



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
ESCUELA DE POSGRADOS “ESPOG”

MAESTRÍA EN MARKETING:

Resolución: RPC-SO-22-No.477-2020-CES

PROYECTO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER

Título del proyecto:
“Diseño de un producto digital (página web corporativa) para la COMPAÑÍA M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA.”
Línea de Investigación:
Inteligencia de Mercado y Marketing
Campo amplio de conocimiento:
Administración
Autor/a:
Mancero Vargas Ricardo Orlando
Tutor/a:
Mg. Nieto Aguilar Wilson German

Quito – Ecuador

2023

APROBACIÓN DEL TUTOR



Yo, Mg. Wilson German Nieto Aguilar con C.I: 1714565015 en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación titulado: “Diseño de un producto digital (página web corporativa) para la COMPAÑÍA M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA.”

Elaborado por: Ricardo Orlando Mancero Vargas, de C.I: 1721129839, estudiante de la Maestría: Marketing, de la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL)**, como parte de los requisitos sustanciales con fines de obtener el Título de Magister, me permito declarar que luego de haber orientado, analizado y revisado el trabajo de titulación, lo apruebo en todas sus partes.

Quito D.M., 10 de marzo de 2023



Firma

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE



Yo, Ricardo Orlando Mancero Vargas con C.I: 1721129839, autor/a del proyecto de titulación denominado: "Diseño de un producto digital (página web corporativa) para la COMPAÑÍA M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA. Previo a la obtención del título de Magister en Marketing.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar el respectivo trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Tecnológica Israel los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor@ del trabajo de titulación, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital como parte del acervo bibliográfico de la Universidad Tecnológica Israel.
3. Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de prosperidad intelectual vigentes.

Quito D.M., 10 de marzo de 2023

Firma

Tabla de contenidos

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE	iii
INFORMACIÓN GENERAL	1
Contextualización del tema	1
Problema de investigación	2
Objetivo general	3
Objetivos específicos	3
Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos:	3
CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	5
1.1. Contextualización general del estado del arte	5
1.2. Proceso investigativo metodológico	11
Análisis de resultados	13
CAPÍTULO II: PROPUESTA	22
2.1. Fundamentos teóricos aplicados	22
2.2. Descripción de la propuesta	25
a. Validación de la propuesta	44
b. Matriz de articulación de la propuesta	60
CONCLUSIONES	65
RECOMENDACIONES	66
BIBLIOGRAFÍA	67
Bibliografía	67
ANEXOS	70

Índice de tablas

Tabla 1 FODA	26
Tabla 2 MATRIZ OET (Objetivo - Estrategia - Táctica)	31
Tabla 3 Plantilla de informe y planificación de presupuesto anual de medios pagados digitales	31
Tabla 4 Matriz de articulación	60
Tabla 5 Revisión y validación diseño página web corporativa	74

Índice de figuras

Figura 1 ¿En qué rango de edad se encuentra?	13
Figura 2 ¿Cuál es su Género?	13
Figura 3 Región de residencia	14
Figura 4 ¿La compañía cuenta con una página web corporativa?	14
Figura 5 ¿Es importante para la compañía contar con una página web corporativa?	15
Figura 6 ¿Cuál sería el propósito de la página web?	15
Figura 7 ¿Cómo le gustaría que se vea la página Web?	16
Figura 8 ¿La empresa tiene algún esquema de color definido?	16
Figura 9 ¿Quién estará involucrado en el proyecto por parte de la compañía?	17
Figura 10 ¿La empresa cuenta con logo?	17
Figura 11 ¿Cuentan con contenido para su sitio?	18
Figura 12 ¿Cuentan con galería de imágenes y fotos?	18
Figura 13 ¿Cuentan con algún otro formato de contenido que desee incluir en su sitio? (PDF, etc.)	19
Figura 14 ¿Necesitan funcionalidades para compartir contenido en redes sociales?	19
Figura 15 ¿Qué plataformas usan con más frecuencia los clientes para adquirir este tipo de servicios? (consultorías y capacitaciones).	20
Figura 16 ¿Qué dispositivo utilizan con mayor frecuencia para buscar este tipo de servicios?	20
Figura 17 ¿Considera que una página web corporativa digital es innovadora y le sería de utilidad?	21
Figura 18 Ubicación geográfica	25
Figura 19 Pantalla de inicio de la Pagina web corporativa	32
Figura 20 Servicios ofertados por la compañía en la página web.	33
Figura 21 Servicios	34
Figura 22 Salud y seguridad en el trabajo	34
Figura 23 Salud y seguridad ocupacional	35
Figura 24 Higiene laboral	35
Figura 25 Oferta de capacitaciones y consultorías en distintas áreas del saber	36
Figura 26 Contratación Pública.	36
Figura 28 Oferta de capacitaciones y consultorías en distintas áreas del saber.	37
Figura 29 Talento Humano	37
Figura 30 Oferta de capacitaciones y consultorías en distintas áreas del saber.	37
Figura 32 Oferta de capacitaciones y consultorías en distintas áreas del saber.	38
Figura 33 Cursos On line.	39
Figura 34 La ventana nosotros permitirán al cliente objetivo conocer más de la empresa.	39
Figura 35 La ventana nosotros permitirán al cliente objetivo conocer más de la empresa.	40
Figura 36 La ventana contactos permitirán.	41
Figura 37 La ventana cotiza y trabaja con nosotros permitirán.	41
Figura 38 La ventana representada con un icono de WhatsApp, permite contactar directamente con un colaborador de la compañía.	42
Figura 39 Valor agregado.	42
Figura 40 Reseñas clientes.	43

INFORMACIÓN GENERAL

Contextualización del tema

La compañía “M & M Capacitaciones y Eventos Cia. Ltda.” requiere diseñar un producto digital, es decir una página web corporativa, para aumentar su presencia en el mercado digital, incrementar y fidelizar clientes, llegar a clientes potenciales, mejorar la atención al cliente, optimizar las inversiones en el área comercial, además de exponer a la compañía M&M Capacitaciones, como una marca que brinda servicios de capacitación y consultoría de calidad, utilizando el marketing de contenidos en la elaboración de la página web corporativa, su identidad empresarial es decir su filosofía, valores, aporte a la sociedad, y su amplia gama de oferta de servicios de capacitación y consultoría en distintas áreas del saber, por lo mencionado es necesario diseñar una página web corporativa, para abarcar un gran público objetivo al cual en el presente no se está llegando.

Los distintos productos digitales que se utilizan en la actualidad son de gran valor para comercializar productos y servicios una de ellos es la página web corporativa, este sitio web corporativo es un producto digital que se utiliza para dar a conocer a los cibernautas que son clientes potenciales toda la información relacionada con la compañía que está ofertando por este medio digital sus productos o servicios.

Ecuador tiene 10.17 millones usuarios de Internet, es decir, que el 57% de la población usa este servicio. En relación a enero del 2021 hubo un crecimiento del 1.5%, que es igual a 147 mil nuevos usuarios en el 2022, además el uso de las laptops y computadoras para ingresar a la web es el preferido de los usuarios ecuatorianos con un 52,6% de las opciones seleccionadas, por encima de otros dispositivos como teléfonos celulares (45,6%), tablets (1,7%) (BranchGroup., 2022), dichos indicadores porcentuales exponen claramente que la tecnología digital abarca la mayor parte de la población y con ello el mercado.

La Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico publicó que el comercio electrónico en Ecuador alcanzó un volumen de negocio de USD 2.3 mil millones, lo que supone un crecimiento de USD 700 millones (43,75 %) frente al 2021 porcentaje que para el 2022 estima crecimiento. Las proyecciones auguran que 2023 será un año de consolidación para el e-commerce y las páginas web corporativas (BranchGroup., 2022). Según recomendaciones de distintos medios, la oferta digital deberá centrarse en la simplificación de los procesos de compra-venta dentro de las plataformas digitales (BranchGroup., 2022). Dicho crecimiento implica mayor inversión digital para las compañías que incursionan en el marketing digital, esta inversión determinara el crecimiento de la compañía y la consecución de objetivos.

La compañía que es objeto del presente estudio se sitúa en el Distrito Metropolitano de Quito – Ecuador, en el sector de Santa Prisca, Av. Vargas N13-102 y Arenas, edificio Mancero 2do Piso, la actividad de la compañía es brindar Servicios de formación continua mediante capacitaciones y consultorías integrales en distintas áreas del saber a nivel nacional, de forma presencial y online, legalmente registrada y avalada por la “Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones y Capacitación Profesional – SETEC” categoría A, además del “Comité Interinstitucional de Seguridad e Higiene en el Trabajo (CISHT) – Ministerio de Salud Pública”, su misión es “Desarrollar una cultura innovadora y un modelo de alta calidad en Consultoría y Capacitación mediante una asesoría profesional oportuna, confiable y pertinente antes, durante y después del proceso de capacitación, para contribuir con nuestros clientes a que sus productos y servicios evolucionen” (M&M Capacitaciones).

Problema de investigación

El no contar con publicidad digital, específicamente con una página web corporativa y baja exposición en redes sociales, dentro de una compañía que brinda servicios de consultoría y capacitaciones a nivel nacional ocasiona la baja competitividad en el mercado para ofertar sus servicios y que llegue al público objetivo es decir su segmento de mercado, como consecuencia de lo antes mencionado la compañía en los últimos años ha presentado pérdida de clientes, aumento en sus gastos de publicidad al utilizar los canales tradicionales, esto se da por varias causas; siendo una de las principales no contar con marketing digital y el uso de las nuevas tecnologías y las tendencias mundiales.

Las razones por la cual la compañía “M & M Capacitaciones” requiere implementar una página web corporativa es para mejorar la exposición en el mercado nacional y posicionar como Marca reconocida a M & M Capacitaciones, la cual brinda servicios de calidad en distintas áreas de saber ofertando capacitaciones y consultorías, además que los potenciales clientes tengan fácil acceso a sus servicios y oferta académica, con esto obtener mayor rentabilidad, fidelizar clientes, incrementar clientes potenciales, mejorar la atención al cliente, definir nuevas técnicas de comercialización, establecer canales correctos de comercialización, optimizar las inversiones en el área comercial, entre otros, por lo mencionado es necesario el realizar el diseño de un producto digital (página web corporativa) para la COMPAÑÍA M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA.

El problema planteado corresponde a un área definida de la compañía M & M Capacitaciones., específicamente el departamento de marketing y publicidad, al no contar con una campaña de comunicación digital.

Objetivo general

Diseñar un producto digital (página web corporativa) para la COMPAÑÍA “M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA”

Objetivos específicos

Construir los fundamentos teóricos sobre el diseño de un producto digital (página web corporativa) para la COMPAÑÍA “M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA”.

Diagnosticar la factibilidad de un diseño de una página web corporativa para la compañía “M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA”.

Desarrollar una propuesta para el diseño comunicacional digital basada en una página web corporativa para la compañía “M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA”.

Valorar a través de criterio de especialistas el impacto de la propuesta sobre el diseño de una página web corporativa para la compañía “M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA”.

Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos:

El presente proyecto se encuentra vinculado directamente con el entorno social, económico y educativo, es importante destacar que en desarrollo del producto digital (página web corporativa) para la COMPAÑÍA “M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA contribuirá con la sociedad con su crecimiento intelectual ya que los servicios ofertados por la compañía y expuestos en el medio digital, brinda herramientas idóneas para el capital humano de las distintas empresas y personas naturales que adquieren los servicios tanto de consultorías como capacitaciones.

El presente proyecto tiene la finalidad ser un generador directo del crecimiento financiero para la compañía, sus socios y colaboradores, al incrementarse el volumen de ventas con la puesta en marcha del presente proyecto, se incrementara la estabilidad laboral de los 12 colaboradores directos que se encuentran laborando actualmente, además de generar fuentes de empleo para los facilitadores que se prevé incrementar en un numero de 5 para los distintos temas incorporados en la página web corporativa, asimismo para el desarrollo del producto digital se necesitara de mano de obra calificada tales como programadores y diseñadores gráficos expertos en tales áreas.

CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.1. Contextualización general del estado del arte

Con relación a la problemática presentada en el presente trabajo de investigación, se precisa desarrollar un estado de arte en el cual se mencionarán distintos conceptos teóricos que brindara sustento al presente proyecto, comenzando por la definición del marketing y sus distintos enfoques, dando base para el diseño un producto digital (página web corporativa) para la COMPAÑÍA “M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA

Desde hace varias décadas, la humanidad evoluciona de forma acelerada en varios ámbitos, el comercio es uno de ellos el cual tiene sus inicios como un sistema de trueque el mismo es un intercambio de bienes o servicios que se da entre dos a más personas, en la historia se señala como el inicio del comercio, en la época Neolítica, cuando el hombre logró producir un exceso de bienes para el consumo de las personas, esto se da después de dominar la agricultura y la ganadería, con estos bienes excedentes un grupo de trabajadores no necesitó cultivar, por lo que pudieron dedicarse hacer otras labores.

El comercio es toda forma de actividad económica consistente en el intercambio o la transferencia de bienes o servicios entre los distintos actores económicos posibles. Es una de las actividades humanas más antiguas y fundamentales para el establecimiento de las primeras economías, así como para el flujo y la expansión de las culturas. (Comercio, 2023), el convivir en sociedad misma que requiere de varios elementos para subsistir, es de gran importancia el intercambio de bienes o servicios, esto ha ido evolucionando vertiginosamente, junto con la necesidad y el ingenio del ser humano el cual toma distintos caminos llegando al mismo fin el cual es la satisfacción de necesidades del ser humano y su convivencia en sociedad

Una de las formas para la evolución del comercio y dar a conocer a los posibles consumidores los bienes y servicios que se ofertan por una determinada persona, grupo o empresa, es la publicidad, “la publicidad es un medio de divulgación en el cual diversos organismos, empresas, individuos, ONG, entre otros, intentan hacerse conocer, anunciar o simplemente aludir ciertos bienes, servicios, para poder interesar a potenciales compradores, usuarios, etc”. (Comercio, 2023)

Junto a la publicidad surge el Marketing por la gran necesidad de enfocar sus esfuerzos hacia la comunicación efectiva la misma que debe llegar por los canales adecuados y al cliente potencial para enfocar sus esfuerzos y convertirlo en un clientes fidelizado con el producto, bien y servicio ofertado, “Es un proceso social a través del cual individuos y grupos obtienen lo que

necesitan y lo que desean mediante la creación, oferta y libre intercambio de productos y servicios valiosos con otros” (Keller, Introducción Marketing, 2018, pág. 8).

“El marketing busca satisfacer las necesidades mediante el intercambio de bienes y servicios, donde la empresa tiene que adoptar sus funciones a determinadas necesidades para obtener éxito en el mercado y de esta manera tener un beneficio económico” (Cardona, 2018).

Según Keller, “Es un proceso social a través del cual individuos y grupos obtienen lo que necesitan y lo que desean mediante la creación, oferta y libre intercambio de productos y servicios valiosos con otros” (Keller, Introducción Marketing, 2018) . El marketing es utilizado para la aplicación y el estudio de un conjunto de métodos y técnicas para fomentar e incrementar la comercialización del servicio que oferta la compañía mediante el presente proyecto, para lograr el posicionamiento en su respectivo mercado objetivo.

Las distintas definiciones de Marketing, además de las investigaciones realizadas permite hacer referencia a la siguiente investigación para diseño de un plan estratégico de Marketing, “El marketing busca satisfacer las necesidades mediante el intercambio de bienes y servicios, donde la empresa tiene que adoptar sus funciones a determinadas necesidades para obtener éxito en el mercado y de esta manera tener un beneficio económico” (Cardona, 2018).

Marketing estratégico es parte fundamental del Marketing enfoca sus esfuerzos al medio y el largo plazo para la consecución de objetivos y metas planteadas para poner en circulación un bien o servicio, este emplea distintas técnicas tales como el análisis del mercado para identificar oportunidades de crecimiento, necesidades del posible consumidor, competencia, productos sustitutos, es decir el entorno donde vamos ubicar el determinado bien o servicio que se oferte ,teniendo como prioridad principal las necesidad del mercado, “El marketing estratégico busca conocer las necesidades actuales y futuras de los clientes, localizar nuevos nichos de mercado, identificar segmentos de mercado potenciales, valorar el potencial e interés de esos mercados, orientar a las empresas en busca de oportunidades” (Kotler, Principios del Marketing Estratégico, 2018).

El Marketing digital nace de la necesidad de llegar y abarcar una mayor cantidad de usuarios dejando de lado el uso de medios de comunicación tradicionales e ingresando al mundo del comercio digital, eliminando barreras de comunicación y llegando al público objetivo donde el bien o servicio ofertado gozara de una mayor aceptación lo cual derivara en el crecimiento de las ventas, consecución de objetivos individuales, empresariales y la optimización de recursos económicos, “Marketing Digital es el conjunto de estrategias volcadas hacia la promoción de una marca en el internet. Se diferencia del marketing tradicional por incluir el uso de canales y

métodos que permiten el análisis de los resultados en tiempo real” (Station, 2023). En la actualidad, el internet es parte de nuestra cotidianidad de tal forma que se convierte en indispensable para desarrollar las actividades diarias, no es casualidad ver en prácticamente todos los lugares a personas con sus teléfonos móviles o computadores portátiles, ya no es necesaria una oficina física para gran parte de la población ahora tenemos la posibilidad de tener nuestra oficina virtual, y trasladarla a cualquier lugar en el mundo, dicho esto, estamos eliminando barreras de comunicación con el internet y convirtiéndolo en una valiosa herramienta de trabajo y comercio junto al marketing digital.

El Marketing digital nace de la necesidad de llegar y abarcar una mayor cantidad de usuarios dejando de lado el uso de medios de comunicación tradicionales e ingresando al mundo del comercio digital, eliminando barreras de comunicación y llegando al público objetivo donde el bien o servicio ofertado gozara de una mayor aceptación lo cual derivara en el crecimiento de las ventas, consecución de objetivos individuales, empresariales y la optimización de recursos económicos, “Marketing Digital es el conjunto de estrategias volcadas hacia la promoción de una marca en el internet. Se diferencia del marketing tradicional por incluir el uso de canales y métodos que permiten el análisis de los resultados en tiempo real” (Station, 2023).

Según Kotler, “surge en la actual era de la información basada en las tecnologías de la información. Los informadores están bien documentados y pueden comparar diversas ofertas de similares productos” (Kotler, Principios del Marketing Estratégico, 2018).

De igual forma la investigación que realiza el la fundación Konia determina lineamientos básicos explicando las ventajas del marketing digital y el comportamiento de los clientes potenciales “El marketing digital es la ejecución del marketing utilizando medios electrónicos como la web, e-mail, televisión interactiva y medios inalámbricos junto con datos digitales de las características y comportamiento de los clientes” (Konia, 2021). Según los siguientes datos a continuación expuestos se pueden verificar los altos porcentajes en que la población ecuatoriana utiliza los medios digitales en su vida diaria, brindando una gran oportunidad al presente proyecto y a su aplicación,

Para el crecimiento de una empresa que oferta servicios es de mucha valía contar con una fuerte exposición en el mercado al ser un servicio y no un bien tangible, requiere de mucha información para su comprensión y minimizar costo de comunicación y exposición, esto deriva en la necesidad corporativa de tener presencia digital desarrollando campañas de comunicación digital, “Todas las campañas digitales tienen por objetivo dirigir información de tu empresa hacia tu target objetivo, utilizando los canales apropiados para llegar a tu audiencia: email marketing,

pagina web, estrategias SEO y SEM, publicidad online, campañas digitales en redes sociales, entre otros” (CyberCenter, 2022).

EL Marketing Digital las 4c de basa en vender y ofertar los productos de forma más eficaz pero requiere desarrollar una serie de aspectos relevantes para los potenciales clientes ya que el comportamiento de los mismo es diferente en el entorno digital por tal motivo se desarrolla las 4c del Marketing Digital, “se centra en el consumidor, definir el costo, conveniencia y la comunicación con la audiencia que se crea en los medios digitales estas fueron creadas para adaptarse a la realidad de la era digital y establecer ventas de manera rápida y eficaz” (Shum, 2018)

Se entiende al Marketing de contenidos como un elemento fundamental del Marketing Digital, cuyo punto de partida es crear contenido, publicarlo y distribuir dicho contenido, que le permita a un negocio formar parte de la comunicación digital, es decir en el Internet.

Dicho contenido está dirigido para satisfacer las necesidades de los usuarios, de igual forma para atraer nuevos y potenciales clientes; el mismo utiliza herramientas tales como, sitios web (páginas web) para difundirlo en el medio digital.

“El Marketing de Contenidos es una técnica con la que el cliente se acerca a la marca. Busca crear contenido relevante y valioso, capaz de atraer clientes potenciales, dejando de lado el marketing invasivo que persigue al consumidor” (MavMarketing, 2023).

El marketing de contenidos es de gran utilidad para las distintas empresas, tiene una variedad de beneficios tales como:

Atraer clientes que les interesa lo que se está exponiendo en el mundo digital, crear interés y que sean los clientes los interesados en buscar y adquirir los productos o servicios ofertados.

Desarrolla una imagen profesional de la compañía, al crear contenidos de calidad mejorando la imagen corporativa y la reputación de un determinado negocio.

Impacto en el crecimiento económico de la compañía es decir un incremento en las ventas, “La estrategia de contenidos debe crear contenido para cada etapa del recorrido del cliente, de esta manera se genera un impacto en las ventas” (MavMarketing, 2023).

Aumento de tráfico Web, con el Marketing de Contenidos la compañía lograra aumentar la visibilidad de tu sitio web en los distintos buscadores y posicionadores tales como SEO Y SEM.

Fidelizar clientes, al crear contenidos de valor se crea un vínculo del cliente con la empresa y esto determina que sean fieles con la marca.

El posicionamiento de la marca de la compañía es necesario para su identificación y relación con servicios ofertados de calidad y gran valor para sus clientes, según el autor Carrillo el cual menciona, El posicionamiento de marca tiene que ver con aquel sitio que ocupa la marca de una empresa en la mente de un consumidor frente a la competencia que tenga por delante, es decir, que el posicionamiento de marca hace referencia a la percepción que tiene el usuario de acuerdo con las características o distintivos de una marca, que de cierta manera le permite tener una diferenciación frente a su competencia (Carrillo, 2019).

Las páginas web corporativas incrementan la exposición en el mercado de forma efectiva, disminuye los tiempos de comercialización la información requerida llega a público optativo y optimiza los costos de comercialización, “La página web corporativa es un tipo de web que se utiliza para dar a conocer al público objetivo o clientes potenciales toda la información relacionada con una empresa”. “Este tipo de sitio web se dedica a mostrar los valores del negocio en el marketing online” (Salago, 2021), al tener una página web con identidad empresarial se requiere de posicionadores en buscadores este pueden ser SEO Y SEM.

En la actualidad todas las empresas deben contar con una página Web con este logran tener presencia online, es decir un sitio web empresarial es fundamental, con esto se logrará mostrar al usuario quién eres como empresa y cuál es tu giro de negocio, “en la página corporativa se pueden utilizar los colores corporativos de la empresa, la tipografía, imágenes propias y compartir la filosofía del negocio. En definitiva, acerca la empresa a los usuarios, permitiendo que se conozca mejor al equipo y a los servicios o productos que ofrece” (Salago, 2021).

En el mundo hay un crecimiento exponencial de usuarios que utilizan internet los cuales realizan búsquedas de productos y servicios de forma exponencial, esto deriva en que una mayor exposición en el mercado digital constituirá un puntal en la consecución de objetivos de una compañía, “Ecuador es un país con 18 millones de habitantes, de los cuales el 77% son usuarios de Internet. Hay 15.91 millones de celulares en el país y 81% de la población es usuaria activa en redes sociales, es decir, hay más perfiles en redes sociales que usuarios conectados diariamente a Internet” (Branch, 2022).

Uno de las principales puntos de partida de marketing y de la comunicación digital es la página web, “Se conoce como página Web, página electrónica o página digital a un documento digital de carácter multimediático (es decir, capaz de incluir audio, video, texto y sus combinaciones), adaptado a los estándares de la World Wide Web (WWW) y a la que se puede acceder a través de un navegador Web y una conexión activa a Internet” (Concepto, 2023), es

decir que se trata de la base del comercio digital y la exposición en el mercado abarcando una mayor cantidad de público e iniciando con el desarrollo del Marketing de Contenidos.

