



**“UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA "ISRAEL”**

**FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES**

**ESPECIALIDAD:**

**DISEÑO GRÁFICO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:**

**INGENIERIA EN DISEÑO GRÁFICO**

**TEMA:** Construcción de una figura representativa de una leyenda de Quito, incluida su guía de procesos.

**AUTOR:** Nathaly Belen Izurieta Cadena.

**TUTOR METODOLÓGICO:** PHD. NORMA MOLINA

**TUTOR TÉCNICO:** MG. ESTEBAN CELI

**QUITO – ECUADOR**

**AÑO 2017**

## **DEDICATORIA:**

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres, que me han dado razón a mi vida, por sus consejos, su apoyo incondicional, ya que todo lo que hoy soy es gracias a ellos.

A mis hermanos por los consejos brindados y por ser más que mis hermanos mis verdaderos amigos.

Y por ultimo dedico este arduo trabajo a quienes se convirtieron en mi constancia día a día, mis compañeras de toda la vida.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mi familia por darme valor, y apoyo para la culminación de mi carrera.

A mi tutor Mg. Esteban Celi, por brindarme todo su apoyo, su conocimiento profesional, por confiar en mí y sobre todo por brindarme las mejores palabras para seguir adelante.

## **RESUMEN**

Como leyenda entendemos a toda las tradiciones y cultura en si parte de la importancia de la formación cultural en la juventud, entendiendo el valor que tienen las leyendas, ya que recordarlas ayuda a conocer mejor sobre la cultura, y creencias de los antepasados, desafortunadamente la juventud actual desconoce las narraciones legendarias, ya que actualmente no existe una ilustración física representativa que permita informar los sucesos de las diferentes narraciones como aporte cultural teniendo un sustento de aprendizaje y que sean apreciadas por las futuras generaciones.

**Palabras claves:** leyenda, juventud, cultura.

## **ABSTRACT**

As a legend we understand all traditions and culture in itself part of the importance of cultural training in youth, understanding the value of legends, as remembering helps to know better about the culture, and beliefs of the ancestors, unfortunately the Current youth does not know the legendary narratives, since at present there is no representative physical illustration that allows to inform the events of the different narrations as cultural contribution having a learning support and that are appreciated by future generations.

**Keywords:** legend, youth, culture.

## ÍNDICE

DEDICATORIA: .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE .....	vi
Introducción .....	1
Capítulo I: Marco Teórico .....	5
1.1. Identidad cultural.....	5
1.2. Tradiciones culturales. ....	9
1.3. Leyendas. ....	12
1.3.1. Definición y Características. ....	12
1.4. Arte plástico como apoyo al diseño gráfico para la creación de un producto. ....	14
Capítulo II. Marco metodológico y diagnóstico de necesidades .....	18
2.1 Enfoque metodológico de la investigación: .....	18
2.2. Población y muestra: .....	19
2.3. Indicadores o categorías a medir:.....	20
2.4. Métodos empíricos y técnicas a medir: .....	20
2.4.1. La observación: .....	20
2.4.1.1. La entrevista grupal: .....	21
2.4.2. La entrevista: .....	21
2.4.3. La triangulación:.....	22
2.4.3.1. Triangulación metodológica:.....	22
2.5. Formas de procedimiento de la información obtenida de la aplicación de los métodos y técnicas: .....	22
2.6. Regularidades del diagnóstico: .....	25
Capítulo III. Propuesta o producto que da solución al problema y valoración.....	26
3.1 Fundamentos de la propuesta: .....	26

3.2. <i>Presentación de la propuesta: componentes, estructuración, funcionamiento, recomendaciones de orden metodológico para su para su puesta en práctica.</i> .....	27
3.2.1 Componentes de la propuesta:.....	28
3.2.1.1. Ilustración/ bocetos:.....	28
3.2.1.2. Tamaño de la figura:.....	28
3.2.1.3. Elaboración de la figura: .....	28
3.2.1.4. Cromática/ pintura plasmada en la figura.....	29
3.2.1.5. Guía de procesos de elaboración: .....	29
3.2.1.6. Fotografía .....	30
3.2.1.7. Edición fotográfica: .....	30
3.2.1.8. Temática: .....	31
3.2.1.9. Diagramación: .....	31
3.2.1.10. Tipografía: .....	31
3.2.1.11. Empaque:.....	31
3.2.1.12. Materiales para el empaque.....	32
3.3.1. Estructuración de la Propuesta: .....	32
3.3.1.2. Portada de la guía: .....	32
3.3.1.3. Introducción:.....	32
3.3.1.4. Preproducción:.....	33
3.3.1.5. Producción:.....	33
3.3.1.6. Plan de distribución: .....	33
3.3.1.7. Figura:.....	33
3.3.1.8. Pergamino.....	33
3.3.1.9. Empaque: .....	34
3.1.10. Exhibidores:.....	34
3.2.2. El funcionamiento .....	34
3.2.3. Recomendaciones metodológicas.....	35

3.6.1 Valoración de la propuesta por criterios de especialistas:.....	35
3.6.1.2. Aspectos a valorar cuantitativos y cualitativos: .....	36
3.6.1.3. Resultados de la valoración. ....	36
Conclusiones:.....	38
Recomendaciones. ....	39
Bibliografía .....	40
Anexos .....	42



## INDICE DE ANEXOS

- ANEXO # 1 Guía de observación.
- ANEXO # 2 Entrevista grupal.
- ANEXO # 3 Entrevista semiestructurada.
- ANEXO # 4 Ilustración y bocetos.
- ANEXO # 5 Tamaño.
- ANEXO # 6 Elaboración de la figura.
- ANEXO # 7 Cromática/ pintura.
- ANEXO # 8 Guía de procesos de elaboración.
- ANEXO # 9 Fotografía.
- ANEXO # 10 Edición Fotográfica.
- ANEXO # 11 Temática.
- ANEXO # 12 Tipografía.
- ANEXO # 13 Portada.
- ANEXO # 14 Introducción.
- ANEXO # 15 Preproducción.
- ANEXO # 16 Producción.
- ANEXO # 17 Tabla de valoración.
- ANEXO # 18 recomendaciones puestas en práctica.

## Introducción

Según (Kottak, 2002) la identidad cultural es el sello característico del pueblo que permite mostrarnos que tenemos en común y que nos diferencia de otros, son " todos aquellos rasgos de cultura que hacen que las personas que pertenecen a un grupo humano y a un nivel cultural, se sientan iguales".

Se ha considerado como un proceso cultural ya que los seres humanos proyectan simbólicamente, sus propias cualidades.

“Las identidades tienen que ver con las cuestiones aplicadas en el uso de los recursos de la historia, la lengua y la cultura en el proceso de devenir y no de ser; «quiénes somos» de dónde venimos en qué podríamos convertirnos (Hall, (2003).)

En el medio social que nos rodea nos encontramos con identidades que son como los otros nos reconocen, en realidad estas vienen surgiendo de adentro a medida que las vamos incorporando a nuestro sistema, las identidades además cumple funciones psicológicas y sociales en los individuos. Por lo tanto genera sentimientos de protección, reconocimiento, seguridad, respeto, sentido de trascendencia y pertenencia. (Rodríguez, pág. 20)

Las leyendas quiteñas nos ofrece la posibilidad de alimentar nuestros conocimientos, no sabemos si de dar respuesta también a las dudas y contradicciones que se encuentran en el hombre en los límites de la realidad y de ficción conectándose directamente con culturas muy antiguas, las leyendas parten de la identidad cultural de las costumbres, siendo reflejadas como narraciones históricas que se han transmitido de generación en generación.

Esta concepción incluye conocimientos, el arte, la moral, el derecho, las creencias, las costumbres y todas las otras capacidades adquiridas por el hombre como miembro de la sociedad cultural tradicional. (Trujillo Sáez, (2005)).

“Algunas leyendas tienen su origen en creencias populares que implican preocupaciones humanas de los tiempos. En el quito antiguo era común escuchar leyendas que no consistían de un relato oral de historias fantásticas de hechos humanos supuestamente “reales” los cuales curiosamente acontecían en el lugar o cercanías de

donde se los contaba y se las narraba. “La leyenda se introduce en la historia, a veces, puede estar anclada en lo real, otras se escapa de la realidad y nos introduce en lo maravilloso, lo fantástico, lo extraordinario, lo paranormal”. (magan, (2016))

Según afirma la profesora Morote, en su libro “LAS LEYENDAS Y SU VALOR DIDÁCTICO” la leyenda es uno de los géneros narrativos orales que con más fuerza se mantiene como tradición “y pone de manifiesto la necesidad humana de contar y de que nos cuenten como un rito del que no se puede prescindir” (morote, 2012)

El motivo del presente trabajo de investigación parte de la importancia de la formación cultural en la juventud, entendiendo el valor que tienen las leyendas, ya que recordarlas ayuda a conocer mejor sobre la cultura, y creencias de los antepasados, desafortunadamente la juventud actual desconoce las narraciones legendarias, ya que actualmente no existe una ilustración física representativa que permita informar los sucesos de las diferentes narraciones como aporte cultural teniendo un sustento de aprendizaje y que sean apreciadas por las futuras generaciones.

Según Magan “Las leyendas también se estancan, se olvidan y pueden llegar a perderse. (Magán, 2016))

De lo anteriormente expuesto como escasa información de narraciones leyendarias quiteñas, comprendemos que la juventud actual son personas con ideologías diferentes a las de antes, centradas en distracciones sin un beneficio eficaz, por dicha razón no sobresale el interés en la enseñanza y autoeducación de nuestras raíces culturales como un conocimiento primordial. Por eso la urgencia de un aporte cultural reflejado en las artes plásticas vinculado a la época actual dándole un valor agregado, con la finalidad de obtener una mejor formación de identidad tradicional.

En consecuencia, se considera el siguiente **problema**

¿Cómo desde las artes plásticas se puede contribuir, la promoción de las leyendas y narraciones quiteñas como parte de la identidad cultural ecuatoriana?

Investigación establecida en el interés de las narraciones como cultura e identidad de nuestra sociedad. Es un hecho que el gusto por la cultura, tradiciones y leyendas de Quito se está perdiendo cada vez más en la actualidad. Es lamentable puesto que es indispensable para la educación de un pueblo y la identidad como personas

pertenecientes a una población, Cada vez más las nuevas tecnologías invaden el mundo y cada vez menos la gente adquiere información de historia, de cultura, de leyendas. Debido a la importancia de la incentivación del conocimiento de las leyendas quiteñas para conservar nuestras raíces este proyecto busca impartir las diferentes narraciones legendarias como importancia cultural y tradicional, mediante figuras que representen a nuestras leyendas como identidad cultural impartiendo información para que aumente el interés por el conocimiento de las mismas.

De la situación problemática se deriva el siguiente **objetivo general**:

Elaborar figuras representativas de las leyendas de Quito, que contribuyan a la identidad cultural y tradicional de los jóvenes.

A partir del objetivo general se derivan los siguientes **objetivos específicos**.

1. Fomentar teórica y metodológicamente los objetos de estudio apoyado en las artes plásticas.
2. Diagnosticar las insuficiencias existentes del conocimiento de leyendas de Quito en los jóvenes.
3. Desarrollar un producto de identidad cultural alineado PNBV 2013-2017 en cuanto al objetivo 5 del mismo, siendo portadora de nuestra identidad nacional ancestral.
4. Valorar la propuesta por especialistas (diseñadores, ilustradores, artistas plásticos).

“Es a través de la cultura que nosotros damos sentido al mundo en general, donde las interpretaciones de hechos tienen un toque que nosotros compartimos y comprendemos” (Gómez O. , (2002))

Las leyendas son tesoros inescrutables que forman parte de la tradición de nuestros pueblos, a través de los años han ido enriqueciéndose y modificándose, de acuerdo a las experiencias y fantasías de sus pobladores para recolectar y difundir datos de nuestros antepasados históricos a nuevas generaciones.

La identidad y la cultura son elementos que contribuyen al fortalecimiento y a la conformación de las comunidades; y también son “recursos” con que cuentan las propias comunidades y sectores a fortalecer los procesos de reconstrucción y restablecimiento (Gómez O. , (2002)).

