

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL



CARRERA DE SISTEMAS INFORMÁTICOS

**“IMPACTO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE LA
CIUDAD DE CUENCA”**

AUTOR:

Paola Lorena Ochoa Orellana.

TUTOR:

Ing. Mario Mejía

**Quito - Ecuador
2013**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación certifico:

Que el Trabajo de Graduación “IMPACTO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE CUENCA”, presentado por Paola Lorena Ochoa Orellana, estudiante de la carrera de Sistemas Informáticos, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado, que se designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, enero 2013

TUTOR

Ing. Mario Mejía
C.C. 1706588850

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

AUTORÍA DE TESIS

La abajo firmante, en calidad de estudiante de la Carrera de Sistemas Informáticos declaro que los contenidos de este Trabajo de Graduación, requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniero en Sistemas Informáticos, son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, enero del 2013

Paola Lorena Ochoa Orellana

CC: 0105168116

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico primeramente a Dios por regalarme la oportunidad de vivir, al brindarme los medios necesarios para concluir mi formación como profesional, y siendo un apoyo incondicional para lograrlo ya que sin él no hubiera podido.

A mis padres quienes permanentemente me apoyaron y contribuyendo incondicionalmente a lograr mis metas y objetivos propuestos brindándome su ejemplo a ser perseverantes y darme la fuerza con la que me impulsaron a conseguirlo.

A mis hermanas Joseline y Nicole y a mis abuelitos, que me acompañaron a lo largo del camino, brindándome la fuerza necesaria para continuar y compartieron momentos de ánimo así mismo ayudándome en lo que fuera posible, dándome consejos y orientación.

A los hombres más importantes de mi vida Edison y Jostin por ser mi principal inspiración y estar en todo momento junto a mí y apoyarme cuando más los necesito al darme palabras de aliento.

A mis tíos Diana, Susana, Teresa y Fernando y a mis primos que fueron pilares fundamentales para alcanzar este propósito de vida.

AGRADECIMIENTO

Definitivamente este trabajo no se habría podido realizar sin la colaboración de muchas personas que me brindaron su ayuda; siempre resultará difícil agradecer a todos aquellos que de una u otra manera me han acompañado en este duro camino para alcanzar mi titulación y en el desarrollo de esta investigación, porque nunca alcanza el tiempo, el papel o la memoria para mencionar a todos quienes se merecen mi gratitud. Por tanto, quiero agradecerles a todos ellos cuanto han hecho por mí, para que este trabajo saliera adelante de la mejor manera posible.

Partiendo de esta necesidad y diciendo de antemano MUCHAS GRACIAS, primeramente deseo agradecer a Dios por ser mi fuente de motivación en cada momento, permitiéndome ahora alcanzar la culminación de mis estudios universitario.

A mi hijo Jostin quien me demuestra que vale la pena vivir, a mi novio y compañero de estudios Edison Mejía por su gran apoyo y cariño para la realización de este trabajo, el cual hizo posible ver culminada mi meta. A mis padres, Wilson y Lorena por hacer de mi una mejor persona a través de su ejemplo de honestidad por lo que siempre han sido una guía a lo largo de mi vida, a mis abuelitos, tíos y primos por su confianza y apoyo continuo, y a mis hermanas que de una u otra manera aportaron a la realización de este objetivo.

Agradezco al Ing. Mario Mejía por la paciencia, apoyo, consejos y palabras de ánimo que permitieron que este trabajo concluya con éxito y a mis compañeros que estuvieron junto a mí en todo momento y que dejan gratos recuerdos en mi vida.

RESUMEN

La adolescencia es la etapa de la vida en la que tanto hombres como mujeres experimentan cambios que afectan sus aspectos físicos y formas de pensar, hoy en día los adolescentes conocen a profundidad lo que le sucede a sus cuerpos, mientras que ignoran como sus mentes van adquiriendo nuevas prioridades ya que antes sus preocupaciones eran: el estudio, el juego y su presentación ante los demás, pero ahora los adolescentes han tomado como parte esencial en sus vidas el estar la mayor parte de su tiempo conectados al internet por diferentes razones como lo son : investigación, estudio o entretenimiento, tomando en cuenta que la mayor distracción son las redes sociales, lugar en donde se sienten cómodos al estar en contacto continuo con amistades y conocidos de su entorno.

Ante la presencia de las redes sociales quienes se muestran más preocupados son los padres de familia que en su mayoría desconocen el uso que sus hijos le dan a estos espacios, no saben qué actividades realizan o quienes forman parte de sus contactos ya que gran parte de los adolescentes prefieren no tener a sus padres como parte de sus amigos por la falta de confianza o el miedo a las reacciones por las actividades que allí realizan.

Las redes sociales no son negativas en su totalidad pues existen varias en el mundo para todo tipo de personas con diferentes gustos como pueden ser: el cine, la amistad, los tejidos, el trabajo, búsqueda de miembros familiares y mas, tan solo se deben utilizar con responsabilidad para evitar situaciones incómodas con los demás usuarios que comparten estas redes.

SUMMARY

Adolescence is the stage of life in which men and women experience changes that affect their physical aspects and ways of thinking, adolescents today know in depth what happens to their bodies while forgetting changes that occur to the mind, acquiring new traits. Prior to these changes, their priorities were: school, play and its presentation to the other. But now teens have made the internet an essential part of their life for different reasons such as: research, school or entertainment, considering that the biggest distractions are social networks. A place where comfortably keep in touch with friends and acquaintances around them.

In the presence of social networks are more concerned parents that are, for the most part, unaware that their children use this given space for activities unbeknownst by them. The worried parents do not know what or who are part of their social network and much of teens prefer keep that information hidden.

Whether it be from lack of trust or fear of rejection should their parents discover what activities they partake in.

However, social networks are not entirely detrimental. There are several useful uses for social networks. You can find other people in the world that share your tastes and views. For example, a person can find another with similar tastes: film, entertainment, political views or simply socialize. You can even find long lost family members and reconnect. Social networks can prove to be a beneficial part of one's life as long as they're used responsibly to avoid uncomfortable situations with other users within your networks.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	15
1.1 ANTECEDENTES	15
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.3 SISTEMATIZACIÓN	16
1.3.1 DIAGNÓSTICO.....	16
1.3.2 PRONÓSTICO.....	20
1.3.3 CONTROL DE PRONÓSTICO.....	22
1.4 OBJETIVOS	23
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	23
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	23
1.5 JUSTIFICACIÓN	24
1.5.1 JUSTIFICACIÓN TEORICA	24
1.5.2 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	25
1.5.3 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	25
1.6 ALCANCE Y LIMITACIONES.....	26
1.6.1 ALCANCE.....	26
1.6.2 LIMITACIONES.....	26
1.7 ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD	27
1.7.1 TÉCNICA.....	27
1.7.2 OPERATIVA	27
1.7.3 ECONÓMICA.....	27
2. MARCO DE REFERENCIA.....	29
2.1 MARCO TEORICO.....	29
2.1.1 REDES SOCIALES.....	29
2.1.2 INTERNET.....	30
2.1.3 ADOLESCENCIA.....	30
2.1.4 REACCIÓN DE PADRES DE FAMILIA Y PROFESORES.....	30
2.2 MARCO CONCEPTUAL	31
2.2.1 REDES SOCIALES.....	31
Número de usuarios:.....	45
Numero de visitas mensuales:.....	46
Distinción por sexos en las redes sociales:	47
2.2.2 INTERNET	48
2.2.3 ADOLESCENCIA.....	49

2.2.4 REACCION DE PADRES DE FAMILIA Y PROFESORES.....	50
2.3 MARCO ESPACIAL.....	51
3. ESTRATEGIA METODOLOGICA.....	52
3.1 PROCESO DE INVESTIGACION.....	52
3.1.1 UNIDAD DE ANALISIS	52
3.1.2 TIPO DE INVESTIGACION.....	52
3.1.3 MÉTODO	53
3.1.4 TECNICA	53
3.1.5 INSTRUMENTO	53
3.2 METODOLOGIA ESPECÍFICA.....	54
CAPITULO IV	55
4.1 RESULTADOS.....	55
4.1.1 COMO FUNCIONA ACTUALMENTE	55
4.1.2 Documento de Visión	56
4.1.3 ANALISIS DE LAS PROBLEMATICAS POR EL USO EXCESIVO DE LA RED SOCIAL EN LA ADOLESCENCIA.....	58
4.1.3.1 OPCIONES PARA MEJORAR EL USO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS ADOLESCENTES.....	58
4.1.3.2 LA ADOLESCENCIA EN LA ACTUALIDAD.....	59
4.1.3.3 DIFERENCIAS ENTRE LOS ADOLESCENTES DE ANTES CON LOS ADOLESCENTES DE AHORA	61
4.1.3.4 FACTORES DE RIESGO MAS CONSIDERABLES QUE CORREN LOS ADOLESCENTES AL USAR LAS REDES SOCIALES.-	62
4.1.3.5 MEDIDAS QUE DEBEN APLICAR LOS ADOLESCENTES PARA EVITAR CAER EN RIESGOS AL MOMENTO DE UTILIZAR LAS REDES SOCIALES.....	63
4.1.3.6 CONOCIMIENTOS DE LOS PADRES DE FAMILIA ANTE ESTE MEDIO.....	64
4.1.3.7 MEDIDAS QUE DEBEN APLICAR LOS PADRES DE FAMILIA PARA PREVENIR RIESGOS EN SUS HIJOS ADOLESCENTES QUE UTILIZAN LAS REDES SOCIALES.....	64
4.1.3.8 LOS PROFESORES PUEDEN ESTABLECER AMISTADES CON SUS ESTUDIANTES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.....	66
4.1.3.9 MEDIDAS QUE DEBEN APLICAR LOS PROFESORES PARA PREVENIR RIESGOS EN SUS ALUMNOS ADOLESCENTES QUE UTILIZAN LAS REDES SOCIALES.	66
4.1.3.10 ACTITUD DE LOS JÓVENES SOBRE LAS REDES SOCIALES COTIDIANAS.....	68
4.1.3.11 ACTITUD DE LOS JÓVENES QUE UTILIZAN REDES SOCIALES HACIA LOS QUE NO LAS UTILIZAN.	69
4.1.3.12 IMPACTO EN LA SALUD DE LOS ADOLESCENTES	70
4.1.3.13 IMPACTO EN LA COMUNICACIÓN DE MANERA FÍSICA DE LOS ADOLESCENTES.....	71

4.1.3.14 IMPACTO EN LA MANERA DE PENSAR Y SENTIR DE LOS ADOLESCENTES CON LA EXISTENCIA DE LAS REDES SOCIALES.	72
4.1.3.15 LOS ADOLESCENTES ENTRE EL ESTUDIO Y LA RED SOCIAL.	73
4.3 LAS PREFERENCIAS DE LOS ADOLESCENTES POR UNA RED SOCIAL MUNDIAL. ..	73
4.3.1 CONOCER LOS PRICIPALES USOS DE LA RED SOCIAL MAS UTILIZADA HOY EN DÍA.	78
4.3 TABULACION Y ANALISIS DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS.	82
4.2.1 ENCUESTA ELABORADA A ADOLESCENTES	84
4.2.2 ENCUESTAS REALIZADAS A PADRES DE ADOLESCENTES	93
4.3.3 ENTREVISTAS REALIZADAS A PROFESORES DE ADOLESCENTES	99
GLOSARIO:.....	102
CAPITULO V	104
CONCLUSIONES	104
RECOMENDACIONES	106
BIBLIOGRAFIA	107
ANEXOS.....	109
ANEXO 1	110
ENCUESTA REALIZADA A ADOLESCENTES	110
ANEXO 2	112
ENCUESTA REALIZADA A PADRES DE ADOLESCENTES	112
ANEXO 3	114
ENTREVISTA REALIZADA A PROFESORES DE ADOLESCENTES	114
ANEXO 4	115
MANUAL DE PÁGINA WEB INFORMATIVA	115

LISTA DE CUADROS, MAPAS CONCEPTUALES E

ILUSTRACIONES

CUADROS

Cuadro 1 Recursos Económicos	28
Cuadro 2 Documento de visión sobreexposición de datos	56
Cuadro 3 Documento de visión contacto con personas desconocidas	56
Cuadro 4 Documento de visión distanciamiento excesivo	56
Cuadro 5 Documento de visión desesperación en los adolescentes	57
Cuadro 6 Documento de visión generación de índice racial	57
Cuadro 7 Documento de visión la educación y las redes sociales	57
Cuadro 8 Opciones Para Mejorar El Uso De Las Redes Sociales Por Parte De Los Adolescentes	58
Cuadro 9 Diferencias Entre Los Adolescentes De Antes Con Los Adolescentes De Ahora.....	61
Cuadro 10 Actitud De Los Jóvenes Sobre Las Redes Sociales Cotidianas.	68
Cuadro 11 Impacto En La Salud De Los Adolescentes	70
Cuadro 12 Impacto En La Comunicación De Manera Física De Los Adolescentes.....	71
Cuadro 13 Impacto En La Manera De Pensar Y Sentir De Los Adolescentes Con La Existencia De Las Redes Sociales.	72
Cuadro 14 Los Adolescentes Entre El Estudio Y La Red Social.....	73
Cuadro 15 Políticas De Privacidad	75
Cuadro 16 Consejos Para Tener Mayor Seguridad	76

MAPAS CONCEPTUALES

Mapa Conceptual 1 Impacto De Las Redes Sociales	29
Mapa Conceptual 2 Diferencias entre Facebook y Twitter	74

ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Facebook	36
Ilustración 2 Twitter	37
Ilustración 3 My Space.....	38
Ilustración 4 Google +.....	39
Ilustración 5 Pinterest.....	40
Ilustración 6 Numero de Usuarios de las Redes Sociales más Populares	45
Ilustración 7 Visitas mensuales sobre los mejores sitios web de redes sociales	46
Ilustración 8 Comparación entre hombres y mujeres	47
Ilustración 9 Encontrar amigos en la red social	78
Ilustración 10 Creación de grupos en la red social	79
Ilustración 11 Muro de los usuarios en la red social	80
Ilustración 12 Envío de regalos a través de la red social.....	81
Ilustración 13 Utilización de aplicaciones	81
Ilustración 14 Juegos en la red social.....	82

Ilustración 15 Inicio Pagina Web -----	115
Ilustración 16 Pestaña Adolescencia -----	115
Ilustración 17 La Adolescencia En La Actualidad-----	116
Ilustración 18 Los Adolescentes De Antes Y De Ahora -----	116
Ilustración 19 Pestaña Redes Sociales -----	117
Ilustración 20 Historia De Las Redes Sociales -----	117
Ilustración 21 Tipo de redes sociales -----	118
Ilustración 22 Tipo De Redes Sociales Según Su Utilización -----	118
Ilustración 23 Pestaña Adolescentes Y Redes Sociales -----	119
Ilustración 24 Los Chicos Enchufados A La Tecnología -----	119
Ilustración 25 Factores De Riesgo-----	120
Ilustración 26 Medidas Cautelares Por Los Adolescentes -----	120
Ilustración 27 Conocimientos De Los Padres De Familia Sobre Las Redes Sociales-----	121
Ilustración 28 Medidas cautelares por los padres de familia -----	121
Ilustración 29 Los Profesores Ante Las Redes Sociales-----	122
Ilustración 30 Medidas Cautelares Por Los Profesores-----	122
Ilustración 31 Impactos En Los Adolescentes -----	123

GRAFICOS ESTADISTICOS

Grafico 1 Porcentaje De Adolescentes Que Tienen Dispositivos Con Acceso A Interet En Sus Habitaciones	84
Grafico 2 Porcentaje De Adolescentes Que Pertenece A Alguna Red Social	85
Grafico 3 Porcentaje De La Red Social Con Mayor Aceptación Por Los Adolescentes	85
Grafico 4 Porcentajes Del Tiempo Que Llevan Los Adolescentes Registrados En Años.....	86
Grafico 5 Tiempo Que Llevan Registrados Inferiores A Un Año	86
Grafico 6 Porcentaje Del Tiempo Empleado Al Dia En El Uso De Las Redes Sociales En Horas.....	87
Grafico 7 Tiemplo Empleado Al Día En Minutos	87
Grafico 8 Forman Parte De Tus Contactos.....	88
Grafico 9 Motivación Para Registrarse	89
Grafico 10 Porcentaje De Los Adolescentes Que Muestran Información Personal En Las Redes Sociales	89
Grafico 11 Porcentaje De Los Adolescentes Que Muestran Desinterés Por Realizar Otras Actividades	90
Grafico 12 Porcentaje Del Control De Contactos En Las Redes Sociales	90
Grafico 13 Porcentajes De Como Esta La Relación De Los Adolescentes Con Los Padres De Familia	91
Grafico 14 Porcentaje De La Asistencia De Los Adolescentes A Eventos Familiares	92
Grafico 15 Porcentajes Que Muestra El Cambio En El Caracter De Los Adolescnetes	92
Grafico 16 Control Del Acceso A Internet.....	93
Grafico 17 Conocimiento Del Registro De Sus Hijos En La Red Social.....	94
Grafico 18 Red Social A La Que Pertenecen Sus Hijos.....	94
Grafico 19 Quien Le Comento Del Acceso De Sus Hijos A La Red Social	95
Grafico 20 Es Parte De Los Contactos De Su Hijo.....	95
Grafico 21 Cambios En La Salud De Los Hijos	96
Grafico 22 Relación Con Los Hijos	97
Grafico 23 Ambiente En El Hogar.....	97
Grafico 24 Cambios En El Carácter De Su Hijo.....	98

LISTA DE ANEXOS

- ANEXO 1 Encuesta realizada a adolescentes.
- ANEXO 2 Encuesta realizada a padres de adolescentes.
- ANEXO 3 Entrevista realizada a profesores de adolescentes.
- ANEXO 4 Manual de página web informativa.

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

Las redes sociales en la actualidad son consideradas como el principal atractivo y medio de comunicación entre los adolescentes ya que lo utilizan para expresar estados de ánimo, y mostrar a las amistades sus actividades cotidianas, pero lastimosamente cada una de estas redes han influenciado de diferentes formas a los adolescentes hasta el punto de generar preocupación en los padres de familia y profesores al observar cambios en carácter, comportamiento y educación de los adolescentes que al adentrarse en este mundo hacen caso omiso a lo que sucede a su alrededor, perdiendo la comunicación con padres de familia y creando un ambiente de desobligación ante las tareas educativas.

En el presente documento se encontraran diferentes aspectos en los que los jóvenes se ven afectados por el excesivo uso de estas herramientas, ya que mediante la utilización de diferentes métodos para obtener datos que permitan llegar a definiciones concretas se podrá orientar a adolescentes, padres de familia y profesores a tomar conciencia ante este tema que servirá como apoyo a nuevas investigaciones para comprender la vida de los jóvenes.

1.1 ANTECEDENTES

En la ciudad de Cuenca por el incremento en el empleo de estas redes es ahora muy común escuchar los acontecimientos que suceden en la vida de cada persona como: términos de

relaciones sentimentales, discriminaciones a diferentes personas por motivos como: preferencias sexuales, razas, cultura o situación económica, también se escucha de discusiones que manejan lenguajes agresivos y en varios caso sirven como medio para establecer enfrentamientos físicos.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Será posible definir los aspectos positivos y negativos del uso excesivo de las redes sociales en la vida de los adolescentes?

1.3 SISTEMATIZACIÓN

1.3.1 DIAGNÓSTICO

Los adolescentes tienen libre acceso a cualquier página en la web, lo que permite que se llenen de información e imágenes que no saben cómo asimilarlas de manera correcta al no permitir ser supervisados. Pero en cuanto a las redes sociales los jóvenes las utilizan con gran facilidad ya que deben seguir pasos sencillos para formar parte de ellas sin medir las posibles consecuencias que podrían presentarse al tener un uso incorrecto de las mismas, para demostrar estos pasos utilizare diagramas de flujo de cómo se maneja la red social facebook debido a que es la más utilizada por los adolecentes en la actualidad.

