



# Grupo Renss

Seguridad Ocupacional y Ambiental

# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



# Grupo Renss

Seguridad Ocupacional y Ambiental

## INDICE:

<b>Antecedentes</b>	1
<b>Introducción</b>	3
<b>1.- CAPÍTULO I (Información Empresarial)</b>	5
1.1.- Misión	6
1.2.- Visión	7
1.3.- Servicios	8
<b>2.- CAPÍTULO II (Signos de Identidad)</b>	9
2.1.- El Identificador	10
2.1.1.- Logotipo	11
2.1.2.- Slogan	12
2.1.3.- Isotipo	13
2.2.- Colores corporativos	15
2.3.- Gama cromática	17
2.4.- Construcción del identificador	18
2.5.- Tipografías corporativas	20
2.6.- Uso correcto del identificador	21
2.7.- Usos incorrectos del identificador	22
2.8.- Versiones cromáticas del identificador	25

2.9.- Tamaño mínimo	28
2.10.- Área autónoma	29
<b>3.- CAPÍTULO III (Aplicaciones)</b>	<b>30</b>
Papelería corporativa	31
3.1.- Hoja membretada	32
3.2.- Sobre carta	33
3.3.- Sobre oficio	35
3.4.- Tarjetas de presentación	37
3.4.1.- Tarjetas de presentación (Directiva)	37
3.4.2.- Tarjetas de presentación (Uso común)	38
3.5.- Carpeta	39
3.6.- Factura	41
3.7.- Comprobante de retención	42
3.8.- CD corporativo	43
3.9.- Empaque del CD	44
3.10.- Carnets de identificación	46
3.11.- Tríptico	47
3.12.- Protector de pantalla	49
3.13.- Plantillas para presentaciones PowerPoint	50
3.14.- Mouse pad	52
3.15.- Blog de notas	53
3.16.- Archivadores	54

3.17.- Uniformes	55
3.17.1.- Uniforme sport	55
3.17.2.- Uniforme industrial	56
3.18.- Vehículo	57
3.19.- Material publicitario	59
3.19.1.- Esferos	59
3.19.2.- Reglas	60
3.19.3.- Jarros	61
3.19.4.- Llaveros	62
3.19.5.- Relojos	63
3.19.6.- Libretas	64
<b>4.- CAPÍTULO IV (Rotulación)</b>	<b>65</b>
4.1.- Placas señaléticas	66
4.2.- Banner	68
4.3.- Rótulo externo	69
4.4.- Muestras de color	70
<b>5.- GLOSARIO</b>	<b>72</b>

# ANTECEDENTES

## Grupo Renss

**F**orma parte de un consorcio de servicios RENSSNATURE & CONSULTING CIA. LTDA - RENSSOL GROUP S.A. conformada por profesionales de alta experiencia en el campo de la Ingeniería Ambiental, Civil, Petróleos, Energía, Salud ocupacional entre otras.

El objetivo primordial constituye en la aplicación de técnicas y tecnologías apropiadas para la planificación, el diseño, construcción, instalación y montaje de proyectos, direccionados a la protección del medio ambiente y salud ocupacional.

# INTRODUCCIÓN

**E**l presente Manual de Identidad Corporativa expresan la definición y utilización de la identidad de la empresa Grupo Renss, que se aplicarán en los diferentes soportes que la empresa utilice para relacionarse con su público objetivo, y de esta forma obtener coherencia, unidad visual y singularidad.

Las normas establecidas en este manual deberán ser fielmente aplicables, a fin de que se asegure el buen uso de la identidad gráfica.

# 1.- CAPÍTULO I

## (Información Empresarial)

## 1.1.- Misión

**C**ontribuir al fortalecimiento científico y tecnológico en las diferentes fases de la industria a fin de impulsar un desarrollo sustentable, desarrollando e implementando sistemas ambientales y de seguridad industrial que permitan conseguir la prevención de la contaminación y prevenir accidentes laborales.

## 1.2.- Visión

**S**er la empresa líder en la prestación de servicios y diseño de soluciones sustentables de ingeniería ambiental, seguridad industrial, salud ocupacional y reingeniería en las áreas de eficiencia energética con miras a optimizar costos, reducir la carga contaminante y prevenir enfermedades y riesgos ocupacionales.

### 1.3.- Servicios

**P**roponen soluciones en Ingeniería Ambiental, Seguridad Industrial y Salud Ocupacional aplicadas a las operaciones y procesos Industriales a fin de optimizar recursos y satisfacer con calidad al cliente.

## **2.- CAPÍTULO II**

(Signos de Identidad)

## 2.1.- El identificador

**E**s el conjunto integral de signos básicos como: logotipo, slogan, isotipo y el color; elementos que brindan información precisa de identidad hacia el espectador.

El identificador de la empresa, mantendrá una misma articulación entre sus componentes.

Es importante mantener esta estructura, a fin de conseguir unidad corporativa, y una mejor identificación en cualquier soporte.

