



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERO EN SISTEMAS INFORMÁTICOS

TEMA: DISEÑO UN CATÁLOGO VIRTUAL SOBRE LAS HUECAS GASTRONÓMICAS UBICADAS EN EL SECTOR DE CARCELÉN AL NORTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

AUTORES: CHIPANTIZA ESPINOSA OLGUER OMAR

OCHOA MORALES FAUSTO FELIPE

TUTOR/ A: MG. JORGE LUIS CÁRDENAS MONAR

TUTOR TÉCNICO: MG. JORGE LUIS CÁRDENAS MONAR

AÑO: 2017

DATOS GENERALES

Tabla Nº 1: Datos Generales

Tema:	Diseño un catálogo virtual sobre las huecas gastronómicas ubicadas en el sector de Carcelén al norte del distrito Metropolitano de Quito.
Carrera:	Sistemas informáticos
Estudiantes:	Olguer Omar Chipantiza Espinosa Fausto Felipe Ochoa Morales
Carrera:	Sistemas informáticos
Tutor:	Mg. Jorge Luis Cárdenas Monar.
Asesor Técnico:	Mg. Jorge Luis Cárdenas Monar.
Fecha:	08 de marzo de 2017

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

ÍNDICE GENERAL

DATOS GENERALES.....	II
ÍNDICE GENERAL.....	III
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE FIGURAS	X
ÍNDICE DE CUADROS	XI
AGRADECIMIENTO	XII
DEDICATORIA	XIII
RESUMEN	1
ABSTRACT.....	2
SECCIÓN I.....	3
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.2. OBJETIVOS	4
1.2.1. GENERAL.....	4
1.2.2. ESPECÍFICOS	4
1.3. INTRODUCCIÓN.....	4
1.3.1. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	5
1.3.2. IDEAS A DEFENDER EN EL PROCESO INVESTIGATIVO.....	6
SECCIÓN II.....	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	7
2.1.1. GASTRONOMÍA ECUATORIANA	7
2.1.2. HUECA GASTRONÓMICA	7
2.1.3. TURISMO.....	8
2.1.4. TURISMO GASTRONÓMICO.....	8
2.1.5. TURISMO GASTRONÓMICO EN CARCELÉN	8
2.1.6. TECNOLOGÍAS	9
2.1.7. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	9
SOFTWARE.....	9
SOFTWARE LIBRE EN EL ECUADOR	10
LOS NAVEGADORES	10

HTML	11
GOOGLE MAP API.....	11
JAVA.....	11
JAVA SERVER FACES	12
CATÁLOGO VIRTUAL.....	12
TIPOS DE CATÁLOGO VIRTUALES	12
TELÉFONO INTELIGENTE (SMARTPHONE).....	13
APLICACIONES MÓVILES	13
FORMATO PARA LOS INTERCAMBIOS DE DATOS (JSON).....	13
INTERFAZ DE USUARIO	14
2.1.8. METODOLOGÍAS DE DESARROLLO.....	14
METODOLOGÍA RUP.....	15
CALENDARIO DEL PROYECTO.....	15
INICIO (INCEPTION)	15
ELABORACIÓN	15
CONSTRUCCIÓN.....	16
TRANSICIÓN.....	16
METODOLOGÍA SCRUM	17
SPRINTS	17
TABLERO DE TAREAS.....	18
PRODUCT BACKLOG.....	19
2.2. CONCEPTUALIZACIÓN.....	19
2.2.1. VARIABLE INDEPENDIENTE:.....	19
2.2.2. VARIABLE DEPENDIENTE:	19
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	20
SECCIÓN III.....	21
METODOLOGÍA	21
3.1. ASPECTO METODOLÓGICO.....	21
3.1.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	21
3.1.2. OPERACIONALIDAD DE VARIABLES.....	21
3.1.3. POBLACIÓN	22
3.1.4. MUESTRA.....	22

3.1.5. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	22
LA ENCUESTA.....	22
ANÁLISIS DE LA ENCUESTA.....	24
3.2. PROPUESTA	33
3.2.1. DESARROLLO TÉCNICO.....	33
3.2.2. PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS	34
3.2.3. HERRAMIENTAS DE DESARROLLO	34
HERRAMIENTAS DE PROGRAMACIÓN Y MODELADO:.....	34
NETBEANS.....	34
ANDROID STUDIO.....	34
POWER DESIGNER.....	34
MYSQL	35
3.2.4. METODOLOGÍA, FASES DE DESARROLLO, EVALUACIÓN Y PRUEBAS....	35
FASE DE DESARROLLO	35
FASE DE REQUERIMIENTOS Y REGLAS DE NEGOCIO	36
FASE DE IMPLEMENTACIÓN	37
FASE DE EVALUACIÓN	37
FASE DE PRUEBAS	38
3.2.5. PASOS FUNDAMENTALES PARA REALIZAR EL CATÁLOGO..	38
3.2.6. INTRODUCCIÓN DE LA PROPUESTA.....	39
3.2.7. ALCANCE Y LIMITACIONES.....	39
ALCANCE.....	39
PORTAL WEB Y MÓVIL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS:	39
PORTAL DE ACCESO A USUARIOS:	40
ADMINISTRACIÓN DE USUARIOS	40
ADMINISTRACIÓN DE CATÁLOGO VIRTUAL.....	40
ADMINISTRACIÓN DE MAPAS GOOGLE MAP	40
ADMINISTRACIÓN DE BASE DE DATOS MYSQL.....	40
OPCIONES DEL ENTORNO WEB Y MÓVIL.....	41
LIMITACIONES.....	41
3.2.8. DEFINICIÓN, ACRÓNIMO, ABREVIATURA.....	41
3.2.9. POSICIONAMIENTO DE LA PROPUESTA	42

3.2.10.DECLARACIÓN DE LA PROPUESTA.....	42
3.2.11.DECLARACIÓN DEL PRODUCTO.....	42
3.2.12.DESCRIPCIÓN DE USUARIOS.....	43
3.2.13.DESCRIPCIÓN DE TRABAJADORES.....	43
3.2.14.PERFILES DE USUARIOS DEL NEGOCIO USUARIO.....	43
USUARIO VISITANTE	44
3.2.15.PERFILES DE LOS TRABAJADORES DEL NEGOCIO.....	44
3.2.16.NECESIDADES CLAVES DE USUARIOS.....	44
3.3. PERSPECTIVA DEL PRODUCTO	45
3.4. DEFINICIÓN DE REGLAS DEL NEGOCIO.....	45
3.4.1. ARQUITECTURA DEL NEGOCIO	46
3.4.2. REPRESENTACIÓN ARQUITECTÓNICA	46
VISIÓN DEL USUARIO	46
VISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	46
3.4.3. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN.....	47
3.4.4. REALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	47
3.4.5. PATRONES GENERALES DE COMPORTAMIENTO	47
3.5. DESARROLLO DEL PROYECTO WEB CON RUP.....	47
3.5.1. CASOS DE USO Y ACTORES	47
3.5.2. DISEÑO DE CASOS DE USO	48
3.5.3. DIAGRAMA DE CLASES.....	48
LISTADO DE ACTORES	49
LISTADO DE CASOS DE USO	50
DIAGRAMA DE CASO DE USO: GESTIONAR USUARIO.....	50
DIAGRAMA DE CASOS DE USO: GESTIONAR CATÁLOGO.....	53
DIAGRAMA DE CASOS DE USO: GESTIONAR CATEGORÍA DE PRODUCTOS. 56	
DIAGRAMA DE CASO DE USO: CONSULTAR HUECAS	59
DIAGRAMAS DE SECUENCIA.....	60
GESTIONAR USUARIO	60
GESTIONAR CATALOGO.....	61
GESTIONA DE CATEGORÍA DE PRODUCTO	63
VISUALIZAR UBICACION	65

VISTA DE IMPLEMENTACIÓN:	66
DIAGRAMA DE DATOS	66
MODELO LÓGICO	67
MODELO FÍSICO	68
3.5.4. REQUERIMIENTOS.....	69
FUNCIONALES	69
NO FUNCIONALES	69
3.5.5. REQUERIMIENTOS DE SOFTWARE	69
3.5.6. REQUERIMIENTOS DE HARDWARE.....	70
3.5.7. INTERFAZ DE USUARIO	70
MENÚ PRINCIPAL	70
ACCESO AL SISTEMA VIRTUAL.....	70
ACCESO AL SISTEMA CONTROL	70
3.5.8. INTERFAZ DE SOFTWARE	70
VENTANA PRINCIPAL.....	70
VENTANA DE ACCESO AL SISTEMA VIRTUAL.....	71
VENTANA DE ACCESO AL SISTEMA DE CONTROL	71
3.5.9. ESTÁNDARES APLICADOS	71
PROGRAMACIÓN.....	71
BASE DE DATOS	74
3.5.10.DISEÑO DE INTERFACES.....	75
3.6. PLAN MAESTRO DE PRUEBAS.....	78
3.7. DESARROLLO DEL PROYECTO MÓVIL CON SCRUM.....	78
3.7.1. HISTORIAS DE USUARIO.....	79
3.7.2. PRODUCT BACKLOG	81
3.7.3. PLAN DE PROYECTO.....	83
3.7.4. INICIO DE LA ITERACIÓN O DEL SPRINT.....	84
3.7.5. REUNIONES SCRUM (SEMANAL)	85
3.7.6. CRONOGRAMA DE FINALIZACIÓN	86
SECCIÓN IV	87
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	87
4.1.1. CONCLUSIONES	87

4.1.2. RECOMENDACIONES	87
BIBLIOGRAFÍA.....	89
ANEXOS.....	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Datos Generales	ii
Tabla N° 2: Modelo Backlog.....	19
Tabla N° 3: Operacionalidad De Variables.....	21
Tabla N° 4: Preguntas de la Encuesta	23
Tabla N° 5: Tabla de resultado de la pregunta 1.....	24
Tabla N° 6: Tabla de resultado de la pregunta 2.....	25
Tabla N° 7: Tabla de resultado de la pregunta 3.....	26
Tabla N° 8: Tabla de resultado de la pregunta 4.....	27
Tabla N° 9: Tabla de resultado de la pregunta 5.....	28
Tabla N° 10: Tabla de resultado de la pregunta 6.....	29
Tabla N° 11: Tabla de resultado de la pregunta 7.....	29
Tabla N° 12: Tabla de resultado de la pregunta 8.....	30
Tabla N° 13: Tabla de resultado de la pregunta 9.....	31
Tabla N° 14: Tabla de resultado de la pregunta 10.....	32
Tabla N° 15: Declaración de la Propuesta	42
Tabla N° 16: Declaración del producto.....	42
Tabla N° 17: Descripción de usuarios.....	43
Tabla N° 18: Usuario.....	43
Tabla N° 19: Usuario Visitante	44
Tabla N° 20: Necesidades claves de trabajadores y usuarios	44
Tabla N° 21: Perspectiva del producto.....	45
Tabla N° 22: Actor Usuario	49
Tabla N° 23: Actor Visitante	49
Tabla N° 24: Actor Administrador.....	50
Tabla N° 25: UC1.1 Crear Usuario.....	50
Tabla N° 26: UC1.2 Actualizar usuario.....	51
Tabla N° 27: UC1.3 Eliminar Usuario.....	52
Tabla N° 28: UC1.4 Asignar Tipo Usuario.....	52
Tabla N° 29: UC2.1 Buscar Producto	54
Tabla N° 30: UC2.2 Crear Producto.....	54
Tabla N° 31: UC2.3 Actualizar producto	55
Tabla N° 32: UC2.4 Eliminar Producto.....	55
Tabla N° 33: UC3.1 Crear Categoría Producto	57
Tabla N° 34: UC3.2 Actualizar Categoría Producto	57
Tabla N° 35: UC3.3 Eliminar Categoría Producto	58
Tabla N° 36: UC4.1 Visualizar Ubicación.....	59
Tabla N° 37: Historias de Usuario.....	79
Tabla N° 38: Product Backlog	82
Tabla N° 39: Plan de Proyecto.....	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1: Ideas a defender en el proceso investigativo	6
Figura N° 2: Ciclo del proceso de Rup	16
Figura N° 3: Ciclo del proceso de Scrum	17
Figura N° 4: Tablero de Tareas.....	18
Figura N° 5: Tabla de resultado de la pregunta 1.	25
Figura N° 6: Tabla de resultado de la pregunta 2.	25
Figura N° 7: Tabla de resultado de la pregunta 3.	26
Figura N° 8: Tabla de resultado de la pregunta 4.	27
Figura N° 9: Tabla de resultado de la pregunta 5.	28
Figura N° 10: Tabla de resultado de la pregunta 6.	29
Figura N° 11: Tabla de resultado de la pregunta 7.	30
Figura N° 12: Tabla de resultado de la pregunta 8.	31
Figura N° 13: Tabla de resultado de la pregunta 9.	32
Figura N° 14: Tabla de resultado de la pregunta 10.	33
Figura N° 15: Gráfica DCU General.....	48
Figura N° 16: Diagrama de clases	48
Figura N° 17: DCU: Gestionar Usuario	50
Figura N° 18: DCU: Gestionar Catálogo	53
Figura N° 19: Gestionar Categoría de Productos.....	56
Figura N° 20: DCU: Consultar Huecas.....	59
Figura N° 21: DS: Crear Usuario.....	60
Figura N° 22: DS: Actualizar Usuario	60
Figura N° 23: DS: Eliminar Usuario.....	61
Figura N° 24: DS: Buscar Producto	61
Figura N° 25: DS: Crear Producto.....	62
Figura N° 26: DS: Actualizar Producto	62
Figura N° 27: DS: Eliminar Producto.....	63
Figura N° 28: DS: Ingresar Nueva Categoría De Producto	63
Figura N° 29: DS: Actualizar Categoría Producto	64
Figura N° 30: DS: Eliminar Categoría Producto	64
Figura N° 31: DS: Consultar Huecas	65
Figura N° 32: DC: Componentes Web	65
Figura N° 33: Diagrama de Datos	66
Figura N° 34: Modelo Lógico.....	67
Figura N° 35: Modelo Físico.....	68
Figura N° 36: Interfaz Principal	75
Figura N° 37: Interfaz Lista de Huecas	76
Figura N° 38: Interfaz Login	76
Figura N° 39: Interfaz Registro Usuario	77
Figura N° 40: Línea de Tiempo Planificada.....	79

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Inicio de la iteración o del sprint	84
Cuadro N° 2: Cronograma de Finalización.....	86

AGRADECIMIENTO

El agradecimiento especial va dirigido a todas las personas que nos dieron total y plena confianza para seguir con el desarrollo de este proyecto y nos ayudaron a corregir los errores a tiempo y así poder entregar un trabajo de calidad, gracias.

DEDICATORIA

En cada una de las letras de este proyecto va dedicado a nuestros padres quienes nos apoyaron para seguir adelante en la vida, y a los Profesores de la UISRAEL quienes en todo este tiempo nos supieron instruir en valores y conocimientos.

Omar Chipantiza

Fausto Ochoa

RESUMEN

Este trabajo de investigación consiste en el desarrollo de un aplicativo web y móvil considerando la necesidad de una considerable parte de puestos de comida populares conocidas como Huecas situadas en el Barrio de Carcelén al norte de Quito en dar a conocer sus platos, combos y promociones por medio de publicidad en internet a más sectores de la sociedad y poder captar nuevos clientes, debido a un estancamiento en sus negocios por las bajas ventas como producto del limitado número de personas que frecuentan estos sitios gastronómicos, el proyecto tiene como objetivo ofrecer un catálogo virtual a dichos lugares, donde puedan ir almacenado en una base de datos aquella información relacionada con sus sitios gastronómicos y complementando con un módulo donde se podrá colocar la ubicación del local en una API de Google Maps, todo esto se lo realizará utilizando herramientas de programación basados en Java y la gestión del servidor se lo hará en un Hosting externo para el acceso público. La propuesta se ha realizado bajo la investigación de campo con lo cual se permite conocer a través de encuestas las opiniones sobre la problemática en contacto directo con el objeto de estudio y evaluativa para ir comprobando la utilidad de los programas en el ámbito social.

Finalmente, para el desarrollo de este proyecto se emplea la metodología de desarrollo RUP para el aplicativo web y Scrum para el aplicativo móvil en donde el software en general debe cumplir con los requerimientos mínimos de robustez, estabilidad y escalabilidad, razón por la cual se utilizó como herramienta para el análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación del sistema software libre.

PALABRAS CLAVES

Catálogo Virtual
Huecas Gastronómicas
Metodología Scrum
Java Server Faces
Android Studio

ABSTRACT

This research work consists of the development of a web and mobile application considering the need for a considerable part of popular food stalls known as Huecas located in the Barrio de Carcelén north of Quito in publicizing their dishes, combos and promotions by Means of advertising on the Internet to more sectors of society and to attract new customers, due to a stagnation in their business due to the low sales as a result of the limited number of people who frequent these gastronomic sites, the project aims to offer a virtual catalog To these places, where they can be stored in a database that information related to their gastronomic sites and complementing with a module where the location of the premises can be placed in a Google Maps API, all this will be done using programming tools based In Java and the server management will do it in an external Hosting for the ac Public cessation. The proposal has been made under the field research, which allows to know through surveys the opinions on the problem in direct contact with the object of study and evaluation to check the utility of the programs in the social field.

Finally, for the development of this project we use the RUP development methodology for the web application and Scrum for the mobile application where the software in general must meet the minimum requirements of robustness, stability and scalability, which is why As a tool for the analysis, design, development, implementation and evaluation of the free software system.

KEYWORDS

Virtual Catalog
Gastronomic Hollows
Scrum Methodology
Java Server Faces
Android Studio

SECCIÓN I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Actualmente en una considerable parte de puestos de comida popular o también conocidas como Huecas situadas en el Barrio de Carcelén al norte de Quito, se han visto afectadas en un estancamiento en sus negocios ya que pese al tiempo que tienen en el mercado han presentado ventas bajas debido al número limitado de personas que frecuentan a diario, el mismo que indica el lento o casi nada incremento de nuevos clientes y esto preocupa a los dueños de estos sitios gastronómicos ya que no han podido cumplir sus metas de crecimiento esperado.

Además, la falta de direccionamiento estratégico genera que dichas huecas en su mayoría cuenten con un deficiente presupuesto de publicidad para dar a conocer sus platos, combos y promociones, tan solo lo hacen contactando a sus conocidos o familiares vía telefónica, teniendo como otra opción el darse a conocer por medio de los mismos clientes a través de la recomendación hacia otras personas y también la poca gente que entran a los puestos de comida ya que están de paso por el sector.

Finalmente, dado a las anteriores causas también se puede mencionar la mala utilización de recursos tecnológicos siendo hoy por hoy un factor imprescindible el uso de publicidad a través de internet para la captación de nuevos clientes y aprovechen el marketing digital que ayude a explotar la gastronomía popular y puedan ofrecer a más público, por lo que si en general se mantienen así no podrían posicionarse en un mercado más competitivo como lo es la web.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. GENERAL

- Diseñar un Catálogo Virtual Web y Móvil con toda la información, historia, gastronomía y direcciones, sobre las huecas gastronómicas ubicadas en el Sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito.

1.2.2. ESPECÍFICOS

- Elaborar un estudio técnico de requerimientos y funcionalidades para el desarrollo que permitan la creación el catálogo virtual.
- Utilizar la metodología RUP para el desarrollo del Sitio web y SCRUM para el desarrollo de la aplicación móvil basado en Android.
- Implementar un catálogo virtual con toda la información sobre los lugares populares del norte del Distrito Metropolitano de Quito.

1.3. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es una aplicación web y móvil que muestra información de las Huecas situadas del barrio Carcelén desde un catálogo virtual, ya que con el avance tecnológico cada vez más se está inmiscuyendo en la vida cotidiana y se puede aprovechar en dichos locales para la publicidad desde internet que hoy por hoy se ha convertido en una de las opciones de mayor consulta y divulgación para la sociedad como medio de comunicación más rápidos e instantáneos en compartir información y tanto así que esto ayuda a que personas nacionales y extranjeras puedan apreciar el variado menú que estos sitios gastronómicos exhiben al público.

Desde el punto de vista de usuario a través de está interfaz se los ha dividido en 2 siendo el primero el usuario registrado el cual tendrá que autenticarse y se otorgarán privilegios para crear, modificar y eliminar información relacionada a su negocio y el segundo un usuario visitante con pocos privilegios el cual solo podrá visualizar los artículos disponibles o consultar la información de cualquier Hueca registrada.

Desde el punto de vista de entidades o empresas sin fines de lucro contribuyen con la posibilidad de crear aplicaciones web y móviles que permitan a nuevos anunciantes tomar estos recursos que ofrece internet y así poder entrar a un mundo nuevo sin límites y poder llegar a un mayor público.

1.3.1. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Con el desarrollo de este proyecto habrá la posibilidad de integrar a las denominadas Huecas situadas en el Barrio de Carcelén un lugar donde puedan brindar publicidad desde internet utilizando tecnologías que contribuyan con este avance.

Esta investigación se lo realizará de dos tipos de la siguiente manera:

El primero es de tipo descriptiva ya que se explicarán paso a paso la utilización de las metodologías de desarrollo como RUP para la parte web y Scrum para la parte móvil con Android, así como lenguajes de programación aplicados a la construcción del catálogo virtual.

El segundo es de tipo campo ya que se visitó primeramente a los dueños de cada establecimiento más sencillos, humildes que son una considerable parte que presentan necesidades y carencias en cuanto a la captación de nuevos clientes y quienes se beneficiarán una vez concluido el proyecto se montará en un servidor que está en un hosting externo donde se pueda acceder libremente desde cualquier lugar a la información almacenada ya sea desde un dispositivo móvil o un navegador mediante una pc.

1.3.2. IDEAS A DEFENDER EN EL PROCESO INVESTIGATIVO

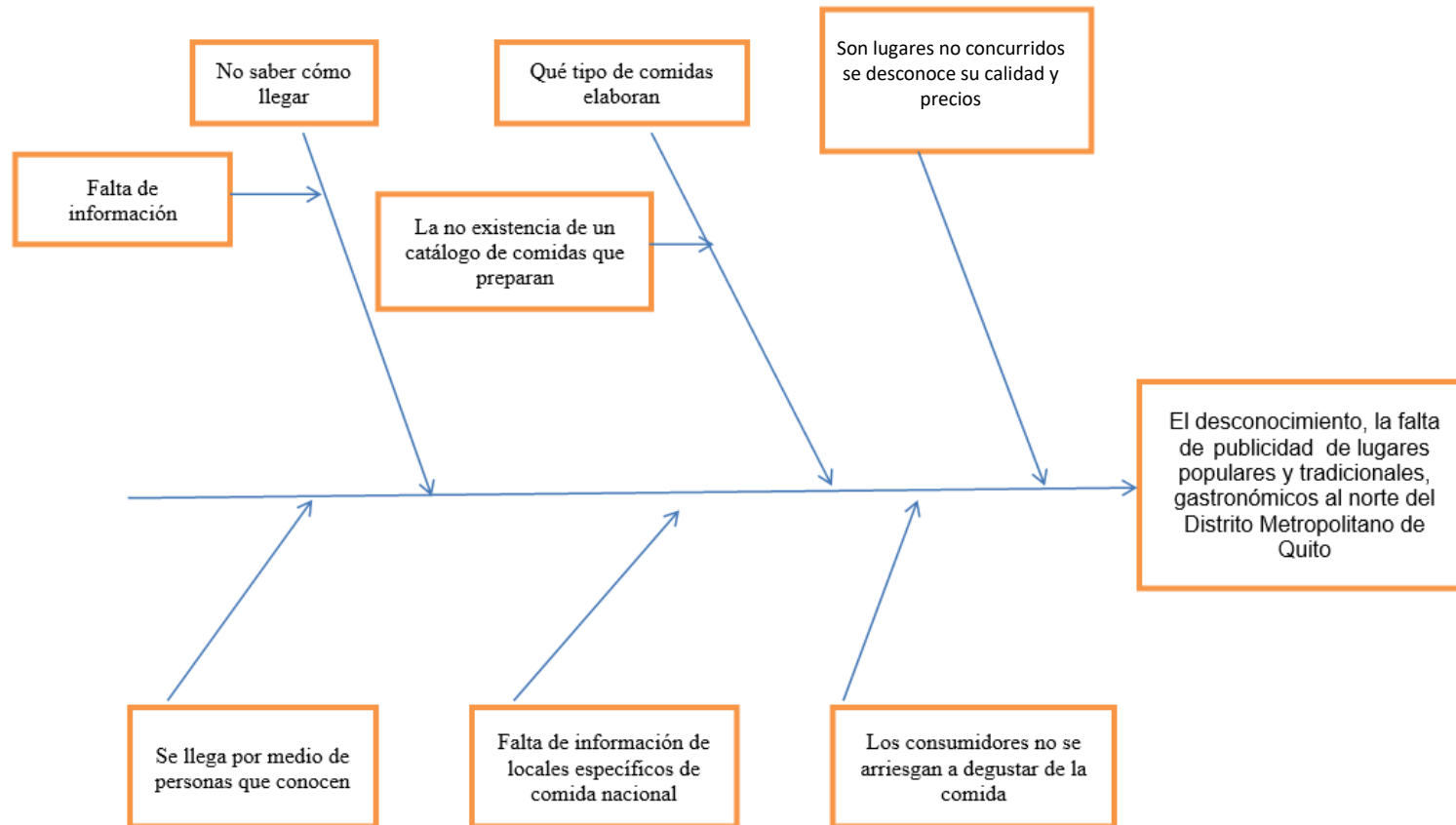


Figura Nº 1: Ideas a defender en el proceso investigativo
Fuente: Omar Chipantiza - Fausto Ochoa

SECCIÓN II

MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1. GASTRONOMÍA ECUATORIANA

El Ecuador posee una riquísima, abundante y variada cultura gastronómica con una comida auténtica y mestiza con tradición de siglos.

Los antepasados inmigrantes se plantaron aquí precisamente porque hallaron un medio generoso para su subsistencia: llanuras y florestas tropicales generosas de frutos, valles interandinos templados y benignos para la agricultura y cacería abundante.

2.1.2. HUECA GASTRONÓMICA

La famosa Hueca es un lugar tradicional gastronómico pequeño o mediano que consiste en platos, originarios en la cocina popular ecuatoriana que con el pasar de los años ha realizado mezclas de otros platos extranjeros por ejemplo el chaulafan con encebollado.

Según (Latinoamericana, 2014). Manifiesta que *“Las Huecas suelen también vender comida que no está en el menú del día, casi siempre platillos de comida rápida regional. A pesar del bajo precio los platillos ofrecidos son normalmente muy elaborados y provenientes de la gastronomía ecuatoriana.*

Existe un notorio sesgo de género en el concepto de Hueca en Quito, pues éstos son principalmente negocios urbanos encabezados por una o más hombres y mujeres (frecuentemente de una misma familia). Los negocios de comida económica atendidos por hombres suelen ser en su mayoría puestos callejeros o especializados solo en ciertos tipos de

alimentos como por ejemplo los cevichochos o los famosos pinchos. Debido a esto las huecas tienen la imagen de proveer comida casera y económica.”

2.1.3. TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que lo hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

2.1.4. TURISMO GASTRONÓMICO

Es una forma de hacer turismo en la que la gastronomía del país visitado es parte de la actividad preponderante durante su visita, esta es una nueva opción de aventura, no solo dirigido a personas que gusten del arte del buen comer, chef o gourmets, más bien está enfocado a todo tipo de personas dispuesta a experimentar una nueva sensación culinaria.

2.1.5. TURISMO GASTRONÓMICO EN CARCELÉN

Al hablar de turismo en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito cuenta con establecimientos gastronómicos (entre restaurantes, bares y cafeterías), los que ofrecen una gran diversidad de estilos culinario.

La gastronomía, se puede manifestar que no hay un solo plato que sea únicamente quiteño ya que esta cocina es variada por ser originarios de otras regiones.

Los platos que hoy en día se venden como el morocho, las chugchucaras, la fritada, entre otros, en las denominadas Huecas llevan varios años situadas en esta parte de la Capital pasando la sazón de generación en generación, lo cual atrae desde moradores del mismo sector hasta turistas que buscan la buena comida y a la vez estos sitios son popularizados por el “boca a boca”.

En conclusión, una Ruta Gastronómica se denominaría como un conjunto de lugares, pueblos o regiones que comparten una integración de lugares que conservan tradiciones alimenticias; quienes comparten estos productos locales o regionales han desarrollado una forma característica de relacionarse con el medio, los productos y han creado una serie de relaciones interpersonales comunitarias alrededor de este consumo.

2.1.6. TECNOLOGÍAS

Según este fragmento se entendería en palabras resumidas que toda “Tecnología es un conjunto de conocimientos propios de un arte industrial, que permite la creación de artefactos o procesos para producirlos. Cada tecnología tiene un lenguaje propio, exclusivo y técnico, de forma que los elementos que la componen quedan perfectamente definidos, de acuerdo con el léxico adoptado para la tecnología específica”. (Sánchez, 2012)

2.1.7. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

Están diseñadas para facilitar el trabajo y permiten que los recursos sean aplicados eficientemente intercambiando información y conocimiento dentro y fuera de las organizaciones. Las máquinas y herramientas son combinaciones complejas actualmente, muchas mediante computadoras por información obtenida desde instrumentos, también incorporados en ellas. Son clases de herramientas tecnológicas. Los procesadores de texto, gráficos, animaciones, tablas, etc. Al igual que herramientas que fácilmente podemos utilizar, cuales son:

SOFTWARE

En computación, el software es todo programa o aplicación programado para realizar tareas específicas y algunos autores prefieren ampliar la definición de software e incluir también en la definición todo lo que es producido en el desarrollo del mismo, además la palabra software es la parte que maneja el hardware ya que se ejecuta dentro de este componente de las siguientes formas.