PROCESO ACTUAL PARA SER PARTE DE UNA RED SOCIAL:

REGISTRO EN LA RED SOCIAL

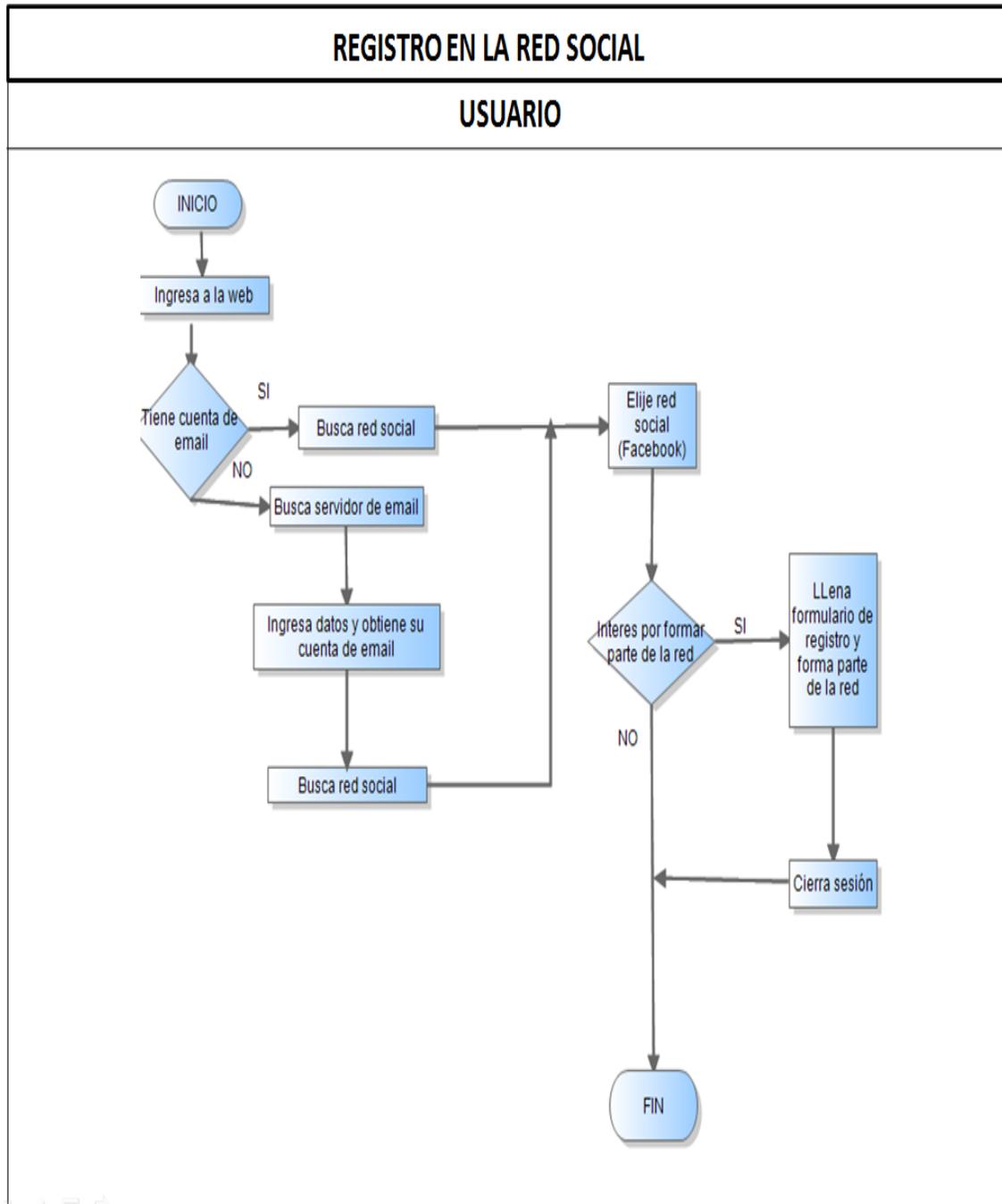


Diagrama de Flujo 1 Registro en la red social

AMISTADES A TRAVEZ DE LA RED SOCIAL

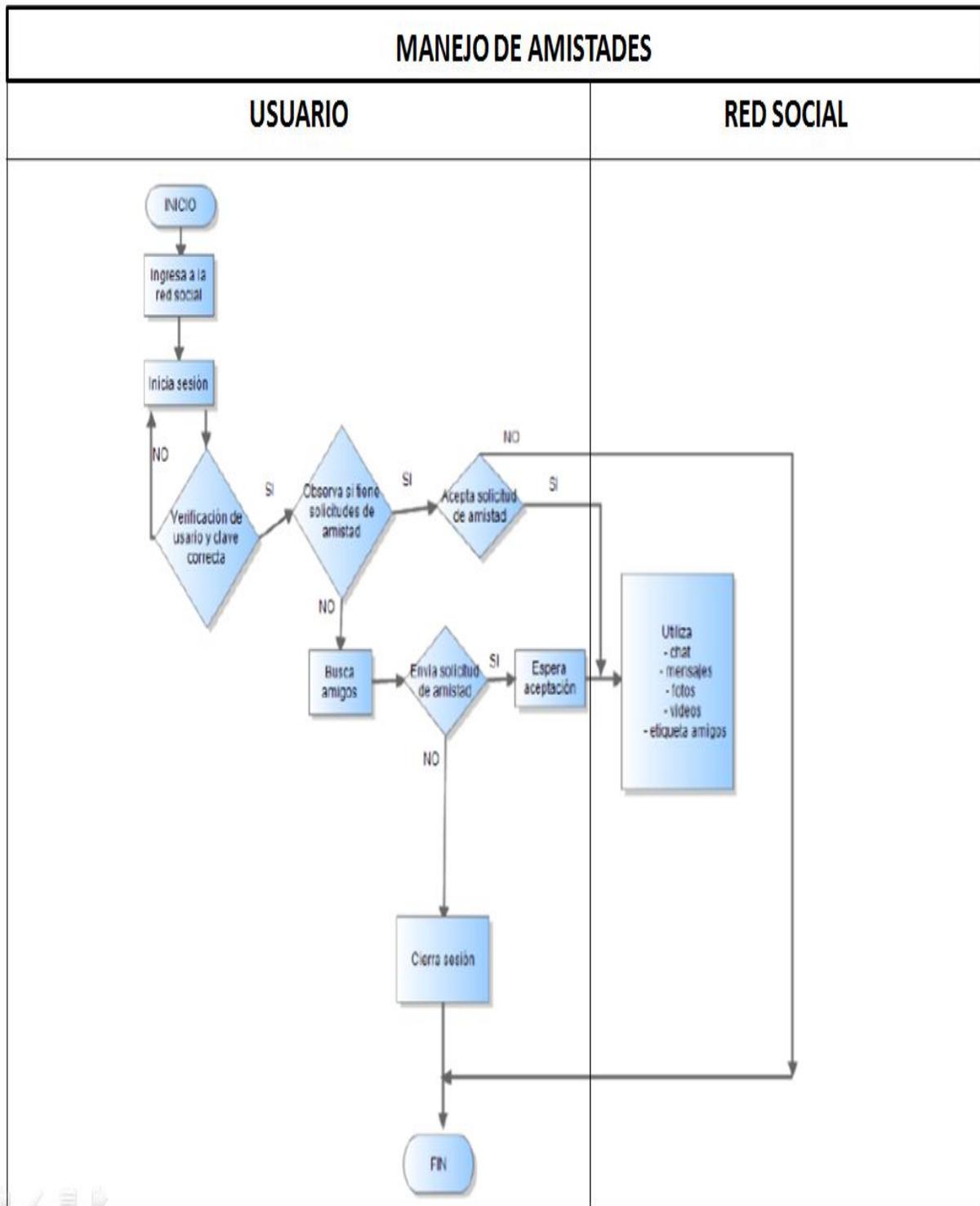


Diagrama de Flujo 2 Manejo de amistades en la red social

UTILIZACIÓN DE FUNCIONES DE LA RED SOCIAL

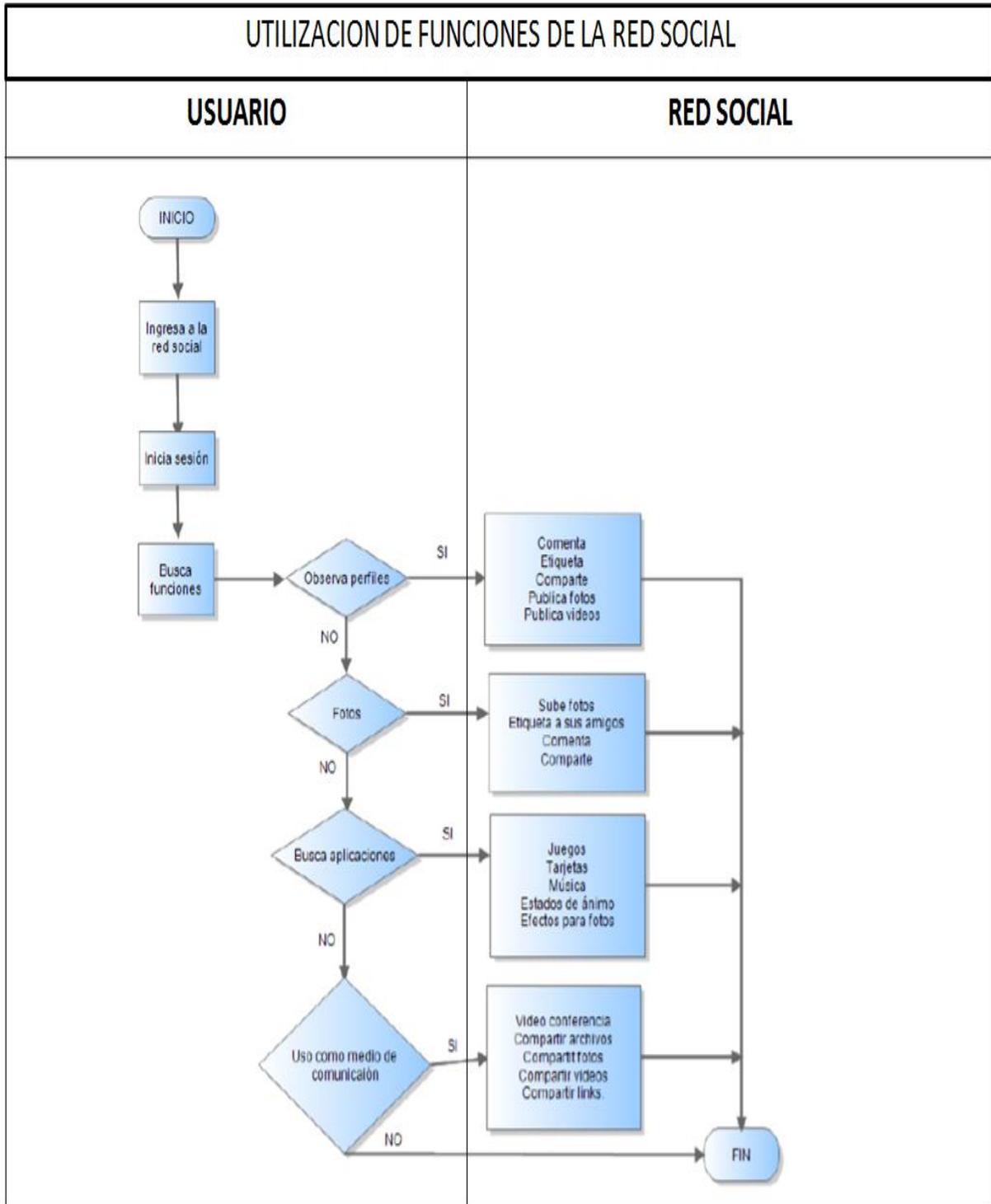


Diagrama de Flujo 3 Utilización de funciones de la red social

PROBLEMAS QUE SE PRESENTAN AL NO CONTROLAR A LOS ADOLESCENTES EL MOMENTO QUE USAN DE LAS REDES SOCIALES:

- Sobreexposición de datos personales.
- Contacto con personas desconocidas.
- Distanciamiento excesivo en la relación padres e hijos.
- Desesperación en los adolescentes por no exponer sus ideas ante las personas con las que pueden mantenerse físicamente en contacto.
- Generación de una vida con mayor índice racial y desarrollo de sentimientos poco satisfactorios.
- La educación se ve afectada por la desconcentración de los adolescentes.

1.3.2 PRONÓSTICO

En el caso de persistir con los problemas de un uso excesivo y no responsable de las redes sociales por parte de los adolescentes, se estaría dando inicio a una generación dependiente de sistemas electrónicos y al analizar cada una de las problemáticas se pronostica que sucedan otros acontecimientos como:

- Al momento en que el adolescente da a conocer datos personales de interés privado esta mostrándose a las demás personas como un producto y volviéndose fácil víctima de personas que utilizan las redes sociales con finalidades maliciosas.

- Mediante las redes sociales los adolescentes creen que mientras más contactos tienen en su entorno son más reconocidos, cuando en verdad tienen como parte de sus amigos a persona que no conocen personalmente y que no saben cuáles son sus propósitos al crear una relación de amistad con ellos, ya que mantienen la amistad con estas personas las pueden estar llevando a las drogas, prostitución o secuestros.
- Cuando un adolescente llega a formar parte de las redes sociales se distancian con mayor facilidad de sus padres ya que están en contacto siempre con amigos de edades similares y piensan que son ellos quienes les pueden dar buenos consejos, haciendo que cometan errores lamentables dentro de su entorno. Cuando en realidad al estar atravesando esa edad es cuando más necesitan la guía y confianza de sus padres, que lamentablemente en su mayoría desconocen de la utilización de las redes sociales o si han escuchado de ellas no tienen la mas mínima idea de cómo controlar a sus hijos ante esta realidad.
- Los jóvenes se ven afectados mentalmente ya que sus pensamientos se mantienen centrados en lo que sucede en su mundo virtual por lo que la expresión de sus inquietudes y problemas, con las personas que los rodean se ve suprimida con mayor frecuencia.
- Si los adolescentes siguen viendo a las redes sociales como un medio para atacar a otros adolescentes se dará un paso gigante a que el racismo se convierta en parte esencial en la vida de las nuevas generaciones.

- En cuanto a la educación está cada día va perdiendo interés en los adolescentes ya que ellos tan solo piensan en el momento de conectarse a la red social y cuando se encuentran fuera de casa a la hora de hacer sus tareas emplean muy poco tiempo en realizar dichas actividades que deberían ser su principal prioridad.

1.3.3 CONTROL DE PRONÓSTICO

Como alternativas para la solución de las problemáticas se establecen las siguientes ideas:

- Ante la sobreexposición de datos de los adolescentes deben intervenir los padres de familia guiándolos al momento de iniciar a administrar su perfil dentro de las redes sociales.
- Los adolescentes deben analizar a quienes aceptan como parte de sus contactos y no dejarse llevar por imágenes sino aceptar a estas personas cuando están seguros de su identidad.
- Para evitar el alejamiento de los hijos los padres deben buscar actividades que cumplan con sus expectativas y las de sus hijos, para evitar que las relaciones poco a poco se vayan perdiendo, pero entre las principales es que los padres conozcan las redes sociales para poder formar parte del mundo en el que sus hijos ahora se mantienen activos, otra opción es el establecer y hacer cumplir condiciones acerca del uso del internet por parte de los miembros del hogar.

- Los adolescentes deben comprender que lo mejor en la vida es la comunicación y la expresión de sus pensamientos para que el mundo los pueda comprender y se sientan apoyados en todo momento.
- Es deber de los padres de familia y profesores de los adolescentes dar a conocer que no existen diferencias entre ellos, por lo que no debe haber separación por aspectos físicos, sentimentales, de gustos entre otros.
- Para mejorar la concentración en los adolescentes a la hora de una clase es mejor bloquear los accesos al internet y mantener a los estudiantes activos durante la clase para ir ganando nuevamente su atención a través de eventos motivadores.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Conocer el Impacto del Uso de las Redes Sociales en Adolescentes de la Ciudad de Cuenca tomando como referencia una muestra de los adolescentes del Colegio Nacional Técnico “Fausto Molina” de la parroquia Tarqui.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir mediante una investigación los problemas que se presentan por el uso excesivo de las redes sociales en los adolescentes.
- Análisis de las problemáticas por el uso excesivo de la red social en la adolescencia.

- Conocer los principales usos de la red social más utilizada hoy en día.
- Determinar las estadísticas del uso de las redes sociales por los adolescentes.
- Difundir a través de una página web, las problemáticas y soluciones ante el uso excesivo de las redes sociales por los adolescentes.

1.5 JUSTIFICACIÓN

1.5.1 JUSTIFICACIÓN TEORICA

Las redes sociales fueron creadas con fines educativos y de comunicación basándose en la teoría de las redes sociales, en la que se muestra que una red social es un conjunto bien definido de usuarios, grupos, organizaciones, comunidades etc., que se encuentran vinculados unos a otros a través de un conjunto de relaciones sociales. Leonahar Euler para presentar una solución, enfocó el problema representando con cada parte de la tierra un punto de encuentro y con cada puente una línea de conexión, para de esta forma demostrar que no se puede recorrer el dibujo sin repetir las líneas ya que el número de líneas que se conecta a cada punto no es par con lo que se dio origen a la teoría de Grafos que se basa en que una persona promedio conoce 100 personas, una persona de esas 100 conocerá a otras 100 en promedio.

Gracias a esta segunda persona la primera ahora tendrá contacto con $100 \times 100 + 100 = 10100$ personas de forma indirecta. Si se sigue esta progresión matemática en la 6ª iteración (1.000.000.000 aprox.) podemos llegar a ponernos en contacto con cualquier individuo del planeta. Además en cuanto tiene que ver con los adolescentes se toma en

cuenta la teoría de Bakan en la que los adolescentes muestran un gran interés por los avances tecnológicos olvidándose de las personas que se mantienen a su alrededor.

En la investigación se realizara un análisis de la red social más utilizada por los adolescentes en la actualidad con la finalidad de presentar a los padres los problemas a los que se están enfrentando a la vez de demostrar que existen maneras de evitarlos y hacer que la vida de los adolescentes sea más amigable.

1.5.2 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Con el desarrollo de este documento se podrá exponer los diversos aspectos que se manejan al utilizar las redes sociales penetrando en el hogar de muchos adolescentes que se sienten identificados con su uso y de padres que sienten interés por conocer y formar parte del mundo virtual en el que sus hijos invierten grandes cantidades de tiempo para que con la información que se va a difundir sepan cómo manejar esta problemática dentro de sus hogares.

1.5.3 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La metodología que se utilizara es la investigativa ya que al elaborar encuestas, entrevistas y observaciones se pueden obtener datos concretos que lleven a adquirir resultados importantes que permitan identificar la red social más utilizadas y con qué finalidad la utilizan los adolescentes, para lo cual una de las ventajas es el contar con

adolescentes en la familia que permiten vivir el mundo con el que muchos hogares se ven identificados.

1.6 ALCANCE Y LIMITACIONES

1.6.1 ALCANCE

Presentar un documento de investigación que demuestre un análisis del impacto en la vida de los adolescentes por parte de las redes sociales, que representará un aporte a la sociedad en el aspecto tecnológico mediante la publicación en la web y en el aspecto social permitiendo que padres y adolescentes asuman mayores responsabilidades al momento de hacer uso de una red social.

1.6.2 LIMITACIONES

No se incentivara a la negación ante el uso las redes sociales, además no se manejaran software especificos, mucho menos se hará explicaciones con respecto a asuntos correspondientes con las leyes ante un uso indebido de la información de cada adolescente por parte de terceros, en cuanto a las encuesta se desarrollaran formulas estadísticas para calcular la muestra necesaria que nos permitirá analizar detenidamente los diferentes pensamientos de los adolescente.

1.7 ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD

1.7.1 TÉCNICA

En el presente tema la factibilidad técnica no es asunto de mayor preocupación ya que al ser un asunto investigativo de lo único que se hará uso es de un computador para generar la documentación, una flash memory como dispositivo de almacenamiento, conexión a internet para investigaciones y una impresora para la elaboración de encuestas y presentación final del informe.

1.7.2 OPERATIVA

Es un aspecto considerable el poder contar con un aspecto primordial para el desarrollo del presente tema como lo es la aceptación del tema ya que al consultar antes de elaborar el tema con personas que tienen diversas inquietudes representa un respaldo positivo para poder brindar conocimientos de interés y aclarar varias interrogantes que tiene la sociedad acerca del uso de las redes sociales.

1.7.3 ECONÓMICA

En cuanto a gastos se deben citar asuntos como el internet, impresiones, energía eléctrica, transporte, copias y empastados.

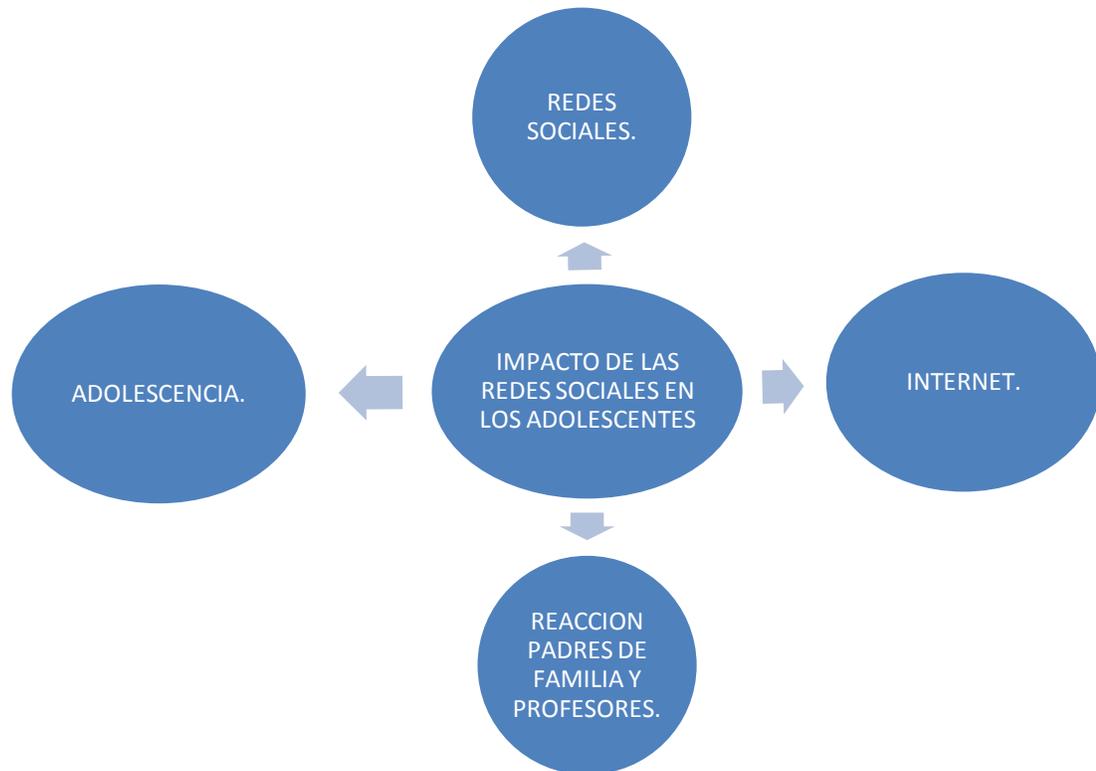
DEFINICIÓN	COSTO
Internet	80.00
Impresiones	80.00
Energía eléctrica	30.00
Esferos	5.00
Transporte	100.00
Copias	30.00
Empastado	30.00
Valor final aproximado	355.00

Cuadro 1 Recursos Económicos

CAPITULO II

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 MARCO TEORICO



Mapa Conceptual 1 Impacto De Las Redes Sociales

2.1.1 REDES SOCIALES.

Se consideran como redes sociales a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen a los usuarios la opción de registrarse para hacer uso de sus servicios como: comunicación, entretenimiento e investigación.

Al establecer la conexión con cientos de personas se muestra como finalidad el compartir contenidos, interactuar y crear comunidades acerca de intereses en común como: estudio, amistades, trabajo, juegos, relaciones sentimentales entre otros.

2.1.2 INTERNET.

Se la conoce como la red de redes, un espacio en el que se permite almacenar y consultar información, sirve además como pasatiempo para gente de todas las edades por las oportunidades que nos presenta de ver videos, escuchar música, jugar, leer artículos de interés y hoy en día su mayor uso es para la comunicación mediante video conferencia o correos electrónicos opciones que son habilitadas a través de las redes sociales.

2.1.3 ADOLESCENCIA.

El cambio de vida es notorio en los adolescentes que se ve reflejada en sus nuevos intereses y gustos, ahora toda su vida se ve resumida en un solo dispositivo electrónico que ofrezca el servicio de internet lo que ha creado pensamientos diferentes en torno a su salud, carácter, entorno social físico y hábitos alimenticios

2.1.4 REACCIÓN DE PADRES DE FAMILIA Y PROFESORES.

Las reacciones que se presentan entre padres de familia y profesores son similares al observar las actitudes de los jóvenes, el principal objetivo de ellos es el aprender a

utilizar las redes sociales lo que puede ser un trabajo estresante al enfrentarse con el mundo de la tecnología que día a día avanza, otro punto de consideración será comprender el uso, ventajas y desventajas que presentan las redes sociales para los adolescente.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

2.2.1 REDES SOCIALES.

Las redes sociales han invadido el tiempo, espacio y privacidad de la mayoría de sus usuarios que se sienten atraídos por sus servicios sin conocer a profundidad la realidad del uso excesivo de esta herramienta que está al alcance de millones de usuarios a nivel mundial pero para concentrarse en lo fundamental del tema la vida de los adolescentes en esta ciudad se ha visto completamente afectada ante la aparición de estas redes al punto de preferir un dispositivo electrónico ante cualquier otro tipo de detalle familiar o de amistad.

