

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
INGENIERÍA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

Tipologías del turismo alternativo en el valle de Tumbaco

Estudiante

Jonathan Alexander Correa Sánchez

Tutor

Mg. Ing. Carlos F. Guijarro C.

Quito Ecuador.

2012

# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

## **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS INGENIERÍA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

### **CERTIFICADO DE AUTORÍA**

El documento de tesis con título “**Tipologías del Turismo Alternativo en el Valle de Tumbaco**” ha sido desarrollado por Jonathan Alexander Correa Sánchez con C.C. N°. 172174765-5 persona que posee los derechos de autoría y responsabilidad, restringiéndose la copia o utilización de cada uno de los productos de esta tesis sin previa autorización.

---

**Jonathan Alexander Correa Sánchez**

## **DEDICATORIA**

*Dedicado al esfuerzo y gusto entregado a una de las etapas más hermosas de mi vida académica con el fin de alcanzar un sueño, que se refleja en la autorrealización como ser humano y ha esa profunda e inigualable sensación de alegría, libertad, satisfacción y felicidad que deja el llegar a la meta y dar un paso más en busca de los sueños y el éxito.*

*Alexander Correa.*

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco primero e infinitamente a Dios por otorgarme la oportunidad de estudiar, a la vida y salud con la que cuento y ser el eje fundamental para cumplir y lograr todos mis sueños, por siempre escucharme y ayudarme nunca perderé la fe en ti, te amo mi Señor.*

*A mis Padres, Hermanos y novia por su amor, apoyo y comprensión incondicional que me brindan día a día, a la fe y confianza depositada en mí, nunca los defraudare.*

*Agradezco a cada uno de mis Profesores en especial a la Ing. Patricia Albuja por su constante apoyo, de igual manera a mis compañeros que durante la estadía universitaria me han ayudado a crecer como persona y profesional.*

*A mi tutor de tesis, el Ing. Carlos Guijarro, por su entera colaboración, valioso apoyo y adecuada guianza muchas gracias por todo.*

*Alexander Correa.*

## RESUMEN

La finalidad de esta tesis es realizar una pauta para el aprovechamiento turístico del valle de Tumbaco, mostrando los atractivos turísticos con los que cuenta el lugar, además se propone algunas rutas donde se puedan realizar actividades en las cuales el turista interactúe con los recursos naturales de la zona.

Cabe mencionar que el valle de Tumbaco es un sitio natural, donde se podrá apreciar paisajes, flora y fauna del lugar. Además, dentro del mismo valle se podrán apreciar dos ríos muy característicos del sector el San Pedro y el Chiche, así como las iglesias y santuarios parroquiales más relevantes como: la de El Quinche, Checa, Yaruquí y Cumbayá .

Para poder realizar este proyecto primero se debe elaborar una base teórica donde se explique que es turismo y se identifiquen sus tipos más comunes. De ahí se toma el turismo alternativo para analizarlo e investigarlo de manera detallada, ya que es el que va a ser utilizado para el proyecto debido a que el lugar donde se planea realizar este, tiene ciertas características que son componentes del turismo alternativo, el cual es la mezcla del turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural. Después se describe de manera general lo que es un inventario de atractivos y como se compone.

En la metodología se utilizó un esquema para realizar un inventario que consta de atractivos turísticos, planta turística e infraestructura los cuales se sostiene mediante metodologías y leyes establecidas por el Ministerio de Turismo. Además se describe un pequeño modelo o diseño donde se obtuvo información para planear las rutas turísticas.

Una vez identificados los modelos a seguir, se realiza una investigación en los lugares propuestos, para conocer y hacer el diseño antes mencionado con el fin de saber que actividades son las que se van a incluir dentro de las rutas además de dar conocer las tradiciones, comidas y bebidas típicas del País.

## **ABSTRACT**

The purpose of this thesis is to make a pattern for tourism use Tumbaco Valley, showing the tourist attractions is there in the place, and proposes some routes where they can perform activities in which tourists interact with natural resources the area.

It is noteworthy that the Tumbaco Valley is a natural site, where you will see landscapes, flora and fauna. Furthermore, within the valley can be seen two rivers very characteristic of the sector and the San Pedro and Chiche and parish churches and shrines more relevant as the El Quinche, Yaruquí, Checa, and Cumbayá.

