



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO

**TEMA: BOOK FOTOGRÁFICO DE LA MEMORIA ORAL QUITENA DE
MARIANA DE JESÚS.**

AUTOR: Andrés Tadeo Bohórquez García

**TUTOR METODOLÓGICO:
Phd. Elfio Pérez**

**TUTOR TÉCNICO:
Mg. Lourdes Calderón**

AÑO: 2016

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos mis compañeros por darme la oportunidad de estar con ellos durante todos estos años compartiendo buenos momentos. Agradezco a mi familia por darme la oportunidad de estudiar y agradezco a Dios por todo lo que me ha dado.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a todas las personas quienes estuvieron apoyándome durante toda mi vida estudiantil. Dedico todo esto a mi familia quienes estuvieron junto a mí, más aún a mi padre y madre quienes dieron todo para realizar esta tesis.

RESUMEN

Este proyecto permite determinar cuáles son los aspectos que tienen las personas sobre la memoria oral, para crear un book fotográfico sobre Mariana de Jesús. Se investigó teorías sobre la memoria oral y los aspectos que ella tiene sobre las personas, también se investigó como una imagen puede recrear la memoria de un pueblo. Teniendo en cuenta lo anterior se elaboró una encuesta para saber si las personas aún conocen la historia de Mariana de Jesús. Además, se crearon unas entrevistas a varias personas que conocen sobre la historia, biografía, reconocimientos y más recuerdos de la santa. Por consiguiente, se pretendió plasmar la memoria oral sobre Mariana de Jesús, usando como recurso un documento fotográfico. A través del cual se resaltarán los testimonios y la memoria de los especialistas. Por lo cual este libro va dirigido a personas que estudian la historia de Mariana de Jesús y a lectores que gusten saber la biografía, los testimonios y demás aspectos que tiene el libro.

PALABRAS CLAVES

Comunicación Visual / Diseño Gráfico / Editorial / Fotografía.

ABSTRACT

This project will determine which aspects have people on oral memory, to create a photographic book about Mariana de Jesus are. Theories of memory and oral aspects she has on people were investigated, was also investigated as an image can recreate the memory of a people. Considering the above a poll to see if people still know the story of Mariana de Jesus was prepared. In addition some interviews were created several people who know about the history, biography, awards and more memories of the saint. Therefore it was intended to capture the oral report on Mariana de Jesus, using as a resource a photographic document. Through the testimonies and memory specialists will be highlighted. Therefore this book is aimed at people who study the history of Mariana de Jesus and readers who like to know the biography, testimonials and other aspects have the book.

KEYWORDS

Visual Communication / Graphic Design / Editorial / Photography.

INDICE

Agradecimientos	i
Dedicatoria.....	ii
Resumen.....	iii
Palabras Claves	iii
Abstract	iv
Keywords	iv
Índice.....	v
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICO METODOLÓGICA	
2.1. Antecedentes.....	4
2.2. Metodología	
2.2.1 Histórico Lógico.....	7
2.2.2 Inductivo – Deductivo	7
2.2.3 Análisis y Síntesis.....	8
2.3. Técnicas	
2.3.1. Entrevistas.....	8
2.3.2. Encuestas.....	10
2.3.3. Revisión documental	15
3. PRODUCTO	
3.1. Formatos.....	16
3.2. Maquetación	17
3.3. Retícula.....	17
3.4. Colores	19
3.5. Tipografías.....	20
3.6. Imágenes y Fotografías	21
3.7. Presupuesto.....	25
3.8. Valoración.....	25
4. CONCLUSIONES	26
5. RECOMENDACIONES	27
6. BIBLIOGRAFIA	28
ANEXOS.....	29

1. INTRODUCCIÓN.

Según Peppino (2005) “La memoria es todo aquello que una persona recuerda o, también, se refiere a la capacidad de recordar. Se relaciona con el proceso de aprender, de almacenar información y de recordar.” (p.7) Además hace un análisis del cuento de Borges el cual permite distinguir a una persona con una mente prodigiosa. Al caerse este personaje de un caballo, el no recordaba o memorizaba, sino que copiaba “los hechos, personajes o situaciones de interés o significados para su vida.” (p.7) De ahí hace una diferencia de la narrativa borgeana con la memoria oral.

“A diferencia de la narrativa borgeana aquí me refiero a la memoria oral como la verbalización de la memoria individual o colectiva en su forma primordial pero referida a una selección de recuerdos de experiencias pasadas, para formular una narrativa histórica acerca de una trayectoria. [...] Así la memoria oral representa la forma más antigua y más humana de transmisión y consolidación de esa narrativa.” (p.7)

Hay varias formas de construir una narración, las cuales pueden ser: acontecimientos importantes que tiene un pueblo o país e historias de personas importantes que han tenido mucha relevancia. Para Halbwachs (2010) “el primer testigo al que siempre podemos recurrir somos nosotros mismos.” (p.63) Los recuerdos que tiene una persona son actos, acciones, experiencias e historias que ha podido recopilar durante toda su vida. De ahí distingue dos tipos de memorias.

“[...] una interior o interna y otra exterior, o bien de una memoria personal y una memoria social. [...] La primera se serviría de la segunda, porque al fin de cuentas nuestra vida forma parte de la historia en general. Pero, sin duda, la segunda sería más extensa que la primera. Por otro lado, nos representaría el pasado de manera resumida y esquemática, mientras la memoria de nuestra vida nos presentaría un cuadro más continuo y denso.” (p.95)

Además, Peppino (2005) dice que “La memoria oral no representa una narración precisa y completa de los hechos históricos, se trata más bien de una reconstrucción personal que, a su vez, sirve de fuente para interpretar sucesos pasados.” (p.9) Y también que “la idea de que la memoria tiene valor social da fuerza a cada persona o grupo como hacedor de su vida individual o local.” (p.9)

En el Ecuador se puede representar la memoria oral como oralidad o también como patrimonio inmaterial. En el libro “Arte oral del Ecuador” de Moya (2009) habla sobre dos tipos de oralidad la *Oralidad Primaria* y *Secundaria* de las cuales interpreta que:

“En el Ecuador, la oralidad primaria, necesariamente, se refiere a la de los pueblos indígenas. La bibliografía sobre el tema es muy heterogénea tanto en su calidad como en la cobertura que se hace en las distintas etnias. La más abundante es de los quichuas, en primer lugar, y la del shuar, en segundo.” (p.46)

“Dado que la oralidad secundaria es un remanente de la escritura, y dado que la escritura alfabética en el Ecuador, como en el resto de América Latina, penetró con el español, vamos a ver que la producción oral artística es un resto no solo de la lengua sino de la literatura española y, como tal, de la literatura europea.” (p.44)

En el Ecuador tenemos varias maneras de expresión oral como dice Moya (2009) como, por ejemplo: canciones (secretas y publicas), narración (mitos, fábulas, leyendas y cuentos), poesía (loas, décimas y argumentos) y versos (adivinanzas y juegos infantiles).

En la Guía de Bienes Culturales del Ecuador (Pichincha) del CENSO del 2010 se hace alusión del patrimonio inmaterial que tiene la provincia. En esta guía se habla sobre los conocimientos del universo, tradición oral, prácticas ancestrales, música, danza, poesía, costumbres, sitios sagrados, leyendas y ritos menores. Algunos aspectos que se enmarcan en esta guía son sobre la memoria oral, los cuales tienen más énfasis en los ritos, leyendas, canciones y expresiones culturales religiosas que tiene la provincia. De ahí sobresale la Virgen del Quinche, Jesús del Gran Poder, Virgen de la Merced, Virgen de la Nube, Virgen de la Natividad de Tabacundo, Santa Marianita de Jesús, Virgen del Pilar y demás santos y religiosos los cuales se anuncian. (Ediecuatorial, 2010)

Por tal motivo toda expresión sea está escrita u oral se debe documentar o guardar en un documento y Gastaminza (2002) considera que “[...] el procesamiento adecuado de las imágenes en los archivos fotográficos puede ser de gran ayuda a los investigadores, sociólogos, economistas o historiadores que necesiten las imágenes como testimonios valiosos de aspectos distintos de la historia.” Además, refleja tres modos de relación con el mundo de la fotografía los cuales son:

“El modo simbólico, presente desde los orígenes de la humanidad en la utilización de la imagen como símbolo mágico o religioso y después con muchos otros objetivos indicadores. Los bisontes de Altamira o las Venus prehistóricas son ejemplos primitivos característicos, y esa misma relación se establece ahora con muchos símbolos religiosos, políticos o deportivos.”