En referencia a la historia de las redes sociales se puede decir que parecen un “invento” reciente. Sin embargo, su semilla generó un fulgurante éxito a pesar que se plantó hace unos cuantos años. A continuación la historia de las redes sociales:

1971 Se envía el primer email entre dos ordenadores que se encontraban en la misma sala, así que el remitente como destinatario fue la misma persona.

1978 intercambian BBS (Bulletin board System) o Tablón de anuncios de sistemas, a través de líneas telefónicas. Los BBS es un software para redes de computadoras que permite a los usuarios conectarse al sistema (a través de internet o mediante una línea telefónica) y utilizando un programa terminal, puede realizar diferentes funciones como: descargar software y datos, leer noticias, intercambiar mensajes con otros usuarios, disfrutar de juegos en línea, leer los boletines, etc.

1978 entre en uso la plataforma Usenet que es el acrónimo de User Network (Red de usuarios) consiste en un sistema global de discusión en Internet, aquí los usuarios pueden enviar y leer mensajes que se los denomina como artículos y son enviados de forma jerárquica.

1994 Se funda GeoCities es una de las primeras redes sociales de internet y su principal idea era que los usuarios puedan crear sus propias páginas web.

1995 TheGlove.com brinda a sus usuarios la opción de personalizar sus propias experiencias online publicando sus pensamientos a la vez que interactúan con otras personas que tienen sus mismos intereses.

1997 Se lanza AOL Instant Messenger (mensajería instantánea) y se inaugura la web Sixdegrees.com que permiten la creación de perfiles personales y un listado de amigos.

2000 Estalla la burbuja internet.

2002 Llegó el portal Friendster fue el pionero en la conexión online de “amigos reales”, y llegó a tener 3 millones de usuarios en solo tres meses, las opciones que brinda es compartir videos, fotos, comentarios y mensajes además para ser parte de este portal solo se necesita tener un dirección de correo electrónico y contraseña.

2003 Aparece My Space es considerada como un clon de Friendster.

2004 Lanzamiento de Facebook esta página fue creada como una plataforma para conectar a estudiantes universitarios de Harvard.

2006 Se inaugura la red Twitter que reúne las ventajas de los blogs, las redes sociales y la mensajería instantánea, permite a sus usuarios estar en contacto en tiempo real con personas de su interés a través de mensajes breves de texto a los que se denominan Tweets que no deben superar los 140 caracteres, y se los puede observar vía web, teléfono móvil, mensajería instantánea o a través del correo electrónico.

2008 Facebook supera a MySpace en cuanto a usuarios.

2011 Facebook ya cuenta con 600 millones de usuarios por todo el mundo, MySpace 260 millones, Twitter 190 millones y Friendster apenas 90 millones.

Tomado de, (<http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/breve-historia-de-las-redes-sociales/>).

2.2.1.1 TIPOS DE REDES SOCIALES.

Podemos hablar de que hay 2 tipos de redes sociales que nos podemos encontrar: Analógicas o Redes sociales Off Line y Digitales o Redes sociales On Line, a continuación explicaremos brevemente de que trata cada una de ellas y luego nos centraremos en la que más nos importa que en este caso son las Redes Sociales On Line.

Redes sociales Off Line.- Son aquellas en las que las relaciones sociales, con independencia de su origen, se desarrollan sin la utilización de aparatos o sistemas electrónicos.

Redes sociales On Line.- Son aquellas en las cuales se necesita que en su origen y en su desarrollo aparezcan los medios electrónicos. A continuación enumeraremos varias clasificaciones de redes sociales para sus usos en la actualidad.

Por el sujeto principal de la relación se dividen en:

Redes sociales Humanas: Son aquellas que centran su atención en fomentar las relaciones entre personas uniendo individuos según su perfil social y en función de sus gustos, aficiones o actividades.

Redes sociales de Contenidos: Las relaciones se desarrolla uniendo perfiles a través de contenido publicado, los objetos que posee el usuario o los archivos que se encuentran en su ordenador.

Redes sociales de Inertes: Conforman un sector novedoso entre las redes sociales. Su objeto es unir marcas, automóviles y lugares

2.2.1.2 TIPOS DE REDES SOCIALES SEGÚN SU UTILIZACIÓN.

Debido a la importancia que las personas han dado a las redes sociales en su vida han permitido la existencia de diferentes tipos de redes sociales, pero al constatar que son un gran número de tipos se ha considerado recalcar las tres categorías más grandes que son:

- **Redes personales.-** En este tipo de red existen millones de usuarios que se hacen acreedores de un espacio en la web en la que pueden colocar su información, fotos, música, videos y mas, también mediante estas redes pueden relacionarse con los demás usuarios con diferentes finalidades como son los de amistad, negocios, estudios y hasta relaciones sentimentales. Como el mejor ejemplo de red personal tenemos al muy conocido Facebook.
- **Redes temáticas.-** Estas redes se diferencian de las redes personales por el hecho de que son centradas en una temática definida y son utilizadas por personas que se sienten identificadas por cada tema que presentan las diferentes redes además ofrecen diferentes opciones como son el compartir libros, música, imágenes de un deporte específico o hasta ideas concretas con la temática, como ejemplo de estas redes se pueden citar: una red de cine, una de informática, de algún tipo de deporte, etc.
- **Redes profesionales.-** Son un tipo de redes especiales que tienen como objetivo específico permitir a los usuarios ofrecer trabajo a personas que lo requieren y hacen

uso de estas de estas redes para lograrlo obtener, como así también crear grupos de investigación entre otros.

Al revisar el gran número de redes sociales existentes en la actualidad se realizara un análisis que permitirá establecer las 5 redes sociales más conocidas y utilizadas basándose en el número de usuarios que posee cada uno de manera global guiándonos por información encontrada en la web que nos presenta estadísticas recientes del mes de junio del presente año.

Entre las redes sociales existentes y sus funcionalidades tenemos a las siguientes 5 que son denominadas como las más utilizadas en la actualidad:

1. Facebook.-

Ilustración 1 Facebook

Es una página web gratuita de redes sociales que originalmente era un sitio privado al que tenían acceso solo los estudiantes de la Universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. A mediados del 2007 se

realizo el lanzamiento de las versiones en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. En julio del 2010, Facebook cuenta con 500 millones de miembros, y traducciones a 70 idiomas. Pero en cuanto a últimos datos en la web se observa que Facebook cuenta con (901 millones de personas) activas en la red y de ese grupo el 43 por ciento (43 millones de personas) se mantienen activas mediante sus teléfonos celulares. Atraves del uso de Facebook se genera una red muy amplia de amigos o conocidos, por el hecho de que al momento de agregar a un amigo se pueden observar a los amigos de este y seguir agregándolos a tu lista de amigos y así sucesivamente, además de permitir subir fotos y videos desde un celular o la computadora para compartirlo con tus amigos, dar recomendaciones de links y muchas más utilidades para cada usuario.

2. Twitter.-

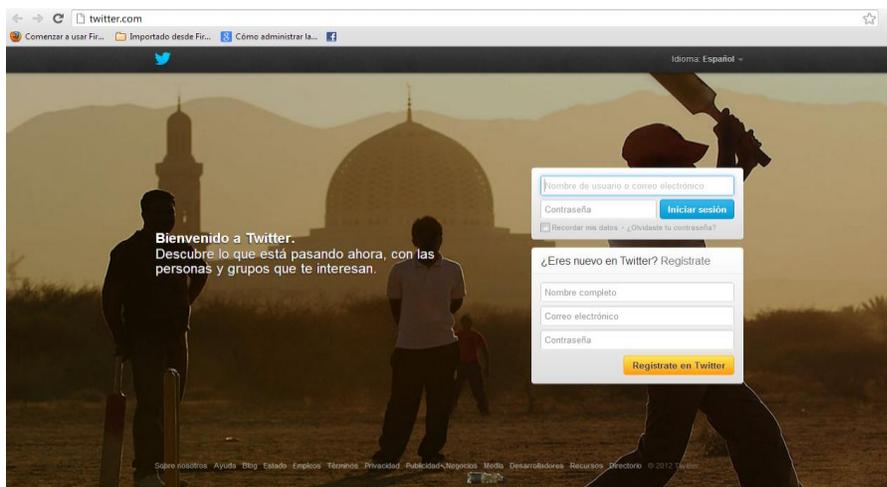


Ilustración 2 Twitter

Esta palabra definida en el español quiere decir: parlotear o trinar es un servicio de red que permite a sus usuarios enviar y leer micro-entradas de texto de una longitud máxima de

140 caracteres denominados como "tweets". El envío de estos mensajes se puede realizar tanto por el sitio web de Twitter, como vía SMS (short message service) desde un teléfono móvil, utilizando programas de mensajería instantánea. Estas actualizaciones se muestran en la página de perfil del usuario, y son también enviadas de forma inmediata a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlas. A estos usuarios se les puede restringir, el envío de estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos o permitir el acceso a todos los usuarios, que es la opción por defecto. Los usuarios pueden recibir las actualizaciones desde la página de Twitter, vía mensajería instantánea, SMS, y correo electrónico. La recepción de actualizaciones vía SMS no está disponible en todos los países y para solicitar el servicio es necesario enviar un código de confirmación a un número extranjero.

3. MySpace.-

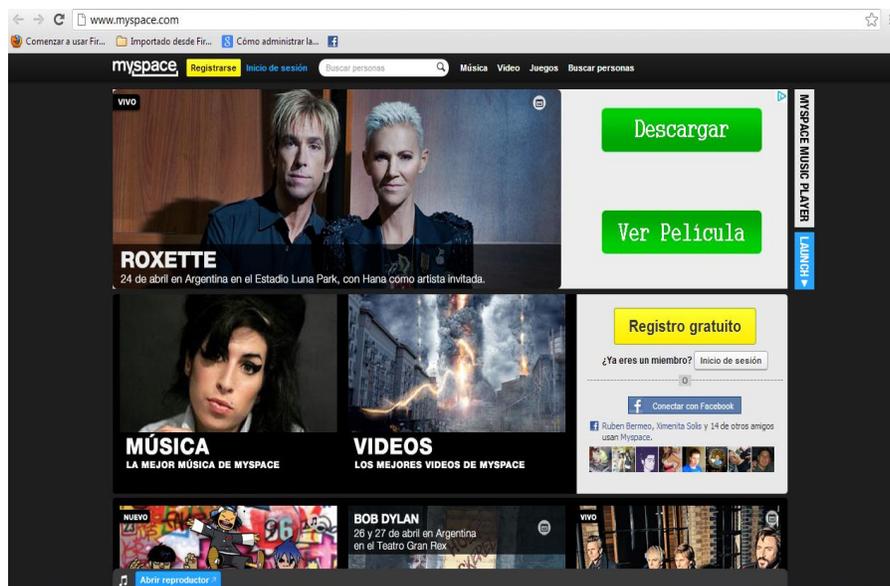


Ilustración 3 My Space

Fue fundado en el año 2003 esta idea inicio como un sitio para socializar como friendster. En el mismo año friendster ya no podía controlar el creciente número de usuarios ya que al

presentarse un tráfico intenso durante horas, el sitio se torno lento, provocando que los usuarios reciban errores en sus actualizaciones y en varios casos ya no era posible el acceso a la pagina. Esto provoco que muchos de sus usuarios se cansaran lo abandonaran para hacer uso de MySpace. En cuanto a su funcionamiento, cuando te haces miembro de MySpace creas tu propio perfil, entonces invitias a tus amigos a formar parte, además de encontrar amigos ya registrados. Esta gente se convierten en parte de tú "Friend Space" o espacio de amigos inicial. Toda la gente del espacio de amigos de cada uno de tus amigos pasa a formar parte de tu red, por lo que poco a poco vas conectando con más gente.

4. Google+.-



Ilustración 4 Google +

Es un servicio de red social operado por Google Inc. Este servicio fue lanzado en junio 28 del 2011, basado en HTML5. Los usuarios tienen que ser mayores de 13 años de edad, para crear sus propias cuentas. Google+ integra los servicios sociales, tales como Google Perfiles y Google Buzz, e introduce los nuevos servicios Círculos, Quedadas, Intereses y Mensajes. Google+ también estará disponible como una aplicación de escritorio y como una aplicación móvil, pero sólo en los sistemas operativos Android e iOS. Fuentes tales como The

New York Times lo han declarado el mayor intento de Google para competir con la red social Facebook, la cual tenía más de 750 millones de usuarios en 2011. El 20 de septiembre de 2011, Google permitió la creación de cuentas a usuarios con más de 18 años, con mejoras en sus extensiones de videoconferencias.

5. Pinterest.-

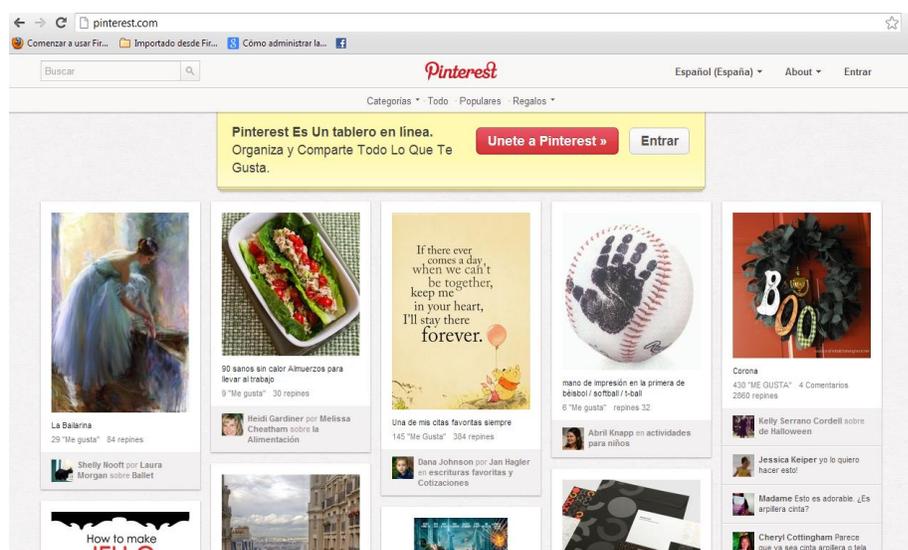


Ilustración 5 Pinterest

Es una red social para encontrar, compartir, filtrar y organizar principalmente imágenes, y también vídeo. Permite la curación digital de contenidos con tableros personales temáticos con los que puede organizar y compartir contenidos multimedia. Pinterest fue fundada en el 2009, y lanzada como beta privada en marzo del 2010. Actualmente después de permanecer como beta privada por dos años, donde solo se podía crear cuenta con invitación, Pinterest tomó una decisión radical y permite que cualquier persona pueda crear una cuenta. Pese a ello, su crecimiento está siendo muy rápido, dado que ha alcanzado los 11,7 millones de usuarios mensuales. Se utiliza para compartir fotografías y crear colecciones de ellas. Pinterest también da la posibilidad de poner precio a los

productos mediante la inserción en la casilla descripción del símbolo del dólar o la libra delante de la cantidad. De esa forma el precio se muestra como una etiqueta en la parte superior de la imagen.

En la siguiente lista se pueden observar a otras redes sociales que ofrecen diversas utilidades para sus usuarios:

1. Multipliy.- Es un sitio de red social donde los usuarios pueden crear sus propios perfiles y blogs, además de compartir críticas de películas, libros y restaurantes, también pueden programar eventos en sus propios calendarios sociales. Multipliy se concentra en compartir multimedia, permitiendo a sus usuarios cargar música, fotos y videos. En Multipliy los usuarios pueden crear sus propias redes, compuestas por amigos, parientes y compañeros de trabajo, y así poder discutir y compartir contenido con la gente de esas redes.
2. Badoo.- Es una popular red social o comunidad virtual de origen inglés. Tal como otras redes sociales, este sitio permite que millones de personas se comuniquen y permanezcan en contacto a través de mensajes, fotos y videos, pero además, está diseñado para que las personas se promocionen a sí mismos y puedan conquistar audiencias.

Una vez registrado, el usuario tiene su propio perfil.

En el perfil, se puede poner una foto de presentación y habrá muchas preguntas sobre información personal que el usuario puede contestar para que el resto pueda conocerlo mejor. Cada persona puede decidir qué nivel de privacidad desea tener.

3. Hi5.- Es un popular sitio web que funciona como red social. Consiste en un sitio interactivo en el que las personas pueden estar conectadas de manera sencilla y entretenida. Más de 70 millones de personas lo usan en el mundo y es especialmente usado en Latinoamérica. Su crecimiento ha sido tan grande que ya está entre los 20 sitios web más visitados en el mundo

Registrarse en Hi5 es muy fácil. Lo importante es tener un correo electrónico y luego llenar los datos paso por paso. Una vez registrado, uno dispone de una página personal o perfil en el que se pueden realizar muchas cosas y agregar aplicaciones. Hi5 es como una presentación personal, por lo que se pueden escribir datos o información personal que uno desee que los demás puedan conocer.

4. WeRead.- Debido a que en la actualidad las personas encuentran mucha información en la red, ya se ha perdido la costumbre de leer continuamente, y por este motivo se creó la red WeRead que es una página en la que la gente escribe si todavía lee y cuáles son sus preferencias, además de aprovechar la oportunidad de encontrar a gente que tiene los mismos gustos. En esta red cada usuario puede escribir que libro ya ha leído o que temas le gusta leer en sus ratos libres, siendo una comunidad que aprecian la lectura y hacer amigos que comparten tanto la lectura como las redes sociales.

5. Flixster.- Esta página presenta una característica no muy común ya que sus usuarios son los amantes del cine y para quienes deseen utilizar un poco de su tiempo buscando

las mejores opciones para una noche de películas. En esta red se puede obtener mucha información con respecto al mundo del cine como: nombres y fotografías de actores o directores además de las noticias que se producen en ese entorno, y sobre todo conocer cuáles son las películas que están en estreno.

6. Ravelry.- Es un sitio considerado como el mejor que existe para las personas que les gusta la actividad de tejer con crochet o palillos. Presenta una infinidad de funciones útiles como la oportunidad de: hacer preguntas, presumir proyectos, ver los proyectos de los demás, hacer amigos o aprender varias técnicas en el mundo del tejido, etc.
7. YouTube.- Es un pagina que ofrece el servicio gratuito para compartir videos. De diferentes contenidos como: video clips, partes de películas, series, videos de diferentes deportes, videos de música, videos de entretenimiento, y toda clase de filmaciones caseras personales. Para aportar con un video en esta página se puede utilizar diferentes formatos como: .mpeg y .avi, los cuales son usados por cámaras y filmadoras digitales.
8. Geni.- Esta red social permite a los usuarios organizar a sus antepasados y descendientes de forma fácil. Además, permite invitar a los miembros de la familia a encontrar parientes lejanos. Esta página fue lanzada en el año 2010 y su principal objetivo es construir el árbol genealógico del mundo, llamado The Big Tree (El gran árbol) donde todos estamos relacionados.

9. LinkedIn.- Es una red social diseñada específicamente para la comunidad empresarial. El objetivo del sitio es permitir a los usuarios registrados establecer y documentar las redes de personas que conocen y confían profesionalmente. En una página de perfil de usuario de LinkedIn, se destaca la historia de empleo y el nivel de educación al que se pertenece.
10. Tuenti.- Es una red social española, creada en el 2006, posee alrededor de más de 14 millones de usuarios activos. Permite al usuario crear su propio perfil, añadir a otros usuarios como amigos e intercambiar mensajes, fotos, vídeos, páginas o eventos, tiene servicio de chat individual y en grupo, además de video chat que se lo puede utilizar para conversar con solo una persona. Hasta el 14 de noviembre de 2011, la red social era privada y solo podía accederse por invitación, y desde el 2009 tiene un requisito de edad mínima de 14 años.

2.2.1.3 ESTADÍSTICAS DE LAS REDES SOCIALES MÁS POPULARES A NIVEL MUNDIAL

Al analizar la utilidad que se le da a cada red social y mediante la búsqueda de datos actualizados acerca del número de usuarios que poseen cada una de ellas, a sido posible crear una lista con las 5 principales que son las que mayor número de usuarios poseen además de poder mostrar cuadros que diferencian las preferencias con las que son utilizadas cada una de ellas.

