



**Universidad  
Israel**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL  
ESCUELA DE POSGRADOS “ESPOG”**

**MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA**

*Resolución: RPC-SO-16-No.323-2020*

**PROYECTO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER**

<b>Título del proyecto:</b>
Modelo pedagógico basado en el lienzo CANVA como estrategia para la enseñanza de la materia de emprendimiento y gestión
<b>Línea de Investigación:</b>
Procesos pedagógicos e Innovación Tecnológica en el ámbito educativo
<b>Campo amplio de conocimiento:</b>
Educación
<b>Autor:</b>
Pachar Armijos Felipe Alexander
<b>Tutor/a:</b>
PhD Bustillos Peña Mayra Alejandra

**Quito – Ecuador**

**2023**

## APROBACIÓN DEL TUTOR



Yo, **PhD. Mayra Alejandra Bustillos Peña**, con **C.I: 0963618939** en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación titulado: **Modelo pedagógico basado en el lienzo CANVA como estrategia para la enseñanza de la materia de emprendimiento y gestión**.

Elaborado por: **Pachar Armijos Felipe Alexander**, de **C.I: 1104853914**, estudiante de la Carrera: **Maestría en Educación Inicial** de la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL)**, como parte de los requisitos sustanciales con fines de obtener el Título de Licenciado, me permito declarar que luego de haber orientado, analizado y revisado el proyecto de titulación, lo apruebo en todas sus partes.

Quito D.M., **24** de septiembre de 2023

  
Firma

## DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE



Yo, Felipe Alexander Pachar Armijos con C.I: 1104853914, autor/a del proyecto de titulación denominado: Modelo pedagógico basado en el lienzo CANVA como estrategia para la enseñanza de la materia de emprendimiento y gestión. Previo a la obtención del título de Magister en Pedagogía.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar el respectivo trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Tecnológica Israel los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor del trabajo de titulación, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital como parte del acervo bibliográfico de la Universidad Tecnológica Israel.
3. Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de prosperidad intelectual vigentes.

Quito D.M., septiembre del 2023

**Firma**

## Tabla de contenidos

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE .....	iii
Tabla de contenidos.....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos .....	vi
INFORMACIÓN GENERAL .....	1
Contextualización del tema.....	1
Problema de investigación .....	2
Objetivo general.....	3
Objetivos específicos.....	3
Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos:.....	4
CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	5
1.1. Contextualización general del estado del arte .....	5
1.2. Marco Conceptual .....	5
1.3. Módulos del modelo CANVAS .....	8
1.4. Tipo de investigación.....	9
1.5. Técnicas.....	9
1.6. Población y muestra .....	10
1.7. Análisis de resultados.....	10
CAPÍTULO II: PROPUESTA MODELO PEDAGÓGICO.....	24
2.1. Fundamentos teóricos aplicados.....	24
2.2. Fundamentos filosóficos.....	25
2.3. Asignatura de emprendimiento y gestión .....	27
2.4. Descripción de la propuesta: .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.5. Currículo oficial.....	31
2.6. Valoración de la propuesta.....	32
CONCLUSIONES.....	33
RECOMENDACIONES.....	33
BIBLIOGRAFÍA.....	34
ANEXOS.....	36

## Índice de tablas

Tabla 1. <i>Lienzo CANVA</i> .....	11
Tabla 2. <i>Beneficio del lienzo CANVAS</i> .....	12
Tabla 3. <i>Los conocimientos brindados</i> .....	13
Tabla 4. <i>Resolución de problemas</i> .....	14
Tabla 5. <i>Emprendimiento y gestión</i> .....	15
Tabla 6. <i>Estrategias que utiliza el docente</i> .....	16
Tabla 7. <i>Frecuencia participa</i> .....	17
Tabla 8. <i>Modelo de aprendizaje</i> .....	18
Tabla 9. <i>Intercambio de conocimientos</i> .....	19
Tabla 10. <i>Conocimientos aprendidos</i> .....	20
Tabla 11. <i>Conoce sobre qué es el lienzo CANVAS</i> .....	21
Tabla 11. <i>Actividades prácticas</i> .....	22
Tabla 13. <i>Modelo CANVAS</i> .....	23

## Índice de gráficos

Gráfico 1. Lienzo CANVA .....	11
Gráfico 2. Beneficio del lienzo CANVAS .....	12
Gráfico 3. Los conocimientos brindados .....	13
Gráfico 4. Resolución de problemas .....	14
Gráfico 5. Emprendimiento y gestión .....	15
Gráfico 6. Estrategias que utiliza el docente .....	16
Gráfico 7. Frecuencia participa.....	17
Gráfico 8. Modelo de aprendizaje .....	18
Gráfico 9. Intercambio de conocimientos .....	19
Gráfico 10. Conocimientos aprendidos.....	20
Gráfico 11. Conoce sobre qué es el lienzo CANVAS.....	21
Gráfico 12. Actividades prácticas .....	22
Gráfico 13. Modelo CANVAS.....	23

## Índice de anexos

Anexo I <i>Encuesta</i> .....	36
Anexo II <i>Entrevistas</i> .....	38

## INFORMACIÓN GENERAL

### Contextualización del tema

La educación se presenta como un proceso intrincado, arraigado en lo humano y lo cultural. Para comprender su esencia y definición, resulta esencial contemplar tanto la naturaleza del ser humano como la de la cultura en su conjunto. Cada particularidad adquiere significado a través de su vínculo e interdependencia con las demás, generando una cohesión que abarca el conjunto en su totalidad (León A. ).

La educación contribuye en el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas y las sociedades respetando la cultura y la diversidad de ideologías; dentro de esta contribución para la sociedad los gobiernos están implementando la materia de emprendimiento y gestión según (UNESCO, 2006) “La formación al emprendimiento, también denominada educación empresarial o educación para el emprendimiento, pretende “promover la autoestima y la confianza a partir del talento y creatividad individuales, impartiendo las competencias y valores relevantes que ayuden al alumno a ampliar sus perspectivas y oportunidades escolares. Las metodologías didácticas para ello recurren a actividades personales de conducta, motivación, actitud y a la orientación profesional”

En el Ecuador la materia de emprendimiento y gestión en sus inicios es incluida en el currículo nacional alineándose al plan nacional del buen vivir con su tercer eje “identificado con la equidad, la cohesión y el ordenamiento territorial” (Páez, 2016), además guardando relación con la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario; desde la implementación de un nuevo currículo en el 2016 la materia interdisciplinar de emprendimiento y gestión es dictada en los tres niveles de bachillerato cumpliendo tres premisas.

- a) El resultado educativo alcanzado por el estudiante al completar la etapa de Educación General Básica (EGB).
- b) El genuino deseo de independencia y autorrealización característico de los jóvenes.
- c) La creencia en la nación, sustentada tanto en la preeminencia de la Constitución como en el estímulo proporcionado por ejemplos destacados de individuos que lograron sus aspiraciones y sirven como fuentes de motivación.

El gobierno del Ecuador implementa la materia de emprendimiento y gestión como una conveniencia para erradicar la falta de fuentes de empleo juvenil en el Ecuador, es así



que se enfoca en desarrollar destrezas y actitudes emprendedoras en los alumnos y así logren mejorar su economía y por ende buscar un mejor futuro.

Con respecto a la unidad educativa “11 de julio” está ubicada en el cantón Shushufindi, provincia de Sucumbios ofrece los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, además cuenta con una planta docente de 69 docentes especializados en los diferentes niveles y de acuerdo a la asignatura que imparten, el tercer curso de bachillerato está conformado por 155 alumnos distribuidos en 4 paralelos y en las especialidades de informática, contabilidad y ciencias, alumnos que reciben una formación.

### **Problema de investigación**

Bajo el registro oficial N° MINEDUC-ME-2016-00020-A suscrito por el Ministro de educación para ese entonces, Augusto Espinoza, entra en vigencia el nuevo currículo para todos los niveles de educación, el mismo que entró en vigencia para el régimen sierra durante el período lectivo 2016-2017 y para régimen costa en el 2017-2018, donde se incorpora la materia interdisciplinar de emprendimiento y gestión, desde su concepción como nueva materia en el currículo va enfocada en la práctica según el ministerio de educación (Ministerio de Educación, 2015) señala que el emprendimiento involucra acción, por esto, el presente currículo se enfoca hacia la ejecución de actividades prácticas y vivenciales. En este marco, cobra particular relevancia la aplicación de metodologías prácticas y reales que permiten al estudiante asimilar los principios de Emprendimiento y Gestión, desde su propia realidad y mediante vivencias, realizando entrevistas a emprendedores del sector, visitando empresas, participando en ferias, concursos y eventos que viabilicen la práctica en situaciones reales, y posibilite analizar y contrastar diversas dinámicas para aprender a enfrentar problemas y persistir hasta su resolución

Dentro de este orden de ideas, la materia de emprendimiento y gestión al ser un área compleja necesita de una metodología adecuada ya que esta falencia desemboca en la falta de comprensión de los conceptos y la aplicación práctica de los conocimientos esto limita sus oportunidades de empleabilidad y su capacidad para emprender proyectos propios, en la otra parte los docentes que se enfrentan a desafíos para enseñar de manera efectiva el emprendimiento y la gestión empresarial ya que carecen de recursos, capacitación y orientación específica para adaptar este modelo a las necesidades y características de los estudiantes del tercer año de bachillerato.

Dentro del currículo la carga horaria asignada a la materia es de dos horas semanales, la cual no es suficiente para que el docente logre cumplir con su planificación, y en consecuencia no lograr los objetivos esperados con los estudiantes, debida a la poca interacción con los

estudiantes y un insuficiente abordaje y profundización de temas importantes y de lo más importante que es la praxis en donde los beneficios apliquen sus conocimientos teóricos.

