



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERA: DISEÑO GRÁFICO

TEMA: “DESARROLLO DE PIEZAS GRÁFICAS QUE EVIDENCIE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS MALTRATADOS, CON EL FIN DE INFORMAR A LA POBLACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ZONAL NORTE EUGENIO ESPEJO – PARROQUIA IÑAQUITO.”

AUTORA: STEPHANIE ALEJANDRA VARGAS AVELLÁN

TUTORA: ING. SILVIA ARCINIEGAS MG.

2014

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, nombrado por la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel certifico:

Que el Trabajo de Investigación “DESARROLLO DE PIEZAS GRÁFICAS QUE EVIDENCIE LA PROBLEMÁTICA SOCIAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS MALTRATADOS, CON EL FIN DE INFORMAR A LA POBLACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ZONAL NORTE EUGENIO ESPEJO – PARROQUIA IÑAQUITO”, presentado por la Señorita Stephanie Alejandra Vargas Avellán, estudiante de la Carrera de Diseño, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado que la Comisión Académica de la UISRAEL designe.

Quito, Marzo 31 del 2014

TUTOR

Firma:

Ing. Silvia Arciniegas Mg.

C.C. 171491803-2

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

La abajo firmante, en calidad de estudiante de la Carrera de Diseño, declaro que los contenidos de este Trabajo de Titulación, requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniera en Diseño Gráfico Empresarial, son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, Marzo 31 del 2014

ESTUDIANTE

Firma:

Stephanie Alejandra Vargas Avellán

CC: 172434649-7

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, designado por la Comisión Académica de la UISRAEL, aprueban EL Trabajo de Titulación de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Tecnológica “ISRAEL” para título de pregrado.

Quito, Marzo 31 del 2014

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

FIRMA PRESIDENTE

FIRMA MIEMBRO 1

FIRMA MIEMBRO 2

DEDICATORIA

A ti, que con todo tu
esfuerzo luchaste para
verme, llegar hasta aquí.

AGRADECIMIENTO

A los catedráticos de
la Universidad Israel,
por aportar con sus
conocimientos en
este proyecto.

ÍNDICE GENERAL

	Página
A.- PRELIMINARES	
Portada.....	i
Aprobación del Tutor.....	ii
Autoría de Tesis.....	iii
Aprobación del Tribunal de Grado	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice General de Contenidos.....	vii
Índice de cuadros, gráficos y anexos.....	ix
Glosario de abreviaturas y siglas.....	xi
Resumen Ejecutivo.....	xii
Abstract.....	xiii
B.- DESARROLLO	
INFORMACIÓN GENERAL.....	1
INTRODUCCIÓN.....	2
CONTEXTUALIZACIÓN.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5
JUSTIFICACIÓN.....	5
OBJETIVO GENERAL.....	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
MÉTODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	8
MARCO TEÓRICO.....	10
LA COMUNICACIÓN Y EL DISEÑO	10
LA PUBLICIDAD EN ECUADOR.....	13
PUBLICIDAD DE GUERRILLA.....	15
Herramientas de publicidad de guerrilla.....	16
LA ILUSTRACIÓN.....	17
Tipos y Medios de Ilustración.....	18
SEMIÓTICA.....	19
Clasificación de Signos.....	19
RETÓRICA DE LA IMAGEN.....	20

FIGURAS SÍNTACTICAS.....	21
PSICOLOGÍA DEL COLOR.....	22
MALTRATO INFANTIL.....	23
CAUSAS DEL MALTRATO INFANTIL.....	24
TIPOS DE MALTRATO INFANTIL.....	25
DIAGNÓSTICO.....	27
ENTREVISTAS.....	27
FICHAS DE OBSERVACIÓN.....	30
FUNDAMENTACIÓN DEL PRODUCTO.....	32
UBICACIÓN Y TIEMPO DE EXPOSICIÓN.....	33
GRUPO OBJETIVO.....	36
SOPORTE.....	36
MATERIAL DE IMPRESIÓN.....	38
LÍNEA GRÁFICA.....	39
CROMÁTICA.....	41
CONSTRUCCIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS.....	42
TIPOGRAFÍA.....	53
MONTAJE DE PIEZAS GRÁFICAS.....	54
VALIDACIÓN.....	56
PRESUPUESTO DEL PRODUCTO A DESARROLLAR	58
CONCLUSIONES.....	59
RECOMENDACIONES.....	60
FUENTES BIBLIOGRAFÍA.....	61
ANEXOS.....	63

ÍNDICE DE CUADROS

	Página
1. Cuadro No. 1 Propuesto para el registro de la metodología.....	9
2. Cuadro No. 2 Campos profesionales del Diseño Gráfico.....	12
3. Cuadro No. 3 Cuadro de validación de propuesta gráfica.....	57
4. Cuadro No. 4 Presupuesto- Producción de piezas gráficas.....	58

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Página
1. Gráfico No. 1 Estadísticas de Niños Maltratados 2008-2013.....	3
2. Gráfico No. 2 Circulo cromático.....	22
3. Gráfico No. 3 Porcentaje de tipos de Maltrato Infantil-Pichincha 2013.....	25
4. Gráfico No. 4 Plano de ubicación de la muestra frente a la Carolina.....	34
5. Gráfico No.5 Plano de ubicación de la muestra frente a la Previsora.....	35
6. Gráfico No.6 Estructura metálica para piezas gráficas.....	36
7. Gráfico No.7 Estructura metálica con medidas.....	37
8. Gráfico No.8 Plano de ubicación de ilustraciones y plano de orientación....	38
9. Gráfico No.9 The Art of Tim Burton.....	39
10. Gráfico No.10 Línea gráfica empleada en la muestra Secuelas Imborrables.....	41
11. Gráfico No.11 Fuente Elementric.....	53
12. Gráfico No.12 Montaje de piezas gráficas en el boulevard de Naciones Unidas, vista de oeste a este.....	54
13. Gráfico No. 13 Montaje de piezas gráficas en el boulevard de Naciones Unidas, vista de este a oeste.....	54
14. Gráfico No. 14 Montaje de piezas gráficas en el boulevard de Naciones Unidas, vista sur a norte.....	55

ÍNDICE DE ANEXOS

	Página
1. Anexo No. 1 Stencil, herramientas de Publicidad de Guerrilla.....	63
2. Anexo No. 2 Graffitis, herramientas de Publicidad de Guerrilla.....	63
3. Anexo No. 3 Sticker Bombing, herramientas de Publicidad de Guerrilla.....	63
4. Anexo No. 4 Fotografía, herramientas de Publicidad de Guerrilla.....	64
5. Anexo No. 5 Ilustración, herramientas de Publicidad de Guerrilla.....	64
6. Anexo No. 6 Hipérbole, Figuras Semánticas	64
7. Anexo No. 7 Metáfora, Figuras Semánticas	65
8. Anexo No. 8 Paradoja, Figuras Semánticas	65
9. Anexo No. 9 Metonimia, Figuras Semánticas	65
10. Anexo No. 10 Formato de Entrevista.....	66
11. Anexo No. 11 Fichas de Observación.....	66
12. Anexo No. 12 Paleta de color marrón.....	67
13. Anexo No. 13 Gama de colores fríos.....	67
14. Anexo No. 14 Fichas de Validación.....	68

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Piezas gráficas.- Composición visual en diseño, el cual puede variar en soporte y formato según sus necesidades.

Ilustración.- Publicación, comúnmente periódica, con láminas y dibujos, además del texto que suele contener.

Publicidad.- Conjunto de medios que se emplean, para divulgar o extender la noticia de las cosas o de los hechos.

Composición.- Arte de agrupar las figuras y accesorios para conseguir el mejor efecto, según lo que se haya de representar.

BTL.- Técnica publicitaria below the line, que significa literalmente en castellano: bajo la línea.

MIES.- Ministerio de Inclusión Económica y Social.

SENPLADES.- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.

Sintáctica.- Perteneciente o relativo a la sintaxis.

Semántica.- Perteneciente o relativo a la significación de las palabras.

Estupro.- Acceso carnal con persona mayor de 12 años y menor de 16, conseguido con engaño.

Sepia.- Es un pigmento o tinta marrón usada para crear una fotografía o imagen tonal.

Lona.- Tela fuerte de algodón o cáñamo, para velas de navío, toldos, tiendas de campaña y otros usos.

Cromática.- Perteneciente o relativo a los colores.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
CARRERA DE DISEÑO
INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

TEMA:

“Desarrollo de piezas gráficas que evidencie la problemática social de los niños y niñas maltratados, con el fin de informar a la población de la administración zonal norte Eugenio Espejo – Parroquia Iñaquito.”

AUTORA

Stephanie Alejandra Vargas Avellán

TUTOR

Ing. Silvia Arciniegas Mg.

RESUMEN

El presente trabajo aborda el tema “Desarrollo de piezas gráficas, que evidencie la problemática social de los niños y niñas maltratados, con el fin de informar a la población de la administración zonal norte Eugenio Espejo – Parroquia Iñaquito”, la cual se realiza por la falta de publicidad, enfocada a la problemática del maltrato infantil dentro del sector, para lo cual se maneja ilustraciones basadas en los principios de composición del Diseño, teniendo en cuenta un mensaje procedente de la temática basadas en entrevistas, fichas de observación y encuestas. Lo cual permitió desarrollar una exposición basada en ilustraciones acompañadas de texto haciendo referencia a la problemática social.

PALABRAS CLAVE: Piezas gráficas, publicidad de guerrilla, ilustración, maltrato infantil, problemática social.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
CARRERA DE DISEÑO
INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

TOPIC:

"Development of graphic instruments that expose the social issues among abused children in order to inform the community covered by the administration of the Zonal Administration Eugenio Espejo North – Iñaquito Parish”

AUTHOR

Stephanie Alejandra Vargas Avellán

TUTOR

Ing. Silvia Arciniegas Mg.

ABSTRACT

This thesis addresses the subject "Development of graphic pieces evidencing the social problems of children abused" this study was conducted in the northern zonal administration Eugenio Espejo - Iñaquitos Parish in the city of Quito. Since this sector has not advertisements about child abuse problems, the goal of this work was to develop graphics pieces to inform the public about this important concern. In this context, illustrations based on the design principles were used together with inhabitant experiences collected from interviews, surveys and observation forms. As a result, this study allowed the development of appropriate illustrations including texts in accordance to this social issue.

KEYWORDS: Graphic instruments, guerrilla advertising/marketing, illustration, child abuse, social issues.

INFORMACIÓN GENERAL

Carrera: Diseño

Autor: Stephanie Alejandra Vargas Avellán

Tema: Desarrollo de piezas gráficas que evidencie la problemática social de los niños y niñas maltratados, con el fin de informar a la población de la Administración Zonal Norte Eugenio Espejo – Parroquia Ñaquito.

Articulación con la línea y sub-línea de investigación de la UISRAEL: Comunicación, cultura y educación en la perspectiva del buen vivir: Comunicación, Cultura e Identidad.

Fecha de presentación: Marzo 31 del 2014.

INTRODUCCIÓN

Tanto a nivel nacional como a nivel mundial niñas y niños son víctimas de maltrato, este problema obedece a factores múltiples lo que hace complejo el modo de tratarlo. Siendo el caso que algunas formas de maltrato dentro de nuestra sociedad son considerados como formas de educación. En ningún aspecto se justifica ni se acepta ninguna forma de maltrato hacia un menor, la cual perjudique su integridad física y emocional.

Es así que en el presente Trabajo de Titulación se abarca la problemática social del Maltrato Infantil y su poca difusión de información gráfico-visual que existe en el Distrito Metropolitano específicamente en la parroquia Ñaquito sobre este tema. Por lo tanto en este documento se ha optado por trabajar con cuatro tipos de maltrato, físico, psicológico, institucional y abuso sexual que según la DINAPEN son los principales tipos de maltratos dentro de la ciudad de Quito.

A causa de, que en la ciudad de Quito son pocas las campañas gráficas que se ha manejado sobre este tema, demostrando el poco interés que se da por parte de las instituciones encargadas de informar constantemente al colectivo y no tan solo en ocasiones especiales.

Por lo tanto se ha visto como una nueva alternativa visual, realizar piezas gráficas basada en Publicidad de Guerrilla, la cual como herramienta publicitaria de poco conocimiento en la ciudad, permita causar mayor impacto al público en general debido a que, mediante este tipo de publicidad se deja de lado los medios tradicionales de información y difusión como televisión, prensa, radio, etc. Abarcando otras formas más innovadoras con las cuales también se puede comunicar.

CONTEXTUALIZACIÓN

En el transcurso de los años dentro de la sociedad quiteña se ha escuchado sobre el maltrato infantil, muchas personas forman parte de la lucha contra esta problemática social pero otras desconocen o simplemente no le brindan interés a la misma, sin saber que este problema surge principalmente dentro de los hogares haciendo de los niños y niñas un grupo vulnerable y en riesgo, creando de ellos a futuro individuos probablemente violentos.

Según datos obtenidos se ha registrado un incremento de niños y niñas maltratados según las estadísticas presentadas por La Dirección Nacional de Policía Especializada para niños, niñas y adolescentes (DINAPEN), en el año 2008 se encontró 198 niños/as que han sufrido de maltrato (Física, Psicológica, Institucional¹ y Abuso Sexual) y hasta diciembre del 2013 se han registrado 932 casos de niños/as maltratados.