To carry out this project must first develop a theoretical basis that explains that is tourism and identify your most common types. Hence, alternative tourism is taken to analyze and investigate it in detail, because it is going to be used for the project because the place where you plan to do this has certain characteristics that are components of alternative tourism, which is the mixture of adventure tourism, ecotourism and rural tourism. After generally describes what an attractive and as inventory is made.

The methodology used a scheme to inventory consisting of attractions tourism plant and infrastructure which is supported by methodologies and laws established by the Ministry of Tourism. It also describes a small model or design where information was collected for planning tourist routes.

Having identified models, research is conducted in the proposed sites, to meet and make the design above to know which activities are to be included within the routes besides giving traditions meet, meals and drinks in the country.

# ÍNDICE

<b>CAPÍTULO I</b> .....	1
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>1.1. ANTECEDENTES</b> .....	2
<b>1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	4
<b>1.3. SISTEMATIZACIÓN</b> .....	4
1.3.1. DIAGNOSTICO .....	5
1.3.2. PRONOSTICO .....	5
1.3.3. CONTROL DEL PRONOSTICO .....	6
<b>1.4. OBJETIVOS</b> .....	6
1.4.1. OBJETIVO GENERAL .....	6
1.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	6
<b>1.5. JUSTIFICACIÓN</b> .....	7
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	7
1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA .....	8
1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	8
<b>1.6. ALCANCE Y LIMITACIONES</b> .....	9
1.6.1. ALCANCE .....	9
1.6.2. LIMITACIONES.....	9
<b>1.7. ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD</b> .....	10
1.7.1. TÉCNICA.....	10
1.7.2. OPERATIVA.....	12
1.7.3. ECONÓMICA .....	13
<b>CAPÍTULO II</b> .....	17
<b>2. MARCO DE REFERENCIA</b> .....	17
<b>2.1. MARCO TEÓRICO</b> .....	17
2.1.1. INVESTIGACIÓN .....	17
2.1.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	18
2.1.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN .....	21
2.1.4. TURISMO .....	24
2.1.5. TURISMO ALTERNATIVO .....	26

2.1.5.1.	ECOTURISMO .....	28
2.1.5.2.	TURISMO DE AVENTURA.....	29
2.1.5.3.	TURISMO RURAL .....	33
2.1.6.	INVENTARIO TURISTICO.....	35
2.1.6.1.	INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....	36
2.1.6.2.	INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA .....	37
2.1.7.	RUTAS TURISTICAS .....	37
2.1.8.	PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD .....	38
<b>2.2.</b>	<b>MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>38</b>
<b>2.3.</b>	<b>MARCO LEGAL .....</b>	<b>43</b>
<b>2.4.</b>	<b>MARCO ESPACIAL.....</b>	<b>48</b>
<b>CAPÍTULO III .....</b>		<b>49</b>
<b>3. METODOLOGÍA .....</b>		<b>49</b>
<b>3.1. PROCESO DE INVESTIGACIÓN.....</b>		<b>49</b>
3.1.1.	UNIDAD DE ANÁLISIS .....	49
3.1.2.	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	49
3.1.3.	MÉTODO .....	50
3.1.4.	TÉCNICA.....	51
3.1.5.	INSTRUMENTO.....	52
3.1.6.	CUADRO DEL PROCESO INVESTIGATIVO.....	53
<b>CAPÍTULO IV.....</b>		<b>55</b>
<b>4. DESARROLLO.....</b>		<b>55</b>
<b>4.1. MEDIO FÍSICO DEL VALLE DE TUMBACO .....</b>		<b>55</b>
<b>4.2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS.....</b>		<b>56</b>
<b>4.3. PLANTA TURÍSTICA .....</b>		<b>58</b>
4.3.1.	ALOJAMIENTO .....	59
4.3.2.	ALIMENTACIÓN.....	61
<b>4.4. INFRASTRUCTURA TURISTICA.....</b>		<b>63</b>
4.4.1.	TRANSPORTE .....	64
4.4.2.	VIAS DE ACCESO.....	65
<b>4.5. PROPUESTA DE RUTAS TURÍSTICAS.....</b>		<b>66</b>

