



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ESCUELA DE POSGRADOS “ESPOG”

MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL DISEÑO

Resolución: RPC-SO-21-No.449-2020

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER

Título del trabajo:
La inteligencia artificial en la práctica del diseño gráfico en Quito, Ecuador: Un análisis de su implementación, frecuencia de uso y perspectiva al futuro.
Línea de Investigación:
Comunicación y Artes en la perspectiva del Buen Vivir - Escenarios actuales del Diseño
Campo amplio de conocimiento:
Condicionamientos socioculturales de la práctica y Gestión del Diseño e Innovación Tecnológica.
Autor/a:
Stalin Francisco Amaguaya Baquero
Tutor/a:
José Alejandro Vergelin Almeida

Quito – Ecuador

2023

APROBACIÓN DEL TUTOR



Yo, José Alejandro Vergelin Almeida con C.I: 1709834483 en mi calidad de Tutor del trabajo de investigación titulado: La inteligencia artificial en la práctica del diseño gráfico en Quito, Ecuador: Un análisis de su implementación, frecuencia de uso y perspectiva al futuro.

Elaborado por: Stalin Francisco Amaguaya Baquero, de C.I: 1723942056, estudiante de la Maestría: Gestión del Diseño, de la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL)**, como parte de los requisitos sustanciales con fines de obtener el Título de Magister, me permito declarar que luego de haber orientado, analizado y revisado el trabajo de titulación, lo apruebo en todas sus partes.

Quito D.M., 10 de octubre de 2023

Firma

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE



Yo, Stalin Francisco Amaguaya Baquero con C.I: 1723942056 , autor/a del trabajo de titulación denominado: La inteligencia artificial en la práctica del diseño gráfico en Quito, Ecuador: Un análisis de su implementación, frecuencia de uso y perspectiva al futuro. Previo a la obtención del título de Magister en Gestión del Diseño.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar el respectivo trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Tecnológica Israel los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor@ del trabajo de titulación, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital como parte del acervo bibliográfico de la Universidad Tecnológica Israel.
3. Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de prosperidad intelectual vigentes.

Quito D.M., 10 de octubre de 2023

Firma

Tabla de contenidos

APROBACIÓN DEL TUTOR

2

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE	3
RESUMEN	1
PALABRAS CLAVE	1
ABSTRACT	1
KEYWORDS	1
INTRODUCCIÓN	2
CUERPO/DESARROLLO	2
La inteligencia artificial	2
Machine Learning	3
Beneficios con el diseñador	3
Una herramienta que ya se usaba	4
La IA en Ecuador	4
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	4
Tipo de investigación	4
Método	5
Herramienta de investigación	5
RESULTADOS	5
Análisis de Datos	5
Discusión	9
Categoría 1: Conocimiento general sobre las “IA”	9
Categoría 3: Criterio actual y futura de la profesión	10
Categoría 4: Deseo o interes de adentrarse en el mundo de la “IA”	10
Categoría 5: Perspectiva a futuro de la “IA”	11
CONCLUSIONES	11
RECOMENDACIONES	12
REFERENCIAS	13
ANEXOS	14

RESUMEN

La inteligencia artificial surgió como una herramienta que para muchos es disruptiva para la creatividad o como un hito que planea fungir como el fin de la profesión del diseño. Por esta razón, el presente artículo parte con una revisión acerca de la nueva terminología de la "IA", para luego recopilar datos de carácter cualitativo con el fin de hacer una comparación entre las respuestas y emparejar ideas que analicen las percepciones que tienen los diseñadores gráficos tras el auge de esta tecnología en el último año en el contexto actual de la ciudad de Quito-Ecuador; asimismo se detecta la frecuencia de uso que se le da a este recurso y o desconocimiento del mismo en el desarrollo de su oficio, para finalmente concluir con una reflexión que refuta la idea introductoria y ofrece un juicio de la mano del comunicador visual hacia la Inteligencia Artificial.

PALABRAS CLAVE

Inteligencia artificial, diseño gráfico, frecuencia de uso, implementación, *machine learning*, factor humano.

ABSTRACT

Artificial intelligence emerged as a tool that for many is disruptive to creativity or as a milestone that plans to serve as the end of the design profession. For this reason, this article starts with a review of the new terminology of "AI" and a review of the current framework of the country in its different aspects in relation to the subject, and then collects qualitative data resulting from semi-structured interviews in order to make a comparison between the answers and match ideas that analyze the perceptions that graphic designers have after the rise of this technology in the last year in the context of the city of Quito-Ecuador; Likewise, the frequency of use given to this resource, the most used functions and the lack of knowledge about "AI" in relation to the development of their profession are detected, to finally conclude with a reflection that refutes the introductory idea, offers a judgment from the hand of the visual communicator towards Artificial Intelligence and its outlook for the future of Design.

KEYWORDS

Design automation, artificial intelligence, artificial intelligence, graphic design, frequency of use, implementation, human factor.

INTRODUCCIÓN

La llegada de la Inteligencia Artificial (IA) marca un punto de partida y cuestionamiento acerca de la práctica y el futuro del diseño gráfico, así como de muchas otras profesiones. Este fenómeno innovador se convertirá en una herramienta de uso cotidiano, abriendo nuevas oportunidades y fronteras para todos aquellos que se han formado en este campo. Sin embargo, es crucial comprender sus perspectivas desde el punto de vista del diseñador, la forma en la cual se está implementando y la relevancia que va a tener en el futuro con todos aquellos nuevos desafíos para el experto en comunicación visual.

Muchos de los hitos que han aparecido por primera vez en las innovaciones de la profesión y que parecen traer consigo cambios radicales en esta, se han logrado acoplar en el ejercicio del diseño. Por otra parte, ha sido obligación de aquellos que ejercen esta vocación el adaptarse. Ya en años pasados el diseñador se ha opuesto al surgimiento de nuevas tecnologías y llamaron primitivos a quienes se adentraron a experimentar con estas (Javier Rico, 2020). De tal forma el fin del presente artículo es conocer a esta herramienta, sus posibilidades y nuevas funciones que prometen llegar a sustituir ciertas tareas monótonas o de oficina para el diseñador y surtir de nuevos conceptos el proceso creativo, trascendiendo como un pie de apoyo y quizá una forma de experimentar lo que será el futuro de muchas otras cosas; todo esto por medio del análisis cualitativo en conjunto del actor directo, alcanzando criterios de reflexión que amplían el objetivo de estudio ya antes expuesto.

CUERPO/DESARROLLO

La inteligencia artificial

La inteligencia artificial tiene muchos trasfondos y significados en relación con lo que hace; sin embargo, se puede definir a este término como un conjunto de códigos, algoritmos y bases de datos que se engloban en una herramienta que trata de emular al comportamiento y pensamiento humano, ofreciéndole respuestas o soluciones a incógnitas que se le solicita (Anantrasirichai y Bull, 2020).

Esta tecnología puede responder y analizar las operaciones que se le hace y tratar de obtener respuestas o resultados en cuestión de segundos. Entre estos requerimientos la generación de imágenes, es un resultado de elementos gráficos previos que se han ajustado uno sobre otro, la IA toma el gráfico u orden que se le solicita, posterior a esto recoge el estilo del artista seleccionado y los combina en capas para dar producir imágenes abstractas o fotografías lo más parecido a la realidad (Meseguer y López, 2017).

Por esta razón, muchas compañías de *software* han implementado la IA como una herramienta directa que facilita la generación de nuevas imágenes o da la posibilidad de rellenar la información faltante de una fotografía, sugerir estilos o aportar con la composición de proyectos en una fracción de tiempo muy considerable.

Machine Learning

El aprendizaje de las máquinas es un factor clave en el desarrollo de la inteligencia artificial, pues es de aquí que van evolucionando, estos algoritmos reconocen extensas cantidades de datos que se han almacenado gracias a la colaboración directa con el big data, para aprender de ellos y evitar cometer errores en el futuro o que estas sean intervenidas por el factor humano. (Anantrasirichai y Bull, 2020).

Según Rico (2020) En el campo del diseño, el uso del machine learning se puede traducir como generar nuevas experiencias, ideas o estudiar los datos recogidos de los usuarios en cuanto a preferencias, gustos, calificaciones o enseñanzas que nos permitan conocer a nuestro público para posterior poder aplicarlo de manera correcta y con la menor cantidad de errores. Esto nos permitirá mejorar nuestra calidad y efectividad en el mensaje que deseamos transmitir y alcanzar nuestro objetivo de manera acertada.

Beneficios con el diseñador

La (IA) puede percibirse como una herramienta colaborativa que tiene la posibilidad de expandir el universo del diseñador y ayudarlo a impulsar sus trabajos frente a una gran demanda de creatividad y proyectos. Existe una gran variedad de funciones que se pueden emplear en el desarrollo profesional de la carrera, entre estos se encuentra: generación de texto, animación, realidad aumentada, ajustes de resolución, relleno colorimétrico, restauraciones fotográficas, relleno en función del entorno, efectos especiales, reconocimiento de espacios, segmentación 3D, *tracking*, entre otras funciones (Burgos, 2023).

Todas aquellas funciones que derivan de la (IA) brinda al diseñador la oportunidad de agilizar sus procesos, para que sea el mismo quien dedique mayor parte de su tiempo a generar ideas. El ser humano es quien posee la autonomía de usar su imaginativo para dar forma a sus pensamientos y las máquinas poseen la capacidad de hacerlo con una orden y la codificación correcta.

Las posibilidades de aumentar el repertorio de diseños nuevos e innovadores con ideas originales que van más allá del imaginativo del profesional del diseño es infinito, ajustar ideas y proporcionar un nuevo aire es lo que puede conllevar el uso de esta tecnología, aunque muchas son las ventajas para el diseñador, lo fundamental es brindar soluciones asertivas.

Una herramienta que ya se usaba

Aunque parece ser una herramienta relativamente nueva, la IA se utilizaba ya en décadas pasadas, e incluso de manera cotidiana en acciones como correcciones de texto o “auto corrector”, reconocimiento facial o dactilar, asistentes de voz, recomendaciones personales en redes sociales o sistemas de entretenimiento, almacenamiento de datos, entre otros. De hecho los asistentes virtuales han interactuado desde 2011 con las personas y se convirtieron en la una experiencia cotidiana para millones de usuarios que usan su tecnología IA (BBVA, 2023).

En el campo del diseño podemos verlos en los *softwares* de edición fotográfica con el relleno generativo, correcciones de color, guías inteligentes, animación digital, reducciones de ruido y espectro, entre muchas otras que ya han formado parte de la labor del diseñador; formando parte de la profesión desde mucho tiempo atrás.

La IA en Ecuador

Según la revista FORBES, el uso de la inteligencia artificial en Ecuador puede ser beneficioso en el campo de la conservación del medio ambiente, la agricultura, recursos naturales, salud, entre otros. Esto podría generar un impulso económico para el país en el ámbito de la sostenibilidad y motiva a las ideas innovadoras a adentrarse en las nuevas tecnologías en favor del bien común.

De hecho, en 2021 un estudio realizado por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, analizó las (IA) en Ecuador y como algunos proyectos se encuentran latentes en compañía de esta herramienta, la agricultura, salud, seguridad, administración pública, investigación científica, entre otros, son aquellas áreas que pueden encontrar una oportunidad para explotar esta tecnología. Sin embargo, poco se habla de la cultura, las humanidades y las artes.