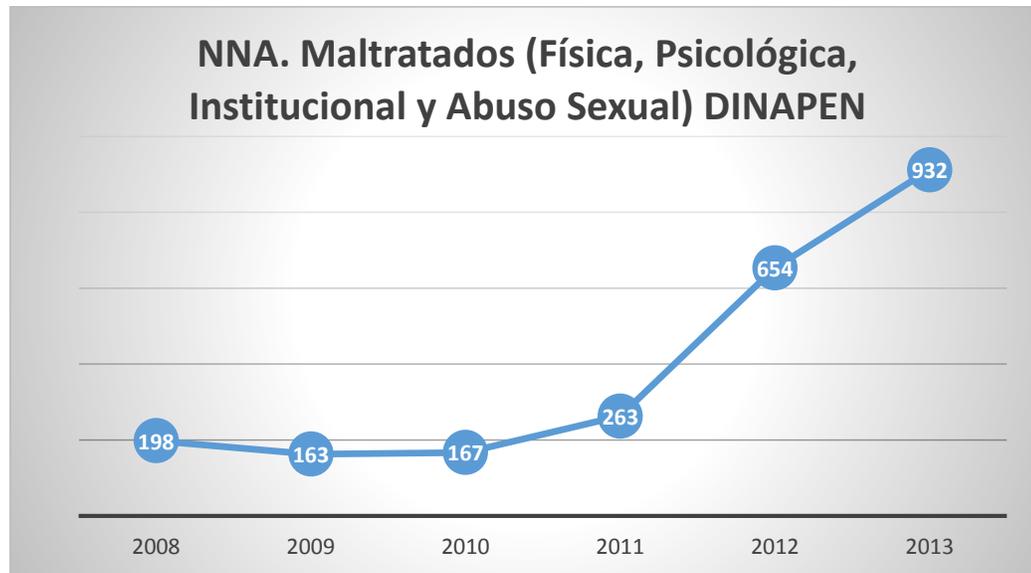


Gráfico No. 1 Niños Maltratados (Física, Psicológica, Institucional, Abuso Sexual). (Datos estadísticos proporcionados por la DINAPEN). Elaborado por: Stephanie Vargas.

¹ Con respecto a Institucional, se hace referencia al maltrato realizado por algún funcionario público o privado.

Según datos obtenidos en la DINAPEN, se puede manifestar que el principal maltrato que sufre un menor es el físico, además a pesar de la labor preventiva que maneja esta institución, el Ministerio de Inclusión Económica y Social y el Instituto Nacional de la Niñez y la Familia, aún es muy complejo concientizar a los principales agresores de este problema como es el representante legal (padre), y si esta acción es compleja aún más, es darla a conocer con el fin de informar a la población de la parroquia Iñaquito, las formas en las que se ha trabajado sobre este tema de manera visual son muy tradicionalistas como carteles, vallas publicitarias, propagandas en televisión y radio. El caso que se ha manejado con más énfasis en lo que respecta a producto visual, es la campaña que se lanza todos los meses de diciembre en Quito llamada Da dignidad que maneja el MIES en Ecuador abarcando el problema de mendicidad.

Éste proyecto se fundamentó en el ámbito de publicidad de guerrilla por lo tanto, en el transcurso de la investigación se pudo evidenciar que la única agencia publicitaria en el país que maneja publicidad de guerrilla, como una nueva alternativa de informar es NOMA, la cual se encuentra en la ciudad de Cuenca, pero no ha manejado la temática de niños maltratados ni nada relacionado al mismo. Es claro que en el caso de esta problemática social no se ha manejado publicidad de guerrilla, ya que ni en BTL se ha tratado el tema de maltrato infantil. Reflejando así que en Quito no existen agencias publicitarias o en si algún grupo de diseñadores gráfico que hayan trabajado con publicidad de guerrilla, ya que este término es aún muy desconocido en nuestra sociedad y por muchos diseñadores gráficos también.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la Administración Zonal Norte Eugenio Espejo – Parroquia Iñaquito la publicidad ha sido manejada con fines de lucro mas no teniendo en consideración las temáticas sociales, siendo así que los soportes gráficos en la zona no constituye un respaldo informativo sobre el maltrato infantil y esto conlleva al poco interés que se da al respecto sobre esta problemática, la cual es conocida por todos, pero son muy pocos los que trabajan visualmente con este problema.

JUSTIFICACIÓN

Dentro de la sociedad quiteña durante muchos años se ha presenciado a niñas y niños que han sufrido algún tipo de maltrato, principalmente dentro de sus hogares viviendo muchas veces en condiciones de riesgo e inhumanas; con el transcurso del tiempo y de los cambios de poder se ha ido progresivamente incluyendo a este grupo vulnerable en sus proyectos de inclusión social; siendo así que estos niños sean llevados a fundaciones, albergues, aldeas, y casas de acogida, con el fin que puedan tener un lugar donde desarrollen su intelecto, un lugar donde comer o jugar un lugar donde puedan crear un “ambiente familiar” brindándoles terapias social y psicológica. A pesar que los Gobiernos de paso han contribuido en parte a mejorar la calidad de vida de muchos niños/as e incluirlos socialmente, no es suficiente, ya que existen muchos menores maltratados por sus padres o familiares que requieren de gran ayuda.

Tomando en cuenta estos antecedentes, nació el presente Trabajo de Titulación, considerando a la niñez, como un grupo, que debido a sus condiciones requieren de

cuidados especiales al no poder responder por si solos dependiendo de adultos, instituciones y del Estado. Se consideró dentro del presente documento que una manera de informar a la Administración Zonal Norte Eugenio Espejo – Parroquia Ñaquito es mediante el desarrollo de piezas gráficas, las cuales al ser realizadas permitan que la sociedad se informe y de alguna manera reflexione sobre este gran problema, que a pesar de los años transcurridos perdura dentro de nuestra sociedad como un tabú del cual todos conocen y sabe pero pocos hablan de ello.

Lo cual conllevó a efectuar este trabajo, radicando en informar mediante la creación de piezas gráficas como alternativa de una visión socialmente responsables, empleando los espacios y estructuras de la ciudad específicamente de la Administración Zonal Norte Eugenio Espejo – Parroquia Ñaquito en el Boulevard de la calle Naciones Unidas, con la cual se disminuye el costo y se genera mayor contacto con el público, debido a que este lugar es muy comercial y permite que exista gran afluencia de peatones. Tanto hombres como mujeres que caminan por la Administración Zonal Norte Eugenio Espejo – Parroquia Ñaquito, conozca una publicidad totalmente diferente, demostrando la realidad que menores viven diariamente en la ciudad de Quito.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar piezas gráficas basadas en publicidad de guerrilla, enfocadas para la parroquia Iñaquito que permita la visualización de la problemática social de los niños y niñas maltratados.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Recopilar las bases teóricas que permitan el óptimo desarrollo del presente Trabajo de Titulación.
2. Efectuar el levantamiento de la información y análisis de la problemática social de los niños maltratados.
3. Diseñar conceptualmente los parámetros de una pieza gráfica en medios alternativos que motive al público a actuar frente a la problemática social de los niños maltratados.
4. Validar la propuesta gráfica a través del criterio de expertos.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Para realizar la presente investigación se procedió de la siguiente manera.

En la primera parte se recopiló bases teóricas que permitan el óptimo desarrollo del presente trabajo, en base a métodos teóricos tales como el Histórico - Lógico y Analítico-Sintético con el cual se obtuvo datos como se desarrolla la publicidad en Ecuador, el poco conocimiento de publicidad de guerrilla en la ciudad, además de como el maltrato infantil se desempeña, las causas y los tipos de maltrato infantil a su vez sistematizando la información obtenida, de manera clara para la fácil comprensión de la misma.

En la segunda parte que corresponde al diagnóstico, se realizó entrevistas aplicadas a personas que trabajan directamente, con la problemática del maltrato infantil en base al método empírico, además se empleó la observación siendo importante para ver el sitio donde se montó la muestra.

En la tercera parte en la cual se desarrolla el producto, se emplea los métodos Analítico – Sintético, Inductivo – Deductivo. Para diseñar conceptualmente los parámetros de piezas gráficas en medios alternativos el cual motive al público actuar frente a la problemática social de los niños maltratados. Puntualizando los conceptos más relevantes para la correcta fundamentación del producto.

En la cuarta parte, referente a la validación se empleó de igual manera un método empírico el cual permitió consultar a cuatro expertos sobre su criterio respecto a la propuesta gráfica planteada.

A continuación se propone el cuadro de Metodología de Investigación, en el cual se expone lo antes mencionado de forma sintetizada.

Etapas de Investigación	Métodos			Técnicas	Resultados
	Empíricos	Teóricos	Matemáticos		
Recopilar las bases teóricas que permitan el óptimo desarrollo del presente Trabajo de Titulación.		Histórico – Lógico – Analítico – Sintético		Fichaje Revisión bibliográfica. Consulta por Internet. Análisis de contenido.	Bases teóricas para la Investigación.
Efectuar el levantamiento de la información y análisis de la problemática social de los niños maltratados.	Revisión documental. Recolección de Información. Estudio de casos			Entrevistas. Documental.	Datos sobre el estado actual de la problemática social de los niños maltratados.
Diseñar conceptualmente los parámetros de una pieza gráfica en medios alternativos que motive al público a actuar frente a la problemática social de los niños maltratados.		Analítico – Sintético Inductivo – Deductivo		Revisión bibliográfica. Consulta por Internet.	Producto fundamentado teóricamente y desarrollado
Validar la propuesta gráfica con expertos.	Consultar a expertos sobre su criterio respecto a la propuesta grafica planteada.			Fichas de Validación	Informe sobre el proceso de validación de la propuesta gráfica.

Cuadro No 1. CUADRO PROPUESTO PARA EL REGISTRO DE LA METODOLOGÍA. Tomado de: (Trabajo de Titulación) de Elaborado por: Stephanie Vargas.

MARCO TEÓRICO

LA COMUNICACIÓN Y EL DISEÑO

La comunicación entre los seres humanos es primordial y universal, "el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social" (Chiavenato, 2006, Pág. 101). A pesar del transcurso del tiempo, es la principal actividad que realiza el ser humano desde el día que nace hasta el que muere, siendo fundamental la comunicación en el proceso de realización de cada persona.

El proceso de comunicación en general consta de un emisor (el que habla), un canal, un mensaje y un receptor (el que recibe el mensaje), siendo así la forma en que se comunica el ser humano, hay que determinar que el propósito principal de la comunicación es informar y transmitir emociones.

La comunicación en términos generales se la lleva a cabo de tres formas: mediante palabras o comunicación verbal es decir lo que se piensa y lo dice mediante el lenguaje, por otro lado mediante gestos o comunicación no verbal, en el cual las expresiones del cuerpo son las que por si hablan reflejando sentimientos y comunicación gráfica-visual en la cual intervenga el Diseño Gráfico como tal, debido a que es un apoyo de la comunicación verbal, debido a que se combinan gráficos o ilustraciones con palabras y así se refuerza el mensaje que se desea transmitir. El Diseño Gráfico, según Robert Guillan S en el 2002. lo define como:

“Diseñar es un acto humano fundamental: diseñamos cada vez que hacemos algo por una razón definida. Ello significa que casi todas nuestras actividades tienen algo de diseño: lavar platos, llevar una contabilidad o pintar un cuadro”, además “una definición formal: diseño es toda acción creadora que cumple su finalidad.”
(Guillan, 2002, Pág. 1)

En sí el Diseño Gráfico está implícito en todo, siendo una disciplina la cual se emplea para satisfacer las necesidades de la sociedad y convirtiendo así al diseñador gráfico en un comunicador visual que mediante una serie de elementos como texto, color, imagen, tamaño y textura pretende dar soluciones comunicativas.

Llegando al punto de Diseño de Comunicación (gráfico-visual) con el objetivo de dar soluciones y a mejorar las relaciones humanas ya que como sociedad se tiene la necesidad de una buena comunicación, entre los individuos bajo un proceso de construcción de conocimiento.

Actualmente el diseño gráfico abarca diversas actividades y no tan solo la de dibujar como cree la mayoría de personas, un diseñador gráfico como tal se lo puede definir como un todólogo, debido a que abarca actividades como fotografía, diseño multimedia, diseño corporativo, diseño editorial, diseño de packaging, diseño de rotulación, diseño industrial, edición y post producción audiovisual y un sin número de actividades más. (*Gráfico 2*)

Campos profesionales	Producciones	Códigos	Estrategias	Demandas sociales
Editorial	Libro	El texto	La sucesión de páginas.	Información sobre datos y acontecimientos.
	Revista	La ilustración		
	Periódico	El color	La comunicación	Opinión
Publicitario	Prospecto	Slogans	Motivación	Persuasión
	Catálogo	Imágenes	Difusión	Estimulación de
	Anuncio	Textos	Repetición	actos de compra
Embalajes	Estuches	El objeto gráfico	Protección de productos	y consumo Persuasión
	Cajas	Marcas	Publicidad	Hábitos de consumo Información inductiva
	Etiquetas	Colores		
Identidad	Marcas	Emblemas	Instantaneidad	Identificación
	Logotipos	Tipografía	Perceptiva	Imagen de marca de productos
	Programas de identidad	Simbología	Señalización	Empresas e
Señalética	Paneles y	Pictogramas	Instantaneidad	Instituciones
	Circuitos	Ideogramas	Perceptiva	Orientación en el espacio de acción para uso de los individuos
	especiales de	Formas	Personaliza las	itinerantes
Grafimática	Esquemas	Grafos	Presentación de fenómenos,	Didactismo
	Proyectos	Redes	Procesos, ideas, magnitudes	Transmisión de conocimientos
	Planos	Códigos específicos		Autodidactismo

Cuadro No. 2, Campos profesionales del Diseño Gráfico, Tomado de Joan Costo en *Imágenes Didácticas*, Barcelona CEAC, 1991. 47

El Diseño Gráfico guarda una estrecha relación con la Publicidad siendo actualmente una gran técnica de comunicación, la cual nace con la civilización y el comercio.

“La publicad es un medio importante de comunicación de masas por difusión (0,5 a 2%). Juega un rol de formación en el dominio estético (grafismo y composición de formas y colores en afiches, aviones, filmes, embalajes, etc.), del lenguaje (prensa, radio, televisión, etc.) y en la construcción y difusión de una “imagen” de los hombres y las mujeres a la que se refieren los miembros de la sociedad de masas.” (Moles, Costa, 2005, Pág. 13)

La Publicidad como tal ha hecho que se consuma un sin fin de productos y a su vez marcas, siendo sus principales objetivos vender e informar, a base de una buena composición gráfica y difusión de la misma, la cual llegue a generar un impacto al grupo al cual se ha determinado dirigir la publicidad. Llegando de diversas formas al público, ya sea por campañas publicitarias, vallas de carretera, carteles, anuncios luminosos, piezas gráficas y medios de transporte.