En la actualidad en la evaluación de la materia se lleva de una forma tradicional es decir con cuestionarios de base estructurada, obviando el papel activo del estudiante como creador del contenido, la evaluación tradicional mide la cantidad de conocimientos y de logros alcanzados (cantidad de conocimientos memorizados), y no toma en cuenta las diferencias entre alumnos, su capacidades, habilidades y actitudes individuales.

Con los antecedentes expuestos anteriormente el problema a plantearse es:

¿Con la propuesta de un modelo pedagógico basado en el lienzo CANVAS se logrará mejorar la enseñanza de la materia de emprendimiento y gestión en la unidad educativa “11 de julio” del cantón Shushufindi durante el periodo lectivo 2022-2023?

### **Objetivo general**

Proponer un modelo pedagógico basado en el lienzo CANVAS como estrategia para la enseñanza de la materia de emprendimiento y gestión en los estudiantes de tercero de bachillerato de la unidad educativa “11 de julio” del cantón Shushufindi durante el periodo lectivo 2022-2023.

### **Objetivos específicos**

- ❖ Contextualizar los fundamentos teóricos del proceso de enseñanza de la materia de emprendimiento y gestión de los estudiantes de tercero de bachillerato de la unidad educativa “11 de julio”
- ❖ Diagnosticar cómo se lleva a cabo el proceso de enseñanza en la materia de emprendimiento y gestión en los estudiantes de tercero de bachillerato de la unidad educativa “11 de julio” en el periodo lectivo 2022-2023.
- ❖ Diseñar un modelo pedagógico utilizando el lienzo CANVAS como estrategia para la enseñanza de la materia de emprendimiento y gestión en los estudiantes de tercero de bachillerato de la unidad educativa “11 de julio” del cantón Shushufindi durante el periodo lectivo 2022-2023.
- ❖ Valorar a través de criterios de especialistas el modelo pedagógico propuesto.

**Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos:**

Los beneficiarios principales del proyecto fueron los estudiantes de tercero de bachillerato de la asignatura de emprendimiento y gestión ya que el modelo pedagógico guiado por el lienzo CANVAS les brindara los conocimientos, destrezas, habilidades y herramientas necesarias para desarrollar competencias emprendedoras para enfrentar los desafíos desde una visión integral teórica-práctica de que es empresa y su administración.

Otro grupo beneficiario del modelo pedagógico fueron los docentes ya que se les proporcionará una nueva estrategia y enfoque de enseñanza para llevar una clase dinámica en siendo los protagonistas los estudiantes de la creación del conocimiento, además cambiando su modelo de evaluación, realizando una variación del método tradicional y llevándola al método de evaluación constructivista.

La vinculación con la sociedad se dio estableciendo contactos con organizaciones sin fines de lucro para que así promuevan el emprendimiento en comunidades desfavorecidas. Los estudiantes pueden realizar proyectos sociales y ambientales y así dar soluciones innovadoras y sostenibles, así solucionando los problemas de las comunidades u organizaciones

## **CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

### **1.1. Contextualización general del estado del arte**

El emprendimiento y gestión son habilidades esenciales para el desarrollo personal y profesional en un mundo cada vez más global y competitivo. Proporcionar a los estudiantes una experiencia sólida en estos campos, prepararlos para el mundo laboral y desarrollar su espíritu emprendedor es fundamental para la educación. Para llevar a cabo este estudio, se ha realizado una revisión exhaustiva de la literatura existente en el campo de la pedagogía, el emprendimiento y gestión y el lienzo CANVAS, en la revisión literaria se encontró un trabajo de indagación con fecha 2021 de la Universidad Nacional de Chimborazo (Paredes Veintimilla, 2021), de dicho trabajo se puede sacar las siguientes conclusiones:

La primera conclusión deriva del análisis del aporte pedagógico. Se observa que la investigación ha proporcionado un marco teórico y científico acerca de la estrategia pedagógica, la metodología Canvas y conceptos de emprendimiento. Esto contribuye significativamente al conocimiento tanto de los estudiantes como de los profesores de la Unidad Educativa "Sultana de los Andes". Los resultados obtenidos sugieren que el diseño de una estrategia pedagógica que abarque las fases de diagnóstico, planificación, implementación y control, desempeña un rol sistemático en el aprendizaje de la metodología Canvas. Esta metodología está orientada a generar ideas emprendedoras en el contexto de la asignatura de Emprendimiento y Gestión. A través de una encuesta aplicada a los estudiantes, se reveló que solo un pequeño grupo tiene conocimiento previo de la metodología Canvas, mientras que los demás muestran interés en aprender cómo desarrollar ideas innovadoras y sistematizadas para emprendimientos.

En el segundo punto, se examina el impacto del lienzo Canvas en los estudiantes, asegurando su éxito en futuros emprendimientos. Este aspecto no solo influirá en sus propias familias, sino que también beneficiará a la sociedad en general. La preparación de estos jóvenes emprendedores, que han sido instruidos en la metodología Canvas, generará nuevas oportunidades laborales y contribuirá al crecimiento económico local y nacional. La implementación de la metodología Canvas como enfoque pedagógico en la materia de Emprendimiento y Gestión estimulará a los estudiantes a crear y desarrollar nuevas ideas emprendedoras.

### **1.2. Marco Conceptual**

“La educación es un proceso humano y cultural complejo. Para establecer su propósito y su definición es necesario considerar la condición y naturaleza del hombre y de la cultura en su

conjunto, en su totalidad, para lo cual cada particularidad tiene sentido por su vinculación e interdependencia con las demás y con el conjunto” (León, 2007)

La educación es un proceso fundamental en la vida de los seres humanos, donde se adquieren destrezas, conocimientos, habilidades, valores y actitudes que nos permiten desarrollarnos y adaptarnos a la sociedad en la que vivimos. El ser humano, como un ente social, ha desarrollado diversas formas de aplicar la educación para transmitir y recibir conocimientos y experiencias.

En el presente trabajo investigativo se abordarán conceptos que relacionan, la educación, métodos, emprendimiento y gestión, lienzo CANVAS. Proceso investigativo metodológico

**Modelo pedagógico:** Para (Flórez Ochoa, 2005). es la representación de un conjunto de relaciones que definen un fenómeno, para un mejor entendimiento. Citando el concepto de (Carty & Baker, 2014). Los modelos pedagógicos son considerados como elementos esenciales en el desarrollo de la educación, en tanto que estos plantean un conjunto de destrezas que debe presentar un individuo en sociedad.

Es decir, el modelo pedagógico es la columna vertebral que guía la planificación, implementación y evaluación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje. Estos modelos se basan en teorías y conceptos pedagógicos y proporcionan una estructura para organizar y diseñar las experiencias educativas.

Según (Schunk, 2019) enumero tres modelos de aprendizaje:

- **Perspectiva Conductista:** Este enfoque se concentra en el aprendizaje de comportamientos a partir de estímulos externos. La adquisición de conocimiento se interpreta como la formación de conexiones entre estímulos y respuestas. En otras palabras, el conductismo se apoya en cambios visibles en la conducta de un individuo y se dirige hacia la repetición de patrones de comportamiento.
- **Perspectiva Cognitiva:** Los enfoques cognitivos se centran en el proceso de aprendizaje que subyace al cambio conductual. Se sostiene que la adquisición de nuevos conocimientos posibilita estos cambios; dichos cambios son observables y se utilizan como señales para comprender los procesos mentales del aprendiz. De manera similar al enfoque previo, el objetivo es construir representaciones de la realidad.

El enfoque cognitivista se basa en la idea de que el aprendizaje implica la adquisición, el procesamiento y la organización de la información, en este enfoque se desarrolla el pensamiento crítico.

- Constructivistas: Se basa en que cada persona construye su propia perspectiva del mundo que lo rodea a través de sus propias experiencias y esquemas mentales desarrollados.

En el modelo constructivista se centra en la idea en la que el alumno construye su propio conocimiento a través de resolución de problemas o de experiencias propias.

Sin embargo, con el avance de la tecnología y el cambio de la sociedad se agrega un método más que es el:

- El Conectivismo es una teoría del aprendizaje promovido por Stephen Downes y George Siemens. Es importante tener en cuenta que la integración de estos enfoques en un modelo pedagógico requeriría una planificación cuidadosa y una adaptación a las características y necesidades de los estudiantes. Además, es importante considerar el contexto educativo y los recursos disponibles. Cada enfoque tiene sus propias fortalezas y limitaciones, y la combinación de ellos podría enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje.

**Estrategia pedagógica.-** Para (Gamboa et al.) Las estrategias pedagógicas engloban todas las actividades emprendidas por el educador con el propósito de simplificar el proceso de formación y aprendizaje de los alumnos.

**Emprendimiento y gestión como materia:** La asignatura de emprendimiento y gestión es un campo de estudio que se enfoca en desarrollar habilidades y conocimientos relacionados con la creación y administración de empresas y proyectos. Esta materia abarca temas como la identificación de oportunidades de negocio, la planificación estratégica, la gestión financiera, el marketing, la gestión de recursos humanos y la toma de decisiones empresariales. (Hisrich et al., 2023).

**Competencia.-** (Mejía Botero, 2000.), lo define como aquella capacidad que posee todo hablante para apropiarse del conocimiento de su lengua y así producir y entender enunciados y significaciones siempre nuevas

**Lienzo CANVAS:** El modelo basado en la metodología Canvas es una herramienta nueva y novedosa de aplicación cada vez más frecuente, por su capacidad de plasmar sobre un lienzo las realidades que debe articular todo emprendedor. “El modelo Canvas es una nueva herramienta para la identificación y análisis de ideas emprendedoras”

Se trata de un esquema empresarial que presenta de manera coherente el modo en que las entidades generan, ofrecen y obtienen valor. El desarrollo del diseño del modelo de negocio forma parte integral de la estrategia empresarial, lo que subraya la relevancia de estructurar este tipo de recursos para comprender exhaustivamente el funcionamiento, así como las fortalezas y debilidades de una compañía. (Follador.)

