



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ESCUELA DE POSGRADOS “ESPOG”

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

MENCIÓN: GESTIÓN POR RESULTADOS

RPC-SE-01-No.016-2020

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER

Título del trabajo:

Propuesta de estrategias para la reactivación y fomento de la actividad económica del sector turístico en el Cantón Santo Domingo

Línea de Investigación:

Gestión administrativa y sociedad

Campo amplio de conocimiento:

Administración

Autor/a:

Ana Macarena Jiménez Jácome

Tutor/a:

PhD. Rodrigo Albuja

Quito – Ecuador

2021

APROBACIÓN DEL TUTOR



Yo, Abuja Chávez Jaime Rodrigo con C.I: 1000288769 en mi calidad de Tutor del trabajo de investigación titulado: Propuesta de estrategias para la reactivación y fomento de la actividad económica del sector turístico en el Cantón Santo Domingo.

Elaborado por: Ana Macarena Jiménez Jácome, de C.I: 1803394038, estudiante de la Maestría: en Administración Pública, mención: Gestión por Resultados de la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL)**, como parte de los requisitos sustanciales con fines de obtener el Título de Magister, me permito declarar que luego de haber orientado, analizado y revisado el trabajo de titulación, lo apruebo en todas sus partes.

Quito D.M., _____ de 2020

Firma

Tabla de contenidos

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
INFORMACIÓN GENERAL	6
Contextualización del tema	6
Pregunta Problémica	9
Objetivo general	9
Objetivos específicos	9
CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	10
1.1. Contextualización de fundamentos teóricos	10
1.2. Problema a resolver	14
1.3. Proceso de investigación.....	14
1.4. Vinculación con la sociedad	16
1.5. Indicadores de resultados.....	16
CAPÍTULO II: PROPUESTA.....	22
2.1. Fundamentos teóricos aplicados	22
2.2. Descripción de la propuesta	27
2.3. Matriz de articulación	41
RECOMENDACIONES.....	44
BIBLIOGRAFÍA.....	45
ANEXOS	47

Índice de tablas

Tabla 1.....	6
Tabla 2.....	7
Tabla 3.....	19
Tabla 4.....	20
Tabla 5.....	28
Tabla 6.....	29
Tabla 7.....	30
Tabla 8.....	31
Tabla 9.....	32
Tabla 10.....	33
Tabla 11.....	36
Tabla 12.....	37
Tabla 13.....	39
Tabla 14. Matriz de articulación	41

Índice de figuras

Ilustración 1	7
Ilustración 2 Facultades y Atribuciones De Los GAD	13
Ilustración 3	17
Ilustración 4 Flujos y Circuitos turísticos de la Provincia	20
Ilustración 5 Plan Anual de Contratación de la Dirección de Desarrollo Económico 2021	23
Ilustración 6 Plan Operativo Anual de la Dirección de Desarrollo Económica 2021	24
Ilustración 7 Proceso de Planificación Turística.....	27
Ilustración 8 Socialización con el Sector Turístico	47
Ilustración 9 Socialización con Instituciones Públicas	47
Ilustración 10 Mesa Técnica de Turismo de Santo Domingo.....	48

INFORMACIÓN GENERAL

Contextualización del tema

El Cantón de Santo Domingo es un nodo de desarrollo nacional, es un punto de encuentro entre las ciudades más importantes del país Quito, Guayaquil, Portoviejo, Chone, Manta, Babahoyo, Quevedo, Esmeraldas, Quinindé. Es la capital de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, se encuentra ubicada en las estribaciones de la cordillera occidental ubicada a 133 km de Quito, a 268 km de Guayaquil y a 222 km de la ciudad de Portoviejo.

La temperatura promedio de Santo Domingo es de 23°C, es una de las zonas de mayor pluviosidad del país, las precipitaciones anuales llegan a un promedio de 3150 mm, se estima que llueve 287 de 365 días al año; la humedad media mensual es del 90%, el clima de Santo Domingo es sub-tropical y da lugar a diversos micro climas como: húmedo-tropical, muy húmedo sub-tropical, lluvioso sub-tropical y sub-húmedo temperado. La altitud a la que se ubica es de 655m.s.n.m.



Tabla 1

Norte y Este:	<i>(Tandapi) Pichincha.</i>
Noroeste:	<i>La Concordia.</i>
Oeste:	<i>(El Carmen) Manabí.</i>
Sur:	<i>(Patricia Pilar) Los Ríos</i>
Sureste:	<i>(Sigchos) Cotopaxi</i>

Fuente: Investigación Documental

Elaboración: Macarena Jiménez J

Además de todas las virtudes dadas por la ubicación geográfica hay que sumarle la riqueza multiétnica y pluricultural debido a la conformación de su población, proveniente desde diversas provincias del país e inclusive desde otras latitudes internacionales. Según el Censo de Población y Vivienda (INEC, 2010) la mayoría de la población se auto identifica como Mestiza 81% y la mayoría habita la zona urbana, la población blanca es el segundo grupo de mayor importancia 6,8%, y la población afro ecuatoriana representa el 4,5%.

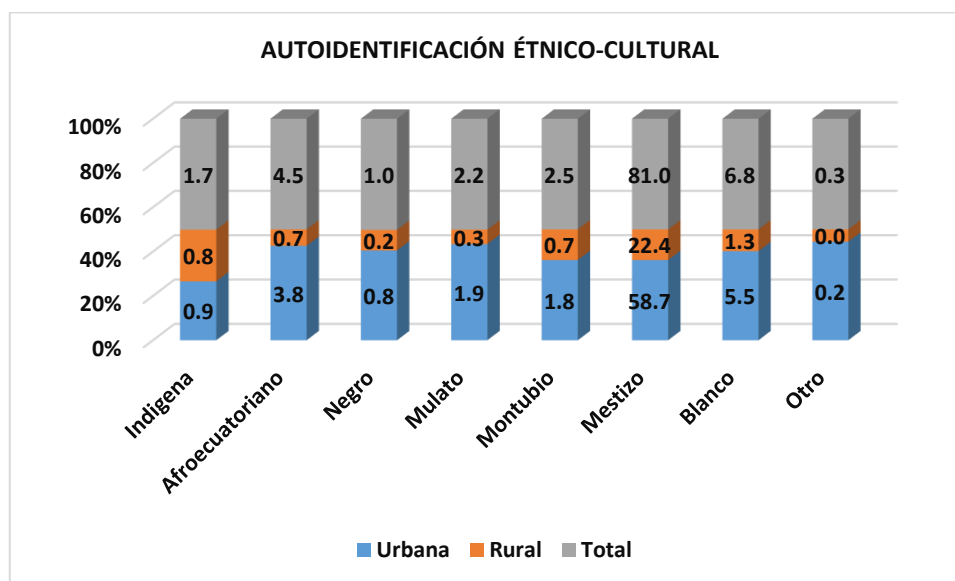


Ilustración 1

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda, 2010.
Elaboración: Macarena Jiménez J

En el territorio cantonal cohabita la Nacionalidad Tsáchila, su población asciende a 2640 personas y ocupan un territorio de 8.000 hectáreas divididas en 7 comunas ubicadas en la zona rural.

Tabla 2

COMUNAS TSÁCHILAS	
1.	<i>Tsáchilas del Búa</i>
2.	<i>El Poste</i>
3.	<i>Los Naranjos</i>
4.	<i>Peripa</i>
5.	<i>Cóngoma</i>
6.	<i>Otongo Mapalí</i>
7.	<i>Chigüilpe</i>

Fuente: Investigación Documental
Elaboración: Macarena Jiménez J

Las condiciones geográficas, demográficas, culturales indican que Santo Domingo tiene cualidades para ser una potencia turística, pero, lamentablemente es una ciudad de paso, y no ha podido posicionarse como un destino turístico nacional ni internacional, sus recursos turísticos no han sido comercializados de una manera adecuada dentro ni fuera del país, la poca actividad turística es impulsada desde el sector privado y ciertas comunidades, el giro con mayor demanda es el de servicios de alimentación, seguido de alojamiento, y transporte; lamentablemente, después de revisar todos los documentos públicos disponibles en los Gobiernos Autónomos Descentralizados y el Ministerio de Turismo, nos encontramos con una triste realidad ¡no existe un plan de desarrollo turístico! ni documento que se le parezca; es decir, ¡no hay un norte turístico, un instrumento que contenga las líneas matrices de cómo hacer para fomentar y robustecer la actividad turística de Santo Domingo!

Vale la pena destacar que este no es un problema de hoy, esta falencia se viene arrastrando desde hace varias administraciones municipales, se debe resaltar también que han existido ciertos intentos, pero no se han formalizado, instrumentado y mucho menos institucionalizado.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD) contempla “El turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente, por todos los niveles de gobierno” (COOTAD, 2010, Art. 135), el mismo instrumento legal define las competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales, Parroquiales y Municipales, “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo “ (COOTAD, 2010, Art. 54, Literal. g), en concordancia, el año 2002 el Ministerio de Turismo firma un convenio con el Municipio de Santo Domingo, entregando la competencia de fomento del desarrollo turístico a este Gobierno Autónomo, con ello se procedió a modificar el Código Municipal, delegando esta actividad a la Dirección de Desarrollo Económico, en donde se crea la Unidad de Turismo, pero hasta la fecha no se ha producido ningún instrumento jurídico, legal para fortalecer el turismo en este cantón.

Se puede evidenciar a priori que desde los niveles descentralizados de gobierno no se han realizado los suficientes esfuerzos para fomentar y robustecer la actividad turística, además que el turismo es una actividad en franco desarrollo que requiere del concurso de todos los sectores para su promoción, que las condiciones que ha dejado la pandemia impone nuevos retos y formas de entender las distintas actividades turísticas.

Pregunta Problemática

¿Qué decisiones y rumbos se debe tomar en el sector turístico de Santo Domingo para lograr la reactivación y fomento de su actividad económica?

Objetivo general

Proponer estrategias para la reactivación y fomento de la actividad económica del sector turístico del cantón Santo Domingo, en el año 2021.

Objetivos específicos

- Elaborar un diagnóstico estratégico del sector turístico de Santo Domingo.
- Definir los elementos y actores claves para la reactivación y fomento de la actividad económica del sector turístico de Santo Domingo
- Plantear rutas estratégicas a seguir para la reactivación y fomento de la actividad económica del sector turístico de Santo Domingo.

Beneficiarios directos:

- Los beneficiarios directos de este proyecto son todos/as los/as ciudadanos/as relacionados a las actividades ligadas al turismo, eso incluye a quienes ofertan y demandan distintos productos y servicios.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo en la unidad correspondiente al contar con aportes de investigación objetivos que pretendan constituirse como elementos que enriquezcan y fortalezcan la actividad turística en el cantón.
- Las y los ciudadanos en general al recibir servicios y productos de alta calidad, variedad e incluso la producción de espacios de empleo permanentes.

CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.1. Contextualización de fundamentos teóricos

Dentro del marco de contextualización que corresponden a los procesos de estrategias de fomento y reactivación económica se desarrollan conceptos que son aplicados durante el presente capítulo, tales como:

Turismo

“Actividad humana que conlleva el deseo de satisfacer diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal. Ante ello el sistema turístico debe trabajar por cumplir de manera personalizada y especiada dichas necesidades. Lo que conlleva que el turismo sea diversificado, específico, social, económico y humano” (Guerrero y Ramos, 2015).

Entendemos desde el punto de vista etimológico que los turistas son personas que provienen de otras ciudades, tanto a nivel nacional como internacional, fuera del Cantón Santo Domingo, como también provenientes del mismo territorio, mismas que desean conocer los atractivos turísticos en base a experiencias agradables, mediante el uso de servicios que ofrece la oferta turística del Cantón.

Turista

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define a los turistas como aquellas personas que viajan a un destino principal ajeno a su lugar de residencia habitual por motivos de ocio o negocios, y que tienen una estancia mínima de una noche en dicho lugar.

Santo Domingo al ser un paso obligatorio, por unificar la sierra y la costa ecuatoriana, se puede definir como turistas y potenciales turistas, a quienes transiten o se queden en el Cantón, haciendo uso de los servicios que ofrecen los gestores y servidores turísticos, utilizando su infraestructura o consumiendo productos de índole artesanal o gastronómica.

Enfoque Estatal

“El Estado: es actor que antes tenía el papel principal en la planificación y que hoy, con la descentralización administrativa, ha cedido parte de su protagonismo a lo región y local, así como a la empresa privada o mixta. Su actuación se ejerce a tres niveles: nacional (ministerios), regional y local. El nivel local es el que tiene mayor oportunidad para crecer porque es el encargado de reevaluar o eliminar obstáculos, suministrar recursos y ser facilitadores (ellos manejan su territorio propio)” (Jiménez Bulla, 2013).