LA PUBLICIDAD EN ECUADOR

La publicidad dentro del país se ha ido desempeñando lentamente, los datos que forman parte como antecedentes del mismo son muy escasos, para tener una mayor comprensión de publicidad en el país es necesario conocer el origen de la Asociación Ecuatoriana de Agencias de Publicidad (AEAP).

En Ecuador el 22 de mayo de 1968, durante la presidencia de Alberto Alarcón con la ayuda de David Huerta, Joseph Peterfy y Presley Norton abrieron paso a una evolución creativa en el país. En los años 70 queda constituida oficialmente la AEAP, siendo su

objetivo crear una organización que sea reconocida a nivel nacional como un factor importante para el desarrollo económico y social del país. A partir de esto se tomó a la publicidad como una carrera universitaria con la cual se impartían materias de comunicación, mercadeo, etc. El primer Festival Ecuatoriano de Publicidad en el año de 1987, fue bajo el mandato de Oswaldo Huerta de Nully, con el cual se pretendía favorecer a la actividad publicitaria de anuncios expuestos en radio, televisión durante el plazo de un año.

El principal objetivo de AEAP, mencionado en su página web oficial www.aeapecuador.com, el cual es “lograr el crecimiento tecnológico para ser productivos y competitivos poder anunciar de manera efectiva al 10 o 15% de la población ecuatoriana, por medio de sofisticadas formas de comunicación masiva para así volver a esta actividad gratificante y fortalecer dicha organización.” (AEAP, 2013)

Al cumplirse los 30 años de publicidad en Ecuador, Gustavo Vallejo Pérez, editó el libro “Tres Décadas de la Publicidad”, que sin duda alguna es un libro que contribuye en la historia de la misma, haciendo de ella una actividad rentable y profesional. En el año 2004 se declaró el año de la creatividad y por el cual nació el Cóndor de Oro Estudiantil, el tuvo como fin promover el talento creativo.

En el año de 1930 en la ciudad de Guayaquil, se creó el Sindicato de Publicidad Huerta la cual fue de gran impacto ya que se encargó de manejar la cuenta de la Lotería de Guayaquil. Mientras que en la ciudad de Quito, la primera agencia publicitaria era Publicidad Once, la cual opera hasta la actualidad bajo razones sociales.

Es incuestionable que la creatividad es la base fundamental de esta actividad, siendo cada vez más exigente con el objetivo de brindar a la ciudadanía, publicidades de calidad que cumplan con parámetros, si es necesario internacionales para de esta manera ir creciendo en el ámbito publicitario, el cual está involucrado directamente con la comunicación y el comercio del país.

PUBLICIDAD DE GUERRILLA

Como se ha mencionado anteriormente la publicidad de guerrilla en la ciudad de Quito es aún insipiente debido a que, no existe información o registros sobre este tipo de publicidad en el país y menos en la ciudad, causando que sean pocos los estudiantes universitarios de Diseño Gráfico que tengan conocimientos del mismo.

Además de ser muy usada en países desarrollados que vieron en la publicidad de guerrilla, una opción para manejar un nuevo tipo de comunicación y otros medios que salen de lo tradicional y que en la actualidad están muy saturados. Es así que en este punto se muestra lo necesario, que es proponer nuevas alternativas de publicidad dentro de la ciudad y así en el país.

“La publicidad de guerrilla es un tipo de publicidad que se basa en estrategias creativas, consigue explotar medios alternativos extremos, con el fin de atacar y tomar por sorpresa al consumidor, causando mayor impacto y más interacción entre el mensaje de un anunciante y el consumidor final.” (Villalba, 2007, Pág. 132)

En Ecuador no se habla de publicidad de guerrilla, ya que el país actualmente está envuelto en todos los beneficios que ofrece la web aunque las exigencias de los clientes cada vez es mayor, es así que no se ha tomado como una opción este tipo de publicidad dentro de la ciudad de Quito.

A pesar de esto, hay que destacar que al momento de trabajar con Publicidad de Guerrilla, se está manejando estrategias innovadoras e impactantes y de mayor recordación, además de que su costo es más razonable comparado con los medios tradicionales, siendo una gran opción que beneficie a los anunciantes, generando así nuevas experiencias, mayor interacción y posicionamiento en la mente del consumidor.

Herramientas de publicidad de guerrilla:

Dentro de la publicidad de guerrilla no se encontró registros que mencionen cuales son exactamente las herramientas, para la creación de una publicidad de guerrilla además que todo varía según el contexto, la creatividad y lo que realmente se quiere transmitir, teniendo en cuenta que se la puede confundir con vandalismos, sin embargo según la recopilación de datos se ha determinado que las principales son:

Stencil: Técnica artística urbana, que consiste en aplicar pintura por medio de aerosoles sobre una plantilla que genera un determinado diseño, habitualmente se manejan síntesis formar con la aplicación en un solo color, se los encuentra generalmente en las paredes de la calle o aceras. (*Ver anexo 1*)

Graffiti: Técnica de diseño urbana más popular en la actualidad, basada en ilustraciones muy coloridas con temáticas ya sean sociales, políticas o tan solo artísticas las cuales emplean espacios como paredes y muros. *(Ver anexo 2)*

Sticker Bombing: Herramienta en la cual se emplea varios stickers que juntos contienen un mensaje y generan un impacto por la sobrecarga de color. *(Ver anexo 3)*

Fotografía: Herramienta que mediante una óptima composición de elementos, que al ser bien analizada semióticamente llega a generar grandes impactos. *(Ver anexo 4)*

Ilustración: Técnica de dibujo que brinda un sin fin de posibilidades, se puede emplear varios tipos de materiales para desarrollarla. *(Ver anexo 5)*

LA ILUSTRACIÓN

“La ilustración se basa en las técnicas artísticas tradicionales. Generalmente, se considera que la ilustración es arte en un contexto comercial y por lo tanto, las demandas sociales y económicas determinan la forma y el contenido de la ilustración. La ilustración a servido como complemento narrativo en libros y manuscritos, desde los más antiguos pergaminos ilustrados que se conoce: el Libro de los Muertos y el Papyrus Ramessum del año 1900 a. de C.” (Dalley, 1992, Pág. 10)

Actualmente la ilustración se emplea en libros, portadas, carteles, publicidad, etc. Además, del ámbito científico, literario, publicitario y editorial.

A continuación se mencionara los tipos y medios más importantes de ilustración que en parte guardan relación con el proceso creativo de las piezas gráficas que se han realizado como producto de este trabajo , que han sido tomados del autor Dalley Terence en su libro Guía completa de Ilustración y Diseño técnicas y materiales.

Tipos de Ilustración

Conceptual: Nace a partir de una idea personal en un sentido muy general, donde no es necesario colocar un texto.

Narrativa: Permite demostrar una secuencia de sucesos o historias basadas en un guion, se requiere el uso de texto.

Infantil: Maneja ilustraciones claras de entender, para la edad a la cual van enfocadas este tipo de ilustraciones.

Medios de Ilustración

Pluma: Es el más común, se puede emplear tinta y plumilla también para conseguir otro tipo de trazo.

Lápiz: Es el medio empleados por todos en algún momento de la vida, se puede emplear también el carboncillo y lápices de colores para obtener un mejor resultado.

Digital: Se emplea ordenador para la realización de ilustraciones vectoriales y posteriormente ser entintadas, simulando a la técnica real.

SEMIÓTICA

La semiótica se basa en el estudio de signos, dentro del campo del diseño es totalmente fundamental, es así que para desarrollar un afiche, cartel, banner, portadas, publicidad y en si cualquier pieza gráfica abarca un gran estudio para saber cómo llegar hasta el consumidor o cliente y que éste, interprete correctamente el mensaje que se desea transmitir.

“Según Roland Barthes, la semiótica es un método que permite entender las prácticas culturales, que implican necesariamente significaciones de diverso orden. Su objetivo, entonces, no es simplemente el signo, aunque fuera su primer elemento de trabajo, sino sobre todo la cultura, como afirma Umberto Eco”.
(Barthes, citado en Chandler, 2001, Pág. 7)

Clasificación de Signos

A continuación se hace referencia a la clasificación de los signos tomado del autor Marafioti Roberte en su libro Charles S. Peirce: La éxtasis de los signos.

Ícono: Son signos que guardan alguna relación de semejanza con aquello que representan, tal es el caso de la fotografía.

Símbolo: Tienen una relación convencional entre significante y significado, como los sonidos de las palabras.

Índice: Son aquellos signos que guardan una relación de carácter físico natural con lo que representan.

Cualisigno: Transmite según su color, textura, forma.

Argumento: La reacción de un acontecimiento ante un efecto.

Sinsigno: Muestra una concreta analogía con un existente ya sea visual o virtual.

Legisigno: Son signos que se basan en leyes, normas, ideologías, etc.

Rema: Signo que por lo general tiene varios significados.

Desisigno: Es un signo basado ya en una composición.

RETÓRICA DE LA IMAGEN

La retórica es una gran herramienta de creación en la comunicación visual, facilitando así el proceso creativo. La función de la retórica es esencialmente la persuasión. “La imagen recibe el nombre de figura retórica, en ella la figura constituye un alteración del uso normal del lenguaje, tiene el propósito de hacer más efectiva la comunicación”. (Ricupero, 2007, Pág. 25)

Es por ello que en varios diseños, la composición de la imagen es primordial, ya que con una buena construcción de signos que refleje claramente lo que se desea, transmitir no es necesario que vaya acompañado de ningún texto.

“Los recursos que se utilizan para operar sobre la imagen reciben el nombre de figuras retóricas. En ellas se enfrentan dos niveles del lenguaje: el propio y el figurativo. La figura es la que posibilita el tránsito de uno al otro. Lo que se comunica a través de una figura, podría haberse dicho sin ella de modo más simple y directo aunque no siempre tan eficiente”. (Ricupero, 2007, Pág. 25)

FIGURAS SEMÁNTICAS

Este tipo de figuras tienen por objeto el significado, haciendo referencia a la connotación, permitiendo generar respuestas y sentimientos. Los tipos de figuras semánticas mencionados a continuación han sido tomados del autor García José, en su libro *Las figuras retóricas del lenguaje literario 2*.

- 1- **Hipérbole:** Es una comparación desmesurada, implica una exageración ya sea en sentido positivo como negativo. (*Ver anexo 6*)
- 2- **Metáfora:** Consiste en una traslación de sentido, es decir un remplazo de elementos. (*Ver anexo 7*)
- 3- **Paradoja:** Consiste en la unión de dos ideas, que en un principio parecen imposibles de concordar. (*Ver anexo 8*)
- 4- **Metonimia:** Cambios de sentido, basados en relaciones de contigüidad. (*Ver anexo 9*)

PSICOLOGÍA DEL COLOR

“Son las diferentes impresiones que emanan del ambiente creado por el color, que pueden ser de calma, de recogimiento, de plenitud, de alegría, opresión, violencia”. (Ricupero, 2007, Pág. 13). El color es uno de los elementos básicos del Diseño Gráfico, ya que mediante él, también se trasmite y construye mensajes visuales al igual que se puede transformar en sentimientos, por ello es importante incluir en este proyecto la psicología de color y lo que cada uno de ellos trasmite. Dentro de la Psicología del Color, se encuentran los colores cálidos y colores fríos según el círculo cromático se divide en dos zonas, una que comprende la gama de los colores azules que en este caso son los colores fríos y la otra relacionado con el rojo que forman parte de los colores cálidos. La connotación que tiene los colores fríos en tonalidades oscuras es depresión, melancolía, soledad, tristeza, silencio y miedo mientras que los colores cálidos connotan esperanza, alegría, amor, vida, etc.

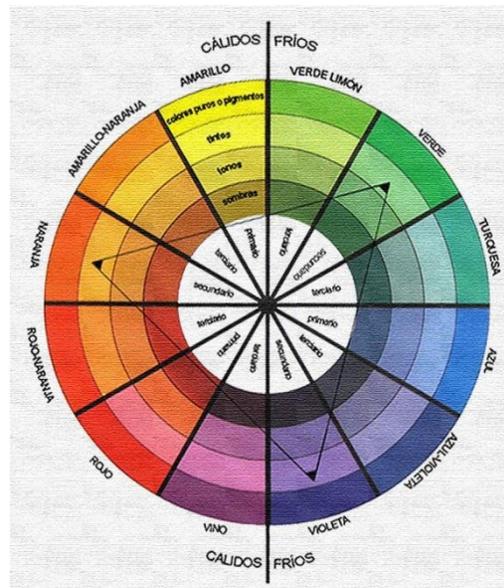


Gráfico No 2, Círculo cromático. La teoría del color en la Web. Tomado de: <http://designoacatlan.blogspot.com/2011/04/la-teoria-del-color-en-la-web.html>. 28/03/2014

MALTRATO INFANTIL Y SUS CONSECUENCIAS

El maltrato infantil es un gran problemática social y una dolorosa realidad que se ha escuchado y en muchos casos se ha vivido desde años atrás, donde los principales agresores se encuentran dentro de la familia siendo padre, madre o cuidadores, causando a sus hijos en muchos casos traumas que prevalecen para toda su vida. Para María Inés Bringiotti Directora del Programa de Investigación en Infancia Maltratada - Facultad de Filosofía y Letras - UBA “El Maltrato Infantil es cualquier daño físico o psicológico no accidental contra un menor de dieciséis años o dieciocho años-según el régimen de cada país ocasionado por su padre o cuidadores que ocurre como resultado de acciones físicas, sexuales, o emocionales de omisión o comisión y que amenazan el desarrollo normal tanto físico como psicológico del niño”. (García, 2002, Pág. 35)

La agresión física, psicológica e institucional, no se desenvuelve solo en el hogar, también en la escuela o en el barrio. El hecho de que un adulto agrede intencionalmente a un menor, no es justificado por ningún motivo ya que afecta directamente a su desarrollo en la sociedad dificultando en muchos casos su integración en la misma. La violencia en la sociedad va perjudicando la vida de los individuos ya sea de manera física, psicológica, colectiva o individual, siendo un hecho social que tiene un pasado y presente. En la Convención de 1989 sobre los Derechos del Niño, adoptada por Naciones Unidas “en su artículo 19 exige a sus Estados parte adoptar todas las medidas legislativas, administrativas, sociales y educativas para proteger al niño contra toda forma de perjuicio o abuso físico o

mental, descuido o trato negligente, malos tratos o explotación, incluido el abuso sexual, mientras el niño se encuentre bajo la custodia de sus padres, de un tutor o de cualquier otra persona que lo tenga a su cargo”. (Larraín, 2011, Pág.8)

CAUSAS DEL MALTRATO INFANTIL

Es insólito saber que un adulto maltrate a un menor, ya que maltratar a un niño que apenas está conociendo las cosas que están a su alrededor, que su raciocinio es menor al de un adulto y sus acciones son en algunos casos inocentes, son grandes justificaciones que apartan a un menor de ser maltrato por sus actos. Pero el maltrato aún menor en el seno del hogar no nace de un día para el otro, según lo investigado la principal de las causas es que la mayoría de agresores también fueron violentados en su infancia por sus padres o algún otro adulto encargado de su cuidado. Generando un círculo en el cual como les sucedió a ellos, ahora sus hijos pagan injustamente, reproduciéndose de una generación a la siguiente, tal vez porque piensan que así se debe educar, sin embargo hay padres que no son lo suficientemente responsables para asumir el rol que deben ya sea por falta de amor, educación e inculcación de valores.

