderos No hay senderos para turistas	Área de hospedaje y tiendas de expendio de comida y bebidas. No hay lugares adecuados para el alojamiento y alimentación
Cuenta con señalización de acceso: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Realizado por: Lorenzo Peña Fecha: 4/12/2010

FICHAS DE OBSERVACIÓN

Nombre de la hacienda: Andrea Mora	Ficha N: 006
---	---------------------

Ubicación: Monterrey	Medio de acceso:
Provincia: Esmeraldas	Público <input type="checkbox"/> privado <input checked="" type="checkbox"/> otro <input type="checkbox"/>
Parroquia: Monterrey	
Edificaciones Importantes:	Materialidad de la vía:
casa patronal <input type="checkbox"/> capillas <input type="checkbox"/> iglesias <input type="checkbox"/> escuelas <input type="checkbox"/> ambulatorios de salud <input type="checkbox"/> clubes <input type="checkbox"/> canchas deportivas <input type="checkbox"/>	Asfalto <input type="checkbox"/> Ripio <input type="checkbox"/> Lastrado <input checked="" type="checkbox"/>
Recurso Natural:	Estado de las Vías de Acceso:
Flora <input type="checkbox"/> Fauna <input type="checkbox"/> áreas de cultivos <input checked="" type="checkbox"/> ríos <input type="checkbox"/> quebradas <input type="checkbox"/> caídas de agua <input type="checkbox"/> lagunas <input type="checkbox"/> caminos pintorescos <input type="checkbox"/> planicies <input type="checkbox"/> áreas naturales protegidas. <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input checked="" type="checkbox"/>
Nivel de Seguridad:	Tramo de aproximación a las haciendas:
Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Ninguna <input checked="" type="checkbox"/>	Tiempo desde: La Concordia 65 mins Monterrey 33min....
Sistemas de Senderos	Área de hospedaje y tiendas de expendio de comida y bebidas.
No hay senderos para turistas	No hay lugares adecuados para el alojamiento y alimentación
Cuenta con señalización de acceso:	Realizado por:
Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Lorenzo Peña Fecha: 4/12/2010

FICHAS DE OBSERVACIÓN

Nombre de la hacienda: Andrea Mora García	Ficha N: 007
Ubicación: Monterrey	Medio de acceso:

Provincia: Esmeraldas	Público <input type="checkbox"/> privado <input checked="" type="checkbox"/> otro <input type="checkbox"/>
Parroquia: Monterrey	
Edificaciones Importantes: casa patronal <input type="checkbox"/> capillas <input type="checkbox"/> iglesias <input type="checkbox"/> escuelas <input type="checkbox"/> ambulatorios de salud <input type="checkbox"/> clubes <input type="checkbox"/> canchas deportivas <input type="checkbox"/>	Materialidad de la vía: Asfalto <input type="checkbox"/> Ripio <input type="checkbox"/> Lastrado <input checked="" type="checkbox"/>
Recurso Natural: Flora <input type="checkbox"/> Fauna <input type="checkbox"/> áreas de cultivos <input checked="" type="checkbox"/> ríos <input type="checkbox"/> quebradas <input type="checkbox"/> caídas de agua <input type="checkbox"/> lagunas <input type="checkbox"/> caminos pintorescos <input type="checkbox"/> planicies <input type="checkbox"/> áreas naturales protegidas. <input type="checkbox"/>	Estado de las Vías de Acceso: Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/>
Nivel de Seguridad: Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input checked="" type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/>	Tramo de aproximación a las haciendas: Tiempo desde: La Concordia 60 mins Monterrey 27 min....
Sistemas de Senderos No hay senderos para turistas	Área de hospedaje y tiendas de expendio de comida y bebidas. No hay lugares adecuados para el alojamiento y alimentación
Cuenta con señalización de acceso: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Realizado por: Lorenzo Peña Fecha: 4/12/2010

FICHAS DE OBSERVACIÓN

Nombre de la hacienda: Rufino Bravo	Ficha N: 008
Ubicación: Monterrey	Medio de acceso:
Provincia: Esmeraldas	Público <input type="checkbox"/> privado <input checked="" type="checkbox"/> otro <input type="checkbox"/>

