



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**  
**ESCUELA DE POSGRADOS “ESPOG”**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**  
**MENCIÓN: GESTIÓN POR RESULTADOS**

Resolución: RPC-SE-01-No.016-2020

**PROYECTO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER**

**Título del artículo**

ANÁLISIS DE PARTICIPACIÓN DE PYMES EN LOS PROCESOS DE  
CONTRATACIÓN PÚBLICA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO  
DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI DURANTE EL AÑO  
2019

**Línea de Investigación:**

Gestión Integrada de organizaciones y competitividad sostenibilidad

**Campo amplio de conocimiento:**

Administración

**Autor/a:**

VELASQUEZ BELTRAN PABLO ANDRÉS

**Tutor/a:**

MG. ARIAS RONQUILLO CARLOS JOSE

**Quito – Ecuador**

**2022**

## APROBACIÓN DEL TUTOR



Yo, **MG. CARLOS JOSE ARIAS RONQUILLO** con C.I: **1709208050** en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación titulado: **ANALISIS DE PARTICIPACIÓN DE PYMES EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI DURANTE EL AÑO 2019.**

Elaborado por: **PABLO ANDRES VELASQUEZ BELTRAN**, de C.I: 1804132635, estudiante de la Maestría en Administración Pública, mención Gestión por Resultados de la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL)**, como parte de los requisitos sustanciales con fines de obtener el Título de Magister, me permito declarar que luego de haber orientado, analizado y revisado el trabajo de titulación, lo apruebo en todas sus partes.

Quito D.M., 11 de abril de 2022

---

**Firma**

## Tabla de contenidos

APROBACIÓN DEL TUTOR .....	ii
Índice de tablas .....	iv
Índice de figuras .....	v
INFORMACIÓN GENERAL .....	6
Contextualización del tema.....	6
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos.....	8
Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos: .....	8
CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO PROFESIONAL .....	9
1.1. Contextualización general del estado del arte .....	9
1.2. Proceso investigativo metodológico .....	14
Tipos de investigación.....	15
Técnicas de investigación.....	15
Diseño de la investigación.....	15
Población y muestra .....	16
<b>Población</b> .....	16
<b>Muestra</b> .....	16
1.3. Análisis de resultados .....	16
CAPÍTULO II: ARTÍCULO PROFESIONAL.....	16
2.1. Resumen.....	16
2.2. Introducción .....	17
Contextualización del tema.....	18
Objetivo general.....	19
Objetivos específicos.....	19
Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos: .....	20
Tipos de investigación.....	20
Técnicas de investigación .....	21
Diseño de la investigación .....	21
Población y muestra .....	21
<b>Población</b> .....	21
<b>Muestra</b> .....	21
Técnicas para el análisis de resultados .....	22
2.3. Resultados – Discusión .....	22
CONCLUSIONES .....	24

## Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de articulación .....	24
Tabla 2. Participación de las PYMES .....	25

## **Índice de figuras**

Figura 1. Características de las Pymes dentro de la Economía Popular y Solidaria.....16

## INFORMACIÓN GENERAL

### Contextualización del tema

Las compras públicas nacen a partir que, los reinados, las repúblicas, las naciones y los estados; siempre han realizado compras para solventar las necesidades como entes y como comunidad; el estado es considerado el mayor comprador; se lo denomina el gran contratante porque es el principal dinamizador de la economía de cada país, todo en un país depende del presupuesto del estado.

La contratación pública en el Ecuador se ha convertido en un ente dinamizador para el desarrollo de los sectores productivos del país, es por eso que en la actualidad se prioriza la contratación pública a los artesanos, pymes, emprendimientos de sociedad de acciones simplificadas entre otras.

En nuestro país, la relación entre la compra pública y el sector de las microempresas tiene la primera aproximación del Plan Nacional del Gobierno en 2007 al 2011 propuesto en la solicitud para el término económico, por el entonces primer mandatario, quien regresa al acto de la propuesta de "revolución económica y productividad": propone (i) Promoción de iniciativas de economía popular relacionadas con el desarrollo local y (ii) Promoción para pequeñas y medianas empresas; en ambos casos, los mecanismos para asignar acceso a estos sectores para la compra pública. Estas propuestas se formalizan oficialmente en las políticas públicas en el Plan Nacional de Desarrollo, como un medio para lograr los objetivos económicos. Con esta plataforma, la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (LOSNCPP) del año 2018 indica que los recursos del Gobierno se utilizan en la contratación pública para alentar la generación, la industria, las asociaciones, y la redistribución de la riqueza, las leyes orgánicas del público en 2008. El sistema de adquisiciones emitido, en el artículo 25, explica las regulaciones sobre la participación de oferentes, y se alinea con el objetivo de esta investigación, que es analizar cuál ha sido la participación en los procesos de compra pública en el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi durante el año 2019 de pequeñas y medianas empresas, con el objetivo también de evaluar el cumplimiento de la aplicación de las regulaciones y normativas que contribuyen a acceder a pequeñas y medianas empresas de la economía popular y solidaria (EPS) en las transacciones de compra de la comunidad ecuatoriana y cotopaxense en particular.