Otra causa, se debe a que los agresores se encuentran bajo efectos del consumo de alcohol y drogas sin tener un cariño propio por sí mismo, y al momento de encontrarse inmerso en estos vicios pierde la capacidad de amar, pensar y razonar coherentemente, lo que conlleva a otra causa de maltrato en la cual los problemas que existen dentro del hogar como falta de recursos económicos,

infidelidades, desintegración familiar y el incumplimiento de tareas asignadas dentro del hogar entre otros, son problemas que se ven reflejados en el maltrato infantil. Finalmente otra causa no menos importante, son las malas relaciones dentro del hogar, debido a que muchas mujeres que tienen hijos se separan y se une con otra pareja lo que causa principalmente, que no exista una buena relación entre padrastro e hijos/as, generando varios tipos de maltratos al menor y siendo permitidos en muchos casos por la madre.

TIPOS DE MALTRATO INFANTIL

Según entrevistas al personal de la DINAPEN se establece cuatro tipos de maltrato infantil y su porcentaje a nivel general de los casos que han tratado. Además, el 71,4% son niñas y el 28,6% son niños que han sufrido algún tipo de maltrato.

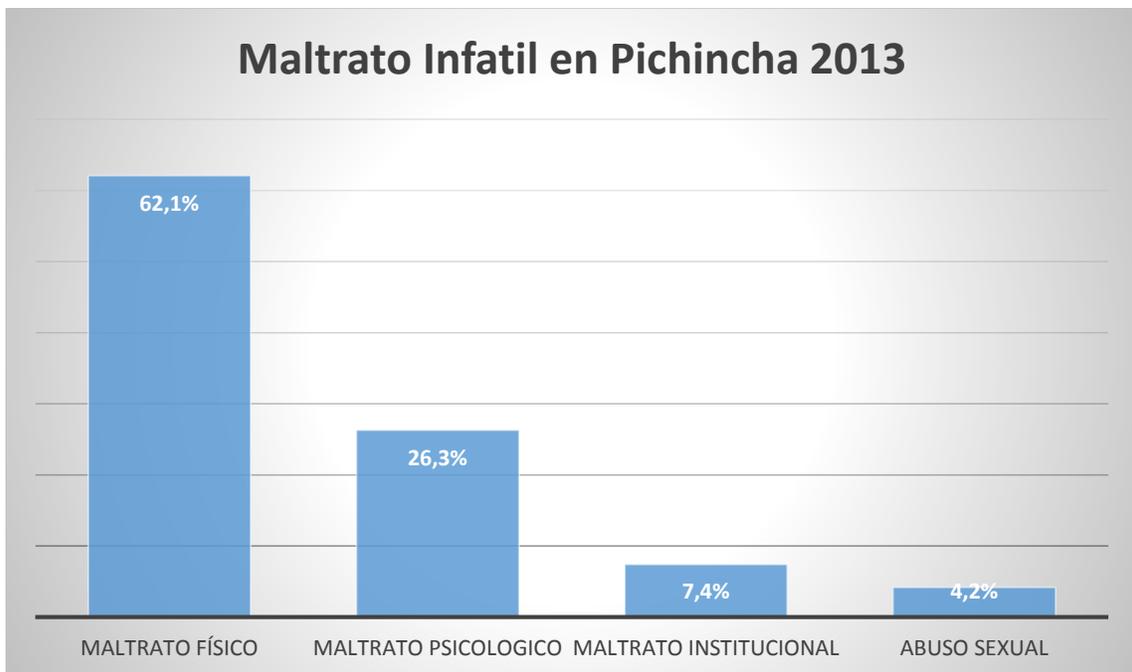


Gráfico No. 3, Porcentaje de Tipos de Maltrato Infantil 2013, (Datos estadísticos proporcionados por la DINAPEN Pichincha). Elaborado por: Stephanie Vargas.

1. **Maltrato físico:** Daño que se realiza intencionalmente al cuerpo de un menor mediante golpes, empujones, patadas, empleando cualquier clase de objeto que atente contra el bienestar de la salud física del menor.

2. **Maltrato psicológico:** Cuando un adulto ya sea familiar, conocido, amigo o un extraño a este círculo liberan su ira o enojo contra el menor en forma de insultos, gritos, amenazas, humillaciones, desprecios, críticas, o aislándolos y atemorizándolos.

3. **Maltrato Institucional:** Cuando un adulto que pertenece alguna institución pública o privada abusa tanto física como psicológicamente de un menor.

4. **Abuso sexual:** Cualquier acto de placer sexual, practicado por un adulto con un menor sin el consentimiento del menor, en este aspecto ingresa además el atentando contra el pudor y el estupro.

5. **Abandono:** Cuando el representante legal o la persona a cargo del cuidado del menor, lo abandonó por motivos de trabajo, enfermedad, migración, etc. Dejando de cubrir las necesidades básicas del niño, como la alimentación, vestido, atención médica, educación, protección y supervisión.

DIAGNÓSTICO

Para el desarrollo y la fundamentación de este Trabajo de Titulación, se optó además de la recopilación de información bibliográfica de entrevistas y fichas de observación, permitiendo conocer a fondo la problemática de los niños maltratados en la ciudad de Quito y el tipo de publicidad que se maneja en la parroquia urbana Ñaquito.

ENTREVISTAS

En primera instancia se realizó tres entrevistas a personas que trabajan directamente con el problema del maltrato infantil, basada en función de la técnica a interrogar se aplicó una entrevista mixta.

Capitán Patricio Gaibor de la DINAPEN expresó que: El principal maltrato es el físico además, la principal zona donde se registra con mayor frecuencia este problema es en el Sector Sur de Quito en el Distrito Eloy Alfaro, en la cual el principal agresor es el padre de familia. Para él, erradicar el maltrato infantil es una labor que tomara mucho tiempo más, debido que esto se basa según la educación y valores que se recibe desde corta edad. Acoto adicionalmente que falta informar al colectivo sobre el gran delito que es el maltrato infantil.

Teniente Coronel Henry del Pozo Goyes, Jefe de la DINAPEN-Pichincha expresó que: En cuestión de género son las niñas las que sufren mayor maltrato de acuerdo a los casos que han manejado, siendo el maltrato físico el principal, añadió que por lo general el maltrato físico va acompañado de abuso sexual y en este caso también se encuentra el atentado al pudor en primer instancia y estupro en menor medida. Seguido del maltrato psicológico, institucional y abandono, de este último se registra un caso por cada tres meses.

Trabajadora en la Fundación Niñez y Vida, Tierra de Hombres, Marlene Naranjo expresó que: Dentro de la fundación atiende a niñas y niños de 5 a 17 años los cuales han sufrido maltratos en su gran mayoría físicos por parte de su padre, madre o padrastros que se han encontraban bajo el efecto de alcohol o drogas. Además, mencionó que la edad en la cual los niños de la Fundación han sufrido mayor maltrato según sus reportes es en la edad de 6 años. En la entrevista se preguntó si ellos como Fundación han manejado algún tipo de publicidad para que los niños, niñas y adultos sepan sobre la labor que ellos realizan respondió: Que ellos solo han empleado la técnica del boca a boca entre los padres de familia, la creación de su perfil en Facebook y la creación de una página web que aún no concluyen.

Al realizar estas tres entrevistas, se obtuvo mayor conocimiento acerca del gran problema que abarca el maltrato infantil en la ciudad de Quito, estableciendo los tipos de maltrato infantil, quienes son los principales agresores, que género es el principal en ser maltratado, cuales son las principales causas que conlleva a que un adulto maltrate a un menor.

Además se realizó cuatro entrevistas estandarizadas en base de seis preguntas, dos en el Boulevard de las Naciones Unidas y las otras dos en el Parque Lineal de Solanda a personas que transitaban es estos lugares, ya que la propuesta para informar sobre el maltrato infantil, posteriormente también puede ser trasladada al sur de la ciudad. Ver estructura de entrevista en (*anexo 10*).

Según las entrevistas realizadas, los datos obtenidos demuestran que las personas que caminan tanto por el Boulevard de Naciones Unidas como por el Parque Lineal, ven muy entretenidas e informativas las exposiciones que se han montado últimamente. Los transeúntes entrevistados afirman que conocen que es el maltrato infantil, para dos de ellos se mantiene las estadísticas de los otros años respecto al maltrato infantil para el tercer entrevistado aumentado y el cuarto dice que se ha reducido.

Además, los entrevistados respondieron que no han visto ni han recibido ningún tipo de información, sobre el maltrato infantil en este lugar. Y que sería apropiado informar visualmente sobre esta problemática en estos lugares, debido a que la imagen comunica mucho, es un buen lugar para llegar a un grupo más grande con un buen mensaje de concientización, que los transeúntes se informen y se den cuenta que este problema prevalece actualmente en la sociedad.

FICHAS DE OBSERVACIÓN

Se aplicó la técnica de ficha de observación en la Administración Zonal Norte Eugenio Espejo – Parroquia Ñaquito (*Ver anexo 11*).

Día 13 de enero 2014, hora 13:18 a 15:23, En la avenida Río Amazonas entre Naciones Unidas y Corea, se pudo observar que a su alrededor no existe ninguna publicidad ni información al respecto del Maltrato Infantil, lo único que se puede evidenciar son vallas publicitarias de Graiman, en el caso del CCI en su parqueadero superior varios roll ups y rótulos de Tame, Emi, Cosas, El Teatro, Point, Multicines, Lee etc. Publicitando las marcas y productos que se encuentran dentro del Centro Comercial Ñaquito. Al frente se encuentra el Caracol Shopping Center en su exterior se encontró, pancartas por San Valentín, Sorteo de un vehículo además una valla de Cuotafacil.

En el caso de la avenida Río Amazonas y Naciones Unidas esquina se encuentra la pantalla gigante led, en la cual pasan publicidades de temática electoral, alojamiento, alimentación, entretenimiento, tecnología, salud, deporte, turismo. Las cuales varían su tiempo entre 16 y 30 segundos cada una, pero en ningún momento se observa nada relacionado con el maltrato infantil. Siendo este un gran punto de visualización para los peatones como para los conductores.

Día 15 de enero 2014, hora 17: 46 a 19:34. Avenida de las Naciones Unidas, no se encontró ninguna publicidad de maltrato infantil, las piezas gráficas encontradas son carteles, roll ups, correspondientes al CCI además de en las paradas de buses se maneja publicidad del Banco del Pacífico y Netlife, adicional

a esto se evidenció la presencias de menores en las calles ayudando a vender caramelos a su madre. En lo que respecta al espacio del boulevard tan solo se encontró publicidad del Distrito Metropolitano de Quito.

Es así que se puede concluir, que dentro de la Parroquia Iñaquito específicamente al área del boulevard de la Av. Naciones Unidad no se evidencia, ninguna pieza gráfica que informe a los habitantes y transeúntes sobre esta grave problemática social. Lo cual demuestra que el sector elegido es idóneo, para el desarrollo de piezas gráficas que traten esta temática y mucho mejor empleando publicidad de guerrilla y un medio alternativo como es, este espacio público.

FUNDAMENTACIÓN DEL PRODUCTO

Para el desarrollo óptimo de este trabajo es necesario especificar claramente todos los elementos, que van a formar parte en la composición de las piezas gráficas, es por ello que a continuación se procede con la justificación correspondiente para así justificar, que cada uno de los elementos y recursos empleados en estas piezas gráficas son necesarios para cumplir el objetivo planteado anteriormente.

En este punto se ha cumplido con los primeros dos objetivos específicos, ya que se ha recopilado las bases teóricas que permitieron el correcto desarrollo del presente Trabajo de Titulación, además se efectuó el levantamiento de la información y análisis de la problemática social, de los niños maltratados mediante bibliografías, estadísticas y entrevistas.

Al tener estos dos objetivos cumplidos se procede a diseñar conceptualmente los parámetros de piezas gráficas, en medios alternativos que informe a los peatones sobre la problemática social de los niños maltratados. Se optó por el desarrollo de catorce piezas gráficas, aplicando la técnica de ilustración narrativa, el conjunto de las mismas forma parte de una exposición que lleva el nombre de “Secuelas Imborrables”, debido a que las experiencias que obtiene el ser humano en la etapa de la niñez, por lo general rigen los modelos de comportamiento del ser humano por completo. Causando en muchos casos traumas, es así que se refleja que el maltrato a un menor puede marcar su vida por completo generando un patrón negativo el cual puede repetirse en futuras generaciones.

UBICACIÓN Y TIEMPO DE LA EXPOSICIÓN

Se seleccionó a la Administración Zonal Norte Eugenio Espejo – Parroquia Ñaquito, como sitio en el cual la muestra “Secuelas Imborrables” se expone, en este sector se encuentra el Boulevard de las Naciones Unidas el cual, desde el año 2011 se han montado grandes exposiciones como ‘Jardín de Quindes’, ‘Volverte a Ver’, las exhibiciones de fotografía ‘A Cielo Abierto, además de Dinosaurios y Mega bestias, etc.