### **1.3. Módulos del modelo CANVAS**

Según explica El Lienzo Canvas consta de nueve módulos que representan los diferentes aspectos clave de un modelo de negocio. A continuación, se explica brevemente cada uno de estos módulos:

1. Segmentos de clientes: Este módulo se centra en identificar y definir los diferentes grupos de clientes a los que se dirige el negocio. Se analiza quiénes son los clientes, cuáles son sus necesidades y cómo se puede satisfacer esas necesidades de manera efectiva.
2. Propuesta de valor: En este módulo se define la propuesta de valor única que ofrece el negocio a sus clientes. Se identifican los productos o servicios principales y se destacan los beneficios y ventajas competitivas que los diferencian de la competencia.
3. Canales de distribución: Este módulo se enfoca en cómo se llega a los clientes y se entrega la propuesta valorativa. Se analizan los diferentes canales de distribución, como tiendas físicas, ventas en línea, distribuidores, entre otros.
4. Relaciones con los clientes: Aquí se determina cómo se establecerá y mantendrá la relación con los clientes. Se consideran aspectos como la atención al cliente, el servicio postventa y las estrategias para fomentar la fidelidad del cliente.
5. Fuentes de ingresos: En este módulo se definen las diferentes fuentes de ingresos del negocio. Se identifican los métodos y estrategias para generar ingresos, como la venta de productos, servicios adicionales, suscripciones, entre otros.
6. Recursos clave: Este módulo se enfoca en los recursos necesarios para hacer funcionar el negocio. Se identifican los recursos físicos, humanos, financieros y tecnológicos necesarios para llevar a cabo las operaciones del negocio.

7. **Actividades clave:** Aquí se definen las actividades principales que el negocio debe llevar a cabo para ofrecer su propuesta de valor y generar ingresos. Se consideran aspectos como la producción, el desarrollo de productos, la gestión de relaciones con los proveedores, entre otros.
8. **Alianzas clave:** En este módulo se identifican las alianzas estratégicas y colaboraciones que el negocio puede establecer con otras empresas o socios clave. Estas alianzas pueden ayudar a fortalecer la oferta de valor y ampliar el alcance del negocio.
9. **Estructura de costos:** Este módulo se centra en los costos asociados con la operación del negocio. Se analizan los diferentes gastos, como costos de producción, costos de marketing, costos de personal, entre otros, con el objetivo de tener una comprensión clara de los costos y cómo optimizarlos.

#### **1.4. Tipo de investigación**

El presente trabajo tuvo un enfoque mixto ya que se utilizaron métodos como:

- ❖ **Cuantitativo.-** ya que se usó la recolección de datos con base de medición numérica y un análisis estadístico-numérico para representar las respuestas realizadas a los alumnos.
- ❖ **Cualitativo.-** se utilizó este método para categorizar las respuestas de la encuesta
- ❖ **Método hermenéutico.-** permitió alcanzar conocimientos teóricos y prácticos obtenidos en las aulas de clase a lo largo de todo el periodo de formación, así como también de las fuentes bibliográficas que fueron aplicadas para el desarrollo de la presente investigación.

#### **1.5. Técnicas**

**Entrevista.** - Este tipo de técnica se desarrollará mediante la estructuración de una guía de preguntas, que serán abiertas, para poder obtener la mayor cantidad de información posible.

**Observación.** - Este tipo de técnica de la investigación permite que el investigador pueda realizar preguntas durante todo el desarrollo de la información de campo, para de esta forma ir correlacionando y complementando información que permitan comprender la realidad de la problemática abordada.



**Encuesta.** - Este tipo de técnica permite recolectar información mediante la aplicación de un banco de preguntas de respuestas que se realizan bajo la escala de Likert. Para poder tener resultados numéricos más exactos.

### **1.6. Población y muestra**

La población objetivo de la presente indagación es:

- ❖ 40 estudiantes del tercero de bachillerato de la especialidad de informática del paralelo "B".
- ❖ 2 docentes de la materia de emprendimiento y gestión

### **1.7. Análisis de resultados**

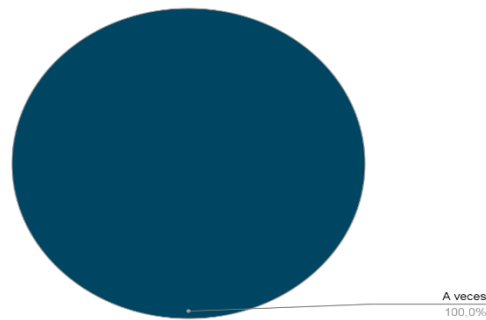
Encuesta dirigida a docentes

## 1° Usted conoce sobre el lienzo CANVA

**Tabla 1.**  
*Lienzo CANVA*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	100%
NO	0	0%
A veces	0	0%

**Gráfico 1.**  
*Lienzo CANVA*



**Elaborado por:** Felipe Alexander Pachar Armijos

**Fuente:** Docentes de la materia de emprendimiento y gestión

**Interpretación:** De la muestra de 2 docentes de la materia de emprendimiento y gestión, el 100% de los docentes Si conoce sobre el lienzo CANVAS, esto indica que los docentes si poseen una óptima estructura de las herramientas virtuales que son tendencias para la formación educativa.

2.- Un beneficio del lienzo CANVAS es que motiva y ayuda al estudiante a implementar su propio emprendimiento ¿Usted implementaría este lienzo en su clase?

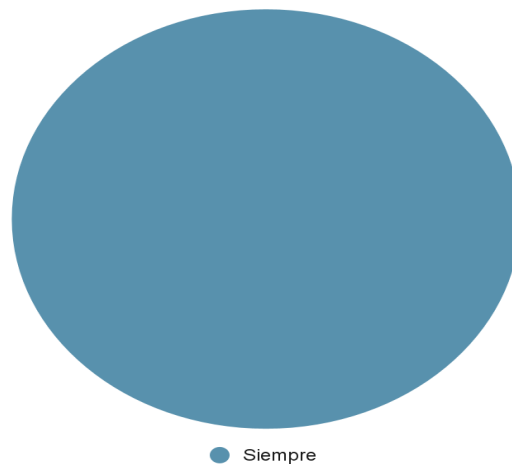
**Tabla 2.**

*Beneficio del lienzo CANVAS*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	100%
NO	0	0%
A veces	0	0%

**Gráfico 2.**

*Beneficio del lienzo CANVAS*



**Elaborado por:** Felipe Alexander Pachar Armijos

**Fuente:** Docentes de la materia de emprendimiento y gestión

**Interpretación:** el 100% de los encuestados expresan que si enseñaran el método CANVAS, y lo aplicaran en sus clases. Esto permite entrever que dicha plataforma, es considerado una herramienta que beneficio, estimula, motiva y ayuda al estudiante a implementar su propio emprendimiento ya que, CANVAS, posee alternativas que fortalecen el conocimiento del aprendiz.

3.- En sus planificaciones realizadas ¿usted aplica la práctica de los conocimientos brindados?

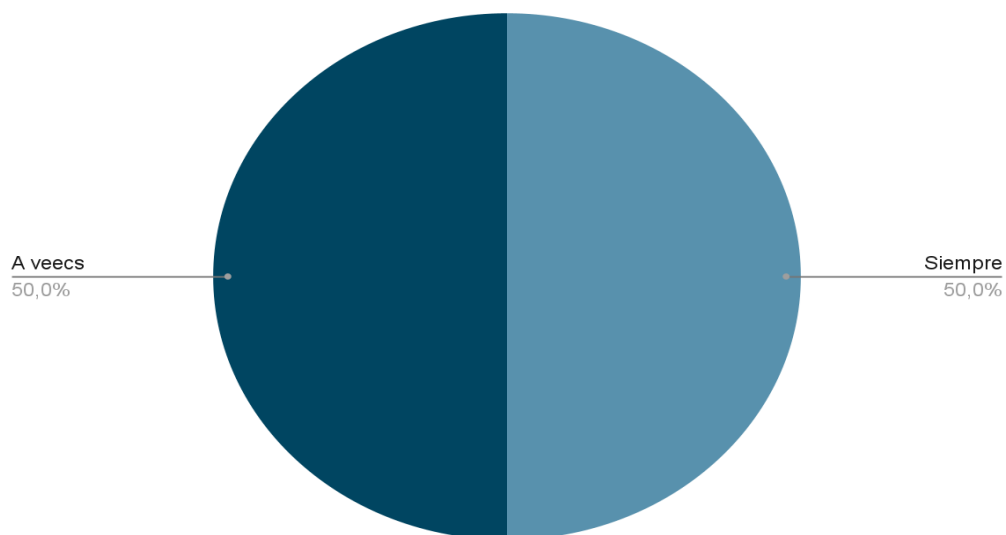
**Tabla 3.**

*Los conocimientos brindados*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	50%
NO	1	50%
A veces	0	0%

**Gráfico 3.**

*Los conocimientos brindados*



Elaborado por: Felipe Alexander Pachar Armijos

Fuente: Docentes de la materia de emprendimiento y gestión

**Interpretación:** Del total de docentes encuestados el 50% no aplica los conocimientos de la materia de emprendimiento y gestión en el aula el 50% restante si los aplica en la práctica. Por lo que se estima que, los docentes deben fomentar sus conocimientos personales con la finalidad de que los alumnos también puedan adquirir el conocimiento y de esta forma fortalecer sus capacidades virtuales en su vida cotidiana.