“El modo epistémico, según el cual la imagen aporta informaciones (de carácter visual) sobre el mundo cuyo conocimiento permite así abordar incluso en sus aspectos no visuales. Es una función general de conocimiento y la fotografía cumple de este modo

una función mediadora; el fotógrafo nos sustituye o mejor nos representa en el lugar del hecho, es nuestros ojos e incorpora lo no vivido a nuestra memoria. Esta función de conocimiento y mediación es especialmente significativa en la fotografía documental, en la fotografía de prensa o en la fotografía científica.”

“El modo estético, pues la imagen está destinada a complacer al espectador, a proporcionarle sensaciones específicas. Es una noción indisoluble, o casi, de la de arte, hasta el punto de que se confunden: ¿son arte todas las imágenes?”

Y con esto Gastaminza (2002) representa a la fotografía documental citando a Miguel Angel Yáñez diciendo que:

“Fotografía documental: Fotografía creada con intención de documentar todo tipo de entes, acciones o instancias. Miguel Ángel Yáñez, historiador sevillano de la fotografía, define el documentalismo fotográfico o fotodocumentalismo, como *aquella cualidad de algo pasado, objetivamente registrada y mostrable al espectador en soporte fotográfico, y que encierra potencialidad para testimoniar, instruir e informar sobre ese algo*. Su objetivo es testimoniar, instruir, informar de forma objetiva sobre lo que representa.”

Con este antecedente, el presente proyecto pretende plasmar la memoria oral de las personas sobre Mariana de Jesús, usando como recurso un documento fotográfico. A través del cual se resaltará los testimonios y la memoria de sus feligreses, como de los quiteños.

Tema:

Book fotográfico de la memoria oral quiteña sobre Marianita de Jesús.

Problema:

Insuficiencia de registros de la memoria oral sobre Marianita de Jesús.

Objetivo General:

Crear un book fotográfico que permita recopilar la memoria oral de Marianita de Jesús.

Objetivos Específicos:

- Determinar los principales aspectos de la memoria oral quiteña.
- Escoger y entrevistar a las personas quienes tengan conocimientos de Marianita de Jesús.
- Elaborar el book fotográfico sobre la memoria oral de Marianita de Jesús.
- Comprobar mediante criterios de especialistas la valides del book fotográfico.

El presente trabajo se estructuró de la siguiente manera: Introducción, Contextualización, Tema, Objetivos, Conceptualización Teórica – Metodológica, Desarrollo del Producto, Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía.

2. CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICO METODOLÓGICA

Antecedentes

Para Asinthen (s.f.) la comunicación es la necesidad de intercambiar información entre un grupo de personas. El principal esquema de comunicación es emisor, receptor y mensaje. Hay varios elementos que conforman la comunicación. Como, por ejemplo: código, canal, codificación, decodificación, intención comunicativa y feed back. Así que para la comunicación visual se tiene en cuenta varios aspectos de la comunicación, pero el predominio de imágenes es lo principal. Una imagen puede ser simbólica para que genere un sentimiento hacia el perceptor.

Además, Flusser (2010) en su libro "Hacia una filosofía de la fotografía" el concepto que tiene de imagen es "[...] las imágenes no son conjuntos de símbolos denotativos como los números, sino conjuntos de símbolos connotativos: las imágenes son susceptibles de interpretación." (p.14). Las imágenes se las tiene que descifrar de una manera que no sea un "evento congelado" (p.14). "Las imágenes tienen la finalidad de hacer que el mundo sea accesible e imaginable para el hombre." (p.15). Hoy en día las personas no descifran una imagen, sino que viven de ellas. La importancia de la comunicación visual al igual que la comunicación verbal es dar a conocer puntos de vista personales.

En el libro de Calisto y Calderón (2014) "Diseño Gráfico en Quito – Ecuador" el cual tiene un capítulo llamado "Antecedentes de la comunicación visual en Ecuador" que ejemplifica varias épocas que tuvo el Ecuador con respecto a la imagen y la comunicación visual, una de ellas es el Periodo Aborigen, el cual da a notar.

"En efecto, se trata de un lenguaje compuesto por signos y símbolos que expresan conceptos de los antiguos amerindios. Los objetos transmiten mensajes que representan el sentir de las comunidades. La simbología está ligada a esquemas de organización social, económica y religiosa". (p.55)

Además, tiene otro apartado sobre el Periodo Colonial que dice:

"A partir del siglo XVI, los habitantes americanos debieron representar su naturaleza de un modo diferente, pues su simbología mítica se mezcla con una ideología foránea: la cristiana. Esta combinación se denomina "*sincretismo*". Surge en esta época un lenguaje sincrético construido por iconos y símbolos religiosos, para influir en el pensamiento de la sociedad. Con la introducción de la escritura se inició la producción de manuscritos y libros; con la llegada de la imprenta se desarrollaron las artes gráficas." (p.67)

También en el apartado del Periodo Independentista y República resalta que:

“Con la imprenta se inició la reproducción mecánica de información, marcando un hecho trascendental en relación con la escritura y su transmisión. Los primeros periódicos aparecieron durante la época de la independencia y se convertirían en un medio de ideas de las distintas posiciones partidistas en tiempos de la República.” (p.83)

Y finalmente. En el apartado de los inicios del siglo XX hasta la década de 1990 da un realce de la comunicación visual y de los medios impresos.

“Ecuador un país con menor desarrollo y con una población inminentemente rural, se tardó en incorporar el diseño gráfico en la producción de impresos. [...] La llegada de diseñadores extranjeros al país junto al trabajo de exponentes locales, son contribuciones trascendentales para el desarrollo del diseño gráfico local.” (p.91)

En 1925 la Escuela de la Bauhaus fue la primera de las escuelas que considero al diseño gráfico como materia de estudio. Sus ex alumnos Josef Albers y Herbert Bayer fueron sus principales profesores de diseño gráfico. Después la escuela de Ulm marcó la racionalidad del diseño. Además, Calisto y Calderón (2014) citan a varios autores los cuales dan un contexto sobre diseño gráfico.

“**Diseñadores del Ecuador**” dan a explicar que “Con todo, el diseño gráfico seguirá expresándose a través de formas concretas: colores, figuras, tipografías, ilustración, e iría en contra de su propia naturaleza elegirse como una disciplina solamente teórica o de pura inspiración.” (p.6) **Josef Muller Brockman** y varios historiadores que hacen referencia en el libro, opinan que “el concepto de comunicación visual se convierte en el más adecuado del diseño gráfico” (p.6) **Pedro Álvarez Caselli** pone en consideración que “el acelerador del desarrollo de la tecnología ha hecho que el diseño gráfico derive a proyecciones más amplias y complejas conocidas como la comunicación visual.” (p.7) Finalmente citan a **Joan Costa** para sustituir el término comunicación visual por comunicación ambiental.

En el libro de Calisto y Calderón (2014) explica que en los años 70 se dio la aparición del petróleo, la exportación, la industria, canales de comunicación y demás empresas que generen economía. Por ello en esa época, aunque existían los artistas gráficos estos tenían que crear imágenes, tipografías y demás elementos de una imagen a mano e imprimir con máquinas como la ófset, aerografía y serigrafía. Alrededor de los años 80 se pudo introducir varias máquinas como la Macintosh de Apple con sus programas de diseño. Además, se crearon varios institutos de diseño como el Instituto Metropolitano de Diseño en Quito y la creación de la facultad de diseño en Cuenca. En la década de los 90 el diseño gráfico fue

mucho más valorado por su variedad de áreas dentro de los estudios y escuelas. Hubo varios eventos dentro del país sobre el diseño gráfico. Entre el año 2000 y 2005 el diseño gráfico tubo un rotundo cambio por la globalización, la entrada del internet al país, aumento rotundamente el diseño editorial, además el auge de la televisión interactiva y también se crearon nuevas áreas como el diseño multimedia.

