



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ESCUELA DE POSGRADOS “ESPOG”

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN MENCIÓN: GESTIÓN DE PROYECTOS

Resolución: RPC-SO-14-No.287-2020-CES

PROYECTO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER

Título del proyecto:”

“Plan de negocio para la creación de una microempresa dedicada al entretenimiento familiar ecológico en el sector de Pintag

Línea de Investigación:

Gestión integrada de organizaciones y competitividad sostenible

Campo amplio de conocimiento:

Administración

Autor/a:

Edison Alexander Cedeño Macías

Tutor/a:

MSc.- Ana Lucía Tulcán Pastas”

Quito – Ecuador

2022

APROBACIÓN DEL TUTOR



Yo, ANA LUCÍA TULCÁN PASTAS con C.I: 0401371083 en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación titulado: Plan de negocio para la creación de una microempresa dedicada al entretenimiento familiar ecológico en el sector de Pintag.

Elaborado por: Edison Alexander Cedeño Macías, de C.I: 1723025274, estudiante de la Maestría: Administración de Empresas, mención: Gestión de Proyectos de la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL)**, como parte de los requisitos sustanciales con fines de obtener el Título de Magister, me permito declarar que luego de haber orientado, analizado y revisado el trabajo de titulación, lo apruebo en todas sus partes.

Quito D.M., 28 de agosto del 2022

Firma

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE



Yo, Edison Alexander Cedeño Macías, de C.I: 1723025274, autor/a del proyecto de titulación denominado: Plan de negocio para la creación de una microempresa dedicada al entretenimiento familiar ecológico en el sector de Pintag. Previo a la obtención del título de Magister en Administración de Empresas, mención: Gestión de Proyectos.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar el respectivo trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Tecnológica Israel los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor@ del trabajo de titulación, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital como parte del acervo bibliográfico de la Universidad Tecnológica Israel.
3. Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de prosperidad intelectual vigentes.

Quito D.M., 28 de agosto del 2022

Firma

Tabla de contenidos

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE	iii
INFORMACIÓN GENERAL	1
Contextualización del tema.....	1
Problema de investigación.....	2
Objetivo general.....	2
Objetivos específicos.....	2
Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos:.....	2
CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	3
1.1. Contextualización general del estado del arte.....	3
1.2. Proceso investigativo metodológico	5
1.3. Análisis de resultados.....	8
CAPÍTULO II: PROPUESTA.....	17
2.1. Fundamentos teóricos aplicados	17
2.2. Descripción de la propuesta.....	17
2.3. Validación de la propuesta	47
2.4. Matriz de articulación de la propuesta	52
CONCLUSIONES	53
RECOMENDACIONES.....	54
BIBLIOGRAFÍA.....	55
ANEXOS	56

Índice de tablas

Tabla 1 Parroquia de Pintag	6
Tabla 2 Calculo niveles de confianza muestral	6
Tabla 3 Pregunta 1	8
Tabla 4 Pregunta 2	9
Tabla 5 Pregunta 3	10
Tabla 6 Pregunta 6	11
Tabla 7 Pregunta 5	12
Tabla 8 Pregunta 6	13
Tabla 9 Pregunta 7	14
Tabla 10 Pregunta 8	15
Tabla 11 Macro Localización	20
Tabla 12 Micro localización	21
Tabla 13 Cuadro Personal	22
Tabla 14 Muebles y Enseres	24
Tabla 15 Equipos de Computación	24
Tabla 16 Actividades y Funciones Administrador	27
Tabla 17 Actividades y Funciones Contador	27
Tabla 18 Actividades y Funciones Guía	28
Tabla 19 Competencia Directa	32
Tabla 20 FODA	33
Tabla 21 Inversión Total	35
Tabla 22 Muebles y Enseres	36
Tabla 23 Equipo de Computación	36
Tabla 24 Gastos Administrativos	37
Tabla 25 Gastos Constitución	37
Tabla 26 Financiamiento	37
Tabla 27 Tabla de Amortización	38
Tabla 28 Presupuesto de Costos y Gastos	38
Tabla 29 Gastos Depreciación Acumulada	39
Tabla 30 Presupuesto del Ingreso	40
Tabla 31 Estados Financieros	41
Tabla 32 Estados de Flujo de Efectivo	42
Tabla 33 VAN	42
Tabla 34 Flujos de caja Proyectado VAN	43
Tabla 35 Periodo Recuperación de Inversión	45
Tabla 36 PRI	45
Tabla 37 Ingresos Actualizados VAN	46
Tabla 38 Egresos Actualizados	46
Tabla 39 Costo Beneficio	46
Tabla 40. Matriz de articulación	52

Índice de figuras

Figura 1 ¿Conoce de alguna microempresa que se dedique en la parroquia a la recreación familiar ecológica?	8
Figura 2 ¿Le gustaría que se habrá una microempresa de recreación familiar ecológica en la parroquia rural de Pintag?	9
Figura 3 ¿Qué tipo de recreación familiar le gustaría que preste la microempresa?.....	10
Figura 4 ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por el servicio por persona?	11
Figura 5 ¿Qué factores considera importante al momento de adquirir el servicio?	12
Figura 6 ¿En qué lugar le gustaría adquirir el servicio que ofrece la microempresa?	13
Figura 7 ¿En qué lugar le gustaría adquirir el servicio que ofrece la microempresa?	14
Figura 8 ¿Le gustaría conocer por algún medio los servicios que ofrece la microempresa?	15
Figura 9 Estructura General	19
Figura 10 Distribución Área Administrativa	20
Figura 11 Macro localización.....	21
Figura 12 Micro localización.....	22
Figura 13 Proceso del servicio.....	23
Figura 14 Organigrama.....	25
Figura 15 Organigrama Funcional	25

INFORMACIÓN GENERAL

Contextualización del tema

El turismo mundial en la actualidad ha sufrido una gran caída. Es así que según datos de la OMT las llegadas de turistas internacionales en el primer trimestre del 2021 han sido unos 83% inferiores al año anterior al haberse mantenido algunas restricciones de viaje a nivel mundial. No obstante, el índice de la confianza de la OMT da señales de un repunte de confianza (OMT., 2021).

El turismo en Ecuador está siendo impulsado desde la cúpula del gobierno ecuatoriano como un sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional ya que aporta con divisas por medio de impuestos y tasas, y de manera directa a las empresas privadas a los medianos y pequeños comerciantes que sus actividades se encuentran bajo dependencia del turismo, como actividad económica generadora de empleo, en las diferentes regiones del Ecuador.

En la región Interandina, se encuentra Pintag al suroriente de Quito, se encuentra en las faldas de los Illinizas, es un pueblo pequeño dedicado a la agricultura, ganadería y piscicultura, la calidad de su gente y la gran variedad de lagunas y chorreras hace atractivo el lugar para los amantes del senderismo y naturaleza, así como sus tradicionales platos típicos de la sierra, hornado, la fritada y su pan en horno de leña.

El plan de negocios para la creación de una microempresa dedicada al entretenimiento familiar ecológico en el sector de Pintag, nace para satisfacer la demanda de entretenimiento ecológico que se genera en el sector.

La idea de crear una microempresa dedicada al entretenimiento familiar ecológico nace debido a la necesidad de ofrecer un nuevo servicio dentro del mercado turístico, y a su vez atender las necesidades de clientes potenciales que actualmente ha tenido un gran incremento hacia la tendencia del turismo rural, ecoturismo, de naturaleza y cultural.

El plan de negocio que se propone emprender, es a través de un estudio de factibilidad para la implementación de una microempresa dedicada al entretenimiento familiar ecológico en el sector de Pintag.

Problema de investigación

En el sector de Pintag no existe una microempresa dedicada al entretenimiento familiar ecológico. Existe una demanda insatisfecha no solo en el sector sino en el resto de la ciudad ya que los habitantes del sector deben trasladarse a otros sitios alejados del sector donde se pueda adquirir el servicio.

Es determinante plantear ¿Qué tan viable es emprender un plan de negocios de una microempresa dedicada al entretenimiento ecológico familiar en la parroquia de Pintag?

Objetivo general

Desarrollar un plan de negocios para la creación de una microempresa dedicada al entretenimiento familiar ecológico, cuya actividad comercial principal es fomentar el turismo local, así como la prestación de servicios de calidad.

Objetivos específicos

Contextualizar los fundamentos teóricos sobre plan de negocios, estudio de factibilidad y proceso metodológico para una microempresa ecológica.

Diagnosticar el mercado y la situación actual del mercado turístico que permita la viabilidad del plan de negocio.

Diseñar un plan de negocio que determine la viabilidad económica de implementar una microempresa familiar dedicada al entretenimiento ecológico .

Valorar a través de criterio de especialistas la factibilidad que tendrá el presente proyecto.

Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos:

Los beneficiarios directos del presente proyecto son la población local del sector y que a su vez no cuentan “con las oportunidades de crecimiento necesarias.

Por otro lado, se generaría una buena oportunidad para generar ingresos a sus hogares brindando servicios complementarios a los turistas.

Los beneficiarios indirectos son: los turistas, clientes y la comunidad ya que podrán contar con un sitio de recreación familiar.

Un aporte con la sociedad es convertirse en un ente vivo que genere fuentes de empleo, contribuya con el pago de sus tributos a tiempo y sea generador del comercio de servicios acordes a las necesidades actuales.

CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.1. Contextualización general del estado del arte

El proyecto a analizar pretende soportar la justificación a través de fundamentos teóricos como: conceptos principales, fuentes teóricas consultadas y otras investigaciones similares.

Microempresa

Según (Flores, 2018), Cuando hablamos de la microempresa estamos hablando de una forma de producción en menor escala y con características personales o familiares en el área de comercio, producción, o servicios que tiene como de 1 a 15 empleados máximo.

La microempresa puede ser operado por una persona natural, una familia, o un grupo de personas de ingresos relativamente bajos, el propietario ejerce un criterio independiente sobre productos, mercados y precios y además constituye una importante fuente de ingresos para la familia, en general comprenden a organizaciones económicas populares, tales como, los emprendimientos unipersonales, familiares, barriales, comunales, las micro unidades productivas, los trabajadores a domicilio, los comerciantes minoristas, los talleres y pequeños negocios, que integran la economía popular y serán promovidas con criterio de solidaridad creando y fomentando programas de inclusión conforme consta en la Ley de Encomia Popular y Solidaria (Solidaria, 2012).

Emprendimiento

Para, (Moreno, 2016) los emprendimientos son fuentes de negocio latentes en el mercado, que necesitan de visión para ser explotados en los diferentes contextos, alimentos, salud, recreación y diversión, producción, comercialización.

Todo negocio ya está creado, pero no todo en el lugar necesario es por ese motivo que se necesita de una visión futurista de un lugar específico que su mercado se encuentre latente con una necesidad a ser solventada. La gente gusta de disfruta en ambientes al aire libre, actividades deportivas y de pesca, quiere salir de la rutina de su día a día.

Empresas Turísticas

Existe turismo local, en varias partes, el cual no se encuentra bien enfocado en satisfacer las necesidades o requerimientos latentes del mercado turístico, el innovar senderos rutas, lugares exóticos dentro de un mismo ambiente el cual sea agradable al usuario, debe ser diversificado ara todo tipo de visitantes al que le guste explorar y aventurarse en largas

caminatas, como al que guste de entornos pequeño donde encuentre todo lo ofrecido. (Quaranta, 2020)

Por lo antes expuesto sobre el turismo locas es necesario realizar un estudio para determinar los gustos, preferencias y expectativas a satisfacer de los turistas tanto nacionales como extranjeros, es necesario ir más allá de las expectativas, para generar un primer impacto de satisfacción y calidad el cual será promotor de difusión de información para que más usuarios deseen conocer un lugar.