## **Problema de investigación**

En Ecuador se aplica los márgenes de preferencia para el apoyo a la producción nacional y para buscar que formen parte del catálogo dinámico inclusivo, para cada uno de los productos o servicios de empresas medianas y pequeñas PYMES, así como actores de la economía popular y solidaria, artesanos calificados, logrando de esa manera que tengan mayor facilidad y preferencia en la compra por parte las instituciones y entidad del sector público, incluyendo la contratación de obras.

Según el Directorio de Empresas 2019 de acuerdo a una encuesta realizada por el Observatorio de la PYMES del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en nuestro país más del 80% de empresas son consideradas como PYMES, y se desconoce cuántas de estas participan en procedimientos de compra pública en diferentes entidades del estado, ya que no existen estudios previos.

Al contar con los porcentajes antes mencionados es necesario fomentar el desarrollo de las PYMES en el Ecuador, más aún con los efectos adversos de la pandemia generada por el COVID 19.

El problema radica en el desconocimiento del nivel de participación de las PYMES en los procedimientos de compra pública por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi para determinar si se cumple la ley de contratación pública en términos de apoyo a los productores nacionales.

Las pymes son innovadoras, creativas, versátiles, particularizando su accionar acorde a las necesidades del mercado en el cual se desenvuelven, son el sostén de la demanda de productos y servicios. Así mismo presentan una alta tasa de mortalidad, es susceptible a los cambios en los distintos escenarios.

De tal manera que es necesario conocer ¿Cuál es el nivel de participación de las Pymes en las contrataciones del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi en el año 2019?

## **Objetivo general**

Determinar el nivel de participación de las PYMES en los procesos de contratación pública del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi durante el año 2019.

### **Objetivos específicos**

- Investigar en fuentes bibliográficas acerca de la normativa legal vigente para la contratación pública en el Ecuador y la fundamentación teórica de las variables de estudio.
- Caracterizar los contratos públicos realizados por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi en el año 2019.
- Mostrar la participación de las PYMES en los procesos de contratación a través de una correlación de variables.

### **Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos:**

Las PYMES de Cotopaxi, en su gran mayoría desconocen los procesos de compras públicas, requisitos y normativa, para lo cual de acuerdo a la base de datos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi se dicta talleres de capacitación en cuanto a procedimiento, requisitos y normativa vigente, para que de esta manera tengan mayor oportunidad de participar como proveedores de empresas públicas, y se cumpla con lo establecido por la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública en apoyo y preferencia a productos y servicios nacionales.



## **CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO PROFESIONAL**

### **1.1. Contextualización general del estado del arte**

En los últimos años América Latina sufre los efectos adversos de una pandemia, lo cual obliga a que los gobiernos de turno tomen acciones concretas para contrarrestar estos efectos. Las PYMES son actores fundamentales en las economías de un país; de tal manera que la contratación pública para la inclusión de éstos actores es una salida a disminuir las consecuencias económicas provocadas por la situación sanitaria que vive el mundo, en el presente capítulo se abarca conceptos importantes de contratación pública, actores sociales de la economía popular y solidaria, portal de compras públicas entre otros aspectos para comprender el accionar de los diferentes niveles de gobierno y las pymes en términos de contratación pública.

### **CONTRATACIÓN PÚBLICA**

Realizando un análisis de la normativa que se encuentra vigente dentro del área de compras públicas para el Ecuador. Según Peralta, (2017):

La contratación pública es el conjunto de procedimientos para que el estado pueda proveerse en bienes, servicios y obras necesarios para llevar a cabo sus actividades. A diferencia del comercio en el ámbito privado, los procedimientos de contratación pública existen para normar la forma de seleccionar a los proveedores del estado, tendiendo hacia la calidad, que sea técnicamente viable y que se obtenga un buen precio. (p5)

Peralta, (2017) en la referencia de María del Carmen Rodríguez citando a la Guía Práctica Las Claves de la compra pública responsable señala que: “Los parámetros de selección se enfocan justamente en la relación calidad-precio, así como en la aplicación de principios de igualdad y transparencia”

### **Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública**

La ley que aplica la contratación pública en Ecuador se llama Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, que establece sistemas de contratación pública que agregan e identifican los principios y estándares del proceso de reclutamiento regulado. Para: adquirir o arrendar productos, trabajos y brindar servicios, incluidas las empresas de consultoría que

realizan todas las agencias y dependencias de las funciones del estado, las elecciones de equipo, las agencias de control y las regulaciones, las entidades para crear la parte de la dieta, la organización y Organización autónoma creada por la Constitución o la ley para implementar el poder de los países y la sociedad, la organización o la sociedad civil en uno de los casos establecidos por compañías de comercio estándar, intercambiar todos los orígenes, creatividad o constitución, transporte de letras internacionales y cartas internas, personas tanto naturales y jurídicas que suscriben contratos con el estado. (Echeverría, 2016).

