



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
PLAN DE TITULACIÓN

Carrera: INGENIERIA EN HOTELERIA Y TURISMO

Tema: PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN
ARCHIDONA PROVINCIA DEL NAPO

Autora: Natalia Pamela Baquero Guerra

Tutor: Msc. Anibal Fuentes

AÑO 2014

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, asignado por la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel, aprueban el proyecto de Grado, de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Tecnológica ISRAEL para títulos de pregrado.

Quito, Agosto 2014

Para constancia firman

TRIBUNAL. DE GRADO

PRESIDENTE

MIEMBRO 1

MIEMBRO 2

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACION DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del trabajo de graduación certifico:

Que el trabajo de graduación “PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN ARCHIDONA EN LA PROVINCIA DEL NAPO”, presentado por Natalia Pamela Baquero Guerra, estudiante de la carrera de Hotelería y Turismo, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de graduación para su correspondiente estudio y calificación

Quito, año 2014

TUTOR

MSC. Anibal Fuentes

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

AUTORÍA DE TESIS

El abajo firmante, en calidad de estudiante de Hotelería y Turismo, declaro que los contenidos de este trabajo de graduación, requisito previo para la obtención del grado de Ingeniera en Hotelería u Turismo, son absolutamente originales, auténticos y exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, Agosto 2014

AUTORA

Natalia Pamela Baquero Guerra

C.C. 1720301033

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mi padre que desde el cielo me cuida, guía y protege cada día. A mi hija por ser el motor fundamental de mi vida y a mi madre por ser mi apoyo y fortaleza. A mis hermanos Jeanette y Byron por apoyarme siempre, a mis sobrinos Micaela, Karime, Juliana y Rommel por ser la luz de mi vida y a Germánico por brindarme su apoyo incondicional y creer siempre en mí.

AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme la oportunidad de poder culminar una etapa más de mi vida, a mi tutor y maestros por guiarme en el proceso de este trabajo, a mi familia y amigos por ser incondicionales conmigo y brindarme siempre su apoyo cuando lo he necesitado.

INTRODUCCIÓN

Una de las actividades que ha experimentado grande crecimiento en los últimos años dentro del país es el turismo, que ocupa el cuarto lugar en la generación de divisas dentro de los principales productos de exportación. El turismo receptivo a crecido alrededor del 7.7% en promedio a partir del año 2005, esta actividad se sustenta con las ventajas comparativas que sustenta el país y que está considerado como uno de los 17 países donde se concentra la mayor biodiversidad del planeta, característica que atrae al viajero quien espera a más de puntualidad, seguridad y confort que complementa su estadía.

Para generar turismo en un determinado lugar y poder satisfacer las necesidades básicas de una persona, es indispensable tener las facilidades de alojamiento, transporte, alimentación y recreación, siendo esta la condición propicia que actualmente las veinte y cuatro Provincias del Ecuador puedan brindar mejores opciones a los turistas.

El Cantón Archidona de la Provincia del Napo, motivo de este proyecto, es considerado destino turístico para el Ecuador y el mundo, a pesar que ofrece bondades diversas, tanto en lo cultural como en lo natural, carece de promoción y difusión turística de los atractivos naturales y culturales y falta de personal capacitado. El problema es el poco interés del gobierno seccional por la falta de promoción y de los habitantes por no saber aprovechar las potencialidades de esta

zona como fuente económica y de gran valor natural y cultural, generando poco interés sobre la importancia que tiene para el país.

Si no se aplican proyectos que generen beneficio al turismo en el Cantón Archidona, se perdería uno de los potenciales destinos de la Amazonía del Ecuador, puesto que las pocas facilidades en la planta y gestión turística disminuyen la demanda de visitantes y por ende el desarrollo económico del país.

Esta falencia permite diseñar y construir un proyecto integral que garantice la promoción, difusión turística, natural y cultural del Cantón Archidona, optimizando dichos recursos, así como la inmediata implementación y adecuación de planes, programas y proyectos que posibiliten su aplicación, cuyo enfoque principal será orientado al cliente.

El proyecto establecerá una gestión flexible, orgánica, ordenada que coadyuve a una acción participativa y consensuada cuya operatividad será responsabilidad de los involucrados en la gestión turística y cultural del cantón.

Es necesario condensar normas, técnicas, procedimientos, metodologías y reglas de carácter fundamental de gestión, productos y servicios que permitan la consecución de los objetivos de la creación del Plan de Promoción Turística para el Cantón Archidona, Provincia del Napo. Para lo cual tenemos en cuenta los siguientes objetivos:

- Elaborar un Plan de Promoción Turística para el cantón Archidona provincia del Napo

- Fundamentar teóricamente la elaboración de un plan de promoción turística en el cantón Archidona, provincia del Napo.
- Diagnosticar la situación actual del cantón Archidona.
- Proponer la elaboración de un plan de promoción turística en el cantón Archidona, provincia del Napo.

La elaboración de un plan de promoción turística en el cantón Archidona, provincia del Napo, permitirá conocer la viabilidad del proyecto, con tiempos estimados de recuperación de la inversión y a su vez destacar la riqueza que posee este lugar, resaltando sus recursos naturales, la belleza paisajística que la rodea, su cultura ancestral que se la está perdiendo pero podemos rescatarla, para poder difundirla dentro y fuera del país, despertando el interés de los turistas por descubrir y conocer las fortalezas y la biodiversidad que encierra esta zona, brindando al cliente las facilidades informativas de los lugares a visitar, los recorridos que puede realizar.

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN ARCHIDONA PROVINCIA DEL NAPO

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Una de las actividades que ha experimentado gran crecimiento en los últimos años dentro del país es el turismo, que ocupa el cuarto lugar en la generación de divisas dentro de los principales productos de exportación. El turismo receptivo ha crecido alrededor del 7.7% en promedio a partir del año 2005, esta actividad se sustenta con las ventajas comparativas que sustenta el país y que está considerado como uno de los 17 países donde se concentra la mayor biodiversidad del planeta, característica que atrae al viajero quien espera además puntualidad, seguridad y confort que complemente su estadía.

Para generar turismo en un determinado lugar y poder satisfacer las necesidades básicas de una persona, es indispensable tener las facilidades de alojamiento, transporte, alimentación y recreación, siendo esta PLAN DE la condición propicia que actualmente las veinte y cuatro Provincias del Ecuador puedan brindar mejores opciones a los turistas.

El Cantón Archidona de la Provincia del Napo, motivo de este proyecto, es considerado destino turístico para el Ecuador y el mundo, a pesar que ofrece bondades diversas, tanto en lo cultural como en lo natural, carece de e de promoción

y difusión turística de los atractivos naturales y culturales, falta de personal capacitado. El problema es el poco interés del gobierno seccional por la falta de promoción y de los habitantes por no saber aprovechar las potencialidades de esta zona como fuente económica y de gran valor natural y cultural, generando poco interés sobre la importancia que tiene para el país.

Si no se aplican proyectos que generen beneficio al turismo en el Cantón Archidona, se perdería uno de los potenciales destinos de la Amazonía del Ecuador, puesto que las pocas facilidades en la planta y gestión turística disminuyen la demanda de visitantes y por ende el desarrollo económico del país.

Esta falencia permite diseñar y construir un proyecto integral que garantice la promoción, difusión turística, natural y cultural del Cantón Archidona, optimizando dichos recursos, así como la inmediata implementación y adecuación de planes, programas y proyectos que posibiliten su aplicación, cuyo enfoque principal será orientado al cliente.

El proyecto establecerá una gestión flexible, orgánica, ordenada que coadyuve a una acción participativa y consensuada cuya operatividad será responsabilidad de los involucrados en la gestión turística y cultural del cantón.

Es necesario condensar normas, técnicas, procedimientos, metodologías y reglas de carácter fundamental de gestión, productos y servicios que permitan la consecución de los objetivos de la creación del Plan de Promoción Turística para el Cantón Archidona, Provincia del Napo.

JUSTIFICACIÓN

El programa de promoción turística es una importante herramienta para que el turista tanto nacional como extranjero, obtenga información adecuada y puntual sobre los atractivos naturales y culturales del sector y su visita sea interesante.

OBJETIVO GENERAL

- Elaborar un Plan de Promoción Turística para el cantón Archidona provincia del Napo por medio de una campaña de difusión de los atractivos turísticos del cantón para potencializar el turismo en el mismo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar teóricamente la elaboración de un plan de promoción turística en el cantón Archidona, provincia del Napo.
- Diagnosticar la situación actual del cantón Archidona.
- Diseñar un plan de promoción turística mediante programas de promoción turística, capacitación, rutas, señalética y basureros reciclables en el cantón Archidona, provincia del Napo.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para la realización del plan de promoción turística en el cantón Archidona, provincia del Napo se utilizará el método científico: el mismo que es un conjunto de principios, reglas y procedimientos que orientan la investigación con la finalidad de alcanzar un conocimiento objetivo de la realidad; demostrado y comprobado racionalmente.

Existen ocho pasos para este método:

- Identificación del problema,
- Planteamiento del problema,
- Revisión bibliográfica,
- Formulación de hipótesis,
- Elección de técnicas,
- Recolección de información,
- Análisis de datos.

El método científico sirve para:

- Orientar la investigación,
- Brindar confiabilidad y validez al estudio,
- Ahorrar esfuerzos inútiles,
- Evitar la acumulación arbitraria de datos,
- Proporcionar reglas, procedimientos para el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 MARCO TEÓRICO

Tomando en cuenta las necesidades económicas y de desarrollo del cantón Archidona, es necesario crear y fomentar estrategias renovables de turismo que permitan a la población del cantón explotar y generar beneficios de manera sustentable.

El desarrollo de nuevas fuentes de ingreso para los habitantes del cantón, representa un beneficio también para el ecosistema del lugar puesto que el conocer y palpar los beneficios materiales que este les ofrece al atraer las miradas de turistas que visitan el país provocará inherentemente conciencia en los habitantes del lugar; es decir el desarrollo de una campaña general y global de turismo representa un ganar – ganar.

En base a esta premisa y para generar un proyecto sustentable se ha trabajado en diversos puntos específicos que permitirán que el proyecto tenga validez.

1.1.1. PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Se debe tener en cuenta que el marketing es parte fundamental del proceso económico, político e incluso social; la publicidad representa el 30% del costo final de los servicios, así lo manifiesta la fundación “José Peralta” en su libro Ecuador y su realidad; para diseñar un estudio de mercado hay que identificar el segmento

que permita una adecuada comercialización del servicio y alcance mayor participación en el mercado, es como lo manifiesta C. Lovelock en el libro de mercadotecnia de servicios; para conquistar y mantener los objetivos empresariales, es necesario preparar y aplicar los medios disponibles, en este caso son las estrategias que están dentro del proceso de planificación como lo publica Humberto Serna en el libro Gerencia Estratégica.

Es evidente que el turismo es una actividad que depende de forma directa del marketing que se le haga a este; en los últimos años su evolución ha hecho indispensable desarrollar planes promocionales para los distintos destinos turísticos que puede poseer un lugar, específicamente en el Ecuador y a raíz de la institucionalización del Ministerio de Turismo en el 2008, se han realizado programas exhaustivos y grandes campañas que han logrado captar la mirada de turistas nacionales y extranjeros hacia nuevos destinos en el país.

Para la elaboración de un buen plan promocional, se debe tomar en cuenta muchos aspectos, partiendo desde su concepto básico “Un plan de marketing turístico es un documento previo a una inversión, lanzamiento de un producto o comienzo de un negocio donde, entre otras cosas, se detalla lo que se espera conseguir con ese proyecto, lo que costará, el tiempo y los recursos a utilizar para su consecución, y un análisis detallado de todos los pasos que han de darse para alcanzar los fines propuestos” (SIERRA, Germán; Mercadeo Turístico, primera edición). En base a lo mencionado anteriormente, se puede determinar que para realizar un plan de marketing es necesario desarrollar una serie de contenidos tales como:

Un análisis situacional del destino el cual es “Un estudio y descripción de todos aquellos elementos que conforman o se relacionan con el destino turístico, que pueden constituirse en limitantes como en potencialidades del mismo”; de igual manera, es importante un estudio del entorno ya que este permitirá determinar todos aquellos factores que a corto y largo plazo pueden presentar en donde se aplicará este plan, así lo señala el siguiente concepto “ El análisis ambiental que es un procedimiento formal para hacer un seguimiento del entorno de la organización” (CERTO, Samuel; libro de Planificación Estratégica). En este contexto, el entorno organizativo abarca todos aquellos factores dentro y fuera de la organización, que en este caso lo tomamos como un destino turístico, que puedan influir en el proceso hacia la creación de una ventaja competitiva sostenible.

El punto más relevante de un plan promocional es justamente las estrategias para su aplicación. Así varias autores hacen mención a esto: “Una de las principales estrategias que cumple un plan de marketing, es el de permitir alcanzar un posicionamiento del producto en el consumidor. Para poder lograr algo, en la sociedad de hoy en día, es preciso ser realista, de esta manera, el enfoque fundamental del posicionamiento, no es partir de algo diferente, sino manipular lo que ya está en la mente; reordenar las conexiones existentes. Las estrategias pasadas ya no funcionan en el mercado actual, hay demasiados productos, compañías y “ruidos”, la sociedad está sobre comunicada, y es por ello que se hace necesario un nuevo enfoque en publicidad y en marketing. En el mundo de la comunicación de hoy, el único medio para destacar es saber escoger,

concentrándose en pocos objetivos, practicando la segmentación; esto es “conquistando posiciones”.

Tomando en cuenta que hoy en día la comunicación representa el motor de todas y cada una de las acciones del día a día, hay que saber manejarla de forma que beneficie a la empresa y logre posicionarla positivamente en la mente del consumidor. Para lograrlo, hay que tomar en cuenta que el posicionamiento es un sistema organizado para encontrar ventanas en la mente, se basa en el concepto de que la comunicación sólo puede tener lugar en el tiempo adecuado y bajo circunstancias propicias” (TROUT, Jack; libro “Marketing, estrategia de posicionamiento). “Según la filosofía actual, el marketing, orientado a conocer las necesidades de los clientes para crear productos capaces de satisfacerlas, es una herramienta necesaria para la gestión estratégica del destino. No obstante, la aplicación de los conceptos y políticas de marketing a la gestión del patrimonio cultural y de recursos turísticos debe tener en cuenta varios aspectos específicos: la conservación necesaria de los recursos para garantizar su continuidad y sostenibilidad, por tratarse de un producto que posee valores históricos, de identidad, autenticidad, conocimiento científico, etc.; la existencia de varias organizaciones implicadas en su gestión; y la necesidad de satisfacer las exigencias de múltiples públicos objetivos (visitantes, residentes y agencias de turismo, entre otros)” (CAMARERO, Carmen – GARRIDO, María José; libro “Marketing del Patrimonio Cultural y Recursos Turísticos).

1.1.2. DESTINOS & RUTAS TURÍSTICAS

No solo la difusión de lugares turísticos es suficiente para el desarrollo de los mismos, es necesario considerar los lugares como sistemas integrados en los que desempeñan un papel fundamental las empresas que proveen de servicios al turista de forma directa o indirecta. La mayoría de los escritores sobre la mercadotecnia aplicada al turismo hacen alusión a que: “El marketing puede definirse como una actividad humana que adapta de forma sistemática y coordinada las políticas de las empresas turísticas privadas o estatales en el plano local, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de las necesidades y los deseos de determinados grupos de consumidores y lograr el adecuado beneficio a través de la facilitación de la comercialización de bienes y servicios turísticos” (Interpretación varios autores). Un plan promocional no solo encierra al marketing y sus diferentes elementos, sino también, la planificación de estrategias y demás elementos que complementan la difusión y aceptación de un producto dentro de un mercado.

Dentro de todo proyecto es necesario realizar un análisis financiero del mismo, “hacer un estudio sobre la salida y entrada de dinero generados por la aplicación de un proyecto, permite que sepamos si este es factible o no, lo cual nos ayudará en la toma de decisiones” (GARCÍA, Blanca “Marketing del Turismo Rural”; documento)

Dentro del desarrollo de un plan de promoción turística, también se busca el cuidado y uso correcto de los recursos y del área donde se va a desempeñar la actividad turística, así se señala que “El turismo es una actividad que guarda estrecha relación con el medio ambiente, es por eso importante que esta se maneje bajo parámetros

de sostenibilidad y sustentabilidad, que le permitan asegurar el uso de sus recursos a largo plazo”(PÉREZ, Mónica “Manual de Turismo Sostenible: Cómo conseguir un turismo social, económico y ambiental responsable”).

En conclusión varios son los conceptos que se manejan sobre El Marketing Turístico el cual se ha convertido en una de las herramientas más efectivas y de mayor uso en la Gestión de un negocio o incluso de un destino turístico. De manera general se concibe para lograr un equilibrio entre los beneficios económicos, la satisfacción del cliente y el interés público. La clave del éxito consiste en identificar qué puede ofrecer un destino específico, teniendo en cuenta las tendencias actuales del mercado, o sea, qué busca el turista, qué desea conocer, qué vivencias disfrutar, sus aspiraciones, sus gustos y preferencias. El Marketing Turístico permite conocer y comprender el mercado, para llegar a conformar una oferta realmente atractiva, competitiva, variada, capaz de obtener clientes dispuestos a consumir el producto y/o servicio y mantener fidelidad al mismo. Implica además estar al tanto de la competencia, para conseguir mejor posicionamiento, incrementar o mantener su cuota de mercado y aprender de los mejores desempeños. Esta es una labor compleja, dada la heterogeneidad del turismo y los diversos componentes que influyen en la satisfacción de un turista. Estos argumentos tomados de diferentes escritores traen consigo la necesidad de plantear y aplicar un plan promocional que busque y contribuya no sólo a la difusión de los recursos turísticos que puede poseer un lugar, sino también, el fomentar en los visitantes la preservación de los recursos

ya sean naturales o culturales, tangibles o intangibles que forman parte del destino turístico y así poder manejar una promoción turística sostenible y sustentable.

1.1.3. SEÑALÉTICA TURÍSTICA

La señalética es parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamiento de los individuos. Estudia el empleo de signos gráficos para obtener el flujo de las personas en un espacio determinado, informa sobre los servicios que posee cada sector y permite un pronto acceso y buen uso de los mismos

Pictogramas de atractivos naturales.- Representa la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural a los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros.

Pictogramas de atractivos culturales.- Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de alguna comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país.

Se refleja en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas,

artesanía, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos, etc.

Pictogramas de actividades turísticas.- Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por persona natural o persona jurídica que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del turista.

Pictogramas de servicio de apoyo.- Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones o varios

Pictogramas de restricción.- Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia.

El lograr que las personas y usuarios de un servicio turístico, identifiquen y reconozcan las señales de espacios, servicios médicos, de alimentación, de transporte, de senderos, recorridos, etc. permite darle vida a una ruta turística, puesto que se genera una relación de pertenencia con el lugar, y se logra una cadena sencilla de comunicación entre varios usuarios que permite reconocimiento del lugar y además inherentemente una cadena de publicidad “boca a boca” que genera interés por nuevos usuarios en visitar un lugar determinado, teniendo en cuenta las características y beneficios así como las precauciones que deberán tener los turistas al momento de visitarlo.

1.1.4. CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD

“La capacitación está orientada a satisfacer necesidades que las organizaciones tienen de incorporar conocimientos, habilidades y actitudes de sus miembros, como parte de su natural proceso de cambio, crecimiento y adaptación a nuevas circunstancias internas y externas. Compone uno de los campos dinámicos de lo que en términos generales se llamaba, educación formal.” (Blake. O. 1998)

El desarrollo evolutivo del hombre tanto en su esfera individual, como en la grupal e institucional, tiene como causa fundamental la educación, que se considera como base del desarrollo y perfeccionamiento del hombre y la sociedad (entendidas las sociedades intermedias como las empresas e instituciones). La capacitación que se aplica en las organizaciones, debe concebirse precisamente como un modelo de educación, a través del cual es necesario primero formar una cultura de identidad empresarial, basada en los valores sociales de la productividad y calidad en las tareas laborales.

El generar corresponsabilidad con la comunidad que habita en un espacio turístico determinado, permite que los pobladores trabajen en el mismo generando así inversión en él, son los habitantes quienes cuidan y generan nuevos atractivos en el lugar para que este a su vez les represente réditos económicos lo cual es el inicio de una cadena de mercado, donde la comunidad se ve siempre beneficiada.

Lo importante es crear conciencia en esta comunidad para que en los procesos de adecuación de espacios turísticos no se destruya el medio ambiente, la población

debe tener siempre presente la sustentabilidad de cada uno de sus proyectos para que estos puedan ser aplicados de manera óptima en cada localidad.

1.2 MARCO CONCEPTUAL

- **Análisis:** estudio detallado de una cosa o situación.
- **Atractivos:** manifestaciones culturales o naturales que pueden ser apreciados por terceras personas.
- **Cliente:** persona que requiere habitualmente los servicios de un profesional o de una empresa.
- **Competencia:** rivalizar entre si dos o más personas en busca de un beneficio.
- **Cuestionario:** lista de preguntas.
- **Demanda:** solicitud, pedido o encargo de mercancías o personal.
- **Encuesta:** acopio de datos obtenidos mediante consulta a unos números de personas.
- **Entrevista:** mantener una conversación mediante el encuentro de dos o más personas para tratar algún asunto.
- **Estrategia:** plan para llevar a cabo con éxito un proyecto de negocios.
- **Investigación:** profundizar en el estudio de una ciencia.

- **Marketing:** conjunto de técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de un producto.
- **Mercado:** segmento o espacio dirigido a obtener más eficacia en la distribución y venta de un producto.
- **Negocio:** Aquello que es objeto o materia de una ocupación lucrativa o de interés.
- **Oferta:** promesa de dar, cumplir o ejecutar una cosa.
- **Plan:** Intención, proyecto
- **Procesos:** conjunto de fases sucesivas de una operación, método o sistema que debe seguirse.
- **Producto:** cosa producida con el fin de rendir intereses o beneficios.
- **Promoción:** campaña publicitaria que se hace de un determinado producto o servicio durante un tiempo limitado mediante una oferta atractiva
- **Proveedor:** persona o empresa que facilita lo necesario para un fin.
- **Segmento:** Parte o porción cortada de algo.
- **Tabulación:** expresión de valores, magnitudes de datos por medio de tablas.

1.3 MARCO REFERENCIAL

PLAN DE PROMOCIÓN DE FERROCARRILES DEL ECUADOR

GRÁFICO #1

The image shows a screenshot of the Tren Ecuador website. The top section features a banner for 'Excursión: Recorridos en tren por los diversos paisajes del Ecuador y sus encantadoras culturas'. Below this, there are several promotional images and a 'PROMOCIONES' section with a grid of images. A table below the images lists train routes, durations, frequencies, and prices. The table includes columns for 'Tren', 'Duración', 'Horario', 'Frecuencia', 'Precio Estándar (día y vuelta)', and 'Precio Plus (día y vuelta)'. The routes listed are 'Tren de la Libertad' (Quito - Salinas - Quito), 'Tren de los Incas' (Quito - Baños - Machachi - L. Molche), and 'Tren de los Andes' (Quito - Baños - Machachi - L. Molche). The prices are listed in USD. A red box at the bottom right of the screenshot contains text about the 'Refugio del Tren' service, which offers accommodation and other services for tourists.

Tren	Duración	Horario	Frecuencia	Precio Estándar (día y vuelta)	Precio Plus (día y vuelta)
Tren de la Libertad Quito - Salinas - Quito	6 horas	10:30	Miércoles y Domingos	USD 25,00*	USD 25,00*
Tren de los Incas Quito - Baños - Machachi - L. Molche	8 horas	08:00 / 09:00	Jueves y Domingos	Tren + Bus USD 38,00* Tren + Bus + Tren USD 38,00*	Tren + Bus USD 44,00* Tren + Bus + Tren USD 44,00*

Fuente: trenecuador.com/es/

Gracias al desarrollo de la tecnología, los planes de promociones se vienen desempeñando de mejor manera, para poder hacer referencia, cabe mencionar al PLAN DE PROMOCIÓN DE FERROCARRILES DEL ECUADOR, ya que desde su reinauguración hasta la presente se ha dado a conocer a nivel mundial los servicios, rutas, horarios, formas de compra, entre otros.

Como plan promocional existen trípticos con información básica de servicios y días de visitas en los principales puntos de información turística a nivel nacional; por parte del MINISTERIO DE TURISMO existe gran difusión como uno de los destinos

que deben ser visitados tanto nacionales como extranjeros, y como un gran valor agregado y de mayor uso, la página web, es una de los principales medios de difusión del destino, ya que en ella se puede encontrar información completa que los ferrocarriles del Ecuador brinda a sus clientes, reservaciones mediante la web, horarios, días de recorridos, promociones, información sobre la institución, contactos, entre otros.

1.4 MARCO LEGAL

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DEL MARKETING TURISTICO DEL ECUADOR PLAN DE TOUR 2020

La creación del Plan de Marketing Turístico del Ecuador en el 2003 para que sirva como una guía detallada de las actividades de marketing, y su implementación a partir del 2004 evidencian la necesidad de equilibrar de mejor manera los esfuerzos que se hacen para los mercados interno e internacional. Así también, se hace imperativa la necesidad de informar acerca del significado y alcances de este plan a los responsables de la administración turística en general, y a nivel de todas las regiones por igual, ya que sigue siendo un tema de dominio de pocos. Todo plan es sujeto a mejora continua a los cambios que se dan en el entorno, por esta razón es preciso concienciar acerca de la importancia de monitorear el desempeño de todo plan y renovarlo periódicamente.

Atendiendo a una serie de situaciones presentes en el desarrollo del turismo en Ecuador encaradas por parte del MINTUR, en los últimos años y las perspectivas de desarrollo y voluntad política para el futuro, el equipo consultor busca aportar unas recomendaciones mínimas para la promoción turística del país.

Se considera que para que el desarrollo turístico en los distintos destinos que se vayan realizando dentro del PLANDETUR, se requiere de una actividad promocional activa y enfocada. Una vez se tenga el producto turístico del destino adaptado y mejorado en cuando a sus estándares de calidad y posibilidades de experiencias turísticas, si no existe un esfuerzo promocional y de comercialización que dirija la atención de la demanda directa e intermediaria hacia el nuevo producto, las probabilidades de éxito y aumento de visitantes a las zonas se verían mermadas. Por consiguiente, y teniendo en cuenta que la presente recomendación se hace extensiva a los productos que se desarrollen en próximas fases del PLANDETUR 2020. (Tomado de:

<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf> el 04/09/2014)

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL CANTÓN ARCHIDONA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

2.1. MACRO ENTORNO

2.1.1 FACTOR GEOGRÁFICO

Al occidente de la provincia de Napo, entre los ríos Napo y Coca, existen concentraciones de indígenas de la selva tropical. Se los conoce como Napo quichuas o quichuas amazónicos porque comparten una misma tradición lingüística y en muchos aspectos también cultural. Su número es aproximadamente de 60 mil.

Su territorio se divide en zonas familiares llamadas “Llactas” dentro de las cuales cada grupo nuclear posee su propia parcela o “chacra. Sus ocupaciones son la caza, la pesca y la agricultura. Actualmente numerosas familias se dedican a la crianza de ganado para luego comercializarlo en los pueblos. Cada grupo familiar tiene un “shaman” llamado “banco” que es respetado en la comunidad y considerado el mediador entre lo espiritual y lo humano. En los relatos de sus antepasados se destaca el guerrero Jumandi que se rebeló dos veces y quemó Archidona. En la actualidad los quichuas del Napo tienen problemas de tierras debido al avance de la colonización.

Archidona es la ciudad legendaria de la Amazonía, fundada por los españoles el 21 de Abril de 1560, por el capitán Bartolomé Marín, procedente de la Archidona del viejo mundo. Desde España, el origen de su fundador, le da a Archidona su significado: ARCHI que significa abundante, elevado y DONA que significa dones, regalos; es decir ciudad abundante en dones. En la búsqueda incesante del país del oro y la canela, los expedicionarios españoles recorrieron la exuberante selva y fundaron a orillas del río Misahuallí, la primera ciudad del oriente, en un punto conocido como Algodonales en honor a las plantaciones que había de este producto. El historiador Teodoro Otero cuenta que Jumandi arremetió en Archidona y luego incendio el poblado un 29 de Noviembre de 1578. Luego de los enfrentamientos Archidona se quedó despoblada y fue en 1638, con la entrada de los jesuitas, que se reconstruyó la ciudad y se convirtió en un importante centro eclesiástico. Archidona fue la puerta de entrada de las misiones religiosas del Napo, Mainas y Marañón. Los jesuitas conservaron esta parroquia hasta 1768, fecha de su expulsión. La misión Josefina tomó la posta desde 1922. En la vida republicana de Ecuador, en la presidencia de Gabriel García Moreno, se erigió la provincia de Oriente por Decreto Supremo 11 de Mayo de 1861, fijando a Archidona como su capital. 1560: Fue creada por Gil Ramírez Dávalos, según el historiador padre Juan de Velasco. Su creación se da mediante Decreto Legislativo N° 61 del 21 de Abril de 1981 y publicado en el Registro Oficial N° 427 del mismo mes y año.

Archidona, se encuentra a 170 Km. de distancia de Quito y a 8Km. de la ciudad de Tena, esta comunicada por las vías Tena – Baeza – Quito y Tena – Loreto – Coca, además se puede acceder por la vía Ambato – Baños – Puyo – Tena. Posee ríos de belleza indescriptible entre estos podemos destacar: Misahuallí, Hollín, Calmitoyacu, Inchillaqui y Jondachi. Situado en una zona privilegiada de la Amazonía del Ecuador, en donde se encuentran hasta seis ecosistemas vitales, la mayor parte de su territorio es bosque primario o selva virgen.

Archidona cuenta con los paisajes y zonas de vida más hermosas e inigualables de la Amazonía ecuatoriana, a su costado norte imponente se levanta la imagen del volcán Sumaco (3.732 msnm), con su cono limpio o coronado de nubes renueva cada día la presencia de lo que es la mayor riqueza de Archidona, la selva.

DATOS DEL CANTÓN ARCHIDONA

Extensión: 3039.2 Km².

Ubicación: Se encuentra ubicada al nor-oriental del Ecuador, al costado occidental de la provincia de Napo, atravesada por las vías Quito – Tena y Tena – Coca.

Límites: Norte: con el cantón Quijos. Sur: con el cantón Tena. Este: con la Provincia de Orellana. Oeste: con las provincias de Pichincha y Cotopaxi.

Población: 25.678 Habitantes.

Parroquia Urbana: Archidona (Cabecera Cantonal)

Parroquias Rurales: Cotundo, San Pablo de Uzhpayacu.

Clima: Posee un clima cálido húmedo, con precipitaciones que varían entre los 4.000 y 5.000 mm anuales, con una temperatura promedio de 24° C.

Actividad Económica: Basa su economía en conservar y reproducir las artesanías de sus ancestros, la calidad de su cerámica se la destina a la exportación. Tienen como base económica la ganadería y la agricultura de productos de la zona como el verde y yuca.

Recursos Naturales: Entre los productos considerados como perennes están: chonta, naranjilla, café, cacao, maíz, yuca, plátano, uvas, guabas, avíos, etc.

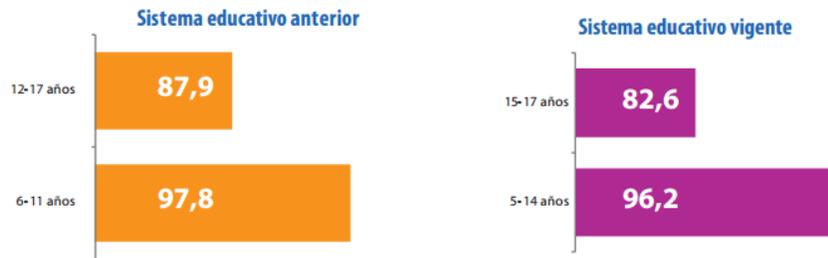
2.1.2 FACTOR POLÍTICO

La ciudad y el cantón Archidona, al igual que las demás localidades ecuatorianas, se rige por una municipalidad según lo estipulado en la Constitución Política Nacional. La Municipalidad de Archidona es una entidad de gobierno seccional que administra el cantón de forma autónoma al gobierno central. La municipalidad está organizada por la separación de poderes de carácter ejecutivo representado por el alcalde, y otro de carácter legislativo conformado por los miembros del concejo cantonal. El Alcalde es la máxima autoridad administrativa y política del Cantón Archidona. Es la cabeza del cabildo y representante del Municipio.

El cantón se divide en parroquias que pueden ser urbanas o rurales y son representadas por las Juntas Parroquiales ante el Municipio de Archidona.

NIVEL DE EDUCACIÓN DE LA PROVINCIA DEL NAPO

GRÁFICO # 2

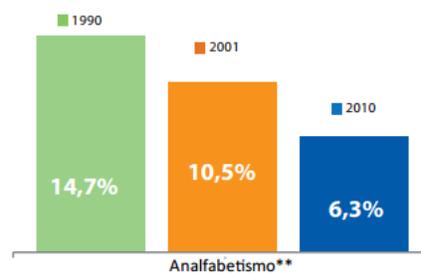


Fuente: Instituto Geográfico Militar IGM

Mediante datos obtenidos por el IGM (INSTITUTO GEOGRAFICO MILITAR), se puede determinar que el nivel de instrucción primaria y secundaria ha tenido un considerable descenso, hay que determinar los factores causantes del porque este índice ha disminuido, ya que políticamente hablando, el gobierno ha incrementado nuevos sistemas de educación dentro del cantón Archidona, dando facilidades para educación dentro de esta población.

ÍNDICE DE ANALFABETISMO DE LA PROVINCIA DEL NAPO

GRÁFICO # 3

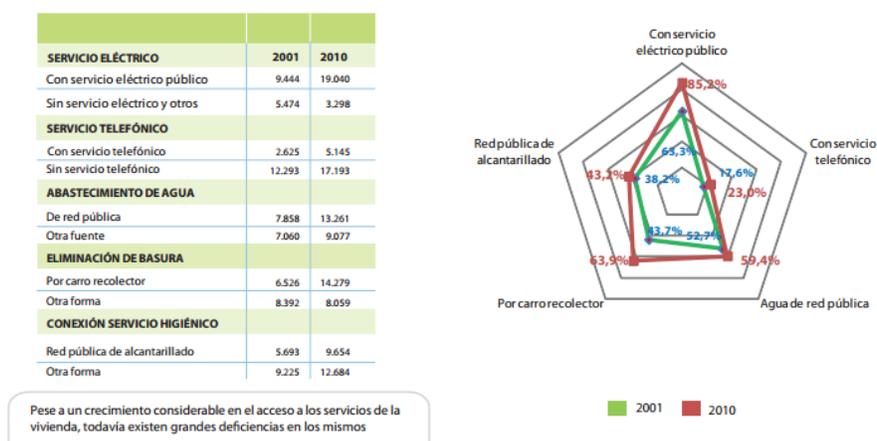


Fuente: Instituto Geográfico Militar IGM

Como se puede observar en el cuadro superior, tomado del INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR, el índice de analfabetismo dentro del cantón Archidona, ha tenido una increíble disminución, es lo que se puede determinar hasta el año 2010, que son los últimos datos obtenidos por el IGM.

SERVICIOS BÁSICOS DE LA PROVINCIA DEL NAPO

GRÁFICO # 4



Dentro del factor político, es necesario mencionar los factores básicos que se proporciona al cantón Archidona, ya que es fundamental para su desarrollo. Como se puede observar en el cuadro indicativo superior, como cantón se puede encontrar los servicios básicos, como son: agua potable, luz eléctrica, servicio telefónico, eliminación de basura y red pública de alcantarillado.

2.1.3. .FACTOR ECONÓMICO

CANASTA BÁSICA GENERAL

GRÁFICO #5

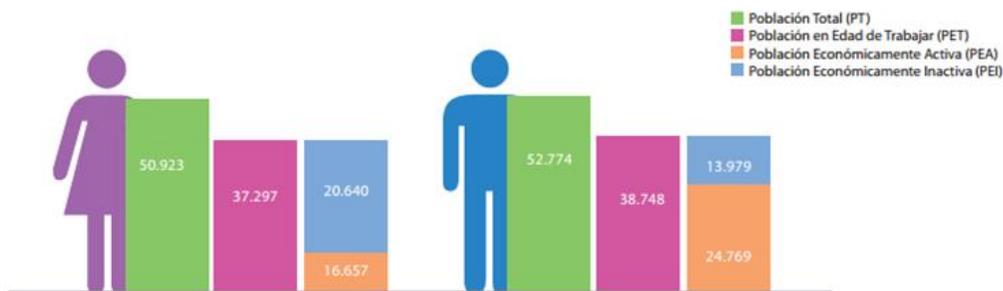


Fuente: Instituto Nacional de Estadística y censo

Según datos obtenidos mediante el INEC, se puede observar en la tabla superior que en lo que vamos del año la canasta básica tiene un valor de 461, 75 dólares, los que incluyen los productos básicos y servicios para vivir, entre los meses de enero y julio, en el mes de agosto tuvo una variación del 1.8%.

POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA DE LA PROVINCIA DEL NAPO

GRÁFICO # 6



Fuente: Instituto Geográfico Militar IGM

Según los últimos datos estadísticos tomados por el IGM, la estructura económicamente activa es:

- MUJERES 50.92%
- EDAD PARA TRABAJAR 37.29%
- MUJERES ECONÓMICAMENTE ACTIVAS 20.64%
- MUJERES ECONÓMICAMENTE INACTIVAS 16.65\$
- HOMBRES 52.77%
- EDAD PARA TRABAJAR 38.74%
- HOMBRES ECONÓMICAMENTE ACTIVOS 13.97%
- HOMBRES ECONÓMICAMENTE INACTIVOS 24.76%

INDICADOR DE PLAZAS DE TRABAJO

GRÁFICO # 7



Fuente: Instituto Geográfico Militar IGM

Según estadísticas emitidas por el IGM, se puede observar que el 46.2% tienen cuentas propias o son dueños de sus propios negocios, la otra gran parte de habitantes pertenecen al servicio del estado y los otros a jornaleros, patronos, socios, etc.

2.1.4. FACTOR SOCIAL

Dentro del factor social, es importante nombrar la carencia que sufre el cantón Archidona para satisfacer las necesidades básicas de vida.

ÍNDICE DE POBREZA

TABLA # 1

Archidona	Presencia indígena	N° de Pobres	Porcent%	Población Total
		15.974	86	18.551
Archidona	Mayoritaria	6.035	73	8.305
Cotundo	Mayoritaria	6.512	96	6.793
Pablo de Ushpayacu	San Mayoritaria	3.427	99	3.453

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC

Se puede observar que el 86% de población indígena no posee los servicios básicos dentro de sus comunidades o asentamientos indígenas. Es un valor muy alto por lo que las autoridades deben tomar en cuenta aplicar un buen plan de desarrollo para este tema.

INDICE DE MORTALIDAD

TABLA # 2

Causa de Muerte	Porcentaje	Muertes
Diarrea y gastroenteritis de presunto origen infeccioso	6,8	6
Neumonía	4,6	4
Lesiones autoinflingidas intencionalmente	4,6	4
Caídas	3,4	3
Meningitis	2,3	2
Enfermedades cerebro-vasculares	2,3	2
Accidentes de transporte	2,3	2
Septicemia	1,1	1
Enfermedades isquémicas del corazón	1,1	1
Enfermedades crónicas de las vías respiratorias inferiores	1,1	1
Síntomas, signos y hallazgos anormales clínicos y de laboratorio	54,6	48
Resto de muertes (total de causas excepto 10 principales)	15,9	14

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC

Dentro del factor social, es importante mencionar cuales son las principales causas de mortalidad dentro de la zona, entre estas tenemos como principales, las enfermedades no tratadas a tiempo, o la alta deficiencia médica que posee el sector del cantón Archidona en sí, porque si bien es cierto posee un hospital general dentro del cantón, no cuenta con equipo médico suficiente, los implementos para poder atender una emergencia o dentro de las comunidades emplean métodos naturales que en los avanzadas que puede ser la enfermedad no funcionaría.

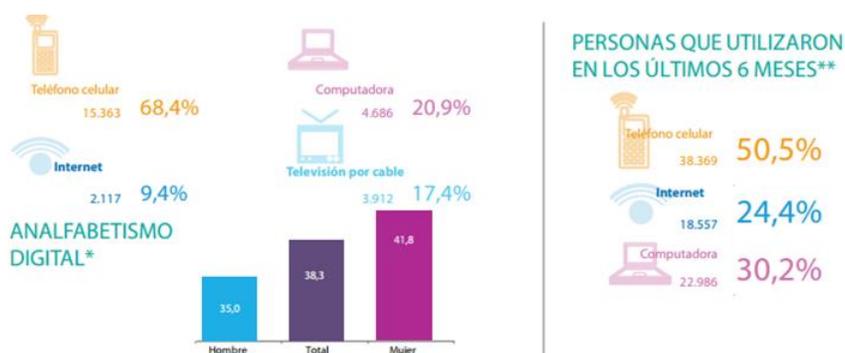
2.1.5. FACTOR TECNOLÓGICO

En los últimos años, se puede observar que la inclusión tecnológica dentro del cantón Archidona, ha ido creciendo considerablemente, ya que los medios como internet, telefonía celular, computadoras, han ido convirtiéndose en parte

fundamental de las personas de este sector, si bien por trabajo, por contactos sociales, por adquirir conocimientos y mayor cultura.

RECURSOS TECNOLÓGICOS DE LA PROVINCIA DEL NAPO

GRÁFICO # 8



Fuente: Instituto Geográfico Militar

Esto se puede observar en base a la encuesta realizada por IGM, podemos observar que durante los últimos 6 meses el 50.5% de la población ha utilizado telefonía celular; el 24.4% uso del internet y el 30.2% de las computadoras.

2.1.6. FACTOR AMBIENTAL

En la provincia de Napo, podemos observar que posee gran diversidad natural, por esta razón encontramos parte del Parque Nacional Sumaco Napo Galeras con una superficie de 2067 kilómetros cuadrados, parte de la Reserva Ecológica Cayambe

Coca con una superficie de 4031 kilómetros cuadrados, parte del Parque Nacional Llanganates con una superficie de 2197 kilómetros cuadrados, y en su totalidad la Reserva Ecológica Antisana con una superficie de 120.000 hectáreas.

MAPA DE RESERVAS ECOLÓGICAS Y PARQUES NACIONALES DE LA PROVINCIA DEL NAPO

GRÁFICO # 9



Elaborado por: Autora

2.2. MICRO ENTORNO

2.2.1. DATOS HISTÓRICOS DE ARCHIDONA

A través del tiempo, Archidona se perenniza como una de las ciudades más importantes de la amazonía Ecuatoriana, región que en la época de la conquista provocaba ambición, ansias de poder y riqueza de los conquistadores españoles. Fue el 21 de abril de 1560 fundaron a orillas del río Misahuallí, en un punto llamado antiguamente Algodonales; por el capitán Bartolomé Marín, procedente de la Archidona de España.

En 1578 se produce el gran levantamiento de los quijos, caracterizados por su rebeldía, nunca fueron sometidos completamente y prefirieron morir o dejar su tierra antes que ser esclavizados. Jumandy fue nombrado gran cacique de guerra, y encabezó la rebelión junto a Beto, Huami e Imbate. Los primeros logros de la rebelión se dan el 29 de noviembre cuando incendian y destruyen Ávila, continuando con Archidona; pero los españoles se defienden en Baeza y evitan su destrucción. Hasta entonces la rebelión era un éxito y Jumandy se alió con caciques indígenas de la sierra para destruir Quito. Pero gracias a la traición de algunos caciques de la sierra, la rebelión es estanca en Baeza, y los españoles vencen a los quijos, Jumandy y otros caciques son apresados y más tarde, ahorcados y descuartizados en la plaza de San Blas de Quito.

Las consecuencia de la fallida rebelión fueron nefastas, los españoles se vengaron agudizando su abuso y explotación hacia los quijos. Entre 1580 y 1584 Agustín

Ahumada es nombrado gobernador para este período. En 1580 también llegaron los primeros sacerdotes, que pertenecían a la Dominicos. Pero ningún gobernador y ningún sacerdote fue capaz de calmar las ansias de libertad de los quijos que intentaron otro levantamiento en 1590 en Sumaco, encabezados por un hijo de Jumandy; pero antes de ejecutar la nueva rebelión fueron descubiertos por los españoles que aumentaron aún más su maltrato y explotación, a tal punto que los quijos se dieron cuenta que la violencia no era un método de sobrevivencia y prefirieron huir de su tierra.

Luego de los enfrentamientos Archidona se quedó despoblada y fue en 1638 (con la entrada de los Jesuitas), que se reconstruyó la ciudad y se convirtió en la ciudad más importante de la Amazonía. Archidona fue la entrada de las misiones religiosas del Napo, Mainas y Marañón. Los Jesuitas conservaron esta parroquia hasta 1768, fecha de su expulsión. La misión Josefina tomó la posta desde 1922)

En la presidencia de Gabriel García Moreno, se erigió la Provincia de Oriente por Decreto Supremo de 11 de mayo de 1861, fijando a Archidona como su capital.

2.2.2. CROQUIS O MAPA DE ARCHIDONA

MAPA DE RUTA Y MAPA VIAL CANTÓN ARCHIDONA

GRÁFICO # 10



GRÁFICO # 11



Fuente: viajandox.com/napo/baeza-quijs-canton.htm

2.2.3. RECURSOS TURÍSTICOS CANTÓN ARCHIDONA

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CANTÓN ARCHIDONA

TABLA # 3

CANTON ARCHIDONA														
NOMBRE DEL ATRACTIVO.	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO CONSERVA Max 10	ACCESO Max 10	SERVICIOS Max 10	ASOCIACIÓN CON ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQ UÍA 1-2-3-4	
	VALOR INTRINSECO Max 13	VALOR EXTRINSECO Max 13						LOCAL Max 2	REGIONA L Max 4	NACION AL Max7	INTERNACI ONAL Max 12			
	Parroquia San Pablo													
1	1.-Caverna Lisan Loma	4	6	5	5	5	0	2	2				29	2
2	2.-Caverna Manja Alpayaku	5	7	5	5	5	0	2	2				31	2
3	3.-Cascada Churuyaku	6	5	5	5	5	0	2	2				30	2
4	4.-Laberinto Sacha Guagra	8	7	5	6	5	6	3	2				42	2
5	5.-Cascada Subterránea de Tapir	7	4	5	5	5	6	3	2				37	2
6	6.-Río Hollín	8	6	6	6	5	1	3	2				37	2
7	7.-Cascada Shinglo	7	6	6	7	5	1	3	2				37	2
8	8.-Caverna del río Subterráneo Poroto	10	10	6	7	6	1	3	2				45	2
9	19.-Cascada Nocuno	8	7	5	6	3	0	2	2				33	2
10	20.-Cascada Pitayaku 1	8	7	5	6	2	0	2	2				32	2
11	21.-Cascada Pitayaku 2	8	7	5	6	2	0	4	2				34	2
12	23.-Cascada Suyupaccha	6	6	4	5	5	1	2	2				31	2
13	24.-Cascada Pakayaku	8	5	6	6	2	1	2	2				32	2
14	22.-Cascada Llaukana	8	9	5	6	2	0	4	2				36	2
	Parroquia Cotundo.													

1	9.-Río Misahuallí (San Fco. De Cotundo)	8	7	5	7	6	4	3	2				42	2
2	12.-Río Joncahi	7	8	6	6	6	0	3				12	48	2
3	13.-Cañón de Ñachi Yaku	8	7	6	6	5	0	3		4			39	2
4	14.-Piedra del Gringo	8	4	3	5	6	0	3			7		36	2
5	15.-Mirador de la Virgen de los Guacamayos	11	8	4	5	7	0	4			7		46	2
6	16.-Cascada Hichitika	8	9	4	6	7	0	2	2				38	2
7	17.-Caverna Lagarto-Matiri	9	8	5	6	7	0	3		4			42	2
8	18.-Parque Nacional Sumaco Napo Galeras	11	10	5	7	6	5	3				12	59	3
9	25.-Cascada Guagua Sumaco	8	7	5	6	5	0	3	2				36	2
10	26.-Cascada Pingullo	9	8	5	4	5	0	3	2				36	2
11	27.-Cascada de Hollin	8	9	3	5	7	5	1				12	50	2
12	28.-Cascadas Yuyapaccha	9	10	4	6	5	1	3		4			42	2
13	29.-Caverna Dragón	8	7	5	5	5	0	3				12	45	2
14	30.-Caverna Ceremonia	7	6	5	5	5	0	3				12	43	2
15	31.-Cascada Mondayaku de la Hacienda Huasquila	7	6	3	5	5	9	3				12	50	2
	Parroquia Archidona													
1	10.-Río Misahuallí (Sinchí Sacha)	8	7	4	7	5	4	3	2				40	2
2	11.-Playa Chaupy Shungo	6	7	4	7	6	6	3	2				41	2
	TOTAL 32 ATRACTIVOS													

CANTON ARCHIDONA

	NOMBRE DEL ATRACTIVO.	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO CONSERVA Max 10	ACCESO Max 10	SERVICIOS Max 10	ASOCIACIÓN CON ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQ UÍA 1-2-3-4
		VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIO NAL Max 4	NACIONAL Max 7	INTERNACI ONAL Max 12		
	Parroquia San Pablo													
1	34.-Finca AMIRUCA	9	6	6	7	5	3	2				12	50	2
2	46.-Comunidad Porotoyaku	10	8	5	6	5	1	3	2				40	2
	Parroquia Cotundo.													
1	33.-Centro de Rescate EL ARCA	8	7	2	6	7	5	3				12	50	2
2	41.-Procesion de la Virgen del Quinche	11	10	3	9	5	4	3		4			49	2
3	42.-Petroglifo los Avilas	10	8	5	3	5	1	3	2				37	2
4	44.-Valle Sagrado de Contundo	11	10	5	4	8	5	4		4			51	3
5	45.-Petroglifo Claves para entrar en Cavernas	10	8	3	3	5	1	3	2				35	
	Parroquia Archidona													
1	35.-Comunidad Yanayaku	10	10	5	8	4	3	3	2				45	2
2	36.-Iglesia de Archidona	10	9	4	7	6	5	3			7		51	3
3	37.-Parque Central	8	8	4	7	5	6	3		4			45	2

Fuente: Archivo del G. A. D. del cantón Archidona

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN

ARCHIDONA

FICHA # 1

CAVERNAS LISAN LOMA		
Datos Generales:		Gráfico:
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Fenómeno Espeleológico	Subtipo: Caverna
Ubicación: Cantón Archidona		
Altitud: 648 msnm.		
 <p><i>Foto 1 Caverna Lisan Loma. Fuente: Equipo Técnico.</i></p>		<p>Descripción:</p> <p>La caverna se encuentra escondida entre la vegetación del lugar, para acceder a este, antes se atraviesa por un pequeño riachuelo que forma pequeñas caídas de agua, las rocas están cubiertas por musgo y helechos por lo que hay que ingresar con cuidado. La entrada de la misma es pequeña y no sobrepasa los 1.50 centímetros de alto por 1 metro de ancho, interiormente se recorre 200 metros aproximadamente antes de llegar a la salida, en su interior corre un pequeño riachuelo que no sobrepasa los 20 cm de alto. Para llegar a la propiedad del señor Tunay se atraviesa por otras fincas por lo que se puede apreciar especies cultivadas como: achiote, piña, papaya, yuca, naranjilla, y especies de fauna como rata del bambú, raposa lanuda, guatusa, gallinazo rey, periquito azul entre otros.</p>
<p>Vía de Acceso: Desde la vía Quito – Baeza – Archidona, dirigiéndose a la comunidad de San Pablo se encuentra la comunidad de Tambayaku a 1 km de las cavernas mediante una vía empedrada y a 7 km de Archidona</p>		
<p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Caminata ✓ Fotografía. ✓ Recreación y observación de flora y fauna 		<p>Sendero: Regular</p> <p>Señalización: SÍ <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/></p>
		<p>Transporte: Bus interparroquial, camioneta de alquiler, 4x4.</p>

Recomendaciones:

Ser respetuosos con la comunidad e incentivar a que perdure su cultura. Cuidar, proteger el medio que les rodea, llevar zapatos cómodos, botas, poncho de agua y llevar bolsas de basura para evitar la contaminación.

Hora de visita: 08H00 - 17H00	Tiempo: 30 minutos	Temporada: 360 días del año	Precio Visita:
Guía Asistencia:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Encuestado por:			
Elaborado por: Autora			
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Archidona			

FICHA # 2

CAVERNA MANJA ALPAYAKU		
Datos Generales:		Gráfico:
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Fenómeno Espeleológico	Subtipo: Caverna
Ubicación: Cantón Archidona		
Altitud: 661 msnm.		
		<p>Descripción:</p> <p>El ingreso a la caverna no es muy visible desde lejos, ya que este se ubica en una pequeña depresión en la cual se puede apreciar la entrada, se debe tener un poco de cuidado ya que no se adecuado facilidades como pasamanos o graderíos para su ingreso. Esta caverna tiene 2 accesos, se puede ingresar por el sector oeste a 130 m. y por el sector este a 300 m. ya en el interior se forma una gran caverna que va desde los 2 m. hasta 1 m. de altura, se puede ver un sin número de rocas en la base y las aguas del río Manja Alpa que en ese momento no superaban los 20 cm. Se puede realizar observación de flora y fauna representativa del lugar.</p>
<p><i>Foto 2 Caverna Manja Alpayaku. Fuente: Equipo Técnico.</i></p>		
<p>Vía de Acceso: Desde la vía Quito – Baeza – Archidona, dirigiéndose a la comunidad de San Pablo se encuentra la comunidad de Tambayaku a 1 km de las cavernas mediante una vía empedrada y a 7 km de Archidona</p>		

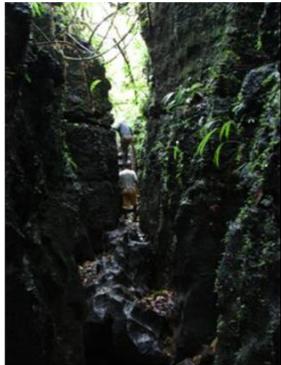
Actividad: ✓ Caminata ✓ Fotografía. ✓ Recreación y observación de flora y fauna		Sendero: Regular Señalización: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	
		Transporte: Bus interparroquial, camioneta de alquiler, 4x4.	
Recomendaciones: Ser respetuosos con la comunidad e incentivar a que perdure su cultura. Cuidar, proteger el medio que les rodea, llevar zapatos cómodos, botas, poncho de agua y llevar bolsas de basura para evitar la contaminación.			
Hora de visita: 08H00 - 17H00	Tiempo: 30 minutos	Temporada: 360 días del año	Precio Visita:
Guía Asistencia:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Encuestado por:			
Elaborado por: Autora			
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Archidona			

FICHA # 3

CASACADA CHURUYAKU		
Datos Generales:		Gráfico:
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Cascada
Ubicación: Cantón Archidona		
Altitud: 662 msnm.		
 <p><i>Foto 3 Cascada Churuyaku. Fuente: Equipo Técnico.</i></p>		Descripción: La cascada tiene una altura de 5 m. debido a una represa natural, se forma una pequeña laguna o vado a 8 m. de diámetro con una profundidad que varía entre los 20 cm. Y 90 cm; con la caída se provoca por la presencia de una roca maciza de color muy oscuro que tiene unos 9 m. de ancho, la misma que hace que el río Churu se transforme en cascada. El agua es cristalina y no presenta impurezas debido a que en las riveras no se han asentado comunidades.

Vía de Acceso: Desde la vía Quito – Baeza – Archidona, dirigiéndose a la comunidad de San Pablo se encuentra la comunidad de Tambayaku a 1 km de las cavernas mediante una vía empedrada y a 7 km de Archidona			
Actividad: ✓ Caminata ✓ Fotografía. ✓ Recreación y observación de flora y fauna		Sendero: Regular Señalización: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	
		Transporte: Bus interparroquial, camioneta de alquiler, 4x4.	
Recomendaciones: Ser respetuosos con la comunidad e incentivar a que perdure su cultura. Cuidar, proteger el medio que les rodea, llevar zapatos cómodos, botas, poncho de agua y llevar bolsas de basura para evitar la contaminación.			
Hora de visita: 08H00 - 17H00	Tiempo: 30 minutos	Temporada: 360 días del año	Precio Visita:
Guía Asistencia:		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Encuestado por:			
Elaborado por: Autora			
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Archidona			

FICHA # 4

LABERINTO DE SACHA GUAGRA		
Datos Generales:		Gráfico:
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Fenómeno geológico	Subtipo: Roca
Ubicación: Cantón Archidona		
Altitud: 671 msnm.		
		Descripción: Son formaciones naturales dentro de unas rocas que por movimientos de la tierra se han ido formando como especie de laberintos, recubiertos por una gran variedad de vegetación, no es un lugar de muy difícil acceso pero se debe tener cuidado porque en la época de lluvia el suelo se puede poner fangoso.
<small>Foto 4 Laberinto de Sacha Guagra . Fuente: Equipo Técnico.</small>		

Vía de Acceso: Desde la vía Quito – Baeza – Archidona, a 3 km de Santo Domingo de Hollin y a 7 km. De la comunidad de San Pablo			
Actividad: ✓ Caminata ✓ Fotografía. ✓ Recreación y observación de flora y fauna	Sendero: Regular Señalización: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
	Transporte: Bus interparroquial, camioneta de alquiler, 4x4.		
Recomendaciones: Ser respetuosos con la comunidad e incentivar a que perdure su cultura. Cuidar, proteger el medio que les rodea, llevar zapatos cómodos, botas, poncho de agua y llevar bolsas de basura para evitar la contaminación.			
Hora de visita: 08H00 - 17H00	Tiempo: 45 minutos	Temporada: 360 días del año	Precio Visita:
Guía Asistencia:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Encuestado por:			
Elaborado por: Autora			
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Archidona			

FICHA # 5

CASCADA SUBTERRANEA DEL TAPIR		
Datos Generales:		Gráfico:
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Cascada
Ubicación: Cantón Archidona		
Altitud: 671 msnm.		
		Descripción: Esta cascada tiene una caída de 2.50 metros, forma un vado de 8 m por 3 m de ancho, no es muy profundo, tan solo tiene 50 cm. En la parte más profunda, la particularidad de esta cascada es que provienen de un río subterráneo, el mismo que atraviesa por el laberinto de Sacha Guagra.
<i>Foto 5 Cascada Subterránea del Tapir. Fuente: Equipo Técnico.</i>		

Vía de Acceso: Desde la vía Quito – Baeza – Archidona, a 3 km de Santo Domingo de Hollin y a 7 km. De la comunidad de San Pablo			
Actividad: ✓ Caminata ✓ Fotografía. ✓ Recreación y observación de flora y fauna		Sendero: Regular Señalización: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	
		Transporte: Bus interparroquial, camioneta de alquiler, 4x4.	
Recomendaciones: Ser respetuosos con la comunidad e incentivar a que perdure su cultura. Cuidar, proteger el medio que les rodea, llevar zapatos cómodos, botas, poncho de agua y llevar bolsas de basura para evitar la contaminación.			
Hora de visita: 08H00 - 17H00	Tiempo: 30 minutos	Temporada: 360 días del año	Precio Visita:
Guía Asistencia:		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Encuestado por:			
Elaborado por: Autora			
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Archidona			

FICHA # 6

RIO MISAHUALLI SAN FCO DE COTUNDO		
Datos Generales:		Gráfico:
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Rápido
Ubicación: Cantón Archidona		
Altitud: 776 msnm.		
		Descripción: Este sector es muy visitado, ya que presenta condiciones ideales para utilizarlo como balneario natural, en temporada seca llega a medir 20 m. de ancho en temporada lluviosa duplica la distancia, su profundidad promedio en condiciones normales es de 1.50 m. predominan las grandes piedras en este paisaje, hay una que mide 4 m. de alto por 7 m. de largo. Debido a la transparencia del agua se puede divisar el fondo del río, este está conformado en su mayoría por rocas de distintos tamaños. Lo atraviesa un puente con el mismo nombre, que fue construido tan solo hace 2 años, este comunica a san francisco de Cotundo con las poblaciones cercanas.
Foto 9 Río Misahuallí, sector San Fco. De Cotundo. Fuente: Equipo Técnico.		

Vía de Acceso: Desde la vía Quito – Baeza – Archidona – Tena vía Misahualli			
Actividad: ✓ Caminata ✓ Fotografía. ✓ Recreación y observación de flora y fauna	Sendero: Señalización: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Transporte: Bus interparroquial, camioneta de alquiler, 4x4.
	Recomendaciones: Ser respetuosos con la comunidad e incentivar a que perdure su cultura. Cuidar, proteger el medio que les rodea, llevar zapatos cómodos, botas, poncho de agua y llevar bolsas de basura para evitar la contaminación.		
Hora de visita: 08H00 - 17H00	Tiempo: 30 minutos	Temporada: 360 días del año	Precio Visita:
Guía Asistencia:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Encuestado por:			
Elaborado por: Autora			
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Archidona			

FICHA # 7

PLAYA DEL RÍO MISAHUALLI, SECTOR SINCHI SACHA		
Datos Generales:		Gráfico:
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Playa
Ubicación: Cantón Archidona		
Altitud: 567 m.s.n.m.		
		Descripción: Este sector es muy visitado, ya que presenta condiciones ideales para utilizarlo como balneario natural, se puede apreciar un área extensa de arena la misma que se ensancha a lo largo de 50 metros aproximadamente, también se ha adecuado un sector en el cual se realizan presentaciones artísticas en épocas de fiesta como el Carnaval, también se practica el camping en fechas especiales. Las aguas son cristalinas de un color verde claro y se puede apreciar en el fondo el material arenoso, lo que le hace al lugar más llamativo para el visitante. Por este sitio atraviesa un puente el mismo que fue construido por el Municipio de Archidona, tiene un diseño innovador a manera de "u" invertida el cual se sujeta de 12 cables, por dicho puente se atraviesa hasta unas cabañas conocidas como Sinchi Sacha.
<i>Foto 10 Playa del río Misahualli, sector Sichi Sacha. Fuente: Equipo Técnico.</i>		

Vía de Acceso: Desde la vía Quito – Baeza, Archidona -Tena existe una vía de acceso carrozable de ingreso al balneario, el cual se encuentra a 1 km de Archidona.			
Actividad: ✓ Conocimientos de la Cultura Ancestral. ✓ Fotografía. ✓ Compra de artesanías.		Sendero: Señalización: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
		Transporte: Bus inter parroquial, camioneta de alquiler, 4x4.	
Recomendaciones: Cuidar, proteger el medio que les rodea y adquirir la artesanía que gusten, para el beneficio de la misma. Llevar ropa ligera que se pueda mojar, zapatos cómodos, poncho de agua, bocaditos para el camino y llevar bolsas de basura para evitar la contaminación.			
Hora de visita: 08H00 - 17H00	Tiempo: 30 minutos	Temporada: 360 días del año	Precio Visita:
Guía Asistencia:	SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>
Encuestado por:			
Elaborado por: Autora			
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Archidona			

FICHA # 8

PLAYA DE CHAUPY SHUNGO		
Datos Generales:		Gráfico:
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Playa
Ubicación: Canton Archidona		
Altitud : 547 m.s.n.m.		
		Descripción: Esta playa se ubica dentro de los límites de la Hostería Chaupy Shungo, esta bañada por el río Inchy Llaky, justo en la desembocadura con el río Misahuallí. Esta pequeña playa posee aproximadamente 30 metros de largo por 15 de ancho solo de arena, luego se forma un área por piedras de río de diferentes tamaños, el río en sí no presenta mayor profundidad y sus aguas son cristalinas. Se ingresa por la Hostería, luego se camina unos 60 metros y se llega hasta la playa.
<p><i>Foto 11 Playa de Chaupy Shungo . Fuente: Equipo Técnico.</i></p>		

Vía de Acceso: Desde la vía Quito – Baeza, Archidona -Tena existe una vía de acceso carrozable de ingreso al balneario, el cual se encuentra a 2 km de Archidona y a 8 km de tena.			
Actividad: ✓ Recreación ✓ Fotografía.		Sendero: Regular Señalización: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	
		Transporte: Carro particular o camioneta de alquiler, 4x4.	
Recomendaciones: Cuidar del lugar para que se encuentre en óptimas condiciones en especial la protección del medio ambiente. Llevar terno de baño, calzado adecuado, bocaditos y llevar bolsas de basura para evitar la contaminación.			
Hora de visita: 08H00 - 17H00	Tiempo: 15 minutos	Temporada: 360 días del año	Precio Visita:
Guía Asistencia:	<input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>
Encuestado por:			
Elaborado por: Autora			
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Archidona			

FICHA # 9

RÍO JONDACHI		
Datos Generales:		Gráfico:
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Rápido
Ubicación: Cantón Archidona		
Altitud: 691 m.s.n.m.		
		<p>Descripción:</p> <p>El río Jondachi presenta mucha caudalosisidad, por tal motivo no es navegable, mide aproximadamente 40 metros de ancho, su profundidad promedio es de 1,50 m a 2 m, existe una presencia considerable de rocas de gran tamaño. Este río es uno de los principales que baña el cantón Archidona, presenta aguas relativamente limpias y cristalinas, pasa por la comunidad de Mondayacu , de la misma manera nace en la Cordillera de los Guacamayos.</p>
<p><i>Foto 12 Río Jondachi .</i></p> <p><i>Fuente: Equipo Técnico.</i></p>		

Vía de Acceso: Desde la vía Quito – Baeza, Archidona existe una vía de acceso carrozable de ingreso al balneario, el cual se encuentra a 3 km de Cotundo y a 1 km de Mondayaku.			
Actividad: ✓ Caminata corta. ✓ Recreación ✓ Fotografía		Sendero: Regular Señalización: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
		Transporte: Camioneta de alquiler, 4x4. Automóvil.	
Recomendaciones: Llevar ropa cómoda que se pueda mojar, zapatos cómodos, bocaditos para el camino y llevar bolsas de basura para evitar la contaminación.			
Hora de visita: 08H00 - 17H00	Tiempo: 60 minutos	Temporada: 360 días del año.	Precio Visita:
Guía Asistencia:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Encuestado por:			
Elaborado por: Autora			
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Archidona			

FICHA # 10

CAÑON DE ÑACHY YAKU		
Datos Generales:		Gráfico:
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Montaña	Subtipo: Cañon
Ubicación: Cantón Archidona		
Altitud: 694 m.s.n.m.		
		Descripción: El Cañon presenta un diámetro de 20 metros aproximadamente, en la base de este se forma una laguna, la misma que posee una profundidad de 4 a 5 metros aproximadamente, esta se alimenta de una pequeña cascada que sale de una cueva, esta tiene unos 10 metro de profundidad, formada por la erosión del agua, en el interior de la cueva se ha adecuado una escalera la cual conduce hacia la parte alta justo encima de la alguna, de donde la gente se lanza a la laguna.
<i>Foto 13 El Cañon de Ñachi Yaku .</i>		<i>Fuente: Equipo Técnico.</i>

Vía de Acceso: Desde la vía Quito – Baeza, Archidona existe una vía de acceso carrozable de ingreso al cañon, el cual se encuentra a 3 km de Cotundo y a 1 km de Mondayaku.			
Actividad: ✓ Caminata ✓ Recreación ✓ Fotografía		Sendero: Regular Señalización: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	
		Transporte: Camioneta de alquiler, 4x4. Automóvil.	
Recomendaciones: Cuidar del lugar para que se encuentre en óptimas condiciones en especial la protección del medio ambiente. Llevar ropa cómoda que se pueda mojar, zapatos cómodos, bocaditos para el camino y llevar bolsas de basura para evitar la contaminación.			
Hora de visita: 08H00 - 17H00	Tiempo: 75 minutos	Temporada: 360 días del año.	Precio Visita:
Guía Asistencia:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Encuestado por:			
Elaborado por: Autora			
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Archidona			

FICHA # 11

CAVERNA LAGARTO-MATIRI		
Datos Generales:		Gráfico:
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Fenómeno Espeleológico	Subtipo: Caverna
Ubicación: Cantón Archidona		
Altitud: 856 m.s.n.m.		
		Descripción: La entrada a esta caverna es muy ancha, mide aproximadamente 10 metros de altura por 7 metros de ancho, a medida que se entra, se pierde la luz y la caverna se va encogiendo a manera de un embudo, posteriormente se camina por un río subterráneo el mismo que posee una profundidad variada desde los 20 cm hasta el 1,50 cm, en temporada lluviosa no se recomienda entrar ya que aumenta el caudal del río. También se pueda apreciar especies de flora y fauna representativas del lugar como: el Pambil, Matapalo, Sangre de gallina, Raposa Lanuda, Guatuzá.
<small>Foto 17 Caverna Lagarto-Matiri. Fuente: Municipio de Archidona.</small>		

Vía de Acceso: Desde la vía Quito – Baeza, Archidona existe una vía de acceso carrozable de ingreso a la caverna, el cual se encuentra a 3.5 km de Cotundo y a 10 km de Archidona.			
Actividad: ✓ Caminata ✓ Recreación ✓ Fotografía		Sendero: Regular Señalización: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
		Transporte: Bus, Camioneta de alquiler, 4x4. Automóvil.	
Recomendaciones: Cuidar del lugar para que se encuentre en óptimas condiciones en especial la protección del medio ambiente. Llevar ropa cómoda que se pueda mojar, zapatos cómodos, bocaditos para el camino y llevar bolsas de basura para evitar la contaminación.			
Hora de visita: 08H00 - 17H00	Tiempo: 15 minutos	Temporada: 360 días del año.	Precio Visita:
Guía Asistencia:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Encuestado por:			
Elaborado por: Autora			
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Archidona			

FICHA # 12

CASCADA DE HOLLÍN		
Datos Generales:		Gráfico:
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Río	Subtipo: Cascada
Ubicación: Cantón Archidona		
Altitud: 1038 m.s.n.m.		
		Descripción: Esta imponente cascada posee una altura de 20 metros aproximadamente, se forma un gran vado de 40 m por 30 m, sus aguas se forman por el río que lleva su mismo nombre, se forma también una gran aérea de roca la cual permite acercarse más a la cascada para realizar fotografía, se la puede apreciar desde la vía ya que se encuentra muy cerca de ella. Las aguas se presentan turbias debido al mal tiempo en las riveras.
<p><i>Foto 27 Cascada de Hollin. Fuente: Equipo Técnico.</i></p>		

<p>Vía de Acceso: Desde la vía Quito – Baeza, Archidona existe una vía de acceso carrozable de ingreso a la cascada, el cual se encuentra a 36 km de la comunidad de 10 de Agosto y a 34 km de Archidona.</p>			
<p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Caminata ✓ Recreación ✓ Fotografía 		<p>Sendero: Regular</p> <p>Señalización: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/></p>	
		<p>Transporte:</p> <p>Camioneta de alquiler, 4x4. Automóvil.</p>	
<p>Recomendaciones:</p> <p>Cuidar del lugar para que se encuentre en óptimas condiciones en especial la protección del medio ambiente. Llevar ropa cómoda que se pueda mojar, zapatos cómodos, bocaditos para el camino y llevar bolsas de basura para evitar la contaminación.</p>			
<p>Hora de visita: 08H00 - 17H00</p>	<p>Tiempo: 35 minutos</p>	<p>Temporada: 360 días del año.</p>	<p>Precio Visita:</p>
<p>Guía Asistencia:</p>	<p>SI <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>NO <input type="checkbox"/></p>	
<p>Encuestado por:</p>			
<p>Elaborado por: Autora</p>			
<p>Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Archidona</p>			

FICHA # 13

COMPLEJO TURISTICO CAVERNAS JUMANDY		
Datos Generales:		Gráfico:
<p>Categoría: Manifestación Cultural</p>	<p>Tipo: Realización técnica y científica</p>	<p>Subtipo: Obra técnica</p>
<p>Ubicación: Cantón Archidona</p>		
<p>Altitud: 668 m.s.n.m.</p>		
		<p>Descripción:</p> <p>El complejo turístico Cavernas Jumandy, es uno de los principales atractivos del Cantón Archidona, alrededor de la caverna se ha construido una gran infraestructura con la finalidad de aprovechar este recurso natural y generar ingresos a la comunidad local, teniendo por ejemplo: dos grandes toboganes, una piscina la misma que utiliza la misma agua que proviene de la caverna, ofrece los servicios los servicios de alojamiento en cabañas adecuadas para este fin, alimentación, garaje , posee también una tarima para presentaciones artísticas y culturales, canchas de indoor y básquet.</p>
<p><i>Foto 32 Complejo Turístico Cavernas Jumandy. Fuente: Gobierno Provincial de Napo.</i></p>		

Vía de Acceso: Desde la vía Quito – Baeza, Archidona existe una vía de acceso carrozable de ingreso al complejo turístico, el cual se encuentra a 2.5 km de Archidona.			
Actividad: ✓ Recreación ✓ Fotografía		Sendero: Regular Señalización: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
		Transporte: Bus, Camioneta de alquiler, 4x4.Automóvil.	
Recomendaciones: Cuidar del lugar para que se encuentre en óptimas condiciones en especial la protección del medio ambiente. Llevar ropa cómoda que se pueda mojar, zapatos cómodos, bocaditos para el camino y llevar bolsas de basura para evitar la contaminación.			
Hora de visita: 08H00 - 17H00	Tiempo: 35 minutos	Temporada: 360 días del año.	Precio Visita: Adultos: \$1 Niños: \$0.50 Extranjeros:\$ 2
Guía Asistencia:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Encuestado por:			
Elaborado por: Autora			
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Archidona			

FICHA # 14

IGLESIA DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESUS DE ARCHIDONA		
Datos Generales:		Gráfico:
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórica	Subtipo: Arquitectura Religiosa
Ubicación: Cantón Archidona		
Altitud: 592 m.s.n.m.		
		Descripción: <p>El templo tiene 9 x 36 metros de dimensión más dos capillas laterales de 6x 36 metros el altar fue construido por el padre Otto Rino Zambón, la obra dirigida por el hermano Salvador Motzo. Esta tiene influencia de iglesias italianas, como la Toscana, ya que el plano lo realizó el hermano Sante Revesco, misma que no tiene indicios de remodelación de adecuación hasta la fecha actual. Contiene dos estatuas de San José y otra de Santa Marianita, en el altar se encuentra un crucifijo que data de fines del siglo XVIII. La iglesia fue inaugurada el 21 de Junio de 1954.</p>
<small>Foto 36 Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús de Archidona. Fuente: Equipo Técnico.</small>		

Vía de Acceso: Desde la vía Quito – Baeza, Archidona existe una vía de acceso carrozable de ingreso a la catedral el cual se encuentra en la plaza central de Archidona.			
Actividad: ✓ Conocimientos de la Cultura Ancestral ✓ Fotografía		Sendero: Señalización: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Transporte: Bus, Automóvil			
Recomendaciones: Cuidar del lugar para que se encuentre en óptimas condiciones en especial la protección del medio ambiente. Llevar ropa cómoda, zapatos cómodos, cámara fotográfica.			
Hora de visita: 08H00 - 17H00	Tiempo: 5 minutos	Temporada: 360 días del año.	Precio Visita:
Guía Asistencia:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Encuestado por:			
Elaborado por: Autora			
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Archidona			

FICHA # 15

CARNAVAL PLAYERO DE ARCHIDONA			
Datos Generales:			Gráfico:
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Acontecimientos programados	Subtipo: Fiestas	
Ubicación: Cantón Archidona			
Altitud: 567 m.s.n.m.			
		Descripción: Cada año en el cantón Archidona, en el mes de febrero se vive una gran fiesta, el Festival del Carnaval Playero a orillas del río que atraviesa la ciudad, el Misahuallí. La celebración empieza con el pregón de fiestas por las calles de la ciudad, la misma que muestra las tradiciones diversas reflejadas en comparsas, los personajes de las historias y leyendas locales y las tradicionales danzas típicas, muy propias, carros alegóricos sobre los cuales están las candidatas a Orquídea del Carnaval, es cuando los pobladores dan inicio al carnaval. Posteriormente se realiza la elección de la Orquídea del Carnaval en el coliseo de la ciudad, el evento tiene gran asistencia de público en el mismo se desarrollan un sin número de presentaciones artísticas y las hermosas candidatas visten trajes típicos de vistosos colores conformados por coronas elaboradas con plumas de aves de la región, semillas, lentejuelas que hacen resaltar aún más su belleza.	
<p><i>Foto 40 Candidatas Orquídea del Carnaval. Fuente: Municipio de Archidona.</i></p>			

Vía de Acceso: Desde la vía Quito – Baeza, Archidona existe una vía de acceso carrozable de ingreso, el cual se encuentra a 1km del petroglifo de San Agustín y a 1.5 km del Mural Municipal Conoris.			
Actividad: ✓ Conocimientos de la Cultura Ancestral ✓ Fotografía ✓ Recreamiento		Sendero: Señalización: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Transporte: Bus, Automóvil.			
Recomendaciones: Cuidar del lugar para que se encuentre en óptimas condiciones en especial la protección del medio ambiente. Llevar ropa cómoda, zapatos cómodos, cámara fotográfica.			
Hora de visita: 08H00 - 17H00	Tiempo: 5 minutos	Temporada: 360 días del año.	Precio Visita:
Guía Asistencia:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Encuestado por:			
Elaborado por: Autora			
Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Archidona			

2.3. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

2.3.1. ENTREVISTA

2.3.2. MODELO DE ENTREVISTA

MODELO DE ENTREVISTA 01	
NOMBRE:	MARCELO SIMBAÑA
CARGO:	ASESOR ALCALDE DE ARCHIDONA
EDAD:	48 AÑOS
PROFESIÓN:	LCDO. COMUNICACIÓN SOCIAL
TIEMPO DE CARGO:	2 MESES
PREGUNTAS	
1, Cuál ha sido el crecimiento turístico en el cantón Archidona dentro de los últimos 2 años	
2, Que rentabilidad o ingresos generan el turismo dentro del sector	
3, Que carencias existe dentro del sector turístico y hotelero en el cantón	
4, Cree usted que sería rentable la creación de nuevas plazas hoteleras en Archidona	
5, Que tipo de promoción y difusión turística sería la mas adecuada para el sector	

MODELO DE ENTREVISTA 02	
NOMBRE:	SANTIAGO CUBI
CARGO:	COORDINADOR DE TURISMO MUNICIPIO DE ARCHIDONA
EDAD:	35 AÑOS
PROFESIÓN:	INGENIERO EN HOTELERIA Y TURISMO
TIEMPO DE CARGO:	2 MESES
PREGUNTAS	
1, Cuál ha sido el crecimiento turístico en el cantón Archidona dentro de los últimos 2 años	
2, Que rentabilidad o ingresos generan el turismo dentro del sector	
3, Que carencias existe dentro del sector turístico y hotelero en el cantón	
4, Cree usted que sería rentable la creación de nuevas plazas hoteleras en Archidona	
5, Que tipo de promoción y difusión turística sería la más adecuada para el sector	

MODELO DE ENTREVISTA 03	
NOMBRE:	NELSON CHIMBO
CARGO:	EX ALCALDE DE ARCHIDONA
EDAD:	52 AÑOS
PROFESIÓN:	LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL
TIEMPO DE CARGO:	5 AÑOS - YA ESTA FUERA DEL CARGO
PREGUNTAS	
1, Cuál ha sido el crecimiento turístico en el cantón Archidona dentro de los últimos 2 años	
2, Que rentabilidad o ingresos generan el turismo dentro del sector	
3, Que carencias existe dentro del sector turístico y hotelero en el cantón	
4, Cree usted que sería rentable la creación de nuevas plazas hoteleras en Archidona	
5, Que tipo de promoción y difusión turística sería la más adecuada para el sector	

2.3.3. RESULTADO DE LA ENTREVISTA

Realizada la entrevista al Licenciado Marcelo Simbaña, asesor del Alcalde del cantón Archidona, podemos decir que:

Nosotros como gobierno autónomo descentralizado, empezamos a incrementar un modelo de desarrollo de campaña, una oferta planificada con un modelo de desarrollo entendiendo este como un modelo que tiene que precautelar los recursos naturales para las futuras generaciones, la redistribución equitativa de los recursos y la participación ciudadana, estos tres ejes coinciden con los tres elementos de desarrollo sostenible, pero ese modelo de desarrollo lo vamos tratando de implementar en nuestro territorio con nuestras capacidades técnicas y humanas, una vez que nosotros estamos desarrollando este proceso, algunos ejes interesantes, como el eje de los recursos naturales basado en un aprovechamiento equitativo, sustentable en base a las características mayoritarias que a corto, mediano o largo plazo nos van a dar la posibilidad de dinamizar la economía. En este caso tenemos productos como el cacao y la naranjilla, la queremos trabajar bajo sistemas mucho más sustentables. Básicamente el cambio que le queremos dar es desde el punto de vista con los elementos que nos van ayudar a cambiar o modificar la matriz productiva, en este caso uno de los elementos estratégicos es el turismo, es una alternativa productiva donde la cultura viene a convertirse como un recurso infinito de posibilidades dinamizar la economía desde el punto de vista de cómo aprovechar las artesanías, conocimiento ancestral en cuanto a la música, a la danza y en el tema de la comida típica.

Nosotros creemos en los momentos actuales, el turismo es una posibilidad real y debería ser la posibilidad que necesitamos como país para seguir haciendo del turismo el futuro fondo, una vez que el petróleo va llegando a su fase final.

Para una mayor aceptación del presente proyecto a continuación los resultados de la entrevista realizada al Ingeniero Santiago Cubi, Coordinador de turismo del Municipio de Quito:

La afluencia de turistas se ha visto en aumento aquí en el cantón Archidona, y mucho más a raíz de la habilitación de la vía la Troncal Amazónica, eso permitió que el turismo especialmente de Quito tenga la facilidad de llegar al cantón Archidona y ha sido un incremento considerable ya que en la época de vacaciones, feriados que la capacidad que tiene en cuanto a la planta turística se llena totalmente.

Por la configuración que tiene el cantón en cuanto a su territorio, la riqueza natural y cultural que tiene, actualmente se tiene inventariado 32 atractivos turísticos naturales y 15 atractivos turísticos culturales, eso hace que Archidona sea un potencial, sin embargo existe un pequeño problema que de cierta manera no está explotado esa potencialidad que tiene el turismo, pero de hecho el turismo aquí en Archidona tiene mucho potencial en cuanto a la diversidad: turismo comunitario, de naturaleza, es algo que puede presentarse como una oportunidad para que el turismo pueda presentarse como los principales ingresos dentro del cantón para las familias y personas que habitan aquí en Archidona.

Creo que si es rentable la construcción de nuevas plaza hoteleras dentro del cantón, ya que como mencionaba anteriormente en tiempos de feriado, los fines de semana existe mucha afluencia de turistas acá, se ve abarrotado la planta turística y de hecho hay que buscar opciones de planta turística, sería muy rentable, ya que está

en auge en crecimiento y en desarrollo la municipalidad, el gobierno provincial el gobierno en sí, la fuerza que se le quiere dar al turismo, la promoción a nivel internacional y de hecho esto hace que las empresas de turismo poco a poco vayan desarrollándose y las nuevas que quieren arrancar aquí en Archidona es rentable.

En cuanto a la promoción y difusión, habido una deficiencia, básicamente habido una promoción únicamente a los atractivos que de alguna manera necesitan tener una intervención de mejoramiento de sus servicios, básicamente lo que se ha hecho es participar en las ferias de turismo.

2.4. MATRÍZ FODA

2.4.1. MATRÍZ



Elaborado por: Autora

CAPÍTULO III

PROPUESTA PARA ELABORAR UN PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL CANTÓN ARCHIDONA PROVINCIA DEL NAPO

3. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

3.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN PROMOCIONAL

El plan de promoción turística para el cantón Archidona, consta en realizar material promocional, el cuál permita difundir los atractivos naturales, culturales y las diversas actividades que el turista puede realizar dentro del sector y sus alrededores, aplicando programas para el desarrollo de estas actividades.

3.1.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar un plan de promoción turística del cantón Archidona, utilizando estrategias de marketing y así dar a conocer los atractivos que posee el lugar.

3.1.2. FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL

VISIÓN

El cantón Archidona, será unos de los destinos turísticos destacados del país: innovando en las estrategias de promoción y difusión, de las actividades sociales, culturales y naturales de la zona, otorgando un servicio de alta calidad en armonía con el ecosistema de la misma.

MISIÓN

El implemento de un Plan de Promoción para el cantón Archidona, tiene como misión, incrementar el turismo en el sector, mediante una campaña y programas publicitarios novedosos, que atraiga la mirada de turistas nacionales y extranjeros, para beneficios de los habitantes de la zona.

3.1.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar programas de difusión y promoción turística al cantón Archidona.
- Capacitar a comunidades cercanas al cantón, en temas de servicio y atención al cliente.
- Clasificar los atractivos naturales y culturales, basándonos en el nivel de importancia de cada uno.
- Realizar un inventario de atractivos turísticos.

- Seleccionar los atractivos de mayor importancia según el número de visitas.
- Diseñar rutas de atractivos naturales y culturales.

3.1.4. POLÍTICAS

- Promocionar los atractivos turísticos de manera sustentable a través de un plan de promoción estratégico que contenga los más estrictos objetivos a cumplir, con la capacidad de tener un aumento de turistas nacionales y extranjeros.
- Mantener nexos con las comunidades que pertenezcan al sector y que se encuentren involucradas en actividades turísticas, ya que ellos mantendrán comunicación directa con el turista.
- Capacitar permanentemente a las comunidades que se encuentren dentro de la actividad turística, de esta manera mejorar el trato al cliente e incrementar los ingresos en el lugar.

3.1.5. ESTRATEGIAS

- Ofrecer información sobre las actividades que se pueden realizar en el Cantón Archidona mediante medios publicitarios.
- Brindar capacitación adecuada a las comunidades aledañas, para facilitar la actividad turística.

- Ponderar los servicios turísticos que posee el sector mediante los operadores turísticos como son: hosterías restaurantes y prestadores de servicios.
- Mantener nexos con la municipalidad del cantón Archidona y así obtener apoyo en el desarrollo de los programas propuestos en el presente plan

3.1.6. VALORES

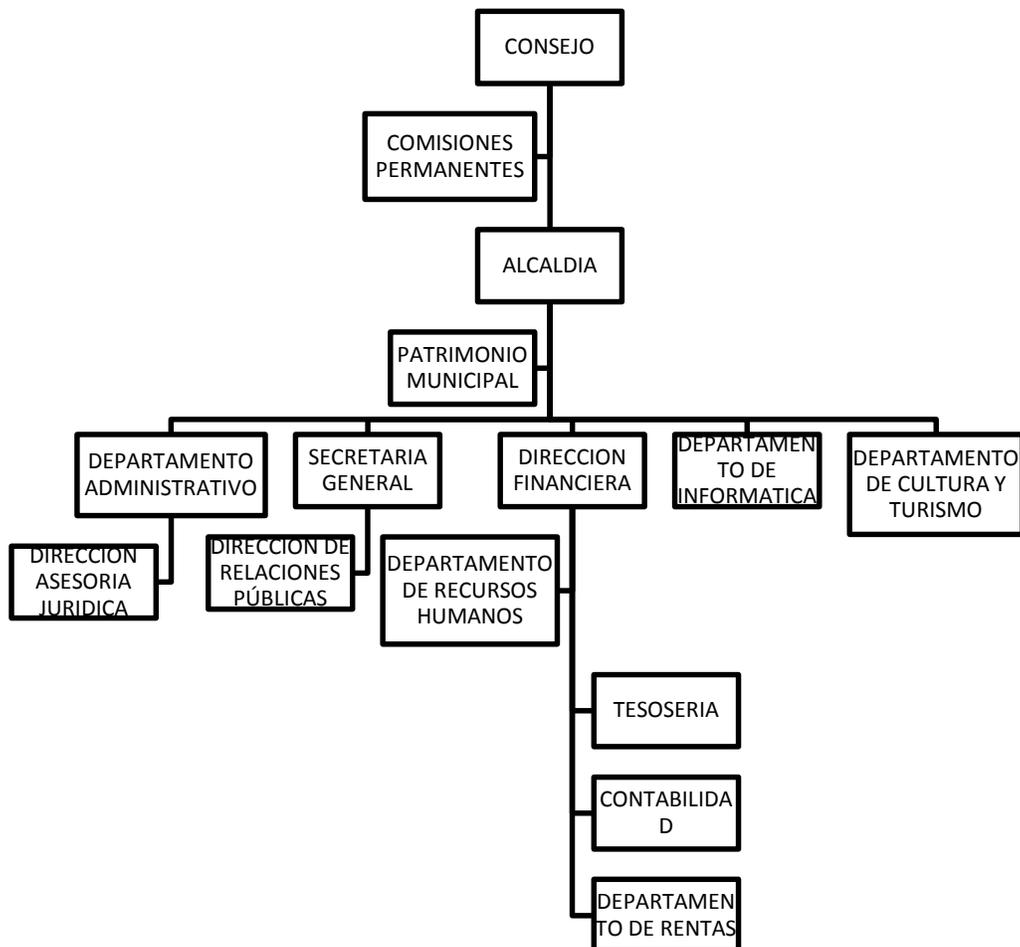
- **Respeto** con las personas involucradas en el desarrollo de proyecto, la autora, funcionarios del municipio del cantón Archidona, moradores de las comunidades aledañas al sector
- **Trabajo** en equipo con la participación del departamento de desarrollo turístico del cantón Archidona y con los demás involucrados en la difusión de la promoción turística del sector
- **Honestidad y transparencia** con la información adquirida para la elaboración del presente proyecto
- **Responsabilidad** en la ejecución del plan promocional
- **Puntualidad** en el desarrollo de los programas presentados en el presente proyecto y en la ejecución de los mismos
- **Lealtad y fidelidad** de los principios y compromisos adquiridos con uno mismo y con las demás personas involucradas en el proceso del proyecto, sin perjudicar al desarrollo de la localidad

3.1.7. ACTIVIDADES DENTRO DEL PLAN DE PROMOCION TURÍSTICA

- Manejo adecuado de los recursos naturales y culturales.
- Fortalecimiento de la identidad cultural del sector.
- Valoración de las costumbres y tradiciones.
- Capacitación en actividades turísticas a las comunidades aledañas.
- Incentivar a los pobladores de la zona en la conservación y preservación de los atractivos naturales y culturales.

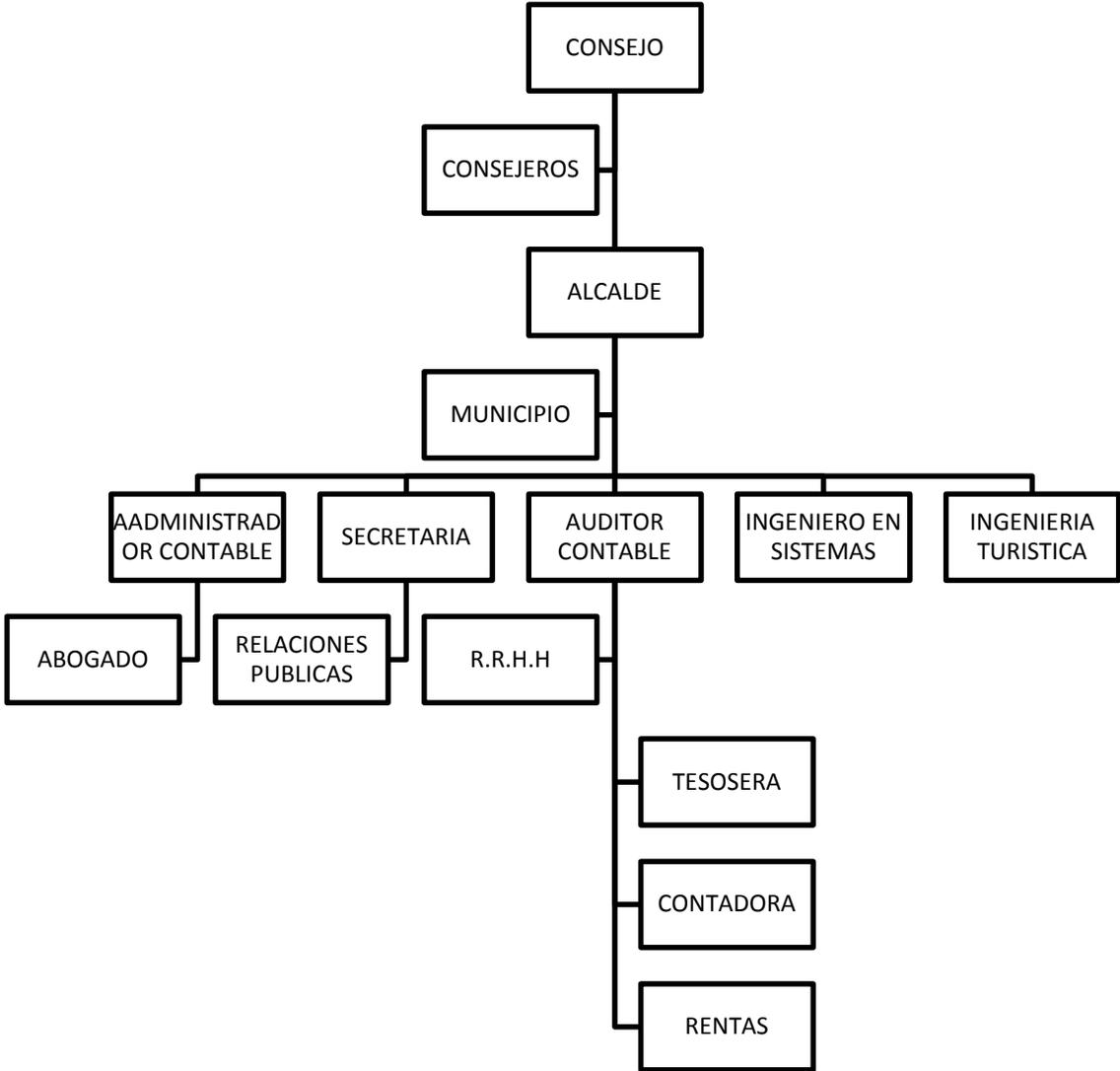
3.1.8 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN ARCHIDONA

GRÁFICO # 13



**3.1.9. ORGANIGRAMA FUNCIONAL DEL GOBIERNO AUTONOMO
DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN ARCHIDONA**

GRÁFICO # 14



3.1.10. ESTRUCTURA FUNCIONAL, DESCRIPCIÓN GENERAL DE CARGOS Y FUNCIONES.

TABLA # 4

CARGO	FUNCIONES
CONSEJO MUNICIPAL	<ul style="list-style-type: none"> • Comisiones de mesa • Comisión de obras publicas • Comisión de servicios básicos • Comisión de educación, cultura y deportes • Comisión de parroquias • Comisión de fiestas y folclor • Comisión de seguridad
ALCALDIA	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con los deberes y obligación de su cargo • Impartir instrucciones para que los procesos bajo su cargo se cumplan • Coordinar y supervisar el cumplimiento de las acciones de los demás departamentos
DIRECCION DE OBRAS PUBLICAS	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar • Ejecutar • Fiscalizar y mantener la obra pública municipal
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar • Ejecutar y evaluar planes, programas y proyectos de desarrollo social de manera sustentable, en base a una planificación local
DEPARTAMENTO DE GESTIÓN AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Prevenir • Corregir y controlar la contaminación, mediante le protección del medio ambiente, promoviendo la conservación y recuperación de los ecosistemas

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN Y CULTURA	<ul style="list-style-type: none"> • Promover y desarrollar planes, programas y proyectos de educación integral y de calidad
DEPARTAMENTO DE TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamizar el turismo del cantón Archidona • Difundir la identidad indígena • Motivar a conocer este destino • Garantizar la sustentabilidad y mejorar la calidad del cantón
DIRECCIÓN DE ASESORIA JURIDICA	<ul style="list-style-type: none"> • Estudia los problemas legales relacionados con la municipalidad
DIRECCIÓN FINANCIERA	<ul style="list-style-type: none"> • Administrar eficientemente el proceso financiero a través de un adecuado manejo de los recursos
DEPARTAMENTO DE INFORMATICA Y TECNOLOGÍA	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar tecnología de comunicación e información de vanguardia y conveniente, satisfaciendo las necesidades de los usuarios
SECRETARIA GENERAL	<ul style="list-style-type: none"> • Administración de los documentos municipales, dar fe de los actos del consejo y del alcalde, de conformidad con las disposiciones legales vigentes

3.1.11. PERFIL DEL PROFESIONAL DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO

- Aplicar la teoría de la sostenibilidad en la formulación y solución de modelos y problemas de toma de decisiones que describen el comportamiento de los actores, proceso y resultados en el área turística.
- Utilizar los principios básicos del turismo sostenible y la calidad en la atención al cliente para analizar el proceso, rendimiento de los productos turísticos.
- Evaluar la factibilidad de las distintas alternativas sobre proyectos de emprendimiento en la planta turística considerando las restricciones

establecidas así como las restricciones implicadas con el fin de propiciar el desarrollo turístico, social y económico.

- Identificar, formular y evaluar los problemas de calidad que posee Archidona y que nacen como resultado de la práctica turística a través de los estándares de calidad y situaciones derivadas de la misma, que induce al replanteamiento científico del problema y determinar críticamente la variable de mayor relevancia para ser analizadas.
- Aplicar los principios de la ciencia básicas de la carrera con el propósito de analizar la operaciones y rendimientos de proceso y sistema.
- Trabajar en equipo y poner en práctica las habilidades interpersonales para la comunicación efectiva, que se oriente hacia la adaptación y transformación ética a nuevas situaciones personales y profesionales.
- Evidenciar interés por el conocimiento del cantón y el desarrollo de aprendizaje continuo que se exprese también en la capacidad de establecer líneas estratégicas para la consecución de objetivos y metas personales y profesionales.

3.2. PROPUESTA DEL DISEÑO DEL PLAN PROMOCIONAL

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Poca información de los lugares turísticos del cantón y bajos conocimientos de los servicios turísticos que presta el sector.

OBJETIVO GENERAL

Realizar una campaña de promoción y difusión turística de los atractivos naturales y culturales que posee el cantón Archidona dentro de la provincia del Napo.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Diseñar material publicitario para difundir en lugares estratégicos dentro del cantón.
- Concienciar a los pobladores del cantón sobre el patrimonio turístico que poseen.
- Capacitar a las comunidades aledañas para mejorar el servicio turístico.

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

JUSTIFICACIÓN

El programa de promoción turística es una importante herramienta para que el turista tanto nacional como extranjero, obtenga información adecuada y puntual sobre los atractivos naturales y culturales del sector y su visita sea interesante

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

- Diseños de material publicitario del cantón Archidona
- Diseño de artículos publicitarios del cantón Archidona
- Distribución del material de promoción turística del cantón Archidona

RESPONSABLES DEL PROGRAMA

- Municipalidad del cantón Archidona
- Autora del presente proyecto

BENEFICIARIOS

- Pobladores del cantón
- Prestadores de servicios turísticos de la zona
- Turistas nacionales y extranjeros que escojan Archidona como destino

TIEMPO

Estimado un año a partir de Enero 2015, para cumplir con las estrategias propuestas en el presente proyecto.

3.2.1. DISEÑO DEL MATERIAL PUBLICITARIO

3.2.1.1. LOGOTIPO Y SLOGAN DEL PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

archidona 

Archidona señora de la alturas, en el corazón de la selva

3.2.1.2. SIGNIFICADO DE LOS ELEMENTOS DEL LOGOTIPO

TABLA # 5

	<p>Nombre propio del cantón el color verde representa a la Amazonía y su variedad de flora, se diseñó dentro de las letras una especie de hojas o ramas que identifica las plantas de la zona</p>
	<p>El diseño de un pajarito en representación de la variedad de especies de aves que se pue encontrar en la zona, el color amarillo se debe al contraste que genera con el logotipo de las letras del nombre del cantón</p>
<p>Archidona señora de la alturas, en el corazón de la selva</p>	<p>Archidona es uno de los cantones que se encuentran a mas altura a nivel del mar, sin embargo se encuentra en el corazón de la selva, por lo que esta frase identifica lo que Archidona significa y su grandeza.</p>

Elaborado por: Autora

3.2.1.3. PROGRAMA N°1

DISEÑO DEL MATERIAL PROMOCIONAL PARA EL CANTÓN ARCHIDONA

OBJETIVO GENERAL

Promocionar los diferentes atractivos naturales y culturales que posee el cantón Archidona, mediante material publicitario llamativo para el turista

MATRIZ DE DESARROLLO PROGRAMA N°1

TABLA # 6

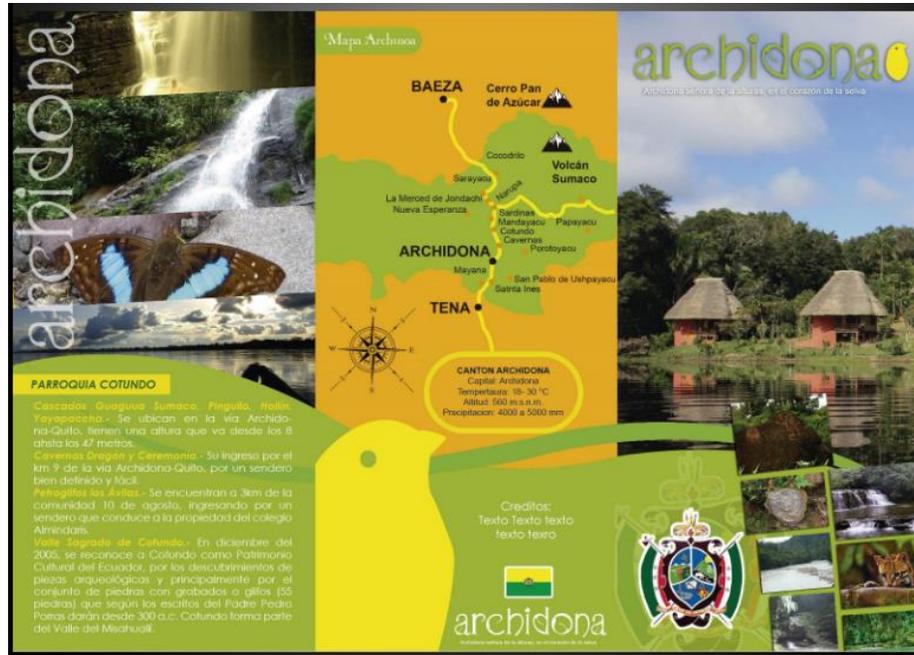
NOMBRE	OBJETIVO	ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	CANTIDAD	V. UNITARIO	COSTO TOTAL
TRÍPTICOS	Información básica del cantón y de sus atractivos naturales y culturales	Elaborar y difundir los trípticos con la información requerida	<ul style="list-style-type: none"> • Municipio del cantón Archidona • Hostería las Orquídeas • Restaurantes • Operadoras de turismo 	500	1.35	675
CALENDARIO	Fotografías de los principales atractivos del sector	Elaboración y entrega de los calendarios a: comerciantes, prestadores de servicio, cooperativas, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Municipio del cantón Archidona • Hostería las Orquídeas • Restaurantes • Operadoras de turismo 	500	1.00	500
LLAVEROS	Promocionar la iglesia de Archidona	Entrega de llaveros a la municipalidad del cantón, para su difusión	<ul style="list-style-type: none"> • Municipio del cantón Archidona • Hostería las Orquídeas • Restaurantes • Operadoras de turismo 	200	0.85	170
JARROS	Dar a conocer el logotipo del	Entregar los jarros al concluir las	<ul style="list-style-type: none"> • Municipio de Archidona 			

	proyecto impreso en los jarros	capacitaciones como recuerdo	<ul style="list-style-type: none"> • Participantes de la capacitación 	50	5.00	250
PULSERAS	Entrega al turista como recuerdo de su visita	En ferias y fechas importantes donde exista mayor afluencia turística	<ul style="list-style-type: none"> • Autora • Turistas • Municipalidad del canton Archidona 	500	0.50	250
CAMISETAS	Dar a conocer la imagen del proyecto	Entregar las camisetas al concluir las capacitaciones como recuerdo	<ul style="list-style-type: none"> • Municipio de Archidona • Participantes de la capacitación 	50	8.00	400
GORRAS	Dar a conocer la imagen del proyecto	Entregar las gorras al concluir las capacitaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Municipio de Archidona • Participantes de la capacitación 	50	6.00	350
TOTAL DEL PROGRAMA N° 1 = 2545						

Elaborado por: Autora

DISEÑO DEL TRÍPTICO DEL PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

GRÁFICO # 15



Elaborado por: Autora

DISEÑO DEL CALENDARIO DEL PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

GRÁFICO # 16



Elaborado por: Autora

DISEÑO DE LA CAMISETA DEL PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

GRÁFICO # 17



Elaborado por: Autora

DISEÑO DE LLAVEROS DEL PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

GRÁFICO # 18



Elaborado por: Autora

DISEÑO DE PULSERA DEL PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

GRÁFICO # 19



Elaborado por: Autora

DISEÑO DEL JARRO DEL PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

GRÁFICO # 20



Elaborado por: Autora

DISEÑO DE LA GORRA DEL PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

GRÁFICO # 21



Elaborado por: Autora

3.2.1.4. DISTRIBUCIÓN DEL MATERIAL PROMOCIONAL

TABLA # 7

LUGAR	ACTIVIDADES	RESPONSABLE
Municipio del cantón Archidona, centro de información al cliente	<ul style="list-style-type: none"> Al ingreso de la Municipalidad, en información, donde se pueda conseguir información de los atractivos del cantón Archidona 	<ul style="list-style-type: none"> Autora Recepcionista del municipio
Prestadores de servicios turísticos, operadoras del Tena	<ul style="list-style-type: none"> Se distribuirá pulseras, calendarios y trípticos en operadoras de turismo que oferte paquetes locales y prestadores de servicios independientes 	<ul style="list-style-type: none"> Autora Dueños de centros de servicios turísticos
Cavernas de Jumandy	<ul style="list-style-type: none"> Atractivo natural visitado por muchos turistas nacionales y extranjeros Fines de semana en la mañana 	<ul style="list-style-type: none"> Autora Recepción del complejo
Restaurante Saveurs	<ul style="list-style-type: none"> Sitio reconocido por los moradores del lugar y visitado por turistas 	<ul style="list-style-type: none"> Autora Dueña del local
Parque central de Archidona	<ul style="list-style-type: none"> En el parque central del cantón se repartirá los días domingos por la mañana material publicitario 	<ul style="list-style-type: none"> Autora
Hostería las Orquídeas	<ul style="list-style-type: none"> Es un complejo turístico muy visitado por nacionales y extranjeros, se dejara material de promoción y difusión. 	<ul style="list-style-type: none"> Autora Recepción del complejo

Elaborado por: Autora

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

TABLA # 8

ESTRATEGIAS	RESPONSABLES	TIEMPO											
		TRIMESTRE I			TRIMESTRE II			TRIMESTRE III			TRIMESTRE IV		
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Diseño de materiales publicitarios	Autora												
	Diseñador gráfico												
Diseño de artículos publicitarios	Autora												
	Diseñador gráfico												
	Municipio Archidona												
Distribución del material promocional (promoción turística)	Autora												
	Municipio Archidona												
	Prestadores de servicios turísticos												
	Negocios												
	Cavernas de Jumandy												

3.2.2. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA

JUSTIFICACIÓN

Para generar turismo en un determinado lugar y poder satisfacer las necesidades básicas de una persona, es indispensable tener las facilidades de alojamiento, transporte, alimentación y recreación, para lo que es necesario capacitar a las personas que brinden estos servicios y así poder brindar un destino apto para el turismo

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Realizar capacitaciones a personas seleccionadas dentro de la actividad turística y de las comunidades para mejorar los servicios turísticos del cantón y de esta manera mantener un continuo ejercicio de sector y satisfacer necesidades de los clientes

RESPONSABLE DEL PROYECTO

- Autora
- Municipio del cantón Archidona
- Capacitadores

BENEFICIARIOS

- Prestadores de servicios turísticos
- Moradores de la comunidad cercana
- Turistas

3.2.2.1. PROGRAMA N°2

CAPACITACIÓN A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN ARCHIDONA

OBJETIVO GENERAL

Capacitar a prestadores de servicios turísticos con información actualizada para mejora de la actividad turística, de esta manera mejorar el trato con el turista y poder cumplir con sus expectativas

TABLA # 9

NOMBRE	OBJETO	ACTIVIDADES	INVOLUCRADOS	TIEMPO	DURACION	COSTO HORA	COSTO TOTAL
Turismo comunitario una alternativa económica	Incentivar y cultivar el conocimiento de la actividad turística en el sector de Archidona	<ul style="list-style-type: none">• Preparar charlas informativas del estado actual del cantón Archidona• Dar a conocer la importancia que tienen sus atractivos• Talleres para conocer las habilidades de los moradores de las comunidades	<ul style="list-style-type: none">• Municipio del cantón Archidona• Capacitadores del departamento de Turismo y Cultura• Autora del proyecto	2 veces por semana	72 horas	12.00	864

		<ul style="list-style-type: none"> • Hacer juegos interactivos para compartir experiencias 					
Atención al cliente alimentación, hospedaje y guianza	Dar a conocer las facilidades para mejorar el turismo en el sector	<ul style="list-style-type: none"> • Crear grupos de ayuda con le fin de descubrir las ventajas que poseen los atractivos naturales y culturales que posee el sector, fuera del entorno urbano y se puedan aplicar al turismo comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> • Municipio del cantón Archidona • Capacitadores del departamento de Turismo y Cultura • Autora del proyecto 	Dos veces por semana durante 3 meses	120 horas	12.00	1440
TOTAL DEL PROGRAMA N° 2 = 2304							

Elaborado por: Autora

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA

TABLA # 10

ESTRATEGIAS	RESPONSABLES	TRIM I			TRIM II			TRIM III			TRIM IV		
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
		Turismo comunitario una alternativa económica	Autora										
G.A.D Municipal del cantón Archidona													
Capacitadores													
Atención al cliente alimentación, alojamiento y guianza	Autora												
	G.A.D Municipal del cantón Archidona												
	Capacitadores												

Elaborado por: Autora

3.2.3. PROGRAMA DE RUTAS TURÍSTICAS

JUSTIFICACIÓN

El cantón Archidona y la provincia del Napo es considerado uno de los sectores con mayor número de atractivos naturales y culturales dentro de la Amazonía ecuatoriana, los cuales no se han dado a conocer en su totalidad, por lo que la implementación de las rutas turísticas facilitara el acceso a los atractivos haciendo que la visita del turista sea satisfactoria

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

El diseño de las rutas turísticas tendrán información básica como: la distancia desde el centro de Archidona, servicios, actividades a desarrollarse en el atractivo. Teniendo en cuenta facilidades de acceso, dificultad de ingreso y los posibles riesgos que se pueda presentar mediante la visita. De igual manera la preservación y conservación del medio.

RESPONSABLE DEL ROYECTO

- Autora
- Municipalidad del cantón Archidona
- Ministerio de Turismo

BENEFICIARIOS

Con el programa se beneficiaran directamente los visitantes al cantón Archidona y las personas que prestan servicios turísticos

3.2.3.1. PROGRAMA N° 3 RUTAS TURÍSTICAS DEL CANTÓN ARCHIDONA

OBJETIVO GENERAL

Establecer y crear nuevas rutas turísticas del cantón Archidona, con los atractivos turísticos existentes y los de mayor relevancia por su nivel de visitas de los turistas nacionales y extranjeros.

TABLA # 11

NOMBRE	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INVOLUCRADOS	COSTO
Cavernas y cascadas	Dar a conocer los atractivos más importantes pertenecientes a la categoría de grutas, cavernas y cascadas	Definidas en la ruta turística ya establecida	<ul style="list-style-type: none">• Autora• Santiago Cubi• Representante comunidades cercanas a los atractivos	100
Iglesias, cultura y costumbres	Visitar las diferentes iglesias de las parroquias del cantón, conocer la forma de vida de las comunidades y su cultura	Definidas en la ruta turística ya establecida	<ul style="list-style-type: none">• Autora• Santiago Cubi• Representante comunidades cercanas a los atractivos	100
TOTAL DEL PROGRAMA N°3 = 200				

Elaborado por: Autora

3.2.3.2. RUTAS TURISTICAS DEL CANTÓN ARCHIDONA

RUTA N°1

NOMBRE: CAVERNAS Y CASCADAS

GRÁFICO # 22



DESCRIPCIÓN DE LA RUTA N° 1

TABLA # 12

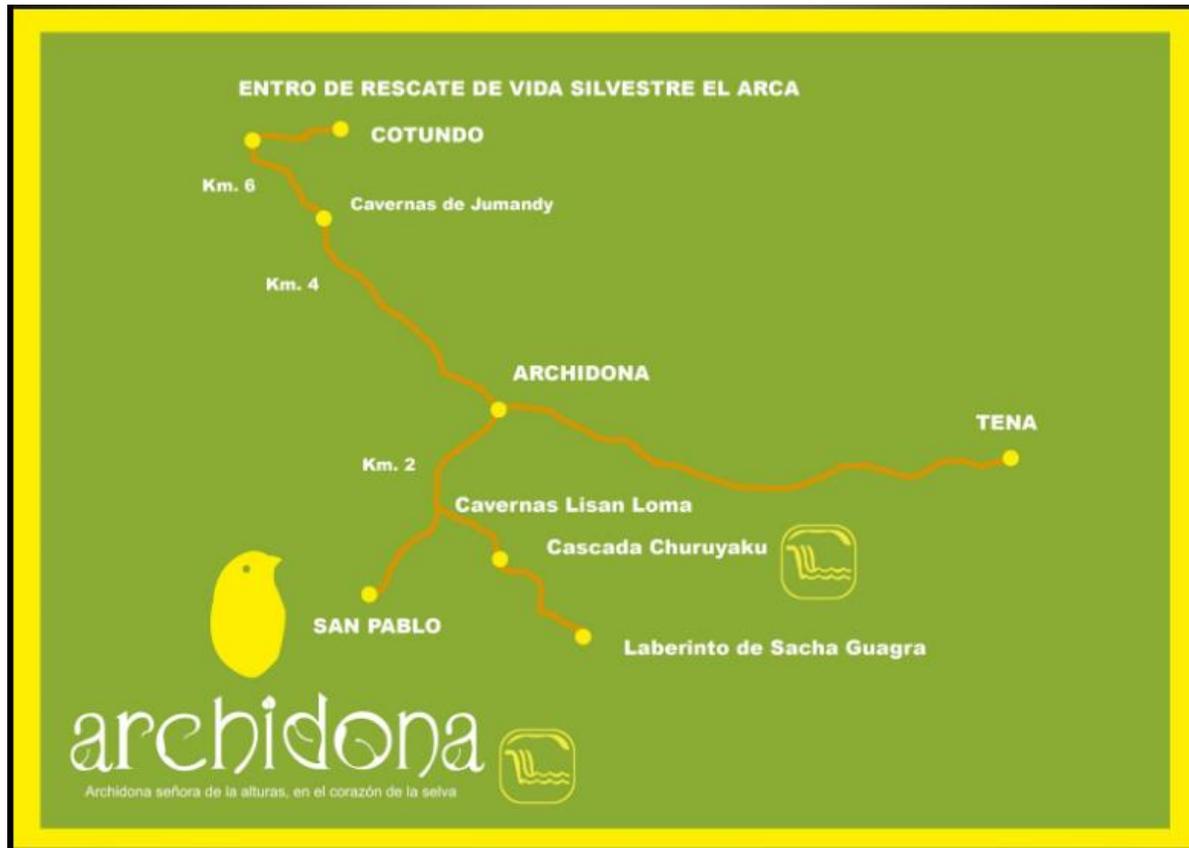
CAVERNAS CASCADAS	Y	Caverna Templo del Sol	Ingresar a las cavernas y observar las formaciones naturales que por la naturaleza se han ido creando en su interior	2 horas
		Cavernas de lagarto	Admirar la belleza natural formada en el interior de las cavernas	2 horas
		Cascada el gran Cañón	Realizar el recorrido de las cascadas, observando la flora y fauna predominante del lugar	2 horas
		Comunidad y de cascadas Yanayaku	Compartir con la personas de la comunidad mientras se realiza el recorrido a las cascadas, se puede realizar la visita de 1 a 6 cascadas	
Tiempo estimado de recorrido 8 horas				

Elaborado por: Auora

RUTA N°2

NOMBRE: CASCADAS Y CAVERNAS

GRÁFICO # 23



DESCRIPCION DE LA RUTA N° 2

TABLA # 13

CAVERNAS CASCADAS	Y	Cavernas de Jumandy	Realizar el recorrido dentro de las cavernas y disfrutar del complejo	2 horas
		Centro de rescate de vida silvestre El Arca	Observar el tipo de conservación que posee el centro de rescate y los diferentes animales rescatados	1 hora
		Cavernas Lisan Loma y Manja Alpayaku	Admirar la belleza natural formada en el interior de las cavernas	2 horas
		Cascada Churuyaku, subterránea del tapir, cascada Llaukana	Realizar el recorrido de las cascadas, observando la flora y fauna predominante del lugar	2 horas
		Laberinto de sacha Guagra	Compartir con la personas de la comunidad mientras se realiza el recorrido a las cascadas, se puede realizar la visita de 1 a 6 cascadas	1 hora
Tiempo estimado de recorrido 8 horas				

Elaborado por: Autora

RUTA N°3

NOMBRE: IGLESIAS CULTURA Y COSTUMBRES

GRÁFICO # 24



3

DESCRIPCION DE LA RUTA N° 3

TABLA # 14

IGLESIAS CULTURA COSTUMBRES Y	Santuario de la virgen del Quinche de Cotundo	Conocer la imagen y el santuario de la virgen de Cotundo, conocer sus milagros	30 minutos
	Valle sagrado de Cotundo	Observación de piezas arqueológicas que datan desde 300 ac.	2 horas
	Iglesia de Sagrado corazón de Jesús de Archidona	Conocer la Iglesia, el santuario, la capilla central y el parque principal del cantón	1 hora
	Mural del Municipal Conaris	Observación y fotografías del mural del escultor Oscar Carrion	30 minutos
	Centro gastronómico	Degustar las comidas típicas del sector y conocer sobre su preparación, contenidos y valores nutricionales	2 horas
	Tiempo estimado de recorrido 6 horas		

Elaborado por: Autora

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA

TABLA # 15

RUTAS TURÍSTICAS	RESPONSABLES	TIEMPO																							
		TRIM I			TRIM II			TRIM III			TRIM IV			TRIM V			TRIM VI			TRIM VII			TRIM VIII		
Rutas Naturales	Autora																								
	G.A.D del Cantón Archidona																								
	Diseñador Gráfico																								
Ruta Cultural	Autora																								
	G.A.D del Cantón Archidona																								
	Diseñador Gráfico																								

Elaborado por: Autora

3.2.4. PROGRAMA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

JUSTIFICACIÓN

Archidona al formar parte de los principales destinos turísticos de la provincia del Napo por su infinidad de atractivos, tanto naturales y culturales, para lo cual es necesario identificar la señalética ya existente en cada atractivo mediante pictogramas ya establecidos por el MINTUR y de esta manera permitir al turista ubicar de mejor manera el recurso de cada sector.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Identificar los pictogramas localizados en cada atractivo y diseñar un mapa con la señalética básica localizada, ubicar un mapa en los principales centros de difusión e información turística

RESPONSABLE

- Autora
- Municipalidad del cantón Archidona

BENEFICIARIOS

Con este programa se beneficiaran los turistas visitantes nacionales y extranjeros y los prestadores de servicios turísticos

3.2.4.1. PROGRAMA N° 4 DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

OBJETIVO GENERAL

Identificar los puntos turísticos del cantón mediante pictogramas o con la señalética establecida por el MINTUR.

CLASIFICACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

NATURALES

DISEÑO	NOMBRE	UBICACIÓN
	CASCADA	DIFERENTES CASCADAS DEL CANTÓN
	OBSERVACIÓN DE AVES	ATRACTIVOS NATURALES
	OBSERVACIÓN DE FLORA	ATRACTIVOS NATURALES
	CAVERNAS	ATRACTIVOS NATURALES

CULTURALES

DISEÑO	NOMBRE	UBICACIÓN
	TURISMO COMUNITARIO	COMUNIDAD DE YANAYAKU
	IGLESIA	IGLESIA DE COTUNDO Y ARCHIDONA
	PETROGLIFOS	COTUNDO
	ZONA ARQUEOLOGICA	COTUNDO

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

DISEÑO	NOMBRE	UBICACIÓN
	EXCURSIONES EN LA SELVA	DIFERENTES CASCADAS DEL CANTÓN
	ESCALADA EN AGUA	CASCADAS

	EXCURSIONES	ATRATIVOS NATURALES
	SENDERISMO	ATRATIVOS NATURALES

PICTOGRAMAS DE APOYO EN EL CANTÓN ARCHIDONA



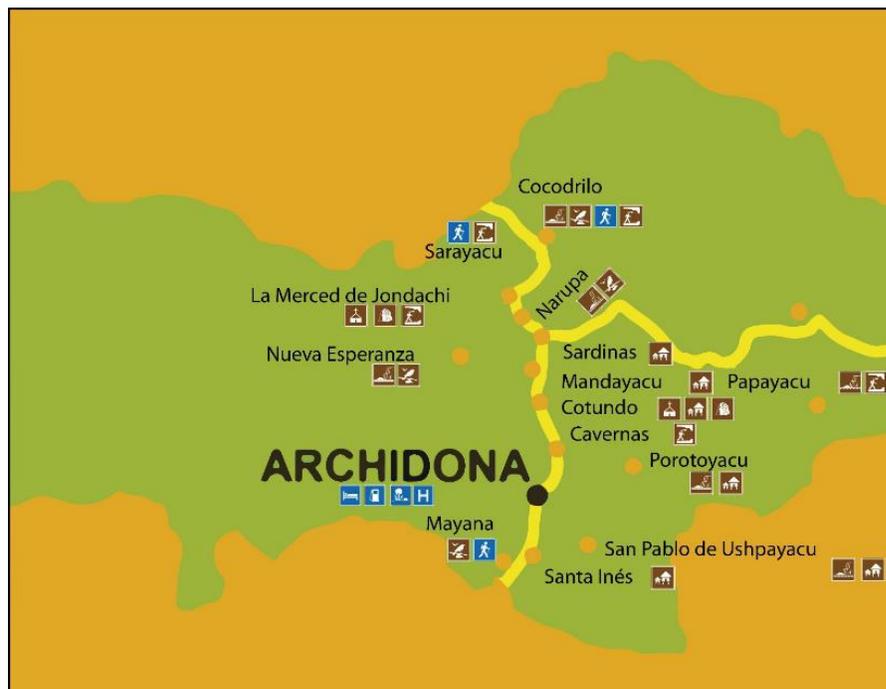
TABLA # 16

NOMBRE	OBJETIVO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Reconocimiento de pictogramas y su ubicación	Localizar las diferentes señalizaciones ubicadas a lo largo del cantón	Ubicar geográficamente los pictogramas	<ul style="list-style-type: none"> • Autora • Municipalidad del cantón Archidona 	1	50	50
Mapa pictográfico	Elaborar un mapa con las señalizaciones existente en el cantón	Realizar un mapa de señalizaciones turística y ubicarla en los diferentes puntos de Archidona para su información	<ul style="list-style-type: none"> • Autora • Municipalidad del cantón Archidona • Diseñador 	10	10	100
TOTAL PROGRAMA N°4						150

Elaborado por: Autora

DISEÑO DEL MAPA DEL PROGRAMA DE SEÑALIZACIÓN TURISTICA

GRAFICO # 25



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE SEÑALIZACIÓN TURISTICA

TABLA # 17

SEÑALIZACION TURÍSTICAS	RESPONSABLES	TRIM I		TRIM II		TRIM III			TRIM IV				
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
		Reconocimiento de pictogramas	Autora										
G.A.D del Cantón Archidona													
Diseñador Gráfico													
Elaboración del mapa	Autora												
	G.A.D del Cantón Archidona												
	Diseñador Gráfico												

Elaborado por: Autora

3.2.5. PROGRAMA DE BASUREROS RECICLABLES POR COLORES

JUSTIFICACIÓN

Dentro del cantón Archidona se puede observar generación de residuos y el aumento de la contaminación ha sido considerable, por lo que es de preocupación general de la población minimizar la generación de residuos

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

Implementar basureros reciclables identificados por colores y ubicarlos estratégicamente en puntos de mayor afluencia turística y poblacional del cantón Archidona

RESPONSABLE DEL PROYECTO

- Autora
- Municipalidad del cantón Archidona
- Diseñador gráfico
- Plásticos Dalmau

BENEFICIARIO

- Moradores del cantón
- Cantón Archidona
- Turistas nacionales y extranjeros

3.2.5.1. PROGRAMA N°5 BASUREROS RECICLABLES

OBJETIVO GENERAL

Minimizar la contaminación por residuos dentro del cantón Archidona, creando conciencia en los pobladores del sector creando cultura de reciclaje

TABLA # 18

NOMBRE	OBJETIVO	ACTIVIDAD	RESPONSABLES	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Basurero verde	Depositar los desechos orgánicos	Distribuir los basureros en las zonas más concurridas en el cantón Archidona	<ul style="list-style-type: none"> Municipio de Archidona Pobladores del cantó Turistas Autora 	15	25	375
Basurero amarillo	Depositar los desechos de vidrio, plástico, metal		<ul style="list-style-type: none"> Municipio de Archidona Pobladores del cantó Turistas Autora 	15	25	375

Basurero azul	Depositar los desechos de papel y cartón		<ul style="list-style-type: none"> Municipio de Archidona Pobladores del cantón Turistas Autora 	15	25	375
TOTAL DEL PROGRAMA N° 5						1125

Elaborado por: Autora

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE BASUREROS RECICLABLES

TABLA # 19

ESTRATEGIAS	RESPONSABLES	TRIM I			TRIM II			TRIM III			TRIM IV		
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Basurero verde	G.A.D Municipal del cantón												
	Pobladores del cantón Archidona												
	Comerciantes												
	Autora												
Basurero amarillo	G.A.D Municipal del cantón												
	Pobladores del cantón Archidona												
	Comerciantes												
	Autora												
Basurero azul	G.A.D Municipal del cantón												
	Pobladores del cantón Archidona												
	Comerciantes												
	Autora												

Elaborado por: Autora

3.3. INVESTIGACIÓN DE ECONOMÍA Y CONTABILIDAD

3.3.1. ANÁLISIS FINANCIERO

Para poder poner en marcha el plan de promoción turística del cantón Archidona, es necesario realizar un estudio económico de gastos e inversión en la propuesta de cada estrategia del plan.

3.3.2. OBJETIVO

Establecer el presupuesto a invertir en el desarrollo del presente proyecto, para poder determinar si es viable y factible.

3.3.3. GASTOS E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS

3.3.3.1. PROGRAMA N°1 DISEÑO DEL MATERIAL PROMOCIONAL DEL CANTÓN ARCHIDONA

TABLA # 20

PROGRAMA	DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Material publicitario	Trípticos	500	1.35	675
	Calendarios	500	1.00	500
Artículos publicitarios	Camisetas	50	8.00	400
	Llaveros	200	0.85	170
	Gorras	50	6.00	350
	Pulseras	500	0.50	250
TOTAL PROGRAMA N° 1				2545

3.3.3.2. PROGRAMA N°2 CAPACITACIÓN A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN ARCHIDONA

TABLA #21

PROGRAMA	DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Turismo comunitario una alternativa económica	Capacitador	24 días	12.00	288.00
	Esferos	50	0.35	17.50
	Carpetas	30	3.00	90.00
	Hojas membretadas	250	0.25	62.50
	Clips	50	0.05	2.50
	Lápices	50	0.25	12.50
	Borrador	50	0.10	5.00
	Sacapuntas	50	0.25	12.50
	Diplomas	25	2.00	50.00
	Refrigerios (26*24 días)	624	1.50	936.00
	Imprevistos			20.00
	TOTAL CAPACITACIÓN 1			
Atención al turista con alimentación alojamiento y guianza	Capacitador	24 días	12.00	288.00
	Esferos	50	0.35	17.50
	Carpetas	30	3.00	90.00
	Hojas membretadas	250	0.25	62.50
	Clips	50	0.05	2.50
	Lápices	50	0.25	12.50
	Borrador	50	0.10	5.00
	Sacapuntas	50	0.25	12.50
	Diplomas	25	2.00	50.00
	Refrigerios (26*24 días)	624	1.50	936.00
	Imprevistos			20.00
	TOTAL CAPACITACIÓN 2			
TOTAL CAPACITACIÓN 1 + CAPACITACIÓN 2				2938

3.3.3.3. PROGRAMA N°3 RUTAS TURÍSTICAS DEL CANTÓN ARCHIDONA

TABLA # 22

SALIDA DE CAMPO			
INSUMO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Hojas	Resma	5.00	5.00
Carpetas	2	0.80	1.60
Lápices	2	0.25	0.70
Borrador	2	0.10	0.20
Alimentación	3 comidas x 3 días	3.00	27.00
Transporte	Variable	50.00	50.00
Hospedaje	2 noches	10.00	20.00
Diseño de rutas	3	10.00	30.00
Imprevistos			20.00
TOTAL PROGRAMA 3			154.50

3.3.3.4. PROGRAMA N°4 SEÑALIZACIÓN URÍSTICA

TABLA # 23

SALIDA DE CAMPO			
INSUMO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Hojas	Resma	5.00	5.00
Carpetas	2	0.80	1.60
Lápices	2	0.25	0.70
Borrador	2	0.10	0.20
Alimentación	3 comidas x 2 días	3.00	18.00
Transporte	Variable	30.00	30.00
Hospedaje	1 noches	10.00	10.00
Diseño de mapa	10	10.00	100.00
Imprevistos			20.00
TOTAL PROGRAMA 3			185.50

3.3.3.5. PROGRAMA N° 5 BASUREROS RECICLABLES

TABLA # 24

OBJETO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Basurero verde	15	25	375
Basurero amarillo	15	25	375
Basurero azul	15	25	375
TOTAL PROGRAMA 5			1125

3.3.4. COSTO GENERAL DE LOS PROGRAMAS PARA EL PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL CANTPON ARCHIDONA

TABLA # 25

PROGRAMAS	NOMBRE	TOTAL
PROGRAMA 1	Diseño material promocional para el cantón Archidona	2545.00
PROGRAMA 2	Capacitación dirigida a establecimientos turísticos	2938.00
PROGRAMA 3	Rutas turísticas del cantón Archidona	154.50
PROGRAMA 4	Señalización turística	185.50
PROGRAMA 5	Basureros reciclables	1125.00
TOTAL DE LOS PROGRAMAS		6948.00

3.3.5. FINANCIAMIENTO PARA EL PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

El presente proyecto tiene fines de beneficios para el cantón en general y su población, por lo que para el financiamiento del mismo, contamos con el apoyo del GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN ARCHIDONA, posterior a la revisión de la propuesta del presente plan.

Para el programa de capacitaciones, el municipio del cantón, cuenta con espacios designados para conferencias, capacitaciones y reuniones, por lo que se cuenta con su apoyo para un mejor desarrollo del plan.

3.4. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

3.4.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar una investigación ambiental sobre el cantón Archidona y las parroquias, para prevenir que la implementación del plan produzca algún tipo de impacto ambiental o social y así obtener la información ambiental necesaria.

3.4.2. DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible puede ser definido como “un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”. Esta definición es la del informe de la Comisión Brundlandt. La señora Brundlandt es la primera ministra de Noruega y el año 1990 recibió el encargo de la ONU de redactar un primer informe para preparar la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro dos años más tarde.

GRÁFICO # 26



Fuente: eoi.es/blogs/mintecon/2014/04/30/desarrollo-sostenible-2/

Desarrollo sostenible social.- Se considera el aspecto social por la relación entre el bienestar social con el medio ambiente y la bonanza económica. El triple resultado es un conjunto de indicadores de desempeño de una organización en las tres áreas, pero que tiene cuatro dimensiones básicas:

- Conservación.
- Desarrollo (apropiado) que no afecte sustantivamente los ecosistemas.
- Paz, igualdad, y respeto hacia los derechos humanos.
- Democracia.

Se deben satisfacer las necesidades sociales y de la población, en lo que concierne a alimentación, vestimenta, vivienda, y trabajo, pues si la pobreza es habitual, el mundo estará encaminado a catástrofes de varias clases, incluidas las ecológicas y las humanitarias. Asimismo, el desarrollo y el bienestar social están limitados por el nivel tecnológico, los recursos del medio ambiente, y la capacidad del medio ambiente para absorber los efectos de la actividad humana.

Desarrollo sostenible económico.- Se da cuando la actividad que se mueve hacia la sostenibilidad ambiental y social es financieramente posible y rentable. Se busca que a través de las actividades propuestas en el presente proyecto sean económicamente rentables para el beneficio del cantón y de su población.

Desarrollo sostenible ecológico.- compatibilidad entre la actividad y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas, evitando la degradación de las funciones fuente y sumidero. Incluye un análisis de los impactos derivados de la actividad considerada en términos de flujos, consumos de recursos difícilmente renovables, así como la generación de residuos y emisiones.

Tomando en cuenta la gran diversidad de recursos que posee el cantón Archidona y sus alrededores, este desarrollo es importante para un buen desenvolvimiento con los turistas ya que permitirá que se sientan como en su casa y de la misma manera preservar y conservar el medio donde se están.

3.4.3. JUSTIFICACIÓN DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

La justificación del desarrollo sostenible proviene del hecho de que el hombre habita en un planeta finito bajo un marco de consumo desmedido. En la Tierra se tienen recursos naturales limitados (nutrientes en el suelo, agua potable, minerales, etc.), susceptibles de agotarse. Otro factor es el hecho de la creciente actividad económica sin más criterio que el económico mismo, tanto a escala local como planetaria. El impacto negativo en el planeta puede producir graves problemas medioambientales que resulten incluso irreversibles.

3.4.4. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

“Las buenas prácticas ambientales, son un conjunto de pautas y recomendaciones aplicables a cualquier decisión y acción dentro del funcionamiento de la organización, en nuestro caso, de una vivienda de turismo rural que mejoran el comportamiento a la generación de impactos ambientales es decir: residuos, vertidos, emisiones, etc”

La gestión ambiental responde al cómo “hay que hacer” para conseguir lo planteado por el desarrollo sostenible, es decir, para conseguir un equilibrio adecuado para el desarrollo económico, crecimiento de la población, uso racional de los recursos u protección y conservación del ambiente.

3.4.5. BENEFICIOS DE LAS BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

- Ahorro de agua
- Ahorro de energía

- Aprovisionamiento y compras gestión de residuos
- Emisiones al aire
- Emisión de ruido y vibraciones
- Transporte
- Reciclaje

Dentro del tema del reciclaje podemos mencionar el plan de las 4 erres;

GRAFICO # 27



Fuente: ambientesconservados.wikispaces.com/

RECICLAR.- selección de residuos generados por el hombre y darles un tratamiento, creando de esta manera nuevos productos.

RECHAZAR.- evitar comprar productos que dañen el medio ambiente como por ejemplo, aerosoles, empaques sin reciclaje y productos probados en animales.

REUTILIZA.- dar un segundo uso a los artículos que ya no sirve, o bien repararlos para no tener que comprar nuevos.

REDUCE.- evitar comprar productos innecesarios y que llevan consigo muy poco tiempo y después de su no uso van a la basura.

Las buenas prácticas se deben realizar en todo el mundo, en todo momento y en todo lugar, es una responsabilidad de todos, y en el desarrollo de este proyecto no es la excepción para poner en prácticas el plan de las 4 erres y de esta manera contribuir con la disminución de la contaminación y en especial causar un mayor impacto ambiental.

CONCLUSIONES

- Dentro del país existe un incremento de la actividad turística, y gubernamentalmente se está apoyando a proyectos de desarrollo turístico, ya que gracias a estos se genera nuevas alternativas de empleo local ayudando a un progreso de la localidad
- El cantón Archidona, cuenta con los recursos turísticos naturales y culturales capaces de satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros, por lo que es necesario ofertar y promocionar dichos recursos de una manera óptima y así poder abarcar mayor número de mercado hacia este sector
- Se debe mejorar la comunicación entre la población local y los entes del gobierno para poder solucionar los inconvenientes turísticos que se genera en el cantón

RECOMENDACIONES

- Fomentar la cooperación del Municipio de Archidona para el buen desarrollo de este proyecto
- Buscar fuentes de financiamiento para poner en marcha el gobierno y promover más las actividades turísticas en el sector
- Priorizar las obras de mejoramiento del cantón Archidona
- Ejecutar los proyectos turísticos propuestos con la brevedad posible
- Trabajar en conjunto con las comunidades locales tomando en cuenta un buen desarrollo sustentable y no olvidar el cuidado y protección con el medio ambiente.

BIBLIOGRAFIA

- BIGNÉ, Enrique- ANDREU, Luisa- FONT, Xavier; “Marketing de Destinos Turísticos - Análisis y Estrategias de Desarrollo”. Ed ESIC, Madrid 2000
- BOBADILLA, Percy – DEL ÁGUILA, Luis – MORGAN, María; “Diseño y Evaluación de Proyectos de Desarrollo”. Pact. /Perú
- CEVERÓ, Joseph- IGLESIAS, Olga; “Marketing Turístico”
- GARCÍA, Blanca; “Marketing del Turismo Rural”, documento pdf.
- HERNÁNDEZ, D. Edgar A.; “Proyectos Turísticos, Formulación y evaluación”, México, Trillas, segunda edición, reimpresso 2.006
- MENDEZ, Carlos; Metodología, Diseño y desarrollo del proceso de investigación, Ed. Mc Graw Hill, tercera edición
- MENESES, A. Edilberto: “Preparación y evaluación de proyectos”, Ecuador, Universidad Católica (XEROX PUCE), segunda edición, 2.000
- PÉREZ, De LA HERAS Mónica; “Manual de Turismo Sostenible, Cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable”; España, Mundi Prensa Ediciones, primera edición, 2.004
- SERNA, Humberto; Gerencia Estratégica
- SIERRA, Germán; “Mercadeo Turístico”. Primera Edición
- TROUT, Jack; “Marketing Estratégico de Posicionamiento”