Basados en el nombre, una página web corporativa es aquella que representa a una empresa, compañía e institución concreta. “Una página web corporativa se dedica a predicar los mismos valores de la empresa en el entorno online y se basa, principalmente, en que el usuario conozca mejor a su equipo y sus servicios” (O10media, 2023).

“La página web corporativa es la parte más básica que necesita una empresa para comenzar su andadura en Internet, podría requerir de otro tipo de acciones de marketing online para mejorar su visibilidad y sus ventas, pero es la primera piedra de todo proyecto digital” (O10media, 2023)., en los distintos conceptos explorados respecto a las páginas web corporativas se determina que es la piedra angular para el desarrollo de la exposición digital de una compañía.

La usabilidad es decir facilidad para manipular un sitio web entender cada uno de sus iconos, vínculos y cada uno de sus componentes de acceso contribuye al uso de la página web y a la satisfacción de sus internautas al obtener una experiencia agradable, intuitiva y sobretodo sencilla, “La usabilidad web se refiere a la facilidad de uso que tiene una página o aplicación web” (Content, 2022), además de ser uno de los factores determinantes para conseguir un mejor posicionamiento SEO

EL responsive desing, en la era digital los consumidores utilizan distintitos dispositivos para navegar en la red con esto conocer los servicios y productos que desean adquirir, es necesario crear contenido digital con un diseño adaptable a estos dispositivos para que su experiencia visual y el contenido del sitio web sea comprensible, “Cuando utilizamos el término “responsive” (adaptable), nos referimos principalmente a “responsive design” (diseño web adaptable). Esto significa hacer que un sitio web sea accesible y adaptable en todos los devices: tabletas, smartphones” (Atinternet, 2023)

Posicionamiento SEO, la compañía al crear contenido, desarrollar marketing digital, crea palabras clave en el mismo para aumentar su visibilidad y facilidad de búsqueda para los usuarios, con lo cual obtener presencia digital y con ello mejorar sus ingresos, que los servicios o productos ofertados se comercialicen en el mercado sin muchos esfuerzos de ventas, esto se lograra a través de los posicionadores en los distintos motores de búsqueda, SEO significa Search Engine Optimization (Optimización para motores de búsqueda). Se trata del conjunto de estrategias y técnicas de optimización que se hacen en una página web para que aparezca orgánicamente en buscadores de Internet como Google, Yahoo o Youtube” (Content, 2022). El

adecuado uso del SEO puede incrementar exponencialmente el tráfico y la visibilidad de las compañías y su marca en el mundo digital.

Posicionamiento SEM, es necesario para las compañías que ofertan servicios el posicionamiento en motores de búsqueda tales como el SEM para alcanzar en el corto plazo resultados, de alta exposición en los distintos buscadores, “El posicionamiento SEM (Search Engine Marketing) es el método de posicionamiento pagado que se utiliza para llegar de manera más rápida a las primeras posiciones de resultados” (Cyberclick, 2023). Es decir el principal cometido del posicionamiento SEM es captar nuevos clientes al generar tráfico en el sitio web.

1.2. Proceso investigativo metodológico

“El diseño metodológico constituye una serie de procesos enmarcados bajo la idea de recopilar información adecuada para la investigación, de la cual se toman datos para la formación de una nueva creencia, la estructuración de la situación actual que se desea analizar”. (Hurtado, 2018) El desarrollo de toda investigación se debe fundamentar en un marco metodológico, el cual define el uso de varios métodos que van de acuerdo con la investigación a desarrollar.

Según (Namakforoosh, 2018) afirma que, “Los métodos de nivel teórico descriptivo hacen referencia a la capacidad de tomar un sujeto u objeto que se está analizando, para luego observar las relaciones que pueden existir en un determinado campo o situación”, según el autor que el método permite realizar un análisis hacia criterios desconocidos, sin tomar en cuenta si el investigador cuenta con la experticia necesaria para llevar a cabo dicho proceso.

Para el desarrollo del diseño producto digital (página web corporativa) para la COMPAÑÍA “M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA., se utilizará la investigación No experimental, deductiva, descriptiva ya que nos permitirá señalar las características y los requerimientos que tendrán que ser contemplados en el desarrollo de una página web corporativa.

Según Mario Tamayo, el concepto no experimental, “Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente” (Tamayo, Mario, 2019), el autor resalta la principal característica que identifica el estudio descriptivo no experimental ya que existen trabajos previos ya desarrollados y el presente proyecto será realizado en conjunto con la compañía implicada en dicho proyecto.

La técnica que se aplicará al presente plan será de muestreo no probabilístico por conveniencia, se utilizará como muestra el método de población finita y se aplicará a todos los colaboradores de la compañía M&M Capacitaciones., ya que cuenta con 12 colaboradores en relación de dependencia y 4 externos que brindan servicios profesionales.

Para el presente plan se utilizara como instrumento a la encuesta, como técnica de recolección de datos, el cual se desarrollará en dos grupos tanto interno con los 12 colaboradores directos que cuenta la compañía y 4 externos que son profesionales expertos en distintas áreas que aportaran y validaran el desarrollo del plan de investigación además de formar para de la compañía como facilitadores, de estos se obtendrá los resultados que darán viabilidad al presente proyecto es decir al diseño de un producto digital (página web corporativa) para la COMPAÑÍA M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA.”

Según los autores (Buendía & Hernández, 2018) “Una búsqueda sistemática de información, método de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recolección de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure la información obtenida”. Por lo antes expuesto las características de la encuesta es utilizar una serie de procedimientos estandarizados que a partir de la aplicación se recogen, procesan y analizan datos de una muestra, que representa una población mayor, de la cual se obtienen resultados. El presente trabajo contará con una encuesta que conste de 17 preguntas cerradas, se utilizará el modelo de escala de Likert y de opción múltiple.

Según (Beltrán, 2018) “Las llamadas escalas Likert son instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional”. La Escala de Likert es una escala de calificación la cual será de mucha utilidad para el desarrollo de la presente investigación para definir de forma cuantitativa los resultados obtenidos.

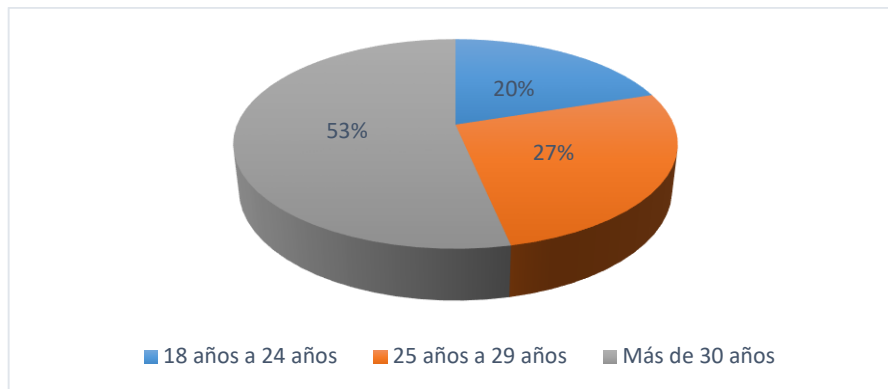
De igual forma la presente investigación será de campo, ya que será desarrollada en el entorno empresarial de dicha compañía es decir el lugar de los hechos donde se desarrolla el fenómeno a estudiar.

Para el procesamiento de datos se utilizará como herramienta hojas electrónicas en Microsoft Excel, el procesamiento y análisis de los resultados será por pregunta, se elaborará cuadros estadísticos, representación gráfica de los resultados alcanzados, análisis de los resultados de forma porcentual, en base al marco teórico utilizado en el proceso del presente proyecto.

Análisis de resultados

Resultados, tabulación y análisis de las encuestas para el Diseño de un producto digital (página web corporativa) para la COMPAÑÍA M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA.

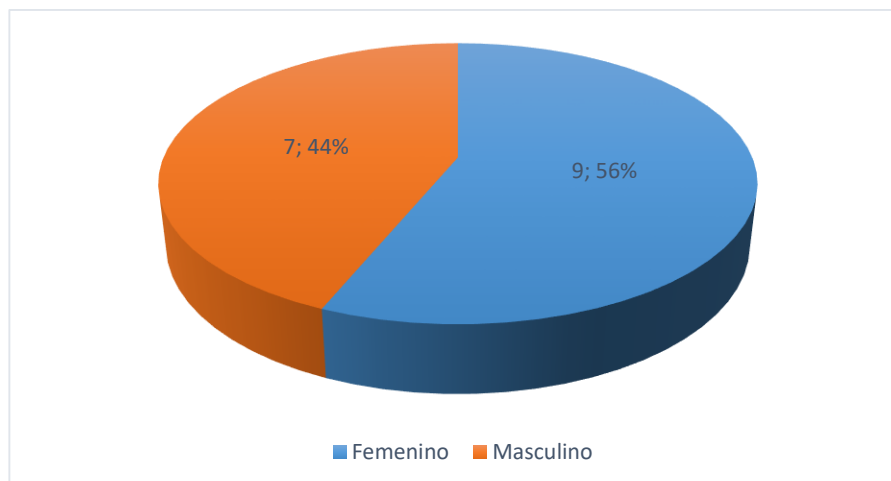
Figura 1 ¿En qué rango de edad se encuentra?



Fuente: Elaboración propia

Nota. El 53% de la población encuestada se encuentra en un rango de edad de más de 30 años, no obstante, el 27% corresponde a una edad entre 25 y 29 años, siendo el de menor rango encuestado de 18 a 24 años con un 20%, por lo tanto, podemos decir que los colaboradores directo de la compañía en su mayoría tienen un promedio de edad de más de 30 años.

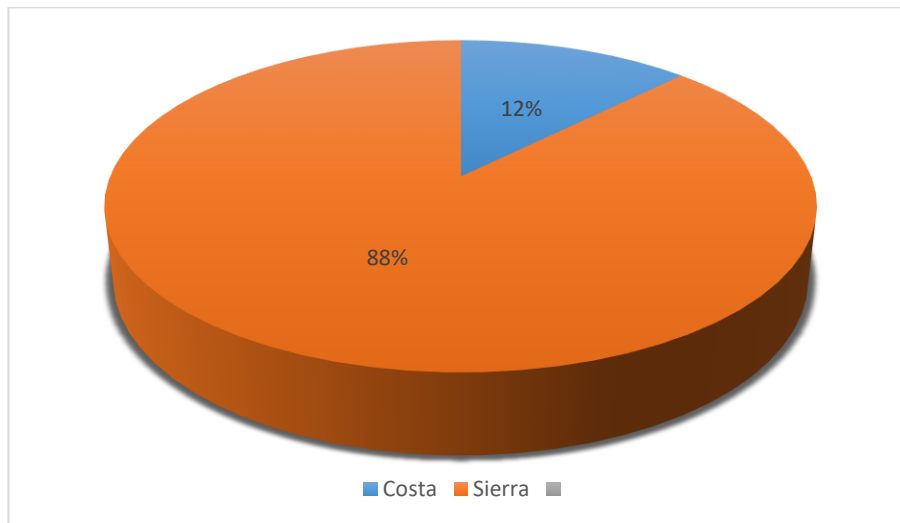
Figura 2 ¿Cuál es su Género?



Fuente: Elaboración propia

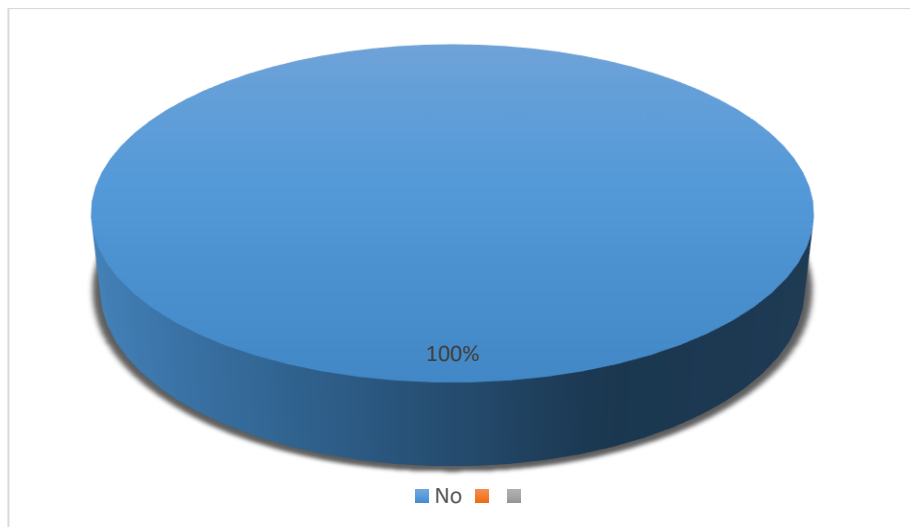
Nota. El 56% de la muestra corresponde al género femenino, el 44% de los encuestados responden al género masculino en la muestra analizada.

Figura 3 Región de residencia



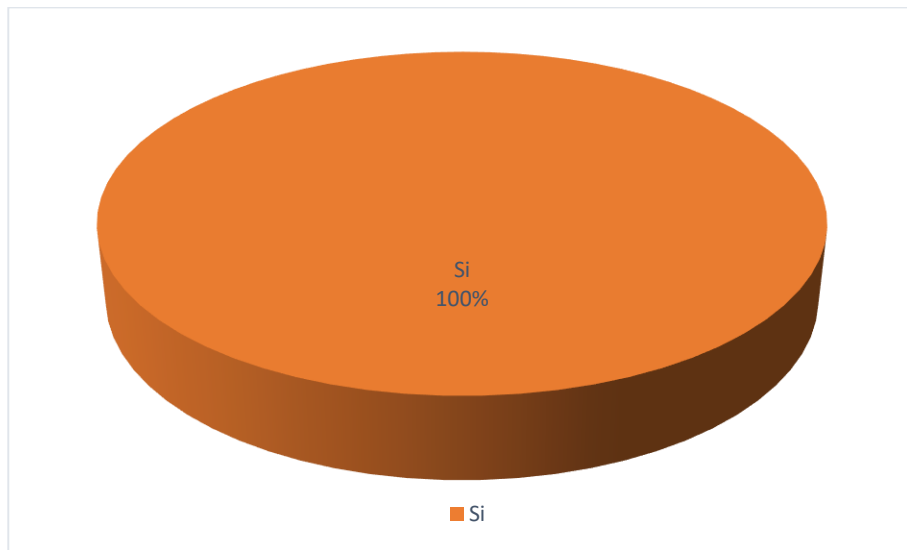
Nota. La mayor parte de encuestados corresponde a la región sierra con el 88%, la región Costa obtuvo el 12% de los encuestados, siendo el menor de los porcentajes de la muestra encuestada.

Figura 4 ¿La compañía cuenta con una página web corporativa?



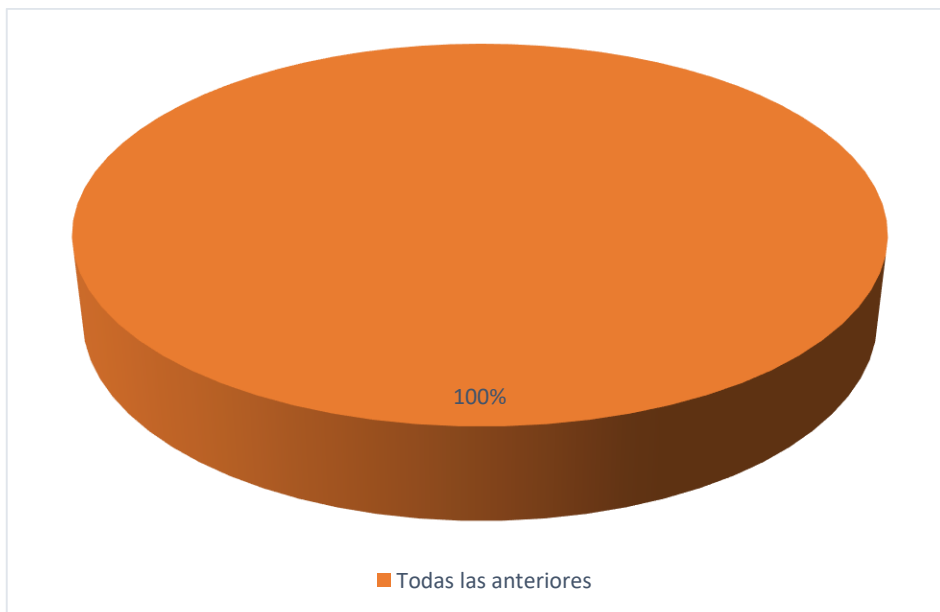
Nota. La totalidad de los encuestados respondieron que la compañía no cuenta con una página web corporativa.

Figura 5 ¿Es importante para la compañía contar con una página web corporativa?



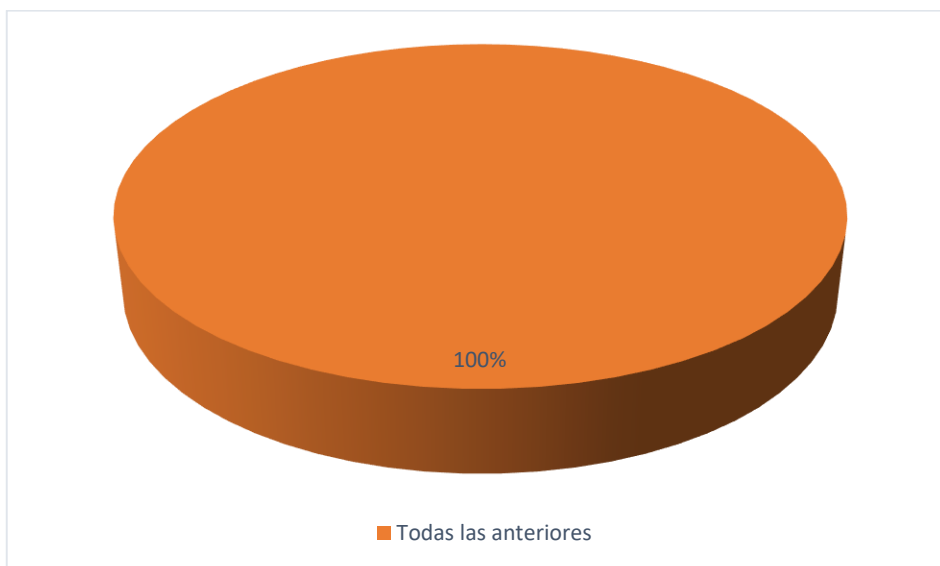
Nota. La totalidad de los encuestado respondió que sí es importante para la compañía contar con una página web corporativa.

Figura 6 ¿Cuál sería el propósito de la página web?



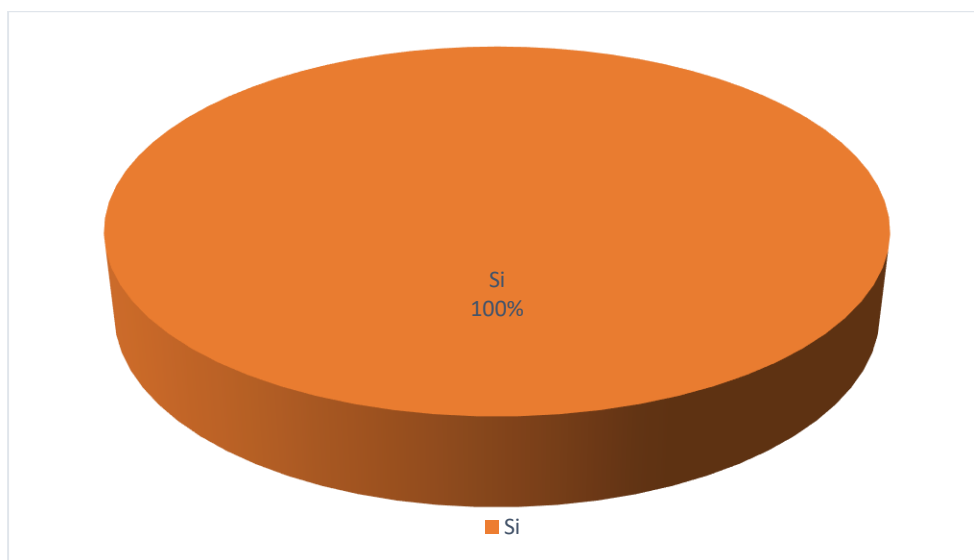
Nota. Los encuestados respondieron en su totalidad que el propósito de la página web corporativa sería, mayor exposición en el mercado, comercializar servicios Vía online, aumentar sus ventas y establecerse como marca reconocida.

Figura 7 ¿Cómo le gustaría que se vea la página Web?



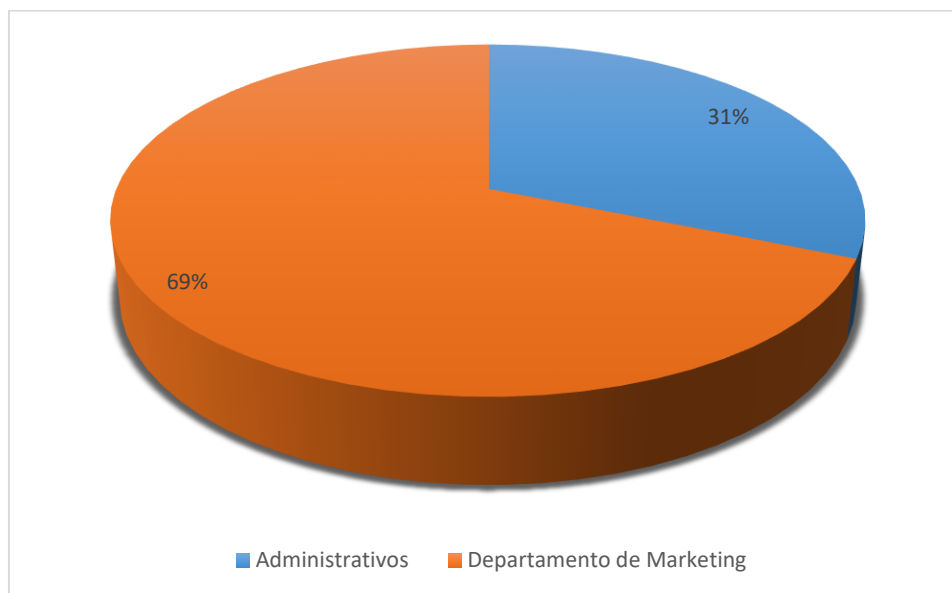
Nota. Como resultado, la totalidad de los encuestados respondieron que les gustaría una página web dinámica, con diseño adaptativo (dispositivos) y fácil de usar.

Figura 8 ¿La empresa tiene algún esquema de color definido?



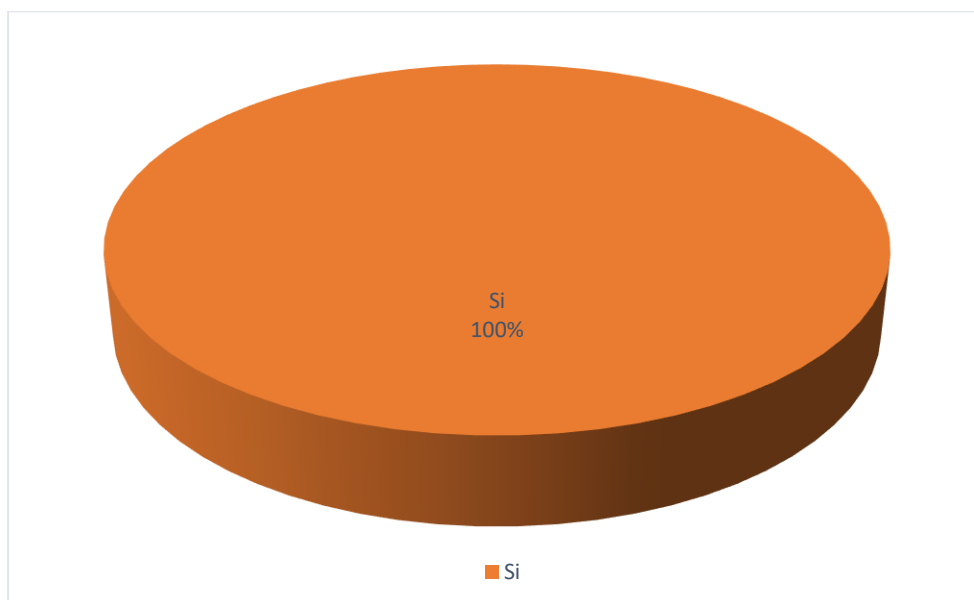
Nota. El 100% de los encuestados expresan que la empresa tiene colores corporativos definidos.