**4.- La puesta en práctica de los conocimientos facilitará la resolución de problemas de la vida cotidiana**

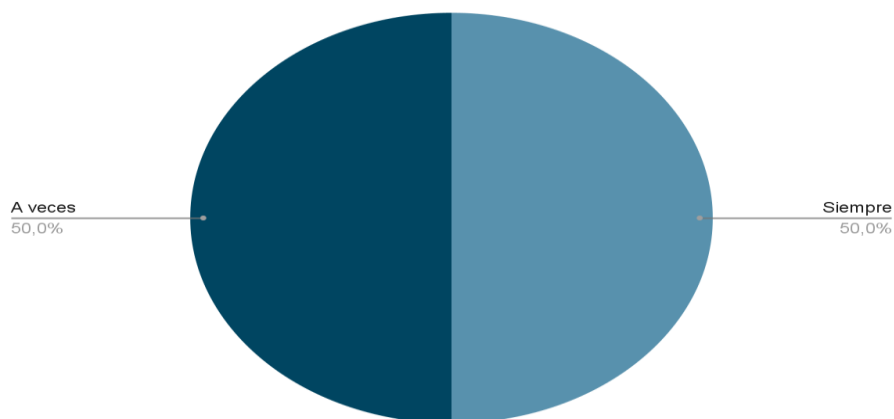
**Tabla 4.**

*Resolución de problemas*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	50%
NO	1	50%
A veces	0	0%

**Gráfico 4.**

*Resolución de problemas*



**Elaborado** por: Felipe Alexander Pachar Armijos

**Fuente:** Docentes de la materia de emprendimiento y gestión

**Interpretación:** El 50% de los docentes encuestados afirma que la puesta en práctica de los conocimientos impartidos en el aula si solucionan problemas de la vida real, el otro porcentaje afirma que no solucionan problemas. Por lo que se destaca que, las múltiples actividades ejercidas en el aula de clases, son consideradas una fuente importante para la resolución de problemas ya que, a través de estas herramientas los alumnos podrán innovar al momento de darle finalidad a un asunto en su vida personal.

5.- ¿Si existiera un modelo pedagógico para desarrollar competencias en la materia de emprendimiento y gestión usted lo emplearía?

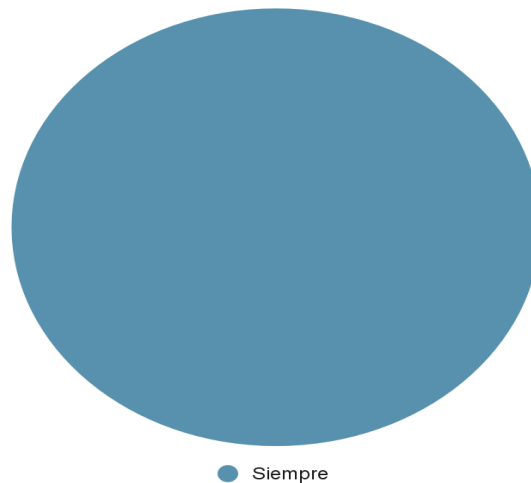
Tabla 5.

*Emprendimiento y gestión*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	50%
NO	1	50%
A veces	0	0%

Gráfico 5.

*Emprendimiento y gestión*



**Elaborado por:** Felipe Alexander Pachar Armijos

**Fuente:** Docentes de la materia de emprendimiento y gestión

**Interpretación:** el 100% de la población encuestada dio una respuesta positiva al utilizar un enfoque pedagógico para la enseñanza de la materia de emprendimiento y gestión esto con la finalidad de brindar a los estudiantes herramientas y habilidades necesarias. No obstante, un modelo pedagógico para desarrollar competencias en la materia de emprendimiento es fundamental ya que, este funge como guía y soporte para gestionar nuevas alternativas que sean efectivas para la enseñanza y aprendizaje de cada uno de los educandos.

**Encuesta establecida a estudiantes de los terceros bachilleratos de la unidad educativa  
“11 de julio”**

**1.- ¿Cómo calificaría usted a las estrategias que utiliza el docente para la enseñanza de la materia de emprendimiento y gestión?**

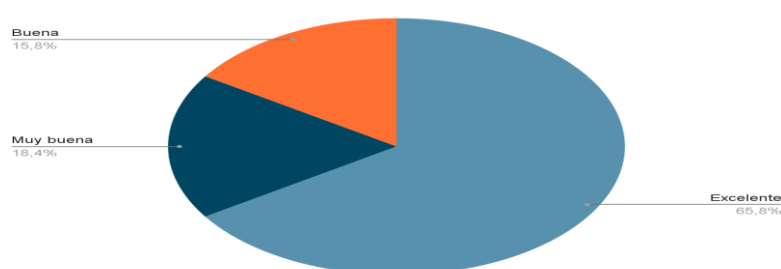
**Tabla 6.**

*Estrategias que utiliza el docente*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	25	65.8%
Muy buena	7	18,4%
Buena	6	15,8%
Regular	0	0
Deficiente	0	0
Mala	0	0

**Gráfico 6.**

*Estrategias que utiliza el docente*



Elaborado por: Felipe Alexander Pachar Armijos

Fuente: Alumnos del tercero de bachillerato de la Unidad educativa “11 de julio”

**Interpretación:** El 69,8% de los alumnos responden que los docentes tienen una excelente metodología de enseñanza de la materia de emprendimiento y gestión, mientras que el 15,8% indica que es buena. Por lo que se desprende que, los facilitadores si han mostrado una adecuada orientación profesional a los estudiantes y si han podido innovar en sus actividades dentro del aula.

## 2.- ¿Con qué frecuencia participa usted en clases de emprendimiento y gestión?

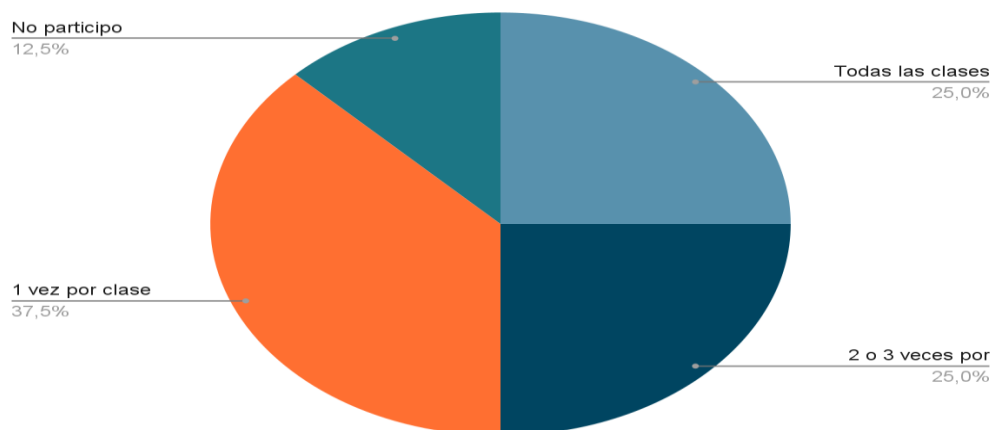
Tabla 7.

*Frecuencia participa*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todas las clases	10	
2 o 3 veces por clase	10	
1 vez por clase	15	
No participo	5	

Gráfico 7.

*Frecuencia participa*



**Elaborado por:** Felipe Alexander Pachar Armijos

**Fuente:** Alumnos del tercero de bachillerato de la Unidad educativa "11 de julio"

**Interpretación:** Un total 37,5% de los consultados participa una vez en clase, el 25 % 2 o 3 veces, un 5% no participa en clases. Esto deja entrever que, el facilitador debe aplicar actividades gamificadoras e inclusivas que estimulen toda la corte estudiantil, y de esta forma todos los alumnos puedan involucrarse de manera individual en cada actividad aplicada por su tutor.

3.- ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con el modelo de aprendizaje que está aprendiendo actualmente?



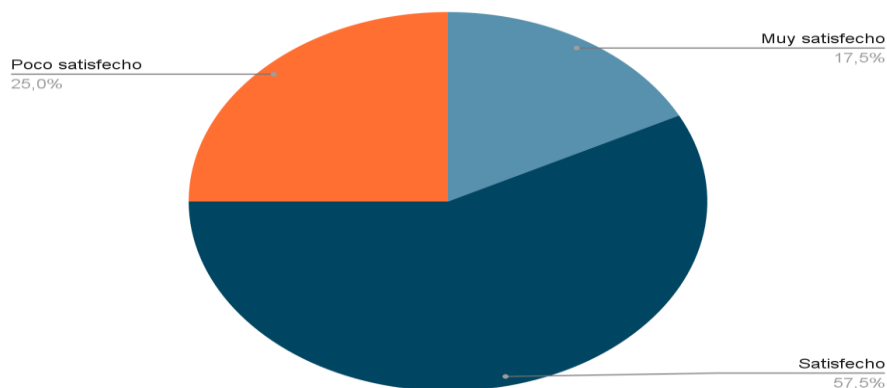
**Tabla 8.**

*Modelo de aprendizaje*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy satisfecho	7	17.6%
Satisfecho	23	67.5%
Poco satisfecho	10	25,0%
Insatisfecho	0	0
Muy satisfecho	0	0
Satisfecho	0	0

**Gráfico 8.**

*Modelo de aprendizaje*



**Elaborado por:** Felipe Alexander Pachar Armijos

**Fuente:** Alumnos del tercero de bachillerato de la Unidad educativa "11 de julio"

**Interpretación:** el 57,6% de los aprendices está satisfecho con el modelo pedagógico o la forma de enseñanza que aplica el docente en el aula, el 25,0% está poco satisfecho, y en un mínimo del 17.6% está muy satisfecho. Estos porcentaje señalan que, la mayor parte de los alumnos si están involucrados abiertamente en el modelo educativo de su facilitador, por lo tanto es importante que el mismo siga innovando y motivando a sus alumnos con la finalidad de fortalecer el proceso de capacitación de cada uno de los estudiantes.