Número de usuarios:

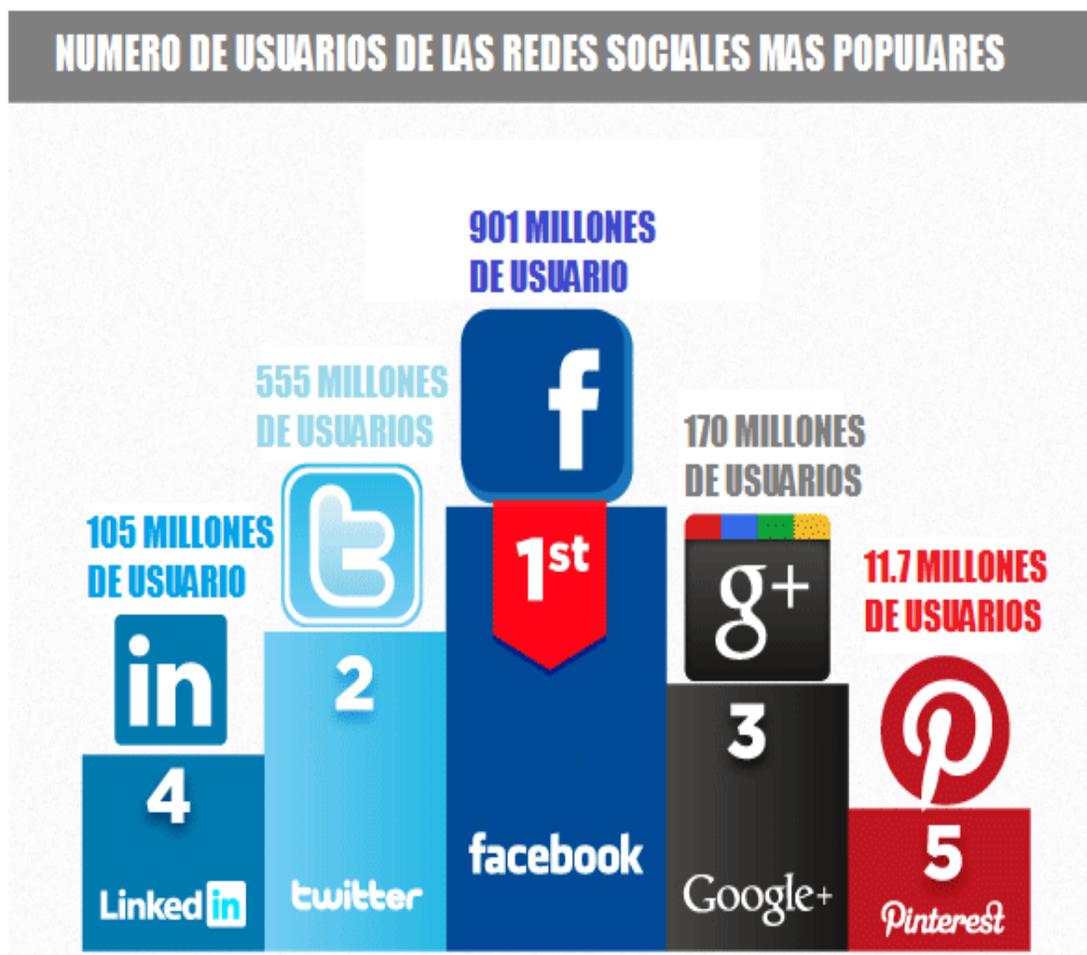


Ilustración 6 Numero de Usuarios de las Redes Sociales más Populares

- Facebook: Cuenta con un total de 901 Millones de usuarios
- Twitter: 555 Millones de usuarios
- Google+: 170 Millones de usuarios.
- LinkedIn: 150 Millones de usuarios
- Pinterest: 11,7 Millones de usuarios

Numero de visitas mensuales:

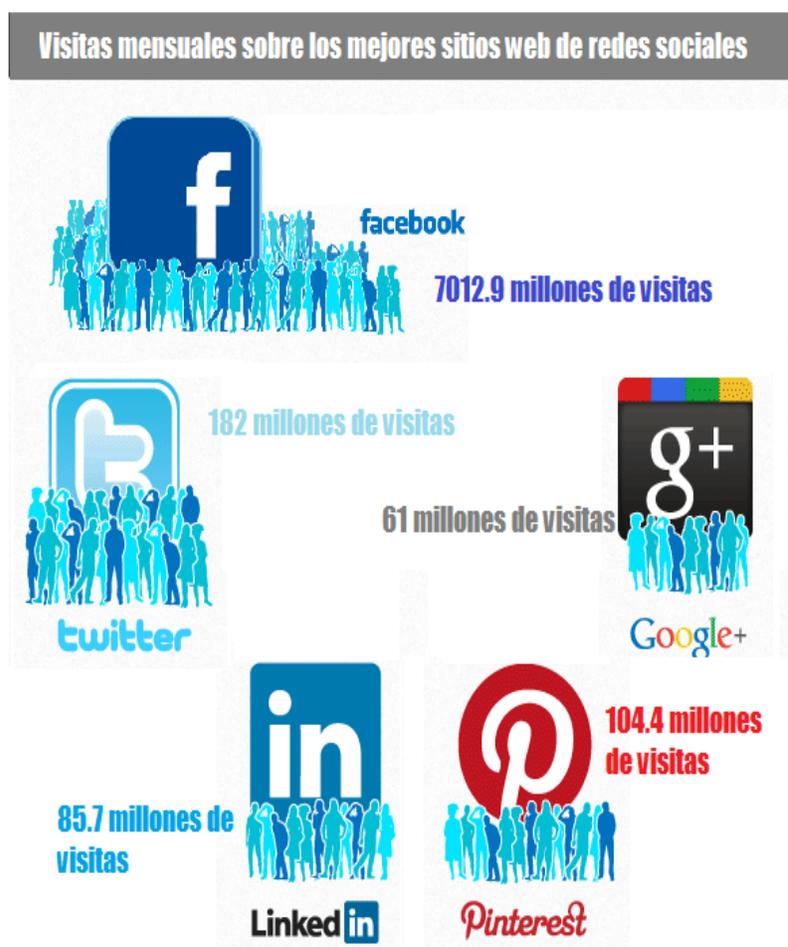


Ilustración 7 Visitas mensuales sobre los mejores sitios web de redes sociales

- Facebook: 7012.9 Millones de visitas al mes.
- Twitter: 182 Millones de visitas al mes.
- Google+: 61 Millones de visitas al mes.
- LinkedIN: 85.7 Millones de visitas al mes.
- Pinterest: 104.4 Millones de visitas al mes.

Distinción por sexos en las redes sociales:

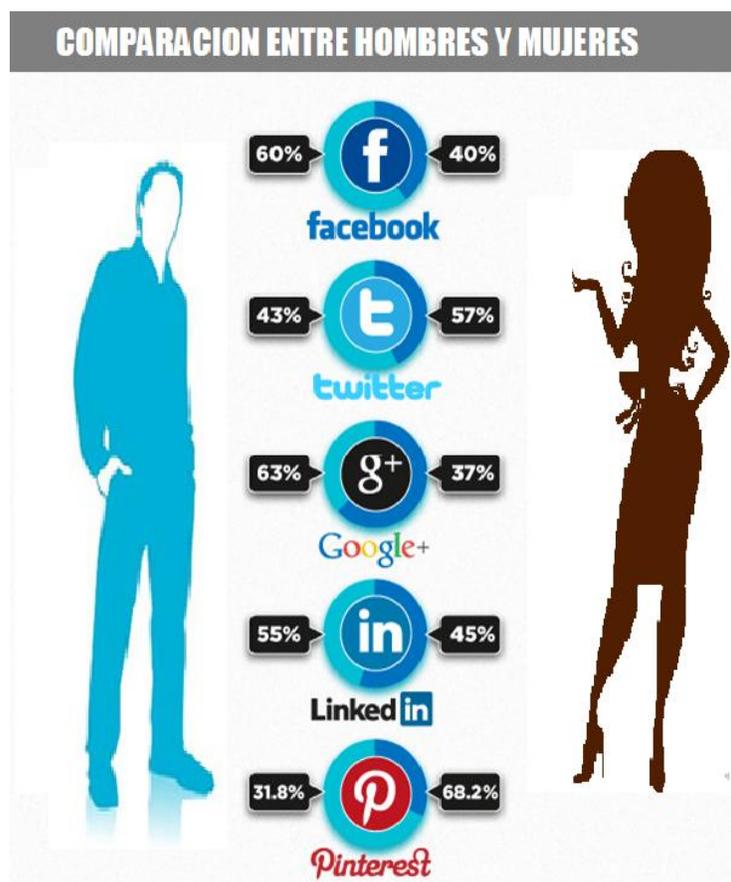


Ilustración 8 Comparación entre hombres y mujeres

- Facebook: 60% Hombres y 40% Mujeres
- Twitter: 43% Hombres y 57 % Mujeres
- Google+: 63% Hombres y 37% Mujeres
- LinkedIn: 55% Hombres y 45% Mujeres
- Pinterest: 31.8% Hombres y 68.2% Mujeres

2.2.2 INTERNET.

En el desarrollo de este tema el internet es la base principal para poderlo entender ya que al dirigirse a redes sociales en su mayoría estas dependen de su servicio para conocer actualizaciones y hacer uso de sus utilidades, el internet es conocido como la red de redes que permite comunicaciones a grandes distancias. Podemos definir a Internet como una red que no sólo interconecta computadoras, sino que interconecta redes de computadoras entre sí.

De esta manera, Internet sirve de enlace entre redes más pequeñas y permite ampliar su cobertura al hacerlas parte de una "red global". Esta red global tiene la característica de que utiliza un lenguaje común que garantiza la intercomunicación de los diferentes participantes.

Tomado de, (http://www.cad.com.mx/que_es_internet.htm).

2.2.2.1 ¿QUE ES INTERNET?

El Internet es una red informática descentralizada, que sirve para permitir la conexión entre computadoras opera a través de un protocolo de comunicaciones. Para referirnos a ella además se utiliza el término "web" en inglés, refiriéndose a una "tela de araña" para representar esta red de conexiones.

En palabras sencillas, la Internet es un conjunto de computadoras conectadas entre sí, compartiendo una determinada cantidad de contenidos; por este motivo es que no se

puede responder a la pregunta de donde está la Internet físicamente - está en todas las partes donde exista un ordenador con conectividad a esta red.

Tomado de, ([http://www.monografias.com/trabajos93/fundamentos-internet/fundamentos-inter net.shtml](http://www.monografias.com/trabajos93/fundamentos-internet/fundamentos-inter%20net.shtml)).

2.2.3 ADOLESCENCIA.

Hoy en día la vida de los adolescentes se ve ligada a lo tecnológico se han vuelto dependientes en un gran porcentaje de los dispositivos electrónicos que les permite mantenerse online en todo momento del día sin importar el lugar ni la hora.

2.2.3.1 LOS CHICOS ENCHUFADOS TODO EL DÍA A LA TECNOLOGÍA SON CADA VEZ MÁS

¿Despertador? Ni hablar. Los saca de la cama la alarma del celular. O el iPod, o la computadora, al activar las órdenes que programaron con relativa anticipación. Viajan en colectivo o caminan por la calle ajenos a los "sonidos" de la ciudad, enchufados a su reproductor de música digital, frenando el paso cada tanto para enviar o chequear mensajes de texto con su teléfono celular.

Usan el chat y el messenger para "charlar" con sus amigos, publican historias y fotos en Internet con la naturalidad de quien escribe un recado en papel e incorporan rarezas tecnológicas con la facilidad intuitiva de quien creó estas herramientas desde la cuna.

Son la generación digital, adolescentes y jóvenes hiperconectados que viven lo virtual y lo digital como un estilo de vida y un modo de relación social y personal.

Tomado de (http://www.taringa.net/posts/noticias/1250345/Los-adolescentes-respecto-a-la-tecnologia-_Nota-muy-completa.html).

2.2.4 REACCION DE PADRES DE FAMILIA Y PROFESORES.

En la actualidad las tecnologías de información y comunicaciones (TIC) o nuevas tecnologías de información y comunicaciones (NTIC), son un fenómeno altamente cambiante y dentro de este contexto los y las jóvenes; así como también los niños y niñas lo experimentan de una manera natural y hasta entretenida, ya que cubren sus expectativas de aprendizaje, moviéndose aceleradamente y por ello, no lo consideran aburridas. Por otra parte para los padres y madres de familia, tutores y para los docentes, estas representa un cambio demasiado abrumador, dado que tratamos de aprender cómo utilizar cada innovación tecnológica, sin antes haber asimilado la anterior, por ello resulta estresante.

Ante este fenómeno, es bueno comenzar a pensar que los adultos no debemos enfocar nuestras energías en aprender a manejar cada una de las innovaciones de punta, para sentirnos confiados y aptos para apoyar a nuestros jóvenes; más bien debemos, comprender sobre el uso efectivo y los posibles riesgos en el uso y abuso de las tecnologías, para con ello, poder guiarlos hacia el uso responsable por parte de cada uno de los y las jóvenes. Tomado de, (<http://www.relpe.org/especial-del-mes/padres-madres-y-docentes-vrs-nuevas-tecnologias/>).

2.3 MARCO ESPACIAL

Este proyecto de investigación se realizara en el Colegio Nacional Técnico “Fausto Molina” ubicado en la parroquia Tarqui de la ciudad de Cuenca. En un periodo de tiempo de 30 días aproximadamente para obtener ideas de adolescentes, docentes y padres de familia. Que permitan establecer la información necesaria para obtener resultados contundentes y llegar a conclusiones que proponga mejorar los estilos de vida de los adolescentes.

CAPITULO III

3. ESTRATEGIA METODOLOGICA

3.1 PROCESO DE INVESTIGACION

3.1.1 UNIDAD DE ANALISIS

La presente investigación esta dirigida a adolescentes, padres de familia y profesores que se ven afectados por el uso de las redes sociales en la ciudad de Cuenca pero en concreto tomando información de adolescentes del Colegio Nacional Técnico “Fausto Molina” de la parroquia Tarqui, la información se obtendrá de adolescentes y profesores de la institución, además de contar con las opiniones de algunos padres de familia.

3.1.2 TIPO DE INVESTIGACION

En el desarrollo de este trabajo final de grado se basara en los siguientes métodos de investigación exploratoria porque se pretende dar una visión generalizada de tipo aproximado con respecto al tema planteado por el hecho de que no existen documentos que muestren los puntos a ser analizados, investigacion explicativa porque se muestra la preocupación por determinar la causas que determinan el impacto negativo o positivo de los adolescentes ante las redes sociales, otro tipo de investigación es la de campo esta facilita de una mejor manera el llegar a los resultados pues permite

observar lo que en realidad sucede y al tener varios adolescente a mi alrededor puedo obtener mejor información y de manera directa.

3.1.3 MÉTODO

Se utilizara el método inductivo por que mediante la observación del comportamiento de los adolescentes se podrá obtener conclusiones acerca de sus reacciones ante las redes sociales basándose en la experiencia de socializar con ellos y conocer sus ideologías ante el tema.

3.1.4 TECNICA

- Observación científica.
 - Directa.
 - Participante.
- Entrevista.
- Encuesta.

3.1.5 INSTRUMENTO

- Cuestionario de entrevista.
- Cuestionario de encuesta.
- Cuaderno de notas.
- Fichas de observación.

3.2 METODOLOGIA ESPECÍFICA

Al tratarse de un tema investigativo no es necesario especificar este punto pero hay que tomar en cuenta que se sustentara el conocimiento y resultados adquiridos.

CAPITULO IV

4.1 RESULTADOS

4.1.1 COMO FUNCIONA ACTUALMENTE

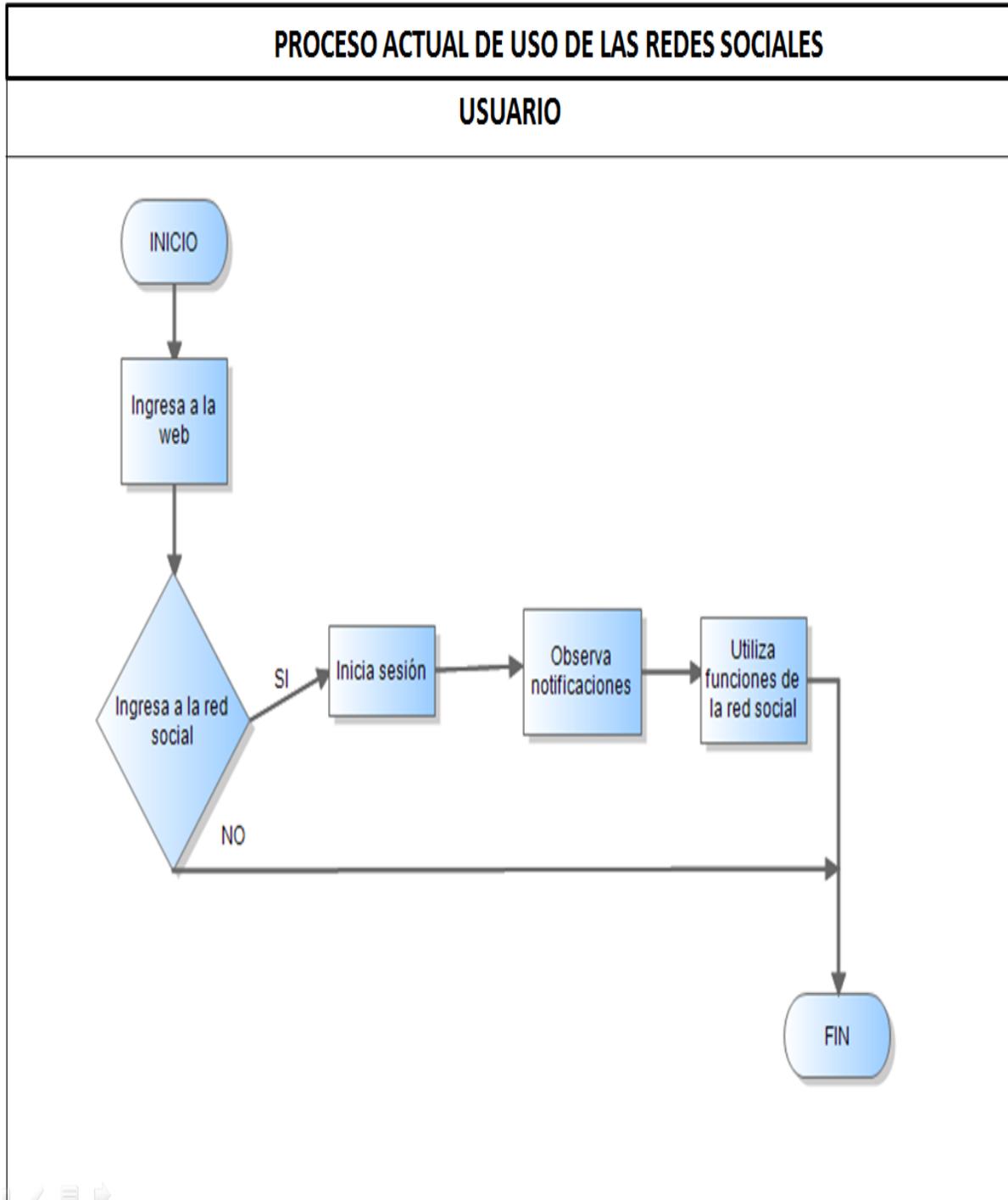


Diagrama de Flujo 4 Manejo general de la red social

4.1.2 Documento de Visión

El Problema de:	Sobree Exposición de datos personales.
Afecta a:	Adolescentes y padres de familia
El impacto del Cual es:	Libertad para el uso de dispositivos electrónicos con acceso a internet y pocos conocimientos de la tecnología por parte de los padres de familia.
Una Solución Exitosa seria:	Controlar las actividades de los adolescentes y mostrar interés por conocer las redes sociales.

Cuadro 2 Documento de visión sobreexposición de datos

El Problema de:	Contacto con personas desconocidas.
Afecta a:	Adolescentes.
El impacto del Cual es:	Demasiada confianza para aceptar solicitudes de amistad sin conocer al otro usuario.
Una Solución Exitosa seria:	Explorar el perfil del contacto o dialogar con los padres.

Cuadro 3 Documento de visión contacto con personas desconocidas

El Problema de:	Distanciamiento excesivo en la relación padres e hijos.
Afecta a:	Adolescentes y padres de familia
El impacto del Cual es:	Desinterés de los padres por los problemas de sus hijos y la desconfianza de los adolescentes con sus padres.
Una Solución Exitosa seria:	Incrementar el interés de los padres por los gustos de sus hijos adolescentes.

Cuadro 4 Documento de visión distanciamiento excesivo

El Problema de:	Desesperación en los adolescentes
Afecta a:	Adolescentes
El impacto del Cual es:	Falta de confianza en persona que están a su alrededor.
Una Solución Exitosa seria:	Exponer sus ideas y problemas con las personas que están en su casa.

Cuadro 5 Documento de visión desesperación en los adolescentes

El Problema de:	Generación de una vida con mayor índice racial
Afecta a:	Adolescentes
El impacto del Cual es:	Falta de guías al momento de hacer uso de la red social.
Una Solución Exitosa seria:	Comprender que todos somos iguales.

Cuadro 6 Documento de visión generación de índice racial

El Problema de:	La educación se ve afectada por la desconcentración.
Afecta a:	Docentes y estudiantes.
El impacto del Cual es:	Falta de concentración en las horas de clases, tareas incompletas.
Una Solución Exitosa seria:	Crear actividades llamativas en las horas de clase y mostrar a las redes sociales como un medio de comunicación extra clase.

Cuadro 7 Documento de visión la educación y las redes sociales

4.1.3 ANALISIS DE LAS PROBLEMATICAS POR EL USO EXCESIVO DE LA RED SOCIAL EN LA ADOLESCENCIA.

4.1.3.1 OPCIONES PARA MEJORAR EL USO DE LAS REDES SOCIALES POR PARTE DE LOS ADOLESCENTES

Lo que está sucediendo	Resultados que se espera	Actividades
Existen diferentes pensamientos entre padres e hijos.	Que los padres comprendan los gustos de los adolescentes	Dialogar con los adolescentes
Desconfianza por parte de los padres de familia.	Que confíen en los adolescentes y guíen a un uso responsable de la cuenta en la red social.	Conocer a las amistades de sus hijos en la red social.
Distanciamiento entre padres y tecnología	Que los padres conozcan a la red social	Explorar y analizar a la red social.
Exposición de problemas en la red social.	Que los padres sean quienes aconsejen a sus hijos.	No dejarse llevar por lo que dicen sus amigos adolescentes.
Uso excesivo de la red social	Que los adolescentes usen la red social por motivos de necesidad.	Dar menor importancia a asuntos cotidianos.
Mostrar demasiada información	Que los adolescentes se limiten a publicar asuntos privados.	Analizar lo que pueden hacer otras personas con la información expuesta.

Cuadro 8 Opciones Para Mejorar El Uso De Las Redes Sociales Por Parte De Los Adolescentes

4.1.3.2 LA ADOLESCENCIA EN LA ACTUALIDAD

A los adolescentes se los puede definir como personas que ya no son niños pero tampoco son personas adultas, que se encuentran pasando por una temporada algo compleja, en la que experimentan cambios en diferentes aspectos como: físicos, pensamientos y hasta en la forma de sentir. En el mundo en el que ahora habitamos tiene gran importancia la tecnología y son los adolescentes quienes quieren estar a la moda con dispositivos electrónicos que les permitan acceder a lo que ahora es su mundo el internet, y las redes sociales.

En la actualidad los adolescentes tienen pensamientos distintos a muchos les gusta que se les hable con total franqueza, evitando hipocresías, cuestionando cada suceso, todo esto se ha generado debido al mundo en el que viven, desde su infancia ya que por hoy a un adolescente no se lo puede engañar con facilidad, motivo por lo que los padres deben ser muy astutos, inteligentes y crear planes exclusivos para poder guiarlos con mayor facilidad, llegando a ser amigos de sus propios hijos pero sin olvidar que por el hecho de ser padres siempre mantienen un paso delante de sus hijos que ante la confianza esta el respeto, además en la actualidad los padres se ven obligados a mantenerse actualizados en cuanto a tecnología, que a pesar de no conocerla a profundidad los años de experiencia en la vida sirven como la mejor guía para desarrollar personas responsables de sus actos.

En la actualidad los adolescentes tienen sus propios pensamientos, siendo uno de ellos la incomodidad que sienten cuando las personas intentan llevarles la contraria, por este motivo cualquier persona adulta padres, tíos, abuelos, amigos, y más al momento que se observa que algo anda mal se debe brindar una opinión con el respeto que se merecen, mas no caer en el

error de querer imponer otros estilos de vida ya que los adolescentes son considerados muy inteligentes y en sus tiempos libres piensan un poco acerca de las opiniones que los adultos y al sentirse respetados piensan detenidamente en cómo mejorar las decisiones que toman en su vida dándose cuenta a tiempo que se están equivocando.

Ante la situación de que los adolescentes de hoy en día emplean más tiempo en la computadora y televisión que un adulto, por lo que se puede decir que han nacido y viven en un mundo lleno de información que no tarda en darse conocer para los adolescentes, produciendo impactos no solo intelectuales sino muy sensibles, de tal manera de que como no poseen una educación visual de los medios los adolescentes ven a cualquier noticia como normal así puede estar el mundo de cabeza para ellos todo está bien.

