



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERA: Ingeniería en Diseño Gráfico Empresarial

TEMA: “Diseño de material de apoyo para la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales”

AUTOR: José Javier Jijón Vela

TUTOR: Mg. Gabriela Chávez Mosquera

AÑO: 2017

DEDICATORIA

Dedicado de manera muy especial a mis padres y hermano como apoyo en el desarrollo de mi carrera profesional, a quienes debo mi sentido de esmero, responsabilidad y deseos de superación.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Tecnológica Israel: todos sus maestros, personal administrativo y autoridades, también a los profesionales que validaron el proyecto a los Licenciados Myriam Simbaña y Rommel Sánchez con sus valiosos criterios acerca del producto propuesto, y que contribuyeron en el proceso y desarrollo de este proyecto.

JOSE JAVIER

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, nombrado por la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel certifico:

Que el Trabajo de Investigación “**DISEÑO DE MATERIAL DE APOYO PARA LA ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE TATUADORES PROFESIONALES**”, presentado por el **Señor JOSE JAVIER JIJON VELA**, estudiante de la Carrera de Diseño, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado que la Comisión Académica de la UISRAEL designe.

TUTOR(A)

Firma:

MG. GABRIELA CHÁVEZ MOSQUERA

Quito – Ecuador

2017

ÍNDICE GENERAL

Página

CONTENIDO

trabajo De Titulación	1
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Aprobación Del Tutor	4
Contextualización.....	10
Planteamiento Del Problema	11
Justificación	11
Objetivo General	12
Objetivo Específicos	13
1 Marco Teórico	15
1.1 Diseño	15
1.2 Los Tatuajes.....	15
1.3 La Piel Humana.....	17
1.4 Tipografía	17
1.5 Cromática	18
1.6 Semiótica.....	19
1.7 Diseño Multimedia.....	19
1.8 Animación.....	19
1.9 Publicidad Btl (Below The Line).....	20
1.10 Diseño Web.....	20
2 Diagnóstico.....	22
2.1 Macroambiente	22
2.2 Microambiente.....	22
2.3 Análisis De Las Entrevistas	23
2.4 Investigación De Campo.....	23
2.5 Inexistencias	24
3 Fundamentación Del Producto	25
3.1 Propuesta Promocional.....	25
3.1.1 Animacion Promocional Institucional	26
3.1.1.1Programa Utilizado	26

3.1.1.2	Contenido De La Animación	27
3.1.1.3	Guión De La Animación.....	27
3.1.1.4	Elementos De Sonido.....	29
3.1.2	Propuesta Codigo QR	29
3.1.3	Propuesta Página Web	31
3.1.4	Propuesta Logotipo Tattoo Difusor	33
3.1.4.1	Línea Gráfica (Propuesta Logotipo Difusor)	33
3.1.4.2	Composición Cromática	33
3.1.4.3	Tipografía.....	33
3.1.5.	Descripción Técnica Del Cd (<i>Contenido Multimedia</i>).....	34
3.1.6.	Descripción Técnica Del Empaque (Caja De Cd)	35
2	35
4.	Valoración	37
5.	Conclusiones.....	38
6	Recomendaciones	38
7	Bibliografía	40
8	Anexos.....	42
8.1	Anexos 1: Registro Fotográfico	42
8.2.	Anexos 2: Datos De Entrevistas.....	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Presupuesto de la Investigación	14
Tabla 2	Presupuesto para desarrollar el producto.....	14
Tabla 3	Guión de la Animación Promocional Institucional del proyecto.....	29

ÍNDICE DE GRÁFICOS E IMÁGENES

Ilustración 1	Icono del Programa Adobe Flash CS6	26
Ilustración 2	Contenido de la Animación Promocional Institucional	26
Ilustración 3	Imagen de Código QR para cámaras de celular inteligente	29
Ilustración 4	Dinámica del Proceso Comunicacional Producto/Usuario.....	30
Ilustración 5	Dinámica de la Propuesta Mediante Dispositivo Móvil	31
Ilustración 6	Logotipo de wix.com	31
Ilustración 7	Captura de pantalla página HOMEPAGE	32
Ilustración 8	Captura de pantalla de página ARTISTAS CERTIFICADOS	32

Ilustración 9 Elementos que componen el Imagotipo del proyecto	33
Ilustración 10 Especificaciones para Imprenta del CD	34
Ilustración 11 Diseño Pre impresión a Full Color y Troquelado de la Caja de CD	35
Ilustración 12 Logotipo de la AETP	36
Ilustración 13 Diseño Pre impresión de la Tarjeta de Presentación del Proyecto	36
Ilustración 14 Diseño para Banner Publicitario del proyecto	37

RESUMEN

Las convenciones de tatuajes son comunes hoy en día en la ciudad de Quito, ya que atraen muchas personas que son fanáticas de éste arte cada vez más popular en la sociedad ecuatoriana, dichas convenciones suelen ser emprendidas por diferentes organizaciones con la intención de promocionar el Arte del Tatuaje local y difundirlo internacionalmente. Sin embargo, en este proyecto se estudia el uso de Elementos Promocionales “BTL” de bajo costo, por parte de la “Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales” durante los mencionados eventos, la idea es utilizar un producto digital institucional que sea proyectado al público asistente con el fin de promocionar a la organización AETP.

Descriptores: Diseño, Comunicación, Animación, Código QR, Tatuaje

ABSTRACT

Tattoo conventions are common today in the city of Quito, as they attract many people who are fanatics of this art, which is increasing in popularity in Ecuadorian society, such conventions are usually undertaken by different organizations with the intention of promoting Tattoo Art locally and spread it internationally. However, this project studies the use of low-cost “BTL” Promotional elements by the “Ecuadorian Association of Professional Tattooers”, during the aforementioned events, the idea is to use an institutional digital product that is projected to the attending public in order to promote the AETP organization.

Descriptors: Design, Communication, Animation, QR Code, Tattoo.

INTRODUCCIÓN

El arte del tatuaje en la ciudad de Quito se conformó la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales que tiene como fin principalmente velar por la salud de las personas que buscan realizarse un tatuaje con los miembros asociados, mediante un código ético y un reglamento de bio-seguridad, además de servicios médicos y dermatológicos importantes para los clientes..

Está conformada por “estudios tattoo” de renombre que organizan periódicamente eventos denominados convenciones, que son realizados con un presupuesto planificado que localiza la promoción de la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales.

Dicho esto se ha visto la necesidad de diseñar material gráfico que pueda ser entregado, y que promocióne a la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales en estos eventos masivos periódicos.

CONTEXTUALIZACIÓN

Día a día el mundo del tatuaje ha ido creciendo en lugares como Europa, Asia y la Polinesia donde el folklore, la mitología y la religión son más fuertes, y tienen mayor aceptación entre la gente. Sobre todo los tatuajes se hicieron más fuertes en lugares donde las formas de gobierno comunistas reprimieron o se prohibieron totalmente como por ejemplo lo sucedido en Japón después de la Segunda Guerra Mundial, donde al caer el Imperio Japonés se abolió la ley de censura de tatuajes.

Al cabo de no mucho tiempo los tatuajes fueron relacionados con la mafia y/o ex presidiarios a quienes los portaban. Hoy en día esto ha cambiado para bien, de manera que jugadores profesionales de fútbol, celebridades, deportistas, músicos, etc. En fin, personas admiradas por los jóvenes, se tatúan por diferentes razones, ya sea por religión, por estética, por gusto, por recordar un ser querido, o por motivos religiosos como lo hace la humanidad desde hace probablemente más de 3.000 años.

Sin embargo es un arte especial por ser realizado sobre piel humana, que es delicada y posteriormente necesita los cuidados de una herida con riesgo de sufrir infecciones, de un modo sanitario y seguro.

Se puede evidenciar entonces la preocupación de la “Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales” por vigilar a las personas que desean hacer lucro de éste arte tengan el nivel y la capacitación necesaria para realizarlos de forma adecuada y

segura a nivel local (ciudad de Quito). Teniendo como fin establecer y recomendar los estándares de proceso y de calidad para el establecimiento de un estudio de tatuajes particulares, y oportunamente aportar al arte ecuatoriano del tatuaje.

Son profesionales del área que muestran preocupación por mantener el buen uso del arte, al mismo tiempo, responsables de capacitar a los aspirantes a artistas tatuadores, y distribuir los nuevos conocimientos de técnicas estilos y tecnologías. Todo esto en beneficio de la comunidad de los tatuajes en general mediante los eventos que son organizados anualmente conocidos como convenciones.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Ecuador, el Arte del Tatuaje hoy en día ha experimentado un incremento en el número de artistas tatuadores emergentes, pero no todos han recibido una capacitación en temas técnicos significativos que envuelven el tema del tatuaje eventos masivos llamados convenciones.

Durante cerca de una década se han organizado en la ciudad de Quito convenciones de artistas tatuadores en donde tienen la oportunidad de realizar tatuajes a los visitantes.

Los cientos de visitantes que asisten, tienen la ocasión de ver a sus artistas favoritos participar de concursos organizados dentro de esas convenciones, o pueden elegir tatuarse libremente con los artistas tatuadores disponibles; sin embargo no tienen la oportunidad de conocer los beneficios de realizarse un tatuaje con artistas pertenecientes a la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales.

Así mismo se debería hacer conocer a la comunidad, la labor de la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales como organizadora de la convención de tatuajes y ser promocionada entre los visitantes durante la duración del evento, de manera que dichos visitantes sepan del aporte cultural, ético, e instructivo.

Es de índole relevante observar, analizar y plantear soluciones gráficas alternativas y modernas que centren la atención del público en la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales dentro de la convención.

JUSTIFICACIÓN

Éste proyecto tiene como fin beneficiar a la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales con material gráfico animado estilo institucional, con la ayuda

de pantallas LCD ubicadas en el evento, que sea expuesto al público en convenciones anuales que son organizadas por la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales, con el objetivo de promover la misión acerca de la seguridad y la calidad en los tatuajes que las personas se realizan con artistas tatuadores que pertenecen a la misma organización, y la capacidad organizativa de los eventos anuales de los que los visitantes son parte desde hace una década..

No hace muchos años en la ciudad de Quito y otras ciudades del Ecuador ha existido poca promoción del tatuaje debido al aspecto “tabú” que encierra el mismo, y como resultado del fenómeno de estilos artísticos de varias culturas alrededor del mundo, los diseños de tatuajes modernos han mejorado. Al igual que la reputación del trabajo realizado por artistas tatuadores modernos que se han capacitado previamente y se puede evidenciar en la calidad de su trabajo.

Hoy en día la popularidad del tatuaje ha ganado espacio en la comunidad, los artistas pueden imitar obras de arte reales o crear sus propias. Y así mismo los clientes exigen mayor creatividad, todo gracias a la invasión en la programación televisiva como los reportajes continuos de noticieros sobre tatuajes, perforaciones y la más reciente atracción extrema: *“la suspensión del cuerpo humano”*. Además de convenciones anuales como *“Quito Tatuado”* o *“La Expo-feria de Tatuajes Mitad del Mundo”*, programas televisivos tipo *“reality show”* como *“Miami Ink”*, *“Ink Master”*, *“Bad Ink”* y *“Tattoo Nightmares”*, y *“America’s Worst Tattoos”*, y revistas como *“Inked Magazine”*.

Así, en conclusión la propuesta de este proyecto es presentar una nueva forma de promoción y uso de material gráfico reproducido en medios tecnológicos modernos, además de los impresos, que a fin de cuentas, llevará el mensaje de concientización al público de estudiar bien la decisión de escoger al artista correcto que ejecute de manera correcta y tenga no solo la capacitación sino la experiencia y una institución de renombre que respalde su trabajo, y que posteriormente atraiga la atención de los visitantes hacia los artistas de la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales durante la duración de los eventos mencionados..

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un material gráfico animado que sea reproducido a carácter institucional/promocional, en pantallas LCD con la finalidad de hacer conocer a los visitantes acerca de la Asociación ecuatoriana de Tatuadores Profesionales, quienes a

fin de cuentas son los profesionales expertos del tatuaje, dentro de exposiciones y convenciones anuales de tatuajes en la ciudad de Quito o cualquier ciudad del Ecuador.

OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Fundamentar los conocimientos necesarios, que serán utilizados en la realización del material gráfico para la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales.
- Analizar las experiencias de un grupo focal de tatuadores profesionales a fin de conocer cuáles son las ventajas de elegir un tatuaje elaborado por profesionales calificados.
- Elaborar una propuesta de material promocional animado en base al trabajo de la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales para atraer a los visitantes de las convenciones organizadas anualmente.
- Validar a través del criterio de expertos en Diseño el producto final y su funcionalidad al momento de influenciar al cliente en su decisión, y fomentar de la mejor manera la importancia de la promoción de la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales.

IDEA A DEFENDER

Creación de una herramienta promocional digital integral, que sirva como instrumento a ser utilizado en las Convenciones o Exposiciones de Tatuajes, a fin de promocionar a Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales, de manera que, los asistentes tengan oportunidad de conocer a profesionales calificados y acreditar a la misma organización de su labor.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Se emplearán como métodos de investigación en las convenciones de tatuaje, la observación científica, puesto que, se analizará manera presencial y visual objetiva sobre la problemática planteada en el presente trabajo de investigación, es decir, la calidad de los trabajos realizados por los tatuadores en los asistentes; adicionalmente, en el desarrollo de la convención se aplicarán entrevistas a los artistas profesionales en sus estaciones de trabajo, con la finalidad de analizar la problemática que enfrentan en su participación en las convenciones.

Luego con los datos obtenidos se planteará una solución gráfica digital de bajo costo para promocionar a la Asociación ecuatoriana de Tatuadores Profesionales.

Tabla 1 *Presupuesto de la Investigación*

DETALLE	VALOR en USD
Costos Fijos	105
Internet	60
Impresiones Documentos	55
Costos de Investigación	210
Bibliografía	50
Copias	10
Criterios de Expertos	80
Entradas de Acceso a Convenciones de Tatuajes 2013-2014	10
Transporte	30
Baterías y Memoria	30
Costos de la Propuesta	180
<i>Costo de Desarrollo de Empaques y Material Publicitario.</i>	120
<i>Producción de Prototipos</i>	40
<i>Costo de Materia Prima</i>	20
Costo adquisición Página Web	0
Costo adquisición Códigos QR	0
TOTAL DE PRESUPUESTO	495

Esta tabla hace referencia al costo del desarrollo del proyecto académico

Tabla 2 *Presupuesto para desarrollar el producto*

CANT.	PRODUCTO	DETALLE	PRECIO
1	Producto Animación Publicitaria	Animación	<i>Valor por segundo</i> = 2 USD
			<i>Total de segundos</i> = 98
			<i>2 USD * 98 segundos</i> = 196USD
		CD + Impresión Full Color	<i>Valor CD-R imprimible</i> = 1,5 USD
			<i>Valor impresión full color</i> = 1,5 USD
			<i>Valor CD impreso</i> = 3 USD
		CD Packaging	<i>Valor Materiales</i> = 15 USD
			<i>Valor impresión full color</i> = 15 USD
			<i>Valor Grafado</i> = 10 USD
			<i>Valor CD packaging</i> = 40 USD
1	Página web	Dominio y Hosting	<i>Valor adquisición dominio y hosting</i> = 70 USD
5	Código QR	Gráfico descargable del Código QR	<i>Valor de adquisición descarga y vinculación digital al proyecto</i> = 10 USD
5	Banner	Banner Roll Up Impreso	<i>Valor Roll Up</i> = 25 USD
			<i>Valor Vinilo Mate Impreso a 1440 dpi Full Color * 2 metros (c/u)</i> = 25 USD
			<i>Valor Total Roll Up acabado * 5</i> = 50 USD * 5 = 150 USD
1000	Volantes	Promocionales Impresos	<i>Valor de Imprenta a Full Color en papel couche de 250 gramos</i> = 60 USD
			<i>Valor de Troquelado</i> = 40 USD
			<i>Valor Total 1000 tarjetas</i> = 100 USD
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN Y EJECUCIÓN			569 USD

1 MARCO TEÓRICO

Teniendo como bases legales para este proyecto las Normas Constitucionales en la Constitución de la República del Ecuador, de la sección cuarta de Cultura y Ciencia, en los artículos 21 y 22, dice... “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decir por su pertenencia a una o varias comunidades culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas....” y “... las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas...” (Constitución, 2008). Como tal, se cita temas de Diseño que será de ayuda para el desarrollo del producto, también se abordará temas del Tatuaje intrínsecos en el conocimiento necesario para realizar la recopilación teórica de este proyecto:

1.1 DISEÑO

De acuerdo a Harris (2010) el proceso de Diseño implica un alto nivel de creatividad con enfoque a una solución práctica y viable, este empieza con un encargo realizado con el fin de dar solución a un problema en diseño, y se compone de varias etapas investigación, ideación, selección, producción e implementación.¹

El Diseño debe ser aplicado en todos los aspectos de este proyecto debido a su enfoque, y este es ofrecer un producto visualmente agradable para los visitantes de las convenciones en las que los artistas tatuadores se presenten con el fin de facilitar el acceso a un mejor nivel de calidad y estética en los tatuajes que se realicen.

1.2 LOS TATUAJES

Desde la antigüedad el hombre marcaba su cuerpo con tinta en herramientas como cinceles para la piel, hechas de huesos o bambú para el mango, y puntas o dientes de tiburón afilados, éstas dejaban marcados sus cuerpos con diseños elaborados propios de cada pueblo. Las mismas quedaban de por vida, y era con la intención de recordar a un familiar, una batalla, un dios, o un exitoso día de caza; y además siempre llevando un sentimiento de respeto. (Corwin, 2012)²

Del mismo modo se debe considerar que arte en sí es: “...todo lo que a los ojos de los expertos y de los profanos parece bello, diferente, fascina, y es único...” (Frigerio

¹ Harris, A. (2010) *Metodología del Diseño*, Barcelona: Parramón Ediciones.

² Corwin, C. (2012). *The Ink Master*, Estados Unidos,

& Pironti, 2000) según la escuela clásica, y dentro de este punto de vista, el arte del tatuaje contiene como cualquier otro arte puede reconocerse un mensaje, sentimientos, armonía y capacidad de comunicar. Además al realizar un tatuaje artístico se pueden obtener líneas y colores realmente de alto nivel que podrían imitar a grandes obras de museo.³

El tatuaje fue una práctica descubierta por muchas civilizaciones en la antigüedad y utilizada con muchos fines, por ejemplo los guerreros polinesios llevaban tatuados diseños elaborados en sus rostros, señal de tener la preparación y edad suficiente para ir a la batalla. En la India, el matrimonio de una pareja se celebra adornando la mano de la novia con tinta de gena temporal. En el antiguo Japón ciudadanos repudiados, o lacra de la sociedad, eran tatuados en la frente con una marca de castigo que indicaba si era un ladrón o violador castigado con el objetivo de avergonzarlos ante todos luego de haber cumplido su condena.

A mediados del siglo XX, diseños que toman años en terminar de nivel de las obras artísticas propios de la localidad, son llevados en todo el cuerpo por integrantes de la mafia Yakuza que los identifica como tales en los balnearios o baños públicos, por lo que dichos ex-miembros debían tapar sus cuerpos con batas que cubran los tatuajes por vergüenza.

Adicionalmente a estos antecedentes a los que se le atribuyen como tema “*tabú*” en la sociedad, son los tatuajes en el cuerpo como los que convictos y delincuentes suelen llevar para representar a la pandilla de la cual son miembros, y efectivamente, son éstas marcas las que ayudan a la policía a identificarlos y separarlos para evitar muertes por riñas masivas dentro de las penitenciarías.

Sin embargo, gradualmente ésta práctica fue siendo aceptada, sobre todo en grandes ciudades como Tokio donde el japonés Hory Chyo estableció un gran taller de tatuajes con muchos ayudantes y aprendices como Sutherland McDonald quien posteriormente fundó un estudio en Londres.

Finalmente en Estados Unidos se dio la revolución tecnológica que lograría una mayor precisión y la realización de obras más complejas perfeccionando el arte, gracias a Samuel O'Reily, quien patentó su diseño de la primera máquina eléctrica en 1891 (Frigerio & Pironti, 2000).⁴

³ Frigerio, F. (2000). *El Tatuaje: Temas-Estilos-Modelos*, Barcelona: Editorial De Vecchi.

⁴ Frigerio, F. (2000). *El Tatuaje: Temas-Estilos-Modelos*, Barcelona: Editorial De Vecchi.

La “Máquina para Tatuarse”, evolucionó a lo que hoy conocemos, a partir de a un diseño de una máquina para perforar papel de imprenta, patentada por Thomas Alba Edison. (Trad, 2012), la misma que fue imitada improvisadamente en lugares como centros penitenciarios o cárceles por reclusos, pasando por los “Marines” estadounidenses quienes eran tatuados en sus cuerpos por oriundos de lugares alrededor del mundo al viajar en el cumplimiento de sus misiones de guerra, hasta llegar a la necesidad de los profesionales durante el *BOOM* de los años setenta en la industria del Maquillaje cuando la “Mujer Moderna” de alto estatus en Estados Unidos, Europa y Asia empezaron a tatuarse en sus rostros, como las cejas y labios para mantener una bella apariencia mediante el “Maquillaje Permanente”.⁵

1.3 LA PIEL HUMANA

Se tiene en consideración que la realización de un tatuaje es una cirugía estética, un arte que es realizado sobre una membrana sólida y resistente, que define la separación entre el exterior e interior en nuestro cuerpo, a diferencia de otro tipo de artistas que utilizan otros medios.

El tatuador profesional conoce que no debe penetrar con su “Máquina para tatuarse”, más allá de dos milímetros en la *epidermis* (capa superior de la piel), pues, debajo de ésta se ubica la *dermis* que contiene vasos sanguíneos corriendo el riesgo de contagio de virus o enfermedades crónicas o venéreas (Simblet, 2005, p. 36).

De lo anterior, se puede decir que el tatuaje en la piel debe tener rigurosos cuidados por parte del artista y el cliente, debido a que es un proceso doloroso e invasivo a la piel; por lo que en la ciudad de Quito en el año 2013, un gran grupo de Tatuadores decidieron fundar la “Asociación de Tatuadores Profesionales del Ecuador”, la misma que definiría el método de uso de los materiales requeridos en una cirugía de tatuajes o piercing, así como la técnica correcta y el aspecto anti-séptico. Cabe mencionar que todo el trabajo que realiza la Asociación de Tatuadores es en favor de incrementar el nivel de seguridad sanitaria, de calidad y de satisfacción de la persona que es tatuada.

1.4 TIPOGRAFÍA

Es otra de las materias a tomar en cuenta dentro del Diseño Gráfico en general, y es que a fin de cuentas la intención es transmitir un mensaje a la gente para lo cual el diseñador debe apoyarse en imágenes y el lenguaje escrito para hacer llegar el mensaje

⁵ Trad, A. (2012). *Zona Tattoos, 8 de Diciembre de 1891 una fecha clave*, Recuperado de: <http://www.zonatattoos.com/articulos/88/una-fecha-clave-el-8-de-diciembre-de-1891>

de una manera que pueda ser leído por el público desde una distancia considerable, que sea ordenado, apoye a la configuración visual de la imagen y el tema utilizados en la pieza gráfica. En pocas palabras un sistema basado en el poder comunicativo del lenguaje escrito para convencer efectivamente a “*hacer*” o “*no hacer*” lo que se desea conseguir con el mensaje a las masas y permanecer en sus mentes (Blanco, 2013).⁶

Existen variaciones en la tipografía a utilizar que permiten ampliar el espectro de uso de las mismas y generar variedad a una familia tipográfica como por ejemplo:

- *El Tamaño* = Mayúsculas, minúsculas y Capitales
- *El Grosor* = Fina, Book, Redonda, Semi-Negra y Negra
- *La Inclinación de los Ejes* = Redonda, Cursiva e Inclinada
- *La Proporción de los Ejes* = Condensada, Comprimida, Redonda o Expandida.
- La Forma del Trazado = Perfilada, Sombreada, Plana.

Las familias tipográficas anteceden a las fuentes tipográficas que llevan características de apariencia o estilo de un grupo de caracteres, que a su vez son conformadas por los *tipos*, es decir un carácter o letra, la mínima expresión tipográfica también son clasificadas en las familias

1.5 CROMÁTICA

El color ha sido parte del mundo del hombre desde la antigüedad cuando las culturas del mundo utilizaban pigmentos que tenían a la mano para plasmar en las rocas o cuevas, lo que veían a diario mientras casaban; otros usaban pigmentos oscuros para pintarse el rostro y confundirse con la naturaleza; y otros utilizaban estos oscuros o tintas, para impregnar con ellos la piel de guerreros, gurús, o líderes de tribus, o simplemente como signo de hombría (Ferrer, 2007).⁷

El color también ha sido utilizado por el hombre para comunicar, y mucho más hoy en día por los medios masivos sobre toda la información que se difunde alrededor del planeta (Ortíz, 2001).⁸

⁶ Blanco, J. (2013). *La Importancia de la Tipografía en el Diseño Gráfico*, Recuperado de: <http://creativarte.wordpress.com/2013/04/22/>

⁷ Ferrer, E. (2007). *Los Lenguajes del Color*. México DF, México. Editorial: FCE.

⁸ Ortíz, G. (2001). *El Significado de los Colores*. México. Editorial: Trillas.

El color y la selección de una gama acorde al grupo objetivo es parte muy importante, cuando se desea impactar a este, y usualmente se ha observado el color negro predominantemente.

1.6 SEMIÓTICA

La semiótica estudia las artes y los sentidos en general, dando significado a las imágenes que éstas representan. Es así que el ser humano ha representado con imágenes ilustradas de objetos, animales, astros, dioses, sonidos o colores; donde tiende a darle un significado a las cosas y a aferrarse a las mismas, por creencia religiosa, misticismo o por cultura heredada de sus padres (Eco, 1979).⁹

Los seres humanos desde la antigüedad han desarrollado lenguajes a partir de objetos, imágenes, sonidos guerras o acontecimientos astrales; lo lograron dándoles un significado profundo a sus creencias y plasmando mediante muchas formas su legado para la eternidad, una de ellas el *Tatuaje*, que es realizado en la piel de los integrantes jóvenes que en un acto de total devoción a sus ancestros, padres y abuelos de tribus antiguas y modernas; en la selva o incluso en la ciudades pequeñas y grandes donde una imagen portada en la piel cuenta una historia, un deseo, una adversidad, una superación, una emoción, un cambio, un tabú, etc.

1.7 DISEÑO MULTIMEDIA

Es el tipo de diseño gráfico más moderno, y evolucionó gracias a que la tecnología es de fácil acceso para el público, esto es la computadora en casa y el Internet, que permiten desplegar información enriquecida por imágenes y texto en movimiento, además del acompañamiento de sonidos o música (Imbernón, 2012).

Gracias al diseño multimedia un mensaje tiene un contenido más rico en experiencias visuales sensorialmente expandidas a un nivel de movimiento y animación, con sonidos y algún nivel de interactividad entre el usuario y el producto presentado.

1.8 ANIMACIÓN

La animación digitalizada es una herramienta potencial que debido a su dinamismo y creatividad en la expresión de un conjunto de ideas. Existe un mayor control en el mensaje que se desea difundir a través del Diseño Gráfico (Wells, 2009).¹⁰

⁹ Eco, U. (1979). *Teoría de la Semiótica*. Indiana. Editorial: First Land Book.

¹⁰ Wells, P. (2009). *Fundamentos de la Animación*. Barcelona. Editorial: Parramón.

Para realizar el movimiento secuencial o animación de imágenes y texto se debe utilizar un software especializado de computador, y este proyecto no es la excepción.

De acuerdo al análisis y el alcance del proyecto la interacción se logrará a través del Código QR, que ayuda a navegar mediante un dispositivo móvil en las páginas web o perfiles de Facebook. Otra de las ventajas es que varias personas pueden hacer uso del Código QR al mismo tiempo. Por lo dicho anteriormente la opción de incrustar botones en una animación promocional que intenta llegar al mayor número de personas no sería la más adecuada.

Luego de una recopilación de los temas más relevantes que impulsarán el correcto proceder mediante una fundamentación teórica del conocimiento técnico en un proyecto de ésta índole.

1.9 PUBLICIDAD BTL (Below The Line)

La Publicidad BTL tiene una aplicación a medios no convencionales de publicidad, como radio, televisión, revistas, prensa; es decir, en contraste se centra en marketing directo, servicios interactivos o proyectos sobre pedido. Lo que se busca es la interactividad y levantamiento de la marca. (Obregón, 2009).

En este proyecto el uso de material BTL será de vital soporte, para la presentación de la animación institucional de la AETP en las convenciones de tatuajes, ya que los potenciales clientes se encuentran en proceso de elegir un artista tatuador.

Normalmente este tipo de material publicitario ha tenido mucho éxito anteriormente, y ésta ocasión sería diferente de manera positiva, en esta convención se utilizaría la tecnología de la proyección mediante una pantalla LED de 55 pulgadas, espacio suficiente para la visualización de gráficos y texto a full color, gracias al beneficio de que una pantalla de este tipo no es afectado por la iluminación del espacio donde se realiza el evento.

No sólo se utilizará material digital proyectado en pantalla, sino también elementos comunicacionales impresos, como flyers, tarjetas de presentación y banners publicitarios tipo extensible.

1.10 DISEÑO WEB

El Diseño Web se refiere al proceso de planificación, diseño e implementación de una página Web en la Internet de manera que los usuarios locales o del mundo, puedan

hacer uso de la información presentada ahí. Dicha información debe ser clara y de fácil navegación con la intención de vender un producto o un servicio. (Delgado, 2009)

Una página Web debe ser implementada en este proyecto al necesitar un medio de comunicación, al intentar entregar un mensaje de manera económica, es la mejor elección. Puesto que el usuario obtendrá la información en su teléfono inteligente.

Los visitantes tendrán la oportunidad de acceder a la información de la AETP de manera instantánea, y así cumplir con el objetivo del proyecto.

Las redes sociales son utilizadas masivamente y son un también una página Web, por la cual los artistas tatuadores han encontrado un medio de exteriorizar y promocionar su arte a la comunidad en general. Ésta es la razón por la que los medios comunicacionales propuestas en este proyecto estarán enfocadas a mencionar los perfiles de redes sociales y páginas Web de los integrantes de la AETP.

2 DIAGNÓSTICO

2.1 MACROAMBIENTE

Al realizar un proyecto dirigido para una organización seria y responsable con sus clientes, es necesario realizar técnicas de campo, en la investigación como entrevistas, y registros fotográficos para diagnosticar al cliente y sus necesidades de comunicación, en su lugar de trabajo en eventos organizados anualmente, y la idea es conseguir como resultado una solución más efectiva.

La Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales ha organizado consecutivamente eventos internacionales donde artistas tatuadores de todo el Ecuador, y otros países se reúnen para realizar sus mejores trabajos con el fin de competir sanamente por premios económicos o suministros varios según la calificación de los jueces para los mejores trabajos realizados durante la exposición.

Es en estos eventos que este proyecto tendrá su efecto su investigación y aplicación del producto que resulte de las entrevistas realizadas a directivos de la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales en sus sitios de trabajo y durante la “Quito Tattoo Convention 6ta Edición” realizada el 26 de Julio de 2014.

El canal de televisión Ecuavisa estuvo cubriendo el evento y realizó un artículo periodístico al respecto con el nombre “EL ARTE DE EL TATUAR SE VIVIÓ ESTE FIN DE SEMANA EN QUITO” el día 29 de Julio de 2014, y mencionó que era la sexta ocasión que se realizaba este evento con más de 150 artistas nacionales y extranjeros participando, que crearon tatuajes artísticos de significado individual en la piel de los visitantes que buscaban las diferentes técnicas y métodos de trabajo disponibles (jzapata, 2014).¹¹

2.2 MICROAMBIENTE

En la ciudad de Quito el Tatuaje es un tema de mitos acerca de que el tatuaje es una herida auto infringida, de mal gusto que no se puede borrar y que también marca un estigma social inevitable. Por esta razón existe una Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales que pretende informar y concientizar al público y a las autoridades pertinentes que regulan esta actividad comercialmente, a través de medios

¹¹ Zapata, J. *El arte del tatuar se vivió este fin de semana en Quito*, [Programa Noticiero], Ecuavisa.

comunicacionales, lo que verdaderamente significa el Arte del Tatuaje y para evidenciar la problemática, se realizaron entrevistas a los integrantes de esta entidad quienes se pronuncian y dan a conocer sus necesidades.

2.3 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

De las entrevistas realizadas a los directivos de la Asociación de Tatuadores Profesionales, que es una organización que busca concientizar a la gente sobre la importancia de tatuarse con gente capacitada para ello, promocionar a los estudios que son afiliados a la Asociación, organizar eventos anuales conocidos como convenciones, brindar capacitaciones.

Es parte de lo evidenciado también el hecho de que el lugar más apropiado para exponer un producto tanto de concientización como de promoción en la Convención de Tatuajes organizado por la misma Asociación de Tatuadores, donde los Artistas Tatuadores son seleccionados y capacitados para ofrecer a los visitantes de la Convención la mejor calidad de tatuajes.

Teniendo en cuenta sus necesidades promocionales y que la relación costo-beneficio es mucho mejor al desarrollar un producto digital de bajo costo. Siendo así, se pueden evidenciar tres principales variables, y estos son que al grupo objetivo le gusta lo “Alternativo” a lo convencional, el fin es informar a los usuarios de la labor de la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales.

Sin embargo, por la capacidad tecnológica de los visitantes como Smartphones y Tablets, es necesario incluir de alguna forma las redes sociales en el contenido del producto para realzar la interactividad con el usuario, teniendo en cuenta que el fin también es promocionar a los estudios de la Asociación de Tatuadores principalmente.

2.4 INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Al asistir al evento Quito Tattoo Convention 2014 6ta edición, el día 26 de Julio de 2014 se pudo evidenciar la dinámica, el movimiento de gente, la cantidad de elementos publicitarios y el trabajo de los artistas tatuadores. Con el propósito de respaldar el trabajo se realizó un registro fotográfico durante el evento, a fin de constatar como antes mencionado la cantidad de publicidad visual, y cómo los visitantes escogen a su artista tatuador preferido en base a la calidad de su trabajo o al costo, si posiblemente obtiene un descuento por realizarse un tatuaje durante la convención.

2.5 INEXISTENCIAS

La convención presenta carencia de un elemento visual como una proyección audiovisual o uso de material digital promocional de bajo costo que informe a los visitantes de los artistas tatuadores respaldados por la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales y/o que promocióne a la misma convención.

De manera que, se posicione el nombre del evento en la mente de los visitantes con el fin de disuadirlos a preferir los artistas como antes mencionado, sean respaldados pero más importante que regresen a la próxima reunión de artistas tatuadores.

3 FUNDAMENTACIÓN DEL PRODUCTO

La propuesta como parte de la solución a un problema gráfico, que presentan los clientes de los artistas integrantes de la Asociación de Tatuadores Profesionales del Ecuador, tiene una fundamentación a sus diferentes componentes, sin embargo es necesario mencionar que el alcance del proyecto se incrementó a pedido del Presidente de la Asociación de Tatuadores Profesionales, el Sr. Freddy Badillo, quien en la entrevista concedida el 21 de enero de 2014, mencionó la inquietud del alcance del material promocional propuesto

Además de un cambio en el contenido del mismo, con el objetivo de *CONCIENTIZAR* a los visitantes de la Convención Anual sobre los aspectos que debería tomar en cuenta al momento de elegir el lugar y el artista que realizará un trabajo sobre su piel, y *PROMOCIONAR* a la Asociación de Tatuadores Profesionales al mismo tiempo.

Finalmente el producto debe poseer animación digital para generar un mayor impacto visual y recordación del contenido. Dicho esto la propuesta es detallada a continuación:

3.1 PROPUESTA PROMOCIONAL

Tomando en cuenta la necesidad de la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales de promocionarse entre los visitantes, de atraer la atención del grupo objetivo hacia la mencionada institución. Luego de sondear opciones, junto con la Asociación de Tatuadores se realizó la factibilidad de producir un Animación Institucional diseñado hacia un medio alternativo como una Pantalla LED, que tenga la capacidad de reproducir un Contenido Multimedia mediante una PC o computador Mac, y su contenido proyectado en próximas Convenciones Anuales organizadas por la misma Asociación de Tatuadores Profesionales.

Tomando en cuenta este análisis de la necesidad se decide realizar los siguientes elementos comunicacionales:

- Animación promocional institucional
- Cd/packaging de la animación institucional
- Código QR
- Página web
- Afiche

- Tarjeta. Impresa tipo presentación
- Banner

3.1.1 ANIMACION PROMOCIONAL INSTITUCIONAL

Esta propuesta será observada por los visitantes, como un informativo institucional de temas relacionados al tatuaje, con una animación estándar, es decir que posea objetos o imágenes en movimiento y sonidos o música.

3.1.1.1 PROGRAMA UTILIZADO



Ilustración 1 Icono del Programa Adobe Flash CS6
Fuente: Adobe Systems Software Ltd.

Para el diseño y desarrollo se utiliza como software el programa aplicativo “Flash CS6” del estudio “ADOBE”, debido a que permite el fácil uso de diseños creados en aplicativos asociados de diseño, y el archivo final puede ser reproducido mediante archivo de formato *.swf o en formato *.mp4, en un computador conectado a un proyector de imágenes o una pantalla LCD de 50 pulgadas colocados en el ingreso a la instalación donde se realiza Convención de Tatuajes y se logra la mejor visibilidad para los asistentes.

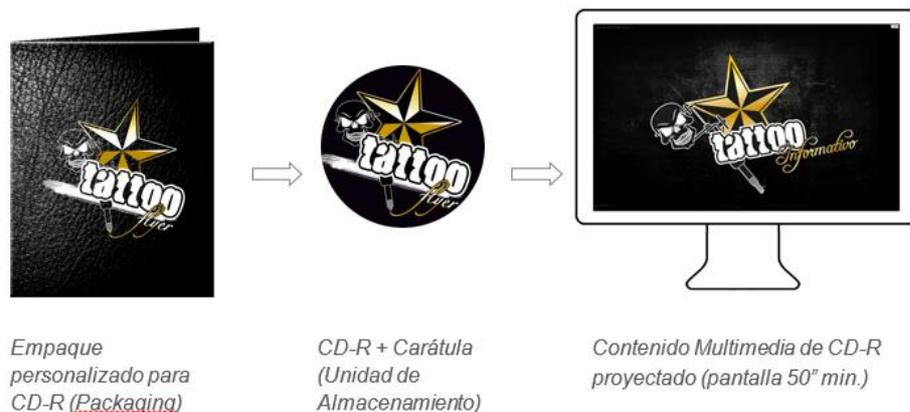


Ilustración 2 Contenido de la Animación Promocional Institucional
Fuente: El autor

3.1.1.2 CONTENIDO DE LA ANIMACIÓN

Para el diseño y desarrollo se utiliza como software el programa aplicativo “Flash CS6, como herramienta para realizar un producto gráfico animado, que pueda dar un mensaje promocional acerca de la AETP como institución. Luego de la anterior explicación se entenderá que el objetivo al final es mencionar y resaltar mediante mensajes textuales, guiar al usuario a través de una especie de tour flash.

La animación incluye todos los elementos visuales que identifican al proyecto, pero principalmente será la información relevante acerca de la AETP la que tendrá mayor espacio y tiempo en dichos mensajes.

Se presenta a continuación los aspectos que involucran el trabajo, la misión, y los artistas integrantes de la AETP, en siguiente orden establecido:

- QUIENES SON - Referencia breve de la misión/visión de la AETP como institución.
- BIO SEGURIDAD - Se describe los beneficios de tatuarse con artistas pertenecientes a la AETP
- CAPACITACIONES - Mención de las diferentes temáticas en capacitaciones y seminarios ofrecidos por la institución particularmente a tatuadores principiantes.
- EVENTOS - Se muestra el banner utilizado por la AETP para la convención
- INSUMOS - Contiene una lista breve de suministros
- ARTISTAS CERTIFICADOS- Se nombra cada una de los estudios pertenecientes a la AETP.

3.1.1.3 GUIÓN DE LA ANIMACIÓN

Producción: JAVIER JIJÓN Cliente: ASOCIACIÓN DE TATUADORES PROFESIONALES Guion: SPOT PROMOCIONAL ANIMADO		Producto: TATTOO FLYER Duración: 00:01:28 (hora:min:seg)	
VIDEO		IMAGEN	AUDIO
1	Empieza en fondo negro, enseguida gradualmente aparece la imagen de una máquina para tatuar animada en movimiento de primerísimo plano a través de la pantalla.		<u>Sonidos de Ambiente:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Música de fondo - Sonido de una Máquina para Tatuar

	<p>Con un fondo estilo "Grunge" en un plano panorámico vuelve a pasar la máquina para tatuar a través de la pantalla. Pero esta vez aparecen frases sobre el tatuaje.</p>		
10	10		
2			
	<p>Se menciona textualmente a la Convención de Tatuadores para recordar al visitante el evento. Inmediatamente se empieza a mencionar a la colaboración de la U. T. Israel y la Convención de Tatuajes</p>		<p><u>Sonidos de Ambiente:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Música de fondo - Sonido de una Máquina para Tatar
10	20		
3			
	<p>Inmediatamente en la siguiente imagen, se muestra el Logotipo de la AETP y la presentación del código QR asignado a la página WEB del proyecto Adicionalmente, la imagen de una mano que sostiene un teléfono inteligente, que muestra al usuario la dinámica de la publicidad en la pantalla.</p>		<p><u>Sonidos de Ambiente:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Música de fondo
25	45		
4			
	<p>A continuación se muestran de manera promocional en transición de movimiento en la pantalla, los diferentes temas que envuelven o que promueve a la AETP.</p>		<p><u>Sonidos de Ambiente:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Música de fondo
25	110		

5			<u>Sonidos de Ambiente:</u> - Música de fondo
	Finalmente el mensaje de cierre, con la tipografía utilizada anteriormente, sin olvidar resaltar el código QR del proyecto, para culminar con la pantalla que se opaca lentamente.		
18	128		

Tabla 3 Guion de la Animación Promocional Institucional del proyecto

3.1.1.4 ELEMENTOS DE SONIDO

La animación tiene un apoyo sonoro para complementar la experiencia de la animación. Y se puede describir como una secuencia de guitarra eléctrica con percusión estilo Rock/Metal, cabe aclarar que el estilo Rock es parte de la tendencia “grunge” de la animación.

- *Sonido de fondo:* canción Mr. Scary .mp3
- *Del artista:* Dokken
- *Duración:* 00:01:28 sec.
- *Reproducción:* Repetición en bucle

3.1.2 PROPUESTA CODIGO QR

Esta propuesta será acompañada de la interacción brindada por un “Código QR”, que tienen como fin dirigir a los usuarios a información promocional complementaria acerca del tema de las diferentes áreas de especialización de la AETP, mediante una imagen ubicada en el video institucional animado y el banner publicitario propuestos. A través del uso de uso de la cámara fotográfica del teléfono inteligente del visitante de la



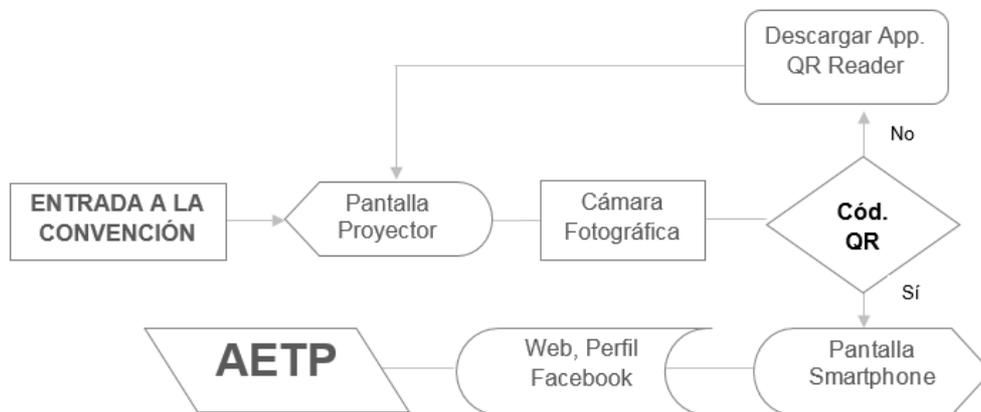
Ilustración 3 Imagen de Código QR para cámaras de celular inteligente
Fuente: www.qrcode.es

convención, se utiliza un hipervínculo en Internet hacia la página Web propuesta en este

proyecto, o al perfil de Facebook de la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales.

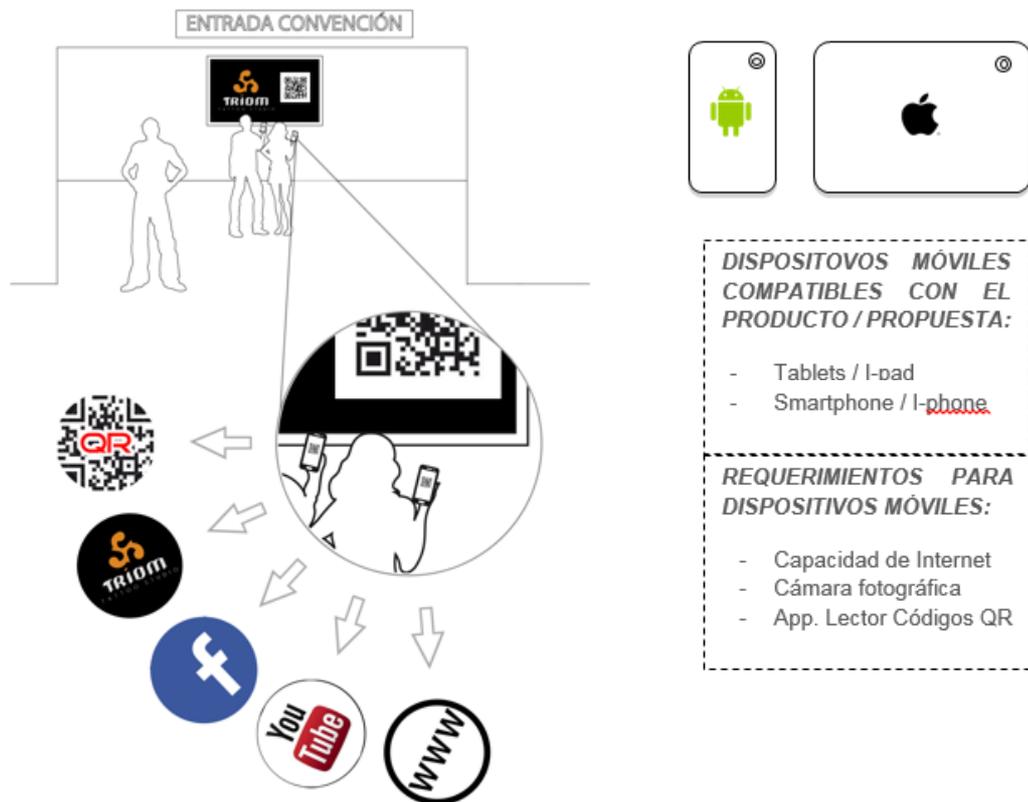
Se considera, que cuando se crea un producto promocional existe la necesidad de incluir información de contacto del cliente, en este caso información de la AETP; pero dicha información estará presentada de una manera alternativa y moderna, que impulsa al usuario a interesarse más por la información disponible.

Este es un método nuevo y novedoso que da la oportunidad de presentar mucha más información al cliente que la que cabe en el espacio de un medio impreso, de manera que pueda captar la información directamente en su teléfono inteligente, en lugar de recibirla en algún tipo de papel impreso que requiere de un presupuesto mayor.



*Ilustración 4 Dinámica del Proceso Comunicacional Producto/Usuario
Fuente: El autor*

Entonces para desarrollar una solución viable, y que la AETP se pueda promocionar, el material gráfico será mayormente entregado al cliente virtualmente, se necesita que muchos visitantes de la convención de tatuajes con sus dispositivos accedan a la información del producto, razón por la cual se procede al desarrollo en el soporte digital, que es la tendencia social del consumismo en la actualidad.



*Ilustración 5 Dinámica de la Propuesta Mediante Dispositivo Móvil
Fuente: El autor*

3.1.3 PROPUESTA PÁGINA WEB

Como complemento de los anteriores productos mencionados se ha desarrollado otro soporte digital de información conclusiva acerca de la AETP, que es a fin de cuentas el sujeto literal del proyecto, que se intenta mediante el uso de un teléfono inteligente con capacidad de datos de Internet acceder a información que se presenta cada vez más detallada.

La herramienta elegida para este fin ha sido una que está disponible gratuitamente para usuarios de computadora de todo nivel, que proporciona el dominio y el Asistente de Diseño que permite modificar plantillas prediseñadas.



Ilustración 6 Logotipo de wix.com

El sitio se encuentra almacenado en los servidores de WIX.COM con la siguiente dirección URL de internet:

<https://woosahawai.wixsite.com/tattooinformativo>

Se presenta a continuación los aspectos que involucran el trabajo, la misión, y los artistas integrantes de la AETP, en siguiente orden establecido:

- **HOME PAGE** - Contiene los logotipos de la AETP, y el video de la animación institucional.
- **BIO SEGURIDAD** - Se describe los beneficios de tatuarse con artistas pertenecientes a la AETP
- **EVENTOS** - Se muestra el banner utilizado por la AETP para la convención
- **CONTACTO** - Contiene una lista breve de medios de contacto.
- **ARTISTAS CERTIFICADOS**- Se nombra cada una de los estudios pertenecientes a la AETP.



Ilustración 7 Captura de pantalla página HOMEPAGE

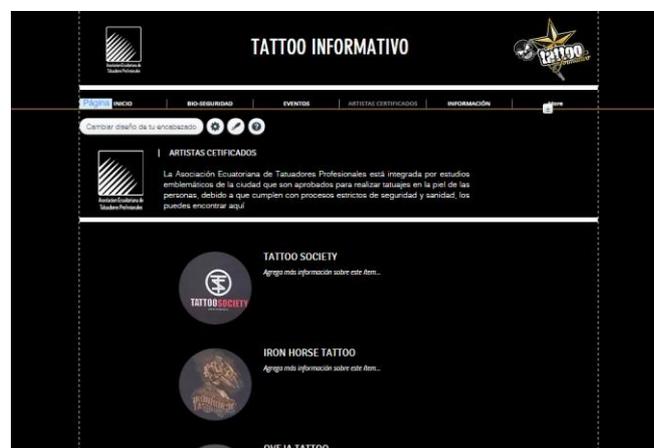


Ilustración 8 Captura de pantalla de página ARTISTAS CERTIFICADOS

3.1.4 PROPUESTA LOGOTIPO TATTOO DIFUSOR

3.1.4.1 LÍNEA GRÁFICA (PROPUESTA LOGOTIPO DIFUSOR)

La base para la Línea Gráfica a un Estilo Moderno, como es el “Urbano” con tendencias “Grunge” y un estilo “Gótico” para tipografías, todos en conjunto dan una identidad de la cultura Tattoo, escogidos al ser los más utilizados por Artistas Tatuadores en el diseño de tatuajes. De la misma manera es necesario tener un imago-tipo que reúna los elementos del mundo del tatuaje, y fueron escogidos cuatro:



Ilustración 9 Elementos que componen el Imago-tipo del proyecto
Fuente: El autor

3.1.4.2 COMPOSICIÓN CROMÁTICA

Para el presente producto se debe manejar los dos espectros cromáticos, es decir RGB para la animación multimedia, y CMYK para la impresión de la portada del Disco Compacto. Los colores utilizados son tanto oscuros y claros de una paleta seleccionada que tienen la intención de ser altamente contrastantes mientras apoyan al estilo “Grunge”, resaltan los elementos dispuestos en la animación.



3.1.4.3 TIPOGRAFÍA

Las tipografías a utilizar llevan el concepto gráfico de su significado tales como religión, cultura, etc. En esencia, legibles para el usuario, pero lo suficientemente variadas llamar la atención durante la introducción. Es decir que existen familias de tipografías *Serif*

como *Sans Serif*, dichos conjuntos suelen ser parte en la realización de tatuajes, que típicamente son tipografías de fantasía, góticas o manuscritas. A continuación algunos ejemplos utilizados:

- Tipografía “BN Smash”



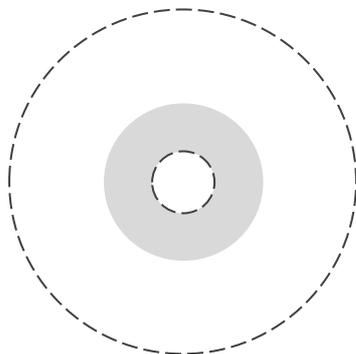
- Tipografía “Freebooter Script”



3.1.5. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL CD (*Contenido Multimedia*)

El CD Multimedia tiene el fin de ser la unidad de almacenamiento de un archivo de alto compresión de cantidad de datos, llamado *.swf, gracias a esta tecnología el dispositivo de almacenamiento no necesita demasiado espacio. Se ha elegido la tecnología de un Disco Compacto gracias a su conveniencia de tamaño como soporte gráfico para colocar una imagen grande en su anverso. El disco compacto es del tipo grabable, y lleva su portada impresa a full color directamente sobre sí.

Vista Delantera



Vista Posterior

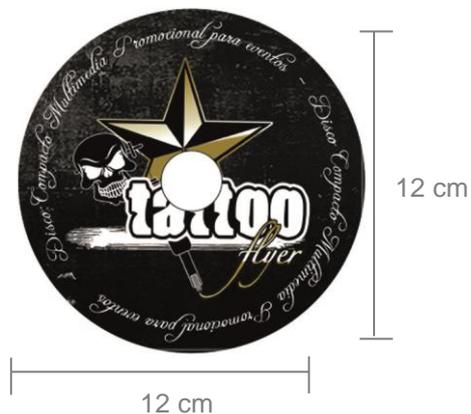
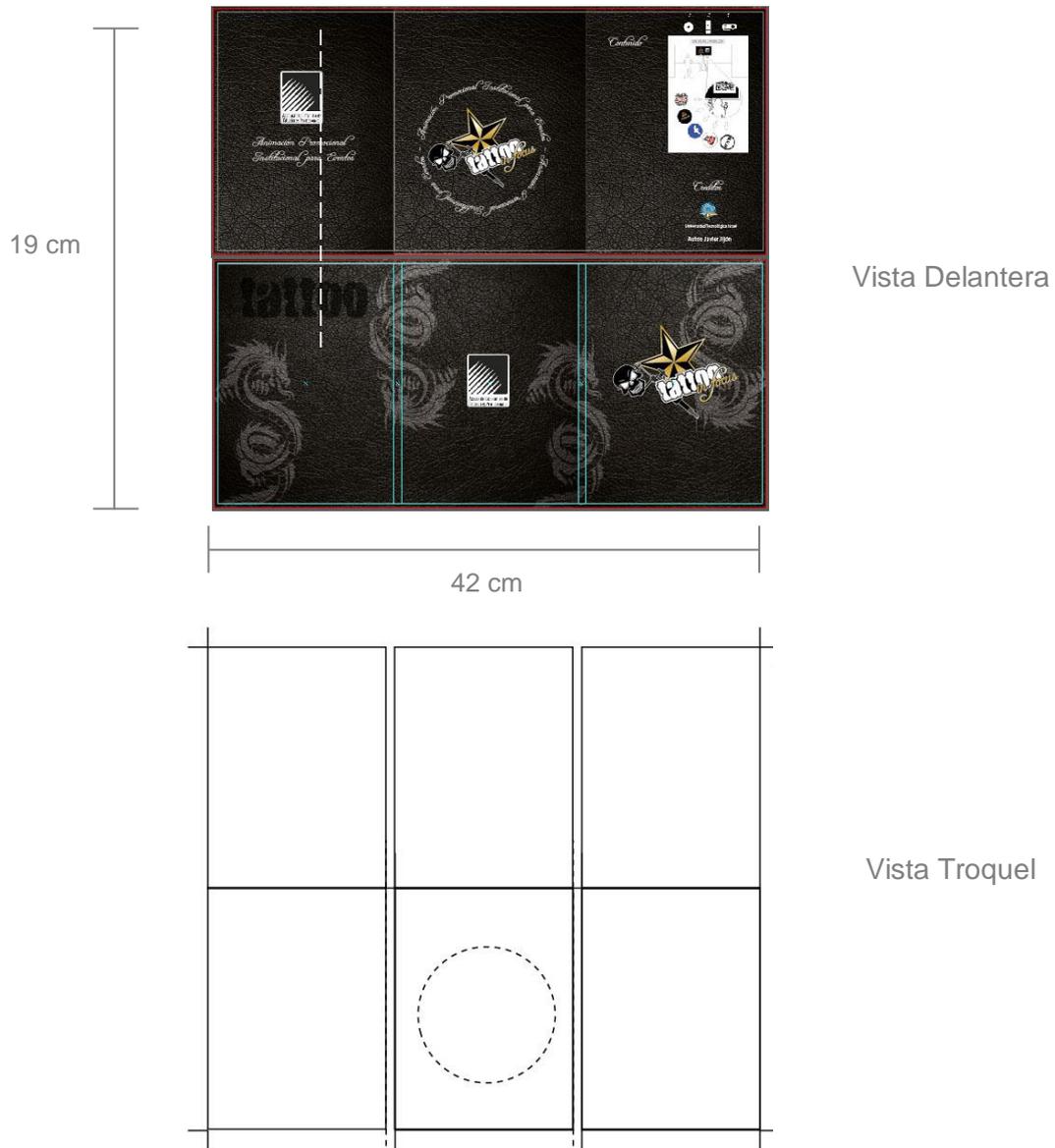


Ilustración 10 Especificaciones para Imprenta del CD
Fuente: El autor

3.1.6. DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL EMPAQUE (CAJA DE CD)

El empaque o caja del CD-Grabable cumplirá la función de contener el CD-Multimedia y su manual de uso. Tiene dimensiones catorce centímetros de ancho por dieciocho centímetros de altura y está hecha de cartón gris de 500 gramos, troquelado y forrado con “Cuerina” o cuero artificial con un significado implícito de la piel humana. Tanto en el frente como en reverso llevará los logotipos del producto impreso y de la Asociación de Tatuadores.



*Ilustración 11 Diseño Pre impresión a Full Color y Troquelado de la Caja de CD
Fuente: El autor*

3.1.7 LOGOTIPO INSTITUCIONAL AETP

El logotipo de la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales fue creado anteriormente a la concepción de este proyecto, razón por la cual la imagen gráfica de dicha institución es utilizada en consentimiento, y sólo por motivos académicos.



*Ilustración 12 Logotipo de la AETP
Fuente: Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales*

3.1.8 PROPUESTA TARJETA DE PRESENTACIÓN IMPRESA (Incluye Código QR Y Logotipo AETP)

Se ha seguido la tendencia observada luego de la experiencia obtenida en la visita a la convención de artistas tatuadores, y esta es que casi todos los artistas poseen artículos impresos para entregar a los visitantes con el objetivo de promocionarse, a través de la presentación de su información de contacto.



Tiro de impresión



Tiro de impresión

*Ilustración 13 Diseño Pre impresión de la Tarjeta de Presentación del Proyecto
Fuente: El autor*

Las propuestas en este proyecto también incluyen un artículo impreso para entregar a los visitantes, con el objetivo de promocionar a la AETP, a través de la Imagen de la institución y además del código QR para seguir la información.

3.1.9 AFICHE BANNER

Finalmente pensando en un medio comunicacional alternativo de respaldo para la propuesta promocional del video institucional antes mencionado en este proyecto, se ha diseñado una solución adicional impresa para colocar el código QR perteneciente a la información de la AETP dispuesta en la página WEB diseñada y puesta en funcionamiento exclusivamente para este proyecto.



*Ilustración 14 Diseño para Banner Publicitario del proyecto
Fuente: El autor*

4. VALORACIÓN

Para lograr valorar el producto se consultó a un experto en diseño gráfico: el Ing. Rommel Sánchez, Gerente de la empresa (Raza Gráfica Publicidad), con larga experiencia en el campo publicitario y la Lda. Myriam Simbaña, comunicadora social con una experiencia de 10 años. Han sido elegidos para confirmar o debatir la funcionalidad del producto promocional y analizar las participaciones en la solución al problema, y el aporte comunicacional a la convención y a sus visitantes, y a fin de cuentas a dar un mensaje de concientización.

Como análisis, en el primer criterio de Comunicación se obtuvo 3 puntos: 1) Se recomienda enfocar el tema en el COSTO - BENEFICIO de este proyecto, "2) Enfatizar de mejor manera a los artistas tatuadores y sus estudios propios, 3) generar varios productos tanto impresos, como digitales.

En el segundo criterio, en la parte de Diseño Gráfico, se consiguió dos puntos concretos y es utilizar un estilo urbano con tendencia “grunge” en el producto, con la utilización de preferencia colores oscuros y elementos acorde a la temática del tatuaje.

5. CONCLUSIONES

- La investigación se fundamentó en las concepciones de Francesca Frigerio por qué tatuarse y la seguridad sanitaria del cruce de infecciones, aclarando posteriormente la necesidad de buscar un tatuador profesional que proceda en pro de la prevención mediante la esterilización de instrumentos utilizados en la realización de un tatuaje.

- Al realizar un material de apoyo para la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales se ha propuesto analizar a un grupo objetivo, con el objetivo de encontrar una posible solución al ofrecer una alternativa publicitaria de apoyo a la labor de la AETP como institución, se centró la atención en las convenciones continuas, donde se reúnen gran parte los visitantes y posibles clientes.

- Por el alto nivel de artistas que sigue mejorando en el Ecuador, se debe tener muy en cuenta el estilo de diseño a utilizar al momento de crear un concepto acorde a la temática envuelta en el arte del tatuaje.

- Las valoraciones de los especialistas se enfocaron ampliar el número de productos tanto impresa, como digital; y mejorar el uso de colores en el diseño final. A partir de estas valoraciones se perfeccionó en la investigación.

6 RECOMENDACIONES

- Se recomienda para próximos proyectos dentro de esta temática, especialmente tengan en cuenta la información necesaria requerida pertinente a la AETP, ya que esta asociación non cuenta con una Red Social accesible para el público en general, debido a políticas internas.

- Se sugiere en lo pertinente al grupo objetivo estudiado, que son los artistas tatuadores, seguir con el trabajo acerca de los procesos de concientización hacia las personas que visitan estos eventos, sobre la seguridad de Bio-seguridad e Higiene dentro del tema de la realización de tatuajes en la piel humana.

- Puesto que existen tatuadores capacitados en el tema de la realización de tatuajes, se recomienda reforzar la promoción de las garantías sanitarias, ya que el arte

del tatuaje puede ser tomado muy a la ligera por parte de ciertos tatuadores que no han recibido una capacitación debida.

- Luego de haber analizado las necesidades comunicacionales de la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales, y validado con el criterio de expertos, se pudo observar que hace falta promocionar la importancia de escoger a un tatuador profesional para realizar este arte moderno que ha sufrido anteriormente prejuicios sociales, y que pueden también sumarse los prejuicios sanitarios.

7 **BIBLIOGRAFÍA**

- Blanco, J. (22 de Abril de 2013). *Creactivarte*. (J. Blanco, Productor) Recuperado el 27 de Marzo de 2014, de Creactivarte:
<http://creactivarte.wordpress.com/2013/04/22/la-importancia-de-la-tipografia-en-el-diseno-grafico.html>
- Constitución, R. d. (2008).
- Corwin, C. (Director). (2012). *The Ink Master* [Motion Picture].
- Delgado, F. J. (14 de Enero de 2009). *Scribd Incorporated*. Obtenido de Scribd Inc. Web Site: <https://es.scribd.com/document/10273026/Introduccion-AI-Diseno-Web>
- Eco, U. (1979). *Teoría de la Semiótica*. Indiana: First Land Book.
- Ecuador, C. d. (n.d.). *Normas Constitucionales del Ministerio de Cultura*. Retrieved 2013 йил 09-Sep from <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/1-Normas-Constitucionales-Ministerio-de-Cultura.pdf>
- Ferrer, E. (2007). *Los Lenguajes del Color*. México DF: FCE.
- Frigerio, F., & Pironi, M. (2000). *El Tatuaje: Temas-Estilos-Modelos*. Barcelona, España: De Vecchi S.A.
- Harris, A. . (2010). *Metodología del Diseño*. Barcelona: Parramón Ediciones S.A.
- Imbernón, E. (2012). *IVACE*. (N. Lavernia, & D. Ballester, Productores) Recuperado el 30 de Marzo de 2014, de Disseny IVACE Web Site: disseny.ivace.es
- John, L. (1994). *Como Preparar Diseños para la Imprenta* (3ra Edición ed.). Barcelona: Editorial Gustavo Gilli.
- Jones, J. (2011). *Shadow House Creations*. Retrieved 2014 йил 6-Febrero from <http://shadowhousecreations.blogspot.com/2010/06/grunge-texture-set.html>
- jzapata. (29 de julio de 2014). *Ecuavisa*. Obtenido de www.ecuavisa.com:
<http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/nacional/73612-arte-del-tatuar-se-vivio-este-fin-semana-quito>
- Martínez, N. (1993). *El Diseño Editorial*. Bogota: Antropos.
- Obregón, J. P. (23 de Agosto de 2009). *Scribd Incorporated*. Obtenido de Scribd Inc. : <https://es.scribd.com/presentation/19005820/ATL-y-BTL>
- Ortíz, G. (2001). *El Significado de los Colores*. México: Trillas.
- Simblet, S. (2005). *Anatomía para el artista*. Barcelona: BLUME.