- Software de sistema
- Software de programación
- Software de programa

SOFTWARE LIBRE EN EL ECUADOR

En el Ecuador ha crecido considerablemente el desarrollo y según (Casado, 2012), manifiesta que *“El software libre (en inglés free software, aunque esta denominación también se confunde a veces con gratis por la ambigüedad del término free en el idioma inglés, por lo que también se usan libre software y lógica libre) es la denominación del software que respeta la libertad de todos los usuarios que adquirieron el producto y, por tanto, una vez obtenido el mismo puede ser usado, copiado, estudiado, modificado, y redistribuido libremente de varias formas. Según la Free Software Foundation, el software libre se refiere a la libertad de los usuarios para ejecutar, copiar, distribuir, y estudiar el mismo, e incluso modificar el software y distribuirlo modificado.”*

LOS NAVEGADORES

Son los que permiten a los usuarios desde un computador o dispositivo móvil acceder sitios web que estén vigentes, dichos Sitios web depende de un navegador para poder desplegar toda su información y en ocasiones se limitan a solo ser compatibles con alguno de ellos, también estas páginas requieren de javascripts y plugins que sirven para reproducir pequeñas aplicaciones que contienen animaciones. Los navegadores más conocidos son:

- Internet explorer
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Opera
- Safari

HTML

Es el lenguaje compatible con muchos sistemas operativos de marcas de texto, En algunos libros, manifiestan que fue creado en 1986 por el físico nuclear Tim Berners Lee; el cual lo realizó tomando dos herramientas de Hipertexto llamados link el cual realizaba una conexión entre dos elementos y un sistema conocido como SGML Lenguaje Estándar de Marcación General en este protocolo no se guarda ninguna información sobre conexiones anteriores, el uso de campos le dan mayor flexibilidad al protocolo estos campos permiten que se envíe información descriptiva en la transacción, que permite así la autenticidad identificado por el usuario y en la actualidad muchos programas compilan y trabajan como el entorno de HTML hasta llegar a última versión que es el HTML5. (Ríos, 2012, pág. 4).

GOOGLE MAP API

Google Maps es un servidor de aplicaciones de mapas en la web que pertenece a Alphabet Inc. Este servicio propicia imágenes de mapas desplazables, así como fotografías por satélite del mundo, e incluso, la ruta entre diferentes ubicaciones o imágenes a pie de calle con Google Street View. (Ríos, 2012, pág. 175)

JAVA

Es una tecnología de programación desarrollada por Oracle la cual la define como una tecnología que se usa para el desarrollo de aplicaciones que convierten a la Web en un elemento más interesante y útil. Gracias a esta tecnología se puede jugar, cargar fotografías, chatear en línea, realizar visitas virtuales y utilizar servicios sin importar el navegador que se esté utilizando ni tampoco el sistema operativo en el que esté instalado Java y funciona a través de una máquina virtual totalmente ajena a estos, lo que le confiere una compatibilidad casi universal. De hecho, su aparición fue una verdadera revolución en tanto que a partir de ese instante los

programadores ya no tenían que hacer diferentes versiones de sus aplicaciones, bastaba con una sola. (Deitel, 2012, pág. 3).

JAVA PERSISTENCE API (JPA)

es la propuesta estándar que ofrece Java para implementar un Framework Object Relational Mapping (ORM), que permite interactuar con la base de datos por medio de objetos, de esta forma, JPA es el encargado de convertir los objetos Java en instrucciones para el Manejador de Base de Datos (MDB). (Deitel, 2012, pág. 968).

JAVA SERVER FACES

Se menciona que JSF es un framework MVC (Modelo-Vista-Controlador) basado en el API de Servlets que proporciona un conjunto de componentes en forma de etiquetas definidas en páginas XHTML mediante el framework Facelets. Facelets se define en la especificación 2 de JSF como un elemento fundamental de JSF que proporciona características de plantillas y de creación de componentes compuestos. Antes de la especificación actual se utilizaba JSP para componer las páginas JSF. (Deitel, 2012, pág. 1236).

CATÁLOGO VIRTUAL

Son tecnologías que usan la información de un Catálogo comercial y lo simulan como los mismos predecesores, dicho Catálogo puede incorporar una opción de pago en línea como lo hace el Comercio electrónico de Pymes. Lo primero en ejecutar en las empresas a más de reducir los precios también permite un acceso directo al Usuario, eliminado intermediarios y costes derivados.

TIPOS DE CATÁLOGO VIRTUALES

Existen tres tipos de catálogos en línea, según la tipología de red que utilizan:

- *“Catálogos para Redes de Área Local, sólo de consulta en los ambientes de la Biblioteca, requieren de una red de computadoras de nivel local.”*
- *“Catálogos para Internet, son de consulta a escala mundial, requieren de software de comunicación como Telnet, Netscape, Internet Explorer u otro software para Internet que permita visualizarlos en entorno Web, entorno Telnet o en entorno de otro Usuario de comunicaciones.”*

TELÉFONO INTELIGENTE (SMARTPHONE)

“Un teléfono inteligente o smartphone es un teléfono móvil en el cual se ha instalado un sistema operativo que administra los recursos físicos integrados y puede conectarse a internet, con una mayor capacidad de almacenar datos y realizar actividades semejantes a una minicomputadora y conectividad a internet que no posee un teléfono móvil convencional.

APLICACIONES MÓVILES

Una aplicación móvil es un programa que está diseñado para realizar una actividad específica para el usuario y este se puede descargar desde un repositorio en línea, además este aplicativo puede contar con acceso a internet y compartir información en línea.

FORMATO PARA LOS INTERCAMBIOS DE DATOS (JSON)

Según (Gironés, 2013), manifiesta que *“JSON (JavaScript Object Notation) es un formato para el intercambio de datos, básicamente JSON describe los datos con una sintaxis dedicada que se usa para identificar y gestionar los datos. JSON nació como una alternativa a XML, el fácil uso en javascript ha generado un gran número de seguidores de esta alternativa.”*

En conclusión, se podría mencionar las ventajas de usar JSON es que puede ser manejado por cualquier lenguaje de programación actual para el intercambio de información a pesar del uso de tecnologías.

INTERFAZ DE USUARIO

Según (Sommerville, 2011), manifiesta que *“La interfaz de usuario, en informática, es el intermediador natural entre la computadora, terminales, periféricos y los usuarios. También es el intermediario que permite que se produzca intercambio de información entre dos sistemas. Intermedia entre dos aplicaciones de software o entre un usuario y una aplicación que facilite el intercambio de información.*

Existen dos tipos de interfaz de usuario:

- *Interfaz textual o interfaz de comandos (Command interface)*
- *Interfaz gráfica de usuario (Graphic User Interface)*

La interfaz gráfica de usuario suele contener íconos, menús desplegables, barras de desplazamiento, botones de comando, cajas de texto, gestión de ventanas, paneles, cuadros de diálogo, etc.

La interfaz presenta: objetos, texto, estructura de la visualización y la información instructiva.”

2.1.8. METODOLOGÍAS DE DESARROLLO

La metodología sugiere utilizar una serie de herramientas, técnicas, y procedimientos con guardado documental cuando se va a desarrollar un software como se menciona *“Dichas metodologías pretenden guiar a los desarrolladores al crear un nuevo software, pero los requisitos de un software a otro son tan variados y cambiantes, que ha dado lugar a que exista una gran variedad de metodologías para la creación del software. Se podrían clasificar en dos grandes grupos. Las metodologías orientadas al control de los procesos, estableciendo rigurosamente las actividades a desarrollar, herramientas a utilizar y notaciones que se usarán. Estas metodologías son llamadas Metodologías Pesadas. Las metodologías orientadas a la interacción con el Usuario y el desarrollo incremental del software, mostrando versiones parcialmente funcionales del software al Usuario en intervalos cortos de tiempo, para que pueda evaluar y sugerir*

cambios en el producto según se va desarrollando. Estas son llamadas Metodologías ligeras/ágiles”.(Carrillo, Pérez, & Rodríguez, 2008)

METODOLOGÍA RUP

Según (Jacobson, 2006). *“El Proceso Racional Unificado o RUP (por sus siglas en inglés de Rational Unified Process) es un proceso de desarrollo de software desarrollado por la empresa Rational Software, actualmente propiedad de IBM.1 Junto con el Lenguaje Unificado de Modelado UML, constituye la metodología estándar más utilizada para el análisis, diseño, implementación y documentación de sistemas orientados a objetos.”*

En conclusión, se usará esta metodología para el desarrollo del caso práctico y especificar cada rol que cumplen las actividades a realizar y la documentación que serán entregados para las posteriores actualizaciones.

CALENDARIO DEL PROYECTO

Se presenta las principales actividades del proyecto sólo con las fases tanto de Inicio como de Elaboración. El proceso RUP es iterativo como incremental por caracterización en paralelo de todas las áreas de desarrollo en el transcurso del proyecto, para generar en tiempo corto validaciones que van armándose en mayor escala con las fases e iteraciones.

INICIO (INCEPTION)

Esta fase se determina un enlace con todos los usuarios con el fin de determinar los objetivos del proyecto y lo que resulta importante en la implementación de nuevo sistema, de tal manera que se garantice el reconocer los errores tanto de requerimientos y de negocio. En estos proyectos de software la mejora es primordial ya que en esta fase es más rápida y asegura el auge de desarrollar un sistema.

ELABORACIÓN

El objetivo es determinar la base del proyecto para entregar bases totalmente estables de diseño e implementación para la fase que sigue.

Además, esta debe contener todos los análisis importancia crítica de cada uno de los requerimientos y al final realizar una evaluación para establecer posibles riesgos.

CONSTRUCCIÓN

Es clarificar y ordenar los posibles requerimientos que hagan falta y terminar con la implementación del proyecto con la arquitectura base en la cual se ha basado, a ciencia cierta la forma de un proceso de ingeniería razón por la cual se obtiene la gestión de recursos y tomar control de actividades para garantizar la optimización de costos con mejor tiempo y excelente calidad.

TRANSICIÓN

Se encarga de validar que el sistema esté abierto para todos los Usuarios con el fin de subdividir en una o varias iteraciones, también se propone pruebas al sistema para poder generar un entregable, además de realizar chequeos y ajustes cada vez más pequeños con ajuste menores propuestos por el o los usuarios. En el siguiente gráfico, se realiza una retroalimentación de cada uno de los usuarios que se centra en verificar errores en el producto, así como configuraciones, mejoras en las instalaciones y aspectos sobre su uso.

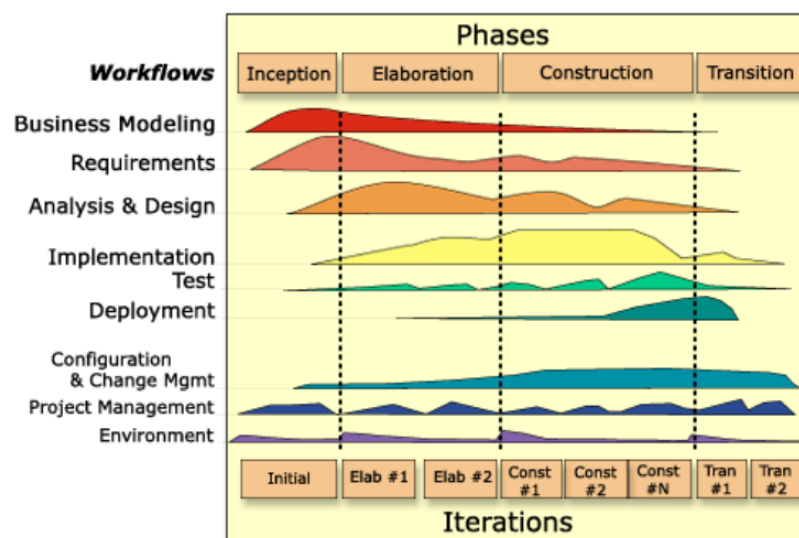


Figura Nº 2: Ciclo del proceso de Rup
Fuente: (Tangient, 2015, pág. 5)

METODOLOGÍA SCRUM

Según (Alaimo, 2013), menciona que “es un marco de trabajo que nos permite encontrar prácticas emergentes en dominios complejos, como la gestión de proyectos de innovación. No es un proceso completo, y mucho menos, una metodología”. Además, cumple con 3 aspectos:

- Se entrega cada cierto tiempo actividades de cumplimiento.
- Priorizar actividades que son más necesarias del producto.
- Los requisitos cambian al transcurrir tiempos de entrega.

Además, la productividad es un fundamental para realizar innovación en la construcción de un proyecto.

SPRINTS

Según (Alaimo, 2013, pág. 2), menciona que “SCRUM propone dividir el desarrollo en pequeñas etapas a superar y por un lado, esto hace el trabajo para la parte del desarrollo con la finalidad de que no se vea como un gigante proceso, sino como pequeños pasos a dar hacia un destino al que nos acercamos de a poco y esto hace factible y visible la evolución de un producto. Estos procesos en los períodos de 1, 2 o a veces 3 semanas, se llaman SPRINTS (corrida de poder).”

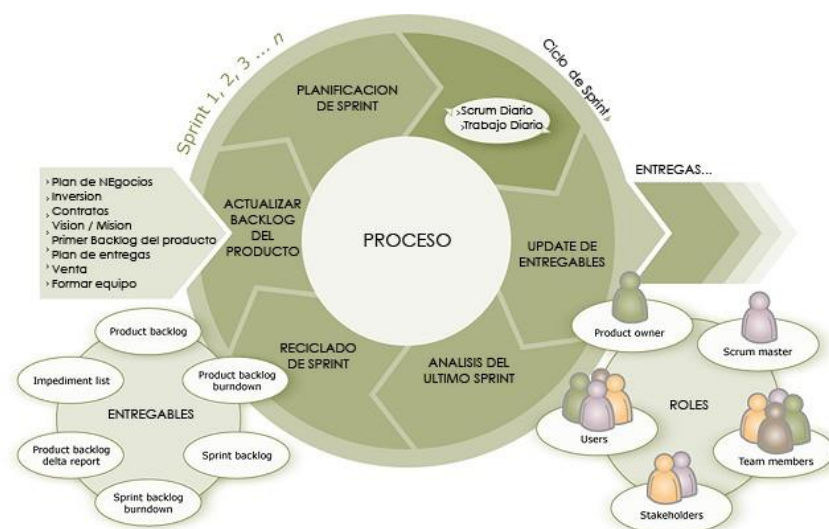


Figura Nº 3: Ciclo del proceso de Scrum
Fuente: (Alaimo, 2013)

TABLERO DE TAREAS

Según (Alaimo, 2013, pág. 2), menciona que “El Tablero de tareas se lo realiza de manera visual que permite al equipo estar más sincronizado e informado. Su actividad permite estar al tanto muy frecuentemente de lo que se hace en el grupo. Se trata de una pared o un pizarrón donde se pegará un papel “**Post It**” por cada tarea que figure en el BS. El tablero debe dividirse en 5 columnas, que albergarán las tareas. Los nombres de las columnas son: “HISTORIA”, “SIN HACER”, “EN DESARROLLO”, “TERMINADAS A VERIFICAR”, Y “CONFIRMADAS”

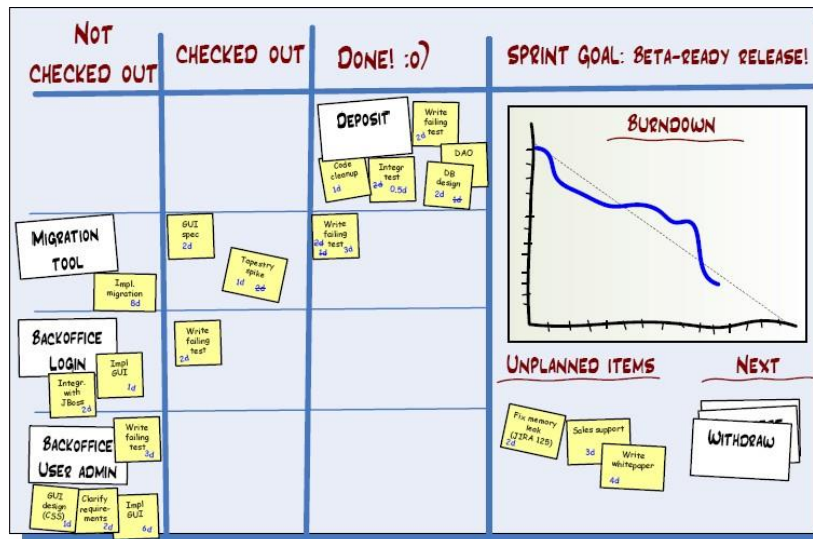


Figura Nº 4: Tablero de Tareas
Fuente: (Alaimo, 2013)

En la imagen se puede observar que se dividen en 4 acciones de la siguiente manera:

1. “SIN HACER”, son los procesos que todavía no empiezan y están esperando a que se de Alta para ejecutarse.
2. “EN DESARROLLO”, indica que la tarea ha sido asignada a un Usuario y este empezó a realizar la actividad.
3. “A VERIFICAR”, se realizan pruebas a la actividad para constatar que no de error, en caso que se salte algún error este vuelve al paso 2.

4. “VERIFICAR”, busca en el Product backlog para chequear si se cumple la condición de verificación. De ser correcto, debe reposicionar los POST IT en la columna “CONFIRMADAS”.
5. “CONFIRMAR”, cuando el desarrollo de la actividad concluye de manera exitosa.

PRODUCT BACKLOG

Una vez se producen las Historias de usuario estas pasan a la Pila de Productos o Product Backlog y es un entregable propuesto por SCRUM que trata de un documento de cálculo que gestione algún programa como M.O Excel, Open office y Libre Office que permite organizar y predecir las tareas que el equipo de desarrollo debe efectuar en un plazo corto de tiempo”.

Tabla Nº 2: Modelo Backlog

	Historia	Estado	Tiempo total Estimado (días)	Fecha inicio Estimada	Dependencia	% finalizado
A	Movimiento del	Iniciado	13	xx/xx/xxxx	C,B	20%
B	Nivel de prueba	Terminado	0	xx/xx/xxxx	-	100%
C	Personaje Estética	Iniciado	20	xx/xx/xxxx	-	80%
D	Enemigo de prueba	Sin	15	xx/xx/xxxx	B	0%
E	Estructura y menús	Sin	5	xx/xx/xxxx	-	0%
F	Interfaz de usuario	Terminado	0	xx/xx/xxxx	-	100%
G	Sistema de puntaje	Sin	6	xx/xx/xxxx	B	0%
H	Condiciones de	Sin	5	xx/xx/xxxx	G	0%

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

2.2. CONCEPTUALIZACIÓN

2.2.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: Las Huecas Gastronómicas ubicados en el sector de Carcelén al norte del Distrito Metropolitano de Quito. Se dice que una Hueca es un lugar popular y tradicional turístico que es parte de la ciudad con su afluencia en turistas y elaboran productos artesanales o típicos para su comercio.

2.2.2. VARIABLE DEPENDIENTE: Catálogo Virtual. El uso de herramientas tecnológicas actuales como programas (software) orientado al desarrollo Web o Móvil que pueden ser utilizadas en diversas funciones asociadas a la gestión de catálogos en línea y

más aún si se lo vincula con geo-posicionamiento de mapas virtuales como parte del diseño de publicidad digital para buscar más rápido los productos y lugares que estos los estén promocionando.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Para la realización de este proyecto se usará como medio de protección los siguientes artículos basados en la ley de propiedad intelectual que se enfoca en la protección de los derechos de autor que le son otorgados a cualquier persona por haber concebido una obra en cualquier ámbito, ya sea en el ámbito literario, artístico, programas de ordenador o cualquier forma de expresión. Derechos que las demás personas deberán respetar o someterse a varias acciones legales correspondientes.

Ver Detalle Completo en Anexo N° 1.

SECCIÓN III

METODOLOGÍA

3.1. ASPECTO METODOLÓGICO

La presente investigación es de tipo: **Descriptiva y aplicada**, porque se utilizará encuestas de donde se recogerán datos y describir mediante gráficos estadísticos el impacto del desarrollo de este proyecto, para luego usar las metodologías previamente indicadas para el diseño y modelado del sistema y finalmente se aplicará la producción de software en las etapas de desarrollo.

3.1.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Para este proyecto se ha decidido utilizar algunos tipos de investigación que de alguna u otra manera tienen como objetivo el comprender, recolectar y clasificar los elementos útiles para realizar una excelente investigación. Para ello se realizará una **Investigación Descriptiva** para comprobar la aplicación sistemática de los procedimientos del software en el ámbito social para la evaluación de la conceptualización, el diseño, la implantación y la utilidad de los programas de intervención social. También se realizará una **Investigación de Campo** con la finalidad obtener la información necesaria en contacto directo con los dueños de las Huecas y realizar una encuesta para medir el grado de aceptación que muestre el grupo de interés para la creación de este proyecto.

3.1.2. OPERACIONALIDAD DE VARIABLES

Tabla Nº 3: Operacionalidad De Variables.

Variable	Dimensión	Indicadores
Independiente: Huecas	Social	¿Qué cantidad de usuarios se inscribirán en un mes?

Dependiente: Catálogo Virtual	Tecnológica	Determinar las herramientas de programación con las cuales cuenta los dispositivos Android y el desarrollo Web
---	-------------	--

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

3.1.3. POBLACIÓN

La población con la que se va a trabajar, se lo realizará en el Barrio de Carcelén en el sector norte de la Ciudad de Quito con un estimado de 37 dueños de cada Hueca que cuenten con un local para atención al público que sean mayores de 20 años de edad en adelante.

3.1.4. MUESTRA

Para definir en la muestra el tamaño de estas encuestas se lo va a realizar a los dueños de cada Hueca que están situados en Carcelén.

Como no supera los 200 encuestados se trabajará con toda la muestra visitada en Carcelén.

3.1.5. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

LA ENCUESTA

La encuesta se la realizó con 10 preguntas tomando en cuenta lo siguiente:

- Nivel de conocimiento
- Grado de interés y;
- Grado de Selección

Las preguntas de la encuesta se tomaron con la posibilidad de medir el grado de aceptación y de interés acerca de la creación de un Sitio Web y Aplicativo Móvil para el sector de Carcelén.

Ver Detalle Completo en Anexo N° 2.

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

Tabla Nº 4: Preguntas de la Encuesta

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes

PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus Usuarios el utilizar este recurso?	Si		No		

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

Las encuestas físicas están en el anexo

Tabla Nº 5: Tabla de resultado de la pregunta 1.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO	
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	25
	Conozco entre 1 a 5 sitios	12
	Conozco entre 6 a 10 sitios	0
	Conozco entre 11 a 20 sitios	0
	Conozco más de 20 sitios	0

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

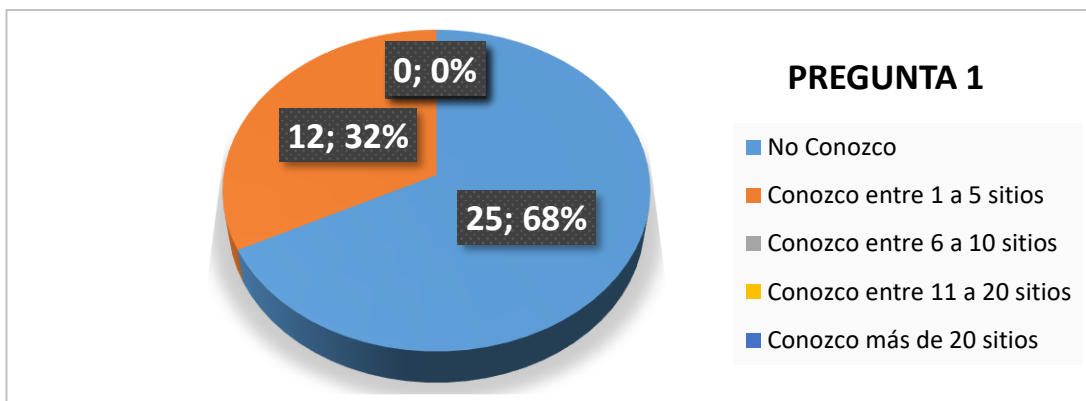


Figura Nº 5: Tabla de resultado de la pregunta 1.
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

Interpretación

En esta pregunta se obtuvo que más de la mitad de encuestados no conocen la existencia de un Sitio Web para las Huecas situadas en Carcelén y el resto respondieron que conoces entre 1 a 5 Sitios Web.

Análisis

Siendo alta la cifra de encuestados que desconocen la oportunidad de aprovechar un sitio web que ayude a promocionar sus productos desde internet.

Tabla Nº 6: Tabla de resultado de la pregunta 2.

PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO	
	¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco
Conozco entre 1 a 5 Apps		15
Conozco entre 6 a 10 Apps		0
Conozco entre 11 a 20 Apps		0
Conozco más de 20 Apps		0

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

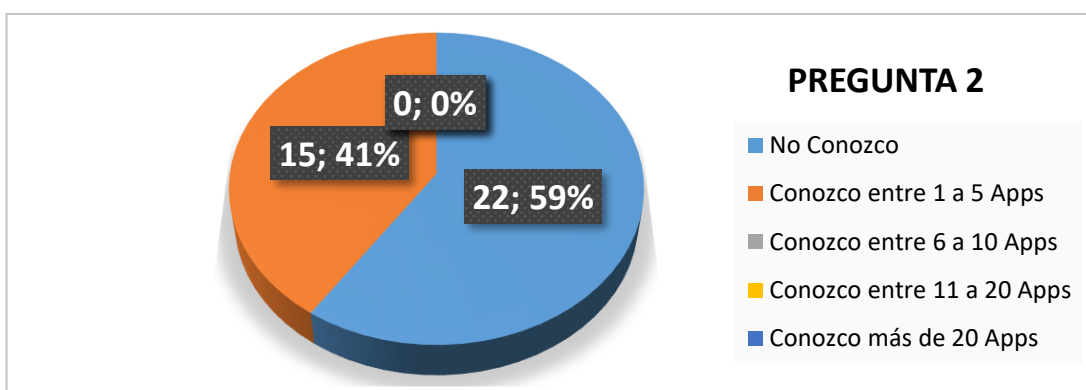


Figura Nº 6: Tabla de resultado de la pregunta 2.
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

Interpretación

En esta pregunta se obtuvo que más de la mitad de encuestados no conocen la existencia de un aplicativo móvil para las Huecas situadas en Carcelén y el resto respondieron que conocen entre 1 a 5 aplicativos para móvil.

Análisis

Siendo alta la cifra de encuestados que desconocen la oportunidad de aprovechar de un aplicativo móvil que ayude a promocionar sus productos desde internet.

Tabla Nº 7: Tabla de resultado de la pregunta 3.

PREGUNTA 3	NIVEL DE CONOCIMIENTO	
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	0
	Muy Poco	6
	Poco	13
	Algunas veces	15
	Muchas veces	3

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

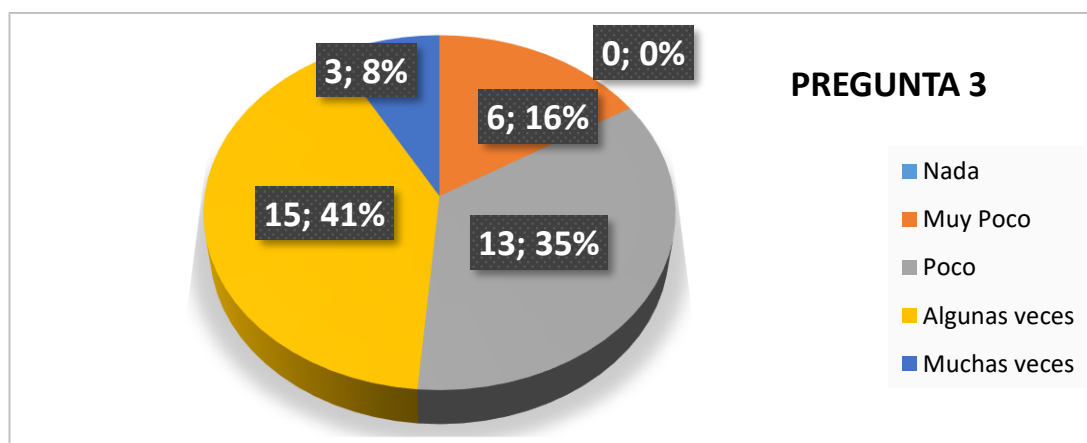


Figura Nº 7: Tabla de resultado de la pregunta 3.

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

Interpretación

En esta pregunta se obtuvo que la mayoría de encuestados han considerado poco la idea de publicar sus Huecas situadas en Carcelén desde un sitio web o un aplicativo móvil, hay otra parte considerable que han opinado en algunas veces y una menor porción opinan que muy poco o nada.

Análisis

Debido a una gran parte de encuestados que están poco decididos en aprovechar de un sitio web o un aplicativo móvil para sus huecas, esto se debe al desconocimiento que dichos lugares ofrecen como un medio de captar clientes.

Tabla Nº 8: Tabla de resultado de la pregunta 4.

PREGUNTA 4	NIVEL DE CONOCIMIENTO	
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	0
	Platos	10
	Combos	10
	Promociones	1
	Todo lo anterior	16

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

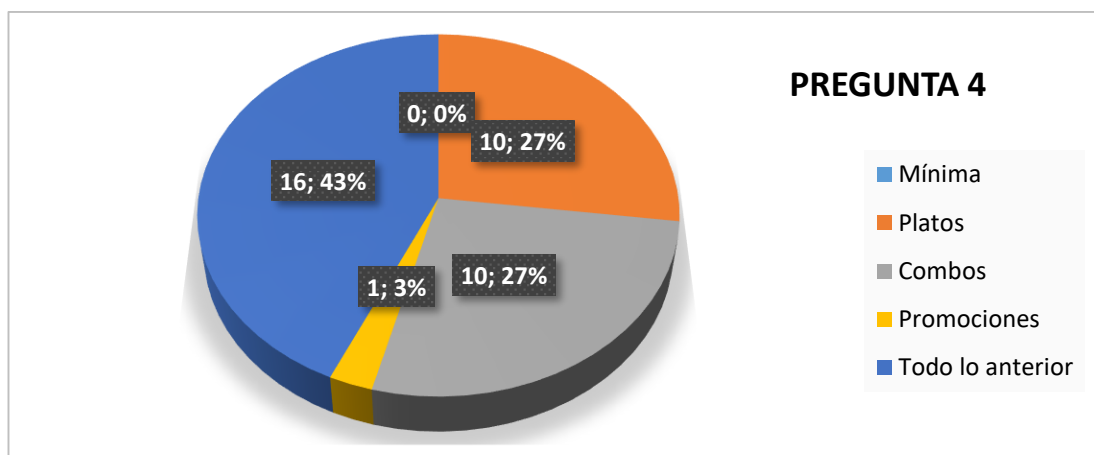


Figura Nº 8: Tabla de resultado de la pregunta 4.

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

Interpretación

En esta pregunta se obtuvo que los encuestados si tuvieran la posibilidad de suscribirse en un sitio web o aplicativo móvil mostrarían toda la información de sus productos, hay otra parte considerable que han opinado que solo mostrarían platos o combos y por último se ha considerado mostrar promociones.

Análisis

Los encuestados piensan que si tuvieran la oportunidad de suscribirse a la página web o aplicativo móvil deberían mostrar toda la información de productos que disponen en sus Huecas ya que al tener más cosas que

ofrecer a los clientes y esto favorecería para tener un mayor interés en ser visitados.

Tabla Nº 9: Tabla de resultado de la pregunta 5.

PREGUNTA 5	NIVEL DE CONOCIMIENTO	
	¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector
Por un amigo o familiar		26
Periódico o revista		4
Internet		0
Agencia de viajes		0

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

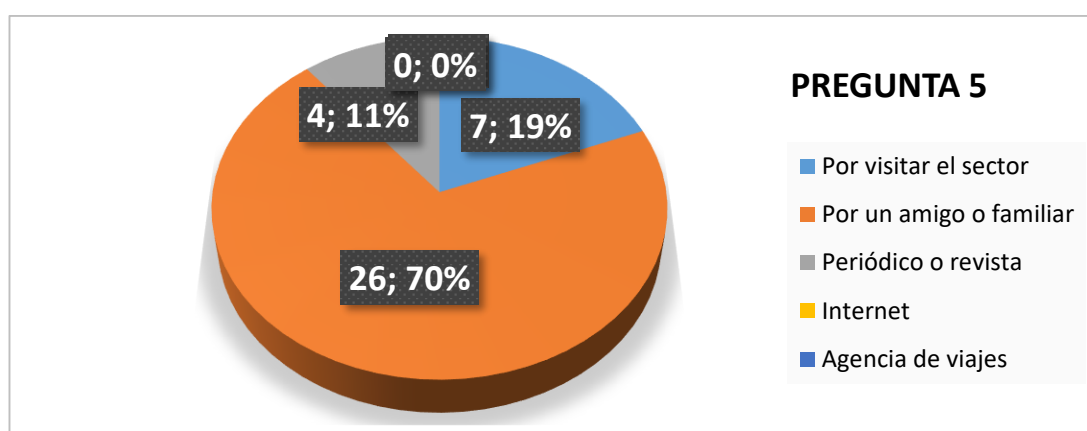


Figura Nº 9: Tabla de resultado de la pregunta 5.

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

Interpretación

En esta pregunta se obtuvo que los encuestados afirman que más se enteran de la existencia de sus Huecas por recomendación de sus clientes a amigos o familiares, hay otra parte considerable que han opinado que es por la gente que visita el sector y otros por haber anunciado su sitio en un periódico o revista.

Análisis

Se puede observar que utilizan 2 medios para captar actualmente a nuevos clientes, pero no es suficiente ya que están limitados a gente que vive solo por el sector y ocasionalmente están de paso por ahí.

Tabla N° 10: Tabla de resultado de la pregunta 6.

PREGUNTA 6	NIVEL DE CONOCIMIENTO	
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web o aplicativo móvil de Gastronomía?	Si	14
	No	23

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

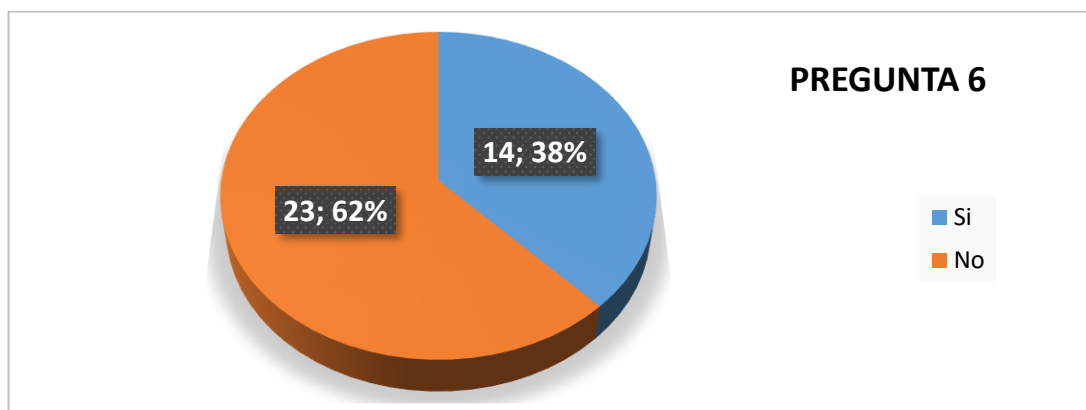


Figura N° 10: Tabla de resultado de la pregunta 6.

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

Interpretación

En esta pregunta se obtuvo que los encuestados en la mayoría afirman que no están suscritos a un sitio web o móvil y el resto opinan que si están suscritos desde algún tiempo.

Análisis

En esta pregunta las cifras dan a conocer que la mayoría no cuentan con un sitio donde mostrar la información de sus productos lo cual se podría aprovechar con la creación de proyecto y por otra parte se podría animar a los encuestados que ya están suscritos a que prueben este nuevo servicio.

Tabla N° 11: Tabla de resultado de la pregunta 7.

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO	
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	0
	Muy Poco	10
	Poco	0
	Mucho	4
	Demasiado	0

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

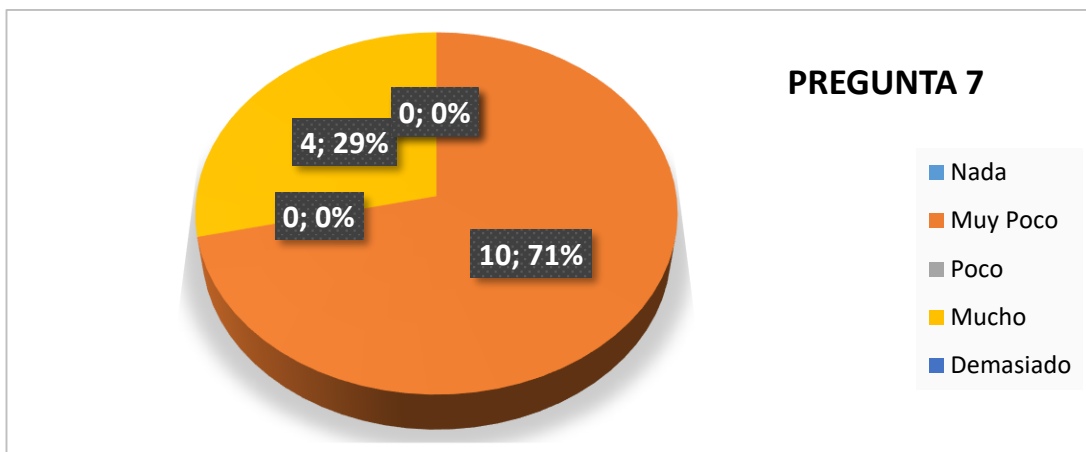


Figura N° 11: Tabla de resultado de la pregunta 7.

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

Interpretación

En esta pregunta se obtuvo que los encuestados que actualmente están suscritos a un sitio para promocionar sus productos opinan divididamente que si se ha incrementado el número de clientes y la otra parte que muy poco.

Análisis

En esta pregunta las cifras dan a conocer que algunas Huecas no tenido mucho incremento y esto se debe a que están suscrito en sitios donde solo pueden poner anuncios pequeños y no se puede aprovechar en poder mostrar más información, la otra parte a mejorado sus clientes debido a que son sitios de paga y está limitado a un sector que tenga las posibilidades economías.

Tabla N° 12: Tabla de resultado de la pregunta 8.

PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO	
	¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada
Muy Poco		0
Poco		5
Mucho		17
Demasiado		1

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

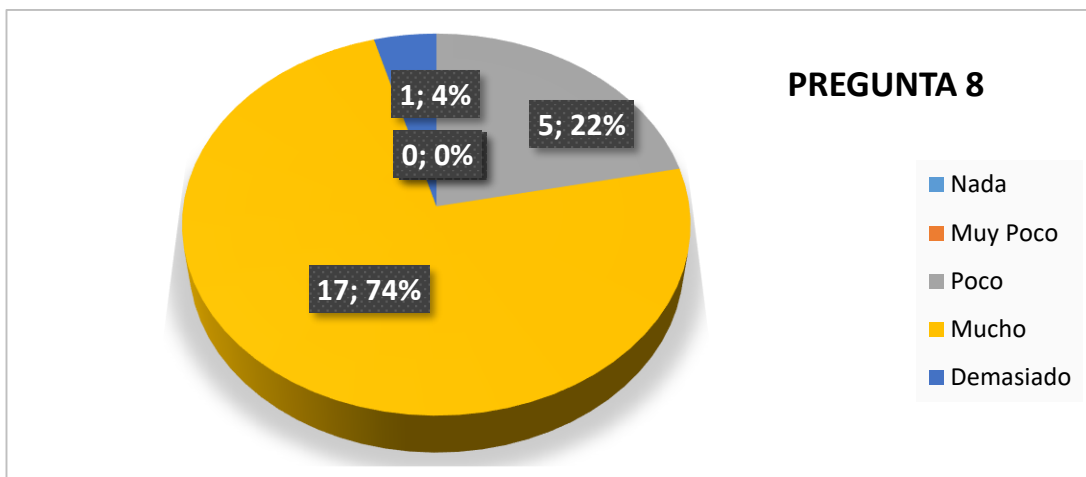


Figura Nº 12: Tabla de resultado de la pregunta 8.

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

Interpretación

En esta pregunta se obtuvo que los encuestados que actualmente no están suscritos a un sitio para promocionar sus productos opinan que sí podrían incrementar la popularidad y la otra parte minoritaria opina que poco o demasiado.

Análisis

En esta pregunta las cifras dan a conocer que algunas Huecas quieren aprovechar estos sitios para poder ser más populares y demandantes en el mercado, la otra parte se aprecia que no está segura por lo que son sitios nuevos para ellos y solo una pequeña parte afirman que si es un lugar donde crecerían demasiado popularmente.

Tabla Nº 13: Tabla de resultado de la pregunta 9.

PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO	
	¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo
Regular		0
Bueno		13
Muy Bueno		9
Excelente		15

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

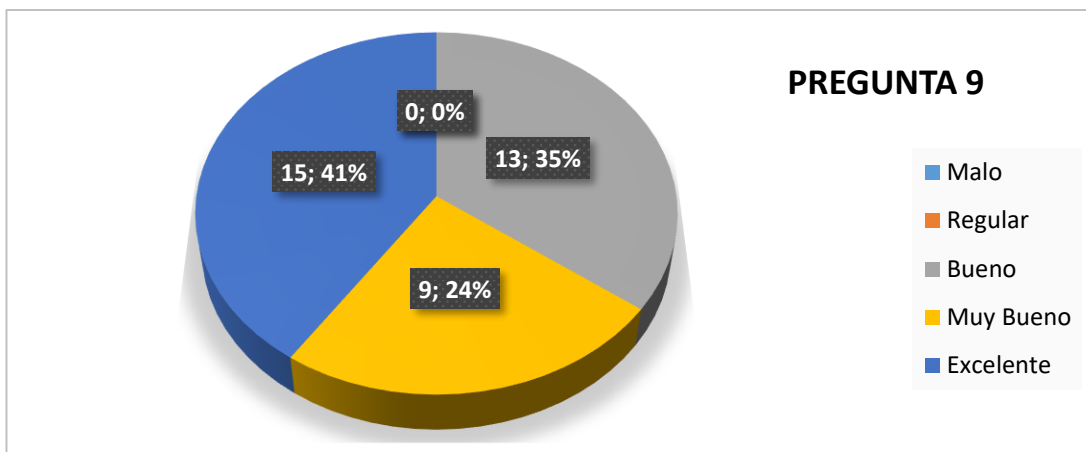


Figura N° 13: Tabla de resultado de la pregunta 9.

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

Interpretación

En esta pregunta se obtuvo que los encuestados en su mayoría opinan que sería excelente utilizar un lugar exclusivo para las Huecas de Carcelén, mientras que otra parte considerable opinan que sería muy bueno o bueno.

Análisis

Esta pregunta las cifras fueron favorables, la mayoría de encuestados consideran que utilizar estos sitios ayudarían a promocionar sus productos, hay menor parte que opinar que sería muy bueno o bueno ya que ellos se promocionan de otras maneras.

Tabla N° 14: Tabla de resultado de la pregunta 10.

PREGUNTA 10	NIVEL DE CONOCIMIENTO	
	¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si
No		8

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

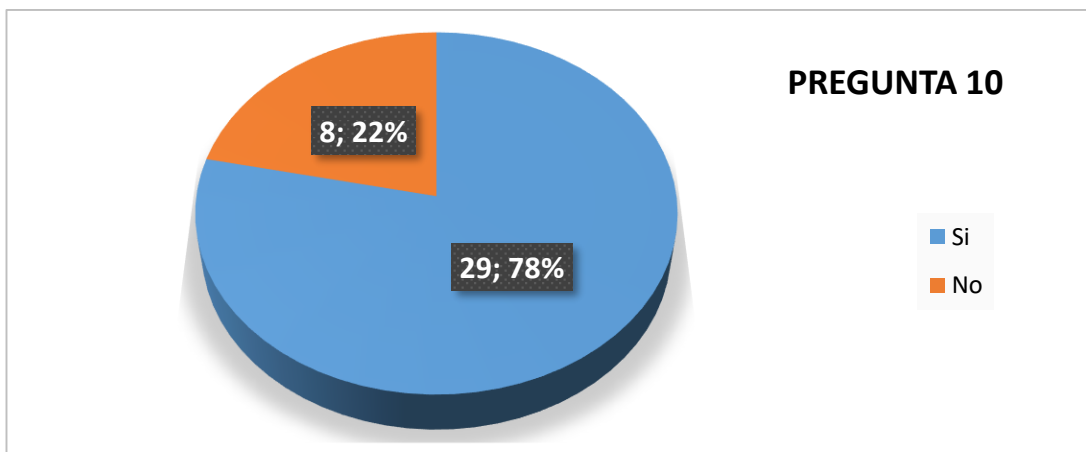


Figura N° 14: Tabla de resultado de la pregunta 10.

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

Interpretación

En esta pregunta se obtuvo que los encuestados en su mayoría opinan que, si recomendarían a sus clientes usar el sitio web y móvil, mientras que una menor parte opinan que no.

Análisis

En esta pregunta es una clara muestra de la situación actual de estas Huecas frente a las nuevas maneras de captar clientes siendo la publicidad desde internet uno de los más grandes medios a la hora de transmitir información a través de la recomendación del sitio web y móvil, por otro lado, hay un porcentaje que prefieren no recomendar ya que lo desconocen y esto demuestra la importancia de informar utilizando medios digitales que brindan apoyo a cualquier negocio o empresa.

3.2. PROPUESTA

En el desarrollo de este proyecto, se realizará un estudio de la metodología de modelado UML con RUP, metodología ágil Scrum y lenguajes de programación orientados a objetos con los cuales se efectuará la investigación.

3.2.1. DESARROLLO TÉCNICO

El método de este proyecto, más allá de ser una forma de desarrollar software es la posibilidad de integrar numerosas competencias

(relacionadas con la materia, el aprendizaje y las competencias sociales) a través del vínculo con otras herramientas de Programación como el desarrollo de Catálogos Virtuales, Desarrollo Móvil y construcción e implementación de Bases de datos con el siguiente criterio de métodos:

- Gestión de Requisitos
- Control de Plazos
- Control de Calidad
- Gestión de Configuración

3.2.2. PROGRAMACIÓN ORIENTADA A OBJETOS

El proyecto web y móvil que se desarrollará estará basado en el enfoque de orientación a objetos, el cual será aplicado en el proceso de implementación y desarrollo de código.

3.2.3. HERRAMIENTAS DE DESARROLLO

HERRAMIENTAS DE PROGRAMACIÓN Y MODELADO: NETBEANS

Con su lenguaje orientado a la Web como Java Server Faces 2.0 que puede ser ejecutado en gran parte de servidores web y al ser multiplataforma no genera un costo alguno.

ANDROID STUDIO

Para el caso de la programación móvil se utilizará Android Studio que es una herramienta que proporciona diversos entornos de programación móvil gracias a su pleno desarrollo en Java.

POWER DESIGNER

Es una herramienta que permite especificar, construir, visualizar y documentar las actividades de un sistema de software orientado a objetos (OO) por medio de casos de uso, secuencia, colaboración, despliegue entre

otros, cabe mencionar que en sus orígenes esta herramienta era enfocada al desarrollo de modelos conceptual, lógico y físico de una base de datos.

MYSQL

Es un lenguaje estándar en base a código abierto que proporciona la transformación de información en persistencia que se puede mantener para utilizarla en cualquier momento ofreciendo la posibilidad de crear base de datos con MYSQL con licencia libre.

3.2.4. METODOLOGÍA, FASES DE DESARROLLO, EVALUACIÓN Y PRUEBAS

Para el desarrollo de éste proyecto se decidió utilizar la metodología RUP en el desarrollo Web utilizando JAVA-JSF con la IDE de desarrollo Netbeans para modelar las páginas y además usar la metodología SCRUM para utilizar el desarrollo del aplicativo móvil en Android Studio 2.2.3 con una versión mínima de API 16 la cual va ser necesaria partir de ahí por el tema de controladores que se requiere para este proyecto.

Para el desarrollo e implementación de la Base de Datos se usará MySql versión y la Herramienta PowerDesigner para realizar los diagramas de casos de uso, de secuencia, de componentes e implementación de los modelos Físico y lógico.

FASE DE DESARROLLO

Está enfocado para el desarrollo de software tanto en la página web con en el aplicativo móvil, que se irán adoptando con una serie de buenas prácticas para la creación de sistemas con el empleo de reglas de programación. De entre ellas tenemos el empleo de *CAMELCASE*, el cual se lo utilizará como un estándar para colocar identificadores que denoten variables, tipos, funciones y otras entidades en el código fuente para los lenguajes de programación y la base de dato. Además, la elaboración del patrón de *Diseño Modelo Vista Controlador*.

En cuanto al Sitio web se adicionará plantillas de PRIMEFACES y librerías como *Jquery* para la parte de presentación. Cabe mencionar que para la conexión desde la base de datos se lo hará desde un hosting y se trabajará de manera remota en GlassFish previamente instalado y configurado en Servidor de Centos 7

Para realizar consultas, inserciones, actualizaciones y eliminaciones de información desde el aplicativo móvil a la base de datos se lo hará con Java RestFul mediante un web services a través del formato de intercambio de datos JSON. Para finalizar la organización del desarrollo en iteraciones, que incluyen, las etapas de análisis de requisitos, diseño, implementación y pruebas.

FASE DE REQUERIMIENTOS Y REGLAS DE NEGOCIO

a) GESTIONAR DEL SISTEMA:

- En primer lugar, se debe definir los parámetros base para los funcionamientos.
- Los usuarios registrados tendrán acceso para gestionar la información que se vaya almacenando.
- Los usuarios no registrados solo tendrán acceso a algunos módulos para realizar consultas.
- El encargado del módulo web, así como el móvil estarán encargados de realizar mantenimientos periódicos de la operatividad de este módulo del sistema.

1) CONTROLAR CATÁLOGO:

- El Visitante podrá realizar navegación de una lista de productos entregados por las Huecas.
- Los usuarios registrados podrán hacer administración de los productos que se vayan a mostrar por medio de imágenes con un estándar requerido.
- Los reportes de falla se deben generar para que los encargados de este módulo realicen los mantenimientos adecuados.

2) CONTROLAR BASE DE DATOS:

- Los encargados deben hacer mantenimientos en fechas periódicas con la finalidad de verificar y mejorar consultas y procesos de mantenimiento para que el usuario no tenga errores mientras ejecuta sus actividades.

b) MODELO DE NEGOCIO

1) IDENTIFICACIÓN DE ENTIDADES

- Usuario
- Invitado
- Administrador

2) IDENTIFICACIÓN DEL GESTIONES

- Gestión de Usuario
- Gestión del Administrador
- Control de Productos

FASE DE IMPLEMENTACIÓN

Se lo realizará con los Diagrama de Elaboración y Secuencia de los siguientes casos de Uso del negocio:

- Gestionar Catalogo
- Gestionar Usuario
- Gestionar Categoría
- Visualizar Sistema

FASE DE EVALUACIÓN

- Se pretende determinar si la interfaz del software es intuitiva para los usuarios con el fin de que requieran el mínimo soporte.
- Observar el comportamiento de usuarios que evalúen el sistema y escuchar sus comentarios mientras realizan cada tarea.
- Determinar la funcionalidad de cada uno de los procesos.
- Determinar posibles modificaciones en base a errores encontrados en cada módulo.

FASE DE PRUEBAS

Las pruebas de funcionalidad consisten en la validación en el desarrollo de procesos a cumplir el software y si éste ejecuta de manera correcta en uno o más requisitos funcionales especificados en la fase de análisis. Para determinar resultados se consideró el modelo de ficha para pruebas de funcionalidad que se presenta a continuación los cuales se diseñaron a partir de los Casos de Usos aprobados por el Tutor.

3.2.5. PASOS FUNDAMENTALES PARA REALIZAR EL CATÁLOGO

Catálogo Virtual, Se debe preparar el sitio, mediante la creación de las huecas con información como productos y ubicación del local. La opción de regístrate brinda al Usuario tener un espacio seguro para subir información actual de su negocio, el atractivo de este catálogo es que se recrea exactamente como lo haría en el mundo físico.

Procesos de Administrador, exactamente comprende el trabajo realizado por el administrador con máximo criterio analítico pues se requiere que se esté en constante acompañamiento el sitio web como el aplicativo móvil y brindando el apoyo a los Usuarios en los recursos entregados en el sistema de manera general y sistémica.

Gestión de Base de datos para alojamiento, el disponer de una propia base de datos interna con la cual la información se puede coordinar y se introduce de la plataforma Web y el aplicativo móvil que se planean para el catálogo desde Internet. Se puede pensar, para esta versión el uso de un proveedor Hosting free para el acceso y administración de acuerdo a este avance se moverá a hosting privados que ofrezcan "protocolos de seguridad". Las consultas desde su casa o desde un Cybercafé, si hay uno o más consultas el servidor deberá soportar estas actividades ya sean nacionales e internacionales.

Gestión de Ubicación del Mapa Google, finalmente el sistema gestiona la opción de poder visitar de forma virtual la ubicación de la Hueca desde el mapa de Google que puede brindar tecnologías de la Información GIS y

poder adicionar complementos para guardar los datos de ubicación del local y poder re direccionar al catálogo virtual.

También las características de los recursos tecnológicos para poder desarrollar aplicaciones a negocios mediante servicios web.

3.2.6. INTRODUCCIÓN DE LA PROPUESTA

El desarrollo de este proyecto web se tiene como finalidad proveer las herramientas de software para el uso del Catálogo virtual en la plataforma web y móvil, donde se pueda demostrar el empleo de manejo geo-posicional, además se ajustará a estándares, normas, políticas y reglas solicitadas tanto por el Tutor como por los dueños de las huecas en Carcelén.

3.2.7. ALCANCE Y LIMITACIONES

ALCANCE

Para el desarrollo del catálogo virtual on-line tanto para el Sitio web como para aplicativo móvil se realizarán los siguientes módulos:

- Página Inicio donde se mostrará los productos
- Usuario (Loguearse y Mantenimiento del Usuario)
- La visualización del Mapa
- Visualización de productos en forma de lista descendente
- Gestión de la Base de datos
- Log para revisión de errores

Para el aplicativo móvil está sujeto a trabajar desde una versión de API 16 en adelante. Además, el sistema estará estructurado con los módulos que permitan optimizar los siguientes procesos:

PORTAL WEB Y MÓVIL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS:

- Catálogo de Productos de las Huecas populares
- Descripción de Productos

- Especificación del lugar donde se ubica la Hueca Popular
- Especificación de servicios disponibles que ofrece la Hueca Popular
- Historia de cada Hueca
- Contacto con la Hueca

PORTAL DE ACCESO A USUARIOS:

- Registro de Usuarios
- Interacción con el Catálogo Virtual
- Interacción con el Visualizador de Mapas
- Histórico de Log de Usuarios

ADMINISTRACIÓN DE USUARIOS

- Registro de Usuarios (Nuevo, Modificación, Eliminación y Consultas)
- Clasificación de Usuarios

ADMINISTRACIÓN DE CATÁLOGO VIRTUAL

- Registro de los datos personales de la Hueca y los Productos
- Asignación de un espacio en el Catálogo Virtual por orden alfabético
- Acciones de Mantenimiento de cada Hueca

ADMINISTRACIÓN DE MAPAS GOOGLE MAP

- Registro de la ubicación a través de un visualizador de mapas on-line
- Registro de los objetos gráficos en una base de datos (Nuevo, Modificación, Eliminación y Consultas)
- Control y Alertas en caso de coincidencias entre Huecas

ADMINISTRACIÓN DE BASE DE DATOS MYSQL

- Registro de Tablas y relaciones
- Seguimiento del proceso de almacenamiento
- Control y cifrado de claves de usuarios y administradores

OPCIONES DEL ENTORNO WEB Y MÓVIL

- On-line (Portal Web y Aplicativo Móvil)
- Web Service Java RestFull
- Log de eventos

LIMITACIONES

El Proyecto no tendrá módulos de:

- Contabilidad
- Inventarios
- Facturas electrónicas

3.2.8. DEFINICIÓN, ACRÓNIMO, ABREVIATURA

UISRAEL. -	Universidad Tecnológica Israel
USUARIO. -	Cualquier persona o entidad que Interactúa en las actividades del entorno web o móvil, está orientado a cualquier tipo de entidad o compañía sin importar el cargo de quien realiza esta actividad.
CATÁLOGO. -	Es una estructura basada en el empleo de simulación de un entorno parecido a los catálogos de productos que manejan empresas, cuyo fin es producir una apariencia lo más apegado a la realidad que permita al usuario una sensación de visualizar los productos ofrecidos por las huecas similares a los que hay en la vida real.
ENTORNO MAP. -	Un entorno ofrecido por Google que describe la posición virtual de un lugar que existe fuera del campo digital.
SISTEMA GENERAL. -	El sistema en general web y móvil realizará la comunicación entre el catálogo virtual, el mapa y la

gestión de los usuarios con la base de datos para su administración por medio de perfiles por local.

3.2.9. POSICIONAMIENTO DE LA PROPUESTA

La finalidad de este proyecto es ser una herramienta para mejorar el uso entre el usuario y la computadora en el rendimiento laboral y social, ya que, al estar en constante desarrollo tecnológico, se debe apoyar para la innovación que ayudará a aumentar el nivel de conocimiento.

3.2.10. DECLARACIÓN DE LA PROPUESTA

En La siguiente tabla se detalla el problema, así como los afectados por el mismo:

Tabla Nº 15: Declaración de la Propuesta

El problema:	Falta de herramientas tecnológicas en procesos de manejo de Huecas Gastronómicas para publicidad web y móvil en el barrio de Carcelén al norte de la ciudad de Quito.
Afecta a:	Las entidades que están integradas son: <ul style="list-style-type: none"> • Administrador del Sistema • Usuario Registrado • Usuario Visitante
El impacto del problema es:	El desconocimiento para el desarrollo de software web y móvil de catálogos virtuales destinados a las actividades de huecas gastronómicas es la causa de que no se explote el servicio y que no tenga el uso adecuado.
La solución exitosa sería:	Utilizar el software por catálogo virtual tanto web como móvil que ayudará a la interrelación entre usuario y el dispositivo electrónico (Pc, Laptop, Celular Inteligente) en el que se desee trabajar para un mejor desarrollo social – tecnológico en el Barrio de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito.

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

3.2.11. DECLARACIÓN DEL PRODUCTO

Tabla Nº 16: Declaración del producto

Para	Cualquier Empresa, Institución o Ente Particular.
-------------	---

Quién	El software se diseñará para el uso y desenvolvimiento ya sea en el ámbito laboral como social, con el fin de que personas puedan realizar cargados de productos para las respectivas visitas usando la simulación en un Catálogo Virtual del plataforma web o móvil con un plus de búsqueda mediante un sistema Mapa y hacer un control por perfiles de cada Hueca.
Qué	La ventaja principal de este producto es contar con una herramienta de fácil uso y que permita conocer las ventajas de trabajar con Catálogos Virtuales y entornos Mapas en plataformas web y Móvil.

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

3.2.12. DESCRIPCIÓN DE USUARIOS

En esta sección se detallará el perfil de los usuarios del Negocio que participan en el Software del Catálogo Virtual en entorno web y móvil.

Tabla Nº 17: Descripción de usuarios

NOMBRES	DESCRIPCIÓN	RESPONSABILIDADES
Usuario Visitante	Interactuar libremente con el sistema.	Desenvolverse de acuerdo a como se vaya desarrollando el ambiente en el Entorno Virtual del Sistema

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

3.2.13. DESCRIPCIÓN DE TRABAJADORES

Para el uso de este Sistema serán los mismos que los usuarios del negocio.