Parroquia: Monterrey			
Edificaciones Importantes:		Materialidad de la vía:	
casa patronal	<input type="checkbox"/>	Asfalto	<input type="checkbox"/>
capillas	<input type="checkbox"/>	Ripio	<input type="checkbox"/>
iglesias	<input type="checkbox"/>	Lastrado	<input checked="" type="checkbox"/>
escuelas	<input type="checkbox"/>		
ambulatorios de salud	<input type="checkbox"/>		
clubes	<input type="checkbox"/>		
canchas deportivas	<input type="checkbox"/>		
Recurso Natural:		Estado de las Vías de Acceso:	
Flora	<input type="checkbox"/>	Excelente	<input type="checkbox"/>
Fauna	<input type="checkbox"/>	Bueno	<input type="checkbox"/>
áreas de cultivos	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>
ríos	<input checked="" type="checkbox"/>		
quebradas	<input type="checkbox"/>		
caídas de agua	<input type="checkbox"/>		
lagunas	<input type="checkbox"/>		
caminos pintorescos	<input type="checkbox"/>		
planicies	<input type="checkbox"/>		
áreas naturales protegidas.	<input type="checkbox"/>		
Nivel de Seguridad:		Tramo de aproximación a las haciendas:	
Alta	<input type="checkbox"/>		
Media	<input type="checkbox"/>		
Baja	<input checked="" type="checkbox"/>	Tiempo desde:	
Ninguna	<input type="checkbox"/>	La Concordia 60 mins	
		Monterrey 30 min....	
Sistemas de Senderos		Área de hospedaje y tiendas de expendio de comida y bebidas.	
No hay senderos para turistas		No hay lugares adecuados para el alojamiento y alimentación	
Cuenta con señalización de acceso:		Realizado por:	
Si	<input type="checkbox"/>	Lorenzo Peña	
No	<input checked="" type="checkbox"/>	Fecha: 4/12/2010	

FICHAS DE OBSERVACIÓN

Nombre de la hacienda: Pablo Pincay	Ficha N: 009
Ubicación: Monterrey	Medio de acceso: Público <input type="checkbox"/> privado <input checked="" type="checkbox"/> otro <input type="checkbox"/>
Provincia: Esmeraldas	
Parroquia: Monterrey	
Edificaciones Importantes:	Materialidad de la vía:

casa patronal <input type="checkbox"/> capillas <input type="checkbox"/> iglesias <input type="checkbox"/> escuelas <input type="checkbox"/> ambulatorios de salud <input type="checkbox"/> clubes <input type="checkbox"/> canchas deportivas <input type="checkbox"/>	Asfalto <input type="checkbox"/> Ripio <input type="checkbox"/> Lastrado <input checked="" type="checkbox"/>
Recurso Natural: Flora <input type="checkbox"/> Fauna <input type="checkbox"/> áreas de cultivos <input checked="" type="checkbox"/> ríos <input type="checkbox"/> quebradas <input type="checkbox"/> caídas de agua <input type="checkbox"/> lagunas <input type="checkbox"/> caminos pintorescos <input type="checkbox"/> planicies <input type="checkbox"/> áreas naturales protegidas. <input type="checkbox"/>	Estado de las Vías de Acceso: Excelente <input type="checkbox"/> Bueno <input checked="" type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/>
Nivel de Seguridad: Alta <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Baja <input type="checkbox"/> Ninguna <input checked="" type="checkbox"/>	Tramo de aproximación a las haciendas: Tiempo desde: La Concordia 87 mins Monterrey 46min....
Sistemas de Senderos No hay senderos para turistas	Área de hospedaje y tiendas de expendio de comida y bebidas. No hay lugares adecuados para el alojamiento y alimentación
Cuenta con señalización de acceso: Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>	Realizado por: Lorenzo Peña Fecha: 4/12/2010

Anexos 4 Señalética Turística



Observación de Aves



Observación de Flora



Bosque



Arroyos



Artesanías Costa



Excursiones



Excursión en la Selva



Senderismo



Paseo en Caballo



Agroturismo



Basurero



Servicios Higienicos M/H



Servicios Higénicos M



Servicios Higénicos H



Información



Gasolinera



Primeros Auxilios



Correo Electrónico - Internet



Teléfono



Auxilio Mecánico



Hospital



Alojamiento



Restaurante



Comida Rápida



Cafetería



Bar



Prohibido alimentar animales



No Recolectar Flora y Fauna



Prohibido Mascotas



No arrojar basura



No acampar



No encender fogatas



No pescar



No cazar