Plan de inversión

Para, (Viñan, 2018), un plan de inversión es investigar, analizar un negocio, para el cuál se desarrollan estrategias, evaluando su viabilidad, a través de transformar ideas innovadoras en oportunidades generadoras de fuentes de ingreso solventando necesidades, el cual comprende desde el inicio, desarrollo y ejecución.

Todo plan de inversión tiene un riesgo según los indicadores financieros como el CAPM, la prima de riesgo versus el mercado, el cual determina que a mayor riesgo puede a futuro tener mayor ganancia o rentabilidad y a menor riesgo sus ingresos serán menores, con lo cual se necesita tener bien estructurado el plan de inversión y haber realizado un adecuado estudio de mercado.

Evaluación de proyecto

Define como evaluación de proyecto: (Castro, 2017), son las dimensiones cuantitativas en la fase de planeación e implementación que van a surgir si se llega a desarrollar el proyecto, basada en la información obtenida en el mercado y cálculos matemáticos que permitirá evaluar el nivel de riesgo que se genera.

La evaluación de un proyecto se mide a través de los análisis cuantitativos financieros e índices de solvencia los cuales demuestran cuantitativamente la viabilidad de un proyecto de inversión, ya que en muchos casos son valores altos los de inversión y no se puede correr un alto riesgo de pérdida, así como existen casos de multinacionales que corren altos riesgos y de igual forma tiene altas ganancias cuando fue analizado bien el proyecto de inversión.

Estudio de Factibilidad

Para; (Viñan, 2018), un estudio de Factibilidad, es realizar el análisis del entorno, el mercado para definir o determinar la ejecución de un plan de negocio y dar soluciones a

requerimientos, problemas, necesidades de las organizaciones, desarrollando la formulación de Filosofía y estructura organizacional.

Realizar un estudio de factibilidad influye en analizar un entorno interno, externo en el macro y microambiente, el cual también implica realizar un estudio de mercado en el cual se conozca el grupo objetivo al cual se encuentra direccionado el proyecto, determinando conocer la organización que se va a desarrollar y poder formular las bases necesarias de una filosofía empresarial.

1.2. Proceso investigativo metodológico

Esta investigación será cuantitativa: La investigación cuantitativa se lleva a cabo en los casos en que se establece una relación entre los datos recopilados y la observación sobre la base de cálculos matemáticos. Las teorías relacionadas con un fenómeno natural pueden ser probadas o refutadas usando cálculos matemáticos. Los investigadores se basan en el diseño cualitativo de la investigación donde se espera que se concluya.

“Por qué” existe una teoría en particular junto con “¿Qué?” tienen que decir los encuestados al respecto.

Método Herramienta

Como método de recolección de la información se utilizará la encuesta, la cual nos permitirá obtener información primaria de las personas encuestadas para luego ser analizada.

La recopilación de datos para conocer la aceptación de la creación de la microempresa ecológica de entretenimiento familiar en la parroquia Pintag, se la llevara a cabo a los habitantes del sector pues se considera que es la mejor técnica de recolección de datos.

Tipo de Muestreo

Para la investigación de mercados se utilizará el muestreo probabilístico aleatorio simple.

Tamaño de la Muestra

La población objetivo de estudio está dada por los habitantes de la parroquia rural de Pintag. Obtenido del Instituto Nacional de Estadísticas y censos.

Tabla 1 Parroquia de Pintag

Parroquia	PINTAG
Cantón	QUITO
Provincia	PICHINCHA
Código Localidad	170176
Población	17.930
Densidad Poblacional	36.56

Elaborado por Autor

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula universal de la muestra que se detalla a continuación ; estableciéndose un grado de confianza de 95% y un margen de error del 5%, de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 2 Calculo niveles de confianza muestral

TABLA DE APOYO AL CÁLCULO DEL TAMAÑO DE UNA MUESTRA POR NIVELES DE CONFIANZA

Certeza	95%	94%	93%	92%	91%	90%	80%	62.27%	50%
Z	1.96	1.88	1.81	1.75	1.69	1.65	1.28	1	0.6745
Z²	3.84	3.53	3.28	3.06	2.86	2.72	1.64	1.00	0.45
e	0.05	0.06	0.07	0.08	0.09	0.10	0.20	0.37	0.50
e²	0.0025	0.0036	0.0049	0.0064	0.0081	0.01	0.04	0.1369	0.25

Fuente: INEN 2020

La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{e^2 N + Z^2 pq}$$

Donde:

N = tamaño de la población

Z = nivel de confianza

$p = \text{probabilidad de éxito}$
 $q = \text{probabilidad de fracaso}$
 $e = \text{nivel de significancia}$

Para el cálculo de la muestra se considerará la fórmula universal:

$$n = \frac{Z^2 pq N}{e^2 N + Z^2 pq}$$

Donde:

$$p = 0,2$$

$$q = 0,8$$

$$Z = 95\% \quad Z = 1,96$$

$$e = 5\% \quad e = 0,05$$

$N = 17930 \text{ habitantes parroquia Pintag}$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,2 * 0,8 * 17930}{(0,05^2 * 17930) + (1,96^2 * 0,2 * 0,8)}$$

$$n = 243$$

Trabajo de Campo

Luego de haber seleccionado el tipo de muestreo y diseñado el cuestionario se procede a la recopilación de la información.

El número de encuestas realizadas en la presente investigación suman un total de 243, las cuales se aplicaron a la población de la parroquia rural de Pintag.

Los lugares en los que se realizaron las encuestas fueron:

- Sector de la iglesia de Pintag
- Hogares del sector elegidos de manera aleatoria

1.3. Análisis de resultados

PREGUNTA 1

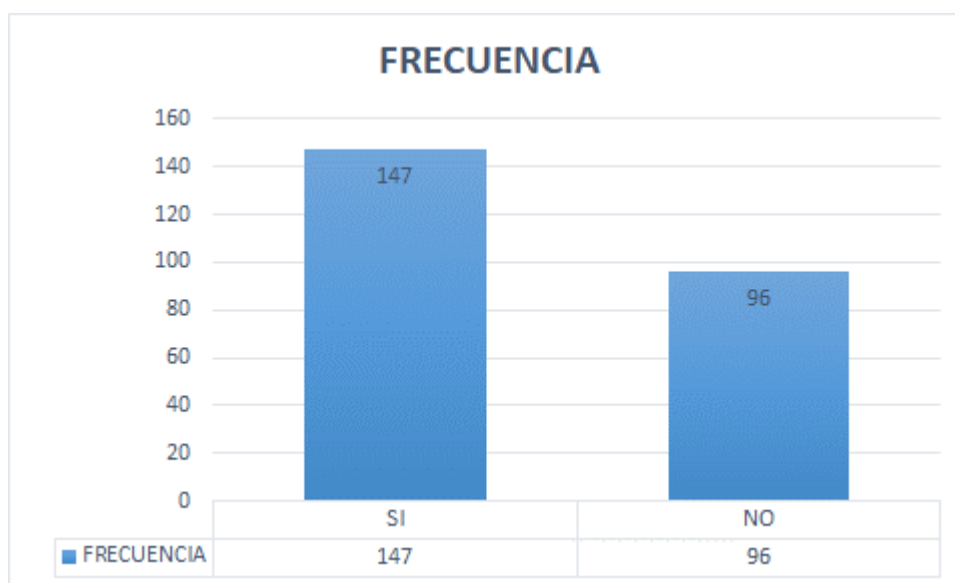
1. ¿Conoce de alguna microempresa que se dedique en la parroquia a la recreación familiar ecológica?

Tabla 3 Pregunta 1

PREGUNTA Nro 1		
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	147	60,49
NO	96	39,51
TOTAL	243	100,00

Elaborado: Autor

Figura 1 ¿Conoce de alguna microempresa que se dedique en la parroquia a la recreación familiar ecológica?



Nota: Elaborado Autor

Interpretación

Del total de personas encuestadas se observa que el 60,49% si conocen alguna microempresa dedicada a la recreación ecológica familiar, mientras que el 39,51% dijo desconocer alguna.

PREGUNTA 2

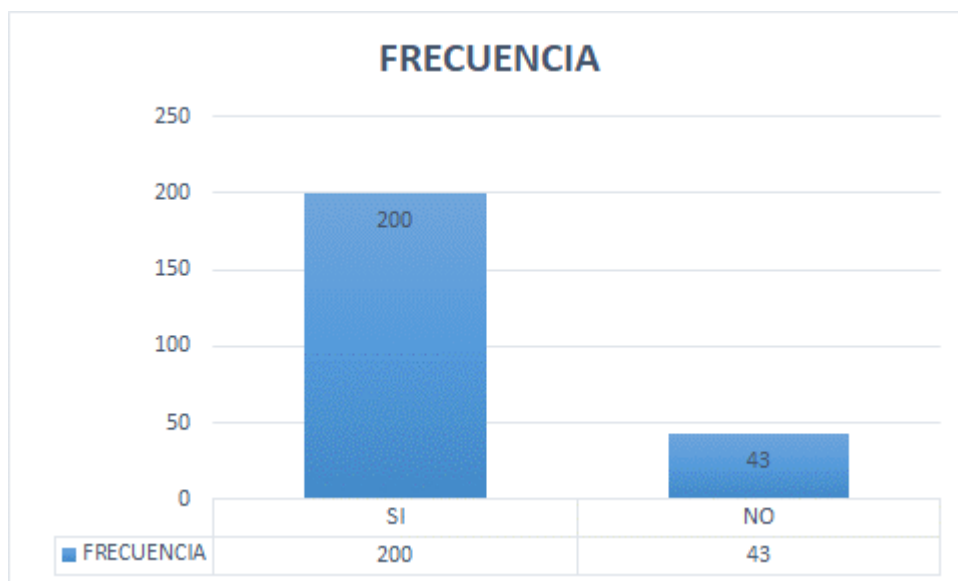
1. ¿Le gustaría que se habrá una microempresa de recreación familiar ecológica en la parroquia rural de Pintag?

Tabla 4 Pregunta 2

PREGUNTA Nro 2		
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	200	82,30
NO	43	17,70
TOTAL	243	100,00

Elaborado: Autor

Figura 2 ¿Le gustaría que se habrá una microempresa de recreación familiar ecológica en la parroquia rural de Pintag?



Nota: Elaborado Autor

Interpretación

La pregunta 2 nos muestra que el 82.30% está de acuerdo en que se cree una nueva microempresa que se dedique a la recreación familiar; mientras que el 17.70% de la población objeto de estudio no estaría de acuerdo.

PREGUNTA 3

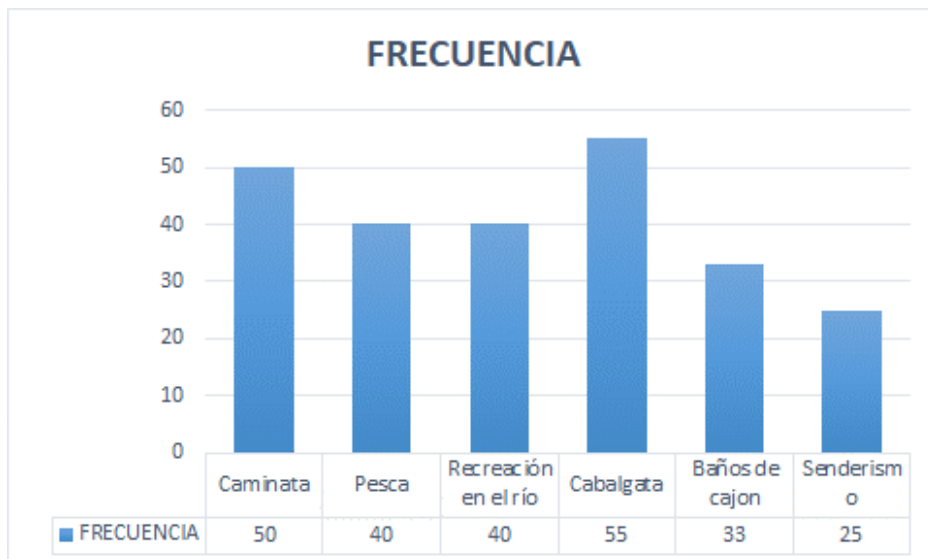
2. ¿Qué tipo de recreación familiar le gustaría que preste la microempresa?