La presente investigación es importante contribuyendo con la cultura por medio de un aporte físico atractivo, ayudando a mantenerse en cada uno de los jóvenes y de las nuevas generaciones, dando inicio a la tradición y Cultura de una población determinada. Cuando el conocimiento resulta relevante y significativo para la persona, tanto intelectual como afectivamente, es asimilado de forma más fácil, duradera y eficaz, (Csikszentmihalyi, 2004).

Este material se relaciona a las artes plásticas como creaciones del ser humano, contribuyendo una innovación de figuras representativas de las leyendas quiteñas plasmando características de superhéroe en la parte de su postura, relacionado con la ciencia ficción, para una mejora en su presentación a medida que la innovación avanza. Los cuales son basados en un arquetipo considerándose como sistemas de aptitud para la acción, las imágenes y emociones, este remite a un constructo propuesto por Carl Gustav Jung para explicar las «imágenes arquetípicas». Es decir, todas aquellas imágenes oníricas y fantasías que correlacionan con especial similitud motivos universales pertenecientes a religiones, mitos, leyendas, etc. por la cual toma un gran valor al ser representadas y plasmadas por emociones y sentimientos.

Por lo tanto llega a ser un aporte útil, y de alto interés para el conocimiento de estas narraciones por medio de una figura simbólica

Adicionalmente, resulta importante aclarar que, en la presente investigación se han escogido leyendas de tradición oral, como herramientas de la transmisión de saberes populares relacionados con la conservación, por un marcado interés personal y una profunda admiración de esta investigación, hacia el movimiento de narración oral, como espacios alternativos de cultura, de transmisión, educación y conservación de saberes populares.

## Capítulo I: Marco Teórico

### 1.1. Identidad cultural.

Identidad cultural constituida por todos elementos que permiten plasmar mediante lo que nos diferencia de otros pueblos y que tenemos en común como forma más evidente en la que se muestra la identificación de los individuos con la cultura, es en la aceptación de los valores éticos y morales que actúan para preservar la sociedad.

“En un pueblo la identidad cultural definida históricamente a través de aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ceremonias y ritos propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad” (Vargas, 2000)

Por otro lado (Bakula, 2007) aborda que “La identidad sólo es posible y puede manifestarse a través del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...) Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural (.....) El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanente cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos”.

De igual modo la cultura juega un papel importante en el desarrollo de un territorio, a tal punto que muchos pueblos y lugares en Europa y en América Latina han apostado por una revalorización de lo cultural, de lo identitario (recreando incluso nuevas identidades culturales) y patrimonial como primordial de su propio desarrollo.

Como lo menciona Bernard Kayser en un documento preparado para LEADER, “las diferenciaciones culturales localizadas preparan a veces competiciones que justifican las fugaces rivalidades entre pueblos, aldeas y barrios: estas pueden servir para encauzar las

pasiones individuales y colectivas que no encuentran aplicación. Pero, al contrario, la búsqueda o reconstrucción de una identidad territorial constituye la razón evidente de individuos, de grupos, de localidades y de espacios motivados por un deseo de situarse, de enraizarse en una sociedad. De esta manera en particular, la connotación cultural regional es reconocida por todos, a través de las especificidades legadas por el pasado, y que se encuentran aún vivas: el idioma, los gustos, los comportamientos colectivos e individuales, la música, etc.”

De lo anterior se desprende que la identidad cultural implica enseñanza de normas, valores, costumbres, tradiciones, leyendas etc., en un proceso complejo y globalizado en el que el encuentro con los otros es fundamental para conseguirlo. De ahí que formar la identidad implique ir hacia el encuentro de los demás; significa no el aislamiento sino la capacidad de intercambio entre grupos y culturas (Aguado, 1996).

La identidad cultural se basa en aspectos tan diversos como **la lengua, los valores y creencias, los ritos, las tradiciones, las costumbres o los comportamientos de una comunidad**. Este conjunto de patrimonio y herencia cultural de la colectividad, es lo que viene definiendo históricamente la identidad cultural de los pueblos.

La identidad de un grupo cultural es un elemento de carácter inmaterial o anónimo, que ha sido obra de una construcción colectiva; en este sentido, está asociado a la historia y la memoria de los pueblos

La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad **“Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural (...)”**, (Bakula, 2007).

El patrimonio y la identidad cultural se va retroalimentando de generación en generación, por ende se hallan dos elementos en toda construcción identitaria, en primer lugar la memoria como elemento vinculante de esta relación, y por otro lado, la

significación, la posibilidad de otorgar sentido a las acciones y los juicios (Souroujon, 2011).

Las sociedades reconocen sus costumbres, culturas, idiomas y religiones de un pueblo que se manifiesta en su icono para una referencia e identidad propia cultural. Es necesario rescatar el patrimonio cultural y natural, porque es la representación visible de la herencia histórica y de la memoria colectiva de un pueblo

A lo largo del tiempo, todas las sociedades han producido un conjunto de representaciones, imaginarios, que mantienen la cohesión, entre los cuales destaca el de las representaciones del pasado, referido a eventos y acontecimientos, y muchas veces a mitos, que permiten unificar la sociedad y dar sentido a su presente (Souroujon, 2011)

Aportando a la identidad vinculada a la historia del patrimonio cultural, la cual no existe sin la memoria y sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos físicos que simbolicen o referentes que ayudan a construir el futuro, como eje de su propio desarrollo.

Al estar ligadas las identidades nutriéndose de historicidad se tornan atributo no solo de las sociedades tradicionales, sino de las sociedades modernas siendo estas contemporáneas porque responden a situaciones actuales

En Ecuador adquiere un significado especial como rasgo esencial de las nacionalidades, eje clave para saber decir quiénes somos, “sentirnos parte de” un pueblo, una sociedad, un grupo social que comparte una misma raíz histórica, un mismo universo simbólico una particular visión sobre la vida, una cultura por la que ha podido llegar a hacer lo que se ha construido como pueblo. (Guerrero Arias, (2002)).

La identidad se ve confrontada por los hechos sociales y culturales, los sentimientos y las percepciones, Así que debemos reconocer que todos somos depositarios de dos herencias: una vertical, que nos viene de nuestros antepasados, de las tradiciones de nuestro pueblo; la otra horizontal, que es producto de nuestra época, de nuestros contemporáneos, y es desde luego la más determinante, aunque generalmente nos aliamos con la vertical (Castells M. , (2003). )

“Los bienes que integran la identidad en lo cultural existen desde el mismo momento en que el hombre deja testimonios materiales de su presencia y actividades, dando lugar



a objetos de todo tipo, desde obras de arte hasta objetos de carácter utilitario (Bakula, 2007)

Es necesario que la búsqueda de nuestra identidad continúe: ya que nos permite destacar en el país y a la vez sentirnos hermanos entre nosotros, históricamente hemos sido merecedores de respeto y aprecio en donde estemos. Con nuestros signos y símbolos culturales perfectamente podríamos representar al Ecuador. Lo paradójico es que a este gran legado no lo hemos valorado ni fortalecido; es más, nos convertimos imitadores de lo foráneo para sentirnos del mundo de los gringos.

Ejercer el derecho a la identidad cultural va más allá de las celebraciones de fiestas nacionales; no necesariamente ocurre de manera automática al conservar elementos de la cultura de origen en el hogar mientras se va llevando a cabo el proceso de inmersión en la nueva cultura. Asimismo, preservar y nutrir la identidad cultural en un contexto bicultural, primariamente, y multicultural, secundariamente, demanda tomar una acción más deliberada. (Acuña, (2016)).

La cultura nos da una identidad y nos ayuda a forjar los valores compartidos a través de la comunidad o grupo social en el que estamos, nos dan un sentido de pertenencia. La cultura nos da una sensación de seguridad.

Cada uno de nosotros se siente representado por un grupo de tradiciones, elementos, formas de pensamiento, formas de actuar que son parte de la sociedad en el cual desarrollamos nuestra vida cotidiana y que nos dan una idea de pertenencia las representaciones culturales de cada sociedad son muy distintas y tienen que ver con las especificidades del lugar, del ambiente, del momento, del grupo social, etc.

[...] la identidad no es una esencia, un atributo o una propiedad intrínseca del sujeto, sino que tiene un carácter intersubjetivo y relacional. Es la auto percepción de un sujeto en relación con los otros; a lo que corresponde, a su vez, el reconocimiento y la “aprobación” de los otros sujetos. En suma, la identidad de un actor social emergente y se afirma sólo en la confrontación con otras identidades en el proceso de interacción social, la cual implica relación desigual y, por ende, luchas y contradicciones (Gimenez, 2009).

La sociedad estratificada, tradicional, le daba un lugar a cada quien en el mundo, en cambio, el burgués se lo tiene que buscar, es decir, tiene que construir su propia

identidad, debe crear un orden nuevo a partir de la nada. El mundo y el hombre se comienzan a ver como una gran máquina.

La identidad ante un mundo de incertidumbres”, Pablo González asume que la identidad es un fenómeno, que ante la modificación de las estructuras estatales se ha complejizado cada vez más. El Estado daba ciertas certidumbres, y de la misma manera, daba certezas sobre la construcción identitaria de los individuos. Educación, trabajo, familia y cultura, eran referentes cuasi fijos, o al menos así parecían comportarse en la modernidad. Sin embargo, hemos asistido a los cambios en todas estas estructuras ante la complejidad de la globalización y el mercado.

## **1.2.Tradiciones culturales.**

**“La mayor parte de los sentimientos son tradiciones”**

**Napoleón.**

Según (Castells M. )“Mucha ha sido la literatura que se ha dedicado a precisar el alcance semántico que el término tradición adquiere en los diferentes contextos y la sensación que se tiene es que nos encontramos ante un concepto polisémico con versatilidad suficiente para adecuarse a argumentaciones de diversa índole” (p.125) Quizás las únicas notas comunes que se le reconozcan sean que éste alude al pasado, a algo heredado y transmitido.

Para Álvaro Villarreal Alarcón la tradición en su artículo titulado LA TRADICION COMO NORTE DEL HOMBRE. es una larga cadena viviente de relevos, en la que cada generación absorbe el acervo moral y cultural que la precede, y la entrega a la generación siguiente, y en este proceso de transmisión que no es inerte, ni forzado cada generación enriquece el legado recibido mediante aportaciones propias, así ha ocurrido desde que el mundo es mundo, el arte, la vida y la civilización humana, han crecido de este modo sobre el humus fecundo que los tesoros de las generaciones anteriores nos han legado, y encargado preservar, para ceder en herencia a quienes vienen después.

En la modernidad filosófica (ca. s. XVI a XVIII) entró en tensión el concepto de tradición ya que, al hablar de ella, se asociaba con prejuicios (en tanto juicios previos no evidentes) que impedían tener ideas claras y distintas

La posición de extrañeza y familiaridad que ocupa para nosotros la tradición es el punto medio entre la objetividad de la distancia histórica y la pertenencia a una tradición.

En la definición de tradición de Laudan, él reconoce que a partir de las propias bases ontológicas, epistemológicas y metodológicas podrían hacerse equivalentes los valores y principios de un paradigma. En la propuesta de Laudan, a diferencia de Kuhn, puede darse un pluralismo dentro de las mismas tradiciones.

Por su parte como sostiene buscan dar un sentido universal a lo que las tradiciones han de hacer, uno desde la hermenéutica y la comprensión crítica de la tradición y el otro fijando una tradición de segundo orden para tener un fundamento para asegurarnos que no todo valga. En ese proceso crítico es que dichos prejuicios, sin el carácter negativo, se hacen evidentes. El universalismo se da en la propia naturaleza de la interpretación, en la hermenéutica siendo autocrítica

La tradición nos hace recordar el pasado que hacemos como viene de generación en generación de nuestras familias como nuestras costumbres, nuestra cultura, vestimenta, abarca todo lo que viene de nuestros antecesores, teniendo que ver mucho con los valores que impartimos.

La tradición es el conjunto de patrones culturales que una generación hereda de las anteriores, estos patrones culturales se enseñan por medio de la familia, los amigos, la escuela, las instituciones, en la actualidad los medios de comunicación tienen un gran peso, etc.

