



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA

"ISRAEL"

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

DISEÑO DE LA RUTA DE LA SAL

Informe del trabajo de grado presentado como requisito previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas, mención en Hotelería y Turismo.

AUTORA:

MAGALY LARA GONZALEZ

TUTORA:

MSc. ISMARI GOMEZ DIAZ

QUITO – ECUADOR

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de DIRECTORA del Proyecto: LA RUTA DE LA SAL. Presentado por la ciudadana MAGALY ROXANA LARA GONZALEZ estudiante del programa de Ingeniería en Administración de Empresas mención en Hotelería y Turismo de la Universidad Tecnológica Israel considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la revisión y evaluación respectiva por parte del Tribunal de grado que se digne para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, 23 de marzo del 2016.

LA TUTORA

MSc. Ismari Gómez Díaz

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

El abajo firmante, declara que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero en Administración de Empresas Hoteleras, son absolutamente originales, auténticos y personales, de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Magaly Roxana Lara González

C.I. 1711589182

APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO

Proyecto de aprobación de acuerdo con el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Tecnológica Israel.

Quito, 23 de marzo del 2015.

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

F.....

PRESIDENTE

F.....

VOCAL

F.....

VOCAL

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios que me ha dado la fuerza para seguir adelante con este paso tan grande como es el de culminar mi proyecto de titulación, segundo a mis padres y a mi hija que nunca han dejado de creer en mí y apoyarme en cada momento dándome valor, a mi familia por acompañarme en el camino, a mis maestros por guiarme en la carrera, a mis amigos y demás personas que de una u otra manera estuvieron involucrados hasta el final.

Gracias

Índice General

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA "ISRAEL"	i
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iii
APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
AGRADECIMIENTO	v
Índice General	vi
Resumen	viii
Abstract	x
Introducción	1
Problema	3
Objetivo general	3
Objetivos específicos	3
CAPITULO I	4
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	4
1.1 Marco teórico	4
1.1.1 Antecedentes	4
1.2 Marco referencial	8
1.3 Marco legal	11
1.3.1 Plan de tour 2020	11
1.3.2 Ley de turismo	12
1.3.3 Plan marketing turístico	13
CAPITULO II	14
2. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN ACTUAL DE LA RUTA DE LA SAL EN LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA E IMBABURA	14
2.1. Macro entorno	14
2.1.1. Entorno Político	16
2.1.2. Entorno Social	17
2.1.3. Entorno Económico	18
2.1.4. Entorno Tecnológico ambiental	21
2.2 Micro entorno	22

2.2.1. Historia Otavalo.....	22
2.2.2. Historia Salinas de Ibarra.....	23
2.2.3. Ubicación geográfica.....	24
2.3. Ambiente interno.....	26
2.3.1. Otavalo - Salinas de Ibarra (Santa Catalina de Salinas).....	26
2.4. Investigación exploratoria.....	26
2.4.1. Encuestas aleatorias 10 preguntas.....	27
2.5. Tabulación y resultados.....	32
2.6. Análisis FODA.....	33
CAPITULO III.....	34
3. DISEÑO DE LA RUTA DE LA SAL PICHINCHA-IMBABURA.....	34
3.1. Introducción.....	34
3.2. Organización y gestión.....	35
3.2.1. Misión.....	35
3.2.2. Visión.....	35
3.3. Nombre del proyecto.....	36
3.4. Ingeniería del proyecto.....	36
3.4.1. Tamaño.....	36
3.4.2. Mapa y croquis de toda la ruta de la sal.....	37
3.5. Producto.....	39
3.5.1. Ruta Quito-Otavalo-Salinas de Ibarra.....	40
3.6. Publicidad.....	45
CAPITULO IV.....	49
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	49
4.1 Conclusiones.....	49
4.2 Recomendaciones.....	50
Bibliografía.....	51
ANEXOS.....	52

Resumen

El proyecto que se ha propuesto está basado en la poca afluencia turística y el básico aprovechamiento que existe en los poblados de Otavalo-Ibarra, ya que solo se visitan ciertos lugares que son mencionados por lo general en las diferentes agencias, ministerios, operadoras y demás empresas afines con el turismo.

Se trata de implementar una nueva alternativa de visita turística y con otro tipo de visión para los poblados que se sumaran a hacer que su cultura y raíces queden asentadas en el transcurso del tiempo, que se reconozca los esfuerzos muchas veces sobre humanos y sacrificios para lograr sus ideales.

Otavalo es uno de los lugares con más visitas turísticas no planificadas, pero tan solo se visita la plaza de los ponchos, se quiere incluir en esta ruta otros atractivos como son la Laguna San Pablo que es la más conocida, la Laguna de Mojanda que suelen ir turistas de aventura como son los moto crosistas, la Cascada de Peguche que es solo visitada por turistas locales, también están dentro del poblado las iglesias, museos y parques y el gran Volcán Imbabura que suele ser visitado por andinistas y senderistas.

Al realizar la primera visita a Ibarra estaba en proyecto la estación del tren, ahora que ya está lista se ha incluido en el recorrido como uno de los atractivos más importantes dentro del proyecto ya que antes esta travesía se lo hacía por la antigua vía de bus, este recorrido tiene mucho que acotar al turista sobre la historia de los negros esclavos que lucharon por su libertad y su identidad. En lo duro que trabajaron para abrir las vías del mismo tren con picos y palas, muchas veces entregando sus vidas.

Ya en Salinas de Ibarra se puede apreciar su cultura con un baile especial que no es igual al de los negros Esmeraldeños, ya que en este poblado sus bailes son más tenues y se podría decir que suelen ser tristes.

En el recorrido podemos apreciar las minas de sal, de donde muchos esclavistas consiguieron sus fortunas, ahora ya no están en funcionamiento, visitar la agroindustria de sitio y degustar su delicioso plato típico.

Abstract

The project that has been proposed is based on the Tourist Influx walking and basic use Existing in the Villages of Otavalo-Ibarra, and That Certain Places That just mentioned son BY Usually in Las Different agencies, ministries, operators are visited and Other Related Companies with tourism.

It tries to implement A New Alternative Tourism visit and with other vision para los Poblados That Sumaran one Attractions their culture and roots are seated in the course of time, which Efforts recognition Many times on Human and Sacrifices para achieve SUS v Ideals.

Otavalo is one of the places with more Tourist visits not Planned, But only tan square ponchos visit, you want to include in this route Other Attractions How are the Laguna de San Pablo Which is The Most Known, Laguna de Mojanda That Tourists usually in Aventura How are the crosistas bike, Peguche Waterfall That Is For local tourists visited alone, ARE ALSO INSIDE the Village Churches, Museums and Parks and the Great Volcano Imbabura That is very popular with climbers and hikers.

First visit to Perform planned to Ibarra WAS the train station, Now That and this list is included in the tour as one of the Most Important Attractions Within the Project and esta That journey before it Towards On The old way of bus tour esta Has Much To narrow the tourist On the history of the black slaves who fought for their freedom and identity. They worked hard in opening para train tracks Same with picks and shovels, many times giving THEIR lives.

Already in Salinas de Ibarra You can APPRECIATE culture dance UN Special scam Is Not the Same as esmeraldeños black, because in this town YOUR dances are more tenuous and could say they are usually sad.

On Tour can APPRECIATE Salt Mines, ITS MANY slave got Fortunes, now are no longer in RUN, agribusiness Visit site and savor the delicious dish.

Introducción

Al momento han cambiado los parámetros de este sitio turístico ya que el Gobierno de turno ha inaugurado recientemente la estación del tren en Santa Catalina de Salinas (Salinas de Ibarra), a pesar de este gran paso sigue siendo débilmente promocionada.

La ruta turística que se plantea en este proyecto no tiene de ninguna manera promoción, la misma se divide en dos micros rutas que pueden llegar a ser de gran potencial turístico con la debida estructura de acuerdo al interés del turista, pudiendo este ser un potencial a futuro.

Se ha tomado en cuenta este poblado para darle un nuevo realce ya que, a pesar de ser pequeño, es grande en atractivos y gente carismática que logra hacer sentir al turista como un miembro más de su gran familia, al mismo tiempo proponiendo a su gente la unión por el progreso de su poblado y que puedan acceder a la educación, salud y todos los beneficios que se merecen como seres humanos.

Al recorrer la historia de este pequeño poblado, podemos entender que la esclavitud fue preponderante en el progreso de estas tierras, al mismo tiempo la muerte de muchas familias, estos pueblos lucharon para que se termine este maltrato al ser humano, logrando esto con varios siglos de esclavitud y sometimiento, huidas y muertes tal vez invaluable. Creando así una revolución de negros que deseaban a toda costa ser libres.

Ahora podemos hablar de la superación del pueblo negro como tal, tenemos futbol, box, artes marciales entre otras dignidades.

La Organización Comunitaria de Salinas continúa proponiendo trabajar unidos, enfrentando juntos los problemas, para mejorar la economía, formación humana, la integración familiar y comunal.

