



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERA: DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL.

TEMA: DISEÑO DE UN PRODUCTO MIXTO PARA PROMOVER LA EQUIDAD DE GÉNERO EN LAS FUERZAS ARMADAS. ESTUDIO DE CASO: FUERZA TERRESTRE, ESCUELA SUPERIOR MILITAR “ELOY ALFARO”.

AUTOR:

Verónica Cristina Narvéez Vásconez.

TUTOR:

MBA. Pablo Vélez Ibarra.

Quito - Ecuador

2014

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, nombrado por la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel certifico:

Que el Trabajo de Investigación "DISEÑO DE UN PRODUCTO MIXTO PARA PROMOVER LA EQUIDAD DE GÉNERO EN LAS FUERZAS ARMADAS. ESTUDIO DE CASO: FUERZA TERRESTRE, NOVIEMBRE 2012-2013.", presentado por la estudiante Verónica Cristina Narváez Vásquez, estudiante de la Carrera de Diseño, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado de la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel, UISRAEL.

Quito, 2014

TUTOR

MBA. Pablo Vélez Ibarra

C.C. 1801046648

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

La abajo firmante, en calidad de estudiante de la Carrera de Diseño, declaro que los contenidos de este trabajo de titulación, requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniero en Diseño Gráfico Empresarial, son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora.

Quito, 2014

Verónica Cristina Narváez Vásquez

CC: 171191705-2

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, designado por la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel, UISRAEL, aprueban el Proyecto de Grado de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Tecnológica "ISRAEL" para títulos de pregrados.

Quito, 2014

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

PRESIDENTE

MIEMBRO 1

MIEMBRO 2

DEDICATORIA

Primero quiero agradecer a Dios por la bendición de culminar este logro con su bendición.

Le dedico a mis papás Freddy y Ceci que fueron una base fundamental pues sin su apoyo no lo hubiera logrado, ellos son mi motor para poder culminar con éxito mis estudios.

A mis hermanas Soledad, Sharon y Melany por su constante preocupación del avance del mismo proyecto y su apoyo incondicional.

A mi esposo por su apoyo incondicional, por su amor, por su preocupación, por su ayuda y su dirección en algunos temas relacionados con la F.F.T.T.

Para culminar dedicar a quienes en el futuro tengan interés de seguir investigando sobre el tema de equidad de género.

Verónica N

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Tecnológica Israel por la oportunidad que me dio para actualizar conocimientos.

A mis padres por su amor, por su apoyo incondicional en cada momento, por su confianza, por sus enseñanzas, por no dejarme rendir, a mis hermanas por su confianza y apoyo.

A mi esposo por su apoyo incondicional en cada momento, por su ayuda, por su amor, por su paciencia y por no dejarme rendir.

Verónica N.

ÍNDICE GENERAL

	Página
A.- PRELIMINARES	
i. Página de datos	I
ii. Página de aprobación del Tutor.....	II
iii. Página de autoría del Proyecto de Grado	III
iv. Página de aprobación del Tribunal de Grado	IV
v. Página de dedicatoria.....	V
vi. Página de agradecimiento.....	VI
vii. Página de Índice General de Contenidos.....	VII
viii. Página de Índice de cuadros, gráficos y anexos.....	VIII
ix. Página de Glosario de abreviaturas y siglas.....	IX
x. Resumen Ejecutivo.....	X
xi. Abstract.....	XI
B.- TEXTOS	
Datos generales, (a partir de la página 1).....	14
• Carrera	
• Autoría del TT	
• Tema	
• Articulación con la línea de investigación Institucional	
• Fecha de presentación del proyecto	

• Introducción del trabajo.....	16
• Planteamiento de problema.....	17
• Contextualización (macro, meso y micro).....	17
• Objetivos.....	19
- General	
- Específicos	
Fundamentación Metodológica.....	20
Fundamentación teórica del producto.	29
Teoría De Diseño Editorial.....	31
Tipos de Revistas.....	30
Qué es diseño Editorial.....	31
La composición.....	32
Maquetación.....	32
Equilibrio.....	33
El ritmo.....	33
Pie de foto.....	34
Portada.....	34
La diagramación.....	34
Diseño Multimedia.....	35
Historia de las Fuerzas Armadas.	37
Historia de la Fuerza Terrestre.	37
Política de género de las Fuerzas Armadas.....	39
Derechos de la mujer en la sociedad ecuatoriana.....	41
Fundamentación y Desarrollo del Producto	
Propuesta y descripción del problema.....	42
Metodología (Rodolfo Fuentes)	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	49
• BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA SEGÚN NORMAS ESTANDARIZADAS APA.....	51
• ANEXOS	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Gráfico No. 1 [Método].....	20
2. Gráfico No. 2 [Investigación de Campo].....	21
3. Gráfico No. 3 [Cuadro de Promociones].....	23
4. Gráfico No. 4 [Tipos de Composición].....	32
5. Gráfico No. 5 [Diseño Multimedia].....	35
6. Gráfico No. 6 [Línea de Tiempo].....	38
7. Gráfico No. 7 [Política de Género de las F.F.A.A.].....	40
8. Gráfico No. 8 [Propuesta de Bruce Archer].....	42

ÍNDICE DE CUADROS

1. Cuadro No. 1 [Pregunta1].....	26
2. Cuadro No. 2 [Pregunta3].....	26
3. Cuadro No. 3 [Pregunta4].....	27

ÍNDICE ANEXOS

ANEXO 1.....	54
ANEXO 2.....	55
ANEXO 3.....	56
ANEXO 4.....	60

GLOSARIO DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

F.F.A.A.= Fuerzas Armadas

F.F.T.T.= Fuerza Terrestre

ESMIL= Escuela Superior Militar “Eloy Alfaro”

GPDM= Grupo Parlamentario por los Derechos de las Mujeres

UNFPA= El Fondo de Población de las Naciones Unidas

ONU= Organización de las Naciones Unidas

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
PREGRADO
CARRERA DE DISEÑO

TEMA:

Diseño de un producto mixto para promover la equidad de género en las Fuerzas Armadas.
Estudio de caso: Fuerza Terrestre, 2012-2013.

AUTORA

Verónica Cristina Narváez Vásconez

TUTOR

MBA. Pablo Vélez Ibarra.

RESUMEN

Luego de haber realizado el trabajo de investigación, y en base a los resultados obtenidos del mismo de acuerdo a la herramienta de encuestas a personal femenino de la ESMIL, se ve la necesidad de la elaboración de un producto gráfico visual que esta compuesto de una revista y de un Cd multimedia que da a conocer las leyes y políticas que amparan a la mujer uniformada,

Es por esta razón que se realizará un producto de acuerdo a la metodología de Bruce Archer aplicada al diseño, cumpliendo cada etapa de esta para obtener resultados favorables y que cumplan con los estándares de la institución.

Recolección de datos informativos sobre la falta de conocimiento de las leyes del Plan del Buen Vivir, caso Equidad de Género, del producto, de las capacidades de informar en distintos medios, un análisis de datos existentes sobre el tema, organización de la información, interpretación de datos estadísticos, análisis del contexto del mensaje, prioridades y jerarquías fundamentales de la institución.

PALABRAS CLAVE: Diseño, diseño multimedia, diseño editorial, comunicación visual, producto gráfico visual, ESMIL.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
UNDERGRADUATE
DESIGN

TOPIC:

Designing a mixed product to promote gender equality in the Armed Forces. Case Study: Ground Force,. 2012-2013.

AUTHOR

Verónica Cristina Narvéez Vásconez

TUTOR

MBA. Pablo Vélez Ibarra.

ABSTRACT

After doing the research, and based on the results thereof according to the staff survey tool ESMIL female, you see the need for the development of a visual graph product that is composed of a magazine and a multimedia CD disclosed laws and policies that protect women in uniform,

It is for this reason that a product is made according to Bruce Archer methodology applied to the design, with each stage of this to obtain favorable results and meet the standards of the institution.

Data collection information on the lack of knowledge of the laws of El Plan del Buen Vivir, Gender Equity case, the product capabilities in various media report, an analysis of existing data on the topic, organizing information, interpreting statistical data, analysis of the context of the message, key priorities and hierarchies of the institution.

KEYWORDS: Design, multimedia design, editorial design, visual communication, visual graphic product, ESMIL.

Datos generales

Carrera: Diseño Gráfico

Autor/a del TT: Verónica Cristina Narváez Vásquez

Tema: Diseño de un producto mixto para promover la equidad de género en las fuerzas armadas. Estudio de caso: Escuela Superior Militar Eloy Alfaro, 2012-2013.

Articulación con la línea de investigación Institucional

Productos gráficos visuales en la Escuela Superior Militar “Eloy Alfaro” con el fin de enseñar e inculcar la equidad de género. Para este estudio se hace inferencia en primer lugar a la Constitución de la República, que respecto del tema de investigación que atañe, reza en las siguientes disposiciones: El Art. 27 dispone que *“La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, ... incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.*

La educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.” (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Así mismo, invocando el Art. 160 que en lo pertinente dispone *“Las personas aspirantes a la carrera militar y policial no serán discriminadas para su ingreso. La ley establecerá los requisitos específicos para los casos en los que se requiera de habilidades, conocimientos o capacidades especiales.*

Los miembros de las Fuerzas Armadas y de la Policía Nacional estarán sujetos a las leyes específicas que regulen sus derechos y obligaciones, y su sistema de ascensos y promociones con base en méritos y con criterios de equidad de género. Se garantizará su estabilidad y profesionalización”. (Ibidem)

Por otro lado esta investigación se la realizará en concordancia con lo dispuesto en el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013, que en lo pertinente dispone “*Objetivo 1: Auspiciar la igualdad, la cohesión y la integración social y territorial en la diversidad.*”

1.6 Reconocer y respetar las diversidades socioculturales y erradicar toda forma de discriminación, sea ésta por motivos de género, de opción sexual, étnico-culturales, políticos, económicos, religiosos, de origen, migratorios, geográficos, atéreos, de condición socioeconómica, condición de discapacidad u otros.

b) fomentar la creación, producción y difusión de manifestaciones culturales que promuevan la valoración y el respeto a la diversidad, además de la no-discriminación y la no exclusión genérica o etnocultural, entre otras.

g) Fortalecer y difundir mecanismos de sanción de prácticas discriminatorias, dentro del marco constitucional y legal vigente, que permitan la restauración de los derechos violentados.”

j) Fortalecer las capacidades para exigibilidad a la no discriminación, favorecido acciones afirmativas hacia las mujeres diversas, diversos sexuales, indígenas y afrodescendientes, ente todos los ámbitos de la vida pública.”

Finalmente este trabajo de investigación académica se encuentra establecida en la cuarta línea de investigación dentro del plan de la Universidad Tecnológica Israel, que es la Comunicación Visual-Educación.

Fecha de presentación del proyecto: 04 de diciembre de 2013.

Introducción del trabajo

Este trabajo investigativo se elaboró por etapas las cuales a continuación se describirán en síntesis para su mejor comprensión.

Primero se describirá a brevemente lo que es el diseño, luego dentro del diseño se describirá que es diseño editorial y diseño multimedia y cual es su función, finalizando lo que es diseño y sus componentes.

El diseño gráfico según Joan Costa es “todo el conjunto de actos de reflexión y formalización material que intervienen en el proceso creativo de una obra”, el diseño tiene funciones como la de comunicar, la de hacer estético un producto, y otra función publicitaria la cual ayuda de una manera a transmitir la idea al grupo que va dirigido.

Dentro de lo que es diseño se ha visto una evolución en dos ramas de este, como es el diseño editorial y el diseño multimedia, lo cual es de suma importancia para el desarrollo del producto.

El diseño editorial consiste en basarse de acuerdo al mercado al cual se va a dirigir, porque no es lo mismo una revista infantil que una revista dedicada para adultos, pues cada una posee una diagramación diferente.

Para la elaboración de un producto multimedia se debe definir los objetivos, puesto que sin una idea clara de los objetivos no se puede realizar un buen producto multimedia.

"Una rigurosa planificación y un claro juicio de la finalidad de cualquier proyecto multimedia son las claves del éxito." (Tortajada, Morillas, & Magan, 2006)

Se describe lo que es la equidad de género, la creación de las Fuerzas Armadas pasando a la creación de la Fuerza Terrestre y con el ingreso de la primera promoción de mujeres a la Escuela Superior Militar Eloy Alfaro para finalizar con lo que son los derechos de la mujer en la sociedad ecuatoriana.

La equidad de género dentro de la Fuerza Terrestre, estudiando el caso dentro de la Escuela Superior Militar “Eloy Alfaro”, desarrollando un análisis, recopilación de datos mediante la técnica de las encuestas e investigaciones.

Los antecedentes históricos del ingreso de la mujer a la vida profesional de la Fuerza Terrestre la historia de las Fuerzas Armadas y de la Fuerza terrestre hasta el ingreso de la mujer el 1999.

Al analizar la trayectoria histórica y como se han ido ubicando con mayor fuerza por su desempeño y sacrificio, logrando culminar sus estudios en las escuelas de formación para trabajar como profesionales. Rompiendo las barreras puesta por una sociedad machista.