**4.- Con qué frecuencia usted intercambia conocimientos con sus compañeros de clases?**

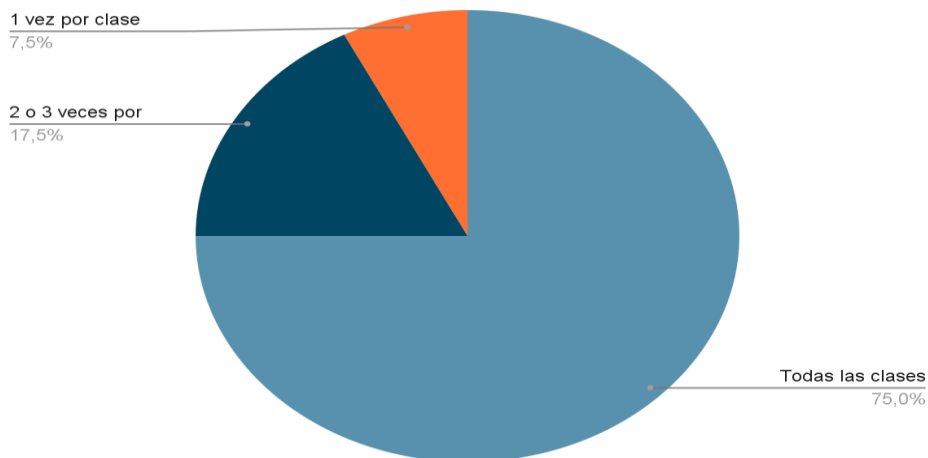
**Tabla 9.**

*Intercambio de conocimientos*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todas las clases	30	75%
2 o 3 veces por clase	7	17.5%
1 vez por clase	3	7,55
No intercambio	0	0

**Gráfico 9.**

*Intercambio de conocimientos*



**Elaborado por:** Felipe Alexander Pachar Armijos

**Fuente:** Alumnos del tercero de bachillerato de la Unidad educativa “11 de julio”

**Interpretación:** Del total de la población encuestada un 75% manifiesta que si intercambia información durante toda la clase, un 17% de 2 o 3 veces por clase, y un 17,5 una vez sola por clase. Por lo que se desprende que, el intercambio de información dentro del sistema educativo es considerado importante ya que, este es un medio abierto para fortalecer la inclusión, compañerismos y los intercambios de saberes, por ende, el docente debe realizar estrategias que conlleven a estas actividades grupales.

**5.- ¿Usted pone en práctica los conocimientos aprendidos en la materia de emprendimiento y gestión?**

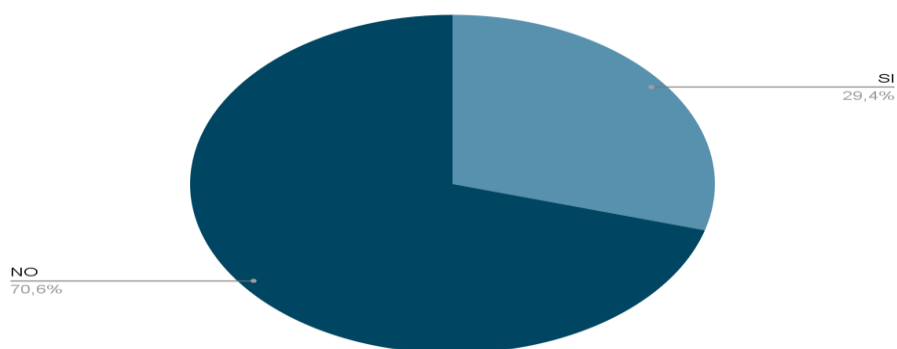
**Tabla 10.**

*Conocimientos aprendidos*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	15	29,4%
No	36	70,6%

**Gráfico 10.**

*Conocimientos aprendidos*



**Elaborado por:** Felipe Alexander Pachar Armijos

**Fuente:** Alumnos del tercero de bachillerato de la Unidad educativa "11 de julio"

**Interpretación:** el 70,6% de los consultados no pone en práctica los conocimientos adquiridos en el aula en comparación con un 29,4% que si ponen en práctica. Cabe señalar que, para que el alumno pueda adquirir una capacitación personal educativa bien fundamentada, debe desarrollar de manera sistemática sus conocimientos vistos en el aula, por ende, el docente está en la obligación de realizar clases prácticas donde, el aprendiz pueda de manera positiva ejercer sus capacidades.

## 6.- ¿Usted conoce sobre qué es el lienzo CANVAS?

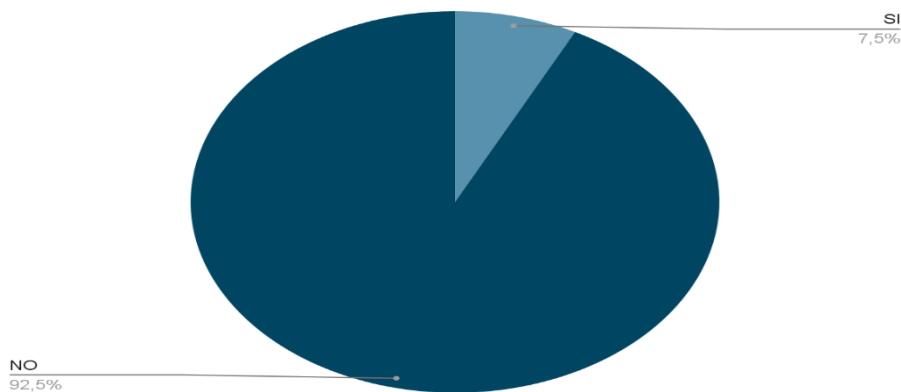
**Tabla 11.**

*Conoce sobre qué es el lienzo CANVAS*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	3	7,5%
No	37	92.5%

**Gráfico 11.**

*Conoce sobre qué es el lienzo CANVAS*



**Elaborado por:** Felipe Alexander Pachar Armijos

**Fuente:** Alumnos del tercero de bachillerato de la Unidad educativa "11 de julio"

**Interpretación:** Sobre el lienzo CANVAS un 92.5% de los encuestados desconoce sobre su uso y beneficios, y un 7.5% si conoce sobre su existencia. De acuerdo al avanzado mundo virtual que se está involucrando en las sedes educativas, cabe señalar que, es fundamental que los docentes de manera dinámica y constantes realicen talleres, y conversatorios sobre CANVAS, y sus herramientas educativas ya que, esta es considerada una plataforma modelo para los distintos grupos etarios, por ello el facilitador debe fomentar estas enseñanzas.

## 7.- ¿Cuántas veces por clase usted aprende mediante actividades prácticas?

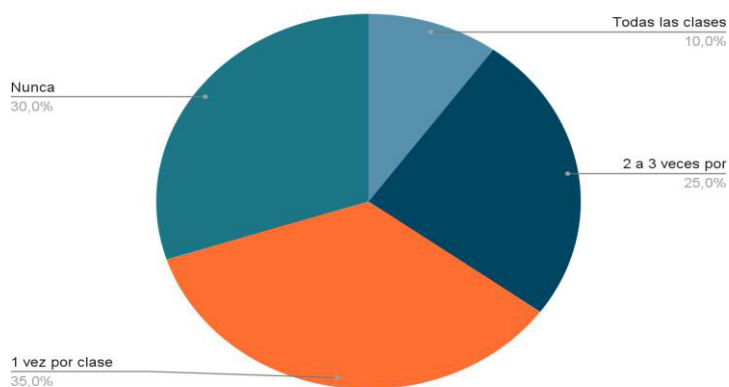
**Tabla 12.**

*Actividades prácticas*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todas las clases	4	10%
2 a 3 veces por clase	10	25%
1 vez por clase	14	35%
Nunca	12	30%

**Gráfico 12.**

*Actividades prácticas*



**Elaborado por:** Felipe Alexander Pachar Armijos

**Fuente:** Alumnos del tercero de bachillerato de la Unidad educativa "11 de julio"

**Interpretación:** De una forma cuantitativa se puede interpretar que el 35% de la población encuestada práctica una sola vez los conocimientos teóricos, el 30% nunca los aplica y el 10% todas las clases. Los porcentajes arrojan que existe deficiencia al momento de que los alumnos aprendan en clases a través de prácticas, por lo que se sugiere que los docentes utilicen diversas herramientas gamificadoras con la finalidad de que los mismos puedan elegir y familiarizarse con las actividades en el aula, y de esta forma puedan subir los niveles de aprendizaje.

**8.- ¿Qué tan de acuerdo estaría usted en aprender el modelo CANVAS, para aplicarlo de una forma práctica?**

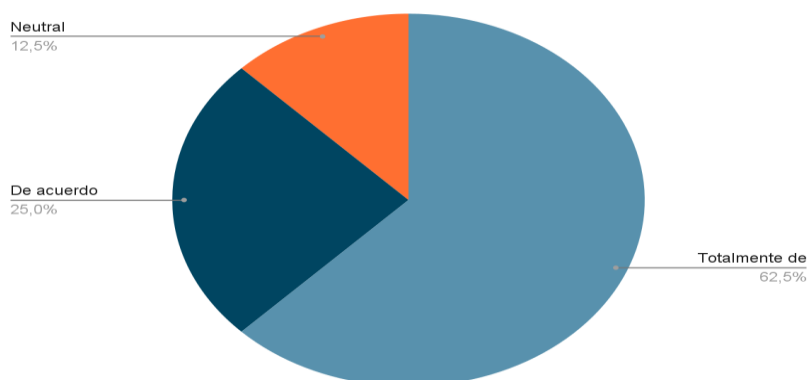
**Tabla 13.**

*Modelo CANVAS*

INDICADOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	25	
De acuerdo	10	
Neutral	5	
En desacuerdo	0	
Totalmente en desacuerdo	0	
Totalmente de acuerdo	25	

**Gráfico 13.**

*Modelo CANVAS*



Elaborado por: Felipe Alexander Pachar Armijos

**Fuente:** Alumnos del tercero de bachillerato de la Unidad educativa “11 de julio”

**Interpretación:** del presente gráfico; se puede analizar que 62,5% de estudiantes están totalmente de acuerdo con que les implementen un modelo para la enseñanza de la materia de emprendimiento y gestión, un 25% está de acuerdo y un 12,5% se mantiene neutral. Esto muestra que los aprendices si están motivados e interesados en su proceso de formación personal, por ende es importante que el facilitador promueva mecanismos gamificadores en sus actividades curriculares de gestión.