Figura 9 ¿Quién estará involucrado en el proyecto por parte de la compañía?



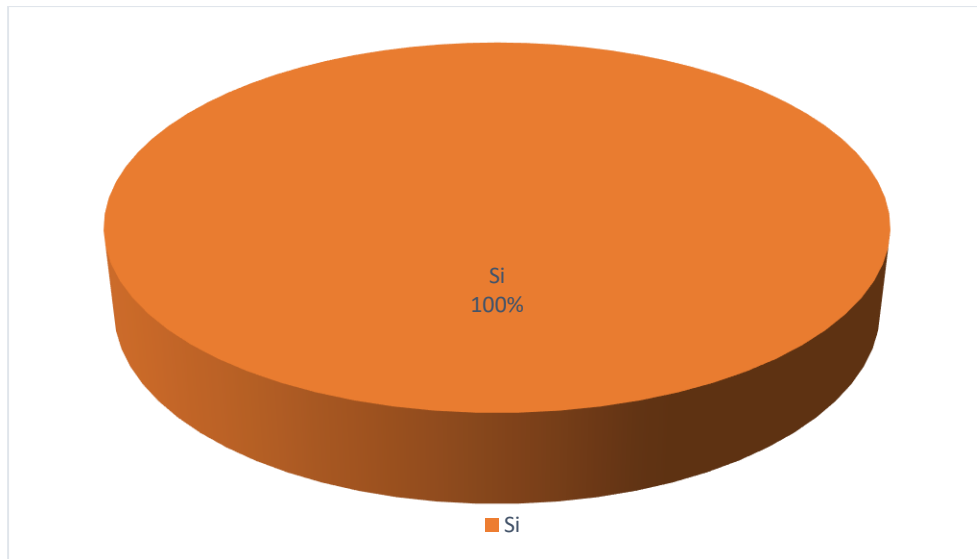
Nota. El resultado de esta pregunta determina el apoyo que brindará la empresa al presente proyecto, del cual el 69% será por parte del departamento de Marketing y el 31% de la Administración

Figura 10 ¿La empresa cuenta con logo?



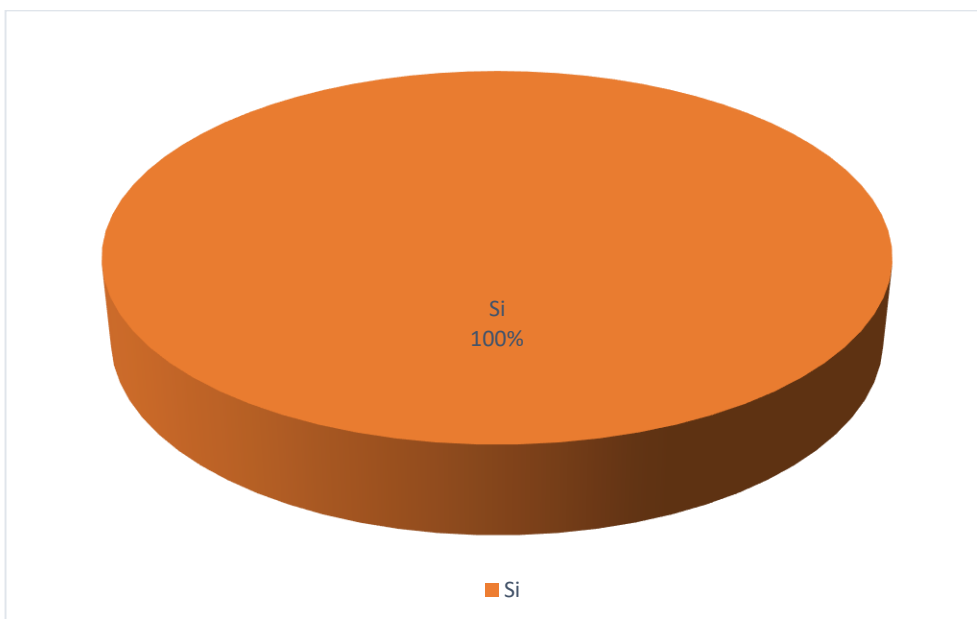
Nota. En esta pregunta podemos determinar que la empresa cuenta con un logo establecido y es de conocimiento de todos sus colaboradores.

Figura 11 ¿Cuentan con contenido para su sitio?



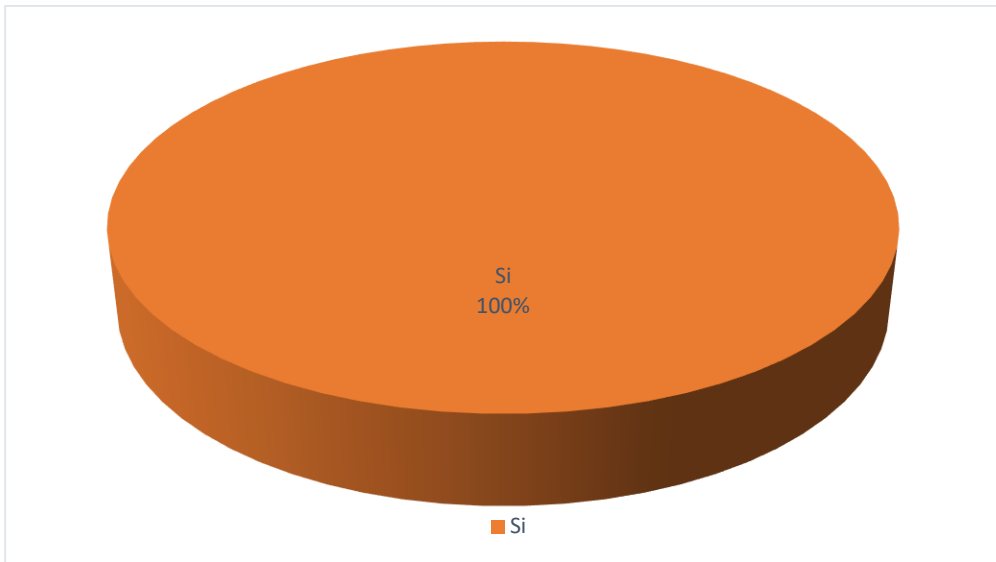
Nota. En la encuesta el 100% de colaboradores de la compañía expresan que cuenta con contenido para exponer en la página web corporativa.

Figura 12 ¿Cuentan con galería de imágenes y fotos?



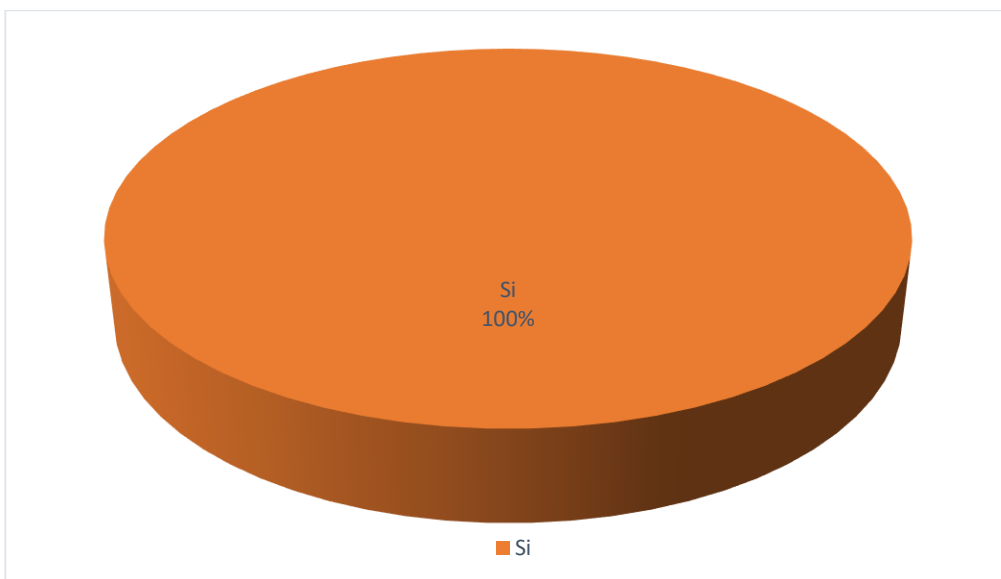
Nota. En la encuesta el 100% de colaboradores de la compañía expresan que cuenta con contenido visual para exponer en la página web corporativa.

Figura 13 ¿Cuentan con algún otro formato de contenido que desee incluir en su sitio? (PDF, etc.)



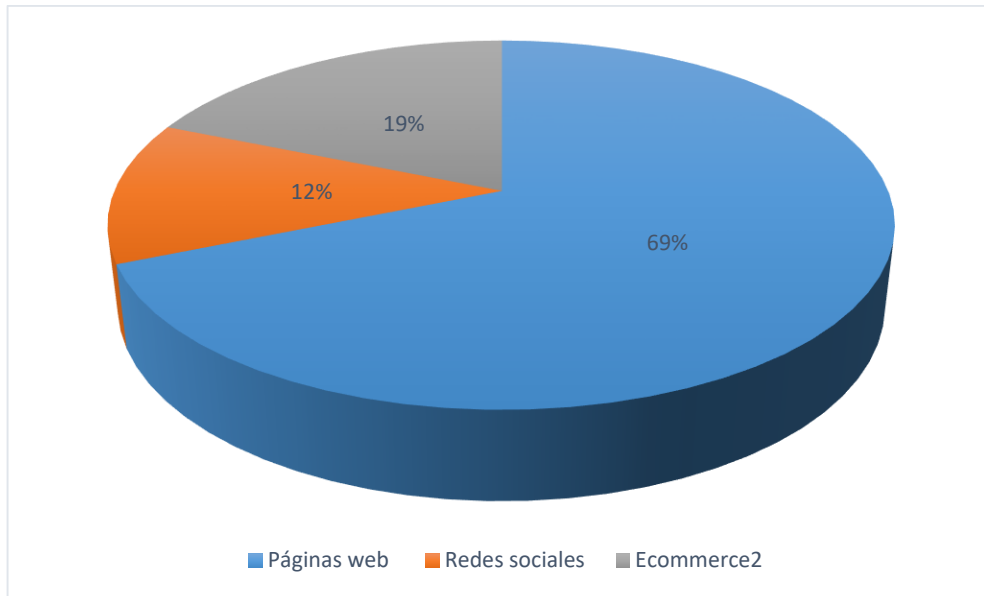
Nota. El 100% de colaboradores de la compañía expresan que cuenta con contenido en varios formatos para adjuntar en la página web.

Figura 14 ¿Necesitan funcionalidades para compartir contenido en redes sociales?



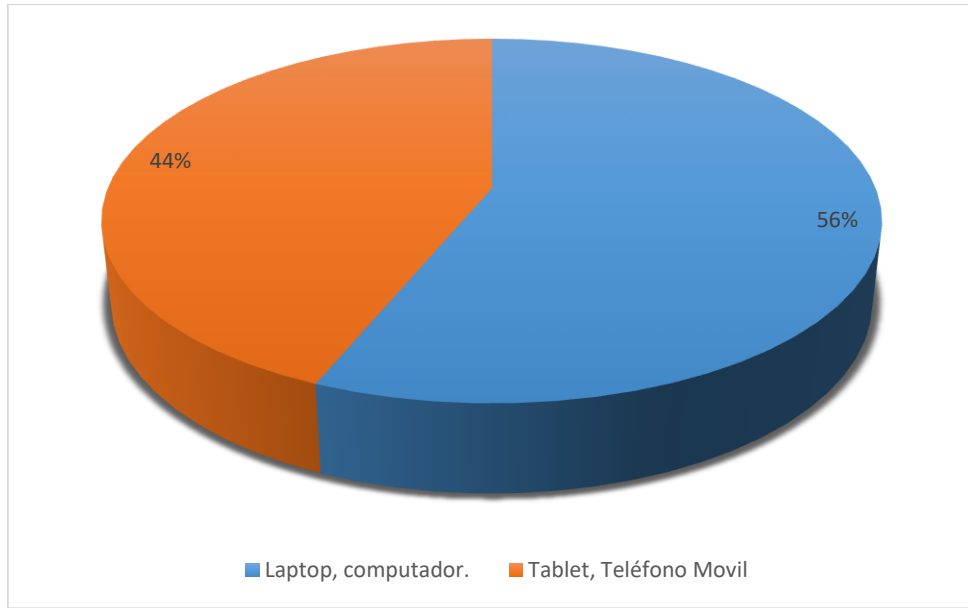
Nota. El 100% de los colaboradores encuestados expresan que necesitan funcionalidades para compartir contenido en redes sociales.

Figura 15 ¿Qué plataformas usan con más frecuencia los clientes para adquirir este tipo de servicios? (consultorías y capacitaciones).



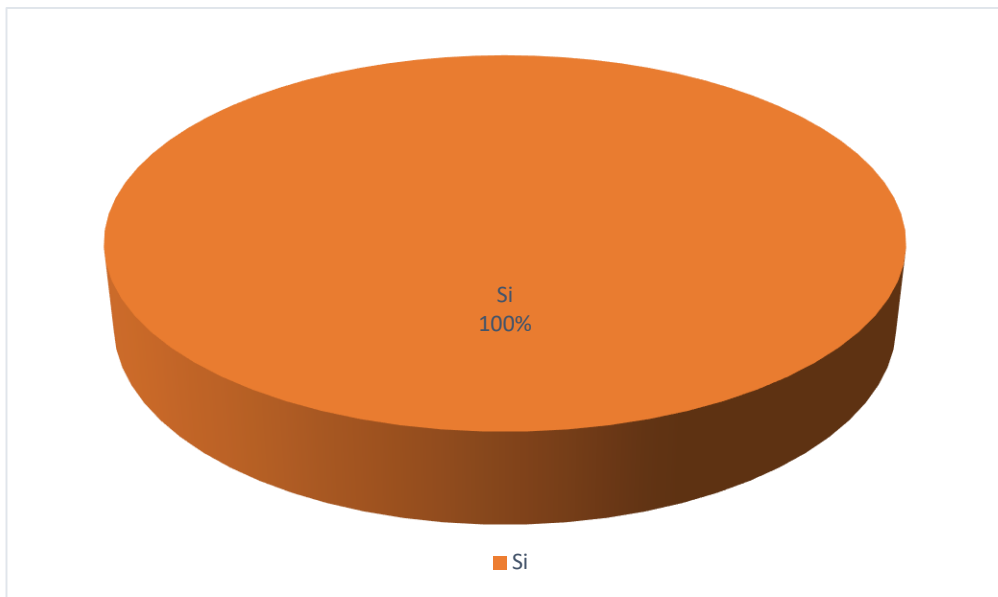
Nota. Como podemos notar las plataformas de mayor uso para adquirir la oferta de servicios de la compañía que es objeto del presente estudio son las páginas web con un 69%, Ecommerce2 (19%) y en redes sociales con un 12%.

Figura 16 ¿Qué dispositivo utilizan con mayor frecuencia para buscar este tipo de servicios?



Nota. Los dispositivos de mayor uso son los computadores obteniendo como resultado el 56%, mientras que los teléfonos móviles y Tablets tiene una preferencia de 44%.

Figura 17 ¿Considera que una página web corporativa digital es innovadora y le sería de utilidad?



Nota. La totalidad de los encuestados que forman parte activa de la compañía consideran que una página web corporativa digital es innovadora y les sería de utilidad.

CAPÍTULO II: PROPUESTA

1.1. Fundamentos teóricos aplicados

Es importante explicar los fundamentos teóricos aplicados en la propuesta, donde se especifique los conceptos principales y sus bases teóricas.

Dentro del objetivo general del marketing para el desarrollo de la investigación y diseño de un producto digital para la empresa M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA.

Los objetivos específicos de igual forma determinan el desarrollo del marco teórico los cuales son:

- Construir los fundamentos teóricos sobre el diseño de un producto digital (página web corporativa) para la COMPAÑÍA “M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA”.
- Diagnosticar la factibilidad de un diseño de una página web corporativa para la compañía “M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA”.
- Desarrollar una propuesta para el diseño comunicacional digital basada en una página web corporativa para la compañía “M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA”.
- Valorar a través de criterio de especialistas el impacto de la propuesta sobre el diseño de una página web corporativa para la compañía “M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA”.

El marketing es utilizado para la aplicación y el estudio de un conjunto de métodos y técnicas para fomentar e incrementar la comercialización del servicio que oferta la compañía mediante el presente proyecto, para lograr el posicionamiento en su respectivo mercado objetivo.

El Marketing digital nace de la necesidad de llegar y abarcar una mayor cantidad de usuarios dejando de lado el uso de medios de comunicación tradicionales e ingresando al mundo del comercio digital, eliminando barreras de comunicación y llegando al público objetivo donde el bien o servicio ofertado gozara de una mayor aceptación lo cual derivara en el crecimiento de las ventas, consecución de objetivos individuales, empresariales y la optimización de recursos económicos.

En la actualidad, el internet es parte de nuestra cotidianidad de tal forma que se convierte en indispensable para desarrollar las actividades diarias, no es casualidad ver en prácticamente todos los lugares a personas con sus teléfonos móviles o computadores portátiles, ya no es necesaria una oficina física para gran parte de la población ahora tenemos la posibilidad de tener nuestra oficina virtual, y trasladarla a cualquier lugar en el mundo, dicho esto, estamos eliminando barreras de comunicación con el internet y convirtiéndolo en una valiosa herramienta de trabajo y comercio por ello la gran importancia para el desarrollo del presente plan de investigación y diseño de un producto digital (página web corporativa) para la COMPAÑÍA M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA.

Para el crecimiento de una empresa que oferta servicios es de mucha valía contar con una fuerte exposición en el mercado al ser un servicio y no un bien tangible, requiere de mucha información para su comprensión y minimizar costo de comunicación y exposición, esto deriva en la necesidad corporativa de tener presencia digital desarrollando campañas de comunicación digital, en este proyecto la campaña se basara en el diseño de un producto digital (página web corporativa) para la COMPAÑÍA M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA.

El Marketing Digital las 4c consumidor, costo, conveniencia y comunicación, da base a vender y ofertar los productos de forma eficaz, pero requiere desarrollar una serie de aspectos relevantes para los potenciales clientes ya que el comportamiento de los mismo es diferente en el entorno digital por tal motivo se desarrolla las 4c del Marketing Digital.

De igual forma para el diseño de un producto digital (página web corporativa) para la COMPAÑÍA M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA se debe implementar el marketing de contenidos como un elemento fundamental del Marketing Digital, cuyo punto de partida es crear contenido, publicarlo y distribuir dicho contenido, que le permita a la compañía M&M

Capacitaciones formar parte de la comunicación digital, es decir su presencia en Internet, lo que ayudara abarcar mayor parte del mercado al tener exposición en el mercado digital.

Atraer clientes que les interesa lo que se está exponiendo en el mundo digital crear interés y que sean los clientes los interesados en buscar y adquirir los servicios ofertados en este caso de la compañía M&M Capacitaciones, con su amplia oferta académica.

Desarrolla una imagen profesional de la compañía, al crear contenidos de calidad mejorando la imagen corporativa e incrementando una reputación favorable en el mercado.

Aumento de tráfico Web, con el Marketing de Contenidos la compañía lograra aumentar la visibilidad de tu sitio web en los distintos buscadores y posicionadores tales como SEO Y SEM.

El posicionamiento de la marca de la compañía es necesario para su identificación y relación con servicios ofertados de calidad y gran valor para sus clientes.

La página web corporativa va incrementan la exposición en el mercado de forma efectiva, disminuye los tiempos de comercialización la información requerida llega a publico optativo y optimiza los costos de comercialización, para la compañía M&M capacitaciones, al tener una página web con identidad empresarial se requiere de posicionadores en buscadores estos serán SEO Y SEM.

En la actualidad todas las empresas deben contar con una página Web con este logran tener presencia online, es decir un sitio web empresarial es fundamental, con esto se logrará exponer ante los clientes potenciales quienes somos como empresa y cuál es el giro de negocio al cual se dedica la Compañía M&M Capacitaciones.

En el mundo hay un crecimiento exponencial de usuarios que utilizan internet los cuales realizan búsquedas de productos y servicios de forma exponencial, esto deriva en que una mayor exposición en el mercado digital constituirá un puntal en la consecución de objetivos de una compañía, con estos datos determinamos la importancia del diseño de una página web corporativa para la empresa, el 77% de ecuatorianos son usuarios de Internet, este dato es de gran importancia ya que es el país donde se enfocaran los esfuerzos de ventas digitales de la compañía M&M Capacitaciones

Uno de los principales puntos de partida de marketing y de la comunicación digital es la página web, es decir que se trata de la base del comercio digital y la exposición en el mercado abarcando una mayor cantidad de público e iniciando con el desarrollo del Marketing de Contenidos.

La usabilidad es decir facilidad para manipular un sitio web entender cada uno de sus iconos, vínculos y cada uno de sus componentes de acceso contribuirá al uso de la página web de la compañía M&M Capacitaciones y a la satisfacción de sus internautas al obtener una experiencia agradable, intuitiva y sobre todo sencilla,

EL responsive desing, en la era digital los consumidores utilizan distintitos dispositivos para navegar en la red con esto conocer los servicios y productos que desean adquirir, es necesario crear contenido digital con un diseño adaptable a estos dispositivos para que su experiencia visual y el contenido del sitio web sea comprensible esto determinará el existo del producto digital desarrollado en el presente plan.

Posicionamiento SEO, la compañía al crear contenido, desarrollar marketing digital, crea palabras clave para aumentar su visibilidad y facilidad de búsqueda para los usuarios, con lo cual obtener presencia digital y con ello mejorar los ingresos, que los servicios ofertados por M&M Capacitaciones.

Posicionamiento SEM, es necesario para la compañía el posicionamiento en motores de búsqueda tales como el SEM para alcanzar en el corto plazo resultados, la alta explosión en los distintos buscadores, es decir el principal cometido del posicionamiento SEM es captar nuevos clientes al generar tráfico en el sitio web, esta inversión que realizara la empresa se retribuirá con la alta exposición que alcanzara en el mercado.

1.2.Descripción de la propuesta

Los fundamentos teóricos son los pilares, aquí está la estrategia que debemos tomar para el desarrollo del plan de investigación.

La historia y la importancia de los estudios previamente realizados, la investigación de mercados, el marketing digital, la creación de marcas, el posicionamiento, comportamiento del consumidor, canales adecuados de comercialización, brindaran el sustento para el desarrollo del presente plan para el “Diseño de un producto digital (página web corporativa) para la COMPAÑÍA M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA.

Esta propuesta fue realizada para desarrollar un producto digital basados en una página web corporativa, con esto implementar la exposición digital de la empresa, que los servicios ofertados lleguen de forma más efectiva a su público objetivo, con esto lograr establecer a la compañía como una marca reconocida que brinda servicios de consultoría y capacitación en distintas áreas del saber de calidad que contribuirá con el desarrollo de sus clientes.

Las estrategias tomadas en el presente plan serán el punto de partida del proyecto el cual es, crear una página web corporativa, iniciando con la descripción general de la compañía que es objeto de desarrollo del presente estudio.

El nombre registrado en la Súper Intendencia de Compañías es Mancero y Mancero Capacitaciones y Eventos Cia. Ltda., su oficina matriz se encuentra en el Distrito Metropolitano de Quito – Ecuador, en el sector Santa Prisca, Avenida Vargas N13-102 y Arenas.

Figura 18 Ubicación geográfica



Nota. M&M Capacitaciones y Eventos.

El giro de negocio es brindar servicios de formación continua en distintas áreas de saber, ofertando consultorías y capacitaciones avaladas por los distintos entes reguladores.