Esta experiencia desarrollada en la parroquia Santa Catalina de Salinas Ibarra – Ecuador, ha permitido crear una economía solidaria, basada en la gente y sus comunidades. En los últimos 36 años han logrado darse a conocer como gente que le gusta progresar con el trabajo duro y así mismo encontrando trabas en el camino siendo siempre estas superadas.

Problema

En el Ecuador hay varios diseños de rutas turísticas, sin embargo, no se han aprovechado varias de las mismas que están llenas de sitios de mucho interés que son débilmente promocionadas.

Se necesita dar a conocer este sitio para que la población pueda crecer económicamente, mejore su educación y su cultura se mantenga viva a través del tiempo ya que no se ha promovido al 100% turísticamente.

Objetivo general

Diseñar una ruta turística innovadora que une al norte de Quito, Otavalo e Ibarra, llegando al poblado de Santa Catalina de Salinas en donde se promueva su cultura, historia y sitios de interés turístico.

Objetivos específicos

1. Fundamentar teóricamente la información que se va a emplear para el diseño de la ruta de la sal.
2. Diagnosticar los problemas por los cuales no se ha aprovechado la ruta de la sal.
3. Proponer el diseño de la Ruta de la Sal

CAPITULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Marco teórico

1.1.1 Antecedentes

En la antigüedad se realizaban traslados de un lugar a otro como una forma de turismo siendo la más representativa la visita a Grecia para los juegos olímpicos. En su travesía existían posadas las cuales eran utilizadas para pernoctar y continuar con su viaje. Al pasar del tiempo se realizan estos movimientos para visitar otras tierras con el afán de conquistarlos, crear y extender rutas comerciales.

Ya para mediados del siglo XVI se utilizaba como medio de transporte las carrozas y los coches, siendo un pilar fundamental para los viajes extensos que realizaban los mercaderes.

En el siglo XIX aparecen las líneas ferroviarias con punto principal Europa y pasando a Estados Unidos. En esta etapa es cuando se crea la primera agencia de viajes a título del señor Thomas Cook en el año de 1841, ofreciendo un paquete completo que incluía alojamiento, transporte y atractivos de interés común en la sociedad.

Después de que el turismo decae por la Primera Guerra Mundial se toma al transporte marítimo como el único medio transcontinental a vapor, de este nacen los cruceros turísticos a combustión interna ideado por Henry Ford.

El nacimiento y crecimiento del transporte aéreo turístico se debe a que la economía mejora después de la guerra, dando pie al avance y desarrollo de líneas aéreas.

En el trayecto transcurrido por la humanidad ha habido varios cambios en el estilo de vida, empezando en la reducción de las horas laborables de 12 a 8 por día, quedando más tiempo libre para el ocio.

Al principio del implemento de esta nueva norma laboral, los más beneficiados eran los nobles y personajes pudientes, tenían tiempo y dinero suficiente para cubrir los viajes organizados.

En la actualidad la mayoría de la población puede adquirir paquetes turísticos dentro y fuera de su sitio de residencia permanente. Éste impulsa al conocimiento de las culturas, costumbres, organización socio económica, entre las más importantes visitadas son las maravillas del mundo antiguo, entre otros.

Después de una pequeña reseña histórica, en este círculo no se puede dejar de lado la gastronomía como otro pilar importante dentro del turismo, ya que gracias a estos manjares los turistas describen y recuerdan el lugar que visitaron en un momento determinado.

La historia cuenta que hace más de 2 millones de años en el continente africano se empieza a incorporar pequeñas porciones de carne animal, rompiendo así su dieta vegetariana.

Se descubre el fuego, ahí es cuando empiezan a probar formas de cocción y a su vez que los alimentos queden libres de bacterias y con un sabor y olor más agradable al gusto. En la antigüedad era muy común que a los turistas que llegaban en son de paz, se les brindara estadía y alimentación gratuita.

De este gran paso se empieza a cultivar variedad de plantas para incluirlas en la dieta alimenticia del diario vivir, así mismo se comienza a criar animales en cautiverio especialmente para el consumo humano.

En la actualidad se puede encontrar diversos platillos de todo el mundo y saborear su cultura mediante el gusto, también han innovado en la preparación, existiendo así al momento la comida molecular que va en desarrollo y con buena acogida.

Así mismo la planta hotelera cobra un papel importante dentro de esta trilogía que da un realce especial con su diferente categorización y gusto del turista, pudiendo ser de lujo o sencilla. Este es el resultado que se muestra gracias a las sociedades evolucionadas

Los primeros sitios donde se hospedaron los viajeros, fueron las tiendas de campaña armadas en un espacio de tierra disponible, ya que aún no existían las posadas.

Al avanzar el tiempo y gracias a la revolución industrial empiezan a cambiar los nombres de posadas y tabernas a hotel, y los servicios de alimentos y bebidas se extienden.

De esta manera se van construyendo edificaciones de mayor tamaño y más lujo para el confort del turista, prestándole en la actualidad inclusive el servicio a la habitación, internet gratuito, bar en las habitaciones, entre otros.

Los atractivos turísticos como tal dependen del gusto el turista, hay una variedad extensa de categorías para cada gusto como pueden ser mencionados algunos como los atractivos culturales, naturales, religiosos, salud, diversión, entre otros.

1. Se debe tomar en cuenta que el diseño de la ruta de la sal es necesario ya que aún no está establecida una igual, porque este diseño va a incluir otros poblados de interés cultural, social, de compras, entre otros para los turistas que hagan uso de este.

2. A pesar de que ya se está dando vida a la ruta que recorre el tren hasta Santa Catalina de Ibarra, se deja de lado el recorrido hasta Otavalo, pues este es un lugar que está lleno de atractivos que ya han sido aprovechados, sin embargo, no se los puede dejar de lado, ya que son importantes dentro del recorrido que se planteara.
3. El diseño de la ruta de la sal se debe a que la población necesita ayuda de manera urgente, por el simple hecho de que en pleno siglo XXI aún siguen viviendo en una época en la cual no hay una buena educación, por el motivo de que no hay el suficiente recurso económico ni la plaza de trabajo para que puedan aspirar a tener una vida mejor.
4. En el centro de acopio se puede implementar cursos con los pobladores para que aprendan más de la historia de su poblado y de cómo deberían aprovecharlo ya que en mi visita el sustento de las familias es sacar rocas de la cantera, trabajarla y venderla a precios insignificantes y es muy laborioso.
5. Los pobladores son los llamados a guiar en su sitio endémico, pues ellos son los que saben realmente los hechos suscitados, el porqué de su nombre, conocen muy bien el sendero de la sal y las piscinas naturales.
6. Así también hacerse cargo de los cultivos y de la ganadería para su propio consumo, esto ayudara a que se pueda también comercializar en la zona los productos que se procesen y adquieran un ritmo de trabajo más estable y ganancias que puedan fortificar su modo de vida.

1.2 Marco referencial

LA RUTA ESCONDIDA

“Ruta Escondida” en Pichincha. El proyecto se base en esta ruta turística porque visita varios puntos de interés, ya que hay muchos de los mismos que no se conocen si no se tiene un indicativo o el simple hecho de que no se sabe cómo llegar.

Al recorrer esta ruta se puede notar que es importante pasar por ciertos lugares con el simple animo de bajar y tomar una fotografía, probar algún plato típico de la zona o comprar una artesanía de sitio. (<http://www.quito.com.ec/que-visitar/parroquias/ruta-escondida>, s.f.)

San Luis de Otavalo, o simplemente Otavalo, es una ciudad de la provincia de Imbabura, a tan solo 110 kilómetros al norte de la ciudad de Quito. Otavalo ha sido declarada como “Capital intercultural de Ecuador” por ser una ciudad con enorme potencial en varios aspectos, posee un encanto paisajístico, riqueza cultural, historia y crecimiento comercial. Este es hogar de la etnia indígena kichwa de los Otavalos, muy conocidos por su habilidad textil y comercial, tales características han dado lugar a ser el mercado artesanal indígena más grande de Sudamérica llamada La Plaza de Ponchos es un sitio de arribo de turistas de todas partes del mundo que llegan para admirar la diversidad y habilidad artesanal y comercial del poblado.

(<http://es.wikipedia.org/wiki/Otavalo>, s.f.)

Parroquia rural del cantón Ibarra de la provincia de Imbabura.

Este pueblo ha tomado ese nombre debido a la gran salinidad del terreno que ocupa, situación que desde sus primeros años fue aprovechada por sus habitantes para dedicarse a la labor de la sal.

En los primeros años de la Real Audiencia de Quito fue asignada al Corregimiento de Otavalo, y más tarde fue una de las parroquias que integraron el cantón Ibarra desde el mismo momento de su creación, en 1824, condición que fue ratificada por la Ley de División Territorial del 6 de julio de 1861 expedida durante el primer gobierno del Dr. Gabriel García Moreno.

(Wolf, 1975) (Landívar, 1977) (León, 1582) (TOBAR Subía, 1985) (ACMLM-Q, 1886-1888)

Tomado del historiador Amílcar Tapia, cuenta que, en la época de la conquista española, se disputaban por las tierras que había en Salinas por sus yacimientos de sal que en la época eran muy cotizados e importantes, tanto así que se negociaba con sal los productos que requerían los pobladores, era incluso más importante que el mismo oro. (TAPIA)

Se producía una cantidad exorbitante de sal, las mismas que se trasladaban a varios sitios como Quito, Pasto, Nueva Granada, Quijos llegando hasta el Perú. La sal en migllas era un producto que se intercambiaba por algodón, ají, entre otros, demostrando así su importancia en la vida de los señoríos de la época.

Así mismo como se luchaba por la tierra de sal, decayó de una manera brusca, dejando de lado este paraíso sumándolo al abandono y la decadencia de su poblado. Sus chozas estaban hechas de bahareque y caña.

En la actualidad este sitio turístico poco explotado consta de:

Ganadera: bovino en mayor cantidad, ovino, aviar y otros.

A pesar de haber sido un poblado agrícola se cultiva en la actualidad productos como el frejol, morocho, maíz, yuca, oca, la caña de azúcar y la alfalfa en menor cantidad.

En la actualidad se dedican a sacar rocas de los yacimientos existentes para tallarlas a mano, siendo este un trabajo muy duro y mal remunerado, estas

artesanías se venden a bajo costo a los distribuidores y se usan para adornar los empotrados de las casas, sitios de visita, entre otros.

Al momento ya está en funcionamiento la visita en tren, el cual es muy importante para la economía del poblado. Dentro de las instalaciones se venden artesanías de la zona, a sus alrededores encontramos alimentos endémicos, hospedaje, sitios de visita, música, entre otros.

Cuenta con varios atractivos turísticos a su alrededor, entre los más importantes esta:

- Aguas termales de Chachimbiro
- Lita
- San Lorenzo
- El Valle del chota

Los sitios turísticos dentro del poblado son escasos:

- Museo de sitio
- Iglesia
- Ruta de la sal
- Piscinas subterráneas
- Estación del tren

El diseño de la ruta de la sal está basado en el poco aprovechamiento de la zona mencionada, que es rica en atractivos naturales y culturales, llenos de historia.

1.3 Marco legal

1.3.1 Plan de tour 2020

Como se habla en este plan se trata de unir esfuerzos para que los sectores públicos, privados y comunitarios cuenten con un desarrollo turístico sostenible como política de estado, aumentar las plazas de trabajo y los ingresos económicos en el área turística utilizando estrategias, posicionando destinos turísticos sostenibles, seguridad y calidad en los distintos destinos, demostrando que el turismo no es excluyente ni solo de sociedades mejormente posicionadas en lo económico, sino demostrar que el turismo es incluyente y generador de riquezas para quien sabe aprovechar su espacio turístico, a su vez dotándolo de facilidades para el pleno disfrute en el tiempo de estadía del turista, entre los que están la señalización vial, rural, urbana, entre otros.

El personal deberá capacitarse y profesionalizarse implementando certificaciones de competencias laborales para que pueda brindar un buen servicio al turista, con las medidas necesarias, un buen recurso humano y el apoyo a nuevos emprendimientos.

El proceso de avance del Plandetur es el desarrollo de la oferta turística, con planes de marketing incluyentes a los gobernantes de la zona a aplicar el plan. Se basan en los planes nacionales, sectoriales, regionales, descentralización y mercadeo, señalando las necesidades que sufre el turismo en Ecuador.

Proponemos fomentar la inversión privada y también pública en sectores con alto potencial de generación de empleo y enlaces productivos internos, así como la inversión social, que fortalezca, entre otros, las capacidades de emplear al poblado y emprendimiento de su fuerza laboral, considerando las especificidades de género y generacionales, así como los ámbitos de influencia en el campo laboral. Se plantea sistemas de incentivos y fomento a la inversión privada intensiva en

empleo, que genera riqueza y la distribuye de mejor manera, como el turismo comunitario, de naturaleza, de deporte y de cultura. (Plan de Gobierno Alianza País. Pág. 28.) (www.rafaelcorrea.com, s.f.)

1.3.2 Ley de turismo

El Ministerio de Turismo es el órgano rector de la actividad turística en el Ecuador, dirigido por el Ministro de Turismo en curso.

Es de competencia del Ministerio de turismo en conjunto a los organismos seccionales la regulación, planificación, promoción, facilitación, información y control estadístico de turismo en las zonas registradas y en las que son potenciales, al igual que las actividades turísticas que estén dentro de la ley.

En la ley de turismo se considera como una actividad turística al desarrollo de personas naturales o jurídicas que se dedican a la prestación de servicios turísticos de modo habitual con remuneración a las siguientes actividades.

- Servicio de alimentos y bebidas
 - Alojamiento
 - Transporte aéreo, marítimo, terrestre, alquiler de vehículos dirigidos al turismo principalmente, puede ser tercerizado o propio de la agencia.
 - Pudiendo también ser intermediarios entre las agencias de turismo y organizadores de convenciones, eventos y congresos, entre otros.
- (<http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipagosto/BASELEGAL/LEY%20DE%20TURISMO.PDF>, s.f.)

1.3.3 Plan marketing turístico

En el plan de marketing turístico se establece un agregado para el turismo nacional e internacional, siendo este:

- Un país fácil de corregir.
- Es un multidestino apto para amigos, familia, turistas de toda edad y que se puede disfrutar durante todo el año.
- Socialmente incluyente, participativo con un turismo accesible siendo un destino del buen vivir.
- Cuenta con 4 mundos, Galápagos, Sierra, Costa y Amazonia.
- Cuenta con una gran gama de gastronomía que incluye aromas y texturas poco vistas en el mundo.

Se debe tomar en cuenta que el propósito del plan de marketing es, aumentar el número de visitas de turistas nacionales por año, así también las visitas de fin de semana, vacaciones y feriados y también las visitas del turista interno.

Dinamizar el consumo interno, prolongar estadías y así fomentar la inclusión social y elevar la economía interna.

Posicionar de esta manera como producto turístico a Ecuador como destino de buen vivir con sentido de pertenencia no solo para los ecuatorianos sino al extranjero que lo visita.

Impulsar a las poblaciones menos favorecidas que aún viven en condiciones precarias o de pobreza para que modifiquen su vivir con la creación de un espacio de ocio para otras personas fuera de su poblado.

(http://optur.org/pdf/PIMTE_2014-EDICION-Turismo-Interno.pdf, s.f.)

CAPITULO II

2. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN ACTUAL DE LA RUTA DE LA SAL EN LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA E IMBABURA

2.1. Macro entorno

Ubicados en el Ecuador sobre la línea ecuatorial, en el continente suramericano, por lo cual tenemos el beneficio de estar en ambos hemisferios. Limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú, al oeste con el Océano Pacífico. La extensión del país es de 286.560 kilómetros cuadrados. Está dividido en cuatro regiones, costa, sierra, oriente y región insular, en las que se distribuyen 24 provincias. Ecuador tiene 16.320.179 habitantes.

El castellano es la lengua oficial. El quechua, el shuar achuar, tsafiki entre otros idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas de acuerdo con lo establecido en la Constitución.

El petróleo ha sido la principal fuente de ingreso de divisas para el Ecuador. Otros productos de importancia para la economía ecuatoriana han sido el banano, café, cacao, camarón, madera y atún, en los últimos años las flores han sido un recurso muy beneficioso para la estabilidad económica. El turismo está en el cuarto lugar en cuanto a la generación de divisas por sus atractivos naturales. La actual legislación ecuatoriana trata de fomentar el desarrollo de las industrias a través de la Ley de Fomento Industrial, principalmente para aquellas empresas que ofrezcan beneficios para el país. Además de industrias grandes como de maderera y textiles, también existe la pequeña industria y artesanías. La moneda es el dólar estadounidense.

El trabajo en el área turística según la población general asciende a un 16.3 %, siendo un valor de 405.900 personas empleadas en gastronomía, transporte, hotelería, siendo este el segundo mejorando la infraestructura y atención.

El proyecto abarca un espacio de las provincias de Pichincha específicamente la parte norte de Quito e Imbabura tomando una ruta alternativa en Otavalo para luego trasladarse a Ibarra, en donde se tomará la ruta del tren hacia Salinas de Ibarra.

Quito es tomado como punto referencial de salida hacia los puntos de recorrido planteados en el proyecto.

Quito, formalmente San Francisco de Quito, es la capital y la segunda ciudad más poblada de la República de Ecuador y de la Provincia de Pichincha, con 2 239 191 habitantes en el distrito metropolitano, es la segunda ciudad más poblada del Ecuador. Además, es cabecera cantonal del Distrito Metropolitano de Quito. Actualmente es considerada la capital económica del país. Debido a su alto índice de desarrollo humano, Quito será la ciudad más poblada del país en el 2020, según el aumento de nacimientos.

Está ubicada sobre la hoya de Guayllabamba en las laderas orientales del volcán activo Pichincha, en la parte occidental de los Andes y su altitud promedio es de 2800 msnm. La ciudad se divide en 32 parroquias, las cuales se subdividen en barrios. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Quito>, s.f.)

Imbabura es una provincia de la Sierra Norte de Ecuador, conocida como la "provincia de los lagos" por la cantidad de lagunas grandes que se encuentran dentro de la provincia, como son el lago San Pablo y las lagunas de Cuicocha, Yaguarcocha ("lago de sangre") y Puruhanta en el poblado de Pimampiro, y otros menores: laguna San Marcos, lagunas de Piñán, lagos de Mojanda y Laguna Negra entre Sigsipamba y Monte. La capital es Ibarra y las principales ciudades son Cotacachi, Otavalo, Atuntaqui y Urcuqui. A más de sus lagos, la provincia tiene muchos otros puntos de interés, por ejemplo los volcanes Imbabura y

Cotacachi. También es conocida por sus contrastes poblacionales es así que la población está marcada por diferentes factores demográficos, además desde siempre ha sido el núcleo de artesanías y cultural. Consta de dos zonas climáticas: la primera cálida y seca, conocida como el Valle del Chota donde también se encuentra la capital Ecuador y las cálidas subtropical andina, conocidas como la zona de Intag y la de Lita (límite con la provincia de Esmeraldas). Imbabura tiene una población de 418 357 habitantes, según los datos del INEC (2010).

2.1.1. Entorno Político

El actual Estado ecuatoriano determina que Ecuador está constituido por los pilares del buen vivir, la naturaleza y la recreación, estipuladas en la constitución y en el plan nacional para el buen vivir, se menciona que estas políticas mejoraran las capacidades y aumentara la potencialidad del pueblo ecuatoriano.

Mejorará la calidad de vida de la ciudadanía, estas políticas protegen y garantizan los derechos de la naturaleza promoviendo un ambiente sustentable y saludable.

Garantiza el trabajo digno, afianza la identidad del pueblo, defiende su interculturalidad y la plurinacionalidad.

Los pilares de la política turística están basados en la equidad, la competitividad, la eficiencia y la sostenibilidad ambiental, con la filosofía de mantener un turismo consciente conjunta con la oferta que se haga del atractivo, generando nuevas oportunidades para la inversión, mejora de recursos humanos y brindando información turística relevante.

2.1.2. Entorno Social

El gobierno y ministerios se ratifican en que se debe promover el turismo sostenible como una de las herramientas para erradicar la pobreza y la inequidad social, utilizando los recursos naturales con responsabilidad y ética.

Ecuador es un país de gran riqueza pluricultural, por su variedad de grupos étnicos, los mismos que mantienen su lenguaje, su vestimenta, su producción agrícola, textil, pesca, pero sobre todo mantienen protegido su territorio ancestral.

En referencia el turismo y la hotelería son relativamente jóvenes en Ecuador, y a pesar de que en el 2014 fue un gran año, este 2015 y 2016 ha bajado notablemente por la economía mundial, pese a este punto muy importante se aspira a que en el transcurso del año mejore y se reciba una cantidad de turistas superior al 2014, llegando a tan solo un 7% de crecimiento en ingreso de turistas, en cambio la hotelería ha tenido un 74% de satisfacción referente a su ocupación, alimentación y transporte.

La tasa de empleo en referencia al turismo y la hotelería, se encuentra estable según el margen de ocupación que ya habíamos mencionado con anterioridad.

Se puede definir a Ecuador como un país seguro en un 80%, comparado a otros países de Latinoamérica, el Gobierno en turno a creado la Ceasi para el análisis integral de la seguridad ecuatoriana, basándose en los porcentajes de mortalidad y delincuencia en el país.

<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras>

La creación del Centro Ecuatoriano de Análisis de Seguridad Integral Ceasi es parte de la respuesta a la nueva forma de atacar los problemas en este aspecto mediante la generación de conocimientos, estudio e investigación del fenómeno delictivo para la identificación y ejecución de políticas globales.

Al respecto el viceministro de Seguridad, Stalin Basantes, dijo que la nación estaba acostumbrada a las normas tradicionales que ahora demuestran que solo legitimaban la desprotección y la ligaban al concepto desarrollista de progreso. “El capitalismo necesita inseguridad global como una condición para su expansión y a la vez este sistema genera la estricta seguridad local requerida para contener el cuestionamiento político de este modelo”, manifestó.

Por eso las acciones han sido calculadas entre las represivas y humanitarias, que permiten a las naciones “mantenerse en los límites tolerables sin entender el problema que tiene muchas características que deben ser comprendidas desde otros puntos de vista”, agregó.

También sostuvo que la seguridad debe estar enfocada en el bienestar humano mediante un proceso que vaya mucho más allá del equilibrio entre las relaciones de fuerza con el poder, por lo que discrepa con los modelos de convivencia injustos, dominadores, explotadores y depredadores.

(<http://www.telegrafo.com.ec/justicia/item/ecuador-define-nuevo-concepto-de-seguridad.html>, s.f.)

La pobreza en el Ecuador hace que ciertos personajes estén en mendicidad en las calles, al no poder obtener un trabajo estable, por falta de educación o simplemente por la edad, hace que deban trabajar de vendedores informales y éste de un espectáculo deplorable al ojo del turista. El gobierno debe enfocarse más en dar una educación adecuada desde la infancia para que se pueda erradicar la pobreza en el país.

2.1.3. Entorno Económico

El gobierno actual informa que el turismo receptivo es el que más ingresos económicos a dejado según los informes realizados en los trimestres del 2014 al 2015 dejándonos un indicador del 1.6 % de los ingresos sostenibles del país, siendo este uno de los más altos a nivel de consumo turístico receptivo.

Al momento el turismo aporta económicamente con 1.500 millones de dólares, empleando a 40.000 personas, he involucradas directamente al sector sean o no registrados 100.000 personas vinculas solo en el sector turístico.

La economía de Ecuador está ubicada entre las 10 primeras de Latino América, y esto quiere decir que la economía ha crecido continuamente durante los últimos años, y a pesar de no tener moneda propia ha logrado mantenerse y no entrar en recesión económica. Después de no poder cumplir con la deuda externa, se toma en consideración la diversificación energética, invirtiendo en hidroeléctricas, carreteras, aeropuertos, hospitales, instituciones educativas, entre otros.

Según detalles económicos de la presidencia el turismo aporta 9.5% de valor interno bruto PIB, esto se relaciona a que 1 de cada 20 personas trabajan directamente con el turismo en Ecuador.

A pesar de los avances dentro del país, se sigue dependiendo de las exportaciones, en este caso es el petróleo, es una fuente de riqueza del país que se ha explotado en bien de la población, le sigue la agricultura, ganadería y pesca, industrias, entre otros. El clima de Ecuador es una ayuda positiva para el sector agrícola especialmente, el sector turístico cuenta con importantes reservas ecológicas, sitios culturales de gran aprovechamiento, entre otros atractivos.

Según los estudios de la CEPAL el Ecuador ha bajado su índice de pobreza en un 34% y la riqueza se ha distribuido de mejor manera. Teniendo un PIB nominal de 98.28 millones, de este tenemos un 14.20% de la deuda externa pública y privada, mientras que el PIB-PPA es de 134.805 mil según la encuesta al 2012. Mientras que el PIB per cápita está en 8600. Se tenía hasta agosto del 2012 una inflación de 4.88%.

En el 2008 se elimina la tercerización, es una obligación del empleador asegurar a las empleadas domésticas con todos los beneficios de ley, la tasa de empleo plena fue superior a la del sub empleo.

Ecuador ha realizado tratados comerciales, se puede mencionar sobre todo con el tratado de libre comercio con USA, que fue suspendido a partir de la entrada del Gobierno en curso. Se ve la posibilidad de ingresar a la MERCOSUR ya que no se tiene trato con TLC de USA ni UE, de darse este ingreso sería el único país con salida al O.P. y puerta de entrada a Asia.

Se tiene tratos bilaterales con otros países, a más de formar parte de la Comunidad Andina, Mercosur, OMC, BID, FMI, entre otros.

(http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Ecuador, s.f.)

En el Plan del buen Vivir se habla de la estrategia de acumulación de riqueza mediante actividades productivas sustentables requiere que la transformación de la matriz productiva se enmarque en un contexto de respeto a los derechos de la naturaleza y de justicia inter generacional. Si bien la acumulación de la riqueza, en primera instancia, va a depender de procesos extractivos, la estrategia busca que el impulso de nuevas industrias no contaminantes y la diversificación de las exportaciones basadas en bio productos y servicios ecológicos, disminuyan significativamente la presión sobre el medio ambiente a largo plazo.

Se habla también del cambio climático en Ecuador y que este fenómeno afecta significativamente a la productividad, se debe tomar cierto tiempo en consideración para que la zona se adapte a estos cambios que afectan directamente a las zonas de agricultura y ganadería.

(turismo, s.f.)

Sin embargo, al proceder con el alza de los aranceles, debemos decir que la canasta básica aumentara notablemente. Se cree que antes de no permitir la entrada a los productos extranjeros, primero se debe impulsar la pequeña y mediana empresa dentro del país, permitiendo así que sean una competencia digna y sobre todo que los productos sean de buena calidad.

2.1.4. Entorno Tecnológico ambiental

En la actualidad el Gobierno en turno está dando la total apertura a la ciencia y avance de la tecnología, se siguen haciendo proyectos desde las instituciones básicas hasta las superiores con buenos resultados, ya que los jóvenes tienen ideas frescas y proyectos que pueden ayudar a la comunidad.

El desarrollo tecnológico está enfocado también a la parte turística ya que por medio de nuevas e innovadoras propuestas se puede publicitar en más medios electrónicos los servicios turísticos que se presta y los beneficios que se encuentran en Ecuador, precios más accesibles, planta hotelera diversa, sitios de diversión, gastronomía, rutas pre definidas, entre otros.

En el Ecuador el 65% de la población utiliza el servicio de internet, siendo Pichincha la mayor parte en adquirirlo con un 44.5%, del total un 32.6% lo utiliza como herramienta de comunicación, tan solo el 3.4% lo utiliza para trabajo, el 29.1% como medio de consulta para educación y el 31.1% para informarse generalmente. En el área del turismo se utiliza el internet en tan solo 0.5%. (DIARIO, 2015)

Al momento Ecuador avanza con la tecnología de punta, pues todas las marcas que han actualizado su software han entrado a competir en el mercado, sobre todo con las personas que les gusta estar con lo último en tecnología y diseño de la misma. Así también las grandes marcas de hoteles, restaurantes y sitios de distracción cuentan con un sitio web en el cual puede acceder a la información necesaria y al gusto del turista.

Respecto a la infraestructura hotelera y turística, se está invirtiendo alrededor de 2.160 millones de dólares en todo el Ecuador.

En el Ecuador se ha invertido alrededor de 329 millones de dólares en la renovación de los aeropuertos, dotándolos de una renovada seguridad operacional, servicios de navegación aérea y terminales modernos con equipamiento avanzado

de seguridad. Para este año se continuará con el mejoramiento de la infraestructura aérea y la construcción del aeropuerto para El Coca.

En el turismo fluvial se están desarrollando nuevas rutas y alternativas para que de esta manera se desarrollen los atractivos marítimos con los que contamos, especialmente los que podemos encontrar en el Golfo, se puede mencionar que el combustible que se utiliza para la movilización de todo el transporte turístico tiene subsidio por parte del gobierno, el cual ayuda mucho para que se pueda economizar en este aspecto.

2.2 Micro entorno

2.2.1. Historia Otavalo

Existen datos en la obra Los aborígenes de Imbabura y Carchi, de González Suárez, sostiene que las tribus que poblaban Imbabura y una buena parte de lo que es hoy Ecuador, provienen de la rama antillana, procedente del mar Caribe, que llegaron a estas tierras a través de los ríos Marañón y Napo.

Por otra parte, Juan de Velasco defiende la tesis de que el hombre otavaleño proviene de poblaciones que migraron del Caribe y que llegaron a tierras altas de lagos y montañas atravesando la cordillera Occidental por el río Esmeraldas.

En cuanto al origen de las comunidades imbayas, sarances y otavaleña, se puede afirmar que en un momento de la migración, fueron interactuando grupos de cazadores-recolectores, por la necesidad de subsistir, lo que generó un conocimiento del medio, de las plantas y de los animales a tal punto que desarrollaron sistemas de agricultura, de irrigación, domesticación de animales y, de manera lenta y paulatina, empezaron a producir ricas expresiones artesanales, alcanzando niveles elevados de organización y de producción.

Estas formas de organización de los imbayas, sarances y en especial las de los otavaleños, fueron codiciadas por los incas, quienes comandados por Túpac Yupanqui, avanzaron hacia Atuntaqui, Cayambe y Otavalo, para dominarlos, cosa que no fue fácil, ya que Hualcopo y Caranqui, junto con caciques de Cayambe y Otavalo, organizaron una resistencia inquebrantable que duró aproximadamente 17 años. (<http://es.wikipedia.org/wiki/Otavalo>, s.f.)



2.2.2. Historia Salinas de Ibarra

Esta comunidad llega de África a Ecuador en el siglo XVII traídos por los Jesuitas para trabajar como esclavos en las minas y en las plantaciones de caña de azúcar. Este valle y el de Salinas durante la Colonia fueron conocidos con el nombre de “Coangue o de la Muerte” debido al clima seco de la región. Los Jesuitas toman estas tierras y se establecen en ellas en 1659.

En esa época la región era no apta para vivir por el paludismo y las fiebres existentes. La mita de los trapiches diezmó a los indígenas que luego fueron sustituidos por los esclavos negros, origen de la población negra que ahora habita suelo ecuatoriano.

Se sabe que en el siglo XV en las tierras pertenecientes a los caciques de Chota y Mira se producía coca y algodón. En donde los primeros hacendados españoles intentaron traer más indígenas, con el objeto de cultivar uvas, olivo, algodón y caña de azúcar.

Lo cual dio mucho éxito de productividad; porque en el año 1570 se dio un aumento de los cultivos de coca y algodón. El censo del pueblo de Pimampiro dio

como resultado la existencia de 738 indígenas, que ya no eran requeridos por los conquistadores.

Ante el fracaso de la explotación al indígena en las mitas, se introdujeron esclavos negros para los trabajos agrícolas.

Los traficantes negreros desconocían los nombres de los esclavos que llegaban a América, y tampoco entendían los idiomas africanos; por lo tanto, daban a los esclavos nombres que pertenecían a su grupo étnico y al punto de donde ellos provenían; citaremos algunos de ellos: Mina, Minda, Anangonó, Chalá, Carabalí, Matamaba, entre otros. Algunos de estos nombres son propios de las costas de Guinea, de África Occidental, otros del río Congo, del África Central, de Kenya, de Sudán, Nigeria, Angola, entre otros.

Los jesuitas eran dueños de vastas extensiones de tierra en este sector, poseían trapiches, sus terrenos iban desde el río Mira hasta el páramo y sus tierras no podían medirse del todo por lo extensas que eran. La presencia de estos dos latifundios en manos Jesuitas obligó a que éstos hicieran traer a nuevos esclavos. Desde 1690 trajeron a varios Carabalies, (grupo de negros), los cuales eran importados por los ingleses desde el Golfo de Biafra. Cinco años más tarde, los Jesuitas trajeron los primeros Congos (otro grupo de negros) a Imbabura. Estos esclavos eran traídos por compañías portuguesas, francesas e inglesas de la región de Luanda, que comprendía Angola y las orillas del Río Congo en el África Central. (http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/444706/-1/Salinas%3A__Una_visi%C3%B3n_hist%C3%B3rico_Geogr%C3%A1fica.html#.VQ9dVI7_HIU, s.f.)

2.2.3. Ubicación geográfica

La primera parte del proyecto comprende un recorrido en la ciudad de Otavalo que está ubicada de la siguiente manera:

Se ubica a 95 km al noreste de Quito y 20 km al sur de Ibarra. Su clima es mediterráneo-templado seco o sub-andino de valles. Su temperatura oscila entre

12° y 25°. A 4 kilómetros al sureste se encuentra el lago "San Pablo" y a 8 km. al noreste está el volcán Imbabura.

Limites:

Al Norte: Limita con los cantones de Cotacachi, Ibarra y Antonio Ante

Al Sur: Cantón Quito

Al Este: Cantón Ibarra y Cantón Cayambe

Al Oeste: Cantón Quito y Cantón Cotacachi

La segunda parte del proyecto se realizará en Santa Catalina de Salinas, perteneciente al Valle del Chota - Ibarra, a una latitud norte 0°29" y longitud este 78°7", su clima está entre los 13°C a 33°C. Ubicada entre 1400 y 3150 m.s.n.m. con su cabecera parroquial a 1700 m.s.n.m, tiene un clima cálido seco. Superficie 7718.72 hectáreas. Pluviosidad de 312 mm.

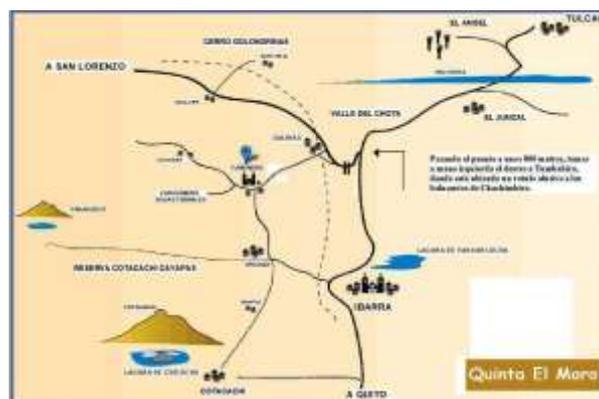
Limites:

Al Norte: Parroquia Juan Montalvo

Al Sur: Canton Urcuquí

Al Este: Ibarra - Mira

Al Oeste: Cahuasqui – Pablo Arenas - Tumbabiro



2.3. Ambiente interno

2.3.1. Otavalo - Salinas de Ibarra (Santa Catalina de Salinas)

Llegando a Otavalo se realizará un recorrido interno para conocer un poco sobre la historia de este pueblo indígena y sus lugares más reconocidos como la plaza de los ponchos, la laguna de Mojanda, la cascada de Peguche, entre otros.

Se realizará al siguiente día la visita a Salinas de Ibarra donde podremos visitar el parque central, monumentos de la plaza, la calle de las piedras, la Iglesia de Santa Catalina de Salinas, el museo del Sendero de la Sal, vertientes naturales de agua dulce y la estación del tren. En todo el pueblo se pueden adquirir artesanías, frutas de la zona, visitar las viviendas con más antigüedad, escuchar las historias de la persona más longeva de la zona.

2.4. Investigación exploratoria

Calculo de la muestra

N: tiene como significado el universo, es la población en el cual nos basamos para sacar la muestra, en este caso se tomó una parte de la población de Otavalo (90.188) y la otra parte poblacional de Ibarra (139.721), se suma la población de Otavalo e Ibarra y se saca una media, la cual nos da un resultado de 114.954 personas, la misma que se utiliza para sacar la media.

k: Son los niveles de confianza más utilizados.

e: Error muestral, el margen que puede haber entre el resultado de los entrevistados y el total de la población.

p: La proporción de individuos que posee la población.

q: La proporción de individuos que no posee esta característica.

n: Es el tamaño o el número de muestras que se debe hacer.

N:

k:

e: %

p:

q:

n: es el tamaño de la muestra

2.4.1. Encuestas aleatorias 10 preguntas

**UNIVERSIDAD TECNOLOGICA ISRAEL
FACULTAD DE ADMINISTRACION
CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO
DISEÑO DE LA RUTA DE LA SAL**

Entrevistado(a):

Fecha entrevista:

Sexo: M () F ()

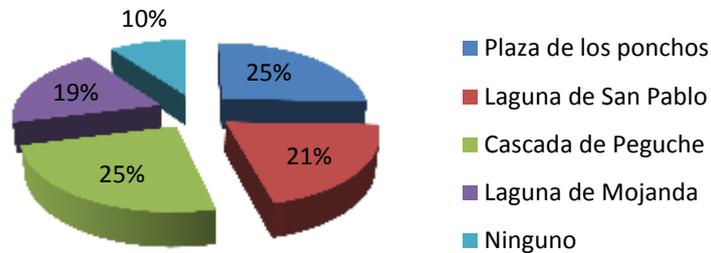
Edad: _____

Preguntas:

1. En la ruta de Otavalo, que le gustaría visitar

Plaza de los ponchos	_____
Laguna de San Pablo	_____
Cascada de Peguche	_____
Laguna de Mojanda	_____

En la ruta Otavalo, que le gustaria visitar?

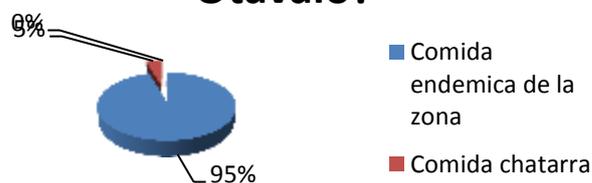


Según las entrevistas, los sitios más opcionados a visitar con un 25% son la Plaza de los Ponchos por ser considerado un sitio de compras muy conocido y la Cascada de Peguche porque al turista le gusta tener nuevas experiencias con la naturaleza y este atractivo no es muy frecuentado, sin mayor diferencia entre el 19 y 21% la Laguna de Mojanda y la Laguna de San Pablo respectivamente.

2. ¿Qué tipo de comida le gustaría probar en Otavalo?

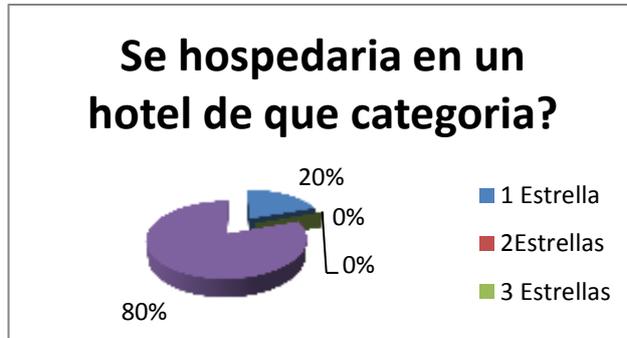
- Comida endémica de la zona _____
- Comida chatarra _____
- Comida buffet _____

Que tipo de comida le gustaria probar en Otavalo?



La comida endémica es sin duda la más opcionada por el turista nacional y extranjero con un 95% ya que indican que estando en un tour deben degustar la gastronomía de la zona.

3. Se hospedaría en un hotel de que categoría
- 1 estrella _____
- 2 estrellas _____
- 3 estrellas _____
- Hostal _____



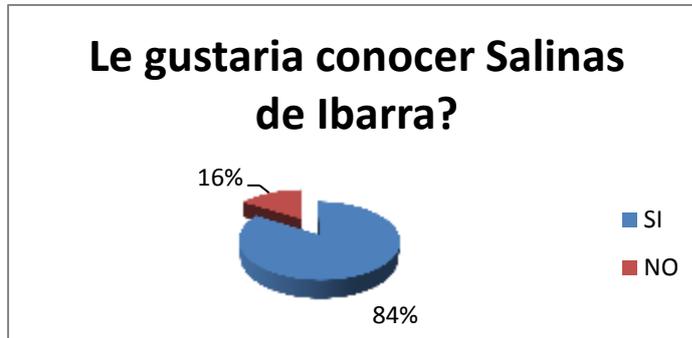
Para hospedaje, Los hoteles de 2 estrellas son la opción principal con un 80%, ya que se encuentra en una media, con la infraestructura suficiente para cubrir la demanda del turista.

4. Quisiera tomar el recorrido en tren desde
- Otavallo _____ Ibarra _____



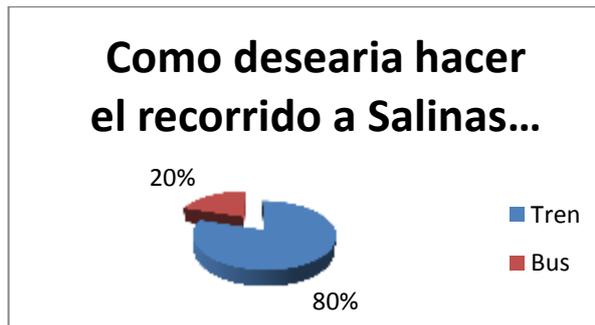
Los dos puntos de referencia son bastante acogidos, sin embargo y según elección del turista se debería tomar el tren desde Ibarra con un 54%.

5. ¿Le gustaría conocer Salinas de Ibarra?



Según las muestras físicas desearían conocer Salinas de Ibarra el 84% de los turistas, ya que es un sitio de interés por su historia.

6. Como desearía hacer el recorrido a Salinas de Ibarra en
Tren _____ Bus _____



Al turista le gustaría tener la experiencia de trasladarse al sitio en tren con un 80%.

7. ¿Le gustaría recorrer el sendero de la sal?



Según el cuadro el 95% de los turistas les gustaría realizar el sendero de la sal que dura aproximadamente 20 minutos.

8. ¿Compraría artesanías de la zona?



El 52% de turistas deben primero ver qué tipo de artesanías ofrece el sitio a visitar, sin embargo, un 48% de turistas si lo harían.

9. ¿Se hospedaría en el poblado?



El 71% de turistas no tienen inconveniente en hospedarse en la zona dado el caso.

10. ¿Cuánto le gustaría pagar por este recorrido en tren?

Desde Otavalo 45 ___ 55 ___ 65 ___ 75 ___

Desde Ibarra 28 ___ 35 ___ 45 ___ 55 ___



Según el cuadro porcentual, se prefiere tomar el tren desde Ibarra con un 47%, ya que es de interés general adquirir una nueva experiencia y conocer los sitios en el recorrido.

2.5. Tabulación y resultados

En los resultados obtenidos al hacer la encuesta in situ, resulta darnos que algunos ya conocían los sitios dispuestos para el recorrido, mientras que una gran mayoría de turista extranjeros no los conocen y les gustaría visitar el lugar.

En la tabulación por pregunta se puede observar el interés de tomar las dos rutas como alternativa de visita guiada.