La implementación de la (IA) puede favorecer al país, un buen trabajo en conjunto puede impulsar el progreso hacia la nueva era digital. Es necesario mencionar que se requiere una nueva formación de profesionales listos para afrontar estos nuevos retos, así como brindarles las herramientas necesarias para recibir estos conocimientos en todas las áreas que se puedan abarcar y evitar el retraso en comparación a otros lugares del mundo.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Tipo de investigación

El presente trabajo tiene como objetivo conocer a la inteligencia artificial como partícipe en el desarrollo de la profesión del diseñador gráfico, su frecuencia de uso y conocimiento en el manejo de esta herramienta, por ello, se sustenta en fuentes de información primaria como parte de

investigación exploratoria, detallando la manera en como el experto en esta área se encuentra viviendo en los presentes años la llegada de la IA y las percepciones futuras de la misma en el ejercicio diario de su trabajo.

Método

Se empleó un método deductivo con enfoque cualitativo, ya que compila la información recolectada de entrevistas semiestructuradas a diseñadores gráficos que se encuentran ejerciendo la profesión en la ciudad de Quito, Ecuador. Siguiendo el concepto de Taylor y Bogdan (1984), el objetivo de este tipo de investigación es comprender el punto de vista de las personas que se encuentran viviendo una realidad única, en este caso nos ayudará a entender la realidad de la profesión tras el boom de la IA.

Herramienta de investigación

Como menciona Troncoso y Amaya (2017) herramienta de entrevista semiestructurada nos permite comprender todos aquellos fenómenos desde la vivencia y su entorno, así como analizar la percepción de cada uno de los participantes ante la llegada de la IA. En este caso, nos facultará el indagar las transformaciones y adaptaciones que ha recibido la profesión en el último año, la nueva realidad a la que se enfrentan los diseñadores y comprender la frecuencia de uso y la relación directa con la complejidad que esta conlleva en su manejo.

Tabla 1

Ficha y perfil de entrevistados

Perfil	Relación con la profesión del diseño gráfico		Seudónimo
Nombre			
Andrea Terán	Diseñador/a Gráfico	Diseñador/a multimedia	Entrevistado 1
Juan Paredez	Diseñador/a Gráfico	Docente universitario	Entrevistado 2
Ivonne Jara	Artista plástico/a mención en Diseño Gráfico	Docente universitario	Entrevistado 3
Alejandro Ramirez	Diseñador/a Gráfico	Diseñador/a freelance	Entrevistado 4
Esteban Vallejo	Artista plástico	Coordinador universitario	Entrevistado 5

RESULTADOS

Análisis de Datos

A manera que se pueda detallar de mejor manera los resultados obtenidos por las entrevistas, se compactan las respuestas obtenidas en cinco categorías:

Conocimiento general sobre las "IA": Esta sección analiza el saber general que posee el entrevistado sobre la inteligencia Artificial, su función, y relación actual con las herramientas. Las preguntas que se encuentran inmersas en esta sección son:

- ¿Cómo define a la Inteligencia Artificial o (IA)?
- ¿Conoce cómo funciona la (IA)?
- ¿Alguna vez a utilizado (IA) en el desarrollo de sus labores? ¿En cuál?
- ¿Conoce alguna herramienta de (IA) que haya utilizado en pasado? ¿Cual?

Frecuencia de empleo: Analiza la regularidad con la que el entrevistado usa las "IA" sin depender de que función ejerza sobre esta, al igual que su relación directa con conocidos y como estos emplean esta tecnología en sus actividades. Las preguntas que se encuentran inmersas en esta sección son:

- ¿Cada cuanto utiliza herramientas de (IA) para desarrollar su trabajo? (sean herramientas de texto – fotografía – video)
- ¿Sus colegas han usado este tipo de herramientas? ¿Cuál fue su experiencia?
- ¿Conoce alguna herramienta (IA) que le ayude en la generación de trabajos de diseños o que le haya llamado la atención?

Criterio actual y futura de la profesión: Descubre la manera de ver a la profesión del Diseño Gráfico en su presente y futuro, su preocupación por la misma y su juicio con la implementación de este nuevo saber en las cátedras de estudio. Las preguntas que se encuentran inmersas en esta sección son:

- ¿Considera que la (IA) podría llegar a afectar su profesión como diseñador?
- ¿Cómo ve el futuro del Diseño Gráfico en 5 años, tras la llegada de la (IA)?
- ¿Considera que las cátedras de estudio de diseño deban impartir conocimientos teóricos y prácticos sobre la (IA)? ¿Por qué?
- ¿Se siente inseguro al saber que la (IA) puede generar con mayor rapidez algunas de las acciones que diseñador le llevaría un tiempo prolongado?

Deseo o interés de adentrarse en el mundo de las "IA": Considera el nivel de intereses profesional que tiene el entrevistado para adquirir conocimientos relacionados con las nuevas herramientas, funciones y restricciones que a su vez puede traer consigo. Las preguntas que se encuentran inmersas en esta sección son:

- (Si tuviese la posibilidad) ¿Desearía actualizarse sobre el manejo y funciones de la (IA)?

- ¿Considera que se debe normar el uso de las (IA)? ¿Cuáles serían esas normas?
- ¿Considera que las empresas, agencias, estudios, etc., deberían tener en su stand a un profesional en el manejo de la (IA)?

Perspectiva a futuro de la “IA”: Define una idea central sobre las “IA”, su posible evolución con el paso del tiempo y como el diseñador va a enfrentar los nuevos retos en su trabajo. Las preguntas que se encuentran inmersas en esta sección son:

- ¿Considera que la (IA) reemplace la creatividad del diseñador? (Teniendo en consideración el conocimiento, experiencia y factor humano)
- ¿Cómo ve a la (IA) a través del tiempo, considerando que en sus primeros años ya ha tenido un avance significativo?

Matriz de relaciones

Las entrevistas arrojaron los siguientes resultados:

Tabla 2

Matriz de relaciones entre categorías de análisis

Categoría	Análisis
Conocimiento general sobre las “IA”	<p>Pregunta 1,2,3,4</p> <p>1.- Los entrevistados coinciden que la inteligencia artificial es una herramienta clave o de apoyo que contribuye a mejorar la eficacia. El entrevistado 4 mencionó un factor clave: “Intentan que los ordenadores en si actúen o piensen como las personas mediante una recopilación de datos”, lo que está muy acercado a la conceptualización de “IA”.</p> <p>2.- Se evidencia que no todos los participantes conocen el funcionamiento exacto de la “IA”; sin embargo, a breves rasgos se rescata el comentario del entrevistado 2: “Se basa en una programación de algoritmos y modelos que permiten, en este caso, a las máquinas, aprender de datos que van ingresando en este caso a los seres humanos”lo que responde a la idea del machine learning, lo cual ninguno tomo en cuenta en su respuesta.</p> <p>3.- Como menciona el entrevistado 4: muchas de las herramientas que usa han implementado inteligencia artificial y se relacionan directamente con la producción de gráfica, al igual que la entrevistada 3; sin embargo, en la mayoría de participantes coinciden en manejar <i>chatbots</i> “CHATGPT” que asisten sus tareas de redacción de texto y respuestas a pedidos puntuales.</p>

			<p>4.- Sus colegas o conocidos si manejan la “IA”, de tal forma que en cierto modo les han recomendado el uso de algunas herramientas para agilizar sus tareas, como sugiere el entrevistado 4: “Sí, justamente he conversado con algunos colegas y ellos mismos son los que me han recomendado que utilice esto”.</p>
Frecuencia de empleo	de	Pregunta 5,6,7	<p>5.- Todos los encuestados mencionan utilizar la herramienta de una manera no muy frecuente.</p> <p>6.- Sus colegas o conocidos si manejan la “IA”, de tal forma que en cierto modo les han recomendado el uso de algunas herramientas para agilizar sus tareas, como sugiere el entrevistado 4: “Sí, justamente he conversado con algunos colegas y ellos mismos son los que me han recomendado que utilice esto”.</p>
Criterio actual y futuro de la profesión		Pregunta 8,9,10,11	<p>8.- La inteligencia artificial para los entrevistados no puede llegar a afectar su trabajo de forma directa, ya que el proceso que conlleva el construir un mensaje es arduo y el factor humano siempre se ve presente. Es importante detallar que “creo que si nos afectaría mucho porque muchos clientes piensan que componer ciertas palabras o algo en estas inteligencias que nos hacen las imágenes, si nos podría quizás estar quitando un poco de trabajo” respondió en Encuestado 4 como una acotación que hay que tener en cuenta.</p> <p>9.- “El futuro del diseño gráfico en cinco años, pienso que llegaría con más tecnología hacia nosotros.” Es una de las respuestas más repetidas, infiriendo que la “IA” podrá ser de gran ayuda en el futuro, al igual que lo es en el presente.</p> <p>10.- En totalidad se contestó que es de vital importancia implementar programas de educación que contengan la inteligencia artificial no solo como una herramienta, sino también como un objeto de estudio.</p> <p>11.- Según nos dice el Entrevistado 2 “La inteligencia artificial puede realizar ciertas tareas con rapidez, pero en el aspecto creativo y la toma de decisiones dentro del diseño, pienso que requieren ya de más sensibilidad y la parte de la visión humana.” esto demuestra confianza y seguridad al momento de hablar de sus labores, detallando que la “IA” no puede hacerlo todo.</p>
Deseo e interés de adentrarse en el mundo de las “IA”		Pregunta 12,13,14	<p>12.- En conjunto, los encuestados responden que desearían actualizarse en este tema, ya que es necesario desarrollar nuevas capacidades tecnológicas.</p> <p>13.- Los participantes mencionan el tema del plagio como un factor fundamental en la normativa de la “IA”, otros pronuncian que se debería verificar la suplantación de identidad, finalmente también recalcan mantener alejado a la inteligencia de las emociones y pensamiento que asimilen al del humano.</p>

14.- Tomando las palabras del Entrevistado 1: “Yo creo que sí, porque de hecho las empresas y agencias buscan todos los días innovar.” Es una idea compartida con el resto de personas.

Perspectiva a Pregunta 15,16 futuro de la “IA”

15.- “Personalmente, pensaría que no puede reemplazar completamente este proceso, porque en esa parte de creatividad, creo que la parte humana, la parte ya sensible, no tiene, digamos que, no sé, un nexo con esto de la inteligencia artificial, porque dado que es bajo algoritmos” indica el Entrevistado 2, de igual forma comparten su opinión.

16.- El entrevistado 4 cierra su entrevista reflexionando sobre: “Entonces la inteligencia artificial dentro de unos años creo que va a sobrepasar los límites, quizás no nos vamos a esperar lo que puede llegar a ser.” Se puede constatar que aunque no se conozca el futuro de la “IA” se intuye que esta rebasa límites esperados, el diseño no será la excepción y compartir un crecimiento abismal.

Discusión

Una vez llevado a cabo las entrevistas se generó un análisis de datos cualitativos, que desembocaron en reflexiones y posturas en las que los candidatos coincidían.

Categoría 1: Conocimiento general sobre las “IA”

Los participantes conceptualizaron a manera superflua a la “IA”, en breves rasgos son idealizaciones que tienen sobre esta tecnología, conocen el funcionamiento de la misma como una orden que es respondida por parte de un *software* que arroja un resultado.