Es necesario conocer el término de compra incluyente, y de acuerdo a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (2018), en el apartado de definiciones manifiesta que:

**Compra incluyente:** tiene como objetivo de promover la participación de los artesanos, micro y pequeñas empresas locales en los procedimientos establecidos por la ley. La presente Ley rige, de acuerdo con el reglamento y metodología determinado por el Instituto Nacional de Contratación Pública, en colaboración con los ministerios competentes en el sector social.

Es necesario que el estado sea protagonista y ejemplo de aplicación e inclusión de las compras inclusivas y sostenibles, basadas en criterios éticos, ambientales y sociales para quienes toman la decisión de realizar adjudicaciones públicas.

En la página oficial de compras públicas del Ecuador SERCOP, (2021) se menciona que los proveedores del estado pueden ser “las personas o empresas privadas o públicas, nacionales o extranjeras, que se encuentran inscritas en el Registro Único de Proveedores -RUP, habilitadas para proveer bienes, ejecutar obras y prestar servicios, incluidos los de consultoría, requeridos por las Entidades Contratantes”

Alvear (2011) menciona en su tesis ANALISIS DE LAS COMPRAS PÚBLICAS EN EL ECUADOR, EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL que Para el e-Government Procurement Working Group, integrado por el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Asiático de Desarrollo “las compras públicas electrónicas consisten en el uso de internet para información y comunicación por parte de los gobiernos para ejecutar sus gestiones de

compras con los proveedores, para la adquisición de bienes, obras y servicios requeridos por el sector público”<sup>1</sup>.

Los sistemas de contratación pública tienen de manera general las siguientes características:

- **Gobernabilidad:** Los procesos de compra son vigilados, revisados y monitoreados por cualquier usuario, y en tiempo real, para de esta manera disminuir la corrupción e incrementar la transparencia en la rendición de cuentas.
- **Eficiencia:** reducir los costos administrativos, recursos e insumos, permite reducir tiempos y precios en los procesos de contratación en línea.
- **Desarrollo equilibrado:** esta característica promueve la igualdad de oportunidades, incrementa niveles de producción, mejorando con la competencia y desarrollando a las PYMES que forman parte de economías locales y regionales.

Cabe mencionar que en países de nuestra región como Colombia, Chile, Brasil y México, han sido pioneros en el manejo de herramientas tecnológicas para el manejo de sistemas de contratación pública.

Para la presente investigación comparativa en términos porcentuales, es necesario conocer el concepto de una PYMES:

**PYMES** pequeñas y medianas empresas que se dedican a satisfacer necesidades del mercado a través de la producción de bienes o servicios.

Para entender el concepto de PYMES, partimos del acrónimo PME Petites et Moyennes Entreosystem; En general, no existe un consenso para definir cuando se trata de micro, pequeñas y medianas empresas. Los criterios utilizados son el número de trabajadores, el capital disponible y la cantidad de ventas anuales. Se pueden aplicar diferentes rangos de valores para cada región o país para dividir por criterios.

Las PYMES se han convertido sin lugar a dudas en el segmento económico básico que sostiene la economía ecuatoriana debido a que dinamizan el empleo y generan desarrollo, es necesario establecer qué unidades productivas entran en esta categoría. Según el Servicio de Rentas Internas es un grupo de pequeñas y medianas empresas que, por tamaño, capital social,

---

<sup>1</sup> Banco Mundial, BID, Banco Asiático de Desarrollo, Procurement Harmonization Project, “Electronic government procurement roadmap”, 2004.

número de trabajadores y nivel de producción o activos, presentan características del tipo de entidad comercial. economía; y para efectos tributarios, según el tipo de RUC que posean, se dividen en personas naturales y sociedades o personas jurídicas (2015).

<b>CLASIFICACIÓN DE LA PYMES EN ECUADOR</b>			
<b>TIPO DE EMPRESA</b>	<b>NÚMERO DE TRABAJADORES</b>	<b>VENTAS O INGRESOS</b>	
		<b>DESDE</b>	<b>HASTA</b>
Pequeña Empresa	10 a 49	\$300.001,00	\$1.000.000,00
mediana Empresa	50 a 199	\$1.000.000,00	\$5.000.000,00

**Fuente:** Código Orgánico de la Producción

Las PYMES cuentan con estructuras organizacionales simples para agilizar la toma de decisiones y tienen esa versatilidad para adaptarse rápidamente a los mercados y entornos en los cuales se desarrollan, al tiempo que mejoran el manejo de sus recursos comunicacionales entre los miembros, y se relacionan con una mayor flexibilidad y adaptabilidad en la estructura. Además, muchas veces empresas familiares, existen altos niveles de compromiso y motivación entre los miembros, por lo que la proximidad a los clientes le da la ventaja de la información y la facilidad de producción digital de pequeñas cantidades. (Echeverria, 2016)

Como existen múltiples criterios para aceptar o explicar lo que se considera PYME, la CAN señala a las empresas se clasifican teniendo en cuenta: el número de trabajadores, el valor total de sus activos y las ventas que obtienen luego de un periodo fiscal.

