

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**INGENIERÍA COMERCIAL**

**TESIS DE GRADO**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU  
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA  
PARROQUIA CUMBAYÁ**

**AUTOR: DANIEL SALAZAR SOSA**

**TUTOR: ECO. ROCÍO MATABAY**

**2011**

### **Declaración de autoría**

Yo, Fausto Daniel Salazar Sosa, Declaro que soy el único autor del Trabajo de Titulación de Pregrado, que lleva como tema: “Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en el desarrollo sostenible de la Parroquia de Cumbayá”.

Para que así conste firmo la presente a 8 días del mes de noviembre del 2011.

**Daniel Salazar Sosa**

Los abajo firmantes certifican, que el Trabajo de Titulación de Pregrado, ha sido revisado según el cumplimiento de todos los parámetros que debe tener un trabajo de este tamaño.

**Eco. Rocío Matabay**

**Tutora**

### **Certificación de Autoría**

Yo, Fausto Daniel Salazar Sosa, Certifico que el Trabajo de Titulación de Pregrado, que lleva como tema: Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en el desarrollo sostenible de la Parroquia de Cumbayá, el cual presento para optar por la Titulación de Pregrado, de la Universidad Israel de Quito-Ecuador, facultad de Administración, es producto de mi labor investigativa.

Así mismo doy fe que el trabajo es un tema original e inédito que ayudara al desarrollo sostenible del área de investigación.

Para que así conste firmo la presente a 8 días del mes de noviembre del 2011.

**Daniel Salazar Sosa**

### **Agradecimiento**

Mis más sinceros gestos de gratitud, a todas las personas que contribuyeron e hicieron posible la realización de este Trabajo de Titulación de Pregrado.

En primer lugar agradecer a Dios, y mis padres Mercedes y Fausto que supieron apoyarme y darme fuerza en todos los momentos de mi vida.

Familia aporte sustancial en todo momento a mis Hermanos Juan y Magali, mi Prima Dina Mejía, pilares fundamentales para la culminación de este proceso de mi vida.

Deseo dar mi más sincero agradecimiento a la Eco. Rocío Matabay, Tutora del Trabajo de Titulación y profesora de la Universidad Israel, excelente profesional que supo apoyarme he hizo posible la realización de este trabajo.

## **Dedicatoria**

Este trabajo de titulación esta dedica a las dos personas más importantes que forman parte de mi vida mi Papa y mi Mama, personas que supieron apoyarme, guiarme en todas las etapas de mi vida para mantenerme en rumbo de persona de bien durante todo este proceso.

Por ultimo dedicar a mí mismo, por toda la fuerza que tuve a lo largo de mi vida de nunca rendirme y seguir adelante hasta llegar a lograr un pequeño paso dentro de mi carrera personal y profesional.

## ÍNDICE

<b><i>CAPÍTULO 1</i></b> .....	<b>18</b>
<b><i>METODOLOGÍA</i></b> .....	<b>18</b>
1.1 Antecedentes .....	18
1.2 Planteamiento del problema .....	19
1.3 Formulación del problema.....	24
1.3.1 Sistematización del problema .....	24
1.4 Objetivo general.....	25
1.4.1 Objetivos específicos .....	25
1.5 Justificación .....	25
1.5.1 Justificación Teórica .....	25
1.6 Marco teórico .....	27
1.7 Hipótesis del trabajo .....	57
1.7.1 Hipótesis General .....	57
1.7.2 Hipótesis específicas .....	57
 <b><i>CAPÍTULO 2</i></b> .....	 <b>59</b>
<b><i>LA DINÁMICA GENERAL DE LA PARROQUIA CUMBAYÁ</i></b> .....	<b>59</b>
2.1 Caracterización .....	59
2.1.1 Ubicación .....	59
2.1.2 Características .....	60
2.1.3 Límites y características geográficas .....	61
2.1.3.1 Orografía.....	61

2.1.3.2 Hidrografía .....	62
2.1.3.3 Clima.....	62
2.2 Población .....	62
2.2.1 Densidad Poblacional .....	64
2.3 Características socio económicas y culturales.....	65
2.3.1 Situación Social .....	65
2.3.2 Cultura .....	71
2.4 Desarrollo urbano y movilidad.....	74
2.4.1 Dinámica de Cumbayá.....	74
2.4.2 Diagnostico de transporte y movilidad .....	77
2.4.2.1 Oferta de transporte y red vial.....	78
2.5 Situación ambiental.....	79
2.5.1 Uso del suelo .....	79
2.6 Indicadores de Desarrollo Humano.....	81
2.6.1 Índice de desarrollo Humano de Ecuador .....	83
2.6.2 Índice de desarrollo humano de Quito .....	87
2.6.3 Índice de desarrollo humano de Cumbayá.....	90
2.6.3.1 Índice de desarrollo humano de Salud.....	90
2.6.3.2 Índice de desarrollo humano de educación.....	92
2.6.3.3 Índice de desarrollo humano de Ingresos .....	93
2.6.4 Comparativo índice de desarrollo humano.....	95
2.7 Problemas Principales .....	99

**CAPÍTULO 3..... 103****LA PRÁCTICA SOCIAL DE LAS EMPRESAS EN LA PARROQUIA CUMBAYÁ****..... 103**

3.1 La Inversión Social Privada.....103

3.2 Los Índices de Inversión Social Privada..... 110

3.2.1 Tamaño de muestra ..... 110

3.2.2 Modelo de la encuesta ..... 112

3.2.3 Tabulación de encuestas..... 117

3.2.4 Análisis General .....128

**CAPÍTULO 4..... 132****LINEAMIENTOS PARA UN DESARROLLO SUSTENTABLE A PARTIR DE LA****CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA ... 132**

4.1 Representación sociodemográfica de la Parroquia.....132

4.2 Representación practica social de la empresa.....137

4.3 Lineamientos.....138

4.3.1 Lineamientos salud .....138

4.3.2 Lineamientos educación .....140

4.3.3 Lineamientos ambientales .....141

4.3.4 Lineamientos económicos.....142

4.4 Plan participativo de responsabilidad social empresarial .....143

4.5 Presupuesto.....144

<b>CAPÍTULO 5.....</b>	<b>145</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>145</b>
5.1 Conclusiones .....	145
5.2 Recomendaciones .....	149
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>152</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.- Ubicación de Cumbayá .....	60
Gráfico 2.- Crecimiento Población de Cumbayá .....	64
Gráfico 3.- Población de Cumbayá por edad .....	66
Gráfico 4.- Nivel de educación .....	68
Gráfico 5.- Índice de desarrollo humano .....	97
Gráfico 6.- Grado de conocimiento sobre la temática de la Responsabilidad Social .....	117
Gráfico 7.- ¿Cómo definiría usted a una empresa / entidad / organización, socialmente responsable? .....	118
Gráfico 8.- Factor impulsaría a su empresa a realizar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial.....	118
Gráfico 9.- ¿Cuenta su empresa con...?.....	119
Gráfico 10.- ¿Con qué frecuencia, en las reuniones del Directorio o de la alta gerencia de su empresa, incluyen la discusión de su impacto sobre la comunidad en la que opera o en la sociedad en general? .....	120

Gráfico 11.- ¿Publica la empresa información sobre sus acciones sociales, comunitarias y ambientales? .....	121
Gráfico 12.- ¿Mide su empresa la inversión social realizada utilizando algún de los siguientes instrumentos? .....	122
Gráfico 13.- ¿Qué entidades y/o personas son los beneficiarios de sus actividades de Responsabilidad Social? .....	123
Gráfico 14.- ¿En cuál de las siguientes su empresa hace inversión social, donaciones o aportes? .....	124
Gráfico 15.- ¿Trabajaría con el Estado / Empresas privadas para desarrollar acciones de Responsabilidad Social? .....	126
Gráfico 16.- ¿Cuál es el monto promedio anual que aporta su empresa en inversión social?.....	127
Gráfico 17.- Problemas Sociales.....	133
Gráfico 18.- Problemas Económicos.....	135
Gráfico 19.- Problemas Ambientales.....	136
Gráfico 20.- Ubicación Empresarial.....	137

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Población de Quito-Cumbayá período 2005-2010 .....	63
Tabla 2.- Población por edades.....	65
Tabla 3.- Niveles de pobreza Quito-Cumbayá.....	66

Tabla 4 .- Nivel de Estudio .....	67
Tabla 5.- Índice de educación de Cumbayá .....	68
Tabla 6.- Natalidad, Mortalidad, Fertilidad Cumbayá.....	69
Tabla 7.- Centro médicos .....	70
Tabla 8.- Esperanza de vida al nacer Cumbayá.....	70
Tabla 9.- Población de Cumbayá .....	76
Tabla 10.- Utilización del suelo.....	76
Tabla 11.- Uso del suelo .....	80
Tabla 12.- Índice de desarrollo humano de Ecuador .....	83
Tabla 13.- Índice de desarrollo humano de Quito.....	88
Tabla 14.- Índice de desarrollo humano salud Cumbayá .....	91
Tabla 15.- Índice de desarrollo humano de educación Cumbayá.....	92
Tabla 16.- Índice de desarrollo humano de Ingresos Cumbayá .....	94
Tabla 17.- Índice de desarrollo humano de Cumbayá .....	94
Tabla 18.- Comparación índice de desarrollo humano .....	95
Tabla 19.- Empresas de Cumbayá .....	105
Tabla 20.- Clasificación por tamaño de empresa .....	106
Tabla 21.- Clasificación por tipo de compañía.....	107
Tabla 22.- Personal Ocupado de la parroquia de Cumbayá.....	107
Tabla 23.- Personal Ocupado de Cumbayá por sector.....	108
Tabla 24.- Personal ocupado por tipo de Compañía .....	109
Tabla 25.- Estado financiero empresas de Cumbayá.....	109
Tabla 26.- Encuestas.....	112
Tabla 27.- FODA-Estrategias Salud .....	139

Tabla 28.- Estrategias Educación.....	140
Tabla 29.- FODA-Estrategias Ambiente .....	141
Tabla 30.- FODA-Estrategias Ingresos.....	142
Tabla 31.- Plan participativo de responsabilidad social empresarial .....	143
Tabla 32.- Presupuesto .....	144

## Resumen

El objetivo principal de esta investigación, es analizar la incidencia del sector empresarial en el desarrollo sostenible en el cual se ha visto envuelta la parroquia de Cumbayá, y encontrar posibles lineamientos, estrategias o planes de acción que ayuden a este desarrollo.

El Índice de Desarrollo Humano, es un indicador que no ayuda a medir el desarrollo sostenible de una determinada zona enfocado en tres puntos sustanciales como son:

- Salud.- Se mide a través de la esperanza de vida que tienen al nacer los habitantes.
- Educación.- En este punto se toma en cuenta dos indicadores la tasa de matriculación y la tasa de alfabetización.
- Ingresos.- Ingreso Per-cápita.

La parroquia de Cumbayá se mantiene en un índice de desarrollo alto, puesto que en los años analizados supera los 0,9 puntos sobre 1.

Esto no quiere decir que no existan problemas en la zona, se puede mencionar la tasa de anabaptismo de determinados sectores y la desigualdad en los ingresos.

Falta de centro educativos de acceso general y la poca concentración de centro médicos en la zona y el costo elevado de los mismos.

Al analizar la inversión social privada, al ser un tema investigativo hay que ir a la fuente, en la encuesta realizada son muchas las empresas que conocen o suponen conocer lo referente a responsabilidad social pero muy pocas las ponen en práctica.

En fin las empresas grandes son las únicas que ven a la ayuda empresarial desde los tres puntos de vista principales: Salud, Educación y ambiente, mientras que las medianas y pequeñas empresas manejan este tema con poca profundidad sin ningún apoyo alguno.

Es así que solo el 6,67% de las empresas aportan más de 10.000,00 USD. anuales a la parroquia de Cumbayá.

Al ser un problema de carácter general la poca interacción empresarial con el desarrollo de la parroquia, se deben plantear soluciones o estrategias que ayuden a erradicar los problemas de raíz que todavía aquejan en la parroquia de Cumbayá.

Las principales soluciones deben ir encaminadas a corregir los siguientes problemas:

- Educación.- Disminuir en su totalidad el analfabetismo de la zona e incentivar a las personas para que realicen estudios de niveles superior.

- Salud.- Realizar convenios interinstitucionales para que los habitantes de la parroquia tengan acceso a los centros de salud que operan en la zona.
- Ingresos.- Se priorice la contratación de personal de la zona y los ingresos sean retribuidos de forma equitativa y eliminar la explotación laboral.
- Ambiente.- Cuidado y protección del medio ambiente por parte del sector empresarial y la comunidad.

Todos los proyectos o estrategias deben ser supervisados por un organismo de control que fomente e incentive a todos los participantes a contribuir en los proyectos.

## Abstract

The main objective of this research is to analyze the impact of the business sector in a sustainable development in which the Parish of Cumbayá has been surrounded, and for this means, to find any possible guidance, strategies or procedures to assist in this development.

To assist us in measuring this sustainable growth we use “The Human Development index” as an indicator of an area and it focuses on three significant points such as:

- Health. - It is based in the population’s life expectancy at birth.
- Education. - In this point, we take into account two indicators the enrollment rate and the literacy rate.
- Income.- Earnings per individual (per-capita)

The Parish of Cumbayá maintains a high development according to the years analyzed which show an improvement of more than 0.9 points over 1.

The does not mean that there are no problems in the region; we can mention the rate of illiteracy in a few areas and also the income dissimilarity.

We can add to the problems the lack of access to general schools and the small quantity of medical centers in the area along with the expensive costs for the

medical attention.

When we analyze the private social investment and given that this is a research subject, we have to go to the source by taking in consideration a survey in which, we can find that many are the companies that know or presume to know what a social responsibility is.

Unfortunately only the large companies support business from three main perspectives: health, education and environment; while medium and small companies handle this subject in little depth and without any support.

In consequence, only 6,67% of these companies provide more than \$ 10.000,00 annually to the parish of Cumbayá.

Being this a general problem, the lack of business interaction with the development of the parish require solutions or strategies that help eradicate from the root all the problems that still affect the parish of Cumbayá.

The main solutions must intended to correct the following problems:

- Education as a whole.- Reduce illiteracy in the area and encourage people to achieve higher level of studies.
- Health.- Perform inter-agency agreements for residents of the parish to have access to health facilities operating in the area.

- Income.- Prioritize the recruitment of employers in the area making sure that the revenues are paid fairly and eliminate labor exploitation.
- Environment.- Care and protection of the environment by business sector and the community.

All projects or strategies must be supervised by a control entity which promotes and encourages all participants to contribute with all the projects.

## CAPÍTULO 1

### METODOLOGÍA

#### 1.1 Antecedentes

CUMBAYÁ, “*Ciudad puerta del Valle*”, es una de las ocho parroquias de la zona nororiental del cantón Quito. A 12 Km. de la ciudad, esta parroquia es el eje de un pujante crecimiento periférico. Por esta puerta se accede a las restantes siete parroquias: Tumbaco, Checa, Pifo, Puembo, Tababela, Yaruquí y El Quinche.

El Valle de Tumbaco fue sitio de intercambio comercial entre la Sierra y el Oriente del país, pero hoy en día hospeda mucho más que comercio: colegios, clubes deportivos, universidades y miles de viviendas se asientan en la zona.

A través del censo realizado por el INEC, en el año 2001, se pudo conocer detalles del Valle en cifras: con una población de aproximadamente 120 mil personas, a la parroquia de Cumbayá se le atribuyó 21 mil habitantes y a Tumbaco 38 mil. Dentro de esta realidad, se estima una población flotante de

80 mil personas.

El Valle tiene más de 63 mil hectáreas donde se han establecido nuevos asentamientos urbanísticos. Sectores como San Isidro y San Juan, en Cumbayá, o Santa Rosa, en Tumbaco, atraen a nuevos moradores al sector.

Pero estos son tan sólo una referencia de crecimiento en el Valle. Tumbaco sufre un proceso de cambio vertiginoso. Actualmente 45 mil vehículos circulan por la vía interoceánica. Además, el innegable crecimiento del Valle en los últimos seis años muestra, en estudios realizados por el Municipio de Quito, una población cercana a los 270 mil habitantes, evidenciando las necesidades de un fenómeno colosal.

En medio de este panorama, el desarrollo de muchos asentamientos ha sido acertado, pero al mismo tiempo no se perciben características que permitan el crecimiento organizado de todo el Valle.

## **1.2 Planteamiento del problema**

El Valle de Tumbaco se ha ido configurando y creciendo condicionado por las características geográficas y los procesos sociales locales del Distrito Metropolitano de Quito DMQ.

En las últimas décadas ha experimentado un crecimiento acelerado, sin una

adecuada planificación y con una lógica segregacionista, estableciendo diferencias importantes en cuanto a la dotación de servicios urbanos, condiciones de vida y consumo.

También en el campo económico, ha experimentado cambios importantes, crecimiento, diversificación y mayor dinamismo productivo. Cuenta con una red de procesos productivos industriales, comerciales, financieros y de servicios.

En medio de este panorama, aparece claramente la existencia de algunos problemas. En particular, las características geográficas y el aumento considerable de la población están aumentando los problemas a todos los niveles:

1.- Problemas urbanos con respecto al desplazamiento diario de la población, la expansión informal de la ciudad, el tráfico y la movilidad, la ocupación de áreas protegidas.

2- Problemas socio económicos con respecto al aumento de la pobreza de la población y el deterioro progresivo de la calidad de vida especialmente para las categorías más débiles.

Con respecto a los problemas sociales la pobreza afecta el 45% de la población y los más vulnerables son especialmente los jóvenes / niños, que según datos oficiales, el 24% tienen problemas de desnutrición crónica. La

pobreza tiene un impacto directo, según un círculo vicioso, con la educación y la salud de la población. De hecho, las condiciones de pobreza de las familias, limitan la accesibilidad de los niños y de la población joven a estos servicios porque, entre otros, el hecho que está lejos de su lugar de residencia aumenta la dificultad de aprovechar estos servicios

.

Con respecto a la educación, 6 de cada 10 niños se matricularon en el primer año de educación básica, consecuencia de un equipamiento bastante bajo, Cumbayá dispone de apenas el 2.5% de los equipamientos educativos de la ciudad.

Una situación similar se refleja para el sector de la salud, con una disponibilidad de apenas el 2,2% de los establecimientos de salud del DMQ.

En cuanto a los problemas de desarrollo económico se observa que en el Valle de Tumbaco se concentra una alta proporción de mano de obra en sectores económicos que presentan altos niveles de informalidad y baja productividad. Lo anterior resulta evidente al contrastar la actividad de las empresas que emplean una mayor proporción de trabajadores, con la productividad media de dichas actividades.

Sectores como comercio y servicios emplean una alta proporción de la población económicamente activa, pero su participación en el PIB regional es menos que proporcional. En el primer caso, el comercio emplea más del 66%

de la fuerza laboral informal y cada trabajador produce cerca de US\$3,400 al año, es decir, un 68% de la productividad media por trabajador en el DMQ (US\$ 5,000). Por su parte, al interior del sector servicios se tienen casos extremos en términos de alta y baja productividad. Las actividades con mayor productividad son precisamente los servicios de transporte, almacenamiento, comunicaciones y financieros (este último con una productividad laboral media superior a los US\$15,000).

Sin embargo, también se encuentran dentro de este sector los servicios domésticos, los cuales contribuyen marginalmente al PIB regional pero concentran más del 7% de la población ocupada.

Una de las principales razones del bajo nivel de productividad y la alta informalidad, es que la fuerza laboral presenta altas tasas de analfabetismo y bajos niveles de escolaridad promedio.

Por otra parte, se observa que el desempleo afecta principalmente a jóvenes entre 15 y 28 años (51% de los desempleados), los cuales en su mayoría podrían estar en aulas universitarias o de capacitación técnica para el trabajo.

Estas características han influenciado de manera determinante no solamente el crecimiento urbano en el Valle, sino también el crecimiento en zonas de expansión, rurales o protegidas, esta preocupante situación será aún peor en los próximos 15 años cuando se estima un aumento del 54% de la población

con respecto a la actual.

La fuerte presión desde los bordes de la ciudad de nueva población emigrante aumentará seguramente los problemas actuales del valle en términos no solamente de desbalances en el desarrollo urbano, sino especialmente en su deterioro socio-económico.

Para un correcto desarrollo hacen falta proyecciones reales y con un alto nivel técnico que articulen cambios a nivel socioeconómico, político, cultural y el cuidado del ambiente. Con este enfoque la intención es emprender procesos de desarrollo local desde la perspectiva del Desarrollo Humano Sustentable y de una gestión participativa, que debe partir de un fuerte y sostenido proceso de diálogo con los diferentes actores, tras el cual se transparenten los intereses y conflictos, establezcan acuerdos estratégicos y la construcción de una propuesta colectiva y consensuada de desarrollo.

En esta concepción la empresa cumple un papel fundamental al concebir que la organización deba aportar a su propia sostenibilidad, a la del conglomerado social y del medio ambiente, de una manera técnica y bien fundamentada.

No por nada Schmidheiny, un gran abogado y empresario suizo, fundador de FUNDES y promotor de los principios de la Responsabilidad Social Empresarial, acuñó una frase que explica de la manera más clara el principio de la sostenibilidad: no puede haber empresas exitosas en sociedades

fracasadas.

Con este axioma, Schmidheiny explica la esencia de la responsabilidad social empresarial, como un ejercicio de conveniencia mutua entre empresas, sociedad y medio ambiente, que asegura la sostenibilidad para todos los actores involucrados.

### **1.3 Formulación del problema**

¿Cómo la actuación socialmente responsable de las empresas influye en el desarrollo sostenible de la parroquia Cumbayá en el período 2005 - 2010?

#### **1.3.1 Sistematización del problema**

- ¿Cuál es la capacidad de la Parroquia para generar un proceso de ampliación de oportunidades a sus habitantes que permita como mínimo garantizar el nivel de bienestar que han alcanzado?
- ¿Cuál ha sido la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte del sector empresarial de la zona?
- ¿Cuál es la dinámica de la Parroquia y la práctica social de las empresas del sector y cómo visualizarla en un Sistema de gestión territorial, para delinear la gestión futura de desarrollo sostenible?

## **1.4 Objetivo general**

Determinar la actuación socialmente responsable de las empresas y su influencia en el desarrollo sostenible de la parroquia Cumbayá en el período 2005 - 2010.

### **1.4.1 Objetivos específicos**

- Determinar la capacidad de la Parroquia para generar un proceso de ampliación de oportunidades a sus habitantes que permita como mínimo garantizar el nivel de bienestar que han alcanzado.
- Evaluar la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte del sector empresarial de la zona.
- Visualizar la dinámica de la Parroquia y la práctica social de las empresas del sector en un Sistema de gestión territorial para delinear la gestión futura de desarrollo sostenible.

## **1.5 Justificación**

### **1.5.1 Justificación Teórica**

Dos pilares teóricos sustentan la investigación propuesta:

El enfoque de Desarrollo Humano Sustentable, que por su amplitud constituye un gran paraguas para promover el desarrollo con un sentido distinto al del capital, el desarrollo para la vida y no para la acumulación. Esta propuesta, cuestiona el sentido de “crecimiento económico”, coloca en el centro del desarrollo al ser humano, y alerta sobre la imperiosa necesidad de cuidar los recursos naturales para garantizar la existencia de esa base natural - social, indispensable para la vida actual y para las generaciones futuras.

La responsabilidad social empresarial, entendida como la estrategia que permitirá a la empresa en un primer momento desarrollar una visión integral de futuro en la que no sólo está incorporada la comunidad sobre la cual se asienta, sino, también, su país, o su sociedad, en un sentido más extenso.

En segundo lugar, que emerja una nueva forma de organización, que promueva liderazgos internos, los mismos que contribuyen a reforzar la misión que se traza la empresa y la descentralización de los niveles de autoridad, mejorándose la productividad empresarial.