Se evidencia que si han utilizado y poseen una experiencia mínima con la “IA”; sin embargo, en profundidad no reconocen la operatividad del *machine learnign* o especificaciones técnicas avanzadas, utilizan *prompts* y entienden las actualizaciones o novedades sobre esta nueva herramienta, no se ve reflejado una experticia en el tema o un discernimiento profundo.

Este factor se ve reflejado porque según BBC (2023) desde finales de noviembre 2022 y con ayuda de las redes sociales, las “IA” se vieron popularizadas con los chatbots, quienes fueron los primeros en surgir. De tal manera para los entrevistados el uso de la “IA” en su cotidiano es relativamente nueva.

Categoría 2: Frecuencia de empleo

Al mencionar, el tiempo o constancia con la que los diseñadores emplean la Inteligencia Artificial, no establecieron un margen medible; sin embargo, instauran la premisa de que en alguna instancia de este año han llegado a usar en sus labores la "IA", especialmente en sistemas de redacción de texto.

Se puede observar que la tendencia por generar síntesis textuales es muy marcada, todos mencionaron la herramienta de *ChatGPT* como su principal interacción con la "IA".

Según menciona OpenAI (s.f) los creadores directos de la ya mencionada herramienta, su función es proporcionar una contestación detallada con seguimiento, que pueda admitir sus errores, cuestione y rechace peticiones inapropiadas, todo esto como resultado del entreno con personas reales que le proporcionaron información y su configuración de autoaprendizaje dio resultados más complejos y certeros. Para los profesionales, los chatbots inteligentes que ofrecen soluciones rápidas, claras y los más similares a los humanos, les oferta un trabajo que estará acompañado de referencias claras mejor direccionadas.

Categoría 3: Criterio actual y futura de la profesión

Los diseñadores gráficos, en este caso que formaron parte de las encuestas y que ya pasaron por un proceso de titulación y aprendizaje prolongado en el cual obtuvieron su profesión, detallan que en las cátedras de estudio si se deben impartir conocimientos sobre la "IA", ya que se evidencia que al ser una ciencia relativamente nueva, no obtuvieron ninguna instrucción previa y todos aquellos nuevos conocimientos que han adquirido lo han hecho de forma empírica.

Exteriorizan a su vez que esta herramienta inédita ya es parte de la profesión y que en el futuro va a ser más recurrente su uso y aplicación en proyectos de diseño. El factor humano se menciona como un agente que no se va a suplir con la llegada de la Inteligencia Artificial, es imprescindible e insustituible, puesto que el imaginativo del comunicador visual, al igual que aquellos instrumentos adoptados en su profesión con el paso del tiempo los impulsa a solventar cualquier particularidad en sus labores. Como menciona Rico (2020) No se debe ver la "IA" como una amenaza, de lo contrario como una oportunidad para el diseño.

Categoría 4: Deseo o interes de adentrarse en el mundo de la "IA"

Se puede constatar el interés que tienen los profesionales de la comunicación visual por actualizarse y mantenerse al día con la Inteligencia Artificial, demuestran la tendencia a estar de la mano de estas herramientas, el deseo por ser parte de las nuevas generaciones de diseñadores y ser capaces de enfrentar a un mercado competitivo que cada día se expande más y requiere en su stand a personas que oferten nuevas habilidades que favorezcan su desempeño. Al igual que se debe tomar en cuenta que al ser un mundo laboral gigante, es necesario el regular el uso de esta tecnología, por tanto, mantener normativas en el entorno de la comunicación que eviten circunstancias adversas que afecten al diseño, como lo es: el hurto de ideas u obras, competencia desleal y desvalorización de la profesión.

Categoría 5: Perspectiva a futuro de la “IA”

Al mencionar el futuro de la Inteligencia Artificial, los participantes comparten diversas ideas; sin embargo, la que destaca ante todas es que la “IA” no va a dejar de evolucionar, esta no va a dejar de aprender e innovar; este factor no es cambiante y es inevitable, como menciona la BBC (2023) nos encontramos en la primera de tres etapas de avance, en la cual esta herramienta solo cumple con parámetros establecidos por sus programadores o personas que le dan órdenes para que esta las pueda cumplir, posterior entraremos en nuevas fases que además de inferir el avance descontrolado de la “IA” desplazan algunas de las muchas tareas de las personas, entre estas la labor del diseñador.

Sin embargo, como refieren los encuestados, no es preocupante, mientras se mantenga el acompañamiento ético con las personas, ayudará al diseño como un impulsor en sus tareas, ya que el sentido humano no se perderá y es indispensable al momento de la toma de decisiones efectivas al comunicar de manera visual.

CONCLUSIONES

El diseño gráfico como muchas otras profesiones ha sido conmocionado tras el surgimiento y brote de información de la Inteligencia Artificial en el último año, la herramienta se hizo más conocida tras el pronunciamiento de las personas en redes sociales, quienes afirmaban que esta tecnología podría reemplazar ciertas actividades que al ser humano le llevaban un periodo significativo de tiempo. Entre muchas de las tareas que aseveraban suplir fueron tareas relacionadas con la comunicación audiovisual y generación de textos. Sin embargo, al realizar un sondeo de ideas y percepciones de los diseñadores en la ciudad de Quito, se encontró que si bien la “IA” puede ayudar en el desarrollo de ciertas actividades que optimizan tiempo y recursos, no se puede suplantar al factor humano, creativo, decisivo y emocional que integra la toma de decisiones en proyectos de diseño por parte de un profesional.

Por otro lado, se halló que el experto en la vocación de transmitir mensajes de forma visual, utiliza en mayor manera y con frecuencia constante un chatbot que genera textos, correcciones y síntesis escritas, de tal manera puede acompañar en varias fases del desarrollo de sus proyectos; entre estas puede estar la conceptualización de ideas, transcripción de opciones y sugerencias que la “IA” le brinda; siendo en gran mayoría los estudiantes de las cátedras quienes la emplean.

Finalmente, se descubrió que en la percepción actual del diseñador la inteligencia artificial no representa una amenaza, de lo contrario ejerce como un agente que apoya en la labor de constituir estrategias e ideas que permiten el avance o inspiración de un proyecto. De este modo se destaca que en el futuro del diseño, la “IA” será fundamental, estará presente en la mayoría de nuestro entorno y

vida cotidiana; aun cuando evolucione de forma significativa y trascienda más allá de lo que hoy conocemos, la convivencia ética y profesional directa de la tecnología con el ser humano, serán pilares imprescindibles para que el gestor de proyectos creativos relacionados con la comunicación audiovisual planifique maniobras asertivas con resultados valiosos en su carrera profesional y el entorno del diseño

RECOMENDACIONES

La convivencia que debe existir entre el profesional y la herramienta de la “IA” hablando en materia de diseño gráfico, es uno de los retos a afrontar para las nuevas generaciones, es vital adaptarse a nacentes formas de trabajar y posibles nuevas inter disciplinas que deberán enseñarse en las cátedras de diseño como modelos para agilizar procesos y complementos que dejarán alado el control absoluto de la creatividad para dar paso a la eficiencia.

La responsabilidad del futuro de la profesión lo tienen los mismos diseñadores, sin importar los avances que existan en relación con la “IA”, es crucial no perder el rumbo, esto no quiere decir que se debe desplazar a las nuevas tecnologías emergentes, más bien aprovechar y tomar impulso para obtener excelentes resultados, mejor direccionados y más asertivos para refinar la comunicación visual y la transmisión de mensajes al público. El profesional no debe dejar de actualizarse, no debe permitir que la expansión a su alrededor lo rebase y deje a un lado lo que durante todo este artículo se ha mencionado: el factor humano de su trabajo, que es aquello que marca con diferencia de la inteligencia artificial.

REFERENCIAS

- Anantrasirichai, N., Bull, D. (2021). Artificial intelligence in the Creative Industries: a review. *Artificial Intelligence Review*, 55(1), 589-656. <https://doi.org/10.1007/s10462-021-10039-7>
- BBC News Mundo. (2023). Las 3 etapas de la inteligencia artificial: en cuál estamos y por qué Muchos piensan que la tercera puede ser fatal. BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-65617676>
- BBVA. (2023). La historia de la inteligencia Artificial. <https://www.bbvaopenmind.com/tecnologia/inteligencia-artificial/historia-de-la-inteligencia-artificial/>
- Brandemia. (2023, 15 junio). Inteligencia artificial aplicada al diseño gráfico, ¿herramienta o amenaza? Brandemia. <https://brandemia.org/herramientas-ia-diseno-grafico-amenaza-oportunidad#%c2%bfque-es-la-ia-aplicada-en-el-diseno-grafico>
- Burgos, C. (2023). El impacto de la inteligencia artificial en el mundo del diseño gráfico. Universidad UCATEC. <https://blog.ucatec.edu.bo/el-impacto-de-la-inteligencia-artificial-en-el-mundo-del-diseno-grafico/>
- Calvo, X. (2019). ¿Pueden las máquinas diseñar? Cultur Plaza. <https://valenciaplaza.com/pueden-las-maquinas-disenar>
- Chiluzza, J., Ortega, j. (2021). DIAGNÓSTICO SOBRE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL ECUADOR. Subsecretaría de Fomento de la Sociedad de la Información y Economía Digital. <https://observatorioecuadordigital.mintel.gob.ec/wp-content/uploads/2022/11/Proyecto-diagnostico-inteligencia-artificial-IA-en-Ecuador-Documento-final-JC-JO-MS-002.pdf>
- Introducing ChatGPT. (s. f.). <https://openai.com/blog/chatgpt>
- L'Idem Barcelona. El Diseño Digital en la era de la Inteligencia Artificial. (2021). <https://www.lidembarcelona.com/blog/el-diseno-digital-en-la-era-de-la-inteligencia-artificial/>
- López, R., Mesenguer, P. (2017). ¿Qué sabemos de? Inteligencia Artificial. Los Libros De La Catarata. https://books.google.com.ec/books?id=TtSLEAAQBAJ&pg=PT3&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false
- Rico Sesé, J. (2020). El diseñador gráfico en la era de la Inteligencia Artificial. *EME Experimental Illustration, Art & Design*, 8(8), 66–73. <https://doi.org/10.4995/eme.2020.13210>

- Sosa, R. A. (2023, 31 marzo). Inteligencia artificial y desarrollo sostenible en Ecuador: una combinación prometedora para el futuro. Forbes Ecuador. <https://www.forbes.com.ec/columnistas/inteligencia-artificial-desarrollo-sostenible-ecuador-una-combinacion-prometedora-futuro-n31556>
- Taylor, & Bodgan, R. (1984). Introducción a los métodos cualitativos de investigación (1.a ed.). Paidós Ibérica, S.A.

ANEXOS

Nombre del entrevistador:	Stalin Francisco Amaguaya Baquero
Ci:	1723942056
Lugar de la entrevista:	Quito
Ciudad:	Zoom
Fecha:	24 de agosto 2023

La presente entrevista tiene como objetivo el conocer la percepción actual que se tiene ante la llegada de la Inteligencia Artificial, como se relaciona directamente con la profesión del Diseño Gráfico y de ser el caso distinguir aquellas herramientas y su frecuencia de uso como mecanismo de ayuda para el diseñador en la ciudad de Quito Ecuador.

Lo invitamos a contestar con sinceridad ya que este artículo no tiene otros fines más que académicos.