Para Gualotuña, (2009) en su tesis ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LAS PYMES UBICADAS EN LA CIUDAD DE QUITO Y SU APERTURA A MERCADOS INTERNACIONALES “El surgimiento de las pymes en el Ecuador se remonta hacia la década de 1950, desde sus inicios tuvieron que sortear con las dificultades de: un país con una economía frágil, excesiva dependencia de los ingresos provenientes del petróleo.”p.1

El empresario ahora es más consciente de que tiene que mejorar sus procesos y entregar calidad a sus clientes en sus productos y en sus servicios. Se deben tomar acciones conjuntas entre el gobierno, las organizaciones privadas y los empresarios para garantizar que las PYMES mejoren sus habilidades y condiciones competitivas para que puedan acceder y prosperar en los mercados nacionales e internacionales. Las PYMES tienen el potencial para convertirse en el motor de desarrollo de un país, aunque aún deben superar y fortalecer internamente

problemas relacionados con la obsolescencia tecnológica, la falta de recursos humanos capacitados, la forma metódica, inadecuada de producción y gestión, pequeña y mediana escala.

De tal manera que es importante que la empresa pública en conjunto con los entes reguladores de la PYMES apliquen estrategias de mejora para acceder a procesos de contratación pública, para así cumplir con el objetivo del gobierno para la inclusión de las pequeñas y medianas empresas en el sector público. Es importante conocer el número de empresas a los cuales se ha apoyado desde el GAD de la Provincia de Cotopaxi en contratos como proveedores de bienes y servicios.

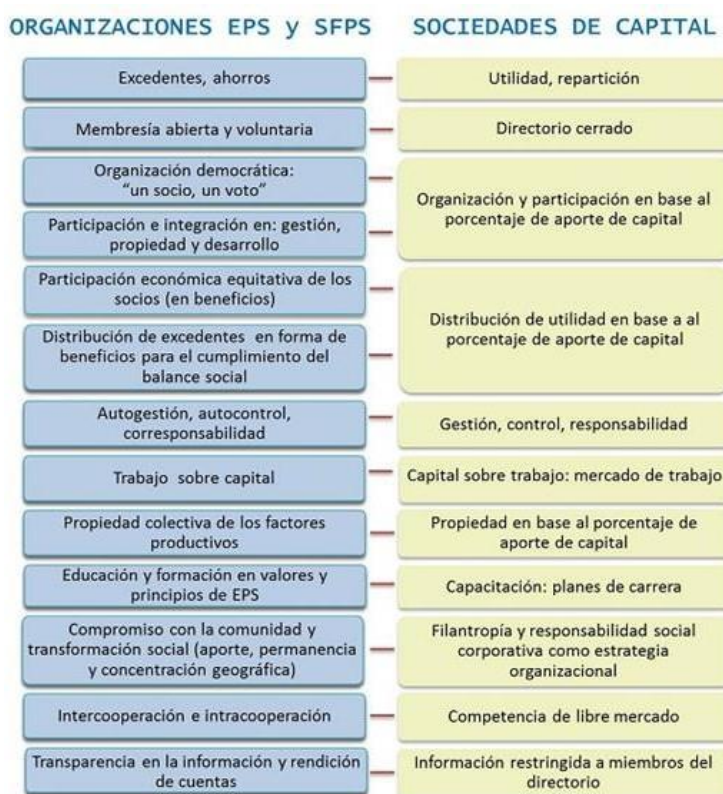
Debo señalar la importancia que tienen las Pymes en el Ecuador, Echeverría (2016) cita a Araque (2015) en donde manifiesta que:

"Las Pymes, para el tejido productivo ecuatoriano, constituyen un segmento de actividad económica muy importante, pues, según los datos del último Censo Nacional Económico (2010) llevado a cabo por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas poseen un peso significativo en cuanto al aporte a la generación de empleo nacional de cada 10 puestos de trabajo que existen en el país, 3 son generados por las empresas denominadas PyME" (p. 36).

La relevancia de la contratación pública es consecuencia no sólo del tamaño de los recursos involucrados, sino también de su impacto en la eficiencia con que el Estado desarrolla sus operaciones y entregas públicas, así como las relaciones que establece el Estado con personas naturales y jurídicas, y de manera general con diferentes segmentos de la sociedad (Echeverría, 2016) citado de (Rozenwurcel y Drewes, 2012).

Los procesos de contratación pública generan grandes impactos en las economías popular y salicaria de tal manera que es necesario apoyar a este grupo de empresas para que presenten ideas innovadoras y logren coadyuvar y unir recursos para lograr competir con empresas de mayor tamaño, aplicando estrategias que les den acceso a la contratación pública.

