



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERO/A EN DISEÑO GRÁFICO

**TEMA: MATERIAL DIDÁCTICO PARA INCENTIVAR LA LECTURA BASADO
EN LA EDUCACIÓN CONFLUENTE EN NIÑOS DE 4 A 5 AÑOS**

AUTOR: JUAN FERNANDO VILLACÍS DÁVILA

TUTOR: MG. GABRIELA CHÁVEZ

TUTOR TÉCNICO: Phd. ALFREDO GONZÁLEZ

QUITO- ECUADOR

AÑO: 2018

DEDICATORIA

A mis padres, en especial a mi madre por toda la lucha que me dedicó, haciendo de su esfuerzo, mi ejemplo.

A Koky, por enseñarme valores fundamentales en el momento preciso, y por ayudarme cuando más lo necesitaba.

A mi esposa y mis hijas, por ser el motor para hacer que todo tenga sentido.

AGRADECIMIENTO

A mi tío Beto por su generosidad desprendida que hizo que yo pueda formarme como profesional.

A mi madre, a mi familia, y amigos que me apoyaron en todo este recorrido.

A Mimo por incentivarme a concluir este proceso.

A la Universidad Tecnológica Israel por ser parte de esta formación profesional.

A mis Docentes, que me han brindado su conocimiento, su apoyo y su dedicación permanente.

RESUMEN

El presente trabajo de titulación trata sobre cómo incentivar la lectura en los niños preescolares, utilizando un material gráfico didáctico que rompa totalmente con la forma tradicional de acercar la lectura a los niños, para lo cual se usó como base metodológica a la educación confluyente, siendo esta el modelo pedagógico de vanguardia que busca una nueva educación en donde los pensamientos y las emociones confluyen en igual porcentaje lo que quiere decir que no solo se puede dar un conocimiento y descuidar lo emocional sino que los dos tienen que tener un vínculo.

La idea surge porque después de analizar los datos de la UNESCO y la Cámara Ecuatoriana del Libro, en donde, el Ecuador se encuentra entre los países que menos lee alrededor del mundo, se observó que este efecto es producido por malas prácticas de enseñanza y de acercamiento a la lectura que tienen la mayoría de los estudiantes alrededor del país, provocando que su gusto por la lectura sea casi nulo. Se pudo tener un acercamiento a este centro de desarrollo infantil “Guagua Kids” donde los métodos de enseñanza permiten que el conocimiento se integre verdaderamente en la vida del niño o niña, lo que apoyó para que este proyecto tenga un resultado positivo.

Palabras Claves

Diseño gráfico, educación confluyente, auxiliar audiovisual, lectura, primera infancia

ABSTRACT

The aim of this work is to create an incentive to read for preschool children, using didactic graphic material that breaks traditional forms of the approach to reading with children. This is done through the use of a methodological base of confluent education with a pedagogical model that seeks an education where thoughts and emotions can go hand in hand.

This idea came about after analyzing data from UNESCO and the Camara Ecuatoriana del Libro that shows Ecuador as having one of the lowest percentages of reading in the world. This effect is produced through bad teaching practices and an ineffective approach to reading that does not motivate students to read, let alone enjoy reading in Ecuador.

This work had a positive approach in a preschool called, "Guagua Kids" where the teaching methods create a form of knowledge that is really, truly integrated into the children's lives. This resulted in a positive outcome for the project, as well as a more positive view of reading for the children.

Key Words

design, confluent education, didactic material, reading, children

ÍNDICE GENERAL

Página

A. PRELIMINARES

Portada.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
RESUMEN.....	iv
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	viii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	ix

B. DESARROLLO

INTRODUCCIÓN	1
PROBLEMA.....	3
OBJETIVOS.....	3
JUSTIFICACIÓN.....	3

CAPÍTULO I – Marco Teórico

1.1 Contextualización espacio temporal.....	5
1.2 La lectura en los niños.....	6
1.2.1 La pre-lectura.....	7
1.3 ¿Qué leen los niños de 4 a 5 años?.....	9
1.4 ¿Qué es la Literatura Infantil?.....	10
1.5 La educación confluyente	12
1.6 El diseño gráfico en los materiales didácticos.....	15
1.6.1 Definiciones básicas de Diseño gráfico.....	15
1.6.2 Importancia del material didáctico en la educación inicial	21
1.6.3 El Diseño Gráfico aplicado a los materiales didácticos.....	22
1.7 Revisión de investigaciones previas sobre el objeto de estudio.....	28

CAPÍTULO II – Marco Metodológico

2.1 Enfoque metodológico.....	33
2.2 Unidades de estudio, población y muestra.....	33
2.3 Indicadores.....	34
2.4 Métodos y técnicas.....	34
2.5 Entrevista.....	35
2.6 Observación.....	36
2.7 Regularidades del diagnóstico.....	37

CAPÍTULO III – PROPUESTA DE PRODUCTO

3.1 Funcionamiento del producto.....	38
3.1.1 Las aventuras de Gullivert.....	39
3.1.2 Flush	40
3.1.3 El reino de Odín.....	41
3.2 Estilo de ilustración.....	41
3.3 Uso de color.....	42
3.4 Uso de tipografía.....	43
3.5 Guía para la muestra.....	44
3.6 Empaque.....	47
3.7 Materiales.....	47
3.8 Valoración por criterio de usuario.....	49
CONCLUSIONES.....	51
RECOMENDACIONES.....	53
BIBLIOGRAFÍA.....	54
ANEXOS.....	56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura Nro. 1. El punto.....	16
Figura Nro. 2. La línea.	16
Figura Nro. 3. El plano.	17
Figura Nro. 4. El plano.	17
Figura Nro. 5. Forma.	18
Figura Nro. 6. La medida.	18
Figura Nro. 7. El color.	18
Figura Nro. 8. Textura.	19
Figura Nro. 9. Dirección.	19
Figura Nro. 10. Posición.	19
Figura Nro. 11. Espacio.	20
Figura Nro. 12. Gravedad.	20
Figura Nro. 13. Representación.	20
Figura Nro. 14. Significado.	21
Figura Nro. 15. Función.	21
Figura Nro. 16. Contraste.	23
Figura Nro. 17. Repetición.	24
Figura Nro. 18. Proximidad.	24
Figura Nro. 19. Alineación.	25
Figura Nro. 20. Serif.	26
Figura Nro. 21. Sans Serif.	26
Figura Nro. 22. Script.	26
Figura Nro. 23. Primarios.	27
Figura Nro. 24. Secundarios.	27
Figura Nro. 25. Sustractivos.	28
Figura Nro. 26. Aditivos.	28
Figura Nro. 27. Ilustración.	42
Figura Nro. 28. Uso de colores.....	43
Figura Nro. 29. Tipografía Riffic.	43
Figura Nro. 30. Pantone 319 C.	44
Figura Nro. 31. Retícula guía.....	45
Figura Nro. 32. Tipografía Milo.....	46
Figura Nro. 33. Uso de tipografía.....	46

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Presupuesto.....	56
Anexo 2. Solicitud.....	57
Anexo 3. Entrevista.....	58
Anexo 4. Las aventuras de Gulliver.....	61
Anexo 5. Flush.....	63
Anexo 6. El reino de Odín.....	65
Anexo 7. Diseño de empaque.....	67
Anexo 8. Diseño de guía.....	70
Anexo 9. Registro de participación para valoración de producto	76

Introducción

En el Ecuador las estadísticas en cuanto a lectura por persona no son favorables, según la UNESCO y la Cámara Ecuatoriana del Libro (2010), apenas medio libro al año lee un ciudadano en el país, es el índice de lectura más bajo de Latinoamérica; así, Chile lee 5,4 libros por año, le sigue Argentina con 4,6 libros y posteriormente está Colombia con 2,2 libros en un año. La situación difiere con países como Noruega, Suecia, China o Finlandia, donde son 47 libros los que lee un ciudadano por año. Esta falta de lectura repercute directamente en una sociedad sin un pleno conocimiento de su entorno, se producen sujetos sin juicio crítico de su realidad, sin ningún desarrollo de la imaginación, un pobre manejo de expresión y de lenguaje, y el conocimiento adquirido se basa en las horas desperdiciadas frente al televisor.

Este problema, hace que las sociedades no logren surgir ni económica ni socialmente frente a un mundo abarrotado y rico de información.

La lectura en el país está principalmente gobernada por las instituciones educativas, que van desde las escuelas y colegios, pasando por universidades y posgrados porque son éstas las que exigen a los primeros lectores a involucrarse con la lectura, la obligación es el problema que tienen las instituciones y que hacen que en el Ecuador el interés por la lectura sea casi nulo.

Así lo explica Edgar Allan García (2017), escritor y director del Plan Nacional del Libro y la Lectura en Ecuador, quien afirma que según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) entre el 65% y 85% de los ecuatorianos lee, pero García manifiesta que la diferencia radica en que se trata de una lectura instrumental, es decir una lectura obligada, académica.

Además del plan de lectura, García quiere concientizar a los padres de familia para que lean a sus hijos desde el vientre materno para que la lectura se convierta en un hábito cotidiano y natural, de tal forma que cuando el niño ingrese a la escuela, sienta amor por los textos que ya está familiarizado desde su corta vida.

Pero ¿qué tiene que ver el diseño gráfico en un tema tan importante?.

Desde hace varios años el interés de las instituciones educativas para que sus alumnos se acerquen a la lectura ha ido incrementándose, y han comenzado a desarrollar nuevas formas de incentivar la lectura, por ejemplo, en colegios como Saint Patrick, Ludoteca, William Shakespeare y SEK, los maestros van ideando formas no tradicionales para que los estudiantes se acerquen a los libros como por ejemplo hacer noches de *camping* con fogata y libros, rincones de lectura, la vuelta al mundo en 80 libros, caricaturas, abuelos invitados para que lean, escritores invitados, disfraces y obras de teatro. Sin embargo lo que utilizan básicamente son los libros sin ningún otro material; y lo que el diseño pretende es poder solucionar un problema de falta de captación de interés, porque con un material didáctico atractivo por el uso de un buen diseño, el estudiante se siente atraído por descubrir su uso y lo que va a aprender de ahí.

El caso en las guarderías no difiere mucho de lo que ocurre en los colegios. En los centros infantiles, las maestras van desarrollando actividades diferentes para leer las historias a los niños, pero igualmente sus materiales no presentan un diseño atractivo y muchas veces se desechan, ocasionando que lo aprendido también termine en el tacho de basura tal como explica Belén Negrete, directora académica del Centro Infantil Guagua Kids.

Después de analizar los datos de la UNESCO y la Cámara Ecuatoriana del Libro, en donde, el Ecuador se encuentra entre los países que menos lee alrededor del mundo, se observó que este efecto es producido por malas prácticas de enseñanza y de una falta de metodologías efectivas para cautivar a los estudiantes a que se acerquen a los libros.

De tal manera, es necesario encontrar la metodología adecuada para que, tanto los profesores encuentren el canal idóneo y puedan conectar la lectura con el interés de sus estudiantes, como los estudiantes puedan encontrar en la lectura la manera de desarrollar su imaginación, comprensión y análisis desde materiales con diseños funcionales y efectivos.

Se pudo tener un acercamiento al Centro de Desarrollo Infantil “Guagua Kids” donde los métodos de enseñanza permiten que el conocimiento se integre verdaderamente en la vida del niño o niña, pero donde también, la forma de incentivar la lectura no es la más adecuada.

PROBLEMA

¿Cómo incentivar la lectura en los niños de 4 a 5 años con la ayuda del diseño y de una metodología adecuada en los preescolares del centro de desarrollo infantil Guagua Kids durante el 2018?

OBJETIVO GENERAL

Crear un material didáctico basado en la educación confluyente para incentivar la lectura en niños de 4 a 5 años del Centro de Desarrollo Infantil Guagua Kids.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Diagnosticar los métodos para incentivar la lectura en los niños de 4 a 5 años en el Centro de Desarrollo Infantil Guagua Kids
- b) Fundamentar pedagógicamente y desde el diseño el material didáctico.
- c) Valorar el proceso de desarrollo del material realizado, bajo el criterio de especialistas en pedagogía y diseño, para solucionar el problema delimitado.

Justificación

Este proyecto pretende crear una conciencia en nuestra sociedad para que la educación inicial, implemente nuevos métodos de enseñanza de la lectura; con esto, se pretende cambiar el concepto que en la actualidad tienen la gran mayoría de personas con relación a acercarse a la lectura.

Se requiere que las primeras interacciones con los libros sean de una manera agradable para que el gusto por leer, perdure para siempre.

Por lo cual, este proyecto ayudará a los profesores, en primer lugar, a tener una guía efectiva para incentivar la lectura a sus estudiantes utilizando herramientas nuevas y metodologías que permitirán enlazar el interés del estudiante con el gusto por la lectura.

Asimismo, para el estudiante, esta propuesta les servirá para descubrir que existen métodos, mediante los cuales, la adquisición de conocimiento puede convertirse en un momento lúdico y sin ningún tipo de presión negativa.

Capítulo I

Marco teórico

1.1 Contextualización espacio temporal

La lectura alrededor del mundo es un tema que se lo trata con mucha importancia, y son los países que están en desarrollo los que tienen los índices de lectura más altos, lo que demuestra que leer es un hábito que promueve el crecimiento en una sociedad, haciéndoles menos vulnerables, con una autopercepción más sólida y logrando que su autocrítica construya cimientos fundamentales para el progreso de su país.

Según el *World Culture Score Index* bajo la firma NOP World (2005), que publica el ranking de los índices de varios hábitos culturales que tienen los países alrededor del mundo incluyendo el de la lectura, se puede observar que desde el año 2005, India es el país donde la población dedica más horas a la lectura con 10,42 a la semana, le sigue Tailandia con 9,24 horas semanales, China con 8 horas y Filipinas con 7,36 horas.

Es importante señalar que los dos países con mayor crecimiento económico y candidatos a ser las principales potencias mundiales como China e India, busquen con la educación tener un desarrollo industrial, de mercado y cultural.

En Europa, y por debajo de los países asiático, República Checa es el país donde más se lee, invirtiendo 7,4 horas semanales a la lectura, después está Rusia, seguida de Suecia y Francia.

En América Latina, según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina (Cerlac, 2011) en Chile es el país donde más se lee con 5,4 libros por año, le sigue México con 5,3 libros y a continuación está Argentina con 4,6 libros por año que leen las personas, esto debido en gran mayoría a que el incentivo a la lectura comienza desde la casa, desde que a los niños les son leídos los cuentos infantiles y en donde todavía la lectura no es una obligación, seguido de varios programas en las unidades educativas para promover la lectura y con la ayuda de fundaciones como UNICEF.

El Ecuador se posiciona en los últimos puestos del ranking de lectura ya que medio libro leen al año los ecuatorianos, y como se mencionó anteriormente, la lectura académica es la causante del bajo índice de lectura y de interés por los libros, tanto en los escolares como en los lectores adultos.

1.2 La lectura en los niños

Para entender mejor lo que en este proyecto se desarrolla, se ha basado en algunas ideas que el autor Doman, G. (1970), recoge en su libro “Cómo enseñar a leer a su bebé”.

Los niños tienen una capacidad muy importante para el aprendizaje, y cada uno de ellos es un mundo nuevo, comienzan a aprender desde que están el vientre materno. Partiendo de esta premisa, es importante tomar conciencia y aprovechar esta gran capacidad, valiéndose de cada instante que se presenta, y es aquí donde entra la faceta de la lectura que es una más del desarrollo de un ser humano.

En su libro, Doman, considera a la lectura como: una de las más altas funciones del cerebro humano, cuyo aprendizaje favorece el desarrollo intelectual del niño. Poder definir lo que es leer permite determinar, de cierta medida, si es que un niño está leyendo o no.

De esta manera, se establece el siguiente significado de leer que sea reconocido ampliamente por varios sectores. Es así que se define la lectura como el proceso por el cual el cerebro capta los símbolos (letras, signos y números) que pueden estar en palabras o frases, y relacionarlas con su significado para poder entender no solo la palabra misma y adaptarla al vocabulario, sino también buscar y comprender su contexto el cual conecta todo este conjunto para poder extraer el mensaje e integrarlo de forma permanente a los conocimientos

Utilizando la teoría de Saussure sobre el lenguaje, quien lo define como el medio o herramienta que el sujeto utiliza para comunicarse con el otro. Es propio del hombre y a través de éste puede pensar, de esta manera se puede identificar tres niveles de sistemas lingüísticos:

a) Nivel Fonológico o alfabético: está formado por fonemas, con los cuales el sujeto parlante formará y estructurará el mensaje deseado, es por esto que esta etapa por sí misma no tiene sentido.

b) Nivel Gramatical o Logográfico: son aquellas piezas que se combinan e integran en un conjunto con sentido. Son los morfemas, palabras y oraciones que se juntan.

c) Etapa ortográfica: en esta etapa se reconoce la composición morfológica de las palabras de inmediato. Es desde aquí que ya se puede hablar de que el lector-escritor está ampliando su léxico ortográfico.