Por favor conteste las siguientes preguntas:

¿Cuál es su nombre?

¿Qué edad tiene?

¿Cuál es su nivel y área de estudios?

¿Qué trabajo profesional se encuentra desarrollando?

¿Cuánto tiempo ha ejercido su profesión?

¿Cómo define a la Inteligencia Artificial o (IA)?

¿Conoce cómo funciona la (IA)?

¿Alguna vez a utilizado (IA) en el desarrollo de sus labores? ¿En cuál?

¿Conoce alguna herramienta de (IA) que haya utilizado en pasado? ¿Cual?

¿Cada cuanto utiliza herramientas de (IA) para desarrollar su trabajo? (sean herramientas de texto – fotografía – video)

¿Sus colegas han usado este tipo de herramientas? ¿Cuál fue su experiencia?

¿Conoce alguna herramienta (IA) que le ayude en la generación de trabajos de diseños o que le haya llamado la atención?

¿Considera que la (IA) podría llegar a afectar su profesión como diseñador?

¿Cómo ve el futuro del Diseño Gráfico en 5 años, tras la llegada de la (IA)?

¿Considera que las cátedras de estudio de diseño deban impartir conocimientos teóricos y prácticos sobre la (IA)? ¿Por qué?

¿Se siente inseguro al saber que la (IA) puede generar con mayor rapidez algunas de las acciones que diseñador le llevaría un tiempo prolongado?

(Si tuviese la posibilidad) ¿Desearía actualizarse sobre el manejo y funciones de la (IA)?

¿Considera que se debe normar el uso de las (IA)? ¿Cuáles serían esas normas?

¿Considera que las empresas, agencias, estudios, etc., deberían tener en su stand a un profesional en el manejo de la (IA)?

¿Considera que la (IA) reemplace la creatividad del diseñador? (Teniendo en consideración el conocimiento, experiencia y factor humano)

¿Cómo ve a la (IA) a través del tiempo, considerando que en sus primeros años ya ha tenido un avance significativo?

Gracias por su participación.

Entrevista 1

Buenos días, hoy 18 de agosto del 2023 se va a realizar una entrevista que tiene como objetivo el conocer la percepción actual que se tiene ante la llegada de la inteligencia artificial y cómo se relaciona directamente con la profesión del diseño gráfico. Vamos a hacer unas preguntas y esperemos de la medida más comedida que el entrevistado lo conteste con mayor sinceridad.

La primera pregunta

¿Cuál es su nombre?

Andrea Terán

¿Qué edad tiene?

29 años

¿Cuál es su grado de estudio?

Sería cuarto grado maestría

¿Qué trabajo profesional se encuentra desarrollando actualmente?

Yo trabajo como diseñadora gráfica en la Universidad Internacional del Ecuador

¿Cuánto tiempo ha ejercido su profesión actual?

6 años

¿Cómo define a la inteligencia artificial en sus propias palabras?

Para mí la inteligencia artificial es un desarrollo de como una herramienta clave para los diseñadores, pensaría como tal para una ayuda, como un concepto que nos pueda ejercer durante los días de trabajo, por ejemplo en el tema de diseño, el arte, imágenes y creo que también es importante para las demás personas de diferentes carreras ya que les ayuda a consolidar un concepto, una idea y eso es lo que les llevaría a cabo.

¿Conoce cómo funciona la inteligencia artificial?

Conozco, como mencionas es algo conceptual, también tiene que ver con el sistema como chat robótico, puedo decirle de esa manera, como un chat robótico, como algo que está

hecho de inteligencia y que usualmente se usan códigos para que se procesen y realicen este sistema de imágenes, textos y vídeos.

¿Alguna vez ha utilizado la inteligencia artificial en el desarrollo de sus actividades laborales? ¿En cuál específicamente?

Yo he utilizado chat GPT porque me ha enseñado a tener buenos textos y creo que me ha funcionado bien como una herramienta clave para mí.

¿Conoce alguna herramienta de IA que haya utilizado en el pasado? ¿Cuál sería?

No, no conozco una anterior, las actuales que como te mencionaba el chat GPT.

¿Cada cuánto utiliza herramientas de la inteligencia artificial para desarrollar su trabajo? Pueden ser herramientas de texto, fotografía, vídeo, etcétera.

Conozco, como te mencionaba anteriormente, el chat GPT que ha funcionado bastante, por ejemplo, en el tema de texto, copies para posteo, para contenidos, son muy buen, con buen rendimiento y así puedo fortalecer mis habilidades tanto para las imágenes y fotografías. En el tema de fotografías, no he tenido la experiencia de crearlas ni en vídeos, pero como te mencionaba en el tema de texto, sí, con el chat GPT.

¿Sus colegas han usado este tipo de herramientas? ¿Cuál fue su experiencia que le han compartido a usted?

Sí, hemos tenido la fortaleza de, como por decirlo, de habilidades que conjunto a esa herramienta se ha sostenido en el tema de imágenes y en el tema de vídeos. Veo que es una experiencia muy buena, ayuda a que en el tema universitario siga en el eje tecnológico y más bien no retroceda, sino más bien avance con la tecnología.

¿Conoce alguna herramienta de inteligencia artificial que le ayude en la generación de trabajos específicamente de diseños o que le hayan llamado la atención?

Me llama mucho la atención el tema de vídeos, pienso que la inteligencia artificial al momento de ser la creación con diferentes personas que tal vez han muerto, en este caso puede ser cualquier, puede ser como actores, puede ser en el tema de ciencia, en el de estudios, hay personajes y artistas que los podemos como que no revivir, pero para el tema de frases, para conocer su historia, me parece bastante interesante y creo que ahorita está en un auge porque estamos viendo en diferentes redes sociales que se produce eso.

¿Considera que la inteligencia artificial podría llegar a afectar su profesión como diseñadora gráfica?

Yo consideraría que no es como una amenaza para mí, más bien creo que es una posibilidad para uno tener aprendizaje, actualizarse, uno mismo es como tener una ayuda, una herramienta que nos pueda fortalecer cada día para el trabajo.

¿Considera que la inteligencia artificial podría llegar a afectar su profesión como diseñadora?

Yo creería que no, que puede afectar en un porcentaje porque puede hacerse solamente como que el tema de imágenes y vídeos y se puede cómo reemplazar de las cosas que tal vez realizaría el diseñador, creo que sí podemos ver como un porcentaje que tal vez estaríamos discutiendo como un 10% entre el 100% porque el 100% damos, creo que la creatividad, el potencial es de cada persona y de cada diseñador, entonces creo que ese sería como un porcentaje que le podemos observar.

¿Cómo ve el futuro del diseño gráfico en cinco años tras la llegada de la inteligencia artificial?

El futuro del diseño gráfico en cinco años, pienso que llegaría con más tecnología hacia nosotros, especialmente en Ecuador tenemos esa afectación de que no tenemos todos internet a la misma vez, podemos decir que una parte llegará a las ciudades principales del Ecuador pero por otro lado en las zonas que son rurales todavía van a seguir fortaleciendo este tipo de tecnología, entonces yo creo que también ahí hay una brecha en la cual también el diseñador tiene que ponerse a pensar y en cuenta de esas personas también que no les llega la suficientemente tecnología como para ver estos cambios y tal vez sepan o no sepan del concepto, pero yo creería que sí debe haber un cambio por nosotros, por los diseñadores en hacer conocer este tipo de herramientas muy importantes para los nuevos estudiantes, nuevos futuros profesionales del Ecuador.

¿Considera que las cátedras de estudio de diseño gráfico, en este caso las universidades o institutos, deben impartir conocimientos teóricos y prácticos relacionados con la inteligencia artificial?

Yo creería que es muy importante impartir estos conocimientos porque tanto como te mencionaba los estudiantes que empiezan la universidad, es más desde el colegio pensaría que ya deberían haber este tipo de cursos porque creo que fomenta como una herramienta y no más bien como una copia o como para que las personas hagan como plagio, pienso que no debería ser de esa manera, sino más bien que sea una herramienta para que les ayude a sostener productos, proyectos, para que ellos mismos creen sus propias imágenes, puedan hacer su propio, tengan su propio momento artístico, pero la verdad es que sí deberían impartir conocimientos.

¿Se siente inseguro al saber que la inteligencia artificial puede generar con mayor rapidez alguna de las acciones que el diseñador le llevarían un tiempo prolongado de tiempo?

Yo creería que sí es un poquito inseguro porque es como más rápido, pero a la vez estamos viendo que hay plataformas que se demoran al momento de crear esa imagen, de crear ese vídeo y capaz el diseñador ya lo puede hacer en 10 minutos o 15 minutos dependiendo del trabajo que va a realizar.

Si tuviese la posibilidad, ¿desearía actualizarse sobre el manejo y funcionamiento de las inteligencias artificiales?

Sí, desearía actualizarme porque de esa manera podemos desarrollar esa capacidad de acoplarnos a plataformas nuevas y también usar como herramientas claves el manejo y sus funciones.

¿Considera que se debe normar el uso de las inteligencias artificiales? ¿Cuáles creen que serían esas normas?

Si en caso se debe normalizar el tema, pensaría que como una norma puede ser que no sea como copia de una persona a otra persona, es decir, si más bien creaste una imagen con inteligencia artificial, pensaría que no debe ser copiado con la misma persona o compañero que está realizando dentro del mismo curso o del mismo trabajo en este caso. Más bien creería que son diferentes imágenes para que tenga esa visualización diferente. Pensaría que esa es una norma particular que se puede tomar en cuenta el no hacer copia.

¿Considera que las empresas, agencias de diseño o estudios deberían tener en su stand profesional a alguien que sepa del manejo de las inteligencias artificiales?

Yo creo que sí, porque de hecho las empresas y agencias buscan todos los días innovar para los diferentes clientes potenciales que tienen, pero a la vez como profesional mencionar que la inteligencia artificial a partir de ahí es una herramienta para crear sus productos finales y por ello deberían fortalecer sus habilidades y su conocimiento con todo el curso o capacitaciones que realicen para que sean mejores.

¿Considera que las inteligencias artificiales reemplazan la creatividad del diseñador teniendo en cuenta obviamente los conocimientos, experiencias y el factor humano?

Yo pienso que no es una parte que reemplace al diseñador porque hay que tener en cuenta que el diseñador a la hora de crear, bueno primero sabemos que un boceto, que hay una investigación de por medio, que tal vez pueda ejecutarse en una inteligencia artificial pero no va a pensar cómo una persona sonrío, cómo una persona tiene su percepción en su mirada, cómo se realizan ese tipo de videos, no van a tener la misma percepción y creo que también es válido que el diseñador sigue manteniendo su creatividad y más bien desde ahí partir y con ese conocimiento poder desarrollar cosas nuevas con la inteligencia artificial.

¿Cómo ve a la inteligencia artificial a través del tiempo considerando que en sus primeros años ya ha tenido un avance significativo?

Yo creo que sí ha habido bastante avance pero como teniendo en cuenta en la parte de la ciudad, parte que es urbana porque tenemos la capacidad de tener nuestras computadoras, tenemos laptop y celular, podemos hacer ese tema y más fácil porque conocemos y porque nos ha llegado como un tema de curiosidad y que cada diseñador hemos tenido la capacidad de ingresar y ver y conceptualizar nuevas cosas pero a la vez creo que está afectando como que a la parte rural porque ellos no conocen, no tienen tecnología,

es como una parte para ellos desconocida, entonces creo, creería yo que a partir de unos tres años llegaría totalmente como que a Ecuador, unos tres a cinco años para que pueda considerar que esos primeros años si ha tenido un avance.

