



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO

**TEMA: BOOK FOTOGRÁFICO DE LAS REPRESENTACIONES
MURALISTAS EN EL SECTOR LA FLORESTA.**

AUTOR: GEOVANNY ALEXANDER PINOS BALCAZAR

TUTOR: MG: ESTEBAN CELI

TUTOR TÉCNICO: MG: ESTEBAN CELI

QUITO – ECUADOR

AÑO: 2019

AGRADECIMIENTOS

El siguiente proyecto fue realizado gracias al apoyo de grandes personas las cuales me gustaría nombrar, agradezco a mi madre y padre, por no dejarme nunca de alentar por ser los pilares que ayudaron a mi progreso personal como en lo académico, a mi hermano Elian por estar siempre cuando lo necesito, así como a mi novia Pamela por ser ese motor que alegra mi vida cada mañana, a mis amigos que se involucraron tanto en la investigación como en la elaboración del book, a mi tutor de tesis, Esteban Celi por apoyarme con su conocimiento contribuyendo con sus geniales ideas, a los artistas urbanos Isc ans y 107, quienes me supieron transmitir su conocimiento concretando mis ideas en la investigación.

RESUMEN

El siguiente trabajo de titulación se enfoca en la investigación descriptiva para la divulgación del arte urbano ubicado en el sector La Floresta, de la ciudad de Quito. La problemática del proyecto está determinada por el desconocimiento de valorar el arte urbano, es el principal problema, debido a que la interpretación de las personas lo ve como vandalismo y por esta razón es rechazado. La implementación de nuevas leyes, las cuales penalizan rigurosamente estos actos, ha causado cierto rechazo en los artistas urbanos. Gracias a la generalización de nuevas campañas o festivales que apoyen la escena urbana de Quito, se puede lograr convocar artistas nacionales e internacionales a dar color a más barrios de la ciudad de Quito para ayudar a relacionar a la sociedad con los artistas, mientras la gente se involucre y apoye tanto con su fachada como en la composición que se vaya a plasmar, lo cual genera una interrelación y ayudan a dar vida al barrio, es por eso que la siguiente investigación quiere dar a conocer el arte urbano que está presente en las calles del sector de La Floresta, acorde a lo expuesto se realizó un book fotográfico el cual cuenta con 28 fotografías de los murales ubicados en el sector de La Floresta cada mural incluye un código de QR para una ubicación exacta, también tiene un mapa del barrio La Floresta para que pueda realizar su ruta visitando los murales que más le guste. Como conclusión se pudo determinar que si se apoya a los artistas con espacios tanto públicos como privados la ciudad puede convertirse en un escenario colorido de obras que adornen los barrios de la ciudad de Quito.

Palabras clave: Arte urbano, Muralismo, Arte, Fotografía, Book Fotográfico

ABSTRACT

This document degree is focus in a descriptive investigation of the art diffusion in the Floresta neighborhood in Quito city. The unknowledge of appreciate the urban art is the principal problem because the culture of the people look it like vandalism and for this reason it is rejected. Actually in Quito exist a lot of laws that penalize the people that do this type of art and this is de main reason why artist do it clandestinely.

Thanks to the generalization of new campaigns or festivals that support the urban scene of Quito, national and international artists were invited to give color to neighborhoods of the city to help relate society with the artist supporting and involving with the walls and the composition that the artist want to paint. All this initiative helps to give color and live to the neighborhood. This is the reason why this document wants to make known the urban art that is present in a lot of walls of La Floresta. Therefore, a photographic book it has 28 photographs of the murals located was made and it has a map to sectorize the neighborhood and locate each mural, and then make to know to the national and foreign public, who can recognize each mural, with the QR code that has each mural, the Same that will take you to the exact location. In conclusion, it was determined that if artists are supported with public and private spaces, the city will become a colorful scene of urban art that complement and give live to the neighborhoods of Quito city.

Keywords: Urban art, Muralism, Art, Photography, Photo book

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	I
RESUMEN.....	II
ABSTRACT.....	III
ÍNDICE	IV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	5
MARCO TEÓRICO.....	5
1.1. CONTEXTUALIZACIÓN ESPACIO – TEMPORAL	5
1.1.1. ARTE URBANO.....	5
1.1.2. MURALISMO	6
1.2. TÉCNICAS ARTÍSTICAS DEL MURAL	8
1.2.1. TÉCNICA FRESCO	8
1.2.2. TÉCNICA VITRAL.....	8
1.2.3. TÉCNICA AL TEMPLE.....	9
1.2.4. TÉCNICA MOSAICO	10
1.2.5. TÉCNICA ACRÍLICO.....	10
1.2.6. TÉCNICA DE LA PIROXILINA	11
1.2.7. TÉCNICA DEL SPRAY.....	12
1.2.8. TÉCNICAS MIXTAS	13
1.2.9. TÉCNICA DE LA AEROGRAFÍA	13
1.3. CAMPAÑA DE APOYO AL ARTE URBANO	14
1.3.1. SI NO ES ARTE A OTRA PARTE.....	14
1.4. CUERPO TEÓRICO CONCEPTUAL	16
1.4.1. DISEÑO EDITORIAL	16
1.4.2. RETICULA	16
1.4.3. TIPOS DE RETICULA.....	17
1.4.4. ELEMENTOS DE RETÍCULA	18
1.4.5. BOOK FOTOGRÁFICO.....	19
1.4.6. FOTOGRAFÍA.....	19
1.4.7. ÁNGULOS DE LA FOTOGRAFÍA	20
1.4.8. PLANOS DE FOTOGRAFÍA.....	21
1.4.9. TIPOGRAFÍA	23

1.4.10. EL COLOR	23
1.5. INVESTIGACIONES PREVIAS	24
CAPÍTULO II	27
MARCO METODOLÓGICO	27
2.1. ENFOQUE METODOLÓGICO	27
2.2. UNIDADES DE ESTUDIO	27
2.3. INDICADORES O CATEGORÍAS A MEDIR	28
2.4. MÉTODOS EMPÍRICOS	28
2.5. FORMAS DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE LA APLICACIÓN DE LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS	29
2.6. REGULARIDADES DEL DIAGNÓSTICO REALIZADO.....	35
CAPÍTULO III.....	36
PROPUESTA METODOLÓGICA DE CREACIÓN	36
3.1. PROPUESTA Y CONCEPTUALIZACIÓN	36
3.2. PROCESO DE REALIZACIÓN.....	37
3.2.1. DISEÑO DE CONTENIDOS	37
3.2.2. BOCETOS.....	37
3.3. PROPUESTA FINAL DEL DOCUMENTO GRÁFICO	38
3.3.1. DIAGRAMACIÓN	38
3.3.1. RETÍCULA	41
3.3.2. CROMÁTICA.....	42
3.3.3. MANEJO TIPOGRÁFICO	43
3.3.4. PORTADA	45
3.3.5. MAPA DEL SECTOR	46
3.3.6. TRATAMIENTO DE IMÁGENES	47
3.3.7. PROPUESTA FINAL	48
3.4. MATERIALES Y TECNOLOGÍAS.....	50
3.4.1. ADOBE ILUSTRADOR.....	50
3.4.2. ADOBE PHOTOSHOP.....	50
3.4.3. MODELOS PRELIMINARES.....	50
3.5. VERIFICACIÓN TEÓRICA – PROFESIONAL	52
3.5.1. VALORACIÓN DEL PRODUCTO	52
CONCLUSIONES	53
RECOMENDACIONES	54
BIBLIOGRAFÍA.....	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 : Sueño de una tarde dominical en la alameda central.	7
Figura 2 : La pintura al fresco: una técnica colorida, ecológica y de por vida.....	8
Figura 3: Obra “Vitrail” de Fernand Léger.....	9
Figura 4: Pintura mural de templo a la caseína.....	9
Figura 5: Mural en Mosaico - Banco de la Mujer	10
Figura 6: Mural " cuevas en el mar ".....	11
Figura 7: Arte vs. La ignorancia y la barbarie.....	12
Figura 8: Elephant Aerosol Spray Mural.....	12
Figura 9: “Proyecto muralismo en ruta”.....	13
Figura 10: Mural Casa Caracol 2010.....	14
Figura 11: Referencia de portada.....	24
Figura 12: Referencia de retícula para el book.....	25
Figura 13: Referencia de retícula para el book.....	25
Figura 14: Referencia de retícula para el book.....	26
Figura 15: Referencia de retícula para el book.....	26
Figura 16: Diagramación del espacio de la hoja (Modelo 1)	39
Figura 17: Diagramación del espacio de la hoja (Modelo 1)	39
Figura 18: Diagramación del espacio de la hoja (Modelo 2.....	40
Figura 19: Diagramación del espacio de la hoja (Modelo 2)	40
Figura 20: Diagramación y Retícula.....	42
Figura 21: Tipografía Blockheads	44
Figura 22: Sanctum_ShadeLines	44
Figura 23: Portada del Book Fotográfico.	45
Figura 24: Mapa del sector La Floresta	46
Figura 25: Fotografía Normal.....	47
Figura 26: Fotografía con edición.	47
Figura 27: Diseño Final de la portada del book fotográfico.....	48
Figura 28: Diseño del interior del book fotográfico.....	49
Figura 29: Diseño del interior del book fotográfico.....	49
Figura 30: Diseño preliminar de la portada.	51
Figura 31: Diseño preliminar de las paginas internas.....	51

INTRODUCCIÓN

El muralismo es una corriente de arte y un concepto que tiene un desarrollado legado de militancia y vanguardismo del siglo XX. En Quito cada vez se evidencia un incremento de nuevos movimientos sociales que aplican su arte en las calles como intento en rescatar los sectores urbanos. Se ha observado la gestión de diferentes iniciativas entre artistas, colectivos urbanos para mejorar tanto en la realización como en la concientización de estas manifestaciones artísticas, para que gocen de una mayor aceptación en la sociedad.

A través de este book, de las representaciones urbanas en el sector La Floresta, se pretende demostrar los puntos críticos en los que se crean un ambiente agradable y en el cual los vecinos están implicados con los artistas prestando su pared e incluso involucrándose en el diseño para que el artista pueda generar y plasmar su arte, también existe la otra parte que hace del arte urbano un tema controversial que crea cierta polémica en la sociedad, ya que muchas veces es realizado por modas o simplemente para dañar la infraestructura ajena que es uno de los aspectos que genera el rechazo a los verdaderos artistas urbanos y a la sociedad causando cierta confusión, actualmente carecen con espacios adecuados para poder plasmar su arte.

En la actualidad existen un auge de los artistas urbanos y esto genera que más artistas quieran mostrarse a través de sus composiciones, y tengan que buscar nuevos espacios muchas de las veces invadiendo propiedad pública y privada lo cual causa el disgusto y rechazo de la comunidad ya que lo ven como vandalismo y no como una expresión artística que aporte al lugar.

Título:

Book de las representaciones muralistas en el sector La Floresta.