Por estas razones, es muy importante investigar las regulaciones existentes en el medio y los diferentes puntos de vista de los profesionales, para que de esta manera después de una reflexión crítica, se pueda realizar a través de un producto mixto los diferentes lineamientos éticos, sociales que ayuden al profesional a desempeñar de la mejor manera su trabajo.

Planteamiento del Problema

En la Fuerza Terrestre caso: ESMIL, existe una desinformación sobre la Política de la Equidad de Género, por eso es importante fomentarla mediante un producto gráfico visual.

Contextualización

La Política de género de las Fuerzas Armadas del Ecuador, *que la Constitución de la República al tratar de los derechos y sus principios de aplicación, en el artículo 11, numeral 2, manifiesta que “Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades.”*

Que la Constitución de la República, en el artículo 158 determina que las Fuerzas Armadas son una institución de protección de los derechos, libertades y garantías de los ciudadanos.

Que la Ley Orgánica de la Defensa Nacional, en el artículo 10, literal p), contempla entre las atribuciones y responsabilidades del Ministro/a de Defensa Nacional, “Garantizar el respeto a los derechos humanos por parte de los miembros de las Fuerzas Armadas en el cumplimiento de su deber” (MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL, 2013)

El inicio del hoy conocido como Escuela Superior Militar Eloy Alfaro tuvo varias etapas en el transcurso de la historia, una de ellas inicio el 8 de marzo de 1838 con el decreto firmado para la creación de un Colegio Militar para la formación de soldados con la república, la cual se inauguro el 7 de mayo el mismo año.

El colegio Militar cierra sus puertas desde 1845 hasta el 2 de abril de 1869 por decreto del Sr. José Félix, donde el nombre cambia a Escuela Práctica de cadetes ubicado en el convento de San Agustín; en la presidencia de Gabriel García Moreno, vuelve a cerrar sus puertas con el asesinato del presidente. En 1892 la escuela es reorganizada y ubicada en donde actualmente es el edificio de Seguro Social por el Dr. Luis Cordero.

En la presidencia de Eloy Alfaro decretan la reapertura del colegio Militar el 11 de diciembre de 1909 en la Pradera donde actualmente esta ubicado el Colegio Militar Eloy Alfaro, antes era conocido como el ESCOMIL, donde existía la formación de cadetes desde el colegio hasta que salgan como oficiales del Ejército ecuatoriano.

Finalmente el 5 de octubre de 1970 el Dr. José María Velasco Ibarra decreta la creación de la Escuela Superior Militar Eloy Alfaro, en el año de 1974 la presidencia adquiere la hacienda de Parcayacu donde actualmente esta ubicada la Escuela.

En marzo de 1999 se dio el ingreso de mujeres en calidad de cadetes a la Escuela Superior Militar Eloy Alfaro, este acontecimiento cambio de una manera significativa a las F.F.A.A. y a su entorno de trabajo. Las mujeres militares ayudan a tener mayor contacto con la sociedad de una manera mas sutil y eficaz, tienen mejor comunicación con la población, lo cual hace que el ejército tenga un mejor contacto con las poblaciones de su entorno de trabajo.

“Por disposición del mando, la Academia de Guerra, elabora y presenta en 1996 el estudio de estado mayor, en el que recomienda el ingreso de mujeres en calidad de cadetes a la Escuela Superior Militar Eloy Alfaro. En 1998, el general Osvaldo Jarrín elabora un estudio similar en el que trata sobre la posibilidad de admitir mujeres cadetes para el ejército, cuya preparación militar duraría 4 años y se la haría en la ESMIL” (Centro de Estudios Históricos del Ejército, 2012)

El coronel Luis Hernández Peñaherrera fue el director de la Escuela Superior Militar Eloy Alfaro (ESMIL) cuando se produjo en ingreso de la primera promoción de mujeres en calidad de cadetes en 1999.

En las Fuerzas Armadas del Ecuador, se ha caracterizado por tener una participación masculina, sin embargo con el paso del tiempo se ha visto la necesidad de que las mujeres integren las filas de las Fuerzas Armadas.

Este proceso ha sido difícil de entender, ya que desde la visión militar masculina, las mujeres son elementos que no tienen mayor impacto en las Fuerzas Armadas. La ESMIL es una institución de formación militar en donde se han integrado las mujeres, sin embargo sigue existiendo limitaciones para el desempeño en esta institución superior militar.

Objetivos

Objetivo general

Diseñar un producto gráfico visual que fomente la equidad de género en las Fuerzas Armadas en torno a la Escuela Superior Militar “Eloy Alfaro” (ESMIL)

Objetivos Específicos

- 1) Fundamentar teóricamente la investigación del desempeño, la trascendencia, la participación y la importancia de la mujer dentro de la Fuerza Terrestre.
- 2) Diagnosticar la equidad de género y la trascendencia de la mujer en las filas de la ESMIL y su desempeño en su profesión, aplicando la encuesta, el análisis de los resultados e investigaciones sobre el tema.
- 3) Elaborar un producto mixto que fomente la equidad de género dentro de la Fuerza Terrestre en torno a la ESMIL.

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA.

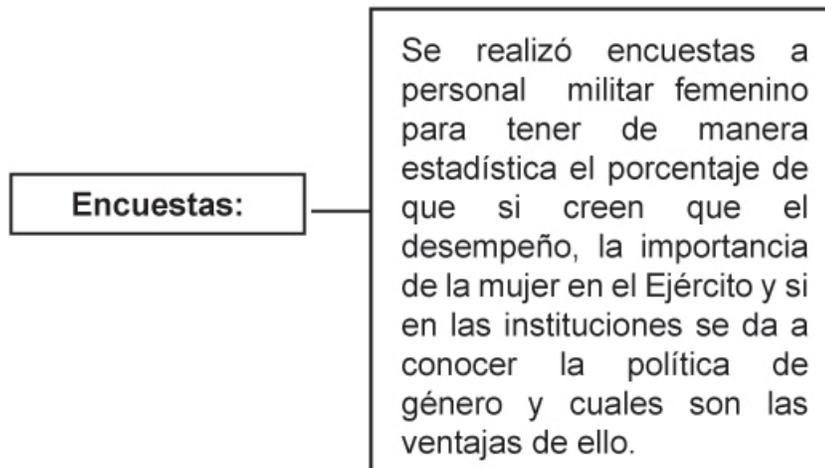
La investigación es función de los objetivos se sustenta en un diseño que incluye una investigación de campo, una investigación histórica, una investigación funcional, una investigación sociológica y una investigación dialéctica, a continuación detallada de cómo cada una de estas investigaciones ayudarán a la elaboración del trabajo y de la propuesta.

Gráfico 1 [Método de Investigación]

<p>Método funcional:</p> <p>Con la ayuda de este método la realización del proyecto de titulación de grado será mas factible en lo teórico y se podrá representar de una forma más clara e ideal.</p> <p>Representando una idea que caracterice el pensamiento plasmado en la investigación.</p>	<p>Método Dialéctico:</p> <p>Con este método se tratara de buscar la esencia de las cosas a través del dialogo con las personas que tiene el conocimiento del tema y nos puedan ayudar a encontrar la esencia de lo que es el problema.</p> <p>De una manera empírica y deductiva recoger datos que ayuden a explicar los hechos sociales que han influenciado en la ESMIL.</p>
<p>Histórico-lógico:</p> <p>Mediante este método se logrará obtener un resultado del funcionamiento desde que la mujer ingreso a las filas de la Fuerza Terrestre (F.F.T.T) y observar los fenómenos que hayan transcurrido en ese tiempo en la Escuela Superior Militar Eloy Alfaro.</p> <p>Con este método se determinara la veracidad de lo hechos que han transcurrido de una manera diferente desde el ingreso de la mujer a la ESMIL.</p>	<p>Método Sociológico:</p> <p>Con a ayuda de este método se podrá relacionar el problema planteado con la sociedad y de ese modo poder sacar unas conclusiones y una validación al final del proyecto. Se tomara en consideración los hechos sociales y los fenómenos que hayan ocurrido desde el ingreso de la mujer y como eso ha cambiado o evolucionado a la F.F.T.T.</p>

Elaborado: Verónica Narváez

Gráfico 2 [Investigación de campo]



Elaborado: Verónica Narváez

El estudio realizado proporcionó como resultado un Proyecto Factible, como tal, ayudará a resolver problemas de Equidad de género en la Fuerza Terrestre (F.F.T.T.) y a satisfacer interrogantes de lo que conforma el Plan Nacional del Buen Vivir en instituciones militares como la Escuela Superior Militar Eloy Alfaro.

Para obtener mejores resultados la investigación se apoyó de métodos de investigación tales como:

Análisis: Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado para un mejor resultado.

Síntesis: Es un proceso mediante el cual se relaciona hechos aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Esta se da cuando existe un análisis previo para obtener información sobre algún tema o elemento, además consiste en la reunión de varios elementos en una nueva totalidad.

Metodología

En el momento de la proyección se obtuvo información primaria, para datos primarios se utilizó la encuesta basados en preguntas importantes para la obtención de información para la elaboración del proyecto y producto; para la obtención de datos secundarios se recurrió

artículos de revistas, libros en formato digital (PDF) y en páginas web, después de ordenar y analizar la información previamente adquirida se planteo el siguiente problema: La falta de información sobre la equidad y política de género en instituciones militares, caso ESMIL.

En el momento metodológico se partió de los datos previamente analizados y sintetizados, se realizaron diferentes esbozos empleando técnicas creativas para de ese modo llegar a estructurar una base de lo que va a ser el producto mixto, del mismo modo se escogieron los diferentes contenidos que posee dichos productos.

Para el momento técnico se deberá realizar un análisis de los resultados obtenidos en la fase creativa para poder realizar un producto que satisfaga las necesidades y requerimientos planteados en el objetivo y mediante la comunicación dar a conocer el producto final.

Población y Muestra

Para lograr los objetivos planteados en la investigación del problema, es necesario definir la población, la cual esta conformada por mujeres cadetes de la Escuela Superior Militar.

En 1999 ingresaron 18 mujeres que conformaron la primera promoción de cadetes dentro de la ESMIL de las cuales se graduaron 7.

Existen casos en que cadetes mujeres salen de la ESMIL pero reingresan en otras promociones, lo que se da por ejemplo en la promoción 112 que ingresan 20 mujeres y se gradúan 24, por el motivo que se incorporaron nuevamente a las filas de la ESMIL.

En la Escuela Superior Militar Eloy Alfaro ingresan cada año el 10% de mujeres del total de hombres.

Dentro de la población a estudiar en la ESMIL se encuentran cadetes mujeres. Dentro de la muestra en este caso se omitirá la fórmula, pues es una población conformada por 200 cadetes mujeres, cuya información es manejable, por tanto la muestra es del 10%, lo cual equivale a 20 personas.

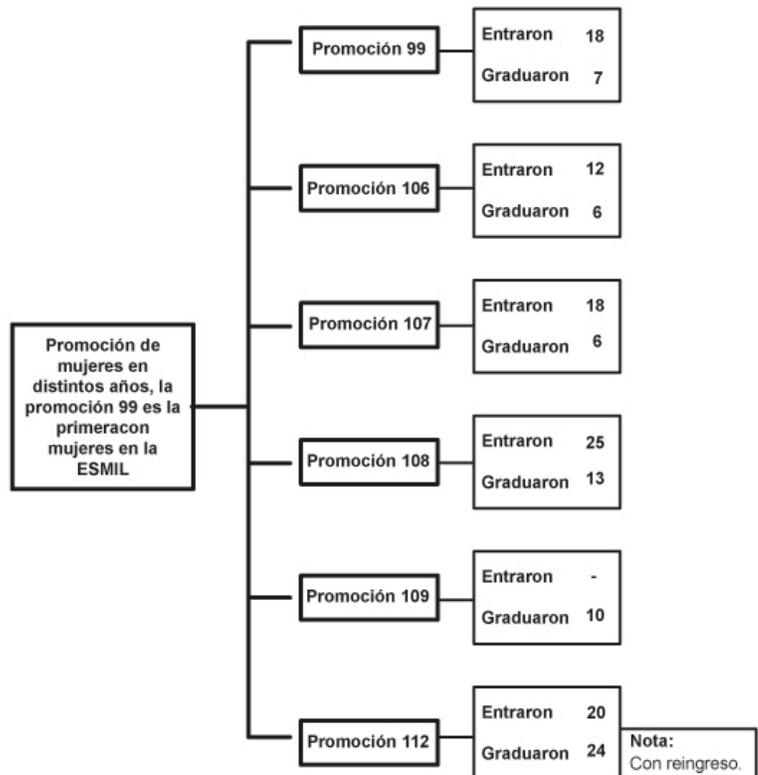
Con respecto a los cadetes varones se les pidió su opinión sobre el rol de la mujer en la ESMIL y si están de conformes con su participación en la vida militar, esto ayudo de una mejor manera con la investigación.

El personal civil que labora en la escuela no es de relevancia pues la investigación esta direccionada a la preparación del personal de cadetes mujeres.

