



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

**TEMA: GUÍA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN,
PROVINCIA DE PICHINCHA.**

AUTORA: ALBA LUCIA LANCHE HERRERA

TUTOR: MSC. FRANCISCO DAVID VINUEZA BURGOS

TUTOR TÉCNICO: MG. BORIS MIGUEL LÓPEZ VERA

QUITO- ECUADOR

AÑO: 2018



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

**TEMA: GUÍA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN,
PROVINCIA DE PICHINCHA.**

AUTORA: ALBA LUCIA LANCHE HERRERA

TUTOR: MSC. FRANCISCO DAVID VINUEZA BURGOS

TUTOR TÉCNICO: MG. BORIS MIGUEL LÓPEZ VERA

QUITO- ECUADOR

AÑO: 2018

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

El abajo firmante, declara que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del título de Ingeniería en Hotelería y Turismo, son absolutamente originales, auténticos y personales, de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Alba Lucia Lanche Herrera.

C.I. 1900671965

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

El suscrito MSc. BORIS MIGUEL LÓPEZ VERA, en calidad de docente de la Universidad Tecnológica Israel del Ecuador, certifica que la estudiante ALBA LUCIA LANCHE HERRERA, realizó el trabajo de titulación para la obtención del título de Ingeniería en Hotelería y Turismo con el tema GUÍA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA DE CALDERÓN, PROVINCIA DE PICHINCHA., bajo mi dirección, habiendo cumplido satisfactoriamente con la disposición reglamentaria establecida para el efecto del mismo.

MSc. Boris Miguel López Vera
Tutor de tesis

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Proyecto de aprobación de acuerdo con el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad de Administración Hotelería y Turismo de la Universidad Tecnológica Israel

Quito, 24 de Septiembre del 2018

Para constancia firma

TRIBUNAL DE GRADO

F.....

PRESIDENTE

F.....

VOCAL

F.....

VOCAL

DEDICATORIA

Esta tesis la dedico a Dios por ser mi protector quien me da la salud y energía necesaria para luchar con pie firme todos los días en el cumplimiento de mis objetivos.

A mi esposo Elio Tandazo por su amor, sacrificio y ayuda incondicional, por darme una carrera universitaria por creer en mi capacidad, diciéndome siempre negrita tu puedes no te rindas.

A mis hermosos hijos Brigitte y Sebastián por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme y luchar para que la vida nos depare un mejor futuro.

A mis amados padres quienes me dieron la vida y me inculcaron valores para ser una persona de bien y que han estado en todo momento apoyándome moralmente, a pesar de la distancia que no fue obstáculo para comunicarnos y poder escuchar sus palabras de aliento preguntándome como te va en la universidad, espero que bien estaremos rezando por ti para que todo te salga de lo mejor hijita.

A mis profesores que me supieron brindar sus conocimientos, enseñanzas en las aulas de esta prestigiosa Universidad la cual admiro y respeto.

A mi querido Director Dr. Marco Alvares por su comprensión y ayuda en los permisos de estudio para poder asistir a clases.

A mis compañeros de trabajo y amigos, quienes sin esperar nada a cambio, compartieron su conocimiento, alegrías y tristezas y a todas aquellas personas que durante este tiempo estuvieron a mi lado apoyándome y lograr que este sueño se haga realidad.

Gracias a todos.

Alba Lanche

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento más sincero a Dios por darme la vida, salud y perseverancia.

A mi querida familia, padre, madre, hermanos, en especial a mi esposo e hijos por ser el pilar fundamental y la razón para cumplir las metas que me he propuesto, para mi progreso y el de toda la familia, ya que siempre me han apoyado incondicionalmente en todos los aspectos de mi diario vivir.

A mis respetados docentes que fueron la guía para culminar con éxito el presente trabajo de investigación.

Y a todas las personas que contribuyeron de manera desinteresada en el proceso de formación de mi vida profesional.

Gracias.

Alba Lanche

RESUMEN

El proyecto se realizó en la parroquia de Calderón, Provincia de Pichincha, debido a que en los últimos años, el turismo en el Ecuador ha venido desarrollando una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor desarrollo y crecimiento. La Parroquia de Calderón ofrece a los turistas hermosos lugares donde podrán descansar y distraerse a pocos kilómetros del Distrito Metropolitano de Quito.

La Parroquia de Calderón se caracteriza por contar con varios recursos turísticos como miradores, iglesias, las figuras de mazapán, música, danza y gastronomía que ha sido transmitida de generación en generación, sin embargo a pesar de contar con esta variedad de recursos no ha sido explotada turísticamente.

La Guía Turística describirá los sitios turísticos más importantes de la parroquia de Calderón con la finalidad de que los turistas puedan informarse y conocer sobre los diferentes atractivos turísticos que la parroquia de Calderón ofrece.

En el desarrollo del proyecto se realizó un estudio de campo y entrevista al presidente de la Junta Parroquial de Calderón, señora Isabel Bejarano, con la finalidad de recabar información precisa que ayude como aporte de la presente investigación.

Palabras claves: Guía Turística, atractivos turísticos, mazapán, Distrito Metropolitano de Quito.

ABSTRAC

The project was carried out in the parish of Calderón, Province of Pichincha, due to the fact that in recent years, tourism in Ecuador has been developing a continuous expansion and diversification, becoming one of the economic sectors with the greatest development and growth. Calderon Parish offers tourists beautiful places to rest and relax a few miles from the Metropolitan District of Quito.

The Parish of Calderon is characterized by having several tourist resources such as lookouts, churches, marzipan figures, music, dance and delicious cuisine that has been passed down from generation to generation, however, in spite of having this variety of resources, it has not been exploited for tourism.

The Tourist Guide will describe the most important tourist sites in the parish of Calderon so that tourists can be informed and learn about the different tourist attractions that the parish of Calderon offers.

In the development of the project a field study was carried out and an interview with the president of the Calderon's vestry, Mrs. Isabel Bejarano, in order to obtain precise information that helps as contribution of the present research.

Keywords: Tourist guide, tourist attractions, marzipan, Metropolitan district of Quito.

ÍNDICE

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	2
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	3
DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO.....	6
RESUMEN.....	7
ABSTRAC.....	8
ÍNDICE.....	9
ÍNDICE DE TABLAS.....	12
ÍNDICE DE FIGURAS.....	13
ÍNDICE DE FIGURAS.....	14
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN.....	15
ÍNDICE DE ANEXOS.....	16
INTRODUCCIÓN.....	17
Aspectos Físicos.....	18
Diagnóstico situacional de la parroquia.....	23
Problema.....	24
Objetivo.....	25
Objetivo General.....	25
Objetivos Específicos.....	25
Hipótesis.....	25
Variable Dependiente.....	25
Variable Independiente.....	26
Justificación.....	26
CAPITULO I.....	27
MARCO TEÓRICO.....	27
1.1. Antecedentes.....	27
1.2. Importancia del turismo en la economía.....	28
1.3. Turismo.....	29
1.4. Tipos de turismo.....	29
1.4.1. Turismo de descanso.....	29
1.4.2. Ecoturismo.....	30

1.4.3.	Turismo de aventura.....	30
1.4.4.	Turismo agrícola o agroturismo	30
1.4.5.	Turismo cultural	31
1.4.6.	Turismo histórico	31
1.4.7.	Turismo religioso	32
1.4.8.	Turismo gastronómico.....	32
1.5.	Definición de Guía Turística	32
1.6.	Marco Referencial	34
1.6.1.	Componentes de la Guía Turística	35
1.6.2.	Característica de la Guía Turística	37
1.6.3.	Contenidos de una Guía Turística	37
1.6.4.	Agregados que conforman la guía turística.....	37
1.6.5.	Componentes Técnicos de la Guía Turística.....	38
1.6.6.	Mapas y cartas	38
1.7.	Promoción turística.....	38
1.7.1.	Estrategias de turismo	38
1.8.	Oferta turística	39
1.9.	Demanda turística	40
1.10.	Marco Conceptual	40
1.10.1.	Guía turística	40
1.10.2.	Ruta Turística	41
1.10.3.	Oferta Turística	42
1.10.4.	Demanda turística.....	42
CAPITULO II.....		44
MARCO METODOLÓGICO		44
2.1.	Métodos	44
2.1.1.	Histórico - Lógico.	44
2.1.2.	Análisis – Síntesis.	44
2.1.3.	Inductivo – deductivo.....	45
2.2.	Metodología cuantitativa	46
2.3.	Metodología cualitativa	46
2.4.	Técnicas	47
2.4.1.	Encuesta	47

2.4.2.	Población y muestra	47
2.4.3.	Tabulaciones de la encuesta	49
2.4.4.	Resumen de la encuesta.....	59
2.4.5.	Resultados de la entrevista	59
2.4.6.	Resumen de la entrevista.....	62
2.5.	Estudio de la Oferta	62
2.5.1.	Análisis de la oferta.....	62
CAPÍTULO III		64
PROPUESTA		64
3.1.	Tema:	64
3.1.1.	Datos informativos:	64
3.1.2.	Ubicación geográfica.....	64
3.2.	Justificación de la Propuesta.....	65
3.3.	Atractivos turísticos de la parroquia de Calderón.....	66
3.4.	Guía Turística de la parroquia de Calderón	67
3.5.	Presupuesto del diseño de la guía turística	102
CAPITULO IV		103
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		103
Conclusiones.....		103
Recomendaciones		104
BIBLIOGRAFÍA		105
ANEXOS		107

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Límites.....	19
Tabla 2 Calderón potencial turístico.....	49
Tabla 3 Servicios turísticos	50
Tabla 4 Servicios turísticos existentes.....	51
Tabla 5 Pregunta 4.....	52
Tabla 6 Pregunta 5.....	53
Tabla 7 Pregunta 6.....	54
Tabla 8 Pregunta 7.....	55
Tabla 9 Pregunta 8.....	56
Tabla 10 Pregunta 9.....	57
Tabla 11 Pregunta 10.....	58
Tabla 12 Atractivos turísticos.....	66
Tabla 13 Calendario de festividades de la parroquia de Calderón	77
Tabla 14 Materiales de escritorio	102
Tabla 15 Presupuesto.....	102

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1 Calderón potencial turístico.....	49
Gráfico 2 Servicios turísticos	50
Gráfico 3 Pregunta 3.....	51
Gráfico 4 Pregunta 4.....	52
Gráfico 5 Pregunta 5.....	53
Gráfico 7 Pregunta 6.....	54
Gráfico 7 Pregunta 7.....	55
Gráfico 9 Pregunta 8.....	56
Gráfico 9 Pregunta 9.....	57
Gráfico 10 Pregunta 10.....	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Superficie Parroquia Calderón	19
Figura 2 Demografía.....	20
Figura 3 Variación de las actividades generadoras de empleo	22
Figura 4 Pictogramas servicios.....	35
Figura 5 Pictogramas atractivos culturales	36
Figura 6 Pictograma de actividades	36
Figura 7 Mapa Parroquia Calderón, Provincia de Pichincha.....	64
Figura 8 Mapa de parroquia de Calderón	68

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1 Parroquia de Calderón	70
Ilustración 2 Lugar cultural de la parroquia de Calderón	72
Ilustración 3 Cemnterio de la parroquia de Calderón.....	73
Ilustración 4 Festividades de la parroquia de Calderón.....	76
Ilustración 5 Rostro de las festividades de la parroquia Calderón	78
Ilustración 6 Uchucuta plato típico.....	82
Ilustración 7 Huagrasinga.....	83
Ilustración 8 Hostal la estación del norte.....	85
Ilustración 9 Hostal calderón.....	86
Ilustración 10 Parque Bicentenario.....	91
Ilustración 11 Restaurante Mi Quinta.....	92
Ilustración 12 Mirador de la parroquia de Calderón.....	93
Ilustración 13 Figuras de Mazapán.....	94
Ilustración 14 Iglesia de la parroquia de Calderón	95
Ilustración 15 Mirador la capilla	96
Ilustración 16 Chamanismo en San Miguel del Común	97
Ilustración 17 Fritadas	97
Ilustración 18 Parque de la juventud de Carapungo	98
Ilustración 19 Costos del paquete turístico de 1 día	99
Ilustración 20 Mapa turístico de Calderón	101

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Entrevista	107
Anexo 2 Encuesta	110

INTRODUCCIÓN

Orígenes de la parroquia de calderón

Los primeros habitantes de Calderón fueron originarios de los indios Carán o Caras, estos originarios de Centroamérica que llegan a las costas de Manabí donde fundan la ciudad de Bahía de Caráquez, luego se dirigen por el Rio Esmeraldas hasta la provincia de Pichincha y llegan a las Tierras de Kitúa donde bautizan a estas planicies como Carapungo.

El poblado de Calderón está localizado al Noroeste de la ciudad de Quito, su clima es templado, seco y sus fértiles tierras son de cangagua, su nombre antiguo Carapungo cuyo significado es Puerta de los Caras o “Puerta de Cuero” se debió a que los pobladores mestizos de esa época se dedicaron a construir las puertas con este material que se colocaban en marcos de “Chahuarquero” o tallo del agave americano.

En base al censo 2010 la población de la parroquia de Calderón es 152.242 habitantes, correspondiente al 5.09% del total de la provincia de Pichincha. Del total de la población el 49% son hombre y el 51% son mujeres, demostrando tendencias similares a las provinciales y cantonales. La Parroquia de Calderón comprende desde Carapungo, Bellavista, San Juan, Mariana de Jesús, San José de Moran, Llano Grande, Llano Chico y las Comunas.
(CENSO, 2010)

Muchas familias ocupan su tiempo en la elaboración y comercialización de figuras de mazapán que son confeccionadas con harina y agua y decoradas con colores llamativos, estas figuras o pequeñas esculturas fueron producidas desde la época de la Colonia, hasta el día de hoy es un referente para el turismo de este lugar, gran parte de estas figuras son exportadas sobre todo a Norteamérica y Europa, pero también existen locales de exhibición y venta que se encuentran en la calle principal del centro poblado, existe una asociación creada en mayo del año 90 con 26 socios en su mayoría mujeres que se dedican a este oficio.

Además de la elaboración y venta de las figurillas en mazapán también se destaca el tallado en madera muy apreciados por su técnica y belleza artística.

Son típicos también de esta zona algunos platos gastronómicos como los chicharrones, la fritada, la uchucuta, huagrasinga o “cara de ganado”, el chawarmishki entre otros. En cuanto a las festividades que aún se realizan tenemos la Procesión de Semana Santa, el Pase del Niño y sobre todo la tradicional Fiesta de los Difuntos que se celebra con disfraces y desfiles.

La parroquia de Calderón tiene recursos turísticos potenciales que no han sido explotados y aprovechados. La construcción de una guía turística articulará los atractivos con la infraestructura turística del lugar, de esta manera se potencializará la industria turística del lugar.

Esta Parroquia posee un clima templado seco, además cuenta con cuatro vías de acceso, la Panamericana Norte, Avenida Simón Bolívar, la vía colectora Pomasqui, y la vía Llano Chico, las mismas se encuentran en perfectas condiciones para que los turistas puedan visitar esta Parroquia; Además cuenta con variedad de transporte público, parqueaderos y hostales y hosterías que facilitan el alojamiento.

Aspectos Físicos

Ubicación

Su localización dentro de la meseta Guangüiltagua, se encuentran varios asentamientos humanos y permiten diferentes actividades económicas, está ubicada dentro de la provincia de Pichincha, al noreste del Distrito Metropolitano de Quito y está definida como una parroquia rural por sus características socio- económicas y sus condiciones biofísicas.

Aspectos generales.

Límites

La parroquia está situada en la provincia de Pichincha, al noreste del Distrito Metropolitano de Quito.

Tabla 1 Limites

Punto de límites	Descripción
Norte	Parroquia San Antonio
Sur	Parroquia Llano Chico
Este	Parroquia de Guayllabamba
Oeste	Parroquia Pomasqui y Distrito Metropolitano de Quito

Altitud

La parroquia Calderón está ubicada a 2610 m.s.n.m

Clima

La meseta de Guanguiltagua acoge a la población de Calderón, posee un clima templado y seco, propicio para la convalecencia de enfermedades que se adquieren en sitios húmedos.

Superficie

La parroquia tiene una superficie de 79,17 km²

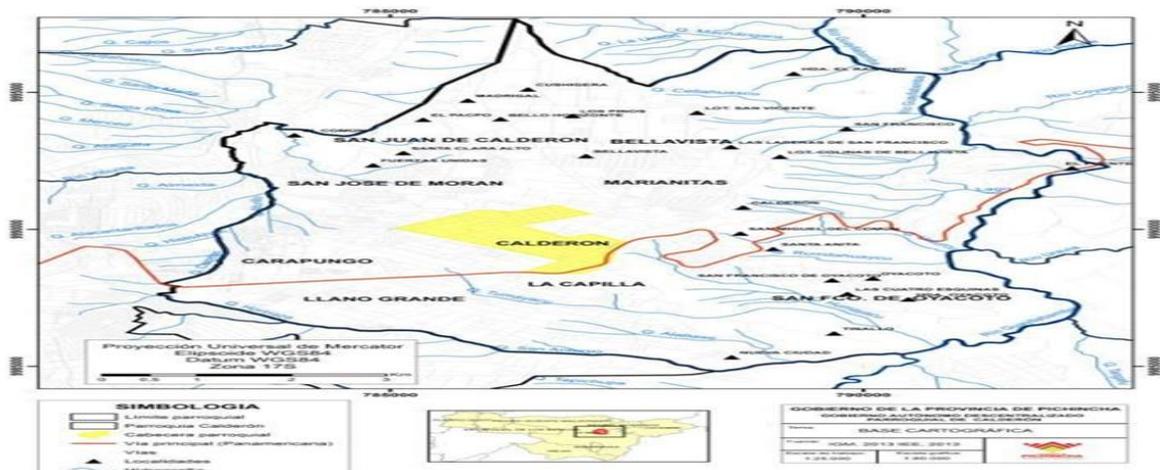


Figura 1 Superficie Parroquia Calderón
Fuente: IGM, 201 IEE, 2012
Equipo Consultor, 2015

Demografía

En base al censo 2010 la población de la parroquia de 152.242 habitantes, correspondiente al 5.09% del total de la provincia de Pichincha. Del total de la población el 49% son hombres y el 51% son mujeres, demostrando tendencias similares a las provinciales y cantonales. De acuerdo a la proyecciones establecidas por el INEC para el año 2015 la población de Calderón asciende a 173.491, mientras que para el año 2020 la población parroquia será 189.123 habitantes, sin embargo de esto se ha detectado que el censo efectuado en el año 2010 no refleja la realidad actual del territorio en cuanto a población debido a: el crecimiento urbano acelerado, los procesos de migración hacia la parroquia desde otros sectores del Distrito Metropolitano, otros cantones o provincias, y tomando en consideración que según datos del Plan Metropolitano de Desarrollo aprobado en la ordenanza 170 del 2012, se revela que solamente el 50.1% de las viviendas en el DMQ son de quienes las habitan, por lo que se deduce que existe mayor población a la proyectada.

En cuanto a la composición de la población por edad, de acuerdo a la pirámide poblacional identificar a una población cuyo ciclo de vida se ensancha en los grupos etarios de niñez, adolescencia, jóvenes y adultos en edad de trabajar y disminuye para la población adulta mayor, además, se evidencia que la población menor a 5 años es mínima en relación a la de la población en edad de trabajar, a futuro la población adulta mayor predominará sobre la población joven y en edad de trabajar, pudiendo influir en la población económica activa y en las actividades económicas productivas de la población.

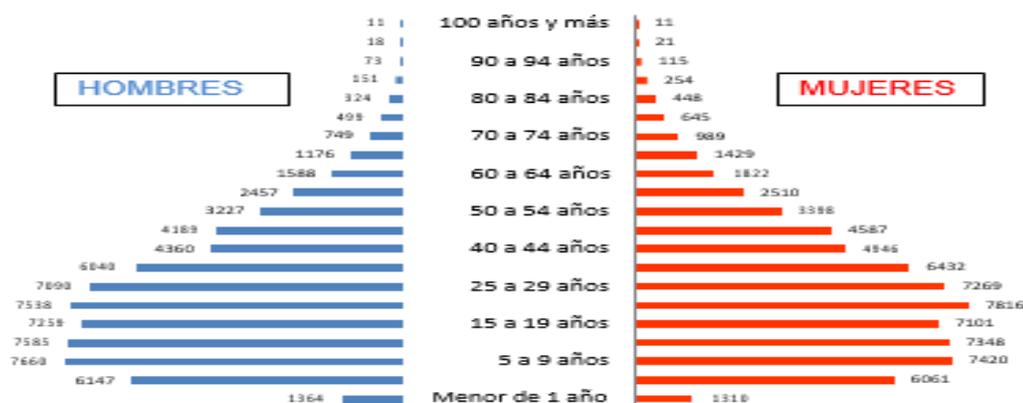


Figura 2 Demografía
Fuente: INEC, 2010
Elaborado por: Equipo Consultor

Aspectos económicos

Dentro de la estructura económica de la parroquia, la población económicamente activa es de 73.351 habitantes, la femenina ocupa el 42,9% de total y el 57,1% de población masculina.

Por otro lado se encuentra la población ocupada que corresponde a 69644 habitantes, la población ocupada en agricultura, silvicultura, caza y pesca es de 2.09%, en lo concerniente a manufactura el porcentaje de población es de 18,06%, mientras que la ocupada en comercio al por mayor y menor es del 20,7% y en el sector público 10,75%.

La dinámica de crecimiento de la población en Calderón ha generado que la PEA presente una variabilidad en aumento que responde a un proceso de industrialización y desarrollo del comercio en el territorio, este crecimiento de la población económicamente activa responde a un proceso de desarrollo industrial y comercial en dicho territorio y que se refleja en el mismo cambio de la estructura generadora de empleo. En 1990 la población económicamente activa se ligaba en mayor proporción a los servicios personales y de los hogares (14%), pero para el 2001 la PEA se empieza a relacionar más en las industrias manufactureras.

Las actividades comerciales al por mayor y menor aumentan su participación en los tres censos, pasando de representar el 13% al 20% entre 1990 y 2010., en el 2010, la población económicamente activa se localiza en primer lugar en el comercio, después en las industrias manufactureras y finalmente en el transporte y construcción que representa 7% cada uno. Esta dinámica territorial se torna de esta manera fundamentalmente porque el Municipio de Quito tomo la decisión en el año 1990 de establecer a las dos franjas de la Panamericana como zonas de uso múltiple, lo que permite establecerse a las industrias.

Variación de las actividades generadoras de empleo.

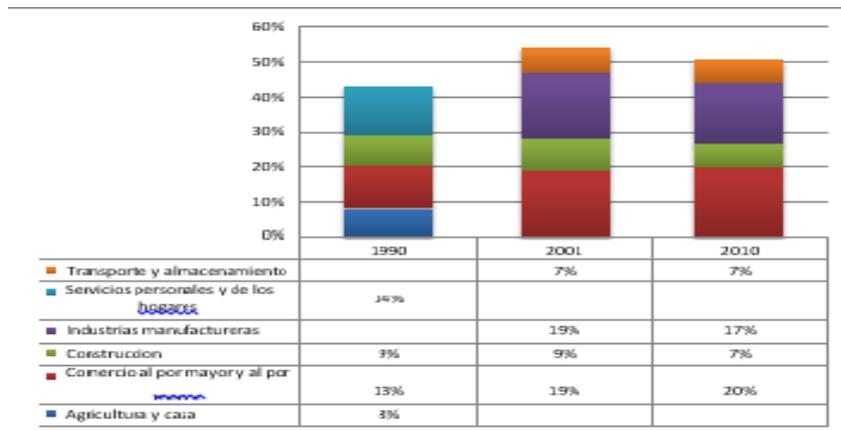


Figura 3 Variación de las actividades generadoras de empleo

En cuanto a las actividades de la población según rama de actividad y población ocupada, los datos del Censo 2010 establecen que las industrias manufactureras corresponden al 18% y el 7% a actividades de construcción, el 66% de la población por mayor y menor y el 13% entre actividades de transporte y almacenamiento y actividades de los hogares como empleadores.

- **Clima:**

El clima de la Parroquia de Calderón es templado y seco ya que se encuentra en la meseta de Guanguiltagua, su temperatura es un promedio de 21.5°C, es llamado desde la antigüedad “tierra de convalecencia” por ser un clima favorecedor para la salud.

- **Parroquialización:**

La parroquia de Calderón fue declarada como parroquia el 9 de Agosto de 1897, con Carapungo como cabecera cantonal.

Diagnóstico situacional de la parroquia

- **Educación:**

La educación es uno de los objetivos que componen el plan del Buen vivir 2013-2017 ya que es un derecho de todos los ecuatorianos y por lo mismo es una obligación que ha tomado el Estado actualmente, podemos apreciar que la parroquia de Calderón tiene un patrón muy cercano al nivel de educación del resto del país, por ejemplo el nivel básico con diez niveles de estudio y la propensión permanece para los 3 años en el bachillerato.

Por encontrarse cerca de la ciudad capital se evidencia que la escolaridad llegue a un grado de 10.9 es decir 10 años de educación básica siendo mayor en hombres que en mujeres. (GAD de la Parroquia de Calderón, 2015).

Calderón es una parroquia que cuenta con establecimientos fiscales y particulares siendo estos últimos los que se encuentran en mayor número 92, de igual manera se destaca más la educación preprimaria y primaria, debido a que aproximadamente un 30% de estudiantes cursan la educación media en colegios de la capital, aunque actualmente la parroquia cuenta con una nueva y moderna Unidad Educativa Municipal que es la más grande de la ciudad de Quito que alberga alrededor de 4000 estudiantes entre niños y jóvenes en las secciones matutina y vespertina.

- **Salud:**

La parroquia de Calderón, cuenta con algunas categorías en cuanto a atención de salud se refiere, existen 2 centros de salud, 8 sub centros distribuidos por toda la zona que hasta hace poco no llegaban a cubrir la atención médica de la totalidad de la población, por lo que actualmente fue construido el Hospital Docente de Calderón ya inaugurado, que abastecerá las emergencias médicas de toda la parroquia, además existen establecimientos médicos particulares de prestigio como el Hospital “Vozandes” de Carapungo y algunas clínicas particulares.

Ciertas comunidades indígenas de la parroquia mantienen sus tradiciones y cosmovisión en cuanto a la salud y enfermedad se refiere, para lo cual recurren a otras formas de tratamiento como son el curanderismo y el chamanismo, la mayor concentración de curanderos se localiza en las comunidades de San Miguel, Santa Anita o la Capilla.

- **Transporte**

Existen Cooperativas de Transporte que tratan de abastecer a toda la Parroquia entre estas tenemos la Cooperativa Guadalajara, Cooperativa Calderón, Cooperativa San Juan, Cooperativa Llano Grande, Cooperativa Quiteño Libre, Cooperativa Sengillfor, Flota Pichincha, y también se disponen de cooperativa de Taxis como Bonantaxi, y Rutatran.

Problema

La parroquia de Calderón está situada al norte de la ciudad de Quito, dicha Parroquia ha sido una de las más tradicionales desde los primeros asentamientos indígenas, donde en cada una de sus casas colgaba sobre la puerta de entrada la piel de un animal, por eso los ancestros lo llamaron “Carapungo”, que significa puerta de cuero. En esa planicie rodeada de quebradas, que hoy seduce al constructor más que cualquier otro sector, se asentaron familiares de los héroes de la Batalla de Pichincha, por lo que en 1897, cuando fue declarada parroquia, cambió de nombre en honor a Abdón Calderón.

Su población tiene actividades tradicionales como festivales gastronómicos, de música y danza africana, la actividad que se destaca son las tradicionales figuras de mazapán que son muy comunes en el día de los difuntos que iniciaron en el año de 1996 en un local aledaño al coliseo principal.

La parroquia de Calderón a pesar de tener estas características, no posee muchas visitas de turistas debido al desconocimiento de sus atractivos naturales gastronómicos y culturales.

En este sentido el diseño de una guía turística ayudará a promocionar los diferentes atractivos que posee la Parroquia de Calderón.

La necesidad de promocionar los servicios y atractivos turísticos que ofrece la Parroquia Calderón y a la vez informar con datos útiles al turista, requiere la elaboración de una guía informativa que sirva de herramienta de ayuda durante su estadía, existe mucho material promocional como difusores de imágenes de atractivos turísticos, (postales, trípticos, etc.), pero falta aún información concreta y actualizada sobre lo que el turista desea conocer.

Objetivo

Objetivo General

Elaborar una guía turística de forma impresa, para promover el desarrollo turístico y económico en la Parroquia de Calderón Provincia de Pichincha.

Objetivos Específicos

- Fundamentar teórica y metodológicamente el trabajo, a través de conceptualizaciones de marketing que permita promover el turismo del sector.
- Identificar los atractivos turísticos que posee la Parroquia de Calderón mediante la investigación de campo, que permita la recopilación de la información necesaria para la elaboración de la guía turística.
- Crear una guía turística de forma impresa para promover el desarrollo turístico y económico de la Parroquia Calderón.

Hipótesis

Con el diseño de la Guía Turística de la Parroquia de Calderón se busca dar a conocer los diferentes destinos turísticos que posee esta Parroquia.

Variable Dependiente

Diseño de una Guía Turística de la Parroquia de Calderón, Provincia de Pichincha

Variable Independiente

Promocionar los atractivos turísticos de la Parroquia de Calderón, con la finalidad de incrementar el número de turistas en el sector.

Justificación

A pesar que la Parroquia de Calderón cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos, no ha sido explotada adecuadamente, por ello es importante realizar una Guía Turística de los atractivos naturales y culturales de la Parroquia, ya que esta permitirá que los turistas ya sean nacionales o extranjeros se informen sobre los atractivos turísticos que posee la Parroquia de Calderón, además la guía turística ayudará al desarrollo del turismo, local basándonos en nuestros conocimientos para elaborar un documento que muestre la riqueza que posee este sector.

La Guía en sí coadyuvará a que las comunidades y pueblos adyacentes, puedan beneficiarse en el aspecto económico y cultural, que la actividad turística ofrece, es muy necesaria porque brinda información concisa y breve de los sitios a visitar, mapas, vías de acceso, distancias, fotos ilustradas de los atractivos, restaurantes, hoteles, etc, o que facilitará el desplazamiento de los turistas y hará que su tiempo de permanencia sea más confortable.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes

Según previsiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) hasta 2030, el incremento de las llegadas de visitantes internacionales a Latinoamérica y el Caribe continuará con un notable impacto en la región.

Delegaciones de casi toda Latinoamérica acudieron a la Feria Internacional de Turismo ITB Berlín 2017 -la más prestigiosa de su tipo-, realizada del 8 al 12 de marzo en la capital alemana, entre las estrategias más recurrentes de los países latinoamericanos en la cita berlinesa figuró la promoción de la cultura, la naturaleza, las rutas multidestinos, la gastronomía, la historia, la arqueología y las costumbres de los pueblos para diversificar las ofertas turísticas en la región, incluso mediante la asociación entre varias naciones a fin de crear productos más atractivos, tal es el caso de la llamada ruta "Caribe Maya", operada entre Honduras y Guatemala. (Pérez L. A., 2017)

Ecuador conforma uno de los países de Latinoamérica que se ha convertido en uno de los destinos que recibe a millones de turistas anualmente. Carlos Larrea Crespo, viceministro de Turismo dijo que “Ecuador, el país de los cuatro mundos obtuvo 4 reconocimientos por sus hermosos destinos turísticos en los WTA 2017 a nivel mundial”.

Por su lado, Enrique Ponce de León, Ministro de Turismo, manifestó “¡Qué orgullo!, nuestro país recibe 4 galardones en los WTA 2017 a nivel mundial, sin duda el trabajo conjunto permitirá convertir a Ecuador en una verdadera potencia turística”, con estos reconocimientos, el Ecuador ratifica su presencia en el turismo mundial como uno de los mejores destinos turísticos, por sus lugares de belleza natural y su gente hospitalaria y amable. (MINTUR, 2017).

Quito Capital del Ecuador también conocida como “La Carita de Dios” es elegida entre los 18 destinos a visitar en el 2018. Una de las revistas de viajes más importantes del mundo

“Condé Nast Traveler” realizó una selección de los destinos en el mundo que los viajeros no deben dejar de conocer. La capital ecuatoriana se muestra con su belleza, diversidad y arquitectura al mundo, el editor de la revista realiza una descripción de la ciudad “En lo alto de las nubes en los Andes y rodeado por los picos nevados de dos volcanes activos, pocas ciudades tienen un entorno tan espectacular como Quito”, además, se destaca la inigualable imponencia del Centro Histórico, que fue declarado como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, el 8 de septiembre de 1978, así también, se enfatiza que es el centro colonial más grande y mejor conservado de Latinoamérica. (Ministerio de Turismo, 2017).

Debido a la gran diversidad natural, cultural y gastronómica que posee el Ecuador y por ende la Capital de la República del mismo, es así que en la Parroquia Calderón se enfatiza su diversidad turística que posee, por tal motivo surge la idea de crear una guía turística para promover el desarrollo turístico y económico de la Parroquia de Calderón, que manifiesten su agrado, brindándoles guías que mejoren sus capacidades a través de desarrollar conceptos y criterios en torno a la actividad turística.

Calderón es una parroquia dotada de atractivos tanto naturales, culturales y gastronómicos tales como las tradicionales figuras de mazapán que son el atractivo estrella del lugar, seguido de otros atractivos como: el Cementerio de Calderón, Ruta San Juan-Catequilla, Centro cultural Apamuyshungo, artesanías en madera, Chamanismo, Día de los difuntos, Iglesia de Calderón, Cementerio de Collas, Iglesia Católica de San Francisco, Iglesia de la Virgen del Rosario de Llano Grande, Iglesia “La Capilla”, Iglesia “San José de Moran”, Iglesia “San Miguel del Común”, Mirador de “Collas”, Mirador “La Bolivariana”, Mirador “La Capilla”, sus tradicionales fiestas de parroquialización que se celebran .el 14 de julio de cada año y su deliciosa gastronomía.

1.2. Importancia del turismo en la economía

La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se

aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial.

“El turismo es muy importante debido a que dinamiza la economía de un sitio o destino donde se desarrollan las actividades turísticas”. (Senlle, 1997)

1.3. Turismo

La Organización Mundial del Turismo (2012), señala que el turismo es una de las actividades más importantes desde el punto de vista económico, social y cultural, el mismo moviliza a millones de personas en el mundo y es asociado a la acción de viajar por placer.

Al turismo se le asocia con las actividades que realizan las personas a diferentes lugares ya sea con fines de descanso, negocios u otros. En el Ecuador en los últimos años el turismo ha aumentado considerablemente debido al cambio de mentalidad de las personas sobre la importancia de la distracción y recreación y la forma de compartir en familia el tiempo libre, lo cual hace que las familias se motiven a conocer más lugares dependiendo de su tiempo y del costo económico.

1.4. Tipos de turismo

1.4.1. Turismo de descanso

El turismo convencional, conocido también como el modelo de “sol y playa”, es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde el punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda. (Ávila Robalino, 2017)

“Es el que permite al turista tener un momento de relajación y liberar el estrés, disfrutando de los maravillosos paisajes que ofrezca el lugar que haya decidido visitar”.
Lanche Alba

1.4.2. Ecoturismo

El ecoturismo es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística que Jones, 1992, define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local, se acompaña por códigos éticos y un enorme grupo de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados. (Valls Figueroa, 2016)

“Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sostenibilidad, preservación del medio que acoge y sensibiliza a los visitantes”. Lanche Alba

1.4.3. Turismo de aventura

Turismo de Aventura corresponde a "actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y en ocasiones, entrañan verdadero riesgo". Entre las actividades aludidas se encuentran por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas; montañismo; pesca deportiva; caminatas en la naturaleza; etc. (OMT, 1996)

“Este tipo de turismo permite al visitante sentir la adrenalina, aventuras, riesgos que requieren de destrezas especiales o de ciertas condiciones físicas”. Lanche Alba

1.4.4. Turismo agrícola o agroturismo

El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de productos y a sostener la economía de las comunidades rurales, tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.

El Agroturismo ha dado como resultado las granjas-hoteles en Antioquia, con un éxito ascendente, pues ofrecen a los turistas, semanas completas de estadía con todos los servicios incluidos, además de enseñarles a cultivar, cosechar, operar los sistemas de riego y combatir plagas, entre otras actividades.

Una de las ventajas del Agroturismo es que las compras de productos alimenticios se hacen en la misma granja, o en otras vecinas, de modo que la demanda económica favorece directamente a la comunidad. (Rodríguez Pulgarín, 2015)

“El visitante aprende experiencias inolvidables de como cultivar, preservar y cosechar los productos que ofrece la naturaleza”. Lanche Alba

1.4.5. Turismo cultural

El patrimonio cultural se halla en una notable experimentación turística, no queremos decir con ello que el denominado patrimonio tradicional (catedrales, museos, paisaje urbano, edificios civiles y eclesiásticos, calles...) esté en un proceso de agotamiento, sino todo lo contrario, con éste se está articulando actualmente una agresiva dinámica de aportación de nuevo patrimonio cultural de escala simbólica y emblemática en museos, espacios escénicos y deportivos, nueva arquitectura en hoteles, edificios de oficinas y palacios feriales y de congresos. (Manuel)

“Este tipo de turismo ofrece al visitante conocer y vivir las tradiciones y culturas de un pueblo”. Lanche Alba

1.4.6. Turismo histórico

El turismo histórico es una fuente de enriquecimiento social y por tanto la existencia del lugar es, personajes, hechos histórico, monumentos y otros elementos cotidianos que muchas veces no son tomados en cuenta por el colectivo o autoridades conllevan a que la sociedad no entienda o reconozca el potencial que puede tener el turismo en la sociedad, en su desarrollo, en su planificación urbana o rural, en su economía y en su psicología. (Stacey, 2011)

“Es el valor del patrimonio material e inmaterial de la historia de hechos relevantes que se suscitaron en un determinado tiempo y lugar”. Lanche Alba

1.4.7. Turismo religioso

El turismo religioso es aquel emprendimiento por personas que se desplazan por motivaciones religiosas o para participar en eventos de carácter religioso, comprende romerías, peregrinaciones y visitas a espacios, fiestas, espectáculos y actividades religiosas. (Dias, 2003)

“Es cumplir con una promesa, acudir a una peregrinación o romería a lugares que ya gozan de prestigio dentro del campo de la fe”. Lanche Alba

1.4.8. Turismo gastronómico

Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones. (Rodríguez Pulgarín, 2015)

“Se refiere aquellas personas que viajan para deleitarse de la gastronomía propia del lugar”. Lanche Alba

1.5. Definición de Guía Turística

La Guía Turística es definida como la descripción de un lugar o área geográfica, que permite el conocimiento de sus atractivos turísticos más sobresalientes, es capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando los atractivos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto. (Desarrollo Turístico Sostenible, 2007)

La Guía Turística presenta de manera organizada la oferta turística, la que describe los atractivos turísticos del sector, las actividades, instalaciones y servicios turísticos propios del lugar.

“La guía de forma impresa, es un documento que brinda información de atractivos turísticos que ofrece un determinado sector a ser visitado”. Lanche Alba

La Guía Turística tiene como finalidad ofrecer información sobre;

- Lugares importantes que se puede visitar
- Itinerario sobre la base de la red vial u otro tipo de comunicación
- Información sobre clima, vías de acceso, señalización de la zona
- Mapa, conteniendo información explicativa sobre los atractivos turísticos, (Desarrollo Turístico Sostenible, 2007)

La Guía Turística genera demanda en el mercado con una capacidad de atracción de sus lugares turísticos, y de la calidad de sus servicios, todos estos elementos son necesarios para lograr la permanencia de los turistas en la zona turística, de allí la importancia de anotar en la Guía Turística lugares novedosos que motiven a que el turista, sea este nacional o extranjero, tenga curiosidad por visitar dicho lugar.

Según Angélica Saucedo, autora de la tesis Guía turística para la Parroquia San José de Chimbo, (el 15 de octubre del 2013) menciona que las guías turísticas son aquellas en donde encontramos la información suficiente acerca del área geográfica, el itinerario, hospedajes disponibles, actividades que se pueden realizar y otros datos de interés, además describe las características de la misma:

- Describe las características del lugar a ser visitado, las opciones que ofrece (deportes, actividades nocturnas) y sus atractivos, como sitios históricos, costumbres, otros.
- Brinda informaciones útiles para los visitantes, como número de teléfono, precio del alojamiento, tiempo de viaje, emergencias, otros.
- Contiene fotografías del lugar descrito y mapas para orientar a los visitantes.
- Predomina la función apelativa del lenguaje porque su objetivo es convencer al lector de visitar un determinado lugar.
- La información se estructura según los centros de interés, es decir, describiendo los lugares considerados más atractivos, también puede ordenarse siguiendo el recorrido de una o varias rutas.

1.6. Marco Referencial

Juana Guanín en su tesis de grado previa a la obtención del título de licenciada en turismo ecológico de la Universidad Central del Ecuador, en el año 2014 menciona que, una guía turística o guía de viaje es un documento para viajeros que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular, incluye generalmente detalles de interés para el viajero tales como: números de teléfono, direcciones, precios de hoteles, otros tipos de alojamientos y restaurantes, etc. (Baedeker, 1835-1836)

En cambio, Sandra Córdova en su tesis previa a la obtención del título de ingeniera en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, en este año 2018, indica que guía turística, es un libro de preceptos o indicadores que encaminan o dirigen, el cual contiene una serie de instrucciones a seguir, ordenadas en forma lógica mostrando el camino más adecuado para realizar algo, desde el punto de vista pedagógico enseña que pasos hay que seguir para el desarrollo de una determinada actividad que se quiera realizar. (UFG, 2000)

Por otra parte, Adriana Soto en su tesis previa a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, en el año 2013, señala que el término guía turista puede tener diversos usos y puede referirse a objetos, seres humanos o elementos simbólicos. En su uso generalizado se conoce como guía tanto el manual o convenio que recopila los principios que hay que tener en cuenta para dirigir algo, como el informe con datos referentes a una cierta temática e incluso el individuo que dirige e instruye a otro para hacer una determinada cosa. (MINTUR, s.f.)

Mientras que Sara Obando, en su tesis de Ingeniería en Turismo y Hotelería de la Universidad Israel en el año 2016, da a conocer que una guía turística presenta información fundamental que necesita un turista para la planificación de un viaje, por lo que una de sus funciones es entregar al visitante información en donde no se representa a un país en su totalidad sino exclusivamente en función como destino turístico. (Carta del Turismo Cultural, 2006).

1.6.1. Componentes de la Guía Turística

- **Portada**

Debe contener información relevante sobre el lugar que se está promocionando.

- **Eslogan**

Frase breve, expresiva y fácil de recordar, que se utiliza en publicidad.

- **Mapa vial.**

El mapa es considerado como una herramienta importante para el turista puesto que permite conocer de manera previa un lugar.

- **Pictogramas.**

La Guía Turística debe ir acompañada de imágenes y símbolos para mostrar datos de forma rápida y precisa.

Pictogramas servicios



Figura 4 Pictogramas servicios
Fuente: Manual Corporativo de Señalización

Pictogramas atractivos culturales



Figura 5 Pictogramas atractivos culturales
Fuente: Manual Corporativo de Señalización

Pictograma de actividades



Figura 6 Pictograma de actividades
Fuente: Manual Corporativo de Señalización

Las guías turísticas, poseen información sobre historia, arte, arquitectura, costumbres, gastronomía y otros aspectos más de los lugares de interés ya sea de un país o en una localidad.

Las guías turísticas, permiten a los visitantes diseñar su propio itinerario, fijar fechas y horarios de recorrido, indica específicamente en qué consisten las actividades y como se pueden desarrollar.

1.6.2. Característica de la Guía Turística

- Práctica
- Versátil
- Dinámica
- Didáctica
- Manejable
- Concreta
- Comprensible

1.6.3. Contenidos de una Guía Turística

Criterios de selección de los servicios básicos y complementarios

- Hospedaje.
- Alimentos y bebidas.
- Agencias de viajes.
- Arrendadoras de autos.
- Información turística.
- Líneas Aéreas.
- Aeropuertos.
- Terminales de autobuses.
- Servicios complementarios.

1.6.4. Agregados que conforman la guía turística

- Portada
- Ante portada
- Índice
- Presentación o bienvenida
- Uso de la guía
- Simbología

- Referencias Históricas
- Presentación de los Atractivos
- Itinerarios de viaje / Rutas

1.6.5. Componentes Técnicos de la Guía Turística

Toma de fotografías, identificando claramente el objetivo de lo descrito

Índice de fotografías, de cada uno de los atractivos

1.6.6. Mapas y cartas

- a. Elementos del Mapa y/o Carta
- b. Contenido del Mapa Turístico
- c. Croquis de la ciudad o región. (Muñoz de Escalona, 2004)

1.7. Promoción turística

La promoción turística se refiere a la descripción de una determinada región con sus productos y destinos, el objetivo de la promoción turística es dar a conocer un lugar determinado con la finalidad de que este sea visitado por turistas nacionales y extranjeros.

1.7.1. Estrategias de turismo

Una herramienta fundamental para captar mayor interés por parte de los flujos de turistas internacionales para que visiten un país es la promoción turística, son varios los medios a través de los cuales se realiza la promoción, principalmente son dos: participación en ferias y/o eventos turísticos y la publicidad a través de medios de comunicación ya sean medios escritos, radiales y televisivos, como los primordiales.

En el caso ecuatoriano, uno de los principales factores por los cuales el país no se ha dado a conocer suficientemente como destino turístico es su escasa promoción turística.

Comparando con países de la región que tienen atractivos turísticos similares al Ecuador o en algunos casos inferiores, y que sin embargo son competidores en esta actividad.

Los recursos que invierte el Ecuador en promoción turística son significativamente menores, en el 2005, el Gobierno Nacional invirtió USD 8.8 millones a través del Fondo Mixto de Promoción Turística (FMPT), mientras que países como Costa Rica y Perú invierten aproximadamente USD 30 millones al año para promocionarse a nivel mundial

Los objetivos más específicos a considerarse a la hora de promocionar son:

- Orientar la promoción en base a la demanda de los segmentos de mercado de mayor rentabilidad identificados en la región.
 - Diversificar la oferta turística, destacando las cualidades de producto diferenciado, la experiencia única y alto valor del dinero.
 - Desconcentrar geográficamente los flujos turísticos.
 - Desestacionalizar la demanda hacia las temporadas bajas.
 - Concienciar sobre la importancia y calidad de los servicios turísticos de una región.
- (Galí, 2014)

1.8. Oferta turística

Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico, a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turistas, por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística:

Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas, estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas” (SENA - PUIG, 2016).

La oferta turística se basa en unos recursos e infraestructuras para atraer y prestar los correspondientes servicios a los turistas, siendo estos los principales:

- Alojamiento
- Transportación
- Alimentación
- Agencias de Viajes
- Recreación
- Demanda Turística

1.9. Demanda turística

Hoy en día, la demanda turística está muy segmentada debido a sus particulares motivaciones y necesidades sociales condicionadas por la edad, sexo, estado civil, poder adquisitivo, nivel cultural, etc., podemos distinguir, por ejemplo, el turismo juvenil, el turismo de la tercera edad, el turismo familiar, el turismo de negocios, etc.

La demanda turística la podemos definir como el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos y servicios turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura en su período vacacional, está configurada como el conjunto de personas, turistas, que se desplazan periódicamente y de forma temporal fuera de su lugar de residencia habitual por motivos de viaje que no sean para trabajar o cumplir una actividad remunerada.

En numerosos países, la demanda turística tiene un comportamiento estacional, es decir, que se concentra en unos meses del año. (Montaner Montejano J.)

1.10. Marco Conceptual

1.10.1. Guía turística

Este término puede tener diversos usos y puede referirse a objetos, seres humanos o elementos simbólicos. (Pérez J. &, 2012)

1.10.2. Ruta Turística

Se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. (Pérez, 2014)

Que es turismo

Turismo se ha consolidado como la principal actividad económica de muchos y el sector de más rápido crecimiento en términos de ingresos de divisas y creación de empleo. (El Turismo, 2016)

Turista

Es un conjunto de actividades de negocios que directa o indirectamente generan bienes y servicios que soportan actividades de negocios, ocios, placer, motivos profesionales y otras relacionadas con personas fuera de su residencia habitual. (Turismo, significado, 2017)

Patrimonio turístico

Es el conjunto potencial conocido o desconocido de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante un proceso de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas. (Patrimonios Turísticos, 2015)

Circuito

Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta, también se entiende por circuito turístico aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio. (Ortíz, 2015)

Atractivos turísticos

“Unión de elementos materiales y/o inmateriales que pueden ser convertidos en un producto turístico, capaz de incidir sobre la decisión del turista estimulando su visita mediante salidas desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado destino” (SENA - PUIG, 2016).

1.10.3. Oferta Turística

Conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios.

La oferta turística, por lo tanto, debería reflejar el capital directamente computable a los efectos turísticos (hostelería, comunicaciones, transportes, etc) (Cabarcos, 2006)

1.10.4. Demanda turística

“Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino, para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio y en un periodo de tiempo determinado” (SENA - PUIG, 2016).

Producto turístico.

“Está constituido por varios elementos fundamentales como son los atractivos, infraestructura, estructura y superestructura turística, las cuales se componen con la finalidad de ofrecer un producto completo para la satisfacción de las necesidades del turista" (SENA - PUIG, 2016).

Paquete turístico

“Conjunto de bienes y servicios turísticos que se venden al viajero por medio de las agencias de viaje o de las líneas aéreas, comprende, por lo general, servicios de transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones, los cuales se comercializan como un

solo producto o marca y se vende con un precio unitario dentro del paquete en un tiempo determinado” (SENA - PUIG, 2016).

CAPITULO II

MARCO METODOLÓGICO

Para la realización del presente proyecto se utilizará el conjunto de métodos, técnicas y procedimientos lo cual permitirá obtener información eficaz y precisa para la creación de la guía turística en la Parroquia de Calderón.

2.1. Métodos

Los métodos utilizados en esta investigación han sido los detallados a continuación:

2.1.1. Histórico - Lógico.

Este método se refiere a que en la sociedad los diversos problemas o fenómenos no se presentan de manera azarosa sino que es el resultado de un largo proceso que los origina, motiva o da lugar a su existencia. Esta evolución de otra parte no es rigurosa o repetitiva de manera similar, sino que va cambiando de acuerdo a determinadas tendencias o expresiones que ayuda a interpretarlos de una manera secuencial. (Centty)

Con este método se obtuvo la información concerniente a los acontecimientos históricos de la parroquia de Calderón y al mismo tiempo conocer características importantes sobre la evolución de la población dentro del tema propuesto.

2.1.2. Análisis – Síntesis.

Es la capacidad de síntesis la que pone a prueba todo el razonamiento lógico que el investigador debe desarrollar para educar sus propios pensamientos.

El método se utilizó para realizar el diagnóstico actual de los atractivos turísticos de la Parroquia Calderón y conocer las características principales del sistema turístico, las mismas que sirvieron para analizar las causas y los posibles efectos, para lo cual se realizó un

detallado conocimiento de los rasgos internos, y problemas fundamentales, los que se manifiestan en el área de estudio.

Luego de haber analizado las características fundamentales del sistema turístico, se trabajó en un análisis de los resultados bibliográficos, este método sirvió para evidenciar y entender de una mejor manera las facilidades y dificultades que presenta el sector donde se realiza el estudio.

2.1.3. Inductivo – deductivo.

Mediante el método inductivo, se observa, estudia y conocen las características genéricas o comunes que se reflejan en un conjunto de realidades para elaborar una propuesta o ley científica de índole general.

El método deductivo permite determinar las características de una realidad particular que se estudia por derivación o resultado de los atributos o enunciados contenidos en proposiciones o leyes científicas de carácter general formuladas con anterioridad, mediante la deducción se derivan las consecuencias particulares o individuales de las inferencias o conclusiones generales aceptadas. (Abreu, 2014)

El método inductivo sirvió para realizar el marco teórico y metodológico, ya que se investigó de manera general aspectos específicos como conceptos básicos utilizados.

El método deductivo sirvió para obtener conclusiones y recomendaciones de las personas encuestadas y de la entrevista que se realizó a la señora Presidente de la junta Parroquial de Calderón; determinando que la guía turística aporta de manera significativa al desarrollo turístico y económico en beneficio de la parroquia, dando a conocer sus costumbres, tradiciones y atractivos naturales como culturales más representativos y su deliciosa gastronomía.

2.2. Metodología cuantitativa

El arte técnico en la investigación cuantitativa se condensa en la construcción de un instrumento que haga observable de modo estable el objeto de la realidad, la estabilidad u orden, esta vez a nivel de conjunto de individuos y valores, permite propiamente su conocimiento. En su modo más técnico, la cuestión de la investigación cuantitativa se remite a las condiciones en que su esquema de variables-valores puede ser aplicado para producir la información en su sentido inmediato, el dato, la producción del dato entonces se remite a la calidad del “instrumento de medida”, entendido ahora como el conjunto de variables, valores, o preguntas, respuestas, o temas y alternativas, en el que deben realizar sus selecciones los individuos de la muestra.

Los métodos cuantitativos aportan valores numéricos de encuestas, experimentos, entrevistas con respuestas concretas para realizar estudios estadísticos y ver cómo se comportan sus variables. (Iñiguez, 2004)¹

2.3. Metodología cualitativa

El método de investigación cualitativa es la recogida de información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados.

El método cualitativo analiza el conjunto del discurso entre los sujetos y la relación de significado para ellos, según contextos culturales, ideológicos y sociológicos, si hay una selección hecha en base a algún parámetro, ya no se considerará cualitativo.

El método de investigación cualitativa no descubre, sino que construye el conocimiento, gracias al comportamiento entre las personas implicadas y toda su conducta observable.

Si el investigador cuantitativo puede asignar números, el investigador cualitativo se mueve en el orden de los significados y sus reglas de significación: los códigos y los documentos, o significaciones, metodológicamente el punto es cómo posibilitar una

reproducción de la comunidad o colectivo de hablantes de una lengua común para su análisis y comprensión. (Canales, 2006)

2.4. Técnicas

2.4.1. Encuesta

Se denomina encuesta al conjunto de preguntas especialmente diseñadas y pensadas para ser dirigidas a una muestra de población, que se considera por determinadas circunstancias funcionales al trabajo, representativa de esa población.

La técnica que se utilizó fue la encuesta a una muestra tomada de un amplio universo de personas, la misma sirvió para obtener información relevante en el problema propuesto y la consiguiente elaboración de la guía turística.

La entrevista

Para Robson (2014), la entrevista es una técnica que se utiliza cuando no existe material informativo, sobre ciertos aspectos que se desean investigar o cuando la información no puede conseguirse mediante otras técnicas.

En el proyecto se utilizó la entrevista ya que esta es considerada como una herramienta que permite mantener un diálogo abierto mediante el empleo de un cuestionario, entre el investigador y el investigado, la entrevista se realizó a la Sra. Isabela Bejarano, Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de “Calderón”.

2.4.2. Población y muestra

Para Tamayo y Tamayo (2015), la población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio, también es definida como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

La población de nuestro estudio está representada por 152242 habitantes de la Parroquia de Calderón, ubicada en la Provincia de Pichincha, por su parte, la muestra es descrita como una proporción del universo en estudio a la cual se aplicará la encuesta a fin de conocer los resultados de un estudio, en lo referente al tipo de muestra fue al azar, donde todos los individuos de la población tuvieron la misma probabilidad de ser elegidos; mientras que el tamaño de la muestra fue de acuerdo a la siguiente fórmula por estar la encuesta supeditada a variables cualitativas y cuantitativas, el tamaño de la población es conocido. La fórmula que se aplicó, es para el cálculo de poblaciones finitas, de propiedad del autor Mg. Mónica Palante siendo esta la más adecuada para este estudio.

$$n = \frac{Z^2 pqN}{Z^2 p \cdot q + Ne^2}$$

Símbolo	Significado	Valor
N	Tamaño de la muestra	
Z	Nivel de confianza 95%	1,96
N	Universo	152242
P	Porcentaje de casos positivos	50%
Q	Porcentaje de casos negativos	50%
E	Margen de error permitido	5%

Cálculo:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)(152.242)}{1.96^2(0.5)(0.5) + 152.242(0.05)^2}$$

$$n = \frac{3.84 (0,25)(152.242)}{3.84 (0.25) + 152.242(0.0025)}$$

$$n = \frac{146154.32}{381.565}$$

$$n = 383$$

Tamaño de la muestra

El número de encuestas a realizar a los turistas de la Parroquia Calderón es de 383 personas que comprende la población de la parroquia de Calderón que realiza el turismo interno, tomando en cuenta que el turismo lo pueden realizar personas naturales y extranjeros.

2.4.3. Tabulaciones de la encuesta

1.- ¿Considera usted que Calderón es una Parroquia con potencial turístico?

Tabla 2 Calderón potencial turístico.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	240	63%
No	143	37%
Total	383	100,00%

Fuente: Elaboración de Encuestas a Turistas
Realizado por: Alba Lucia Lanche Herrera

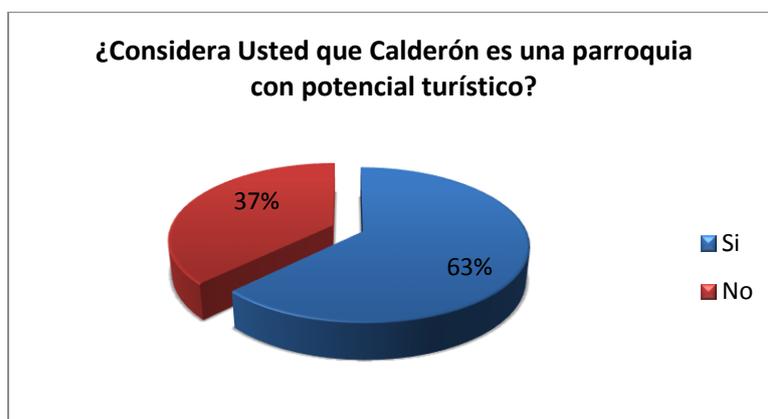


Gráfico 1 Calderón potencial turístico
Realizado por: Alba Lucia Lanche Herrera

Interpretación:

Del 100% de los turistas encuestados se puede observar en la gráfica, que el 63% considera que Calderón es una Parroquia con potencial turístico.

2.- ¿Conoce los servicios turísticos que ofrece la Parroquia?

Tabla 3 Servicios turísticos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	270	70%
No	113	30%
Total	383	100,00%

Fuente: Elaboración de Encuestas a Turistas

Realizado por: Alba Lucia Lanche Herrera



Gráfico 2 Servicios turísticos

Realizado por: Alba Lucia Lanche Herrera

Interpretación:

Del 100% de los turistas encuestados se puede observar mediante la gráfica que el 70% manifiesta que sí conocen los servicios turísticos que ofrece la Parroquia Calderón.

3.- ¿Cómo calificaría usted los servicios turísticos existentes en la Parroquia de Calderón?

Tabla 4 Servicios turísticos existentes

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	70	2%
Regular	210	66%
Malo	103	32%
Total	383	100,00%

Fuente: Elaboración de Encuestas a Turistas
Realizado por: Alba Lucia Lanche Herrera

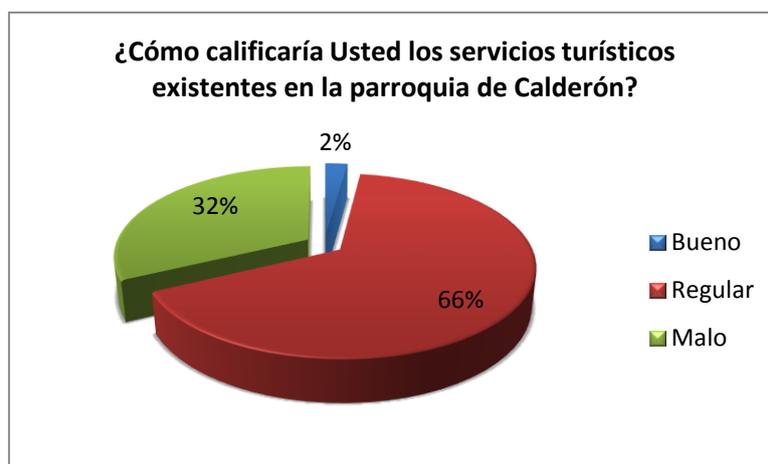


Gráfico 3 Pregunta 3
Realizado por: Alba Lucia Lanche Herrera

Interpretación:

Del 100% de los turistas encuestados se puede observar mediante la gráfica que el 66% señalan que ellos califican el servicio turístico existente en la parroquia de Calderón como regular.

4.- ¿Qué lugares son considerados para usted como turísticos en la Parroquia de Calderón?

Tabla 5 Lugares turísticos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Artesanías en mazapán	70	18%
Mirador	180	47%
Cementerio	30	8%
Parques	50	13%
Iglesias	53	14%
Total	383	100,00%

Fuente: Elaboración de Encuestas a Turistas

Realizado por: Alba Lucia Lanche Herrera

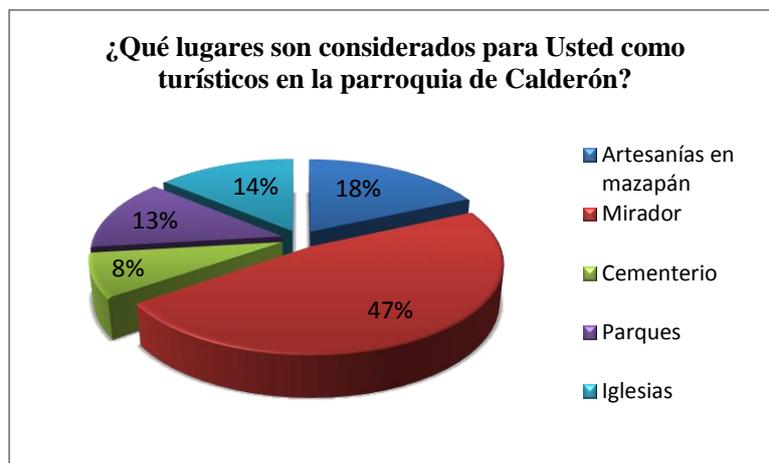


Gráfico 4 Lugares turísticos

Realizado por: Alba Lucia Lanche Herrera

Interpretación:

Del 100% de los turistas encuestados se puede observar mediante el gráfico que el 47% señala que el mirador es considerado como turístico en la Parroquia de Calderón.

5.- ¿Considera que se debería promocionar a la Parroquia de Calderón turísticamente?

Tabla 6 Promoción turística

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	240	63%
No	143	37%
Total	383	100,00%

Fuente: Elaboración de Encuestas a Turistas

Realizado por: Alba Lucia Lanche Herrera



Gráfico 5 Promoción turística

Realizado por: Alba Lucia Lanche Herrera

Interpretación:

Del 100.00% de los turistas encuestados se puede observar mediante el gráfico que el 63% considera que sí se debería promover a la Parroquia de Calderón turísticamente.

6.- ¿Podría ser la Parroquia de Calderón un destino turístico aceptable?

Tabla 7 Destino turístico

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	250	65%
No	133	35%
Total	383	100,00%

Fuente: Elaboración de Encuestas a Turistas

Realizado por: Alba Lucia Lanche Herrera

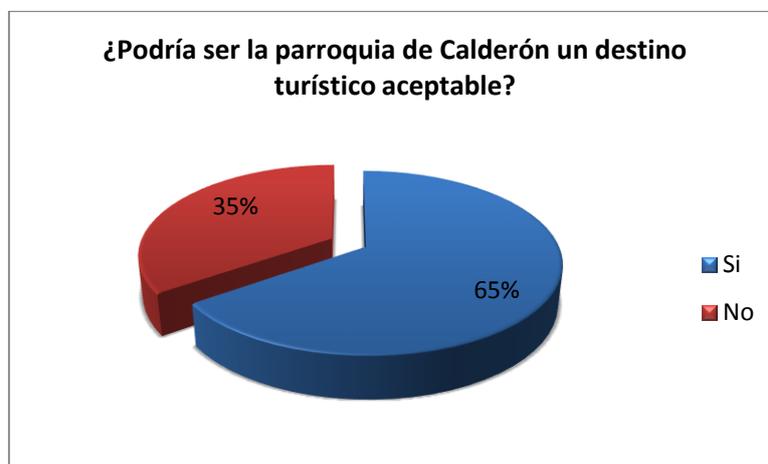


Gráfico 6 Destino turístico

Realizado por: Alba Lucia Lanche Herrera

Interpretación:

Del 100.00% de los turistas encuestados se puede observar mediante la gráfica que el 65% plantea que la Parroquia de Calderón es un destino turístico aceptable.

7.- ¿Conoce ud. alguna estrategia de promoción turística de los atractivos de Calderón?

Tabla 8 Estrategia promocional

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	70	18%
No	210	55%
Ocasional	103	27%
383	109	100,00%

Fuente: Elaboración de Encuestas a Turistas

Realizado por: Alba Lucia Lanche Herrera

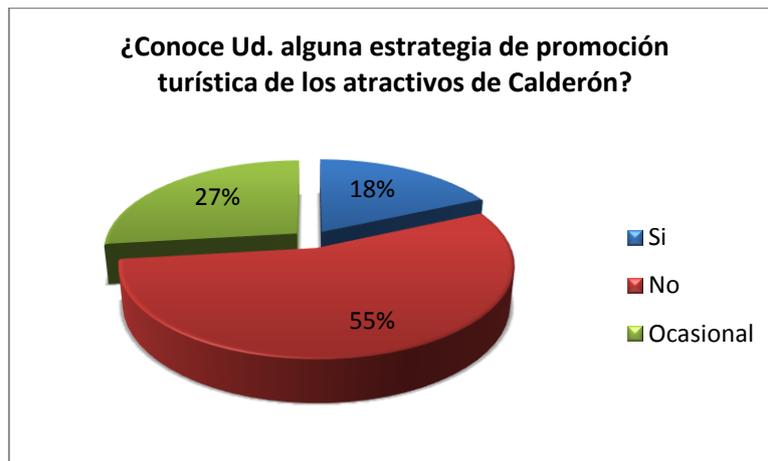


Gráfico 7 Estrategia promocional

Realizado por: Alba Lucia Lanche Herrera

Interpretación:

Del 100.00% de los turistas encuestados se puede observar mediante la gráfica, que el 55% manifiestan que si conocen alguna estrategia de promoción turística de los atractivos de Calderón.

8.- ¿Considera que promocionar turísticamente a la parroquia aportaría a su desarrollo socioeconómico?

Tabla 9 Promociones turísticas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	260	67%
No	123	32%
Total	383	100,00%

Fuente: Elaboración de Encuestas a Turistas
Realizado por: Alba Lucia Lanche Herrera

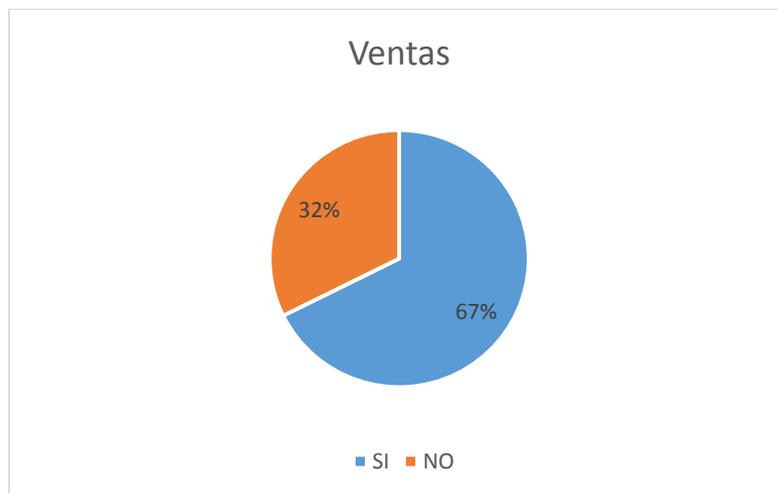


Gráfico 8 Promociones turísticas
Realizado por: Alba Lucia Lanche Herrera

Interpretación:

Del 100.00% de los turistas encuestados se puede observar mediante la gráfica, que el 67% si consideran que proporcionar turísticamente a la Parroquia aportará a su desarrollo socioeconómico.

9.- ¿Cree usted que la junta parroquial u otros niveles de gobierno han promocionado turísticamente a la parroquia?

Tabla 10 Niveles de gobierno parroquial

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	250	65%
No	93	24%
Tal vez	40	11%
Total	383	100,00%

Fuente: Elaboración de Encuestas a Turistas

Realizado por: Alba Lucia Lanche Herrera

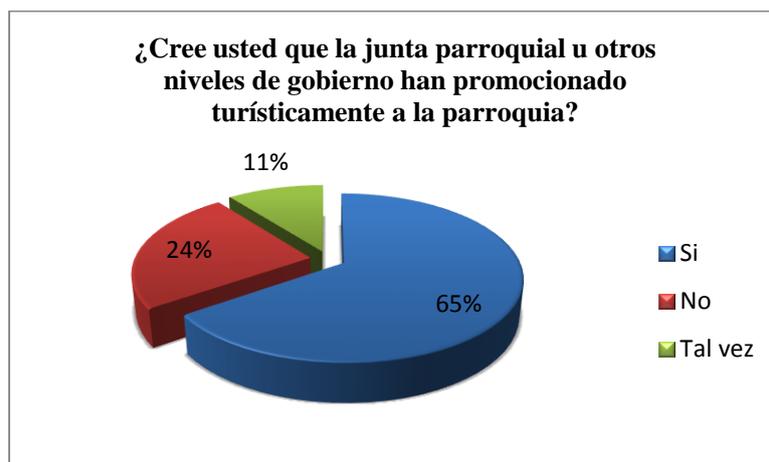


Gráfico 9 Niveles de gobierno parroquial

Realizado por: Alba Lucia Lanche Herrera

Interpretación

Del 100.00% de los turistas encuestados se puede observar mediante la tabulación que 65% creen que la Junta Parroquial u otros niveles de gobierno si han promocionado turísticamente a la Parroquia.

10.- ¿Qué tipo de turistas según su apreciación visita la Parroquia de Calderón?

Tabla 11 Tipo de turismo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Norteamericanos	60	16%
Europeos	35	9%
Sudamericanos	38	10%
Nacionales	250	65%
Total	383	100,00%

Fuente: Elaboración de Encuestas a Turistas
Realizado por: Alba Lucia Lanche Herrera

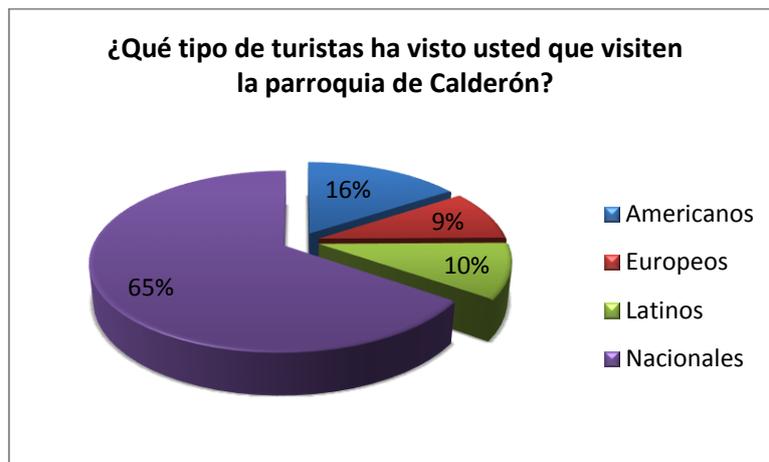


Gráfico 10 Tipo de turismo
Realizado por: Alba Lucia Lanche Herrera

Interpretación:

Del 100.00% de los turistas encuestados se puede observar mediante la tabulación que el 65% plantea que son turistas nacionales los que visitan la Parroquia de Calderón.

2.4.4. Resumen de la encuesta

Mediante el análisis de las encuestas y la tabulación de los datos se puede llegar a la conclusión de que la población encuestada considera que la Parroquia de Calderón tiene potencial turístico que debe ser explotado, que las figuras de mazapán son su principal exponente, pero que existen sitios turísticos también de importancia que merecen ser visitados, que ha sido poco promocionada por la falta de interés de las autoridades locales, y que es imperativo crear un guía turística impresa, que servirá para el desarrollo económico de la Parroquia.

2.4.5. Resultados de la entrevista

La entrevista fue realizada a la Sra. Isabela Bejarano, presidente del GAD de la Parroquia Calderón.

1) ¿Cree usted que los ecuatorianos no tienen el interés suficiente por conocer el patrimonio cultural, natural y gastronómico del Ecuador (iglesias, miradores y comidas típicas) y cuáles son los motivos?

Los ecuatorianos por lo general no prestan mucho interés por conocer lo nuestro, sin embargo no hay que generalizar, existen personas que si les gusta lo autóctono y disfrutan de lo que tiene nuestro hermoso país, creo que hace falta que tanto los docentes como los padres de familia desde muy pequeños a los niños les hablen sobre lo importante que es conocer y amar nuestra tierra, en lo que se refiere a la Parroquia de Calderón hay muchos lugares que visitar como son las iglesias, los miradores y la gastronomía que es simplemente deliciosa.

2) ¿Cree usted que la elaboración de una guía turística aportará significativamente para promover el desarrollo turístico y económico de la parroquia de Calderón, que describa sobre las tradiciones de la parroquia y que sirva como material de apoyo para los visitantes?

Desde luego que sí, la Guía es muy necesaria, para obtener información más detallada de los lugares que se deben visitar, en esta hermosa zona de Calderón, donde los fines de semana y días feriados los quiteños visitan este hermoso lugar.

3) ¿Cuáles serían los impactos tanto positivos como negativos que generaría la elaboración de la guía en la Parroquia de calderón?

Impactos negativos no hay, todos los impactos son positivos puesto que la Guía proporciona información detallada hacia donde el turista se puede dirigir de acuerdo a su preferencia, si tiene gusto por la naturaleza se puede dirigir a los miradores, si desea degustar deliciosa gastronomía existen varios complejos turísticos con o sin alojamiento donde el turista puede pasar un fin de semana inolvidable.

4) ¿Cree usted que mediante la elaboración de esta Guía, la población muestre un mayor interés por conocer la Parroquia de Calderón?

La Guía será de mucha ayuda para el turista, puesto brindará información detallada de cada uno de los lugares con la finalidad de motivar al turista para que visite un determinado lugar., la Parroquia de Calderón cuenta con miradores, el Parque de la Juventud, las Palmeras de Carapungo, Complejos turísticos, restaurantes, un Centro Artesanal donde se puede observar variedad de artesanía elaboradas con mazapán. El Cementerio de Calderón, también es un lugar digno de ser visitado y sus atractivas iglesias.

5) ¿Quiénes serían las personas que se beneficiarían con esta guía turística?

Los beneficiarios directos de la Guía Turística, son los pobladores de la Parroquia de Calderón, debido a que mientras más turistas acudan a la Parroquia, mayores serán los

ingresos, lo cual da la oportunidad a que las familias mejoren sus condiciones de vida, ya que el turismo genera utilidad económica.

6) ¿Considera que la guía se debe presentar en forma física como libro o de forma digital como aplicación?

Es necesario que la Guía se presente tanto físico como digital, porque existen muchos turistas que por falta de tiempo no acceden a la página digital, mientras que si les entrega en físico, el turista tiene la oportunidad de leer detenidamente y decide visitarla, ya que cuenta con todo lo necesario para que la estadía sea inolvidable.

7) ¿Conoce usted alguna estrategia de promoción turística de los atractivos de Calderón?

Indica que es necesario promocionar la parroquia de Calderón como destino turístico debido a la riqueza natural y la cultura ancestral que posee en la actualidad.

8) Considera que promocionar turísticamente a la Parroquia aportaría a su desarrollo socioeconómico?

Es necesario promocionar en los medios de comunicación, páginas web, guías turísticas de forma impresa, los principales atractivos turísticos de la parroquia de Calderón a fin de mejorar el desarrollo socioeconómico de la zona.

9) Considera usted que la Junta Parroquial u otros niveles de gobierno han promocionado turísticamente a la Parroquia?

Indica que sí es necesario realizar una mayor difusión sobre los atractivos turísticos que ofrece la parroquia y lograr aumentar el número de turistas.

10) ¿Qué tipo de turistas según su apreciación visita la Parroquia de Calderón?

Manifiesta que la mayoría de turistas son nacionales, esto es de la Ciudad de Quito, los cuales aprovechan el fin de semana o los días feriados para visitar la parroquia de Calderón por la variedad de atractivos turísticos que posee.

2.4.6. Resumen de la entrevista

Los resultados obtenidos de la entrevista demuestran que la Guía de Turismo de la Parroquia de Calderón de la Provincia de Pichincha será de mucha utilidad para los turistas, puesto que brindará información detallada de los lugares más representativos de esta zona.

De acuerdo al entrevistado los beneficiarios directos de la Guía Turística serán los pobladores de la zona de Calderón puesto que les dará la oportunidad de mejorar sus ingresos económicos, debido al incremento de turistas que visitarán la Parroquia de Calderón.

2.5. Estudio de la Oferta

2.5.1. Análisis de la oferta

La Parroquia de Calderón se caracteriza por contar con una gran diversidad de atractivos turísticos tales como la música, danza, gastronomía, las artesanías de mazapán y el Mirador, siendo esta la más representativa, sin embargo esta Parroquia no ha sido explotada turísticamente, debido a la falta de promoción y difusión por parte del sector público y de sus pobladores para desarrollar actividades turísticas que permitan que esta Parroquia se potencie turísticamente, mediante el desarrollo de actividades turísticas que les permita lograr un mayor desarrollo socioeconómico a todas las familias del sector, lo cual les da una oportunidad para mejorar su calidad de vida.

La creación de la Guía turística generará una gran oferta de mercado con una capacidad de atracción de sus productos y de la calidad de sus servicios, ya que estos elementos son fundamentales para lograr el éxito de la ruta y su permanencia en el tiempo, por esta razón

es importante que la ruta turística sea novedosa con la finalidad de motivar al turista a visitar la Parroquia de Calderón.

una altura de 2.696 metros s.n.m. posee un clima templado, fue fundada el 9 de Agosto de 1897.

3.2. Justificación de la Propuesta

La presente investigación tiene como objetivo realizar una Guía Turística para la Parroquia de Calderón, Provincia de Pichincha, para cumplir con este objetivo se investigó cuáles son los principales atractivos turísticos., los resultados fueron sorprendentes ya que esta Parroquia posee miradores, parques, complejos, quintas, hosterías, iglesias, un centro artesanal, servicios de turismo, restaurantes, hoteles, hosterías y moteles, bares y comida típica.

Es importante resaltar que el principal atractivo turístico de la Parroquia de Calderón es el Cementerio Indígena, el cuál es visitado por turistas nacionales y extranjeros en el día de los difuntos ya que se puede observar que a pesar del tiempo las costumbres ancestrales de los indígenas se mantienen intactas.

Una Guía Turística para la Parroquia de Calderón, es fundamental, ya que esta permitirá que el turista se informe sobre la variedad de sitios con los que cuenta esta Parroquia y podrá escoger la mejor opción para visitar, por lo tanto la Guía turística busca:

- Que el turista encuentre varias opciones para visitar
- Los turistas nacionales y extranjeros podrán conocer las tradiciones, costumbres, música y la gastronomía de la Parroquia de Calderón

3.3. Atractivos turísticos de la parroquia de Calderón

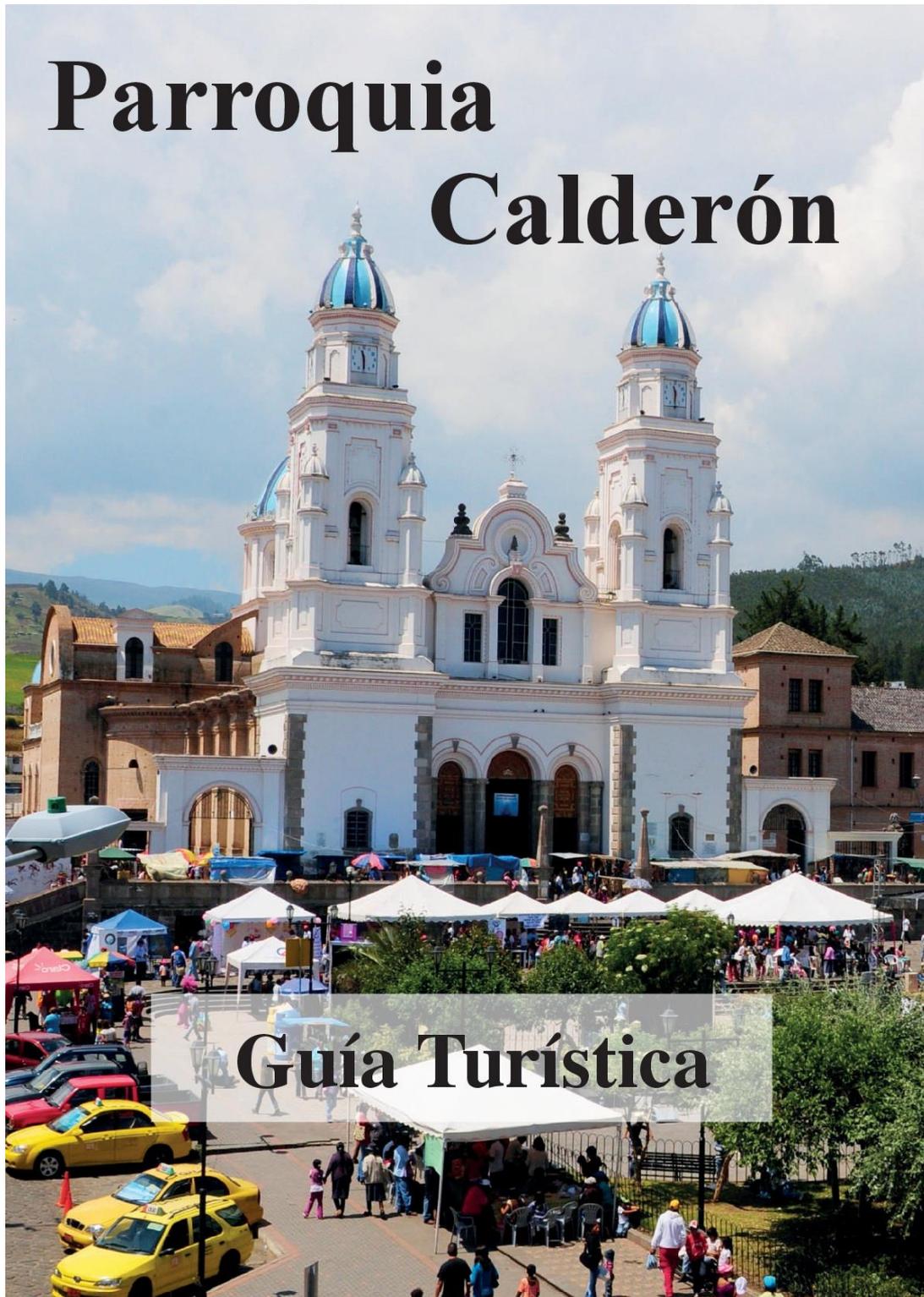
Tabla 12 Atractivos turísticos

ATRATIVOS TURISTICOS DE LA PARROQUIA CALDERÓN PROVINCIA DE PICHINCHA		
Lugares turísticos	Ubicación	Tipo de turismo
Mirador San Miguel del Común	Barrio San Miguel de Común Km. 1	Turismo cultural
Mirador Santa Rosa de San Juan	Barrio San Juan de Calderón	Turismo cultural
Parque de la juventud Carapungo	Carapungo Av. Padre Luis Vaccari 146, Quito 170203	Turismo recreativo
Las Palmeras de Carapungo	Barrio La Morenita	Turismo recreativo
Complejo turístico Barrio Esperanza	San José de Morán	Turismo recreativo
Mi Quinta Restaurante	calle carapungo Oe4-149 y Quitus Calderón	Turismo gastronómico
Cementerio de Calderón	Calle Transversal Carapungo	Turismo cultural
Chamanismo	San Miguel del Común	Turismo Cultural
Complejo Turístico “El Paraíso”	Llano Grande	Turismo recreativo
Complejo Turístico “Sindicato de Choferes”	Vía a Marianitas	Turismo Recreativo
Hospedaje Comunitario	Comuna Llano Grande	Turismo Recreativo
Mirador de la Capilla	Barrio La Capilla	Turismo Cultural
Vertiente de Umayacu	Comunidad de Oyacoto	Turismo Cultural
Bosque Encantado de Tinallo	Bosque la Loma (Llano Grande)	Turismo ecológico
Iglesia de Calderón	Centro Parroquial (Calle Carapungo y José Miguel G.)	Turismo Religioso Cultural
Iglesia de Bella Vista	Bella Vista	Turismo Religioso Cultural
Iglesia de San Miguel del Común	Comuna San Miguel de Común	Turismo Religioso Cultural
Iglesia San José de Morán	San José de Morán	Turismo Religioso Cultural
Iglesia en la Capilla	Comuna la Capilla (Calle José Miguel Guarderas)	Turismo Religioso Cultural
Iglesia en Santa Anita de Oyacoto	Comuna Oyacoto	Turismo Religioso Cultural
Centro Unión Artesanal de Mazapán	Centro Parroquial (Calle Carapungo)	Turismo Cultural

Fuente: Taller de diagnóstico Inspecciones 2010

Elaboración: ETP. GADPP

3.4. Guía Turística de la parroquia de Calderón



Mapa de la parroquia de Calderón



Figura 8 Mapa de parroquia de Calderón

Presentación

Calderón con su profunda diversidad, es uno de los lugares del Distrito que cuenta con el paisaje multicolor y que es nuestro Quito Milenario. Esta Parroquia rica en tradiciones y cultura, que por décadas estuvo en el olvido; con esta guía retomo con vigor su liderazgo e importancia dentro de la ruralidad Quiteña.

El desarrollo de Quito requiere fortalecer la inversión y atención en los territorios de Calderón. A medida que hemos avanzado en estas tareas, se han creado las condiciones para empezar a recuperar la riqueza cultural.

Hoy Calderón esta pasando a ser considerado una fuente de riqueza cultural, preñado de sitios de interes. La guía que hoy entregamos, es muy importante para que la ciudadanía Quiteña y quienes visiten la capital de los Ecuatorianos se sumerjan en la riqueza patrimonial y cultural que ha estado oculta en la profundidad de este prospero territorio.

Es un orgullo presentar estos relatos de Quito que se están recuperando, siendo el Quito a que se aspira: Digno, equitativo, hospitalario y orgulloso de su identidad e historia.



Ilustración 1 Parroquia de Calderón

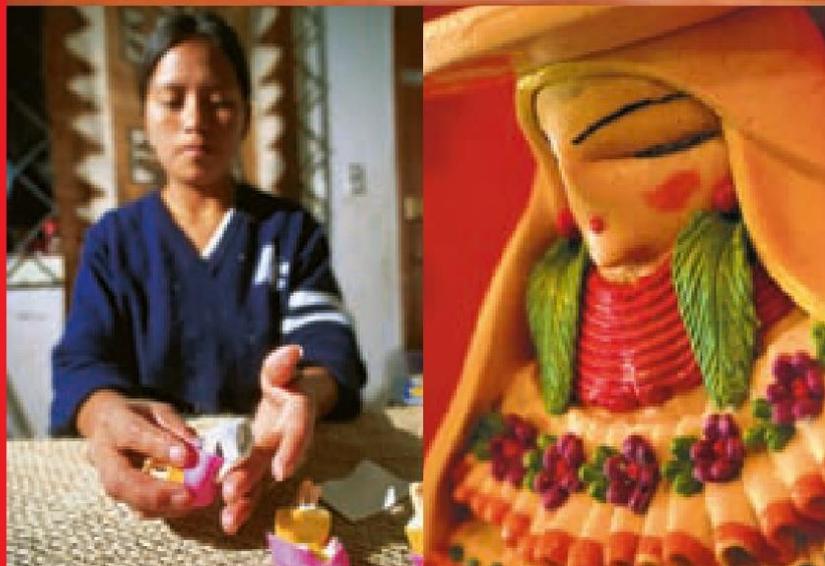
La Parroquia de Calderón se encuentra ubicada a 2.610 m.s.n.m al noreste del Distrito Metropolitano de Quito, al Oeste del Valle de los Guayllabamba, en los altos del cañon del rio Homónimo, sobre la meseta de Guanguiltagua, por la ruta al nuevo aeropuerto Internacional, al borde de la ciudad de Quito.

Su jurisdicción comprende 79,07 km², territorio seco y Cangahua; clima desértico, templado seco, con intensidad de vientos en verano y pluviosidad de noviembre a mayo con madrugadas frías, no obstante es un clima benigno, para que a Calderón se le llame “tierra de convalecencia”. Este tipo de suelo no afecta aun por el urbanismo, se encuentra en la colina de Bellavista.

Carece de vertientes de agua, solo por dos quebradas hondas surcan el Guevara y el Pogyo, riachuelos de aguas ferruginosas, provenientes de manantiales naturales; las del Pogyo son además termales, de un sabor agradable es el sabor de las extrañas de la tierra, la carencia de agua determino el tardío poblamiento humano y lento proceso de asentamiento en el sector. Basta señalar que según datos del censo demográfico del 8 de julio de 1974, Calderon contaba con una población de 13.358 habitantes la vía siempre gira en torno al agua.

El agua, la flora y la fauna de este llano del altiplano es escasa: plantas arbustivas, cabuya, maíz, zapallo, ganado vacuno, aves de corral y aves silvestres como mirlos, palomas, tórtolas.

Escultura decorativa de harina; el mazapán



En el comienzo, el mazapán fue una escultura comestible, en pequeño tamaño, elaborada con harina de trigo y agua, tiempo mas tarde, también con avena.

El origen de la elaboración de la guagua de pan se pierde en la neblina del preterito, en el periodo precolombino, en el antiguo ser americano, probablemente se haya relacionado con el ritual agrícola y el ritual de la muerte, la muerte era para ellos una prolongacion de la vida ral y el ritual una negación de la muerte, la muerte física, para ellos sólo era un salto al mundo de los espíritus.

Etas cosmovisiones o costumbres se mantiene, tal es el baño purificadorio, la velación del cadáver, la elaboración de la comida ritual, a la que se conoce con el nombre de uchucuta, y las guaguas de pan, que antiguamente se haían con harina de maíz, zapallo, miel y cera de aveja.

El día de los difuntos, el anula 2 de noviembre y también, en visitas a la sepultura del familiar luego de una misa, se repite el ritual del sollozo, el rezo y los alimentos, así como acontece de manera eventual en los cementerios del Calderón, en la actualidad.

De estos antecedente derivó la artesanía del mazapan, en razón de los visitantes se sintieron atraídos por estas figurrillas de harina y las fueron adquiriendo en compra por lo que los artesanos, recurriendo a su potencial artistico, diseñaron otras figuras, usaron más colores, fueron agregando nuevos elementos decorativos y en especial perfeccionando la técnica.



Ilustración 2 Lugar cultural de la parroquia de Calderón



La muerte, un estilo de vida

Ilustración 3 Cemnterio de la parroquia de Calderón



Ilustración 3 Cemnterio de la parroquia de Calderón (Continuación)

En el pensamiento Andino, la muerte es solo un salto de esta vida a la otra. La celebración a los difuntos, el 2 de noviembre es la expresión de las costumbres de la cultura prehispánica, aunque similares formas tenían las ofrendas (saturnales) que hacían los romanos y los celtas.

En tiempos pretéritos durante tres días, el recién muerto permanecía en su casa. Sentado el cadáver en una silla, los familiares le bañaban, le “purificaban”, mientras otros entonaban cantos lúgubres, a la hora del traslado al camposanto, depositaban el cuerpo en el ataúd, con algunas pertenencias indispensables para la otra vida y a manera de despedida y anhelo de retorno, le paseaban en torno de su casa.

Los tres días de permanencia del muerto en el hogar, se relaciona con tres noches que la luna desaparece del cielo, pero el cuarto día renace, entonces la muerte de la luna y de los seres humanos no es una extinción, sino un cambio de forma, en el plano de la existencia, solo se modifica la forma corporal y el cuarto día renacen.

La víspera del 2 de noviembre los familiares se reúnen en la casa, aquí rememoran las virtudes y aspectos de la vida del difunto y a la mañana van al cementerio, llevándole flores, uchucuta, guaguas de pan, chicha (bebida sagrada de los incas) y otros alimentos que depositan entorno a la tumba, en los cementerios de Calderón, Llano Grande, La Capilla.

El día de los Fieles Difuntos es una fiesta de la vida, porque la muerte es sólo una forma de vida, y la evidencia es la resurrección de la luna y la permanente luz del sol.



Ilustración 3 Cemnterio de la parroquia de Calderón (Continuación)



Convivencia, espiritualidad

Festividades



Ilustración 4 Festividades de la parroquia de Calderón

La festividad religiosa es un componente predominante en la cultura popular de esta Parroquia, eclesiástica desde el 19 de febrero de 1907, fecha en la que Monseñor Federico González Suárez emitió el Auto Canónico respectivo.

En un templo o en el espacio público, desde junio a diciembre en especial, los sonidos y las luces, la oración y la liturgia, acontecen en una comuna, en un barrio o en el centro Parroquial de Calderón.

Las festividad religiosa es un rito vital en el ser de las comunas indígenas, sin embargo de que ciertas características en la fase preparatoria se han esfumado en el curso del tiempo, en especial en las últimas tres décadas, en el sector social mestizo, esta festividad es una forma de convivencia espiritual y buena vecindad.

En la plaza frente a la iglesia de San José de Morán, se levanta un monumento, una estatua bien modelada de San José y un niño, en una placa, parcialmente cubierta por el follaje de un árbol, se lee “Unión de vecinos asociados al juego de cuarenta, en honor a nuestro patrono San José, 5 de diciembre del 2009”, más un listado de nombres de mujeres y hombres.

Las festividades de la Virgen de Natividad, Corpus cristi, San Pedro, del Niño Jesus, las mas sonadas de Calderón, se celebra con misa, juegos pirotécnicos, castillo, vaca loca, organizado por los priostes.

A su vez los yumbos, con ponchos rojos y pilches pequeños, los payasos,caperiches danzaban; al medio dia tendian las “listas” o telas rayadas sobre as que depositaban su fiambre y entre todos ellos compartían los alimentos que les habían entregado la madre tierra o Pachamama.

En la actualidad se registran las siguientes fiestas:

Tabla 13 Calendario de festividades de la parroquia de Calderón

Calendario de festividades			
Fecha		Celebración	Lugar
Marzo	19	Fiestas del Patrono San José	San José de Morán
	24	Fiesta del Mushuk Nina	Comunas la Capilla y San Miguel del Común
Mayo	26	Fiesta de la Patrona Santa Marianita de Jesús	Mariana de Jesús
Mayo - Junio		Fiesta del Corpus Cristi (Yumbada)	Barrio San Luis
		Fiesta de la Palla y los Huacos (Yumbada)	Comuna San Miguel del Común
Junio	24	Fiestas Patronales de San Juan (Inti Raymi)	San Juan de Calderón
	28 Y 29	Fiestas de San Pedro (Es la fiesta del Inti Raymi para los indígenas y en cristiano es la fiesta de San Pedro)	Bellavista
Julio	25 al 30	Fiestas Patronales de Santa Anita	Comuna Santa Anita
Del 28 de Julio al 10 de Agosto		Fiestas Aniversario de la Parroquia de Calderón	Centro Parroquial y Barrios

Tabla 13 Calendario de festividades de la parroquia de Calderón (Continuación)

Calendario de festividades			
Fecha	Celebración	Lugar	
Del 1 al 15 de Septiembre	Fiestas de la Virgen de Monserrat	Mariana de Jesús	
Septiembre	21	Fiesta del Colla Raymi	Comuna Llano Grande
	29	Fiestas Patronales de San Miguel	Comuna San Miguel del Común
Octubre		Fiesta de la Palla y los Huacos (Yumbada)	Comuna Oyacoto
	4	Fiestas Patronales de San Francisco	Comuna Oyacoto
Noviembre	2 y 3	Día de los Difuntos, Conocida como el Ayamarca	Cementerio de Calderón
	3	Fiesta del Ayapacha	Comuna la Capilla
		Fiesta del Yana Api	Comuna San Miguel
	20	Romería masiva hacia el Quinche	Desde el Centro Parroquial de Calderón
	28	Fiestas de Carapungo	Carapungo
Diciembre	8	Fiestas de la Inmaculada	La Capilla
	24	Fiestas de la Navidad	Centro Parroquial y Comunas



Ilustración 5 Rostro de las festividades de la parroquia Calderón

Hay consenso en aceptar que el huasipichay es la única festival ancestral que se mantiene en Calderón y consiste en inaugurar la casa nueva con la presencia de familiares y vecinos, alimentos, música y baile.

En la celebración conyugal (registro civil, bendición religiosa), los padrinos del matrimonio y los padres de los novios dan consejos y entonan el “canto del mashalla”.

Cada sector tiene su iglesia: San Jaun, San José de Moran, Marianas, San Miguel del Común, La Capilla, Llano Grande; inclusive las urbanizaciones tienen su iglesia en virtud de que estas son núcleo de la vida espiritual y social de la población.

El templo mayor de Calderón es el que se halla en el centro de la Parroquia, que se edificó con la colaboración de la comunidad y fue bendecido en 1940. Desde 1999 al 2001, en el Fondo de Salvamento de Patrimonio Cultural (hoy Instituto Metropolitano de Patrimonio) restauró la iglesia, en el techo y las torres, esta misma entidad, en el 2006 restauró la cubierta y acabados de la Iglesia Bellavista de Calderón.

El movimiento Juan XXIII, conformado por fieles laicos cumple su misión en coordinación con el párroco de Calderón, expandieron el evangelio entre los marginados de la sociedad y participando en la eucaristía dominical y en otros actos litúrgicos que realiza la Iglesia.



Gastronomía

Las renombradas fritadas de Calderón se encuentran en la Panamericana Norte a diestra y siniestra. Los chanchos, rapados y colgados de un garfio metálico, posan ante los ojos del visitante como un espectáculo, entre ruidos de los autos que se van y vuelven, los pasillos, la tibieza del sol.

Al plato de fritada puede adjuntarle mote, papa o tortilla del mismo tubérculo, plátano frito, tostado, cebolla, ají, y refrescar la garganta con chicha, limonada.

Adentro de Calderón, en los sectores de Carapungo, Llano Grande, San José de Morán, Marianitas y otros barrios, son múltiples las ofertas gastronómicas en los restaurantes y locales: empanadas de morocho, choclos con queso, locro criollo, yaguarlocro, chuletas, lomo apanado, lomo a la plancha, seco de chivo, churrascos, tortilla de papa con carne, cuy asado, ají de librillo, tortilla asada, entiesto de barro, plátano asado al carbón.

Fritada

La fritada es una de las comidas típicas de los Ecuatorianos y consiste en carne de cerdo mentada y frita en aceite, se dice que la llegada de los españoles y data específicamente en 1800 en la época Colonial. La fritada es parte de la gastronomía ecuatoriana siempre acompañada no debe faltar como la yuca, los plátanos maduros fritos, y el curtido criollo.

Uchucuta

La Uchucuta es un plato tradicional de la Parroquia de Calderón que contiene cucayo (operativo) mote y tostado. Generalmente, se degusta en el día de los difuntos, 02 de noviembre y en la partida de sus seres queridos que han trascendido al más allá.



Ilustración 6 Uchucuta plato típico

Colada de churos

Consiste en una colada espesa elaborada con harina de maiz, col, pedazos pequeños de carne de chanco y se sirve acompañado de churos y una tajadita de limones, los churos son pequeños caracoles protagonistas de este platillo y se los lleva a la mesa como si fuese tostado en pequeños pasillos.

Champus

Colada que se prepara con harina de maiz crudo, canela, clavo de olor, ishpingo, arrayan, panela y mote cosido aparte su consumo es eventual.

Chicha de jora

Elaborada con maiz añejado al que se muele, la harina cemida se remoja. Se cocina; aparte se hierve canela, clavo de olor y otras hierbas, estas dos preparaciones se mezclan: es la bebida prehispánica, muy común en la cultura aborígen.

Chawarmishki

Se elabora con el líquido que brota de la hoja de penco, del cabuyo negro; al cuarto día se mezcla con harina de maiz crudo, es un refresco medicinal.

Catzos

Son sabrosos y nutritivos acompañados con tostado, son de color café, blanco, tienen dos alas de seda internas y seis patas, en el tiempo precolombino fue un alimento sagrado, sus alas se usaban como adornos o aretes de las mujeres.

La vida de catzo se inicia a treinta o cuarenta centímetros bajo la tierra, en sus inicios es el huevo, en ese óvulo aparece la larva y esta pasa a gusano y el cuzo se metamorfosea en catzo o escarabajo, que brota a las 5h20 de la madrugada, afines de octubre, visperas del 2 de noviembre, y solo vuela durante 15 minutos, a esta hora hay que “cosecharlo” en canastos.

Huagrasinga

Es un plato típico que aun se conserva en Llano grande y es consumido especialmente en los días de fiesta del Divino Niño Jesús y el día de difuntos, su nombre significa “cara de ganado” y consiste en la cara de ganado cascada (chamuscada) y cocinada con mote, papas y pedazos grandes de cebolla blanca, tan similar al conocido caldo de pata en la Sierra Ecuatoriana.

A este platillo le acompañan un vaso de chicha, ají de maní y como postre, los conocidos dulces de zambo o sapallo.



Ilustración 7 Huagrasinga

Hospedaje





Ilustración 8 Hostal la estación del norte

Hostal la estación del norte

El hostel “La Estación del Norte”, está ubicado en la Panamericana Norte, abrió sus puertas al público en el año 2010, con el objetivo de brindar hospedaje a turistas locales y extranjeros, en un ambiente confortable y seguro, capaz de hacer sentir a nuestros clientes la hospitalidad quiteña, comodidad y ambiente familiar en un sector estratégico de la ciudad

Nuestras habitaciones

Contamos con habitaciones amplias y confortables, la seguridad es indispensable para nosotros, la atención en todas las áreas es permanente, puede escoger entre categorías Premium y Standard, en cada una encontrará habitaciones simples, matrimoniales, dobles y triples, todas cuentan con baño privado con ducha de agua caliente, Tv a color con canales internacionales y WIFI/Internet gratuito.



Ilustración 9 Hostal calderón

Hostal calderón

El Hostal Calderón se encuentra ubicado en la Avenida Panamericana Norte Oe2 (6) y calle Pedro de la Gasca, se basa en brindar una alternativa de alojamiento de bajo costo con alta calidad, nuestras habitaciones son prácticas, sencillas, cómodas, limpias, seguras y económicas.

Desde nuestro hostel podrá tener acceso a múltiples restaurantes, centros comerciales y transporte público.

En lo que se refiere a servicios dispone de los siguientes:

Recepción/atención 24 horas para que pueda optimizar su tiempo.

Todas nuestras habitaciones cuentan con TV por cable, baño privado, ducha con agua caliente.

Parqueadero privado gratuito, en todas nuestras hostales para su comodidad y seguridad.

Venta de bebidas, si lo desea a lo largo del día y de la noche.

Si requiere una plancha, disponemos de una en recepción sin recargo. (Bajo petición y sujeto a disponibilidad).



RUTA TURÍSTICA

Nombre e identificación de la ruta

RUTA TURÍSTICA “REVIVIENDO HISTORIAS, CULTURAS Y TRADICIONES DE CALDERÓN”

Datos generales de la ruta:

Inicio y Fin: Parque Bicentenario (antiguo aeropuerto Mariscal “Antonio José de Sucre”)

Duración: Un día

Extensión de la ruta: 50 km

Tipo de Transporte: Turístico

Para el desarrollo de la ruta se ofrecerá la movilización en una furgoneta de turismo con capacidad para 15 pax.

Estructura de la ruta

La ruta turística cultural está estructurada de la siguiente manera:

RUTA TURÍSTICA “REVIVIENDO HISTORIAS, CULTURAS Y TRADICIONES DE CALDERÓN”

Duración: 1 día

Hora De Salida: 07H00 am

Precio De Tour: \$ 35, 58 por pax

Itinerario

7:00 am: Concentración en el Parque Bicentenario (antiguo aeropuerto Mariscal “Antonio José de Sucre”).

8:30 am: Desayuno en el restaurante “Mi Quinta” en Calderón.

9:30 am: Visita al Mirador de Calderón.

9:50 am: Visita al Centro Artesanal de Figuras de Mazapán

10:20 am: Llegada a la Iglesia de Calderón.

10:40 am: Recorrido por el Mirador “La Capilla”

11:00 am: Chamanismo en San Miguel del Común.

12:00 am Almuerzo típico en las “Fritadas Latinas” de la Av. Panamericana Norte.

13:11 pm: Recreación en el “Parque de la Juventud” en Carapungo.

14:00 pm: Retorno al Parque Bicentenario.

15:30 pm: Fin de nuestros servicios turísticos.

Itinerario de 1 día

PARQUE BICENTENARIO



Ilustración 10 Parque Bicentenario

Buenos días, bienvenidos estimados turistas, en esten momento nos encontramos en el parque Bicentenario antiguo terminal aerea “Mariscal Sucre”, ubicado en las avenida Aamazonas al Occidente, Galo Plaza Laso y Real Audiencia al oriente, y del Maestro al Norte.

En este lugar procederemos a embarcarnos en la furgoneta, para luego dar inicio con nuestro recorrido con destino a la Parroquia de Calderon.

Estimados turistas nuestra primera parada la realizaremos en el Restaurante “Mi Quinta” para proceder a desayunar y luego continuar con el recorrido.

RESTAURANTE MI QUINTA



Ilustración 11 Restaurante Mi Quinta

Hemos llegado a nuestra primera parada en la Parroquia de Calderon, vmos a desembarcarnos para dirigirnos al restaurante “Mi Quinta”.

Aquí vamos a servir unas deliciosas empanadas con morocho.

Este restaurante típico de Calderon ofrece su deliciosa gastronomía a su distinguida clientela, tales como: colada morada con guaguas de pan, colada de churos, uchucuta, chicha de jora, champus, etc.