Las exposiciones antes mencionadas han logrado atraer a grandes grupos de personas de varias edades. Además que este sector es muy comercial permitiendo que miles de peatones, caminen desde la Av. 10 de Agosto hasta la Av. 6 de Diciembre por el boulevard en sentido este-oeste y viceversa.

Es por ello, que este lugar por la gran afluencia de peatones que tiene diariamente, permite que las piezas gráficas que fueron montadas en este lugar sean visualizadas por muchas personas. Es así que se ubica las piezas gráficas en dos partes del boulevard, para que sea mayor el grupo de peatones que puedan informarse. Los dos lugares escogidos, se debe a que por la extensión que tiene el boulevard de Naciones Unidas, con una sola exposición no sería suficiente, ya que hay personas que van desde la avenida 10 de Agosto hasta la avenida Amazonas y otras que desde la avenida de los Shyris hasta la avenida Amazonas, y no podrían observar la exposición con tan solo una de ellas.

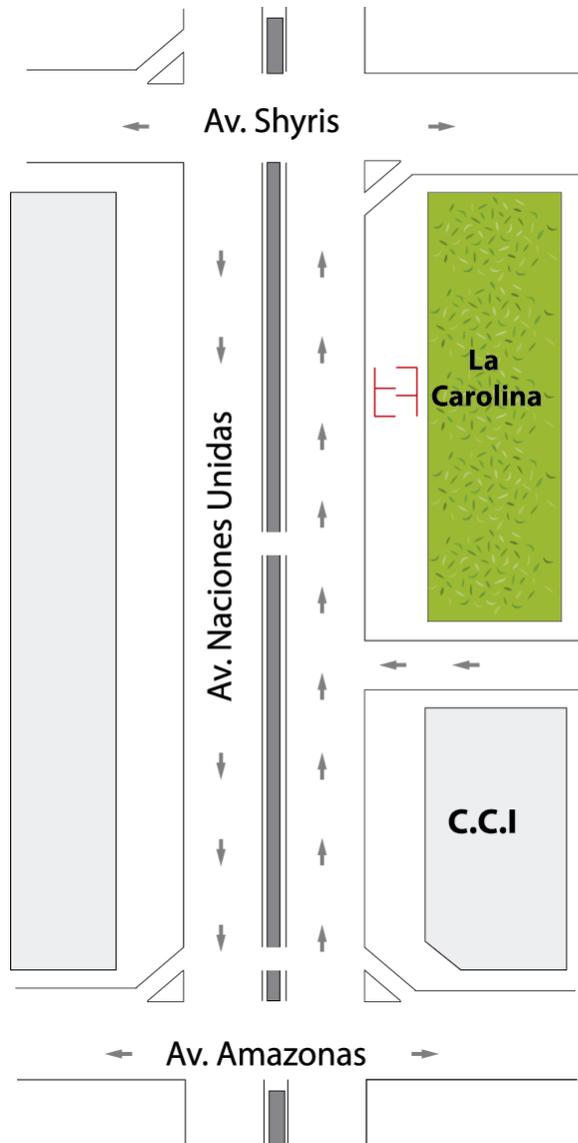


Gráfico No 4, Plano de ubicación de la muestra frente a la Carolina.

Elaborado por: Stephanie Vargas.

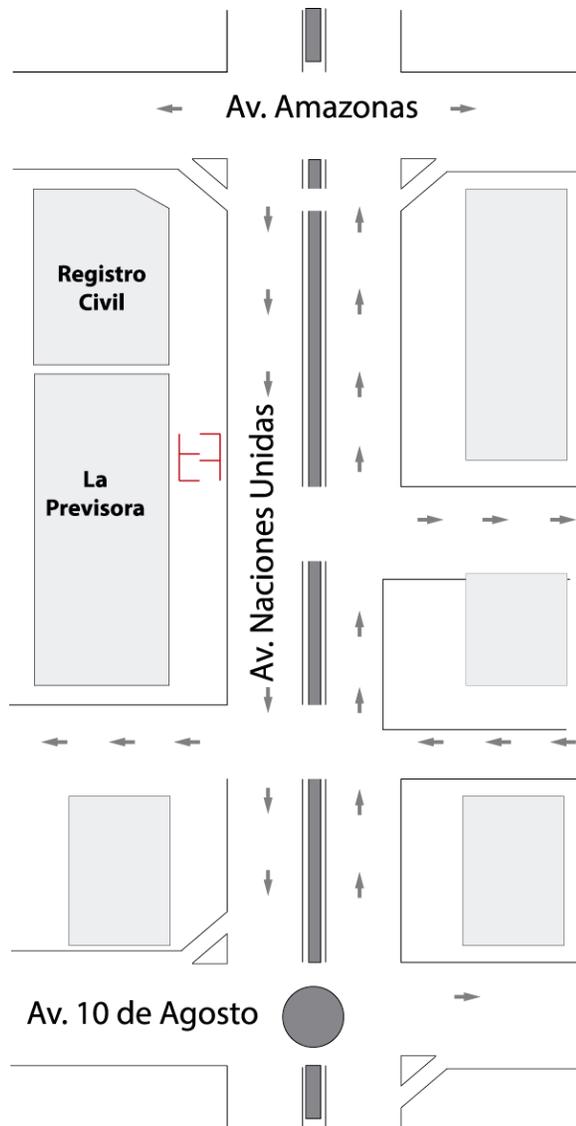


Gráfico No 5. Plano de ubicación de la muestra frente al edificio de la Previsora.

Elaborado por: Stephanie Vargas.

Es así que se estableció que la muestra, la cual está conformado por un laberinto esté quince días ubicado frente al parque la Carolina y otros quince días frente al edificio de la Previsora según el criterio de una publicista es el tiempo óptimo para que los determinados flujos de personas observen la exposición, además como el turismo aumentado actualmente en la capital es preciso que la exposición perdure el periodo establecido. Debido a que este tiempo es idóneo para que los peatones puedan observan la muestra.

GRUPO OBJETIVO

La propuesta gráfica está dirigida para jóvenes, jóvenes adultos y adultos tanto hombres y mujeres, debido que este es el grupo que más transita por el boulevard. Además, que son las poblaciones activas capaces de informar al resto. Asimismo en los datos proporcionado por la DINAPEN, muestra que los principales denunciante ante este delito son madres, padres, abuelas, seguidos en menor cantidad por tías y hermanas. Es por ello que se ha optado por este grupo objetivo.

SOPORTE

Para montar las piezas gráficas, se optó por una estructura a base de tubos metálicos recubiertos de toll de 0,5. La cual tiene una extensión total de 9.5 metros de largo por 5.5 metros de ancho, donde se encuentra catorce ilustraciones, en el interior de la estructura se ubicaron diez ilustraciones y en el exterior cuatro.

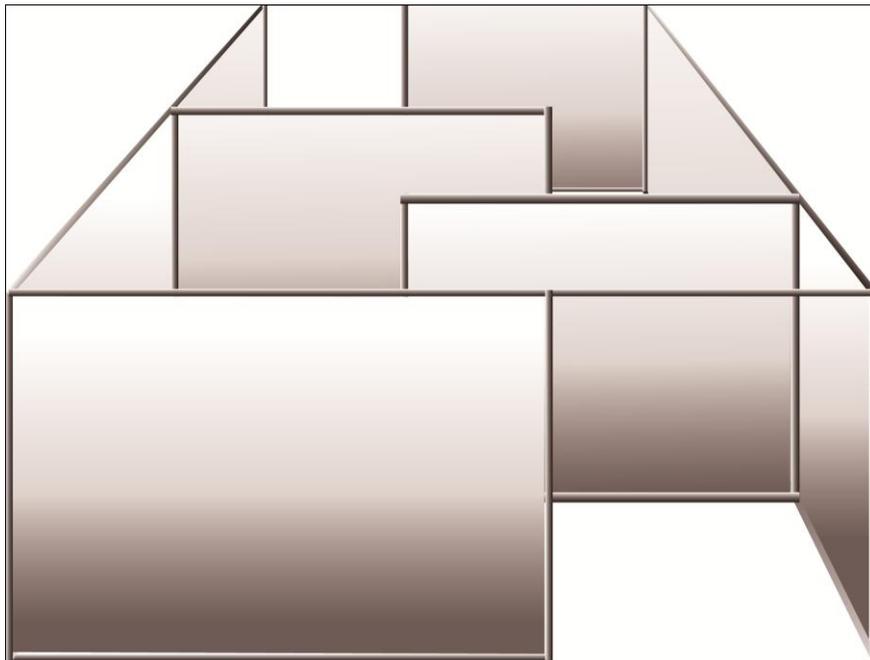


Gráfico No 6. Estructura metálica para pieza gráfica. Elaborado por: Stephanie Vargas.

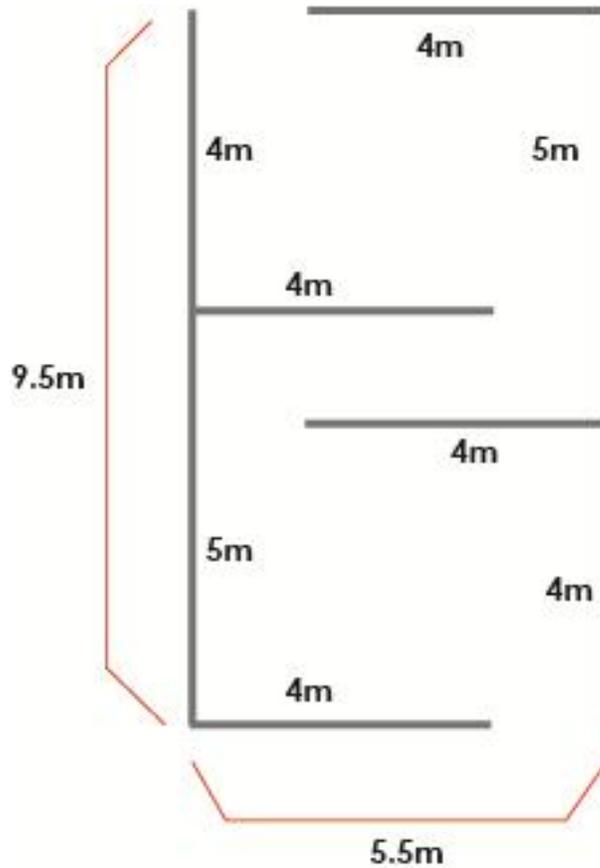


Gráfico No 7. Estructura metálica con medidas. Elaborado por: Stephanie Vargas.

El conjunto de estas catorce ilustraciones que forman un laberinto, se eligió con el motivo de formar intriga en la secuencia narrativa. Además, se colocaron huellas de pies de niños, con el objetivo que oriente al peatón y siga el recorrido adecuado para la correcta comprensión de la historia.

El porqué del uso de las huellas de niño, se debe a que al momento en que un peatón ingresa al laberinto, subjetivamente se coloca en los pies de la otra persona, en este caso del menor el cual en forma inconsciente está contando su historia. Cada huella tendrá 15 cm de alto por 5cm de ancho.

UBICACIÓN DE ILUSTRACIONES

ORIENTACIÓN PEATONAL

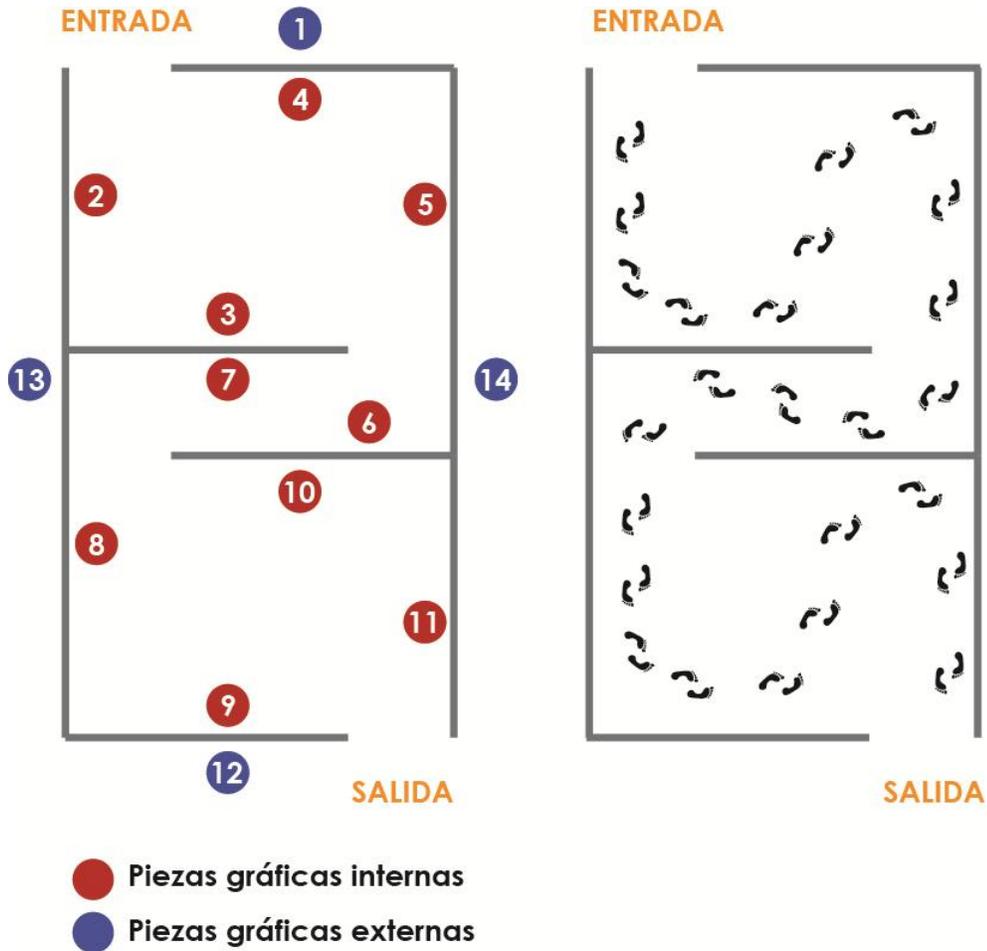


Gráfico No 8. Plano de ubicación de ilustraciones y plano de orientación peatonal.