A continuación un cuadro con seis promociones para tener una idea más clara de cuantas mujeres han ingresado y cuantas se han graduado pasando los 4 años de formación dentro de la ESMIL.

Acotando que de la promoción 99 pasamos a la 106 y de la 109 a la 112, por falta de información y de tiempo, se procedió a recurrir a fuentes fidedignas de cada promoción, para la obtención de la información que a continuación se podrá observar.

Gráfico 3 [Cuadro de promociones de mujeres en la ESMIL)



Elaborado: Verónica Narváez

Técnicas de recolección de datos

Con el objetivo de dar respuestas pertinentes y veraces a las preguntas efectuadas para la presente investigación se diseñó un cuestionario, el cual permitió recoger información sobre el conocimiento de la ley del Buen Vivir en las F.F.A.A., dentro de la población establecida, para de esa forma establecer cual es el medio más eficaz de informar dentro de lo que es un diseño editorial.

Se diseñó instrumentos como: cuestionario para encuestas, lo cual permitió recoger información objetiva, veraz de la población investigada.

La encuesta está elaborada con cinco preguntas, lo cual permitirá de una manera más eficaz conocer la forma de pensar sobre el tema de Equidad de Género en las Fuerzas Armadas, caso Fuerza Terrestre; ejemplos de la encuesta (ver anexo).

Plan de procesamiento y análisis de la información

Luego de recoger la información desde la perspectiva cuantitativa, se procedió a codificar las encuestas, se tabularon y se determinaron las frecuencias y porcentajes, además, se apoyó con un análisis mediante gráficos y finalmente se realizó la interpretación de datos, lo cual apoya a las conclusiones y recomendaciones de una forma más lógica y reflexiva.

De igual manera, desde la perspectiva cualitativa se obtuvieron datos más claros para la elaboración del producto gráfico visual, la cual va conformada de una revista y un Cd multimedia.

Un muestreo aleatorio permitirá de una manera obtener datos para poder realizar el producto final.

Para esta etapa se delimitó el lugar de estudio, la cual se encuentra ubicada en Parcayacu, lugar de estudio Escuela Militar Eloy Alfaro, donde hay una población de mujeres que ingresan con la finalidad de cumplir su sueño, pero muchas en el camino ven que eso no era lo que ellas pensaban y salen; por poner un ejemplo ingresan 20 al primer año militar al segundo año militar ya están 15 y para graduarse ya están 13 mujeres en 4 años militares, las cuales saldrían a ser subtenientes del Ejército ecuatoriano.

Muchos se preguntaban si el desempeño de la mujer es importante, es por ello que se realizó un estudio y un análisis de preguntas realizadas a la población de la ESMIL, conformado por cadetes y oficiales mujeres; lo cual dio de un resultado positivo y satisfactorio para la mujer, pues la sociedad en su pensamiento machista reconoce que la mujer desempeña un papel importante en cualquier rol en la sociedad. **Cuadro 1**

A la sociedad se le plantea otra pregunta importante sobre si cree que la participación de la mujer es importante para la sociedad, la cual aun tiene su pensamiento machista y no cree que la mujer pueda cumplir roles importantes para ella ni para la sociedad. **Cuadro 2**

Y se investigo cual sería el mejor medio impreso para dar a conocer sobre la participación de la mujer en la Fuerza Terrestre, y se dio a escoger varias opciones de las cuales la revista salió como respuesta con más porcentaje, lo cual se vera reflejado en el siguiente cuadro. **Cuadro 3**

Análisis (cuadros y gráficos estadísticos)

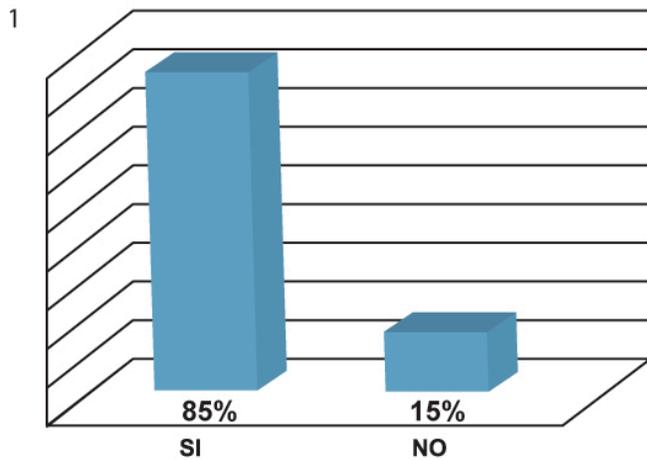
Para dar cumplimiento con los objetivos del trabajo de investigación, luego de aplicarse los instrumentos de la encuesta a la muestra equivalente a 20 personas se procedió a hacer el análisis e interpretación de los resultados, ya obtenido los resultados se procedió a realizar los gráficos equivalentes a cada pregunta.

Es necesario recalcar que luego del análisis de datos también se incluye la discusión de los mismos, los que aportan significativamente para la elaboración de la propuesta que en este caso se refiere a la elaboración de un Cd multimedia y una revista sobre lo que es la Equidad de género dentro de las F.F.A.A. caso F.F.T.T.

A continuación se presenta dichos análisis analizando tres preguntas, las cuales se consideran de suma importancia para la elaboración de la propuesta y de su contenido.

Los otros cuadros se podrán encontrar en anexos, al igual con su respectiva interpretación de datos para que sea de una forma mas clara el entender el porque de las preguntas y sus respuestas.

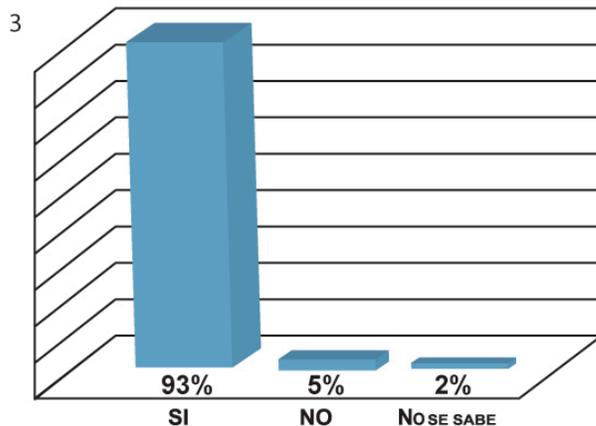
Cuadro 1 [¿Cree usted que la participación de la mujer en la Fuerza Terrestre es necesaria?]



Elaborado: Verónica Narváez

De acuerdo con el cuadro 1, los datos expresan que la población de la ESMIL, conformado por cadetes y oficiales mujeres; cree que la participación de la mujer es necesaria en la Fuerza Terrestre y por lo tanto en las Fuerzas Armadas; lo que da como un resultado positivo a lo que se refiere a la participación de la mujer, pues el porcentaje mas alto da como resultado positivo para la investigación y para la elaboración del producto.

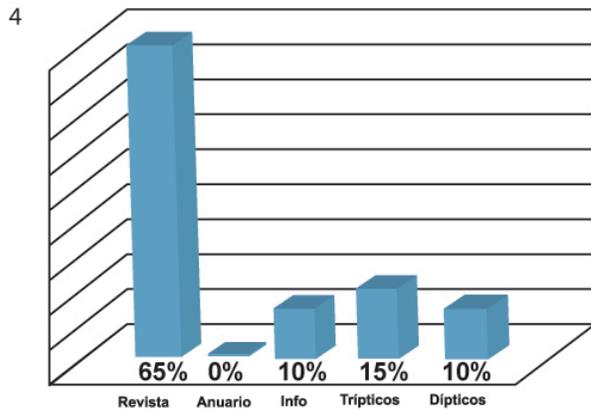
Cuadro 2 [¿El desempeño de la mujer es indispensable dentro de la institución?]



Elaborado: Verónica Narváez

De acuerdo con el cuadro 2, que equivale en la encuesta a la número 3, los datos expresan que el desempeño de la mujer es indispensable para la Fuerza Terrestre y por lo tanto en las Fuerzas Armadas; lo que da como un resultado positivo a lo que se refiere al desempeño de la mujer, pues el porcentaje mas alto da como resultado positivo con un 93% para la investigación y para la elaboración del producto.

Cuadro 3 [¿Cuál producto editorial cree usted que sea de ayuda para que los jóvenes se enteren de la participación de la mujer en la fuerza? (Subrayar la que usted crea mejor)]



Elaborado: Verónica Narváez

De acuerdo con el cuadro 2, que equivale en la encuesta a la numero 4, los datos expresan que producto editorial es de ayuda para que los jóvenes se enteren de la participación de la mujer en la Fuerza Terrestre; lo que da como un resultado positivo a lo que se refiere a Revistas como mejor medio para dar a conocer sobre el desempeño de la mujer en las F.F.A.A. caso F.F.T.T., pues el porcentaje mas alto da como resultado positivo para la investigación y para la elaboración del producto.

Por lo tanto un medio impreso es de importancia pues se conoce de manera mas clara el mensaje que se desea transmitir y puede servir como fuente de investigación en casos futuros.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL PRODUCTO

En este punto se estudiará lo que compone al proceso de investigación donde se abarcaran puntos de interés para que se conozca de una manera mas profunda que es cada tema y cual es su aportación a este proyecto.

El diseño según Joan Costa es: “todo el conjunto de actos de reflexión y formalización material que intervienen en el proceso creativo de una obra”. El diseño en la medida que es representado o construido va adquiriendo una forma visible que se va modificando, en la serie de bocetos que se trabaja para alcanzar una forma final ya sea táctil o visual.

Según *ICOGRADA (Consejo internacional de diseño gráfico y comunicación visual profesional)*, “una actividad intelectual, técnica y creativa que se ocupa no sólo de la producción de imágenes, sino también del análisis, organización y métodos de presentación de soluciones visuales a problemas de comunicación”.

El diseño gráfico es un proceso que inicia con una idea y termina con el producto sea visual o multimedia, tiene tres funciones, las cuales son la función comunicativa, la función publicitaria y la función estética, la cual le ayuda a diseñar, hacerle atractivo y los resultados agradables para el usuario final, estas tres funciones están basadas según lo que dice *Alan Swan (Bases del diseño gráfico)*.

El diseñador para elaborar un diseño tiene que hacer varios pasos: como plantear la idea, luego ver las herramientas que necesita, producir el mensaje.

El diseño gráfico según *Bruno Munari* “es un proceso de creación visual”, este también cubre necesidades y las soluciona de una manera cultural, estética o para informar de una manera más directa a un grupo de personas interesadas de la sociedad.

Como toda disciplina el diseño también esta dividido en causas presentadas a continuación:

“Causa Primera. Es la intención con la que surge un diseño es la idea de la cual se va a partir para dar forma a una idea.

Causa Formal. Es donde tomamos en cuenta los elementos con los que vamos a desarrollar un idea, como son las fotografías, tipografía, y colores.

Causa Material. Es saber sobre que material se va a realizar nuestro trabajo.

Causa Técnica. Son los materiales en lo que se va a desarrollar ya sea papel, cartón madera, etc." (González, Mónica. "Teoría Conceptual de Diseño", Londres, 2011)

El diseño es una representación antigua pues este se utilizaba como medio de comunicación práctica, el término de Diseño proviene del italiano como Disegno, lo cual significa delimitación de una figura, además es una mezcla de tres especialidades como lo es la matemática, la ciencia y el arte.

"¿Qué palabras vienen a la mente cuando escuchas la palabra "diseño"? ¿Se la asocia con otras palabras como "moda", "arquitectura", o "tipo automóvil"? "Design" tiene un significado más universal que las aplicaciones comerciales que podrían primero venir a la mente. Una definición de diccionario de la palabra "diseño" utiliza el sinónimo "plan": el diseño hecho significa para planificar, organizar. El diseño es inherente a toda la gama de disciplinas artísticas, así como los campos mencionados aquí.

El diseño es esencialmente el opuesto de azar. En la conversación ordinaria, cuando decimos "sucedió por diseño" nos referimos a algo que fue planeado y no ocurrió por accidente." (Lauer y Pentak, 2008)

Traducido: Verónica Narvárez

Hablando del producto que en este caso es una revista se detallara a continuación que es y para que se la utiliza. Una revista es un trabajo editorial que cumple normas y estándares establecidos para la calidad, para su elaboración se debe considerar mínimo: la cobertura, el idioma, el formato, el público al cual va destinado, a demás tienen que ser de interés tanto por sus noticias, contenidos como por sus imágenes. Existen normalmente revistas que su publicación es semanal como las que salen en los periódicos como El Comercio, hay otras que son de edición limitada y por temporadas.

La estructura debe cumplir con la función según el tipo de información que esta contenga en su interior, también la colocación de elementos como imágenes, el color y una buena tipografía son de importancia para que la revista tenga la importancia adecuada, la numeración va generalmente colocada en la parte inferior izquierda si es par y si es impar en la derecha, el formato adecuado es en A4 por mejor funcionamiento, legibilidad y manejo.