Nota el desayuno esta sujeto a modificaciones si el turista así lo necesitara.

MIRADOR CALDERÓN



Ilustración 12 Mirador de la parroquia de Calderón

El Mirador de Calderon se encuentra ubicado en un costado de la Parroquia de Calderón, en el Barrio Tarqui, y posee una espectacular vista de los valles de Guayllabamaba y los Chillos, así como también del Nuevo Aeropuerto Internacional “Mariscal Sucre”.



Ilustración 12 Mirador de la parroquia de Calderón (Continuación)

FIGURAS DE MAZAPÁN



Ilustración 13 Figuras de Mazapán

Nos encontramos en la Asociación de Artesanos de las figuras de mazapán, un lugar específico para conocer los inicios de esta labor hasta la actualidad.

La tradición de estas artesanías se remonta a inicios de la Parroquialización con la diferencia que estas figuras eran comestibles y estaba relacionado con rituales de muerte o agrícolas

Estas figuras están hechas a base de harina, con decorados y colores muy vistosos, se vende en el mercado local e internacional.

En este lugar los visitantes podrán adquirir recuerdos de acuerdo a sus gustos y preferencias.

IGLESIA DE CALDERÓN



Ilustración 14 Iglesia de la parroquia de Calderón

La Iglesia de Calderón, situada en el Parque Central de la Parroquia, fue construida en el año de 1907.

Esta elaborada de adobe y ladrillo conformada por dos torres con sus campanarios, separadas en el medio por un rosetón y una nave principal.

En el retablo mayor encontramos la imagen de “Nuestra Señora de la Natividad”.

MIRADOR LA CAPILLA



Ilustración 15 Mirador la capilla

El mirador “La Capilla” en Calderón es un poco privilegiado de la meseta de Guanguiltagua, donde se asienta la Parroquia, aquí se podrá apreciar el bosque seco de Jalanguilla y otros atractivos del sector.

A 2696 metros sobre el nivel del mar, este sitio brinda una vista panorámica en la que se distingue el nuevo Aeropuerto de Quito ubicado en Tababela, la Parroquia de Guayllabamba y hasta se alcanza a divisar la comunidad de Tabacundo al norte. Con un viento constante y un clima templado este lugar entre hierbas y flores, constituye una parada obligatoria, si de admirar un bello paisaje se trata.

CHAMANISMO EN SAN MIGUEL DEL COMÚN



Ilustración 16 Chamanismo en San Miguel del Común

San Miguel del Común es un pueblo de la Parroquia Calderón, tiene alrededor de 90 hectáreas rodeado por quebradas.

Estas tradiciones ancestrales se han transmitido de padres a hijos desde la época precolombina en San Miguel del Común, a este lugar viene gente de todas partes, los chamanes curan las malas energías como el mal aire, mal de ojo, el espanto y otras dolencias.

El ritual lo realizan con plantas, cuyes, huevos, alcohol, humo de tabaco, según la malestar.

FRITADAS LATINAS DE LA PANAMERICANA NORTE



Ilustración 17 Fritadas

En este lugar podemos disfrutar de distintos platos típicos de acuerdo al gusto del paladar de cada turista.

A continuación mencionaremos algunos platos:

Fritada: Carne de cerdo troceada y frita en paila de bronce con aliño y servida con papas maduro y maíz.

Uchucuta: Caldo de papas, col, arveja mapahuiria tripas y ají que se mezcla con harina tostado de maíz.

Colada morada: Colada hervida con harina morada, mora, mortiño, trozos de frutas y yerbas aromáticas.

Caldo de 31: A base de tripas y panza de res cortada en trozos.

PARQUE DE LA JUVENTUD CARAPUNGO



Ilustración 18 Parque de la juventud de Carapungo

Retorno

Desde el “Parque de la Juventud” de Carapungo nos dirigiremos hasta el Parque Bicentenario Antiguo Aeropuerto “Mariscal Sucre”, en donde concluye nuestro recorrido, espero que esta visita haya sido de su agrado y que regresen muy pronto.

Fue un gusto y un placer haberles servido a ustedes.

Gracias.

Vuelvan pronto

Costos del paquete turístico de 1 día

Ilustración 19 Costos del paquete turístico de 1 día

FULL DAY				
PRESUPUESTO				
1 DÍA		NÚMERO PAX		10
COMPONENTES		COSTO	COSTO POR PAX	SUBTOTAL
TRANSPORTE	Diarios	\$ 120,00	\$ 12,00	\$ 22,00
ALIMENTACIÓN	Desayuno	\$ 3,00	\$ 10,00	
	Almuerzo	\$ 5,00		
	Box Lunch	\$ 2,00		
CONDUCTOR	Alimentación	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 10,00
GUIA	Alimentación	\$ 1,00	\$ 7,00	
	Pago	\$ 6,00		
IMPREVISTOS	Por toda la ruta	\$ 2,00	\$ 2,00	
Subtotal				\$ 32,00
12 % IVA				\$ 0,38
10 % Servicio				\$ 3,20
Total	\$ 35,58			
P.V.P				

El valor total que cada turista debe cancelar por la ruta turística es de 35,58 dólares.

Tour Incluye

Transporte.

Alimentación.

Guía, movilización interna.

Box Lunch.

Tour no Incluye

Servicios Adicionales.

Propinas.

Sugerencias

Repelente contra insectos.

Protector solar.

Ropa ligera y abrigada debido al clima variado.

Paraguas

Seguir las instrucciones del guía.

Cámara fotográfica o de video.

Recomendaciones

No viajar en estado etílico.

Puntualidad a la hora de la concentración.

Responsabilidad del cuidado de sus objetos personales.

No arrojar la basura dentro de los atractivos ni del transporte turístico.



Ilustración 20 Mapa turístico de Calderón

3.5. Presupuesto del diseño de la guía turística

Tabla 14 **Materiales de escritorio**

Materiales	
Materiales de Escritorio	
Computador portátil, pendrive	
Hojas de papel boom	
Material de escritorio	
Copias, impresiones, mapas	
Consulta (libros, revistas, artículos e Internet)	
Materiales de Campo	
Encuestas	
Entrevistas	
Teléfono celular	

Presupuesto

La impresión de la Guía Turística de la parroquia Calderón tendrá un costo de 0.20 ctvs., por unidad.

Tabla 15 Presupuesto

RUBROS	VALOR \$
Impresión de Guías	150.00
Materiales de escritorio	20.00
Transporte	20.00
Alimentación	50.00
Imprevistos	60.00
TOTAL	300.00

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Luego de concluida la investigación se plantean las siguientes conclusiones:

1. El presente proyecto se fundamentó teóricamente en el diseño de una Guía Turística de la parroquia de Calderón de la Provincia de Pichincha, mediante la investigación realizada por la autora.
2. Se investigaron los atractivos turísticos de la parroquia de Calderón, lo cual permitió concluir que es factible el diseño de una Guía Turística, ya que esta zona cuenta con variedad de atractivos turísticos, así como también con espacios recreativos, servicios de restaurantes y hoteles necesarios para que el turista pueda disfrutar de momentos amenos con su familia o amigos.
3. En cuanto a la jerarquización se determinó que el mayor atractivo turístico es el Centro Cultural Artesanal Mazapán, que forma parte del patrimonio turístico de la Parroquia.
4. Se realizó una guía impresa de los atractivos turísticos de la Parroquia de Calderón para brindar información clara y específica de los sitios que se pueden visitar en esta zona.

Recomendaciones

Luego de haber concluido la investigación se realizan las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a los directivos del (GAD), Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Calderón implementar un departamento en las oficinas de la Junta Parroquial que brinden información sobre los atractivos turísticos que tiene la parroquia, a la vez que se distribuya la guía impresa en lugares de mayor circulación de personas.
2. A las autoridades pertinentes del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Calderón, se les sugiere implementar programas vinculados al turismo, involucrando siempre a la comunidad del sector, de manera que fomenten la actividad turística en la Parroquia con la finalidad de establecer una mayor acogida de turistas nacionales y extranjeros.
3. El (GAD) Gobierno Autónomo descentralizado de la Parroquia de Calderón, debe tener presente colocar señaléticas que faciliten el acceso a los diferentes atractivos turísticos y dar mantenimiento a la infraestructura de los mismos.
4. El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, debe incrementar el presupuesto destinado al turismo en la Parroquia de Calderón.

BIBLIOGRAFÍA

- Ávila Robalino, M. P. (2017). *El aporte del Distrito Metropolitano de Quito al desarrollo del turismo en el Ecuador y al crecimiento económico del país en el periodo 2017 - 2020*. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6091/1/T2558-MAE-El%20aporte.pdf>
- Cabarcos, N. (2006). *Promoción y venta de servicios turísticos, comercialización de servicios turísticos*. España: Ideas propias .
- Calderón, G. p. (2017). *Plan de ordenamiento territorial*. Obtenido de <https://www.gadcalderon.gob.ec/>
- Campoamor, J. (10 de Abril de 2017). *News Mundo*. Obtenido de <http://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-39555347>:
<http://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-39555347>
- CENSO, I. N. (2010). *INEC 2010*. Obtenido de INEC 2010: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Memorias/memorias_censo_2010.pdf
- Dias, R. &. (2003). *Turismo religioso*. Rio de Janeiro: Alinea.
- El Turismo. (2016). *El Origen del Turismo*. Obtenido de http://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample_Chapter_--_Temas_de_Turismo.pdf
- Galí, N. (2014). Cuadernos de turismo. *NUEVOS MODELOS DE PROMOCIÓN VÍA INTERNET*, 45.
- Ministerio de Turismo. (15 de 12 de 2017). *Quito un destino a visitar*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/quito-un-destino-a-visitar-en-el-2018/>
- MINTUR. (10 de 12 de 2017). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-vuelve-a-ser-reconocido-turisticamente-a-nivel-mundial/>
- Montaner Montejano, J. E. (s.f.).
- Montaner Montejano, J. (s.f.). Estructura del Mercado turístico. Ed.Síntesis.
- Muñoz de Escalona, F. (2004). <html://www.eumed.net/cursecon/libreria/> .
- Ortíz, G. (2015). *Breve diccionario de turismo*. Editorial Umbral.
- Patrimonios Turísticos. (2015). *Patrimonios Turísticos*. Obtenido de <https://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/patrimonio-turistico>

- Pérez, J. &. (2012). *Definición de*. Obtenido de Definición. de:
<https://definicion.de/?s=guia+turistica>
- Pérez, J. &. (2014). *Definicion de Ruta turística*. Obtenido de Definicion de Ruta turística: <https://definicion.de/ruta-turistica/>
- Pérez, L. A. (13 de marzo de 2017). *Made for minds*. Obtenido de Made for minds:
<https://www.dw.com/es/latinoam%C3%A9rica-gana-fuerza-en-mercado-del-turismo/a-37922522>
- Rodríguez Pulgarín, E. A. (2015). *Clases y tipos de turismo según actividades desarrolladas*. Obtenido de
http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.html
- Senlle, A. &. (1997). *Calidad en el sector turis*. Barcelona : Gestion 2000.
- Stacey, M. (2011). Turismo historico. *Manual practico de investigacion cientifica*, 85.
- Turismo, significado. (2017). *Turismo*. Obtenido de
<https://www.significados.com/turismo/>
- Valls Figueroa, W. (2016). *Análisis del desarrollo turístico en el Cantón Sucre*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/analisis-del-desarrollo-turistico-canton-sucre-ecuador/>

ANEXOS

Anexo 1 Entrevista



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
ENTREVISTA MODELO**

Buenas tardes mi nombre es Alba Lucia Lanche, estudiante de la Escuela de Hotelería y Turismo de la Universidad Tecnológica Israel y como parte de la elaboración de mi proyecto de tesis, cuyo tema es “Guía turística para la Parroquia Calderón, cantón Quito, provincia de Pichincha”, necesitaría de su colaboración para las respuesta a la entrevista.

1) ¿Cree usted que los ecuatorianos no tienen el interés suficiente por conocer el patrimonio cultural, natural y gastronómico del Ecuador (iglesias, miradores y comidas típicas) y cuáles son los motivos?

.....
.....
.....
.....

2) ¿Cree usted que la elaboración de una guía turística aportará significativamente para promover el desarrollo turístico y económico de la parroquia de Calderón, que se refiera a las tradiciones de la parroquia y sirva como material de apoyo para los visitantes?

.....
.....
.....
.....

...

3) ¿Cuáles serían los impactos tanto positivos como negativos que generaría la elaboración de la guía en la Parroquia de Calderón?

.....
.....

.....
.....
4) ¿Cree usted que mediante la elaboración de esta guía, la población sienta un mayor interés por conocer la parroquia de Calderón?

.....
.....
.....

5) ¿Quiénes serían las personas que se beneficiarían con esta guía turística?

.....
.....
.....
.....

6) ¿Cree que la guía se debe presentar en forma física como libro, o de forma digital como aplicación?

.....
.....
.....

7) ¿Conoce usted alguna estrategia de promoción turística de los atractivos de Calderón?

.....
.....
.....

8) Considera que promocionar turísticamente a la Parroquia aportaría a su desarrollo socioeconómico?

.....
.....
.....

9) Considera usted que la Junta Parroquial u otros niveles de gobierno han promocionado turísticamente a la Parroquia?,

.....
.....
.....

10) ¿Considera usted que la mayoría de turistas que visitan la Parroquia son nacionales o extranjeros?

.....
.....
.....

Gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
ENCUESTA MODELO

Buenas tardes mi nombre es Alba Lucia Lanche Herrera, estudiante de la Escuela de Hotelería y Turismo de la Universidad Tecnológica Israel y como parte de la elaboración de mi proyecto de tesis, cuyo tema es “Guía turística para la Parroquia Calderón, cantón Quito, provincia de Pichincha”, necesitaría de su colaboración para las respuesta a la encuesta.

1.- ¿Considera usted que Calderón es una Parroquia con potencial turístico?

.....
.....
.....

2.- ¿Conoce los servicios turísticos que ofrece la Parroquia?

.....
.....
.....

3.- ¿Cómo calificaría usted los servicios turísticos existentes en la Parroquia de Calderón?

.....
.....
.....

4.- ¿Qué lugares son considerados para usted como turísticos en la Parroquia de Calderón?

.....
.....
.....

5.- ¿Considera que se debería promocionar a la Parroquia de Calderón turísticamente?

.....
.....
.....

6.- ¿Podría ser la Parroquia de Calderón un destino turístico aceptable?

.....
.....
.....

7.- ¿Conoce ud. alguna estrategia de promoción turística de los atractivos de Calderón?

.....
.....
.....

8.- ¿Considera que promocionar turísticamente a la parroquia aportaría a su desarrollo socioeconómico?

.....
.....
.....

9.- ¿Cree usted que la junta parroquial u otros niveles de gobierno han promocionado turísticamente a la parroquia?

.....
.....
.....

10.- ¿Qué tipo de turistas según su apreciación visita la Parroquia de Calderón?

.....

.....

.....

Gracias por su colaboración

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Alba Lucia Lanche Herrera, CI 1900671965 autor/a del trabajo de graduación: **Guía Turística para la Parroquia Calderón**, Provincia de Pichincha previo a la obtención del título de **Ingeniería en Turismo y Hotelería** en la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de difundir el respectivo trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 21 de Septiembre del 2018

Atentamente.

Alba Lucia Lanche Herrera.

C.I. 1900671965