Muchas gracias por su participación.

Entrevista 2

Siendo hoy 18 de Agosto de 2023 en la ciudad de Quito la presente entrevista tiene como objetivo conocer la percepción actual que se tiene ante la llegada de la inteligencia artificial como se relaciona directamente con la producción del diseño gráfico, y de ser el caso distinguir aquellas herramientas y frecuencias de uso como mecanismos de ayuda para el diseñador en la ciudad de Quito, Ecuador. Le invitamos a contestar con sinceridad, ya que este artículo no tiene otros fines más que académicos, por favor conteste las siguientes preguntas

¿Cuál es su nombre?

Bueno muy buenas tardes, mi nombre es Juan Alberto Paredes Chicaiza

¿Qué edad tiene actualmente?

47 años

¿Cuál es su nivel y área de estudio?

Bueno yo tengo una maestría en la parte académica, el nivel de estudios en este caso cuarto nivel posgrado prácticamente y estoy cursando nuevamente otra maestría

¿Qué trabajo profesional se encuentra desarrollando?

Bueno, yo actualmente trabajo en la Facultad de Diseño y Arquitectura. Soy coordinador de carreras y también docente, acá en la Universidad Técnica de Ambato

¿Cuánto tiempo ha ejercido su profesión?

Bueno, yo estoy en la universidad ya desde el año 2000. Bueno, la docencia principalmente la empecé en el 2000 en el colegio. A partir del 2010 pasé a la universidad, entonces más o menos 23 años tengo ya de experiencia en la parte docente.

Ahora sí vamos a empezar con un poco las preguntas que van un poco más relacionadas al tema. En sus propias palabras, ¿Cómo define a la inteligencia artificial o a la AI?

Bueno, en este caso la inteligencia artificial es un campo de la informática prácticamente que se foca en crear sistemas y programas capaces de realizar diferentes tareas que normalmente requieren de la inteligencia humana. Estos sistemas de inteligencia artificial pueden aprender, razonar también y de pronto resolver problemas planteados como algoritmos, por ejemplo.

¿Conoce cómo funciona la inteligencia artificial?

Bueno, de lo que más o menos tengo entendido se basa en una programación de algoritmos y modelos que permiten, en este caso a las máquinas, aprender de datos que van ingresando en este caso a los seres humanos, de lo que tengo entendido.

¿Alguna vez ha utilizado la inteligencia artificial en el desarrollo de sus labores?¿En cuál específicamente?

Bueno, por ejemplo en el desarrollo de las labores, como decía en esta parte académica, en la parte de docencia hemos trabajado con los estudiantes con programas que tienen relación con la inteligencia artificial.

Hablando posterior al boom que pasó de la inteligencia artificial en el último año, ¿Conoce alguna herramienta de inteligencia artificial que haya utilizado en el pasado? No sé si de pronto lo que generaron dentro de las empresas de los bancos, podríamos llamarlo inteligencia artificial, por ejemplo el chatbot, en el que uno ingresaba datos y le iban respondiendo. De pronto por ahí podría ser.

¿Cada cuánto en el contexto actual utiliza herramientas de la inteligencia artificial para desarrollar su trabajo? Ya sea, herramientas de texto, fotografía, video, etc.

Por ejemplo, lo que manifestaban hace ratito dentro de la parte académica con los estudiantes, se podría decir que si bien es cierto, no se le utiliza a diario la inteligencia artificial, pero ya cuando los estudiantes necesitan cierto nivel de conocimientos, ahí es cuando nosotros aplicamos, como decían los programas.

¿Sus colegas han usado este tipo de herramientas y conoce alguna experiencia que le hayan contado?

Básicamente, por ejemplo, en la carrera de diseño industrial, donde más está relacionado esto de la inteligencia artificial, por ejemplo en el desarrollo de prototipos, es donde se ha trabajado de mayor o de mejor manera, digamos así, en mayor escala, con los compañeros docentes.

¿Conoce alguna herramienta de la inteligencia artificial que ayude en la generación de trabajos de diseño específicamente, o que le haya llamado la atención?

Por ejemplo, lo que decía en este caso, yo por ejemplo, doy la cátedra de dibujo técnico,y en este caso lo que hemos trabajado con los estudiantes es la parte del sketch, sketch faf, la parte del

dinosaurio. Si bien es cierto, a lo mejor no son programas directamente de inteligencia artificial, pero están relacionados ya con estos procesos. **¿Alguna función?** Exacto.

¿Considera que la inteligencia artificial podría llegar a afectar su profesión como diseñador?

Creo que la inteligencia artificial ya está impactando en el campo del diseño, porque al automatizar tareas repetitivas, herramientas creativas, creo que va afectando de a poco, pero el toque humano, donde ya va la parte de la creatividad, la interpretación artística, yo pienso que en esa partecita como que no va a reemplazar la inteligencia artificial.

¿Cómo ve el futuro del diseño gráfico en cinco años, tras llegada de la IA?

Bueno, yo pienso que la inteligencia artificial continúe transformando esta parte del diseño, porque va a agilizar ciertos procesos y va proporcionando nuevas formas de explorar la creatividad. Entonces, en esta partecita, los diseñadores podrían centrarse más en la parte de conceptualidad, interpretación y de pronto la comunicación efectiva.

¿Considera que las cátedras de estudio de diseño, sean institutos de universidades, deban impartir conocimientos teóricos y prácticos de la inteligencia artificial?

Pienso que sí es importante que en este caso los programas de diseño vayan ya incluyendo estos conocimientos de la IA, ya que es una tecnología relevante en esta actualidad en la que vivimos. En este caso, los diseñadores necesitan comprender cómo funciona la inteligencia artificial y cómo pueden colaborar con ella de pronto para llegar a tener resultados mucho más efectivos.

¿Se siente inseguro al saber que la inteligencia artificial puede generar con mayor rapidez algunas de las acciones que el diseñador le llevarían, tal vez de algún tiempo prolongado?

La inteligencia artificial puede realizar ciertas tareas con rapidez, pero en el aspecto creativo y la toma de decisiones dentro del diseño, pienso que requieren ya de más sensibilidad y la parte de la visión humana. Entonces, los diseñadores pienso yo que seguirán siendo esenciales para dar vida a las ideas únicas y emocionales.

Si tuviese la posibilidad, ¿sería actualizarse sobre el manejo y funciones de la inteligencia artificial?

Yo creo que para los diseñadores y profesionales en general, hay que mantenernos actualizándonos en esta parte de los nuevos programas. Entonces, yo creo que sí podría ser beneficioso para, en este caso, para la parte del diseño, continuar con este proceso de pronto actualizarse un poco más en cómo funcionan estas herramientas

¿Considera que se debería normar el uso de la inteligencia artificial? ¿Cuáles serían algunas normas puntuales que se les podría colocar?

Sí considero que deberían normar en esta parte el uso responsable, ético de la inteligencia artificial. Es muy esencial. Las normas de pronto podrían incluir regulaciones sobre, digamos, que privacidad de datos, a lo mejor toma de decisiones, consideraciones como decía, éticas dentro de la inteligencia artificial.

¿Considera que las empresas, agencias, estudios de diseño, entre otras, deberían tener en su stand algún profesional en específico que maneje la inteligencia artificial? Bueno, en este caso, tener profesionales especializados en lo que es la inteligencia artificial sí puede ser valioso, para aprovechar al máximo este tipo de tecnologías. Sin embargo, también debemos darnos cuenta que es importante que, en este caso, los equipos sigan siendo multidisciplinarios para ir combinando la creatividad, en este caso de las personas, con el potencial de la inteligencia artificial. O que se encuentren capacitadas en este tema. Exacto.

¿Considera que la inteligencia artificial en un futuro podría reemplazar a la creatividad del diseñador, teniendo en cuenta el conocimiento, la experiencia y el factor humano?

Bueno, en este caso, la inteligencia artificial, digamos que es una herramienta que complementa y potencia la creatividad, en este caso del diseñador. Pero, personalmente, pensaría que no puede reemplazar completamente este proceso, porque en esa parte de creatividad, creo que la parte humana, la parte ya sensible, no tiene, digamos que, no sé, un nexo con esto de la inteligencia artificial, porque dado que es bajo algoritmos, no puede pensar y razonar como una persona.

Y finalmente, la última pregunta. ¿Cómo ve a la inteligencia artificial a través del tiempo, considerando que en estos primeros años ya ha tenido un avance significativo?

Bueno, la inteligencia artificial va a seguir avanzando y evolucionando, en este caso. Probablemente se vuelva más sofisticada y ayudarnos en diferentes áreas. Sin embargo, es importante mantener este enfoque ético y considerar, digamos que cuidadosamente, cómo se integra la vida profesional con la colaboración entre humanos y, en este caso, la parte de las máquinas, que va a ser clave en este proceso. Pero, como decía, pienso que debería necesariamente ver la parte humana para, diríamos que, mezclar, en este caso, lo que es la inteligencia artificial en ese proceso. Claro, que uno dependa del otro también para poder generar buenos resultados. Claro, porque, por ejemplo, igual, uno pone de pronto algún, digamos, que tema dentro de la inteligencia artificial, si bien es cierto, le ayuda a resolver, pero la parte creativa como que no va a poder ayudarnos en ese sentido, la inteligencia artificial. Claro.

Muchísimas gracias Juan por tu participación. Agradecemos por haber respondido con sinceridad las respuestas y en este momento voy a dejar de compartir la pantalla y voy a dejar de grabar.

Entrevista 3

Buenas noches, la presente entrevista tiene como objetivo el conocer la percepción actual que se tiene ante la llegada de la inteligencia artificial, cómo se relaciona directamente con la profesión del diseño gráfico y de ser el caso distinguir aquellas herramientas y su frecuencia de uso como mecanismos de ayuda para el diseñador en la ciudad de Quito, Ecuador.

Le invitamos a contestar con sinceridad, ya que este artículo no tiene como otros fines más que los académicos. Empecemos. Primera pregunta,

¿Cuál es su nombre?

Mi nombre es Ivonne Jara.

¿Qué edad tiene actualmente?

Tengo 53 años

¿Cuál es su nivel y área de estudio?

Tengo mi pregrado, que es una licenciatura en artes plásticas con especialidad en diseño gráfico y tengo una maestría, es decir, un título de cuarto nivel en imagen e identidad corporativa.

¿Qué trabajo profesional se encuentra desarrollando?

Mi trabajo actual es la academia, soy docente en una institución universitaria

¿Cuánto tiempo ha ejercido su profesión?

A ver, llevo ejerciendo mi profesión desde el año 97. A ver, no, desde el año 95. Entonces, desde el año 1995 hasta el año 2003, yo trabajaba solamente ejerciendo la profesión de diseño gráfico en agencias publicitarias y de manera independiente. Pero desde el 2003 empecé a trabajar en, más bien dicho, desde el 2000 empecé a trabajar en instituciones universitarias, es decir, de educación superior y hasta la fecha.

Ahora vamos a adentrarnos un poquito más en las otras preguntas que es más en relación de la inteligencia artificial. ¿Conoce cómo funciona la inteligencia artificial? ¿Cómo podría definir a la inteligencia artificial?