En tercer lugar, su proyección interna (dentro de la empresa) y externa (hacia su entorno externo) la lleva a movilizar no sólo dinero y equipos; sus aportes se hacen, también, en recursos humanos y profesionales, dando tiempo para que los propios trabajadores aporten su conocimiento a las diversas actividades que se desarrollan en la sociedad.

## **1.6 Marco teórico**

Para poder comprender de mejor manera las estrategias adoptadas por los estudiosos en el tema de desarrollo y cómo este influye en la calidad de vida de las personas, es necesario conocer su concepto, y cómo las sociedades han entendido su rol en este campo. Entonces, de manera sintética se presentan los distintos enfoques que se traducen en la aplicación de modelos de desarrollo.

### **A.- Enfoques de desarrollo**

#### **A.1 Modelo de crecimiento con redistribución**

La premisa básica de este modelo era que aspectos políticos como la propiedad de recursos, poder y distribución, tenían una gran influencia en los procesos de desarrollo.

A partir de ello se llegó a dos conclusiones: Crecimiento y desarrollo son dos procesos distintos aunque relacionados; Y, producción y distribución estaban fuertemente relacionados.

Plantea que hay razones económicas para incrementar la equidad. Por otro lado, dado que el crecimiento es inherentemente inequitativo, es necesario diseñar políticas que incluyan objetivos sociales y económicos.

Se apela a un mayor protagonismo del Estado a nivel de la economía y la redistribución de la riqueza, con medidas como políticas educativas, reforma agraria y tasas redistributivas. Se inspira en el modelo de Estado de Bienestar de los países desarrollados y tiene su correlato en las medidas populistas y programas asistenciales.

## **A.2 Modelo de satisfacción de necesidades básicas**

En el marco del enfoque de Crecimiento y Redistribución, surge una concepción de desarrollo vinculada a la satisfacción de necesidades humanas, en un esfuerzo por superar los problemas que los anteriores enfoques no habían sido capaces de resolver. La pobreza, la desnutrición y el desempleo iban en aumento constante, a pesar que en algunos países el crecimiento del PBI era sostenido.

Se definen necesidades básicas como un stock de bienes y servicios que mínimamente requieren las familias y sus integrantes para vivir: alimentos, vivienda, empleo, educación, salud, saneamiento y medio ambiente sano. El crecimiento económico aparece como un objetivo subordinado.

La atención centrada en las necesidades básicas permitió un acercamiento a la figura de la mujer, al considerarse ésta la encargada de proveer los servicios básicos a su familia.

El modelo continúa incidiendo en el mayor protagonismo del Estado.

Su principal problema es que en un sistema basado en una distribución desigual de los recursos y los ingresos, no es posible garantizar un stock para satisfacer las necesidades básicas de toda la población. Si bien no hubo cambios sustantivos en las políticas económicas y sociales, se hicieron visibles las dimensiones sociales y humanas del desarrollo.

### **A.3 Modelo neoliberal**

Frente al fracaso de las políticas redistributivas y los esquemas proteccionistas del Estado, resurge con fuerza el modelo liberal, reuniendo un conjunto de políticas impulsadas por el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial.

Entre sus postulados consideran que los elementos del desarrollo no están estrechamente vinculados, sino que son independientes entre sí. Reconoce que el desarrollo es un proceso internacional, pero cada medida tiene distintos resultados en cada contexto.

Según este modelo, el capitalismo es el único motor para el crecimiento económico. Propone que el Estado y el mercado son complementarios: “el Estado es esencial para sentar las bases institucionales que requiere el mercado para el desarrollo del mercado.”<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Levine, Barry (1992): Un manifiesto neoliberal para América Latina. En: Levine, Barry (comp.)

Las medidas claves para avanzar el desarrollo en este modelo, de acuerdo al informe del Banco Mundial en 1991 pueden resumirse en:

- Leyes laborales orientadas hacia un mercado libre que permita que las fuerzas del mercado funcionen
- Macroeconomía estable
- Fomento del ahorro y la inversión
- Habilidad y voluntad de la industria doméstica para enfrentar la competencia extranjera.

#### **A.4 Otros enfoques de desarrollo**

Dos enfoques que han redefinido el concepto de desarrollo, introduciendo diferencias substanciales, son el enfoque de Expansión de Capacidades de Amartya Sen y el de Desarrollo a Escala Humana de Manfred Max-Neef.

Estos enfoques trascienden el ámbito de la economía y trasladan el énfasis puesto en los bienes hacia las personas y sus posibilidades de realizarse plenamente como tales. Las cosas pasan a ser instrumentos y no fines en sí mismos, el fin son los sujetos.

Se habla de la calidad de vida de las personas y no solamente de la cantidad de bienes a los que pueden acceder.

#### **A.4.1 Enfoque de expansión de capacidades**

De acuerdo a Amartya Sen, el desarrollo es el proceso de expansión de capacidades humanas. “La capacidad refleja la libertad de una persona para escoger entre diferentes maneras de vivir”<sup>2</sup>. Se trata del dominio que tiene la gente sobre sus propias vidas para subsistir, del dominio de los individuos sobre las cosas y circunstancias.

Sin embargo, el acceso a los bienes y servicios necesarios para vivir no sólo dependen de las actividades humanas vinculadas con la producción. La creación de capacidades está relacionada con la ampliación de derechos de las personas para acceder a los bienes y servicios que requieren para satisfacer sus necesidades y mejorar sus niveles de bienestar.

La pregunta es qué puede hacer la persona y la finalidad es que los derechos se conviertan en capacidades.

El enfoque de capacidades de Sen modifica radicalmente los términos en que se venía planteando el desarrollo.

En palabras de Iguñez, “en la definición de desarrollo ya no se trata solamente de cuántas cosas se producen por las personas (productividad), ni de cómo se

---

<sup>2</sup> Sen, Amartya: "Development as Capability Expansion". En Journal of Development Planning. Nueva York, 1989. p: 44. Tomado de: Iguñez, Op. cit.

las reparten entre ellas (equidad), ni si dichas cosas alcanzan para vivir o desempeñarse adecuadamente en la vida (necesidades básicas).

Se trata más bien de saber cuántas vidas y cuánta vida, entendidas como capacidades y desempeños, se logran con la utilización de ciertas cosas por el ser humano”.<sup>3</sup>

El desarrollo no es solamente incrementar los bienes y servicios, sino fundamentalmente se define por acrecentar las capacidades de la gente.

#### **A.4.2 Desarrollo a escala humana**

El enfoque de Desarrollo a Escala Humana, es el resultado de un trabajo transdisciplinario (economía, sociología, psiquiatría, filosofía, ciencia política, geografía, antropología, periodismo, ingeniería, derecho), de profesionales de América Latina, reunidos por el Centro de Alternativas de Desarrollo (CEPAUR) de Chile.

Propone una nueva filosofía del desarrollo, sustentada en una teoría de las necesidades humanas para el desarrollo. Se apoya en el protagonismo real de las personas, en “la transformación de las persona-objeto a la persona-sujeto del desarrollo”, y en ese sentido apunta a la profundización democrática”<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> Iguñiz, Op. cit., p. 161

<sup>4</sup> Max-Neef, Manfred y otros. Desarrollo a Escala Humana: una opción para el futuro. Santiago: CEPAUR, Fundación Dag Hammarskjold, 1986.

El postulado básico del cual parte el enfoque de Desarrollo a Escala Humana es que el desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos.

El mejor proceso de desarrollo será el que permita elevar la calidad de vida de las personas. La calidad de vida dependerá de las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales. Para Max-Neef, el desarrollo está relacionado con el proceso mismo de satisfacer las necesidades, que con el acceso a bienes de la economía.

Las necesidades son concebidas como potencia y no sólo como carencia, en la medida que comprometen y movilizan a las personas.

La calidad de vida depende de las posibilidades de las personas de satisfacer sus necesidades humanas.

### **A.5 Modelo de desarrollo humano sustentable**

El ámbito del desarrollo sostenible puede dividirse conceptualmente en tres partes: ambiental, económica y social. Se considera el aspecto social por la relación entre el bienestar social con el medio ambiente y la bonanza económica.

El triple resultado es un conjunto de indicadores de desempeño de una

organización en las tres áreas.

Deben satisfacerse las necesidades de la sociedad como alimentación, ropa, vivienda y trabajo, pues si la pobreza es habitual, el mundo estará encaminado a catástrofes de varios tipos, incluidas las ecológicas. Asimismo, el desarrollo y el bienestar social, están limitados por el nivel tecnológico, los recursos del medio ambiente y la capacidad del medio ambiente para absorber los efectos de la actividad humana.

Una vez que se ha profundizado en el concepto de desarrollo y revisado las particularidades de importancia de los diversos enfoques que se han aplicado respecto al tema, es necesario entender que es el Desarrollo Humano y como medirlo.

#### **A.6 ¿Qué es el Desarrollo Humano?**

Para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el desarrollo humano es un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano. En principio estas oportunidades pueden ser infinitas y cambiar con el tiempo. Sin embargo, a todos los niveles del desarrollo, las tres más esenciales son: disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente.

## A.7 Indicadores del Desarrollo Humano

El PNUD planteó desde los primeros informes sobre desarrollo humano, publicar diversos índices que faciliten la comprensión de este proceso en los diferentes países. Es así que nace el índice de desarrollo humano, el que posteriormente fue complementado con otros que examinan de manera específica temas como el género (índice de desarrollo relativo al género: IDG, e índice de potenciación de género: IPG), y la pobreza (índice de pobreza humana).

Estos índices plantean una perspectiva general de algunas dimensiones básicas del desarrollo humano, pero no son los únicos insumos a considerar en el análisis y toma de decisiones, para ello es necesario revisar los datos que los sustentan, así como otros indicadores.

- Vida larga y saludable.- (medida según la esperanza de vida al nacer).
- Educación.- (medida por la tasa de alfabetización de adultos y la tasa bruta combinada de matriculación en educación primaria, secundaria y superior, así como los años de duración de la educación obligatoria).
- Nivel de vida digno.- (medido por el PIB per cápita PPA en dólares).

Para el cálculo de este índice se ha establecido valores mínimos y máximos fijos para cada uno de estos indicadores:

Así, para la Esperanza de vida al nacer, el valor mínimo es 25 años, y el máximo 85 años. Para la Alfabetización de adultos el rango va entre 0% y 100% con estos valores como mínimo y máximo. En el caso de la Tasa de matriculación combinada, de igual manera que el anterior, los valores mínimo y máximo son 0% y 100%. Y, para el PIB per cápita real (PPA en dólares): PPA 100 dólares mínimo y PPA 40.000 dólares máximo.

Cada uno de los componentes se expresa con un valor entre 0 y 1, para lo cual se utiliza la siguiente fórmula general total.

$$\text{Índice del componente} = \frac{\text{valor real} - \text{valor mínimo}}{\text{valor máximo} - \text{valor mínimo}}$$

Esta fórmula sirve para medir cualquiera de los indicadores que se encuentran dentro del Índice de Desarrollo Humano.

Al realizar los cálculos correspondientes tomando valores máximos y mínimos nos da un valor que está dentro de este parámetro:

- País con desarrollo humano alto (IDH  $\geq$  0,8): 83 países.
- País con desarrollo humano medio ( $0,5 \leq$  IDH  $<$  0,8): 75 países.
- País con desarrollo humano bajo (IDH  $<$  0,5): 24 países.

Para el cálculo del PIB, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD lo simplifica, utilizando el logaritmo de los ingresos, con la misma

fórmula:

$$\text{Índice del PIB} = \frac{\text{Log (cifra real referida al lugar de estudio)} - \text{log (100)}}{\text{Log (40.000)} - \text{log (100)}}$$

## **B. Responsabilidad social empresarial**

Existe una convergencia cada vez mayor de que el mercado es el elemento que mejor puede asignar los recursos de una sociedad. Pero, para que el mercado funcione adecuadamente, se requiere que la propia sociedad se encuentre organizada o institucionalizada. En este sentido, ante la redefinición del rol del estado y su consiguiente redimensionamiento, la sociedad adquiere nuevas y mayores responsabilidades.

Por ejemplo, para que efectivamente existan oportunidades para todos, es necesaria la más amplia transparencia del mercado. Ello significa que exista información precisa y oportuna al alcance de la sociedad.

Pero, tal acción no será posible si es que no adquieren funcionamiento instituciones capaces de recoger información y trasmitirla a la sociedad que desea hacer uso de las ofertas en el mercado. Desde otro ángulo, para que los consumidores puedan expresar la valoración a los productos o servicios que compran es necesario que su opinión pueda ser recogida y entregada a las instituciones que las producen. Los consumidores expresarán su opinión en los

resultados prácticos de sus compras; dejarán de comprar productos que no los satisfacen o que les resulten muy caros o ambos.

Pero, las empresas necesitan tener un panorama más amplio que el sólo resultado en la subida o baja de sus ventas para poder organizar una estrategia productiva.

Ello se puede teniendo acceso a la información producida por las organizaciones de consumidores legítimamente constituidas o a través de entidades que realicen trabajos de registro y difusión de las opiniones o clasificaciones que hacen los consumidores de los productos o servicios que compran. Utilizando otro enfoque se puede decir lo siguiente.

Dado que cada vez más los consumidores forman parte de una corriente universal que no sólo se satisface con que el bien o servicio que consumen tenga una calidad o un precio sino que desean conocer cómo se producen los servicios o productos que consumen (cuáles son las condiciones sociales de producción, si se maneja adecuadamente el medio ambiente en el área de influencia de la empresa si la comunidad en la que la empresa se asienta apoya a la empresa, etc.) y escoger incorporando estos criterios, es necesario dar a conocer las prácticas sociales de las empresas.

En resumen, para que el mercado cumpla con los objetivos del desarrollo debe ser transparente, y operar en una sociedad adecuadamente organizada.

Cada vez se acepta más que el desarrollo sólo puede darse en una sociedad en la que sus actores fundamentales se encuentran en una actitud de alianza estratégica, pues, de sus vínculos dependerá que se presenten, disminuyan o eliminen los obstáculos que siempre han conspirado en contra de las comunidades que buscan progresar. En las sociedades atravesadas por guerras internas, o formadas sobre la base de divisiones sociales profundas que promueven la aparición de conflictos que se manifiestan en el campo político y hacen difícil la aplicación de leyes, normas o acuerdos legales, el desarrollo no será factible. Recientemente se ha empezado a pensar en la necesidad de un nuevo contrato social, entendido éste como una nueva visión, cultura, normas, pautas que se dan las sociedades para mantenerse integradas en la búsqueda del desarrollo.

El gran desafío que tiene la sociedad es cómo lograr ese acuerdo. Por lo pronto, considero que no puede darse sin una participación activa del sector empresarial privado. Su participación activa significa que tienen una función de liderazgo en la transformación de la sociedad para que opere dentro de los criterios de una economía social de mercado.

Ello significa que no existe incompatibilidad entre el desarrollo y mejora de una empresa y los efectos sociales positivos que genera en su comunidad. El sector privado empresarial asumirá un liderazgo legitimado por la sociedad cuando vincule los beneficios de su empresa con los beneficios para con la sociedad.

En la actualidad la idea que los sectores no empresariales tienen sobre las empresas suele ser negativo. En gran medida se debe a que se desconoce la labor o práctica social que realizan las empresas. Pero, no se puede negar que la mayoría de las empresas actúan en este terreno sin instrumentos apropiados, muchas veces no llegando a integrar en sus estrategias generales una estrategia explícita de responsabilidad social. Con los mismos recursos que actualmente disponen las empresas para su práctica social podrían provocar un mayor impacto en sus trabajadores y comunidades de utilizar herramientas que les permitan transitar a la formulación de estrategias y políticas conscientes y deliberadas, siendo sus resultados susceptibles de ser medidos y evaluados para mejorar los beneficios tanto de la empresa así como los de la comunidad.

### **B.1 Objetivo de una empresa**

En este contexto general, la empresa adquiere nueva significación y debe redefinir su relación con la sociedad. Hoy, la salud de la sociedad sobre la cual se asientan las empresas es una cuestión fundamental.

Como se ha dicho anteriormente, no hay empresas sanas en sociedades enfermas. La mejora en la calidad de vida de las sociedades es una cuestión de estrategia de las mismas empresas.

El objetivo de las organizaciones empresariales es satisfacer necesidades

sociales. Para llevar a cabo tal pretensión se organizan bajo una determinada lógica.

Hasta hace muy poco dominaban la visión de corto plazo, la preocupación por la obtención de la máxima utilidad en el más corto plazo. Además, todo ello se daba en el marco de una organización vertical, en la que la productividad dependía básicamente de la mejora técnica de los equipos y en la optimización de ciertos procedimientos para hacer más eficiente la repetición de las tareas.

La nueva significación de la empresa en nuestras sociedades está obligando a introducir cambios en esa lógica de funcionamiento. Hoy es necesario tomar en consideración, cuando menos, tres dimensiones fundamentales: la económica, la laboral, y la de la comunidad.

En relación a la dimensión económica se puede decir lo siguiente, las empresas necesitan hacer utilidades para seguir operando. Su sostenibilidad en el tiempo depende de ello. Es un imperativo de los directorios y los gerentes.

En relación a la dimensión laboral es necesario destacar lo siguiente, las empresas necesitan mejorar la productividad de los trabajadores. Este es el desafío clave que marcará la diferencia entre las empresas cuando se trate de mejorar sus ventajas competitivas. La revolución tecnológica a la que asistimos ha puesto al conocimiento como el eje de la capitalización de las empresas.

Para competir en un mundo globalizado, es necesario no sólo motivar a los trabajadores a través de mejoras salariales o cambios en las condiciones de trabajo. Se necesita ofrecerles incesantemente capacitación y acceso al nuevo saber que se va abriendo paso.

Pero, la aplicación eficaz de los nuevos conocimientos adquiridos requiere de una organización empresarial que les permita a los trabajadores una más decisiva participación en la definición de los procesos internos de su organización.

La estructura piramidal de control vertical de la empresa necesita una reformulación, para dar paso a una descentralización institucional y a la promoción de liderazgos internos.

Los trabajadores que se vinculan a las empresas, sin distinción de la naturaleza de su vínculo deben encontrar, cada vez más, espacios de realización personal y no sólo un buen salario.

En relación a la dimensión de la comunidad, en su accionar, las empresas generan impactos sociales de diversa naturaleza, dependiendo de la actividad que desarrollan. La identificación de tales efectos, negativos o positivos, es fundamental para comprender el sentido de su comportamiento.

## **B.2 Empresa y entorno: filantropía, inversión social y responsabilidad social empresarial**

Para efectos de la presente investigación se va a distinguir tres formas que tienen las empresas para relacionarse con su entorno.

La primera es la filantropía, se trata de un mecanismo de donaciones en dinero o especie a grupos humanos con carencias o condiciones específicas. La motivación es estrictamente humanitaria y altruista.

La filantropía empresarial depende del compromiso ético que los directores de la empresa sienten por su comunidad. No afecta a la organización empresarial, salvo en el hecho de destinar un porcentaje pequeño de las utilidades a donaciones.

La segunda es la inversión social, es decir, una canalización de recursos que le permite un beneficio tanto a la empresa, así como a la comunidad.

Se destinan recursos para evitar el deterioro ambiental, o instalar servicios de salud o educativos, o respaldar la creatividad cultural de la localidad, evitando, de esta manera, una pérdida de reputación y confianza entre la comunidad.

La inversión social es una acción un poco más compleja que la filantropía. Requiere, por otro lado, de un esfuerzo de visión que articule claramente la

labor de la empresa con el desarrollo de la comunidad.

Los recursos se obtienen no sólo de las utilidades, sino de otros renglones, pudiendo darse en dinero o en equipos. Para disponer de mayores recursos y destinarlos a la inversión social, las empresas se interesan en promover la reducción de sobre costos tributarios y la deducción del impuesto a la renta por donaciones efectuadas.

La responsabilidad social empresarial, es un concepto que viene adquiriendo cierta fortaleza. Busca integrar el sentido filantrópico, la necesidad asegurar la lealtad de la comunidad en la que se asienta la empresa, la búsqueda del incremento de la productividad del trabajo, y el interés en obtener utilidades, de manera permanente y estable en el tiempo.

La acción de responsabilidad social implica, varias cosas.

En primer lugar, que las empresas desarrollen una visión integral de futuro en la que no sólo está incorporada la comunidad sobre la cual se asientan, sino, también, su país, o su sociedad, en un sentido más extenso.

En segundo lugar, que emerja una nueva forma de organización, que promueva liderazgos internos, los mismos que contribuyen a reforzar la misión que se traza la empresa y la descentralización de los niveles de autoridad, mejorándose la productividad empresarial. En tercer lugar, su proyección

interna (dentro de la empresa) y externa (hacia su entorno externo) la lleva a movilizar no sólo dinero y equipos; sus aportes se hacen, también, en recursos humanos y profesionales, dando tiempo para que los propios trabajadores aporten su conocimiento a las diversas actividades que se desarrollan en la sociedad.

### B.3 Criterios para la definición de FE, ISE, RSE

Concepto	Motivación	Fuente de Recursos	Impacto Deseado	Realización del Impacto	Beneficios Esperados por la empresa	Instrumentos de Medición de Efectos de Impactos	Modalidad de Intervención	Instancias que participan en la Toma de Decisión
Filantropía	Exclusivamente altruista	Exclusivamente utilidades	Mejorar la calidad de vida de la sociedad	Entorno Externo de la empresa	Satisfacción personal	Reportes de actividades de la institución ejecutora	.A través de terceros .A través de fundaciones propias	.Directorio
Inversión Social	Principalmente obtención de beneficios para la empresa a través de beneficios a la comunidad	Principalmente Fondos del Presupuesto de la Empresa	Mejora de vida en la comunidad de influencia de la empresa	Entorno Externo de la empresa	Mejoramiento de la Imagen y Reputación de la empresa	Evaluaciones de Proceso no periódicas Evaluaciones de impacto, eventualmente Apreciaciones sobre la repercusión de la acción	.Directamente .A través de fundaciones propias .A través de terceros	.Presidencia del Directorio .Gerencia General .Comités Especiales
Responsabilidad Social	Principalmente obtención de beneficios para sus trabajadores, sus familias y la	Utilidades Fondos Presupuestales	Mejorar la calidad de vida de la sociedad	Entorno Interno de la empresa Entorno	Incremento de la Reputación e Imagen de la empresa	Balance Social o similares Evaluaciones	Fundaciones Propias .Directamente	.Presidente Directorio .Directorio
	comunidad en la que se asienta con la finalidad de obtener beneficios para la empresa en el mediano y largo plazo.	Equipos Recursos Humanos de la Empresa	Mejorar la calidad de vida de la comunidad de influencia de la empresa Mejorar la productividad de los trabajadores	Entorno de la empresa	Incremento de las utilidades de la empresa Satisfacción Personal	de impacto Métodos de marketing social	.Terceros	.Comités Especiales .Gerencia General .Socios

## **B.4 Metodología empleada**

Existen distintas formas de aproximación a la medición del impacto social de las empresas. Para el caso se considera fundamental la necesidad de establecer la naturaleza o forma a través de la cual se involucra con su entorno: filantrópicamente, en términos de inversión social o mediante estrategias de responsabilidad social empresarial.

### **B.4.1 Medición de la responsabilidad social de la empresa**

La propuesta es medir la existencia de una estrategia de Responsabilidad Social de la empresa en cuatro campos: en la organización propiamente dicha, en el entorno sobre el que se asienta la empresa, en los beneficios que produce para la empresa y los beneficios que produce para la comunidad.

#### **B.4.1.1 Organización**

En el nivel de Organización se considera que la introducción de una estrategia de responsabilidad social debe producir modificaciones en 5 aspectos o variables:

#### **B.4.1.2 Política de la Empresa**

La idea es saber si existe un diseño de política de la empresa referido a la

responsabilidad social empresarial. Muchas empresas tienen inquietud social pero no elaboran una política. O tienen una definición muy amplia o laxa, por medio de la cual se autoriza al Gerente a responder a solicitudes de la comunidad, dentro de un monto presupuestal asignado. Tienen una actitud pasiva. Responden a las solicitudes que les hagan. Reaccionan a la demanda.

Otras empresas tienen una perspectiva más pro activa. Identifican claramente cuál es el objetivo de la empresa en por lo menos uno de los siguientes ámbitos: sus trabajadores, el medio ambiente o su comunidad. Elaboran un Plan y determinan políticas para su concreción. Hecho esto elaboran un presupuesto que acompañe el plan, y destinan una cantidad de recursos.

#### **B.4.1.3 Toma de Decisión**

En este aspecto interesa saber qué niveles de la empresa participan en la elaboración de la decisión respecto de la política que se traza. En algunas empresas, además del Directorio, interviene el Gerente General, Comités de funcionarios o empleados y, eventualmente, los socios. En otras, sólo intervienen el Presidente del Directorio o el Gerente General.

Se considera que cuanto mayor es el número de instancias que participan o intervienen, mayor elaboración en el diseño de objetivos y metas y mayor compromiso institucional de la empresa.

#### **B.4.1.4 Modalidad de Participación en el Entorno Externo**

Aquí interesa saber si la empresa actúa sola, sin el apoyo de terceros o de fundaciones propias de la empresa, o, más bien, a través de terceros especializados en los cambios que establece la política empresarial. Otras empresas buscan alianzas o vinculaciones con otras entidades que les permitan potenciar más aún su idea, proyecto o estrategia. En unos casos, las propias empresas crean Fundaciones, que vendrían a ser algo así como los órganos especializados de la empresa para actuar en el entorno externo de la misma.

El supuesto que se maneja en este aspecto es que si una empresa, además de ejecutar directamente su política de responsabilidad social también lo hace a través de una fundación propia especializada o de organizaciones claramente especializadas, potencia los beneficios para la comunidad y la empresa.

#### **B.4.1.5 Instrumentos de Medición de Resultados**

En el tratamiento de este aspecto interesa conocer qué herramientas metodológicas utilizan las empresas para medir los efectos o impactos que produce su accionar social.

Existen algunos instrumentos especializados como el Balance Social.

Pero las empresas pueden recurrir a otras herramientas como el Marco de Desarrollo de Base (MDB), la observación y registro de indicadores previamente seleccionados, las encuestas, grupos focales, etc.

Se trabaja con el supuesto de que las empresas que utilizan Balance Social u otras herramientas capaz de apreciar las variaciones cuantitativas y cualitativas en las variables establecidas están mejor dotadas para trabajar su acción social que las que sólo se limitan a los aspectos cualitativos o subjetivos.

#### **B.4.1.6 Recursos**

Los recursos con que cuenta la empresa para actuar socialmente pueden provenir de: las utilidades, el presupuesto de gastos, el tiempo de profesionales y equipos. La variedad en la fuente interna de los recursos puede indicar un mayor compromiso institucional de la empresa por la diversidad de instancias que se precisan para movilizar cada fuente.

#### **B.5 Entorno de la empresa**

Para medir los cambios en el campo del entorno de la empresa se ha considerado el entorno interno y el entorno externo. En el caso del primero nos referimos a los trabajadores y sus familias. Algunas empresas incorporan en sus estrategias sociales a sus propios trabajadores más no a sus familiares.

Otras empresas incorporan adicionalmente a los familiares (familia nuclear,

esposa e hijos) de los trabajadores. Otras empresas no manifiestan interés en el entorno interno, sólo en el externo.

### **B.6 Población Atendida en el Área de Influencia Directa de la Empresa**

Un asunto que no es fácil de determinar es el referido al área de influencia directa de la empresa. Los productos de una empresa pueden venderse más allá del ámbito geopolítico en el que se establece y funciona la empresa. Los insumos que compra pueden provenir de otras regiones. Y, sin lugar a dudas, la venta de sus productos y los insumos que compra afectan a las poblaciones o trabajadores que se asientan en esos lugares. El producto que ofrece una empresa puede ser un bien o un servicio.

### **B.7 Naturaleza de la Actividad Apoyada Dentro del Área de Influencia Directa de la Empresa.**

Las empresas que realizan acciones sociales suelen no distinguir el tipo de acción que apoyan. Indistintamente respaldan actividades meramente asistenciales o actividades sostenibles. Las actividades asistenciales son aquellas que se agotan en su ejecución.

Por ejemplo, donar alimentos, donar medicinas. Una vez que son consumidos no ofrecen ninguna posibilidad de reproducción.

Las actividades o proyectos asistenciales no buscan una independencia del ente que les entrega los recursos.

### **B.8 Beneficios para la Empresa**

La aplicación de la política de responsabilidad social debe producir beneficios tanto para la empresa así como para la comunidad. La naturaleza de los beneficios es algo que es necesario entender. Algunos son tangibles y otros no. Existe una tendencia a apreciar exclusivamente los beneficios tangibles.

Desde luego que es importante poner en evidencia de manera palpable los beneficios que provoca la acción de responsabilidad social. Pero, es importante dar a conocer los espacios de beneficio que por lo general no se aprecian.

Los aspectos que se ha considerado en relación a los beneficios de la empresa son los siguientes:

**Productividad.-** Uno de los beneficios que puede obtener una empresa con la aplicación de una estrategia de responsabilidad social es la mejora en la productividad de los trabajadores.

**Identidad.-** Las empresas pueden mejorar su competitividad no sólo por la introducción de nuevas tecnologías, también por la mayor identidad de sus trabajadores para con la empresa, traduciéndose ello en incrementos

adicionales en los niveles de productividad de los trabajadores y la empresa.

La identidad se puede establecer en base a la variación en el número de iniciativas de los trabajadores para mejorar la producción y ventas de la empresa.

Reputación e Imagen.- Otros beneficios que las empresas pueden tener por aplicación de su estrategia de responsabilidad social son aquellos que benefician su reputación e imagen. Y éstas pueden expresarse en: variación en la opinión de los clientes respecto de la empresa, variación en las ventas de la empresa en su área de influencia, variación en el nivel de utilidades promedio.

### **C. Beneficios para la Comunidad**

Los beneficios que obtiene la comunidad provienen tanto de la manera en que la empresa incorpora su estrategia de responsabilidad social y adecua su organización y funcionamiento, así como de la inversión social que efectúe hacia la comunidad.

La adecuación funcional de la empresa en términos de responsabilidad social no requiere de la movilización de recursos monetarios adicionales. La inversión social sí requiere de la movilización de recursos monetarios, además de los humanos y equipo.

Pero para identificar el impacto de la empresa en beneficio de la comunidad se deben distinguir los siguientes campos: medio ambiente, salud, educación, y arte, cultura y deporte.

Medio Ambiente.- El manejo de los recursos ambientales de la comunidad en la cual se asienta una empresa impacta en las condiciones de vida de sus habitantes e influye en sus decisiones de permanencia o no en la zona. Si los recursos se manejan bien y no se deteriora la calidad ambiental de la localidad, ello puede ser un elemento que consideren los habitantes para quedarse y desarrollar actividades productivas en beneficio de su localidad.

Salud.- La mejora en la situación de salud en una comunidad significa la disminución del nivel de morbi-mortalidad, la mejora en el nivel nutricional de los niños de 0 a 5 años, el establecimiento, acceso y mantenimiento de sistemas sanitarios locales (agua potable y alcantarillado), y el acceso a sistemas de atención de salud profesional (clínicas, hospitales, médicos, enfermeras).

Muchas empresas colaboran en la construcción de hospitales o clínicas, pagan total o parcialmente los salarios de los profesionales de la salud, apoyan en la construcción de los servicios sanitarios y buscan contribuir a la alimentación de los niños de su zona de influencia a través de los clubes de madres o similares.

Educación.- El aspecto de la educación se entiende como un proceso complejo

que actúa en dos niveles básicamente. De un lado, en el nivel más inconsciente de la socialización por medio del cual las personas asimilan una perspectiva ética para su vida en sociedad y adquieren una metodología de aprendizaje. De otro lado, en el nivel más consciente de la información, pudiendo abarcar una diversidad muy amplia de materias específicas.

La interacción entre estos dos niveles establece un resultado educativo.

Los vehículos a través de los cuales se imparte educación pueden ser varios. La escuela y similares (universidad, institutos educativos, etc.), la familia, el grupo de referencia social, las organizaciones en las que trabaja la población y los medios masivos de comunicación.

Para efectos de nuestro instrumento sólo consideramos la relación entre la empresa, la escuela y la familia.

Arte, Cultura y Deporte.- La creatividad de las sociedades no sólo se manifiesta mediante la innovación técnica. La energía social busca expresarse en los campos del arte, la cultura y el deporte. A través de estas actividades, las sociedades adquieren identidad. Se establecen los mecanismos que hacen posible compartir no sólo un lugar de nacimiento o un espacio geográfico, sino dar sentido histórico a su realidad social. Las sociedades con fuertes lazos de identidad pueden gobernarse a sí mismas de mejor manera.

En el movimiento de creación artística. Cultural o deportiva, las empresas pueden influir de manera importante. Lo pueden hacer, buscando que la empresa sea en sí misma un espacio de realización en tal sentido, o apoyando a terceros para que la sociedad se beneficie de tal aporte.

Lo que interesa con este instrumento es establecer si las empresas son espacios deliberados de realización para los individuos que allí laboran o si pretenden apoyar las manifestaciones de su sociedad a través del apoyo a terceros, individual o colectivamente.

## **C.- GEOMARKETING**

### **C.1 Gestión territorial**

Son aplicaciones dirigidas a la gestión de entidades territoriales y permiten un rápido acceso a la información gráfica y alfanumérica, y suministran herramientas para el análisis espacial de la información. Facilitan labores de mantenimiento de infraestructura, mobiliario urbano, etc., y permiten realizar una optimización en los trabajos de mantenimiento de empresas de servicios. Tienen la facilidad de generar documentos con información gráfica y alfanumérica.

### **C.2 Medio ambiente**

Son aplicaciones implementadas por instituciones de medio ambiente que facilitan la evaluación del impacto ambiental en la ejecución de proyectos. Integrados con sistemas de adquisición de datos permiten el análisis en tiempo real de la concentración de contaminantes, a fin de tomar las precauciones y medidas del caso. Facilitan una ayuda fundamental en trabajos tales como reforestación, explotaciones agrícolas, estudios de representatividad, caracterización de ecosistemas, estudios de fragmentación, estudios de especies, etc.

### **C.3 Equipamiento social**

Implementación de aplicaciones dirigidas a la gestión de servicios de impacto social, tales como servicios sanitarios, centros escolares, hospitales, centros deportivos, culturales, lugares de concentración en casos de emergencias, centros de recreo, entre otros y suministran información sobre las sedes ya existentes en una determinada zona y ayudan en la planificación en cuanto a la localización de nuevos centros. Un buen diseño y una buena implementación de estos SIG aumentan la productividad al optimizar recursos, ya que permiten asignar de forma adecuada y precisa los centros de atención a usuarios cubriendo de forma eficiente la totalidad de la zona de influencia.

### **C.4 Demografía**

Se evidencian en este tipo de SIG un conjunto diverso de aplicaciones cuyo

vínculo es la utilización de las variadas características demográficas, y en concreto su distribución espacial, para la toma de decisiones. Algunas de estas aplicaciones pueden ser: el análisis para la implantación de negocios o servicios públicos, zonificación electoral, etc. El origen de los datos regularmente corresponde a los censos poblacionales elaborados por alguna entidad gubernamental.

## **C.5 GeoMarketing**

La base de datos de los clientes potenciales de determinado producto o servicio relacionada con la información geográfica resulta indispensable para planificar una adecuada campaña de marketing o el envío de correo promocional, se podrían diseñar rutas óptimas a seguir por comerciales, anuncios espectaculares, publicidad móvil, etc.

## **1.7 Hipótesis del trabajo**

### **1.7.1 Hipótesis General**

La actuación social de las empresas ha ayudado e influenciado al desarrollo sostenible de la parroquia de Cumbayá

### **1.7.2 Hipótesis específicas**

- La forma y condiciones en las que se ha dado uso y ocupación del área de Cumbayá, están afectando parcialmente a la calidad de vida de la población y no garantizan el aprovechamiento pleno de las potencialidades de su territorio.
- El universo de empresas estudiadas desarrolla una estrategia ambivalente en relación a la manera cómo definen su política social. Una parte define proactivamente lo que hará en el campo social, una segunda parte es pasiva, es decir, espera que le toquen la puerta para responder. Y, una tercera parte se mueve entre ambas.
- La visualización de la información generada a través del estudio de la dinámica de la parroquia y la práctica social empresarial permiten determinar que las líneas futuras de acción deben direccionarse a las actividades de arte y cultura, nutrición, ancianidad, discapacidad y medio ambiente.

## **CAPÍTULO 2**

### **LA DINÁMICA GENERAL DE LA PARROQUIA CUMBAYÁ**

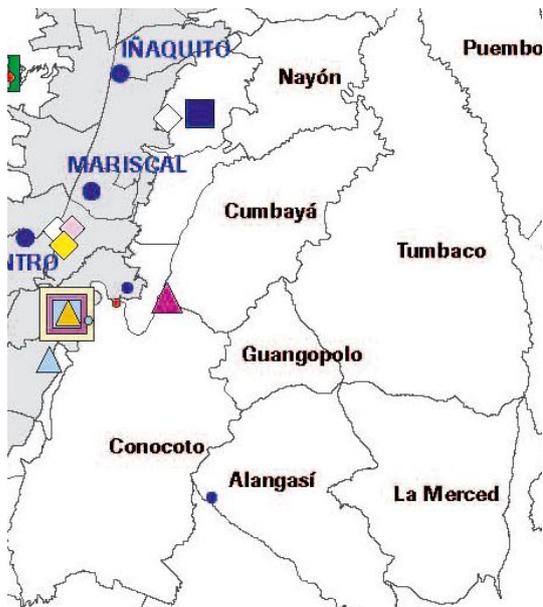
#### **2.1 Caracterización**

##### **2.1.1 Ubicación**

La parroquia San Pedro de Cumbayá se encuentra ubicado en Ecuador, provincia de Pichincha, cantón Quito, al noreste de esta ciudad en el valle de Tumbaco. Es la primera parroquia ubicado en este hermoso, creciente y tranquilo valle en el cual también se encuentran parroquias tales como: Tumbaco, Puembo, Pifo, Yaruquí, Tababela y el Quinche.

Cabe resalta que la parroquia de Cumbayá se encuentra ubicada a los 2.200m de altura sobre el nivel del mar.

**Gráfico 1.- Ubicación de Cumbayá**



Fuente: [www.quito.gov.ec](http://www.quito.gov.ec)

Elaborado por: Daniel Salazar

Las parroquias con las que limita Cumbayá son:

- TUMBACO
- GUANGOPOLO
- CONOCOTO
- NAYÓN
- BARRIO LA FLORESTA

### 2.1.2 Características

La fundación de esta parroquia se dio el 29 de junio de 1571 en el año 2010 acaba de celebrar sus 439 años de vida.

Existen varios mitos por los cual se tomó el nombre de Cumbayá el principal es la leyenda que hace referencia a que en esta tierra existió un yumbo llamado CUMBA y una mujer llamada YA y al casarse unió y dio el origen a CUMBAYÁ.

El gobierno parroquial está a cargo del Ing. Gustavo Valdez y la Srta. Blanca Sacancela los cuales se encargan del manejo, control, administración, crecimiento y desarrollo de Cumbayá.

### **2.1.3 Límites y características geográficas**

#### **2.1.3.1 Orografía**

Las principales depresiones, quebradas y ríos que atraviesan Cumbayá son:

- N: Río Machángara
- S: Quebrada de Lumbisí
- E: Río San Pedro
- O: Río Machángara

Cumbayá es la parte más baja del valle de Tumbaco con una altura de 2200 metros sobre el nivel del mar.

La elevación más alta en el valle es el volcán inactivo que toma el nombre de ILALÓ el cual se eleva a una altura de 3.169 metros sobre el nivel del mar y se encuentra en la parroquia de Tumbaco a 20 minutos de Cumbayá, este volcán

es la división entre los dos valles de mayor crecimiento a nivel de Quito los cuales son el Valle de Tumbaco y el Valle de los Chillos.

### **2.1.3.2 Hidrografía**

El sistema hidrográfico está conformado básicamente por el Río Machángara el cual se encuentra al Noroccidente de la Provincia de Pichincha, y constituye parte del sistema hidrográfico del río Guayllabamba, este río da nacimiento a la subcuenca la cual recibe el nombre de Río San Pedro por atravesar por la parroquia de Cumbayá.

### **2.1.3.3 Clima**

Cumbayá ubicado en el valle de Tumbaco, posee un clima variable en la noche existe fuertes vientos provenientes del oriente ecuatoriano, en especial del páramo de Papallacta, y en estas noches puede alcanzar los 2°C, en verano alcanza una temperatura de 32°C y en las noches de invierno baja hasta una temperatura de 6°C, la temperatura promedio que se mantiene esta parroquia es de 12 a 26°C.

## **2.2 Población**

La parroquia de Cumbayá posee un superficie total de 2647.30 Hectáreas.

De acuerdo al censo de población del 2001 la parroquia tiene un total de 21.078 habitantes según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), en el 2010 la población total alcanzara los 27.858 habitantes esto quiere decir un crecimiento total del 32,17% en relación a los 2 periodos.

Se ha producido un estancamiento del crecimiento de la población en la zona centro de la parroquia, pero ha sufrido un crecimiento desmesurado en los alrededores en barrios y urbanizaciones como:

- Barrio San Juan
- Barrio Santa Inés
- Barrio Santa Rosa
- Urbanización la Primavera
- Barrio Lumbisí
- Barrio San Francisco de Pinsha

En base a las tendencias de crecimiento según el último censo de población y vivienda del INEC que se dio en el 2001, es la siguiente:

**Tabla 1.-**

<b>POBLACION DE QUITO-CUMBAYA PERIODO 2005-2010</b>						
	<b>POBLACION #</b>			<b>POBLACION %</b>		
	<b>CENSO 2001</b>	<b>PROYECTADO 2005</b>	<b>PROYECTADO 2010</b>	<b>CENSO 2001</b>	<b>PROYECTADO 2005</b>	<b>PROYECTADO 2010</b>
<b>QUITO</b>	1.842.201	2.007.878	2.213.828	100%	100%	100%
<b>CUMBAYA</b>	21.078	24.142	27.858	1,14%	1,20%	1,26%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo

Elaborado por: Daniel Salazar Sosa

Según la tabla número uno, la población de Cumbayá ha tenido un crecimiento considera desde el año 2001 al año 2010 al alcanzar un población de alrededor 27.858 habitantes lo que corresponde al 1,26% de la población total del distrito metropolitano de Quito.

**Gráfico 2.-**



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Elaborado por: Daniel Salazar

Según el gráfico 2 se observa la población total de la parroquia de Cumbayá en periodos de 5 años el crecimiento de esta parroquia entre el censo 2001 y 2010 es de 6780 habitantes.

### **2.2.1 Densidad Poblacional**

La parroquia de Cumbayá posee un superficie de 2.660,6 Ha. Sin considerar el área de protección ecológica y un total de habitantes proyectados para el año 2010 de 27.858 personas esto nos indica que viven alrededor de 10,47 habitantes por hectárea.

## 2.3 Características socio económicas y culturales

### 2.3.1 Situación Social

Como se mencionó Cumbayá cuenta con una población de 27.858 habitantes proyectados para el 2010 y la gran mayoría ubicada en el centro de la misma.

El crecimiento demográfico desde el último Censo indica, un crecimiento promedio de 753 habitantes por año.

La población es netamente joven como indica la siguiente tabla:

**Tabla 2.-**

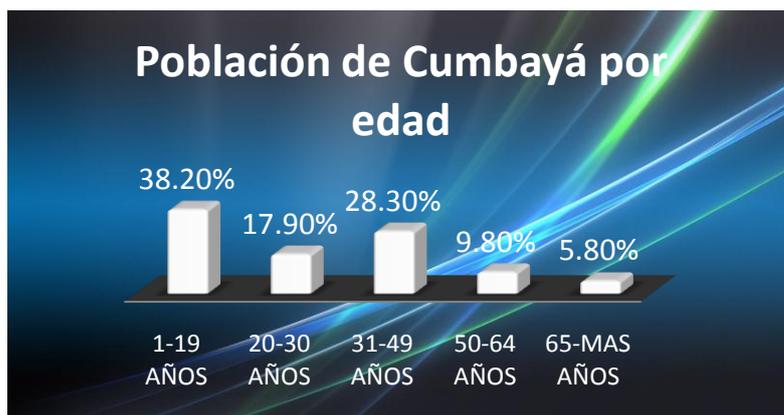
DESCRIPCION	CUMBAYA
1-19 AÑOS	38.20%
20-30 AÑOS	17.90%
31-49 AÑOS	28.30%
50-64 AÑOS	9.80%
65 Y MAS	5.80%

Fuente: INEC

Elaborado por: Daniel Salazar

En la tabla número 2 se puede observar el porcentaje equivalen a las personas por edades siendo las edades más considerables de 1-19 años que representa el 38,20% y de 31-49 años que abarcan el 28,30%.

Esto nos da dos realidades que existe población netamente joven en su gran mayoría a corto plazo no pertenecen a la población económicamente activa pero a futuro hay personal tanto físico como intelectual que ayuden al desarrollo de la parroquia, otra realidad es el alto porcentaje de personas en edad adulta.

**Gráfico 3.-**

Fuente: INEC

Elaborado por: Daniel Salazar

Como se puede observar en el gráfico el 46.20% (barra 2-3), de la población es gente que se encuentra entre los 20 y 49 años, población que puede desenvolverse en el ámbito laboral y ayudar al desarrollo económico y social de esta parroquia, aportando mano de obra tanto física como intelectual.

La pobreza es uno de los males comunes que aqueja a nivel nacional, Cumbayá no es la excepción es uno de los principales delimitantes para el desarrollo tanto económico como social.

**Tabla 3.-**

NIVELES DE POBREZA QUITO-CUMBAYA						
	Pobreza		Extrema Pobreza		Total	
	Población	%	Población	%	Población	%
<b>DMQ</b>	467.358	25,40%	205.242	11,10%	672.600	36,50%
<b>CUMBAYA</b>	4.753	22,50%	1.306	6,20%	6.059	28,70%

Fuente: INEC

Elaborado por: Daniel Salazar

En la tabla 3 se puede observar que 22 de cada 100 habitantes son pobres lo más preocupante es que alrededor de 6 de cada 100 habitantes se encuentra en la extrema pobreza esto nos indica que son personas que no pueden cubrir la canasta básica familiar y viven en condiciones deteriorables lo más preocupantes es que estas personas son nativas de Cumbayá que no se han visto beneficiadas por el crecimiento de la misma.

La tasa de analfabetismo en la parroquia de Cumbayá ha alcanzado el 3,2% es decir que 3 de cada 100 personas son analfabetas, si contamos que para el año 2010 la población de la parroquia alcanzara los 27.858 habitantes esto nos indica que 891 personas son analfabetas dentro de la zona, esto se trata de controlar con las campañas impartidas por el gobierno para que las personas se eduquen y disminuyan los índices de analfabetismo en el país.

A continuación se detalla el nivel de estudio de los habitantes de Cumbayá:

**Tabla 4 .-**

NIVEL DE ESTUDIO		
INSTRUCCION	NINGUNA	2,50%
	PRIMARIA	31,26%
	SECUNDARIA	38,90%
	SUPERIOR	25,62%
	POSGRADO	1,72%

Fuente: INEC

Elaborado por: Daniel Salazar

Según la tabla 4 datos del INEC, los habitantes de la parroquia de Cumbayá en su gran mayoría solo estudian hasta el nivel de instrucción secundaria por este

motivo los principales trabajos que consiguen y se desenvuelven en este lugar son físicos pero un dato alentador es que cerca de 26 personas de cada 100 estudian Universidad y apenas 2 de cada 100% se especializan en un postgrado.

**Gráfico 4.-**



Fuente: INEC

Elaborado Por: Daniel Salazar

Un dato preocupante que sumado los tres niveles de instrucción que no son profesional dan un total del 72,66%, esto quiere decir que alrededor de 73 personas de cada 100 no estudian a nivel profesional índice muy alto y el 27,34% de habitantes estudian a nivel profesional.

**Tabla 5.-**

Índice de educación de Cumbayá		
	Alfabetización %	Tasa de matrícula combinada
2005	96,9	76,8
2006	96,9	76,9
2007	97,1	77,1
2008	97,1	77,1
2009	97,1	77,3
2010	97,2	77,4

Fuente: INEC

Elaborado por: Daniel Salazar

En la tabla número cinco se observa la tasa de alfabetización de la parroquia de Cumbayá, la cual alcanza su valores máximo en el 2010 con el 97,2% este es un valor muy alto esto se debe principalmente a la iniciativa del gobierno por alfabetizar a toda la gente y las ganas de desarrollo de los habitantes de la parroquia.

La tasa de matriculación se mantienen en niveles medios a penas en el año 2010 alcanza el 77,4%, esto se debe principalmente a la poca gente que estudia a nivel superior y de postgrado.

**Tabla 6.-**

DESCRIPCIÓN	CUMBAYA
Mujeres en edad fértil (15-49 años)	6303 Mujeres
Tasa de mortalidad general (por 100 hab)	240 hab.
Tasa de natalidad (por 1000 hab)	4,5 hab.
Tasa de fecundidad (por 100 hab)	15,1 hab.
Tasa de mortalidad infantil	63,2 hab

Fuente: INEC

Elaborado por: Daniel Salazar

La esperanza de vida al nacer es de 67 años a nivel nacional, la tasa de fecundidad general es de 15,1 por cada 1000 mujeres en edad fértil; la tasa de mortalidad es de 2,5 por cada mil habitantes mientras que las tasa de natalidad es de 4.5 por cada mil habitantes, al existir mayor tasa de natalidad que

mortalidad la población crece a un nivel acelerado.}

**Tabla 7.-**

CENTROS MEDICOS	
CENTRO	CANT.
HOSPITAL	1
CLINICA	1
CENTRO DE SALUD	0
SUBCENTRO DE SALUD	1

Fuente: INEC

Elaborado por: Daniel Salazar

Un problema drástico a nivel general es las pocas instituciones públicas a nivel de Salud en Cumbayá la única es el Subcentro de Salud Cumbayá, la única clínica que se encuentra en la parroquia es la clínica la Primavera, el único Hospital es el de los Valles que cuenta con la tecnología y equipamiento necesario para tratar cualquier enfermedad o problema pero los costos del mismo son muy elevado y muy pocas personas de la zona tienen acceso a esta.

**Tabla 8.-**

Esperanza de vida al nacer Cumbayá	
Año	Esperanza de Vida años (2005)
2005	79,2
2006	79,2
2007	79,5
2008	79,5
2009	79,5
2010	79,6

Fuente: INEC

Elaborado por: Daniel Salazar

En la tabla número ocho se observa la esperanza de vida al nacer de los habitantes de la parroquia de Cumbayá la cual se ubica sobre los 79 años esto se debe a varios factores entre los cuales está el fácil acceso a sistemas de salud pese a que en la parroquia hay muy pocos en zonas aledañas existen varios centros, alimentación, nutrición, entre otros.

Un problema social grave es los altos índices delincuenciales en el DMQ y a nivel nacional en el 2010 se presentaron 92.022 denuncias de las cuales solo existieron 18963 detenidos índice muy bajo, con estos datos se pueden observar la ineficiencia de la Policía Nacional.

El asesinato y homicidio a nivel nacional es un problema muy drástico puesto que se implementó formas de asesinato como el sicariato el cual ha crecido de una forma rápida, en el DMQ se presentaron 2.427 asesinatos y homicidios de los cuales solo se detuvieron a 541 personas.

### **2.3.2 Cultura**

Los principales eventos culturales de Cumbayá se dan en el mes de junio y julio en representación de sus fiestas patronales entre los principales eventos se pueden mencionar:

- Elección de la reina
- Festival del pasillo

- Toros de pueblo
- Fiestas de los diferentes barrios
- Comparsas, entre otros

Grandes personajes han nacido o crecido en la zona de Cumbayá, pero por su reconocimiento a nivel nacional se puede citar a las siguientes personas:}

**VINICIO RON.**- Gloria deportiva del seleccionado ecuatoriano.

**MIGUEL BETANCOURT.**- Pintor a nivel mundial, Pintor expresionista y constructivista. Estudió Pedagogía y Letras en la Puce y Pintura en Milwaukee Art Center, EEUU e hizo un postgrado en arte en Slade School of Fine Arts, en la Universidad de Londres. Entre sus obras destacadas están: Secuencias Pictóricas intituladas: "Selvaojival", "Recomposiciones", entre otras.

**PADRE LUIS GARZÓN.**- Ayudó al adelanto de la parroquia y progreso de la juventud.

Es el caso de todas las parroquias a nivel del DMQ, el apego y la realización de platos típicos esta parroquia no es la excepción entre los principales platos se puede mencionar:

- Fritadas
- Yaguarlocros

- Tortillas
- Hornado

Existen varios lugares para disfrutar de esta comida pero los más representativos son los restaurant llamados: El viajero y El palacio de la Fritada, lugares 100% nativos de Cumbayá, no hay que olvidar los Helados de Paila representado por los Helados Amazonas estos tres establecimientos son de personas nativas de la parroquia familias representativas de esta zona.

Los principales atractivos turísticos que muestra la zona de Cumbayá:

**La Iglesia de Cumbayá.-** La cual pose 439 años de antigüedad, uno de los varios lugares de Cumbayá declarado patrimonio, el cual se encuentra ubicado en el centro de la parroquia, renovada en el año 2007, en su gran mayoría se mantuvo la pila central, lo que da un toco de modernidad y antigüedad al parque de Cumbayá.

**Parque Central.-** Parque remodelado hace 4 años, cuenta con lugares para descansar y poder disfrutar la hermosa vista del centro de Cumbayá, existen varios locales comerciales muy representativos como son el Noe Sushi Bar, Sake, Flashback, Tapas y vinos, entre otros.

**Ciclo Vía.-** Lugar para realizar caminata o bicicleta la misma que se traslada desde Cumbayá hasta llegar a la parroquia de Puembo se pueden observar

hermosos y pintorescos paisajes.

## **2.4 Desarrollo urbano y movilidad**

### **2.4.1 Dinámica de Cumbayá**

Cumbayá es una parroquia rural que se ha expandido rápidamente en los últimos 10 años, las principales zonas de expansión son: La Primavera, Jacarandá, Centro de Cumbayá, San Juan, San Francisco de Pinsha, Miravalle y Santa Inés, entre otras estas parroquias han tenido un rápido crecimiento debido a sus espacios verdes, la poca gente que vivía en esta zona y el costo bajo al cual se adquirieron los terrenos.

La principal razón de la rápida expansión de esta parroquia es la migración de las personas que vivían en las zonas norte y sur del DMQ, hay varias causas por darse este fenómeno la principal es la sobrepoblación, inseguridad, excesiva contaminación, en la parroquia de Cumbayá encontraron una oportunidad por el crecimiento y desarrollo que estaba y está teniendo la misma.

Existe un desequilibrio en el tejido de Cumbayá esto se debe al poco control por parte de la junta parroquial de Cumbayá y el municipio de Quito este desequilibrio sucede por los siguientes factores:

Rápido crecimiento comercial en la zona, el único centro comercial que existía en Cumbayá en el año 2000 es villa Cumbayá, actualmente existen 3 centros comerciales y 2 más que se encuentran en construcción, otro problema es la oportunidad de crecimiento económico de las personas las cuales crean establecimientos comerciales en su vivienda y existe una sobreoferta de negocios informales especialmente en la zona centro de la parroquia donde los días sábado y domingo son intransitables debido a la gran cantidad de vehículos que circulan por ahí.

Excesivo crecimiento de zonas residenciales, ha existido un rápido crecimiento tanto de vivienda como urbanístico en la zona la cual ha limitado los espacios para la construcción de vías de acceso en diferentes zonas de Cumbayá.

Es así como el crecimiento poblacional y comercial de la zona han perjudicado el desarrollo moviástico y lo que ha ocasionado es la construcción de vías de un solo carril por sentido, o caminos adoquinados prácticamente la única vía de primer orden es la interoceánica.

El fenómeno de los barrios informales y el rápido aumento de la población, ha impedido el reordenamiento territorial de la parroquia de Cumbayá, según el dato estadístico del censo realizado en el 2001 por parte del INEN y las proyecciones del mismo, la población y vivienda evoluciona de la siguiente forma:

**Tabla 9.-**

	Censo 2001 (Personas)	Proyección 2010 (Personas)	Promedio anual (Personas)	Tasa de variación
<b>Población</b>	21.078	27.858	678	2,68%
<b>Vivienda</b>	6.112	9.412	330	5,40%

Fuente: INEC

Elaborado por: Daniel Salazar

Estos datos indican el crecimiento desmesurado de las viviendas en la parroquia de Cumbayá es prácticamente el doble del crecimiento poblacional y esto trae consecuencias como poco espacio para obras entre la cuales pueden ser espacios verdes, empresas, hospitales, colegios, vías entre otros.

Por último se observa la clasificación del suelo en la parroquia de Cumbayá:

**Tabla 10.-**

UTILIZACIÓN DEL SUELO	
DESCRIPCIÓN	HECTAREAS
Superficie total	2.647,30
Uso Residencial	1.420,48
Uso Industrial	11,64
Otros usos	1.103,98

Fuente: INEC

Elaborado por: Daniel Salazar

El suelo urbanizable se encuentra ocupado en su totalidad mientras que se puede observar en los datos que se dedican pocas hectáreas a la industria apenas 11,64 ha, algo muy importante que cerca de 416 hectáreas se utilizan en la protección y cuidado del medio ambiente y cerca de 522 hectáreas son recursos naturales tanto renovables como no renovables.

### **2.4.2 Diagnostico de transporte y movilidad**

Las principales fallas en el sistema de transporte de Cumbayá que se deben tomar en cuenta son las siguientes:

La creciente movilización vehicular por Cumbayá, puesto que al ser la primera parroquia del valle de Tumbaco atraviesan vehículos de parroquias aledañas. Según datos de la Empresa de Movilidad y Obras Públicas (Emmop), al momento, por la vía Interoceánica, de 21 km, circulan 42 mil vehículos y 200 mil personas al día y se calcula que con la construcción de la nueva terminal aérea de Quito en Tababela, los viajes al valle aumentarán 10 veces más para 2030.

En un informe elaborado en 2007 por la asociación Astec-F. Romo Consultores-León&Godoy, y que consta en la página de la Corpaq, se señala que la demanda futura de viajes en vehículo, entre la ciudad y el Valle de Cumbayá y Tumbaco, será para este año de 69 mil viajes por día; para 2020, de 92 mil y para 2030, de 170 mil.

- Excesiva expansión de urbanizaciones y la dispersión del uso del suelo, esto provoca que cada vez exista menos territorio para la creación de vías.
- El servicio interparroquial de buses, existe poca oferta para la cantidad de personas que demandan la utilización del mismo.

### **2.4.2.1 Oferta de transporte y red vial**

Son dos puntos importantes a tratar puesto que el transporte que existe a una determinada zona es determinante para que las personas lleguen al mismo y puedan conocer, consumir y hasta vivir en este lugar y dar crecimiento al mismo y la red vial son los diferentes medios o carreteras por las que se llegan a la zona.

En transporte público podemos mencionar básicamente el servicio interparroquial que brinda la compañía SOTRANOR (Sociedad de Transporte Nororiental) las cuales conforman líneas de buses Tumbaco, Puenbo, Pifo, Yaruquí y el Quinche movilizan alrededor de 30 mil usuarios cada día en sus 160 unidades según el diario Hoy, esto al hablar de la ruta norte-valle.

La ruta al sur son abarcadas por dos compañías las cuales son Tambo-Cumbayá que operan con furgonetas y son 10 unidades la cual todavía no se encuentran regularizadas por el Municipio y la compañía Sotranor que abarcan la ruta Cumbayá-Guajaló con 18 buses operando, por la autopista Simón Bolívar entre las dos compañías trasladan alrededor de 3500 personas diarias.

La última ruta es Cumbayá-La Floresta esta ruta es realizada por la compañía Trans Floresta. Esta compañía opera con 15 unidades y trasladan alrededor de 3000 personas diarias.

Al hablar de red vial se pueden definir los siguientes tipos de vías que existen en Cumbayá:

**Vías expresas.-** Vías diseñadas para altas velocidad y de gran capacidad las únicas 2 vías que cumplen con estas características son la vía Simón Bolívar e Interoceánica esta última atraviesa a Cumbayá por todo su largo y por donde circulan la mayoría de automóviles, camiones y buses.

**Vías colectoras.-** Son vías que unen a los diferentes barrios y urbanizaciones de Cumbayá y se unen con las vías principales en este caso la vía Interoceánica.

## **2.5 Situación ambiental**

### **2.5.1 Uso del suelo**

La parroquia de Cumbayá está conformada por 12 barrios y en los cuales se ubican alrededor de 60 urbanizaciones y ocupa una área de 2647.30 Hectáreas.

El suelo está presentado de la siguiente manera:

**Tabla 11.-**

DESCRIPCION	CUMBAYA	%
<b>Clasificacion del Suelo</b>	<b>2647.3</b>	<b>100.00%</b>
Suelo Urbano	1413.11	53.38%
Suelo Urbanizable	218.58	8.26%
No Urbanizable	1015.61	38.36%
<b>Uso Residencial</b>	<b>1420.47</b>	<b>100.00%</b>
Residencial 1	1198.48	84.37%
Residencial 2	53.14	3.74%
Residencial 3	26.58	1.87%
Multiple	142.28	10.02%
<b>Uso Industrial</b>	<b>11.64</b>	<b>100.00%</b>
Industrial 2	11.64	100.00%
Industrial 3	-	-
Industrial 4	-	-
<b>Otros usos</b>	<b>1105.98</b>	<b>100.00%</b>
Equipamiento	90.4	8.17%
Patrimonial	-	-
Agricola Residencial	78.02	7.05%
Prot. Ecologica	415.87	37.60%
Recursos Naturale	521.71	47.17%
RNR	521.71	-
RNNR	-	-

Fuente: INEC

Elaborado por: Daniel Salazar

Como se observa en la tabla número once, el suelo urbanizable está casi urbanizado en su totalidad se debería encontrar formas de poder hacer rentable este tipo de suelos y continuar con el crecimiento y expansión de la parroquia de Cumbayá.

Otro de los problemas principales, básicamente Cumbayá se ha convertido en una zona residencial, el uso del suelo industrial solo ocupa 11,64% hectáreas y al ser de nivel 2 básicamente se enfoca en comercio y servicios a nivel barrial y sectorial.

En otras palabras lo que permite el desarrollo y crecimiento de una parroquia o una zona específica se debe dar con la ayuda de dos puntos sustanciales en sí

de la parroquia o gobierno y la ayuda empresarial y por el poco desarrollo de la misma se ve limitado este tipo de ayuda.

## **2.6 Indicadores de Desarrollo Humano**

Como se mencionó en el marco teórico el índice de desarrollo humano nos ayuda a medir el crecimiento sostenible y equilibrado que ha tenido un país, provincia, cantón, o alguna zona específica que se realice el estudio, en este índice se toman 3 puntos sustanciales para el desarrollo como son:

- Salud (Esperanza de vida al nacer)
- Educación (Tasa de alfabetismo-Tasa de matriculación combinada)
- Ingresos de los habitantes (PIB per-cápita)

Otro punto sustancial a tomar en cuenta es la clasificación de los países según su nivel de desarrollo el cual se transforma en tres grupos los cuales son:

- País con desarrollo humano alto ( $IDH \geq 0,8$ )
- País con desarrollo humano medio ( $0,5 \leq IDH < 0,8$ )
- País con desarrollo humano bajo ( $IDH < 0,5$ )

Para el cálculo del índice de desarrollo humano se utilizan las siguientes formulas:

## SALUD

$$\text{Indice} = \frac{\text{Valor } X_i \text{ real} - \text{valor } x_i \text{ mínimo}}{\text{Valor } X_i \text{ máximo} - \text{valor } x_i \text{ mínimo}}$$

Para el cálculo del IDH referente a salud se toma en cuenta los siguientes valores:

- Valor real=Valor de la investigación
- Valor mínimo= 25 años referente mundial
- Valor máximo= 85 años referente mundial

## EDUCACIÓN

$$\text{Indice} = \frac{\text{Valor } X_i \text{ real} - \text{valor } x_i \text{ mínimo}}{\text{Valor } X_i \text{ máximo} - \text{valor } x_i \text{ mínimo}}$$

Para el cálculo del IDH referente a salud se toma en cuenta los siguientes valores:

- Valor real=Valor de la investigación
- Valor mínimo= 0% referente mundial
- Valor máximo= 100% años referente mundial

Al obtener los valores de tasa de alfabetización y tasa promedio de matriculación se utiliza la formula detallada a continuación para el cálculo del IDH referente a educación:

$$\text{Educación} = [2(\text{Tasa alfabetización} + 1(\text{Tasa combinada de matriculación}))] / 3$$

## INGRESOS

$$\text{Índice del PIB: } \frac{\log(\text{cifra real referida al lugar de estudio}) - \log(100)}{\log(40.000) - \log(100)}$$

Se utiliza el log 40.000 porque es valor utilizado como referente mundial para el cálculo del IDH referente a ingresos.

### 2.6.1 Índice de desarrollo Humano de Ecuador

**Tabla 12.-**

INDICE DE DESARROLLO HUMANO DE ECUADOR								
	* Esperanza de Vida años (2005)	*1 Alfabetización %	*2 Tasa de matriculación combinada	*3 PIB per- capita USD	SALUD	EDUCACION	INGRESOS	IDH
2005	74,7	91	74,1	2.795,00	0,8283	0,8537	0,5559	0,7460
2006	74,8	91	74,1	3.110,00	0,8300	0,8537	0,5737	0,7525
2007	75	91	74,2	3.345,00	0,8333	0,8540	0,5858	0,7577
2008	75,1	92,5	74,2	3.927,00	0,8350	0,8640	0,6126	0,7705
2009	75,3	92,5	74,2	3.715,00	0,8383	0,8640	0,6034	0,7686
2010	75,4	92,5	74,5	4.012,00	0,8400	0,8650	0,6162	0,7737

Fuente: \*Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial

\*1-\*2: CIA World Factbook

\*3: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniel Salazar

En la tabla número doce, se analizara el índice de desarrollo humano del Ecuador y las variables o subíndices que influyen en los resultados de la misma durante el periodo 2005-2010.

El primer punto es lo referente a salud, como se observa en la tabla el crecimiento es constante y mínimo en los periodos de comparación en el año 2005 la esperanza de vida a l nacer es de 74,7 años y alcanza su máximo valor en el año 2010 con 75,4 años.

Este incremento debe darse por varias situaciones y la principal es la ayuda por parte de la presidencia y las diferentes campañas de salud emprendidas por la misma.

El índice de desarrollo humano referente a salud de Ecuador en el año 2010 fue de 0,84 puntos a tenido un crecimiento constante y mínimo durante el periodo 2005-2010, cabe resaltar que según la clasificación o grupos de desarrollo ecuador en lo referente a salud se encuentra en un nivel alto al superar los 0,8 puntos que es el valor mínimo.

Para medir el nivel de alfabetización se toman en cuenta dos variables las cuales son la tasa de alfabetización y la tasa de matriculación la cual hace referencia a la cantidad de personas matriculadas en los diferentes niveles de instrucción educacional.

La tasa de alfabetización a nivel Nacional es elevada al alcanzar del 91% de la población en el año 2005 a 92.5% en el año 2010 esto nos indica un crecimiento general entre los dos periodos del 1.5% lo equivale a 0.25% anual. Cabe señalar que el índice referencial de este indicador es el 100% y al

encontrarnos en un 92.5%, esto hace referencia al progreso en lo referente a alfabetización de la población ecuatoriana, la principal ayuda es por parte de la presidencia con la campaña “Ecuador un país libre de Analfabetismo”, y las ansias de las personas por capacitarse y desarrollarse.

Un punto muy diferente es la tasa de matriculación puesto que nos indica el porcentaje de personas que se matriculan en primaria, secundaria, superior y posgrados es muy diferente al alfabetismo puesto que las personas aprenden a leer a los 7 años de edad.

Este es un dato muy preocupante puesto que la gran mayoría de personas estudia hasta el bachillerato, y en muy pocas ocasiones estudia a nivel superior y posgrado, por este motivo es el estancamiento en el desarrollo de un país porque la gente no se especializa en carreras útiles y específicas para el crecimiento de Ecuador.

Lo referente a este indicador se puede observar que el crecimiento ha sido mínimo al alcanzar de 74.1% en el año 2005 al 74,5% en el año 2010 lo que representa un crecimiento total del 0.4%.

La principal razón de la falta de especialización de las personas es las pocas oportunidades laborales y el bajo salario.

El índice de desarrollo humano referente a educación mantiene el mismo

comportamiento un crecimiento mínimo al alcanzar un valor de 0.8650 en el año 2010 referente a 0.8537 alcanzado en el año 2005 esto equivale un crecimiento general de 0.01113al alcanzar estos valores se encuentra con un desarrollo alto a nivel mundial.

El índice más preocupante es lo referente a ingreso los que hace referencia al PIB per-cápita, según datos del banco central el PIB per-cápita en el año 2005 fue de USD\$ 2.795,00, un valor muy insignificante y otro problema es la mala distribución de los recursos a nivel país su valor máximo alcanzo en el año 2010 que alcanzó un valor de USD\$ 4.012 pese a la caída que tuvo del año 2008 al 2009 el cual tuvo una variación de USD\$ 3.927 a USD\$ 3.715 entre los dos años.

El IDH referente a ingresos es el más preocupante de los tres puesto que en el periodo 2005 alcanzó un valor de 0,586 y el crecimiento ha sido mínimo al año 2010 el cual fue de 0,617 lo que le ubica en un desarrollo medio pero muy por debajo de los esperado tomando en cuenta que si se baja de 0,5 puntos se un desarrollo bajo y solo sucede en países extremadamente pobres en su mayoría.

Obtenido los tres subindicadores nos da como resultado el índice de desarrollo humano la tendencia se mantiene un crecimiento mínimo y constante que ubica al Ecuador en nivel medio de desarrollo alcanzando valores alrededor de 0,7 puntos en los 5 periodos de comparación siendo el año 2010 el año que

alcanzó el máximo puntaje con 0,7704 puntos, lo que nos deja muy lejos de los países con mayor puntaje los cuales son:

- Noruega: 0,938
- Australia: 0,937
- Nueva Zelanda: 0,907

A nivel de América el país con más alto puntaje es:

- EE.UU: 0,902
- Chile: 0,783

El principal país en América es Estados Unidos esto se debe al equilibrio que mantiene económicamente a pesar de la recesión económica que tubo desde el año 2008 se encuentra en el puesto número 4, el mejor país latinoamericano rankeado es Chile el cual se ubica en el puesto 45 a nivel mundial, Ecuador se encuentra ubicado en el puesto 77 de 169 país a nivel mundial.

### **2.6.2 Índice de desarrollo humano de Quito**

Tabla 13.-

INDICE DE DESARROLLO HUMANO DE QUITO								
	* Esperanza de Vida años (2005)	*1 Alfabetización %	*2 Tasa de matriculación combinada	*3 PIB per-capita USD	SALUD	EDUCACION	INGRESOS	IDH
2005	78,2	95,9	77,3	3.349,00	0,8867	0,8970	0,5860	0,7899
2006	78,2	95,9	77,5	3.595,00	0,8867	0,8977	0,5979	0,7941
2007	78,4	95,9	77,6	3.750,00	0,8900	0,8980	0,6049	0,7976
2008	78,5	96,1	77,9	3.990,00	0,8917	0,9003	0,6153	0,8024
2009	78,5	96,1	78,3	3.998,00	0,8917	0,9017	0,6155	0,8030
2010	78,7	96,2	78,4	4.032,00	0,8950	0,9027	0,6170	0,8049

Fuente: \*CEPAR

\*1-\*2CEPAR

\*3 <http://www.inteldenegocios.cl>

Elaborado por: Daniel Salazar

En la tabla número trece, se analiza el índice de desarrollo humano a nivel del Distrito Metropolitano de Quito de la misma forma se manejan los 3 indicadores que componen el mismo los cuales son salud, educación y vivienda.

Lo referente a salud el índice de desarrollo humano maneja un crecimiento constante atreves de los años y es el más alto a nivel de cantón, el crecimiento ha sido de 78,2 años en el año 2005 hasta alcanzar el valor de 78,7 años en el 2010 esto equivale a una esperanza de vida a nacer mayor de 5 meses.

Lo referente al IDH de salud se puede observar que en el año 2010 alcanzó su nivel más alto el cual fue de 0,895 lo que le ubica en un desarrollo alto, la principal razón es la alta cantidad de hospitales, clínicas, centros de salud que operan en el DMQ.

Al analizar el tema de educación se revisarán dos variables al ver la tasa de alfabetización se puede observar que se encuentra en un nivel alto es la misma

razón el alto número de instituciones educativas que cuenta el DMQ, y el espíritu de desarrollo en comparación con otros cantones que no se esfuerzan por mantener un nivel educacional digno que ayude al crecimiento y desarrollo de una determinada zona, el crecimiento entre el año 2005 y 2010 ha sido de 95,9% a 96,2% correspondientemente, se encuentra en un nivel óptimo de alfabetismo lo que preocupa es la tasa de matriculación puesto que está por debajo del 80%, al alcanzar un valor en el año 2005 de 77,3 y aumentar al 2010 a 78,4. Es un dato muy preocupante puesto que se ve la tendencia que mantiene a nivel nacional que la gente no se especializa o no estudia nivel superior prácticamente se está capacitando o educando mano de obra físico y no así intelectual como debería ser.

Lo referente al IDH de educación se puede observar un dato positivo puesto que en el año 2008 alcanza un valor superior a los 0,9 puntos lo que le ubica en un desarrollo alto a nivel mundial, lo importante es mantener las tendencias de crecimiento e impulsar más a los jóvenes a estudiar a nivel superior y posgrados que ayuden en investigaciones útiles para el país.

La situación a nivel distrital no cambia lo referente ingreso per-cápita de la ciudad de Quito se mantiene en niveles bajos pese a ser más alto que el de Ecuador, en el año 2005 apenas alcanzó los 3.349 dólares y se mantiene un crecimiento mínimo hasta el periodo 2010 en el cual el PIB per-cápita de 4.032 dólares estos nos indica que tuvo un crecimiento de 683 dólares entre los dos periodos esto equivale a 136,60 dólares anuales.

El IDH referente a ingresos es el más bajo de los tres indicadores alcanzando su máximo valor en el año 2010 el cual fue de 0,617 puntos que se encuentra en un nivel medio en la escala de desarrollo mundial.

Después del análisis y cálculo de los tres subíndices nos da como resultado el Índice de desarrollo humano de la ciudad de Quito, un valor muy importante y que se de rescatar es que en el año 2008 supero los 0,8 puntos lo que le ubica en un índice de desarrollo alto y la tendencia de crecimiento sigue hasta alcanzar en el año 2010 los 0,8049 puntos lo que le ubicaría en el puesto 38 a nivel mundial.

En la realización del índice de desarrollo humano de la parroquia de Cumbayá se realiza un análisis más detallado con lo referente al cálculo de los indicadores de salud, educación e ingresos puesto que es el tema de investigación.

### **2.6.3 Índice de desarrollo humano de Cumbayá**

#### **2.6.3.1 Índice de desarrollo humano de Salud**

Tabla 14.-

INDICE DE DESARROLLO HUMANO SALUD CUMBAYA				
	* Esperanza de Vida años (2005)	Referencial máximo Mundial (años)	Referencial mínimo Mundial (años)	Calculo <small>IS= (Valor Real-Valor mínimo)/(Valor máximo-valor mínimo)</small>
2005	79,2	85	25	0,9033
2006	79,2	85	25	0,9033
2007	79,5	85	25	0,9083
2008	79,5	85	25	0,9083
2009	79,5	85	25	0,9083
2010	79,6	85	25	0,9100

Fuente: \*Junta parroquial de Cumbayá

Elaborado por: Daniel Salazar

En la tabla número catorce, se calcula el índice de desarrollo humano referente a salud, como se observa en la misma el crecimiento es mínimo a través de los años y durante varios periodos se mantiene constante como en el año 2005-2006 en el cual fue de 79,2 años lo mismo se observa en el periodo 2007-2009 el cual fue de 79,5 y para el año 2010 el crecimiento fue mínimo y alcanzó un valor de 79,6 años sobre el referente mundial que es de 85 años como se observa en la tabla, y se encuentra muy lejos del referente mínimo mundial el cual es de 25 años especialmente esto se da en países de África en los cuales los estándares de vida son muy deprimentes y viven en una extrema pobreza entre los cuales se puede citar Zimbague, el Congo entre otros.

El índice de desarrollo humano referente es un punto muy favorable puesto que desde el año 2005 se han mantenido resultados que sobrepasan los 0,9 puntos lo que le ubica en un desarrollo alto a nivel mundial pese a que en la parroquia de Cumbayá solo existe un subcentro de salud, un hospital y una clínica pero

las necesidades se han visto complementadas con los centros de salud a nivel de distrito, pero hay que tomar en cuenta que la esperanza de vida no solo se ve en el sistema médico, sino también en temas como nutrición, salarios, pobreza que ayuden a llevar una vida digna y saludable hasta alcanzar esos valores.

### 2.6.3.2 Índice de desarrollo humano de educación

**Tabla 15.-**

INDICE DE DESARROLLO HUMANO EDUCACION CUMBAYA							
	*Alfabetización %	*1 Tasa de matriculación combinada	Referencia máxima mundial	Referencial mínimo Mundial	IE= 2*(alfabetización/Referencia máxima mundial)	IE`=(Tasa de matriculación/Referencia máxima mundial)	(IE+IE`)/3
2005	96,9	76,8	100	0	1,938	0,768	0,9020
2006	96,9	76,9	100	0	1,938	0,769	0,9023
2007	97,1	77,1	100	0	1,942	0,771	0,9043
2008	97,1	77,1	100	0	1,942	0,771	0,9043
2009	97,1	77,3	100	0	1,942	0,773	0,9050
2010	97,2	77,4	100	0	1,944	0,774	0,9060

FUENTE: \*-\*1: Junta Parroquial de Cumbayá

Elaborado por: Daniel Salazar

En la tabla número quince, se realiza un análisis del índice de desarrollo humano referente al tema de educación, un factor importante para el alto desarrollo en este tema es el impulso o predisposición de las personas para estudiar por la alta competitividad que se está generando en esta zona y crear la necesidad de crecimiento y desarrollo de las personas tanto profesional como personal.

La tasa de alfabetización esta entre el 96 y 97% siendo el año 2010 el valor más alto en el cual alcanzo el 97,2% este es un fenómeno que se está viendo

en todas partes del mundo cada vez hay menos personas analfabetas por las facilidades de estudios que se brindan. Un punto fundamental es que Cumbayá cuenta con escuela y colegio fiscal para las personas de bajos recursos y también con escuelas pagadas de renombre como son el Colegio Spellman, Colegio Alemán, Colegio Menor, SEK de los valles entre otros y una de las mejores universidad es por nombre e infraestructura como es la Universidad San Francisco de Quito que brinda la facilidad de Tecnologías a un costo accesible para muchas personas que residen en la zona.

El valor preocupante es la tasa de matriculación como es un fenómeno a nivel nacional las personas en su gran mayoría estudian hasta alcanzar el bachillerato, lo que debe hacer la junta parroquial en conjunto con el municipio es promover e incentivar a las personas que estudiante a nivel superior y se especialicen en temas que ayuden al desarrollo de la parroquia.

Un tema fundamental a rescatar es que durante los 5 años que son de análisis el IDH referente educación ha crecido y se ha mantenido sobre los 0,9 puntos lo que le ubica en un índice de desarrollo alto a nivel mundial alcanzando el nivel más alto en el año 2010 el cual fue de 0,906 puntos.

### **2.6.3.3 Índice de desarrollo humano de Ingresos**

Tabla 16.-

INDICE DE DESARROLLO HUMANO INGRESOS CUMBAYA							
	*PIB Per-capita U.S.D	Referencia máxima mundial U.S.D	Referencia al mínimo Mundial U.S.D	Log valor real (X1)	Log Referencia a máxima (X2)	Log Referencia a mínima (X3)	I. Ingresos =(X1-X3)/(X2-X3)
2005	3.349,00	40.000,00	100	3,5249	4,6021	2	0,5860
2006	3.595,00	40.000,00	100	3,5557	4,6021	2	0,5979
2007	3.750,00	40.000,00	100	3,5740	4,6021	2	0,6049
2008	3.990,00	40.000,00	100	3,6010	4,6021	2	0,6153
2009	3.998,00	40.000,00	100	3,6018	4,6021	2	0,6155
2010	4.032,00	40.000,00	100	3,6055	4,6021	2	0,6170

Fuente: \* <http://www.inteldenegocios.cl>

Elaborado por: Daniel Salazar

En la tabla número dieciséis, se analiza el índice de desarrollo humano correspondiente a los ingresos de las personas es decir el ingreso per-cápita promedio por habitante se ha tomado de referencia al valor del distrito metropolitano de Quito puesto que es un valor que es muy complejo la obtención de una parroquia o zona específica obteniendo el índice más alto el año 2010 el cual alcanza un PIB per-cápita de 4.032 dólares que equivale a 0,6170 puntos sobre 1.

Tabla 17.-

INDICE DE DESARROLLO HUMANO DE CUMBAYA				
	SALUD	EDUCACIÓN	INGRESOS	IDH
2005	0,9033	0,9020	0,5860	<b>0,7971</b>
2006	0,9033	0,9023	0,5979	<b>0,8012</b>
2007	0,9083	0,9043	0,6049	<b>0,8059</b>
2008	0,9083	0,9043	0,6153	<b>0,8093</b>
2009	0,9083	0,9050	0,6155	<b>0,8096</b>
2010	0,9100	0,9060	0,6170	<b>0,8110</b>

Fuente: unta parroquial de Cumbayá

Fuente: \* <http://www.inteldenegocios.cl>

Elaborado por: Daniel Salazar

En la tabla número diecisiete se realiza el cálculo del índice de desarrollo humano al sumar los tres valores que corresponden a salud, educación e ingresos y se divide para tres para obtener el promedio y en si el IDH, un dato muy curioso es que el referente a salud y educación durante los 6 años se mantiene sobre los 0,9 puntos lo que ubica a la parroquia de Cumbayá en un desarrollo alto y la tendencia se mantiene a crecimiento pese a que sea mínimo, el dato preocupante es lo referente a ingresos el valor más alto se encuentra en el 2010 el cual fue de 0,617 pero esto se encuentra muy por debajo y muy cerca de un desarrollo abajo, el principal motivo es la mala distribución de las riquezas y el poco aporte empresarial en este sector. En forma general la parroquia de Cumbayá desde el año 2006 al sobrepasar los 0,8 puntos se encuentra en un desarrollo alto a nivel mundial, su valor más alto es del año 2010 con 0,811 puntos esto se debe al trabajo conjunto de la junta parroquial con el Municipio de Quito

#### 2.6.4 Comparativo índice de desarrollo humano

Tabla 18.-

COMPARACIÓN INDICE DE DESARROLLO HUMANO			
	IDH ECUADOR	IDH QUITO	IDH CUMBAYÁ
2005	0,7460	0,7899	0,7971
2006	0,7525	0,7941	0,8012
2007	0,7577	0,7976	0,8059
2008	0,7705	0,8024	0,8093
2009	0,7686	0,8030	0,8096
2010	0,7737	0,8049	0,8110

Fuente: Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial  
 CIA World Factbook  
 Banco Central del Ecuador  
 CEPAR  
 Junta parroquial de Cumbayá  
 \*3 <http://www.inteldenegocios.cl>  
 Elaborado por: Daniel Salazar

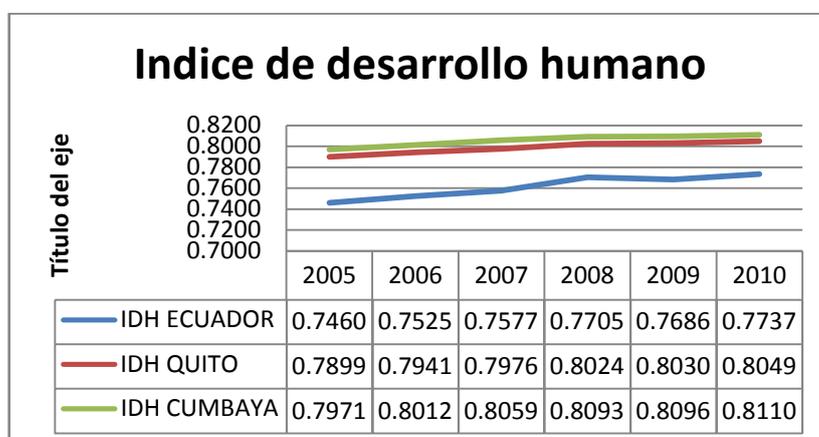
En la tabla número dieciocho se realizan una comparación del índice de desarrollo humano de Ecuador, Quito y la parroquia de Cumbayá como se observa en la tabla el crecimiento ha sido mínimo en los periodos de comparación que son 2005-2010.

El año que del índice más bajo fue el 2005 en el que se mantuvo por debajo de 0,8 puntos siendo Cumbayá el que mayor ponderación alcanzó con 0,7971 puntos esto ubica tanto al país, como a nivel cantonal y parroquial en un índice de desarrollo medio, como se mencionó con anterioridad el principal factor es lo referente a ingresos si no se toman medidas y se reparte de una forma más equitativa las riquezas que genera el país la situación será la misma y el indicador no mejorará y se seguirán manteniendo los mismos estándares a nivel mundial como para compararse con países desarrollados.

Un punto relevante es que Ecuador como país no ha podido superar los 0,8 puntos lo que le ubicaría en un nivel alto de desarrollo, lo que si ha logrado la ciudad de Quito en el año 2008 al alcanzar los 0,8024 puntos y sigue con su crecimiento, lo mismo sucede con la parroquia de Cumbayá que desde el año 2006 se ubicó en un desarrollo alto al alcanzar los 0,8012 punto y su máximo puntaje fue en el año 2010 que alcanzó los 0,811 puntos esto se debe principalmente a la culturización de las personas y la ambición de progreso que tiene la misma, otro punto favorable es la migración de personas con altos recursos que ayudan a mejorar este indicador y otra el auge más que industrial comercial que tiene la parroquia se frecen más fuentes de empleo cada año y

en el 2010 trabajaban 2.642 personas en 341 empresas que operan en esta zona.

**Gráfico 5.-**



Fuente: Banco Mundial, Indicadores del desarrollo mundial  
 CIA World Factbook  
 Banco Central del Ecuador  
 CEPAR  
 Junta parroquial de Cumbayá  
 \*3 <http://www.inteldenegocios.cl>  
 Elaborado por: Daniel Salazar

En el gráfico número cinco se puede observar un detalle del índice de desarrollo humano correspondiente a Ecuador Quito y Cumbayá.

La tendencia de los 3 indicadores es de crecimiento, el único declive sucede a nivel cuando el IDH de 0,7705 en el año 2008 bajo a 0,7686 en el 2009.

La tendencia de Cumbayá se mantiene esto se debe principalmente por cuestiones netamente personal y profesionales, al tener que las personas capacitarse en un ambiente cada vez más competitivo. Un claro ejemplo es el servicio doméstico actualmente las personas que llegaron a esta parroquia son

de recursos altos y necesitan personas capacitadas que encarguen del manejo de la casa.

El nivel de competitividad académica ha crecido y un aporte importante es la del aporte del gobierno central y las múltiples clases que dan a personas analfabetas para eliminar este mal a nivel país.

El tema salud muy importante pese a que Cumbayá solo posea un centro de salud una clínica y un hospital, actualmente es de fácil acceso a los hospitales que se encuentren cerca de la zona por las cantidad de vías que comunica a Cumbayá con Quito y también el crecimiento hospitalaria en esta zona como en Tumbaco y Yaruquí, lo que favorece que las personas sean atendidas, a costos más bajos y asequibles, para los moradores de esta parroquia.

El tema de ingresos es preocupante pese a que se manejó a nivel de Quito este indicador no deja de preocupar puesto que Quito es una referencia lo que sucede en Cumbayá pese a que actualmente viven personas de altos recursos en su gran mayoría no nativos de la misma, la desigualdad en ingresos es abrumadora por este motivo sigue la división de lo que es en si pueblo que en su gran mayoría es gente que aporta con mano de obra física y urbanizaciones que son personas de recursos altos que en su gran mayoría aportan trabajo intelectual pero no en esta zona.

## 2.7 Problemas Principales

Realizado el análisis de la situación de la parroquia de Cumbayá, se pueden observar varios problemas que aquejan y perjudican el desarrollo de la misma. Entre los cuales se pueden citar:

El crecimiento poblacional en el DMQ, ha causado que la gente encuentre una solución el migrar a los diferentes valles entre los cuales se encuentra la parroquia de Cumbayá es una de las zonas que se ha visto envuelta en este fenómeno al tener un crecimiento de 3.716 personas en los últimos 5 años, si se sigue con esta tendencia para el año 2030 la población en la parroquia de Cumbayá prácticamente se duplicaría y a esto hay que sumarle las poca área urbanizable de la zona apenas es de 218.56 hectáreas esto corresponde al 8,26% del total del suelo.

La pobreza un mal común que a nivel nacional, en la parroquia de Cumbayá el 28,70% de la población no puede satisfacer sus necesidades básicas, problema que frena el crecimiento de la parroquia puesto que al no poder satisfacer sus necesidades mucho menos tiene acceso a salud y educación que son pilares para el desarrollo sostenible de la comunidad.

Falta de cooperación en el tema educacional por parte del Gobierno, Municipio y junta parroquial en Cumbayá apenas existen 2 escuelas fiscales (Escuela Carlos Aguilar y Escuela Carmen Amelia Hidalgo), 1 colegio (Colegio Cumbayá)

desde el tema de vista fiscal.

Existen varios Escuelas, Colegios, Universidades privadas, pero una limitante es que las personas de la parroquia no tiene acceso a las mismas por cuestiones netamente económico puesto que Cumbayá al ser una zona de rápido crecimiento se han establecidos centros educativos para gente de poder adquisitivo alto como se puede mencionar las siguientes instituciones:

Colegio Alemán, Colegio Spellman, SEK de los valles, Colegio Menor y una de las principales Universidades a nivel nacional tanto en infraestructura como estudios la cual es la Universidad San Francisco de Quito.

Lo que se debe realizar es una ayuda o cooperación entre los centros educativos y la parroquia, facilitando becas de estudio para fomentar el crecimiento profesional de las habitantes y ayudar el desarrollo de Cumbayá.

Es el mismo caso lo que sucede con el tema referente a la salud, en la parroquia de Cumbayá apenas existe un subcentro de saludos, una clínica la cual es Clínica la Primavera y Hospital de los Valles, el acceso a estos centros es difícil por cuestiones económicas, la solución que se ha visto es desplazarse a centros de salud en Quito o a zonas aledañas como Tumbaco y Yaruquí las cuales poseen hospital público y por las vías de comunicación actualmente es de más fácil acceso a las mismas.

Un problema nacional es la mala distribución de los ingresos pese a que el ingreso per-cápita en la parroquia de Cumbayá en el año 2010 alcanzo la cantidad de USD\$ 4.032,00, la gran mayoría de esta parroquia ganan el salario básico unificado el cual no alcanza para subsistir de una forma digna.

Desplazamientos de las personas, son cuestiones de día a día por las pocas oportunidades de trabajo, falta instituciones educativas provoca el movimiento masivo de personas a la zona norte, centro y sur del DMQ, a esto se suma el ineficiente servicio de transporte.

A la zona norte solo se dispone del servicio de buses interparroquiales SOTRANOR el cual conforma la cooperativa Tumbaco, Puembo, Pifo, Yaruquí y Quinche, el problema se agudiza de las personas que viajan de la zona sur puesto que es muy escasa la transportación son muy pocos buses los cuales realizan el recorrido.

Una de las alternativas de solución que se dio es crear la cooperativa TransFloresta la cual se encarga del recorrido Cumbayá-Floresta y viceversa.

El constante movimiento de personas a la parroquia de Cumbayá ha sido uno de los problemas se calcula que aproximadamente se movilizan 200.000 personas al día y a esto se suma la falta de vías alternas básicamente la única vía de primera línea es la vía interoceánica la cual atraviesa la parroquia de Cumbayá, problemas que se va agudizar al estar en funcionamiento el nuevo

Aeropuerto de Quito en la parroquia de Tababela se calcula que circularan aproximadamente 420.000 carros al día, lo que ocasionara congestiones vehiculares y contaminación del ambiente.

El uso del suelo es básicamente por cuestiones de vivienda la superficie de Cumbayá es de 2647.3 hectáreas y zonas netamente empresariales apenas es el 11.64 hectáreas y productivas por cuestiones de agricultura 78.02, esto quiere decir que Cumbayá es una zona poco productiva tanto de riquezas del suelo como manufactura e industria el crecimiento ha sido netamente inmobiliario puesto que en los últimos 10 años la cantidades de casas a pasado de 6.112 a 9.412 viviendas un crecimiento promedio anual del 5,40%.

## **CAPÍTULO 3**

### **LA PRÁCTICA SOCIAL DE LAS EMPRESAS EN LA PARROQUIA CUMBAYÁ**

#### **3.1 La Inversión Social Privada**

Hay que tomar en muy en cuenta el código de la producción que entró en vigencia el día miércoles 29 de diciembre del 2010 al ser publicado en el suplemento del registro oficial No 351, esta normativa regula el proceso productivo en sus diferentes etapas y se orienta a la realización del buen vivir.

Para esto hay que tomar muy en cuenta lo que se menciona en el Art. 4.

La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria.

Que todas las personas tengan acceso a los factores de producción (Mano de obra, Maquinaria, Capital), dando prioridad a las empresas que están en crecimiento.

d. Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales.

Ofrecer por parte de las empresas trabajo digno que cumpla lo estipulado en la ley, trabajo semanal de 40 y sueldo acorde a lo realizado y mínimo el sueldo básico 262 dólares.

f. Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza.

Acceso de la población utilizar todo recurso cuidando y protegiendo el ambiente, una forma de responsabilidad social tanto empresarial como personal con el ambiente.

g. Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables.

Fomentar la inversión privada.

i. Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos.

Capacitar al personal forma de contribuir el esfuerzo de los trabajadores.

En la parroquia de Cumbayá actualmente existente 345 empresas, y se encuentran distribuidas de la siguiente forma:

**Tabla 19.-**

EMPRESAS DE CUMBAYA						
AÑO	2005	2006	2007	2008	2009	2010
NUMERO DE EMPRESAS	178	190	222	243	293	345
AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	5	5	11	12	11	12
PESCA	0	0	1	1	1	1
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	1	1	1	2	2	2
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	23	23	22	23	22	24
SUMINISTR DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	1	1	1	1	0	0
CONSTRUCCION	8	9	13	18	21	23
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS.	43	47	57	65	70	83
HOTELES Y RESTAURANTES	4	6	10	12	12	12
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES.	20	23	25	24	60	69
INTERMEDIACION FINANCIERA.	3	3	4	4	5	6
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER.	49	48	53	55	64	86
ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA.	0	0	0	0	0	0
ENSEÑANZA.	4	5	5	5	6	6
ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD.	11	14	14	14	13	14
OTRAS ACTIVIDADES COMUNITARIAS SOCIALES Y PERSONALES DE TIPO SERVICIOS.	6	5	5	7	6	7

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Daniel Salazar

Como se observa en la tabla diecinueve del año 2005 al año 2010 las empresas en la parroquia prácticamente se han duplicado al alcanzar un total de 345 empresas en el 2010 que operan en la parroquia de Cumbayá.

Siendo las más representativas las empresas de comercio y la industria manufacturera las cuales se dedican a transformar materia prima en productos terminados.

Otra cantidad representativa es la construcción que en el año 2010 se encuentran 23 empresas esto se debe al crecimiento poblacional y urbanístico de la parroquia de Cumbayá.

Pese a que en un inicio la parroquia de Cumbayá fue netamente agrícola y ganadera esto ya no es así prácticamente el 2010 es el año que mas empresas de este tipo se establecieron al alcanzar la cantidad de 12.

**Tabla 20.-**

<b>CLASIFICACION POR TAMAÑO DE EMPRESA</b>						
<b>AÑO</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
<b>MICROEMPRESAS</b>	60	69	70	102	101	118
<b>PEQUEÑA</b>	59	64	68	54	73	85
<b>MEDIANA</b>	17	19	24	19	16	21
<b>GRANDE</b>	9	9	8	4	6	6
<b>NO DEFINIDA</b>	33	29	52	64	97	115
<b>TOTAL</b>	<b>178</b>	<b>190</b>	<b>222</b>	<b>243</b>	<b>293</b>	<b>345</b>

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Daniel Salazar

Como se detalla en el cuadro la gran mayoría de empresas son microempresas o pequeñas esto se debe a que la gran mayoría son negocios de gente propia del sector que vio una oportunidad de crecimiento empresas grandes son muy pocas entre las que se destacan:

- Cervecería Nacional
- Deltex.
- Nestlé (Hasta 2010)

**Tabla 21.-**

CLASIFICACION POR TIPO DE COMPAÑÍA						
AÑO	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>NUMERO DE COMPAÑIAS</b>	<b>175</b>	<b>187</b>	<b>218</b>	<b>239</b>	<b>289</b>	<b>345</b>
<b>ANONIMAS</b>	94	103	114	126	146	185
<b>DE RESPONSABILIDAD LIMITADA</b>	78	83	103	111	138	153
<b>SUCURSAL DE EMPRESAS EXTRANJERAS</b>	3	1	1	2	5	7

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Daniel Salazar

Cumbayá ha tenido un crecimiento muy alto en lo referente a empresas anónimas esto se debe a que empresas grandes ubican sucursales en la zona y compañías limitadas en su gran mayoría con microempresas y pequeñas empresas que operan en el sector.

Un tema muy impórtate que ayuda el sector empresarial es dar fuentes de empleo a las personas de Cumbayá y de otros lugares a continuación se detalla la cantidad de personas que trabajan en las empresas de la zona:

**Tabla 22.-**

PERSONAL OCUPADO EN LA PARROQUIA DE CUMBAYA					
	AÑO 2005	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009
<b># PERSONAS</b>	1437	1470	1939	1605	2642

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Daniel Salazar

Del año 2005 al 2007 existe un crecimiento considerable de plazas de empleo pero en el año 2008 baja el número de personas contratadas, básicamente se debe al despido masivo que en ese año realizo Cervecería Andina, cerca de 100 personas quedaron desempleadas por los reajustes que hizo 10 fabrica pero en el año 2010 los índices son alentadores cerca de 1000 personas fueron contratadas esto se debe al crecimiento empresarial progresivo que tiene la parroquia de Cumbayá.

**Tabla 23.-**

PERSONAL OCUPADO DE CUMBAYA POR SECTOR					
SECTOR	AÑO 2005	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009
AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	171	235	249	168	292
PESCA	0	0	0	0	1
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	0	0	0	0	0
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	690	536	442	319	575
SUMINISTROS DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA.	0	0	0	1	1
CONSTRUCCION.	24	16	31	10	145
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS.	297	309	202	414	329
HOTELES Y RESTAURANTES	20	21	68	76	115
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES.	53	68	96	49	141
INTERMEDIACION FINANCIERA.	0	0	0	0	1
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER.	77	123	454	159	575
ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA.	0	0	0	0	0
ENSEÑANZA	76	118	347	375	362
ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD.	25	38	48	32	95
OTRAS ACTIVIDADES COMUNITARIAS SOCIALES Y PERSONALES DE TIPO SERVICIOS.	4	6	2	2	10

Fuente: Superintendencia de Compañías

Elaborado por: Daniel Salazar

Los Sectores con mayor fluctuación son la industria esto se debe a que empresas grandes contratan y despiden gente frecuentemente según su estabilidad económica, algo similar sucede con el sector de la construcción en el año 2008 se dio un crecimiento en personal trabajando por el crecimiento

urbanístico y el 2009 por la construcción del Megamaxi y Paseo San Francisco obras que se encuentran actualmente en construcción y se esperó su culminación en el 2013.

**Tabla 24.-**

PERSONAL OCUPADO POR TIPO DE COMPAÑÍA					
NUMERO DE EMPLEADOS	AÑO 2005	AÑO 2006	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009
ANONIMAS	1130	1074	1428	1123	1807
DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	307	390	511	474	827
SUCURSALE DE CIAS. EXTRANJERAS	0	6	0	8	8

Fuente: Superintendencia de Compañías  
Elaborado por: Daniel Salazar

En promedio en los 5 años las sociedades anónimas aportan con el 72,74% del total de plazas de empleo la compañías limitadas el 27,02% y las sucursales extranjeras apenas el 0,24%.

A continuación se detalla el estado financiero de las empresas que operan en el sector de Cumbayá:

**Tabla 25.-**

ESTADO FINANCIERO EMPRESAS DE CUMBAYA					
	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009
Compañías informantes	166	182	184	192	203
ACTIVO	151.176.969,24	165.208.574,57	124.290.842,17	138.011.613,32	148.818.759,40
PASIVO	88.449.703,90	91.883.331,18	69.171.579,54	73.961.747,22	87.149.338,01
PATRIMONIO	62.727.265,34	73.325.243,39	55.119.262,63	64.049.866,10	61.669.421,39
INGRESOS	125.451.486,72	140.600.138,70	109.634.277,55	123.184.168,47	138.633.726,24
COSTOS Y GASTOS	105.946.069,92	118.494.687,09	105.442.819,67	118.802.592,69	130.070.709,18
RESULTADOS	19.505.416,80	22.105.451,61	4.191.457,88	4.381.575,78	8.563.017,06
Participacion trabajadores e impuesto a la renta	7.070.713,59	8.013.226,21	1.519.403,48	1.588.321,22	3.104.093,68
Utilidad del ejercicio	12.434.703,21	14.092.225,40	2.672.054,40	2.793.254,56	5.458.923,38

Fuente: Superintendencia de Compañías  
Elaborado por: Daniel Salazar

Una forma de contribuir al progreso y desarrollo del país y de una determinada zona así como a sus trabajadores es la participación o utilidades que reciben los empleados de una empresa y el pago del impuesto a la renta.

El pago del impuesto a la renta y otros impuestos sirven para financiar el presupuesto anual del estado, entre las principales obras que se financian son seguridad, parques, vías, escuelas y hospitales este es el principal aporte por parte de las empresas y contribuyentes que ayudan al desarrollo del país, la tendencia del pago de impuesto y participación de trabajadores en la parroquia de Cumbayá se encuentra a la baja con cifras muy drásticas en relación al año 2006 y 2007 pese a que en el año 2009 la recaudación comienza a incrementarse a 3.104.093,68 dólares americanos.

## **3.2 Los Índices de Inversión Social Privada**

### **3.2.1 Tamaño de muestra**

Para la realización de los índices se realizará encuestas a las empresas seleccionadas por su influencia en el sector para lo cual se utiliza el cálculo del tamaño de muestra.

Para el cálculo se tomará un universo de 230 empresas y no las 345 que estaban detalladas en la tabla número 20 puesto que 115 empresas se encuentra como no definidas por la superintendencia de compañías y son

negocios que no presentan balances ni información a la misma en su gran mayoría pequeños negocios de subsistencia que no manejan inversión social eje principal de la investigación por este motivo el universo de empresas será de 230 empresas.

Para el cálculo del tamaño de muestra se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

En donde:

- N = Total de la población (230 empresas)
- $Z_{\alpha}^2 = 1.96^2$  (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en este caso deseamos un 3%).

Por lo tanto se procede a sustituir los valores en cada incógnita y nos da como resulta un total de:

**n: 108 encuestas.**

Las cuales se distribuirán de la siguiente forma:

**Tabla 26.-**

ACTIVIDAD	NUMERO DE ENCUESTAS				
	TOTAL	Grande	Mediana	Pequeña	Microempresa
AGRICULTURA, GANADERIA, CAZA Y SILVICULTURA	4	---	---	3	1
PESCA	0	---	---	---	---
EXPLOTACION DE MINAS Y CANTERAS	1	---	---	1	---
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	8	1	3	4	---
SUMINISTROS DE ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA.	0	---	---	---	---
CONSTRUCCION.	6	---	4	2	---
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS.	26	---	---	5	21
HOTELES Y RESTAURANTES	4	---	---	3	1
TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES.	22	---	---	10	12
INTERMEDIACION FINANCIERA.	2	1	1	---	---
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER.	27	---	---	10	17
ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA.	0	---	---	---	---
ENSEÑANZA	2	---	2	---	---
ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES Y DE SALUD.	4	1	---	2	1
OTRAS ACTIVIDADES COMUNITARIAS SOCIALES Y PERSONALES DE TIPO SERVICIOS.	2	---	---	---	2

En la tabla número 26 se puede observar la distribución de las encuestas tanto por sector como tamaño empresarial siendo la más representativa el sector del comercio y las actividades inmobiliarias.

### 3.2.2 Modelo de la encuesta

#### Encuesta

Estamos realizando una investigación sobre la Responsabilidad social empresarial y su incidencia en el desarrollo sostenible de la Parroquia Cumbayá por lo que le solicito unos pocos minutos para que me ayude respondiendo algunas preguntas. Debo aclarar que sus respuestas se mantendrán confidenciales.

Muchas Gracias.

**CONCEPTO Y ENFOQUE SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**1) ¿Cuál diría que es su grado de conocimiento sobre la temática de la Responsabilidad Social?**

- 1. Muy alto
- 2. Alto
- 3. Medio
- 4. Bajo
- 5. Muy bajo

**2) ¿Cómo definiría usted a una empresa / entidad / organización, socialmente responsable?**

- 1. Se preocupa por sus empleados
- 2. Se compromete con actividades sociales de beneficio a la comunidad
- 3. Promueve el desarrollo de la sociedad
- 4. Es activo en la generación de programas de protección ambiental
- 5. Apoya en programas de caridad con la población necesitada
- 6. Otra especifique \_\_\_\_\_

**3) ¿Qué factor impulsaría a su empresa a realizar prácticas de Responsabilidad Social Empresarial?**

- 1. Apoyar al desarrollo sustentable y social de la comunidad
- 2. Mejora la satisfacción laboral de los trabajadores
- 3. Cultura de la empresa
- 4. Mejorar la relación con autoridades públicas
- 5. Mejorar la lealtad de los clientes y proveedores
- 6. Mejorar la imagen de la empresa
- 7. Otra especifique \_\_\_\_\_

**GOBIERNO CORPORATIVO****4) ¿Cuenta su empresa con...?**

- 1. Políticas ambientales
- 2. Programa de reciclado
- 3. Programa de minimización de impacto ambiental
- 4. Ninguna

**5.- ¿Con qué frecuencia, en las reuniones del Directorio o de la alta gerencia de su empresa, incluyen la discusión de su impacto sobre la comunidad en la que opera o en la sociedad en general?**

- 1. Siempre
- 2. Con Frecuencia
- 3. Ocasional
- 4. Nunca

**6.- ¿Publica la empresa información sobre sus acciones sociales, comunitarias y ambientales?**

- 1. SI
- 2. NO

**7.- ¿Mide su empresa la inversión social realizada utilizando algún de los siguientes instrumentos?**

- 1. Balance social
- 2. Encuesta de opinión
- 3. No hace

**EXTERNO CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD Y SOCIEDAD**

**8.- ¿Qué entidades y/o personas son los beneficiarios de sus actividades de Responsabilidad Social?**

- 1. La comunidad
- 2. Empleados o trabajadores
- 3. ONG`S
- 4. Entidades educativas
- 5. Entidades públicas
- 6. Accionistas
- 7. Ninguna
- 8. Otra especifique \_\_\_\_\_

**9.- ¿En cuál de las siguientes su empresa hace inversión social, donaciones o aportes?**

- 1. Educación
- 2. Salud
- 3. Niñez y juventud
- 4. Pobreza
- 5. Ambiente
- 6. Discapacidad
- 7. Desarrollo de la comunidad
- 8. Ancianidad
- 9. Cultura
- 10. Deportes
- 11. Ninguna
- 12. Otro especifique \_\_\_\_\_

10.- ¿En qué proyectos de responsabilidad social su empresa ha participado?, enumere los tres últimos.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

11. ¿En qué proyectos de responsabilidad social su empresa planifica participar?, enumere tres.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

12.- ¿Trabajaría con el Estado / Empresas privadas para desarrollar acciones de Responsabilidad Social?

1. SI

2. NO

#### **INTERNO RECURSOS ASIGNADOS**

13.- ¿Cuál es el monto promedio anual que aporta su empresa en inversión social?

1. No practica inversión social

2. 0.00-1.000 (USD)

3. 1.001-5.000 (USD)

4. 5.001-10.000 (USD)

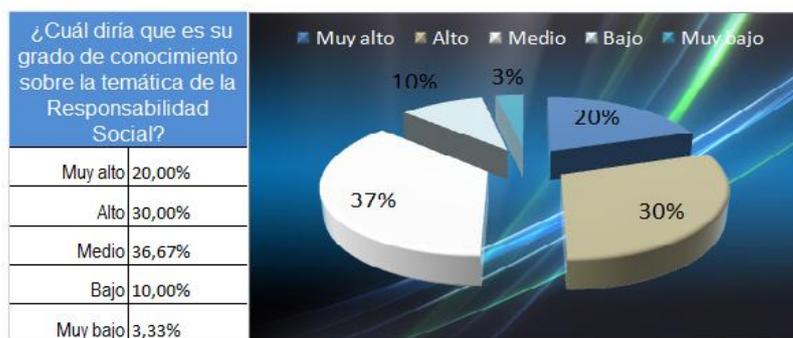
5. MAS DE 10.000 USD

PREGUNTAS DE CONTROL MUESTRAL		
Nombre de la empresa		
Dirección		Teléfono:
Nombre de quien contesta la encuesta		

### 3.2.3 Tabulación de encuestas

#### Gráfico 6.-

##### Pregunta 1



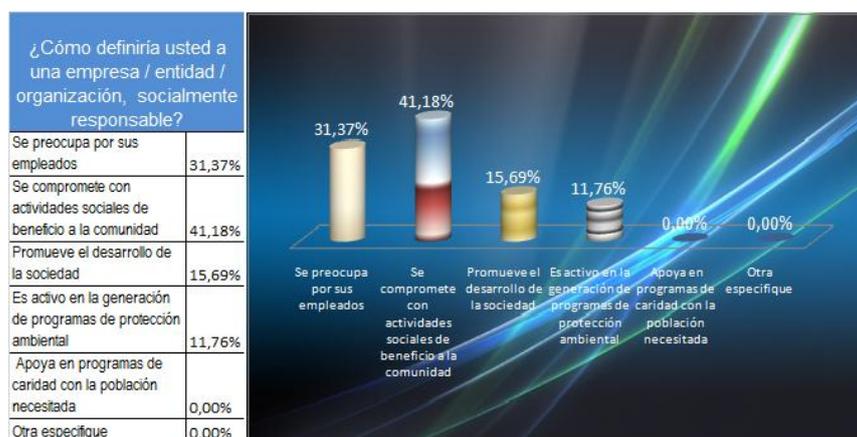
Fuente: Encuesta empresas

Elaborado por: Daniel Salazar

Según las encuestas realizadas el 50% de las empresas tienen un conocimiento alto y muy alto sobre la temática de Responsabilidad social y los temas que aborda el mismo y un 36,67% un conocimiento medio y apenas el 13,33% posee un conocimiento leve o nulo sobre este tema. Como se demuestra en la gráfica 6.

## Gráfico 7.-

### Pregunta 2



Fuente: Encuesta empresas

Elaborado por: Daniel Salazar

Un tema muy importa es el pensamiento que tienen los empresarios sobre la Responsabilidad social, la principal respuesta fue el tema referente a la comunidad con el 41,18%, las personas relacionan el tema con responsabilidad, otro punto importante fue el tema de los trabajadores y sus diferentes tipos de ayuda con el 31,37%, temas con bajo conocimiento o que no son temas a tratar de la empresa es el promover al desarrollo de la parroquia el cual respondió favorablemente tan solo el 15,69% de los encuestados mientras en un tema tan delicado como el cuidado ambiental tan solo aprobaron el 11,76%, como se detalla en el gráfico 7.

## Gráfico 8.-

### Pregunta 3



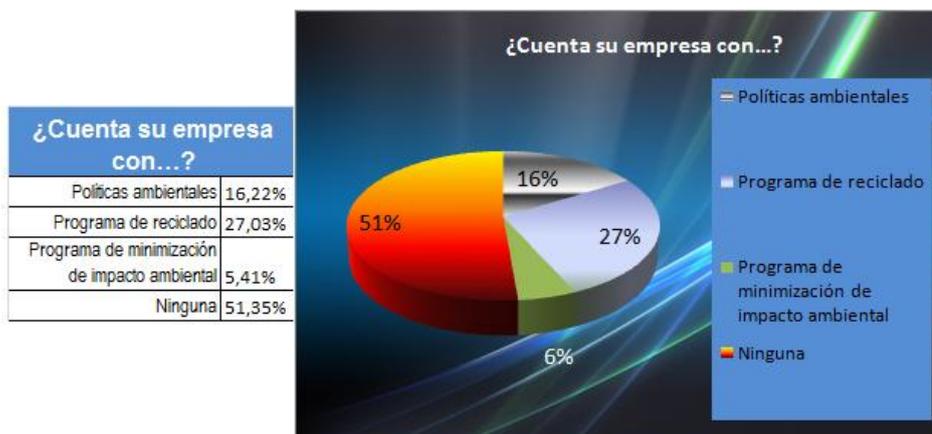
Fuente: Encuesta empresas

Elaborado por: Daniel Salazar

En el gráfico número 8 lo que se intenta es abalzar lo que impulsa a las empresas para que realicen acciones de responsabilidad social, la opción que abarca el desarrollo sustentable y social de la comunidad tuvo el 42% de acogida por parte de los trabajadores lo que demuestra que mantienen un compromiso social con la empresa. Otro punto importa que impulsa a las empresas es la satisfacción de los trabajadores tanto personal como profesional. El 18% de las empresas ven a la responsabilidad social como un tema de cultura empresarial mejora de la imagen empresarial otros puntos como mejorar la relación con entidades públicas y buscar la lealtad de clientes y proveedores no fueron opciones bien vistas por los empresarios.

## Gráfico 9.-

### Pregunta 4



Fuente: Encuesta empresas

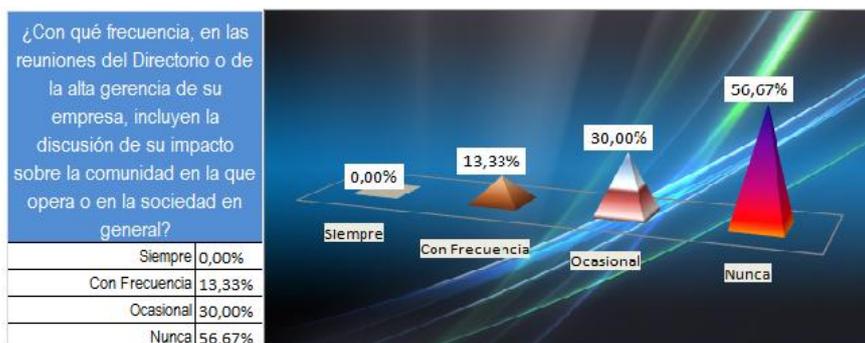
Elaborado por: Daniel Salazar

Un tema relevante es manejar políticas o programas de impacto ambiental, puesto que uno de los tres pilares del desarrollo sostenible es el ambiente por este motivo un punto negativo fue que el 51,35% de las empresas encuestadas no manejan ningún programa de protección ambiental o sus políticas empresariales están encaminadas en este punto.

El 27,03% de las empresas mantiene programas de reciclaje mientras que el 16,22% manejan políticas ambientales y tan solo el 5,41% tiene un programa de minimización de impacto ambiental. (Gráfico 9)

## Gráfico 10.-

### Pregunta 5



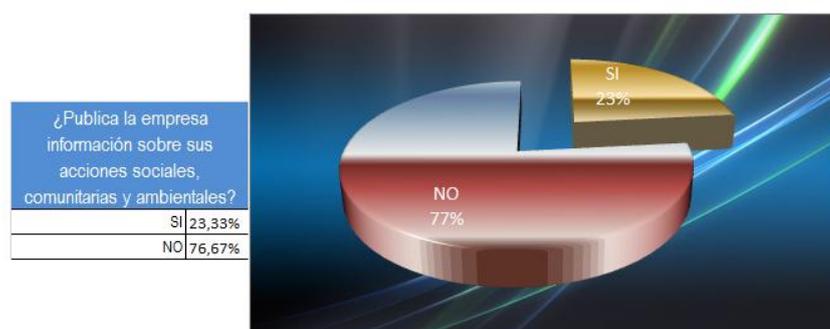
Fuente: Encuesta empresas

Elaborado por: Daniel Salazar

Un tema que con poca frecuencia se trata en la reunión de directivos, socios o colegas dentro de una empresa es lo referente al impacto y la ayuda que realizan a la comunidad en donde operan es así que el 0% de los encuestados tratan este tema siempre, apenas el 43,33 hablan con frecuencia u ocasionalmente mientras que el 56,67% nunca hablan sobre este tema en la reunión de dirigentes. En esta pregunta se puede observar el poco compromiso empresarial con la comunidad, como se observa en el gráfico10.

### Gráfico 11.-

#### Pregunta 6



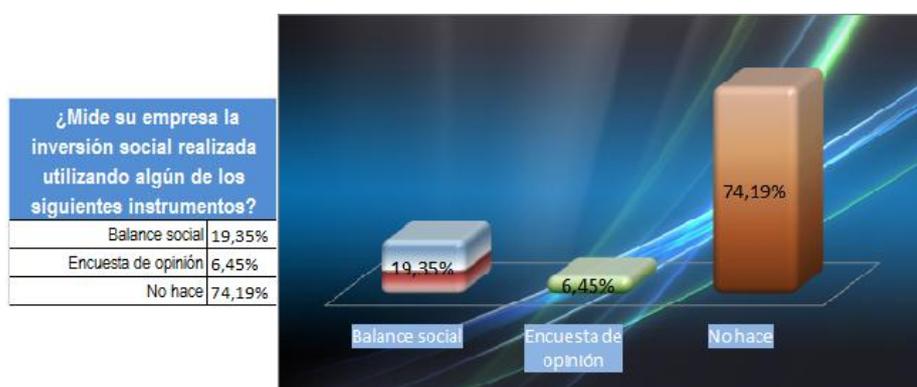
Fuente: Encuesta empresas

Elaborado por: Daniel Salazar

Una forma e informas sobre las acciones que realiza la empresa tanto en temas de ayuda a la comunidad como ambientales es la publicación de los mismos, para que el resto de personas observen y analicen las contribuciones empresariales es así que solo el 23% de la empresas encuestadas publican sus resultados estos pueden ser mediante los diferentes medios de comunicación el 77% no publica esto se debe a que la gran mayoría n realiza acciones sociales o de protección ambiental en la parroquia de Cumbayá. (Gráfico 11)

### Gráfico 12.-

#### Pregunta 7



Fuente: Encuesta empresas

Elaborado por: Daniel Salazar

Dos instrumentos muy importantes para medir la inversión social o el impacto de la misma en una zona es el Balance social el cual es un instrumento de gestión para planear, organizar, dirigir, registrar, controlar y evaluar en términos cuantitativos y cualitativos la gestión social de una empresa, en un periodo determinado y frente a metas preestablecidas, una herramienta muy útil dentro

del ámbito empresarial es así que tan solo el 19,35% utiliza esta herramienta y el 6,45% realizan encuestas de opinión el tema preocupante es que el 74,19% de las empresas no realiza ningún tipo de control o seguimiento de la cooperación que mantiene con la parroquia de Cumbayá.

### Gráfico 13.-

#### Pregunta 8



Fuente: Encuesta empresas

Elaborado por: Daniel Salazar

Uno de los principales puntos a tratar en esta investigación es los beneficiarios de las actividades de responsabilidad social por parte de las empresas de Cumbayá es así que con lo que más se compromete el sector empresarial es con los trabajadores en el cual el 26,83% de las empresas encuestadas vieron a este como el punto primordial de cooperación.

Otro punto importante es la ayuda a la comunidad en el cual el 24,39% de las empresas encuestadas ayudan al crecimiento de la parroquia de Cumbayá en diferentes aspectos como sociales, económicos, inmobiliarios, educacionales

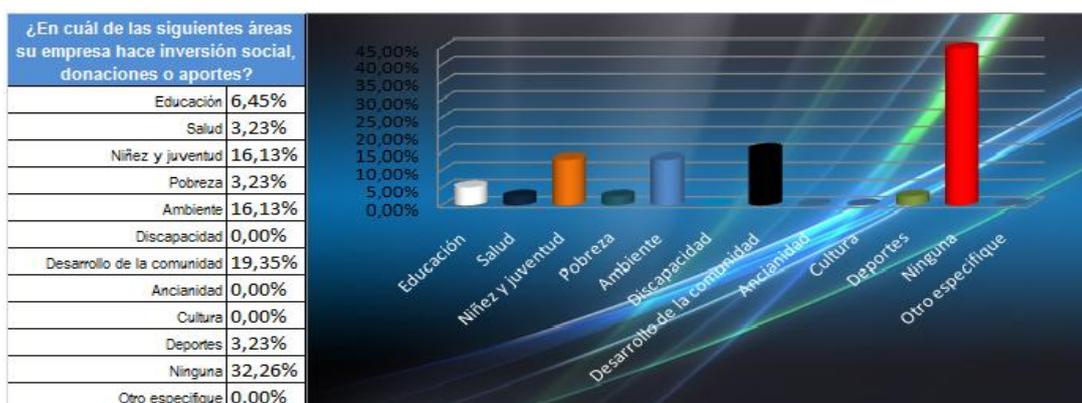
entre otros.

Un punto negativo es que el 36,59% de las empresas encuestadas no manejan ningún tipo de responsabilidad social empresarial, lo que muestra el poco compromiso con la parroquia.

Esto principalmente se debe a las pocas empresas productoras que operan en la zona, básicamente en Cumbayá funcionan sucursales u oficinas de empresas.

#### Gráfico 14.-

#### Pregunta 9



Fuente: Encuesta empresas

Elaborado por: Daniel Salazar

Un tema relevante es las áreas en las cuales las empresas destinan sus recursos para cooperar con la parroquia de Cumbayá entre las cuales la principal es la ayuda al desarrollo de esta zona con el 19,35%, mientras tanto para el 16,13% de las empresas encuestadas lo primordial es la protección

ambiental pese a que la gran mayoría de empresas no tiene ninguna afectación al ecosistema de Cumbayá puesto que son negocios comerciales y sucursales.

Un tema preocupante como son 2 de los 3 pilares del desarrollo sostenible tanto la educación como la salud solo el 9,68% de las empresas encuestadas se preocupan por estos temas muy importantes y delicados para la parroquia de Cumbayá.

Un punto negativo es que el 32,26% de las empresas encuestadas no intervienen en ninguna área de cooperación con la parroquia.

#### **Pregunta 10**

##### **¿En qué proyectos de responsabilidad social su empresa ha participado?**

Las empresas encuestadas básicamente se centraron en campañas de reciclaje o disminución de residuos no aportan en otro motivo al desarrollo de Cumbayá pero existen varias empresas que manejan campañas de cuidado ambiental, reforestación y lo más significativo los aporte de empresas como Cervecería Nacional, Supermaxi, Deltex, las cuales manejan programas de cooperación con la Junta parroquial de Cumbayá y ayuda a puntos importantes como son infraestructura, educación, alimentación, niñez entre otros.

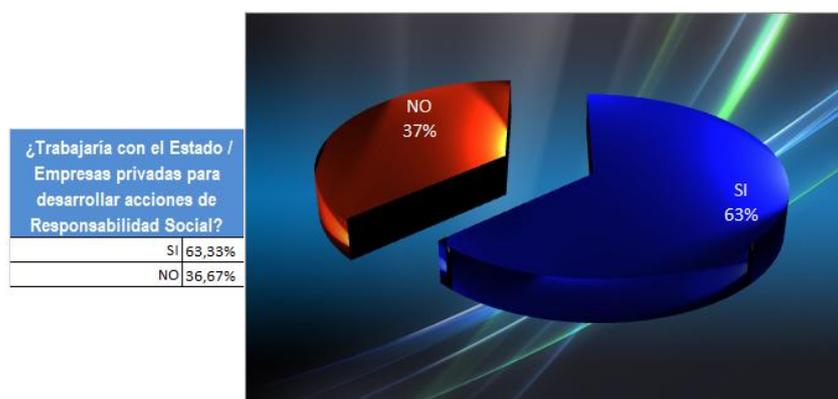
#### **Pregunta 11**

**¿En qué proyectos de responsabilidad social su empresa planifica participar?,**

La gran mayoría de empresas no manejan planes a futuro sobre el aporte ayuda que pueden dar a Cumbayá, son muy pocas las cuales se encuentran motivadas para retribuir en algo a esta zona que les ayuda a crecer empresarialmente.

**Gráfico 15.-**

**Pregunta 12**



Fuente: Encuesta empresas

Elaborado por: Daniel Salazar

Como inicio del gráfico 15 se menciona una frase de Max Weber, filósofo, economista, jurista, historiador, politólogo y sociólogo alemán, considerado uno de los fundadores del estudio moderno, antipositivista, de la sociología y la administración pública, en el cual menciona <sup>5</sup> El capitalismo y la burocracia (empresa) se encontraron uno al otro y son íntimamente el uno para el otro”, lo

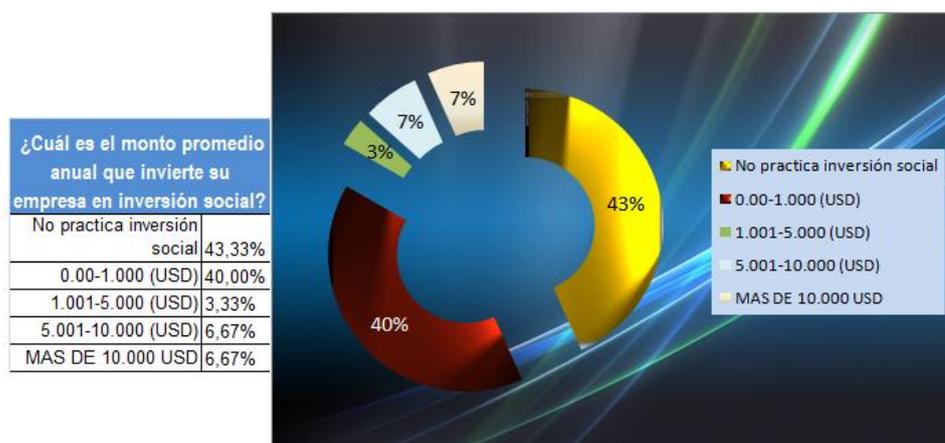
<sup>5</sup> MAX WEBER (cit. en Evans, 1995, pág. 29)

que mención es la relación entre las dos partes para un desarrollo conjunto.

Es así que el 63% de las empresas están de acuerdo en trabajar con el estado en acciones de responsabilidad sociales y benefician a las dos partes y el 37% no está de acuerdo con este punto, básicamente por las nuevas políticas de gobierno con el sector empresarial y la inestabilidad del mismo.

### Gráfico 16.-

#### Pregunta 13



Fuente: Encuesta empresas

Elaborado por: Daniel Salazar

Un tema trascendental es la cantidad monetaria que aportan las empresas en las diferentes áreas de cooperación o sectores es así que el 43,33% de las empresas encuestadas no destinan nada de sus recursos en temas de Responsabilidad social empresarial el 40% aporta en te 0,01 USD Y 1.000 USD, valor mínimo pero significativo para muchos negocios el 10% aporta entre 1.000 USD y 10.000 USD, y tan solo el 6,67% aporta más de 10.000 USD el único que realiza este aporte dentro de las empresas encuestadas es

Cervecería Nacional en diferentes áreas que ayudan al desarrollo de la parroquia de Cumbayá.

### **3.2.4 Análisis General**

En la parroquia de Cumbayá opera empresas dedicadas a varios sectores industriales entre los cuales brevemente se puede detallar los siguientes:

Agricultura, manufactura, construcción, salud, educación, transporte, financiero, comercio entre otro. Básicamente se realizó una encuesta para escuchar la opinión de las principales empresas de cada uno de los sectores que operan en esta zona.

Un punto importante anotar es que la Responsabilidad Social no es el cumplimiento de las normas básicas si no va más allá sino es la obligación que debe retribuir la empresa a la zona o sector donde está operando.

El 50% de la población tiene un conocimiento alto sobre las principales obligaciones que tiene la empresa con el sector donde opera entre las cuales se puede citar:

- Ayuda a la sociedad
- Respetar los derechos de las personas

- Cumplir con rigor las leyes, reglamentos, normas y costumbres, respetando los legítimos contratos y compromisos adquiridos.
- Protección y cuidado ambiental

El problema que sucede es que las empresas pueden tener el conocimiento sobre la Responsabilidad Social, pero el punto negativo es la falta de aplicación por parte del sector empresarial, es así que en el 32,26% no retribuye en ninguna de las áreas que se detalladas en el gráfico 14.

Esto se debe principalmente al poco desarrollo empresarial a grandes niveles dentro de la zona, básicamente Cumbayá se ha convertido en un lugar comercial y residencial de los cuales tiene pocas retribuciones por parte del sector empresarial, es así que la única empresa productora que opera dentro de la zona y aporta con más de 10.000 dólares anuales a la parroquia es Cervecería Nacional.

Otro tema a tratar es la apertura empresarial al crecimiento de los trabajadores y la ayuda a los mismos es así que el 26,83% de las empresas encuestadas promueven como principales beneficiarios de las RSE a los empleados que operan en sus organizaciones un punto importante es los dicho por la Organización Internacional del Trabajo OIT “ La finalidad primordial de la OIT es promover oportunidades para que los hombres y las mujeres puedan conseguir un trabajo decente y productivo en condiciones de libertad, igualdad,

seguridad y dignidad humana”<sup>6</sup>, lo que menciona en el párrafo es la oportunidad a los empleados a un trabajo digno y en las condiciones apropiadas que ayudan al crecimiento profesional como personal del trabajador.

El 24,39% de las empresas encuestadas ven a su principal área de acción o beneficiario a la comunidad un nivel muy bajo por que no se ve la retroalimentación o retribución por parte del sector empresarial a la parroquia de Cumbayá. Así dijo Milton Friedman nobel en Economía “El verdadero deber social de la empresa es obtener las máximas utilidades produciendo riquezas y trabajando para todos de la manera más eficiente posible”<sup>7</sup>, sus palabras son claras las empresas maximizan utilidades mientras retribuyen a todas las partes interesadas y de esta forma las partes se desarrollan en forma conjunta.

Un problema preocupante es la poca ayuda a la niñez, adolescencia, pobreza y salud la cual es apenas cerca del 20% por parte de las empresas de Cumbayá. Este es un tema a tratar muy profundamente la ayuda a la niñez, adolescencia y pobreza para abolir el trabajo infantil y que puedan crecer en un ambiente de cooperación y ayuda comunitaria y empresarial.

Otro punto importante es el tema de Salud, el único hospital que opera es el Hospital de los valles, el cual no todos tienen acceso al mismo, el único subcentro de salud sobrevive de la cooperación o mantenimiento estatal y no

---

<sup>6</sup> Juan Samavia, Ex Director General de la OTI “Trabajo decente” en la 87ª reunión, junio 1999.

<sup>7</sup> Milton Friedman, Capitalism and Freedom, Chicago, Chicago University Press, 1962, pag 133

abastece a los habitantes de la zona ni posee la tecnología necesaria para atender casos críticos.

Es así que la gran mayoría de las empresas no maneja ningún tipo de herramienta para medir sus acciones dentro de la parroquia de Cumbayá, y el impacto que están teniendo las mismas ni como se está sintiendo la comunidad respecto a estas empresas.

Un punto favorable es la apertura empresarial para trabajar en conjunto con el estado, puesto que el 63% tienen la predisposición para poder retribuir en algo a la comunidad que les está ayudando a crecer en cooperación con la Junta parroquia de Cumbayá o el Gobierno Central.

Como conclusión se puede decir que la parroquia de Cumbayá ha crecido a nivel empresarial básicamente en dos sectores comercial e inmobiliario, pese a que los empresarios tienen el conocimiento necesario sobre Responsabilidad Social los mismos no la ponen en práctica y no retribuyen en nada a la zona donde están operando.

Lo que se debe hacer es la junta parroquial, delegados de la comunidad y los empresarios dialogar y llegar acuerdos de cooperación mutua que ayuden al desarrollo sostenible de la parroquia de Cumbayá.

## CAPÍTULO 4

### LINEAMIENTOS PARA UN DESARROLLO SUSTENTABLE A PARTIR DE LA CONSTRUCCIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

#### 4.1 Representación sociodemográfica de la Parroquia

Las empresas socialmente responsables se enfocan en contribuir de manera activo y voluntaria en los siguientes puntos:

**Mejoramiento social.**- Dentro de los principales problemas sociales que aquejan a la parroquia de Cumbayá se puede mencionar los siguientes:

- Migración
- Delincuencia
- Analfabetismo
- Inaccesibilidad a servicios básicos

**Mejoramiento Económico.**- Los principales problemas económicos que se

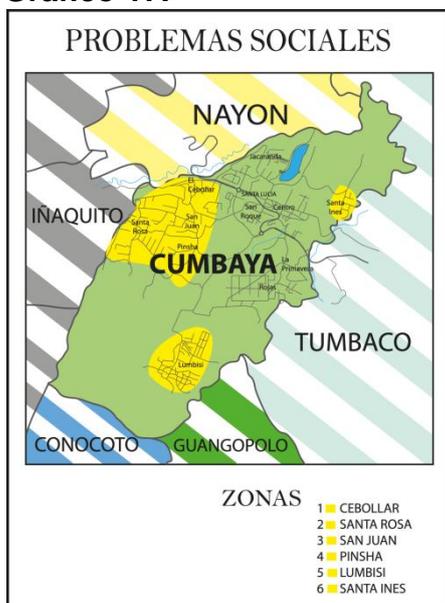
observan en la parroquia de Cumbayá se observan los siguientes:

- Desigualdad Social
- Pobreza.

**Ambientales.-** Un tema trascendental que ha tomado fuerza en los últimos años es la protección y cuidado del medio ambiente en especial las empresas grandes, productoras y explotadoras se enfocan en este punto para retribuir a la zona donde operan, los principales problemas que se pueden citar son los siguientes:

- Desordenada e irracional sobreexplotación de los recursos naturales.
- La erosión del suelo y la deforestación

**Gráfico 17.-**



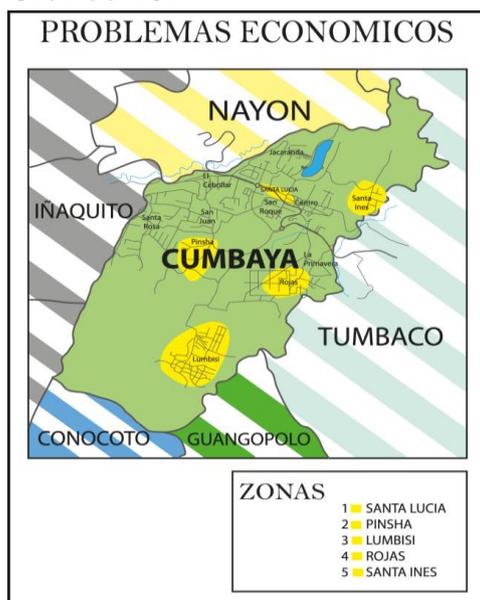
Fuente: Junta Parroquial de Cumbayá

Elaborado por: Daniel Salazar

En el gráfico número 17, se puede observar las principales zonas que tienen problemas sociales dentro de la parroquia de Cumbayá. La zona 1,2,3,4 principalmente es la inaccesibilidad a servicios básicos entre los cuales se puede mencionar Alcantarillado, Agua Potable, servicio telefónica, este fenómeno se da especial en la zona de San Juan alto, la parte del cebollar que limita con el río Machángara y la zona centro de Lumbisí.

Un problema grave que aquejo a la zona de San Juan es el alto índice de migración por los diferentes problemas económicos que se dio a nivel nacional en el año 1999-2000 al país y dejó a personas en la pobreza y tomar esta decisión de migrar en especial a España y dejar a varias familias separadas, actualmente esta alternativa ya se ha controlado y cada vez es menos la migración a nivel nacional.

La principal zona de analfabetismo en la parroquia de Cumbayá es el barrio San Juan Alto, que según datos de la Junta Parroquial se estima que 6 de cada 100 personas tienen problemas de analfabetismo en su gran mayoría persona de elevada edad por la falta de acceso a la educación en épocas anteriores y no se han tomado las correcciones necesarias para que las personas se capaciten en la zona, este índice es superior aproximadamente en el 100% que se maneja a nivel de parroquia, el cual en el año 2010 la tasa de alfabetización alcanzó el 97,2%, es decir solo el 2,8% de analfabetismo como se menciona en el cuadro 15.

**Gráfico 18.-**

Fuente: Junta Parroquial de Cumbayá

Elaborado por: Daniel Salazar

Un problema que aqueja a nivel nacional y no es la excepción la parroquia de Cumbayá es la desigualdad social un fenómeno evidenciado en esta zona, en especial en los barrios de Santa Lucía, Pinsha, Rojas y Santa Inés, en los cuales se encuentran ubicadas urbanizaciones o zonas en las cuales habitan personas y empresarios de alto nivel del Ecuador, como son los siguientes casos:

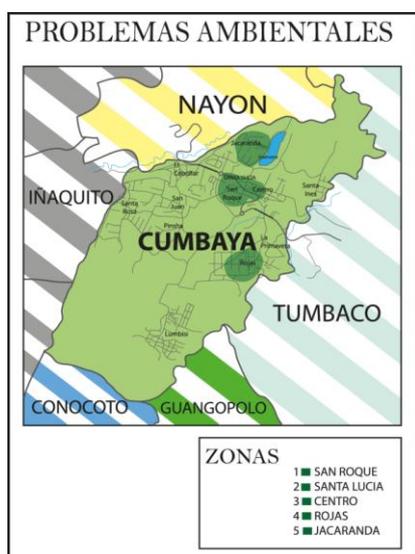
- Barrio Rojas-Urbanización la primavera
- Pinsha-Real Alto
- Pinsha-El limonar
- Santa Ines-Pillagua

Y en especial en la zona de santa Inés y el reservorio una de las zonas de

mayor plusvalía a nivel nacional como es Jacaranda.

La pobreza en si en los barrios que más se observa este fenómeno es la zona centro de Lumbisí en el cual las casas son construidas de barro en un buen porcentaje, las personas viven el día a día sin tener la posibilidad de un crecimiento personal y profesional este mismo fenómeno ocurre en el barrio San Juan alto.

**Gráfico 19.-**



Fuente: Junta Parroquial de Cumbayá

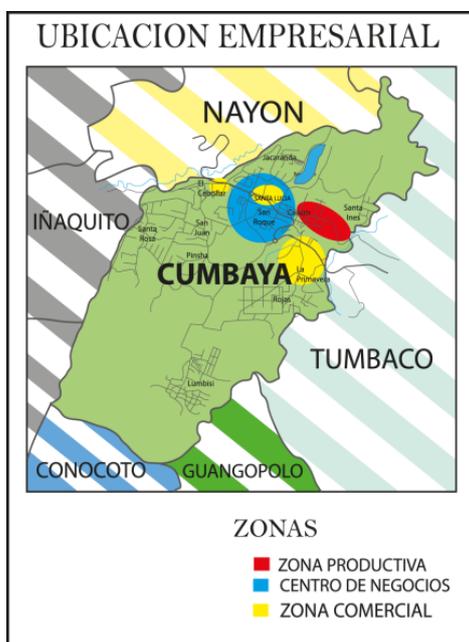
Elaborado por: Daniel Salazar

Los principales problemas de ámbito ambiental que se dan en la zona de Cumbayá es la creciente contaminación por parte de los vehículos el cual se ha visto incrementado en su circulación por esta parroquia se calcula que circulan alrededor de 42 mil vehículos diarios., en este sentido se ve perjudicado principalmente en el incremento de los niveles de contaminación a nivel parroquial.

La falta de aéreas verdes se observan principalmente en las zonas que atraviesan la vía interoceánica y son los barrios de Santa Lucía, San Roque y el Centro de Cumbayá, esto conlleva al poco aporte por parte del sector parroquia de esta zona a la reforestación o creación de áreas verdes que ayuden a disminuir los nivel de contaminación y de ser necesario acciones más drástica y oportunas.

#### 4.2 Representación practica social de la empresa

**Gráfico 20.-**



Fuente: Junta Parroquial de Cumbayá

Elaborado por: Daniel Salazar

Un problema de la zona de Cumbayá es que creció a nivel inmobiliario y a nivel comercial como se puede observar la principal zona comercial es en los barrios de Santa Lucía, San Roque, el centro y la zona de la Universidad San Francisco y en un menor porcentaje centro de negocios en la zona de Lumbisí

Pinsha y Rojas, las dos únicas zonas de empresas productoras es el Barrio de La Mandarina donde se encuentra la principal Fabrica Cervecería Nacional y la zona del centro donde se ubica la fábrica Deltex, a continuación se realiza un detalle de los principales negocios en las diferentes zonas:

- Barrio Santa Lucía.- Centro comercial villa Cumbayá, Mc Donald`s, Toyota, Chevrolet, Centro de Negocios.
- Jacaranda.- Plaza Cumbayá, Universidad San Francisco de Quito, Centro comercial Esquina.
- San Roque.- Mercado de Cumbayá.
- Centro.- Noe, Deltex, Paris Quito, Paseo del Parque.
- Mandarina.- Cervecería Nacional.

Como se mencionó en una publicación de el diario hoy “Cumbayá es zona próspera para negocios” por la alta demanda de establecimientos en esta zona y el rápido crecimiento de la misma.

### **4.3 Lineamientos**

#### **4.3.1 Lineamientos salud**

Tabla 27.- FODA-Estrategias Salud

FODA SALUD			
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Infraestructura y equipos de el Hospital y Clínica que opera en la zona.	Pocos centros de Salud	Acceso a la cooperación externa	Falta de un organismo de control zonal.
Excelente índice de esperanza de vida al nacer. (79,6 años)	Personal de Salud poco productivo y mal remunerado.	Oportunidad de renovación y cambio del sistema de salud	Aumento anual en el costo de los insumos medicinales
	Costos elevados en el sistema de salud e inequidad en la atención	Apertura de cooperación entre el IESS, y los centros de salud privados.	
	Poca participación de la comunidad.	Incremento en el presupuesto anual de Salud a nivel nacional.	
ESTRATEGIAS			
AMBIENTE INTERNO		AMBIENTE EXTERNO	
Incrementar Fortaleza	Disminuir Debilidades	Aprovechar Oportunidades	Neutralizar amenazas
Fomentar la utilización de equipos de punta, y facilidades de acceso para todas las personas.	Fortalecimiento del centro de salud que opera en la zona, con la adquisición de equipos, infraestructura y contratación de personal capacitado.	Aprovechar y fomentar el aporte externo tanto del estado, como empresas privadas o fundaciones.	Creación de un organismo de control zonal que regularice las actividades de los Centros de salud públicos y privados.
Manejo de programas de prevención de enfermedades, control de embarazo, nutrición y asuntos diferentes que favorezcan al correcto desarrollo y crecimiento de las personas.	Incentivos al personal con reconocimientos monetarios y no monetarios, e incremento progresivo del salario, en concordancia con las evaluaciones de desempeño, tanto en aptitudes como en actitudes.	Dar un giro, al sistema nacional de salud en especial en el sector publico, mejorar la atención, equipamientos (en la actualidad hay cambios), recurso humano e infraestructura y sanidad.	Control del precio de los medicamentos, e incentivar a los centros de salud que receten genéricos de buena calidad.
	Cooperación y ayuda, por parte de los hospitales y clínicas privadas de la zona con los habitantes de la misma, facilidades de pago, descuentos entre otras.	Fomentar los convenios actuales que maneja el IESS, con las instituciones privadas, como medio de ayuda en casos de emergencia.	
	Creación de centro de ayuda y aporte comunitario, en los cuales se impartan charlas para actuar en diferentes situaciones.	Distribución equitativa del presupuesto de salud, en especial con una mejora inmediata del centro de salud de la parroquia de Cumbayá el cual no dispone de equipos y su atención es pésima.	

### 4.3.2 Lineamientos educación

**Tabla 28.- Estrategias Educación**

FODA EDUCACIÓN			
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Nivel alto de alfabetización. 97,2%	Existen zonas en las cuales el índice de analfabetismo supera el 6%.	Renovación en el sistema educacional.	Falta de un organismo de control tanto a instituciones privadas como publicas a nivel zonal.
Numerables Centros educativos en la zona de Cumbayá	Costo elevado en las instituciones privadas que operan en la zona.	Firma de convenios interinstitucionales.	Débil identidad educacional.
Las instituciones que operan en la zona abarcan los 3 niveles de instrucción formal.	Falta de capacitación a docentes de la zona en especial en las instituciones publicas	Campaña Ecuador libre de analfabetismo.	Poca cooperación entre la Junta parroquial y las instituciones educativas
Aumento del presupuesto nacional de educación.	Baja remuneración a los docentes.  Desvinculación de la educación con los problemas sociales		
ESTRATEGIAS			
AMBIENTE INTERNO		AMBIENTE EXTERNO	
Incrementar Fortalezas	Disminuir Debilidades	Aprovechar Oportunidades	Neutralizar amenazas
Realizar campañas a nivel de parroquia en todas las edades en alfabetización y sistemas de educación a distancia que faciliten a personas de todas las edades.	Cooperación de las instituciones educativas, para capacitar y alfabetizar a las personas analfabetas de la zona.	Cambio de pensamiento en el sistema educacional y cambiar la mentalidad de operar para obtener ganancias y no ver mas allá como un aporte social a la parroquia de Cumbayá donde están realizando sus actividades.	Creación de un organismo de control zonal, que evalúe el desempeño y calidad educacional de la parroquia de Cumbayá.
Mantener y fomentar la participación de centros educativos en la parroquia de Cumbayá.	Becas estudiantiles o descuentos económicos, a los habitantes de la zona en las instituciones privadas de todo nivel.	Realizar convenios de cooperación entre el sector educacional y la Junta parroquial de Cumbayá, como aportes monetarios, becas e incentivos educacionales a los habitantes de la	Fomentar mediante campañas el cambio educacional que se esta dando a nivel local y nacional.
Cooperación conjunta entre las instituciones educativas de todo nivel para fomentar la participación de la comunidad en su instrucción formal educacional en todos los niveles.	Capacitación constante a los profesionales por parte del ministerio de educación y el Senascyt. Y manejar un control constante en parámetros que midan el nivel educacional como se maneja actualmente en las Universidad.	Campaña realizada por la vicepresidencia del Ecuador, fomentar las mismas e incentivar a que los centros educacionales que operan en Cumbayá aporten a la alfabetización de las personas para disminuir el analfabetismo en su totalidad en la parroquia de Cumbayá	Realizar convenios de cooperación interinstitucionales entre la junta parroquial, comunidad e instituciones educativas.
Distribución equitativa en recursos a las instituciones publicas que operan en la zona.	Manejar parámetros de pagos a docentes, según tiempo de trabajo, nivel de instrucción y evaluaciones		
	Los centros educativos de todo nivel de instrucción, realicen programas o investigaciones que ayuden al desarrollo de la parroquia de Cumbayá.		

### 4.3.3 Lineamientos ambientales

**Tabla 29.- FODA-Estrategias Ambiente**

FODA AMBIENTE			
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Zonas Forestales dentro de la parroquia	Poco aporte empresarial	Demanda de turismo en determinadas zonas	Catástrofes Naturales
Ubicación Geográfica	Despreocupación de preservación del ambiente por parte de la comunidad	Programas de protección ambiental (ciclopaseo)	Incremento poblacional y vehicular
	Excesivo nivel de circulación vehicular	Alternativas viales, de menos contaminación	Falta de organismo de control sobre el uso correcto del suelo y protección ambiental
	Incremento de la contaminación		
	Poco financiamiento en problemas ambientales		
ESTRATEGIAS			
AMBIENTE INTERNO		AMBIENTE EXTERNO	
Incrementar Fortalezas	Disminuir Debilidades	Aprovechar Oportunidades	Neutralizar amenazas
Preservación y cuidado de las zonas forestales que existen en la parroquia de Cumbayá.	Convenios por parte de la junta parroquia y el sector empresarial de la zona, para que manejen políticas enfocadas en el cuidado y preservación del ambiente.	Cuidado y mantenimiento de la parroquia de Cumbayá e incentivar el turismo en la zona catalogada como una de las mejores zonas para conocer y vivir.	No existe una posible solución.
Aprovechamiento de la ubicación y clima que tiene la parroquia, realizando campañas de reforestación.	Campañas de protección y cuidado ambiental y capacitación constante sobre el tema.	Creación de medios o actividades que disminuyan los niveles de contaminación de la parroquia de Cumbayá, una gran iniciativa fue el Ciclopaseo.	Crear zonas netamente de cuidado ambiental donde no pueda habitar personas, medios de transporte que no emitan contaminación.
	Control vehicular, manejo del pico y placa las 24 horas y buscar formas de disminuir la circulación vehicular.	Realización de proyectos innovadores como el Metroferico, que pasara por la zona de Tumbaco, Cumbayá hasta el sector de la carolina.	Creación de un organismo de control local, que regularice los niveles de contaminación, utilización del suelo, reforestación todos lo que pueda causar un impacto en el ambiente.
	Programas de disminución de la contaminación, creación y utilización de transportes que disminuyan la contaminación y emisión de CO2		
	Incentivar al sector empresarial de la parroquia de Cumbayá a manejar un sistema de protección ambiental.		

#### 4.3.4 Lineamientos económicos

**Tabla 30.- FODA-Estrategias Ingresos**

FODA INGRESOS			
Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Oportunidades laborales	Salario mínimo vital bajo	Leyes favorables al trabajador	Incremento en el costo de la vida y básicamente de la canasta básica familiar
	Poco aporte empresarial hacia los habitantes de Cumbayá	Código de la producción	
	Excesiva cantidad de negocios comerciales	Brindar mas atención a la población o zonas de mayor necesidad	
	Pocos empresas productoras.		
ESTRATEGIAS			
AMBIENTE INTERNO		AMBIENTE EXTERNO	
Incrementar Fortalezas	Disminuir Debilidades	Aprovechar Oportunidades	Neutralizar amenazas
Fomentar e incentivar la contratación de personal de la parroquia de Cumbayá no solo como mano de obra si n también en puestos o cargos profesionales.	Incremento progresivo del sueldo, ayuda y bonificaciones salariales por parte de las empresas que operan en la zona para que los habitantes tengan un nivel de vida digno y respetable.	Respetar por parte del sector empresarial sobre los derechos y responsabilidades que tienen los trabajadores e informar los mismos al Recurso Humano que opera en las diferentes empresas.	Controlar los niveles de inflación nacional, fortaleciendo el nivel empresarial.
Atraer la industria a gran escala para que opere en la zona proporcionando plazas de empleo, ingreso a la comunidad, ingresos a la junta parroquial, y desarrollo de la parroquia.	Incentivar un compromiso empresarial en el desarrollo sostenible y económico de la parroquia de Cumbayá, mediante la realización de convenios entre la junta y las empresas.	El código de la producción es una alternativa de mejora y mayor reinversión por parte del sector empresarial.	
	Incentivar a la inversión a gran escala o empresas grandes para que operen en la zona las cuales retribuirán con mayores montos, y mejores propuestas.	Utilización correcta de los recursos monetarios y no monetarios que aportan las empresas y realizar una mejor distribución de los mismos.	

#### 4.4 Plan participativo de responsabilidad social empresarial

Tabla 31.-

PLAN PARTICIPATIVO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL							
DIMENSIONES	PROGRAMAS	OBJETIVO	PROYECTOS	GRUPOS DE INTERES			
				Estado	Cliente Int/ext	Comunidad	Ambiente
Social	<b>Edúcate Cumbayá</b>	Eliminar el analfabetismo de la parroquia	Alfabetizar a todas las personas de la parroquia mediante ciclos de estudio impartidos por docentes de los instituciones que operan en la parroquia.	Apoyo	Apoyo	Beneficiario	N/A
	<b>Cumbayá no es mano de obra</b>	Incentivar el estudio universitario de los habitantes de la zona.	Convenios de cooperación entre las instituciones educativas de todo nivel con la junta parroquial y habitantes, para tener un acceso mas moderado a las instituciones que operan en la zona.	Apoyo	Apoyo	Beneficiario	N/A
	<b>Los servicios Básicos son un derecho</b>	Acceso del 100% de la parroquia de Cumbayá a los Servicios Básicos	Fomentar la cooperación estatal por parte del Municipio para que toda persona y zona tenga acceso a los servicios básicos.	Responsable	Apoyo	Beneficiario	Apoyo
	<b>Creación de una entidad de control local</b>	Mejorar el control y calidad de los servicios de educación y salud de la parroquia de Cumbayá	Crear un organismo local que regularice el correcto funcionamiento de los centro educacionales y Centros de salud, enfocados en un trato digno y de calidad en todo sentido.				
Económico	<b>Por una distribución Equitativa</b>	Distribuir de una forma mas equitativa los recursos aportados por parte de los grupos de interés.	Mejorar el aporte empresarial, que cada empresa que opera en una determinada zona apoye al desarrollo sostenible de esa zona, es decir una ayuda en su microentorno.	Apoyo	Apoyo	Beneficiario	N/A
	<b>Empresas grandes bienvenidas</b>	Fomentar el desarrollo empresarial a gran escala en la parroquia de Cumbayá	Empresas grandes operen en la zona la cual creara plazas de empleo, mayor ingresos y desarrollo de los habitantes y la parroquia de Cumbayá.	Apoyo	Apoyo	Beneficiario	N/A
	<b>Tu política es nuestra</b>	Incentivar que las políticas empresariales giren entorno al desarrollo y aporte a la parroquia de Cumbayá	Las políticas empresariales incentivar al aporte hacia la parroquia de Cumbayá y el desarrollo sostenible de la misma.	Apoyo	Apoyo	Beneficiario	N/A
Ambiental	<b>Cuida tu mundo</b>	Crear un sentido moral de cuidada y preservación del ambiente	Realizar charlas capacitaciones a nivel empresarial y personal a las personas que interactúan en la parroquia, para concientizar los efectos negativos que causa la destrucción del medio ambiente y sus futuros impactos.	Responsable	Apoyo	Responsable	Beneficiario
	<b>Una política ambiental</b>	Reformar las políticas empresariales para que traten sobre la protección ambiental.	Concientizar a las empresas y sus trabajadores sobre los impactos que producen sus actividades en la zona.	Apoyo	Apoyo	Apoyo	Beneficiario
	<b>Recicla Cumbayá</b>	Concientizar sobre los beneficios del reciclaje	Dar charlas en todos los ámbitos, para reciclar a nivel de parroquia y los recursos obtenidos por el reciclaje, se entregara a la junta parroquial para que invierta y fomenta programas de protección ambiental.	Apoyo	Apoyo	Responsable	Beneficiario

## 4.5 Presupuesto

Tabla 32.-

PLAN PARTICIPATIVO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL											
RUBROS	Edúcate Cumbayá	Cumbayá no es mano de obra	Los servicios básicos son un derecho	Creación de una entidad de control local	Por una distribución mas equitativa	Empresas grandes bienvenidas	Tu política es nuestra	Cuida tu mundo	Una política ambiental	Recicla Cumbayá	
001	RECURSOS HUMANOS										
001.1	Director de Proyecto	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$12.000,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$ 0,00	\$0,00	\$0,00
001.2	Investigadores:	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$12.000,00	\$0,00	\$ 0,00	\$0,00	\$0,00
001.3	Auxiliares:	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$7.200,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$ 7.200,00	\$0,00	\$6.000,00
002	VIAJES TÉCNICOS										
002.1	Viáticos	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$ 0,00	\$0,00	\$0,00
002.2	Alimentación	\$1.200,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$ 1.500,00	\$0,00	\$1.000,00
002.3	Alojamiento	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$ 0,00	\$0,00	\$0,00
002.4	Movilización	\$500,00	\$500,00	\$300,00	\$500,00	\$500,00	\$500,00	\$500,00	\$ 500,00	\$500,00	\$500,00
003	EQUIPAMIENTO										
003.1	Equipos		\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 2.000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1.000,00	\$ 0,00	\$ 600,00
003.2	Insumos requeridos	\$ 800,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1.000,00	\$ 0,00	\$ 500,00	\$ 0,00	\$ 1.000,00	\$ 0,00	\$ 5.000,00
003.3	Materiales de oficina	\$ 1.000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1.000,00	\$ 0,00	\$ 500,00	\$ 0,00	\$ 1.000,00	\$ 0,00	\$ 300,00
003.4	Servicios contratados a terceros	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1.500,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
003.5	Material bibliográfico	\$ 1.500,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 1.000,00	\$ 0,00	\$ 0,00
004	DIVULGACIÓN y TRANSFERENCIA										
004.1	Presentación de resultados	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$0,00	\$100,00	\$200,00	\$100,00	\$ 100,00	\$100,00	\$100,00
	Elaboración de material de difusión	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$100,00	\$ 100,00	\$100,00	\$100,00
	<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>\$5.200,00</b>	<b>\$700,00</b>	<b>\$500,00</b>	<b>\$25.300,00</b>	<b>\$700,00</b>	<b>\$13.800,00</b>	<b>\$700,00</b>	<b>\$13.400,00</b>	<b>\$700,00</b>	<b>\$13.600,00</b>
											<b>INVERSION TOTAL \$ 74.600,00</b>

## CAPÍTULO 5

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

1.- La parroquia de Cumbayá ha tenido un crecimiento desproporcionado en diferentes aspectos entre los cuales se pueden mencionar población, vivienda y transporte en los últimos años.

La población de Cumbayá básicamente a crecido en un 32,17% entre el censo 2001 y la actualidad y este crecimiento atrae varios problemas como es el crecimiento inmobiliario o de zonas residenciales no productivas para la parroquia y la movilización terrestre que se calcula según la Empresa Municipal de Movilidad y Obras Publicas EMMOP actual ENMOP, actualmente es de 42.000 vehículos y se movilizan alrededor de 200.000 personas al día esto acarrea varios inconvenientes como es congestión, contaminación ambiental, destrucción de la zona entre otros.

2.- El nivel de pobreza en la zona de Cumbayá es del 28,70%, muy por debajo del nivel que se maneja a nivel de quito. Pese a que el índice es relativamente

inferior no disminuye el muy alto índice de pobreza a nivel parroquial cerca de 29 de cada 100 personas son pobres y de estas 29 personas el 6,20% vive en una extrema pobreza esto se debe a diferentes causas entre las principales la falta de apoyo por parte del gobierno y de las sectores empresariales que se ubican en la zona que simplemente realizan sus funciones y en una gran mayoría no contribuyen en aportes sociales hacia la parroquia de Cumbayá, otro punto sustancial a los índices de pobreza altos es la poca educación por parte de los habitantes de diferentes barrios en especial San Juan, Lumbisí, Pinsha y Santa Inés.

3.- Como se mencionó con anterioridad el crecimiento de la zona de Cumbayá ha sido a nivel residencial de la superficie total de 2.647,30 hectáreas la zona residencial ocupa un total de 1.420,48 hectáreas es decir más del 50% del total del territorio mientras que la zona industria tan solo ocupa 11,64 hectáreas lo que equivale al 0,44% del total de la superficie.

Por este motivo en la parroquia de Cumbayá en su gran mayoría de establecimientos son comerciales o centros de negocios los cuales no dan aportes significativos a la parroquia puesto que son sucursales de negocios grandes y ven a esta zona como una oportunidad de venta o negocio. A la zona industrial pertenecen 2 empresas las cuales son Cervecería Nacional y Parisquito la primera con una aportación anual que supera los 10.000 dólares a la junta parroquial.

4.- El índice de desarrollo humano nos ayuda a medir el crecimiento de una determinada zona en un periodo enfocado en 3 puntos sustanciales salud, educación e ingresos a nivel zonal la parroquia de Cumbayá se encuentra en un nivel superior referente a Quito y el Ecuador.

El principal problema que ocurre en esta zona es la mala distribución de los ingresos o recursos fenómeno que acoge a nivel nación y el cual hace que el indicador se vea afectado puesto que el ingreso promedio anual al año 2010 fue de 4.032 dólares equivalente al 10% del referente mundial el cual es de 40.000 dólares.

En el tema educacional el índice es positivo puesto que del año 2005 al 2010 el indicador se encuentra sobre los 0,9 puntos sobre 1 valor significativo que alcanzan países desarrollados.

Lo mismo sucede con lo referente a salud en el cual el índice también se encuentra sobre los 0,9 puntos. Esto se debe principalmente a que la ONU toma como medida principal de salud la esperanza de vida al nacer la cual en la parroquia de Cumbayá alcanza los 79,6 años sobre 85 años que es el referente mundial.

5.- En la zona de Cumbayá existen alrededor de 345 establecimientos un problema drástico es la poca apertura al sector industrial básicamente esta zona se centra en negocios comerciales de tamaño pequeño o en su gran mayoría empresas medianas.

Falta la apertura de que se instalen empresas productoras que retribuyan de forma directa y positiva el aporte que brinda la parroquia al dar facilidades para que sus empresas se establezcan en esta zona y en si existe una cooperación en conjunto, esto ayudaría a mejorar el tema laboral, salarial y educacional de los habitantes de Cumbayá.

La gran mayoría de empresas cuentan con un porcentaje mínimo de conocimiento de todo lo que abarca este nuevo concepto conocido como Responsabilidad Social Empresarial y los pilares fundamentales que deben aportar para el desarrollo de la zona donde se ubican.

La falta de concientización empresarial y la mala distribución de los pocos aportes o recursos que dan las empresas a la parroquia, esto se debe a la poca comunicación por parte del gremio empresarial y la Junta Parroquial de Cumbayá para dar soluciones rápidas y oportunas a los sectores más necesitados.

6.- Cabe resaltar que una empresa socialmente responsable se debe enfocar en 3 puntos sustanciales y de inmediato aporte los cuales son:

- Problemas Sociales
- Problema Económicos
- Problemas ambientales.

## 5.2 Recomendaciones

1.- Poner en marcha el programa de centralidades urbanas de Quito, por parte del municipio en el cual se priorizan los siguientes puntos “conceptualización y definición del Sistema de Centralidades del DMQ mediante la identificación, tipificación y selección de las centralidades nuevas o existentes, y con base en criterios consensuados de priorización y un análisis socio-económico y territorial, se seleccionaron las intervenciones transversales requeridas para el fortalecimiento del sistema, las intervenciones locales y los proyectos pilotos”<sup>8</sup> en especial en zonas de rápido crecimiento como es la parroquia de Cumbayá.

2.- Reordenamiento territorial en especial en las zonas que no se encuentran con permiso de construcción como son la zona Santa Lucía en la vía interoceánica, en la cual se podría ampliar dicha vía y mejorar la circulación vehicular.

Reordenamiento en la vía interoceánica en el barrio centro de Cumbayá puesto que los establecimientos comerciales de dicha zona no respetan la línea de fábrica y obstaculizan la circulación vehicular.

Construcción de vías alternas para la mejor circulación vehicular en especial para facilitar la congestión cuando se encuentre concluido el aeropuerto.

---

<sup>8</sup> Programa de fortalecimiento de zonas urbanas de Quito (EC-L1041), pág 5.

3.- Programas de capacitación y alfabetización a personas de escasos recursos por parte de las instituciones educativas que operan en la zona y la junta parroquial de Cumbayá.

4.- Programa de becas estudiantiles y universitarias a personas aptas que puedan brindar un aporte productivo al crecimiento parroquial y sea de gran ayuda a corto y largo plazo, facilidades de estudios a personas nativas de la parroquia en las diferentes instituciones de educación media y superior.

5.- Apertura por parte de la parroquia y el gobierno sectorial para la instalación de fábricas productoras que respeten y cumplan todas las políticas que abarca la responsabilidad social y en especial a la solución de problemas económicos, sociales y ambientales de la zona donde opera.

6.- Para mejorar el tema salarial o de ingresos de los habitantes de la parroquia priorizar la contratación de personal nativo de Cumbayá y que las empresas aporten para el crecimiento personal y profesional de sus trabajadores.

7.- Crear una estrategia en conjunto del gremio empresarial, habitantes de la parroquia y Junta Parroquial, para dividir la parroquia por zonas y que las empresas que operan en dicha zona aporten al desarrollo de su sector para redistribuir de una forma más equitativa y no malgastar recursos monetarios y no monetarios en zonas que no necesitan y fortalecer el desarrollo sostenible de la parroquia de Cumbayá en todos sus barrios o sectores.

8.- Incentivar y promover la responsabilidad social en todos sus ámbitos tanto empresarial como personal, para que todas las personas de la zona concienticen sobre el aporte que dan y podrían dar a la parroquia.

## BIBLIOGRAFÍA

- SECRETARÍA DE ESTADO DE DESARROLLO HUMANO. Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador. SIISE. CD. Versión 3.5. Quito, Ecuador. 2003.
- INFOPLAN. Base de datos. Atlas para el desarrollo local. Quito. Ecuador. 2000.
- Méndez A, Carlos (1988/1995) Metodología. Colombia:Mc Graw-Hill Interamericana S.A
- MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLTANO DE QUITO Plan parcial de ordenamiento territorial zona de Tumbaco.
- MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLTANO DE QUITO, Quito al Bicentenario
- <http://www.zonaeconomica.com/teorias-desarrollo>
- <http://www.eumed.net/eve/resum/06-05/lmc.htm>
- <http://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=555981>
- [http://www4.quito.gov.ec/mapas/indicadores/proyeccion\\_zonal.htm](http://www4.quito.gov.ec/mapas/indicadores/proyeccion_zonal.htm)