Problema

Para empezar a hablar del muralismo en América Latina se logra considerar la práctica del mismo como característica de, un concepto moderno, pero también romántico, que se apoyó en que era un arte para el pueblo, entendido como la diversidad humana que conforma una nación. Se trata de un fenómeno complejo ya que en el participaron grandes artistas que buscaban mostrar su arte de una forma crítica. El muralismo busco mostrar el arte para todos ya que los grandes muralistas no querían que su arte este exhibido en lugares privados más bien trataban de pintar en lugar muy concurrentes para que la sociedad pueda apreciar los murales. Los comienzos del arte urbano se deben retroceder hasta la mitad del siglo XX, desde esta época se empieza a generar nuevas y distintas expresiones artísticas que estuvieron en una constante evolución con el paso del tiempo logrando convertirse en el agradable arte que observamos hoy en día.

El muralismo ha logrado un avance tanto en el uso de pinturas, como implementos (brochas, rodillos, y varios artículos) A través de la experimentación de grandes exponentes del muralismo como Diego Rivera, Richard Hambleton o Banksy. Diversas son las personas que día a día crean este tipo de arte o expresiones, su desarrollo al paso del tiempo ha perfilado un gran potencial reflejando el surgimiento de nuevas técnicas como: Tags, Grafitis, Thurow-up y Píese o Pieza, etc.

Existen nuevas normativas como la (Ordenanza No. 0332) del Concejo Metropolitano de Quito que sancionan vigorosamente a las personas que realizan “grafiti o vandalismo” en vías públicas, así como en propiedad privada. Actualmente, el muralismo no cuenta con la difusión y espacios públicos necesario. A pesar de estar plasmado en las calles tiende a ser catalogado como vandalismo y no es reconocido en la sociedad pese a que puede ser un medio alternativo de difusión dependiendo de la creatividad del artista o la propuesta que genere la comunidad a la que se va a colaborar con la pintada.

Objetivo General

Diseñar un book fotográfico de los murales en el sector de La Floresta.

Objetivos Específicos

- Identificar las técnicas del muralismo y artes urbanas en el barrio de La Floresta de Quito
- Analizar con expertos en muralismo sobre los principales murales que se han desarrollado y que son característicos del sector de La Floresta en Quito.
- Seleccionar fotografías de los murales del sector La Floresta para el desarrollo del book fotográfico
- Validar la propuesta del book fotográfico por el criterio de especialistas.

Justificación de la Investigación

El presente proyecto investigativo tiene como objetivo la difusión del arte urbano, así como abrir un espacio para que la gente pueda apreciar el arte urbano que tenemos en las calles y poder debatir sobre la utilización del espacio público para la intervención artística urbana. Esta expresión de arte callejero acarrea consigo un nuevo discurso sobre la propiedad y el uso en el espacio público; por otra parte, en el arte urbano surge una nueva campaña del Municipio de Quito, con el proyecto denominado “Si no es arte, a otra parte”, en el que incluso añadieron la Sala de Video Wall, un punto que permitirá monitorear el espacio público y así poder controlar tanto en el día como en la noche.

Asimismo, existe planes fomentados por el Municipio de Quito, como el festival del “Arupo” el cual es realizado en La Floresta de modo que contribuyen al muralismo apoyando a los artistas urbanos, existen varios lugares en la ciudad que se pueden substituir en vez de optar por unas paredes simples a tener un escenario alegre y atractivo con los sectores que estén dispuestos a ser beneficiados con este arte urbano causando un atractivo visual a diferentes sectores de la ciudad de Quito. Con una mejor comunicación entre artistas, Municipio de Quito y algunos auspiciantes se pongan de acuerdo se podría alcanzar a obtener buenos proyectos para la ciudad.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. CONTEXTUALIZACIÓN ESPACIO – TEMPORAL

1.1.1. ARTE URBANO

Son diversas las corrientes artísticas que empezaron a surgir por una urgencia de expresar, comunicar ideas y creencias sociales y culturales. El arte urbano, al completar sus obras en lugares públicos populares o concurridos, que tenga un mayor impacto y sorprenda a los espectadores. Según Dietmar, en “Dadaísmo” (2009), se afirma que: “Además de ser un movimiento artístico, el arte urbano puede considerarse como un movimiento social. Su esencia está en la interrelación que se genera con la gente y el entorno.” (p. 47)

El arte urbano se lo puede apreciar en diferentes expresiones artísticas que se presentan en las calles a manera de protesta, también como una representación artística de un aspecto cultural de una zona concreta o simplemente de los movimientos sociales más predominantes en cada espacio. Se puede manifestar en diferentes variedades como: grafiti, teatro callejero, música, etc.

Desde los años 90, esta manifestación callejera se fue extendiendo por todas las ciudades del mundo, Desde esta época empieza a causar un impacto con el público, ya que el trabajo de varios artistas que ha sido desarrollado en modo de expresión artística en las calles mediante el uso de diversas técnicas evidencia una constante transición de nuevas tendencias artísticas que se presentan en las calles. (Herrero, 2017).

En la actualidad el barrio La Floresta refleja arte en sus calles que hablan de diferentes temáticas es un barrio el cual apoya mucho al arte callejero, con su festival internacional del muralismo donde el arte invade las calles de La Floresta, uniendo a los artistas y

vecinos los cuales apoyan prestando los muros de sus casas para que el arte se pueda expandir por el barrio.

1.1.2. MURALISMO

El muralismo a través del tiempo ha sufrido constantes cambios para llegar al actual movimiento el cual abordó nuevos rumbos para el desarrollo en el espacio público. Empezó a difundirse desde los años setenta generando nuevas rutas multidisciplinarias y de acción directa sobre el espacio urbano, para formar un arte social construido desde la gente, con la gente y para la gente de manera colectiva, y así conseguir herramientas de construcción social y resistencia, como lo es la ocupación de espacios públicos diseñados desde el arte público con las relaciones políticas y sociales que esto sobrelleva dentro de una sociedad. Según Castellanos, en su obra “Muralismo y resistencia en el espacio urbano”, (2017), el muralismo:

Es un movimiento artístico de representación indígena que surge en 1910 gracias a la revolución mexicana la cual era es un arte que rechaza obras procedentes de los círculos intelectuales ya que propone obras monumentales para el pueblo en las que son retratadas una realidad, las luchas sociales y otros aspectos de historia. En 1930 el movimiento se globalizo extendiéndose a otros países de América (p. 89).

El movimiento muralista mexicano llenó de monumentales obras el país con una tendencia nacionalista, didáctica y popular que perseguía poner en práctica el “arte de la calle” que defendían y poniéndolo al servicio de una ideología de izquierdas.

Los primeros trabajos de José Clemente Orozco se basaban en pinturas de la vida indígena; atraído por la pintura mural, con el pasar del tiempo logro un perfecto dominio de su técnica. En la tesis “La crítica a la obra mural de Diego Rivera 1921-1923 a través de la prensa”, se indica:

A diferencia de Rivera y Siqueiros, Orozco retrata la condición humana de forma apolítica, se motiva por valores universales y no insiste tanto en valores nacionales, es

por eso que las pinturas más importantes son caracterizadas por la declaración del hombre de controlar su destino y su libertad ante los efectos determinantes de la historia, la religión y la tecnología. El afán de lograr en sus cuadros sólidos efectos emotivos dio a sus obras simplicidad de línea y color en la interpretación de motivos contemporáneos y valores sociales. (Reyes, 2017).

Diego Rivera es un nombre que desafió las reglas establecidas del arte mexicano, buscando renacer lo prehispánico de sus raíces a la actualidad de su época. Gracias a ello, él renombró la mexicanidad a través de las galerías, museos y murales tanto en EE.UU. como en México, glorificando el arte mexicano con los conceptos de que el arte es para el pueblo.

Con ideas de crítica social y comunista, el muralismo de Rivera constituyó una de las principales influencias del arte y la cultura de México. A través de su colección de artefactos precolombinos, retratos panorámicos de la historia de México y su vida diaria, desde los inicios de la cultura Maya hasta la Revolución mexicana.

Diego Rivera es considerado como un artista modelo a seguir, comprometido con el bienestar social, en 1921 cuando la revolución mexicana culminó, Rivera regresó a México para empezar con su primer mural en donde destacó los orígenes mexicanos en contextos políticos de izquierda nacionalista, desde entonces él y artistas como José Clemente Orozco, David Alfaro Siqueiros, tomaron la decisión de usar sus pinceles vivos para arremeter a la Iglesia. (Bustamante, 2012)



Figura 1 : Sueño de una tarde dominical en la alameda central.

1.2. TÉCNICAS ARTÍSTICAS DEL MURAL

1.2.1. TÉCNICA FRESCO

Es una técnica milenaria que consiste principalmente de la mezcla de tierra con agua, sobre estuco de cal húmeda, la cual aporta como base para la correcta mixtura de los pigmentos, los mismos que se disuelven y posteriormente facilitan el proceso de pintura sobre este soporte en esta técnica se necesita que el artista esté preparado ya que requiere rapidez y seguridad en la elaboración de la composición.



Figura 2 : La pintura al fresco: una técnica colorida, ecológica y de por vida.

1.2.2. TÉCNICA VITRAL

Para realizar esta técnica es necesario poseer varios vidrios translucidos o transparentes guiados por una barra de metal la cual envuelve el vidrio dando un resultado de una retícula en cada arte, en la creación de este proceso es bueno dejar volar tu imaginación o pensar cómo se va a mostrar la luz en el vidrio y poder transformarlo a una composición artística, con cromática tonal y simbólica para lograr esto se practica en los bocetos iniciales.



Figura 3: Obra “Vitrail” de Fernand Léger.

1.2.3. TÉCNICA AL TEMPLE

La técnica de al temple se utiliza con agua, ya que necesita que se pueda disolver ya que al momento de secarse no se mezcla ya que cuando se va a volver a pintar con más temple mientras que los medios de aceite y barniz son manipulados para agrupar el pigmento, Se destaca el huevo ya que se alista la preparación en porciones similares de yema de huevo fresco mezclándola con agua destilada para que al momento de secado sea más rápido, así mismo se puede mezclar con cera o aceite. Con la mezcla final se le añade al pigmento se añade a un soporte de vidrio o papel, después de mezclar la pintura se utiliza de manera inmediata, por lo cual el secado es más eficaz y cuando ya esté seco la pintura ya no funciona.

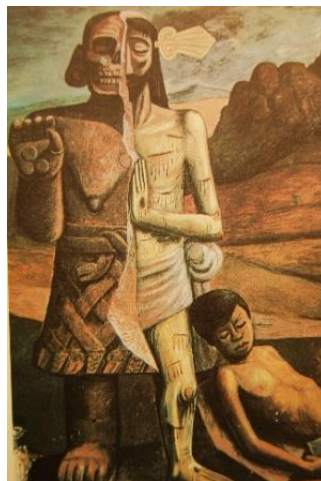


Figura 4: Pintura mural de temple a la caseína

1.2.4. TÉCNICA MOSAICO

En la técnica del mosaico se maneja varios materiales tales como vidrio, cerámica, piedras, yuxtapuestos de manera homogénea y con colores que armonicen la composición, el mosaico tradicional, se fusionan los trozos por el revés pegándolo sobre un papel especial, en el cual se realizara la composición de manera inversa, una vez terminado se traslada al muro en el cual se incrusta con una mezcla de arena y cemento. Los mesopotámicos realizaban mezclas de piedras encarnadas o azules con nácar, conchas, huesos y betún; cortaban siluetas de personas o animales con proximidades en la cual complementaban con líneas o rellenas de pasta las cuales las pegaban con un betún rodeándolas de lapislázuli.



Figura 5: Mural en Mosaico - Banco de la Mujer

1.2.5. TÉCNICA ACRÍLICO

La pintura acrílica está formada por varios pigmentos que están conformados con resina sintética la cual fue utilizada hace 20 años, Por los pioneros del muralismo mexicano como Siqueiros, Orozco y Rivera. Según Martínez (2014), se afirma que:

Luego de que querían pintar muros exteriores de grandes dimensiones y que los exponía a distintas condiciones climáticas, experimentaron con técnicas como el óleo y

el fresco, pero no les resulto practico, pues necesitaban una pintura que seicara rápidamente y que permaneciera estable ante los cambios climáticos. (p. 132)



Figura 6: Mural " cuevas en el mar " .

1.2.6. TÉCNICA DE LA PIROXILINA

La piroxilina es una pintura industrial la cual es utilizada para pintar vinilos, carros, por su aguante al agua, al tiempo y a la intemperie del exterior, en el secado es bastante eficaz y rápido, la manipulación demanda que los materiales tales como espátulas metálicas de varios tamaños y los calibres nos ayudan con pinturas muy duras como la piroxilina que originalmente se pensaba que era para la industria Según Toscano (2004) asegura que:

Por la rapidez de su secado, demanda habilidad exagera, rapidez y precisión en su manejo. De tal manera posibilita la expresión directa o la revelación del estado de ánimo del artista pintura de ‘gestos’”, conocida como “Action painting” que, para Oramas, se acompasa con los ritmos del jazz.



Figura 7: Arte vs. La ignorancia y la barbarie.

1.2.7. TÉCNICA DEL SPRAY

La técnica del aerosol es bastante conocida en el mundo entero, ya que con él se ha denominado de “graffiti” los cuales son pintados sobre paredes muros o espacios urbanos dando mensajes escritos, esta es una manera de pintura independiente que es caracterizada por su delito, por lo tanto, colectivamente es realizada en espacios urbanos los cuales no están mediatizados ya que este es el resultado de pintar textos abstractos en las paredes de forma libre espontánea y creativa que no contempla límites con el fin de expresar y popularizar su arte



Figura 8: Elephant Aerosol Spray Mural.

1.2.8. TÉCNICAS MIXTAS

Según Ferrer (1998) “Es la combinación de dos o más técnicas artísticas que culmina con una obra, los artistas se encuentran con las sensibilidades y los conflictos del material lo cual puede provocar diferentes recursos en la práctica”.



Figura 9: “Proyecto muralismo en ruta”

1.2.9. TÉCNICA DE LA AEROGRAFÍA

En la técnica de la aerografía antiguamente se lo utilizo para retocar fotografías, y es por eso que se lo referencia con el arte comercial, el inicio de nuevas culturas en masa, ayudo a que el aerógrafo entre al campo de las artes, ya que es una técnica que puede resultar relajado o expresiva debido a su buena capacidad de difuminar la pintura a través del chorro del aires que es impulsado por un compresor, esto nos ayuda a los bordes en el trazo haciéndolo un trazo difuso, en el detalle fino hay que ser preciso ayudándose de pinceles y otros u tensillos. Según Curtis, Hunt (1996), se asevera que:

Combinar la aerografía con acuarelas, y veladuras acrílicas o en pasta, así como pincel, lápiz de color, lápiz de grafito rotulador y otros materiales suele dar resultados mucho más frescos y sorprendentes.



Figura 10: Mural Casa Caracol 2010.

1.3. CAMPAÑA DE APOYO AL ARTE URBANO

1.3.1. SI NO ES ARTE A OTRA PARTE

Antes del año 2018 no había leyes que regulen los espacios donde los artistas puedan expresar su tipo de artes visual ya que estaban considerados como actos vandálicos y mal visto por la sociedad ya que la mayoría de los artes plasmados en las calles son realizados de manera clandestina: gracias a la aprobación de la campaña “si no es arte a otra parte” se logró gestionar espacios públicos los cuales ayudaran a la aceptación por parte de la sociedad. Con la colaboración del municipio se lanzó la campaña antes mencionada la cual consiste en:

Desde el Parque de las Diversidades, el alcalde Mauricio Rodas, lanzó el miércoles 2 de mayo de 2018, la campaña ciudadana ‘Si no es arte, a otra parte’. Más de 10 instituciones municipales se encargarán de limpiar, pintar y mantener las fachadas de la ciudad. Esa es la invitación que presenta el Municipio para acabar lo que denomina grafiti vandálico en la ciudad. (Quito Informa, 2018)

El Parque de las Diversidades (ex-Factory), en el sur de la capital, es uno de los últimos lugares en donde se trató la entrega de espacios a los artistas urbanos para los grafitis. La idea de abrir espacios para este tipo de expresiones artísticas es la opción que ofrece la

Asamblea. Esto, a la par de la denominada “guerra contra el grafiti vandálico”, anunciada después de lo suscitado con uno de los vagones del primer tren del Metro de Quito.

Los 80 puntos se ubican en las administraciones zonales: La Delicia, Eugenio Espejo, Tumbaco, Manuela Sáenz, Los Chillos y Eloy Alfaro. Sin embargo, según la Secretaría de Coordinación Territorial y Participación Ciudadana del Municipio, aún se está definiendo el proceso para la asignación de esos espacios. Esa entidad municipal informó que quienes estén interesados en pintar alguno de esos puntos deben presentar una carta en una de las seis administraciones zonales; allí serán asesorados sobre los requisitos que deben cumplir. Lo que sí adelantó esa institución es que será necesaria la presentación de un boceto.

Hasta el momento, según la Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas (Epmmp), se trabaja en ocho sectores: Carapungo, Puente del Guambra, Universidad Central, 10 de Agosto y Atahualpa; 10 de Agosto y Naciones Unidas; Orellana, San Blas 1 y San Blas 2. Pero no solo destinó esos ocho espacios, sino que hay una intervención para limpiar esos lugares. La Epmmp informó que hasta el momento se arreglaron y pintaron 10 pasos deprimidos (incluidos los ocho que tendrán murales) con un costo de USD 393.884. El entonces secretario de Seguridad del municipio precisó que en el tema grafitis se han destinado cerca de USD 1,5 millones. Esos recursos no se utilizaron solo para reparaciones sino también para programas como ActivArte, Si no es Arte a Otra Parte, y en las intervenciones para los murales en los pasos deprimidos de la ciudad. (Romero, 2018)

1.4. CUERPO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.4.1. DISEÑO EDITORIAL

Una manera sencilla de definir el diseño editorial es considerarlo una forma de periodismo visual como lo menciona (Caldwell y Zappaterra, 2014) en su libro: Diseño editorial Periódicos y revistas, Medios impresos y digitales.

Expone que el diseño editorial es un rasgo que destaca y distingue de forma sencilla a otros métodos del diseño gráfico y de los formatos interactivos. La publicación editorial puede entretener, informar, instruir, comunicar o educar, o puede articularse como una combinación de todas esas acciones.

Para hablar de diseño editorial, hay que partir de una frase “todo entra por los ojos”, vivimos en un mundo donde predomina la memoria visual, más que la auditiva, el impacto de las imágenes es fundamental tanto empresarial como personalmente. Este punto obliga a que libros, revistas, periódicos, páginas web, den la mejor impresión a la primera vista hacia el consumidor, que regularmente se fija mucho en las páginas iniciales o finales. (Araque, 2018)

1.4.2. RETICULA

La retícula es una pauta que nos guía y ayuda a posicionar organizando los elementos del diseño en una página, asiste al diseñador a conseguir el equilibrio visual brindándole una amplia selección de posibilidades creativas. Como afirma Ambrose y Harris (2004) en su libro Formato:

Las retículas y matrices permiten al diseñador aprovechar el tiempo y el espacio de forma creativa. Así mismo, garantizar la combinación coherente de los diferentes elementos de un diseño.

1.4.3. TIPOS DE RETICULA

En la retícula simétrica, la página par es una imagen invertida de la página impar. De este modo existe una equivalencia entre los márgenes interiores por un lado y los exteriores por el otro. Esta retícula transmite equilibrio porque usa proporciones relativas en lugar de medidas absolutas. Un texto dispuesto en una retícula simétrica es más descansado de leer una asimétrica, dado que el ojo mira hacia el interior, hacia la zona central, para generar un espacio ordenado y equilibrado.

La retícula asimétrica tiende a crear una sensación de movimiento de izquierda a derecha, porque el ojo humano siempre se fija primero en la columna más ancha antes de pasar a la más estrecha. (Morales y Paredes, 2013)

Cuando se utiliza la retícula asimétrica las páginas de una doble página usan la misma retícula, pero los elementos que componen la doble página pueden ubicarse de manera diferente. Estas retículas tienden a polarizarse hacia un lado de la página (normalmente el izquierdo). Esto permite tratar creativamente algunos elementos de la página sin perder la coherencia general del diseño.

Justamente al utilizar un tipo de retícula se debe tomar en cuenta que tipo de retícula es la más apropiada, en cuanto a la asimétrica se deberá ser coherente al instante de diseñar ya que por querer un diseño único tienden a cometer este tipo de errores perdiendo el interés de los lectores, entre lo más recomendable, al uso de retículas, la simétrica es la opción más acertada ya que genera espacios ordenados y jerárquicos, evitando el cansancio visual. (Ambrose y Harris, 2004, pág. 61)

1.4.4. ELEMENTOS DE RETÍCULA

La retícula tiene diversos elementos como señalan (Ambrose y Harris, 2004, pág. 63) en los que se describen a continuación:

La columna: Estructura básica de organización del cuerpo de texto. Normalmente, el texto fluye de una columna a la siguiente, de izquierda a derecha.

Margen superior: Espacio en la pared superior de la página que marca el límite del diseño. A veces incluye encabezados, nombre de capítulos o números de páginas.

Línea base: líneas imaginarias sobre las cuales se ordenan el texto, las imágenes y el resto de los elementos gráficos.

Medianil: Centro de una doble página donde las paginas se unen entre sí.

Caja de imagen: Espacio para fotografía y otros elementos de imagen.

Margen exterior: Espacio al borde de una doble página.

Espacio entre columnas: Espacio entre dos columnas de texto.

Margen inferior: Márgenes situación a cada lado del medianil.

Bloque de texto: cuerpo principal del texto distribuido en columnas.

Es importante conocer los elementos que conforman a la retícula ya que, sin el conocimiento de estas, prácticamente no se tiene una base o fundamentación al momento de la realización de un medio impreso, además de ello, los elementos es la guía esencial para la adecuada diagramación donde se colocara correctamente los elementos para mejor comprensión y visualización, sin que esta genere desinterés en la lectura.

1.4.5. BOOK FOTOGRÁFICO

Existen una gran cantidad de estudios realizados sobre la fotografía ya que posee varias cualidades, mientras que estudios sobre el álbum fotográfico muy poco se ha estudiado, las características que más destacan es la de construir un relato a través de la fotografía. Por lo tanto, cuando realizamos las fotografías y las añadimos a un álbum fotográfico empezamos a generar un cuerpo cerrado donde la fotografía va ligada conjuntamente con el montaje, estructurando un relato o historia. Como afirma Bajas (2005) se ratifica que:

El concepto Cuerpo cerrado es la construcción, sino de una sola interpretación, de un modo de ver, De guiar en el qué ver y cómo ver. Además, nos entrega mayor información que el simple hecho de ver, pues es posible encontrar el nombre del fotógrafo, la fecha, el lugar donde fue tomada la fotografía, etc. Por lo tanto, toda la información contenida en el álbum ayuda a situar y orientar. (p. 57)

1.4.6. FOTOGRAFÍA

Como explica (Perez y Gardey, 2009) se trata de un tipo de objetos que guardan representaciones de nuestro mundo. Cuando se miran fotografías el espectador está viendo escenas que no están realmente ante sus ojos, pero que han quedado atrapadas, permitiendo una recreación del momento perceptivo. La palabra fotografía se origina de los vocablos de origen griego: phos (luz) y grafis (escritura), lo cual quiere decir escribir o dibujar con luz. La fotografía es la destreza de capturar imágenes permanentes con una cámara, utilizando como acción la fotoquímica de la luz o de otras formas de energía radiante, para luego reproducirlas en un papel especial. La fotografía es “el procedimiento y arte que permite fijar y reproducir, a través de reacciones químicas y en superficies preparadas para ello, las imágenes que se recogen en el fondo de una cámara oscura.”

La fotografía desde sus inicios ha contribuido en la investigación y análisis del medio que nos rodea, Los filósofos tienen la responsabilidad de reflexionar sobre cómo piensa

la sociedad, de la misma manera los artistas incluyendo a los fotógrafos tienen la responsabilidad de reflejar como representamos visualmente las cosas, reflexionar las condiciones de pensar a través de lo visual.

1.4.7. ÁNGULOS DE LA FOTOGRAFÍA

Una de las características que comúnmente se usa para dar más importancia a un sujeto o resaltar las características de éste es cambiar el ángulo, como menciona (Peña) tiene diversos tipos de ángulos los cuales se describen a continuación:

Normal: Este ángulo es el más común en la fotografía se basa en establecer una línea entre cámara y objeto fotografiado paralela al suelo, este ángulo nos proporciona una emoción ya que al momento que fotografiamos es el ángulo que habitualmente con el que fotografiamos y a por establecer una línea entre cámara y objeto fotografiado paralela al suelo. Proporciona una sensación de estabilidad y tranquilidad, precisamente originaria de una posición con la que solemos no sólo fotografiar, sino también contemplar el mundo.

Picado: Este ángulo se produce cuando la cámara se ubica en un plano superior al objeto fotografiado. Necesariamente esta posición superior también conlleva una situación de inferioridad, vulnerabilidad o debilidad del objeto dentro de la fotografía.

Contrapicado: Si el ángulo picado se consigue situando la cámara por encima del sujeto, el contrapicado lo logramos situando la cámara en una posición inferior al objeto a fotografiar. Con este ángulo dotamos al objeto fotografiado de mayor importancia, superioridad, majestuosidad y, sobre todo, de una posición dominante frente al observador.

Nadir: Si la situación de inferioridad de la cámara frente al objeto a fotografiar llevas al extremo, consigues el denominado ángulo nadir. La cámara se sitúa prácticamente en la perpendicular que une un objeto fotografiado y cielo. Con este ángulo se

incrementan al máximo las sensaciones del contrapicado, poniendo al que observa la fotografía en la piel de una "hormiga" para la que todo es enorme y "amenazador".

Cenital: Se trata un ángulo que incrementa aún más, si cabe, la sensación de inferioridad. Por otro lado, si el picado centra mucho la atención en el objeto, con el cenital abrimos un poco más el campo y mostramos también el contexto que lo rodea. Cuando la situación de la cámara con respecto al objeto a fotografiar es de extrema superioridad, hasta el punto de situarse en la perpendicular al suelo por encima del sujeto fotografiado. El ángulo cenital es muy usado en producciones cinematográficas o tomas desde helicóptero para grabar extensiones muy amplias.

El ángulo de la fotografía es importante ya que determina la composición de la foto además da la importancia al objeto al cual se le toma la foto sacando de la toma a objetos irrelevantes. Además de ello, los ángulos permiten presentar originalidad en la fotografía ya que esta rompe con la monotonía de lo convencional, se tomará en cuenta los ángulos para la toma de fotografías que se presentará en el book fotográfico para un mayor impacto visual.

1.4.8. PLANOS DE FOTOGRAFÍA

La cámara fotográfica abarca un espacio de realidad que comprende distintos motivos, distintas cosas inclasificables a primera vista, que a veces no tienen nada que ver las unas con las otras. Simplemente reflejan la realidad tal como es. La misión del fotógrafo es aislar y dar importancia al asunto, que podemos denominar tema, que será el que caracterizará el sentido de la imagen final. En el proyecto se tendrá en cuenta los diferentes tipos de planos y aplicarlos para lograr una buena composición y lograr el objetivo que se quiere llegar, como indica (Bárcena, 2003) en la siguiente clasificación que se describe a continuación:

Plano general: Los Planos largos o planos generales ofrecen un mayor ángulo de cobertura de la escena. Su propósito es resaltar una situación dando importancia a la escena en conjunto y no específicamente a un detalle en particular.

El Gran plano general o Plano general largo muestra un gran escenario o una multitud. Los personajes se pierden, se minimizan, se funden en el entorno o bien no aparecen. Tiene un valor descriptivo y puede adquirir un valor dramático cuando se pretende destacar la soledad o la pequeñez del hombre frente del medio. Busca dar mayor relevancia al contexto que a las personas u objetos figuras que se toman o se graban.

Plano medio: Es el plano intermedio por excelencia. La toma comienza a la altura de la cintura a la cabeza, se le considera un plano de retrato. El plano medio concede mayor importancia a los aspectos emocionales del sujeto. En este plano influye el hecho de hacer la fotografía en formato vertical u horizontal. En el primer caso, el personaje ocupa la atención se centra en un número limitado de motivos, que se determinan dentro de un entorno explicativo y que tienen que expresar la idea preconcebida por el autor al delimitar la escena.

Primer plano: El primer plano es el retrato del rostro. Agrandando el detalle y miniaturiza el conjunto de la escena, eliminando la importancia del fondo. Es muy útil recurrir a encuadres verticales, reservando los horizontales para cuando tomemos imágenes en las que el rostro se acompaña con gestos de las manos o queramos jugar con el aire de la imagen. El asunto seleccionado llena todo el espacio disponible, se hace imprescindible, y la captación registra pocas cosas superfluas.

Detalle: La atención se polariza en un objeto, sujeto o motivo determinado. Incluso en un fragmento. Resulta muy evidente qué cosa es totalmente la fotografía, define muy bien la intencionalidad del autor y centra perfectamente la atención del espectador.

1.4.9. TIPOGRAFÍA

La tipografía es fundamental en el desarrollo de un book como lo menciona Durán (1993) en su libro Tratamiento de textos para la maquetación:

Explica que el texto es un elemento primordial para promover la facilidad de lectura y poder hacer figura en el aspecto visual y armónico al seleccionar una tipografía u otra, Al elaborar un documento de texto para cualquier trabajo gráfico hay que tener presente que es un acto de comunicación, donde el fin original y primario es el transferir un mensaje. Tener en cuenta a que alguien va a ser el receptor del mensaje. En pie a esto la grafía de los caracteres de los textos y su relación entre sí, junto con los tamaños de los mismos, van a ser el mayor aliado.

Una de las características esenciales en el trabajo del diseñador es estar concentrado en comunicar, la comunicación empieza con la percepción la cual es un acto de búsqueda significativa, el diseñador se vale de dos herramientas principales: las imágenes y los textos, las imágenes nos brinda un aspecto visual importante en la composición son capaces de transmitir por sí solos un mensaje de forma adecuada, sin embargo el medio de transmisión de ideas por excelencia es la palabra.

1.4.10. EL COLOR

El color da vida, ayuda establecer jerarquías y a destacar la información principal, y añade ritmo y emoción a un diseño. No obstante, errar en el color es fácil, y son muchos los problemas que surgen cuando un diseño no se imprime correctamente. Los diseñadores trabajan con diferentes espacios de color (sistema que definen el tono, la saturación y el brillo de un color durante los procesos de diseño e impresión). Entre los espacios de color se encuentra el RGB (rojo, verde y azul) y el CMYK (cyan, magenta, amarillo y negro), utilizando respectivamente para los monitores a color y los procesos de impresión a cuatro colores (Ambrose y Harris, 2004)

Se demuestra que el color es un componente básico en cuanto al diseño ya que este da el sentido a la información que se quiera transmitir, añadiéndole emoción y ritmo, Asimismo el manejo adecuado de los colores da más impacto visual ya que si no aplicas el color adecuadamente el interés ante los ojos del público va a ser débil.

1.5. INVESTIGACIONES PREVIAS

Books fotográficos

El book fotográfico de Grafiti y arte urbano – Letras, tags, murales y arte urbano (2015) presenta el trabajo de artistas urbanos de todo el mundo el libro se divide en tres capítulos: letras y tags, imágenes y murales, y arte urbano. El primero de ellos incluye tipografías, rótulos y tags. El segundo incluye obras figurativas. En el tercero incluye todas aquellas obras que se encuadran en alguna de las nuevas tendencias del arte urbano.

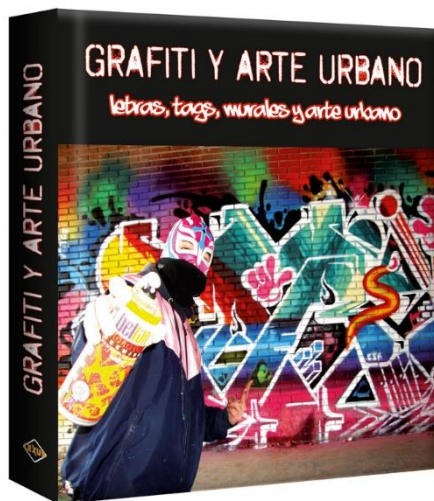


Figura 11: Referencia de portada



Figura 12: Referencia de retícula para el book

El book fotográfico de Graffiti and Urban Art (Pieces, Tags, Stencils and Stickers) Este libro es una compilación exhaustiva de graffiti y obras de arte urbanas realizadas por 50 de los mejores artistas urbanos internacionales de todo el mundo, en ciudades como Los Ángeles, Tokio, Nueva York, Londres o Singapur, entre muchas otras. Un recorrido por las últimas tendencias en arte urbano y la gran cantidad de estilos que contiene: 3D, bubble, wild style. El libro está dividido en tres capítulos e incluye obras de todo tipo.



Figura 13: Referencia de retícula para el book



Figura 14: Referencia de retícula para el book



Figura 15: Referencia de retícula para el book.

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1. ENFOQUE METODOLÓGICO

La actual investigación se manejó con enfoque cualitativo, el cual ayudará a conocer varias teorías de los diferentes artistas con diferentes puntos de vista ya que guiará en la investigación. Se ejecutará a partir de la elaboración de un banco de preguntas que se realizará a varios artistas urbanos, y a un fotógrafo.

La información después de ser analizada y procesada brindó la pauta para la adecuada producción del book fotográfico. La finalidad de las entrevistas es tener material contundente para desarrollar una temática que proporcione y facilite la identificación de un mural artístico a un mural vandálico mediante procesos técnicos, para obtener un material apropiado.

De esta manera la sociedad como los artistas urbanos busquen un punto de amistad donde conjuntamente puedan permitir el desarrollo de estas actividades, así como la generación de nuevas leyes que involucren a estos artistas que deseen plasmar sus ideas y conseguir una ciudad más colorida dando espacio a nuevos artistas.

2.2. UNIDADES DE ESTUDIO

Por lo tanto, como muestra seleccionada de estudio fue de tipo intencional se consideró artistas muralistas que ejerza este arte en la ciudad de Quito. Los artistas entrevistados son Isc ans, y 107. Para ello se pensó en el muestreo accidental o deliberado ya que como lo explica Gonzales (2009) en su libro Metodología de la investigación.

Nos permite escoger claramente cierto tipo de elementos o casos que el investigador cree más representativos, o con posibilidades de ofrecer mayor cantidad de información que proporcione a la investigación. Los casos se seleccionan a partir de una muestra dada, hasta llegar a la cantidad estimada como necesaria (p.136)

2.3. INDICADORES O CATEGORÍAS A MEDIR

Material gráfico que identifique el muralismo en Quito

Nivel de reconocimiento por el muralismo

Nivel de interés por el arte urbano

Nivel de beneficio por el book fotográfico

Interés por la fotografía

Opinión del Muralismo

Valoración del Muralismo

Diseño del book fotográfico

2.4. MÉTODOS EMPÍRICOS

En el presente proyecto se aplicó la técnica de la entrevista a expertos en el tema, la cual nos permitió conocer la admisión de adquirir un material gráfico que dé a conocer la representación muralistas en el sector La Floresta y además nos ayudó a conocer algunos componentes para la elaboración del book fotográfico tanto en la diagramación como en la composición.

2.5. FORMAS DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE LA APLICACIÓN DE LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS

Entrevista 1

Entrevista a Isc Ans, artista urbano y gestor cultural en Nina Shunku, empezó a los 16 años en esa época fue donde se encontró con este mundo del Muralismo. Nos explicó que, para empezar, hablar del tema del mural se debe considerar varios tipos de muralismo; tales como:

Muralismo social: Es un muralismo que se trabaja con las comunidades vamos al lugar, por ejemplo, nuestro proceso esta denominado como memoria, historia, e Identidad aquí nosotros creamos talleres, hablamos con los niños y les decimos que vallan y hablen con a sus abuelos sobre una historia de la comunidad que recuerden y nos cuenten esa historia eso nos da la posibilidad de crear el mural social porque el construir esas historias se crea una idea de lo que se va a pintar en la pared se consensua con la gente y se construye como el boceto que se va a pintar en ese lugar entonces es como que tiene un trabajo más de fondo. **Muralismo artístico:** En el artístico involucra lo que es caracteres, paisajes cosas que hablen respecto a un contexto donde se esté desarrollando en algunos casos en otros temas de lo que diga el artista. **Muralismo político:** Es aquel que cualquier persona sale a la calle y raya Lenin presidente o con frases de vota todo si o no, en si ese es el muralismo político.

Muralismo Publicitario: En este ya casi no se encuentra ya que fue remplazado por los banners, pero consiste en aquel mural que buscaba promocionar a través de una pintura mural.

Muralismo Urbano: Más conocido como Street Art o Arte Urbano que en este caso es una mezcla de lo que es el arte plástico y el grafiti, ya que mezclas técnicas del spray, rodillo, brocha, esponja o puedes pintar con varias cosas ahí ya depende de la creatividad del artista.

Bueno en realidad el municipio no está enfocado en el desarrollo de la juventud o en el desarrollo de este caso de los muralistas o de los artistas urbanos, ya que es un espacio que la municipalidad a utilizado para captar recursos y gastarse en cosas que ellos creen que es lo mejor para la ciudadanía entonces los derechos de la libertad de expresión de los artistas urbanos, los grafiteros, de los pintores han sido vulnerados porque ahora ya tienes multas, impuestos, te puede coger la policía y te encarcelan por tres días y aparte tienes que pagar una multa de 800\$ Dólares o sino horas de servicio comunitario entonces es como que hay toda una prohibición detrás de lo que es el desarrollo de esta rama de la creatividad, Creo que el municipio debería desarrollar programas que estén orientados al fortalecimiento de las técnicas que ya están existiendo y de nuevos o futuros artistas que están realizando sus propuestas en las calles.

Existe un acuerdo que se firmó en Quito la ordenanza 282 y la ley del (COIP) en la cual la ordenanza 282 te dicen que no puedes pintar, pegar un panfleto en espacios públicos sin el permiso o autorización de la administración a cargo. En el (COIP) La persona que quebrante leyes, legalmente debidas, dirigidas a ella por autoridad competente en el marco de sus facultades legales, será sancionada con pena privativa de libertad de uno a tres años.

Estas leyes han interrumpido para que los jóvenes desarrollen sus propias propuestas y a partir de ese convenio que se firmó en el 2012 y lo que sucede en este tiempo el municipio utiliza e instrumentaliza ese convenio para crear una inversión nosotros realizamos una contrapropuesta de inversión para que se apruebe ya que el municipio dice que se gastan 600 mil dólares en pintar los puentes a desnivel entonces nosotros lo que le decíamos era que ese dinero se invierta en los artistas urbanos y que eso permitiría generar tazas de empleo, fortalecimiento de la creatividad, nuevas propuestas artísticas.

Un artista urbano invierte de sus recursos para comprar la pintura, los espray, y encima más está mejorando el ornato de la ciudad está haciendo un bien para la ciudadanía no solo dañando, es por eso si invirtiéramos en esos recursos en estas personas estaríamos evitando que haya jóvenes que habitan en la cárceles por micro tráfico por expendio o evitando problemas de violencia, falta de empleo hay varios aspectos que están siendo

vulnerados, la institución pública debe tener una visión que se construya con la juventud estas propuestas porque no puede ser desde el escritorio.

Recién hubo una réplica de querer invertir en la juventud que me parece genial pero después de 5 años de que firmamos el convenio, no le interesa el desarrollo de la juventud como las expresiones artísticas. Bueno mi inspiración nace del muralismo social el tema del muralismo cooperativo una construcción de ideas conjuntas, yo comencé haciendo grafiti poniendo mi nombre que es I S C que es como Isaac pero sin las dos a, y de ahí fui construyendo una idea de lo que yo pinto en las paredes, los temas de identidad que este orientado a la memoria, historia, identidad y desde ahí parte mi intención de construir imágenes que estarían ligadas a la ilustración desde aquí voy recreando un sentido en el arte con el concepto que se va a pintar.

Entiendo que hay varios aspectos primero por el hecho de pintar y poner colores ya estas generando un impacto en ese lugar donde antes estaba muerto o no había nada tú ya estas transformando y le das otro sentido al espacio donde se va a pintar, en lo personal me gusta pintar en lugares densos donde existan prejuicios para recomendar a través de la pintura, por ejemplo si pintas un indígena la gente indígena se quedan viendo y se cuestionan porque estamos ahí nos están pintando que sucede porque por ultimas, pero ya generas una transformación demostrando una necesidad desde mi punto de vista, la necesidad de tener una identidad, reconocerte, están todas esas diversidad de expresiones, manifestaciones de modos de vida que nos permiten entender como es uno y como es otro, creo que en lo social el grafiti siempre ha sido como un proceso de reflexión aquí en Quito tenemos uno de los grafiteros más antiguos de Latinoamérica que se llama Eugenio Espejo, él fue el primero en realizar un grafiti en las plazas de aquí del centro histórico, el igualmente grafiteo después del día de la independencia esta frase que decía “Último día del despotismo y primero de lo mismo”, entonces ahí te está hablando de que ese proceso de independencia para lo único que sirvió es para que funcione lo mismo nunca hubo un cambio real en cuanto a historia. Y bueno yo creo que el grafiti ecuatoriano desde ese contexto tiene mucho que aportar, y en términos generales una de las pioneras en pintar trenes en Estados Unidos es ecuatoriana se llama Lady Pink, entonces se vuelven referentes de la cultura del arte urbano en otros países pero son ecuatorianos, que pasa

más allá de eso no solo es pintar por pintar entonces creo que existe mucho en el término del grafiti cotidiano de las calles, las frases que van saliendo es lo que existió antes porque era la poesía siempre fueron transmisores a través de la lengua por excelencia de nuestros pueblos, entonces por ahí se ligó, en el contexto social si tu abarcas esto las paredes no solo son ese espacio vacío sino que están hablando todo el tiempo y están diciendo cosas de una realidad y un contexto que está sucediendo ahí.

En las técnicas hay varias que utilizo el spray, rodillo, brocha, estencil, a veces ocupo el infocus, el soplete la verdad trato de mezclar varias técnicas en la propuesta, bueno creo que es aprender a utilizar las diferentes herramientas para plasmar tus ideas en las paredes o donde quieras creo que hay miles de técnicas en la antigüedad había una que soplaban con un hueso pinturas pigmentos y así encontraron pinturas rupestres que hablan de la antigüedad de lo que es esto la pintura, la expresión en las paredes.

El fin de los murales es generar un impacto en la gente, que cuando vean esa pared vacía, después con un mural ya no esté vacía ya tenga una imagen por ejemplo en la comunidad Valdivia recién pintamos la imagen de la mujer más longeva alegres la zona y estuvo casi como 5 meses y lo borraron recién pero la gente de la comunidad se enojó, comenzó a reclamar y a quejarse por el mural, entonces cuando nosotros pintamos un mural es como que deja de ser parte nuestra sino que se le entrega a las personas para que también se puedan apropiarse de lo que está ahí, entonces ese mural ese espacio deja de ser espacio vacío para los niños para los adultos para todos los que vayan a ir entonces se van apropiarse y vas a generar una reflexión ya que la expresión juvenil siempre va existir, tiene que seguir recreándose y mientras halla jóvenes que quieran apropiarse de esto va seguir habiendo nuevas propuestas, hay que estar siempre abierto para recibir el arte de primera mano porque antes solo estaba en las galerías y ahora está en las calles.

Entrevista: 2

Entrevista a 107 es ilustrador animador y diseñador gráfico hace 16 años, ha trabajado para agencias, también ha realizado arte urbano como freelance.

Nos supo manifestar que las técnicas que conoce son el estencil que es la pintura sobre algún recorte o con un fondo, la pintura en acrílico la cual se realiza con brochas con pinceles que es como la técnica tradicional de las artes plásticas y la técnica del graffiti son las que conozco y las que uso.

El apoyo que tenemos hoy en día es muy escaso ya que siempre ha sido penado, pero ahora ya es perseguido el municipio a veces realiza festivales o organiza diversas pintadas, pero son cosas muy puntuales, pero en este hay que recalcar que estos movimientos no nacen como planes del municipio sino de diversos colectivos, centros culturales, entonces siempre nace desde afuera como propuesta al municipio y el municipio lo que hace es gestionar colaborando con los recursos y el permiso pero de ahí el apoyo no existe ya que si algún artista se pone a pintar en algún lado es penado por la ley.

A mí me gusta llevar la naturaleza a la ciudad y la ciudad al campo, no tanto como llevar la sociedad y la tecnología pero si como un hecho cultural, algo que represente otro espacio de un mismo país como un acercamiento entonces siempre mi inspiración nace de lo natural viene sobre todo del color a mí me gusta mucho el color intenso fuerte que sea psicodélico, así mismo me gusta mucho referenciarme con la pintura de los 70 el arte de la contracultura de los 60 y bueno de ahí viene mi inspiración.

Bueno me gusta mucho el trabajo del Inti que es un artista chileno el six mugre mexicano, de algunos artistas latinos sobre todo, ya que el latino como cultura tiene varias cosas que expresar las cuales me identifico, por eso sigo a ellos el caso de fio silva y las representaciones de las culturas, de ahí artistas de aquí me gusta el trabajo de apitatán, the cast creo que son los artistas que están surgiendo y que traen nuevas propuestas que ya van más allá de lo normal, lo tradicional y que se acerca a la plástica a la vez tiene una distancia con eso y es más cercano a la ilustración o el dibujo como tal.

La gente en los barrios siempre es bien agradecida les gusta porque el mural como un ejercicio de vida de trabajo tiene una energía que se impregna y eso en lugares que han sido vandalizados, aquí es donde uno va arregla estos lugares y en general a la gente de los barrios, de la calle les gusta, alegra ya que le cambia la cara al lugar.

Un mural es una expresión que se quiere plasmar, ya que contiene un mensaje y bueno el graffiti es una expresión de contracultura el tema vandálico, los tags, si bien el mural nace del graffiti del arte callejero se puede decir que hay una diferencia, pero en si son muchas las semejanzas del uno al otro.

Se podría decir que es una técnica mixta dependiendo el proyecto se usa estencil generalmente trabajo con pinceles, rodillos, con latas, utilizo varias técnicas mixtas para conseguir el resultado que uno quiere.

El fin de los murales es transmitir el arte llevar la cultura, la naturaleza a la ciudad darle vida como fin como tal ósea lo que yo pinto como colectivo es hacer un arte social llevar el arte y la cultura donde no hay este tipo de expresiones y contagiarlos por ejemplo a mi uno de los artistas que más me ha influenciado ha sido Banksy, hubo un movimiento un tiempo que después de ver el documental del mucha gente empezó a pintar pero pocos siguen porque ya deja de ser una moda pero es bueno tener este tipo de contactos con otras realidades, con otros mensajes entonces si más que nada tener un fin social.

2.6. REGULARIDADES DEL DIAGNÓSTICO REALIZADO

A través de las entrevistas se pudo constatar que los artistas muestran un mal estar ante la generación y creación de nuevos espacios donde puedan plasmar su arte, en la actualidad el apoyo es escaso por parte de las autoridades designadas, también se pudo apreciar las ganas por ver a su ciudad más colorida aportar a ciertos espacios que han sido vulnerados o violentados donde se crean ciertos prejuicios y que genera miedo ellos buscan cambiar el ambiente con murales que represente la zona y de vida al barrio dándole otro sentido, en cuanto a las técnicas nos manifestaron que aprender a utilizar las diferentes herramientas para plasmar tus ideas en los murales es lo mejor es decir las técnicas mixtas son las más frecuentadas ya que tratan de utilizar lo que tienen alrededor.

En cuanto a la generalización de murales buscan generar un impacto a la gente que observa una pared deshabitada y después con un mural ese espacio deja de ser un espacio vacío para todos los que observan y que se puedan apropiarse de lo que está ahí y genere una reflexión ya que la expresión urbana siempre va existir.

CAPÍTULO III

PROPUESTA METODOLÓGICA DE CREACIÓN

3.1. PROPUESTA Y CONCEPTUALIZACIÓN

Gracias a la investigación previa se pudo conocer el inicio del muralismo y el constante cambio que ha ido surgiendo con el paso del tiempo. El muralismo mexicano se convirtió en un arte de resistencia y comenzó a crear nuevas rutas para su desarrollo en el espacio público, replanteando un arte social construido desde la gente, con la gente y para la gente de forma comunitaria, con herramientas de construcción social y resistencia, como la ocupación de espacios urbanos.

Así, por ejemplo, el grafiti, que es considerado como un acto de vandalismo, ahora gracias a las galerías o exposiciones de los museos se vuelve una obra de arte, una mercancía más del mercado del arte y hasta una corriente artística con fundamento, porque el arte urbano que está en las calles y son imágenes murales que narran historias, deja de ser vandalismo para convertirse en muralismo, aunque se utilicen las técnicas tradicionales del muralismo o nuevas técnicas.

Es por eso que se plantea la creación de un book fotográfico de las representaciones muralistas; investigando las técnicas utilizadas, e identificando cada mural así como su determinada ubicación en el sector de La Floresta para poder reconocer el arte que tenemos en nuestra ciudad ya que no cuenta con el apoyo necesario para que se pueda explotar y ofrecer de una mejor manera y dicho arte sea identificado por la sociedad, así como el artista, con más apoyo del municipio con generación de nuevas campañas que busquen crear más arte valorando más el arte urbano.

3.2. PROCESO DE REALIZACIÓN

3.2.1. DISEÑO DE CONTENIDOS

El siguiente book fotográfico está conformado por 64 páginas incluido tiro y retiro dando un total de 32 hojas, con una tapa dura, el interior del álbum reflejara una impresión en papel couche con plastificado mate lo cual ayudará que las huellas dactilares se reduzcan al mínimo y el book mantenga una mayor conservación, constará con una portada y contraportada la cual reflejará el contenido del book se pensó en un diseño urbano que impacte al lector y le comunique a primera vista el barrio seleccionado manteniendo un orden y jerarquía en la estructura para ayudar al lector a tener una mejor comprensión se aplicaron técnicas de composición como la edición en cada fotografía ajustando niveles de colores. En el interior del book presenta las fotografías realizadas en el sector de La Floresta, incluye un código de QR en cada hoja, el cual al ser utilizado será enviado a la dirección exacta del mural que ha seleccionado y así interactuar con el usuario, contara con el mapa del sector con todas las ubicaciones de todos los murales para tener una mejor ubicación de cada uno de ellos.

Y así para conseguir relacionar todas las consideraciones técnicas del book, se tomó en cuenta los siguientes aspectos:

3.2.2. BOCETOS

Los bocetos ayudan al diseñador a no fallar a dejar de ser impreciso, por lo tanto, es necesario cada vez que se va a iniciar cualquier diseño ya que nos permite conocer todos los requisitos, y a la vez poder visualizar y verificar con seguridad que alternativas de diseño se presentan, aquí se va creando y organizando las ideas, la cual nos ayudaran a la formación de book fotográfico.

3.3. PROPUESTA FINAL DEL DOCUMENTO GRÁFICO

3.3.1. DIAGRAMACIÓN

La diagramación del contenido se efectuó mediante fotografías de tipo: apaisado, en un formato de 30 cm. X 30 cm de forma cuadrada destacando la mejor posición de la fotografía. Se ha seleccionado este tamaño para darle relevancia a las fotografías que es el contenido principal del book, acompañado de su código QR, y el nombre de cada artista dueño de la obra con el fin de ser un elemento interactivo y comunicativo.

Esta diagramación ha sido elaborada en su mayoría con la regla de los tercios buscando dirigir la mirada del espectador, para dar más equilibrio y profundidad a la fotografía.

La diagramación se elaboró en una retícula modular la cual permitió salir del margen determinado para una correcta apreciación de cada fotografía que se añadieron en el book fotográfico:

Tamaño: 30 cm. X 30 cm.

Margen superior: 2,5

Margen inferior: 2,5

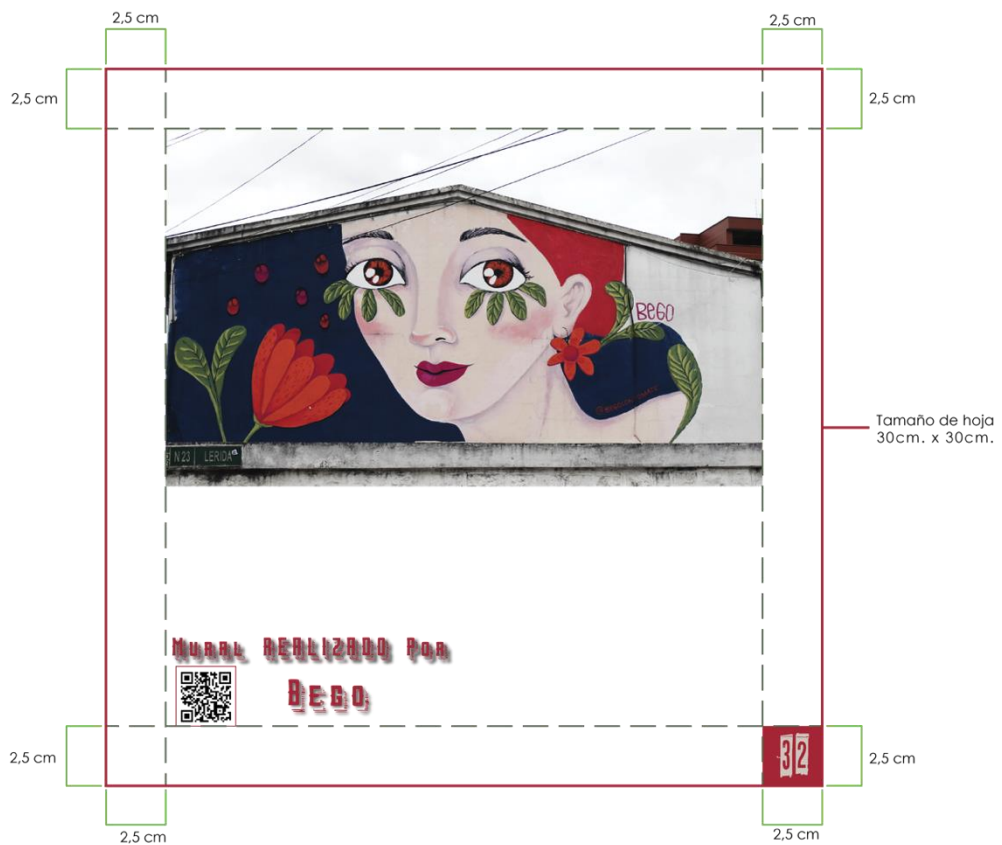
Margen interior: 2,5

Margen exterior: 2,5



Tamaño de la hoja
30cm. x 30cm.