Tabla 5 Pregunta 3

PREGUNTA Nro 3		
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Caminata	50	20,58
Pesca	40	16,46
Recreación en el río	40	16,46
Cabalgata	55	22,63
Baños de cajon	33	13,58
Senderismo	25	10,29
TOTAL	243	100,00

Elaborado: Autor

Figura 3 ¿Qué tipo de recreación familiar le gustaría que preste la microempresa?



Nota: Elaborado Autor

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede apreciar que la mayoría de las actividades son bastante atractivas para los encuestados, es así que la cabalgata con un 22.63% es la más atractiva por las personas; por otro lado, el 20.58% indica que les gustaría caminar; y que el 16.46% les gustaría realizar actividades de pesca y de recreación en el río.

PREGUNTA 4

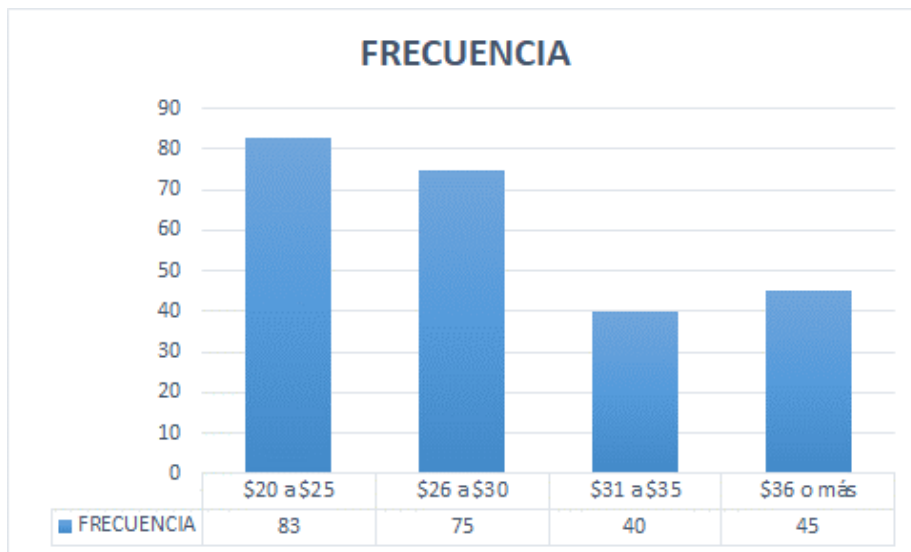
3. ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por el servicio por persona?

Tabla 6 Pregunta 6

PREGUNTA Nro 4		
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$20 a \$25	83	34,16
\$26 a \$30	75	30,86
\$31 a \$35	40	16,46
\$36 o más	45	18,52
TOTAL	243	100,00

Elaborado: Autor

Figura 4 ¿Cuánto estaría dispuesta a pagar por el servicio por persona?



Nota: Elaborado Autor

Interpretación

De acuerdo a las personas encuestadas el 34.16% considera que el mejor precio estaría entre 20 y 25 dólares, por otro lado, el 30.86% estaría dispuesto a pagar de 26 a 30 dólares.

PREGUNTA 5

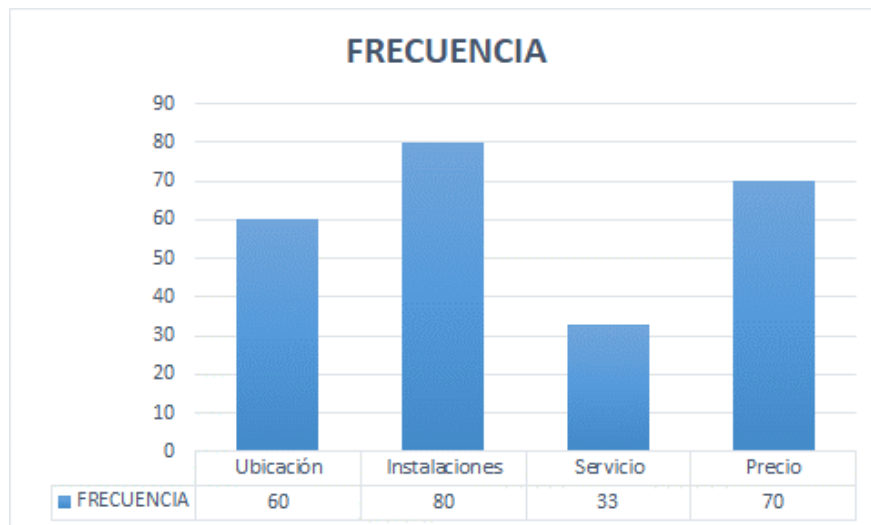
4. ¿Qué factores considera importante al momento de adquirir el servicio?

Tabla 7 Pregunta 5

PREGUNTA Nro 5		
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ubicación	60	24,69
Instalaciones	80	32,92
Servicio	33	13,58
Precio	70	28,81
TOTAL	243	100,00

Elaborado: Autor

Figura 5 ¿Qué factores considera importante al momento de adquirir el servicio?



Nota: Elaborado Autor

Interpretación

Los factores de adquisición del servicio es importante para el cliente ya que depende mucho al momento de la toma de decisión; de acuerdo a este análisis se pudo observar que el factor de mayor relevancia es el de las instalaciones con un 32.92%, seguido por un 28.81% que dijo que el factor precio incurre en la decisión; mientras que el 24,69% considera que la ubicación y el 13.58% el servicio en sí.

PREGUNTA 6

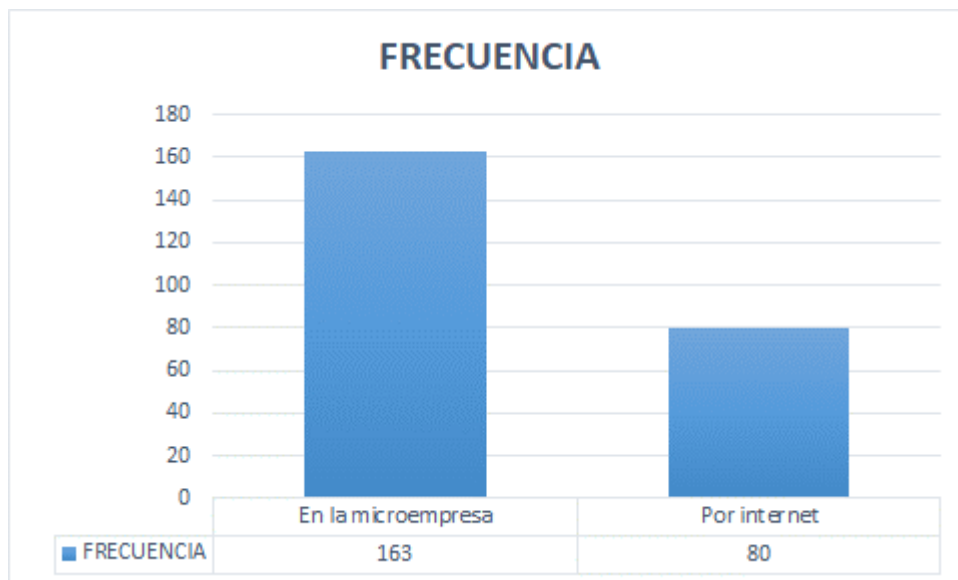
5. ¿En qué lugar le gustaría adquirir el servicio que ofrece la microempresa?

Tabla 8 Pregunta 6

PREGUNTA Nro 6		
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En la microempresa	163	67,08
Por internet	80	32,92
TOTAL	243	100,00

Elaborado: Autor

Figura 6 ¿En qué lugar le gustaría adquirir el servicio que ofrece la microempresa?



Nota: Elaborado Autor

Interpretación

El 67,08% de encuestados les gustaría adquirir el servicio el momento de la llegada al sitio; mientras que el 32,92% les gustaría poder realizarlo por internet.

PREGUNTA 7

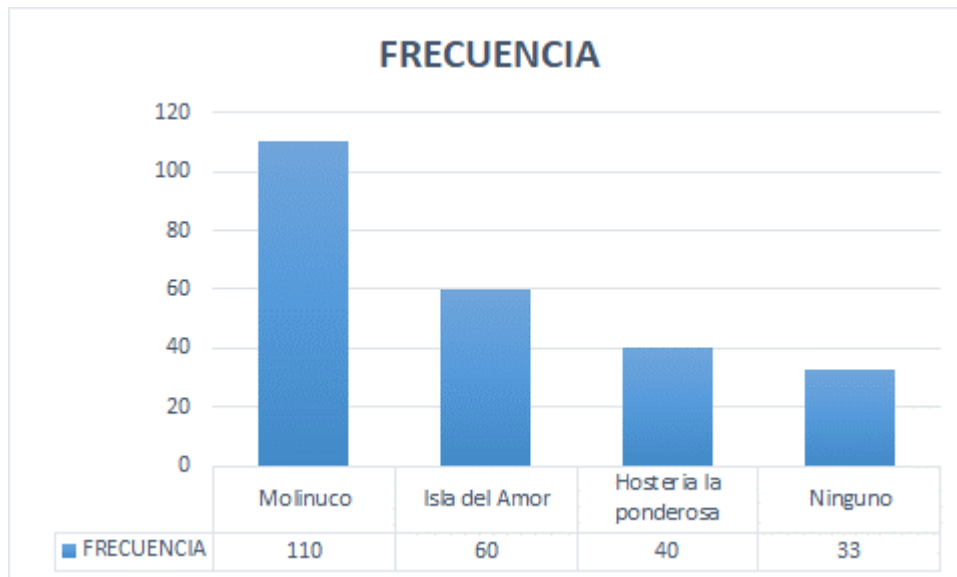
6. ¿Ha visitado alguno de los sitios que se presentan a continuación?

Tabla 9 Pregunta 7

PREGUNTA Nro 7		
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Molinuco	110	45,27
Isla del Amor	60	24,69
Hosteria la ponderosa	40	16,46
Ninguno	33	13,58
TOTAL	243	100,00

Elaborado por: Autor

Figura 7 ¿En qué lugar le gustaría adquirir el servicio que ofrece la microempresa?



Nota: Elaborado Autor

Interpretación

El 45.27% de las personas encuestadas dijo haber conocido el centro de entretenimiento Molinuco; mientras que el 24.69% las islas del amor y el 16.46% conoce la hostería la ponderosa, se debe considerar que el ofrecer un servicio de entretenimiento familiar ecológico diferenciado de las demás microempresas que ofrecen el este tipo de servicios.