4.5.1.	RUTA CHAQUIÑAN .....	66
4.5.2.	RUTA ILALO - LUMBISI.....	76
4.5.3.	RUTA SIGSIPAMBA .....	87
4.5.4.	RUTA CULTURAL - RELIGIOSA.....	97
4.5.5.	CUADRO CONTROL AMBIENTAL.....	107
 <b>CAPÍTULO V .....</b>		<b>108</b>
<b>5.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>108</b>
5.1.	CONCLUSIONES.....	108
5.2.	RECOMENDACIONES.....	109
 <b>ANEXOS.....</b>		<b>111</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>		<b>164</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. 1	Factibilidad Técnica .....	11
TABLA 1. 2	Factibilidad Operativa .....	13
TABLA 1. 3	Gastos Generales .....	14
TABLA 1. 4	Costo Capacitación.....	15
TABLA 3. 1	Proceso de investigación Fase II .....	53
TABLA 3. 2	Proceso de Investigación Fase III.....	54
TABLA 4. 1	Inventario de Atractivos Turísticos del Valle de Tumbaco.....	57
TABLA 4. 2	Alojamiento y Alimentos .....	58
TABLA 4. 3	Censo viviendas como hotel.....	58
TABLA 4. 4	Inventario Planta turística Establecimientos de alojamiento.....	59
TABLA 4. 5	Inventario de Planta turística Establecimientos de Alimentos y Bebidas	61
TABLA 4. 6	Vías de Acceso al valle de Tumbaco .....	65
TABLA 4. 7	Cuadro Control Ambiental para las rutas .....	107

# CAPÍTULO I

## 1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad de gran importancia para el país en términos de desarrollo y economía. El turista hoy en día prefiere ciertas actividades que se ajusten a sus condiciones personales, físicas y económicas, las que son interrelacionarse con la naturaleza y comunidades, realizando actividades físicas, de relax, aprendizaje y de salud al aire libre, esto genera el nuevo término de hacer turismo nombrado turismo alternativo.

El Valle de Tumbaco tiene una extensión de 64.000 hectáreas y está formado por ocho parroquias rurales: Cumbayá, Tumbaco, Puembo, Pifo, Tababela, Yaruquí, Checa y El Quinche, con 138 barrios y 35 comunas. La población es de aproximadamente 157.358 habitantes y un sin número de recursos naturales y culturales que se ponen en manifiesto para el turista.

(Municipio de Quito, 2010)

El turismo alternativo para el valle de Tumbaco, es investigar con el fin de saber con exactitud cuál de estas tipologías podrá acoger el sector seleccionando localidades adecuadas para el desarrollo de la actividad turística e impulso de las parroquias, a su vez se mantenga una estrecha relación entre turista y naturaleza para no causar mayor impacto sobre los recursos, con esto se espera alcanzar el posicionamiento y reconocimiento del valle de Tumbaco como destino turístico de la ciudad de Quito y del País, abriendo una plaza de turismo alternativo con el fin de que el excursionista o visitante tenga mayores opciones dentro de la ciudad y también se buscara el involucramiento de la comunidad local, empresas privadas y públicas que aporten a la

economía y desarrollo turístico principalmente del valle de Tumbaco y la ciudad de Quito.

## **1.1. ANTECEDENTES**

El valle de Tumbaco no ha sido precisamente un centro de turismo sus mayores atractivos son el santuario del Quinche, Cununyacu y complejos recreacionales privados, el municipio ha intentado promocionar el turismo haciendo mención de ciertos lugares, con la creación de una guía turística.

Sostuvo (Cueva, J. 2010), administrador zonal de Tumbaco “Esta guía no será la primera ni la última, existirán muchas más que promocionen el turismo y gastronomía de la zona, que está lleno de cultura e historia”.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.”

Efectivamente, desde los orígenes del hombre, este se ha visto impulsado a trasladarse a diferentes localizaciones por distintas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio, etc. Así los romanos viajaban a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades. En la época de la ilustración, las clases acomodadas realizaban viajes formativos culturales conocidos con el nombre de Grand Tour. Sin embargo, no ha sido hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo surge como un fenómeno de masas.

(Genary, 2010)

El turismo alternativo es un concepto reciente de hacer turismo al ser una oportunidad de conocer ciertos lugares sin alterar el entorno y manteniendo una estrecha relación con la naturaleza y sus alrededores con el fin de conservar los recursos. A nivel mundial el turismo alternativo se divide en tres grandes segmentos que son: Ecoturismo, Turismo Rural, Turismo de Aventura se crea esta innovadora forma de práctica turística para satisfacer las expectativas del cliente o turista, el turismo actual debe contribuir a la conservación de los recursos, mediante un plan integral que lo realizan los municipios de todas las ciudades del mundo, al igual el D.M de Quito posee su plan sobre el uso y manejo, así como establecer y desarrollar una cultura turística medio ambiental y responder a la demanda de dejar este mundo en buenas condiciones para las generaciones futuras.