Su Misión es “Desarrollar una cultura innovadora y un modelo de alta calidad en Consultoría y Capacitación mediante una asesoría profesional oportuna, confiable y pertinente antes, durante y después del proceso de capacitación, para contribuir con nuestros clientes a que sus productos y servicios evolucionen” (M&M Capacitaciones).

Su Visión es “Ser una empresa de nueva generación en el sector de la Capacitación y Consultorías en todas las áreas. Sabemos lo importante que es actualizarse día a día y que un mundo global exige un mayor compromiso y responsabilidad” (M&M Capacitaciones).

La compañía ha considerado los siguientes valores éticos de gran importancia para la consecución de sus metas y objetivos tales como disciplina, honestidad, ética, equidad, estabilidad laboral y calidad.

Su filosofía corporativa es, “Compromiso hacia la búsqueda de satisfacción del cliente con el servicio de capacitación y formación profesional contribuyendo a la sociedad y al país de la mejor manera y a la vez incrementar la rentabilidad de la empresa” (M&M Capacitaciones).

Al obtener información a través de la entrevista realizada a los colaboradores de la compañía M&M Capacitaciones, el análisis de resultados indica que es de gran relevancia

diseñar una página web corporativa, con los aportes brindados por la compañía y el desarrollo de la investigación se obtendrá el producto deseado y se conseguirán las metas que buscan.

Partiendo del análisis de la situación actual de la empresa y los datos obtenidos en la encuesta se desarrollara el análisis FODA, con ello determinar las fortalezas actuales, oportunidades que tendrá la compañía al implementar el presente proyecto, además de identificar las debilidades y amenazas, “El análisis FODA estima el hecho que una estrategia tiene que lograr un equilibrio o ajuste entre la capacidad interna de la organización y su situación de carácter externo; es decir, las oportunidades y amenazas” (Thompson, 2018).

Tabla 1 FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. F1 Conocimiento de público objetivo. 2. Filosofía empresarial consolidada. 3. Valores claros y adaptación al cambio. 4. Posee infraestructura propia (Oficinas – Aulas). 5. Capital humano con experiencia y conocimiento profesional. 6. Colores e imagen corporativa en desarrollada. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad para crecer rápidamente en el mercado. 2. Necesidad del mercado objetivo por normativa gubernamental. 3. Implementación del Marketing Digital, productos digitales. 4. Aumento publicitario exponencial en el mercado. 5. Implementación de aplicación web.
Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Nula implementación en publicidad digital. 2. Canales tradicionales de comercialización 3. Gastos altos en publicidad tradicional 4. No aprovechar las nuevas tecnologías de la información. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cambios de normativa en el país 2. Fuerzas externas dentro del país (catástrofes, pandemias y otros) 3. Resistencia al cambiión 4. No incrementar exposición en el mercado actual
Estrategia F-O	Estrategia F - A

F3 – O3 Valores claros y adaptación al cambio - Implementación del Marketing Digital, productos digitales.	F5 – A3 Capital humano con experiencia y conocimiento profesional – Resistencia al cambio
Estrategias D - O	Estrategias D - A
D4 – O3 No aprovechar las nuevas tecnologías de la información - Aumento publicitario exponencial en el mercado	D4 – A4 No aprovechar las nuevas tecnologías de la información - No incrementar exposición en el mercado actual

Fuente: Elaboración propia

Nota: Con el análisis FODA una vez obtenidos los resultados, se puede determinar y evaluar la estrategia idónea para la compañía “M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA”, este el cual determina la imperante necesidad de acceder a la creación y diseño de un producto digital.

Con el uso de Brief Publicitario el investigador presentara la información sobre el proyecto a desarrollar en el presente caso para el desarrollo de una página web corporativa.

Sobre la empresa, M&M Capacitaciones y Eventos, es una empresa ecuatoriana con sede en la ciudad de Quito, su giro de negocio es brindar servicios de capacitación y consultoría en distintas áreas del saber, especializándose en salud y seguridad ocupacional, atención y servicio al cliente, marketing y coaching, destaca por los cursos ofertados, el aval que brinda al estar aprobada por los distintos entes reguladores para la emisión de certificados, pero es débil en su parte comercial especialmente en la oferta de sus servicios mediante marketing digital al no poseer una página web corporativa.

Sobre el producto o servicio, análisis objetivo del producto, las capacitaciones ofertadas por la compañía son en distintas áreas del saber al igual que las consultorías sus precios varían según el requerimiento del cliente esto puede ser en número de horas, lugar, fechas, materiales, ubicación geográfica, certificación requerida y servicios complementarios; en el mes de enero las empresas en su gran mayoría realizan su planificación anual de capacitaciones y consultorías, los meses en los cuales se debe incrementar la publicidad es a partir del mes de marzo hasta diciembre, y el volumen de ventas aumenta desde el mes de mayo hasta noviembre.

Análisis subjetivo del producto, la relación psicológica que genera el servicio percibido por el cliente en cuanto a la compañía se puede destacar como la gran confianza que brinda la trayectoria tanto de la empresa como de sus facilitadores, además de su infraestructura, asimismo las certificaciones avaladas por entes reguladores lo cual genera en un sentir de

confianza y que está recibiendo lo esperado para contribuir con su crecimiento personal, profesional y empresarial.

Precio, ¿cuánto cuesta?, la inversión que deberá realizar la persona o empresa contratante se basa en distintas aristas del servicio contratado el cual va en función del mercado, implementos requeridos, locaciones número de horas, valor servicio profesionales facilitadores, ayudantes y servicios complementarios.

La compañía en programas de capacitación empresariales no determinará la inversión del cliente por persona, lo hará por grupos obteniendo un gran punto diferenciador de la competencia esto se resaltarán en el nuevo producto digital de la compañía.

Plaza o distribución, ¿dónde se sitúa?, la empresa se ubica en el corazón de la ciudad, sus oficinas y aulas se encuentran en el centro de Quito, ubicada en las calles Vargas y Arenas, cuenta con amplias instalaciones su publicidad es visible en el ingreso del edificio, al ser un servicio ofertado en su mayoría para empresas no es de mucha relevancia tener publicidad exterior, su cobertura es a nivel nacional, los clientes de requerir sus instalaciones tendrán gran facilidad de llegada, dichas instalaciones cuentan con dos aulas con capacidad de hasta 25 personal cada una, adicionalmente posee sala de reuniones y oficinas en la misma ubicación, hasta el momento no ha implementado el marketing digital, teniendo un gran punto negativo para alcanzar sus metas corporativas.

El consumidor, su giro de negocio está dirigido a empresas legalmente constituidas que cuenten con más de 5 colaboradores requieren de forma obligatoria capacitaciones de SSO- SST, según su giro de negocio certificaciones de riesgos laborales, además de complementar con el fortalecimiento de su talento humano, asimismo en la implementación de la página web se expenderá el público objetivo al ofrecer cursos online de inscripción individual el perfil de dichos clientes debe ser, personas que cuenten con bachillerato en adelante, que requieran certificaciones individuales o fortalecer su conocimiento en las áreas ofertadas.

Perfil demográfico

- Edad: Personas 18 años en adelante.
- Sexo: Masculino y femenino.
- Ubicación geográfica: Ecuador (cobertura a nivel nacional)
- Nivel de ingresos: desde \$450 en adelante.
- Escolaridad: Bachillerato en adelante

Perfil psicográfico, los participantes que requieran de los servicios de la compañía deberán tener el siguiente perfil Apertura al cambio.

- Necesidad de logro.
- Interés de aprendizaje.
- Facilidad de integración.
- Trabajo en equipo.
- Aspiraciones de Crecimiento.

Papel en la compra/uso, la empresa establece agenda de visitas a las compañías dentro del Distrito Metropolitano de Quito sus Valles y correos masivos a nivel nacional.

Ciclo de vida, los servicios de la compañía se van actualizando según el requerimiento de sus clientes, la tecnología, el entorno y la normativa legal vigente, la adaptación de cambiión es un punto a favor de la empresa.

La estrategia de Marketing

¿Se puede generar un mercado aprovechando un nicho vacío?, si es posible generar mercado esto puede ser por el desconocimiento de varias compañías en los requerimientos gubernamentales la falta de información y de ofertantes en el mercado, principalmente en lugares remotos donde existen grandes, medianas y pequeñas empresas a las cuales no les ofertan los distintos servicios que brinda la compañía además de no contar con marketing digital.

¿Cómo agregué valor al producto, qué innovaciones son posibles de hacer?, Es de mucha importancia que las capacitaciones brindadas lleven el aval correspondiente y actualizado para que los certificaos de aprobación y participación obtengan la valides y reconocimiento en el entorno nacional, adicionalmente a los programas de capacitación se agrega de forma gratuita capacitaciones en prevención de drogas y alcohol a la compañía en general y a grupos vulnerables, con eso se genera vinculación con la sociedad con el presente proyecto podrá llegar a más cantidad de persona de forma fácil y eficiente.

Objetivo publicitario es Informar qué M&M Capacitaciones y Eventos brinda capacitaciones y consultorías de calidad a nivel nacional mediante publicidad digital.

¿Persuadir, sobre qué? Capacitadita a tu capital humano y obtén tu certificación empresarial e individual.

Posicionar, ¿Qué? Líderes en servicios de capacitación y consultoría en el Ecuador.

Se realizaría la campaña de publicidad mediante una página web corporativa, será una de las principales plataformas la cual contara con toda la información de la compañía, oferta de los distintos programas de capacitación y presentación de facilitadores la cual estará conectada directamente a Instagram, Facebook, linkedLn, y You tube, para que visualmente puedan observar las capacitaciones realizadas y metodología de trabajo utilizada.

Página Web corporativa, desarrollo de una página interactiva con gran usabilidad y responsive design, para el acceso a la información completa acerca de los cursos ofertados, consultorías, quienes somos a donde vamos, con quien trabajamos, costos referenciales, cv facilitadores, botón de pago, reseñas clientes; para el aumento de tráfico en el sitio web se utilizará buscadores como Google y se pagará posicionador SEM y se generará palabras claves SEO.

Promoción de venta, los internautas que accedan por la web a la oferta académica obtendrán un link para participar de charlas motivacionales en empoderamiento, prevención de riesgos logras y alcohol.

Tabla 2 MATRIZ OET (Objetivo - Estrategia - Táctica)

Objetivo:	Grupo objetivo	Estrategia	Táctica	Fechas	Indicadores
Diseñar un producto digital (página web corporativa) para la COMPAÑÍA "M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA para mejorar la exposición digital, aumentar sus ventas y posicionar a la marca en la mente del consumidor. Generar interés de compra Facilitar los procesos de venta y agilizar la toma de decisión del cliente objetivo. Evidenciar los diferenciadores que existen entre marca M&M Cap y su competencia.	Empresas legalmente constituidas que cuenten con mas de 5 colaboradores	Publicidad con base en el consumidor campaña de contenidos en medios digitales	PÁGINA WEB – POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES GOOGLE – PALABRAS CLAVES SEO – PAGO POSICIONADOR SEM - ENLACES DIRECTOS A REDES SOCIALES.	1 DE ENERO AL 31 DE MARZO	Visitas al sitio web
					Apertura de link con mayor información
	Preguntas (interacciones)				
	Resultados de buscadores posicionamiento en seo y sem				
	Visitas redes sociales				
Posicion en buscadores					
Características: Racionales / Emocionales	Por parte del cliente: Crecimiento profesional y personal	Certificaciones avaladas por los distintos entes rectores	Capacitación personalizada presencial o desde la comodidad de tu hogar	Alta exposición en el mercado	Incremento de las ventas
Mensaje Básico	Líderes en desarrollo de programas de capacitación y consultoría en el Ecuador				
Promesa principal	Desarrollar una cultura innovadora y un modelo de alta calidad en Consultoría y Capacitación mediante una asesoría profesional oportuna, confiable y pertinente antes.				
Promesas secundarias	Te brindamos las herramientas para que logres tus metas profesionales y empresariales.				

Nota. En la presente matriz verificamos la importancia que tiene la aplicación del marketing digital, por consecuencia, el diseño de una página web que posea los atributos descritos tanto de los objetivos que busca con la compañía con la implementación de la página web corporativa, los indicadores en base a las metas planteadas.

Tabla 3 Plantilla de informe y planificación de presupuesto anual de medios pagados digitales

Objetivo empresarial	Aumentar las ventas mediante el diseño de una pagina web
Presupuesto anual	\$4.000,00
Total gastos	\$2.550,00
Presupuesto restante	\$1.450,00

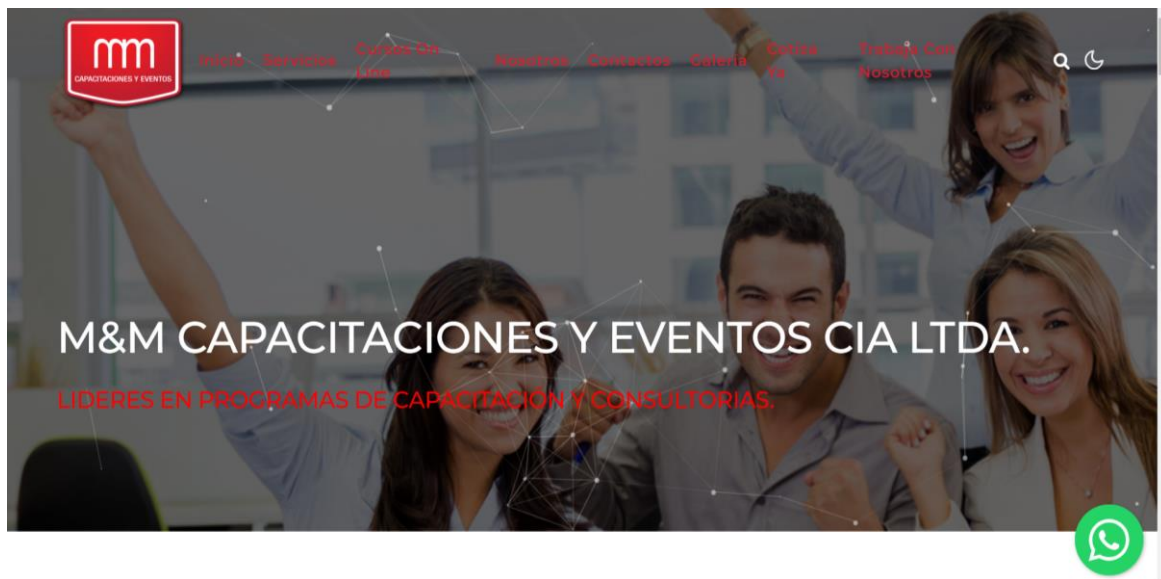
Tipo	Fecha	Nombre de la plataforma, sitio o publicación	Descripción	Gastos	Clics / impresiones promedio	CPC	Ingreso
Pagina web corporativa	1 de enero - 31 de marzo	MM Capacitaciones	Pagina web corporativa, reseña empresarial, menu de barra de navegación, enlaces, redes, videos, contenido, filosofia corporativa, botenes interactivos.	\$750,00	0	No aplica	\$0,00
Posicionador Sem	3 de enero - 31 de marzo	Posicionador	Promocional de evento academicos Pagina web corporativa costo por click	\$1.800,00	3000	\$0,60	\$12.000,00

Nota. El análisis respecto a la Plantilla de informe y planificación de presupuesto anual de medios pagados digital, refleja que el pago por clics será de 0.60 centavos de dólares

americanos, teniendo un gasto anual de 1800 dólares por 3000 clics al año, es decir un promedio mensual de 250 dólares americanos de inversión con un retorno de 12.000 dólares americanos anuales, esperando el incremento del 20% de las ventas, según el histórico de la compañía.

La página web corporativa va incrementan la exposición en el mercado de forma efectiva, disminuye los tiempos de comercialización la información requerida llega a publico optativo y optimiza los costos de comercialización, para la compañía M&M capacitaciones, aquí se presenta el desarrollo de la página web aplicando los conceptos científicos antes expuestos.

Figura 19 Pantalla de inicio de la Pagina web corporativa



Nota. Diseño adaptado para computadores, *Compañía M&M Capacitaciones y Eventos Cia. Ltda., adaptado a un responsive design, utilizando los colores corporativos proporcionados por la compañía al igual que la imagen de fondo, letras que resaltan con el nombre de la empresa y su eslogan.*



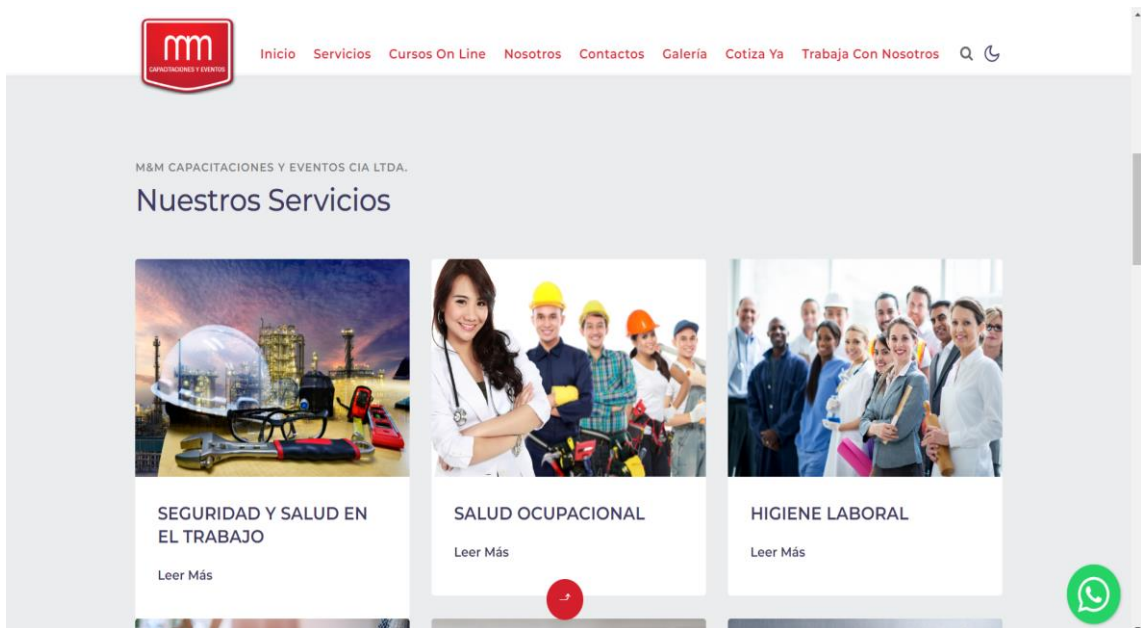
Nota. Responsive design, teléfono móvil inteligente.

Figura 20 Servicios ofertados por la compañía en la página web.



Nota. Oferta académica, en la presente ventana se expone los distintos servicios ofertados por la compañía en la página web

Figura 21 Servicios



Nota. Oferta académica

Figura 22 Salud y seguridad en el trabajo



Nota. Capacitaciones y consultorías en SST

Figura 23 Salud y seguridad ocupacional



SALUD OCUPACIONAL

Vigilancia de la Salud

Exámenes médicos ocupacionales

Historias Clínicas laborales

Certificados de aptitud

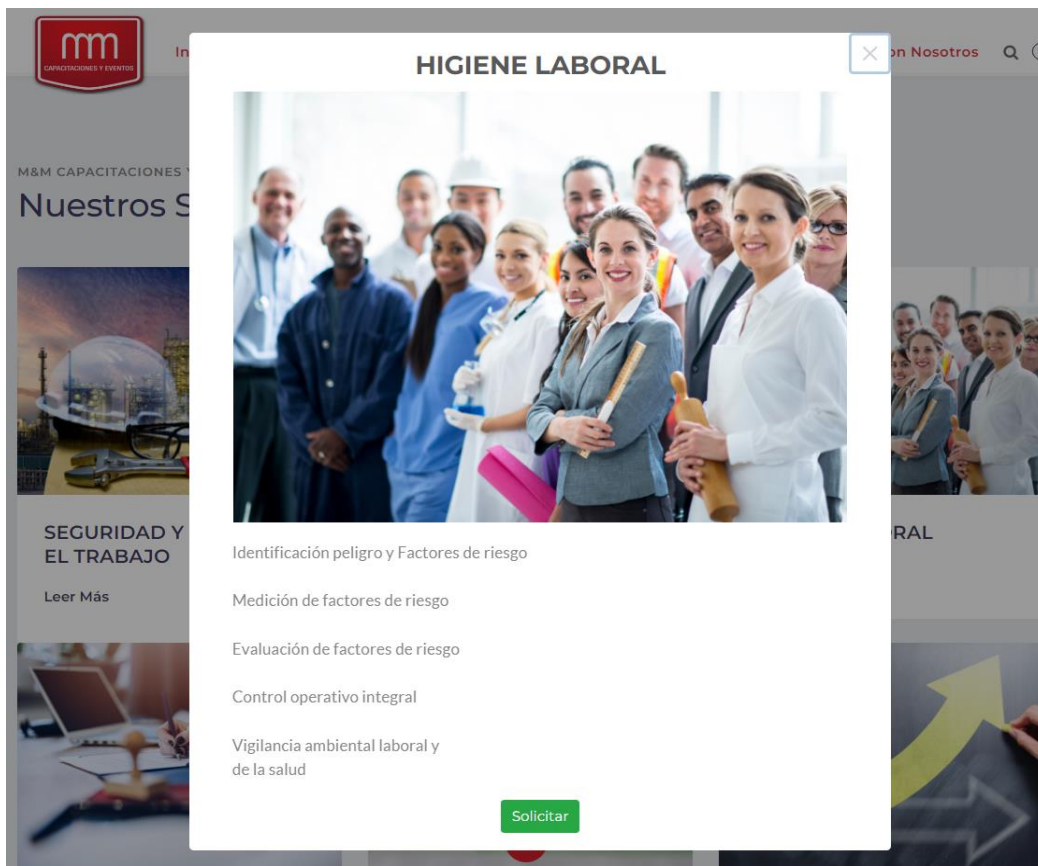
Programas de prevención

Campañas médicas

Solicitar

Nota. Capacitaciones y consultorías en SSO

Figura 24 Higiene laboral



HIGIENE LABORAL

Identificación peligro y Factores de riesgo

Medición de factores de riesgo

Evaluación de factores de riesgo

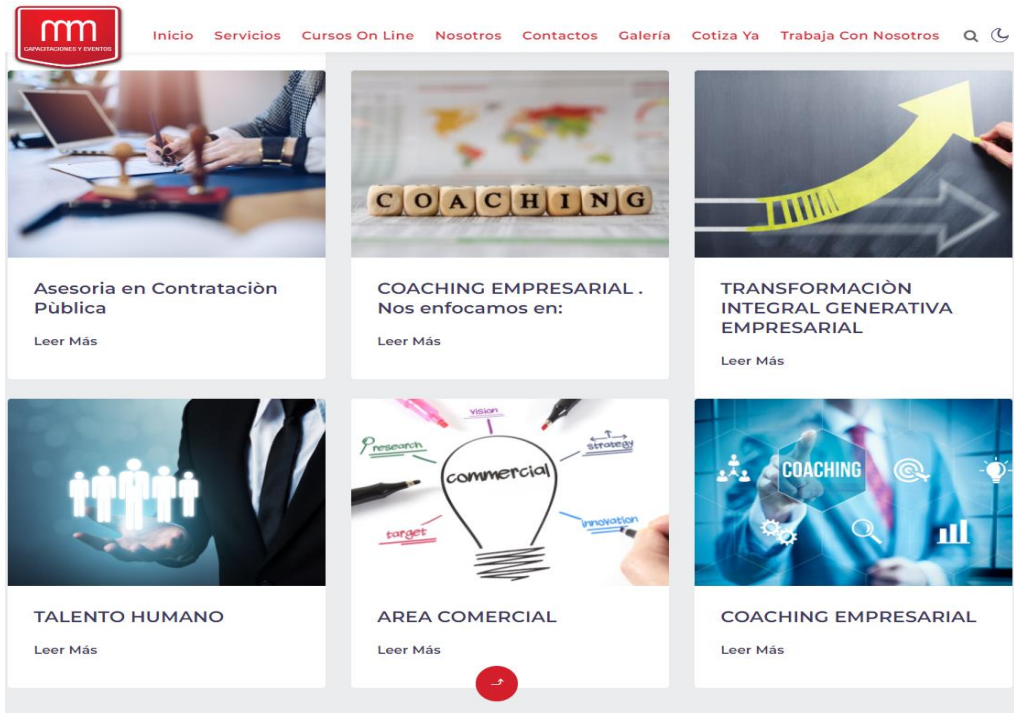
Control operativo integral

Vigilancia ambiental laboral y de la salud

Solicitar

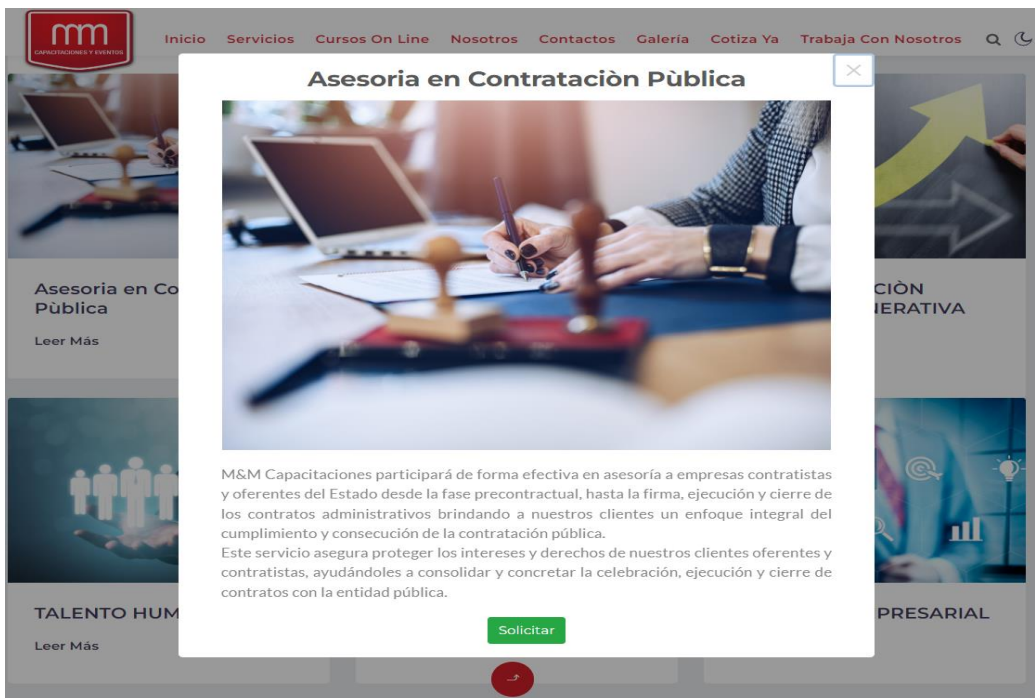
Nota. Capacitaciones y consultorías en Higiene laboral

Figura 25 Oferta de capacitaciones y consultorías en distintas áreas del saber



Nota. Capacitaciones y consultorías.