Sin embargo, se ha llevado a afirmar que apelar a la tradición es como "apelar a la nada" se puede encontrar una línea de tratamiento común en lo que constituiría un intento de formalizar el concepto de tradición permitiendo un reordenamiento de su aspecto descriptivo. Dejando de lado su aspecto descriptivo, el esfuerzo se ha orientado a subrayar de qué modo el concepto de tradición es condición de posibilidad del cambio histórico.

A propósito, (Koselleck, 1993) en alcance del concepto de tradición con los términos de reiteración, ruptura y crítica distinguiré tres articulaciones posibles de tradición, entendida ésta como categoría formal interna al espacio de experiencia. Al respecto sostendré que la conciencia histórica es una determinación particular de la tensión entre

espacio de experiencia y horizonte de expectativa y que se caracteriza por una peculiar relación del presente histórico con la tradición: relación que se define como crítica”.

Koselleck presenta las categorías espacio de experiencia y horizonte de expectativas en el marco de una semántica de los tiempos históricos. Son formales, es decir, constituyen las condiciones de posibilidad de las historias concretas y en cuanto tales son categorías del conocimiento. Las historias empíricas posibles son, entonces, determinaciones materiales de dichas categorías. Por su generalidad, tematizan la temporalidad del hombre por lo que son apropiadas para una antropología filosófica y meta históricamente remiten a la estructura de la temporalidad de la historia.

Ambos conceptos coordinan el pasado y el futuro en el presente. Si la experiencia es un pasado presente.

La tradición se constituye por las cosas dichas en el pasado y transmitidas, lo que significa que no estamos nunca en posición absoluta de innovadores, sino siempre y en primer lugar en situación relativa de herederos.

La riqueza cultural en Ecuador es abundante en lo religioso, lo político, lo literario, lo artístico: musical, pictórico artesanal y legendario, entre otras manifestaciones tienen tradición y presencia constante y dinámica en el ámbito cultural transmitidas de generación en generación, mencionando a las tradiciones culturales como expresiones que responden al espacio-tiempo en las que se desarrollan; además son el resultado de los procesos de fijación y ambientación del ser humano en un entorno específico. Son modos de comportamiento colectivo que, en su práctica, delimitan el grupo en el que tienen origen.

En referencia a la cotidianidad, se entiende como tradición cultural a los ritos, hábitos y costumbres. Una de sus características es la permanencia en el tiempo, oponiéndose en primera instancia, a cualquier modo de innovación. Sin embargo, cualquier modificación es aceptable únicamente si la comunidad en general la ha aprobado; considerando que dicha modificación puede sustentarse en la generación de más beneficios gracias a su práctica.

En consecuencia, como lo señala Mariátegui (Manuel Apolo, 2000), “es una manifestación viva y móvil, más no un conjunto de reliquias y símbolos extintos, esto es un modo arcaico de herencia cultural o elementos no vigentes...”.

### **1.3. Leyendas.**

#### **1.3.1. Definición y Características.**

En un mundo globalizado como el nuestro, la gente se aferra a su identidad como fuente de sentido de sus vidas. Eso dicen los datos y eso revelan los conflictos sociales o violentos, que configuran el mapa dramático de una humanidad convulsionada y que se remiten casi siempre a la defensa de identidades agredidas (Castells M. , (2003). )

La globalización, los avances tecnológicos y la falta de comunicación entre padres e hijos son algunas de las causas para que exista un abandono de las leyendas tradicionales por parte de las nuevas generaciones.

Nos encontramos inmersos en un mundo multicultural, afectando nuestro comportamiento y percepción a nivel mundial, olvidando nuestras tradiciones ancestrales,

“La leyenda pertenece al género literario épico, que además incluye la epopeya, la fábula, el cuento, el mito y la novela. En la actualidad este género recibe el nombre de narrativo” (Fournier, 2002). Además, Genep (1982) considera que la leyenda corresponde al género literario denominado folklórico o popular.

Las leyendas son consideradas a nivel mundial como narraciones que explican sucesos, o el origen de nombre elementos de la naturaleza, tienen más aspectos maravillosos que reales o históricos y la mayoría de ellas son nacidas como relatos orales.

Para Herreros (2010, p. 16), menciona que “la leyenda «lo que ha de ser leído», son aquellos relatos que explican lo que ya sólo podían entender [los hombres] con palabras, pues ya no se sentían parte de ello [de la Tierra]”.

Por otro lado a nivel latinoamericano las leyendas son el reflejo de la cultura que los creó. Reflejan los miedos, las esperanzas, los sueños y pesadillas. Algunas de ellas existen para dar una lección a los jóvenes o para engañar a la gente a fin de que tenga un comportamiento del cual la cultura cree que es el apropiado.

La leyenda, según Arnold van Gennep es una narración que “indica el lugar con precisión; los personajes son individuos determinados, tienen sus actos un fundamento que parece histórico y son de cualidad heroica”.

Según Morote (2016) menciona que las leyendas son un género motivador para la realización de pequeños trabajos de investigación, a través de los cuales se pueda recopilar si no toda, algo de la tradición oral narrativa de determinadas zonas geográficas, analizarlas y compararlas con otros géneros orales y de autor.

En el Ecuador las leyendas según Morote (2012) estriban en la historia relatada, generalmente de acontecimientos pasados, que desde ese instante se constituye en estructura permanente que facilita la posibilidad de unos modos de pensar en el interior de una relación precisa entre individuo y lenguaje; es decir, de unas formas de pensamiento que se hacen explícitas en las palabras de aquellos narradores que son capaces de crear el clima adecuado para que el relato parezca vivo, lo que no significa simplemente palabra hablada o recuento verbal de situaciones y de objetos, sino una estética oral, que se patentiza y se hace perceptible en el estilo hablado de cada uno de los narradores, que tienen, por lo general, una excepcional memoria y el don de la palabra y de la gestualidad. Por ello el concepto de leyenda no se puede separar de la narración oral y de los narradores populares.

Relacionados con estos criterios García de Diego afirma que "la leyenda es una narración tradicional fantástica esencialmente admirativa, generalmente puntualizada en personas, época y lugar determinados" (1958, vol. 1, 3).

Por lo tanto las definiciones anteriores son un referente, debido a que el concepto es ambiguo y no hay un consenso para una sola interpretación, pero como cultura, tradición e identidad mantienen ideologías con respecto a los diferentes ámbitos de estudio.

#### **1.4. Arte plástico como apoyo al diseño gráfico para la creación de un producto.**

**“El Diseño crea cultura. La Cultura moldea valores. Los valores determinan el futuro.”**

Robert L. Peters.

(Acuña, (2016)) afirma que el arte es la esfera más importante del universo estético, en la pintura en la escultura entre otras formas de la creación artística el artista imprime en ellas sus emociones, intereses su imaginación y su propia visión del mundo. En ningún otro ámbito de la actividad humana expresamos tan libremente nuestra manera de ver el mundo y la necesidad de reconocer y reafirmar nuestras capacidades creadoras.

El arte nos ayuda a entender culturas diferentes y a comunicarnos con ellas. Al compartir ideas y emociones, las expresiones artísticas abren nuestras mentes y nos hacen pensar. Nos permiten ver el mundo de manera distinta, a través de la mente de la persona que ha creado la obra de arte. Aunque no entendamos el idioma de un artista, podemos, sin embargo, entender sus sentimientos e ideas cuando escuchamos su música o vemos sus cuadros. El arte va más allá de las palabras a la hora de ayudarnos a conectar con personas de culturas diferentes, a pesar del idioma y de otras barreras.

El arte es fundamental para la vida del ser humano y de las sociedades, tiene lenguajes propios que lo convierten en una forma de expresión universal, porque no tiene barreras de idiomas y colores pero al mismo tiempo permite una diversidad de manifestaciones tan amplias como la creatividad de la cultura.

Definiremos las artes plásticas como las manifestaciones que existen como materia en el espacio que se perciben por nuestra vista, en virtud de la iluminación como formas y colores, las obras de artes plásticas constituyen fuentes de información, cada imagen que percibimos nos aporta un tipo de conocimiento.

Concebiremos al arte como un fenómeno sociocultural, cuya producción y apreciación son especializadas. Su producción se realiza en diferentes medios y requiere de diferentes materiales, técnicas y procedimientos. La práctica artística tiene como finalidad realizar profesionalmente imágenes, sonidos, y movimientos que son capaces de producir efectos estéticos. (Acha, 2005)

Read, Herbert en su libro *Arte y sociedad*, 1990. Menciona que “el arte es un modo de expresión en todas sus actividades esenciales, el arte intenta decirnos algo acerca del universo del hombre, del artista mismo.” (pg.20). En la cual el arte es una forma de conocimiento tan precioso para el hombre como el mundo de la filosofía o de la ciencia. Desde luego, sólo cuando reconocemos claramente que el arte es una forma de conocimiento paralela a otra, pero distinta de ella, por medio de la cual el hombre llega a comprender su ambiente, sólo entonces podemos empezar a apreciar su importancia en la historia de la humanidad.

Igualmente el arte nos ayuda a entender culturas diferentes para comunicarnos con ellas compartiendo ideas y emociones, las expresiones artísticas abren nuestras mentes y nos hacen pensar. Nos permiten ver el mundo de manera distinta, a través de la mente de la persona que ha creado la obra de arte. El arte va más allá de las palabras a la hora de ayudarnos a conectar con personas de culturas diferentes, a pesar del idioma y de otras barreras.

Las creaciones artísticas curan, ya sea a través de canciones, ya sea a través de la pintura, ya sea a través de historias, las artes ayudan a la gente a expresar y controlar sus emociones en los momentos difíciles.

Mencionando definiciones e importancia de las artes plásticas que expresan sucesos del mundo real o imaginario mediante obras creadas por personas que llevan su mente más allá de lo fantástico, o inclusive plasman sus historias pasadas. En consecuencia el arte plástico puede sumarse como apoyo artístico en el mundo del diseño Según un estudio realizado en la Universidad Central del Ecuador por : ARIEL YEZID LADINO VELASQUEZ en su tesis de Maestría “El pensamiento complejo como herramienta para nuevas propuestas del diseño en objetos en uso” (2013): menciona que el diseño es un procedimiento creativo, que en muchos casos nace de los estímulos del mundo externo, renacionalizados por el intelecto, la investigación, y la creatividad pero ante todo nutridos por la visión, oído, tacto, y otros receptores sensoriales que accionan simultáneamente con el intelecto y experiencias de aprendizaje encontradas en el entorno.

Los mayores logros de la humanidad son logros de la creatividad. Las personas que iniciaron acciones que transforman el curso del diseño en la historia son personas que pueden ser consideradas creativas. Estas personas fueron capaces de establecer



relaciones de conocimiento de ver en donde otros no veían siendo de utilidad para el entorno social.

(Potter, 1999) lo deja entrever de esta manera:

“Hay tantos factores que intervienen en el aspecto final de un diseño que parecería que la mano del diseñador estuviera guiada por unos requerimientos completamente diferentes de los que orientan una pintura o un trabajo de escultura. Aun así hay transferencias válidas que pueden aportarse con el contacto, una sensibilidad creativa puede derivar desde fuentes diferentes que no pueden encontrarse aislada en ningún campo.”

Wucius Wong menciona: “Una unidad de diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado”. Un producto industrial debe cubrir las necesidades de un consumidor creando el aporte apropiado.

Con lo cual nos pone un reto que no es nada imposible el tener que crear un producto que dentro del diseño gráfico abarque las artes plásticas como un aporte cultural.

“La creatividad es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando) y luego originar o inventar una idea, un concepto, una noción, o un esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción.” (Varvalin, 1992)

Partiendo de las conceptualizaciones y aportes anteriormente mencionados sobre el arte plástico y el diseño, se complementan como apoyo con sus diferentes herramientas de gran utilidad, que sirven para el desarrollo eficiente de un producto, herramientas como la pintura, escultura, edición, diagramación, creación de personajes, ilustración etc. se unifican para formar uno solo. Y así plasmarlo en un producto, al manifestar emociones o pensamientos, lo que primero realizamos es dibujar de diferentes maneras para así dar a conocer al mundo lo fantástico de nuestra propia creación, por ende “el arte plástico como el diseño gráfico aportan para la elaboración de un producto”. (William J, 2007)

"Un producto es el resultado de un esfuerzo creador que tiene un conjunto de atributos tangibles e intangibles (empaquete, color, precio, calidad, marca, servicios y la

reputación del vendedor) los cuales son percibidos por sus compradores (reales y potenciales) como capaces de satisfacer sus necesidades o deseos”. (Acha, 2005)

El producto es el resultado de una creación mediante técnicas y herramientas creadas por cada autor, se ofrece en el mercado para satisfacer un deseo o una necesidad.