## CAPÍTULO II: PROPUESTA MODELO PEDAGÓGICO

### 2.1. Fundamentos teóricos aplicados

**Objetivo.-** Proporcionar una guía en los aspectos teóricos y metodológicos que fomenten una aplicación efectiva en el campo de Emprendimiento y Gestión dentro de la Unidad Educativa "11 de julio"

#### **Contextualización de la asignatura de emprendimiento y gestión en la Unidad educativa "11 de julio"**

La Unidad Educativa "11 de julio" es una institución educativa ubicada en la provincia de Sucumbíos, específicamente en el cantón Shushufindi y parroquia Shushufindi. Este cantón ha experimentado un crecimiento poblacional notable debido a su producción de petróleo, lo que ha impulsado la migración de personas de otras provincias en busca de oportunidades.

En la actualidad, la Unidad Educativa "11 de julio" acoge a una población estudiantil de 1855 alumnos. La institución educativa ofrece una gama amplia de niveles educativos, que engloban desde la Educación General Básica hasta el Bachillerato General Unificado en Ciencias, además de los Bachilleratos Técnicos en Figura Profesional en Sistemas y en Servicios con Especialización en Contabilidad. En el ámbito del bachillerato, se imparte la asignatura de emprendimiento y gestión, con el propósito de fomentar aptitudes emprendedoras en los alumnos y dotarlos de las habilidades necesarias para impulsar la economía local.

La plantilla docente está compuesta por 69 docentes, 3 directivos y 1 Psicólogo, un equipo diverso y especializado en cada una de las áreas o asignaturas que enseñan. Esta diversidad de habilidades y conocimientos es una fortaleza que enriquece la experiencia educativa de los estudiantes.

En cuanto a la infraestructura, la institución cuenta con espacios de esparcimiento y aulas de clase de tamaño adecuado para el número de estudiantes asignado a cada paralelo. El mobiliario se encuentra en buen estado, aunque se menciona que el laboratorio de química no está en óptimas condiciones debido a la falta de implementos. A pesar de ello, existen dos laboratorios de informática en condiciones óptimas, aunque se consideran insuficientes para el número de alumnos de la institución.

En relación con el entorno externo, se destaca que el índice de inseguridad no es alto. Sin embargo, debido a su ubicación céntrica, existe un riesgo potencial de accidentes de tránsito. Para abordar esta preocupación, se han establecido brigadas de seguridad entre docentes y la policía nacional, lo que demuestra un enfoque proactivo en la seguridad de los estudiantes.

En lo que respecta a la orientación pedagógica, la Unidad Educativa "11 de julio" se adhiere al modelo pedagógico socioconstructivista propuesto por Lev Vygotsky. Este enfoque pone énfasis en cómo las interacciones sociales y la construcción colectiva del conocimiento influyen en el proceso de aprendizaje. La teoría subyacente sugiere que el conocimiento se forja a través de la interacción y la participación de los individuos en su entorno, lo que fomenta un aprendizaje significativo y colaborativo.

## **2.2. Fundamentos filosóficos**

**En el ámbito de la pedagogía,** (Lemus, 1983) nos proporciona una perspectiva interesante al analizar el origen etimológico de la palabra. Se deriva del griego "paidos", que significa niño, y "agein", que significa guiar o conducir. Así, el término "pedagogo" hace referencia a aquel individuo encargado de instruir a niños y niñas. Sin embargo, también tiene connotaciones adicionales, como "pedante", "erudito" o "pesado". Inicialmente, se empleó para describir la educación de los infantes, pero en la actualidad se aplica igualmente al cuidado y educación de adultos.

Por otro lado, (Flórez Ochoa & Tobón Restrepo, 2001) proponen una visión de la pedagogía como una ciencia en constante proceso de construcción. A pesar de esta continua evolución, es posible delinear sus límites, metodologías de investigación y campos de acción. La pedagogía se presenta como una ciencia aplicada que se ha ido complejizando en paralelo con la sociedad en la que desempeña su función. A medida que la sociedad se vuelve más intrincada y diversa, la pedagogía se adapta y expande para atender las necesidades cambiantes de la educación y el aprendizaje.

Esta perspectiva dinámica subraya la importancia de la pedagogía como disciplina esencial para la formación de individuos en diversos contextos y etapas de la vida. Desde la educación infantil hasta la formación de adultos, la pedagogía juega un papel fundamental en la guía, dirección y facilitación del proceso de aprendizaje. Su constante evolución refleja su compromiso con el desarrollo educativo y su capacidad de adaptación a las demandas cambiantes de la sociedad en la que opera.

### **Tipos de pedagogía**

**Pedagogía socioconstructivista.-** (Valencia Maya, 2016) subraya que el proceso de aprendizaje en el entorno escolar es intrínsecamente un fenómeno social. Cada estudiante construye su comprensión a medida que participa en actividades en colaboración con otros



aprendices. Esta interacción colectiva en el proceso de adquisición de conocimientos está inextricablemente ligada a factores históricos y sociales.

En el paradigma constructivista, lo que resalta de manera prominente es la noción de que el conocimiento no es transmitido pasivamente, sino que es activamente construido por los estudiantes. Se enfoca en la creación de entornos educativos colaborativos, donde los estudiantes tienen la oportunidad de explorar, experimentar, formular hipótesis y edificar su propio entendimiento. La interacción con el entorno y sus pares es el motor que impulsa este proceso de construcción del conocimiento.

El papel del docente en esta perspectiva evoluciona hacia el de un facilitador y guía. En lugar de ser el portador exclusivo de información, el docente asume un rol de apoyo, brindando orientación y oportunidades para que los estudiantes forjen conexiones significativas. La función del educador es fomentar la exploración y el descubrimiento, estimulando a los estudiantes a tomar las riendas de su propio aprendizaje y convertirse en arquitectos activos de su comprensión del mundo.

En conjunto, esta visión constructivista del aprendizaje apunta hacia un proceso educativo más dinámico y comprometido. Al alentar a los estudiantes a construir su conocimiento a través de la interacción, el diálogo y la colaboración, se establece un fundamento sólido para el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, resolución de problemas y aprendizaje autónomo. Esta concepción del aprendizaje no solo reconoce la importancia del individuo, sino que también destaca la relevancia de la interacción social y la colectividad en la construcción del conocimiento.

**Pedagogía crítica.-** “El maestro comprometido con la pedagogía crítica adopta una perspectiva que aborda el proceso educativo desde el prisma de la interacción comunicativa. A través de esta óptica, se sumerge en un análisis profundo, comprensivo e interpretativo de los problemas reales que impactan a una comunidad específica.” (Ramírez, 2008)

En esta línea, la pedagogía crítica tiene como objetivo cultivar una conciencia crítica entre los estudiantes acerca de las estructuras de poder y desigualdad que operan en la sociedad. Esta pedagogía pretende provocar una reflexión profunda sobre las injusticias existentes y fomentar la búsqueda de la equidad. Se enfoca en enseñar contenidos que sean verdaderamente relevantes y significativos para los estudiantes, con el propósito de estimular un diálogo abierto, debates enriquecedores y una participación en el aula.

En última instancia, la pedagogía crítica persigue un objetivo fundamental: empoderar a los estudiantes para que se conviertan en agentes de cambio social. No se trata solo de impartir conocimientos, sino de capacitar a los estudiantes para que asuman un papel proactivo en la transformación de la sociedad. Al proporcionarles las herramientas para analizar críticamente su entorno, cuestionar las estructuras injustas y contribuir a la búsqueda de soluciones equitativas, la pedagogía crítica trabaja para forjar ciudadanos comprometidos y conscientes de su potencial para efectuar un cambio positivo y duradero. En resumen, esta pedagogía trasciende las barreras del aula y se convierte en un catalizador para la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

**Didáctica.-** El autor planteó que la Didáctica se configura como una ciencia complementaria y aplicada de la Pedagogía, diseñada para llevar a cabo labores educativas con el propósito específico de derivar el conocimiento psicológico de los procesos de formación intelectual. Su enfoque se centra en desvelar las técnicas metodológicas más pertinentes para impulsar el desarrollo de este proceso. En esencia, la Didáctica se erige como un recurso crucial en el ámbito educativo al aportar herramientas concretas para la planificación y ejecución efectiva de estrategias de enseñanza.

Este enfoque didáctico, intrínsecamente ligado a la Pedagogía, revela la interconexión esencial entre la comprensión psicológica de cómo los individuos asimilan el conocimiento y la selección de los enfoques metodológicos idóneos para facilitar ese proceso. La Didáctica, como una ciencia aplicada, busca articular teoría y práctica al abordar la educación desde una perspectiva integral. Al hacerlo, no solo busca la adquisición de conocimientos, sino también la optimización de la experiencia de aprendizaje, fomentando un compromiso activo y significativo por parte de los estudiantes.

### **2.3. Asignatura de emprendimiento y gestión**

#### **Enfoque pedagógico**

La inclusión de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el currículo persigue un objetivo fundamental: forjar jóvenes emprendedores imbuidos con un fuerte liderazgo, dispuestos a enfrentar desafíos y con la capacidad de idear soluciones efectivas tanto para las circunstancias de su vida personal como profesional. Esta asignatura tiene un propósito más amplio, en el sentido de cultivar la habilidad de generar fuentes de empleo que respalden la economía ecuatoriana, mediante la promoción de un sistema de producción caracterizado por la innovación y la agregación de alto valor.

