



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:**

**INGENIERO EN PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA**

**TEMA: REPORTAJE DEL APOORTE DE LA ORGANIZACIÓN  
SUPERHEROES POR UNA SONRISA A LOS NIÑOS CON CANCER.**

**AUTOR/ A: María Gabriela Argoti Burgos.**

**TUTOR/ A METODOLÓGICO: PhD.Pamela Valeria Yarad Jeeda.**

**TUTOR TÉCNICO: Mg. Esteban Celi Paredes.**

**QUITO- ECUADOR**

**AÑO: 2018**

## **Dedicatoria**

A mi abuelita Celinda, mujer luchadora, fuerte, valiente que lleno mi vida de los mejores valores, recuerdos y educación, fuente de mi inspiración que enfrente el cáncer como toda una guerrera y a pesar de tu ausencia, no te has ido porque cada persona que te pudo tratar te recuerda con la mayor admiración y cariño.

De niña me dijiste: *“ten fé en Dios que a pesar de mi enfermedad tengo fé en El y su poder, no tengas miedo, que de la mano de El todo es posible”*

Gracias abuelita por hacerme una mujer fuerte y de fe, una dama de hierro eres amor, eres infinita eres y serás el amor de mi vida.

## **Agradecimiento**

A mis Padres que me han apoyado en todo, mi madre Mirelly, amiga única y valiente como ella, a mi padre Mario, hombre ejemplar, alegría y rectitud mi modelo a seguir, a mi hermano Napoleón que a pesar de su lejanía está presente con el mayor cariño, a mi pareja Abraham por su constante ayuda, cariño y empuje para la finalización de mis estudios y a mi pequeña Luna mi compañerita fiel que silenciosamente ha acompañado mis noches de desvelo.

A la Organización Superhéroes por una sonrisa, grupo de jóvenes que me demostraron su amistad, apoyo y gran labor que llevan a cabo.

A mis tutores Msc. Esteban Celi y Msc. Valeria Yarad mi sincera gratitud por su tiempo y dedicación para guiarme en el desarrollo de este proyecto y a todos mis docentes que fueron parte de mi carrera y desarrollo profesional, gracias a todos Uds.

## **Resumen**

El cáncer infantil es la base de esta investigación, donde se podrá apreciar el entorno de los niños con cáncer y como se desenvuelven a través de las terapias anímicas brindadas por la Organización "SUPERHEROES POR UNA SONRISA" con un registro audiovisual de tipo reportaje para comprender el proceso de este tratamiento y la organización como personaje principal, entender como está conformada por un grupo de profesionales de diversas carreras brindando un aporte diferente y nuevo, no solo con las terapias que brindan si no con toda la ayuda que otorga este grupo social.

Con esta investigación se busca concienciar a la ciudadanía a través de un reportaje de lenguaje documental ideal para un programa magazine, para que sean parte de esta labor social creando empatía y sensibilizando ante lo que estos niños atraviesan con el cáncer y comprender la labor de un grupo de jóvenes que se ocultan tras un disfraz brindando su aporte sin ningún tipo de recompensa.

### **Palabras clave:**

Cáncer, Organización, Comunicación, Reportaje, Documental, Labor social

## **Abstract**

Childhood cancer is the basis of this research, where you can appreciate the environment of children with cancer and how they develop through the emotional state therapies provided by the Organization "SUPERHEROES FOR A SMILE" with an audiovisual record of type report to understand the process of this treatment and the organization as a main character, to understand how it is made up of a group of professionals from different careers, providing a different and new contribution, not only with the therapies they provide, but with all the help that this social group provides.

This research seeks to raise awareness among citizens through an ideal report documentary for a magazine program, to be part of this social work by creating empathy and raising awareness of what these children go through with cancer and understand the work of a group of young people who hide behind a costume offering their contribution without any kind of reward.

Keywords:

Cancer, Organization, Communication, Report, Documentary, Social work

## Índice

Introducción.....	1
Problema Científico.....	3
Objetivos	
General.....	3
Específicos.....	3
Justificación.....	4

## Capítulo I

1. Marco teórico.....	5
1.1 Contextualización espacio temporal.....	5
1.1.1 El cáncer.....	5
1.1.2 Cuidados paliativos.....	5
1.1.3 Terapia de risa.....	6
1.1.4 Cabezas Parlantes.....	8
1.1.5 El cine documental.....	8
1.2 Investigaciones previas.....	9
1.3 Cuerpo teórico – conceptual.....	11
1.3.1 Géneros periodísticos no verbales y verbales.....	11
1.3.2 Reportaje.....	12
1.3.3 Géneros televisivos.....	12
1.3.4 Magazine televisivo.....	13

## Capítulo II

2 Marco metodológico y diagnóstico de necesidades.....	15
2.1 Enfoque metodológico de la investigación.....	15
2.2 Población, unidades de estudio y muestra.....	16
2.3 Indicadores o categorías a medir.....	17
2.4 Métodos empíricos y técnicas empleadas para la recolección de la información.....	17
2.5 Formas de procesamiento de la información obtenida de la aplicación de los métodos y técnicas.....	19
2.6 Regularidades del diagnóstico realizado.....	21

## Capítulo III

3 Propuesta o producto que da solución al problema y valoración.....	25
3.1 Fundamentos de la propuesta.....	25
3.2 Preproducción.....	27

3.3 Producción.....	32
3.4 Postproducción.....	37
3.5 Valoración de la Propuesta.....	44
3.5.1 Análisis.....	45
Conclusiones.....	46
Recomendaciones.....	47
Bibliografía.....	48

### **Anexos**

Anexo 1.....	52
Anexo 2.....	53
Anexo 3.....	56

### **Índice de figuras**

Figura 1.....	33
Figura 2.....	33
Figura 3.....	33
Figura 4.....	35
Figura 5.....	35
Figura 6.....	35
Figura 7.....	36
Figura 8.....	36
Figura 9.....	40
Figura 10.....	40
Figura 11.....	40
Figura 12.....	41
Figura 13.....	41
Figura 14.....	41
Figura 15.....	42
Figura 16.....	42

## **Índice de tablas**

Tabla 1.....	19
Tabla 2.....	19
Tabla 3.....	19
Tabla 4.....	29
Tabla 5.....	30
Tabla 6.....	31
Tabla 7.....	34

## INTRODUCCIÓN

*“El cáncer se puede llevar todas mis habilidades físicas. Pero no puede tocar mi mente,  
mi corazón y mi alma”*

Jim Valvano

El cáncer infantil es la base para una investigación que nace con la necesidad de entender la muerte del otro y la de uno, es decir, comprender cuales son los sentimientos, pensamientos, actitudes y como se reconstruyen en la cotidianidad con la presencia inminente de la muerte y en qué forma se puede aportar en este proceso.

Este tema merece ser investigado, ya que se presenta como la reflexión social del cáncer en niños y niñas, en este trabajo no se pretende abordar a fondo los tratamientos, puesto que pretende generar conciencia mediante la posibilidad de que la sociedad aporte en la ayuda anímica del menor enfermo con cáncer y sus familiares.

Este trabajo busca observar de cerca el entorno de los niños y niñas con cáncer y como se desenvuelven a través de las terapias anímicas brindadas por la Organización “SUPERHEROES POR UNA SONRISA”, así se puede entender como aportan estas terapias al tratamiento contra el cáncer.

En nuestro país, alrededor de 250 niños y adolescentes son diagnosticados cada año con cáncer y aproximadamente 75 de ellos fallece anualmente según indica el Ministerio de Salud Pública del Ecuador (2017).

En Ecuador, hay varios grupos de intérpretes de payasos en hospitales: “Dibujando una Sonrisa”, “Payasitas Doctoras”, “Grupo Juvenil Patch Adams Latinoamérica Ecuador”, “Payasos Jóvenes”, entre otros grupos sin identificación que llevan esta labor de la misma manera, pero anónimamente, trabajando en diferentes hospitales.

Pero la Organización “SUPERHEROES POR UNA SONRISA”<sup>1</sup> son un grupo de profesionales de diversas carreras como médicos, abogados, psicólogos, docentes, contadores, comunicadores sociales, escultores, chefs, músicos, ingenieros electrónicos, diseñadores de moda, fotógrafos, diseñadores gráficos, actores y jóvenes universitarios, cada uno tiene un aporte diferente y nuevo, no solamente con las terapias de risa que

---

<sup>1</sup> La Organización denominada “Superheroes por una sonrisa” de ahora en adelante se la citará a través de las siglas OSPS/ en cuanto a otras instituciones se las denominará : FDCC.

llevan a cabo, sino en la tramitación, legalización, administración de fondos recaudados e ideas para la ayuda y mejora de su grupo social para la ayuda a los niños con cáncer.

No se descarta que otros tratamientos para el cáncer también sean útiles y factibles para los niños y niñas, es por esto que se trata de abarcar una variedad de técnicas y métodos a la hora de atender, distraer, divertir a estos pacientes, y que su estado de salud presente una mejoría, en la actualidad la misma comunidad médica y académica empieza a tomar en cuenta el factor anímico como uno de los elementos clave para la recuperación física.

Gracias a estas iniciativas, en 1999 se suma la Fundación FUDELA (Organización no gubernamental, sin fines de lucro, dedicada a brindar educación a sectores menos favorecidos), Fundación de las Américas para el Desarrollo, es una con el programa de ayuda a la oncología pediátrica quienes se encargan y reciben las aportaciones del Estado para gestiones y ayudas a organizaciones como “SUPERHEROES POR UNA SONRISA” que recorre diferentes hospitales públicos del Ecuador.

Desde el año de su fundación, FUDELA inició un programa de arte hospitalario que se desarrolló en diversos hospitales públicos de Ecuador pero que no duraron más que el tiempo de esta campaña (2014) donde se realizaron adecuaciones en las instalaciones de atención a los centros, casa de acogida y hospitales oncológicos pediátricos en Quito. Base de su proyecto pretendía hacer cambios en la indumentaria medica como: los porta sueros con diseños de pociones de superhéroes, batas llamativas de figuras animadas o disfraces para los médicos que atendían, salas de juego para los niños y niñas, y decoración de paredes y áreas de estancia, el cual se llevó a cabo de julio a octubre del año 2014, hubo grandes mejoras e inversiones, pero a los pocos meses fueron desechadas y no renovadas.

La Organización “SUPERHEROES POR UNA SONRISA” expone que el programa ayuda a la oncología pediátrica y promueve una visión integral de la salud en hospitales públicos a través de intervenciones con diversas técnicas y lenguajes artísticos: payasos, artistas, personajes de ficción y música, destinados a los niños y niñas con cáncer y sus familiares, como también a técnicos y profesionales de la salud, personal hospitalario para que se interesen en el trabajo que llevan a cabo.

Este trabajo, pretende concienciar a la ciudadanía para que colabore y sea parte de esta labor social, especialmente en la comprensión y actuación para la lucha contra el cáncer infantil. Parte de la sensibilización social es obtener aportes en medicinas,

hospedajes y ayuda económica, sin dejar de lado la ayuda anímica hacia las niñas y los niños en el proceso de su enfermedad.

Es por esto que se plantea la intervención de la Organización “SUPERHEROES POR UNA SONRISA” como una técnica de desarrollo en el ámbito hospitalario para contribuir a una mejor estadía a los niños, niñas y familiares en los centros de salud, casa hogar y fundaciones.

Al finalizar el proceso de investigación la Organización “SUPERHEROES POR UNA SONRISA” mostró una valoración positiva para lograr concienciar en la ciudadanía y generar un interés social en cuanto a los tratamientos de médicos, paliativos, a través de las terapias de risa, shows, cantos y obras de teatro para amenizar así el proceso terapéutico en el niño con cáncer.

## **PROBLEMA**

A partir de lo anteriormente expuesto se deriva el siguiente problema científico: Existe un desconocimiento de parte de la ciudadanía sobre las formas de aporte no solamente económico a grupos vulnerables de menores con cáncer. Además, se suma la falta de conocimiento o información sobre estos grupos inclusivos de ayuda y labor social con niños y niñas con cáncer en la capital.