"La difusión pública del alcance y objetivos de una revista, tanto en su versión impresa como en la versión electrónica, sirven para entregar una guía a los autores y a los lectores acerca de los fines que se persiguen al editar la revista y el tipo de artículos que se desea publicar. Tanto los lectores como los autores deberían encontrar esta información en un lugar visible del sitio web de la revista ya que esto eventualmente los llevará a profundizar en un tema, a enviar un artículo o a dirigirse a otra revista" (Rojas, Alejandra; Rivera, Sandra. Guía de Buenas Prácticas para Revistas Académicas de Acceso Abierto, 2011)

Tipos de revistas

Existen variedades de clasificaciones para las revista y sus tipos, de las cuales van detalladas a continuación algunas de importancia y mas conocidas.

- **Revistas informativas.-** el fin de esta revista es informar sobre algún tema, se refiere mas a temas de actualidad o de interés general, y esta puede ser mensual o semanal según la demanda y el tema a tratar.
- **Revistas Especializadas.-** estas tienen una característica especial, pues sus temas son particulares, como los de automovilismo, arte, educación, medicina, entre otras tantas, la dirección de estas en lo referente a publico es mas selecto y especifico, por lo tanto estas no son de carácter masiva.
- **Revistas de Ocio.-** estas son de entretenimiento y tienen información con respecto a lo mismo, entre las que se pueden observar dentro de esta clasificación son: de moda, comics, farándula, música, viajes, lugares de turismo, humos entre otras mas.
- **Revistas de divulgación científica.-** el objetivo de esta revista es “comunicar acerca de los avances, investigaciones y descubrimientos en materia de la ciencia. Se considera que tiene tres fines específicos, el primero se relaciona con la función de archivo, es un medio accesible para la búsqueda de información y a su vez para poder conservarlo. En segundo lugar como “filtro” ya que sólo es publicada la información que se considera apropiada. Por último como medio de prestigio, para quien lo ha publicado. Es decir que aquellas personas que hayan presentado un artículo en éstas adquieren cierto reconocimiento por parte de la comunidad científica, sus pares e incluso socialmente.”
(<http://www.tiposde.org/cotidianos/592-tipos-de-revistas/>)

El nombre de la revista es lo que representa la temática del contenido, el nombre debe ser recordado y lo deben asociar con el campo de conocimiento. Los roles de una revista están conformados por la información, tanto en política, moda, negocios, en cualquiera que sea la dirección del contenido están deben estar elaboradas por un staff de colaboración y de personal administrativo.

Diseño Editorial

El diseño editorial consiste en basarse de acuerdo al mercado al cual se va a dirigir, porque no es lo mismo una revista infantil que una revista dedicada para adultos, porque son temas distintos, la diagramación cambia y el contenido debe ser moldeado para cada uno de las categorías.

“El diseño editorial es la conjugación de una serie de elementos que hacen al libro legible, atractivo e interesante para el lector. Estos elementos son: el ritmo, el espacio, el color, el papel, las ilustraciones, los acabados y otros.” (Martínez, 1993)

Hay reglas que se debe seguir para la realización del diseño editorial, algunos son: definir el tema a tratar, definir los objetivos que se van a comunicar con el diseño editorial, realización de bocetos, elaborar la retícula, y escoger la tipografía que se va a utilizar.

Los objetivos del diseño editorial “comunicar o transmitir una idea o narración mediante la organización y presentación de imágenes (también se consideran como tales los elementos visuales informativos y otros elementos gráficos como los filetes) y de palabras (dispuestas en destacados y cuerpo del texto). Cada uno de estos elementos cumple una función diferente: en una revista, el titular casi siempre se redactará y maquetará de manera que atraiga la atención del lector, mientras que un diagrama figurará par clarificar o apoyar la información contenida en el cuerpo del texto.” (Ibidem)

Dentro de lo que es diseño editorial se anunciaran temas relacionados a la elaboración de un ejemplar escrito, en este caso una revista, a continuación se detallara cada tema con un pequeño contenido de lo que este es y para que sirve.

La composición

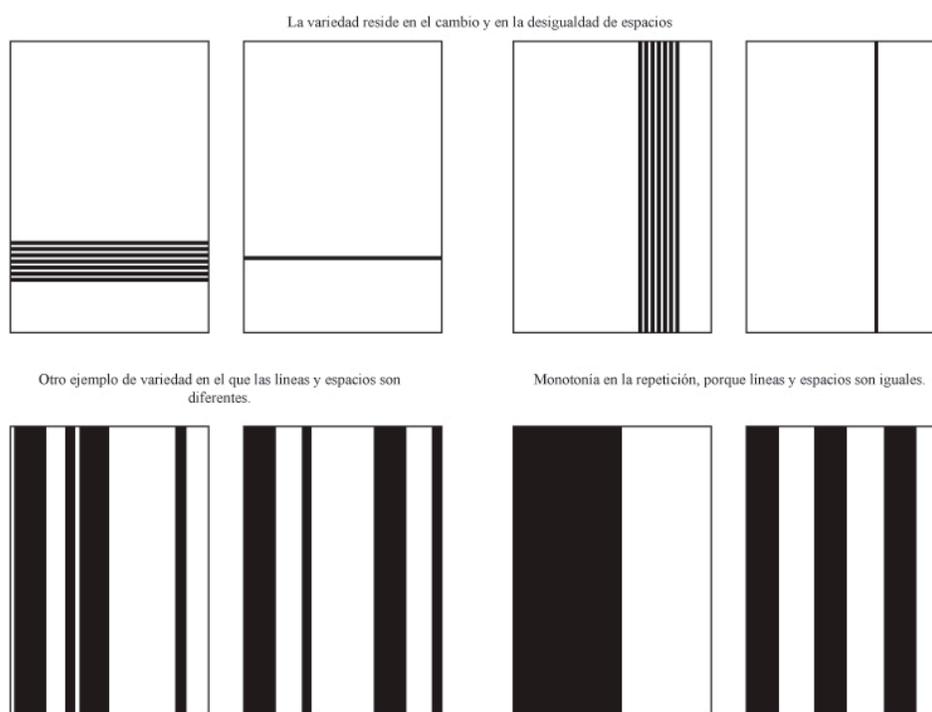
Trata sobre la disposición de elementos de una forma equilibrada y estética dentro de la composición que interviene en la presentación del texto editorial que se realiza.

“Es el arte de combinar acertadamente los recursos gráficos que conformarán la “personalidad” y características de la obra.” (Zappaterra, 2008)

La composición resuelve los problemas visuales como estructurar el texto y la imagen dentro de un espacio, lo cual facilita y lo hace más atractivo para el lector.

A continuación se mostrará algunos ejemplos de tipos de composición, lo cual no es ley que sean como los mostrados.

Gráfico 4 [Tipos de composición]



Elaborado: Verónica Narváez

Fuente: Martínez, Néstor. Serie profesional del libro y la edición

Maquetación

No existe una fórmula para la creación de la maqueta pero sí hay que tomar en cuenta ciertos aspectos y parámetros para su elaboración.

Los aspectos son: el espacio, los cuadros de texto, el costo, el tiempo, elementos requeridos como: estilos de tipografía, simetría, cuerpos de textos, las técnicas y estilos (como principales), esto en conjunto forman las reglas que guían el diseño y facilitan la elaboración del producto editorial.

“En este capítulo se examinarán desde una perspectiva visual, atendiendo a las reglas de composición de una maqueta. La ilustración de la página contigua muestra estos componentes, pero también la subestructura de la retícula base, que contiene columnas, corondeles o calles, medianil, márgenes, línea del folio, línea base y marcas de corte.” (Zappaterra, 2008)

Dentro de lo que compone a la maquetación se enunciarán temas como equilibrio, el ritmo, pie de foto, portada, la diagramación, lo cual ayuda de una manera eficiente la elaboración del producto editorial, revista. A continuación se detalla para que sirve cada uno y su función:

Equilibrio

Este establece una variedad de tamaños y contrapesos entre partes de una composición (texto e imagen) lo cual da un equilibrio visual al producto editorial.

“Equilibrar es relacionar, proporcionar, hacer corresponder, contrapesar las formas en el espacio. Es no dejar unas partes de la página sobrecargadas de elementos y otras sin ningún peso ni funcionalidad.” (Martínez, s/f)

Es cierto que el blanco es un elemento que ayuda al equilibrio, no por ello se debe sobrecargar elementos en un área y dejar otra libre porque existiría un desequilibrio notorio, puesto que los elementos giran sobre un eje simétrico.

El ritmo

“El movimiento rítmico se organiza por la repetición de elementos, por la proporción de tamaños y por un movimiento visual aparente, continuo y fácilmente conectable. Cuando usamos un elemento de la composición gradualmente, a intervalos regulares, podemos observar un movimiento que guía la vista de un modelo al siguiente, de tal manera que se nos presentan entrelazados en una progresión rítmica que facilita el recorrido visual sobre las páginas de un libro.” (Martínez)

Pie de foto

“Un pie de foto debe ser explicativo pero no obvio; así, por ejemplo, una fotografía de una columna puede llevar como pie de foto el texto "Altar de Hattusas en el que los hititas juraban sus leyes" pero no "Antigua columna de piedra" (se supone que eso es evidente para el lector) ni tampoco "Los hititas consideraban sagradas las columnas" (eso es más bien un sumario).” (Zappaterra)

La diagramación

“Diagramar es componer una página o páginas enfrentadas. También se utilizan vocablos como Compaginación y Armada para designar esta labor que significa organizar en un espacio (caja gráfica) los textos, las ilustraciones y los recursos gráficos en forma adecuada, funcional y estética, con el objetivo de que el lector pueda emprender fácilmente la lectura del texto.” (Martínez)

Esta como otros componentes dentro del diseño gráfico han evolucionado, unos de una manera radical como este caso; puesto que antiguamente el diagramador tenía un trabajo tedioso hasta presentar el arte final, hoy en día con la ayuda de la tecnología esto se ha suavizado un poco, ahora se necesita solo un buen programa y un equipo encargado de la edición.

Se utiliza el machote o también conocido como dummy para el proceso de impresión, para de esa forma saber de que forma esta armado el producto editorial y de esa forma saber como colocar al momento del empastado o grapado, este machote debe tener como básico referencias tanto de texto como imagen y las respectivas numeraciones de páginas.

Luego de establecer lo que es el diseño editorial y como se compone la revista con cada uno de los elementos mencionados se continuara con la explicación de lo que es un diseño multimedia, como se compone y su funcionamiento.

Diseño Multimedia

El diseño multimedia esta relacionado con cualquier sistema u objeto tanto físico como digital que se utilice para expresar-comunicar la información.

Además combina soportes de comunicación tales como el texto, la imagen, las fotografías, el video, entre otras para de ese modo crea un vínculo entre el espectador o usuario y el mensaje.

"Integra entonces, de manera compatible y estratégica, conceptos básicos de la comunicación, como la interactividad, junto a aspectos del diseño de la imagen en sus diversos soportes. Propone un criterio innovador para desarrollar contenidos apoyados en un dinamismo visual que capte la atención del usuario, y utiliza en su proceso de creación medios de expresión digitales con el fin de comunicar." (Colección fascículos digitales, Conectar Igualdad, www.conectarigualdad.gob.ar)

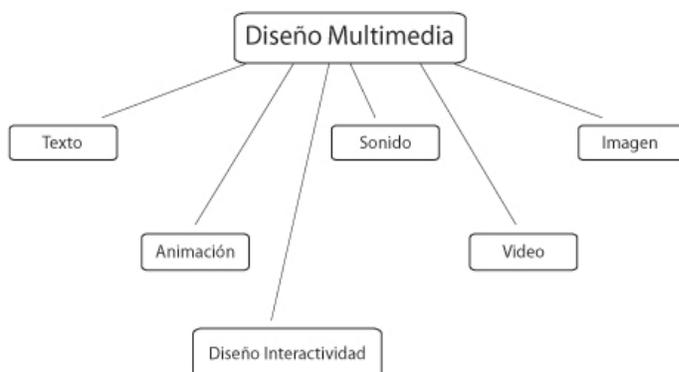
Este tiene una influencia en distintas áreas tales como el arte, la educación, los videojuegos, el entretenimiento, la música, entre otros más.

El diseño multimedia tiene una variedad de herramientas para utilizar lo cual le da el concepto de multimedia, como que se puede reproducir, mostrar el contenido en diferentes medios digitales; lo cual permite hacer animaciones, presentaciones, demos, simulaciones, entre otras.

Para la elaboración de un producto multimedia es fundamental saber el mensaje que se quiere transmitir y definir el mensaje clave, también se ve otro aspecto como a quién va dirigido y si el mensaje va hacer entendido por ese grupo seleccionado; es importante definir un esquema para poder realizar la producción, se crea a más de eso un prototipo para de ese modo mostrar al cliente o al usuario para ver su reacción al respecto.

"La etapa final es la de creación del producto. En función de los resultados de las pruebas realizadas previamente, se desarrolla el recurso o aplicación multimedia." (Ibidem)

Gráfico 5 [Diseño Multimedia]



Elaborado y fuente: Verónica Narváez

Guión Multimedia

Es un documento que esta elaborado por la descripción minuciosa de todos los elementos que tiene el producto, aquí también va detallado como va a ir colocados los botones y que función o contenido cumple cada uno, los colores a utilizar y el porque y que tipo de tipografía se va a utilizar.