4.1.3.3 DIFERENCIAS ENTRE LOS ADOLESCENTES DE ANTES CON LOS ADOLESCENTES DE AHORA

ANTES	EN LA ACTUALIDAD
Al padre de familia se lo veía como autoridad y los hijos obedecían al primer llamado del mismo.	Las decisiones de los padres se han vuelto negociables provocando que el padre se sienta desplazado de su lugar como autoridad.
Las mujeres eran criadas con la mentalidad que su espacio solo era la casa y la actividad cotidiana seria ver a sus hijos, mientras que los hombres se dedicaban solo a conseguir alimentos.	Las mujeres son independientes y tienen empleos para aportar económicamente en el hogar y los hombres además de trabajar por conseguir los alimentos ayuda a la mujer en las actividades del hogar.
Los adolescentes sentían necesidad de estar acompañados y existía el verdadero trabajo en equipo.	Los adolescentes prefieren estar distantes de actos sociales, tienen un número limitado de amigos físicos y a través de las redes sociales.
Expresaban sentimientos sinceros, razonaban antes de tomar decisiones, daban a conocer sus sentimientos a través de la música y la poesía.	No existe confianza entre adolescentes, padres de familia y profesores, los varones ahora son tímidos permitiendo que sean las mujeres quienes tomen la iniciativa ante la falta de seguridad de ellos, pero lamentablemente a pesar del tiempo y la preparación de los jóvenes no tienen claros sus proyectos de vida.

Cuadro 9 Diferencias Entre Los Adolescentes De Antes Con Los Adolescentes De Ahora

4.1.3.4 FACTORES DE RIESGO MAS CONSIDERABLES QUE CORREN LOS ADOLESCENTES AL USAR LAS REDES SOCIALES.-

Los principales interesados en evitar que los adolescentes corran riesgos considerables por el uso de las redes sociales son sus padres, que lastimosamente cuentan con muy poca información de los posibles riesgos a los que de verdad están expuestos sus hijos como los son:

1. El hecho de que sus hijos hagan amistad con personas desconocidas que pueden falsificar su información para establecer contacto con los adolescentes ya que tras la computadora lo que aparenta ser un adolescente de buenos sentimientos puede resultar ser una persona con 20 o más años mayor a sus hijos y que lo haga con fines de maldad como: arrastrarlos a la prostitución, drogas o en casos más extremos crear un secuestro por la facilidad con la que los adolescentes brindan su información personal a desconocidos.
2. Por la falta de conocimientos de la seguridad que les puede otorgar una red social no hacen privadas sus fotos, videos y contenidos de información íntima, lastimosamente los adolescentes al no tener una guía adecuada o supervisión al momento de administrar sus cuentas de la red social estos pueden caer en lo que se conoce como sobreexposición de la intimidad, lo que se puede definir como si el adolescente fuese un producto a ser mostrado en su totalidad.

4.1.3.5 MEDIDAS QUE DEBEN APLICAR LOS ADOLESCENTES PARA EVITAR CAER EN RIESGOS AL MOMENTO DE UTILIZAR LAS REDES SOCIALES.

Lo importante es que existen medidas preventivas que se pueden efectuar por parte de los mismos adolescentes como lo son:

- Aprender a gestionar la privacidad en la red.
- Controlar su lista de amistades.
- No aceptar las invitaciones de personas desconocidas.
- No acudir a citas a ciegas establecidas mediante la red social.
- Mantener honestidad sobre datos relevantes como su edad.
- No facilitar el acceso a datos personales, fotos y datos familiares que lo identifiquen.
- No utilice datos de otras personas.
- Haga uso de las privacidades que le ofrece la red social como es el caso de su perfil y fotos para que solo puedan ser observadas por sus amigos o personas específicas.
- Utilice la red social de manera educada evitando hacer insultos o amenazas contra cualquier otro usuario.
- Evite realizar reuniones con personas desconocidas que utilicen este medio para hacerle una invitación.
- No responda a comentarios provocadores de tipo sexual u ofensivo, lo mejor es denunciarlo en la red social y bloquear a esta persona para evitar conflictos posteriores.
- Sea consciente de lo que muestra cuando hace uso de la web cam.

4.1.3.6 CONOCIMIENTOS DE LOS PADRES DE FAMILIA ANTE ESTE MEDIO.

Los padres de familia de la actualidad se han visto obligados a introducirse en el mundo del internet para conocer lo que hacen sus hijos y sobre todo para poderlos comprender y guiar de manera acertada, existen varios casos en los que hay padres de familia que utilizan las redes sociales, por saber las actividades que sus hijos realizan en ellas, también hay los que lo usan como medio para mejorar la relación con sus hijos, por ello día a día se observan mas padres de familia llegar a las redes sobre todo a formar parte de la más utilizada en nuestro medio que es el Facebook, a pesar que los hijos se sienten controlados varios han comprendido que tener a sus padres como parte de sus contactos ha provocado que la confianza crezca mientras que hay otros adolescentes que sienten miedo de agregar a sus padres como parte de sus contactos ya que no les gusta la idea de ser controlados.

4.1.3.7 MEDIDAS QUE DEBEN APLICAR LOS PADRES DE FAMILIA PARA PREVENIR RIESGOS EN SUS HIJOS ADOLESCENTES QUE UTILIZAN LAS REDES SOCIALES.

Así como existen maneras para que los adolescentes eviten riesgos en la red social los padres de familia pueden también contribuir a esto practicando varias alternativas para guiar a sus hijos hacia un uso correcto de la red social, entre las diversas alternativas tenemos:

- Es de vital importancia familiarizarse con el mundo de la web y saber cómo funcionan las redes sociales.

- Evite que sus hijos tengan dispositivos con acceso a internet en sus habitaciones es mejor que estos dispositivos se encuentren en un lugar de fácil visibilidad en la casa para que pueda controlar a lo que acceden su hijos en la web.
- Si su hijo a perdido el interés por la comunicación en la casa, sea usted quien tome la iniciativa para el dialogo entre padres y adolescentes para conocer sus inquietudes.
- Cree un ambiente de amistad con su hijo adolescente.
- Imponer un límite de tiempo para el uso del internet, con la finalidad que su hijo no pierda el interés por las actividades que puede realizar en la casa.
- Enseñar a los adolescentes que información es la que pueden mostrar en la red social.
- Indicar a los adolescentes a aceptarse tal y como son para no mostrar una persona diferente en la red social.
- Mostrarle a los hijos la importancia del desarrollo pleno de su personalidad, dentro del mundo físico y virtual.
- Indicarle que no existen grandes inconvenientes al tenerlos como parte de sus contactos.
- Crear conciencia de que todo lo que publiquen tiene consecuencias ya sean buenas o malas deben afrontarlas.
- Indicarles que al ser parte de sus contacto no se pretende controlarlos, tan solo actuar como padres en caso de ser necesarios pues como dice el dicho si no hay nada malo porque ocultarlo.
- Impedir que los hijos accedan a la tecnología hoy en día es ya imposible lo que sí se puede hacer es guiarlos a que lo manejen de la mejor manera y como padres buscar ayuda e información para orientarlos y hacer conciencia para su buen uso.

- Las redes sociales no son malas todo depende de quién y cómo las utilice.
- Antes de acceder al perfil de su hijo adolescente ingrese al de otros adolescentes para ambientarse con lo que los jóvenes exponen en las redes sociales.

4.1.3.8 LOS PROFESORES PUEDEN ESTABLECER AMISTADES CON SUS ESTUDIANTES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.

Es escaso encontrar a profesores como parte de los contactos de sus alumnos en las redes sociales por el tema de que sus alumnos no encuentran mucha confianza en ellos y temen el hecho de que sus profesores entren en contacto con sus padres, pero también hay casos en los que son los profesores mismo quienes incentivan a los estudiantes a crear grupos de trabajo mediante la redes sociales para poderlos controlar y evitar que se produzcan situaciones conflictivas y de peligro en los adolescentes que hacen uso de estas redes además, lo ven como un medio para consultas de tareas fuera de clase o si es posible lograr ganarse la confianza del estudiante para llegar a ser un amigo que le puede aconsejar y brindar apoyo en situaciones duras para el adolescente que en ocasiones son temas que no se deciden a tratar con sus padres y lo hacen con sus maestros.

4.1.3.9 MEDIDAS QUE DEBEN APLICAR LOS PROFESORES PARA PREVENIR RIESGOS EN SUS ALUMNOS ADOLESCENTES QUE UTILIZAN LAS REDES SOCIALES.

Además los profesores también pueden aportar a un mejor uso de las redes sociales por parte de los adolescentes de las siguientes maneras ya que además de poder ser parte de sus contactos los pueden guiar para un uso efectivo dentro de la educación:

- Ante la posibilidad de ser parte de los contactos de sus alumnos ven la ventaja de conocer sus gustos y crear una mejor amistad.
- Dentro de las instituciones educativas restringir el acceso a las redes sociales en horas de clase.
- Crear dentro de la red social grupos de estudiantes que pertenezcan a una clase para mantener comunicación fuera de las aulas.
- Indicar a los estudiantes que las redes sociales son más que un lugar para mostrar fotos, videos y música.
- En ciertos casos ganarse la confianza total de sus alumnos para que le comenten problemas y los pueda guiar a una buena solución, ya que los adolescentes de hoy en día se ven confundidos y encerrados en un mundo de fantasía que los hace tomar decisiones erróneas a tal punto que llegan a matarse.

4.1.3.10 ACTITUD DE LOS JÓVENES SOBRE LAS REDES SOCIALES COTIDIANAS.

Lo que está sucediendo	Resultados que se espera	Actividades
Los adolescentes ven a la red social como el mejor medio para el entretenimiento.	Que los adolescentes tomen a la red social como un medio para fines educativos.	Incentivar a crear grupos de estudio para comparar deberes e intercambiar tareas.
Inversión de demasiado tiempo en estar conectados a la red social	Que los adolescentes aprendan a administrar de mejor manera su tiempo.	Ponerse en horario fijo para cada actividad.
Utilizan la red social para darse a conocer de manera pública.	Que los adolescentes no se exhiban como un producto.	Mostrar aspectos interiores dejando de lado la apariencia física.
Fácil atracción por las publicidad en la red social.	Que los adolescentes acepten que no todo lo que ven es real.	Analizar lo bueno y lo malo que encuentran en el espacio publicitario de la red social.

Cuadro 10 Actitud De Los Jóvenes Sobre Las Redes Sociales Cotidianas.

4.1.3.11 ACTITUD DE LOS JÓVENES QUE UTILIZAN REDES SOCIALES HACIA LOS QUE NO LAS UTILIZAN.

La actitud de los adolescentes son diferentes ya que en una institución particular el formar parte de una red social se ha convertido en un pensamiento general para mantenerse en contacto con sus amistades además de que tienen los recursos económicos necesarios para mantenerse online las 24 horas del día y si existe una persona de su entorno que no conste en la red social lo hacen sentir distante de sus amigos por el hecho de que ellos conversan mediante la red social durante días enteros y cuando se encuentran físicamente siguen su tema de dialogo haciendo que aquella persona que no forma parte de la red social se sienta excluida por no tener conocimiento del tema, pero en instituciones fiscales la visión es diferente pues los adolescentes que forman de una red social lo han hecho por curiosidad y para conocer otras personas mas no como un medio de comunicación con sus propios compañeros lo que crea un ambiente agradable en el aula de clase ya que su situación económica los limita al acceso de dispositivos tecnológicos y si utilizan una computadora lo hacen con tiempo limitado concretándose en totalidad a la tarea encomendada.

4.1.3.12 IMPACTO EN LA SALUD DE LOS ADOLESCENTES

Lo que está sucediendo	Resultados que se espera	Actividades
Los adolescentes se dejan influenciar por imágenes de personajes reconocidos a nivel mundial que se encuentran en la red social.	Que los jóvenes se acepten como son.	Valorarse a sí mismo y no buscarse defectos.
Mala alimentación.	Que los adolescentes se nutran adecuadamente.	Buscar dietas saludables, no suspender de forma inmediata alimentos a los que su cuerpo está acostumbrado e ingerir las comidas en un tiempo considerable.
Los adolescentes tienen stress.	Que los adolescentes mantengan sus mentes ocupadas en buenos pensamientos.	Salir a espacios abiertos, incluirse en juegos de mesa y de campo además dialogar con personas cercanas.
Están expuestos a problemas cardiacos.	Que los adolescentes se alejen del mundo sedentario.	Practicar deportes, participar de actividades en el hogar, beber líquidos y evitar consumir comida chatarra junto al computador.

Cuadro 11 Impacto En La Salud De Los Adolescentes

4.1.3.13 IMPACTO EN LA COMUNICACIÓN DE MANERA FÍSICA DE LOS ADOLESCENTES.

Lo que está sucediendo	Resultados que se espera	Actividades
Confianza tras un monitor.	Que los adolescentes confíen en las personas que los rodean.	Comprender los problemas y gustos de los adolescentes.
Poco interés en consejos de las personas adultas de su entorno.	Que los adolescentes escuchen las palabras de personas con experiencia.	No tomar en serio los consejos de otros adolescentes y exponer con claridad sus inquietudes ante personas adultas.
Falta de control por parte de los padres hacia los adolescentes.	Que los padres de familia incentiven la comunicación con sus hijos.	Controlar el tiempo que sus hijos acceden a internet y conocer las páginas que frecuentan, cuáles son sus amistades en la red social y cuáles son sus intereses.
Miedo en los adolescentes	Que las personas que los rodean respeten sus ideas.	No criticar, ni burlar las actividades de los adolescentes.
Los adolescentes prefieren estar en lugares alejados.	Que los adolescentes ya no se mantengan en un rincón por el simple hecho de estar conectados a internet.	Limitar el uso de dispositivos electrónico a los adolescentes.

Cuadro 12 Impacto En La Comunicación De Manera Física De Los Adolescentes

4.1.3.14 IMPACTO EN LA MANERA DE PENSAR Y SENTIR DE LOS ADOLESCENTES CON LA EXISTENCIA DE LAS REDES SOCIALES.

Lo que está sucediendo	Resultados que se espera	Actividades
Conformidad con su mundo virtual.	Que los adolescentes no vean que su mundo es perfecto gracias a la existencia de la red social.	Mostrarles que en el mundo hay muchas cosas que hacen que la vida sea perfecta aparte de las redes sociales.
Utilizan la red social para comunicar noticias, pensamientos o sentimientos.	Que los adolescentes exhiban asuntos de interés importantes.	Deben exponer necesidades que se puedan satisfacer a través de este medio como delitos, salud o problemas no muy personales.
Se practica el ciberbullying	Que haya igualdad entre los adolescentes.	Ver a todos de forma igual sin excluir a otras personas por sus preferencias sexuales, razas, aspectos físicos o por los diferentes gustos.
Demostración de sentimientos falsos.	Que no se jueguen con los sentimientos de otras personas.	No decir lo que no se siente para evitar que la otra persona se ilusione.
Comunicar una felicitación o condolencia de manera virtual.	Que estos eventos no sean recordados solo por la red social.	Estar en contacto de forma física con las amistades o buscar a las personas para dar un abrazo de felicitación o de apoyo.

Cuadro 13 Impacto En La Manera De Pensar Y Sentir De Los Adolescentes Con La Existencia De Las Redes Sociales.

4.1.3.15 LOS ADOLESCENTES ENTRE EL ESTUDIO Y LA RED SOCIAL.

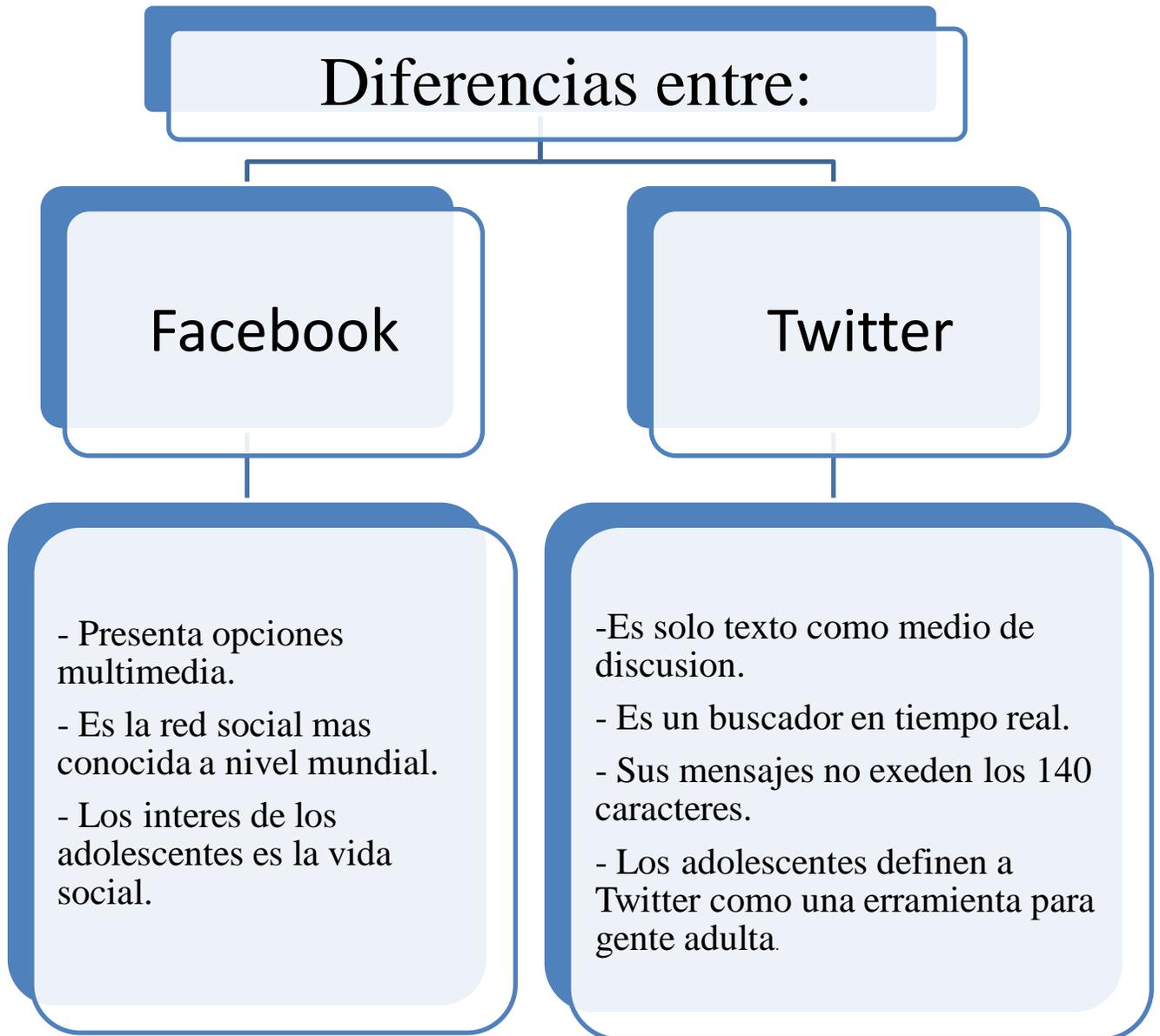
Lo que está sucediendo	Resultados que se espera	Actividades
Poca atención en clase	Ganar la atención de los adolescentes.	Realizar clases dinámicas, bloquear el acceso a las redes sociales en las instituciones educativas.
Bajo rendimiento escolar	Mejorar la calidad del desenvolvimiento escolar.	Compartir el tiempo entre las actividades escolares y la red social.

Cuadro 14 Los Adolescentes Entre El Estudio Y La Red Social.

4.3 LAS PREFERENCIAS DE LOS ADOLESCENTES POR UNA RED SOCIAL MUNDIAL.

Al observar las estadísticas mundiales, en la ciudad de Cuenca se observa la misma preferencia por la red más amplia que es Facebook porque al consultar a los adolescentes de diferentes estados económicos en su mayoría hacen uso de esta red con diversas finalidades como: por mantenerse en contacto con amigos, familia, vecinos y en muy escasas situaciones con profesores y padres. Pero aun así los adolescentes están iniciando con una nueva preferencia por la red social Twitter que la ven como un medio de información y

entretenimiento. Para verificar diferencias entre Twitter y Facebook por parte de los adolescentes se presentan cuadros comparativos acerca de sus funcionalidades según como lo observan los jóvenes y de la privacidad y seguridad que estas presentan a sus usuarios:



Mapa Conceptual 2 Diferencias entre Facebook y Twitter

Políticas de Privacidad	
FACEBOOK	TWITTER
<p>El usuario decide cuánta información desea compartir en Facebook, y controla su distribución a través de la configuración de privacidad. Debe comprobar la configuración de privacidad predeterminada y cambiarla si es necesario para adaptarla a sus preferencias.</p>	<p>Cuando el usuario se registra en una cuenta de Twitter en Español.Net, se le pide una cantidad limitada de información, como el nombre, nombre de usuario, contraseña y dirección de correo electrónico</p>
<p>Facebook se trata de un servicio mediante el cual se puede compartir información en sitios web y aplicaciones que están vinculados con él. Puedes controlar cómo compartes información con estos sitios web y aplicaciones de terceros a través de la configuración de las aplicaciones</p>	<p>Los Servicios de Twitter en Español.Net no están dirigidos a menores de 13 años. Si los padres o tutores tienen conocimiento de que el niño/a ha proporcionado a Twitter información personal identificable sin el consentimiento de estos, deben contactar con Twitter en admin@twitterenespanol.net.</p>
<p>Facebook es un servicio gratuito que se financia a través de la publicidad. No comparte información sobre sus usuarios con anunciantes sin su consentimiento</p>	<p>Twitter en Español.Net nunca comparte información de sus usuarios con terceros, a menos que sea estrictamente necesario por motivos técnicos.</p> <p>Puedes solicitar la baja de tu cuenta en cualquier momento. Para ello, debes enviar un email a: admin@twitterenespanol.net solicitando la cancelación de tu cuenta. Dicho email debe ser enviado desde el correo con el cual te diste de alta. Esto es para garantizar que eres tú quien desea eliminar la cuenta.</p>

Cuadro 15 Políticas De Privacidad

CONSEJOS PARA TENER MAYOR SEGURIDAD EN:	
FACEBOOK	TWITTER
Asegurarse de que se encuentra en la página real de Facebook. Es fácil enviar enlaces a través de un correo electrónico que realmente redireccionan a otros sitios fraudulentos.	El primero de ellos puede parecer de sentido común pero no está demás tenerlo presente, es esencial que los datos de contacto así como – específicamente- los datos financiero, únicamente sean facilitados cuando se ha establecido un contacto confiable.
Establecer parámetros de privacidad en modo seguro. Cuando se abre una cuenta en Facebook, la aplicación elige por defecto los parámetros más abiertos, por lo que es recomendable acceder a su configuración y aumentar el nivel de privacidad.	Precaución con las claves, este es un tema muy sensible ya que, a medida que la innovación tecnológica aumenta, también lo hacen las malas prácticas de los hackers.
Establecer las búsquedas en modo seguro, dentro de la configuración anterior también es posible indicar a la aplicación quién puede lo encontrar a través del sistema de búsqueda de Facebook.	De igual forma que en todas las redes sociales, el seguimiento de otros usuarios en twitter debe realizarse siguiendo unas premisas básicas tendentes a la protección y la seguridad.
Desechar los vínculos desconocidos o sospechosos. Una vez que una cuenta está infectada por algún tipo de virus, es posible que recibamos enlaces a sitios fraudulentos que también afecten al usuario.	Mucha precaución con el SPAM, en el subyacen los casos más claros phishing, twitter posibilita el reporte como spam de todos aquellos mensajes directos en los que se soliciten datos de índole personal o financiera.
Crear contraseñas robustas. Es fundamental crear una contraseña que no esté relacionada con ninguna otra cuenta y menos aún con las que se utilizan en banca online.	Descargas de aplicaciones, es esencial que la misma sea realizada a través de marcas o firmas confiables, este es otro aspecto sensible de la seguridad en Internet y muy específicamente en Twitter.
Mantener actualizado el navegador web. Una tarea que ha de llevarse a cabo de forma sistemática, de forma independiente a los sitios a los que accede y al navegador utilizado.	Los requerimientos de seguridad y privacidad del entorno virtual son mucho más exhaustivos debido específicamente a la falta de contacto físico y tangible con nuestro interlocutor, no es conveniente realizar tweets que contengan datos privados.
Descargar solamente aplicaciones de confianza. Muchos virus se extienden al ejecutar un fichero que aparentemente nos ha enviado alguien de confianza.	Los accesos, las claves y contraseñas es recomendable cambiarlas de forma frecuente.
Mantener la información personal a buen recaudo.	Debemos tener presente que en el pasado twitter ya enfrentó problemas de filtraciones de información de sus usuarios, es conveniente estar atentos y reportar éstas prácticas si es que pensamos que podemos haber sido suplantados

Cuadro 16 Consejos Para Tener Mayor Seguridad

Al ser Facebook la prioridad de los adolescentes se presentan varios aspectos que deben ser considerados como importantes al momento de educar a los mismo en el uso de la red social, ya que el hecho de que este medio afecte en sus vidas, hogares, colegios y salud genera un carácter de preocupación ante la posible adicción de los adolescentes a los medios electrónicos, es la opinión de profesores y padres de familia que ven a sus adolescentes afectados por el uso excesivo de la red social, pero lo adolescentes no lo consideran así y se niegan a aceptar la realidad de que sus vidas están siendo afectadas por este medio, que lo primero que hace es mantener sus mentes ocupadas en temas como: que si no estoy conectado no sé lo que pasa en el mundo, por lo que muchos jóvenes de recursos económicos altos exigen celulares de última tecnología con los que pasan todo su tiempo online, mientras que la situación de los adolescentes de recursos medios o bajos piensan en el momento en que puedan acudir a aun local que ofrece el servicio de internet de la manera más rápida, por lo que se los puede ya considerar dependientes de la tecnología.

Las redes sociales en los adolescentes afecta en varios aspectos como lo son: la salud, la comunicación de manera física, la relación con las personas que viven en su casa, sus pensamientos, sus sentimientos y su desenvolvimiento escolar.

En la actualidad la red social más utilizada por los adolescentes es Facebook, por las diferentes opciones que esta les brinda ya que no se la ve solo como un medio de comunicación, más bien es tomada con un sitio para el entretenimiento por el hecho de poder compartir imágenes, videos, música y documentos, también en esta página se pueden formar grupos determinados de amigos, utilizar aplicaciones que sirven para enviar tarjetas, presentar estados de ánimo, jugar o hacer video llamadas, Sin olvidar de que los más utilizado en este

sitio es el chat que se presenta en tiempo real permitiendo estar en contacto con amigos o familia, pero para las empresas mostrarse mediante este medio se ha vuelto la mejor opción de publicidad, teniendo en cuenta que se exponen a todo tipo de críticas por parte de los millones de usuarios que esta red tiene a nivel mundial .

4.3.1 CONOCER LOS PRICIPALES USOS DE LA RED SOCIAL MAS UTILIZADA HOY EN DÍA.

Entre los servicios más relevantes que Facebook ofrece tenemos a:

- **Buscar Amigos:** es una forma de localizar amigos con quienes se perdió el contacto por diversas razones o agregar otros nuevos con quienes intercambiar fotos o mensajes, el servicio de Facebook ayuda a buscarlos y también sugiere hacer amistad con otros contactos.

Ilustración 9 Encontrar amigos en la red social

- **Grupos y Páginas:** es una de las utilidades de mayor desarrollo reciente. Se trata de reunir personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, links, archivos o mensajes. En cuanto a las páginas, estas también se crean con fines específicos, solo que en estas no hay foros de discusión y están encaminadas hacia marcas o personajes específicos, mas no hacia ningún tipo de convocatoria.

Además, los grupos también tienen su normativa, entre la cual se incluye la prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio y falten al respeto y la honra de las personas. Si bien esto no se cumple en muchas ocasiones, existe la opción de denunciar y reportar los grupos que vayan contra esta regla, por lo cual Facebook incluye un link en cada grupo el cual se dirige hacia un cuadro de reclamos y quejas.

The screenshot shows a Facebook group page for 'Compañeritos de la u'. The page features a blue header with the Facebook logo, a search bar, and the user's name 'Pao Ochoa'. Below the header is a row of profile pictures of group members. The main content area includes a post by 'Dieguito Príncipe Casi Azul' with the text: 'Que tengan un buen año...!! Éxitos a todos...!! Si se lo proponen lo lograrán.. Feliz 2013!! Dios os Bendiga amig@s...'. The post has 17 likes and a comment from 'A Byron Andrade y Tshanta Durazno'. There are also sections for 'Publicaciones recientes' and 'Publicaciones anteriores'. On the right side, there are advertisements for 'Atún Real' and 'Excelent'. The left sidebar shows the user's profile, favorite items, and a list of groups including 'Compañeritos de la u', 'Mi amor', 'CEES', 'Los Olvidados dl Suda', 'cuenta chistes', '1excitingstuff115207', and 'OMEGA SUDAMERICANO'.

Ilustración 10 Creación de grupos en la red social

- Muro: el muro es un espacio en cada perfil de usuario que permite que los amigos escriban mensajes para que el usuario los vea. Sólo es visible para usuarios registrados, el muro permite ingresar imágenes y poner cualquier tipo de logo tipos en la publicación.



Ilustración 11 Muro de los usuarios en la red social

- Regalos: los regalos son pequeños íconos con un mensaje. Los regalos dados a un usuario aparecen en la pared con el mensaje del donante, a menos que el donante decida dar el regalo en privado, en cuyo caso el nombre y el mensaje del donante no se exhibe a otros usuarios.

Una opción "anónima" está también disponible, por la cual cualquier persona con el acceso del perfil puede ver el regalo, pero solamente el destinatario verá el mensaje.

Algunos regalos son gratuitos y el resto cuestan un dólar, (es necesario un número de tarjeta de crédito).

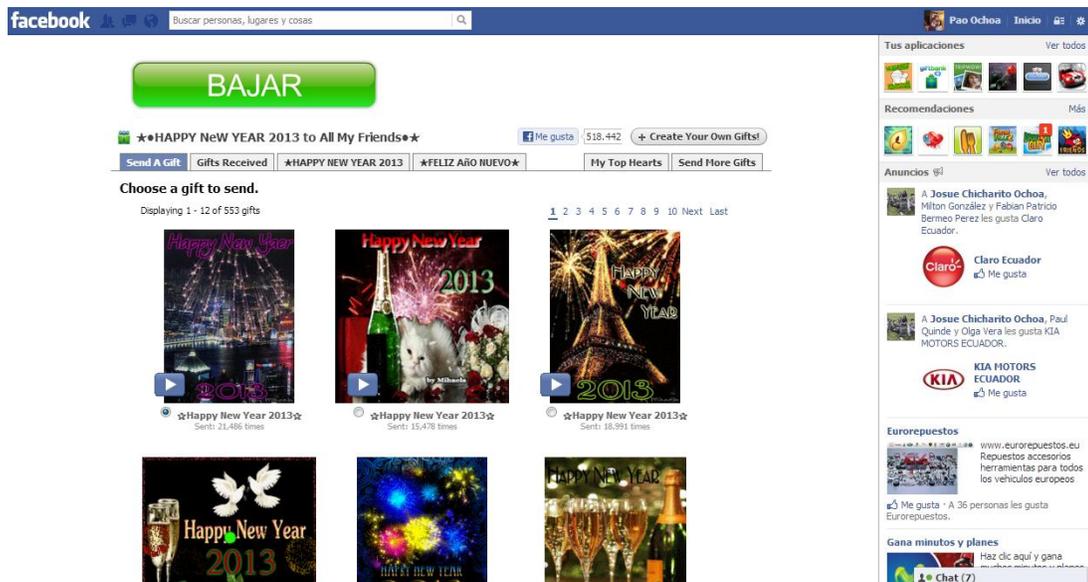


Ilustración 12 Envío de regalos através de la red social

- Aplicaciones: Son pequeñas aplicaciones con las que poder averiguar tu galleta de la suerte, quien es tu mejor amigo, descubrir cosas de tu personalidad.

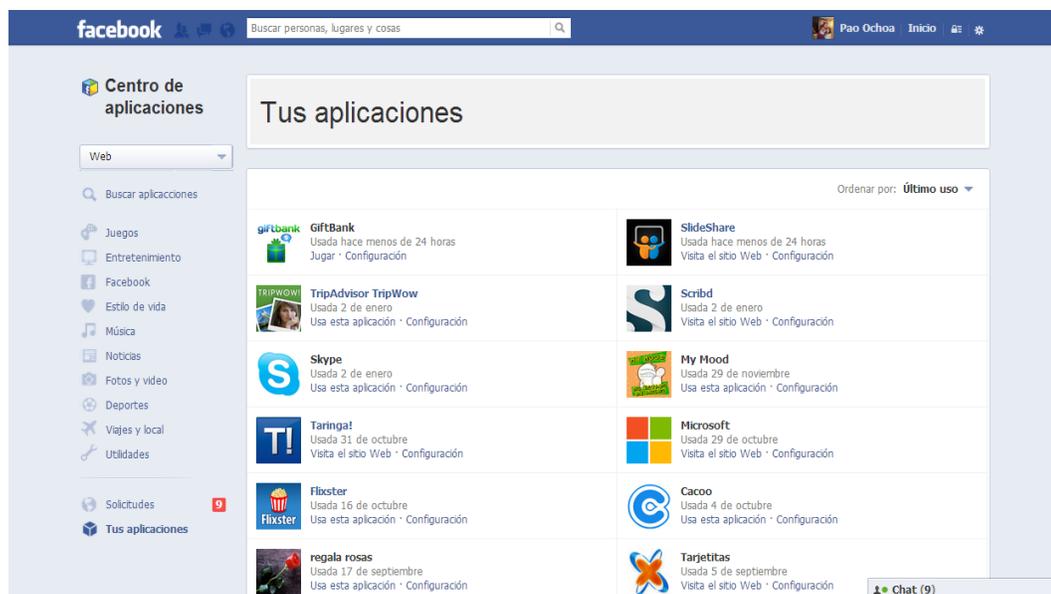


Ilustración 13 Utilización de aplicaciones

- Juegos: la mayoría de aplicaciones encontradas en Facebook se relacionan con juegos de rol, trivias (p. ej. geografía), y pruebas de habilidades (digitación, memoria). Entre los más célebres se encuentran los juegos de Playfish y los juegos de Zynga Games como Farmville



Ilustración 14 Juegos en la red social

4.3 TABULACION Y ANALISIS DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS.

Para analizar el impacto que causa el uso de las redes sociales en los adolescentes se han tomado en cuenta muchos aspectos como sus preferencias por cierta red social, la importancia que le dan, con qué finalidad lo utilizan, además de poder constatar las opiniones que surgen en padres de familia y profesores con la ayuda de encuestas y entrevistas que permiten aclarar las ideas de los tres grupos de importancia ante el uso de las redes sociales.

Al referirse a tres grupos de importancia se habla de:

- Los adolescentes mismos para conocer como lo utilizan y si lo consideran o no como un aspecto negativo para su formación.
- Los padres de familia para conocer cuáles son su pensamientos acerca de las redes sociales y observar si toman medidas preventivas con sus hijos, además de conocer si han experimentado cambios en sus hijos desde el momento en que han empezado a utilizar la red social o tal vez no conocen si sus hijos forman parte de las mismas.
- Además luego de un dialogo con profesores de adolescentes establecer si les afecta o no en el estudio el hecho que los jóvenes formen parte de las redes sociales, ver si los profesores los utilizan para estar en contacto con sus alumnos y con qué finalidad.

Para establecer la muestra con la que se trabajara se han tomado en cuenta formulas estadísticas que han permitido establecer el número de adolescentes a ser encuestados para obtener resultados que favorezcan a la investigación.

CALCULO DE LA MUESTRA:

Cuando conocemos el tamaño de la población, la muestra necesaria es más pequeña y su tamaño se determina mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{1 + \frac{e^2 (N-1)}{z^2 pq}}$$

n = tamaño de la muestra que deseamos conocer,

N = tamaño conocido de la población,

e = nivel de error

z = nivel de confianza

pq = por falta de otros datos y para mayor seguridad se utiliza esta variable.

Aplicación de la formula

$$n = \frac{500}{1 + \frac{0,08^2 (500-1)}{(1,96^2)(0,25)}} \quad n = \frac{500}{1 + \frac{4,0419}{0,9604}} \quad n = \frac{500}{5,2085} \quad n = 96$$

4.2.1 ENCUESTA ELABORADA A ADOLESCENTES

1. ¿Tienes dispositivos electrónicos (computadora, celular, tablet) en tu habitación con acceso a internet?

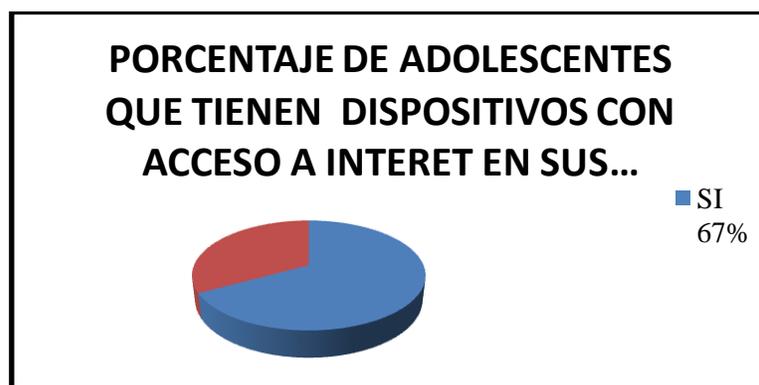


Grafico 1 Porcentaje De Adolescentes Que Tienen Dispositivos Con Acceso A Interet En Sus Habitaciones

Cada día son más los adolescentes que cuentan con dispositivos de última tecnología con la única finalidad de mantenerse conectados al internet y sobretodo no perder una sola actividad que se realicen sus contactos en las redes sociales a las que pertenecen como se puede observar que de los 100 adolescentes encuestados el 67% de ellos cuentan con un dispositivo que les permite mantenerse en línea en sus propias habitaciones.

2. ¿Tienes cuenta en alguna red social de internet? Ejemplo: Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Pinterest, Hi5 u otros?

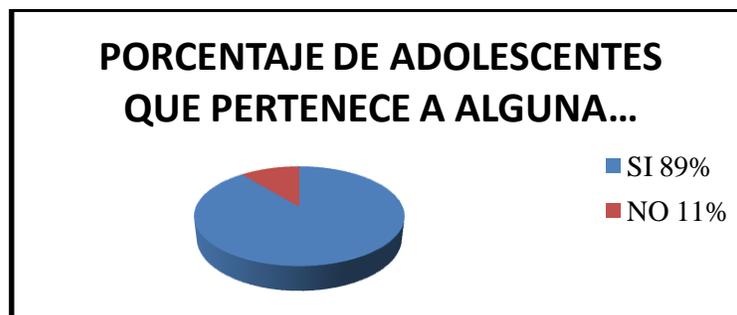


Grafico 2 Porcentaje De Adolescentes Que Pertenece A Alguna Red Social

El número de adolescentes que pertenecen a las redes sociales es considerable ya que el 89% de los encuestados pertenecen como mínimo a una red social en el internet y tan solo el 11% no son usuarios registrados en las mismas.

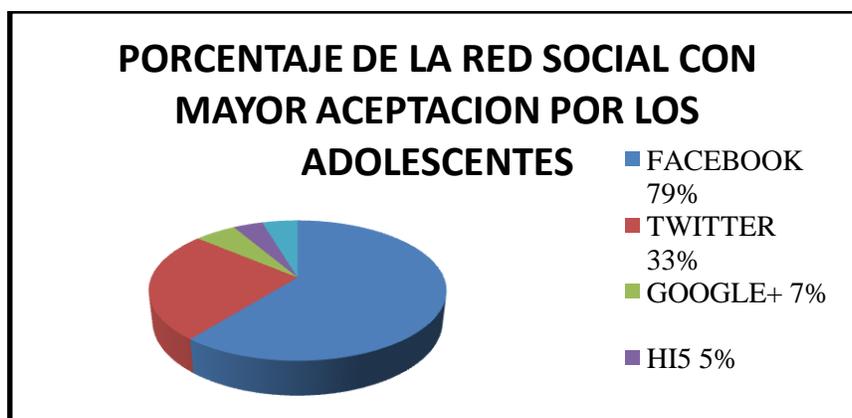


Grafico 3 Porcentaje De La Red Social Con Mayor Aceptación Por Los Adolescentes

La red social que llama más la atención de los adolescentes es Facebook que cuenta con el 79% de los encuestados, por los diferentes servicios que ofrece a sus usuarios pero también son usadas otras redes sociales con menores porcentajes debido que son nuevas como: Twitter que cuenta con el 33% y Google+ con el 7%, sin olvidarse de las redes sociales que hicieron

su aparición mucho tiempo atrás como es el caso de Hi5 que cuenta con solo el 5% de los adolescentes encuestados y existe un 6% de jóvenes que hacen uso de otras redes sociales



Grafico 4 Porcentajes Del Tiempo Que Llevan Los Adolescentes Registrados En Años

El pertenecer a una red social no es novedad reciente pues hay adolescentes que ya llevan más de un año registrados en ellas para hacer uso de sus servicios como se observa que el 30% de los adolescentes encuestados ya están registrados en las redes sociales hace 1 año atrás, mientras que el 27% ya son parte de las redes sociales por 2 años, el 13% son parte de las redes sociales por 3 años, el 7% llevan 4 años registrados y tan solo el 1% tiene su cuenta en la red social por un tiempo de 5 años.



Grafico 5 Tiempo Que Llevan Registrados Inferiores A Un Año

Así también se puede observar que son pocos los que llevan un registro inferior a un año de pertenecer a las redes sociales, ya que solo el 4% de los adolescentes encuestados llevan un

tiempo mínimo de un mes de ser usuarios del mundo social de la web, mientras que el 3% están registrados ya 2 meses, el 2% tienen sus cuentas habilitadas desde hace 3 meses atrás, así como los adolescentes que llevan 4 meses de registro están representado por el 3%, y el registro de mayor tiempo en meses es el de 5 que posee el 5% y aun así todavía hay jóvenes que poco a poco se van integrando a las redes sociales y recién llevan una semana de registro.

3. ¿Cuánto tiempo le dedicas al uso de la red social al día?



Grafico 6 Porcentaje Del Tiempo Empleado Al Dia En El Uso De Las Redes Sociales En Horas



Grafico 7 Tiempo Empleado Al Día En Minutos

Aquí se demuestra una de las mayores preocupaciones por parte de padres de familia y profesores que es el uso excesivo de las redes sociales al ver que existen adolescentes que se mantiene online desde un tiempo mínimo de 5 minutos que representan el 2% hasta los que están 24 horas conectados y que sostienen un porcentaje de 14% de los adolescentes encuestados.

4. ¿Consideras oportuno tener como parte de tus contactos a?

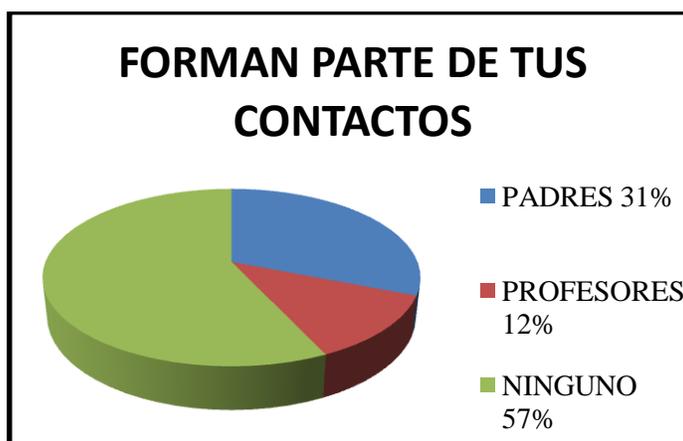


Grafico 8 Forman Parte De Tus Contactos

El 31% de los adolescentes ven conveniente tener como parte de sus contactos a sus padres por diferentes situaciones como lo son: cuando sus padres se encuentra fuera del país, en el caso de necesitar consejos se convierten en los mejores amigos, porque la confianza es mutua, por motivos de seguridad ante problemas y el poder acudir a ellos por este medio cuando se trata de emergencias, mientras que el 12% de los adolescentes piensan que es favorable tener como parte de sus contactos a los profesores pero solo con fines educativos como: cuando hay dudas de la clase, consultas de tareas, y en pocos casos para verlos como unas buenas guías para hacer un uso correcto de las redes sociales, pero el porcentaje mas considerables es que el 57% de los adolescentes no desean tener como parte de sus contactos a sus padres ni profesores por diferentes ideas como: que serán reprendidos por sus actividades online, las redes sociales se prestan a malos entendidos, consideran a la red social como un lugar para tener contacto solo con sus amigos, por la necesidad de tener un espacio privado, porque viven juntos y no sería de gran utilidad y porque les resulta incomodo realizar cualquier actividad al ser vigilados.

5. ¿Qué te animo a registrarte en la red social?



Grafico 9 Motivación Para Registrarse

A los adolescentes los han motivado varios aspectos para crear una cuenta en las redes sociales, pero son sus amigos los que representan el 50% de los encuestados quienes han invitado a los demás a formar parte del mundo de la web, mientras que el 22% lo han hecho por influencias familiares, el 10% con la finalidad de conocer a gente nueva, el 8% llevados por la moda de que muchas personas están registrados ya, y el 10% se han registrados guiados por la curiosidad.

6. ¿Tienes datos relevantes sobre ti colgados en una red social?



Grafico 10 Porcentaje De Los Adolescentes Que Muestran Información Personal En Las Redes Sociales

Un gran porcentaje como lo es el 72% de los adolescentes no presentan datos personales en sus cuentas de red social ya que día a día van conociendo los peligros de la web, pero aún así el 28% de ellos no sienten temor alguno al mostrar datos personales en la red social.

7. **¿Has dejado de hacer actividades cotidianas (comer, hacer ejercicio, estar con amigos) por pasar tiempo en Internet?**



Grafico 11 Porcentaje De Los Adolescentes Que Muestran Desinterés Por Realizar Otras Actividades

A pesar que las redes sociales utilizan gran parte del tiempo de los adolescentes el 75% de los encuestados no han dejado de realizar actividades cotidianas y el 25% han notado cambios por el hecho de verse mas entretenidos en la red social.

8. **Debido a una mala relación, ¿has bloqueado a alguien la entrada a tu perfil?**



Grafico 12 Porcentaje Del Control De Contactos En Las Redes Sociales

El principal objetivo de los adolescentes es bloquear el acceso a personas no deseadas para que no logren observar su perfil en el que encuentran, información personal y de sus contactos

que está representado por el 55% de los encuestados mientras que el 45% no le prestan mayor importancia quienes los vean en la web.

9. **¿Cómo consideras la relación con tus padres desde el momento que usas la red social?**

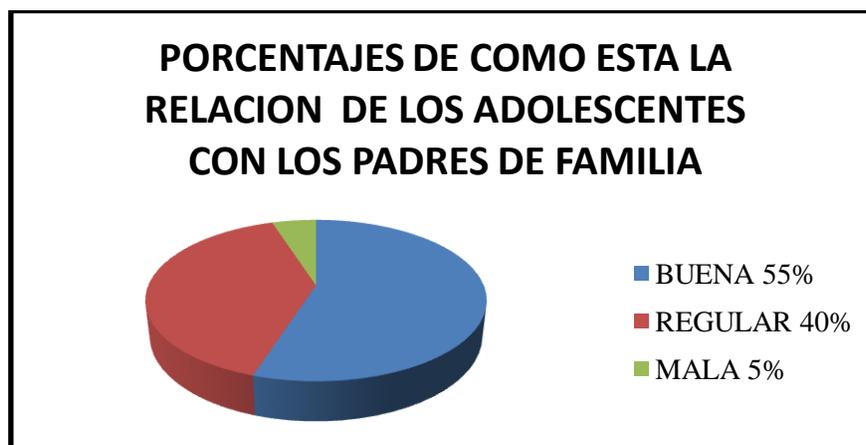


Grafico 13 Porcentajes De Como Esta La Relación De Los Adolescentes Con Los Padres De Familia

El 55% de los adolescentes determinan a la relación con sus padres como buena debido a que: ven a sus padres como la mayor importancia en sus vidas, las muestras de afecto no han desaparecido, les comentan todos los sucesos en el transcurso del día, los comprenden, también se sienten controlados en el tiempo de utilización del internet, permiten que controlen las actividades, además si están distantes utilizan el chat para mantenerse en contacto, mientras que el 40% de los adolescentes encuestados determinan su relación con sus padres como regular y el 5% restante la denominan como mala debido a diversos factores como: piensan que la red social se ha convertido en un vicio de sus hijos, no les prestó atención con facilidad, el carácter de los adolescentes ha variado un poco, sienten que sus padres controlan sus amistades y critican todo lo que hacen sus hijos en la red social.

10. **¿A partir del momento que usas la red social acudes a reuniones familiares?**



Grafico 14 Porcentaje De La Asistencia De Los Adolescentes A Eventos Familiares

Los adolescentes que asisten a reuniones de familia siempre son solo el 35% de los encuestados ya que todavía manejan la mentalidad de que su familia esta antes de cualquier cosa y que las reuniones son importantes y mas ahora que por medio de las redes sociales han podido conocer nuevos familiares que los invitan a estas reuniones, mientras que el 40% asisten en pocas ocasiones y el 25% prefieren no ir ya que consideran más divertido pasar tiempo en el internet que en una aburrida reunión, además acuden dependiendo del lugar a donde van para evitar malos ratos.

11. **¿Se ha visto afectado tu carácter con el uso de la red social?**

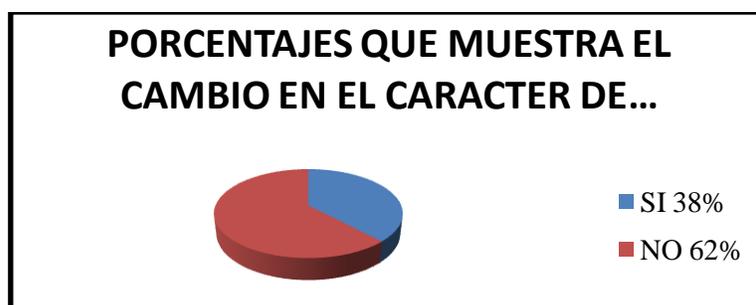


Grafico 15 Porcentajes Que Muestra El Cambio En El Caracter De Los Adolescnetes

El 62% de los adolescentes determinan que su carácter no se ha visto afectado con el uso de la red social ya que no permiten que estas los consuman, pero el 38% si han notado cambios

como: que ya no escuchan al primer llamado de sus familiares, responden de mala manera a la mínima provocación, porque se han dejado influenciar de diferentes amistades, buscan con quien desquitarse un problema que se ha presentado en la red social, se han vuelto impacientes, no permiten ser atacados con facilidad siempre están a la defensiva.

4.2.2 ENCUESTAS REALIZADAS A PADRES DE ADOLESCENTES

1. ¿Su hijo usa libremente dispositivos con acceso a internet?

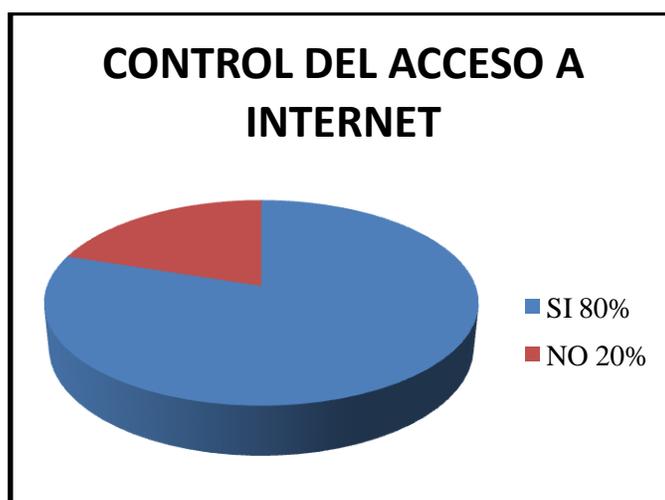


Gráfico 16 Control Del Acceso A Internet

Los padres de adolescentes en la actualidad permiten con facilidad que sus hijos tengan un libre acceso al internet como lo muestra el gráfico en el que el 80% de los padres tiene pleno conocimiento de que sus hijos están conectados continuamente a la web mientras, que el 20% se limitan a no dar demasiada libertad a sus hijos para que ingresen en un mundo virtual.

2. ¿Sabe si su hijo pertenece a una red social? Ejemplo: Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Pinterest, Hi5u otros.



Grafico 17 Conocimiento Del Registro De Sus Hijos En La Red Social

Como se puede observar el 100% de los padres de familia saben que sus hijos forman parte de las redes sociales.

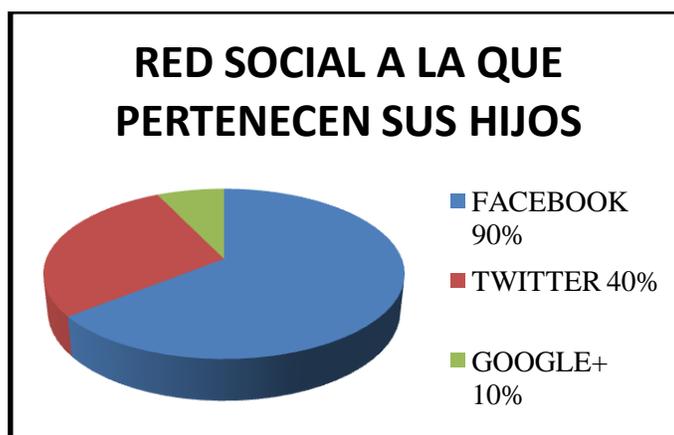


Grafico 18 Red Social A La Que Pertenecen Sus Hijos

Como ya es de conocimiento Facebook sigue liderando la lista de las redes sociales más utilizadas con el 90% ya que por su fácil entorno los padres forman parte de ellos de manera inmediata convertido en algo caótico la vida virtual de sus hijos, pero a esta red la siguen Twitter con el 40% y Google+ con el 10%.

3. ¿Su hijo le comento sobre su acceso a la red social o lo supo por otras personas?

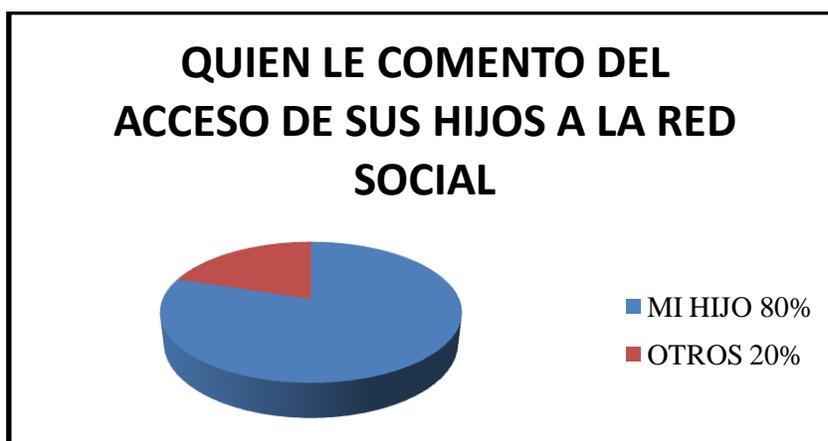


Grafico 19 Quien Le Comento Del Acceso De Sus Hijos A La Red Social

El 80% de los padres se han comunicado con sus hijos para saber si se mantienen conectados en la red social, además de ser quienes otorgan los permisos para que los hijos pertenezcan a estas redes, y tan solo el 20% se han enterado por la intervención de otras personas.

4. ¿Es usted parte de los contactos de su hijo en la red social?



Grafico 20 Es Parte De Los Contactos De Su Hijo

Los padres de familia en un 70% forman parte de los contactos de sus hijos en las redes sociales debido a que: tienen la necesidad de saber lo que hacen sus hijos, porque sus hijos son quienes han enviado solicitudes de amistad y por la confianza que existe entre padres e hijos.

5. ¿Ha observado cambios en la salud de su hijo por el uso de la red social?

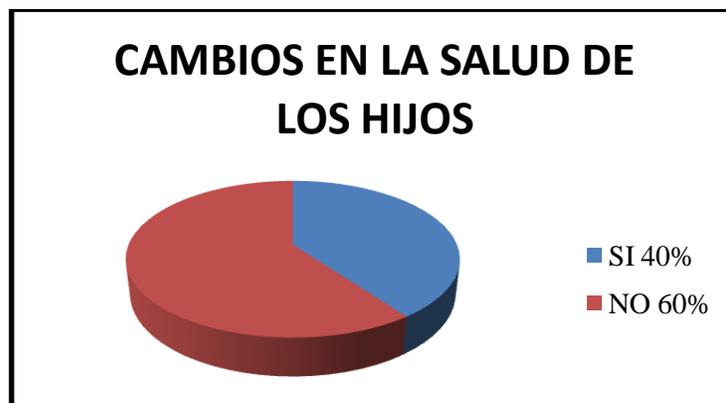


Grafico 21 Cambios En La Salud De Los Hijos

El 40% de los padres se muestran preocupados ya que sus hijos han variado sus hábitos de salud por estar mucho tiempo conectados a la red social, tomando en cuenta que otro factor son las imágenes que se muestra en la red de personas con rostros impecables, y cuerpos novedosos, que sus hijos quieren imitar por lo que evitan ingerir ciertos alimentos y se exigen ejercicio al máximo, mientras que también hay casos en el que sus hijos realizan varias actividades siempre junto a sus dispositivos, lo que genera que sus cuerpos se vuelvan sedentarios y que al momento de consumir alimentos estos no sean asimilados de manera correcta, lo que podría presentarles graves problemas de salud, pero también hay el grupo que representa al 60% de los padres que no han observado grandes cambio en la salud de sus hijos por el hecho de que saben controlar el tiempo que invierte al estar conectados en la red social.

6. ¿Cómo consideras la relación con su hijo desde el momento que usa la red social?



Grafico 22 Relación Con Los Hijos

Los padres consideran que la relación con sus hijos no se ha visto afectada por la existencia de la red social en un 70% debido a que sus hijos no han presentado cambios significativos en su forma de ser, la confianza sigue siendo un factor de importancia y como padres controlan de la mejor manera el uso que sus hijos le dan a la red social mientras que el 30% han calificado como regular la relación con sus hijos porque ellos exigen más privacidad impidiendo observar las actividades que realizan en la web.

7. ¿Cómo define el ambiente en su casa por el uso de la red social por parte de su hijo?



Grafico 23 Ambiente En El Hogar

Ante esta pregunta los padres de familia se muestran equitativos porque el 50% definen como bueno el ambiente en su hogar y el otro 50% lo determina como regular ya que han presentado

ideas divididas como que sus hijos tienen como único inconveniente el tiempo que prestan a la red social pero siguen siendo los mismos, así también al decir que los adolescentes por estar conectados y no llegar a tiempo a ciertas actividades retrasan los planes del día que sus padres ya tienen establecidos.

8. ¿El carácter de su hijo ha cambiado con el uso de la red social?

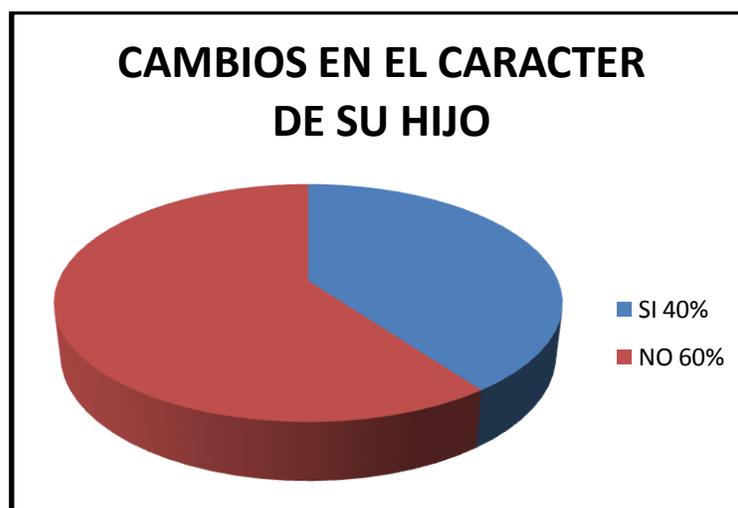


Grafico 24 Cambios En El Carácter De Su Hijo

El 40% de los padres encuestados dicen que sus hijos han cambiado su carácter al momento que tienen problemas en la red social y no los exponen en su hogar que es el lugar ideal para ofrecerle una guía hacia un buen manejo de diversas situaciones, mientras que otros han mejorado y se han convertido en personas alegres pero el 60% restante opina que sus hijos siguen siendo los mismos de siempre.

4.3.3 ENTREVISTAS REALIZADAS A PROFESORES DE ADOLESCENTES

1. ¿Qué opina de la importancia que en la actualidad tienen las redes sociales en los adolescentes?

La opinión de los profesores se centra en que la actual prioridad de los adolescentes es mantenerse conectados a las redes sociales por cualquier medio, ya que piensan que es la manera más entretenida de estar en contacto con sus amistades para compartir información, establecer conversaciones y comparar tareas estudiantiles, eso es en el caso de los adolescentes que saben administrar bien a estas redes, pero también existe aspectos negativos en los que se ven involucrados el tiempo, carácter y responsabilidad de los jóvenes.

2. ¿Considera oportuno que los adolescentes inviertan la mayoría de su tiempo en estar conectados al internet?

Los profesores opinan que es oportuno siempre y cuando sean con fines investigativos, de consulta o para la lectura, pero lamentablemente los adolescentes no lo utilizan para estas actividades sino para el entretenimiento, haciendo que se vuelvan personas sedentarias y pierdan la perspectiva de la realidad al creer que las situaciones de preocupación del mundo están solo en el internet por lo que se vuelven dependientes del mismo. Además un aspecto positivo que nos ofrece el uso correcto del internet es que un adolescente que se interese por un tema en concreto con navegar por unas 4 horas en la red puede llegar a aprender más de lo que en el salón de clases en el transcurso de un mes.

3. ¿Es tarea de los profesores guiar a los estudiantes acerca del uso de las redes sociales?

Como profesores se consideran estar en la obligación de darles a conocer ventajas y desventajas ante el uso de las redes sociales, ya que si a esta herramienta se la utiliza de manera correcta es muy poderosa para actividades realizadas fuera del colegio, pero además de las charlas que se les pueda brindar en el aula de clases el guiar a los adolescentes a un correcto uso de las redes sociales es una actividad compartida con los padres de familia, ya que ellos deberían controlar el tiempo que sus hijos están conectados a la red y conocer quiénes son sus contactos y como lleva la relación con ellos.

4. ¿Piensa que los adolescentes hacen un uso correcto de las redes sociales?

Los adolescentes al ingresar en las redes sociales se encuentran con una infinidad de actividades que pueden realizar y una cantidad considerable de información que los confunden y no saben que hacer, lamentablemente muchos de los adolescentes no hacen un uso responsable de las redes sociales ya que lo utilizan para atentar en contra de la dignidad humana, y como medio de comunicación instantánea afecta a las reglas ortográficas, pero las únicas veces que hacen un uso adecuado es cuando esta bajo la supervisión de sus padres o en una conversación con un adulto .

5. ¿Es usted amigo de sus estudiantes mediante el uso de las redes sociales y con qué finalidad?

Establecer una relación de amistad a través de las redes sociales con los alumnos es tomada de diferentes maneras como: para establecer relaciones de confianza y amistad con sus alumnos, pero hay varios profesores que lo hacen para despejar dudas de sus estudiantes acerca de las tareas, ya que las redes sociales les permiten establecer grupos y allí los profesores reúnen a todos los estudiantes de una sola asignatura, otra utilidad es el poder compartir consejos para la superación de los alumnos, y hay casos en los que los profesores prefieren establecer relación con sus estudiantes es cuando ya estos se han convertido en sus ex alumnos.

6. ¿En qué aspecto afecta a los adolescentes el uso de las redes sociales?

Los adolescentes se ven afectados tanto de manera positiva y negativa, positiva cuando ven a las redes sociales como una oportunidad para crear mejores ambientes de amistad, pero más se ven afectados de forma negativa en varios aspectos como: en el área emocional ya que se vuelven más introvertidos al momento de realizar tareas en grupo, en lo psicológico se ve afectado su carácter ante las diversas situaciones que deben enfrentar, en su rendimiento académico ya que no se esfuerzan por elaborar bien sus tareas y sus mentes están entretenidas por saber lo que pasa en la red y por último en la administración de su tiempo ya que utilizan su tiempo de estudio en estar conectados en las redes sociales.

GLOSARIO:

AOL.- (America-On-Line Instant Messenger) es una aplicación de mensajería instantánea habitualmente Instant Messenger. La popularidad de la herramienta varía, y suele ubicarse en el tercer lugar de uso, después del Windows Live Messenger de Microsoft y del Yahoo.

Chat.- Comunicación escrita realizada de manera instantánea a través de Internet entre dos o más personas.

Smartphone.- Es un dispositivo electrónico que funciona como un teléfono móvil con características similares a las de un ordenador personal.

Laptops.- Ordenador portátil en el que se levanta una tapa que alberga la pantalla, y en la parte inferior queda el teclado y la circuitería interna.

Notebook.- Es un ordenador portátil (laptop) cuyo tamaño cerrado es similar a un A4.

Tablet.- Computadora portátil en la que se puede interactuar a través de una pantalla táctil.

Cyberbullying.- Ciberacoso es el uso de información electrónica y medios de comunicación tales como correo electrónico, redes sociales, blogs, mensajería instantánea, mensajes de texto, teléfonos móviles, y sitios web difamatorios para acosar a un individuo o grupo y puede constituir un delito penal.

Blog.- Es un sitio web personal donde se escriben periódicamente, como un diario on line, sobre distintos temas que le interesan al propietario. Cada escrito está ordenado cronológicamente y en general posee enlaces a otras páginas para ampliar el tema que se habla.

Foros.- Es un tipo de reunión donde distintas personas conversan en torno a un tema de interés común. Es, esencialmente, una técnica de comunicación oral o virtual, realizada en grupos, con base en un contenido de interés general que origine una "discusión".

Microblogging.- Es un servicio que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves (alrededor de 140 caracteres),¹ generalmente sólo de texto.

Tweets.- Mensaje publicado vía twitter que contiene 140 caracteres o menos.

Paypal.- Es un sistema para realizar pagos a través de internet.

Revista Time.- Es una revista de información general que se publica semanalmente en los Estados Unidos de América desde 1923. Es una publicación que cuenta además con varias ediciones en diversas partes del mundo.

Friendster.- Friendster es una red social. Lo usan tanto los jóvenes como los mayores y conecta usuarios registrados de todo el mundo.

Google Buzz.- Fue una red social producida por Google que funcionó como añadido a Gmail.

Ciclos De Google+.- grupo de amigos clasificados.

Quedadas De Google+.- es una forma de poder ver a nuestros amigos por vídeo chat, si lanzamos una llamada de quedada en el grupo de nuestros amigos, todos los miembros del grupo tendrán un aviso en su panel y se sumara a la “videoconferencia”.

Android.- Un sistema operativo diseñado para dispositivos móviles basado en LINUX.

iOS.- sistema operativo móvil de Apple desarrollado originalmente para el iPhone, siendo después usado en el iPod Touch e iPad.

IMDB.- Base de datos de películas en Internet

Omv.- (Un operador móvil virtual) es una compañía de telefonía móvil que no posee una concesión de espectro de frecuencia, y por tanto carece de una red propia de radio. Para dar servicio, debe recurrir a la cobertura de red de otra empresa con red propia con la que debe suscribir un acuerdo.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

Luego de haber realizado la investigación y búsqueda de información, acerca del impacto que generan las redes sociales en los adolescentes se ha llegado a obtener las siguientes conclusiones:

- Cada día son más los adolescentes que ingresan al mundo de las redes sociales por diferentes razones como la curiosidad o por motivación de otras personas.
- Las redes sociales ofrecen diversas funcionalidades como: medio de comunicación o lugar mediante el cual se puede compartir documentos, fotos, videos y más.
- Existen redes sociales para todos los gustos, de tal manera que las personas pueden entrar en contacto con usuarios que comparten un tema en concreto.
- Los adolescentes sienten la necesidad de tener a sus padres como parte de sus contactos solamente para casos de emergencia, pero no lo hacen por el miedo que tienen al desconocer la reacción de ellos al poder observar sus actividades en la red.
- En la actualidad los padres de familia se ven en la necesidad de mantenerse actualizados para poder guiar a sus hijos a un uso responsable de las redes sociales.
- Para los profesores las redes sociales afectan de manera positiva a los adolescentes que lo utilizan para fines educativos, pero de forma negativa también se ven afectados por el mal uso del tiempo que disponen fuera del colegio.
- Mediante las redes sociales los adolescentes se vuelven en fácil víctimas de personas que se dedican a actividades peligrosas como: secuestros, robos o prostitución ya que a través de una pantalla es sencillo que estas personas mientan sobre su verdadera información y se

presenten como un adolescente mas, ante esta situación los padres de familia deben estar pendientes de quienes son los contactos que sus hijos tienen en las redes sociales.

- Un principal pensamiento de los adolescentes de hoy en día es que quien no hace parte de una red social no está actualizado, pero a pesar de que la mayoría de jóvenes las utilizan por un periodo extenso de tiempo aún no hacen uso de todas las opciones que ellas ofrecen.
- Las redes sociales se han convertido en la actualidad en el medio más importante para estar en contacto con amigos, familia y conocidos a nivel mundial, de tal manera que si se las utiliza de manera correcta son ventajosas para cualquier persona.
- A las redes sociales se las pueden denominar como un arma popular para sobresalir en diferentes aspectos como: negocios, estudio, amistad etc. Por el hecho de mantener comunicado a sus usuarios entre sí, sin importar el lugar o tiempo.
- A las redes sociales se las puede ver como un aporte a la comunicación o por lo contrario como una excusa para ir disminuyendo cada vez las relaciones cara a cara.

RECOMENDACIONES

Luego de desarrollar el presente documento se han determinado citar las siguientes recomendaciones:

- Utilizar la información para guiar a los adolescentes, padres de familia y profesores a un uso adecuado de las redes sociales, analizando los aspectos positivos y negativos para aplicar medidas preventivas ante los riesgos que se presentan al formar parte de las mismas.
- Es indispensable mantener una relación de confianza con los adolescentes para conocer sus inquietudes, problemas, y pensamientos con la finalidad de enseñarles la importancia de una buena comunicación oportuna.
- Se debería incentivar a los padres de familia a formar parte del mundo virtual no para que se conviertan en espías de sus hijos, sino con la finalidad de que logren comprender a los adolescentes y puedan compartir sus diferentes puntos de vista.
- Las redes sociales se presentan como oportunidades para que sus usuarios puedan generar relaciones, hacer publicidad, o utilizarlo como un medio de comunicación pero tomando en cuenta siempre que depende como se las utilice para obtener aspectos positivos o negativos para el usuario.
- Al introducirse en el mundo de las redes sociales todos los usuarios deben estar consientes de que se exponen a críticas constructivas y destructivas, ante las cuales deben presentar una forma de reaccionar de acuerdo a su preparación personal.

BIBLIOGRAFIA

1. Diezma, C. (1 de febrero del 2012). *Redes sociales: sus efectos sobre la salud*. Recuperado el 23 de Octubre del 2012, de http://cursosaepap.exlibrisediciones.com/files/49-138-fichero/Mesa_Redonda%20Adolescencia_Carlos_Diezma.pdf
2. Vicuña, L. (6 de Noviembre del 2010). *Redes sociales y su impacto en la adolescencia*. Recuperado el 24 de Octubre del 2012, de <http://laristascontables.blogspot.com/2010/11/las-horas-que-pasan-los-internet-sobre.html>
3. De Haro, J. (8 de Noviembre del 2008). *Las redes sociales en la educación*. Recuperado el 25 de Octubre del 2012, de <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/las-redes-sociales-en-educacion.html>
4. Bretel, L. (17 de agosto del 2005). *Los adolescentes de hoy*. Recuperado el 27 de octubre del 2012. de <http://breteleandoadolescentes.blogspot.com/>
5. Berg, J. (24 de Noviembre del 2001). *Problemas de la adolescencia en la actualidad*. Recuperado el 30 de Octubre del 2012, de <http://www.fmmeduacion.com.ar/Alumnos/problemasadolescencia.htm>
6. TWITTER. Tomado de: <http://www.tonyforo.com/t6065-listado-de-redes-sociales>
7. MYSPACE. Tomado de: <http://www.masadelante.com/faqs/myspace>
8. MULTIPLY. Tomado de: <http://www.netsmartz411.org/NetSmartz411/KnowledgeDetail.aspx?id=401004>
9. BADOO. Tomado de: <http://www.misrespuestas.com/que-es-badoo.html>
10. HI5. Tomado de: <http://www.misrespuestas.com/que-es-hi5.html>

11. WEREAD. Tomado de: <http://www.incubaweb.com/weread-comunidad-de-lectores/>
12. FLIXSTER. Tomado de: <http://www.neoteo.com/flixster-recomendando-buenas-peliculas>
13. RAVELRY. Tomado de: <http://www.ganchoyaguas.com/2008/09/ravelry-para-hispanoparlantes/>
14. YOUTUBE. Tomado de: <http://www.misrespuestas.com/que-es-youtube.html>
15. GENI. Tomado de: http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/G/geni_red_social_para_construir_el_arbol_genealogico_en_internet/geni_red_social_para_construir_el_arbol_genealogico_en_internet.asp

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTA REALIZADA A ADOLESCENTES



Encuesta sobre el impacto de las redes sociales en los adolescentes.

Esta encuesta es anónima y pertenece a un trabajo de investigación que estoy realizando para dar a conocer el impacto que causa en los adolescentes el uso de las redes sociales en caso de tener.

¡En este trabajo tu opinión vale mucho!

1. ¿Tienes dispositivos electrónicos (computadora, celular, ipad, tablet) en tu habitación con acceso a Internet?

Si No

2. ¿Tienes cuenta en alguna red social de Internet? Ejemplo: Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Pinterest, Hi5...

Si No

¿Cuál?

¿Cuánto tiempo llevas inscrito/a?

3. ¿Cuánto tiempo dedicas al día aproximadamente?

.....minutoshoras

4. ¿Consideras oportuno tener como parte de tus contacto a:

PADRES PROFESORES NINGUNO

¿Porqué?.....

5. ¿Qué te animó a registrarte en la red social?

Amigos Familia Conocer gente

Porque todo el mundo lo tiene Curiosidad

Otros:.....

6. ¿Tienes datos relevantes sobre ti colgados en una red social?

Sí (número de teléfono, lugar de residencia, edad...u otros).

No

7. ¿Has dejado de hacer actividades cotidianas (comer, hacer ejercicio, estar con amigos) por pasar tiempo en Internet?

SI

NO

8. Debido a una mala relación, ¿has bloqueado a alguien la entrada a tu perfil?

SI

NO

9. ¿Cómo consideras la relación con tus padres desde el momento que usas la red social?

BUENA

REGULAR

MALA

Porqué?.....

.....

10. ¿A partir del momento que usas la red social acudes a reuniones familiares?

SIEMPRE

A VECES

NUNCA

Porqué?.....

.....

11. Se ha visto afectado tu carácter con el uso de la red social?

SI

NO

Como?.....

.....

ANEXO 2

ENCUESTA REALIZADA A PADRES DE ADOLESCENTES



Encuesta sobre el impacto de las redes sociales en los adolescentes.

Esta encuesta es anónima y pertenece a un trabajo de investigación que estoy realizando para dar a conocer el impacto que causa en los adolescentes el uso de las redes sociales en caso de tener.

¡En este trabajo su opinión vale mucho!

1. ¿Su hijo usa libremente dispositivos con acceso a internet?

SI NO

2. ¿Sabe si su hijo pertenece a alguna red social? Ejemplo: Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Pinterest, Hi5...

SI NO

¿Cuál?.....

3. ¿Su hijo le comento sobre su acceso a la red social o lo supo otras personas?

.....

4. ¿Es usted parte de los contactos de su hijo e la red social?

SI NO

¿Porqué?.....

5. ¿Ha observado cambios en la salud en su hijo por el uso de la red social?

SI NO

¿Cuáles?.....

6. ¿Cómo consideras la relación con sus hijo desde el momento que usa la red social?

BUENA REGULAR MALA

Porqué?.....
.....

7. ¿Cómo define el ambiente en su casa por el uso de la red social por parte de su hijo?

BUENO REGULAR MALO

Porqué?.....
.....

8. ¿El carácter de su hijo a cambiado con el uso de la red social?

SI NO

Cómo?.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACION

ANEXO 3

ENTREVISTA REALIZADA A PROFESORES DE ADOLESCENTES



Entrevista a profesores sobre el impacto de las redes sociales en los adolescentes.

Esta entrevista es anónima y pertenece a un trabajo de investigación que estoy realizando para dar a conocer el impacto que causa en los adolescentes el uso de las redes sociales en caso de pertenecer a alguna de ellas.

1. ¿Qué opina de la importancia que en la actualidad tienen las Redes Sociales en los adolescentes?

2. ¿Considera oportuno que los adolescentes inviertan la mayoría de su tiempo en estar conectados al internet?

3. ¿Es tarea de los profesores guiar a los estudiantes acerca del uso de las redes sociales?

4. ¿Piensa que los adolescentes hacen un uso correcto de las redes sociales?

5. ¿Es usted amigo de sus estudiantes mediante el uso de las redes sociales y con qué finalidad?

6. ¿En qué aspecto afecta a los adolescentes el uso de las redes sociales?

ANEXO 4

MANUAL DE PÁGINA WEB INFORMATIVA

<http://adolescentesyredessociales.ecuatotal.com/>

Presentación inicial



Ilustración 15 Inicio Pagina Web

En la presente imagen se muestra la pantalla de inicio de la pagina web informativa de las redes sociales y los adolescentes en la actualidad.

En la página se presentan tres pestañas que indican los temas de importancia en el desarrollo investigativo de la presente tesis.

Estas pestañas son:

Adolescencia



Ilustración 16 Pestaña Adolescencia

En esta ventana se observa una lista con los temas a exponer como lo son:

- La Adolescencia en la Actualidad



Ilustración 17 La Adolescencia En La Actualidad

- Diferencias entre los adolescentes de antes con los adolescentes de ahora



Ilustración 18 Los Adolescentes De Antes Y De Ahora

Redes Sociales



Ilustración 19 Pestaña Redes Sociales

En esta ventana se observa una lista con los temas a exponer como lo son:

- Historia

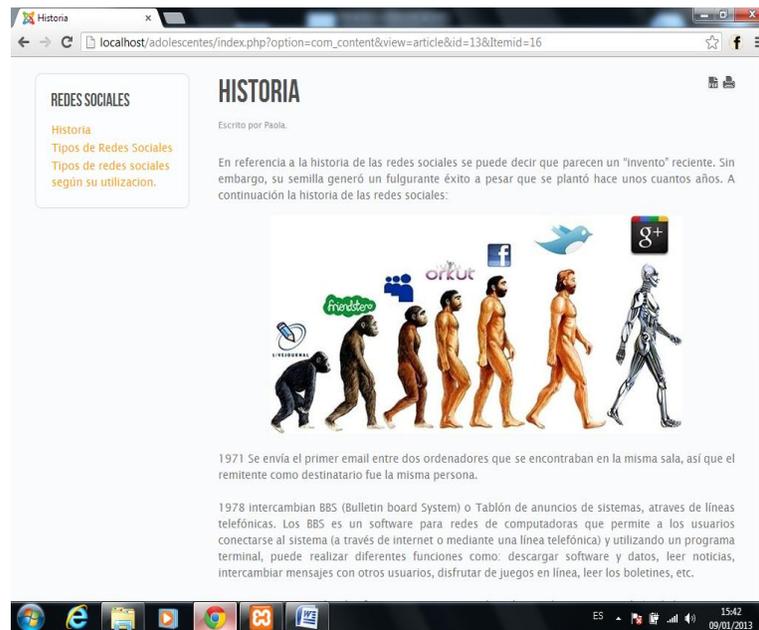


Ilustración 20 Historia De Las Redes Sociales

- Tipos de Redes Sociales



Ilustración 21 Tipo de redes sociales

En esta ventana se observa una lista con ejemplo de redes sociales online las mismas a las que se les selecciona y puede ver sus descripciones

- Tipos de redes sociales según su utilización.



Ilustración 22 Tipo De Redes Sociales Según Su Utilización

Adolescencia y Redes Sociales



Ilustración 23 Pestaña Adolescentes Y Redes Sociales

En esta ventana se observa una lista con los temas a exponer como lo son:

- Los chicos enchufados todo el día a la tecnología son cada vez más

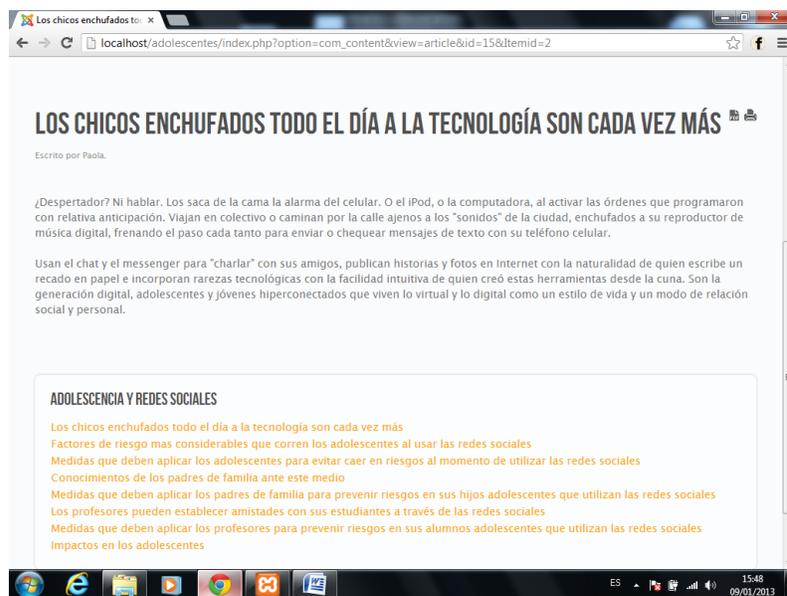


Ilustración 24 Los Chicos Enchufados A La Tecnología

- Factores de riesgo más considerables que corren los adolescentes al usar las redes sociales

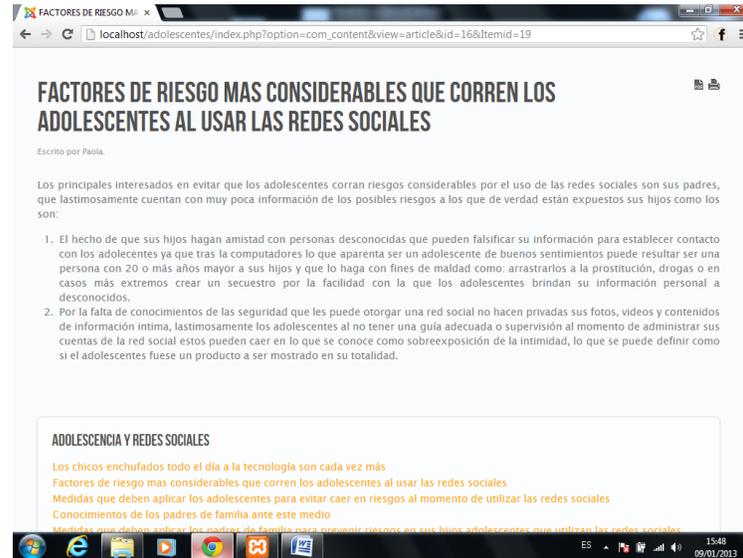


Ilustración 25 Factores De Riesgo

- Medidas que deben aplicar los adolescentes para evitar caer en riesgos al momento de utilizar las redes sociales

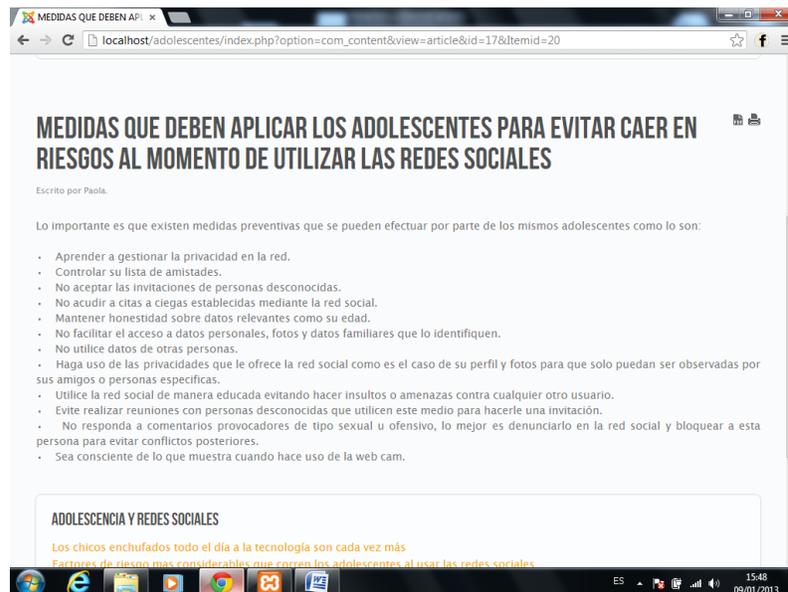


Ilustración 26 Medidas Cautelares Por Los Adolescentes

- Conocimientos de los padres de familia ante este medio



Ilustración 27 Conocimientos De Los Padres De Familia Sobre Las Redes Sociales

- Medidas que deben aplicar los padres de familia para prevenir riesgos en sus hijos adolescentes que utilizan las redes sociales

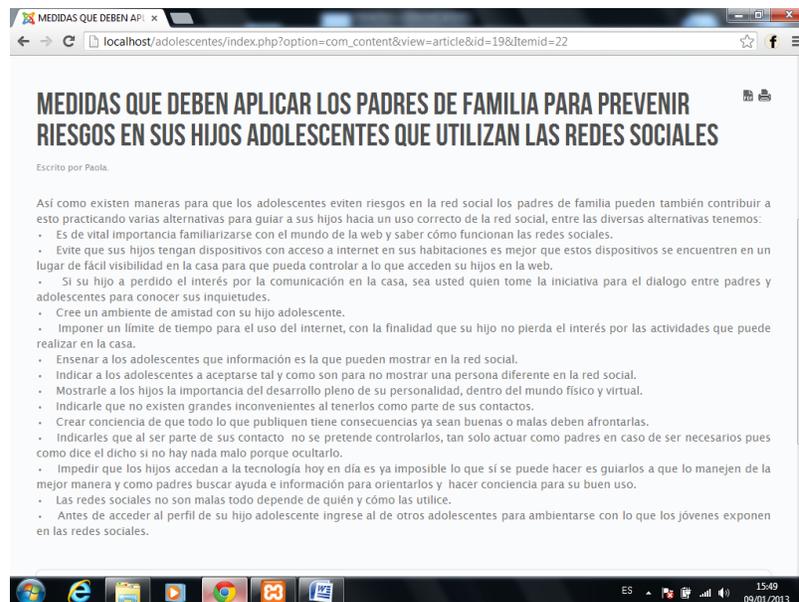


Ilustración 28 Medidas cautelares por los padres de familia

- Los profesores pueden establecer amistades con sus estudiantes a través de las redes sociales

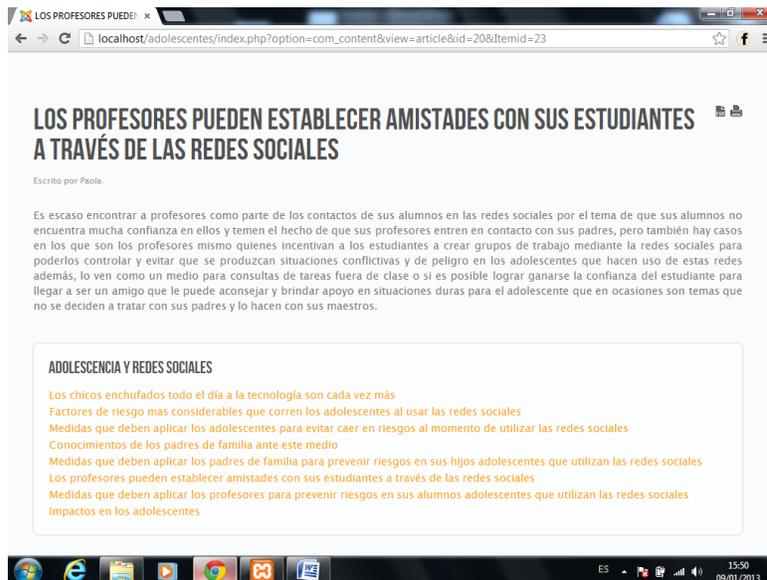


Ilustración 29 Los Profesores Ante Las Redes Sociales

- Medidas que deben aplicar los profesores para prevenir riesgos en sus alumnos adolescentes que utilizan las redes sociales

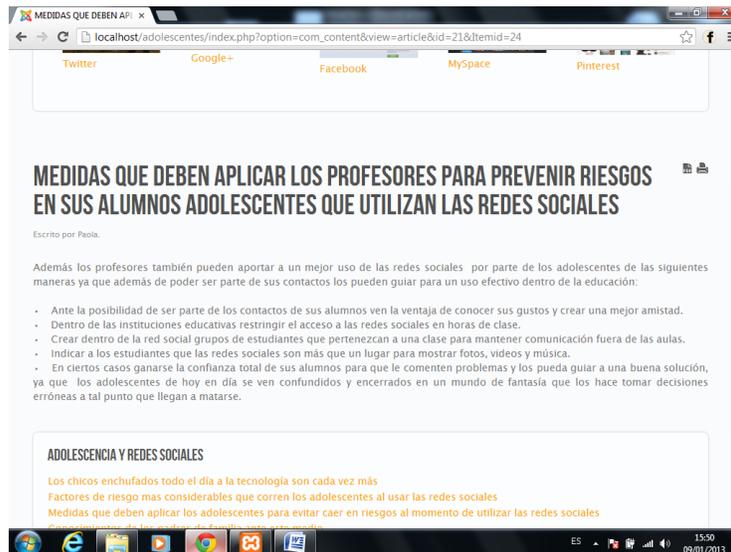


Ilustración 30 Medidas Cautelares Por Los Profesores

- Impactos en los adolescentes



Ilustración 31 Impactos En Los Adolescentes