Los tres niveles, forman un conjunto inseparable para poder dominar el lenguaje, el uno funciona, porque funciona el otro.

En conclusión se expondrá la cita de G. Mialaret, para explicar mejor lo que es el significado de la lectura, para que con una forma más clara se pueda comprender de qué se trata: “Saber leer es ser capaz de transformar un mensaje escrito en un mensaje siguiendo ciertas leyes muy concretas. Es comprender el contenido de un mensaje escrito; es ser capaz de juzgar y apreciar el valor estético” (Mialaret, 1972, p. 11).

1.2.1 La pre-lectura

La pre-lectura es una comunicación entre la vida de una persona y sus sueños, pero también es un juego, donde con la ayuda de la poesía, cuentos, adivinanzas y música, que son elementos indispensables para la formación de un individuo, ayudan también para el fortalecimiento de la imaginación, de la creatividad y para la memoria.

En el Ecuador rige la Reforma Curricular Consensuada de 1996, en donde en el Eje de Desarrollo en el Bloque de Expresión y Comunicación afirma, que es el encargado de garantizar el desarrollo de las capacidades lingüísticas logrando que los niños y niñas puedan desarrollar sus destrezas y enriquecer su vocabulario, expresarse correctamente y comenzar con sus primeros acercamientos a la pre-lectura.

Es por esto que es muy importante que los y las maestros y maestras así también como los padres de familia, tomen participación activa y comprometida, para que el acercamiento a la lectura, no se vuelva un ejercicio tedioso y un peso por el que hay que pasar.

Desde los primeros años de vida de un niño, el acercamiento a materiales impresos como: signos en las calles, propagandas, rótulos, letreros, tarjetas, cartas, hojas volantes y más, es también un acercamiento a la pre-lectura en los años iniciales.

El niño observa de igual manera que las personas interactúan con todo este material, y de cierto modo quieren también ser parte de esa interactividad.

En la publicidad, los estímulos visuales hacen que los productos que se muestran a todo el público, llamen más la atención de quienes los reciben; por ejemplo es muy común observar que un niño pequeño al ver una botella de Coca-Cola, diga cola, esto se produce porque asocia la imagen con el sonido y de esta forma logra nombrarla.

Es importante que los maestros y los padres de familia se involucren en el proceso de introducir la lectura a los niños, que los primeros contactos y estímulos visuales sean del interés de los pequeños y de esa manera el material servirá para que el niño continúe con la lectura durante toda su vida.

Dentro del proceso del lenguaje, la pre-lectura es esencial, debido a que es una etapa la cual viene ligada a las demás; se puede encontrar que escribir, hablar, leer y escuchar son habilidades que se relacionan entre sí. Se puede decir que un lector asiduo comprende bien al autor, expresa oralmente el conocimiento que ha obtenido de su lectura, y puede comunicar a los demás las percepciones personales. Es por eso que en el proceso de introducir la lectura en la etapa inicial se debe poner atención y enfatizar en que el niño aparte de leer, pueda comprender y pueda expresar lo que entendió de su lectura, a través del material didáctico.

Es recomendable poner especial atención en el material que se utilizará para que el niño entre al mundo de la lectura, puesto que desde esta etapa se iniciará lo que en el niño y niña será una carrera que no tiene fin, pero que sin duda será de gran beneficio por todas las ventajas que con esto se obtiene.

Estas indicaciones lo que buscan es mejorar la calidad de la forma en cómo se introduce a la lectura a los primeros lectores, para que desde esta etapa inicial y qué es la más importante por ser donde se define el gusto a la lectura, el niño y niña puedan adoptar este hábito permanentemente.

Con la lectura los niños y niñas están aptos para recibir ideas, conocimiento y varias emociones, que dependerá de cada quién porque no todos avanzan al mismo ritmo y depende mucho de su contexto.

La prelectura, según Mialaret (1972), es una fase que empieza desde que la vida del niño inicia. Con esta fase el niño es capaz de desarrollar habilidades como la percepción al decodificar signos, comienza a comprender el lenguaje y es capaz de interactuar entre el escritor y el lector.

La pre-lectura es una etapa importante porque desde los años iniciales de un niño o niña comienza a despertarse el interés mediante dibujos llamativos coloreados, material didáctico interactivo y también con la lectura diaria y constante, así se podrá notar el desarrollo de su vocabulario, de su imaginación y memoria.

En la pre-lectura, el niño y niña desarrollan una relación especial con el libro, de forma motivadora y creativa, ya que a partir del lenguaje escrito los seres humanos construyen un significado propio, que van construyendo el criterio de cada uno.

Y para que estas habilidades puedan ser desarrolladas, los niño y niñas necesitan estar inmersos en un ambiente adecuado, lleno de amabilidad, cariño, y estímulos, para que puedan expresarse de manera libre, diciendo todo lo que piensan y lo que pueden hacer.

La enseñanza de la pre-lectura no solo puede indicar qué tanto un niño tendrá éxito en su etapa académica, sino que también mostrará qué tanto puede aportar para su vida como para la sociedad.

Porque la meta de la pre-lectura no solo debe quedarse en que aprendan a leer y sobrepasar el analfabetismo, sino que también se debe lograr que el niño vea en la lectura su fuente de entretenimiento e información, para que pueda argumentar lo que comprenden y tener un juicio crítico de su entorno.

Según Mialaret (1972) en el cerebro confluyen los estímulos que provienen del canal visual y auditivo, los cuales son interpretados por el mismo proceso cerebral. El niño lo que necesita es madurar este canal visual con todos los estímulos que se les pueda proporcionar, de esta manera toda la información que entre por este canal será procesada e integrada a sus conocimientos.

El aprendizaje en la vida del y de la infante, debe ser visto siempre como un juego, porque es la aventura más grandiosa que pueden encontrar, el aprender no debe mostrarse como un castigo o una desgracia, y es responsabilidad de los maestros, maestras, padres y madres de familia, que esa precepción esté bien enfocada en la vida de los niños y niñas.

El niño y la niña están en total capacidad para aprender a leer antes de entrar a la escuela, y es por eso que se deben aprovechar todos los recursos necesarios y bien orientados para crear en los niños y niñas el hábito del amor a la lectura.

1.3 ¿Qué leen los niños de 4 a 5 años?

La literatura infantil, está integrándose a nuestras librerías, y los niños cada vez más se van acercando a escoger sus libros. Existen varios temas de donde se pueden escoger, entre

los géneros más buscados están los cuentos, pequeñas novelas, libros de fantasía y de comedia.

Según Mónica Varea (2015), escritora y propietaria de la librería Rayuela, indica que los niños son muy selectivos en lo que prefieren leer, y buscan una lectura que los divierta, tienen el criterio suficiente para escoger las obras de su interés, y esto, explica Varea, es un síntoma de que el nivel de lectura en los niños está subiendo.

También se debe tomar en cuenta que los escritores nacionales como son Leonor Bravo, María Fernanda Heredia, Édgar Allan García, Etna Iturralde, Lizet Lantigua, entre otros, están tomando gran importancia en el país ya que sus obras están siendo publicadas y consumidas por los lectores infantiles; sin embargo también los autores extranjeros tienen gran acogida.

Varea (2015) explica que en estas épocas los niños prefieren libros que tengan actividades, con los que puedan interactuar, como libros de pegatinas, con calcomanías, revistas armables, y en cuanto a lectura les interesa más los libros divertidos.

Es importante señalar como lo mencionan el documento “aportes para la enseñanza de la lectura” de la UNESCO (2016) que, en la actualidad, los niños se están acercando a diferentes tipos de textos, porque gracias a la tecnología los formatos y los soportes a los que tienen acceso han cambiado significativamente por lo que la lectura ya no puede estar asociada solamente a los textos literarios que cada asignatura demanda. Los niños deben ser capaces de utilizar la lectura de una manera flexible y adaptable a todos estos cambios para que cumplan con sus necesidades de comprensión y comunicación. Y así como los formatos van cambiando, debe cambiarse la forma en cómo se acerca la lectura a los niños ya que la metodología debe ser capaz de adaptarse al desarrollo y dejar de lado lo que se considera un canon (UNESCO, 2016).

1.4 ¿Qué es la Literatura Infantil?

La Literatura Infantil es el conjunto de expresiones y actividades que tienen como vehículo las palabras, pero con un toque artístico y recreativo para captar la atención. La intencionalidad es lo que le da a la palabra el valor recreativo (Barrena, 2001).

La Literatura Infantil es un medio por el cual se puede expresar de forma creativa, sentimientos y emociones.

Según Gutiérrez y Lafuente (2017) son obras que están creadas para niños y jóvenes pero que excluyen los textos escolares. Atraviesa por un auge en el mundo literario porque los organismos oficiales se han dado cuenta del gran valor que aportan las obras a los lectores, como son la formación de la personalidad, promueven la creatividad y transmiten valores. El número de lectores es cada vez mayor y exigen por parte de los editores e ilustradores gran calidad tanto literaria como gráfica.

Esta literatura es un conjunto de cualidades específicas que se encuentran en una obra escrita, pero también es un lenguaje único en donde la literatura y la parte gráfica, juegan como mensajes separados que al unirse forman un único idioma en donde las personas se relacionan, porque está dirigida tanto para pequeños como para adultos. Es por esto que ocupa un lugar importante en el contexto social porque entrelaza las actividades humanas, los comportamientos sociales, los sentimientos y la creatividad, dando un toque de magia y fantasía a la realidad.

Es así que una obra literaria es una creación artística que no solo se puede transmitir por palabras sino también por una narración hablada, es una expresión que lleva creación, arte y expresión. (Cervera, 1984).

La Literatura Infantil es una vía para que las personas puedan disfrutar de una forma distinta a las palabras, es un arte en donde niños y adultos, pueden llenar de magia su mundo.

En cambio para Marisa Bortolussi, (1985), califica a la literatura infantil como una obra artística destinada al público infantil. La definición de 1984, coincide en que la literatura infantil, integran todas las manifestaciones y actividades que tienen como base la palabra con finalidad artística o lúdica que interesen al niño y niña. Aunque se ha interpretado reconociendo que la literatura infantil “a toda producción que tiene como vehículo la palabra con un toque artístico o creativo y como destinatarios son los niños y niñas. Esta definición integradora pretende alcanzar todas las manifestaciones y actividades que reúnen las condiciones fundamentales apuntadas: huella de arte, atractivo lúdico e interés por parte del niño y niña receptor (Cervera, 1984, p. 157).

La literatura infantil es muy transmisora de naturalidad, de viveza y magia, de poder y colorido; estas cualidades hacen que esta forma de lectura sean ampliamente interesantes y

atractivas para los niños y niñas, esto produce que se creen relaciones especial entre el mensaje y el lector, reforzando los sueños y la imaginación, fortaleciendo su concentración y creatividad, creando un mundo más sensible y afirmando su personalidad.

Es muy importante conocer que desde la edad de cero a seis años, la lectura debe formar parte del desarrollo de los niños y niñas, reforzando esto tanto en casa con los padres y madres, así como en la educación inicial conjuntamente con los maestros y maestras.

En el Ecuador la literatura infantil está atravesando por su mejor momento, no solo por su calidad de escritores ya mencionados sino también por su calidad gráfica, de ilustración, y de producción. Es un área donde la literatura infantil ecuatoriana se ha convertido en un referente en la región (Valarezo, 2015)

1.5 La educación confluyente

En el Centro de Desarrollo Infantil Guagua Kids, la educación confluyente, es la base para sus procesos de enseñanza dentro de toda su malla curricular. Así lo explica la Directora del Centro Infantil, Belén Negrete, quien habla acerca de su modelo pedagógico que maneja hace varios años, ella explica que en Quito son el único centro de desarrollo infantil que adoptan por completo el modelo de la educación confluyente, además de ser el único centro de desarrollo que tiene totalmente definido su metodología y su modelo pedagógico, clarificando sus principios filosóficos, epistemológicos, pedagógicos, psicológicos y sociológicos.

La educación confluyente, es el modelo pedagógico de vanguardia que busca una nueva educación en donde los pensamientos y las emociones confluyen en igual porcentaje eso quiere decir que no solo se puede dar un conocimiento y descuidar lo emocional sino que los dos tienen que tener un vínculo, por ejemplo si se habla de literatura infantil, el conocimiento es la literatura infantil, pero ese conocimiento le será de utilidad en la vida al niño y es en esa carga donde entra lo emocional.

Lo que se busca con la educación confluyente es que todos los aprendizajes se vuelvan significativos, y ¿cómo se vuelven significativos?, si se le encuentra un sentido para la vida, por ejemplo, aprender que la manzana es roja porque eso me puede servir para diferenciar de las otras frutas, que si ve una fruta anaranjada, saber que no es una manzana, o poder distinguir el rojo como un color de precaución y poder apreciarlo en señales de

tránsito, o letreros de emergencia, en definitiva, cómo este conocimiento se vuelve útil para la vida.

Juan Carlos Arteaga (2013), catedrático del Instituto de Desarrollo Humano CRE-SER, explica en su libro, *Educación Confluyente: el matrimonio entre el pensamiento y las emociones*:

La Educación Confluyente, entonces, tiene el objetivo de ir, de afuera hacia adentro en donde, cada conocimiento nuevo, ayuda a los estudiantes a ser más conscientes de sus hábitos, comportamientos y costumbres; más conscientes de su cuerpo y de sus sensaciones corporales; más conscientes de cómo funciona su aparato emocional; más conscientes de las creencias periféricas —desde dónde estructuran y organizan su experiencia existencial—; y, por último, más conscientes de sus creencias nucleares —aquellas que configuran el mapa (y la metáfora es de Ron Kurtz y no mía) desde dónde «miran» el mundo y lo organizan. Reestructurar la consciencia no es una tarea fácil o que se logre en un día. Requiere de procesos sostenidos de Educación Confluyente en donde los estudiantes y los profesores-facilitadores están dispuestos a llegar a la médula misma —por decirlo así— de su propia composición como seres humanos. En palabras de Heidegger, estar dispuestos a llegar al espacio de intimidad (Arteaga, 2013, p.63).

En otras palabras, la educación confluyente busca dar el sentido que necesita el estudiante para su propia vida desde un aprendizaje.

Para lograr esto, el facilitador o el maestro, debe tener una serie de principios, los principales son:

a) La flexibilidad: Debido a que de esta manera pueden ir adaptando la metodología según como el estudiante se va desarrollando, porque en el momento mismo del aprendizaje, pueden surgir nuevas inquietudes, hay otros intereses, y se puede ir cambiando sobre la marcha sin perder el objetivo; se cambia la forma mas no el fondo

b) La percepción: Se debe ver lo obvio y ver qué es lo que está pasando, si el estudiante no hace caso, es por algún motivo, es porque, por parte del maestro, no se está generando

el interés necesario que necesita el estudiante para captar lo que se está exponiendo, por lo tanto se debe cambiar

c) La Actualidad: Este principio tiene que ver con el “aquí y ahora”, es decir, aquí y ahora qué es lo que necesita el niño o niña?, ¿por qué yo estoy aquí?, y para transmitir ese sentido de vida, se debe primero saber el sentido de vida de uno mismo, que en este caso es saber por qué el maestro le está enseñando en este momento, algún determinado conocimiento al niño o niña

La educación confluyente, entonces, busca ser una educación de doble vía, en donde tanto el profesor como el estudiante, juegan a cambiarse los roles y que en ciertas ocasiones, el estudiante es quien le enseña al maestro, enseñanzas más de vida, más profundas, más emocionales, porque por ejemplo, si en una clase que se debe aprender sobre *Shakespeare*, el niño puede decir que no está interesado, que le gustaría conocer más de la “Caperucita Roja”, en este punto, el maestro toma un aprendizaje importante, el cual se relaciona con el principio de actualidad, es saber aquí y ahora qué es lo que le interesa al niño o niña, y partir desde ahí para que el conocimiento se integre verdaderamente en el niño, de esta forma el maestro se convierte atento y comprometido a ser el estudiante y aprender qué es lo que tiene que enseñar este nuevo e importante maestro, y de cierto modo “abolir la eterna lucha entre profesor y el estudiante y, por fin, poder dialogar (Arteaga, 2013).

En la educación confluyente toda actividad o todo proceso de aprendizaje tiene dos objetivos: el objetivo cognitivo y el objetivo afectivo

a) Cognitivo: Es el conocimiento que se requiere impartir

b) Afectivo: Es el objetivo que será útil para la vida

Cuando se habla de educación confluyente se habla de cuatro etapas que tiene el conocimiento para integrarse en la vida de las personas de forma permanente: la experienciación, la conceptualización, la teorización y la integración; pero en educación inicial se utilizarán solamente tres, de acuerdo a las características psicoevolutivas que tiene el niño o niña, por lo tanto se elimina la conceptualización.

La experienciación. Es la primera actividad o el primer momento de aprendizaje, en donde le niño o niña puede experimentar a través de sus sentidos el conocimiento que se le va a explicar. Por ejemplo: retomando el tema de Caperucita Roja, en la etapa de experienciación, el maestro debería llevar una caja de disfraces, para que los niños recreen como ellos quieran la historia de Caperucita Roja. Entonces cuando los niños y niñas

pueden vivir y sentir esa experiencia del conocimiento desde su cuerpo, será el primer acercamiento que tienen donde pueden palpar el conocimiento.

La teorización. En esta etapa, se le explica al niño qué es lo que se le quiere enseñar, dándole datos importantes acerca del tema. Aquí el niño y niña estará enganchado e interesado en recibir el conocimiento porque en la etapa anterior se creó la expectativa del tema a ser impartido.

La Integración. Es el momento en donde se le hace entender al niño o niña por qué ese conocimiento es útil para su vida. Volviendo al ejemplo de Caperucita, se le puede decir al niño o niña que en base a lo sucedido en el cuento, se debe tomar conciencia de los peligros que resultan de hablar con extraños o de caminar solos por las calles.

1.6 El diseño gráfico en los materiales didácticos

1.6.1 Definiciones básicas de Diseño gráfico

Wucius Wong (1995) en su libro Fundamentos del Diseño, explica que “el diseño gráfico es un proceso de creación visual que debe tener un propósito” (Wong, 1995). Explica que a diferencia de la escultura o la pintura donde entra el ojo subjetivo del artista, el diseño gráfico responde a las necesidades de un público específico al cual se debe llegar con un mensaje en concreto. El producto debe cubrir las necesidades del consumidor.

Wong (1995) presenta un listado de elementos del diseño que son los pilares para poder comprender la estructura de un trabajo fundamentado.

Estos elementos están relacionados entre sí y no deben vérselos como elementos separados ya que se los consideraría como elementos abstractos pero que en conjunto determinan la apariencia definitiva y el contenido de un diseño (Wong, 1995).

Se pueden diferenciar cuatro grupos de elementos

- a) Elementos conceptuales
- b) Elementos visuales
- c) Elementos de relación
- d) Elementos prácticos

Los elementos conceptuales no son visibles, no existen de hecho, sino que parecen estar presentes (Wong, 1995)

Se divide en :

a) Punto: Es el inicio y fin de una línea, indica posición y no tiene largo ni ancho



Figura Nro. 1. El punto.

Elaboración Juan Villacís

b) Línea: Se logra cuando un punto se mueve, solamente posee largo

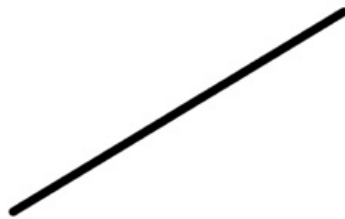


Figura Nro. 2. La línea.

Elaboración Juan Villacís

c) Plano: El recorrido de una línea en movimiento, tiene largo ancho y no grosor



Figura Nro. 3. El plano.

Elaboración Juan Villacís

d) Volumen: Es el recorrido de un plano en movimiento, tiene posición en el espacio y está limitado por planos

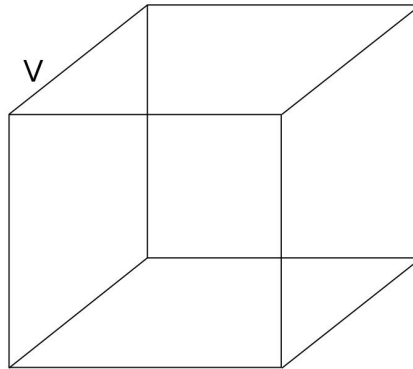


Figura Nro. 4. El plano.

Elaboración Juan Villacís

Los elementos visuales son aquellos que realmente se logran ver, porque son el resultado de poder visibilizar los elementos conceptuales ya que tienen:

a) Forma: Es todo aquello que se puede ver y que logra una identificación principal en nuestra percepción



Figura Nro. 5.

Forma. Elaboración Juan Villacís

b) Medida: Todas las formas poseen un tamaño

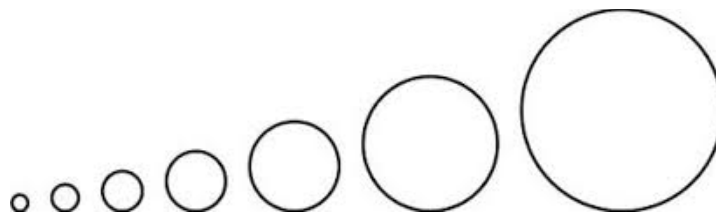


Figura Nro. 6. La medida.

Elaboración Juan Villacís

c) Color: La forma se distingue de otras por su color. Se lo utiliza no solo por el espectro solar sino también por los neutros como el blanco, negro, y grises, así como por las variaciones tonales y cromáticas.

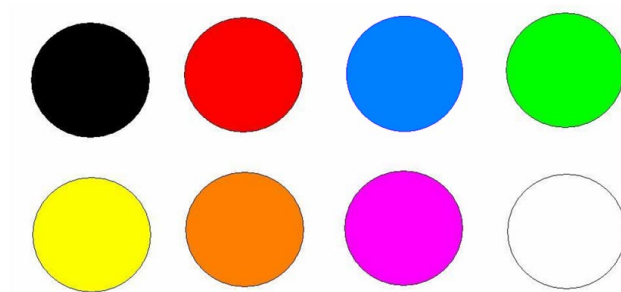


Figura Nro. 7. El color.

Elaboración Juan Villacís

d) Textura: Se refiere a las irregularidades en la superficie de una forma



Figura Nro. 8. Textura.

Tomado de: <http://ceballosdiseno.blogspot.com/2016/04/elementos-basicos-de-diseno.html>

Los elementos de relación gobiernan la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño:

a) Dirección: Depende de cómo esté relacionada con el observador, con el marco que la contiene o con otras formas

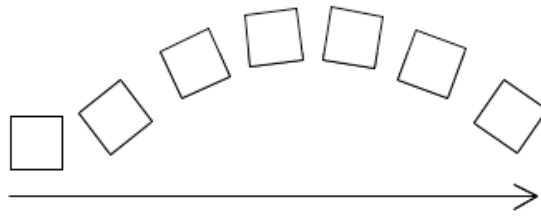


Figura Nro. 9. Dirección.

Elaboración Juan Villacís

b) Posición: depende con su relación respecto al cuadro o a la estructura

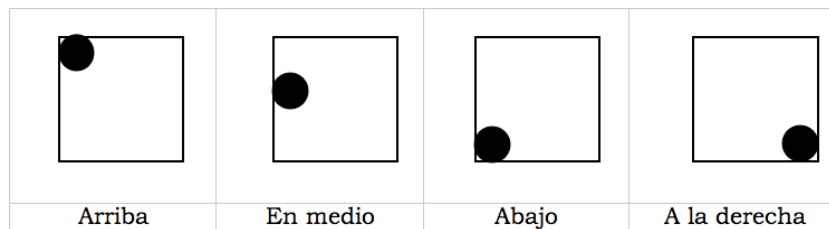


Figura Nro. 10. Posición.

Elaboración Juan Villacís

c) Espacio: Es el lugar donde cualquier forma existe, está ocupado o vacío

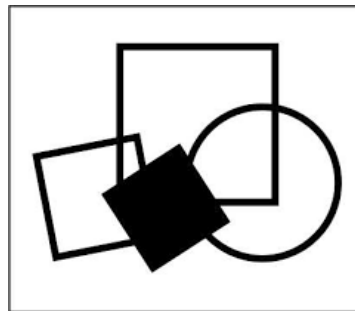


Figura Nro. 11. Espacio.

Elaboración Juan Villacís

d) Gravedad: Esta sensación es psicológica, y en un soporte gráfico se tiende a crear más pesantez o liviandad a un grupo de formas

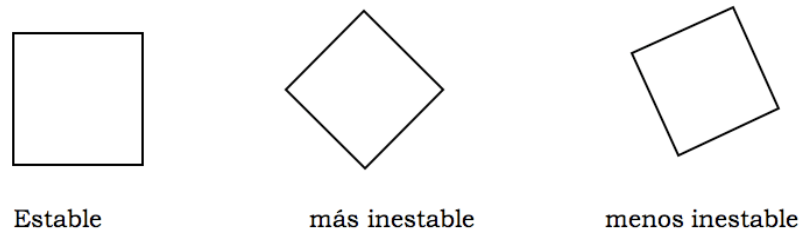


Figura Nro. 12. Gravedad.
Elaboración Juan Villacís

Los elementos prácticos según Wong, subyacen el contenido y alcance de un diseño:

a) Representación: Es cuando una forma deriva de la naturaleza



Figura Nro. 13. Representación.

Tomado de: <https://pacodiaz.aminus3.com/image/2009-06-02.html>

b) Significado: Se logra cuando el diseño lleva consigo un mensaje



Figura Nro. 14. Significado.

Tomado de: <http://valeriadecastro76.blogspot.com/2015/08/que-es-la-comunicacion-la-comunicacion.html>

c) Función: Se produce cuando un diseño cumple una función determinada.



Figura Nro. 15. Función.

Tomado de: <https://kknews.cc/zh-mo/other/g2qrbby.html>

1.6.2 Importancia del material didáctico en la educación inicial

En el Ecuador se establece como objetivo dentro del currículo de Educación Inicial, proporcionar experiencias de aprendizaje, ambientes, e interacciones humanas adecuadas para que se puedan fortalecer los conocimientos impartidos en los niños y niñas de 0 a 5 años; por lo cual el uso del material didáctico es un soporte fundamental para el proceso educativo.

Desde la edad inicial, los pequeños manipulan objetos, interactúan con diferentes materiales, escuchan diversos sonidos, solucionan problemas sencillos, y todas estas actividades hacen que el niño poco a poco vaya desarrollando su creatividad.

El uso de materiales didácticos ofrece varias experiencias en los niños y niñas en donde logran identificar propiedades, clasificar, establecer semejanzas y diferencias, resolver problemas, y además hacen que los maestros y maestras se relacionen de mejor manera con sus estudiantes, así el proceso de enseñanza se magnifica y se profundiza.

Elaborar material didáctico hace que los niveles de eficiencia en el salón de clases mejoren considerablemente, la atención de los niños y niñas se refuerza, y la creatividad en los mismos se desarrolla más rápido, logrando que su atención sea permanente.

Los materiales didácticos deben ser funcionales, visualmente activos y de fácil uso, que no representen un peligro para el estudiante, útiles para el trabajo, acordes a la edad y de interés de los y las estudiantes.

Los materiales didácticos conectan a los estudiantes con el entorno de su realidad, en lugar de que ellos solamente lean o hablen de los fenómenos sociales a los que se

enfrentan en los soportes visuales o tecnológicos, los maestros tienen la responsabilidad de abordar esos temas por diferentes medios (Moreno, 2009, p.77)

Al tener, en los primeros años, una gran recepción de información, los niños y niñas en su formación inicial, aprovechan cada aprendizaje impartido; por lo cual el uso del material didáctico es una herramienta fundamental que determinará su progreso para los años venideros de aprendizaje.

Es muy importante tener en cuenta que para que el material didáctico cumpla su objetivo de enseñar, se lo debe usar periódicamente. Por tal razón los niños deben verlos, manejarlos y utilizarlos constantemente para que sus experiencias trasciendan el espacio del salón de clases, y se integren verdaderamente a su vida, formándolos no solo con conocimientos sino también con valores y costumbres.

1.6.3 El Diseño Gráfico aplicado a los materiales didácticos

El uso de material didáctico en la educación inicial, debe cumplir con ciertos requerimientos de diseño para que cumpla su objetivo de lograr captar la atención del niño y niña y de que ellos logren aprender los conocimientos que el maestro está impartiendo.

Para lo cual, los usos de las figuras retóricas son imprescindibles en este proceso, de esta manera se utilizarán las siguientes:

a) Contraste: Es la figura retórica donde se crea la yuxtaposición de elementos muy diferentes, como por ejemplo la yuxtaposición entre grande y pequeño, blanco y negro, ancho y estrecho, como explica Wucius Wong, el contraste ocurre siempre, aunque su presencia pueda no ser advertida. Existe el contraste cuando una forma está rodeada de un espacio blanco. Hay un contraste cuando una línea recta se cruza con una curva. Lo hay cuando una forma es mucho mayor que otra. Lo hay cuando coexisten direcciones verticales y horizontales (Gil, 1991).

En una página donde exista un alto contraste en las formas es más llamativo para un niño y provoca más interés.

Los títulos y subtítulos se destacan de manera exagerada para que los pueda encontrar rápidamente en la página.

El contraste en los materiales didácticos son más fáciles de utilizar y más atractivos, por ejemplo se los puede utilizar en tipografías, ilustración líneas y espacios.

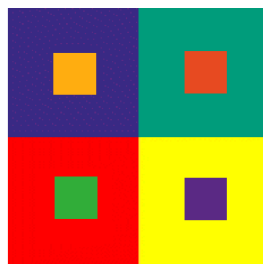


Figura Nro. 16. Contraste.

Elaboración Juan Villacís

b) Repetición: En la repetición se puede encontrar consistencia, esto se utiliza en materiales didácticos para que el usuario cree cierta costumbre en encontrar los elementos que se quieren informar, por ejemplo:

El uso de los titulares deben estar siempre en la misma parte de la página o del soporte que se vaya a utilizar.

El encabezado de la página debe estar siempre en el mismo lugar.

La numeración debe estar con su respectivo gráfico en todas las páginas.

La repetición de algún elemento de portada debe estar incluida en los elementos de la página.

La repetición de alguna ilustración también es importante mantenerla para determinar cierto cuadro de dialogo o destacado.

Con la repetición se logra captar el interés y la unificación del material, además de que se logra una cierta identidad de todo el material didáctico, perteneciendo a la misma familia.

Al combinar el contraste con la repetición, los niños y niñas pueden comprender con rapidez cómo están organizados los materiales, ya que se les dio consistencia y estímulos visuales.

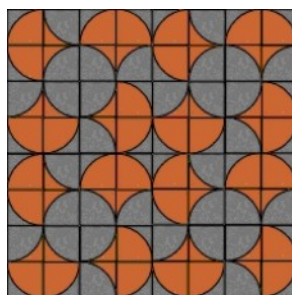


Figura Nro. 17. Repetición.

Tomado de: <http://arleycarrillodiseno.blogspot.com/2012/>

c) Proximidad: Aquí se encuentra que una proximidad visual de los elementos de diseño dispuestos sobre el soporte, la cual hace posible que la página tenga una mejor organización ayudando a los lectores a comprender rápidamente el mensaje proporcionado.

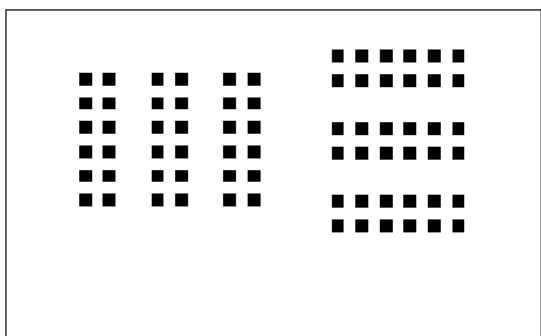


Figura Nro. 18. Proximidad.

Tomado de: <http://www.ub.edu/pa1/node/60>

d) Alineación: Igual que la proximidad, con el uso de esta figura retórica se logra organizar la página de manera que se vuelva muy legible y comprensible, brinda orden y equilibrio.

En cuanto a la alineación dentro del diseño de materiales didácticos se recomienda la alineación de los textos a la izquierda, porque de esta manera se capta más la atención, de igual forma se utilizan las columnas de texto alineadas a la izquierda.

La alineación a la derecha se la utiliza cuando se requiere destacar un texto, colocar un gráfico o dibujo.

La alineación al centro no es muy utilizada.

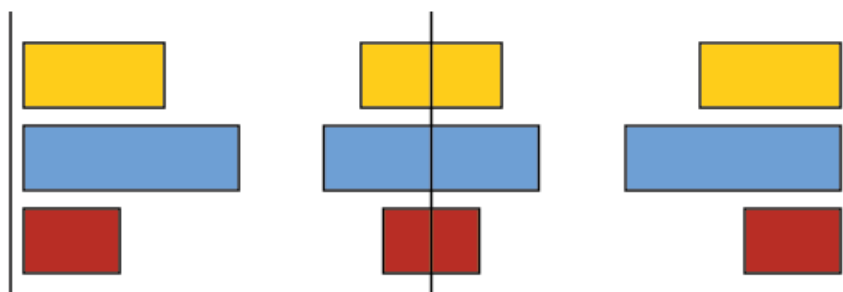


Figura Nro. 19. Alineación.

Elaboración Juan Villacís

Por supuesto que la utilización de la tipografía es un tema muy importante a tomar en cuenta al momento de diseñar un material didáctico, ya que de ella depende tanto el sentido estético que se le dé al producto cuanto la legibilidad para llamar la atención del los pequeños lectores.

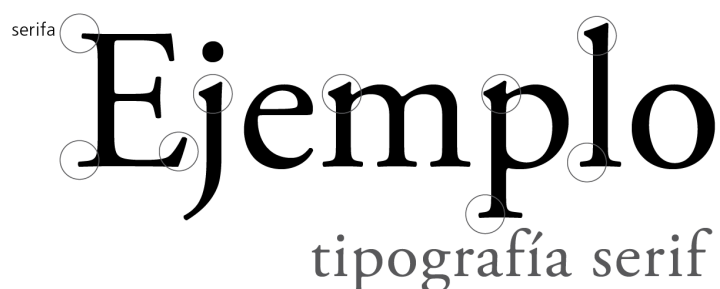
Para tener una idea de lo cómo se debe utilizar la tipografía, comenzaré explicando qué es la tipografía en el diseño gráfico.

La tipografía es el elemento básico en el diseño gráfico, trata el tema de las letras, números y símbolos de cualquier texto impreso así como su forma, su tamaño, su peso o grosor, y cómo todo esto se relaciona entre sí.

Las tipografías se diferencian entre tipo y fuente: el tipo son las familias de las fuentes y la fuente son los tipos de letras que están formadas por el conjunto de grafos, es el diseño en sí de los caracteres.

Los tipos se clasifican en:

a) Las serif son pequeños adornos que están ubicados en los extremos de las líneas de los caracteres, también llamados remates o gracias



serifa

Ejemplo

tipografía serif

Figura Nro. 20. Serif.

Tomado de: <http://carlosbenitezmandoza5.blogspot.com/2015/10/>

b) Las San Serif son las tipografías que en sus terminales no poseen los remates o gracias o serifas, se las llama también de palo seco

Ejemplo

Figura Nro. 21. Sans Serif.

Elaboración Juan Villacís

c) Las Scripts, son aquellas tipografías que lucen como si fueran escritas a mano alzada.



Figura Nro. 22. Script.

Tomado de: <http://carlosbenitezmendoza5.blogspot.com/2015/10/>

Para escoger una adecuada tipografía se debe asegurar que sea legible en la calidad de impresión, que sea adecuada para el grupo objetivo a donde va a ser dirigida y que no se mezclen tantas tipografías en un mismo soporte gráfico. La cromática es otro de los aspectos importantes a tener en cuenta al momento del desarrollo de cualquier soporte gráfico.

El color es un atributo que se logra observar de cada objeto cuando reflectan la luz. La luz está conformada por ondas electromagnéticas que se desplazan a unos 300.000 kilómetros por segundo, nada viaja más rápido que eso; esto quiere decir que los ojos reaccionan a cómo se comporta la luz y no a la materia en sí.

Los colores, por tanto, están organizados en el círculo cromático, en donde, se colocan de manera que todos se relacionan. Se clasifican en:

a) Primarios: Amarillo, azul y rojo, son los colores puros que no se los puede obtener a partir la mezcla previa de ningún color

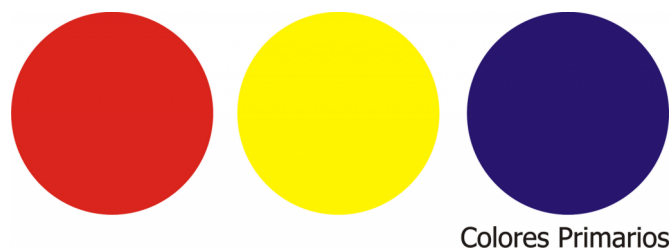


Figura Nro. 23. Primarios.

Elaboración Juan Villacís

b) Secundarios o complementarios: Verde, naranja y violeta, estos resultan de la mezcla por partes iguales de dos de los primarios.

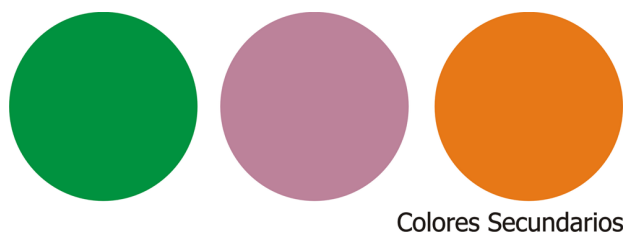


Figura Nro. 24. Secundarios.

Elaboración Juan Villacís

A los colores se los puede dividir en dos grupos:

a) Colores Sustractivos: Son aquellos que utilizan pigmento, de tal manera que se obtienen todos los colores a partir del CYAN, magenta y amarillo, con la mezcla de todos estos se obtiene el negro. Este grupo de colores es usado para todo tipo de material impreso

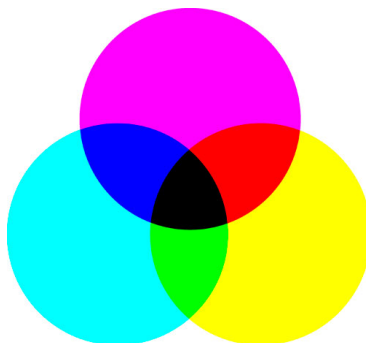


Figura Nro. 25. Sustractivos.

Elaboración Juan Villacís

b) Colores Aditivos: Son aquellos que están formados de luz, y la formación de todos los colores parte de la mezcla del rojo, verde y azul, así, al mezclar todos lo que se obtiene es el blanco. Estos colores son usados para dispositivos electrónicos, es decir que se puedan ver desde la pantalla.

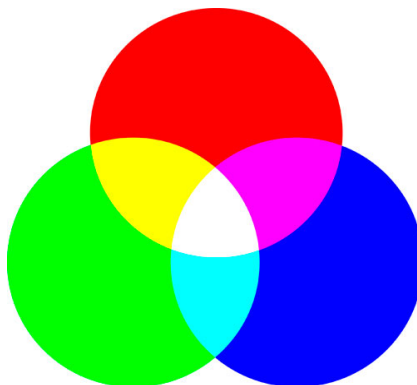


Figura Nro. 26. Aditivos.

Elaboración Juan Villacís

Los materiales didácticos no son una ayuda académica nueva, y su utilización ha reforzado por mucho tiempo a los docentes; sin embargo, su uso se está volviendo repetitivo y falta de atractivo por parte de los estudiantes.

Entre los materiales didácticos más utilizados están: los libros de textos, libros de consultas, libros ilustrados, cuadernos de ejercicios y fichas de trabajo, carteles, juegos de mesa.

Pero el método de trabajo que hasta ahora se ha venido utilizando, hace que estos materiales pierdan su encanto, y produzcan un efecto contraproducente para el aprendizaje de los estudiantes, sobre todo el efecto es en los preescolares.

1.7 Revisión de investigaciones previas sobre el objeto de estudio.

Después de haber buscado investigaciones en universidades tanto del Ecuador como en países internacionales, se logró recolectar varios trabajos que tienen relación con el tema de esta investigación; sin embargo, ninguno de ellos combina el diseño gráfico, la lectura y la educación confluyente en la creación de materiales didácticos para incentivar la lectura.

La primera investigación es de la autora Janeth Cardozo de la universidad de Buenaventura de la ciudad de Bogotá, de la carrera de licenciatura en educación preescolar.

En esta investigación ella trata el tema “Estrategias Metodológicas para fomentar la lectura en niños y niñas de 5 a 6 años, en el C.E.D. Buenavista”.

Esta investigación se basó en dar respuesta a por qué no hay un incentivo de la lectura por parte de los padres, los maestros y los estudiantes. De esta manera la investigación considera aportar con actividades y ambientes propicios para el desarrollo adecuado de estos procesos.

Como conclusiones se determinó que:

Se evidencia que hay dificultades en la enseñanza de la lectura, ya sea desde la casa o el colegio.

La ausencia de estrategias metodológicas de los docentes, para el incentivo de la lectura, hace que para los niños, la lectura sea un acto exclusivamente cognitivo y no de diversión, investigación y descubrimiento.

Para los niños de la edad de 5 a 6 años, el aprendizaje es mejor concebido mediante actividades lúdicas y juegos.

Como recomendaciones se obtuvo:

Se recomienda a los maestros que tomen a la lectura como una herramienta lúdica, dinámica y agradable en cada una de las actividades a realizar.

Se recomienda a los docentes que acepten los cambios de paradigmas y estén comprometidos con su labor, implementando cambios en sus actividades diarias.

Corresponde al docente programar a sus educandos la pasión y el gusto por la lectura, para que el niño tenga herramientas para pensar, discutir, diseminar y tomar posición frente al texto que se cuestione.

En la siguiente investigación de María Palacios Almendro, trató el tema “Fomento del hábito lector mediante la aplicación de estrategias de animación a la lectura en primero de secundaria”, proyecto que fue realizada en la Universidad de Piura en el año 2015.

EL problema planteado fue que los estudiantes del colegio Vallesol, no cuentan con los suficientes incentivos a la lectura por parte de las autoridades y docentes. Tiene como estrategia la animación a la lectura en las alumnas de primero de secundaria.

Después de analizado los resultados y la propuesta se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

En relación al fomento del hábito lector mediante la aplicación de estrategias de animación antes, durante y después de la lectura, se concluye que esta propuesta sí es eficaz, de acuerdo a los resultados finales, ya que permite el desarrollo efectivo de las actividades de manera planificada, organizada y adecuada.

Sí permiten fomentar el hábito lector en las alumnas de primero de secundaria del colegio Vallesol.

Hay mayor continuidad de la lectura, a partir de la aplicación de estrategias de animación antes, durante y después de la lectura.

Como recomendaciones la autora determinó:

Se recomienda que pueda ser adaptada a otro tipo de institución educativa, a partir de la contextualización de las estrategias, las cuales son transferibles a distintas realidades escolares.

Es recomendable seleccionar obras clásicas como parte de las lecturas mensuales de los estudiantes, ya que favorece al desarrollo de aptitudes y actitudes intelectivas, espirituales y sociales en los estudiantes.

En la universidad de la ESPOCH en Riobamba, los autores Carla Sofía Corral y José Alejandro Carvajal, de la carrera de Diseño Gráfico, realizaron la investigación “Estrategia gráfica para incentivar la lectura de obras riobambeñas en niños de 5to año de educación básica” en 2014.

Esta investigación partió del hecho de que los niños no están interesados en las lecturas escolares ya que tienen facilidad de encontrar cualquier resumen en internet y no se quieren enganchar en la lectura de un libro porque aun en casa no cuentan con un apoyo de lectura por parte de sus padres. Citan al autor Ferreiro que expone que el inicio de la lectura debe ser mediante formas gráficas, que al narrarlos van construyendo el lenguaje y con ello el significado de lo que cuenta la historia.

La propuesta de los autores, tiene como objetivo general diseñar una estrategia gráfica que incentive la lectura de obras riobambeñas en los niños de 5to de educación básica de toda la ciudad de Riobamba.

Las conclusiones que se establecen en la investigación son:

A los niños y niñas en sus primeros años les atrae la lectura pero este va mermando a medida que pasan los años debido a la falta de motivación tanto por parte de los padres como de los maestros y de la falta de un espacio físico adecuado para realizar la actividad.

Aproximadamente un 60% de los profesores entrevistados que imparten la asignatura de lengua y literatura en las escuelas no saben lo que es la animación a la lectura.

Utilizando los materiales adecuados y acompañado del juego los niños y niñas asimilan mejor el conocimiento.

Los niños y niñas de los 5to. Años de Educación Básica prefieren ilustraciones con personajes realistas.

Y como recomendaciones se determinó:

Implementar actividades lúdicas durante los ejercicios de lectura. Capacitar a los profesores sobre las técnicas de animación a la lectura y la importancia de las mismas.

Dar la importancia necesaria a la animación a la lectura desde los primeros años de educación básica.

Utilizar un material que sea visualmente atractivo para los niños y niñas, así se logrará captar la atención de los mismos y se obtendrá mejores resultados.

El o la animadora a la lectura debe gustar de la lectura.

La última investigación es de Édison Pinduisaca y Mario Narvay de la ESPOCH, con el tema “La incidencia de los recursos multimedia pop up lúdicos en el aprendizaje de la lectura en niños de 3ro de educación básica” realizado en Riobamba en el año 2017.

El fin de la investigación fue conocer cuánto incide la implementación de los recursos multimedia y libros pop up como herramientas lúdicas y de aprendizaje además de promover la lectura en los niños. El enfoque fue cualitativo. Los instrumentos utilizados fueron la encuesta y la entrevista. Como conclusiones se determinó que:

Los docentes utilizan métodos pedagógicos tradicionales y usan como materiales de aprendizaje libros y material lúdico.

Se determinó el tipo de características que va a poseer un producto multimedia, así como de un pop up.

Se diseñó un producto multimedia, atractivo y funcional que va con los requerimientos para público objetivo determinado.

Se realizó la guía pop up como material lúdico, para la ayuda en el uso del recurso multimedia, para que los niños pueden utilizarlo con facilidad.

Se evaluó la funcionalidad del producto multimedia y la guía pop-up, como complemento en el aprendizaje y a la vez como material lúdico para que los niños se incentiven en la lectura.

La investigación propuso las siguientes recomendaciones:

A los educadores de esa área utilizar nuevos recursos de enseñanza, para que los niños tengan más atención y descubran muchas cosas nuevas, porque no solo tiene que guiarse en lo que aprendieron en su preparación profesional si no que sean capaces de inventar nuevas formas de llamar la atención a los niños que están cursando este nivel de estudio.

Especificar las características de un producto multimedia según al público que se dirige, ya que se debe diferenciar tanto en edades como en temas, para que la información sea comprensible y accesible.

Evaluar los recursos informáticos, en el momento de producir un multimedia, tanto el software como el hardware para trabajar de una manera eficiente y seguir la planificación establecida.

Capítulo II

Marco metodológico y diagnóstico de necesidades

2.1 Enfoque metodológico

El presente proyecto se lo realizó mediante un enfoque cualitativo, que según el libro *Metodología de la Investigación* de Roberto Hernández Sampieri, lo describe como:

(...) los enfoques que pueden desarrollar preguntas o hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes: y después, para perfeccionarles y para responderlas (Sampieri, 2009, p. 64).

De esta manera, el uso del enfoque cualitativo sirvió para poder analizar lo observado en el Centro de Desarrollo Infantil Guagua Kids, y poder interpretar los resultados obtenidos a través de sus docentes, estudiantes y directivos.

2.2 Unidades de estudio, población y muestra

Las unidades de estudio para este proyecto fueron: la directora académica, las profesoras del grupo “bees” y los estudiantes que pertenecen al grupo “bees”, niños de 4 a 5 años de edad.

La población está constituida por la directora, docentes y estudiantes del Centro de Desarrollo Infantil Guagua Kids.

Para la selección de la muestra se consideraron los siguientes criterios:

Se escogió a la directora académica del centro infantil porque ella es quien arma toda la parte metodológica desde donde las profesoras se basan para hacer sus planificaciones y preparar la clase; además es conocedora del tema sobre la educación confluyente ya que tiene estudios realizados en educación gestáltica y de desarrollo humano, y es maestra en un instituto donde enseña la educación confluyente.

Además porque está interesada en la presente investigación y en utilizar este proyecto para incentivar la lectura en sus estudiantes ya que no se realiza en ningún otro centro infantil ni unidad educativa del país.

Se seleccionó al total de maestras del grupo “bees” de la guardería por tratarse de 2 docentes, por lo tanto la muestra coincide con la población.

Se tomó como muestra a todos los niños de 4 a 5 años del grupo “bees” ya que son 13 estudiantes, coincidiendo nuevamente la muestra con la población

2.3 Indicadores

Los indicadores, así como lo explica (Arias, 2012) en su libro el Proyecto de Investigación, es un indicio, señal o unidad de medida que permite estudiar o cuantificar una variable o sus dimensiones.

Partiendo de esta premisa se determinaron los siguientes indicadores para el proyecto:

- Tipos de material didáctico utilizado con los estudiantes
- Calidad de los materiales didácticos usados por las maestras
- Tipo de metodología que se usa actualmente para incentivar la lectura
- Preparación de las maestras para impartir la clase
- Conocimiento que tienen las maestras en relación a la educación confluyente
- Atención que prestan los niños a las actividades
- Interés que muestran los niños hacia la lectura
- Desarrollo creativo de los niños

2.4 Métodos y técnicas

Para poder obtener los datos necesarios para realizar el proyecto se utilizaron los siguientes métodos a continuación expuestos:

2.4.1 Entrevista

Se realizó una entrevista estructurada de respuestas abiertas a la directora académica del Centro de Desarrollo Infantil Guagua Kids, para poder obtener la información pertinente con relación al tema de la lectura y la metodología de la guardería.

Asimismo se logró tener un panorama claro de cómo se maneja el incentivo de la lectura en su unidad educativa, y qué efectos tiene su metodología humanista en los estudiantes.

2.4.2 Observación

Se realizó una observación directa a los métodos de enseñanza que realizan las maestras del grupo “bees”, así como a los materiales didácticos que utilizan para que los niños se interesen en la lectura, lo que permitió delimitar adecuadamente el problema y las necesidades que tiene la guardería con respecto al incentivo de la lectura en los niños de 4 a 5 años.

2.5 Entrevista

Conociendo los referentes teóricos que sustentarán el producto propuesto, se procede al análisis del problema planteado, para conocer de manera puntual las necesidades que tiene el centro de desarrollo infantil para resolver la problemática; para lo cual se utilizará el instrumento de entrevistas.

La entrevista se realizó el día 16 de Febrero de 2018 a una de las directoras del Centro de Desarrollo Infantil Guagua Kids, Belén Negrete, quien está encargada de la parte académica de la guardería. La entrevista se la realizó en su despacho desde donde planifica y recibe a los padres de familia. (Ver Anexo 3).

Belén Negrete explica que, el Centro de Desarrollo Infantil Guagua Kids, tiene en el mercado más de 8 años funcionando, y su metodología académica está bien definida tanto en lo sociológico, epistemológico y psicológico.

Se basan en un trabajo de educación gestáltica o educación confluyente y los resultados saltan a la vista; sin embargo en cuanto al incentivo a la lectura, explica la directora, no es una temática a la que se le tome con especial importancia, y el trabajo con los padres, con respecto a la lectura, es nulo en casa, son muy pocos padres de familia quienes algo les incentivan a sus hijos o hijas.

Después de realizar la entrevista se pudo concluir que los niños y profesoras del Centro de Desarrollo se adaptan muy bien a la metodología de la educación confluyente y

que dicha metodología tiene efectos positivos en el aprendizaje. Además se pudo constatar que la lectura en los niños es de gran interés y logran adquirir varios conocimientos como la comprensión, el trabajo en grupos, la creatividad y mejorar la atención. Se determinó también que las horas clase que se dedica a la lectura no tienen mucha atención en la planificación académica y es de interés de las directoras de la guardería, en incrementar estas actividades dentro de la malla curricular.

2.6 Observación

La observación se realizó durante tres semanas en las instalaciones de la guardería, durante las clases que corresponden a incentivar la lectura al grupo “bees”. En total fueron 6 sesiones a las que se tuvo acceso.

Las lecturas se desarrollan dentro del salón de clase, los niños se sientan en sus mesas y la maestra les pide que hagan silencio. Los niños están dispersos y no muestran interés en lo que la maestra está a punto de enseñarles.

La maestra comienza la lectura y narra la historia con modulaciones de voz y mímicas. Los materiales que han utilizado durante los días de observación son los libros ilustrados, pliegos de papel pegados en la pared para hacer dibujos, música, y acuarelas para que pinten sobre hojas de papel.

Los niños gustan de las historias y se involucran en las actividades mas no muestran interés en seguir conociendo sobre lo que cuenta la lectura.

Después de la fase de Observación se pudo identificar que al incentivar la lectura, las maestras utilizan un método tradicional de enseñanza, incluso con la utilización de la educación confluyente que caracteriza la parte pedagógica de la guardería, no se logra el objetivo de que los niños integren permanentemente los conocimientos impartidos, además ayudado por la utilización del material didáctico que no logra captar la atención de los niños ya que carece de un atractivo gráfico que cumpla con impartir conocimientos permanentes, así, es desechado y no se lo vuelve a utilizar en la mayoría de los casos.

2.7 Regularidades del diagnóstico

Después de realizada la entrevista y la observación, y analizando las necesidades del Centro de desarrollo Infantil Guagua Kids se obtuvieron como resultados las siguientes conclusiones:

Los tipos de material didáctico utilizado son los tradicionales y no cuentan con una calidad gráfica que llame la atención de los niños, y muchos de los materiales son desechados.

La calidad de los materiales didácticos usados por las maestras son con los que cuentan en su salón de clase y con materiales reciclados.

El tipo de metodología que se usa actualmente para incentivar la lectura continúa siendo la tradicional para esta edad de 4 a 5 años, sin embargo, algunas actividades cuentan con la metodología de la educación confluyente y esto hace que los niños ya estén familiarizados con la metodología, lo cual será de ayuda para implementar la propuesta de esta investigación.

Las maestras están preparadas académicamente y tienen un buen manejo con los estudiantes.

Las maestras conocen sobre la teoría de lo que se trata la educación confluyente; sin embargo al momento de implementar en las clases de lectura, no logran captar la atención de los niños más que por unos minutos.

La atención que prestan los niños a las actividades es de los primeros minutos de clase principalmente por su edad y por el tipo de actividades que deben desarrollar.

El interés que muestran los niños hacia la lectura es grande y gustan de estas enseñanzas; sin embargo no es una actividad que siguen haciendo en sus casas o en otras horas de clase

El desarrollo creativo de los niños se limita a las mismas actividades que se encuentran en la mayoría de centros educativos; sin embargo la metodología utilizada por las maestras hace que se desarrollen más y mejor.

Capítulo III

Propuesta del producto

3.1 Funcionamiento del producto

Luego de conocer la viabilidad del proyecto, se procede a la generación del producto, el cual está realizado bajo las necesidades académicas que posee el Centro de Desarrollo Infantil, y específicamente, Belén Negrete, como directora académica de la institución colaboró para obtener un material didáctico que cumpla con las necesidades de los niños y niñas de 4 a 5 años para que sea funcional y apto.

De esta manera se procede a describir el proceso de diseño empleado para desarrollar el material didáctico planteado por esta investigación.

La propuesta consiste en realizar un material didáctico para niños de 4 a 5 años que pueda demostrar que la lectura es una actividad divertida de donde se pueden obtener conocimientos valiosos como la creatividad, imaginación, vocabulario, moralejas, razonamientos, experiencias y lúdicas además de que se puede continuar experimentando con diferentes historias y cuentos para lograr crear un hábito que perdure en cada etapa de su futura vida escolar, profesional y social.

Con base en la educación confluyente se han diseñado los materiales didácticos y las actividades que pretenden cambiar la forma en que se incentiva la lectura en el Centro de Desarrollo Infantil Guagua Kids, para que deje de ser una obligación y se convierta en una actividad de gusto.

Se ha escogido la edad de 4 a 5 años porque son en los primeros años de vida en donde se pueden fomentar hábitos y conductas que perdurarán a lo largo de la vida, de tal manera que es en esta etapa de desarrollo cuando los niños están más predispuestos a aprender y captar la información.

De tal manera, el material didáctico se lo ha dividido en tres secciones, cada una de la cuales trabajará un cuento distinto. El objetivo de dividirlo en tres partes es para que en cada una de ellas, se pueda trabajar un sentido específico (la vista, el tacto y el oído), e ir

conectándolos a lo largo de las actividades con el fin de que los niños puedan obtener el conocimiento a través de sus experiencias corporales y así puedan integrar la información, tal como lo indica la educación confluyente.

De esta manera se han escogido tres cuentos: Las Aventuras de Gullivert, Flush y El Reino de Odín, los mismos que han sido un aporte de *La Caracola Editores* quienes han realizado una adaptación para el público infantil.

En la educación confluyente existen 4 etapas para impartir el conocimiento: la experienciación, la teorización, la conceptualización y la integración; sin embargo por las características psicoevolutivas de los niños de 4 a 5 años, solamente se utilizarán tres etapas, dejando por fuera a la conceptualización.

Bajo estas características se procedió a estructurar las actividades de la siguiente manera:

3.1.1 Las aventuras de Gullivert.

Todas las actividades se desarrollarán con base en el sentido de la vista.

En la etapa de la experienciación, la maestra utilizará del material, al personaje de Gullivert que está dividido en tres partes de un pliego de papel. La maestra deberá esconder cada parte en un lugar accesible del patio de la guardería para que, con sus indicaciones, los niños puedan encontrar todas las partes y armar el personaje, con esta actividad los niños no conocerán todavía acerca del personaje que han armado, creando en ellos una expectativa de lo que van a conocer logrando así captar el interés de los niños.

En la etapa de la teorización la maestra pegará el personaje armado por los niños, en una pared del salón de clase, sentará a los niños en el suelo y ella comenzará a narrar la historia. A medida que el cuento va avanzando, la maestra hará uso del material didáctico las cartillas con ilustraciones de cada parte de la historia, ella escogerá a un estudiante para que pegue la cartilla sobre el pliego de papel y siguiendo la secuencia de arriba hacia abajo y de izquierda a derecha para simular el movimiento que hacen los ojos al momento de leer. Al final de la actividad los niños tendrán una historia visual sobre el pliego de papel.

Y finalmente en la etapa de integración la maestra tomará del material didáctico el teatrino precortado que vine en una lámina de madera de 0,3 mm de grosor, el cual deberá ser decorado por los niños con los materiales que provea la maestra, pueden ser pinturas, acuarelas, plastilinas, mullos, escarcha, etc. y armado por la maestra. Posteriormente,

recortarán los personajes que se encuentran en las láminas del kit para que los niños puedan recrear la historia a manera de obra de teatro y puedan poner en práctica lo que han aprendido. (Ver Anexo 4)

La maestra irá guiando esta actividad con preguntas para hacer que la historia se relacione con la vida de los niños:

¿Qué acciones pueden hacer que te pierdas del lugar donde estás, como le pasó a Gulliver? ¿qué pasa cuando te portas bien con las personas como las de Liliput? ¿Qué pasa cuando ayudas a los demás como lo hizo Gulliver? ¿Qué hacen tus papás cuando te portas mal?. Las preguntas están detalladas en la guía para la maestra

3.1.2 Flush

Todas las actividades se desarrollarán con base en el sentido del tacto.

En la etapa de experienciación, la maestra tomará del material didáctico las máscaras de perros para que los niños puedan decorar con diferentes texturas como lanas, fomis, papel de colores, escarcha, telas, algodón, etc. y posteriormente podrán jugar con las máscaras, representando sonidos y situaciones como si ellos fueran los perros.

En la etapa de teorización, la maestra deberá tomar del kit el libro de texturas, reunirá a los niños y comenzará con el relato del cuento, mientras la maestra les va contando la historia, utilizará el libro de texturas para que los niños puedan experimentar con sus manos cada objeto que se encuentra en el libro y así guardar la información mediante el sentido del tacto.

En la etapa de integración, la maestra pedirá previamente a los padres de familia que envíen con sus hijos un cojín en blanco donde la maestra estampará la figura del personaje del perro del cuento utilizando el sello grande. Posteriormente los niños deberán decorar el cojín con las diferentes texturas ya utilizadas en la etapa de la experienciación.

(Ver Anexo 5).

La maestra irá guiando esta actividad con preguntas para hacer que la historia se relacione con la vida de los niños:

¿Cómo te sientes cuando te haces amigo de alguien? ¿Cómo le tratas a tus mascotas? ¿Qué pasaría si caminas por la calle solo/a? ¿Qué haces cuando no te agrada alguna persona? ¿Qué consecuencias trae eso?. Las preguntas están detalladas en la guía para la maestra.

3.1.3 El reino de Odín

Todas las actividades se desarrollarán con base en el sentido del oído.

En la etapa de experienciación la maestra deberá cubrir las ventanas del salón de clase con cartulinas negras para no dejar pasar la luz, con el fin de anular los otros sentidos y maximizar el sentido del oído. Previamente la maestra deberá descargarse a su celular, los audios que utilizará para realizar esta actividad que estarán alojados en la página web de la guardería: www.guaguakids.com; los audios provienen de un banco gratuito de audios de la página <http://www.elongsound.com/sonidos.html>, además deberá tener con anticipación una linterna que servirá como fuente de luz. La maestra tomará del material las figuras precortadas de trueno, viento, agua, bosque y animales, utilizará la linterna para apuntar su luz a la pared del salón de clase y colocar las figuras delante de la luz para que se proyecte la silueta sobre la pared, al mismo tiempo que reproduce el sonido correspondiente a la imagen proyectada.

En la etapa de teorización, la maestra les reúne a todos los estudiantes para narrarles la historia, para lo cual debe tomar del material didáctico el teatro de luces y armarlo. Una vez armado el teatro de luces, la maestra tomará nuevamente la linterna, se pondrá atrás del teatro de luces y proyectará la luz hacia la pantalla del teatro, a medida que la historia va avanzando, la maestra tomará del material didáctico el segundo grupo de figuras precortadas que representan a un personaje u objeto de la historia, la maestra irá contando el cuento animando las figuras de los personajes de la historia.

En la parte de integración, la maestra contará con sellos de los personajes narrados en la historia y con pintura fluorescente, para que en el salón de clase, todavía oscuro, los niños se puedan pintar en sus brazos o manos a los personajes aprendidos del cuento, y puedan representar la historia con sus cuerpos pintados. (Ver Anexo 6).

La maestra irá guiando esta actividad con preguntas para hacer que la historia se relacione con la vida de los niños:

¿Dónde se puede encontrar los paisajes de la historia? ¿cómo se debe cuidar esos espacios? Las preguntas están detalladas en la guía para la maestra.

3.2 Estilo de ilustración

La ilustración utilizada en el material didáctico es una ilustración digital, es decir se utilizaron las nuevas tecnologías para realizar los gráficos.

El estilo de ilustración es infantil, para captar al grupo objetivo que para este proyecto son niños de 4 a 5 años.

Todas las ilustraciones fueron creadas íntegramente en el programa Photoshop CSS. Se crearon brushes personalizados que simulan los trazos de un pincel así como brushes estándares que se encuentran en la propia biblioteca de brushes de Photoshop.

Las imágenes tienen una medida de A5 (15 x 21cms) en modo de color CMYK y en 300 dpi de resolución para que sean aptas para impresión.

Adicionalmente se utilizó una tableta digital Wacom para conseguir un trazo más natural y con valor de línea.



Figura Nro. 27. Ilustración.

Elaboración Juan Villacís

3.3 Uso de color

El color, como en cualquier soporte gráfico, cumple un papel fundamental al comunicar un mensaje específico. El uso del color para este proyecto está dirigido al público infantil y para ayudarlos en la lectura.

Es así que para las cartillas se utilizó un fondo azul PANTONE 638 C (C-81, M-8, Y-9, K-0), ya que el azul es un color que ayuda al momento de la concentración y mejora la comprensión de la lectura, es un color más relajante y en tonos claros es más amigable a la vista.

En las ilustraciones se utilizaron colores fuertes como el violeta, amarillo, rojo y turquesa para captar la atención de los niños y que se interesen por la historia.

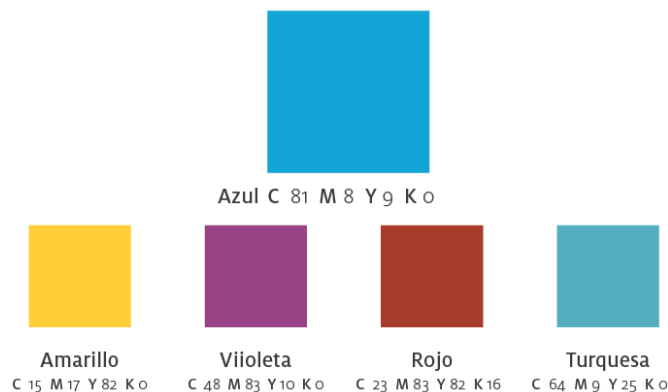


Figura Nro. 28. Uso de colores.

Elaboración Juan Villacís

3.4 Uso de tipografía

Al ser una etapa en donde todavía no se aprende a leer, este material didáctico no utiliza el texto como elemento necesario para apoyar su diseño y se basa sobre todo en imágenes las cuales aportan para transmitir los mensajes.

Sin embargo se ha escogido la tipografía Riffic std. que se utiliza en títulos. Es una tipografía sin serifas, y tiene dinamismo en sus formar irregulares lo que le da un estilo infantil.



Figura Nro. 29. Tipografía Riffic.

Elaboración Juan Villacís

Si bien los niños de 4 a 5 años no pueden leer todavía, esta tipografía cumple una función especial que se menciona en el método Doman para enseñar a leer a los niños, y se

trata de hacer que los niños se familiaricen primero con la forma de las palabras para que de esta manera entre como información a su cerebro que será guardada, procesada y almacenada. Al ser una tipografía gruesa, los niños pueden captar de mejor manera las formas y familiarizarse con lo que aprenderán después en los siguientes niveles de estudio. En el método Doman, la tipografía debe ser clara y sin serifa para que no produzca distracciones en el niño, por esta razón se escogió la tipografía Riffic.

El color que se usa con esta tipografía en el título principal del material didáctico (Fábrica de cuentos) es el azul Pantone 319C ya que según la teoría del color mejora el ingenio y la creatividad además de ayudar con las habilidades de la lectura.



Pantone 319C
C 63 M 0 Y 23 K 0

Figura Nro. 30. Pantone 319C.

Elaboración Juan Villacís

3.5 Guía para la maestra

La guía para las maestras pretende ofrecer un producto manejable y sencillo para facilitar el uso del material didáctico. De esta manera se ha diseñado pajo las siguientes características:

Tiene un tamaño de 15 x 15 centímetros, dando como resultado un objeto manejable y cómodo para poder distribuir los diferentes elementos que se precisan para colocar la información. Además para los fines de imprenta, es un formato que permite aprovechar el papel de mejor manera logrando reducir el desperdicio y aprovechando al máximo el pliego de papel.

Para la diagramación se ha escogido una retícula por columnas, dividiendo el espacio de trabajo en 4 columnas ya que de esta manera podemos obtener flexibilidad y versatilidad al momento de distribuir y diferenciar los tipos de contenidos (imágenes y texto), con este número de columnas podemos jugar con diferentes tamaños en las cajas de texto según la información que tenemos y conservar un estilo a lo largo de la guía.

Los márgenes que se consideraron fueron de 1,5 centímetros para la parte de arriba y de abajo y 2 centímetros para la parte de afuera y el interior de la página, con estos márgenes logramos tener un aire en el diseño lo que facilita la lectura y no se hace pesado para la vista al momento de estudiar los contenidos.

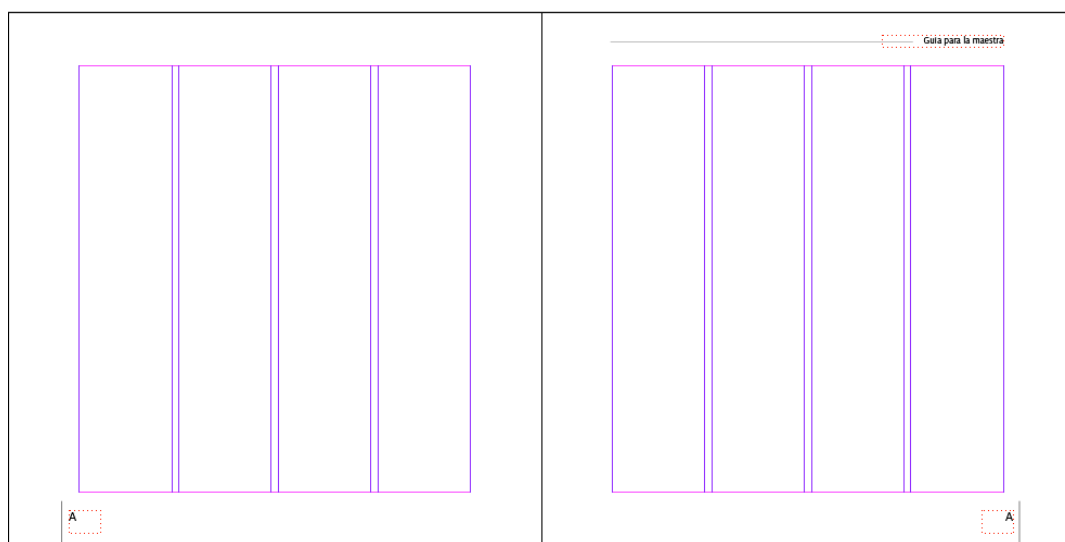


Figura Nro. 31. Retícula guía.

Elaboración Juan Villacís

La tipografía escogida es al Riffic Std. para títulos, con un tamaño de 21 puntos y por conservar el estilo que se maneja en el resto de los productos del material didáctico. Para los cuerpos de texto se utilizó la tipografía Milo OT (Figura Nro. 32), con un tamaño de 10 puntos, lo suficiente para que el texto sea legible y tenga proporción dentro de la página, con un interlineado de 12 puntos y el texto alineado a la izquierda, además es una tipografía sin serifas, con su forma delicada el texto se vuelve muy legible y no cansa a la vista, además es una tipografía que se diseñó para proveer de elegancia y dinamismo a los productos editoriales.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÀÁÂÃÄÅ
 abcdefghijklmnopqrst
 uvwxyzàá&123456789
 0123456789o(\$£€.,!?)

Figura Nro. 32. Tipografía Milo.

Elaboración Juan Villacís



Figura Nro. 33. Uso de tipografía.

Elaboración Juan Villacís

En la elección de colores se escogió el negro al 90% para el cuerpo de texto, con el fin de tener un texto que provea un efecto ligero para la lectura.

La guía está dividida en tres grandes secciones que representan cada uno de las actividades que se van a realizar con los niños, y se ha escogido una combinación de colores contrastantes para marcar un diferenciador y hacer que llame la atención, de tal manera, en cada capítulo, los titulares llevarán uno de los colores para acompañar el texto. (Ver Anexo 8)

3.6 Empaque

El empaque está dividido en tres cajas de madera en forma de libro para representar una colección de obras literarias, en este caso, de los cuentos que se tratan en cada actividad: Las aventuras de Gulliver, Flush y El reino de Odín. El material didáctico de cada actividad estará guardado en cada libro-caja que corresponda.

Estos tres libro-cajas, que contienen todo el material didáctico, estarán agrupados dentro de un empaque semi abierto en diagonal que permite el fácil acceso a cada una de las actividades. Este empaque, en conjunto, da la idea de una colección de libros.

(Ver Anexo 7)

3.7 Materiales

Para la elaboración de estos materiales didácticos, se tomó en cuenta su durabilidad y su funcionalidad que recibirán con el trato de los niños de 4 a 5 años.

Para la primera parte del producto donde se trata el cuento de Gulliver los materiales escogidos fueron:

Papel bond en tamaño de pliego. Este material hace manejable su uso porque se lo debe doblar y esconder en el patio de la guardería, además de tener un costo bajo para producirlo y se lo puede reemplazar fácilmente si sufre algún daño.

Cartillas de papel cauché de 300 gr plastificadas: Ya que estas cartillas pasarán por una manipulación mayor, se ha decidido plastificarlas para que sean durables y puedan resistir el uso con los niños que deben pegarlas sobre el liego de papel bond.

Teatrino en madera MDF precortado: este material se escogió ya que puede soportar varios materiales para su decoración además de brindar firmeza y un acabado de calidad.

Láminas para recortar personajes: estas láminas están impresas en papel couché de 300 gr porque es un gramaje grueso y permite doblarlo y manipularlo para que se mantenga firme a la manipulación de los niños.

Para la segunda parte del producto donde se trata el cuento de Flush los materiales escogidos fueron:

Máscaras de perros: se escogió cartón prensado de 0,3 mm para brindar firmeza cuando los niños coloque sobre este material pegamento líquido y pinturas a base de agua, lo que hace que no se destruya y pueda después ser utilizado sobre los rostros de los niños.

Libro de texturas: está realizado con madera MDF de 0,3 mm de grosor para brindar un acabado profesional y duradero a la manipulación. El interior tiene cartulina de 216 gr texturizada para acompañar a las imágenes que irán en su interior además de ofrecer durabilidad a la manipulación.

Sello para cojín: el sello está realizado en madera MDF de 0,5 mm con fomis de 0,8 mm de grosor para que pueda ser duradero a la manipulación.

Para la tercera parte del producto donde se trata el cuento de Odín los materiales escogidos fueron:

Figuras para proyección y teatro de luces: cartulina negra de 216 gr para mayor durabilidad adheridas a un soporte de madera para lograr la rigidez y facilitar la manipulación.

Teatro de luces: cartón prensado de 0,3 mm de grosor para que sea resistente y manejable, con una pantalla de papel pergamino para permitir el paso de la luz y se puedan apreciar las figuras proyectadas.

Guía para las maestras: está realizado en papel coauché de 300gr para la portada y de papel couché de 115 gr para los interiores, está sujeto por grapas ya que posee 24 páginas y no soporta el encolado. De esta manera tenemos una guía manejable y resistente a su uso.

Para el empaque se realizó todo en madera MDF precortado e impreso para que el material didáctico esté protegido de golpes además de dar un acabado artesanal y

profesional, acompaña el estilo del material didáctico que se encontrará en su interior cumpliendo con brindar una uniformidad a todo el producto.

3.8 Valoración por criterio de usuario

Para valorar la propuesta de solución al problema científico se utilizó la valoración de usuarios. Para su realización se utilizó un grupo focal en el Centro de Desarrollo Infantil Guagua Kids al que asistieron las maestras del grupo “bees” de la guardería y las directoras del centro de desarrollo infantil, en total fueron 3 profesoras quienes estarán a cargo de utilizar el material didáctico y las 2 directoras quienes evaluarán si el material didáctico cumple con los objetivos académicos y metodológicos .

El investigador presentó el tema y objetivo de la actividad, entregó una hoja con los indicadores a valorar y realizó una exposición de la propuesta en un tiempo aproximado de 20 minutos.

Seguidamente se procedió a la valoración de la propuesta a partir de los indicadores establecidos:

1. Funcionalidad
2. Aplicación de la metodología
3. Calidad de materiales
4. Calidad gráfica
5. Novedad
6. Impacto en los niños

Los resultados obtenidos por indicador fueron los siguientes:

Funcionalidad: El proyecto propuesto le permite al infante desarrollarse en todas las áreas del aprendizaje, lo cual le será de gran utilidad para un futuro en el momento que inicie el proceso de lectura. Al aplicar este producto se fomentará en el niño/a el gusto por la lectura y esto se logra cuando disfrutan de los cuentos desde temprana edad. Las actividades dadas son lúdicas por lo que el aprendizaje será interiorizado y significativo para su vida.

Aplicación de la metodología: tal como se establece en esta metodología participativa, las actividades son planteadas en forma de taller para que los niños y niñas puedan realizar la fusión entre lo cognitivo y afectivo mediante la interacción con sus pares así como con su propia realidad, logrando los "insights" perdurables en su existencia.

Calidad de materiales: Los materiales utilizados en las guías serán de mucho interés para los párvulos debido a la variedad y calidad de los mismos.

Calidad Gráfica: El tamaño de las ilustraciones, el color y las texturas elegidas para el producto final, permiten que el "pequeño" lector penetre en el mundo literario con total facilidad y se apropie de la gráfica o imágenes para hacer su propio escenario mental.

Novedad: El material está tan bien hecho que no sólo ha causado interés en los niños sino también en el personal docente, motivándolas a ampliar sus destrezas profesionales y profundizar más en el área lingüística tanto expresiva como comprensiva.

Impacto en los niños: Los niños/as están acostumbrados a la lectura de cuentos tradicionales, es decir, (princesas y super héroes) por lo que al tener contacto con otro tipo de temáticas les llamará la atención, y cultivarán hábitos de investigación para nuevas obras literarias.

El registro de participación de los usuarios se encuentra en el Anexo 9.

Finalmente, se les pidió a los participantes que hicieran recomendaciones las cuales fueron que se realizaran las mismas actividades pero con más cuentos para tener una amplia gama de literatura que se les pueda inculcar a los niños.

Las directoras del Centro de Desarrollo Infantil Guagua Kids han manifestado su interés por adquirir los derechos de este material didáctico para incorporar dentro de su malla curricular, y hacer de la lectura una materia/taller dentro de su planificación académica (ver anexo 2).

Conclusiones

La investigación se realizó en el Centro de Desarrollo Infantil Guagua Kids donde se pudo concluir que los métodos de enseñanza para incentivar la lectura en niños de 4 a 5 años tienen una metodología que se aleja de la educación confluyente, dando como resultado clases con niños poco interesados en la lectura pero que gustan de conocer las historias. Además los materiales didácticos que usan las maestras son mayormente hechos por ellas y son posteriormente desechados u olvidados por los niños.

Esta investigación pudo ser fundamentada por las directoras del Centro de Desarrollo Infantil Guagua Kids quienes aportaron información fundamental, como las capacidades y métodos de enseñanza que deben tener niños y niñas de 4 a 5 años, logrando que el material didáctico se adapte a sus necesidades, y capacitando sobre la metodología de la educación confluyente en niños, de tal manera el producto pudo ser estructurado con bases sólidas para su correcto funcionamiento. Asimismo el aporte de autores como Glen Doman y Gastón Mialaret reforzaron la construcción del producto, porque sus conocimientos sobre cómo incentivar la lectura y qué efectos tiene en los niños, sirvieron de guía al momento de estructurar las actividades.

Desde el diseño se puede concluir que no hubo registros de investigaciones donde combinen la educación confluyente con el diseño gráfico para crear algún producto, sin embargo se pudo combinar los conocimientos de varios autores que han trabajado por separado estos temas.

Los especialistas valoraron el producto y consideraron que es pertinente y que permite a los niños desarrollarse en todas las áreas del aprendizaje, además de causar un gusto por la lectura. La metodología empleada es efectiva y logra hacer que los niños interioricen los conocimientos impartidos y desarrollen interés por más lecturas. Finalmente la calidad gráfica cuenta con los requerimientos necesarios para que los niños puedan adentrarse en el mundo literario con total facilidad ya que la utilización de colores, imágenes, textos y texturas están empleadas adecuadamente.

El aporte principal de esta investigación es que los niños de 4 a 5 años del Centro de Desarrollo Infantil Guagua Kids lograron interesarse por la lectura, incorporando enseñanzas como que la lectura no es una obligación y que puede ser divertida, por lo tanto, buscan nuevas lecturas; que las historias les hacen crear mundos imaginarios logrando incentivar su creatividad, y mediante la metodología de la educación confluyente se pudo inculcar valores y conocimientos que les servirán para su vida como la generosidad, el cuidado de los animales, la amistad, entre otros.

Recomendaciones

Se recomienda utilizar este material didáctico propuesto en la investigación, para obtener resultados positivos en el desarrollo académico de los niños y niñas.

Se recomienda socializar este proyecto a los demás centros de desarrollo Infantil, para que adopten esta metodología de trabajo dentro de sus planificaciones, y logren el desarrollo psicológico, social e intelectual de los niños.

Se recomienda adoptar esta metodología de aprendizaje, para que los principios de la educación confluyente ayuden también a escolares, colegiales y universitarios, logrando un cambio radical en la educación ecuatoriana.

Es recomendable que se pueda continuar alimentando este material didáctico con actividades de otras obras literarias, con el fin de incrementar el universo de literatura a los que los niños pueden tener acceso y así enriquecer este proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

- Agencia, A. (18 de septiembre, 2017). Plan Nacional del Libro y la Lectura en Ecuador: leer por placer y no por obligación. *El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias/cultura/7/421262/plan-nacional-del-libro-y-la-lectura-en-ecuador-leer-por-placer-y-no-por-obligacion>
- Arteaga, J. (2013). *Educación Confluyente: El matrimonio entre el pensamiento y las emociones*. Quito, Ecuador: La Caracola Editores.
- Barrena, P. (2001). *El Poder de la Fantasía y la Literatura Infantil*. Sevilla, España: Editorial Aguilar.
- Barrena, P. (1996). *La literatura infantil*. Recuperado de: <http://www.waece.org/biblioteca/pdfs/d088.pdf>
- Barros, J. (2014). ¿Cuáles son los países más lectores?. Recuperado de <http://pijamasurf.com/2014/03/cuales-son-los-paises-mas-lectores-del-mundo-la-respuesta-te-sorprendera/>
- Cervera, J. (1984). *Teoría de la Literatura Infantil*. Madrid, España: Ediciones Mensajero.
- Corral, C. y Carvajal, J. (2014). Estrategia gráfica para incentivar la lectura de obras riobambeñas en niños de quinto año de educación básica (Tesis de grado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.
- Doman, G. (1970). *Cómo enseñar a leer a su bebé*. Madrid, España: Editorial Aguilar.
- Frith, U. (1990). *Psicología de la lectura, diagnóstico y tratamiento*. Madrid, España: Escuela Española.
- Frith, U. y Happé, F. (1999). Theory of mind and self-consciousness: What is it like to be autistic?. *Mind & Language*, (14)1, 82-89.
- Gutiérrez, L. y Lafuente, P. (2017). *La literatura infantil y juvenil en la BNE*. Recuperado de: http://www.bne.es/es/Micrositios/Guias/Literatura_Infantil/LiteraturaInfantil_BNE/
- Hernández, S. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F., México: McGraw-Hill.
- Mialarete, G. (1972). *El aprendizaje de la lectura*. Madrid, España: Marona.
- Moreno, C. (2009). *El diseño gráfico en materiales didácticos*. Bruselas, Bélgica: Centre d'Etudes Sociales sur Amérique Latine.

- Palacios, M. (2015). Fomento del hábito lector mediante la aplicación de estrategias de animación a la lectura en primero de secundaria (Tesis de maestría). Universidad de Piura, Perú.
- Pinduisaca, E. y Narvay, M. (2017). La incidencia de los recursos multimedia pop up lúdicos en el aprendizaje de la lectura en niños de tercero de educación general básica (Tesis de grado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.
- UNESO. (2016). *Aportes para la enseñanza de la lectura*. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002448/244874s.pdf>
- Valarezo, A. (2015). *Los niños frente al acto de leer*. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/carton-piedra/34/los-ninos-frente-al-acto-de-leer>
- Wong, W. (1991). *Fundamentos del Diseño bi y tri dimensional*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gil.
- Wong, W., (195). *Fundamentos del diseño*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gil.

ANEXO 1
Presupuesto

Cantidad	Producto	Precio unitario	Precio total
11	Impresión Caritllas A5	2	22
1	Impresión pliego	5	5
1	Tablero A4 impreso y recortado	3	3
2	Láminas para recortar	2	4
1	Libro de texturas	20	20
5	Máscaras de perro impreso y recortado	5	25
1	Sello 20 x 20 impreso y recortado	10	10
11	Siluetas recortadas	2	22
8	Siluetas para cuento	2	16
8	Sellos cortados y armados	4	32
1	Teatro de luces cortado	6	6
1	Guía de la maestra impresa y armada	25	25
1	Packaging impreso y armado	40	40
60	Horas de diseño	10	600
	Servicios básicos	20	20
TOTAL		COSTO NETO	850

ANEXO 2

Quito, 12 de marzo de 2018



SEÑORES

UNIVERSIDAD DE ISRAEL

De mis consideraciones. -

Por medio de la presente solicito a ustedes muy comedidamente se me autorice utilizar el material de esta tesis en el grupo de niños de 4 a 5 años de mi institución, ya que el uso del mismo logrará en los infantes un genuino interés por la literatura infantil lo que fortalecerá su proceso de pre lecto-escritura y como otras habilidades cognitivas y sociales importantes para su desarrollo como seres integrales.

Agradeciéndoles de antemano por la respuesta favorable que se dignen dar a esta solicitud, me despido.

Atentamente,

CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL

Belén Negrete

Directora académica



Selva Alegre Oe3-284 y América

(02) 290-5202

Quito, Ecuador

ANEXO 3

Entrevista

1. ¿Cómo es su metodología actual para incentivar la lectura en los niños?

Yo tengo dentro de mi distribución en el ara de desarrollo, una hora asignada para biblioteca o literatura infantil, así los niños pueden acercarse a esto a través de la narración de sus maestras o de la lectura que hacen las maestras de los cuentos para que ellos puedan apreciar los mismos. Entonces lo que se hace es reunir a los niños en el salón de clases, para que escuchen cómo la maestra les narra a los niños, dirigiendo a veces con preguntas, haciendo que den un resumen o compartiendo experiencias.

2. ¿Los niños de la edad de 4 a 5 años del Centro de Desarrollo Infantil Guagua Kids, actualmente gustan de la lectura?

Sí, les gusta bastante la lectura, pero disfrutan más de cuando las maestras les narran que cuando les leen, porque juega mucho el tono de voz, la improvisación, porque de acuerdo a las características psicoevolutivas, los niños buscan encontrar razones a los problemas existenciales, entonces tienen por ejemplo conciencia sobre la muerte, sobre las cosas buenas o malas, se maneja ya la moral y la ética a esta edad, es así que la literatura ayuda mucho a que ellos puedan comprender de mejor forma, aún de una manera simbólica, el verdadero significado de sus dudas.

3. ¿Cómo es actualmente el desarrollo creativo y de comportamiento de los niños de 4 y 5 años de Guagua Kids?

De acuerdo a mi metodología humanista, proponemos que el desarrollo creativo esté presente en distintas áreas, no solo en la literatura. Con los niños que han estado con nosotros entre 2 y 3 años los resultados de su creatividad y su imaginación se ven claramente, o sea, son espontáneos, pueden resolver problemas, son alegres y felices; pero los niños que entran recién, sí les cuesta; entonces si se habla de la población de Guagua Kids que son 100 niños, una tercera parte son creativos, y esto es porque el constante aprendizaje con base en la educación confluyente da resultados.

4. ¿Conoce cuáles son las metodologías que actualmente se utilizan en otros centros educativos para incentivar la lectura?

En la mayoría de centros educativos, no se toma en cuenta a la lectura como eje transversal. Lo que hacen las profesoras es utilizar los cuentos infantiles como recurso para su actividad, pero no destinan una hora clase a la lectura, es decir la lectura no es el tema de toda una clase, solamente el instrumento utilizado

5. ¿Qué efectos tiene en el niño o niña, según su experiencia, que la lectura sea parte fundamental de su vida?

Tienen efectos en tres niveles:

Primero: en todo lo que es académico y pedagógico porque les ayuda a entender la morfosintaxis que luego le proporcionarán mayores herramientas para su proceso de lecto-escritura.

Segundo: en lo emocional, como se mencionó anteriormente, porque entienden sus problemas existenciales de manera metafórica

Tercero: les ayuda en lo psicológico para la maduración, porque el tener una lectura comprensiva, les permite a los niños y niñas entender el mundo de diferente forma, entonces no es solo el área de literatura, sino el área total de su vida.

6. ¿Los padres de familia del Centro de desarrollo infantil Guagua Kids, apoyan las metodologías utilizada por ustedes?

Sí hay un apoyo, pero no todos los padres de familia son comprometidos, se estaría hablando que igualmente el 30% de todos los padres de familia, se comprometen a colaborar con los proyectos en casa y hacen actividades extra curriculares. Hablando específicamente de los padres de familia del grupo de los niños y niñas de 4 a 5 años, el 50% están comprometidos; sin embargo, se firmó un convenio con el ministerio de educación en donde se especifica que si los padres de familia no colaboran con el Centro de Desarrollo, podemos enviar un informe, y hasta se puede suspender la matrícula al estudiante.

7. ¿Los padres de familia de este centro de desarrollo, incentivan a sus hijos a la lectura?

Creo que muy pocos, porque lo que generalmente hacen es limitarse a hacer los deberes, pero no les incentivan a que esto sea un gusto, a que en verdad disfruten de la lectura, o que se realice esa actividad de manera placentera, sino que lo hacen solamente

porque se mandó de deber, entonces lo hacen por obligación, transmitiendo el mismo sentido a sus hijos.

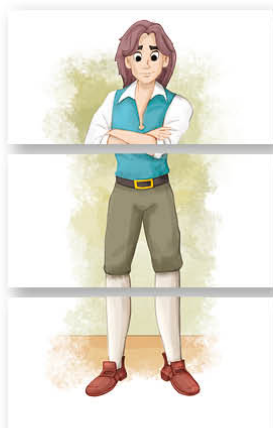
8. ¿Cree usted que, con la aplicación de este material didáctico, se logren resultados positivos en los niños y niñas?

Yo he visto y he analizado tu propuesta, y me parece que van a obtener resultados grandiosos, porque se consideran las características psicoevolutivas, las necesidades de los niños y sobre todo el juego y el afecto, y con esas cuatro herramientas podemos lograr un cambio radical en la educación y no solo en la literatura.

ANEXO 4

Las aventuras de Gulliver

1 Experienciación



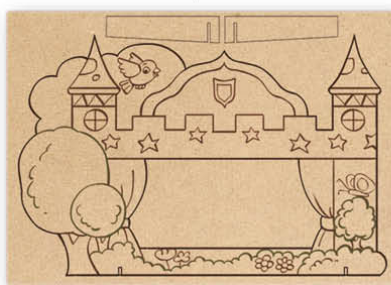
- 1 Pliego de papel con ilustración de Gulliver, dividido en 3 partes

2 Teorización



- 11 Cartillas A5 con ilustraciones del cuento.

3 Integración



- 1 Lámina de madera con teatrino armable.



- 2 Láminas con personajes para recortar.



Experienciación

1. Esconder los pedazos de pliego de papel en diferentes partes accesibles del patio de la guardería.
2. Guiar a los niños con pistas de dónde se ubican las diferentes partes del personaje.
3. Armar el personaje con los pedazos de pliego de papel unidos por cinta adhesiva.
4. Pegar el personaje armado en la pared del aula donde esté a la vista de todos los niños.

9

Teorización

1. Reunir a los niños para comenzar con la narración del cuento. Todos sentados en el suelo del salón de clase.
2. Mientras la maestra narra el cuento, va mostrando la cartilla correspondiente a la historia, guiándose por el número al reverso de la cartilla.
3. Se escoge un niño al azar para que pegue cada cartilla con cinta adhesiva sobre el pliego de papel que contiene al personaje de Gulliver.
4. Se deben colocar las cartillas de arriba hacia abajo y de derecha a izquierda para simular el movimiento del ojo cuando lee.



10

Integración

1. Tomar el teatrino y hacer que los niños lo decoren con los materiales que la maestra escoja.
2. La maestra debe armar el teatrino haciendo coincidir las ranuras de las patas con las del teatrino.
3. Dividir las láminas de los personajes, entregando a cada estudiante un personaje diferente para que lo puedan recortar.
4. Dividir a los niños en dos grupos para que realicen una obra de teatro con los conocimientos aprendidos.
5. La maestra debe guiar esta actividad con las siguientes preguntas:
¿Qué acciones pueden hacer que te pierdas del lugar donde estás, como le pasó a Gulliver? ¿Qué pasa cuando te portas bien con las personas como las de Liliptut? ¿Qué pasa cuando ayudas a los demás como lo hizo Gulliver? ¿Qué hacen tus papás cuando te portas mal?

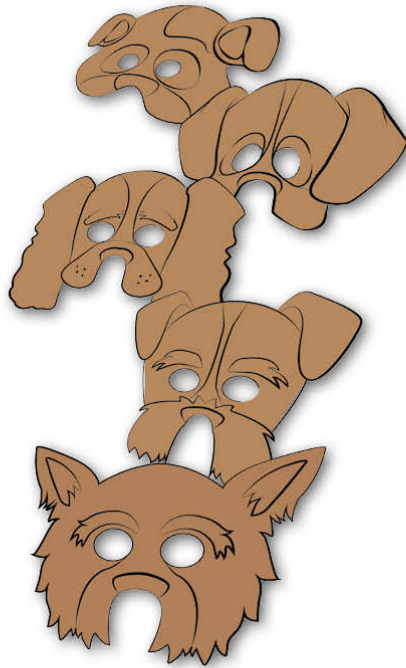


11

ANEXO 5

FLUSH

1 Experienciación



- 5 máscaras de diferentes tipos de perros.

2 Teorización



1 libro de texturas.

3 Integración



- 1 sello de perro para estampar en el cojín.



Experienciación

1. Dividir en 5 grupos a los estudiantes para que decoren las máscaras con las diferentes texturas previamente seleccionadas por la maestra.
2. Hacer que los niños usen las máscaras y jueguen a interpretar a los diferentes tipos de perros.

15

Teorización

1. Reunir a los niños para comenzar con la narración del cuento. Todos sentados en el suelo.
2. Mientras la maestra narra la historia, utiliza el libro de texturas para que los niños puedan experimentar los diferentes materiales con sus manos.



16

Integración

1. La maestra pedirá a los padres de familia que envíen con sus hijos un cojín en blanco.
2. Con el sello de perro, estampar la figura en el cojín utilizando pintura de tela.
3. Hacer que los niños decoren su cojín con pinturas o materiales texturizados.
4. La maestra debe guiar esta actividad con las siguientes preguntas:
¿Cómo te sientes cuando te haces amigo de alguien? ¿Cómo le tratas a tus mascotas? ¿Qué pasaría si caminas por la calle solo/a? ¿Qué haces cuando no te agrada alguna persona? ¿Qué consecuencias trae eso?



17

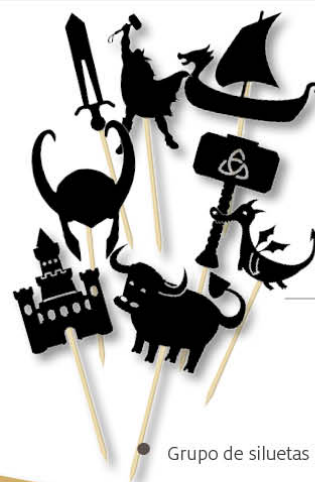
El reino de Odin

1 Experienciación



- Grupos de siluetas de animales y de naturaleza

2 Teorización

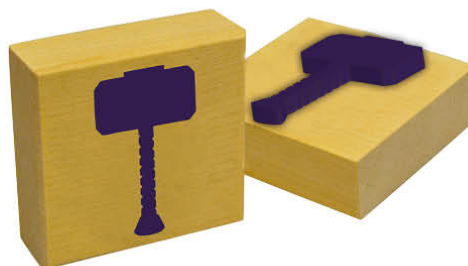


- Grupo de siluetas de personajes.



- 1 Teatrino de luces para armar.

3 Integración



- Sellos de madera.



Experienciación

1. Cubrir las ventanas del salón de clase con cartulina negra para impedir el paso de luz.
2. La maestra debe descargarle de la página web www.gunguakids.com/ audios los sonidos de animales y naturaleza a su celular.
3. Utilizar una linterna como fuente de luz.
4. Reunir a los estudiantes en el suelo.
5. Proyectar las siluetas en la pared acompañadas de los sonidos y explicar lo que están viendo.

21

Teorización

1. Armar el teatro de luz haciendo coincidir las ranuras de las patas con las del teatro.
2. Utilizar la linterna como fuente de luz.
3. Narrar el cuento utilizando las siluetas de los personajes para representar la historia.



22

Integración

1. Usar los sellos de madera para que los niños se pinten sus manos o brazos.
2. La pintura debe ser fluorescente para que brille en la oscuridad.
3. Hacer que los niños utilicen las figuras pintadas en su cuerpo para recrear la historia narrada por la maestra.
4. La maestra debe guiar esta actividad con las siguientes preguntas:
¿Dónde se puede encontrar los paisajes de la historia? ¿Cómo se debe cuidar esos espacios?



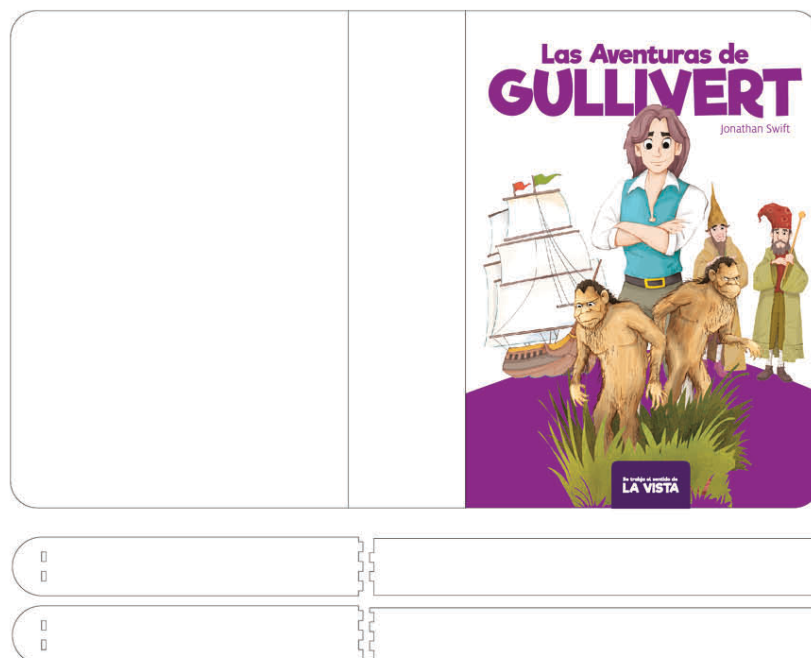
23

ANEXO 7

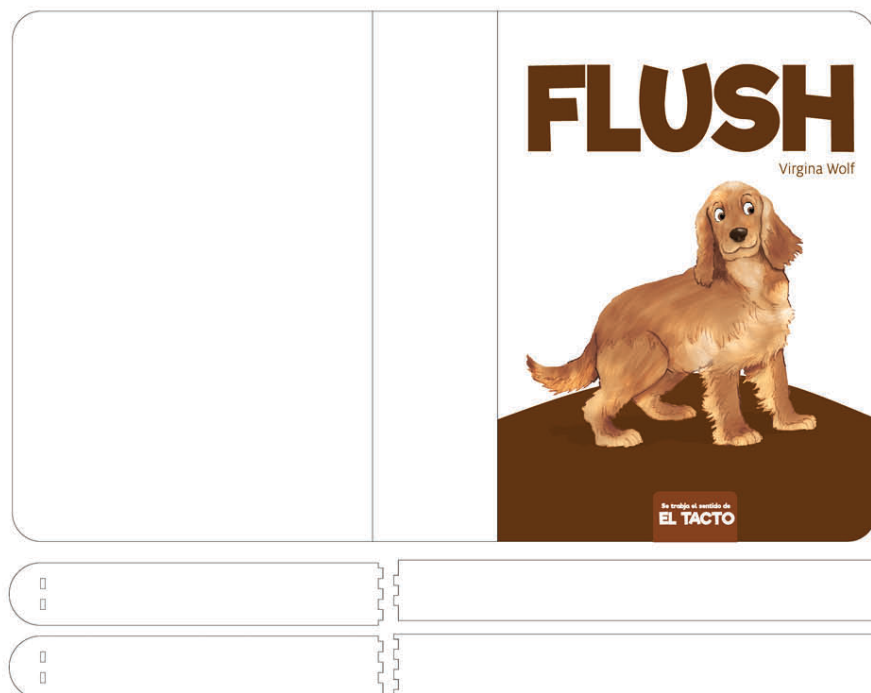
Diseño de empaque



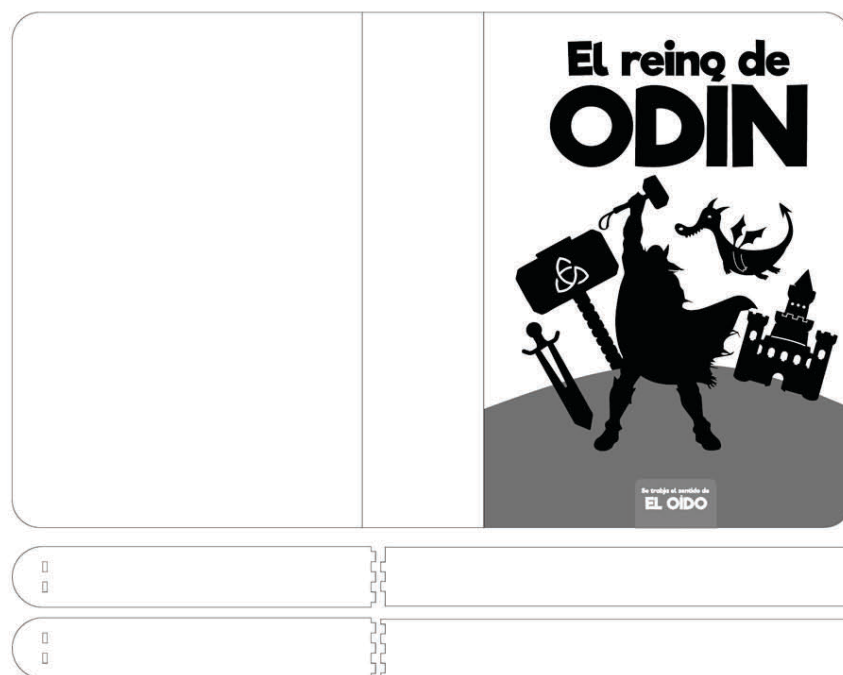
Estructura de la caja porta libros



Estructura de la caja-libro 1



Estructura de la caja-libro 2



Estructura de la caja-libro 2

Diseño de empaque



- empaques independientes para cada grupo de actividades



- Los empaques independientes van en una caja abierta en diagonal

ANEXO 8

Diseño de la guía



Portada

FÁBRICA DE CUENTOS

Institución promotora
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

Institución de apoyo
CENTRO DE DESAROLLO INFANTIL
GUAGUA KIDS

Autor
Juan Fernando Villacís Dávila

Diseño y diagramación
Juan Fernando Villacís Dávila

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

Esta publicación fue realizada como producto de Tesis de grado bajo la supervisión del/ la Mg. Gabriela Chávez.

© Juan Villacís
2018

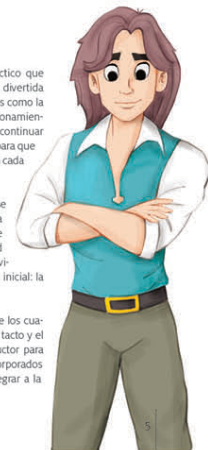
Guía para la maestra

INTRODUCCIÓN

El presente producto, es un material didáctico que pretende demostrar que la lectura es una actividad divertida de donde se pueden obtener conocimientos valiosos como la creatividad, imaginación, vocabulario, moralejas, razonamientos y experiencias lúdicas, además de que se puede continuar experimentando con diferentes historias y cuentos para que se logre crear en los niños, un hábito que perdure en cada etapa de su futura vida escolar, profesional y social.

Se han diseñado estas actividades basándose en la educación confluyente, la cual busca cambiar la forma en que se incentiva la lectura, para que deje de ser una obligación y se convierta en una actividad de gusto. De esta manera, cada actividad estará dividida en las tres etapas que se utilizan en educación inicial: la experiencia, la teorización y la integración.

Se trabajará sobre tres cuentos, cada uno de los cuales se enfocará en un sentido específico (la vista, el tacto y el oído) y se irán trabajando a manera de hilo conductor para que los conocimientos impartidos puedan ser incorporados desde la experiencia corporal y así, se puedan integrar a la vida de los niños.



Créditos



Portadilla primera sección



Descripción de materiales del kit



Descripción paso a paso

Teorización

1. Reunir a los niños para comenzar con la narración del cuento. Todos sentados en el suelo del salón de clase.
2. Mientras la maestra narra el cuento, va mostrando la cartilla correspondiente a la historia, guiándose por el número al reverso de la cartilla.
3. Se escoge un niño al azar para que pegue cada cartilla con cinta adhesiva sobre el pleigo de papel que contiene al personaje de Gulliver.
4. Se deben colocar las cartillas de arriba hacia abajo y de derecha a izquierda para simular el movimiento del ojo cuando lee.



10

Descripción paso a paso

Integración

1. Tomar el teatrino y hacer que los niños lo decoren con los materiales que la maestra escoja.
2. La maestra debe armar el teatrino haciendo coincidir las ranuras de las patas con las del teatrino.
3. Dividir las láminas de los personajes, entregando a cada estudiante un personaje diferente para que lo puedan recortar.
4. Dividir a los niños en dos grupos para que realicen una obra de teatro con los conocimientos aprendidos.
5. La maestra debe guiar esta actividad con las siguientes preguntas:
¿Qué acciones pueden hacer que te pierdas del lugar donde estás, como le pasó a Gulliver? ¿qué pasa cuando te portas bien con las personas como las de Liliput? ¿qué pasa cuando ayudas a los demás como lo hizo Gulliver? ¿Qué hacen tus papás cuando te portas mal?



Guía para la maestra

11

Descripción paso a paso

Materiales EXTRAS

Para este grupo de actividades, la maestra deberá tener preparados los siguientes materiales:

- Cinta Adhesiva.
- Tijeras para todos los estudiantes.
- Acuarleas, témperas, lápices de colores lana, escarcha, lentejuelas, fomis, goma blanca y pinceles.
(la maestra puede incorporar otros materiales que crea necesarios para decorar el teatrino, aparte de los sugeridos).

12

Descripción de materiales que debe preparar la maestra

2do CUENTO



FLUSH

Virginia Wolf

Se trabaja el sentido de
EL TACTO

Portadilla segunda sección



Descripción de materiales del kit



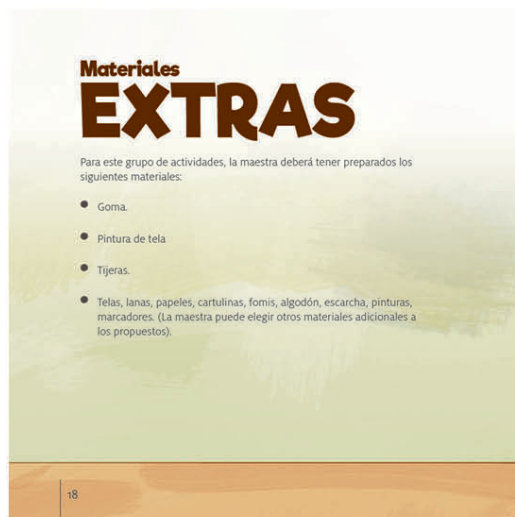
Descripción paso a paso



Descripción paso a paso



Descripción paso a paso



Descripción de materiales que debe preparar la maestra



Portadilla tercera sección



Descripción de materiales del kit



Descripción paso a paso

Teorización

1. Armar el teatro de luz haciendo coincidir las ranuras de las patas con las del teatro.
2. Utilizar la linterna como fuente de luz.
3. Narrar el cuento utilizando las siluetas de los personajes para representar la historia.



22

Descripción paso a paso

Integración

1. Usar los sellos de madera para que los niños se pinten sus manos o brazos.
2. La pintura debe ser fluorescente para que brille en la oscuridad.
3. Hacer que los niños utilicen las figuras pintadas en su cuerpo para recrear la historia narrada por la maestra.
4. La maestra debe guiar esta actividad con las siguientes preguntas:
¿Dónde se puede encontrar los paisajes de la historia? ¿Cómo se debe cuidar esos espacios?



Guía para la maestra

23

Descripción paso a paso

Materiales

EXTRAS

Para este grupo de actividades, la maestra deberá tener preparados los siguientes materiales:

- Audios descargados de la página web a su celular.
- Cartulina negra.
- Linterna.
- Pintura fluorescente.

24

Descripción de materiales que debe preparar la maestra



Contraportada

ANEXO 9

Registro de participación para valoración de producto por criterio de usuario

Fecha: 4 de abril del 2018
Lugar: Guaya Kids

Nombre del participante: Marcia Arellano
Cargo:

	Excelente	Bueno	Malo	Pésimo
Funcionalidad		X		
Aplicación de la metodología		X		
Calidad de materiales		X		
Calidad Gráfica		X		
Novedad		X		
Impacto en los niños		X		

Observaciones:.....
.....
.....
.....
.....

Firma

Registro de participación para valoración de producto por criterio de usuario

Fecha: 05/04/2018
Lugar: Guaya Kids

Nombre del participante: Valeria Simbario
Cargo: Roladora titular

	Excelente	Bueno	Malo	Pésimo
Funcionalidad	X			
Aplicación de la metodología	X			
Calidad de materiales	X			
Calidad Gráfica	X			
Novedad	X			
Impacto en los niños	X			

Observaciones: Muy bueno e interesante.....
.....
.....
.....
.....

Firma

**Registro de participación para valoración de
producto por criterio de usuario**

Fecha: 04/04/18
Lugar: Quito

Nombre del participante: Fernando Salme
Cargo: Psicóloga

	Excelente	Bueno	Malo	Pésimo
Funcionalidad	X			
Aplicación de la metodología		X		
Calidad de materiales	X			
Calidad Gráfica	X			
Novedad	X			
Impacto en los niños	X			

Observaciones: Se es importante ampliar a más
temas... niños

Firma

**Registro de participación para valoración de
producto por criterio de usuario**

Fecha: 4/ABRIL/2018
Lugar: GUAGUA KIDS

Nombre del participante: FERNANDA ENRIQUEZ
Cargo: MAESTRA AUXILIAR

	Excelente	Bueno	Malo	Pésimo
Funcionalidad	X			
Aplicación de la metodología	0			
Calidad de materiales	X			
Calidad Gráfica	0			
Novedad		X		
Impacto en los niños		0		

Observaciones:

Firma

Registro de participación para valoración de
producto por criterio de usuario

Fecha: *Quito, 04 de abril del 2018*
Lugar: *Guagua Kido*

Nombre del participante: *Verónica Simbana*
Cargo: *profesora auxiliar*

	Excelente	Bueno	Malo	Pésimo
Funcionalidad	✓			
Aplicación de la metodología	✓			
Calidad de materiales	✓			
Calidad Gráfica	✓			
Novedad		✓		
Impacto en los niños	✓			

Observaciones: *Buen material y como se podría emplear para niños de esos años*
.....
.....
.....
.....

Firma



Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 1%

Date: sábado, marzo 10, 2018

Statistics: 155 words Plagiarized / 14021 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

1 2 Capítulo I Marco teórico 1.1 Contextualización espacio temporal La lectura alrededor del mundo es un tema que se lo trata con mucha importancia, y son los países que están en desarrollo los que tienen los índices de lectura más altos, lo que demuestra que leer es un hábito que promueve el crecimiento en una sociedad, haciéndoles menos vulnerables, con una autopercepción más sólida y logrando que su autocrítica construya cimientos fundamentales para el progreso de su país.

Según el World Culture Score Index bajo la firma NOP World, que publica el ranking de los índices de varios hábitos culturales que tienen los países alrededor del mundo incluyendo el de la lectura, se puede observar que desde el año 2005, India es el país donde la población dedica más horas a la lectura con 10,42 a la semana, le sigue Tailandia con 9,24 horas semanales, China con 8 horas y Filipinas con 7,36 horas.

Es importante señalar que los dos países con mayor crecimiento económico y candidatos a ser las principales potencias mundiales como China e India, busquen con la educación tener un desarrollo industrial, de mercado y cultural. En Europa, y por debajo de los países asiático, República Checa es el país donde más se lee, invirtiendo 7,4 horas semanales a la lectura, después está Rusia, seguida de Suecia y Francia.

En América Latina, según el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina (Cerlac) en Chile es el país donde más se lee con 5,4 libros por año, le sigue México con 5,3 libros y a continuación está Argentina con 4,6 libros por año que leen las personas, esto debido en gran mayoría a que el incentivo a la lectura comienza desde la casa, desde que a los niños les son leídos los cuentos infantiles y en donde todavía la lectura no es una obligación, seguido de varios programas en las unidades educativas para promover la

9/09/2018
[Handwritten signature]

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Juan Fernando Villacís Dávila, CI 1715960322 autor/a del trabajo de graduación:

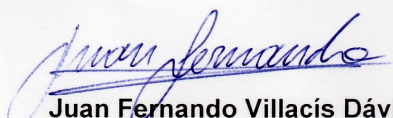
MATERIAL DIDÁCTICO PARA INCENTIVAR LA LECTURA BASADO EN LA EDUCACIÓN CONFLUENTE EN NIÑOS DE 4 A 5 AÑOS, previo a la obtención del título de **Ingeniería en Diseño Gráfico** en la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de difundir el respectivo trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, Abril de 2018

Atentamente.


Juan Fernando Villacís Dávila.
C.I. 1715960322

09/04/2018