Elaborado por: Stephanie

MATERIAL DE IMPRESIÓN

El material empleado para las ilustraciones es vinil, ya que la muestra está ubicada al aire libre y este material es óptimo para exteriores, además no requiere de ningún recubrimiento adicional. Las huellas que son empleadas para orientar al peatón son impresas en vinil laminadas con tool graphic.

LÍNEA GRÁFICA

La línea gráfica que se empleó en las ilustraciones, es a base de una fantasía barroca con elementos surrealistas, fundamentada en la técnica de Tim Burton, la cual maneja deformaciones en las proporciones para exagerar posiciones y rasgos estéticos.

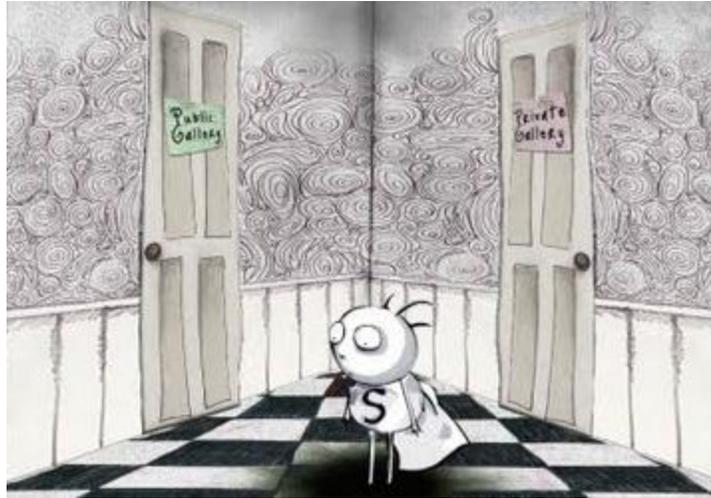


Gráfico No 9, The Art of Tim Burton. Tomado de: <http://timburton.com/>. 15/07/2014

Los principales rasgos de la línea gráfica de Tim Burton es que maneja en los fondos de sus ilustraciones figuras abstractas, las formas empleadas por lo general tienen terminación en punta, en lo que corresponde a la figura humana la maneja de un punto diferente en la cual la cabeza es más grande, el cuerpo delgado acompañado de alargadas piernas y en el rostro maneja ojos muy grandes y redondos además de un gran uso de la profundidad, en lo que respecta al piso lo maneja como un tablero de ajedrez de igual manera la sombra es eje primordial de sus obras. La síntesis formal que emplea Tim Burton es excepcional ya que con sus rasgos tan sencillos construye obras las cuales son tan cargadas de grandes mensajes.

El motivo por cual se empleó la línea gráfica de Burton para el desarrollo de las piezas gráficas se debe a la manera en que emplea las formas y los rasgos de manera muy sintetizada y a la vez cargados de fuerza, además el manejo de las proporciones del cuerpo humano las asemeja mucho con la manera de dibujar de un infante, es así que se empleó esta línea gráfica por el tema de esta trabajo y por el contenido de las escenas, queriendo reflejar que la historia a más de ser contada por dos menores también fue ilustrada por ellos, lógicamente de una manera subjetiva.

Las ilustraciones para este Trabajo de Titulación se ha manejado personajes imaginarios, las figuras y escenarios están compuestos por líneas en punta ya que de este modo, las ilustraciones se vuelven más fuertes y lo que se desea transmitir mediante las ilustraciones toma mayor peso. La composición de las escenas se basa en hechos reales, empleando dicotomías en las reacciones de los personajes adultos, se empleó una figura sintáctica como la acentuativa, la cual mediante las formas y los colores empleados en las ilustraciones permite destacar el mensaje y que las personas puedan informarse de una manera rápida y fácil a la vez.

La siguiente ilustración es una de las catorce piezas de la muestra, en la cual se visibiliza claramente la línea gráfica de Tim Burton 1) Fondo con figuras abstractas, 2) Figuras terminadas en punta, 3) Cabezas grandes, 4) Piernas largas, 5) Piso cuadriculado.

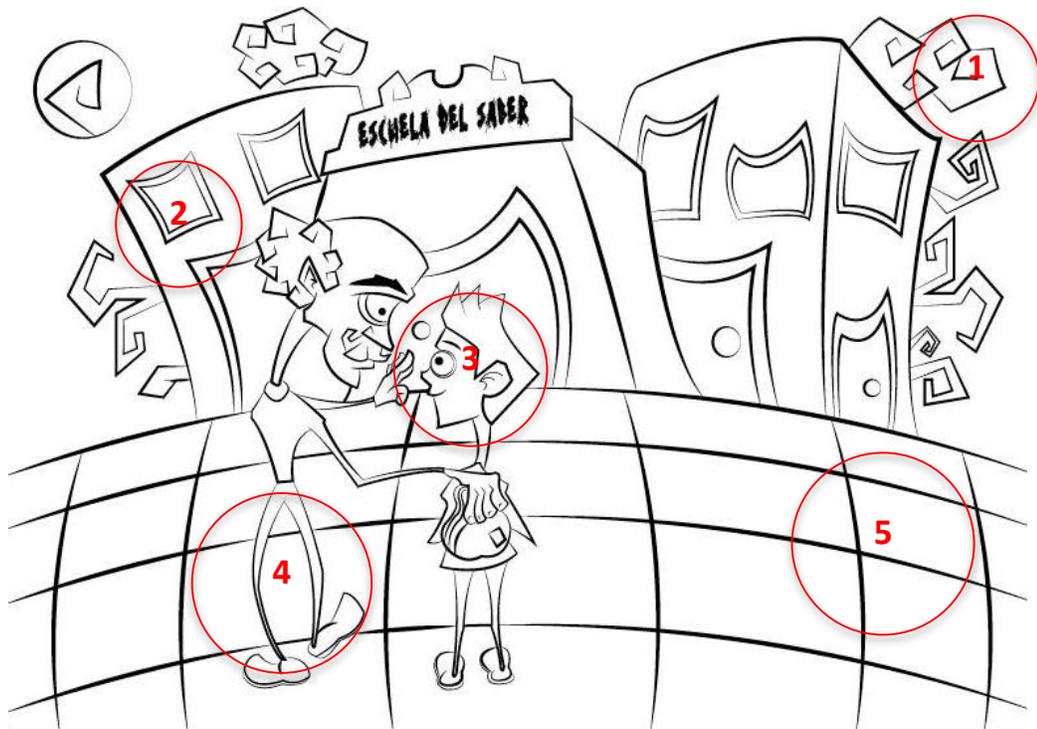


Gráfico No 10. Línea gráfica empleada en la muestra Secuelas Imborrables.

Elaborado por: Stephanie Vargas.

CROMÁTICA

La cromática de las ilustraciones son en colores sepia tal como la gama del marrón y terracota oscuro (*ver anexo 12*), para destacar los momentos de abuso y frustración tanto en las escenas del niño como en las escenas de la niña, una gama de colores fríos (*ver anexo 13*) en todos los escenarios, aplicando la psicología del color para transmitir la crudeza que existe en la narración de esta historia.

El proceso de aplicación de color se basa en primer lugar, en colocar colores planos a los dibujos ya vectorizados, posteriormente se aplica sombras para dar mayor realismo y profundidad, finalmente se coloca alguna textura si así se lo requiere. Los programas con los cuales se va trabajar será Adobe Illustrator CS6 para vectorizar los bocetos y posteriormente la aplicación de color o entintado en Photoshop CS6.

CONSTRUCCIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS

A continuación se especifica determinadamente cada una de las escenas que conforman la muestra titulada “Secuelas Imborrables”. Contando de forma narrativa los tipos de maltrato infantil que son más comunes en nuestra sociedad, partiendo del maltrato institucional, maltrato psicológico, maltrato físico y abuso sexual.

En la historia se encuentran cinco personajes. Profesor, quien desempeña el rol de maltratar a sus alumnos psicológicamente. Niño, quien es el perjudicado por el abuso de autoridad del profesor en la escuela. Niña, su rol en la historia es ser víctima de maltrato físico y abuso sexual. Madre, desempeña el rol de maltratar físicamente a su hija además de intimidarla y amenazada. Padrastro, la forma gráfica en la que se presenta este personaje es diferente a la del resto de personajes, su forma es similar a la de un monstruo ya que es quien abusar sexualmente de la niña, hay que aclarar que la escena no es explícita, pero se ha manejado correctamente los elementos visuales para que de manera sutil el peatón lo entienda.

A continuación se cuenta la historia de un niño y niña que son víctimas del maltrato infantil:

Escena 1. En la entrada del laberinto se encuentra esta escena en la cual se ha manejado un fondo llano con el cual se desea resaltar el texto “*¡Sabes que tus acciones pueden marcar la vida de un ser inocente!*”. Para atraer al peatón y que se sienta intrigado de saber, de qué se trata, que hay dentro del laberinto, empleando en este caso colores fríos pero en tonos azules.



Escena 2. En esta escena se desea transmitir, al peatón que el personaje en este caso un profesor con apariencia cortés, rodeado de colores en tonalidades claras señalando la escuela, acompañado de un texto que dice *“Te invito a ser parte de la realidad”*.

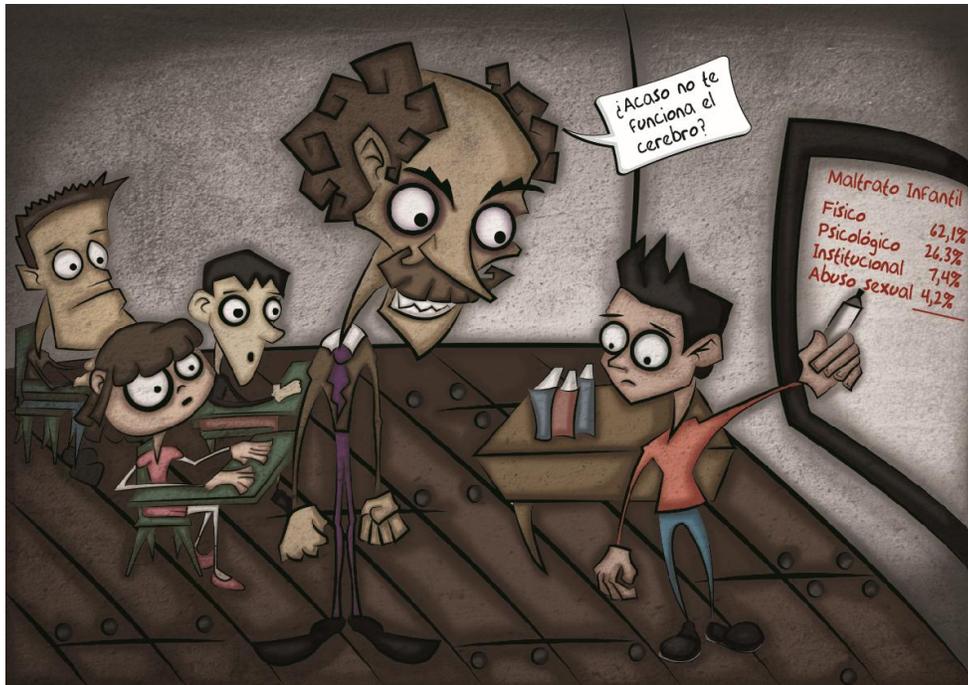


Escena 3. En esta escena ingresa un segundo personaje (niño-estudiante), el cual es tomado del hombro por su profesor, quien lo dirige hacia dentro de la escuela, en esta escena los tonos cambian radicalmente ya que el niño se encuentra solo.



Escena 4. En esta escena se encuentran tres personajes más, los cuales pasan a formar parte del aula de estudio y se encuentran asustados por la actitud del profesor ante su compañero, ya que el profesor le dice *“Acaso no te funciona el cerebro?”*, el cual no puede resolver un ejercicio en el pizarrón.

Hay que tomar en cuenta que las palabras que están escritas en el pizarrón son formas estadísticas reales, sobre el maltrato infantil proporcionadas por la DINAPEN, *“Maltrato Infantil, Físico 62%, Psicológico 26.3%, Institucional 7.4%, Abuso Sexual 4.2%”*. Por ello se les ha colocado una tonalidad roja para que sea percibido ante la vista del peatón. La cromática usada en esta escena con colores neutros, como se menciona anteriormente este patrón se encontrará en todas las ilustraciones siguientes.



Escena 5. En esta escena demuestra el enojo del profesor hacia el alumno, quien dice “*Tú eres un...*” y como el niño se siente afectado, en este punto se deja a la imaginación del espectador, lo que le pudo decir el profesor al alumno. Además, las figuras abstractas que son parte del fondo están compuestas con terminaciones en punta, que se ve alrededor de los dos personajes connotando caos y problema. La cromática en este sentido usa una tonalidad más fuerte, para destacar el momento de ira del profesor.



Escena 6. En esta escena los estudiantes han concluido el día de clases, el profesor despide a su alumnos diciendo “*¡Nos vemos mis muchachos, no se olviden de hacer la tarea!*” en este punto el niño sale triste, deprimido por lo sucedió en el aula ya que su profesor lo ofendió y lo hizo quedar mal ante sus compañeros y es aquí donde concluye la historia del niño e inicia la de su compañera de aula, donde su madre embarazada la va a retirar, la toma de la mano y le dice “*¿Mijita cómo te fue? ¿Qué aprendiste hoy?*”.

Nuevamente se maneja colores claros como en la escena número 2, transmitiendo tranquilidad. Hay que recalcar que los adultos por lo general no maltratan a un menor frente de otro adulto, el maltrato infantil siempre es discreto.