Otro punto importante es el contenido pues para ello se debe saber a que público se va a dirigir. Los contenidos básicos del guión multimedia varían se acuerdo a lo que se realice, pero en general se basan en: introducción, objetivos, características, contenidos, publico objetivo, bibliografía.

Para la elaboración del producto se tomaran en cuenta los contenidos, el publico objetivo, bibliografía; a mas de ello se realizara el guion técnico en el cual se describe la ambientación, en el guión literario en el cual van los contenidos y la descripción del producto y para finalizar el storyboard que se mostrará con pantallazos como quedara el producto.

Leyes de la multimedia

“La legislación de leyes multimediales define la obra audiovisual (incluyendo en este concepto la obra cinematográfica y las demás obras audiovisuales) en el artículo 86 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, como “la creación expresada mediante una serie de imágenes asociadas con o sin sonorización incorporada, que esté destinada esencialmente a ser mostrada a través de aparatos de proyección o cualquier otro medio de comunicación pública de la imagen y del sonido, con independencia de la naturaleza del soporte material”” (Rodríguez, www.slideshare.net)

Después de lo que compone a lo relacionado a lo que es diseño y sus partes, a continuación se relatará lo que comprende al estudio de la equidad de género desde los inicios de la creación de las F.F.A.A. y la F.F.T.T. y del ingreso de la primera promoción de mujeres a la ESMIL.

Estos temas tratados ayudaran de manera significativa a relacionar mejor el producto con la investigación.

Historia de las Fuerzas Armadas.

Al referirse a la historia del Ejército Ecuatoriano se refiere a la historia nacional, pues varios acontecimientos vividos por el país en distintas épocas reflejan la organización militar.

Se podría hablar que tuvo origen en la época aborigen y que mediante la evolución del entorno fue evolucionando en distintas épocas de la historia del Ecuador.

"Inconscientemente, esta especial coyuntura hizo que la imaginación e iniciativa de las tribus inventaran sistemas de defensa, comunicación, logística, supervivencia e inclusive tácticas y estrategias rudimentarias, practicadas en sus intermitentes o prolongadas acciones bélicas." (Macías, 2009)

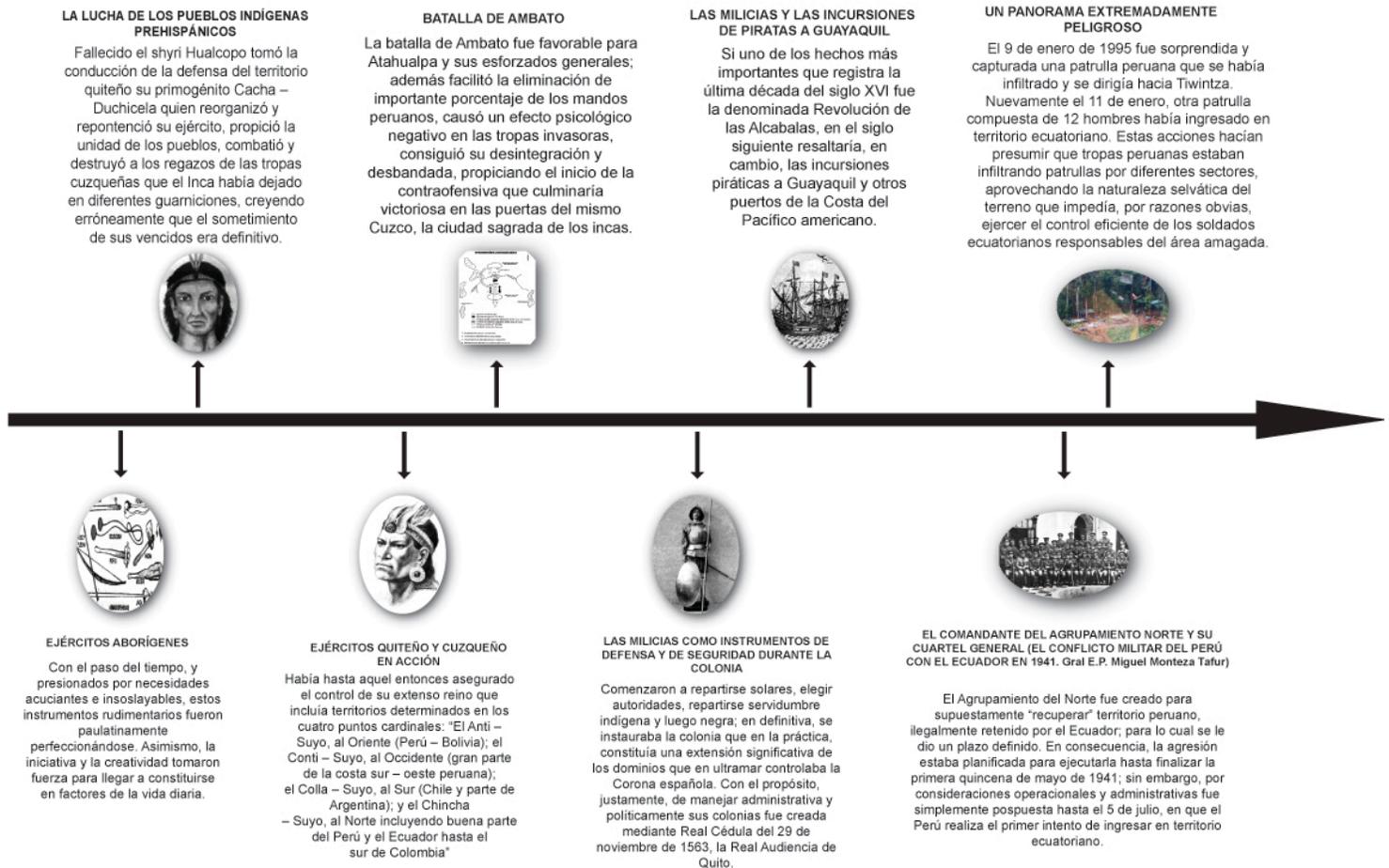
Historia de la Fuerza Terrestre.

"La historia del Ejército ecuatoriano va de la mano con la gesta imperecedera del 10 de Agosto de 1809, cuando al albor de la libertad, nace el Ejército ecuatoriano, cuya labor en más de dos siglos ha contribuido indiscutiblemente a la edificación del Ecuador democrático y soberano." (Centro de Estudios Históricos del Ejército, 2012)

Las campañas independentistas fueron las que impulsaron a que existiera una estructura militar más coherente [de lo que en esa época existía] de lo que en realidad debería ser un ejército, pues los criollos ya no querían estar bajo el poder de la corona española. Eugenio Espejo quien era un representante de la Ilustración en América, fue el motivador para que naciera una nueva etapa en Quito y para lo que hoy en día es el Ejército ecuatoriano el 10 de agosto de 1809.

"Uno de los próceres del 10 de Agosto, el capitán Juan Salinas, merecidamente reconocido como el primer comandante del Ejército ecuatoriano, fue un noble oficial, sensible e instruido; maestro en filosofía y estudios en jurisprudencia, supo percibir las necesidades del pueblo, sobre todo de los más pobres. El jueves 9 de agosto de 1809 Salinas fue ascendido al grado de coronel y se le encargó el mando de la "Falange de Quito", conduciendo acciones militares en contra de la corona española. Salinas, también ha pasado a la historia por ser la persona comisionada por la Junta Suprema para elaborar el llamado: "Plan de defensa de Quito y sus provincias", que involucró redefinir los ámbitos político, económico y militar de la nueva nación que en ciernes emergía." (Ibidem).

Gráfico 6 [Línea de tiempo]



Elaborado: Verónica Narváez

Como ya se sabe cuando la mujer comenzó a abrir caminos en el ámbito profesional las instituciones armadas sabían que tarde o temprano tendrían que aceptar al personal femenino en sus filas, como una respuesta a las necesidades orgánicas y operacionales.

Muchos no estaban y no están hasta el momento de acuerdo con el ingreso de personal femenino en las filas del ejército, pues ellas tienen otras necesidades tanto físicas como biológicas como su ciclo menstrual y el de ser madres, lo cual hace que ellas disminuyan sus actividades profesionales para dedicarse a su familia (hijos).

Política de género de las Fuerzas Armadas del Ecuador

Que la Constitución de la República al tratar de los derechos y sus principios de aplicación, en el artículo 11, numeral 2, manifiesta que "Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades."

Que la Constitución de la República, en el artículo 158 determina que las Fuerzas Armadas son una institución de protección de los derechos, libertades y garantías de los ciudadanos.

Que la Ley Orgánica de la Defensa Nacional, en el artículo 10, literal p), contempla entre las atribuciones y responsabilidades del Ministro/a de Defensa Nacional, “Garantizar el respeto a los derechos humanos por parte de los miembros de las Fuerzas Armadas en el cumplimiento de su deber” (Política de Género de las F.F.A.A.)

Política de Género

Esta constituye una política inclusiva en el ámbito laboral y de defensa lo cual contribuirá de una manera significativa a la integración de la mujer en las filas militares garantizando de una manera la equidad de género y sus derechos como personal femenino.

Esta política de género esta constituida por 4 objetivos y estos están subdivididos en distintos puntos, los cuales se nombraran a continuación respectivamente.

“Objetivo 1: Fortaleces la igualdad de oportunidades de acuerdo al plan de carrera para hombres y mujeres.

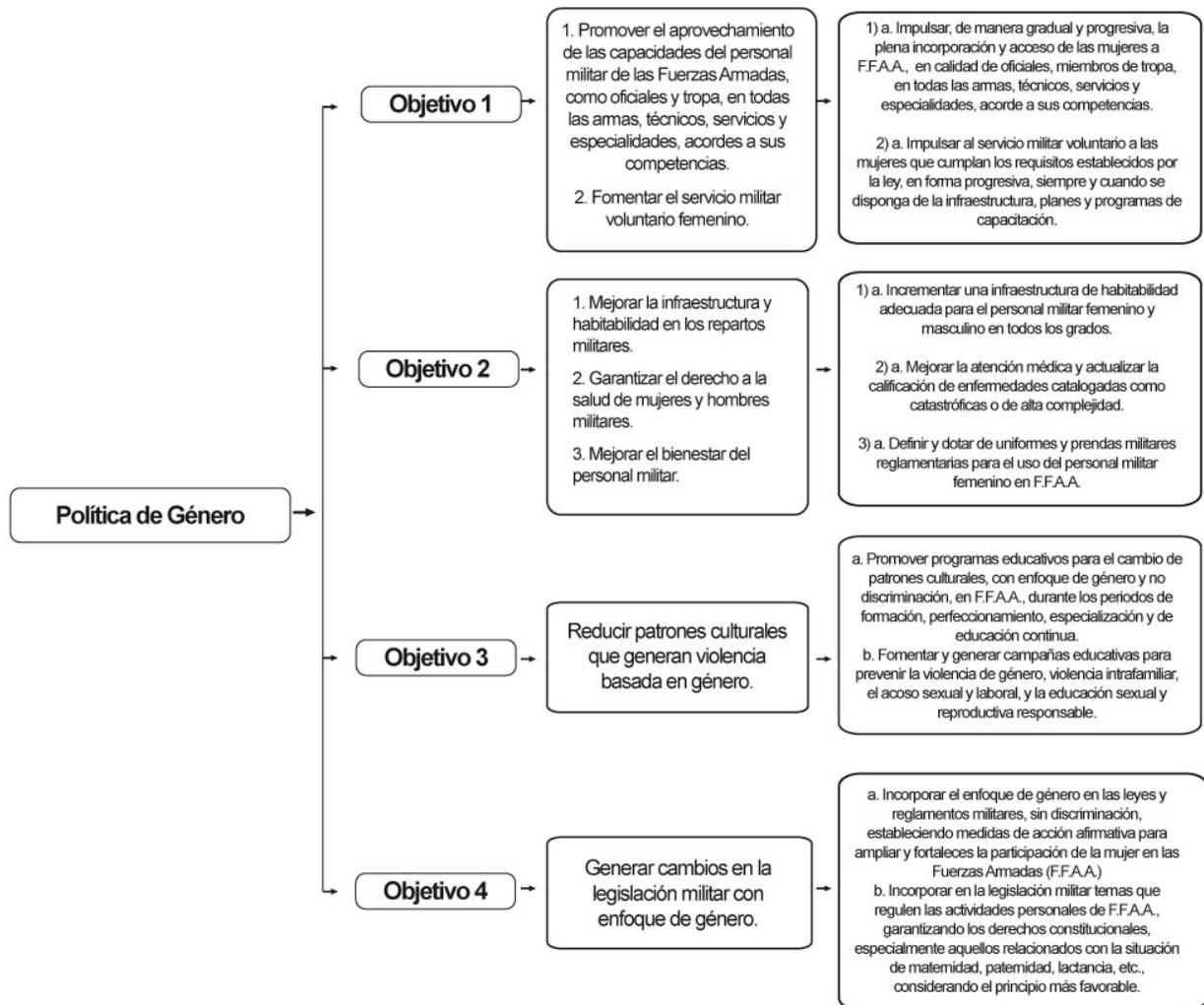
Objetivo 2: Fomentar el buen vivir para el personal militar femenino y masculino en los repartos militares.