El Turismo Alternativo, es el reflejo de este cambio de tendencia en el mundo, representando una nueva forma de hacer turismo, que permite al hombre un reencuentro con la naturaleza, y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural.

Internacionalmente varios países han desarrollado con gran éxito este tipo de turismo es el caso de México al igual que Argentina, los sucesos acontecidos son varios reconocimientos a lugares que al parecer parecían olvidados o no aptos tales como Tacotalpa en México sin dejar de lado todos los beneficios sociales y ambientales de las tipologías de turismo alternativo.

Beneficios tales como:

- Participación y organización social de la comunidad
- Incremento de la calidad de vida comunitaria
- Promover la identidad territorial, difusión de valores locales y nacionales, promoción de tradiciones

- Creación de fuentes de trabajo en las comunidades, generación de actividades rentables
- Promoción del uso de recursos bióticos en forma alternativa
- Generar una cultura ecológica
- Mostrar una opción de financiamiento para la conservación de los recursos naturales.

Lo que haría bien al valle de Tumbaco una investigación sobre las tipologías del turismo alternativo así obtener grandes beneficios y oportunidades entre estos destacarían réditos económicos, integración de comunidad, desarrollo e impulso turístico del sector, reconocimiento y posicionamiento, plaza o destino turístico, exposición de nuevos lugares, interacción con la naturaleza, mejor calidad de vida y recate cultural.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿La poca investigación y desarrollo turístico del valle de Tumbaco ocasiona escasa participación de turistas, de qué manera ayudaría una investigación de las tipologías del turismo alternativo para el valle de Tumbaco, a su crecimiento, descubrimiento de destino turístico y practica turística determinando las localidades aptas para dichas actividades?

## **1.3. SISTEMATIZACIÓN**

- ¿De qué manera las diferentes clases de turismo alternativo convertirán al valle de Tumbaco en destino turístico?

- ¿Cómo ayudará la investigación de tipologías del turismo alternativo al desarrollo del valle de Tumbaco?
- ¿La inadecuada intervención turística no ha permitido tomar decisiones acertadas para el desarrollo del valle de Tumbaco?
- ¿La metodología que se aplicara será el indicador principal de la investigación?

### **1.3.1. DIAGNOSTICO**

- Nunca se ha realizado una investigación con el fin de demostrar las riquezas naturales y culturales que tiene el valle de Tumbaco.
- Sin ser visto como un lugar ideal para práctica turística, la razón es que no ha sido bien explotado ni aprovechado sus recursos.
- Sin una investigación adecuada de tipologías del turismo alternativo que se podrían establecer en el sector.
- De ningún modo se ha difundido la idea de hacer turismo en el valle de Tumbaco al no mostrar sus atractivos.
- No poseer un plan detallado y a su vez no exponer sus ventajas competitivas y estrategias que ayuden al posicionamiento del sector en el turismo.

### **1.3.2. PRONOSTICO**

- Se podría perder una plaza turística para la ciudad y con eso no evidenciar los recursos que ofrece.
- Presenta cualidades tanto naturales como culturales que podrían quedar obsoletas.
- Mal explotado y promocionado el sector sin mostrar nuevas tendencias de hacer turismo de forma adecuada.

- El sitio a investigar posee lugares inhóspitos idóneos para prácticas turísticas y de esparcimiento que quedarían relegados.

### **1.3.3. CONTROL DEL PRONOSTICO**

Todos estos factores hacen al valle de Tumbaco un lugar perfecto a investigar y realizar un análisis detallado sobre las tipologías del turismo alternativo que pueden desarrollarse en el sector, brinda una cantidad impresionante de cualidades tanto naturales como culturales que podrían ser aprovechadas.

El realizar una investigación en el valle de Tumbaco sobre las tipologías de turismo alternativo permitirá establecer objetivos y estrategias para lograr las metas deseadas, en conjunto con las instituciones públicas y la comunidad, lo cual va a dar como resultado el determinar cuáles de estas tipologías de turismo conviene al valle de Tumbaco para impulsar el turismo en el sector y obtener una mayor participación y aceptación por parte de los turistas.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar un plan de análisis y estudio sobre las tipologías del turismo alternativo con el fin de demostrar los recursos naturales, culturales y ventajas que ofrece el valle de Tumbaco para la ejecución de esta práctica turística.