**Figura 1. Características de las Pymes dentro de la Economía Popular y Solidaria**



Fuente: Tomado de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2015)

Es importante diferenciar las organizaciones de la economía Popular y Solidaria de las sociedades de Capital para establecer y diferenciar las beneficiarias de los procesos de contratación en base a su constitución y Como se muestra en la Figura 1, las organizaciones EPS se enfocan en la colaboración, la toma de decisiones independiente, la autorregulación, el compromiso y los beneficios de la financiación y los ahorros adecuados

### 1.2. Proceso investigativo metodológico

En el proyecto de investigación se estima el nivel de participación de las Pymes de Cotopaxi en los procedimientos de compra pública del GAD Provincial a través de una investigación documental descriptiva que permite la recolección, organización, análisis y evaluación de datos sobre aspectos de contratación y caracterización de las Pymes con un método cuantitativo para determinar las características de las Pymes de Cotopaxi que han participado en los procesos de contratación y cuantas de ellas han sido tomadas en cuenta como proveedores.

## **Tipos de investigación**

**Investigación correlacional:** Porque se medirá las variables y se evaluará la relación estadística entre ellas, que existe entre la contratación pública y las Pymes

Díaz Narváez, 2009 señala que “la investigación correlacional tiene en alguna medida, un valor explicativo, aunque parcial. Saber que dos conceptos o variables están relacionadas aporta cierta información explicativa.” (p. 182)

**Investigación descriptiva:** Porque permite el registro, análisis e interpretación de las situaciones de las PYMES de Cotopaxi que han ingresado en procesos de contratación.

Arias, 2016 indica que “la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el fin de conocer su estructura o comportamiento.” (p. 24)

**Investigación documental:** Se emplea la investigación documental ya que se acudirá a la información de archivos, informes del GAD de la Provincia de Cotopaxi en cuanto a contratos, convocatorias, e información de las postulaciones de las Pymes.

La investigación documental “Es la que se realiza con base en la revisión de documentos, manuales, revistas, periódicos o cualquier tipo de publicación que sea utilizada como fuente de información” (Martínez Ruiz, 2012, p.39)

## **Técnicas de investigación**

**Entrevista:** Se aplica una entrevista estructurada al Jefe Operativo del Departamento de Compras Públicas del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi. cuyo formato se indica en el ANEXO 1.

## **Diseño de la investigación**

Según Sampieri, Fernández y Baptista (2014) citado por Estrada (2020) “la investigación no experimental son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p. 20).

En este estudio se emplea la investigación no experimental ya que las variables que intervienen en la investigación no son manipuladas, es decir que el problema es estudiado como esta en contexto.

## **Población y muestra**

### **Población**

Para la presente investigación se toma en cuenta las 105 empresas Adjudicadas en el año 2019, de las cuales se caracteriza cuántas son PYMES.

### **Muestra**

Según Bernal (2010) citado por Estrada (2020) la muestra es “la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuará a medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p. 161)

Es decir, es una parte significativa que se considera representa al total de la población, y sobre la cual se obtiene información para inferir el comportamiento de la población.

En el presente estudio no se tomará una muestra, ya que se requiere conocer con datos reales y exactos el nivel de participación de las Pymes cuantificado y en porcentajes.

## **1.3. Análisis de resultados**

Al aplicar la investigación documental y descriptiva se puso conocer que la participación de las Pymes en los procesos de Contratación pública del Gad Provincial para el año 2019 fue del 37% en relación al total de empresas adjudicadas.

## **CAPÍTULO II: ARTÍCULO PROFESIONAL**

### **2.1. Resumen**

El presente proyecto de investigación fue elaborado con el propósito de determinar el nivel de participación de las Pymes en la Contratación del GAD Provincial de Cotopaxi durante el año 2019, para lo cual se buscó información bibliográfica respecto a la normativa y ley de contratación pública, en donde claramente se señala la importancia de involucrar a las pymes en los procesos de contratación del sector público, siendo elegibles de manera prioritaria los bienes y servicios que éstas ofrecen. Para caracterizar a las pymes que han ingresado a procesos de contratación pública en el año 2019 se realizó una entrevista estructurada con preguntas que enfocan a las características de una pyme con datos de fuentes secundarias (archivos GAD Provincial), donde los resultados fueron que en el año 2019 existieron 105 convocatorias en las



cuales participaron las pymes entre ellas: 12 medianas y 27 pequeñas, siendo un 37% del total de empresas adjudicadas en el año 2019, 20 pertenecen al cantón Latacunga, 1 al cantón La Maná y 4 al cantón Salcedo y 17 pertenecen a la ciudad de Quito, mostrando la mayor participación de pymes del cantón Latacunga. Una vez caracterizado las pymes se puede concluir que del total de pymes participantes en el sector de la construcción y comercio se adjudicaron, con más de 3 millones de dólares. Así mismo se pudo concluir que por tamaño de pymes, que las empresas medianas tuvieron una participación del 11,43% con un monto promedio de adjudicación de más de 219 mil dólares y finalmente las empresas pequeñas tuvieron una participación de con un 25,71% con monto total de más de 4 millones de dólares, De tal manera que con los resultados antes mencionados se concluye que el GAD Provincial de Cotopaxi cumple con la Ley de Contratación Pública en apoyo a las pymes de Cotopaxi.