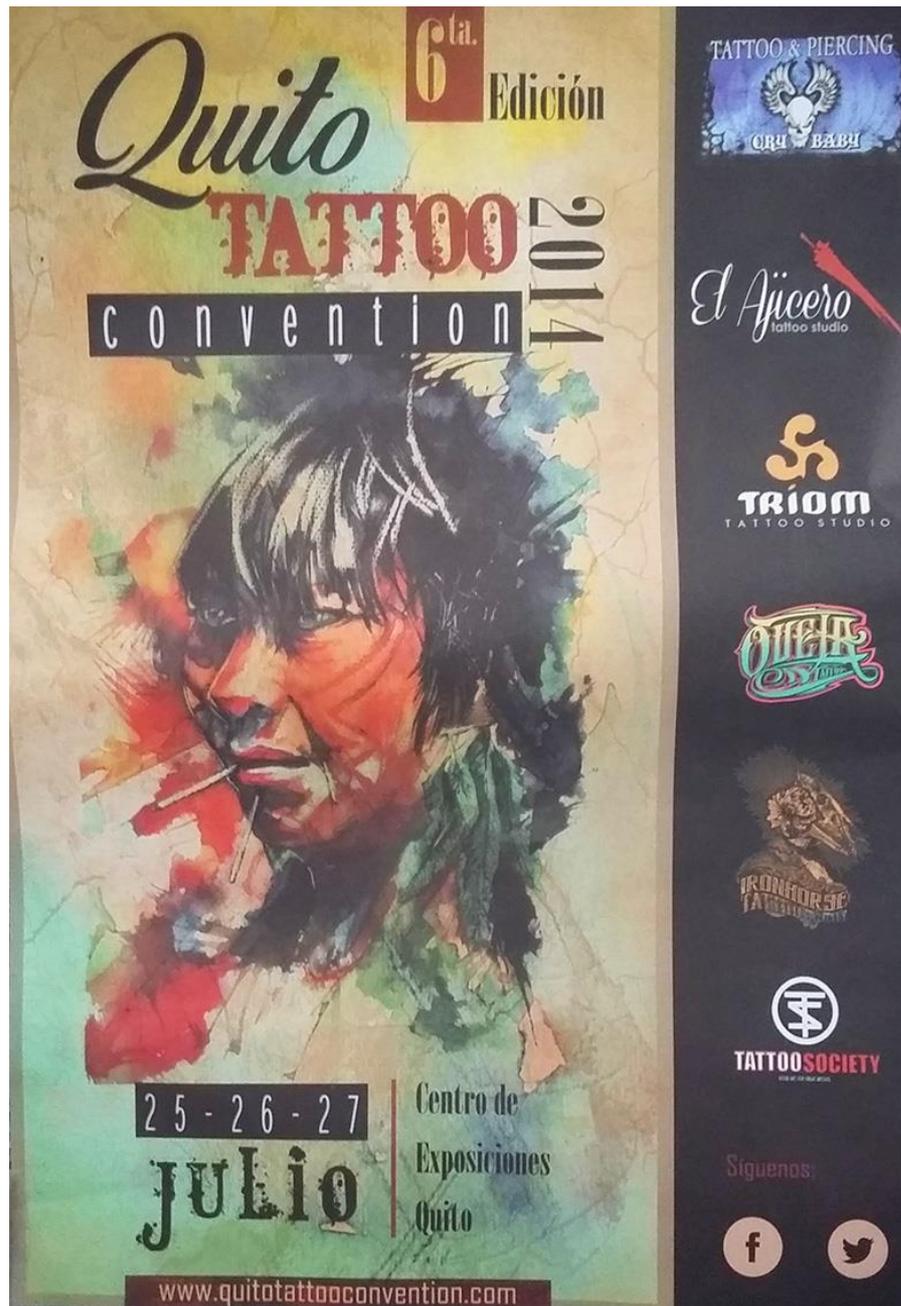
Trad, A. (2012 йил 8-Diciembre). *Zona Tatoos*. Retrieved 2014 йил 29-Enero from www.zonatattoos.com: <http://www.zonatattoos.com/articulos/88/una-fecha-clave-el-8-de-diciembre-de-1891>

Urban Art Wallpaper. (2009). From <http://urbanartwallpaper.blogspot.com/>

Wells, P. (2009). *Fundamentos de la Animación*. Barcelona: Parramón Ediciones.

8 ANEXOS

8.1 ANEXOS 1: Registro Fotográfico









8.2. ANEXOS 2: Datos de Entrevistas

Entrevista 11 de Noviembre de 2013_a Guillermo Barros, Secretario de la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales (Lugar: TRIOM Tattoo, Quito)

¿Qué es la Asociación de Tatuadores?

La Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales es una organización sin fines de lucro que vela por la seguridad de las personas al aportar un servicio médico especialista o dermatólogo, a las personas que se tatúan en estudios de la Asociación, algo novedoso y diferente a los demás. También se ha preocupado de que las autoridades sepan del error al categorizar erróneamente al servicio de tatuaje como un “*centro de belleza*”. El trabajo de la Asociación en sí es totalmente ético y no busca perjudicar a nadie, más bien busca que las personas hagan buen uso del tatuaje con fines de lucro.

¿Existe la posibilidad de realizar un proyecto de carácter gráfico-publicitario con fines académicos?

Como en toda organización bien estructurada, existe una cadena de mando que se debe respetar, luego de recibir una carta formal por parte de la Universidad a la que perteneces procederemos a analizar entre los directivos la posibilidad de otorgar la autorización respectiva.

¿Qué tipo de material gráfico crees que se necesitaría para fomentar el trabajo de la Asociación de Tatuadores a sus clientes?

La Asociación puede necesitar varios tipos de materiales tanto animados como impresos o digitales, e incluso una página Web que pueda fomentar el trabajo de la Asociación de Tatuadores a favor de un mejor Tatuaje para la gente en general.

Si la idea es promocionar el trabajo de la Asociación de Tatuadores ¿Cuál de las opciones gráficas mencionadas, piensas es la mejor?

Pues la mayoría de los Tatuadores tienen página Web y material impreso suele ser hoy en día algo importante pero secundario. Sin embargo en el caso de páginas Web puedes crear algo más actualizado, incluyendo redes sociales e imágenes de tatuajes bien realizados.

¿Qué tipo de medio piensas que es más interesante para la Asociación de Tatuadores? ¿Un Medio Impreso o un producto digital animado promocional para la Asociación de Tatuadores?

Un medio impreso implica costos adicionales al cliente que pueden estar fuera del alcance para algunos. Un producto digital puede tener menores costos dependiendo de la forma de entrega como en CD, aplicación para Smartphone o redes sociales.

¿Qué debería informar a las personas el producto animado dirigido a la Asociación de Tatuadores? ¿Podría un proceso de promoción gráfica y directa ser un tema interesante? ¿Piensas que el material debe ser entregado individualmente a las personas o puede utilizarse un medio alternativo como una pantalla LED con un código QR?

La Asociación de Tatuadores busca un producto de costos más bajos, y la entrega de material impreso puede ser más costoso para el estudio del tatuador. Los Tatuadores ya tienen material impreso que informe sobre el tema del proceso de curado, y se entrega en papel desechable. Ahora, el tema de que “la gente se busca a pepito para tatuarse por un menor precio” está todavía presente y podrías aportar con algún material que colabore con este aspecto.

Entrevista 21 de Enero de 2014: a Freddy Badillo, Presidente de la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales (Lugar: CRY BABY Tattoo, Quito)

¿Qué es la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales?

La Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales es una organización legalmente constituida sin fines de lucro que en vista de la falta de garantías ofrecidas a los clientes por Tatuadores informales no profesionales, y al decir que no son profesionales es porque no tienen una capacitación sobre la BIO-SEGURIDAD que es la manejo adecuado de los desechos generados durante el proceso de tatuarse. Los Tatuadores deben tener también un lugar apropiado para tatuar, bien aseado y lo más esterilizado en lo posible, de todo esto la Asociación de Tatuadores se creó para fomentar esta cultura, mediante un Código Ético del Tatuador basado en normas internacionales establecidas en materia de sanidad y procesos quirúrgicos.

¿Cuáles son las directrices de la Asociación de Tatuadores Profesionales?

La Asociación de Tatuadores perfiló reglamentos de BIO-SEGURIDAD y estatutos básicos que son cumplidos al pie de la letra por sus afiliados, todo basado en el Código de Ética, observado mensualmente mediante reuniones estudio por estudio. Donde se discute de variados temas y también se dirigen incluso capacitaciones variadas con relación al tatuaje, técnicas, estilos e innovaciones. Finalmente la Asociación ha hecho un gran esfuerzo por precautelar la salud de las personas que se tatúan en todo el Ecuador, no sólo en Quito donde tiene su base, mediante la propuesta A la Asamblea Nacional de un proyecto de ley que exija tanto garantías sanitarias, como un lugar apropiado en un local comercial de cierta dimensión, además de otras disposiciones para Tatuadores que deseen establecer un negocio de esta actividad.

Entrevista 27 de Julio de 2014 a Freddy Badillo, Guillermo Barros y Andrés Bastidas, *Directivos a cargo de la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales* (Lugar: Quito Tattoo Convention 6ta Edición, Quito)

¿Qué tipo de contenido debería tener una campaña gráfica para lograr un mensaje de concientización en la Asociación de Tatuadores?

Freddy Badillo

El Ministerio de Salud debería formar parte con la Asociación de Tatuadores de una campaña más grande a fin de difundir masivamente un criterio de búsqueda de concientización en la gente. La información que llega a los visitantes es importante si está bien dirigida.

Guillermo Barros

Los productos desarrollados en la Asociación de Tatuadores deben incluir en su contenido el Logo y/o la información de todos sus participantes, debido a que unos más que otros se incomodan cuando no se los incluye.

Andrés Bastidas

La gente puede tener una mayor atracción a un spot publicitario de tipo comic-comedia con mensaje positivo la idea de “Pepito quiere un tatuaje de 100 dólares pero tiene 10, y se va donde el amigo que sabe tatuar más barato”, tendrías un

tiempo de 30 segundos para dar la información de forma adecuada, así la gente no se aburriría de mirar algo muy largo, y evitar de igual forma costos muy altos.

¿Podría ser esta la oportunidad de promocionar un mensaje de concientización, ubicándola justo en la entrada del Salón de la Convención, donde todos los visitantes lo verían?

Freddy Badillo

La Asociación tiene un alcance de 6000 personas y se evidencia en las redes sociales. La convención es efectivamente un buen lugar para comunicar y concientizar.

Guillermo Barros

El grupo objetivo que asiste a la convención de tatuajes está formado por gente “loca” que quiere no sólo tatuarse, también quiere perforarse, quiere aerografías su cuerpo, quiere tomarse fotos con los artistas; en fin quiere algo diferente. También asiste gente con sus hijos, en fin debes ofrecer algo interesante para todos.

Andrés Bastidas

Podría funcionar si tiene el mensaje correcto llevado de manera positiva, con el fin de dejar en el visitante un “bichito” en la mente sobre lo correcto de buscar un buen tatuador, y no de buscar a alguien que cobre más barato.

¿Podría estar relacionada La Asociación de Tatuadores a la organización de la “Quito Tattoo Convention” con fines de fortalecer la campaña gráfica sobre tatuarse con mejores artistas?

Freddy Badillo

Obviamente sí, porque nosotros somos los organizadores del evento, existen banners en el evento para los estudios que pertenecen a la Asociación de Tatuadores ahora mismo.

Guillermo Barros

Sí me parece que deben estar relacionadas en el evento, porque van de la mano las dos.

Andrés Bastidas

Podrían estar relacionadas sin la necesidad de que el producto identifique a la Asociación como la autora, sino algo más discreto, a manera de persuasión, evitando colocar los nombres de los diferentes estudios tattoo.

¿Si el presupuesto es corto para la propuesta, un producto animado podría ser la solución? El grupo objetivo que asiste a la convención es un grupo de personas que busca cosas diferentes ¿Un producto proyectado en LCD o presentado en banner, con la interacción del “código QR” para los asistentes sería el indicado?

Freddy Badillo

La Asociación llega con varios tipos de publicidad masiva y Web, Facebook, YouTube, Prensa, Tv, Radio. Por el lado del LCD yo sí tengo mi pantalla con imágenes a manera de Salvapantallas con imágenes de tatuajes realizados por mi estudio.

Guillermo Barros

El presupuesto para desarrollar un producto cualquiera este sea, debe ser convenido en consenso y aportado por los diferentes Tatuadores participantes con el fin de crecer como artistas. El producto que piensas desarrollar debe tener el tema “*Freak-Show*”, es decir algo diferente, como una chica modelo “*Pin-Up*” o “*Estilo Gótico*”, que es lo que se suele observar en esta convención.

Andrés Bastidas

Un proyecto debe ser desarrollado siempre considerando la ejecución, y la Asociación de Tatuadores debe cuidar mucho los costos de cualquier proyecto, además este debe ser una inversión con dividendos generados que se puedan cuantificar. Es muy difícil para la Asociación otorgar un pequeño capital para proyectos ambiciosos. Se debe considerar y desarrollar teniendo como prioridad el costo y el dividendo generado.

ANEXOS 3: Fichas de Validación

FICHA DE VALIDACIÓN

TEMA:

Diseño de Material de Apoyo para la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales

OBJETIVO:

Evidenciar la utilidad del producto mediante el criterio de expertos.

PERFIL PROFESIONAL:

NOMBRES Y APELLIDOS:	Rommel Roberto Saucedo Aldas
CÉDULA DE IDENTIDAD:	0401521224
PERFIL ACADÉMICO:	Diseñador Gráfico y Tatuajes
EXPERIENCIA LABORAL:	5 Años

Folleto Impreso con tema CONCIENTIZACIÓN de CUIDADO CORRECTO DE UN TATUAJE PARA ARTISTAS TATUADORES			
INDICADORES	POCO ADECUADO	ADECUADO	MUY ADECUADO
FUNCIONALIDAD	✓		
CREATIVIDAD		✓	
ACTUALIDAD	✓		
APLICABILIDAD		✓	
NOVEDAD		✓	

Spot Publicitario Alternativo con tema PROMOCIÓN DE TATUADORES CAPACITADOS EN CONVENCIONES			
INDICADORES	POCO ADECUADO	ADECUADO	MUY ADECUADO
FUNCIONALIDAD			✓
CREATIVIDAD			✓
ACTUALIDAD		✓	
APLICABILIDAD			✓
NOVEDAD		✓	

OBSERVACIONES:	Un enfoque costo-beneficio se recomienda en este proyecto, enfatizar a los artistas y estudios recomendados
-----------------------	---


FIRMA

FICHA DE VALIDACIÓN

TEMA:

Diseño de Material de Apoyo para la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales

OBJETIVO:

Evidenciar la utilidad del producto mediante el criterio de expertos.

PERFIL PROFESIONAL:

NOMBRES Y APELLIDOS:	Simbarra Taco Juncosa del Pozo
CÉDULA DE IDENTIDAD:	171201809-0
PERFIL ACADÉMICO:	Licenciada en Comunicación Social
EXPERIENCIA LABORAL:	10 años

Folleto Impreso con tema CONCIENTIZACIÓN de CUIDADO CORRECTO DE UN TATUAJE PARA ARTISTAS TATUADORES			
INDICADORES	POCO ADECUADO	ADECUADO	MUY ADECUADO
FUNCIONALIDAD			X
CREATIVIDAD	X		
ACTUALIDAD		X	
APLICABILIDAD	X		
NOVEDAD	X		

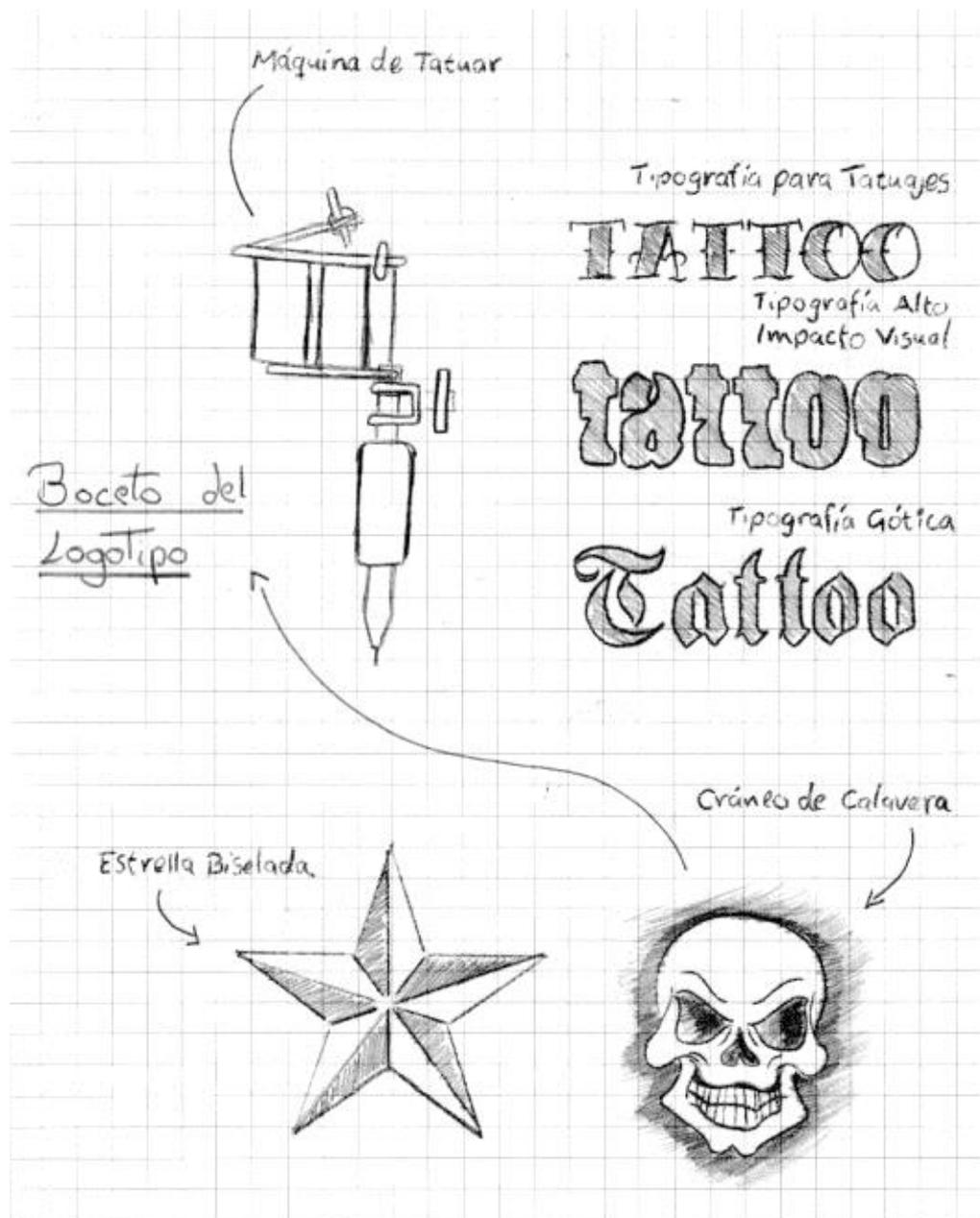
Spot Publicitario Alternativo con tema PROMOCIÓN DE TATUADORES CAPACITADOS EN CONVENCIONES			
INDICADORES	POCO ADECUADO	ADECUADO	MUY ADECUADO
FUNCIONALIDAD			X
CREATIVIDAD			X
ACTUALIDAD		X	
APLICABILIDAD		X	
NOVEDAD		X	

OBSERVACIONES:	Generación de más espacios promocionales en las convenciones, para de esta manera apoyar este arte.
-----------------------	---



 FIRMA

ANEXOS 4: Bocetos



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, José Javier Jijón Vela, CI 171167557-7 autor del trabajo de graduación:

“Diseño de material de Apoyo para la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales”, previo a la obtención del título de **Ingeniería en Diseño Gráfico** en la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de difundir el respectivo trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, Agosto del 2017

Atentamente.



José Javier Jijón Vela.
C.I. 171167557-7

INFORME DE PLAGIO
JOSÉ JAVIER JIJÓN VELA
Tema: Diseño de Material de Apoyo para la Asociación Ecuatoriana de Tatuadores Profesionales

PlagScan Resultados del Análisis de los plagios del 2017-08-14 14:54 UTC

TT JAVIER JIJON matgraf asoatapro julio17 v2 PLAGIO.docx

Fecha: 2017-08-14 14:43 UTC

* Todas las fuentes 26 Fuentes de internet 26

3.9%

Jel
23/07/2017

<input checked="" type="checkbox"/>	[0]	docplayer.es/5518358-Universidad-tecnologica-israel-trabajo-de-titulacion.html 2.0% 9 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[1]	190.11.245.244/bitstream/47000/719/1/UJSRAEL-EC-ADME-378.242-125.pdf 1.9% 7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[2]	190.11.245.244/bitstream/47000/975/1/UJS...78.242 - 110.pdf 1.4% 6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[3]	dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6138/1/UPS-CT002824.pdf 0.9% 4 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[4]	www.edicioneslegales-informacionadiciona...O_161230_0913_6S.pdf 0.2% 5 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[5]	www.derechoecuador.com/productos/product...-20-de-junio-de-2013 0.8% 6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[6]	lahora.com.ec/index.php/noticias/show11...nalización.html 0.8% 7 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[7]	https://prezi.com/2yzqyqeejaxn/movimientos-contraculturales/ 0.1% 3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[8]	https://cristiespinozaflores.wordpress.com/2012/11/16/articulos-del-buen-vivir/ 0.0% 2 resultados 1 documento con coincidencias exactas
<input checked="" type="checkbox"/>	[10]	https://issuu.com/municipioquito/docs/el_quiteno_edicion_356 0.6% 6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[11]	https://issuu.com/la_hora/docs/diario_la_hora_loja_25_de_septiembre/20 0.6% 6 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[12]	https://www.slideshare.net/rubhendesiderio/enrique-78816916 0.9% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[13]	proyectocrow.blogspot.com/ 0.9% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[14]	procultur-ecuador.blogspot.com/2015/02/ecuador-revolucion-y-derechos-culturales.html 0.9% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[15]	repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1035...Cristhian Omar.pdf 0.3% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[16]	repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/8328...ristian Renato.pdf 0.2% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[17]	docplayer.es/24897171-Informe-de-rendici...iembre-del-2015.html 0.3% 2 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[18]	190.11.245.244/bitstream/47000/972/1/UJS...78.242 - 104.pdf 0.2% 3 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[19]	www.elcomercio.com/search/mascotas/51 0.2% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[20]	https://www.scribd.com/document/328522361/UJSRAEL-EC-ADMH-378-242-65 0.2% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[21]	https://www.scribd.com/document/250130369/ANALISIS-Y-DISENO-DE-REDES 0.2% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[22]	www.elcomercio.com/tendencias/perros-raza-menudo-pasarelas.html 0.2% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[23]	www.monografias.com/trabajos83/la-consul...r-ecuador-2011.shtml 0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[24]	https://prezi.com/mwlvjenmrlil/pizarra-interactiva-1/ 0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[25]	www.blogtrw.com/2012/02/el-poder-de-las...destinos-turisticos/ 0.1% 1 resultados
<input checked="" type="checkbox"/>	[26]	https://www.scribd.com/document/263810665/Las-comunidades-Virtuales 0.1% 1 resultados

37 páginas, 7542 palabras

Nivel del plagio: **seleccionado / en total**

27 resultados de 27 fuentes, de ellos 27 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios*

Sensibilidad: **Media**

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: **Reducir PlagLevel**

Lista blanca: --