Figura 26 Contratación Pública.



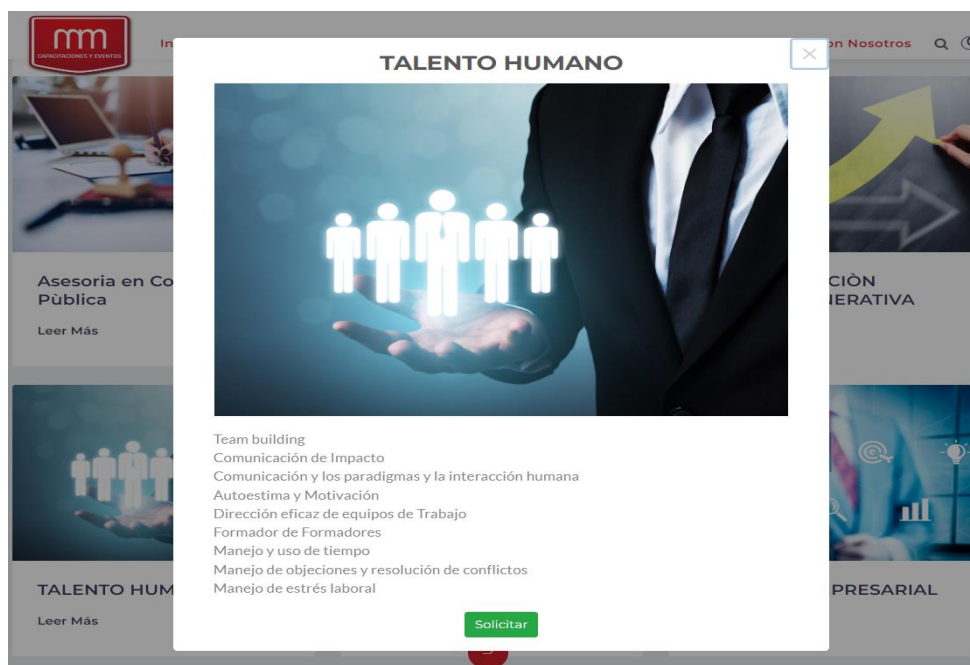
Nota. Capacitaciones y consultorías contratación pública.

Figura 27 Oferta de capacitaciones y consultorías en distintas áreas del saber.



Nota. Capacitaciones Inteligencia comercial.

Figura 28 Talento Humano



Nota. Capacitaciones en Talento Humano.

Figura 29 Oferta de capacitaciones y consultorías en distintas áreas del saber.

AREA COMERCIAL

Los tres secretos de atención al cliente
 Excelencia en la atención al cliente
 Elementos de calidad en el servicio al cliente
 Ventas estratégicas
 Manejo emocional en las ventas
 Cierre estratégico de ventas
 El arte de la persuasión
 Manejo de objeciones
 Negociación al más alto nivel

Solicitar

Nota. Capacitaciones en Comercial.

Figura 30 Oferta de capacitaciones y consultorías en distintas áreas del saber.

COACHING EMPRESARIAL

Es la aplicación de la estrategia de entrenamiento para el crecimiento humano, organizacional y comunitario con validez en estudios específicos dentro de un modelo científico.

Habilidades mediáticas
 Liderazgo para el cambio
 Orientación de resultados
 Pensamiento Estratégico
 Coaching Ejecutivo para Directivos
 Coaching, virtudes y fortaleza universal
 Coaching estratégico organizacional

Solicitar

Nota. Capacitaciones en Coaching empresarial.

Grafico 33

Video respecto a que incluye los servicios de oferta en capacitaciones y consultorías en distintas áreas del saber.



Nota. Servicios incluidos por acceder a los distintos programas de capacitación y consultoría.

Figura 31 Cursos On line.



Nota. En esta ventada la empresa subirá los cursos que lanzara para la inscripción en línea, estos serán cursos abiertos con certificados de aprobación y participación.

Figura 32 La ventana nosotros permitirán al cliente objetivo conocer más de la empresa.



Nota. Quien es M&M Capacitaciones y Eventos Cia. Ltda.

Figura 33 La ventana nosotros permitirán al cliente objetivo conocer más de la empresa.





¿Por qué contratar Nuestros Servicios?

Seguridad, confianza, transparencia en nuestros servicios.

Servicios confiables y seguros. 100%

Costos Excelentes en nuestras tarifas. 95%

Servicio al cliente profesional. 99%

 **66**
Servicio

 **10**
Personal Calificado

 **265+**
Metodología Actualizada

 **500+**
Clientes Satisfechos



Nota. Quien es M&M Capacitaciones y Eventos Cia. Ltda

Figura 34 La ventana contactos permitirán.



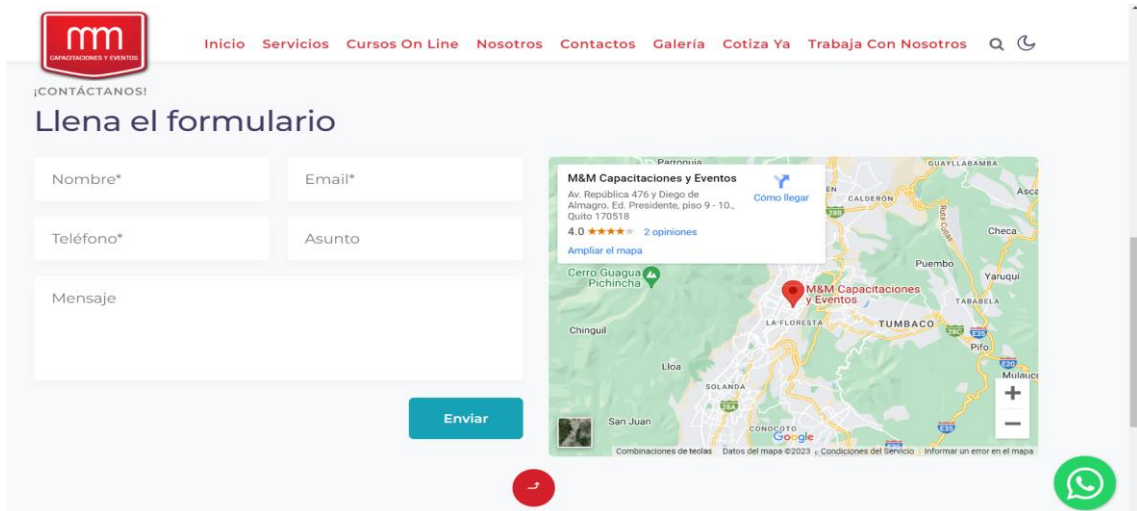
 Teléfono
0990354122

 Teléfono
0984244993

 EMAIL
tatiana@mmcapacitaciones.com

Nota. Quien es M&M Capacitaciones y Eventos Cia. Ltda.

Figura 35 La ventana cotiza y trabaja con nosotros permitirán.



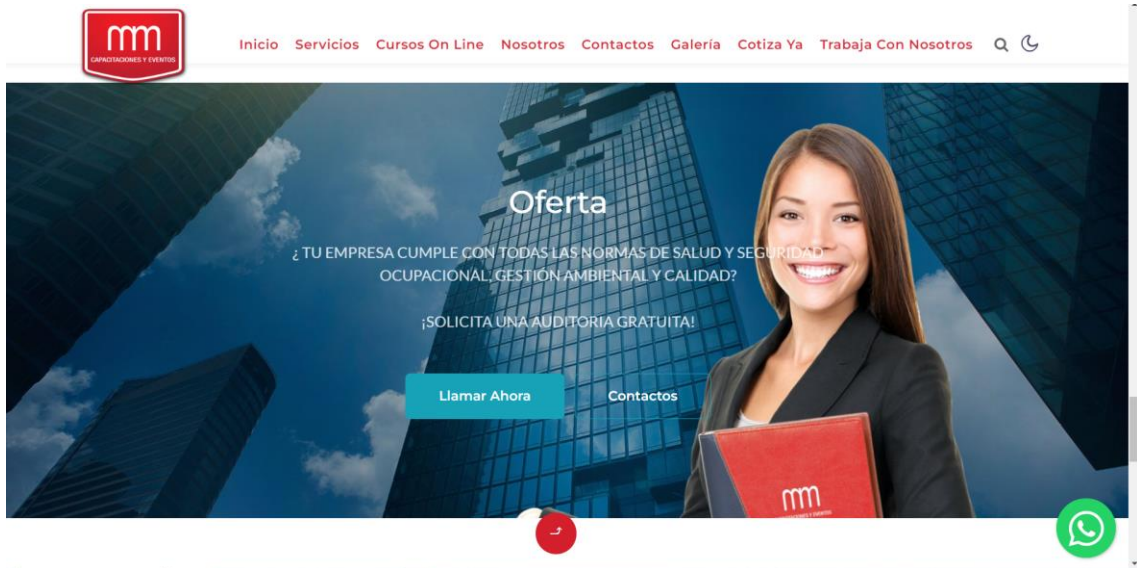
Nota. M&M Capacitaciones y Eventos Cia. Ltda formulario para cotizar.

Figura 36 La ventana representada con un icono de WhatsApp, permite contactar directamente con un colaborador de la compañía.



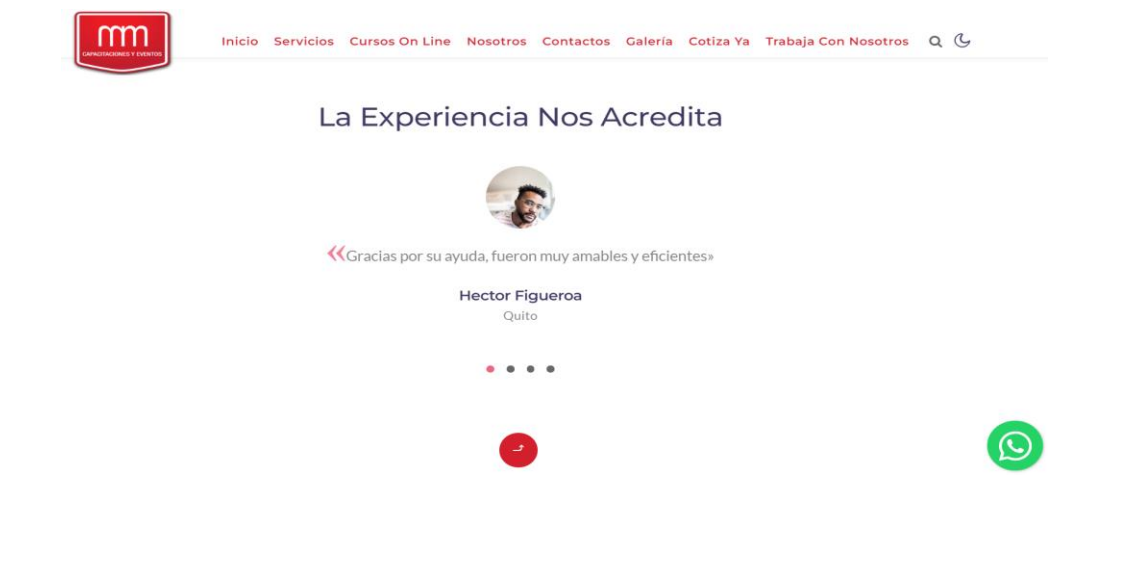
Nota. Mensajes directos clientes empresa.

Figura 37 Valor agregado.



Nota. Promociones.

Figura 38 Reseñas clientes.





«Excelentes instructores estoy seguro que me será de utilidad en mis labores diarias, gracias mm capacitaciones»

Víctor Sánchez
Galápagos



Mantente en contacto

Recibe nuestras últimas noticias

Correo



Nota. Experiencias adquiriendo los servicios de la compañía.

Por lo expuesto se puede determinar la importancia que tiene la creación de una página web corporativa que resalte toso los atributos de la marca “M&M Capacitaciones y Eventos”, esta alta exposición en el mercado de su oferta académica conjuntamente con un manejo correcto de los posicionadores establecerá el futuro de la compañía y la consecución de sus metas y objetivos.

a. Validación de la propuesta

En la presente validación de la propuesta participo:

Nombre	CEDULA	Profesión / EMPRESA DONDE LABORA
AREQUIPA TASINCHAN BERNARDO HUGO	1715060982	MAGISTER EN COMUNICACION ORGANIZACIÓN - LICENCIADO EN COMUNICACIÓN - Departamento de Comunicación Institucional - SRI

19/1/2023, 15:23 - Los mensajes y las llamadas están cifrados de extremo a extremo. Nadie fuera de este chat, ni siquiera WhatsApp, puede leerlos ni escucharlos. Toca para obtener más información.

19/1/2023, 15:23 - Ricardo Mancero: creó el grupo "M&M capacitaciones diseño página web corporativa".

19/1/2023, 15:23 - Ricardo Mancero: IMG-20230119-WA0035.jpg (archivo adjunto)

Buen día, se creó este grupo para la validación y soporte del Diseño de la página web corporativa para la COMPAÑÍA M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA, proyecto de grado – UNIVERSIS ISRAEL, Bienvenidos Todos. Cualquier novedad estaré informando por este grupo.

19/1/2023, 15:23 – Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: Perfecto gracias

19/1/2023, 15:53 – Ricardo Mancero: Por favor su gentil ayuda validando los diseños, seleccione el que más les guste para aplicar a la web.

https://demo.w3layouts.com/demos_new/template_demo/18-04-2020/bio_crop-liberty-demo_Free/340355153/web/index.html?_ga=2.47258081.775172032.1634565603-1573968209.1594512552

https://demo.w3layouts.com/demos_new/template_demo/17-03-2020/medpill-liberty-demo_Free/1053802116/web/index.html?_ga=2.86121822.775172032.1634565603-1573968209.1594512552

19/1/2023, 16:06 - Ricardo Mancero Por favor enviar el logotipo de empresa, imágenes corporativas de sus servicios o proceso, imágenes de colaboradores, logos o imágenes clientes además de la información general y la oferta de servicios al correo rmanceromm@gmail.com

Muchas gracias

19/1/2023, 18:31 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico / programador: Sería este diseño por favor adaptable a servicio de capacitación y consultoría

19/1/2023, 18:45 - Ricardo Mancero: Claro que si estimado Bernardo, la página web se irá desarrollando según las necesidades de la compañía y sus valiosas observaciones, la idea de esto es que, a más de ser un proyecto de investigación para mi defensa de grado, se pueda implementar para la empresa tal como lo conversamos anteriormente, saludos.

26/1/2023, 14:41 - Ricardo Mancero: Buenas tardes, esta lista la web en su primera parte, por favor su gentil ayuda, ingrese a la página web y valide todas las secciones. Si tiene algún cambio por favor enumere los cambios por este medio realizaremos los cambios.

26/1/2023, 14:41 - Ricardo Mancero: <https://m-m-capacitaciones.inteligenciahefesto.com.ec/>

26/1/2023, 16:40 - Diseñadora Gráfica Stephania Vargas: Ricardo, En la sección Nosotros

Por favor cambiemos la imagen de fondo puede ser un fondo color negro ya que son los colores corporativos de la compañía si no me equivoco

El fondo de la página color negro

En los iconos de consultorías, asesorías cambiemos de fotos, no me convence la idea que sean con dibujos . (Les voy a enviar las fotografías que irían)

Al hacer click en el icono se despliega toda la información?

26/1/2023, 16:42 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: mi estimado

Colocar botones de redes sociales

Facebook instagram LinkedIn

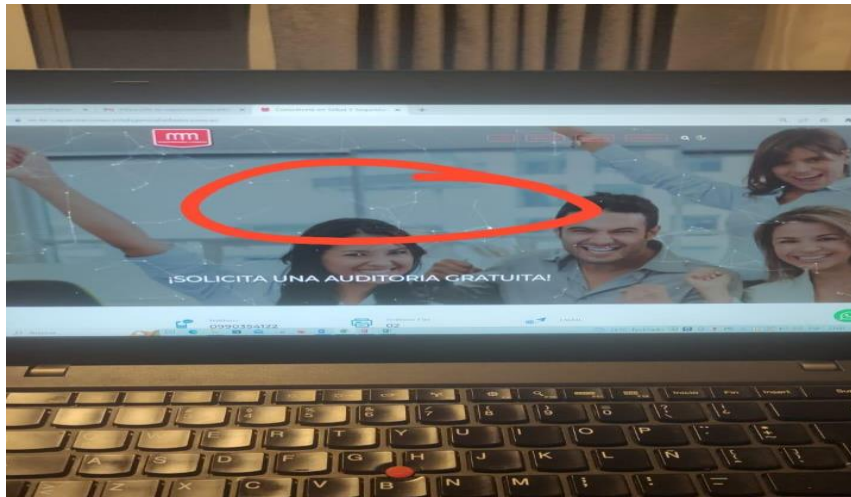
Anadir una sección Galería de fotografías (en la noche te envié las fotos)

Añadir la sección de cotiza Ya!

Añadir un botón de Trabaja con Nosotros

Hay que mejorar las imágenes utilicemos lo que más se pueda las imágenes que te envié

En la parte que dice los servicios que incluyen utilizar el icono que te envié



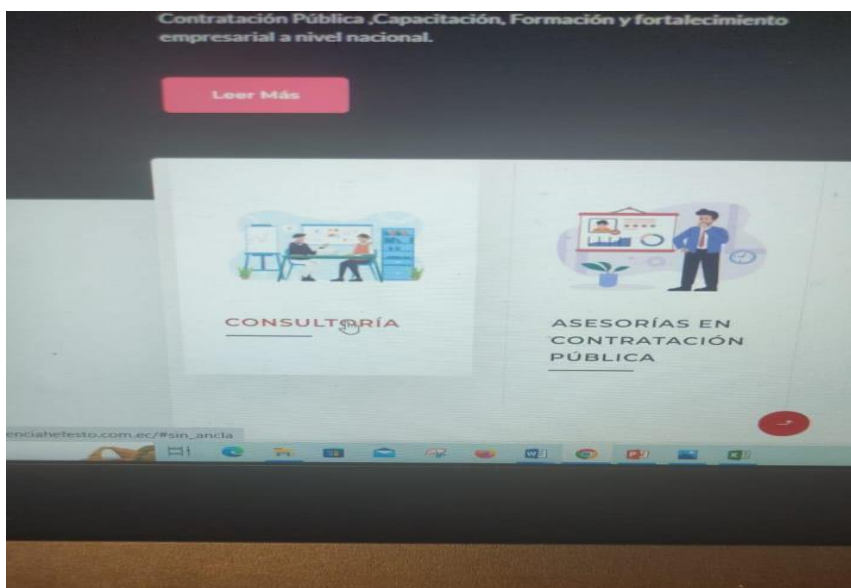
27/1/2023, 09:43 - Ing.Tatiana – socia M&M: IMG-20230127-WA0003.jpg (archivo adjunto)

27/1/2023, 09:43 - Ing.Tatiana – socia M&M: Buen día a todos!

27/1/2023, 09:44 Ing.Tatiana – socia M&M -: En la primera sección por fa incluir el nombre de la empresa M&M Capacitaciones y Eventos Cia Ltda

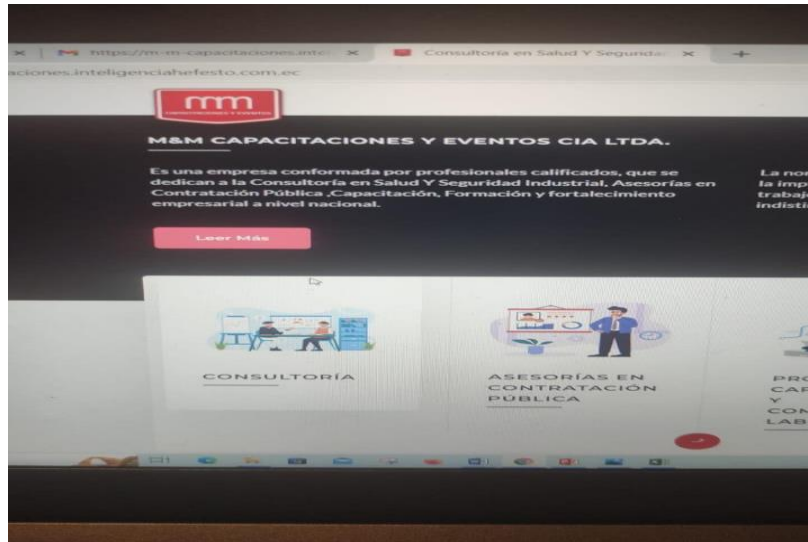
27/1/2023, 09:44 - Ing.Tatiana – socia M&M: IMG-20230127-WA0004.jpg (archivo adjunto)

27/1/2023, 09:45 Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: Al hacer click en cada uno de los servicios no están vinculados, es decir no lleva a la información que se requiere



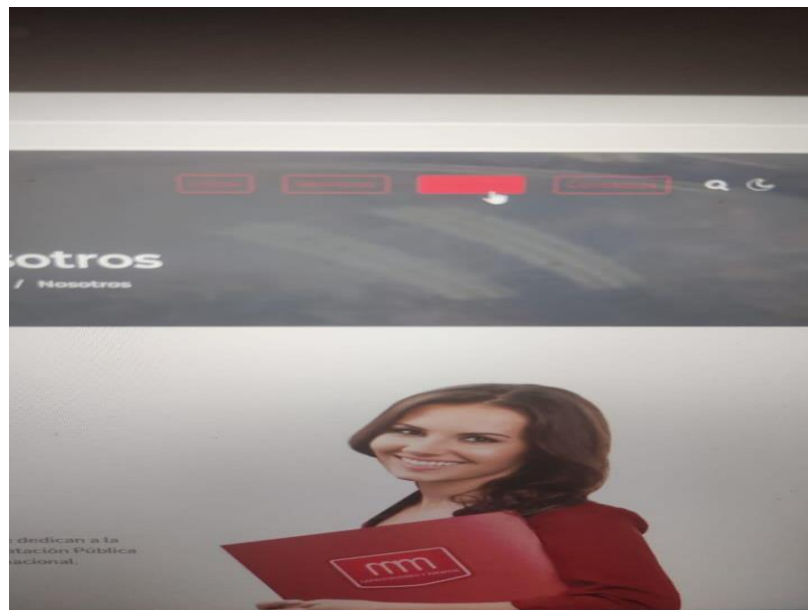
27/1/2023, 09:46 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: IMG-20230127-WA0005.jpg (archivo adjunto)

27/1/2023, 09:47 - Ing.Tatiana – socia M&M: En esta parte de leer más al hacer click ahí sugiero incluir la presentación corporativa que te enviamos a tu correo



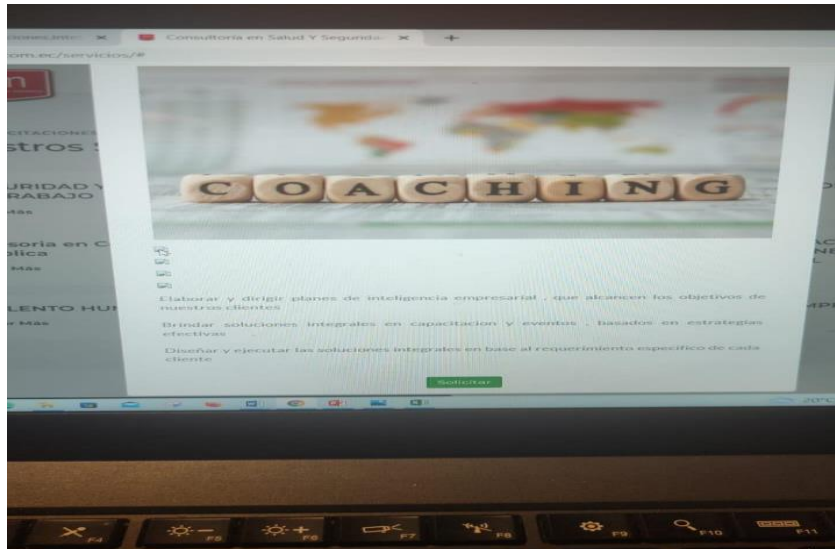
27/1/2023, 09:47 - Ing.Tatiana – socia M&M: IMG-20230127-WA0007.jpg (archivo adjunto)

27/1/2023, 09:49 Diseñadora Gráfica Stephania Vargas: Los botones de llamados a la acción no se visualizan claro, sugiero Sean de color rojo o negro con letras blancas y la media luna retirarla por favor

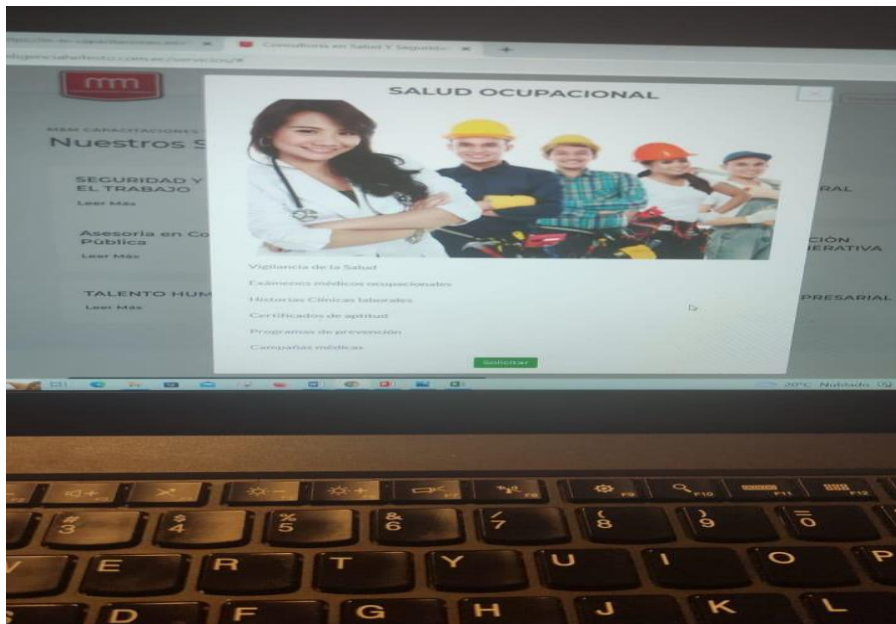


27/1/2023, 09:49 - Diseñadora Gráfica Stephania Vargas: IMG-20230127-WA0006.jpg (archivo adjunto)

27/1/2023, 09:49 - Diseñadora Gráfica Stephania Vargas: Aquí se visualiza ventanas de imágenes pero no se abren



27/1/2023, 09:50 - Diseñadora Gráfica Stephania Vargas: IMG-20230127-WA0008.jpg
(archivo adjunto)



30/1/2023, 17:13 - Ricardo Mancero: buenas tardes con todos.

30/1/2023, 17:13 - Ricardo Mancero: se van a realizar los cambios solicitados de forma adicional por favor enviarme los enlaces de redes sociales por favor.

30/1/2023, 17:48 - Ricardo Mancero: Buena tarde

30/1/2023, 17:50 - Ricardo Mancero: [] Añadir la sección de cotiza Ya !

[] Añadir un botón de Trabaja con Nosotros

30/1/2023, 17:50 - Ricardo Mancero: Se añadió estos botones en el menú principal

30/1/2023, 17:50 - Ricardo Mancero: ¿A dónde debe seccionar?

30/1/2023, 17:50 - Ricardo Mancero: me confirma por favor



30/1/2023, 18:40 - Ing.Tatiana – socia M&M -: IMG-20230130-WA0070.jpg (archivo adjunto)

<https://instagram.com/mmcapacitaciones?igshid=ZDdkNTZiNTM=>

3/2/2023, 13:38 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: ¡Buenas tardes a todos!

3/2/2023, 13:38 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: Por favor estimado Ricardo cuéntame cómo van con los cambios en la pg web, si necesitas algún tipo más de colaboración no dudes en decirme

3/2/2023, 13:45 - Ricardo Mancero: Buena tarde Bernardo

3/2/2023, 13:46 - Ricardo Mancero Su gentil ayuda validando la web

3/2/2023, 13:46 - Ricardo Mancero: Se realizaron los cambios

3/2/2023, 13:46 - Ricardo Mancero: Cualquier novedad me hace saber

3/2/2023, 15:04 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: Gracias Ricardo

3/2/2023, 15:04 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: Por favor envíenos por este medio o al correo Bernardo.Arequipa@yahoo.com

3/2/2023, 15:35 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: Buena tarde

3/2/2023, 15:35 - Ricardo Mancero: ¿estimado que desea que le envíe?

3/2/2023, 15:41 - Ricardo Mancero: En el enlace <https://m-m-capacitaciones.inteligenciahefesto.com.ec/>

3/2/2023, 15:41 - Ricardo Mancero: su gentil ayuda Bernardo y a todos los presentes validando los cambios de la página web, saludos

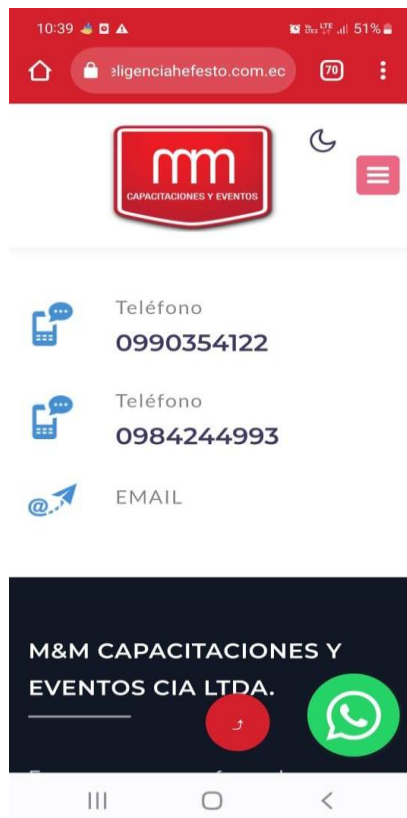
6/2/2023, 15:59 - Diseñadora Gráfica Stephania Vargas: Buenas tardes a todos! Por favor hay que hacer algunos cambios finales estimado Ricardo.

6/2/2023, 15:59 - Ricardo Mancero: Con gusto



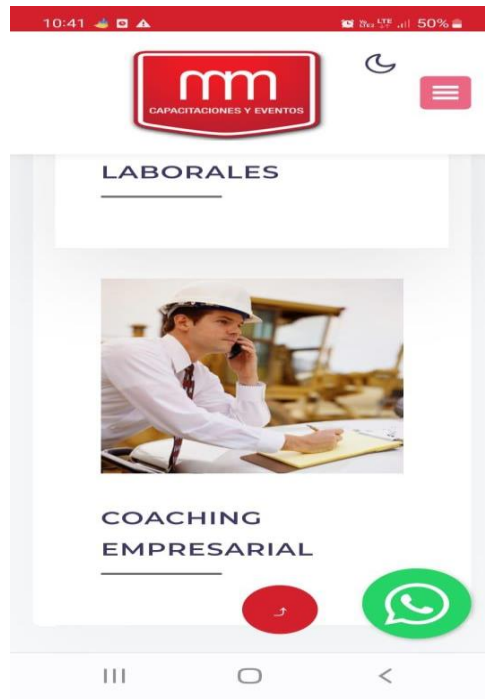
6/2/2023, 16:01 Diseñadora Gráfica Stephania Vargas: IMG-20230206-WA0006.jpg (archivo adjunto)

Aquí por favor el eslogan LIDERES en programas de capacitación y consultoría con letras más pequeñas otra fuente y separado del título principal.



6/2/2023, 16:02 - Diseñadora Gráfica Stephania Vargas: IMG-20230206-WA0007.jpg (archivo adjunto)

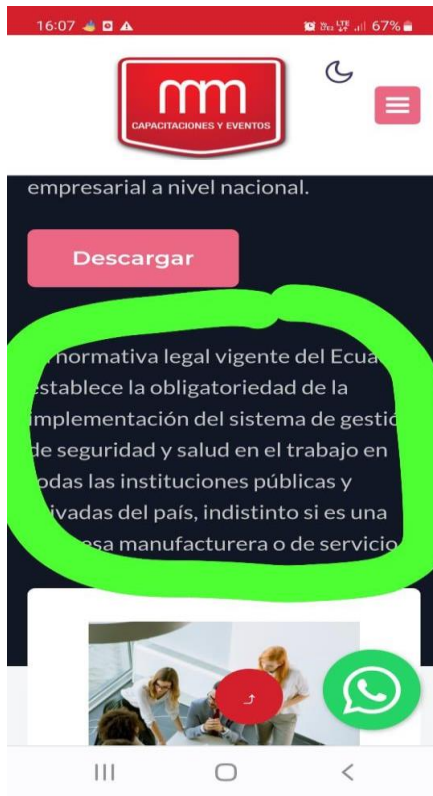
En el mail. Por favor colocar los correos de Tatiana Mancero y Tatiana Vargas



Cambiamos de imagen por favor no corresponde a coaching. Y al hacer click en cada icono de los servicios, que se despliegue toda la información.

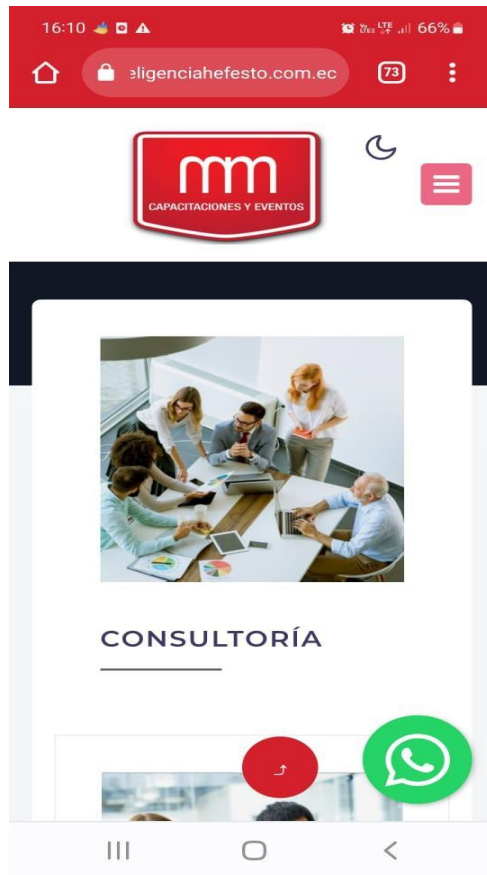


Esta imagen cambiamos por favor no corresponde a competencias laborales sino a salud ocupacional.



Esta información se está repitiendo dos veces por favor borrar esta





Aquí sería consultorías en salud y seguridad en el trabajo



6/2/2023, 16:15 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: IMG-20230206-WA0013.jpg (archivo adjunto)

Aquí incluir las viñetas para que se diferencia cada servicio que incluye. Están en su e mail



6/2/2023, 16:16 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: IMG-20230206-WA0014.jpg (archivo adjunto)

Aquí tb cambiar la fuente del eslogan con letra más pequeña

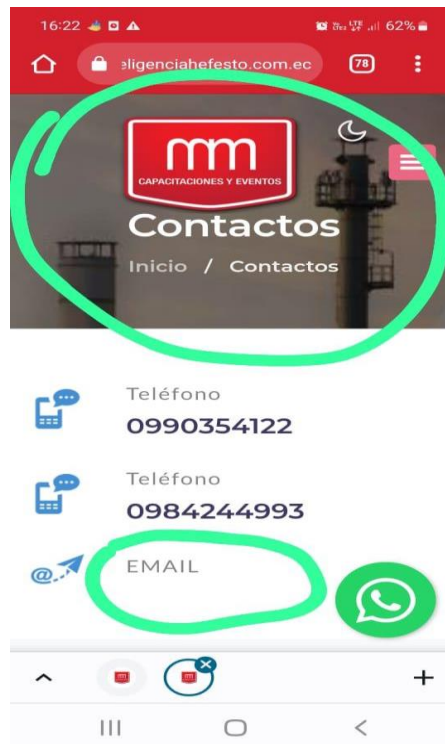


6/2/2023, 16:19 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: IMG-20230206-WA0015.jpg (archivo adjunto)

Aquí cambiar la imagen de fondo puede ser color negro y el eslogan más pequeño



Eliminar la sección productos. Esta información no pertenece a la empresa.



Por favor imagen de fondo color negro. Loa e mail señalados y aumentar la dirección de las oficinas. Vargas N13 102 y arenas edificio Mancero 2 piso



404

Extraviado

El recurso solicitado no se pudo encontrar en este servidor.



En el icono de cotiza Ya y trabaja con nosotros me aparece esto estimado Ricardo.

[] Aumentar la dirección de las oficinas. Vargas N13-102 y Arenas Edificio Mancero 2 piso

[] Geolocalización

[] Colocar . La dirección de la página web y los correos electrónicos

En la sección Nosotros

[] Por favor cambiemos la imagen de fondo puede ser un fondo color negro .

[] El fondo de la página color negro

[] Añadir la sección de cotiza Ya!

[] Añadir un botón de Trabaja con Nosotros

[] En la parte que dice los servicios que incluyen utilizar el icono que te enviamos

[] En el icono Consultoría colocar Consultoría e Implementación en Salud y Seguridad en el Trabajo eliminar la sección de productos y remplazar por cursos on line para poder nosotros subir la información de acuerdo a la planificación que tenemos.



El eslogan sería en estas letras separado del nombre de la empresa. En color rojo una letra diferente a la del título. Ósea que se diferencia cual es el nombre de la empresa y cual es el eslogan



7/2/2023, 10:43 - Ing.Tatiana – socia M&M: Bernardo buen día. Por favor donde y como debería ir el link para que las personas paguen con pay pal

7/2/2023, 11:04 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: Esto generalmente se hace con un carrito de compras

7/2/2023, 11:04 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: O en el producto

7/2/2023, 11:04 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: Con la opción de comprar

8/2/2023, 09:41 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: ¡Buen día a todos! Ricardo te envíe en este momento el link de pay pal para incluirlo en la página web.

10/2/2023, 10:36 - Ricardo Mancero: Buenos dias, se han realizado los cambios, agradezco mucho toda su colaboración, una consulta el dominio como me recomiendan colocarlo.

10/2/2023, 10:49 - Ing.Tatiana – socia M&M: Buen día

10/2/2023, 10:49 - Ing.Tatiana – socia M&M: me parece correcto este dominio Ricardo: www.mmcapacitaciones.com

10/2/2023, 10:50 - Ricardo Mancero: taty con Ec son dominios regionales según lo averiguado genera un costo de alrededor de unos 55 dólares más iva.

10/2/2023, 11:05 - Ing.Tatiana – socia M&M: www.mmcapacitaciones.com

10/2/2023, 11:28 - Ricardo Mancero: Perfecto, Taty estoy seguro que el producto final la pg web va ser de su agrado y va ayudar mucho con la obtención de mi maestría.

10/2/2023, 11:40 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: Buenos días con todos

10/2/2023, 11:41 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: De estas fotografías recortemos las fechas



10/2/2023, 11:41 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: IMG-20230210-WA0007.jpg (archivo adjunto)

10/2/2023, 11:41 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: Que ninguna salga con fecha.

La Experiencia Nos
Acredita



Galápagos



10/2/2023, 11:48 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: IMG-20230210-WA0008.jpg (archivo adjunto)

Cambiar el comentario por, excelentes instructores estoy seguro que me será de utilidad en mis labores diarias, gracias mm capacitaciones

Ricardo éxitos en el proyecto, el producto digital está listo a mi parecer y puede ser puesto en marcha, saludos, me encuentro a las órdenes.

b. Matriz de articulación de la propuesta

En la presente matriz se sintetiza la articulación del producto realizado con los sustentos teóricos, metodológicos, estratégicos-técnicos y tecnológicos empleados.

Tabla 4 Matriz de articulación

EJES O PARTES PRINCIPALES	SUSTENTO TEÓRICO	SUSTENTO METODOLÓGICO	ESTRATEGIAS / TÉCNICAS	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	INSTRUMENTOS APLICADOS
Contextualización de los fundamentos teóricos Problemática a resolver Vinculación con la sociedad Metodología, resultados	<p>AMBATO, U. T. (2020). Fche.uta.edu.ec. Obtenido de https://fche.uta.edu.ec</p> <p>Atinternet, C. (12 de enero de 2023). Atinternet.com. Obtenido de https://www.atinternet.com/es/glosario/responsive/</p> <p>Beltrán, M. (2018). Metodología de investigación en educación. México: Libros UNAm.</p> <p>Bernal, T. (2010). Metodología de la Investigación para administración, economía y humanidades. Bogotá: Pearson.</p> <p>Booking.com. (s.f.). BRANDED CONTENT Y PUBLICIDAD NATIVA. Obtenido de www.iabspain.es marketing@iabspain.es</p> <p>Branch. (6 de septiembre de 2022). branch.com.co. Obtenido de https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-en-ecuador-2021-2022/</p>	No experimental, deductiva, descriptiva de campo, fuentes primarias.	<p>Revisión del presente documento</p> <p>Análisis de la encuesta</p> <p>Tabulación encuesta</p>	<p>La creación de una página web corporativa es rentable para la compañía</p> <p>Se abarca un mayor mercado mediante esta implementación</p> <p>El factor determinante para la exposición en el mercado digital</p>	Encuesta

<p>Propuesta y validación</p>	<p>BranchGroup. (2022). BranchGroup.com. Obtenido de https://branch.com.co/marketing-digital/</p> <p>Buendía, L., & Hernández, F. (2018). Metodos de INvestigación en Psicopedagogía. Sevilla: Fuentes.</p> <p>Cardona, P. (2018). Diseño de un plan estratégico de Marketing para la empresa Scg Ecuador. [Tesis de ingeniería, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec</p> <p>Carrillo. (2019). Grupo enroke. Obtenido de https://blog.grupoenroke.com/que-es-el-posicionamiento-de-marca-y-como-posicionar-una-marca-en-el-mercado</p> <p>Comercio, E. (14 de julio de 2023). Concepto. Obtenido de https://concepto.de/comercio/</p> <p>Concepto. (5 de enero de 2023). Enciclopedia Concepto. Obtenido de concepto.de: https://concepto.de/pagina-web/</p> <p>Content. (3 de junio de 2022). rockcontent.com. Obtenido de https://rockcontent.com/es/blog/que-es-seo/</p> <p>CyberCenter. (Noviembre de 2022). cybercenter.cl. Obtenido de https://www.cybercenter.cl/blog/que-es-campana-digital.html</p> <p>Cyberclick. (1 de febrero de 2023). Cyberclick.es. Obtenido de https://www.cyberclick.es/sem/posicionamiento-sem</p>			<p>es la creación de una página web corporativa</p>	
-------------------------------	--	--	--	---	--

	<p>efficy. (Lunes de Noviembre de 2022). marketing@efficy.com. Obtenido de https://www.efficy.com/es/sectores/crm-para-ecommerce/</p> <p>Fidias, Á. (2012). Proyecto de Investigación. Caracas: Episteme.</p> <p>Fischer, E. (2011). Mercadotecnia. México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.</p> <p>Gutiérrez, P. (s.f.). EL marketing digital y su incidencia en el posicionamiento de la marca en la empresa Integra en la ciudad de Ambato. Trabajo de titulación . Universidad Técnica de Ambato, Ambato.</p> <p>Hurtado, J. (2018). Metodología de la investigación. Quirón.</p> <p>Keller, K. (2006). Introducción Marketing. Madrid: Lid Editorial Empresarial.</p> <p>Keller, K. (2018). Introducción Marketing. Madrid: Lid. Editorial Empresarial.</p> <p>Konia, F. (21 de mayo de 2021). redalyc.org. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215013/html/</p> <p>Kotler. (2018). Principios del Marketing Estratégico. Madrid: Lid Editorial Empresarial.</p> <p>Kotler. (2020). Dirección de Marketing. Mexico: Pearson, Prentice Hall.</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>Kotler, A. (2013). Fundamentos de Marketing. México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.</p> <p>Kotler, P. (2018). Fundamentos de Marketing. Pearson Educación.</p> <p>M&M Capacitaciones. (s.f.). Misión, visión, valores. Emprearial. M&M Capacitaciones y Eventos Cia. Ltda., Quito.</p> <p>MavMarketing. (24 de enero de 2023). Mavmarketingdigital. Obtenido de https://mavmarketingdigital.com/service/marketing-de-contenidos</p> <p>McCarthy, P. (2001). Marketing un enfoque global. New York: Books.</p> <p>Mintzberg, H. (2009). Managing. Amsterdam: Prentice Hall.</p> <p>Namakforoosh. (2018). Metodología de Investigación. México: Limusa.</p> <p>O10media. (5 de enero de 2023). o10media.es. Obtenido de https://www.o10media.es/blog/pagina-web-corporativa/</p> <p>Parella Stracuzzi, M. (2012). Metodología De La Investigación Cuantitativa 3ra Ed. Caracas: Fedupel.</p> <p>Ramírez, F. (2012). Metodología de la Investigación más que una receta. Medellín: EAFIT.</p>				
--	---	--	--	--	--

	<p>Robbins, S. (2016). Administración. San Diego: Pearson Prentice Hall.</p> <p>Salago. (23 de marzo de 2021). salagocreative.com. Obtenido de https://salagocreative.com/tipos-de-web-corporativas/</p> <p>Salazar, & Nieto. (2020). https:// drive.google.</p> <p>Shum, Y. (febrero de 2018). Marketing mix. Obtenido de http://yimisshum.com/marketingmix-4c-digital/</p> <p>Soler Neus, J. A. (s.f.). La medición en Marketing: el uso de las metricas. UOC.</p> <p>Stanton, E. W. (2007). Fundamentos del Marketing 14a Edición. México: Mc Graw Hill.</p> <p>Station, R. (9 de enero de 2023). rdstation.com. Obtenido de https://www.rdstation.com/es/marketing-digital/</p> <p>Tamayo, Mario. (2019). Mexico: Puebla.</p> <p>Thompson, G. (2018). Administración estratégica. México: Mc Graw Hill.</p> <p>UTPL. (5 de noviembre de 2021). unl.edu.ec. Obtenido de https://unl.edu.ec/vinculacion-con-la-sociedad</p>						

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

- Mediante el diseño de un producto digital es decir una página web corporativa para la compañía M&M Capacitaciones y Eventos, se divisa con un gran aporte a sus intenciones de abarcar más mercado y llegar su público objetivo, utilizando de manera más eficaz y eficiente sus inversiones (recursos económicos) enfocando sus esfuerzos de comercialización hacia la consecución de sus metas y objetivos.
- El desarrollo del proyecto posee bases sólidas en cuanto a las teorías requeridas como guía para el progreso del diseño de un producto digital (página web corporativa) para la COMPAÑÍA M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA.
- A través de las encuestas ejecutadas como instrumento para el levantamiento de información a los colaboradores de la compañía, se determinó la imperiosa necesidad de contar con una página web corporativa para tener presencia digital y establecer mediante esta alta exposición a la empresa como una marca reconocida que brinda servicios de calidad, oportunos y confiables.
- La puesta en marcha el presente proyecto aportará a la sociedad mediante la generación de empleos y circulación de capital, además de contribuir en la formación de los clientes tanto naturales como jurídicos, asimismo incrementará la estabilidad de la compañía M&M Capacitaciones, logrando la consecución de sus metas, todo esto con un marketing digital bien ejecutado.

RECOMENDACIONES

- Es recomendable generar Marketing de contenidos en la página web de forma periódica, la actualización de los servicios ofertados sus novedades y logros empresariales resaltarlos por este medio digital, con esto lograr visitas periódicas de los internautas.

El mundo está cambiando vertiginosamente y la adaptación al cambio es imperante, esto nos lleva al uso de las nuevas tecnologías y todo lo que tiene que ver con su entorno, uno de los primeros pasos de la compañía es el diseño de la página web corporativa con esto lograra de forma inmediata tener presencia digital.

- Implementar el presente proyecto determinara el furo de la compañía y su forma de comercializar sus servicios.

- Es importante mantener la cultura de innovación, más aún para una compañía que oferta servicios de capacitación y consultoría, la competencia en el mundo tecnológico es muy amplio por lo que las estrategias de mercado seguramente serán cambiantes.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- AMBATO, U. T. (2020). *Fche.uta.edu.ec*. Obtenido de <https://fche.uta.edu.ec>
- Atinternet, C. (12 de enero de 2023). *Atinternet.com*. Obtenido de <https://www.atinternet.com/es/glosario/responsive/>
- Beltrán, M. (2018). *Metodología de investigación en educación*. México: Libros UNAm.
- Bernal, T. (2010). *Metodología de la Investigación para administración, economía y humanidades*. Bogotá: Pearson.
- Booking.com. (s.f.). *BRANDED CONTENT Y PUBLICIDAD NATIVA*. Obtenido de www.iabspain.es marketing@iabspain.es
- Branch. (6 de septiembre de 2022). *branch.com.co*. Obtenido de <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-en-ecuador-2021-2022/>
- BranchGroup. (2022). *BranchGroup.com*. Obtenido de <https://branch.com.co/marketing-digital/>
- Buendía, L., & Hernández, F. (2018). *Metodos de INvestigación en Psicopedagogía*. Sevilla: Fuentes.
- Cardona, P. (2018). *Diseño de un plan estratégico de Marketing para la empresa Scg Ecuador. [Tesis de ingeniería, Universidad de Guayaquil]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec>
- Carrillo. (2019). *Grupo enroke*. Obtenido de <https://blog.grupoenroke.com/que-es-el-posicionamiento-de-marca-y-como-posicionar-una-marca-en-el-mercado>
- Comercio, E. (14 de julio de 2023). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/comercio/>
- Concepto. (5 de enero de 2023). *Enciclopedia Concepto*. Obtenido de [concepto.de: https://concepto.de/pagina-web/](https://concepto.de/pagina-web/)
- Content. (3 de junio de 2022). *rockcontent.com*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-seo/>
- CyberCenter. (Noviembre de 2022). *cybercenter.cl*. Obtenido de <https://www.cybercenter.cl/blog/que-es-campana-digital.html>
- Cyberclick. (1 de febrero de 2023). *Cyberclick.es*. Obtenido de <https://www.cyberclick.es/sem/posicionamiento-sem>
- efficy. (Lunes de Noviembre de 2022). *marketing@efficy.com*. Obtenido de <https://www.efficy.com/es/sectores/crm-para-ecommerce/>
- Fidias, Á. (2012). *Proyecto de Investigación*. Caracas: Episteme.
- Fischer, E. (2011). *Mercadotecnia*. México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

- Gutiérrez, P. (s.f.). EL marketing digital y su incidencia en el posicionamiento de la marca en la empresa Integra en la ciudad de Ambato. *Trabajo de titulación*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato.
- Hurtado, J. (2018). *Metodología de la investigación*. Quirón.
- Keller, K. (2006). *Introducción Marketing*. Madrid: Lid Editorial Empresarial.
- Keller, K. (2018). *Introducción Marketing*. Madrid: Lid. Editorial Empresarial.
- Konia, F. (21 de mayo de 2021). *redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215013/html/>
- Kotler. (2018). *Principios del Marketing Estratégico*. Madrid: Lid Editorial Empresarial.
- Kotler. (2020). *Dirección de Marketing*. Mexico: Pearson, Prentice Hall.
- Kotler, A. (2013). *Fundamentos de Marketing*. México: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- Kotler, P. (2018). *Fundamentos de Marketing*. Pearson Educación.
- M&M Capacitaciones. (s.f.). Misión, visión, valores. *Empresarial*. M&M Capacitaciones y Eventos Cia. Ltda., Quito.
- MavMarketing. (24 de enero de 2023). *Mavmarketingdigital*. Obtenido de <https://mavmarketingdigital.com/service/marketing-de-contenidos>
- McCarthy, P. (2001). *Marketing un enfoque global*. New York: Books.
- Mintzberg, H. (2009). *Managing*. Amsterdam: Prentice Hall.
- Namakforoosh. (2018). *Metodología de Investigación*. México: Limusa.
- O10media. (5 de enero de 2023). *o10media.es*. Obtenido de <https://www.o10media.es/blog/pagina-web-corporativa/>
- Parella Stracuzzi, M. (2012). *Metodología De La Investigación Cuantitativa 3ra Ed*. Caracas: Fedupel.
- Ramírez, F. (2012). *Metodología de la Investigación más que una receta*. Medellín: EAFIT.
- Robbins, S. (2016). *Administración*. San Diego: Pearson Prentice Hall.
- Salago. (23 de marzo de 2021). *salagocreative.com*. Obtenido de <https://salagocreative.com/tipos-de-web-corporativas/>
- Salazar, & Nieto. (2020). [https:// drive.google](https://drive.google).
- Shum, Y. (febrero de 2018). *Marketing mix*. Obtenido de <http://yimisshum.com/marketingmix-4c-digital/>
- Soler Neus, J. A. (s.f.). *La medición en Marketing: el uso de las métricas*. UOC.
- Stanton, E. W. (2007). *Fundamentos del Marketing 14a Edición*. México: Mc Graw Hill.
- Station, R. (9 de enero de 2023). *rdstation.com*. Obtenido de <https://www.rdstation.com/es/marketing-digital/>

Tamayo, Mario. (2019). Mexico: Puebla.

Thompson, G. (2018). *Administración estratégica*. México: Mc Graw Hill.

UTPL. (5 de noviembre de 2021). *unl.edu.ec*. Obtenido de <https://unl.edu.ec/vinculacion-con-la-sociedad>

ANEXOS

ANEXO 1
FORMATO DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
Autor: Mancero Vargas Ricardo Orlando

Diseño de un producto digital (página web corporativa) para
la COMPAÑÍA M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS
CIA.LTDA

IPor favor, rellene esta encuesta. La información que nos
proporciones será utilizada para conocer el grado de aceptación
del producto digital

1 ¿En qué rango de edad se encuentra?

- 18 años a 24 años
- 25 años a 29 años
- Más de 30 años

2 ¿Cuál es su Género?

- Masculino
- Femenino

3 Región de residencia

- Costa
- Sierra
- Oriente
- Región Insular

4 ¿La compañía cuenta con una pagina web corporativa?

- Si
- No

5 ¿Es importante para la compañía contar con una pagina web corporativa?

- Si
- No

6 ¿Cuál sería el propósito de la página web?

- Mayor exposición en el mercado
- Comercializar servicios Vía online
- Aumentar sus ventas
- Establecerse como marca reconocida
- Todas las anteriores

7 ¿Cómo le gustaría que se vea la página Web?

- Dinámica
- Que despliegue toda la oferta empresarial
- Diseño adaptativo (dispositivos)
- Usabilidad web (facil de usar)
- Todas las anteriores

8 ¿La empresa tiene algún esquema de color definido?

- Si
- No

9 ¿Quién estará involucrado en el proyecto por parte de la compañía?

- Departamento de Marketing
- Diseñador
- Programador
- Administrativos

10 ¿La empresa cuanta con logo?

- Si
- No

11 ¿Cuentan con contenido para su sitio?

- Si
- No

12 ¿Cuentan con galería de imágenes y fotos?

- Si
- No

13 ¿Cuentan con algún otro formato de contenido que desee incluir en su sitio? (PDF, etc.)

- Si
- No

14 ¿Necesitan funcionalidades para compartir contenido en redes sociales?

- Si
- No

15 ¿Qué plataformas usarían con más frecuencia los clientes para adquirir este tipo de servicios? (consultorias y capacitaciones)

- Páginas web
- Redes sociales

Ecommerce

16 ¿Qué dispositivo utilizan con mayor frecuencia para buscar este tipo de servicios?

Laptop, computador.

Tablet, Teléfono Movil

Ninguno

17 ¿Considera que una pagina web corporativa digital es innovadora y le seria de utilidad?

Si

No

Anexo 2

Resultados (Pivot)

1 ¿En qué rango de edad se encuentra?

Etiquetas de fila	Suma de n
18 años a 24 años	3
25 años a 29 años	4
Más de 30 años	9
Total	16

2 ¿Cuál es su Género?

Etiquetas de fila	Suma de n
Femenino	9
Masculino	7
Total	16

3 Región de residencia

Etiquetas de fila	Suma de n
Costa	2
Sierra	14
Total	16

4 ¿La compañía cuenta con una pagina web corporativa?

Etiquetas de fila	Suma de n
No	16
Total	16

5 ¿Es importante para la compañía contar con una pagina web corporativa?

Etiquetas de fila	Suma de n
-------------------	-----------

Si	16
Total	16

6 ¿Cuál sería el propósito de la página web?

Etiquetas de fila	Suma de n
Todas las anteriores	16
Total	16

7 ¿Cómo le gustaría que se vea la página Web?

Suma de n	16
-----------	----

8 ¿La empresa tiene algún esquema de color definido?

Etiquetas de fila	Suma de n
Si	16
Total	16

9 ¿Quién estará involucrado en el proyecto por parte de la compañía?

Etiquetas de fila	Suma de n
Administrativos	5
Departamento de Marketing	11
Total	16

10 ¿La empresa cuenta con logo?

Etiquetas de fila	Suma de n
Si	16
Total	16

11 ¿Cuentan con contenido para su sitio?

Suma de n	16
-----------	----

12 ¿Cuentan con galería de imágenes y fotos?

Etiquetas de fila	Suma de n
Si	16
Total	16

13 ¿Cuentan con algún otro formato de contenido que desee incluir en su sitio? (PDF, etc.)

Suma de n	16
-----------	----

14 ¿Necesitan funcionalidades para compartir contenido en redes sociales?

Suma de n
16

15 ¿Qué plataformas usan con más frecuencia los clientes para adquirir este tipo de servicios? (consultorias y capacitaciones)

Etiquetas de fila	Suma de n
Páginas web	11
Redes sociales	2
Ecommerce2	3
Total	16

16 ¿Qué dispositivo utilizan con mayor frecuencia para buscar este tipo de servicios?

Etiquetas de fila	Suma de n
Laptop, computador.	9
Tablet, Teléfono Movil	7
Total	16

17 ¿Considera que una pagina web corporativa digital es innovadora y le seria de utilidad?

Etiquetas de fila	Suma de n
Si	16
Total	16

Anexo 3

Tabla 5 Revisión y validación diseño página web corporativa

En la presente validación de la propuesta participaron 4 profesionales descritos a continuación:

Nombre	CEDULA	Profesión / EMPRESA DONDE LABORA
MANCERO TATIANA FERNANDA	1719117176	INGENIERA EN RRHH Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - SOCIA MAYORITARIA M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA. LTDA.
VARGAS AVELLAN STEPHANIE ALEJANDRA	1724346497	INGENIERA EN DISEÑO GRAFICO EMPRESARIAL – INDEPENDIENTE.
VARGAS DE MORA TATIANA DE LAS MERCEDES	1708941545	INGENIERO EN MARKETING - TECNICO SUPERIOR EN VENTA DE CONSUMO MASIVO – LID. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS.
AREQUIPA TASINCHAN BERNARDO HUGO	1715060982	MAGISTER EN COMUNICACION ORGANIZACIÓN - LICENCIADO EN COMUNICACIÓN - Departamento de Comunicación Institucional - SRI

19/1/2023, 15:23 - Los mensajes y las llamadas están cifrados de extremo a extremo. Nadie fuera de este chat, ni siquiera WhatsApp, puede leerlos ni escucharlos. Toca para obtener más información.

19/1/2023, 15:23 - Ricardo Mancero: creó el grupo "M&M capacitaciones diseño página web corporativa".

19/1/2023, 15:23 - Ricardo Mancero: te añadió.

19/1/2023, 15:23 - Ricardo Mancero: IMG-20230119-WA0035.jpg (archivo adjunto)

Buen día, se creó este grupo para el desarrollo y soporte del Diseño de la página web corporativa para la COMPAÑÍA M&M CAPACITACIONES Y EVENTOS CIA.LTDA, proyecto de grado – UNIVERSIS ISRAEL, Bienvenidos Todos. Cualquier novedad estaré informando por este grupo.

19/1/2023, 15:23 – Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: Perfecto gracias

19/1/2023, 15:25 – Ing.Tatiana – socia M&M: Buenas tardes, perfecto estimado, saludos

19/1/2023, 15:27 – Diseñadora Gráfica Stephania Vargas: Perfecto Ricardo

19/1/2023, 15:45 – Ing. Tatiana Vargas Marketing M&M capacitaciones: estimado Ricardo el mayor de los éxitos en su proyecto y esperamos que nos sea de gran utilidad para la empresa, quedo atenta.

19/1/2023, 15:53 – Ricardo Mancero: Por favor su gentil ayuda validando los diseños, seleccione el que más les guste para aplicar a la web.

https://demo.w3layouts.com/demos_new/template_demo/18-04-2020/bio_crop-liberty-demo_Free/340355153/web/index.html?_ga=2.47258081.775172032.1634565603-1573968209.1594512552

https://demo.w3layouts.com/demos_new/template_demo/17-03-2020/medpill-liberty-demo_Free/1053802116/web/index.html?_ga=2.86121822.775172032.1634565603-1573968209.1594512552

19/1/2023, 16:06 - Ricardo Mancero ☐ Por favor enviar el logotipo de empresa, imágenes corporativas de sus servicios o proceso, imágenes de colaboradores, logos o imágenes clientes además de la información general y la oferta de servicios al correo rmanceromm@gmail.com

Muchas gracias

19/1/2023, 16:08 - Ing.Tatiana – socia M&M: Claro le envío este momento al correo que me indica el logotipo y las imágenes relacionadas a la empresa

19/1/2023, 16:10 - Ricardo Mancero: Gracias

19/1/2023, 16:31 - Ing.Tatiana – socia M&M: Listo, ya fue enviado las imágenes al correo

19/1/2023, 18:30 - Ing.Tatiana – socia M&M:

https://demo.w3layouts.com/demos_new/template_demo/18-03-2021/digicorp-liberty-demo_Free/337603937/web/index.html?_ga=2.23887612.775172032.1634565603-1573968209.1594512552 (...)

19/1/2023, 18:31 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico / programador: Sería este diseño por favor adaptable a servicio de capacitación y consultoría

19/1/2023, 18:45 - Ricardo Mancero: Claro que si estimado Bernardo, la página web se irá desarrollando según las necesidades de la compañía y sus valiosas observaciones, la idea de esto es que, a más de ser un proyecto de investigación para mi defensa de grado, se pueda implementar para la empresa tal como lo conversamos anteriormente, saludos.

19/1/2023, 18:46 Ing.Tatiana – socia M&M -: Gracias

26/1/2023, 11:29 - Ing. Tatiana Vargas Marketing M&M capacitaciones: Buen día! Por favor su ayuda, quisiera saber cómo va el tema del desarrollo de la página web

26/1/2023, 11:31 - Ricardo Mancero: Buen día

26/1/2023, 11:32 - Ricardo Mancero: Para el día de hoy está listo el preliminar

26/1/2023, 11:33 - Ricardo Mancero: Ya le confirmo estimada Taty para que puedan visualizar y revisar el avance del proyecto.

26/1/2023, 11:33 Ing. Tatiana Vargas Marketing M&M capacitaciones: Ok gracias

26/1/2023, 12:00 - Ricardo Mancero: Se eliminó este mensaje.

26/1/2023, 14:41 - Ricardo Mancero: Buenas tardes, esta lista la web en su primera parte, por favor su gentil ayuda, ingrese a la página web y valide todas las secciones. Si tiene algún cambio por favor enumere los cambios por este medio realizaremos los cambios.

26/1/2023, 14:41 - Ricardo Mancero: <https://m-m-capacitaciones.inteligenciahefesto.com.ec/>

26/1/2023, 16:25 - Tatiana Vargas Marketing M&M capacitaciones: Gracias muy amable !

26/1/2023, 16:29 - Diseñadora Gráfica Stephania Vargas: perfecto Ricardo, te comento cualquier observación

26/1/2023, 16:31 - Ing.Tatiana – socia M&M: estimado Ricardo te sugiero incluir los siguientes elementos:

[] En la página principal incluir el eslogan de la Empresas LIDERES EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORIAS.

[] En la primera parte donde están los teléfonos por favor aumentar

El móvil. / 0984244993

[] Eliminar el teléfono fijo

[] Aumentar la dirección de las oficinas. Vargas N13-102 y Arenas Edificio Mancero 2 piso

[] Geolocalización

[] Colocar. La dirección de la página web y los correos electrónicos de tatiana Mancero, Tatiana Vargas.

26/1/2023, 16:40 - Diseñadora Gráfica Stephania Vargas: Ricardo, En la sección Nosotros

[] Por favor cambiemos la imagen de fondo puede ser un fondo color negro ya que son los colores corporativos de la compañía si no me equivoco

[] El fondo de la página color negro

En los iconos de consultorías, asesorías cambiemos de fotos, no me convence la idea que sean con dibujos . (Les voy a enviar las fotografías que irían)

Al hacer click en el icono se despliega toda la información?

26/1/2023, 16:42 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: mi estimado

[] Colocar botones de redes sociales

Facebook instagram LinkedIn

[] Anadir una sección Galería de fotografías (en la noche te envié las fotos)

[] Añadir la sección de cotiza Ya!

[] Añadir un botón de Trabaja con Nosotros

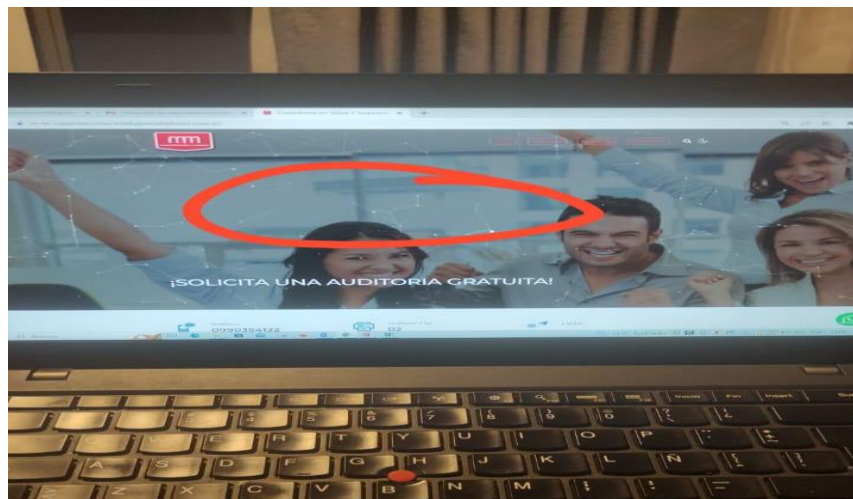
[] Hay que mejorar las imágenes utilicemos lo que más se pueda las imágenes que les envié

[] En la parte que dice los servicios que incluyen utilizar el icono que te envié

26/1/2023, 16:50 - Ing. Tatiana Vargas Marketing M&M capacitaciones: te envié mis observaciones Ricardo, éxitos

[] En el icono Consultoria colocar Consultoria e Implementacion en Salud y Seguridad en el trabajo y es ahí donde debemos remplazar las dibujos por fotos

26/1/2023, 17:07 Ing.Tatiana – socia M&M -: También la presentación corporativa colocar en al alguna sección por favor



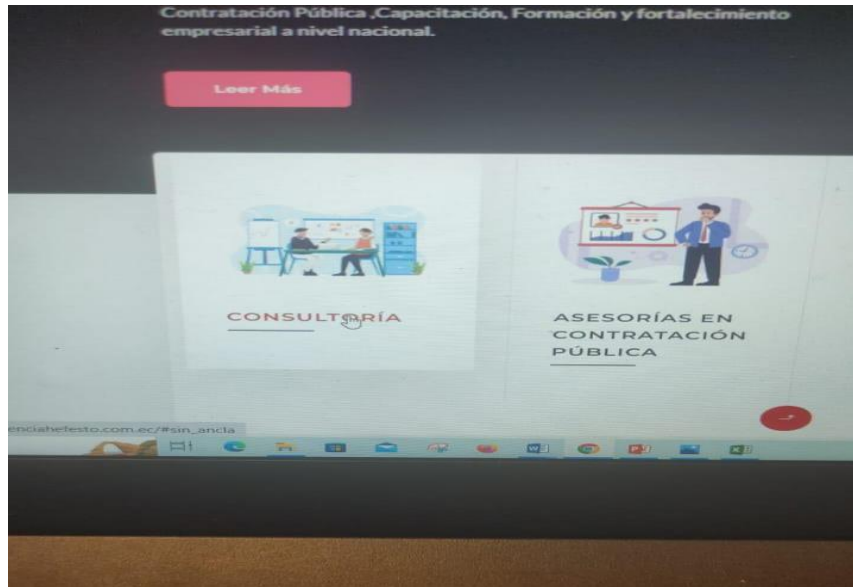
27/1/2023, 09:43 - Ing.Tatiana – socia M&M: IMG-20230127-WA0003.jpg (archivo adjunto)

27/1/2023, 09:43 - Ing.Tatiana – socia M&M: Buen día a todos!

27/1/2023, 09:44 Ing.Tatiana – socia M&M -: En la primera sección por fa incluir el nombre de la empresa M&M Capacitaciones y Eventos Cia Ltda

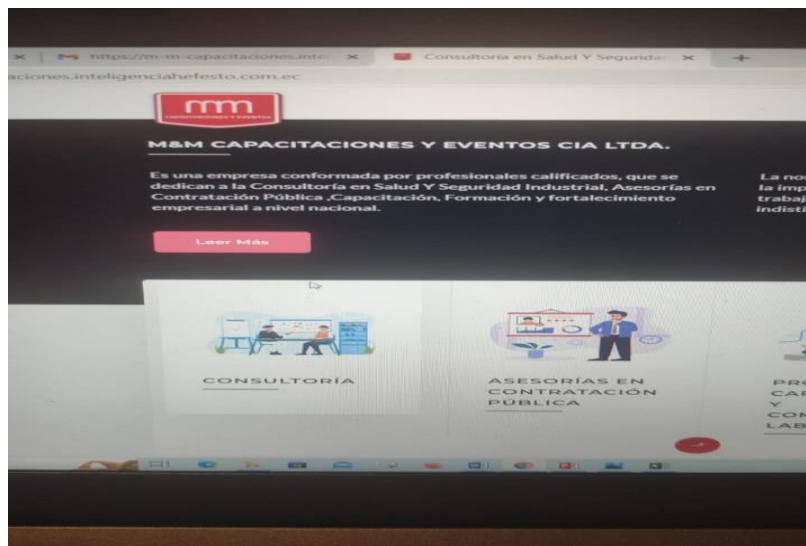
27/1/2023, 09:44 - Ing.Tatiana – socia M&M: IMG-20230127-WA0004.jpg (archivo adjunto)

27/1/2023, 09:45 Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: Al hacer click en cada uno de los servicios no están vinculados, es decir no lleva a la información que se requiere



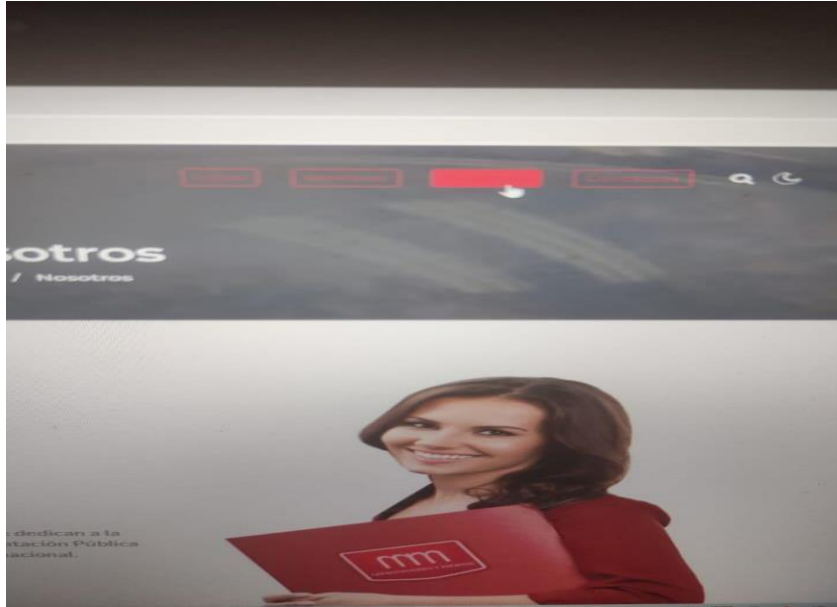
27/1/2023, 09:46 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: IMG-20230127-WA0005.jpg (archivo adjunto)

27/1/2023, 09:47 - Ing. Tatiana – socia M&M: En esta parte de leer más al hacer click ahí sugiero incluir la presentación corporativa que te enviamos a tu correo



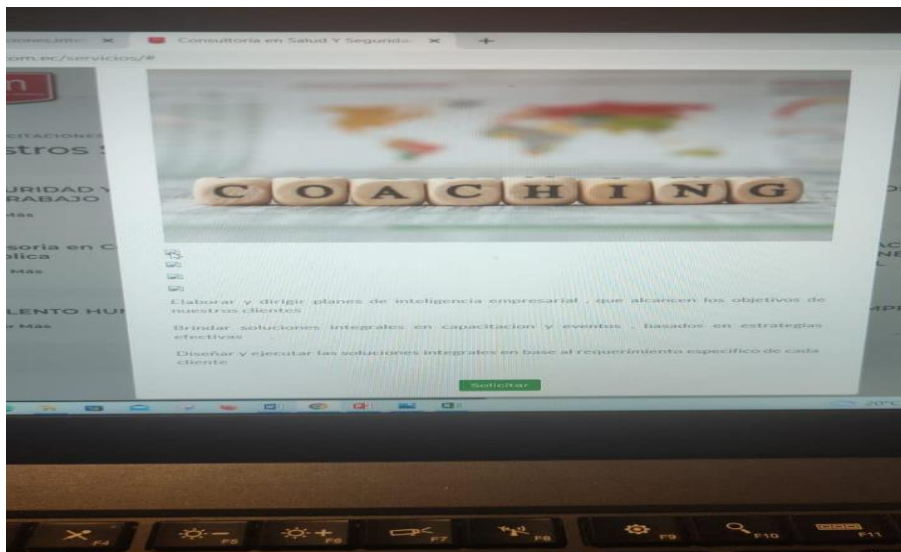
27/1/2023, 09:47 - Ing. Tatiana – socia M&M: IMG-20230127-WA0007.jpg (archivo adjunto)

27/1/2023, 09:49 Diseñadora Gráfica Stephania Vargas: Los botones de llamados a la acción no se visualizan claro, sugiero Sean de color rojo o negro con letras blancas y la media luna retirarla por favor



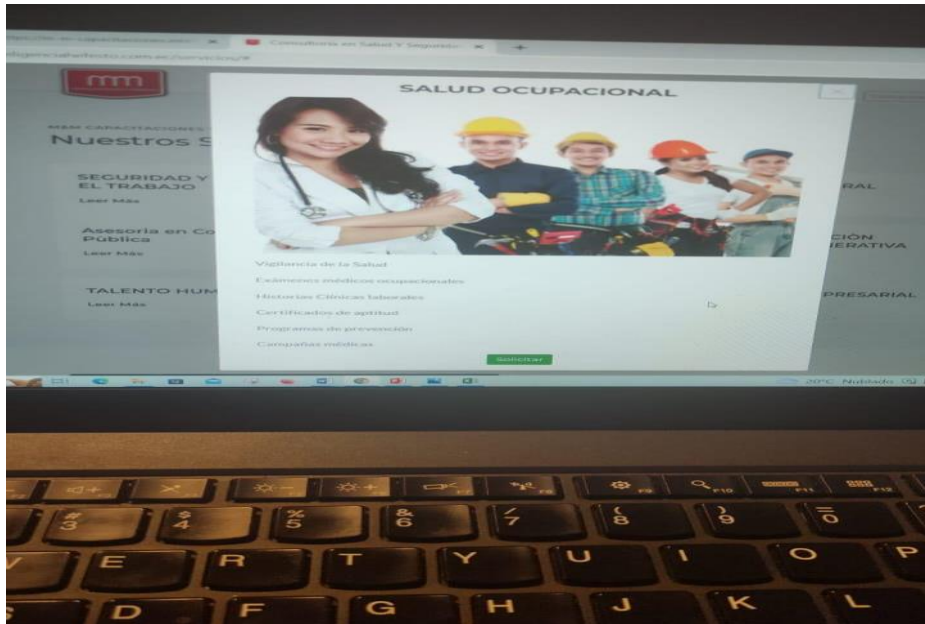
27/1/2023, 09:49 - Diseñadora Gráfica Stephania Vargas: IMG-20230127-WA0006.jpg
(archivo adjunto)

27/1/2023, 09:49 - Diseñadora Gráfica Stephania Vargas: Aquí se visualiza ventanas de imágenes pero no se abren



27/1/2023, 09:50 - Diseñadora Gráfica Stephania Vargas: IMG-20230127-WA0008.jpg
(archivo adjunto)

27/1/2023, 09:50 - Ing.Tatiana – socia M&M: Las imágenes están muy bien !



30/1/2023, 17:13 - Ricardo Mancero: buenas tardes con todos.

30/1/2023, 17:13 - Ricardo Mancero: se van a realizar los cambios solicitados de forma adicional por favor enviarme los enlaces de redes sociales por favor.

30/1/2023, 17:48 - Ricardo Mancero: Buena tarde

30/1/2023, 17:50 - Ricardo Mancero: [] Añadir la sección de cotiza Ya !

[] Añadir un botón de Trabaja con Nosotros

30/1/2023, 17:50 - Ricardo Mancero: Se añadió estos botones en el menú principal

30/1/2023, 17:50 - Ricardo Mancero: A donde debe seccionar?

30/1/2023, 17:50 - Ricardo Mancero: me confirma por favor



30/1/2023, 18:40 - Ing.Tatiana – socia M&M -: IMG-20230130-WA0070.jpg (archivo adjunto)

<https://instagram.com/mmcapacitaciones?igshid=ZDdkNTZiNTM=>

30/1/2023, 18:44 - Ing.Tatiana – socia M&M: Buenas tardes

30/1/2023, 18:46 - Ing.Tatiana – socia M&M: <https://www.linkedin.com/company/m&m-capacitaciones-y-eventos/>

30/1/2023, 19:50 - Ing.Tatiana – socia M&M: En este caso direccionemos a los correos corporativos tmancero y tvargas por favor

3/2/2023, 13:38 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: Buenas tardes a todos!

3/2/2023, 13:38 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: Por favor estimado Ricardo cuéntame cómo van con los cambios en la pg web, si necesitas algún tipo más de colaboración no dudes en decirme

3/2/2023, 13:45 - Ricardo Mancero: Buena tarde Bernardo

3/2/2023, 13:46 - Ricardo Mancero Su gentil ayuda validando la web

3/2/2023, 13:46 - Ricardo Mancero: Se realizaron los cambios

3/2/2023, 13:46 - Ricardo Mancero: Cualquier novedad me hace saber

3/2/2023, 15:04 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: Gracias Ricardo

3/2/2023, 15:04 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: Por favor envíenos por este medio o al correo Bernardo.Arequipa@yahoo.com

3/2/2023, 15:35 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: Buena tarde

3/2/2023, 15:35 - Ricardo Mancero: estimado que desea que le envíe?

3/2/2023, 15:36 - Ing.Tatiana – socia M&M: Ver los cambios que hicieron

3/2/2023, 15:41 - Ricardo Mancero: En el enlace <https://m-m-capacitaciones.inteligenciahefesto.com.ec/>

3/2/2023, 15:41 - Ricardo Mancero: su gentil ayuda Bernardo y a todos los presentes validando los cambios de la página web, saludos

6/2/2023, 15:59 - Diseñadora Gráfica Stephania Vargas: Buenas tardes a todos! Por favor hay que hacer algunos cambios finales estimado Ricardo.

6/2/2023, 15:59 - Ricardo Mancero: Con gusto



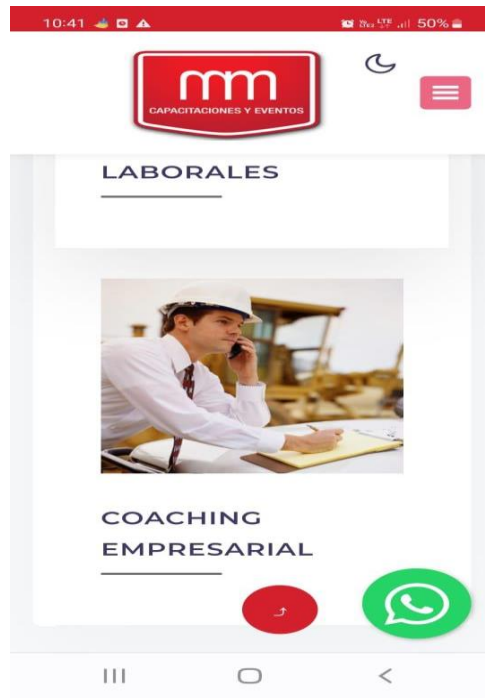
6/2/2023, 16:01 Diseñadora Gráfica Stephania Vargas: IMG-20230206-WA0006.jpg (archivo adjunto)

Aquí por favor el eslogan LIDERES en programas de capacitación y consultoría con letras más pequeñas otra fuente y separado del título principal.



6/2/2023, 16:02 - Diseñadora Gráfica Stephania Vargas: IMG-20230206-WA0007.jpg (archivo adjunto)

En el mail. Por favor colocar los correos de Tatiana Mancero y Tatiana Vargas



6/2/2023, 16:05 - Ing.Tatiana – socia M&M: IMG-20230206-WA0008.jpg (archivo adjunto)

Cambiamos de imagen por favor no corresponde a coaching. Y al hacer click en cada icono de los servicios, que se despliegue toda la información.



6/2/2023, 16:06 - Ing.Tatiana – socia M&M: IMG-20230206-WA0009.jpg (archivo adjunto)

Esta imagen cambiamos por favor no corresponde a competencias laborales sino a salud ocupacional.

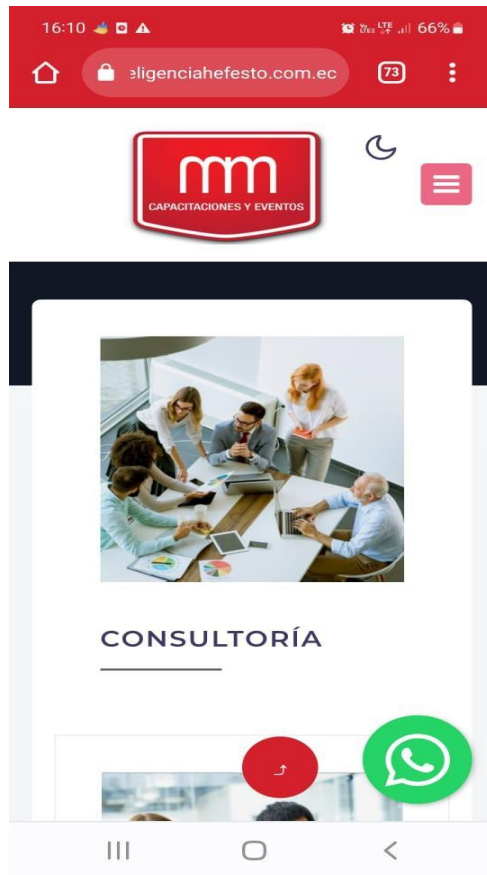


6/2/2023, 16:09 - Ing.Tatiana – socia M&M: IMG-20230206-WA0010.jpg (archivo adjunto)

Esta información se está repitiendo dos veces por favor borrar esta



6/2/2023, 16:09 - Ing.Tatiana – socia M&M: IMG-20230206-WA0011.jpg (archivo adjunto)



6/2/2023, 16:11 Ing. Tatiana – socia M&M -: IMG-20230206-WA0012.jpg (archivo adjunto)

Aquí sería consultorias en salud y seguridad en el trabajo



6/2/2023, 16:15 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: IMG-20230206-WA0013.jpg (archivo adjunto)

Aquí incluir las viñetas para que se diferencia cada servicio que incluye. Están en su e mail



6/2/2023, 16:16 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: IMG-20230206-WA0014.jpg (archivo adjunto)

Aquí tb cambiar la fuente del eslogan con letra más pequeña



M&M
CAPACITACIONES Y
EVENTOS CIA LTDA.
LIDERES EN
PROGRAMAS DE
CAPACITACIÓN Y
CONSULTORIAS.

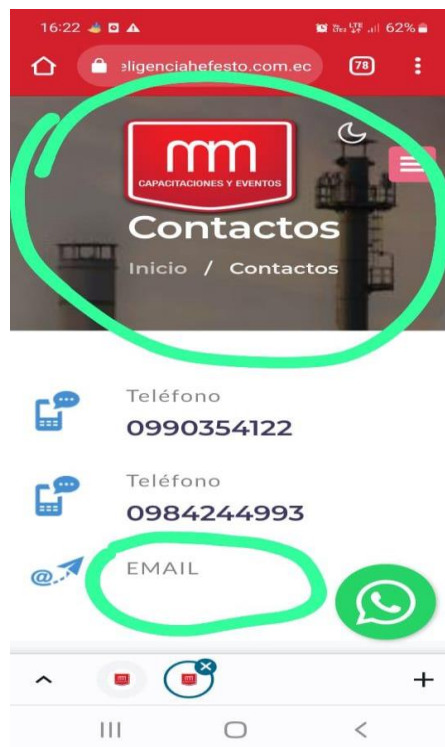
6/2/2023, 16:19 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: IMG-20230206-WA0015.jpg (archivo adjunto)

Aquí cambiar la imagen de fondo puede ser color negro y el eslogan más pequeño



6/2/2023, 16:21 - Ing. Tatiana – socia M&M: IMG-20230206-WA0017.jpg (archivo adjunto)

Eliminar la sección productos. Esta información no pertenece a la empresa.



6/2/2023, 16:24 - Ing. Tatiana – socia M&M: IMG-20230206-WA0018.jpg (archivo adjunto)

Por favor imagen de fondo color negro. Loa e mail señalados y aumentar la dirección de las oficinas. Vargas N13 102 y arenas edificio Mancero 2 piso



6/2/2023, 16:26 Ing. Tatiana Vargas Marketing M&M capacitaciones: IMG-20230206-WA0019.jpg (archivo adjunto)

El fondo negro



6/2/2023, 16:27 - Ing. Tatiana Vargas Marketing M&M capacitaciones: IMG-20230206-WA0020.jpg (archivo adjunto)

En el icono de cotiza Ya y trabaja con nosotros me aparece esto estimado Ricardo.

6/2/2023, 16:28 - Ing. Tatiana Vargas Marketing M&M capacitaciones: La sección de productos por favor cambiemos por Cursos On line y poder nosotros ir subiendo cada curso que sa va a promocionar

6/2/2023, 16:35 - Ing. Tatiana – socia M&M: [] En la página principal incluir el eslogan de la Empresas LIDERES EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORIAS. Letras con fuente diferente y color, además te recomiendo incluir la siguiente información.

[] Aumentar la dirección de las oficinas. Vargas N13-102 y Arenas Edificio Mancero 2 piso

[] Geolocalización

[] Colocar . La dirección de la página web y los correos electrónicos

En la sección Nosotros

[] Por favor cambiemos la imagen de fondo puede ser un fondo color negro .

[] El fondo de la página color negro

[] Añadir la sección de cotiza Ya!

[] Añadir un botón de Trabaja con Nosotros

[] En la parte que dice los servicios que incluyen utilizar el icono que te enviamos

[] En el icono Consultoría colocar Consultoría e Implementación en Salud y Seguridad en el Trabajo eliminar la sección de productos y reemplazar por cursos on line para poder nosotros subir la información de acuerdo a la planificación que tenemos.

6/2/2023, 16:37 - Ing. Tatiana – socia M&M: También el tema de pay pal empresarial para que las personas paguen con la tarjeta de crédito

7/2/2023, 08:44 - Ricardo Mancero: Buen día estimada Taty, gracias por todas las sugerencias al final el producto será de utilidad para la empresa sin duda

7/2/2023, 08:47 - Ricardo Mancero: El eslogan me indicas por favor donde deseas colocarlo, color y fuente también por favor

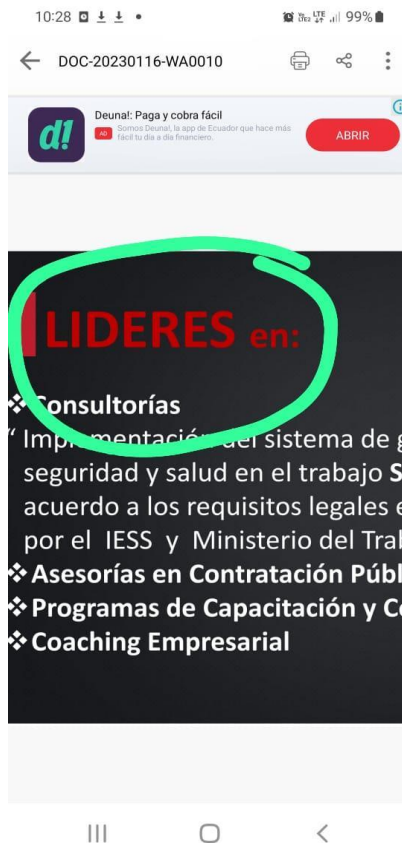
7/2/2023, 08:49 - Ricardo Mancero: Por favor señálame que imagen es la que deseas cambiar en la sección de nosotros

7/2/2023, 08:51 - Ricardo Mancero: Los botones de cotiza ya y trabaja con nosotros ya están incluidas

7/2/2023, 08:52 - Ricardo Mancero: De igual forma me explicas la parte de los iconos que es lo que deseas

7/2/2023, 08:52 - Ricardo Mancero: Esto nos explica por favor Taty

7/2/2023, 10:32 - Ing. Tatiana – socia M&M: Buen día! En esta sección Productos es mejor cambiar por Cursos on line, lo que sería óptimo hacer es actualizar continuamente los cursos que se impartirán cada mes en la plataforma del ministerio del trabajo.



7/2/2023, 10:35 - Ing.Tatiana – socia M&M: IMG-20230207-WA0004.jpg (archivo adjunto)

El eslogan sería en estas letras separado del nombre de la empresa. En color rojo una letra diferente a la del título. Osea que se diferencia cual es el nombre de la empresa y cual es el eslogan



M&M
CAPACITACIONES Y
EVENTOS CIA LTDA.
LIDERES EN
PROGRAMAS DE
CAPACITACIÓN Y
CONSULTORIAS.

7/2/2023, 10:38 - Ing.Tatiana – socia M&M: IMG-20230207-WA0005.jpg (archivo adjunto)

Me refiero a que en las secciones cambies el fondo , no con imagen sino con color . Un fondo negro para que resalte el logotipo y les letras blancas



7/2/2023, 10:42 - Ing.Tatiana – socia M&M: IMG-20230206-WA0013.jpg (archivo adjunto)

Por favor solo coloca viñeta en color rojo para que se diferencia cada servicio

7/2/2023, 10:43 - Ing.Tatiana – socia M&M: Bernardo buen día. Por favor donde y como debería ir el link para que las personas paguen con pay pal

7/2/2023, 11:04 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: Esto generalmente se hace con un carrito de compras

7/2/2023, 11:04 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: O en el producto

7/2/2023, 11:04 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: Con la opción de comprar

8/2/2023, 09:41 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: Buen día a todos! Ricardo te envíe en este momento el link de pay pal para incluirlo en la página web.

8/2/2023, 14:27 - +593 98 461 7284: Se eliminó este mensaje.

8/2/2023, 14:48 Ing.Tatiana – socia M&M -: Ok perfecto

9/2/2023, 09:11 - Ing.Tatiana – socia M&M: Buen día a todos ! Por favor su ayuda agregando un correo tvargas . El nombre es Tatiana Vargas

10/2/2023, 10:36 - Ricardo Mancero: Buenos días, se han realizado los cambios, agradezco mucho toda su colaboración, una consulta el dominio como me recomiendan colocarlo.

10/2/2023, 10:49 - Ing.Tatiana – socia M&M: Buen día

10/2/2023, 10:49 - Ing.Tatiana – socia M&M: me parece correcto este dominio Ricardo: www.mmcapacitaciones.com

10/2/2023, 10:49 - Ing.Tatiana – socia M&M: O .ec

10/2/2023, 10:50 - Ricardo Mancero: taty con Ec son dominios regionales según lo averiguado genera un costo de alrededor de unos 55 dólares más iva.

10/2/2023, 11:05 - Ing.Tatiana – socia M&M: www.mmcapacitaciones.com

10/2/2023, 11:28 - Ricardo Mancero: Perfecto, Taty estoy seguro que el producto final la pg web va ser de su agrado y va ayudar mucho con la obtención de mi maestría.

10/2/2023, 11:40 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: Buenos días con todos

10/2/2023, 11:41 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: De estas fotografías recortemos las fechas



10/2/2023, 11:41 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: IMG-20230210-WA0007.jpg (archivo adjunto)

10/2/2023, 11:41 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: Que ninguna salga con fecha si son tan gentiles

La Experiencia Nos
Acredita



Galápagos



10/2/2023, 11:48 - Ing. Bernardo Arequipa diseñador gráfico programador: IMG-20230210-WA0008.jpg (archivo adjunto)

Cambiar el comentario por, excelentes instructores estoy seguro que me será de utilidad en mis labores diarias, gracias mm capacitaciones

Ricardo éxitos en el proyecto, el producto digital está listo a mi parecer y puede ser puesto en marcha, saludos, me encuentro a las órdenes.