**a. Palabras clave:**

Contratación pública, Pymes, Adjudicación, GAD Provincial de Cotopaxi

**2.2.Introducción**

## **Contextualización del tema**

Las compras públicas nacen a partir que, los reinados, las repúblicas, las naciones y los estados; siempre han realizado compras para solventar las necesidades como entes y como comunidad; el estado es considerado el mayor comprador; se lo denomina el gran contratante porque es el principal dinamizador de la economía de cada país, todo en un país depende del presupuesto del estado.

La contratación pública en el Ecuador se ha convertido en un ente dinamizador para el desarrollo de los sectores productivos del país, es por eso que en la actualidad se prioriza la contratación pública a los artesanos, pymes, emprendimientos de sociedad de acciones simplificadas entre otras.

En nuestro país, la relación entre la compra pública y el sector de las microempresas tiene la primera aproximación del Plan Nacional del Gobierno en 2007 al 2011 propuesto en la solicitud para el término económico, por el entonces primer mandatario, quien regresa al acto de la propuesta de "revolución económica y productividad": propone (i) Promoción de iniciativas de economía popular relacionadas con el desarrollo local y (ii) Promoción para pequeñas y medianas empresas; En ambos casos, los mecanismos para asignar acceso a estos sectores para la compra pública. Estas propuestas se formalizarán oficialmente en las políticas públicas en el Plan Nacional de Desarrollo, como un medio para lograr los objetivos económicos. Con esta plataforma, la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (LOSNCP) del año 2018 indica que los recursos del Gobierno se utilizan en la contratación pública para alentar la generación, la industria, las asociaciones, y la redistribución de la riqueza, las leyes orgánicas del público en 2008. El sistema de adquisiciones emitido, en el artículo 25, explica las regulaciones sobre la participación de oferentes, y se alinea con el objetivo de esta investigación, que es analizar la participación de pequeñas y medianas empresas en procesos de contratación en el GAD Provincial durante el año 2019, con el objetivo también de evaluar el cumplimiento de la aplicación de las regulaciones y normativas que contribuyen a acceder a pequeñas y medianas empresas de la economía popular y unida (EPS) en las transacciones de compra de la comunidad ecuatoriana y cotopaxense en particular.

## **Problema de investigación**

En Ecuador se aplica los márgenes de preferencia para el apoyo a la producción nacional y también para buscar que formen parte catálogo dinámico inclusivo, para cada uno de los

productos o servicios de empresas medianas y pequeñas PYMES, así como actores de la economía popular y solidaria, artesanos calificados, logrando de esa manera que tengan mayor facilidad y preferencia en la compra por parte las instituciones y entidad del sector público, incluyendo la contratación de obras.

Según el Directorio de Empresas 2019 de acuerdo a una encuesta realizada por el Observatorio de la PYMES del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en nuestro país más del 80% de empresas son consideradas como PYMES, y se desconoce cuántas de estas participan en procedimientos de compra pública en diferentes entidades del estado, ya que no existen estudios previos.

Al contar con los porcentajes antes mencionados es necesario fomentar el desarrollo de las PYMES en el Ecuador, más aún con los efectos adversos de la pandemia generada por el COVID 19.

El problema radica en el desconocimiento del nivel de participación de las PYMES en los procedimientos de compra pública por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi para determinar si se cumple la ley de contratación pública en términos de apoyo a los productores nacionales.

Las pymes son innovadoras, creativas, versátiles, particularizando su accionar acorde a las necesidades del mercado en el cual se desenvuelven, son el sostén de la demanda de productos y servicios. Así mismo presentan una alta tasa de mortalidad, es susceptible a los cambios en los distintos escenarios.

De tal manera que es necesario conocer ¿Cuál es el nivel de participación de las Pymes en las contrataciones del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi en el año 2019?

### **Objetivo general**

Determinar el nivel de participación de las PYMES en los procesos de contratación pública del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi durante el año 2019.

### **Objetivos específicos**

- Investigar en fuente bibliográficas acerca de la normativa legal vigente para la

contratación pública en el Ecuador y la fundamentación teórica de las variables de estudio.

- Caracterizar los contratos públicos realizados por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi en el año 2019.
- Mostrar la participación de las PYMES en los procesos de contratación a través de la investigación documental.

### **Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos:**

Las PYMES de Cotopaxi, en su gran mayoría desconocen los procesos de compras públicas, requisitos y normativa, para lo cual de acuerdo a la base de datos del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi se dicta talleres de capacitación en cuanto a procedimiento, requisitos y normativa vigente, para que de esta manera tengan mayor oportunidad de participar como proveedores de empresas públicas, y se cumpla con lo establecido por la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública en apoyo y preferencia a productos y servicios nacionales.

Los beneficiarios directos serán 134 Asociaciones las PYMES registradas en el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS); ver anexo 1.