En esencia, la asignatura de Emprendimiento y Gestión se erige como un vehículo para nutrir a los estudiantes con competencias cruciales. Se enfoca en el fomento de una mentalidad emprendedora, donde los jóvenes estén dispuestos a asumir riesgos calculados y explorar nuevas oportunidades. Asimismo, busca inculcar la habilidad de identificar y resolver de manera efectiva los desafíos que se les presentan en diversos ámbitos de su vida. En el plano más amplio, se aspira a crear una generación que no solo consuma, sino que también contribuya activamente a la generación de empleo y al fortalecimiento económico del país.

La esencia central de esta asignatura radica en la posibilidad de que las instituciones educativas integren proyectos interdisciplinarios. Estos proyectos permiten a los estudiantes entrar en contacto directo con la realidad de su entorno, con el propósito de comprenderla, transformarla y tener un impacto positivo en ella. Esta combinación de teoría y práctica brinda a los jóvenes una experiencia educativa enriquecedora, que va más allá de las paredes del aula y los prepara para enfrentar los desafíos del mundo real con confianza y perspicacia.

De acuerdo con la perspectiva del "Módulo Interdisciplinario de Emprendimiento y Gestión" (Ministerio de Educación, 2015), las actividades planificadas para la asignatura contribuirán al perfil de egreso del Bachillerato, preparando a los individuos con las siguientes capacidades:

- Valentía, resolución y pasión para enfrentar la incertidumbre que surge del desconocido, y la habilidad para demostrar ingenio y resiliencia ante los desafíos que plantean nuevas empresas.
- Habilidad para comunicar de manera creativa y convincente, inspirando confianza en su innovadora propuesta.
- Capacidad para observar con detalle y escuchar atentamente, permitiendo identificar oportunidades, potenciarlas y aprovecharlas.
- Mentalidad abierta y flexible, propicia para aprender de las experiencias.
- Equilibrio emocional, mental y físico para atraer a otros hacia su proyecto, desde el bienestar propio y la búsqueda de bienestar colectivo.
- Capacidad para la reflexión individual y colaborativa, fomentando la investigación, el deseo de aprendizaje continuo y la optimización de los recursos disponibles.
- Compromiso con el progreso personal, familiar y comunitario.

- Integridad, honestidad y ética arraigadas en una profunda noción de equidad, justicia y respeto por la dignidad y derechos de las personas, asegurando el éxito de sus emprendimientos.
- Pensamiento crítico y creativo al tomar decisiones.
- Análisis y reflexión para comprender fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
- Empatía, sensibilidad, respeto, solidaridad e inclusión para ampliar el alcance de impacto de sus proyectos emprendedores.

**Metodología.-** El acto de emprender se encuentra intrínsecamente vinculado a la acción misma. Por esta razón, el docente a cargo de la asignatura de Emprendimiento y Gestión debe concebir su enfoque pedagógico desde la perspectiva de la ejecución de actividades concretas y experiencias vivenciales. Esta metodología busca que el estudiante no solo adquiera conocimientos teóricos, sino que también internalice esos conocimientos y los aplique en situaciones diversas. Como resultado, el estudiante logra una comprensión más profunda y práctica del emprendimiento.

En consonancia con este enfoque, es recomendable que el docente emplee metodologías educativas interactivas y estructurantes. Estas metodologías buscan establecer una relación activa y colaborativa entre docentes y estudiantes, al tiempo que fomentan una educación que aspire a formar individuos mentalmente competentes, libres y responsables. La interacción constante y el diálogo entre el docente y los estudiantes se convierten en motores para el aprendizaje significativo.

El diseño de clases en la asignatura de Emprendimiento y Gestión debe ser concebido desde una óptica práctica, orientada a la ejecución de proyectos, ejercicios y experiencias que involucren a los estudiantes de manera activa. A través de estas actividades, los estudiantes pueden explorar el proceso emprendedor de manera tangible, enfrentar desafíos y tomar decisiones informadas. Esta metodología no solo refuerza la comprensión del contenido, sino que también potencia la adquisición de habilidades esenciales para el emprendimiento en un entorno real.

El modelo pedagógico plantea el empleo de métodos activos que faculten a los estudiantes para lograr precisamente esto. En este enfoque, los estudiantes asumen un rol central en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que les permite atribuir significado al conocimiento adquirido. En consecuencia, la efectividad de este conocimiento se manifiesta en la capacidad de los

estudiantes para reflexionar y analizar críticamente, además de proponer soluciones en relación a asuntos globales y pertinentes.

Una característica esencial de este modelo radica en la promoción de la interdisciplinariedad en el aula. Esta interconexión entre diferentes áreas de conocimiento fomenta un enfoque de trabajo colaborativo, donde varias asignaturas convergen con el objetivo de impulsar una educación holística. La interdisciplinariedad permite que los estudiantes aborden temas desde múltiples perspectivas, ampliando así su comprensión y capacidad de análisis.

Al otorgar a los estudiantes el papel protagónico en el proceso educativo, el modelo pedagógico busca empoderarlos para que sean partícipes activos en su propia formación. Los métodos activos fomentan la exploración, el descubrimiento y la experimentación, lo que resulta en una comprensión más profunda y duradera de los contenidos. Además, la interdisciplinariedad no solo enriquece la educación en sí misma, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar la complejidad del mundo actual, donde los desafíos y soluciones a menudo trascienden las fronteras disciplinarias.

#### Planteamiento de metodologías activas de aprendizaje.

El método de aula invertida, también conocido como "flipped classroom", representa una innovadora estrategia pedagógica que tiene como objetivo principal redefinir el papel tradicional del estudiante en su proceso de aprendizaje (Aguilera et al., 2017). A través de esta metodología, se busca que el estudiante adopte un rol mucho más activo y participativo en la adquisición de conocimientos que el desempeñado en enfoques convencionales.

Por otra parte, el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) emerge como una metodología activa y centrada en el estudiante, orientada hacia la resolución de problemas reales como eje de la experiencia educativa (Marra & Jonassen, 2022). Este enfoque se caracteriza por propiciar que los estudiantes generen aprendizaje mientras abordan situaciones auténticas y desafiantes. Dos argumentos conceptuales respaldan la base del ABP, siendo el primero el aprendizaje mediante la experiencia. Siguiendo a Dewey, el estudiante se involucra en un entorno real donde se le plantea un problema estimulante que fomenta el pensamiento crítico, y al abordar este problema y aplicar soluciones tentativas, se verifica y refuerza su comprensión.

Adicionalmente, el enfoque del ABP se apoya en la teoría sociocultural de Vygotsky, quien enfatiza la importancia de la participación del estudiante en comunidades de aprendizaje

cognitivo. En este contexto, el estudiante se involucra en intercambios colaborativos de ideas con sus pares, lo que enriquece su proceso de resolución de problemas. Aquí, el profesor asume un rol de guía y facilitador, dirigiendo los esfuerzos de los estudiantes y promoviendo la construcción colectiva de conocimiento.

#### **2.4. Proyecciones curriculares: estructura, interrelaciones disciplinares, transdisciplinariedad**

##### **Currículo**

El currículo, en su esencia, constituye un entramado coherente de elementos cruciales que se entrelazan en el contexto de un proceso educativo. Este entramado abarca desde los contenidos hasta los métodos, los recursos y las evaluaciones, todos ellos meticulosamente planificados y organizados con un propósito educativo concreto. El currículo se configura como un compás que orienta el camino pedagógico, fijando objetivos de aprendizaje con claridad, delineando los contenidos que habrán de ser transmitidos y delimitando los métodos por los cuales se impartirán dichos contenidos. Además, el currículo alumbra el camino a través de la selección de recursos adecuados, enriqueciendo la experiencia educativa.

Dentro de este engranaje, el currículo también establece los cimientos de la evaluación, delineando criterios rigurosos para medir el progreso y los logros alcanzados por los estudiantes. En este sentido, la evaluación adquiere un papel fundamental, ya que no solo mide el conocimiento adquirido, sino que también contribuye a la mejora continua del proceso educativo. Cada componente del currículo se entrelaza con los demás para crear un enfoque holístico y completo, en el que todos los elementos convergen para nutrir el desarrollo integral de los estudiantes.

#### **2.5. Currículo oficial**

El currículo oficial engloba un conjunto de directrices y regulaciones promulgadas por las autoridades educativas de una nación o región con el fin de modelar y normar el proceso educativo. Este referente oficial trasciende y delimita la trayectoria educativa al establecer los hitos a alcanzar: objetivos de aprendizaje, contenidos, competencias, métodos de enseñanza, recursos didácticos y criterios de evaluación. La brújula del currículo oficial señala el rumbo que deben seguir las instituciones educativas y los docentes en su labor pedagógica.

Este esquema curricular oficial se erige a través de un proceso colaborativo, ejecutado y actualizado de manera periódica por expertos en educación. Estos expertos atienden a las premisas y requisitos educativos establecidos en la normativa y políticas educativas vigentes. De este modo, el currículo oficial amalgama la experiencia y conocimiento de profesionales del

ámbito educativo, en aras de asegurar calidad y equidad en la educación. Esta guía autorizada asume la responsabilidad de cimentar una base sólida y coherente para la enseñanza y el aprendizaje, salvaguardando un estándar elevado y uniforme en los procesos educativos, independientemente de la ubicación o contexto educativo.