## Capítulo II. Marco metodológico y diagnóstico de necesidades

### 2.1 Enfoque metodológico de la investigación:

“Para el presente estudio la metodología propuesta se realizara el enfoque de tipo cualitativo, definiéndola como “una metodología que utiliza varios procedimientos para efectuar inferencias validas de un texto que debe entenderse y tratarse como un ‘escenario de observación’ o cómo ‘el interlocutor de una entrevista’ del cual se extrae información para someterla a un análisis de interpretación posteriores”. (Alfredo, 2016).

Gregorio Rodríguez, Gómez Javier y Gil Flores (1996.) afirman qué estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas. (p.32).

Razón por la cual se determina un enfoque cualitativo, ya que se utilizara para refinar preguntas de investigación, basándose en recolección de datos evaluando situaciones características del fenómeno no se efectúa una medición numérica.

Así también se accede a escenarios personales, que son imposibles de alcanzar, a través de otras metodologías de investigación que no sea la cualitativa.

En este sentido se consideró atingente utilizar la metodología cualitativa considerando que nos orienta a (Bogdan, 1987)) afirma que:

- Todas las perspectivas son valiosas .Este investigador no busca “la verdad” o la moralidad” sino una comprensión detallada de las perspectivas de otras personas.

## 2.2. Población y muestra:

Según (Alfredo, 2016) la define como el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes.

Se considera como población de estudio jóvenes que transitan por el centro histórico de Quito una población inalcanzable por su magnitud por esta razón elegimos un conjunto de sus unidades para conformar la muestra:

La muestra según López F. (2013) “considera que la muestra está formada por un grupo pequeño de individuos de una población y para poder ser representativa debe estar formada por el 30% de dicha población como mínimo”. (P.41)

La muestra seleccionada fue de tipo intencional no probabilística tratándose con jóvenes quiteños de 20 a 23 años de edad, específicamente los que visitan el museo ALBERTO MENA CAAMAÑO, ubicado en el centro de Quito ya que se toma en cuenta como parte de nuestra cultura y por la accesibilidad que se brindó al realizar esta investigación, pudiéndose analizar con mayor fundamento los conceptos e ideologías con respecto a la investigación.

Se seleccionan como informantes claves artistas plásticos, diseñador gráfico, creador de figuras fantásticas, historiador.

### *Técnicas no probabilísticas*

*Tipo de muestra accidental:* el criterio de selección en los individuos depende de la posibilidad de acceder a ellos.

- Los resultados obtenidos mediante **muestreo accidental** el criterio de selección de los individuos depende de la posibilidad de acceder a ellos.

La utilizamos para tener fácil acceso al grupo objetivo la idea de la opinión de los respecto al tema de la cultura legendaria.

Informantes claves que poseen información relevante de la investigación, impartiendo técnicas modernas en conceptos y en arte con una larga experiencia profesional.

### **2.3. Indicadores o categorías a medir:**

Sus dimensiones e indicadores se trazaron sobre Valores identitarios de la ciudad de Quito siendo estos:

- Leyenda: Como una narración popular de un hecho real o ficticio, transformándose de generación tras generación.
- Tradiciones: costumbres, valores históricamente formados a medida que pasa el tiempo.
- Personajes legendarios: creados, ficticios adoptando un concepto. Medir: textura  
Indicadores: mediante el proceso Desconocimiento de las leyendas en jóvenes: Medir: con la observación Indicadores: mediante la participación

### **2.4. Métodos empíricos y técnicas a medir:**

- En el nivel empírico se triangularon los siguientes métodos y técnicas: análisis documental, observación, la entrevista. Los que hicieron posible la recopilación de información necesaria y la determinación de necesidades y posibilidades existentes en los sujetos investigados.

Este enfoque utiliza como métodos de recolección de datos la observación y la entrevista.

#### **2.4.1. La observación:**

De acuerdo a (A, 2004) tiene otra clasificación, según la participación del investigador: Observación participante y no participante. En la observación participante: El investigador se involucra directamente con el grupo o comunidad. Mientras que en la observación no participante: El investigador está en contacto con la comunidad, participante, se comporta como un espectador.

De los análisis anteriormente mencionado se ha determinado la observación participante, y se aprovecho es espacio para entrevistas grupales, donde se asumió uno o más roles de la vida de la comunidad, del grupo, o dentro de una situación determinada ,por lo cual se recogió información en el grupo social investigado los jóvenes de Quito,

Se realizó la observación en diferentes museos del centro histórico de Quito como el Museo de la Ciudad, Alberto Mena Caamaño, Casa de Sucre, Centro Cultural Metropolitano, durante los meses de mayo y junio los días martes y jueves desde las 10:00 am, con el objetivo de conocer la vida de un grupo, comportamientos sociales, afinidades diferentes, para comprender las situaciones, experiencias, interés por parte de la juventud al investigar nuestra cultura, identidad y leyendas (Ver anexo1).

#### **2.4.1.1. La entrevista grupal:**

Focaliza su atención en investigar cuestiones de interés en relación con el grupo, las informaciones que se aportan como grupo, técnica importante recolectar información en las investigaciones sociales, porque permite obtener los conocimientos directamente de los sujetos. (Bakula, 2007).

Se aprovechó el espacio para realizar entrevista grupal a los jóvenes de los museos realizados con la observación, con el objetivo de aportar con opiniones de las leyendas de Quito por parte de los profesionales. (Ver anexo 2)

#### **2.4.2. La entrevista:**

Consiste en una conversación entre dos personas por lo menos, en la cual uno es el entrevistador y otro el entrevistado; estas personas dialogan con arreglo o ciertos esquemas o pautas acerca de un problema o cuestión determinada, teniendo un propósito profesional. (Alfredo, 2016).

De lo anteriormente planteado se utilizó

**La entrevista semiestructuradaa informantes claves:** para la recolección de información dada por personas para obtener o extraer datos que sirva para los objetivos principales de la investigación. Se utilizó para la mayor comodidad y diversidad, con el objetivo de abundar elementos importantes para la fundamentación de diferentes temas como la identidad cultural, tradiciones, leyendas, valoraciones de especialistas, y de jóvenes que entienden sobre las leyendas, ya que con conceptos y experiencias se puede referenciar y apreciar la propuesta (Ver anexo 3).

### **2.4.3. La triangulación:**

Consiste en la utilización de múltiples técnicas o estrategias en el estudio de un mismo problema, la finalidad de la técnica consiste en incrementar el poder de análisis y validez en una investigación y lograr una mayor profundidad en la complejidad de la realidad, para lo cual emplea diferentes tipos de contratación en los distintos niveles de la investigación. (Alfredo, 2016).

**2.4.3.1. Triangulación metodológica:** Se procede mediante la combinación de diferentes técnicas para abordar un mismo problema. Al utilizar en la triangulación diferentes técnicas se busca analizar un mismo fenómeno a través de diversos acercamientos. (Alfredo, 2016).

Con la triangulación se permitió correlacionar con las entrevistas semiestructuradas para una combinación de dos o más teorías o métodos de investigación.

## **2.5. Formas de procedimiento de la información obtenida de la aplicación de los métodos y técnicas:**

A partir de las entrevistas realizadas se pudo evidenciar un conocimiento de los informantes claves que la identidad cultural es lo que define como individuos de una nación, es decir cada pueblo tiene su identidad a esto se corrobora que la identidad cultural que viene definida desde los tiempos inmemoriales a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial de la vivencia del ser humano. Parte de una cultura dinámica con características variables e identidades muy propias, como: la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad; las relaciones sociales; la espiritualidad, ritos y ceremonias propias; los comportamientos colectivos; los sistemas de valores y creencias; sus formas propias y peculiares de atuendos, sistemas organizativas, etc. Todos estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial producto de la colectividad, que han mantenido de generación en generación, como testimonio de un pueblo o civilización, para lograr una noción más amplia su cultura y definir su pertenencia identitaria, esos rasgos son que los hacen diferentes de unos con los otros que les identifica y diferencia de otras.

Las personas que más conocen son míticos legendarios ellos aportaron que corresponde con la relación mencionada de la identidad cultural basada en los de valores, tradiciones, símbolos, creencias como pertenencia y que se mantienen desde nuestros antepasados definiéndolo como individuos de una nación, es decir cada pueblo tiene su identidad.

A esto se corrobora como elemento de gran importancia que la identidad cultural de un pueblo viene definida desde los tiempos inmemoriales a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, siendo parte esencial de la vivencia del ser humano, parte de una cultura dinámica con características variables e identidades muy propias, como: la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad; las relaciones sociales; la espiritualidad, ritos y ceremonias propias; los comportamientos colectivos; los sistemas de valores y creencias. Todos estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial producto de la colectividad, que han mantenido de generación en generación, como testimonio de un pueblo o civilización, para lograr una noción más amplia su cultura y definir su pertenencia identitaria, esos rasgos son que los hacen diferentes de unos con los otros.

Basada en los de valores, tradiciones, símbolos, creencias como pertenencia y que se mantienen desde nuestros antepasados, ligada a las tradiciones culturales, porque cultura viene de agricultura la cultivación de la tierra por ende todo proceder es cultural, entonces cultura es todo lo que nos define como especie y nos diferencias de los demás primates, hay tradiciones y tradiciones por ejemplo la tradición de celebrar fechas, tradición de hacer cosas, ejemplo las tradiciones que hacen cada región la unión familiar en determinadas fechas, las leyendas, pero como tradición cultural de un paso tenemos los festejos patrios o la religión que aunque esté en contra existe como la semana santa, por esas tradiciones culturales hacen que el país sea único .

En conclusión las tradiciones culturales son buenas siempre y cuando no alteren, no dañen ni animales ni personas.

A esto se afirma que para el conocimiento de las tradiciones culturales son lo que viene arrastrando generación tras generación desde los abuelitos hasta el día de hoy modificando e incrementando las tradiciones, algo que no se debe perder con el pasar los años. Por lo tanto se menciona la importancia de las leyendas como cultura por la razón de que nos diferencia como especie, siendo la cultura dispensable en cada pueblo



y de ahí las tradiciones por ende sus leyendas como lo hacían antes oralmente de generación en generación.

Abordando lo anteriormente planteado las leyendas son parte de nosotros como identidad sean estas reales o ficticias pero que hoy en día no se escucha mucho y no hay un reconocimiento de lugares narrativos. Las leyendas son nuestra cultura por ende hay que respetarlas y valorarlas, pero en la actualidad la juventud no pone interés en enriquecerse de la cultura, de las tradiciones y sobre todo de nuestras leyendas. Las escuelas hacen alegorías a algunas leyendas por estar dentro de un curriculum, los jóvenes no se inclinan a esta tradición, tiene otros intereses personales que no tiene nada que ver con la cultura que nos identifica.

Lo cual se corrobora a las observaciones realizadas en el museo de la ciudad evidenciando comportamientos de menores intereses con respecto a narraciones de leyendas en la actualidad cabe mencionar una leyenda que no tiene una identificación ni un símbolo como para transcurrir por el lugar y saber más sobre la narración es “La Bella Aurora” que en la mayoría de los habitantes de Quito desconocen sobre esta leyenda y se considera que es la que más se está perdiendo y se debe rescatarla, incluso existe una carencia de aportes que ayuden a fijar su mirada a un interés en lo narrativo cultural.

No existe un aporte impactante lo que se ha hecho es difundirse por YouTube, pero filmaciones caseras, con esto no se dice que el aporte de video casero sea malo al contrario puede ser una buena herramienta de difusión, pero falta interés desde las mismas autoridades mucho más de la colectividad. Es interesante el aporte mencionado, fusionando algo moderno con leyendas así se logara un sincretismo y se puede informar a las nuevas juventudes.

Abarcando dicho temase menciona que el aporte de difundir las leyendas a las nuevas generaciones es de gran importancia valorando un producto físico que podría volverse algo coleccionable con el pasar del tiempo y así llegaría a que la historia de la leyenda se difunda por todo Quito.