### **1.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Realizar un inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del sector para determinar las potencialidades y oportunidades del proceso turístico.

- Establecer un estudio situacional del estado actual del sector, que será el pilar principal para el establecimiento del proyecto y acciones prioritarias.
- Diagnosticar e indicar con certeza los lugares, sitios y localidades adecuadas para realizar los diferentes tipos de turismo alternativo tales como ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura.
- Fundamentar el análisis de estudio que permita a la comunidad exponer el arte y cultura de la región en determina ruta y que favorezca a obtener mayor participación.
- Diseñar y elaborar rutas turísticas como propuesta primordial de la investigación.

## **1.5. JUSTIFICACIÓN**

### **1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

Esta investigación se basará en teorías, conceptos, investigaciones, relatos e informaciones sobre análisis y diagnósticos de turismo alternativo (ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura), así como también en conceptos básicos de turismo, medio ambiente, comunidad, recurso naturales y culturales sus objetivos y funciones. Para el ámbito de lugares y sitios se investigará todo sobre recorridos, rutas, circuitos, senderos su importancia y funciones.

El turismo alternativo conlleva no únicamente la relación con la naturaleza sino también el apoyo de la comunidad.

“La completa participación de las comunidades locales en el sector turístico, no sólo beneficia a éstas y al medio ambiente, sino que también mejora la calidad de las experiencias de los turistas. El integrar los principios del desarrollo turístico a la

práctica común, a través de la capacitación y entrenamiento de personal local, a todos los niveles, tiende a mejorar la calidad de un producto turístico”

(Cárdenas, F. 1981).

En base a estos conceptos la investigación del valle de Tumbaco para el turismo alternativo permitirá el desarrollo y mejoramiento del mismo para beneficio de su comunidad y del turista, excursionista o visitante.

### **1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

La presente investigación aportará al valle de Tumbaco en el ámbito turístico, cultural, artístico y comunitario al presentar una propuesta de rutas turísticas donde intervengan primordialmente las tipologías del turismo alternativo aprovechando los recursos culturales y naturales existentes para el beneficio y desarrollo del mismo.

### **1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA**

En el presente proyecto se realizara investigación bibliográfica, investigación científica, entrevistas a miembros de instituciones públicas y privadas que corroboren lo diagnosticado e investigado, a la vez se utilizará el método de observación científica y técnicas de investigación turística, método lógico deductivo, visitas de campo, tomas físicas para percibir ciertos rasgos existentes en el sector, de esta manera incentivar a la práctica del turismo alternativo en el valle de Tumbaco y solucionar inconvenientes de la comunidad.

## **1.6. ALCANCE Y LIMITACIONES**

### **1.6.1. ALCANCE**

El alcance esperado con la investigación de las tipologías del turismo alternativo en el valle de Tumbaco será el que determinara e impulsara a las parroquias, si la propuesta es puesta en marcha, al igual se esperara poner en práctica todos los temas revisados, indagados con el fin de aplicar en la investigación, esperando que se vuelva un proyecto en funcionamiento por el bien del desarrollo del valle y de su gente enfocado en bien común, logrando con esto ofertar una nueva plaza turística, que brinde todos los estándares de calidad y que sea de gran afluencia por los turistas, esperando el involucramiento de la comunidad empresas privadas tales como operadoras turísticas que aporten a la economía principalmente del valle de Tumbaco y la ciudad de Quito.

Determinar los tipos y la forma correcta de practica turística, así el turismo alternativo sea parte fundamental para el desarrollo local, otro resultado esperado con la investigación es demostrar que el valle de Tumbaco posee todos los recursos idóneos para el turismo alternativo, planteando rutas y rescatando sectores. Esto siempre y cuando la investigación sea acogida por instituciones sean públicas o privadas que les interese.

### **1.6.2. LIMITACIONES**

En la investigación no contemplara la mala explotación de lugares no aptos para estos tipos de turismo, el diseñar senderos, así como el involucramiento de comunidades que no aporten a la investigación, el incremento de infraestructura, planta turística e impactos medio ambientales y la apertura de fuentes de empleo.

