



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERA: Diseño Gráfico Empresarial

TEMA: Desarrollo de un book fotográfico de los ritos de la Cultura Shuar para fortalecer la identidad de la zona en los jóvenes de 12 a 18 años de edad.

AUTOR: José Patricio Arias Calle

TUTOR: Lcdo. Fabián Luna López

AÑO: 2015

CERTIFICACIÓN

Yo, José Patricio Arias Calle, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría, que no ha sido presentado para ningún grado o calificación profesional.

Además; y, que de acuerdo a la Ley de propiedad intelectual, el presente Trabajo de Investigación, pertenecen todos los derechos a la Universidad Tecnológica Israel, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

José Patricio Arias Calle

C. I. 1400460992

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, designado por la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel, aprueban el Trabajo de Titulación de acuerdo con las disposiciones reglamentadas emitidas por la Universidad Tecnológica "ISRAEL" para títulos de pregrados.

Quito, Enero 2015

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

PRESIDENTE

JURADO 1

JURADO 2

AGRADECIMIENTO

A Dios, que siempre me ha permitido cumplir mis sueños.

A mi familia, por su amor, apoyo y ayuda en la realización de este trabajo.

DEDICATORIA

A mi Familia, regalo de Dios, luz de mi vida y razón de mí existir. . .

A mi madre Patricia, pilar de mi vida y ejemplo de lucha constante. . .

A mi padre José, más que un amigo, ejemplo de trabajo y rectitud. . .

A mis hermanos, Daniela, Francisco y Camila, mi alegría y felicidad desde que
llegaron a mi vida. . .

A mi sobrino Emilio, fuente de amor y ternura. . .

A la familia Chávez Calle y Familia Rodríguez Chávez...

ÍNDICE DE CONTENIDOS

A. PRELIMINARES

CERTIFICACIÓN	II
AGRADECIMIENTO.....	IV
DEDICATORIA.....	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VI
INDICE DE ANEXOS	VIII
INDICE DE CUADROS	IIX
INDICE DE FIGURAS	X
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII

B. DESARROLLO

INTRODUCCIÓN	1
Problema.....	1
Objetivo General	1
Objetivos Específicos	1
CONTEXTUALIZACIÓN.....	2
CAPÍTULO I - FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	3
1.CULTURA E IDENTIDAD	3
1.CULTURA	3
1.3IDENTIDAD	4
1.4SUMAK KAWSAY	4
1.5.... LA IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD CULTURAL COMO PARTE DEL SUMAK KAWSAY.....	5
1.6LA CULTURA SHUAR.....	5
1.7RITOS SHUAR.....	6
1.8LA FIESTA DE LA CHONTA	7
1.9LA CASCADA SAGRADA	9
1.10EL RITO DE LA CULEBRA	9
1.11LA TZANTZA.....	10
1.12DISEÑO GRÁFICO	12
1.13 LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO PARA FORTALECER LA IDENTIDAD DE LA CULTURA SHUAR.....	12

CAPITULO II - INVESTIGACIÓN	14
2.1SEGMENTO A INVESTIGAR	14
2.2MUESTRA.....	14
2.3PREGUNTAS REALIZADAS	15
2.4PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	15
2.5INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	16
2.6ENTREVISTA.....	16
2.6.1 CUADRO DE SISTEMATIZACIÓN DE RESULTADOS	16
CAPITULO III - FUNDAMENTACIÓN DEL PRODUCTO.....	19
3.1FOTOGRAFÍA.....	19
3.2TIPOGRAFÍA	22
3.3CROMÁTICA.....	23
3.4DISEÑO	23
3.5VALIDACIÓN	24
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	26
CONCLUSIONES	26
RECOMENDACIONES	26
BIBLIOGRAFÍA	27
ANEXOS.....	28

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Portada del book Fotográfico.....	27
ANEXO 2. Página interna.....	27
ANEXO 3. Página interna.....	28
ANEXO 4. Contra portada.....	28

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1. Cuadro de la muestra realizada.....	13
CUADRO 2. Cuadro de la presentación de resultados	14
CUADRO 3. Cuadro entrevista 1	15
CUADRO 4. Cuadro entrevista 2	16
CUADRO 5. Cuadro entrevista 3	17
CUADRO 6. Tabla cromática.....	22
CUADRO 7. Tabla de Validación.....	23

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. Danza Shuar.....	7
FIGURA 2. Danza Shuar.....	8
FIGURA 3. Rito de la cascada Sagrada	9
FIGURA 4 Cocina Shuar	10
FIGURA 5 Rito Tzantza	11
FIGURA 6 Plano General	18
FIGURA 7 Plano Americano	19
FIGURA 8 Plano Medio	20
FIGURA 9 Primer Plano	20
FIGURA 10 Plano Detalle	21

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
CARRERA DE DISEÑO
INGENIERIA EN DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

TEMA:

Desarrollo de un book fotográfico de los ritos de la cultura Shuar para fortalecer la identidad de la zona en los jóvenes de 12 a 18 años de edad

AUTOR

José Patricio Arias Calle

TUTOR

Lcdo: Fabián Luna López

RESUMEN

Concluido el presente trabajo de investigación y basándonos en los resultados obtenidos por medio de entrevistas y Focus Group se pudo analizar la realidad cultural de la cual Sucúa está viviendo. Se identifica que la localidad carece de material gráfico el mismo que ayude con la difusión, y de la misma manera eduque a quienes forman parte de esta localidad sobre los mitos de la cultura Shuar.

Para esto se elaborará un producto gráfico-visual; en este caso, un Book fotográfico que servirá de apoyo como soporte para la transmisión de conocimiento sobre la cultura ya mencionada.

ISRAEL TECHNOLOGICAL UNIVERSITY
DESIGN CAREER
GRAPHIC DESIGN ENGINEERING COMPANY

TOPIC:

Development of a photographic book of rites of the Shuar culture to strengthen the identity of the youth zone 12-18 years old.

AUTHOR

José Patricio Arias Calle

GUARDIAN

Lcdo. Fabian Luna López

ABSTRACT

Once concluded this research and based on the results obtained through interviews and Focus Group, we could analyze the cultural reality in which Sucúa is living. It is identified that the town lacks graphic material to help with spreading, and in the same manner educate those who form part of this town on the myths of the Shuar culture.

We will develop a graphic-visual product; in this case, a Photo Book that will serve as support for the transmission of knowledge of the aforementioned culture.

Carrera:

Diseño Gráfico Empresarial

Autor/a del TT:

José Patricio Arias Calle

Tema:

Desarrollo de un book fotográfico de los ritos de la Cultura Shuar para fortalecer la identidad de la zona en los jóvenes de 12 a 18 años de edad.

Articulación con la línea de investigación Institucional

De acuerdo al Modelo Educativo de la Universidad Tecnológica Israel, el presente proyecto se ubica en el Área de Comunicación y Educación en la perspectiva del Buen Vivir: 1. Cultura e identidad. Área de Formación Profesional de la Comunicación Visual-Educación (Diseño de TV y Desarrollo en Educación Superior y Profesional). Se ubica en la Línea 22 del Análisis de contenido de mensajes de la Comunicación Social, según los Objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir. Está dentro del Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población. (Plan Nacional del Buen Vivir; PDF: 7).

Fecha de presentación del proyecto.

2015

INTRODUCCIÓN

Problema

La cultura Shuar y sus ritos han experimentado un moderado pero sostenido crecimiento de interés social, el mismo que carece de un sustento gráfico que permita dar a conocer toda su riqueza, y así poder reforzar la identidad cultural de la zona.

Objetivo General

Desarrollar un Book Fotográfico de los ritos de la cultura Shuar para fortalecer la identidad de la zona en los jóvenes

Objetivos Específicos

- a) Levantar referenciales teóricos, relevantes los mismo que proporcionen información necesaria para el desarrollo del proyecto.
- b) Recopilar información gráfica y de campo que permitan realizar un diagnóstico para definir parámetros para la elaboración del Book Fotográfico.
- c) Validar el Book Fotográfico con expertos y usuarios que vayan a dar uso de este material.

CONTEXTUALIZACIÓN

Dentro de un mundo globalizado existen muchas riquezas culturales, las mismas que se desarrollan en un eje fundamental que no se tiene acceso a conocerlas debido a varias circunstancias ajenas. Estas riquezas etnográficas, ideológicas, gastronómicas, etc., hacen denotar a una cultura como una forma de vivir en simbiosis con la naturaleza. Esta situación ha hecho que despierte el gran interés por investigar y conocer una de las tantas maneras que se puede ejemplificar y caracterizar a un grupo indígena como son sus ritos.

El cantón Sucúa tiene un gran tesoro cultural correspondiente a la comunidad Shuar, que se localiza y se acentúa en estas tierras amazónicas, siendo rica en ritos y creencias que hacen de la misma una tribu endémica de la región.

Dentro de la sociedad sucuense aún se conoce sobre los ritos Shuar, pero debido a una tendencia hacia la pérdida de estos conocimientos por parte de las nuevas generaciones, y la falta de comprensión y entendimiento de esta cultura, han sido la base de la conceptualización del programa del Buen Vivir, facilitando el entendimiento de la defensa de los pueblos ancestrales y de las personas que viven en él.

Hay que comprender que la fotografía es uno de los compendios más importantes en el mundo del diseño gráfico, debido a sus propiedades únicas, la misma que faculta la transmisión de conceptos y reforzamiento de ideas con mensajes directos e indirectos.

El buen uso de una fotografía, no solo como imagen si no como percepción, puede causar en sus lectores un mayor grado de impacto visual que una ilustración o quizás un pictograma por las mismas características que posee un cuadro fotográfico. Igualmente puede ser manejada como un método de conocimiento debido a su facilidad de aprendizaje a través de la imagen.

Careciendo de un material gráfico que promocióne todos estos elementos ideológicos, la fotografía resulta un pilar necesario, por sus cualidades y características, que permitirá expresar todas estas tipologías de formas, colores, escenarios y personajes que dan relevancia al conjunto conceptual que se aspira transmitir gráfica y fotográficamente.

1. CAPÍTULO I - FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 CULTURA E IDENTIDAD

El cantón Sucúa por pertenecer y formar parte de la frontera ecuatorial, no ha sido partícipe de muchos aspectos como: desarrollo cultural, manejo de sus culturas, promoción local y turística entre otros.

Es por ello que se ha visto influenciada en un gran porcentaje por la invasión de aspectos externos como la migración y la pérdida de sus creencias, mitos, cultura, al no poder transmitirlos a generaciones futuras.

Básicamente para entender todo este proceso cultural en donde envuelve los ritos de la cultura Shuar, se debe pasar de lo particular hacia lo general, conceptualizando la cultura para poder así manejarlos e incorporar lo que es la identidad cultural.

1.2 CULTURA

La cultura se la puede construir como un conjunto que forma una simbiosis con la identidad, ya que es un grupo de maneras de pensar, actuar, vivir y sobretodo compartir con los seres dentro de una sociedad, en donde se va dilucidando y compenetrando con cada uno de esos actos que nos identifican como seres únicos.

La cultura le permitió dar un salto frente al resto de las especies de la naturaleza, no para separarse de ella sino para establecer con ella una nueva interrelación así como con los otros seres humanos, lo que define a la cultura como construcción social (GUERRERO, 2002, pág. 27).

Se debe tener en cuenta que dentro de este grupo de personas, individuos y sociedad que conforma este concepto cultural, están en un constante cambio, por lo que se puede decir que la cultura no es una variable constante.

La cultura hace referencia a la totalidad de prácticas, a toda la producción simbólica o material, resultante de la praxis que el ser humano realiza en sociedad, dentro de un proceso histórico concreto. Es la fuerza impredecible para transformar la historia. (Guerrero, 2002, pág.35).

1.3 IDENTIDAD

Partiendo desde el punto que la identidad con la cultura no son sinónimas más bien son conceptualizaciones disímiles pero que se complementan y se condicionan la una de la otra, formando así un efecto simbiótico.

En efecto, la identidad puede consistir en la atribución distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran o están establecidos en el entorno social, en el grupo o en la sociedad. Llegando así a decir que la identidad es la suma intrínseca del ser y su forma, significada en el grupo de trazos originales que logre marcar una diferencia de un ser con los demás.

Este autor asevera que la “identificamos así visualmente, cada elemento del entorno a partir de su forma, tamaño, color, posición, movimiento, brillantes, textura de acuerdo a la Teoría Estructural de la Configuración o Gestalt” (COSTA, 1984, pág. 85)

1.4 SUMAK KAWSAY¹

El principio de *Sumak Kawsay*, básicamente es una estructura o forma parte de la epístola política de los grupos indígenas del continente, teniendo una gran relevancia los movimientos de Ecuador y de Bolivia.

Este principio que se maneja como un fundamento social en estos movimientos indígenas, ha sido traducida como *Buen Vivir*, cuya aceptación realmente está establecida y representada es *Vida en Plenitud*, la misma que con el transcurso de los tiempos, ha tenido un realce más que histórico, un realce con la sociedad actual en donde se desenvuelven todos como ciudadanos.

Por tanto es retomada desde la confirmación de las vivencias ancestrales de los pueblos indígenas, de su manera de lograr elaborar una sociedad como su relación directa con la naturaleza

Hay que tener en cuenta que el gran aporte cultural que nos han brindado todas las culturas indígenas dentro de esta conceptualización del Sumak Kawsay, se basa o se fundamenta en cinco principios que son:

- a) Sin conocimiento o sabiduría no hay vida.
- b) Todos venimos de la madre tierra.
- c) La vida es sana.
- d) La vida es colectiva.

¹ Sumak Kawsay: Buen vivir

e) Todos tenemos un ideal o sueño.

De la misma manera todos estos principios se sustentan en una filosofía andina que esencialmente se la puede sintetizar en: reciprocidad como solidaridad, individual y familiar al construir una vivienda o la minga como acción colectiva de interés comunitario, incluyendo los mandamientos de no ser ladrón, ni mentiroso, ni flojo.

1.5 LA IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD CULTURAL COMO PARTE DEL SUMAK KAWSAY

Se fundamenta en la esencia de lo que ejemplifica el vivir bien, no se debe centrar en el ingreso per-cápita si no de la identidad cultural en sí, en donde se acentúan las creencias, costumbres y ritos, en sí todo lo que caracteriza a los individuos como la identidad, que debe y tiene que ser respetada por el mismo hecho de formar parte de una cultura o una sociedad, de no ser seres inertes limitados a estar, si no seres que manifestados en ser.

El presidente boliviano Evo Morales en el año 2006 expresó, “nosotros los indígenas no creemos en la línea del progreso y el desarrollo ilimitado a costa del otro y de la naturaleza, tenemos que complementarnos. Debemos compartir”.

1.6 LA CULTURA SHUAR

Los Shuar conocidos también como Jíbaros han poblado la Amazonía ecuatoriana especialmente en las provincias de Morona Santiago, Pastaza y Zamora Chinchipe.

“El término Shuar traducido al español tiene un significado de gente, actualmente cuentan con una población de 150000 personas y probablemente es la cultura homogénea con mayor numeración de habitantes de la cuenca amazónica.” (Pellizono, 2012, pág. 25).

La cultura Shuar está dispersa por casi toda la amazonia ecuatoriana, su principal fuente de sustento con eje fundamental es la caza y la pesca, aunque últimamente se ha expandido y forman parte también del cultivo y la agricultura. Los Shuar eran nómadas y pasaron a ser una cultura sedentaria, sin lugar a duda entre sus características principales que poseen es la habilidad para la elaboración de artículos artesanales a base de soportes naturales como semillas, piedras, cortezas los mismos que era utilizado en fiestas, ritos, y celebraciones culturales.

Dentro de la cacería, acto que lo realiza el hombre de la comunidad existe la pesca, misma que se la prepara desde su *bodoquera*², las *saetas*³ con su respectivo veneno en las puntas, se afila los machetes y se lleva canastos, los mismo que son elaborados por sus mujeres.

“Dentro de la cultura Shuar su bebida principal es la *chicha*⁴ de yuca, cuya preparación es un proceso arduo que tienen a cargo las mujeres, que realizan mediante un transcurso de cocción y de la fermentación”. (El Shuar, 1978, pág. 85).

El producto de esta *chicha* (yuca) tiene que ser fermentada por lo menos 24 horas, la misma se la sirve en un recipiente que ellos lo llaman *pilche*. Bebida que se la sirve en largas caminatas, jornadas de trabajo, fiestas, ritos, ya que la misma brinda energía. La *chicha* no solo la realizan de yuca que es la primordial, sino también de chonta, plátano, camote y pelma.

Los *ayampacos*⁵ son uno de los platos típicos preferidos por esta cultura, dicho plato se lo prepara con la hoja de *bijao*⁶ en cuyo interior o su composición puede ser de pollo, pescado, palmito, vísceras y *hualeques*⁷. Se lo cocina a la brasa y se lo acompaña con plátano, papa china, yuca y guayusa, que son muy representativos por la cultura Shuar. Se debe tener en cuenta que es un pueblo absolutamente primitivo, que su origen principal y su fundamentación de supervivencia es vivir al estado natural. Hasta la fecha no se puede determinar o fijar con clara seguridad la delimitación de esta cultura, ya que de la misma manera el análisis o exploración de la zona es incompleta.

1.7 RITOS SHUAR

Cada uno de los ritos que se manejan en la cultura Shuar, tienen un significado mucho más que simbólico, como se lo conceptualiza a un rito, es por eso que los practicantes de estas actividades ceremoniales, no pueden ser escogidos al azar, ya que aquel que quiera practicar y formar parte de uno de estos rituales tiene que pasar por un proceso de purificación de cuerpo y alma.

² *Bodoquera*: Cerbatana, cañuto para lanzar pequeños proyectiles.

³ *Saetas*: Proyectiles

⁴ *Chicha*: Bebida típica preparada de yuca o chonta que se la fermenta de 2 a 3 días antes de consumirla

⁵ *Ayampacos*: Comida típica preparada de pescado, pollo, res.

⁶ *Bijao*: Planta autóctona de la localidad

⁷ *Hualeques*: Ranas

La cultura Shuar, maneja un gran número de ritos cada uno de ellos representa y caracteriza su creencia, su historia, su forma de llevar la vida hacia la naturaleza, la cual es su fuente de inspiración para poder compaginar y empatar su cuerpo con el entorno. (Siro, 1982, pág. 33).

Las actitudes y valoraciones que operan los Shuar con respecto a la cultura occidental contemporánea son vistas y analizadas de una manera bastante compleja y controvertida, ya que muchos no comparten estas formas y tradiciones, es por ello que dentro de la misma cultura están luchando por mantener y no dejar extinguir todas estas creencias, ya que existe una invasión de ideas y pensamientos por parte de culturas externas, que tratan de influenciar en las nuevas generaciones Shuar con ideologías ajenas a sus principios y formación.



Figura Nro. 1. Danza Shuar en la Comunidad Asunción – Sucúa – Morona Santiago
Elaboración: José Arias

1.8 LA FIESTA DE LA CHONTA

La chonta es una planta que está relacionada o pertenece a las palmeras, la misma que nos ofrece un fruto llamado chontaduro o como se lo conoce a la planta como chonta. Este fruto es utilizado como una gran fuente alimenticia no solo por parte de los indígenas de la comunidad Shuar, sino también por una gran variedad de animales silvestres de la localidad.

Por su alto valor nutritivo se le considera como alimento indispensable en el proceso de desarrollo de los niños indígenas, se dice también que quien consumiera

en grandes cantidades dicha fruta adquiere una especie de repelente a los insectos y mosquitos existentes en esta zona.

La fiesta de la chonta es uno de los eventos que tiene mayor valor cultural dentro de los Shuar, ya que la misma representa todo un ciclo biológico de la planta (chonta). Este ritual se lo realiza en el mes de mayo, cuando el fruto está en cosecha

Esta festejo traducido al Shuar como *Uwinijiamtamu* tiene como fin, o como eje principal el agradecimiento a la abundancia del alimento que gratamente ofrece la madre naturaleza al hombre como también animales y aves, ya que los mismo son parte de su círculo alimenticio, en el cual son beneficiados los Shuar.

Esta fiesta como así lo denominan los miembros de la cultura, implica un trabajo colectivo, ya que parte desde la cosecha de la chonta, luego una vez cosechado pasa hacia el lavado, de la misma manera en seguida es cocinada y finalmente pelada. (Siro, 1978). En todo este proceso intervienen cada uno de los miembros familiares, es allí cuando plasman la idea principal de este asunto, que es compartir.

La celebración empieza en horas de la noche donde cada uno de los miembros de la comunidad Shuar, realiza rondas, cantos, bailes a los animales y aves que se sirven o se alimentan de la chonta.



Figura Nro 2. Danza Shuar

Fuente: Comunidad Asunción – Sucúa – Morona Santiago

Elaboración: Arias, José

1.9 LA CASCADA SAGRADA

Dentro de la cultura Shuar, como uno de sus ritos que plasman el desarrollo y estructura como etnia a esta cultura, se tiene el rito de la cascada sagrada, que como todo rito que practican estos indígenas, tiene su fundamentación y su porqué del mismo. El proceso del rito es una acción primero de agradecimiento por la vida dada al Dios *Arutam*⁸, el mismo que según los jíbaros es el Dios de Dioses, quien se estructuraliza en la ideología de que es la raíz y la mentalidad del mundo de ellos.

El Shuar tiene la conceptualización y se maneja mediante una creencia que la respetan siempre, el Shuar no hace nada sin que el Dios *Arutam* se lo haya dicho, es por eso también que manejan el conocimiento de que *Arutam* es el dueño del presente y del futuro.

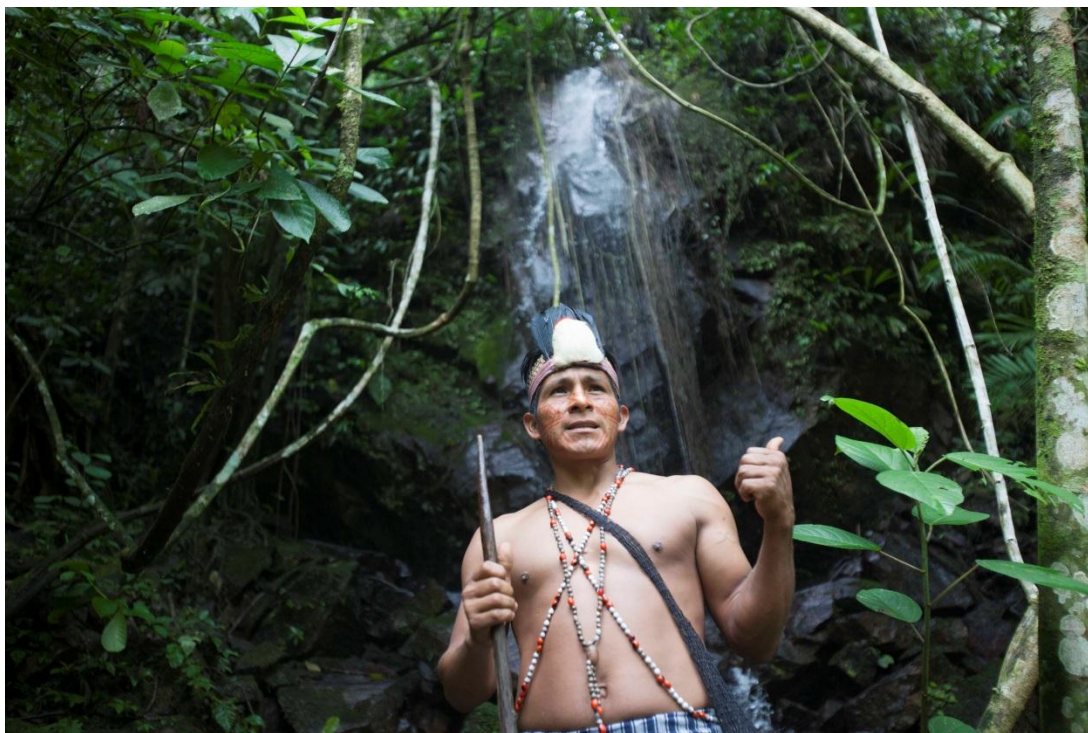


Figura Nro 3. Rito de la Cascada Sagrada

Fuente: Comunidad Asunción – Sucúa – Morona Santiago

Elaboración: Arias, José

1.10 EL RITO DE LA CULEBRA

Este rito es uno más de los que posee la cultura Shuar, se lo practica en ocasiones especiales, ya que es uno de los pocos en que se lo ejerce de una manera instantánea sin mucho pre ambulo de preparación, debido a que es

⁸ Arutam: Deidad suprema de la cultura Shuar

necesario de que exista una picadura de culebra hacia alguien perteneciente a la comunidad. Es por ello que los integrantes a la cultura Shuar siempre se han manejado en una ideología de respeto hacia la madre naturaleza y los animales que la conforman, porque tanto los Shuar y el hábitat en donde estén establecidos forman un concepto de simbiosis, sintiéndose necesarias las dos partes. La finalidad de este rito es primero rendir un homenaje con mucho respeto por la salvación de la muerte del o de la que haya sido víctima de la mordedura, y de la misma manera ahuyentar a las serpientes y evitar posibles futuras mordeduras.(Alioni,1981).



Figura Nro 4. Cocina Shuar

Fuente: Comunidad Asunción – Sucúa – Morona Santiago

Elaboración: Arias, José

1.11 LA TZANTZA

En la Cultura Shuar este rito es muy importante, simbólico y ceremonial, ya que es un proceso de lucha, venganza y festejo.

La *Tzantza* o rito de reducción de la cabeza, es un acto en el cuál se ajustan cuentas por parte de los indígenas Shuar, ya que si existiese un caso de brujería, violación o falta a la honra de cualquier integrante de una tribu Shuar, se preparaba

este ritual ya que era una manera de demostrar poder y respeto hacia las comunidades.

El ritual comenzaba con la reducción de la cabeza de algún indígena que previamente haya sido identificado como persona negativa o quien pudo haber hecho algún daño a cierto miembro de otra tribu, ya sea este daño físico o espiritual.

Una vez cortada la cabeza se procedía a extraer toda la carne y los ojos, entonces se rellenaba con arena caliente, de la misma manera se introducía la cabeza en agua que estaba expuesta a temperaturas muy altas, para que vaya tomando una forma blanda y moldeable.

Luego de llenarla con arena, el siguiente paso era cocer desde la parte posterior del cráneo, hasta la parte frontal, es en ese momento que se le colocaba en una flecha para luego resultar a festejar con danzas y canticos. (Alioni, 1981).



Figura Nro 5. Rito de la Tzantza

Fuente: Comunidad Asunción – Sucúa – Morona Santiago

Elaboración: Arias, José

1.12 DISEÑO GRÁFICO

Cuando se habla de Diseño Gráfico sin lugar a duda no se comprende la gran magnitud que tiene esta profesión, ya que la misma envuelve muchos aspectos tales como sociales, económicos, políticos, culturales, geográficos, religiosos y un sin número de aspectos que son directamente proporcionales con el desarrollo de la comunidad, no solo social sí no también sensorial, debido a que la misma se desenvuelve en un mundo visual y conceptualizaciones basadas en formas, colores, tipografías e imágenes, haciendo que la suma de todos estos elementos generen un gran grado de percepción en los lectores.

“La percepción en general y la percepción visual en particular no fueron desarrolladas para gozar la belleza del ambiente si no para entenderlo” (Frascara, 1988, pág. 61).

De igual manera la importancia de Diseño Gráfico en la sociedad, tiene un eje fundamental con la comunicación, formando estas dos un solo concepto, haciendo que la responsabilidad del diseño no caiga sobre una persona, sino sobre un criterio que se haya manejado con las concepciones y fundamentos de construcción gráfica.

“Toda percepción es un acto de búsqueda de significado y en este sentido, es un acto de comunicación o búsqueda de comunicación” (Frascara, 1988, pág. 95).

Siendo así, como un elemento de percepción y comunicación, la fotografía, facilita con todas sus características que posee, la trasferencia de ideas, lugares, personajes y muchos elementos más que denotan la apreciación lógica por parte de todos sus lectores y perceptores de dichos cuadros o momentos fotográficos, que sean plasmados en el producto de este proyecto de investigación.

1.13 LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO PARA FORTALECER LA IDENTIDAD DE LA CULTURA SHUAR

Como objeto de estudio en que el diseño es la pieza fundamental donde muchos aspectos exteriores se complementan directa e indirectamente, de la misma manera la identidad cultural es un eje principal en la sociedad, ya que la misma limita acciones, comportamientos, tendencias y muchas más características que hacen que tal o cual cultura sea única e irrepetible, es allí en donde se puede utilizar todas las fortalezas

que nos brinda el diseño para así, poder plasmar de diferentes maneras, y varias aplicaciones, conceptos que no se encuentren comprendidos en nuestra sociedad.

El diseño gráfico hoy en día, a más de fortalecer culturas con sus conceptos, también agiliza la comprensión de las mismas, no solo con sus gráficas bien logradas, si no con la lectura e interrelación con los perceptores visuales, haciendo que los mismos interactúen con el conocimiento cultural y con la realidad actual.

2. CAPITULO II - INVESTIGACIÓN

Dentro de este proceso de investigación se desea conocer la opinión de las personas a cerca de este proyecto de tesis en Sucúa Morona Santiago.

Dicho producto es un Book fotográfico, el mismo que quiere transmitir a los jovenes de entre 12 y 18 años los mitos que son realizados por parte de la cultura Shuar.

2.1 SEGMENTO A INVESTIGAR

Jóvenes de 12-18 años de edad, estudiantes, de clase social media baja a media alta.

2.2 MUESTRA

Se llevó a cabo un Focus Group, con el objetivo de recolectar datos fidedignos, el cual fue realizado en las instalaciones del Colegio Fiscomisional “Rio Upano”, la muestra estuvo conformada por 10 personas, las cuales se seleccionaron de manera aleatoria y se estructuró de la siguiente manera.

Cuadro 1

Cuadro de la muestra realizada

Edad	Personas Seleccionadas	Total
12 – 14	4	4
15 – 16	3	3
17 – 18	3	3
TOTAL	10	10

Fuente. Colegio Fiscomisional Río Upano – Sucúa – Morona Santiago

Elaboración: Arias, José

2.3 PREGUNTAS REALIZADAS

- 1.- ¿Han visto algún producto en el cuál se represente los mitos de la cultura Shuar?
- 2.- ¿Qué desearían ver en el book fotográfico para entender los mitos de la cultura Shuar?
- 3.- ¿Les gustaría que los ritos presentados en el book fotográfico fueran explicados?

2.4 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Se obtuvieron los siguientes resultados:

- 1.- ¿Han visto algún producto en el cuál se represente los ritos de la cultura Shuar?

El 100 % de los presentes contestaron que no, que nunca han tenido la oportunidad de apreciar un material publicitario sobre los ritos Shuar.

- 2.- ¿Qué desearían ver en el book fotográfico para entender los mitos de la cultura Shuar?

Cuadro 2
Cuadro de presentación de resultados

Indicadores	Frecuencias	%
Fotografías	7	70
Ilustraciones	2	20
Caricaturas	1	10

Fuente. Colegio Fisciomisional Río Upano – Sucúa – Morona Santiago

Elaboración: Arias, José

3.- ¿Les gustaría que los ritos presentados en el book fotográfico fueran explicados?

El 100 % de los presentes contestaron que sí.

2.5 INTERPRETACIÓN DE DATOS

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en este proceso investigativo, que se obtuvo mediante la herramienta del focus Group, es notoria la necesidad de un material publicitario, el mismo que nos permita conocer más a fondo sobre la cultura Shuar y la riqueza de la misma.

Es por ello que mediante un producto se trabajara cada uno de los aspectos solicitados por los encuestados, ya que dicha información obtenida es de gran valor conceptual, siendo esta necesaria para la construcción y elaboración del book fotográfico.

2.6 ENTREVISTA

2.6.1 Cuadro de Sistematización de resultados

a) ¿Considera usted importante promocionar la cultura Shuar, y por qué?

Cuadro 3
Cuadro de entrevistas 1

ENTREVISTADOS	RESPUESTAS
Ing. Henry López	Claro que sí, ya que es una cultura que está perdiendo sus raíces, y de la misma manera sería muy importante promocionar su riqueza cultural ya que sería una fuente importante dentro del turismo local.
Tlgo. Carlos Jaramillo	Sí, ya que dentro de la zona se reconoce muy poco sobre ellos y su ideología.
Lcdo. Rafael Ankuash	Es muy importante ya que muchos no conocen nuestros orígenes, y no saben el por qué mucha de las veces actuamos de ciertas maneras, ellos no saben de nuestros ritos y creencias que cumplimos día a día.
Dr. Javier Flores	Claro que sí, la cultura Shuar es un grupo de indígenas, ricos en conocimientos, ritos, mitos etc., Que hace muy interesante el querer conocer más de ellos.

Lcdo. Roberto Minda	Si, muy aparte de ser parte del pueblo Shuar, considero que es sumamente importante rescatar la cultura de una de los pueblos más valerosos e históricos que ha aportado a la historia del Ecuador.

Fuente. Sucúa – Morona Santiago

Elaboración: Arias, José

b) ¿Tiene conocimiento de los ritos Shuar?

Cuadro 4
Cuadro de entrevistas 2

ENTREVISTADOS	RESPUESTAS
Ing. Henry López	La verdad escuchado muy poco, no tengo un conocimiento profundo del mismo.
Tlgo. Carlos Jaramillo	Sí, dentro de mi profesión he trabajado con proyectos sobre la cultura Shuar, pero netamente de los ritos no.
Lcdo. Rafael Ankuash	Claro, como Shuar que soy, conozco y practico algunos ritos que se mantienen aún, ya que algunos se los ha perdido
Dr. Javier Flores	Sí, pero me gustaría conocer más y profundizar sobre sus creencias, sus ritos, en si todo lo que abarca esa cultura.
Lcdo. Roberto Minda	Sí, mis abuelos y mi madre me han contado algunos ritos que forman parte de nuestro pueblo.

Fuente. Sucúa – Morona Santiago

Elaboración por: Arias, José

- c) ¿Considera viable manejar un book fotográfico como medio publicitario para dar a conocer los mitos de la cultura Shuar en la localidad?

Cuadro 5
Cuadro de entrevistas 3

ENTREVISTADOS	RESPUESTAS
Ing. Henry López	Partamos que dentro del medio no se conoce ningún material que promocióne los ritos Shuar, y con la fotografía sería una muy buena propuesta.
Tlgo. Carlos Jaramillo	Dentro de la fotografía, sería muy interesante manejar este material ya que si conceptualizamos a la fotografía quedará un material o producto muy interesante.
Lcdo. Rafael Ankuash	Si me parece bueno, ya que se mostraría más realmente los ritos Shuar y ya no solo textos
Dr. Javier Flores	Cualquier material que se utilice sería un gran aporte para el conocimiento y enriquecimiento cultural.
Lcdo. Roberto Minda	Por supuesto, todo material en la cual nos permita aprender de una cultura en particular es muy valioso.

Fuente. Sucúa – Morona Santiago

Elaboración: Arias, José

CAPITULO III - FUNDAMENTACIÓN DEL PRODUCTO

El book Fotográfico tiene como objetivo principal, la comunicación de los ritos Shuar mediante imágenes, las mismas que manejan diferentes aspectos técnicos de fotografía y de diseño gráfico. El formato a trabajar es en A5 con direccionalidad horizontal, que tendrá un soporte en papel mate de 200 gramos para las páginas interiores, que ofrecerá un mejor acabado dentro del campo estético. De la misma manera la portada y contra portada se trabajará con un soporte mate triplex de 350 gramos que tendrá un acabado en reserva UV, cuyo detalle hará que el impacto visual sea mayor, ya que se manejará impresión offset con una calidad de 2800 dpi.

3.1 FOTOGRAFÍA

El producto que se desarrolló se basa fundamentalmente en la fotografía, el mismo que se manejó bajo normativas como planos y encuadres.

3.1.1 Plano general

Se utilizó para visualizar completamente a los personajes o Shuar y todos los elementos de la escena que se represente en el producto, sin ningún tipo de recorte.

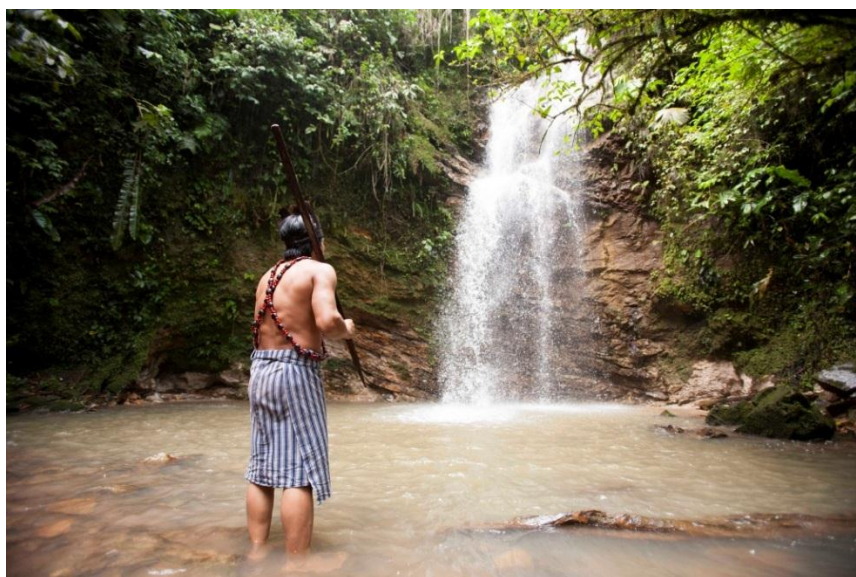


Figura Nro 6. Plano General

Fuente: Comunidad Asunción – Sucúa – Morona Santiago

Elaboración : Arias, José

3.1.2 Plano americano

Se manejó exclusivamente con cuadros fotográficos, en donde se buscó retratar a varios personajes, el mismo que fundamenta en encuadres desde la cabeza hasta las rodillas.



Figura Nro 7. Plano Americano

Fuente: Comunidad Asunción – Sucúa – Morona Santiago

Elaboración: Arias, José

3.1.3 Plano medio

Las fotografías que se aplicó este plano, fue exclusivamente para poder fotografía varias personas interactuando. Su encuadre se basa desde la cabeza hasta la cintura.



Figura Nro 8. Plano Medio

Fuente: Comunidad Asunción – Sucúa – Morona Santiago

Elaboración: Arias, José

3.1.4 Primer plano

Este plano fue empleado para poder obtener o destacar la mirada o los gestos de los Shuar, su encuadre va desde a cabeza hasta los hombros.



Figura Nro 9. Primer Plano

Fuente: Comunidad Asunción – Sucúa – Morona Santiago

Elaboración: Arias, José

3.1.5 Plano Detalle

Básicamente se utilizó para destacar elementos específicos de la cultura Shuar, en donde se pudo capturar imágenes de alta calidad visual.



Figura Nro 10. Plano Detalle

Fuente: Comunidad Asunción – Sucúa – Morona Santiago

Elaboración: Arias, José

3.2 TIPOGRAFÍA

La composición tipográfica que se utilizó en el producto, está conformada por tres tipos de imprentas las mismas que son:

Para texto principal, Continuum light a 55 puntos de tamaño y textos secundarios, jump start a 11 puntos de tamaño, las mismas que pertenecen a la familia de palo seco o tipografías sin serifas. (Revisar Anexo 1, 2). No hace falta describir como figura porque es solamente tipografía

a b c d e f g h i j k l ll m n o p q r s t u v w x y z
 A B C D E F G H I J K L Ll M N O P Q R S T U V W X Y Z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

De igual forma, en la portada del book, posee un slogan que está representado con la tipografía scriptina a 11 puntos, siendo esta parte de la familia con serifas, cuya característica es dar un toque de elegancia y fuerza a la frase. (Revisar Anexo 1). No hace falta describir como figura porque es solamente tipografía.

A B C D E F G H I J K L L M N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

3.3 CROMÁTICA

Dentro del campo cromático, se utilizó 3 colores: negro, rojo y blanco.

El color rojo por parte de la cultura Shuar es muy importante ya que el mismo lo utilizan para pintados en su cuerpo y artesanías, ya que este color simboliza la sangre fuerte y pura del Shuar.

De igual manera el color negro representa fortaleza y la espiritualidad con la que se manejan dentro de sus creencias ancestrales.

Conocedores de estos símbolos que maneja la cultura, se desarrolló tipográficamente el producto, distribuyendo los textos y fondos de una forma gráfica y conceptual. (Revisar Anexo 1,2,3,4).

. Cuadro Nro 6

Tabla cromática

		
C = 0	C = 0	C = 0
M = 100	M = 0	M = 0
Y = 100	Y = 0	Y = 0
K = 0	K = 0	K = 100

Elaboración: Arias, José

3.4 DISEÑO

En el desarrollo gráfico del producto se planteó una retícula cuya estructura está desarrollada en dos dimensiones, realizadas en líneas horizontales y verticales

utilizadas para la estructura del contenido, en donde se organizó la parte tipográfica y las imágenes.

La estructura de las páginas verticales está desarrollada con una fotografía en la parte derecha y su texto en la parte izquierda, separadas por líneas verticales las que funcionan como separadores de elementos.

De igual forma las páginas horizontales están compuestas por dos fotografías ubicadas en la parte superior, siendo estas marginadas por líneas rojas y blancas, ayudando a mantener la retícula de la misma, la parte tipográfica se encuentra localizada en la porción inferior de la página auxiliando la mejor legibilidad de los textos.

El conjunto de todos estos componentes gráficos hacen que el producto, este desarrollado con elementos conceptuales y de la misma manera se fundamente para que así su validación tenga un respaldo teórico.

3.5 VALIDACIÓN

Cuadro Nro 7

Tabla de validación

INDICADORES	Ingeniero Cueva González Rashid	Ingeniero Tapia Molina Ítalo Paúl	Tecnólogo en Diseño Fotográfico Jaramillo Rivadeneira Carlos	OBSERVACIONES
CIENTIFICIDAD	MUY ADECUADO	MUY ADECUADO	MUY ADECUADO	La parte Científica muy interesante, me gustaría que se profundice un poco más en lo que es fotografía, pero muy bueno en general
PERTINENCIA	ADECUADO	ADECUADO	MUY ADECUADO	No dejar de trabajar en la investigación cultural, son temas que siempre serán de gran aporte a la sociedad..

ACTUALIDAD	ADECUADO	MUY ADECUADO	MUY ADECUADO	Se desarrolla en escenarios actuales por su aplicación.
APLICABILIDAD	MUY ADECUADO	MUY ADECUADO	ADECUADO	Introducir este tipo de proyectos culturales, ya que en la actualidad existe un gran desconocimiento sobre estos temas
NOVEDAD	MUY ADECUADO	MUY ADECUADO	ADECUADO	Su parte Fotográfica, la manera de cómo se armaron los escenarios para recrear los ritos.

Elaboración: Arias, José

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Esta experiencia en el desarrollo de la tesis, ha mostrado como es posible diseñar y elaborar un producto basado en la cultura Shuar, que fue inspiración para el impulso del mismo.

De la misma forma se conoció más a fondo esta cultura, que es rica en aspectos ideológicos, gastronómicos, religiosos, etc. Siendo estos pilares de su creencia y forma de vivir.

Como parte de proceso de investigación se pudo apreciar diferentes apreciaciones sobre conceptos ancestrales y culturales en la localidad.

Sin embargo se pudo notar la gran falta de apoyo hacia ellos, ya que la pobreza invade su población, y quedo en claro que este aspecto denigrante no es parte de su cultura, si no es falta de un soporte que haga de estos pueblos un lugar no solo para vivir, si no para vivir dignamente.

RECOMENDACIONES

Al emprender con este o cualquier otro proyecto es necesario saber que se va a tener el apoyo de cualquier organización ya sea esta gubernamental o una ONG, ya que este producto está desarrollado para la promoción o difusión de los Shuar

Dentro del campo turístico enriquecería al lugar en donde este se lo aplique, es por ello que este trabajo de titulación se lo puede emplear con cualquier grupo indígena de diferente localidad.

Es recomendado trabajar dentro de los campos técnicos previamente analizados en el ámbito gráfico y fotográfico para mantener la calidad del mismo.

La etnia Shuar fue ejemplo y parte fundamental para la demostración de la gran riqueza cultural que nuestro país posee, y así poder plasmar en cualquier otro producto sus actividades y relación que existe con la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

ACASO, María. El Lenguaje Visual. Paidós: Barcelona, 2006.

NORMA. Diccionario Enciclopédico Ilustrado. Tomo 3. Editorial Norma. Colombia. 1991.

REVILLA, Rafael, Manual sobre Publicidad. Pre Press Service Bureau, Venezuela, 1994

PELLIZZORAL, Siro, Mundo Shuar, 1978

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Tipografía. Parramón: Barcelona, 2007.

ALIONI, Miguel, La vida del pueblo shuar, 1981

MUNZIL, Mark , El pueblo Shuar, 1981

FRASCARA, Jorge. El diseño de comunicación. Ediciones Infinito: Buenos Aires, 2006.

ARFUCH, Leonor; CHAVEZ, Norberto; LEDESMA, María. Diseño y comunicación. Paidós: Buenos Aires, 1997

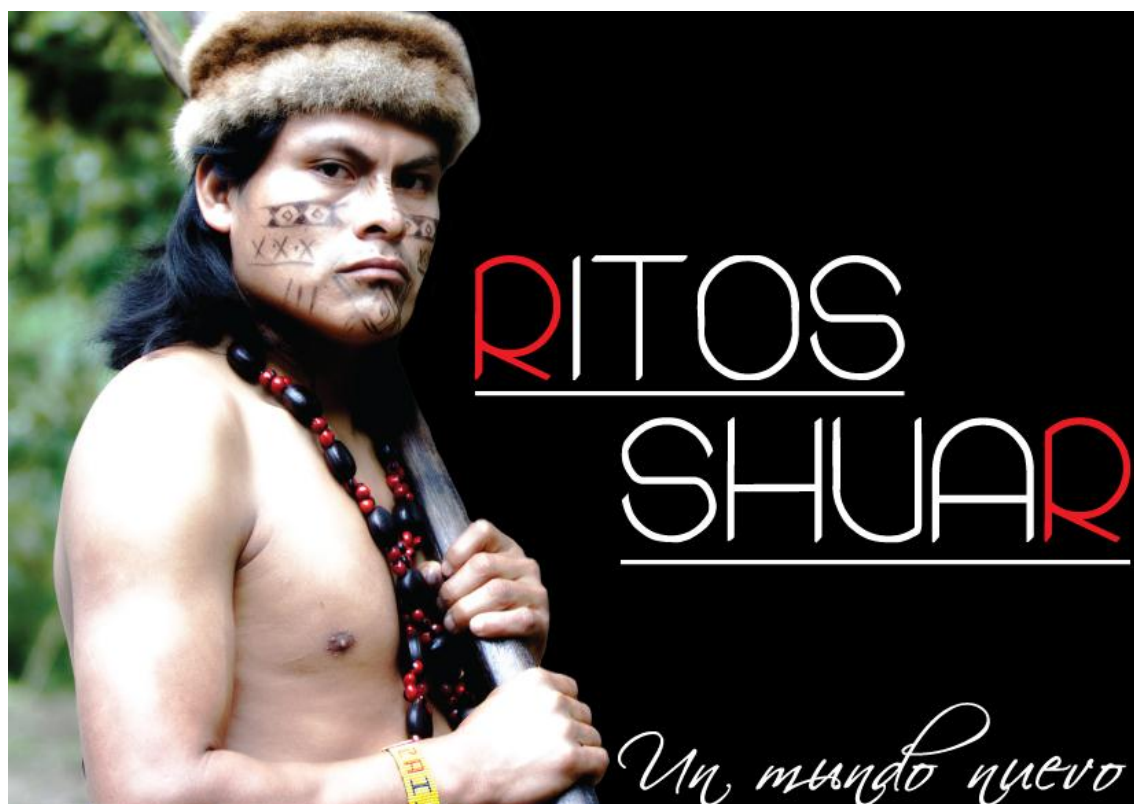
NIÑO, Miguel. Los procesos de la comunicación y del lenguaje. Ecoe ediciones: Bogotá, 1998.

BERSFGTROM, Bo. Técnicas esenciales de comunicación visual. Laurence King Publishing Ltd: Londres, 2009.

HERRERA, Carolina; LÓPEZ, Alberto. Introducción al diseño. Vértice: Madrid, 2008.

ANEXOS

Anexo 1



Anexo 2



Anexo 3



Anexo 4



Anexo 5

DATOS DEL VALIDADOR

Apellidos y Nombres:

RASHID PAUL CUEVA GONZALEZ

Cédula de Ciudadanía:

140046294-9

Perfil Académico:

Fotografía (digital y Analógica)

Diseño y Elaboración de Proyectos Culturales (Ministerio de Cultura, Cultura y Políticas Culturales, Gestión Cultural)

Media Training (Marketing Político, Redes Sociales y Medios de Comunicación)

Adobe Creative CS6 (ilustrador, photoshop, Indesign, premiere, after effects, encore, prelude) por Jorge Mochón (España) Apple Certified Trainer

Ingeniero en Diseño Gráfico y Comunicación Visual (Universidad Tecnológica America)

Maestría en Diseño Multimedia (Universidad del Azuay - Egresado)

Experiencia Laboral:

Imagen Corporativa Iglesia “Todos Santos” (diseño gráfico), Cuenca.

Libro Fotográfico “Mirada Intensa” (fotografía, diseño gráfico), Cuenca.

Revista juvenil “Ranklakolectiva”, (Jefe-Editor) Cuenca.

Creación de Medios Externos para MIC (Ministerio de Industrias y Competitividad)

Creación de Logotipos para la Universidad Tecnológica América

Creación de imagen corporativa y manejo, para distintas entidades públicas y privadas

IMPRENTA GLOBAL GRAF Diseñador (diseño editorial, prensa)

ESTUDIO GRÁFICO KOLECTIVO Diseñador (diseñador, editor, creativo gráfico, fotografía)

COLOR Diseñador (señalética industrial, corporativa, vial, rotulación publicitaria, vallas entre otros)

COOPERA LTDA. Diseñador Gráfico y Comunicador Visual. Departamento de Diseño, Marketing y Comunicación.

PREFECTURA DEL AZUAY. Diseñador Gráfico y Comunicador Estratégico
Departamento de Comunicación, (Diseño, fotografía, video entre otros)
(ACTUALIDAD)

.....
Ing. Rashid Cueva

Anexo 6**DATOS DEL VALIDADOR****Apellidos y Nombres:**

Ítalo Paul Tapia Molina

Cédula de Ciudadanía:

1400442370

Perfil Académico:

Ingeniero en Diseño y Comunicación

Universidad Tecnológica América

Experiencia Laboral:

COOPERA LTDA. Diseñador Gráfico. Departamento de Diseño, Marketing y Comunicación.

PREFECTURA DE MORONA SANTIAGO: Diseñador gráfico y visual.

GRAFICANDO. Jefe Departamental de Diseño.

DISEÑARTE. Diseñador Gráfico

ESTUDIO GRÁFICO. Departamento de Diseño

.....
Ing. Paúl Tapia