## 2.6. Valoración de la propuesta

La propuesta presentada recibió una evaluación exhaustiva por parte de expertos especializados en el campo de emprendimiento y gestión, así como en contabilidad y auditoría, en el entorno de la unidad educativa “11 de julio”. La valoración se llevó a cabo utilizando una escala de puntuación que reflejaba la adecuación del modelo propuesto en relación con los estándares y objetivos establecidos. Los resultados de esta valoración se resumen en la siguiente tabla:

Valoración	Puntaje
Muy adecuado	2
Adecuado	1
Poco adecuado	0
Inadecuado	0

Una vez que el grupo de expertos culminó la evaluación detallada del modelo pedagógico propuesto, se obtuvieron conclusiones significativas. En esencia, el modelo fue bien recibido y acogido por la comunidad de especialistas. Esto sugiere que el enfoque pedagógico planteado posee méritos y beneficios que lo hacen pertinente para la unidad educativa. Un aspecto especialmente resaltante es la consideración y aplicación de las recomendaciones proporcionadas por los expertos. Estas recomendaciones revisten particular importancia, especialmente en lo que respecta a la implementación y ejecución de la evaluación del modelo.

En síntesis, la valoración por parte de expertos valida la viabilidad y pertinencia del modelo pedagógico propuesto, destacando la receptividad positiva y la relevancia de las recomendaciones emitidas por los especialistas. Este proceso de evaluación enriquece la propuesta y sienta las bases para una implementación exitosa y efectiva del modelo en el entorno educativo de la unidad “11 de julio”.

## CONCLUSIONES

- ❖ Se han logrado identificar los referentes teóricos básicos sobre el proceso de enseñanza y aprendizaje de la materia de emprendimiento y gestión en bachillerato, sustentados en el modelo pedagógico constructivista. Es importante recalcar el uso de modelos empresariales exitosos.
- ❖ Al realizar el diagnóstico sobre los procesos de aprendizaje de la materia de emprendimiento y gestión con los estudiantes del tercero de bachillerato de la unidad educativa “11 de julio” se pudo determinar que los alumnos la encuentran interesante a la materia, pero existe una leve resistencia ya que la encuentran monótona al no existir un modelo pedagógico en donde se la lleve a la materia a la práctica.
- ❖ Para desarrollar adecuadamente el modelo educativo, se realizó un estudio detallado de la institución educativa, se analizaron sus antecedentes, fortalezas y debilidades, para posteriormente revisar y comprender el currículo de los estudiantes, de ser necesario. Para obtener un aprendizaje significativo.
- ❖ Se elaboró un enfoque pedagógico para la materia de emprendimiento y gestión para la articulación de la teórica con la práctica mediante el modelo CANVAS
- ❖ Se evaluó el modelo pedagógico mismo que fue analizado por especialistas y se acogieron las recomendaciones emitidas.

## RECOMENDACIONES

Socializar a los docentes de la materia de emprendimiento y gestión sobre los componentes del modelo pedagógico

El personal docente que imparte la materia de emprendimiento y gestión deben capacitarse en metodologías en donde se ponga en práctica la teoría que les brindan a los estudiantes.

Realizar convenios con las comunidades y entes no lucrativos para que los alumnos realicen una correcta vinculación con la colectividad.



## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, C., León, A., & Moreno, I. (24 de November de 2017). *Redalyc.EL MODELO FLIPPED CLASSROOM*. Recuperado el 24 de August de 2023, de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349853537027.pdf>
- Ander-Egg, E. (1999). *Diccionario de pedagogía*. Magisterio del Río de la Plata.
- Carty, L., & Baker, R. (2014). tudent Perceptions of Learning Technologies in Introductory Accounting. *semanticscholar.org*, XXIV, 22.
- CURRÍCULO PRIORIZADO CON ÉNFASIS EN COMPETENCIAS COMUNICACIONALES, MATEMÁTICAS, DIGITALES Y SOCIOEMOCIONALES. (2021). Obtenido de [https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/12/Curriculo-priorizado-con-enfasis-en-CC-CM-CD-CS\\_Bachillerato.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/12/Curriculo-priorizado-con-enfasis-en-CC-CM-CD-CS_Bachillerato.pdf)
- De Zubiría, S. (2004).
- Fernández, A. (s.f.). *El proceso de validación mediante la Técnica de ladov en cursos por encuentros*. Recuperado el 18 de August de 2023, de Redalyc: <https://www.redalyc.org/journal/5862/586262449010/html/#B11>
- Flórez Ochoa, R. (2005). *Pedagogía del conocimiento*. McGraw Hill.
- Flórez Ochoa, R., & Tobón Restrepo, A. (2001). *Investigación educativa y pedagógica*. Mcgrwall-Hill /Interamericana.
- Follador, R. (s.f.). Modelo de Negocio Canvas.
- Gamboa, M., García, Y., & Beltrán, M. (s.f.). Estrategias pedagógicas y didácticas para el desarrollo de las inteligencias múltiples y el aprendizaje autónomo. *Revista de Investigaciones UNAD*, 103. Obtenido de <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/revista-de-investigaciones-unad/article/view/1162/1372>

- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2023). *Entrepreneurship*. McGraw Hill LLC.
- Lemus, L. A. (1983). *Pedagogía: temas fundamentales*. Kapelusz.
- León, A. (9 de Agosto de 2007). Qué es la educación. *redalyc.org*, 11(39), 596. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf>
- León, A. (s.f.). Qué es la educación. *Educere*, 11(39), 595-604. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/356/35603903.pdf>
- Marra, R., & Jonassen, D. (2 de October de 2022). Recuperado el 24 de August de 2023, de YouTube:  
[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_nlinks&ref=1930447&pid=S2307-7999201900020001400020&lng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=1930447&pid=S2307-7999201900020001400020&lng=es)
- Mejía Botero, M. (2000). *Un desafío para la educación del siglo XXI*. Grupo Editorial Norma Educativa.
- Ministerio de Educación. (2015). *CURRÍCULO DE BACHILLERATO EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/Emprendimiento-Gestion.pdf>
- P, E., & D, K. (2 de October de 2022). . Recuperado el 24 de August de 2023, de . - YouTube:  
[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_nlinks&ref=1930430&pid=S2307-7999201900020001400008&lng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=1930430&pid=S2307-7999201900020001400008&lng=es)
- Páez, J. (2016). *EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN* (1ra ed.). Obtenido de [https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/MINEDU\\_Libro\\_Emprendimiento-2-BGU-ilovepdf-compressed.pdf](https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/MINEDU_Libro_Emprendimiento-2-BGU-ilovepdf-compressed.pdf)
- Paredes Veintimilla, R. (noviembre de 2021). *"METODOLOGÍA CANVAS COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN*. Recuperado el 22 de 08 de 2023, de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8346/1/5.-TESIS%20Rosalba%20Ver%c3%b3nica%20Paredes%20Veintimilla-DP-EDU-TEI.pdf>
- Ramírez, R. (2008). *La pedagogía crítica Una manera ética de generar procesos educativos*.
- Schunk, D. H. (2019). *Learning Theories: An Educational Perspective*. Pearson.

UNESCO. (2006). *Towards an Entrepreneurial Culture for the Twenty-first Century: Stimulating Entrepreneurship Spirit Through Entrepreneurship Education in Secondary Schools*. International Labour Office.

Valencia Maya, V. (2016). *Dimensión emocional en la atribución de sentido al aprendizaje, en un entorno educativo universitario híbrido*. Obtenido de <https://repositorio.utp.edu.co/items/99f5e6b0-0f87-4a7b-b463-b85939c3da30>

## ANEXOS

### Anexo I Encuesta

## UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL



### ESCUELA DE POSGRADOS “ESPOG”

### MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA

#### CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS MAESTROS Y MAESTRAS DE LA MATERIA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE LA UNIDAD EDUCATIVA “11 DE JULIO”

Estimado docente, por favor sírvase seleccionar una de las alternativas que se plantea en la pregunta

N°	Pregunta	Siempre	A veces	Nunca
1°	El lienzo CANVAS, potencia al máximo la puesta en práctica de los conocimientos ¿Usted considera aplicarlo en sus clases de emprendimiento y gestión?			
2°	Un beneficio del lienzo CANVAS es que motiva y ayuda al estudiante a			

	<b>implementar su propio emprendimiento ¿Usted implementaría este lienzo en su clase?</b>			
<b>3°</b>	<b>En sus planificaciones realizadas ¿usted aplica la práctica de los conocimientos brindados?</b>			
<b>4°</b>	<b>La puesta en práctica de los conocimientos facilitará la resolución de problemas de la vida cotidiana</b>			
<b>5°</b>	<b>¿Si existiera un modelo pedagógico para desarrollar competencias en la materia de emprendimiento y gestión usted lo emplearía?</b>			

**Anexo II**  
*Entrevistas*



**Encuesta dirigida á los estudiante de tercero de bachillerato de la unidad educativa  
“11 de Julio”**

**1.- Cómo calificaría usted a las estrategias que utiliza el docente para la enseñanza  
de la materia de emprendimiento y gestión?**

Excelente

Muy buena

Buena

Regular

Deficiente

Mala

**3.- ¿Con qué frecuencia participa usted en clases de emprendimiento y gestión?**

Todas las clases

2 o 3 veces por clase

1 vez por clase

No participó

**4.- ¿Qué tan satisfecho se encuentra usted con el modelo de aprendizaje que está  
aprendiendo actualmente?**

Muy satisfecho

Satisfecho

Poco satisfecho

Insatisfecho

**5.- ¿Con qué frecuencia usted intercambia conocimientos con sus compañeros de clases?**

Todas las clases

2 o 3 veces por clase

1 vez por clase

No intercambio

**6.- ¿Usted pone en práctica los conocimientos aprendidos en la materia de emprendimiento y gestión?**

Si

No

**¿Usted conoce sobre qué es el lienzo CANVAS?**

SI

NO

**8.- ¿Cuántas veces por clase usted aprende mediante actividades prácticas ?**

Todas las clases

2 a 3 veces por clase

1 vez por clase

Nunca

**9.- ¿Qué tan de acuerdo estaría usted en aprender el modelo CANVAS, para aplicarlo de una forma práctica?**

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Neutral

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo