

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL



TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERA: DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

“DISEÑO DE UN LIBRO ILUSTRADO SOBRE LA LEYENDA QUITAÑA CANTUÑA, USANDO LA TÉCNICA DEL POP-UP EN PAPEL RECICLADO DIRIGIDO A NIÑOS Y NIÑAS DE CUATRO A SIETE AÑOS DE EDAD DEL COLEGIO USA ACADEMIA MILITAR”

AUTOR:

Daniel Fernando Naula Guzmán

TUTOR:

Ing. Darío Arboleda

Quito - Ecuador

2015

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación certifico:

Que el Trabajo de Graduación “DISEÑO DE UN LIBRO ILUSTRADO SOBRE LA LEYENDA QUITAÑA CANTUÑA, USANDO LA TÉCNICA DEL POP-UP EN PAPEL RECICLADO DIRIGIDO A NIÑOS Y NIÑAS DE CUATRO A SIETE AÑOS DE EDAD DEL COLEGIO USA ACADEMIA MILITAR”, presentado por Daniel Fernando Naula Guzmán estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado, que se designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, Febrero 2015

TUTOR

Ing. Darío Arboleda

C.C.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

AUTORÍA DE TESIS

El trabajo firmante, en calidad de estudiante de la Carrera de Diseño Gráfico, declaro que los contenidos de este Trabajo de Graduación, requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniero en Diseño Gráfico, son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, Febrero 2015

Daniel Fernando Naula Guzmán

CC:020162035-8

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, aprueban la tesis de graduación de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Tecnológica “ISRAEL” para títulos de pregrado.

Quito, Febrero 2015

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

PRESIDENTE

MIEMBRO 1

MIEMBRO 2

DEDICATORIA

A la luz de mi vida, mi hija
Anthonella Naula Mantilla;
Blanca Guzmán mi madre;
Fernando Naula mi padre;
Fernanda Naula mi hermana,
mi adorada esposa Evelyn
Mantilla; y mis amigos que
son como hermanos en mi
vida.

Daniel

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Tecnológica
Israel por la oportunidad que me dio
para actualizar conocimientos.

Daniel

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

Página

PRELIMINARES

Portada	i
Aprobación del Tutor.....	ii
Autoría de Tesis.....	iii
Aprobación del Tribunal de Grado	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice General de Contenidos.....	vii
Índice de cuadros y gráficos	xii
Resumen.....	xiv
Abstract.....	xv

Introducción	1
Tema.....	2
Línea de investigación con la que se relaciona.....	2
Definición del problema	2
Justificación	3
Prognosis	3
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos.....	4
Metodología.....	5

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La Comunicación	7
Elementos de la Comunicación.....	7

Tipos de Comunicación.....	8
Lingüística	8
Medios de Comunicación	9
Comunicación Visual	9
Comunicación Gráfica.....	9
Elementos de la Comunicación Gráfica	9
Etapa de planeación.....	10
Etapa de preparación	10
Etapa de producción	10
Diseño Gráfico	10
Diferentes conceptos del Diseño Gráfico	11
Metodología del Diseño Gráfico	13
La responsabilidad social del Diseño Gráfico	14
Diseñador gráfico y la comunicación visual.....	16
Diseño en dos dimensiones.....	16
Diseño Tridimensional	17
La tercera dimensión	17
Perspectivas básicas	17
Elementos constructivos del diseño	18
Planos seriados.....	19
Estructura de pared.....	19
Repetición.....	20
Textura.....	20
Textura Visual.....	20
Material didáctico.....	21
Diseño editorial.....	21

Tipografía	22
Familias Tipográficas	23
Fuentes Tipográficas	23
Tipos de fuentes	23
Partes de un carácter.....	24
Rasgos de las letras	25
Características visuales de las letras.....	25
Letras ornamentales.....	26
Letras según la necesidad	26
Significado de los caracteres.....	27
Recursos gráficos en la tipografía	27
Interlineado entre párrafos	29
Búsqueda Tipográfica.....	31
Titulares	31
Cuerpo de texto	31
Libro	31
Composición	32
Tipos de libros.....	32
Libros de leyendas.....	32
Leyendas quiteñas	32
Libros de poesía	33
Obras de teatro	33
Libros de arte	33
Libros informativos	33
Libros científicos.....	33
Libro móvil o mecánico.....	33

Ingeniería del papel	35
Técnicas usadas en los libros	35
Proceso de Creación	36
Libros Pop-up.....	37
Tipos de mecanismos utilizados en libros mecánicos	38
Partes de Libro	39
Encuadernado.....	40
El papel.....	40
Material reciclado.....	41
Papel reciclado	41
Tipos de reciclaje del papel	41
Calidad del papel reciclado.....	41
Ilustración	42
Ilustración Gráfica.....	43
Ilustración de libros	43
Ilustración infantil	43
Tipo de ilustración.....	44
Ilustración dirigida a niños y niñas de cuatro a siete años de edad.....	44
Desarrollo infantil	45
Pensamiento visual.....	46
Alfabetización visual.....	46
Metáfora.....	46
Técnicas visuales.....	47
Arte.....	47
Uso de color en libros infantiles	47
Colores de tonalidad oscura.....	48

Los colores terroso	48
Sistemas de impresión	49
Digital	49
Inyección a tinta	49

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN RELACIÓN CON EL LIBRO ILUSTRADO TRADICIONAL CANTUÑA

Diagnóstico de la situación	51
Diagnóstico externo.....	51
Diagnóstico interno	51
Resultados de las observaciones realizadas el colegio USA Academia Militar	52
Población y Muestra.....	52
Resultado de la encuestas modo entrevistas aplicadas a los niños y niñas	54
Resultado de las encuesta realizadas a los docentes	60
Análisis del capítulo	69

CAPÍTULO III

ELABORACIÓN DEL PRODUCTO

Problema.....	70
Justificación	70
Objetivo del libro	70
Objetivos específicos.....	71
Viabilidad	71
Diseño de la propuesta	71
Composición	72

Composición artística	72
La unidad	72
Proporción espacial	73
Organización de la forma y del espacio	73
Contraste.....	73
Contrastes utilizados:	73
Dramatización	74
Diagramación.....	74
Formato.....	74
Mancha	76
Tipografía	76
Tipografía en la portada y contraportada.....	77
Tipografía en las páginas interiores	78
Párrafo	78
Tracking.....	79
Kerning	79
Color de la tipografía.....	80
Ilustración	80
Proceso de ilustración.....	81
Guión.....	81
Portada.....	83
Contraportada.....	83
Página de créditos	84
Página 1	85
Página 2	86
Página 3	87

Página 4	88
Página 5	89
Color	90
Sensaciones de color	90
Colores terrosos.....	90
Ilustración digital	91
Página créditos	91
Página 1	91
Página 2	92
Página 3	92
Página 4	93
Página 5	93
La portada.....	94
La Contraportada.....	95
Pop-up.....	97
Página 1	97
Página 2	97
Página 3	98
Página 4	98
Página 5	99
Cortes y troqueles.....	100
Página 1	100
Página 2	100
Página 3	102
Página 4	103
Página 5	104

Soporte de impresión.....	105
Sistema de impresión.....	105
Presupuesto de la Elaboración	105
VALIDACIÓN	106
CONCLUSIONES	113
RECOMENDACIONES	114
BIBLIOGRAFÍA	115
ANEXOS	120

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Fuente 3d	17
Imagen 2. Proyección de plano	18
Imagen 3. Proyección de plano	18
Imagen 4. Plano seriado.....	19
Imagen 5. Estructura de pared	19
Imagen 6. Repetición.....	20
Imagen 7. Partes de la Tipografía	24
Imagen 8. Tipografía	26
Imagen 9. Libro mecánico	35
Imagen 10. Kirigami.....	35
Imagen 11. Origami.....	36
Imagen 12. Libro Pop up	38
Imagen 13. Mecanismo rejilla.....	38
Imagen 14. Mecanismo pop up.....	38
Imagen 15. Ilustración.....	44
Imagen 16. Ilustración.....	45
Imagen 17. Colores oscuros.....	48
Imagen 18. Colores terrosos	49
Imagen 19. Pop up página 1.....	97
Imagen 20. Pop up página 2.....	97
Imagen 21. Pop up página 3.....	98

Imagen 22. Pop up página 4.....	98
Imagen 23. Pop up página 4 - 1	99
Imagen 24. Pop up página 5.....	99
Imagen 25. Troquel 1	100
Imagen 26. Troquel 2	100
Imagen 27. Troquel 3	101
Imagen 28. Corte y troquel	101
Imagen 29. Troquel	102
Imagen 30. Troquel	102
Imagen 31. Troquel	103
Imagen 32. Corte y troquel	103
Imagen 33. Troquel	104
Imagen 34. Corte y troquel	104
Imagen 35. Papel reciclado.....	105

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Diagramación páginas.....	74
Gráfico 2. Diagramación portada.....	75
Gráfico 3. Retícula	75
Gráfico 4. Boceto margen.....	76
Gráfico 5. Tipografía Sassoon Primary	77
Gráfico 6. Tipografía Futura Lt Bt.....	78
Gráfico 7. Párrafo.....	79
Gráfico 8. Cantuña	80
Gráfico 9. Boceto portada.....	83
Gráfico 10. Boceto contraportada	83
Gráfico 11. Boceto página de créditos	84
Gráfico 12. Boceto página 1	85
Gráfico 13. Boceto página 2	86
Gráfico 14. Boceto página 3	87
Gráfico 15. Boceto página 4	88
Gráfico 16. Boceto página 5	89
Gráfico 17. Color	90

Gráfico 18. Color	90
Gráfico 19. Ilustración hoja créditos	91
Gráfico 20. Ilustración página 1	91
Gráfico 21. Ilustración página 2.....	92
Gráfico 22. Ilustración página 3.....	92
Gráfico 23. Ilustración página 4.....	93
Gráfico 24. Ilustración página 5.....	93
Gráfico 25. Diagramación de portada	94
Gráfico 26. Ilustración portada	95
Gráfico 27. Ilustración contraportada.....	95
Gráfico 28. Datos de libro	96
Gráfico 29. Código de barras	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Interlineado.....	30
Tabla 2. Pregunta 1.....	54
Tabla 3. Pregunta 2.....	55
Tabla 4. Pregunta 3.....	56
Tabla 5. Pregunta 4.....	57
Tabla 6. Pregunta 5.....	58
Tabla 7. Pregunta 6.....	59
Tabla 8. Pregunta 1.....	60
Tabla 9. Pregunta 2.....	61
Tabla 10. Pregunta 3.....	62
Tabla 11. Pregunta 4.....	63
Tabla 12. Pregunta 5.....	64
Tabla 13. Pregunta 6.....	65
Tabla 14. Pregunta 7.....	66
Tabla 15. Pregunta 8.....	67
Tabla 16. Pregunta 9.....	68
Tabla 17 Medida del margen	76
Tabla 18 Guión del libro ilustrado Cantuña y la piedra salvadora.....	81
Tabla 19 Presupuesto.....	105

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

“DISEÑO DE UN LIBRO ILUSTRADO SOBRE LA LEYENDA QUITIENA CANTUÑA, USANDO LA TÉCNICA DEL POP-UP EN PAPEL RECICLADO DIRIGIDO A NIÑOS Y NIÑAS DE CUATRO A SIETE AÑOS DE EDAD DEL COLEGIO USA ACADEMIA MILITAR”

AUTOR

Daniel Fernando Naula Guzmán

TUTOR

Ing. Darío Arboleda

RESUMEN

La lectura es la base del desarrollo de un país y aun más si se promueve desde la infancia; la presente investigación se elabora un material educativo que puede ayudar a mejorar el interés por la lectura en niños de cuatro a siete años de edad del colegio USA Academia Militar; ante esta situación, toma importancia la creación de un libro ilustrado sobre la leyenda *Cantuña* -una de las más conocidas y populares de la ciudad de Quito- por medio de la utilización de conceptos de diseño gráfico, técnicas editoriales modernas como el *pop-up*, impreso en papel reciclado, psicología del color, como un mensaje de respeto al entorno para los niños y niñas.

Una vez diagnosticada la necesidad, se procedió a la recopilación de información, teórica, mediante consultas bibliográficas y en internet; así como información empírica, a través de la observación de campo, encuestas y entrevistas realizadas a los y las estudiantes de colegio USA Academia Militar, para obtener la suficiente información que permitió elaborar el libro pop-up ilustrado sobre la leyenda *Cantuña*.

Mediante este libro ilustrado infantil se busca tener un alto grado de interés por las leyendas quiteñas y la lectura.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
GRAPHIC DESIGN CAREER

TOPIC:

"DESIGN OF A ILLUSTRATED BOOK OF LEGEND *CANTUÑA*, USING THE POP-UP TECHNIQUE ON RECYCLED PAPER TO FOUR TO SEVEN YEARS OLD CHILDREN FROM U.S.A. ACADEMIA MILITAR

AUTHOR

Daniel Fernando Naula Guzmán

TUTOR

Ing. Dario Arboreta

ABSTRACT

Reading is the basis of a country's development and promoted from childhood; This research develops an educational material that can help to improve the interest in reading in four to seven years of school age children uses USA Military Academy; faced with this situation, takes importance the creation of an illustrated book about the legend Cantuña - one of the most well-known and popular of the city of Quito - through the use of graphic design, technical modern publishers such as pop up concepts, printed in paper recycling, color psychology, as a message of respect for the environment for the children.

Once diagnosed the need, was gathering information, theoretical, through bibliographical consultations and on the internet; as well as empirical information, through field observation, surveys and interviews made with the high school students used military Academy, for the sufficient information allowing to develop the book illustrated on Cantuña Legend pop up.

Through this illustrated children's book, it seeks to have a high degree of interest in the Quito legends and reading.

Introducción

La presente investigación busca como resultado la elaboración de un libro ilustrado de la leyenda *Cantuña*, que cubre el vacío de los libros tradicionales, que resultan poco amigables para los niños y niñas del colegio USA Academia Militar, cuyas edades están comprendidas entre los cuatro y siete años de edad.

Para este fin, en el primer capítulo; se recopila una serie de conceptos necesarios para fundamentar este trabajo, como los de diseño gráfico, diseño editorial, pop-up, reciclaje de materiales y lo referente a las leyendas y tradiciones de la ciudad.

En el segundo capítulo se muestra el diagnóstico de la situación actual, en relación con la existencia de libros ilustrados sobre leyendas quiteñas, en función de la recopilación de información por medio de encuestas y entrevistas, y la sistematización de sus resultados.

En el tercer capítulo se elabora el producto considerando la investigación de campo, en la cual se determinó que los niños y niñas de cuatro a siete años de edad, estudiantes del colegio USA Academia Militar, tienen poco interés en el libro ilustrado convencional sobre la leyenda quiteña *Cantuña*, debido a que dicho libro no ha sido diseñado de acuerdo con las normas actuales que buscan llamar su atención; por tales motivos se propone la elaboración de un libro infantil que contenga ilustraciones adecuadas para las edades indicadas, el correcto uso del color según la temática, además de la utilización de técnicas como el pop-up. Se busca adicionalmente, contribuir con el impulso a programas de reciclaje de papel, despertando el interés de los niños y niñas en esta técnica para el cuidado del medio ambiente.

Finalmente se procede a la validación del producto, a través de la estrategia criterio de expertos y un focus group, aplicado a niños y niñas de cuatro a siete años de edad del colegio USA Academia Militar, y se registran las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Tema

Diseño de un libro ilustrado sobre la leyenda quiteña *Cantuña*, usando la técnica del *pop-up* en papel reciclado dirigido a niños y niñas de cuatro a siete años de edad del colegio USA Academia Militar.

Línea de investigación con la que se relaciona

El diseño editorial como principal herramienta de creación de libros y el uso de técnicas como impresión, troquelado, *pop-up*, ilustración y tipografía, marcan la línea de investigación, además del uso de materiales reciclables amigables con el medio ambiente.

Definición del problema

Como pudo observarse durante un recorrido de campo, realizado entre el 11 y 13 de enero de 2013, en las aulas del colegio USA Academia Militar, se evidenció que existe un desconocimiento por parte de los niños y niñas de siete a diez años de edad acerca de las leyendas y tradiciones de la ciudad de Quito, debido a que, específicamente, el libro que utilizan sobre la leyenda *Cantuña* no era visualmente atractivo para ellos, razón por la cual no genera interés su lectura.

Así, se determinó que el texto actualmente utilizado no está diseñado para despertar el interés en los niños y niñas de cuatro a siete años de edad, ya sea por su tendencia creativa en ilustración, desactualizada para las preferencias del público hoy en día, o por el uso escaso de colores y técnicas editoriales.

Por lo tanto, si el presente problema persiste, los niños y niñas de cuatro a siete años de edad tendrán un desconocimiento sobre una de las leyendas más antiguas y tradicionales de la ciudad de Quito, lo que causa un mínimo conocimiento cultural para las futuras generaciones.

Justificación

El presente trabajo surge ante la necesidad de contar con un material didáctico adecuado para niños y niñas de cuatro a siete años de edad, pertenecientes al colegio USA Academia Militar para la enseñanza; así, surge la necesidad de diseñar un libro ilustrado pop-up de la leyenda *Cantuña*, aplicando tendencias actuales del diseño editorial, para despertar su interés por la lectura.

Los textos de enseñanza tradicionales utilizan técnicas editoriales antiguas. En la actualidad los niños y niñas necesitan materiales didácticos aptos para generar conciencia en el cuidado del medio ambiente y aprender jugando.

La relevancia del presente trabajo se fundamenta en que, a través de la creación de un libro *pop-up* sobre la tradicional leyenda quiteña de *Cantuña*, se fomente el conocimiento y la apropiación de los aspectos culturales de la ciudad por parte de los estudiantes del colegio USA Academia Militar para generar una identidad basada en estos tópicos.

Este libro ilustrado pop-up infantil se configura como un valioso material de enseñanza para los principios básicos y conceptuales de la lectura y del desarrollo de las habilidades de observación y codificación de signos visuales y escritos, a fin de facilitar el trabajo de los docentes.

Prognosis

La aplicación de técnicas editoriales, conceptos gráficos, teorías de color, etc., en el libro ilustrado pop-up sobre la leyenda *Cantuña*, estimula el interés por la lectura de los niños y las niñas de cuatro a siete años edad que estudian en el colegio USA Academia Militar; situación que provoca un enriquecimiento cultural en las próximas generaciones.

Objetivo General

Diseñar un libro ilustrado infantil dirigido a niños y niñas de edades comprendidas entre los cuatro y los siete años de edad para la difusión de la leyenda *Cantuña*, por medio de la utilización de técnicas editoriales y materiales reciclados en un libro *pop-up*.

Objetivos Específicos

- Recopilar información teórica necesaria para fundamentar la investigación a través de citas bibliográficas.
- Diagnosticar la situación actual, en relación con la existencia de libros ilustrados pop up, para la enseñanza de las leyendas quiteñas en el colegio USA Academia Militar.
- Diseñar un libro ilustrado pop-up sobre *Cantuña*, dirigido a niños y niñas de cuatro a siete años de edad.
- Validar el producto mediante la estrategia criterio de expertos, y un *focus group*, para diagnosticar el grado de interés que existe en el libro *Cantuña*, realizado con papel reciclado.

Metodología

Para la realización de la presente investigación se procedió de la siguiente manera: Para el capítulo I, relacionado con la recopilación de información para fundamentar el estudio, se aplicaron métodos teóricos, como el analítico, para conocer los diferentes conceptos de comunicación, diseño gráfico, diseño editorial, educación de niños y niñas de cuatro a siete años de edad y programas de reciclaje; además, el método sintético, para establecer un conjunto de semejanzas entre conceptos; el método deductivo para plasmar conclusiones lógicas; y el método histórico lógico para conocer la situación de los libros ilustrados que se utilizan para la enseñanza de las leyendas quiteñas.

Para el capítulo II, relacionado con el diagnóstico, se emplearon técnicas como la observación y dos tipos de encuesta, para recopilar información de sitios y personas vinculadas con el tema de estudio; la observación fue realizada en el colegio USA Academia Militar de la ciudad de Quito, para ello fue necesario diseñar un instrumento de observación, que constó de cuatro indicadores. (Ver anexo 1).

Las encuestas modo entrevistas, se realizó a los 36 niños y niñas de cuatro a siete años de edad del colegio USA Academia Militar, que constó de 6 preguntas, para identificar las diferentes falencias de los libros tradicionales como: qué tipo de material didáctico les gusta, el tipo de ilustración que no les agrada, el tipo de letra, material pop-up, los colores para libros ilustrados de fábulas y cuidado del medio ambiente. (Ver anexo 2)

De igual manera, se realizó encuestas a 13 profesores de la sección básica para obtener mayor información del material didáctico utilizado, empleando preguntas abiertas y cerradas, que constó con 9 preguntas abordando temas como: material didáctico, libros infantiles, ilustración, libros pop-up, imágenes para niños y niñas de cuatro a siete años de edad y el reciclaje. (Ver anexo 3)

Para el capítulo III, relacionado con el producto, se aplicó preceptos de la educación infantil, principalmente aquella vinculada con la enseñanza de la lectura a niños y niñas de cuatro a siete años de edad, y metodologías propias del diseño gráfico, como menciona Carlos Sabino: Momento proyectivo: una vez que las inquietudes del problema propuesto fueron ordenadas y sistematizadas, se formularon diferentes preguntas acerca del mismo y se elaboró bocetos del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*, organizando los diferentes conocimientos recolectados. El momento metodológico: se aplicó el método analítico-sintético para analizar los diferentes conceptos y teorías de expertos relacionado con la enseñanza, diseño gráfico, diseño editorial, medio ambiente, cultura; aplicados al libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*.

Momento técnico: para la validación de trabajo se utilizó un focus group y entrevistas a expertos como:

Las entrevistas se aplicaron a tres profesionales inherentes al problema planteado, los mismos que fueron seleccionados siguiendo los siguientes criterios: experiencia en el campo de la de diseño gráfico, educación infantil y la ilustración de cuentos infantiles; para ello también se diseñó un instrumento que constó de ocho indicadores, para indagar temas como: atractivo visual, entendimiento, identificación, color, aceptación, aplicabilidad y novedoso. (Ver anexo 5)

Para la validación del producto se aplicó un focus group a 15 niños y niñas del colegio USA Academia Militar, que fueron seleccionados de forma aleatoria para conocer los aspectos del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora* como: tipografía, color, ilustración y el interés (Ver anexo 4); además que se realizó un registro fotográfico del mismo. (Ver anexo 6)

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La investigación se respalda en las siguientes teorías y criterios de autores: en cuanto a la comunicación, específicamente a lo relacionado con los diferentes canales de interacción, se toma en consideración lo planteado por Rojas; en lo que tiene que ver con el concepto de diseño gráfico y la responsabilidad social del diseñador gráfico, se aborda lo planteado por Frascara; referente al diseño editorial, tipográfico, reticular y demás elementos constitutivos, lo planteado por Zanón; en cuanto a libros pop-up y sus diferentes características, lo mencionado por David Carter y Hugalde; y correspondiente a temas culturales, medio ambiente citas de internet.

Los temas y subtemas considerados para respaldar el presente estudio se registran a continuación:

La Comunicación

La comunicación es el proceso que existe al relacionarse dos personas, mediante un mismo lenguaje que codificado pertenece a la realidad; para que exista comunicación se debe haber mantenido algún tipo de experiencia común y así formular un significado basado en la información.

Para (Rojas, 1994, p. 7), “La comunicación es el acto de transmitir un mensaje con el objeto de lograr una respuesta”, para esto se busca diferentes fines como: transmisión de ideas, la facilidad de ordenar información y comunicar, obtener una respuesta lógica y concreta a una pregunta por parte del receptor, es cuando se origina una comunicación efectiva entre dos o más personas.

Elementos de la Comunicación

Los elementos que intervienen en la comunicación son:

Emisor: Interviene como principal elemento de comunicación, este se encarga de escoger los diferentes signos que serán útiles para que el receptor, pueda entenderlos.

Mensaje: La variedad de sentimientos, imágenes, hechos, etcétera, que el emisor comunica al perceptor; información que se trasmite.

Perceptor: Es la persona que recibe el mensaje, éste se descifra y se entiende. Existen dos tipos de perceptores: el perceptor pasivo que solo recibe el mensaje, mientras que, el perceptor activo es la persona que recibe el mensaje y lo almacena; la información codificada se percibe tal como el emisor quiso, en este tipo de perceptor funciona el feed-back o retroalimentación.

Tipos de Comunicación

Para que exista comunicación, las diferentes formas de transmisión deben ser favorables, por lo tanto existen algunos tipos de comunicación:

Comunicación oral: Se produce mediante sonidos.

Comunicación escrita: Son impresiones de tinta sobre papel; que son efectivas cuando “Un primer requisito es dotarla de legibilidad en la forma y claridad en el fondo de cada mensaje. Un mensaje legible y bien redactado resultará claro y de fácil comprensión” (Lasso, 1992, p. 14)

Comunicación mímica: Se trasmite a través de señales.

Lingüística

La lingüística, según Lasso (1992:14), es “el lenguaje hablado o articulado constituye el objeto de estudio de la lingüística. La lingüística es la ciencia que tiene por objeto el estudio científico del lenguaje”, es decir, toma énfasis en los sonidos, las palabras y la sintaxis de una lengua concreta; es posible codificar diferentes idiomas entre una variedad de humanos, pero sería difícil entablar una conversación, ya que, estos grupos tienen características individuales de comunicación, conocido como lengua.

Medios de Comunicación

Son parte del proceso comunicativo que ayudan a diferentes lenguajes y expresiones para que estos puedan ser elaborados, expresados, amplificados, percibidos, reproducidos, etcétera, estos son:

Naturales: Boca, ojos, manos.

Artificiales: Imprentas, televisor, web, entre otros.

Comunicación Visual

“La comunicación visual es aquella en la que predominan las imágenes en la construcción de los mensajes” (Asinsten, 2003, p. 8), es muy claro imaginar que al construir un mensaje solo basado en imágenes, la comprensión del mismo es mínima, sin embargo, la comunicación visual integra diferentes elementos como bloques de textos, sonidos, olores, etc., que precisan su concepto.

Comunicación Gráfica

“La comunicación gráfica es el proceso de transmitir mensajes por medio de imágenes visuales que normalmente están en una superficie plana. Se usan dos clases de imágenes: fotografías o pinturas y dibujos” (T. Turnbull, 2001, p. 13)

En este contexto, la comunicación gráfica se ha convertido en una gran fuerza económica, ya que en nuestra vida cotidiana siempre estamos rodeados de impresos, por ejemplo: revistas, obras de arte, libros, periódicos, entre otros.

Elementos de la Comunicación Gráfica

El emisor: Ilustrador, escritor, fotógrafo.

El medio: Instrumentos y la maquinaria de la industria gráfica (imprentas).

El código: Imágenes, el idioma, textos

El referente: Contexto que se desarrolla el código, si es un libro de química el referente es la ciencia.

El tema: La información que se quiere difundir.

El perceptor: La sociedad en general.

Etapa de planeación

“En esta etapa es donde se preparan las palabras y las ilustraciones y hace un bosquejo de su arreglo formal” (T. Turnbull, 2001, p. 16), esta etapa es la más importante, porque, aquí surge la creatividad realizando dibujos, se distribuyen tanto las imágenes como los bloques de texto para obtener una visualización del trabajo final. Para que aquello pueda desarrollarse positivamente, debe existir una interacción entre el diseñador gráfico y el redactor.

Etapa de preparación

En esta etapa se llevan a cabo tres funciones específicas: la preparación de las palabras, de las ilustraciones y del boceto.

Etapa de producción

De igual manera, el mencionado autor refiere que: “Las imágenes visuales se ordenan de acuerdo con el boceto y se imprimen...”, el diseñador debe conocer los diferentes procesos de impresión, las composiciones tipográficas, tipos de papel y su gramaje, el doblado, encuadernado y acabado.

Diseño Gráfico

El diseño gráfico surge debido a la necesidad de comunicación, muchos rastros encontrados en cavernas señalan que el hombre utilizaba dibujos para comunicarse con sus semejantes, pero también se explica que el mismo hombre guiado a través de señales visuales en la naturaleza buscaba la supervivencia, por ejemplo, el humano primitivo para conseguir alimento buscaba señales visuales como las huellas de animales.

Diferentes conceptos del Diseño Gráfico

El diseño gráfico es una herramienta de comunicación funcional, que facilita la trasmisión de mensajes visuales partiendo de conceptos varios, y así proponer un mensaje común entre las personas que intervienen.

“El diseño es un servicio a las personas, que se especializa en determinar las características antes de su elaboración, los elementos de un artefacto y su medio de producción para que cumplan los distintos requisitos como: ergonómicos, funcionales, estéticos, formales, simbólicos, informativos, materiales, persuasivos, económicos, etc.”. (Bellucia, 2007, p. 26)

De esta manera, el diseño interpreta las necesidades generales y específicas en un conjunto de individuos, que buscan satisfacer los problemas cotidianos independientemente si ese trata del diseño gráfico o del diseño industrial, los dos buscan mediante conceptos definir estructuras comunicativas.

Jessica Helfand dice que el diseño gráfico es: “lenguaje visual que trasmite armonía y equilibrio, luz y color, proporción y tensión, forma y contenido. Pero también es un lenguaje idiomático, un lenguaje de señales y retruécanos y símbolos y alusiones, de referencias culturales, y deducciones de percepciones que retan al intelecto ya la vista” (Shaughnessy, 2005, p. 18)

El diseño gráfico es un conjunto de elementos que al ser ordenados correctamente a basé de un concepto generan expectativa y atracción visual, este concepto se forma a través de un conocimiento sobre la cultura que nos rodea.

“Es el resultado de un largo proceso que incluye experimentación con muchas opciones, hasta que se encuentre la adecuada. El buen diseño gráfico debe considerar las limitaciones prácticas que establecen el cliente-presupuesto, horarios y entrevistas” (Bridgewater, 1992, p. 6).

El diseño gráfico constituye un proceso de técnicas elaboradas que despiertan distintos sentidos; durante el pasar de los años y las necesidades de quienes desean ser

conocidos, han formado una serie de requisitos para que al consumidor final le parezca atractivo.

“Se llama diseño gráfico a la transformación de ideas y conceptos en una forma estructurada y visual. Es el arte de hacer libros y revistas, anuncios envases o folletos” (Laing, 1984, p. 9)

El diseño gráfico según (Frascara, 2004, p. 19) “En esta definición las personas asumen papeles principales, y las decisiones visuales involucradas en la construcción del mensaje, no provienen ya de supuestos principios estéticos universales o caprichos personales del diseñador, sino en la actual realidad de las personas y a la que se desea arribar después de que la gente la encare mediante los mensajes.” Es así que el diseñador gráfico procede según conceptos y técnicas visuales para persuadir al receptor, mostrando no un diseño atractivo, sino, un diseño conceptual del producto o imagen que pretende proyectar.

“El diseño gráfico -visto como un proceso- son acciones imaginarias, son elementos programados, situaciones proyectadas y el desarrollo de comunicaciones visuales, originadas por medios mecánicos y destinados a transmitir mensajes específicos a grupos especiales”. (Frascara, 1996, p. 8); por lo tanto, la comunicación visual se conoce como: la interrelación entre imágenes y elementos del diseño gráfico ordenados visualmente, que manejan un discurso textual e icónico.

El diseño gráfico, como ya se menciona anteriormente, es la suma de ideas que están fundamentadas visualmente, que busca como principal objetivo comunicar un concepto definido.

En conclusión el diseño gráfico es el orden, composición y combinación de diferentes formas y figuras; comprendido como conjunto de dibujos, olores, fotografías, texturas o colores, que unidos visualmente forman un concepto concreto; es decir, el diseño gráfico es el arte y la técnica de transmitir ideas que despierten los sentidos en el consumidor.

Metodología del Diseño Gráfico

Desde hace varios años el crecimiento creativo del diseño gráfico se produce ampliamente por los avances tecnológicos, los productos presentados en la actualidad al consumidor conquistan la imaginación, sitios web, empaques, entre otros. En este tiempo de crecimiento se ha palpado claramente el proceso de la creatividad, en si la creatividad de los diseñadores gráficos como innovación, estas exposiciones visuales son culminaciones de procesos investigativos, conocidos como metodología del diseño gráfico.

“La expresión ‘metodología del diseño’, como el diseño mismo, abarca un ámbito extenso, un conjunto de disciplinas en las que lo fundamentan, es la concepción y el desarrollo de proyectos que permitan prever cómo tendrá que ser las cosas e idear los instrumentos adecuados a los objetivos preestablecidos” (Vilchis, 2012, p. 41).

Es decir, la metodología del diseño junta las indicaciones y prescripciones para dar solución a los problemas visuales, esto implica tener conocimientos técnicos que durante los procesos se adaptan a las circunstancias y fines que se desea llegar.

Esta sistematización de información obtenida durante este proceso sirve para evitar tomar decisiones incorrectas, debido a que existe un sin fin de posibilidades intuitivas; la metodología responde a problemas determinados y a las características que presenta el diseño, por lo tanto, es necesario tener amplios conocimientos de métodos, pero también es importante saber aplicarlos en situaciones dadas.

“Diseñar el método para investigar son tareas de un tipo diferente del diseñar las comunicaciones mismas. Los métodos crean los marcos, los paradigmas dentro de los cuales se desarrollan las soluciones específicas. Las acciones de implementación, a su vez, son activas y reflexivas, es decir, retroalimentan a las estructuras metodológicas que las enmarcan” (Frascara, 2004, p. 85).

Frascara (2004) menciona que el diseño de comunicación visual debe contener un estudio basado en métodos científicos; indica que no necesariamente debe ser aplicado con suma rigidez, sino que debe tomarse como punto de inicio, aceptando los posibles

cambios metódicos durante el proceso investigativo y esto no desmerece la validez del producto, al contrario, se entiende como un proceso diferente para desarrollar una práctica más eficaz y efectiva.

“Se puede desarrollar un método preciso para calcular el grosor de un techo o el radio de una curva de una autopista, incluyendo el control de una larga lista de dependientes; sin embargo, cuando el problema incluye respuestas humanas todo lo que puede hacerse es identificar y definir las dimensiones pertinentes, secuenciales, jerarquías e interacciones, y ejercer juicios de valor”. (p. 86).

En la práctica el diseño comunicacional visual no soluciona problemas de comunicación visual, al contrario, los problemas que se resuelven son las necesidades de los consumidores con base en un concepto visual. Esto hace que el marco referencial de la investigación sea fundamental, ya que permite llegar a un concepto más definido de los mensajes transmitidos, de los mismos que se esperan respuestas variables por parte del consumidor, anticipándose que el método aplicado no exactamente defina el resultado esperado, aún si aplicamos estrategias claramente establecidas.

La responsabilidad social del Diseño Gráfico

La enorme tarea de crear, significa que se debe anticipar a su realización y posteriores resultados a fin de llenar las expectativas del consumidor; la metodología plantea una serie de estudios principales que mueven el diseño gráfico, pero el deseo de tener más ingresos monetarios provoca que el humano sea visto como un consumidor excesivo de productos, sin tomar en cuenta las necesidades que busca al adquirir determinados servicios.

“Esta ausencia se debe en parte a la limitada concepción que el público y los gobiernos tienen de las posibilidades del diseño gráfico, y en parte al modo de operar tradicionalmente reactivo de los propios diseñadores gráficos. En la mayoría de los casos, se ve a la profesión como sustancialmente ligada a los aspectos estéticos de la promoción de productos de consumo” (Frascara, 2004, p. 51).

En campos como la educación primaria, el analfabetismo y la seguridad, son áreas que requieren diseños, que aporten una belleza estética y una razón social de comunicación, por ejemplo la producción de nuevos materiales educativos elaborados a fin de fomentar el conocimiento de historias y leyendas, la creación de materiales didácticos para disminuir el analfabetismo, el mejoramiento de las señales de tránsito para mayor seguridad, entre otros elementos.

“La poquísima cantidad de objetos diseñados para no ser comercializados, es porque existen pocas empresas que tienen objetivos sociales; así el gran aporte de los diseñadores al bienestar social sería importante; lo que se quiere decir es que, no depende solo del diseño gráfico exclusivamente”. (p. 53).

Las diferentes instituciones llamadas a generar cambios sociales o comportamientos positivos no se hacen presente con soluciones inmediatas, son pocos los proyectos que incentivan a la creación de un diseño social para el bienestar de los pueblos.

Por otra parte Frascara dice: “Parece que el mal diseño llevó a la injusticia social: los posibles beneficiarios no tenían acceso a los beneficios a causa de la barrera creada por la mala presentación de la información en los formularios originales. Se puede decir que un mal diseño transformó a estas personas en discriminados sociales e inválidos mentales”.

Cuando existen problemas de comunicación, el poco interés dado al diseño gráfico desemboca en resultados improductivos; por más que los proyectos investigativos enfocados a buscar soluciones para los problemas cotidianos tengan las mejores intenciones, el diseñador gráfico tiene que estar en pleno conocimiento del problema y tener definido a quién está dirigida la solución, esto exclusivamente está dirigido a la tarea de diseñar y los fines de cada objeto.

La responsabilidad de esta disciplina, está guiada a proyectos sociales encaminados al desarrollo comunitario de la humanidad y también responsabiliza al diseñador gráfico como creador de objetos que satisfacen necesidades comunicativas, las mismas actividades que unidas tienen repercusiones sociales de lo que dicen, comunican o informan.

Diseñador gráfico y la comunicación visual

Tomando las palabras de Frascara, “Diseñador gráfico es la denominación más aceptada para la profesión, el título más apropiado y descriptivo es ‘diseñador de comunicación visual’, ya que en este caso están presentes los tres elementos necesarios para definir una actividad: un método: el diseño; un objeto: la comunicación; y un campo: lo visual. Diseñador gráfico es el profesional que mediante un método específico (diseño), construye mensajes (comunicación), con medios visuales.” (p. 21)

Los diseñadores gráficos en su trabajo utilizan diferentes herramientas que sirven como apoyo para la construcción de un mensaje general en base a un concepto previamente construido, los mensajes se plasman en contenidos visuales de forma armónica y socialmente entendible.

“Todo producto diseñado porta una determinada carga simbólica y, por lo tanto, puede ser interpretado y producir sentido; puede formar parte de ese fenómeno de intercambio que se produce entre al menos dos individuos: la comunicación”. (Cassisi, 2008, p. 1).

La responsabilidad del diseñador gráfico, no solo es crear objetos atractivamente visuales, sino, es producir un intercambio conceptual de ideas, incentivando a la comunicación bidireccional entre el objeto y el público.

Diseño en dos dimensiones

El diseño bidimensional: es aquel realizado en espacios planos, porque tiene dos dimensiones, largo y ancho; por ejemplo en dibujos y fotografías, entre otras.

“El diseño bidimensional, cuyo principal objetivo es establecer una armonía y ordenes visuales o generar una excitación visual dotada de un propósito” (Wong, 1979, p. 102).

El mundo bidimensional se crea a partir de la organización y la creatividad del diseñador, los elementos que integran el conjunto visual causan interés promoviendo su propósito. El diseño se desarrolla en soportes planos y tienen dos dimensiones: el largo y el ancho.

Diseño Tridimensional

El mundo está formado de figuras tridimensionales debido a su largo, ancho y profundidad visual, cada objeto que se observa puede ser sostenido por las manos forma conocimientos tridimensionales, aun cuando no se pueda ver lo que está detrás del mismo.

En su libro (Wong, 1979, p. 102) “El diseño tridimensional procura asimismo establecer una armonía y un orden visual, o generar una excitación visual dotada de un propósito, excepto porque su material es un mundo tridimensional.”.

La tercera dimensión

Es la característica que un objeto adquiere al tener cualidades de volumen y perspectiva visual, proyectado en los ejes geométricos “X”, “Y” y “Z”.

Imagen 1 Fuente 3d



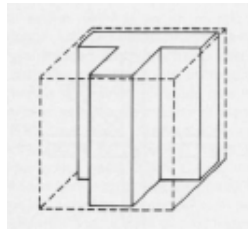
Fuente:<http://www.ganandoeninternet.com/youtube-en-tercera-dimension-3d>

Elaboración: Will Blow

Perspectivas básicas

Para dar la sensación tridimensional a cualquier objeto se inserta en un cubo imaginario para establecer las perspectivas. La visión de estas caras individualmente son planas, pero juntas describen con exactitud la forma tridimensional.

Imagen 2 Proyección de plano



Fuente: Antología – Teoría del Diseño II

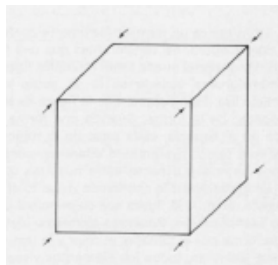
Elaboración: Wucius Wong

Elementos constructivos del diseño

“Los elementos constructivos tienen fuertes cualidades estructurales y son particularmente importantes para la comprensión de los sólidos geométricos”. (Wong, 1979, p. 105).

Cada elemento que conforma el diseño tridimensional ayuda a definir con mayor precisión la forma volumétrica, como:

Imagen 3 Proyección de plano



Fuente: Antología – Teoría del Diseño II

Elaboración: Wucius Wong

Vértice: Los vértices pueden definirse como el punto común de tres planos que presentan diferentes direcciones entre sí.

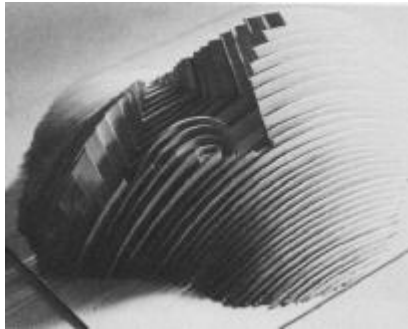
Filo: es la unión de dos planos y de la misma manera se proyectan al interior y exterior.

Cara: los planos unidos, forman la sensación de volumen y estos planos se convierten en caras proyectivas.

Planos seriados

Los planos seriados en repetición uno tras de otro, dan la sensación de volumen a cualquier forma; es muy importante la figura y el tamaño de cada módulo debido a que estos determinan la forma visual tridimensional.

Imagen 4 Plano seriado



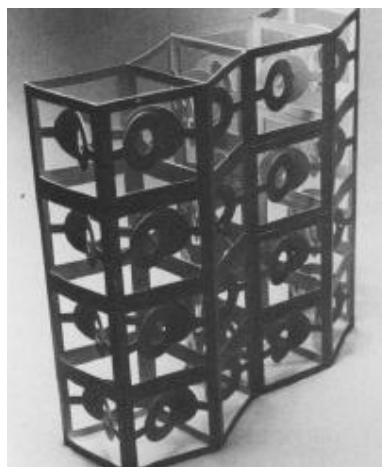
Fuente: Antología – Teoría del Diseño II

Elaboración: Wucius Wong

Estructura de pared

Usando como figura principal el cubo y colocando series consecutivas, tanto arriba como abajo formamos una pared tridimensional en la que se inserta diferentes formas para dar la sensación de volumen.

Imagen 5 Estructura de pared



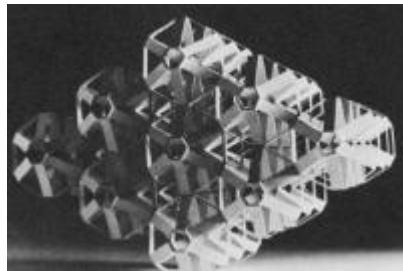
Fuente: Antología – Teoría del Diseño II

Elaboración: Wucius Wong

Repetición

Las características principales de la repetición de módulos son la similitud y gradación, estos elementos dan la sensación de unidad incluso, si cada módulo está formado por texturas, colores y formas distintas; en ocasiones los módulos se encuentran en diversas direcciones creando ambientes informales, pero esto no afecta la unidad del diseño.

Imagen 6 Repetición



Fuente: Antología – Teoría del Diseño II

Elaboración: Wucius Wong

Textura

Es la característica que posee una figura en su superficie, que pueden ser descritas como dura, lisa o decorativa. Muchas de las veces se puede creer que la textura no existe en un elemento que tiene un color definido, pero esto ya implica una textura visual.

Textura Visual

“La textura visual es estrictamente bidimensional. Como dice la palabra, es la clase de textura que puede ser vista por el ojo, aunque pueda evocar también a sensaciones táctiles”. (Wong, p. 83)

Textura espontánea

Su característica es la que no simplemente es un adorno de la figura, sino es parte de ella y no pueden estar separadas; porque las marcas que tienen las texturas en su interior forman también figuras independientes.

Material didáctico

El material didáctico llamativo e interactivo que menciona (Ollila, 2001, p. 108) “Los materiales didácticos para el preescolar deben ser atractivos. Deben poner hincapié en el concepto que hay que aprender, tener colorido y llamar la atención. Recordemos que cuando el niño elige una actividad, elige el material, no el concepto”. El objetivo de crear un libro ilustrado es llamar la atención de los niños y niñas, de tal manera que el educando se enseñe a sí mismo.

Para esto se debe interpretar lo que dice (Donis, 1992, p. 10) “Los diferentes materiales que se elaboran y son utilizados como herramientas pedagógicas a menudo carecen de criterios evaluativos e interpretativos de lo que causan en el público objetivo. El consumidor de la mayor parte de la producción de los medios educativos no es capaz de detectar, por emplear una analogía con la alfabetidad verbal, el equivalente a una falta de ortografía, a una frase incorrectamente formulada, a un tema mal estructurado”; entonces es importante poner a consideración de los posibles lectores del producto final y ejecutar un análisis para conocer las necesidades que posiblemente no están cubiertas.

Diseño editorial

Los símbolos encontrados en la antigüedad aportaron a la creación de alfabetos que se conocen como códigos, que no son más que libros de hojas atadas, muy diferentes a los rojos de papiro que fueron producidos anteriormente. “El Diseño Editorial hay que agradecerse a la invención de la imprenta. Este hecho se remonta al año 960 en China, donde se usaron tipos móviles de madera. En Europa se trabajaba buscando una Técnica para la producción de libros a partir de un molde con letras sueltas para enviar el manuscrito o estamparlo en bloques de madera grabada”. (Zanón, 2003, p. 11)

Esto surge por necesidad de comunicar a las masas, en diferentes países del mundo el ser humano desarrollaba técnicas de impresión, fue así que los naipes se constituyeron como la primera obra de producción en serie, de la misma manera se tallaban en bloques de madera letras góticas para ser trasladadas al papel, pero la inversión de tiempo y lo complicado de la técnica se procedió a buscar nuevas herramientas de comunicación.

En su libro “El Diseño Editorial es el área del Diseño gráfico especializado en la maquetación y composición de diferentes publicaciones tales como revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos. Se encarga de organizar un espacio de texto, imágenes y, en algunos casos, multimedia; tanto en soportes tradicionales como electrónicos”. (p. 11).

En este contexto, se busca expresar equilibrio estético y funcional, que inmiscuyen contenidos de colores, tipográficos, formas, fotografías, ilustraciones, texturas y de espacio que presente un mismo concepto del contenido; busca diseñar obras y difundirlas, a través de mensajes coherentes en función de imágenes y texto.

Tipografía

La finalidad de la tipografía, es comunicar palabras que fueron concebidas en la mente como dibujos y por procesos tecnológicos trasladados al papel, dicha tipografía en su afán de comunicar es legible y clara, para de esta manera lograr que el lector sienta interés por el contenido conceptual transmitido.

“La tipografía es el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa. Comprende pues, la realización de libros, revistas, periódicos folletos, opúsculos, póster, anuncios, rótulos, cualquier cosa impresa en sima que se comunica a los demás mediante palabras”. (McLean, 1987, p. 7).

La imprenta, como invento del siglo XV, es el factor decisivo para que la tipografía tome importancia en la comunicación gráfica, los diferentes procesos evolutivos y la tecnificación han creado que el diseño gráfico esté fundamentado en la tipografía como uno de sus principales elementos de comunicación visual.

“Johannes Gensfleisch, 'Gutenberg (1397-1468), experimenta a partir de 1438 los tipos móviles realizándolos en metal, con una aleación de plomo, antimonio y bismuto” (Checa, 2007, p. 13).

El primer libro editado con la técnica de producción en serie es la Biblia, de 42 líneas y 741 páginas divididas en dos volúmenes, posterior a esto comienza el desarrollo de los libros en general impresos ya en papel.

Familias Tipográficas

“El rasgo más característico es, sin duda, el terminal. De hecho en virtud de este, la primera forma de clasificación se abre en dos grandes grupos: letra que lo llevan y letras que no lo llevan” (Buen, 2003, p. 94)

Fuentes Tipográficas

“Las familias tipográficas nacen de una misma fuente formando distintos conjuntos, con distintas variaciones visuales, tales como, el grosor y la anchura, pero si mantiene características comunes, los diferentes miembros que pertenecen a esta familia se parecen pero tiene distintos rasgos”. (Alvarez, 2005, p. 9)

Es decir, es el juego completo de caracteres con similar estilo o apariencia como en las ligaduras, versalitas, fracciones, números, signos de puntuación, acentos, símbolos monetarios y grafismos entre otros, regidos por características comunes.

Tipos de fuentes

Para el análisis y clasificación de una fuente se debe tomar en cuenta los diferentes puntos aquí mencionados según: Recuperado 22 - 02 - 2014 de <http://www.fotonostra.com/grafico/clasesfuentes.htm>

- La presencia remate.
- El estilo del serif.
- La curva del bastón y el serif.
- La similitud o versatilidad del trazo varía por su grosor.
- La orientación del eje de adelgazamiento o aumento.

Identificando estos puntos de vista, las fuentes se clasifican en dos grandes grupos.

Tipografías con serif: Son caracteres que en las terminaciones llevan adornos o conocidas también como serifas.

Tipografías sans-serif o de palo seco: Se denomina a la tipografía que no lleva adornos, sus terminaciones son rectangulares.

Partes de un carácter

Imagen 7 Partes de la Tipografía



Fuente: <http://www.fotonostra.com/grafico/partescaracter.htm>

Elaboración: Fotonostra

A continuación se realiza un detalle minucioso de la Imagen 7:

Altura de las mayúsculas: Letras que están en la caja alta.

Altura X: Caracteres de caja la baja, llamadas minúsculas, sin tomar en cuenta los ascendentes y los descendentes.

Anillo: Son las astas curvas cerradas, formado por los caracteres "b, p y o".

Ascendente: se observa en el carácter de caja baja y sale perpendicular a la caja x, como "b, d y k".

Asta: Es el principal rasgo de la letra definiéndola como su principal característica.

Astas montantes: Las principales astas u oblicuas de un carácter, como "A, V, B o L".

Asta ondulada: La principal característica de la letra "S" en mayúscula o "s" en minúscula.

Asta transversal: Rasgo horizontal "A, H, f o t".

Brazo: La parte terminal que se proyecta perpendicular y esta fuera del carácter, tal como se pronuncia en la letra "E, K y L".

Cola: Curva que está por debajo de la línea base, como "R o K".

Descendente: Asta que se encuentra por debajo de la línea de base, como "p y g".

Inclinación: El eje puede ser vertical o con algunos grados de inclinación, es de mucha importancia ya que determina el estilo de los caracteres.

Línea base: Aquí se apoya la altura de la letra.

Oreja: El ápice o pequeño rasgo añadido a ciertos caracteres, como "g, o y r".

Rebaba u hombro: Espacio entre el carácter y el borde del mismo.

Serif o remate: Son los trazos finales del asta, brazo de la cola. Muchos alfabetos no tienen dicha característica, así que no es fundamental.

Rasgos de las letras

Las letras actuales tienen un gran análisis debido a que se rigen al ritmo, estructura y a las diferentes ornamentaciones que en sí llevan, aunque en todas las letras de un abecedario no se presentan los mismos rasgos, existen similitudes y dan una consistencia gráfica.

Características visuales de las letras

Las letras se clasifican en serif y las sans-serif, “conocer esta clasificación general ayuda a la selección del tipo por sus rasgos; es decir, seleccionar una de esas familias y luego elegir aquellas que nos ayuden a firmar la personalidad que se quiere determinar a la publicación o mensaje”. (Cumpa, 2002, p. 7)

El conocimiento adecuado de la tipografía incide en la efectividad del mensaje, por ello se debe conocer muy a fondo el significado visual que trasmite cada familia tipográfica. Esto depende de un pre-estudio que va acorde al tipo de publicación, al segmento de público al que va dirigido, a sus características culturales, etc.

Imagen 8 Tipografía



Fuente: Fundamentos de Diagramación. Revistas

Elaboración: Cumpa Luis Alberto

La característica visual que trasmite cada letra puede ser delicada, pesada, estática y dinámica, como se ve en la Imagen 8. Estos atributos pueden ser modificados para dar mayor fuerza al mensaje con técnicas de tamaño, color, transparencia, entre otras, pero mucho depende del diseñador y el concepto visual.

Letras ornamentales

“Estilo con adornos o trazos ornamentales habitualmente usados para señalar el inicio de un capítulo, también, empleadas para formar titulares por sus características ornamentales y de visualización; o frases cortas cuya estética es especialmente importante en el entorno que van colocados.” Recuperado 18 – 04 – 14 de <http://www.proyectosfindecarrera.com/definicion/letraornamental.htm>

Este tipo de letras están creadas de forma libre, son muy utilizadas como capitulares de párrafos principales o para componer titulares.

Letras según la necesidad

La creación de tipografías con determinados objetivos específicos, implica tener conocimientos profundos de geometría, teoría de proporción, teoría de módulo, concepto de la forma y el fondo, inspección de la ilusión óptica, el comportamiento

visual que en conjunto forman en el lector. Por lo general estas letras son utilizadas para campañas publicitarias, títulos de películas de cine, entre otros usos.

Significado de los caracteres

“Los tipos expresan un significado con respecto a la forma natural que adquieren: gruesas, regulares o delgadas. Estas características ayudan a las letras a definir el estilo visual, como: extra-ultra-demo bold, ultra light, blanca (light), normal, bold, heavy, black”. (Cumpa, 2002, p. 29)

El diseño de un título o artículo, comunica conceptos visuales reforzados por la textura de la letra utilizada como: peso, dinamismo, simpleza, elegancia, son diferentes conceptos utilizados con mayor frecuencia para realzar la connotación conceptual.

Recursos gráficos en la tipografía

Los Blancos: “Los espacios de la página que aparecen del color natural del soporte. El blanco se utiliza para aumentar el contraste con los elementos tipográficos, textos o imágenes, de la misma manera que son invisibles para el lector, el diseñador dispone de ellos para construir su composición de forma armónica”. (Zanón, 2003, p. 55)

Los espacios en blanco se consideran elementos estéticos de diseño que forman contrastes visuales en la estructura, los diseñadores aplican esta herramienta en función de resaltar las características de las letras como: su delimitación, forma, textura, etc., e incluso en áreas de descanso visual.

Espaciamiento: “El buen espaciamiento hace que el escrito parezca estar hecho de la misma materia y cumpla ampliamente su función como medio de comunicación puro, cuando existan, surgen en el texto accidentes lamentables: llamadas de atención en la forma de manchas negras o blancas donde debería haber un tono perfectamente neutro”. (Buen, 2003, p. 191)

El espaciamiento como herramienta de diseño implica formar bloques de texto uniformes con espacios entre palabras iguales que no causen distorsión visual para el lector, si se utiliza de forma correcta cumple la función comunicativa pero por otro lado puede causar cansancio visual y el desinterés del lector.

Entre las palabras se debe formar un espacio visual, que transmita una independencia pero también una unión de vocablos, así, el lector de forma inconsciente asimila la información y se hace más fácil la lectura.

Espaciamiento entre letras: La separación entre letras se conoce como *prosa*, y manipular puede causar un desorden visual o ser más caóticos formando machas, es claro que los blancos únicos de cada letra se establecen anticipadamente en función de su dibujo.

Kerning: es el proceso de añadir o quitar espacio entre pares de caracteres específicos.

Tracking: se usa para modificar la distancia entre las letras de una selección de texto o de un párrafo completo.

Interlineado: Al espacio que se produce entre líneas se conoce como interlineado o interlínea, el interlineado usamos cuando las altas y las bajas producen confusión visual, pero hay que tener mucho, la separación excesiva entre líneas puede causar independencia y confundir al lector perdiendo el interés.

“Un interlineado demasiado grande o demasiado pequeño afectará negativamente la imagen óptica de la tipografía, disminuirá el interés por la lectura y provocará insuficiente o inconscientemente la aparición de barreras psicológicas” (Buen, 2003, p. 205).

La forma básica de tener un interlineado funcional, es midiendo el cuerpo de la letra mayúscula, por ejemplo: la letra mayúscula mide 10 puntos, se procede a medir la distancia entre las líneas base, que es de 12 puntos, se procede con el análisis y se resta la medida del cuerpo que es 10, el resultado es 2 puntos que es el interlineado para este caso.

Claro es que si utilizamos la fórmula matemática indicada mucho depende de la tipografía que utilizamos el objetivo es desarrollar párrafos lo suficientemente sencillos, otra cosa es que el diseñador a propósito busca un fin o arte al separar el interlineado a su manera, pero ya depende de cada estilo de publicación y los objetivos principales.

Interlineado entre párrafos

Los párrafos son bloques de textos independientes que al ubicarse de forma consecutiva causan desinterés en el lector, es un recurso utilizado para dar mayor fluidez a la lectura en formar una línea base vacía, no siempre tiene que ser la misma medida entre líneas base, esto depende mucho del estilo y concepto a transmitir.

“El agregar una línea de 'interlineado' ayuda a que la lectura sea rápida y sencilla. Es muy útil para restablecer la lectura cuando existen interrupciones constantes. La táctica de adicionar una línea entre párrafo y párrafo no es muy aceptada, ya que aumenta el número de páginas de una publicación”. (Vega, 2013, p. 1)

Si el contenido visual causa malestar se debe a que esta herramienta fue mal utilizada, un consejo es que entre dos párrafos la medida no tiene que superar a dos líneas bases porque: se rompe la continuidad textual y los párrafos pequeños son afectados considerablemente formando manchas.

Número de caracteres por línea: Al diseñar un reglón de cualquier libro es fundamental que la legibilidad tenga mayor importancia, a diversos criterios para formar estos reglones han sido propuestos por varios autores e investigadores.

Según (Müller, 2014, p. 23), “una regla establece que logrando una anchura de columna favorable para la lectura cuando se colocan, por término medio, diez palabras por línea. Esta es la norma válida para textos largos” En una columna que es pequeña la legibilidad del lector es básicamente de 7 a 10 palabras por reglón, así podemos mantener la atención y causar impacto visual.

Robert Bringhurst, sostiene por su parte que “en las composiciones de una sola columna, el reglón ideal contiene 66 caracteres, con un mínimo de 45 y un máximo de

75. En los trabajos de varias columnas, el número de caracteres debe reducirse hasta quedar en un intervalo de 45 a 60”.

Para formar una comunicación eficaz el editor debe tomar en cuenta que los reglones fatigan la lectura cuando están colocados de forma incorrecta, el trabajo del diseñador es causar un impacto cada vez que se termina el reglón para continuar al siguiente reglón. Si las líneas compuestas por palabras son extensas se vuelve muy cansada la lectura, en cambio si las líneas son muy pequeñas el ojo humano tendrá que realizar un mayor esfuerzo al leer el siguiente reglón.

Existe un procedimiento aritmético con el cual nos basamos para calcular el mínimo y máximo de palabras que deben ir en una línea de un libro o revista.

Diseñar para lectores: Los lectores son aquellos que avalan la calidad del diseño y la efectividad comunicativa del impreso, existen dos grupos de lectores, bajos y altos lectores.

Los bajos lectores suelen perder rápidamente el camino de la lectura, por lo que es allí donde el recurso gráfico se ve en el compromiso de desarrollar letras de un mayor tamaño, ubicadas en columnas pequeñas; como por ejemplo los periódicos, que son diseñados de forma que el lector no pierda el interés y permite estimular la sensación de avanzar. Los altos lectores son personas acostumbradas a la lectura y es más fácil diseñar para ellos, claro sin dejar a un lado las reglas de diagramación.

Tabla 1 Interlineado

Indicador	Bajos lectores	Altos lectores
Mínimo	34	45
Óptimo	45	60
Máximo	60	80

Fuente: http://fba.unlp.edu.ar/tecnolb/pdfs/APUNTES_TEORICOS/De_Buen_Principios.pdf

Elaboración: Daniel Naula

Búsqueda Tipográfica

La tipografía infantil cambia de aspecto según la necesidad del lector, es por eso que los diferentes libros diseñados contienen características independientes para cada edad. Mientras que la tipografía en los libros dirigidos a niños y niñas de cuatro a siete años de edad empiezan a tomar un papel importante debido a que inician con la lectura comprensiva. Es por eso que se compararon las tipografías utilizadas entre los libros y revistas existentes en el Distrito Metropolitano de Quito (“*Diccionario Ortográfico, Revista Ele, Saber, Saber Hacer Matemática, Dibujo Artístico, Sociales, Entorno Natural y Social*”), para conocer cuál de ellas es la más óptima y así aplicar en los títulos.

Titulares

La palabra en su versión tipográfica también es una imagen, más para estimular al niño, lo que significa comunicar con creatividad y que el contenido no resulte aburrido, para esto se busca favorablemente equilibrar la tipografía junto a los antetítulos, textos pequeños y numeración de páginas.

Al establecer las medidas reticulares para la producción de libros de leyendas infantiles con la técnica del pop-up, es recomendable y necesario utilizar fuentes de lectura fácil.

Cuerpo de texto

Es muy importante seleccionar la tipografía que se adapte a la ilustración de los libros infantiles para que no cause confusión, por este análisis se propone la siguiente familia tipográfica

Libro

Un libro es más conocido como una serie de hojas pintadas en papel, pergamino u otro, material que está unido entre si por goma y protegido con tapas, conocidas como cubiertas.

Las diferentes reglas que imponen conocidos en el tema, sobre cuanto o como debe ser un libro es simplemente por la necesidad comunicativa, por ejemplo la Unesco explica que necesariamente debe tener más de 25 hojas o al contrario es un folleto. Pero un libro también se conforma por varios volúmenes o tomos.

Es muy importante tener en cuenta lo siguiente: “Un buen diseño debe cubrir el contenido de la disposición para lograr la prosperidad, sin el caos, es que el principal motivo, distinto, corto, pero no vacía, lo que significa tener un contenido gráfico simple, agregar algunos detalles que lo enriquecen. Por ejemplo, el color, impresión, Diseño gráfico, para hacer artículos de decoración más orgánica, después de que la gente ve un ambiente, el estado de ánimo o estilo”. Recuperado de 22 – 05 – 14 <http://es.prmob.net>

Composición

El libro como tal, debe tener diferentes aspectos de composición “El tamaño, formato y distribución del espacio en una composición son, en muchos aspectos, tan importantes como la ejecución de la obra. Una parte esencial de todo el trabajo de arte visual, es la planificación preparatoria: la organización, consideración y decisiones previas a la composición”. (Smith, 1996, p. 39)

Tipos de libros

Libros de leyendas

La característica de este tipo de libros es que se maneja con una sola mano y el tipo de papel no es de alto gramaje ni demasiado blanco, la línea contiene de 45 a 70 caracteres.

Leyendas quiteñas

Las leyendas quiteñas reflejan experiencias y anécdotas personales que se convierten en historias reales o ficticias. Con el pasar del tiempo las leyendas tomaron un carácter popular, la que refleja costumbres y mitos de los pueblos, en la mayoría, las leyendas ecuatorianas nacen con la llegada de los españoles y se caracterizan por contenidos místicos y fantásticos que sobreviven al pasar el tiempo de generación en generación.

Libros de poesía

Su formato se maneja al igual que las novelas, la alineación depende mucho de la característica que se quiera dar, pero por lo general el eje central de la página es muy utilizado para conformar los versos.

Obras de teatro

Es importante la claridad de la tipografía, la secuencia del texto distingue las escenas y la interrelación entre los personajes.

Libros de arte

Se conforman por imágenes que ocupan espacios grandes en la página, pues se debe visualizar los aspectos principales de la obra. Se acompañan con manchas de textos explicativos de la imagen principal.

Libros informativos

Es el conjunto de ilustraciones e imágenes que juntas deben formar ambientes agradables y no causar conflictos. El texto siempre necesitará un formato manejable y la ilustración un tamaño más grande.

Libros científicos

El texto es la principal herramienta de estos libros se debe presentar de forma legible porque este tipo de lectura no es atractivamente visual, las imágenes juegan un papel secundario, aunque siempre tiene notas de referencia.

Libro móvil o mecánico

Los libros móviles o mecánicos son aquellos que al abrirlos emergen figuras de papel ya sean ilustraciones, fotografías o cortes indistintamente, las diferentes técnicas aplicadas

hacen que estos libros tengan subdivisiones según su característica y la principal función es causar interacción con el lector.

Para Ana María Rodrigo (2010), analiza que en la actualidad el creciente auge de estos libros, especialmente en la literatura infantil. Las nuevas ediciones presentan modelos que despliegan verdaderas obras de ingeniería en el papel, que se valen de complicados mecanismos, incluyendo luces y sonidos.

Los pop-ups modernos son fabricados por pocas fábricas especializadas en Colombia, China y Tailandia. Todos estos libros son ensamblados a mano después que son cortados e impresos con guías. Las personas que fabrican estos libros tienen años de experiencia ya que no es fácil aprender. Antes de imprimir un nuevo libro, estos los prototipos son cuidadosamente analizados, para establecer los pasos y en qué orden se debe dar el ensamblado.

Los libros pop-up tienen las siguientes características:

- Imágenes que se transforman, es decir, las ilustraciones se encuentran una tras de otra.
- Personajes en movimiento, objetos o escenarios que se mueven por la animación.
- El arte tridimensional, efectos que los elementos causan al lector usando la profundidad o el relieve para cada escena.

Básicamente, la fabricación de un libro pop-up radica en dibujos coloreados, el papel cortado con extrema precaución y su posterior ensamble a través de guías propuestas con anterioridad. Existen libros para niños y niñas, adolescentes y ancianos, ya que la técnica pop-up puede adaptarse a cualquier tema infantil, científico o histórico.

Imagen 9 Libro mecánico



Fuente: http://www.literaturasm.com/Libros_Pop-Up.html

Elaboración: Literatura infantil y juvenil sm.

Ingeniería del papel

Es la ocupación de muchos diseñadores se basa en conocimientos de múltiples conceptos acerca del tratamiento o manipulación del papel, como:

Técnicas usadas en los libros

Kirigami: Se deriva de la palabra japonesa "KIRU" que es fragmentar y "KAMI" que es papel, su significado se traduce en “el arte de cortar el papel y pegarlo”, la principal característica funciona al no trazar un dibujo previamente. “es la facilidad que tiene el artista de cortar el papel solo usando las tijeras sin ninguna guía previa, a fin de lograr incrementar las habilidades de cada persona”. Recuperado 04 - 22 - 14 de <http://www.maquihuasi.com/kirigami.htm>

Imagen 10 Kirigami



Fuente: <http://www.pajarita.org/foro>

Elaboración: Ramin Razani

Origami o papiroflexia: La característica principal del origami, es la no utilización de tijeras u otros elementos que destruyan el papel, las figuras creadas a partir de los dobleces dependen del tamaño de la hoja.

Imagen 11 Origami



Fuente: <http://www.onextrapixel.com/2011/07/22/the-awesome-art-of-origami-with-33-inspiring-examples/>

Elaboración: Hilde Torjornsen

Maquigami: Etimológicamente nace de MAQUI, término quechua, que traducido es mano y KAMI que significa papel, “En tal sentido maquigami es el arte y técnica de trabajar el papel para un uso educativo únicamente usando las manos para rasgar, unir, doblar, arrugar plegar, fruncir”. Recuperado 04 - 22 - 14 de <http://www.maquihuasi.com/kirigami.htm>

Proceso de Creación

“La característica principal de este tipo de libros es su autoría; ya que, firma el escritor, el ilustrador y un ingeniero especializado en el papel; el mismo que es responsable de todos los mecanismos existentes en el libro, para que la ilustración sea un mundo tridimensional al momento de abrir el libro, así como al cerrarse solo sean hojas planas”. Recuperado 04 - 22 - 14 de <http://salonesarte.es/pop-up-book-ingenieria-del-papel-i>

Cómo crear un libro pop-up:

1. La creación de un libro móvil, se inicia con el concepto a manejar, las historias que se tratará y la situación de cada escena.

2. El concepto del escritor y el ilustrador son tomados en cuenta por el ingeniero del papel para proporcionar movimiento a cada figura y acción a las escenas.
3. El ingeniero del papel imagina, como debe ser cada página para que sea práctica.
4. Las piezas de cada escena son cuidadosamente diseñadas para que no se rompan con el uso diario también la longitud juega un papel importante en las pestañas.
5. Después de la impresión, los diferentes componentes de las páginas, son colocados con extrema precaución para su funcionamiento, este procedimiento se ejecuta manualmente ya que ninguna máquina puede hacerlo.

Libros Pop-up

Según David Carter el libro pop-up “Son libros en tres dimensiones con elementos que se mueven: lengüetas, pestañas o ruedas. Cuando lo abres se convierte en tridimensional. Los libros pop-up tiene una cosa en común: están hechos a mano. No hay nada que se pueda montar a máquina”. Recuperado de 18 - 04 - 14 <http://www.youtube.com/watch?v=VEw3crEKQfY>

Por otro lado, “Los libros pop-up y móviles tienen una fascinación instantánea para los niños. Este libro introduce al usuario y al niño a tecnologías de papel en el género de Técnicas tradicionales y modernas de la ingeniería de papel, se han adaptado para que los niños en todos los niveles de habilidad y etapas de desarrollo, se dedique a la invención del papel creativo”. (Gavilanes, 2012, p. 25)

Cada página tiene figuras planas independientes, que si es abierta emerge y se visualiza en tres dimensiones.

Imagen 12 Libro Pop-up



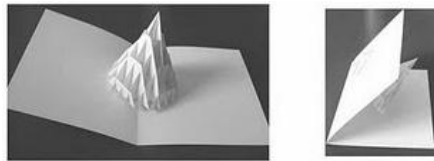
Fuente: www.jovenjuglar.com

Elaboración: Joven Jular

Tipos de mecanismos utilizados en libros mecánicos

Mecanismo en rejilla: se componen de intersecar varios mecanismos “X” los mismos que necesitan tener un desarrollo matemático para su cálculo.

Imagen 13 Mecanismo rejilla



Fuente: <https://sites.google.com/site/libropopup/mecanismos/rejilla>

Elaboración: Hugalde

Mecanismo pop-up: “Es en paralelo y está compuesto por las hojas internas de la estructura ya que únicamente utiliza dobleces y troqueles (no usa pegamento) formado estructuras orgánicas”. (Hugalde, 2008, p. 1). Son libros que forman un ángulo de 90 grados, las páginas internas se abren y emergen figuras troqueladas a una distancia específica.

Imagen 14 Mecanismo pop-up



Fuente: http://libropopup.blogspot.com/2010_04_01_archive.html

Elaboración: Hugalde

Partes de Libro

Tapa: “Se llama tapa a cada una de las cubiertas rígidas de un libro. Las tapas normalmente se construyen con catón grueso forrado de papel, tela o piel; o bien, con una combinación de estos materiales” (Buen, 2003, p. 352). La utilización de estos materiales surge de la necesidad de preservar intactos los manuscritos; pero en realidad estas tapas además de preservar las hojas interiores, sirven como guía práctica para identificar la obra, llevan en sí: el título, subtítulo, autor, nombre del editorial y logotipo; mucho depende del público objetivo y las necesidades de comunicación.

Lomo: está colocado al contrario de las hojas, su funcionalidad es imperativa para los bibliotecarios; cuando un libro está uno alado del otro verticalmente, es lo único que se puede observar, así que, llevan el nombre del autor, título del libro, la editorial o el sello y la edición.

Sobrecubierta o funda: “Es una banda de papel que se envuelve al libro y, por lo general, se usa para exponer las características de la edición en una forma un poco más fastuosa que la tapa” (p. 357). La funcionalidad es cuidar al libro en general y ofrece la posibilidad de diseñar los cuatro lados para llamar la atención del consumidor.

Guardas: son hojas pegadas en los interiores de la cubierta y contracubierta, su funcionalidad es adherir con mayor firmeza las hojas interiores a las tapas.

Página de cortesía: funciona como protección de la portada y de las páginas siguientes, se la ubica claramente al principio porque en ella no tiene manchas de texto.

Portadilla: es la página principal del libro y se imprime el título obra.

Contracubierta: por lo general el texto aquí impreso es una reseña del prólogo o posibles introducciones a obras futuras.

Encuadernado

Esta técnica se basa en unir mediante procesos físicos o manuales diferentes hojas o pliegos los mismos que tienen cubiertas duras. El objetivo de encuadernar es procurar que la información no se pierda, además, la facilidad que ofrece al manipularlo y la presentación visual que ofrece.

Encuadernación cartoné: “Es la mejor conocida como encuadernación de tapa dura. En este tipo de encuadernación el libro, cosido o engomado, es cubierto con una hoja de cartón rígido pegada al lomo. Los planos interiores de la tapa son de papel; la parte interior del lomo es de tela, aunque puede ser papel también”. Recuperado 02 – 05 – 14 de <http://editoriall.blogspot.com/2009/12/tipos-de-encuadernacion.html>. Con este tipo de técnica se logra envolver al libro en una cubierta duradera y de fácil manejo.

El papel

La necesidad de transmitir información que sea conocida a futuro, hace que la invención del papel provoque un giro fundamental en la historia, “las primeras manifestaciones impresas fueron ideográficas. El escrito más antiguo conocido, pertenece a los sumerios de Mesopotamia 3000 A.C.” Recuperado 22 – 05 – 14 de <http://www.periciascaligraficas.com/v2.0/resultados.php?contenidosID=67>. De ahí los egipcios plasmaron los jeroglíficos en papiros.

Pero la invención del papel tal como lo conocemos se originó en China en el año 104 D.C, su proceso empezó al realizar una pasta de fibras vegetales la cual se extendía en una superficie plana y posteriormente secada; después se utilizó el bambú, por el entrelazado natural.

Es ahí cuando el papel toma una importancia principal como elemento de comunicación escrita; en la actualidad los editores, ilustradores y diseñadores toman mucho en cuenta las características que cada papel ofrece desarrollar soportes impresos o simplemente visuales.

Material reciclado

“El material reciclado es el producto resultante del reciclaje, puede extraerse de prácticamente todas las materias que se someten al reciclado, con la excepción de los materiales más contaminantes, como son las pilas o la basura nuclear, para los que aún no existen procesos eficientes de reutilización” Recuperado 22 - 05 - 14 de <http://www.inspiration.org/cambio-climatico/reciclaje/material-reciclado>; son productos de consumo, que terminaron su vida útil y pueden ser utilizados nuevamente como materia prima.

Papel reciclado

“El papel reciclado usado como materia prima, se usa en la fabricación de algunos tipos de papeles, como: papel para embalaje, papel prensa, para cartón ondulado o estucado, para sacos, etc.”. Recuperado 22 -05 -14 de <http://www.torraspapel.com/es-ES/Paginas/default.aspx>. Se aplican procesos químicos para separar la tinta del papel y, a continuación, técnicas de blanqueamiento, así se obtiene el papel reciclado.

Tipos de reciclaje del papel

Se utiliza tres tipos de reciclaje. El papel reciclado que ofrece mayor garantía y calidad resulta del “desecho papel”.

Calidad del papel reciclado

La característica del papel reciclado es que procede de otros papeles desechados que son utilizados en la totalidad o en retazos. Este proceso produce fibras delgadas de papel de alta calidad, dicho papel puede ser utilizado en imprentas como pre-uso o aplicado en la producción de revistas, diarios, etc.

“Hay muchas calidades de folios, pero la mayoría de las marcas más extendidas, tanto de papel virgen como reciclado, se pueden usar sin ningún problema en los equipos de oficina y de copistería. De hecho, muchos fabricantes de máquinas (Océ, Xerox, Epson, HP...) venden folios reciclados con su marca; Océ, que también hace de distribuidora de

papel en grandes volúmenes, ha declarado: Nuestra experiencia con papel reciclado es muy buena, de hecho vendemos más papel reciclado que virgen y no hemos tenido ningún tipo de incidencia”. Recuperado 27 – 05 – 14 de <http://www.cprac.org/consumpediamed/sites/all/documents/link-calidad-reciclado.htm>

El número de veces que el papel puede ser reciclado es limitado, después de 4 o 5 veces la fibra se destruye por completo, por lo que en cualquier caso, será necesaria la aportación de fibras nuevas para conseguir papel de calidad.

“Existen papeles reciclados de mala calidad, así como también fibra virgen. La mala imagen que proyectaron los papeles reciclados de los años 90, causó que la gente piense que es un pésimo producto. Las empresas papeleras, actualmente producen una amplia gama de papeles reciclados de diferente calidad”. Recuperado 05 – 04 – 14 de <http://www.afigurasdeorigamienelbarriopucara.blogspot.com>

Es importante adquirir papel reciclado según la necesidad, por ejemplo, se utilizan papeles de baja calidad para desarrollar la escritura a mano y papeles de alta calidad cuando son trabajos fotográficos de alta resolución. En el presente trabajo se utilizarán papel reciclado de buena calidad, ya que los dibujos y diseños así como las formas deberán presentar características únicas y duraderas en el tiempo.

Ilustración

Cada ilustración contiene un elemento que sobresale según el concepto que proyectamos, en los libros las ilustraciones son conjuntos de dibujos comunicativos suelen ocupar un espacio predeterminado o la página completa.

“El libro ilustrado tradicional, leído en voz alta, hace énfasis en las palabras, aunque su diseño sea concebido en términos visuales. Las ilustraciones son casi siempre congruentes con el texto, iluminándolo, ejemplificándolo y extendiéndolo”. (Bosch, 2010, p. 29)

Se debe tomar en cuenta (Arroba & Hinojosa, 2013, p. 120) “La ilustración tiene tres funciones principales. Estas pueden describirse muy superficialmente como adornar,

informar y comentar.”. En los libros infantiles la ilustración ocupa toda la página y es importante la distribución de los elementos dentro de la misma.

Así como lo mencionado por (Kapr, 1976, p. 29) “Las ilustraciones y demás elementos deben ayudar a que el objetivo del libro se transmita fácilmente, y por lo tanto deben concordar también óptica y estéticamente con la tipografía del texto”.

Ilustración Gráfica

Incluyen imágenes, fotografías o dibujos, que está acompañado de un relato, haciéndolo más sugestivo. La ilustración suele ocupar la mayor parte de la página y no siempre es necesario que exista un texto explicativo, mucho depende del público objetivo que está dirigida la obra.

Ilustración de libros

El formato es grande, debido a que las imágenes necesitan ser la principal transmisión del concepto visual, mientras que las tipografías deben adaptarse a las ilustraciones; lo primordial es lograr una armonía en conjunto.

Ilustración infantil

Se conocen como álbumes ilustrados y “Estos libros suelen considerarse aptos para un público entre tres y siete años de edad, y sus contenidos y significados se comunican ante todo mediante los dibujos, apoyados por unas cuantas palabras”. (Salisbury, 2007, p. 8). Se identifican por su independencia visual, las imágenes como elemento de comunicación principal cuentan historias que se apoyan con un texto, sin que se explique claramente que sucede en cada escena a esto se conoce como pensamiento visual y alfabetización visual.

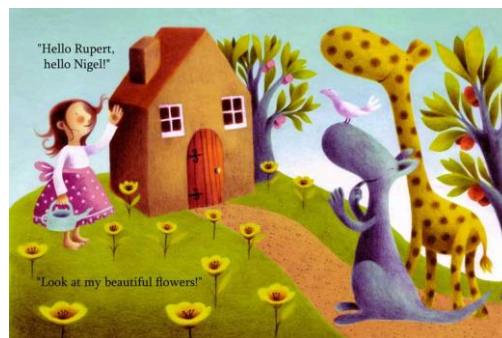
Tipo de ilustración

Antes de crear o desarrollar cualquier ilustración infantil debemos conocer sus características, y así formar ambientes adecuados para que no exista confusión; es necesario realizar vínculos visuales entre la ilustración y la palabra escrita.

Con esta referencia la ilustración realizada en los libros infantiles toma fuerza, debido a que contiene gráficamente imágenes comunicativas y además, se logra una empatía entre los estilos pasados con sensaciones contemporáneas.

“Independientemente de cuáles sean nuestras opciones acerca de la convivencia estilística del imaginario para cada grupo de edad, es probable que coincidamos en la importancia de que los niños tengan acceso a un arte de cálida” (p. 11).

Imagen 15 Ilustración



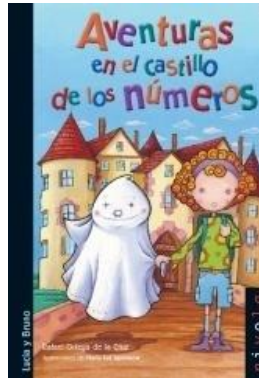
Fuente: <http://kozza2004.livejournal.com/103952.html>

Elaboración: Paula Metcalf

Ilustración dirigida a niños y niñas de cuatro a siete años de edad

Los niños “quieren fantasía y creatividad. Su expresión oral y su comprensión les permiten exigir calidad en sus cuentos o fabulas, emoción e imaginación”. Recuperado 20 – 05 -14 de <http://www.educacioninfantil.info/guia-cuentos-por-edades.html>. Los argumentos resultan fáciles de entender, puesto que se crean ambientes familiares y de acción rápida en cuentos o leyendas, a fin de lograr un menor esfuerzo de atención.

Imagen 16 Ilustración



Fuente: www.nivola.com

Elaboración: Nivola

Desarrollo infantil

El desarrollo de una persona comienza cuando nace y termina en su vejez; durante este periodo las necesidades de conocimiento cambian según la edad; se toma en cuenta los tres estados de desarrollo, que menciona Piaget:

El recién nacido, “este período consiste en una conquista, mediante las percepciones y movimientos, de todo el universo práctico que rodea al niño. Pero esta “asimilación sensorio-motriz” del mundo exterior inmediato lleva a cabo, de hecho en los dieciocho meses o en dos años”. (Piaget, 1991, p. 17)

La infancia comprendida entre los dos y siete años de edad, según “existen tres consecuencias para el desarrollo mental: un posible intercambio entre individuos, o sea, el principio de socialización de la acción; una interiorización de la palabra, o sea, la aparición del pensamiento, el mismo que tiene como soporte el sistema de signos y el lenguaje interior; finalmente, y de forma primordial, una interiorización de la acción como tal, que de ser puramente perceptiva y motriz, pasa a reconstruirse en el plano intuitivo de las imágenes y las experiencias mentales”. (p. 28). Es decir, las imágenes y los dibujos, son un papel importante para el desarrollo intelectual del niño.

La infancia comprendida entre los siete y doce años de edad, “el promedio de edad situada en los siete años, que coincide con el principio de la escolaridad propiamente dicha del niño, señala un giro decisivo en el desarrollo mental”. (p. 54)

Pensamiento visual

“Algunos objetos que se le atribuyen al arte son medios para hacer posible el pensamiento visual. La belleza, la perfección la armonía, el orden, sirven efectivamente para dar una sensación de bienestar” (Arnheim, 2007, p. 267). El pensamiento visual emula que una imagen produzca conceptos independientes, los cuales inician al percibir las formas y las relaciones de cada elemento, esto significa que cada persona tiene diferentes concepciones de lo que observa, pero cada artista crea sus obras con un mismo sentido conceptual.

Alfabetización visual

Es la relación que existe entre los niños y los álbumes ilustrados o los diferentes textos visuales. “Si alfabetización significa la habilidad de leer, escribir y comprender, resulta razonable que “alfabetización visual” se refiera a la destreza de ver, dibujar y formular un juicio estético, más que la capacidad de descodificar las imágenes en palabras-significados”. (Salisbury, 2007, p. 7)

Los diferentes dibujos que se observan en el libro ilustrado, sitúan a los niños y niñas en un espacio tiempo específico de la leyenda, que con el texto forma un concepto en común.

Metáfora

Son expresiones contrarias a lo que espera el lector o posible grupo objetivo, es decir causa sorpresa.

Prosopografía: se describe a las personas y sus aspectos físicos.

Etopeya: describe a las personas y su espiritualidad.

Pragmatografía: describe los elementos de composición y depende del autor, lo que quiera que se perciba del producto.

Topografía: se detalla los lugares.

Unir: las imágenes y los bloques de texto no producen interés en el lector, pero se trata de llevar al lector a que una estos elementos y tenga conclusiones nuevas del producto.

Técnicas visuales

Equilibrio – Inestabilidad: es una estrategia del diseño que busca encontrar el centro de gravedad de una unidad y la irregularidad, es generar intencionalmente pesos visuales diferentes en partes de la unidad.

Regularidad – Irregularidad: es el orden continuo de los elementos, mientras que, la irregularidad, es causar caos en los elementos.

Realismo – Distorsión: es la naturalidad de las cosas; mientras que la distorsión, trata de modificar los contornos regulares de los elementos de forma auténtica.

Arte

El arte, es considerado como la forma más cercana al pensamiento visual porque “desempeña otras funciones que a menudo se consideran primordiales. Crea belleza, perfección, armonía, orden. Hace visibles cosas invisibles o inaccesibles o nacidas de la fantasía. Da expresión al placer o al descontento”. (Arnheim, 2007, p. 267). El punto de partida de un artista comienza a tener un pensamiento visual de lo que quiere crear, por ejemplo una imagen presenta problemas de clasificación y estructura, debido a que sus rasgos principales la hacen única.

Uso de color en libros infantiles

El uso de color según (Wong, 2003, p. 149) “Cualquier color simple o combinación de colores puede contener un significado simbólico, transmitir un mensaje, atraer la atención, evocar emociones o mostrar un talante especial. Un diseñador debe comprender lo que los colores pueden hacer o expresar a fin de usarlos de forma efectiva en la comunicación, la decoración o para cualquier finalidad especial”. Se debe

tener en cuenta que todos los factores antes mencionados no son objetivos, depende mucho del diseñador y de la persona que recibió el mensaje.

Los colores estimulan visualmente a los niños y niñas y producen cambios de ánimo, es decir, “la psicología del color nos da ejemplos sobre la influencia del color en los niños y niñas: Los niños deprimidos, favorable será que tengan en las paredes de su habitación, objetos de color rojo, ya este color transmite energía y la vitalidad”. Recuperado 24 – 05 – 14 de <http://www.josesnch.blogspot.com>. Con respecto a lo anterior, el uso adecuado del color aumenta el interés del niño por las imágenes en los libros infantiles.

Colores de tonalidad oscura

“Los azules y los púrpuras pueden mantener una mayor saturación que otros tonos en la categoría de tonalidad oscura. Los colores de tonalidad oscura generalmente sugieren misterio”. (Wong, 2003, p. 187). Según la temática que utiliza el libro infantil se puede dar mayor énfasis el concepto que se quiere transmitir usando distintas gamas de tonalidades.

Imagen 17 Colores oscuros



Fuente: Principios del diseño en color

Elaboración: Wucius Wong

Los colores terroso

“Los colores terrosos incluyen los castaños y ocre, así como colores que se han mezclado con algo de castaño u ocre. Los pigmentos que producen tales colores son generalmente baratos, ya que proceden de la tierra. Tienen un carácter especial y pueden formar una categoría en sí mismos”. (p. 189)

Imagen 18 Colores terrosos



Fuente: Principios del diseño en color

Elaboración: Wucius Wong

Sistemas de impresión

Reproducción de imágenes, ilustraciones o textos, estos sistemas se dividen en dos grupos, varía según la necesidad: artístico y los industriales. Los industriales, parte de la producción editorial, utilizan papel y tinta en máquinas mecánicas.

Digital

Se trata de dispositivos que utilizan diferentes tipos de papel para la impresión, son equipos que utilizan diferentes tipos de técnicas como la viscosidad, el tiro y el color de la tinta, su espesor, la porosidad del papel, etc.

Inyección a tinta

“En estos procesos no se necesitan ni cilindros ni presión. Algunas impresoras de inyección de tinta usan una sola boca o canal, guiada por la computadora para oscilar entre el papel y el depósito de tinta”. Recuperado 24 – 05 – 14 de <http://www.roc21.com/blog/2008/08/02/sistemas-de-impresion-digital/>. Esta técnica, es utilizada para imprimir envases o materiales de empaques; en el campo editorial, la impresión a tinta facilita los procesos finales y los acabados, se recomienda para libros que tienen gran cantidad de color.

Otro factor importante referencia el uso de papel reciclado, el cual además de servir para la elaboración del libro, ayudará a crear conciencia ambiental en los estudiantes del

colegio USA Academia Militar, a fin de fomentar aplicaciones prácticas como las que se desarrollaran durante el presente trabajo.

Cabe destacar que el Art. 343 “ de la Ley de Educación Básica del Ecuador da énfasis a la finalidad del sistema nacional, al formar parte del cuerpo legal el desarrollo de las capacidades individuales y colectivas, que también se especializan en crear materiales que promuevan conocimientos culturales o de arte, usando elementos didácticos, lúdicos o novedosos para los niños y jóvenes, lo cual es el resultado de esta investigación por implantar el uso de conceptos y técnicas de diseño en libros ecuatorianos”. Recuperado 15 – 04 – 14 de http://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/Marco_Legal_Educativo_2013.pdf

Por otra parte, se plantea que el texto sea elaborado en papel reciclado, en concordancia con el Plan Nacional del Buen Vivir, que plantea “Garantizar los diferentes derechos naturales y evocar un ambiente sustentable y sano”. Recuperado 04 – 14 – 2014 de <http://www.buenvivir.gob.ec>

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN RELACIÓN CON EL LIBRO ILUSTRADO TRADICIONAL DE CANTUÑA

Diagnóstico de la situación

Diagnóstico externo

Se visitó diferentes librerías: "Científica, el 10 de febrero de 2014", "Comisariato del Libro, el 20 de febrero del 2014", "Librería Española, el 26 de febrero del 2014", "Estudium CIA. Ltda., el 10 de marzo del 2014", "Libri Mundi, el 16 de marzo del 2009", "Mr. Books, el 13 de marzo del 2014", donde se observó que los diferentes libros ilustrados impresos para niños y niñas de cuatro a siete años de edad, de leyendas quiteñas, son poco difundidos en comparación con otro tipo de temáticas que usan técnicas pop-up; los libros tradicionales existentes en vitrinas causan poco interés en las personas que buscan adquirir libros de la cultura quiteña, además que, estos libros ilustrados son distribuidos en las escuelas y colegios de la ciudad.

Es decir, los libros de leyendas quiteñas se ven minimizados por libros actuales que utilizan conceptos gráficos, comunicación visual y editorial, teniendo un alto grado de interés de los lectores. Esto se ve reflejado en las pocas ventas y el espacio que ocupan los libros de leyendas quiteñas, en las diferentes librerías de la ciudad.

Diagnóstico interno

El lugar donde se realizó la investigación, el colegio USA Academia Militar que tiene como objetivo formar seres humanos solidarios, con una alta auto-estima que, mediante la observación, enseñanza y la práctica, desarrollan valores culturales y de cuidado al ambiente; lo cual implica que, los textos de distribución con contenidos culturales deben ser aptos para la educación y la protección a la naturaleza. Desarrolla planes de enseñanza para estudiantes de la sección básica y pre-básica como: en 2008 se implementó audio-libros que utilizaban casetes y un libro guía para la enseñanza del idioma inglés; en 2010 se promueve la utilización de libros ilustrados de la cultura quiteña con el libro *"CANTUÑA Y OTRAS LEYENDAS ECUATORIANAS DE JOHN SOLIS"* y en

2013 se propone utilizar aulas interactivas con proyección de imágenes, videos y audio, y planes de reciclaje de botellas plásticas.

Por lo tanto, en dicha institución si existe interés por la enseñanza de leyendas quiteñas; sin embargo se pudo evidenciar que no se utilizan libros con la técnica pop-up.

Resultados de las observaciones realizadas el colegio USA Academia Militar

La observación de campo realizada en el colegio USA Academia Militar el 8 de agosto del 2013 de 8 am a 12 pm; demostró que los niños y niñas de las edades comprendidas entre cuatro y siete años de edad; no tienen el debido interés por el libro ilustrado tradicional *Cantuña*; ya que, se constató visualmente la mínima atracción que el libro ofrece al educando, en relación con otros materiales didácticos como: material utilizado para la enseñanza del idioma inglés son audio-libros; existen materiales didácticos que llaman la atención del niño y la niña por sus características constitutivas como: color, tamaño, complejidad, o sonido; juguetes pop-up que no existe en los materiales de enseñanza y elementos tridimensionales poco agradables.

Población y Muestra

El estudio fue realizado en el colegio USA Academia Militar; éste fue escogido por las facilidades que prestaron las autoridades, la cercanía al domicilio, los distintos planes de reciclaje que mantienen dentro de la institución y el apoyo a proyectos de educación infantil.

Para llevar a cabo esta investigación, se toma en cuenta a toda la población de niños y niñas correspondientes a edades entre los cuatro y siete años de edad, además de los educandos; los mismos que son un total de 49 encuestados en el colegio USA Academia Militar. No es necesario realizar una toma de la muestra debido al escaso número de sujetos, pues es menor a 500 encuestados, por lo que se toma en cuenta a la totalidad de la población que corresponde al público objetivo. El número de encuestados presentado responde a los criterios de selección que para este trabajo se basó y de enseñanza infantil.

Por lo tanto, el número de niños y niñas de cuatro a siete años de edad entrevistados son 36 y responden a una exclusiva división atarea; así mismo, se procedió a efectuar encuestas a los profesores de toda la sección básica, siendo un total de 13 educandos; dichos profesionales facilitaron información sobre los diferentes materiales didácticos existentes en la actualidad.

Resultado de la encuestas modo entrevistas aplicadas a los niños y niñas

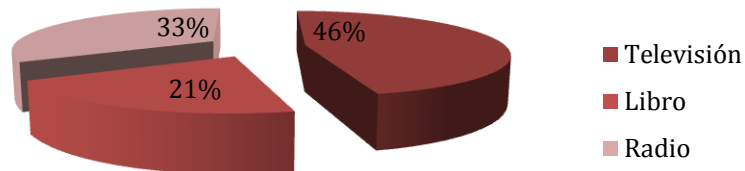
Pregunta 1.- ¿Qué te gusta más?

Tabla 2

Opciones	Dibujos	Aceptación de los niños y niñas
Televisión		19
Libro		5
Radio		12

Fuente: Encuesta a niños y niñas del Colegio Usa Academia Militar
Elaborado por Daniel Naula

¿Qué te gusta más?






Análisis e interpretación:

De la “tabla 2” se deduce que los niños y niñas del colegio USA Academia Militar prefieren observar la televisión a leer libros ilustrados. La radio ocupa un segundo lugar en las preferencias.

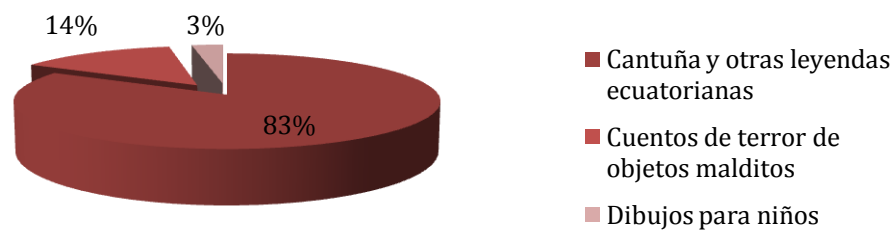
Pregunta 2.- ¿Dónde está el dibujo más feo?

Tabla 3

Fuentes	Dibujos	Aceptación de los niños y niñas
<i>Cantuña</i> y otras leyendas ecuatorianas		30
Cuentos de terror de objetos malditos		5
Dibujos para niños		1

Fuente: Encuesta a niños y niñas del Colegio Usa Academia Militar
Elaborado por: Daniel Naula

¿Dónde está el dibujo más feo?



Análisis e interpretación:

Al observar la “tabla 3” se puede apreciar que la mayoría de niños y niñas desapruaba la calidad de las ilustraciones encontradas en el libro tradicional *Cantuña*. Esto se debe a que los conceptos de ilustración infantil son escasamente utilizados, además se pudo saber que los niños y niñas se interesan por imágenes de fantasía para leyendas.

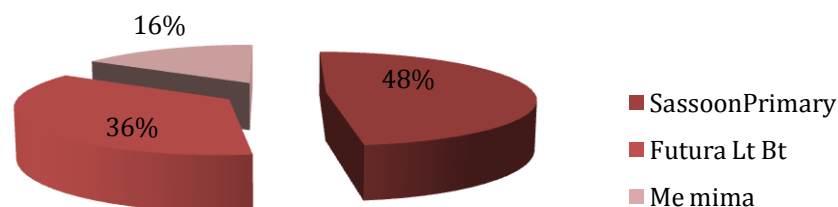
Pregunta 3.- ¿Qué tipo de letra te gusta más?

Tabla 4

Tipografías	Dibujos	Aceptación de los niños y niñas
Futura Lt Bt	Mm	13
SassoonPrimary	Mm	17
Memima	Mm	6

Fuente: Encuesta a niños y niñas del Colegio Usa Academia Militar
Elaborado por: Daniel Naula

¿Qué tipo de letra te gusta más?

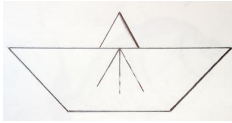



Análisis e Interpretación:

En la “tabla 4”, la mayoría de niños y niñas prefieren la tipografía *Sassoon Primary*, por sus características de escritura y los rasgos simples presentados como: dibujos finos y fáciles de recordar.

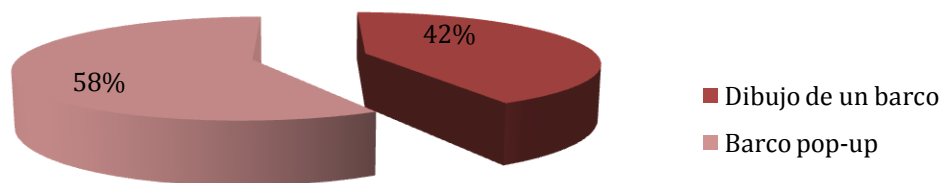
Pregunta 4.- ¿En qué barco te gustaría viajar?

Tabla 5

Elementos	Dibujos	Aceptación de los niños/as
Dibujo de un barco		15
Barco pop-up		21

Fuente: Encuesta a niños y niñas del Colegio Usa Academia Militar
Elaborado por: Daniel Naula

¿En qué barco te gustaría viajar?












Análisis e Interpretación:

Observando la “tabla 5” podemos apreciar que los niños y niñas eligen viajar en un barco *pop-up*. Esto se debe a que la técnica produce interés y atracción visual, por lo que se convierte en una alternativa para desarrollar materiales didácticos.

Pregunta 5.- ¿Dónde están los colores que más te gustan?

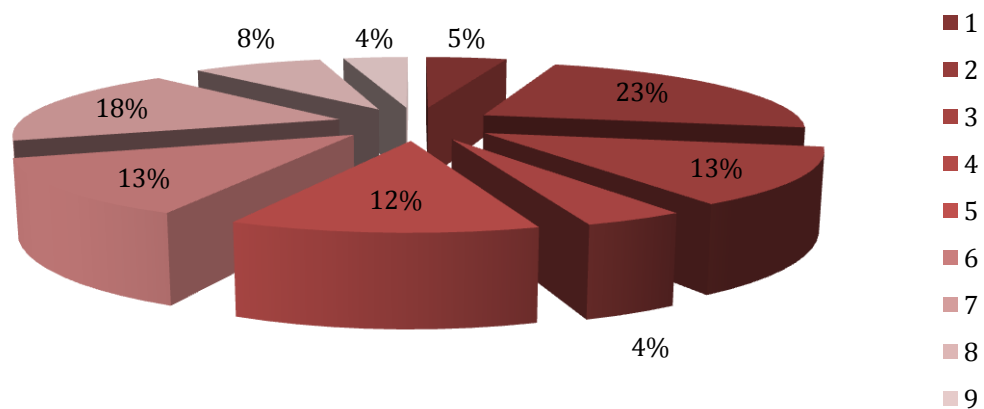
Tabla 6

Epígrafes	Colores	Aceptación de los niños/as
1		2
2		8
3		5
4		1
5		4
6		5
7		6
8		3
9		2

Fuente:

Encuesta a niños y niñas del Colegio Usa Academia Militar
Elaborado por: Daniel Naula

¿Dónde están los colores que más te gustan?





Análisis e Interpretación:

Según la encuesta modo entrevista “tabla 6”, a los niños y niñas del Colegio Usa Academia Militar, les atrae las tintas ocres para libros ilustrados de fantasía; ya que dan la posibilidad de crear ambientes fantásticos.

Pregunta 6.- ¿Cómo cuidamos el medio ambiente?

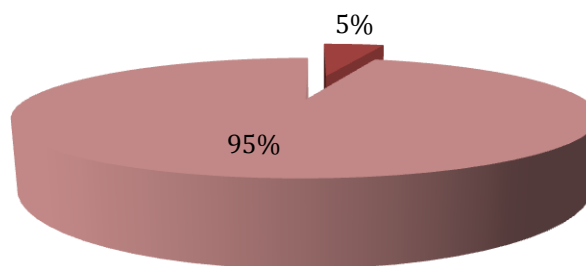
Tabla 7

Temas	Dibujos	Aceptación de los niños y niñas
Ensuciando		2
La basura en su lugar		34

Fuente: Encuesta a niños y niñas del Colegio Usa Academia Militar
Elaborado por: Daniel Naula

¿Cómo cuidamos el medio ambiente?

■ Ensuciando ■ La basura en su lugar



Análisis e Interpretación:

En la interpretación de la “tabla 7”, se visualiza que los niños y niñas encuestadas prefieren cuidar el medio ambiente, botando la basura en su lugar y reciclando. Aquello es una evidencia de que existe un importante grado de conciencia ecológico en las y los estudiantes, quienes verían con buenos ojos una obra realizada en papel reciclado.

Resultado de las encuestas realizadas a los docentes

Por otro lado, se ejecutó una encuesta a docentes del colegio para afirmar o negar el material didáctico existente causa interés en los niños y niñas de cuatro a siete años de edad; el 29 de noviembre del 2013 desde las 8 am hasta las 9 am.

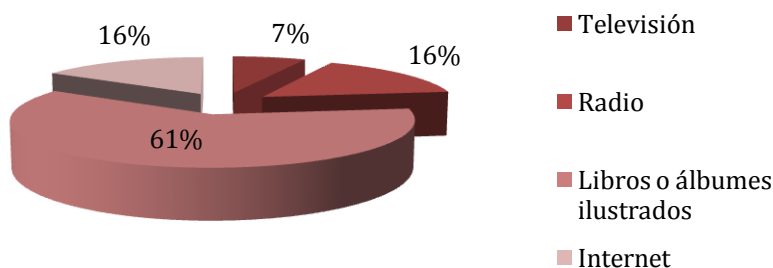
Pregunta 1.- ¿Qué medio es el más adecuado e influyente en el aprendizaje de niños y niñas?

Tabla 8

Literal	Aceptación de los docentes
Televisión	1
Radio	2
Libros o álbumes ilustrados	8
Internet	2

Fuente: Encuesta docentes del Colegio Usa Academia Militar
Elaborado por Daniel Naula

¿Qué medio es el más adecuado e influyente en el aprendizaje de niños y niñas?



Análisis e Interpretación:

Según la “tabla 8” el medio más apto para que los niños y niñas puedan aprender o captar las ideas son los libros infantiles que contienen dibujos o ilustraciones. La radio y la televisión se mencionan con una menor magnitud, mientras que los medios digitales no forman parte de la preferencia de la docencia.

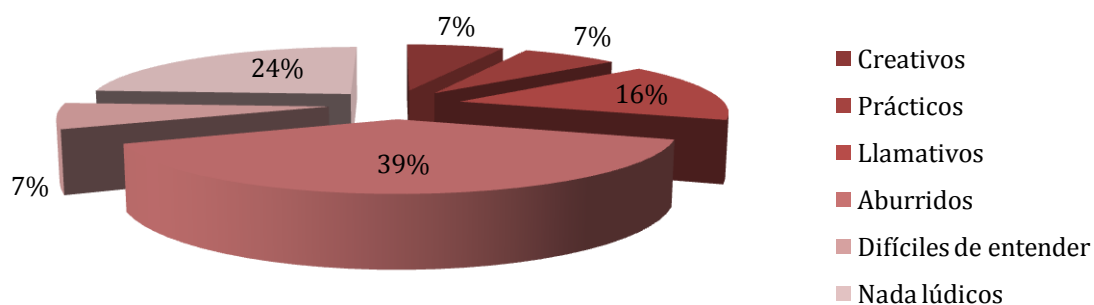
Pregunta 2.- ¿Cómo calificaría los libros tradicionales diseñados para niños y niñas de cuatro a siete años de edad?

Tabla 9

Literal	Aceptación de los docentes
Creativos	1
Prácticos	2
Llamativos	2
Aburridos	5
Difíciles de entender	1
Nada lúdicos	2

Fuente: Encuesta docentes del Colegio Usa Academia Militar
Elaborado por Daniel Naula

¿Cómo calificaría los libros tradicionales diseñados para niños y niñas de cuatro a siete años de edad?



Análisis e Interpretación:

La pregunta determinó que los libros distribuidos en el Distrito Metropolitano de Quito resultan aburridos, lo que causa desinterés en los niños y niñas de cuatro a siete años de edad del colegio USA Academia Militar, es decir, los profesores opinan que solo un 7% de estas obras están diseñadas para el público objetivo.

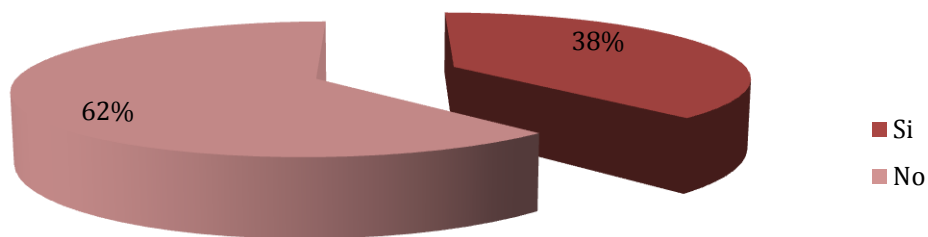
Pregunta 3.- ¿Los libros ilustrados tradicionales generan interacción con los niños y niñas?

Tabla 10

Literal	Aceptación de los docentes
Si	5
No	8

Fuente: Encuesta docentes del Colegio Usa Academia Militar
Elaborado por Daniel Naula

¿Los libros ilustrados tradicionales generan interacción con los niños y niñas?



Análisis e Interpretación:

La mayoría de docentes encuestados del colegio USA Academia Militar, califican a los libros ilustrados tradicionales como material poco interactivo, lo cual podría deberse a su gráfica, tipografía y uso del color.

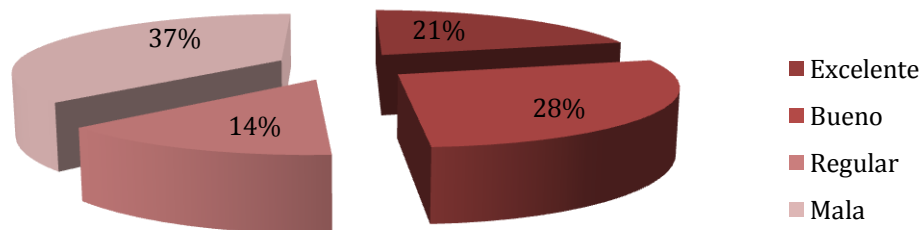
Pregunta 4.- ¿Cómo califica la ilustración de los libros infantiles tradicionales?

Tabla 11

Literal	Aceptación de los docentes
Excelente	3
Bueno	3
Regular	2
Mala	5

Fuente: Encuesta docentes del Colegio Usa Academia Militar
Elaborado por Daniel Naula

¿Cómo califica la ilustración de los libros infantiles tradicionales?



Análisis e Interpretación:

Los libros utilizados en el colegio USA Academia Militar sobre leyendas quiteñas tienen ilustraciones poco comunicativas, es decir, los profesores opinan que solo un 14% de libros ilustrados tiene ilustraciones adecuadas para los objetivos didácticos que se persiguen.

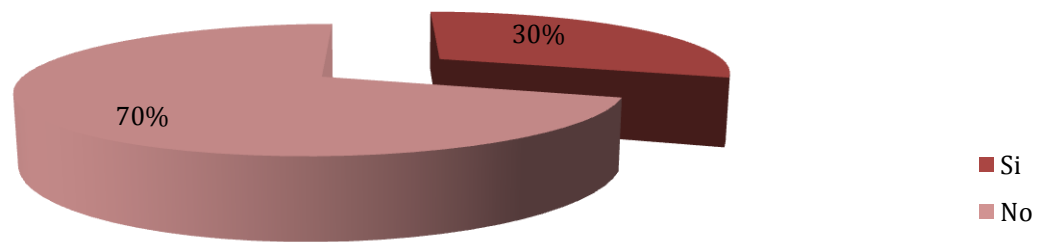
Pregunta 5.- ¿Está de acuerdo con que las ilustraciones encontradas en los libros infantiles sobre la leyenda quiteña *Cantuña* ayudan al desarrollo de la percepción visual de los niños y niñas de cuatro a siete años de edad?

Tabla 12

Literal	Aceptación de los docentes
Si	4
No	9

Fuente: Encuesta docentes del Colegio Usa Academia Militar
Elaborado por Daniel Naula

¿Está de acuerdo con que las ilustraciones encontradas en los libros infantiles sobre la leyenda quiteña *Cantuña* ayudan al desarrollo de la percepción visual de los niños y niñas de cuatro a siete años de edad?



Análisis e Interpretación:

De acuerdo con la pregunta 5 en la mayoría de libros infantiles sobre leyendas quiteñas, las ilustraciones no ayudan al desarrollo de la percepción visual de los alumnos y alumnas, lo cual provoca cierto grado de rechazo por parte del grupo objetivo.

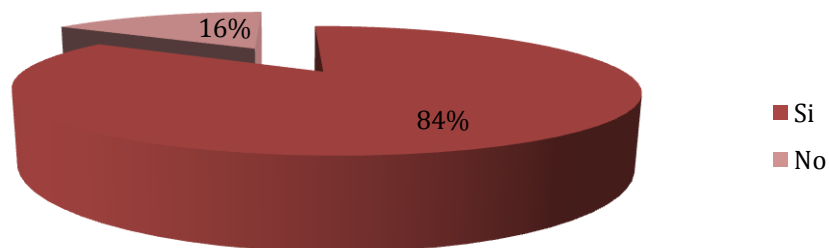
Pregunta 6.- ¿Conoce los libros pop-up?

Tabla 13

Literal	Aceptación de los docentes
Si	11
No	2

Fuente: Encuesta docentes del Colegio Usa Academia Militar
Elaborado por Daniel Naula

¿Conoce los libros pop-up?



Análisis e Interpretación:

La mayoría de los profesores y profesoras del colegio USA Academia Militar conocen los libros pop-up, debido a su importancia como material de enseñanza. Sin embargo, han dejado de lado su utilización en el aula de clases.

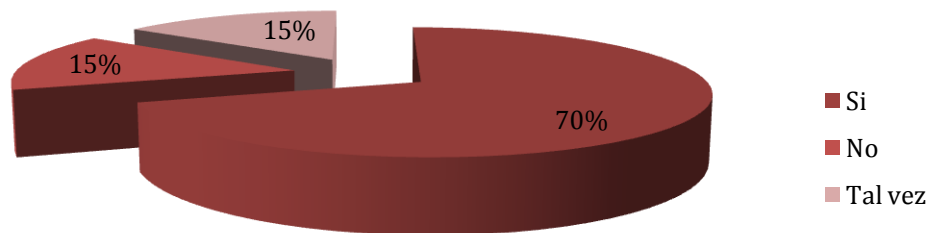
Pregunta 7.- ¿Estaría de acuerdo con la creación de libros pop-up que divulguen las leyendas quiteñas?

Tabla 14

Literal	Aceptación de los docentes
Si	9
No	2
Tal vez	2

Fuente: Encuesta docentes del Colegio Usa Academia Militar
Elaborado por Daniel Naula

¿Estaría de acuerdo con la creación de libros pop-up que divulguen las leyendas quiteñas?



Análisis e Interpretación:

La respuesta de los diferentes profesores, hacia una propuesta de creación de libros pop-up es positiva, aun más si se trata de temas culturales como son las leyendas quiteñas, aunque existe la percepción de que puede utilizarse este tipo de materiales para otras asignaturas.

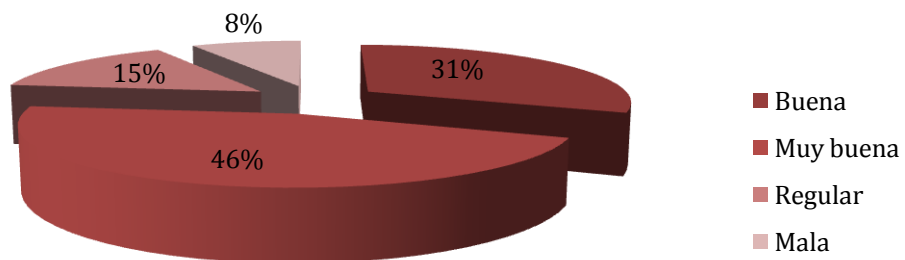
Pregunta 8.- ¿Cómo calificaría la enseñanza con libros pop-up?

Tabla 15

Literal	Aceptación de los docentes
Buena	4
Muy buena	6
Regular	2
Mala	1

Fuente: Encuesta docentes del Colegio Usa Academia Militar
Elaborado por Daniel Naula

¿Cómo calificaría la enseñanza con libros pop-up?



Análisis e Interpretación:

La utilización de libros pop-up en el proceso de enseñanza-aprendizaje promueve el interés de los niños y niñas en los textos, y la creación de los mismos abre caminos aptos para el desarrollo de habilidades como el habla, la lectura y la escritura.

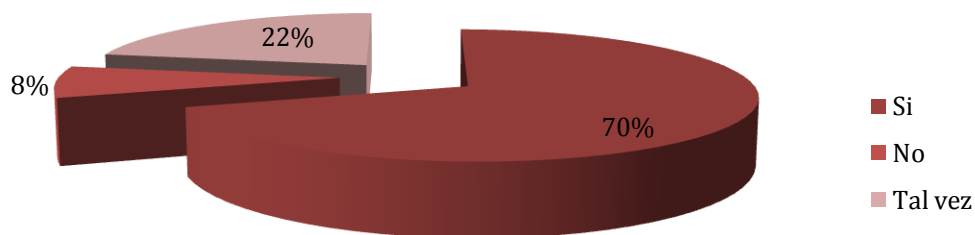
Pregunta 9.- ¿Los materiales didácticos producidos con elementos reciclados promueven en los niños y niñas el cuidado por la naturaleza y el medio ambiente?

Tabla 16

Literal	Aceptación de los docentes
Si	9
No	1
Tal vez	3

Fuente: Encuesta docentes del Colegio Usa Academia Militar
Elaborado por Daniel Naula

¿Los materiales didácticos producidos con elementos reciclados promueven en los niños y niñas el cuidado por la naturaleza y el medio ambiente?



Análisis e Interpretación:

Según la “tabla 16” los materiales didácticos elaborados con productos reciclados y apoyados por campañas publicitarias sobre el cuidado ambiental, enseña a niños y niñas la importancia del reciclaje y la protección del entorno.

Análisis del capítulo

Se evidenció que la ilustración parte esencial del libro ilustrado *Cantuña* contiene imágenes infantiles desaprobadas por el 83% de niños y niñas de cuatro a siete años de edad del colegio Academia USA, ya que no llama su atención y tampoco causa interés, por otro lado, la tipografía utilizada demuestra el escaso estudio de la letra como imagen que transmite sensaciones y emociones.

Con respecto al uso de una técnica alternativa que promueva el interés y la atracción visual; se constató que el 58% de los estudiantes desarrollan un alto grado de aceptación por el material pop-up, así como el utilizar colores ocres apoyan el contenido de la leyenda *Cantuña*, por otra parte la mayoría de educandos prefieren cuidar el medio ambiente botando la basura en su lugar y reciclando.

La encuesta determinó que la principal herramienta de aprendizaje para niños y niñas de cuatro a siete años de edad son los libros ilustrados con un 61% de aceptación y permiten desarrollar habilidades visuales y de lectura, es decir, el uso de material impreso junto a técnicas *pop-up* facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por otra parte el 39% de docentes concluye que el texto *Cantuña* actual utiliza ilustraciones que no ayudan al desarrollo de la percepción visual de los alumnos y alumnas, lo cual provoca cierto grado de rechazo por parte del grupo objetivo, es decir, los elementos y técnicas editoriales no están adecuadamente utilizadas, lo que provoca cierto grado de rechazo del estudiantado.

Además, un 70% de docentes opinan que al utilizar materiales didácticos elaborados con productos reciclado enseña a los niños y niñas la importancia del reciclaje.

En conclusión, se descubrió que existe cierto grado de inconformidad en ambos aspectos, pues los 49 encuestados y encuestadas, en su mayoría, cuestionaron la calidad del texto al responder a las preguntas.

Capítulo III

Propuesta

Problema

La parte gráfica del libro ilustrado sobre la leyenda *Cantuña* dirigido a niños y niñas de cuatro a siete años de edad, no tienen técnicas editoriales y estilos suficientes para enriquecer la sensibilidad del lector, es decir, las diferentes imágenes carecen de carácter narrativo propio y no están acordes al contenido de cada página.

Por lo tanto, el diseño que se encuentra en este libro ilustrado *Cantuña*, generó desagrado en los niños y niñas de cuatro a siete años de edad. El insuficiente manejo de herramientas como: textura, contraste, balance, armonía, forma, proporción, ritmo, movimiento, simetría, etc., produce diseños deficientes con relativa comprensión y mínimo interés.

Según lo mencionado, los aspectos externos de los libros presentan falencias en cuanto al diseño de la cubierta, tipografía (tipos y tamaños de letras), papel (calidad y textura), cuidado del medio ambiente (reciclaje), encuadernación, maquetación e ilustraciones.

Justificación

Los libros *pop-up* son atractivos para los niños y niñas, ya que los paisajes en tres dimensiones promueven el interés por la lectura, lo que estimula habilidades como: la escritura y el habla, además que al utilizar papel reciclado se motiva al cuidado ambiental.

Objetivo del libro

Diseñar un libro ilustrado sobre la leyenda quiteña *Cantuña* usando la técnica del *pop-up* en papel reciclado dirigido a niños y niñas de cuatro a siete años de edad en papel reciclado.

Objetivos específicos

1. Utilizar el proceso creativo basado en la información y conceptos obtenidos durante la investigación del proyecto.
2. Aplicar la técnica del pop-up en el libro infantil ilustrado para niños y niñas de cuatro a siete años de edad, generando ambientes en tres dimensiones para aumentar el interés de los educandos.
3. Promover el uso de los materiales reciclados en materiales didácticos para niños y niñas de nivel básico y pre-básico.

Viabilidad

La viabilidad del producto es positiva, debido a que, según las encuestas realizadas al grupo objetivo y a los docentes, existe una gran aceptación por el desarrollo de materiales didácticos usando técnicas pop-up en soportes reciclados; además que, se trata temas culturales.

Diseño de la propuesta

Para definir el diseño final del libro infantil ilustrado se tomaron en cuenta los siguientes aspectos.

- Composición
- Diagramación
- Tipografía
- Ilustración
- Pop-up
- Soporte de impresión

Composición

Se define como la disposición de todos los elementos que son visibles para el lector como: imágenes, espacios en blanco, manchas tipográficas, textura, etc. Es decir, la importancia de tener una composición ordenada trasmite equilibrio y un peso visual.

Es así que, para el libro infantil *Cantuña y la piedra salvadora*, se utilizó la distribución de las imágenes dependiendo del elemento pop-up que se tiene en cada página del mismo.

Composición artística

El producto final se direcciona a crear personajes de la cultura nacional, elaborados con técnicas de ilustración digital utilizando colores de gamas oscuras y terrosos, que se adapta a la temática de la leyenda, además apoyados por las encuestas realizadas.

La elaboración de ilustraciones en el libro *Cantuña y la piedra salvadora*, exponen elementos propios de la cultura quiteña como: el poncho de Cantuña, las calles, las habitaciones y la iglesia; llegando a ser elementos identificativos de nuestra ciudad. Al mismo tiempo, el concepto gráfico narrativo, permite comunicar y despertar el interés por la cultura y lectura.

La unidad

Se utiliza para generar ambientes que trasmitan equilibrio, facilitando llamar la atención a un elemento en específico, es necesario estudiar la situación de los elementos y su distribución, ritmo y equilibrio, organización y movimiento. Entonces el pop-up del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora* como elemento principal, no causa confusión ni caos al lector.

Proporción espacial

El libro infantil *Cantuña y la piedra salvadora*, tiene diferentes ejes secundarios como la retícula utilizada, la misma que sirve de guía para disponer los elementos principales. Así se usa la línea vertical como eje principal de la estructura pop-up.

Organización de la forma y del espacio

Al disponer de varios elementos pop-up en una sola página aislada y a su vez suelta es importante jerarquizar cada uno de ellos, creando una disposición de planos llamativos. Aquí se estableció el primer plano, segundo plano, etc., con lo que se tendrá la unidad de la página.

Contraste

Los contrastes en el libro se utilizaron para evocar el interés, la variedad y la vitalidad en la ilustración. Existen situaciones en las que el tono y el color crean elementos pop-up y además se usa contrastes de forma, tamaño, movimiento, situación y expresión.

Contrastes utilizados:

Contraste de luz.- usando la luz como elemento en las estructuras pop-up, se creó volumen en ciertos espacios del libro y, al mezclarse con los colores aplicados forman contrastes tonales, lo cual da interés a la ilustración.

Contraste de forma.- se utilizó en el troquel del libro al oponer elementos de distintas formas en cada página.

Contraste de tamaño.- es un recurso apropiado para llamar el interés del niño o la niña, los planos pop-up están dispuestos, de manera que los tamaños forman unidades sólidas y atractivas.

Dramatización

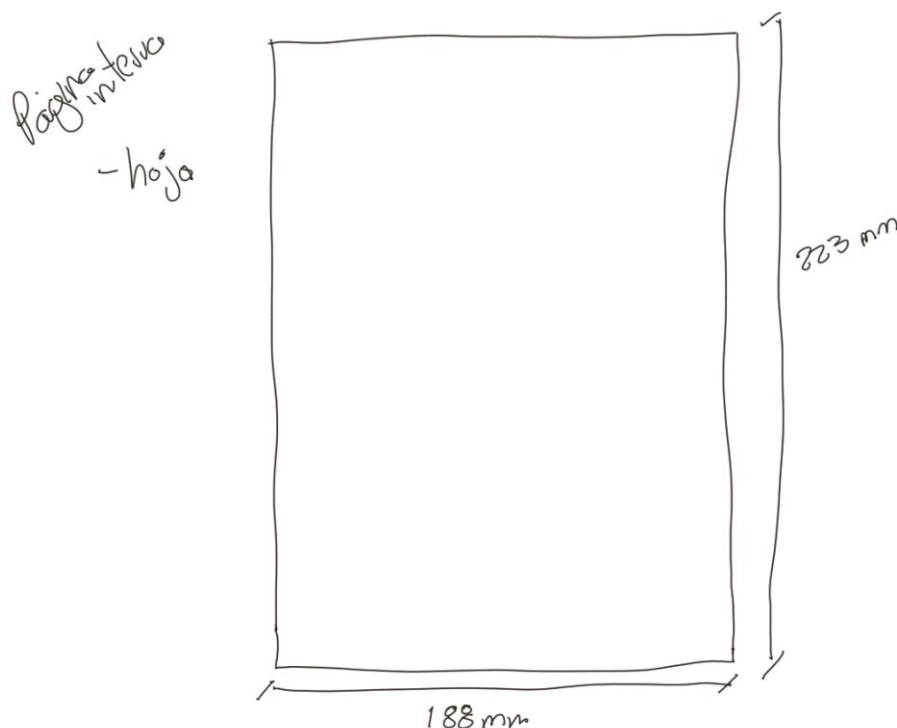
Se utiliza este recurso para llamar la atención del niño o la niña, dando énfasis en el concepto de cada página, basado en el encuadre y el tamaño de la unidad con respecto al soporte, por la iluminación y el juego de colores, además por su forma.

Diagramación

Formato

El formato del libro se obtuvo después de analizar algunos libros ecuatorianos como: *Entorno natural y social* y *Diccionario Ortográfico*, las medidas para las páginas internas son (188 mm x 223 mm), de la portada y contraportada (195 mm x 252 mm) y espesor del lomo (40 mm x 252 mm).

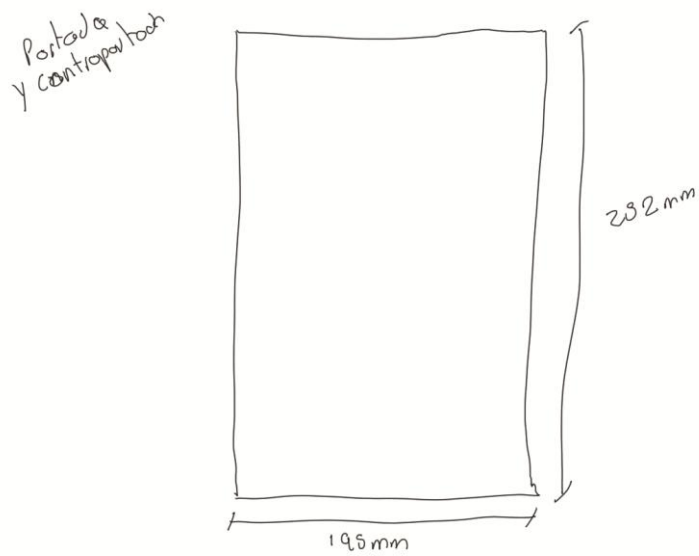
Gráfico 1 Diagramación páginas



Fuente: Hoja interior del libro *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Gráfico 2 Diagramación portada

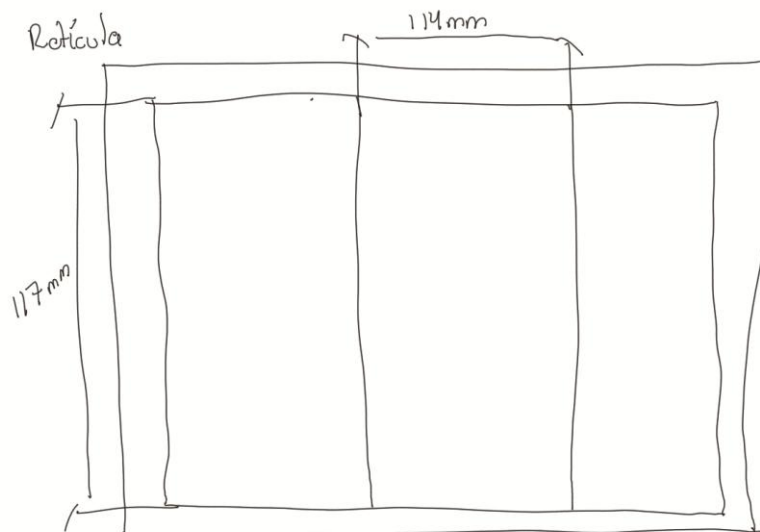


Fuente: Portada y contraportada *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

En sentido de poder manejar los elementos constitutivos de forma ordenada se realizó una retícula que se divide en tres columnas (117 mm x 144 mm), no obstante, es necesario recalcar que esta retícula puede ser modificada según la composición de la página interior.

Gráfico 3 Retícula



Fuente: Retícula del libro *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Mancha

Mediante el formato, se definió el margen del libro para poder incorporar el número de página y los lugares donde no se puede agregar texto ni elementos pop-up.

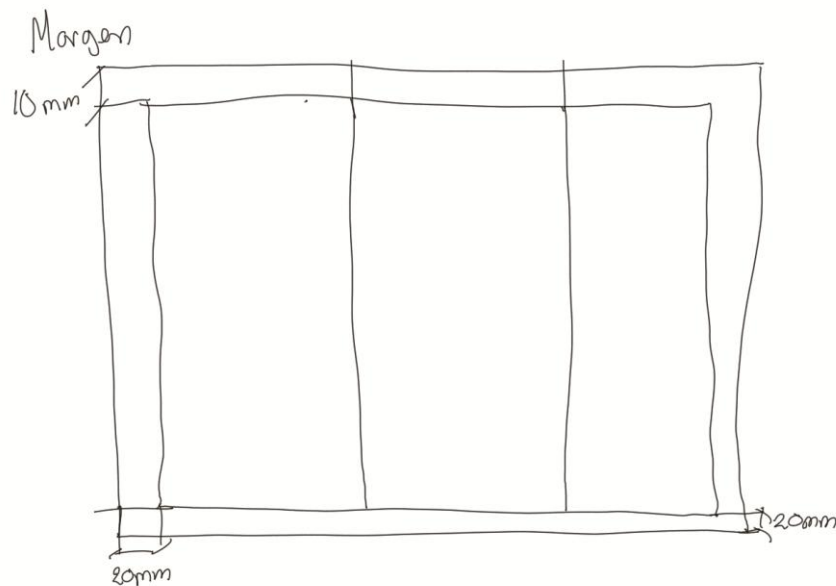
Tabla 17 Medida del margen

<i>Libro ilustrado Cantuña y la piedra salvadora</i>	
Margen exterior	20 mm
Margen superior	10 mm
Margen inferior	20 mm

Fuente: Margen del libro pop-up Cantuña y la piedra salvadora

Elaborado por: Daniel Naula

Gráfico 4 Boceto margen



Fuente: Margen del libro *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Tipografía

La tipografía está conformada por caracteres, textos y palabras. Para estos se puso a consideración de los niños y niñas tres tipos de letras “Me mima”, “Sassoon Primary” y

“Futura Lt BT”; por sus características de construcción, son diseñadas para libros infantiles.

Tipografía en la portada y contraportada

Los resultados denotaron que la preferida por los niños es la “Sassoon Primary”, desarrollada por Rosemary Sassoon; la característica de esta letra es: no tiene serifas, el final del trazo marca una media-uni3n visual con la siguiente; este aspecto genera una lectura fluida y se relaciona con la escritura a mano.

Gráfico 5 Tipografía Sassoon Primary



Fuente: Libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

En toda composici3n impresa se debe tener jerarquías en cuanto a tamaños de las letras; por ello al emplear la tipografía Sassoon Primary en el libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora* es:

Titulares: 42 puntos

Subtítulos: 36 puntos

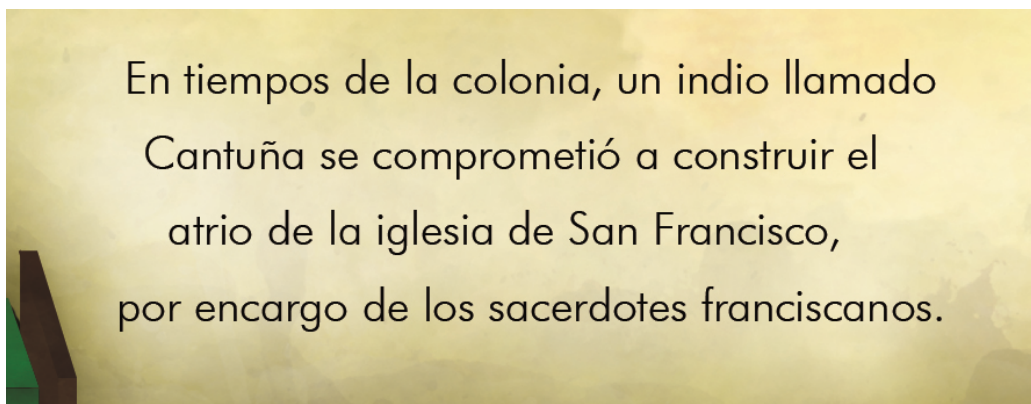
Mancha de texto: 12 puntos

Numeraci3n de página: 29 puntos

Tipografía en las páginas interiores

La segunda tipografía que les parece atractiva a los niños es “Futura Lt Bt”, la misma que se escogió, para todo el cuerpo de texto; es una tipografía novedosa, pertenece a las familias de las lineales geométricas y debido a sus trazos y ojo de letras, esta tipografía se caracteriza porque posee una diferencia significativa de otra palo seco y a su vez permite una importante legibilidad; posee un excelente dinamismo, fresca y contribuye a proyectar un estilo coherente por ser sans serif.

Gráfico 6 Tipografía Futura Lt Bt



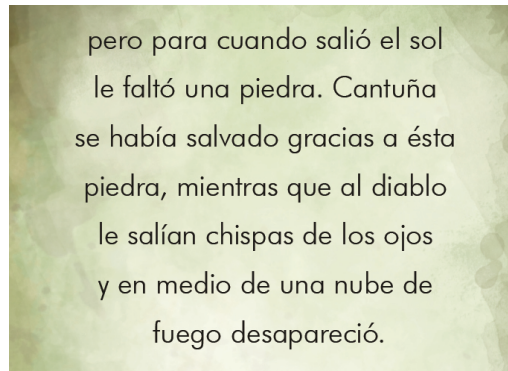
Fuente: Libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Párrafo

Al conformar cada párrafo y aumentar la legibilidad se ha decidido mantener líneas cortas que no excedan los 34 caracteres, y que el interlineado sea automático para que las manchas tipográficas no causen confusión, además se sugiere acompañarlas de un estilo bandera, ya que facilita la lectura.

Gráfico 7 Párrafo



Fuente: Libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Cada mancha tipográfica está colocada según la retícula en espacios que no causen distracción con el fondo y los elementos pop-up. Esto tomando en cuenta que toda la página es ilustrada y si existiera el caso de dos o más párrafos en una hoja pues se dará doble espaciado.

Las tipografías aplicadas al libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*, se escogieron por opiniones de los niños y niñas del colegio USA Academia Militar, en la encuesta modo entrevista.

Tracking

Modifica visualmente la densidad que tiene el texto y ajusta el espaciado que tiene los caracteres; para el producto se utilizó la opción automática en la tipografía debido a que la tipografía es diseñada para niños y niñas.

Kerning

Se usa para modificar el espacio que existe entre letra de una misma palabra, esto se utiliza cuando se observa la unión o separación exagerada; de igual manera no se modificó el kerning ya que la tipografía es diseñada para niños y niñas.

Color de la tipografía

Para que exista legibilidad en cada párrafo del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*, se determinó que, las letras sean de color negro y el fondo de color blanco.

Ilustración

La ilustración, como elemento inherente del aprendizaje de los niños debe concebir un goce estético infantil, dado que los niños buscan imágenes que llamen su atención; es por ese motivo que, el libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora* no lleva imágenes complicadas de entender; la prosopografía estilizada y la etopeya en gran número de personajes, refuerza el mensaje visual que se quiere transmitir.

La ilustración utilizada en el libro pop-up de *Cantuña y la piedra salvadora*, utiliza rasgos de libros como “El jardín mágico de Mabel”, desarrollado por la ilustradora “Paula Metcalf” que promueve estilos cómicos acompañados de texturas visuales y gran personalidad en los personajes.

Gráfico 8 Cantuña



Fuente: *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Proceso de ilustración

Se examinó exhaustivamente la leyenda *Cantuña* para poder reflexionar cuantas ideas centrales pueden existir; así se determinó que, la leyenda *Cantuña y la piedra salvadora* debe tener 5 páginas interiores desarrollando los siguientes conceptos detallados a continuación:

Guión

Libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*, con técnicas pop-up

Tabla 18 Guión del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Escena	Texto	Personajes
Escena 1 / Día / Interior / Campo	En tiempos de la colonia, un indio llamado Cantuña se comprometió a construir el atrio de la iglesia de San Francisco, por encargo de los sacerdotes franciscanos. Cantuña inicio los trabajos pero tuvo complicaciones para terminar la obra, las autoridades le advirtieron que iría preso si no terminaba para el siguiente día.	Cantuña Padre franciscano Contratista
Escena 2 / Noche / Exterior / Campo	Cantuña estaba hecho una noche, rezo desesperadamente ante la virgen para que le ayudara a encontrar una salida a su problema, salió a caminar en medio de la oscuridad por las calles, de pronto escucho varios sonidos que provenían de las piedras.	Cantuña Gato

<p>Escena 3 / Noche / Exterior / Campo</p>	<p>De las piedras emergió una figura la cual dijo: “Luzbel”, yo te ayudaré a terminar el atrio antes que raye el alba, pero a cambio quiero tu alma, “¿Qué dices?” le preguntó mirando fijamente a los ojos de Cantuña; con los gestos aterrorizados y temblando de miedo, Cantuña respondió: “recuerda Que si el atrio no está terminado hasta rayar el alba el pacto se anula”; a lo que procedió a firmar el contrato</p>	<p>Cantuña Luz Bell</p>
<p>Escena 4 / Día / Exterior / Campo</p>	<p>Miles de diablillos se pusieron a trabajar sin descanso durante toda la noche, los obreros del infierno trabajaban frenéticamente y a las cuatro de la mañana el atrio estaba casi terminado, pero para cuando salió el sol faltó una piedra. Cantuña se había salvado gracias a esta piedra, mientras que al diablo le salían chispas de los ojos y en medio de una nube de fuego desapareció.</p>	<p>Diablillo trabajando Diablillo cargando Diablillo volando Diablillo descansando Diablo principal Cantuña</p>
<p>Escena 5 / Noche / Exterior / Campo</p>	<p>Desde entonces “San Francisco” tiene un hermoso atrio de piedra, la leyenda de Cantuña y su pacto con el diablo forma parte del encanto de este convento, uno de los más grandes y hermosos de América.</p>	<p>Iglesia San Francisco de Quito</p>

Fuente: Guión del libro ilustrado Cantuña con técnicas pop-up

Elaborado por: Daniel Naula

Entonces ya seleccionadas las ideas centrales de cada página, se comenzó a bocetar las ilustraciones correspondientes a cada página.

Portada

Gráfico 9 Boceto portada

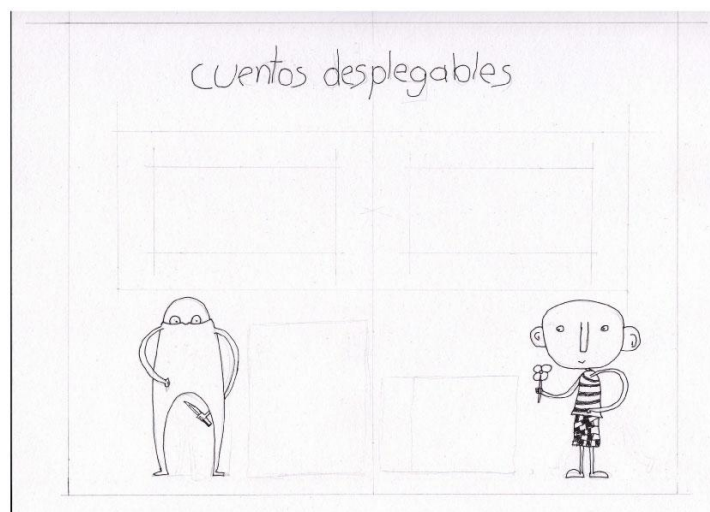


Fuente: Portada del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Contraportada

Gráfico 10 Boceto contraportada

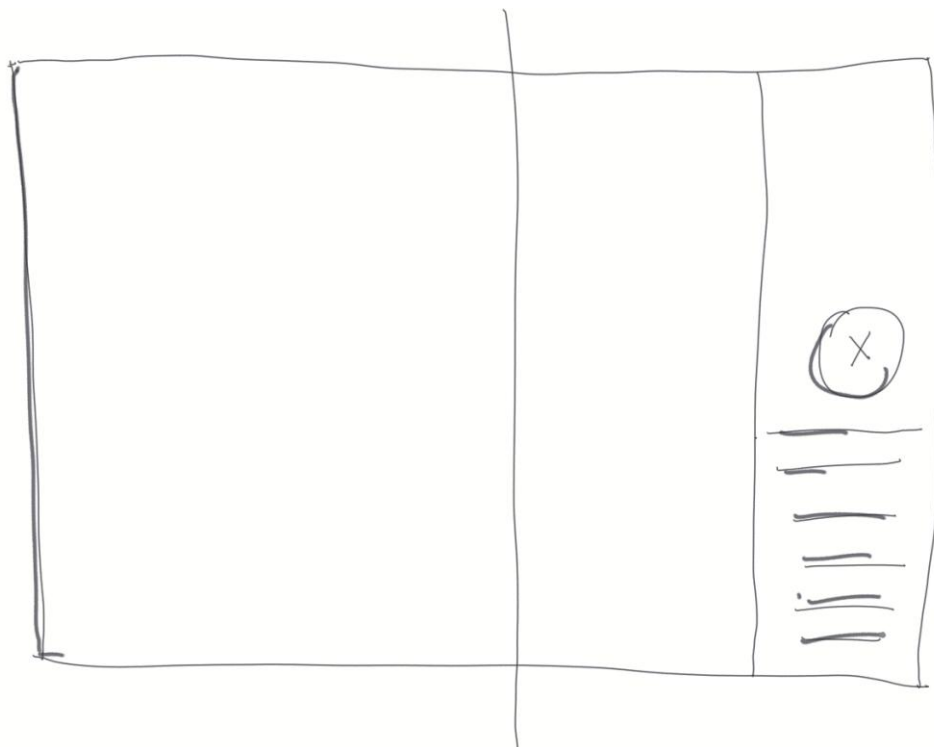


Fuente: Contraportada del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Página de créditos

Gráfico 11 Boceto página de créditos



Fuente: Contraportada del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Gráfico 12 Boceto página 1



Fuente: Pagina 1 del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Gráfico 13 Boceto página 2



Fuente: Página 2 del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

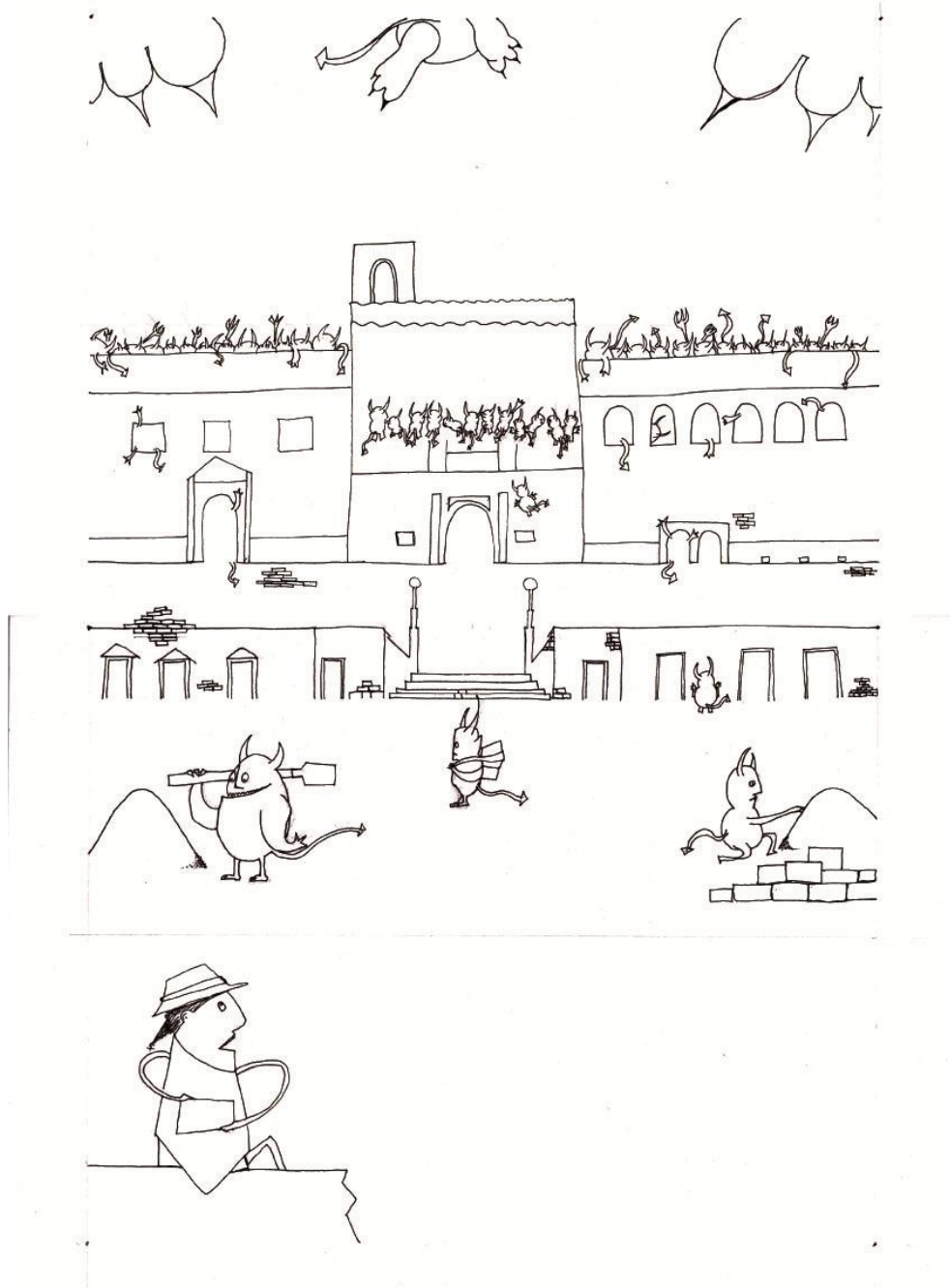
Gráfico 14 Boceto página 3



Fuente: Página 3 del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Gráfico 15 Boceto página 4



Fuente: Página 4 del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Página 5

Gráfico 16 Boceto página 5



Fuente: Página 5 del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Color

Las características de los colores utilizados emulan la magia y el misticismo de la leyenda *Cantuña y la piedra salvadora*.

Sensaciones de color

Los colores de tonalidad oscura sugieren el misterio y los colores terrosos incluidos los ocres contienen significados simbólicos usados para transmitir mensajes culturales.

Colores tonalidad oscura

Gráfico 17 Color



Fuente: <https://www.pinterest.com/marmed/colorimetria/>

Elaborado por: Colorimetría

Colores terrosos

Gráfico 18 Color

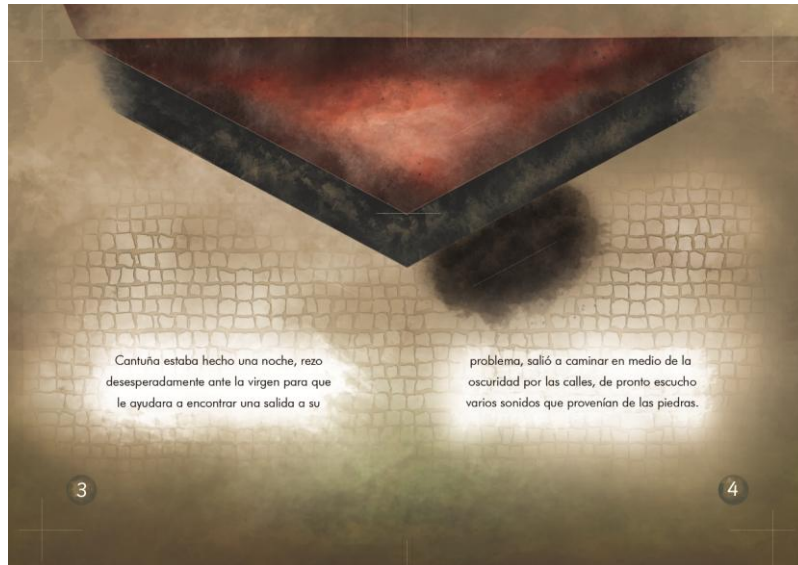


Fuente: <http://es-fengshui.com>

Elaborado por: Feng Shui

Página 2

Gráfico 21 Ilustración página 2

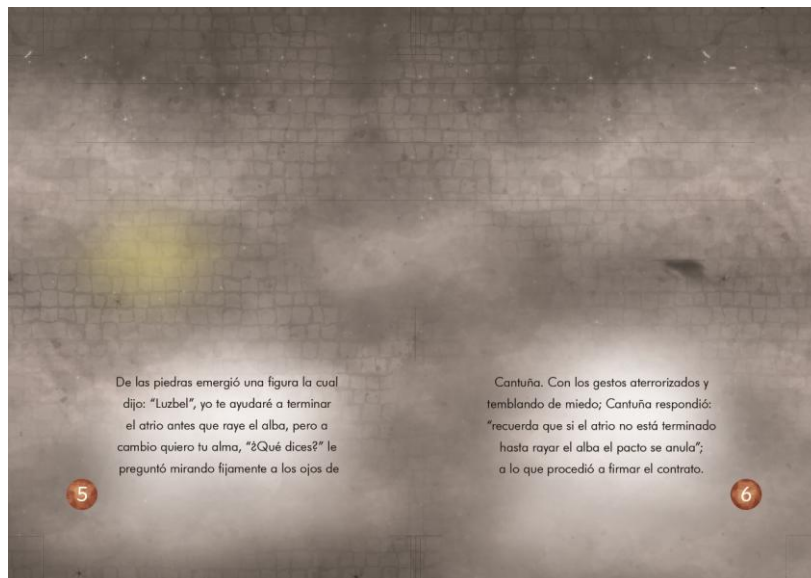


Fuente: Página 2 del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Página 3

Gráfico 22 Ilustración página 3



Fuente: Página 3 del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Página 4

Gráfico 23 Ilustración página 4

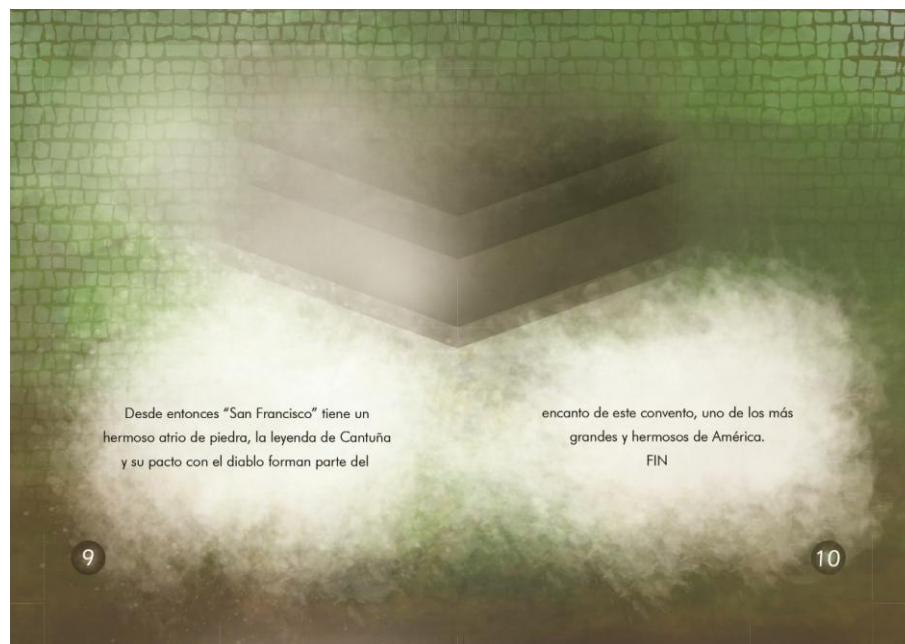


Fuente: Página 4 del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Página 5

Gráfico 24 Ilustración página 5



Fuente: Página 5 del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

La portada

Es lo primero que el lector observa; para diseñar la misma, se realizaron varios bocetos para jerarquizar los elementos de manera coherente y de fácil lectura, así tenemos:

Para que la ilustración de la portada sea importante se procedió a desplazar las imágenes fuera de la retícula, usando a *Cantuña* con la mirada al sol y arrastrando la piedra que según la leyenda fue la salvadora.

Gráfico 25 Diagramación de portada

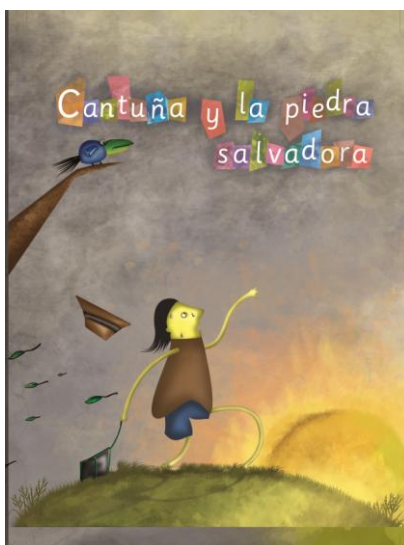


Fuente: Portada del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

El título del libro aparece de manera legible, la tipografía de color blanco formando contrastes con el fondo que cada letra tiene.

Gráfico 26 Ilustración portada



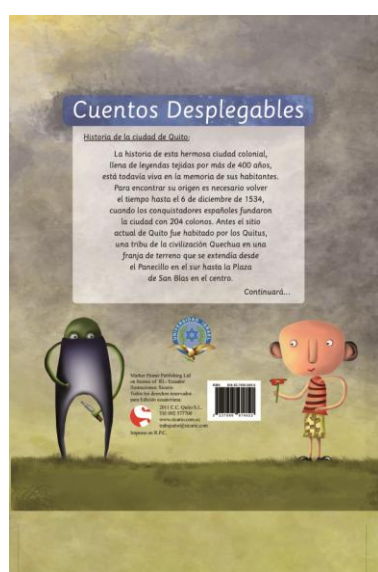
Fuente: Portada del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

La Contraportada

Se diseñó de manera que los elementos compositivos den un cierre importante, se habla sobre la historia de Quito; el título de la colección “Cuentos desplegados” y la disposición de los correspondientes elementos que avalan la calidad del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*.

Gráfico 27 Ilustración contraportada



Fuente: Contraportada del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

A demás, se incorporó ilustraciones ajenas a la leyenda para seducir al lector de próximos libros ilustrados sobre leyendas quiteñas.

Las características del libro como: la edición, fecha de impresión, etc., se especifica en el siguiente bloque de texto que usa tipografía “Times New Román” a 8 puntos, con Kerning y tracking automático.

Gráfico 28 Datos de libro



Fuente: Libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

El código de barras de la descripción del libro se encuentra en fondo blanco, para que la máquina lectora no tenga inconvenientes con la descripción del libro ilustrado.

Gráfico 29 Código de barras



Fuente: Libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Pop-up

La técnica pop-up se utiliza en cada página interior que contienen la leyenda quiteña, según la conceptualización de cada página se formó ambientes amigables con el lector; así podemos visualizar:

Página 1

Imagen 19 Pop-up página 1



Fuente: Pagina 1 del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Página 2

Imagen 20 Pop-up página 2



Fuente: Página 2 del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Página 3

Imagen 21 Pop-up página 3



Fuente: Página 3 del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Página 4

Imagen 22 Pop-up página 4



Fuente: Página 4 del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Imagen 23 Pop-up página 4 - 1



Fuente: Página 4 del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*
Elaborado por: Daniel Naula

Página 5

Imagen 24 Pop-up página 5



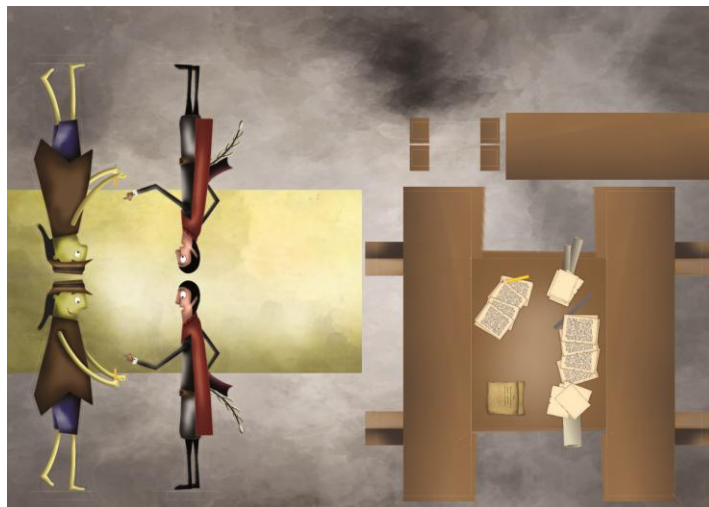
Fuente: Página 5 del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*
Elaborado por: Daniel Naula

Cortes y troqueles

Cada página en su interior contiene elementos troquelados y cortados, a continuación se detalla claramente:

Página 1

Imagen 25 Troquel 1



Fuente: Troquel del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Página 2

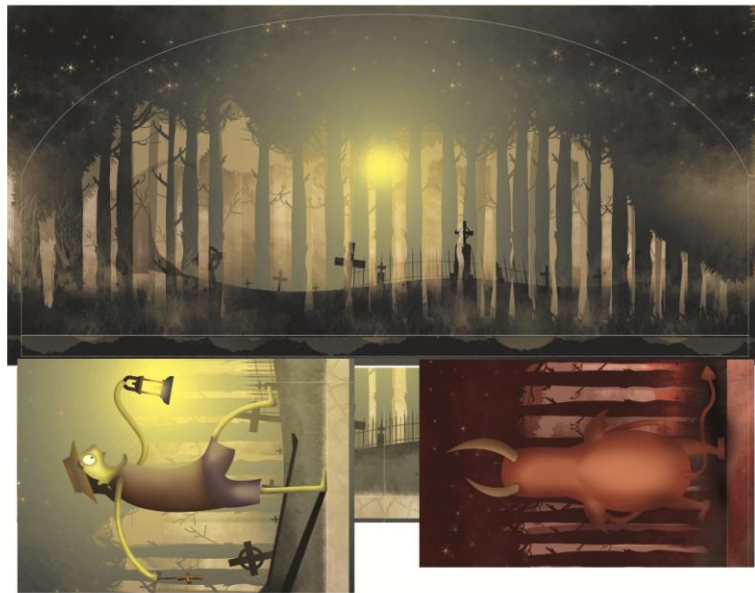
Imagen 26 Troquel 2



Fuente: Troquel del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Imagen 27 Troquel 3



Fuente: Troquel del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Imagen 28 Corte y troquel



Fuente: Troquel del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Imagen 29 Troquel



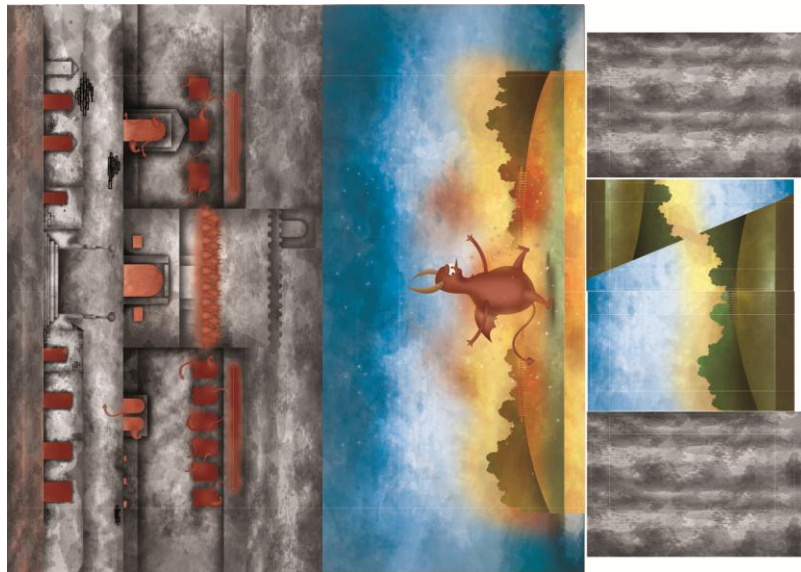
Fuente: Troquel del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*
Elaborado por: Daniel Naula

Imagen 30 Troquel



Fuente: Troquel del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*
Elaborado por: Daniel Naula

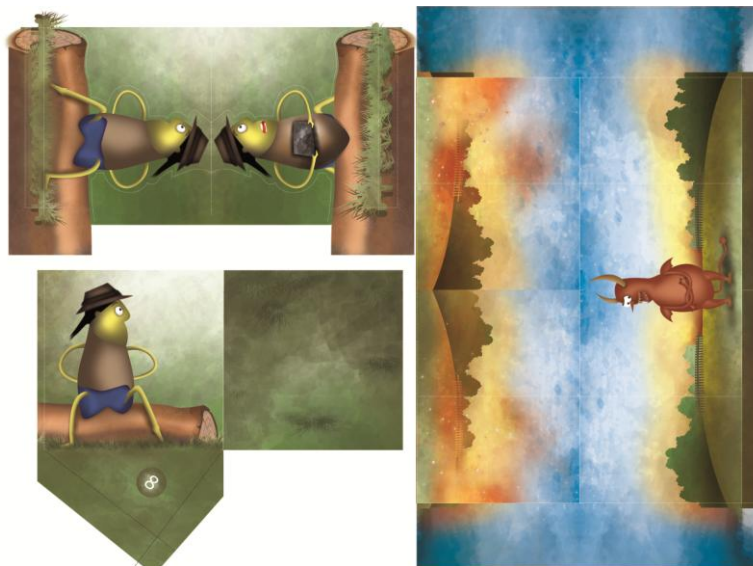
Imagen 31 Troquel



Fuente: Troquel del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

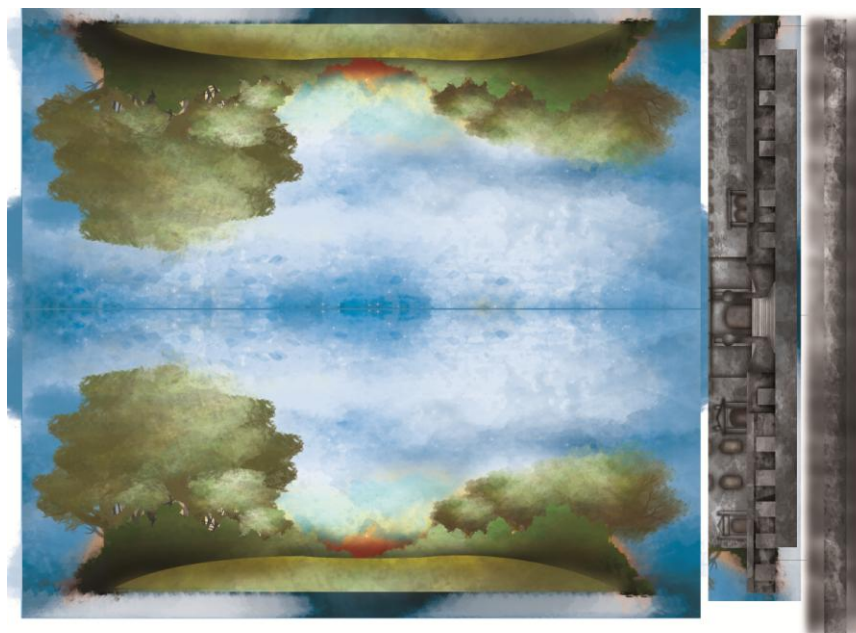
Imagen 32 Corte y troquel



Fuente: Troquel del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Imagen 33 Troquel



Fuente: Troquel del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Imagen 34 Corte y troquel



Fuente: Troquel del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*

Elaborado por: Daniel Naula

Soporte de impresión

Se utilizó papel reciclado del tipo “pasta virgen”, que ofrece una alta maleabilidad y no opone resistencia al uso constante de la técnica pop-up, la opacidad es nula y la textura no opone ninguna rugosidad.

Es decir, se caracteriza por tener las mismas cualidades del papel estucado, con poca hidratación y por la dirección de fibra que no es pequeña, podemos realizar los diferentes cortes para crear las figuras en tres dimensiones.

Imagen 35 Papel reciclado



Fuente: <http://www.ecoosfera.com>

Elabora por: Ecoosfera

Sistema de impresión

El proceso de impresión que se utiliza en el libro *Cantuña y la piedra salvadora* es digital DocuPrint™ 180MX con tóner y fusor, con archivos en 300 dpi de resolución y en color CMYK.

Presupuesto de la Elaboración

Tabla 19 Presupuesto

Descripción	Valor
Investigación	500
Diseño	800
Impresión de libro	50
Movilización	100
Total	1450

Fuente: Presupuesto de tesis

Elaborado por: Daniel Naula

VALIDACIÓN

Focus group

Objetivo

Conocer si el libro ilustrado pop-up de la leyenda *Cantuña y la piedra salvadora*, es atractivo para los niños y niñas de cuatro a siete años de edad perteneciente al colegio USA Academia Militar.

Selección de niños

Se escogió a 15 niños y niñas del colegio USA Academia Militar, comprendidos entre cuatro y siete años de edad aleatoriamente.

Características:

- Estudiantes de la sección básica del colegio USA Academia Militar
- Edad mínima de cuatro años y máxima 7 años

Diseño de instrumento:

El instrumento diseñado para la validación consta de la siguiente escala valorativa: malo, bueno y excelente.

Los indicadores considerados son:

- Tamaño: Si el libro ilustrado es fácil de manipular.
- Tipografía: Para conocer si el tipo de letra es amigable con el niño y la niña.
- Color: Se verifica si el color del libro ilustrado, llama la atención del niño y la niña.
- Ilustración: Para saber si las ilustraciones son agradables y no causan miedo.

- Interés: Para saber si el libro ilustrado, cautiva al niño y niña; y motiva a revisar las páginas interiores con técnicas pop-up.

Proceso:

1.- Presentación del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*, a los 15 niños y niñas de cuatro a siete años de edad, por un lapso de 5 minutos.

2.- Se pregunta claramente a los niños y niñas si alguna vez han visto los libros pop-up.

3.- Explicamos el objetivo por el cual se reunió a los niños y niñas.

4.- Teniendo en cuenta que la respuesta de cada participante debe ser objetiva, se llena la ficha de validación con cada niño o niña, para conocer la percepción respecto a las diferentes características del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*.

5.- Se pide a cada niño y niña, diga en voz alta si el libro ilustrado de la leyenda *Cantuña y la piedra salvadora*, es de su agrado o no.

6.- Exponemos las conclusiones del focus group y se da por finalizado.

Ficha de validación Focus Group

INDICADOR	MALO	BUENO	EXCELENTE
TAMAÑO			15
TIPOGRAFÍA		2	13
COLOR			15
ILUSTRACIÓN		1	14
INTERÉS			15

Análisis de resultados

La validación se realizó el día 7 de marzo de 2014, a las 8:30 am hasta las 10:00 am, la misma que ayudo a concluir lo siguiente:

Al presentar a cada niño y niña el libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*, el tamaño no fue un impedimento para que puedan abrir e investigar cuál es el contenido del libro y que lleva en el interior.

La tipografía que constituye el texto del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*, es aceptada por la gran mayoría de niños y niñas de cuatro a siete años de edad, esto se verificó al observar que cada uno de ellos procedió a leer el libro para entender la leyenda.

El color y la ilustración es agradable para cada niño y niña de cuatro a siete años de edad, lo que confirma que el libro ilustrado pop-up, es el adecuado para la enseñanza de leyendas quiteñas.

Al preguntar en voz alta a los niños y niñas de cuatro a siete años de edad, si el libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*, con la técnica pop-up es del agrado de los mismos, el 100% de educandos confirmaron que el libro les gusta, por lo cual se concluye que este libro ilustrado generó interés y es un apoyo didáctico para los profesores del colegio USA Academia Militar.

Validación Expertos

Objetivo

Conseguir opiniones del libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*, con técnicas pop-up en materiales reciclados que utiliza conceptos de Diseño Gráfico, Diseño editorial, ilustración, teoría del color, tipografía y como característica principal ser usado como material didáctico.

Selección de expertos

Fueron seleccionados tres expertos, por su experiencia laboral, calidad de trabajo y la educación infantil: profesional en diseño gráfico, experto en ilustración infantil y director de la sección básica y pre-básica.

Perfil de expertos

Ing. Raúl García. Profesional en diseño gráfico desde hace 6 años, actualmente trabaja en la Empresa Kao.

Ing. Juan Armendáriz. Experto en ilustración infantil y creador de personajes para la televisión.

Lic. Oscar Tabango. Director general de la sección básica y pre-básica del colegio USA Academia Miliar.

Diseño de instrumento

El instrumento diseñado para validar el producto consta de la siguiente escala valorativa: bueno, regular y malo.

Los indicadores son

- Atractivo: el libro ilustrado cautiva al lector para revisar las páginas interiores.

- Entendimiento: los elementos de cada página son fáciles de leer y manipular.
- Ilustración: las características de la ilustración son fáciles de codificar.
- Color: si las diferentes texturas visuales de color son aptas para la educación de leyendas quiteñas.
- Aceptación: cumple con los requisitos para que el niño o niña aprenda a leer.
- Aplicabilidad: si el libro ilustrado se puede usar como material didáctico.
- Novedad: si las leyendas quiteñas son difundidas, usando este tipo de técnicas.

Metodología

Se visitó a cada experto, se presentó el libro y una ficha de validación.

Ficha de validación expertos

Indicador	Bueno	Regular	Malo	Observación
Atractivo	3			
Entendimiento	3			
Identificación	3			
Ilustración	3			
Color	3			
Aceptación	2	1		
Aplicabilidad	3			
Novedad	2	1		

Análisis de resultados

Diseñador Gráfico

Raúl García,

Diseñador gráfico Empresa Kao.

Se visitó el día 5 de agosto del 2014 a las 10:00 am, las oficinas de la empresa “Kao Sport Center” para validar el texto *Cantuña y la piedra salvadora*, con el profesional en Diseño Gráfico Raúl García, del cual se obtuvo los siguientes resultados:

Partiendo de los diferentes conceptos y técnicas del Diseño Gráfico, el profesional realizó un análisis exhaustivo del texto *Cantuña y la piedra salvadora*, de lo cual concluye: el atractivo visual que genera en el lector es importante y contribuye al entendimiento del texto a pesar de que la ilustración y el color no son habituales, pero la aceptación del mismo es alta. Por otra parte, la aplicabilidad de este tipo de textos para los niños y niñas de cuatro a siete años de edad es buena y concluye que lo novedoso del libro es normal, ya que si existen textos ecuatorianos con técnicas editoriales pero no son conocidos.

Ilustrador

Juan Armendáriz

Ilustrador profesional de Carrusel

La siguiente validación con el ilustrador Juan Armendáriz, fue el día miércoles 7 de agosto del 2014 a las 13:00 pm; la opinión del profesional da un valor agregado al libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*, porque es experto en ilustración infantil, por lo que está de acuerdo que existe un alto entendimiento, identificación y aplicabilidad al mismo, teniendo en cuenta que lo novedoso del libro es importante ya que en el medio ecuatoriano existen libros con este tipo de técnicas pero son mínimos y la mayoría son del exterior.

Por otra parte califica, la tipográfica como una falencia mínima y de igual manera los personajes que componen la leyenda *Cantuña y la piedra salvadora*, lo que se tomó en cuenta y se realizó los cambios pertinentes en el producto.

Profesor:

Oscar Tabango

Director general, Colegio Academia USA

Se visitó el día 8 de agosto de 2014 a las 8:20 am, las instalaciones del colegio USA Academia Militar, para validar el libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*, con el profesional en la educación Oscar Tabango, del cual se obtuvo los siguientes resultados.

El análisis del profesional confirma que el valor del atractivo visual es bueno siendo un criterio alto así como también la facilidad de lectura y la ilustración causa un gran impacto en los lectores; el color y la aplicabilidad de la técnica pop-up le da un valor agregado a las demás características a pesar de que lo novedoso del texto *Cantuña y la piedra salvadora*, es regular, porque existen libros infantiles con estas técnicas editoriales.

CONCLUSIONES

- La información recolectada del proceso de investigación sirve para poder entender de manera amplia el problema que se está tratando, de tal forma que facilitó la comprensión y resolución del producto final.
- El libro tradicional ilustrado de la leyenda *Cantuña*, utilizado para la enseñanza de niños y niñas de cuatro a siete años de edad, provoca un alto grado de inconformidad, ya que los elementos visuales producen desagrado al leer y al mismo tiempo existe rechazo de profesores al ser utilizado como material didáctico.
- La creación de un libro *pop-up* debe tener estrictos parámetros de calidad antes de ser planificado, debido a que existen diferentes mecanismos *pop-up* y el autor puede hacer uso de los mismos según sea su objetivo comunicativo.
- De la validación propuesta mediante el focus group y los diferentes criterios emitidos por expertos, se concluye que el libro ilustrado *Cantuña y la piedra salvadora*, es apto para la enseñanza de la leyenda quiteña y que puede ser utilizado como material didáctico en cualquier colegio de la capital.

RECOMENDACIONES

- Realizar investigaciones sobre el uso de imágenes, ilustraciones aplicadas a la enseñanza de niños y niñas en la etapa básica y pre-básica.
- Analizar el uso del color aplicado a libros ilustrados infantiles para que la comunicación sea efectiva y pueda ser usado como material didáctico óptimo.
- Se recomienda mantener estudios constantes sobre los elementos utilizados en la creación de libros ilustrados con diferentes técnicas *pop-up*, para que facilite el uso del lector y correspondientes.
- Se debe identificar los elementos constitutivos de un libro infantil ilustrado *pop-up* previo a su publicación, para que no exista confusión en el público objetivo.
- Tomar en cuenta el uso de los materiales reciclados, para la producción de elementos didácticos y de enseñanza infantil.
- Proponer actividades en donde los niños y niñas reflexionen y creen distintas soluciones para ayudar al medio ambiente, como: programas de reciclaje de papel, plástico y basura orgánica.

BIBLIOGRAFÍA

Fuentes Bibliográficas

Alvarez. (2005). *Introducción a la Tipografía*. Barcelona, España, Unión Europea.

Arnheim, R. (2007). *El pensamiento visual*. Buenos Aires: Eudeba.

Asinsten, J. (2003). *Comunicación Visual y tecnología de gráficos en computadora*. México D.F.: Editorial Novedades Educativas.

Bellucia, R. (2007). *El Diseño Gráfico y su enseñanza*. Buenos Aires: Paidós.

Bridgewater, P. (1992). *Introducción al diseño*. México: Trillas.

Buen, J. (2003). *Manual del Diseño Editorial*. México: Santillana.

Checa, A. (2007). *Historia de la Publicidad*. España: Gesbiblo.

Combeleditorial (Dirección). (2010). *Entrevista a David Carter* [Película].

Frascara, J. (2004). *Diseño Gráfico para la gente*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

Jennings, A. (1995). *Guía del Diseño Gráfico para Profesionales*. México: Trillas.

Laing, J. (1984). *Haga Ud. Mismo su Diseño Gráfico*. España: Trillas.

Lasso, M. (1992). *Comunicación Activa I*. Colombia: Editorial Norma.

McLean, R. (1987). *Manual de Tipografía, Mazarredo*. España: Hernan Blume.

Müller, J. (2014). *Sistemas de Retículas* (Vol. 2). Barcelona, España: Gustavo Gili, S.L.

Ollila, L. (2001). *Enseñar a leer en Preescolar*. España: Narcea.

Rojas, D. (1994). *Técnicas de Comunicación*. México: Editorial McGraw-Hill.

Salisbury, M. (2007). *Imágenes que cuenta*. Barcelona: Gustavo Gili.

Shaughnessy, A. (2005). *Cómo ser un diseñador gráfico sin perder el alma*. Londres: Index Book S.L.

Smith, S. (1996). *Anatomía, perspectiva y composición para el artista*. Madrid: Española.

T. Turnbull, A. (2001). *Comunicación Gráfica*. México, D.F.: Editorial Trillas.

Vilchis, L. (2012). *Metodología del Diseño*. México: Claves Latinoamericanas.

Wong, W. (2003). *Principios del diseño en color* (Vol. 3). Barcelona: Gustavo Gili.

Wong, W. (1979). *Fundamentos del Diseño tri-dimensional*. España: Editorial Gustavo Gili.

Wong, W. (1985). *Fundamentos del Diseño bi- y tri-dimensional*. Barcelona: Gustavo Gili.

Zanón, A. (2003). *Introducción al Diseño Editorial*. España: Visión Net.

Fuentes de Internet

Arroba, Verónica, & Hinojosa, Adriana. Recuperado el 25 de 05 de 2014, Repositorio UTE: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/5095/1/22186_1.pdf

Belén, Juan . Recuperado el 14 de 04 de 2014, de Libros para niños: elegir según su edad: <http://www.serpadres.es/3-6-anos/educacion-y-desarrollo/Libros-para-ninos-elegir-segun-su-edad.html>

Bosch, Emma. Recuperado el 27 de 05 de 2014, de Somari li illustrate:
http://somari.files.wordpress.com/2011/07/2007_bosch_haciadefinicionalbum_pet.pdf

Cassisi, Luciano. Recuperado el 16 de 04 de 2014, de Foroalfa:
<http://foroalfa.org/articulos/el-diseno-no-es-comunicación>

Ciclopaedia. Recuperado el 26 de 05 de 2014, de Literatura infantil y juvenil:
<http://208.73.51.85/~juvinlit/articulos-tematicos/que-es-un-libro-album/>

Cobiella, Nidia. Recuperado el 22 de 05 de 2014, de EL PAPEL Y LA ESCRITURA
Origen, historia y evolución:
<http://www.periciasaligraficas.com/v2.0/resultados.php?contenidosID=67>

Cosas de la infancia. Recuperado el 26 de 05 de 2004, de La influencia de los colores en
los niños: <http://www.cosasdelainfancia.com/biblioteca-compor12.htm>

Cprac. Recuperado el 27 de 05 de 2014, de EL PAPEL RECICLADO SÍ SIRVE:
<http://www.cprac.org/consumpediamed/sites/all/documents/link-calidad-reciclado.htm>

Cumpa, Alberto. Recuperado el 2 de 05 de 2014, de Tipo de encuadernación:
<http://editoriall.blogspot.com/2009/12/tipos-de-encuadernacion.html>

Educacioninfantil. Recuperado el 25 de 05 de 2014, de Educacion Infantil:
<http://www.educacioninfantil.info/guia-cuentos-por-edades.html>

Fotonostra. Recuperado el 20 de 02 de 2014, de Fotografía y diseño gráfico digital:
<http://www.fotonostra.com/grafico/clasesfuentes.htm>

Gavilanes, Jhonny. Recuperado el 27 de 05 de 2014, de Repositorio Digital de la
Universidad de Cuenca:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/371/1/tesis.pdf>

Hugalde. Recuperado el 25 de 04 de 2014, de Libros Pop-Up Books Cards:
<http://librospopup.blogspot.com/>

Inspiration. Recuperado el 22 de 05 de 2014, de Inspiración por un mundo libre de pobreza: <http://www.inspiration.org/cambio-climatico/reciclaje/material-reciclado>

Kapr, Albert. Recuperado el 26 de 05 de 2014, de 10 reglas para el diseño de libros: http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/ecimed/reglas_diseno.pdf

Linea verde municipal. Recuperado el 25 de 05 de 2004, de Ahorra papel de oficina: <http://www.lineaverdemunicipal.com/Guias-buenas-practicas-ambientales/es/e-ahorro-papel-oficina.pdf>

Maquihuasi. Recuperado el 22 de 04 de 2014, de MAQUIHUASI Manos creativas: <http://www.maquihuasi.com/kirigami.htm>

Ministerio de Educación. Recuperado el 15 de 04 de 2014, de http://educacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/01/Marco_Legal_Educativo_2013.pdf

Prmob. Recuperado el 22 de 05 de 2014, de Industria de la impresión: <http://es.prmob.net>

Proyectos de fin de carrera. Recuperado el 18 de 04 de 2014, de Proyectos de fin de carrera: <http://www.proyectosfindecarrera.com/definicion/letraornamental.htm>

Recykla2. Recuperado el 25 de 05 de 2014, de Formas de Reciclaje: <https://recykla2.wordpress.com/formas-de-reciclaje/>

Salones Arte. Recuperado el 22 de 04 de 2014, de Pop-Up Book: <http://salonesarte.es/pop-up-book-ingenieria-del-papel-i>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Recuperado el 14 de 04 de 2014, de Objetivo 4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-4.-fortalecer-las-capacidades-y-potencialidades-de-la-ciudadania#tabs3>

Sistemas de impresión Digital. Recuperado el 25 de 05 de 2014, de Diseño Gráfico:
<http://www.roc21.com/blog/2008/08/02/sistemas-de-impresion-digital/>

Solis. Recuperado el 14 de 04 de 2014, de Cantuña y otras leyendas ecuatorianas:
<http://www.elnuevoglobo.com/2012/index.php/todas-las-noticias/730-presentacion-de-libro-12>

Torraspapel. Recuperado el 22 de 05 de 2014, de Torraspapel, tus sueños en papel:
<http://www.torraspapel.com/es-ES/Paginas/default.aspx>

Vega. Recuperado el 20 de 04 de 2014, de Vega:
http://www.impresoravega.com.mx/herramientas_legibilidad.html

Anexos

Anexo 1

FICHA DE OBSERVACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN		
Institución: _____		
Fecha: _____		
Hora: _____		
Indicador	SI	NO
Material utilizado		
Material pop-up		
Material didáctico		
Material tridimensional		

Anexo 2

ENCUESTA MODO ENTREVISTA A NIÑOS Y NIÑAS

ENCUESTA MODO ENTREVISTA PARA NIÑOS Y NIÑAS DE CUATRO A SIETE AÑOS DE EDAD.

Estos datos son llenados por el encuestador o profesor.

Nombre: _____

Edad : _____

Sexo : _____

Fecha : _____

Encierre en un círculo O.

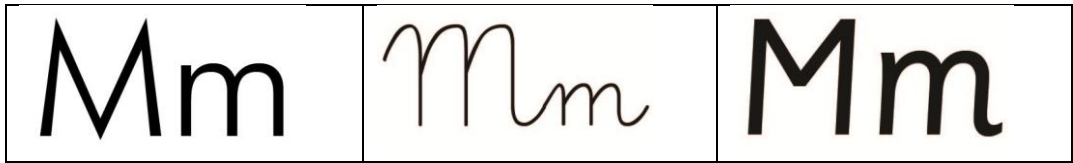
1. ¿Qué te gusta?



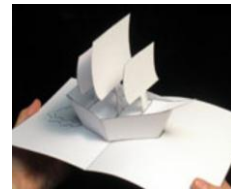
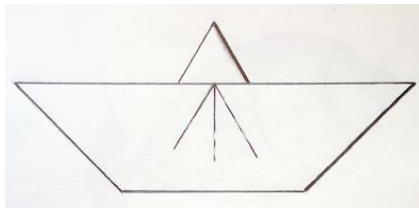
2. ¿Dónde está el dibujo más feo?



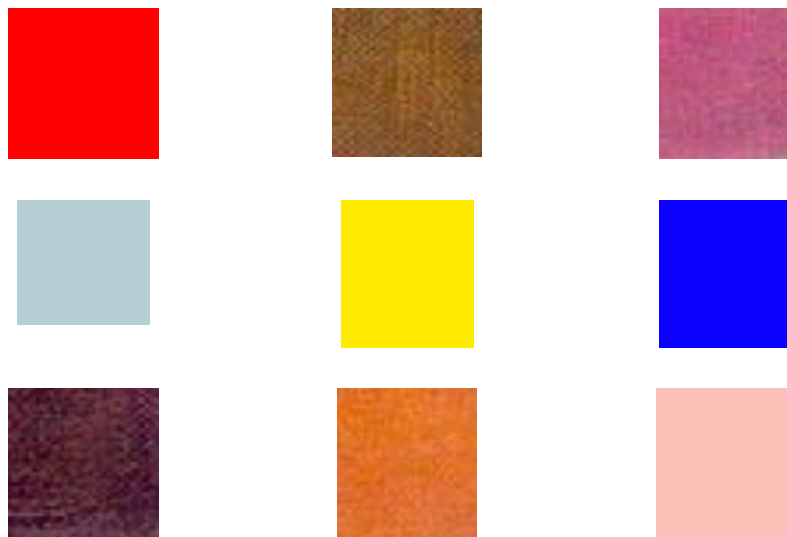
3. ¿Qué letra te gusta más?



4. ¿En qué barco te gustaría viajar?



5. ¿Dónde están los colores que te gustan?



6. ¿Cómo cuidamos el medio ambiente?



Anexo 3

ENCUESTA APLICADA A LOS PROFESORES

ENCUESTA APLICADA A PROFESORES DE LA INSTITUCIÓN USA
ACADEMIA MILITAR

Encuesta

Nombre: _____ Institución de Trabajo : _____

Edad : _____ Cargo que desempeña: _____

Sexo : _____ Fecha _____

Marque con una X su respuesta.

1. ¿Qué método es el adecuado e influye en el aprendizaje de niños/as?
 - Televisión
 - Radio
 - Libros o álbumes ilustrados
 - Internet

2. ¿Cómo calificaría los libros tradicionales diseñados para niños/as de 4 a 7 años de edad?
 - Creativos
 - Prácticos
 - Llamativos
 - Aburridos
 - Difíciles de entender
 - Nada lúdicos

3. ¿Los libros ilustrados tradicionales motivan la lúdica he interacción con los niños/as?
 - Sí
 - No

¿Por _____ qué?

4. ¿Cómo califica la ilustración de los libros infantiles tradicionales?
 - Excelente
 - Bueno
 - Regular
 - Mala

5. ¿Está de acuerdo que las ilustraciones encontradas en los libros infantiles sobre las leyendas quiteñas *Cantuña* ayudan al desarrollo visual de los niños y niñas de cuatro a siete años de edad?
 - Sí
 - No

Porqué _____

6. ¿Conoce los libros *pop-up*?

- Sí No

7. ¿Estaría de acuerdo en la creación de libros *pop-up* que divulguen las leyendas quiteñas tradicionales?

- Sí No Tal vez

8. ¿Cómo calificaría la enseñanza con libros Pop-up?

- Buena
 Muy Buena
 Regular
 Malo

Porqué _____

9. Los materiales didácticos producidos con elementos reciclados enseñan a niños y niñas el cuidado por la naturaleza y todo lo que nos rodea?

- Sí No Tal vez

Porqué _____

Anexo 4

FICHA DE VALIDACIÓN FOCUS GROUP

VALIDACIÓN DEL PRODUCTO			
Respuestas personales			
Nombre del niño: _____		Edad: _____	
Nº: _____			
Indicador	Malo	Bueno	Excelente
Tamaño			
Tipografía			
Color			
Ilustración			
Interés			

Anexo 5

FICHA DE VALIDACIÓN EXPERTOS

VALIDACIÓN DEL PRODUCTO EXPERTOS				
Nombre: _____				
Profesión: _____				
Empresa: _____				
Marque con una (x) según su criterio y agrega una observación si es necesario.				
	Bueno	Regular	Malo	Observación (Comentarios)
Atractivo				
Entendimiento				
Identificación				
Ilustración				
Color				
Aceptación				
Aplicabilidad				
Novedad				

Anexo 6

FOTOS DE VALIDACIÓN FOCUS GROUP