Objetivo 3: Fomentar la coeducación del personal militar basada en el respeto a los principios de igualdad y no discriminación por causas de género.

Objetivo 4: Controlar y prevenir hechos discriminatorios basados en género que tengan por objeto menoscabar o anular derechos.” (Política de Género de las F.F.A.A.)

A continuación un cuadro exponiendo los puntos de cada uno de los objetivos mencionados.

Gráfico 7 [Política de Género F.F.A.A.]



Elaborado: Verónica Narváez

Fuente: Política de Género de las F.F.A.A.

Derechos de la mujer en la sociedad ecuatoriana

Las mujeres han luchado desde su nacimiento por tener derecho y que este le ampare, pues las mujeres en distintas culturas en el Ecuador se ven marginadas solo por el hecho de ser mujer, la sociedad y la cultura ecuatoriana tiene que cambiar para que la mujer sea aceptada de una mejor manera, pues en la actualidad la mujer en casi todas las ocasiones es vista más como un objeto, y eso debería cambiar, pues la mujer no es igual al hombre pero si existe una equidad, pues igualdad y equidad no es lo mismo, es por ello que la sociedad ecuatoriana o ve lo que pasa pues cree que esas dos palabras son iguales o representan lo mismo.

Pues igualdad entre hombre y mujer no existe, pues la mujer es distinta físicamente, pero no por ello es el sexo débil como normalmente se la conoce. La sociedad ecuatoriana debería aprender a diferenciar estas palabras y ver que existe equidad entre hombres y mujeres y que los dos pueden acoplarse al mismo trabajo de distinta forma.

“El reconocimiento de estos derechos a nivel constitucional hace necesario un proceso de adecuación y desarrollo normativo que facilite el ejercicio y exigibilidad de los mismos, tarea en la que está empeñada la Asamblea Nacional dentro de la cual nace el Grupo Parlamentario por los Derechos de las Mujeres.

El Grupo Parlamentario por los Derechos de las Mujeres de la Asamblea Nacional, el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) y ONU Mujeres, se encontraron trabajando en estos objetivos comunes; y, es así que el 9 de marzo de 2010, firmaron un Convenio Marco con el objetivo de coordinar acciones entre las tres instituciones para favorecer que el desarrollo normativo de la Constitución de la República del Ecuador, refleje los requisitos de los Derechos Humanos de las Mujeres conforme a los compromisos nacionales, regionales e internacionales y especialmente para promover la igualdad de género entre hombres y mujeres en el Ecuador.” (Asamblea Nacional República del Ecuador, 2010, Escrito por Administrator)

La sociedad a tratado de crear soluciones para la mujer en la sociedad y es por esa razón que se creo la GPDM, que consiste en lo siguiente expuesto por la Asamblea Nacional de la República del Ecuador.

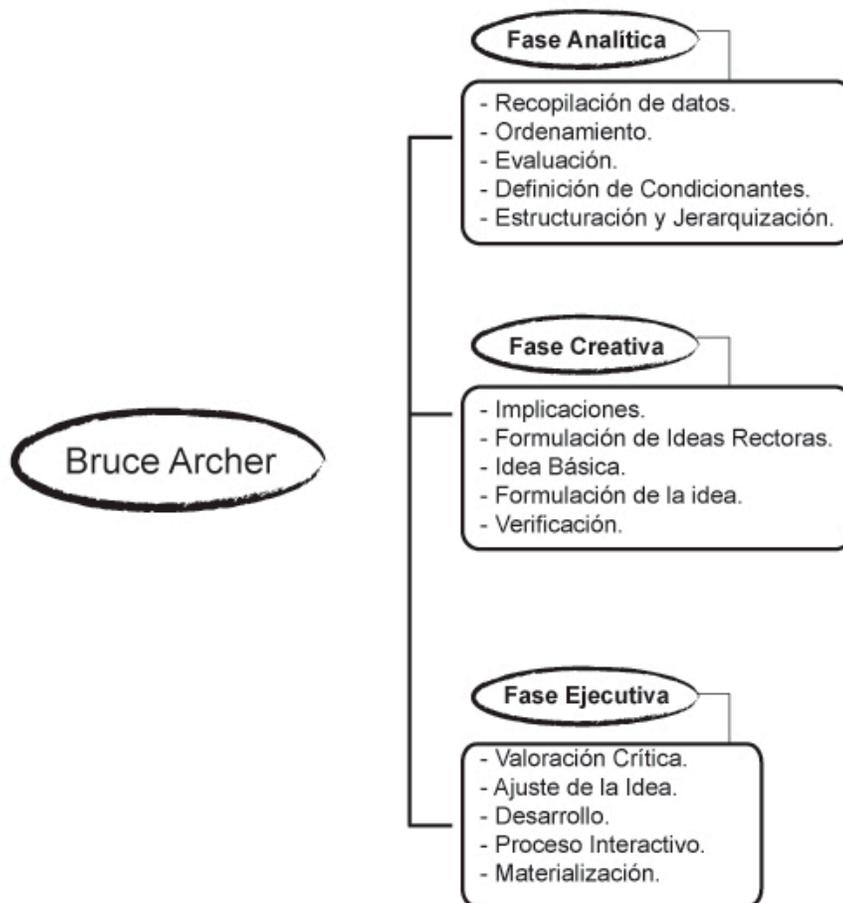
FUNDAMENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

(Propuesta de solución del problema)

Para la elaboración del producto gráfico visual se tomará como referencia al método de diseño propuesta por Bruce Archer

Con este método Bruce Archer propone "...seleccionar los materiales correctos y darles forma para satisfacer las necesidades de función y estéticas dentro de las limitaciones de los medios de producción disponibles", con lo cual se podrá realizar el producto, cumpliendo con las etapas que este método, que son: analítica, creativa y de ejecución, las cuales se subdividen en las siguientes fases:

Gráfico 8 [Propuesta Bruce Archer]



Elaborado: Verónica Narváez.

La primera etapa y sus fases se cumplieron en la primera parte del proyecto, puesto que para poder realizar el producto se necesitaba la obtención de datos mediante los métodos aplicados y explicados con anterioridad, se necesita también la definición de datos y la jerarquización de datos para poder obtener de una mejor manera la información que ayude con la siguiente fase.

En la etapa creativa se realizó un análisis y síntesis de los datos obtenidos para preparar propuestas relacionadas con el diseño del producto gráfico visual para luego realizar el desarrollo de varios esbozos empleando técnicas creativas y para finalmente tener unos bocetos ya listos para ver cual será el mejor para la presentación del producto, luego pasar a la verificación antes de pasar a la última fase.

Para concluir con la última etapa que es la de ejecución se realizará un estudio y experimentación para poder validar el diseño seleccionado para el producto gráfico visual, luego dentro de la parte de la comunicación se trata de ver que reacción tuvo ante un público mínimo seleccionado para que observen el producto y ver que cambios tocará realizar para su presentación final dando los últimos detalles como el ajuste de ideas para poder desarrollar el proceso interactivo para concluir en la materialización del producto gráfico visual que ayude de una manera a transmitir información.

Desarrollo creativo del producto

Para el desarrollo del producto se realizaron esbozos para organizar la presentación de la revista, la diagramación, que texto se podría ubicar y como estaría mejor, que tamaño era el mejor para dar a conocer sobre el tema.

Para la mejor elaboración se utilizó también el machote, en el cual va de una forma general como van los contenidos y cuantas hojas se necesitan con exactitud, pues se necesitan números pares para poder armar la revista.

Para la elaboración de la revista se realizó por medio de diagramación

En la portada va colocada una imagen que represente todo lo que se desea dar a conocer en su interior, en las páginas del interior va a estar ubicada un índice y luego una introducción donde brevemente se relata lo que la revista contiene y que sea llamativo para el lector, luego en las páginas siguientes irá colocado la constitución con algunos párrafos que indiquen que es la

equidad de género, luego la política de género de las Fuerzas Armadas, sus objetivos y lo que cada uno dice.

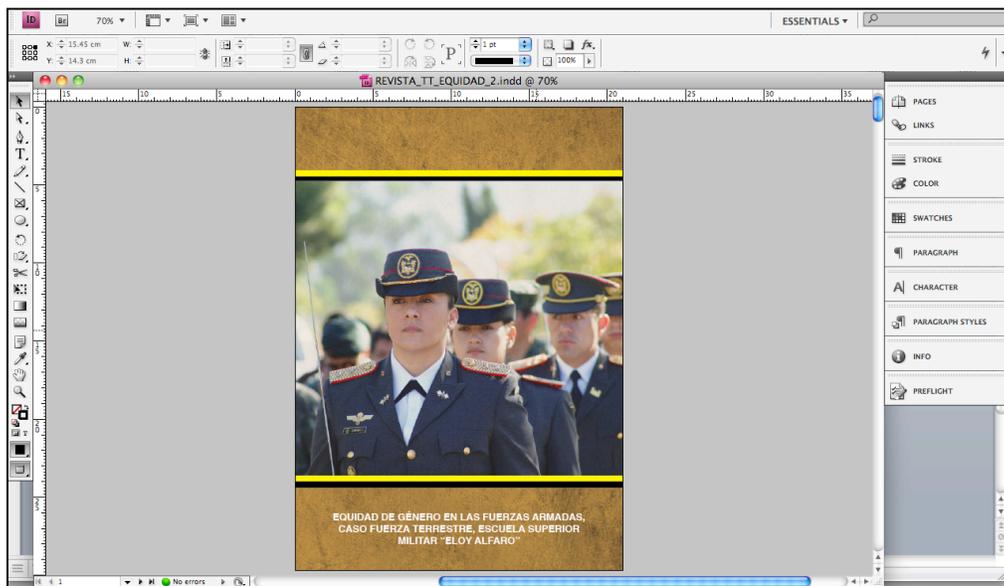
Para la elaboración de la revista se utilizó una diagramación para poder colocar los elementos tales como: cuadros de texto, imagen, logos, diseño.

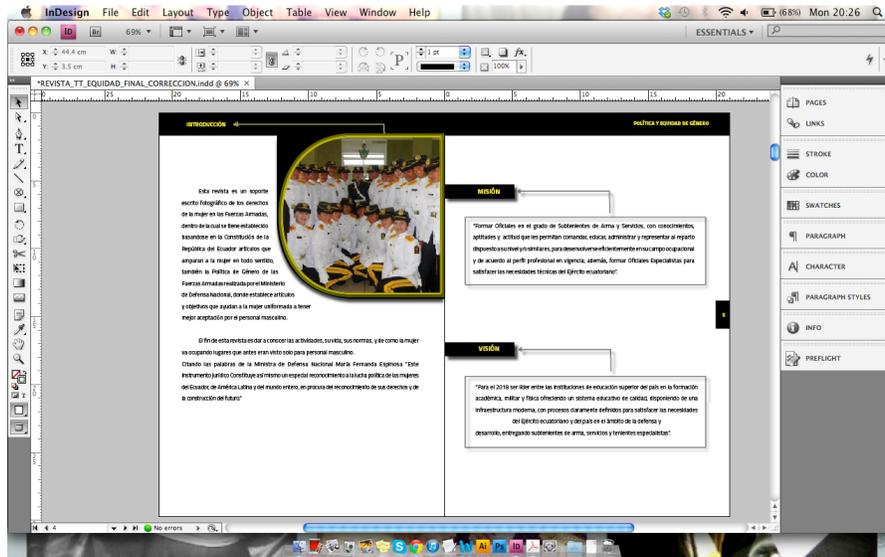
Para la portada se utilizó una imagen que represente el tema, dos líneas con los colores amarillo y negro que son utilizados por la ESMIL, la tipografía a utilizar es la Titillium en regular y en bold.

Para la parte interna la diagramación varía, para la parte de índice se colocó una imagen y un cuadro de texto; para lo referente a la parte de galería se utilizó una diagramación con diseño para que exista un realce a las imágenes, colocadas también sombras tanto en las imágenes y en las líneas que son de diseño.

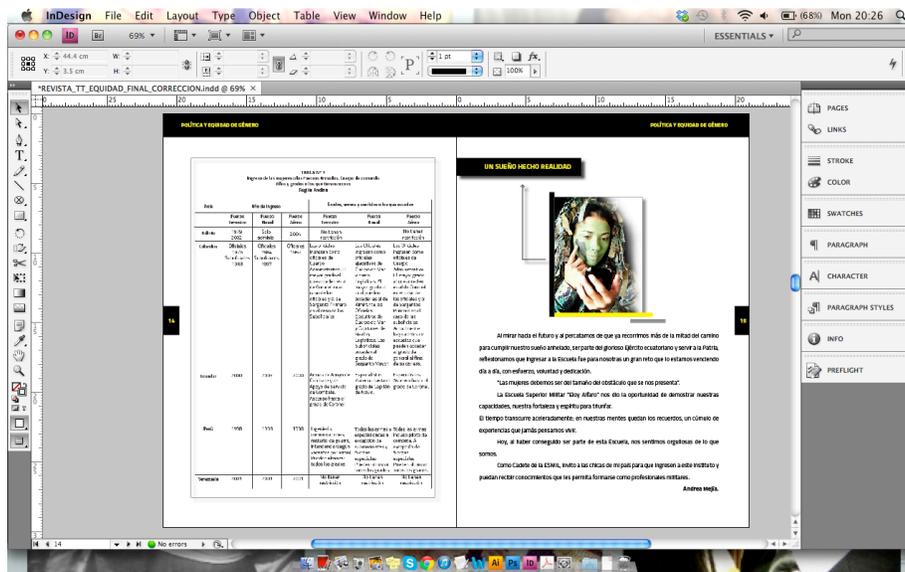
A continuación se mostrará como está elaborada cada una de las partes y su diseño, véase también en Anexos 3.

Para la portada se colocó la imagen con el tema con la tipografía Titillium bold.

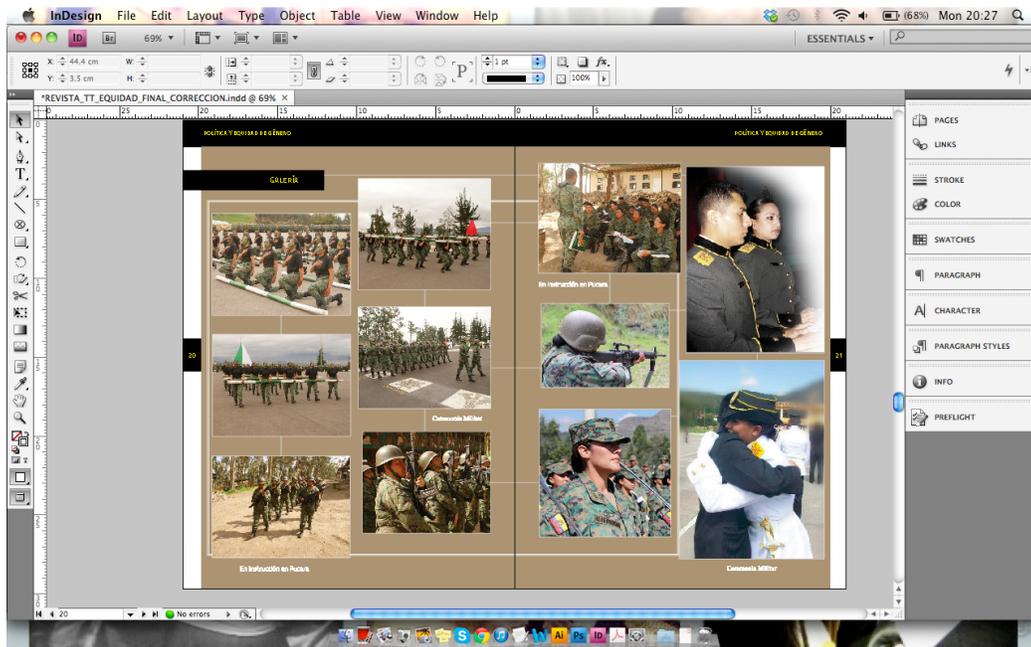
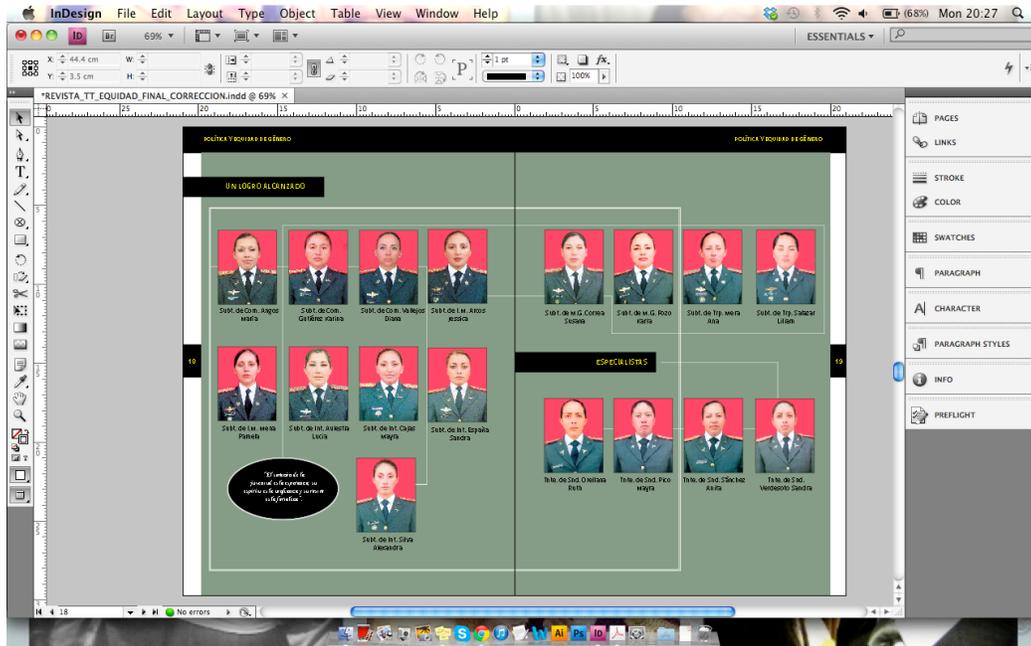




Luego se colocara lo que es la visión, la misión y los valores institucionales de la ESMIL, posterior a ello se colocara la constitución y política de genero, para luego colocar lo que una cadete mujer piensa de lo que es la vida militar y como ella se siente al respecto, para finalizar se colocara otro testimonio de una soldado y como ella se siente al respecto de la vida militar y como fue su camino hasta llegar a ser una mujer soldado.



Para finalizar se colocara una galería de imágenes con fotografías de el desempeño de la mujer y su vida en la Fuerza Terrestre.



Los colores utilizados para el trabajo editorial son los Pantones Process Black EC y Pantone Process Yellow EC dentro de lo que compone Pantone Color Bridge CMYK EC y para la portada es una imagen con los mismo tonos.

Para la elaboración del guión multimedia, primero se realizaron esbozos para poder tener claro la elaboración del producto final, el Cd fue realizado en el programa de flash, pues con la ayuda

de este se pudo hacer que la galería sea más dinámica y que los botones sean direccionados para cada asignación dada.

Se elaboró un Cd multimedia que contiene una galería de imágenes de mujeres militares, su vida y sus actividades diarias, también tendrá lo que es la política de género y la constitución que apoya a la mujer en la vida laboral.

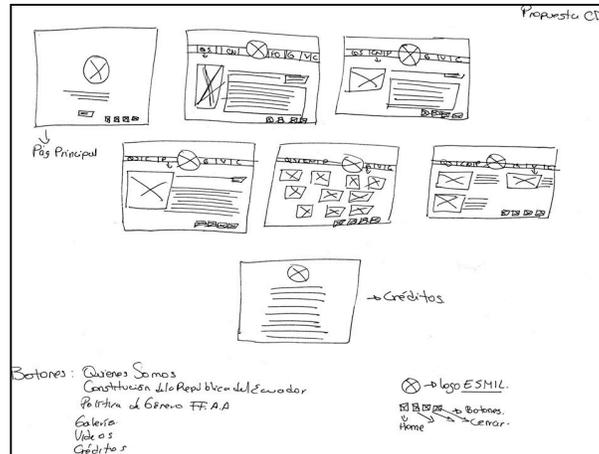
Primero se realizó una pantalla de inicio la cual posee el logo de la ESMIL, con un botón que tiene la finalidad de llevar a otra página.

Los botones están ubicados en la parte superior, cada botón tiene la función de abrir cada pestaña con su contenido, para que exista esa función en el programa de flash fue elaborado cada uno con sus comandos.

Primero se trabaja con un esbozo colocando cada elemento según el diseño y su importancia, pues primero se coloca el botón de:

1. Misión y visión de la ESMIL, aquí está detallado la misión y la visión que cumple la Escuela Militar y su propósito a futuro con los cadetes que ahí se forman.
2. La constitución de la República del Ecuador, aquí va detallado las leyes que amparan a la mujer en su función dentro de las F.F.A.A. y su desempeño laboral.
3. Política de género, aquí se detalla la política de género establecida por la ministra en el Ministerio de Defensa.
4. Galería de fotos, aquí se puede apreciar las fotos más destacadas de la labor y el cumplimiento de la mujer en las filas del Ejército y su importancia y trascendencia.
5. Página ESMIL, aquí se colocó el link de la página de la ESMIL para mejor información sobre los trabajos e información sobre cupos e ingresos
6. Créditos, se colocó el logo de: Comando conjunto, Ejército, ESMIL y de la Universidad Tecnológica Israel

Boceto



Primero se trabajó con la página de inicio que cuenta con una imagen como fondo con el logo de la Escuela Superior Militar “Eloy Alfaro” con un botón de entrar, y otros botones como son el de: pantalla completa, inicio, salir.



Se elaboraron de acuerdo a la necesidad de información, colocando lo más importante y relevante para la comunidad militar femenina.

Los esbozos y bocetos de la realización del Cd como la revista estará ubicado en anexos, donde se podrá observar con mayor detalle cada paso.

Tendrá los colores de la ESMIL, que son el amarillo y el negro con su logotipo conocidos por la población militar, a más de ello tendrá el logotipo del Comando Conjunto, del Ejército ecuatoriano y de la Universidad Tecnológica Israel ubicado en créditos.

Se elaboraron de acuerdo a la necesidad de información, colocando lo más importante y relevante para la comunidad militar femenina.

Los esbozos y bocetos de la realización del Cd como la revista estará ubicado en anexos, donde se podrá observar con mayor detalle cada paso.



Los colores utilizados en InDesing son una combinación del amarillo y negro dando una textura tipo pergamino para el fondo.

Los botones están ubicados en el mismo orden pero con el nombre de: Quiénes Somos, Constitución, Política, Galería, Página ESMIL, Créditos.

Se adjunta un DVD colaboración del Comando Conjunto donde se podrán observar videos referentes al tema, en el cual existen entrevistas a mujeres y su desempeño, otro video que contiene el trabajo de la mujer y su función dentro de las filas del ejercito.

Los botones están ubicados en el mismo orden pero con el nombre de: Quiénes Somos, Constitución, Política, Galería, Página ESMIL , Créditos.

Para la elaboración de la caja y el CD se tomaron referencia sobre la revista para manejar el mismo diseño y mantener una misma identidad.

La caja posee una frase de Simone Weil, y la otra caja que posee al DVD es Institucional, es un aporte del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, señalando cuales son los videos que son de referencia para el tema: las dos cajas poseen los logos de la ESMIL, Comando Conjunto, del Ejército ecuatoriano, y de la Universidad Tecnológica Israel.

En el Cd y DVD maneja el mismo diseño pero solo con el logo de la ESMIL y con el tema referente a cada uno.



Validación sobre el producto

Validación que realiza una estudiante de la Universidad Tecnológica Israel para obtener de una manera mas clara la apreciación del producto y de su funcionalidad para el problema.

Se la presentará a personas con criterios claros para poder tener una validación satisfactoria sobre el producto. (Véase anexos)

Esquema de Validación

Criterios	Categorías			Observaciones
	MS	S	PS	
Tipografía				
Fotografía				
Diagramación				
Funcionalidad de la revista				
Legibilidad				
Manejo del diseño				
Presentación de la propuesta				
Redacción				
Ortografía				
Funcionalidad del CD y DVD				

MS= Muy Satisfactorio

S= Satisfactorio

PS= Poco Satisfactorio

Observaciones generales

Firma

C.I.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo a los hallazgos de la investigación se generaron las conclusiones y las recomendaciones orientadas a la elaboración de la propuesta de diseño de un producto gráfico visual para promover la equidad de género en las Fuerzas Armadas, caso: Fuerza Terrestre, ESMIL.

Conclusiones

Previo análisis de la situación actual de la equidad de género dentro de las Fuerzas Armadas del Ecuador, caso: Fuerza Terrestre, ESMIL, se concluye que la investigación sobre el desempeño, la trascendencia, la participación y la importancia de la mujer son escasas dentro de las instituciones militares, por el motivo de que existe todavía un grado de no aceptación de las mujeres dentro de sus filas, aun cuando estas están amparadas dentro de la constitución de la República del Ecuador y de la política de Equidad de Género de las Fuerzas Armadas elaborado actualmente por el Ministerio de Defensa Nacional, dado el tipo de trabajo que se realiza dentro de estas instituciones aun no se puede encontrar una total apertura de actividades hacia la mujer.

Al diagnosticar la equidad de género y su trascendencia en las filas de la ESMIL y su desempeño en su profesión mediante la encuesta e investigaciones se concluye que las mujeres han sido asignadas a especializaciones de servicios y especialistas y en lo que la especialización de arma se refiere a las que registran menor riesgo como son las de apoyo de combate.

Al elaborar un producto gráfico visual para fomentar la equidad de género con respecto al desempeño de la mujer y sus funciones como soldado se observa que es de importancia para dar a conocer sobre lo antes mencionado y que su y trato como una profesional mas sea considerado de importancia y de este modo hacer cumplir con las leyes y reglamento que amparan a la mujer en esta profesión.

Recomendaciones

Es recomendable que la Política de Género de las Fuerzas Armadas tenga una mayor y mejor difusión en instituciones militares por medio de productos gráfico visuales, esperando que con esta actividad se logre una mejor aceptación de las mujeres en las Fuerzas Armadas.

También se recomienda que el personal masculino de las Fuerzas Armadas tengan una mejor aceptación del ingreso y las actividades realizadas por el personal femenino en las filas de las Fuerzas Armadas.

Se recomienda dar a conocer dichas políticas y leyes que amparan a la mujer uniformada por medios sean digitales o por medios escritos, y hacer cumplir las mismas con cabalidad y responsabilidad,

BIBLIOGRAFÍA:

- CENTRO DE ESTUDIOS HISTÓRICOS DEL EJÉRCITO, Historia de la Escuela Superior Militar Eloy Alfaro, Editorial CEHE; Ecuador, Volumen 1. 2012.
- FRASCARA, Jorge, Diseño gráfico para la gente: comunicación de masa y cambio social, Buenos Aires-Argentina, Ediciones Infinito, 2004.
- LAUER, David; PENTAK, Stephen. "Design Basics" Editorial Harcourt Brace, 5ta Edición, Estados Unidos, 2008.
- MARTÍNEZ, Néstor. "Serie profesional del libro y la edición", Editorial CERLALC, 1992.
- REGLAMENTO DE RÉGIMEN ACADEMICO DEL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, 30 de octubre del 2008. Universidad Tecnológica Israel.
- TORTAJADA, Ignacio; MORILLAS, Samuel; MAGAN, Teresa. "Producción Multimedia, comunicación audiovisual. Editorial, Universidad Politécnica de Valencia, Valencia, 2006.
- ZAPPATERRA, Yolanda. "Diseño editorial periódicos y revistas", Editorial Gustavo Gili, SL. Barcelona, 2008.

Revista

- MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL, Política de Género de las Fuerzas Armadas del Ecuador; Quito-Ecuador. 2013

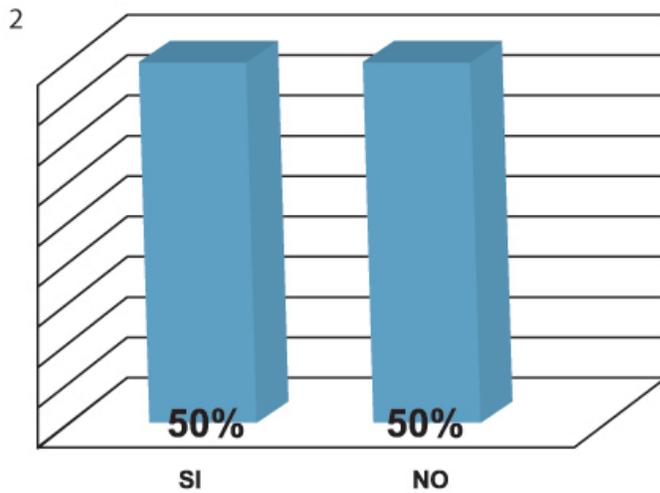
WEBGRAFÍA:

- ASAMBLEA NACIONAL REPÚBLICA DEL ECUADOR, Grupo Parlamentario, por los derechos de las mujeres Ecuador, 2010.
- COLECCIÓN FASCÍCULOS DIGITALES, Competencias en TIC- Fascículo 5: Diseño Multimedia; Cuaderno 1: Combinación de medios y de contenido, Conectar Igualdad, www.conectarigualdad.gob.ar CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. 2008.
- GARCÍA, Beatriz. "Factores de innovación para el diseño de nuevos productos en el sector juguetero". http://books.google.com.ec/books?id=wt2Zrz3A4UgC&pg=PA71&lpg=PA71&dq=todo+el+conjunto+de+actos+de+reflexion+y+formalizacion+material+que+intervienen+en+el+proceso+creativo+de+una+obra&source=bl&ots=o75y8chU-p&sig=DzJpjdd-VHzSgatxA6REJZF9sQ0&hl=es&sa=X&ei=_cqHUvS5M5TMkAeH5IDABg&ved=0CCsQ6AEwAA#v=onepage&q=todo%20el%20conjunto%20de%20actos%20de%20reflexion%20y%20formalizacion%20material%20que%20intervienen%20en%20el%20proceso%20creativo%20de%20una%20obra&f=false

- GONZÁLEZ, Mónica. “Teoría Conceptual de Diseño”, Editorial Universidad de Londres, Londres, 2011.
- GONZÁLEZ, Mónica. “Teoría Conceptual de Diseño”, Editorial Universidad de Londres, Londres, Metodología de Diseño propuesta por Bruce Archer.
- <http://www.slideshare.net/jarodriguez134/leyes-que-protegen-los-archivos-multimedia>, (documento en PowerPoint)
- http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldg/juarez_s_e/capitulo3.pdf, (documento PDF)
- CORTÉS, Karen. “Diseño Web Funcional”. Editorial cograda.<http://chilepd.bligoo.com/content/view/1358/27-de-Abril-Diacute-a-Mundial-del-Dise-ntilde-o-Gr-aacute-fico.html#.UofSsyCqMU>
- MACÍAS, Édison. “Historia general del Ejército ecuatoriano: Raíz estructural del Ejército Ecuatoriano, Tomo 1”, Editorial Centro de estudios históricos del ejército. 2009.
- REGLAMENTO DE RÉGIMEN ACADEMICO DEL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR, 30 de octubre del 2008. Universidad Tecnológica Israel.
- ROJAS, Alejandra; RIVERA, Sandra. “Guía de Buenas Prácticas para Revistas Académicas de Acceso Abierto” Editorial ONG Derechos Digitales. 2011.
- SENPLADES, Elaboración Del Plan Nacional De Desarrollo Plan Nacional Para El Buen Vivir 2009-2013. (Registro Oficial 235, 14-VII-2010)
- <http://www.slideshare.net/jarodriguez134/leyes-que-protegen-los-archivos-multimedia>
- SWAN, Alan; “Bases del diseño gráfico”, Editorial Gustavo Gili, España. 1987.

ANEXOS

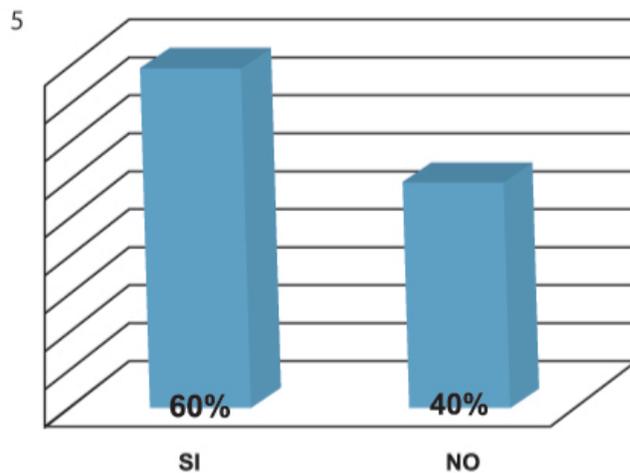
Anexo 1: Encuestas



Elaborado: Verónica Narváez

De acuerdo con el cuadro, que equivale en la encuesta a la numero 2, los datos expresan que existe un porcentaje igualitario que piensa que la equidad de genero existe en las instituciones militares; lo que da como un resultado positivo a lo que se refiere a Revistas como mejor medio para dar a conocer sobre el desempeño de la mujer en las F.F.A.A. caso F.F.T.T., pues el porcentaje da como resultado positivo para la investigación y para la elaboración del producto.

Anexo 2



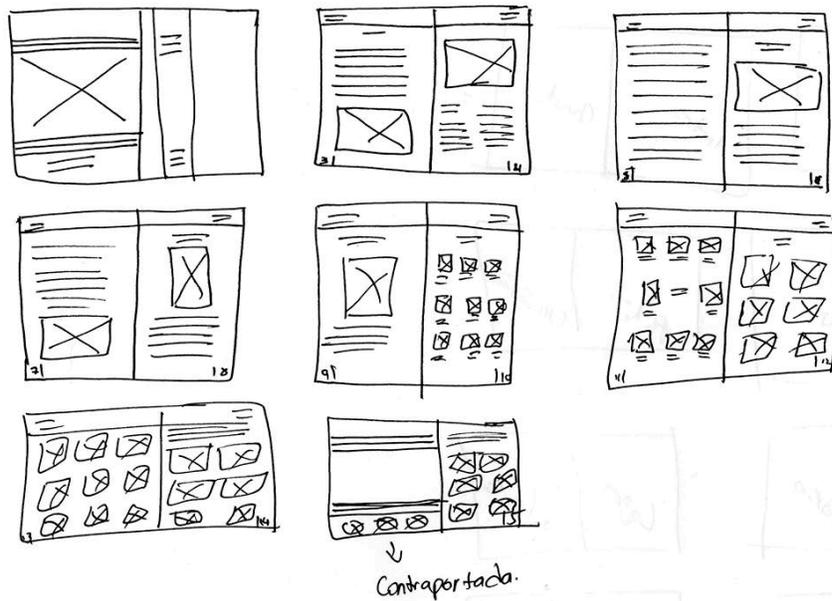
Elaborado: Verónica Narváez

De acuerdo con el cuadro, que equivale en la encuesta a la numero 5, los datos expresan que existe un porcentaje superior que cree que en la Escuela Superior Militar Eloy Alfaro se imparte sobre la equidad e Género; lo que da como un resultado positivo a lo que se refiere sobre

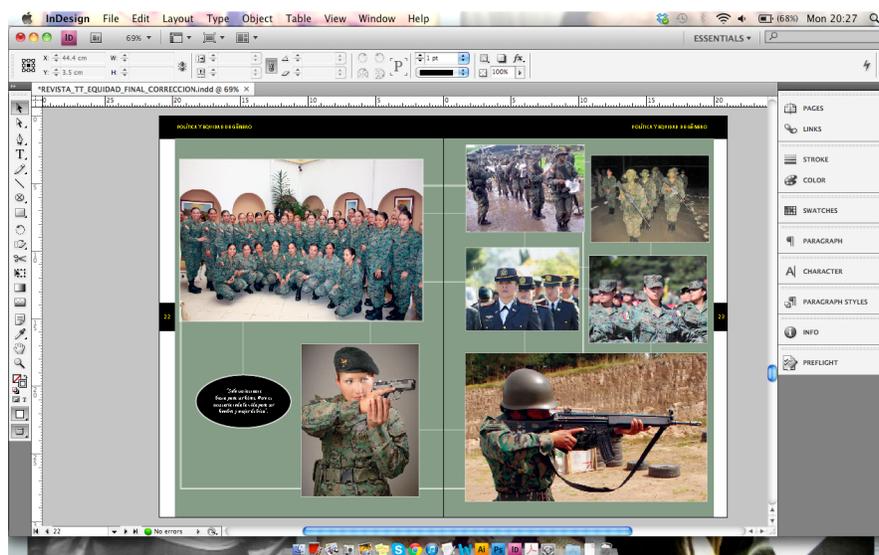
medios para dar a conocer sobre el desempeño de la mujer en las F.F.A.A. caso F.F.T.T., pues el porcentaje da como resultado positivo para la investigación y para la elaboración del producto.

Anexo 3: Esbozos Revista

Primero se elaboro un esbozo para la elaboración de la revista, luego se realizo un machote para poder observar el contenido y su función dentro de la revista; en el esbozo se diagramo de una forma similar a la original.



Este ya es el trabajo final donde se observa la diagramación de la galería y su diseño que favorece a la transmisión del mensaje



Anexo 4: Validación

Validación sobre el producto

Se la presento a: Grab. Roque Moreira (Director de la ESPE), al Sr. Marcelo Baquero (corrector de textos del I.G.M.), a la Ing. Ledys Jaramillo (I.G.M.), al Mg. Alberto Tassara, al Mg. Andrés Caicedo.

Validación que realiza una estudiante de la Universidad Tecnológica Israel para obtener de una manera más clara la apreciación del producto y de su funcionalidad para el problema.

Se la presentará a personas con criterios claros para poder tener una validación satisfactoria sobre el producto.

Esquema de Validación.

Criterios	Categorías			Observaciones
	MS	S	PS	
Tipografía		x		
Fotografía		x		
Diagramación		x		
Funcionalidad de la revista		x		
Legibilidad		x		
Manejo del diseño		x		
Presentación de la propuesta		x		
Redacción		x		
Ortografía		x		
Funcionalidad del CD y DVD		x		

MS= Muy Satisfactorio

S= Satisfactorio

PS= Poco Satisfactorio

Observaciones generales

Andrés Caicedo López

Firma

C.I. 1717178808