## **2.6. Regularidades del diagnóstico:**

A partir del diagnóstico se llegan a las siguientes regularidades, donde se constatan insuficiencias y potencialidades que permitieron sustentar la propuesta, a partir de la triangulación metodológica de llego alas regularidades del diagnóstico, definir en el museo.

Se pudo definir en el museo Centro Cultural Metropolitano, comportamientos, fenómenos sociales existentes se evidencia la falta de intereses culturales tradicionales y legendarios como inclinación a una identidad, pero según en el museo de la ciudad se constata fenómenos sociales evidenciados que se observa aspectos de interés por indagar en el tema de lo legendario.

Las potencialidades del diagnóstico se menciona perspectivas de identidad cultural mencionado por profesionales entrevistados.

Se constató que todo es cultura las tradiciones culturales, todo proceder es cultural, entonces cultura es todo lo que nos define como especie y nos diferencias de los demás primates, hay tradiciones y tradiciones por ejemplo la tradición de celebrar fechas, tradición de hacer cosas.

Se pudo sacar la conclusión de la insuficiencia de conocimiento de leyendas y cultura de aportes legendarios que lleven esa narración a los jóvenes.

## **Capítulo III. Propuesta o producto que da solución al problema y valoración**

### **3.1 Fundamentos de la propuesta:**

La propuesta va enfocada a elaborar una figura que represente a la leyenda de Quito convirtiéndose en un souvenir coleccionable, para que los jóvenes enfoquen su atención en lo cultural, tradicional y legendario de la narración.

Este trabajo tiene como objetivo la construcción de la figura de una leyenda de Quito teniendo su guía de procesos de elaboración, que sirva como aporte legendario para rescatar las leyendas en la actualidad.

A partir de lo asumido en el marco teórico, la propuesta de acuerdo a la investigación realizada se fundamenta en los siguientes criterios de las artes plásticas adheridas al diseño gráfico sustentada por los criterios de Norman Potter (1999, p. 24) lo deja entrever de esta manera:

“Hay tantos factores que intervienen en el aspecto final de un diseño que parecería que la mano del diseñador estuviera guiada por unos requerimientos completamente diferentes de los que orientan una pintura o un trabajo de escultura. Transmitiendo un aporte cultural acogido al tener la aceptación de especialistas.

En la propuesta están presentes estos criterios para fundamentar y dar a conocer principalmente la importancia de las artes plásticas junto al diseño gráfico.

Desde el punto de vista de la creatividad se fundamenta en la investigación de Charles Vervalin, dentro de su trabajo de investigación Estrategias para la Creatividad, Ed. Paidós, donde se indica que “La creatividad es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando) y luego originar o inventar idea, concepto, noción, esquema según líneas nuevas o no convencionales.

Asumiendo estos criterios se determina la elaboración mediante ilustración previa de la figura que represente a la leyenda como símbolo para el aprendizaje y conocimiento de la narración.

Desde el punto de vista cultural se fundamenta gracias a la investigación aplicada por Tylor, y Frank Boas; considera que la tradición es el conjunto de patrones culturales que una generación hereda de las anteriores, estos patrones culturales se enseñan por medio

de la familia, los amigos, la escuela, las instituciones, en la actualidad los medios de comunicación tienen un gran peso.

Asumiendo estos criterios se determina que la tradición va de generación en generación en la cual no se debe permitir que se pierda lo ancestral, por lo tanto servirá de base para la propuesta.

Desde el punto de vista del producto gracias al criterio de (Stanton William, 2007.)

El producto es el resultado de una creación mediante técnicas y herramientas creadas por cada autor, se ofrece en el mercado para satisfacer un deseo o una necesidad.

Se determina que mediante el producto se resuelva el problema cultural al ser difundido para una necesidad de desinformación existente en la actualidad en los jóvenes.

Las representaciones de las figuras de leyendas de Quito deben ser enfocadas a nuestra realidad actual, tomando en cuenta nuestro grupo objetivo, manejando todo tipo de ilustración actual, gráfico. Por ende la creación de la figura de la leyenda es de gran ayuda al impartir por un objeto novedoso que más aún es coleccionable, llega a la formación tradicional y rescate legendario mediante un aporte narrativo que esta difundida por medio de la figura ilustrada y real.

### **3.2. *Presentación de la propuesta: componentes, estructuración, funcionamiento, recomendaciones de orden metodológico para su puesta en práctica.***

Según Morote (2016) menciona que las leyendas son un género motivador para la realización de pequeños trabajos de investigación, a través de los cuales se pueda recopilar si no toda, algo de la tradición oral narrativa.

La tradición legendaria debe estar enfocada en nuestra realidad actual tomando en cuenta la era tecnológica, las nuevas tendencias replanteando la formación cultural en los jóvenes, por ende la creación de un aporte cultural legendario plasmado en las leyendas de Quito es de gran ayuda para el rescate de nuestra identidad ancestral, ya que llega al interés de investigar y nutrirse de la cultura Quiteña.

Por tal motivo dentro de la propuesta se determinó realizar una figura que represente a la narración escogida como un icono que lleve información de la narración que necesitamos divulgar, y este conste con una guía de procesos de elaboración.

### **3.2.1 Componentes de la propuesta:**

Los componentes actúan en este aporte de esta manera:

**3.2.1.1. Ilustración/ bocetos:** Se desarrolló bocetos previos para la realización de la figura de los datos generales, plasmado en las narraciones como soporte con la intención de tener una guía de actuación, se trata de una guía que permite plasmar la idea general antes de llegar al resultado final.

Como regla general, para hacer un boceto se utilizó un folio y un lápiz, se rescató lo tradicional y ancestral de la narración para bocetarla dama tapada figura que se realizó, mediante varios bocetos creados para llegar al final de la creación por medio del boceto e ilustración (Ver anexo 4.)

**3.2.1.2. Tamaño de la figura:** El tamaño es muy importante para la realización de la figura, ya que se debe saber lo que se necesita comunicar y para que se va a llevar a cabo, en esta investigación mediante intentos fallidos, se tomó en cuenta los criterios de profesionales dando así el tamaño exacto realizado de 35x40, para una mejor exhibición y adquisición del mismo, aplicable a la figura para aportes culturales (Ver anexo 5).

**3.2.1.3. Elaboración de la figura:** Primero se modela en arcilla el personaje a representar utilizando el canon de ocho cabezas por ser una figura humana. Luego se saca molde en yeso de la figura, se funde en resina poliéster y fibra de vidrio. La resina poliéster es un polímero que sale del petróleo de alta durabilidad y resistencia. La resina poliéster viene en densidad de colada transparente, para utilizar la resina se la debe mezclar con carbonato de calcio, para activarla se necesita de dos químicos uno es el cobalto de color morado este químico se mezcla en la resina poliéster la misma que ya está mezclada con carbonato de calcio. La proporción es por cada kilo de resina poliéster se mezcla con un cuarto de carbonato de calcio, el cobalto se pone un porcentaje por cada kilo de resina un 10 mililitros, luego mezclarlo bien y se torne la mezcla rosada se debe poner en

otro químico la cual hace que la resina se seque y endurezca , se tiene unos 10 minutos a 15 minutos para fundir antes de que se seque totalmente con arcilla vamos dando la figura mediante lo dibujado, creamos la figura a base de yeso sacado molde para la distribución (Ver anexo 6).

**3.2.1.4. Cromática/ pintura plasmada en la figura:** Se plasma la cromática en los cuales no se lograba obtener lo que queríamos plasmar y resaltar, como lo ancestral que es primordial e importante los colores de la figura, sin embargo se tomó en cuenta los criterios de un especialista que apporto con su conocimiento, y se llegó a que a plasmar la pintura encarnada con esmalte y óleos, su traje azul se utilizó greca y estrellas de purpurina doradas, y la parte amarilla con sellos decorativos con purpurina dorada, guantes y botas con detalle doradas, y patinas de envejecimiento.

La imagen esta policromada con una tendencia envejecida tradicional, mediante lo anteriormente mencionado se logró obtener el realce requerido de la figura, dándole una textura antigua manteniendo lo ancestral (Ver anexo 7).

**3.2.1.5. Guía de procesos de elaboración:** En la guía se realiza actividades mutuamente relacionadas, las cuales transforman elementos de entrada en resultados, utilizando un diseño minimalista (diseño básico eliminando muchos elementos, el propósito es que sobresalga el contenido).

Se elaboró una guía de procesos de elaboración de la figura para que llegue al interés de adquirirlas mediante el proceso que la figura tuvo para llegar a la presentación final, incrementada la narración y sus aportes.

Representados gráficamente los procesos y la secuencia entre los mismos lo cual está dividido en cuatro secciones:

- **La introducción:** sección en la que cual se contextualiza el texto de la narración.

En la introducción se describe el alcance del documento. También se explica algunos antecedentes que son importantes para el posterior desarrollo del tema central.

- **La pre-producción:** sección en la que se plasma el proceso ejecutado, profesionales como artistas plásticos y diseñadores, con los que se contó para

la elaboración de la figura, opiniones, sugerencias puestas en práctica para una mejor obtención en el proceso de elaboración de la propuesta.

- **Producción:** la evidencia del proceso del producto, elaboración de la figura desde el primer pasó hasta llegar a la figura final.

Desde los bocetos creados, hasta la elaboración final mediante fotos plasmadas.

- **Plan de distribución – (Lanzamiento):** en esta sección se plasma los planes pilotos al ser distribuidos la figura.

- **Plan piloto 1:** edición de una figura por mes de diferentes personajes legendarios.

- **Plan piloto 2:** Edición mensual que anexa a periódico local.

- **Plan piloto 3:** Lanzamiento con apoyo de medios.

- Tiendas turísticas

- Aeropuerto

- Centro histórico

- Espacios culturales (Ver anexo 8).

**3.2.1.6. Fotografía:** Se captó el momento del proceso realizado en la elaboración de la figura.

La fotografía dentro de la propuesta está enmarcada al realizarse varias sesiones fotográficas con la recopilación del proceso de la figura para plasmar en la guía, dando como resultado alrededor de 200 fotografías de las cuales se seleccionó una foto de cada parte del proceso, con el objetivo de que se refleje la elaboración de la figura y su procedimiento (Ver anexo 9).

**3.2.1.7. Edición fotográfica:** Una vez obteniendo las fotografías del procedimiento de la figura se realizó la edición de cada una, apoyada por el programa Photoshop.

Se editó las fotografías para eliminar aquellas imperfecciones que han quedado registradas y se realizó todo tipo de acciones, como realzar colores, enfocar y tomar

la temática plasmada en la guía, con el fin de alcanzar la meta deseada que es obtener el procedimiento de la figura por medio de la fotografía editada, con el objetivo de plasmar en la guía (Ver anexo 10).

#### **3.2.1.8. Temática:**

Para la elaboración de la guía se necesitó una temática para usarla de fondo la cual se colocó un fondo minimalista llevar la mente del observador a lo que queremos plasmar en la pieza gráfica (Ver anexo 11).

**3.2.1.9. Diagramación:** La maquetación se realizó la composición de la página, la compaginación de diferentes elementos. Ocupando los espacios del plano de la página dentro de un determinado espacio, de tal manera que se consiga un equilibrio estético entre ellos.

Maquetar consiste en dar un formato a los documentos, a todo el conjunto de elementos que lo componen, las imágenes, los textos.

Lo primero que se lleva a cabo antes de empezar a maquetar es definir el documento, es decir, definir el área sobre la que desarrollaremos el trabajo. Existen dos características muy importantes: la primera es el tamaño y la segunda la orientación. La cual se elaboró vertical y el tamaño puede cambiar entre diversas medidas, siendo la más corriente y habitual A5.

Una página con retícula transmite estructura y una cierta mecánica, frente a algo desordenado, desestructurado o caótico. La retícula hace que, la lectura se efectúe con mayor rapidez, se visualicen los contenidos a distancias más lejanas y se retenga con más facilidad en nuestra memoria la información que estamos recibiendo.

**3.2.1.10. Tipografía:** En el presente trabajo se hizo uso de la tipografía de una forma gráfica por lo tanto la tipografía aplica Abraham Lincoln humanística con contraste moderado, para una fácil comprensión de lectura debido a que es un manual creado para jóvenes y por ende tiene que ser adaptado a la temática manejada (Anexo 12).

**3.2.1.11. Empaque:** El empaque es de gran importancia para un producto, algunos de los beneficios son: promocionar el producto, ya sea por el diseño, por la seguridad que ofrece el mismo, o por la excelente presentación, ya que el empaque tiene que ser un



vendedor silencioso y eficaz; ofrecer un fácil manejo, es decir, se debe brindar un empaque ergonómico para cualquier tipo de comprador o consumidor.

Es indispensable tener en cuenta que el producto va a estar sometidos a cualquier tipo de trato, por tanto, el empaque debe tener propiedades tales como: resistencia a la compresión, vibración, caídas. De la misma manera es indispensable que no desprenda la temática del contenido.

Por lo anteriormente mencionado se elaboró dos empaque pensando en todas las necesidades tanto en la figura y en la innovación para el espectador, de esta manera se llegó a elaborar el primer empaque útil para trasladar a la figura con facilidad, dando comodidad, de bajo presupuesto, pensando en la protección de la misma sabiendo que es delicada. El segundo empaque se manifiesta en la temática manejada en la figura, dándole un plus ergonómico que desde el empaque llame la atención, con la narración se reflejo una representación de un libro en el cual en su parte interior están sus elementos la figura, el pergamino de narración y su guía de procesos que estaría en un en la línea premium de colección.

#### **3.2.1.12. Materiales para el empaque.**

Los principales materiales utilizados para la elaboración del empaque realizado son: cartón corrugado y adhesivo. Y en su segundo empaque premium de colección se maneja con tabla triples para utiliza la temática ancestral.

#### **3.3.1. Estructuración de la Propuesta:**

Se propone describir la forma como se desarrollan los elementos fundamentales del proyecto de investigación. Describiendo cada uno de los elementos y las dificultades que se hacen presentes a la hora de enfrentarse a la construcción de una propuesta investigativa. Para este fin, inicialmente se citaran todos los elementos que contiene el proyecto de investigación y posteriormente se hará la explicación de cada uno de dichos aspectos.

**3.3.1.2. Portada de la guía:** Como apertura del manual se colocó el nombre de la leyenda elaborada que es “LA BELLA AURORA 1028”. Tratando de no perder la temática en su fondo minimalista (Ver anexo 13).

**3.3.1.3. Introducción:** En la introducción contamos la narración de la leyenda de la bella aurora.

- Los sucesos imaginarios: en la que se cuenta como renace la bella aurora, es un pequeño párrafo que mediante la ficción de la leyenda se la recrea de una manera moderna haciéndola poderosa.
- La idea del proyecto: se basa en cómo surgió la idea de la propuesta.

La introducción está realizada con el objetivo de brindar la experiencia realizada al consumidor. (Ver anexo 14).

**3.3.1.4. Preproducción:** Plasmamos los profesionales que intervinieron en la realización del producto, del tema que con sus recomendaciones se pudo lograr de una mejor manera y calidad deseada se contó con especialistas tanto en el diseño como en lo artístico (Ver anexo15).

**3.3.1.5. Producción:** Esta sección de la producción se plasma mediante fotografías, del proceso realizado para la obtención de la figura plasmamos los materiales utilizados y fotografías pasó a paso desde los bocetos hasta la creación final de la figura (Ver anexo 16).

**3.3.1.6. Plan de distribución:** Planes pilotos de lanzamiento de la propuesta, se realizó todo lo que se pretende lograr con la propuesta, dándose a conocer los lugares en los cuales sería de importancia ser exhibida, como en museos, espacios culturales, aeropuerto (Ver anexo 17).

**3.3.1.7. Figura:** La figura está estructurada. Está estructurada a base de arcilla, para tener un poder moldear de la mejor manera de acuerdo al boceto realizado previamente.

Cabe rescatar que la figura aparte de ser una representación como aporte cultural, está estructurado para una figura de colección, figura muy delicada y sutil, novedoso.

**3.3.1.8. Pergamino:** Se utiliza un pergamino como parte del aporte, estáse estructura de la siguiente manera: en el pergamino se diseñó la parte narrativa de la leyenda elaborada “La bella aurora 1028”, con la finalidad de plasmar lo que queremos que

se divulgue la cual la representación de la figura lleva el pergamino como parte de la entrega al adquirirla.

**3.3.1.9. Empaque:** Es muy útil para promocionar y diferenciar el producto, comunicar la información está estructurado por cartón corrugado teniendo un diseño acorde a la figura.

**3.1.10. Exhibidores:** Los exhibidores para mostrador sostienen los productos de entre los que podrá comprar el consumidor y están diseñados para colocarse sobre el mostrador, o museos.

Se realizo con el objetivo de mostrar la figura de una manera mejor presentada y para darle protección a la figura, como también va a ser exhibida en museos Atraen la atención del consumidor.

### **3.2.2. El funcionamiento**

La propuesta está plasmada como un aporte cultural para los jóvenes de Quito, incrementando el interés de conocer más sobre nuestra cultura legendaria y así rescatar las leyendas existentes que son de gran importancia.

Por tal motivo la propuesta va al ámbito cultural de Quito. Este aporte funciona mediante una figura que se representa de la narración legendaria” **la bella aurora**” pero nos preguntamos ¿cómo la figura aparte de ser un símbolo de la narración lleva el mensaje que queremos transmitir?, pues el mensaje está plasmado mediante un pergamino colocado en las manos de la figura justamente diseñado para esa función, con el objetivo de que se lea la leyenda como parte informativa , y así convirtiéndolo en un producto novedoso para la adquisición de los jóvenes como parte del incremento de interés por las narraciones, esta figura cuenta con su empaque para habilitar el traslado y seguridad de la figura, en toda la elaboración de la propuesta no se perdió la temática que se quiso rescatar que es lo ancestral, por lo tanto el empaque está acorde a la leyenda quiteña se lo elaboro con un diseño simulando un libro, en el cual se logró darle una sensación de curiosidad y sobre todo convirtiéndolo en un empaque ergonómico, útil y decorativo adaptándolo a un producto coleccionable de fácil adquisición e interés.

### **3.2.3. Recomendaciones metodológicas.**

Como recomendaciones finales, también puede haber la posibilidad, en base a investigaciones más avanzadas por personas que tengan el mismo propósito del rescate de leyendas, apoyados en las artes plásticas y el diseño gráfico, mediante especialistas, se recomienda que se comercialice las figuras de las leyendas de quito, puede existir la posibilidad de patentar cada figura con el fin de mantener firmemente una de las primeras ideas como aporte para el rescate de las narraciones.

Para distribuir las figuras representativas se ofrece a las siguientes orientaciones metodológicas, para ponerlo en práctica personas que mediante investigaciones de cuerpo humano, de figuras fantásticas de ilustración pueda implementar más acción o ficción en la elaboración de la misma.

Profundizar el desinterés de los jóvenes en investigar las narraciones existentes de quito como un problema detectado en la actualidad.

Otra recomendación que se cree pertinente es el hecho de investigar más en el mercado para introducir este aporte en espacios culturales.

#### **3.6.1 Valoración de la propuesta por criterios de especialistas:**

La propuesta está valorada por especialistas de acuerdo a su trayectoria profesional, para así obtener cambios necesarios en el producto final.

##### ***3.6.1.1. Criterios de selección de especialistas para valorar la propuesta a partir de los siguientes criterios.***

Se realizó los criterios de selección mediante la trayectoria teniendo en cuenta sus conocimientos en el tema aplicado tanto en la carrera de diseño gráfico como en las artes plásticas.

- Profesionales más de 10 años de trayectoria en el área de Diseño Gráfico.
- Docentes universitarios que tengan conocimientos en valoración de productos.
- Artistas plásticos que tengan resultados reconocidos en las artes plásticas.

- Artistas plásticos que tengan trayectorias en la composición de figuras.
- Artistas plásticos de trayectoria profesional.

A partir de los criterios anteriormente expuestos se seleccionó un profesor de la universidad tecnológica equinoccial, por su trayectoria en el ámbito profesional en el área de diseño gráfico.

Por otra parte en el ámbito de las artes plásticas se seleccionó a un docente del curso “tus manos en el arte” por su gran experiencia y obras realizadas.

### **3.6.1.2. Aspectos a valorar cuantitativos y cualitativos:**

La tabla estuvo centrada en la valoración de la figura, color, empaque, guía, con su calificación de excelente, muy bueno, bueno, regular, malo, sugerencias.

Para los resultados cuantitativos y cualitativos de la propuesta con el fin de obtener comentarios, sugerencias por los especialistas y así poder tomar como aporte para el producto final. (Ver anexo 18).

### **3.6.1.3. Resultados de la valoración.**

En cuanto al empaque se recomendó ser la primera innovación para el público dándole utilidad en la cual pueda trasladarse siendo práctico y al mismo tiempo que proteja a la figura ya que es un producto frágil, rescatando lo ancestral se debe plasmar en el empaque que sea creado.

En cuanto a la guía de procesos de elaboración de la figura obteniendo una valoración de muy bueno, la temática minimalista manejada es de gran interés ya que refleja su concepto que se pretende transmitir, sin embargo se obtuvo una recomendación en la parte de la edición fotográfica se tomó la sugerencia del especialista emitiendo que funcionaria manejarle una sola temática y el cambio de algunas fotografías por otras realizadas.

Por otro lado de la propuesta también se seleccionó a un artista plástico con más de 10 años de trayectoria docente: artista plástico Marco Ruiz, la cual se solicitó la valoración en cuanto a la figura, y su pintura.

En cuanto a la figura se valoró como excelente, ya que se observó detalles y sobre todo el trabajo de moldear está bien logrado, se mencionó las proporciones de la figura que están logradas acorde a lo que es el cuerpo humano.

En cuanto a la pintura / color para la figura se tuvo diferentes cambios se le colocó colores amarillo, azul y rojo, para después realizarle otro cambio de color más rojo y dorado, en el cual no se apreciaba la figura, por lo tanto se tomó en cuenta las observaciones pertinentes de profesionales que mencionó el cambio de color de pintura y acabado de la figura dándole un matiz especial y rescatando todo lo antiguo, afirmando que funcionaría colocando grecas y estrellas de purpurina doradas, una parte amarilla con sellos decorativos con purpurina dorada, guantes y botas con detalle doradas, y patinas de envejecimiento. Plasmando un mejor acabado y realce a lo que es la figura (Ver anexo 19).

### **Conclusiones:**

- Aportar teórica y metodológicamente los objetivos de estudio basadas en el diseño gráfico y las artes plásticas.
- A través de la imagen se logra un posicionamiento de leyendas como refuerzo de la tradición cultural.
- Producto diseñado apoya al desarrollo del objetivo número 5 del PNBV, ya que la figura busca recatar la identidad ancestral.
- El producto podría servir para generar fotogramas que se derivan en un stop motion en una animación y con esto tener un medio digital para promocionar el rescate de las leyendas Quiteñas.
- Con este primer paso de crear una figura, se pretende generar unas 5 mas
- Se puede desarrollar un proyecto cultural a partir de la construcción de diferentes esculturas apoyadas al diseño gráfico que den énfasis al rescate de leyendas quiteñas para generar un aporte cultural.

### **Recomendaciones.**

Se recomienda en base al mismo propósito del rescate de las leyendas la elaboración de figuras para la representación de narraciones que den énfasis a la cultura Quiteña.

Se recomienda que después de un proyecto de la elaboración de 5 a 6 figuras se pueda participar en el premio Mariano Aguilera.

Llegar a convenios con la casa de la cultura para que se pueda exhibir las figuras tradicionales.

Finalmente se recomienda que en el plan de estudios de la carrera de diseño gráfico se haga énfasis en la proporción de la figura humana, en la valoración de la temática de la escultura ya que se puede generar productos tridimensionales.



## Bibliografía

A, p. (2004). *La Observación Como Estrategia De Investigación Para Construir Contextos De Aprendizaje Y*. Madrid, España.

Acuña, V. M. ((2016)). Conceptos de la identidad cultural de estudiantes hispanounidenses. *Revista Latinoamericana de Derechos Humanos*, 27(1), 99-109. , 107.

