

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL



TREBAJO DE TITULACIÓN

CARRERA: INGENIERIA EN PRODUCCIÓN DE TV Y
MULTIMEDIA

TEMA:

“VIDEO TUTORIAL EDUCATIVO DE SEGURIDAD INDUSTRIAL PARA LA
EMPRESA DIGISHOP”

AUTOR:

LUIS RAZA

TUTOR:

Lic. MIGUEL MONTALVO

Quito – Ecuador

2014 - 2015

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, nombrado por la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel certifico:

Que el Trabajo de Investigación “Video tutorial educativo de seguridad industrial para la empresa Digishop Cía. Ltda.” presentado por Luis Eduardo Raza Zambrano, estudiante de la Carrera de Producción de televisión y multimedia, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado que la Comisión Académica de la UISRAEL designe.

Quito, Abril 2015

TUTOR

Firma:

Lic. Miguel Montalvo.

CC: 1713643540

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El abajo firmante, en calidad de estudiante de la Carrera de Producción de televisión y multimedia, declaro que los contenidos de este Trabajo de Titulación, requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniería en Producción de televisión y multimedia son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, Abril 2015

ESTUDIANTE

Firma:

Luis Eduardo Raza Zambrano

CC: 1718136110

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, designado por la Comisión Académica de la UISRAEL, aprueban EL Trabajo de Titulación de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Tecnológica “ISRAEL” para títulos de pregrado.

Quito, Abril 2015

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

FIRMA PRESIDENTE

FIRMA MIEMBRO 1

FIRMA MIEMBRO 2

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo va dirigido con profundo agradecimiento a mis padres, quienes me apoyaron a lo largo de la carrera con apoyo incondicional tanto sentimental como económico. Quienes dieron todo por ver a su ultimo hijo graduado. A los profesores que con entusiasmo y desinterés compartieron su conocimiento para la formación académica y finalmente a Gabriela Vallas quien fue un pilar importante dentro de mis conocimientos ya que con su disciplina supo motivar mi aprendizaje.

Muchas gracias a todos

DEDICATORIA

Dedico este proyecto primero a Dios y a mis padres quienes a lo largo de mi vida han apoyado y motivado en mi formación académica. Mis hermanos que siempre me apoyaron y creyeron en mí, a mi esposa y mi hija que siempre estuvieron presentes paso a paso de mis logros y fracasos.

RESUMEN

El presente trabajo es la realización de un video tutorial de seguridad industrial para la empresa Digishop Cía. Ltda. Este escrito presenta las tres etapas de la investigación, marco teórico, marco conceptual y realización. Englobando todo lo referente a la realización de video tutorial que se compone de las tres etapas de la producción que son: preproducción, producción, postproducción. Donde hablaremos que se debe desarrollar en cada uno de estos procesos para realizar el producto audio visual. La seguridad personal que cada trabajador debe utilizar en las distintas áreas de trabajo que son: CNC de fresa, ruteador laser, plotter de impresión, donde se hablara de cada EPP requerido. El mantenimiento de la maquinaria que se requiere para mantener en las mejores condiciones a los equipos de trabajo.

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	I
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	II
Objetivo General.....	II
Objetivos específicos.....	II
MÉTODOLOGIA.....	III
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN.....	1
1.1.1 Video.....	1
1.1.2 Pre-producción.....	2
1.1.3 Producción.....	5
1.1.4 Post-producción.....	11
1.1.5 Animación 3D.....	14
CAPÍTULOS II MARCO REFERENCIAL.....	15
2.1 Metodología de investigación.....	15
2.1.1 Aplicación de la técnica.....	15
2.2 Empresa Digishop Cía. Ltda.....	16
2.3 Seguridad Industrial.....	18
2.3.1 Equipo de protección personal o E.P.P.....	18
2.3.2 Riesgos en el uso de solventes.....	19
2.3.3 Primeros auxilios con solventes.....	19
2.3.4 Como usar los equipos de protección.....	19
2.3.5 Equipos de respiración o (ERA) Equipo de Respiración Autónoma:.....	20
2.4 Focus group.....	20
2.5 Entrevistas.....	23
CAPITULO III REALIZACIÓN DEL PRODUCTO.....	27

3.1 Producción del video tutorial educativo	27
3.1.1 Pre-producción.....	27
3.1.2 Producción	44
3.1.3 Post-producción	44
Conclusiones.....	45
Recomendaciones	46
Bibliografía.....	47
VALIDACIÓN	49

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Guion técnico.....	33
Tabla 2 Guion técnico.....	34
Tabla 3 Guion técnico.....	35
Tabla 4 Cronograma de filmación.....	42
Tabla 5 Cronograma de producción.....	43
Tabla 6 VALIDACIÓN.....	49
Tabla 7 VALIDACIÓN.....	50

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Logo Digishop Cía. Ltda.	17
Ilustración 2 Focus Group	20
Ilustración 3 Focus Group	21
Ilustración 4 Focus Group	21
Ilustración 5 Focus Group	21
Ilustración 6 Entrevista Ing. Diego Zapata.....	23
Ilustración 7 Entrevista Ing. Julio Zapata.....	25
Ilustración 8 Story Board.....	36
Ilustración 9 Story Board.....	36
Ilustración 10 Story Board.....	37
Ilustración 11 Story Board.....	37
Ilustración 12 Story Board.....	38
Ilustración 13 Story Board.....	38
Ilustración 14 Story Board.....	39
Ilustración 15 Story Board.....	39
Ilustración 16 Story Board.....	40
Ilustración 17 Story Board.....	40
Ilustración 18 Story Board.....	41
Ilustración 19 Story Board.....	41

INTRODUCCIÓN

El video se ha convertido en un medio de comunicación importante, ya que permite dar a conocer información de manera rápida y dinámica, su medio de difusión es amplio va desde medios televisivos, redes sociales como Facebook, Twitter, entre otros, páginas web como YouTube, Vimeo, donde el video puede ser difundido con más rapidez y alcanzar mayor número de espectadores dispuestos a ver la información brindada.

Las falencias de seguridad laboral dentro de las empresas del distrito metropolitano de Quito, provocan que los jornaleros de cada una de las empresas se encuentren en constante riesgo de lesiones, cortaduras, quemaduras entre otros tipos de riesgos. Por ello se ha escogido una empresa dentro del Distrito Metropolitano de Quito para desarrollar un video tutorial educativo el cual permita dar a conocer a sus trabajadores sobre qué tipos de riesgos se encuentran diariamente y que tipo de protección deben usar para su seguridad personal.

Se ha escogido a la empresa Digishop Cía. Ltda. Esta empresa dispone y trabaja con máquinas, herramientas, productos químicos de alto riesgo para la seguridad de sus trabajadores. Se ha determinado realizar un video de prevención y manipulación de maquinaria como plotter de impresión, ruteador láser, CNC fresa dentro de la empresa para disminuir los riesgos a los que se exponen los trabajadores diariamente dentro de las instalaciones de la empresa Digishop Cía. Ltda.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La empresa Digishop Cía. Ltda. Se encuentra ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito sector Carapungo, es una empresa dedicada a la impresión digital y a la producción de diversos artículos de publicidad como son: muebles en MDF, bastidores luminosos, letras en bloque entre otros. Para la fabricación de estos artículos la empresa utiliza diferente tipo de maquinaria como son:

Ruteador láser

CNC de fresa

Plotter de impresión

La empresa Digishop Cía. Ltda. En la actualidad no cuenta con material informativo, preventivo sobre los EPP y del trabajo con maquinaria industrial que permita a sus trabajadores informarse de los riesgos existentes dentro de cada área de trabajo en los cuales podrían sufrir accidentes como cortaduras, quemaduras, golpes o desarrollar enfermedades respiratorias, visuales y auditivas.

Objetivo General

Desarrollar un producto audiovisual de capacitación sobre seguridad laboral dentro de la empresa Digishop Cía. Ltda.

Objetivos específicos

- Fundamentar bases teóricas para la realización de un video tutorial sobre la seguridad industrial dentro de la empresa Digishop Cía. Ltda.
- Diagnosticar que elementos del EPP se debe utilizar dentro del video tutorial educativo para la seguridad industrial dentro de la empresa Digishop Cía. Ltda.
- Producir un video de prevención, precaución de seguridad personal de los trabajadores de la empresa Digishop Cía. Ltda.
- Validar el producto audio visual por expertos y el grupo objetivo

MÉTODOLOGIA

Método analítico sintético

Se analizó que tipo de seguridad personal necesitan los trabajadores para su seguridad dentro de cada área de trabajo y que maquinaria está más propensa a accidentes al momento de la manipulación por parte de los trabajadores.

Se sintetizó que se debe realizar un video tutorial que abarque las tres áreas donde se encuentra la maquinaria y el equipo de protección personal completo.

Tipo de investigación exploratoria

Se realizó el seguimiento a los trabajadores de la empresa donde se pudo constatar los riesgos en que se encuentran diariamente, en cada área de trabajo se encuentran en constante peligro de: cortes, quemaduras, golpes, asfixia, intoxicación. Por no utilizar el correcto equipo de protección personal que la empresa les proporciona.

Enfoque cualitativo

Esta metodología surge de una investigación cuantitativa, de manera que se recurre de forma articulada y sistemática para obtener la información necesaria para determinar qué tipo de seguridad industrial debe usar el grupo humano dentro de la empresa y poder desarrollar un video tutorial acerca de la indumentaria del equipo de protección personal que se debe ocupar en cada área de trabajo de la empresa Digishop Cía. Ltda.

Focus group. Grupo objetivo: trabajadores de la empresa, número de trabajadores: 8 personas.

Entrevistas al gerente general de la empresa Digishop Cía. Ltda. Ing. Diego Zapata y al jefe de personal Ing. Julio Zapata.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

Es el proceso de realizar un producto audio visual, el cual está determinado tanto por la parte artística como tecnológica, un productor de televisión está encargado básicamente desde la planificación, coordinación, presupuesto, grabación y la post-producción.

“Equipo multidisciplinario que necesita de un líder, con autoridad, responsabilidad y talento para planear las operaciones y tomar decisiones complejas. Este hombre o mujer es el productor ejecutivo” (Martínez, 2009: p. 11)

Es indispensable que este tenga los conocimientos adecuados para la culminación de un producto audiovisual, adecuado a los requerimientos solicitados. Por ello es indispensable hablar sobre el proceso de producción que consta de tres procesos fundamentales como son: la pre-producción, producción y la post-producción.

1.1.1 Video

Es una secuencia de fotogramas, que permiten escenas en movimiento con el fin de crear una historia, esta puede estar acompañada de sonido o no dependiendo del tipo de video que sea requerido.

“La comunicación de ideas a través de imágenes y sonidos constituye un lenguaje, una forma de hablar. Este lenguaje es denominado lenguaje audiovisual y tiene sus propias reglas” (Cabero, 1994, p.161)

El video en la actualidad es una herramienta didáctica que, bien empleada, sirve para la transmisión de conocimientos ya sea este con un fin educativo o de información, facilitara al espectador aprender y tomar en cuenta las diferentes enseñanzas impartidas en el video de una manera didáctica y correcta sobre el tema impartido.

Cabe recalcar que el video permite recaudar información práctica para la experiencia del trabajador de tal manera que esta información sea manejada correctamente y sea puesta en práctica.

Clases de videos

“Las compañías y las marcas buscan conseguir grandes vínculos con sus clientes a través de contenidos que sean capaces de impactar, emocionar y seducir tanto a antiguos como a nuevos clientes” (Carrillo, 2010:p.2)

Corporativo.- Son videos donde su necesidad es dejar en alto a una institución o empresa dando así una imagen positiva de las mismas y dar a conocer sus metas, su visión, calidad, puntualidad y que tipo de servicio ofrece a la comunidad.

Informativos.- Es usado comúnmente en páginas web en donde nos brindan información de un acontecimiento o promoción con el fin de que este sea rápido y directo para el consumidor.

Publicitarios.- Son videos cortos y divertidos donde se resaltan las cualidades del producto busca la aceptación de sus cliente mediante la diversión al usar sus productos.

Testimoniales.- Son testimonios personales o grupales que ya hubieran usado dicho producto y de forma directa dar el positivo a dicho producto de tal manera que nuevos clientes usarán el producto sin ningún tipo de preocupación.

Protesta social.- Este tipo de video es para dar a conocer un disgusto de un grupo de personas que tienen como objetivo el cambio y que la gente reaccione a tal hecho. Busca llamar la atención de la autoridad u organismos correspondientes.

Tutorial educativo.- Es un video detallado del funcionamiento y manejo de las cosas donde se puede explicar paso a paso la información que se desee brindar al espectador de manera tal que este tenga la oportunidad de ponerlo en práctica en su vida diaria.

1.1.2 Pre-producción

Es la fase más larga (la más importante) y complicada donde se determinaran los aciertos y errores de la producción, por ello esta fase es indispensable ya que de esta se determinarán las siguientes fases, está delimitada desde la idea principal hasta el primer día de grabación, la pre-producción puede tomar varios meses o incluso hasta años para evitar errores futuros en la producción y post-producción.

“Una vez conseguidos y asegurados los recursos para la realización de la película, y con un guion sólido, inicia la etapa de preproducción, también conocida como preparación” (Yépez, 2008:p.15)

Se encarga de la corrección del guion técnico de darle una adecuada estructura, buscará las locaciones de grabación donde se realizara un scouting del lugar para presentar al director y escoger la mejor locación para cada escena, deberá conseguir los permisos legales para la grabación dentro de esas locaciones, permisos de autor si llegaran a necesitar, realizaran los casting necesarios para encontrar a los actores con mejor perfil para cada personaje que la producción requiere, están encargados del vestuario de cada actor referente a la época que se requiera, el maquillaje de cada uno de los protagonistas y la utilería que estos necesiten o el escenario requiera para lograr su ambientación. El presupuesto es otro roll que deben realizar con ello buscarán los precios del equipo técnico, costos de los vestuarios y maquillaje, pago a los actores entre otros valores que deben constar en el presupuesto, la búsqueda del equipo técnico debe ser a base de lo requerido por parte del director de fotografía. El brindará una lista con los distintos elementos a usar dentro de la producción.

Guion

“Un guion literario se hace para ser leído y para ser filmado. Es decir, para ser leído e imaginarse como va hacer filmado” (Martínez de la Badra, 1998: p.24)

“El guion es un medio de concentrar o presentar imágenes a través de palabras. En este sentido, podría afirmarse que el guion guarda cierta semejanza con la poesía” (Martínez de la Badra, 1998: p.29)

Como su propio nombre nos indica es una guía que nos permitirá ir acoplando cada idea cada fragmento de la historia siendo así una base para realizar el producto audio visual, nos permitirá organizar los tiempos determinados para cada escena, el guion se divide en dos guion literario y guion técnico pero existe también el guion mixto que es una introducción de los dos guiones literario y técnico. Cada uno de ellos tiene un factor determinante para la producción.

Tipos de Guiones

“El guion se compone de encuadres, del mismo modo que un relato literario se compone de frases” (Martínez de la Badra, 1998: p.31)

Guion literario

Es una narración de la historia paso a paso, detallando cada acción cada área o vestimenta y dialogo que el actor debe usar, se usa el guion literario dentro del cine, radio, televisión, es una narración descriptiva de todas las acciones que pasaran dentro de la historia y que será puesta en escena, el guion literario es la primera etapa ya que de este dependerá toda la producción y de este se despejará el guion técnico, para dar un buen guion literario se debe tomar en cuenta sus nudos de trama y su situación dramática, los personajes tomaran el guion como una guía donde se encuentra cada dialogo de los actores, acciones.

Guion técnico

Dentro del guion técnico hay que basarnos en las secuencias, escenas y sus diferentes planos. Se debe tener en cuenta también los diferentes tipos de movimientos de cámara a usar, el encuadre, la angulación de la toma, la iluminación entre otros. Esto nos ayudara para basarnos tanto en el género y estilo narrativo. Permitirá delimitar los tiempos y establecer un tiempo prudencial para cada toma. Por otro lado esto ayudara a producción para que este pueda de mejor manera buscar y conseguir todo lo necesario para el rodaje.

Guion Mixto

Guion mixto o completo, este guion comprende tanto el guion literario como el guion técnico este tipo de guion se utiliza en spots publicitarios, cuñas publicitarias. Dentro de la edición y montaje es donde el verdadero trabajo comienza ya que tiene que ser un trabajo minucioso de la post-producción.

Storyboard

Es la creación de imágenes correspondiente a la historia del guion literario mostradas en secuencia con el fin de dar una ilusión de animación para la pre visualización de lo que será ya la puesta en escena de cada plano y angulación a usar, con esto se tendrá una mejor idea de qué tipo de plano y ángulos se puede y debe utilizar. Vendría a hacer un guion grafico de nuestra historia.

1.1.3 Producción

Es el primer día de rodaje en donde se pondrá a prueba la pre-producción en la cual todas las ideas serán plasmadas, el director y director de fotografía estarán encargados de sacar adelante el producto audio visual por ello se dividirán en varias áreas para obtener el mejor resultado en el rodaje.

"Es el segundo periodo de la producción, tiene el fin de materializar el proyecto una vez que se ha preparado la escena." (Marzal, 2008: p. 25)

“También conocida como RODAJE. Se dice que en la producción es la segunda vez que se escribe la película” (Yépez, 2008: p.16)

En pocas palabras se re escribe el guion técnico pero esta vez con la ayuda de imágenes que nos facilitara el interpretar al guion literario como al técnico y nos guiaremos por el Story board.

Equipo técnico

Un aspecto fundamental en la producción es la contratación de todo el equipo técnico, que va a hacer posible la realización de toda la película (Fernández, 2009)

Cámaras, tipos de objetivos, trípodes, grúas, travelling, pluma son algunos de los equipos técnicos que usara el director de fotografía para dar vida a cada escena dentro del producto audio visual, por lo tanto también hará uso de los distintos tipos de angulaciones, movimientos de cámara, tipos de planos, iluminación, color, etc.

Producción realizara un listado con todos los equipos tecnológicos que se necesitaran para la filmación y el tiempo requerido de cada uno de ellos.

Tipos de objetivos

“La ventaja más inmediata del cambio de objetivo, es la posibilidad de incluir más o menos parte de una escena sin cambiar la cámara de sitio” (Hedgecoe, 1992: p. 104)

Son lentes de diversa medida que pueden ser usados según su requerimiento todo dependerá de la distancia focal, apertura del diafragma, los clasificaremos en 4 tipos de objetivos:

Estándar.- Es un lente lo más parecido al ojo del ser humano es decir 45 grados ya que tiene una gran iluminación con un lente de 50mm puede llegar la apertura a 1.4f.

Gran angular.- Contiene una gran profundidad de campo donde su visión de ángulo es de 180 a 63 grados, sus lentes van desde 18mm a 33mm, se utiliza para paisajes, escenarios. Dentro de estos lentes entra el ojo de pez que es un lente de un campo de visión más amplio de 180 grados.

Teleobjetivos.- Se la utiliza para tomar fotografías de larga distancia, 135mm en adelante su enfoque y su ángulo de visión es de 30 grados, este lente se puede usar en escenarios deportivos y naturales.

Macro.- Se utiliza para dar detalle a un objeto, hacer toma cercana de este objeto con un enfoque de hasta un centímetro de distancia, fotografía naturalista

Trípode:

Es un accesorio indispensable para la cámara ya que este permitirá que la misma repose en él y que de esta manera no se mueva y tener una toma estática o realizar paneos, el trípode como su nombre nos indica está formado por tres patas y tres partes que son:

La cabeza.- Está formado por las tres patas y la columna que determinara su máximo o mínimo de altura.

Rotula o cabezal.- Es donde reposara la cámara en el trípode en ella se encuentra la rótula que dependiendo su uso se pueden escoger rótulas circulares, joystick, 3D.

Zapata.- Es la pieza que ajustara nuestra cámara con el trípode

Tipos de trípodes:

El mono pie.- Está formado por solo una pata, gracias a su única pata este es más liviano y fácil de transportar, se puede realizar varias medidas al igual que el trípode normal que es baja, media, alta. Este monopie nos permitirá realizar imágenes estáticas en espacios reducidos.

Mini trípodes.- Su medida es de 40cm, sus patas no se pueden desplegar en varias medidas, se lo usa más en cámaras compactas, el peso que este trípode soporta es muy poco por lo que no es muy factible usarla en cámaras profesionales.

Trípode patas de araña.- Este tipo de trípode nos permitirá ajustar sus patas a cualquier superficie ya sea esta un poste, árbol, perilla, cualquier lugar donde sus patas se puede aferrar, solo soporta 250gr la cual es su única desventaja.

Iluminación

La iluminación es el proceso del control de la cantidad y calidad de luz que requiere una escena, es utilizada de forma técnica y estética. (Hersh, 1998)

Como primer punto la iluminación nos permitirá dependiendo de la cantidad de luz que calidad de imagen generaremos, con la iluminación también podremos dar un efecto de cine negro o de un contraste a los objetos o personajes, el triángulo básico de iluminación consta de 3 luces, luz principal o dura se la colocara a 45 grados, luz suave o de relleno, esta se colocará al lado opuesto de la luz dura ya que con esta luz disminuirémos o quitaremos sombras de la luz principal, luz background se colocará atrás del objeto o al contario de la luz principal para dar profundidad y peso al objeto.

Tipos de iluminación

Existen diferentes tipos de iluminación como son:

Natural.- Es la iluminación que proviene del sol en donde se pueden destacar las sombras o el brillo de los objetos.

Artificial.- Es la luz creada por el ser humano la cual se puede manipular su lugar, dureza, temperatura. Que ayudará al cuadro de la escena.

Según su difusión de la luz:

Luz dura.- Se la puede realizar con luz natural o artificial, produce sombras duras, contornos delineados.

Luz suave.- Su luz es de poca intensidad por lo que nos dará muy poca sombra.

Luz semidifusa.- Destaca la textura y su volumen son luces directas al objeto.

Dirección de la luz:

Diferentes clases de dirección de luz:

Luz frontal.- Luz por delante del objeto dará sombras duras por detrás del objeto y aplanará nuestra imagen

Luz lateral.- Uno de sus lados quedara iluminado mientras que el otro creará una gran sombra es una luz dura.

Luz de relleno.- Es una luz secundaria que ayudará a perder sombras de la luz principal.

Contra luz.- Se la realiza al contario de la luz frontal, proyectando una silueta, este tipo de iluminación es más artística.

Luz Cenital.- Colocada por encima del objeto creando iluminación en la parte superior y en su parte inferior proyectará sombras.

Luz contra picado.- Produce sombras anti naturales que distorsionan al objeto, se coloca por debajo del objeto.

Movimientos de cámara

Los movimientos de cámara dependerán de los requerimientos de la producción.

“los movimientos de la cámara son los recorridos o desplazamientos que esta realiza en diferentes direcciones, a diferencia del zoom que es un movimiento de la óptica del lente” (Rinco, 2001: p. 144)

Paneo.- Movimiento en su propio eje de izquierda a derecha o derecha izquierda logrando así hasta un movimiento de 360 grados en su propio eje.

Kilt.- Movimiento arriba hacia abajo o de abajo hacia arriba según su requerimiento de angulación picado o contra picado

Travelling.- Es un mecanismo que consta de un vagón con llantas transportada por encima de sus rieles que determinarán el movimiento, este movimiento puede ser incluso de 360 grados si se lo requiere. Este puede estar acompañado de un paneo o un kilt.

Dolly.- Es un movimiento de adelante hacia atrás para lograr un movimiento fluido, su movimiento puede ser suave o brusco dependiendo de la intención dentro de la escena, suele estar montado en el Dolly el encargado de cámara y un foquista.

Grúa.- Es una estructura metálica desmontable que permite el movimiento de paneos, till, travelling, desde una altura aproximada 180cm en adelante se usa para hacer tomas de edificaciones, esta acción se la realiza mediante un motor que lleva la grúa y ayuda a dar un movimiento limpio.

Pluma.- Es similar a la grúa pero su movimiento se realizará por el equipo humano.

Cámara en mano.- Este movimiento es empleado en planos secuencia para demostrar naturalidad al movimiento del personaje o de una persecución.

Movimientos ópticos

Son movimientos realizados con el objetivo de la cámara.

Zoom in.- Es un acercamiento al objeto mediante el lente de la cámara

Zoom out.- Es un alejamiento al objeto mediante el lente de la cámara

Tipos de planos

El plano nos ayudará a ubicarnos en el lugar, tiempo y la descripción de cada uno de los personajes.

“la unidad visual básica de la televisión es el plano, que expresa todo aquello que se encuentra dentro del encuadre” (Rinco, 2001: p. 109).

Planos descriptivos

Describirán el lugar y la geografía para dar ubicación al espectador.

“una vista distante de cobertura no específica. Describe el escenario. Domina el ambiente sobre el sujeto u objeto” (Rinco, 2001: p. 111).

Gran plano general.- Nos dará una descripción del lugar su geografía, época a desarrollar en la escena

Plano general.- Muestra el entorno en que se encuentra el personaje.

Planos narrativos

Son planos que narran la acción de cada personaje o un objeto determinado en la escena.

“vista que muestra la disposición de la escena o evento, ayuda a seguir el movimiento y a comprender la relación entre los sujetos, objetos y el escenario. Domina el sujeto u objeto aunque se vea el ambiente” (Rinco, 2001: p. 111).

Plano americano.- Se denomina plano de $\frac{3}{4}$ o muestra al personaje desde las rodillas hasta su cabeza se utilizaba este plano para mostrar en las películas de vaqueros algún personaje con su arma.

Plano medio largo.- Nos permite mostrar la realidad entre dos sujetos, va desde la cintura hasta la cabeza del personaje.

Plano medio.- Nos permitirá aislar al personaje para fijarnos solo en él, este plano va desde la mitad del torso hasta la cabeza.

Planos expresivos

Son planos que demuestran las emociones de los personajes

“vista que revela o acentúa la información, centra la atención y proporciona énfasis” (Rinco, 2001: p. 111).

Primer plano.- Este plano es una distancia íntima del personaje la cual va desde los hombros hasta la cabeza.

Primerísimo primer plano.- Nos permite mostrar acciones como del rostro, mano, que nos adentra más hacia el sufrimiento o alegría del personaje.

Plano detalle.- Nos permite enfocarnos en un objeto que los demás planos nos pasan por desapercibidos, este objeto debe ser de relevancia para la trama de la historia, el plano puede ser una ceja, boca o un objeto como una taza, cuchillo.

Tipos de ángulos

“La angulación puede crear sensaciones que la realidad, por si sola, no ofrece” (Fernández, 2000: p.134)

Normal.- La cámara está ubicada paralela al piso, horizontal a los ojos del personaje

Cenital.- Por encima del objeto con un ángulo de 90 grados, como si hubiera sido capturado desde un helicóptero.

Picado.- La altura es superior a los ojos del personaje, con orientación hacia el suelo, se lo utiliza para dar un sentido de inferioridad al personaje, debilidad, frágil.

Contrapicado.- La altura de la cámara es inferior a los ojos del personaje, con orientación hacia el techo, nos da una persecución de superioridad al personaje.

Nadir.- Conocido también como contra picado perfecto, está ubicado por debajo del objeto

1.1.4 Post-producción

“La posproducción es la etapa en la que el proyecto cinematográfico se convierte en película. Esta es la tercera y última vez que se escribe la historia” (Yépez, 2008:p.16)

En esta tercera etapa se revisa el material en caso de que necesite un efecto de transición efecto visual, alguna determinada animación o efectos especiales, se recreará los sonidos necesarios y la musicalización, y por último su edición en donde este englobará lo anteriormente mencionado.

Sonido

Es mejor tener un sonido que tener una imagen y si se puede sustituir una imagen por un sonido (Bresson, 2007)

Un claro ejemplo a lo que Bresson se refiere es colocarnos en un computador con una imagen en blanco, sin sonido, todo en tranquilidad después de un momento un sonido fuerte y atemorizante se puede escuchar y la persona se asustará. Nos quiere decir que el sonido ha afectado más emocionalmente al espectador que una imagen. Otro ejemplo es cuando una escena se queda en negro y el espectador no sabe lo que sucederá pero el sonido o musicalización de ese momento te anticipa a lo que puede ser una escena de terror.

En un principio el sonido para los largometrajes o cortometrajes que eran exhibidos en los teatros constaba de un narrador junto a una orquesta o pianista que interpretaba la imagen según esta progresaría con el fin de dar mayor fuerza al lenguaje visual, permitiendo que el sonido aumente la impresión de la realidad creando así una atmósfera del dramatismo que sugería ese preciso momento. El narrador contaba lo que estaba sucediendo en ese momento y trataba de interpretar los sonidos como golpes, pájaros, vientos fuertes entre otros sonidos con el fin de dar un aporte a la imagen.

Sonido diegetico y extradiegetico

El cree que si la fuente de un sonido es una persona o un objeto perteneciente al espacio de la historia del producto audio visual, la llamaremos sonido diegetico, Extra diegetico si este procede den una fuente externa al espacio de la historia. (Bordwell, 1995)

Diegetico es la música o sonido que puede escuchar tanto el espectador como el actor en ese momento de la escena.

Extra diegetico es la música o sonido que solo puede escuchar el espectador mas no el actor que se encuentra dentro de la escena ya que esta musicalización o efecto sonoro es colocado en postproducción para dar un mayor contraste a la escena en ese momento.

Dentro del sonido podemos dividirlo en 2 grandes aspectos musicalización y sonorización

Sonorización

Busca dar sentido a los sonidos detrás de los objetos o efectos visuales observados en cada escena para realizar estos sonidos se usa una técnica llamada Foley

Foley.- Son efectos de sonidos creados desde cero que sean perdido en la grabación o se necesite introducir en la escena ya que ese sonido no existe en la grabación, por ejemplo es el sonido de una tasa al caer al piso o una puerta cerrándose. Para lograr estos distintos sonidos los expertos en Foley utilizan materiales inusuales como metales, cepillos, piso de grava entre miles de artículos que estos pueden usar para realizar el sonido que necesitan simular.

Sonido Ambiental.- Sonidos del entorno, que están presentes en la escena

Voz en off.- Es la narración que proviene de una voz que no pertenece a la historia

Leit motive.- Es un sonido ya identificado por parte del espectador que sabe que alguien o algo está presente sin estarlo dentro de la escena, un claro ejemplo es el sonido del tiburón que tan solo con escuchar el sonido el espectador sabe que el tiburón estará a punto de llegar o aparecer en escena.

Edición y montaje

Edición.- Es la manipulación del video ya completo para dar una sola tonalidad, color, iluminación, estética al video, creando así los efectos especiales requeridos para que estos queden estéticamente bien dentro de la imagen y lleven su misma línea gráfica.

Efectos especiales.- Traspasa la realidad hacia la fantasía en donde muchos escenarios, animales, objetos inexistentes cobran vida permitiendo la fantasía para el espectador uno de los efectos especiales más utilizados en la actualidad es el 3D.

El montaje.-

“Ha sido considerado la principal herramienta de construcción del discurso audio visual y de generación de estímulos emocionales en el espectador” (Morales, 2000: p.21)

Es el orden narrativo y rítmico de la historia en donde se escogerá que plano, ángulo, movimiento será seleccionado para determinada escena o secuencia de la historia, para realizar el montaje tenemos diferentes clases de montajes como son:

Montaje lineal continuo.- Es una selección de imágenes significativas en un orden determinado es decir principio – final

Montaje lineal condensado.- Es un montaje continuo que comprende diferentes lugares y épocas.

Montaje de tiempos alternos.- Es la yuxtaposición de las acciones que cada una tendrá su propio camino pero a la final de la historia estas dos historias se unirán en una sola historia, está basado en los flashback.

Flashback.- Es la escena de un recuerdo de un personaje que nos traslada a una acción ya ocurrida anteriormente.

Flashforward.- Al contrario del flashback esta se realiza futurísticamente una acción que puede pasar en una escena en el futuro del personaje.

Montaje rítmico.- Este montaje marcara el ritmo de la escena a la velocidad que se desarrolle la acción dando así a un personaje un trastorno psicológico por el cual este atravesando.

Montaje paralelo.- Es la unión de dos o más líneas narrativas, son sucesos que transcurren en un mismo tiempo pero diferente lugar contando diferentes historias de cada personaje.

Transiciones

Dentro de las transiciones tenemos diferentes cortes para ayudar al montaje de la edición.

Corte.- Se trata de cortar la imagen antes que el sonido cambie para dar paso a la otra imagen

Fundido out.- Similar a un degrade la imagen se va fundiendo a negro

Fundido encadenado.- a modo de degrade desaparecerá la primera imagen poco a poco y de la misma manera la otra imagen aparecerá.

Sonido anticipado.- El sonido nos anticipará o nos preparará para lo que sucederá en la próxima escena.

Enmascaramiento.- Consiste en tapar la imagen mediante un efecto antes que la otra imagen aparezca en escena.

1.1.5 Animación 3D

Animación 3D es la simulación de la realidad de objetos o personajes, en la actualidad es una herramienta muy utilizada tanto en el cine como en la televisión, establecer así todas las ideas creativas de los diseñadores y dar vida a objetos para simular una realidad.

“La animación por ordenador ha cambiado la faz de la animación y se ha convertido en el formato dominante en cine y televisión” (Wells, 2007: p.7)

La creación de comerciales, películas, slogans televisivos entre otros, esta simulación se la realiza mediante software en la computadora. Entre algunos de los programas más reconocidos en la industria están 3dmax, Autodesk Maya. Para lograr una animación en 3D se deben realizar el siguiente proceso.

Modelado.- En esta etapa consiste en dar forma a cada uno de los elementos, personajes, escenografía de forma individual que conformarán la historia.

Iluminación.- La creación de una variedad de luces que serán usadas para los diferentes objetos o personajes para dar profundidad y realismo a cada objeto.

Animación.- Su animación se basara en su rotación, escala, translación de los objetos basados en el guion técnico y literario de la historia este proceso puede tardar varias horas, días hasta meses.

Renderización.- Es el proceso final el cual se escogerá la calidad del video de la animación 3D.

La primera película en 3D en su totalidad es Toy's Story en el 2006.

CAPÍTULOS II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Metodología de investigación

Esta metodología surge de una investigación cuantitativa, de manera que se recurre de forma articulada y sistemática para obtener la información necesaria para determinar qué tipo de seguridad industrial debe usar el grupo humano dentro de la empresa y poder desarrollar un video tutorial acerca de la indumentaria del equipo de protección personal de los trabajadores de la empresa Digishop Cía. Ltda.

2.1.1 Aplicación de la técnica.

En función del logro de los objetivos de este estudio se emplearon técnicas orientadas a obtener información o datos a través de las siguientes:

Focus group.- En la presente investigación se aplica un focus group a 8 trabajadores de la empresa Digishop Cía. Ltda. Para determinar si el video tutorial ha servido de ayuda para la correcta y constante utilización del equipo de protección personal

Entrevista.- recopilación de información mediante una entrevista con el gerente de la empresa Digishop Cía. Ltda. Ing. Diego Zapata Y con el jefe de personal Julio Zapata

Instrumentos.-

- El instrumento empleado en el focus group es una encuesta realizada al grupo humano después de haber observado el video tutorial.
- Realización de un cuestionario previamente elaborado para las entrevistas que serán aplicadas al gerente de la empresa Digishop Cía. Ltda. Y al jefe de personal Julio Zapata

2.2 Empresa Digishop Cía. Ltda.

Misión:

Plasmamos ideas y proyectos publicitarios con tecnología de punta, excelente calidad, manteniendo la confidencialidad, comprometiéndonos de manera seria, responsable y puntual con nuestros clientes.

Visión:

Ser un Taller Digital reconocido, vanguardista, líder a nivel nacional brindando soluciones creativas e innovadoras para plasmar de la mejor manera las ideas y proyectos de nuestros clientes.

Valores

Puntualidad

Calidad

Responsabilidad

Confidencialidad

Filosofía

En nuestros años de trabajo nos hemos caracterizado por la innovación, puntualidad y cuidado de cada uno de los detalles en cuanto a servicio, producción y tecnología a la hora de hacer realidad las ideas de nuestros clientes.

Servicios

Diseño:

Nuestro equipo de diseño especializado en medios impresos y gráficos se encargará de conceptualizar sus ideas, crear su identidad corporativa, al mismo tiempo que se aplica su marca en estrategias comunicacionales y de marketing.

Impresión Digital:

Nos especializamos en impresión digital. Estamos en capacidad de realizar todo tipo de trabajos de elaboración, fabricación y producción de gigantografías, pancartas, impresión en offset y continuo.

Además le ofrecemos banners, stands, vallas, roll ups, skylines, backings, banners tipo araña, decoración de vitrinas en todas las medidas y formatos. Tenemos la capacidad de manejar la imagen corporativa de su empresa, así como productos afines.

Impresiones offset: libros, revistas, folletos, plegables, afiches, volantes, trípticos, dípticos, posters, etiquetas adhesivas, cajas, memorias con pastas duras, y demás impresiones.

Artículos Promocionales:

Nuestros asesores comerciales trabajarán conjuntamente con usted con el fin de alcanzar su objetivo promocional o publicitario propuesto. Contamos con un novedoso stock ilimitado en nuestras diferentes líneas.

La empresa Digishop dispone de las siguientes máquinas y áreas de trabajo

Área de Impresión

Plotter de impresión SID GS-320

Plotter Challenger

Ruteador SID láser X1280 – 80

Plotter de corte

Ruteador de fresa

Logo



Ilustración 1 Logo Digishop Cía. Ltda.

Colores: CMYK.

Los valores de cada color son:

	R	G	B
Cyan	38	42	203
Magenta	237	39	154
Yellow	254	226	34
key	61	66	74

Tipografía.- arial, kata boom

2.3 Seguridad Industrial

Lo que busca la seguridad industrial o laboral es minimizar los riesgos en la industria, los accidentes son los riesgos más comunes en la industria, es un conjunto de normas técnicas que busca la seguridad de los trabajadores y de terceras personas, dentro de la seguridad industrial nos basaremos en la protección personal de cada individuo, el correcto almacenamiento químico, protección contra incendios, y los riesgos nocivos para la salud.

2.3.1 Equipo de protección personal o E.P.P

Cabeza:

Casco de seguridad: para evitar riesgos de golpes ya sean estos de altura o por objetos arrojados

Protección para rostro y ojos:

Gafas de seguridad: para evitar el contacto de partículas en el aire cuando se realiza trabajos de carpintería, cerrajería entre otros.

Protección para el aparato respiratorio:

Mascarilla desechable: protección para partículas que se encuentren en el aire como es el polvo.

Respirador de Filtro: el uso de este respirador evita el contacto con gases, vapores en el medio ambiente de trabajo, cierto determinado tiempo se debe cambiar el filtro.

Oídos:

Pre moldeado: Disminuyen 27 dB aproximadamente. Permiten ajuste seguro al canal auditivo

Tipo Copa u Orejeras: Atenúan el ruido 33 dB aproximadamente. Cubren la totalidad de la oreja.

Manos

Guantes de plásticos desechables: protege contra líquidos irritantes suaves.

Guantes dieléctricos: para la manipulación de electricidad

Guantes resistentes a productos químicos: aísla los productos químicos, corrosivos entre otros.

LOS PIES

Botas de seguridad con punta de acero: para cuando se realicen trabajos de cargas o peligro de cortaduras

Botas de seguridad dieléctricas: la utilización de electricidad dentro del trabajo puede ocasionar accidentes, quemaduras por ello se debe usar este tipo de botas para evitar la electricidad.

2.3.2 Riesgos en el uso de solventes

Se debe usar el equipo adecuado para su manipulación

La manipulación de este producto químico líquido debe ser por expertos

Intoxicación por solventes

Dolor de cabeza constantes seguido de mareos

Vómito

Dificultad para respirar

Pérdida de conciencia

2.3.3 Primeros auxilios con solventes

Retirar a la persona afectada del lugar y llevarla a un lugar fresco

En caso de contacto con los ojos lavar con abundante agua

Retirar la ropa si ésta está mojada o húmeda para evitar contacto con la piel

Llamar al 911 para su debida evaluación profesional.

2.3.4 Como usar los equipos de protección

Se debe ajustar bien al cuerpo del personal a usar el traje, accesorios para las extremidades y cabeza.

Después de su uso debe ser debidamente bien lavado para su re utilización.

Elegir el tipo de material del traje dependiendo que tipo de trabajo se desempeñará

Leer las especificaciones y recomendaciones de cada fabricante

Verificación del tiempo de uso del traje, ya que el traje tiene un tiempo de uso útil.

2.3.5 Equipos de respiración o (ERA) Equipo de Respiración Autónoma:

Es el equipo de protección de respiración ante un ambiente contaminado.

Se recomienda usar

Máscara de protección.- Permite la respiración gracias a los filtros que este contiene haciendo que las partículas se queden dentro de este filtro.

2.4 Focus group

Realización de focus group dentro de la empresa Digishop Cía. Ltda. Dirigida a los trabajadores de la misma, en la cual se procedió a realizar la pre visualización del video tutorial, para la recopilación de información sobre sus opiniones, actitudes y experiencias dentro de su trabajo y poder determinar si el video fue de ayuda para la concientización de la seguridad personal de cada uno de los trabajadores.

Terminado la reproducción del video tutorial se procedió a realizar una serie de preguntas a los trabajadores para poder determinar por qué no utilizan el equipo de protección personal que la empresa les brinda desde el primer día que empiezan a trabajar en la misma y de qué manera el video les podrá ayudar en el futuro.



Ilustración 2 Focus Group



Ilustración 3 Focus Group



Ilustración 4 Focus Group



Ilustración 5 Focus Group

Preguntas:

1. ¿La empresa entrega el EPP?
2. ¿Han sufrido algún tipo de lección al usar el ruteador laser, CNC de fresa o el plotter de impresión?
3. ¿Alguien más que sufriera algún accidente?
4. ¿Por qué no se usa el EPP dentro de cada área de trabajo?
5. ¿Saben a qué riesgos se enfrentan constantemente al operar este tipo de maquinaria?
6. ¿El video tutorial les ayudo a identificar que EPP se debe usar en cada máquina?
¿Por qué?
7. ¿Si el video tutorial se coloca en cada una de la maquinaria y se repite constantemente creen que utilizarían el equipo de protección personal?

Respuestas:

1. El grupo en general dijeron que “si” la empresa entrega el EPP.
2. Cuando estaba usando el laser no me di cuenta que el laser pasa por los espejos y me acerque mucho y me quemé, se me dañó la ropa y me quemé (Gehovanny Sangucho). No deje cerrando la tapa del laser y cuando fui a ver el corte que estaba haciendo me callo encima la tapa, desde hay siempre dejo cerrando (Santiago Tilliza). Yo cuando recién aprendí a utilizar la fresa no sabía que era tan fuerte y antes de que el taladro diera vueltas acerque mi mano y por suerte solo me lastimo un poco la uña si no era por otro compañero que apago el equipo me podía quietar todo el dedo (Carlos Padilla).
3. Un día la broca de la fresca se rompió y se disparó y paso por mi cabeza un poco más y me daba (Fernando Erazo).
4. Incomodidad, provoca Calor, falta de conocimiento de que tipo de seguridad se debe emplear en cada área (Carlos Padilla). molestia al momento de trabajar (Fernando Erazo).
5. “Cortarse, golpearse” Respondió en forma general el grupo objetivo.
6. “Si” respondió de forma general el grupo de enfoque. ¿Por Que? Nos indica claramente que Equipo se debe usar para nuestra seguridad (Santiago Bonilla). Nos dice que las características de la maquinaria para tener en cuenta (Nelson Padilla).

7. Si, por que nos recordaría que estamos en peligro (Santiago Tilliza). El ver el video cada vez que uno va a usar una maquina ya sabemos qué tipo de protección usar, y sabemos que todo ese equipo si nos fue entregado y debemos usarlo (Carlos Padilla). El ver al personaje usar el equipo y ver que de esa manera es la correcta para trabajar en cada una de las maquinas creo que usaremos el equipo ya que es por nuestra seguridad (Nelson Padilla).

2.5 Entrevistas

Se realizó dos entrevistas para saber cuál es el problema dentro de la empresa Digishop dentro de la seguridad industrial de sus trabajadores

Entrevista al Ing. Diego Zapata (Gerente general).



Ilustración 6 Entrevista Ing. Diego Zapata

Preguntas:

1. ¿La empresa entrega al personal de trabajo el EPP?
2. ¿Por qué cree que los trabajadores no utilizan el equipo de protección personal dentro del área de trabajo?
3. ¿Hacia qué maquinaria debe ir dirigido el video tutorial de seguridad industrial?
4. ¿En qué cree que beneficiara el video tutorial a los trabajadores?
5. ¿Qué le ha parecido el video tutorial?

Respuestas:

1. Si, a cada uno se le entrega su respectivo EPP después de firmar el contrato, se les hace entrega de gafas, mascarilla, orejeras, casco, overol de dos piezas, chaleco efectivo, botas con punta de acero, camisa, camiseta, pantalón blue jean, chompa, cartuchera, gorra y un equipo de herramientas.

2. Primera mente, creo que sería culpa de la empresa que no está pendiente que los trabajadores cumplan con las normas de seguridad, pero por otro lado es cuestión de cada uno de ellos cuidar su seguridad ya que la empresa cumple con dar el equipo de protección personal a cada uno de los trabajadores, pero creo que sería más por la incomodidad que cada uno de ellos tenga ya que si he visto que utilizan las gafas y mascarillas pero no el equipo completo.
3. Dentro de la empresa se debería dirigir hacia las 3 maquinarias que son plotter de impresión, ruteador, laser y el CNC de fresa. Ya que dentro de estas tres áreas existe mayor riesgo de accidentes y los trabajadores en su mayoría no usan el EPP al momento de operar las maquinas por eso creo que es importante que este dirigido hacia estas tres máquinas.
4. Que tengan un elemento más de prevención para su seguridad, y también beneficiaria a la empresa ya que podemos economizar en gastos, que quiero decir con esto que no tendremos que cada cierto tiempo contratar a un ingeniero industrial que nos diga lo que el video ya nos dice y que además esta abalado por un ingeniero en seguridad industrial, también nos ayudaría con los bomberos y el ministerio de trabajo que siempre nos pide que debemos dar clases de seguridad a nuestros trabajadores con un profesional.
5. Cumple con mis expectativas, ya que brinda la información necesaria para el uso del EPP.

Entrevista al Ing. Julio Zapata (Jefe de personal)



Ilustración 7Entrevista Ing. Julio Zapata

Preguntas:

1. ¿Cómo jefe de personal de la empresa por que el grupo humano no utiliza el EPP?
2. ¿La empresa imparte cursos de seguridad industrial?
3. ¿Cree que el video tutorial ayudara a concientizar a los trabajadores?
4. ¿Cree que el video tutorial ayudara a concientizar a los trabajadores?
5. ¿Cree usted que los EPP impartidos en el video tutorial son los correctos para cada una de las maquinas?

Respuesta:

1. Creo que la falta de utilización del Equipo de protección por parte de los trabajadores es como primer punto que los trabajos que se realizan se los necesita lo antes posible y eso conlleva a que los trabajadores estén preocupados por sacar el producto lo más rápido posible y no se ponen a pensar en su seguridad, yo como jefe siempre les puntualizo y exijo que utilicen el equipo de seguridad pero no puedo estar atrás de cada uno de ellos cada día pidiendo que lo utilicen si saben muy bien que la seguridad es para ellos y que deben preocuparse por su integridad física.
2. La empresa imparte cada 3 o 6 meses cursos de seguridad laboral con un especialista en el tema, el cual siempre les recuerda los riesgos que diariamente están expuestos. Ellos firman un contrato y una hoja en la cual se explica todo lo referente a su seguridad y se les entrega el equipo, creo que ellos deberían poner más de parte y utilizar su equipo de protección personal.

3. Los accidente más frecuentes es el CNC de fresa ya que es una maquina en la cual tienes que estar pendiente del material y a la velocidad que actúa el taladro, en donde siempre ocurren imprevistos como la ruptura de las fresas o la desaprensión de un material solido que puedo dañar tu integridad física.
4. El video ayudara de forma didáctica a que los trabajadores puedan observar que tipo de seguridad deben usar para minimizar los riesgos dentro de cada maquinaria. Algunos de los trabajadores desconoce qué tipo de seguridad deben utilizar en cada maquinaria ya que el ingeniero en seguridad industrial que imparte las clases no detalla que equipo se seguridad se debe usar en cada máquina el solo da las clases de forma general como que los chicos ya supieran de que él está hablando, pero con el video creo que ya lo tendrán muy claro y pondrán as de parte para utilizarlo.
5. En mi experiencia como jefe del personal creo que está cubierto todo a lo que se refiere a seguridad física ya que va desde los pies hasta la cabeza y que todos los accesorios son fundamentales ya que cumplen con una función específica cada uno de ellos por ejemplo con las botas estamos no exentos a golpes o que algo material caiga en nuestros pies así es como cada accesorio cumple su función.

Conclusiones:

- Los trabajadores de la empresa no están acostumbrados a utilizar el equipo de protección personal, por diversos motivos personales. ya que la empresa si entrega el equipo completo de los EPP.
- Tanto como el gerente, jefe de trabajadores y empleados de la empresa Digishop Cía. Ltda. Creen que el video es útil para el personal ya que tomarían conciencia y aprendizaje sobre qué tipo de seguridad deben usar en cada maquinaria.
- El focus group y las entrevistas fueron realizadas con éxito al personal de la empresa Digishop Cía. Ltda.

CAPITULO III

REALIZACIÓN DEL PRODUCTO

3.1 Producción del video tutorial educativo

Las diferencias entre los tipos de videos ya mencionados en el capítulo II se procedió a escoger el video tutorial educativo, este nos permite demostrar el funcionamiento de la maquinaria y herramientas que utilizan dentro la empresa, el correcto manejo del equipo de seguridad personal para los trabajadores de esta manera reducir accidentes dentro de las instalaciones de la empresa de tal manera que los trabajadores tengan una herramienta más de información para su integridad física.

Para realizar el presente producto audio visual se realizó las tres etapas de la producción Pre-producción, Producción, Post-producción

3.1.1 Pre-producción

La primera fase de nuestra producción donde haremos correcciones al guion, plasmaremos nuevas ideas, determinaremos el actor y que utilizaría, equipo técnico se necesitara para la producción del video tutorial.

Tema.- se define qué tipo de video se realizará en base a que situaciones, en un máximo de dos o tres palabras, de esta manera dará a su lector una idea rápida sobre el contenido en el caso del video tutorial u educativo. Dentro el video el tema será:

Tema del video tutorial educativo para la empresa Digishop Cía. Ltda.

Seguridad laboral

Idea matriz.- se basa en el tema escogido, se realizará una pequeña oración en donde nos plasmaremos la idea del video

Idea matriz seguridad industrial:

La seguridad industrial dentro de la empresa Digishop Cía. Ltda.

El Argumento.- es una descripción del video se incluye el tema y la idea matriz y el desarrollo dentro de la realización del video.

Argumento del video tutorial de seguridad laboral dentro la empresa Digishop

La seguridad industrial dentro de la empresa Digishop es muy limitada por lo cual se precederá a realizar un video tutorial para el personal de la empresa de tal manera que tengan un recurso más para su seguridad y lo pongan en práctica dentro la empresa y su vida cotidiana

Sinopsis.- dar a conocer al espectador los temas sobre el contenido del video tutorial.

Sinopsis del video tutorial. La correcta utilización del equipo de protección personal dentro de cada área de trabajo como es: plotter de impresión, ruteador laser, CNC de fresa.

Tagline.- es la atracción del cliente en una pequeña línea, es como el slogan de marketing. Esta busca se ingeniosa y llamar la atención.

Tagline de seguridad laboral de la empresa Digishop

Digishop siempre seguro.

Guion.- nos permitirá guiar de manera directa, cronológica y sistemática las actividades a realizar para la producción audio visual.

Guion literario, para empresa Digishop Cía. Ltda. Seguridad laboral.

Escena 1 - interior - animación 3d

Animación en 3D logo Digishop

VOZ EN OFF

"Digishop ingeniería mecatrónica
publicitaria"

Escena 2 - interior - video

PLOTTER DE IMPRESIÓN

VOZ EN OFF

"plotter Sid mercury GS-320.
Maquina china, contiene 6 cabezales
con un ancho de impresión de 320 y un
ancho de material de 330 su velocidad
de impresión es de 18 metros cuadrados
por hora, utilizando tinta eco
solvente, su mantenimiento consta de
limpieza de cabezales manualmente,
secado de impresión por aire caliente
y frío, cuenta con un sistema básico
para mantener el material plano"

Personaje camina hacia la maquina

PEDRO 25 / SIN vestimenta de seguridad personal adecuada.

VOZ EN OFF

"como podemos observar el jornalero se aproxima a su área de trabajo sin la correcta indumentaria y vestimenta para poder manipular la máquina de impresión. Para llevar a cabo este tipo de trabajo el operario debe contar con"

Animación en 3d donde se muestra que tipo de indumentaria debe usar el operario

VOZ EN OFF

" un overol de protección para todo su cuerpo de esta manera evitaremos salpicaduras a la ropa y la piel del trabajador, utilizará botas para evitar un accidente de cortaduras o golpes, además guantes calificados para la manipulación de tinta eco solvente y de esta manera minimizar el contacto, la utilización de gafas protectoras que evitarán salpicaduras a los ojos, mascarilla de protección respiratoria que evitará la ingesta o respiración de la sustancia y por último la utilización de tapones auditivos que disminuirán un 27db el sonido emitido por los ventiladores del plotter de impresión. De esta manera ya el operario con las debidas seguridades podría dar paso a dar uso del plotter de impresión.

Regreso al video digital donde el operario ya se encuentra con la indumentaria correcta para su seguridad y observamos al jornalero operando la maquinaria.

VOZ EN OFF

"la impresión en lona, adhesivos, tela, electrostáticos, micro perforados son algunos de los materiales en que puede imprimir este plotter de impresión.

Escena 3 - interior - animación 3d

Animación en 3D logo Digishop

VOZ EN OFF

"Digishop ingeniería Mecatrónica
publicitaria"

Escena 4 - interior - video

Ruteador láser

VOZ EN OFF

"Ruteador láser o CNC tipo láser

Utiliza conexión a luz 220, este láser tiene 80 watts de potencia el láser es generado por tubo de co2, el tercer eje es variable para su correcta ubicación utiliza un sistema de enfriamiento para mantener el tubo de co2 a una temperatura normal para que pueda trabajar esta temperatura no debe variar entre los 23 a 30 grados caso contrario se deberá apagar la máquina y dejarla reposar al menos 30 minutos esto nos ayudará para la refrigeración correcta del tubo de co2"

Personaje camina hacia la máquina

PEDRO 25 / SIN vestimenta de seguridad personal adecuada.

VOZ EN OFF

"como podemos observar el jornalero se aproxima a su área de trabajo sin la correcta indumentaria y vestimenta para poder manipular la máquina de impresión. Para llevar a cabo este tipo de trabajo el operario debe contar con"

Animación en 3d donde se muestra que tipo de indumentaria debe usar el operario

VOZ EN OFF

un overol de protección para todo su cuerpo de esta manera evitaremos salpicaduras a la ropa y la piel del trabajador, utilizara botas para evitar

un accidente de cortaduras o golpes, además guantes para aislar el calor del láser si se llegara a tener contacto con el mismo la utilización de gafas protectoras y de mascarilla para evitar los gases tóxicos que emana el láser al momento de realizar los cortes o grabado, el uso de orejeras de protección para los oídos debido al motor que este posee ya que su nivel de ruido es un nivel alto con las orejeras disminuiríamos en un 33db.

Regreso al video digital donde el operario ya se encuentra con la indumentaria correcta para su seguridad y observamos al jornalero operando la maquinaria.

VOZ EN OFF

"EL Ruteador tipo CNC láser nos ayudará a hacer trabajos de corte a medida permitiendo tener las dimensiones exactas del corte a necesitar el material en el que ponemos trabajar con el láser es con materiales solidos como acrílico hasta 5mm de espesor, espuma flex, fomex, cartón, caucho publicitario, suela, entre otros materiales rígidos que existen en el mercado"

Escena 5 - interior - animación 3d

Animación en 3D logo Digishop

VOZ EN OFF

"Digishop ingeniería mecatrónica publicitaria"

Escena 6 - interior - video

Ruteador CNC de fresa

VOZ EN OFF

"Ruteador CNC de fresa utiliza un motor italiano con 25000 revoluciones por minuto a base de pulsaciones, este motor es trifásico al igual que el sistema de básico este sistema ayudará a mantener el material

adherido a la plataforma del Ruteador, opera un sistema de aspirado de residuos, presenta un mandril para herramientas estándar de media pulgada y un cuarto de pulgada, la recomendación por el fabricante para el uso del Ruteador CNC de fresa es la velocidad de 23000 revoluciones por minuto"

Personaje camina hacia la máquina

PEDRO 25 / SIN vestimenta de seguridad personal adecuada.

VOZ EN OFF

"como podemos observar el jornalero se aproxima a su área de trabajo sin la correcta indumentaria y vestimenta para poder manipular la máquina de impresión. Para llevar a cabo este tipo de trabajo el operario debe contar con"

Animación en 3d donde se muestra que tipo de indumentaria debe usar el operario

VOZ EN OFF

"un overol de cuerpo entero para el jornalero que evitará cortes, quemaduras, el uso de botas con punta de acero para evitar cortaduras u objetos que puedan ocasionar golpes, guantes para la manipulación de las fresas ya que están en constante cambio para sus distintos tipos de cortes, para la cabeza y rostro utilizaremos casco de protección para evitar golpes, gafas protectoras para los ojos, mascarilla de seguridad respiratoria para evitar las partículas, orejeras con el fin de disminuir en un 33db ya que el Ruteador láser y el aspirado producen un gran nivel de ruido.

Regreso al video digital donde el operario ya se encuentra con la indumentaria correcta para su seguridad y observamos al jornalero operando la maquinaria.

VOZ EN OFF

"EL Ruteador CNC de fresa nos ayudará a hacer trabajos de corte y grabado en materiales solidos como Alucubond, madera, lata, acrílico mayor a 5mm,

caucho, cerámica entre otros tipos de materiales dentro del mercado, la aspiración de residuos se la recomienda realizar en el transcurso del corte permitiendo al operario realizar una revisión a medida que la profundidad del corte aumenta”

Escena 7 - interior - animación 3d

Animación en 3D logo Digishop

VOZ EN OFF

“Digishop ingeniería mecatrónica publicitaria”

Guion técnico:

Tabla 1 Guion técnico

Esc	Plano	Valor de plano	Angulación	Movimiento	Descripción	Sonido	Efectos especiales
1	A	PG	Normal	estatico	introducción logo Digishop	musical intro	animación en 3D logo Digishop
2	A	PG	contra picado	180 grados	180 grados alrededor de la máquina para una breve descripción	Voz en off	claqueta de descripción
3	A	PG	Normal	trabelling	trabajador se acerca a la máquina	Voz en off	claqueta de descripción
3	B	PM	Normal	estatico	trabajador se dispone a operar la máquina	Voz en off	claqueta de descripción
4	A	PG	Normal	tilt down	colocación del mandil al personaje, seguido de un tilt down y zoom de los pies del personaje terminando en un plano de los pies	Voz en off	animación en 3D
4	B	PP	Normal	tilt up	animación de las botas y a continuación el personaje realiza un tilt up hacia sus manos del personaje	Voz en off	animación en 3D
4	C	PP	Normal	tilt up	animación de la colocación de los guantes, seguido de un tilt up hacia el rostro del personaje	Voz en off	animación en 3D
4	D	PP	Normal	estatica	animación de la colocación del casco, orejeras, gafas, mascarilla seguido de un zoom out	Voz en off	animación en 3D
4	E	PG	Normal	zoom out	animación de la colocación de la indumentaria	Voz en off	animación en 3D
3	B	PG	Normal	dolly in	regreso a la grabación en la misma postura terminada en la animación. Continuación del video, plano general dolly in a la máquina terminando en un primer plano	Voz en off	animación en 3D
2	C	pp	Normal	estatico	descripción de la máquina y mantenimiento	Voz en off	claqueta de descripción
1	B	PG	Normal	estatico	introducción logo Digishop	musical intro	animación en 3D logo Digishop

Guion técnico	Lasser						
5 A	PG	Normal	estatico	introducción logo Digishop	musical intro	animación logo Digishop	
6 A	PG	contra picado	180 grados	180 grados alrededor de la maquina para una breve descripción	Voz en off	claqueta descripción	
7 A	PG	Normal	trabelling	trabajador se acerca a la maquina	Voz en off	claqueta descripción	
7 B	PM	Normal	estatico	trabajador se dispone a operar la maquina	Voz en off	claqueta descripción	
8 A	PG	Normal	till down	colocación del mandil al personaje, seguido del tildown y zoom de los pies del personaje terminando en un pp de los pies	Voz en off	animación	
8 B	PP	Normal	till up	animación de las botas y a la persona se realiza un til up hacia las manos del personaje	Voz en off	animación	
8 C	PP	Normal	till up	animación de la colocación de los guantes, seguido de un til up hacia el rostro del personaje	Voz en off	animación	
8 D	PP	Normal	estatica	animación de la colocación del casco, orejeras, gafas, mascarilla seguido del zoom out	Voz en off	animación	
8 E	PG	Normal	zoom out	animación de la colocación de la indumentaria	Voz en off	animación	
5 B	PG	Normal	dolly in	regreso a grabación en la misma postura terminada en la animación. Continúa el video, plano general dolly in a la maquina termina en un primer plano	Voz en off	animación	
6 C	pp	Normal	estatico	descripción de la maquina y mantenimiento	Voz en off	claqueta descripción	
7 B	PG	Normal	estatico	introducción logo Digishop	musical intro	animación logo Digishop	

Tabla 2 Guion técnico

Guion técnico	Fresa						
9 A	PG	Normal	estatico	intro logo Digishop	musica intro	animacion logo Digishop	
10 A	PG	contra picado	180 grados	180 grados alrededor de la maquina para una rebeldia	Voz en off	claqueta de descripción	
11 A	PG	Normal	trabelling	trabajador se acerca a la maquina	Voz en off	claqueta de descripción	
11 B	PM	Normal	estatico	trabajador se dispone a operar la maquina	Voz en off	claqueta de descripción	
12 A	PG	Normal	till down	colocación del mandil del personaje, seguido de un till down y zoom a los pies del personaje terminando en un pop de los pies	Voz en off	animacion logo Digishop	
12 B	PP	Normal	till up	animación de las botas ya en el personaje realización de un till up hacia los manos del personaje	Voz en off	animacion logo Digishop	
12 C	PP	Normal	till up	animación de la colocación de los guantes, seguido de un till up hacia el rostro del personaje	Voz en off	animacion logo Digishop	
12 D	PP	Normal	estatica	animación de la colocación del casco, orejeras, gafas, mascarilla seguido de un zoom out	Voz en off	animacion logo Digishop	
8 E	PG	Normal	zoom out	animación de la colocación de la indumentaria	Voz en off	animacion logo Digishop	
9 B	PG	Normal	dolly in	regreso a grabación en la misma postura terminada en la animación. Continuación del video, plano general dolly in a la maquina termina en un primer plano	Voz en off	animacion logo Digishop	
10 C	pp	Normal	estatico	descripción de la maquina y mantenimiento	Voz en off	claqueta de descripción	
11 B	PG	Normal	estatico	intro logo Digishop	musica intro	animacion logo Digishop	

Tabla 3 Guion técnico

Storyboard:

Ilustración 8 Story Board

Project:	Date:	Project:	Date:
Director:	Storyboards:	Director:	Storyboards:
1st A.D.:	U.P.M.:	1st A.D.:	U.P.M.:
	Page: ___/___		Page: ___/___




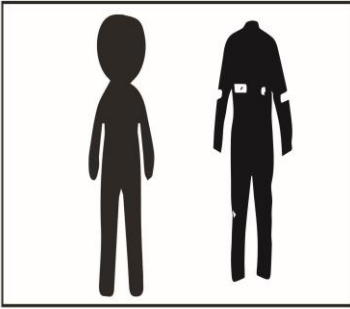


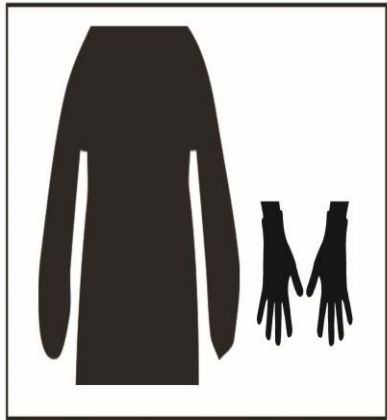
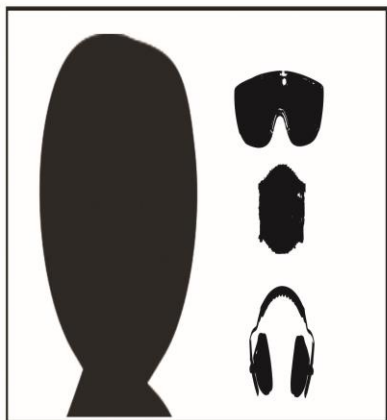
	Scene Shot # _____ _____ _____ _____ _____ Location		Scene Shot # _____ _____ _____ _____ _____ Location
	Scene Shot # _____ _____ _____ _____ _____ Location		Scene Shot # _____ _____ _____ _____ _____ Location
	Scene Shot # _____ _____ _____ _____ _____ Location		Scene Shot # _____ _____ _____ _____ _____ Location


Ilustración 9 Story Board

Ilustración 10 Story Board

Project:	Date:
Director:	Storyboards:
1st A.D.:	U.P.M.:
	Page: ___ / ___

	Scene	Shot #
Location		

	Scene	Shot #
Location		

	Scene	Shot #
Location		

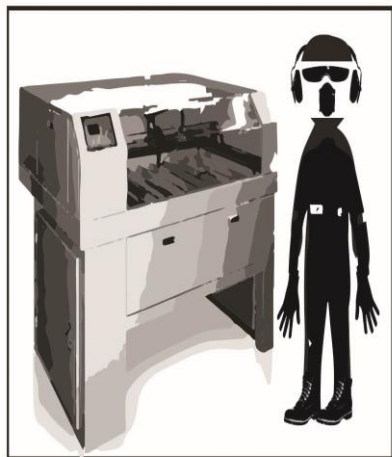
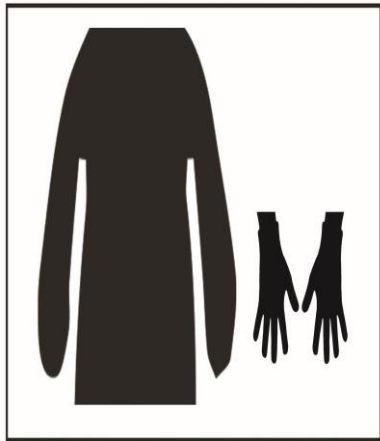
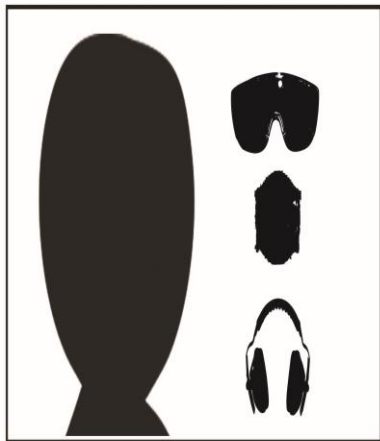
	Scene	Shot #
Location		

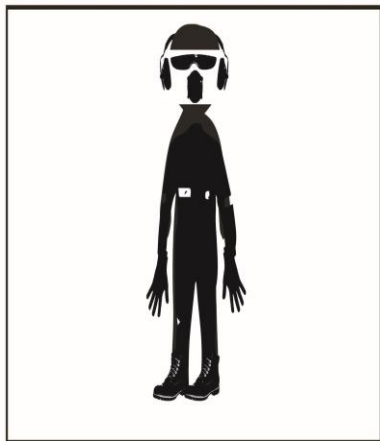
Ilustración 11 Story Board

Ilustración 14 Story Board

Project:	Date:
Director:	Storyboards:
1st A.D.:	U.P.M.:
	Page: ___ / ___

	Scene	Shot #
Location		

	Scene	Shot #
Location		

	Scene	Shot #
Location		

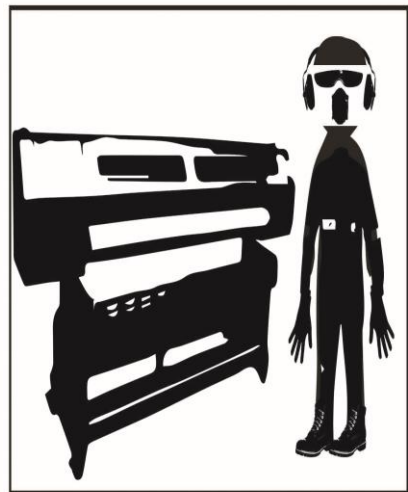
	Scene	Shot #
Location		

Ilustración 15 Story Board

Ilustración 16 Story Board

Project:	Date:
Director:	Storyboards:
1st A.D.:	U.P.M.:
	Page: ___/___

Project:	Date:
Director:	Storyboards:
1st A.D.:	U.P.M.:
	Page: ___/___




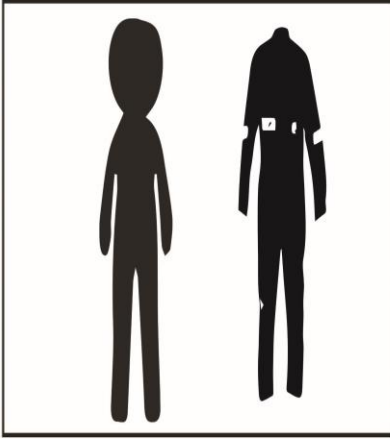

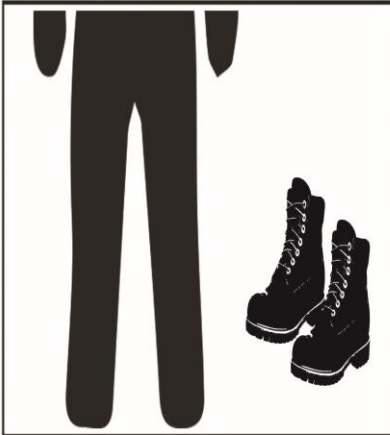
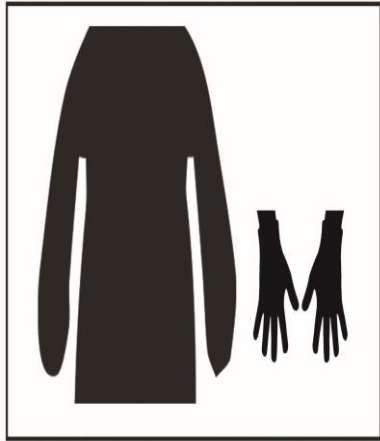
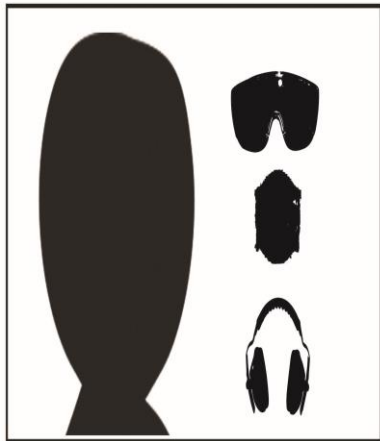
	Scene Shot # _____ _____ _____ _____ _____ Location		Scene Shot # _____ _____ _____ _____ _____ Location
	Scene Shot # _____ _____ _____ _____ _____ Location		Scene Shot # _____ _____ _____ _____ _____ Location
	Scene Shot # _____ _____ _____ _____ _____ Location		Scene Shot # _____ _____ _____ _____ _____ Location

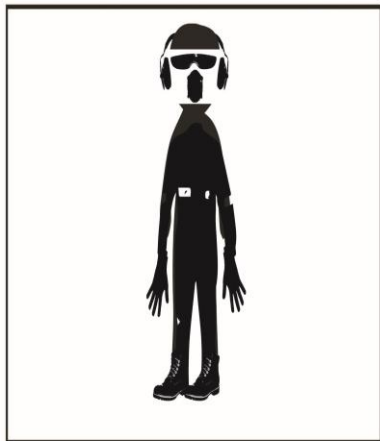
Ilustración 17 Story Board

Ilustración 18 Story Board

Project:	Date:
Director:	Storyboards:
1st A.D.:	U.P.M.:
	Page: ___/___

	Scene	Shot #
Location		

	Scene	Shot #
Location		

	Scene	Shot #
Location		

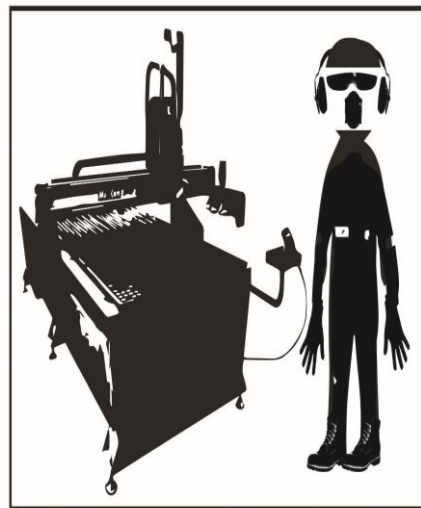
	Scene	Shot #
Location		

Ilustración 19 Story Board

Planificación y organización.- son los pasos que se debe realizar antes del rodaje donde se establece el plan de rodaje, cronograma, presupuesto entre otros. Se busca de manera organizada realizar paso a paso los diferentes procesos para que la producción salga hacia delante y planificar los tiempos estimados para cada escena.

Cronograma de filmación:

PLAN DE RODAJE		VIERNES 3 DE FEBRERO 2015		LLAMADO: 3:30am	17:30 TERMINO JORNADA
ACTIVIDAD	LOCACIÓN	ESC	COLOR	ACTIVIDAD	
DESAYUNO				Pre Rodaje	
IDA LOCACION-SETEO ESC 2-3				Rodaje	
BREACK				Comidas	
RODAJE ESC 2A-2B	Carapungo	ESC 2A-2B-3A-3B		Locación	
ALMUERZO	Digishop				
SETEO ESC 2					
RODAJE ESC 3A-3B					
MERIENDA					

		SABADO 4 DE FEBRERO 2015		LLAMADO: 3:30am	17:30 TERMINO JORNADA
ACTIVIDAD	LOCACIÓN	ESC	COLOR	ACTIVIDAD	
DESAYUNO				Pre Rodaje	
IDA LOCACION-SETEO ESC 6-7				Rodaje	
BREACK				Comidas	
RODAJE ESC 6A-6B	Carapungo	ESC 6A-6B-7A-7B		Locación	
ALMUERZO	Digishop				
SETEO ESC 6					
RODAJE ESC 7A-7B					
MERIENDA					

		DOMINGO 5 DE FEBRERO DEL 2015		LLAMADO: 3:30am	17:30 TERMINO JORNADA
ACTIVIDAD	LOCACIÓN	ESC	COLOR	ACTIVIDAD	
DESAYUNO				Pre Rodaje	
IDA LOCACION-SETEO ESC 10-11				Rodaje	
BREACK				Comidas	
RODAJE ESC 10A-10B	Carapungo	ESC 10A-10B-11A-11B		Locación	
ALMUERZO	Digishop				
SETEO ESC 10					
RODAJE ESC 11A-11B					
MERIENDA					

		LUNES 6 DE FEBRERO 2015		LLAMADO: 3:30am	17:30 TERMINO JORNADA
ACTIVIDAD	LOCACIÓN	ESC	COLOR	ACTIVIDAD	
DESAYUNO				Pre Rodaje	
IDA LOCACION-SETEO ESC 13-14-15				Rodaje	
BREACK				Comidas	
RODAJE ESC 13	Carapungo	ESC 13-14-15		Locación	
ALMUERZO	Digishop				
SETEO ESC 13					
RODAJE ESC 14-15					
MERIENDA					

Tabla 4 Cronograma de filmación

Cronograma de producción.- dentro del cronograma se establecen fechas topes para que la producción tome en cuenta los límites de tiempo de cada proceso, este cronograma abarca cada semana, día en que los diferentes departamentos deben intervenir.

Cronograma, video tutorial de seguridad industrial.

Cronograma

Actividades			MESES															
			NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO			
			Semanas				Semanas				Semanas				Semanas			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
			Días	Días	Días	Días	Días	Días	Días	Días	Días	Días	Días	Días	Días	Días	Días	Días
Fase 1	Personal	Tiempo	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
Problema de Investigación	Luis Raza	1 semana																
Objetivos general y específico	Luis Raza	2 días																
Hipótesis o ideas a defender	Luis Raza	1 día																
Correcciones	Luis Raza	1 semana																
Fase 2																		
Grabación del spot publicitario	Luis Raza	2 meses																
Revisión de imágenes	Luis Raza	1 semana y media																
Selección de imágenes	Luis Raza	1 semana																
Corrección de color de imágenes	Luis Raza	1 semana																
Fase 3																		
Edición del spot publicitario	Luis Raza	2 semanas																
revisión	Luis Raza	3 días																
Correcciones	Luis Raza	1 semana																

Tabla 5 Cronograma de producción++

Casting.- se procedió a escoger a un trabajador de la empresa como actor ya que el mismo sabe operar las tres distintas máquinas.

Presupuesto.- El precio de venta del video para la empresa Digishop Cia. Ltda es de 800 dólares americanos ya que todo el proceso de producción se lo realizo y los equipos técnicos son propios.

3.1.2 Producción

Se desarrolla las ideas de preproducción y se crean áreas de trabajo para el mejor desenvolvimiento del equipo humano dentro del trabajo para la producción del video.

Equipo humano

Productor Ejecutivo.- determina el equipo humanos y equipo técnico (Luis Raza)

Director.- desarrolla la narración audiovisual. Y dirige a sus diferentes áreas y asistentes. (Luis Raza)

Script.- realiza la corrección de detalles. (Luis Raza)

Director De Fotografía.- Es responsable de la filmación y de su puesta en escena. (Cristian Burnham)

Asistente De Fotografía.- Asiste al operador de cámara su mayor trabajo es cambiar el foco de los objetivos. (Luis Raza)

Gaffer.- Encargado de la electricidad e iluminación (Luis Raza)

Director de Arte.- Es el responsable de la puesta en escena del video que se verá o no dentro del cuadro, la vestimenta adecuada de cada para cada escena. (Luis Raza)

Director de sonido.- responsable de la calidad del sonido. (Luis Raza)

Equipo técnico.- Cannon 60d, iluminación lámparas fluorescentes, trípode, Dolly, objetivos macro, lente 50mm, lavalier Sony.

3.1.3 Post-producción

Se realizará la selección de material, donde se procederá a realizar:

Edición y Montaje lineal continuo

Sonorización

Corrección del color

Musicalización

Montaje de locución, (voz en off)

Montaje de animación 3d

Conclusiones

- El desarrollo de este video tutorial educativo para la empresa Digishop Cía. Ltda. fue de gran ayuda para la misma ya que tomaron medidas de prevención, para sus trabajadores y utilizan el producto audio visual para la enseñanza de sus trabajadores.
- El video permitió el conocimiento tanto para el productor y su equipo que medidas de protección deberían tomar para la grabación de este producto audio visual.
- El video tutorial al ser una herramienta tecnológica digital de comunicación que está conformado por gráficos, sonidos, voz, video, animación 3D. Ha logrado ser una herramienta básica para la empresa de tal manera que sus trabajadores toman con más seriedad la seguridad personal dentro del área de trabajo.
- La seguridad personal o E.P.P. es un factor fundamental para cualquier área de trabajo dentro de cualquier empresa ya que existen diferentes riesgos en cada una.
- La planificación tanto del guion literario y técnico fueron fundamentales para realizar el producto audio visual ya que de estos se determinó el tiempo y los recursos para logra el video tutorial.

Recomendaciones

- Es necesario la creación y difusión de más productos audio visuales para las empresas, que permitan la interactividad de los trabajadores y tomen en cuenta los riesgos dentro de su área laboral.
- La animación 3D se debe modelar con paciencia y realismo de los objetos a animar para una mejor simulación a la realidad.
- Realizar más productos audio visual que permitan a sus trabajadores conocer a que otros tipos de accidentes están expuestos dentro su área de trabajo.

Bibliografía

- Losada, Alonso., (1993). Mercancías peligrosas en los puertos, Buenos Aires: Stela.
- Bordwell, David., (1995). El arte cinematográfico, Barcelona, España: Paidós.
- Bresson, Robert., (2007). Notas sobre el cinematógrafo, Madrid, España: Filmoteca.
- Cabero, Julio., (1994). Retomando un medio, la televisión educativa, Sevilla, España: CMIDE-SAV.
- Carrillo, Julian., (2010). 10 tipos de videos corporativos, Httv Media, Madrid, <http://httvmidia.com/blog/los-10-tipos-de-video-corporativo/#.VTkQuc-UAdU>
- Fernández, Alejandro., (2000). De cómo el educador y la tele pueden ser amigos, una propuesta de educación audio visual, Honduras: Guaymuras.
- Fernandez, Federico., (2009). Producción cinematografía del proyecto al producto, Madrid: Santos.
- Grimaldi, John y Simonds Rolin., (1991). La Seguridad Industrial y su administración, Mexico DF: Alfaomega.
- Hedgecoe, John., (1992). Manual de técnica fotografía, guion completa de técnicas, procedimientos y equipos fotográficos. Más de 1.250 ilustraciones, Mexico DF: ASA
- Hersh, Carl., (1998). Producción televisiva. El contexto latinoamericano, México DF, México: Trillas.
- JAUME DURAN Y LIDIA SÁNCHEZ., (2008). Industrias de la comunicación audio visual, Madrid: Editorial I edición de la universidad española.
- Martínez, Jose., (2009). La dirección de producción para cine y televisión, Barcelona, España: Paidós Ibérica.
- Martínez de Badra, Elsa., (1998). El guion: fin y transición, Caracas, Venezuela: Texto.
- Marzal, Jose., (2008). Teoría y técnica de la producción audiovisual, Madrid, España: Tirant lo Blanch.
- Millerson, Gerald. (1992). Manual de producción de video. Madrid, España. Paraninfo S.A.

Morales, Fernando., (2000). Montaje audio visual, teoría, técnica y métodos de control, Mexico DF: UOC.

Rincon, Omar., (2001). Televisión pantalla e identidad, Quito: El conejo.

Wells, Paul., (2007). Fundamentos de la animación, Barcelona, España: Parragón Ediciones S.A.

Yépez, Arturo., (2008). Manual de producción de cine, Colegio de comunicación y artes contemporáneas, Quito, Ecuador.

VALIDACIÓN

DATOS DEL VALIDADOR

Apellidos y Nombres: Zapata Zambrano Diego Vinicio

Cédula de Ciudadanía: 171482357-0

Perfil Académico: Lic. Publicidad

Experiencia Laboral: 3 años producción Sotigrafías

8 años Gerente General Digislop Co Ltda.

INDICADORES	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	OBSERVACIONES
CIENTIFICIDAD	X			
PERTINENCIA	✓			
ACTUALIDAD	✓			
APLICABILIDAD	✓			
NOVEDAD	✓			

Observación General _____



Firma

C.I. 171482357-0

DATOS DEL VALIDADOR

Apellidos y nombres: MASABANDA NAVARRETE GIOVANNI PATRICIO

Cédula de ciudadanía: 1708552375

Perfil académico: INGENIERO SEGURIDAD INTEGRAL

Experiencia laboral: GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA STYLE OFFICE CON 25 AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA FABRICACION DE MOBILIARIO PARA OFICINA Y ACABADOS DE CONSTRUCCION.

INDICADORES	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	OBSERVACIONES
CIENTIFICIDAD	✓			
PERTINENCIA	✓			
ACTUALIDAD	✓			
APLICABILIDAD	✓			
NOVEDAD	✓			

Observación General SE OBSERVA EN EL PRODUCTO QUE SE CUMPLE CON LAS NORMAS BASICAS EN LO QUE SE REFIERE A SEGURIDAD TOMANDO EN CUENTA QUE EL RECURSO HUMANO ES LO MAS IMPORTANTE DENTRO DE CUALQUIER INDUSTRIA.



Firma
C.I. 1708552375

