

# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**



## **CARRERA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA**

**ESTUDIO DE LA ANTROPOLOGÍA CULTURAL DEL PUEBLO  
NATABUELA, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SUS ELEMENTOS  
TRADICIONALES EN EL DISEÑO DE EVENTOS SOCIALES TEMÁTICOS  
EN LA CIUDAD DE QUITO.**

**Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de Ingeniera en  
Administración Hotelera y Turística**

**AUTOR:**

**Claudia Alejandra Galarza Cerón**

**TUTOR:**

**Ing. Carlos Guijarro, M. Ed.**

**Quito - Ecuador**

**2013**

# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación certifico:

Que el Trabajo de Graduación “ESTUDIO DE LA ANTROPOLOGÍA CULTURAL DEL PUEBLO NATABUELA, PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE SUS ELEMENTOS TRADICIONALES EN EL DISEÑO DE EVENTOS SOCIALES TEMÁTICOS EN LA CIUDAD DE QUITO”, presentado por Claudia Alejandra Galarza Cerón, estudiante de la carrera de Administración Hotelera y Turística, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado, que se designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, agosto 2013

**TUTOR**

Ing. Carlos Guijarro, M. Ed.

C.C. 171412950-7

# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

## **AUTORÍA DE TESIS**

La abajo firmante, en calidad de estudiante de la Carrera de Administración Hotelera y Turística, declaro que los contenidos de este Trabajo de Graduación, requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniera Administración Hotelera y Turística, son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, octubre del 2013

Claudia Alejandra Galarza Cerón

CC: 172206971-1

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal de Grado, aprueban la tesis de graduación de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Tecnológica “ISRAEL” para títulos de pregrado.

Quito, octubre del 2013

Para constancia firman:

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

PRESIDENTE

---

MIEMBRO 1

---

MIEMBRO 2

## **DEDICATORIA**

Este trabajo se lo dedico a mis Padres y hermanos, ya que han sido ellos quienes estuvieron constantemente apoyándome y motivándome para cumplir cada una de mis metas, y finalmente poder concluir con éxito una importante etapa en mi vida.

Claudia Galarza

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar quiero agradecer a Dios, por ser mi guía y por darme la capacidad de cumplir mis sueños;

También agradezco a mis padres y hermanos por estar conmigo siempre y apoyarme cuando lo necesité;

Agradezco a cada uno de mis profesores, en especial a la Ing. Patricia Albuja, por apoyarme y brindarme sus conocimientos, y por estar dispuestos a resolver cada duda o inquietud.

A mi tutor Ing. Carlos Guijarro por el tiempo y los conocimientos invertidos, y por la dedicación brindada en el desarrollo del presente trabajo.

Claudia Galarza

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Página</b>
<b>A.- PRELIMINARES</b>	
Portada.....	<b>i</b>
Aprobación del Tutor.....	<b>ii</b>
Autoría de Tesis.....	<b>iii</b>
Aprobación del Tribunal de Grado.....	<b>iv</b>
Dedicatoria.....	<b>v</b>
Agradecimiento.....	<b>vi</b>
Índice General de Contenidos.....	<b>vii</b>
Índice de Cuadros.....	<b>x</b>
Índice de Gráficos.....	<b>xii</b>
Índice de Anexos.....	<b>xiii</b>
Glosario de Abreviaturas y siglas.....	<b>xiv</b>
Resumen.....	<b>xv</b>
Abstract.....	<b>xvi</b>
<b>B.- CONTENIDOS</b>	
Introducción.....	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>EL PROBLEMA</b>	
Tema.....	<b>2</b>
Línea de investigación con la que se relaciona.....	<b>2</b>
Planteamiento del problema.....	<b>3</b>
Contextualización.....	<b>4</b>
Delimitación del objeto de la investigación.....	<b>7</b>
Justificación.....	<b>8</b>

Objetivo General.....	9
Objetivos específicos.....	9
Hipótesis de trabajo.....	9
Señalamiento de variables.....	9

### **MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA**

Antecedentes investigativos.....	10
Fundamentaciones.....	11
Marco Teórico.....	11
Marco Legal.....	28
Marco conceptual.....	36
Análisis Situacional.....	40
Enfoque de la modalidad.....	49
Tipos de trabajo de investigación.....	49
Plan de recolección de información.....	52

### **CAPITULO III**

#### **RESULTADOS**

Análisis.....	62
Interpretación de Datos.....	74
Verificación de hipótesis.....	89
Verificación de viabilidades.....	89
Título de la propuesta de solución a ser implementada.....	92
Datos informativos del beneficiario de la propuesta.....	92
Justificación de la propuesta.....	92
Objetivos de la propuesta.....	93
Análisis de factibilidad de implementación de la propuesta.....	94
Modelo operativo de ejecución de la propuesta.....	96
Perspectiva y/o evaluación de impactos de la propuesta.....	106

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones.....	<b>114</b>
Recomendaciones.....	<b>115</b>

### **C.- MATERIALES DE REFERENCIA**

Bibliografía.....	<b>117</b>
Anexos.....	<b>119</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1: <i>PEA de 10 años y más según rama de actividad y sexo</i> .....	40
Cuadro No. 2: <i>Actividades económicas de los Pobladores de Natabuela</i> .....	41
Cuadro No. 3: <i>Grupos de edad en San Francisco de Natabuela según sexo %</i> .....	43
Cuadro No. 4: <i>Eliminación de la Basura</i> .....	46
Cuadro No. 5: <i>FODA</i> .....	47
Cuadro No. 6: <i>Matriz de Metodología</i> .....	50
Cuadro No. 7: <i>Segmentación de la muestra</i> .....	53
Cuadro No. 8: <i>Cálculo de la muestra</i> .....	53
Cuadro No. 9: <i>Perfil del encuestado</i> .....	55
Cuadro No. 10: <i>Diseño de la observación</i> .....	60
Cuadro No. 11: <i>Pregunta encuesta 1</i> .....	63
Cuadro No. 12: <i>Pregunta encuesta 2</i> .....	64
Cuadro No. 13: <i>Pregunta encuesta 3</i> .....	65
Cuadro No. 14: <i>Pregunta encuesta 4</i> .....	66
Cuadro No. 15: <i>Pregunta encuesta 5</i> .....	67
Cuadro No. 16: <i>Pregunta encuesta 6</i> .....	68
Cuadro No. 17: <i>Pregunta encuesta 7</i> .....	69
Cuadro No. 18: <i>Pregunta encuesta 8</i> .....	70
Cuadro No. 19: <i>Pregunta encuesta 9</i> .....	71
Cuadro No. 20: <i>Temática de eventos</i> .....	71
Cuadro No. 21: <i>Pregunta encuesta 10</i> .....	72
Cuadro No. 22: <i>Pregunta encuesta 11</i> .....	73
Cuadro No. 23: <i>Matriz de Análisis de la Interpretación de las Encuestas</i> .....	74
Cuadro No. 24: <i>Análisis de los resultados de las entrevistas</i> .....	81
Cuadro No. 25: <i>Observación Conducta pueblo Natabuela</i> .....	84
Cuadro No. 26: <i>Observación Evento Social</i> .....	87
Cuadro No. 27: <i>Resumen Marco Lógico</i> .....	117
Cuadro No. 28: <i>Matriz Marco Lógico</i> .....	108

Cuadro No. 29: *Matriz Impacto Ambiental*..... **111**

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1: <i>Pregunta encuesta 1</i> .....	<b>63</b>
Gráfico No. 2: <i>Pregunta encuesta 2</i> .....	<b>64</b>
Gráfico No. 3: <i>Pregunta encuesta 3</i> .....	<b>65</b>
Gráfico No. 4: <i>Pregunta encuesta 4</i> .....	<b>66</b>
Gráfico No. 5: <i>Pregunta encuesta 5</i> .....	<b>67</b>
Gráfico No. 6: <i>Pregunta encuesta 6</i> .....	<b>68</b>
Gráfico No. 7: <i>Pregunta encuesta 7</i> .....	<b>69</b>
Gráfico No. 8: <i>Pregunta encuesta 8</i> .....	<b>70</b>
Gráfico No. 9: <i>Pregunta encuesta 9</i> .....	<b>71</b>
Gráfico No. 10: <i>Pregunta encuesta 10</i> .....	<b>72</b>
Gráfico No. 11: <i>Pregunta encuesta 11</i> .....	<b>73</b>
Gráfico No. 12: <i>Ubicación mesa circular</i> .....	<b>100</b>
Gráfico No. 13: <i>Ubicación mesa U</i> .....	<b>101</b>

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo No. 1: <i>Auto identificación de los indígenas Natabuela</i> .....	120
Anexo No. 2: <i>Entrevista Mesías Flores</i> .....	121
Anexo No. 3: <i>Entrevista Antonio Cerón</i> .....	125
Anexo No. 4: <i>Entrevista Martha Toledo</i> .....	129
Anexo No. 5: <i>Observación 1</i> .....	132
Anexo No. 6: <i>Observación 2</i> .....	134
Anexo No. 7: <i>Artículo Arriba la clase media</i> .....	136
Anexo No. 8: <i>Artículo se elevan los niveles de consumo en Ecuador</i> .....	140
Anexo No. 9: <i>Desempleo del Ecuador</i> .....	141
Anexo No. 10: <i>Marco Lógico</i> .....	142
Anexo No. 11: <i>Impacto Ambiental</i> .....	150
Anexo No. 12: <i>Manual de diseño de los eventos sociales con temática Natabuela</i> ....	153

## GLOSARIO DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

**bhMB:** bosque húmedo Montano Bajo

**bmhM:** bosque muy húmedo Montano

**bsMB:** bosque seco Montano Bajo

**Ídem:** autor, y obras mencionadas, idéntico a la anterior cita textual

**INEC:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

**Ing.:** Ingeniero

**M. Ed.:** Magister en Educación Superior

**Mintur:** Ministerio de Turismo del Ecuador

**NBI:** Necesidades Básicas Insatisfechas

**°C:** Grados centígrados

**pág:** Página

**PDOT:** Plan de Desarrollo y Organización Territorial

**PEA:** Población Económicamente Activa

**PNBV:** Plan Nacional del Buen Vivir

**ppSA:** páramo pluvial Sub Alpino

**PV:** Censo de población y Vivienda

# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

## **CARRERA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA**

### **TEMA:**

“Estudio de la Antropología Cultural del pueblo Natabuela, para la implementación de sus elementos tradicionales en el diseño de eventos sociales temáticos en la ciudad de Quito”

### **AUTORA**

Claudia Alejandra Galarza Cerón

### **TUTOR**

Ing. Carlos Guijarro, M. Ed.

### **RESUMEN**

El pueblo Natabuela ubicado en la provincia de Imbabura en los cantones Antonio Ante e Ibarra, posee una extensa cultura con elementos tradicionales y cosmovisión únicos y especiales, los cuales tienen un importante potencial cultural, sin embargo para la gran parte de la población mestizas la existencia de esta población y su cultura son desconocidos; por lo tanto se da la necesidad de impulsar proyectos cuyo objetivo sea la difusión y fortalecimiento de esta cultura.

Aprovechando la tendencia actual de los eventos sociales en tematizar cada acto, se ha diseñado la propuesta actual, con la cual se procedió a implementar los elementos tradicionales del pueblo Natabuela en el diseño de eventos sociales informales temáticos.

Esto se realizó mediante la creación de un manual, en el cual se detallan los elementos necesarios y su manera de utilizarlos en los eventos, con lo cual se quiere plasmar un ejemplo de eventos sociales temáticos culturales, y posteriormente aplicarlo con varias culturas del Ecuador.

**PALABRAS CLAVES:** Cosmovisión, Natabuela, cultura, tradiciones, eventos sociales, temática, manual.

# UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

## HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT CAREER

### TOPIC:

“Study of Natabuela village’s Cultural Anthropology, for the implementation of the traditional elements in designing themed social events in Quito”

### AUTHOR

Claudia Alejandra Galarza Cerón

### TUTOR

Ing. Carlos Guijarro, M. Ed.

### ABSTRACT

The Natabuela village is locating in Imbabura’s province in the cantons Antonio Ante and Ibarra. It has an extensive culture with unique and special traditional elements and worldview, which have an important cultural potential, however for much of mestizo population the existence of this people and their culture are unknown, so there is the necessity to promote projects whose objective will be the dissemination and strengthening of this culture.

Taking advantage of the actual trend of themed social events, I have designed the current proposal, with which will proceed to implement traditional elements of Natabuela’s village in designing thematic informal social events.

This was making by the creation of a manual, in which are detailed the necessary elements and the way to use this elements in the events, with this I want to capture an example of thematic cultural social events, and subsequently apply it with various Ecuador’s cultures.

**Key words:** worldview, Natabuela, culture, traditions, social events, theme, manual.

## INTRODUCCIÓN

El pueblo Natabuela se localiza en las parroquias de Andrade Marín, San Francisco de Natabuela, San José de Chaltura, Atuntaqui del cantón Antonio Ante y en la parroquia San Antonio del cantón Ibarra, en la provincia de Imbabura, conformado por 17 comunidades con aproximadamente 7.000 miembros, la cultura Natabuela es muy importante y posee gran cantidad de elementos tradicionales, sin embargo se han perdido parte de estos como al lengua tradicional y el uso diario de su vestimenta.

Dentro de las características culturales fundamentales de esta étnica cultural se encuentran su vestimenta única, vivienda tradicional y forma de construirla, medicina tradicional, música y danza, alimentación sus ritos y sus conocidas fiestas principalmente del Inti Raymi y Corpus Christi.

Principalmente en el cantón Antonio Ante se han desarrollado proyectos para revitalizar esta cultura y fortalecerla, y de esta manera permitir que se difunda y se dé a conocer la cultura Natabuela entre el pueblo ecuatoriano.

Basado en el potencial cultural que poseen los Natabuelas se diseñaron elementos tradicionales con temática y colores característicos de este pueblo que serán introducidos en eventos sociales informales, con dos objetivos el primero de innovar este tipo de acontecimientos y el segundo para difundir la cosmovisión, todo esto plasmado en un manual donde se pueden observar las diversas opciones propuestas.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **TEMA**

Estudio de la Antropología Cultural del Pueblo Natabuela, para la implementación de sus elementos tradicionales en el diseño de eventos sociales temáticos en la ciudad de Quito.

#### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN CON LA QUE SE RELACIONA**

**Línea:** Productividad y sociedad

**Sublínea:** Turismo alternativo

La Universidad Tecnológica Israel procura que las investigaciones y proyectos que se desarrollen sean en beneficio de la colectividad; El presente proyecto busca promover la cultura de los indígenas Natabuelas y difundirla entre los ecuatorianos, por lo tanto se enmarca dentro del turismo alternativo, debido a que promueve el rescate de prácticas ancestrales, conocimientos y revalorización de la cultura, para generar una actividad turística ordenada y correctamente planificada.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Los Natabuela son un pueblo de la sierra ecuatoriana que ha sabido mantener su cultura y condiciones tradicionales, posee características culturales únicas en el mundo, que permiten que sea un potencial atractivo cultural y turístico del Ecuador, a pesar de ello dentro de esta población no existe una coordinación para potenciar su riqueza cultural debido a la escasa gestión interna que se ha generado, y por factores externos que han sido limitantes en la explotación cultural de los Natabuelas como son: la falta de inserción en actividades culturales por parte de los distintos organismos estatales y la escasa difusión que se ha generado de los mismos.

Estos elementos han ocasionado que dentro del Ecuador exista desconocimiento sobre este pueblo y que no sean reconocidos sus valores culturales, generando aculturación que los Natabuelas tienen que conllevar. Con estas situaciones esta cultura ha quedado relegada de la identidad cultural del Ecuador debido a que no se ha aprovechado en su totalidad la capacidad y beneficios que podrían brindar esta cultura.

El desconocimiento del pueblo Natabuela se ha generado además por la escasa información bibliográfica existente, debido a que la información que se posee es muy limitada y consiste básicamente en un enfoque de la vestimenta y la pérdida de las tradiciones; también influye en la poca difusión el hecho de que las fiestas tradicionales y las costumbres se practicaban y conocían solo por los miembros del pueblo Natabuela.

Si esta situación se mantiene se obligará a habitantes Natabuelas a que no impulsen y mantengan latente su cultura y tradiciones, con lo que se estaría perdiendo un importante legado cultural para el Ecuador y desaprovechando un potencial atractivo cultural.

Para disminuir estas condiciones es necesario conocer a profundidad la cosmovisión del pueblo, rescatando tradiciones, y generando opciones innovadoras

para la inclusión y conocimiento de los Natabuelas; basándose en esta premisa se puede desarrollar la idea de incorporar los elementos tradicionales de este poblado en el diseño de eventos sociales temáticos, dando a conocer sobre el pueblo dentro de la sociedad en general y revalorizando su potencial cultural.

## **CONTEXTUALIZACIÓN**

Para el desarrollo de la propuesta se debe realizar un análisis general de los factores internos y externos que afectan y benefician al pueblo Natabuela, específicamente de la parroquia San Francisco de Natabuela, lugar en donde existe la mayor concentración de miembros de este pueblo.

Además es necesario analizar la situación actual de las empresas dedicadas a la organización de evento.

## **MACRO CONTEXTUALIZACIÓN**

El Ecuador tiene una población aproximada de 15`000.000 de habitantes de los cuales el 7% se consideran población indígena, de los cuales el 5.7% se encuentra en la provincia de Imbabura (INEC, 2010).

Actualmente las condiciones económicas del país son optimas se maneja un crecimiento de la economía basado en el PIB del 3.98% siendo las principales fuentes de aporte fueron la agricultura, ganadería y pesca, minería e industria manufacturera además se ha generado una disminución del desempleo que actualmente se localiza en un 4.89%, y la inflación se encuentra en 2.27%, con estos factores actuales que tienen tendencia a mejorar se deduce que se ha generado un equilibrio económico dentro del país, permitiendo mayor inversión y desarrollo de negocios. (Banco Central del Ecuador, 2013).

En cuanto al aspecto político-legal el Ecuador se encuentra regido por la Constitución del año 2008, en la cual se da prioridad a los derechos de la Naturaleza y de los pueblos indígenas; además se enfoca el desarrollo de proyectos con el Plan Nacional del Buen Vivir, y en el ámbito turístico se debe tomar en cuenta el Plandetur 2020.

Por lo tanto a partir de estos indicadores se pueden analizar las oportunidades y amenazas que tiene el desarrollo de un proyecto en todo el Ecuador.

## **CONTEXTUALIZACIÓN DEL PUEBLO NATABUELA**

Para desarrollar el estudio de los indígenas del pueblo Natabuela e implementar sus elementos tradicionales en el diseño de eventos sociales es importante conocer los factores externos que rodean a la comunidad y que no se pueden modificar, pero si se deben tener en cuenta para la elaboración de la propuesta.

En el ámbito económico el pueblo Natabuela tiene una situación de vida óptima en relación con otros pueblos(ver análisis situacional, página41), debido a que dentro de esta parroquia se ha dado la constante generación de empleo, siendo la principal actividad económica la manufacturera con la producción de objetos elaborados en madera, bordados, tejidos y artesanías en general; Se resaltan también los principales negocios de este pueblo que se dedican a preparar alimentos especialmente el hornado seguido de los negocios dedicados a la confección de textiles.

En el aspecto político-legal la mayor parte del pueblo Natabuela se encuentra bajo la jurisdicción del Cantón Antonio Ante, específicamente de la parroquia San Francisco de Natabuela, en donde se han creado proyectos de desarrollo y organización territorial basados en la Constitución, el Plan Nacional del Buen Vivir y

los objetivos del milenio; todo esto en coordinación de las autoridades cantonales, parroquiales y además con la inclusión del gobierno autóctono Natabuela.

Los Natabuelas se localizan en la provincia de Imbabura principalmente en el cantón Antonio Ante y la parroquia San Francisco de Natabuela. De acuerdo a la actualización del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia Rural de San Francisco de Natabuela (2011) “La parroquia San Francisco de Natabuela se encuentra conformada por 7 barrios y una comunidad, según el último censo de población del 2010, únicamente el 23.73% de la población que habita San Francisco de Natabuela se considera como indígena”, esto debido al alto factor de mestizaje y de la pérdida de su identidad cultural (Ver Anexo 1).

Las condiciones de vida de este pueblo son óptimas, ya que poseen un bajo índice de analfabetismo y gran inclusión de la mujer en todos los ámbitos. Sin embargo los servicios básicos no llegan a toda la población, siendo los más afectados los sectores periféricos, donde existe mayor concentración de Natabuelas. En el ámbito de la salud entre los mayores problemas de este pueblo se encuentran la desnutrición crónica y las infecciones respiratorias.

## **CONTEXTUALIZACIÓN EVENTOS SOCIALES**

La organización de eventos tiene una demanda constante durante todo el año, lo que ha generado la creación de lugares y agencias especializadas en el desarrollo de los mismos, sin embargo no todas cumplen con una preparación profesional y adecuada, generando una competencia desleal y poco profesional en el área de los eventos.

Uno de los factores que más afecta son los precios extremadamente bajos que ofrecen las empresas no profesionales basados en un servicio de poca calidad y disminución del servicio profesional, sacrificando así la exclusividad de los eventos.

Por lo tanto los organizadores de eventos y especialmente los hoteles que cuentan con la prestación de este tipo de servicio, constantemente innovan para generar algo único y especial que permita a la demanda escoger de mejor manera y evitar la mala competencia.

Una de las tendencias que se ha generado dentro de los eventos sociales es ambientarlos, con diversas temáticas, lo que permite que se dé un toque personal a cada evento social; esta tendencia surge de modelos extranjeros por lo tanto los temas más utilizados son: eventos ochenteros, hippies, tejanos, afroamericanos, infantiles de princesas o personajes animados, entre otros, pero es muy escasa la utilización de una temática nacional autóctona.

## **DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN**

**Campo de acción:** El estudio se desarrollara tomando en cuenta la modalidad de turismo etnográfico enfocándose en aspectos importantes como las características sociales y culturales dentro de los cuales se destacan la organización política tradicional, actividades productivas, costumbres, medicina tradicional, gastronomía, vestimenta, danza, música, artesanías y varios aspectos característicos de la cosmovisión del pueblo Natabuela.

**Objeto de estudio:** La antropología cultural el pueblo Natabuela es especial sus elementos culturales y tradicionales.

**Unidades de observación:** Se procederá a observar principalmente al pueblo Natabuela y a sus condiciones de vida actual. Además se desarrollará un evento social temático, sus elementos y su desenvolvimiento en general.

## **JUSTIFICACIÓN**

Los pueblos y nacionalidades en Ecuador actualmente ocupan una parte importante dentro de la planificación del gobierno central y gobiernos seccionales, ya que a partir del 2008 en la Constitución de la República se reconocen los derechos de los pueblos y se busca su mejor gestión, por lo cual se han desarrollado planes y proyectos en pro de buscar beneficios para las comunidades, como el Plan Nacional del Buen Vivir, los Objetivos del Milenio, el Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial de los diversos cantones y pueblos.

El pueblo Natabuela esconde en su cosmovisión varios elementos culturales de gran importancia y con potencial atractivo turístico, como son su vestimenta, sus actividades manufactureras de tallado, tejido y bordado, su medicina natural y demás tradiciones únicas, siendo este pueblo una demostración de la cultura ancestral y autóctona del Ecuador.

Sin embargo la mayoría de estos elementos tradicionales muy importantes en la identidad del Ecuador son desconocidos para los ecuatorianos ya que no ha existido una coordinación adecuada para generar una difusión de la cosmovisión del pueblo Natabuela e integrarlo a actividades culturales y turísticas.

Este pueblo tiene varios problemas como los inconvenientes entre las diversas comunidades, la aculturación, la pérdida de su lengua materna, la disminución de la vestimenta tradicional y el cambio de sus actividades económicas tradiciones con lo que se ha disminuido la cultura latente de este pueblo.

Los indígenas Natabuelas se encuentran concentrados en su mayoría en la parroquia San Francisco de Natabuela, en donde las condiciones sociales de vida de los habitantes son óptimas: con poco analfabetismo, pocas enfermedades, con generación constante de empleo e inclusión de la mujer, por lo tanto es un pueblo desarrollado y del que se debe conocer a profundidad y procurar generar opciones para fortalecer y difundir su cultura única en el mundo.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Estudiar la Antropología cultural del pueblo Natabuela, para la implementación de sus elementos tradicionales en el diseño de eventos sociales temáticos en la ciudad de Quito.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Investigar la cosmovisión y antropología del pueblo Natabuela, realizando una base teórica sobre el mismo
- Realizar un diagnóstico socio-cultural del pueblo Natabuela para analizar las necesidades y la situación actual del pueblo
- Diseñar eventos sociales con la temática del pueblo Natabuela implementando los elementos tradicionales del pueblo, elaborando un instructivo con las opciones para el diseño, para difundir esta cultura entre los ecuatorianos y validar la propuesta del diseño de eventos con temática cultural Natabuela.

## **HIPÓTESIS DE TRABAJO**

Los elementos tradicionales culturales del pueblo Natabuela pueden ser insertados de manera exitosa en el diseño de eventos sociales temáticos en la ciudad de Quito mediante el diseño de un instructivo con las opciones de diseño, para difundir la cosmovisión del pueblo.

## **SEÑALAMIENTO DE VARIABLES**

**Variable independiente:** Antropología y elementos tradicionales del pueblo Natabuela.

**Variable dependiente:** Diseño de eventos sociales temáticos del pueblo Natabuela mediante la creación de un instructivo.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA**

#### **ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS**

Según la CONAIE (2012), el pueblo Natabuela se localiza en las parroquias Andrade Marín, San Francisco de Natabuela, San José de Chaltura y Atuntaqui del cantón Antonio Ante y en la parroquia San Antonio del cantón Ibarra, en la provincia de Imbabura. El pueblo tiene 17 comunidades.

En el pueblo se han realizado proyectos sociales con el fin de mejorar cada día la calidad de vida de sus habitantes, así se puede apreciar claramente que el pueblo Natabuela vive en condiciones óptimas en relación a otros pueblos indígenas del Ecuador en general, debido a que existe un alto grado de educación y salud, además de diversidad en actividades económicas (ver análisis situacional pág. 41).

En el 2011 se desarrolló en Imbabura y específicamente en el cantón Antonio Ante el Plan de Desarrollo y Organización Territorial (PDOT), en el cual se incluyó un estudio minucioso del pueblo y a partir de esto se han generado proyectos para la revitalización de la cultura, así por ejemplo dentro del PDOT (2011) se expresa que la fiesta del Inti Raymi se ha convertido en un atractivo turístico de gran importancia, así mismo las artesanías y la medicina tradicional se han comenzado a difundir a gran escala.

Sin embargo para la mayoría de los ecuatorianos los elementos culturales de esta población son desconocidos.

## **FUNDAMENTACIONES**

Actualmente dentro de la organización de eventos se ha desarrollado la tendencia a los eventos temáticos, lo cual consiste en ambientar y decorar un entorno con un tema específico, diseñando ambientes artificiales que deben transmitir una auténtica experiencia y concentrar la esencia del entorno recreado. La decoración del evento se basa en la imaginación y creación ya que se debe conjugar todos los elementos de una manera adecuada.

Además dentro del turismo se ha desarrollado la tendencia del turismo cultural; por lo tanto una excelente opción para tematizar un evento social es precisamente la temática de un pueblo o cultura destacando sus elementos tradicionales característicos.

## **MARCO TEÓRICO**

### **EL ESTUDIO DE LA ANTROPOLOGÍA**

Según Lexus (2007) la antropología es una ciencia holística que en ocasiones ha limitado su difusión únicamente al estudio de fósiles. Cuando en realidad la antropología abarca toda la existencia humana enfocándose en la diversidad humana, biológica y cultural, para lo cual utiliza técnicas como la experimentación, observación, y deducción. Se especializa en el estudio de las características de las sociedades humanas, enfocada en producciones técnicas y artísticas comunitarias, creencias espirituales, y relaciones con su entorno.

Kottak (2011) propone a la antropología general de la siguiente manera “La antropología general explora los fundamentos de la biología humana, la sociedad y la cultura, y considera sus interrelaciones” (pág. 10).

La antropología se divide en cuatro tipos: Arqueología, antropología cultural, antropología biológica, y antropología lingüística.

## **ANÁLISIS DE LA ANTROPOLOGÍA CULTURAL**

La antropología cultural se enfoca en el estudio del grupo humano y de su cultura, realizándolo de dos maneras: la etnografía que se refiere a una investigación de campo y la etnología que utiliza la comparación de las culturas. Según Kottak (2011) “De manera tradicional los etnógrafos han vivido en pequeñas comunidades y estudiado el comportamiento, las creencias, las costumbres, la vida social, las actividades económicas, la política y la religión locales” (pág. 10).

En general los aspectos que estudia la antropología cultural son los comportamientos, creencias, costumbres, vida social, actividades económicas, política y religiones locales; resaltando las expresiones como el idioma el arte, tradiciones narrativas, música y danza, todas entendidas desde el contexto social y cultural.

### **Aspecto Cultural**

Tomando lo expresado por Rosselló (2011) la cultura hace referencia a un modelo o sistema que engloba creencias, arte, moral, leyes y costumbres que desarrolla un grupo determinado de personas. La cultura es cambiante ya que se incorporan elementos debido a los contactos interculturales.

La cultura era entendida básicamente como monumentos y expresiones folklóricas, actualmente su concepto engloba todo el patrimonio con elementos como paisajes, conjuntos históricos, parajes naturales, conjuntos arquitectónicos, biodiversidad, colecciones, prácticas culturales tradicionales o actuales, conocimientos y experimentación. (Lexus, 2007).

Según Rosselló (2011), para realizar el estudio de un pueblo y sus tradiciones, la investigación se debe guiar en las actividades tradicionalmente realizadas, en un principio se debe realizar una recopilación de fuentes documentales y bibliográficas, y posteriormente un análisis crítico de lo recopilado.

## **División De Grupos Étnicos**

Los grupos étnicos se distinguen entre ellos por diversos elementos como son el idioma, religión, historia, ubicación geográfica, costumbres o razas, y se consideran de ascendencia común.

Esta división en grupos étnicos se da debido a características percibidas o identificaciones individuales más no por alguna clasificación científica. (Lexus, 2007).

De acuerdo a la CONAIE (2012), el Ecuador se considera un país plurinacional debido a la existencia de 14 nacionalidades que hablan 7 distintas lenguas y multiétnico por la existencia de 18 grupos étnicos.

## **Importancia De Las Fiestas Populares**

Basado en lo expresado por Kottak (2011), Las fiestas populares o tradicionales de los pueblos dan resalta los elementos tradicionales, religiosos y artísticos de una colectividad, con lo cual el pueblo anfitrión logra manifestar su identidad, promover sentido de pertenencia, fortalecer la unidad de los miembros de la comunidad y a la vez invitan a conocer su esencia y genera un importante movimiento turístico y comercial.

Las festividades tradicionales de los pueblos suelen tener varios motivos entre estos se encuentran festividades de carácter religioso con mezcla de mucho sincretismo, festividades cíclicas, como son los carnavales, y las ferias folclóricas o culturales.

Para conseguir que las fiestas populares no generen resultados negativos como disturbios, peleas, accidentes, o daños a la esencia cultural, se deben planificar con mucho detalle cada elemento y a la vez ejercer una buena comunicación entre los miembros de las comunidades, el comité organizador de la fiesta y las distintas autoridades del lugar (Kottak, 2011).

## **TURISMO**

El turismo es una actividad de desplazamiento la cual tiene fines de recreación o motivada por conocimiento que dura más de 24 horas.

Según Jaén (2010) el turismo empezó de la siguiente manera:

Los viajes de placer tuvieron sus inicios en los últimos años del siglo XIX y los primeros del siglo XX.

El siglo XIX fue testigo de una gran expansión económica, seguida de una revolución industrial y científica incluso mayor en la segunda mitad del siglo XX. El turismo fue uno de los principales beneficiarios, para llegar a ser a finales del siglo XX la mayor industria del mundo.

Con la Revolución industrial se consolida la burguesía que volverá a disponer de recursos económicos y tiempo libre para viajar. En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor supone una reducción espectacular en los transportes, que hasta el momento eran tirados por animales. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa y Norteamérica. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos...

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo “Thomas Cook and son”.

En 1867 inventa el bono o Boucher, documento que permite la utilización en hoteles de ciertos servicios contratados y prepagados a través de una agencia de viajes.

## **GESTIÓN TURÍSTICA**

De acuerdo a Rosselló (2011), para la gestión de productos turísticos es necesario desarrollar una estrategia óptima para realizarla de la mejor manera, debido a que existen lugares con un gran potencial pero no han sido investigados ni aprovechados, por lo que no se han constituido como opciones de interés para los visitantes.

En un mundo globalizado se genera un importante proceso de protección, conservación e interpretación del patrimonio y de la diversidad cultural de cada lugar, esto se lo debe hacer con una excelente planificación y un buen manejo del patrimonio.

Según Richads citado por Josep Font (2004):

En los últimos años, una amplia variedad de factores ha estimulado el turismo cultural, tanto en términos de demanda como de oferta. En el ámbito de la demanda cabe destacar la indiscutible importancia adquirida por el incremento del nivel de educación, así como por el crecimiento del sector de profesional, mientras que por el lado de la oferta ha resultado crucial para las atracciones culturales la competencia entre destinos y la necesidad de fomentar ingresos adicionales (pág. 290).

Para preservar el patrimonio y realizar una adecuada gestión turística supone un difícil equilibrio, se debe analizar el desarrollo de la actividad y su impacto en las dimensiones social y cultural.

Pero es necesario tener en cuenta que la constante actividad turística puede deteriorar la cultura y el potencial atractivo del lugar, y alterar su carácter genuino y su tradicionalidad.

De acuerdo a Rosselló (2011):

Para realizar una actividad cultural dentro de un pueblo el estudio y la planificación, deben tener los siguientes propósitos:

- Descubrir el legado cultural e histórico
- Promover el patrimonio cultural, histórico y artístico
- Desarrollar una actividad de calidad
- Revitalizar la comunidad

Al integrar a los pobladores de la comunidad en la actividad turística no basta con darles un beneficio, es importante que ellos participen de forma activa en el proceso y que lo que reciben forme parte de una mejora en la calidad de vida, promoviendo el desarrollo local. Es importante que el fin de gestionar un patrimonio no sea la actividad turística como tal, más bien sea un instrumento para el desarrollo óptimo de todas las actividades que se practican en la localidad.

La gestión turística es necesaria para recuperar a las culturas. Los cambios que se dan dentro de las culturas o de los pueblos nativos se ocasionan por influencia. La mayoría de estos son producidos por situaciones externas, por lo general debido a la relación política, social y ambiental con el mundo que los rodea.

Los turistas constantemente buscan experiencias nuevas, por lo que acuden a acontecimientos tradicionales poco conocidos, en donde juega un papel muy importante la promoción.

Debido a la poca iniciativa de las municipalidades, de la empresa privada y de la empresa pública, no se gestionan nuevos destinos y nuevas formas de difundir el turismo lo que ocasiona que el turista centre su atención en lugares de los cuales se tiene gran conocimiento y ha existido suficiente difusión.

La promoción turística se enfoca a los destinos turísticos y sus componentes específicos.

En el sector turístico se produce una enorme cantidad de material impreso. A veces, parece que la edición de un folleto o un catálogo tenga que ser la finalidad máxima de las empresas en cuanto a comunicación; sin embargo, gran parte de este material tienen, en ocasiones, una utilidad mínima, por diversos factores, como la poca adecuación a las características del consumidor, la falta de diferenciación con la competencia, o la mala distribución que se realiza del folleto (Lexus, 2007, pág.405).

Actualmente las empresas dedicadas al turismo utilizan nuevos soportes de información que pueden resultar más efectivos que un folleto. Entre algunos de los instrumentos que se utilizan se encuentran los cd's con la información necesaria y con un costo menor.

Una nueva tendencia que se ha generado son las ferias turísticas que tienen un papel muy importante en la comercialización de los productos y servicios, además son elementos de comunicación de los diversos destinos. Kottak (2001) dice “Los lugareños participan cada vez más en eventos regionales, nacionales y mundiales...La exposición a fuerzas externas se da a través de los medios de comunicación, la migración y el transporte moderno” (pág.10).

Estas ferias reúnen a gran cantidad de personas, brindan la facilidad de realizar intercambios comerciales y se utilizan para obtener información del mercado.

Las exposiciones sirven para la presentación de productos o destinos, con el incremento de la actividad se han especializado las ferias o exposiciones enfocadas a un determinado producto, estas tienen un carácter más especializado y difunden más profundamente la información y la imagen.

Al tematizar una actividad se llega a un público interesado en cada uno de temas expuestos, además de crear una imagen global del patrimonio o producto.

## **GESTIÓN CULTURAL**

Para que una gestión sea óptima lo más aconsejable según Kottak (2011) es adecuar los hábitos locales en lugar de americanizarlos, por lo tanto la innovación va a ser efectiva si es culturalmente adecuada.

Uno de los elementos que ha marcado a las comunidades y pueblos ha sido la globalización en la cual se promueve a las personas a adoptar un mismo estilo de vida y unificar a la sociedad, sin embargo el hecho de reconocer las sociedades indígenas, grupos étnicos, nacionalidades y pueblos con identidad propia, y de garantizar un estado plurinacional y multiétnico permitirá que los pueblos y grupos sigan manteniendo viva su cultura.

### **Diseño De Proyectos Culturales**

Según Rosselló (2011) “Un proyecto es la manera de generar un cambio, una mejora de nuestro entorno” (pág.23).

Para desarrollar un proyecto lo primero que se debe tomar en cuenta son las personas, a quienes se les debe consultar para que el proyecto se encamine en base a las verdaderas necesidades del pueblo.

En el diseño de un proyecto de carácter cultural se debe tener muy en cuenta las técnicas e instrumentos que se deben aplicar, pero lo más importante dentro de un

proyecto de este tipo es tener clara la finalidad y objetivos que se van a plantear, ya que esto garantiza su éxito. Así lo dice Rosselló (2011) “Un proyecto cultural es una secuencia de decisiones sobre tareas y recursos encaminados a lograr unos objetivos en unas determinadas condiciones” (pág.23)

En general un proyecto debe poseer una política general, es decir tener sus objetivos, estrategias, ideas y directrices que deben asumir las comunidades, el fin en sí de un proyecto cultural no es realizar acciones, más bien consiste en conseguir un objetivo para satisfacer una necesidad previa, se deben establecer los pasos a seguir y un correcto sistema de evaluación.

Según Cerezuela (2007) al tener una necesidad definida se puede proceder al diseño de proyectos culturales con lo cual se pueden conseguir varios beneficios entre estos están:

- Optimizar recursos
- Generar estrategias y dirigir las acciones a desarrollar
- Desarrollar ideas innovadoras, o nuevas maneras de trabajar
- Evaluar constantemente el proyecto y tomar decisiones
- Establecer prioridades
- Generar un documento con el proyecto para su presentación
- Facilidad para difundir y perdurar el conocimiento
- Organizar el trabajo en grupo
- Permite incorporar personal en cualquier momento y brindar la información
- Mantener una imagen profesional y confiable.

Para lo cual existen varios modelos o esquemas que deben manejar los proyectos culturales, siendo estos una guía para seguirla y que pueden ser modificados según el objetivo del proyecto; dentro de los elementos obligatorios que se deben tomar en cuenta para la elaboración de un proyecto cultural se encuentra la fundamentación, finalidad, objetivos, beneficiarios directos e indirectos, producto, actividades, insumos, responsables, administraciones, calendario y prerrequisitos.

Entre las principales partes con las que se deben contar en un proyecto cultural se detallan:

- Definición del proyecto
- Naturaleza del proyecto
- Actividades y tareas a realizar
- Métodos y técnicas

- Calendario de actividades
- Recursos necesarios
- Presupuesto
- Estructura organizativa
- Indicadores de evaluación
- Factores externos

## **PUEBLO NATABUELA**

El pueblo Natabuela se encuentra situado en la provincia de Imbabura a 9 km del sur de Ibarra. Con una altitud de 1400 m.s.n.m. Su clima va desde los 12<sup>0</sup>C y 28<sup>0</sup>C, en promedio su temperatura es de 16<sup>0</sup>C.

La población Natabuela se encuentra dispersa en casi todo el sur de la provincia de Imbabura a los pies del Taita Imbabura, en las parroquias Andrade Marín, San Francisco de Natabuela, San José de Chaltura, Atuntaqui del cantón Antonio Ante y en la parroquia San Antonio del cantón Ibarra. Conformado por 17 comunidades con aproximadamente 7.000 miembros.

El pueblo Natabuela antiguamente llamado Pulchro o Acpulro, junto con el pueblo de San Roque llamado Tupiangi, y Atuntaqui formaron el corregimiento de Otavalo (CONAIE).

El nombre Natabuela tiene dos significados de su origen el primero lo da Tobar (1985) quien dice que el nombre viene de dos expresiones cayapas que son:

- NATALLA: Hermano
- BULLA: unidad, colectividad;

Cuyo significa comunidad de hermanos

Según Zumarra (1949) el significado de Natabuela viene de un dialecto karacastellano en donde los vocablos son:

- NA: que no tiene traducción
- TA: alto, humo, puesto encima
- BUELA: planicie, llanura, cultivo

Que significa llanura alta cultivada

### **Vivienda Natabuela**

Según Zumarra (2012), Para la elaboración de las casas de los miembros del pueblo Natabuela se realiza un huasipichay, que es una fiesta para hacer la casa, en su construcción lo primero que se hace es dibujar el espacio en donde se va a levantar la casa, se colocan los cimientos de piedra y se levantan las paredes de tierra, luego se ponen umbrales de madera en las entradas. Posteriormente se colocan maderas para dar sostenibilidad a la casa y al techo y finalmente se la cubre con carrizo y encima se colocan las tejas. En la cubierta de la casa se suelen colocar gracejos que son figuras de barro y que representan la ganadería. Las viviendas de este pueblo son cómodas e higiénicas, con ventilación y claridad ya que poseen más de una entrada y dos ventanas en cada cuarto. La casa tiene dormitorio, cocina, granero y corredor. Las camas son de madera, pero algunos utilizan esteras o cueros.

Las viviendas de los Natabuelas se han adaptado ya que actualmente se las realizan con techos de zinc, y cuentan con el equipamiento de aparatos electrónicos

### **Vestimenta De Los Natabuelas**

De acuerdo a la información de Obando (1988), La vestimenta de los hombres Natabuelas consiste en un zaragüelle de liencillo blanco hasta los tobillos con cordones en la cintura y adornado con borlas en las puntas, camisa o cushma blanca con magas anchas hasta los codos, poncho rojo con listas de colores vivos, un sombrero grande blanco adornado con cordones rojos, y una falda de fieltro, los cabellos atados con una cinta rosada.

La mujer utiliza un anaco negro o azul sujeto con una faja, blusa blanca bordado en su corpiño con flores de colores y matices diversos, hualcas doradas en el cuello de acuerdo a la situación económica, brazaletes de coral en las muñecas, fachalina blanca en la espalda y otra en la cabeza llamada melafacha y el mismo sombrero de los hombres.

El gobernador utiliza el color negro mientras que los miembros de la comunidad utilizan el rojo o los colores combinados.

### **Gastronomía Del Pueblo Natabuela**

De acuerdo a los datos del PDOT (2011), Los productos típicos de Natabuela son el maíz, las papas, las habas, la cebada, el trigo, la arveja, el frejol, las coles, la cebolla, el culantro, el perejil, la lechuga y la remolacha.

Además consumen gallina, huevos, cuyes, carne de ganado vacuno, y ganado porcino en domingo de pascua.

Por lo general su alimentación es a base de granos, de los cuales el maíz es el más importante. “El maíz (*Zea mays*) ha sido parte de los ritos y tradiciones... hay siete variedades de maíz como el blanco, el morado, el amarillo, el chulpi, el canguil, el morocho y la jora (maíz germinado)” (Mintur, 2012, pág.130).

Ellos poseen tres variedades de maíz, el blanco utilizado para hacer mote, el amarillo que lo utilizan para la chicha de jora y el maíz colorado utilizado para hacer la colada morada.

De la comida típica se destaca la fritada, los cuyes, los choclos cocinados con queso o asados, chicha de jora y la colada morada.

### **Creencias Natabuelas**

Según lo escrito por Obando (2011), En la cultura del pueblo Natabuela existe mucho sincretismo, por ejemplo creen en el mal aire y para su curación ellos elevan

oraciones a Dios y al Taita Imbabura, la limpia la hacen utilizando tabaco, huevos, ramas de chilca, y el cuy.

Utilizan la cruz cristiana de diversas maneras, una de ellas es como pararrayos, para ahuyentar demonios o la pintan en las casa para protegerse de huracanes, y la ponen cerca del ganado para evitar que lo roben.

Los Natabuelas colocan pencas de sábila en sus casas para evitar las brujerías y ahuyentar al demonio. Consideran el color rojo como símbolo de buena suerte. Tienen gran variedad de medicina natural, esta es uno de los elementos mejor conservados de este pueblo.

Las fiestas más comunes son las de San Juan, San Pedro, el Corpus Christi, y las fiestas de los santos.

### **Artesanías Del Pueblo Natabuela**

Zumarra (2012) expresa que el pueblo Natabuela se dedica a la fabricación de maravillosos bordados en donde combinan figuras y colores.

Tradicionalmente los hombres realizan los tejidos y las mujeres bordaban.

En cuanto a los tejidos se especializan en la elaboración de ponchos y fajas para uso de la comunidad y con fines turísticos. Los ponchos de los Natabuelas se los conocen como ponchos de llamas, son hilados a mano y se los realiza en tonos rojo o rosa, son elaborados con la técnica de teñido IKAT, con la cual se logra obtener figuras tradicionales que parecen ser resplandor del fuego tipo llama de ahí su nombre (Obando, 1988).

Las fajas de los Natabuelas son elaboradas principalmente por las mujeres, estas fajas miden entre 2.70 a 3.30 metros de largo por 3.5 a 5 centímetro de ancho, estas llevaban símbolos que diferenciaban a los pueblos, sin embargo actualmente se realizan con figuras de animales, o elementos geométricos (Obando, 1988).

También realizan tallados en madera que son preciosos y elaborados con gran exactitud, generalmente lo hacen por encargos.

### **Situación Cultural Actual del Pueblo Natabuela**

Zumarra (2012) expresa que los Natabuelas mantienen en claro que ser indígena propio del lugar significa aceptar y conservar su origen nativo, para lo cual deben mantener latente sus costumbres; sin embargo esto no se ha mantenido entre las generaciones actuales ya que su idioma quichua a dejado de ser el idioma propio del pueblo, y encontrar a indígenas Natabuelas con su vestimenta tradicional es muy difícil, ya que esto se encuentra únicamente en las partes más periféricas de sus territorios.

Para lo ocurrido en la desaparición del idioma existieron varios causales como lo expresa Guzmán (1988), en su tesis sobre el dialecto Natabuela, la cual manifiesta que el idioma quichua de los Natabuelas se perdió debido a que dentro de las nacionalidades indígenas el hablar español daba un mejor prestigio a las personas, con lo cual el idioma natal fue quedando como menos importante, se perdió el deseo de aprenderlo y hablarlo y fue sustituido por el español. También influyo el contacto con los mestizos; sin embargo los habitantes Natabuelas a pesar de expresarse en un léxico castellano aun mantienen en su comunicación costumbres y expresiones provenientes del quichua.

En cuanto a lo que sucede con la vestimenta que actualmente la utilizan a diario muy pocas personas según Guzmán (1988), el mayor problema es que la indumentaria que utilizan los Natabuelas es muy cara, y su confección es larga y complicada, por lo cual ha frenado su uso cotidiano relegándola a fechas festivas.

### **LOS EVENTOS SOCIALES**

El concepto de evento es una reunión de personas con un objetivo determinado, no es un suceso eventual como se cree es un “acaecimiento”.

Un evento se lo realiza para crear un espacio de interacción con los asistentes, y por algún motivo que interese a todos (Mesalles, 2003).

Para la realización de un evento se debe ser muy cuidadoso en la calidad de los productos, es necesario presentar productos diferenciados y de costos competitivos (Esesarte, 2009).

Según Krauel (2010), sin duda uno de los aspectos más importantes es la presentación y la atención a la decoración, con esto se debe lograr que los asistentes se sientan en un lugar diseñado cuidadosamente y sentirse muy cómodo.

Cada tipo de evento tiene objetivos diferentes, por lo que varía su esencia de realización, en los cuales hay que centrar mucha atención en los aspectos organizativos para permitir que el objetivo que se cumpla de la mejor manera y el mayor lucimiento.

Todo esto constituye el producto que se va a ofrecer o vender, por lo cual se debe siempre analizar el tema central u objetivo del evento y los elementos organizativos, pero el factor determinante dentro de un evento es sin duda la creatividad, ya que es el punto de distinción entre los eventos sociales y la carta de presentación de cada uno de los anfitriones, ya que expresa el gusto y empeño de cada uno.

Basado en lo expresado por Otero (2009), Una organización de eventos innovadores conlleva una propuesta única diferente al formato estándar, se debe crear un ambiente en el que las personas pierdan la noción del tiempo y se encuentren únicamente dentro del acontecimiento.

Mesalles (2003) dice: “El término Banquete implica un servicio de comida y bebida que se desarrolla en conmemoración de un acontecimiento especial. Suele ser el acto social de mayor relevancia en el mercado de reuniones” (pág.27).

Un evento que se encuentre bien organizado servirá para demostrar el nivel de trabajo que se tiene, la cultura y la filosofía principalmente de los anfitriones.

Según Richero (2007), para planificar un evento se debe considerar los siguientes aspectos:

- Tipo de evento
- Objetivo del evento
- Actividades a realizar en el evento
- Alcances y límites del evento
- Asistentes
- Duración del evento
- Presupuesto
- Lugar a realizar el evento

Los lugares más idóneos para la realización de un evento social son hoteles, restaurantes, salones y establecimiento de banquetes que son los que cuentan con todo lo necesario para un buen desarrollo de los eventos como son salones o terrazas especiales, servicio de alimentos y bebidas, equipos audiovisuales, instalaciones eléctricas, servicios complementarios como animación, discomóvil, cantantes, orquestas, imprentas entre otros.

En el caso de los hoteles según Cabero (2012), además de poseer instalaciones y salones adecuados también han creado un departamento especial que se encarga de organizar los eventos, es decir un departamento totalmente a parte del hospedaje y la alimentación de los huéspedes.

Para realizar un evento fuera de un hotel es necesario que se lo realice en lugar que cumpla con los requerimientos básicos principalmente espacio y diseño arquitectónico, dentro de esto es necesario el espacio de la cocina, el espacio para el personal, y el espacio para el evento en general. Además de cumplir con condiciones como no tener construcciones como columnas en la mitad u obstáculos visuales, tener techos altos, y cada zona muy bien diferenciada y dotada. Además se debe tomar en cuenta la iluminación en general, la ventilación, zonas insonoras, equipos audiovisuales y elementos de señalización.

Entre los locales especiales para eventos se encuentran los locales urbanos, los espacios fuera del perímetro urbano, y las fincas o haciendas.

De acuerdo a Monferre (2007), no todos los establecimientos ni todos los detalles están siempre en orden por lo cual es necesario tener la capacidad de resolver los imprevistos a nuestro favor, evitando generar contratiempos y vigilar el evento antes durante y después.

Una vez realizado el evento es necesario evaluarlo, para de esta manera mejorar continuamente, conociendo sus opiniones, sus expectativas y si se cumplieron o no, así se puede diseñar y organizar de mejor manera futuros eventos.

### **Tendencia En Los Eventos**

A partir del siglo XX según Gallego (2012), se ha desarrollado la tendencia de productos temáticos tanto en la restauración como en los eventos.

Estos consisten básicamente en elaborar un ambiente con un tema específico, imitando un ambiente externo con todo lo necesario sobre el tema elegido, esto va desde la decoración, la animación, la música y especialmente las comidas y bebidas.

En cuanto a la comida hay que tomar en cuenta que no se requiere de una gran variedad, más bien consiste en ofrecer platos y bebidas relacionados con el tema.

### **Tipo De Opciones Gastronómicas**

Por lo general todos los eventos sociales incluyen elementos gastronómicos, existen diversos tipos de comidas dependiendo de la ocasión, el motivo y la hora en la que se lleve a cabo el evento entre estos tenemos: (Bugallo, 2009)

- Brunch que se sirve a media mañana de 10 a 12 del día, es una unión entre el desayuno y el almuerzo, son eventos menos formales por la hora, pero se suelen realizar en bautizos o primeras comuniones, este ofrece platillos ligeros como bocaditos, frutas, sándwiches, jugos, bebidas calientes y frías, y suele terminar con una copa de vino, este tipo de servicio permite a cada invitado servirse lo que desee, tipo buffet.
- Almuerzos son comidas más solemnes se sirven al igual que las cenas, las mesas deben estar muy bien decoradas, la diferencia es que la comida debe ser más ligera y es un evento un poco más informal, se debe limitar el consumo de bebidas alcohólicas.

- Té es una invitación casi inusual pero de gran solemnidad si se la utilizara se la puede hacer entre las cuatro y cinco de la tarde, básicamente el menú es bebidas calientes especialmente el té y pequeños bocadillos.
- Cocteles son eventos en los cuales se suele celebrar cumpleaños aniversarios, nombramientos o celebraciones ocasionales, el eventos generalmente es de carácter poco formal, en su menú incluye gran variedad de bebidas alcohólicas y bocadillos muy livianos.
- Vernissage son eventos tipo cocteles pero con un carácter más artístico como exposiciones, su menú se basa en bebidas y en bocaditos ligeros. Pero es un evento de carácter informal.

Esarte (2009) dice “los alimentos que se exhiben a modo de buffet... pueden ser muy dañinos si no se tienen determinadas precauciones” (pág.201), por lo tanto la calidad de los alimentos debe ser tomada muy en cuenta para dar la calidad necesaria.

Dentro de cualquier tipo de evento es importante la creatividad, la optimización de costos, la calidad y la innovación de menús.

### **Montaje Del Evento**

Dentro de un evento uno de los aspectos más importantes según Bugallo (2007) es la mesa, ya que se entiende como el lugar en donde se va a compartir conversaciones y degustar los alimentos que son los puntos clave dentro de un evento social. Por lo tanto es necesario marcar dentro de cualquier tipo de evento un protocolo necesario, por lo tanto se debe realizar una planeada distribución de las mesas tomando en cuenta el lugar, el espacio, el número de invitados y a la vez se debe elaborar una mesa de honor en donde se ubicara a los anfitriones o protagonistas del evento.

Para el montaje de las mesas se debe colocar en primer lugar el molletón, el mantel o cualquier elemento que sirva para proteger la mesa y dar un toque especial; posteriormente en las mesas se deben colocar centros de mesa saleros, ceniceros, el plato de sitio, los cubiertos, las copas y las servilletas, todo esto manteniendo el protocolo según el tipo de montaje de la mesa (Bugallo, 2007).

Dentro de la decoración del evento se recurre mucho a la imaginación y creación ya que se debe conjugar todos los elementos desde el estilo del evento, la mantelería los cubiertos y la ambientación.

De acuerdo a Krauel (2010), estos ambientes artificiales que se crean deben permitir transmitir una auténtica experiencia y transmitir en sí la esencia del entorno recreado, es muy importante es sí el montaje ya que se transmite mucho sobre la imagen de los anfitriones y es una comunicación externa con todos los asistentes.

### **Tipo De Eventos**

Los eventos se clasifican de acuerdo a su objetivo, estos pueden ser formales cuando los realizan empresas y estos pueden ser congresos, asambleas, entre otros; mientras que los eventos sociales informales tiene un significado más familiar ya que se los organiza para celebrar bodas, bautizos, entre otros (Bugallo, 2007):

#### **Eventos Formales**

Los eventos formales son realizados generalmente por empresas con el fin de motivar, capacitar o difundir una campaña. Son eventos a los que se acude con un fin de difundir una imagen empresarial.

Entre los eventos formales tenemos los cursos y seminarios, congresos, convenciones, asambleas, ferias y exposiciones.

#### **Eventos Informales**

En la vida de las personas existen etapas o fechas que por lo general se celebran junto a familiares, amigos y allegados para lo cual se organizan eventos con el fin de festejarlos en conjunto, entre los eventos sociales más conocidos y populares tenemos el matrimonio civil, matrimonio eclesiástico, aniversario de bodas, bautizos, primera comunión, barmitzva, quince años, dieciocho años, graduaciones, entre otros.

## **MARCO LEGAL**

El estudio de la Antropología Cultural del pueblo Natabuela y la implementación de sus elementos tradicionales en el diseño de eventos sociales

temáticos en la ciudad de Quito, se encuentra enmarcado dentro de las leyes y reglamentos que rigen en el estado ecuatoriano y en los campos en los que se va a desenvolver.

## **CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR**

En primer lugar se enmarca dentro de varios artículos de la Constitución del Ecuador del 2008 vigente actualmente, estos son:

**Art. 21.-**“Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural (...), a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas”.

**Art. 22.-** “Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría”.

**Art. 23.-**“Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales”.

**Art.25.-**“Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales”.

**Art. 57.-**“Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones, y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

Mantener, desarrollar, y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social (...)

Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto (...)

Impulsar el uso de las vestimentas, los símbolos y los emblemas que los identifiquen (...)"

**Art. 377.-**“El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística, y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales”.

Estos artículos de la Constitución de la República dan una viabilidad legal muy amplia al presente proyecto ya que se promulga la práctica de la cultura y revitalización de cada una, reconociendo los valores culturales, y a la vez otorgando la potestad a las personas de expresar las diferentes características culturales, y saber aprovechar estas en pro de mejorar las condiciones de los pueblos y difundir las diversas expresiones artísticas y culturales.

## **PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR**

También es importante tomar en cuenta los objetivos que se enmarcan dentro del Plan Nacional de Buen Vivir

**Objetivo 1:**“Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad”, enfocado dentro de las siguientes políticas:

### **Políticas**

**1.3.** Promover la inclusión social y económica con enfoque de género, intercultural e intergeneracional para generar condiciones de equidad.

**1.6.** Reconocer y respetar las diversidades socioculturales y erradicar toda forma de discriminación, sea ésta por motivos de género, de opción sexual, étnicos-culturales, políticos, económicos, religiosos, de origen, migratorio, geográficos, de condición socioeconómica, condición de discapacidad u otros.

### **1.8.** Impulsar el Buen Vivir Rural

**Objetivo 2:**“Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”, enfocado dentro de las siguientes políticas:

#### **Políticas**

**2.6.** Promover la investigación y el conocimiento científico, la revalorización de conocimientos y saberes ancestrales, y la innovación tecnológica.

**Objetivo 3:**“Mejorar la calidad de vida de la población”, enfocado dentro de las siguientes políticas:

#### **Políticas**

**3.5.** Reconocer, respetar y promover las prácticas de medicina ancestral y alternativa y el uso de sus conocimientos, medicamentos e instrumentos.

**Objetivo 6:**“Garantizar el trabajo estable, justo y digno en su diversidad de formas”, enfocado dentro de las siguientes políticas:

#### **Políticas**

**6.1.** Valorar todas las formas de trabajo, generando condiciones dignas para el trabajo y velar por el cumplimiento de los derechos laborales.

**6.3.** Fomentar la asociatividad como base para mejorar las condiciones de trabajo, así como para crear nuevos empleos.

**6.5.** Impulsar actividades económicas que conserven empleos y fomenten la generación de nuevas plazas, así como la disminución progresiva del subempleo y desempleo.

**Objetivo 7:**“Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común”, enfocado dentro de las siguientes políticas:

### **Políticas**

**7.1.** Garantizar a la población el derecho al acceso y al disfrute de los espacios públicos en igualdad de condiciones.

**7.3.** Fomentar y optimizar el uso de espacios públicos para la práctica de actividades culturales, recreativas y deportivas.

**7.4.** Democratizar la oferta y las expresiones culturales diversas, asegurando la libre circulación, reconocimiento y respeto a las múltiples identidades sociales.

**7.5.** Impulsar el fortalecimiento y apertura de espacios públicos permanentes de intercambio entre grupos diversos que promuevan la interculturalidad, el reconocimiento mutuo y la valorización de todas las expresiones colectivas.

**7.6.** Garantizar a la población el ejercicio del derecho a la comunicación libre, intercultural, incluyente, responsable, diversa y participativa.

**7.7.** Garantizar el derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo principios de sustentabilidad, justicia social, igualdad de género y respeto cultural.

**Objetivo 8:**“Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”, enfocado dentro de las siguientes políticas:

## **Políticas**

**8.1.** Apoyar la construcción de la sociedad plurinacional e intercultural dentro de relaciones de reconocimiento de la diferencia y respeto mutuo, bajo los principios del Buen Vivir.

**8.2.** Superar las desigualdades sociales y culturales garantizando el acceso universal de toda persona o colectividad a participar y beneficiarse de los diversos bienes y expresiones culturales.

**8.3.** Impulsar el conocimiento, la valoración y afirmación de las diversas identidades socioculturales de los distintos pueblos y nacionalidades que conforman el Ecuador, así como la de las y los ecuatorianos que se encuentran residiendo fuera del país, en atención al fortalecimiento de la identidad ecuatoriana.

**8.4.** Impulsar y apoyar procesos de creación cultural en todas sus formas, lenguajes y expresiones, tanto de individuos como de grupos y comunidades.

**8.5.** Promover y apoyar procesos de preservación, valoración, fortalecimiento, control y difusión de la memoria colectiva e individual y del patrimonio cultural y natural del país.

**Objetivo 12:** “Construir un Estado democrático para el Buen Vivir”, enfocado dentro de las siguientes políticas:

## **Políticas:**

**12.1.** Construir el Estado plurinacional e intercultural para el Buen Vivir.

Desde la creación del Plan Nacional del Buen Vivir, cada proyecto turístico o cultural debe estar enfocado en sus algunos de sus objetivos, es así que los objetivos anteriormente escritos apoyan al desarrollo del estudio antropológico cultural de Natabuela y diseño de eventos sociales con sus elementos tradicionales, se cumple con estos objetivos debido a que plantean mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos y fortalecer la interculturalidad del Ecuador, plantean además soluciones

o vías para evitar las desigualdades y promover alternativas para que los pueblos aprovechen sus recursos y desaparezcan las desigualdades sociales.

Estos objetivos también promueven la difusión cultural y el reconocimiento de saberes ancestrales como la medicina o las costumbres.

## **LEY DE TURISMO**

El proyecto se ha desarrollado tomando en cuenta la Ley de Turismo reformada en el registro oficial en Quito el 27 de diciembre del 2002, basando en el capítulo I, artículo 3:

**Art. 3.-** “Son principios de la actividad turística, los siguientes:

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;...

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.”

La Ley de Turismo en el artículo citado dice claramente que uno de los principios del turismo es la iniciativa privada pero a la vez promulga la participación comunitaria con sus elementos tradicionales en general, quedando muy claro que por parte de la actividad turística el presente estudio cuenta con viabilidad legal y se adapta a sus principios.

## **REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

El proyecto se enmarca dentro del Reglamento General de Actividades Turísticas publicado en el registro oficial en Quito el 17 de diciembre del 2002, en el cual se enmarca dentro de los siguientes artículos vinculados con el turismo social:

**Art. 180.- “Promoción.-** El Ministerio de Turismo promoverá las medidas necesarias para impulsar el turismo, social e interno con el objeto de que la mayoría de los habitantes del país puedan participar en los programas turísticos, a través de la formulación, coordinación, aprobación y promoción de los programas de turismo social, tomando en cuenta para tal efecto las temporadas, eventos tradicionales y folclóricos y demás circunstancias favorables...”

**Art. 181.- “Difusión.-** El Ministerio de Turismo, para el cumplimiento de sus objetivos en materia de turismo social, propiciará el establecimiento de políticas de difusión para los mismos, con el objeto de estimular el conocimiento y estudio de aquellas zonas del país que por sus cualidades y características, contribuyen a su esparcimiento y formación cultural.”

Según el Reglamento General de Actividades Turísticas, el Ministerio de Turismo promueve la promoción y difusión de de todo el país, para generar opciones de esparcimiento pero sobre todo de conocimiento, para lo cual impulsa varias medidas como son el apoyo a programas de turismo social y comunitario, por lo cual el presente proyecto podrá apoyarse en diversas iniciativas del Ministerio de Turismo.

## **LEY ORGÁNICA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

Debido a que esta propuesta incluye directamente a una comunidad y se busca fortalecer su identidad, partiendo de una iniciativa propia se tomó en cuenta la Ley Orgánica de Participación Ciudadana publicada en el registro oficial en Quito el 20 de abril del 2010, destacando los siguientes artículos:

**Art. 3. Objetivos.-** Esta Ley incentiva el conjunto de dinámicas de organización, participación y control social que la sociedad emprenda por su libre iniciativa para resolver sus problemas e incidir en la gestión de las cuestiones que atañen al interés común para, de esta forma, procurar la vigencia de sus derechos y el ejercicio de la soberanía popular. Los objetivos de la presente Ley son:

7. Respalda las diversas iniciativas de participación, organización, gestión y control social impulsadas de forma autónoma por la ciudadanía y las distintas formas organizativas de las ciudadanas y los ciudadanos, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblo afro ecuatoriano y montubio, y demás formas de organización lícita.

El diseño de eventos sociales con temática Natabuela, está enfocado en un aspecto cultural, para lo cual se tomó en cuenta la Ley de Participación Cultural, que en el artículo 3, propone como uno de los objetivos apoyar las iniciativas que tienen como fin buscar una soberanía de los pueblos, para solucionar problemas y generar iniciativas de los distintos pueblos y nacionalidades del Ecuador.

## **MARCO CONCEPTUAL**

**Aculturación:** “un intercambio de características culturales entre grupos en contacto de primera mano” (Kottak, 2011, pág.46)

**Ambientación:** para el estudio presente es necesario diferenciar entre la decoración que son solo elementos y la ambientación que dice “Hay que preparar la sede de acuerdo al tipo de evento. Se ambientará y decorará con los elementos del estilo y los colores adecuados” (Sánchez, 2007, pág.18); es decir la ambientación conlleva la utilización de elementos decorativos para generar un ambiente especial.

**Anfitrión:** “Se dice de la persona que tiene convidados en su casa, del que invita, del que recibe. Lo mismo decimos de una empresa o país anfitrión, donde se realiza el evento.” (Sánchez, 2007, pág.19)

**Antropología cultural:** “estudio comparativo transcultural de la sociedad humana y la cultura.” (Kottak, 2011, pág.10)

**Antropología lingüística:** “el estudio del lenguaje y la diversidad lingüística en el tiempo, el espacio y la sociedad” (Kottak, 2011, pág.13)

**Antropología:** “el estudio de la especie humana y sus ancestros inmediatos.” (Kottak, 2011, pág.5)

**Arte:** “objeto, evento u otra forma expresiva que evoca una reacción estética” (Kottak, 2011, pág.354)

**Banquete:** “significa <<comida de agasajo>>...El banquete es una comida en la que se utilizan muchos servicios: cubiertos, copas y platos que corresponden con cada comida y bebida y se cambian de acuerdo a la necesidad”. (Sánchez, 2007, pág..26)

**Buffet:** “Del francés: aparador... se emplea para las reuniones en donde cada invitado se sirve por sí mismo. Los aperitivos son ofrecidos por los mozos y luego los invitados recogen de una mesa el plato y los cubiertos para servirse a su gusto” (Sánchez, 2007, pág.31)

**Catering:** “en inglés, <<servicio de comida preparada>>” (Sánchez, 2007, pág.38).

**Ceremonial:** es importante definir ceremonial debido a que muchas veces se entiende como el acto en sí, pero el concepto adecuado es que “son las normas que rigen para crear un orden, marcar las precedencias y presidencias. Hay distintos tipos de ceremonial: uno, oficial, otro eclesiástico, el de las fuerzas armadas, el diplomático y el empresarial.” (Sánchez, 2007, pág.39)

**Cultura:** “tradiciones y costumbres transmitidas a través del aprendizaje.” (Kottak, 2011, pág.5)

**Cushma:** batón, vestido de algodón, camisa, elaborada con algodón de color blanco, o marfil. Utilizado por grupos indígenas.

**Etnografía:** “trabajo de campo en un escenario cultural particular.” (Kottak, 2011, pág.10)

**Etnología:** “estudio de las diferencias y similitudes socioculturales.” (Kottak, 2011, pág.10)

**Evento:** reunión de personas que se hace con un objetivo determinado

**Fachalina:** prenda utilizada por las mujeres indígenas sobre sus espalda y hombros, suele ser tejida y diferencia a los distintos grupos étnicos.

**Gracejos:** “figuras que representan la ganadería (toros, jinetes, ovejas, un hombre). Están hechas de barro” (Obando, 1984, pág.93)

**Grupo étnico:** “uno entre muchos grupos culturalmente distintos en una sociedad o región” (Kottak, 2011, pág.141)

**Hualcas:** collares confeccionados por mujeres indígenas, elaborados con fibra de vidrio y recubierto de oro, estas representan al maíz, y son más grandes dependiendo de la edad y la jerarquía de la mujer.

**Huasipichay:** se denomina al estreno de una casa, en la cual se realiza una fiesta y los asistentes entregan regalos para la casa nueva.

**Holístico:** “abarca el pasado, presente y futuro; la biología, la sociedad, el lenguaje y la cultura.” (Kottak, 2011, pág.5)

**Liencillo:** tela elaborada con algodón

**Melafacha:** consiste en una prenda utilizada por varios grupos indígenas, es una tela de lana que se utiliza en la cabeza debajo del sombrero

**Plato de sitio:** “se trata de un plato mayor que el de comida, hecho generalmente de algún material plateado y es el primero que se coloca. Tal como su nombre lo indica, cumple la función de indicar el sitio de cada comensal. Se coloca entre 2 a 4 cm del borde de la mesa.” (Bugallo, 2009, pág..82)

**Símbolo:** “algo, verbal o no verbal, que representa a otra cosa” (Kottak, 2011, pág.29)

**Sincretismo:** mezcla entre elementos de distintas ideologías, como es el caso de la doctrina católica y la visión indígena.

**Técnica de teñido IKAT:** “es la técnica de tejido por la cual se crean espacios de reserva en determinadas partes de la urdimbre y/o la trama, para lograr ciertos efectos decorativos en el tejido. La reserva se consigue al cubrir con algún material impermeable parte de los hilos que se han de teñir, atándolos fuertemente, con lo que se impide la acción del colorante en esos lugares.” (Antonio ANTE Forjamos nuestro Futuro, 1996, pág.189)

**Vermissage:** “este término francés significa, literalmente, "barnizado" y refiere a un tipo de acontecimiento social muy parecido al cóctel, pero más informal que este y, generalmente, vinculado al mundo de la cultura: inauguración de muestras de artes plásticas, presentaciones de libros, etcétera.” (Bugallo, 2009, pág.114)

**Zaragüelle:** pantalón con bastas anchas, que por lo general termina más arriba de los talones.

## ANÁLISIS SITUACIONAL

Para desarrollar el Estudio de los Natabuelas e implementar sus elementos tradicionales en el diseño de eventos sociales es importante conocer los factores externos que rodean a la comunidad y que no se pueden modificar, pero que se deben tomar en cuenta para elaborar la propuesta.

### Ámbito Económico

Los pobladores de Natabuela se dedica específicamente a 5 actividades económicas, siendo la de mayor concentración la industria manufacturera; la PEA de la población Natabuela es de 2.536 personas, equivalente al 56.16% de la población, lo que se considera como una cifra alta en relación al cantón Antonio Ante y a la provincia de Imbabura, estas actividades se resumen en el siguiente cuadro:

#### Cuadro N.-1

##### PEA de 10 años y más según rama de actividad y sexo

Sexo/ Porcentaje	Industrias Manufactureras	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Comercio al por mayor y menos	Construcciones	Actividades de alojamiento y servicios de comida	Total
<b>Hombre</b>	304	333	190	270	42	1507
<b>%</b>	20.17	22.10	12.61	17.92	2.79	
<b>Mujer</b>	287	134	209	4	66	1029
<b>%</b>	27.89	13.02	20.31	0.39	6.41	
<b>Total</b>	591	467	399	274	108	2536
<b>%Total</b>	23.30	18.41	15.73	10.80	4.26	

**Elaborado:** Consultoría PDOT 2011

**Fuente:** INEC, CENSO 2010

Dentro de la PEA, el porcentaje de trabajo infantil es de 2.9% (INEC 2010). De acuerdo a una consultoría realizada al pueblo Natabuela en el 2011, se realizó un inventario de las actividades económicas entre los pobladores que tienen negocios o microempresas, resumido de la siguiente manera:

**Cuadro N.-2**

**Actividades económicas de los Pobladores de Natabuela**

Nombre de la actividad	Número	Nombre de la actividad	Número
Ladrilleras	4	Instrumentos andinos	3
Gasolineras	2	Pintores	3
Papelería	1	Serigrafía	1
Ferretería	5	Cineastas	2
Juguetería	1	Chatarrería	1
Patio de Autos	5	Alfarería	1
Vulcanizadora	1	Fábrica de baldosas y tubos	2
Médicos	1	Bloques	2
Odontólogos	1	Carpintería	1
Arquitectos	1	Mueblerías	4
Tapicería	1	Alimentación-Paraderos	5
Hornado	14	Fritadas	7
Confecciones Textiles	12	Moteles	8
Hosterías	4	Mecánica Automotriz	6
Metalmecánicas	10		

**Elaborado:** Consultoría PDOT 2011

**Fuente:** Información primaria

Según un taller participativo realizado en el 2011 por el PDOT, los principales problemas que se presentan dentro de la población son: la poca generación de fuentes de empleo, y la desorganización entre los agricultores lo que ocasiona que los trabajadores no tengan condiciones de trabajo dignas.

La pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) entre el pueblo Natabuela es del 34.4% y de pobreza extrema por NBI es de 10.4%, estos datos según el Censo del 2010.

Se conoce de acuerdo a un reporte de las instituciones financieras que los pobladores de San Francisco de Natabuela mantienen actividad financiera principalmente con créditos dentro de 4 cooperativas que son: Cooperativa Amazonas, Cooperativa Santa Anita, Cooperativa Pilahuin Tio, y Cooperativa Atuntaqui. Además existen créditos del Banco de Fomento por un monto de 48.000 dólares con miembros de la comunidad.

### **Ámbito Político-Legal**

Desde la aprobación de la Constitución Nacional del 2008, se ha dado prioridad al desarrollo y reconocimiento de las comunidades, promoviendo la generación de planes y proyectos que se ajusten al Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV).

El pueblo Natabuela se encuentra bajo la jurisdicción principalmente del gobierno de Antonio Ante, y más específico de la parroquia San Francisco de Natabuela, en donde se han generado políticas para su desarrollo tomando en cuenta los objetivos del Milenio, el PNBV y el PDOT.

La forma de representación del pueblo a nivel nacional es la Junta Parroquial, sin embargo esta no ha ejecutado mecanismos de control para la evaluación de planes y tampoco se ha realizado convenios con otras juntas para la inclusión del pueblo Natabuela.

Los problemas que surgen dentro de la población son: la poca atención que se da a los requerimientos de las comunidades periféricas y la poca coordinación entre el gobierno autóctono y la Junta Parroquial en los actos de planificación.

## Ámbito Demográfico

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2011), La parroquia San Francisco de Natabuela se encuentra conformada por 7 barrios y 1 comunidad: barrios la Tola, Catabamba, El Coco, Cutzaburo, Central, Palto, Flores Vasquez, y la comunidad Los Óvalos.

Tiene una densidad poblacional de 1 habitante por cada 5.95 hectáreas, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rural de San Francisco de Natabuela (PDOT, 2011).

Con los datos del Censo de Población y Vivienda del 2010 se conoce que existe en promedio 2 hijos por familia y las familias están conformados por 4 miembros.

De acuerdo al mismo censo se sabe que dentro de esta parroquia existen 5.651 habitantes. Distribuidos de la siguiente manera según sus rangos de edad.

### Cuadro N.-3

#### Grupos de edad en San Francisco de Natabuela según sexo %

GRUPOS DE EDAD/ AÑOS	HOMBRE	MUJER	TOTAL	%
Niños/as (0-11)	674	683	1357	24.01
Adolescentes (11-17)	336	353	689	12.19
Jóvenes (18-28)	544	570	1114	19.71
Adultos/as (29-64)	968	1075	2043	36.15
Adultos/as mayores (65 y más)	197	251	448	7.93
Total	2719	2932	5651	100.00

**Elaborado:** PDOT 2011

**Fuente:** INEC, CENSO 2010

Según una pregunta planteada en el Censo del 2010 cada poblador podía definir su etnia, de acuerdo a esto en San Francisco de Natabuela se obtuvieron los siguientes datos: el 71.26% se define como mestizo, el 23.73% como indígena, el 2.60% como blanco, el 1.08% como mulato, el 0.88% como afro ecuatoriano, el 0.25% como montubio, el 0.11% como negro, y el 0.09% como otra etnia.

### **Ámbito Socio-Cultural**

Dentro de la comunidad de los Natabuelas existe un 7.09% de analfabetismo, siendo en su mayoría mujeres. En Natabuela existen 4 instituciones fiscales, y 1 centro de formación artesanal (PDOT, 2011).

El 43% de los pobladores Natabuelas han accedido a la educación primaria, el 19% a educación secundaria, 12% a educación básica y 10% a educación superior, siendo la mayor parte hombres. (Censo PV 2010).

El 91.89% de las viviendas tiene acceso al agua por ciertas horas, al alcantarillado el 85.4%, y a luz eléctrica el 97.90%, el déficit se da principalmente en las comunidades periféricas de los Natabuelas. (PDOT, 2011).

Otro problema entre la población Natabuela es la desnutrición crónica ya que dentro del pueblo existe un porcentaje de desnutrición de niños de 1 a 5 años del 42.28% (Censo PV 2010).

Los principales problemas de salud de los Natabuelas son las infecciones respiratorias agudas, enfermedad diarreica aguda, parasitosis, infección tracto aguda, vaginosis y dermatitis (Censo PV 2010).

En el ámbito cultural se destaca la existencia de curanderos y parteras que mantienen las costumbres originales de los Natabuelas (PDOT, 2011).

La población de Natabuela según el Programa Manuela Espejo tiene un porcentaje de discapacidad de 5.82% siendo los más afectados los hombres, en su

mayoría las discapacidades son físicas, seguidas de discapacidad auditiva, intelectual, visual, psicológica y de lenguaje. (PDOT, 2011).

En la población Natabuela el idioma quichua que es el idioma ancestral, sin embargo únicamente es hablado por el 2.98% de la población en su mayoría mujeres (Censo PV 2010).

### **Ámbito Medio Ambiental**

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2011), San Francisco de Natabuela se encuentra entre los pisos climáticos ecuatoriano de alta montaña y ecuatorial mesotérmico semihúmedo, su temperatura oscila entre los 7.5<sup>0</sup>Cy 15.7<sup>0</sup>C. Su altitud es de 2400 a 4000 msnm, con una pluviosidad de 714.4 mm.

Según la escala de Holdridge el pueblo Natabuela se encuentra entre los siguientes pisos:(PDOT, 2011).

- Bosque seco Montano Bajo (bsMB)
- Bosque húmedo Montano Bajo (bhMB)
- Bosque muy húmedo Montano (bmhM)
- Paramo pluvial Sub Alpino (ppSA)

Entre la flora más importante de San Francisco de Natabuela se encuentra: chilca, saúcos, capulí, nogal, sauce, guarangos, guaranguillos, espinos, molle, chamano, mosquera, cabuyo blanco, cabuyo negro, sábila y tuna.

La fauna que se encuentra en San Francisco de Natabuela es: aves como garza del ganado, gallinazo común, los gavilanes, torcazas, tórtolas, cuturpilla, jilgueros, guiragchuros, sigcha Tangara, rigcha. Entre los anfibios y reptiles se encuentra la rana verde, guagsas, lagartija minadora, lagartija de jardín, falsos corales. Entre los mamíferos existen raposas, ardillas, conejos, zorillos y ratones.

A partir del año 2000 se han desarrollado varios proyectos ambientales, entre estos se encuentran la reforestación del Taita Imbabura, la clasificación de desechos y

el tratamiento del 90% de aguas servidas para utilizarse en la agricultura, según el PDOT (2011).

Los principales problemas ambientales del pueblo Natabuela son la contaminación de los suelos y el agua de acequias quebradas y ríos, lo que ocasiona que los suelos vayan perdiendo su potencial agrícola (PDOT, 2011).

Según el último Censo del 2010, los pobladores Natabuelas tienen cuidado con el desecho de la basura, esto se ve reflejado en el siguiente cuadro:

#### **Cuadro N.-4**

##### **Eliminación de la Basura**

<b>Eliminación de la Basura</b>	<b>%</b>
Por carro recolector	87.56
La arrojan en terreno baldío o quebrada	6.50
La queman	4.19
La entierran	0.77
La arrojan al río, acequia o canal	0.21
De otra forma	0.77

**Elaborado:** PDOT 2011

**Fuente:** INEC, CENSOPV 2010

#### **FODA**

Un aspecto prioritario dentro del presente estudio es el análisis interno de la población, específicamente del pueblo Natabuela que habita en la parroquia San Francisco de Natabuela, donde existe mayor concentración de pobladores.

Este análisis destaca las potencialidades y déficit de la población especialmente en el ámbito cultural.

## Cuadro N.-5

### FODA POBLACIÓN NATABUELA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"><li>• Unidad del pueblo Natabuela para realizar actividades culturales y de progreso</li><li>• Lucha actual de los jóvenes por revitalizar sus costumbres y tradiciones</li><li>• El pueblo posee tradiciones y costumbres únicas</li><li>• Vestimenta de los Natabuelas es muy especial y original</li><li>• La medicina tradicional, así como los curanderos y parteras, se mantienen aún muy latentes.</li><li>• Fiestas populares como el Corpus Christi, son las fechas más importantes para los Natabuelas, en estas ellos expresan su cultura y su orgullo indígena.</li><li>• El pueblo mantiene su tradicional sistema de organización con alcaldes y gobernador, quienes son ejemplo vivo de su cultura y promueven la participación ciudadana.</li><li>• Un elemento que siempre ha caracterizado a este pueblo son las mingas comunitarias, y esta es una</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El PNBV promueve el desarrollo y protección de los pueblos y culturas nativas</li><li>• La Constitución del 2008 garantiza a los pueblos el fortalecimiento de su cultura, costumbres y tradiciones</li><li>• Inclusión del pueblo dentro del PDOT, lo que garantiza planes y proyectos para su desarrollo</li><li>• Innovación de ideas para promocionar los pueblos</li><li>• Apoyo de los diferentes organismos gubernamentales en programas de carácter cultural</li><li>• Preocupación constante de las Autoridades del Cantón Antonio Ante y de la Junta parroquial de San Francisco de Natabuela por mantener viva esta cultura</li><li>• Trabajo conjunto entre organismos públicos, Iglesia y comunidades.</li><li>• Incremento de vías y facilidades de acceso</li><li>• Mayor difusión turística de cada rincón del país.</li><li>• Difusión del Inti Raymi e inclusión</li></ul>

<p>práctica que nunca se ha perdido y se la practica en todo momento.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hábiles artesanos de madera, tejidos y bordados.</li> <li>• Las tierras donde se asientan los Natabuelas aun producen productos nativos, especialmente los distintos tipos de maíz.</li> </ul>	<p>de gran cantidad de turistas.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perdida del idioma ancestral quichua, actualmente el idioma oficial de los Natabuelas es el castellano</li> <li>• Utilización de la vestimenta tradicional solo en fiestas tradicionales del pueblo</li> <li>• Cambio de actividades agrícolas, por actividades modernas</li> <li>• Conflictos internos del pueblo entre las distintas comunidades</li> <li>• Migración de los pobladores a ciudades grandes o metrópolis</li> <li>• Dispersión del pueblo Natabuela en distintos sitios</li> <li>• Ubicación del pueblo Natabuela principalmente en áreas periféricas</li> <li>• Costumbres externas y modismos</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Discriminación general a pueblos indígenas</li> <li>• Contaminación de tierras, lo que puede ocasionar que se generen suelos infértiles</li> <li>• Poco interés en la investigación y conocimiento del pueblo Natabuela</li> <li>• Existe muy poca información escrita sobre los Natabuelas, el único libro fue escrito en 1988</li> <li>• Construcción de vías sobre los territorios Natabuelas, lo que ocasionará mayor resquebrajamiento del pueblo</li> <li>• Introducción de tecnología que genere el olvido de costumbres ancestrales.</li> </ul>

**Elaborado:** Claudia Galarza

**Fuente:** PDOT, 2010

## **ENFOQUE DE LA MODALIDAD**

Para realiza el estudio de los Natabuelas y diseñar eventos sociales con sus elementos tradicionales se procederá a realizar una investigación cuantitativa, ya que esta es una investigación objetiva, y que permite conocer datos muy ciertos sobre lo que se quiere conocer.

En el estudio se analizará estadísticas para conocer las condiciones de vida del pueblo, además de aplicar encuestas y recolección de datos para cuantificar cada uno y así poder analizar con cifras las opciones del pueblo, y la demanda de los eventos sociales, específicamente de eventos sociales con temáticas culturales.

Con lo cual se podrá verificar la hipótesis y comprobar las viabilidades planteadas en el plan del proyecto, para permitir así la validación de la propuesta y conocer el grado de beneficio del presente proyecto. Además que con los datos que se posee se pueden generar estrategias para contrarrestar los aspectos negativos actuales del pueblo.

## **TIPOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Para elaborar la presente propuesta se utilizaran varias metodologías y técnicas según las necesidades de cada etapa de la investigación, esto se aplica de la siguiente manera:

**CUADRO N. 6**  
**MATRIZ DE METODOLOGÍA**

<b>N.-</b>	<b>Etapas de de investigación</b>	<b>Pregunta de investigación</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Metodologías</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Resultados Esperados</b>
<b>1</b>	Fundamentación Teórica	¿Qué se debe realizar para obtener una base teórica sobre la antropología cultural del pueblo Natabuela?	Recolectar toda la información sobre el pueblo Natabuela, especialmente sobre ese aspecto cultural	Analítico Sintético Inductivo-Deductivo Bibliográfico Histórico Bibliográfico	Documental Revisión por internet Entrevista	Base teórica del pueblo Natabuela
<b>2</b>	Diagnóstico	¿Cómo se puede conocer la situación socio-cultural actual del pueblo Natabuela?	Conocer la situación actual del pueblo Natabuela.	Dialéctico Bibliográfico Hipotético-Demostrativo Estadístico	Observación Entrevista Encuesta	Diagnóstico sobre el estado actual del pueblo Natabuela
<b>3</b>	Diagnóstico	¿Cómo se puede conocer la aceptación de eventos sociales	Recopilar información sobre la acogida de	Dialéctico Bibliográfico Hipotético-Demostrativo	Observación Entrevista Encuesta	Información sobre las preferencias en

		culturales?	eventos sociales temáticos	Estadístico		eventos sociales
4	Propuesta	¿De qué manera innovadora se puede difundir la cultura del pueblo Natabuela dentro de la ciudad de Quito?	Diseñar eventos sociales culturales con temática Natabuela	Analítico Sintético Inductivo-deductivo Demostrativo Dialéctico		Manual con el diseño de eventos sociales con temática Natabuela
5	Validación	¿Cómo se puede conocer si la propuesta actual es viable?	Consultar a expertos sobre la propuesta	Entrevista a expertos	Entrevista	Aceptación de la propuesta

**Elaborado por:** Claudia Galarza

## **PLAN PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

Para la realización del estudio de la antropología cultural del pueblo Natabuela y la implementación de sus elementos tradicionales en el diseño de eventos sociales, se procedió a realizar recolección de información y datos aplicando encuestas, entrevistas y realizando observación, estas técnicas se realizaron según los siguientes planes de muestreo.

### **PLAN MUESTRAL PARA LA ENCUESTA**

**Población:** El proyecto se enfocó en la ciudad de Quito por lo tanto se tomará en cuenta la población total de Quito que es de 2'239 191 habitantes según el último Censo de Población del 2010.

**Procedimiento de muestreo:** el método que se utilizó es un muestreo no probabilístico

**Método de muestreo:** el método que se utilizó es un muestreo por conveniencia por juicio y por cuotas, de la siguiente manera:

- **Muestreo por conveniencia:** se tomó en cuenta en primer lugar de los habitantes de Quito a las personas del área urbana, ya que son las personas que están más en contacto y accesibilidad para el estudio, además que son quienes realizan eventos en hoteles y centros de banquetes. Siendo el 68.39% de la población total de Quito.
- **Muestreo por juicio:** Se siguió segmentando a la población, se tomó en cuenta a las personas que contratan servicios de eventos, es decir se segmentó por edades tomando en cuenta el segmento más involucrado en este ámbito, que son las personas de 15 a 49 años. Siendo este un 54.70% de la población urbana.
- **Muestreo por cuotas:** para finalizar la segmentación, se tomó en cuenta solo a las mujeres, ya que dentro de la organización de eventos la mayor demanda es de mujeres y son quienes se encargan en su mayoría de contratar la organización y elegir cada detalle.

## CUADRO N. 7

### SEGMENTACIÓN DE LA MUESTRA

TIPO DE MUESTREO		MUESTRA
Población	Población de Quito	2'239 191
Muestra por conveniencia	Población urbana (68.39%)	1'531 383
Muestra por juicio	Población de 15-49 años (54.70%)	837 667
Muestra por cuotas	Población mujeres (51.25%)	429 304

**Elaborado por:** Claudia Galarza

**Fuente:** Censo Población y vivienda 2010

**Tamaño de la muestra:** para determinar a cuantas personas se debía realizar la encuesta es decir la muestra, se realizó un cálculo aplicando la siguiente fórmula.

## CUADRO N. 8

### CÁLCULO DE LA MUESTRA

<b>Z</b>	Nivel de confianza	1.96
<b>N</b>	Tamaño del universo	429 304
<b>E</b>	Error máximo admisible*	0.12
<b>P</b>	Probabilidad de Confianza	0.3
<b>Q</b>	Probabilidad en contra	0.7

**Elaborado por:** Claudia Galarza

\*Se toma en cuenta un 12% de estimación de error, debido a la factibilidad de tiempo con que se desarrolla el proyecto.

$$n = \frac{Z^2 PQN}{e^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.30)(0.70) (429\ 304)}{(0.12)^2 (429\ 304 - 1) + (1.96)^2 (0.30)(0.70)}$$

$$n = \frac{(3.84) (0.30)(0.70) (429\ 304)}{(0.0144)(429\ 303) + (3.84) (0.30)(0.70)}$$

$$n = \frac{346190.75}{6181.96 + 0.8064}$$

$$n = \frac{346190.75}{6182.77}$$

$$n = 55.99$$

$$n = 56$$

Con la aplicación de esta fórmula se obtuvo la muestra, es decir la encuesta se aplicó a 56 mujeres de 15 a 49 años que habitan en las áreas urbana del cantón Quito.

Para realizar la encuesta el encuestado debía cumplir ciertos requisitos, que se describen a continuación:

## CUADRO N. 9

### PERFIL DEL ENCUESTADO

PERFIL DEL ENCUESTADO	
<b>Fecha de elaboración:</b>	
<b>Edad:</b>	Entre 15 a 49 años
<b>Mercado:</b>	Nacional Quito, área urbana
<b>Género:</b>	Femenino
<b>Clase social:</b>	Media, media alta
<b>Preferencias:</b>	Personas que estén interesadas en desarrollar algún tipo de evento social
<b>Requerimientos:</b>	Ser mujer y vivir en el área urbana de Quito
<b>Compromiso:</b>	Recopilar información sobre el conocimiento de la cultura, sobre el pueblo Natabuela, y su preferencia en eventos sociales

**Elaborado por:** Claudia Galarza

**Fuente:** Plan de Muestreo, Ing. Carlos Guijarro, M. Ed.

El modelo de la encuesta que se aplicó fue la siguiente:



Reciba un cordial saludo y a la vez un agradecimiento por el tiempo invertido en responder las siguientes preguntas.

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre el conocimiento de la cultura, sobre el pueblo Natabuela, y su preferencia en eventos sociales

C.I. \_\_\_\_\_

**Marque con una X las opciones que considere necesarias.**

**1. ¿Qué aspectos le interesan conocer sobre las culturas ecuatorianas?**

- Historia
- Vestimenta
- Gastronomía
- Medicina Natural
- Música
- Artesanías
- Fiestas
- Mitos y Leyendas

**2. En qué medios usted ha obtenido información sobre las culturas ecuatorianas**

- Internet
- Libros
- Documentales
- Folletos y guías
- Expertos
- Otros \_\_\_\_\_

**Enumere**

**3. De acuerdo a su conocimiento enumere del 1 al 5 las siguientes culturas, partiendo de la más conocida (1).**

- Otavalos     Huaoranies     Tsáchilas     Natabuelas     Saraguros

**Marque con una X la opción con la que se identifique**

**4. Con que frecuencia viaja usted a visitar una comunidad para conocer sobre su cultura**

- 1 vez al mes     3-4 veces al año     1 vez al año     Nunca

5. **Conoce usted sobre la ubicación del pueblo Natabuela?**

Si  No

6. **Conoce usted sobre las tradiciones y del pueblo Natabuela?**

Todo  Medianamente  Poco  Nada

7. **Ha visitado usted al pueblo Natabuela?**

Si  No

8. **¿Qué aspecto considera primordial en la organización de un evento social?**

Innovación  Espacio  Duración  Costo

9. **¿Usted ha asistido a eventos sociales que tengan una temática especial?**

Si  ¿Qué temática? \_\_\_\_\_  
 No

10. **¿Le gustaría realizar uno de sus eventos sociales con una temática cultural tradicional ecuatoriana?**

Si  No

**Marque con una X las opciones que considere necesarias.**

11. **¿Qué aspectos de una cultura le gustaría tener en uno de sus eventos sociales?**

- Decoración
- Música
- Gastronomía
- Trajes
- Danza
- Mantelería
- Ritos
- Otros \_\_\_\_\_

! Gracias por su colaboración!

## **PLAN MUESTRAL PARA LA ENTREVISTA**

**Población:** El proyecto se realizó en base a la cultura del pueblo Natabuela por lo tanto es necesario que se realice entrevistas en el pueblo, además de entrevistar a personas entendidas en el ámbito de los eventos sociales

**Procedimiento de muestreo:** el método que se utilizó fue un muestreo no probabilístico

**Método de muestreo:** el método que se utilizó fue un muestreo por conveniencia y por juicio, de la siguiente manera:

- Se procedió a entrevistar dentro del pueblo Natabuela a las personas vinculadas directamente con la comunidad y el aspecto de desarrollo, serán tres personas entre las cuales están el presidente de la Junta parroquial, coordinador del Inti Raymi, y un miembro de las autoridades del Natabuelas y coordinador cultural.
- También se realizó entrevistas a dos personas que se especializan en la organización de eventos sociales.

Para aplicar la entrevista a los miembros del pueblo Natabuela según D'Arcy Davis Case (1993), se realizaron entrevistas semiestructuradas. A continuación los se detallan los temas que se plantearon en la entrevista.

- Actividades tradicionales del pueblo Natabuela
- Fiestas principales de los Natabuela
- Formas típicas de celebrar eventos
- Actividades que se han realizado para fortalecer la cultura
- Elementos más emblemáticos de la comunidad
- Elementos tradicionales que el pueblo Natabuela posee
- Predisposición del pueblo para realizar actividades culturales
- Relación actual de los jóvenes con los elementos culturales
- Como celebran matrimonios y fechas especiales
- Opinión sobre el diseño de eventos con sus elementos tradicionales

En cuanto a la entrevista que se aplicó a los organizadores de eventos contendrá las siguientes preguntas:



Reciba un cordial saludo y a la vez un agradecimiento por el tiempo invertido en responder las siguientes preguntas.

La presente entrevista tiene como objetivo recopilar información sobre la organización de eventos, las tendencias y los principales requerimientos en un evento social.

1. ¿Cuáles nombre y profesión?
2. ¿En qué trabaja actualmente?
3. ¿Con qué frecuencia organiza eventos sociales?
4. ¿Cuáles son los eventos sociales con mayor demanda?
5. ¿Qué tendencias maneja usted actualmente o son más demandadas?
6. ¿Considera que los eventos temáticos son atractivos?
7. ¿Qué temáticas ha realizado usted en los últimos 6 meses?
8. ¿Qué influye en la hora de elegir una temática para un evento social?
9. ¿Considera la cultura ecuatoriana como un tema para realizar eventos sociales?
10. ¿Cuáles son los mayores conflictos en la organización de eventos?

## PLAN MUESTRAL PARA LA OBSERVACIÓN

Para el desarrollo de la observación se procedió en dos etapas, cada una con objetivos definidos, a continuación se describe cada una:

### CUADRO N. 10

#### DISEÑO DE LA OBSERVACIÓN

	OBSERVACIÓN 1	OBSERVACIÓN 3
<b>Objeto</b>	Conducta actual de pueblo Natabuela	Evento Social
<b>Problema</b>	Cambio de costumbres en el pueblo	Desarrollo de la fiesta
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observar la población Natabuela en su vida cotidiana</li> <li>• Percibir las nuevas actitudes adoptadas por el pueblo</li> <li>• Describir los cambios visibles que existen en las costumbres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observar cómo se desarrolla el evento social</li> <li>• Resaltar los detalles y elementos que componen la ambientación del evento</li> <li>• Resaltar aspectos innovadores en el evento</li> </ul>
<b>Observación preliminar</b>	Según los estudios que se han realizado sobre los Natabuelas se recalca de manera importante la pérdida del idioma quichua también la pérdida de las actividades tradicionales.	Para el desarrollo de un evento social se requiere de mucho tiempo para definir el tipo de evento y elegir cada uno de los elementos, durante la ejecución se evalúa si las decisiones tomadas han sido las mejores.
<b>Hipótesis</b>	El pueblo Natabuela ha modificado sus costumbres y tradiciones, adoptando elementos mestizos, y dejando a un lado las	Un evento social conlleva en su desarrollo varios elementos y detalles que los diferencian uno de otro, y demuestran el gusto y

	actividades agrícolas; por lo que está perdiendo su esencia y menospreciando sus raíces.	tendencia de los anfitriones.
<b>Diseño del proceso de observación</b>	<p>Se tomará en cuenta la frecuencia y la intensidad con la que se realizan las actividades y con la que los elementos aparecen.</p> <p>El muestreo será Ad libitum, ya que se registrará todo los datos más importantes para el desarrollo del proyecto</p> <p>El modo de observación será natural no participante ya que únicamente se registrarán las actividades observadas sin intervenir en ninguna.</p> <p>Para esto se utilizará un diario de observación en el cual se registre todo lo observado, apoyado con fotografías y grabaciones audiovisuales.</p>	

**Elaborado por:** Claudia Galarza

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS**

#### **ANÁLISIS**

Una vez aplicados los distintos instrumentos para recopilar información se obtuvieron los siguientes resultados:

#### **ENCUESTA**

A continuación se detalla cada una de las preguntas aplicadas en la encuesta a 56 personas que cumplían con un perfil específico (Cuadro N. 8).

Estos datos se presentan en diagramas de frecuencias e histograma lo que permitirá realizar un análisis de las tendencias de las personas, y poder definir así la aceptación y viabilidad de la propuesta.

Los resultados obtenidos en cada una de las preguntas fueron los siguientes:

### Pregunta N. 1

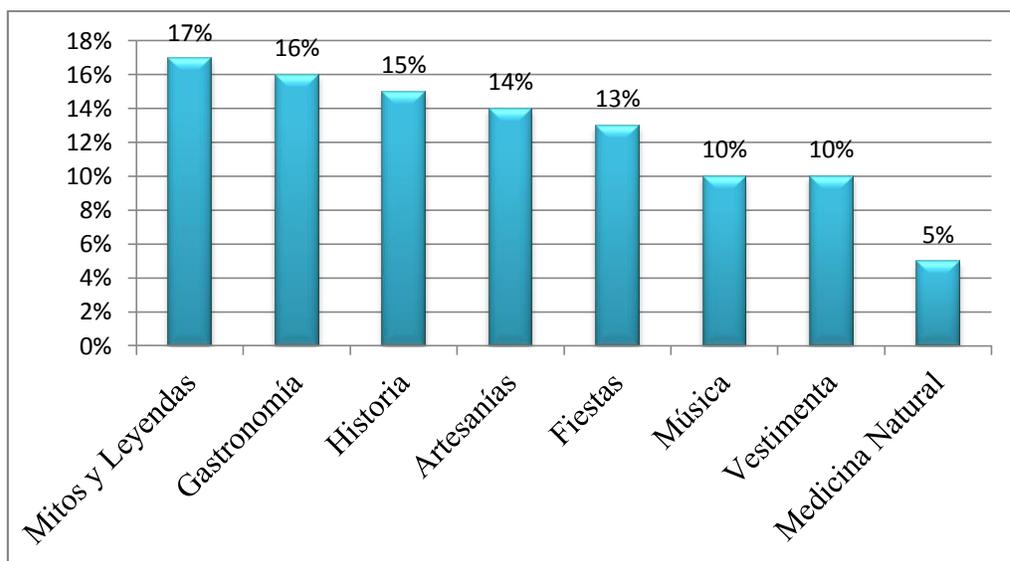
#### CUADRO N. 11

¿Qué aspectos le interesan conocer sobre las culturas ecuatorianas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Mitos y Leyendas	37	17%	17%	17%
Gastronomía	36	16%	16%	33%
Historia	34	15%	15%	48%
Artesanías	32	14%	14%	62%
Fiestas	28	13%	13%	75%
Música	21	10%	10%	85%
Vestimenta	21	10%	10%	95%
Medicina Natural	12	5%	5%	100%
<b>Total</b>	<b>221</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Elaborado por: Claudia Galarza

Fuente: Encuesta



#### GRÁFICO N. 1

Aspectos de mayor interés en la cultura

Elaborado por: Claudia Galarza

Fuente: Encuesta

## Pregunta N. 2

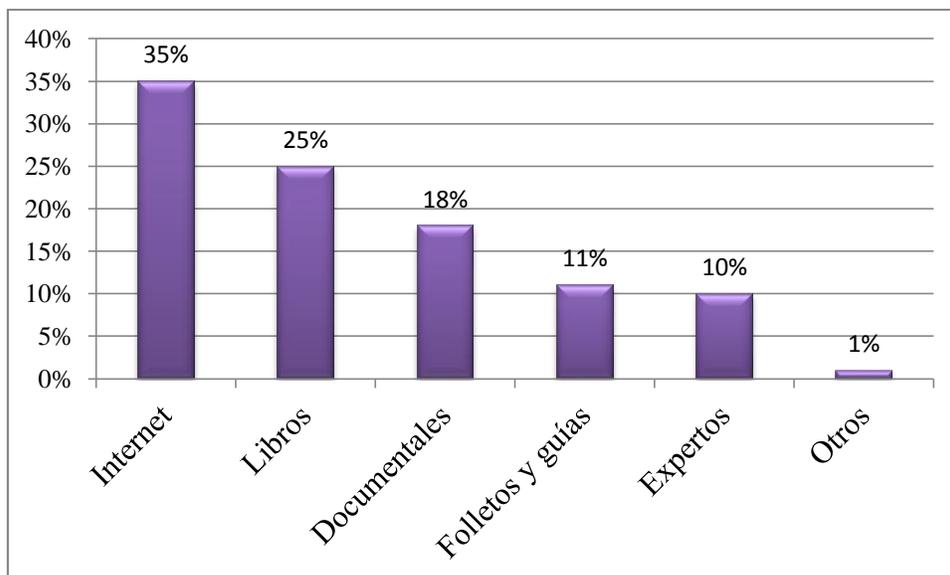
### CUADRO N. 12

¿En qué medios usted ha obtenido información sobre las culturas ecuatorianas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Internet	47	35%	35%	35%
Libros	34	25%	25%	60%
Documentales	24	18%	18%	78%
Folletos y guías	14	10%	10%	88%
Expertos	13	11%	11%	99%
Otros	2	1%	1%	100%
<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Elaborado por: Claudia Galarza

Fuente: Encuesta



Opciones Otros:

Videos, láminas

### GRÁFICO N. 2

Fuentes de información sobre culturas ecuatorianas

Elaborado por: Claudia Galarza

Fuente: Encuesta

### Pregunta N. 3

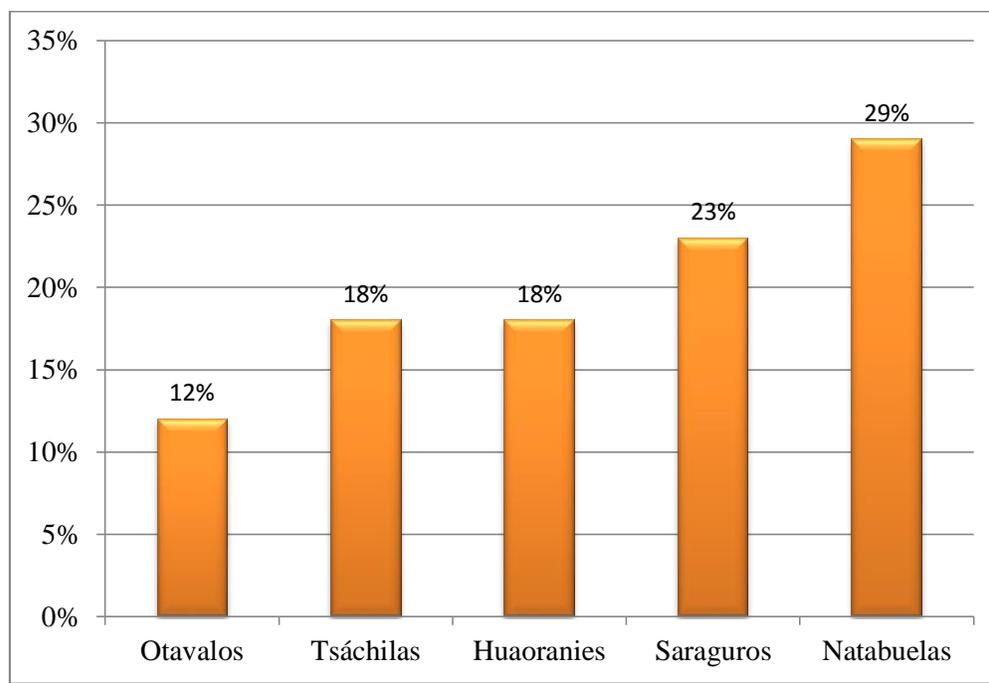
#### CUADRO N. 13

De acuerdo a su conocimiento enumere del 1 al 5 las siguientes culturas, partiendo de la más conocida (1).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Otavalos	100	12%	12%	12%
Tsáchilas	151	18%	18%	30%
Huaoranies	154	18%	18%	48%
Saraguros	191	23%	23%	71%
Natabuelas	242	29%	29%	100%
<b>Total</b>	838	100%	100%	

Elaborado por: Claudia Galarza

Fuente: Encuesta



#### GRÁFICO N. 3

Conocimiento de las Culturas Ecuatorianas

Elaborado por: Claudia Galarza

Fuente: Encuesta

#### Pregunta N. 4

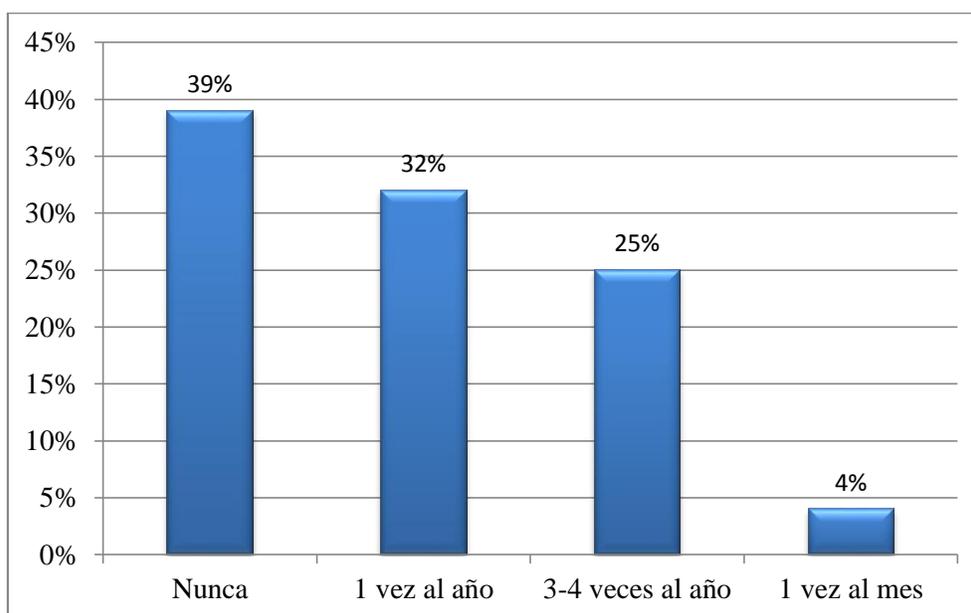
#### CUADRO N. 14

¿Con qué frecuencia viaja usted a visitar una comunidad para conocer sobre su cultura?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
<b>Nunca</b>	22	39%	39%	39%
<b>1 vez al año</b>	18	32%	32%	71%
<b>3-4 veces al año</b>	14	25%	25%	96%
<b>1 vez al mes</b>	2	4%	4%	100%
<b>Total</b>	56	100%	100%	

Elaborado por: Claudia Galarza

Fuente: Encuesta



#### GRÁFICO N. 4

Frecuencia de viajes para conocer una comunidad

Elaborado por: Claudia Galarza

Fuente: Encuesta

### Pregunta N. 5

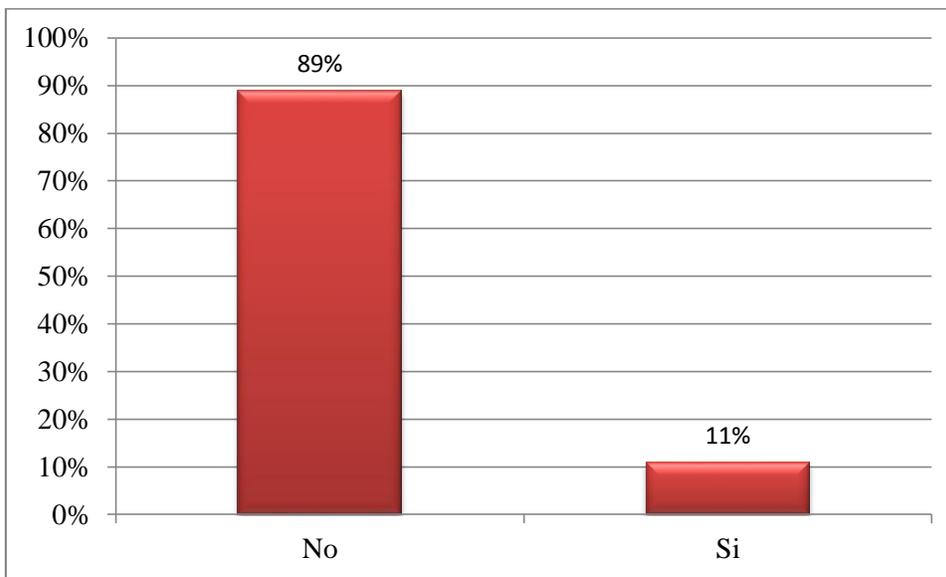
#### CUADRO N. 15

¿Conoce usted sobre la ubicación del pueblo Natabuela?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
No	50	89%	89%	89%
Si	6	11%	11%	100%
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Elaborado por: Claudia Galarza

Fuente: Encuesta



#### GRÁFICO N. 5

Conocimiento de la ubicación del pueblo Natabuela

Elaborado por: Claudia Galarza

Fuente: Encuesta

### Pregunta N. 6

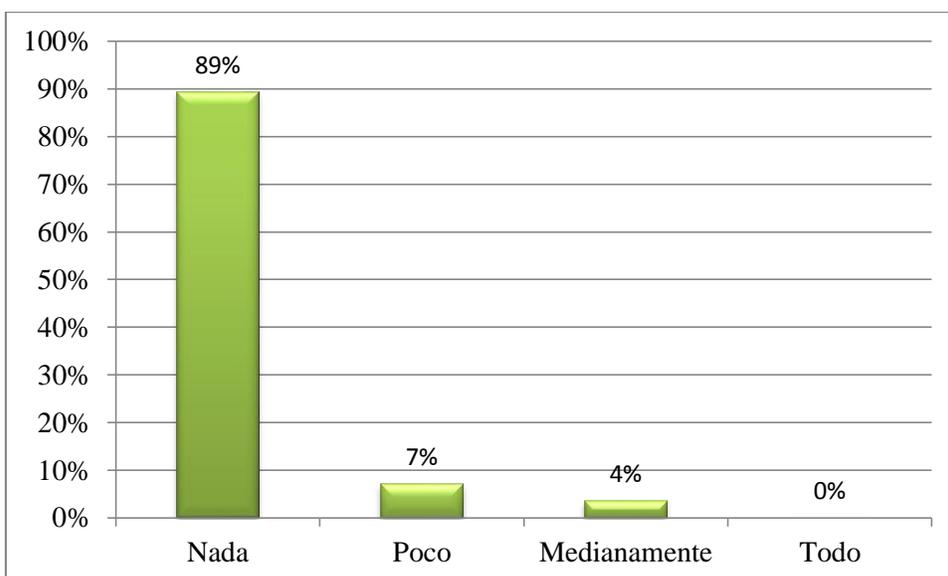
#### CUADRO N. 16

¿Conoce usted sobre las tradiciones y del pueblo Natabuela?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Nada	50	89%	89%	89%
Poco	4	7%	7%	96%
Medianamente	2	4%	4%	100%
Todo	0	0%	0%	
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Elaborado por: Claudia Galarza

Fuente: Encuesta



#### GRÁFICO N. 6

Conocimiento sobre las tradiciones del Pueblo Natabuela

Elaborado por: Claudia Galarza

Fuente: Encuesta

### Pregunta N. 7

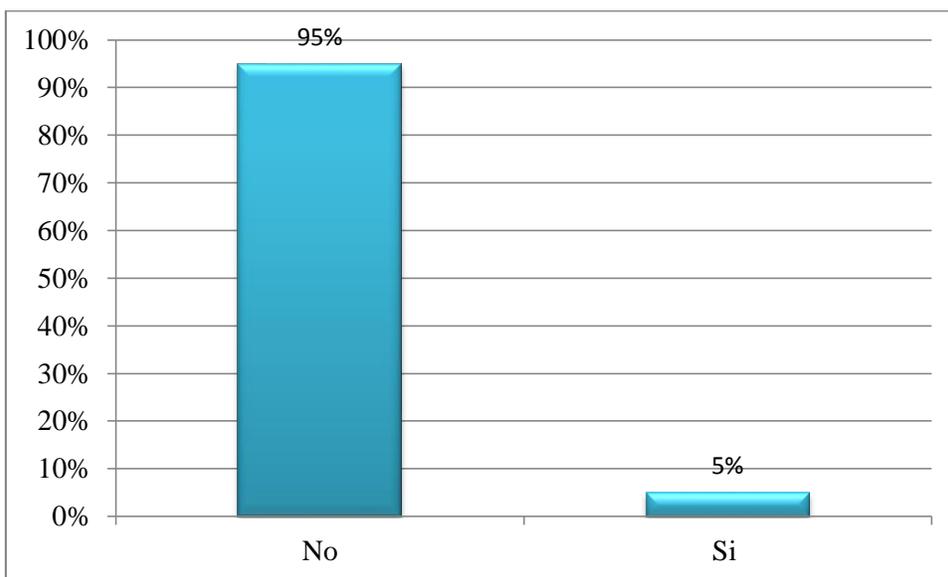
#### CUADRO N. 17

¿Ha visitado usted al pueblo Natabuela?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
No	53	95%	95%	95%
Si	3	5%	5%	100%
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Elaborado por: Claudia Galarza

Fuente: Encuesta



#### GRÁFICO N. 7

Visitas al pueblo Natabuela

Elaborado por: Claudia Galarza

Fuente: Encuesta

### Pregunta N. 8

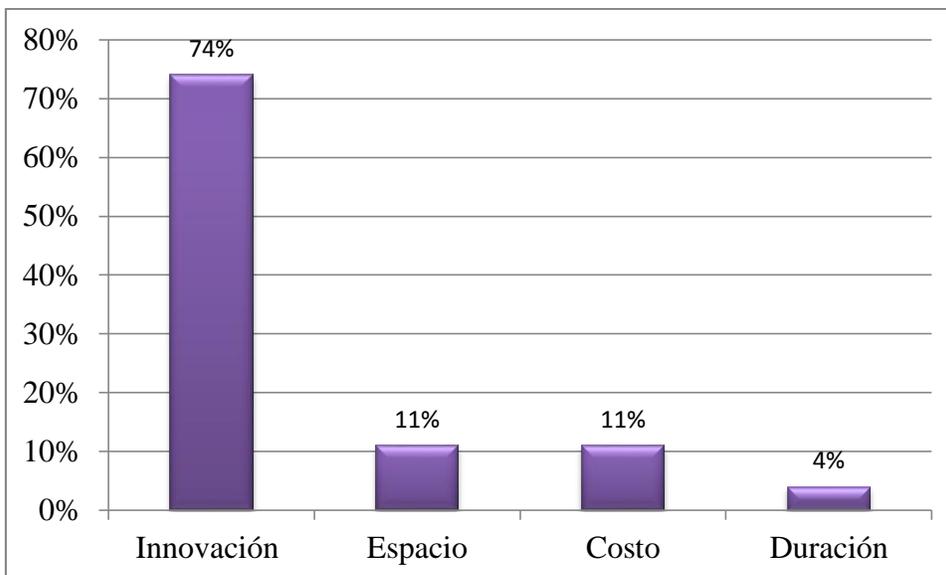
#### CUADRO N. 18

¿Qué aspecto considera primordial en la organización de un evento social?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Innovación	42	74%	74%	74%
Espacio	6	11%	11%	86%
Costo	6	11%	11%	11%
Duración	2	4%	4%	4%
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Claudia Galarza

**Fuente:** Encuesta



#### GRÁFICO N. 8

Aspecto primordial en la organización de eventos

**Elaborado por:** Claudia Galarza

**Fuente:** Encuesta

**Pregunta N. 9**

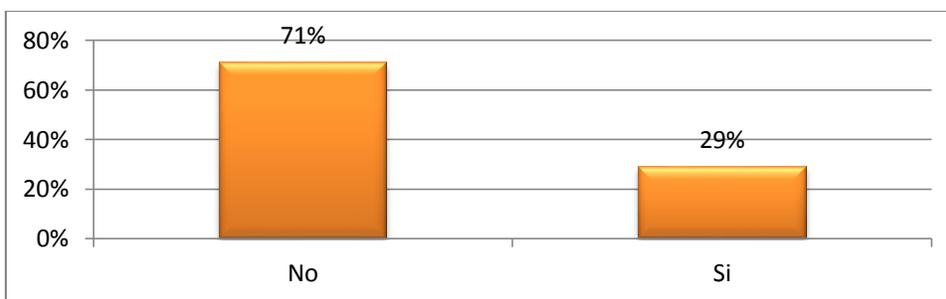
**CUADRO N. 19**

**¿Usted ha asistido a eventos sociales que tengan una temática especial?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
No	40	71%	71%	71%
Si	16	29%	29%	100%
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

**Elaborado por:** Claudia Galarza

**Fuente:** Encuesta



**GRÁFICO N. 9**

**Asistencia a eventos sociales temáticos**

**Elaborado por:** Claudia Galarza

**Fuente:** Encuesta

**CUADRO N. 20**

**Temática de eventos**

<b>TEMÁTICAS DE EVENTOS ASISTIDOS</b>	
Culturas del Ecuador y gastronomía	Walt Disney
Turismo Innovador	Ritual Shamánico
Pueblo Afro ecuatoriano	El Cielo
Manejo turístico Mi Canoa	Vestimenta
Mama Negra	Meditación cultural Otavaleña
Noche afrodisiaca	Chulla Quiteño

**Elaborado por:** Claudia Galarza

**Fuente:** Encuesta

### Pregunta N. 10

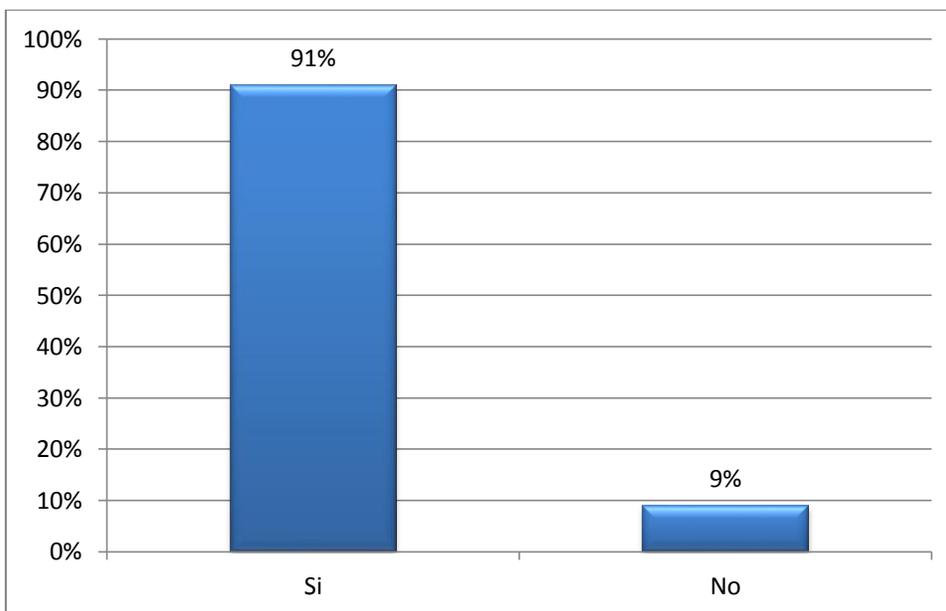
#### CUADRO N. 21

¿Le gustaría realizar uno de sus eventos sociales con una temática cultural tradicional ecuatoriana?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Si	51	91%	91%	91%
No	5	9%	9%	100%
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

Elaborado por: Claudia Galarza

Fuente: Encuesta



#### GRÁFICO N. 10

Preferencia por eventos sociales temáticos culturales

Elaborado por: Claudia Galarza

Fuente: Encuesta

**Pregunta N. 11**

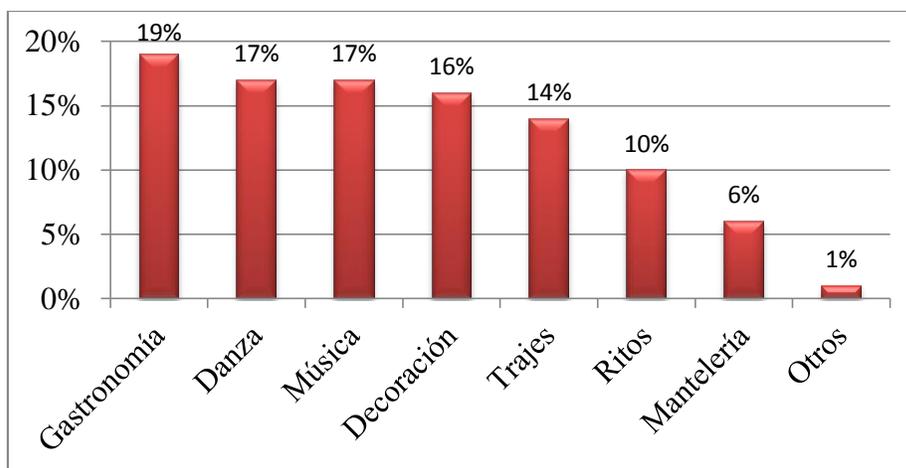
**CUADRO N. 22**

**¿Qué aspectos de una cultura le gustaría tener en uno de sus eventos sociales?**

	Frecuencia	Frecuencia Válida	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
<b>Gastronomía</b>	39	34	20%	19%	19%
<b>Danza</b>	31	29	16%	17%	36%
<b>Música</b>	31	29	16%	17%	53%
<b>Decoración</b>	29	28	15%	16%	69%
<b>Trajes</b>	27	25	14%	14%	83%
<b>Ritos</b>	21	18	11%	10%	93%
<b>Mantelería</b>	12	12	6%	6%	99%
<b>Otros</b>	1	1	2%	1%	100%
<b>Total</b>	191	176	100%	100%	

**Elaborado por:** Claudia Galarza

**Fuente:** Encuesta



Opciones Otros:

**Historia y leyendas**

**GRÁFICO N. 11**

**Elementos para eventos sociales con temática cultural**

**Elaborado por:** Claudia Galarza

**Fuente:** Encuesta

## INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Una vez analizados los resultados obtenidos en las encuestas, se sintetizó los datos obteniendo una matriz con los datos más relevantes.

### CUADRO N. 23

#### Matriz de Análisis de la Interpretación de las Encuestas

Pregunta	Observación	Impacto	Variable de enfoque	Viabilidad	Alcance	Limitante	Resultado
<b>1. ¿Qué aspectos le interesan conocer sobre las culturas ecuatorianas?</b>	Se procederá a realizar inducción para determinar los aspectos culturales relevantes para las personas.	En este aspecto se refleja el impacto turístico debido a que demuestra los ejes culturales que motivan a las personas a conocer sobre los pueblos	Diseño de eventos sociales temáticos del pueblo Natabuela, viabilizado por el interés de las personas en conocer sobre las culturas ecuatorianas	Viabilidad cultura y social, demostrado en la motivación de conocer sobre las culturas y a la vez socializarlos	Se procederá al diseño de eventos sociales temáticos tomando en cuenta principalmente los elementos con mayor porcentaje	La diversidad de gustos, generará cierto grado de inconformidad o rechazo de algunos elementos que se inserten en los eventos sociales temáticos	Preselección de elementos que formarán parte de los eventos sociales temáticos siendo estos: mitos y leyendas, gastronomía, artesanías, música y vestimenta
<b>2. ¿En qué medios usted ha obtenido información</b>	Se procederá a realizar un análisis inductivo en el	El impacto que tiene esta pregunta es el ámbito	Antropología y elementos tradicionales del pueblo Natabuela,	Viabilidad social, debido a que la mayor fuente de	Sabiendo que es poca la información sobre el pueblo	El conocimiento que se adquiere sobre las culturas, en su	Selección de medios en los cuales se debe reforzar la

<p><b>sobre las culturas ecuatorianas?</b></p>	<p>cual se conozca sobre cuáles son los medios más recurridos de consulta sobre las culturas del Ecuador.</p>	<p>turístico y en educación debido a que para difundir el turismo comunitario o social se debe intensificar las fuentes de mayor concurrencia, sabiendo que a la vez estas mismas fuentes son las más utilizadas en la enseñanza y aprendizaje sobre las culturas</p>	<p>ya que al saber las mayores fuentes de consulta se puede intensificar ese tipo de material con conocimientos sobre el pueblo Natabuela</p>	<p>difusión es el internet. Permitiendo que los estudiantes cuenten con información actualizada y completa del pueblo Natabuela en las fuentes de consulta más recurridas.</p>	<p>Natabuela, se puede desarrollar instrumentos para la difusión del conocimiento del pueblo Natabuela en internet y libros principalmente</p>	<p>mayoría es más teórico y no siempre genera motivación para investigar a profundidad o buscar contacto con los pueblos</p>	<p>información sobre el pueblo Natabuela</p>
<p><b>3. De acuerdo a su conocimiento enumere del 1 al 5 las siguientes culturas, partiendo de la más</b></p>	<p>Según la calificación dada a cada cultura, se podrá deducir el grado de difusión y conocimiento las diferentes culturas.</p>	<p>Se generará un impacto social ya que se diferencia a las diversas culturas dando a conocer la de mayor relevancia para</p>	<p>Antropología y elementos tradicionales del pueblo Natabuela, se destaca un factor negativo puesto que el Natabuela es el menos conocido,</p>	<p>Viabilidad social debido a que se debe promover una equitativa e inclusión de los pueblos.</p>	<p>Lo más destacado es que se debe generar diversas opciones para difundir la cultura del pueblo Natabuela y sus</p>	<p>Existen culturas y pueblos muy fortalecidos y reconocidos en el Ecuador, lo que genera preferencia por el conocimiento de estos pueblos</p>	<p>Comprobación del principal problema de investigación, que supone el poco conocimiento del pueblo Natabuela</p>

<b>conocida (1).</b>		y a la vez la cultura menos difundida o conocida.	con lo cual se supone que elementos culturales de este pueblo no tienen relevancia cultural		elementos culturales	y el descarte de otros pueblos y culturas menos conocidos.	
<b>4. ¿Con qué frecuencia viaja usted a visitar una comunidad para conocer sobre su cultura?</b>	Al sintetizar la información recolectada se podrá tener en cuenta si los viajes por turismo cultural son o no frecuentes	El impacto que se genera es turístico ya que se analiza la relevancia que tienen los viajes con motivos culturales	Antropología y elementos tradicionales del pueblo Natabuela, su análisis es negativo, debido a que el conocimiento de las culturas no motiva frecuentemente los viajes	Viabilidad social que se demuestra positivamente para la propuesta ya que supone que se debe generar opciones diversas para difundir una cultura sin necesidad de visitar el pueblo	Con la información obtenida al saber que son escasos los viajes con motivación culturales permite generar otros medios de difusión.	Se puede entender que los pocos viajes con motivación cultural, se debe a una falta de interés por conocer pueblos y sus culturas	Desarrollar opciones innovadoras para difundir pueblos y culturas
<b>5. ¿Conoce usted sobre la ubicación del pueblo Natabuela?</b>	Se procederá a realizar un análisis deductivo generalizando cuán conocido es la ubicación de este pueblo	El impacto que se genera es social y turístico debido a que al obtener un resultado negativo, que la acción de difusión y el	Antropología y elementos tradicionales del pueblo Natabuela, el impacto es negativo ya que si no se conoce la ubicación mucho menos se conocerá otro tipo	Viabilidad social y viabilidad cultural, ya que queda demostrado que se necesita realizar acciones para difundir al pueblo	Se destaca la necesidad de generar mayores vías de conocimiento sobre el pueblo Natabuela	Entorno rodeado de pueblos y culturas más conocimos lo que provoca que el pueblo Natabuela reciba menos visitas por desconocimiento	Comprobación de un problema de investigación, que supone el desconocimiento

		accionar turístico no han generado resultados	de elementos tradicionales o culturales	Natabuela		de su existencia o ubicación	
<b>6. ¿Conoce usted sobre las tradiciones y del pueblo Natabuela?</b>	Con un análisis deductivo se conocerá el grado de conocimiento sobre la cultura del pueblo Natabuela	El impacto es cultural y educativo debido a que al medir el conocimiento sobre el pueblo Natabuela	Antropología y elementos tradicionales del pueblo Natabuela, este elemento tiene una connotación negativa ya que el 89% de los encuestados respondió que no conoce nada sobre el pueblo Natabuela	La viabilidad es cultural, ya que se debe fortalecer la difusión de las tradiciones y culturas del pueblo Natabuela para incrementar el conocimiento sobre este pueblo	La poca información del pueblo Natabuela permite desarrollar estrategias varias para su difusión	El desconocimiento sobre la rica cultura del pueblo Natabuela, provoca que las personas menosprecien a este pueblo	Se comprueba el desconocimiento sobre la cultura del pueblo Natabuela y la necesidad de difundirla
<b>7. ¿Ha visitado usted al pueblo Natabuela?</b>	Al realizar un análisis inductivo se podrá conocer un porcentaje de las personas que han visitado Natabuela	El impacto de esta pregunta es cultural y turístico, ya que determina que las acciones emprendidas en este caso no han sido efectivas en cuanto a la difusión del	Antropología y elementos tradicionales del pueblo Natabuela, este factor es negativo debido a que el 95% de los encuestados respondió que no reflejando así el desconocimiento de este pueblo	La viabilidad es social y cultural, debido a que se demuestra que no se ha aprovechado este destino turístico, por lo tanto se tiene opciones para difundir al pueblo Natabuela	Las pocas visitas a este pueblo, indican que existe gran cantidad de acciones para explotar dentro del pueblo Natabuela	Existe poca motivación para realizar viajes culturales	Se comprueba el desconocimiento sobre la cultura del pueblo Natabuela y la necesidad de realizar acciones

		pueblo Natabuela					
<b>8. ¿Qué aspecto considera primordial en la organización de un evento social?</b>	Al realizar una síntesis de los datos recolectados se podrá determinar qué aspectos se deben priorizar en la planificación de un evento social	El impacto es económico y social ya que al conocer las prioridades de las personas en cuanto a la organización de eventos, se puede mejorar estos aspectos y dar mayor viabilidad a un negocio	Diseño de eventos sociales temáticos del pueblo Natabuela, con esto se puede definir los que aspecto se debe reforzar en la organización de eventos sociales.	Se genera viabilidad económica ya que se puede enfocar en una correcta organización de eventos que genere mayores ingresos	Se obtuvo la respuesta de que la innovación es el aspecto más demandado, por lo tanto se debe realizar eventos con nuevas tendencias constantemente	Los elementos innovadores con el tiempo se vuelven tendencias	La planificación del diseño de eventos sociales innovadores
<b>9. ¿Usted ha asistido a eventos sociales que tengan una temática especial?</b>	En este aspecto se realizará una inducción para determinar un porcentaje sobre la tendencia de elección de eventos sociales temáticos en general	El impacto es social, ya que con esto se determina el desarrollo de la tendencia de tematizar los eventos, permitiendo generar estrategias	Diseño de eventos sociales temáticos del pueblo Natabuela, tiene un impacto positivo, ya que demuestra que la tendencia existe pero aun no está explotada totalmente.	Viabilidad social, ya que se conoce sobre la situación actual de los eventos sociales temático, permitiendo su desarrollo	Se puede determinar que existe un gran mercado de eventos sociales por explotar	Se han impuesto temáticas extranjeras con gran acogida	La planificación del diseño de eventos sociales temáticos
<b>10. ¿Le gustaría realizar uno de sus eventos</b>	Con este punto se podrá deducir si los eventos sociales	El impacto es económico, debido a que al obtener una	Diseño de eventos sociales temáticos del pueblo Natabuela, el	Viabilidad económica, ya que el 71% de las personas	La introducción de la cultura ecuatoriana se la puede realizar	Las culturas más reconocidas por las personas serían las	La planificación del diseño de eventos

<b>sociales con una temática cultural tradicional ecuatoriana?</b>	temáticos sobre cultura tendrán acogida.	respuesta positiva mayoritaria, se permite profundizar y desarrollar eventos sociales con temática cultura, ya que se tiene un mercado abierto a esta tendencia	efecto es positivo ya que genera una aprobación a la propuesta	estarían dispuesta a organizar un evento social con temática cultural, permitiendo así la viabilidad del proyecto.	en diversos aspectos dentro de la sociedad mestiza	temáticas más demandadas.	sociales con temáticas culturales del Ecuador
<b>11. ¿Qué aspectos de una cultura le gustaría tener en uno de sus eventos sociales?</b>	Con un análisis y posterior síntesis sobre los elementos con mayor puntuación se definirá los elementos que deben incluirse en el diseño de eventos sociales temáticos	El impacto es social y cultural debido a que se conoce aspectos que se pueden introducir fácilmente en eventos cotidianos. E impacto económico ya que se puede incrementar un negocio sabiendo	Diseño de eventos sociales temáticos del pueblo Natabuela, el impacto es positivo debido al que analizar los elementos de mayor atracción se puede diseñar evento que tengan gran aceptación	Viabilidad económica, ya que los eventos tendrá aceptación si se incluyen los elementos con mayor demanda	Se resalta el gusto de las personas por los principales elementos de las culturas como la gastronomía, música, danza y trajes	Existe diversidad de elecciones, sin embargo no todas los elementos son del gusto de todo el mercado	Diseño de eventos sociales con elementos tradicionales que tienen mayor relevancia o demanda

		exactamente qué elementos son los de mayor aceptación					
--	--	---	--	--	--	--	--

**Elaborado por:** Claudia Galarza

**Fuente:** Encuestas

## INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

Después de realizar las entrevistas y analizarlas se realizó una triangulación de las opiniones de los señores Mesías Flores (Ver Anexo 2), Antonio Cerón (Ver Anexo 3) y Martha Toledo (Ver Anexo 4), con las cuales se sintetizó en la siguiente matriz.

### CUADRO N. 24

#### Análisis de los resultados de las entrevistas

<b>Potencial cultural Pueblo Natabuela</b>	<p>El pueblo Natabuela tiene varios elementos importantes, y en los últimos seis años han trabajado las autoridades parroquiales y locales, para promover y fortalecer estos elementos, la mayor necesidad es actualmente el apoyo y la colaboración externa.</p> <p>Se han desarrollado proyectos para apoyar principalmente a la fiesta del Inti Raymi, con buenos resultados ya que atrae a un gran número de turistas, y se ha incluido a la mujer en esta celebración.</p>
<b>Cualidades de los Natabuelas</b>	<p>Los indígenas Natabuelas son elegantes pueblo orgulloso y trabajados, que es muy recíproco, amable y sobretodo muy colaborador y solidario.</p>
<b>Cambios en la cultura de los Natabuela</b>	<p>El cambio más notable del pueblo es la perdida el idioma quichua y la adopción del castellano, también el cambio de las actividades agrícolas por otras actividades como la manufactureras, la vestimenta que se la usa más con motivos festivos o de duelo.</p>
<b>Fiesta Tradicionales del pueblo Natabuela</b>	<p>La fiesta más importante es la del Inti Raymi en donde se celebran la toma de la plaza y es una fiesta que llama a todas las comunidades Natabuelas a un solo lugar. También está la fiesta del Corpus Christi, una fecha en donde se demuestra su fe</p>

	<p>católica y se hace honor a la Virgen Dolorosa.</p> <p>Estas fiestas son muy importantes ya que es aquí en donde se ve realmente la esencia de la cultura y se puede observar el folclor propio del pueblo.</p>
<b>Vestimenta de los Natabuela</b>	<p>Existe tres tipos de vestimenta la de gala que la tiene muy pocos, la negra que se usa en los duelos y la de fiesta que la tienen cada uno de los miembros del pueblo Natabuela, sin embargo existen muy pocas personas que usan la vestimenta a diario aproximadamente entre 4 o 4, el resto de la población utilizan su vestimenta solo con fines festivos.</p>
<b>Comida típica de Natabuela</b>	<p>La chica de Jora, el caldo de gallina criolla, fritadas, el mediano que son papas cocinadas con gallina frita o cocinada.</p>
<b>Artesanías del pueblo Natabuela</b>	<p>Entre sus artesanías se destacan los ponchos de llamas que son tejidos principalmente por los hombres. Las mujeres se dedican al bordado.</p>
<b>Música del pueblo Natabuela</b>	<p>En cuanto a la música se está generando incentivos para fortalecer ya que no se ha difundido y se está perdiendo este elemento. La música típica es el zapateado que se lo toca principalmente con un bandolín y una guitarra</p>
<b>Ceremonias y ritos de los Natabuelas</b>	<p>Existe una ceremonia para enterrar a los niños, en donde el difunto va en una silla y el padrino lo lleva bailando.</p> <p>Otra ceremonia es para el matrimonio en donde después de casarse los novios van a una vertiente de agua y se lava los pies con flores en símbolo de buena suerte.</p>
<b>Predisposición del pueblo para</b>	<p>El pueblo se encuentra abierto para el desarrollo de proyectos que permitan revitalizar su cultura.</p>

<b>proyectos</b>	
<b>Eventos sociales temáticos</b>	Los más importante para realiza un evento social es contar con una excelente organización y poder guiar y generar sugerencias, de esta manera se puede introducir ideas propias y adaptarlas a las necesidades de los cliente
<b>Temáticas culturales para eventos sociales</b>	El tema de la cultura es muy apreciado especialmente para demostrarlo a extranjeros, es un tema con gran potencial que se lo podría manejar teniendo la capacidad y generando buena organización.

**Elaborado por:** Claudia Galarza

**Fuente:** Entrevistas: Mesías Flores, Antonio Cerón y Martha Toledo

## INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN

### **Observación Pueblo Natabuela (Ver Anexo 5)**

**Objeto Observado:** Conducta actual del pueblo Natabuela

**Lugar de Observación:** Parroquia San Francisco de Natabuela

**Fecha de observación:** 27 de mayo del 2013

**Introducción:** las tradiciones de los pueblos y culturas son un elemento cambiante dentro de la sociedad moderna, generando que muchos elementos desaparezcan o se conviertan en otros, esto provocado por la modernización y el contacto con los pueblos mestizos, por lo tanto es necesario realizar un análisis actual del pueblo Natabuela, en el cual se destaquen los elementos tradicionales en la vida cotidiana de los indígenas de este pueblo.

## Resultados

### CUADRO N. 25

#### Observación Conducta pueblo Natabuela

INDICADORES	RESULTADO	INTERPRETACIÓN
Fácil acceso al pueblo	Si	Las carreteras de acceso se encuentran en buen estado, con señalización y es fácil localizarlo
Contacto con los indígenas Natabuelas	Si	Los indígenas Natabuelas se encuentran realizando actividades cotidianas en el pueblo, son accesibles
Información turística	Si	Existe en la plaza principal una edificación con servicios de información turística, biblioteca y oficinas de las autoridades parroquiales.
Uso vestimenta tradicional del pueblo Natabuela	No	No se observó a ninguna personas vistiendo el atuendo del pueblo Natabuela, únicamente se manifestó que lo hacen en festividades
Contacto con las autoridades	Si	Se puede hablar fácilmente con las autoridades parroquiales sin embargo las autoridades del pueblo viven en las zonas periféricas del pueblo y su contacto es más difícil
Existen negocios tradicionales de los miembro del pueblo Natabuela	Si	Existen locales de fritadas, además locales de comida en Atuntaqui, existen además negocios como tiendas, papelerías, ferreterías; en cuanto a las artesanías

Existen artesanías de los indígenas del pueblo Natabuela	No	No se encuentran fácilmente existen más bien tejidos y bordados que se los hace de forma casera También los tallados en madera que se venden en San Antonio de Ibarra, dentro del pueblo Natabuela no se puede encontrar un sitio específico de acopio o para observar artesanías
Existe colaboración y comunitarismo	Si	Los indígenas Natabuelas son muy amables, dispuestas a ayudar y colaborar al visitante y procuran brindar un excelente trato.
Hipótesis confirmada	Si	El pueblo Natabuela ha modificado sus costumbres y tradiciones, adoptando elementos mestizos, y dejando a un lado las actividades agrícolas; por lo que está perdiendo su esencia y menospreciando sus raíces.

**Elaborado por:** Claudia Galarza

**Fuente:** Observación de campo 27 de mayo del 2013

### **Discusión y conclusiones**

Según la observación que se realizó al modo de vida de los Natabuelas se comprueba la hipótesis planteada ya que el pueblo Natabuela ha modificado sus costumbres y tradiciones, adoptando elementos mestizos, y dejando a un lado las actividades agrícolas; por lo que está perdiendo su esencia y menospreciando sus raíces.

En las actividades cotidianas se puede observar que ninguna persona porta la vestimenta tradicional del pueblo, lo cual es un elemento importante que caracteriza a los indígenas, lo cual ha aportado al desconocimiento del pueblo Natabuela, ya que muchas personas reconocen las culturas por este elemento.

Actualmente en la población se han venido realizando actividades para fortalecer la cultura e impulsar el uso de la vestimenta, las acciones emprendidas han tenido poca acogida pero cada año aumenta el número de personas que se preocupan por revitalizar su cultura.

Las actividades artesanales se las realiza principalmente bajo pedido por lo cual al realizar actividades que incentiven la producción artesanal se podrá generar mayor expectativa y promover su práctica nuevamente, además estas actividades permitirán difundir las labores tradicionales de este pueblo.

Por lo tanto con la actitud positiva y de colaboración del pueblo y las actividades que se impulsan se puede poner en práctica el proyecto incorporando a los pobladores y a la vez difundiendo y revitalizando la cultura.

### **Observación Evento Social Informal (Ver Anexo 6)**

**Objeto Observado:** Evento Social- 15 años

**Lugar de Observación:** Recepciones Carol Michelle, sector Villaflora

**Fecha de observación:** 6 de julio del 2013

**Introducción:** los eventos sociales, por lo general utilizan los mismos elementos, sin embargo el gusto y elección de los anfitriones hace que cada evento se convierta en único, pero es necesario tomar en cuenta si los elementos en su conjunto son agradables y a la vez son aceptados por los invitados. Por lo tanto siempre se debe preocupar por analizar cada detalle y a la vez saber conllevar con cada imprevisto.

## Resultados

### CUADRO N. 26

#### Observación Evento Social

INDICADORES	RESULTADO	INTERPRETACIÓN
Manejo de temática específica	Si	El evento se desarrollo en base a los gustos y actividades que realiza la quinceañera
Decoración con colores específicos	Si	Los colores fucsia, lila, uva y rosado estuvieron presentes en toda la decoración
Temática fácil de identificar	No	La temática no era específica, en lugares parecía ser conminaciones usuales de los eventos de quince años
Mesas adornadas según la temática	Si	La mesas llevaban los colores adecuados, con centro de mesa acorde a la temática que se manejaba
Espacio suficiente en la pista de baile	No	La pista se cerraba mucho, generando inconvenientes y desperdiciando espacios por la mala colocación de la mesas
Compenetración de los invitados con la temática	No	La temática no era muy clara por lo que las personas no disfrutaron del real significado cada elemento
Servicio profesional	No	Los meseros procuraron hacer un servicio extremadamente rápido impidiendo que las personas degusten los alimentos, y a la vez retiraron los elementos decorativos

		de la mesa una hora antes de finalizado el evento.
Hipótesis confirmada	No	Un evento social conlleva en su desarrollo varios elementos y detalles que los diferencian uno de otro, y demuestran el gusto y tendencia de los anfitriones.; sin embargo existen elementos que van más allá de la elección sino implican el manejo y excelente coordinación de los encargados de organizar el evento, ya que no siempre el evento resulta como se espera, para esto debe existir profesionalismo para brindar el servicio que los anfitriones desean.

**Elaborado por:** Claudia Galarza

**Fuente:** Observación de campo 6 de julio 2013

### **Discusión y conclusiones**

El evento social contó con una temática pero debido a que no era un tema específico, no generó impacto en los invitados debido a que no estaba muy clara la idea. Sin embargo la combinación de colores y elementos era muy atractiva y demostraban una buena elección.

Se observó que los manteles, cubremanteles, alzos, servilletas iban en un solo tono con lo que demostró un montaje profesional, además los adornos de las mesas era distintos con esto se marco una diferencia con otro tipo de eventos

Sin embargo la distribución de los espacios no era la adecuada ya que todo se concentró en el centro del salón, incluso la movilización era difícil, desperdiciando gran espacio en una parte del salón.

El servicio de los meseros no fue coordinado y generó molestia en los invitados.

Por lo tanto además de que los anfitriones escojan un tema, deben asegurarse de todos los servicios del organizador, procurando que sean realmente profesionales, para de esta manera garantizar un evento realmente adecuado e inolvidable.

## **VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS**

Con la información recolectada y el análisis de la misma se puede determinar que la hipótesis planteada es positiva.

Así se puede afirmar que los elementos tradicionales culturales del pueblo Natabuela pueden ser insertados de manera exitosa en el diseño de eventos sociales temáticos en la ciudad de Quito mediante el diseño de un instructivo con diversas opciones, para difundir la cosmovisión del pueblo.

## **VIABILIDAD**

Una vez realizado un análisis de la información recolectada se puede determinar la viabilidad del presente estudio, teniendo beneficios en los siguientes ámbitos:

### **VIABILIDAD SOCIAL**

El proyecto cuenta con viabilidad social debido a que el pueblo Natabuela tiene una cultura con variedad de elementos tradicionales de gran importancia como la vestimenta, gastronomía, música, danza y costumbres que se están perdiendo poco a poco, sin embargo existe la posibilidad de tomar acciones para revitalizar la cultura de este pueblo.

Para esto se cuenta con el apoyo de las autoridades parroquiales y locales, que se preocupan por emprender acciones que permitan fortalecer la cultura. A la vez que existe predisposición del pueblo de participar en proyectos en pro de recuperar su cultura, ya que se conoce que el pueblo Natabuela es un pueblo muy unido y colaborador, lo cual permitirá la puesta en marcha del proyecto con respaldo del pueblo Natabuela.

### **VIABILIDAD LEGAL**

El presente estudio tiene viabilidad legal, ya que se apega a las leyes que rigen el turismo y los pueblos.

En primer lugar se encuentra contemplado dentro de la Constitución del Ecuador en la cual se promueve la inclusión y reconocimiento de los pueblos, y faculta a las personas para tomar acciones en pro de su difusión y conocimiento.

Dentro del Plan Nacional del Buen Vivir, se apoya en 7 de sus objetivos, en los cuales se apoyan al desarrollo de los pueblos, garantizando la inclusión social y el conocimiento de los pueblos.

En la Ley de Turismo en la cual se garantiza la iniciativa privada y la difusión de las culturas.

Dentro del Reglamento de Actividades Turísticas debido a que el proyecto se apega al desarrollo de proyectos con comunidades, y a la vez puede insertarse dentro de varias iniciativas del Ministerio de Turismo.

En general el proyecto al promover la difusión de la cultura del pueblo Natabuela, se apega a las leyes ecuatorianas que se encargan de proteger y promocionar los pueblos.

### **VIABILIDAD ECONÓMICA**

Dentro del aspecto económico, el presente proyecto tiene viabilidad ya que al diseñar eventos sociales temáticos conociendo las necesidades y demandas en este tipo de eventos, se puede proceder al diseño adecuado, y así generar una opción de eventos sociales muy atractiva que permita mejorar los ingresos.

Pero a la vez la viabilidad incluye beneficios económicos para el pueblo Natabuela, en primer lugar debido a que para el diseño de los eventos los encargados de proveer artesanías, y presentaciones musicales y danzas serán los propios indígenas Natabuelas, asegurando un ingreso para ellos, y a la vez al difundir su cultura se incentivará al viaje hacia este pueblo.

### **VIABILIDAD TECNOLÓGICA**

El presente proyecto cuenta con viabilidad tecnológica, ya que el internet será una fuente en la cual se deba incrementar la difusión del pueblo Natabuela

A la vez que para la investigación se utilizó varios medios tecnológicos como computadores, cámara fotográfica, cámara de video, celular.

Para el diseño de los eventos se debe implementar tecnología en primer lugar para el diseño del manual se debe utilizar programas que permitan hacerlo.

Y posteriormente para su ejecución el salón donde se vaya a desarrollar la temática debe contener elementos que permitan que el evento se desarrolle de la mejor manera, como equipos de sonido, luces, proyectores y demás instrumentos necesarios.

### **VIABILIDAD CULTURAL**

El proyecto tiene viabilidad cultural ya que el pueblo Natabuela a pesar de su importancia cultural no es conocido dentro del Ecuador, por lo tanto es necesario realizar acciones para difundir sus elementos tradicionales y así fortalecer la identidad cultural de este pueblo.

A la vez la viabilidad se refleja en el gusto de las personas por conocer las culturas de los pueblos del Ecuador, y los elementos que lo componen.

## **MARCO PROPOSITARIO**

### **TITULO DE LA PROPUESTA DE SOLUCIÓN A SER IMPLEMENTADA:**

Diseño de Eventos Sociales Informales con la Temática del Pueblo Natabuela

### **DATOS INFORMATIVOS DEL BENEFICIARIO DE LA PROPUESTA**

#### **BENEFICIARIOS:**

**DIRECTOS:** Personas que deseen contratar un servicio para la organización de un evento social.

Las personas a las que va dirigida la propuesta son a mujeres de entre los 15 y 49 años que habiten en el área urbana del cantón Quito, que buscan realizar su evento social con una temática innovadora.

**INDIRECTOS:** El Pueblo Natabuela, localizado en las parroquias Andrade Marín, San Francisco de Natabuela, San José de Chaltura y Atuntaqui del cantón Antonio Ante y en la parroquia San Antonio del cantón Ibarra, en la provincia de Imbabura, recibirá beneficios debido a la difusión de su cosmovisión, y a la participación que tendrán los miembros del pueblo en la elaboración de ciertos elementos que se incluirán en los eventos sociales como las fajas o las artesanías, y además con la participación en el desarrollo de danzas.

### **JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA**

El pueblo Natabuela es un pueblo rico en elementos culturales, que se podrían considerar un potencial atractivo cultural del Ecuador, sin embargo por su poca inclusión en actividades culturales y turísticas es muy poco reconocido a nivel del Ecuador. Esto ha generado que dentro de la población desaparezcan elementos tradicionales del pueblo y que otros elementos estén perdiendo su importancia, debido a la poca práctica que se hace de la cultura, y a la falta de motivación por mantener viva la cultura del pueblo Natabuela.

Por lo tanto se debe buscar recursos que permitan la difusión de la cosmovisión del pueblo Natabuela, recurriendo a diversas e innovadoras fuentes en las cuales se dé a conocer el pueblo y a la vez se motive la práctica de las costumbres tradicionales.

Por lo tanto se puede aprovechar de un recurso social, que se maneja con alta frecuencia, siendo estos los eventos sociales informales, en los cuales actualmente se maneja la tendencia de tematizar cada evento, incluyendo todo tipo de elemento que esté de acuerdo al tema escogido dentro de la organización del mismo.

Teniendo en cuenta los argumentos anteriormente planteados, se puede diseñar eventos sociales informales con la temática del pueblo Natabuela, permitiendo así generar innovación en cuanto a la temática de los eventos, y a la vez difundir y dar a conocer la cosmovisión Natabuela dentro del pueblo mestizo, revitalizando sus elementos culturales y promoviendo su práctica.

Al desarrollar esta propuesta se genera una base para la inclusión de la temática cultural de los pueblos ecuatorianos en eventos sociales.

## **OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Diseñar eventos sociales informales con la temática del pueblo Natabuela

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Investigar los elementos culturales del pueblo Natabuela.

Seleccionar los elementos del pueblo Natabuela que puedan ser introducidos en eventos sociales y que tengan aceptación dentro del mercado.

Diseñar los elementos y componentes que se va a ofrecer en el diseño de eventos sociales con temática Natabuela.

Organizar un manual con las diversas opciones que se ofrecerán para diseñar un evento con temática del pueblo Natabuela.

## **ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

Para poder aplicar la presente propuesta se analizarán a continuación los factores que generan factibilidad para decidir sobre sus beneficios:

### **Factibilidad económica**

Para definir la factibilidad económica del presente proyecto, es preciso definir el target al que va enfocado.

La clase social que se pretende atraer con esta propuesta es la clase media. Debido a que según el estudio realizado por la consultora Habitus y basada en los datos del último Censo de Población y Vivienda, la clase social con mayores consumos y la que impulsa la economía es la clase media.

“El perfil de una persona que se encuentra en la clase media, según la revista Vistazo en su artículo ¡Arriba la clase media!”(Vistazo, 2013), es el siguiente:

- Trabaja preferentemente en una empresa del sector privado
- Sus ingresos son entre \$300,00 y \$1 500,00 dólares al mes
- Tiene estudios superiores o por lo menos secundaria completa
- Posee varios dispositivos tecnológicos
- Necesidades básicas cubiertas
- Destinan gran parte de sus ingresos a comprar bienes y servicios

El proyecto se enfoca en este sector debido a que actualmente se ha generado un incremento en este sector, según “el INEC en el 2003 la clase media era el 14%”(Vistazo, 2013), mientras que “para finales del 2012 la clase media ha incrementado al 35%”

(Vistazo, 2013), esta cifra supone que la clase media es la que seguirá incrementando, debido a la formalización del trabajo y a la regularización de la economía.

La clase media ha incrementado su poder adquisitivo debido a la facilidad actual de los bancos por otorgar préstamos y tarjetas de crédito sin necesidad de excesivos papeles, únicamente analizando la estabilidad Laboral. “El incremento de las tarjetas en los últimos 6 años ha sido del 28%” (Diners Club del Ecuador, 2013).

Para el presente proyecto es importante definir que la clase media ha desarrollado la tendencia de comprar o adquirir productos y servicios innovadores, con lo cual pretenden mejorar cada vez más su estatus. También es importante mencionar que “dentro de la clase media el 71% de las mujeres pertenecen a la PEA, lo que garantiza que las mujeres tienen gran poder de adquisición y decisión” (Vistazo, 2013).

El proyecto además contribuirá a la generación de empleos, manteniendo “la tendencia de disminución del desempleo y subempleo en el Ecuador, que según cifras del Banco Central del Ecuador en marzo del 2011 se encontraba en el 7.04% mientras que para marzo del 2013 ha disminuido al 4.64%” (Banco Central Del Ecuador, 2013).

### **Factibilidad Cultural**

En el aspecto cultural el proyecto se viabiliza debido al interés de las personas por conocer las culturas y los elementos tradicionales de cada una de estas.

Según las encuestas y entrevistas aplicadas el aspecto cultural es un elemento que atrae a gran parte de la población y con el cual se puede incursionar en varios ámbitos.

Dentro de este sector la cultura es el elemento primordial de los pueblo ya que marca su cosmovisión y marca las diferencias entre los pueblos, por lo tanto el pueblo Natabuela al tener una riqueza cultural amplia, puede sacar provecho de esta, siempre y cuando se revitalice la cultura al interior del pueblo, y posteriormente se exteriorice y difunda su cultura a nivel nacional.

## **Factibilidad Social**

En el aspecto social el mayor beneficio del proyecto es la inclusión del pueblo de los Natabuelas en al ámbito cultural. Dando a conocer su cosmovisión y permitiendo que los ecuatorianos disfruten de sus tradiciones y a la vez conozcan más sobre ellos.

También en este ámbito se puede resaltar que al innovar los eventos sociales se generará una tendencia dando mayor valor a la cultura del Ecuador.

Se debe tener en cuenta que para difundir la cultura del pueblo además de incluir a los Natabuelas en actividades culturales y espacios de promoción gubernamental, se debe promover una actualización y ampliación de la información existentes en libros, internet, folletos y catálogos.

## **MODELO OPERATIVO DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA**

Una vez que se han investigado los elementos de la cosmovisión del pueblo Natabuela, y después de realizar una investigación al mercado al que está dirigida la presente propuesta, se han seleccionado los elementos y tradiciones que se van a implementar en el diseño de eventos sociales temáticos.

La propuesta tiene como fin generar el diseño de eventos sociales informales con temática del pueblo Natabuela en la ciudad de Quito. Con esto se pretende difundir la cosmovisión del pueblo y a la vez generar ingresos por la fabricación de artesanías y la presentación de danzas y coreografías, lo que permitirá revitalizar las tradiciones y generar mayor identidad dentro del pueblo Natabuela.

Con este tipo de diseños se generará una propuesta innovadora que será un precedente en el diseño de eventos sociales temáticos culturales ya que a partir de este estudio se puede generar nuevas temáticas con la cultura y tradiciones de los distintos pueblos del Ecuador.

Para el proceso de diseño de los eventos se procederá a generar varias opciones con los elementos necesarios, de los cuales los anfitriones del evento podrán elegir que

elementos desean incluir en el diseño y distintas opciones para cada uno, todas estas opciones se recopilarán en el manual para diseñar eventos sociales con temática Natabuela (Ver Anexo 12).

Dentro de la decoración se utilizará los elementos tradicionales de este pueblo, para lo cual se adaptaran los mismos a elementos que se utilicen en un evento social temático, así por ejemplo se reflejaran sus colores tradicionales en la decoración, siendo los más utilizados el color blanco y el fucsia, además de los dos tipos de fajas una de ella es la de llamas que contiene formas y colores abstractos logrados mediante una técnica utilizada por el pueblo indígena y el otro tipo de faja que es la de colores siendo esta la más característica por lo general se encuentra tejida en los ponchos.

La faja de colores contienen varias franjas coloridas sin ningún orden en especial, estas franjas representan el arcoíris y además se identifican con algunos colores de la cosmovisión andina, los colores más representativos tiene un significado, que se detallan a continuación:

- Rojo: representa a la Pachamama
- Anaranjado representa el Jaqui la dualidad hombre-mujer cuando se complementan
- Amarillo representa el Ayni la reciprocidad y complementos
- Blanco representa la Pacha que es el tiempo y el espacio
- Verde representa a la Akapacha la vida y dinámica en este mundo
- Azul representa la Pachakama que es el espíritu que anima todo
- Violeta representa el Ayllu que es la comunidad

Estos colores además de su significado se utilizan principalmente para diferenciar a los indígenas del pueblo Natabuela de otros pueblos de Imbabura.

Para el diseño también se utilizará otros elementos como partes de la vestimenta, instrumentos de barro, el maíz, los paisajes, instrumentos musicales y elementos como gastronomía, música y baile.

Es necesario conocer que existen dos tipos de eventos sociales los formales e informales (Ver Marco teórico, pág. 100)

La presente propuesta se enfoca en el diseño de eventos sociales informales como son matrimonios, bodas de oro, quince años, bautizos, graduaciones, comuniones, confirmaciones, entre los más concurridos.

El diseño de los eventos con la temática del pueblo Natabuela se lo hará en base a los siguientes lineamientos propuestos por el Ing. Carlos Guijarro M.Ed., tomando en cuenta los 11 pasos para organizar un evento social:

**1.- Denominación el Acto.-** en la decisión del evento que se va a realizar, (matrimonio, bautizo, 15 años, comuniones, grados, bodas de oro, etc.) no interviene la parte organizadora, debido a que este aspecto involucra únicamente a los anfitriones.

Sin embargo una vez decidido esto las personas recurrirán a organizadores de eventos para realizar la elección y contrato de los servicios. En este momento es cuando el organizador debe proponer las diversas opciones para realizar eventos sociales informales. Dentro de este punto es vital que quien se encuentre realizando el contrato proponga la opción del evento con temática Natabuela, dando a conocer los beneficios y promover este tipo de eventos, utilizando diversos recursos y opciones, de esta manera se la opción fue aceptada se procederá a definir todos los detalles.

**2.- Fijación de fecha y hora.-**este aspecto depende de dos aspectos, el primero es la fecha que tengan elegidos los anfitriones y el segundo es la disponibilidad del organizador o de los salones donde se desea realizar el evento, la hora siempre será más flexible de acuerdo a los gustos del anfitrión.

Sin embargo por cuestiones de organización se supone que la fecha será por lo menos tres meses después de realizar el contrato con el organizador, esto permitirá que se organice todo coordinadamente y que tanto organizadores como anfitriones tengan tiempo para manejar opciones, realizar cambios y enfrentar imprevistos de una manera adecuada.

Los eventos sociales temáticos del pueblo Natabuela se pueden desarrollar en cualquier hora del día, este no será un punto que genere inconvenientes.

**3.- Petición de la sala.-** se debe separar el lugar donde se vaya a realizar el evento con anticipación indicando la hora y el lugar, todo esto se lo debe hacer por escrito para formalizar el alquiler del mismo.

El lugar donde se vaya a desarrollar el evento con temática Natabuela debe ser amplio y prestarse para una buena distribución de las mesas y una amplia pista de baile, de esta manera al contar con un amplio espacio permitiría que cada detalle sea implementado de la mejor manera, además de incorporar sin ningún problema los diversos elementos, y poder disfrutar de un espectáculo especial y confortable.

**4.- Preparación de folletos e invitaciones.-** un aspecto fundamental en los eventos sociales son los partes o invitaciones que se utilizan, debido a que mediante la entrega de una invitación se da a conocer sobre el evento, por lo tanto las personas que lo reciban serán quienes vayan a participar en dicho evento.

La importancia de los partes o invitaciones es crucial, ya que en esta se explica los detalles del evento como el motivo, hora, fecha, lugar; incluso una invitación denota el tipo de evento al que se va a acudir, por el ejemplo los colores que se van a manejar en el diseño del evento, o incluso el tipo de etiqueta que se va a manejar.

Por lo tanto en los eventos sociales que tengan temática del pueblo Natabuela los anfitriones pueden escoger entre varios modelos de invitaciones que reflejan elementos tradicionales del pueblo Natabuela, entre estos tenemos (Ver Anexo 12 pág. 11)

- Invitación tipo postal: esta invitación se elaborará a manera de postal, en la parte posterior se colocará una foto esta puede ser un paisaje de Natabuela, indígenas Natabuelas, una foto de los novios en Natabuela o vestidos de indígenas Natabuelas, en la parte de atrás se encontrarán los detalles del evento diseñado en manera de postal, se incluirá una estampa con signos o elementos Natabuelas.
- Invitación tipo Cd: la invitación vendrá diseñada en forma de una caja de Cd con todos los detalles del evento, además de que en la decoración se utilizará varios elementos y colores representativos del pueblo Natabuela, dentro de esto se encontrará un Cd en donde además de existir un pequeño corto del

pueblo Natabuela, se puede incluir video de los novios en Natabuela o fotos de sus vidas, y realizar una invitación en audio y video.

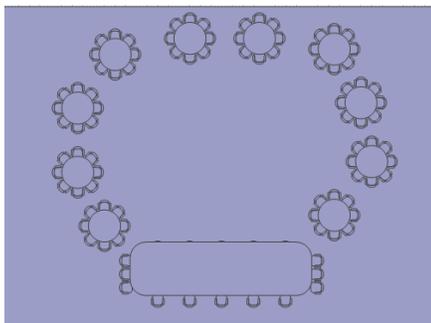
- Invitación tipo Botella: la invitación se la hará en forma de un pergamino que será introducido en una botella, la cual estará decorada con elementos de los Natabuelas como Maíz o sus fajas típicas.

En las invitaciones descritas su decoración estará dado por los elementos tradicionales mezclados con elementos del motivo del evento social.

**5.- Envío de invitaciones.-** este paso excluye al organizador de los eventos, debido a que la entrega de las invitaciones siempre se las debe hacer de manera personal y está fuera de lo que incluye el evento es sí, por lo tanto no se puede incluir algún tipo de elemento Natabuela, esperando que todos los elementos tradicionales generen un impacto a los asistentes del evento en el día de su ejecución.

**6.-Parte de mantenimiento.-** en este punto conlleva la organización de los espacios y la distribución de las mesas, conociendo esto se va a poder definir y solicitar el número de mesas, sillas y demás elementos como el proyectos, equipos de sonido, luces, y demás artefactos necesarios, básicamente se debe tomar en cuenta una correcta distribución de estaciones y espacios.

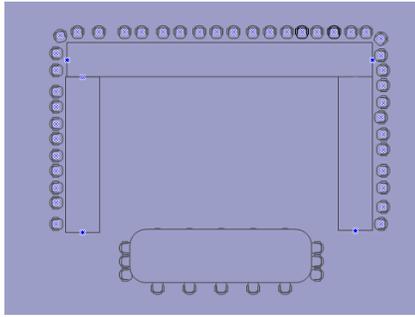
En el caso de los eventos con temática Natabuela se necesita de amplios espacios para la ubicación de los elementos y básicamente una amplia pista de baile, para esto existen dos opciones para ubicar las mesas siendo las siguientes:



**Gráfico N.- 12**

**Ubicación mesa circular**

**Elaborado por:** Claudia Galarza



**Gráfico N.- 13**

**Ubicación mesa U**

**Elaborado por:** Claudia Galarza

Este tipo de ubicación de las mesas además de generar espacio suficiente, a la vez el gráfico N.-12 representa un círculo que es la manera en la que se ubican los indígenas Natabuelas para celebrar las fiestas, y el gráfico N.-13 representa una sola mesa, ya que en los indígenas Natabuelas lo más importante es la unión y el espíritu de compartir.

**7.- Colaboraciones.-** para realizar un evento con temática del pueblo Natabuela, la principal colaboración que se va a necesitar es la de los miembros del pueblo, ya que en primer lugar se debe solicitar a ellos la elaboración de tejidos y bordados para la decoración del local.

Entre las artesanías que los miembros del pueblo Natabuela van a realizar en además de los tejidos y bordados, también elementos en maderas de acuerdo a la decoración que se vaya a realizar.

El pueblo Natabuela debe ser requerido también para presentaciones artísticas las opciones son las siguientes:

- Coros o sonidos instrumentales en las ceremonias religiosas
- Música en el evento social

- Presentación de un grupo de danza y música
- Participación de los anfitriones en una coreografía con los Natabuelas
- Coreografía de los anfitriones con música Natabuela

Los indígenas del pueblo Natabuela participarán también en el diseño de vestuario Natabuela que se utilizara en diversas situaciones.

**8.- Servicios de Jardinería.-** en cuanto a la decoración si el evento se va a realizar en un salón abierto se podrá decorar los exteriores con sauces, arboles de quishuar y sábila, en primer lugar porque son las plantas típicas de la zona donde se asienta este pueblo y además porque la sábila es considerada de buena suerte y sirve para proteger a las personas.

También se pueden realizar centros de mesas con flores incluidas flores de quishuar, estas se las puede colocar en vasijas de barro decoradas con la temática Natabuela.

**9.- Contratación de menús.-**una de las opciones que más caracterizará una temática es el tipo de comida que se va a servir en el evento.

En un evento con temática del pueblo Natabuela la comida que se puede servir es la siguiente:

- Choclo con habas y queso
- Fritada con papas o tortillas, maduro, mote, tostado
- Helados de crema de frutas
- Cosas finas, dulces como suspiros, mojicones, panuchas, rosquetes
- Chicha de jora
- Cuy con papas y zarza de maní
- Gallina con papas

Todos estos platos servidas de manera gourmet combinados según la elección de los anfitriones.

La opción para servir la comida será en vajilla normal, o preferentemente en vajilla elaborada en barro.

Los dulces y bebidas se pueden colocar en una mesa de bocadillos decorada con la temática Natabuela.

**10.- Contratación del taller de imagen.-** en el caso de los eventos con temática Natabuela este servicio es muy importante ya que dependiendo de los elementos elegidos para la decoración se debe realizar un video y sesión fotográfica de los anfitriones en Natabuela o con los trajes Natabuelas, estas fotografías se distribuirán en las diversas etapas como invitaciones, recuerdos, centros de mesa o proyecciones en el evento.

Posteriormente se generará un video que contenga todo el evento resaltando la temática elegida y la originalidad del evento.

**11.- Ornamentación.-**este es el punto más importante en toda la organización de un evento con temática Natabuela, ya que la mayoría de elementos se van ver reflejados dentro de la decoración.

A continuación se describen los principales puntos de decoración y las diversas opciones de cada uno:

- Mantelería (Ver Anexo 12 pág.15): para vestir las mesas se utilizarán varias opciones:
  - Mantel base blanco con un cubre mantel fucsia con filos en forma de las franjas Natabuela
  - Mantel base blanco con filos en forma de franja Natabuelas y un cubre mantel de un solo color
  - Mesa de cristal con individuales de carrizo fucsia con filos en formas de las franjas Natabuelas
- Centros de mesa (Ver Anexo 12 pág.17): las opciones de elementos para colocar en cada una de las mesas son las siguientes:
  - Ramo de flores donde se incluya la flor de quishuar, esto en un florero de barro decorado con fajas Natabuelas
  - Porta retratos que incluyan fotos de los novios y paisajes Natabuelas, con decoración de esta temática

- Velas, que se coloque en pedestales decorados y en su base pueden contener maíz de los tres tipos para generar un efecto agradable
- Cofres o canastas con almendras de la misma manera decorada con elementos de la temática Natabuela
- Muñecos en mazapán que representen a los indígenas del pueblo Natabuela
- Sombreros típicos de los Natabuelas
- Decoración el local (Ver Anexo 12 pág.33): en cuanto a la decoración se ofrecerán varias opciones según el gusto y elección de los anfitriones, así se tendrá las siguientes opciones:
  - Telas en el techo de los colores representativos del pueblo Natabuela
  - Fotografías del pueblo Natabuela intercaladas con fotografía de los novios en Natabuela o vestidos de indígenas
  - Proyección de videos de los novios y en pueblo Natabuela
  - Elementos de barro
  - Estaciones de torta, bocaditos, buffet, regalos decoradas con elementos característicos del pueblo Natabuela
  - Decoración con arco de globos intercalados con fajas o globos rojos, además de la colocación de sábila, símbolo de buena suerte.

### **Extras**

Además de los elementos anteriormente descritos que son elementos imprescindibles, se ofrecerá varias otras opciones que los anfitriones podrían incorporar a sus eventos sociales, para realizar un mejor ambiente temático.

Entre las opciones que se ofrecerán se encuentran las siguientes:

- Elemento para escribir buenos deseos (Ver Anexo 12 pág.27):
  - Libro decorado
  - Tarjetas pequeñas que se depositen en un baúl decorados con la temática
  - Tarjetas pequeñas decoradas que se aten a un globo con helio
- Recuerdos:

- Porta retratos que incluyan fotos de los novios y paisajes Natabuelas, con decoración de esta temática
- Velas, que se coloque en pedestales decorados y en su base pueden contener maíz de los tres tipos para generar un efecto agradable
- Cofres o canastas con almendras o dulces de la misma manera decorada con elementos de la temática Natabuela
- Muñecos en mazapán que representen a los indígenas del pueblo Natabuela
- Sombreros pequeños típicos de los Natabuelas
- Accesorios (Ver Anexo 12 pág.23): todos los elementos que se describirán a continuación estarán decorados según la temática de los Natabuelas, principalmente con fajas y pequeños elementos de mazapán, barro o representaciones de instrumentos:
  - Almohadas para aros, joyas, o sandalias
  - Ramos
  - Azahares para novios, caballeros o corte
  - Copas, botella de champagne y paletas para pastel
  - Alianzas para novios
  - Ligas
- Trajes (Ver Anexo 12 pág.21)
  - Los protagonistas de los eventos podrán lucir trajes de gala de los indígenas durante el desarrollo del evento o por un cierto periodo, estos trajes podrán ser alquilados o confeccionados para la venta.
  - Las pajes de los diversos eventos podrán lucir trajes del pueblo Natabuela
- Meseros
  - El personal de servicio podrá vestir la indumentaria festiva del Natabuela o usar camisa con fajín y corbatín con los colores del pueblo Natabuela
- Rito (Ver Anexo 12 pág. 32)
  - Se colocará una proyección de la cascada de Peguche con una simulación de la misma, en la cual se procederá a realizar el lavado de los pies con flores a los anfitriones, principalmente en las bodas, ya que el pueblo Natabuela

tiene la tradición del lavado de los pies en una cascada después de la boda en símbolo de buena suerte.

- Hora Loca(Ver Anexo 12 pág.34)
  - Integración de los invitados en una danza del pueblo Natabuela, repartiendo pequeños elementos propios como objetos de música de viento o pequeñas ponchos o chalinas, sombreros elaborados en papel entre otras opciones.
- Torta y bocaditos
  - La torta se puede realizar con decoración del pueblo Natabuela con figuras de mazapán que representan a los novios
  - Los bocaditos pueden ser de colores especiales del pueblo o los dulces tradicionales de este sector.

En general el organizador de eventos expondrá todas las opciones con las que se cuenta para el diseño, la decisión será tomada por los anfitriones en base a sugerencias y preferencias, sin embargo el énfasis se debe poner en cada detalle para garantizar el impacto que el evento genere, tanto a nivel social por parte de los anfitriones, como el impacto que genera la cultura del pueblo Natabuela, y se promueva su difusión y conocimiento.

## **PERSPECTIVA Y EVALUACIÓN DE IMPACTOS DE LA PROPUESTA**

La presente propuesta se ha realizado en base a una investigación de la cultura y tradiciones del pueblo Natabuela, en la cual se descubrió que es un pueblo rico en cultura, sin embargo varios de sus elementos están desapareciendo debido a la poca inclusión del pueblo y a la constante discriminación, por lo tanto los elementos tradicionales se pueden apreciar en todo su esplendor únicamente en eventos especiales y fiestas del pueblo

La propuesta difundirá la cosmovisión de este pueblo debido a la inclusión de sus tradiciones en un evento al cual asistirán personas mestizas, las cuales van a poder disfrutar de la rica cultura Natabuela. Para evaluar la propuesta se diseñó el marco lógico, del cual se puede resumir los principales impactos, objetivos y actividades en la matriz del marco lógico.

## Marco Lógico

A continuación se describe los principales puntos del marco lógico que se pueden ver ampliados en el Anexo N.- 10, con estos puntos se desarrolló la matriz de marco lógico.

### CUADRO N. 27

#### Resumen Marco Lógico

<b>Involucrados</b>	<b>Problemas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Estrategias</b>
<b>Indígenas Natabuelas</b>	Cultura del Pueblo Natabuela relegado de la identidad cultural del Ecuador	Estudiar la Antropología cultural del pueblo Natabuela, para la implementación de sus elementos tradicionales en el diseño de eventos sociales temáticos en la ciudad de Quito	Diseñar eventos sociales con temática del pueblo Natabuela
<b>Autoridades de Antonio Ante e Ibarra</b>	Aculturación del pueblo Natabuela	Revitalizar la cultura	Revitalizar la cultura
<b>Población mestiza ecuatoriana</b>	Falta de Inserción cultural	Promocionar al pueblo Natabuela	Promocionar al pueblo Natabuela
<b>Organizadores de eventos</b>	Desconocimiento sobre el	Difusión de la cultura y	Difusión de la cultura y

	pueblo Natabuela	tradiciones de los Natabuela	tradiciones de los Natabuela
<b>Demanda de eventos sociales</b>	Problemas internos en el pueblo Natabuela	Asesorar al pueblo Natabuela	Asesorar al pueblo Natabuela

**Elaborado por:** Claudia Galarza

## CUADRO N. 28

### Matriz Marco Lógico

Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
<b>Fin:</b> Difusión y revitalización de la cultura del pueblo Natabuela	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento del pueblo Natabuela entre los ecuatorianos</li> <li>• Desarrollo y actualización de materiales bibliográficos sobre el pueblo Natabuela</li> <li>• Vestimenta del pueblo Natabuela utilizada diariamente por mayor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libros e información en internet</li> <li>• Participación de los Natabuelas en eventos culturales</li> <li>• Visitas y observaciones a Natabuela</li> <li>• Encuestas</li> </ul>	Apoyo e inclusión del Ministerio de Turismo y Ministerio de Cultura al pueblo Natabuela

	número de personas		
<p><b>Propósito:</b></p> <p>Introducir elementos tradicionales del pueblo Natabuela en el desarrollo de eventos sociales informales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento en la producción artesanal del pueblo Natabuela</li> <li>• Participación activa del pueblo Natabuela para presentar sus tradiciones</li> <li>• Conocimiento general de los elementos tradicionales del pueblo Natabuela por parte de la población mestiza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas</li> <li>• Observaciones</li> <li>• Análisis del mercado</li> </ul>	Promoción de las actividades culturales y de las artesanías que se elaboran en este pueblo
<p><b>Componentes:</b></p> <p>Manual con las opciones para el diseño de los eventos sociales informales con temática Natabuela</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño planificado de los eventos</li> <li>• Elaboración de los diversos elemento como manteles, recuerdos, invitaciones, centros de mesa, trajes y artesanías que representen al</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento de eventos con temáticas culturales</li> <li>• Entrevistas</li> <li>• Observaciones</li> </ul>	Desarrollo de eventos sociales con temáticas de las diversas culturas y pueblo del Ecuador

	pueblo Natabuela		
<p><b>Actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar las tradiciones y costumbre del pueblo Natabuela</li> <li>• Investigar los elementos tradicionales que son de aceptación de la demanda</li> <li>• Seleccionar y diseñar los elementos que se incluirán en los eventos sociales con temática Natabuela</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El proceso de investigación del pueblo Natabuela se desarrolló en 2 meses</li> <li>• La investigación de la demanda se la hizo en 1 mes</li> <li>• El diseño de los elementos se lo hizo en 1 mes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cronograma de actividades del plan de tesis</li> <li>• Diseño del manual</li> </ul>	<p>Constante monitoreo e investigación del pueblo Natabuela, permitiendo descubrir cada día más sobre su Cultura</p>

**Elaborado por:** Claudia Galarza

Además se generó una matriz de evaluación de impacto ambiental, en la cual se detallan los principales problemas ambientales generados en un evento social su magnitud, y sobre todo las acciones que se deben realizar para minimizar el impacto.

**CUADRO N. 29**

**Matriz Impacto Ambiental** (Ver Anexo 11)

<b>Componente Ambiental</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Magnitud</b>	<b>Alcance</b>	<b>Acciones</b>
<b>Gestión de residuos</b>	Envases desechables	Alta	Global	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evitar el uso de envases botellas, y vajillas desechable, de ser necesario elegir materiales biodegradables</li> <li>• Procurar no utilizar envases individuales, como frascos de salsas, azúcar, sal, etc.</li> </ul>
	Desperdicio de alimentos	Alta	Global	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Separara los alimentos</li> <li>• Repartir la comida que no se va a utilizar a gente necesitada</li> </ul>
	Aceite de la cocina	Alta	Global	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reciclar el aceite, no botar por los lavabos</li> <li>• Entregar el aceite a plantas de procesamiento</li> </ul>
	Papel	Media	Global	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elegir manteles y servilletas de tela en lugar de las de</li> </ul>

				<p>papel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evitar imprimir documentos innecesarios</li> <li>• Se puede enviar invitaciones por medio del internet</li> </ul>
	Materiales de transporte	Baja	Local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procurar que los proveedores reutilicen las cajas y envases para realizar sus entregas, sin necesidad de desecharlos a cada entrega</li> </ul>
<b>Clima y energía</b>	Energía	Alta	Global	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener en buen estado la calefacción y aire acondicionado</li> <li>• Producir energía de fuentes renovables</li> <li>• Utilizar focos ahorradores</li> <li>• Desconectar ya apagar los equipos eléctricos que no se utilicen</li> </ul>
<b>Alimentos</b>	Adquisición de alimentos	Baja	Local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elegir alimentos nacionales y preferentemente de la región</li> <li>• Adquirir alimentos que cumplan las normas sanitarias</li> <li>• Evitar el desperdicio excesivo de residuos</li> <li>• Evitar el uso de alimentos transgénico</li> </ul>
<b>Agua</b>	Consumo de Agua	Media	Local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquirir pomas grandes de agua las cuales se pueden repartir en jarras o vasos evitando desperdicio</li> </ul>

	Aguas servidas	Baja	Local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el correcto desagüé, y evitar desperdicio innecesarios</li> <li>• Selecciona aguas que puedan ser reutilizadas, como para las baterías sanitarias</li> </ul>
	Agua lluvia	Baja	Local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recolectar agua lluvia para las plantas y flores</li> <li>• Recolectar agua lluvia para limpiar suelos o uso en baterías sanitarias</li> </ul>
<b>Actividades</b>	Población aledaña	Alta	Local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la participación de la comunidad cercana a la sede</li> <li>• Seguir los planes de sostenibilidad de la zona</li> <li>• Demostrar la cultura de la zona</li> </ul>

**Elaborado por:** Claudia Galarza

**Fuente:** Guía de buenas prácticas ambientales, Organización de eventos sostenibles, Agencia de Recursos Naturales, Zaragoza, 2008, ¿Cómo se hace una evaluación de impacto ambiental?, Bertona, Alberto

## **CAPITULO IV**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

- Los Natabuelas son un pueblo rico en tradiciones y costumbres, que han ido desapareciendo en el tiempo, desaprovechando su importancia que tenían, ocasionado por la poca motivación a la cultura, el contacto con los grupos mestizos y sobre todo por la discriminación que los pueblos indígenas han sufrido, dando como resultado que el 89% de la población mestiza desconozca sobre las tradiciones de este pueblo.
- Los proyectos sociales que tienen como propósito revitalizar la cultura de un pueblo, deben contar con la participación directa de los involucrados, debido a que ellos son quienes conocen sus verdaderas necesidades y quiénes son los encargados de tomar conciencia sobre el valor de su cultura, en el caso específico de los Natabuelas se debe trabajar directamente con la Junta Parroquial y las diversas comisiones culturales como la encargada del Inti Raymi o los grupos juveniles de danza que integran a este pueblo.
- El Ecuador posee una gran riqueza cultural que muchas veces es desconocida para los ecuatorianos, esto debido a que la cultura no ha sido aprovechada como un potencial recurso, del cual además de difundirlo se puede buscar opciones para mantener viva y fomentar su conocimiento de estas culturas, se debe aprovechar los aspectos que más atraen a las personas como son mitos y leyendas (17%), gastronomía (16%), historia (14%), artesanías (14%) y fiestas (13%).

- Con el diseño de eventos sociales con temáticas cultural, se generará una tendencia innovadora, que permitirá crear eventos únicos y especiales para cada anfitrión, los cuales tendrán acogida del 91% dentro del mercado de los eventos sociales informales.
- Lo más importante en el desarrollo de un evento social es la planificación y organización, con esto se puede generar eventos sociales acorde con las peticiones del anfitrión, y proyectar una excelente imagen a los invitados, tomando en cuenta que al 74% de las personas les interesa la innovación.
- Los elementos tradicionales de las diversas culturas ecuatorianas pueden adaptarse al diseño de eventos sociales temáticos informales incluyendo en estos sus tradiciones como música, danza, gastronomía y artesanías.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a las autoridades como Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura promover la inclusión de todos los pueblos y nacionalidades del Ecuador de manera equitativa, permitiendo la participación y difusión de todos los pueblo en las diversas actividades que se generen.
- A las instituciones encargadas de difundir información sobre los pueblos y culturas como Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura, Secretaria de pueblos y municipios se recomienda que actualicen la información del pueblo Natabuela, realizando mayor investigación y ampliando los datos existentes sobre este pueblo.
- Se recomienda a los organizadores de eventos que aprovechen los recursos culturales del Ecuador, para incorporarlos en el diseño y así generar una nueva corriente en cuanto a los eventos sociales.
- A las instituciones educativas se recomienda promover la investigación de las culturas y pueblo menos reconocidos del Ecuador, de donde pueden generarse proyectos turísticos y culturales.

- Al pueblo Natabuela se recomienda valorar su cultura y sentirse orgullosos de su esencia, aprovechar sus tradiciones y luchar por mantener el significado del pueblo Natabuela.

## BIBLIOGRAFÍA

- [1] Andrade, L. (2009). *Atuntaqui: "Tierra rica en verdades"*. Imbabura: Casa de la cultura Benjamín Carrión.
- [2] Banco Central del Ecuador (2013). Recuperado de: [http://www.bce.fin.ec/resumen\\_ticker.php?ticker\\_value=desempleo](http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=desempleo).
- [3] Bertona, A. (2013). *¿Cómo se hace una evaluación de impacto ambiental?* Recuperado de: <http://www.ecoargentina.org/impacto-ambiental/estudio-de-impacto-ambiental.htm>.
- [4] Bugallo, M. (2007). *Ceremonial, protocolo, cortesía y buenos modales*. Buenos Aires: Andrómeda.
- [5] Cabero, C. (2012). *Organización de reuniones y eventos*. Barcelona: Ediciones Paraninfo.
- [6] CONAMA (2008). *Guía de buenas prácticas ambientales, Organización de eventos sostenibles*. Zaragoza: Agencia de Recursos Naturales.
- [7] Confederación de Nacionalidades y indígenas del Ecuador (2012) Recuperado el: [www.conaie.org/nacionalidades-y-pueblos/pueblos/sierra/natabuela](http://www.conaie.org/nacionalidades-y-pueblos/pueblos/sierra/natabuela), Visto: 28 de octubre del 2012
- [8] Constitución de la República el Ecuador (2008). Montecristi.
- [9] Esesarte, E. (2009). *Higiene en Alimentos y Bebidas*. México D.F.: Trillas.
- [10] Gobierno Municipal de Antonio Ante (2011). *Actualización del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia Rural de San Francisco de Natabuela*. Antonio Ante.
- [11] Guijarro, C. (2012) *Folleto de organización de eventos*. Quito
- [12] Guzara, M. (1988). *Proceso de modificación en la variedad lingüística de Natabuela*, (Tesis de licenciatura), Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito.
- [13] Kottak, C. (2011). *Antropología cultural* (14 edición). México D.F.: Mc Graw Hill.
- [14] Krauel, J. (2012). *Diseño de eventos: innovación y creatividad*. Editorial Jay Nodes, Barcelona, 2010
- [15] LEXUS (2007). *Turismo, hotelería y restaurantes*. Barcelona: Lexus Editores.
- [16] Mesalles, L. (2007). *Eventos, reuniones y banquetes*. Barcelona: Laerts.

- [17] MINTUR (2012). *Ecuador Culinario Saberes y sabores*. Quito: Mintur
- [18] Monferrer, C. (2007). *Organización de congresos, exposiciones y otros eventos*. Bueno Aires: Editorial Dunken.
- [19] Obando, S. (1988). *Tradiciones de Imbabura*. Quito: ABYA-YALA
- [20] Otero, T. (2009). *Protocolo y organización de eventos*. Barcelona: Editorial UOC.
- [21] Palacios, M. (2012). *Guía de Métodos de Investigación Aplicada*. Quito.
- [22] Revista Líderes (2013). *Se elevan niveles de consumo en Ecuador*, Recuperado de:  
<http://www.purplenews.net/news/index.php/home/119-tendencias-consumidores>.
- [23] Richero, A. (2007). *Planeación y ejecución de eventos presenciales y en línea*. México D.F.: Editorial Trillas.
- [24] Roselló, D. (2011). *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Barcelona: Editorial Planeta.
- [25] Sánchez, R. (2007). *ABCD Eventos*. Buenos Aires: Manuales de COE.
- [26] Sánchez, R. (2007). *EVENTOS, como organizarlos con éxito*. Buenos Aires: Manuales de COE.
- [27] SENPLADES (2009). *Plan Nacional para el Buen Vivir*, Quito
- [28] VISTAZO: ¡Arriba la clase media!,  
<http://www.vistazo.com/ea/pais/?eImpresa=1097&id=6048>, visto el 15 de julio del 2013
- [29] Zumarra, P. (2012). *Monografía del cantón Antonio Ante*. Ibarra: Casa de la cultura Benjamín Carrión.

# ANEXOS

**ANEXO No. 1**

**AUTO IDENTIFICACIÓN DEL LOS INDÍGENAS NATABUELAS**

AUTOIDENTIFICACIÓN SEGÚN SU CULTURA Y COSTUMBRES POR SEXO %																								
PARROQUIA/ CANTÓN	Indígena			Afroecua/a Afrodes.			Negro/a			Mulato/a			Montubio/a			Mestizo/a			Blanco/a			Otro/a		
	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M	T	H	M
SAN FRANCISCO DE NATABUELA	23,73	22,80	24,59	0,88	0,81	0,95	0,11	0,15	0,07	1,08	1,47	0,72	0,25	0,29	0,20	71,26	71,39	71,15	2,60	3,02	2,22	0,09	0,07	0,10
CANTÓN RURAL	30,50	30,30	30,69	0,78	0,76	0,80	0,16	0,18	0,14	0,69	0,93	0,47	0,14	0,18	0,11	65,70	65,48	65,90	1,97	2,08	1,85	0,06	0,08	0,04
CANTÓN	17,82	17,75	17,88	0,93	1,01	0,86	0,17	0,19	0,16	0,66	0,83	0,50	0,22	0,23	0,21	77,59	77,31	77,85	2,54	2,61	2,48	0,06	0,08	0,05
IMBABURA	25,77	25,55	25,98	3,05	3,00	3,10	1,02	1,05	0,98	1,31	1,34	1,28	0,30	0,32	0,28	65,71	65,83	65,59	2,71	2,76	2,66	0,13	0,14	0,12
PAÍS	7,03	6,97	7,09	4,25	4,28	4,22	1,00	1,10	0,91	1,94	1,98	1,90	7,39	7,95	6,85	71,93	71,27	72,57	6,09	6,04	6,14	0,37	0,40	0,33

Fuente: Inec, CPV 2010. Elaboración Consultoría PDOT 2010

## ANEXO No. 2

### **ENTREVISTAS MESÍAS FLORES**

**Nombre del entrevistado:** Mesías Flores

**Cargo:**

- Miembro del pueblo Natabuela
- Dirigente de Juventud de la comunidad de los Óvalos
- Coordinador general del Inti Raymi

**¿Cuáles son los elementos tradicionales que se mantienen vivos en el pueblo Natabuela?**

En elementos tradicionales, la gastronomía sería uno de ellos. La vestimenta que estamos utilizando como un aspecto estelar propiamente para una fiesta, porque a diario usted nos ve menos a los hombres, lo que por dentro de la población va a encontrar a 4 o 5 personajes, los mayores más que todo por experiencia porque hemos sido invadidos por modas externas, otra por la discriminación que hemos sufrido anteriormente estas cuestiones han hecho que dejemos la vestimenta, pero ya le digo se los restablece o se los muestra cuando tenemos, entonces cada que, bueno los de gala no todos tienen con un poncho especialmente, pero los trajes para las fiestas de baile que van con su pañuelo y todos los atuendos necesarios eso si todo mundo tiene, es o es lo que le puedo decir.

Que más le puedo decir en comunitarismo propiamente la reciprocidad, la solidaridad de la gente eso si se mantiene hasta hoy, las mingas se ayuda mutuamente el uno al otro, se comparte los alimentos, eso si se sigue manteniendo.

La música por el hecho mismo de las fiestas tradicionales que se hacen en el Inti Raymi, también se mantienen todavía y estamos en un proceso de rescatar, de difundir más bien dicho sería, lo que estamos, lo que tenemos.

### **¿Cuál es la música propia del pueblo Natabuela?**

La música la tradicional es el zapateado, al compás de lo que es el bandolín, la guitarra y eso se acompaña con lo que es una armónica, con una melódica o con una flauta, por lo general los más utilizados el bandolín que es el macho y la guitarra que es la hembra. De acuerdo a sus notas, a su giro armónico que ellos conocen se lo hace, ósea lo que yo he escuchado yo no sé de música, ellos dicen en primera, dicen segunda, dicen tercera, dicen cuarta ellos saben, estilo Galindo todo eso, bueno eso los músicos entienden de esa cuestión eso es lo que puedo decir.

### **¿Qué puede decir sobre las artesanías del pueblo Natabuela?**

Artesanías muy pocas personas, en cuanto a las mujeres se dedican al bordado de las cosas propias de nuestro pueblo, y pues en cuanto a los hombres todavía existen algunos hombres que pueden tejer ponchos, las cintas sino que no lo hacen, por la cuestión que es que ya no utilizamos a diario vestimenta, pero si hay todavía conozco a uso 3 o 4 que todavía conocen ese secreto de cómo hacer de cómo confeccionar de construir los elementos necesarios para vestir. De ahí las mujeres si lo siguen haciendo y determinadas personas que bordan aquí, no es que todas las mujercitas tienen ese don. Eso es.

### **¿Se realiza algún tipo de rito o ceremonia antes del matrimonio?**

No existe una ceremonia antes de aquello, después de ello si, después de ello se acostumbra a los novios se los lleva a un lugar, a una vertiente de agua, en donde se les hace el lavado de pies con flores y todas esas cosas, es un sinónimo que significa, que se busca mejor dicho la buena suerte para toda su vida, y después se acompaña con música y se va bailando hasta la casa, esto es lo que se mantiene.

### **¿Cómo se celebran los bautizos?**

Aquí en el pueblo es normal como se hace un bautismo común y corriente como se hace en los mestizos, debido a que ya todos estamos catolizados.

### **¿Qué actividades culturales se han impulsado en el pueblo para fomentar sus tradiciones?**

Por su puesto hemos venido trabajando aproximadamente unos seis años, desde hace unos seis años atrás, porque la verdad las festividades hasta el Inti Raymi se estaban perdiendo ya era raro poco ver, en cambio ahora si hemos logrado tanto crear un poco de conciencia de la festividad y ahora ya tenemos la participación incluso de la mujer también en la fiesta, lo que antes era selectamente para los hombres, entonces ahora si hemos visto, más que todo es una satisfacción por todo ese esfuerzo que se ha hecho con muchos compañeros; que ahora desde el más pequeño hasta el más mayor lo hacen, lo celebran, lo festejan, se mezclan también la parte mestiza en lo que son las festividades. SI ha habido resultados en el último año como decíamos en la fiesta de San Pedro como lo conocemos el último día calculamos que entre bailadores, entre visitantes y todas las personas como unas 5.000 personas visitaban en la Plaza Cultural que está en la comunidad de los Óvalos, que es donde todos se recogen, de todos los sectores se recogen en esa plaza central de todas las comunidades que están dentro de la jurisdicción del pueblo Natabuela.

Estamos también trabajando en lo que es el rescate de la vestimenta, de lucir aquello al menos en la comunidad de los óvalos que es la mayor la mayor concentración del pueblo indígena que es la más grande y donde está mayoritariamente concentrada. Hemos trabajado por ejemplo utilizando en las fiestas religiosas nuestra vestimenta, por ejemplo en Semana Santa, los santos varones de esa comunidad se visten el traje propio de nuestra comunidad llevan el pantalón, la camisa, como es nuestra vestimenta. Hemos buscando también buscar nexos podríamos decirlo así para que más que inconscientemente buscar el camino para que pueda irse para ir filtrando e ir mostrando y eso llama la atención también de las demás personas que se van vinculando; comenzamos creo a unos 4 ahora a 20 los que se visten así y este año esperamos que se vayan sumando más y más con la vestimenta.

### **¿Qué necesita el pueblo para fortalecer su cultura?**

Esperemos que las autoridades nos ayuden porque si necesitamos un signo externo para que la gente vuelva a ver su interés en sus raíces.

**¿Considera usted qué el pueblo Natabuela tiene predisposición para insertar los elementos tradicionales en el diseño de eventos sociales?**

Si se puede trabajar, dentro de mi comunidad si existe esa predisposición para poder trabajar tranquilamente, más bien buscando como hacerlo, incluso tenemos la idea de hacer un mundo comunitario del pueblo, tenemos la apertura para la gente.

### **ANEXO No. 3**

#### **ENTREVISTAS ANTONIO CERÓN**

**Nombre del entrevistado:** Antonio Cerón

**Cargo:** Presidente de la Junta Parroquial de Natabuela

#### **¿El pueblo Natabuela tiene potencial en su cultura?**

Aquí al menos de parte el gobierno parroquial estamos poniendo mucho tanto de parte como económicamente para la, no recuperar sino fortalecer , fortalecer lo que es el pueblo Natabuela, su música inclusive por que cada pueblo tiene su música que lo distingue, esa es la situación.

#### **¿Cómo es un miembro del pueblo Natabuela?**

De esta manera es vistoso es que el indígena del pueblo Natabuela es muy elegante, muy elegante y orgulloso, el indígena de aquí no es el que recibe algo por nada, ellos se ganan todo, esta es la manera que han logrado sobresalir, y prácticamente aquí en la parroquia hay una fusión muy buena del Natabuela y el mestizo, todos nos conocemos, todos somos amigos aquí no hay racismo, aquí no hay eso, si viene un blanco a nuestra fiesta no es que se vaya que se vaya, no aquí estamos todos unidos, eso es lo bueno de la parroquia.

#### **¿Cuál es la ubicación del pueblo Natabuela?**

El pueblo Natabuela esta concentrado prácticamente no solo en el cantón Antonio Ante y la parroquia Natabuela sino que, bueno dentro del cantón Antonio Ante esta en Chaltura, la Tierra Blanca, Andrade Marín en el sector de Santa Isabel, Atuntaqui, de ahí aquí en la parroquia el pueblo Natabuela está ubicado en el barrio el Coco, Flores Vásquez, Catabamba, Los Óvalos Alto y Bajo, y de ahí pasamos a la parroquia de San Antonio en el barrio San Vicente y Bellavista, todo eso es parte del pueblo Natabuela.

### **¿Cuál es el cambio más notable en la cultura del pueblo Natabuela?**

El pueblo Natabuela perdió su idioma quichua, haber según la historia el pueblo Natabuela, aquí se asentó un conde, según se sabe es el conde de Miranda entonces el exigió y obligo al indígena a saber castellano y ser católico, entonces, y prácticamente el vio que el indígena de aquí del pueblo Natabuela tuvo su carácter, entonces prácticamente tuvo una muy buena técnica como para cogerles y hacerles católicos y manteniendo sus tradiciones y costumbres que el participaba de eso, porque había ancianos que aun mantenían eso.

### **¿Cuál es la actividad económica de los Natabuelas?**

Entonces después este conde no solo les tuvo como esclavos como trabajadores sin pago, sino que el les comenzó a pagar y los indígenas del pueblo Natabuela fueron comuneros que comenzaron a comercializar con el dinero y esa herencia la tienen hasta ahora, raro podríamos decir que el indígena de aquí de Natabuela es pobre, ya le digo el más pobre tiene sus hectáreas de terreno, dentro de ellos encontramos comerciantes, transportistas, y hay indígenas que tienen carros tienen Flotas Imbaburas, Aerotaxis, tiene camiones tienen tráileres tienen flotas de carros.

Entonces prácticamente cuando ingrese yo a la junta se decía que un Natabuela es netamente agrícola, y cuando revise el plan de desarrollo de Natabuela nos dimos cuenta que no era tan cierto.

### **¿Cuáles son las fiestas tradicionales de los Natabuelas?**

Dentro de las fiestas religiosas se celebra el Inti Raymi, pero recientemente se dice Inti Raymi antes eran las fiesta de San Juan y de San Pedro, osea que son en las mismas fiesta del Inti Raymi y eso es una herencia que dejó este conde.

Aquí los indígenas tienen la fiesta especial del Corpus Christi que es la quitada del velo en honor a la virgen, esto no se ve en otros lados esto es eminentemente de aquí, como le explico, hacen una especie de castillo con cuatro palitos y van tejidos con carrizo y en

cada esquina existen banderas coloridas, de ningún partido político, y en el centro hay un agujerito, cuando llega la Virgen la Madre Dolorosa llega en un anda y se para abajo y en las manos tienen un velo, el niño baja de arriba dando vuelta, vuelta, vuelta y con la manito le quita el velo, esta tradición es muy antigua. Esta es la fiesta de Corpus Christi que antes se celebraba aquí en el centro de la parroquia, ahora tenemos la comunidad, existió siempre la comunidad los Óvalos y ahora la practican allá, entonces pero con las mismas características.

Dentro de la fiesta de San Juan y San Pedro en el Inti Raymi tenemos ahora una plaza cultural es una placita común y corriente que es la plaza cultural, en cada uno de los sectores los danzantes bailan en sus sectores y el día propio de Inti Raymi o de San Juan o de San Pedro se reúnen en esta plaza, entonces se unen en esta placita y de cada barrio o cada sector van haciendo sus grupitos sus bombitas y van bailando en círculos, esto bailan hombres y mujeres, los hombres bailan por fuera y las mujeres por dentro con los niños, el hombre para un lado y las mujeres y niños para el otro lado, entonces y luego de bailar aquí se llama la toma simbólica de la plaza, para ver que grupo es el mas grande. El anfitrión al que le toca porque siempre hay un anfitrión siempre hacen el mediano, el mediano consta de una lavacara de papas cocinadas, gallinas cocinadas o fritas y eso cogen y llevan a quien le toque y da de comer a todos, todos comen con todo visitantes, entonces de igual manera ellos se encargan de la bebida que es la chicha de jora tradicional de aquí, igual para todos.

Cuando existe esta fiesta esta plaza nos queda corta, aquí en este baile no ve una sola riña o una sola pelea, el indígena de aquí es muy educado, nunca faltan el respeto al turista o a las personas de afuera, son amables.

### **¿Existen grupos de bailarines o músicos propios de Natabuela?**

Existía un grupo de baile en el barrio el Coco, pero el primer año que estuve les conocí a los chicos, perodespués se abrieron porque no hay apoyo, entonces ahora estamos tratando de retomar eso, vamos a retomar y vamos a apoyar.

### **¿Cuál es la vestimenta de Natabuela?**

En cuanto artesanías tenemos una o dos personas que tejen los ponchos, se llama el poncho de llamas, prácticamente tienen dos o tres vestimentas, la una es un traje de gala, la otra con ponchó negro que es la cushma que es para los duelos para los velorios, y el otro que es para la fiesta para bailar el Inti Raymi.

### **¿Cuál es la comida típica de Natabuela?**

La chica de Jora, el caldode gallina criolla, fritadas

### **¿Tiene una costumbre para las ceremonias religiosas?**

Cuando un niño moría lo llevan en una silla, y el padrino cargado la silla lo llevaba a la iglesia le daban la misa, y luego igualmente lo llevaba al cementerio, y el padrino iba bailando llevando al niño e iba con una banda atrás, era hermosísimo pero ya se está perdiendo.

## **ANEXO No. 4**

### **ENTREVISTAS MARTHA TOLEDO**

**Nombre del entrevistado:** Martha Fabiola Toledo Suarez

**Cargo:** Propietaria del salón de eventos Le Castell

#### **¿Cuál es nombre y profesión?**

Mi nombre es Martha Fabiola Toledo Suarez, y tengo la profesión de contadora.

#### **¿En qué trabaja actualmente?**

Actualmente me dedico a la organización de eventos sociales principalmente aquí en el local, ya que si brindamos un servicio a domicilio pero preferible es hacer aquí los eventos. También viajo mucho a otros países a cursos de capacitación ya que constantemente busco nuevas cosas de decoración osea para los eventos y cosas novedosas que pocos, casi nadie hace.

#### **¿Con qué frecuencia organiza eventos sociales?**

Bueno esos si cada semana tenemos eventos aquí y en el norte, eso se maneja en especial casi todos los tres días del fin de semana, osea estoy todos los días con la organización, con contratos viendo todo, comida y detalles, luego ya organizando esas cosas que se deben hacer y ya osea los eventos mas bien dicho las ejecuciones si los fines de semana.

#### **¿Cuáles son los eventos sociales con mayor demanda?**

Los eventos que siempre se realizan más son los matrimonios, los quince años, los bautizos y las bodas de oro, esos casi siempre todo el año están buscando estos eventos.

### **¿Qué tendencias maneja usted actualmente o son más demandadas?**

Osea temas aquí no se han manejado mucho, en el local del sur muy poco de ahí en el norte si se han hecho algunos temas, pero aquí yo manejo como se va a decorar los salones y la comida osea yo les sugiero todo a los señores, como tenemos aquí ya fotos se les enseña y se les va sugiriendo lo que les quede mejor.

Trabajamos así combinando colores una bajo con un mas claro y todo, asi vemos desde los globos que se ponen en arco o rectos, de ahí se ve las figuras de hielo y los cisnes de frutas, y todos hace juego con los bocaditos, ahí vemos que sean pequeños, porque si se hacen grandes ya no saben ni poder comer, osea todo hay que fijarse en los detalles.

Pero como le dije yo asesoro en todo desde la decoración y les ayudo con los vestidos osea a elegir viendo lo que le queda y como va a estar mejor.

Las tendencias osea que se puede decir ahora están los colores tropicales bien combinados, eso si ya nada de tonos pasteles eso ya mucho tiempo que no se ofrece y tampoco piden.

### **¿Considera que los eventos temáticos son atractivos?**

Si osea si se sabe trabajar bien, se hace ahí a veces hacemos horas locas y se especializa los colores, osea si se ve bonito y es atractivo para los que van a los eventos, pero hay personas que no saben hacer bien las cosas y no se ve bien todo.

### **¿Qué temáticas ha realizado usted en los últimos 6 meses?**

Hicimos uno a domicilio que era una fiesta de quince años, ahí el papá nos pidió dos espacios uno para la fiesta y había otro solo para los jóvenes donde no se daba licor y había coches de hot dog, bocaditos así osea todo como que fuera una feria, también se hace bastante los techos árabes y con telas y últimamente hicimos en el norte un evento con personas que se vestían de China.

### **¿Qué influye en la hora de elegir una temática para un evento social?**

Ósea eso si depende de los gustos, y bastante también de lo que se ofrezca y se les sugiera, porque a veces no tienen ideas aquí hay que ayudarles a ver que no más quieren en el evento.

### **¿Considera la cultura ecuatoriana como un tema para realizar eventos sociales?**

Si es un buen tema porque si es bastante atractivo, sino que en nuestro país esos temas más se hacen cuando vienen extranjeros entonces ahí si se busca hacer cosas nacionales, ahí se ve las otavaleñas, o así los trajes típicos. Pero si deberían hacerse más eventos así.

### **¿Cuáles son los mayores conflictos en la organización de eventos?**

Ósea los eventos cuando ya se hace el problema que tenemos son siempre los clientes borrachos.

Pero de ahí en la organización eso si no debe haber ningún problema, para eso se estudia y ustedes deben saber organizar todo, porque cualquier cosa que salga mal ya se daña todo el evento. Ahí hay que aprender a hacer las estaciones y supervisar todas, tener buen personal porque eso si se debe ser profesional y el éxito ha sido por eso porque nunca hay que fallar en nada siempre tener en cuenta todo y saber solucionar las cosas.

Ahí si el evento es a domicilio conocer 15 días antes ver cómo se va a hacer y que no más hay que llevar y hacer.

Para evitar los problemas se debe saber hacer todo porque si falla el pastelero toca hacer el pastel, si falta un mesero toca saber charolear, hasta lavar las ollas, para que todo el evento salga como pidieron.

Si hay algún conflicto en el evento ya no vuelven a contratar o a veces como falta de pagar el 50% ya no pagan eso, por eso todo hay que hacer bien organizado, no es fácil.

## ANEXO No. 5

### **Observación N.-1**

**Objeto Observado:** Conducta actual del pueblo Natabuela

**Fecha de observación:** 27 de mayo del 2013

**Resultados:** Al visitar al pueblo Natabuela se puede tener un contacto directo con la comunidad. La observación se la realizó en el cantón San Francisco de Natabuela.

Para ingresar al cantón Natabuela es relativamente fácil ya que se encuentra a 5 minutos de Atuntaqui y existe una señalización a cada lado de la carreta indicando el ingreso.

El primer sitio que se visualiza al ingresar al pueblo es la plaza central de Natabuela, al frente se encuentra la iglesia parroquial, y a un lado la junta parroquial con todos los servicios de información.

En cuanto a la población del pueblo Natabuela, dentro de la visita no se pudo observar a ninguna persona utilizando el traje típico de Natabuela, tanto hombres y mujeres, jóvenes, adultos y ancianos utilizaban ropa “mestiza”, en conversaciones con miembros del pueblo Natabuela se manifestó que dentro de toso los Natabuelas a diario únicamente entre dos o tres personas lo utilizaban estos eran el gobernador y algunos alcaldes, sin embargo se encontraban indispuestos y vivían muy adentro del pueblo, y era imposible visitarlos.

En cuanto a las autoridades del cantón se pudo visitar la junta parroquial en donde las personas que trabajaban eran mestizas y una parte miembros del pueblo Natabuela, dentro de este lugar se encontraba la oficina del jefe parroquial, información turística y centro de cómputo.

En cuanto a los negocios locales en la entada a la población se encuentran las famosas fritadas, además de los locales de comida dispersos en Atuntaqui, también los negocios que se observan son tiendas, papelerías, ferreterías; en cuanto a las artesanías, no se encuentran fácilmente artesanías dentro del pueblo, básicamente los tejidos y bordados

se los hace de forma casera o en pequeñas industrias las cuales distribuyen los productos para la venta, pero en pequeñas cantidades. También los tallados en madera se venden en San Antonio de Ibarra, es decir dentro del pueblo Natabuela no se puede encontrar un sitio específico de acopio o para observar artesanías.

Lo que es muy notable es la colaboración del pueblo y la amabilidad de su gente, ya que son personas muy dispuestas a ayudar y colaborar al visitante y procuran brindar un excelente trato.

## **ANEXO No. 6**

### **Observación N.-2**

**Objeto Observado:**Evento social

**Fecha de observación:**6 de julio del 2013

**Resultados:**El evento que se observó fue una fiesta de quince años, que se realizó en las Recepciones Carol Michelle ubicados en el sector de la Villaflora.

El tema que se desarrolló en este evento fue los gustos y aficiones de la quinceañera, tomando en cuenta los colores fucsia y lila.

En primer lugar se desarrolló una ceremonia religiosa de agradecimiento en la iglesia del colegio la Providencia, colegio donde estudia la anfitriona del evento, a las 17:00. La decoración de la iglesia, era de colores fucsia y lila, con flores rosadas.

Posteriormente para el traslado de la quinceañera al salón se utilizó un vehículo adornado con alzos fucsias en la parte posterior.

En salón estuvo preparado desde la mañana la decoración se terminó a las 12 del mediodía, se colocaron 17 mesas para un total de 150 personas, las mesas fueron decoradas de igual manera, un mantel base uva y un cubre mantel fucsia, encima se colocó un arreglo floral con flores fucsia y rosadas sobre una pecera con piedras de los mismos colores, junto a esto se colocó una muñeca que representaba una bastonera con una caja de dulces. Sobre la mesa se encontraba dispuesto cubiertos, servilletas uvas y una copa para servir agua.

La mesa principal se encontraba con un mantel base decorado en color uva y adornos en fucsia con un ramo de rosas rosadas y fucsia, además de las muñecas; las mesas fueron montadas por 3 personas.

La mesa del pastel se colocó decorada con los mismos colores, y el pastel tenía tres pisos adornados con fucsia, y encima tenía una muñeca con un bastón y una pelota de vóley.

Todos los elementos como cofres, almohada, libros, copas, y paletas para el pastel estaban decorados con adornos de color fucsia.

El arribo al local fue a las seis de la tarde, en ese momento dos meseros llenaron las copas de agua y otra persona esperaba en la entrada dando la bienvenida, la quinceañera y su corte llegaron alrededor de las 7pm, hicieron el ingreso de la siguiente manera: la quinceañera del brazo de su padre, seguido de su madre y hermano, y en la parte de atrás de pajecillos con vestido fucsia, y las 14 damas que usaban vestido beige con fucsia y ramos de colores fucsia, lila y rosado y 14 caballeros que usaban corbatas y azahares fucsia.

Una vez ingresadas se llevó el protocolo de vals y discursos, finalmente se proyectó un video con fotografías de la quinceañera en todas las facetas que ella disfruta.

Los recuerdos que se entregaron fueron figuras de la Virgen de Guadalupe en los colores fucsia y uva.

Para el servicio se encontraron 7 personas, 3 encargados de las bebidas y cuatro de los alimentos, sin embargo el servicio era muy rápido, porque se sirvió los platos y en seguida se desbarazaron las mesas, lo cual generó inconvenientes, de la misma manera los adornos de la mesa fueron retirados una hora antes de terminado el evento. Los meseros no siguieron ningún protocolo de servicio, simplemente se atendió a la mesa principal y a continuación salieron los platos, los cuales se iban sirviendo unos en las mesas del último y otro en las primeras.

El inconveniente fue que los espacios para la pista de baile eran demasiados estrechos y las mesas se encontraban muy unidas, haciendo difícil la movilización.

## ANEXO No. 7

### ARTÍCULO ARRIBA LA CLASE MEDIA

<http://www.vistazo.com/ea/pais/?eImpresa=1097&id=6048>, visto el 15 de julio del 2013



### ¡Arriba la clase media!

**En los diez últimos años la clase media de Ecuador pasó del 14 al 35 por ciento, superando el promedio de Latinoamérica. Son más de 5 millones de personas que conforman familias más pequeñas, con mayores ingresos, mejor educación y que ya demandan un nuevo estilo de vida.**



GALERIA



En la última década Latinoamérica ha experimentado una histórica transformación social: millones de personas salieron de la pobreza y la clase media aumentó en un 50 por ciento, según el estudio del Banco Mundial “La movilidad económica y el crecimiento de la clase media en América Latina”.

La clase media del Ecuador creció más que el promedio regional y a la par de países como Brasil, México y Perú. Una aplicación de este estudio para Ecuador, realizada por la empresa consultora Habitus, indica que la pobreza disminuyó del 55 al 26 por ciento en los últimos diez años y la clase media creció del 14 al 35 por ciento. Es decir que 5 millones 250 mil personas, gozan hoy de “seguridad económica”, la condición principal que define a este boyante estrato social que es más abundante en las ciudades, pues la clase media urbana en Ecuador llega al 45 por ciento.



Pero los ecuatorianos que dejaron de ser pobres no se integraron directamente en la clase media, sino que pasaron a formar parte de un grupo intermedio que se denomina “los vulnerables”, y que actualmente constituye el estrato más numeroso en toda la región, según explica Jamele Rigolini, economista del Banco Mundial para América Latina.

El estudio propone una nueva definición de cuatro clases basada en el ingreso. Son pobres quienes ganan menos de 120 dólares por persona al mes y vulnerables quienes ganan entre 120 y 300 dólares por persona al mes. La puerta de entrada en la clase media es un ingreso mensual de 300 dólares por persona al mes y tiene un tope de 1.500 dólares. Un ingreso superior ubica a la persona en la cúspide de la pirámide.

¿Por qué tanto interés en la clase media? Porque una vez pasado ese umbral, “la probabilidad de caer en la pobreza es relativamente baja”, dice Rigolini, y las posibilidades de ascender se amplían. Se trata de una población con mayor nivel de empleo formal, lo cual le permite alcanzar una mejor educación e ingresos más altos. Las familias de clase media son más pequeñas, educan mejor a sus hijos y como ya han cubierto sus necesidades básicas destinan su dinero a consumir bienes como casas, vehículos, electrodomésticos, servicios de educación, salud, tecnología... Es decir, es la clase que impulsa la economía.

#### **¿Por qué?**

Para explicar la causa de la expansión de la clase media en Ecuador, Rigolini derriba dos mitos que se citan con frecuencia para explicar este fenómeno: no son las políticas enfocadas en los más pobres ni es el aumento de la burocracia; “el incremento del salario mínimo o las políticas de redistribución de riqueza como las transferencias de dinero ayudan a reducir la pobreza, pero no benefician a la clase media. Lo que sí le ayuda es una mejor calidad del empleo, que ahora es más estable y paga más”.

Los altos precios de las materias primas y del petróleo que en la última década promovieron el crecimiento regional le permitieron al gobierno realizar grandes inversiones que crearon una cadena de demanda de empleos calificados. “Una gran parte de la clase media vive gracias a la inversión pública, cuando el Estado invierte en infraestructura y contrata servicios del sector privado, inyecta dinero en la clase media”, dice Rigolini. “Hoy 8 de cada 10 empleados de la clase media ecuatoriana son del sector privado. Es una muy buena noticia, quiere decir que las empresas participan muy activamente en la vida económica”.

Pero hay otra razón de esta bonanza que suele pasarse por alto: tenemos una moneda que ya no se devalúa con cada crisis política disparando los precios. Pedro Romero, profesor de economía de la Universidad San Francisco de Quito (USFQ), explica que “la política en Ecuador no ha cambiado en cuanto a escándalos y pugnas, pero ya no incide en la devaluación. Antes de la dolarización la inestabilidad política generaba inestabilidad económica y el Presidente pagaba los platos rotos. Los escándalos de este gobierno, que en los años 90 hubieran minado la popularidad del Presidente, no le han hecho daño pues no han afectado a la economía ni a los precios de los productos”. Y con una economía estable, la clase media tiende a prosperar y a consumir.

## **¡Deme dos!**

Para quienes estudian el comportamiento del mercado, como Germán Carvajal de Market Watch, el aumento de la clase media tiene un efecto “espectacular” en el consumo. “En vez de irse a Miami hay que darse la vuelta por Ecuador para quedarse impresionado por el crecimiento comercial de las ciudades pequeñas”, dice Carvajal. Actualmente hay centros comerciales en construcción o recién inaugurados en Latacunga, Riobamba, Ibarra, Manta, Babahoyo, Playas, Esmeraldas y Machala, además de los grandes malls nuevos de Quito y Guayaquil. Con los centros comerciales llegan las cadenas de almacenes y se abren nuevas sucursales de bancos que otorgan financiamiento y tarjetas de crédito.

Luis Pastor, de la consultora Advance, dice que en los últimos cinco años “el consumo se disparó en rubros como electrodomésticos, licores, celulares, dispositivos de tecnología, va creciendo la demanda de servicios de cuidado personal, de spas, de peluquerías. Las familias de clase media van al cine, salen a comer, se van de vacaciones... el poder adquisitivo es evidente”.

Además, Carvajal ha notado en esta clase “un comportamiento muy agresivo para consumir, no duda en endeudarse incluso en artículos suntuarios que antes no compraba. Si mañana sale un nuevo televisor LED de última tecnología, hay demanda en Ecuador”.

Todo esto conlleva un notable efecto cultural, explica Romero, de la USFQ, y hace la analogía del impacto que tiene la apertura del primer mall con “patio de comidas” en una ciudad. “Si antes iba al restaurante de la esquina, donde hasta sabían mi nombre, ahora voy a un mall con decenas de opciones de comida, y aunque soy un consumidor más, hay una gran diversificación en la oferta de bienes a los que antes no accedía, mis opciones se abren”, explica. Entre esos bienes, quizá el acceso a la tecnología sea el factor que incide más en la cultura: el Internet con sus redes sociales, los celulares y la televisión por cable cambian los referentes, cambia la forma en que una sociedad se ve respecto al mundo y sus aspiraciones.

Sin embargo, tanto en el ámbito familiar como en políticas de Estado, en tiempo de bonanza es importante ahorrar e invertir, indica Romero. “Lo que nos debe preocupar es si individualmente y como sociedad nos estamos gastando todos los ingresos, o si como Estado realizamos gastos ineficientes como sueldos burocráticos innecesarios, gastos abundantes en publicidad estatal, infraestructuras como aeropuertos y equipos que no se aprovechan. Son como los gastos de la familia de clase media que se compra una casa en la playa, y cuando viene la crisis le toca venderla”.

## **Angustias de clase**

En 1956, la época en que empezaba a crecer el “proletariado” ecuatoriano, la clase de los trabajadores asalariados de empresas privadas y públicas, el político y jurista Raúl Clemente Huerta escribió esta reflexión: “La clase media se ve forzada por su educación y su ambiente a seguir el ritmo de vida de las élites económicas, pero lo que en los segundos es comodidad y placer, en ella es angustia y dolor. Vivienda, vestuario, medicinas, alimentación, escuelas, compatibles todo ellas con el decoro y la responsabilidad del artesano o empleado, pero para pagar tales urgencias, solo hay el sueldo fijo casi siempre exiguo, trayendo con fatal exactitud matemática, el déficit de cada quincena”.

Más de medio siglo después ¿qué ha cambiado? Ver que sus aspiraciones sobrepasan su capacidad de gasto sigue siendo una realidad de la clase media ecuatoriana, principalmente debido a la gran brecha que aún la separa de las élites. “Esa angustia es provocada por la desigualdad extrema, no es solo un fenómeno socioeconómico sino de psicología social”, dice Romero, “por eso es importante que la clase media crezca, porque tiende a homogeneizar su estilo de vida. La proliferación de las ciudadelas cerradas donde se congrega gente de similares ingresos, cultura y valores es parte de este proceso, y a medida que más gente puede acceder a este estilo de vida, las murallas ya no son tan necesarias”.

Pero el Ecuador aún registra una gran desigualdad, no solo de ingresos sino de oportunidades. Rigolini, del Banco Mundial, indica que la “movilidad intergeneracional”, la capacidad de alcanzar una posición social mayor a la de los padres, es aún muy limitada. Aunque en Ecuador factores como la raza ya no inciden como antes en el acceso a la educación, “la condición socioeconómica de tus padres sigue siendo muy importante para determinar la calidad de la educación que tu recibes e indirectamente tu éxito profesional y tus ingresos”. Solo el 27 por ciento de los “jefes o jefas de hogar” de la clase media tiene educación universitaria, mientras que en la clase alta ese porcentaje llega a 53.

### **Factor femenino**

La participación laboral de las mujeres está estrechamente ligada al ingreso del hogar; para que una familia mantenga un estilo de vida de clase media es casi imprescindible que la madre tenga un empleo formal. Sin embargo, como nota la economista Amparo Armas, del Centro para la Igualdad Económica de Género, “las mujeres aún ganan mucho menos que los hombres. Con igual nivel de educación superior y de posgrado, por cada 100 dólares que gana un hombre, una mujer gana 79,7 dólares”.

A mayor nivel socioeconómico, más común es que la mujer trabaje. El 71 por ciento de las mujeres de clase media son económicamente activas, comparado con el 86 por ciento de la clase alta. Armas lo atribuye a que las madres de familia de clase alta tienen mayor acceso a servicios de cuidado de los niños y adultos mayores, lo cual les da la libertad de trabajar. “Es vital que el Estado impulse programas sociales que permitan a las mujeres igualdad de oportunidades de acceso al trabajo” dice Armas, quien a través del programa ONU Mujeres colabora con el Ministerio de Inclusión Económica y Social en el diseño de “un sistema integral de cuidados de los niños menores de 5 años, personas con discapacidad y adultos mayores, de manera que las mujeres pueden tener acceso a su derecho al trabajo pero eso no les implique una doble carga al llegar a casa”.

Estas estrategias son importantes para impulsar a las familias hacia arriba en la escalera social. “Las oportunidades de un hogar se reducen si es que hay un solo ingreso”, dice Armas, “además, los sueldos de las mujeres se destinan al bienestar de los hogares en mayor proporción que los de los hombres. El ingreso de la mujer se invierte en los hijos”.

Aunque el boom de clase media empieza por impulsar el consumo, si se mantiene la estabilidad económica, su presencia se sentirá paulatinamente en otras esferas. Según el Banco Mundial, la gente de clase media tiende a confiar más en la meritocracia y a demandar mayor justicia de sus instituciones. Como empiezan a formalizar sus finanzas y a pagar impuestos (según el Servicio de Rentas Internas esta clase aportó en 2010 el 22 por ciento de la recaudación total del impuesto a la renta), también crecen las expectativas de su gobierno. La clase media se convierte en una fuerza política cuando llega a ser una masa crítica que usa sus votos para elegir autoridades que defienden sus empleos y sus bolsillos. Se trata de un profundo cambio social que en Ecuador recién está empezando.

## **ANEXO No. 8**

### **ARTÍCULO SE ELEVAN NIVELES DE CONSUMO EN ECUADOR**

<http://www.purplenews.net/news/index.php/home/119-tendencias-consumidores>

## **Se elevan niveles de consumo en Ecuador**

La tendencia del consumo en Ecuador se ha incrementado durante los últimos años, tal es así, que según la Superintendencia de Bancos y Seguros, el saldo de la cartera de crédito para consumo creció en 121,6% entre el 2007 y 2011.

Según analistas, los factores por los que se ha registrado este alto consumo en los últimos años, es porque sus niveles de ingreso se han incrementado gracias al crecimiento económico del país. Por otra parte, están los incentivos generados por la banca, tales como créditos inmediatos y sin papeleos. Así mismo las tiendas ofrecen facilidad de pago, sin entrada, financiamientos a largo plazo, que a pesar de representar una alta tasa de interés, les brinda la posibilidad de adquirir un bien que en situaciones normales no lo podrían tener. Por otro lado, las tarjetas de crédito también incentivan a consumir y endeudarse más.

Desde el 2008 hasta el 2011, la cifra de tarjetas emitidas creció un 28%. Según análisis realizados por Diners Club del Ecuador, los segmentos con mayor uso de tarjetas de crédito son los supermercados, las academias, repuestos y talleres, farmacias y perfumerías, ferreterías y construcción, gasolineras, servicios públicos, líneas aéreas, almacén por departamentos y electrodomésticos

Otro actor importante en esta tendencia de consumo es el Biess, ya que brinda ofertas que no están disponibles en una tienda o centro comercial, tal es así que el programa crediticio “Computadores para todos” brinda la facilidad de adquirir una de ellas y pagarla en cuotas desde \$13 mensuales durante un plazo de cinco años, a través del portal del banco de Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. Los créditos quirografarios que ofrece, también ha experimentado un incremento acelerado, en Octubre del 2011 se entregaron \$95 millones cuando en Octubre del 2010 la cantidad entregada fue \$23,8 millones. El monto entregado en el 2011 fue cuatro veces superior al del 2010.

Según fuente TGI 2011, las personas que tienden a comprar impulsivamente son aquellas de los NSE medio típico y medio bajo. Al 70% de ellas les parece interesante la publicidad que ven en la televisión.

Las casas de electrodomésticos son un buen ejemplo de las facilidades que brindan las tiendas a aquellos que están dispuestos a pagar una mayor tasa de interés a cambio de recibir financiamiento y la posibilidad de pagar en pequeñas cuotas que podrían ser solventadas con sus ingresos y éste es el principal mensaje que la publicidad de estos locales está transmitiendo.

## **ANEXO No. 9**

### **DESEMPLEO DEL ECUADOR**

<b>FECHA</b>	<b>VALOR</b>
Marzo-31-2013	4.64 %
Diciembre-31-2012	5.00 %
Septiembre-30-2012	4.60 %
Junio-30-2012	5.19 %
Marzo-31-2012	4.88 %
Diciembre-31-2011	5.07 %
Septiembre-30-2011	5.52 %
Junio-30-2011	6.36 %
Marzo-31-2011	7.04 %
Diciembre-31-2010	6.11 %
Septiembre-30-2010	7.44 %
Junio-30-2010	7.71 %
Marzo-31-2010	9.09 %
Diciembre-31-2009	7.93 %
Septiembre-30-2009	9.06 %
Junio-30-2009	8.34 %
Marzo-31-2009	8.60 %
Diciembre-31-2008	7.31 %
Septiembre-30-2008	7.06 %



**Banco Central del Ecuador**

[http://www.bce.fin.ec/resumen\\_ticker.php?ticker\\_value=desempleo](http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=desempleo)

## ANEXO No. 10

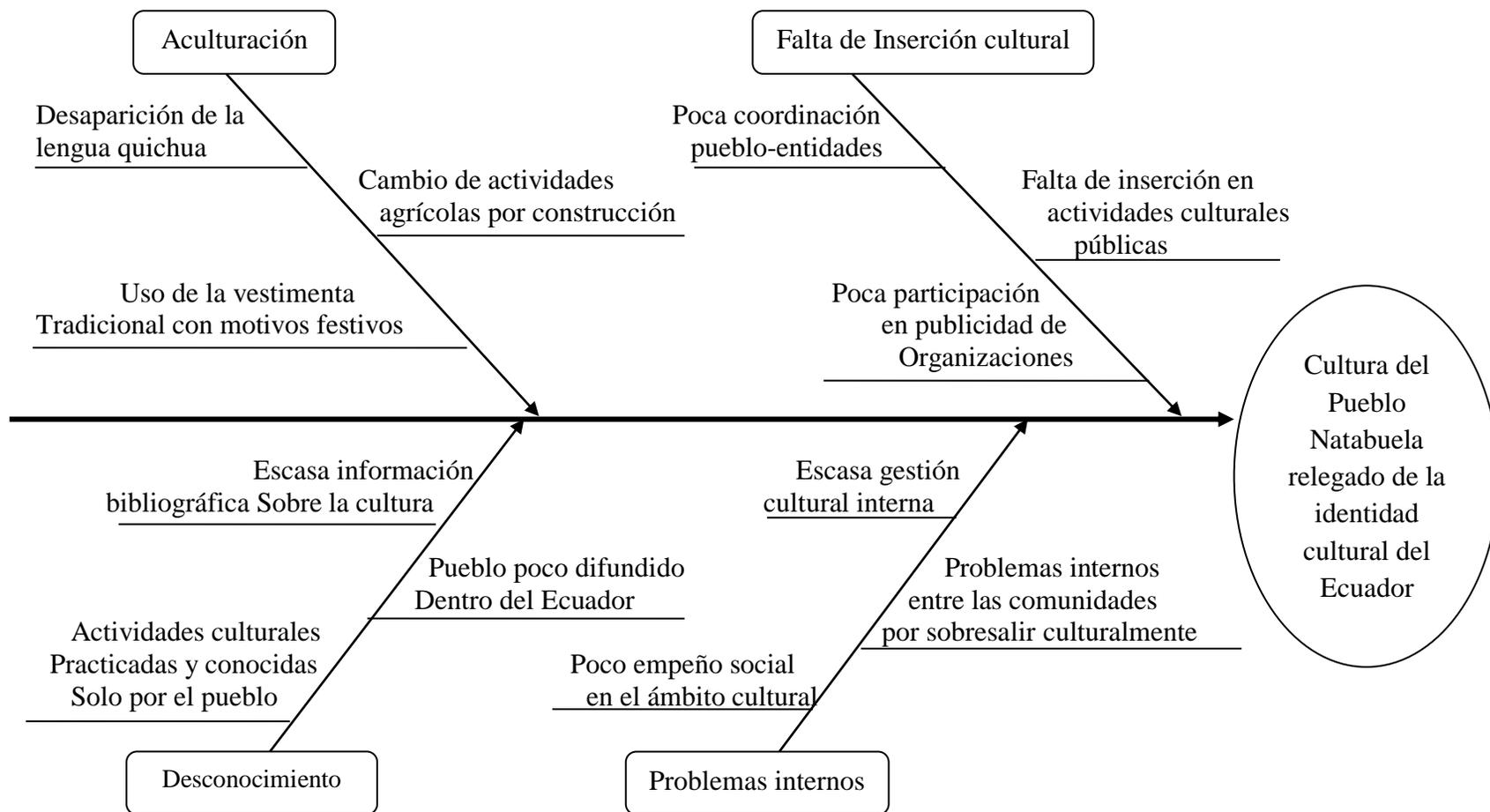
### MARCO LÓGICO

#### Análisis de Involucrados

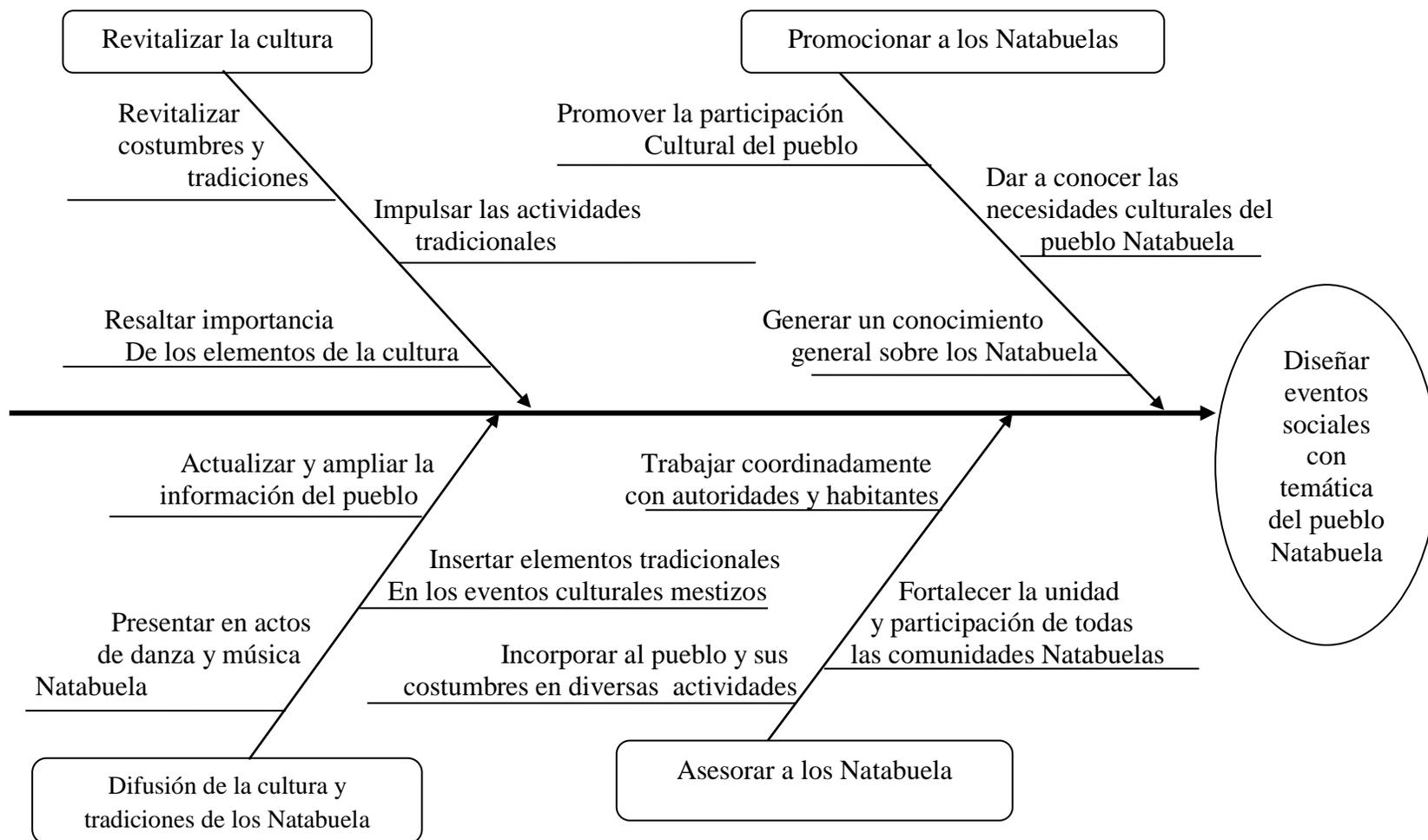
<b>GRUPOS</b>	<b>INTERESES</b>	<b>PROBLEMAS PERCIBIDOS</b>	<b>RECURSOS Y MANDATOS</b>
Indígenas Natabuelas	Revitalizar su cultura	<ul style="list-style-type: none"><li>• Discriminación a la población indígena</li><li>• Pérdidas de sus tradiciones y costumbres</li><li>• Conflictos y poca organización interna</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Potencial Cultural amplio</li><li>• Disposición para proyectar su cultura</li><li>• Población joven involucrada en revitalizar la cultura</li></ul>
Autoridades de Antonio Ante e Ibarra	Potenciar el atractivo del pueblo Natabuela	<ul style="list-style-type: none"><li>• Poca inclusión del pueblo Natabuela</li><li>• Pérdida de las costumbres Natabuelas en especial el idioma y la vestimenta</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plan de Desarrollo Territorial</li><li>• Trabajo conjunto con Ministerios y Municipios</li><li>• Recursos económicos</li></ul>
Población mestiza ecuatoriana	Conocer la cultura de los distintos pueblos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desconocimiento general sobre el pueblo Natabuela y su cultura</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fuentes de información</li><li>• Actividades turísticas</li><li>• Recursos Educativos</li><li>• Actividades culturales</li></ul>

Organizadores de eventos	Captar la demanda de los eventos sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia desleal en los eventos sociales</li> <li>• Improvisación en los servicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos materiales para organizar los eventos</li> <li>• Campañas publicitarias</li> <li>• Recursos económicos</li> </ul>
Demanda de eventos sociales	Innovar y personalizar sus eventos sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos sociales monótonos</li> <li>• Poca personalización en los eventos</li> <li>• Estándares generales en los eventos sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos económicos</li> <li>• Conocimiento y cultura</li> <li>• Poder de decisión</li> </ul>

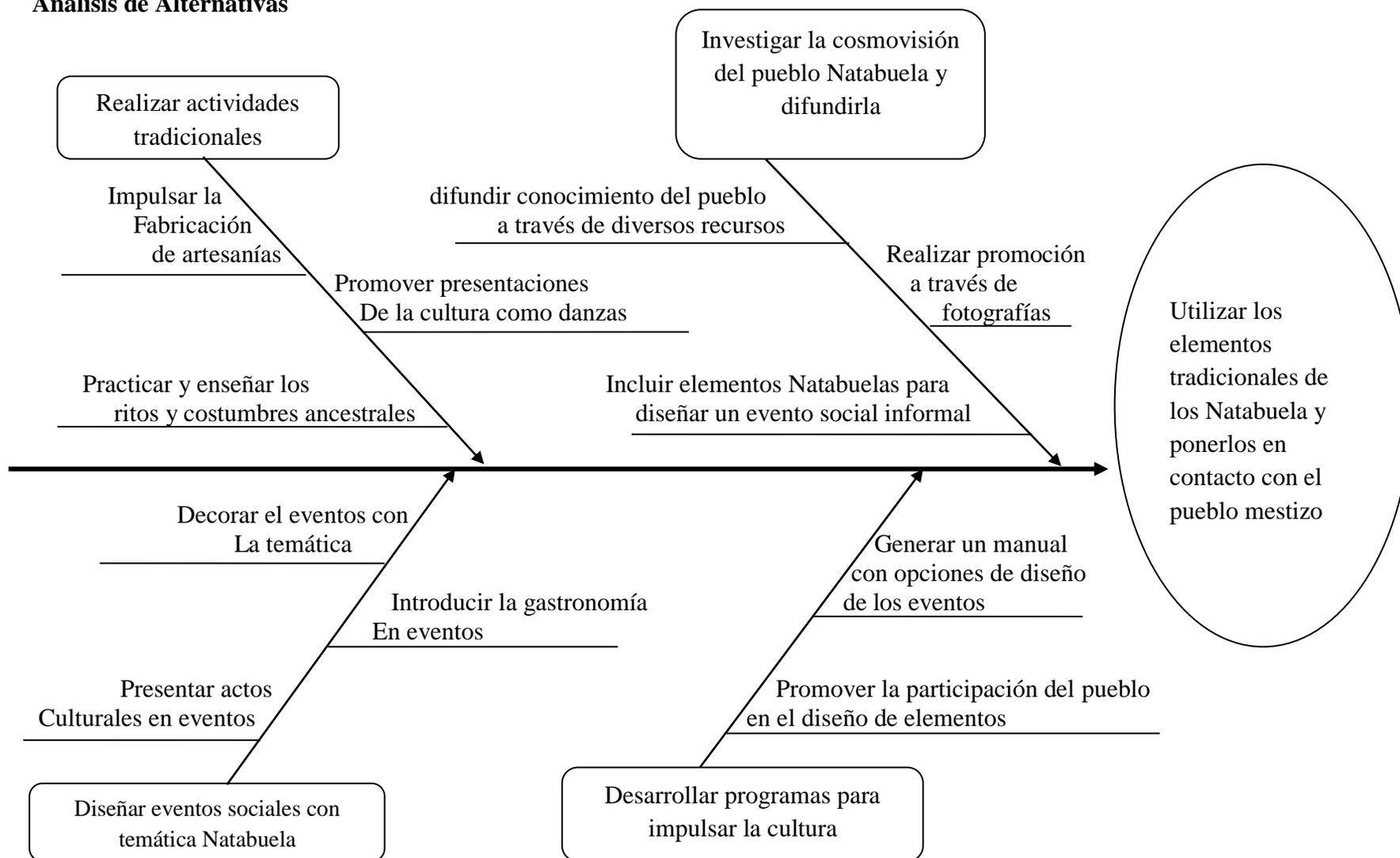
## Análisis de Problema



## Análisis de Objetivos



## Análisis de Alternativas



## Matriz Marco Lógico

Objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de verificación	Supuestos
<p><b>Fin:</b> Difusión y revitalización de la cultura del pueblo Natabuela</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento de los Natabuela entre los ecuatorianos</li> <li>• Desarrollo y actualización de materiales bibliográficos sobre el pueblo Natabuela</li> <li>• Vestimenta de Natabuela utilizada diariamente por mayor número de personas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Libros e información en internet</li> <li>• Participación de los Natabuelas en eventos culturales</li> <li>• Visitas y observaciones a Natabuela</li> <li>• Encuestas</li> </ul>	<p>Apoyo e inclusión del Ministerio de Turismo y Ministerio de Cultura al pueblo Natabuela</p>
<p><b>Propósito:</b> Introducir elementos tradicionales del pueblo Natabuela en el desarrollo de eventos sociales informales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento en la producción artesanal del pueblo Natabuela</li> <li>• Participación activa de los Natabuela para presentar sus tradiciones</li> <li>• Conocimiento general de los elementos tradicionales del pueblo Natabuela por parte de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas</li> <li>• Observaciones</li> <li>• Análisis del mercado</li> </ul>	<p>Promoción de las actividades culturales y de las artesanías que se elaboran en este pueblo</p>

	la población mestiza		
<p><b>Componentes:</b></p> <p>Manual con las opciones para el diseño de los eventos sociales informales con temática Natabuela</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Diseño planificado de los eventos</li> <li>•Elaboración de los diversos elemento como manteles, recuerdos, invitaciones, centros de mesa, trajes y artesanías que representen al pueblo Natabuela</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Incremento de eventos con temáticas culturales</li> <li>•Entrevistas</li> <li>•Observaciones</li> </ul>	Desarrollo de eventos sociales con temáticas de las diversas culturas y pueblo del Ecuador
<p><b>Actividades:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Investigar las tradiciones y costumbre Natabuelas</li> <li>•Investigar los elementos tradicionales que son de aceptación de la demanda</li> <li>•Seleccionar y diseñar los elementos que se incluirán en los eventos sociales con temática</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El proceso de investigación del pueblo Natabuela se desarrolló en 2 meses</li> <li>• La investigación de la demanda se la hizo en 1 mes</li> <li>• El diseño de los elementos se lo hizo en 1 mes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cronograma de actividades del plan de tesis</li> <li>• Diseño del manual</li> </ul>	Constante monitoreo e investigación del pueblo Natabuela, permitiendo descubrir cada día más sobre su Cultura

Natabuela			
-----------	--	--	--

## ANEXO No. 11

### IMPACTO AMBIENTAL

<b>Componente Ambiental</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Magnitud</b>	<b>Alcance</b>	<b>Acciones</b>
<b>Gestión de residuos</b>	Envases desechables	Alta	Global	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evitar el uso de envases botellas, y vajillas desechable, de ser necesario elegir materiales biodegradables</li><li>• Procurar no utilizar envases individuales, como frascos de salsas, azúcar, sal, etc.</li></ul>
	Desperdicio de alimentos	Alta	Global	<ul style="list-style-type: none"><li>• Separara los alimentos</li><li>• Repartir la comida que no se va a utilizar a gente necesitada</li></ul>
	Aceite de la cocina	Alta	Global	<ul style="list-style-type: none"><li>• Reciclar el aceite, no botar por los lavabos</li><li>• Entregar el aceite a plantas de procesamiento</li></ul>
	Papel	Media	Global	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elegir manteles y servilletas de tela en lugar de las de papel</li><li>• Evitar imprimir documentos innecesarios</li><li>• Se puede enviar invitaciones por medio del internet</li></ul>
	Materiales de	Baja	Local	<ul style="list-style-type: none"><li>• Procurar que los proveedores reutilicen las cajas y</li></ul>

	transporte			envases para realizar sus entregas, sin necesidad de desecharlos a cada entrega
<b>Clima y energía</b>	Energía	Alta	Global	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener en buen estado la calefacción y aire acondicionado</li> <li>• Producir energía de fuentes renovables</li> <li>• Utilizar focos ahorradores</li> <li>• Desconectar ya apagar los equipos eléctricos que no se utilicen</li> </ul>
<b>Alimentos</b>	Adquisición de alimentos	Baja	Local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elegir alimentos nacionales y preferentemente de la región</li> <li>• Adquirir alimentos que cumplan las normas sanitarias</li> <li>• Evitar el desperdicio excesivo de residuos</li> <li>• Evitar el uso de alimentos transgénico</li> </ul>
<b>Agua</b>	Consumo de Agua	Media	Local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquirir pomas grandes de agua las cuales se pueden repartir en jarras o vasos evitando desperdicio</li> </ul>
	Aguas servidas	Baja	Local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover el correcto desagüé, y evitar desperdicio innecesarios</li> <li>• Selecciona aguas que puedan ser reutilizadas, como para las baterías sanitarias</li> </ul>
	Agua lluvia	Baja	Local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recolectar agua lluvia para las plantas y flores</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recolectar agua lluvia para limpiar suelos o uso en baterías sanitarias</li> </ul>
<b>Actividades</b>	Población aledaña	Alta	Local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la participación de la comunidad cercana a la sede</li> <li>• Seguir los planes de sostenibilidad de la zona</li> <li>• Demostrar la cultura de la zona</li> </ul>

**Elaborado por:** Claudia Galarza

**Fuente:** Guía de buenas prácticas ambientales, Organización de eventos sostenibles, Agencia de Recursos Naturales, Zaragoza, 2008

¿Cómo se hace una evaluación de impacto ambiental?, Bertona, Alberto

**ANEXO N.-12**

**Manual de Diseño de los eventos sociales con Temática Natabuela**



EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

**INTRODUCCIÓN**

La tendencia actual en la organización de eventos consiste en tematizar estos acontecimientos, utilizando para ello un tema específico del agrado de los anfitriones.

Por este motivo y siguiendo esta línea, se ha realizado un estudio de la cosmovisión del pueblo Natabuela, y se han plasmado sus elementos tradicionales para diseñar eventos, y poder tematizarlos con esta cultura.

De esta manera se puede destacar una de las culturas más interesantes de Ecuador, y a la vez generar una tendencia de eventos temáticos con culturas del Ecuador.

En las siguientes páginas se va a detallar el uso y opciones que se proponen para cada elemento necesario.

**5**

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

**¿QUIÉNES SON LOS NATABUELAS?**



El pueblo Natabuela pertenece a la sierra ecuatoriana, se ubican en la provincia de Imbabura, se caracterizan por ser un pueblo muy unido y colaborador, en donde se encuentran latentes los valores del comunitarismo.

Es un tesoro escondido para muchas personas debido a que se conoce muy poco sobre ellos.

El pueblo Natabuela posee elementos tradicionales de su cultura únicos en el mundo, y algunos elementos compartidos por las culturas de la sierra, estos elementos permitirán realizar un evento social de una manera innovadora, garantizando así tener un evento que impacte a los invitados y genera trascendencia.

En las siguientes páginas se detallarán las opciones para diseñar eventos sociales con temática del pueblo Natabuela.

**6**

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

**¿QUÉ ELEMENTOS DEL PUEBLO NATABUELAS SE UTILIZARÁN PARA EL DISEÑO?**



Dentro de la decoración se utilizarán los elementos tradicionales de este pueblo, adaptando los mismos a elementos que se utilicen en un evento social temático, en la decoración se utilizarán los colores tradicionales blanco y el fucsia, además de los dos tipos de fajas una de ellas es la de Bernas que contiene formas y colores abstractos y el otro tipo de faja que es la de colores siendo esta la más característica que por lo general se la encuentra tejida en los ponchos.

Se utilizará otros elementos como vestimenta, instrumentos de barro, el maíz, los paisajes, instrumentos musicales y elementos como gastronomía, música y baile.

**7**

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

**¿QUÉ SIGNIFICAN LOS COLORES DE LAS FAJAS?**

La faja de colores contienen varias franjas coloridas sin ningún orden en especial, representan el arcoíris y se identifican con algunos colores de la cosmovisión andina, que significan:

- \*Rojo: representa a la Pachamama
- \*Naranja representa el Jaqui la dualidad hombre-mujer cuando se complementan
- \*Amarillo representa el Ayni la reciprocidad y complementos
- \*Blanco representa la Pacha que es el tiempo y el espacio
- \*Verde representa a la Akapacha la vida y dinámica en este mundo
- \*Azul representa la Pachakama que es el espíritu que anima todo
- \*Violeta representa el Ayllu que es la comunidad

Estos colores además de su significado se utilizan principalmente para diferenciar a los indígenas del pueblo Natabuela de otros pueblos de Imbabura.

**8**

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

**2. MATERIALES QUE SE UTILIZAN PARA DISEÑAR ELEMENTOS NATABUELAS**

Para diseñar los diferentes componentes y elementos a ser utilizado en el diseño de eventos con temática Natabuela se va a requerir de varios materiales, a continuación se detallan los diferentes aspectos y elementos.

<b>Invitaciones o partes</b>	Papel decorado, estampillas, cartón decorado, cd, cintas decoradas, botellas, corcho, maíz, flores de mazapán
<b>Mantelería</b>	Mantiles base blancos, manteles blancos, con fajas en los bordes, cubremantiles de color o con fajas, individuales de cartón fucsia y fajas bordadas.
<b>Centros de mesa y recuerdos</b>	Flores de chuquiragua, floreros de barro, cintas o fajas Natabueles, fotografías, portarretratos, velas ornamentales, pedestales de vidrio, maíz, adornos mazapán, cofees, canastas, almendras, arroz de colores, sombreros Natabueles, figuras de indígenas Natabueles en mazapán

**9**

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

**Accesorios**

**Troje**

La vestimenta tradicional Natabuela de hombre y mujeres, fajines y corbatines con los colores tradicionales

**Elementos para buenos deseos**

de mazapán de elementos tradicionales, libro, globos, cofre y tarjetas decoradas.

A continuación se presentan las diversas opciones para cada uno de los elementos necesarios:

**10**

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

**OPCIONES DE INVITACIONES O PARTES**

**OPCIONES DE INVITACIONES**

Las invitaciones son la carta de presentación del evento debido a que contiene los detalles del evento como el motivo, hora, fecha, lugar, dando a denotar el tipo de evento al que se va a acudir, por lo tanto una buena elección es primordial, para incluir elementos Natabueles en este diseño se han generado tres opciones nuevas y especiales:

**1.- INVITACIÓN TIPO POSTAL**

Se elaborará a manera de postal, en la parte posterior se colocará una foto de un paisaje de Natabuela, indígenas Natabueles, una foto de los anfitriones en Natabuela o los anfitriones vestidos de indígenas Natabueles, en la parte de atrás se encontrarán los detalles del evento diseñado en manera de postal, se incluirá una estampa con signos o elementos Natabueles.



**Opción 1**

**11**

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

**OPCIONES DE INVITACIONES O PARTES**

**2.- INVITACIÓN TIPO CD**

Diseño de una caja de Cd con los detalles del evento, para la decoración se utilizarán elementos y colores del pueblo Natabuela, dentro se colocará un Cd en donde se pueda incluir una corte reseña del pueblo, un video de los anfitriones en Natabuela o fotos de sus vidas, y realizar una invitación en audio y video.



**Opción 2**

**3.- INVITACIÓN TIPO BOTELLA**

La invitación se la hará en forma de un pergamino que será introducido en una botella, la cual estará decorada con elementos de los Natabueles como maíz y sus fajas típicas.



**Opción 3**

**12**

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

**MANERAS DE UBICAR LAS MESAS**

Para la distribución de espacios del salón donde se va a desarrollar el evento se necesita de amplios espacios para la ubicación de los distintos elementos y estaciones, básicamente es indispensable una amplia pista de baile, y correcta distribución de las mesas.

Además mediante la ubicación de las mesas se puede representar la esencia del pueblo Natabueia

Para esto existen dos opciones para la ubicación de las mesas, siendo las siguientes :

**13**

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

**Opción 1**  
Esta ubicación representa un círculo que es la manera en la que se ubican los indígenas Natabueias para celebrar las fiestas

**Opción 2**  
Esta ubicación representa una sola mesa, ya que en los indígenas Natabueias lo más importante es la unión y comunitarismo

**14**

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

**OPCIONES DE MANTELERÍA**

Mantel base blanco con un cubre mantel fucsia con fillos en forma de las franjas Natabueia.

**Opción 1**

**15**

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

Mantel base blanco con fillos en forma de franja Natabueias y un cubre mantel de un solo color.

**Opción 2**

**Opción 3**

\*Mesa de cristal con individuales de carrizo fucsia con fillos en formas de las franjas Natabueias

**16**

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

**OPCIONES DE CENTROS DE MESA Y RECUERDOS**

Los centros de mesa permiten acentuar la decoración y dar un toque especial, y en el caso de los eventos con temática Natabueia, permitirán dar a conocer detalles de esta cultura, y convertidos en un elemento innovador de decoración, además que los mismos pueden ser utilizados como recuerdos del evento que se entregarán a los asistentes, para esto se propone 6 opciones:

**RAMO DE FLORES**  
Elaborados con la flor de quishuar, en un florero de barro decorado con fajas Natabueias

**Opción 1**

**17**

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

**PORTA REFRATOS**  
Incluirán fotografías de los anfitriones del evento y paisajes Natabueias, con decoración de esta temática

**Opción 2**

**VELAS**  
Colocadas en pedestales de vidrio decorados y en su base se colocará maíz de las tres clases que se produce en Natabueia, con lo cual la vela tendrá una decoración típica.

**Opción 3**

**18**

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

**COFRES O CANASTAS**

**Opción 4**

Estos elementos contendrán almendras y se encontrarán decoradas con elementos de la temática Natabueia, además si se utiliza para recuerdos de matrimonio pueden estar rellenas de arroz de colores.

**SOMBROS TÍPICOS DE LOS NATABUEIAS**

Los cuales serán principalmente como centro de mesas, y en caso de recuerdos por su costo será para invitados especiales, como padrinos, novios, quinceañeras.

**Opción 5**

**19**

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

**Opción 6**

Elaboradas en mazapán, las cuales serán elaboradas para centro de mesa de tamaño mayor, y como recuerdos se las elaborará más pequeñas y con una tarjeta en la cual se dé a conocer sobre el evento.

**20**

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

Uno de los elementos más característicos de los Natabueles es su vestimenta, y dentro de un evento social, será un aspecto que generará mucha expectativa y marque un elemento distintivo y atractivo para los asistentes, así las maneras de utilizar el traje dentro de un evento social se detallan a continuación:

**MANERAS DE UTILIZAR LOS TRAJES TÍPICOS**



21

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

Los anfitriones del evento podrán lucir trajes de gala de los indígenas durante el evento, estos trajes podrán ser alquilados o confeccionados para la venta.

Las pajes de los diversos eventos podrán lucir trajes del pueblo Natabueles.



22

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

Los elementos que se utilizan para cada ceremonia o acto dentro de los eventos sociales informales, son muy importantes y por lo general siempre van en relación con la temática escogida para la decoración del evento, por lo tanto dentro del diseño con temática Natabueles, se propone los siguientes accesorios, decorados con los elementos y colores tradicionales:

**OPCIONES DE ACCESORIOS**



Opción 1  
Almohadas para aros, joyas, o sandalias, decoradas

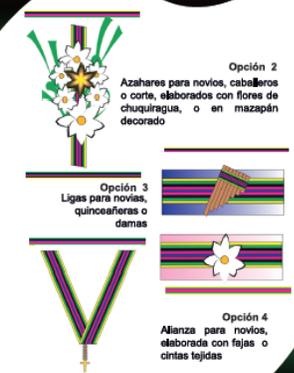
23

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

Opción 2  
Azahares para novios, caballeros o corte, elaborados con flores de chuquiragua, o en mazapán decorado

Opción 3  
Ligas para novias, quinceañeras o damas

Opción 4  
Alianza para novios, elaborada con fajas o cintas tejidas

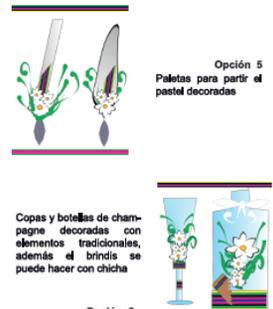


24

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

Opción 5  
Paletas para partir el pastel decoradas

Opción 6  
Copas y botellas de champagne decoradas con elementos tradicionales, además el brindis se puede hacer con chicha



25

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

Opción 7  
Cofre para regalo o tarjetas de felicitaciones

Opción 8  
Ramos elaborados con flor de chuquiragua, y combinados con los colores del evento



26

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

**OPCIONES DE ELEMENTOS PARA DESEAR BUENOS DESEOS**

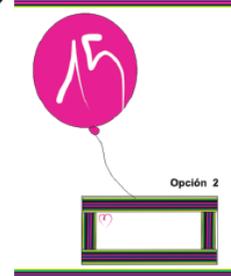
Opción 1  
Libro decorado, con varias páginas donde cada invitado podrá escribir



27

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

Opción 2  
Tarjetas pequeñas decoradas que se atan a un globo con helio y luego se pueden soltar en el local, o enviarlos al aire



28

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

Se puede preparar comida típica servida de manera gourmet combinados según la elección de los anfitriones. Las opciones que se ofrecen son:



- \*Choclo con habas y queso
- \*Fritada con papas o tortillas, maduro, mote, tostado
- \*Cuy con papas y zarza de maní
- \*Gallina con papas
- \*Chicha de jora

Los cuales se pueden servir en vajilla de barro

MENÚ GASTRONÓMICO

29

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

Los dulces y bebidas se pueden colocar en una mesa de bocadillos decorada con la temática Natabueña. Los bocadillos pueden ser de colores especiales del pueblo o los dulces tradicionales de este sector.

- \*Helados de crema de frutas
- \*Cosas finas, dulces como suspiros, mojicones, panuchas, rosquetes

Además de una torta decorada



30

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

Para dar un toque especial al evento se puede realizar varias presentaciones, con las tradiciones del pueblo Natabueña:

El pueblo Natabueña será requerido para presentaciones artísticas, entre estas se encuentran:

- \*Coros o sonidos instrumentales en las ceremonias religiosas
- \*Música en el evento social
- \*Presentación de un grupo de danza y música
- \*Participación de los anfitriones en una coreografía con los Natabueños
- \*Coreografía de los anfitriones con música Natabueña



OPCIONES DE PRESENTACIONES

31

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA



Una de las tradiciones de matrimonio en el pueblo Natabueña es una purificación en una cascada, lo cual se recreará en el evento, de la siguiente manera:

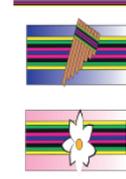
Se colocará una proyección de la cascada de Peguche con una simulación de la misma, en la cual se procederá a realizar el lavado de los pies con flores a los anfitriones, esta tradición se hace después de la boda en símbolo de buena suerte.

RITO ESPECIAL MATRIMONIO

32

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

Un elemento muy importante es la decoración del local, ya que aquí se refleja en general el temática escogida, entre las opciones que se pueden aplicar se propone:



- \*Telas en el techo de los colores representativos del pueblo Natabueña
- \*Fotografías del pueblo Natabueña intercaladas con fotografía de los novios en Natabueña o vestidos de indígenas
- \*Proyección de videos de los novios y el pueblo Natabueña
- \*Elementos de barro

\*Estaciones de torta, bocadillos, buffet, regalos decoradas con elementos característicos del pueblo Natabueña

\*Decoración con arco de globos intercalados con fajas o globos rojos, además de la colocación de sábila, símbolo de buena suerte.

OPCIONES DE DECORACIÓN DEL LOCAL

33

EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

Como medio de integración entre los invitados y las tradiciones del pueblo Natabueña, se puede desarrollar la hora loca con esta temática, de la siguiente manera:

Integración de los invitados en una danza del pueblo Natabueña, repartiendo pequeños elementos propios como objetos de música de viento o pequeñas ponchos o chulinas, sombreros elaborados en papel entre otras opciones.



HORA LOCA

34

DISEÑOS CON EVENTOS SOCIALES INFORMALES CON TEMÁTICA NATABUELA

Claudia Galarza  
Quito  
2013  
Teléfono: 0995457284  
Correo: claudia\_alago@hotmail.com