3.2.14. PERFILES DE USUARIOS DEL NEGOCIO USUARIO

Tabla Nº 18: Usuario

Descripción	Usuario con conocimientos básicos informáticos, es el principal usuario del sistema.
Tipo	Persona que posee conocimientos básicos de uso de páginas web y aplicativos móviles.
Responsabilidades	Interactuar con el sistema, mediante el logueo para realizar procesos destinados para configurar su perfil de la Hueca.

Criterio de éxito	Antes del uso del software se realizará un curso de capacitación que le proporcionará un conocimiento útil para el posterior uso del mismo. Además debe medir el impacto que el desarrollo de software ocasione en el aprendizaje mediante el catálogo virtual y el uso de Mapa.
--------------------------	--

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

USUARIO VISITANTE

Tabla N° 19: Usuario Visitante

Descripción	Usuario con conocimientos básicos informáticos, es el segundo usuario del sistema.
Tipo	Persona que posee conocimientos básicos de uso de páginas web y aplicativos móviles.
Responsabilidades	Interactuar con el sistema de modo informativo solo visualizando los productos existentes en las Huecas registradas y poder conocer por medio del Mapa el lugar donde se encuentra.
Criterio de éxito	Este usuario no requiere de un curso de capacitación ya que el proyecto tiene la finalidad de ser intuitiva. Además debe medir el impacto que el desarrollo de software ocasione en el aprendizaje mediante el catálogo virtual y el uso de Mapa.

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

3.2.15. PERFILES DE LOS TRABAJADORES DEL NEGOCIO

Para el uso de este Sistema serán los mismos que los usuarios del negocio.

3.2.16. NECESIDADES CLAVES DE USUARIOS

Tabla N° 20: Necesidades claves de trabajadores y usuarios

Necesidad	Prioridad	Incumbe	Solución actual	Solución propuesta
Entrega de Información que se	1	Administrador	La información debe estar publicada de	Crear información clara y

deberá proporcionar al usuario para participar en la presentación del software.			manera verídica y concisa para cada usuario.	concisa para que más usuarios puedan asistir en el desarrollo de la participación del software.
Proceso para la presentación de software.	1	Usuario y Visitante	Presentación de un plan piloto para medir el estado actual del software y establecer cambios sugeridos	Una aplicación más estable y reducir al mínimo de errores que se puedan presentar.

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

3.3. PERSPECTIVA DEL PRODUCTO

El catálogo virtual en plataforma web y móvil, está destinado a mejorar el uso de publicidad con información sobre las Huecas Gastronómicas, así como el proceso de empleo de tecnologías modernas en sectores turísticos.

Tabla Nº 21: Perspectiva del producto

BENEFICIOS DEL USUARIO	SOPORTE
De toda la población de Quito, solo las Huecas de Carcelén en esta versión dispondrán de capacitaciones para que puedan acceder a la aplicación del manejo del catálogo virtual en la plataforma web y móvil.	Mediante un servicio que se lo ejecutará por medio de los desarrolladores del Sistema.
Los principales componentes de la plataforma del software deber tener la capacidad de rápido manejo para el usuario.	Mediante la integración de un manual de usuario se hará una guía que le servirá al usuario para un pleno desenvolvimiento en el uso del software.

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

3.4. DEFINICIÓN DE REGLAS DEL NEGOCIO

- El proceso de la gestión del Sistema se lo realizará con personas que tengan conocimientos previos de informática.

- La capacitación al usuario participante a fin de que les permita usar el sistema de una mejor manera.
- Propender al mejoramiento intelectual, tanto para el ámbito laboral, así como social.
- Tener permisos de adquisición virtual sujetándose al ente regulador competente.

3.4.1. ARQUITECTURA DEL NEGOCIO

En el presente apartado se detalla la arquitectura de negocio mediante la realización del Catálogo Virtual en plataforma Web y Móvil, en lo que refiere a puntualizar temas del Usuario relacionados con la misión y de la organización, su estructura y demás ámbitos que se refieren a la arquitectura del negocio con la finalidad de ordenar, crear y obtener estrategias innovadoras de Herramientas Tecnológicas de ámbito Laboral y Social que en las necesidades satisfaga en cada momento a los usuarios, registrado o visitantes que utilicen el Sistema.

3.4.2. REPRESENTACIÓN ARQUITECTÓNICA

La representación de la Arquitectura en este documento está orientada en la visión del Usuario y visión de la organización

VISIÓN DEL USUARIO

Promover el desarrollo Turístico gastronómico del Barrio de Carcelén en el sector norte de la Ciudad de Quito mediante una buena información digital e interactiva sobre estos lugares populares, a través de la tecnología con la implementación del catálogo virtual en un entorno web y móvil.

VISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Consolidar el diseño del Catálogo Virtual en el desarrollo del Turismo Gastronómico en el Barrio de Carcelén en el sector norte de la Ciudad de Quito.

3.4.3. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

Las famosas Huecas de Carcelén hoy en día son sitios culturales urbanos que guardan sabiduría gastronómica y se hereda de padres a hijos. Hay gran variedad de platos, bebidas y batidos. Estos lugares populares cuentan con la más variada, deliciosa y rica cocina del Ecuador se ofrecen a todo el público, pero no solo son platos de comida tradicional, sino recetas cargadas de historia y anécdotas propias de nuestro país.

3.4.4. REALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Se suscita en demostrar bajo un entorno virtual la combinación por capas (Servidor - lógica del negocio e interfaz del Usuario), que efectuará a las actividades controladas por perfiles de usuarios que se registren y el usuario visitante podrá visualizar los productos de manera interactiva e informativa.

3.4.5. PATRONES GENERALES DE COMPORTAMIENTO

Este sistema está basado en reglas, normas y estándares para el uso, tratamiento y manejo de la información, donde sus usuarios, tienen características y roles específicos que efectuar en su proceso de interacción.

3.5. DESARROLLO DEL PROYECTO WEB CON RUP

Se especificará la relación de los diferentes casos de uso con los usuarios y cómo interactúan entre ellos al momento de ejecutar una acción.

3.5.1. CASOS DE USO Y ACTORES

A continuación, se analiza y define los actores y casos de uso que intervienen en el proceso del Catálogo Virtual.

3.5.2. DISEÑO DE CASOS DE USO

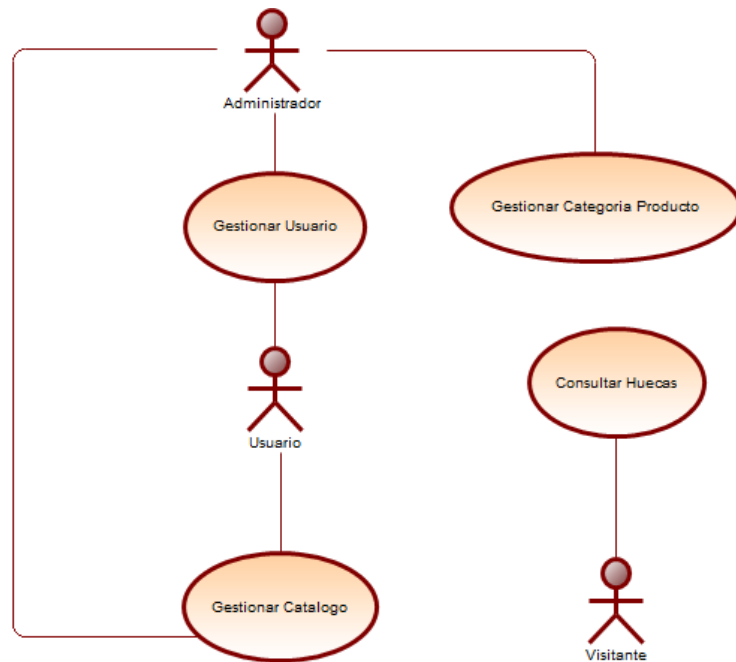


Figura N° 15: Gráfica DCU General
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

3.5.3. DIAGRAMA DE CLASES

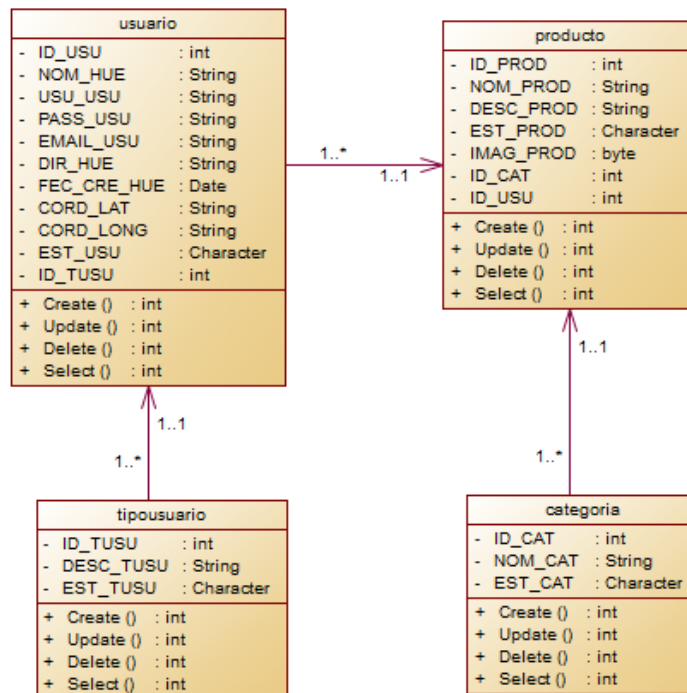


Figura N° 16: Diagrama de clases
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

LISTADO DE ACTORES

Dentro del Catálogo Virtual los actores detallados a continuación son aquellos que por su importancia son la parte principal del mismo.

A1: USUARIO

Actor principal que realizará gestiones de control de los productos gastronómicos y también el uso de la geo localización de la Hueca por medio de Google Map con el fin de mostrarlos en el Catálogo Virtual ya sea si se lo hace desde un entorno web o móvil, también tendrá opción de indicar aspectos informativos de la Hueca desde el módulo del Perfil.

Tabla Nº 22: Actor Usuario

Actor:	Usuario
Casos de uso:	Gestionar Usuario, Gestionar Catálogo y Gestionar categoría de Productos
Tipo:	Primario
Descripción	Es el actor principal y representa al usuario que va a utilizar el sistema

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

A2: VISITANTE

Actor secundario que realizará solo las gestiones de visualización de los productos gastronómicos de manera informativa e interactiva dentro del ambiente del Catálogo Virtual uso de la geo localización de la Hueca por medio de Google Map ya sea si se lo hace desde un entorno web o móvil, también tendrá opción de poderse registrar en caso de tener una Hueca.

Tabla Nº 23: Actor Visitante

Actor:	Visitante
Casos de uso:	Consultar Catálogo
Tipo:	Primario
Descripción	Es el actor que va a utilizar el sistema para visualización y consulta de productos

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

A3: ADMINISTRADOR

Actor encargado de realizar mantenimientos y mejoras al sistema del Catálogo Virtual, Google Map en el entorno web y móvil.

Tabla N° 24: Actor Administrador

Actor:	Administrador
Casos de uso:	Gestionar Categoría Producto, Tipo Usuario
Tipo:	Primario
Descripción	Es el actor principal y representa al administrador que va a utilizar el sistema

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

LISTADO DE CASOS DE USO

U.C.1.- GESTIONAR USUARIO: Permitirá el registro, Actualización y Eliminación de los usuarios.

DIAGRAMA DE CASO DE USO: GESTIONAR USUARIO

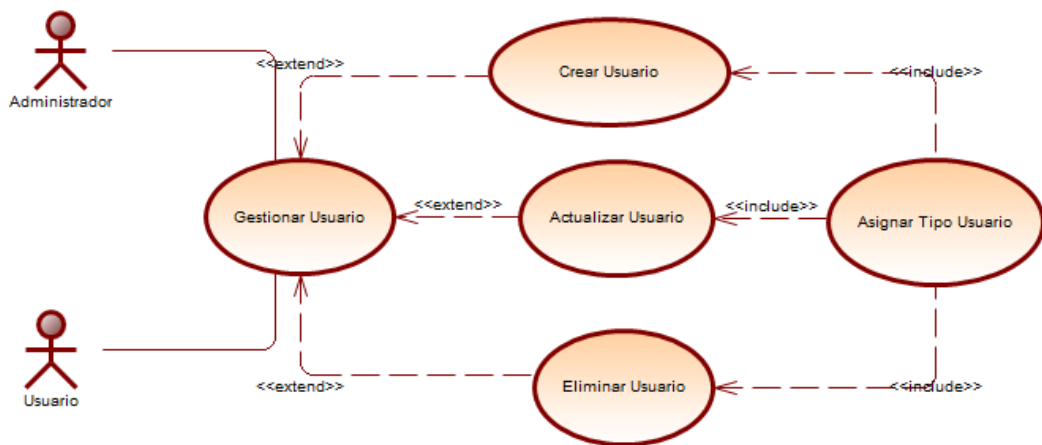


Figura N° 17: DCU: Gestionar Usuario
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

U.C.1.1.- CREAR USUARIO

Permitirá el registro de los usuarios.

Tabla N° 25: UC1.1 Crear Usuario

Caso de Uso:	Crear Usuario
Actores:	Usuario y Administrador
Tipo:	Básico, Dependiente

Propósito:	Crear una nueva cuenta de usuario con una contraseña e id único.
Resumen:	Este caso de uso es iniciado por el usuario o Administrador, este ingresará al sistema e ingresará a la página de crear Usuario Crear , ingresará los datos necesarios y si el proceso es correcto ingresará al sistema.
Precondiciones:	Ninguno
Flujo Principal:	El usuario ve la pantalla principal P-4, luego selecciona la actividad crear cuenta de Usuario la cual muestra la pantalla principal P-5. El usuario ingreso los datos necesarios para la creación de la cuenta y se selecciona la actividad Crear usuario. El aplicativo verifica si los datos son correctos si lo son continua el flujo y crear el Crear usuario en la base de datos y redirige a la pantalla Principal P-3, si hubiese un error vuelve a mostrar la pantalla principal P-5..
Sub Flujos:	Ninguno
Excepciones:	E-1 Error con la conexión a la Base de Datos

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

U.C.1.2.- ACTUALIZAR USUARIO

Tabla Nº 26: UC1.2 Actualizar usuario

Caso de Uso:	Actualizar Usuario
Actores:	Usuario y Administrador
Tipo:	Básico, Dependiente
Propósito:	Cambiar los datos de la cuenta del usuario
Resumen:	Este caso de uso es iniciado por el Usuario o Administrador una vez hayan ingresado al sistema, verifica si los datos ingresados sobre la cuenta de usuario son correctos antes de modificarlos en la base
Precondiciones:	Ejecutar el caso de uso Ingresar al Sistema
Flujo Principal:	Después de haber ingresado al sistema se muestra la pantalla primaria P-3, se selecciona la actividad Modificar datos la cual muestra la pantalla P-9 y se colocan los datos necesarios para la ejecución del

	caso de uso, si hubiese algún error el sistema lo mostrará inmediatamente antes de seguir el flujo. Una vez solucionados todos los errores se ejecuta la actividad Cambiar datos. El aplicativo cambiará los datos del Usuario antiguos por los ingresados por el usuario y los almacenará en la base de datos
Sub Flujos:	Ninguno
Excepciones:	E-1 Error con la conexión a la Base de Datos

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

U.C.1.3.- ELIMINAR USUARIO

Tabla Nº 27: UC1.3 Eliminar Usuario

Caso de Uso:	Eliminar Usuario
Actores:	Usuario y Administrador
Tipo:	Básico, Dependiente
Propósito:	Eliminar del sistema a un usuario que no desee seguir en el sistema
Resumen:	Este caso de uso es iniciado por el Usuario o Administrador, este ejecutará el caso de uso Ingresar al sistema y luego se dirigirá a las opciones que posee dentro del sistema. Seleccionará la opción eliminar cuenta y aceptará la decisión tomada.
Precondiciones:	Ejecutar el caso de uso Ingresar al Sistema
Flujo Principal:	El Usuario seleccionará la actividad Mantenimiento de Cuenta la cual mostrar la pantalla principal P-6, en esta el Usuario seleccionará la opción eliminar cuenta lo cual mostrar la pantalla principal P-7 la cual pedirá confirmación del Usuario de la acción a realizar. Si este acepta el flujo continua y elimina el Usuario con su rol del sistema, si no lo confirma el sistema devuelve la pantalla principal P-7
Sub Flujos:	Ninguno
Excepciones:	E-1 Error con la conexión a la Base de Datos

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

U.C.1.4.- ASIGNAR TIPO USUARIO

Tabla Nº 28: UC1.4 Asignar Tipo Usuario

Caso de Uso:	Asignar Tipo Usuario
Actores:	Administrador

Tipo:	Básico, Independiente
Propósito:	Asignar Permisos a los usuario que pueden ingresar al sistema
Resumen:	Este caso de uso es iniciado por el Administrador, este ejecutará el caso de uso Ingresar al sistema y luego se dirigirá a las opciones que posee dentro del sistema. Seleccionará la opción asignar tipo de usuario y aceptará la decisión tomada.
Precondiciones:	Ejecutar el caso de uso Ingresar al Sistema
Flujo Principal:	El Administrador seleccionará la actividad Mantenimiento de Tipo de Usuario la cual mostrar la pantalla principal P-6, como Administrador seleccionamos la opción asignar permisos cuenta lo cual mostrar la pantalla principal P-7 la cual pedirá confirmación del Administrador de la acción a realizar.
Sub Flujos:	Ninguno
Excepciones:	E-1 Error con la conexión a la Base de Datos

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

DIAGRAMA DE CASOS DE USO: GESTIONAR CATÁLOGO

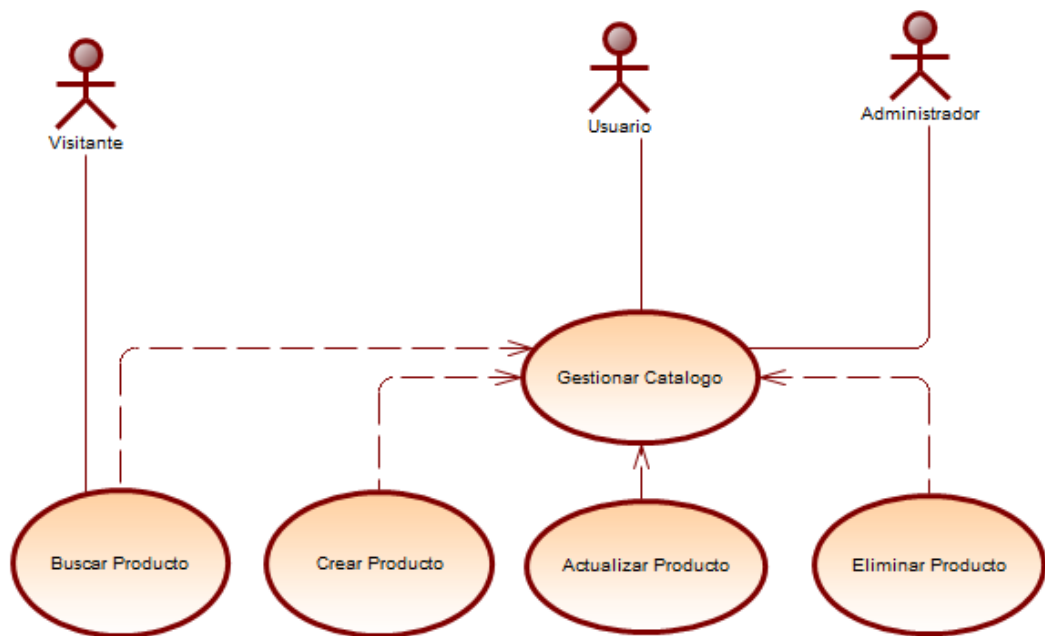


Figura Nº 18: DCU: Gestionar Catálogo
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

U.C.2.- GESTIONAR CATÁLOGO: Permitirá el registro, Actualización y Eliminación de los productos según el Usuario que los ha registrado.

U.C.2.1.- BUSCAR PRODUCTO

Tabla Nº 29: UC2.1 Buscar Producto

Caso de Uso:	Buscar Producto
Actores:	Usuario, Visitante y Administrador
Tipo:	Básico, Dependiente
Propósito:	Revisar la aceptación de los productos
Resumen:	Este caso de uso es iniciado por el visitante, este le permite al visitante y al Usuario o Administrador revisar si un producto ha sido calificado de forma positiva o negativa por otros visitantes.
Precondiciones:	Ejecutar el caso de uso Ingresar al Sistema
Flujo Principal:	Nos ubicamos en la pantalla principal P-3, luego el visitante o el Usuario buscar productos los cuales se mostrarán con su respectiva calificación pantalla principal P-10. Si hubo errores en el proceso se mostrará el error pertinente de la misma manera.
Sub Flujos:	Ninguno
Excepciones:	E-1 Error con la conexión a la Base de Datos E- 2 No existen referencias

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

U.C.2.2.- CREAR PRODUCTO

Tabla Nº 30: UC2.2 Crear Producto

Caso de Uso:	Crear Producto
Actores:	Usuario y Administrador
Tipo:	Básico, Dependiente
Propósito:	Crear producto
Resumen:	Este caso de uso es iniciado por el Usuario o Administrador, este nos permitirá crear producto los cuales aparecerán en el catálogo del Usuario.
Precondiciones:	Ejecutar el caso de uso Ingresar al Sistema
Flujo Principal:	Después de haber ingresado al sistema se mostrará la pantalla principal P-3, luego el Usuario seleccionará la actividad crear producto la cual mostrará la pantalla principal P-10, luego el Usuario seleccionará las distintas opciones de productos que puede crear. Si no hay ningún error en la información ingresada, se grabará el producto en la base de

	datos y mostrará un mensaje de grabado exitosamente como muestra la pantalla secundaria P-11. Si hubo errores en el proceso se mostrará el error pertinente de la misma manera.
Sub Flujos:	Ninguno
Excepciones:	E-1 Error con la conexión a la Base de Datos E-4 Producto ya existe

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

U.C.2.3.- ACTUALIZAR PRODUCTO

Tabla Nº 31: UC2.3 Actualizar producto

Caso de Uso:	Actualizar Producto
Actores:	Usuario y Administrador
Tipo:	Básico, Dependiente
Propósito:	Actualizar información del producto
Resumen:	Este caso de uso es iniciado por el Usuario o Administrador, este nos permitirá actualizar la información del producto el cual aparecerán en el catálogo del Usuario.
Precondiciones:	Ejecutar el caso de uso Ingresar al Sistema
Flujo Principal:	Después de haber ingresado al sistema se mostrará la pantalla principal P-3, luego el Usuario seleccionará la actividad actualizar producto la cual mostrará la pantalla principal P-10, luego el Usuario seleccionará el producto que desea modificar o actualizar. Si no hay ningún error en la información ingresada, se actualizara la información del producto en la base de datos y mostrará un mensaje de actualizado exitosamente como muestra la pantalla secundaria P-11. Si hubo errores en el proceso se mostrará el error pertinente de la misma manera.
Sub Flujos:	Ninguno
Excepciones:	E-1 Error con la conexión a la Base de Datos

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

U.C.2.4.- ELIMINAR PRODUCTO

Tabla Nº 32: UC2.4 Eliminar Producto

Caso de Uso:	Eliminar Producto
Actores:	Usuario y Administrador
Tipo:	Básico, Dependiente
Propósito:	Eliminar producto

Resumen:	Este caso de uso es iniciado por el Usuario o Administrador, este nos permitirá eliminar un producto el cual ya no aparecerán en el catálogo del Usuario.
Precondiciones:	Ejecutar el caso de uso Ingresar al Sistema
Flujo Principal:	Después de haber ingresado al sistema se mostrará la pantalla principal P-3, luego el Usuario seleccionará la actividad eliminar producto la cual mostrará la pantalla principal P-10, luego el Usuario seleccionará el producto que desea eliminar. Si no hay ningún error se eliminar el producto de la base de datos y mostrará un mensaje de eliminado exitosamente como muestra la pantalla secundaria P-11. Si hubo errores en el proceso se mostrará el error pertinente de la misma manera.
Sub Flujos:	Ninguno
Excepciones:	E-1 Error con la conexión a la Base de Datos

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

DIAGRAMA DE CASOS DE USO: GESTIONAR CATEGORÍA DE PRODUCTOS

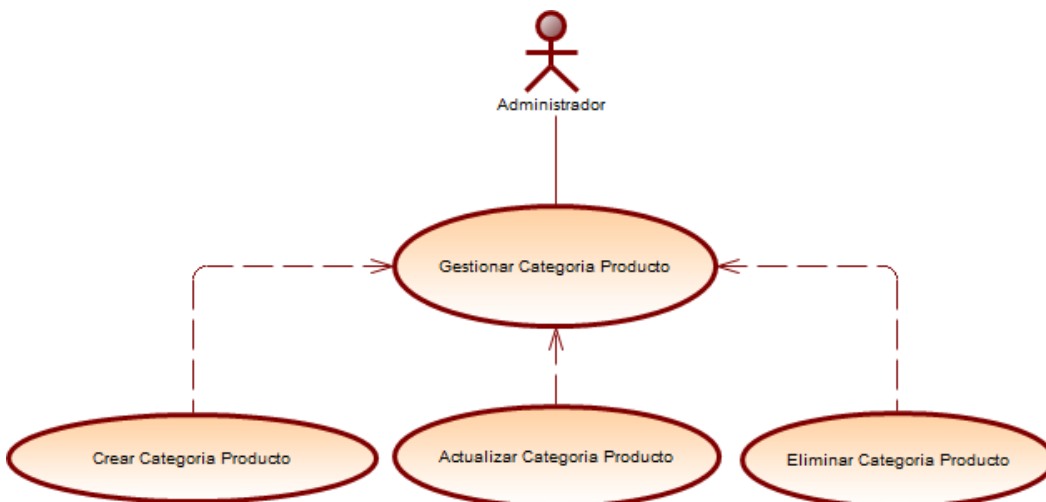


Figura Nº 19: Gestionar Categoría de Productos

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

U.C.3- GESTIONAR CATEGORÍA DE PRODUCTOS: Permitirá el registro, Actualización y Eliminación de las Categorías de los Productos registrados por el Administrador.

U.C.3.1.- CREAR CATEGORÍA PRODUCTO

Tabla Nº 33: UC3.1 Crear Categoría Producto

Caso de Uso:	Crear Categoría Producto
Actores:	Administrador
Tipo:	Básico, Dependiente
Propósito:	Crear producto
Resumen:	Este caso de uso es iniciado por el administrador, este nos permitirá crear nuevas categorías para los productos, estos estarán disponibles para los Usuario.
Precondiciones:	Ejecutar el caso de uso Ingresar al Sistema
Flujo Principal:	Después de haber ingresado al sistema se mostrará la pantalla principal P-3, luego el administrador seleccionará la actividad crear categoría producto la cual mostrará la pantalla principal P-10, luego el administrador puede crear la categoría nueva. Si no hay ningún error en la información ingresada, se grabará la categoría en la base de datos y mostrará un mensaje de grabado exitosamente como muestra la pantalla secundaria P-11. Si hubo errores en el proceso se mostrará el error pertinente de la misma manera.
Sub Flujos:	Ninguno
Excepciones:	E-1 Error con la conexión a la Base de Datos E-4 Categoría ya existe

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

U.C.3.2.- ACTUALIZAR CATEGORIA PRODUCTO

Tabla Nº 34: UC3.2 Actualizar Categoría Producto

Caso de Uso:	Actualizar Categoría Producto
Actores:	Administrador
Tipo:	Básico, Dependiente
Propósito:	Actualizar información del producto
Resumen:	Este caso de uso es iniciado por el administrador, este nos permitirá actualizar la información de la categoría de producto el cual aparecerán en las opciones del Usuario.
Precondiciones:	Ejecutar el caso de uso Ingresar al Sistema
Flujo Principal:	Después de haber ingresado al sistema se mostrará la pantalla principal P-3, luego el administrador seleccionará la actividad actualizar categoría

	producto la cual mostrará la pantalla principal P-10, luego el administrador seleccionará la categoría que desea modificar o actualizar. Si no hay ningún error en la información ingresada, se actualizara la categoría con información a la BDD y mostrará un mensaje de actualizado exitosamente como muestra la pantalla secundaria P-11. Si hubo errores en el proceso se mostrará el error pertinente de la misma manera.
Sub Flujos:	Ninguno
Excepciones:	E-1 Error con la conexión a la Base de Datos

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

U.C.3.3.- ELIMINAR CATEGORIA PRODUCTO

Tabla Nº 35: UC3.3 Eliminar Categoría Producto

Caso de Uso:	Eliminar Categoría Producto
Actores:	Administrador
Tipo:	Básico, Dependiente
Propósito:	Eliminar categoría producto
Resumen:	Este caso de uso es iniciado por el administrador, este nos permitirá eliminar una categoría el cual ya no aparecerán en las opciones del Usuario.
Precondiciones:	Ejecutar el caso de uso Ingresar al Sistema
Flujo Principal:	Después de haber ingresado al sistema se mostrará la pantalla principal P-3, luego el Usuario seleccionará la actividad eliminar categoría la cual mostrará la pantalla principal P-10, luego el administrador seleccionará la categoría que desea eliminar. Si no hay ningún error se eliminar la categoría de la base de datos y mostrará un mensaje de eliminado exitosamente como muestra la pantalla secundaria P-11. Si hubo errores en el proceso se mostrará el error pertinente de la misma manera.
Sub Flujos:	Ninguno
Excepciones:	E-1 Error con la conexión a la Base de Datos

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

DIAGRAMA DE CASO DE USO: CONSULTAR HUECAS

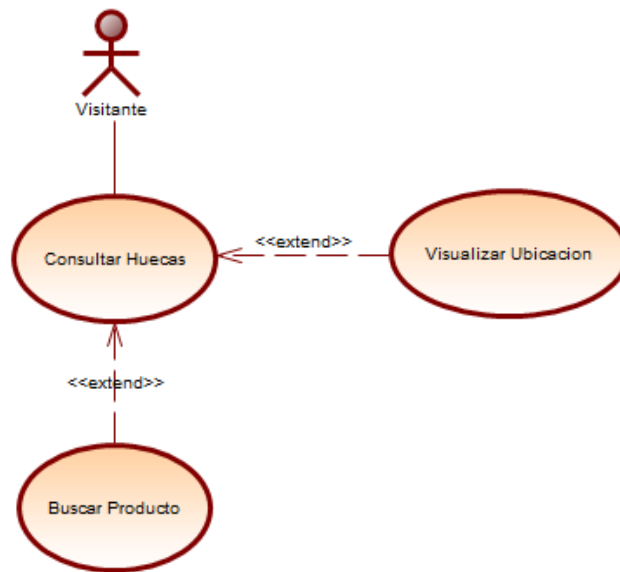


Figura Nº 20: DCU: Consultar Huecas
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

U.C.4.- CONSULTAR HUECAS: Muestra la pantalla principal del catálogo virtual para ser usado por el usuario visitante para visualizar las huecas y productos disponibles.

U.C.4.1.- VISUALIZAR UBICACION

Tabla Nº 36: UC4.1 Visualizar Ubicación

Caso de Uso:	Visualizar Ubicación
Actores:	Visitante
Tipo:	Básico, Dependiente
Propósito:	Visualizar huecas disponibles
Resumen:	Este caso de uso es iniciado por el visitante, este le permite al visitante visualizar las huecas que han sido publicados por los Usuarios.
Precondiciones:	Ejecutar el caso de uso Ingresar al Sistema
Flujo Principal:	Nos ubicamos en la pantalla principal P-3, luego el visitante buscar productos los cuales se mostrarán. Si hubo errores en el proceso se mostrará el error pertinente de la misma manera.
Sub Flujos:	Ninguno
Excepciones:	E-1 Error con la conexión a la Base de Datos

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

DIAGRAMAS DE SECUENCIA

El sistema ilustra el muermo de interacciones en donde los actores externos usan el sistema, dichas interacciones aparecen con el sistema.

GESTIONAR USUARIO

CREAR USUARIO

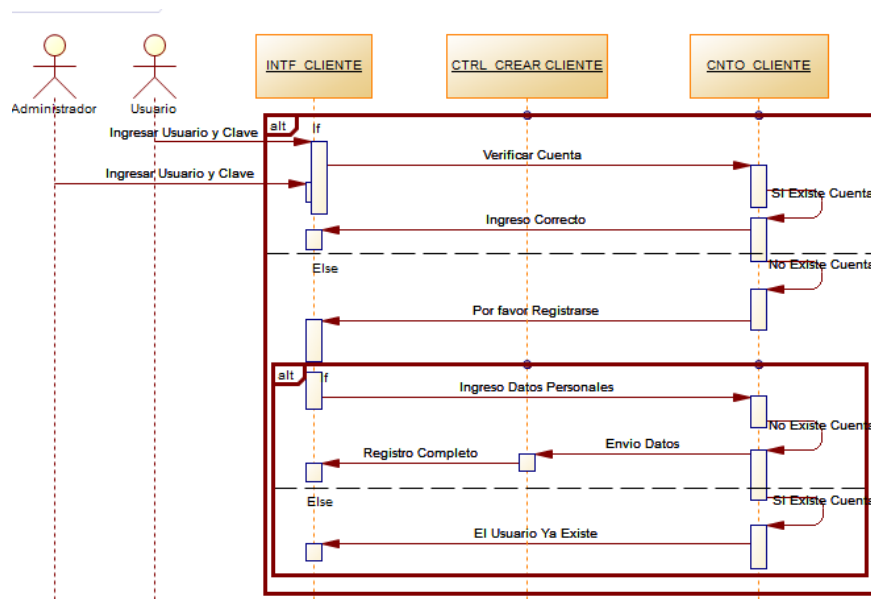


Figura N° 21: DS: Crear Usuario
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

ACTUALIZAR USUARIO

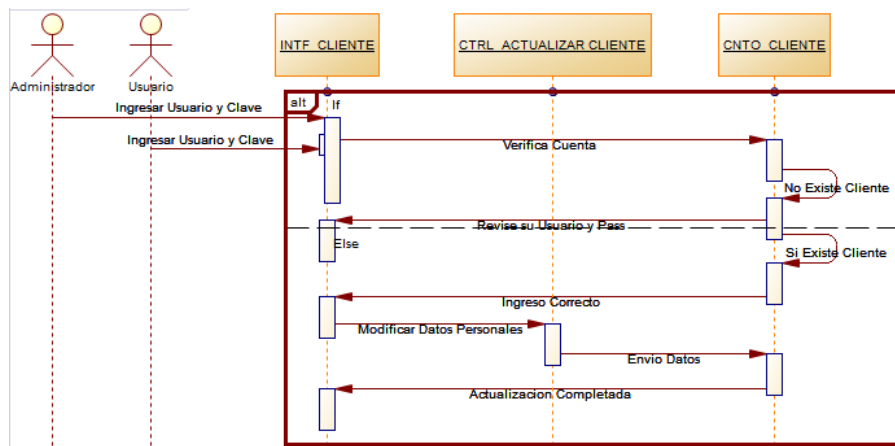


Figura N° 22: DS: Actualizar Usuario
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

ELIMINAR USUARIO

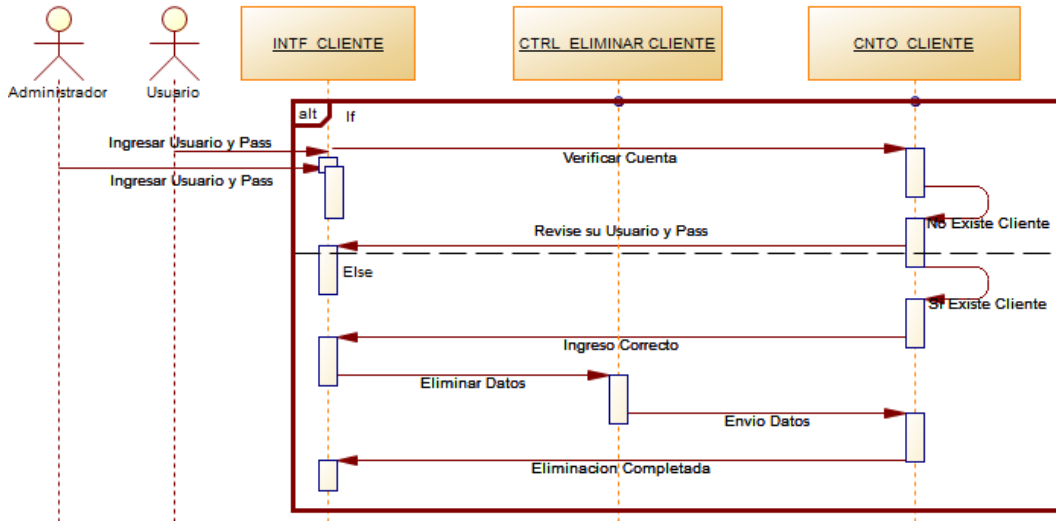


Figura N° 23: DS: Eliminar Usuario
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

GESTIONAR CATALOGO

BUSCAR PRODUCTO

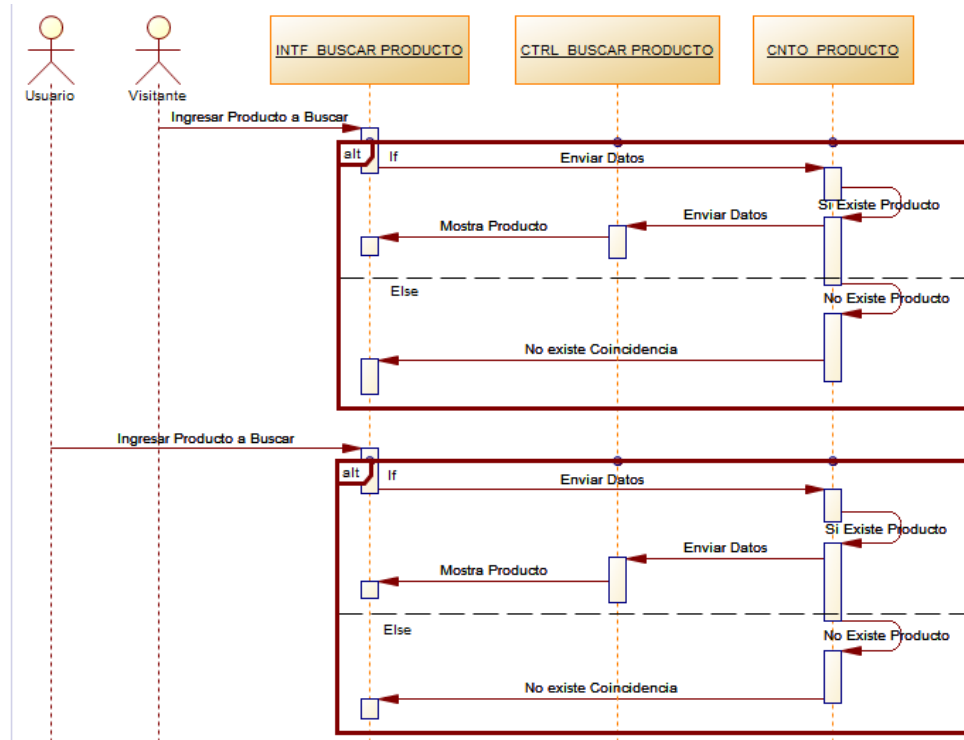


Figura N° 24: DS: Buscar Producto
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

CREAR PRODUCTO

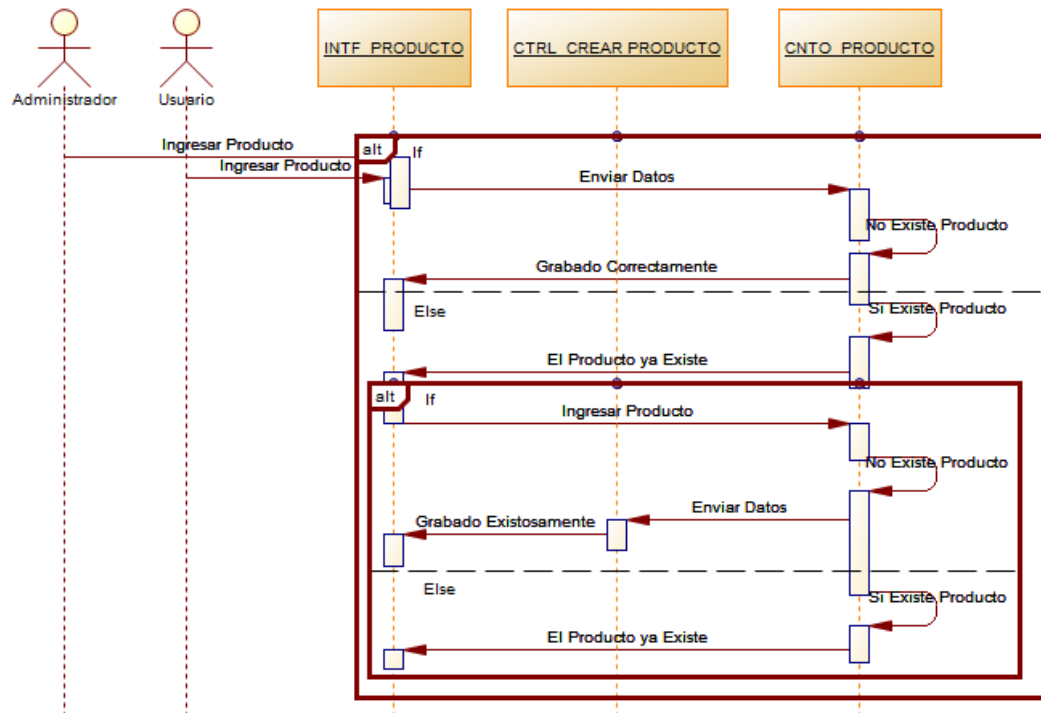


Figura N° 25: DS: Crear Producto
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

ACTUALIZAR PRODUCTO

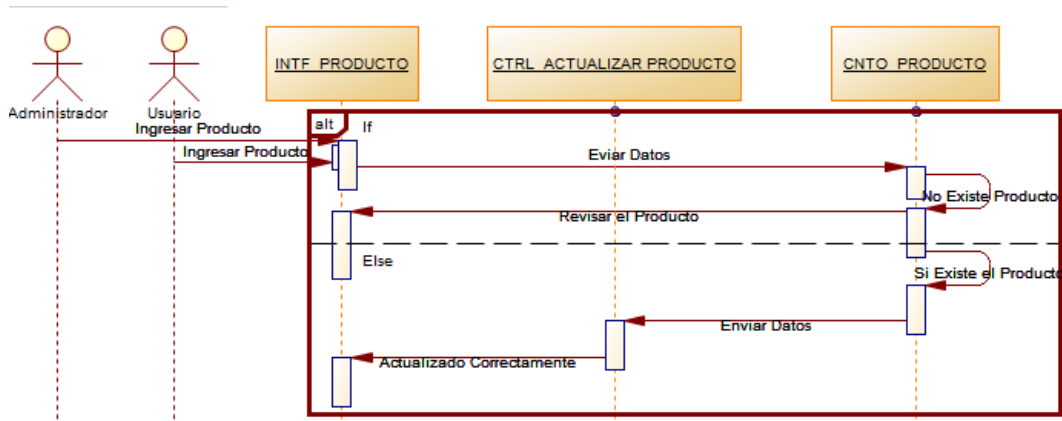


Figura N° 26: DS: Actualizar Producto
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

ELIMINAR PRODUCTO

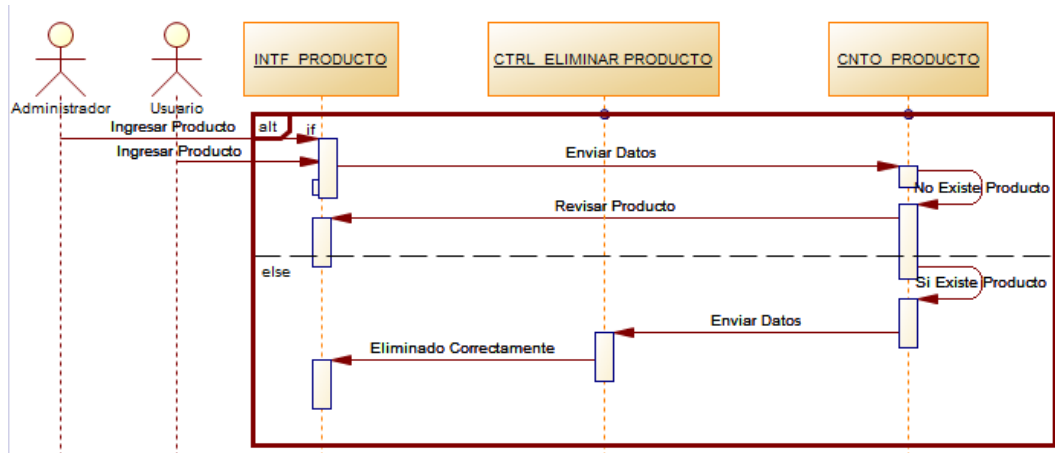


Figura Nº 27: DS: Eliminar Producto
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

GESTIONA DE CATEGORÍA DE PRODUCTO

CREAR CATEGORÍA DE PRODUCTO

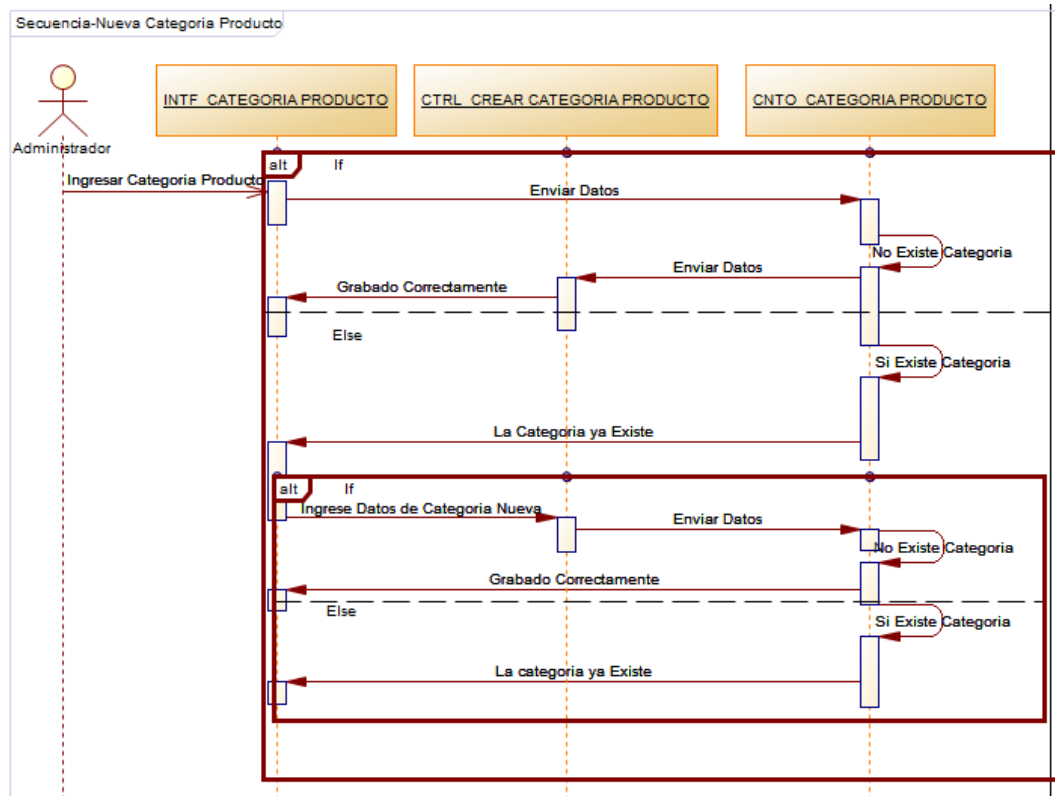


Figura Nº 28: DS: Ingresar Nueva Categoría De Producto
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

ACTUALIZAR CATEGORÍA PRODUCTO

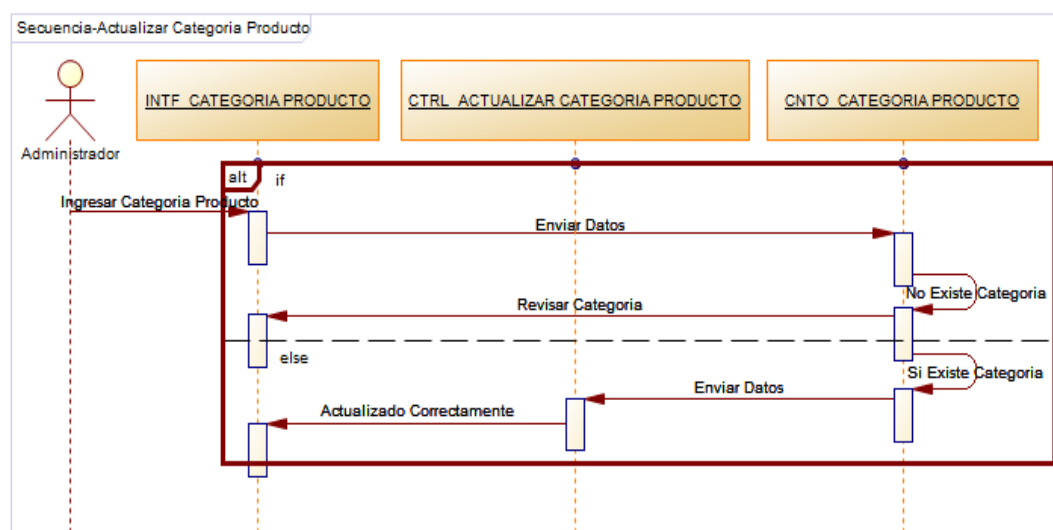


Figura N° 29: DS: Actualizar Categoría Producto
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

ELIMINAR CATEGORÍA PRODUCTO

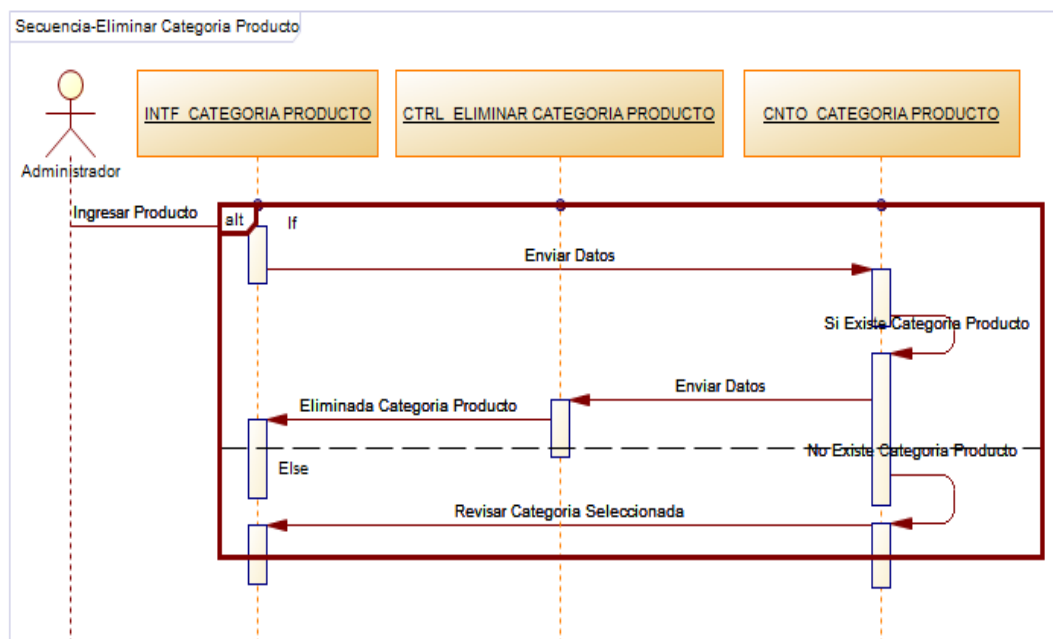


Figura N° 30: DS: Eliminar Categoría Producto
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

VISUALIZAR UBICACION

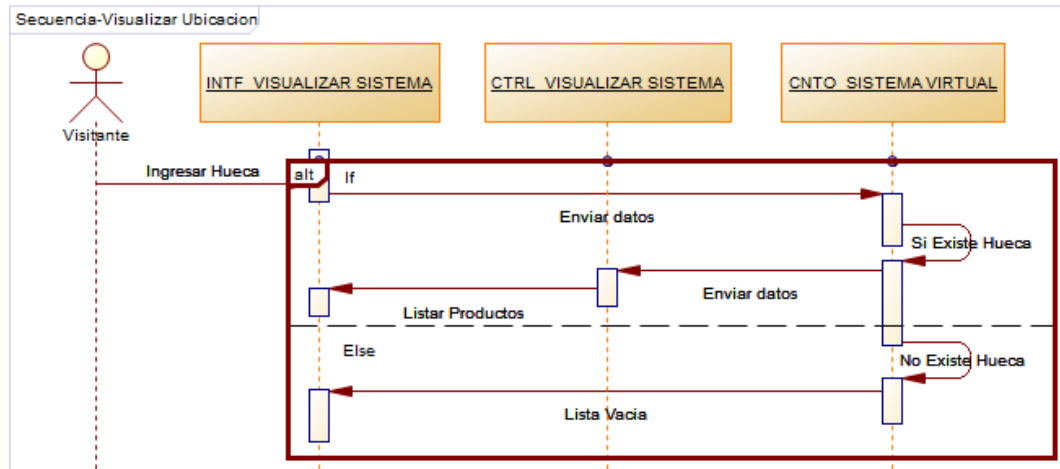


Figura N° 31: DS: Consultar Huecas
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

DIAGRAMA DE COMPONENTES WEB

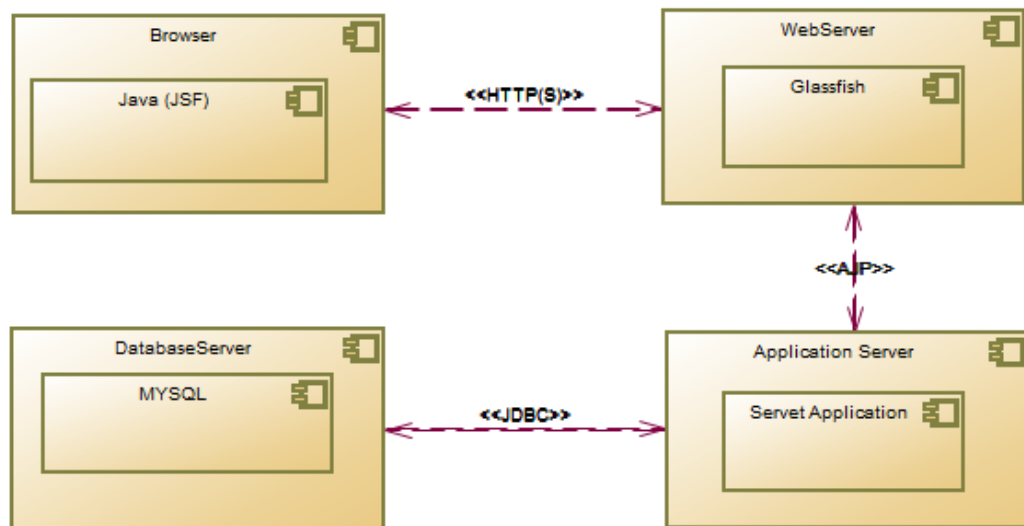


Figura N° 32: DC: Componentes Web
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

**VISTA DE IMPLEMENTACIÓN:
DIAGRAMA DE DATOS**

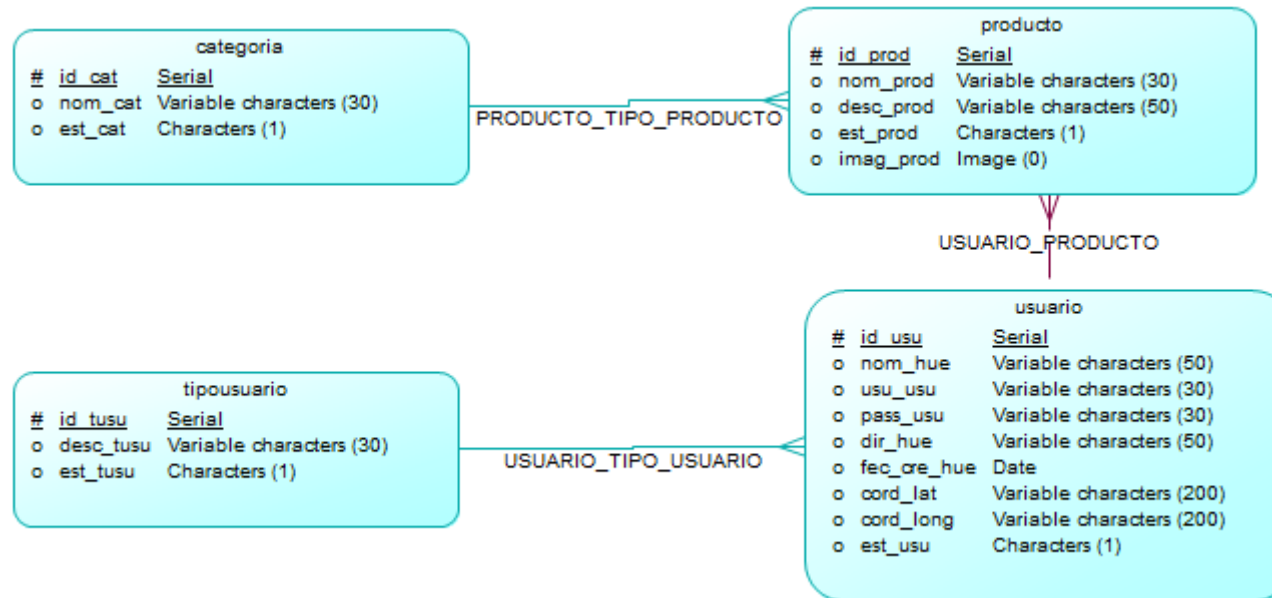


Figura Nº 33: Diagrama de Datos
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

MODELO LÓGICO

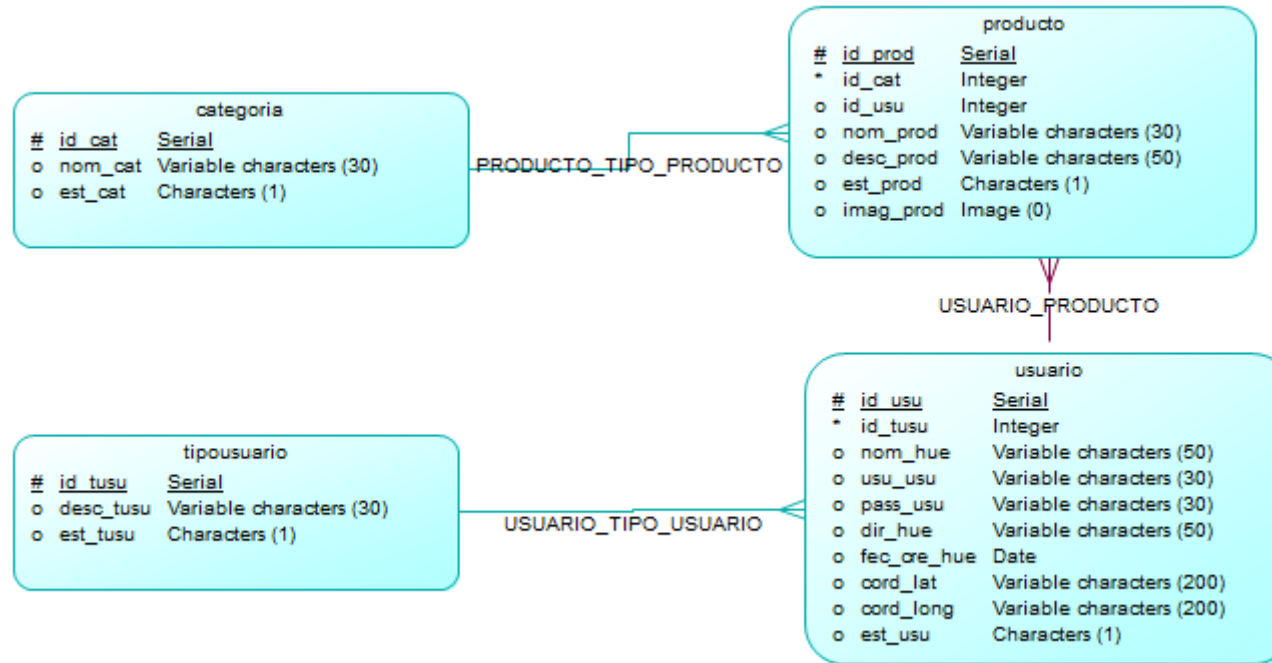


Figura N° 34: Modelo Lógico
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

MODELO FÍSICO

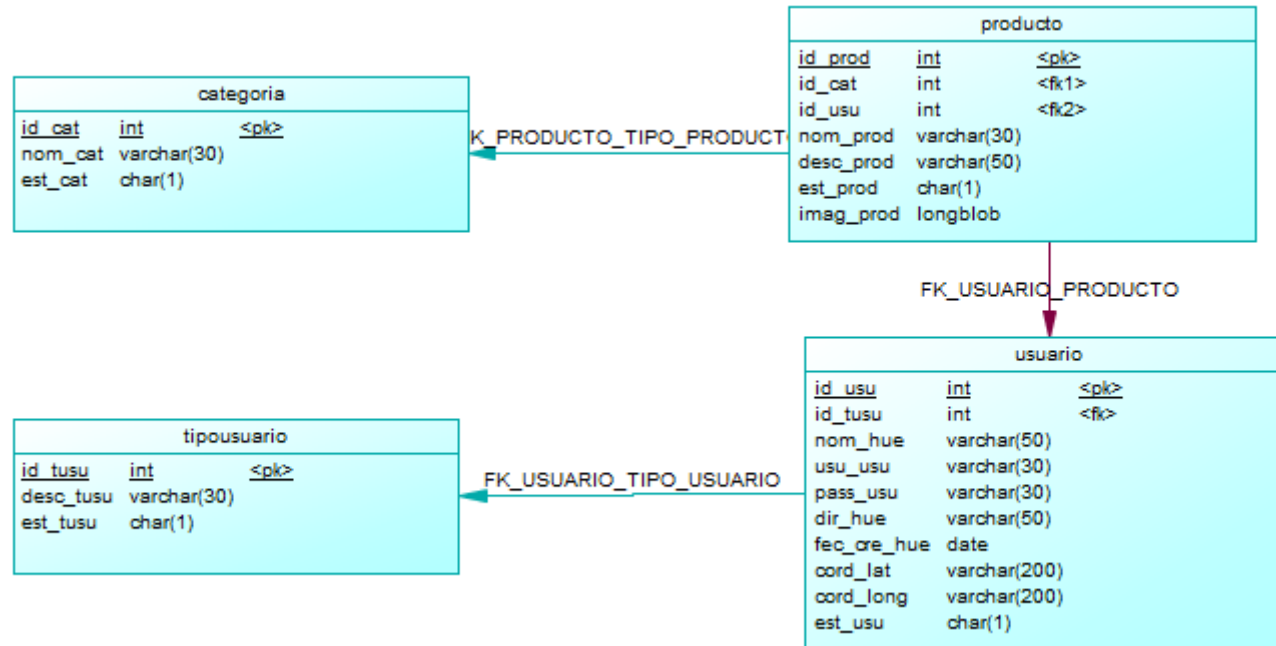


Figura Nº 35: Modelo Físico
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

3.5.4. REQUERIMIENTOS

FUNCIONALES

Se basan en los Casos de Uso que se trabajarán en el desarrollo del proyecto del Catálogo Virtual Web.

RF1.- Permitirá al usuario utilizar una interfaz para visualizar productos dentro de un entorno virtual.

RF2.- Permitirá al usuario navegar dentro de Google Maps.

RF3.- Permitirá al usuario visitar las Huecas y ver sus productos sin la necesidad de registrarse en el sistema.

RF4.- Dispone de una ventana donde el usuario se puede registrar.

RF5.- Entregará al usuario tres campos para registrarse “**Usuario**”, “**Correo electrónico**” y “**Contraseña**”.

RF6.- Permitirá editar la información de los usuarios, huecas y productos.

NO FUNCIONALES

NRF1.- No requiere de un solo navegador, es compatible con la gran mayoría de los navegadores actuales.

NRF2.- No es complejo al momento de navegar por medio del Catálogo y el Mapa.

NRF3.- No presentará una interfaz visual para mostrar los procesos de gestión de la base de datos.

NRF4.- No requiere de un solo Sistemas Operativo exclusivo es multiplataforma.

3.5.5. REQUERIMIENTOS DE SOFTWARE

- **REQUERIMIENTOS MÍNIMOS**

Microsoft Windows XP SP2 32 Bits

Net Framework 3.0

- **REQUERIMIENTOS ÓPTIMOS**

Microsoft Windows XP SP3 32 Bits

Net Framework 4.0 o Superior

3.5.6. REQUERIMIENTOS DE HARDWARE

- **REQUERIMIENTOS MÍNIMOS**

Pentium IV de 2.0 Ghz, 512MB Memoria RAM, Monitor 14", Unidad lectora y grabadora de CD, tarjeta de red, teclado y mouse.

- **REQUERIMIENTOS ÓPTIMOS**

Pentium IV de 3.2 Ghz, 1GB Memoria RAM, Monitor de 17", Unidad lectora y grabadora de DVD, tarjeta de red, puertos USB, Micrófono, teclado y mouse.

3.5.7. INTERFAZ DE USUARIO

MENÚ PRINCIPAL

El usuario podrá acceder a utilizar las diferentes interfaces que el Sistema tendrá.

ACCESO AL SISTEMA VIRTUAL

Permitir el ingreso al sistema de realidad virtual a las personas donde se podrá visualizar la constitución del Sistema del Catálogo Virtual.

ACCESO AL SISTEMA CONTROL

Dispone de una interfaz, donde el usuario podrá interactuar con todos los controles de movimiento establecidos.

3.5.8. INTERFAZ DE SOFTWARE

VENTANA PRINCIPAL

- Proporcionará el acceso a otras ventanas de la aplicación por medio de botones.
- Mostrará una Barra de Menú de Opciones.

VENTANA DE ACCESO AL SISTEMA VIRTUAL

- Proporcionará una interfaz en ventana completa la distribución, dimensión y escala al Usuario para interactuar.

VENTANA DE ACCESO AL SISTEMA DE CONTROL

- Proporcionará una interfaz similar a la ventana principal para que el usuario visualice y utilice botones, splits, cajas de texto con el fin de ingresar valores de movimiento que el sistema del Catálogo Virtual pueda efectuar.

3.5.9. ESTÁNDARES APLICADOS

PROGRAMACIÓN

Dentro de la aplicación ya sea Windows o Web, vamos a tener distintos tipos de objetos, pueden ser: variables, constantes, procedimientos, etc.; los nombres de los mismos estarán compuestos de un prefijo seguido del nombre del objeto.

Clases. - Los nombres de las clases deben de poseer un prefijo en conjunto con el nombre propio de la clase.

<Operación a realizar><Nombre>

El nombre de la clase debe ser especificado por el consultor a cargo de su creación, debe de poseer un nombre significativo. El nombre debe de estar en singular.

Por ejemplo: logicaUsuario

Procedimientos. – Estos deben de tener un grupo de prefijos seguido del su propio nombre.

<Nombre>

Los nombres de los procedimientos deben de llevar la primera letra de cada palabra en mayúscula y unidas.

Ejemplo: obtenerUsuario

Constantes. - Las constantes pueden ser locales y globales, además deben escribirse en MAYÚSCULA.

Los nombres deben al comienzo un prefijo que encierre la zona del programa, por ejemplo, MAXNUMBER –MN-

Por ejemplo: PRIMER_NOMBRE.

Variables. - Con su alcance de almacenamiento se dividen en locales y globales, el nombre consta todo en minúsculas y si él tiene varias palabras, se debe digitar la primera palabra los 3 primeros dígitos y luego separado con la segunda con un guion bajo, las palabras segundas deberán tener completo el nombre.

Por ejemplo: nom_empleado

Código Fuente. – En este caso cada variable debe estar en la cabecera, de la siguiente manera.

```
Ejemplo: public void obtenerNombre(){  
  
    int num_usuario = 1, codigo=0;  
  
    string nom_Usuario, ape_usuario;}
```

Controles Visuales. - Los controles visuales deben poseer un nombre estándar, el cual se identificará con un prefijo todo en minúscula, seguido por el nombre del control.

Nombre	Prefijo
Label	Lbl
TextBox	Txt
ComboBox	Cbx
ListBox	Lst

DialogBox	Dlg
Option	Opt
Checkbox	Chb
Command Button	Btn

DOCUMENTACIÓN INTERNA

Procedimientos y Funciones. - Para la declaración de los procedimientos debemos de seguir el siguiente estándar para los mismos.

```
/*-----
NOMBRE:
FECHA Y CREADOR:
DESCIPCION
DETALLE:
MODIFICACION
-----*/
```

Este encabezado debe ser agregado una línea antes de iniciar el procedimiento o la función.

Código fuente comentado. - El código fuente para comentarlo se lo pone al comienzo con dos `//xxxxx` y en caso de código extenso `/*xxxxxxx*/`.

Por ejemplo:

```
//cargarSegundoCampo();
/* condicionVariable.Enabled = false;
cmdSegCampos.Enabled = false; */
```

En este caso al comentar las líneas anteriores se lo hace para tener en cuenta este código que en algún momento no salió bien o se va a tomar en cuenta para código estable para compilación.

Esta virtud de programación será altamente evaluada durante el proceso de auditoría.

Nombre de las funciones y procedimientos. - El nombre de una función o procedimiento debe contener las siguientes especificaciones.

1. Inicia en mayúscula.
2. Identifica claramente el contenido.
3. Es en español.
4. Inicia con un verbo.

Ejemplo:

obtenerCodigoFicha () / ImprimirDocumento () /

verificarCodigosAceptados()

BASE DE DATOS

Este documento aplica al diseño y mantenimiento de base de datos haciendo foco en el manejador de bases de datos en MySQL 5.7.

Nombre de la base de datos. - será en minúsculas sin espacios en blanco y únicamente se separará por un guion bajo.

Tablas. - Las tablas deben nombrarse poniendo primero “tbl_”.

Registros de la tabla: Para una tabla usuario será “usu_id”, “usu_nombre” y para una tabla Tipo usuario será “tusu_id”, “tusu_descripcion”.

3.5.10. DISEÑO DE INTERFACES

Se mostrará solo los más importantes y relevantes del Proyecto Web.

INTERFAZ PRINCIPAL

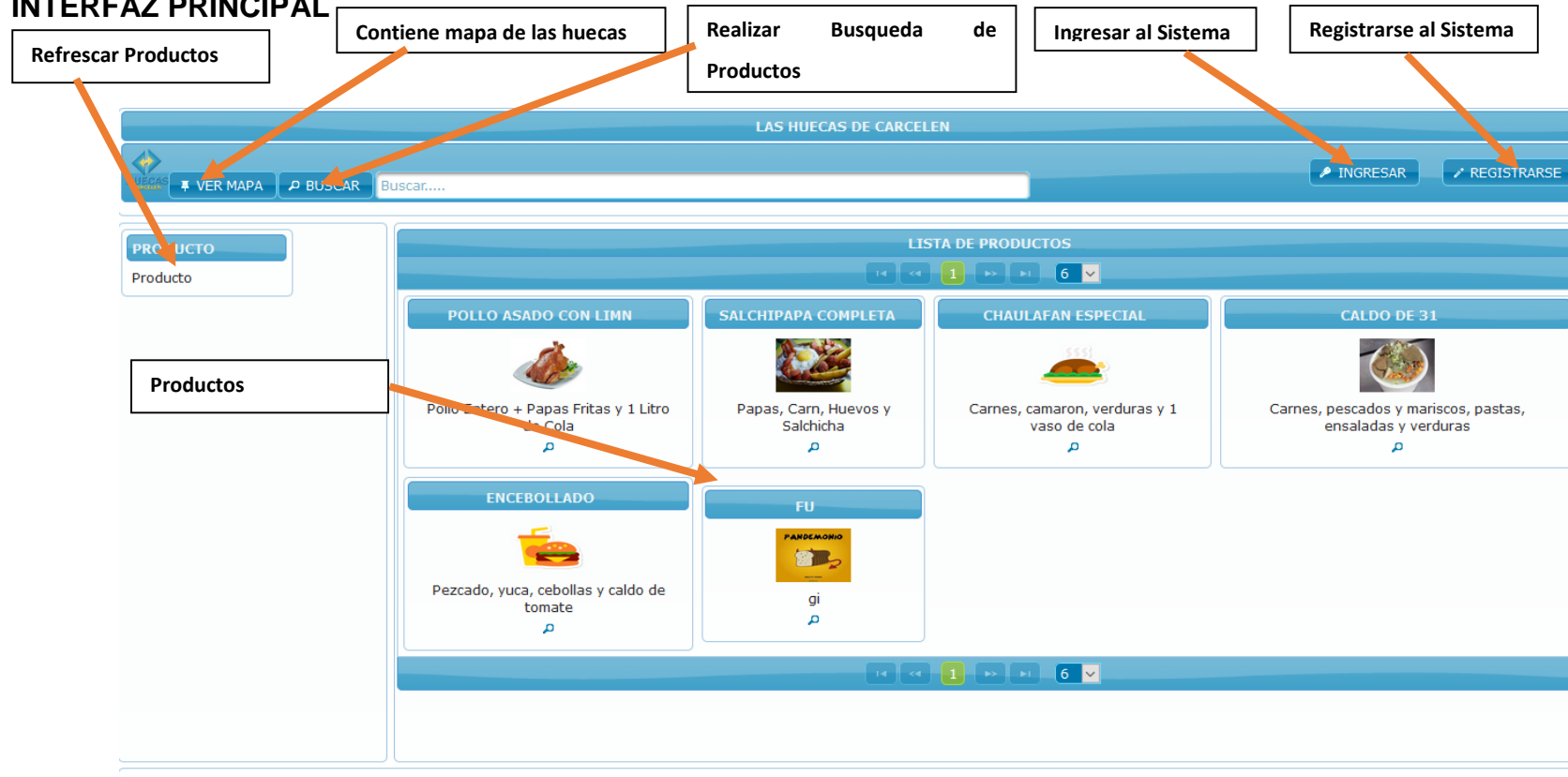


Figura Nº 36: Interfaz Principal
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

INTERFAZ MAPA DE HUECAS



Figura N° 37: Interfaz Mapa de Huecas
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

INTERFAZ LOGIN



Figura N° 38: Interfaz Login
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

INTERFAZ REGISTRO USUARIO

Nombre Hueca → Nombre: *

Usuario Hueca → Usuario: *

Clave Hueca → Clave: *

Repetir Clave → Repetir Clave: *

Correo Electronico → Email: *

Direccion → Direccion: *

Tipo Usuario → Tipo Usuario: *
Cliente

Grabar Hueca → Guardar

Ingresar Ubicación

Figura Nº 39: Interfaz Registro Usuario
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

3.6. PLAN MAESTRO DE PRUEBAS

En el presente documento se describe el plan para probar las funcionalidades y características del Sistema del Catálogo Virtual de las huecas en el barrio de Carcelén que se desarrolló como proyecto de investigación dentro del Distrito Metropolitano de Quito, el cual nos basaremos en los siguientes puntos.

- Verificar que la documentación del proyecto presente estecen correctos
- Listar los procesos para realizar las pruebas en donde se estime el nivel de exigencia de cada uno.
- Identificar los elementos a entregar para la realización de las actividades de pruebas.

Ver Detalle Completo en Anexo N° 3.

3.7. DESARROLLO DEL PROYECTO MÓVIL CON SCRUM

Se adoptará una estrategia de desarrollo incremental, en lugar de la planificación y ejecución completa del producto para el proyecto móvil con Android.

Basar el avance del resultado más en el conocimiento tácito para este proyecto dividido en dos personas que conforman la Tesis. Las reuniones se las realizará al finalizar cada **Iteración (Reunión de visión y preparación)**. No se realizará como indica SCRUM una **reunión Diaria** ya que se lo realizaría cada día domingo.

Con respecto a la planificación hay que tener en cuenta se lo realizaría en 4 meses estableciendo una limitación de aproximadamente **300 Horas** y entrega del 90% al mediados del mes de febrero con un esfuerzo de 19 horas a la semana incluyendo pequeños márgenes de error e interrupciones.

También los Sprint o Iteraciones tendrán un formato estándar simple y se mostrará solo la información más relevante. De acuerdo al **Product Backlog** se estimará un valor de velocidad de medida de desarrollo de 1000 por semana.

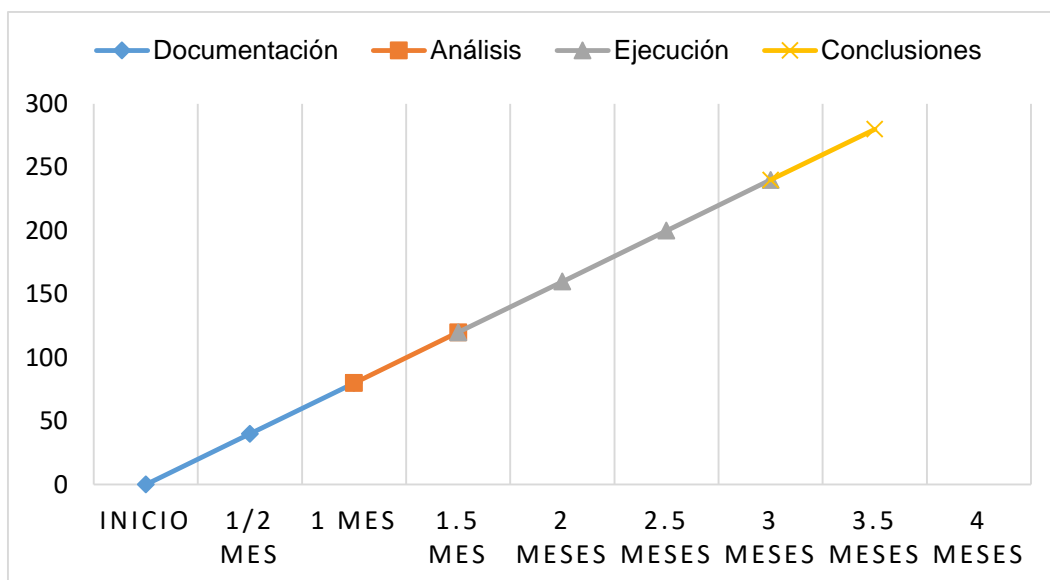


Figura N° 40: Línea de Tiempo Planificada
Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

3.7.1. HISTORIAS DE USUARIO

Se realizarán con una descripción breve para la funcionalidad del software puntualizando las tareas que serán asignadas a los miembros del equipo el cual se pondrá en orden de priorización y a medida que las tareas finalicen su proceso se irán asignando otras.

Para pasar al Product Backlog se realizó el siguiente análisis:

Tabla N° 37: Historias de Usuario

Objetivo	Requerimiento Funcional	Prioridad
A7	<p>Añadir documentación Externa: Como programador necesito documentación que sirva en el estudio de las herramientas que se van a utilizar para desarrollar el proyecto.</p> <p>Condiciones de satisfacción:</p> <p>a. Se descargaran documentos adjuntos al proyecto como guía.</p>	1.1
A13	<p>Tecnología y Herramientas: Como programador necesito aprender el manejo de la herramienta de Android para desarrollar el proyecto.</p> <p>Condiciones de satisfacción:</p> <p>a. Se instalara en cada máquina de trabajo todas la herramientas de desarrollo destinadas a la creación del proyecto.</p>	1.2

A11	<p>Creación de Actividades: Como usuario necesito visualizar diferente módulos para gestionar los datos de la nueva Hueca.</p> <p>Condiciones de satisfacción:</p> <p>a. Los usuarios que se registren al Sistema solo podrán crear una única Hueca y dicha hueca solo podrá ser eliminada cuando el usuario se elimine. b. Todos los usuarios registrados podrán ingresar, modificar y eliminar el o los productos referentes a sus Huecas. c. Los usuarios registrados puedan agregar el punto de localización desde un entorno de GoogleMaps. d. Todos los usuarios podrán visualizar los producto referentes a las Huecas. e. Cada usuario podrá visualizar la información de la Huecas creada. f. Todos los usuarios podrán visualizar los producto referentes a las Huecas. g. Todos los usuarios podrán realizar búsquedas de los producto referentes a las Huecas.</p>	2.1
A9	<p>Creación de un Web Service y BDD: Como usuario necesito ingresar datos para compartir la información de la Hueca.</p> <p>Condiciones de satisfacción:</p> <p>a. Para almacenar los datos referentes a las huecas se utilizara MySql y se utilizara un WebService realizado en Java restFul con Glassfish.</p>	2.2
A10	<p>Asignación de Roles de usuario: Como usuario necesito ingresar al sistema sin estar registrado para visualizar los productos e información básica de las Huecas.</p> <p>Condiciones de satisfacción:</p> <p>a. Para ingresar al sistema se dividirá en 3 usuarios: Administrador, Usuario y Visitante.</p>	2.3
A1	<p>Dar alta proyecto: Como Usuario necesito un sistema para mostrar información desde un catálogo virtual.</p> <p>Condiciones de satisfacción:</p> <p>a. Se requiere crear un proyecto a través de un aplicativo móvil.</p>	2.4

A2	<p>Eliminar/Finalizar procesos: Como administrador necesito informes del estado de procesos funcionales para poder analizar y hacer correcciones.</p> <p>Condiciones de satisfacción:</p> <p>a. Se estima la eliminación de procesos no consistentes por otros que sean funcionales y reaccionarlos a uno de los miembros del equipo.</p>	2.5
A3	<p>Alta Historia de Usuario: Como administrador necesito el listado de usuarios del proyecto para entregar uno o más procesos.</p> <p>Condiciones de satisfacción:</p> <p>a. Deberá ser asignado a cada una de las partes del proyecto móvil.</p>	3.1
A4	<p>Modificar Historia de Usuario: Como administrador necesito el listado de usuarios que tienen asignado uno o más procesos para realizar cambios oportunos.</p> <p>Condiciones de satisfacción:</p> <p>a. Se podrán modificar los datos de alta salvo el identificador. b. No se podrá modificar los datos de alta si la historia se encuentra en ejecución.</p>	3.2
A5	<p>Creación de tareas: Como administrador necesito crear una o más tareas para realizar las distintas actividades del proyecto.</p> <p>Condiciones de satisfacción:</p> <p>a. Para la creación de una tarea se va a indicar un nombre, una descripción breve y un coste estimado.</p>	3.3
A6	<p>Procesar tareas: Como administrador necesito el listado de tareas y usuarios para realizar la asignación de cada tarea.</p> <p>Condiciones de satisfacción:</p> <p>a. Se distribuye las tareas que vayan apareciendo en el transcurso de los días, estas serán asignadas al miembro de la Tesis más indicado.</p>	3.4

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

3.7.2. PRODUCT BACKLOG

A continuación, se detalla el Product Backlog de primera versión para establecer los objetivos generales en el equipo de trabajo y al irse completando las historias de usuarios se harán modificaciones en cada iteración.

Para las historias de usuarios se las ha dividido en dos, las historias que aportan funcionalidad y valor al usuario con las entregas de los avances del proyecto y las historias no funcionales que se evaluarán en cortos periodos y aportarán algo de valor.

En el Product Backlog se lo realizó con los siguientes análisis:

Tabla N° 38: Product Backlog

Objetivo	Descripción	Coste Estimado	Condiciones de Satisfacción	Valor Aportado
A1	Dar alta proyecto	300	Se requiere crear un proyecto a través de un aplicativo móvil.	1000
			Al crear el proyecto se va a asignar a 2 miembros del trabajo de Tesis.	
A2	Eliminar/Finalizar procesos	300	Se estima la eliminación de procesos no consistentes por otros que sean funcionales y reaccionarlos a uno de los miembros del equipo.	200
A3	Alta Historia de Usuario	200	Deberá ser asignado/a a cada una de las partes del proyecto móvil.	1000
A4	Modificar Historia de Usuario	200	Se podrán modificar los datos de alta salvo el identificador.	500
			No se podrá modificar los datos de alta si la historia se encuentra en ejecución.	
A5	Creación de tareas	400	Para la creación de una tarea se va a indicar un nombre, una descripción breve y un coste estimado.	1000
A6	Procesar tareas	400	Se distribuye las tareas que vayan apareciendo en el transcurso de los días, estas serán asignadas al miembro de la Tesis más indicado.	1000
A7	Añadir documentación Externa	200	Se descargarán documentos adjuntos al proyecto como guía.	300
A8	Cronograma de actividades	500	Se realizará el Plan de Proyecto con las estimaciones de entrega por cada Spring.	500
A9	Creación de un Web Service y BDD	400	Para almacenar los datos referentes a las huecas se utilizara MySql y se utilizara un Webservice realizado en Java restFul con Glassfish.	400
A10	Asignación de Roles de usuario	1300	Para ingresar al sistema se dividirá en 3 usuarios: Administrador, Usuario y Visitante.	100
A11	Creación de Actividades	2000	Los usuarios que se registren al Sistemas solo podrán crear una única Hueca y dicha hueca solo	1100

			podrá ser eliminada cuando el usuario se elimine.	
			Todos los usuarios registrados podrán ingresar, modificar y eliminar el o los productos referentes a sus Huecas.	
			Los usuarios registrados puedan agregar el punto de localización desde un entorno de GoogleMaps.	
			Todos los usuarios podrán visualizar los producto referentes a las Huecas.	
			Cada usuario podrá visualizar la información de la Huecas creada.	
			Todos los usuarios podrán visualizar los producto referentes a las Huecas.	
			Todos los usuarios podrán realizar búsquedas de los producto referentes a las Huecas.	
A12	Reuniones Scrum (Semanal)	1000		
A13	Tecnología y Herramientas	800	Se instalara en cada máquina de trabajo todas la herramientas de desarrollo destinadas a la creación del proyecto.	1100
Total		8000		

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

Ahora, en el gráfico “**Línea de Tiempo Planificada**” indica al comienzo la Fase de Documentación, de acuerdo al planteamiento del problema y los objetivos que tendrá el proyecto en el Primer Mes. En la 2da parte se realizará el estudio de las herramientas en el cual se construirá el sistema durante los 2 meses siguientes. El último mes se dejará 15 días antes de culminar para alcanzar el 90% requerido y presentar las actividades y documentaciones requeridas al Tutor del Proyecto para realizar la retroalimentación, posibles cambios a corregir y sacar conclusiones.

3.7.3. PLAN DE PROYECTO

Tabla N° 39: Plan de Proyecto

Nombre de la tarea	Responsable	Fecha inicio	Fecha final	Días	Estado
Tarea 1	Omar Ch.	23-Oct-16	27-Nov-16	35	Finalizado
Instalación y aprendizaje de herramientas de desarrollo	Omar Ch.	16-Oct-16	23-Oct-16	7	Finalizado

Crear y documentar el diseño general del Proyecto	Omar Ch.	23-Oct-16	20-Nov-16	28	Finalizado
Diseño de la Base de datos en MySQL	Fausto O.	23-Oct-16	20-Nov-16	28	Finalizado
Aprendizaje de Web Service en Netbeans	Fausto O.	20-Nov-16	27-Nov-16	7	Finalizado
Tarea 2	Omar Ch.	28-Nov-16	22-Jan-17	55	Finalizado
Desarrollo Android Pantallas Inicio conexión a BDD	Omar Ch.	28-Nov-16	18-Dec-16	20	Finalizado
Desarrollo API Google Map y Login	Omar Ch.	24-Dec-16	31-Dec-16	7	Finalizado
Desarrollo JSON con Java RestFul y desarrollo Activities	Omar Ch.	01-Jan-17	22-Jan-17	21	Finalizado
Tarea 3	Omar Ch.	22-Jan-17	10-Mar-17	47	Finalizado
Configuración de Activities Principales	Omar Ch.	22-Jan-17	29-Jan-17	7	Finalizado
Validación General de Proyecto	Omar Ch.	29-Jan-17	05-Feb-17	7	Finalizado
Documentar el diseño final del Proyecto	Omar Ch.	05-Feb-17	10-Mar-17	33	Finalizado

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

Ver Detalle del Plan de Proyecto Completo en Anexo N° 4.

3.7.4. INICIO DE LA ITERACIÓN O DEL SPRINT

Para la creación del proyecto Móvil se definirá los SPRINTS agrupados en historias de usuario con el fin de dar una prioridad. El siguiente cuadro muestra las actividades asignadas al usuario tomando en cuenta las Historias más importantes sé que se realizarán en estos 4 meses, además se dividirá hasta 2 iteraciones que forman las cuales conformarán la versión ALPHA. Para posteriores versiones el resto de historias que no fueron priorizadas del Product Backlog se las utilizará.

Cuadro N° 1: Inicio de la iteración o del sprint

N Sprint	Identificador Objetivo	Descripción	Coste estimado	Valor aportado	Prioridad
Iteración 1	A7	Añadir documentación Externa de Android	200	300	1
	A13	Tecnología y Herramientas	800	1100	2
			1000		

Iteración 2	A9	Creación de un Web Service y BDD	400	400	3
	A11	Creación de Actividades	2000	1100	4
	A10	Asignación de Roles de usuario	1300	100	5
	A1	Dar alta proyecto	300	1000	6
	A2	Eliminar/Finalizar procesos	300	200	7
			4300		
Iteración 3	A3	Alta Historia de Usuario	200	1000	8
	A4	Modificar Historia de Usuario	200	500	9
	A5	Creación de tareas	400	1000	10
	A6	Procesar tareas	400	1000	11
			1200		
VERSIÓN ALPHA			6500		
Presentación del Proyecto					?

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

Cabe destacar que no se llega a la planificación estimada y en otros se sobrepasa. Las historias de usuario que se agruparon siguiendo la prioridad asignada inicialmente.

La iteración 1 tiene un coste estimado de 4300 puntos y aunque estas historias son las que más trabajo llevan por lo que se empieza a desarrollar con los programas de desarrollo para Android y se realizan las interfaces de cada tabla de la base de datos.

Ver Detalle Completo del Desarrollo del Proyecto Móvil en Anexo N° 5.

3.7.5. REUNIONES SCRUM (SEMANAL)

Semanalmente el desarrollo de iteraciones y actividades primordialmente se busca el establecer una idea dentro de desarrollo de Android Studio y que trae la versión más actual para el desarrollo del APP, es decir, en general, alcanzar un proyecto pequeño o mediano con funciones básicas durante los 4 meses.

El equipo de desarrollo se dividió en 2 personas con perfil de un programador y uno con perfil de pruebas para el respectivo análisis mediante el punto de vista del Usuario y verificar el comportamiento de este pequeño proyecto, las reuniones se las realizará cada domingo y entre semana 2 días en el cual se revisará generalmente el avance para el desarrollo de aplicativo móvil.

3.7.6. CRONOGRAMA DE FINALIZACIÓN

Cuadro N° 2: Cronograma de Finalización

MES	ACTIVIDAD
Marzo	Presentación del Catálogo Virtual (Pre-defensa)
Marzo	Validación y entrega de documentos.
Marzo/Abril	Defensa del Proyecto

Fuente: Omar Chipantiza y Fausto Ochoa

SECCIÓN IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1.1. CONCLUSIONES

Es necesario la colaboración de todos los involucrados del sistema para validar los requerimientos levantamiento información necesaria para realizar el estudio de requerimientos.

La metodología RUP permite desarrollar productos en corto tiempo e ir escalando en tiempo corto con validaciones que van armándose en mayor escala con las fases e interacciones.

Por otra parte, la metodología Scrum permitió priorizar actividades en el Product Backlog más necesarias ya que en el transcurso del tiempo se pudo ir cambiando requisitos y hacer correcciones.

Finalmente, el software proporciona una interfaz agradable que facilita su utilización por parte de los usuarios, los cuales pueden tener acceso a la aplicación desde un navegador en cualquier equipo o descargarse la aplicación móvil desde Google Play para dispositivos móviles con Android que cuenten con servicio de internet.

4.1.2. RECOMENDACIONES

Es fundamental mantener reuniones constantes con los usuarios para realizar pruebas de funcionalidad y determinar cambios importantes y necesarios antes de que salga la versión final.

Además, antes de iniciar el desarrollo del software se debe realizar un estudio profundo de cada uno de los requisitos que se deseen automatizar y emplear métodos que faciliten realizar cambios durante su desarrollo.

La información que se publique acerca de la hueca y los productos que se van a ofrecer debe ser coherente y objetiva, de tal forma que sea sencillo el poder ubicarse.

Al ofrecer producto se estable un compromiso con el usuario de que la información proporcionada es veraz y confiable.

BIBLIOGRAFÍA

Alaimo, D. M. (2013). Proyectos Ágiles con Scrum. Buenos Aires: Ediciones Kleer.

Casado, C. V. (2012). La industria del software. Quito: FLACSO Ecuador.

Deitel, H. M. (2012). Java. Naucalpan de Juárez: Pearson.

Gironés, J. T. (2013). El Gran libro de Android. Barcelona: Marcombo.

Latinoamericana, U. C. (16 de 10 de 2014). Huecas Gastronomicas DMQ. Obtenido de <https://huecasgastronomicasdmq.jimdo.com/>

Ríos, E. H. (2012). Arrancar co HTML5. México: Alfaomega.

Ruiz, M. A. (2016). En El Efecto smartphone. Barcelona: Editorial UOC.

Sánchez, J. C. (2012). METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA (2 ed.). Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.

Sommerville, I. (2011). Ingeniería del software. Madrid: Pearson Education.

Tangient. (2015). ProcesosdeSoftware. Obtenido de <https://procesosdesoftware.wikispaces.com/METODOLOGIA+RUP>

ANEXOS

ANEXO N° 1

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Artículo 4.- Propiedad Intelectual. - Los mensajes de datos estarán sometidos a las leyes, reglamentos y acuerdos internacionales relativos a la propiedad intelectual.

Artículo 5.- Confidencialidad y reserva. - Se establecen los principios de confidencialidad y reserva para los mensajes de datos, cualquiera sea su forma, medio o intención. Toda violación a estos principios, principalmente aquellas referidas a la intrusión electrónica, transferencia ilegal de mensajes de datos o violación del secreto profesional, será sancionada conforme a lo dispuesto en esta Ley y demás normas que rigen la materia.

Artículo 9.- Protección de datos. - Para la elaboración, transferencia o utilización de bases de datos, obtenidas directa o indirectamente del uso o transmisión de mensajes de datos, se requerirá el consentimiento expreso del titular de éstos, quien podrá seleccionar la información a compartirse con terceros.

La recopilación y uso de datos personales responderá a los derechos de privacidad, intimidad y confidencialidad garantizados por la Constitución Política de la República y esta Ley, los cuales podrán ser utilizados o transferidos únicamente con autorización del titular u orden de autoridad competente.

No será preciso el consentimiento para recopilar datos personales de fuentes accesibles al público, cuando se recojan para el ejercicio de las funciones propias de la administración pública, en el ámbito de su competencia, y cuando se refieran a personas vinculadas por una relación de negocios, laboral, administrativa o contractual y sean necesarios para el mantenimiento de las relaciones o para el cumplimiento del contrato.

Artículo 12.- Duplicación del mensaje de datos. - Cada mensaje de datos será considerado diferente. En caso de duda, las partes pedirán la

confirmación del nuevo mensaje y tendrán la obligación de verificar técnicamente la autenticidad del mismo.

Artículo 50.- Información al consumidor. - En la prestación de servicios electrónicos en el Ecuador, el consumidor deberá estar suficientemente informado de sus derechos y obligaciones, de conformidad con lo previsto en la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y su Reglamento.

Cuando se tratare de bienes o servicios a ser adquiridos, usados o empleados por medios electrónicos, el oferente deberá informar sobre todos los requisitos, condiciones y estrictiones para que el consumidor pueda adquirir y hacer uso de los bienes o servicios promocionados.

La publicidad, promoción e información de servicios electrónicos, por redes electrónicas de información, incluida la Internet, se realizará de conformidad con la Ley, y su incumplimiento será sancionado de acuerdo al ordenamiento jurídico vigente en el Ecuador.

En la publicidad y promoción por redes electrónicas de información, incluida la Internet, se asegurará que el consumidor pueda acceder a toda la información disponible sobre un bien o servicio sin restricciones, en las mismas condiciones y con las facilidades disponibles para la promoción del bien o servicio de que se trate.

En el envío periódico de mensajes de datos con información de cualquier tipo, en forma individual o a través de listas de correo, directamente o mediante cadenas de mensajes, el emisor de los mismos deberá proporcionar medios expeditos para que el destinatario, en cualquier tiempo, pueda confirmar su suscripción o solicitar su exclusión de las listas, cadenas de mensajes o bases de datos, en las cuales se halle inscrito y que ocasionen el envío de los mensajes de datos referidos.

La solicitud de exclusión es vinculante para el emisor desde el momento de la recepción de la misma.

LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL:

Sección V - Disposiciones Especiales sobre ciertas Obras, Parágrafo Primero:

De los Programas de Ordenador

Art. 8. La protección del derecho de autor recae sobre todas las obras del ingenio, en el ámbito literario o artístico, cualquiera que sea su género, forma de expresión, mérito o finalidad. Los derechos reconocidos por el presente Título son independientes de la propiedad del objeto material en el cual está incorporada la obra y su goce o ejercicio no están supeditados al requisito del registro o al cumplimiento de cualquier otra formalidad.

Las obras protegidas comprenden, entre otras, las siguientes:

- a) Libros, folletos, impresos, epistolarios, artículos, novelas, cuentos, poemas, crónicas, críticas, ensayos, misivas, guiones para teatro, cinematografía, televisión, conferencias, discursos, lecciones, sermones, alegatos en derecho, memorias y otras obras de similar naturaleza, expresadas en cualquier forma;
- b) Colecciones de obras, tales como antologías o compilaciones y bases de datos de toda clase, que por la selección o disposición de las materias constituyan creaciones intelectuales, sin perjuicio de los derechos de autor que subsistan sobre los materiales o datos;
- g) Proyectos, planos, maquetas y diseños de obras arquitectónicas y de ingeniería;
- h) Ilustraciones, gráficos, mapas y diseños relativos a, la topografía, y en general a la ciencia;
- j) Obras de arte aplicada, aunque su valor artístico no pueda ser dissociado del carácter industrial de los objetos a los cuales estén incorporadas;
- k) Programas de ordenador; y,

l) Adaptaciones, traducciones, arreglos, revisiones, actualizaciones y anotaciones; compendios, resúmenes y extractos; y, otras transformaciones de una obra, realizadas con expresa autorización de los autores de las obras originales, y sin perjuicio de sus derechos.

Art. 28. Los programas de ordenador se consideran obras literarias y se protegen como tales. Dicha protección se otorga independientemente de que hayan sido incorporados en un ordenador y cualquiera sea la forma en que estén expresados, ya sea en forma legible por el hombre (código fuente) o en forma legible por máquina (código objeto), ya sean programas operativos y programas aplicativos, incluyendo diagramas de flujo, planos, manuales de uso, y en general, aquellos elementos que conformen la estructura, secuencia y organización del programa.

Art. 29. Es titular de un programa de ordenador, el productor, esto es la persona natural o jurídica que toma la iniciativa y responsabilidad de la realización de la obra. Se considerará titular, salvo prueba en contrario, a la persona cuyo nombre conste en la obra o sus copias de la forma usual. Dicho titular está además legitimado para ejercer en nombre propio los derechos morales sobre la obra, incluyendo la facultad para decidir sobre su divulgación. El productor tendrá el derecho exclusivo de realizar, autorizar o prohibir la realización de modificaciones o versiones sucesivas del programa, y de programas derivados del mismo.

Art. 30. La adquisición de un ejemplar de un programa de ordenador que haya circulado lícitamente, autoriza a su propietario a realizar exclusivamente:

Una copia de la versión del programa legible por máquina (código objeto) con fines de seguridad o resguardo; Fijar el programa en la memoria interna del aparato, ya sea que dicha fijación desaparezca o no al apagarlo, con el único fin y en la medida necesaria para utilizar el programa; y, Salvo prohibición expresa, adaptar el programa para su exclusivo uso personal, siempre que se limite al uso normal previsto en la licencia. El adquirente no

podrá transferir a ningún título el soporte que contenga el programa así adaptado, ni podrá utilizarlo de ninguna otra forma sin autorización expresa, según las reglas generales.

Art. 32.- Programas informáticos en las empresas que distribuyan programas informáticos tienen la obligación de conceder tarifas preferenciales para el uso de las licencias obligatorias de los respectivos programas, a favor de las instituciones de educación superior, para fines académicos. Las instituciones de educación superior obligatoriamente incorporarán el uso de programas informáticos con software libre.

ANEXO N° 2

ENCUESTAS

Las encuestas se realizaron en el sector de Carcelén tomando como muestra de las 37 huecas localizadas en donde se aplicaron 10 pregunta para determinar aspectos relacionados con el impacto y saber el grado de satisfacción de los dueños de las Huecas. Dicha información servirá como apoyo para la realización la tesis.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
		X			
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
		X			
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
					X
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
					X
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		X			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
	X				

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
		X			
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
					X
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	X				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
		X			
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	X				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
			X		
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
					X
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		X			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
	X				

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
		X			
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
					X
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	X				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	X				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
		X			
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
				X	
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
					X
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		X			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
	X				

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	X				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
		X			
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	X				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
				X	
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
					X
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		X			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
			X		

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
			X		
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			X		
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	X				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	X				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	X				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
			X		
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
		X			
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
	X				
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
			X		

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
				X	
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			X		
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	X				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	X				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	X				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
		X			
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
		X			
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
			X		
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
			X		

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
		X			
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
					X
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	X				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
		X			
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	X				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
			X		
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
					X
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		X			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
	X				

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si			No	
	X				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	X				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	X				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
				X	
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
	X	X			
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
	X				
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
			X		

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
				X	
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			X		
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	X				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	X				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	X				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
				X	-
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
		X			
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
	X				
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si			No	
				X	

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
			X		
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			X		
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
			X		



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	X				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	X				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
		X			
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Minima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
				X	
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		X			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
			X		

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
		X			
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
					X
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
			X		



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	X				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
		X			
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
				X	
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
					X
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		X			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
	X				

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
				X	
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
				X	
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	X				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	X				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
		X			
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
				X	—
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
			X		
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		X			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
			X		

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
				X	
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
					X
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	X				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	X				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	X				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
			X		
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
					X
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		X			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si			No	
	X				

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
		<input checked="" type="checkbox"/>			
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
					<input checked="" type="checkbox"/>
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si			No	
	<input checked="" type="checkbox"/>				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
		X			
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	X				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
			X		
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
					X
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		X			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
	X				

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
				X	
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			X		
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	X				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	X				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	X				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
				X	
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
		X			
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
	X				
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si			No	
				X	

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
				X	
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
				X	
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
			X		



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	X				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	X				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
		X			
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
			X		
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		X			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
			X		

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
		X			
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
					X
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	X				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	X				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
		X			
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
				X	
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
					X
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		X			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
	X				

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
				X	
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
				X	
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	X				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	X				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
		X			
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
				X	
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
			X		
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		X			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
			X		

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si			No	



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

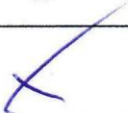
CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	X				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
		X			
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
			X		
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
			X		
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		X			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
			X		

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si			No	
					



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	X				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	X				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
		X			
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
			X		
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		X			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
			X		

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si			No	
	X				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	X				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
		X			
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
				X	
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
			X		
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		X			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
			X		

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
				X	
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			X		
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
			X		



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	<input checked="" type="checkbox"/>				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	<input checked="" type="checkbox"/>				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
				<input checked="" type="checkbox"/>	
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
		<input checked="" type="checkbox"/>			
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
	<input checked="" type="checkbox"/>				
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
			<input checked="" type="checkbox"/>		

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
			X		
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
			X		
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			X		
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	X				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
		X			
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	X				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
			X		
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
		X			
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
			X		
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
			X		

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
				X	
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
					X
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
			X		



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
		X			
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
		X			
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
				X	
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
					X
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		X			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si			No	
	X				

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
		<input checked="" type="checkbox"/>			
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
					<input checked="" type="checkbox"/>
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si			No	
	<input checked="" type="checkbox"/>				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
		X			
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	X				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
			X		
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
					X
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		X			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
	X				

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
				X	
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			X		
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	X				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	X				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	X				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
				X	
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
		X			
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
	X				
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
			X		

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
				X	
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			X		
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	X				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	X				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	X				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
		X			
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
		X			
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
			X		
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
			X		

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
				X	
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿ Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
					\
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
					X
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	X				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	X				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	X				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
			X		
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
					X
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		X			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
	X				

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
				✗	
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿ Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
				✗	
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
				✗	
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	✗				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	<input checked="" type="checkbox"/>				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	<input checked="" type="checkbox"/>				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
		<input checked="" type="checkbox"/>			
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
			<input checked="" type="checkbox"/>		
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
	<input checked="" type="checkbox"/>				
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
			<input checked="" type="checkbox"/>		

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿ Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
					D
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
					X
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	X				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	<input checked="" type="checkbox"/>				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	<input checked="" type="checkbox"/>				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
			<input checked="" type="checkbox"/>		
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
			<input checked="" type="checkbox"/>		
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
	<input checked="" type="checkbox"/>				
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
			<input checked="" type="checkbox"/>		

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿ Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	✓				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	✓				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
		✓			
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
				✓	
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
			✓		
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		✓			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
			✓		

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿ Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	✗				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
		✗			
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
		✗			
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
			✗		
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
		✗			
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
			✗		
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
				✗	

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
		✗			
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿ Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
					✗
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	✗				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	<input checked="" type="checkbox"/>				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	<input checked="" type="checkbox"/>				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
				<input checked="" type="checkbox"/>	
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
					<input checked="" type="checkbox"/>
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		<input checked="" type="checkbox"/>			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
	<input checked="" type="checkbox"/>				

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿ Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	✗				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	<input checked="" type="checkbox"/>				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
		<input checked="" type="checkbox"/>			
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
			<input checked="" type="checkbox"/>		
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
			<input checked="" type="checkbox"/>		
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		<input checked="" type="checkbox"/>			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
			<input checked="" type="checkbox"/>		

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿ Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	X				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
		X			
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	X				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
				X	
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
					X
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		X			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si			No	
				X	

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿ Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	X				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
	X				
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
	X				
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
			X		
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
		X			
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
	X				
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
			X		

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
				X	
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿ Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
					X
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
	X				



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTAS

CATÁLOGO VIRTUAL DE HUECAS GASTRONÓMICAS EN EL SECTOR DE CARCELEN

A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos del Proyecto de Integración sobre el Diseño de un Catálogo Virtual de las huecas gastronómicas en el sector de Carcelén al norte de la Ciudad de Quito. Mediante esto queremos conocer lo que piensa la gente como usted sobre esta temática.

REQUISITOS:

Únicamente personas mayores de 20 años.

PREGUNTA 1	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Sitios web que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 sitios	Conozco Entre 6 a 10 sitios	Conozco Entre 11 a 20 sitios	Conozco Más de 20 sitios
		X			
PREGUNTA 2	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Conoce usted la existencia de Aplicativos Móviles que muestran información de huecas gastronómicas situadas en el sector de Carcelén al norte de la ciudad de Quito?	No Conozco	Conozco Entre 1 a 5 Apps	Conozco Entre 6 a 10 Apps	Conozco Entre 11 a 20 Apps	Conozco Más de 20 Apps
		X			
PREGUNTA 3	GRADO DE INTERÉS				
¿Ha considerado usted la idea de publicar su Hueca Gastronómica en un Sitio Web o Aplicativo Móvil?	Nada	Muy Poco	Poco	Algunas veces	Muchas veces
					X
PREGUNTA 4	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Si usted tuviera la posibilidad de suscribirse en un Sitio Web o Aplicativo Móvil que tipo de información mostraría para que lo visiten en su Hueca Gastronómico?	Mínima	Platos	Combos	Promociones	Todo lo anterior
					X
PREGUNTA 5	GRADO DE SELECCIÓN				
¿Ha conversado con las personas nuevas que visitan su Hueca Gastronómica como se enteraron del lugar?	Por visitar el sector	Por un amigo o familiar	Periódico o revista	Internet	Agencia de viajes
		X			
PREGUNTA 6	GRADO DE INTERÉS				
¿Actualmente está suscrito a Sitio Web de Gastronomía?	Si		No		
	X				

PREGUNTA 7	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió Si en la pregunta 6, este sitio le ha ayudado a obtener clientela y ventas de su Hueca Gastronómica se ha incrementado?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
		<input checked="" type="checkbox"/>			
PREGUNTA 8	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Si respondió No en la pregunta 6, cree usted que si se registrara en un Sitio Web, incrementaría la popularidad de su Hueca Gastronómica?	Nada	Muy Poco	Poco	Mucho	Demasiado
PREGUNTA 9	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
¿Qué le parecería utilizar un Sitio Web y Aplicativo Móvil dedicado a las Huecas Gastronómicas del Barrio de Carcelén?	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
			<input checked="" type="checkbox"/>		
PREGUNTA 10	GRADO DE INTERÉS				
¿Si este Sitio Web y Aplicativo Móvil fuera lo que usted necesitara para dar a conocer su Hueca Gastronómica hacia otros lugares, recomendaría a sus clientes el utilizar este recurso?	Si		No		
			<input checked="" type="checkbox"/>		

ANEXO N° 3

PLAN MAESTRO DE PRUEBAS

MANUAL DE USUARIO SISTEMA WEB

OBJETIVO

El principal objetivo del manual es ayudar a los clientes propietarios de huecas gastronómicas, en el uso de un sistema el cual provee herramientas las cual los ayudar generar publicidad para los negocios.

DIRIGIDO A

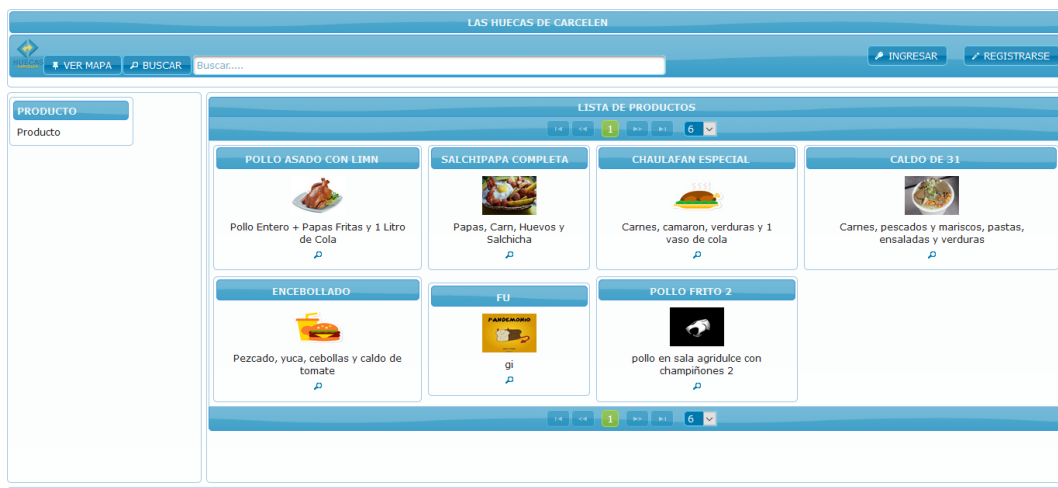
El presente manual va dirigido a los clientes propietarios de huecas gastronómicas que desean promocionarse y aumentar las visitas a sus locales, por lo cual esta herramienta le resulta muy versátil y fácil de utilizar.

Los conocimientos básicos necesarios para utilizar este sistema mediante este manual son:

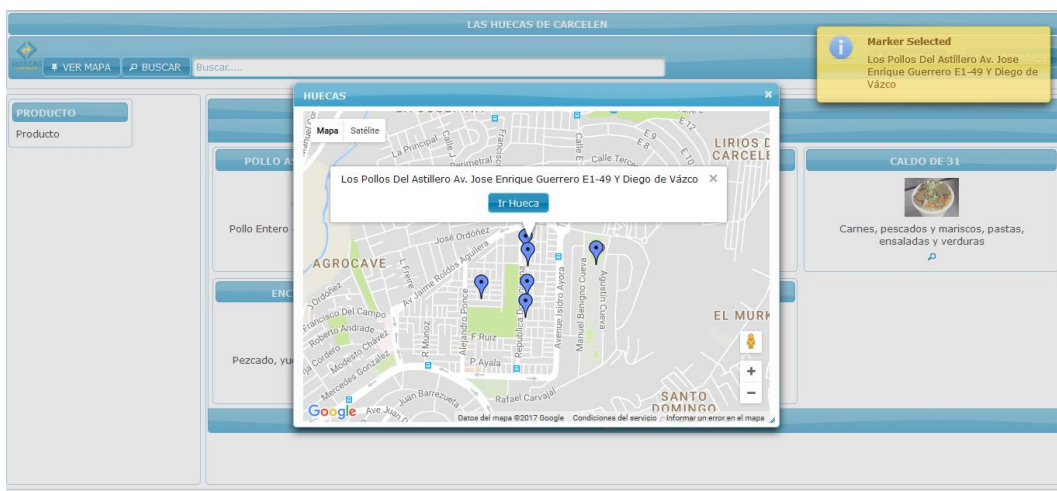
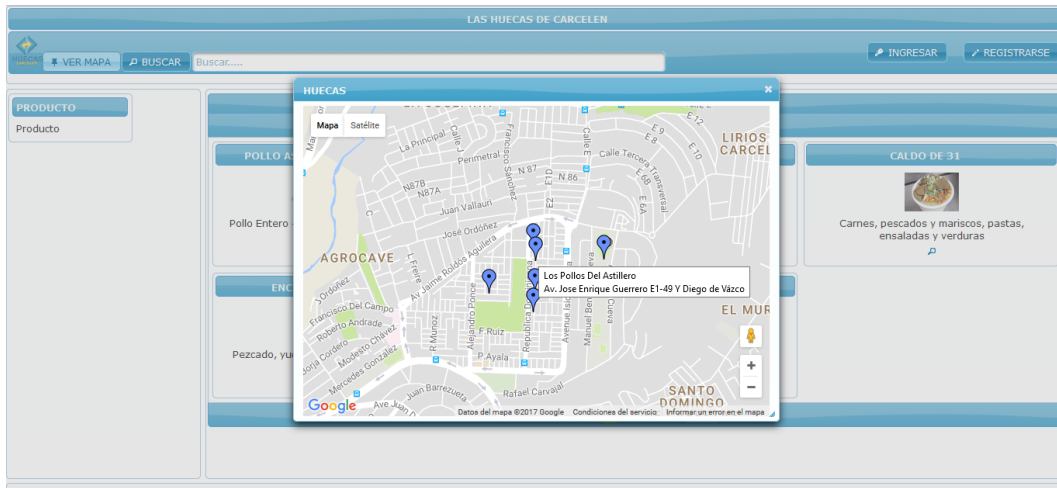
- Conocimientos básicos de Navegación por sitios de Internet.

GENERALIDADES

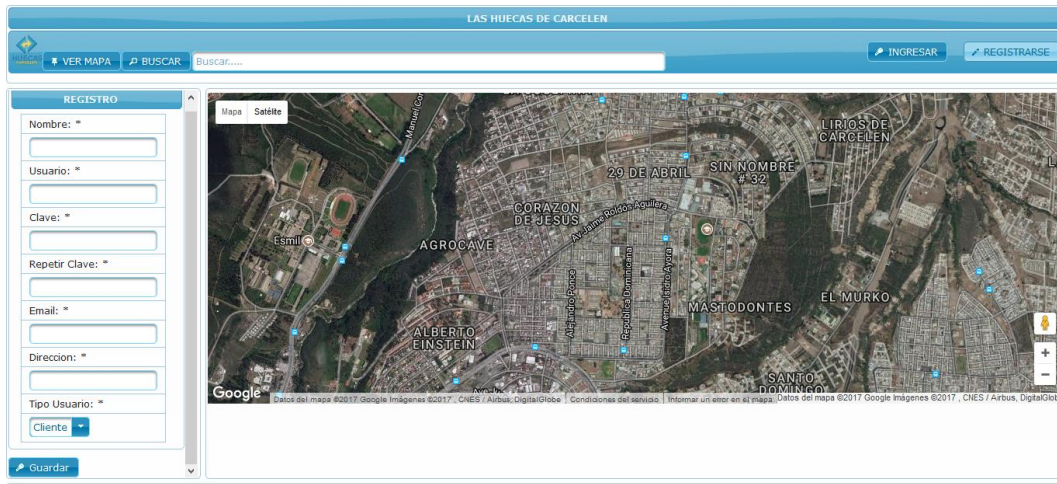
1. Al momento de ingresar al sitio web Ejecutar el Sistema, se le presentara la Ventana principal en el cual podemos realizar búsquedas, Iniciar sesión o Registrarnos.



Se da clic a la opción de Ver Mapa y se mostrara las huecas que estas actualmente registradas en el sitio, se debe seleccionar una de las huecas y dar clic en el botón Ir a Hueca y mostrara la Información completa de la hueca.



Al Momento de dar clic en el botón de **Registrarse**, aparecerá la ventana para ingresar los datos de un nuevo usuario a ser registrado, al momento de dar clic en **Guardar** se validan los datos y se registra un nuevo cliente.

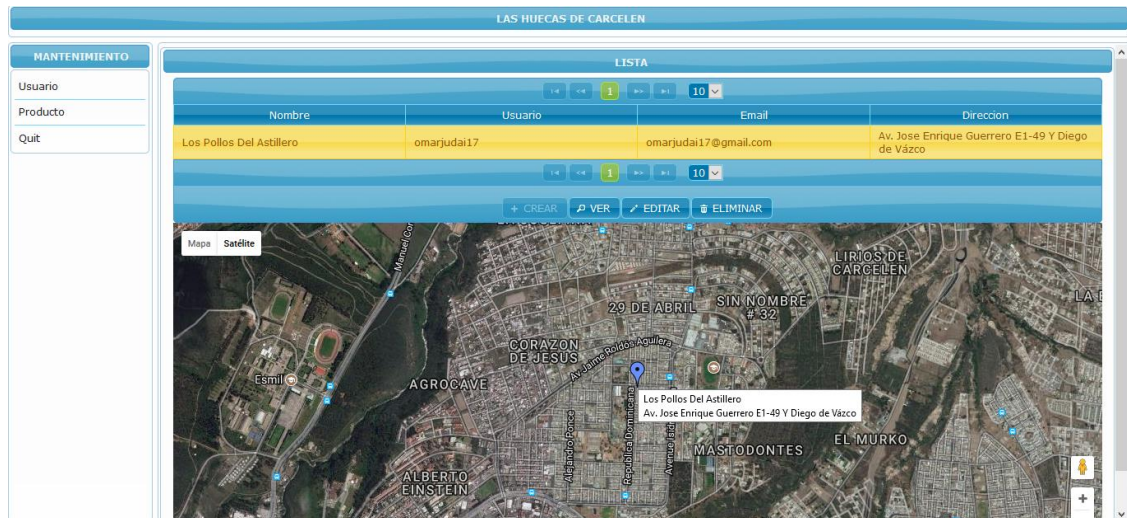


Al Momento de dar clic en el botón de **Ingresar**, aparecerá la ventana para ingresar los datos de un usuario registrado anteriormente, al momento de dar clic en el botón **Login** se verifican los datos ingresado para iniciar sesión.