### 2.1.1.- Logotipo

Es el elemento visual tipográfico, que toma una palabra o un conjunto de palabras para designar y caracterizar en forma legible y visible a un grupo o institución.

(Costa, Joan. (2004). Identidad corporativa. (5ta. Edición). México. Editorial Trillas. pág.117).

En este caso es el nombre de la empresa. Para ello se utilizó la tipografía Helvética Narrow Bold con el fin de conseguir proyección con el fin de

conseguir proyección simplicidad y legibilidad; demostrando seriedad y dinamismo empresarial.

Está tipografía es lo suficientemente redonda y recta a la vez integrando una armonía con sus elementos, la cual ayuda en la composición e integración con el isotipo y la cromática. Y a la vez favorece la comunicación.

# Grupo Renss

### 2.1.2.- Slogan

El slogan es el elemento que proyecta las políticas de la empresa, frase que complementa y acentúa el concepto total del identificador.

“Seguridad ocupacional y ambiental” frase elegida para reforzar el concepto de la empresa y a la vez proporcionar información adecuada y breve sobre la funciones que desempeña la empresa.

# Seguridad Ocupacional y Ambiental

### 2.1.3.- Isotipo

Es la unidad o elemento gráfico, sin la necesidad de recurrir a su nombre, la unión y simplicidad de los tres elementos (mascarilla industrial, casco y aire) juegan con la estética del casco para conseguir un resultado creativo, al representar los diferentes servicios que la empresa ofrece en materia de seguridad y protección.

El casco es el mayor elemento con el cual se puede representar a la protección. Es por esto que se consideró a este elemento a fin de dar a conocer

la actividad principal de la empresa que es la seguridad.

Las tres líneas horizontales plasmadas en la parte superior del casco, constituyen el aire que es otro elemento importante en el medio ambiente, y que a la vez transmite el servicio de seguridad ambiental.

Al establecer este isotipo se maneja tres ideas principales que son: seguridad, responsabilidad, confianza. (ver en la página siguiente).



## 2.2.- Colores Corporativos

Los dos colores empleados en el identificador, representan la renovación y el cambio radical que se empleó en comparación con el antiguo isotipo, que se ajusten con las necesidades de la empresa y sean recordados fácilmente.

Cada de uno de los colores se complementan realzando claramente al isotipo, por esta razón se eligió colores fríos.

A nivel cromático, el identificador de la empresa Grupo Renss, se compone de dos colores corporativos que son: Pantone DS 253 - 1 C y Pantone DS 296 - 2 C que a su vez identifica y proyecta una armonía con todos los elementos en el identificador. (ver en la página siguiente).

Pantone DS 253-1 C



C: 100%  
M: 0%  
Y: 40%  
K: 40%

R: 0%  
G: 108%  
B: 114%

Hexadecimal 006C72

Pantone DS 296 - 2C



C: 45%  
M: 0%  
Y: 78%  
K: 11%

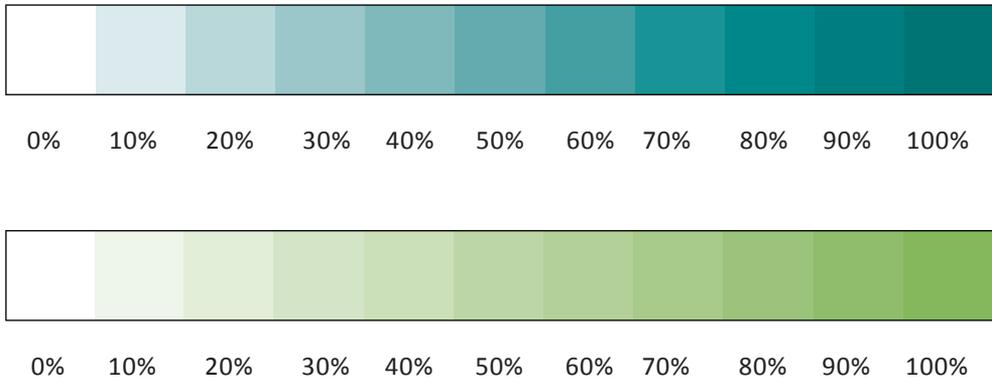
R: 149%  
G: 183%  
B: 82%

Hexadecimal 95AE47

## 2.3.- Gama cromática

Las gamas expuestas tiene degradación en escala del 10%

Pantone DS 253-1 C



## 2.4.- Construcción del identificador

**O**torgando proporciones geométricas sobre una retícula se define esta articulación, para comprender de manera correcta y proporcionada al identificador a partir de sus componentes (logotipo, slogan, isotipo).

Se emplea la letra “o” de su ojal (círculo interior de la letra), que se encuentra en la palabra “Grupo”.

La medida del ojala es multiplicada en dirección horizontal y vertical para establecer la retícula.

Se inscribe en una superficie modular de proporciones 17x14.

El valor “x” establece una unidad de medida, así aseguramos la correcta proporción del identificador.

Obteniendo una proporción adecuada, de un elemento dentro de la composición del identificador. (ver en la página siguiente).



14x

x

17x

## 2.5.- Tipografía Corporativa

La tipografía es una herramienta fundamental en el diseño de las publicaciones. Su buen uso facilita la interpretación de la información transmitida en los distintos soportes publicados.

La tipografía principal utilizada es la Helvetica Narrow Bold, sus rasgos la hacen muy legible, la cual permite ex-

poner con mejor visibilidad el nombre de la empresa.

Y a la vez realiza una armonía con el isotipo.

La tipografía complementaria es la Calibri, se la utiliza en el slogan y en todas las aplicaciones impresas.

**Helvetica Narrow Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**  
**0123456789!"#\$%&/()=?i\*:;"\_**

Calibri  
 ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
 0123456789!"#\$%&/()=?i\*:;"\_

## 2.6.- Uso correcto del identificador

La única forma de utilizar el identificador será sin rotación con un ángulo de 90 grados, de forma horizontal conjunto con el slogan.



Con slogan

## 2.7.- Usos incorrectos del identificador

Existen un sin fin de usos incorrectos para el identificador, por lo tanto se plasma los de mayor impacto visual.

El identificador no puede tener ningún cambio de composición, está acción sería errónea para las ideas que se desea implantar, por lo que es necesario conservar el debido orden, composición y estructura.

El uso incorrecto del identificador puede ser negativo, porque transmite

mensajes confusos, y mucho más si se está rediseñando la identidad corporativa.

Es importante tener en mente que todas las piezas gráficas, sin importar su mensaje, deben representar a la empresa Grupo Renss.

Y está no debe ser adaptable a un determinado diseño o sistema de impresión.



Invertir la composición del identificador



Deformar al identificador



Invertir los colores del identificador



Fondo con trama



Fondo con colores fríos

## 2.8.- Versiones cromáticas del identificador

Las versiones cromáticas son realizadas para los diferentes soportes que se puedan presentar.

### Full color

Para impresiones de una o dos tintas según sea el caso, y en diferentes soportes.



Variación del identificador  
(un solo color)



Identificador (los dos  
colores originales)

## Escala de grises

Para la impresión sobre vidrio o fondos, se utilizará los siguientes ejemplos



### Monocromático:

Según la posibilidad de impresión o el soporte, podemos componer la marca en positivo y en negativo.

Por ejemplo para copias, faxes y cajas.



## 2.9.- Tamaño mínimo

La escala de reducción del identificador tiene por objeto establecer la perfecta visibilidad y comprensión del significado en las diferentes variantes de tamaño que se establezcan.

tación, en los cuales el identificador debe ser reducido.

No se aconseja el uso del identificador en un tamaño menor al indicado.

El tamaño mínimo es de 3 cm por su proporcionalidad para los diferentes soportes como las tarjetas de presen-



## 2.10.- Área autónoma

El identificador cuenta con “áreas de respeto” dentro de las cuales no pueden introducirse elementos ajenos al mismo.

El tamaño es de dos veces la proporción de x según la retícula.



## **3.- CAPÍTULO III** (Aplicaciones)

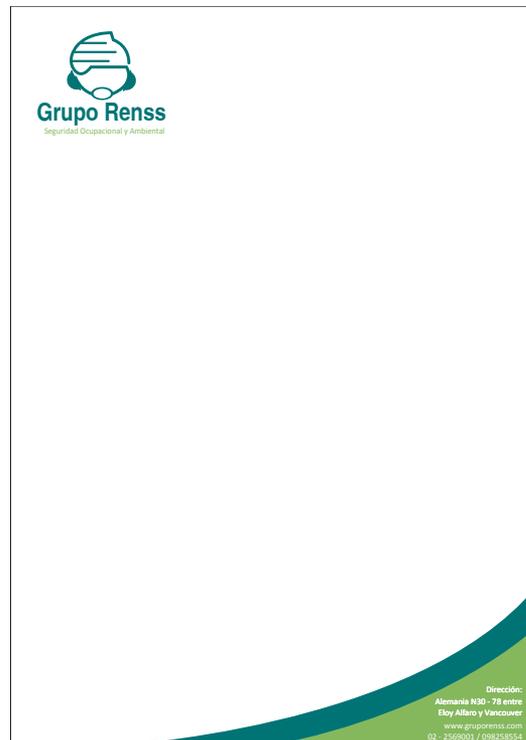
## Papelería corporativa



### 3.1.- Hoja membretada

**Formato:** A4 (21 x 29,7 cm)

**Material de impresión:** papel bond



### 3.2.- Sobre carta

**Formato:** Carta (24 x 11,5 cm)

**Material de impresión:** papel bond

**Sobre carta:** cerrado



Sobre carta: abierto



### 3.3.- Sobre oficio

**Formato:** Oficio (23 x 32,5 cm)

**Material de impresión:** papel bond.

**Sobre oficio:** cerrado



**Sobre oficio: abierto**

### 3.4.- Tarjetas de presentación

#### 3.4.1.- Tarjetas de directiva

**Formato:** (5,4 x 8,5 cm)

**Material de impresión:** marfil lisa

Las tarjetas de directiva son exclusivas para los gerentes de la empresa.



### 3.4.2.- Tarjetas de uso común

**Formato:** (8,5 x 5,4cm)

**Material de impresión:** marfil lisa

Las tarjetas de uso común son para todas las personas que trabajan en la empresa, excepto los gerentes.



### 3.5.- Carpeta

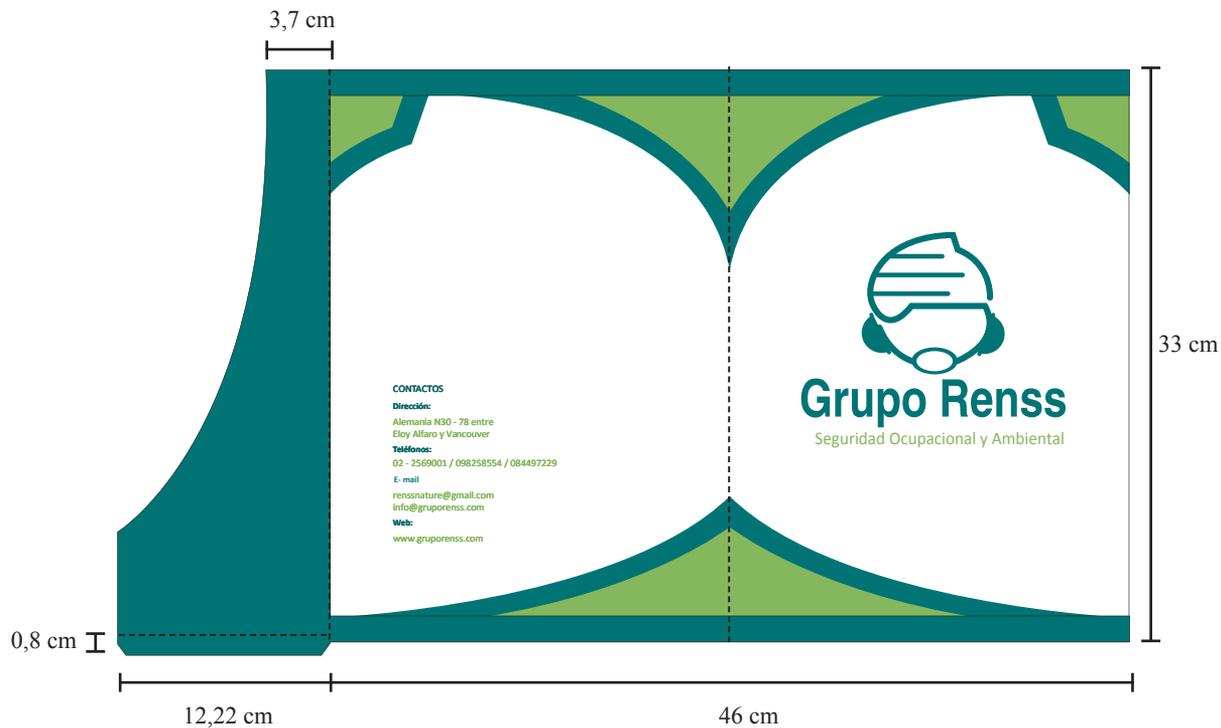
**Formato:** (23 x 33 cm)

**Material de impresión:** papel couche

**Carpeta:** cerrada



**Carpeta:** abierta



### 3.6.- Factura

**Formato:** (16 x 10,2 cm)

**Material de impresión:** papel bond

 <b>Grupo Renss</b> Seguridad Ocupacional y Ambiental		Dir: Alemania N30 - 78 entre Eloy Alfaro y Vancouver Telf: 02 - 2569001 / 098258554 / 084497229 Quito - Ecuador			
		<table border="1"> <tr> <td>R.U.C 1792063590001</td> </tr> <tr> <td>AUT. SRI: 1109930948</td> </tr> <tr> <td>FACTURA</td> </tr> <tr> <td>001-001 <b>000001221</b></td> </tr> </table>		R.U.C 1792063590001	AUT. SRI: 1109930948
R.U.C 1792063590001					
AUT. SRI: 1109930948					
FACTURA					
001-001 <b>000001221</b>					
Sr. (a) _____ Dirección _____ Telf _____ RUC _____ Fecha _____					
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	V. UNITARIO	TOTAL		
_____ RECIBI CONFORME		_____ FIRMA AUTORIZADA			
Aut. S.R.I.: 1110445894		Fecha de Caducidad: 09/Diciembre/2012			
		Total sin IVA Total con 12% Total			
		Fecha de Autorización: 09/12/2011 #1201 - 1300			



### 3.8.- CD corporativo

**Formato:** Diámetro (12 cm)



### 3.9.- Empaque del CD

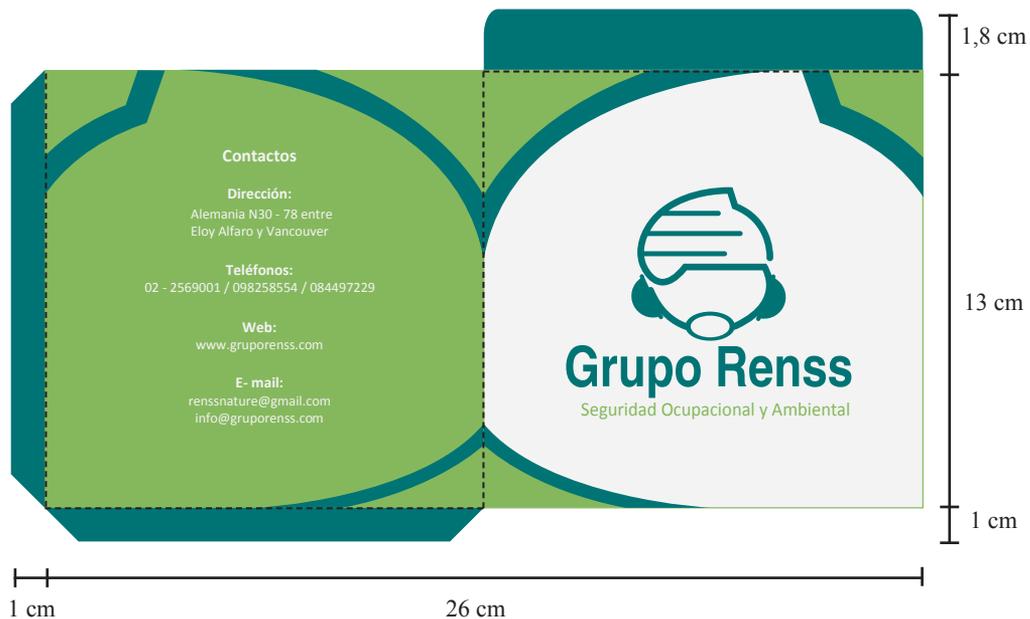
**Formato:** (13 x 13 cm)

**Material de impresión:** papel couche

**Empaque del CD:** cerrado



## Empaque del CD: abierto



### 3.10.- Carnets de identificación

**Formato:** (6 x 8,9 cm)

Se identifica al personal de la empresa

**Dimensión fotográfica.-** (2 x 2,6 cm)

**Material de impresión:** plástico



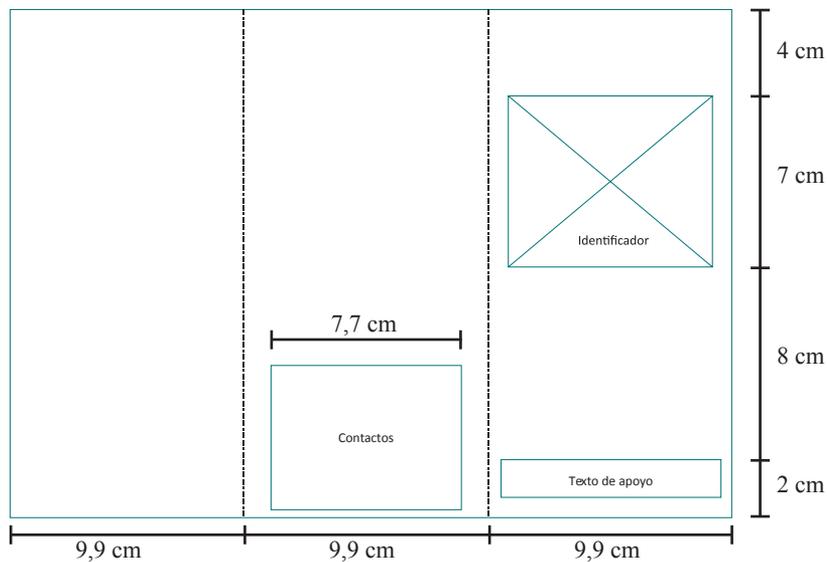
### 3.11.- Tríptico

**Formato:** (29,7 x 21 cm)

**Material de impresión:** papel couche

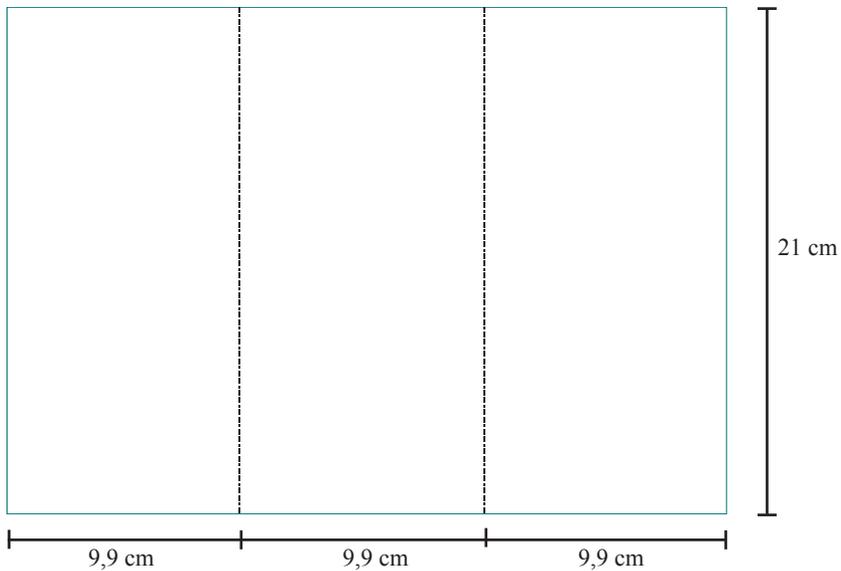
**Tríptico:** reverso

Los elementos indicados a continuación, son los únicos que se deben respetar al momento de crear nuevos trípticos. Independientemente de los temas a tratar.



**Tríptico:** anverso

Texto e imágenes son colocadas de acuerdo a la información, obteniendo una armonía y comprensión de elementos.



### 3.12.- Protector de pantalla

**Formato:** (1024 x 768 px)

Está imagen se colocará en el escritorio de cada monitor como wallpaper.



### 3.13.- Plantillas para presentaciones PowerPoint

Primera pantalla establecida como carátula de las presentaciones PowerPoint.



Segunda pantalla para visualizar la información pertinente de cada tema (texto, imágenes).

**Tipografía:** Arial.

**Título:** Negrilla, centrado, color de la tipografía (R:0, G:108, B:114) 48 pts.

**Subtítulo:** Regular, alinear a la izquierda, color de la tipografía negra, 32 pts.

**Texto.-** Regular, alinear a la izquierda, color de la tipografía negra, 20 pts.

**Imágenes.-** En la derecha, parte inferior de la diapositiva.



### 3.14.- Mouse pad

Alfombra establecida para el desplazamiento del mouse (ratón).



### 3.15.- Blog de notas

**Formato:** (7.5 x 7.5 cm)

Hojas adhesivas con múltiples usos.



### 3.16.- Archivadores

Material de impresión: papel sticker



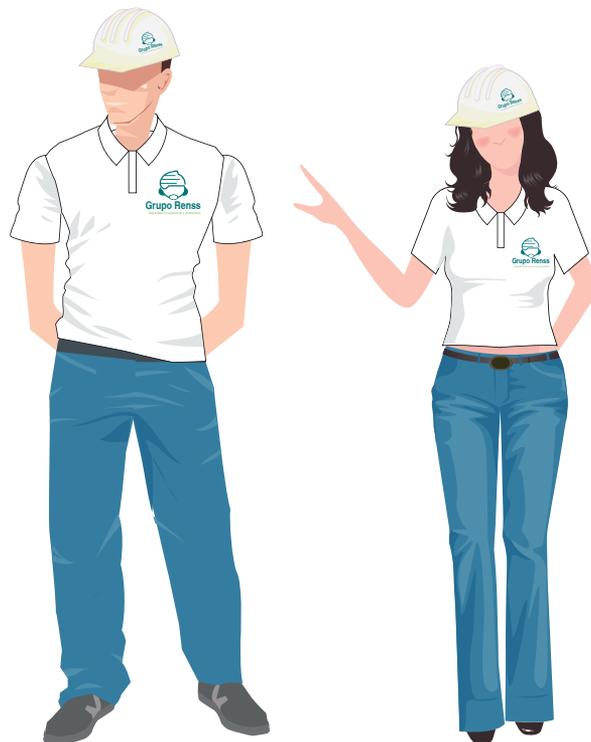
### 3.17.- Uniformes

#### 3.17.1.- Uniforme sport

El uniforme tanto para hombres como para mujeres consiste en blue jean y camiseta polo.

El identificador en la camiseta polo está bordado.

En casos necesarios se añadirá el casco industrial como parte del uniforme. El identificador en el casco se lo adhiere en material sticker.



### 3.17.2.- Uniforme Industrial

Uniforme de protección en casos especiales, tanto para hombre como para mujeres.

Los trajes encapsulados es ideal para manejo de líquidos peligrosos tales como solventes, ácidos, las bases, insecticidas, y pesticidas, etc.

Con costuras selladas para ofrecer la protección que se necesita.

El identificador en el uniforme industrial, se lo adhiere con máquinas de estampado al calor.



### 3.18.- Vehículo

Podrá ser utilizado tanto para publicidad como transporte.

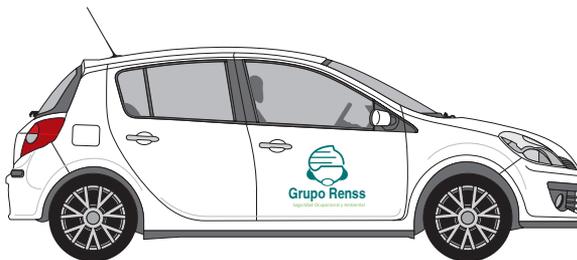
El identificador en el vehículo se lo adhiere en material sticker.

Vista lateral del vehículo.



**Vista lateral.-** Identificador de la empresa.

**Vista trasera.-** Dirección de la página web y el teléfono.



## 3.19.- Material publicitario

### 3.19.1.- Esferos

Este esfero es el más adecuado para la parte visual, su tonalidad al ser blanca permite que el identificador resalte.

La función del esfero es promocionar, dentro como afuera de la empresa.



### 3.19.2.- Reglas

**Material:** Plástico

La función de la regla es de uso diario en la empresa.

Su tonalidad es blanca permitiendo que el identificador resalte.



### 3.19.3.- Jarros

**Material:** Porcelana

Este jarro es el más adecuado para la parte visual. La función del jarro es promocional.

Su tonalidad al ser blanca permite que el identificador resalte.



### 3.19.4.- Llaveros

**Material:** Gel líquido (interior) forrado con plástico y anillos de metal.

La función del llavero es promocional.



### 3.19.5.- Relojes

**Formato:** Diámetro (30 cm)

**Material de impresión:** Vidrio



### 3.19.6.- Libretas

**Formato:** A5 (14,8 x 21 cm)

**Material de impresión:**

Hojas (papel bond)

Cubiertas (pastas duras con adhesivo)



## 4.- CAPÍTULO IV (Rotulación)

## 4.1.- Placas señaléticas

**Formato:** 44 x 14,4 cm

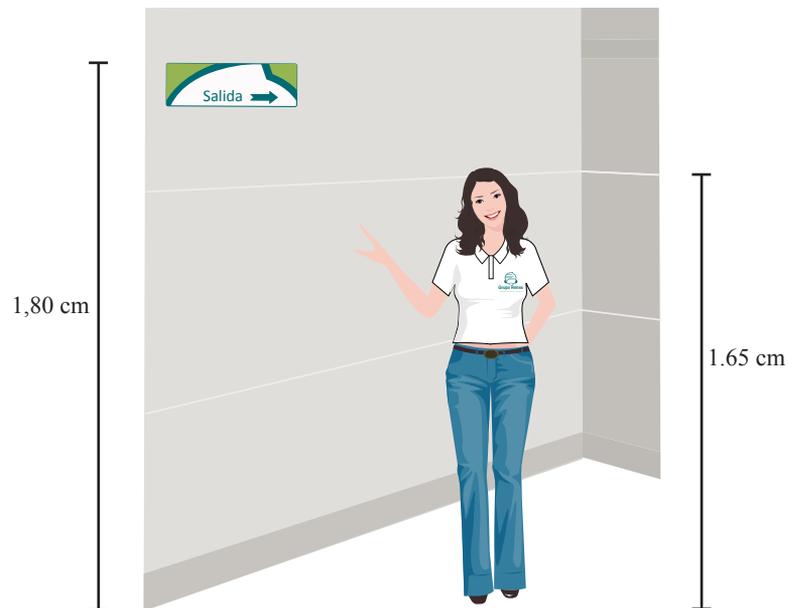
**Material de impresión:** Vinil adhesivo o PVC.

Es un material flexible se amolda y adhiere fácilmente en cualquier superficie.



**Altura (instalación): 1.80 cm**

**Altura total: 2. 20 cm**



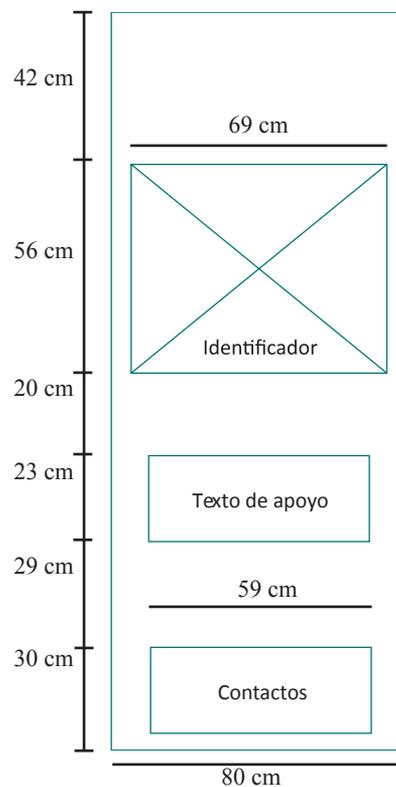
## 4.2.- Banner

**Formato:** 80 x 200 cm

**Material de impresión:** lona

Los objetivos del banner corporativo son: obtener mayor información acerca de los servicios de la empresa y sean recordados.

Puede ser armado en estructura roll up.



### 4.3.- Rótulo externo

**Formato:** 120 x 90 cm

**Material de impresión:** Metálico con iluminación

Es la identificación de la empresa para el público externo.







# GLOSARIO

Para una mejor comprensión de este Manual de Identidad Corporativa, se menciona algunos términos empleados.

Los cuales son tomados del libro Identidad Corporativa de Joan Costa

Sitios web: •<http://www.desarrolloweb.com/articulos/1483.php>.

•<http://definicion.de/pixel>

**Identidad Corporativa.-** Es el conjunto de características específicas y personales de la Entidad que crean una forma perceptible y memorizable de sí misma y que la diferencia de las demás.

**Identificador.-** Es el conjunto que forman el logotipo, símbolo (con inclusión o no del color), constituyendo una estructura significativa.

El identificador es una síntesis que une el nombre verbal a través del logotipo y el signo visual a través del símbolo. El identificador se emplea en todos los mensajes como “firma” de quien los emite.

**Imagen Corporativa.-** Es la percepción que tiene una persona de la Identidad (conjunto de características que determinan quien o que es) de una empresa, institución, etc. Se trata de una Imagen mental ligada a una corporación y a lo que ella representa.

**Logotipo.-** Es la forma de escritura característica con que se representan las nomenclaturas: razón social o nombre legal, nombre comercial, nombre del grupo, etc.

**Manual de Identidad Corporativa.-**Es el conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la Identidad Corporativa en el campo del Diseño.

**Pantone.-** Propiamente dicho, es una empresa norteamericana creadora del Pantone Matching System (PMS), un sistema que permite identificar colores para impresión por medio de un código determinado, en otras palabras, es un sistema propietario de igualación de colores.

Pantone produce las internacionalmente conocidas Guías Pantone (o también llamadas, Cartas Pantone”, que no son otra cosa más que tiras de papel - cartón de determinado gramaaje y textura (coated, uncoated) con la

impresión de una muestra de color, su nombre y fórmulas para obtenerlo (en porcentajes, gramos, etc).

**Píxel.-** Es un término que proviene del inglés pixel: este vocablo es un acrónimo entre pix (forma coloquial de referirse a picture, “imagen”) y element (“elemento”).

El concepto se utiliza en la informática para hacer referencia a la superficie homogénea más pequeña de las que componen una imagen. El píxel, es la menor unidad homogénea en color que forma una imagen digital.

Al ampliar una de estas imágenes a través de un zoom, es posible observar los píxeles que dan forma a la imagen.

Aparecen ante la vista como pequeños cuadrados o rectángulos en blanco, negro o matices de gris.

**Puntos.-** Tamaño de la letra que es conocida como puntos (pts).

**Signo.-** Unidad perceptible, componente de un código determinado (signos alfabéticos, signos musicales, aritméticos, cromáticos, etc.). Un signo es una unidad de sentido mínima e irreductible. Signo de identidad. Elemento simple de la identidad corporativa.

**Símbolo.-** Se llama símbolo porque “es un signo convencional, que está en el lugar de otra cosa no presente, a la cual representa”. Por lo tanto significa recordar, memorizar, y asociar correctamente.

**Tipografía Corporativa.-** Es el tipo de letra que se utilizará de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa.

**Valor hexadecimal del color.-** El color puede ser representado mediante la notación hexadecimal, entre 00 y FF. Cada color obtiene diferente nomenclatura como los valores CMYK o RGB.

**Valores de color CMYK.-** El sistema CMYK, define los colores de forma similar a como funciona una impresora de inyección de tinta o una imprenta comercial de cuatricromía.

El color resulta de la superposición o de colocar juntas gotas de tinta semi-transparente, de los colores.

cian (un azul brillante), magenta (un color rosa intenso), amarillo y negro, y su notación corresponde con el valor en tanto por ciento de cada uno de estos colores.

**C** = Cyan (Cian).

**M** = Magenta (Magenta).

**Y** = Yellow (Amarillo).

**K** = Black o Key (Negro).

**Valores de color RGB.-** Todos los colores que se visualizan en el monitor están en función de las cantidades de rojo, verde y azul utilizadas. El modelo de definición de colores usado en trabajos digitales, sistemas de video, cámaras es el modelo RGB (Red, Green, Blue). Los valores más altos de RGB corresponden a una cantidad mayor de luz blanca. Por consiguiente, cuanto más alto son los valores RGB, más claros son los colores.

**R** = Red (Rojo)

**G** = Green (Verde)

**B** = Blue (Azul)

## Bibliografía

### Libro

- Costa, Joan. (2004). Identidad corporativa. (5ta. Edición). México. Editorial Trillas. págs 115 - 120

### Sitios web

- Desarrollo web. (s.f). Consultado el 17 de enero del 2012, en <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1483.php>.
- Mundo del pixel. (s.f). Consultado el 17 de enero del 2012, en <http://definicion.de/pixel>



## **Universidad Israel**

Derechos Reservados 2012  
Autora: Evelyn Reyes Benavides  
Quito - Ecuador