### **METODOLOGÍA**

En el proyecto de investigación se estima el nivel de participación de las Pymes de Cotopaxi en los procesos de contratación pública del GAD Provincial a través de una investigación documental descriptiva que permite la recolección, organización, análisis y evaluación de datos sobre aspectos de contratación y caracterización de las Pymes con un método cuantitativo para determinar las características de las Pymes de Cotopaxi que han participado en los procesos de contratación y cuantas de ellas han sido tomadas en cuenta como proveedores.

#### **Tipos de investigación**

**Investigación correlacional:** Porque se medirá las variables y se evaluará la relación estadística entre ellas, que existe entre la contratación pública y las Pymes

Díaz Narváez, 2009 señala que “la investigación correlacional tiene en alguna medida, un valor explicativo, aunque parcial. Saber que dos conceptos o variables están relacionadas aporta cierta información explicativa.” (p. 182)

**Investigación descriptiva:** Porque permite el registro, análisis e interpretación de las situaciones de las PYMES de Cotopaxi que han ingresado en procesos de contratación.

Arias, 2016 indica que “la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el fin de conocer su estructura o comportamiento.” (p. 24)

**Investigación documental:** Se emplea la investigación documental ya que se acudirá a la información de archivos, informes del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi en cuanto a contratos, convocatorias, e información de las postulaciones de las Pymes.

La investigación documental “Es la que se realiza con base en la revisión de documentos, manuales, revistas, periódicos o cualquier tipo de publicación que sea utilizada como fuente de información” (Martínez Ruiz, 2012, p.39)

### **Técnicas de investigación**

**Entrevista:** Se verificará la información publicada en el portal web del Sistema Nacional de Contratación Pública, en lo concerniente a las adquisiciones realizadas por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi cuyo formato se indica en el ANEXO1.

### **Diseño de la investigación**

Según Sampieri, Fernández y Baptista (2014) citado por Estrada (2020) “la investigación no experimental son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p. 20).

En este estudio se emplea la investigación no experimental en razón que las variables que intervienen en la investigación no son manipuladas, es decir que el problema es estudiado como está en contexto.

### **Población y muestra**

#### **Población**

Para la presente investigación se toma en cuenta las 105 convocatorias realizadas en el año 2019, de las cuales se caracteriza cuántas son participantes PYMES del total de 273 finalistas y de éstas cuántas han sido adjudicadas en estos procesos.

#### **Muestra**

Según Bernal (2010) citado por Estrada (2020) la muestra es “la parte de la población que se

selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuará a medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p. 161)

Es decir, es una parte significativa que se considera representa al total de la población, y sobre la cual se obtiene información para inferir el comportamiento de la población.

En el presente estudio no se tomará una muestra, ya que se requiere conocer con datos reales y exactos el nivel de participación de las Pymes cuantificado y en porcentajes.

Para lo cual se trabaja con las 105 empresas adjudicadas de los procedimientos de compra pública

### **Técnicas para el análisis de resultados**

Una vez obtenidos los resultados de la investigación documental y descriptiva se aplica una correlación entre el número de convocatorias por mes y la estimación del número de Pymes adjudicadas por mes en el año 2019

### **2.3. Resultados – Discusión**

Para el análisis de datos se toma en cuenta un cuadro en Excel proporcionado por la prefectura de Cotopaxi, en donde se analiza y caracteriza cada empresa participante, obteniendo los siguientes resultados:

**Tabla 1.** *Matriz de articulación*

<i>PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA DEL GAD PROVINCIAL DE COTOPAXI AÑO 2019</i>	
CONVOCATORIAS	105
INVITADOS	598847
OFERTAS PRESENTADAS	612
FINALISTAS	273
ADJUDICADOS	105

**Fuente:** Gad Provincial de Cotopaxi

Una vez obtenida la información del número de adjudicados es necesario conocer cuantas de estas empresas son pequeñas y cuántas medianas empresas.

**Tabla 2.** *Participación de las PYMES*

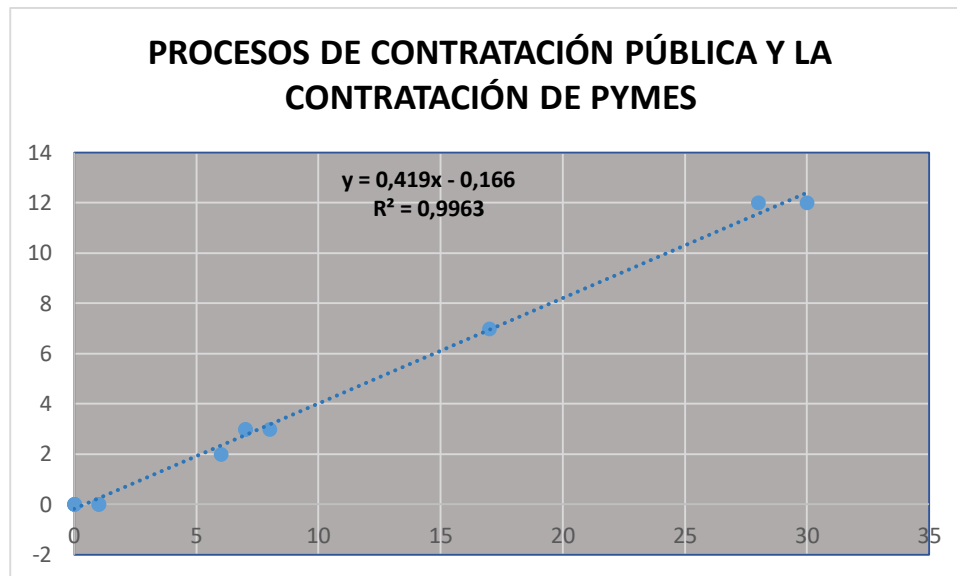
<b>Segmento</b>	<b>Adjudicadas</b>
Pequeñas	27
Mediana	12
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>

