



*“Responsabilidad con pensamiento positivo”*

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**PROYECTO INTEGRADOR DE CARRERA**

**Carrera: Administración Hotelera y Turística**

**Tema: Diseño de una eco-ruta turística en la parroquia de Papallacta**

**Estudiante: Jhonny Steeven Arguello Sánchez**

**Tutor: PhD. Diego José Donoso Vargas**

**Tutor Técnico: Mg. Salomé Alexandra Villafuerte Erazo**

**Año 2017**

**Datos generales:**

<b>Tema:</b>	Diseño de una eco-ruta turística en la parroquia de Papallacta
<b>Estudiante:</b>	Jhonny Steeven Arguello Sánchez
<b>Carrera:</b>	Administración Hotelera y Turística
<b>Tutor:</b>	PHD. Diego José Donoso Vargas
<b>Asesor Técnico:</b>	Mg. Salomé Alexandra Villafuerte Erazo
<b>Fecha:</b>	10/01/2017

# Contenido

<b>SECCIÓN I</b> .....	<b>2</b>
<b>1.1 TEMA</b> .....	<b>6</b>
<b>1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4 INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>7</b>
<b>1.5 HIPÓTESIS</b> .....	<b>8</b>
<b>SECCIÓN II</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>8</b>
<b>2.2 MARCO CONCEPTUAL</b> .....	<b>13</b>
<b>SECCIÓN III</b> .....	<b>17</b>
<b>3.1 METODOLOGÍA</b> .....	<b>17</b>
<b>3.2 PROPUESTA</b> .....	<b>31</b>
<b>3.3 CONCLUSIONES</b> .....	<b>51</b>
<b>3.4 RECOMENDACIONES</b> .....	<b>52</b>
<b>3.5 BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>53</b>
<b>3.6 WEB GRAFÍA</b> .....	<b>53</b>
<b>3.7 ANEXOS</b> .....	<b>54</b>

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto de grado al pilar más importante que he tenido a lo largo de mi vida: mi familia.

A mi padre, que me ha acompañado en todas los momentos de mi vida y carrera, y ha sido ese compañero de increíbles momentos.

A mi hermana, quien siempre está allí para darme una mano.

En especial quiero dedicar esto a mi excelente, amorosa y entregada madre y abuelita, que me han ayudado a levantarme cuando pensé que no podía más y me enseñó a ser siempre justo, honesto y correcto en todo lo que haga,

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios por enseñarme siempre el camino correcto, por mandarme la maravillosa familia que tengo y por todas las bendiciones que derrama a cada instante de mi vida, por ponerme siempre en el momento y lugar adecuado para poder cumplir mis metas y por brindarme la oportunidad de conocer personas extraordinarias.

Agradezco a mi familia que siempre me ha apoyado, y ha estado presente sin importar lo que pase y por el esfuerzo que han puesto para que pueda culminar mi carrera profesional.

A mis profesores por su paciencia y sabiduría para que pueda realizar este trabajo, por su gran apoyo y dedicación a que culmine este proyecto.

A mis mejores amigos que han sido indispensables en este proceso, grandes experiencias vividas y muchos aprendizajes.

A mi abuelita que me han entregado su amor y cariño siempre.

## **Resumen**

Papallacta es una parroquia rural que pertenece al cantón Quijos, con un clima de páramo andino, la actividad turística es uno de los pilares para la economía del lugar, en el año 1978 se inaugura el complejo turístico “Termas de Papallacta” es entonces cuando empieza el auge del turismo en el sector promocionado y publicitando las termas como su atractivo principal, por eso la necesidad de implementar proyectos turísticos en el lugar.

El propósito del presente trabajo fue diseñar una eco-ruta en la parroquia de Papallacta dando a conocer los diferentes puntos de interés de la ruta, donde se podrá apreciar flora, fauna y la espectacular vista de lugar.

Una vez identificados los objetivos se procedió a fundamentar teóricamente los criterios, se realizó las encuestas para identificar las diferentes variables que ayuden a la elaboración del producto.

Para realizar el producto se identificó el tipo de ruta, la misma que será lineal ya que tiene un inicio y un fin, dando como punto de partida la “Virgen de Papallacta” y finalizando en el complejo “Termas de Papallacta”. Posteriormente se establecieron puntos de interés del recorrido con su respectiva señalización. Una vez diseñada la ruta se identificaron las diferentes maneras de publicitar la misma.

### **PALABRAS CLAVES:**

- **DESTINO TURÍSTICO**
- **ECO RUTA**
- **ATRACTIVO TURÍSTICO**
- **ACTIVIDAD TURÍSTICA**

## **Abstract**

Papallacta is a rural parish that belongs to the canton of Quijos, with a climate of Andean paramo, the tourist activity is one of the pillars for the economy of the place, in the year 1978 is inaugurated the tourist complex "Papallacta Hot Springs" is when it begins The boom of tourism in the promoted sector and advertising the thermal baths as its main attraction, that is why the need to implement tourist projects in the place.

The purpose of the present work was to design an eco-route in the parish of Papallacta revealing the different points of interest of the route, where you can see flora, fauna and the spectacular view of place.

Once the objectives were identified, the criteria were theoretically substantiated, the surveys were carried out to identify the different variables that help the production of the product.

To make the product, the type of route was identified, which will be linear since it has a beginning and an end, starting with the "Virgen de Papallacta" and ending at the "Papallacta Hot Springs" complex. Later points of interest of the route were established with their respective signaling. Once the route was designed, the different ways of advertising it were identified.

## **KEY WORDS:**

- **TOURIST DESTINATION**
- **ECO ROUTE**
- **TOURIST ATTRACTION**
- **TOURISTIC ACTIVITY**

## **Sección I**

### **1.1 Tema**

Diseño de una eco ruta turística en la parroquia Papallacta.

### **1.2 Problema de investigación.**

Papallacta se ubica en la ruta del dorado y la canela, cerca de la cordillera oriental, en la provincia de Napo-Ecuador, el cantón cuenta con un clima de paramo andino, factores que influyen para que las termas sean un atractivo del lugar, la afluencia de turismo es muy baja debido a la poca difusión, además no cuenta con una ruta establecida.

El complejo turístico privado “Termas de Papallacta”, es el lugar con más acogida por parte de los turistas y los visitantes que vienen de diversos puntos del país solo para disfrutar de los beneficios curativos de las termas.

En Papallacta debido a la falta de seguridad de sus pobladores, vías de acceso e infraestructura hotelera y restauración, ha generado que no se haya desarrollado en su magnitud provocando el desinterés de los turistas.

### **1.3 Objetivos de la investigación**

#### **i) Objetivo General**

Diseñar una eco ruta turística en Papallacta, para promover el desarrollo del turismo, mejorando así la economía de la zona.

#### **ii) Objetivos específicos**

- ❖ Diagnosticar la situación actual del sector en la cual se realizará la ruta turística, y las necesidades del turista.
  
- ❖ Fundamentar teóricamente el diseño de una eco ruta turística en Papallacta.

- ❖ Proponer el diseño de una eco ruta turística con base en los atractivos más relevantes que posee Papallacta.

## **1.4 Introducción**

El origen de Papallacta tiene lugar en el periodo incaico, cuando Túpac Yupanqui invade la Sierra Norte, se entera de la presencia de un territorio rico en oro, canela y otras especies, y envía a emisarios a explorar esta región ubicada en la dirección por donde sale el sol, es decir la región Oriental. Papallacta en la antigüedad era conocido como un Tambo, este lugar servía para descanso de dignatarios incas, shamanes y guerreros.

Dicho lugar servía para abastecer a los viajeros de alimentos y víveres, se realizaban ritos shamánicos y bautizos gracias a su energía natural notoria en aquellas épocas. Esta misma ruta fue utilizada por los colonialistas españoles en busca del “PAÍS DEL DORADO Y LA CANELA”, utilizando los pasajes existentes por los alrededores del nevado Antisana.

Los ancestros de Papallacta fueron los primeros del lado de la cordillera en ver como avanzaban los colonialistas españoles dirigidos por Francisco de Orellana y Gonzalo Pizarro, la misma encrucijada concluyó con el descubrimiento del gran Río Amazonas, el 13 de febrero de 1542, expertos en investigaciones arqueológicas manifiestan que estos poblados sostenían relaciones comerciales desde épocas muy remotas con grupos indígenas de la Costa, Sierra y Amazonía, en donde estaban registrados los pueblos de la comarca de Quijos en el cual incluye a la población de Papallacta, que en la lengua Kichuwa etimológicamente significa “Tierra de Papas”, Llacta y Papa.

Según Andrade Sandoval, 2010. “Tan solo a inicios del siglo pasado se sabe de la llegada de colonos, quienes asentaron sus viviendas aquí, estas familias tenían antiguamente como casas unas chozas de paja, la estructura del techo era de madera de aliso y paredes de barro mezclados con paja “llunchi”, dichas construcciones tenían una duración aproximada de 90 a 100 años, estas históricas chozas de cuatro lluvias sirvieron de guarecimiento a los demás colonos que llegaron a este lugar en busca de un mejor futuro para sí mismos y su familia”.

En el año de 1961 - 1969 se inicia la construcción de la carretera Pifo– Papallacta a cargo de los militares del “Batallón Chimborazo”, “en 1971 la petrolera William Brothers continua la construcción de la carretera entre Papallacta y Lago Agrio para la explotación petrolera, con el camino facilitado por esta vía de comunicación; en la zona se construyeron varias piscinas para utilizar las vertientes de agua termal existentes en el sector con lo cual mejoró la condición de vida de los pobladores”.

## **1.5 Hipótesis**

El diseño de una eco-ruta turística en Papallacta promoverá la difusión de los atractivos turísticos y generará recursos económicos, con el fin de impulsar el turismo y mejorar la calidad de vida de la parroquia.

## **Sección II**

### **2.1 Marco teórico**

#### **Turismo**

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, por motivos personales o de negocios/profesionales; estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.” (Organismo especializado de las Naciones Unidas, 2005)

De acuerdo con José M Raya (2007), “Se suele definir el turismo como la actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas: agricultura, construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios por los turistas”.

Como indica Jorge Dahda. (2003), “El turismo se ha constituido en un renglón prioritario dentro del esquema económico de muchas naciones, tanto desarrolladas como en vías de desarrollo o emergentes, las utilidades que aporta a un país obligan a contemplar la forma de intensificar esta actividad”.

### **Turismo en Ecuador**

Según (Turismo O. M., 2009), “Ecuador es un país con una vasta riqueza natural y cultural, la diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna, además cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros, las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras”.

Según (Turismo O. M., 2009), “Ecuador ha sido considerado como uno de los 16 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km<sup>2</sup> del mundo, la mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado”.