Aguado. (1996). por una cultura de convivencia democrática.

Alfredo, G. (2016). *metodología de la investigación*.

asesinas, I. *Amin Maalouf*.

Bakula, c. (2007). identidad cultural un concepto que evoluciona. *opera* , 69-84.

Castells, M. *El poder de la identidad*. (2003). (Vol. 2). Alianza.

Castells, M. ( (2003). ). *El poder de la identidad*. (Vol. 2). Alianza.

Csikszentmihalyi. (2004). Facultad de Administración.

*estrategias de la creatividad*1992Argentina Paidós

*expresión y apreciación artísticas*,2005trillas

factores que intervienen1999 24

Gimenez, G. (2009). *identidades sociales*. MEXICO .

Gómez, G. R. ((1996)). *Metodología de la investigación cualitativa*.

Gómez, O. ( (2002)). *Memoria, identidad y cultura para el fortalecimiento organizativo*. Corporación AVRE. Bogotá-Colombia.

Guerrero Arias, P. ((2002)). *Guerrero Arias, P. (2002) Una mirada crítica a la identidad, diversidad, alteridad y diferencia*. Quito, Ecuador: Abya Yala.

Guerrero Arias, P. ((2002)). *Una mirada crítica a la identidad, diversidad, alteridad y diferencia*. Quito, Ecuador: : Abya Yala.

Hall, S. ((2003).). ¿ Quién necesita identidad?. Cuestiones de identidad cultural,.

Hobbes2004la identidad ante un mundo

En C. G. Jung., *Los arquetipos y lo inconsciente colectivo*. Páginas 65-66, § 136.  
(págs. Páginas 65-66, § 136.).

Kottak, c. P. (2002). *antropología cultural* . madrid.

Magán, P. M. (2016)). *las leyendas y su valor didactico*.

magan, p. m. ((2016)). *leyenda dominios de una historia*.

Mercer, k. (1992). *Identidad y estudios culturales*:. 34.

*metodología cualitativa* 1987)

Molano, O. L. (2006). *La identidad cultural, uno de los detonantes*.

morote. (2012). *las leyendas y su valor didactico* .

Rodriguez, P. *Identidad nacional y sentidos de los jóvenes*.

Souroujon. (2011). *INTRODUCCIÓN. LENGUAJE Y DISCURSO:  
PERCEPCIONES IDENTITARIAS* .

ssddd. *metodología* . En gerardo.

Stanton William, E. M.-H. (2007,). «Fundamentos de Marketing.

Tiempo histórico y representación en1993

Trujillo Sáez, F. ( (2005)). *En torno a la interculturalidad*.

Vargas, G. (2000). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*.

William J, s. (2007). *fundamentos de marketing*. mexico : 14ta.

## **Anexos**

## **ANEXO # 1**

### **GUÍA DE OBSERVACIÓN**

#### **Museos del centro histórico de Quito**

##### **Museo de la ciudad**

##### **Alberto Mena Caamaño**

##### **Casa de Sucre**

##### **Centro Cultural Metropolitano**

##### **Propósito**

**Conocer la relación e interés existente entre los jóvenes y la tradición  
legendaria, obteniendo así la manera en que influye el contexto cultural en el  
ámbito social.**

##### **Objetivos:**

- **Conocer el medio por la cual los jóvenes se integran en la cultura.**
- **Conocer la vida y comportamientos de un grupo.**
- **Conocer los intereses por las leyendas.**
- **Saber que tanto interés hay en conocer las narraciones legendarias de Quito.**
- **Conocer la visión que se tiene de las leyendas por parte de los jóvenes y en qué manera llama su atención el nutrirse más de la tradición.**

##### **Cuestiones a observar**

- **Como se maneja la cultura tradicional en cuanto a las leyendas en el centro histórico de Quito transmitiendo información.**
- **Que tipos de grupos encontramos en el lugar de observación.**
- **De qué manera influye la comunidad en los jóvenes en cuanto a aportes existentes de las leyendas como información.**
- **Que costumbres y cultura puede notarse.**
- **Que temas de conversación existe en l grupo objetivo**
- **Porque visitan los museos existentes del centro histórico de Quito.**

- **ANEXO # 2**

**Entrevista grupal:**

**Museos del centro histórico de Quito**

**Museo de la ciudad**

**Alberto Mena Caamaño**

**Casa de Sucre**

**Centro Cultural Metropolitano**

**Propósito**

**Conocer el porqué del desconocimiento de las narraciones legendarias y como despertaría el interés por saber sobre las tradiciones en cuento a las leyendas.**

**¿Qué piensan ustedes sobre las leyendas quiteñas?**

**¿Conocen alguna narración de las leyendas existentes de quito?**

**¿Piensan que existe un interés por saber las narraciones de las leyendas de Quito?**

**¿Que sugieren ustedes para mejorar y aumentar el interés en aprender más sobre las leyendas de quito?**

**¿Qué problemas creen que existe al olvidar las leyendas existentes de Quito?**

## **ANEXO # 3**

### **Guía de entrevista semiestructurada**

**Realizado en el taller de artes plásticas en el centro histórico de Quito.**

**En la Universidad Central.**

**En consultorio de historiador quiteño.**

#### **Objetivo:**

**Conocer los fundamentos de especialistas en cuanto a valoración de la propuesta y rescate de las leyendas quiteñas.**

**1.- ¿Que me puede decir sobre las tradiciones culturales?**

**2.- ¿Cree que las leyendas se convierten en nuestra cultura tradicional?**

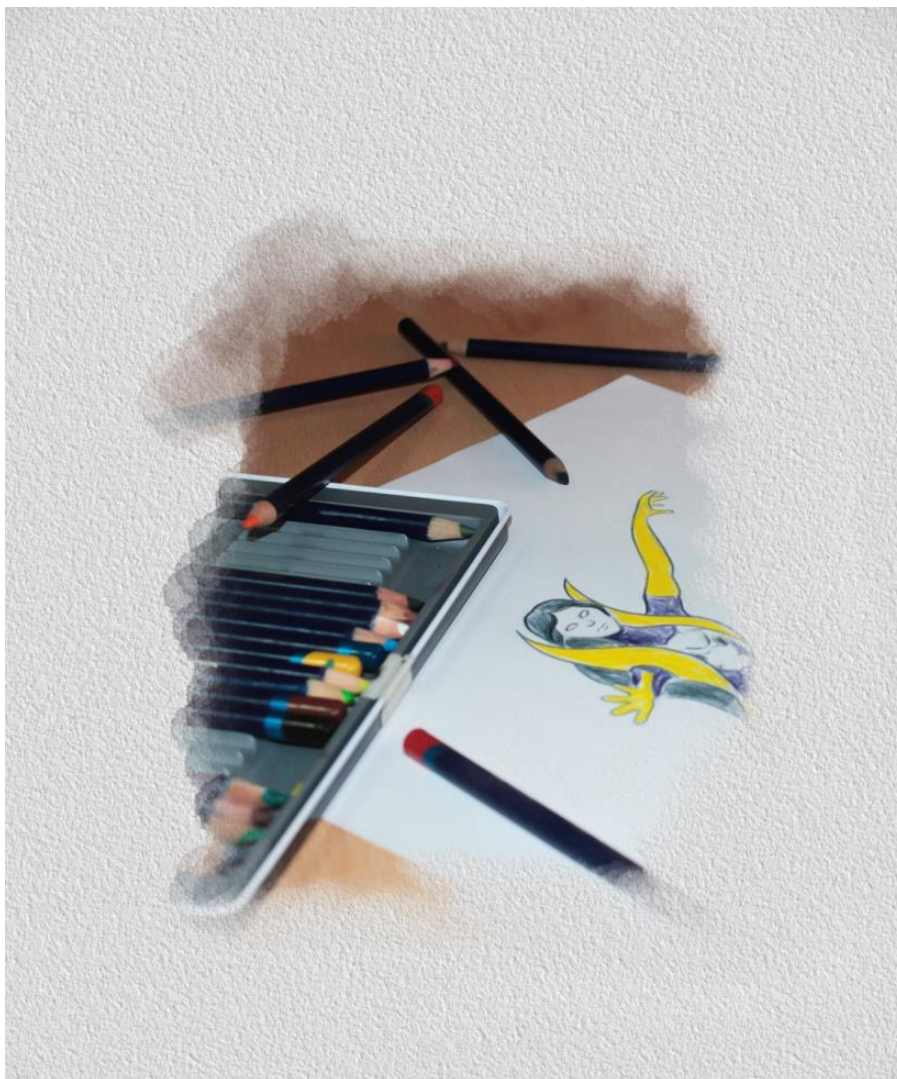
**¿Usted cree que las leyendas quiteñas son recordadas en la actualidad?**

**3.- ¿Cómo ve usted a la juventud actual con respecto a la información de las leyendas, piensa que es de interés o ni siquiera buscan informarse?**