**Fuente:** Gad Provincial de Cotopaxi

Claramente se puede observar que la participación de las Pymes en el año 2019 fue de un 37%, siendo el caso de las pequeñas con 25, 71% de participación, las medianas empresas con un 11,43% el resto corresponde a grandes y microempresas.

### **Correlación de variables**

<b>MESES 2019</b>	<b>CONVOCATORIAS</b>	<b>PYMES ADJUDICADAS</b>	<b>RELACIÓN ENTRE VARIABLES</b>
ENERO	0	0	0,6453
FEBRERO	0	0	0,6453
MARZO	30	10	14,8563
ABRIL	28	12	13,9089
MAYO	17	6	8,6982
JUNIO	7	3	3,9612
JULIO	6	2	3,4875
AGOSTO	8	3	4,4349
SEPTIEMBRE	7	3	3,9612
OCTUBRE	1	0	1,119
NOVIEMBRE	1	0	1,119
DICIEMBRE	0	0	0,6453
	105	39	



Se puede observar claramente existe relación entre las variables al tener un R de 0,99, es decir entre más convocatorias realice la prefectura mayor será la probabilidad de que una Pymes gane las convocatorias.

### CONCLUSIONES

- En base a fuentes bibliográficas se concluye que la contratación pública es una herramienta para la empresa pública para cumplir sus proyectos con transparencia cumpliendo con la eficiencia del gasto público la ejecución plena d ellos contratos, utilizar la contratación pública como ente dinamizador de la economía, impulsando la participación social de las empresas, micro, pequeñas y medianas empresas. La operatividad de la Ley se encuentran los organismos de regulación y control. Toda adquisición que se realice dentro del país se régimen a las normas legales del sistema de contratación pública con transparencia con trato justo e igualdad.
- A través de la entrevista e investigación documental se caracterizó a las empresas en donde se concluye que las empresas participantes en las convocatorias del año 2019 de un total de 105 empresas adjudicadas el 37% fue para las pymes.



- Al estimar en índice de correlación entre el número de convocatorias y las adjudicaciones se pudo evidenciar un R del 0,99 lo que demuestra que existe correlación entre las convocatorias el número de pymes que ganaron las mismas. De tal manera que a mayores convocatorias mayor será la probabilidad de que una pyme sea adjudicada.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda realizar capacitaciones a los emprendedores y PYMES por parte del Gad Provincial en temas de contratación pública.
- De acuerdo a los resultados presentados se identifica personas naturales y jurídicas de otras provincias, por lo que resulta necesario indagar las características de las mismas y sus diferenciales, para que las pequeñas y medianas empresas puedan ser más competitivas e ingresar a los procesos de contratación pública.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Arias, F. (2016). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica*.
- Echeverría, C. &. (2016). *Contratación pública de las PYMES del sector de producción gráfico en la Ciudad de Quito*. Ecuador: Fundación para el análisis estratégico y desarrollo de la pymes.
- Estrada Cabezas. (2020). *LA ASOCIATIVIDAD Y LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN CUMANDÁ, PROVINCIA DE CHIMBORAZO PERÍODO 2018*. .
- Gualotuña, M. (2009). *ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE LAS PYMES UBICADAS EN LA CIUDAD DE QUITO*. Ecuador.
- LOSNCP. (2018). *Ley Organica de contratación pública*. Ecuador.
- Martínez Ruiz, H. (2012). *Metodología de la investigación*. En H. Martínez Ruiz, *Metodología de la investigación*. México, D.F: Cengage Learning.
- Narváez, D. (2009). *Metodología de la investigación científica y biostatística*. RIL editores.
- Observatorio de la MiPymes. (s.f.). Obtenido de [https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/faq\\_53.pdf](https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/faq_53.pdf)
- Paulina, A. (2011). *ANÁLISIS DE LAS COMPRAS PÚBLICAS EN EL ECUADOR, EVOLUCIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL*. Ecuador.
- Peralta, A. M. (2017). *De la compra socialmente responsable a la inclusión en la contratación pública en el Ecuador*.
- SERCOP. (2021). *Proveedores del estado*. Ecuador. Obtenido de <https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/informacion-general/#:~:text=Son%20las%20personas%20o%20empresas,requeridos%20por%20las%20Entidades%20Contratantes>.