Además ofrece atractivos históricos como Quito, Cuenca, que por su gran riqueza arquitectónica han sido considerados como patrimonios mundiales por la UNESCO, órgano regulador de patrimonios a nivel mundial

### **Origen de la etimología ruta turística**

La palabra ruta proviene del francés *route*, que a su vez deriva del latín *rupta*, que se trata de un camino, carretera o vía que permite transitar desde un lugar hacia otro, es decir se toma dicha dirección para un propósito establecido por el turista.

### **Destino turístico**

Según Andrade Sandoval (2010), “Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado, desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se

edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística”.

En dicho lugar se pueden desarrollar estrategias, clasificadas en función de las actividades que ofrecen los operadores turísticos.

Según Butler (1973), “Relacionó el auge y el declive de los destinos con las características de los turistas, sugiriendo que se relacionan con diferentes segmentos del mercado en sus distintas fases de desarrollo, distinguió seis etapas caracterizadas por los atributos del turista junto con el tipo y escala del desarrollo”.

- I. Etapa de Exploración
- II. Etapa de Implicación
- III. Etapa de Desarrollo
- IV. Consolidación
- V. Etapa de Estancamiento
- VI. Declive

### **Definición de ruta turística**

Las Rutas Turísticas según Chan (1996), “Es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles, son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo, facilita la orientación del pasajero en el destino”.

Según Andrade Sandoval, 2010, “También se define como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental, en estas vías se consideran parámetros de diseños diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios”.

### **Origen de ecoturismo**

Según la UICN (2006), “Define al ecoturismo como, aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado que puedan

encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental, cultural y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico de las poblaciones locales".

### **Definición de Eco-ruta turística**

Según la Foundation (2011), "Son recorridos ecológico-turísticos que se desarrollan generalmente sobre vías rurales con algún valor ambiental distintivo, provistas de la infraestructura y los servicios necesarios para brindar al visitante una experiencia de turismo de naturaleza comunitario-sustentable".

Según la ONG. Sernatur (2007), "Una eco ruta es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio".

### **Área turística**

Según Novo (1983), "Es una extensión de dimensiones variables compuesta de atractivos turísticos unidos y próximos unos a otros, que además cuenta con una red de transporte que los intercomunica".

Según el SERNATUR (1978), "Está constituida por un espacio geográfico extenso, en el que se concentran varios lugares de atracción de tipo homogéneo o complementario, debe contar con atractivos turísticos relativamente contiguos y de categorías y jerarquías variables y comprende, generalmente, uno o varios centros urbanos de cualquier magnitud".

### **Tipos de rutas turísticas.**

- **Rutas Gastronómicas.**

Según Barrera (1999), "Una Ruta Gastronómica es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional, a su vez las Rutas Gastronómicas se organizan en torno a un producto clave que caracteriza la ruta y le otorga su nombre", esta ruta ofrece a los paks una

serie de opciones relacionadas con la gastronomía, producción agroindustrial, actividades rurales, entretenimientos en la naturaleza y actividades propias de la cultura regional.

- **Rutas Temáticas/Interpretativas.**

Según Andrade Sandoval (2010), “Las rutas temáticas son recorridos que conectan puntos relacionados, ya sea de carácter histórico, social o artístico, generalmente las rutas tienen algún tipo de señalización y básicamente están pensadas para realizarse a pie”

- *Ruta Temática Auto guiada:*

Según Andrade Sandoval (2010), “Es una actividad en una ruta específica a lo largo de la cual el público es autónomo en cuanto a la interpretación, utilizando diversos medios, la dirección de la ruta, puede ser por medio de instrucciones de un folleto, un guía de audio o por medio de marcas en la ruta, flechas indicadoras, estacas pintadas de una forma y color determinado o marcas en el suelo”.

- *Ruta Temática Guiada:*

Según Morales (2000), “El diseño de la ruta, dependerá en parte del inventario de recursos naturales y culturales existentes en la zona, además del tema o producto que se integrará en la ruta también debe basarse además en el tipo de público al cual se desea llegar, ya que esta acercará a los visitantes a un entorno rural donde serán participes de situaciones curiosas y eventos espectaculares ajenos a su cotidianeidad, protegiendo lugares donde el tránsito de los visitantes podría causar erosión o dañar especies protegidas en peligro de extinción”.

## 2.2 Marco conceptual

- Actividades turísticas: “Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo, es decir son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios”. (Departamento de Planificación, SERNATUR, 2008)
- Agencia de viajes: “Son empresas cuya finalidad es prestar servicios de coordinación, mediación, producción, promoción, organización y venta de servicios”. (Departamento de Planificación, SERNATUR, 2008)
- Consumo turístico: “Se refiere al valor monetario de todos los bienes y servicios, característicos y no característicos, que el visitante adquiere antes, durante y después del viaje en el territorio del país que lleva a cabo el estudio del turismo, dicho consumo turístico se clasifica en interno, receptivo y emisor, es decir, se identifica según la procedencia del agente económico que realiza el gasto”. (Departamento de Planificación, SERNATUR, 2008)
- Consumo del turismo interno: “Comprende los gastos efectuados por los visitantes residentes en el país, cuando se encuentren fuera de su entorno habitual, pero dentro del país”. (Departamento de Planificación, SERNATUR, 2008)
- Consumo del turismo emisor: “Aquí se registran los gastos realizados por los residentes del país en su calidad de visitantes en otros países. Los gastos que se realicen en territorio nacional, antes de emprender un viaje se incluyen con el consumo turístico interno”. (Departamento de Planificación, SERNATUR, 2008)
- Consumo del turismo receptivo: “Son los gastos que se realizan dentro del otro país por parte de visitantes de otros países”. (Departamento de Planificación, SERNATUR, 2008)

- Demanda turística: “Comprende el total de personas que viajan o desean viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios, por lo tanto, está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos”. (OMT, 1998:45)
- Demanda turística desde el punto de vista económico: Esta demanda se define como “un inventario de la cantidad de cualquier producto o servicio que la gente desea y es capaz de comprar, a cada costo específico en un conjunto de posibles precios durante un período determinado, por tanto, existe en cualquier momento una relación definitiva entre el precio en el mercado y la cantidad demandada”. (Mc Intosh y Gupta, 1983:117)
- Duración del viaje: “Es el tiempo invertido durante una visita medida a partir del país o lugar emisor”. (OMT, 1998:8)
- Duración de la estancia (Permanencia): “Es el tiempo pasado durante una visita medida desde el país o lugar receptor”. (OMT, 1998:8)
- Entorno habitual: “Comprende los límites geográficos dentro de los cuales un individuo se desplaza en su rutina normal de vida tales como los alrededores de su hogar, de su lugar de trabajo, de su centro de estudios y otros lugares visitados frecuentemente”. (SERNATUR - Departamento de Planificación, 2008)
- Gasto turístico: “La definición de gasto se asocia a la del consumo realizado por los visitantes, en términos del valor de los bienes y servicios utilizados durante su desplazamiento y su permanencia en el lugar de destino”. (Naciones Unidas, 1994)

- Gasto de consumo turístico: “Es todo aquel gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino”. (SERNATUR - Departamento de Planificación, 2008)
- Industria turística: “El conjunto de unidades productoras, o establecimientos, cuya principal actividad productiva es la elaboración de bienes y servicios relacionados con el turismo”. (SERNATUR - Departamento de Planificación, 2008)
- Ingresos por turismo internacional: “Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transporte. Deberían incluir igualmente todo pago hecho por adelantado por bienes y servicios en el país de destino”. (SERNATUR - Departamento de Planificación, 2008)
- Llegada de turistas: “Corresponde al registro de personas que ingresa a una localidad en un período de tiempo por motivos turísticos, esta información se debería desagregar, entre otras formas, según lugar de residencia, nacionalidad, motivaciones, medios de transporte empleados, meses e incluso semanas del año”. (SERNATUR - Departamento de Planificación, 2008)
- Motivo de viaje: “Se define como el propósito principal por el cual una persona se desplaza fuera de su entorno habitual”. (SERNATUR - Departamento de Planificación, 2008)
- Oferta: “Registra el valor de la producción generada por actividades turísticas a precio-productor, más las importaciones y, en el caso de los bienes, se adiciona el margen de comercio y distribución”. (SERNATUR - Departamento de Planificación, 2008)

- Oferta turística: “Corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores”. (SERNATUR - Departamento de Planificación, 2008)
- Planta turística: “Corresponde al subsistema integrado por el equipamiento (alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos) y las instalaciones turísticas”. (SERNATUR - Departamento de Planificación, 2008)
- Producto turístico: “Conjunto de atributos físicos y psicológicos (tangibles e intangibles) que el consumidor considera que tiene un determinado bien o servicio para satisfacer sus deseos o necesidades” (Iglesias, 1995:149)  
 “Es la suma de componentes tangibles e intangibles, que incluye los bienes, recursos, infraestructuras, equipamientos, servicios, ingeniería de gestión, imagen de marca y precio que el turista percibe”. (ESADE, 1996)  
 “Se puede sintetizar como la combinación de tres elementos básicos: los atractivos (naturales, culturales y eventos), las facilidades (alojamiento, alimentación, recreación y otros servicios) y accesibilidad (infraestructura de transporte)”. (Acerenza, 1982)
- Atractivo turístico: “Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico, estos pueden ser atractivos naturales o culturales”. (OEA, 1978)
- Servicios turísticos: “Son todos los servicios que el turista requiere y consume mientras está de viaje, como el alojamiento, alimentación, transporte, agencias de viajes, etc.”. (SERNATUR - Departamento de Planificación, 2008)
- Infraestructura: “Es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable, se puede clasificar en red de transportes (red ferroviaria y vial),

terminales terrestres (aeropuertos, terminales de buses, puertos, etc.), redes de servicios básicos (agua potable, electricidad, etc.), redes de comunicaciones (correo, teléfonos fijos, equipos celulares, fax, Internet, etc.)”. (SERNATUR - Departamento de Planificación, 2008)

- Comunidad local: “El producto turístico debe incluir a los residentes, ya que son ellos los que ponen la diferencia principal entre un lugar y otro, en definitiva es el sello que hace que un lugar sea agradable y único para visitar”. (SERNATUR - Departamento de Planificación, 2008)

## **Sección III**

### **3.1 METODOLOGÍA**

En este punto se dará a conocer la metodología y el tipo de investigación a utilizar y también los instrumentos mediante los cuales se realizará la investigación.

Los métodos con los cuales se trabajó fueron:

- **Analítico.** Según Ramon Ruiz (2006), “El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos, el análisis es la observación y examen de un hecho en particular además es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia, en resumen dicho método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías”. Con este método se podrá determinar los motivos por los que Papallacta no crece en el sentido turístico y podremos establecer estrategias para promover la actividad turística que mejore la parroquia.

- **Mètode Sintètic.** Según Ramon Ruiz (2006), “El método sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades”. Sirvió para sintetizar toda la información bibliográfica con la finalidad de extraer datos que permitan elaborar de manera idónea el plan.
- **Mètode Empíric.** Según Raúl Martínez Pérez. “Su aporte al proceso de investigación es resultado fundamental de la experiencia, posibilitan revelar las relaciones esenciales y las características fundamentales del objeto de estudio, accesibles a la detección sensoperceptual, a través de procedimientos prácticos con el objeto y diversos medios de estudio”. Este método nos permitió observar y experimentar la situación turística de la Parroquia.

### 3.1.1 Técnicas

En este trabajo se utilizaron las siguientes técnicas:

- **Encuesta.** Se recolectó la información necesaria de acuerdo a la perspectiva del turista.
- **Entrevistas.** Se obtuvo la información de las necesidades que tiene la Parroquia.
- **Muestreo aleatorio simple.** Permitted seleccionar al azar los elementos de la muestra para la investigación.

Datos de para la formula		
Z	Nivel de Confianza	1,96
N	Tamaño del universo	1370
E	Error	0,05
p	Probabilidad de Confianza	0,5
q	Probabilidad en Contra	0,5

Calculo de la muestra

$$N=1370(1.96)^2 0,9(1-0,9)$$

$$(1370)0.05^2+1.96^2(0.50)(1-0.50)$$

$$N = \frac{Z^2 \times N \times p \times (1-p)}{E^2 \times (N-1) + z^2 \times p \times q} \quad \boxed{N=300}$$

N: Tamaño del universo

Z: Nivel de confianza

E: Margen de error

P: Caracterización de estudio, rango entre 0.5

Q: Sin caracterización es decir 1-P

N: Tamaño de muestra o número de encuestas a realizar.

### 3.1.2 Modelo de encuesta/objetivo de la encuesta

La encuesta aplicada tiene un total de 10 preguntas abiertas y cerradas en donde se da a conocer la capacidad adquisitiva de viaje del turista, además de sus preferencias y modos de información del lugar.

**Objetivo:** El fin de la encuesta es para establecer el perfil del turista y el segmento al que se debe dirigir la propuesta de ruta.

UNIVERSIDAD ISRAEL  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN TERMAS DE PAPALLACTA  
ENCUESTA

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN:**

**Edad:** .....

**Instrucción:**

**Género:**     F                    M

- ( ) Primaria
- ( ) Secundaria
- ( ) Superior
- ( ) Otros

**Nacionalidad:** .....

**Ocupación:**

- ( ) Profesional                           ( ) Obrero / comerciante
- ( ) Estudiante                           ( ) Quehaceres domésticos

**Ingreso mensual:**

- 300 usd                   ( )
- 300 – 500               ( )
- 500- 800               ( )
- Más de 800 usd       ( )

**DATOS DE PROFUNDIZACIÓN:**

1. ¿Ha visitado usted la parroquia PAPALLACTA en la provincia de NAPO?

Si

No

2. ¿Conoce o ha escuchado sobre la parroquia PAPALLACTA en la provincia de Pichincha?

Si conozco

Si he escuchado

No conozco

No he escuchado

3. ¿Qué tipo de turismo ha escuchado que se puede realizar en la parroquia PAPALLACTA?

- a) Turismo comunitario
- b) Turismo de naturaleza
- c) Turismo cultural
- d) Turismo de aventura
- e) Turismo religioso

4. ¿Estaría usted interesado en realizar un recorrido en un eco-ruta turístico que le permita conocer los atractivos naturales que posee la parroquia?

Si

No

5. ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en la parroquia de Papallacta?

Elaboración/compra de artesanías

Cosecha y cultivo de productos

Visita a sitios naturales

Espectar/participar de la música y baile

Participación en la elaboración y degustación de comida típica

Otros.....

.....

6. Para realizar las actividades anteriormente propuestas. ¿De cuántos días dispondría?

a) 1 día

b) 1-2

c) 2-3

d) Más de 3

7. ¿Cuándo viaja, de quién suele acompañarse?

a) Sólo

b) Con amigos

c) En pareja

d) Con familia

8. ¿Con qué frecuencia realiza sus viajes de recreación y turismo?

a) Semanal

b) Mensual

c) Anual

9. ¿Cuál sería el valor que usted estaría dispuesto a pagar diariamente por la visita a una ruta turística?

a) 25 a 50 usd

b) 50 a 100 dólares

b) 100 a 200 dólares

10. Cuando usted planifica su viaje. ¿Por qué medios se informa de los destinos turísticos a visitar?

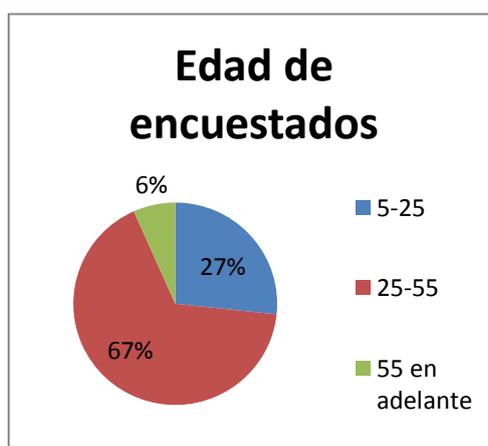
- Internet
- Agencias de viajes
- Oficinas de turismo
- Otros

### 3.1.3 Tabulación

Datos de identificación

#### 1) Edad de las personas encuestadas

<u>Edad</u>		
<b>Edad</b>	<b>Nº Personas</b>	<b>%</b>
5-25	80	26.67
25-55	200	66.67
55 en adelante	20	6.67
	300	100



Se ha tomado en cuenta el primer rango desde los 5 años, porque es desde esa edad cuando las personas ya tienen memoria de las actividades que realizan.

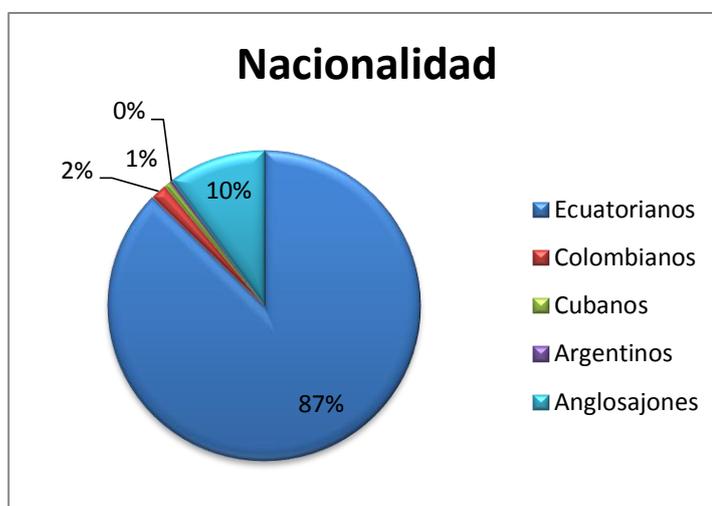
El segundo rango empieza desde los 25 años y ha sido enfocado a personas ya profesionales con un estilo de vida ajetreado y con poco tiempo para actividades al aire libre.

El tercer rango va enfocado a personas ya de tercera edad, las cuales necesitan un espacio de relajación, ideal hacerlo en las piscinas termales que ofrece Papallacta.

En conclusión se puede determinar que la propuesta debe ser enfocada a personas adultas por el ritmo de vida que llevan, ya que a veces necesitan lugares en donde despejar la mente y poder disfrutar de aire puro y la naturaleza.

## 2) Nacionalidad de las personas encuestadas

<b><i>Nacionalidad</i></b>	<b>Nº Personas</b>	<b>%</b>
Ecuatorianos	262	87.33
Colombianos	5	1.67
Cubanos	2	0.67
Argentinos	1	0.33
Anglosajones	30	10.00
	300	100.00

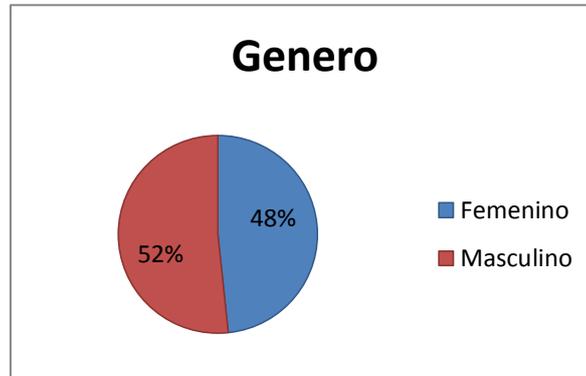


Se tomaron en cuenta las nacionalidades en base al estudio por parte de los residentes del sector.

Como resultado de la encuesta se determinó que más del 80% que llega al sector es de nacionalidad Ecuatoriana, lo que significa que aún no está posicionado como un destino internacional.

### 3) Género de las personas encuestadas

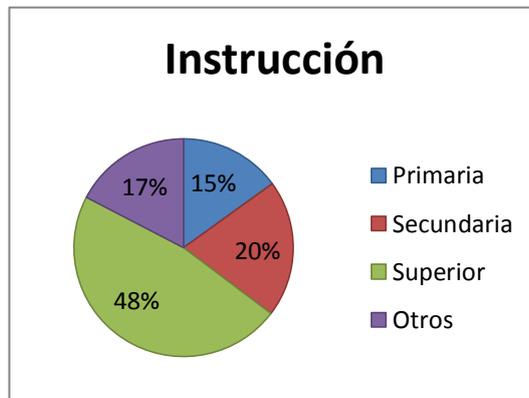
<b>Genero</b>	<b>Nº Personas</b>	<b>%</b>
Femenino	145	48.33
Masculino	155	51.67
	300	100



En referencia al número de personas encuestadas, se tomó en cuenta la igualdad de género y las preferencias en cuanto a visitas a lugares turísticos.

### 4) Instrucción de las personas encuestadas

<b>Instrucción</b>	<b>Nº Personas</b>	<b>%</b>
Primaria	45	15.00
Secundaria	61	20.33
Superior	142	47.33
Otros	52	17.33
	300	100



Como resultado de la encuesta se demostró que el 48% de personas tiene instrucción superior, con lo cual se puede determinar ya el tipo de target al que debe ir la publicidad.

## 5) Ocupación de las personas encuestadas

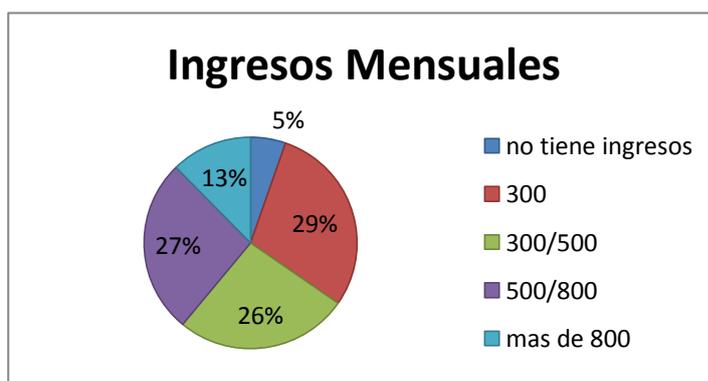
<b>Ocupacion</b>	<b>Nº Personas</b>	<b>%</b>
Profesionales	127	42.33
Estudiantes	72	24.00
Obrero/comerciantes	71	23.67
Quehaceres domésticos	30	10.00
	300	100



En relación con la pregunta anterior, el 42% son profesionales que viven el día a día en la ciudad y siempre buscan lugar para recuperar energías, es por eso que prefieren sitios como Papallacta para hacerlo.

## 6) Ingresos mensuales de las personas encuestadas

<b>Ingreso mensual</b>	<b>Nº Personas</b>	<b>%</b>
No tiene ingresos	16	5.33
300	88	29.33
300/500	79	26.33
500/800	80	26.67
Más de 800	37	12.33
	300	100



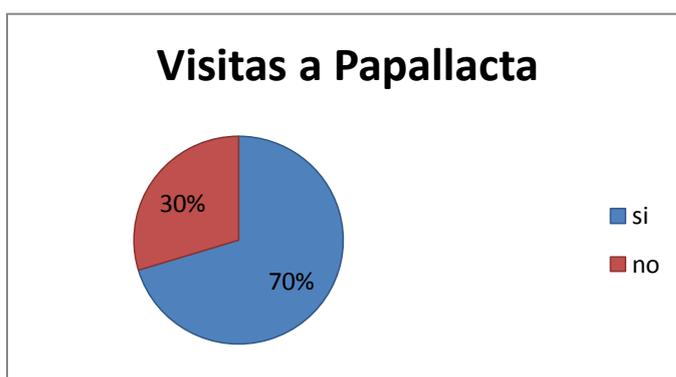
En conclusión tenemos una variación muy baja en cuanto a los ingresos, ya que se representa un 29,33% para las personas que perciben un ingreso

básico, un 26,33% para personas que ganan un salario que va desde los \$300 a \$500 mensuales, y tenemos un 26,67% para las personas que ganan un ingreso superior a \$500 e inferior a \$800, es decir la capacidad adquisitiva de los encuestados es promedio.

Datos de profundización

7) **¿Ha visitado usted la parroquia de Papallacta?**

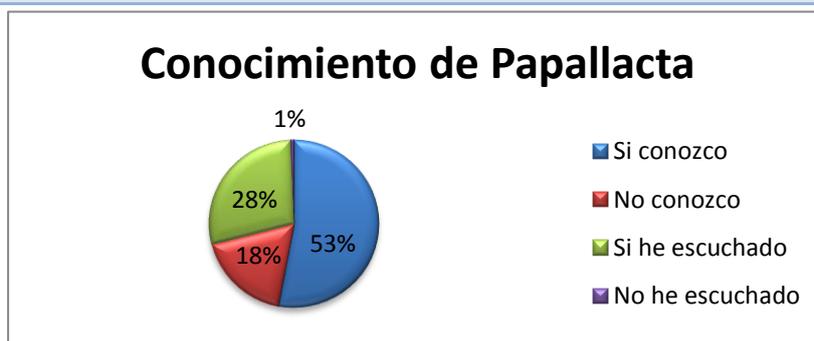
<b>Visitas a Papallacta</b>	<b>Nº Personas</b>	<b>%</b>
Si	211	70.33
No	89	29.67
	300	100



El resultado de la encuesta demuestra que el 70% ha visitado alguna vez el sector, dato que demuestra que la mayoría son personas ecuatorianas y conocen los beneficios curativos que este posee.

8) **¿Conoce o ha escuchado sobre la parroquia de Papallacta?**

<b>Conocimiento</b>	<b>Nº Personas</b>	<b>%</b>
Si conozco	159	53
No conozco	54	18
Si he escuchado	85	28.33
No he escuchado	2	0.67
	300	100



En resumen se puede definir que la mayoría de personas conoce la parroquia y algunos solo han escuchado, dando concordancia con los datos anteriormente expuestos.

**9) La parroquia de Papallacta posee atractivos naturales como cascadas además de atractivos culturales entre ellos las iglesias y las termas, además de poseer facilidades para el desarrollo del turismo. ¿Estaría usted interesado en realizar un recorrido en una eco-ruta turística, que permita conocer los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia de Papallacta?**

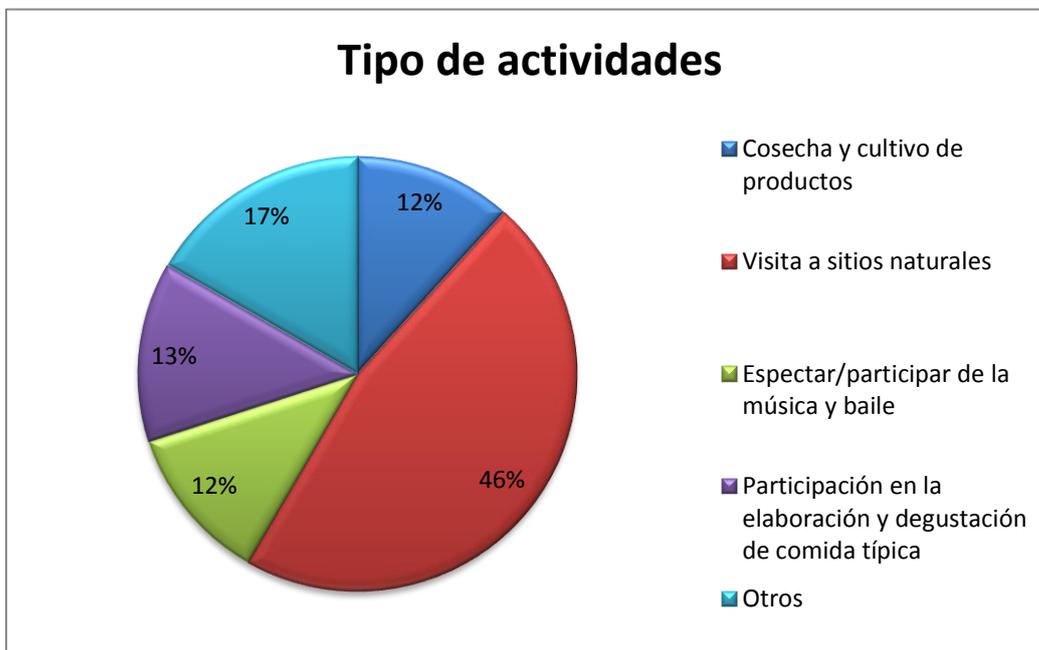
<b><i>Punto de vista</i></b>	<b>Nº Personas</b>	<b>%</b>
Si	280	93.33
No	20	6.67
	300	100



El resultado de la encuesta demuestra que el 93% de las personas desea un recorrido en donde se pueda apreciar la naturaleza de las áreas protegidas y el confort que las termas ofrecen.

**10) ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar?**

<b><i>Tipo de actividades</i></b>	<b>Nº Personas</b>	<b>%</b>
Cosecha y cultivo de productos	35	12
Visita a sitios naturales	140	47
Espectar/participar de la música y baile	35	12
Participación en la elaboración y degustación de comida típica	40	13
Otros	50	17
	300	100



Como resultado podemos observar que el 46%, es decir la mayoría desea actividades que contengan la naturaleza de fondo, razón por la cual la propuesta se encaminará a un turismo, en donde se realizarán extensas caminatas y se disfrutará de la relajación en las termas naturales que ofrece la parroquia.

#### 11) Para realizar las actividades anteriormente propuestas ¿De cuántos días dispondría?

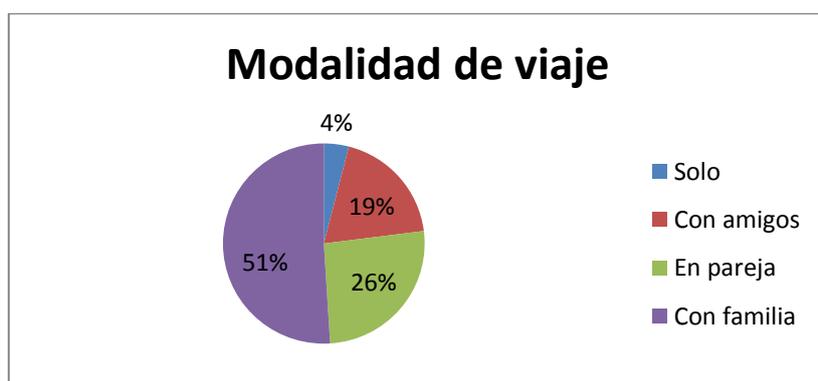
<u>Disponibilidad</u>	Nº Personas	%
1 día	182	60.67
1/2 días	80	26.67
2/3 días	28	9.33
Más de 3	10	3.33
	300	100



Los resultados reflejan que el 61% de los encuestados, prefieren disfrutar de la naturaleza en tan solo un día, en conclusión los datos tiene correlación entre sí, lo cual es factible para empezar a diseñar la propuesta de un full Day

### 12) ¿Cuándo viaja de quién suele acompañarse?

<b><u>Modalidad de viaje</u></b>	<b>Nº Personas</b>	<b>%</b>
Solo	11	4
Con amigos	56	19
En pareja	79	26
Con familia	154	51
	300	100



El resultado de la encuesta, el 51% de personas prefiere viajar en familia y el 26% en pareja.

### 13) ¿Con que frecuencia realiza sus viajes de recreación y turismo?

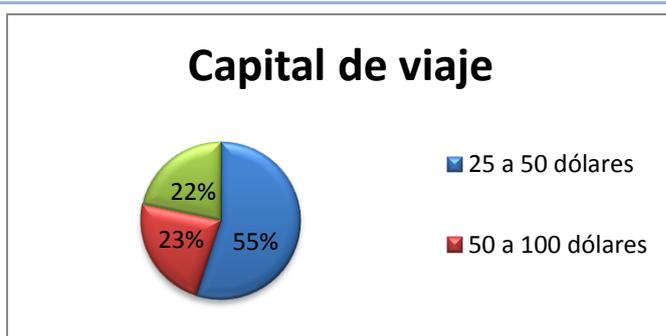
<b><u>Frecuencia de viaje</u></b>	<b>Nº Personas</b>	<b>%</b>
Semanal	78	26
Mensual	100	33.33
Anual	122	40.67
	300	100



Tenemos una relación en cuanto a las frecuencias de viaje, lo cual se puede aprovechar para ofertar un tour de un solo día, tomando en cuenta las cifras que refleja el tipo de turismo que se desea, y el target que se tiene.

**14) ¿Cuál sería el valor que usted estaría dispuesto a pagar diariamente por la visita a una eco-ruta turística?**

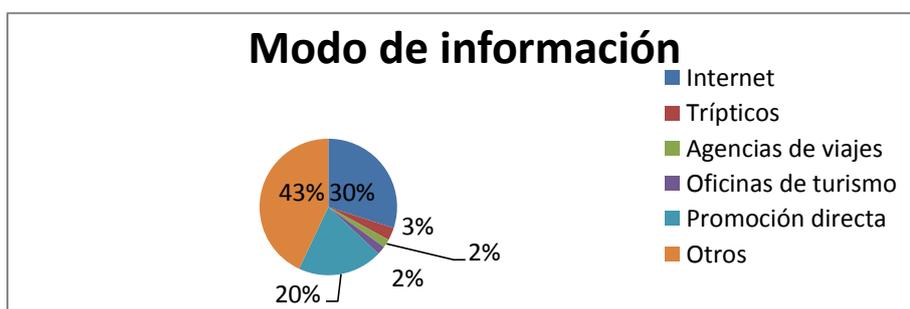
<b>Capital de viaje</b>	<b>Nº Personas</b>	<b>%</b>
25 a 50 dólares	165	55
50 a 100 dólares	70	23
100 a 200 dólares	65	22
	300	100



El presupuesto se ajusta al poder adquisitivo que tienen las personas, gracias a los datos anteriormente reflejados.

**15) Cuando usted planifica su viaje. ¿Por qué medios se informa de los destinos turísticos a visitar?**

<b>Modo de información</b>	<b>Nº Personas</b>	<b>%</b>
Internet	90	30
Trípticos	10	3
Agencias de viajes	5	2
Oficinas de turismo	5	2
Promoción directa	60	20
Otros	130	43
	300	100



En conclusión con estos resultados ya se puede observar en que medio se debe empezar a planificar la publicidad, en el caso del 43% que se refiere a la información del boca a boca, se debe empezar a realizar encuestas de satisfacción y grabar testimonios para poder explotar la promoción en el internet.

## **3.2 Propuesta**

### **3.2.1 Nombre del proyecto**

El nombre que se dará a la eco-ruta es “Vive Bien”, el motivo del mismo es por las propiedades curativas y regenerativas que poseen las termas, además de la increíble flora y fauna que posee todo el sector, haciendo de este un ambiente saludable y benéfico, para las personas que deciden visitar este lugar.

### **3.2.2 Descripción de la idea del eco-ruta**

La idea del diseño de la eco-ruta, aparece como el resultado de una propuesta en donde se desean conectar los atractivos naturales de las áreas protegidas existentes en los alrededores y los beneficios curativos de las termas, cuyos lugares al provenir de fuentes volcánicas hace que conjugue la belleza natural con la salud.

### **3.2.3 Lugar para la ruta**

El lugar elegido como punto de salida inicial es la “Virgen de Papallacta”, desde ahí se hace un descenso a través del sendero ubicado en la reserva ecológica “Cayambe –Coca”, donde se podrá apreciar la biodiversidad del sector y disfrutar del aire puro que ofrece la naturaleza, hasta llegar al punto más alto de la parroquia, un complejo turístico llamado “Termas de Papallacta” en honor a su ubicación.

### **3.2.4 Inventario de los recursos del lugar**

#### **Flora**

Papallacta al ubicarse en el páramo andino, da lugar a especies que resisten bajas temperaturas, además de esto especies muy conocidas por la industria

maderera gracias a la resistencia y duración de los arboles como materia prima.

**Tabla 1**

Resumen de flora

<b><u>Familia</u></b>	<b><u>Nombre Científico</u></b>	<b><u>Nombre Común</u></b>
Miristycaceae	<i>Otaba parvifolia</i>	Sangre de Gallina
Bombacaceae	<i>Matisia loczensii</i>	Zapotillo
Caesalpinaceae	<i>Brownea grandiceps</i>	Cruz caspi
Caesalpinaceae	<i>Astrocaryum urostachys</i>	Chambira
Caesalpinaceae	<i>Bactris gasipaes</i>	La chonta
Caesalpinaceae	<i>Euterpe predatoria</i>	El palmito
Caesalpinaceae	<i>Lriartea deloidea</i>	El pambil
Caesalpinaceae	<i>Mauritia flexuosa</i>	El morete
Caesalpinaceae	<i>Phytelephas macrocarpa</i>	La tagua
Lauraceae	<i>Nectandra membranacea</i>	Aguacatillo
Lauraceae	<i>Ocotea oblonga</i>	Aguacatillo
Meliaceae	<i>Cedrela odorata</i>	Cedro
Junglandaceae	<i>Juglans neotropica</i>	Nogal
Myrtaceae	<i>Myrcianthes rhopaloides</i>	Arrayán

Elaborado por: Autor

## **Fauna**

La fauna existente en los alrededores de la parroquia aún conservan su estado natural, ya que al ubicarse en áreas protegidas, impiden que haya alteración e

inserción de nuevas especies, tal recurso se detalla a continuación con algunas de las principales especies existentes.

**Tabla 2**  
Resumen de fauna

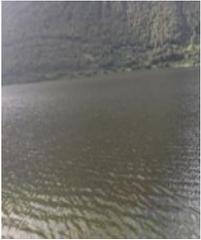
<b>Familia</b>	<b>Nombre científico</b>	<b>Nombre Común</b>
Hylidae	Litoria caerulea	Rana Arborícola
Trochilidae	Colibri coruscans	Colibrí
Ursidae	Tremarctos ornatus	Oso de anteojos
Turdidae	Turdus merula	Mirlos
Passeridae	Passer domesticus	Gorriones
Falconidae	Phalcoboenus carunculatus	Curiquingues
Felidae	Puma concolor	Pumas
Leporidae	Sylvilagus brasiliensis	Conejos
Canidae	Lycalopex culpaeus reissii	Zorros
Cervidae	Odocoileus virginianus	Ciervos
Accipitridae	Geranoaetus melanoleucus	Águila pechinegra

Elaborado por: Autor

### 3.2.5 Inventario de atractivos

**Tabla 3**  
Cuadro resumen de atractivos

<b>Categoría</b>	<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Descripción</b>	<b>foto</b>
<b>Sitio natural</b>	Reserva Ecológica Antisana	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva ecológica	Se encuentra en el fragmento de Papallacta, en la vía a Baeza-Quito, las coordenadas geográficas son 00° 23'42" de latitud Sur y 78° 12'16" de longitud Oeste a una altitud de 3.881 m.s.n.m.	
<b>Sitio Natural</b>	Parque Ecológico Cayambe Coca	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva ecológica	Creada el 17 de Noviembre de 1970, ocupa una superficie de 403.103 ha, equivalente a 4.031,03 Km2, ocupando el quinto lugar en extensión de las áreas protegidas existentes en el Ecuador.	

<b>Sitio Natural</b>	Laguna de Papallacta	Ambiente lacustre	Laguna	Se crea gracias una represión de parte del río Tambo, causado por la erupción del volcán Antisana. De esta manera en 1773 se da origen a la laguna de Papallacta.	
<b>Sitio Natural</b>	Cascada del Duende	Ríos	Cascadas	El nombre de Duende, cuenta la leyenda, que debido a que en años pasados, los viajeros que les alcanzaba la noche hacían su fogata y dormían cerca de la cascada, se les había presentado por algunas ocasiones un señor pequeñito con un sombrero y los viajeros encontraban apagada su fogata, porque encima de está encontraban el sombrero.	
<b>Manifestaciones Culturales</b>	Complejo turístico Santa Catalina	Realizaciones de obras técnicas y científicas	Obras Técnicas	En el año de 1974 la primera autoridad de Papallacta insiste sobre el perfil turístico de la parroquia, y pone de manifiesto un plan turístico; para el año de 1978 consulta con Concejales a conveniencia para la dotación de otra piscina, se realizan estudios del complejo, del año 2000 al 2004 el Municipio realizó adecuaciones.	
<b>Manifestaciones Culturales</b>	Termas Papallacta	Realizaciones de obras técnicas y científicas	Obras Técnicas	Fue iniciativa de 3 personas, las cuales reunieron el 50% de la inversión para el actual complejo, las fuentes son conservadas y aprovechadas en piscinas para uso recreacional y medicinal.	
<b>Manifestaciones Culturales</b>	Termas Jamanco	Realizaciones de obras técnicas y científicas	Obras Técnicas	Ubicado en la Comuna "Jamanco" de ahí su nombre, las aguas termales contienen minerales de alto poder curativo para aliviar enfermedades del hígado, estómago, sistema nervioso, artritis, várices, reumatismo, entre otros..	

Elaborado por: Autor

### 3.2.6 Servicios básicos

En la actualidad Papallacta cuenta con los siguientes servicios básicos:

- Agua Entubada (gratuita).
- Red de Alcantarillado (por completar).
- Luz eléctrica.
- Cuenta con un sub centro de salud incompleto.
- Servicio telefónico limitado, donde no todos sus habitantes tienen acceso a este servicio.
- Internet (implementado por autogestión del Gobierno Parroquial a cargo del Ing. Fausto Tituaña en el año 2010).
- Cuenta con un nuevo retén de policía comunitaria.
- En la Parroquia solo existe una pequeña farmacia dentro del Sub Centro de Salud.
- Áreas recreativas.
- Áreas verdes.
- Centros educativos primarios, secundarios de pésima calidad educativa.
- Cuenta con su gobierno Parroquial.
- Iglesia católica.
- Servicio de transporte local (Taxi-camionetas).
- Servicio de recolección de basura.

Aunque cabe destacar que el déficit de servicios básicos para los habitantes de esta parroquia es del 78.7%, no cuenta con un mercado para comercialización de productos alimenticios, hortalizas, legumbres, entre otros.

Se requiere de farmacias, ya que sus habitantes acuden a una tienda donde se venden medicinas para dolores comunes es decir se auto medican, se ayudan de remedios caseros y hierbas naturales, no cuenta con una institución bancaria y mucho menos con un cajero automático que gran falta hace en la parroquia, a esto sumamos un hacinamiento del 25.5%, no existe en la zona ninguna entidad financiera o cajeros automáticos.

### 3.2.7 Equipamiento turístico

#### Servicio Hotelero



Gráfico 1  
Elaborado por: Autor

**Hostal “Coturpa”**. “Ubicado en la vía Quito – Baeza Km 63, a 350 metros de la ‘Y’ Papallacta – Baeza, el lugar ofrece a los turistas nacionales y extranjeros confortables habitaciones matrimoniales, dobles, múltiples con (baño privado, ducha de agua termal), servicio de bar, restaurante, piscina, hidromasaje, turco polar y servicio de lavandería”. (Andrade y Sandoval, 2010)

#### Hostal – Restaurante ‘Antisana’

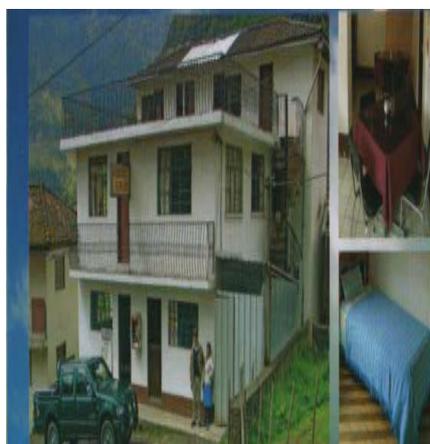


Gráfico 2  
Elaborado por: Autor

“Ubicado en el sector de las “Termas de Papallacta”, su propietaria la señora María Guayasamín, oferta a los turistas nacionales y extranjeros habitaciones con baño privado y piscina termal, además de eso posee la especialidad de la Trucha al ajillo, a la plancha, apanada, frita y variedades de platos típicos”. (Andrade y Sandoval, 2010)

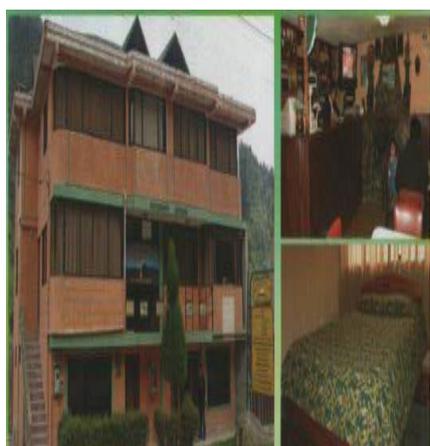


Gráfico 3  
Elaborado por: Autor

**Residencial y Restaurante ‘El Viajero’**: “Ubicado en la Papallacta vía Interoceánica, ofrece desayunos, almuerzos, meriendas, platos a la carta, habitaciones con agua caliente y fuentes naturales, cuenta con servicio de transporte”. (Andrade y Sandoval, 2010)

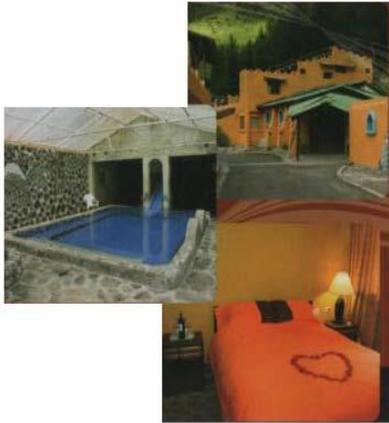


Gráfico 4  
Elaborado por: Autor

### Hostería “Pampa Llacta Termales”.

“Se encuentra en el Km. 61 vía Interoceánica., cuenta con 13 habitaciones equipadas con baño privado, agua caliente, chimenea y piscinas tipo jacuzzi decoradas rústicamente, además de eso posee servicio de restaurante, piscinas de agua termal externas e internas, también cuenta con servicio de terapias alternativas que garantizan el completo relax de los turistas nacionales y extranjeros que deciden descansar en esta hostería”. (Andrade y Sandoval, 2010)

## Servicio Alimentos y bebidas

Papallacta cuenta con varios restaurantes como:

- **Restaurante “Paisaje de los Andes”**: Ofrece a los turistas nacionales y extranjeros caldos de gallina criolla, caldos de pollo, secos de gallina, churrascos, lomos en distintas preparaciones, la especialidad la “Trucha al ajillo con champiñones o con camarones”, acompañado de finas hierbas y legumbres al vapor, además se la puede preparar a la plancha, apanada, y frita, se encuentra ubicada en el sector de termas de Papallacta y su atención es permanente cuya propietaria es la señora Ligia González.
- **Restaurante “La Quiteñita”**: El mismo está en la vía Interoceánica y Carlos Páez (a pocos metros del antiguo control Policial) su especialidad es la Trucha ya sea frita, al ajillo, estofada, filete a la plancha, ceviche de trucha, igualmente caldos de gallina de campo, de bagre, de patas, sancocho de pescado, carnes y ¼ de pollo, secos de gallina, bistec de carne, chuleta a la plancha o a la naranja, lomo con champiñones, churrasco, apanados, su variedad permite ofrecer comida nacional e internacional así como licores nacionales y extranjeros.

- **Restaurante ‘Mi Lagunita’**; El tipo de cocina es típica del valle del Quijos, su especialidad Trucha frita, al vapor, al ajillo con o sin camarones, y a la plancha.
- **Restaurante “La Esquina”**; Ubicado en la vía termas de Papallacta sector la ‘Y’, ofrece desayunos, almuerzos, platos a la carta, trucha frita, choclo con habas.
- **Restaurante “Sandrita”**; Se encuentra en la vía Pifo Papallacta sector el Tambo, ofrece desayunos, almuerzos, caldos de gallina, secos de gallina, truchas (fritas y al vapor), habas, choclos con queso, aguas aromáticas.
- **Restaurante “Don Carlos”**; Ubicado vía a Pifo Papallacta sector el Tambo, la especialidad de la casa la Trucha frita, caldos de gallina de campo, choclos cocidos, habas, quesos, empanadas especiales, cervezas, colas, cigarrillos.
- **Kiosco el “Sunfo”**; A 100 metros de las aguas termales Santa Catalina, ofrece variedad de platos típicos como la trucha frita, caldos de gallinas criollas, empanadas, morochos, chocolates.
- **Restaurante “El Páramo”**; Ubicado en la vía Pifo Papallacta, ofrece a los turistas nacionales y extranjeros la trucha frita, tiene capacidad para 30 personas, además cuenta con un solo lugar de entretenimiento
- **Bar-Karaoke “Kathy’s”**; Es el único centro de distracción en Papallacta, hasta aquí acuden turistas nacionales y extranjeros y tiene capacidad para 30 personas.

### 3.2.7 Análisis de la oferta y demanda

**Oferta:** En la parroquia de Papallacta existen servicios básicos como agua, luz, teléfono público, alcantarillado, pero hay una gran deficiencia en la súper estructura referente a hoteles y restaurantes ya que en hoteles solo contamos con 7 establecimientos de alojamiento y una posada, pero no poseen la suficiente capacidad para albergar a todos los turistas que llegan este lugar, en lo que se refiere a restaurantes cuenta con 5 establecimientos pero con capacidad para 30 personas, además son muy económicos, no cuenta con agencias de viajes que proporcionen información sobre las actividades turísticas de este lugar o los deportes extremos que se pueden realizar.

Un problema son las calles, que no se encuentran en buen estado ya que son aún de piedras y polvo, y no están pavimentadas siendo esta una razón para que los turistas no accedan a visitar este lugar.

**Demanda:** Se puede analizar que la demanda es netamente nacional, con un rango de edad marcado y oscila entre 25 a 55 años, a quienes se les oferta tienen una preferencia por el turismo de naturaleza y la concurrencia a las aguas termales, en lo referente a la preparación de los visitantes, es de una educación superior, por lo general los turistas prefieren solamente pasar un día.

### Perfil del viajero

**Tabla 4**

Resumen perfil del viajero

<b>Características</b>	<b><u>Datos</u></b>
<b><i>Edad</i></b>	20 – 55 Años
<b><i>Instrucción</i></b>	Superior
<b><i>Nacionalidad</i></b>	Ecuatoriano
<b><i>Motivación</i></b>	Turismo de Naturaleza
<b><i>Días de viaje</i></b>	1 – 2 Días

Elaborado por: Autor

### 3.2.8 Selección de atractivos con puntos GPS

A continuación se detallan los atractivos que están incluidos en la ruta turística:

- “Virgen de Papallacta”.- Sus coordenadas geográficas son 0°20'21de latitud norte y 78°12'50.6 de longitud Oeste a una altitud de 3400 m.s.n.m.
- “Reserva Ecológica Cayambe-Coca”.- 0°03'de latitud Norte y 77°48' de longitud oeste a una altitud de 3458 m.s.n.m.
- “Termas de Papallacta”.- Sus coordenadas geográficas son 00° 18' 50” de latitud Sur y 78° 07' 28” de longitud Oeste a una altitud de 3.143 m.s.n.m.
- “Cascada del Duende”.- Sus coordenadas geográficas son 00° 24'28“de latitud Sur y 78° 11'23“de longitud Oeste a una altitud de 2.705 m.s.n.m.

### 3.2.9 Diseño de la ruta

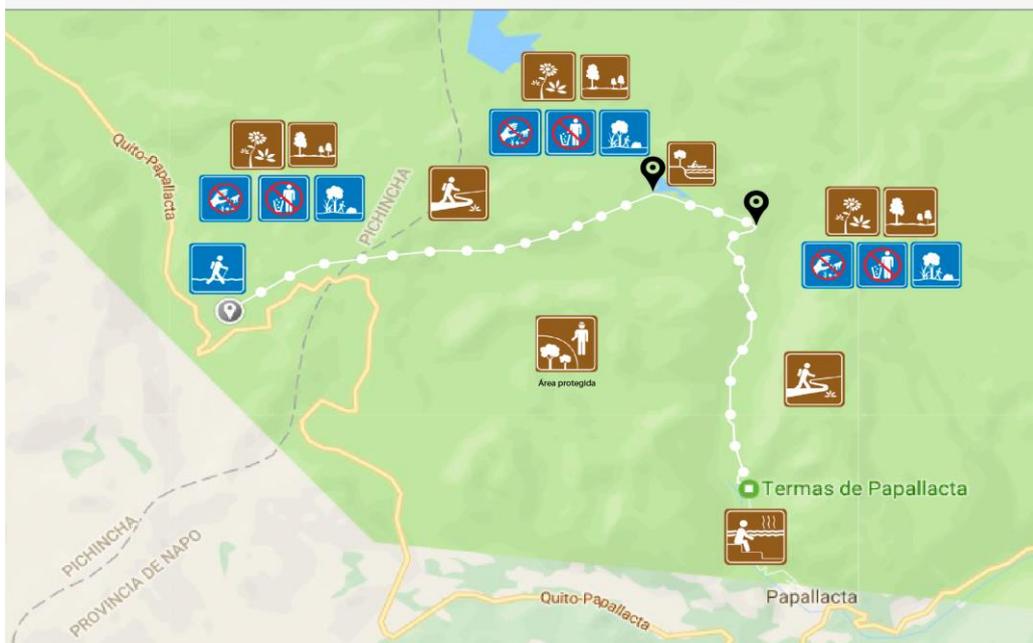


Gráfico 5

Elaborado por: Autor

### 3.2.10 Selección de facilidades turísticas

- La vía seleccionada es Quito-Baeza, debido a que la parroquia de Papallacta se encuentra ubicada en el tramo a 33.4 km de Baeza.
- La vía de acceso para los atractivos es la carretera de segundo orden que posee la parroquia, en donde se conectan todos los atractivos entre sí.

- Se ha seleccionado el Hotel “Termas de Papallacta” por su elegancia y calificación a nivel nacional de 5 estrellas, dicho lugar posee todas las comodidades para disfrutar de la naturaleza en sí, la capacidad de carga que posee el lugar es de 200 personas.
- El restaurante seleccionado se encuentra en el complejo “Termas de Papallacta” porque es el único lugar de dos tenedores y posee delicias gastronómicas nacionales e internacionales.

### 3.2.10 Plano de la ruta

- Nivel de Dificultad

El nivel de dificultad es moderado, ya que se van a recorrer grandes extensiones de terreno natural en un sendero con poca señalización, además de esto requiere un esfuerzo físico moderado ya que solo se va a realizar trekking.

- Trazo del Recorrido

La ruta se trazó con este recorrido debido a que pasando la pequeña laguna de baños se puede divisar el puesto de control de la reserva Cayambe-Coca, y continuar por el camino que conecta a este con el complejo “Termas de Papallacta”.

- Tipo de ruta

La eco-ruta propuesta es de tipo de lineal, porque posee un inicio y un final diferente, cuyos puntos no se unen ya que van en línea recta.

- Dimensiones de la ruta.

El largo de la ruta es de aproximadamente 15 kilómetros, en la mayoría del recorrido se atraviesa por caminos de tierra y espacios con almohadillas, como es el tramo de la entrada de la ruta la “Virgen de Papallacta”.

- *Distancia entre los puntos*

**Tabla 5**

Distancia entre puntos de visita

Punto 1	Punto 2	Distancia
Quito	Virgen de Papallacta	52.1 Km
Virgen de Papallacta	Laguna de Baños	7 Km
Laguna de Baños	Primer descanso	700 m
Primer descanso	Puesto de control reserva ecológica Cayambe Coca	3 Km
Puesto de control reserva ecológica Cayambe Coca	Segundo descanso	2.5 Km
Segundo Descanso	Complejo Termas de Papallacta	3Km

Elaborado por: Autor

- *Actividades de la ruta*

Como punto de salida para empezar el circuito tenemos la “Virgen de Papallacta”, desde donde se recorrerán 7 km a través del páramo que rodea la reserva ecológica Cayambe- Coca, luego de este recorrido, se prevé el primer descanso a las orillas de la Laguna de Baños, en donde podremos observar la majestuosidad de los paisajes naturales, además de eso las personas propondrán actividades de relajación al aire libre si lo desean, al ser el primer descanso también se prevé un pequeño refrigerio para recobrar energías y rehidratarse, para luego continuar hasta el puesto de control de la reserva ecológica Cayambe-Coca, aquí con la ayuda de los guarda parques podremos escuchar un poco de la historia de la reserva y de la biodiversidad que posee. Una vez terminado esto, retomaremos el camino de 3 km a través de la vía que conecta el puesto de control con el complejo turístico “Termas de Papallacta”.

- *Tiempo de duración de la ruta*

El recorrido a pie tendrá un tiempo de duración aproximado de 7 horas desde su inicio en la “Virgen de Papallacta”, debido a que se atravesará por un sendero natural, desde el cual se observara la flora y fauna de la reserva ecológica Cayambe Coca, se apreciarán las famosas almohadillas, una planta que es capaz de reservar grandes cantidades de agua, extensas

acumulaciones de esta planta se observarán en el trayecto hasta poder salir al complejo turístico “Termas de Papallacta” en donde se podrá disfrutar de un descanso placentero, después de una larga travesía en las aguas termales, se recobrará la energía y vitalidad de los turistas.

- *Recomendaciones*

“Según el Manual de Operaciones Turísticas elaborado en el año 2014 para realizar turismo de caminata se debe tener el siguiente equipamiento”. (Ministerio de Turismo, 2014).

### **Turista**

- Calzado y vestimenta adecuados según la zona, (por ej.: botas de caucho para la selva y páramo). (Ministerio de Turismo, 2014)
- Linterna (opcional). (Ministerio de Turismo, 2014)
- Bastón (opcional). (Ministerio de Turismo, 2014)

### **Equipo del guía**

- “Calzado y vestimenta adecuados según la zona (por ej.: botas de caucho para la selva y páramo)”. (Ministerio de Turismo, 2014)
- “Linterna”. (Ministerio de Turismo, 2014)
- “Botiquín de primeros auxilios equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación, enfocado en traumas e hipotermia”. (Ministerio de Turismo, 2014)
- “Sistema de comunicación”. (Ministerio de Turismo, 2014)
- “Equipo de orientación en áreas remotas”. (Ministerio de Turismo, 2014)
- “Navaja multiuso o cuchillo”. (Ministerio de Turismo, 2014)
- “Bolsas secas para guardar el equipo y ropa, que proporcione protección contra las inclemencias del clima y que esté fabricado con materiales resistentes reforzados anti desgarro y abrasión”. (Ministerio de Turismo, 2014)
- “Bastones”. (Ministerio de Turismo, 2014)
- “Equipo complementario (Ministerio de Turismo, 2014)

Hidratación y alimentación de acuerdo a las características del programa, bastones extras”. (Ministerio de Turismo, 2014)

- **Nota:** “Cuando el programa de senderismo así lo requiera se debe llevar material de cocina, linternas, bolsas de dormir y carpas, suficiente hidratación y comida, equipamiento básico necesario”. (Ministerio de Turismo, 2014)

- *Para atractivos*



Área protegida

Sendero

Observación de Flora

Termas

Gráfico 6  
Elaborado por: Autor

Gráfico 7  
Elaborado por: Autor

Gráfico 8  
Elaborado por: Autor

Gráfico 9  
Elaborado por: Autor



Bosque

Gráfico 10  
Elaborado por: Autor



Lago / Laguna

Gráfico 11  
Elaborado por: Autor

- *PARA ACTIVIDADES*



Caminata

Gráfico 12  
Elaborado por: Autor



No arrojar basura

Gráfico 13  
Elaborado por: Autor



No Recolectar Flora y Fauna

Gráfico 14  
Elaborado por: Autor

Los pictogramas fueron elegidos de acuerdo al manual de señalética establecido por el Ministerio de Turismo, tanto para los atractivos como para las actividades a realizarse dentro de la ruta.

- ***Descripción de itinerarios***

## **"PAPALLACTA FULL DAY"**

### **ITINERARIO**

- 6:30 a 8:00 Traslado desde Quito hasta la “Virgen de Papallacta”
- 8:00 a 9:00 Caminata
- 9:00 a 9:15 Descanso y refrigerio
- 9:15 a 10:45 Arribo a la Laguna de Baños, ubicada en la reserva ecológica “Cayambe-Coca”
- 10:45 a 11:15 Continuación de la caminata hasta el punto de control de la reserva
- 11:15 a 11:30 Descanso
- 11:30 a 13:00 Finalización de caminata hasta el complejo turístico “Termas de Papallacta”
- 13:00 a 14:00 Almuerzo en restáurate “Termas de Papallacta”
- 14:00 a 15:00 Descanso
- 15:00 a 17:30 Uso de las piscinas termales en el complejo turístico “Termas de Papallacta”
- 17:30 a 18:00 Abordar el bus
- 18:00 a 17:45 Regreso a Quito

### **DESCRIPCIÓN**

A las 6:30 se saldrá de Quito por la vía Pifo-Baeza, para luego llegar a las 8:00 a la “Virgen de Papallacta”, zona entre Sierra y la Amazonía.

Una vez se arribe al lugar, empezará la caminata a través del páramo andino

que rodea a la reserva ecológica “Cayambe-Coca”.

La distancia a recorrer es de 6.5 Km en donde se observará la biodiversidad y las especies que pueden resistir bajas temperaturas.

Un kilómetro más adelante está el puesto de control de la reserva, aquí se podrá escuchar un poco de la historia de la misma y sus principales puntos

Para terminar la caminata, se debe recorrer 5.7 Km por la vía que conecta al punto de control con el complejo turístico “Termas de Papallacta”.

Al ser este complejo el elegido para disfrutar del confort de las aguas termales, se seleccionó su restaurante, ya que se puede deleitar de algunos de los platos típicos de la zona con un alto grado de calidad.

A las 15:00 se podrá acceder a las famosas “Termas de Papallacta”, en donde se tendrá un momento especial para descansar, relajarse y disfrutar de las propiedades curativas de las aguas termales.

A las 17:45 se realizará el traslado a Quito con el cual finaliza el tour full Day.

NOTA: Las bebidas adicionales no están incluidas en el costo del tours

### **Se recomienda llevar**

“Ropa abrigada, traje de baño, protector solar, gafas, cámara de fotos, binoculares y buenos zapatos para caminar”. (Ministerio de Turismo, 2014)

### **Tour Papallacta 2 días**

#### **ITINERARIO**

##### **Día 1**

- 8:00 a 10:30 Traslado de Quito a Papallacta, allí se podrán apreciar los volcanes “Cayambe” y “Antisana”, además se realizará el check in en el hotel “Termas de Papallacta”.
- 11:00 a 12:00 Refrigerio y un pequeño descanso.
- 12:00 a 13:00 Caminata para observar la flora y fauna del bosque Andino húmedo montañoso en el Rancho del Cañón, un área protegida de 250 hectáreas, esta es una de las entradas a la Reserva Ecológica “Cayambe-Coca”.

- 13:00 a 15:30 Almuerzo en Hotel “Termas de Papallacta” y descanso en las habitaciones del hotel.
- 16:00 a 17:30 Concentración en las piscinas de aguas termales, en donde se experimentarán los notables efectos curativos de las aguas cristalinas.
- 18:00 a 19:00 Cena en el restaurante del lugar y traslado a las habitaciones para descansar.

## **Día 2**

- 7:00 a 8:00 Exquisito desayuno nutritivo a base de frutas frescas (papaya, melón, sandía, piña, fresas), acompañado también de leche recién ordeñada y su respectivo sanduche.
- 9:00 a 10:30 Visita a la cascada del duende, en donde se tendrá la oportunidad de tomar fotos y observar su majestuosa caída de agua.
- 11:00 a 12:30 Visita y descanso en el Complejo Turístico “Santa Catalina” donde el turista se refrescará con un baño en las diferentes Piscinas termales para luego regresar a las “Termas de Papallacta”.
- 13:00 a 14:00 Delicioso almuerzo y descanso
- 15:00 a 16:00 Visita en el centro de investigación e interpretación que ofrece información audiovisual de especies, que se encuentran solamente alrededor de Papallacta.
- 16:00 a 17:00 Check out en el hotel.
- 17:00 a 19:00 Traslado desde las “Termas de Papallacta” hacia Quito.

**Se recomienda llevar:** “Ropa abrigada, traje de baño, protector solar, gafas, cámara de fotos, binoculares y buenos zapatos para caminar”. (Ministerio de Turismo, 2014)

## Precio de la ruta/operación de ruta

### Precio full day 20 Pax

Tabla 6

Resumen de costos full day

<b><u>Precio Full Day</u></b>			
<b><u>ACTIVIDADES</u></b>	<b><u>CANTIDAD</u></b>	<b><u>COSTO UNITARIO</u></b>	<b><u>COSTO TOTAL</u></b>
Guía bilingüe nativo	1 Guía	\$50	\$50
Bus de turismo para transfer in/out	1 Bus	\$150	\$150
Refrigerio	20 Entradas	\$3.50	\$70
Almuerzo Restaurante Termas Papallacta	20 personas	\$5.00	\$100
Entrada piscinas	20 Entradas	\$7.50	\$150
<b><u>COSTO TOTAL</u></b>	20 personas		<b><u>\$520</u></b>

Elaborado por: Autor

Costo total sin margen de utilidad \$520

Costo total con 30% de utilidad  $520 + 156 = 656$

Costo Unitario por Pax  $650 / 20 = 32.80$

### Precio 2 días/1 noche 20 Pax

Tabla 7

Resumen de costos tour 2 días

<b><u>Precio 2 días/1 noche</u></b>			
<b><u>ACTIVIDADES</u></b>	<b><u>CANTIDAD</u></b>	<b><u>COSTO UNITARIO</u></b>	<b><u>COSTO TOTAL</u></b>
Guía bilingüe nativo	1 Guía	\$50	\$50
Bus de turismo para transfer in/out	1 Bus	\$150	\$150
Entrada Complejo Santa Catalina	20 entradas	\$3.00	\$60
Hospedaje Hotel Termas de Papallacta	20 habitaciones	\$130	\$2600

<b>Alimentación (desayuno, almuerzo, cena y refrigerios)</b>	20 personas	\$25	\$500
<b>Entrada piscinas</b>	20 Entradas	\$7.50	\$150
<b><u>COSTO TOTAL</u></b>	20 personas		<b><u>\$3510</u></b>

Elaborado por: Autor

Costo total sin margen de utilidad

\$3510

Costo total con 30% de utilidad

$3510 + 1053 = 4563$

Costo Unitario por Pax

$4563 / 20 = 228.15$

#### 4.5 Medios de Promoción de la Ruta

El medio más factible para la promoción de Papallacta es el internet, creando un web site interactivo en donde las personas podrán interactuar con cada uno de los atractivos, el único costo en el que incurriríamos sería en el de los derechos para la creación de la página web avaluado en \$120 (ciento veinte dólares), además se podrían crear grupos en las diferentes redes sociales (Facebook, Twitter, Google Plus) en los cuales no se debe pagar ningún costo adicional, se podrá dar difusión de la ruta y de los atractivos que posee Papallacta



Gráfico 15  
Elaborado por: Autor

Vive bien Biografía Reciente Panel de administración



**Vive bien**  
Sé el primero en decir que te gusta.

Actualizar la información de la página Te gusta

Comunidad [?]  
Vive bien es una ruta turística que esta enfocada a las leyendas que posee el lugar de donde lo s incas luego de sus batallas bajaban al lugar para aprovechar sus propiedades curativas para sanar sus heridas y mejorar su estado físico

Información Fotos

**Gráfico 16**  
**Elaborado por: Autor**

### 3.3 Conclusiones

- ✚ En conclusión, se debe considerar es que Papallacta por sus raíces históricas, sus aguas termales tradicionales y su riqueza natural es una de las parroquias más importantes de la provincia y del Ecuador; por lo que pretende ser reconocida como un destino turístico natural y descanso.
- ✚ Mediante la realización del proyecto se pudo observar que Papallacta es un atractivo potencial que no ha sido muy explotado y que no existe mucha iniciativa ni de la población ni de la las autoridades para que la Parroquia se convierta en una potencia turística, aunque los atractivos son escasamente difundidos.
- ✚ El diseño de la eco ruta cumple con los parámetros establecidos por el Ministerio de Turismo, dando la seguridad y promoviendo el encanto de cada atractivo seleccionado en la misma, todo ello se corrobora con los datos obtenidos del perfil del turista, que es preferido por los turistas nacionales.

### 3.4 Recomendaciones

- ✚ Mejorar las vías de acceso a las termas, ya que aún son calles de polvo y es difícil el acceso para llegar a nuestro destino.
- ✚ Ampliar la infraestructura tanto en hoteles como en restaurantes, para una mejor satisfacción de nuestros clientes.
- ✚ Colocar la señalización adecuada para que sea más fácil el acceso a las termas.
- ✚ Realizar estrategias de marketing, para promocionar la eco ruta y los atractivos seleccionados para la misma.

### 3.5 Bibliografía

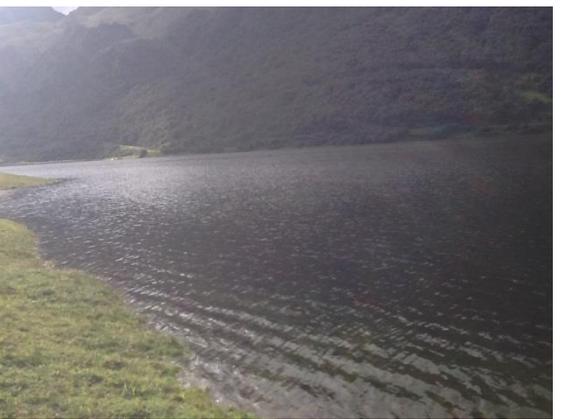
- (Departamento de Planificación, SERNATUR, 2008)
- (Ministerio de Turismo, 2014)
- **Conrado Quimbulco Diana Maribel y Oña Llumiquinga Ana María**, (2010), Plan de Desarrollo Local Participativo de la Parroquia de Papallacta, Quito, Ecuador
- **Gobierno Municipal de Quijos**, (2010), Plan del Desarrollo Estratégico del Cantón Quijos, Resumen Ejecutivo Quijos 2002, Quito, Ecuador.
- **INEC**, VI Censo de Población y V de Vivienda. Ecuador 2001 y Unidad de Estudios e Investigación, DMTV-MDMQ, 2006. Elaboración: Merino, C. Proyecto Salud de Altura.
- **Johana Verónica Sandoval Rivas y Galo Xavier Andrade Hurtado**, (2012), Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia de Papallacta, Cantón Quijos, Provincia de Napo, Tesis de maestría publicada, Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
- **Juan José Miranda**, (2002), Gestión de Proyectos, Cuarta Edición, Bogotá, Colombia
- **MINISTERIO DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE NAPO**, Levantamiento del Inventario de Atractivos Turísticos urbanos y rurales de la provincia de Napo y Georeferenciación, Tena 2007
- **TURISMO SOSTENIBLE EN AREAS PROTEGIDAS**, Estrategia Nacional de Desarrollo 2007 Plan Estratégico de Turismo Comunitario del Ecuador.

### 3.6 Web grafía

- [www.asambleanacional.gob.ec](http://www.asambleanacional.gob.ec)
- [www.papallacta.org](http://www.papallacta.org)
- [www.termaspapallacta.com](http://www.termaspapallacta.com)
- [www.turismocomunitario.ec](http://www.turismocomunitario.ec)
- [www.viajandox.com/napo/napo/](http://www.viajandox.com/napo/napo/)
- [www.ecuador.gov.ec](http://www.ecuador.gov.ec)
- [www.ministeriodeturismo.com](http://www.ministeriodeturismo.com)
- [www.turismo.com](http://www.turismo.com)
- [www.ambiente.com](http://www.ambiente.com)

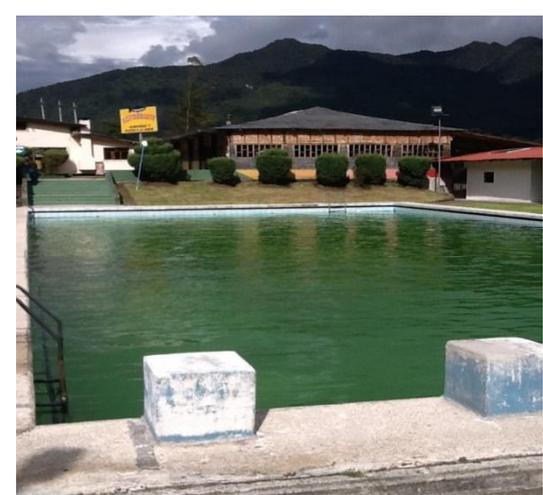
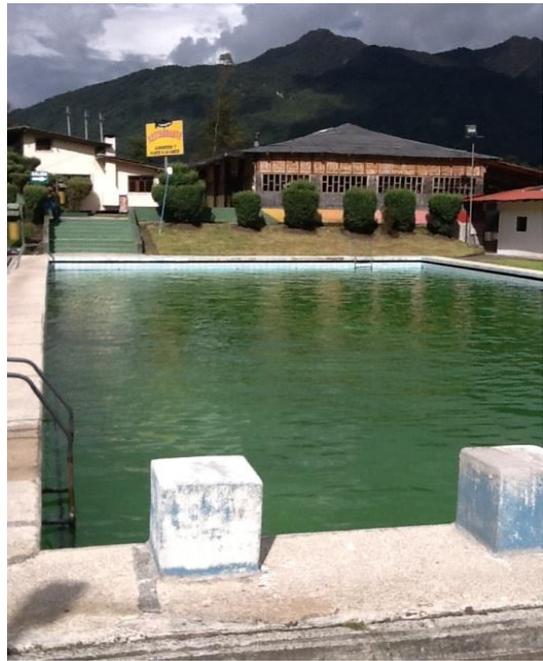
### 3.7 Anexos

# "Laguna de Papallacta"



# "Terms Santa Catalina"





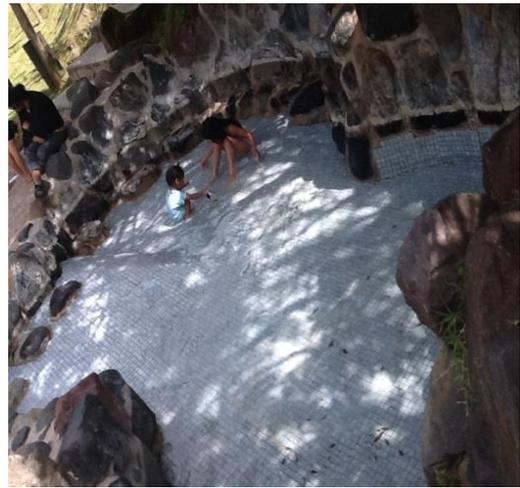
# Reserva Ecológica "Cayambe-Coca"



# **"Termales Jamanco"**



# **"Termas de Papallacta"**



# "Casacada del Duende"