El diseño editorial está muy vinculado con el diseño gráfico. Esto permite crear elementos físicos como por ejemplo libro, revistas, periódicos y demás elementos donde las personas se puedan informar. El libro es un objeto donde los diseñadores podrán documentar y poner en práctica varias formas de maquetación. La historia del libro comienza desde los escribas egipcios los cuales escribían en papiros; de ahí los romanos, griegos y también los egipcios comenzaban a escribir sobre el cuero de animales. Los chinos comenzaron a crear el papel con tallos de bambús y corteza de morera. Los europeos fundaron el primer molino de papel en Capellades. De pronto Gutenberg imprimió el primer libro con máquinas manuales llamadas tipos móviles.

Como ejemplifica el libro entre la década de los 80 y fines de los 90 se producían revistas, periódicos, libros, publicaciones. Entre los años 2000 y 2005 la era digital comenzaba y los medios impresos de apoco se eliminaban creando libros, revistas, periódicos y las publicaciones de forma digital.

La fotografía se la podría tomar como una imagen que representa la realidad en la que vivimos. Para algunos autores la fotografía es una de las alternativas hacia la pintura, de manera que a la fotografía se lo considera como un medio artístico. Al igual que un pintor el fotógrafo desea representar al mundo dentro de una imagen. Flusser (2010) dice que “[...] las fotografías, como todas las imágenes técnicas, son conceptos transcodificados en situaciones; conceptos manifiestos tanto en las intenciones del fotógrafo como en el programa de los aparatos.” (p.51). Las fotografías en un principio eran blanco y negro dando a conocer la mecánica de la cámara. Hoy en día las cámaras pueden tomar fotografías con color. Para una buena imagen, la cámara se la debe programar a gusto que uno desee.

Ledo (1998) en su libro “Documentalismo Fotográfico” dice:

“La foto documental no es la verdad ni es una posibilidad fotográfica. Pero es uno de los caminos visibles del papel de la subjetividad, de la *doxa*, como parte de nuestra capacidad cognitiva y del aprendizaje, de la percepción del mundo y su ordenamiento en esquemas, en *patterns* que nos permite operar con abstracciones tan prácticas como la racionalidad.” (págs. 40, 41.)

Metodología

En el presente trabajo se utilizaron los métodos siguientes:

- **Histórico Lógico**

Para Niño (2011) “La investigación histórica busca analizar, interpretar y explicar todos estos aspectos y fenómenos comprendidos en la historia, y no simplemente determinar y relatar los hechos.” (p.35) Además da dos tipos de fuentes de investigación.

“En cuanto a las fuentes, estas son de dos clases: las fuentes primarias y las secundarias. Las primarias se derivan del contacto directo con los protagonistas [...]

Las fuentes secundarias son testimonios de terceros expresados en piezas documentales.” (p.36)

Este método se ha utilizado dentro de toda la investigación teórica para recopilar información, la cual permitió dar un concepto de varios temas que tiene el proyecto. Como, por ejemplo, en la introducción pudimos recopilar información de que es la memoria oral y como afecta esto a las personas. Además, pudimos ver de qué manera las imágenes nos ayudan a dar una interpretación de la historia y de esta manera crear una memoria fotográfica. En la conceptualización este método ayudo a investigar todo lo relacionado con la historia de la Comunicación Visual, Diseño Gráfico, Diseño Editorial y la Fotografía.

- **Inductivo – Deductivo**

Para Méndez (2001), escoger algunos de estos métodos, es muy importante saber cuál es cada uno de estos métodos. La investigación podrá ser de lo particular a lo general o viceversa. Con esto da algunos aspectos que relacionan a estos métodos.

1. Inductivo y deductivo son dos métodos de conocimiento que no son incompatibles sino complementarios.
2. Su definición permite al investigador identificar el orden por seguir en la obtención de la información, al igual que las fuentes y la calidad de la misma.

Y demás aspectos que se tendrán en consideración.

Método Inductivo

“La inducción es ante todo una forma de raciocinio o argumentación por tal razón conlleva un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación, tomando como referencia: premisas verdaderas.” (p.144) Y con esto su objetivo es “[...] llegar a conclusiones cuyo contenido es más amplio que el de las premisas desde las cuales inicia el análisis de su problema de investigación.” (p.144)

Método Deductivo.

“Esto es, que a partir de situaciones generales se lleguen a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general.” (p.145)

Este método permitió crear conceptos particulares para llegar a los generales como, por ejemplo: la comunicación visual se hizo primero una investigación de que es comunicación y luego sobre la comunicación visual. También con la memoria oral. Se pudo investigar varios conceptos de que es la memoria y después los conceptos de memoria oral. Y así con los demás temas que tiene el proyecto de los cuales se investigó conceptos e ideas principales y de ahí se examinó los temas que se tomaron en cuenta para el proyecto.

- **Análisis y Síntesis**

Según Méndez (2001) el “Análisis y síntesis son dos procesos que se complementan en uno en el cual al análisis debe seguir la síntesis.” (p.147) Además el “Análisis y síntesis son procesos que permiten al investigador conocer la realidad.”(p.146) De esta manera da a explicar cada uno de los métodos.

“El análisis inicia su proceso de conocimiento por la identificación de cada una de las partes que caracterizan una realidad; de este modo podrá establecer las relaciones causa-efecto entre los elementos que componen su objeto de investigación” (p.146)

“La síntesis implica que a partir de la interrelación de los elementos que identifican su objeto, cada uno de ellos pueda relacionarse con el conjunto en la función que desempeñan con referencia al problema de investigación” (p.147)

En el presente proyecto se investigó varios libros y páginas web, para la realización del mismo, así que se tuvo que analizar de forma ordenada cada uno de los elementos para sintetizar los temas, ideas y conceptos de cada texto.

Las técnicas empleadas fueron:

- **Entrevistas**

El significado de entrevista para García, et al. (2009) es: “Las entrevistas son documentos personales que permiten registrar emociones, sentimientos –expresiones gestuales- que de otra manera se pierden, porque son producto de una relación directa entre entrevistador y entrevistado” (p.93) Además dicen que “la entrevista es una comunicación personal suscitada con una finalidad de información, donde juega la propia comunicación, la intervención que puede perturbar, falsear, deformar la información.” (p.93) También crean un concepto de entrevista de investigación que dice: “la entrevista de investigación pretende llegar al conocimiento de un problema; subjetivamente sirve

para develar emociones, sentimientos a través de la reconstrucción de un discurso; con el objetivo de elaborar un saber socialmente comunicable.” (p.94) Existen varias modalidades de investigación los cuales son:

Entrevista estructurada: Se presenta una variedad de preguntas y el entrevistado las tiene que responder.

Entrevista no estructurada: Este tipo de entrevista permite llevar una conversación fluida con el entrevistado, teniendo en cuenta un listado de temas.

Entrevista focalizada: Al igual que la entrevista no estructurada, es una conversación de un tema específico sin tener un cuestionario para responder.

Entrevistas en profundidad: Este tipo de entrevistas nos permiten profundizar en el tema con diferentes interrogantes o sino retomando el tema el cual se tiene. (García, J. et al, 2009)

El tipo de entrevista que se utilizó para el proyecto fue la entrevista estructurada la cual proporcionare un cuestionario y los entrevistados tendrán que responder. Las preguntas que se han realizado y el resumen de las respuestas obtenidas son:

1. ¿Quién fue Mariana de Jesús?

Fue una niña que nació en Quito en el año 1618 y murió en el año 1645 a la edad de 26 años. Fue huérfana a la edad de 4 años por parte de padre y a los 6 por parte de madre. Su familia fue de clase social alta y sus padres son descendientes de españoles. Fue y es conocida con el nombre “La Azucena de Quito”. Además, es reconocida como Heroína Nacional por su sacrificio que hizo por la ciudad.

2. ¿Cómo conoce la historia de Mariana de Jesús?

La historia de Mariana de Jesús se conoce mediante historias y cuentos que se crearon por barias generaciones. Pero lo más importante es por medio de biografías, memorias, y recuerdos que se han publicado dentro de varios libros. Pero la biografía que se acerca más a la realidad de Mariana de Jesús es la que escribió Jacinto Moran de Buitrón. Ya que los padres jesuitas le encomendaron escribir la memoria, los testimonios y milagros que la gente recuerda sobre Mariana de Jesús.

3. ¿Qué cosas resaltaría de Mariana de Jesús?

Se resalta su entrega a Dios, su sacrificio que hizo por la ciudad. Además, se resalta su dedicación con las personas pobres ya que ella ayudaba a evangelizar, ya que fue una de las primeras mujeres que pudo estudiar la palabra de Dios. También se puede resaltar su forma de conocer a Dios, por medio de las flagelaciones que ella se hacía.

4. ¿Qué acciones, actos, milagros o testimonios conoce que se le hayan atribuido a la santa?

En la biografía que hace Jacinto Moran de Buitrón se describen varios testimonios y milagros de la época de Mariana de Jesús. Pero los dos más importantes que tiene la gente en su memoria, es el milagro de la salvación de la ciudad de Quito, ya que durante una misa en la Iglesia de la Compañía el padre Rojas pidió a Dios que se lleve el alma de él, para que cese los terremotos y que las pestes desaparecieran, pero Mariana de Jesús le refuto diciendo que mejor se lleve el alma de ella envés de la del padre ya que el padre puede salvar a más personas de la maldad. A los tres días ella cae enferma y a los 3 meses ella muere. Y el otro milagro es sobre la azucena, ya que cuando ella cae enferma por su petición en la iglesia, a ella se le hacían sangrías por el motivo de que en esa época se decía que cuando una persona esta con fiebres y escalofríos tiene la sangre mala. Es por eso que su sangre era extraída para que no tenga más fiebre y escalofríos, y la sangre extraída era vertida en un hueco o maceta en el patio de su casa. Y después de varias semanas que ella muere una azucena florece en el lugar donde fue vertida la sangre. Es por eso que se la llama La Azucena de Quito.

5. ¿Qué les diría a las nuevas generaciones sobre Mariana de Jesús, para que no sea olvidada?

Varios jóvenes o personas que viven dentro de la ciudad de Quito no saben la historia de Mariana de Jesús por el motivo de que ellos no investigan o se dan un tiempo de consultar la historia no solo de Mariana de Jesús sino la historia que tiene el Ecuador ya que hay varios personajes relevantes dentro de la historia ecuatoriana. Entonces se invita a que visiten los lugares más representativos que tiene la ciudad de Quito y de todo el Ecuador.

- **Encuestas**

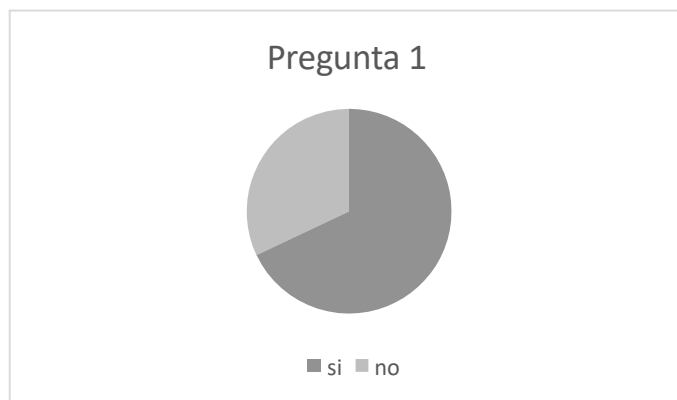
La recolección de información se hace mediante un cuestionario como dice Méndez (2001) "La encuesta permite el conocimiento de las motivaciones, las actitudes y las opiniones de los individuos con relación a su objetivo de investigación." (p.155) Pero las encuestas tienen un pequeño inconveniente ya que "trae consigo la subjetividad y, por tanto, la presunción de hechos y situaciones por quien responda, [...]" (p.156) Por tal motivo se realizó una encuesta de 6 preguntas a un grupo de 50 personas de una variedad de edades desde los 15 hasta los 40 años. Las preguntas y sus tabulaciones son las siguientes:

1. ¿Conoce usted a Santa Mariana de Jesús?

El 68 % de los encuestados conocen quien fue Mariana de Jesús, pero el 32 % no conocen.

Grafico 1

Resultado encuesta Pregunta 1



Cuadro 1

Resultado encuesta Pregunta 1

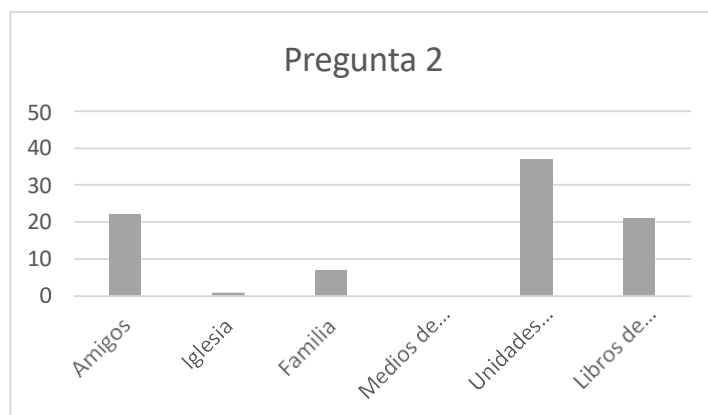
Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	34	68%
No	16	32%
Total	50	100%

2. ¿De qué manera conoció a Mariana de Jesús?

Un 44% de los encuestados conocen mediante sus amigos, un 2% mediante la iglesia, un 14% su familia, un 0% los medios de comunicación, el 74% durante el periodo escolar y el 42% pudo conocer mediante libros de historia.

Grafico 2

Resultado encuesta Pregunta 2



Cuadro 2

Resultado encuesta Pregunta 2

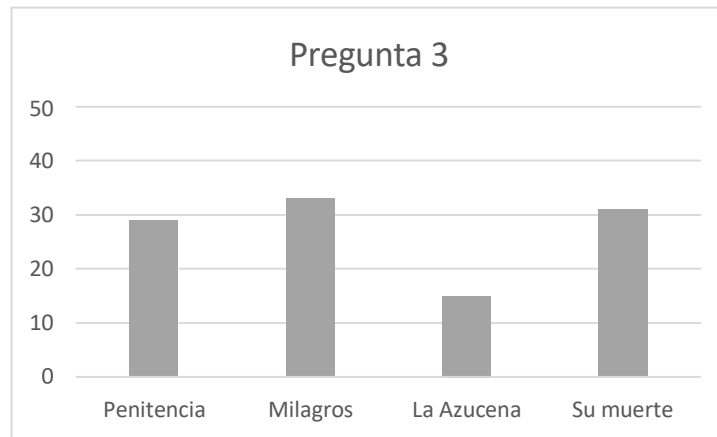
Opción	Cantidad	Porcentaje
Amigos	22	44% de 100%
Iglesia	1	2% de 100%
Familia	7	14% de 100%
Medios de comunicación	0	0% de 100%
Unidades educativas	37	74% de 100%
Libros de historia	21	42% de 100%

3. De lo que conoce de la santa que sucesos resaltaría. (Por lo menos 2 sucesos)

De los sucesos más conocidos de Mariana de Jesús un 58% de los encuestados conoce de sus penitencias, el 66% conoce de los milagros, el 30% de la historia de la Azucena, el 31% conoce sobre el milagro de su muerte.

Grafico 3

Resultado encuesta Pregunta 3



Cuadro 3

Resultado encuesta Pregunta 3

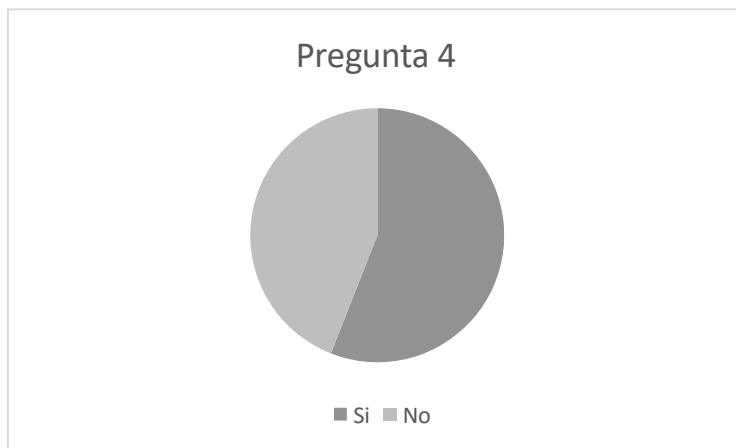
Opción	Cantidad	Porcentaje
Penitencias	29	58% de 100%
Milagros	33	66% de 100%
La azucena	15	30% de 100%
Su muerte	31	31% de 100%

4. Le gustaría conocer más sobre Mariana de Jesús.

Un 56% señaló que sí y un 44% que ya no desea.

Grafico 4

Resultado encuesta Pregunta 4



Cuadro 4

Resultado encuesta Pregunta 4

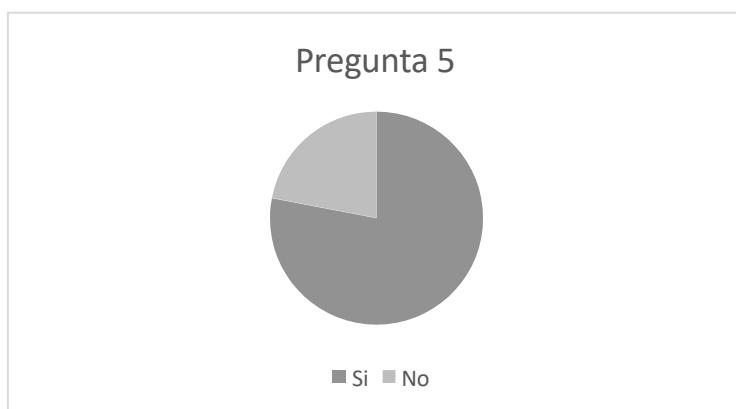
Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	28	56%
No	22	44%
Total	50	100%

5. Le parece si debe existir algún medio de divulgación para resaltar la memoria de la santa.

Un 78% señaló que sí y un 22% que no.

Grafico 5

Resultado encuesta Pregunta 5



Cuadro 5

Resultado encuesta Pregunta 5

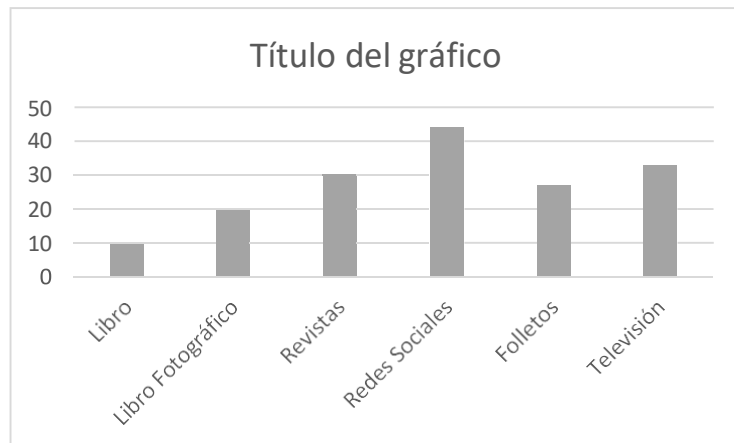
Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	39	78%
No	11	22%
Total	50	100%

6. ¿Qué medios podrían ser los mejores para esta divulgación?

Un 18% señaló que sería mejor mediante un libro, el 44% señaló un libro fotográfico, también desean un 62% mediante una revista, también señalaron las redes sociales un 88%, además desea un 54% los folletos, y un 66% la televisión.

Grafico 6

Resultado encuesta Pregunta 6



Cuadro 6

Resultado encuesta Pregunta 6

Opción	Cantidad	Porcentaje
Libro	9	18% de 100%
Libro fotográfico	22	44% de 100%
Revistas	31	62% de 100%
Redes sociales	44	88% de 100%
Folletos	27	54% de 100%
Televisión	33	66% de 100%

- **Revisión documental**

La utilización de documentos permitió recopilar más información de la que ya se tuvo. Así que Ceretto y et al. (2009). Agrupa a los documentos en dos grupos: en documentos oficiales y documentos personales.

“Los documentos oficiales pueden clasificarse en internos, que hacen referencia a los documentos generados y disponibles en una organización [...] y en externos, que son los producidos por la institución para comunicarse con otras [...]” (p. 92)

“Los documentos personales son relatos producidos por una persona que relata sus propias experiencias y creencias, mostrando sus acciones a nivel individual y a nivel social.” (p. 92)

De esta manera explica García y et al. (2009) que “La recopilación documental es una técnica cuya finalidad es obtener datos e información a partir de documentos escritos o no, a fin de ser utilizados según los objetivos de la investigación” (p.93)

De esta manera se considerará utilizar varios libros que permitan recopilar la memoria oral de Mariana de Jesús ya que no hay escritos de la mano de ella. Ya que los autores de estos libros han podido recuperar la memoria de la santa en su época.

3. PRODUCTO

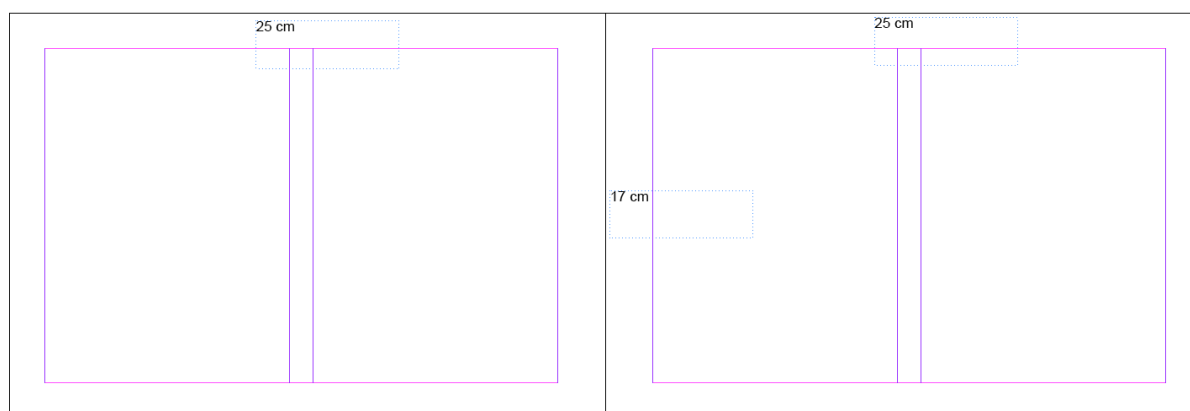
El libro está compuesto de 40 páginas. En la primera parte del libro están la portada interior en la primera página, en la segunda página están los créditos, en la tercera página están los agradecimientos, en la cuarta página esta la introducción, en la quinta página está el resumen y para finalizar está el índice. Después en la segunda parte de libro están las entrevistas realizadas a los expertos y algunos testimonios que se recopiló. Desde la página 8 hasta la 14 están las entrevistas realizadas en el Museo del Carmen Alto. Luego desde la página 15 hasta la 28 están las entrevistas realizadas en la Iglesia de la Compañía. Desde la página 29 hasta la 35 están los testimonios y de tres personas las cuales son la Sra. María del Cisne Villalba, la Sra. Elizabeth Roca y al Fray Ángel Montoya. En las páginas 36 y 37 están dos actas una de la Corte Suprema de Justicia de la República del Ecuador y la segunda de la Asamblea Nacional Constituyente, luego esta una alusión del papa Pio XII a Santa Mariana de Jesús. Y para finalizar esta una conclusión de parte del autor.

1. Formato

Bhraskaran (2006) hace referencia al formato como una “manifestación física de una publicación. En pocas palabras es la manera en la que se representa la información al lector.” (pag. 52) de manera que para Ambrose y Harris (2006) “el formato es la forma y el tamaño del producto final sea un libro, una revista, un folleto o un envase.” (p. 9)

Por tal motivo se estableció crear el libro de una forma rectangular de un tamaño de 25cm por 17cm, con una vista horizontal.

Gráfico 7
Tamaño del libro.

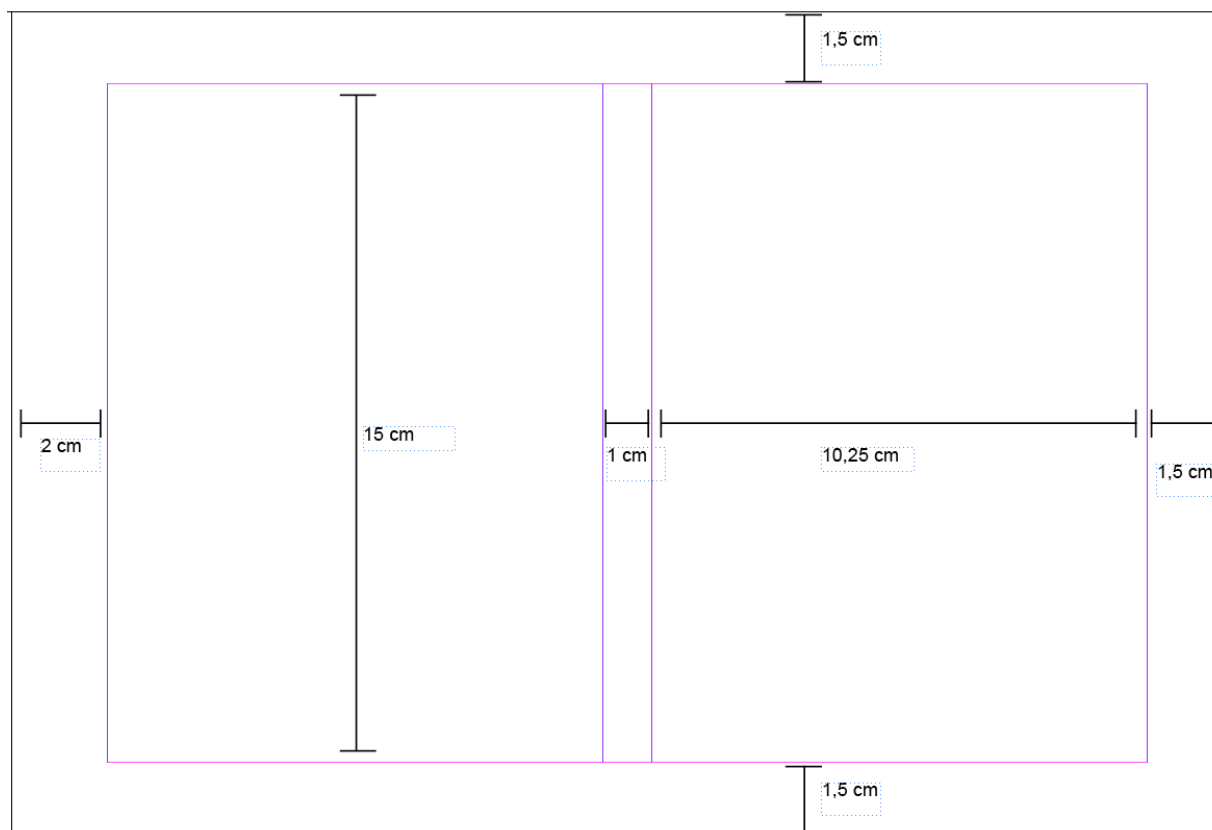


2. Maquetación

Para Ambrose y Harris (2006) “la maquetación se crea mediante una guía o cuadrícula la que genera varias formas con las cuales se pueden trabajar dentro de la publicación.” (p.31) Por ello Bhraskaran (2006) dice que: “La maquetación de una publicación hace referencia a la ubicación del contenido (texto y/o imágenes) y a como se relacionan estos elementos entre sí y con la publicación como un todo.” (p.60)

Es por ello que se creó una retícula base para el libro el cual es: el margen interior es de 2cm, el margen exterior, inferior y superior es de 1,5cm. Con un medianil de 1cm. Con respecto a columnas se utilizarán dos de 10,25cm de ancho por 15cm de alto.

Gráfico 8
Retícula Base



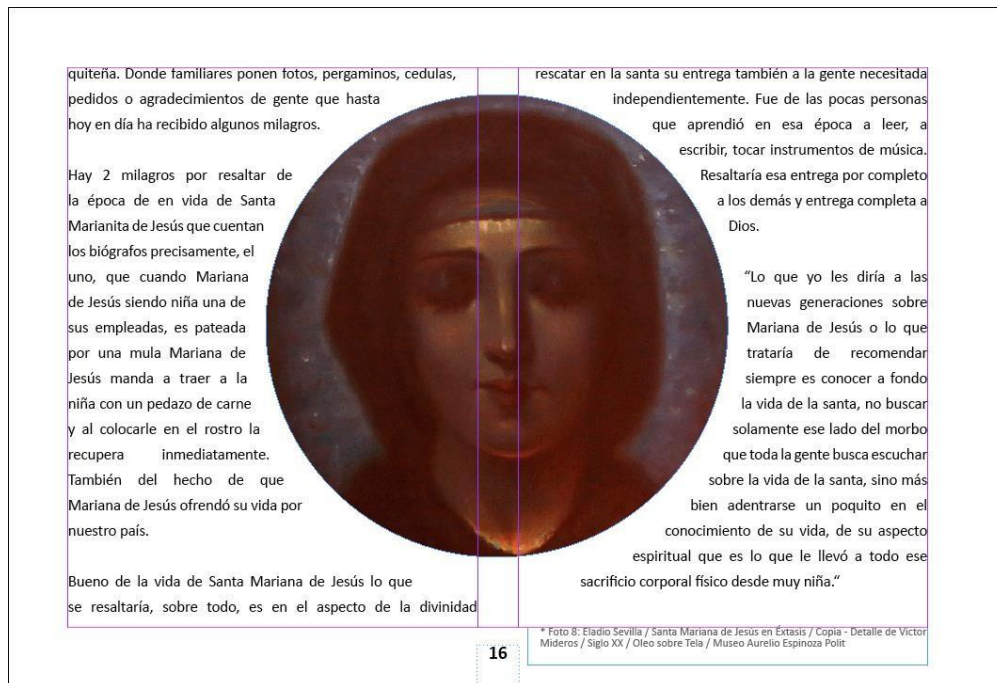
3. Retícula

Para la retícula se debe tener en cuenta varios aspectos de construcción como, por ejemplo: los márgenes, las líneas de flujo, las zonas especiales, los marcadores, los módulos y las columnas. Para este proyecto se tiene dos tipos de retículas una de columnas y otra modular.

- **Retícula de Columnas**

Para este tipo de retículas se puede utilizar de forma vertical separados por un medianil. La cantidad de columnas que se puede utilizar es según la opinión del diseñador. Para Samara (2004) “La anchura de las columnas depende del cuerpo de letra del texto corrido. Debe encontrarse una anchura en la que quepan tantos caracteres como resulte cómodo leer en una única línea de tipografía de un cuerpo determinado.” (p.26) En la sección de Maquetación explico las medidas que se utilizan en el libro.

Gráfico 9
Retícula de Columnas



- **Retícula Modular.**

Esta retícula se ha utilizado para distribuir los objetos dentro de la página. Samara (2004) da una utilidad a los módulos y dice “Las retículas modulares se utilizan sobre todo para coordinar los sistemas extensivos de la publicación.” (p.27) por igual el diseñador le resulta utilizar los módulos para “el diseño de información tabulada, como cuadros, formularios, programaciones o sistemas de navegación.” (p.27) Dentro del proyecto se utiliza los módulos de 2 cm X 2 cm dentro de cada columna.

Gráfico 10
Retícula Modular



4. Colores

De manera que para Bhraskaran (2006) “El color es una de las herramientas más importantes que posee el diseñador gráfico. Puede usarse para comunicar muchísimas emociones y sentimientos” (p.80)

Gráfico 11
Colores.



C: 0
M: 36
Y: 87
K: 0

C: 75
M: 68
Y: 67
K: 90

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 60

- **Negro**

Como explica Zappaterra (2007) el color negro es muy complejo “puede resultar sexi, autoritario, poderoso, amenazador, intrigante, rico, deprimente, apagado, lujoso, atemporal, tener textura... en numerosas ocasiones será al menos dos de todas esas cosas al mismo tiempo” (p.30) De esta manera es utilizado para los textos por su textura con el contraste del fondo blanco.

- **Blanco**

También explica Zappaterra (2007) que el color blanco es “casi tan complejo como el negro: inocencia, pulcritud, riqueza y pureza son algunas de las asociaciones que nos despierta, pero también puede ser estéril y neutral hasta lo anodino.” (p.30) Por tal motivo es utilizado como fondo de las hojas por motivo que el color es neutral y no genera muchas sensaciones, ni cansancio visual para los lectores.

- **Anaranjado**

Las asociaciones con el color naranja son buenas como explica Zappaterra (2007) este color es “emotivo, vibrante y alegre. Pero puede ser un color difícil de usar.” (p.30) De esta manera se utilizó para los subtítulos y márgenes de las imágenes generando que los subtítulos e imágenes llamen la atención de las personas.

- **Gris**

Es la mezcla entre blanco y negro, es un color neutral que carece de fuerza y predominio. Se escogió este color para las citas de las imágenes y pagina web. La tonalidad es 60% en la escala de gris.

5. Tipografía

Para Zappaterra (2007) “La tipografía, más que ningún elemento de diseño crea ciertas asociaciones en el lector” (pag. 8) y por esto Bhraskaran (2006) aduce que “La tipografía es una herramienta muy poderosa en el diseño editorial” (pag.)

Calibri

Es una tipografía de la familia Humanist de palo seco creada en el 2005 por Lucas de Groot. Es una tipografía predeterminada para Microsoft y de algunos programas de Adobe. Sustituye de forma momentánea a Time New Román y Arial por su similitud de ambas al escribir y leer. Esta tipografía es utilizada en varias páginas web, en algunos medios impresos como, por ejemplo: en revistas y como es el caso en libros. Esta tipografía se utilizó en el trabajo por sus factores importantes que tiene dentro de los libros como, por ejemplo: sus puntas son redondeadas, su cuerpo es muy estable

para para la visualización en un libro, es una tipografía que conserva varios aspectos de la familia tipográfica palo seco.

Tamaños:

- **Títulos**

El tamaño de los títulos es de 50pts con Bold y un interlineado de 11pts.

- **Subtítulos**

El tamaño de los subtítulos es de 12pts con Bold y un interlineado de 11pts.

- **Textos**

El tamaño de los textos es de 11pts con Regular y un interlineado de 18pts.

- **Número de páginas**

El tamaño del número es de 18pts con Bold.

- **Citas de Imágenes**

El tamaño de los textos es de 8pts con Regular y un interlineado de 8pts.

Gráfico 12

Calibri Regular.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Gráfico 13

Calibri Bold.

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890**

6. Imágenes y Fotografía.

“Las imágenes desempeñan un papel integral en la identidad visual de cualquier publicación.” (Bhraskaran, 2006, pag.) Por tal motivo una imagen no tiene mucho tiempo para dar su mensaje, se debe tener en cuenta cual es el objetivo que tiene la imagen

dentro de la publicación para dar más énfasis en ellas. Uno de los mecanismos de realizar una imagen es la fotografía la cual se ha estado modificando y renovando para que tenga una buena resolución al momento de impresión.

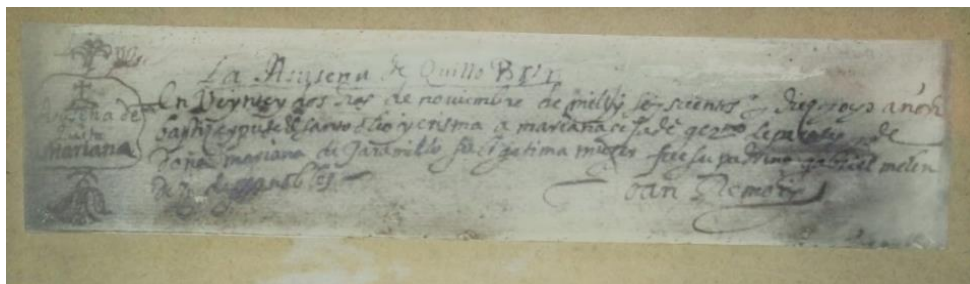
En fotografía tenemos varios planos y posiciones que debemos tener en cuenta para realizar una imagen. De los cuales se utilizaron los siguientes:

Planos

- **Plano Detalle.**

Es uno de los planos cerrados más comunes que se tiene. “Alude a una parte relativamente pequeña del todo” (Massucco, 2005, p. 6) Permite detallar de mejor manera cada uno de los objetos fotografiados como se observa en la fotografía de la Fotocopia de la Partida de Bautismo de Santa Mariana de Jesús

Imagen 1



Fuente: [Fotografía de Sebastián Armendáris]. (Quito, 2016). Museo Aurelio Espinoza Polit.

- **Primer Plano**

“Entre los PLANOS CERRADOS es el que más se utiliza porque es el que mejor permite hacer evidentes los pensamientos y sentimientos del personaje. En el PRIMER PLANO se muestra el rostro del personaje ya sea a la altura del mentón o más abajo, hasta los hombros.” (Massucco, 2005, p. 6)

Se utilizó este plano para fotografiar a los entrevistados.

Imagen 2



- **Planos Generales**

Se utilizó este plano para fotografiar varios espacios al aire libre y cerrados como por ejemplo la Capilla de Santa Marianita de Jesús del museo “Carmen Alto” y algunos espacios de la Iglesia de la Compañía. “Este tipo de PLANO permite mostrar la situación del personaje con relación a las cosas que lo rodean, al lugar en que se encuentra.” (Massucco, 2005, p. 8)

Imagen 3



Fuente: [Fotografía de Sebastián Armendáris]. (Quito, 2016). Iglesia de la compañía de Quito.

Posiciones de Cámara

- **Posición Normal.**

El sujeto u objeto debe estar de frente o paralelo de la cámara. (Massucco, 2005) Por esta razón la mayor parte de imágenes que tiene el libro son tomados de esta manera. Una de estas imágenes es Santa Mariana de Jesús Catequizando.

Los cuales se pueden mencionar las obras pictóricas, los entrevistados y esculturas son fotografiados de esta manera.

Imagen 4



Fuente: [Fotografía de Sebastián Armendáris]. (Quito, 2016). Museo de la Ciudad.

- **Posición Picada.**

La cámara debe estar sobre el sujeto u objeto al cual se fotografía. (Massucco, 2005)
El acta de bautismo de Mariana de Jesús fue tomada de esta manera por motivos de su posición dentro de una vitrina.

Imagen 5



Fuente: Pérez, V. (s.f.). "El ángulo Cenital o Picado Extremo." [Fotografía].

Recuperado de: "<http://www.pixelstudi.com/8945/los-5-angulos-de-disparo-en-la-fotografía/>"

- **Posición Contrapicado.**

La cámara debe estar por debajo del sujeto u objeto que se fotografía. (Massucco, 2005)
De tal manera se pudo fotografiar algunos espacios grandes que necesitaban de esta posición como se observa en la imagen del Retablo de Loreto.

Imagen 6



Fuente: [Fotografía de Sebastián Armendáris]. (Quito, 2016). Iglesia de la compañía de Quito.

7. Presupuesto

Concepto	Cantidad
Investigación	\$ 1110
Fotografías	\$ 100
Diseño	\$ 130
Impresión	\$ 85
Transporte	\$ 60
Total	\$ 1485

8. Validación

Se pudo realizar las validaciones a tres personas los cuales son: Luis Simbaña García (Fotógrafo Profesional), Edwin Apolo (Diseñador Gráfico) y Darío Arboleda (Ingeniero en Diseño Gráfico y Comunicación Visual)

Para la valoración se dispuso puntuar con siguientes calificaciones: Muy Buena (Nota Alta), Buena y Regular (Notas Intermedias) y Mala (Nota Baja).

Indicadores	Luis Simbaña	Edwin Apolo	Darío Arboleda
Diseño	Buena	Muy Buena	Muy Buena
Distribución	Buena	Buena	Buena
Retícula	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena
Fotografía	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena
Información	Muy Buena	Muy Buena	Muy Buena

4. CONCLUSIONES

La memoria oral es un ejemplo más del patrimonio cultural que tiene el país, dentro de este podemos ver los recuerdos y testimonios que tiene un pueblo de un mito o una realidad que se adentró en la historia de las personas. De tal manera se escogió y entrevistó a personas quienes tengan esos conocimientos de la historia de quien fue Mariana de Jesús. De forma que estas personas contestaron varias preguntas con la temática de Mariana de Jesús.

Después de recopilar toda la información de la Santa, se comenzó a realizar el producto el cual es un Book Fotográfico, que está compuesto de imágenes representativas de la Santa y la información recopilada de las entrevistas.

Finalmente, este producto fue validado por personas que conocen de diseño y fotografía, quienes dieron su punto de vista con respecto al diseño del producto.

5. RECOMENDACIONES

Sería recomendable que este trabajo se retome por estudiantes de otros años o semestres y se amplíe por la connotación que tiene la figura de Mariana de Jesús para la historia quiteña. De igual forma sería positivo que trabajos de carácter histórico, semejantes a este, también fueran valorados por estudiantes de la carrera de diseño.

6. BIBLIOGRAFÍA.

- Ambrose, G & Harris, P. (2006) *“Fundamentos del Diseño Creativo”* Singapur: Parramon.
- Asinsten, J. (s.f.) *“Comunicación Visual y Tecnología de Gráficos en Computadora”*. Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología.
Recopilado de:
“http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD13/contenidos/materiales/archivos/comunicacion_visual.pdf”
- Bhraskaran, L. (2006). *“¿Qué es el diseño editorial?”* China: Index Book.
- Calisto, M. y Calderón, G. (2014). *“Diseño Gráfico en Quito – Ecuador 1970 – 2005”*. Quito: Imprenta Noción.
- Flusser, V. (2010). *“Hacia una Filosofía de la Fotográfica”*. México: Trillas.
- Gastaminza, F. (2002). *“Dimensión documental de la Fotografía.”* Mexico D.F.: Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora
Recopilado de:
“<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/multidoc/prof/fvalle/Confemex.htm>”
- García, J. & Giacobbe, M. (2009). *“Nuevos desafíos en investigación: teorías, métodos, técnicas e instrumentos.”* Buenos Aires, AR: Homo Sapiens Ediciones.
Recopilado de: “<http://www.ebrary.com>”
- Halbwachs, M. (2010). *“La memoria colectiva.”* Buenos Aires, AR: Miño y Dávila.
Recopilado de: “<http://www.ebrary.com>”
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, INPC. *“Guía de Bienes Culturales del Ecuador (Pichincha)”*. Quito: Ediecuatorial.
Recopilado de: “<http://www.inpc.gob.ec/component/content/article/72>”
- Ledo, M. (1998). *“Documentalismo Fotográfico”*. Madrid: Ediciones Catedra S. A.
- Massucco, J. (2006). *“De un guión a un guión mejor. Notas sobre el guión de Ficción (Los Planos y Posiciones de Cámara)”* Ecuador, GUY.
- Méndez, C. (2001). *“Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación.”* Bogotá: McGraw-Hill.
- Moya, A. (2009). *“Arte Oral del Ecuador”* Quito: Ministerio de Cultura del Ecuador.
- Niño, V. (2011). *“Metodología de la Investigación: diseño y ejecución.”* Bogotá, CO: Ediciones de la U. Recopilado de: “<http://www.ebrary.com>”
- Peppino, A. (Junio de 2005). El papel de la memoria oral para determinar la identidad local. (G. Alvide, Ed.) *Casa del Tiempo*, VIII(77), 6-11.
Recopilado de: <http://www.uam.mx/difusion/revista/junio2005/06.pdf>
- Samara, T. (2004). *“Diseñar con y sin retícula.”* China: Editorial Gustavo Gill SI.
- Zappaterra, Y. (2007). *“Diseño Editorial (Periódicos y Revistas)”* Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL.

Anexos

Encuesta para Proyecto de Tesis

Si respondes a la pregunta número 1 que **No** por favor saltar a la pregunta número 4

1.- ¿Conoce usted a Santa Mariana de Jesús?

Si No

2.- ¿De qué manera conoció a Mariana de Jesús?

Amigos

Iglesia

Familia.....

Medios de Comunicación

Otros.....

3.- De lo que conoce de la santa que sucesos resaltaría. (Por lo menos 2 sucesos)

.....
.....

4.- Le gustaría conocer más sobre Mariana de Jesús.

Si No

5.- Le parece si debe existir algún medio de divulgación para resaltar la memoria de la santa.

Si No

6.- ¿Qué medios podrían ser los mejores para esta divulgación?

Libro

Libro Fotográfico

Revistas

Otros

Preguntas para las Entrevistas.

- 1.- ¿Quién fue Mariana de Jesús?
- 2.- ¿Cómo conoce la historia de Mariana de Jesús?
- 3.- ¿Qué cosas resaltaría de Mariana de Jesús?
- 4.- ¿Qué acciones, actos, milagros o testimonios conoce que se le hayan atribuido a la santa?
- 5.- ¿Qué le diría a las nuevas generaciones sobre Mariana de Jesús, para que no sea olvidada?

Validación de Producto

Nombre: *Leis Simarón García*
Titulo: *FOTÓGRAFO PROFESIONAL.*

Indicadores	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
Diseño		✓		
Distribución		✓		
Retrícula	✓			
Fotografía	✓			
Información	✓			

Observaciones.

*Las tomas fotográficas están muy bien hechas
de todas las imágenes.*

[Firma]

Firma
C. I. 17044123-5

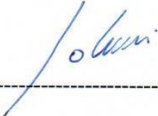
Validación de Producto

Nombre: EDWIN APOLO
Titulo: DIS. GRAFICO

Indicadores	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
Diseño	✓			
Distribución		✓		
Reticula	✓			
Fotografía	✓			
Información	✓			

Observaciones.

EL CONTENIDO DEL LIBRO Y LA TEMÁTICA SON UN GRAN
APOYE PARA LA CULTURA DEL PAÍS .



Firma
C. I. 191294947-6

Validación de Producto

Nombre: Darío Arboles Jorón
Título: Ing. Diseño Gráfico y Comunicación Visual

Indicadores	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
Diseño	/			
Distribución		/		
Reticula	/			
Fotografía	/			
Información	/			

Observaciones.

Un producto con mucha información visual.

Firma
C. I. 1714907253