A ver, la inteligencia artificial es una herramienta, para mí forma de ver es una herramienta que contribuye a mejorar procesos en cualquier área. Y obviamente dentro del diseño gráfico, hoy por hoy está siendo, nuevamente repito, una herramienta que promueve la eficacia en el diseño gráfico

¿Conoce generalmente o a breves rasgos cómo funciona la inteligencia artificial?

Sí, bueno, dentro de la academia, obviamente nosotros tenemos que capacitarnos para poder también utilizar y guiar a nuestros estudiantes dentro de estos nuevos procesos. Por lo tanto, bueno, y con este boom no podíamos quedarnos de paz. Así que precisamente el chat GTP ha sido, es una de

las herramientas que yo hoy por hoy la estoy utilizando y realmente sí me ha ayudado a generar algunas ayudas prontas dentro de lo que son aspectos de diseño, pero como ideas o como mecanismos de inspiración.

Ok, conociendo ahora ya esta herramienta que lo menciona que es el chatGTP, ¿por lo general lo utiliza como generador de ideas?

Sí, exactamente, tal cual, es decir, verás, por ejemplo, dentro de, como tú sabes, dentro de nuestros procesos en la disciplina del diseño gráfico, nosotros trabajamos con la metodología proyectual creativa. Entonces dentro de la metodología proyectual creativa tenemos una parte que se llama recursos visuales. Entonces en estos recursos visuales nosotros precisamente. A ver, te decía yo que en la metodología proyectual creativa, en la parte donde tenemos recursos visuales, ahí yo utilizo esa parte como un mood board, es decir, una pizarra que me va a permitir generar ideas visuales, ¿no es cierto? Para poder establecer un concepto y sobre todo definir una línea gráfica e inclusive crear, ¿no? Y establecer la línea creativa. Entonces ahí, en este punto de partida es donde el chat de GPT, a mí, me ha ayudado a generar ideas y de esa manera también a estimular a mis estudiantes para que ellos también puedan promover el uso de esta, o procurar más bien el uso de esta herramienta como un mecanismo no absoluto de generador de ideas, sino como un recurso para que las ideas que salgan a partir de esto puedan servir de inspiración para la propuesta innovadora y creativa que ellos hagan.

Quizá hablando sobre esta herramienta un poquito más, en cuanto a alguna herramienta de generación de imágenes o tal vez como alguna herramienta que le ayude a inspiración pero un poco más visual, ¿alguna vez la ha utilizado? ¿Cuál sería?

O sea, ¿actualmente? Sí, actualmente. Verás, actualmente yo realmente me he concentrado en el chat de GTP. Sin embargo, dentro de las plenarias con los profes sí hemos ido conjuntamente ensayando el funcionamiento de algunas de estas, porque precisamente el proyecto de este semestre fue el que los estudiantes puedan realizar diseños apoyados precisamente en algunas inteligencias artificiales que en el diseño gráfico les pueda contribuir. Entonces, dentro de estas, por ejemplo, utilizamos el Adopt Firefly, en donde, bueno, ahí con esta inteligencia los chicos pudieron generar imágenes para sobre todo aspectos publicitarios en relación a banners y demás. Y bueno, ¿cómo se llama esto también para el tema de los posts que también los chicos estaban trabajando? Uno de otros elementos que también se trabajaron era el Mid Journey, que también son generadores de imágenes y que estas imágenes es como un banco almacenado que nos permite el poder establecer

composiciones un poco más prontas, más rápidas. Entonces, realmente con estas tres inteligencias son las que yo en este tiempo más me he relacionado con respecto a los estudiantes.

Teniendo en consideración que el boom de la AI pasó hace no mucho tiempo, sin embargo actualmente se pronunció más este tema de las inteligencias, de esta tecnología nueva, pero antes de eso, ¿conocía tal vez alguna herramienta que utilizaba inteligencia artificial, puede ser de software, puede ser de texto igual, antes de la llegada de chat GPT y de muchas otras cosas que por los últimos años se han estado viendo?

Verás, la verdad, profundamente no, pero yo ya venía escuchando el tema del prompt, en donde el prompt precisamente ayudaba a la generación de contenido texto y luego cómo a partir del contenido texto este podía transformar en una imagen. Pero simplemente era escuchar y eso era como un guau, ¿cuándo lo veremos acá? Pero de pronto, como tú dices, fue el boom de este aspecto en donde todos nos sentimos como ¿y ahora qué va a pasar? Y en verdad que ha hecho como recapacitar y pensar, y hasta inclusive tener un poquito de recelo y de miedo, porque empezamos a sentir como que el tema de la inteligencia artificial era súper fácil de cualquiera lo pueda interpretar, lo pueda accionar y que el diseño gráfico sea desplazado, pero no es así, verás, realmente no es así, porque también yo he ido ensayando y hay que saber cómo. Mandar a la inteligencia artificial, cómo demandar de él el concepto, la puntualidad en cuestión de lo que tú deseas conseguir finalmente para que esto te dé y sobre todo también si son los costos que esto tiene. Entonces no es que cualquier persona va a tener, porque realmente alguien que necesita o que va a hacer uso de esto es alguien que realmente entiende sobre qué es lo que va a conseguir y en este caso es el diseñador, netamente no. Entonces por eso te digo que yo de aquí en adelante más bien yo la inteligencia artificial para mí es algo súper interesante, súper interesante, que no se va a quedar estancado, que más bien va a seguir evolucionando, pero que es una herramienta positiva para el diseñador gráfico, obviamente utilizándola en buena onda.

Hablando de ese tema, ¿considera que podría afectar a la profesión como diseñadora?

No, si se la usa como te digo, con inteligencia, si sabes cómo utilizarla. Si un diseñador gráfico depende absolutamente del resultado de la inteligencia artificial, tal como la inteligencia arroja el resultado, yo pienso que el diseño gráfico ahí se va a deteriorar. Hace muchos años cuando a mí me formaron como diseñadora gráfica yo tenía un profesor de publicidad y en ese tiempo imagínate que el diseño todavía estaba muy tierno en Quito, porque en Guayaquil estaba más adelantado. Él ya nos

hablaba y nos decía que el diseño gráfico estaba prostituido, ¿Por qué él decía y utilizaba esta palabra? Porque venían los arquitectos que entendían de composición, entendían de software y hacían diseño gráfico y se sentían diseñadores gráficos y ponían imagen o hacían comunicación visual, pero no bien hecha, porque no estaban educados para hacer comunicación visual, eran arquitectos. Venían artistas plásticos con la misma situación que medianamente conocían de software, conocen del tema de concepto, conocen el tema de interpretación de imagen y de lenguaje visual, pero tampoco no son diseñadores gráficos, sin embargo le manipulaban a la comunicación visual. Hoy por hoy, de igual manera, el diseño gráfico nuevamente vuelve a pasar por una situación similar a la que te estoy diciendo, en donde cualquiera en verdad que puede manipular, pero ninguno que tenga un expertise en diseño como tal y que sepa lo que es el tema de la conceptualización va a lograr hacer un diseño correcto a partir del uso de la inteligencia.

Porque hablando en el tema de las cátedras de estudio, ya se habla de conocimientos técnicos, de conocimientos prácticos sobre la comunicación visual que es exacta. Muchas personas ya manejan la inteligencia artificial, sin embargo no conocen de composición, de aspectos técnicos, ¿qué les pueden, como usted mencionaba, decir a los PROMS para que ellos vean lo que ellos necesitan, verdad?

Correcto, correcto, exactamente. Mira, es algo tan sencillo como lo siguiente. Si tú eres jefe en cualquier cosa, hagamos por ejemplo algo tan básico como es algo doméstico. Si tú contratas a un empleado para que un fin de semana te arregle tu casa, pero tú mismo no sabes dónde están ubicados los implementos de limpieza, no sabes dónde están ubicados en tu propia casa, no. Cualquier aspecto para que tú puedas organizarle a esa persona para que su trabajo sea efectivo, créanme que el resultado no va a ser óptimo. Entonces tú al final o te conformas, como te dejo medianamente en las pocas fuerzas que esta persona pueda tener con respecto a esa situación, porque obviamente está totalmente desorientado en dónde están los implementos de limpieza, dónde se encuentran los paños de limpieza, dónde están los tapeadores, las escobas, etc. Lo mismo pasa con el diseño. Si tú no sabes qué es lo que quieres, qué es el concepto como tal, cómo establecer composición, cómo establecer jerarquía compositiva, tipográfica, uso tipográfico y demás, cualquier cosa que tú tengas como resultado quizá te va a parecer bien, a menos que tú seas un analista de lo que es el diseño gráfico.

Tiene todas la razón.

Y ahora hablando un poquito del futuro de la profesión, ¿cómo se podría ver en cinco años, poniéndolo de esta fecha, cómo se podría ver al diseñador en compañía con la inteligencia artificial? ¿Cómo podría se ver el futuro de esta profesión?

A ver, el diseñador gráfico, verás, es la misma pregunta que cuando nosotros creamos la carrera de diseño gráfico y nosotros decíamos, ¿cómo le veremos la esfera de actuación del diseñador gráfico de aquí a cinco años? Mírate tú cómo estás ahora. Estás hablándome y preguntándome justamente sobre inteligencia artificial. Todos los programas de diseño han evolucionado. Exactamente es lo mismo. De aquí a cinco años quizá seguiremos hablando de inteligencia artificial, pero a lo mejor con otros nombres, a lo mejor con otras potencias, a lo mejor que un Word de igual manera tenga anexo, alguna situación que te permita mejorar muchos aspectos. Fíjate que el Word es algo, entre comillas, lo más básico, ¿no? Sin embargo, ya el Word igual tú puedes, le prendes el micrófono y solamente... ..gramaticalmente. ¿Qué quiere decir eso? Que ya viene incluido ese auxilio o esa ayuda que te permite optimizar tiempos y recursos. Lo mismo va a pasar con el diseño gráfico y está pasando con el diseño gráfico a través de la inteligencia artificial. Y no solamente el diseño gráfico, sino todas las otras profesiones y todo el mundo entero. Por lo tanto, eso que demanda, que estemos todo el tiempo actualizándolos.

¿Tal vez se siente insegura al saber que la AI puede generar con mayor rapidez trabajo y acciones que al diseñador le tomarían un tiempo prolongado?

Ah. Sí y no. Verás, yo soy de una generación un poquito más de, como te digo, anterior, muy anterior a la tuya, en donde lo mío era medio más manual que digital, ¿ya? Y mira cómo evolucionó. Y antes, cuando yo aprendí diseño gráfico, yo aprendí solo en Mac. El PC no había. O sea, ni de chiste pensar que un PC iba a ser compatible, que íbamos a tener programas de diseño para PC. Sin embargo, ahora los hay y no le hace, no le pide favor a la Mac realmente, que fueron los pioneros. Lo mismo va a pasar. Sí, lo mismo va a pasar en el futuro, en donde realmente vamos a tener otras habilidades, otras destrezas. Y obviamente la academia y la universidad como tal, la educación superior, va a estar forzada a elevar los niveles tecnológicos en este ámbito para poder potenciar en ustedes esas competencias y obviamente que puedan ustedes prepararse para estas nuevas esferas de acción en el futuro

Considerando eso, entonces usted tendría como que en cuenta que la AI no va a reemplazar al diseñador. O sea, se necesita el factor del conocimiento, experiencia y el factor humano, que es lo más importante para tener a la par el diseñador con la inteligencia artificial. No como que uno reemplace al otro.