Por ello surge la siguiente pregunta:

¿Cómo sensibilizar a la población del Ecuador con un producto audiovisual para crear mayor interés en el aporte de trabajadores sociales a los niños con cáncer de la capital?

## **OBJETIVO GENERAL**

Elaborar un reportaje para la difusión del aporte de la Organización “SUPERHEROES POR UNA SONRISA”

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Recopilar información y elementos teóricos que fundamenten el presente trabajo de investigación sobre el cáncer, las terapias de risa, reportaje, magazine.
- Describir las herramientas de producción audiovisual con las que se va a contar para el proceso de investigación, preproducción, producción y postproducción.
- Elaborar el reportaje con los parámetros audiovisuales y contenido.
- Valorar el producto audiovisual desde la perspectiva profesional.

## **JUSTIFICACIÓN**

Mediante la elaboración de un reportaje se pretende exponer la ayuda y el aporte anímico de la Organización hacia los niños y niñas con cáncer previos a sus tratamientos y quimioterapias.

Lo que motivó y llevó a plantear la posibilidad de brindar felicidad a pacientes a través de la iniciativa SUPERHEROES POR UNA SONRISA, que es una propuesta para el bienestar de los niños que padecen cáncer, ya que la risa y la mejora de su estado de ánimo, los lleve a responder de mejor manera a cada uno en sus tratamientos.

De una manera audiovisual, mediante entrevistas, conversaciones técnicas y testimonios se tratará de transmitir esta iniciativa de jóvenes voluntarios sociales que aportan ante esta problemática que en algunos casos desemboca en desenlaces fatales por la misma limitación económica, o desconocimiento que atraviesan sus protagonistas.

En la parte técnica se ha elegido el reportaje tipo magazine basados en los documentales de “Cabezas Parlantes” (1980), debido a que presentará una serie de contenidos previos a un análisis del documental para un formato de complementación de lo que se pretende hacer con ideas simples que contienen múltiples significados para problemáticas sociales específicas, las mismas que pueden generar conciencia entre los públicos por su facilidad en la transmisión de los mensajes.

# CAPÍTULO I

## Marco teórico

### 1. Contextualización espacio temporal

#### 1.1.1 El cáncer

El cáncer es una enfermedad maligna, difícil y en la mayoría de las veces imposible de ser tratada, debido a su rápida infiltración a órganos vecinos y su diseminación por los vasos sanguíneos y linfáticos, además es una enfermedad que se comporta de manera diferente en cada persona. Cualquier tipo de cáncer genera el deterioro físico y psicológico de la persona que lo padece, además de afectar sus relaciones sociales y familiares.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC (2011) el cáncer aparece en tercer lugar con un 12,5% de causa de muerte a nivel nacional del total de defunciones luego de las enfermedades del sistema circulatorio. Entre los residentes de la ciudad de Quito cabe indicar que mueren en promedio 403 hombres y mujeres al año, tanto adultos, jóvenes, niños y niñas.

El INEC (2011) bajo su investigación en el Hospital de SOLCA (Sociedad de Lucha Contra el Cáncer del Ecuador): El número de casos nuevos que se presenta cada año en la ciudad de Quito es un promedio de 1 en cada 102 casos entre género de hombres y mujeres, en una relación hombre mujer de 0.8 a 1.

El cáncer no es una enfermedad aguda, es una enfermedad crónica que requiere periodos más o menos prolongados de tratamiento, con internaciones frecuentes, complicaciones derivadas de la enfermedad y la terapia, seguimientos médicos prolongados para detectar complicaciones a corto y largo plazo, a veces secuelas de esas terapias agresivas, así como problemas psíquicos, sociales (Castillo, Dabezies, Dufort, 2012, pp 27).

Según Pai, Drotar, Zebracki, Moore & Youngstrom (2006 en Bragado, 2009) el cáncer junto con sus tratamientos son para el niño, niña y su familia una situación que es vivida como traumática y estresante, y por ello los ubica en una población con alta posibilidades de padecer consecuencias en la salud psíquica a corto y largo plazo.

#### 1.1.2 Cuidados paliativos

Balfour Mount (1973) utilizó las palabras “Cuidados Paliativos”, principalmente con la finalidad de establecer la individualidad para los pacientes enfermos terminales, dando exclusiva referencia al origen de la palabra paliativo, que en pocas palabras se le

daría el concepto de mejorar la condición de alguien y así en Gran Bretaña en el año de 1987 se le daría el nombre de “Medicina Paliativa” (pp 24).

Moore & Youngstrom (2007) indicó en una de sus conferencias en Madrid “El cuidado de una persona representa: acompañar, auxiliar, estar a su lado, custodiar su libertad y amparar en su debilidad. Filosóficamente los seres humanos no son infinitos como también éticamente, así que los “Cuidados Paliativos” son una manera de representar la sobrevivencia. Asimismo, la capacidad de dimensionar el cómo se puede lograr estos cuidados a un paciente y entender la palabra de compañía en un proceso de enfermedad y muerte.”

Dicho esto, lo primordial para establecer equilibrio en un individuo es el poder soportar, preservar y mejorar en el alcance que sea posible la calidad de vida, puntualmente la calidad de vida psicosocial y espiritual.

### **1.1.3 Terapia de risa**

#### **Método Gesundheit**

El Instituto Gesundheit comenzó con un grupo de 20 amigos, tres médicos entre ellos, que se mudaron a una casa de seis habitaciones y la llamaron “hospital gratuito”. Estaba abierto las 24 horas, los siete días de la semana y se atendía todo tipo de problemas médicos. Entre 500 y 1000 pacientes eran atendidos cada mes y entre cinco y 50 se quedaban como invitados a pasar la noche, cuando era necesario. Se fundamentaba en los siguientes principios:

- Los pacientes son tratados como amigos.
- Se otorga un largo tiempo a la interacción del cuidado. Por ejemplo, las entrevistas iniciales con los pacientes duran tres horas.
- Toda la medicina complementaria es bienvenida.
- El cuidado está animado por el juego, la diversión y la creatividad.

Es así como parte la idea e iniciativa del doctor Hunter Doherty “Patch” Adams, médico de familia estadounidense conocido internacionalmente por su singular propuesta de medicina alternativa en la que el amor, la risa y el humor tienen un rol preponderante en el proceso de sanación. ([www.patchadams.org](http://www.patchadams.org)).

Es médico de familia y un renombrado payaso profesional, famoso por sus sesiones de “clowning” o “payasadas” que tienen el fin de alegrar a las personas enfermas y a poblaciones que sufren por diversas causas.

Es parte del trabajo que hace este famoso médico, de 67 años, en diferentes partes del mundo. Sobre todo, en países en guerra o en lugares donde la pobreza y la falta de

equidad causan sufrimiento y enfermedades a una gran parte de la población. Por eso estudió medicina para usarla como herramienta de cambio social.

Aunque muchos conocen su historia según la película “Patch Adams” (Shadyac, Oedekerk, Mylander, 1998), en la que el actor Robin Williams hizo el papel principal y donde lo muestran cómo un médico simpático y alegre, la realidad es que la vida de Patch Adams tiene muchos matices.

A través de la película su labor fue más reconocida y pudo llegar hasta 40 países en Latinoamérica y Reino Unido, en los que se dio a conocer las técnicas y terapias que pretendía implementar y así llevar delegaciones de payasos a más de 25 países y alegrar las vidas de cientos de personas, actividad que se sigue llevando hasta el día de hoy.

De hecho, como activista social ha logrado cambiar vidas y llevar alegría en países como Afganistán, Cuba, Perú, Ecuador, El Salvador, Chile, Venezuela, Camboya, China, Rusia, Tíbet, Bosnia-Herzegovina y la India, entre muchos otros países que ha visitado como parte de su particular misión.

En esos viajes va acompañado de otros payasos y médicos, con los que se ha distinguido por el enfoque de la medicina basada en la alegría, la solidaridad y el amor. Una utopía que logró convertir en realidad en 1971 cuando fundó el Instituto Gesundheit (que significa buena salud en alemán), situado en la zona rural de Virginia. Un centro donde ofrecía atención médica gratuita a cualquier persona necesitada. ([www.patchadams.org](http://www.patchadams.org)).

Se convirtió, de hecho, en una organización de salud sin fines de lucro, donde se proveía cuidado médico holístico basado en la creencia de que no es posible separar la salud de un individuo de la salud de la familia, de la comunidad, del mundo, y del sistema de salud en sí mismo.

Precisamente, uno de los proyectos del centro médico implica el concepto de “payasos humanitarios”, donde se utiliza el recurso de la risa, el amor y la alegría como un elemento importante para la recuperación del enfermo.

### **1.1.4 Cabezas Parlantes**

Según el documental “Cabezas Parlantes” (Kieslowski, 1980). Es un documental realizado en el año de 1979 creado por el director nacido en Polonia Krzysztof Kieslowski. Basado en un experimento sociológico donde se decide exponer a 79 entrevistados de diferentes edades a que respondan las siguientes preguntas:

- ¿Quién eres tú?
- ¿Cuándo naciste?
- ¿Qué es lo que más te gustaría hacer?

Dicho documental se basa en transmitir una reflexión social ya que con entrevistados desde niños, niñas, adultos y tercera edad se muestra cronológicamente sus cambios de conciencia social con sus respuestas según su experiencia y así su cambio de expectativas a futuro en otras palabras sus sueños.

Un documental corto con una idea simple, pero con múltiples significados y un vehículo de expresión e inventiva.

### **1.1.5 El cine documental**

Se origina de una investigación amplia acerca de un tema de interés para la comunidad y muestra hechos o acontecimientos de la vida real.

La historia del cine según Vidal (1995), con la invención del vitascope (el cinematógrafo) por parte de Tomás Edison, el cine brilla con luz propia en el momento que hacia magnitud de un futuro. El texto fílmico brevemente se divide en distintas variedades cinematográficas: científico, experimental, militar, documental, reportaje, noticia, etc. Esto favoreció el desarrollo del avance de los recursos lingüísticos del cinema, abriendo campo al avance y la investigación.

¿Pero en sí donde nace el cine documental?, teniendo como referencia la historia del cine en sus inicios los hermanos Lumiere se puede ver capturadas las primeras imágenes en movimiento de la realidad social. Según Rabiger (2001), cine de documental se ve por primera vez en Rusia, con el Kino-Eye de Dziga Vertov fiel creyente de la realidad que captaba la cámara quien despreciaba el cine de la burguesía.

Los documentales de reportaje unos de sus primeros pasos, en los años 1920 al 1930, se enfrentaron a diversos estragos como guerras y revoluciones que no permitían plasmar la realidad social.

En conclusión, el cine cumple un alto valor en la sociedad y el desarrollo de este debe ser cauteloso ya que la censura tiene un gran porcentaje en este tipo de cine. No obstante, el cine documental es una forma de examinar hechos reales en una sociedad que

respeto el principio de libertad y juega un papel importante de opinión pública, contando hasta el día de hoy con más atracción a favor público.

El futuro del documental, reportajes, entrevistas, denota compromiso y mejoras de equipos de producción compaginando su desarrollo espontáneo, con el reflejo de actividades, vivencias compartidas e historias reales que generen crítica, aprendizaje y reflexión.

## **1.2 Investigaciones previas**

- En 2010 comienza a funcionar el proyecto Payasos Medicinales (Payasos Medicinales) en el Hospital de Clínicas de Uruguay que tiene como visión generar un nuevo concepto de convivencia en los centros de salud, en el que tanto los pacientes como los colaboradores del hospital entiendan su estado de salud con una sonrisa, se extiende a México, Argentina y Ecuador en el 2012
- En cuanto investigación, en el 2012 por parte de un grupo de payasos de hospital, Fundación Dibujando una Sonrisa en Ecuador, buscó describir la dinámica y el impacto en los pacientes y sus familiares, desde un estudio descriptivo; concluyendo que los payasos de hospital son “una herramienta más en el proceso asistencial que mejora la calidad de la hospitalización siendo muy bien recibida por el niño y su familia.
- A nivel internacional Gorfinkle, Slater, Bagiella, Tager, & Labinsky (1998) New York, realizaron una investigación donde valoraron la ansiedad y estrés de niños que estaban por someterse a tratamientos oncológicos invasivos y de cateterización cardiaca ante la presencia de los payasos, para verificar la efectividad de los mismos y lo registraron a través de un reportaje informativo. Como resultados se obtuvieron que durante la cateterización los niveles de malestar psicológico disminuían y la gente que vio el producto experimento sentimientos de esperanza y solidaridad.
- Higuera et al. (2006) realizaron en España un estudio cualitativo, observaron efectos positivos en el comportamiento de pacientes psiquiátricos por la intervención de los payasos. Aquino, Bortolucci y Marta (2004) en Brasil, por medio de un estudio cualitativo en 72 niños hospitalizados entre 5 y 12 años evaluaron la visión acerca de los payasos de hospital a través de entrevistas individuales semiestructuradas. Se constató que estos colaboran en la autonomía del niño.
- En el 2008 Bortolucci y Marta en Brasil realizaron un estudio en niños de entre 3 y 6 años con el fin de medir si disminuía la ansiedad mediante la entrega de juguetes cuando se le proporcionaba la medicación para la cirugía. Allí se observó una

disminución significativa en los niveles de ansiedad a diferencia de los niños a los que no se les entregó juguete.

- En Italia Vagnoli, Caprilli, Robiglio y Messeri (2009) tuvieron como objetivo investigar el impacto de la presencia de los payasos de hospital en los niveles de ansiedad de los niños a la hora de la administración de la anestesia para intervención quirúrgica. El niño fue acompañado por los padres hasta que quedó dormido. Los efectos fueron significativos para controlar la ansiedad preoperatoria de los niños acompañado por sus padres. Este mismo equipo en el 2010 continuó con la misma investigación, pero esta vez aplicando una herramienta de auto informe, (por medio de la elaboración de dibujos), y la escala observacional. De igual manera se comprobó que la presencia de los payasos tiende a reducir la ansiedad preoperatoria de los niños, estos a su vez acompañados por sus padres, se efectuaron una investigación del efecto de los payasos de hospital relativo a la ansiedad de niños que iban a ser operados. La muestra fue de 60 niños de entre 6 y 10 años, de los cuales 30 tendrían la presencia de los payasos antes de la cirugía. Los resultados mostraron que, si bien en ambos grupos la ansiedad se incrementa, en este grupo era de menor puntuación. Y los niños del otro grupo a los 7 días de dado el alta se mostraban más alterados.
- Siguiendo en la misma línea, en Portugal, Fernandes y Arriaga (2011) investigaron si por medio de la intervención de los payasos de hospital los niños sometidos a una cirugía menor podrían reducir las preocupaciones preoperatorias y mejorar las respuestas afectivas. En esta oportunidad también se evaluó el nivel de ansiedad de los padres que acompañaban a estos niños y se generó un registro por medio de videos diarios. La muestra fue de un total de 70 niños, de los cuales se hicieron dos grupos, un grupo que estaban los niños solo con los padres y otro en el que se le sumaban los payasos. El total de niños evaluados fue de 61 niños entre 7 y 12 años de edad. La actuación de los payasos duró 7 minutos en promedio. Se observó que el procedimiento a través del registro audiovisual no fue eficaz para reducir de manera notoria el malestar psicológico del niño y el material audiovisual sirvió para el estudio y análisis futuro.

## **1.3 Cuerpo teórico - conceptual**

### **1.3.1 Géneros periodísticos no verbales y verbales**

Los géneros periodísticos se dan a conocer como las distintas formas o maneras que son utilizadas para dar a conocer una información.

El género conocido como periodístico ha evolucionado a pasos agigantados con mucha diversidad para lo cual vale destacar dos secciones basadas en la palabra y la imagen. Claro está que el primero se genera por medio de la información verbal y el segundo por la información visual.

Para Álex Grijelmo (1997) es aquella información que puede ser transmitida por medio de textos, audios o videos que contengan sucesos o acontecimientos de interés social actuales o ya conocidos (pp. 11).

Géneros periodísticos verbales son aquellos que usan como fundamento de información la palabra. Y estos géneros son: informativos, interpretativos y de opinión. La finalidad de los géneros informativos es mostrar el presente con un lenguaje objetivo y directo. Dicho esto, toda información no permite opiniones personales, y peor aún juicios de valor.

- Los géneros informativos son: la noticia, el reportaje objetivo, la entrevista objetiva y la documentación.
- Los géneros interpretativos son: el reportaje interpretativo, la entrevista y la crónica.
- El propósito de los géneros de opinión es el manifestar el punto de vista de quien transmite la información, el mismo interpreta y comenta la realidad..

John Bogart (2007) dice textualmente: “Cuando un perro muerde a un hombre no es noticia; cuando un hombre muerde a un perro, eso sí es noticia” (pp 13). Así la noticia es un relato sobre algún hecho o acontecimiento de interés y de la actualidad, que puede ser escrito, oral o audiovisual. La característica principal de para transmitir con objetividad, claridad y concisión. Nunca debe mostrarse opiniones ni comentarios. Su argumento siempre responde al ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?

### **1.3.2 Reportaje**

Para Christian Brincourt y Michel Leblanch (1973) la presentación de una persona que hace reportajes se ve por su físico diciendo que nadie le puede cerrar las puertas. (pp 23)

El reportaje es describir un acontecimiento que sucede en la actualidad, el armar una noticia, pero con el objetivo de que el receptor pueda revivir y así aclarar desde distintos ángulos la información con prolijidad.

Martínez (1992) afirma que el reportaje es un informe narrativo o descriptivo de una exposición literaria muy particular que pretende dar a conocer un suceso actual independientemente si son o no noticia (pp 302).

El reportaje es uno de los géneros periodísticos informativos con más libertad ya que permite integrar otras categorías tales como: noticias, artículos, crónicas, etc. Dentro del reportaje cabe destacar que continuamente el autor marca su experiencia sobre lo vivido.

El concepto de reportaje sería la prolongación de la noticia en que está basada. Fundamenta un relato informativo amplio donde intenta ahondar en un suceso social o público que contribuyen nuevas circunstancias y diferentes ópticas.

El reportaje tiene cuatro pedestales y estos son:

- Informar sobre algún suceso de interés social, está claro que cumple con el objetivo principal del periodismo.
- Describir el hecho contribuyendo con antecedentes, sí es posible exactos.
- Narrar el suceso de la mano con el relato.
- Investigar ya que sin esta no existiría el reportaje.(pp 302)

El reportaje como exigencia principal obliga al acercamiento de los hechos como a sus protagonistas y sus testimonios; recolectando opiniones, datos, consecuencias, historial, diferentes perspectivas, todo esto con el objetivo de una presentación entendible.

### **1.3.3 Géneros televisivos**

Para Xavier Obach (2001) un término muy conocido y utilizado para la televisión es que el deber de la misma es informar, formar y entretener. Siempre y cuando predominen las programaciones que entretengan y las que informen, de esta manera dentro de la parrilla de programación los programas educativos quedan en una agenda secundaria (pp 5).

Para Ángel Carrasco Campos (2010), los géneros televisivos son los formatos que se les da a los programas televisivos. Siendo de preferencia la mezcla o hibridación con

el objetivo de reinventar, de esta manera aparece el formato llamado magazine televisivo pasando a ser este el de mayor representación.

Dentro de los géneros televisivos tenemos los informativos, culturales o divulgativos, ficción, entretenimiento y deportivos. Cada uno de los mismos tiene su propia subdivisión así el magazine televisivo se encuentra en entretenimiento ya que abarca diferentes géneros, temáticas y ejerce como formato moderador.

#### **1.3.4 Magazine televisivo**

Según Stoessel (2015) los magazines televisivos son un azar de primos hermanos de la programación periodística porque su contenido tiene que estar a la vanguardia, lo que los diferencia es la forma en cómo se los presenta.

Si traducimos la palabra magazine al español significa revista, su deber es informar sobre algún o varios temas que ocurren actualmente y por su generalidad no solo ofrecen la misma línea informativa.

El magazine televisivo ejerce un sistema de organización contenedora el cual acoge un conjunto de contenidos tales como entrevistas, secciones de información y reportajes.

Poloniato (1992) divide entre dos arquetipos esenciales que son: el género magazine o revista, y el género temático, y se distinguen por la forma en que se muestra la información al receptor. En el programa magazine la información se presenta con duraciones distintas mientras que en el programa temático la información debe ser organizada y segmentada con tiempos exactos.

Según el medio de comunicación Ecuador TV (2017), sabe indicar que en el país se maneja un horario de transmisión en la que su contenido y horario aporta el rating o la audiencia. Uno de los primeros recursos utilizados por los canales de televisión para tratar de dar mayor impulso a los programas es su franja horaria.

En televisión y radio existen diferentes franjas horarias creadas de acuerdo con los estudios de mercado se crean principalmente para la facilidad de venta y publicidad en relación con los índices de audiencia.

Existen diferentes tipos de franjas horarias y cada empresa las maneja de forma diferente. Según la CORDICOM (Consejo de Regulación y Desarrollo de Información y Comunicación) en su Art. 65 en la Ley Orgánica de Comunicación indica que existen tres tipos de audiencias que corresponden a las siguientes franjas horarias

- Familiar: 06h00 a 18h00 Clasificación A (Apta para todo público)

- Responsabilidad Compartida: 18h00 a 22h00 Clasificación A- B (Apta para todo público con supervisión de un adulto)
- Adultos: 22h00 a 06h00 Clasificación C (Apta para público adulto)

El género resalta por tomar temas de interés social y que su contenido sea de variedad y entretenimiento el magazine no debe estandarizarse en una línea ni gráfica, ni de contenido mientras más variado se mantiene es más atractivo al televidente, este género es líder en rating mundial por sus características informativas pero entretenidas, un ejemplo es como en las revistas modifican sus presentaciones, sus temas, su diseño y portadas al igual que estas las mantienen actuales y llamativas sin estandarizarla en un diseño típico y repetitivo, un ejemplo de reportajes magazine en Ecuador son los reportajes de (VISIÓN 360) producido por el canal Ecuavisa, que maneja un contenido variado y de temáticas sociales de interés nacional, presentado por la periodista Tania Tinoco, (AMÉRICA VIVE) un programa de fin de semana en horario responsabilidad compartida por el canal Ecuavisa, que se basa en temáticas de actualidad con reportajes de entretenimiento familiar, ya que su contenido abarca diversos temas en un programa conducido por Guisella Terán y Patricio Arroyo, (24 Horas Reportajes) Teleamazonas, (DÍA A DÍA) programa dominiguero de horario 20h30 que maneja un contenido de reportajes magazine, con temas informativos y de aporte sociocultural.

## **CAPÍTULO II**

### **Marco metodológico y diagnóstico de necesidades**

#### **2. Enfoque metodológico de la investigación**

##### **Triangulación Metodológica**

Es importante también indicar que dentro de la investigación para obtener mejores resultados se realizó la triangulación metodológica ya que ésta según indica Vallejo (2010) integra varios puntos de vista bajo varios enfoques que enriquecen los resultados. Se procede mediante la combinación de diferentes técnicas para abordar un mismo problema. Al utilizar en la triangulación diferentes técnicas se busca analizar un mismo fenómeno a través de diversos acercamientos (González, 2016).

En la presente investigación la triangulación permitió verificar y cruzar la información y resultados obtenidos con la aplicación de los métodos empíricos que son la entrevista de la profundidad y la observación directa para llegar a los resultados.

Con la triangulación se permitió correlacionar con las entrevistas y la observación una combinación de dos o más teorías para una deducción correcta de la investigación.

##### **Técnicas**

- Entrevistas semiestructuradas a la Organización “SUPERHEROES POR UNA SONRISA”
- Entrevistas y observación con médicos del Hospital del Seguro Social “Carlos Andrade Marín” y médicos particulares.
- Observación en centros y casas hogar para tratamiento cáncer “ASONIC-ONCOQUITO” y “Dibujando una sonrisa”
- Análisis de material disponible de la Organización “SUPERHEROES POR UNA SONRISA”, en el que se muestran la labor que realizan.

A partir de lo anteriormente expuesto para el desarrollo del presente proyecto se utilizará el enfoque cualitativo.

Para el presente estudio la metodología propuesta se realizará el enfoque de tipo cualitativo, definiéndola como una metodología que utiliza varios procedimientos para efectuar inferencias válidas de un texto que debe extenderse y tratarse como un escenario de observación o como de interlocutor de una entrevista del cual se extrae información para someterla a un análisis de interpretación posteriores (González, A, 2016, pp. 17).

## **2.2 Población, unidades de estudio y muestra**

A continuación, se detallarán la población, las unidades de estudio y la muestra según cada una de las técnicas que se desarrollaron en esta investigación.

En primer lugar, para las entrevistas semiestructuradas con los integrantes de la organización “SPS” se realizó una selección intencional de los informantes claves, ya que la Organización está integrada por 117 personas, por lo cual es inaccesible llegar a todos los miembros de “SPS” y se escogieron a las personas con mayor tiempo dentro de la organización.

La muestra seleccionada fue de tipo intencional tratándose con jóvenes profesionales y voluntarios de diversas carreras de rangos de edad de 24 a 42 años de edad, específicamente personas que son los principales colaboradores y los iniciadores de este proyecto social ubicado en el Centro de Quito ya que se toma en cuenta la accesibilidad, colaboración que se nos ha brindado para realizar la investigación, pudiéndose analizar con mayor fundamentación los conceptos e ideologías con respecto a la investigación.

Entrevistas semiestructuradas a la Organización “SPS”

- Fundador de la organización “SPS”, Patricio Andrade
- Directora de la organización “SPS”, Helena Medina
- Organizadora de “SPS”, Betsabe Goldstein
- Miembros de la organización “SPS”
- Niños y niñas con cáncer y familiares.

Para la segunda fase de la metodología que consta de entrevistas y observación con médicos del Hospital del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social “Carlos Andrade Marín” y médicos particulares. Se tomaron en cuenta los siguientes informantes claves: Doctora Martha Bolaños, Doctor Andrés Delgado.

## **2.3 Indicadores o categorías a medir**

Fue necesario revisar la historia del cáncer para conocer desde sus inicios hasta la actualidad su problemática socio-psicológica por medio de la evolución tanto médica como social. (Ver Anexo 1)

Los indicadores a medir dentro del contexto de la investigación.

### **Previo al desarrollo del reportaje**

- Conocimiento de la labor social que llevan a cabo
- Tipos de materiales y terapias utilizadas.
- Conocimiento sobre las terapias y técnicas de apoyo que se aplican.
- Metodología y asistencia para impartir terapias.

### **Evaluación del reportaje**

- Contenido del producto audiovisual.
- Recopilación de testimonios.
- Estética audiovisual.
- Evaluación del reportaje.

La labor social, desde el punto de vista ambiguo como lo comentaba Martín Luther King (1968) “Si ayudo a una sola persona a vivir feliz, no abré vivido en vano”. En la actualidad la labor social ha logrado aportar de diversa formas, entidades y personas, donde cada vez más vemos integraciones nuevas de personas a trabajo social pero no el suficiente que se quisiera y con la capacitación adecuada para la labor.

Por ende, dentro de la investigación se diagnostican los siguientes indicadores sobre valores humanitarios de la población de Quito siendo:

Prevención: Educación y promoción, elaboración de material instructivo y educativo

Protección: evaluación de terapias y diagnóstico, autoprotección y apoyo.

Asistencia: capacitación, desarrollo de actividades, proyectos comunitarios.

## **2.4 Métodos empíricos y técnicas empleadas para la recolección de la información**

Los métodos nos indican el contenido de toda la experiencia dentro de la investigación (González, 2016).

En el nivel empírico se triangularon los siguientes métodos y técnicas: observación, la entrevista. Los que hicieron posible la recopilación de información necesaria y la determinación de necesidades y posibilidades existentes en los sujetos investigados.

En la investigación se utilizó como métodos de recolección de datos la observación y la entrevista.

### **Observación**

De acuerdo con Centty (2014):

La observación es la exploración de los diferentes aspectos de un fenómeno a fin de estudiar sus características y comportamiento dentro del medio en donde se desenvuelve. La observación directa de un fenómeno ayuda a realizar el planteamiento adecuado de la problemática a estudiar. Adicionalmente, entre muchas otras ventajas, permite hacer una formulación global de la investigación, incluyendo sus planes, programas, técnicas y herramientas a utilizar (pp 79).

Se observó que los medios audiovisuales por medio de la observación clásica, ahora son una herramienta que está dominando ya que con el avance tecnológico y el manejo de redes sociales, las producciones audiovisuales de cualquier índole tienen una gran aceptación, la organización con la que se trabajó en este proyecto de investigación observamos a través de un cuaderno de campo que al manejar un tema de ayuda social y aporte a la comunidad se debía manejar una investigación histórica, observación y una producción real ya que la meta alcanzar es un producto de contenido real y de reflexión. Según Centty (2014):

La entrevista es una recopilación verbal del tema que, a diferencia del cuestionario, requiere de una preparación previa y de experiencia por parte del entrevistador, así como un juicio sereno y libre de influencias para captar las opiniones del entrevistado sin agregar ni quitar nada en la información proporcionada (pp 74).

## 2.5 Formas de procesamiento de la información obtenida de la aplicación de los métodos y técnicas:

Se asistió a previas charlas y eventos donde se pudo observar la labor que llevan a cabo en estas se supo indicar parámetros de comportamiento desde la llegada hasta la salida de reunión.

Día	Hora
Jueves/Octubre 19 del 2017	7h15-8h30
Viernes/Octubre 20 del 2017	7h15-8h30
Jueves/Octubre 26 del 2017	7h15-8h30

Tabla 1

Fuente: Autor

Se ingresó al Hospital de Especialidades Oncológicas Calderón donde se observó la falta de insumos y utilería médica adecuada para la intervención quimioterapéutica, se nos indicó previamente cuales eran los estándares de atender al niño y la forma de vestir del médico y sus ayudantes, del que se pudo concluir no cumplían con el formato del proyecto de atención para niños con enfermedades terminales.

Día	Hora
Sábado/Octubre 28 del 2017	10h00-12h00

Tabla 2

Fuente: Autor

Se observó en la casa Asonic en una previa visita antes de un evento de la Organización la labor y organización de los jóvenes integrantes de la agrupación para el cumplimiento de un evento en diferentes días con diversas labores para la armonización de su evento

Día	Hora
Viernes/Noviembre 10 del 2017	10h00-14h00
Viernes/Noviembre 17 del 2017	10h00-11h30
Sábado/Noviembre 18 del 2017	10h00-20h00

Tabla 3

Fuente: Autor

## **La entrevista**

En este proyecto las experiencias y pensamientos personales desde diferentes puntos de vista de cada entrevistado permitieron dar forma sistemáticamente de la realidad del problema. Se aplicó a profesionales voluntarios que ayudan en la labor social y forman parte de la organización en charlas de inducción por parte de estos en lapsos de 1 hora durante 10 días laborables intercalados desde el mes de septiembre a octubre del año 2017, para obtener información sobre su trabajo, terapias y experiencias con los pacientes oncológicos. Lo más importante de este proceso es que se utiliza las habilidades procedimentales: observar, escuchar, comparar y documentar siendo esto la base para nuestro producto final.

Se asistió a una conferencia en el “Hospital Solca de Quito” donde se pudo entrevistar y entender más del tema del cáncer por el especialista medico Dr. Jorge Cevallos, mismo que maneja la presidencia del hospital.

Desde el mes de septiembre se mantuvieron 6 entrevistas informales con los médicos Patricio Andrade, Helena Medina, Andrés Delgado, Martha Bolaños, Tatiana Fernández quienes brindaron datos, información, inducciones para el futuro ingreso a grabar.

Helena Medina comenta:

“(…) el cáncer es una enfermedad que cada vez crece más y no respeta nada no respeta edades, razas, religiones, entonces buscamos que el niño se sienta cómodo en el lugar en que esta, tratamos de alegrar un poquito los lugares donde ellos están habitando(…) Lo que buscamos es que cada uno podamos aportar nuestro granito de arena en lo que es el proyecto Superhéroes por una sonrisa(…)”

Patricio Andrade reafirma la labor que llevan diciendo(…) “Pero no todos ayudan a una persona que a lo mejor no la vuelvas a ver y no sabe ni va a saber que tú la ayudaste(…)Y tú solo quieres cambiar al mundo, somos muchos pero estamos dispersos pero ya nos estamos uniendo.”(…)

Medina y Andrade concuerdan en “Las vivencias son invaluables”

La Organización “SPS” dio 3 inducciones técnicas en donde se explicaba las formas de trato a los niños y niñas, la vestimenta, la indumentaria permitida, el uso de indumentaria médica a zonas de asepsia.

La Organización “SPS” brindo su tiempo para llevar a cabo las entrevistas que servirían de material para el reportaje a realizar en las diversas ocasiones que se nos dio de inducciones.

## **2.6 Regularidades del diagnóstico realizado**

Se evidenció que tanto los padres, profesionales, población no conocen de labor social en el Ecuador. Sin embargo, los padres comentan estar al tanto de todo lo que conlleva la enfermedad de sus hijos, así como de las personas que aportan a los tratamientos.

El análisis desde los primeros casos, sus etapas y su problemática social con los primeros diagnósticos y muertes por esta condición. Como punto de partida se analizaron las fundaciones de cáncer que operan en la ciudad de Quito y su proceso evolutivo a través de la historia.

Según el experto de la risa y el método Gesundheit el doctor Hunter Doherty conocido como “Patch Adams” defiende que la medicina complementaria es buena y eficaz. Sin embargo, los padres muchas veces discrepan al ver el deterioro y decaimiento de sus hijos con la quimioterapia, restando validez a las terapias de risa, los integrantes de la Organización “SPS” confían en sus terapias y juegos.

En las charlas previas se logró entender varios puntos de vista como los del Dr. Andrés Delgado que confía en la medicación y procesos de quimioterapia mientras los médicos Helena Medina y Patricio Andrade crean esta iniciativa de terapias de risa al haberlas aplicado previamente con familiares con estos tipos de patologías.

Existió inducciones previas de parte de la Organización “SPS” para poder ingresar a hospitales, centros y casas hogar a visitar donde se evidenció la diversidad de profesionales y shows, en un análisis previo de elegir la agrupación se visitó a Payasitas Doctoras que aplican otra metodología y shows.

Documentos personales: Autobiografías, diarios personales, dibujos y pinturas realizadas por los niños, fotografías, películas y videos recopilados de la Organización “SPS”: registros biográficos: historia de vida, relatos de vida y testimonios

Según el Dr. Patricio Andrade, Fundador de la Organización cree en la variación de personajes como princesas, dibujos animados, anime, personajes de películas a través de los diversos materiales y herramientas de disfraces, en cambio para la agrupación: “Payasitas Doctoras” es una interpretación de medicas con nariz roja, aquí ambos manejan estilos de shows diversos y variados.

Se comprobó el tiempo de asesoramiento y de impartición de las terapias de risa intercalando sus shows y presentaciones, Betsabe Goldstein, organizadora de “SPS” concuerda en que si se dona el tiempo se dona un buen show, algo que tiene previos ensayos y charlas en las que se prepara a cada grupo para coordinar tipo de espectáculo, disfraces de cada integrante para no tener errores en que repitan el traje, además de enfocar a los públicos a los que se vaya a dirigir.

Existen capacitaciones constantes que permiten incluir a toda persona con interés de ayuda social, para Helena Medina y Patricio Andrade en muy importante el ingreso de más integrantes, pero además el compromiso no es solo la representación de un personaje si no la capacitación y conocimiento de la labor que realizan la Organización.

Los intereses de los niños y niñas no varían de sus figuras de comics, dibujos animados, cuentos de hadas, películas, anime lo que facilita la interpretación de estos personajes muy populares.

Los espectáculos, cantos, obras de teatro, terapias de dibujo, comedia y diversas actividades recreativas influyen de manera positiva al estado anímico del niño con cáncer, los padres con mayor tiempo enfrentando la enfermedad de sus hijos comentan que depende mucho del nivel de deterioro del niño y niña que para algunos que se encuentran en etapas terminales y medicados constantemente es totalmente imperceptible las representaciones de la Organización.

Se evidenció que los padres de los niños aprobaron las grabaciones y estuvieron conformes con los progresos y visitas a grabar.

Entrevistas y testimonios personales a base de preguntas como: ¿Qué es Superhéroes por una sonrisa?, ¿Qué hacen?, ¿Cuál fue la idea para la creación?, ¿En qué se diferencian a otros grupos de ayuda social?, ¿Cómo se ven en 5 años más a la labor que están llevando a cabo?, ¿De qué consta el grupo de profesionales?

Asimismo, el 75% de los voluntarios de la organización “SPS” opinan que sería una gran oportunidad de mostrar su labor a través del reportaje (datos que fueron señalados bajo una charla con la Organización en la que se comentó múltiples temas de esta investigación y su apertura a la realización), sobre todo señalando sus testimonios y fundamentando la experiencia que tienen con este trabajo pensado así que se puede crear mayor interés en los espectadores que tengan la oportunidad de ver este producto para así interesarse en la gestión que llevan a cabo e informarse para así querer ser parte de la organización y sus trabajos a pesar de las limitantes de tiempos, económicos entre otros.

Luego de haber recabado información, material fotográfico y audiovisual se considera necesario seleccionar el material que será utilizado para la creación del reportaje y con la información crear el guion técnico.

En un diagnóstico previo, los médicos Helena Medina, Patricio Andrade, Martha Bolaños y Andrés Delgado, en una jornada de inducción previa en el mes de noviembre del 2017 supieron capacitar en los temas a aplicar de lo que se obtuvo datos: la mayoría de los cánceres infantiles inicialmente no presentan síntomas y signos destacables o son muy inespecíficos por lo que la ignorancia, la falta de educación, los factores económicos y la distancia a los centros poblados posibilitan que la enfermedad se apodere del paciente hasta sus manifestaciones más dramáticas en donde ya es imposible de ser tratados.

Hay que señalar que según los registros que proporcionaron los médicos Patricio Andrade y Martha Bolaños bajo su investigación de mortalidad infantil en Ecuador en el IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social), afirman que el índice de mortalidad infantil causada por el cáncer (tumores cerebrales, miomas, cáncer de estómago, leucemia, neuroblastoma, osteosarcoma), se han detectado especialmente en pueblos de bajos ingresos.

Esto se llevó a cabo en un censo elaborado por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador en el año 2013 en poblados de la Región Costa, especialmente ubicándose los casos más severos en regiones con poco crecimiento, sectores rurales y apartados de los principales centros poblados donde escasean los servicios médicos, la alimentación tiene bajos niveles de variabilidad y nutrición, la infraestructura es rudimentaria y en general las condiciones de calidad de vida escasean.

Según Delgado (2017) bajo estas condiciones, resulta sumamente difícil detectar la enfermedad en fases tempranas que aún pueden ser tratables, ya que la escasa asistencia médica, la dificultad a los pocos servicios de salud y a los medios de diagnóstico. En muchos de los casos la falta de educación de los padres y parientes de los niños afectados resulta un factor incidente en la pronta atención a casos que en la mayoría de veces resultan con diagnósticos fatales, precisamente por haber sido detectados en etapas casi terminales cuando la enfermedad ya se ha apoderado del paciente.

Marta Bolaños comentó que esta etapa degenerativa de cáncer en los niños se produce con mucha mayor rapidez que en los adultos, esto se debe a que las células tumorales suelen ser embrionarias e inmaduras y por lo tanto de crecimiento más rápido y agresivo.

Las reacciones, sentimientos y emociones de los niños que tienen cáncer varían según el grado de atención que reciben durante las diferentes fases que ellos deben pasar, por ello, se considera como factor primordial la mejora del entorno de los niños y el aporte de terapias de risa para crear un ambiente de tratamiento más adecuado.

Lo que se pretende mostrar a la sociedad es que nadie es ajeno a vivir esta problemática en cualquier etapa de su vida y que de muchas formas las personas pueden ser parte de la solución, aportar, ayudar no solamente a través de donaciones o medicación. Así lograr concienciar que en la etapa de la enfermedad también se puede aportar con la compañía, amistad, conocimiento, terapias de risa, actividades de recreación en la que cada uno de nosotros podemos contribuir y de alguna manera apelar el sufrimiento y desorientación tanto del enfermo como de sus familias y de tal manera difundir y promover el aporte de esta Organización tomando en cuenta nuestro ideal de generar contenidos audiovisuales de reflexión para así crear un vínculo del espectador y el creador logrando alcanzar nuestro objetivo.

## **CAPÍTULO III**

### **3. Propuesta o producto que da solución al problema y valoración**

#### **3.1 Fundamentos de la propuesta**

La propuesta va enfocada a realizar un reportaje documental con lenguaje magazine que aborda la temática de los niños con cáncer en la capital que son beneficiados por la organización “SPS” con sus terapias e risa, para experimentar con el manejo de cámaras, creación del contenido audiovisual, iluminación, edición, siendo resultado de la información obtenida y de la investigación que se logró tener con los miembros de la organización.

Dicha propuesta es factible ya que la creación de esta organización es hace 3 años en los que han logrado obtener apoyo del Estado y otros medios que les han proporcionado publicidad, pero no un producto audiovisual de tal concepto artístico y real se realice con los estándares profesionales aprendidos y que cumpla en reflejar la verdadera labor social y las historias tras su trabajo voluntariado.

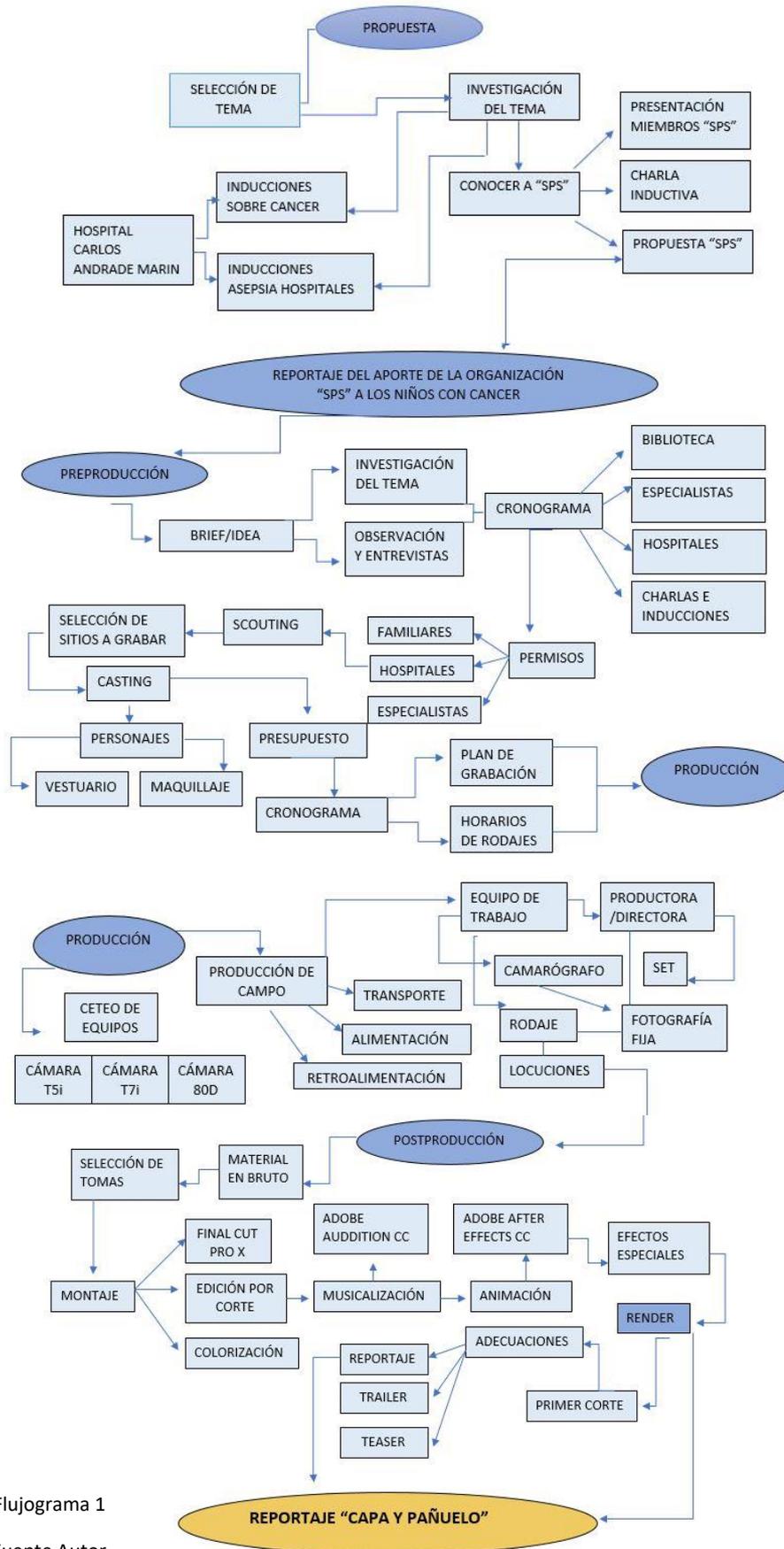
Factibilidad socio-cultural.- La organización “SPS” está abierto a la propuesta de la creación del reportaje donde se reflejan las historias de su creación y principales labores, tomando en cuenta los datos de las entrevistas realizadas, y los criterios de los diferentes profesionales se busca atraer a más integrantes sin importar su profesión o edad y así continuar con el aporte social que brindan tras la idea de representar personajes de fantasía para las terapias de risa que llevan a cabo.

Factibilidad organizacional. - En este punto se cuenta con el equipo técnico especializado y capacitado para realizar en las terapias de risa en donde se podrá registrar el material necesario para la creación del producto audiovisual.

Factibilidad Tecnológica. - Se cuenta con un buen nivel de capacitación del recurso humano, manejo técnico en el proceso de la propuesta (preproducción-producción – postproducción) y clasificación de equipos especializados.

Existieron ciertos recursos que no fueron factibles a la hora de grabar tanto por el desconocimiento de los niños a tratar como de sus padres lo cual imposibilito el acceso a cámaras a niños y a ciertos centros de salud y hospitales como Hospital Vaca Ortiz que impidieron llevar a cabo parte del proceso de grabación por cuidado a sus pacientes.

# Flujograma del proceso de la propuesta



Flujograma 1

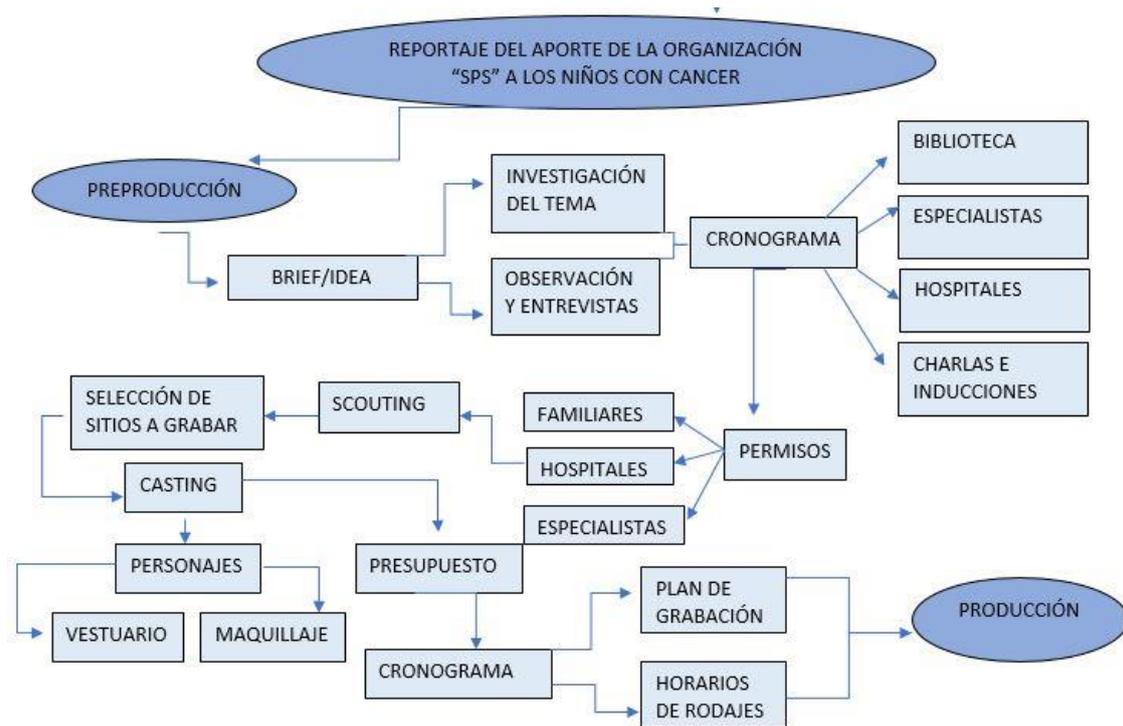
Fuente Autor

### 3.2 Preproducción

Michael Rabiger(2005) define:

El período de preproducción de cualquier película es aquel en el que se adopta todas las decisiones y se efectúan los preparativos para el rodaje. En lo que se refiere al reportaje de investigación incluye la elección de un tema; los trabajos de investigación; formación de un equipo; escoger los equipos de filmación que sean necesarios y las decisiones en cuanto al sistema, los detalles, el programa y los horarios de rodaje (pp 91).

La preproducción se da desde el momento en que nace la idea de esta investigación de los trabajadores sociales y sus terapias de risa en los tratamientos del cáncer en niños, hasta que termine el film. Sera el proceso más importante en el que se atenderá la solución de problemas que se planteen en lo técnico, personal y artístico. Esto quiere decir que es la base donde se desarrollaran las destrezas técnicas, artísticas, vestuario y maquillaje lo que nos ayudará a precisar el material, el medio y el tiempo a llevar en la grabación.



Flujograma 2

Fuente Autor

## **Presentación de la propuesta**

### **Nombre del reportaje**

“CAPA Y PAÑUELO”(2018)

### **Idea**

Crear un reportaje en video de alta definición con estándares profesionales y competitivos.

### **Sinopsis**

Reportaje documental que cuenta las anécdotas e historias de un grupo de jóvenes trabajadores sociales que donan su tiempo a niños con cáncer de una manera muy creativa en la que les brindan alegría, armonizan su ambiente y cumplen sus sueños de ver sus personajes favoritos, en una realidad mágica y divertida a través de terapias de risa.

### **Scouting**

El equipo de producción cumple en realizar un reconocimiento del lugar a filmarse, buscando y analizando cuales serían los lugares adecuados donde se llevarían a cabo en esta producción, siendo un proceso satisfactorio ya que los múltiples sitios a visitar por la organización fueron previamente analizados para las estrategias de grabación, así que se escogió los lugares más adecuados y estratégicos para el rodaje.

Para lo cual en el proceso de preproducción se tuvo que sacar los permisos necesarios para poder desarrollar este proyecto de producción del reportaje.

La mayoría de los lugares escogidos para la filmación son lugares públicos, hospitales, casa hogares y algunos turísticos en donde no se encontró inconvenientes para grabar, en este caso se solicitó autorización a la casa hogar ASONIC y sus habitantes tanto padres y niños para que se nos permita grabar dentro de su hogar temporal del proceso de quimioterapia de los niños.

Los lugares escogidos van a ser:

- Casa Hogar ASONIC
- Cafetería SWIMER KIDS
- Hospital de especialidades del IESS
- Secundaria JAQUES DALCROZE EN EL VALLE

- Hogar de los integrantes Organización
- Parque Itchimbia
- Parque de Ambato
- Museo Superman Cosplay Quito
- Exposiciones Comic en Quito

### Cronograma

Tabla cronograma

Cronograma	Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Mayo				Julio
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Revisión																					
Guionización																					
Corte 1																					
Corte 2																					
Mezcla de audio																					
Post color																					
After Efects																					
Producto Final																					

Tabla 4

Fuente: Autor

## Plan de rodaje

Se planifico el rodaje durante 7 días desde el 18 de noviembre del año 2017 hasta el 3 de febrero del 2018 distribuidos de la siguiente manera.

### Plan de rodaje

Lugar de Grabación	Horas de Grabación
Casa Hogar ASONIC	10 hs.
Cafetería SWIMER KIDS	3 hs.
Hospital de especialidades del IESS	2 hs.
Secundaria JAQUES DALCROZE EN EL VALLE	3 hs.
Hogar de los integrantes Organización	12 hs.
Parque Itchimbia	2 hs.
Parque de Ambato	4 hs.
Museo Superman Cosplay Quito	4 hs.
Exposiciones comic en Quito	5 hs.
Total	45 hs.
Días total	7 días

Tabla 5

Fuente: Autor

## Presupuesto

Valor	Descripción	Días
<b>700</b>	Arriendo Equipos	7 días
<b>200</b>	Preproducción	7 días
<b>200</b>	Producción	7 días
<b>300</b>	Postproducción	7 días
<b>100</b>	V.O	1 día
Total :1500		

Tabla 6

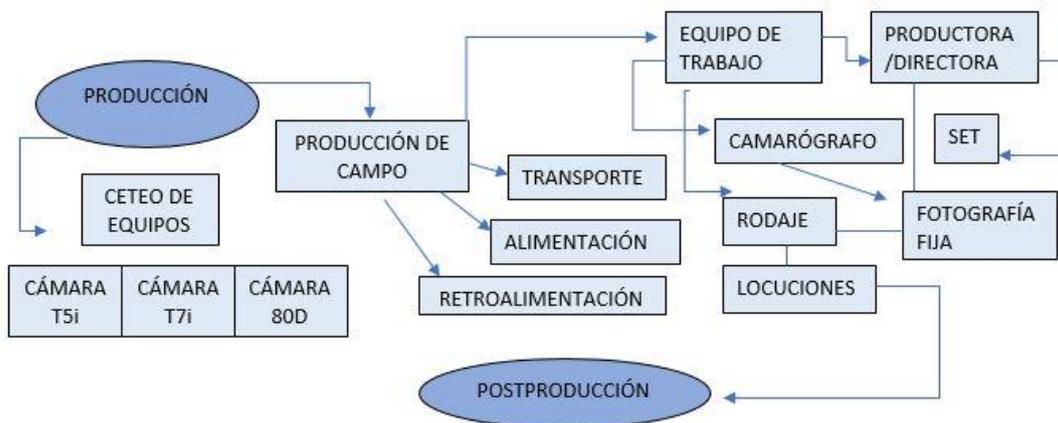
Fuente: Autor

### 3.3 Producción

Herbert Zettl (2005) argumenta:

Producir significa buscar que una idea que vale la pena sea representada de una manera efectiva. El productor es el encargado de coordinar este proceso que implica la presentación de la idea, completar los diversos valores en tiempo y presupuesto. Responsable del concepto de financiamiento, contratación y coordinación (pp 410).

En este proceso de trabajo la previa planificación fue fundamental donde la dirección es el elemento clave de creatividad y expresividad convirtiéndose en el soporte de la realización. En esta etapa se desarrollará el rodaje, sonido e iluminación en un periodo de 5-7 días donde el material grabado sirvió no solamente para la creación del reportaje sino también para la fundamentación teórica de esta investigación.



Flujograma 3

Fuente Autor

## Seteo de Equipos

Para un manejo de equipos y en postproducción se utilizaron tres cámaras:

- 1 Cámara Canon EOS Reflex 80D
- 1 Cámara Canon EOS Rebel t5i – 700D
- 1 Cámara Canon EOS Rebel t7i – 700D

Las cuales fueron previamente seteadas para las grabaciones en una configuración de Canon- Cine Style



Figura 1

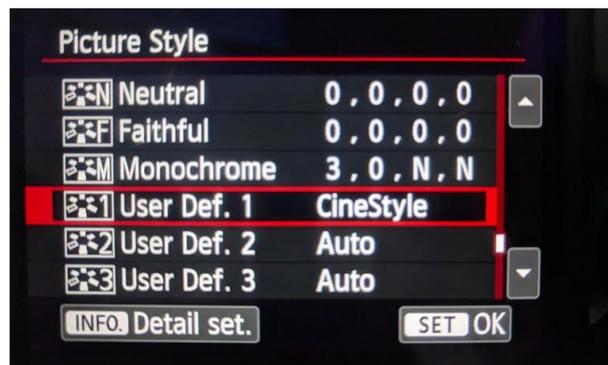


Figura 2



Figura 3

## Listado de Crew

Se realizó una selección de talento humano para cada área, en base a sus experiencias y campo profesional, quedando el equipo de trabajo de la siguiente manera:

### Equipo de trabajo

Directora.
Productora
Directora de fotografía
Camarógrafos
Directora de arte
Scouting
Editora y masterizadora de audio
Locutor

Tabla 7

Fuente: Autor

### Equipos

- 1 Cámara Canon EOS Reflex 80D
- 1 Cámara Canon EOS Rebel t5i – 700D
- 1 Cámara Canon EOS Rebel t7i – 700D
- 1 Lente Canon 50 mm
- 1 GoPro Hero 3
- Tableta gráfica digital Parblo
- 1 Corbatero
- 1 Slider
- 1 Steadycam
- 4 Trípodes
- 1 Computador de escritorio iMac
- 1 Computador Portátil Toshiba
- 1 Computador de escritorio Dell
- 6 Tarjetas SD de 32 gb
- 1 Micro SD de 64 gb
- Baterías

## Producción de Campo



Figura 4



Figura 5



Figura 6



Figura 7



Figura 8

### 3.4 Postproducción

Michael Rabiger (2005) indica:

La postproducción es la etapa de la realización en cine o en video durante el cual se transforma el material filmado al que se denomina copión, en la película que posteriormente se presenta ante la audiencia. (pp 183).

La postproducción donde se escogió del material grabado en la etapa de la producción, se selecciona las tomas para hacer la edición y el montaje del teaser, tráiler, primer corte y el producto final con un proceso de:

- Ordenar diálogos.
- Cronometrar.
- Grabación de la narración.
- Selección de música.
- Limpieza y depuración de diálogos.
- Preparación de música (mezcla, efectos, música y sonido ambiente)
- Producción de colorización
- Producción de efectos especiales

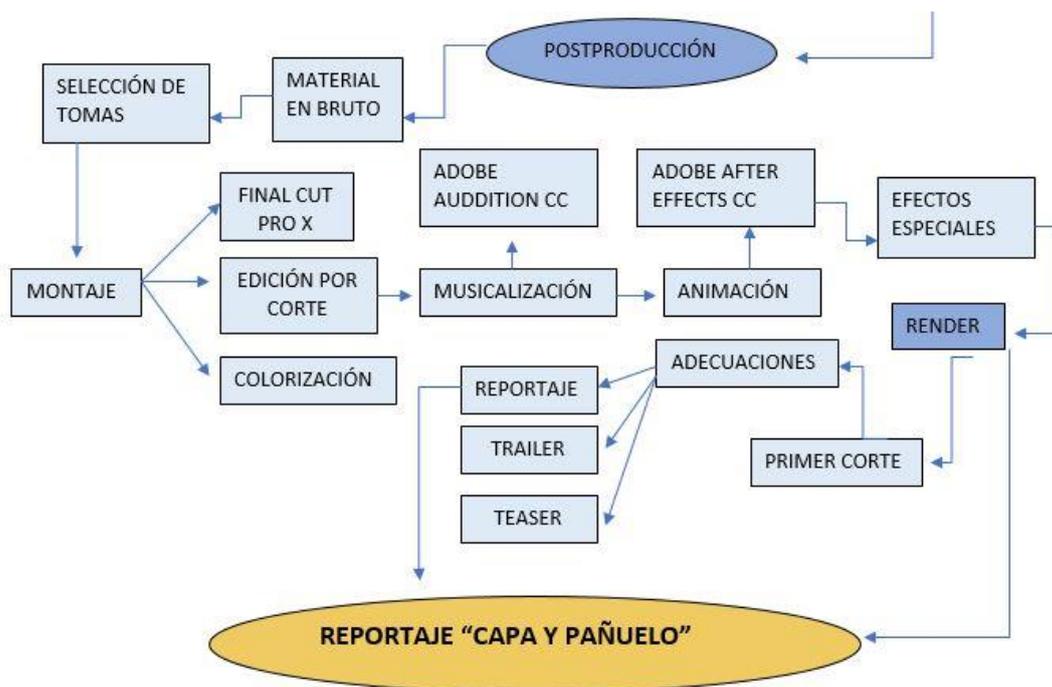
Parte de nuestro marco teórico se habla del documental Cabezas Parlantes (1980) donde su contenido se vuelve una guía por su estructuración simple pero entendible, caracterizada por mencionarse como un experimento social, dicho esto la utilización de guion como estructura base no manejada, Capa y Pañuelo se fundamenta en un reportaje de lenguaje magazine con una serie de entrevistas a los miembros de la organización investigada, donde el primordial enfoque es un contenido simple pero que sea lógico y entendible a la audiencia por medio de testimonios así mismo como en Cabezas Parlantes. .

Teniendo en cuenta que la organización “SUPERHEROES POR UNA SONRISA” cuenta con spots publicitarios y videos caseros donde comparten su labor, el contenido de Capa y Pañuelo se diferencia por su calidad de contenido audiovisual, historia, imagen.

También en la investigación se toma de enfoque el reportaje de estilo magazine como se comentaban sus ejemplos del Ecuador exponentes como Reportajes 360, La Televisión, Día a Día, y América Vive tocan temas de interés social y de actualidad lo que como guía se crea un contenido de diez minutos, reportajes que se caracterizan por su contenido de interés y en un tiempo mínimo, manteniendo al espectador informado y entretenido, conservando a Capa y Pañuelo como un reportaje con un mensaje formal,

estético, claro y actual con los debidos parámetros profesionales. Capa y Pañuelo se definió como un reportaje documental de lenguaje magazine basado en la bibliografía de reportaje de Christian Brincourt y Michel Leblanch (1973) la presentación de una persona que hace reportajes se ve por su físico diciendo que nadie le puede cerrar las puertas. (pp 23), en géneros televisivos de Xavier Obach (2001).

Un término muy conocido y utilizado para la televisión es que el deber de la misma es informar, formar y entretener. Siempre y cuando predominen las programaciones que entretengan y las que informen, de esta manera dentro de la parrilla de programación los programas educativos quedan en una agenda secundaria (pp 5), el magazine de Stoessel (2015) los magazines televisivos son un azar de primos hermanos de la programación periodística porque su contenido tiene que estar a la vanguardia, lo que los diferencia es la forma en cómo se los presenta.



Flujograma 4

Fuente Autor

## **Tratamiento Audiovisual**

En esta última etapa de realización del reportaje se obtuvo el material de la parte de producción seleccionando las mejores tomas, para realizar el montaje de imágenes a producir en un primer corte, después de establecer los cambios se reeditó el material para tener un segundo y tercer corte y definir los detalles de la edición incluyendo el montaje de audio y corrección de color del producto final.

Hay que mencionar que para la producción de este reportaje se grabó en formato .mov con un tamaño de video 1920 x 1080 pixeles full HD y a 30 fotogramas por segundo para que en la postproducción tenga un códec de exportación H.264 con ajustes igual de la grabación y en audio a 48000 Hz a 32 bits, el mismo que fue masterizado en voces y locución para la exportación final. Todo esto se realizó en el programa “Final Cut Pro X” de IOS, ya que el mismo nos permite manejar de mejor manera el video en los tiempos del render y en el caso del audio con el programa “Adobe Audition CC”.

En la edición se dio prioridad a una “edición por corte”, ya que resulta más sencillo y nos ayuda a ir de acuerdo con la locución, se jugó con tiempos lentos en 3 tomas, 2 timelapse en las imágenes de imprenta de logotipos y se ocuparon efectos de transiciones como disoluciones, en las tomas textuales se realizó un efecto de desenfoque gaussiano y efecto pizarra en “Adobe After Effects CC” para que pueda aparecer y leerse el texto final.

## Gama de Colorización

Suave



Medios



Oscuros

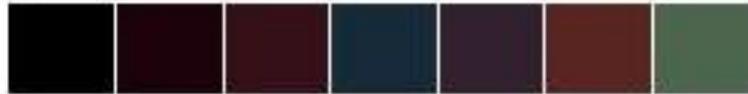


Figura 9



Figura 10



Figura 11

## Fotografías de registro postproducción



Figura 12



Figura 13

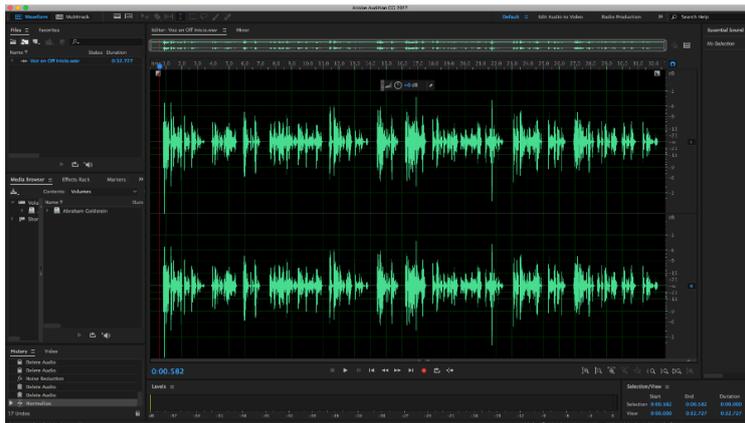


Figura 14

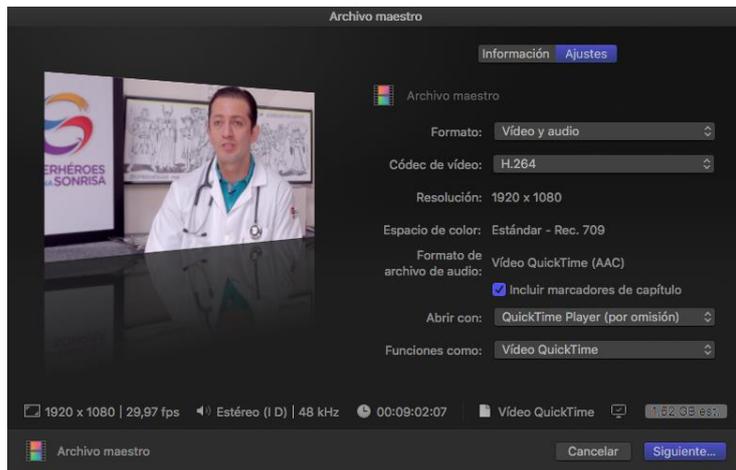


Figura 15

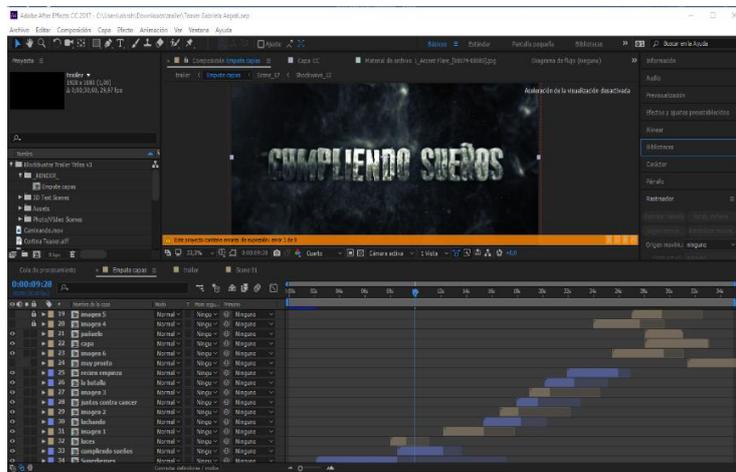


Figura 16

## Programas usados



Final Cut Pro X

### **3.5 Valoración de la Propuesta**

A base de una valoración por especialistas que tienen gran dominio sobre los temas audiovisuales se toma en cuenta su opinión sobre contenido, tiempo, mensaje, color y estética audiovisual.

Para valorar la propuesta de solución al problema científico se utilizó el criterio de especialistas.

Para determinar a los especialistas se establecieron los siguientes indicadores:

1. Ser graduado de la de la especialidad o afines.
2. Tener al menos 5 años de experiencia en el ejercicio de la profesión.
3. Haber realizado investigaciones relacionadas con producciones audiovisuales.
4. Tener al menos una publicación relacionada con contenido audiovisual
5. Tener un amplio conocimiento nacional e internacional de las áreas de producción audiovisual.

Los indicadores a evaluar son los siguientes:

1. Pertinencia
2. Factibilidad
3. Novedad
4. Calidad artística
5. Contenido Audiovisual

#### **Pertinencia**

Los especiales concluyeron que este producto construye y genera relevancia sobre la necesidad e importancia de contribuir sobre una realidad social.

#### **Factibilidad**

Los profesionales determinaron que la posibilidad de lograr este proyecto es totalmente exitoso ya que deja una puerta abierta a más hechos por desarrollar.

#### **Novedad**

Según los consultados el manejo del contenido genera un nuevo significado sobre un tema que siempre se lo ha visto como un tabú, concibiendo sensibilizar al receptor de uno u otra manera.

## Calidad artística

Para los consultados el reportaje su estética audiovisual se mezcla a la perfección con el argumento narrativo, logrando captar la atención del espectador haciéndolo atractivo y sugestivo.

## Contenido Audiovisual

Los profesionales consideraron que el manejo audiovisual como el contextual llegan a mostrar el esmero profesional gracias a la utilización de varias técnicas, tanto como tradicionales y no convencionales, innovando la manera de realizar un producto argumentativo de comunicación periodística.

El análisis de los resultados de las valoraciones de los especialistas es el siguiente:

### **3.5.1 Análisis**

El producto audiovisual alcanzó las expectativas y cumplió con sus objetivos planteados se aceptó las recomendaciones y comentarios de los especialistas en los que concuerdan que al ser un tema de problemática social y en menores de edad hay que manejar la temática con mucha precaución y discreción en el contenido audiovisual, el reportaje final fue de agrado de los 3 especialistas y llegaron a la conclusión que es un producto altamente calificado para televisión nacional.

## Conclusiones

- Para esta finalizar existió una fundamentación teórica, profesional y testimonial de profesionales de diversas áreas, en las que sirvió para fortalecer y entender ciertos conocimientos de importancia para el proceso de investigación y elaboración de este proyecto, teorías de medicina (cáncer), comunicación, terapias de risa, reportaje y magazine.
- Parte del proceso final fue sustentar los recursos con el que contaría este proyecto en el que cámaras, corbateros, lentes, entre otros equipos de producción como también computadoras y softwares de edición para la postproducción sirvieron para la elaboración del reportaje, así mismo los libros fueron de gran ayuda en la estructuración del reportaje.
- Además, de acuerdo a los criterios de los entrevistados, un reportaje de índole social es de gran ayuda para validar su trabajo y las fundaciones grandes que les proporcionan recursos se interesen más y comprueben los objetivos de “SUPERHEROES POR UNA SONRISA”.
- Finalmente, el proceso de elaboración ha recopilado todos los conocimientos en preproducción, producción y postproducción, demostrando un trabajo de calidad, para terminar es menester informar que el proceso desarrollado en esa investigación cuenta con los parámetros procesuales adecuados en la producción audiovisual con los debidas bases profesionales.

## Recomendaciones

- Conviene invertir en un spot publicitario que ayude a promocionar e incentivar a otras personas, estudiantes, profesionales a integrarse en la labor social que lleva la organización SUPERHEROES POR UNA SONRISA y sus técnicas, terapias paliativas con mayores capacitaciones e integrantes. En el mismo contexto es necesario contar con los recursos necesarios para realizar un spot publicitario que ayude desarrollo de la organización.

El spot publicitario es una herramienta que sirve para comunicar, es importante que la institución educativa desarrolle esta herramienta de forma creativa, dirigida a captar el interés de nuevos integrantes.

- Buscar fuentes de financiamiento para la publicidad, puede ser: Ministerio de Salud u otros organismos del sector público con el fin de activar el desarrollo de la organización.

Publicitar a través de los medios más simples y menos costosos para hacer llegar la publicidad, estos son los sitios web, redes sociales, YouTube, entre otros.

- Otra recomendación es la realización de exposiciones, capacitaciones en sitios públicos, colegios, universidades para obtener mayor acogida al proyecto que lleva la organización y crear interés en el trabajo social y la unión a superhéroes por una sonrisa.
- Para finalizar se recomienda extender el lineamiento de reportaje de lenguaje documental ideal para magazine televisivo enfocado a organizaciones, fundaciones, centros de acogida entre otros organismos de ayuda social.

## Bibliografía

- Amaya, R., "*¿Qué es el reportaje?*" (entrevista) para el curso Técnica de la Información II, Las Tablas, República de Panamá, Mayo 2003.
- Barroso J. (2002). *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis.
- Barroso, J. (2016). *Realización de documentales y reportajes*. Vallehermoso-Madrid, España: Editorial Síntesis S. A.
- *Características de un reportaje, Docu reportajes*. (2016). Recuperado de <http://www.ejemplode.com/68opartedecreardocureportajesredaccion/78951-docureportajes.html>
- *Características de un reportaje*. Revista Ejemplode.com. Obtenido 10, 2013, de [http://www.ejemplode.com/44-redaccion/3451-caracteristicas\\_de\\_un\\_reportaje.html](http://www.ejemplode.com/44-redaccion/3451-caracteristicas_de_un_reportaje.html)
- Cebrián Herreros, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Editorial Ciencia 3.
- Clerico, M. C. (2009). *Morir en sábado: ¿Tiene sentido la muerte de un niño?* Bilbao, ES: Editorial Desclée de Brouwer.
- Consejo Asesor del SATVD-T & Universidad Nacional de La Matanza (2012). *Guía para la presentación de contenidos en la televisión digital*. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: <http://www.ayg-pycs.com.ar/>
- Echevarría, B. (2011). *El reportaje periodístico, una radiografía de la realidad: cómo y por qué redactarlo* España y Mexico: Editorial ISBN.
- Esquivel, A. F., Heredia, Y. A. C., & Lucio, G. E. (2017). *Psicodiagnóstico clínico del niño (5a.-10a. ed.)*. Distrito Federal, México: Editorial El Manual Moderno.

- Findler, R. (1998). *Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios*. Buenos Aires: Granica.
- *Fundación Dibuja Una Sonrisa*. (2017). Recuperado de <https://goo.gl/wFdPri>
- García García, F. (2006). *Los tiempos de la narración audiovisual*. Narrativa Audiovisual (pp. 109-120). Madrid: Laberinto.
- Granados, G. M., Martín, A. R., & Hinojosa, G. J. (Eds.). (2016). *Tratamiento del cáncer: oncología médica, quirúrgica y radioterapia*. Distrito Federal, México: Editorial El Manual Moderno.
- Gómez M, (2005). *Los nuevos géneros de la televisión. Área Abierta: Revista de comunicación audiovisual y publicitaria*, Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es>
- Jiménez, J (1993). *Narrativa Audiovisual*. Madrid, España: Ediciones Cátedra.
- Lindner, R. (1996) *The Reportage of Urban Culture: Robert Park and the Chicago School*. USA: Surhkamp Verlag
- Martínez de Sousa, *Diccionario general de periodismo*. Madrid, Paraninfo, 1981.
- Martínez P, *Periodismo de investigación: fuentes, técnicas e informes*. Buenos Aires, Ugerman, 2004
- Morales, A. G. (2017). *Metodología de la Investigación*. Quito: Editorial Jurídica del Ecuador.
- *Patch Adams y lo que hay detrás de su sonrisa*. (2012). Recuperado de <https://www.elnuevodia.com/estilosdevida/hogar/nota/patchadamsyloquehaydetrasdesusonrisa-1324919/>
- *Patch Adams. Una gran historia de amor..* (s.f.). Recuperado de <http://aleaiest.blogspot.com/2016/03/patch-adams-un-gran-historia-de-amor.html>

- Parrat, S. (2003). *Introducción al reportaje: antecedentes, actualidad y perspectivas*. España: Editorial Imprenta Universitaria
- Patterson, M. (2003). *El buen reportaje*. Recuperado de [https://www.ull.es/publicaciones/latina/latina\\_art642.pdf](https://www.ull.es/publicaciones/latina/latina_art642.pdf)
- Pérez Serrano, G. (1994). *Investigación cualitativa. Retros, interrogantes y métodos*. España: La Muralla.
- Porter, R. (2009). *What Makes for Good Reportage?*. Consultado el 31 de julio de 2017 en la World Wide Web: [powells.com](http://powells.com).
- *Problemas sociales y emocionales durante y después del tratamiento de la leucemia en niños*. (2017). Recuperado de <https://goo.gl/BomQL6>
- *Psicología infantil*. (2017). Recuperado de <http://quesignificado.com/psicologia-infantil/>
- *¿Qué son los cuidados paliativos?* (s.f.). Recuperado de <https://medlineplus.gov/spanish/ency/patientinstructions/000536.htm>
- Silva, P. G. (2012). *Las vivencias de los niños hospitalizados desde sus dibujos y testimonios: un estudio cualitativo con enfoque de resiliencia y los derechos del niño hospitalizado*. Lima, Perú : IEP Ediciones.
- Taylor, S. B. (1992). *Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados*. Buenos Aires, México, España. Editorial: Paidós Ibérica
- Ulibarri, E, "*Idea y vida del reportaje*", Editorial Trillas, 1ª edición, Enero 1994
- Ulibarri, E., "*Idea y vida del reportaje*", Editorial Trillas, 2ª edición, Agosto 1996
- Vivaldi, Martín Gonzalo, "*Géneros periodísticos*", Prisma, 1ª edición mexicana, pp. 394.

- Velásquez, M,(2013).*El arte de comunicar y transmitir*. España: Editorial La Educatifer
- Wolf, M. (1984). *Géneros y televisión*. Barcelona: Univeritat Autònoma de Barcelona
- Zettl, H. (2000). *Manual de Producción de Televisión*. Madrid, España: Editorial Paraninfo Thomson.

# ANEXOS

## Anexo 1

### 1.- Preguntas realizadas en las entrevistas

Se realizaron preguntas abiertas dando paso al entrevistado a comentar de una forma libre y más natural.

1. ¿Qué es superhéroes por una sonrisa?
2. ¿Por qué te uniste a la agrupación?
3. ¿Qué hace la organización por los niños?
4. ¿Cuéntanos anécdotas de tu labor dentro de la agrupación?
5. ¿Qué mensaje te llevas en cada visita?
6. ¿Qué mensaje dejarías a otras personas para unirse?
7. ¿Cómo se visualizan en la agrupación después de un tiempo?
8. ¿Cómo tratas con los niños y por qué?
9. ¿Enseñanza o lección?

## Anexo 2

### Guía para la valoración de la propuesta

**Nombre: Daniel Almeida**

**Profesión: Lic. Comunicación y multimedia**

I. Valore la guía atendiendo a los siguientes indicadores:

Indicador	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Observaciones
Pertinencia		X				Temas muy difíciles de tratar muy bien manejados en su estética audiovisual
Factible	X					
Calidad artística	X					
Novedad	X					
Contenido Audiovisual	X					

II. Ofrezca las recomendaciones que considere oportunas para mejorar la propuesta:

Ninguno, encuentro el producto de muy buena calidad recomendación no estandarizarnos en dogmas de lo audiovisual lo creativo hace el éxito felicitaciones.

**Nombre: Abraham Goldstein**

**Profesión: Director de Cine y Fotografía**

I. Valore la guía atendiendo a los siguientes indicadores:

Indicador	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Observaciones
Pertinencia		X				
Factible		X				Una problemática social en la que los medios para elaboración deben ser muy bien cuidados por permisos y reglas en las que no se atente la integridad del menor
Calidad artística		X				
Novedad		X				
Contenido Audiovisual	X					

II. Ofrezca las recomendaciones que considere oportunas para mejorar la propuesta:

El producto maneja una calidad buena en sonido y color, se recomienda las nuevas tendencias e innovaciones en la creación de todo producto audiovisual, investigar las nuevas tendencias de reportajes 2.0 serán de gran ayuda, son innovadoras y atractivas al espectador

**Nombre: Liudmila Coronel**

**Profesión: Mg. Comunicación y medios audiovisuales**

I. Valore la guía atendiendo a los siguientes indicadores:

Indicador	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Observaciones
Pertinencia		X				
Factible		X				
Calidad artística		X				
Novedad		X				
Contenido Audiovisual		X				

II. Ofrezca las recomendaciones que considere oportunas para mejorar la propuesta:

Crear medios de difusión ya que la creación de un producto audiovisual no termina en su contenido si no en la difusión, publicidad que se le dé al mismo para difundirlo y cumplir sus objetivos de comunicar un mensaje en específico. Es importante conocer la importancia de redes sociales y sus debidos manejos para de una forma adecuado lograr publicar y transmitir la idea principal a un público en específico.

## Anexo 3

# Tipografia

Old Typography™ Font Family  
By Galdino Otten © (copyright). Free for personal use  
Donation required for Commercial Use  
Email [galdinojp@yahoo.com.br](mailto:galdinojp@yahoo.com.br)  
Donate to Galdino Otten at PayPal.com  
to [galdinojp@yahoo.com.br](mailto:galdinojp@yahoo.com.br)

Blog:

<http://onlyillustration.blogspot.com/>  
<http://galdinoottenbr.blogspot.com/>

Terms of Use/End User License Agreement

Upon downloading this font the user bound to abide the Free Font Terms of Use/Free Font End User License Agreement (TOU/EULA) defined below.

This agreement pertains to you/the user and the licensing rights acquired with this download. These rights are specific to free download and usage of this font, i.e. a personal use License agreement.

-----  
Free Font Terms of Use  
Free Font End User License Agreement:  
-----

\*Personal use does not constitute "public domain."

\*\*If you are interested in the commercial use of this font or using this font in any manner outside the realm of "personal use," you must obtain the rights to use this font commercially (Commercial Font End User License). [www](http://www). To obtain a Commercial Font End User License Agreement with this font, contact me [galdinojp@yahoo.com.br](mailto:galdinojp@yahoo.com.br)  
[Thanks for accepting these terms.](#)