PREGUNTA 8

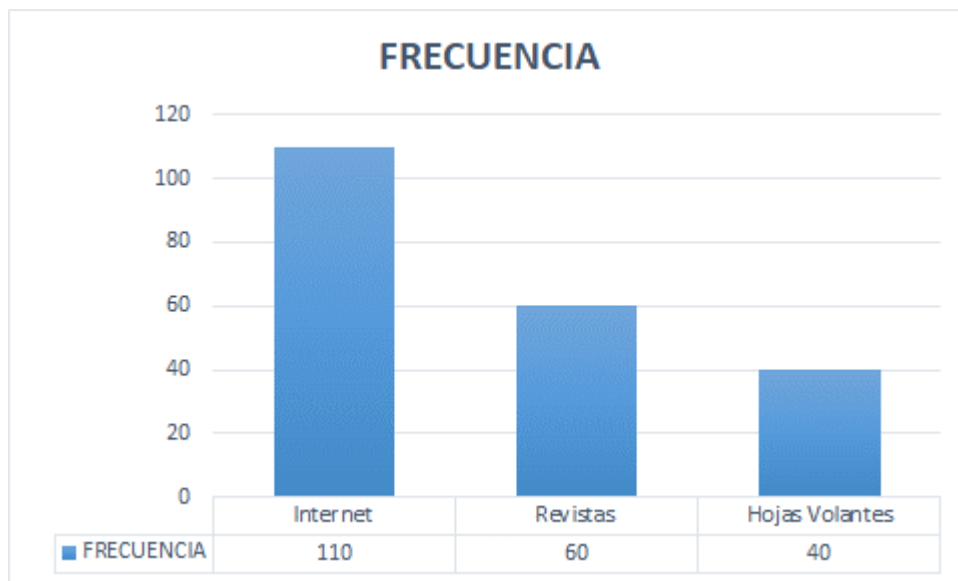
7. ¿Le gustaría conocer por algún medio los servicios que ofrece la microempresa?

Tabla 10 Pregunta 8

PREGUNTA Nro 8		
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Internet	110	52,38
Revistas	60	28,57
Hojas Volantes	40	19,05
TOTAL	210	100,00

Elaborado: Autor

Figura 8 ¿Le gustaría conocer por algún medio los servicios que ofrece la microempresa?



Nota: Elaborado Autor

Se puede apreciar que el 52,38% de las personas encuestadas les gustaría recibir la información por el internet; el 28,57% por medio de revistas y 19,05 por medio de hojas volantes que se entreguen en los lugares principales de la parroquia.

Con la recopilación de la información obtenida de las personas encuestadas nos permitió conocer las principales necesidades que tiene la parroquia rural de Pintag de mejorar el sector de entretenimiento para las familias y sobre todo la diversificación del servicio en relación a la competencia.

Luego de la investigación de campo realizada se pudo determinar que del total de personas encuestadas el 60,49% conoce de un sitio que se dedique a actividades de recreación familiar; por otro lado, la probabilidad de éxito de que la microempresa de recreación familiar ecológica pueda ser acogida es del 82,32%, con un 22.62% de que la actividad que más les gustaría realizar es la cabalgata, que las personas estarían dispuestas a adquirir el servicio a un precio de \$20 a \$25 dólares por persona.

CAPÍTULO II: PROPUESTA

2.1. Fundamentos teóricos aplicados

Estudio de Mercado: La investigación de mercados es la identificación, recopilación, análisis, difusión y uso sistemático y objetivo de la información con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de marketing. La investigación de mercados intenta aportar información precisa que refleje la situación real. (Naesh k. Malhotra 2018).

La Investigación de mercado nos permite conocer los gustos y preferencia de un grupo de personas que denominamos mercado meta.

Estudio Administrativo: nos permite diseñar una estructura organizativa dentro de la empresa que nos permita administrar los procesos contratación, compras y montaje de equipos. (Espinoza S, 2020)

Es donde podemos encontrar lo que identifica a la empresa misión, visión y objetivos, todo debe estar bien estructurado por un buen funcionamiento del proyecto.

Estudio Técnico: Puede subdividirse a su vez en cuatro partes, que son: determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería de proyectos y análisis organizativo, administrativo y legal. (Gabriel Baca, 2020 pág. 7)

Es uno de los estudios más importa dentro del estudio de factibilidad ya que nos permite conocer el tamaño de proyecto que vamos a realizar y es de vital importancia para poder lograr los datos exactos al momento de realizar el estudio financiero.

Estudio Legal:

Nos ayuda al cumplimiento de trámites para los permisos de funcionamiento (patentes, licencias). (Espinoza, S. 2020).

Es de mucha ayuda para poder determinar los pasos que debemos seguir si vamos a realizar un proyecto. Nos ayuda a cumplir con los requisitos ya establecidos.

Estudio Financiero:

Su objetivo es ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores y elaborar los cuadros analíticos que sirven para de base para la evaluación económica. (Baca , G. 2020 pág. 8).

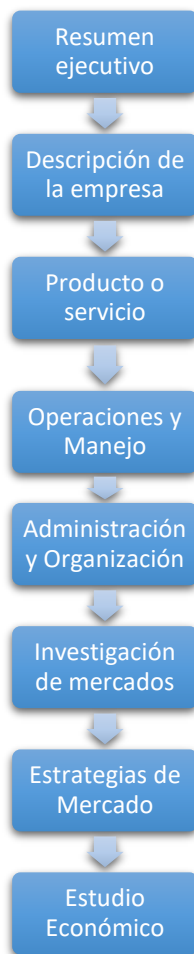
El estudio financiero es el que nos presenta en temas monetarios si el proyecto dará resultados favorables o no. Es un complemento de cada uno de los estudios anteriores.

2.2. Descripción de la propuesta

Los negocios de entretenimiento familiar ecológico no complementan ese valor agregado que se necesita para satisfacer las necesidades del consumidor y llamar su atención. En esta ciudad no existen microempresas que satisfagan todas las necesidades, brindando una buena atención, comidas y bebidas, diversión innovadora, un ambiente elegante sin restricciones de clases sociales. Plantear soluciones que eliminen los prejuicios y la monotonía es el primer paso para crear una nueva forma de entretenimiento en la parroquia de Pintag. Por lo tanto, se define como una necesidad y/u oportunidad la creación de una Microempresa que ofrezca servicios de distracción y entretenimiento ecológico para familias en la parroquia de Pintag.

a. Estructura general

Figura 9 Estructura General



Elab: Autor

b. Explicación del aporte

En el presente proyecto se realizará un resumen ejecutivo, el cual tendrá una pequeña explicación del negocio a desarrollar, ya que se debe tener un antecedente del negocio a implementar, la ubicación, tamaño y personal, una descripción del servicio de valor que se va a ofertar y de los servicios adicionales que se ofertara, una breve descripción del proceso del servicio, maquinaria y equipo necesario para implementar el negocio, elaborando el Organigrama Estructural, Organigrama Funcional con el cual se desarrollará la descripción de manual de funciones de trabajo, así como se planteará la filosofía Organizacional del plan de negocio, el cual se encuentra basado en la; visión, misión, principios y valores organizacionales con un análisis del entorno interno y externo del sector donde se va a implementar el plan de negocio en base a función de la oferta y la demanda del servicio turístico en el sector, a través de un análisis FODA, el cuál describirá las fortalezas y debilidades internas del plan negocio, así como las oportunidades y debilidades externas del plan de negocio y se proporcionará un plan de Marketing Mix, se implementará los puntos iniciales del plan de negocio en el servicio, precio, plaza y promoción a través de un Análisis Financiero con los valores cuantitativos que influirán

en la implementación del plan de negocio, para con estos poder realizar un análisis financiero con los índices de solvencia necesarios para determinar la viabilidad del Plan de Negocio.

c. Estrategias y/o técnicas

RESUMEN EJECUTIVO

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Tamaño

La microempresa cuenta con una quinta de 6000 m² de área verde con senderos y salida al río, un espacio necesario, que adecua a las necesidades de la microempresa.

De acuerdo a lo antes dicho el espacio físico dentro de la quinta, la microempresa constará de un área de 200m² para el Área Administrativa y de recepción, que se encuentra distribuido de la siguiente manera.

Figura 10 Distribución Área Administrativa

DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS	
Baños 21 m ²	Sala de estar 50 m ²
Vestidores 30 m ²	
Recepción 63 m ²	Oficina 36 m ²

Elaborado: Autor

Ubicación

Para este proyecto se ha elegido la parroquia rural de Pintag en el D.M.Q, ya que es un sector referencial de la ciudad en constante crecimiento económico y poblacional.

Macro localización

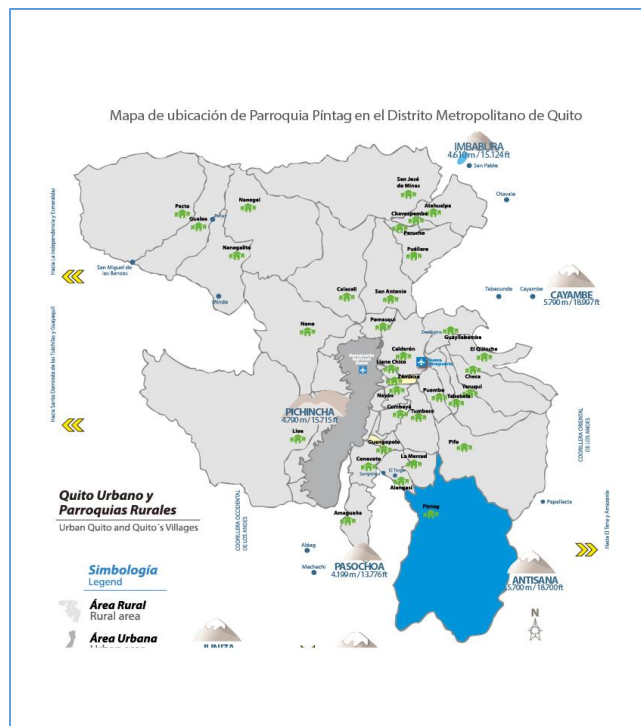
Tabla 11 Macro Localización

Macro Localización

País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Cantón	Quito
Zona	Rural
Sector	Valle de los chillos
Parroquia	Pintag

Elaborado: Autor

Figura 11 Macro localización



Fuente: GAD RUMIÑAHUI

Micro localización

En la parroquia rural de Pintag se ha elegido el sector de Cashapamba situado en la ribera oriental del río Pita, que es un sector se está orientado al ecoturismo ya que es un paraje natural de eucaliptos, cascadas, chorreras y vertientes.

Tabla 12 Micro localización

Micro Localización	
Parroquia:	Pintag

Sector:	Cashapamba
Calle:	S/N
Intersección:	Antonio Tandazo

Elaborado: Autor

Figura 12 Micro localización



Elaborado: Autor

Personal

Para la prestación del servicio se considera las siguientes personas:

Tabla 13 Cuadro Personal

SUELDOS				
CARGO	NUMERO	SUELDO UNITARIO	TOTAL	TOTAL ANUAL
Administrador	1	500	500	6000
Contador	1	450	450	5400
Guías	2	425	850	10200
Recepcionista	1	425	425	5100
Total	5		2225	26700

Elaborado: Autor

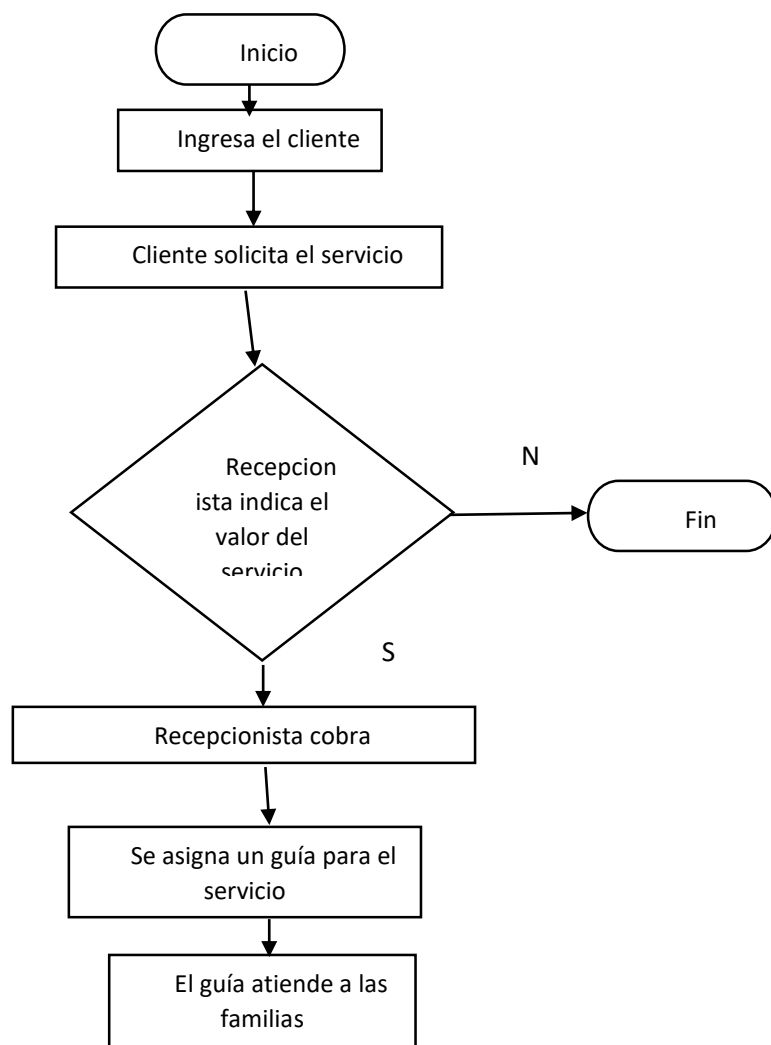
PRODUCTO SERVICIO DE VALOR

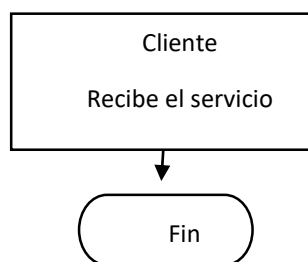
Producto de valor

Se ofrecerán variedad de servicios donde las familias puedan interactuar con otras personas respectivamente.

DIAGRAMA DE PROCESO DEL SERVICIO

Figura 13 Proceso del servicio





Elaborado: Autor

Maquinaria y Equipo

Para la prestación del servicio, se requerirá del equipo que a continuación se detalla con sus respectivos precios.

Tabla 14 Muebles y Enseres

MUEBLES Y ENSERES 2022			
CANTIDAD	CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Escritorio	350	\$350
2	Sillas de escritorio	50	\$100
6	Sillas de recepción	25	\$150
2	Archivador	120	\$240
3	Mostradores	65	\$195
			\$0
			\$0
TOTAL		610	\$1.035

Elaborado: Autor

Tabla 15 Equipos de Computación

EQUIPO DE COMPUTACIÓN 2022			
CANTIDAD	CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2	Computadora	800	\$1.600
2	Impresora Multifunción	450	\$900
2	Disco Duros	80	\$160
TOTAL		1330	\$2.660

Elaborado: Autor

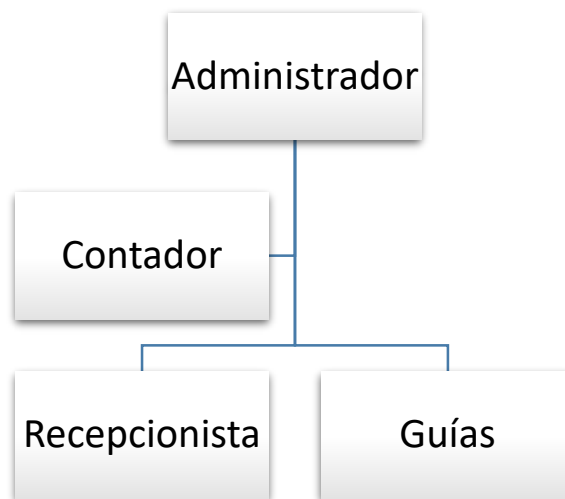
ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN

Estructura Organizacional

Ya que es una microempresa nueva y consta con dos socios se ha determinado que la estructura organizacional, que se muestra en el siguiente cuadro.

Organigrama Estructural

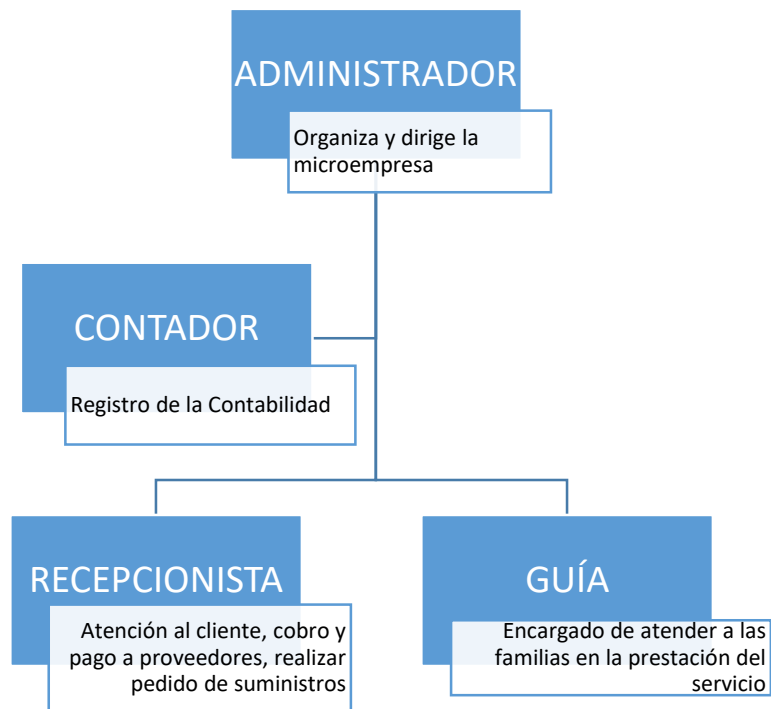
Figura 14 Organigrama



Elaborado: Autor

Organigrama Funcional

Figura 15 Organigrama Funcional



Elaborado: Autor

Tabla 16 Actividades y Funciones Administrador

Nombre del puesto	Administrador
Objetivo del puesto	Organizar y dirigir la microempresa
Nivel de puesto	Gerencial
Perfil del cargo	Género: Indistinto Profesión: Estudios superiores en Administración de empresas. Experiencia: 2 a 5 año en cargos similares Disponibilidad: Tiempo completo
Competencias	<ul style="list-style-type: none">- Conocimientos administrativos- Conocimientos financieros- Liderazgo- Cumplimiento de metas- Habilidad para negociar- Manejo de personal
Funciones Principales	<ul style="list-style-type: none">- Representar legalmente a la empresa ante los clientes, proveedores y diferentes entidades.- Toma decisiones- Evaluar nuevos proyectos

Elaborado: Autor

Tabla 17 Actividades y Funciones Contador

Nombre del puesto	Contador
Objetivo del puesto	Supervisar y Realizar la contabilidad. Elaborar e interpretar los estados financieros
Nivel de puesto	Contable
Perfil del cargo	Edad: 25 a 37 años Género: Indistinto Profesión: Estudios superiores en Contabilidad y Auditoria Experiencia: 2 año en cargos similares Disponibilidad: Tiempo completo
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> - Ser ordenada y organizada con su tiempo - Conocimiento en nuevos sistemas contables - Dominar la ley tributaria - Dominar normativas contables internacionales
Funciones Principales	realiza .as revisiones mensuales previo a la declaración Realiza revisiones y correcciones de los estados financieros Realiza que la contabilidad se mantenga sobre los ineamientos.

Elaborado: Autor

Tabla 18 Actividades y Funciones Guía

Nombre del puesto	Guía
Objetivo del puesto	Atender con amabilidad a los clientes y acompañar en la entrega del servicio
Nivel de puesto	Guía
Perfil del cargo	<p>Edad: 20 a 25 años</p> <hr/> <p>Género: Indistinto</p> <hr/> <p>Profesión: Bachiller en Comercio y Administración.</p> <hr/> <p>Experiencia: 2 año en cargos similares</p> <hr/> <p>Disponibilidad: Tiempo completo</p>
Competencias	<p>Ofrecer un servicio de calidad</p> <hr/> <p>Solucionar problemas de la manera más conveniente</p>
Funciones Principales	<p>Recibir a los clientes ofreciendo su ayuda</p> <hr/> <p>Asistir en la entrega del servicio a los clientes</p> <hr/> <p>Elabora el reporte diario de la atención</p> <hr/> <p>Realizar inventarios mensuales</p> <hr/>

Elaborado: Autor

Filosofía empresarial

Misión

“Ofrecer un servicio de calidad dirigido a las familias con precios competitivos y su valor agregado disfrutar de un ambiente ecológico, que permita cumplir con las expectativas de los clientes.”

Visión

“Ser para el año 2028 una microempresa en el mercado de entretenimiento familiar representativa, cumpliendo siempre con las exigencias de los clientes, con una gran variedad de servicios; obteniendo la satisfacción de los clientes con un valor agregado.”

Principios

- La responsabilidad, es uno de los principios más importantes de la microempresa de entretenimiento familiar ecológico; ya que, mediante éste, se cumplirá la puntualidad en la prestación del servicio, hacia los clientes.
- Mejoramiento continuo tanto en el servicio como en la guía de las familias a fin de que vaya acorde con la actualidad según las necesidades y exigencias del mercado.
- Una buena atención al cliente en todas sus interrogantes, crear una alternativa ágil para la solución de problemas o quejas, permitirá obtener una buena relación con los clientes.
- Eficiencia en las actividades a desarrollarse en todas las áreas de la microempresa, mediante un trabajo conjunto y con buena comunicación a fin de obtener un trabajo equitativo.

Valores

- Honestidad, elaborar todas y cada una de las actividades dentro de la microempresa como hacia el cliente, con transparencia y rectitud, siendo justo y honesto en cada decisión que se presente.
- Ética, los trabajadores deberán trabajar con eficiencia, con actitud mental positiva y por ende con un trato respetuoso para sus compañeros como para los clientes; desempeñando sus funciones con rectitud y disciplina.
- Cooperación, es importante la ayuda y compañerismo dentro de la microempresa que permitirá la obtención de buenos resultados y la solución de problemas de manera más ágil.

- Calidad, procesos de prestación del servicio acordes a las exigencias de nuestros clientes tanto internos como externos.
- Puntualidad, en la entrega del servicio.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Pronóstico de la Demanda

Para la determinación de la demanda se consideró la tasa decrecimiento poblacional por administraciones zonales de Quito.

PRONOSTICO DE LA DEMANDA

Crecimiento poblacional por Adm. Zonal	
Adm. Zonal	%
Norte	5,4
Centro norte	1,2
Valles	3,2
Total	3,27

Elaborado: Autor

Para la creación de la microempresa, se ha determinado para 5 años, por lo tanto, la proyección de la demanda se realizará para el mismo tiempo.

Para el cálculo de la demanda futura se consideró la tasa de crecimiento poblacional de los valles y se aplicó una proyección a través de la tasa de crecimiento geométrico.

$$P_n = P_o(1 + r)^n$$

Donde:

Pn= Población para el año n

Po= Población inicial

r= tasa de crecimiento poblacional

n= período

Año	Demanda Proyectada
2022	17930
2023	18516
2024	19121
2025	19746
2026	20391

Elaborado: Autor

Perfil de la Demanda

En la parroquia rural de Pintag existen muchos sitios recreacionales que ofrecen diversas actividades para el entretenimiento familiar, se podría decir que no todos estos sitios cumplen con las expectativas de todos los clientes es por esta razón que en el sector se puede crear una microempresa de entretenimiento familiar ecológico que cumpla con las necesidades de los clientes.

Análisis de la competencia y oferta

Entre los principales atractivos turísticos que ofrece la parroquia rural de Pintag son empresas privadas y que la mayoría ofrecen como su principal actividad es la caminata a distintos sectores, la razón de porque estas empresas ofertan este tipo de actividades es por su clima y áreas amplias y verdes.

Tabla 19 Competencia Directa

OFERTANTES	
SITIO	SECTOR
CHORRERAS DEL MOLINUCO	BARRIO SANTO DOMINGO DE ICHUBAMBA
HOSTERIA LA PONDEROSA	MUERTEPUNGO
ISLA DEL AMOR	ESTADIO MUNICIPAL PINTAG

Elaborado: Autor

Estrategias de Mercado

Análisis FODA

Tabla 20 FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
* Microempresa nueva y única del sector	* Carencia de clientes
* Ubicación estratégica	* Local arrendado
* Variedad de servicios	* Desconocimiento de los proveedores
* Precios acordes al mercado	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
* Demanda insatisfecha en el sector	* Apertura de nuevas microempresas
* Mercado en crecimiento	* Decisiones políticas reduce la cantidad de clientes
* Abrir nuevas sucursales	

Elaborado: Autor

MARKETING MIX

Producto

Nombre

El nombre comercial de la microempresa es "FREE ADVENTURE"

Su significado es aventura libre.

Logotipo

Ilustración 1 Logotipo



Elaborado: Autor

Precio

Los precios serán fijados de acuerdo al paquete que incluye todas las actividades y no serán parecidos a los de la competencia, pero en comparación con las otras microempresas dedicadas a actividades recreacionales ecológicas el servicio será diferenciado ya que tendremos personas que colaboraran a las familias en cada una de ellas.

Promoción

Se realizará por medio del internet, es decir por medio de redes sociales.

Ilustración 2 Redes Sociales



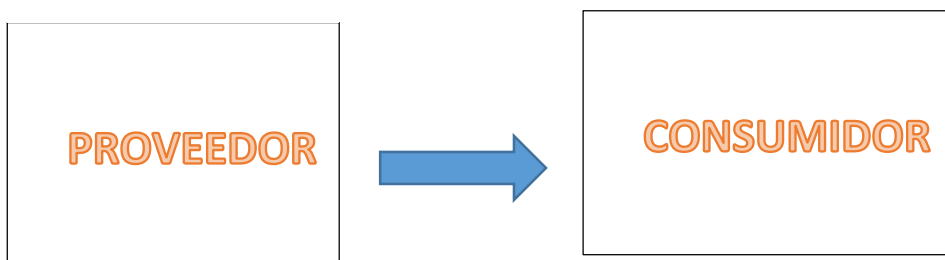
Elaborado: Autor

Plaza

El servicio será entregado directamente a las familias que acudan a la prestación de las actividades mencionadas.

CANAL DIRECTO

Ilustración 3 Plaza



Elaborado: Autor

ESCENARIOS ECONÓMICOS DE INGRESOS Y GASTOS

Estudio Técnico Financiero

Determinación de la inversión de activos fijos y capital de trabajo

La inversión total que requerimos para el funcionamiento de la microempresa de confecciones es de \$8363.

Tabla 21 Inversión Total

INVERSIÓN TOTAL			
INVERSIONES		TOTAL	PORCENTAJE
ACTIVO FIJO		\$3.695	
			0,00
Muebles y enseres	\$1.035		12,38
Equipo de computación	\$2.660		31,81
ACTIVOS DIFERIDOS		\$1.000	
Minuta de constitución	\$300		3,59
Permiso de funcionamiento	\$400		4,78
Registro de Marca	\$150		1,79
Patente	\$150		1,79
CAPITAL		\$3.668	
Efectivo	\$3.668		43,86
INVERSIÓN TOTAL		\$8.363	100,00

Elaborado: Autor

Inversión fija

La inversión fija se divide en:

- Muebles y enseres
- Equipo de computación

Tabla 22 Muebles y Enseres

MUEBLES Y ENSERES 2022

CANTIDAD	CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Escritorio	350	\$350
2	Sillas de escritorio	50	\$100
6	Sillas de recepción	25	\$150
2	Archivador	120	\$240
3	Mostradores	65	\$195
			\$0
			\$0
TOTAL		610	\$1.035

Elaborado: Autor

Tabla 23 Equipo de Computación

EQUIPO DE COMPUTACIÓN 2022

CANTIDAD	CONCEPTO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
2	Computadora	800	\$1.600
2	Impresora Multifunción	450	\$900
2	Telefono	80	\$160
TOTAL		1330	\$2.660
TOTAL ACTIVOS FIJOS 2022		\$3.695	

Elaborado: Autor

CAPITAL DE TRABAJO

Fondos requeridos para la puesta en marcha

Estos fondos son los que siempre vamos a necesitar para el giro del negocio y siempre debemos contar con el presupuesto necesario para poder llevar acabo un buen funcionamiento sin ningún problema monetario y cumpliendo con nuestras obligaciones.

Tabla 24 Gastos Administrativos

GASTOS DE ADMINISTRACION		45055,32
Sueldos Administrativos	26700,00	
Luz	763,32	
Internet	324	
Teléfono	420	
Suministros de Oficina	4848	
Arriendo	12000	
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO ANUAL		45055,32
CAPITAL DE TRABAJO MES		3754,61

Elaborado: Autor

GASTOS DE CONSTITUCIÓN

Tabla 25 Gastos Constitución

Concepto	Número de Unidades	Valor	
		Unitario	Total
Minuta de constitución	1	300	300
Permiso de funcionamiento	1	400	400
Registro de Marca	1	150	150
Patente	1	150	150
Total			1000

Elaborado: Autor

FINANCIAMIENTO

Tabla 26 Financiamiento

FUENTE	VALOR	PORCENTAJE
Capital propio	\$3.380	40,00
Recursos terceros	\$5.070	60,00
CAPITAL	\$8.450	100,00

Elaborado: Autor

Se considerará como recurso de terceros un préstamo bancario para poder financiar el total del capital.

Tabla 27 Tabla de Amortización

TABLA DE AMORTIZACION				
TASA DE INTERES	12%			
Periodo	Monto	Capital	Interes	Cuota
0	5.070			
1	4.056	1.014	584	1.597
2	3.042	1.014	467	1.481
3	2.028	1.014	350	1.364
4	1.014	1.014	233	1.247
5	0	1.014	117	1.131
Total		5.070	1.751	6.820

Elaborado: Autor

PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS

Tabla 28 Presupuesto de Costos y Gastos

COSTOS Y GASTOS	AÑOS				
	2022	2023	2024	2025	2026
Incremento del 10%	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
COSTOS DIRECTOS					
Sueldos y salarios					
Materia prima					
Servicios Básicos					
SUBTOTAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS					
Sueldos administrativos	26700,00	29370,00	32307,00	35537,70	39091,47
Amortizaciones	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
Depreciaciones	990,17	990,17	990,17	103,50	103,50
Energia Electrica	763,32	839,65	923,62	1015,98	1117,58
Internet	324,00	356,40	392,04	431,24	474,37
Telefono	420,00	462,00	508,20	559,02	614,92
Suministros de oficina	4848,00	5332,80	5866,08	6452,69	7097,96
Arriendo	12000,00	13200,00	14520,00	15972,00	17569,20
SUBTOTAL	46245,49	50751,02	55707,10	60272,13	66268,99
GASTOS FINANCIEROS					
Gasto Interés	583,53	466,82	350,12	233,41	116,71
TOTAL COSTOS Y GASTOS	46829,02	51217,84	56057,22	60505,54	66385,70

Elaborado: Autor

DEPRECIACIONES

Tabla 29 Gastos Depreciación Acumulada

GASTO DEPRECIACIÓN ACUMULADA					
	AÑOS				
	2022	2023	2024	2025	2026
Muebles y enseres	\$1.035				
Equipo de Computación	\$2.660				
TOTAL ACTIVOS	\$5.717	\$0	\$0	\$0	\$0
Depreciación Muebles y enseres	\$104	\$104	\$104	\$104	\$104
Depreciación Equipo de Computación	\$887	\$887	\$887	0	0
TOTAL DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS	\$990	\$990	\$990	\$104	\$104

Elaborado: Autor

PRESUPUESTO DEL INGRESO

Paquetes Ofertados. –

Semillita todo el día	Aventureros 2 días 1 noche	Viajero 3 días 2 noches
recorrido por instalaciones	1er dia (semillitas)	Aventureros
paseo a caballo 30 minutos	acampar junto al rio (traer su propio equipo de camping)	desayuno completo (recargar energias)
Ruta guiada a la cascada (aprox: 2 horas) se les proporcionara un gatorade grande.	desayuno completo (recargar energias)	En bicicleta subir a la Mica para actividades de senderismo y recreación
Refrigerio en cascada (choclo con habas y queso)	excursion a los illinizas para visitar lagunas y otras chorreras (lunch a media mañana)	Visitar grutas propias del sector donde existen aguas termales
Pesca Deportiva	Pesca Deportiva en Río o laguna (almuerzo, guías entregan los insumos)	Regreso a la MICA, para almorzar
Almuerzo en instalaciones (plato fuerte TRUCHA)	Retorno al área de camping	Se acampa en la MICA bajo fogata y chocolate caliente
En la tarde fogata con chocolate, canciones al aire libre	En la tarde fogata con chocolate, canciones al aire libre	Retorno al centro recreativo en autobus o en bicicleta
	\$20	\$45
		\$65

Tabla 30 Presupuesto del Ingreso

ARTICULO	PRECIO UNITARIO	CANTIDAD MENSUAL	TOTAL MENSUAL	CANTIDAD ANUAL	TOTAL ANUAL
Servicio	20	269	5380	3228	64560
TOTAL		269	5380	3228	64560

Elaborado: Autor

El porcentaje de ventas se incrementará en un 10% cada año ya que es una política que se fijó en la empresa.

ESTADOS FINANCIEROS

Tabla 31 Estados Financieros

AÑOS	ESTADO DE PERDIDAS Y GANACIAS				
	2022	2023	2024	2025	2026
Tasa de inflación promedio	0,0027	0,0027	0,0027	0,0027	0,0027
INGRESOS					
Ventas totales	64560,00	71016,00	78117,60	85929,36	94522,30
(-) Costos de producción	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	64560,00	71016,00	78117,60	85929,36	94522,30
GASTOS DE OPERACIÓN					
Gastos de administración	46245,49	50751,02	55707,10	60272,13	66268,99
UTILIDAD OPERACIONAL	18314,51	20264,98	22410,50	25657,23	28253,30
Gasto financiero	584	467	350	233	117
UTILIDAD DEL EJERCICIO	17730,98	19798,16	22060,38	25423,82	28136,60
15% Participacion laboral	2659,65	2969,72	3309,06	3813,57	4220,49
UTILIDAD DESPUES DE 15%	15071,34	16828,43	18751,32	21610,24	23916,11
25% IMP A LA RENTA	3767,83	4207,11	4687,83	5402,56	5979,03
UTILIDAD NETA	11303,50	12621,33	14063,49	16207,68	17937,08
(-) 5% reserva legal		631,07	703,17	810,38	896,85
(=) UTILIDAD		11990,26	13360,32	15397,30	17040,23

