



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN LA OPCIÓN AL GRADO DE
INGENIERA EN PRODUCCIÓN DE TV Y MULTIMEDIA**

TEMA:

Realización de un corto documental sobre el desarrollo del deporte
automovilístico en Quito e Ibarra.

AUTORA

Jéssica Alexandra Jaramillo Ponce

TUTOR

Phd. Elfio Manuel Pérez Figueiras

QUITO, ECUADOR.

2016

I N V O C A C I Ó N :

Para todos los grupos que trabajan para la luz

Oh Señor, en tu gracia bendice a todos los seres humanos para que contribuyan con su obra, ya sea personal, profesional, estudiantil, científica o pública, en el mejoramiento.

Se dice que “los hombres y mujeres de buena voluntad de muchos credos y naciones pueden unirse en un servicio mundial trayendo valor y fuerzas espirituales a un mundo atribulado.

Tienen el poder de afectar los acontecimientos mundiales a través de la invocación enfocada y unida. El conocimiento de este hecho, científicamente aplicado, puede ser uno de los grandes factores liberadores de la humanidad”. Y también que una nación será grande o pequeña dependiendo del grupo de meditadores o invocadores que tenga en su seno.

GRACIAS DIOS

Buena Voluntad Mundial.

DEDICATORIA:

Mi homenaje de gratitud para:
Mi Madre Fanny, tus esfuerzos
son impresionantes y tu amor es
para mí invaluable. Tu junto
con mis hermanos Natalia y
Oscar me has educado, me has
proporcionado valores,
principios y gracias a ellos soy
una persona de bien.
Son ejemplos permanentes en
mi diario vivir de: fortaleza,
lealtad, inteligencia, honor,
amor y bondad.

A G R A D E C I M I E N T O:

Expreso mi sentimiento de gratitud

y agradecimiento a:

Mis Maestros, quienes se han tomado el arduo

trabajo de transmitirme sus diversos

conocimientos y de manera especial a mis

Tutores con sus vastos conocimientos del

campo y de los temas que corresponden a mi

profesión.

Amigos, este nuevo logro es en gran parte

gracias a ustedes; he logrado concluir con

éxito un proyecto que en un principio podría

parecer tarea inmensa e interminable, pero

gracias a su apoyo incondicional se logró sacar

este maravilloso producto.

Muchas gracias a aquellos seres queridos que

siempre aguardo en mi alma.

ÍNDICE DE CONTENIDOS:

PORTADA.....	I
INVOCACIÓN:.....	II
DEDICATORIA:.....	III
AGRADECIMIENTO:.....	IV
ÍNDICE DE CONTENIDOS:.....	V
ÍNDICE DE IMÁGENES:.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS:.....	VIII
INTRODUCCIÓN:.....	- 1 -
1. PROBLEMA:.....	- 3 -
2. OBJETIVOS:.....	- 3 -
2.1. Objetivo General.....	- 3 -
2.2. Objetivos Específicos.....	- 3 -
3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO METODOLÓGICA.....	- 3 -
4. ANTECEDENTES.....	- 4 -
4.1. El cortometraje.....	- 4 -
4.2. Tipos de cortometraje.....	- 5 -
4.3. El documental.....	- 6 -
4.4. Tipos de documentales.....	- 6 -
4.5. Elementos de un documental.....	- 9 -
4.6. Preproducción.....	- 10 -

4.7. Producción	- 12 -
4.8. Post – producción	- 12 -
5. CONCEPTUALIZACIÓN.....	- 13 -
5.1. Imagen	- 13 -
5.2. Planos.....	- 13 -
6. METODOLOGÍA	- 18 -
6.1. Histórico – Lógico.....	- 18 -
6.2. Análisis – Síntesis.....	- 18 -
6.3. Inductivo – Deductivo.....	- 18 -
6.4. Técnicas de investigación:.....	- 19 -
7. RESUMEN:	- 24 -
8. PRODUCTO	- 24 -
8.1. LIBRO DE PRODUCCIÓN	- 24 -
8.2. PREPRODUCCIÓN.....	- 25 -
9. TRATAMIENTO:.....	- 26 -
10. PRODUCCIÓN.....	- 38 -
11. POST – PRODUCCIÓN	- 38 -
CONCLUSIONES	- 40 -
RECOMENDACIONES.....	- 41 -
BIBLIOGRAFÍA	- 42 -
ANEXOS	- 43 -

ÍNDICE DE IMÁGENES:

Imagen # 1: (Fuente La Autora).....	- 13 -
Imagen # 2: (Fuente La Autora).....	- 14 -
Imagen # 3: (Fuente La Autora).....	- 14 -
Imagen # 4: (Fuente La Autora).....	- 15 -
Imagen # 5: (Fuente La Autora).....	- 15 -
Imagen # 6: (Fuente La Autora).....	- 16 -
Imagen # 7: (Fuente La Autora).....	- 16 -
Imagen # 8: (Fuente La Autora).....	- 17 -
Imagen # 9: (Fuente La Autora).....	- 17 -
Imagen # 10: (Logotipo de Producción – Productora).....	- 43 -
Imagen # 11: (Logotipo de Producción)	- 43 -
Imagen # 12: (Logotipo de Coproducción).....	- 43 -
Imagen # 13: (Logotipo del Corto Documental).....	- 43 -
Imagen # 14: (Race Yahuarcocha - Ibarra, Fuente: La Autora)	- 44 -
Imagen # 15: (Race Yahuarcocha – Ibarra; Fuente: La Autora).....	- 44 -
Imagen # 16: (EXPO 2015; Fuente: La Autora)	- 44 -
Imagen # 17: (Meet 2015; Fuente: La Autora)	- 45 -
Imagen # 18: (Meet 2015; Fuente: La Autora)	- 45 -
Imagen # 19: (Meet 2015; Fuente: La Autora)	- 45 -
Imagen # 20: (Race Yahuarcocha – Ibarra; Fuente: Shoot Films).....	- 46 -
Imagen # 21: (Race Yahuarcocha – Ibarra; Fuente: Shoot Films).....	- 46 -

ÍNDICE DE TABLAS:

Tabla # 1: (Cronograma Abril 2015)	- 33 -
Tabla # 2: (Cronograma Mayo 2015)	- 33 -
Tabla # 3: (Cronograma Junio 2015)	- 34 -
Tabla # 4: (Cronograma Julio 2015)	- 35 -
Tabla # 5: (Cronograma Agosto 2015)	- 35 -
Tabla # 6: (Plan de Rodaje Jornada 1)	- 36 -
Tabla # 7: (Plan de Rodaje Jornada 2)	- 36 -
Tabla # 8: (Plan de Rodaje Jornada 3)	- 37 -
Tabla # 9: (Presupuesto de Producción)	- 37 -

INTRODUCCIÓN:

La investigación esta direccionada a la proyección de un corto documental acerca del deporte automovilístico que se desarrolla en Quito e Ibarra, manifestando que el deporte tuerca nos infiere a todos.

Para poder realizar este corto documental es importante conocer y hacer una breve reseña histórica acerca del automovilismo en general y los inicios en el Ecuador, de esta forma lograr documentar el tema.

El automovilismo se crea en el continente Europeo a finales del siglo XIX por gente de estatus alto, en esa época se daban a la par la exhibición de autos como carreras de autos, poco a poco se van desarrollando competencias en carreras abiertas, sin embargo esto creaba cierto peligro para los participantes de modo que, crean circuitos cerrados lo que ahora conocemos como la Formula 1 y carreras cerradas en tránsito como es el Rally.

