



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ESCUELA DE POSGRADOS “ESPOG”

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

MENCIÓN: GESTIÓN POR RESULTADOS

Resolución: RPC-SE-01-No.016-2020

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER

Título del trabajo:

**“MODELO DE GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y
SOLIDARIA EN LA PREFECTURA DE BOLÍVAR”**

Línea de Investigación:

Gestión administrativa y sociedad

Campo amplio de conocimiento:

Administración

Autor/a:

AUGUSTO GABRIEL GONZALEZ DAVILA

Tutor/a:

PhD. GRISEL PÉREZ FALCO

Quito – Ecuador

2021

APROBACIÓN DEL TUTOR



Yo, PhD. Grisel Pérez Falco con C.I: 1756871925 en mi calidad de Tutor del trabajo de investigación titulado: “MODELO DE GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN LA PREFECTURA DE BOLÍVAR”.

Elaborado por: Augusto Gabriel González Dávila, de C.I:0202317806, estudiante de la Maestría: Administración Pública, mención: Gestión por Resultados de la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL)**, como parte de los requisitos sustanciales con fines de obtener el Título de Magister, me permito declarar que luego de haber orientado, analizado y revisado el trabajo de titulación, lo apruebo en todas sus partes.

Quito D.M., 04/10 de 2020

Firma

Tabla de contenidos

APROBACIÓN DEL TUTOR		ii
DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE	¡Error!	Marcador no
definido.		
INFORMACIÓN GENERAL		1
Contextualización del tema.....		1
Pregunta Problémica.....		1
Objetivo general.....		1
Objetivos específicos.....		1
Beneficiarios directos:.....		2
CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO		3
1.1. Contextualización de fundamentos teóricos		3
1.2. Problema a resolver		4
1.3. Proceso de investigación.....		4
1.4. Vinculación con la sociedad		6
1.5. Indicadores de resultados		6
CAPÍTULO II: PROPUESTA.....		15
2.1. Fundamentos teóricos aplicados		15
2.2. Descripción de la propuesta.....		16
2.3. Matriz de articulación		21
CONCLUSIONES.....		22
RECOMENDACIONES.....		23
BIBLIOGRAFÍA.....		24
ANEXOS		25

Índice de tablas

Tabla 1. Referente a los indicadores de resultados empleados que ayudan a definir a los emprendedores implicados en el presente modelo y su respectiva descripción.....	6
Tabla 2. Referente a emprendimientos y aportes.	8
Tabla 3. Referente a emprendimientos y aportes.	8
Tabla 4. Referente a emprendimientos y aportes.	9
Tabla 5. Referente a emprendimientos y aportes.	10
Tabla 6. Referente a emprendimientos y aportes.	10
Tabla 7. Referente a emprendimientos y aportes.	11
Tabla 8. Referente a emprendimientos y aportes.	12
Tabla 9. Referente a emprendimientos y aportes.	12
Tabla 10. Referente a emprendimientos y aportes.	13
Tabla 11. Referente a emprendimientos y aportes.	14
Tabla 12. Referente a estrategias y aportes definidos para la correcta ejecución del modelo de gestión presentado.	16
Tabla 13. Referente a estrategias y aportes.	17
Tabla 14. Referente a estrategias y aportes.	17
Tabla 15. Referente a estrategias y aportes.	18
Tabla 16. Criterios de Evaluación.	19
Tabla 17. Escala de evaluación de criterios.....	20
Tabla 18. Matriz de articulación.....	21

Índice de figuras

Figura 1. Tabulación pregunta 1	8
Figura 2.Tabulación pregunta 2	9
Figura 3.Tabulación pregunta 3	9
Figura 4.Tabulación pregunta 4	10
Figura 5.Tabulación pregunta 5	11
Figura 6.Tabulación pregunta 6	11
Figura 7.Tabulación pregunta 7	12
Figura 8.Tabulación pregunta 8	13
Figura 9.Tabulación pregunta 9	13
Figura 10.Tabulación pregunta 10	14
Figura 11.Ciclo Deming.	16

INFORMACIÓN GENERAL

Contextualización del tema

Al hablar de un sistema económico debemos recalcar que este es social, solidario y entabla una relación equilibrada y dinámica entre Estado, mercado y la sociedad, el objetivo principal del sistema económico es garantizar la producción y venta de bienes o servicios que posibiliten el buen vivir. En nuestro país existen varios programas de apoyo a los ciudadanos emprendedores, mismos que buscan incentivar la innovación y potencial de crecimiento de los ecuatorianos, pero estos no han sido suficientes para brindar la ayuda requerida por el gran número de ciudadanos que ven en el emprendimiento una oportunidad de crecimiento y desarrollo ante la crisis actual.

La principal idea es que el país visibilice directamente el trabajo que vienen realizando las organizaciones sociales, campesinas y artesanos, se plantea buscar métodos tradicionales acordes a la resolución de los problemas económicos además de promover la producción de bienes y servicios, siempre teniendo en cuenta todo el potencial que tienen las EPS además de brindar apoyo para superar barreras y logrando cambiar la percepción que se tiene de las EPS.

Cabe mencionar que el emprendimiento es una pieza fundamental para el desarrollo económico productivo de sectores, cantones, provincias y el país en general ya que contribuye al fortalecimiento de las cadenas de valor. Según datos presentados por la Escuela de Negocios de la ESPOLE en el país iniciaron un negocio alrededor de 3.6 millones de personas en el 2020, nuestro país como muchos otros de Latinoamérica tiene un alto índice de emprendimiento que surge a raíz de la permanente exclusión de los sistemas financieros tradicionales, ante la situación actual que se está viviendo a nivel mundial se debe buscar un ecosistema dinámico para los pequeños productores y emprendedores de la provincia Bolívar y así ayudar a la reactivación económica de los diversos sectores, parroquias y cantones de la provincia.

Pregunta Problemática

¿Cómo desarrollar y mejorar actividades económico productivas que favorezcan a emprendimientos de la Provincia Bolívar?

Objetivo general

Elaborar un modelo de gestión para apoyar a los emprendedores de la Economía Popular y Solidaria en la Prefectura de la Provincia Bolívar y así visibilizar de forma directa lo que hacen

artesanos, organizaciones sociales y campesinas, considerando las capacidades y potenciales de los emprendedores de la provincia.

Objetivos específicos

- Recolectar información pertinente respecto al emprendimiento en la provincia Bolívar y determinar su presente situación.
- Analizar proyectos productivos e información acorde a innovación y emprendimiento para definir diferentes recursos que se puedan emplear en la reactivación económico productiva de la provincia.
- Definir diferentes estrategias que aporten al incremento del nivel competitivo del sector emprendedor a nivel provincial y nacional.

Beneficiarios directos:

Mediante el presente “MODELO DE GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN LA PREFECTURA DE BOLÍVAR” se podrán beneficiar a través del GAD Provincial, los distintos GAD’s Parroquiales y fundaciones que vienen trabajando articuladamente en el fomento del desarrollo económico productivo de la provincia los pequeños y medianos emprendedores, además de las organizaciones de la sociedad civil bolivarenses, organizaciones sociales campesinas y artesanos de los diferentes sectores productivos de la provincia Bolívar.

Es importante mencionar que la coordinación y guía adecuada para los beneficiarios del presente proyecto será socializada por los técnicos de cada institución.

CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.1. Contextualización de fundamentos teóricos

“La capacidad emprendedora de la sociedad, la educación, la apertura del mercado, las normas sociales y culturales, entre otros aspectos son los que posibilitan la generación de actividades productivas en el país, mientras que las regulaciones en el mercado de trabajo, la burocracia y la corrupción son elementos que entorpecen el dinamismo del sector productivo”. (BOZA, 2017, pág. 2).

Según el consorcio asociado a varias universidades a nivel latinoamericano (Virginia Lasio, 2020, pág. 25) mismo que realiza sus investigaciones a base de encuestas y estas hacen referencia al emprendimiento alrededor del mundo. La universidad ESPOLE ha venido investigando el emprendimiento desde hace varios años atrás, en el transcurso de esta investigación se incluye un proyecto significativo que habla de la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) mismo que ha sido desarrollado por Global Entrepreneurship Monitor quien es la encargada de actualizar datos referentes a emprendimiento a nivel latinoamericano.

Identificar a los emprendedores ha evidenciado un crecimiento e interés de los ecuatorianos muy significativo a lo largo del tiempo, la evolución que se ha ido presentado en la etapa de gestión del emprendimiento se ha vuelto muy dinámica y denota la gran capacidad que poseen quienes buscan a través de este medio un sustento para ellos y sus familias.

“Desde el punto de vista de los principios teóricos, el desarrollo local, en un entorno como el actual caracterizado por los cambios continuos en la tecnología, la economía y la sociedad requiere fomentar la innovación, la capacidad emprendedora, la calidad del capital humano, y la flexibilidad del sistema productivo”. (Méndez, 2004, pág. 4)

“Los principales agentes del Desarrollo Local, son los empresarios, los trabajadores, la sociedad civil organizada y el Estado en sus distintos niveles y reparticiones de gobierno. El empresario, es el agente más importante para el desarrollo local y regional. En tanto agente que combina adecuadamente los factores productivos, toma las decisiones de innovación tecnológica, asume riesgo y, al mismo tiempo, genera empleo, el empresario es el factor dinámico del desarrollo humano. No siempre el empresario es productividad y de competitividad, y complementarlo o hacerlo funcional a olas mejoras en el capital físico y natural o a los cambios tecnológicos. Está demostrado que los trabajadores con mayores conocimientos y mejor entrenados son factores imprescindibles para la competitividad humana pues por su calificación logran mayores niveles de productividad y, al mismo tiempo, pueden exigir mejores

remuneraciones y ser nuevos empresarios potenciales. El Estado, materializado en sus distintos niveles de gobierno (central, regional, local), es agente promotor, facilitador y, en muchos lugares, conductor del desarrollo local o regional. La sociedad, organización de la población en distintos niveles y con distintos objetivos no lucrativos y no productivos, constituye al mismo tiempo causa y efecto del desarrollo humano. Las organizaciones surgidas de la sociedad civil facilitan la convivencia social pacífica, generan identidades y establecen una meta común que facilita el Desarrollo Humano.” (PNUD, 2005, pág. 24).

1.2. Problema a resolver

El emprendimiento en los diferentes sectores de la provincia Bolívar y el país es una herramienta clave para incentivar la reactivación económica que tanto se está buscando en la actualidad, ya que a raíz de la pandemia de la COVID – 19 que ha golpeado al mundo entero, es necesario encontrar de manera urgente el método de ayudar a las personas emprendedoras a crear o reactivar un negocio que se haya visto golpeado desde el primer caso detectado de este virus mortal.

Al momento de hablar sobre emprendimiento se debe tener en cuenta que este incorpora a los diferentes actores de la sociedad civil, campesina y gracias a esto se está volviendo una de las principales alternativas para el crecimiento de todos los involucrados ya que logra crear estrategias para potencializar el desarrollo local, mejorando las condiciones de vida de todo el territorio.

1.3. Proceso de investigación

Se plantea desarrollar el presente proyecto con un enfoque de investigación en base a un tipo de estudio cuantitativo y cualitativo, es decir de enfoque mixto, los enfoques que se mencionan presentan una adecuada relevancia e importancia a la hora de recopilar información y obtener resultados, mismos que manifestarán el grado de confiabilidad requerido para la ejecución del presente proyecto.

Al momento de levantar información se debe mencionar que la investigación cualitativa es quien hará observaciones específicas y de esa manera se pueda llegar de un modo general a las conclusiones, mismas que deberán plantear diversas estrategias y así poder llegar a una adecuada solventación del problema, así mismo cabe recalcar que la investigación cuantitativa será quien nos lleve de la parte general a la más peculiar en el problema.

Los tipos de Investigación que se aplicarán para el presente proyecto serán explicativa y descriptiva, con la primera expondremos las causas que incentivaron a emprender a la población

bolivareense, mientras que con la investigación descriptiva se destacará las características fundamentales del tema en mención, los cuales serán el comportamiento de la sociedad civil bolivareense ante la problemática planteada.

A la hora de hablar de población y muestra es importante señalar que en base a información recopilada por el Departamento Económico Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia Bolívar se denota una significativa baja de emprendimientos provinciales a causa de la pandemia que tiene en una situación delicada al mundo entero, al hablar de criterios de selección, esta población de estudio consta: hombres y mujeres de entre 25 a 60 años residentes en la Provincia Bolívar. Cabe mencionar que en la información brindada por el GAD Provincial se tiene en cuenta que existen alrededor de 200 emprendedores que han participado activamente en diferentes actos y ferias culturales previa la pandemia, mismos que se los tomará como población y muestra para el proyecto.

- Método Empírico

“Los métodos de investigación empírica, representan un nivel en el proceso de investigación cuyo contenido procede fundamentalmente de la experiencia, el cual es sometido a cierta elaboración racional y expresado en un lenguaje determinado”. (Chagoya, 2008, pág. 4)

- Método Analítico

“El método analítico permite aplicar posteriormente el método comparativo, permitiendo establecer las principales relaciones de causalidad que existen entre las variables o factores de la realidad estudiada. Es un método fundamental para toda investigación científica o académica y es necesario para realizar operaciones teóricas como son la conceptualización y la clasificación”. (Abreu, 2014, pág. 5)

Las técnicas que se plantean utilizar son entrevistas y encuestas. A la hora de realizar un trabajo con encuestas se podrán obtener datos relevantes y de suma importancia a través de preguntas y cuyas respuestas se obtienen de forma escrita mismas que se centran en el tema de estudio planteado y se las puede manejar como anónimas, mientras que al trabajar con una entrevista se logrará recopilar diversa información de manera oral, esta técnica no es otra cosa que mantener un diálogo entre entrevistador y entrevistados, se debe mencionar que por lo general las preguntas que se manejan se han elaborado con anticipación.

1.4. Vinculación con la sociedad

Mediante el presente proyecto se buscará la vinculación, trabajo y participación activa de los artesanos, miembros de organizaciones sociales y campesinas entre otros, y así, poder visibilizar y dar a conocer de una manera más directa los bienes y servicios que estos ofertan, logrando una correcta socialización y comercialización entre productores y consumidores finales.

Se contará con las diferentes organizaciones de la sociedad civil bolivarenses, asociaciones de productores de la provincia, pequeños y medianos empresarios, campesinos a más de las instituciones públicas y privadas, quienes a través de sus departamentos encargados del desarrollo económico productivo y a través de sus técnicos responsables, brindarán la correcta guía a los emprendedores para poder hacer crecer sus pequeños negocios y que así puedan superar la barrera de los tres meses de vida en sus negocios y estos puedan ser de gran aporte a la reactivación económica y productiva de la provincia Bolívar.

1.5. Indicadores de resultados

Tabla 1. Referente a los indicadores de resultados empleados que ayudan a definir a los emprendedores implicados en el presente modelo y su respectiva descripción.

Indicador	Descripción
Porcentaje de emprendedores que cuentan con un producto que posea valor agregado dentro de la provincia Bolívar.	Al contar con un valor o servicio extra que se le da a un producto este gana relevancia en la mente del consumidor, por esto es necesario saber cuántos emprendimientos cuentan con este plus.
Número de emprendimientos con marca propia.	Aplicar branding es un tema suma importancia y debido a esto es necesario saber cuántos emprendedores lo han aplicado a sus negocios a la hora de crear su marca.
Número de emprendedores con productos que posean registro sanitario.	Para el crecimiento de un emprendimiento se debe tener muy en cuenta todos los protocolos de sanidad que exige ARCSA, esta institución brinda los servicios de

	capacitación para poder obtener el registro sanitario.
Número total de emprendedores de la provincia que poseen capacitación continua.	La capacitación constante en un emprendimiento ayuda a la mejora continua del mismo, es por este motivo que se debe considerar como un indicador idóneo al número de emprendedores que se han capacitado.
Porcentaje de familias que viven del emprendimiento en la provincia Bolívar.	En los diversos cantones, parroquias y recintos de la provincia Bolívar el emprendimiento es la fuente de sustento familiar y saber el número de familias que viven de esto ayudará a focalizar la intervención de las instituciones adecuadas para brindar el soporte a las mismas.
Porcentaje semanal de horas trabajadas por emprendedor.	Se debe tener en cuenta que existe un porcentaje de emprendedores que se dedican a varias labores para obtener ingresos, motivo por el cual es necesario saber cuántas horas emplean a su emprendimiento.

Fuente. Elaboración propia.

1. **¿El emprendimiento individual, asociativo/o comunitario mantiene convenios, acuerdos y/o alianzas con organismos de cooperación, instituciones públicas o privadas para la gestión del emprendimiento?**

Tabla 2. Referente a emprendimientos y aportes.

Escala	Descripción	Frecuencia
1	No	64
2	No lo sé	54
3	Sí	82
Total		200

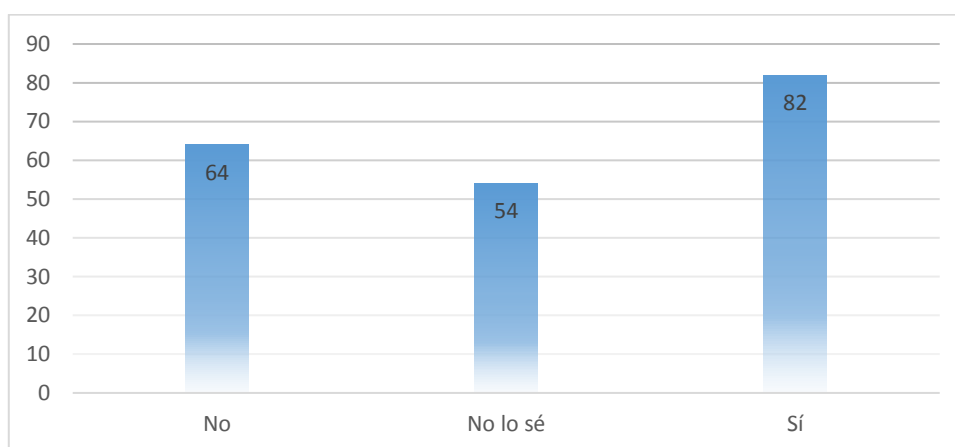


Figura 1. Tabulación pregunta 1

Al analizar los datos, 82 emprendedores encuestados manifestaron que mantienen algún convenio a través de un organismo o institución, 54 emprendedores manifestaron el desconocimiento y 64 personas manifestaron que no cuentan con ningún convenio de cooperación.

2. **¿Sabe que deudas tiene el emprendimiento individual, asociativo/o comunitario y cuando vencen?**

Tabla 3. Referente a emprendimientos y aportes.

Escala	Descripción	Frecuencia
1	No	28
2	No lo sé	15
3	Sí	157
Total		200

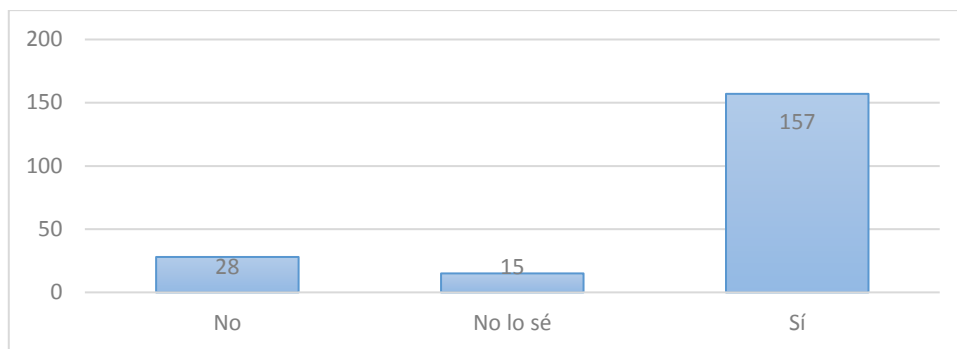


Figura 2. Tabulación pregunta 2

Según la información obtenida 157 emprendedores respondieron a la encuesta que, si tienen conocimiento sobre las deudas de su negocio y vencimiento de las mismas, ante la misma interrogante 15 personas manifestaron que no conocen sobre sus las deudas del emprendimiento y 28 manifestaron que no conocen sobre las deudas de los negocios en los que participan.

3. ¿Sabe quiénes son los clientes deudores y cuando vencen las deudas que tienen con el emprendimiento?

Tabla 4. Referente a emprendimientos y aportes.

Escala	Descripción	Frecuencia
1	No	11
2	No lo sé	17
3	Sí	172
Total		200

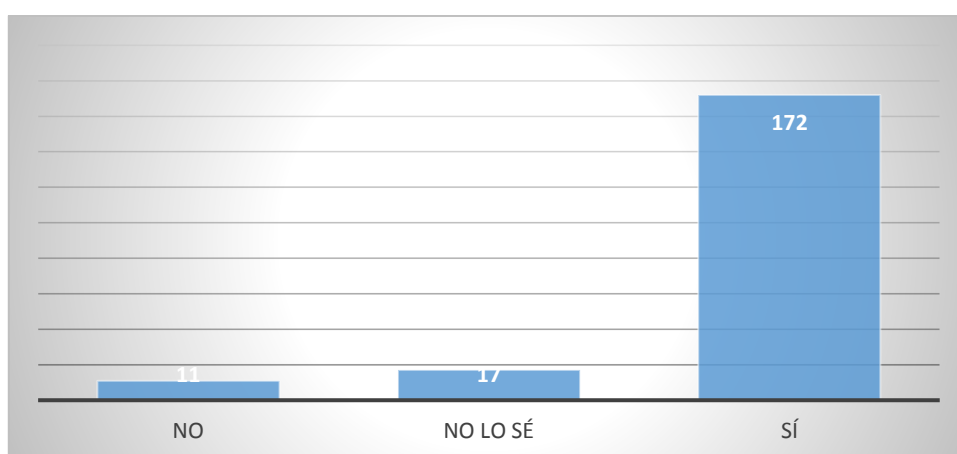


Figura 3. Tabulación pregunta 3

Al contestar sobre el conocimiento de clientes deudores, 172 personas manifestaron el conocimiento sobre quiénes son los clientes que mantienen deudas con el negocio, 17 respondieron que no lo sabían mientras que sólo 11 emprendedores respondieron de manera negativa.

4. ¿La relación que llevan con sus proveedores es de larga duración?

Tabla 5. Referente a emprendimientos y aportes.

Escala	Descripción	Frecuencia
1	No	27
2	No lo sé	17
3	Sí	156
Total		200

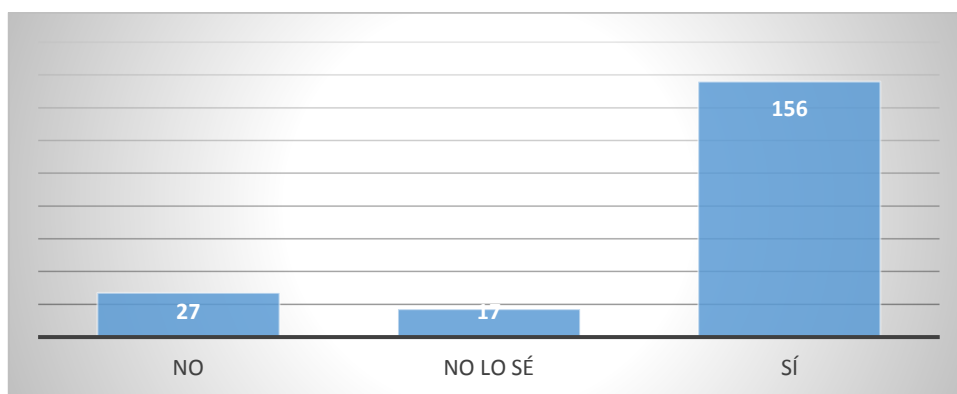


Figura 4. Tabulación pregunta 4

Ante la interrogante sobre si los emprendedores mantienen una relación a largo plazo con sus proveedores supieron manifestar 156 emprendedores que, si la mantienen a largo plazo, 17 no sabían sobre el tema mientras que 27 emprendedores manifestaron que no llevan relación a largo plazo con sus proveedores.

5. ¿Tiene productos almacenados?

Tabla 6. Referente a emprendimientos y aportes.

Escala	Descripción	Frecuencia
1	No	113
2	No lo sé	5
3	Sí	82
Total		200

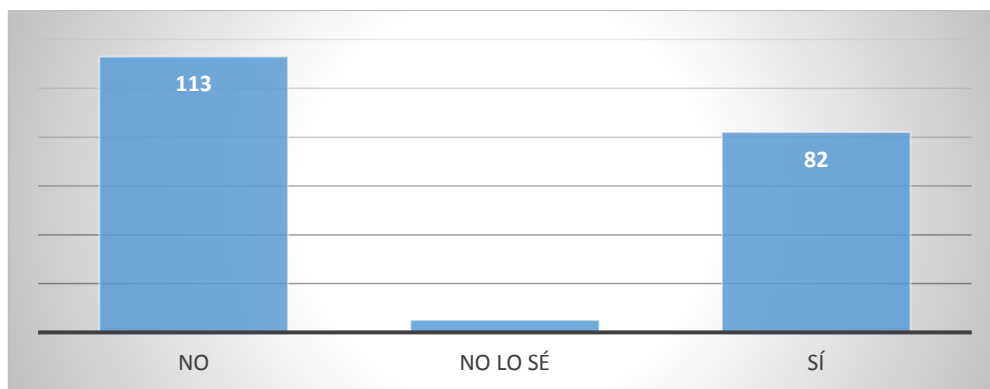


Figura 5. Tabulación pregunta 5

Al preguntarles a las personas sobre si tenían productos en bodega, 82 manifestaron que sí, 5 no sabían sobre el tema y 113 emprendedores manifestaron que no tenían producto almacenado.

6. ¿Conoce cuáles son los costos de sus productos?

Tabla 7. Referente a emprendimientos y aportes.

Escala	Descripción	Frecuencia
1	No	53
2	No lo sé	18
3	Sí	129
Total		200

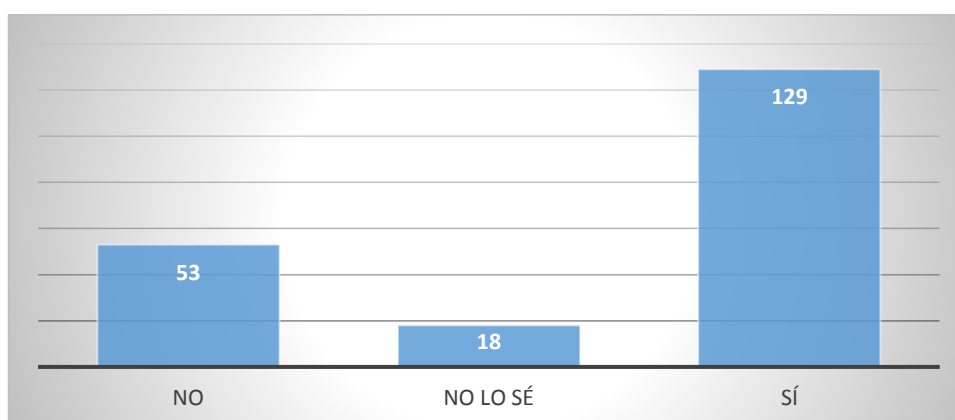


Figura 6. Tabulación pregunta 6

Según la información obtenida, 129 emprendedores sí tienen conocimiento sobre el costo de sus productos, 18 personas no sabían que responder, mientras que los 53 emprendedores restantes manifestaron el total desconocimiento sobre el tema de sus costos.

7. ¿Usted diferencia entre precio al por mayor y precio al por menor?

Tabla 8. Referente a emprendimientos y aportes.

Escala	Descripción	Frecuencia
1	No	29
2	No lo sé	74
3	Sí	97
Total		200

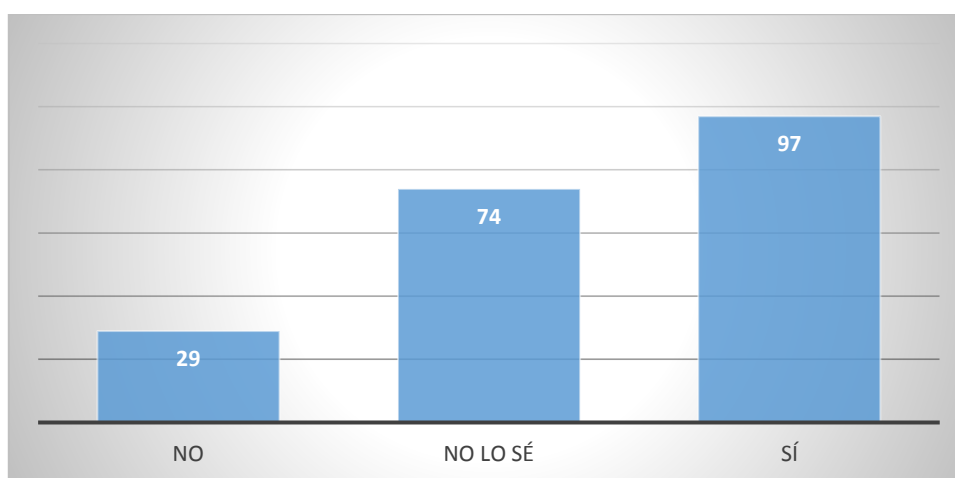


Figura 7. Tabulación pregunta 7

Con la información recopilada se supo que 97 emprendedores pueden diferenciar entre los precios al por mayor y menor, 74 personas respondieron que no lo sabían mientras que 29 de los emprendedores contestaron tener un desconocimiento total sobre el tema.

8. ¿El emprendimiento individual, asociativo/o comunitario tiene marca e imagen corporativa?

Tabla 9. Referente a emprendimientos y aportes.

Escala	Descripción	Frecuencia
1	No	134
2	No lo sé	5
3	Sí	61
Total		200

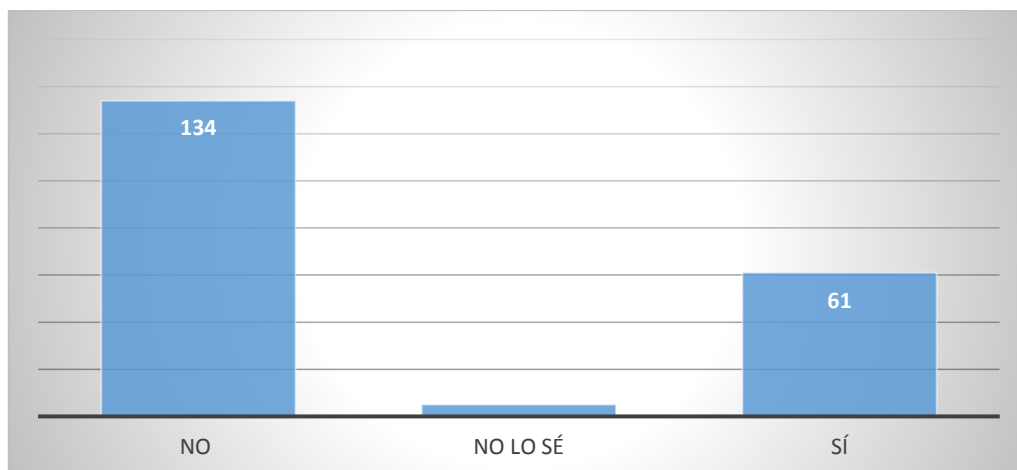


Figura 8. Tabulación pregunta 8

Ante la pregunta sobre si su negocio posee una marca, sólo 61 personas respondieron afirmativamente denotando una gran falencia en este punto importante, 5 personas no sabían, mientras que 134 emprendedores siendo estos la mayoría, respondieron que no contaban con una marca propia.

9. ¿Cuentan con distribuidores que les ayuden a vender sus productos?

Tabla 10. Referente a emprendimientos y aportes.

Escala	Descripción	Frecuencia
1	No	101
2	No lo sé	68
3	Sí	31
Total		200

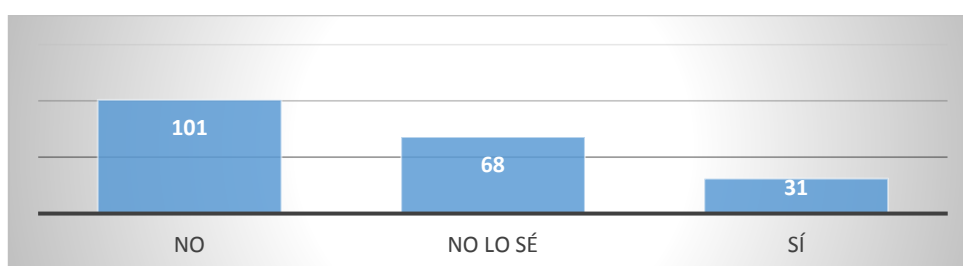


Figura 9. Tabulación pregunta 9

Mediante la información obtenida mediante la encuesta se puede manifestar que 31 emprendimientos cuentan con distribuidores para sus productos, 68 manifestaron que no conocían del tema mientras que 101 personas entrevistadas respondieron que no cuentan con distribuidores.

10. ¿Cuentan con materiales promocionales, tarjetas de presentación, etiquetas para sus productos?

Tabla 11. Referente a emprendimientos y aportes.

Escala	Descripción	Frecuencia
1	No	64
2	No lo sé	54
3	Sí	82
Total		200

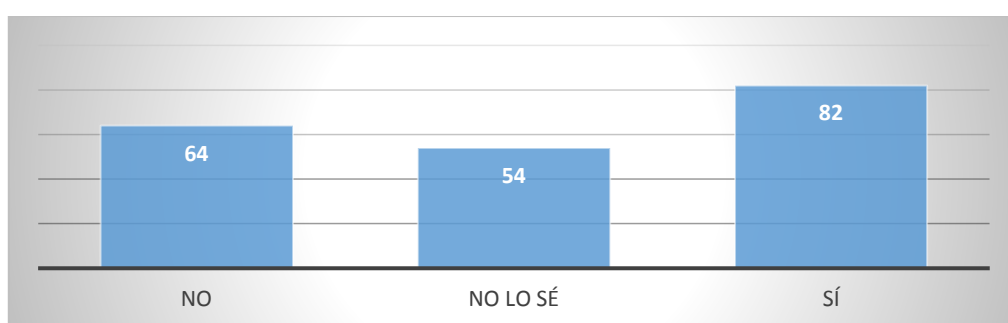


Figura 10. Tabulación pregunta 10

Ante la interrogante sobre materiales promocionales para sus productos, 82 emprendedores respondieron afirmativamente, 54 emprendedores dijeron que no sabían sobre el tema en cuestión y 64 dijeron que no cuentan con el tema en cuestión.

Se debe mencionar que la manera en la que se ha elaborado y presentado la encuesta no presenta gran complejidad y es de fácil comprensión, ya que se ha tomado en cuenta que el nivel de escolaridad de un gran número de emprendedores de la provincia Bolívar es medio o regular, motivo por el cual se ha pensado una encuesta acorde a este nivel y que los 200 emprendedores encuestados no presenten ningún inconveniente al responder a las preguntas que se les ha entregado.

Las respuestas obtenidas han arrojado resultados muy relevantes, mismos que denotan la falta de atención de las organizaciones de cooperación e instituciones públicas y privadas quienes han descuidado a este importante sector de desarrollo económico productivo de la provincia Bolívar.

Se puede delimitar, que un problema por el que están atravesando los emprendedores de la provincia, es la comercialización, ya que solo unos cuantos negocios cuentan con distribuidores para sus productos mientras que los demás deben esperar alguna feria en la que puedan participar y así ofertar sus productos.

La falta de conocimiento en temas generales para un negocio son otra falencia que se ha presentado en los resultados de la encuesta, ya que se pudo determinar que una gran cantidad de emprendedores desconocen sobre temas de costos y precios para poder salir adelante con sus productos

CAPÍTULO II: PROPUESTA

2.1. Fundamentos teóricos aplicados

Maestría en Administración Pública con mención en Gestión por Resultados: “MODELO DE GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN LA PREFECTURA DE BOLÍVAR”.

Al analizar la situación actual de los bolivarenses que han emprendido, mismos que buscan por este medio un ingreso para sus familias y hogares intentando superar la crisis que ha dejado la pandemia a nivel mundial, se plantea un modelo de gestión a través del cual, el GAD Provincial de Bolívar y su departamento de Desarrollo Económico Productivo brinden la guía adecuada a la ciudadanía emprendedora de la provincia y de esa manera llegar a una pronta reactivación.

Se debe mencionar que, según la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación en su artículo 1 menciona que, “Objeto y ámbito. - La presente Ley tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor. El ámbito de esta ley se circunscribe a todas las actividades de carácter público o privado, vinculadas con el desarrollo del emprendimiento y la innovación, en el marco de las diversas formas de economía pública, privada, mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal”. (LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN, 2020, pág. 5)

Según la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación en su artículo 2 menciona que, “Objetivos de la ley.- Son objetivos de esta Ley los siguientes: a) Crear un marco interinstitucional que permita definir una política de Estado que fomente el desarrollo del emprendimiento y la innovación; b) Facilitar la creación, operación y liquidación de emprendimientos; c) Fomentar la eficiencia y competitividad de emprendedores; d) Promover políticas públicas para el desarrollo de programas de soporte técnico, financiero y administrativo para emprendedores; e) Fortalecer la interacción y sinergia entre el sistema educativo y actores públicos, privados, de economía mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal del sistema productivo nacional; y, f) Impulsar la innovación en el desarrollo productivo”. (LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN, 2020, pág. 5)

El crecimiento de los emprendimientos en Ecuador ha sido significativo en los últimos años y se lo debe considerar un pilar fundamental para la reactivación económica de la provincia Bolívar y el país.

2.2. Descripción de la propuesta

a. Estructura general

A través del GAD Provincial se buscará formar un encadenamiento entre las diversas organizaciones e instituciones públicas de la provincia Bolívar mediante los departamentos encargados de las áreas de desarrollo económico productivo, y de esta manera llegar a los más de 200 emprendedores que tiene la provincia a lo largo de misma, llegando con diversas estrategias, métodos e incentivos para conseguir una pronta reactivación económica en la provincia.

CICLO DEMING



Figura 11. Ciclo Deming.

b. Explicación del aporte.

Tabla 12. Referente a estrategias y aportes definidos para la correcta ejecución del modelo de gestión presentado.

Estrategia	Implantar estrategias de marketing en los diversos emprendimientos.
Acciones	Realizar las correcciones pertinentes para centrar un fondo específico en este punto y así posicionar al producto de una mejor manera.
Unidad Responsable	Equipo técnico – GAD Provincial

Comprobables	Levantamiento de información in situ y seguimiento del modelo de gestión.
Año	2021
Tiempo de Ejecución	3 meses

Fuente. Elaboración propia

Tabla 13. Referente a estrategias y aportes definidos para la correcta ejecución del modelo de gestión presentado.

Estrategia	Complementar estrategias de fidelización de clientes.
Acciones	Buscar la manera de entablar confianza con los compradores para lograr cumplir con las expectativas de los mismos.
Unidad Responsable	Equipo técnico – Universidad Estatal de Bolívar
Comprobables	Información in situ y seguimiento
Año	2021
Tiempo de Ejecución	3 meses

Fuente. Elaboración propia

Tabla 14. Referente a estrategias y aportes definidos para la correcta ejecución del modelo de gestión presentado.

Estrategia	Estrategias de venta y post venta
Acciones	Fortalecer las relaciones con todos los compradores, ofreciendo diversas alternativas de compra y descuentos, además de hacer saber a los clientes la disponibilidad de los servicios de una manera directa.
Unidad Responsable	Equipo técnico - Fundación Maquita
Comprobables	Registros y levantamiento de información
Año	2021
Tiempo de Ejecución	3 meses

Fuente. Elaboración propia

Tabla 15. Referente a estrategias y aportes definidos para la correcta ejecución del modelo de gestión presentado.

Estrategia	Capacitación en costos y fijación de precios.
Acciones	Ayudar a los emprendimientos a encontrar un margen en sus ganancias y conocer el punto de equilibrio en el que el negocio percibe una utilidad.
Unidad Responsable	Equipo técnico - MIES
Comprobables	Registros de participación y elaboración de precios.
Año	2021
Tiempo de Ejecución	3 meses

Fuente. Elaboración propia

c. Estrategias y/o técnicas

d. Validación de la propuesta

A continuación, se realiza la validación de la propuesta para lo cual se ha elegido a tres especialistas que tienen afinidad y gran experiencia referente al área de emprendimiento e innovación en temas de economía popular y solidaria, para realizar la elección de los especialistas se ha tomado en cuenta diferentes criterios como su formación académica, experiencia laboral y motivación para participar.

Tabla 16. Descripción de perfil de validadores.

Nombres y Apellidos	Años de experiencia	Titulación Académica	Cargo
N. N	15 años	-Ing. Comercio Exterior y Aduanas. -Especialización en Gobierno Abierto. -Diplomado en Compras Públicas.	Técnico de Comercialización Funorsal.
N. N	9 años	-Ing. Marketing y Publicidad. -Mg. Comunicación.	Directora de Relaciones Públicas Copreporo.
N. N	6 años	Ing. Agroindustrial. Mg. Agro Negocios.	Técnico de Planificación Organización de productores y agricultores Lucivol.

Fuente: Elaboración del autor

Instrumento para validar

Tabla 17. Criterios de Evaluación.

Criterios	Preguntas
Impacto	¿Considera que el "MODELO DE GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN LA PREFECTURA DE BOLÍVAR" propuesto representará un impacto significativo en la generación de valor público?
Aplicabilidad	¿Los contenidos de la propuesta son aplicables?
Conceptualización	¿Los componentes de la propuesta tienen como base conceptos y teorías de la gestión por resultados?
Actualidad	¿Los contenidos de la propuesta consideran los procedimientos actuales y nuevos cambios que puedan producirse?
Calidad Técnica	¿El modelo propicia el cumplimiento de los protocolos de atención analizados desde la óptica técnico-científica?
Factibilidad	¿Es factible incorporar un modelo de gestión por resultados en el sector?
Pertinencia	¿Los contenidos de la propuesta pueden dar solución al problema planteado?

Fuente. Elaboración del autor

Se utilizará diversos criterios para determinar la importancia en la validación.

- En total desacuerdo.
- En Desacuerdo.
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- De acuerdo.
- Totalmente de acuerdo.

Tabla 18. Escala de evaluación de criterios.

CRITERIOS	EVALUACION SEGUN IMPORTANCIA Y REPRESENTATIVIDAD				
	En Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente Acuerdo
Impacto	0%	0%	0%	0%	100%
Aplicabilidad	0%	0%	0%	0%	100%
Conceptualización	0%	0%	0%	0%	100%
Actualidad	0%	0%	0%	0%	100%
Calidad Técnica	0%	0%	0%	0%	100%
Factibilidad	0%	0%	0%	0%	100%
Pertinencia	0%	0%	0%	0%	100%

Fuente: Elaboración del autor

Resultados de la validación

Según los datos recopilados por la validación se constató que el 100% está totalmente de acuerdo en todos los criterios expuestos para ser tomados en consideración y de esta manera poder brindar una validación adecuada.

2.3. Matriz de articulación

La matriz que se muestra a continuación presenta de una manera resumida y detallada todo lo empleado el modelo realizado.

Tabla 19. Matriz de articulación.

EJES O PARTES PRINCIPALES	SUSTENTO TEÓRICO	SUSTENTO METODOLÓGICO	ESTRATEGIAS/ TÉCNICAS	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	CLASIFICACIÓN TIC
Capítulo I	Contextualización de fundamentos teóricos. Capacidad emprendedora. Problema a resolver. Desarrollo Local.	Enfoque cualitativo y cuantitativo, revisión documental.	Entrevista y Encuestas.	Contar con un valor o servicio extra que se le da a un producto este gana relevancia en la mente del consumidor y es necesario saber cuántos emprendimientos cuentan con este plus. Aplicar branding es un tema suma importancia y debido a esto es necesario saber cuántos emprendedores lo han aplicado a sus negocios a la hora de crear su marca. Tomar en cuenta todos los protocolos de sanidad que exige ARCSA, esta institución brinda los servicios de capacitación para poder obtener el registro sanitario.	
Capítulo II	Fundamentos teóricos de la propuesta. Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación.	Estrategias, objetivos, acciones, cronograma de ejecución.	Fidelización de clientes, capacitación en costos y fijación de precios.	Según los datos recopilados por la validación se constató que el 100% está totalmente de acuerdo en todos los criterios expuestos para ser tomados en consideración y de esta manera poder brindar una validación adecuada.	

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

- A lo largo del presente trabajo realizado, se ha podido evidenciar que es de suma importancia el levantamiento de información in situ además de incentivar diversos proyectos y modelos de emprendimiento e innovación en el ámbito del desarrollo económico productivo y así poder reactivar la economía de los diferentes sectores de la provincia Bolívar, se ha podido evidenciar que gran parte de los emprendedores bolivarenses se han dedicado de lleno a sus pequeños negocios, con el ímpetu y la esperanza de hacerlos crecer paulatinamente, motivo por el cual no se debe dejar de lado a este importante sector emprendedor.
- Un problema que se presenta en la gran mayoría de emprendimientos es la comercialización, ya que solo unos cuantos negocios cuentan con la colaboración de distribuidores para sus productos, mientras que los demás mantienen la esperanza de que las restricciones a causa de la pandemia se reduzcan y así poder acudir a lugares de alta afluencia de personas para poder ofertar sus productos, teniendo en cuenta esto, es necesaria la creación de ferias itinerantes con todas las medidas de bioseguridad y protocolos de aforo para los asistentes y así brindar un lugar adecuado y seguro para que los emprendedores socialicen sus productos y servicios a la ciudadanía en general.
- Se ha podido evidenciar la alta falencia de conocimiento en cuanto a herramientas tecnológicas, siendo estas una herramienta de vital importancia para el posicionamiento de un emprendimiento en la época actual, se puede decir que la mayoría de emprendedores cuentan con alguna herramienta tecnológica, misma que con la capacitación adecuada servirá como un conector para poder expandir su mercado objetivo, al hablar de competitividad, los emprendimientos de la provincia Bolívar han sabido ganar terreno a nivel local y nacional, esto gracias a la gran calidad que estos presentan, sin embargo, aún se considera que deben mejorar si esperan llegar a competir con productos que poseen marca y renombre a nivel nacional, para lo cual la capacitación continua ayudará a que sigan creciendo con sus negocios. Las áreas y sectores rurales de la provincia han manifestado un notorio interés por emprender, los dirigentes de estos sectores críticos se han sabido organizar para que de una u otra manera los moradores de estos sectores salgan adelante con sus ideas de negocio.

RECOMENDACIONES

- Ante los resultados y las conclusiones se puede recomendar al GAD Provincial a través de su departamento encargado, la aplicación del presente modelo de gestión en el desarrollo de proyectos que incentiven el emprendimiento e innovación en la provincia, capacitando de manera continua a los pequeños emprendedores de los diferentes sectores rurales, ya que han sido quienes se han visto interesados en temas de innovación.
- Crear una cadena de comercialización a nivel local y a la vez una tienda comunitaria, en la cual se podrá exponer el trabajo y talento de los productores y artesanos de la provincia Bolívar, este lugar se convertirá en un incentivo para los productores locales, mismos que mejorarán sus productos y servicios para poder exponer sus artículos en dicho lugar.
- Capacitar de manera adecuada y urgente a los emprendedores en temas tecnológicos, ya que la tecnología es la principal herramienta a su favor a causa de la pandemia que se está viviendo en el mundo entero, realizar constantemente seminarios y capacitaciones referentes a venta y post venta, esto ayudará a que los emprendedores de la provincia sean más competitivos a nivel local y nacional, se debe tener en cuenta que las visitas técnicas y levantamiento de información in situ deben ser continuas y así saber cómo está siendo el progreso de los emprendedores que radican en áreas críticas de la provincia, además se podrá obtener información de posibles nuevos emprendimientos.

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, H. L. (2014). El Método de la Investigación. *International Journal of Good Conscience*. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)
- Ayaviri, M. B. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/321787782_Innovacion_y_Emprendimiento_y_su_relacion_con_el_Desarrollo_Local_del_Pueblo_de_Salinas_de_Guaranda_Provincia_Bolivar_Ecuador
- BOZA, C. S. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390715.html>
- Chagoya, E. R. (2008). Métodos y técnicas de investigación. *GESTIOPOLIS*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>
- ESPOL, E. . (2017). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador*. Obtenido de https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
- LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN. (2020). Quito, Pichinca, Ecuador. Obtenido de https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPRENDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Mballa, L. V. (Septiembre de 2016). Desarrollo local y microfinanzas como estrategias de atención. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmcps/v62n229/0185-1918-rmcps-62-229-00101.pdf>
- Méndez, E. (Agosto de 2004). ¿Cómo medir el desarrollo local. *Observatorio de la economía latinoamericana*, 4. Obtenido de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/emd-deslocal.pdf>
- PNUD. (2005). *Informe sobre Desarrollo Humano*.
- ULATE, I. (Diciembre de 2010). LA INNOVACIÓN QUE POTENCIA EL DESARROLLO. *Revista Nacional de admInistRación*. Obtenido de <https://revistas.uned.ac.cr/index.php/rna/article/view/334/pdf>
- Virginia Lasio, X. O. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador*. ESPAE - ESPOL., 25. Obtenido de https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
- GEM. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2016*. ESPAE - ESPOL.

ANEXOS

ANEXO 1



ENTREVISTA EN BASE AL “MODELO DE GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN LA PREFECTURA DE BOLÍVAR”

1.- ¿Los emprendimientos de la economía popular y solidaria en la provincia Bolívar mantienen convenios, acuerdos y /o alianzas con instituciones públicas, privadas u organismos de cooperación para la gestión del emprendimiento?

2.- ¿Se conoce si los emprendedores de la provincia plantean o crean herramientas y estrategias para planificar y potenciar su mercado objetivo?

3.- ¿Los emprendedores tienen conocimiento sobre la situación financiera de su negocio?

4.- ¿Sabe usted si los emprendedores realizan esfuerzos de promoción y publicidad hacia su negocio?

5.- ¿Existen emprendimientos con marca e imagen corporativa en la provincia Bolívar, y de existir cómo afrontan la protección de sus productos (patentes, etc.)?

6.- ¿Cuáles son las principales dificultades asociadas a la comercialización para los emprendedores?

7.- ¿Se ha dotado con equipos o maquinaria a los emprendedores de la provincia?

8.- ¿Con qué frecuencia se realizan capacitaciones para ayudar a los emprendedores de la provincia a fortalecer sus negocios?

ANEXO 2



ENCUESTA PARA LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN A EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN BASE AL “MODELO DE GESTIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA EN LA PREFECTURA DE BOLÍVAR”

PREGUNTA	SI	NO	NO LO SÉ
¿El emprendimiento individual, asociativo/o comunitario mantiene convenios, acuerdos y/o alianzas con organismos de cooperación, instituciones públicas o privadas para la gestión del emprendimiento?			
¿Sabe que deudas tiene el emprendimiento individual, asociativo/o comunitario y cuando vencen?			
¿Sabe quiénes son los clientes deudores y cuando vencen las deudas que tienen con el emprendimiento?			
¿La relación que llevan con sus proveedores es de larga duración?			
¿Tiene productos almacenados?			
¿Conoce cuáles son los costos de sus productos?			
¿Usted diferencia entre precio al por mayor y precio al por menor?			
¿El emprendimiento individual, asociativo/o comunitario tiene marca e imagen corporativa?			
¿Cuentan con distribuidores que les ayuden a vender sus productos?			
¿Cuentan con materiales promocionales, tarjetas de presentación, etiquetas para sus productos?			