Elaborado: Autor

Estados de flujo de efectivo

Tabla 32 Estados de Flujo de Efectivo

AÑOS	ESTADO FLUJO DE EFECTIVO					
	0	2022	2023	2024	2025	2026
A.I. OPERACIONES						
Recuperaciones por ventas		64560,00	71016,00	78117,60	85929,36	94522,30
Parcial		64560,00	71016,00	78117,60	85929,36	94522,30
B. E. OPERACIONALES						
Costos del servicio		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Gastos de administración		46245,49	50751,02	55707,10	60272,13	66268,99
(-) Depreciaciones		200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
(-) Amortizaciones		990,17	990,17	990,17	103,50	103,50
Parcial		47435,65	51941,19	56897,27	60575,63	66572,49
C. FLUJO OPERACIONAL (A-B)		17124,35	19074,81	21220,33	25353,73	27949,80
D. INGRESOS NO OPERACIONALES						
Crédito	5069,77					
Capital social	3379,84					
Parcial	8449,61					
E. EGRESOS NO OPERACIONALES						
Pago Intereses		584	467	350	233	117
Pago principal(capital)		1.014	1.014	1.014	1.014	1.014
Pago participación trabajadores			2659,65	2969,72	3309,06	3813,57
Pago de impuesto a la renta			3767,83	4207,11	4687,83	5402,56
ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS						
Muebles y enseres	1035					
Equipo de computación	2660					
ACTIVOS DIFERIDOS	1000					
Parcial	4695,00	1.597	7.908	8.541	9.244	10.347
F. FLUJO NO OPERACIONAL(D-E)	3754,61	-1.597	-7.908	-8.541	-9.244	-10.347
G. FLUJO NETO GENERADO (C+F)	3754,61	15526,86	11166,56	12679,43	16109,48	17603,01
H. SALDO INICIAL DE CAJA	0	3754,61	19281,47	30448,03	43127,46	59236,93
I. SALDO FINAL DE CAJA	3754,61	19281,47	30448,03	43127,46	59236,93	76839,94

Elaborado: Autor

VALOR ACTUAL NETO

Tabla 33 VAN

Costo Promedio Ponderado del Capital (WACC)	
Porcentaje del aporte del Inversionista (a) =	40
Porcentaje del aporte del Banco (d) =	60
Rendimiento del Accionista (Ka) =	20%
Tasa de Interes del Banco (Kd) =	12%
Participación Trabajadores e Impuesto Renta (lr) =	36,25%
Inflación Promedio (2018-2022) =	3,05%
WAAC = [a x Ka]+[d x Kd x (1 - lr)] + I	
WAAC = [(0,4)*(0.20)] + [0.6*0.12*(1-0.3625)] + 0.0305	
WAAC=	15,64% Tasa de descuento

Para el cálculo del VAN, necesitamos el valor de la inversión inicial y los flujos de caja proyectados que se calculará a 5 años.

Tabla 34 Flujos de caja Proyectado VAN

AÑOS	FLUJO DE CAJA
Inversión Inicial	-8449,61
2022	15526,86
2023	11166,56
2024	12679,43
2025	16109,48
2026	17603,01

Elaborado: Autor

Para conocer el valor actual neto debemos aplicar esta fórmula:

$$VAN = -I + \frac{FNE1}{(1+i)^n}$$

Donde:

I= Inversión

FNE= Flujo neto de efectivo

i= interés

n= año

$$VAN = -I + \frac{FNE1}{(1+i)^1} + \frac{FNE2}{(1+i)^2} + \frac{FNE3}{(1+i)^3} + \frac{FNE4}{(1+i)^4} + \frac{FNE5}{(1+i)^5}$$

$$VAN = -8449,61 + \frac{15526,86}{(1+0,1564)^1} + \frac{11166,56}{(1+0,1564)^2} + \frac{12679,43}{(1+0,1564)^3} + \frac{16109,48}{(1+0,1564)^4} + \frac{17603,01}{(1+0,1564)^5}$$

$$VAN = -8449.61 + 13426.89 + 8356.95 + 8199.32 + 9008.26 + 8512.51$$

$$\underline{VAN = 13421.9}$$

$$VAN MENOR = -8449.61 + \frac{15526.86}{(1 + 1,1564)^1} + \frac{11166.56}{(1 + 1,1564)^2} + \frac{12679.43}{(1 + 1,1564)^3} + \frac{16109.48}{(1 + 1,1564)^4} + \frac{17603.01}{(1 + 1,1564)^5}$$

$$VAN MENOR = -8449.61 + 7200.36 + 2401.41 + 1264.48 + 745.01 + 377.50$$

$$\underline{VAN MENOR = 3539.15}$$

$$VAN MAYOR = -8449.61 + \frac{15526.86}{(1 + 1,2064)^1} + \frac{11166.56}{(1 + 1,2064)^2} + \frac{12679.43}{(1 + 1,2064)^3} + \frac{16109.48}{(1 + 1,2064)^4} + \frac{17603.01}{(1 + 1,2064)^5}$$

$$VAN MAYOR = -8449.61 + 7037.19 + 2293.77 + 1180.46 + 679.74 + 336.64$$

$$\underline{VAN MAYOR = 3078.19}$$

TASA INTERNA DE RETORNO TIR

$$FORMULA TIR = Tm + Dt \left(\frac{van\ menor}{van\ menor - van\ mayor} \right)$$

$$TIR = 115,64 + 0,05 \left(\frac{3539.15}{3539.15 - (3078.19)} \right)$$

$$TIR = 115.64 + 0,05 \left(\frac{3539.15}{460.96} \right)$$

$$TIR = 115.64 + 0,05 (7.67)$$

$$TIR = 115.64 + 0.3838$$

$$\underline{TIR = 116.02}$$

Análisis del porcentaje de la tasa Interna de retorno (TIR)

15,64

16,02 16,10 x 100/31.66 = 50.85%

31.66

PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

Tabla 35 Periodo Recuperación de Inversión

	Inversión		
			-8449,61
Años	Flujo de caja	Fujos de caja actualizados	Flujos de caja acumulados
2022	15526,86	17451,33	17451,33
2023	11166,56	14906,14	32357,47
2024	12679,43	14516,77	46874,24
2025	16109,48	14578,08	61452,32
2026	17603,01	13990,00	75442,32

Elaborado: Autor

Para calcular el PRI se usa la siguiente fórmula:

$$PRI = a + \frac{(b - c)}{d}$$

Donde:

a = año inmediato anterior en que se recupera la inversión

b = inversión inicial

c = flujo de efectivo del año inmediato anterior en el que se recupera la inversión.

Tabla 36 PRI

PRI	1,32
AÑOS	1
MESES	3
DIAS	26

Elaborado: Autor

De acuerdo a la aplicación de la formula nos indica que la inversión se la recuperara en 1 año 3 meses y 26 días.

COSTO BENEFICIO

Tabla 37 Ingresos Actualizados VAN

INGRESOS ACTUALIZADOS		
AÑOS	FLUJOS DE CAJA	VAN
TASA DE DESCUENTO	15,64%	
2022	64560,00	55828,43
2023	71016,00	53105,57
2024	78117,60	50515,50
2025	85929,36	48051,75
2026	94522,30	45708,17
TOTAL INGRESOS ACTUALIZADOS		253209,42

Elaborado: Autor

Tabla 38 Egresos Actualizados

EGRESOS ACTUALIZADOS		
AÑOS	FLUJO DE CAJA	VAN
TASA DE DESCUENTO	15,64%	
2022	46391,65	40117,31
2023	50792,79	37982,70
2024	55634,03	35976,28
2025	59186,07	33096,89
2026	65043,97	31453,33
TOTAL EGRESOS ACTUALIZADOS		178626,51

Elaborado: Autor

Tabla 39 Costo Beneficio

Relación Costo/Beneficio	Ingresos actualizados/Egresos Actualizados
Relación Costo/Beneficio	1,42

Elaborado: Autor

El Costo Beneficio > 1 indica que los beneficios superan los costes, por consiguiente, el proyecto debe ser considerado.

2.3. Validación de la propuesta

Para la elección de especialistas se ha considerado un perfil acorde a los siguientes criterios: formación académica relacionada con el tema investigativo, experiencia académica y/o laboral orientada a la gestión administrativa y motivación para participar. La siguiente tabla presenta información detallada de los actores seleccionados para la validación del modelo.

Tabla

Descripción de perfil de validadores

Tabla 40

Nombres y Apellidos	Años de experiencia	Titulación Académica	Cargo
ALEX GEOVANNY VELASTEGUÍ CHECA	10	MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS UISEK	Coordinador Comercial de empresa Textil (6 años) Analista en sector Comercial Bancario (4 años)
ANDREA PAMELA DALGO VEGA	12	ESPECIALISTA SUPERIOR EN FINANZAS UNIVERSIDAD ANDINA SIMON BOLÍVAR	Experto Nacional de desarrollo de estrategias en comercio de alto valor (Sector Público)

Fuente: Elaboración del autor

Los objetivos perseguidos mediante la validación son los siguientes:

- Validar la metodología de trabajo aplicada en el desarrollo de la investigación.
- Aprobar los resultados, conclusiones y recomendaciones obtenidas.
- Redefinir (si es necesario) el enfoque de los elementos desarrollados en la propuesta, considerando la experiencia de los especialistas.

Constatar las posibilidades potenciales de aplicación del **Plan de negocio para la creación de una microempresa dedicada al entretenimiento familiar ecológico en el sector de**

Pintag propuesto.

Instrumento para validar

Luego de seleccionar a los profesionales que conformaron el panel para la validación, se procedió a desarrollar los criterios de evaluación; facilitando un link de acceso que detalla los parámetros considerados a cada validador. A continuación, se especifican los criterios en mención:

Tabla

Criterios de Evaluación

Criterios	Descripción
Impacto	Representa el alcance que tendrá el modelo de gestión y su representatividad en la generación de valor público.
Aplicabilidad	La capacidad de implementación del modelo considerando que los contenidos de la propuesta sean aplicables
Conceptualización	Los componentes de la propuesta tienen como base conceptos y teorías propias de la gestión por resultados de manera sistémica y articulada.
Actualidad	Los contenidos de la propuesta consideran los procedimientos actuales y los cambios científicos y tecnológicos que se producen en la nueva gestión pública.
Calidad Técnica	Miden los atributos cualitativos del contenido de la propuesta.
Factibilidad	Nivel de utilización del modelo propuesto por parte de la Entidad.
Pertinencia	Los contenidos de la propuesta son conducentes, concernientes y convenientes para solucionar el problema planteado.

Fuente: Elaboración del autor

Una vez puntualizados los criterios utilizados en la validación, se determinó la escala de criterios cualitativos para su evaluación, según el nivel de importancia y representatividad.

Tabla

Escala de evaluación de criterios

ALEX GEOVANNY VELASTEGUÍ CHECA

CRITERIOS	EVALUACION SEGUN IMPORTANCIA Y REPRESENTATIVIDAD				
	En Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente Acuerdo
Impacto					X
Aplicabilidad					X
Conceptualización					X
Actualidad					X
Calidad Técnica					X
Factibilidad					X
Pertinencia					X

Fuente: Elaboración del autor

Escala de evaluación de criterios

ANDREA PAMELA DALGO VEGA

CRITERIOS	EVALUACION SEGUN IMPORTANCIA Y REPRESENTATIVIDAD				
	En Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente Acuerdo
Impacto					X
Aplicabilidad					X
Conceptualización					X
Actualidad					X
Calidad Técnica					X

Factibilidad					X
Pertinencia					X

Fuente: Elaboración del autor

Tabla

Preguntas Instrumento de validación

Criterios	Preguntas
Impacto	¿Considera que el Plan Estratégico propuesto representará un impacto significativo en la generación de valor público?
Aplicabilidad	¿Los contenidos de la propuesta son aplicables?
Conceptualización	¿Los componentes de la propuesta tienen como base conceptos y teorías de la gestión por resultados?
Actualidad	¿Los contenidos de la propuesta consideran los procedimientos actuales y nuevos cambios que puedan producirse?
Calidad Técnica	¿El modelo propicia el cumplimiento de los protocolos de atención analizados desde la óptica técnico-científica?
Factibilidad	¿Es factible incorporar un Plan Estratégico por resultados en el sector?
Pertinencia	¿Los contenidos de la propuesta pueden dar solución al problema planteado?