En el Ecuador el deporte automovilístico se da en los años 70, donde la economía estaba a flote ya que el país se había convertido en una nación petrolera, y el automovilismo creció impresionantemente. Dado esto empezaron a realizar competencias de ruta y de circuito acondicionando en las calles de Quito, Guayaquil, Cuenca, Riobamba y Ambato. Pero gracias al gran auge que este deporte empezó a tener se crearon los autódromos que ahora se conocen en Yahuarcocha – Ibarra y Salinas, donde se podría hacer prácticas libremente.

En ese tiempo el equipo ecuatoriano integrado por los pilotos Guillermo Ortega, Fausto Merello y el alterno Lothar Ranft queda en un Porsche 908-2 séptimos en la general y sextos en la clase sport-prototipos en el campeonato las 24 Horas de Le Mans.

En los años 80 el nivel automovilístico baja y una de las razones era lo costoso que se volvió adquirir vehículos de carrera gracias al incremento de los aranceles, pero aun así varios pilotos ecuatorianos ganan.

Ya en los años 90 el automovilismo en el Ecuador era un deporte importante y muy recalcado a nivel internacional con pilotos elite como son: Henry Taleb y Jean Pierre Michelet en los circuitos de Tocancipá (Colombia), Daytona y Sebring (EE.UU.), entre otras. En esta década, la experiencia más eminente fue el GT Marlboro de las Américas, en Yahuarcocha en 1996, era una categoría de Gran Turismo del continente. En octubre de 1999 se citó en Yahuarcocha la 500 donde se destacaron en el sport-prototipo Ralt RT4 de los pilotos ecuatorianos Henry Taleb en binomio con Jean Pierre Michelet. Esta carrera se repitió en el 2000 y en el 2002 donde corrieron en un Nissan GT.

Pero hoy en día el nivel automovilístico ha bajado, ya que se lo vio más allá de un deporte, empezaron a verlo como un negocio de modo que, se desgastó la imagen que en épocas pasadas tenían.

Los eventos y carreras que se realizan ahora no llevan la misma demanda de gente que en años pasados solían tener. Ahora es mucho más costoso tener un auto de carreras y el auge es muy bajo a comparación de cuando empezó. Muy pocas personas valoran y reconocen este deporte que en varios momentos ha dejado el nombre de Ecuador en lo alto.

Hoy por hoy existe un ente regulador (**FEDAK**) que tiene por objetivo difundir y fomentar el automovilismo en el Ecuador sean: circuitos, rally, 4X4, trepadas de montaña, karting, entre otros. Pero no es tan fuerte al momento de explotar como se debería a este deporte, ya que necesita más apoyo y sustento para poder financiar a los pilotos elite.

1. PROBLEMA:

Actualmente los deportistas automovilísticos en Quito e Ibarra confrontan dificultades para la divulgación de este deporte, lo que repercute negativamente en el desarrollo del mismo.

2. OBJETIVOS:

2.1. Objetivo General

Producir un corto documental deportivo sobre el deporte automovilístico que se practica en las ciudades de Quito e Ibarra.

2.2. Objetivos Específicos

- ✓ Diagnosticar las problemáticas que afectan a los deportistas automovilísticos en Quito e Ibarra y cómo estas repercuten en el desarrollo de ese deporte en el país.
- ✓ Fundamentar teóricamente los recursos que se van a utilizar en el corto documental a realizar.
- ✓ Aplicar las fases de la producción en la realización de un corto documental sobre el deporte automovilístico en las ciudades de Quito e Ibarra.
- ✓ Validar mediante expertos y el grupo objetivo la factibilidad del tema tratado.

3. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO METODOLÓGICA

La fundamentación teórica metodológica de la investigación es la realización de un corto documental deportivo, ya que ofrece las posibilidades de investigación necesarias. Este corto documental deportivo refleja y plasma las problemáticas que tienen los deportistas automovilísticos al querer ejercerlo en el país.

4. ANTECEDENTES

4.1. El cortometraje.

En octubre de 1888 el francés Louis de Prince se adelanta dos años y lanza el primer cortometraje llamado Jardín de Roundhay, con una duración de 1 minuto y 66 segundos, es así donde el cortometraje inicia en el cine como tipo documental. Se grababa en un rollo que tenía una duración de diez minutos, usaban el montaje como una técnica para que este tenga una duración más prolongada. Poco a poco el cortometraje deja de ser documentalista y empieza a ser ficcionario.

A medida que pasa el tiempo el cortometraje sigue teniendo peso cinematográfico, ya que logra captar el lenguaje propio de una historia sintetizada entre 1 minuto hasta 30 minutos.

Esto expuesto según el criterio de Edgar Allan Poe que dice: *“Una narración corta se adecúa mejor al tiempo y una persona es capaz de mantener su atención completamente centrada en lo que se está contando”* (Allan Poe, Edgar.), de esta forma el cortometraje explota al máximo el nivel de atención de una persona usando el denominado gancho para atrapar al espectador al momento de contarle una historia.

Si hablamos de un cortometraje hablamos de una historia corta, cuando hablamos de una historia corta hablamos de rapidez, pero no quiere decir que las historias o temas tratados en los cortometrajes carecen de profundidad e impacto. Como mencionamos anteriormente es todo lo contrario, una historia corta conforme este contada puede resultar muy interesante y muy impactante para el espectador.

La realización de un cortometraje es la mejor opción para los estudiantes de cinematografía y también para los espectadores que esperan ver originalidad en el guion, capacidad de dirección y producción al optimizar los recursos, ya que en poco tiempo deben

contar una historia que contenga un buen inicio, puntos de giro, núcleo, clímax, desenlace, que atraiga al público.

Según Josep Vilageliu la producción de cortos se ha acelerado en estos últimos años, y también su difusión. No sólo se ha acrecentado el número de festivales y muestras, tanto en las islas como en el resto del mundo, sino que los jóvenes creadores han visto en la red una manera fácil de mostrar sus obras de una forma inmediata y confrontarla con las opiniones de los internautas.

4.2. Tipos de cortometraje.

Los cortometrajes se clasifican de acuerdo a su temática e intencionalidad, dependiendo del tratamiento audiovisual que se le quiera otorgar al producto:

4.2.1. Cortometraje Documental.

Un cortometraje documental es el que pretende documentar hechos reales que se vivieron, se están viniendo en el mundo. Se analiza y se cuenta en poco tiempo una historia que para su realización debió ser estudiada a fondo y con un análisis selectivo.

4.2.2. Cortometraje Ficción.

Un cortometraje de ficción es un producto que narra una historia ficcional o irreal pero que no le falta tratamiento y profundidad, es el tipo más comercial ya que permite a sus realizadores explorar diversos temas y tratarlos de una manera personal y subjetiva, es también el recurso más utilizado por estudiantes cinematográficos para pulir y perfeccionar técnicas narrativas y conceptuales además de métodos y alternativas técnicas que se usan en los diversos campos de la producción cinematográfica como la fotografía, el sonido, el montaje, la postproducción y demás elementos básicos de un proyecto audiovisual.

4.3. El documental

Los hermanos Lumière en el año de 1895 consiguen un gran triunfo gracias al desarrollo de un aparato que captura movimientos por medio de fotografías, se trataba de un móvil que pesaba cinco kilogramos, se transformaba en una máquina de impresión y en un proyector cinematográfico, aparte de que se podía transportar ágilmente de un lado hacia otro sin ningún inconveniente.

“Estas diferencias técnicas ofrecieron la posibilidad de transportar fácilmente el cinematógrafo a cualquier parte, pudiendo retratar la realidad del mundo exterior” (Masache, 2008).

El 28 de diciembre de 1895 presentan públicamente su invento en el cual proyectan Salon indien du Grand Café el primer film que lo realizan.

Esto lleva a los hermanos Lumière como pioneros en la creación y realización del documental, ya que ellos empiezan a jugar con ciertas tomas secuenciales para plasmar momentos reales de una acción, es así que se lo llama por primera vez CINE DOCUMENTO, porque capturaban imágenes de manera verídica y espontánea.

Entonces el documental se vuelve un medio que ayuda a la fundamentación detallada del tema que se va a tratar, ya que tiene los aspectos que se requieren para poder transmitir la idea: pruebas documentales, apoyo documental, fuentes documentales, búsqueda documental, y de este modo poder plasmarlo audiovisualmente.

4.4. Tipos de documentales

Uniendo los criterios de Michael Rabiger y Will Wyatt coinciden que al pasar el tiempo se van segmentando los documentales de acuerdo a su grado de interés enfocado y su necesidad, los más utilizados son:

4.4.1. Documental científico

Es uno de los géneros pioneros en el documental, ya que se empiezan a realizar documentos en base a la ciencia y la humanidad como el: espacio, los seres vivos, creaciones, entre otros. Debe constar de un lenguaje ya que su objetivo es instruir al espectador.

4.4.2. Documental bibliográfico

El documental bibliográfico es aquel que utiliza vida, comportamiento, hechos, acción, reacción ante una sociedad, se detalla lo que una persona o un grupo de personas hicieron en una determinada época. Este documental tiene como objetivo plasmar los momentos importantes del individuo.

4.4.3. Documental periodístico

Este documental se basa a las entrevistas, testimonios de acuerdo a un hecho que sea de conocimiento público, personas públicas y su objetivo es la concientización al momento de transmitirlo.

4.4.4. Documental social

Su característica es la pedagogía, informa por medio de métodos instructivos basados en hechos sociales, van temas desde lo más general a lo más particular.

4.4.5. Documental explorador

Este documental se basa en lo antropológico, se aprisionan en distintos lugares del mundo, específicamente deben ser alejados de la sociedad como: culturas, selvas, la búsqueda de etnias y especies en el mundo.

4.4.6. Documental ficcional

En este documental existen escenas basadas en la vida real y en hechos reales, que muestran un contenido de mayor subjetividad, aquí se interesan más por temas pasados, especialmente por hechos o situaciones que no poseen ningún tipo de registro audiovisual.

4.4.7. Documental informativo

Como su nombre lo dice este documental ayuda al espectador a informarse acerca de un tema determinado ya sea de tipo social, cultural o específico, el punto es hacer conocer lo que está pasando o paso.

4.4.8. Documental directo

Se acerca a la realidad a partir de entrevistas o testimonios de gente que necesita ser escuchado por alguna problemática que es desconocida en la sociedad que se vive.

4.4.9. Documental deportivo

A medida que fue pasando el tiempo se segmentaron los documentales de acuerdo a la necesidad de investigación, en este caso hubo un momento en que necesitaban plasmar films deportivos para exponer la historia real de personas y situaciones reales que se viven en la época.

Se empiezan a realizar los documentales para mostrar mayor realice, importancia, sentimiento a la vida de una persona / grupo de personas, o a una acción relevante en la sociedad.

El documental va a dar el aspecto real que se quiere mostrar en el proyecto, con la utilización de entrevistas y textos importantes e interesantes acerca del tema que se va a tratar. El uso de imágenes y sonidos son el apoyo fundamental y explícito para la elaboración de este producto audiovisual.

El documental se puede forjar en un estatus de tipo social, cultural o científico que proyecte personajes, hechos y situaciones con el propósito de informar al target que el director se haya enfocado acerca de un tema a tratar.

4.5. Elementos de un documental

Los elementos que conforman una producción audiovisual son muy importantes, cada uno cumple una función específica y significativa para contar la historia.

4.5.1. Valoración de los componentes

Todos los documentales deben estar formulados de acuerdo a una línea, una técnica, un desarrollo donde cada uno de ellos va formando la película. Para realizar un documental no se necesita muchos componentes.

4.5.2. Imagen

En la imagen deben estar los hechos importantes de la historia que se va a contar, acciones diarias, planos del entorno, planos que muestren a personas en comunicación (entrevistas, focus group), en mucho de los casos se hace la reconstrucción de los hechos obviamente cuando son situaciones pasadas.

4.5.3. Archivos

Este componente es muy importante en un documental ya que es el que da realce y realidad al producto, las imágenes de archivo son las que se obtiene por medio de otros productos audiovisuales como: un noticiero, revista, periódico, entre otros.

4.5.4. Sonido

En todo producto audiovisual es importante el sonido, este puede ser el que se graba en todo el film, el que se coloca en momentos determinados, ambientales, Foley, música, también la voz de los participantes.

4.5.5. Silencio

Ayuda al cambio de sensaciones en el espectador, cuando existe un silencio hace que se profundice más en la escena que se está pasando captando mayor atención.

4.5.6. Voz en Off

La voz en off en un documental es esencial, se puede manejar en segmentos sincronizados y va de la mano de una narración.

4.5.7. Narración

Es la estructura que cuenta un personaje, puede ser la voz del autor o un participante.

“El concepto punto de vista nos hace pensar en un sesgo ideológico, como pueda ser el de un marxista libertario, tomado como visión de un tema que se somete a examen. Desde luego, los sesgos ideológicos y culturales de los cineastas están presentes en todas partes, pero en este caso me refiero a la sensación de identidad que surge cuando estamos buscando el punto dominante desde el que se hace la película o desde el que se escribe un relato. El documental es un relato y, al igual que sucede con la literatura, el efecto que produce y la “voz” surge cuando el punto de vista es coherente. Es difícil detectarlo con objetividad e incluso es difícil explicarlo como tal concepto. El punto de vista de un relato existe. Relación que mantiene con él y con sus personajes. Como sucede con cualquier obra de arte, el punto de vista jamás se planifica enteramente, sino que va surgiendo durante ese viaje de descubrimiento que conlleva el largo proceso de invención y creación (el auto-análisis como base de la identidad creativa y en la identidad creativa como trampolín para dar vigor a la narración)”. (Rabiger, M., 2001)

El documental, es un género cinematográfico que si bien es cierto es de tipo libre debe seguir los procesos audiovisuales requeridos como:

4.6. Preproducción

Es una de las etapas más largas, complejas, tediosas de todo el proceso audiovisual. Esta inicia cuando se concibe la idea hasta el primer día de rodaje, en la preproducción está el mayor esfuerzo dado que aquí se realiza:

4.6.1. La investigación

Se familiariza con el tema ya acordado que se quiere grabar, se investigan todos los factores que intervienen, para así empezar a realizar el guion literario y el guion técnico.

4.6.2. Guión

Esta es la parte primordial, esencial del producto audiovisual ya que aquí empieza el ingenio y la creatividad del grupo humano, es el enganche hacia el espectador. Aquí se ven personajes, momentos, sonido, escenas, va detallado paso a paso lo que se desea ver.

4.6.3. Decisión de producción

De acuerdo al guion y el plan financiero que debe ser real, esta etapa es la encargada de tomar las decisiones en lo que se va a realizar tanto en equipo humano como en equipo técnico.

4.6.4. Promoción

Esto va en cadena, el guionista o autor busca vender la idea al productor para poder producir la película, el productor ve si es factible o no el proyecto y según eso busca el financiamiento requerido y al encontrar el financiamiento para la realización de dicho tema, el último paso es vender y proyectar el producto audiovisual final.

4.6.5. Plan financiero

Saber el costo real del producto, esta etapa desglosa todo lo que se va a gastar tanto en equipo técnico como en equipo humano, vela por un porcentaje de autofinanciación.

4.6.6. Casting

Aquí se escogen a los personajes principales y secundarios que van a participar en la obra, los actores deben tener el perfil según el guion. De esto se encarga el director, guionista y productor.

4.6.7. Story board

Es importante para ver la posición de cámaras, es un boceto de las escenas que se van a grabar.

4.6.8. Scouting

Es la búsqueda de los lugares en los que se va a grabar, esta etapa viene de la mano con el casting, ya que se basa en el guion literario. Los encargados son el director, director de fotografía, productor.

4.6.9. Plan de rodaje

El plan de rodaje va direccionado a todo los días que se va a grabar, las horas de grabación, horas de alimentación, horas de descanso, detalla las actividades que tiene el equipo humano.

4.7. Producción

La producción es la ejecución de todas las ideas que se expusieron en la preproducción, aquí se desarrolla el producto siguiendo el guion técnico y literario junto al plan de rodaje, en esta etapa interviene el director, productor, camarógrafos, sonidista, actores, iluminación, todo el equipo técnico y humano que se requirió en la preproducción.

4.8. Post – producción

Este es el proceso de montaje del material, se escoge las mejores tomas que van a servir para poder contar la historia, el sonido, los efectos especiales si es que tiene. En esta etapa se finaliza el producto audiovisual.

Todos los productos audiovisuales deben seguir los tres pasos propuestos para tener un buen registro.

5. CONCEPTUALIZACIÓN

Se trabajó con los conceptos de:

5.1. Imagen

Es la representación visual de un objeto o persona plasmado en un plano. Como lo vemos y como lo vamos a encuadrar.



Imagen # 1: (Fuente La Autora)

5.2. Planos

Perspectiva física, visual de los personajes, objetos, elementos que se encuentran en un entorno determinado.

5.2.1. Plano general

Este plano representa todo lo que se puede observar alrededor, sirve para ubicar al espectador en el espacio de la narración.



Imagen # 2: (Fuente La Autora)

5.2.2. Plano americano o 3/4

Se puede observar a la persona desde la cabeza hasta la rodilla, este plano era muy utilizado en las películas de vaqueros, ya que permitía ver las cartucheras de las pistolas dando así un mayor realce a la escena y al actor.



Imagen # 3: (Fuente La Autora)

5.2.3. Planos medio

Se puede observar a la persona desde la cabeza hasta la cintura. Este tipo de plano permite un mayor acercamiento sobre el sujeto, es un plano muy utilizado en los diálogos entre los personajes.



Imagen # 4: (Fuente La Autora)

5.2.4. Primer plano

Este se utiliza para dar fuerza a la imagen, se ve la expresividad del personaje, tener cerca de la cámara la imagen hace que el espectador sienta cierta intimidad, interactúa con el espectador. No importa el entorno en donde se encuentre sino saber cómo es la persona que habla.



Imagen # 5: (Fuente La Autora)

5.2.5. Primerísimo primer plano o plano detalle

Este es un plano el cual centra la mirada del espectador en un punto específico de la persona y objeto, sirve para detallar una parte importante de la escena.



Imagen # 6: (Fuente La Autora)

5.2.6. Luz

La iluminación es una parte importante en la producción audiovisual, ya que no es lo mismo las luces que normalmente se tienen, que colocar en lugares determinados iluminancia. Con esto se consigue crear ambientes que visualmente no se ve bien, hacer esto es un arte que el director de fotografía lo realiza.



Imagen # 7: (Fuente La Autora)

5.2.7. Target

Es el grupo específico que va direccionado un tema realizar.



Imagen # 8: (Fuente La Autora)

5.2.8. Director

Es el líder de producto audiovisual, es la persona encargada de dirigir la filmación de una película, instruye a los actores, decide la puesta de cámara, supervisa el decorado y el vestuario, y todas las demás funciones necesarias para llevar a buen término el rodaje.



Imagen # 9: (Fuente La Autora)

5.2.9. Productor

Es la persona legalmente encargada de organizar los aspectos técnicos y humanos del producto, el productor se encarga de contratar el personal técnico, actuarial, organización

del financiamiento, busca y acuerda con publicistas para vender o distribuir el producto audiovisual.

6. METODOLOGÍA

Esta investigación se realiza en el Autódromo de Yahuarcocha José Tobar Tobar ubicado en la ciudad de Ibarra, en Quito con un icono del automovilismo ecuatoriano Jean Pierre Michellet y un club representante de este deporte Torque MPG, con el propósito de persuadir este deporte tuerca. Porque va más allá de un acelerón, es una pasión.

En el presente trabajo se elaboró con los métodos siguientes:

6.1. Histórico – Lógico.

La indagación propia del tema que se está tratando, se realizó un breve resumen del automovilismo en general y más a fondo el inicio del automovilismo en el Ecuador, en lo que es la introducción. En lo que es el marco teórico se fundamentó lo que es un cortometraje y un documental para la realización del proyecto.

El uso del método histórico – lógico en este proyecto ayuda a la complejidad y vinculación para poder realizarlo de manera coherente y basadas en las normas y leyes que se rigen.

6.2. Análisis – Síntesis.

El análisis se utilizó a lo largo del trabajo para desmontar los diferentes aspectos de la temática abordada, que condujeron finalmente a la síntesis expresada en el documental realizado.

6.3. Inductivo – Deductivo.

Se partió de los análisis particulares que llevaron a la valoración general del tema tratado.

6.4. Técnicas de investigación:

Las técnicas empleadas fueron las de:

6.4.1. Recopilación de información.

Se buscó información empezando desde libros, páginas web, vivencias y experiencias de las personas que día a día buscan ser mejores en este deporte, y no solo sobresalir sino darle mayor realce.

6.4.2. Entrevistas.

Las opiniones que cada piloto genera, es el punto de vista que ellos y ellas que tienen acerca de este tema, como lo aprecia y lo lleva cada uno/a en su vida diaria.

6.4.3. Testimonios.

Es cada una de las experiencias, derrotas, logros que tienen al realizar este deporte.

6.4.3.1. Entrevista a Jean Pierre Michellet.

1. ¿Cuál es su opinión sobre el automovilismo en general?

Es un deporte que no todas las personas lo pueden practicar, por el nivel de costo, de riesgo, de adrenalina, de pasión. Hace sentir a la persona libre.

2. ¿Qué opina sobre el automovilismo en el Ecuador?

En el país cuando inicio tuvo su gran acogida, las carreras eran más profesionales, la seguridad, los eventos todo en si lo que engloba. Ahora ese auge ha cambiado, la emoción y la aceptación que este deporte tenia ha bajado ahora lo ven solo como un negocio más que un deporte.

3. ¿En el Ecuador hay apoyo para realizar este deporte?

De cierta manera, ya que no es un deporte reconocido en el país al 100 por ciento, está claro que se ha creado una entidad para poder promoverlo, pero en su totalidad no está bien organizada, según mi punto de vista.

4. ¿A qué edad empezó a realizar este deporte?

Desde muy pequeño, mi papá Pascal Michelet era un corredor exitoso, él no quería que yo incursione en esto, pero lo llevo en las venas (Risitas). Me apasione por los monoplazas, el karting, y así poco a poco fui sobresaliendo en este deporte. A mis 20 años corrí como novato en Yahuarcocha, veía a expertos en la pista, sin embargo fui yo el que quedo primero en mi categoría.

5. ¿Por qué le gusta este deporte?

En primer lugar, porque lo llevo en la sangre, segundo porque me hace sentir libre, la adrenalina que experimentas, esa sensación de escuchar los motores al máximo, de trabajar en equipo es apasionante.

6. ¿Qué es para Ud. ser piloto?

Es ser consiente, tener equilibrio, saber cuándo parar y hasta donde llegar, a veces es bueno rebasar los límites, pero también es bueno saber cuándo estas en peligro. Ser PILOTO es ser libre.

7. ¿Según su criterio hay buenos exponentes de este deporte en el país?

Claro que sí, existen buenos corredores de hecho algunos están fuera del país haciendo y practicándolo, pero aquí es en donde redundamos de nuevo, no hay el suficiente apoyo y comunicación para explotarlo al máximo.

8. ¿Es participe en que debería existir un espacio para practicar este deporte?

Claro que sí, es algo por lo que se debe luchar, por ejemplo tenemos el autódromo de Yahuarcocha, es una gran pista, se la utiliza sí, pero no se la explota al máximo. Ahora por qué crear otro espacio, es para quitar los piques ilegales que se realizan, disminuir los accidentes y fomentar de mejor manera este deporte.

9. ¿Al ser un deporte costoso, es difícil sacar a pilotos al extranjero?

Sí, este deporte se debe afianzar siempre, por el mismo hecho de ser costoso hay pilotos que pierden oportunidades por no poder conseguir auspiciantes y los fondos necesarios para poder salir. Claro está que si hay pilotos ecuatorianos fuera del país y han dejado el nombre por lo alto.

10. ¿Qué opina sobre los eventos que se realiza en Yahuarcocha?

Son eventos que en cierta manera dan realce y popularidad a este deporte, me parece que es una idea magnifica de unificar a las personas que lo practican, pero siempre debe existir un pero y es que no todos los eventos son de mi agrado, porque no existen las medidas de seguridad que a mi parecer son necesarias. Siempre es indispensable que un buen corredor cuide de si mismo con casco, traje homologado, guantes, roll bar, cinturón de 4 puntos por lo menos, estos son los elementos más primordiales en mí.

6.4.3.2. Entrevista a Torque MPG.

1. ¿Cuándo inicio Torque MPG?

En diciembre del 2004 un grupo de amigos nos encontrábamos reunidos, con temas obviamente de autos y decidimos crear Torque Motor Performance Group, un club dedicado a los autos y a los amigos que compartimos una misma pasión.

2. ¿Se consideran más que un club de autos?

Si exactamente, más que un club somos una familia que siempre se apoya, antes de cada organización, cada carrera, porque sabemos que en equipo y con respeto trabajamos mejor.

3. ¿Qué sienten al entrar a la pista?

Es una sensación inexplicable, deberías entrar a la pista y sentir tu auto al máximo, es una adrenalina que invade todo tu cuerpo, aceleras y sientes como estas en la gloria.

4. ¿Qué sienten al escuchar rugir el motor?

Una satisfacción de haber invertido tiempo y dinero cuando lo escuchas a su máxima potencia y en la pista desarrolla con un verdadero campeón. Es una melodía para nosotros (Risas).

5. ¿Cómo club cual ha sido su mejor anécdota?

Que por fin el Silvia haya salido del taller y les haya ganado a todos los de su categoría, es una satisfacción enorme que como club sentimos, por el tiempo, dinero, sentimiento que se le metió en su construcción.

6. ¿Cuál ha sido su peor vivencia?

La peor en un evento no salió como todos lo esperaban, el mal humor, la energía intensa que se sentía, hacía en un entorno de malas vibras, autos dañados, chicos del club perdieron las carreras, pero sin embargo somos un equipo y ahí estamos.

7. ¿Qué es lo que más les frustra?

Que inviertas todo en tu auto y para tu auto y justo en el momento de la carrera algo salga mal, como romper el motor, el turbo, alguna parte de tu auto que deje de funcionar y por esa razón tu debas abandonar la carrera que tanto esperabas y por la cual trabajaste a sudor.

8. ¿Se consideran los pioneros en realizar eventos en Yahuarcocha?

Como club sí, porque después de grandes eventos que se han realizado, somos el primer club que realizo un evento amateur, más que con finalidad de lucro fue por pasión a las tuercas, unir a todas las personas que les gusta este deporte y poder compartir juntos como hermanos, disfrutarlo, vivirlo.

9. ¿Son participes de los piques?

No, cuidamos nuestra imagen y seguridad, en el pasado era intenso el temo, ya que muy buenos autos se reunían para sentir sus motores. Ahora es totalmente novelería de la gente que va con cualquier auto hacer mofa de un deporte que es súper serio y que debes tenerle respeto. Es por eso que hoy en día el club no lo hace ni lo practica de forma ilegal (Calles), velamos por nuestra seguridad.

10. ¿Creen que la sociedad no toma en cuenta a este deporte?

No en su totalidad, nosotros queremos inculcar, promover más este deporte, que existe medios audiovisuales que den realce a lo que nosotros hacemos, no solo es futbol o luchas, el país tiene una gran oportunidad de internacionalizar este deporte porque exponentes elites tenemos, autódromo tenemos, autos muy bien preparados tenemos, lo que no tenemos es gente que nos apoye y auspicie al 100 por ciento.

7. RESUMEN:

Mediante las dos entrevistas realizadas se puede apreciar que el problema es real, no hay suficiente comunicación, información, aceptación acerca del deporte automovilístico.

Los eventos tuerca que se realizan no son tan conocidos, las personas que no están involucradas en este medio no conocen horas, fechas, exponentes, logros, méritos que se han dado a lo largo del tiempo.

Analizando las respuesta de cada uno de los entrevistados y en los testimonios, coinciden en que necesitan más apoyo para poder difundirlo y más exhibición en medios audiovisuales para poder tener una aceptación ante la sociedad; lo que se quiere lograr es que vean el automovilismo como lo que es, un deporte que se rige en base a responsabilidad, seguridad, conocimiento, practica, profesionalismo y sobre todo tener la pasión por el volante para poder realizarlo.

8. PRODUCTO

8.1. LIBRO DE PRODUCCIÓN

8.1.1. Introducción:

Un libro de producción embarca a todos los pasos que se deben seguir a partir de la idea, en donde se unen textos literarios, textos audiovisuales. Es una herramienta necesaria para un productor audiovisual, conlleva a seguir de manera ordena el proceso estricto del proyecto.

8.1.2. Realización de un documental

El propósito de realizar este documental, es interactuar con la sensibilidad del espectador, no mostrar algo ficcional, sino establecer una relación vivencial y real entre los protagonistas y el vidente.

”El espectador de un documental no solo busca verlo con fines de entretenimiento y diversión sino que también se predispone a obtener del mismo una reflexión, opinión o criterio sobre algún aspecto del mundo y la sociedad. El espectador aspira tener a su alcance una herramienta de educación y/o de reflexión permanente” (Novoa, E., 2009)

El documental cuenta una historia, tal cual como otro producto de ficción, con la diferencia que este es real y sus protagonistas son los que dirigen de manera autentica lo que paso o está pasando en la época.

8.2. PREPRODUCCIÓN

8.2.1. TEMA:

Pasión

8.2.2. TAG LINE:

Pasión por los motores.

8.2.3. IDEA MATRIZ:

El camino que te llevo a la GLORIA, es la pasión que tienes por los fierros.

8.2.4. ARGUMENTO:

El automovilismo es un deporte que requiere concentración y técnica para su correcto manejo, es la forma de saber modificar un auto por concepto, técnica, estética, necesidad que tenga el piloto.

8.2.5. SINOPSIS:

La energía que dejan los pilos en la pista, muestra la forma de llevar a cabo un deporte poco reconocido en el medio en que vivimos, es una historia real contada a través del rugir de los motores en compañía de sus exponentes, que siente una gran pasión por el volante.

9. TRATAMIENTO:

El presente corto documental es una mirada audiovisual del automovilismo en el Ecuador, 593rpm es un producto cinematográfico que muestra a este deporte en todas sus facetas.

La estructura narrativa de 593rpm está basada en tres puntos clave, que a modo de ensayo literario fijan los parámetros por los cuales el presente corto documental va a trazar su rumbo.

9.1. Introducción:

La introducción de 593 rpm es el inicio de nuestro corto – documental.

A modo de expectativa vamos a introducir al espectador a nuestro mundo narrativo.

En un conjunto de planos mostramos que 593rpm tiene como línea conductual al automovilismo que se desarrolla en Quito e Ibarra.

Se usarán herramientas como:

- **Diálogos de comentaristas de carreras**
(Archivo, internet, fuente específica)
- **Imágenes del automovilismo en Quito e Ibarra**
(Archivo, internet, fuente específica)
- **Imágenes del automovilismo en Quito e Ibarra**
(Tomas generadas por el crew en diversas locaciones)

EN SUS MARCAS...!!!

Se mostrará al automovilismo en una secuencia que empieza con la narración de una carrera sobre un sólido negro que se funde a un slow motion de un monoplaza en una curva, a partir de ahí una yuxtaposición de tomas propias y de archivo mostrarán detalles de lo que es el automovilismo y lo que implica, neumáticos, cascos, motores, espectadores, adrenalina, expectativa, pasión y emoción fusionadas con una puesta en escena cinematográfica que engloba un solo tema, AUTOMOVILISMO.

De esta manera preparamos al espectador para lo que se viene, a modo de la reconocida frase “en sus marcas” 593rpm en su introducción le dice precisamente eso al espectador:

9.2. Desarrollo:

El desarrollo, es el cuerpo de 593 rpm, es la parte fundamental donde se da vida a una REALIDAD, EL AUTOMOVILISMO ES UN DEPORTE.

A modo de persuasión vamos a envolver al espectador en un espacio informativo pero dinámico en el que vamos a mostrar una serie de imágenes y sonido que cuenten que es el automovilismo en todas sus facetas.

En base a un tratamiento audiovisual desarrollamos 593rpm con diversas recopilaciones de información como:

- ✓ Entrevistas
- ✓ Testimonios
- ✓ Charlas
- ✓ Puesta en escena

Personajes a grabar:

1. Jean Pierre Michellet (Ex piloto, comunicador, apasionado a las carrera)
2. Jaime Rull (Presidente Club Torque MPG)
3. Torque MPG (Club automovilístico Quito)

LISTOS...!!!

Se contará que es el automovilismo en un conjunto de secuencias que van acompañadas con una voz en off que nos guía en la narrativa de 593rpm, en una serie de testimonios, entrevistas, charlas, comentarios entre otros, de diversos referentes del automovilismo llegamos al objetivo de contar que es el automovilismo combinado con la puesta en escena, en base a un tratamiento cinematográfico propio de un documental, versátil y dinámico, con el objetivo de mantener expectante al público.

De esta manera creamos tensión, a modo de la reconocida frase “listos” este corto documental en su desarrollo antecede a la partida, a la luz verde, a la bandera ondeada, en este segmento de 593 rpm le decimos precisamente eso al espectador:

Conclusión:

La conclusión es el desenlace de 593 rpm, es la parte emotiva donde nos introducimos a la emotividad del espectador mostrándoles una REALIDAD, EL AUTOMOVILISMO ES UN DEPORTE MEDIÁTICO, EL AUTOMOVILISMO NECESITA MÁS APOYO Y RECONOCIMIENTO, EL AUTOMOVILISMO ESTÁ EN AUJE Y SE VIENE FUERTE.

A modo de cierre vamos a intimar con el espectador en un espacio emotivo pero real en el que vamos a mostrar una serie de imágenes y sonido propios y de archivo que cuenten una reflexión sobre el automovilismo en todas sus facetas.

En base a un tratamiento audiovisual concluimos 593rpm con diversas recopilaciones de información como:

- ✓ Voz en off
- ✓ Puesta en escena
- ✓ Detalles
- ✓ Momentos previos a la largada
- ✓ Go – Partida

FUERAAA...!!!

Se contará que el automovilismo es un deporte mediático, el automovilismo necesita más apoyo y reconocimiento, el automovilismo está en auge y se viene fuerte... en un conjunto de imágenes de archivo e imágenes propias, acompañadas con una voz en off que nos guía en la conclusión de la narrativa de 593rpm, en una serie de imágenes combinadas con la puesta en escena en base a un tratamiento cinematográfico propio de un documental, mostramos que nuestros personajes están listos para la carrera, a la espera de la luz verde.

De esta manera creamos tensión, a modo de la reconocida frase “fuera” 593rpm en su conclusión se refiere a la largada inicial posterior a la luz verde, a la bandera ondeada, en este segmento del corto documental le decimos precisamente eso al espectador:

“Fuera” mientras pasamos a créditos finales.

Nota:

La referencia cinematográfica para 593rpm es la película RUSH – Pasión y Gloria del director Ron Howard.

9.3. Guión

593 rpm

ESC 1

INTRO

YAHUARCOCHA

SOBRE UN FONDO NEGRO ESCUCHAMOS EL RUGIR DE LOS MOTORES, LLEGAMOS AL CLIMAX DEL SONIDO, EN SU DECLIVE EMPIEZA UNA MELODIA SUAVE QUE ACOMPAÑA UNA IMAGEN DEL AMANECER, LA MELODIA GANA EFUSIVIDAD, LA MISMA QUE CONLLEVA A UN RITMO RAPIDO EN EDICIÓN POR MÚSICA.

SE MUESTRA EL CONTEXTO DE LA HISTORIA EN UN RITMO INTERCALADO DE DIVERSOS PLANOS QUE DETALLAN AL ESPECTADOR

PEQUEÑOS REFERENCIAS DE UNA HISTORIA BASADA EN EL AUTOMOVILISMO; SE JUEGA CON LA TÉCNICA HASTA LLEGAR A UNA TOMA PROLONGADA DEL NISSAN SILVIA DE JAIME RULL EN LA LARGADA, TODO SE VUELVE NEGRO EN CORTE DIRECTO.

SOBRE EL SOLIDO NEGRO APARECE EL TÍTULO 593 rpm

ESC 2

EXT/DÍA

YAHUARCOCHA CARRERA

UNA VOZ EN OFF NARRA UNA CARRERA EN YAHUARCOCHA, OBSERVAMOS IMÁGENES DE LA CARRERA DE JAIME RULL, PARALELAMENTE OBSERVAMOS IMÁGENES DE ARCHIVO DE UNA CARRERA.

Es un día muy soleado en Yahuarcocha,

Los pilotos han acelerado al máximo a sus autos,

El nissan Silvia de Jaime Rull va liderando,

Es increíble cómo anda ese auto,

Los detalles y lo que Rull ha invertido valió la pena.

EL NISSAN SILVIA DE JAIME RULL PASA VELOZMENTE POR UNA CURVA, SIMULTANEAMENTE VEMOS UNA IMAGEN DE ARCHIVO DE UN PILOTO CRUZANDO UNA CURVA, LA VOZ EN OFF ACOMPAÑA EL MOMENTO CON LA NARRACIÓN, SE JUEGA CON UN RITMO DE EDICIÓN DE CÁMARA LENTA, FINALIZA CON JAIME RULL SALIENDO DE LA CURVA, TODO SE FUNDE A BLANCO.

ESC 3

EXT/DÍA

YAHUARCOCHA

JAIME RULL LE HABLA DIRECTAMENTE A LA CÁMARA SOBRE EL AUTOMOVILISMO EN EL ECUADOR DESDE EL AUTÓDROMO DE YAHUARCOCHA.

USANDO CORTES DIRECTOS JUGAMOS CON LOS TESMONIOS DE JAIME RULL Y JOSE MIGUEL VILLAGOMEZ PARA DINAMIZAR LA ACCIÓN.

POSTERIORMENTE OBSERVAMOS UNA TRANSICIÓN EN BASE A IMÁGENES DE AUTOS, PERSONAS Y AMBIENTE EN GENERAL QUE FINALIZA EN TIME LAPS DE IMBABURA.

ESC 4

EXT/DÍA

YAHUARCOCHA CARRERA

VEAMOS LA PREPARACIÓN GLOBAL DEL EVENTO RACE DAY, COMO VAN LLEGANDO LOS VEHÍCULOS, COMO PREPARAN SUS MOTORES, COMO SE PREPARAN LOS PILOTOS, PRACTICAS, AJUSTE DE TUERCAS, LIMPIEZA, ULTIMANDO DETALLES.

Es un gran día en el autódromo de Yahuarcocha,

La gente se enciende, pilotos, autos, motores

Sin duda será un evento espectacular

FINALIZAMOS CON UN TESTIMONIO DE ROSITA

ESC 5

INT/DIA

OCTAVO ARTE / QUITO

JEAN PIERRE MICHELET HABLA CON JESSICA SOBRE EL AUTOMOVILISMO, MIENTRAS VEMOS IMÁGENES DE ARCHIVO DEL EX PILOTO E IMÁGENES DE LAS CARRERAS EN YAHUARCOCHA.

ESC 6

EXT/DIA

YAHUARCOCHA CARRERA

VEMOS IMÁGENES DE PREVIAS A LA LARGADA DE LA CARRERA DE JAIME RULL, COMO SE VAN ALISTANDO LOS VEHÍCULOS EN SUS POSICIONES,

El ambiente está palpitante en la pista

Todos aceleran al máximo sus maquinas

Es increíble cómo se siente el automovilismo en estos chicos

El cuidar cada detalle hace la diferencia al momento de saber quién es el mejor.

ESC 7

EXT/DIA

YAHUARCOCHA CARRERA

VEMOS IMÁGENES DE LA LARGADA OBSERVAMOS EL NISSAN SILVIA DE JAIME RULL Y LO VEMOS A EL TAMBIÉN ACELERANDO A FONDO

Rugen los motores en el templo,

Waaaoo escuchen el nissan Silvia de Jaime Rull,

Que increíble señoras y señores,

Va a ser una carrera impresionante

COMIENZA LA CARRERA Y TODO SE FUNDE A NEGRO.

ESC 8

EXT/NOCHE

CALLE ISAAC ALBENIZ - QUITO

VAMOS A LA ENTREVISTA QUE SE REALIZÓ AL CLUB TORQUE MPG EN QUITO, LLEGA JAIME RULL EN SU NISSAN SILVIA, SE BAJA DE SU AUTO Y EMPIEZA A DIALOGAR CON JESSICA DIRIGIENDOSE AL GRUPO.

MIENTRAS LOS MUCHACHOS ESTAN HABLANDO ACERCA DE SUS EXPERIENCIAS DENTRO DEL CLUB Y DEL AUTOMIVILISMO VAMOS A IMÁGENES DE YAHUARCOCHA – IBARRA.

PARA FINALIZAR COLOCAMOS LAS IMÁGENES REALIZADAS DEL CLUB EN LA QUE SALEN MIEMBROS DEL CLUB.

9.4. Cronograma

593 rpm

Tabla # 1: (Cronograma Abril 2015)

Abril 2015							
Semana	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
14			1	2	3	4	5
15	6	7	8	9	10	11	12
16	13	14	15	16	17	18	19
17	20	21	22	23	24	25	26
18	27	28	29	30			

- ✓ 16 – Explicación del proyecto integrador
- ✓ 20 al 23 – Investigación del tema de las PIC

Tabla # 2: (Cronograma Mayo 2015)

Mayo 2015							
-----------	--	--	--	--	--	--	--

<i>Semana</i>	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
18					1	2	3
19	4	5	6	7	8	9	10
20	11	12	13	14	15	16	17
21	18	19	20	21	22	23	24
22	25	26	27	28	29	30	31

- ✓ 7 – Explicación de la elaboración del texto científico
- ✓ 8 al 13 – Elaboración del Proyecto Integrador de Carrera
- ✓ 14 – Presentación del tema
- ✓ 15 al 18 – Corrección y argumentación del tema
- ✓ 19 – Presentación del tema impreso
- ✓ 29 – Elaboración del guion para el Race Day
- ✓ 30 – Grabación del Race Day (Evento de carreras en Yahuarcocha)

Tabla # 3: (Cronograma Junio 2015)

Junio 2015							
<i>Semana</i>	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
23	1	2	3	4	5	6	7
24	8	9	10	11	12	13	14
25	15	16	17	18	19	20	21
26	22	23	24	25	26	27	28
27	29	30					

- ✓ 1 al 10 – Desarrollo de la introducción el tema
- ✓ 11 – Presentación de la introducción del tema
- ✓ 19 – Elaboración del guion para el grupo de autos
- ✓ 20 al 21- Filmación de tomas con el grupo automolístico participante
- ✓ 22 al 30 – Desarrollo de las PIC

Tabla # 4: (Cronograma Julio 2015)

Julio 2015							
Semana	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
27			1	2	3	4	5
28	6	7	8	9	10	11	12
29	13	14	15	16	17	18	19
30	20	21	22	23	24	25	26
31	27	28	29	30	31		

- ✓ 3 – Elaboración del guio para filmación en Yahuarcocha
- ✓ 4 al 5 – Filmación en Yahuarcocha
- ✓ 6 al 15 – Elaboración del desarrollo de las PIC
- ✓ 16 – Elaboración del guion
- ✓ 27 al 30 - Corrección del escrito de las PIC

Tabla # 5: (Cronograma Agosto 2015)

Agosto 2015							
Semana	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
31						1	2
27	3	4	5	6	7	8	9
28	10	11	12	13	14	15	16
29	17	18	19	20	21	22	23
30	24	25	26	27	28	29	30
31	31						

- ✓ 3 al 11 – Edición del primer corte
- ✓ 13 – Presentación del primer corte
- ✓ 14 al 16 – Corrección de todo el proyecto de las PIC
- ✓ 17 – Entrega del proyecto anillado y editado

9.5. Plan de Rodaje

593 rpm

Tabla # 6: (Plan de Rodaje Jornada 1)

Plan de rodaje			
SEC	Descripción	Participantes	Observaciones
Jornada 1 Ibarra (Yahuarcocha – Ibarra) Sábado 30 mayo 2015			
01	Llegada a Ibarra		
02	Imágenes de la entrada a Yahuarcocha.	Lago	Time Lapse
03	Captura de las carreras de las diferentes categorías.	Pilotos, espectadores	
04	Pobladores trabajando en las artesanías.	Habitantes de la comunidad	
Fin de la jornada 1			

Tabla # 7: (Plan de Rodaje Jornada 2)

Plan de rodaje			
SEC	Descripción	Participantes	Observaciones
Jornada 2 Ibarra (Yahuarcocha – Ibarra) Sábado 04 julio 2015			
01	Llegada a Ibarra		
02	Imágenes de la entrada a Yahuarcocha.	Lago	Time Lapse día
03	Captura de las carreras de las diferentes categorías.	Pilotos, espectadores	
04	Premiación de cada una de las categorías	Ganadores - Campeones	
Fin de la jornada 2			

Tabla # 8: (Plan de Rodaje Jornada 3)

Plan de rodaje			
SEC	Descripción	Participantes	Observaciones
Jornada 3 Quito (Calle Isaac Albéniz) Sábado 15 julio 2015			
01	Quito		Time Lapse noche
02	Llegada de los autos	Autos del club	
03	Entrevista al club TORQUE	Integrantes del club	
04	Muestra de cada uno de los autos	Autos – Integrantes	
Fin de la jornada 3			

9.6. Presupuesto de Producción

Tabla # 9: (Presupuesto de Producción)

No.	Detalle	Valor
	Preproducción	
1	Escritura del guion.	\$ 90,00
2	Dirección (Proceso de investigación y preproducción).	\$ 150,00
3	Productor (Proceso de preproducción).	\$ 150,00
	Total costos de preproducción	\$ 390,00
	Producción	
4	Equipos grip y luces	\$ 250,00
5	Equipos de sonido.	\$ 150,00
6	(2) Cámaras 7D	\$ 1000,00
7	Cámara 70D	\$ 300,00
8	Cámara 5D	\$ 450,00
9	Salario Crew (10 personas).	\$ 5500,00
10	Transporte.	\$ 200,00
11	Gastos en locación.	\$ 85,00
12	Comida.	\$ 500,00
	Total costos de producción.	\$ 8435,00

	Postproducción	
13	Edición y montaje.	\$ 300,00
14	Edición de audio (sonido y música).	\$ 150,00
15	Posproducción de video.	\$ 350,00
	Total costos de posproducción.	\$ 800,00
	Total Preproducción	\$ 390,00
	Total Producción	\$ 8435.00
	Total Postproducción	\$ 800,00
	Total Preproducción + Producción + Postproducción	\$ 9625.00
	IVA (12%)	\$ 138.60
	TOTAL	\$ 1155.00

10. PRODUCCIÓN

En esta etapa del rodaje es básico que el crew convocado haya leído, entendido el guion, de tal manera que al momento de la grabación toda sepan los que se quiere capturar tanto en dirección de fotografía, como en sonido; así se evita pérdida de tiempo y dinero.

En el documental por lo general van aparecer situaciones que en el guion no existan y las personas que se encuentren tras cámaras deberán estar atentos para poder capturar el plano imprevisto.

11. POST – PRODUCCIÓN

En esta etapa del film se chequean todas las tomas que se obtuvieron en la producción grabación de 593rpm, es el último paso que se realiza antes de la visualización del documental en su corte final.

- ❖ Edición y montaje de imagen.
- ❖ Edición y mezcla de sonido.
- ❖ Posproducción de video.
- ❖ Exportación.

En este proceso el director y editor trabajan a la par, se lleva horas y días largos de labor, el material debe estar bien revelado, las tomas que se montaran son las que van a contar la historia. La selección de música, sonidos ambiente, foley, son indispensable para la narración.

CONCLUSIONES

- ❖ Los deportistas automovilísticos se han desarrollado en el medios sin ningún apoyo, por ello es que su trabajo y desempeño han sido considerados el punto de partida para darlos a conocer en los medios de comunicación.
- ❖ Al momento de realizar un corto documental deportivo se parte de la creatividad y espontaneidad de los entrevistados y de las personas que dieron su testimonio, comportarse como ellos son. El entrevistado tiene la apertura de moverse e interactuar con la cámara la cual se convierte en los ojos del espectador.
- ❖ Se aplicaron las fases de producción necesarias para la realización de un documental, el cual debe contar una historia interesante, poner un momento importante, un personaje que de realce, y mientras más cerca este de la realidad más emoción e interacción va a tener el espectador en el producto audiovisual.
- ❖ La validación del corto documental 593rpm según el criterio de los expertos permitió constatar las dimensiones del problema, que existe poco conocimiento y tratamiento acerca de este tema, de modo que consideran que el corto documental es una herramienta válida para difundir conocimientos y contribuir a generar juicios favorables sobre este deporte.

RECOMENDACIONES

- ❖ Se recomienda la realización más detallada de un producto audiovisual, donde abarque más a fondo este tema.
- ❖ Se recomienda a los medios de comunicación y al ministerio del deporte dar más apertura a la ejecución de estos eventos que se realizan en el país, de tal manera que la ciudadanía conozca y aprecie este deporte
- ❖ Se recomienda la promoción e ilustración del uso de formatos no convencionales en las carreras relacionadas con la producción televisiva, de forma que los creadores puedan explorar otros puntos de vista sobre un documental deportivo y real.

BIBLIOGRAFÍA

- Arguello, R. (2015). Comunicación personal. Quito, Ecuador.
- British, C. (2006). Pasos principales para la realización de un video documental taller conferencia. Marzo, Quito, Ecuador.
- Campos Y. (2007). El cortometraje: el arte de narrar, emocionar y significar. Quito, Ecuador.
- Cayo, E. (2015). Comunicación personal. Quito, Ecuador.
- Celis, C. (2004). El cine documental: verosimilitud y temporalidad. Santiago de Chile, Chile. Revista UDP 08.
- Gilfreu, A. (2010). El documental interactivo una propuesta de modelo de análisis. Barcelona, España.
- Masache, M. (2008). Video Documental Cuencano. Cuenca, Ecuador: Universidad Politécnica Salesiana. Pag 10.
- Millerson, G. (1992). Manual de producción de video. Madrid, España. Paraninfo S.A.
- Novoa, E. (2009). El cine documental militante y el video activismo en el Ecuador. Quito, Ecuador. Pag 61.
- Rabiger, M. (2001). Dirección de documentales, edición española. España. Pag 103.
- Stoehrel, V. (2003). CINE SOBRE GENTE, GENTE SOBRE CINE. Halmstad, Suecia. Halmstad University.
- Vilageliu J. (2003). Principales tendencias en el cortometraje de ficción canario: autores y obras. España. Pag 37
- Yepez, A. (2008). Manual de producción de cine. Quito, Ecuador. Universidad San Francisco de Quito.

ANEXOS



Imagen # 10: (Logotipo de Producción – Productora)



Imagen # 11: (Logotipo de Producción)

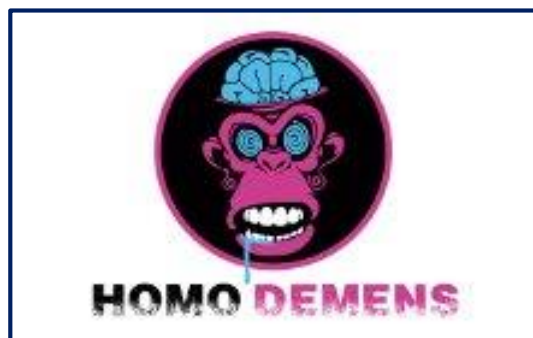


Imagen # 12: (Logotipo de Coproducción)



Imagen # 13: (Logotipo del Corto Documental)



Imagen # 14: (Race Yahuarcocha - Ibarra, Fuente: La Autora)



Imagen # 15: (Race Yahuarcocha – Ibarra; Fuente: La Autora)



Imagen # 16: (EXPO 2015; Fuente: La Autora)



Imagen # 17: (Meet 2015; Fuente: La Autora)



Imagen # 18: (Meet 2015; Fuente: La Autora)



Imagen # 19: (Meet 2015; Fuente: La Autora)



Imagen # 20: (Race Yahuarcocha – Ibarra; Fuente: Shoot Films)



Imagen # 21: (Race Yahuarcocha – Ibarra; Fuente: Shoot Films)