Figura 16: Diagramación del espacio de la hoja (Modelo 1)



Tamaño de hoja
30cm. x 30cm.

Figura 17: Diagramación del espacio de la hoja (Modelo 1)



Figura 18: Diagramación del espacio de la hoja (Modelo 2)



Figura 19: Diagramación del espacio de la hoja (Modelo 2)

3.3.1. RETÍCULA

La retícula ayudó en la organización de nuestros contenidos, dando una acertada distribución, existen diferentes tipos de retículas varían en su forma de ubicación ya sea en textos o imágenes integrando todos los elementos dando un orden en composición y jerarquías, dando facilidad en la comprensión de las páginas.

La retícula se construyó sobre el tamaño de la página su función es colocar dentro de un orden todos los elementos, en el diseño Editorial supuso una innovación a la hora de maquetar. Ayudo a dinamizar y posibilita una forma de trabajo más rápida en productos seriados con varias páginas. Su estructura visible pero no imprimible unifica, y equilibra los contenidos dando coherencia y sentido al book fotográfico. La prioridad de su uso es crear una estructura ordenada donde se decidirán proporciones, tamaños, elementos, y sus posicionamientos a lo largo de toda la publicación (Zanón, 2008)

La retícula modular compuesta por varias columnas con un gran número de líneas de flujo horizontales, que subdividen las columnas en filas. Es adecuada para publicaciones muy extensas con varias páginas y muchos elementos por página. Se caracterizó por mantener un orden claro y sencillo lo cual aporta a la maquetación un aire cuadriculado, pero no por ello se limita en su entorno en cuanto a la destreza de los módulos correctos de la publicación. (Zanón, 2008)

Sintetizando la información, para la creación del book fotográfico se ha manejado una retícula modular la cual brindó una organización de forma precisa en los elementos del book, la retícula modular ayudó a fragmentar en partes iguales y a la vez permitió una dispersión sobre los módulos del book dando un orden estético a cada fotografía como a los textos ayudando al usuario a tener una mejor interacción con el libro.

Medianil: 0,1cm.

Columnas: 5

Filas: 5

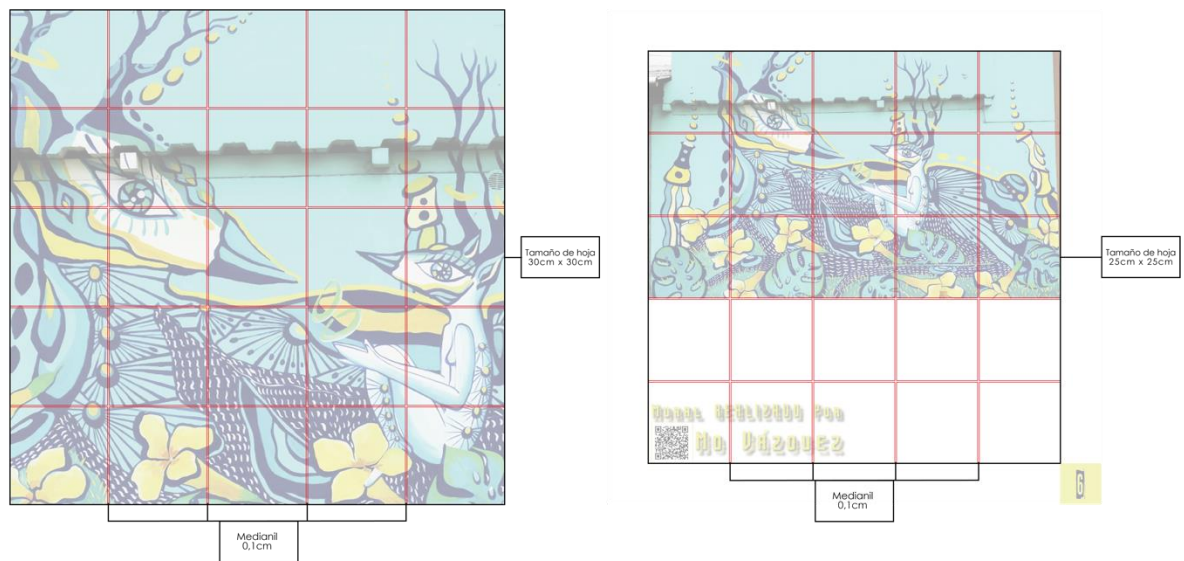


Figura 20: Diagramación y Retícula.

3.3.2. CROMÁTICA

En la cromática mientras más alejado esté el color respecto al otro en el círculo cromático, se vuelve más fuerte en su contraste. Refiriéndose al valor y la importancia del color dado en un cuadro no solamente queda definido por los colores que lo acompañan, la cualidad y el tamaño del detalle del color son también determinantes en la composición de una composición, es importante determinar la ubicación de los colores y su posición.

El equilibrio del reparto de los colores es una de las tareas más difíciles de la composición. El peso de las manchas de color se pone en evidencia a cada lado, existen varias formas para concretar la correcta orientación de una composición: una orientación puede ser horizontal, vertical, circular o resultante de una combinación de las precedentes.

Cada una de estas orientaciones tiene una significación particular. La horizontal significa el peso. La vertical, oposición máxima a la horizontal, expresa la ligereza, la altura y la profundidad. Los puntos de unión entre las líneas horizontales y las líneas verticales constituyen fuertes acentos. Estas dos orientaciones operan en superficie y, cuando se utilizan simultáneamente, engendran un sentimiento de equilibrio, de solidez y de resistencia material. (Itten, 1992)

La cromática utilizada en el book fotográfico es muy variada tanto en colores cálidos como fríos ya que la portada muestra diferentes contrastes como en las páginas internas buscando equilibrio y solidez, exponiendo el arte urbano que demuestran las calles de La Floresta, la cual da vida y color al barrio, de esta manera cada mural tiene su propio manejo cromático dependiendo de los colores que reflejen las fotografías y así complementarlas con los textos en el book.

3.3.3. MANEJO TIPOGRÁFICO

La tipografía decorativa tiene tanto un efecto de evocación, así como un trabajo de síntesis formal, pues a través del detalle logra representar épocas, culturas, movimientos artísticos, entre otros.

La fuente que aplicamos para el nombre de la portada del book y para el interior de cada número de página es la Blockheads la cual fue creada en el 2018 por el diseñador junkohanhero de Paltamo, Finlandia. Esta es una tipografía de tipo decorativa (Fantasía) las letras se visten con accesorios atípicos inspirados en otros sistemas formales aparte de la tipografía convencional, pero conservan el mismo cuerpo así, la visibilidad nunca pasa a un segundo plano, pues los ejemplos cumplen su rol de Comunicar un mensaje escritural y Atraer la mirada del espectador. Esta fuente nos ayuda a dar ese toque urbano del grafiti como si se aplicara un estencil (Figura 21)

Para los textos en el interior del book aplicamos la tipografía Sanctum_ShadeLines la cual fue creada en el 2017 por el diseñador Vítor Bravin de Itu, Brazil. Esta tipografía al igual que la primera es de tipo decorativa, se buscó una tipografía que se enlace con la portada y que comparta esa estética urbana que se quiere reflejar en el book y que acompañe a las fotografías dando esos atributos temáticos que presentan los murales. (Figura 22)



Figura 21: Tipografía Blockheads



Figura 22: Sanctum_ShadeLines

3.3.4. PORTADA

Según (Itten, 1992). En la composición del color manifiesta que una mancha azul es diferente si se sitúa arriba o abajo. a la derecha o a la izquierda de la composición. Abajo, el azul es más pesado; arriba, parece ligero. Arriba, el rojo oscuro es pesado, amenazador; abajo expresa calma y espontaneidad. Arriba, el amarillo es ligero y vaporoso; abajo, se rebela como si estuviera encarcelado.

De esta manera tomando en cuenta este estilo parte de una estética basada en el uso de la gama de colores cambiando contrastes en toda la portada ya que el color refleja el arte que muestran las calles de la floresta, en cuanto a las formas posee una simplificación de elementos geométricos sencillos pero expresivos buscando esa composición con buenos equilibrios. En la creación de la portada se tomó en cuenta un punto importante como lo es el redondel de La Floresta, se seleccionó por abstraer el contorno de las casas que rodean al redondel, pero de una manera sencilla y plana.



Figura 23: Portada del Book Fotográfico.

3.3.5. MAPA DEL SECTOR

Se realizó un mapa del sector La Floresta con los 28 murales del barrio, en el mapa está ubicado cada mural con su respectiva foto para que pueda ir a conocerlos más de cerca.



Figura 24: Mapa del sector La Floresta

3.3.6. TRATAMIENTO DE IMÁGENES

En la edición de las fotografías y en la postproducción se manejó el programa de Adobe Photoshop. En el cual procedimos a editar cada fotografía ajustando niveles de brillo y contraste para dar una diferencia entre las partes más vibrantes y más oscuras, lo que hace que la imagen destaque.

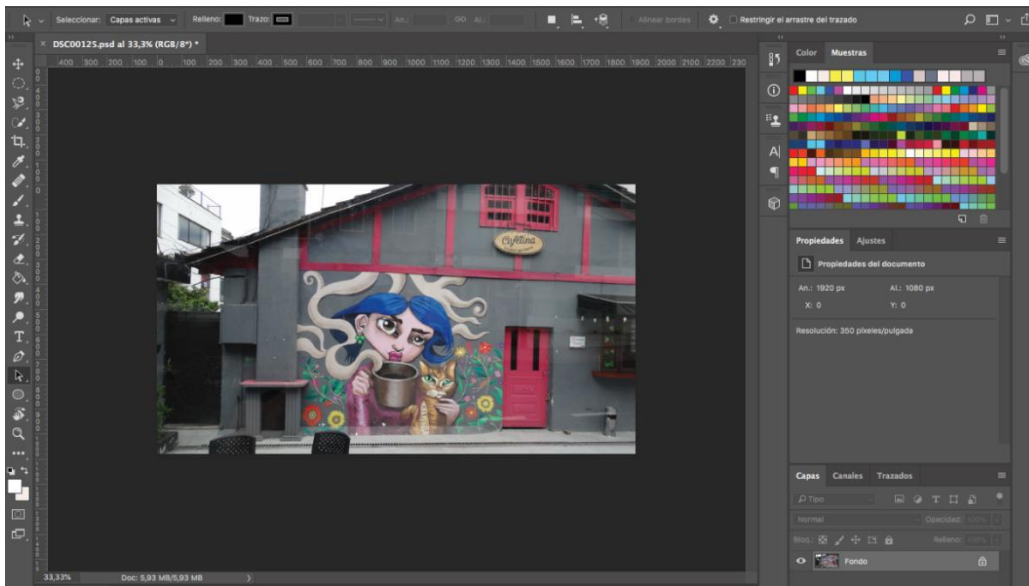


Figura 25: Fotografía Normal.

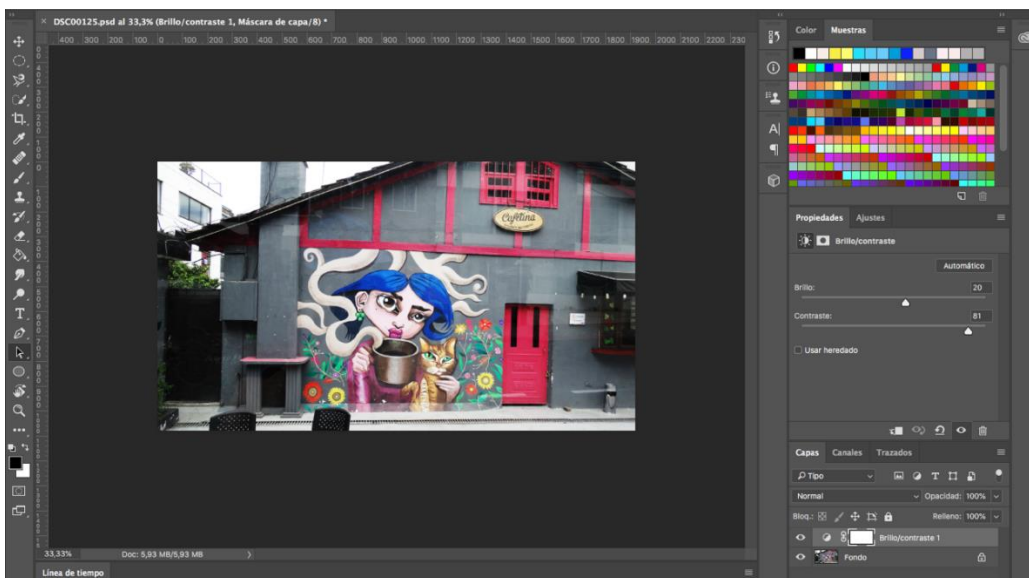


Figura 26: Fotografía con edición.

3.3.7. PROPUESTA FINAL

Este book tiene una portada y contraportada y un total de 61 páginas cuenta con 48 fotografías de los murales ubicados en el sector de La Floresta. En el cual la portada y contraportada se los imprimirá en un material más resistente y de buena calidad para la apreciación correcta de las fotografías, es por eso que el book se ha generado a través de impresión digital, se ha utilizado papel couche el cual será plastificado mate para una mayor duración del material.



Figura 27: Diseño Final de la portada del book fotográfico.



Figura 28: Diseño del interior del book fotográfico.



Figura 29: Diseño del interior del book fotográfico.

3.4. MATERIALES Y TECNOLOGÍAS

En la elaboración del book fotográfico se manejaron dos softwares de Adobe Creative Cloud: el Adobe Ilustrador y el Adobe Photoshop.

3.4.1. ADOBE ILUSTRADOR

En este software se creó y se manejó la diagramación como la composición de cada página del book, así como la retícula la cual nos brindó los determinados espacios para una correcta armonía. Aquí también se realizó el mapa donde están ubicados los murales del sector.

3.4.2. ADOBE PHOTOSHOP

En este programa se realizó la edición de las fotografías como la composición de la portada, se le aplicó un brillo y contraste a todas las fotografías para dar una tonalidad de contrastes similares en el book fotográfico.

3.4.3. MODELOS PRELIMINARES

Al iniciar con la creación del book fotográfico, se creó una portada con una fotografía de un mural del lugar y presentaba en transparencia el mapa de la floresta detrás de la tipografía. (Figura 30)

Por lo que fallo no funcionó con el mismo impacto que se buscó reflejar, aparte de que la diagramación anterior no era la indicada ya que no mostraba ningún texto más que solo fotografías de los murales (Figura 31)



Figura 30: Diseño preliminar de la portada.



Figura 31: Diseño preliminar de las paginas internas.

3.5. VERIFICACIÓN TEÓRICA – PROFESIONAL

3.5.1. VALORACIÓN DEL PRODUCTO

Para la validación del book fotográfico, tanto en diseño, contenido y fotografía se recurrió a diseñadores gráficos, artistas muralistas como fotógrafos profesionales. Para su valoración del producto se consideró perfiles con los siguientes aspectos:

Profesionales del diseño gráfico y editorial.

Artistas Muralistas.

Fotógrafos con experiencia.

Con estas referencias se pudo seleccionar a los profesionales y conocer su valoración del book fotográfico, estas personas son:

Fotógrafos Profesionales

Artistas Urbano

Profesionales del diseño grafio y editorial.

Tabla 1 : Resultados de la verificación teórica por parte de los especialistas

Indicador	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Contenido		X		
Fotografias	X			
Edicion Fotografica	X			
Diagramación		X		
Novedad	X			

CONCLUSIONES

Tras haber terminado con el estudio del muralismo nos damos cuenta que es un tema amplio. Se pudo hacer un estudio general del barrio La Floresta la cual presenta un gran interés en contribuir con el arte, organizando eventos en los cual involucra artistas urbanos y la comunidad, involucrándose tanto en los conceptos como facilitando la facha de sus casas.

A lo largo de esta investigación se identificaron los mejores murales que resaltaban en el barrio fue esencial realizar una ruta para determinar todos los murales con su precisa ubicación.

Respecto al levantamiento fotográfico de los murales fue importante realizar un mapa para establecer cada mural con su exacta ubicación al código QR.

Se pudo determinar mediante las entrevistas que el arte urbano es un método creativo que busca una comunicación de forma universal que pretende imponerse en las calles, muchos de los artes es un reflejo de la ciudadanía.

Existe diferente pensamiento sobre la percepción del arte urbano, ya que las generaciones más jóvenes, ven el arte urbano como un movimiento positivo para la sociedad. Por lo que se podría producir una normalización total del mismo en el futuro. Dichas generaciones, serán las encargadas de legislar y de tomar decisiones, lo que podría beneficiar aún más, al desarrollo del arte urbano.

RECOMENDACIONES

Difundir el book fotográfico a través del Municipio de Quito, ya que los productos gráficos son una nueva ruta hacia una forma de comunicación visual de contacto a la sociedad, para divulgar el arte urbano que presentan las calles de nuestra ciudad y así brindar más oportunidades a los nuevos y viejos artistas.

Contactar con otros fotógrafos y crear nuevas propuestas abarcando más barrios de la ciudad de Quito.

Crear campañas que aporten más espacios para los artistas urbanos y que contribuyan a cambiar esos espacios vulnerados de la ciudad de Quito con arte y color.

Exponer el contenido del book fotográfico que será el apoyo base para reconocer el arte que presenta el barrio de La Floresta de una manera diferente aportando al turismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Ambrose, G. y Harris, P. (2004). *Formato*. Norma.
- Araque, B. (2018). *Book Fotográfico del estilo artístico kitsch en la ciudad de Quito*. Quito.
- Bajas, M. (2005). *Montaje del álbum fotográfico de Tierra del Fuego*.
- Bárcena, L.(2003). *Planos, encuadres y composición fotográfica*.
- Bustamante, J. (2012). *Rumbos Nuevos: el anticlericalismo como instrumento de identidad nacional en México, 1923-1928*. México.
- Caldwell, C. y Zappaterra, Y. (2014). *Diseño editorial Periódicos y revistas, Medios impresos y digitales*.
- Castellanos, P (2017). *Muralismo y resistencia en el espacio urbano*.
- Curtis, S. Hunt, C. (1996). *El libro del aerógrafo: arte, historia y técnica*. Ediciones AKAL.
- Dietmar, E. (2009). *Dadaísmo*. Taschen.
- Durán, F. (2013). *Tratamiento de textos para la maquetación*. Ic.
- Ferrer, A. (1998). *La pintura mural: su soporte, conservación, restauración y las técnicas modernas*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- González, H. (2009). *Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto*. Ecoe Ediciones.
- Herrero, E. (2017). *Origen, evolución y auge del arte urbano: el fenómeno Banksy y otros artistas urbanos*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Itten, J. (1992). *El arte del color*. Limusa.
- Martínez, M. (2014). *Muralismo en Loja, Ecuador*. Loja.
- Mayer, R. (1992). *Materiales y técnicas del arte*. Ediciones Akal.
- Morales, T. y Paredes, D. (2013). *Edición de un libro sobre el proceso artístico para la producción de bodegones fotográficos*.
- Peña, J. (s.f.). *Lenguaje y Composición Fotográfica*.

- Perez, P. y Gardey, A. (2009). *Definición de Fotografía*.
- Quito Informa. (2 de mayo de 2018). *Quito Informa*. Obtenido de Quito informa:
<http://www.quitoinforma.gob.ec/2018/05/02/municipio-presenta-campana-si-no-es-arte-a-otra-parte/>
- Reyes, V. (2017). *La crítica a la obra mural de Diego Rivera 1921-1923 a través de la prensa*.
- Romero, D. (12 de septiembre de 2018). 80 espacios, destinados para el arte urbano en Quito *El comercio*. Recuperado de
<https://www.elcomercio.com/actualidad/espacios-arte-urbano-grafitis-quito.html>
- Suárez, H. (2008). *La fotografía como fuente de sentidos*.
- Toscano, M. (2004). *La luminosidad de una obra marginal*.
- Zanón, A. (2008). *Introducción al diseño editorial*.

ANEXOS:



Entrevista

(Artista Urbano)

¿A los cuantos años empezaste con este tipo de arte y que fue lo que te impulso?

¿Qué técnicas de mural existen y como o donde aprendiste estas técnicas?

¿Cómo es el apoyo en general del municipio a los artistas urbanos?

¿Dónde o como nace la inspiración para las ilustraciones?

¿Qué artistas son tu inspiración?

¿Cuál es tu percepción social cuando estas realizando un mural?

¿Dentro de que técnica consideras que realizas tus murales?

¿Cuál es el fin de los murales?

Indicador	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Contenido				
Fotografías				
Edición Fotográfica				
Diagramación				
Novedad				