Fuente: Elaboración de la autora

Se han establecido los niveles de importancia y representatividad y un valor máximo de cinco puntos, el cual, será otorgado según el desempeño adecuado del criterio; y un mínimo de un punto en el caso de observarse un cumplimiento insuficiente.



Crterios	Preguntas	ALEX GEOVANNY VELASTEGUÍ CHECA	ANDREA PAMELA DALGO VEGA	SUMA TOTAL	PORCENTAJE
Impacto	¿Considera que el PLAN DE NEGOCIO propuesto representará un impacto significativo en la generación de valor público?	5	5	10	100%
Aplicabilidad	¿Los contenidos de la propuesta son aplicables?	5	5	10	100%
Conceptualización	¿Los componentes de la propuesta tienen como base conceptos y teorías de la gestión por resultados?	5	5	10	100%
Actualidad	¿Los contenidos de la propuesta consideran los procedimientos actuales y nuevos cambios que puedan producirse?	5	5	10	100%
Calidad Técnica	¿El PLAN DE NEGOCIO propicia el cumplimiento de los protocolos de atención analizados desde la óptica técnico-científica?	5	5	10	100%
Factibilidad	¿Es factible incorporar un PLAN DE NEGOCIO por resultados en el sector?	5	5	10	100%
Pertinencia	¿Los contenidos de la propuesta pueden dar solución al problema planteado?	5	5	10	100%
TOTAL		35	35	70	

Elaborado: Autor

Resultados de la validación

Los especialistas en su análisis han validado la propuesta del proyecto con un 100%, afirmando la viabilidad del proyecto, en su estadio financiero y en la conceptualización realizada como en su proceso.

2.4. Matriz de articulación de la propuesta

En la presente matriz se sintetiza la articulación del producto realizado con los sustentos teóricos, metodológicos, estratégicos-técnicos y tecnológicos empleados.

Tabla 41.
Matriz de articulación

EJES O PARTES PRINCIPALES	SUSTENTO TEÓRICO	SUSTENTO METODOLÓGICO	ESTRATEGIAS / TÉCNICAS	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	INSTRUMENTOS APLICADOS
Plan de negocio para la creación de una microempresa de entretenimiento familiar ecológico	Generación de modelo de negocio Estrategias Plan económico	En el presente proyecto de investigación se realizó un análisis del entorno donde se desarrolla la microempresa, de la mano con herramientas en este caso la encuesta.	<ul style="list-style-type: none"> Resumen Ejecutivo Descripción de la empresa Cultura Organizacional Investigación y Estrategias de Mercado Estudio económico 	El presente proyecto busca pretende incrementar y fomentar el turismo en el sector, generando fuentes de trabajo y nuevas actividades familiares ecológicas.	Encuesta

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Con la contextualización del estudio y la metodología de los aspectos generales del diseño de un plan de negocio lo cual permitirá tener un conocimiento más amplio del tema y al mismo tiempo realizar el estudio de factibilidad.

A través del diagnóstico del mercado turístico, utilizando como herramienta la encuesta aplicada a las personas, se pudo evidenciar una oportunidad de emprender el sector de Pintag.

Se realiza un plan de negocio para la creación de una microempresa dedicada al entretenimiento familiar, el cual cuenta con una estructura organizada de actividades, son el sustento del proyecto que nos permitirá llevar un orden y control de los mismos.

Por el criterio de especialistas, analizando los aspectos del estudio de mercado, estudio financiero nos pueden ayudar a corroborar la viabilidad del proyecto y las posibles alternativas de mejora para el futuro.

RECOMENDACIONES

Se recomienda conocer y entender el propósito del presente proyecto, que pretende mejorar el ambiente social donde se lo llevara a cabo logrando de esta manera el compromiso con todas las personas involucradas.

Es importante tener un cronograma de actividades bien definido, de tal forma que no les permita crear falsas expectativas en cuanto al proyecto. El eficiente desarrollo de los procesos, la correcta distribución de la información para una efectiva comunicación interna y externa, la motivación del personal y el aprovechamiento optimizado de los recursos mejorarán en gran medida el desempeño de las actividades.

Tener claro los roles y responsabilidades de todo el equipo de trabajo, para que el mismo se pueda ir desarrollando de la mejor manera. Es relevante tener una marca que exprese el estilo de la microempresa que para el caso puntual del proyecto, tiene la intención de transmitir un mensaje de conciencia ambiental. Por esto el logo acompañado del nombre de la empresa generan un impacto visual que conlleva dicho mensaje

La evolución constante del mercado implica contar con los medios adecuados para mantenerse dentro del margen competitivo. Por ende se recomienda la búsqueda de nuevas alternativas y la innovación que desde el inicio formará parte del establecimiento con la finalidad de atender de una manera eficiente y eficaz las necesidades del mercado.

BIBLIOGRAFÍA

- Castro, Z. (2017). Evaluación de proyectos de inversión para pequeñas y medianas empresas con una estrategia de Proyección Financiera. *Ra Ximhai*, 13(3). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46154070001.pdf>
- Flores, M. J. (10 de julio de 2018). *Derecho Ecuador*. Obtenido de <https://derechoecuador.com/microempresa/>
- Moreno, T. (2016). *Emprendimiento y plan de negocios*. Ril Editores. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uisrael/titulo/67489>
- OMT. (4 de agosto de 2021). *UNWTO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/onu-turismomonicias-26>
- Quaranta, N. (2020). *Planes de Negocio*. La plata: Universidad Adventista de la Plata. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uisrael/titulos/130283>
- Solidaria, L. d. (2012). Art. 2.
- Viñan, J. P. (2018). *Proyecto de Inversión: Un enfoque Práctico*. Obtenido de <http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2019-09-19-211329-63%20Libro%20Proyectos%20de%20inversio%CC%81n%20un%20enfoco%20pra%CC>

ANEXOS

ANEXO 1
FORMATO DE ENCUESTA

Objetivo: Obtener datos importantes del mercado, los que serán considerados en la toma de decisiones en lo posterior			
Instrucciones:			
Marque con una X donde corresponda			
Fecha: _____			
1. ¿Conoce de alguna microempresa que se dedique en la parroquia a recreación familiar ecológica?			
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
2. ¿Le gustaría que se abra una microempresa de recreación familiar ecológica en el sector de pintag?			
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Si su respuesta es NO muchas gracias aquí termina la encuesta			
3. ¿Qué tipo de recreación familiar le gustaría que preste la microempresa?			
Caminata	<input type="checkbox"/>	Cabalgata	<input type="checkbox"/>
Pesca	<input type="checkbox"/>	Baños de cajon	<input type="checkbox"/>
Recreación en el río	<input type="checkbox"/>	Senderismo	<input type="checkbox"/>
4. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el servicio por persona?			
\$20 a \$25	<input type="checkbox"/>	\$31 a \$35	<input type="checkbox"/>
\$26 a \$30	<input type="checkbox"/>	\$36 o más	<input type="checkbox"/>
5. ¿Qué factores considera importantes al momento de adquirir el servicio?			
Ubicación	<input type="checkbox"/>	Precio	<input type="checkbox"/>
Instalaciones	<input type="checkbox"/>	Servicio	<input type="checkbox"/>
6. ¿En qué lugar le gustaría adquirir el servicio que ofrece la microempresa?			
En la misma microempresa	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Por medio de internet	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
7. ¿Ha visitado alguno de los sitios que se presentan a continuación?			
Molinuco	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Isla del Amor	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Hosteria la ponderosa	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
8. ¿Le gustaría conocer por algun medio la información sobre los productos que ofrece la microempresa?			
Internet	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Revistas	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
Hojas volantes	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

ANEXO 2
VALIDACION DE LA PROPUESTA



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ESCUELA DE POSGRADOS “ESPOG”

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
MENCIÓN: GESTIÓN DE PROYECTOS**

INSTRUMENTO PARA VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Estimado colega:

Se solicita su valiosa cooperación para evaluar la siguiente propuesta del proyecto de titulación:
PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL ENTRETENIMIENTO FAMILIAR ECOLÓGICO EN EL SECTOR DE PINTAG. Sus criterios son de suma importancia para la realización de este trabajo, por lo que se le pide brinde su cooperación contestando las preguntas que se realizan a continuación.

Datos informativos

Validado por: Andrea Pamela Dalgo Vega

Título obtenido: Especialista Superior en Finanzas / Magister en Administración de Empresas

C.I.: 1720167079

E-mail: andr-16@hotmail.com

Institución de Trabajo: Banco Pichincha C. A.

Cargo: Experto Nacional de Estrategia Comercial de Alto Valor

Años de experiencia en el área: 12 años

Instructivo:

- Responda cada criterio con la máxima sinceridad del caso;
- Revisar, observar y analizar la propuesta del proyecto de titulación; y,
- Coloque una X en cada indicador, tomando en cuenta que Muy adecuado equivale a 5, Bastante Adecuado equivale a 4, Adecuado equivale a 3, Poco Adecuado equivale a 2 e Inadecuado equivale a 1.

Tema: "PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL ENTRETENIMIENTO FAMILIAR ECOLÓGICO EN EL SECTOR DE PINTAG"

Indicadores	Muy adecuado	Bastante Adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Inadecuado
Pertinencia	X				
Aplicabilidad	X				
Factibilidad	X				
Novedad	X				
Modelo de importación (caracterización, flujograma y procedimiento)	X				
TOTAL	25				

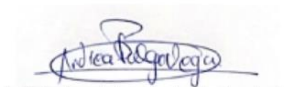
Observaciones:.....

.....

Recomendaciones:.....

.....

Quito, 8 de septiembre de 2022.



Firma del especialista
Andrea Pamela Dalgo Vega

ANEXO 3
VALIDACION DE LA PROPUESTA



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ESCUELA DE POSGRADOS "ESPOG"

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
MENCIÓN: GESTIÓN DE PROYECTOS**

INSTRUMENTO PARA VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Estimado colega:

Se solicita su valiosa cooperación para evaluar la siguiente propuesta del proyecto de titulación:
PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL ENTRETENIMIENTO FAMILIAR ECOLÓGICO EN EL SECTOR DE PINTAG. Sus criterios son de suma importancia para la realización de este trabajo, por lo que se le pide brinde su cooperación contestando las preguntas que se realizan a continuación.

Datos informativos

Validado por: Alex Geovanny Velastegui Checa

Título obtenido: Magister en Administración de Empresas

C.I.: 1723605778

E-mail: avelastegui@intela.com.ec

Institución de Trabajo: Intela Cia. Ltda.

Cargo: Coordinador Comercial

Años de experiencia en el área: 9 años

Instructivo:

- Responda cada criterio con la máxima sinceridad del caso;
- Revisar, observar y analizar la propuesta del proyecto de titulación; y,
- Coloque una X en cada indicador, tomando en cuenta que Muy adecuado equivale a 5, Bastante Adecuado equivale a 4, Adecuado equivale a 3, Poco Adecuado equivale a 2 e Inadecuado equivale a 1.

Tema: "PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL ENTRETENIMIENTO FAMILIAR ECOLÓGICO EN EL SECTOR DE PINTAG"

Indicadores	Muy adecuado	Bastante Adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Inadecuado
Pertinencia	X				
Aplicabilidad	X				
Factibilidad	X				
Novedad	X				
Modelo de importación (caracterización, flujograma y procedimiento)	X				
TOTAL	25				

Observaciones:.....

.....

Recomendaciones:.....

.....

Quito, 8 de septiembre de 2022.



Firma del especialista
Alex Geovanny Velastegui Checa