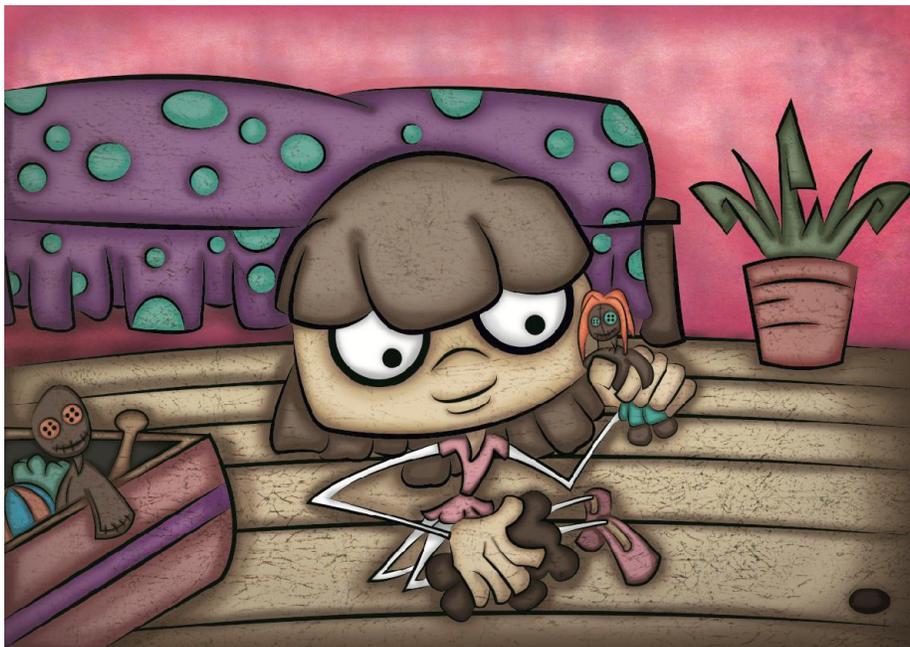
Escena 7. En esta escena la madre embarazada lleva a su hija a la casa, pero la expresión de la madre va cambiando y ella le dice a la niña “*¡Camina rápido! Que aún no cocino para tu papá y te pones arreglar tu cuarto rapidito veras*” de tal forma que lo expresa negativamente ante su hija sin saber lo mucho que le puede afectar, la niña responde a su madre diciendo “*!El no es mi papá! y yo quiero jugar mami*”. El tono azul que se encuentra en el fondo comienza a opacarse a diferencia del tono que se encontraba en la escena anterior, con lo que se quiere transmitir, que los adultos en este caso la madre, reservan los problemas intrafamiliares para tratarlos dentro del hogar y no frente a otros adultos.



Escena 8. En esta escena es claro que la madre a cambiado su carácter y sus expresiones son de enojo y frustración, llegando al punto de amenazar a su hija diciendo “*!Veras guambrita! muévete haciendo lo que te dije, antes que me mates de iras*”, en este caso se quiere demostrar que el maltrato infantil, se produce por la ira de los adultos al no sentirse con la suficiente autoridad, por problemas con la pareja, embarazos no deseados, la falta de recursos económicos en el hogar y las malas relaciones entre convivientes. Generando temor y traumas en el menor, en esta escena la niña se encuentra llorando al sentirse amenazada por su madre quien carga una correa a pesar de que ella no ha hecho ni ha dicho nada errado. El hecho de poner este elemento (correa) es que la mayoría de adultos, siempre tienen un objeto al cual hacen que el menor tema, en algunos casos, no es un objeto sino un lugar, el cual les infunda temor. Los colores fríos predominan para connotar la tristeza de la niña.



Escena 9. En esta escena la niña se encuentra jugando en su habitación, hay que recalcar que para los niños su prioridad es jugar y conocer nuevas cosas. Además, que son muy distraídos e inquietos. La cromática se la maneja en tonos claros, que contrastan entre si connotando una tranquilidad, debido a que la menor se encuentra feliz jugando.

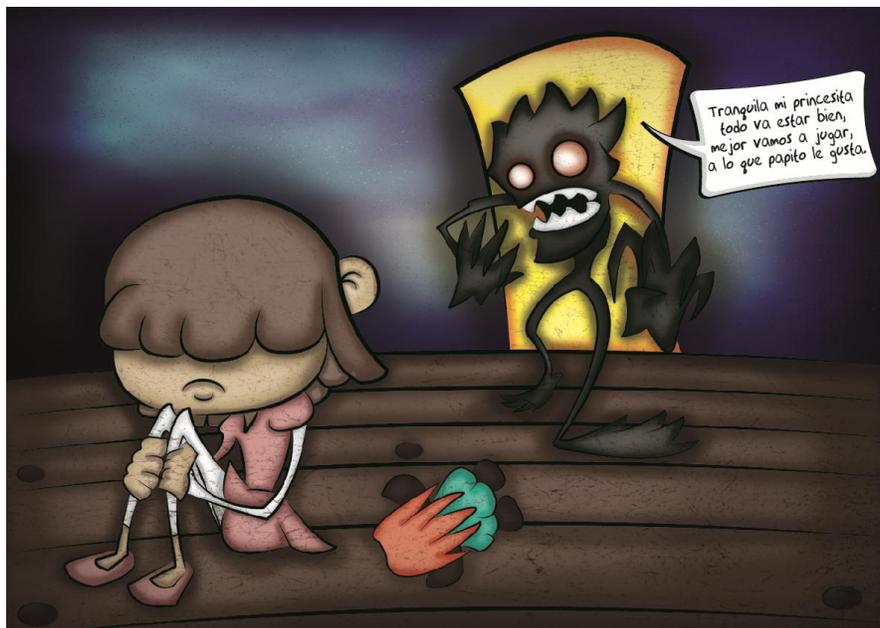


Escena 10. En esta escena la madre, entra a la habitación de la niña, la madre está totalmente molesta debido a que su hija está jugando en lugar de arreglar su cuarto y le dice “!NO entiendes! Ahora sí”, la niña es abofeteada por su madre, la reacción de la niña es de asombro. Nuevamente se incluyen las figuras abstractas en el fondo, rodeando los personajes como en la escena número 5.



Escena 11. En esta escena la hija después de ser reprendida por su madre, su padrastro ingresa a la habitación sabiendo lo que sucedió, la niña se encuentra en el piso y alado de ella se encuentra una muñeca la cual refleja la inocencia de la niña, de tal forma que quiere consolar a su hijastra pero de la manera incorrecta, es ahí donde se genera el abuso sexual por parte del padrastro. En si no se muestra la escena del abuso sexual como tal, pero se lo sobreentiende ya que lo refuerza con el texto incluido en la ilustración, el cual dice “Tranquila mi princesita todo va estar bien, mejor vamos a jugar a lo que papito le gusta”.

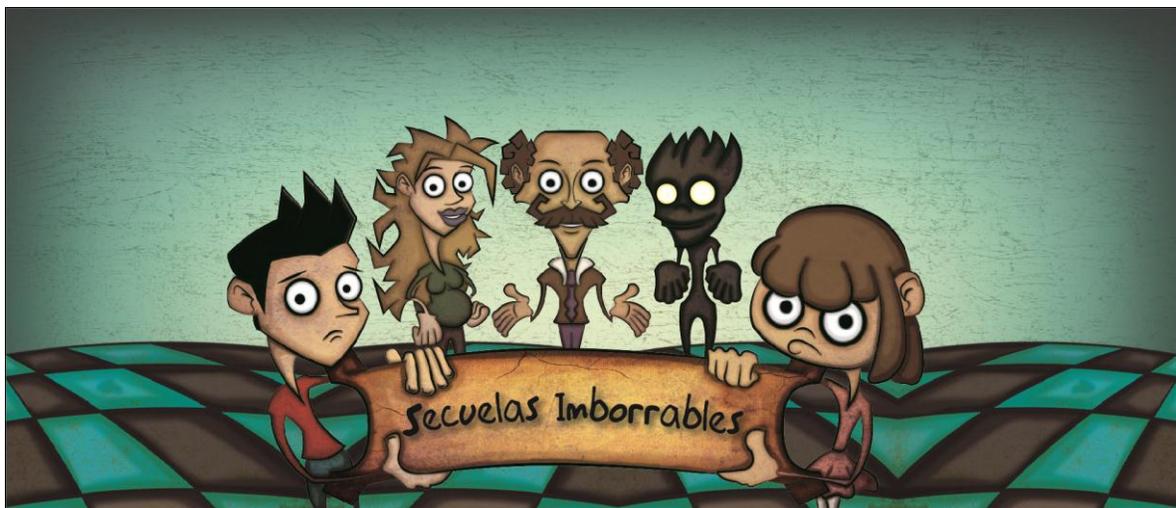
Es clara la acción que desea realizar el padrastro, además el personaje está ilustrado en formas abstractas generando más fuerza en la escena, con los ojos en un tono rojizo y su cuerpo totalmente negro demostrando el mal. Esta escena es donde más predominan, los tonos oscuros por su crueldad y fuerte mensaje.



Escena 12. Esta escena se encuentra a la salida del laberinto, se maneja de igual manera un texto que dice *“No seas parte, ni cómplice de este delito... después puede ser muy tarde”*, como mensaje final. El fondo que se emplea en esta ilustración se trata de la habitación de la niña.



Escena 13 – 14. Esta escena muestra los cinco personajes que conforma la obra, en primer plano se encuentran el niño y la niña sujetando un cartel en el cual está el nombre de la obra “*Secuelas Imborrables*”, los niños se encuentran con caras triste y un tanto temerosos, en segundo plano están los tres personajes adultos madre, profesor y padrastro que se encuentran con rostros aplacibles.



En las cinco primeras escenas correspondientes a la historia del niño, reflejando el maltrato psicológico y el maltrato institucional, mientras que en las cinco escenas posteriores correspondiente a la historia de la niña, se refleja el maltrato físico y abuso sexual por parte de los adultos.

TIPOGRAFÍA

La fuente empleada es Elementric, se la utilizó, debido a que es una fuente de palo seco, es decir sin serifa (terminaciones o remates de las letras de carácter decorativo) la cual se utiliza para textos largos ya que generan una mejor legibilidad en la lectura, además sus rasgos tiene relación a trazos característicos de los niños, es decir la caligrafía que emplean ellos. Los textos colocados en la mayoría de las ilustraciones manejan las jergas quiteñas más cotidianas para generar una familiaridad con los peatones.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ; ! ? , . / % #

Gráfico No 11, Fuente Elementric, empleada en textos de la muestra.

Elaborado por: Stephanie Vargas

MONTAJE DE PIEZAS GRÁFICAS



Gráfico No 12, Montaje de piezas gráficas en el boulevard de Naciones Unidas, vista de oeste a este.
Fotografías por: Stephanie Vargas

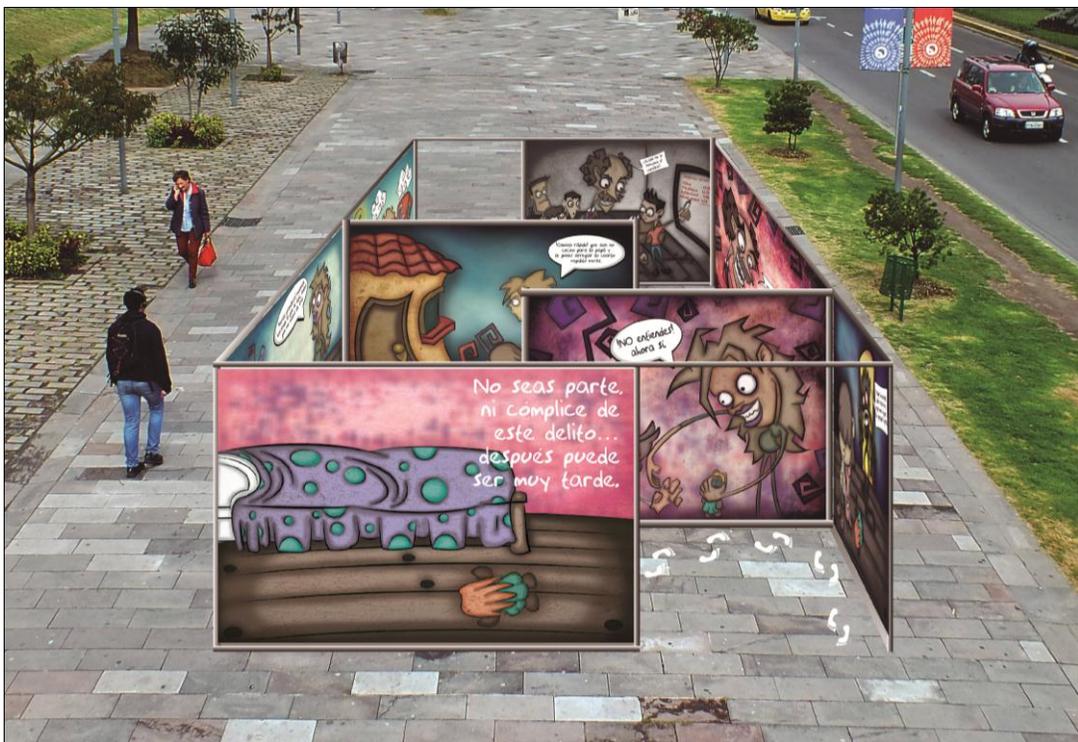


Gráfico No 13, Montaje de piezas gráficas en el boulevard de Naciones Unidas, vista de este a oeste.
Fotografías por: Stephanie Vargas



Gráfico No 14, Montaje de pieza gráfica en el boulevard de Naciones Unidas, vista de sur a norte.
Fotografías por: Stephanie Vargas

VALIDACIÓN

Para la siguiente propuesta gráfica se aplicaron las validaciones a los siguientes especialistas:

- Ing. Mg. José Carrera: Su experiencia en el campo del diseño es muy amplia y tiene los conocimientos suficientes para respaldar este proyecto.
- Psicóloga. Evelyn Del Hierro: La labor que ha realizado con varios menores de edad que han estado en situaciones de riesgo, le ha permitido validar esta propuesta gráfica.
- Lic. Mg. Alberto Tassara: El desempeño en la comunicación ha permitido afirmar que la propuesta gráfica cumple con su objetivo principal, el cual es informar sobre el maltrato infantil.
- Lic. Luis Montalvo: Su experiencia y conocimiento en comunicación visual, permitió que se determinara la técnica y escenas que conforman la muestra.