Una vez iniciado sesión se direcciona el sitio a la ventana de administración de la hueca en donde podemos revisar el mapa o ver, crear, modificar o eliminar los registros.

VER: Permite observar los datos de la hueca.



Al darle clic en ver mostrara los datos individuales de la hueca.



MODIFICAR: Si existe una hueca creada anteriormente podemos actualizar la información.

EDITAR USUARIO	
Nombre: *	Los Pollos Del Astillero
Usuario:	omarjudai17
Clave:	
Email:	omarjudai17@gmail.com
Direccion:	Av. Jose Enrique Guerrer
Tipo Usuario: *	Cliente
<input type="button" value="Guardar"/> <input type="button" value="Cancelar"/>	

ELIMINAR: Eliminar los registros de la hueca

Para cambiarnos de venta y poder administrar otras opciones nos vamos al menú

MANTENIMIENTO
Usuario
Producto
Quit

Una vez que hemos cambiado de ventana desde el menú nos direcciona a la ventana de administración de los productos en donde podemos revisar el ver, crear, modificar o eliminar los registros.

Ver: Permite observarlos registro del producto.

- Crear: Nos permite crear un nuevo producto.
- Modificar: Si existe un producto creada anteriormente podemos actualizar la información.
- Eliminar: Eliminar los registros del producto

LAS HUECAS DE CARCELEN

MANTENIMIENTO

Usuario

Producto


Quit

LISTA

Nombre	Descripción	Imagen	Categoría
Pollo Asado con Limn	Pollo Entero + Papas Fritas y 1 Litro de Cola		2
Salchipapa Completa	Papas, Carn, Huevos y Salchicha		16
Chaulafan Especial	Carnes, camaron, verduras y 1 vaso de cola		1
Caldo de 31	Carnes, pescados y mariscos, pastas, ensaladas y verduras		2
Encebollado	Pezcado, yuca, cebollas y caldo de tomate		1
fu	gi		16
pollo frito 2	pollo en sala agri dulce con champiñones		1

+ CREAR VER EDITAR ELIMINAR

VER ✕

Nombre:	Pollo Asado con Limn
Descripción:	Pollo Entero + Papas Fritas y 1 Litro de Cola
Imagen:	
Categoría:	2

Cerrar

CREAR NUEVA PRODUCTO

CREAR NUEVO PRODUCTO ✕

Nombre: *	<input type="text" value="pollo frito 3"/>
Descripción:	<input type="text" value="ridulce con champiñones"/>
Imagen:	+ IMAGEN:
Categoría: *	<input style="border: none; border-bottom: 1px solid #ccc; width: 100%;" type="text" value="Almuerzos"/>
Usuario: *	<input style="border: none; border-bottom: 1px solid #ccc; width: 100%;" type="text" value="Los Pollos Del Astillero"/>

Guardar Cancelar

MODIFICAR PRODUCTO

EDITAR PRODUCTO
✕

Nombre: *	<input type="text" value="Pollo Asado con Limón"/>
Descripción:	<input type="text" value="Pollo Entero + Papas Frit"/>
Imagen:	<div style="background-color: #4f81bd; color: white; padding: 5px; display: inline-block; border-radius: 5px;">+ IMAGEN:</div>
Categoría: *	<input type="text" value="Almuerzos"/> ▼
Usuario: *	<input type="text" value="Los Pollos Del Astillero"/> ▼

Guardar

Cancelar

Si no hemos ingresado como visitante, y solo deseamos ver que productos están publicados en el sitio los podemos buscar y podemos revisar cierta información detallada de los productos.

LAS HUECAS DE CARCELEN
INGRESAR
REGISTRARSE

VER MAPA
BUSCAR

PRODUCTO

Producto

LISTA DE PRODUCTOS
1
6

POLLO ASADO CON LIMÓN

SALCHIPAPA COMPLETA

CHAULAFAN ESPECIAL

CALDO DE 31

ENCIBOLLADO

PRODUCTO INFO

Id:	2
Nombre:	Pollo Asado con Limón
Descripción:	Pollo Entero + Papas Fritas y 1 Litro de Cola

Ver

ANEXO N° 4

PLAN DE PROYECTO METODOLOGÍA SCRUM

Para el presente plan de proyecto se tomó en cuenta a partir de la fecha 23 de octubre de 2016 una vez dada las indicaciones por el Sr. Tutor Ing. Jorge Cárdenas Mg., quien hasta dos semanas antes de fecha indicada recomendó realizar para el desarrollo del proyecto de la parte móvil con la metodología SCRUM.

Dentro de esta metodología se presenta 6 partes que indican las siguientes actividades:

Nombre de la Tarea: Esta contiene los Sprint que se necesitan para establecer las instancias a desarrollar.

Responsable: Se menciona la persona que desempeñara esta actividad dentro del Sprint.

Fecha de Inicio: Se establece por cada actividad se la fecha de inicio en la cual se partirá a desarrollar dentro de cada Sprint.

Fecha Final: Se establece una fecha en la cual se pueda proponer tener el avance deseado.

Días: Muestra en número entero los días que tomara desarrollar todo el Sprint distribuido en cada una de las actividades.

Estado: Este campo va cambiando con respecto al avance de cada actividad con las siguientes opciones:

- Sin comenzar
- En progreso
- Finalizado

A continuación, se muestra el plan de proyecto enfocado a demostrar en un diagrama de GRANT como se distribuye el Plan de Proyecto.

ANEXO Nº 5

DESARROLLO DEL PROYECTO MÓVIL

ESTUDIO DE VIABILIDAD

- Descripción breve del sistema propuesto y sus características.
- Descripción breve de las interfaces del sistema propuesto.
- Propuesta de organización del equipo de desarrollo y definición de responsabilidades.
- Estudio de los costes, que contendrán estimaciones importantes de la planificación y fechas, tentativas, de entrega de los productos.
- Estudio de los beneficios que producirá el sistema.

ANÁLISIS:

Captura de requisitos:

Requisitos de los usuarios

Conocer el uso de aplicaciones móviles

Descripción del sistema propuesto:

Enfocado al trabajo en pequeñas y medias huecas gastronómicas bajo plataforma Móvil con Android

Especificación del sistema a utilizar:

Requisitos mínimos de hardware

- Procesador 1.0 GHz de 1 solo núcleo
- 2.0 GB de Disco duro
- 512 de RAM
- Video mínimo de 10 pulgadas

Requisitos mínimos de software:

- Android 4.0 Ice Cream Sandwich

DISEÑO:

- Descripción detallada del sistema, contendrá:
 - Programas, módulos reutilizables y objetos.
 - Procedimientos e Interfaces, tanto humanos como de máquinas.

- Descripción de los controles del sistema propuestos.
- Diseños alternativos recomendados.
- Estándares de programación y diseño de programas, recomendados.
- Técnicas de implementación recomendadas: codificación propia, compra de paquetes, contratación externa, etc.
- Ejecución de la aplicación.

OBJETIVO DE DISEÑO

El objetivo de este manual es dar a conocer cuáles son las Actividades y eventos de forma que se pueda manipular al aplicativo móvil e interactuar con él, además de conocer y apreciar la interfaz amigable.

REQUERIMIENTOS DE DESARROLLO

Para poder hacer un buen uso y visualización del ambiente en Android se tiene que instalar los siguientes programas y/o librerías:

- JRE 7 o superior
- JDK 1.7 o superior
- Java Netbeans 7.0.1 Español o superior
- MySQL 5.7 o superior
- DBeaver Enterprise Edition 3.8.5, Navicat 10.1, Toad for MySQL 6.3 o superiores
- Android Studio ver 2.1 o superior

Para Google Maps en Android activa las siguientes opciones visita este link <http://www.sgoliver.net/blog/mapas-en-android-google-maps-android-api-1/>

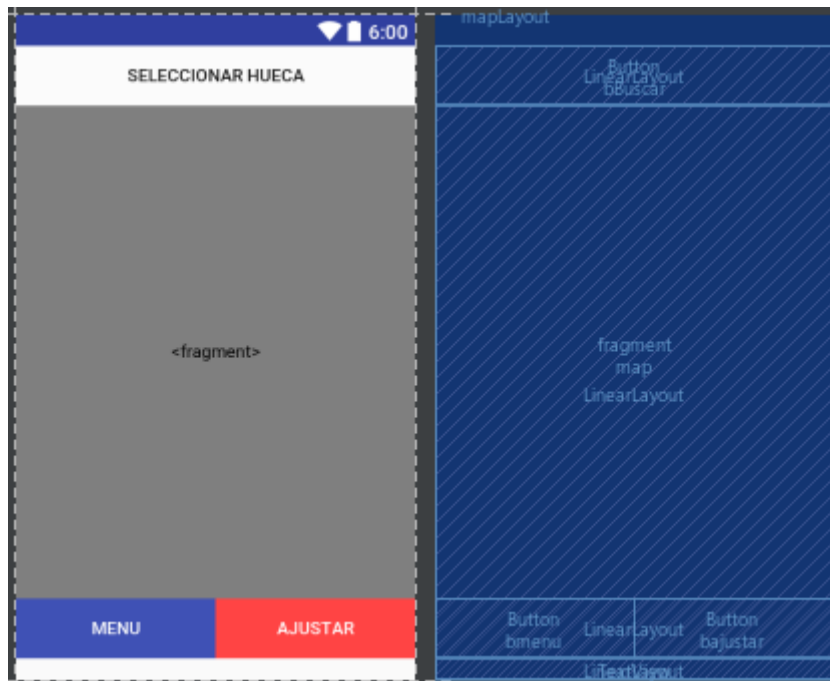
En la parte del **Gradle Scripts -> build.gradle (Module:app)**: añade las siguientes líneas de código para evitar que el programa se desborde por cargar la interfaz de Google Maps en versiones menores a API 22

```
android {
    dexOptions {
        incremental true
        javaMaxHeapSize "2048M"} }
```

INTERFACES DEL APLICATIVO MÓVIL

PAQUETE RES

activity_maps.xml



En esta activity va la interfaz de Google Maps además de 3 botones que muestra los siguientes eventos:

SELECCIONAR HUECA: El usuario podrá ver el listado de nombres de las Huecas asociadas hasta la fecha de búsqueda. Al darle clic sobre la Hueca en el API Google Maps se mostrará la posición indicando con un market.

AJUSTAR: Realiza un acercamiento a un punto en específico del mapa.

MENÚ: Regresar al menú principal o al Fragment frm_una_hueca dependiendo de donde se la llamo.

CARPETA RES \ VALUES

Google_maps_api.xml

Cabe mencionar que al generar códigos en Google Maps se tiene que poner la siguiente llave resaltada dentro de este xml

```
<resources>
```

```
<!--
```

```
TODO: Before you run your application, you need a Google Maps API key.
```

To get one, follow this link, follow the directions and press "Create" at the end:
https://console.developers.google.com/flows/enableapi?apiid=maps_android_backend&keyType=CLIENT_SIDE_ANDROID&r=1B:91:9A:65:AD:CF:F1:81:38:AD:CC:8B:B1:35:73:92:38:A8:27:59%3Bec.com.huecas.huecas

You can also add your credentials to an existing key, using this line:

1B:91:9A:65:AD:CF:F1:81:38:AD:CC:8B:B1:35:73:92:38:A8:27:59;ec.com.huecas.huecas

Alternatively, follow the directions here:

<https://developers.google.com/maps/documentation/android/start#get-key>

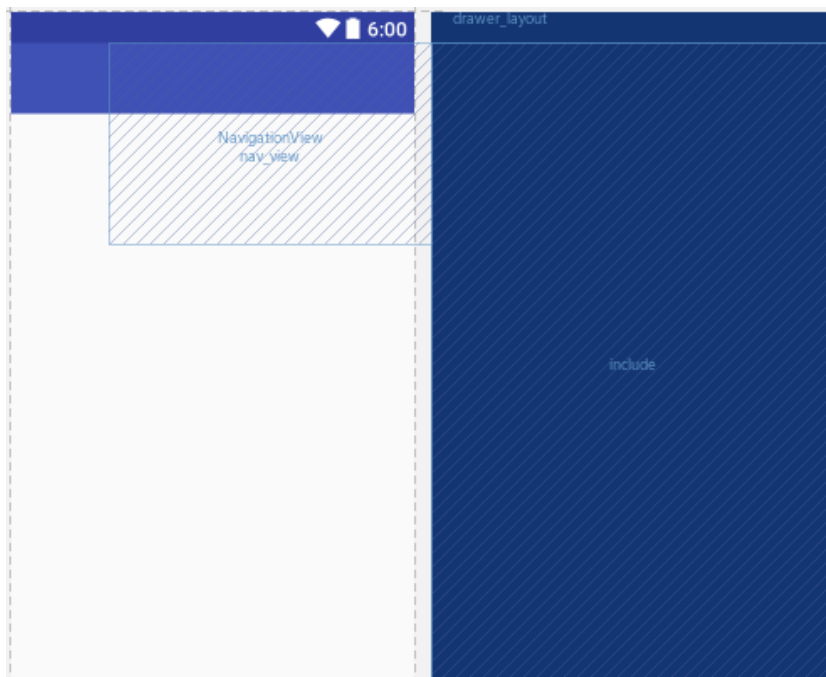
Once you have your key (it starts with "Alza"), replace the "google_maps_key" string in this file.

```
-->  
<string name="google_maps_key" templateMergeStrategy="preserve"  
translatable="false">  
    AlzaSyDpVJL89u6MXoFVd72JwxVJkOHJ0NVHmNg  
</string>  
</resources>
```

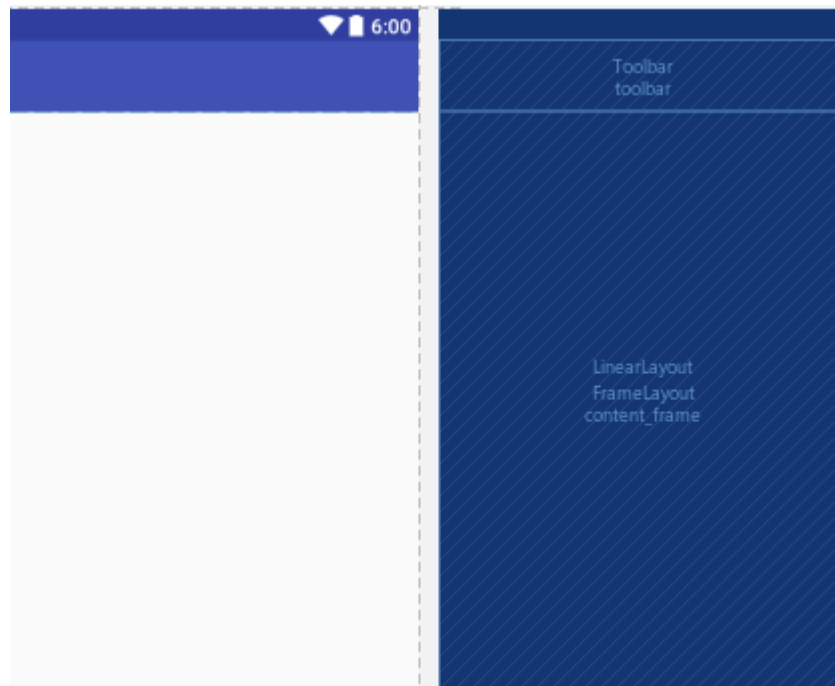
BARRA DESPLAZABLE EN MENÚ PRINCIPAL

El menú principal está relacionado con 3 activities ya que se diseñó con DRAWERS y opciones múltiples.

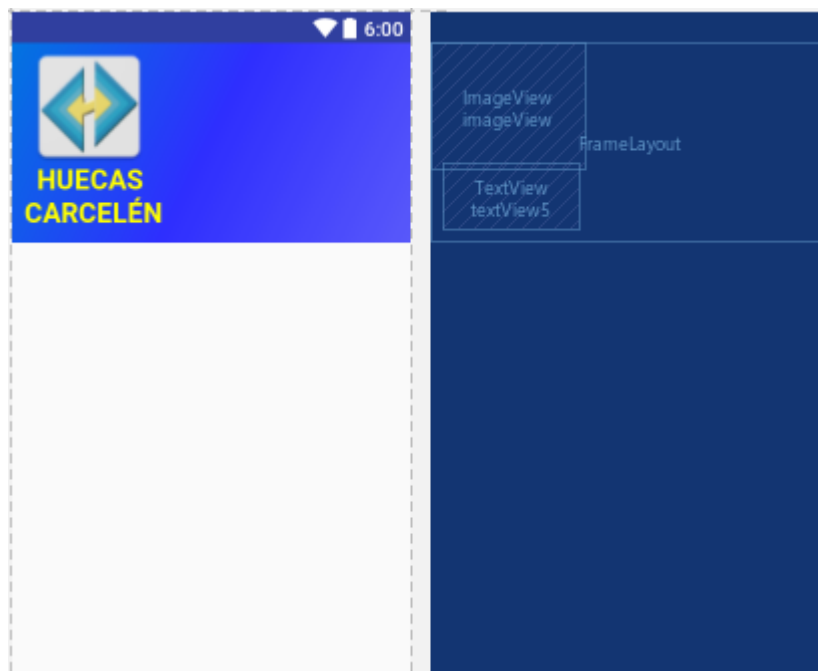
frm_menu.xml



Content_frm_menus.xml



nav_header_frm_menus.xml



Estas tres actividades realizar el efecto del menú deslizable posicionado de Izquierda a Derecha.

frm_login.xml



En esta activity el Usuario registrado iniciara sesión una vez llenado correctamente los datos.

También tiene la posibilidad de Recuperar la contraseña en caso de olvido.

En caso de ser un nuevo usuario podrá dirigirse a la opción para registrarse y en caso de no quererlo podrá entrar como usuario visitante.

frm_ing_usuario.xml



El usuario que se va a registrar llenara los campos de Email, Usuario y contraseña los cuales validara los 2 primeros campos para garantizar que el usuario sea único al igual que el correo electrónico que ingrese.

frm_ing_producto.xml



Una vez creada la hueca el Usuario que se registró podrá subir información procedente de sus productos a más de cargar una imagen ilustrativa de dicho producto.

Además, los usuarios registrados podrán hacer modificaciones tanto en la información de su usuario como de la hueca y de los productos.

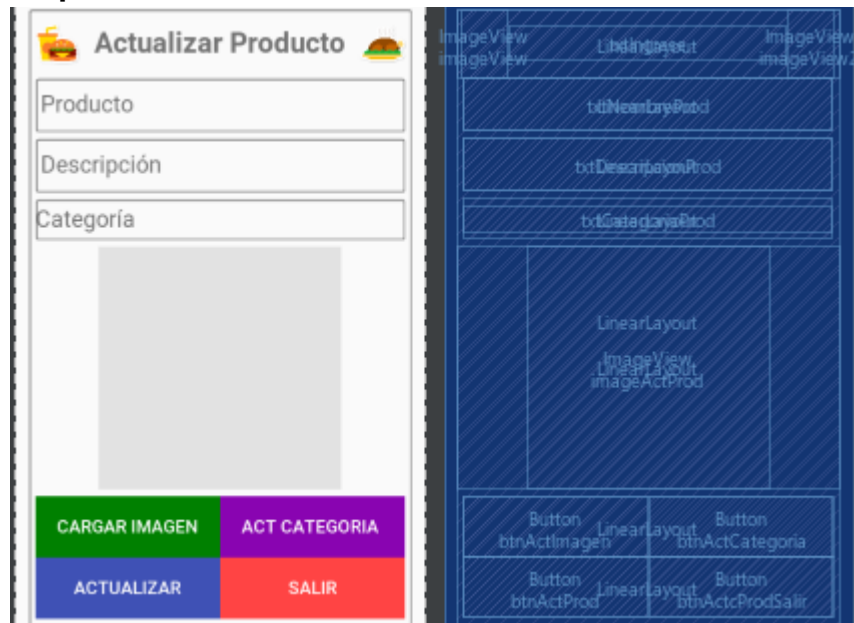
frm_mod_usuario.xml



frm_mod_hueca.xml



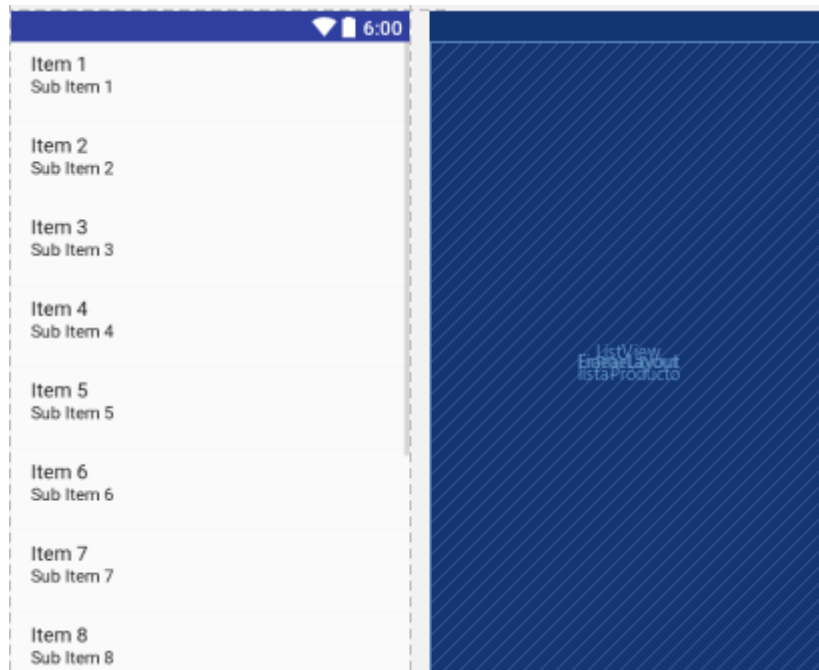
frm_mod_producto.xml



En el caso de eliminación se lo realizara con un botón con la respectiva confirmación.

MENÚ PRINCIPAL (EJECUCIÓN DE LA APLICACIÓN)

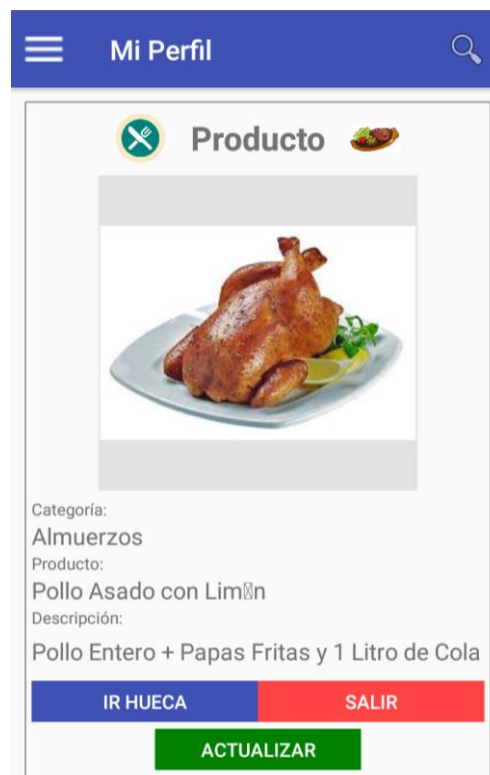
Dentro del menú principal se mostrará las imágenes de los productos asociados a las huecas de manera general en un ListView.



En ejecución se obtendría de esta manera:

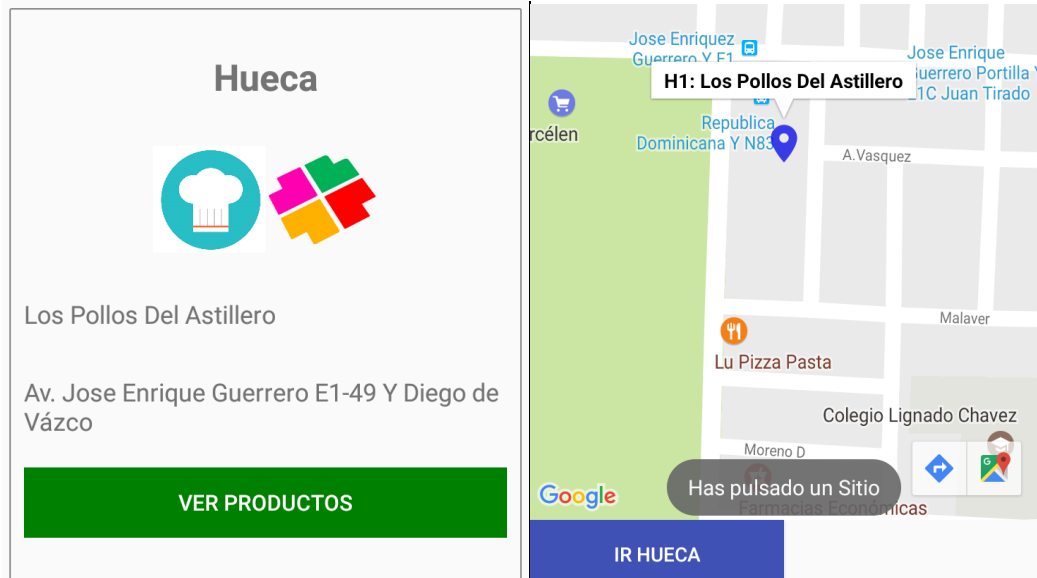


Al presionar a alguno de los ítems enviara a ver el producto:

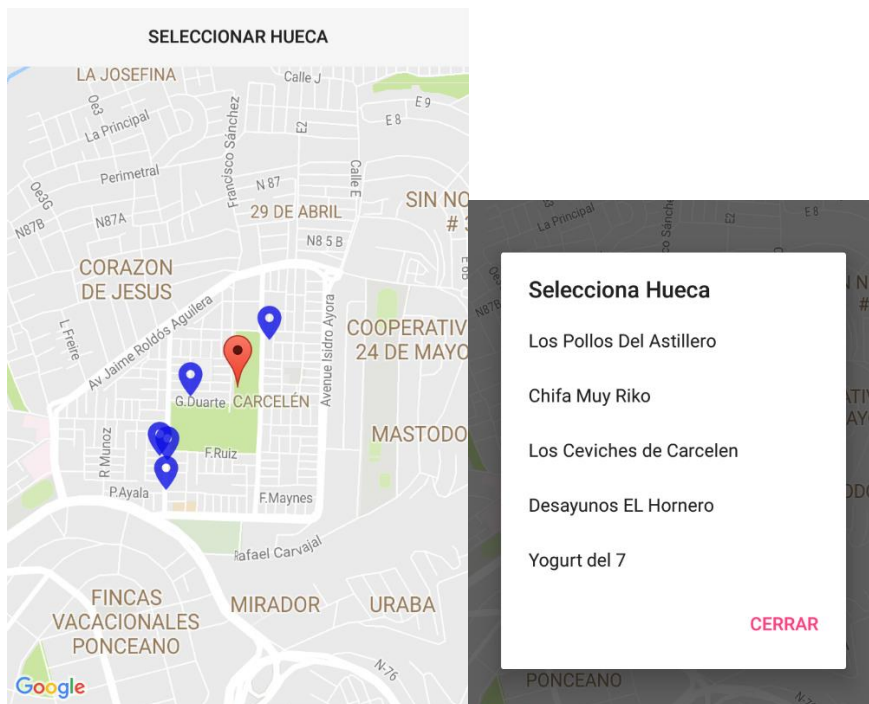


En esta activity se presentan 2 botones:

IR HUECA: indica los datos referenciales de la Hueca que publico este producto.

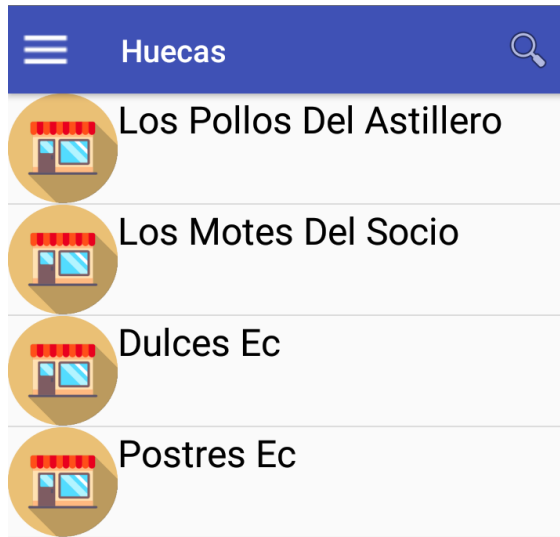


La cual a la vez me permite regresarme al API de Google Maps y salir regresar al menú principal donde se mostrará los puntos de las Huecas existentes.



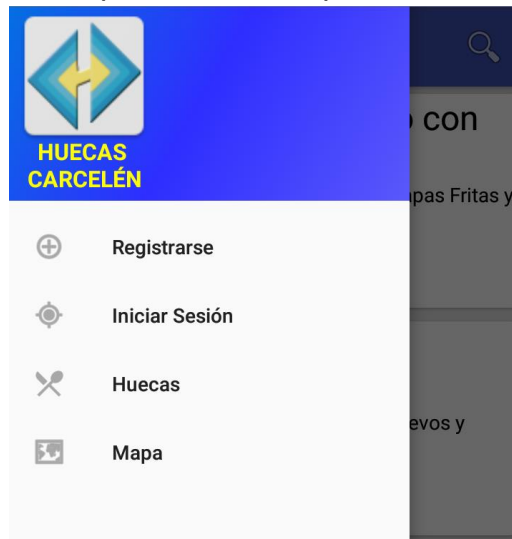
SALIR: Este botón regresa al menú principal

También el usuario visitante y registrado puede ver las huecas que están en una sola lista:



LOGO EN MENÚ CON BARRA DESPLAZANTE (DRAWER)

Al ejecutar la aplicación aparecerá esta opción:



Mostrará el logo del Proyecto escogido y en el escritorio el mismo icono aparecerá:

