



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

TEMA: CAMPAÑA INFORMATIVA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL EN ÁREAS
DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA PLASTICSACKS.

AUTOR: DIEGO ARMANDO FUENTES RODRÍGUEZ

TUTOR: PhD. Elfio Pérez

TUTOR TÉCNICO: Msc. Darío Arboleda.

AÑO: 2016

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Diego Armando Fuentes Rodríguez**, CI: 1717158800 autor/a del trabajo de graduación: **Campaña informativa de seguridad industrial en áreas de producción de la empresa Plasticsacks**, previo a la obtención del título de **Ingeniería en Diseño Gráfico** en la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de difundir el respectivo trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.-Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, Marzo 2016

Atentamente.

Diego Armando Fuentes Rodríguez.
C.I. 1717158800

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

AUDITORIA DE PIC (PROYECTO INTEGRADOR DE CARRERA)

El abajo firmante, en calidad de estudiante de Diseño Gráfico Empresarial declaro que los contenidos de este Trabajo de Graduación, requisito previo a la obtención del Grado Empresarial, son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, marzo del 2016

Diego Armando Fuentes Rodríguez
C.I. 1717158800

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo se lo dedico a mis padres y en especial a mis abuelitos Jorge y Domitila que han sido el pilar fundamental en mi formación como persona.

Diego

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a la Universidad Tecnológica ISRAEL y en especial a la Carrera de Diseño Gráfico por su formación académica.

A la empresa Plasticsacks a través de Dra. Mónica Varea por facilitarme la información para realizar el presente trabajo investigativo para obtención de mi título.

El Autor

RESUMEN

Luego de realizar el trabajo de investigación , y en base a los resultados obtenidos de acuerdo a las necesidades la plata Industrial de la Empresa Plasticsacks, se concluye que dicha empresa necesita mayor información de las normas de seguridad con el fin de mejorar el bienestar de los empleados y trabajadores.

Recolección de información de los empleados, así como de las personas encargada de departamento de seguridad industrial, interpretación de la información, determinación de objetivos, estudio del alcance, contexto y mensaje.

PALABRAS CLAVE: Diseño, seguridad, producción.

ABSTRACT

After conducting the research, and based on the agreement needs Industrial Silver Plasticsacks Company results, it is concluded that the company needs more information on safety standards in order to improve the welfare of employees and workers.

Collection of information from employees as well as people responsible for industrial safety department, interpretation of information, setting objectives, scoping, context and message.

KEYWORDS: design, safety, production.

PORTADA	
DECLARACIÓN AUTORÍA.....	I
AUDITORIA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
RESUMEN.....	V
ABSTRACT.....	VI
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDO.....	VII
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	VIII
ÍNDICE DE FOTOS.....	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	IX
I. INTRODUCCIÓN	
LA EMPRESA.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
II. CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICO METODOLÓGICA	
ANTECEDENTES.....	9
DISEÑO GRAFICO.....	10
COMUNICACIÓN.....	11
MARKETING.....	11
PUBLICIDAD.....	11
CAMPAÑAS.....	12
SEÑALÉTICA.....	15
CONCEPTUALIZACIÓN.....	15
MÉTODOLOGÍA.....	15
TÉCNICAS.....	16
ENTREVISTA	17

ENCUESTAS.....	18
MUESTRA.....	17
TABULACIÓN DE ENCUESTAS.....	20
III. DESARROLLO DE PRODUCTO	
DESCRIPCIÓN DE CAMPAÑA.....	27
DESARROLLO.....	30
MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	34
PROPUESTA CAMPO DE ACCIÓN	47
IV. CONCLUSIONES.....	51
V. RECOMENDACIONES.....	52
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	53
VII. ANEXOS	
ÍNDICE DE IMÁGENES	
IMAGEN N° 1.....	3
IMAGEN N° 2.....	3
IMAGEN N° 3.....	4
IMAGEN N° 4.....	4
IMAGEN N° 5.....	5
IMAGEN N° 6.....	6
IMAGEN N° 7.....	6
IMAGEN N° 8.....	7
IMAGEN N° 9.....	35
IMAGEN N °10.....	37
IMAGEN N° 11.....	37
IMAGEN N° 12.....	38

IMAGEN N° 13.....	39
IMAGEN N° 14.....	41
IMAGEN N° 15.....	42
IMAGEN N° 16.....	42
IMAGEN N° 17.....	44
IMAGEN N° 18.....	45
IMAGEN N° 19.....	46
IMAGEN N° 20.....	46
IMAGEN N° 21.....	48
IMAGEN N° 22.....	48
IMAGEN N° 23.....	49
IMAGEN N° 24.....	49
IMAGEN N° 25.....	50

ÍNDICE DE FOTOS

FOTO N° 1.....	36
FOTO N° 2.....	38
FOTO N° 3.....	39
FOTO N° 4.....	43

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1.....	20
GRÁFICO N° 2.....	20
GRÁFICO N° 3.....	21
GRÁFICO N° 4.....	21
GRÁFICO N° 5.....	22
GRÁFICO N° 6.....	22
GRÁFICO N° 7.....	23

GRÁFICO N° 8.....	23
GRÁFICO N° 9.....	24

I. INTRODUCCIÓN

LA EMPRESA

La empresa Plasticsascks CIA. LTDA es una Empresa creada el 1 de junio del 2004, la misma es constituida por Capital Ecuatoriano y Extranjero que vieron en el mercado nacional la necesidad de crear una empresa que se dedique a la importación, exportación, comercialización, representación, distribución, promoción y fabricación en todas sus fases de sacos de polipropileno y otros productos afines.

Plasticsascks CIA. LTDA., es líder en el mercado ecuatoriano y una de las más importantes empresas de América latina en la industria de la elaboración y comercialización de sacos de polipropileno, atendiendo una producción mensual de 20 millones de sacos.

En la actualidad la empresa cuenta con certificado por la:

EMPRESA INTERNACIONAL BUREAU VERITAS y la certificación ISO 9001:2008

MISIÓN

Plasticsacks CIA. LTDA., es una empresa ecuatoriana exportadora, líder en el mercado nacional en la fabricación de sacos y telas de polipropileno, que trabaja para mantener su posicionamiento de liderazgo, contribuyendo con el país, generando plazas de trabajo y entregando riqueza al Ecuador y a sus accionistas con conciencia y cultura de calidad.

VISIÓN

Plasticsacks Cia. Ltda. será una empresa que desde la mitad del mundo trabaja permanentemente para convertirse en líder de la fabricación de los mejores sacos y telas de polipropileno en el continente americano en el año 2015, constituyéndose en un ejemplo para la industria ecuatoriana con tecnología de punta, materias primas seleccionadas y elevando la calidad de vida de sus integrantes.

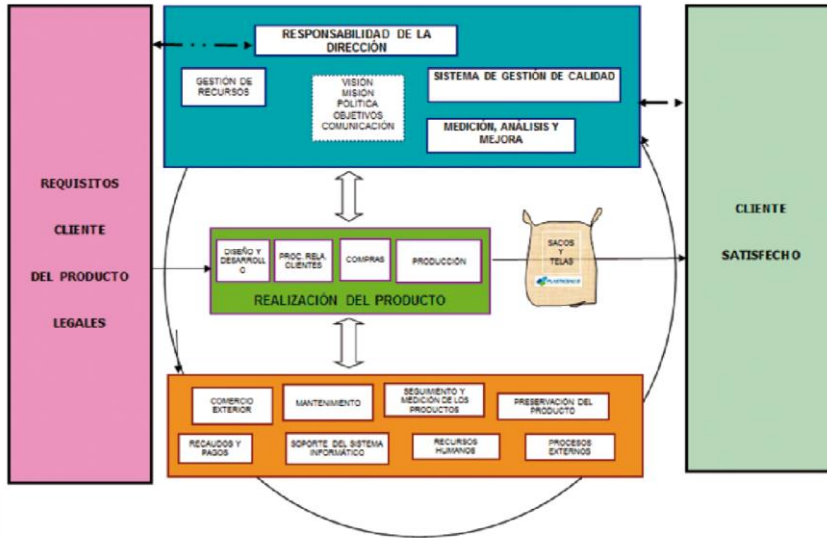
PROYECCIÓN 2011 - 2016

- Orgullosamente ecuatoriana
- Contribuye al desarrollo, imagen, eficiencia, sostenibilidad y rentabilidad de nuestros clientes
- Ofrece asesoría y soluciones integrales de empaque adecuados a sus productos, procesos y mercados

- Con un experimentado equipo humano, respaldado por nuestros procesos y tecnología de punta
- Con compromiso con el medio ambiente y la seguridad y salud de nuestros colaboradores.

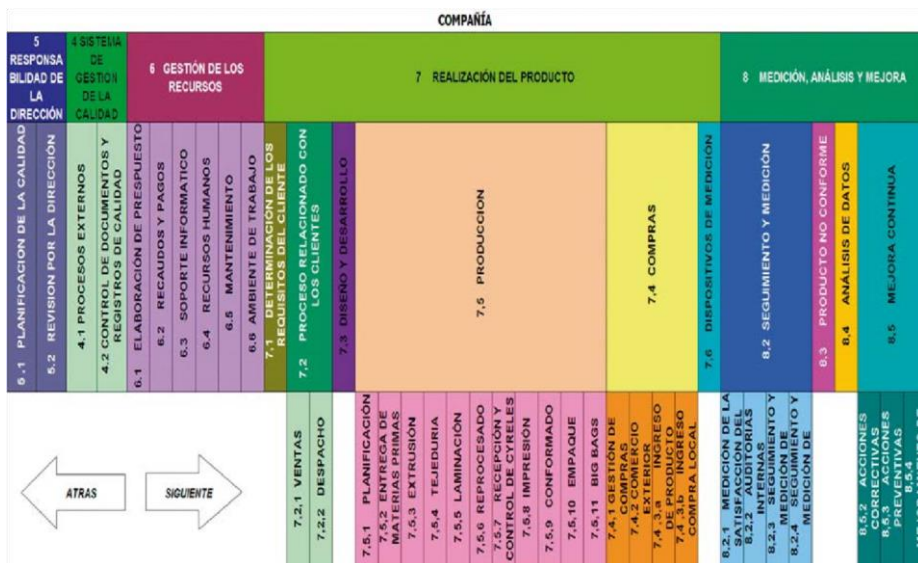
SGC PLASTICSACKS

IMAGEN N° 1



MAPA DE PROCESOS

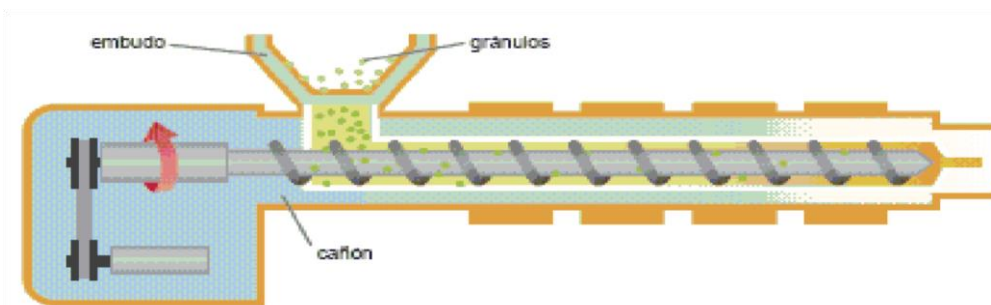
IMAGEN N° 2



EXTRUSIÓN

Es la transformación de un material sólido por medio de la acción de calor y trabajo, en un material fundido que adquiere la forma deseada al pasar a través de un orificio con una sección transversal predeterminada, dando como resultado una película plástica.

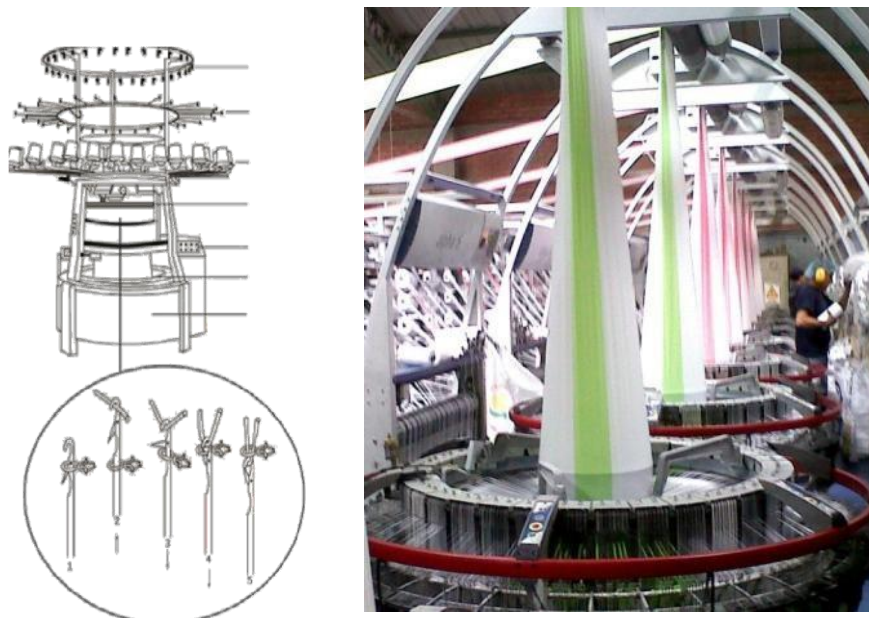
IMAGEN N° 3



TEJEDURÍA

Consiste en entrelazar los hilos en los ángulos correspondientes; un proceso muy parecido al que se utiliza para hacer una cesta. Dependiendo del telar, es posible producir numerosos modelos de tejido y contexturas.

IMAGEN N° 4



Condiciones de proceso (número de hilos, densidad de hilos)

• Verificación de propiedades físicas de las telas:

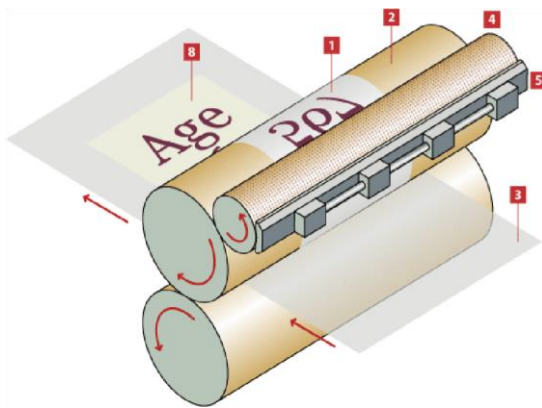
- Ancho
- Gramaje (g/m²) o Apariencia
- Resistencia de la tela (gf)

IMPRESIÓN FLEXOGRÁFICA

Sistema de impresión rotativa que usa como porta imagen planchas flexibles con el diseño a imprimir en alto relieve para transmitir tintas al sustrato que se imprime.

Cada una unidad aplica un color

IMAGEN N° 5



EMPAQUE

Es el proceso en el cual se envuelven los sacos con una tela de protección en cantidades predeterminadas para despacho al cliente.

IMAGEN N° 6



TALLER DE CONFECCIÓN

En este proceso se dan características adicionales de uso para los sacos:

- Válvulas
- Fundas
- Maniguetas

IMAGEN N° 7



LAMINACIÓN BOPP

La película plana que se adhiere sobre la superficie de la tela, sirve de unión para ubicar una película de BOPP impresa y producir sacos con la resistencia característica de los sacos de polipropileno, pero desarrollado especialmente para empaques con alta exigencia en imagen, que requieran un alto impacto en estanterías y puntos de venta.

IMAGEN N° 8



LA INFORMACIÓN QUE SE RECOPILE EN ESTOS DOCUMENTOS TIENE UN FIN ACADÉMICO.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

TEMA: Campaña informativa de seguridad industrial en áreas de producción de la empresa Plasticsacks.

PROBLEMA: Insuficiente material informativo para el personal de producción nuevo y antiguo sobre las medidas de seguridad industrial que maneja la empresa Plasticsacks dentro de las diferentes áreas de producción.

Objetivo General: Informar mediante una campaña a los empleados nuevos y antiguos las normas de seguridad industrial que maneja la empresa dentro de las diferentes áreas de producción de la Empresa Plasticsacks.

Objetivos Específicos:

1. Recopilar información sobre campañas informativas de seguridad industrial y normas establecidas.
2. Identificar el material necesario para la correcta información de la seguridad industrial dentro de las áreas de producción.
3. Elaborar el material gráfico necesario para la correcta información de las normas de seguridad industrial que deben acatar los trabajadores de las diferentes áreas de producción.

El presente trabajo se estructuró de la siguiente forma:

Introducción, contextualización teórico – metodológica, presentación de producto, conclusiones, recomendaciones y bibliografía

La seguridad industrial nace desde la misma revolución industrial, debido a las pésimas condiciones de trabajo, pero no es hasta el año de 1833 en Paris donde se establece una empresa de asesoramiento Industrial. Ya para este siglo se crea la OTI que es la Oficina Internacional de Protección a los Trabajadores, ya en nuestro país se están instaurando la seguridad industrial, aún hay una brecha muy grande entre el reglamento y su aplicación.

Al hacer la revisión de seguridad industrial en la empresa PLASTICSACKS se observó que dicha empresa no cuenta con material suficiente de información sobre las medidas de seguridad en las diferentes áreas de producción, ya que el personal de la empresa no estaría informado ni preparado ante un accidente laboral

Al culminar el presente trabajo investigativo el personal de las diferentes áreas de la empresa PLASTISACKS estará informado de las medidas de seguridad que se adoptó en dicha empresa para su seguridad, y de igual manera los directivos de mencionada empresa estarán cumpliendo con su labor de informar a sus empleados de los riesgos en el trabajo.

El presente trabajo investigativo consta de las siguientes partes Resumen en el cual de detalla el contenido del trabajo, Introducción en donde esta sintetizado el contenido del trabajo, seguidamente la Revisión de Literatura en la cual se detalla teóricamente los conceptos de Industria Seguridad Industrial, los Métodos que esta compuestos de técnicas y procedimientos que nos permitieron realizar la investigación que consta la Fundamentación del producto donde se encuentra el desarrollo del producto.

Las conclusiones y recomendaciones como fruto del trabajo investigativo, la Bibliografía y Anexos de la investigación.

II. CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICO - METODOLÓGICA

ANTECEDENTES

HISTORIA DE LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y SUS CAMPAÑAS

La industria nace desde el origen del ser humano, que ha tenido la necesidad de transformar los elementos de la naturaleza para poder aprovecharse de ellos, en sentido estricto ya existía la industria., cuando el proceso de transformación de los Recursos de la naturaleza sufre un cambio radical, que se conoce como revolución industrial. La industria nace desde los inicios de la humanidad y su revolución detalla, Terreo, (2013)

La revolución industrial marca el inicio de la seguridad industrial como consecuencia de la aparición de la fuerza del vapor de la mecanización de la industria, lo que produjo el incremento de accidentes y enfermedades laborales. No obstante, el nacimiento de la fuerza industrial y el de la seguridad industrial no fueron simultáneos, debido a la degradación y a las condiciones de trabajo y de vida estable. Es decir en 1871, el cincuenta por ciento de los trabajadores morían antes de los 20 años, debido a los accidentes y las pésimas condiciones de trabajo.

Ya el año de 1833, se pone la primera piedra de la seguridad industrial moderna cuando en Paris se establece una empresa que asesora a los industriales. Pero es hasta este siglo el tema de la seguridad en el trabajo alcanzan su máxima expresión al crearse la Asociación Internacional de Protección de los Trabajadores. En la actualidad la OTI Oficina Internacional del Trabajo, constituye el organismo rector y guardián de pos-principios e inquietudes referentes a la seguridad del trabajador en todos los aspectos y niveles. (Pg 25)

Para la llegada al continente americano el tema de seguridad industrial tubo relevante importancia especialmente en Estados Unidos por su gran crecimiento industrial y es por eso que en el año 1970 se crea OSHA que es el acrónimo de Occupational Safety and Health Administration (Administración de Seguridad y Salud Ocupacional) en una agencia del Departamento de Trabajo de E.U. La ley OSHA es firmada por el presidente Nixon el 29 de Diciembre de 1970, su misión es salvar vidas, prevenir lesiones y proteger la salud de los trabajadores, desarrollando normas de seguridad y salud para el lugar de trabajo y hacerlas cumplir a través de sus inspecciones además promover programas de adiestramiento para incrementar el conocimiento sobre seguridad y salud ocupacional (Departamento States Department Labor, 2015)

Como vemos la seguridad aunque lentamente a través de los años ha logrado comentarse como una parte muy importante de cualquier empresa y es que principalmente se ha reconocido y entendido su importancia y utilidad para el buen desempeño de las operaciones, por las partes directamente involucradas Trabajadores, Empresarios y Gobierno.

La campaña mundial en materia de seguridad social y cobertura para todos fue lanzada en el marco de la 91 Conferencia Internacional del Trabajo en Ginebra de acuerdo con el estudio de la OIT.

“Desde el año 2000 en Europa se ha realizado varias campañas entre algunas de ellas TRABAJOS SALUDABLES, que era conocido anteriormente con el título “TRABAJOS SALUDABLES, que era conocida anteriormente con el título “SEMANA EUROPEA PARA LA SEGURIDAD Y LA SALUD EN EL TRABAJO”. Ya para el año 2007, la duración de cada campaña aumento de uno a dos años, respondiendo a la creciente necesidad de sensibilizar sobre cuestiones de seguridad y salud en diferentes escaladas, facilitando datos, información y herramientas accesibles durante un periodo más sostenido (Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo, 2015)

DISEÑO GRÁFICO

Para el Diseñador Gráfico Jorge Frascara (2013) El significado del término diseño gráfico está sujeto a una larga serie de interpretaciones. La palabra diseño se usará para referirse al proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de factores y elementos con miras a la realización de objetos destinados a producir comunicaciones visuales. La palabra diseño se usará también en relación con los objetos creados por esa actividad.

La palabra gráfico califica a la palabra diseño, y la relaciona con la producción de objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos.

Entonces, «gráfico» no significa dibujos, grabados, figuras, grafismos ni ornamentos, como puede ser el caso en otros contextos. Las dos palabras juntas: «diseño gráfico», desbordan la suma de sus significados individuales y pasan a ser el nombre de una profesión. En función de proponer una definición inicial, se podría decir que el diseño gráfico, visto como actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados. (Jorge Frascara (2013)

LA COMUNICACIÓN

La comunicación es un proceso exclusivamente humano, para Navarro y Pémberton (2012) la Comunicación es:

El proceso de transmisión de información, el mensaje es un fin y en el acto comunicativo el mensaje es un medio. Otra diferencia radica en el hecho de que el componente personal en ambos procesos no es el mismo. En el proceso de transmisión de información, existe un **emisor** que codifica y emite el mensaje y un **receptor** que decodifica y comprende el mensaje transmitido. No siendo de interés inmediato del emisor saber cómo fue decodificado el mensaje, y no siendo posible al receptor aclarar o evacuar posibles dudas o confusiones, ni exponer sus puntos de vistas al emisor.(Navarro Lores, D. y Pémberton Beltrán, F, 2012

Pues, la comunicación es un proceso que incluye la transmisión de información, que a su vez propicia o favorece interacción social, intercambio de sentimientos, opiniones, o cualquier otro tipo de información mediante el habla, la escritura u otros códigos y tiene carácter bilateral y bidireccional, posibilita la apertura y cierre de ciclos comunicativos y en todos los casos hay retroalimentación.

MARKETING

Muchas grandes y pequeñas organizaciones buscan el éxito. Y muchos son los factores que contribuyen a que un negocio triunfe: estrategia, empleados dedicados, buenos sistemas de información y una aplicación excelente. Sin embargo, las empresas que en la actualidad tienen éxito en todos los ámbitos comparten un rasgo común: están muy centradas en el cliente y tienen un firme compromiso con el marketing.

Sixtos García (2010) en su libro se refiere al marketing como “Sistema de actividades totales del negocio ideado para planificar productora satisfacer necesidades, asignar precios, promoción y distribución a los mercados objetivos con el fin de lograr el objetivo de la organización” (Pg. 24)

PUBLICIDAD

Este fenómeno que Eulalio Ferrer (2006) Lo califica de “fenómeno extraordinario” y lo emparenta con todas las formas de expresión y de comunicación. En sus esfuerzos por definir y explicar a la actividad publicitaria dice que acorta la distancia entre los deseos y las cosas e informa simultáneamente a un público cada vez más extenso y lejano, pero también la instala en el centro convergente de la sociología y la economía y que una de sus contribuciones más contundentes es la de reforzar las opiniones

existentes, constituyendo un auténtico producto de la experiencia humana. Reconoce que los intentos por definir a la publicidad quedarían en los límites de la aproximación, porque más que un diálogo es un multiloquio. Hace una de las afirmaciones más ricas y trascendentes en la polémica académica en torno a este fenómeno:

“La publicidad no inventa los deseos del público. Los descubre, reflejándolos, y procura servirlos. Los anuncios no crean las aspiraciones de la gente; los simbolizan. En última instancia, los estimula es la civilización la que provoca más deseos de los que satisface. En todo caso, lo que habría que reprochar a la publicidad es ser instrumento de ella.”

(pág. 81)

CAMPAÑAS

Las campañas son acciones guiadas por una estrategia encaminada a lograr atraer la atención sobre un problema, informar evitar a los destinatarios a participar con acciones de soluciones.

Los elementos que conforman una campaña son los siguientes:

- **Emisor:** Institución o grupo de personas que transmiten la información o mensajes.
- **Mensaje:** Ideas expresadas e imágenes y palabras; con un aprendizaje permanente para el grupo que va dirigido.
- **Medio de difusión:** Medio de comunicación por el cual se transmitirá el mensaje, deben ser de fácil acceso a la audiencia.
- **Audiencia.-** Determinado tipo de público.

Las etapas de una campaña son:

Caro Guillermo (2008) señala que para la realización de una campaña propone ocho etapas para la realización de una campaña:

1ra: Determinar cuál es el problema que debe resolver la comunicación de bien social.

En esta etapa planteo la necesidad de conocer los hechos, antecedentes y principios, que aportan información al problema a resolver a través de la comunicación.

2da: Definir el objetivo de comunicación.

Plantea que este objetivo deberá ser claro, posible y preciso. Para este momento deberán responderse las siguientes preguntas: ¿Para qué se emite el mensaje? ¿Qué se espera lograr con él? ¿Qué reacción se espera del receptor? Se deberá establecer cuál es la intención de la comunicación:

3ra: Elaborar el mensaje de comunicación.

Ya que definido el problema se establece el objetivo debemos desarrollar el contenido de la comunicación. En este sentido, el autor sugiere En primer lugar: el rol de la comunicación, ¿qué se quiere lograr con la comunicación?. En segundo lugar: los grupos objetivo, ¿con quiénes se está hablando? Luego: la respuesta clave, ¿cuál es la principal respuesta que se espera? Y por último: el tono de la comunicación. En este punto debemos pensar hacia quién va dirigido el mensaje, para así escoger cuál será el tono más apropiado.

4ta: Definir cuáles son los medios de comunicación para llegar al público objetivo.

En este punto se debe considerar a través de qué medios llevar el mensaje, evaluar las características de persuasión e información de estos y encontrar los medios que se adecuen a los requerimientos de la comunicación. En este sentido propone la elaboración de la estrategia de medios.

5ta: Crear la idea.

La idea es el vehículo del mensaje, dice el autor, al tiempo que le otorga mucha importancia a la síntesis y el impacto de la misma, elementos que garantizarán su recordación.

En tal sentido refiere una serie de elementos que debe reunir el concepto a comunicar para que surta el efecto esperado:

1. Original, para destacarse y atraer la atención y diferenciarse de la publicidad en general.
2. Creíble, esencial para este tipo de comunicación.
3. Diferenciador, no sólo en su originalidad sino como propuesta.
4. Uni-conceptual, ya que mientras más unidades de información haya, más difícil es comprender y asimilar el mensaje

6ta: Desarrollar las piezas de comunicación.

Una vez con las ideas redactadas desarrollamos las piezas de comunicación: ya sean spot televisivos o radiales o soportes gráficos (avisos, afiches, volantes...)

7ma: Testear las piezas para corregir y/o aprender.

En este sentido refiere que el testeo previo no solo puede evitar errores sino también proporcionarnos puntos de vista que mejoren el mensaje, la idea o las mismas piezas. Por su parte, el testeo posterior nos servirá para corregir el rumbo, si estamos a tiempo, o para adquirir conocimientos para las próximas campañas.

Por último, Caro Guillermo propone como

8va. Etapa: Elaborar un plan de acción.

Es en esta etapa, ya con las piezas creadas, cuando se organiza el trabajo detalladamente, elaborando un plan de acción, donde figurarán los pormenores de cada actividad a realizar. (Pg. 10)

PARTE O ELEMENTOS QUE LO CONFORMAN

1. Contenido verbal o escrito. Lo que quiere difundir sobre la problemática.
2. Ilustraciones, diseñar los materiales que tengan impactos con lo que pretende mostrar, es decir, la relación de la imagen o mensaje
3. Composición. Forma en que se organiza el contenido dentro del anuncio para presentarlo al público.
4. Producción o realización del anuncio, tiempo, presupuesto, espacio y la utilidad.

REQUISITOS A CUBRIR PARA LA CREACIÓN

1. Atrae la atención. Presentar el material de una manera que atraiga al público, que sea innovadora, creativo y sobre todo causa interés.
2. Interés mantenido en el público. Se debe utilizar la originalidad, belleza, humor etc.
3. Debe mostrar los beneficios de la información
4. Acción afectiva. Se debe mostrar las formas generales o específicas para poder llevar a cabo las alternativas de soluciones propuestas.

SEÑALÉTICA

La señalética se origina de la comunicación, constituye una disciplina técnica que colabora con la ingeniería de la organización, el acondicionamiento del espacio. De acuerdo con Costa (1979) “Es la ciencia que estudia el empleo de signos gráficos para orientar a las personas en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentren a su disposición”

El objetivo de la señalética de todo sistema es de orientar e informar, un buen sistema de señalética además sirve de una valiosa imagen de orden y calidad.

CONCEPTUALIZACIÓN

En el presente trabajo se elaboró esencialmente con los siguientes conceptos:

Seguridad Industrial: Es el sistema de disposiciones obligatorias que tienen por objeto la prevención y limitación de riesgos, así como la protección contra accidentes capaces de producir daños a las personas, a los bienes o al medio ambiente derivados de la actividad industrial o de la utilización, funcionamiento y mantenimiento de las instalaciones o equipos y de la producción, uso o consumo, almacenamiento o rechazo de los productos industriales. (EuskoJauraritz- Gobierno Vasco, 2013)

Campaña: “Un plan extenso para una serie de anuncios diferentes, pero relacionados, que aparecen en diversos medios durante un periodo específico” (Wells, Burnett y Miortary, 1996).

Información: Ventura (2009) Es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje. Existen diversos enfoques para el estudio de la

Información (Pg. 5)

METODOLOGÍA

El trabajo investigativo se realizó esencialmente con los métodos histórico lógico, método inductivo y método sintético analítico.

Método Histórico-lógico

Con este método se estableció cuáles han sido las causas por las que es necesario hacer una campaña de difusión para que el conocimiento de las normas de seguridad industrial que se manejan sean las óptimas con ayuda de las campañas realizadas anteriormente verificar cuales han sido los puntos buenos y cuáles son sus falencias y mejorarlo.

Con esta información recopilada se creara el mensaje y lo necesario para que este llegue a los empleados que están inmersos dentro de las áreas de producción para que se mantengan libres de accidentes en el trabajo que realizan el día a día.

Método inductivo

El método se utilizó a partir de la observación de los hechos ocurridos en la empresa, lo que se realizó una especie generalización, sin que por medio de la lógica se pueda conseguir una demostración de las citadas leyes.

Método analítico

Este método se lo utilizó para realizar el análisis y la síntesis de la información recopilada en la empresa en partes y una vez comprendida su esencia se construyó todo el trabajo investigativo

TÉCNICAS

Las técnicas usadas fueron la encuesta y la entrevista.

Se usó para la recopilar información para las piezas graficas a usar en la campaña de difusión; encuestas las cuales se realiza al personal tanto antiguo como nuevo en la capacitación respectiva que realizo el personal del área de seguridad industrial de la empresa.

La Encuesta

Con estas encuestas obtendremos datos de que ayudaría al empleado a entender y estar consiente de seguir las normas y leyes establecidas de seguridad industrial dentro de las diferentes áreas de producción.

La entrevista

La entrevista, nos permitió recolectar datos para una indagación. Se fórmula preguntas a las personas capaces de aportar datos, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde se recogió información

MUESTRA

TAMAÑO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{No^2Z^2}{e^2(N - 1) + o^2Z^2}$$

$$n = \frac{500 \cdot 0,5^2 \cdot 1,96^2}{0,05^2(500 - 1) + 0,5^2 \cdot 1,96^2} = 217$$

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

CARRERA: INGENIERÍA EN DISEÑO GRAFICO EMPRESARIAL

TEMA: CAMPAÑA INFORMATIVA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL EN ÁREAS DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA PLASTICSACKS.

Objetivo: Informar mediante una campaña a los empleados nuevos y antiguos las normas de seguridad industrial que maneja la empresa dentro de las diferentes áreas de producción de la Empresa Plasticsacks.

ENCUESTA

Marque con una x su respuesta.

- Califique del 1 si es malo a 5 que es bueno.

1. ¿Usted cree que tiene suficiente información de seguridad industrial?

1.... 2.... 3.... 4.... 5....

2. ¿Sabe usted que hacer en caso de un accidente?

SI..... NO..... MAS O MENOS.....

RAZONES:.....
.....

3. ¿Usted ha tenido algún accidente laboral?

SI..... NO.....

4. ¿Conoce las salidas de emergencia que existen en su empresa?

SI..... NO.....

5. ¿En su empresa existen señaléticas sobre zonas peligrosas?

SI..... NO.....

CUALES:.....
.....

6. ¿Usted tiene conocimiento de cuál es la ropa adecuada para las diferentes áreas de trabajo?

SI..... NO.....

7. ¿Identifica usted la señal utilizada en su área de trabajo como señalética de seguridad?

SI..... NO.....

8. ¿Qué temas usted sugiere se expongan en un taller de seguridad industrial?

.....
.....
.....
.....

9. ¿Cree usted qué es necesario realizar un simulacro en la empresa en caso de algún accidente y porque?

.....
.....
.....
.....

10. ¿Qué normas de seguridad conoce usted?

.....
.....
.....
.....

GRACIAS.

TABULACIÓN DE ENCUESTAS

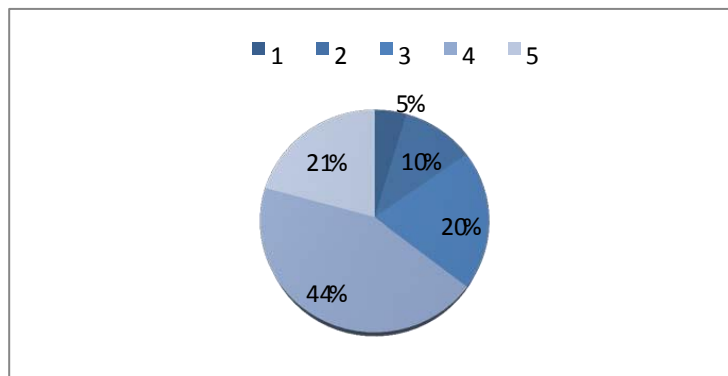
ENCUESTA SOBRE LA INFORMACIÓN DE LA SEGURIDAD INDUSTRIAL DENTRO DE LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA PLASTICSACKS.

- CALIFIQUE DEL 1 SI ES MALO A 5 QUE ES BUENO.

1. ¿USTED CREE QUE TIENE SUFICIENTE INFORMACIÓN DE SEGURIDAD INDUSTRIAL?

1.... 2.... 3.... 4.... 5....

GRAFICO N° 1

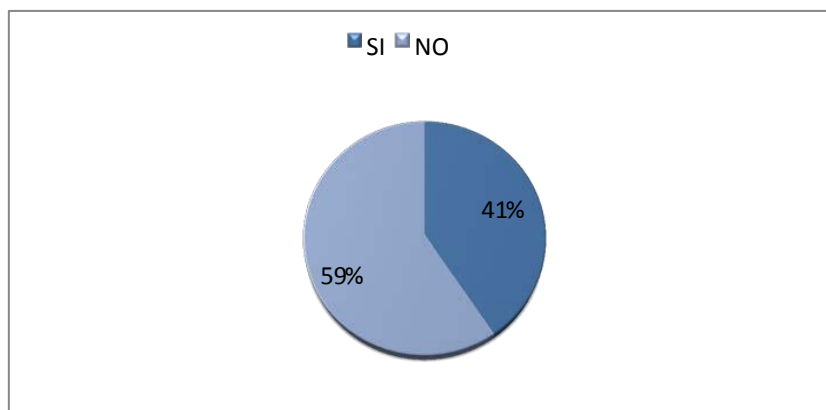


En la empresa PLASTICSACKS el 44% tiene información sobre información industrial esto nos da a interpretar que la mayoría del personal carece de información.

2. ¿ESTA USTED PREPARADO PARA UN ACCIDENTE LABORAL?

SI..... NO..... MAS O MENOS.....

GRAFICO N° 2

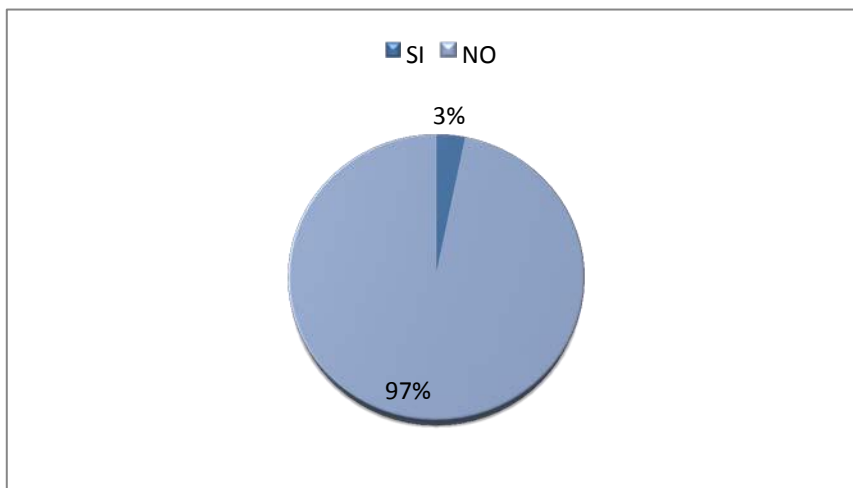


El personal de la empresa en su mayoría está preparado para un accidente laboral ya que en la encuesta realizada el 59% si tiene algún conocimiento de seguridad.

3. ¿USTED HA TENIDO ALGÚN ACCIDENTE LABORAL?

SI..... NO....

GRAFICO N° 3

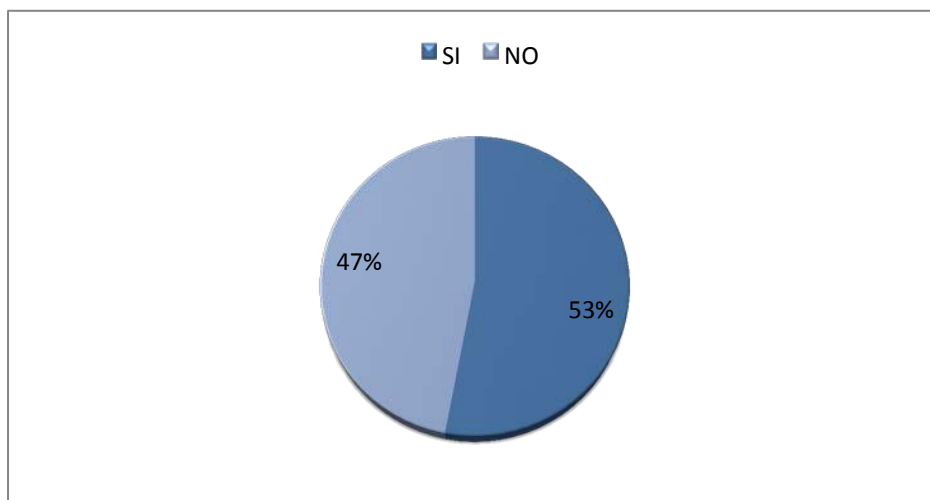


El personal que trabaja en la empresa en su mayoría no ha tenido ningún accidente laboral por que en las encuestas realizadas el 97% no ha tenido ningún riesgo laboral.

4. ¿CONOCE LAS SALIDAS DE EMERGENCIA QUE EXISTEN EN SU EMPRESA?

SI..... NO.....

GRAFICO N° 4

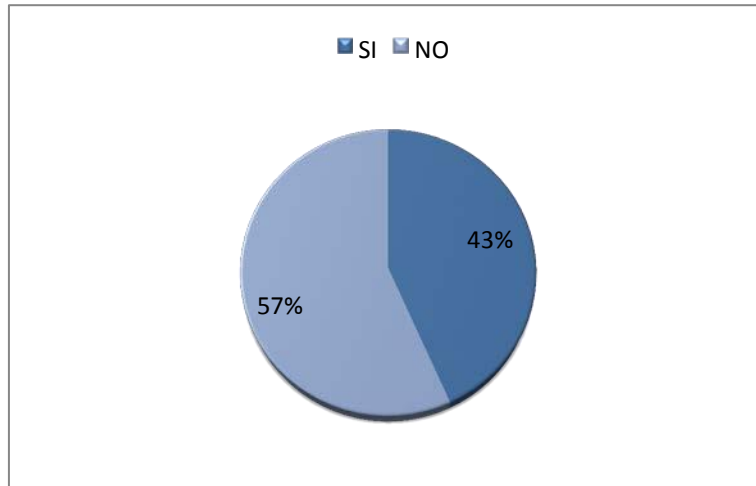


En la empresa un 53% del personal que labora en la empresa no tiene conocimiento de las salidas de emergencia que tienen.

5. ¿EN SU EMPRESA EXISTEN SEÑALÉTICAS SOBRE ZONAS PELIGROSAS?

SI..... NO.....

GRAFICO N° 5

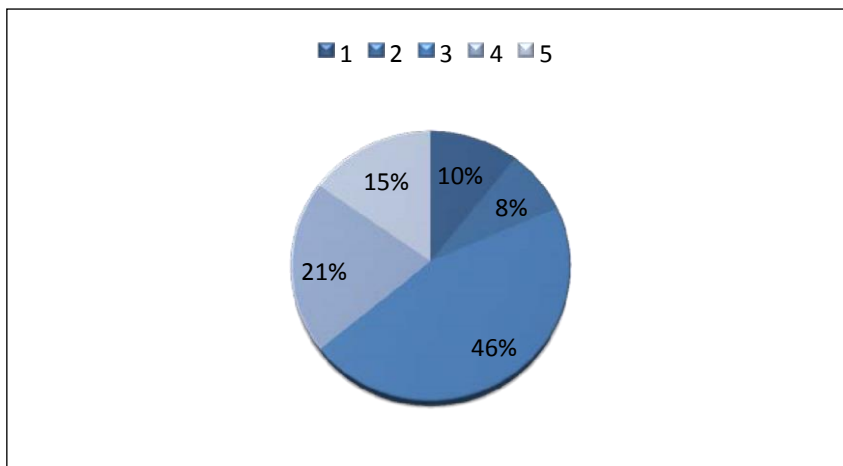


En la empresa en estudio existe señalética pero el personal no capta con claridad de que se trata cada señalética que hay en la empresa.

6. ¿USTED TIENE CONOCIMIENTO DE CUAL ES LA ROPA ADECUADA PARA LAS DIFERENTES AREAS DE TRABAJO?

1..... 2..... 3..... 4..... 5.....

GRAFICO N° 6

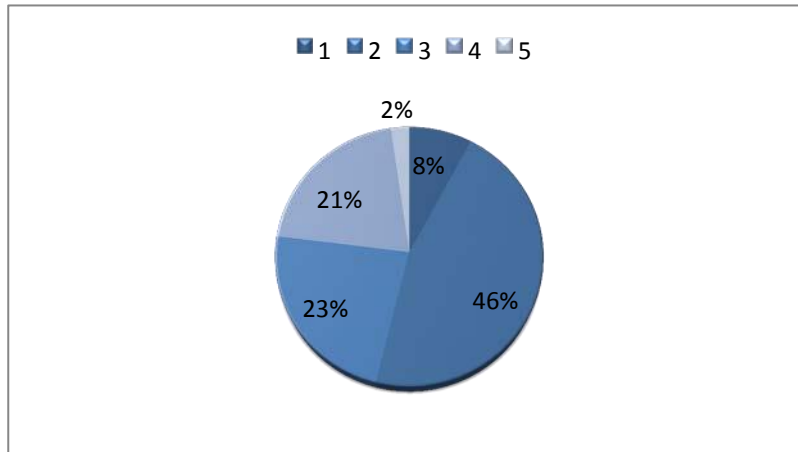


En las encuestas realizadas en la empresa un porcentaje medio de la misma tiene conocimiento de cuál es la ropa adecuada para realizar su trabajo.

7. ¿IDENTIFICA USTED LA SIMBOLOGÍA UTILIZADA EN LA SEÑALÉTICA EXISTENTE EN SU ÁREA DE TRABAJO?

1..... 2..... 3..... 4..... 5.....

GRAFICO N° 7

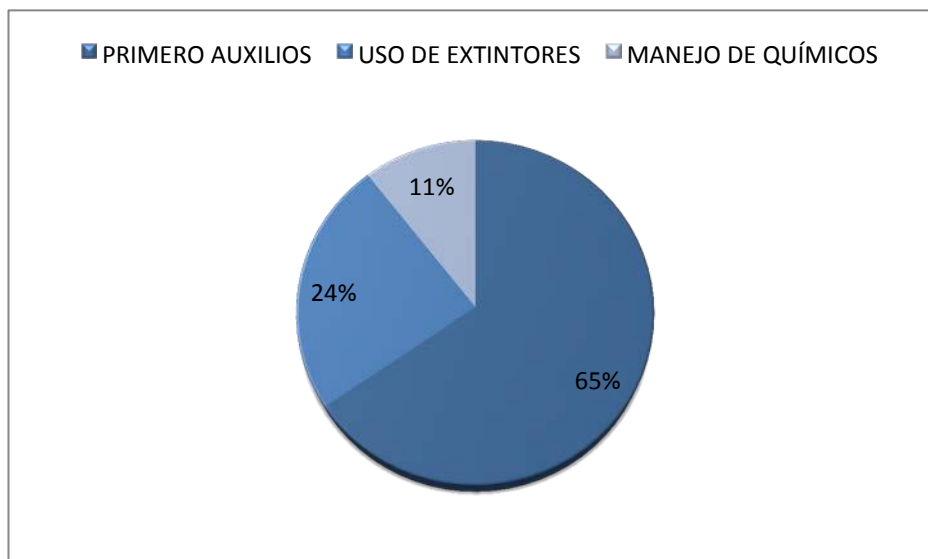


En la empresa un alto número de empleados no identifica las señalizaciones en su área de trabajo por que no tiene muy claro su significado.

8. ¿QUÉ TEMAS USTED SUGIERE SE EXPONGAN EN UN TALLER DE SEGURIDAD

INDUSTRIAL

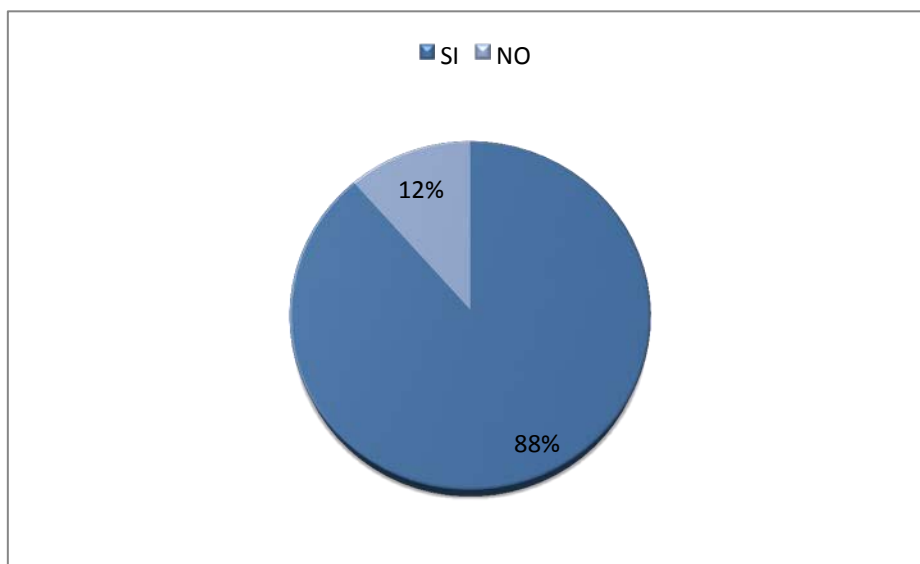
GRAFICO N° 8



El personal que labora en la empresa señala que su requerimiento por algún taller sería que se tratara el tema de primeros auxilios, uso de extintores y manejo de químicos.

9. ¿CREES USTED QUÉ ES NECESARIO REALIZAR UN SIMULACRO EN LA EMPRESA EN CASO DE ALGÚN ACCIDENTE Y POR QUE?

GRAFICO N° 9



El 88 % del personal que labora en la empresa cree que es necesario realizar un simulacro para estar preparados ante alguna emergencia.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

CARRERA: INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

TEMA: CAMPAÑA INFORMATIVA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL EN ÁREAS DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA PLASTICSACKS

Objetivo General: Informar mediante una campaña a los empleados nuevos y antiguos las normas de seguridad industrial que maneja la empresa dentro de las diferentes áreas de producción de la Empresa Plasticsacks.

ENTREVISTA

1. ¿A qué se dedica el departamento de seguridad industrial y con qué normas se manejan?

Entre las principales funciones están: cumplir y hacer cumplir el reglamento interno de seguridad y salud, realizar programas de prevención de riesgos, accidentes y enfermedades, realizar programas de emergencia, capacitar y entrenar al personal en temas de seguridad y salud.

NORMAS:

- Uso obligatorio de equipo de protección personal.
- Prohibido uso de joyas y ropa floja u holgada.
- Prohibido hacer limpieza de partes en movimiento.
- Prohibido introducir manos en partes móviles de las máquinas.
- Respetar la señalización.
- Respetar extintores.
- Ingreso con zapatos bajos, cerrados y suela antideslizante.
- Prohibido el uso de celulares dentro de los galpones
- Prohibido el ingreso de alimentos, bebidas alcohólicas y trabajar en estado etílico.
- No fumar.
- No operar maquinas sin entrenamiento.

2. ¿Con qué frecuencia se realiza capacitaciones a los empleados antiguos de la planta y qué temas son los que se informa con más frecuencia?

- Se maneja un programa de capacitación interna.

- Reciben capacitación mensualmente en temas de riesgo y normas de seguridad.
3. **¿Qué tipo de material: digital o impresa es la que utiliza para informar al personal sobre las normas de seguridad industrial que deben seguir en su área de trabajo?**
- Se utiliza principalmente material digital. La manera impresa se usa mediante comunicados en carteleras.
4. **¿Cómo se informa al personal de cada área sobre qué significa cada señalética que se utiliza dentro de la empresa?**
- Se informa antes del ingreso a trabajar, en el primer día de labores.
 - En cada capacitación se indica el riesgo y su señalización.
5. **¿Cree usted qué se debe tener más información sobre las normas de seguridad industrial y que tipo de ayudas graficas o digitales necesitaría?**
- SI
6. **¿Qué tipo de ayudas gráficas o digitales se usa para la capacitación del personal?**
- Fotografías.
7. **¿Se ha realizado en algún momento una campaña para informar a los empleados sobre las normas de seguridad industrial que existen dentro de la planta de producción y que material usaría usted para esta?**
- No se han establecido campañas como en su definición; únicamente se capacita al personal, Es necesario el uso de material digital e impreso que impacte al trabajador.

NOMBRE: Belén García.

CARGO: JEFE DE SEGURIDAD SALUD Y AMBIENTE.

FIRMA: (VERIFICAR EN ANEXOS).

III- DESARROLLO DEL PRODUCTO

BRIEF DE MEDIOS

DESCRIPCIÓN DE LA CAMPAÑA

Lo que busca la campaña es llegar a concientizar al empleado sobre las normas existentes en la planta de producción en la cual existe un riesgo el cual se quiere minimizar.

La campaña se realizó en la planta de producción para el personal de todas las áreas, se capacito al personal en grupos pequeños ya que la empresa ya que la planta no para su producción, siendo una empresa de 24 horas al día.

La persona especialista que es parte del equipo de trabajo del Departamento de Seguridad industrial tendrá un material de apoyo para mostrar al personal en las capacitaciones y así él puede ampliar la información con su conocimiento.

Se dotara al personal de capacitaciones mensuales, complementando estas con la entrega de un brochure con las normas y un adelanto de información sobre los riesgos que se encuentran en la planta de producción.

Se colocara información en cuadros informativos y tableros donde se encontrara las normas que existen dentro la planta de producción y las señales básicas para complementar la información que se realizaran en las capacitaciones.

Público objetivo

- El público objetivo al que va enfocado la campaña es al personal que labora en las áreas de producción de la empresa Plasticsacks, que varía en una edad de 19 a 60 años.
- Nivel Educativo: Primaria y Secundaria.
- Nivel Socioeconómico: Bajo, Medio Bajo, Medio.
- Nivel Cultura: Diversas.
- Religión: Diversas.

Medio/ os solicitados por el cliente

- El personal del Dep. de Seguridad, Salud y Ambiente, para realizar su capacitación la cual solo cuenta con material de apoyo en ciertas ocasiones como fotos impactantes de personal que ha sufrido algún accidente laboral o al mismo tiempo con diapositivas dependiendo el tema a tratarse, pero mayormente se las realiza solo de manera oral.

Estrategia creativa

- La estrategia se la manejo mediante información que ira en la parte donde el personal registra su ingreso ahí se encuentran cuadros informativos estilo afiches que informen con un mensaje y fotografía sobre las normas básicas que existen para ingresar a la planta.
- Seguido se colocaron al ingreso de la planta tableros informativos en la pared donde informe al personal, cuáles son las normas que existen en la planta de producción; igualmente en cada área se colocó tableros pequeños informativos con las normas básicas y señalética que existe dentro de cada área y planta de producción.
- Se doto al capacitador de material digital como un aplicativo realizado en flash para presentar en la capacitación como apoyo, igualmente con un diseño para las diapositivas que se usan en capacitaciones posteriores. Al finalizar las capacitaciones el personal de Seguridad Industrial hizo entrega de un brochure donde se encuentra información sobre las normas y riesgos encaminada a dotar de mayor información para la próxima etapa de capacitaciones siguientes.

Presupuesto de medios

- La empresa conto con un capital muy reducido de 1000 dólares americanos los cuales costearon las impresiones en el material adhesivo y el material rígido donde se encuentran los paneles informativos.

Campaña con cuadros informativos (Señalética) para interior y exterior de la planta.

- Se imprimió 1 cuadro en medida de 1x1,50 m para informar al personal sobre las normas al ingresar a la planta en forma general, también existirán un cuadro panel informativo en cada área con las normas que existen en cada área e igualmente recordando al personal las señales básicas que existen en cada área.
- Los cuadros informativos sobre las normas básicas en formato A3 (42x29,7) cm, en el lugar donde el empleado registro la entrada y salida en la parte superior de este donde se informa de las normas básicas de seguridad industrial para ingreso a la planta de producción.

Campaña con cuadros informativos (Señalética) para interior y exterior de la planta.

- Se imprimirá una cantidad de 3000 brochure en formato A5, full color tiro y retiro, este contiene información sobre las normas de seguridad y parte de riesgos que se pueden encontrar en ella esto como apoyo para el siguiente trimestre en el cual se realizara las capacitaciones sobre estos temas. Este material lo distribuyo la persona encargada de capacitar al personal luego de capacitación que se le dio.

Implementación de material digital de apoyo para los especialistas del área de Seguridad Industrial.

- Se le dotara a la persona del área de Seguridad Industrial de material digital que ayudo a capacitar al personal de la planta como es un aplicativo en formato .exe creado para Windows con el programa Adobe Flash el cual tiene programación en action script 2.0, y un formato más empresarial para las diapositivas que utilizo en otras capacitaciones o que pueda presen

CUADRO DE PRESUPUESTOS

DESCRIPCIÓN	CANT	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
Implementación de Brochures	3000	0,04	120,00
Implementación de Paneles Informativos de Normas (1x1.50 m)	1	30,00	30,00
Implementación de Paneles Informativos de Normas (40x60 cm)	4	14,00	56,00
Implementación de Cuadros Informativos de Normas (42x29,7 cm)	3	12,00	36,00
Implementación de Aplicativo .exe (Realizado en Flash y programación Action Script 2.0)	1	200,00	200,00
Implementación de Diseño Empresarial para Diapositivas en PowerPoint.	1	50,00	50,00
		TOTAL	492,00

FUENTE: INVESTIGACIÓN PROPIA ELABORADO AUTOR

Calendario de la campaña

La campaña tiene una duración de tres meses, que se realizara desde el Mes de Enero hasta finales del mes de marzo. Capacitando a 41 personas por semana de las 500 personas que actualmente laboran en la planta.

DESARROLLO.

“CAMPAÑA INFORMATIVA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL EN LA ÁREA DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA PLASTICSACKS”

Justificación:

El departamento de Seguridad, Salud y Ambiente tiene entre sus principales funciones están: cumplir y hacer cumplir el reglamento interno de seguridad y salud, realizar programas de prevención de riesgos, accidentes y enfermedades, realizar programas de emergencia, capacitar y entrenar al personal en temas de seguridad y salud.

Objetivos:**Cliente:**

- Informar sobre las normas de seguridad industrial existentes en la planta de producción.
- Brindar la mayor información sobre las normas que el trabajador debe mantener al momento de ejecutar su trabajo.
- Minimizar gracias a las capacitaciones pertinentes sobre las normas de seguridad industrial en sus áreas de trabajo.

Campaña:

“CAMPAÑA INFORMATIVA DE SEGURIDAD INDUSTRIAL EN LA ÁREA DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA PLASTICSACKS”

- Informar sobre las normas de seguridad industrial en las áreas de producción.
- Dotar de suplementos gráficos de ayuda para capacitar al personal.

Grupo objetivo y target:

Edad: 19 a 60 años de edad

Nivel Económico: Nivel económico medio bajo a medio.

Nivel sociocultural: Desde medio bajo a medio.

Ubicación: Quito, Calderón.

Raza, etnia o cultura: La campaña está dirigida a todas las culturas urbanas.

Religión: Todas.

Intereses: Informar al personal sobre las normas de seguridad industrial y señales que puede encontrar en su área de trabajo.

Motivaciones: Concientizar con la información que se dé, al personal sobre las normas que debe cumplir en las planta de producción para su bienestar.

Necesidades:

- Informar al personal
- Dotar de material de apoyo al especialista.
- Dotar al personal de las áreas de producción de material de complemento y recordación sobre la capacitación de normas.

Puntos de interés de la campaña al personal:

- Información completa de normas.
- Varias formas de información al personal.
- Material impreso de lectura y digital para el personal.

Personalidad del consumidor:

Este perfil es basado en el trabajador de las áreas de producción de Plasticsacks:

- Trabaja en el área de 8 a 10 horas por día.
- Trabaja en turnos rotativos.
- Almuerza siempre en la parte exterior de la planta, cerca al área de oficinas.
- Tiene que registrar todas sus entradas en el mismo lugar 4 veces al día.

Tiempo:

La campaña dura 90 días (3 meses)

Mensaje clave a transmitir:

Que el empleado debe conocer y estar informado sobre las normas generales y básicas que existen en la planta y en su área de trabajo,

Material Gráfico:

Paneles informativos en sustrato rígido.

Cuadros Informativos sobre las 3 normas básicas que debe cumplir para ingreso a la planta.

Brochure en formato A5, tiro y retiro.

Material Multimedia:

Aplicativo Flash con programación Action Script 2.0 como apoyo al especialista.

Diseño de Formato de imagen para diapositivas de próximas capacitaciones.

Campaña:

La campaña consiste en informar al empleado de la planta de producción sobre las normas que debe acatar en la planta de producción para buscar minimizar el riesgo con la capacitación y la información que encuentra en partes elegidas para su información.

Atributos:

- Información impresa interior y exterior de la planta de producción.
- Información complementaria en material impreso.
- Material de apoyo digital que ayudara al especialista en capacitaciones.

Beneficios:

- Minimizar el riesgo laboral en el empleado de planta.
- Capacitaciones con material multimedia.
- Material de lectura para el empleado

Percepción:

El empleado de la planta de producción percibió que existe mayor preocupación informando hacia ellos cuales son las normas que debe acatar para el cumplimiento de su trabajo dentro de su área de trabajo.

Estética:

Estéticamente la campaña se la trabajo con los colores de la empresa y un color mayor más fuerte el cual contrasta con los colores empresariales para una mayor recordación y que el empleado sienta el ánimo de información y conocer más.

La empresa Plasticsacks cuenta con señalización, pero no es suficiente debido a que empresa tiene un gran número de empleados en las diferentes aéreas de trabajo; las capacitaciones son de tiempo muy corto ya que los empleados no pueden ausentarse de sus áreas de trabajo por largo tiempo.

Plasticsacks no cuenta con material gráfico impreso para complementar

la capacitaciones para informan a sus empleados sobre las medidas de seguridad existentes en la planta de producción.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Material Impreso:

- Tableros informativos. (Señalética informativa sobre las normas y señales básicas que existen en la planta).
- Afiches: sobre las 3 normas básicas de ingreso a la planta que son uso de cofia, protección auditiva y uso de su uniforme.
- Brochure informativo sobre normas.
- Diseño de Template para PowerPoint.
- Aplicativo flash de apoyo para capacitaciones para los especialistas del departamento de Seguridad, Salud y Ambiente.

PROPUESTA CAMPO DE ACCIÓN

Informar al personal sobre las normas de Seguridad Industrial en la planta de producción.

Propuesta de Tablero Informativo (Señalética Informativa)

Se realizaran dos 5 tableros con las siguientes especificaciones:

Medida Tablero Informativo General: 1x1,5 m.

Medida Tablero Informativo Por Área: 40x60 cm.

Orientación: vertical.

Colores usados: Azul, rojo, negro, blanco.

Tipografías: Century Gothic y Futura.

Material de Impresión: Vinil Blanco.

Sustrato Rígido: Sintra.

Uno de los tableros será el de mayor medida el cual contendrá todas las normas de seguridad que la planta de producción tiene para el empleado.

Diseño de Tablero Informativo (Señalética).

IMAGEN N° 9

100 cm

PLASTICSACKS

NORMAS DE SEGURIDAD DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD, SALUD Y AMBIENTE

- 1.- Uso obligatorio de Cofia.
- 2.- Uso obligatorio de Protección Auditiva.
- 3.- Todo visitante debe estar acompañado por un funcionario de Plasticsacks, nadie puede caminar solo por la planta.
- 4.- Uso obligatorio del uniforme de trabajo.
- 5.- Ingresar al área productivo con zapatos cerrados, sin tacón y suela antideslizante.
- 6.- Prohibido fumar.
- 7.- Prohibido el uso del celular.
- 8.- Prohibido el ingreso a planta con ropa suelta en la planta.
- 9.- En caso de escuchar un Sonido de Alarma diríjase inmediatamente a uno de los Puntos de Reunión y espere instrucciones.
- 10.- Los Puntos de Reunión se encuentran localizados en la garita de guardiana y en el área de maniobras de camiones (posterior).

NORMAS DE INOCUIDAD DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD, SALUD Y AMBIENTE

- 11.- Prohibido ingresar a la planta con joyas (relojes, anillos, pulseras, aretes, etc.) o cualquier utensilio que pueda dañar nuestro producto.
- 12.- Prohibido ingresar o consumir alimentos en la planta.
- 13.- Prohibido ingresar al área de acabados sin previa autorización de Gerente de Producción, Jefe de Acabados o Supervisor de Acabados.

SEÑALÉTICA BÁSICA DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD, SALUD Y AMBIENTE

PROHIBIDO FUMAR

PROHIBIDO EL USO DEL CELULAR

PROHIBIDO PASAR

PROHIBIDO EL INGRESO DE CO2

PROHIBIDO EL INGRESO

ALARMA

PROTECCIÓN COFIA

PROTECCIÓN AUDITIVA

PUNTO DE REUNIÓN

EL PERSONAL QUE NO ACATE LAS NORMAS QUE MANTIENE LA EMPRESA DENTRO DE SU PLANTA SERÁ SANCIONADA COMO ESTIPULA EL REGLAMENTO INTERNO .

281 C

C=100
M=34
Y=10
K=0

NEGRO

C=0
M=0
Y=0
K=100

ROJO

C=0
M=100
Y=100
K=0

150 cm

Montaje donde se encontrará colocado el tablero.

FOTO N° 1

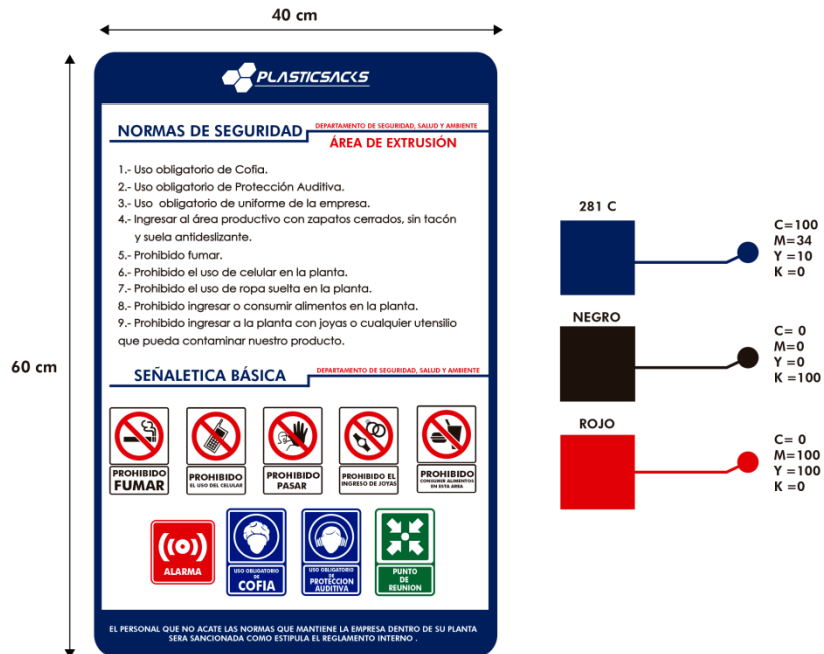


Los siguientes 4 tableros informativo (Señalética) contendrá las normas y señales básicas de cada área que el empleado debe conocer.

Diseño Tablero Informativo (Señalética)

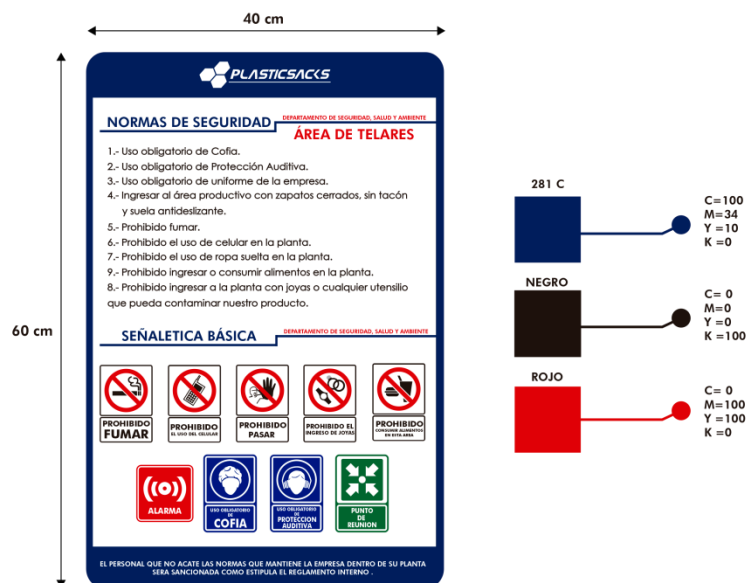
Área de Extrusión

IMAGEN N° 10



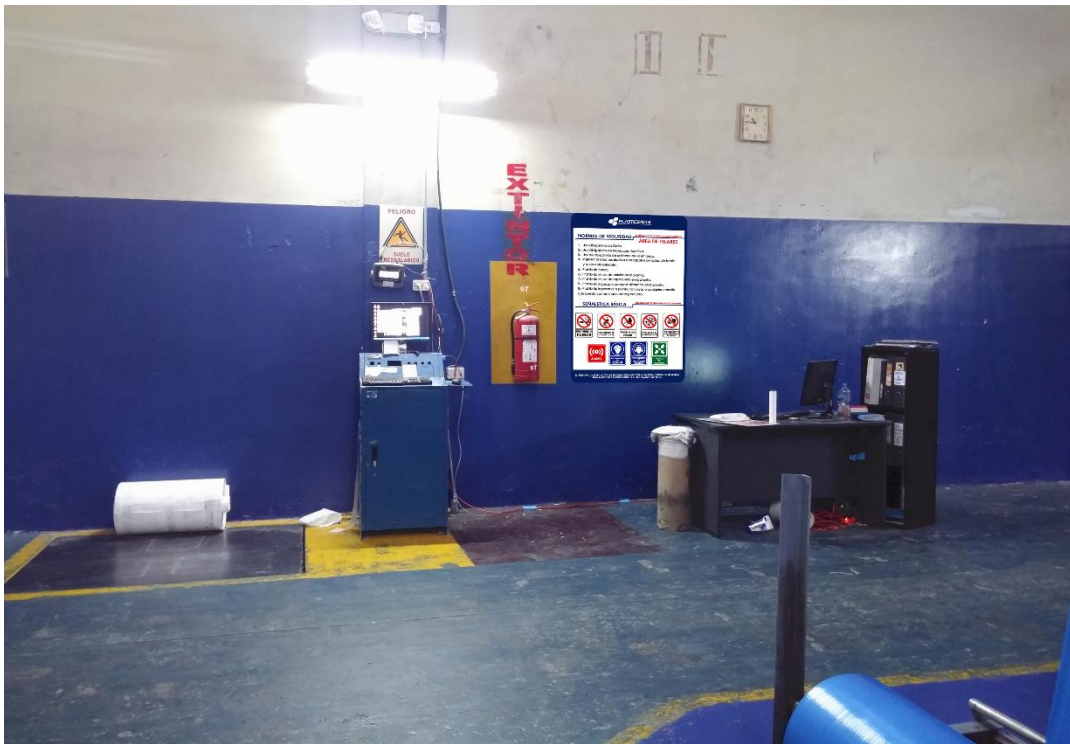
Área de Telares

IMAGEN N° 11



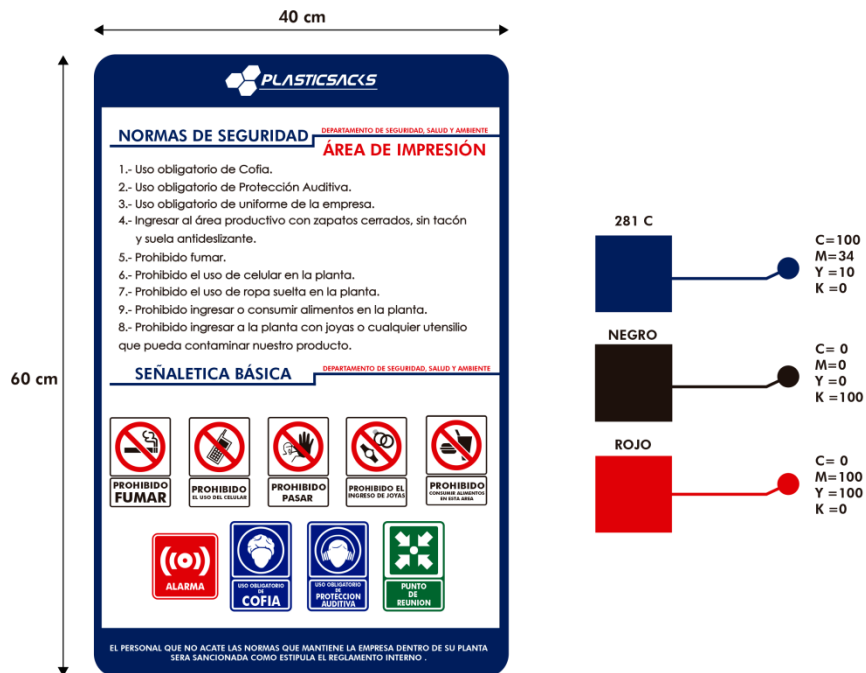
Montaje donde se encontrará colocado el tablero.

FOTO N° 2



Área de Impresión.

IMAGEN N° 12



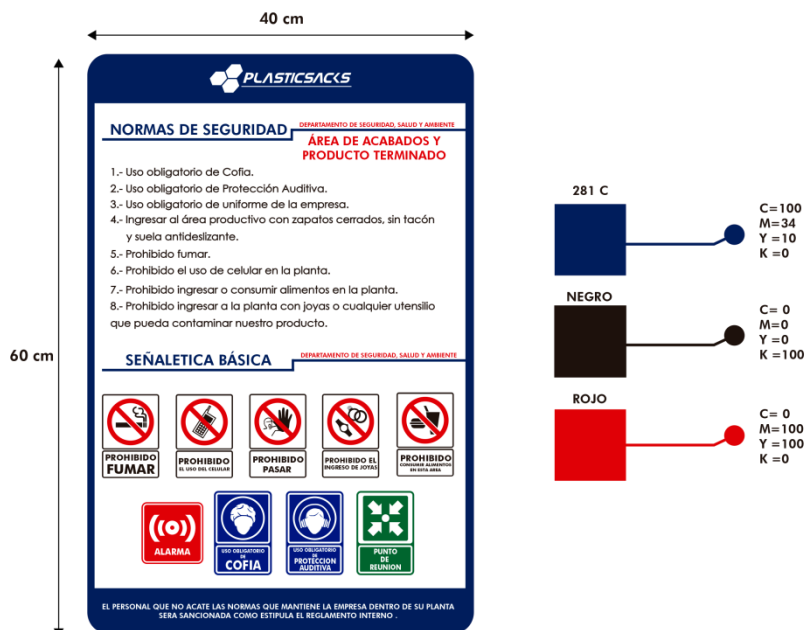
Montaje donde se encontrará colocado el tablero.

FOTO N° 3



Área de Acabados y Producto Terminado.

IMAGEN N° 13



Aquí en esta área no se pudo conseguir la imagen para realizar el montaje ya que a esta área solo se ingresa personal específicamente del área con el uniforme de la empresa para esta referentemente ya que el ingreso de cualquier persona puede llegar a contaminar el producto en los cuales se empaca alimentos y químicos.

Los tableros informativos (Señalética), tiene como objetivo informar al personal de que normas y que señales básicas debe conocer para realizar su trabajo con seguridad.

El logo de la empresa será usado dentro del diseño en positivo en color blanco y haremos que el azul (que trasmitirá al personal seriedad, confianza y tranquilidad) y hará como color negativo para que el logo sea completamente visible y que se pueda identificar, las normas serán colocadas en color negro sobre fondo blanco y las señales básicas que debe conocer el empleado que se encuentran distribuidos dentro de la planta de producción.

El color azul es un color sobrio que trasmitirá la personal seriedad, confianza y tranquilidad

Se colocara en la parte inferior una leyenda que dirá: **“El personal que no acate las normas que mantiene la empresa dentro de su planta será sancionada como estipula el reglamento interno”**.

La tipografías que se usan son tipografías sans serif que son tipografías sin rematas lo cual genera legibilidad por la persona que la lea.

Propuesta de Señalética Informativa (Cuadros de las tres normas básicas para ingreso a la planta)

La señalética informativa (cuadros informativos) tendrán las siguientes especificaciones:

Medida: 42x29,7 cm (FORMATO A3).

Orientación: vertical.

Colores usados: Azul Obsucuro Pantone 281 C, Azul Claro Pantone Process Blue C, rojo, blanco.

Tipografías: Impact.

Material de Impresión: Vinil Blanco.

Sustrato Rígido: Sintra.

Esta señalética informativa contiene una pieza grafica tipo afiche en el cual se promueve las normas más básicas de seguridad que la empresa maneja que son:

El uso obligatorio de la cofia.

El uso obligatorio de la protección auditiva.

El uso obligatorio del uniforme de la empresa.

Diseño de Cuadros Informativos (Señalética)

Uso Obligatorio de la Cofia.

IMAGEN N° 14



Uso Obligatorio de la Protección Auditiva.

IMAGEN N° 15



Uso del uniforme.

IMAGEN N° 16



Montaje donde serán colocados los cuadros informativo (Señalética)

FOTO N° 4



Esta señalética tiene como objetivo informar al personal a lo que ingresa y tiene que hacer su registro de ingreso informarse mediante estos cuadros sobre las normas básicas existentes para el ingreso a la planta, así al estar colocado en el lugar donde registran su entrada y salida se informaran y tomaran en cuenta que si no acatan estas normas no podrán ingresar.

Esta pieza grafica contiene los siguientes elementos:

Fotografía que representa la norma que se va a informar al personal, contendrá un mensaje que genere conciencia para que el empleado acate las normas en todo momento que se encuentre en la planta de producción.

Se usara una tipografía Impact, la cual es una tipografía sans serif que ayuda a que el mensaje sea legible hacia la mirada del personal.

Propuesta de Brochure.

Esta pieza impresa contendrá información sobre las normas de seguridad e inocuidad y además una información sobre los riesgos que puede encontrarse en la planta de producción que mantiene la empresa para el personal.

El brochure tiene las siguientes especificaciones:

Medidas: 10,5 x 14,85 cm.

Orientación: horizontal.

Colores usados: Azul Oscuro Pantone 281 C, Azul Claro Pantone Process Blue C, Celeste, Verde, rojo, negro, blanco.

Tipografías: Century Gothic y Futura.

Material de Impresión: Papel Bond.

Forma de Distribución: se entregara a cada empleado en las capacitaciones sobre normas de seguridad dadas por los expertos del Departamento de Seguridad, Salud y ambiente.

Diseño de Brochure Tiro.

IMAGEN N° 17



Diseño de Brochure Retiro.
IMAGEN N° 18

NORMAS DE INOCUIDAD
DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD, SALUD Y AMBIENTE

- 1.- Prohibido ingresar a la planta con joyas (relojes, anillos, pulseras, aretes, etc.) o cualquier utensilio que pueda contaminar nuestro producto.
- 2.- Prohibido ingresar o consumir alimentos en la planta.
- 3.- Prohibido ingresar al área de acabados sin previa autorización del Gerente de Producción, Jefe de Acabados o Supervisor de Acabados.

SEÑALÉTICA BÁSICA

RIESGO EN NUESTRA ÁREA DE TRABAJO
DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD, SALUD Y AMBIENTE

- 1.- Riesgos de caídas al mismo nivel o a distinto nivel.
- 2.- Riesgos eléctricos.
- 3.- Riesgos de combustión
- 4.- Riesgo químico
- 5.- Riesgo de Levantamiento de cargas.
- 6.- Riesgo de Golpe
- 7.- Riesgo de Atrapamiento por objetos

SEÑALÉTICA BÁSICA

NORMAS DE SEGURIDAD

- 1.- Uso Obligatorio de Coifa.
- 2.- Uso Obligatorio de Protección Auditiva.
- 3.- Todo visitante debe estar acompañado por un funcionario de Plasticsacks, nadie puede caminar solo por la planta.
- 4.- Ingresar al área productivo con zapatos cerrados, sin tacón y suela antideslizante.
- 5.- Prohibido fumar.
- 6.- Prohibido el uso de celular en la planta.
- 7.- Respete la señalización de las áreas de trabajo, si está demarcada con color amarillo el paso está totalmente PROHIBIDO.
- 8.- En caso de escuchar un Sonido de Alarma diríjase inmediatamente a uno de los Puntos de Reunión y espere instrucciones.

ATENCIÓN: Respete la señalización de las áreas de trabajo, si está demarcada con color amarillo el paso está totalmente PROHIBIDO.

TÚ SEGURIDAD, TÚ RESPONSABILIDAD, NUESTRO COMPROMISO

Esta pieza grafica impresa tendrá como objetivo complementar las capacitaciones ya que estas no tienen mucha duración, hará que impreso se lo lleve y sea de lectura en sus momentos libres para recordarles cuales son las normas a tener en cuenta por el personal.

Los colores usados en esta pieza grafica impreso son colores que mantienen el logo de la empresa el cual es el azul, celeste, verde.

En su portada del anverso contendrá información como el título de que se trata el brochure, tendrá el logo de la empresa, una leyenda informando a que se acata cada empleado sino cumple cabalmente cada norma, y sobre el título un cuadro en color azul que contendrá el nombre del departamento que promueve la campaña.

La tipografías que se usan son tipografías sans serif que son tipografías sin rematas lo cual genera legibilidad por la persona que la lea.

La parte interior contendrá la información sobre las normas sobre ella se localizara un barra con los tres colores del logo, en la parte inferior un barra color azul con la frase para la campaña que es “Tu Seguridad, Tu responsabilidad, Nuestro Compromiso”.

Propuesta para Template para Diapositivas de PowerPoint.

Especificaciones:

Medidas: 33,87 x 19,05 cm.

Orientación: horizontal.

Colores usados: Azul, Celeste, Verde, blanco.

Tipografías: Futura.

Diseño Portada Diapositivas (POWERPOINT).

IMAGEN N° 19



Diseño Hojas de Diapositivas (POWERPOINT).

IMAGEN N° 20



El diseño del template fue pensado para que los especialistas del Departamento de Seguridad, Salud y Ambiente decidan realizar diapositivas para una exposición corta pueda unificar la imagen en la cual se coloque la información a ser usada en la capacitación pertinente.

Los elementos usados para crear el diseño para el template de las diapositivas, se usó el logo y texto referente al nombre del departamento y el título de la capacitación pertinente.

Propuesta para Aplicativo para Capacitaciones.

El aplicativo contiene la información de apoyo para el especialista quien será quien extienda la información, este aplicativo fue creado con herramientas de programación en action script 2.0 en adobe flash el cual ayudo a crear una animación el cual lograra dar una sensación de dinamismo y de ayuda para la capacitación al personal de planta.

Especificaciones del aplicativo:

Medidas: 1024 x 768 px.

Orientación: Horizontal.

Colores usados: Azul, Celeste, Verde, blanco.

Tipografías: Century Gothic, Futura.

Programa Usado: Adobe Flash Cs6 (Action Script 2.0)

El objetivo que tiene el aplicativo es informar de forma dinámica y ser de apoyo al especialista.

Diseño de Aplicativo

Intro

IMAGEN N° 21



Contenido

IMAGEN N° 22



Botón norma # 1

IMAGEN N° 23

 NORMAS DE SEGURIDAD E INOCUIDAD EN LA PLANTA DE PRODUCCIÓN

NORMA # 1
USO OBLIGATORIO DE COPIA

NORMA # 2
USO DE PROTECCIÓN AUDITIVA

NORMA # 3
NO FUMAR EN LA PLANTA

NORMA # 4
PROHIBIDO USAR ROPA SUELTA

NORMA # 5
INGRESO CON ZAPATOS ABIERTOS

**NORMA # 6
PROHIBIDO EL USO DEL CELULAR**

NORMA # 7
PROHIBIDO EL INGRESO CON JOYAS.

NORMA # 8
PROHIBIDO EL CONSUMO DE ALIMENTOS

NORMA # 9
PROHIBIDO INGRESAR A CIERTAS ÁREAS SIN AUTORIZACIÓN

NORMA # 10
USO OBLIGATORIO DE UNIFORME

PROHIBIDO EL USO DEL CELULAR EN LAS ÁREAS DE PRODUCCIÓN.



* El uso del celular puede causar accidentes o daños en maquinaria por la no atención a esta.

**PROHIBIDO
EL USO DEL CELULAR**

TU SEGURIDAD. TU RESPONSABILIDAD. NUESTRO COMPROMISO

DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD, SALUD Y AMBIENTE. ::SALIR::

Botón norma # 4

IMAGEN N° 24

 NORMAS DE SEGURIDAD E INOCUIDAD EN LA PLANTA DE PRODUCCIÓN

NORMA # 1
USO OBLIGATORIO DE COPIA

NORMA # 2
USO DE PROTECCIÓN AUDITIVA

NORMA # 3
NO FUMAR EN LA PLANTA

**NORMA # 4
PROHIBIDO USAR ROPA SUELTA**

NORMA # 5
INGRESO CON ZAPATOS ABIERTOS

NORMA # 6
PROHIBIDO EL USO DEL CELULAR

NORMA # 7
PROHIBIDO EL INGRESO CON JOYAS.

NORMA # 8
PROHIBIDO EL CONSUMO DE ALIMENTOS

NORMA # 9
PROHIBIDO INGRESAR A CIERTAS ÁREAS SIN AUTORIZACIÓN

NORMA # 10
USO OBLIGATORIO DE UNIFORME

PROHIBIDO EL USO DE ROPA SUELTA



* El uso de este tipo de ropa puede hacer que sufras atrapamientos en la maquinaria en movimiento.

**NO USAR
ROPA
SUELTA**

TU SEGURIDAD. TU RESPONSABILIDAD. NUESTRO COMPROMISO

DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD, SALUD Y AMBIENTE. ::SALIR::

Botón norma # 10

IMAGEN N° 25

 NORMAS DE SEGURIDAD E INOCUIDAD EN LA PLANTA DE PRODUCCION

NORMA # 1
USO OBLIGATORIO DE CORA

NORMA # 2
USO DE PROTECCIÓN AUDITIVA

NORMA # 3
NO FUMAR EN LA PLANTA

NORMA # 4
PROHIBIDO USAR ROPA SUELTA

NORMA # 5
INGRESO CON ZAFATOS ABIERTOS

NORMA # 6
PROHIBIDO EL USO DEL CELULAR

NORMA # 7
PROHIBIDO EL INGRESO CON JOYAS.

NORMA # 8
PROHIBIDO EL CONSUMO DE ALIMENTOS

NORMA # 9
PROHIBIDO INGRESAR A CIERTAS AREAS SIN AUTORIZACION

NORMA # 10
USO OBLIGATORIO DE UNIFORME

PROHIBIDO INGRESAR O CONSUMIR ALIMENTOS EN LA PLANTA.



* El consumo de alimento hace que el producto que se realiza pueda contaminarse ya que nuestros empaques son para alimentos y consumo humano.

PROHIBIDO CONSUMIR ALIMENTOS EN ESTA AREA

TU SEGURIDAD. TU RESPONSABILIDAD. NUESTRO COMPROMISO

DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD, SALUD Y AMBIENTE.

::SALIR::

IV. CONCLUSIONES.

Al cumplir el presente trabajo investigativo se llegó a las siguientes conclusiones.

- Existe poca información sobre los tema, esta se encuentra alojada en la web y está relacionada con campañas realizadas en Europa, las normas que se manejan en Ecuador sobre la seguridad industrial vienen manejadas por las INEN y esta documentación se la encuentra en el internet.
- El personal necesita estar informado y capacitado sobre las normas de seguridad industrial mediante material impreso y digital con el cual el trabajador tenga como informarse y donde el especialista tenga material de apoyo para sus capacitaciones.
- Se elaboró material gráfico impreso y digital, con toda la información recopilada al jefe del Dep. de Seguridad, Salud y Ambiente con la cual se realizó paneles informativos, cuadros informativos que informaran al personal al ingreso y salida de la planta, y material digital el cual sirvió de apoyo al especialista que capacito al personal y se le entregara un impreso (Brochure) para que complemente las capacitación a la que asistió.

V. RECOMENDACIONES.

Frente a cada conclusión realizada hemos planteado las siguientes recomendaciones.

- Que la empresa Plasticsacks recopile más información sobre campañas y normas de Seguridad Industrial las cuales se da a conocer al personal para que esta documentación ayude en próximas campañas a realizarse o sirva de material de apoyo a la persona que esté encargada de capacitar.
- Que la información que contenga el material a realizarse para informar al personal sobre las normas de seguridad industrial que debe acatar en la planta de producción debe ser esencial y de fácil entendimiento y que no ocupe mucho tiempo y que no detenga sus actividades, esto puede ser con más material informativo impreso de bolsillo para el personal y un mayor grado de capacitación hacia ellos.
- Que el material elaborado tanto para el personal como para el encargado de capacitar se mantenga en forma constante ya que existe una rotación de personal nuevo cada mes, para que estos puedan ser informados y capacitados con mayor facilidad.

V. BIBLIOGRAFÍA

- Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo. (2015). “Campañas "Trabajos saludables" anteriores” Bilbao-España. Capturado de <https://osha.europa.eu/es/healthy-workplaces-campaigns/previous-healthyworkplaces-campaigns>.
- Caro, Guillermo. (2008). “Campañas de bien público”. Guía para la planificación efectiva de una comunicación con fines sociales. México. Capturado de [http://sabersocial.virtual.avina.net/DownloadProxy.aspx?file=\(e-book\)%20Comunicaci%C3%B3n%20efectiva.pdf](http://sabersocial.virtual.avina.net/DownloadProxy.aspx?file=(e-book)%20Comunicaci%C3%B3n%20efectiva.pdf).
- Cohem L, Lawrence M. (2010). “Métodos de investigación educativa” 3ra ed. Edit. La Muralla, Colección Aula Abierta. Madrid.
- Costa Joan. (2007). “Señalética, Enciclopedia el Diseño”, Edición Ceac. España.
- Dalem DB, Meyer WJ. (2007).”Manual de técnica de la investigación educacional”. Edit. Paidós Ibérica. Barcelona.
- Daniel S. Behar Rivero. (2002) “Metodología de la Investigación”. Colombia. Capturado de <http://museoarqueologico.univalle.edu.co/imagenes/Proyecto%20de%20Grado%201/lecturas/Libro%20metodologia%20investigacion.%20Libro%20NB.pdf>
- Eusko Jaurlaritz- Gobierno Vasco. (2013) “Definición de seguridad industrial” Capturado de http://www.industria.ejgv.euskadi.eus/r44-in0009/es/contenidos/informacion/presentacion_seguridad_industr/es_presenta/presentacion_seguridad_industrial.html
- Ferrer, Eulalio (2006) “El Lenguaje de la Publicidad” Fondo de Cultura Económica, México.
- Mattelart, Armand. (2000) “La Publicidad”. Ed. Paidós. España
- Jorge, Frascara. (2013).”Diseño Gráfico, Una Definición del área”. Capturado de <http://www.villamercedino.com.ar/2013/index.php/catedras-ifdc-vmmovil/disenio-2/103-capitulo-1-el-diseno-conceptos-y-definiciones>
- Instituto de Formación y Estudios Sociales. (2015).”Marketing y publicidad”. España. Capturado de <http://uphm.edu.mx/libros/Marketing%20public.pdf>.
- Manare, Bruno. (2011). “Metodología Proyectual”. Capturado de <https://es.scribd.com/doc/52011366/Metodologia-proyectual-Bruno-Munari>

- Navarro, Lores y Pémberton, Beltrán. (2012). "¿Comunicación o transmisión de información?", en Contribuciones a las Ciencias Sociales, capturado de www.eumed.net/rev/cccss/19/
- Paoli, Antonio. (1997). "Comunicación e Información". Editorial Trillas, Elaborado por: María Verónica Suárez. México.
- Rodríguez Guerra Ingrid. (2005). "Teorías de la comunicación organizacional" Capturado de <http://www.gestiopolis.com/teorias-comunicacion-organizacional/>
- Terrero, Esteban. (2013); "Origen y Evolución de la Seguridad Industrial y Laboral Trabajo". México. Capturado de:
<http://www.slideshare.net/nicanorterrero1/el-origen-y-evolucion-de-la-seguridadindustrial-y-laboral>
- UnitedStatesDepartamet of Labor. (2016). "Sobre la OSHA" Washington-EEUU. Capturado de: <https://www.osha.gov/about-sp.html>
- Ventura Teodoro. (1999). "Teoría sobre el Sistema de Información". Cap. 1, México

ANEXOS

Anexo 1

Entrevista realizada a la jefa del Departamento Seguridad, Salud y Ambiente.

Anexo 1
Muestras de Encuestas.