Es imprescindible contar con decisión política ante el desarrollo de políticas públicas que permitan desarrollar el sector del turismo en Santo Domingo, recordar que, sin voluntad política de las autoridades de turno, no se podrá forjar un verdadero desarrollo para esta industria sin chimenea, misma que genera un amplio despliegue de la matriz productiva cantonal. Cabe mencionar que en el año 2017 se llevó a cabo la firma de convenio interinstitucional con el GAD Municipal de Santo Domingo y el MINTUR, conjuntamente con las Universidades Católica y Unidas, para fusionar esfuerzos en torno al fomento de políticas públicas que permitan mejorar las condiciones turísticas del Cantón.

Estrategia

“Considerado como un plan para dirigir un método, una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que permiten a tomar decisiones y de esta manera conseguir los mejores resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación” (Espinoza, 2019).

Las estrategias corresponden a varias acciones previamente planificadas, mismas que son evaluadas de manera continua de acuerdo a las necesidades de la institución, en este caso el GADM de Santo Domingo con el fin de conseguir la ejecución de objetivos a corto y largo plazo.

Política Pública

“Las políticas públicas son acciones de gobierno con objetivos de interés público que surgen de decisiones sustentadas en un proceso de diagnóstico y análisis de factibilidad” Franco Corzo, J. (2013).

Las políticas públicas son implementadas para dar solución a las necesidades que posee la ciudadanía en un territorio, en este caso en el Cantón Santo Domingo, generando actividades que permitan apoyar en este caso, al sector turístico, movilizando la economía, el empleo, el desarrollo social y productivo, mediante el impulso de la actividad turística. Estas políticas públicas deben ser implementadas desde las instancias municipales, como rectores competentes y descentralizados, como también las instancias nacionales, en este caso el Ministerio de Turismo.

Gobernabilidad

“Es la capacidad política de identificar necesidades y transformarlas de forma legítima en políticas públicas. La gobernabilidad trabaja con los diferentes elementos para el ejercicio del poder y las condiciones que buscan ampliar y profundizar los espacios del gobierno y su legitimidad para con la sociedad.” Fernando López Parra (2019).

Desarrollo humano

“Comprende la creación de un entorno en el que las personas puedan desarrollar su máximo potencial y llevar adelante una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses.” INDH. (2016).

Buen vivir

“Art. 14. - Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el Buen Vivir, Sumak Kawsay.” Constitución de la República del Ecuador (2008).

En la Carta Magna del Ecuador, el Buen Vivir se define como el pleno goce de los humanos, como de las comunidades, afroecuatorianas, pueblos y nacionalidades indígenas y montubias, que representan a las minorías étnicas del país. En el caso de Santo Domingo, también incluye el amparo constitucional a la Nacionalidad Tsáchila.

Redistribución de los ingresos

“La redistribución debe ser considerada como un proceso y no como un fin en sí, pues se trata de un medio para conciliar la tensión entre las desigualdades del corto plazo y las transformaciones estructurales distributivas del largo plazo. Los cambios estructurales requieren tiempo por su propia complejidad” (Serrano M. Alfredo, 2012).

Es necesario establecer equidad social, generando fuentes de trabajo e inversión en Santo Domingo, generando oportunidades equitativas y solidarias entre todos los habitantes, en este caso haciendo del turismo una fuente importante de desarrollo económico y humano.

Etnoturismo

“son los viajes relacionados con los pueblos indígenas y su hábitat, con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.” Gonzales, M. (2008).

Vivencias místicas

“Es la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales espirituales de un pueblo, heredados de sus antepasados” Gonzales, M. (2008).

Agroturismo

“Concierne a los viajes en las áreas agropecuarias con sociedades campesinas que comparten su idiosincrasia, sus técnicas agrícolas, su entorno natural en conservación, sus manifestaciones culturales y etnoturismo o turismo indígena socio productivas, en donde se busca que esta labor

represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo” Gonzales, M. (2008).

Turismo comunitario

Según la Organización Mundial de turismo (OMT) El turismo comunitario se define a la actividad económica y solidaria que realizan las comunidades de los sectores rurales de una región, con los turistas, desde una perspectiva intercultural, con la participación de los miembros de estas comunidades, propendiendo al manejo de recursos naturales y exponiendo el valor del patrimonio cultural en el territorio.

Sistema de competencias

“Es el conjunto de instituciones, planes, políticas, programas y actividades vinculadas al ejercicio de las competencias que corresponden a cada nivel de gobierno” (Sistema Nacional de Competencias, 2018)

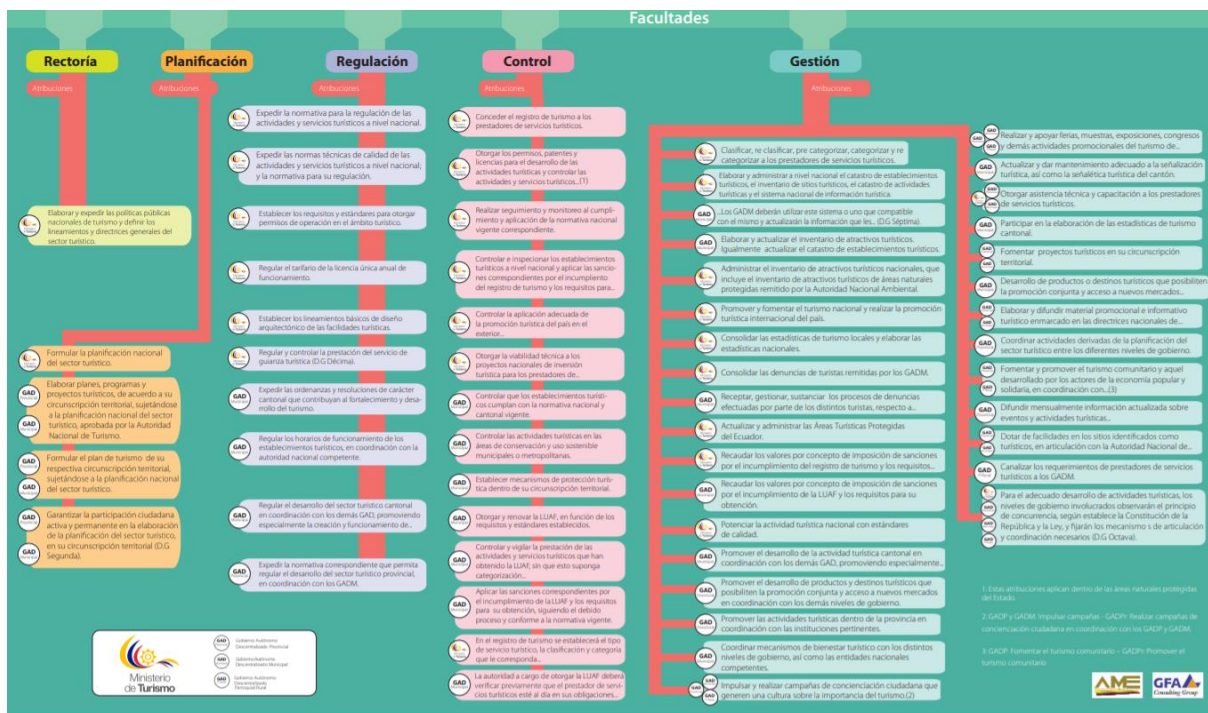


Ilustración 2 Facultades y Atribuciones De Los GAD

Elaboración y Fuente: AME, 2016

Como podemos visualizar en la ilustración que proporciona la Asociación de Municipalidades del Ecuador, se encuentra establecido las competencias en torno a la actividad turista que deben de cumplir los Gobiernos autónomos municipales (municipios), provinciales (prefecturas) y nacionales (ministerio de turismo).

1.2. Problema a resolver

Como hemos visto en líneas anteriores el Turismo es una actividad que, desde el sector público ha estado parcialmente atendida e impulsada con mayor fuerza pese a las limitantes naturales por el sector privado, no se cuenta con normativas, instrumentos, planes, programas articulados intersectorialmente para fomentar el turismo, se carece de institucionalidad para promoverlo y de gobernanza para sostenerlo, articularlo, gestionarlo y potenciarlo, por lo que se requiere del diseño de matrices estratégicas a seguir para poder alcanzar mejores niveles en la gestión del turismo.

1.3. Proceso de investigación

La presente propuesta de estrategias para la reactivación turística se lo desarrolla mediante un enfoque mixto, utilizando dos tipos de métodos; el método cuantitativo que permite obtener información de carácter cuantitativa la misma que se obtiene de las bases de datos de estudios y tabulaciones previamente realizados por parte del GAD de Santo Domingo, mismos que serán analizados y servirán como base para la construcción de la presente propuesta de desarrollo económico y turístico. Y de la misma manera se procede a utilizar el método cualitativo que permitirá aplicar herramientas como la entrevista a los funcionarios encargados del área pertinente a la Dirección de Desarrollo Económico y miembros representantes de la sociedad civil, en este caso quienes están vinculados a la actividad turística, quienes con sus aportes podrán forjar una base sólida del direccionamiento del presente proyecto; en ese sentido y en base a los resultados obtenidos se conocerá de manera minuciosa los aspectos relacionados con las políticas públicas implementadas por la actual administración municipal frente al desarrollo turístico, determinando las debilidades, falencias y amenazas.

Es importante recalcar que el método cualitativo tiene el fin de analizar las observaciones y criterios vertidos por los involucrados (funcionarios y servidores turísticos) quienes dan a conocer aspectos fundamentales sobre el proceso de elaboración del presente proyecto, aportando con criterios que permiten evidenciar fortalezas y falencias que afectan o benefician de manera directa el correcto desarrollo de estrategias implementadas por el GAD municipal para fomentar el desarrollo turístico en Santo Domingo, por otro lado también permite evidenciar si las decisiones que actualmente se toman por parte de la actual administración son propicias o existe falencias, mismas que deberían ser rectificadas con el fin de evitar una incidencia en la pérdida de imagen o desprestigio institucional al no tener metas y objetivos específicos claros ya sean establecidos a corto, mediano o largo plazo.

Es importante comprender la naturaleza de la Administración Pública que implementa el GAD de Santo Domingo y para ello se procede a analizar los siguientes significados y valoraciones de este proceso investigativo.

Tipo de investigación

En el presente trabajo se considera 2 tipos de investigación para el diagnóstico del problema de investigación, mismos que lograran identificarlo y son los siguientes:

Investigación de Campo

“Las técnicas específicas de la investigación de campo, tienen como finalidad recoger y registrar ordenadamente los datos relativos al tema escogido como objeto de estudio. La observación y la interrogación son las principales técnicas que usaremos en la investigación” (Baena, 2014).

Utilizando la investigación de campo se realizó un diagnóstico que permite obtener datos directos de los funcionarios públicos y jefes directivos del GAD de Santo Domingo a través de técnicas como recolección de información de fuentes primarias y como la observación y entrevistas.

Investigación Documental

“La investigación documental es la búsqueda de una respuesta específica a partir de la indagación en documentos “(Baena, 2014).

Según María Eugenia Baena en su libro de Metodología de la Investigación, el proceso de investigación Documental se basa en el análisis y la búsqueda de una respuesta a la problemática planteada en base a la indagación de documentos y fuentes de información existente previas al presente proyecto investigativo, se procede a indagar y analizar información provenientes de libros, medios impresos (revistas, periódicos, folletos, etc.), medios visuales (documentales, videos, programas tv, etc.), estadísticas, estudios previos y demás información disponible para el sustento de la presente investigación.

En este caso se procede a utilizar fuentes de información previas de investigaciones, trabajos y estudios previamente realizados tanto por el mismo GAD Municipal de Santo Domingo, el Ministerio de Turismo y prestadores de servicios turísticos como representantes de la sociedad civil, siendo esto una gran ventaja al ser procesos que conllevaron inversión del recurso público para obtener estudios fiables, arraigados a la realidad y de esta manera obtener información con un margen mínimo de error ya que estos datos están basados a la realidad turística del Cantón, llevando una gran ventaja sobre el método de la encuesta, misma que se base en un porcentaje mínimo de participantes y mucha veces no refleja la realidad.

Técnicas de investigación

Los Documentos

“El análisis de documentos es una fuente de gran utilidad porque brinda información retrospectiva acerca de un determinado hecho. Se agrupan en documentos oficiales y documentos personales” (García de Ceretto, 2009).

Para la presente investigación se procede a realizar un análisis de los estudios, socializaciones y datos estadísticos que reposan en los documentos de la institución pública, en este caso el GAD de Santo Domingo, datos que son exactos y precisos que sirven de base para argumentar los procesos del presente trabajo.

La recopilación documental es una técnica cuya finalidad es obtener datos e información a partir de documentos escritos o no, a fin de ser utilizados según los objetivos de la investigación. (García de Ceretto, 2009)

Las informaciones consideradas para este proyecto de investigación provienen del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Santo Domingo 2030, Estudios estadísticos del Ministerio de Turismo Zona 8 y Documentación que contienen resoluciones de socializaciones con los Servidores Turísticos.

1.4. Vinculación con la sociedad

Este proyecto tiene la finalidad de incentivar la generación de oportunidades laborales y productivas desde la actividad turística y con ello promover el desarrollo económico de la Matriz Productiva del Cantón de Santo Domingo, a través de la implementación de propuestas estratégicas por medio de la asignación equitativa de recursos económicos públicos, utilizándolos en inversión tanto para el sector privado como público, ya que históricamente en el Cantón no se ha motivado el desarrollo y fomento de esta actividad, al ser considerada únicamente una ciudad de paso.


1.5. Indicadores de resultados

Participación Ciudadana

Según las conclusiones del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Santo Domingo, en el año 2015, indica que no se ha promovido la construcción de procesos que permitan forjar una participación ciudadana sólida que vincule al sector público con el privado, a pesar de contar con la aprobación de una Ordenanza que promueve el uso de la silla vacía, en donde representantes de la ciudadanía y de la economía popular y solidaria, pueden participar en la toma de decisiones y aprobar políticas públicas, conjuntamente con el Concejo Municipal.

Sin embargo, en la actualidad, se buscan formas y herramientas para poder contar con el aporte de la ciudadanía, tal cual se logra evidenciar en el siguiente cuadro en donde se obtuvo la convocatoria del más del 50% de representantes del sector turístico, con el fin de mantener una mesa técnica de dialogo con los funcionarios representantes de la función Pública, esta socialización fue realizada el mes de noviembre del 2020, misma que se muestra a continuación:

Análisis de Socialización realizada en base a datos de la Unidad de Turismo del GAD Municipal del Canto Santo Domingo.



RESTAURANTES	HOTELES	PARQUES ATRACCIONES / ESTABLES	AGENCIAS	CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO	INTERMEDIACIÓN
MOROS RESTAURANT & GRILL TODOS VUELVEN LA CASTELLANA LOJANA GAME COOK LOS DELFINES MR PINCHO EL GAUCHO 2 ALTAS DL CADILAC MEETING PUB VIEW COSTA 23 RUGBY PROVA LA PIEDRA SR CAMARON LA COCINA DE CONSUELO D' MARCO TEL CARRO LOMOS & BRASA EL RINCON DEL CHE MARISQUERIA EL POPEYE LOS TIOS PAPA JOHN'S PIZZA POLLOS GUIS ¡OH! Que Rico VIEW AGACHADITOS CARLS JR SANTO DOMINGO PARRILLADAS CHE LUIS BLUE DREAMS CASA BAMBU SABORES GRILL LATIN BISTRO CHILL OUT CHILL&RESTMANDALA CHE FARINA N.- 12 KFC 28 PIZZERIA EL HORNERO LA TABLITA DEL TARTARO MAYFLOWER MENESTRAS DEL NEGRO AMERICAN DELI POLLO HORNEADO STAV POPEYE EL MARINO LAKSHMI INDIAN SWEET LAND LOEX LOJA EXPRESS MOOI ROMANCE CAFÉ CAFÉ 87 EL POTRERO MAKAO AMNESIA SOUND CLUB LIQUOR	ANDRADE' S LAS BRISAS JIMMY BRUXELLES QUEZADA HERMANOS HOTEL, BAR Y RESTAURANTE LOS CEIBOS KAMARO MI KASA HOSTERIA TUMALY DEL PACIFICO METROPOLITAN LA FINCA PARADON PARADOR "EL DESCANSO DEL CONDUCTOR" MARQUES GENOVA KASHAMA ECO HOSTERIA PARADOR LOS COLORADOS PUERTADEL SOL DEL TOACHI HOSTERIA D'CARLOS CLUB HOTEL IDA MARIA LA POSADA VICTORIA SUITES TIERRA VERDE SAMAWA MILENIO SANTO DOMINGO METROPOLITAN TORRE AZUL ONE KASADASA ECO LODGE GENOVA HOSTERIA VALLE HERMOSO D' ORLAND CASINO ZARACAY GRAND SANTO DOMINGO UCOTIPTSA CLUB DEL CAMPO SANTANDER "EL DORADO" GONZAGA GOLDEN VISTA	VENTURA COMPLEJO SARAI LAS PALMAS JASAINUM YABELMI LAGUNA COMPLEJO TURISTICO LA PLAYA LA CAMPIÑA RIO CONGOMITA ACOPOLIS COMPLEJO TURISTICO VARADERO AVENTURA PRIMAVERAL BALNEARIO LAS VEGAS EL PALMAR FIKUS DE SANTO DOMINGO LOS CAMBORI LA ESPAÑOLA EL PULPO CLUB PALMARES LA PIEDRA DEL GORILA BALNEARIO EL KARIBE BUENAVENTURA BALNEARIO CLUB DEL RIO	COSTA CRUCERO TURISMO ZARACAY ZARATUR CIA LTDA SUAREZ & SUAREZ SUAREZ & SUAREZ SUCURSAL ALTUR GABIANA KASAMATOUR GARYSTRAVEL QUEZADA ALARCON TOURS CIA. LTDA. SEMP'TOUR EQUINOCCIAL TOURING ANDARIEMUN ECUAWORLDTRAVEL TSACHI-TOURING BUEN VIAJE DEVISASTOURS THE FAST TOURS SALANTE TRAVEL OPERATOR ALARCON TOURS Ecosallur Adventure GIATOUR EC SOLTOUR AERO TOURSD CIA LTDA	C.T.C.CASACOTO RUTA C.T.C. MUSHILY	LA PATA LIMPIA

Ilustración 3
Socialización Sector Turístico 2020

Mediante este proceso de socialización se logró recabar información sobre las principales necesidades de los gestores y servidores turísticos que ejercen su ejercicio económico en el territorio de Santo Domingo en donde concluyen que los Gobiernos Seccionales y Nacional debe:

- Crear instrumentos en base a diálogos con los actores sectoriales del turismo, a favor de la recuperación de la estructura de su negocio.
- Establecer estrategias desde los sectores públicos y privados que permitan una adaptación al nuevo escenario socioeconómico generado por la evolución epidemiológica de COVID-19.

- Apoyar la viabilidad de la reactivación de los negocios durante la transición hacia el proceso de normalización del sector turístico.
- Impulsar procesos integrales de capacitación de acuerdo a la necesidad de cada sector, que permitan ofrecer garantías, creando protocolos y certificando medidas de bioseguridad.
- Adecuar los recursos turísticos existentes, que lleven al fortalecimiento y creación de nuevos productos y servicios centrados en el nuevo escenario global posterior a la crisis de salud.
- Elaborar campañas promocionales tomando como referencia el mercado local y de proximidad.

Análisis de datos recabados según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Santo Domingo 2030.

Turismo

Según el PDOT GADMSD 2015 la actividad turística es la encargada de dinamizar la economía cantonal, antes de la Pandemia del COVID-19 existían alrededor de 275 establecimientos turísticos, mismas que generaban 1451 plazas de empleo, cabe agregar que según la Unidad de Turismo en el año 2019 se detectó un incremento del 27% que da como resultado alrededor de 350 establecimientos turísticos, sin embargo hoy en día la Municipalidad de Santo Domingo a través de la Unidad de Turismo se encuentra levantando información para detectar la cantidad exacta de establecimientos turísticos y plazas de empleo que sobrevivieron a la crisis económica generada por la crisis sanitaria, en donde se ha detectado una disminución del 5% de alojamiento, un 10% de la actividad A y B; mientras que las operadoras y agencias de viajes han optado cerrar sus oficinas y trabajar desde sus domicilios.

Cabe agregar que los principales motivos de visitas a Santo Domingo son por intercambio comercial (compras y negocios) y el origen de los visitantes, mayoritariamente turismo de paso, son de la sierra norte-céntrica, quienes por lo general se trasladan a las provincias de Esmeraldas y Manabí por motivo de visita a sus playas que corresponden a la ruta del spondylus. Además, los turistas que se quedan en el Cantón consumen servicios relacionados al turismo de aventura, balnearios, naturaleza y visita a las comunas Tsáchilas.

Nacionalidad Tsáchila

Según el PDOT Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas, esta nacionalidad representada por una cultura aborigen, constituye una de las representaciones más relevantes en torno a las

características sociales y culturales del Cantón, siendo principal identificativo, tanto a nivel nacional como a nivel mundial.

En el siguiente cuadro se especifica el número de comunas Tsáchilas existentes en Santo Domingo, número de población estimada en el territorio:

Tabla 3
Nacionalidad Tsáchila

COMUNA	POBLACIÓN	TERRITORIO (HA.)
Chiguilpe	318	1.231
Otongo Mapali	207	1.300
Peripa	215	608
Poste	353	1.284
Colorados del Búa	500	2.885
Cóngoma Grande	520	2.104
Naranjos	206	448
Filomena Aguavil	ND	198
TOTAL	2.319	10.059

Fuentes y Elaboración: GAD Provincial Tsáchilas, Plan de Vida de la Nacionalidad Tsáchila, 2012

Flujo Turístico

La fortaleza principal que posee el Cantón Santo Domingo es su ubicación geográfica, al ser un territorio de paso obligatorio que conecta la Región Andina (Sierra) con la Región Costa, permitiendo que propios y extraños circulen por sus arterias viales principales. Así mismo representa una oportunidad perfecta para explotar el mercado potencial del sector turístico.

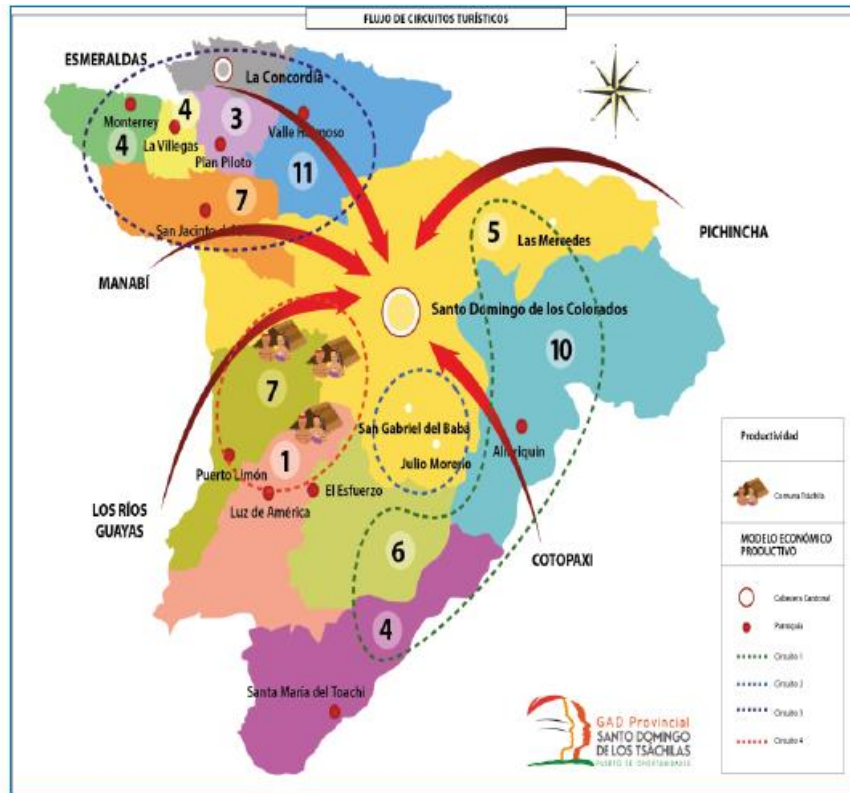


Ilustración 4 Flujos y Circuitos turísticos de la Provincia

Fuente y Elaboración: GAD Provincial Santo Domingo de los Tsáchilas, 2015

PDOT GADP SDT

Tabla 4
Turistas en Santo Domingo

DETALLE	NÚMERO DE TURISTAS
Turistas Nacionales	176.264
Turistas Extranjeros	26.921
TOTAL	203.185

Fuente y Elaboración: MINTUR 2013

Según datos recabados del MINTUR en el año 2013, antes de la pandemia generado por el VIRUS COVID-19, a nivel Nacional ingresaron cerca de 1.364.057 turistas extranjeros, de este total tan solo el 2% visito la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, es decir 26.921 turistas.

Cabe agregar que, en el 2020 entre los meses de enero y septiembre, según el MINTUR el ingreso de turistas descendió en un 77% representando tan solo 392.850 entre viajeros y turistas. A nivel provincial desde el GAD Municipal los datos se continúan recabando a través del proyecto del Plan Maestro de Desarrollo Turístico de Santo Domingo.

Medios de Comunicación

Según el Colegio de Periodistas de Santo Domingo de los Tsáchilas en el Cantón existen 16 medios radiodifusoras; dos medios de prensa escrita (Diario Centro y Diario la Hora) y 3 canales de televisión (Majestad TV, Panorama TV y Zaracay Tv). A esto se suman los diferentes medios de comunicación digitales presentes en Redes Sociales como las plataformas de Facebook, Twitter e Instagram.

Es importante conocer los medios de comunicación disponibles a nivel local para promocionar el los servicios y productos turísticos que los emprendedores de pequeñas y medianas empresas están dispuestas a ofertar al mercado potencial del sector turístico, coadyuvando al consumo local. De forma similar es importante promocionar las bondades turísticas del Cantón a través de medios de comunicación nacional, especialmente en fechas principales de asueto.

Análisis de datos e información recopilada para la presente investigación

Como podemos observar en la información adjunta al presente proyecto de investigación, que el número de servidores turísticos que posee el Cantón son 275 y estos generan 1451 plazas de trabajo, siendo una fuente importante de desarrollo económico.

A esto vamos agregar que según la revista digital Planet Andres una de las principales atracciones turísticas de Santo Domingo son las comunidades Tsáchilas, cabe mencionar que según el PDOYOT SD el Cantón posee 7 comunas Tsáchilas con una población de 2319.

Según la entrevista realizada a los directivos de la Dirección de Desarrollo Económico, manifiestan que solo 4 comunas realizan actividad turística y lastimosamente estas no poseen vías de acceso, mismas que son responsabilidad y competencia de la Prefectura de Santo Domingo.

CAPÍTULO II: PROPUESTA

2.1. Fundamentos teóricos aplicados

Identificación de un modelo de desarrollo turístico adaptado a las necesidades del Cantón y a sus fortalezas turísticas.

Objetivos de la planificación turística

Según Jiménez Bulla en su libro Turismo: tendencias globales y planificación estratégica, recomienda aplicar los objetivos establecidos por la Organización Mundial de Turismo, mismos que constan a continuación:

- Garantizar la conservación de los recursos turísticos naturales no renovables, tanto en el presente como en el futuro.
- Unificar los objetivos de desarrollo turístico con políticas públicas relacionadas al proceso social y económico, favoreciendo relaciones entre sectores involucrados.
- Realizar evaluaciones continuas de la gestión turística del territorio través de la examinación de planes de desarrollo turístico.
- Coordina de manera eficiente y eficaz, relaciones interinstitucionales con el sector público y privado, de tal forma que se impulse la creación de productos con potencial turístico.
- En torno a la toma de decisiones de políticas públicas, las entidades responsables del desarrollo turístico deberán presentar información veraz y transparente de los procesos, con el fin de consolidar objetivos sociales y económicos rentables.
- Establecer objetivos relacionados al desarrollo turístico y políticas alcanzables a corto, mediano y largo plazo, mismos que abarquen temáticas derivadas al turismo tales como la economía, el medio ambiente y el entorno social – productivo.
- Favorecer la justa distribución de recursos públicos para beneficiar de los sectores económicos, sociales, ambientales y productivos del turismo.

Análisis de las ordenanzas implantadas al interior del GAD Municipal y verificar si logra solventar las necesidades del sector turístico mediante.

En el año 2002 el MINTUR firma un convenio Interinstitucional conjuntamente con el GAD Municipal de Santo Domingo, en donde procede a entregar todas las competencias de turismo a este gobierno descentralizado, posteriormente con fecha 14 de Julio del año 2003, el Concejo Municipal aprueba la ordenanza que establece la tasa para licencia única anual de funcionamiento de los establecimientos turísticos.

Según el procurador Sindico el Dr. Mario Galarza no se han vuelto a implementar políticas públicas en la figura de ordenanzas enfocadas al sector turístico.

El 21 de noviembre del 2017 el GAD Municipal firmo un convenio interinstitucional entre el MINTUR con el fin de articular acciones para formular instrumentos de planificación turística, en la cual el Ministerio de Turismo se compromete en brindar asesoría especializada para fortalecer la capacidad de gerencia urbanística, entre otras acciones.

Con fecha 26 de enero de 2021, el Concejo Municipal procede aprobar la Ordenanza de estímulos tributarios para atraer nuevas inversiones y emprendimientos en el área de turismo, construcción , industria , comercio u otras actividades productivas, culturales, educativas y deportivas en el canto Santo Domingo, cuyo objetivo es generar inversión en el territorio Cantonal, implementando una serie de incentivos tributarios en diferentes áreas de la matriz productiva de Santo Domingo. En este modelo de política pública se evidencia que en el capítulo III, art 16; articulado enfocado a la exoneración del cobro de la LUAFT por los años 2021, 2022 y 2023 con el propósito de reactivar el sector turístico, siendo esta una política pública que alivia la carga tributaria sobre los actores y gestores turísticos catastrados en la base de datos municipal.

Siendo estas 2 únicas ordenanzas que contienen normativa relacionada con la incidencia de las competencias del GAD de Santo Domingo en el ámbito del desarrollo Turístico del catón, y 2 únicos convenios interinstitucionales del año 2002 y 2017 firmados con el MINTUR con fines de desarrollo turístico.

Análisis del POA generado desde la Dirección de Desarrollo Económico y la asignación Presupuestaria para el cumplimiento de metas y objetivos relacionados al fomento y desarrollo de la actividad turística en Santo Domingo.

DIRECCIÓN DESARROLLO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL																	
2021	73063	52900001	SERVICIO	SERVICIO DE CAPACITACIÓN EN TALLERES ARTESANALES 2021	1	UNIDAD	11.392,85	5			normalizado	NO	FIERAS INCLUSIVAS	NO		COMUN	PROYECTO DE INVERSIÓN
2021	73063	52900001	SERVICIO	SERVICIO DE CAPACITACIÓN EN TALLERES TÉCNICOS 2021	1	UNIDAD	11.392,86	5			normalizado	NO	MINOR CANTIA	NO		COMUN	PROYECTO DE INVERSIÓN
2021	73047	54790411	SERVICIO	SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA	1	UNIDAD	10.714,29	5			normalizado	NO	MINOR CANTIA	NO		COMUN	PROYECTO DE INVERSIÓN
2021	73063	52900001	SERVICIO	SERVICIO DE CAPACITACIÓN PARA FORTALECER A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTON SANTO DOMINGO	1	UNIDAD	17.857,14	5			normalizado	NO	MINOR CANTIA	NO		COMUN	PROYECTO DE INVERSIÓN
2021	73049	94090114	SERVICIO	SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EVENTOS DE FERIAS Y FESTIVALES.	1	UNIDAD	26.783,71	5			normalizado	NO	SURSESA INYERISA ELECTRONICA	NO		COMUN	PROYECTO DE INVERSIÓN
2021	73026	89211001	SERVICIO	INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL CENTRO HISTORICO EL COLONO.	1	UNIDAD	17.857,14	5			normalizado	NO	SURSESA INYERISA ELECTRONICA	NO		COMUN	PROYECTO DE INVERSIÓN
2021	75004	54121004	OBRAS	REGENERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS DESTACANDO LA VOCACIÓN TURÍSTICA DE LA PARROQUIA VALLE HERMOSO FASE II	1	UNIDAD	205.000,00	5				NO	MINOR CANTIA	NO		COMUN	PROYECTO DE INVERSIÓN
2021	73063	52900001	SERVICIO	SERVICIO DE CAPACITACIÓN PARA EL PROYECTO ENLACE COMERCIAL CON ALIADOS ESTRATEGICOS PARA FORTALECER A LAS MIPYMES Y ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	1	UNIDAD	17.857,14	5			normalizado	NO	MINOR CANTIA	NO		COMUN	PROYECTO DE INVERSIÓN
TOTAL DESARROLLO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL							322.857,13										

Ilustración 5 Plan Anual de Contratación de la Dirección de Desarrollo Económico 2021

Fuente y Elaboración: GADMSD 2020

En el cuadro anterior se puede observar el PAC 2021 que pertenece a la Dirección de Desarrollo Económico, en donde las siguientes actividades están consideradas dentro del ámbito del desarrollo turístico:

- Servicio de mantenimiento preventivo de la señalética turística por \$ 10.714,29
- Servicio de capacitación para fortalecer a los prestadores de servicios turísticos del canto Santo Domingo por \$ 17.857,14
- Servicios logísticos para eventos de ferias y festividades por \$ 26.785,71
- Información y promoción turística en el Centro Histórico EL COLONO por \$17.857,14
- Regeneración de espacios públicos destacando la vocación turística de la parroquia Valle hermoso fase II por \$205.000,00

Con la información recabada podemos determinar que \$278.214,28 del total de \$322.857,13 corresponde a la inversión enfocada netamente al desarrollo de políticas públicas enfocadas al turismo de Santo Domingo, ocupando el 86,17% del total de la inversión prevista en el PAC.

#	ZONA	GRUPO (DE) - PDOT	EJE DE DESARROLLO PDOT	PLANES - PROGRAMAS - PROYECTOS - ACTIVIDADES	META	INDICADOR	Programación trimestral en %				DESDE	HASTA	FONDOS PROPIOS (USD)	FONDOS EXTERNOS (USD)	PRESUPUESTO ANUAL (USD)	PROY. PLURI ANUAL	MONTO TOTAL PROYECTO (USD)	DIRECCIÓN
							I	II	III	IV								
1	Urbana	DE 04.	EJE 2. DESARROLLO ECONOMICO	CONSTRUYENDO PROSPERIDAD PARA LA GENERACION DE EMPRENDIMIENTOS A TRAVES DE LA CAPACITACION EN TALLERES 2021	100%	% DE EJECUCION	0%	20%	40%	40%	1/4/21	15/12/21	\$ 30.000,00	\$ -	\$ 30.000,00	N	\$ 30.000,00	DESARROLLO E INCLUSION ECONOMICO Y SOCIAL
2	Cantonal	DE 04.	EJE 2. DESARROLLO ECONOMICO	MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA	100%	% DE EJECUCION	0%	0%	50%	50%	5/7/21	15/12/21	\$ 12.000,00	\$ -	\$ 12.000,00	N	\$ 12.000,00	DESARROLLO E INCLUSION ECONOMICO Y SOCIAL
3	Cantonal	DE 04.	EJE 2. DESARROLLO ECONOMICO	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICAS DEL CANTÓN.	100%	% DE EJECUCION	0%	20%	80%	0%	1/4/21	30/9/21	\$ 20.000,00	\$ -	\$ 20.000,00	N	\$ 20.000,00	DESARROLLO E INCLUSION ECONOMICO Y SOCIAL
4	Cantonal	DE 04.	EJE 2. DESARROLLO ECONOMICO	SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EVENTOS PRESENCIALES, EMPRESENCIALES, VIO VIRTUALES. DE LAS ACTIVIDADES, FERIAS Y FESTIVALES.	100%	% DE EJECUCION	0%	20%	40%	40%	1/4/21	15/12/21	\$ 30.000,00	\$ -	\$ 30.000,00	N	\$ 30.000,00	DESARROLLO E INCLUSION ECONOMICO Y SOCIAL
5	Urbana	DE 04.	EJE 2. DESARROLLO ECONOMICO	INFORMACION Y PROMOCION TURISTICA EN EL COLONO.	100%	% DE EJECUCION	0%	20%	40%	40%	1/4/21	15/12/21	\$ 20.000,00	\$ -	\$ 20.000,00	N	\$ 20.000,00	DESARROLLO E INCLUSION ECONOMICO Y SOCIAL
6	Cantonal	DE 04.	EJE 2. DESARROLLO ECONOMICO	FASE II - REGENERACION DE ESPACIOS PUBLICOS DESTACANDO LA VOCACION TURISTICA DE LA PARROQUIA VALLE HERMOSOS.	100%	% DE EJECUCION	0%	0%	20%	80%	5/7/21	15/12/21	\$ 28.600,00	\$ 205.000,00	\$ 229.600,00	N	\$ 229.600,00	DESARROLLO E INCLUSION ECONOMICO Y SOCIAL
7	Urbana	DE 04.	EJE 2. DESARROLLO ECONOMICO	ENLACE COMERCIAL CON AJUADOS ESTRATEGICOS PARA FORTALECER A LAS MIPYMES Y ACTORES DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA	100%	% DE EJECUCION	0%	20%	40%	40%	2/5/21	15/12/21	\$ 20.000,00	\$ -	\$ 20.000,00	N	\$ 20.000,00	DESARROLLO E INCLUSION ECONOMICO Y SOCIAL
8	Cantonal	DE 04.	EJE 2. DESARROLLO ECONOMICO	ADQUISICION DE MATERIALES Y EQUIPAMIENTO PARA LA IMPLEMENTACION DE EMPRENDIMIENTOS EN CULTIVO DE TILAPIAS	100%	% DE EJECUCION	0%	20%	40%	40%	1/4/21	15/12/21	\$ 5.000,00	\$ -	\$ 5.000,00	N	\$ 5.000,00	DESARROLLO E INCLUSION ECONOMICO Y SOCIAL
9	Cantonal	DE 04.	EJE 2. DESARROLLO ECONOMICO	SERVICIOS DE CAPACITACION PARA LA IMPLEMENTACION DE AGRICULTURA URBANA	100%	% DE EJECUCION	0%	0%	50%	50%	5/7/21	15/12/21	\$ 5.000,00	\$ -	\$ 5.000,00	N	\$ 5.000,00	DESARROLLO E INCLUSION ECONOMICO Y SOCIAL
TOTAL												\$ 166.600,00	\$ 205.000,00	\$ 371.600,00		\$ 371.600,00		

Ilustración 6 Plan Operativo Anual de la Dirección de Desarrollo Económica 2021

Fuente y Elaboración: GADMSD 2020

Una vez analizado el PAC, se procede a establecer el presupuesto para el Plan Operativo Anual en base a los objetivos planteados en el PDYOT 2030 en donde se evidencian ligeros cambios en torno a los rubros antes mencionados tales como:

- Mantenimiento preventivo de la señalética turística con \$ 12.000,00

- Programa de capacitación turística del Cantón con \$20.000,00
- Servicios logísticos para eventos presenciales, semipresenciales, y/o virtuales, de las actividades, ferias y festividades con \$30.000,00
- Información y promoción turística en EL COLONO por \$20.000,00
- Regeneración de los espacios públicos destacando la vocación turística de la parroquia valle hermoso por \$229.600,00.

Una vez más podemos evidenciar que el enfoque y la inversión presupuestaria esta direccionada por al menos el 331.600,00 que corresponde al 89,23% del 100% del presupuesto total por \$371.600,00

Al culminar con el análisis del PAC y el POA de la Dirección de Desarrollo Económico, se evidencia que la planificación presupuestaria está enfocada en mayor parte a fomentar del desarrollo turístico de Santo Domingo, enfocando en la ejecución de políticas públicas que logre solventar las necesidades del sector turístico.

Sin embargo, desde la Dirección de Desarrollo Económico, los directivos recalcan que, por la emergencia sanitaria, el presupuesto del año 2020 se vio recortado a tal punto que se tuvo que trabajar en base a la autogestión que realiza el equipo técnico municipal. Por ello es necesario plantear modelos turísticos que pueden aplicarse en el Cantón, para el corto y mediano plazo.

Análisis del actual modelo de desarrollo turístico del GAD Municipal de Santo Domingo.

En la actualidad, el GAD Municipal de Santo Domingo y en específico desde la Unidad de Turismo que pertenece a la Dirección de Desarrollo Económico, no se ha elaborado ningún modelo de planificación integral enfocado única y exclusivamente al desarrollo turístico. Sin embargo, en el año 2014 se establecieron algunos parámetros enfocados al desarrollo Turístico desde el PDYOT 2030, en donde propone las siguientes recomendaciones de Políticas Publicas de Desarrollo:

- **Vinculación Productiva.** - Mediante esta propuesta se busca vincular acciones, inversión y esfuerzos con el sector público y privado, con el fin de generar más plazas de empleo donde el talento humano existente en Santo Domingo tenga la oportunidad de participar desde el sector turístico, promoviendo inclusión social, económica y productiva, especialmente incluir a los grupos vulnerables del Cantón.
- **Competitividad Sistémica.** - Por medio del apoyo en sectores productivos se fomentará procesos que permitan generar valor agregado, distinguiéndose de los servicios turísticos que se brinda a nivel nacional, además de la generación de competencia entre actores y gestores turísticos, apoyando al sector con incentivos económicos, tecnológicos y publicitarios.

Propuesta de Estrategia para el objetivo 4 Fomentar Desarrollo Económico, según el PDYOT 2030:

En el PDOT recomienda al GAD trabajar en la creación de políticas públicas que permitan generar condiciones a favor del desarrollo de un abanico amplio de opciones productivas en base al potencial que posee Santo Domingo, como, por ejemplo: potencial comercial, ganadero, turístico, hídrico, productivo y forestal; Promoviendo el fortalecimiento de los comercios mediante la implementación de valor agregado, correlacionando estos antecedentes con la apertura de plazas de empleo.

Ordenamiento territorial y gestión turística municipal o local

El ordenamiento territorial debe ir de la mano con la gestión turística con el objetivo de establecer productos turísticos finales mediante la inversión en estructura física propicia para la prestación de actividades y servicios turísticos, dando principal atención a espacios comunales de cabeceras parroquiales y comunas Tsáchilas. Una vez establecidas las áreas y zonas con fines turísticos se recomienda articular acciones de inversión pública y privada mediante planificación.

Enfoque de planificación estratégica:

Según Jiménez Bulla recomienda realizar una planificación estratégica que se centre en identificar y resolver problemáticas de manera inmediata, aplicando primeramente situaciones sujetas a cambio constante, enfocándose en la toma de decisiones concretas y manera organizada. y planificada. Además, resalta que en la planificación a largo plazo deben incluirse objetivos y metas que sean solventadas a corto plazo con el fin de dar solución a problemáticas presentes en periodos menores a un año.

Etapas de Análisis y Síntesis

En esta etapa de la investigación se procede a elaborar un diagnóstico arraigado a la actual situación económica, social y productiva del Catón Santo Domingo, con la finalidad de establecer propuestas estratégicas que permitan generar desarrollo y principalmente reactivar la actividad turística en el marco de la actual pandemia ocasionada por el virus COVID-19 mediante el establecimiento del FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

2.2. Descripción de la propuesta

a. Estructura general

PROCESO DE PLANIFICACIÓN DEL TURISMO

Según Ricaurte (2009), el proceso de planificación incluye las etapas de diagnóstico, análisis y propuesta y pueden ser modificadas según el enfoque de la planificación y las condiciones locales. Mismas que se evidencian en la siguiente figura:

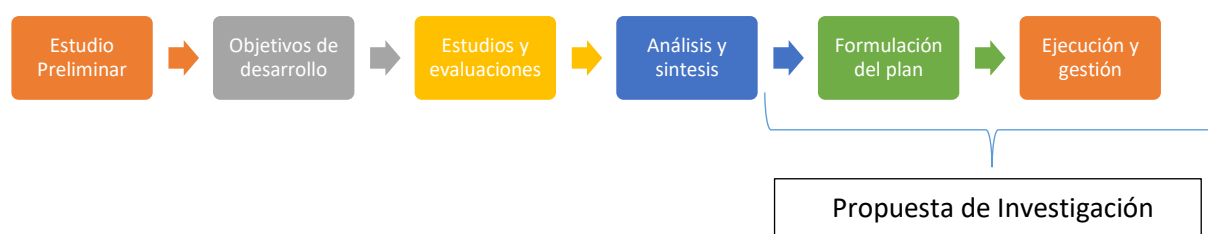


Ilustración 7 Proceso de Planificación Turística
Elaborado por: Macarena Jiménez

En este contexto procederemos a construir el proceso de la presente propuesta de estrategias de reactivación turística para el Cantón Santo Domingo, adaptada a la actual crisis sanitaria y económica generada por la pandemia del virus COVID-19.

b. Explicación del aporte

En torno al cumplimiento del primero objetivo de la presente investigación es necesario examinar las siguientes aristas:

Análisis de las aptitudes del personal capacitado que trabaja en el interior del GAD Municipal de Santo Domingo para aportar al desarrollo turístico.

Mediante el Orgánico Funcional que rige la Dirección de Desarrollo Económico, se evidencia que 3 analistas forman parte de la Unidad de Turismo, cada uno deben desempeñar funciones que conllevan a la ejecución de las políticas públicas que fomenten el cumplimiento de objetivos y fines de desarrollo turístico (promoción, capacitación, acciones promocionales, etc.) establecidas en la única ordenanza

que regula la actividad turística en el Cantón, llamada Ordenanza que establece la tasa para la Licencia Única Anual de Funcionamiento de los Establecimientos Turísticos.

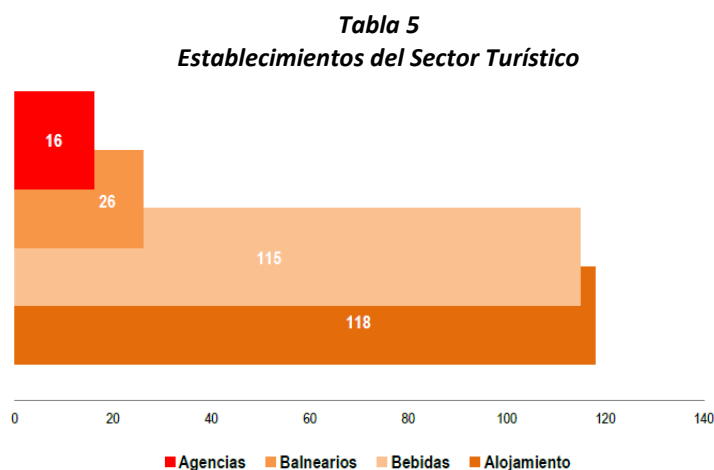
Según datos recabados desde la Dirección de Desarrollo Económico, se señala que estos 3 analistas quienes cumplen con los estudios académicos establecidos para ejercer dicha función, mismos que desempeñan las siguientes actividades:

- Analista 1.- Atender necesidades enfocadas al desarrollo económico y turístico de la parroquia urbana Julio Moreno
- Analista 2.- Coordinar acciones enfocadas a la capacitación de emprendedores en el ámbito artesanal y turístico.
- Analista 3.- Coordinar acciones interinstitucionales con instituciones del sector público cuya competencia es el turismo provincial y cantonal como también con representantes del sector privado.

Cabe mencionar que la Dirección de Desarrollo Económico, desempeña sus actividades establecidas en el Plan Operativo Anual, por otro lado cabe mencionar que para el cumplimiento del POA la Dirección de Desarrollo Económico recibe \$100.000 dólares americanos, de los cuales \$ 52.442,04 dólares americanos, corresponde únicamente a los sueldos de los funcionarios de la Unidad de Turismo, quedando tan solo \$ 47.557,96 dólares americanos para invertir en la ejecución de políticas públicas enfocadas al desarrollo turístico.

Identificar la infraestructura turística desde el sector público y privado.

Analizando los datos y estadísticas que reposan en el actual Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Santo Domingo 2030, podemos analizar el número de establecimientos que prestan servicios turísticos en la siguiente gráfica:



Fuente y Elaboración: MINTUR 2014

Según la presente gráfica, Santo Domingo posee 118 establecimientos de alojamiento, 115 establecimientos que prestan servicios de alimentos y bebidas, 26 balnearios y 16 agencias de viaje, estos son datos correspondientes al año 2014.

Por otro lado, las fuentes de trabajo que genera este sector se puede evidenciar en la siguiente tabla estadística del PDYOT 2030:

Tabla 6
Plazas de Empleo

Sexo	ACTIVIDAD						TOTAL
	Alojamiento	A. y bebidas	Transporte	Operación	Intermediación	Termas, Balnearios, Centros de Recreación	
Hombre	318	351	0	2	24	27	722
Mujer	384	274	0	3	36	32	729
Total	702	625	0	5	60	59	1.451

Fuente y Elaboración: MINTUR 2014

En el presente cuadro podemos observar que desde la actividad turística se generan 1451 fuentes de trabajo, en donde el sector de Alojamiento y de Restaurantes, son quienes aportan con mayor cantidad de plazas de trabajo representando prácticamente el 91% de plazas de trabajo generadas desde el sector privado.

Mediante la Cámara Provincial de Turismo de Santo Domingo, desde el sector privado existen los esfuerzos necesarios en cuanto al cumplimiento de la prestación de un excelente servicio y de contar con infraestructura turística adecuada para el visitante, sin embargo, recalca que es necesario que, desde el sector público, se mejore las vías de acceso, la seguridad, promoción, publicidad y capacitación para fomentar un desarrollo turístico integral.

Según la Revista científica digital Tsafiqui en el año 2011, Santo Domingo posee dos tipos principales de atractivos turísticos, naturales y culturales:

Tabla 7
Inventario Turístico

CATEGORIA	TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE	UBICACIÓN PARROQUIAL
SITIOS NATURALES	MONTAÑA	CERRO	BOMBOLI	SANTO DOMINGO
			MIRADOR DE MAPALI	SANTO DOMINGO
	RÍOS	RÁPIDOS	RIO AQUEPI	SANTO DOMINGO
			RIO BLANCO	VALLE HERMOSO
			RIO OTONGO	SANTO DOMINGO
			RIO OTONGO	SANTO DOMINGO
			RIO OTONGO	EL ESFUERZO
			RIO DAMAS	ALLURIQUIN
			RIO TOACHI	ALLURIQUIN- VALLE HERMOSO
			RIO MALICIA	- SANTO DOMINGO
		RIO MALICIA	SANTO DOMINGO	
		RIO COCANIGUAS	SANTO DOMINGO	
		REMANSOS	RIO MULAUTE	SANTO DOMINGO
			RIO BLANCO	SANTO DOMINGO
			RIO BLANCO	VALLE HERMOSO
			RIO BUA	SAN JACINTO DEL BUA
			RIO CONGOMA	LUZ DE AMERICA
			RIO CONGOMA	PUERTO LIMON
			RIO DORADO	SANTA MARIA DEL TOACHI
			RIO GUAJALITO	ALLURIQUIN
			RIO NILA	LUZ DE AMERICA
			RIO MEME CHICO	SANTO DOMINGO
	RIO MOZO GRANDE		SANTO DOMINGO	
	RIO MOZO CHICO		SANTO DOMINGO	
	RIO MAPALI		SANTO DOMINGO	
	RIO PERIPA	PUERTO LIMON		
	TOACHI GRANDE	SANTA MARIA DEL TOACHI		
	RIO BABA	SANTO DOMINGO EL ESFUERZO LUZ DE AMERICA		
	RIO CRISTAL	VALLE HERMOSO ESFUERZO SANTA MARIA DEL TOACHI		
	CAIDAS DE AGUA	CASCADAS	V. HERMOSO-CRISTAL, SANTA MARIA TOACHI EL ESFUERZO	VALLE HERMOSO SANTA MARIA DEL TOACHI EL ESFUERZO
			EL ROSARIO	PUERTO LIMON
			DAMAS, CHORRERA DEL DIABLO	ALLURIQUIN
			TANTI	ALLURIQUIN
	AREAS PROTEGIDAS	BOSQUE PROTECTOR	TOACHI-CHIRIBOGA	ALLURIQUIN
			CUENCA DEL RIO LELIA	ALLURIQUIN
			RIO GUAJALITO	ALLURIQUIN
			RIO CAJONES	SANTO DOMINGO
		BOSQUE NATURAL	VALLE HERMOSO	
		RESERVA FLORISTICA	RIO GUAJALITO	ALLURIQUIN
		RESERVAS ECOLOGICA	LOS ILINIZAS	S. MARIA DEL TOACHI
	LUGARES PINTORESCOS	BOSQUE Y MIRADOR NATURAL	RIO GUAJALITO	ALLURIQUIN
MAPALI			SANTO DOMINGO	
CAMINO PINTORESCO		LA FLORIDA-CHIRIBOGA Toachi-Palo Quemado	ALLURIQUIN	

Fuente y Elaboración: UTE Santo Domingo, 2011

Tabla 8
Lista de Manifestaciones Culturales

CATEGORIA	TIPOS	SUBTIPOS	NOMBRE	UBICACIÓN PARROQUIAL	
MANIFESTACIONES CULTURALES	MUSEO ETNOGRÁFICO		WUAPILU	SANTO DOMINGO	
	ARQUITECTURA Y ESPACIOS URBANOS	IGLESIA	CENTRAL	SANTO DOMINGO	
		PARQUES	ZARACAY	SANTO DOMINGO	
		ALDEA	TSACHILA	PUERTO LIMÓN	
	SITIOS ARQUEOLÓGICOS	OTROS	COLEKA NAPI COCANIGUAS SAN MIGUEL	SANTO DOMINGO PUERTO LIMÓN	
	MÚSICA Y DANZA	CENTRO CULTURAL	UNISHU	SANTO DOMINGO	
			SHINOPI BOLÓN	SANTO DOMINGO	
			SHUYÚN	PUERTO LIMÓN	
			NARANJO	PUERTO LIMÓN	
	FOLKLORE	GASTRONOMÍA	PLATOS TÍPICOS	FRITADA-HORNADO COMIDA COSTEÑA	SANTO DOMINGO TODA LA PROVINCIA
BEBIDAS TÍPICAS			PARRILLADAS, CUYES Y ASADOS	SANTO DOMINGO- LUZ DE AMERICA	
ETNOLÓGICO		COSTA	AGUARDIENTE	AGUARDIENTE	ALLURIQUÍN
			COMUNA CHIGUILPE	COMUNA CHIGUILPE	SANTO DOMINGO
			COMUNA EL POSTE	COMUNA EL POSTE	PUERTO LIMÓN
			COMUNA OTONGO MAPALÍ	COMUNA OTONGO MAPALÍ	SANTO DOMINGO
			COMUNA EL BUA	COMUNA EL BUA	SANTO DOMINGO
			COMUNA EL NARANJO	COMUNA EL NARANJO	PUERTO LIMÓN
			COMUNA PERIPA	COMUNA PERIPA	SANTO DOMINGO
			COMUNA CÓNCOMA	COMUNA CÓNCOMA	PUERTO LIMÓN
REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	EXPLOTACIONES	GANADERIA	FINCAS	SANTO DOMINGO- ALLURIQUÍN	
	AGROPECUARIAS Y	AGRICULTURA	FINCAS	VALLE HERMOSO- SAN JACINTO	
	CENTRO CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS	JARDIN BOTÁNICO	PADRE JULIO MARRERO	SANTO DOMINGO	
		PARQUES ECOLÓGICOS	QUINTA BOTÁNICA LAS BROMELIAS	SANTO DOMINGO	
			SAN FRANCISCO SAN LUIS	SANTO DOMINGO	
			CHANCHAY ECOPARK	SANTO DOMINGO- LUZ DE AMERICA	
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	FERIAS	FERIA GANADERA	ASOGAN	SANTO DOMINGO	
		FERIA DE EXPOSICION	RECINTO FERIAL	SANTO DOMINGO	
	FIESTAS	FIESTAS AUTÓCTONAS	KASHAMA	SANTO DOMINGO	
		FIESTAS CÍVICAS	CANTONIZACIÓN(3 DE JULIO)	SANTO DOMINGO	
			PROVINCIALIZACIÓN(6 NOVIEMBRE)	LA PROVINCIA	
			PARROQUIALIZACIÓN)	TODAS LAS PARROQUIAS RURALES	
		FIESTAS RELIGIOSAS	SAN JACINTO VIRGEN MARIA PASE DEL NIÑO NAVIDAD SEMANA SANTA DIVINO NIÑO	DIVERSAS FECHAS EN LAS DIFERENTES PARROQUIAS	

Fuente y Elaboración: UTE Santo Domingo, 2011

Sumado a esto según la Dirección de Desarrollo Económico del, supo manifestar que desde el GAD municipal, la única inversión y convenio de índole turístico en cuenta a infraestructura pública, se encuentra únicamente el Malecón de San Gabriel del Baba que pertenece al centro poblado de San Gabriel del Baba.

Identificar los esfuerzos de marketing y comunicación implantados desde el GAD municipal para promocionar el sector turístico.

Según la Dirección de Desarrollo Económico, los esfuerzos en promoción turística se han visto reducidos por la baja asignación presupuestaria, alcanzando a pagar los sueldos de los funcionarios de la Dirección de Desarrollo Económico, visualizándose este aspecto como una de las principales debilidades del GAD para generar desarrollo económico.

Cabe mencionar que, según la Unidad de Turismo del GAD Provincial de Santo Domingo, es indispensable trabajar desde la planificación, en donde se establezcan lazos interinstitucionales para fomentar la promoción turística, implementando la creación inmediata de la MARCA SANTO DOMINGO como destino turístico, misma marca que deberán manejar tanto instituciones públicas como privadas para posesionar a Santo Domingo como destino turístico a nivel Nacional en el marco del corto y mediano plazo. Como se puede observar en el siguiente cuadro:

Tabla 9
Medios de Comunicación

TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	CANTIDAD	EJEMPLOS
Comunicación Radial	15	Majestad FM, Tu FM, Mega Estación, Zaracay, La Jefa, Flama Plus, Festival, etc.
Canales de Televisión	3	Majestad TV, Zaracay TV y Canal 41
Medios tradicionales escritos	2	Diario La Hora y Diario Centro
Redes sociales (más utilizadas)	4	Facebook, Tweeter, YouTube e Instagram.

Elaboración: Macarena Jiménez

Identificar los problemas que obstruyen el desarrollo turístico del Cantón Santo Domingo.

Actualmente en Santo Domingo, no ha desarrollado plenamente ésta actividad debido a que se ha enfocado más en el sector agrícola, que por muchos años su economía ha estado basada en la producción y comercialización de productos agropecuarios, no obstante, es importante agregar que en los últimos años se ha trabajado en área del turismo, generando escasos avances que han permitido estimular esta actividad, misma que ha mejorado gracias a la correlación de obras importantes como el mejoramiento vial, la conectividad, la mejora de los servicios básicos y esfuerzos en seguridad ciudadana. sin embargo, falta muchos esfuerzos para culminar objetivos que permitan un desarrollo integral.

Analizar los resultados de socialización con los diferentes gremios y asociados del área turística de Santo Domingo en base a datos que reposan en informes del GAD Municipal.

Mediante socialización realizada el mes de junio del año 2020, conjuntamente a la propuesta del PLAN DE REACTIVACION TURISTICA POST COVID-19, en donde varios representantes y gremios del sector turístico como la CAMARA PROVINCIAL DE TURISMO DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, supieron manifestar diferentes preocupaciones para lo cual plantean las siguientes recomendaciones como alternativas de solución para fomentar el desarrollo y reactivación turística del Cantón Santo Domingo:

- Mecanismos para reactivar el sector turístico en el marco de la emergencia sanitaria por la pandemia generada por el virus COVID-2019.
- Crear instrumentos en base a la participación ciudadana con los actores sectoriales del turismo.
- Implementar estrategias desde los sectores públicos y privados, adaptados al nuevo escenario socioeconómico generado por la actual pandemia.
- Apoyar la reactivación económica del sector turístico en el proceso de transición a la nueva realidad.
- Impulsar procesos integrales de capacitación de acuerdo a la necesidad de cada sector, que permitan ofrecer garantías, creando protocolos y certificando medidas de bioseguridad.
- Adecuar los recursos turísticos existentes, que lleven al fortalecimiento y creación de nuevos productos y servicios centrados en el nuevo escenario global posterior a la crisis de salud.
- Elaborar campañas promocionales tomando como referencia el mercado local y de proximidad.

MATRIZ FODA

Tabla 10
Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Posición geográfica (Centro del País). Nacionalidad Tsáchila (única en el mundo). Amplia oferta turística (Turismo Alternativo, Gastronómico, Negocio, otros). Atención personalizada al cliente. Infraestructura turística recreacional de primera: balnearios naturales, restaurantes, bares, etc. (Patrimonio turístico de calidad con excelente ubicación). Guías de Aventura certificados en diferentes modalidades.	Principal eje vial conexión Costa – Sierra. Turismo de Convenciones y Negocios. Herramientas digitales (Digitalizar negocios y lanzarlos en la Web y Redes Sociales). Existencia de periodistas especializados en Turismo. Alianzas estratégicas con sectores complementarios.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Falta de consolidación entre sectores turísticos. Créditos y deudas Públicas-Privadas pendientes (Relacionadas a la operatividad). Riesgos de contagios de empleados y guías por COVID-19. Falta de aplicación de medidas de Bioseguridad en locales turísticos. Escasa señalización turística. Deficiente Infraestructura turística en escenarios naturales de aventura. Falta de interés en capacitaciones ofertadas por el GAD.	Duración del estado de emergencia sanitaria por la pandemia del COVID-19. Falta de políticas públicas que favorezcan la reactivación del turismo. Declive de la demanda turística. Competencia desleal – Informal. Inseguridad Social. Locales informales en la Vía aventura. Riesgo de contagios por el virus COVID-19 por parte de los turistas. Tasas de interés altas en préstamos para reactivación.

<p>Déficit del manejo de herramientas digitales. Falta de estadísticas del turismo local. Accesibilidad vial limitada. Falta de líneas de transporte público a sitios turísticos. Alto porcentaje de guías y Centros Culturales Tsáchilas informales. Carencia de servicios básicos y facilidades turísticas para la zona rural. Carencia de figuras de protección de los espacios naturales turísticos. Contaminación de los principales ríos en las comunidades Tsáchilas y Valle Hermoso. Espacios turísticos abandonados como el bosque Kasama - Jardín Botánico – Bombolí. Contaminación Ambiental. No tenemos identidad (Marca Turística) Falta de Identidad Cultural en nuestros principales plazas y monumentos.</p>	<p>Costos elevados para la adquisición de productos de bioseguridad.</p>
---	--

Elaboración: Macarena Jiménez

Según información recabada desde las socializaciones realizadas desde la Dirección de Desarrollo Económico del GAD Municipal de Santo Domingo y de la Unidad de Turismo, misma que pertenece a esta dirección, se establecen tanto fortalezas, oportunidades, debilidades como amenazas del Turismo del Cantón Santo Domingo.

Sin lugar a duda una de las principales fortalezas en cuanto a turismo se refiere, es la posición geográfica, siendo un eje Vial de paso obligatorio para trasladarse desde la sierra hasta la costa y viceversa, a esto sumamos el principal atractivo turístico reflejado en la Nacionalidad Tsáchilas (única en el mundo), según la Cámara Provincial de Turismo, antes de que se declare el estado de emergencia sanitaria por la pandemia, muchos turistas a nivel nacional e internacional que visitaban Santo Domingo, deseaban conocer la cultura, historia y tradiciones de la Nacionalidad Tsáchila. Otra fortaleza que posee este territorio es la amplia oferta turística, con amplia gama de oferta gastronómica (alimentos típicos de la sierra y la costa), instalaciones con infraestructura turística de primera como balnearios naturales y hoteles, cabe mencionar que los servidores turísticos han implementado normas de bioseguridad para prestar servicios a la ciudadanía.

De la misma manera las oportunidades de la actividad turística en Santo Domingo se ven reflejadas en ser un eje vial de conexión principal entre la Costa y Sierra, todo esto debido al nivel de actividad comercial, especialmente en la ganadería, el transporte y la agricultura, esto ocasiona que a esta región vengan ciudadanos de otras regiones del país y el mundo a generar tratos comerciales, por consiguiente, generando una grandiosa oportunidad para que estos potenciales turistas puedan venir

a disfrutar de las fortalezas turísticas que oferta el Cantón. Otro aspecto importante en torno a las oportunidades para el turismo de Santo Domingo, son las alianzas estratégicas con sectores complementarios, tanto desde el sector privado como en el público, un ejemplo muy claro son las alianzas estratégicas que balnearios y hoteles consolidan al igual que en el caso de las cadenas de restaurantes con medios de transporte y servicios de delivery, mismas que se han visualizado con mayor fuerza en el marco de la actual pandemia generada por el virus COVID-19. A esto se suma los convenios interinstitucionales firmados por el GAD Municipal de Santo Domingo y el MINTUR, el último convenio fue firmado en el año 2017 con fin de intercambiar esfuerzos para forjar desarrollo económico turístico desde el Cantón.

Por otra parte, también podemos visualizar las amenazas, mismas que están representadas por factores externos no controlables y sin lugar a duda perjudican la actividad del turismo a nivel microeconómico. Actualmente la principal amenaza es el estado de emergencia sanitaria generada por la pandemia del COVID-19, con estos antecedentes desde el ejecutivo de la República del Ecuador mediante decreto presidencial número 1017, oficializa el estado de excepción y de emergencia a nivel nacional, implementando varias medidas tales como el toque de queda, la prohibición de aglomeración y ejecución de eventos, cierre temporal de establecimientos turísticos, restaurantes, bares y discotecas, entre otros sectores, todo esto con el fin de frenar los contagios por esta enfermedad, catalogada como peligrosa por la OMS, atentando contra la vida de la humanidad, al no existir cura. Según la mesa técnica del MINTUR solo en el primer mes de estado de emergencia sanitaria, se cuantificó pérdidas por más de 418 millones de dólares en el sector turístico a nivel nacional, no es así que hasta el mes de agosto mediante Dictamen No. 5-20-EE/20, de la Corte Constitucional, en donde se encarga a los gobiernos seccionales levantar las medidas adoptadas por la pandemia, es así que de manera paulatina en el Cantón Santo Domingo a través del COE Cantonal procede a reactivar paulatinamente el área turística, iniciando con aforos que van desde el 30% al 50% de personas en las instalaciones turísticas, siendo bares y discotecas los últimos en reactivarse desde el mes de octubre del 2020. Con estos antecedentes el sector turístico y el Gobierno Seccional Municipal de Santo Domingo tiene un gran reto para asumir la reactivación de este sector, tomando en cuenta que las políticas públicas adoptadas desde el ejecutivo no han sido las mejores para generar un cambio medianamente positivo para este sector importante de la economía.

Otro aspecto a considerar son las debilidades del sector turístico, iniciando desde el aporte que genera la competencia estatal reflejada en la responsabilidad que recae en el GAD Municipal de Santo Domingo y demás entidades a cargo. En primer lugar, la reasignación desde el MINTUR, pasando de ser Zona 4 (Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas) a Zona 8 (Guayas, Los Ríos, Santa Elena, Bolívar, Manabí y Santo Domingo de Los Tsáchilas.) de esta manera generando falta de atención a las

necesidades turísticas de la Provincia y el Cantón, tomando en cuenta que actualmente desde el mes de diciembre del 2020, la subdirección del MINTUR SD solo dispone de un funcionario en calidad de chofer, cuestión que resulta indignante para articular acciones a favor del turismo. De igual manera desde el GAD Municipal desde la Dirección de Desarrollo Económico, cuenta tan solo con la Unidad de Turismo, misma que cuenta con el apoyo de 3 analistas, talento humano que ha logrado articular acciones importantes para el desarrollo turístico, sin embargo, según el estudio realizado por el PDOYOT, recomienda la creación de una Empresa Municipal de Turismo para fortalecer específicamente esta área de la matriz productiva cantonal, sin embargo muchos expertos en el sector público recomiendan habilitar por ahora una Subdirección de Turismo con mayor cantidad de funcionarios capacitados y con experiencia, considerando que el país atraviesa la emergencia sanitaria y los fondos municipales deberán ser priorizados y direccionados a salvaguardar la vida de la ciudadanía mediante inversiones tales como la posibilidad de adquisición de vacunas para inmunizar a la población correspondiente al Cantón.

Estrategia FODA Cruzado

A continuación, procedemos a utilizar la estrategia de FODA Cruzado, en donde se realiza un comparativo de Fortalezas con Oportunidades y Amenazas como también un comparativo con las Debilidades versus Oportunidades y Amenazas, tal cual se puede visualizar en el siguiente cuadro:

Tabla 11
Ejemplo Matriz FODA Cruzado

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	F-O (Estrategia Max – Max) Estrategias que utilizan las Fortalezas para maximizar las Oportunidades	F-A (Estrategias Max – Min) Estrategias que utilizan las Fortalezas para minimizar las Amenazas
DEBILIDADES	D-O (Estrategia Min – Max) Estrategias para minimizar las Debilidades aprovechando las Oportunidades	D-A (Estrategias Min – Min) Estrategias para minimizar las Debilidades evitando las Amenazas

Elaboración: Macarena Jiménez

c. Estrategias y/o técnicas

Etapa de Formulación del Plan

En la presente etapa procedemos a elaborar las estrategias que permitan reactivar la economía local mediante la actividad del turismo, en base a la información obtenida de las socializaciones y estudios que reposan en el GAD Municipal de Santo Domingo, además de contar con información de entrevistas realizadas a los funcionarios quienes poseen los conocimientos en el tema, ámbito de aplicación del presente proyecto. En esta etapa se evalúa el cumplimiento de la propuesta de estrategias a corto y mediano plazo. Con estos antecedentes procedemos a trasladar la información anteriormente recabada en la propuesta de estrategia de FODA Cruzada, quedando de la siguiente manera:

Tabla 12
Matriz FODA Cruzado

	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • O1 Principal eje vial conexión Costa-Andes • O2 Turismo de Convenciones y Negocios • O3 Herramientas digitales (Digitalizar negocios y lanzarlos en la Web y Redes Sociales) • O4 Existencia de periodistas especializados en Turismo. • O5 Alianzas estratégicas con sectores complementarios 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • A1 Duración del estado de emergencia • A2 Falta de políticas públicas que favorezcan la reactivación del turismo • A3 Fusión de MINTUR con Ministerio de Producción • A4 Declive de la demanda turística • A5 Competencia desleal – Informal • A6 Inexistente orden territorial con centros de diversión nocturno al ingreso de la comunidad • A7 Inexistencia de seguridad y control por parte del UPC de la comunidad • A8 Ilegalidad de los locales de la Vía aventura • A9 Riesgo de contagios por parte de los turistas • A10 Tasas de interés altas en préstamos para reactivación • A11 Costos elevados para la adquisición de productos de bioseguridad
<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • F1 Posición geográfica • F2 Amplia oferta turística • F3 Atención al cliente personalizado • F4 Ubicaciones estratégicas en lugares amplios y apartados • F5 Infraestructura turística recreacional de primera: balnearios naturales, restaurantes, bares, etc. • F6 Nacionalidad Tsáchila (única en el mundo) • F7 Guías de Aventura certificados en diferentes modalidades 	<p>F-O (Estrategia Max – Max)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear un Infocentro turístico en la principal entrada de Santo Domingo (Peaje) F1, F2, F3, F5, F6, F7, O1, O5 • Establecer gigantografías con imágenes de los atractivos turísticos potenciales de la provincia de Santo Domingo, en la vía Aloag – Santo Domingo y ejes viales principales. F1, F2, F3 F4, F5, F6, F7, O1, 	<p>F-A (Estrategias Max – Min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exigir la exoneración de pagos licencia turismo, patentes, bomberos, SENAGUA y otros impuestos. • Requerir a la Banca Pública-Privada considere la baja de tasas de interés en créditos de reactivación turística • Solicitar precios especiales en la adquisición de productos de bioseguridad en servidores turísticos para proveer a los turistas.

	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un reportaje turístico exponencial con los principales medios digitales que se enfocan en programas turísticos F1, F2, F3 F4, F5, F6, F7, O2, O3, O4, O5 • Diseñar un portal web o aplicación móvil, orientado al sector turístico de Santo Domingo de los Tsáchilas F2,F5,F6,O3, O5 	<ul style="list-style-type: none"> • Regular permisos de funcionamientos en locales comerciales en la vía aventura. • Crear una campaña que publicite a la provincia como sitio seguro para los turistas "Turista Seguro"
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • D1 Falta de unión de los diferentes sectores turísticos • D2 Créditos y deudas Públicas-Privadas pendientes • D3 Riesgos de contagios de empleados y guías • D4 Falta de un Plan interno de Bioseguridad • D5 Falta señalización turística • D6 Deficiente Infraestructura turística en escenarios naturales de aventura • D7 Falta de interés en capacitaciones • D8 Déficit del manejo de herramientas digitales • D9 Falta de estadísticas del turismo local • D10 Movilidad y logística limitada • D11 Falta de líneas de transporte público a sitios turísticos • D12 Falta de Legalidad de guías y Centros Culturales Tsáchilas • D13 Carencia de servicios básicos y facilidades turísticas para la zona rural • D14 Carencia de figuras de protección de los espacios naturales turísticos • D15 Contaminación de los principales ríos en las comunidades Tsáchilas y Valle Hermoso. • D16 Espacios turísticos abandonados como el bosque Kasama - Jardín Botánico 	<p>D-0 (Estrategia Min – Max)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la asociación de gremios turísticos como la CAPTURSD con el ingreso de nuevos socios con tarifa cero • Programar una rueda de negocios con todos los servidores turísticos de la provincia (Agencias de viajes, Hoteles, Restaurantes, Bares, Balnearios, etc.) • Establecer convenios con instituciones públicas y privadas relacionadas con el manejo de Bioseguridad (Manual interno de Bioseguridad, Capacitaciones, etc) • Utilizar una página web o aplicación que permita ingresar los datos estadísticos de visitas por cada sector turístico. • Generar un plan de capacitación para las comunidades Tsáchilas y guías locales interesados en prestar servicios turísticos (Credenciales) • Crear programas de recuperación de los principales ríos de Santo Domingo para la actividad turística. • Solicitar inversión Pública por parte del GAD Municipal y GAD Provincial, para mejorar la calidad de 	<p>D-A (Estrategias Min – Min)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creación de la Empresa Pública de Turismo, o Direcciones de Turismo en los GADS. • Exigir Operativos de Control Turísticos con sanciones correspondientes que ayuden a reducir la informalidad. • Fortalecimiento del Comité Provincial de Turismo. • Declaración de Turismo como política pública en la provincia. • Creación de líneas de transporte y Licencias de Operaciones turísticas en transporte a Agencias y operadores. • Creación de Ordenanza para la Operación de la Ranchera Turística dentro del territorio.

	servicios en recursos turísticos de la provincia. <ul style="list-style-type: none"> Solicitar la declaración de Áreas Naturales Protegidas, de Bosques Urbanos y Rurales de gran importancia Declaración de Zonas turísticas dentro del casco urbano. 	
--	--	--

Elaboración: Macarena Jiménez

Etapa de Ejecución y Gestión

Una vez planteadas las estrategias se procede a implementar las mismas como políticas públicas que GAD podrá aplicar con el fin de solventar las necesidades del sector turístico en torno al desarrollo y reactivación económica, adaptada a la nueva normalidad generada por la pandemia del COVID-19. Es indispensable instaurar métodos que permitan medir de manera eficiente y eficaz las estrategias planteadas en el presente proyecto, con la finalidad de garantizar un proceso de reactivación turística favorable.

Tabla 13
Matriz Propuesta de Estrategias

PROGRAMAS	PROYECTOS / ACCIONES	PLAZO		
		CORTO	MEDIANO	LARGO
POLÍTICAS PÚBLICAS	Exonerar los pagos de la licencia de turismo LUAFT y patentes.	X		
	Requerir a la Banca Pública-Privada considere la baja de tasas de interés en créditos de reactivación turística. (No competencia)	X		
	Regular los permisos de funcionamientos en locales turísticos de Santo Domingo.	X		
	Exigir Operativos de Control Turísticos con sanciones correspondientes que ayuden a reducir la informalidad.	X		
	Creación del Comité Provincial y Cantonales de Turismo.	X		
	Creación de la Empresa Pública de Turismo, o la Subdirección de Turismo en el GAD.		X	
	Creación de líneas de transporte a los principales atractivos turísticos de la provincia.		X	

		Creación de Ordenanza para la Operación de la Ranchera Turística dentro del territorio. (Petición Sector Privado)	X		
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN		Establecer convenios con instituciones públicas y privadas relacionadas con el manejo de Bioseguridad (Manual interno de Bioseguridad, Capacitaciones, etc.)	X		
		Generar un plan de capacitación para las comunidades Tsáchilas y guías locales interesados en prestar servicios turísticos (Credenciales)	X	X	
		Fortalecer las asociaciones como la CAPTURSD con el ingreso de nuevos socios. (No Competencia)	X		
PLANIFICACIÓN Y OPERACIONES TURÍSTICAS		Crear una plataforma web o aplicación que permita ingresar datos estadísticos del sector turístico.		X	
FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS		Generar inversión Pública por parte del GAD Municipal, para mejorar la calidad de servicios en recursos turísticos.		X	X
		Crear programas de recuperación de los principales ríos de Santo Domingo para la actividad turística.		X	X
		Solicitar la declaración de Áreas Naturales Protegidas, de Bosques Urbanos y Rurales de gran importancia.		X	X
MARKETING Y PROMOCIÓN TURÍSTICA		Crear la Marca Turística de Santo Domingo	X		
		Crear un Infocentro turístico en la principal entrada de Santo Domingo (Convenio con Plazas y Empresas Privadas)		X	
		Establecer gigantografías con imágenes de los atractivos turísticos potenciales de la provincia de Santo Domingo, en la vía Aloag – Santo Domingo y ejes viales principales.	X	X	
		Diseñar un portal web o aplicación móvil, orientado al sector turístico de Santo Domingo de los Tsáchilas		X	
		Elaborar material audiovisual de promoción turística y difundir en los principales medios digitales especializados en turismo.	X		
		Crear campañas publicitarias que posesionen a Santo Domingo como destino seguro en el Ecuador.	X		

Elaboración: Macarena Jiménez

2.3. Matriz de articulación

En la presente matriz se sintetiza la articulación del producto realizado con los sustentos empleados.

Tabla 14.
Matriz de articulación

OBJETIVOS ESPECIFICOS	BIBLIOGRAFIA	ESTADISTICAS	CITAS	PROYECCIONES	OTROS
1. Diagnosticar la capacidad de personal calificado, de infraestructura, comunicación disponible para el desarrollo de actividades turísticas.					
a) Analizar las aptitudes y actitudes del personal capacitado que trabaja en el interior del GAD Municipal de Santo Domingo para aportar al desarrollo turístico.		Dirección de Desarrollo Económico	Código Municipal del GADMSD		Evaluaciones del Superior en encuestas del Ministerio de Trabajo
b) Identificar la infraestructura turística desde el sector público y privado	Código Orgánico Municipal		PDYOT CANTONAL SD		Orgánico Funcional de la Dirección de Desarrollo Económico incluido la Unidad de Turismo
c) Identificar los esfuerzos de marketing y comunicación implantados desde el GAD municipal para promocionar el sector turístico.		Dirección de Desarrollo Económico		Plan Operativo Anual de la Dirección de Desarrollo Económico	
1. Identificar los problemas que obstruyen el desarrollo turístico del Cantón Santo Domingo.					
a) Analizar los resultados de socialización con los diferentes gremios y asociados del área turística de Santo Domingo en base a datos que reposan en informes del GAD Municipal.		Estadísticas que reposan en el PDYOT CANTONAL y MINTUR		DATOS PROYECTADOS DE LA UNIDAD DE TURISMO DEL GADMSD	Socialización con Gremios del sector Turístico, Plan de Reactivación turística presentado por la CAPTUR SD

b) Analizar las ordenanzas implantadas al interior del GAD Municipal y verificar si logra solventar las necesidades del sector turístico mediante.					Ordenanza LUAF y Código Orgánico Municipal
c) Analizar el POA generado desde la Dirección de Desarrollo Económico y la asignación Presupuestaria para el cumplimiento de metas y objetivos relacionados al fomento y desarrollo de la actividad turística en Santo Domingo.				Plan Operativo Anual de la Dirección de Desarrollo Económico y Presupuesto Municipal 2021	
1. Plantear modelos turísticos que pueden aplicarse en el Cantón Santo Domingo, para el corto y mediano plazo.					
a) Evaluación general del modelo de desarrollo turístico prevaleciente en el Cantón Santo Domingo en el periodo 2021.				Plan Operativo Anual de la unidad de turismo y Plan de Desarrollo Turístico	
b) Identificación de un modelo de desarrollo turístico adaptado a las necesidades del Cantón y a sus fortalezas turísticas.		PDYOT de Santo Domingo		Cámara Provincial de Turismo de Santo Domingo	
c) Propuestas de reformas al marco legal de sustento al modelo de desarrollo planteado:					Ordenanza LUAF y Código Orgánico Municipal

Elaboración: Macarena Jiménez

CONCLUSIONES

- El turismo dinamiza la economía del cantón generando actividades en los diferentes establecimientos, construyendo distintas plazas de empleo y provocando liquidez en la ciudadanía del cantón y la provincia.
- El determinante de definiciones para esta reactivación se efectúa por tener un alto impacto de turismo de paso cuyo origen está en la sierra centro y en el norte de nuestra geografía ecuatoriana, con destino al sector playero de Manabí y Esmeraldas; con un menor porcentaje que llegan por la atracción de los sitios turísticos de naturaleza y aventura, balnearios de agua dulce y su área de influencia, por la falta de infraestructura Hotelera en estas áreas.
- Hoy en día el sistema informal de comidas y recreativos visibles generan mayor cantidad de recursos económicos que la infraestructura turística formal y de igual manera con los guías turísticos certificados.
- Con esta propuesta de estrategias de desarrollo y reactivación turística, en el marco de la pandemia ocasionada por el COVID-19; establece una meta sustancial que es la de mejorar la calidad de vida de los santodomingueños, generando dinamización en la matriz productiva del Cantón.

RECOMENDACIONES

- Promover desde el GAD Municipal ordenanzas de incentivos económicos para que los Inversionistas locales, nacionales y extranjeros den apertura a negocios relacionados con el turismo.
- Es necesario generar desde el GAD Municipal un plan específico de construcción, mantenimiento y readecuación de ejes viales de primer orden, infraestructura sanitaria que vayan acorde a la necesidad de la infraestructura turística, incluyendo la competencia que tiene sobre las cabeceras Parroquiales, garantizando el transporte seguro, eficiente y articulado entre todas las modalidades existentes, modernizando la accesibilidad vial y el sistema de transporte y tránsito público.
- Promover planes masivos direccionados para promoción turística tal cual se establece en la presente propuesta de investigación, con la finalidad de captar el turismo nacional y extranjero, mismo que es determinante de inyección de liquidez al Cantón.
- Formalizar alianzas estratégicas interinstitucionales con el Gobierno Central y Organismos Internacionales de Cooperación para recibir apoyo tanto en capacitación de alto nivel a los servidores y gestores de servicios turísticos del Cantón.
- Dotación de Recursos al GAD municipal y a los emprendedores de la zona para construir toda la infraestructura que necesitan para este proyecto.
- El GAD Municipal debe fomentar ventajas competitivas, tanto como la creación de incentivos tributarios, como políticas públicas que impulsen la inversión público-privada, para los emprendedores del sector turístico; como la exoneración de la Licencia Anual Turística de Funcionamiento, hasta controlar la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia del COVID-19.

BIBLIOGRAFÍA

Guerrero González, P. E. y Ramos Mendoza, J. R. (2015). Introducción al turismo. México D.F, México: Grupo Editorial Patria. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uisrael/39409?page=48>.

Plannet Andes. (s. f.). Planet Andes. Recuperado 20 de febrero de 2021, de <https://www.planetandes.com/es/ecuador/costa/santo-domingo-de-los-tsachilas/mapa-turistico-atracciones-santo-domingo-tsachilas-ecuador/>

Guillermina María Eugenia Baena Paz. (2014). Metodología de la investigación. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/lc/uisrael/titulos/40362>

García de Ceretto, J. J. (2009). Nuevos desafíos en investigación: teorías, métodos, técnicas e instrumentos. Rosario, Argentina: Homo Sapiens Ediciones. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uisrael/67085?page=93>.

Jiménez Bulla, L. H. (2013). Turismo: tendencias globales y planificación estratégica. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uisrael/69257?page=158>.

GADMSD. (1967–2021). CODIGO MUNICIPAL (Versión 2021) [Reglamento Municipal]. GADMSD. <https://www.santodomingo.gob.ec/docs/transparencia/2017/octubre/Anexos/Secretaria%20General/3.-CODIGO%20MUNICIPAL%20DE%20SANTO%20DOMINGO.pdf>

GADMSD. (2015–2018). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (Versión 2018) [Conjunto de datos]. GADMSD. [https://www.santodomingo.gob.ec/docs/transparencia/2018/05-Mayo/Anexos/s\)/PDOT%202030/PDOT%202030%20SANTO%20DOMINGO.pdf](https://www.santodomingo.gob.ec/docs/transparencia/2018/05-Mayo/Anexos/s)/PDOT%202030/PDOT%202030%20SANTO%20DOMINGO.pdf)

Barrera Zapata, R. (2012). La política y la administración pública. Editorial Miguel Ángel Porrúa. <https://elibro.net/es/lc/uisrael/titulos/38532>

Master, W. (2020, 9 diciembre). ¿Qué son las Políticas Públicas? IEXE Universidad - Estudiar en línea. <https://www.iexe.edu.mx/blog/que-son-las-politicas-publicas.html>

Humano, D. (2016). Concepto | PNUD. INFORME NACIONAL DE DESARROLLO HUMANO. <http://desarrollohumano.org.gt/desarrollo-humano/concepto/>

Serrano, A. (2012). ¡A (Re)distribuir! Ecuador para Todos [Libro electrónico]. SEMPLADES. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/%C2%A1A-Redistribuir-Ecuador-para-Todos.pdf>

Morales, M. (2008). ¿Etnoturismo o turismo indígena? [Libro electrónico].
<http://nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/320.pdf>

ANEXOS



Ilustración 8 Socialización con el Sector Turístico



Ilustración 9 Socialización con Instituciones Públicas



Ilustración 10 Mesa Técnica de Turismo de Santo Domingo