**4.- ¿Cuál cree que es la razón de la cual no dedican tiempo los jóvenes a informarse más sobre las leyendas?**

## ANEXO # 4

### Ilustración/ bocetos.



**ANEXO # 5**

**Tamaño de la figura:**



**35 x40**



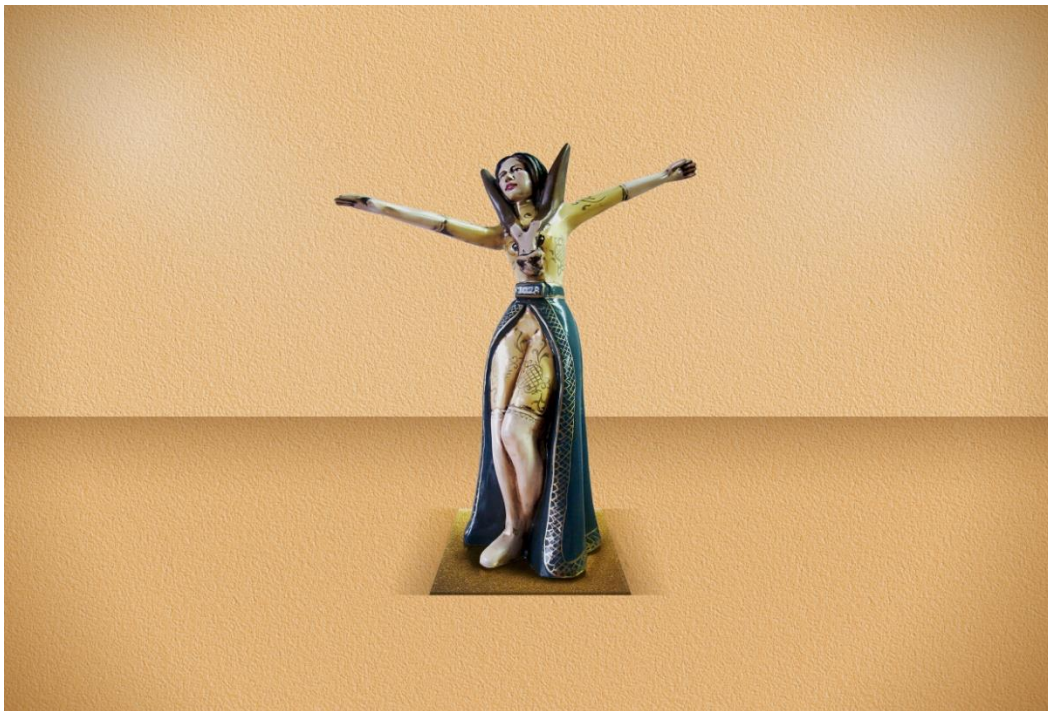
## ANEXO # 6

**Elaboración de la figura:**



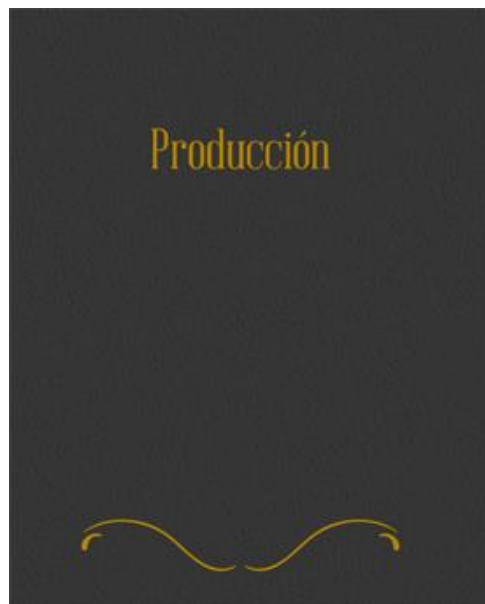
## ANEXO # 7

**Cromática / pintura plasmada en la figura:**



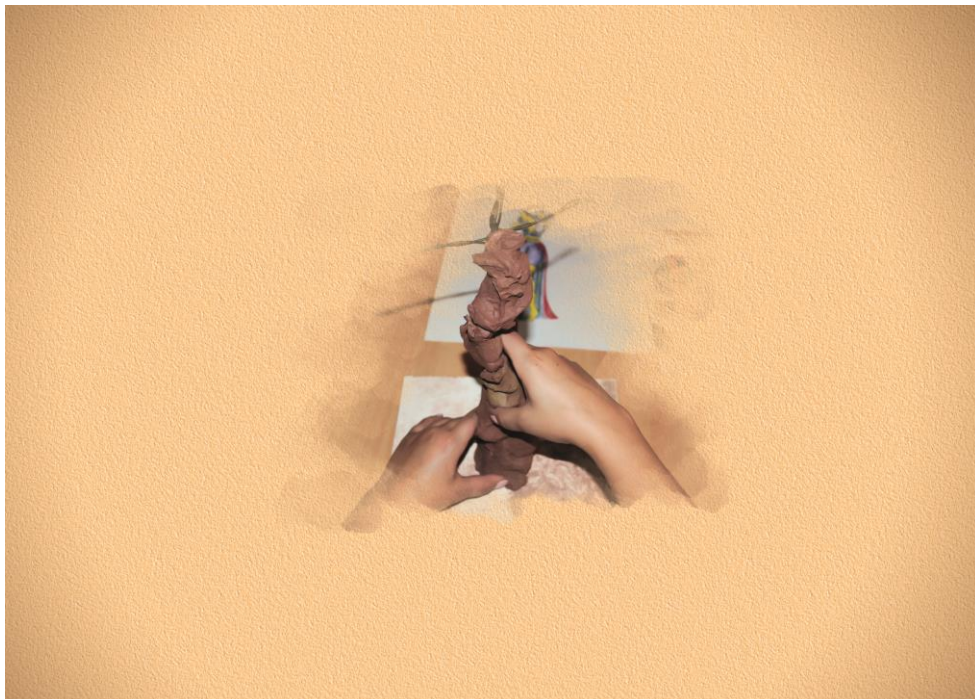
## ANEXO #8

Guía de procesos de elaboración:



## ANEXO #9

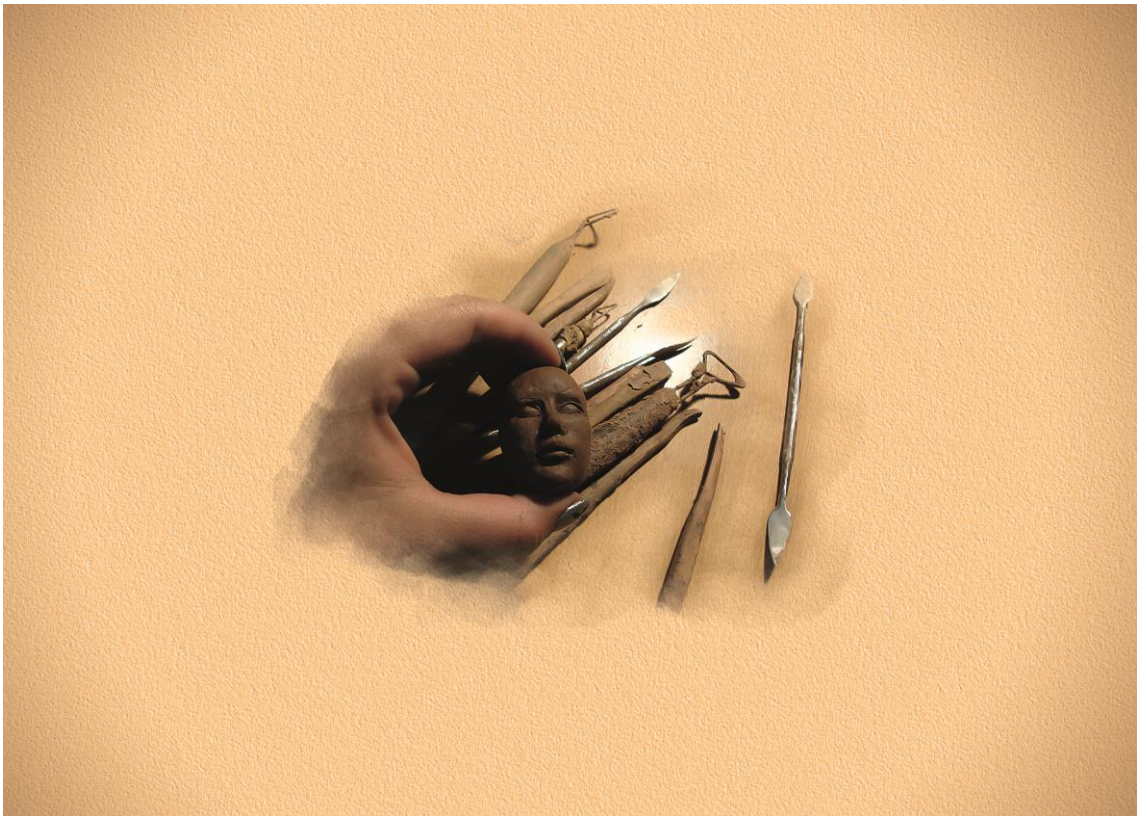
Fotografía.





**ANEXO # 10**

**Edición de fotografía.**



## ANEXO # 11

### Temática. Plasmada en la guía de procesos.



## ANEXO # 12

### Tipografía

# Abraham Lincoln

Tipografía con fácil legibilidad denota entre la rigidez de su antepasado y conserva las típicas formas de alfabeto de máquina de escribir, prestando a la fuente un toque de nostalgia.

La composición de la fuente que son la barra, el asta, línea descendente, línea base, línea superior, línea ascendente y varios aspectos fundamentales que le dan importancia a la tipografía estética y la jerarquía.

## ANEXO # 13

### Portada de la guía de procesos.



## ANEXO # 14

### Introducción:

#### Narración

Cuenta la historia de una joven llamada Bella Aurora, hija única que junto a sus padres asistió a una corrida de toros a la Plaza de la Independencia, ya que en aquellos tiempos era habitual que se realizaran corridas allí.

Al iniciar el espectáculo, salió un toro negro, muy grande y robusto. Como es normal, el toro dio una vuelta reconociendo la arena. Y luego de mirar a su alrededor, se acercó lentamente y de manera muy extraña hacia donde Bella Aurora estaba y la observó fijamente.

La joven se atemorizó tanto por la actitud y la mirada del toro que cayó al suelo, desmayada. Sus padres la socorrieron inmediatamente, salieron de allí con la joven en brazos hasta su casa, la casa 1028, donde intentaron curarla del espanto.

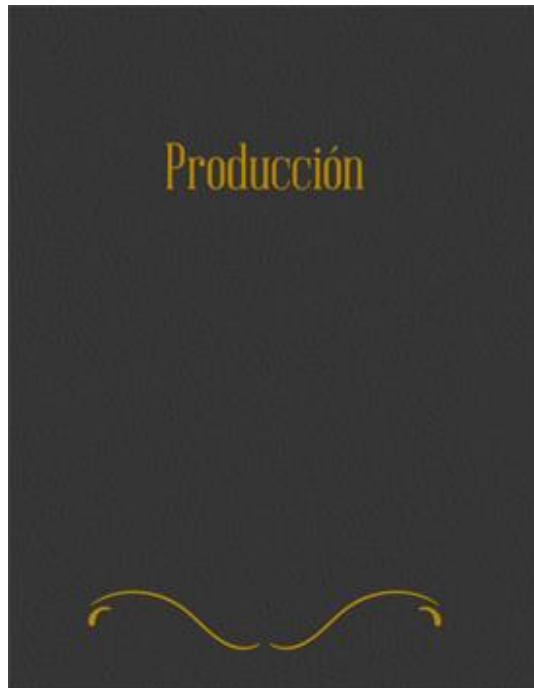
Mientras tanto, el toro que permanecía en la Plaza al no encontraba a la joven, salió corriendo enfurecido, saltando la barrera protectora, dirigiéndose hacia la casa 1028, y al llegar al lugar derribó la puerta de la entrada asustando a los criados, subió hasta la habitación donde estaba Bella Aurora, que yacía en su cama.

Al verlo ella intentó huir pero no tuvo fuerzas. El toro la embistió y la mató con dureza. Al oír que alguien se acercaba el toro se esfumó.

Nada se pudo hacer por Bella Aurora, la encontraron bañada en sangre, falleció esa misma tarde. Los padres devastados enterraron a su hija y poco después se marcharon de la ciudad. Nunca se supo ni de dónde surgió este toro, ni el por qué de la ofensiva contra la joven. Jamás lo encontraron.

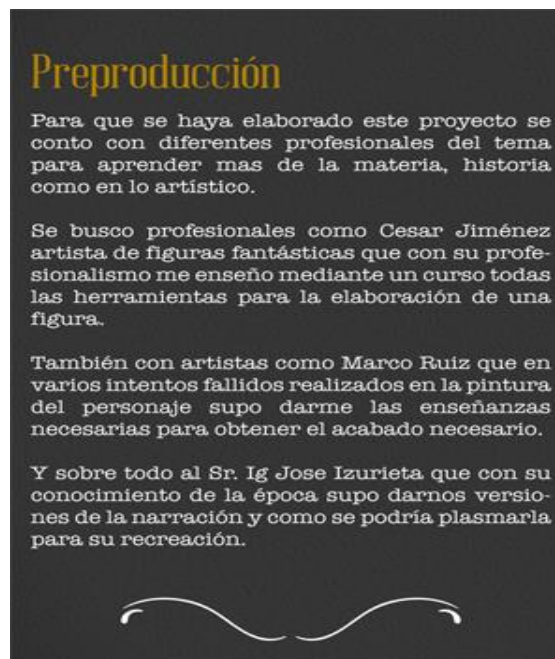
## ANEXO # 15

### Producción:



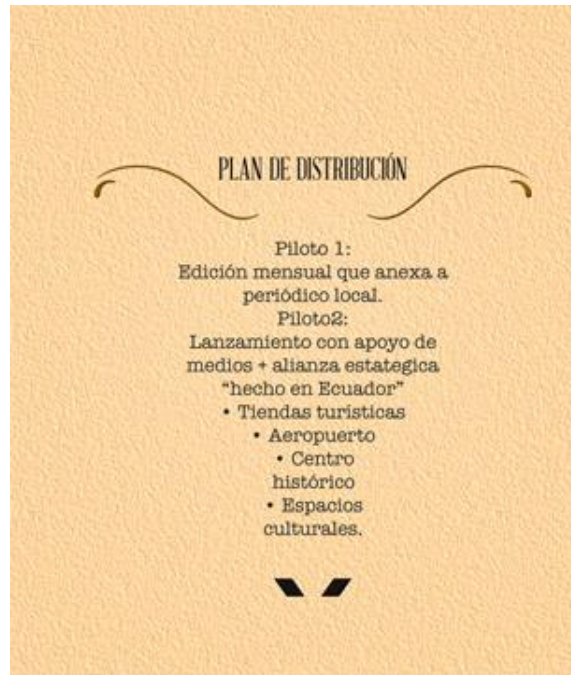
## ANEXO # 16

### Preproducción:



## ANEXO # 17

### Plan de distribución:



## ANEXO # 18

Valoración de la propuesta, elaboración de la figura, su empaque y guía de procesos, para el rescate de las leyendas Quiteñas.

**Evaluador: (nombre del profesional )**

**Título del profesional:**

### Validación

Propuesta	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Sugerencias
Figura						
Color						
Empaque						
Guía						

## ANEXO # 19

### Valoración por especialistas



**Antes**



**Después de la valoración**