Correcto. Correcto. La inteligencia artificial, todos estos mecanismos siempre serán asistentes del profesional, en nuestro caso del diseño gráfico.

Considera que las empresas, agencias, incluso podría ser un futuro las cátedras de estudio, deberían tener en su estando algún profesional que maneje la inteligencia artificial o que sea esta su especialidad.

Sí, sí. Claro que sí, porque necesitamos gente que se vaya preparando ahora para poder generar nuevos y futuros diseñadores gráficos ya con nuevas potencias, porque si no te preparas ahora, es decir, no hay personas que vayan capacitándose en este tema. Más adelante que obviamente todo esto va a ir evolucionando, cómo vamos a ir caminándonos sobre este proceso y este rumbo de nuevas y evolutivas tecnologías.

Hablando un poquito más de allá, adentrándonos un poquito más de la inteligencia, ¿considera que se deberían normar el uso de las IA? Más o menos, ¿cuáles podrían ser esas normas? ¿Podría ser en la educación, en estando de trabajos profesionales, en campañas? ¿Cuáles normas consideraría que se deberían implementar en estas nuevas tecnologías?

A ver, yo creo que esa normativa debería ser un estándar, no sabría ni explicar cómo, pero que permita de igual manera que esto sea una herramienta, no que le remplace al ser humano, puesto que el ser humano también con sus emociones, con sus sensaciones, con su óptica de ser humano, puede tener esa sensibilidad para proyectar de mejor manera una imagen. Si bien es cierto a través de la computadora, a través de la tecnología, a través de todas estas nuevas tecnologías, el ser humano logra cosas fantásticas, pero lo que te digo, el ser humano logra a través de esto, pero no es que esto lo hace a través del ser humano, porque aquí sería como que la máquina ya le dominó al mundo, entonces sería una controversia prácticamente. Entonces ahí más bien te invito a que vayas al cine a ver la gente, la última película de la gente 007, Misión Imposible, está buenazo y justo nos habla de la inteligencia artificial. Buenazo.

Ahora hablando un poquito más en temas de reflexión, si podría decir, considerando que la inteligencia artificial ya ha tenido avances súper significativos y poniendo incluso en colación esto de las películas de Hollywood que nos muestran a la inteligencia artificial súper avanzada, que lo saben todo, que incluso pueden interactuar con las personas ya, ¿cómo se vería la inteligencia artificial a través del tiempo? De aquí a unos 20 años, tal vez 10 años.

¿Cómo se vería? Quizá no le veríamos, verás. Quizá ya no lo reconoceríamos como una inteligencia artificial, quizá pasaría tan desapercibido que pensaríamos que es uno más de nosotros. Claro. ¿No es cierto? Para el diseñador podría ser. Súper difícil de confundir. Es como que tú en lugar de irte a donde un médico a que te examine, a que te toque, a tú sentir que hay una mano que te está tocando, que te está identificando algo, sientes, no sé, quizá una mano fría, un escáner que simplemente te ven, te ven a través de un escáner. Claro, ¿no? Entonces vendría a ser algo como eso. Entonces no debe ser lo mismo empatizar con un médico que se sensibiliza ante tu, ante tu dolencia y busca y se preocupa también como, como ser humano, como ayudarte, que algo insensible que simplemente eres una carne más.

Hablando en términos del diseño, se podría decir que podría sufrir esa transformación el diseño, tal vez que ya no se necesite la compañía del ser humano o tal vez que haya funciones súper avanzadas, no sé, poniendo, poniendo a imaginar muchas cosas como el tema de que una persona esté tomando una fotografía o ya no se necesite que una persona esté grabando un video, sino que tal vez ya la inteligencia pueda hacer todo eso, ¿no?

Claro, yo pienso que sí, o sea, lamentablemente sí puede darse el tema de que hayan muchas cosas que se suplan, que se suplan al ser humano y por eso te decía hace un momentito, es una herramienta que permite optimizar recursos, tiempos y recursos. Uno de esos es del recurso humano, mira los peajes, a partir de la pandemia todos los peajes, quitaron las cabinas, ya no hay las personas que te cobraban y que te daban el ticket, ahora simplemente es un escáner que te ve la placa y han optimizado tiempos y recursos, es exactamente lo mismo que puede pasar con el, con el diseño. Sin embargo, la inteligencia del ser humano va a permitir que precisamente nosotros podamos mirar cómo aún cuando estemos desplazados en ciertas áreas, podamos abrir otros, otros parámetros de visión en donde como humanos sí podamos interactuar y eso es una inteligencia propia, una inteligencia y un conocimiento y una sensibilidad propia del ser humano. El factor humano siempre esté presente.

Sí. Muchísimas gracias, creo que le agradezco por su participación, en este momento dejo de compartir y también dejo de grabar la pantalla.

Entrevista 4

Buenas noches, la presente entrevista tiene como objetivo el conocer la percepción actual que se tiene ante la llegada de la inteligencia artificial, cómo se relaciona directamente con la profesión del diseño gráfico y de ser el caso distinguir aquellas herramientas y su frecuencia de uso como mecanismos de ayuda para el diseñador en la ciudad de Quito, Ecuador. por eso le invitamos a contestar con sinceridad, ya que este artículo tiene únicamente fines académicos.

¿Cuál es su nombre?

Mi nombre es Esteban Vallejo

¿Qué edad tiene actualmente?

Tengo 37 años

¿Cuál es su nivel y área de estudio?

Soy licenciado en artes con mención en artes plásticas y tengo un posgrado en estudios de cultura con mención en artes y estudios visuales y llevo años ejerciendo como docente universitario

¿Qué trabajo profesional se encuentra desarrollando?

Soy coordinador de la carrera de diseño Gráfico en la Ute

¿Cómo define a la inteligencia artificial o a la AI?

La inteligencia artificial puede ser una herramienta, usa almacenamiento de datos para trabajar, analiza cierta cantidad de información para después transformarla, de hecho es algo que ha existido

desde años atrás, se podría decir sobre los años 50, sin embargo existió un boom en donde las herramientas empezaron a ser de acceso público y las personas empezaron a utilizarlas y esto por medio de difusión de las redes sociales en donde empezaron a compartir sus experiencias y las diversas formas de usar esta tecnología, no es algo de hoy tan solo que hizo explosión el último año.

¿Alguna vez ha utilizado la inteligencia artificial en el desarrollo de sus actividades laborales? ¿En cuál específicamente?

Principalmente me encuentro generando trabajos con chat gpt ya que es una gran herramienta, la uso como generador de textos, de redacción más no como como un generador de ideas o algo que proponga soluciones, para mi es una forma de corrector puntual o síntesis.

Hablando de ese tema,¿considera que podría afectar a la profesión como diseñador?

La inteligencia artificial en el labor del diseñador se la puede tomar como algo que está fungiendo como una herramienta más no como algo que produzca el trabajo como tal, de hecho el labor del diseñador audiovisual, no se puede reemplazar ya que se requiere de un arduo proceso detrás, no es como que si una gran compañía llegará y reemplazará personas por que la IA lo desplaza, más bien es como algo que se añade al proceso de producción, por que no puede reemplazar la iluminación o el producto final como tal, de hecho se puede usar como un mapa o un arte conceptual que emule al diseño final, se puede utilizar como un plan de trabajo que acompaña al resultado más no como tal.

¿Cada cuánto en el contexto actual utiliza herramientas de la inteligencia artificial para desarrollar su trabajo? Ya sea, herramientas de texto, fotografía, video, etc.

En la Universidad preparamos al comunicador visual de tal manera que transmita el mensaje de una forma adecuada y que a su vez pueda usar estas nuevas herramientas para su desarrollo profesional, sin embargo no veo a esta tecnología como algo para un profesional o que supla su trabajo, de hecho es una herramienta que puede ayudar a las personas que están empezando en este mundo, quizá microempresarios o emprendedores que no conocen de software o de comunicación como tal, más bien nos han hecho creer que la Inteligencia Artificial puede suplir al diseñador. De lo contrario algunos influencer, que se los puede decir como charlatanes que se hacen llamar influencers, proponen la idea de que se puede hacer un video o foto en un corto tiempo, esto puede favorecer a su trabajo más no al resto de personas, un ejemplo son las empresas grandes no se permite esto, Coca

Cola por ejemplo no va a hacer una campaña con alguien que va a tratar de hacer su trabajo con IA, necesita todo un equipo detrás y personas que sean expertos en esto, de hecho estas personas que usan la IA para producir sus propios proyectos van a necesitar del comunicador visual a futuro.

¿Cómo ve el futuro del diseño gráfico en cinco años tras la llegada de la inteligencia artificial?

En el futuro si bien saliéndose de la realidad, uno teme más a que una IA pueda recetar un medicamento, que escanee tu temperatura y analice tus síntomas para darte un tratamiento, pero a nivel creativo, desde la perspectiva artística, siempre se va a necesitar del factor humano, de hecho son las personas y su imaginativo quién no podrán ser reemplazada.

¿Cómo se podría ver en cinco años, poniéndolo de esta fecha, cómo se podría ver al diseñador en compañía con la inteligencia artificial? ¿Cómo podría ser el futuro de esta profesión?

Hemos discutido con algunos colegas sobre el futuro de la carrera, hemos implementado el uso de las IA como un soporte para los chicos, como un acompañamiento en sus proyectos, sin embargo como mencionó el profesional de la comunicación es certero, sabe que decisiones son las correctas al momento de realizar un trabajo y la IA es algo que en su manera no puede medir, la comunicación de hecho es netamente humana.

Muchísimas gracias, le agradezco por su participación y colaboración, en este momento dejo de compartir y también dejo de grabar la pantalla.

Entrevista 5

buenas noches, siendo hoy 24 de agosto del 2023, la presente entrevista tiene como objetivo al conocer la percepción actual que se tiene ante la integrada de la inteligencia artificial, cómo se relaciona directamente con la profesión del diseño gráfico y de ser el caso distinguir

aquellas herramientas de uso como mecanismo de ayuda para el diseñador en la ciudad de Quilo. Le invitamos a contestar con sinceridad ya que este artículo no tiene otros fines más que los de académicos. Por favor, conteste las siguientes preguntas.

¿Cuál es su nombre?

Alejandro Ramírez

¿Qué edad tiene actualmente?

24 años

¿Cuál es su nivel y área de estudio?

El título universitario soy diseñador gráfico

¿Qué trabajo profesional se encuentra desarrollando?

Me encuentro como freelance para la empresa de marathón

¿Cuánto tiempo ha ejercido su profesión?

4 años

¿Cómo podría definir usted en sus palabras a la inteligencia artificial?

Lo que más o menos yo tengo entendido que intentan que los ordenadores en sí actúen o piensen como las personas mediante una recopilación de datos. Con esta manera estos mismos ordenadores realizan muchas funciones más rápido que las personas. O sea, es en sí como que una facilidad para muchas actividades que pueden realizar las personas con esto.

¿Conoce más o menos cómo funciona la inteligencia artificial?

Como te había mencionado es mediante la recopilación de información y datos. Según lo que las personas estén pidiendo que actúe esta inteligencia artificial lo hacen esto mediante la recopilación de los datos.

¿Alguna vez ha utilizado en el desarrollo de sus labores la inteligencia artificial?

Sí, dentro del diseño gráfico hay muchas herramientas de inteligencia artificial y sí las he utilizado en algunas de estas para realizar los diseños, los pods en las imágenes que tengo que realizar. **¿En cuál podría ser específicamente?** ¿En qué herramientas o programas?

En herramientas, programas, cualquier. Un ejemplo es la nueva actualización de Photoshop, la que te ayuda a completar ciertas imágenes. Ayuda bastante ya que como saben en el diseño gráfico los clientes no nos envían las imágenes completas o algo. Entonces esta nueva actualización ayuda bastante te va completando y te ahorra bastante tiempo. Esa es una de esas.

¿Y en el pasado, antes del boom que ha surgido actualmente por la inteligencia artificial, ha utilizado alguna herramienta de inteligencia en el pasado? Creo que no, no te podría decir alguna. No sé si en sí, puede ser que sea el traductor, como algo estaba entendiendo y viendo esto, el traductor de Google, esas cosas, también es una inteligencia eartificial que nos ayuda a traducir otro idioma. Puede que sea eso, pero no dentro del área de nuestro trabajo.

Más o menos en frecuencia, en tiempo. ¿Cada cuánto utilizas de herramientas de inteligencia artificial para tu trabajo?

Como recién está en el boom, no es muy seguido lo que utilizo. Depende, cierto, de los trabajos que tenga que realizar y el tiempo que necesite yo entregar estos, porque en sí, como la inteligencia artificial nos ayuda como que a acelerar el proceso. No es tan frecuente. Te podría decir que, si a la semana utilizaría unas dos, tres veces la inteligencia artificial, pero no es muy frecuente.

¿Conoces sí colegas han utilizado este tipo de herramientas o tal vez han tenido una experiencia cercana con la inteligencia artificial?

Sí, justamente he conversado con algunos colegas y ellos mismos son los que me han recomendado que utilice esto. Como casi creo que todos tenemos la misma opinión, nos ayuda a acelerar el proceso del diseño. Entonces, gracias a ellos, yo también he surgido en utilizar algunas herramientas. Entonces, sí, sí, tengo colegas que se han utilizado y creo que les está yendo muy bien

con esto. Bueno, esta pregunta ya la respondimos, ahora más o menos para ponernos en el labor de diseño y de la profesión como tal.

¿Consideras que la inteligencia artificial podría llegar a afectar la profesión del diseñador gráfico?

Creo que no, pero aquí hay muchas opiniones. Para mi perspectiva, no creo que afecte. Quizás nos puede ayudar mucho, pero si es que le vemos del lado de los clientes, creo que si nos afectaría mucho porque muchos clientes piensan que componer ciertas palabras o algo en estas inteligencias que nos hacen las imágenes, sí nos podría quizás estar quitando un poco de trabajo. Pero en sí como diseñador, yo creo que no, porque podemos utilizarlo como una ayuda para, como decía, acelerar el proceso de ciertas entregas, de ciertos trabajos o quizás algo que nos facilita, por ejemplo, el cortar ciertas imágenes de inteligencias que ya te dan cortando en minutos lo que nos demoraríamos quizás unos 20 minutos o algo. Entonces yo creo que no nos afectaría, pero en el lado de los clientes puede que sí nos esté un poco ahí dañando la carrera. Claro, o sea, se podría decir que personas que no saben de diseño gráfico podrían utilizar esta herramienta, pero aunque no tengan resultados efectivos como se espera, aún así lo utilizarían. Claro, exacto, porque en sí como sabes del diseño necesitamos de un criterio para poder realizar la imagen y solucionar los problemas, los cuales en sí la inteligencia artificial, si es que te pones a ver, no está solucionando esto porque cumple ciertas órdenes. Por decir, ponemos, necesito una hamburguesa con tal cosa o tal cosa, pero no te transmite un mensaje, sólo realiza mediante la recopilación de datos. Entonces sí, muchas personas que no saben de diseño gráfico van a ver esta oportunidad e incluso van a utilizarla para supuestamente ser diseñadores y en ese sentido sí nos estarían dañando el trabajo.

En el futuro, ¿cómo ves la producción del diseño gráfico? ¿De aquí en cinco años, por ejemplo?

Yo creo que está evolucionando bastante, porque como ahora vemos que todo es mediante las redes sociales, mediante el internet, o sea, todo es digital. El diseño gráfico conlleva de la mano con esto. Entonces yo creo que va a avanzar bastante. Quizá ahorita estamos un poco estancados, pero con el pasar de los años creo que va a ir evolucionando más el diseño gráfico en sí, de la ayuda de muchas herramientas que van saliendo. Entonces en cinco o diez años quizá del diseño gráfico sea una de las carreras que toda la gente opte por estudiar. Considerando este tema de estudiar

¿Consideras que las cátedras de diseño deban impartir conocimientos que ya tengan sus mallas curriculares a la inteligencia artificial?

Sí sería bueno, la verdad, porque no podemos hacernos los ciegos y ver que está avanzando la tecnología. Entonces creo que a los estudiantes, a las nuevas personas que están estudiando diseño, que les cierren los ojos o les cierren este gran campo que está dándose con inteligencia artificial, creo que les perjudicaría bastante porque va a haber muchas personas que estudien algo relacionado con la inteligencia artificial. Entonces qué mejor que desde la universidad mismo ya les vayan enseñando ciertos programas o alguna cosa con la inteligencia artificial. Así ellos pueden salir preparados a lo que se les viene.

Y si tuvieras la posibilidad, ¿desearías actualizarte con manejo y funciones de ahí? Sí, la verdad, porque justo como te comentaba con lo que me comentaban mis compañeros, hay programas que sí necesitas como que entenderles, pegar un poco de estudio de ciertos programas para poder manejar esta inteligencia artificial, porque algunos no son tan fáciles como solo escribir tres palabras y que nos dé una imagen. Hay que saberlos manejar muy bien. Entonces, claro, si es que habría cursos, habría algo en este sentido, sería muy bueno, la verdad.

¿Consideras que esta inteligencia artificial igual debería tener alguna normativa o restricción?

Creo que sí, porque por lo general se está dando, no es tanto en el diseño, pero en sí, en todo lo general, están incumpliendo el derecho de autor o están usando muchas, con la inteligencia artificial, no sé si has visto que se utiliza en este sentido las voces de las personas para realizar otras frases. Entonces yo creo que sí se debería utilizar normativas dentro de eso del derecho de autor, de la autoría y todo eso, porque en sí, como te digo, también recopilan datos y quizás toman obras de otras personas sin su permiso y realizan las nuevas imágenes. Entonces sí se deberían normar muchas cosas de esto. Incluso toman fotografías de personas y hacen que estas dable, incluso pueden generar ahí algún tema malintencionado. Claro, eso mismo, la propiedad intelectual y todo esto sí está ahorita, está pasando bastante, creo que dentro del campo de la música. Entonces sí debería ser bien normado esto de la inteligencia artificial, porque puede que se les vaya de las manos y pueden pasar muchas cosas que no sólo sería, como digamos, a los artistas, sino a muchas personas y perjudicarlos.

Y ahora hablando dentro del campo laboral, ¿consideras que las empresas deberían tener en su stand profesionales de alguien que sepa de inteligencia artificial?

O puede ser personas que ya trabajan ahí, pero que se sigan capacitando con estas herramientas.

Considero que sí, porque la inteligencia artificial no entra sólo en el campo del diseño gráfico, entra en muchos campos. Entonces incluso creo que ya había en una empresa muy reconocida, ya el CEO de la empresa era la inteligencia artificial. Entonces yo creo que sí se deberían capacitar las personas para, como incluso decimos, no nos quite el trabajo. Entonces sí deberían incluir personas de esto que sepan de inteligencia artificial, que lo utilicen como una herramienta para, como te digo, no perder trabajos, no perder oportunidades, porque como en el futuro está avanzando bastante la tecnología, muchas de estas cosas van a pasar. Entonces sí sería recomendable que muchas empresas de esto opten por incluir a personas que sepan de este tema o prepararlas para esto.

¿ Y tal vez te sientas inseguro al saber que la inteligencia artificial puede desarrollar con mayor rapidez ciertas actividades que tal vez el diseñador le tome un tiempo prolongado?

La verdad no, no, no, no, en ese caso no me he sentido inseguro o amenazado con esto. Como te digo, quizás yo le di como una herramienta más para que nos ayude contigo en acelerar procesos. Digo, sí me causa un poco de incomodidad en ese sentido de que muchas personas pueden pensar que solo porque ya pusieron una palabra o algo, realizar un diseño y nos quitan el trabajo, pero en sí no, no, o sea, como diseñador no me siento inseguro de que la inteligencia artificial pueda sobrepasarnos a nosotros. Porque incluso le falta el factor humano, ¿no? A la inteligencia para tomar decisiones, para el conocimiento, la experiencia, cosas que no puede una máquina todavía por el momento enrumbarse en el trabajo.

Claro, ajá, porque como decíamos, el diseñador tiene que tener un criterio y solucionar un problema, lo cual, y estar con el cliente y acompañándole, entonces lo cual la inteligencia artificial no va a poder realizar estas cosas, porque como decimos, son unas máquinas que recopilan datos. Obviamente ayudan bastante en acelerar procesos en ciertas cosas, pero sí van a tener mucho choque o muchos problemas en algunas cosas que no va a poder realizar la inteligencia artificial, y quizás nosotros como diseñadores dentro de nuestros estudios sabemos cómo realizarlo. Y ahora poniéndonos en un contexto futurista, la otra vez, igual en una entrevista hablábamos sobre desalienos un poco de la realidad.

¿Cómo ves a través del tiempo, considerando que la inteligencia artificial ya puede interactuar con las personas, puede dar respuestas, imágenes, ¿cómo ves el futuro de la inteligencia artificial? ¿No importa si no es real, puede ser incluso ficticio? ¿Cómo ves la inteligencia?

Creo que va a avanzar bastante. Como decimos, en unos pocos años ha tenido un boom que incluso una inteligencia artificial sea el CEO de una empresa, ya es bastante un avance. Entonces la inteligencia artificial dentro de unos años creo que va a sobrepasar los límites, quizás no nos vamos a esperar lo que puede llegar a ser. Por eso mismo, justo en una pregunta que nos decías de las normativas, creo que ya se debería ir regulando desde este momento, porque puede que pase algo caótico, o quizás no, pero creo que todo debería ser controlado, porque incluso muchas inteligencias artificiales ya estaban teniendo un poco de conciencia. Quizás, no sé si has visto eso, estaban ya respondiendo en sí como que fueran humanos, como que tuvieran sentimientos. Entonces en ese sentido sí se están yendo un poco de las manos, pero sí se debería controlar bastante esto y va a avanzar bastante. Y si es que nosotros como diseñadores y en todos los trabajos nos quedamos y no nos actualizamos y nos hacemos como digo los ciegos de que no está la tecnología ahí avanzando, nos vamos a quedar sin trabajo, nos vamos a quedar sin muchas cosas. Por eso creo que también nosotros debemos conjuntamente de la mano verlo como una herramienta ir avanzando, porque va a tener un avance muy significativo la inteligencia artificial. Más en unos años, si en sus primeros años está haciendo un boom, no me imagino de aquí en un año o dos años cómo esté avanzando.

Entonces te agradezco por tu participación. En este momento dejo de grabar