2.6. Análisis FODA

<p style="text-align: center;">A EXTERNO</p> <p style="text-align: center;">A INTERNO</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>F1.- La Ruta propuesta la puede realizar gente de todo tipo de edad por su fácil acceso y recorrido.</p> <p>F2.- Se tiene guía en cada recorrido tanto en el tren como en el recorrido en cada zona expuesta.</p>	<p>DEBILIDADES</p> <p>D1.- Aun falta difusión de las rutas en cuestión.</p> <p>D2.- Dentro de las más importantes es que el poblado ha dejado de lado su cultura, sus costumbres, su religión, por este motivo es que Salinas de Ibarra se encuentra aun viviendo en el pasado.</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>O1.- El turismo en la zona aún no está bien desarrollado y es un gran paso para poder darla a conocer al turista interno y externo.</p> <p>O2.- La gente del poblado tiene la oportunidad de crecer en un trabajo digno y en su propio ambiente, esto genera economía y estabilidad.</p>	<p>ESTRATEGIAS FO</p> <p>FO1.- Dar a conocer a los turistas sobre los datos más importantes que se encuentran dentro de la zona guiada.</p> <p>FO2.- La información que se encuentra en la ruta sea utilizada por las personas endémicas de la zona para guiar a los turistas.</p>	<p>ESTRATEGIAS FD</p> <p>1.- Los sitios de visita deben tener contenido interesante y llamativo para que el turista se enamore del lugar.</p> <p>2.- Actualizar la información en determinado tiempo, ya que con su promoción habrán nuevas cosas que mostrar, especialmente gente más comprometida a realzar el poblado con educación y cultura de conservación de su cultura.</p>
<p>AMENAZAS</p> <p>A1.- La más fuerte es la competencia no registrada y que lo hace solo con fines de lucro personal y no poblacional.</p> <p>A2.- Los agentes externos como la estabilidad económica del país, la seguridad y el no apoyo de las empresas privadas y públicas.</p>	<p>ESTRATEGIAS FA</p> <p>1.- La información sea utilizada para realizar actividades que ayuden al poblado a crecer.</p> <p>2.- Implementar publicidad en todos los centros de distribución de paquetes turísticos.</p>	<p>ESTRATEGIAS DA</p> <p>1.- Visitar los sitios de interés y tomar información veraz para la ruta.</p> <p>2.- Contar siempre con la colaboración de entidades privadas y públicas para crecer.</p>

CAPITULO III

3. DISEÑO DE LA RUTA DE LA SAL PICHINCHA-IMBABURA

3.1. Introducción

Se dice que nace en la edad media a consecuencia de la revolución industrial, pudiendo ser por vacaciones, visitas familiares, salud, cultura, negocios, entre otros. Así se diferencian de los viajes por migración, comercio, guerras, entre otras que no sean un motivo de descanso. En épocas antiguas era muy importante el tiempo de ocio, ya que se utilizaban para movimientos religiosos, deportes de la época, diversión y cultura.

Como un referente importante, se ha decidido dar el nombre de Diseño de la Ruta de la Sal, debido a que en la historia fue muy importante en este sector el desarrollo y explotación de las minas de sal, en donde los negros esclavos trabajaban muchas veces hasta perder sus vidas. Estas minas de sal eran la mayor fuente de sustento de varios poblados, que inclusive utilizaban la sal como instrumento de compra, venta y cambio de ahí, algodón, granos, entre otros, llegando a ser más importante que el oro.

Por ende, esta pequeña reseña hace ver que podemos implementar una nueva ruta innovadora para que la cultura de este pueblo no se pierda, enriqueciendo nuestra mente y nuestra cultura, recorriendo varios sitios turísticos en los cuales podremos disfrutar de varios atractivos antes de llegar al atractivo que se desea destacar en este proyecto, empezando así.

La provincia de Pichincha es bastante amplia y llena de muchos sitios turísticos, el proyecto se enfocará en una pequeña parte al norte de Quito en el cual se puede encontrar varios lugares turísticos, que por tiempo se podrán observar ligeramente como es Guayllabamba con sus frutas y verdes sembríos especialmente de aguacate y chirimoya, para avanzar hacia el camino a Imbabura.

Ya llegando al poblado de Otavalo se puede visitar la Laguna San Pablo en la entrada, a 4 km de Otavalo, aquí se podrá observar las aves que alberga la laguna como son las garzas, patos, anfibios y variedad de plantas acuáticas, si se desea se puede realizar un recorrido alrededor de la laguna, entre otros atractivos de la zona.

En Ibarra se hará un recorrido hasta la estación del tren con destino a Salinas de Ibarra, donde se podrá disfrutar de un recorrido guiado durante todo el trayecto y aprender un poco más sobre la historia que envuelve este maravilloso recorrido. Una vez en Salinas de Ibarra, se realizará la visita al museo de la sal donde nos indicaran cual era el largo y laborioso proceso de extracción del mismo, visita al centro gastronómico Palenque donde se degustará la comida de la zona, recorrido por los sitios que han logrado formar sus propias micro empresas en este caso agroindustria, reseña de cómo se recolectaba el algodón, se puede adquirir artesanías, productos con frutos de la zona, piña colada, entre otros.

3.2. Organización y gestión

3.2.1. Misión

Diseñar la ruta de la sal Pichincha-Imbabura para que su afluencia turística crezca al igual que su economía, colocada como una nueva alternativa para el turismo basado en ser incluyente con la gente del poblado para que adquieran facilidad de palabra y puedan ser guías en su tierra y de esa manera mejoren su calidad de vida y multiplicar su recurso sostenible

3.2.2. Visión

Convertir la ruta de la sal en uno de los 10 atractivos más visitados en el país y que sea uno de los más llamativos por su riqueza humana y territorial, ser conocido internacionalmente al cabo de 10 años y que los turistas deseen regresar.

3.2.3. Filosofía

Se debe tomar en cuenta que los valores y principios que se demuestre al turista será una carta de presentación muy importante, ya que demostrar honradez, educación y otros no es difícil, siempre y cuando se desee crecer como potencia turística. Como filosofía se tomará el realce de los valores ancestrales, de la comunidad, además de impartir la riqueza con la cual cuentan los sitios a visitar, transmitir su cultura al turista nacional y extranjero que son dignos de reconocimiento.

3.3. Nombre del proyecto

DISEÑO DE LA RUTA DE LA SAL

3.4. Ingeniería del proyecto

3.4.1. Tamaño

El recorrido que se realiza desde Quito hasta Santa Catalina de Salinas se detalla a continuación.

Atractivo	Kilometraje	Tiempo
Hotel-Calderón	15	30 min
Calderón-Guayllabamba	19,8	30 min
Guayllabamba-Cayambe	36	41 min
Cayambe-L.S. Pablo	29,9	37 min
L.S.Pablo-L.Mojanda	17	15 min
L.Mojanda-P.Ponchos	18	15 min
P.Ponchos-C.Peguche	15	10 min
C.Peguche-Ibarra	23	35 min
Ibarra-Santa Catalina de Salinas	25,5	2 horas en tren
Total, recorrido en kilometraje	199,2	2 días de ruta

3.4.2. Mapa y croquis de toda la ruta de la sal



Según el análisis del Manual de Señalización Turística, creada en el año 2010 y en uso activo buscando la funcionalidad de la información para el turista, se ha empleado en el mapa de la Ruta de la Sal el uso de señales tipográficas en lugares determinados.

Atractivo Natural	Pictograma
Mirador	
Observación de flora	
Cascada	
Lago/Laguna	
Atractivo Cultural	Pictograma
Artesanias Andes	
Centro de interpretación	
Servicios de apoyo	

Alojamiento	
Restaurante	
Estación de trenes	

Equipamiento

- Agua
- Repelente
- Gorra
- Bloqueador solar
- Ropa ligera
- Dinero extra

3.5. Producto

El producto en sí, está basado en el diseño y creación de una nueva ruta turística, que incluye parte de tres ciudades importantes llenas de historia, de atractivos turísticos naturales y culturales, enfocándonos en todos los detalles de cada lugar que se visitara, por último y no menos importante, un poblado pequeño y muy productivo que fue olvidado "Salinas de Ibarra", en este recorrido se podrá conocer mejor como se formaron y quienes ayudaron en el camino de su liberación hasta la actualidad.

3.5.1. Ruta Quito-Otavallo-Salinas de Ibarra

DESCRIPCION DE RUTA COMPLETA			
HORA	ATRACTIVO	DESCRIPCION Y ACTIVIDAD	FOTO
6:30 am		Salida del hotel	
7:00 AM	Artesanías de mazapán en Calderón	La vía para el traslado sería la Panamericana Norte, pasando por Calderón se visitará las artesanías de mazapán. En el cual las mujeres de la zona se han hecho cargo de este negocio para poder ayudar a sus familias económicamente.	
8:00 AM	Desayuno en Guayllabamba	Se toma la ruta Guayllabamba en la cual se hace una parada para desayunar. (Consta de café negro, huevos fritos con camote dulce frito, leche con nata o jugo natural (opcional)). En el cual se podrá observar los árboles frutales que produce esta tierra como son aguacate, chirimoya, banano, yuca por su clima cálido.	

9:30 AM	Cayambe	Siguiendo la ruta se llega hasta Cayambe mientras que se observa una variedad de producción frutícola, se hará una parada en los hornos de leña en los cuales hacen los famosos biscochos, con queso de hoja y arropé de mora realizado con moras de castilla y una taza de chocolate caliente.	
10:00 AM	Lago San Pablo	Al llegar al mirador del Lago de San Pablo se puede aprovechar y hacer fotografías del sitio y sus alrededores. Se debe indicar que en este lago se realizan competencias de natación, especialmente los atletas que realizan triatlones.	
11:00 AM	Laguna de Mojanda	Se visita la Laguna de Mojanda, donde podrán observar una variedad de flores silvestres, orquídeas endémicas y por supuesto la pesca de truchas. A los alrededores se realizan competencias de enduro y motocross, estos deportes no dañan el ecosistema pues los chaquiñanes ya están hechos por el traslado de los animales de la zona.	
12:00 PM	Plaza de los Ponchos	En Otavalo se ingresa al famoso mercado artesanal donde se puede adquirir los cotizados ponchos de lana de oveja, artesanías en madera y la famosa joyería indígena.	

14:00 PM	Almuerzo	En este sitio se toma un delicioso almuerzo típico. Yamor (Chicha, tortilla de papa, mote, fritada y empanada especial). Para beber será la famosa chicha.	
15:00 PM	Cascada de Peguche	En el camino se encuentra el desvío a las cascadas de Peguche, a la cual se realizará una visita. El costo para los turistas nacionales es de usd 1.50 y para extranjeros usd 2.00. Al ingreso hay un pequeño museo donde se observan mariposas, orquídeas y plantas de la zona. Ya en la cascada se puede ingresar a tomar un baño energético.	
19:00 PM	Ibarra	El siguiente traslado es a la ciudad de Ibarra. Cena (A elección del turista), en el sitio se dormitará para salir en el recorrido del tren por la mañana.	
9:00 AM	Desayuno	En la mañana muy temprano se sirve el desayuno (Empanadas, huevos tibios, café negro con nata y pan fresco, desayuno continental y más a elección)	

10:30 AM	Estación del tren	En Ibarra se tomará el tren para realizar el recorrido hasta llegar a Salinas de Ibarra.	
		Se pasa cerca al Rio Ambi con una extensión aproximada de 80 m.	
		Se atravesará el Valle del chota, en este tramo observamos haciendas antiguas y cultivos.	
		Se observará el borde del Rio Mira que riega los valles del Chota, se descende drásticamente de altura.	
		El atractivo principal durante el recorrido en el tren son los 7 puentes que se construyeron a pico y pala por hombres dignos de admiración, los negros esclavos.	

		Se observa variedad de pencos, alcaparras, tunas, restos de árboles y orquídeas que ya no han florecido por su clima seco.	
12:30 PM	Santa Catalina de Salinas	Ya en Salinas de Ibarra se puede disfrutar del museo de sitio donde se habla y se observa la importancia de la sal para el pueblo en la antigüedad, se puede ver qué tipo de flora y fauna existía y hay en el presente y también las expresiones de la cultura de la zona.	 
14:00 PM	Almuerzo y visitas	Se servirán un delicioso almuerzo con productos de la zona. Avanzamos al centro del poblado a las tiendas con suvenires como joyería, dulces, conservas, mermeladas y hasta piña colada baja en alcohol.	 
		Se puede visitar la Iglesia de Santa Catalina de Salinas y el monumento al General Juan Salinas.	 

15:00 PM	Retorno	En horas de la tarde se regresa a Ibarra y se emprende el viaje de regreso a Quito.	
----------	---------	---	--

3.6. Publicidad

Marca y Logo: Los colores están basados en la naturaleza de los sitios que se van a recorrer, el amarillo tiene como significado la riqueza de la tierra y a su vez como ha quedado por su explotación (seca y árida) en algunos sitios. El azul es el paisaje y la vida que tienen las lagunas y cascadas de la zona. La carretera enmarca las vías a seguir para llegar a los diferentes sitios turísticos y el tren.



Slogan: El slogan está basado en el crecimiento que la población necesita dar para afianzar su economía, su cultura y su vida diaria.

TU CRECIMIENTO INNOVADOR

Díptico

Horario
De miércoles a sábado de
8:00 a 22:00 H
Feriados de 8:00 a 13:00 H

LA RUTA DE LA SAL
TU CRECIMIENTO INNOVADOR

TE ESPERAMOS

Ubicación:



Tel: 0983028152

La riqueza que encierra esta ruta ofrece una gran experiencia cultural, que no solo se centraliza en la parte religiosa sino además aventura, deporte y sobre todo contacto con la naturaleza y diversión.



Te aseguramos que regresas

Ruta Quito-Otavalo-Salinas de Ibarra

SITIOS A VISITAR

LA RUTA DE LA SAL
TU CRECIMIENTO INNOVADOR

- CALDERON
- GUAYLLABAMBA
- CAYAMBE
- LAGO SAN PABLO
- LAGUNA DE MOJANDA
- PLAZA DE LOS PONCHOS
- CASCADA DE PEGUCHE
- IBARRA
- SALINAS DE IBARRA



ESTACION DE IBARRA

INTERIOR ESTACION

PUNTES

INTERIOR DEL MUSEO

MUSEO DE LA SAL

No te lo puedes perder

Postal



Pulseras tyvek



Presupuesto

El presupuesto se ha realizado en base a alianzas estratégicas con los distintos prestadores de servicios tanto hoteleros como gastronómicos y transporte. Cabe recalcar que no se mantiene ningún tipo de contrato mensual, en cuanto se tengan los cupos completos, se realizaran las reservas.

ORDEN	DETALLE	PRECIO / DIA	# DE DIAS	# DE PAX	TOTAL
		DOLARES			DOLARES
2 DIAS	Alimentación/ 3 comidas diarias	25,00	2	10	250,00
	Entrada Cascada	2,00	1	10	20,00
	Entrada al tren	28,00	1	10	280,00
	Hospedaje	25,00	1	10	250,00
	Guía	50	2		100,00
	Transporte	180	2		360,00
	Imprevistos	10,00	2	10	100,00
	Costos fijos				
10%					136,00
Subtotal					1496,00
12%					179,52
Total					1675,52
Precio por pax					167,55
Precio de venta al público					170,00

CAPITULO IV

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- Al haber fundamentado teóricamente el proyecto y después de un recuento de aspectos negativos y positivos según el análisis FODA, se puede decir que es viable su implantación, tanto para el crecimiento del poblado como para la persona o empresa que tome la idea y la ponga en práctica.
- Se diagnosticó el problema en general y se basa en que no está lo suficientemente aprovechada la zona, en vista de que a los sitios les hace falta ser más promocionados, se puede incluir el diseño de la ruta para que los poblados aprovechen de mejor manera sus atractivos.
- Se implementa la ruta propuesta, ya que según las encuestas realizadas hay una gran aceptación, en esta ruta se unen varios atractivos de tres ciudades del norte del país (Quito, Otavalo, Ibarra) que muchas veces no se puede visitar por el tiempo y porque no se han dado a conocer con mayor amplitud.

4.2 Recomendaciones

- Como recomendación se puede acotar que las empresas privadas y públicas apoyen incondicionalmente al nuevo emprendimiento, los pobladores son muy trabajadores y quieren crecer empresarialmente y sería de gran ayuda que los apoyen económicamente y con más ideas de emprendimiento y crecimiento personal.
- Al poblado se le recomienda que trate de educarse más en su cultura para que ayuden a los turistas en los recorridos planteados en el proyecto.
- Se debe implementar el idioma inglés en el transcurso del tren desde Ibarra hasta Santa Catalina de Salinas.

Bibliografía

(Wolf, 1975) (Landívar, 1977) (León, 1582) (TOBAR Subía, 1985) (ACMLM-Q, 1886-1888)

(Plan de Gobierno Alianza País. Pág. 28.) (www.rafaelcorrea.com, s.f.)

([http://www.quito-](http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipagosto/BASELEGAL/LEY%20DE%20TURISMO.PDF)

[turismo.gob.ec/descargas/lotaipagosto/BASELEGAL/LEY%20DE%20TURISMO.PDF](http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipagosto/BASELEGAL/LEY%20DE%20TURISMO.PDF), s.f.)

(http://optur.org/pdf/PIMTE_2014-EDICION-Turismo-Interno.pdf, s.f.)

(<http://www.funcionjudicial-pichincha.gob.ec/>, s.f.)

(<http://www.telegrafo.com.ec/justicia/item/ecuador-define-nuevo-concepto-de-seguridad.html>, s.f.)

(<http://ecuatoramalavida.com.ec/>, s.f.)

([http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/444706/-](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/444706/-1/Salinas%3A__Una_vis%C3%B3n_hist%C3%B3rico_Geogr%C3%A1fica.html#.VQ9dVI7_HIU)

[1/Salinas%3A__Una_vis%C3%B3n_hist%C3%B3rico_Geogr%C3%A1fica.html#.VQ9dVI7_HIU](http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/444706/-1/Salinas%3A__Una_vis%C3%B3n_hist%C3%B3rico_Geogr%C3%A1fica.html#.VQ9dVI7_HIU), s.f.)

(ACMLM-Q, 1886-1888)

(TOBAR Subía, 1985)

(TAPIA TAMAYO, 1999)

(Wolf, 1975)

(Pino)

ANEXOS

Calderón

Artesanías de mazapán



Autoría: Magaly Lara

Guayllabmba, Árboles frutales

Aguacate



Tomate de árbol



Limón



Chirimoya



Autoría: Magaly Lara

Cayambe

Biscochos y queso de hoja



Autoría: Magaly Lara

Lago San Pablo



Autoría: Magaly Lara

Laguna de Mojanda



Autoría: Magaly Lara

Plaza de los ponchos



Autoría: Magaly Lara

Cascada de Peguche



Autoría: Magaly Lara

Ibarra

Estación del Tren



Autoría: Magaly Lara

Salinas de Ibarra

Estación del Tren Salinas



Hospedaje



Trabajo en piedra



Aguas subterráneas



Autoría: Magaly Lara