Para validar el producto se tomó en cuenta cinco indicadores, 1) Cientificidad, obtuvo dos muy adecuados y dos adecuados debido a que los expertos mencionan que según su criterio el diseño gráfico no forma como tal parte del ámbito científico. 2) Pertinencia, se obtuvo de parte de los cuatro expertos muy adecuado. 3) Actualidad, se obtuvo como valoración de los expertos cuatro con muy adecuado. 4) Aplicabilidad, la valoración obtenida fue de cuatro muy adecuados. 5) Novedad, se obtuvo tres con muy adecuado y uno con adecuado el motivo se debe que, para la especialista la novedad en lo que respecta a las piezas gráficas podía haber aumentado, si se hubiera propuesto que mensualmente se

construyera nuevas piezas gráficas que hablen de cada uno de los maltratos y no todo en una. (Ver anexo 14)

A continuación se establece el cuadro de validación, en el cual se hace referencia de manera sintetizada las valoraciones obtenidas en los cinco indicadores antes mencionados.

INDICADORES	Ing. Mg. José Carrera	Psicóloga. Evelyn Del Hierro	Lic. Mg. Alberto Tassara	Lic. Luis Montalvo:	OBSERVACIONES
CIENTIFICIDAD	Adecuado	Adecuado	Muy adecuado	Muy adecuado	Las piezas graficas desarrolladas y en si el diseño no va concadenado de la ciencia.
PERTINENCIA	Muy adecuado	Muy adecuado	Muy adecuado	Muy adecuado	
ACTUALIDAD	Muy adecuado	Muy adecuado	Muy adecuado	Muy adecuado	
APLICABILIDAD	Muy adecuado	Muy adecuado	Muy adecuado	Muy adecuado	
NOVEDAD	Muy adecuado	Adecuado	Muy adecuado	Muy adecuado	Las piezas gráficas podían formar parte de una exposición mensual.

Cuadro No 3, Cuadro de validación de propuesta gráfica. Elaborado por: Stephanie Vargas.

PRESUPUESTO DEL PRODUCTO A DESARROLLAR

Presupuesto - Producción de piezas gráficas

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Impresión en Vinil de 3X4 m	10	36,00	360,00
Impresión en Lona de 3X5.5 m	2	40,00	80,00
Impresión en Lona De 3X9.5	2	75,00	150,00
Estructura de metal de 3X4 m	6	24,00	144,00
Estructura de metal de 3X5.5 m	2	19,00	38,00
Piezas para sujetar	160	0,10	16,00
Impresión de huellas de pies en vinil laminado	24	0,80	19.20
TOTAL			807.20

Cuadro No 4, Presupuesto- Producción de piezas gráficas. Elaborado por: Stephanie Vargas.

CONCLUSIONES

- La óptima recopilación de bases teóricas, han permitido que el desarrollo del presente trabajo este claramente enfocado al problema de la falta de información visual dentro de la parroquia Iñaquito.
- Según el levantamiento y análisis de información recopilada se pudo conocer los tipos de maltrato infantil, quien es el principal agresor y cuál es la principal víctima en el aspecto de género.
- El diseñar las piezas gráficas en un medio alternativo constituye un mayor impacto al momento de informar y transmitir un mensaje.
- Para complementar el mensaje visual se ha utilizado las jergas y el lenguaje coloquial de los quiteños, en los textos aplicados en la mayoría de ilustraciones de tal forma que los validadores aprobaron y determinaron la necesidad de emplearlas para generar un mayor entendimiento y que el peatón se sienta mayormente identificado.

RECOMENDACIONES

- El uso frecuente de la investigación y análisis de información en el ámbito del Diseño Gráfico debería ser mayor y fomentado por todos los futuros diseñadores, debido a que esta profesión se desarrolla principalmente frente a un ordenador pero requiere necesariamente de un análisis conceptual.
- El desarrollo de estas piezas gráficas inicialmente van a ser enfocadas para el sector norte en la parroquia Iñaquito, posteriormente se puede trasladar al sur de la ciudad al Parque Lineal en el sector de Solanda, para que los peatones de este sector también puedan informarse.
- Las piezas gráficas desarrolladas anteriormente no pueden formar parte de alguna campaña gráfica, debido a que el contenido de la misma en un futuro no serían válidos.

FUENTES BIBLIOGRAFÍA

Aldás, E., (2007) *Lenguaje publicitario y Discursos solidarios: Eficacia publicitaria, ¿eficacia cultural?*, Icaría Editorial, S.A., Barcelona.

Álvarez, A., (2005) *La Publicidad en el Tercer Sector. Tendencias y perspectivas de la comunicación solidaria*, Icaría Editorial, S.A., Barcelona.

Chandler, D. (2001). *Semiótica para principiantes*, Editorial Abya-Yala, Quito.

Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración Séptima Edición*, McGraw-Hill Interamericana (E.d.), México.

Dalley, T. (1992). *Guía completa de Ilustración y Diseño, técnicas y materiales*. Tursen. S.A. Madrid.

García, F. (2002). *Las víctimas Invisible de la violencia familiar, El Extraño Iceberg de la Violencia Doméstica*, Editorial Paidós, Barcelona.

Gillam, R. (2002). *Fundamentos del Diseño*, Editorial Victor Leru S.A, Buenos Aires.

Lucas, G | Dorrian, M. (2004). *Publicidad de Guerrilla*, Gustavo Gili, Barcelona.

Moles, A. | Costa, J. (2005), *Publicidad y Diseño: el nuevo reto de la comunicación*. Bs.As. Ediciones Infinito.

Ricupero, S. (2007). *Diseño Gráfico en el aula: guía de trabajos prácticos*, Editorial Nobuko, Buenos Aires.

FUENTES DE INTERNET

AEAP, *Asociación ecuatoriana de agencias de publicidad*. (s.f.). Extraído el 16 de noviembre del 2013. Recuperado de <http://aeapecuador.com/historia.php>

Larrain, S. (2011). *Maltrato Infantil – Vulnerabilidad en los niños*, UNICEF. Santiago de Chile. Extraído el 18 de Noviembre del 2013. Recuperado de <http://www.aldeasinfantilessos.cl/Documents/seminario04.pdf>

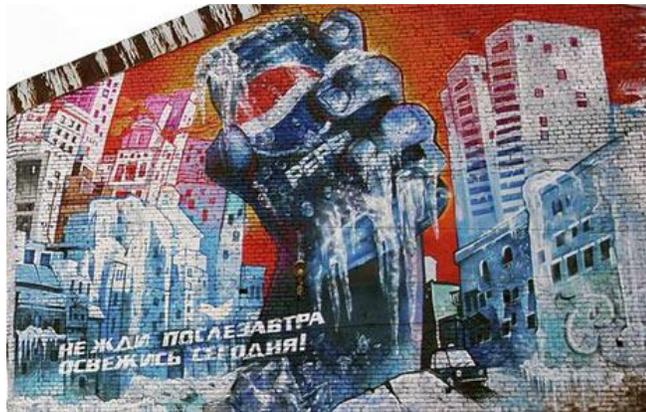
Villalba, C. (2007). *Publicidad de guerrilla, una nueva estrategia para llegar efectivamente al consumidor quiteño*. (Tesis previa a la obtención del título de Licenciado en publicidad, Universidad Tecnológica Equinoccial). Recuperado de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/7933/1/32133_1.pdf

ANEXOS

1. **STENCIL**, FS STUDIODISING, El Rey Del Street Art...Banksy, Herramientas de Publicidad de Guerrilla, <http://fsstudiodesign.com/2013/06/>, 14/02/2014.



2. **GRAFITIS**, Ndymedia, 15 asombrosos “anuncios-grafitis”: cuando la publicidad y el arte callejero se dan la mano, <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/publicidad/15-asombrosos-anuncios-grafitis-cuando-la-publicidad-y-el-arte-callejero-se-dan-la-mano/>, 14/02/2014.



3. **STICKER BOMBING**, Sticker bomb pack, Deviantart, <http://zoexoso.deviantart.com/art/sticker-bomb-pack-327202133>, 14/02/2014.



4. **FOTOGRAFÍA**, Publicidad de Guerrilla, Bligoo,
<http://satisfaction.bligoo.com/content/view/159683/Publicidad-de-Guerrilla.html#.UwN5YWJ5MoE>,
14/02/2014.



5. **ILUSTRACIÓN**, Publicidad Havaianas,
<http://colectivovisual.wordpress.com/category/publicidad/page/8/>
25/03/2014.



6. **HIPÉRBOLE**, Aspectos semánticos del lenguaje audiovisual, Aspectos semánticos de la imagen,
<http://aspectossemanticostic.blogspot.com/2011/12/lenguaje-audiovisual.html>, 14/02/2014.



7. **METÁFORA**, Tp. Retórica de la imagen, Grupo con visión,
http://thebestgrupete.blogspot.com/2010_09_01_archive.html, 14/02/2014.



8. **PARADOJA**, Figuras retóricas en imágenes, Bligoo,
<http://argumentacionypublicidad.bligoo.com/content/view/357917/Figuras-retoricas-en-imagenes.html#.UwOAcWJ5MoF>, 14/02/2014.



9. **METONIMIA**, Metonimia visual, Taringa!,
<http://www.taringa.net/posts/imagenes/9038938/Metonimia-visual.html>, 14/02/2014.



10. FORMATO DE ENTREVISTA

1. ¿Usted transita a menudo por este lugar?
2. ¿Usted cree que las exposiciones que se han montado en este lugar son informativas y entretenidas?
3. ¿Usted conoce que es el Maltrato Infantil?
4. ¿Según su percepción. Usted cree que aumentado o a disminuido el Maltrato Infantil?
5. ¿Usted a visibilizado o a recibido en este sector algún tipo de información sobre el Maltrato Infantil?
6. ¿Cree usted que sería apropiado informarse visualmente sobre la problemática social del Maltrato Infantil?

11. FICHA DE OBSERVACIÓN

UBICACIÓN:				FICHA N°	
FECHA:		HORA DE INICIO		HORA FINAL	
OBSERVADOR:					
IMPRESIÓN GENERAL:					
TIPO DE PUBLICIDAD	N°	OBSERVACION COMPLEMENTARIA		HORA	

12. **PALETA DE COLOR MARRÓN**, <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1541.php>, 16/07/2014.



13. **GAMA DE COLORES FRÍOS**, <http://disenobasico1-fau.blogspot.com/2009/11/colores-frios.html>, 16/07/2014.



14. FICHAS DE VALIDACIÓN

DATOS DEL VALIDADOR

Apellidos y Nombres: Carrera Carrera José Antonio

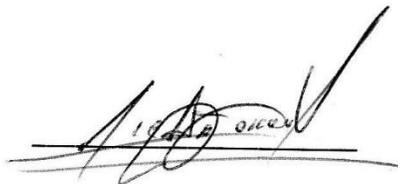
Cédula de Ciudadanía: 171945045-2

Perfil Académico: Ingeniero en Diseño Gráfico, Master (eg) Diseño Multimedia

Experiencia Laboral: Profesor Carrera de Cine y Diseño IAVQ, Docente Artes Visuales PUCE, Capacitador Dptor de Comunicación Supotel y Policía Nacional

INDICADORES	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	OBSERVACIONES
CIENTIFICIDAD		X		
PERTINENCIA	X			
ACTUALIDAD	X			
APLICABILIDAD	X			
NOVEDAD	X			

Observación General La importancia del trabajo radica en la concatenación del Diseño gráfico con problemas de actualidad, lo que lo enmarca muy acertadamente en el Diseño para el bien social



Firma

C.I. 171945045-2

DATOS DEL VALIDADOR

Apellidos y Nombres: Del Hierro Herrera Evelyn Cristina

Cédula de Ciudadanía: 1719396325

Perfil Académico: Psicóloga Clínica

Experiencia Laboral: Trabajo en terapia individual para niños, niñas, adolescentes y adultos. Terapias grupales y comunitarias. Trabajo con población sobreviviente de tortura y desplazados por la violencia.

INDICADORES	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	OBSERVACIONES
CIENTIFICIDAD		X		
PERTINENCIA	X			
ACTUALIDAD	X			
APLICABILIDAD	X			
NOVEDAD		X		

Observación General: Es recomendable que la presentación de estas láminas se las realice con un público joven y adulto para la sensibilización del maltrato infantil, y sobre las formas de poder que ejercen los adultos hacia los niños. El manejo de las láminas influirá especialmente sobre la subjetividad de los sujetos demostrando implícitamente los efectos que se pueden presentar en los niños y niñas frente a cualquier tipo de maltrato.



Firma

C.I. 1719396325

DATOS DEL VALIDADOR

Apellidos y Nombres: Alberto Ricardo Tassara Muñoz.

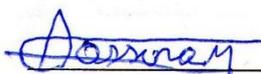
Cédula de Ciudadanía: 1708544901

Perfil Académico: Magister en Literatura y Licenciado en Comunicación.

Experiencia Laboral: Editor de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión y editorial El Conejo. Profesor de la UDLA, UNAQ y Santo Tomas.

INDICADORES	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	OBSERVACIONES
CIENTIFICIDAD	X			El producto fue creado de acuerdo a las teorías del diseño y la comunicación.
PERTINENCIA	X			Esta dirigido a los niños, las imágenes y dialogo están pensados en ellos.
ACTUALIDAD	X			Este producto esta realizado según las actuales nociones de diseño.
APLICABILIDAD	X			Es aplicable para crear conciencia sobre el maltrato infantil.
NOVEDAD	X			Los diálogos e ilustraciones son muy originales.

Observación General _____



Firma

C.I.1708544901

DATOS DEL VALIDADOR

Apellidos y Nombres: Luis Miguel Montalvo Guerra

Cédula de Ciudadanía: 1713643540

Perfil Académico: Licenciado en Animación Multimedia.

Experiencia Laboral: Director General Ace Media Films.

INDICADORES	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	OBSERVACIONES
CIENTIFICIDAD	X			
PERTINENCIA	X			
ACTUALIDAD	X			
APLICABILIDAD	X			
NOVEDAD	X			

Observación General: Innovador y de fácil apreciación para el grupo objetivo, técnica apropiada y sutil para la educación a menores.



Firma

C.I. 1713643540