## **1.7. ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD**

Previamente se definió la problemática y los objetivos del proyecto que amerita la investigación, es oportuno realizar un estudio de factibilidad para determinar los recursos tecnológicos técnicos, operativos y económicos que implican en el desarrollo, así como el costo beneficio y grado de aprobación que generara la investigación. Este análisis permitirá decretar la posibilidad, de tipologías del turismo alternativo para el valle de Tumbaco, los aspectos tomados en cuenta para este estudio fueron clasificados en tres áreas las cuales se describen a continuación:

### **1.7.1. TÉCNICA**

Para la obtención de la propuesta investigativa se debe realizar la evaluación previa de la tecnología existente, este estudio estuvo encaminado a recopilar información sobre los componentes técnicos que se posee actualmente y la posibilidad de hacer uso de dichos recursos para el desarrollo de la investigación y de ser necesario los requerimientos tecnológicos que deben ser adquiridos para el desarrollo del tema investigativo.

En concordancia a la tecnología necesaria y que favorezca a la investigación de tipologías del turismo alternativo para el valle de Tumbaco se hará énfasis en dos campos: Equipos tecnológicos y Programas informáticos.

#### **Equipos tecnológicos:**

- Computadora, sus componentes y accesorios.
- Cámara fotográfica digital.
- Cámara de video.

- Equipo de grabación (grabadora de sonido).

#### Programas informáticos:

- Google maps y earth.
- Microsoft office.
- Cmaptools.
- Aplicaciones TIC`S.
- Web sites.

### FACTIBILIDAD TÉCNICA

TECNOLOGIA	INTERVENCIÓN Y APLICACIÓN EN EL PROYECTO
<b>EQUIPOS TECNOLOGICOS</b>	
Computadora, componentes y accesorios	Instrumento fundamental para documentar y archivar el proyecto de investigación.
Cámara fotográfica digital	Capturar imágenes de localidades, atractivos y personajes que intervienen en la investigación.
Cámara de video	Útil para grabar un recorrido, ruta, entrevistas, muestra de recursos e informática.
Equipo de grabación	Entrevistas formales e informales de temas pertinentes a la investigación.
<b>PROGRAMAS INFORMATICOS</b>	
Google maps y earth.	Instrumento fundamental para direcciones y geo referencias de localidades y sitios estratégicos.
Microsoft office.	Herramientas de redacción , presentación, cálculos, estadísticas vinculado a la investigación
Cmaptools.	Obteniendo información se podrá diseñar mapas mentales, conceptuales y presentaciones.
Aplicaciones TIC`S.	Amplía la gama de información, comunicación que se podrá aplicar en el desarrollo del tema.
Web sites.	Sitios que contengan información necesaria.

TABLA 1. 1 Factibilidad Técnica

Elaborado por: Alexander Correa

Como conclusión del estudio técnico se comprobó que para le ejecución, de la investigación se debe poseer la infraestructura tecnológica necesaria anteriormente detallada.

### **1.7.2. OPERATIVA**

Aprovechando los beneficios que ofrece el valle de Tumbaco así como las localidades para el desarrollo de la actividad turística, igualmente también de todos los usuarios involucrados en el mismo ya sean los que interactúan de manera directa, como también aquellos que indirectamente están involucrados, en otras palabras la comunidad, juntas parroquiales, administración zonal, talento humano del sector y los turistas, excursionistas o visitantes. Por otra parte, el correcto funcionamiento siempre estará sujeto a la capacidad individual, talleres de capacitación del talento humano, comunidad, entidades y gestores turísticos que aportaran al estudio del turismo alternativo.

Apoyándose en entrevistas y conversaciones formales e informales sostenidas principalmente con personas involucradas en el tema de estudio se demostró que estos no representaran ninguna resistencia al cambio teniendo en claro que el turismo alternativo se divide en tres grupos: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural es muy sencillo demostrar su identidad, cultura, así como su experiencia reflejando ser factible operacionalmente.

Para este proceso se deben tomar en cuenta ciertos factores tales como de actualización de conocimientos, nuevas tendencias turísticas así como capacitaciones, talleres y preparación en el manejo de aspectos turísticos.

## FACTIBILIDAD OPERACIONAL

OPERACIONAL	INTERVENCIÓN Y APLICACIÓN EN EL PROYECTO
Comunidad del sector	Capacidad y experiencia para transmitir sus conocimientos y su riqueza cultural.
Juntas parroquiales	Institución que colaborara con información para la investigación
Administración zonal	Documentos e información pertinente, contacto directo y participativo
Talento humano	Capacidad individual, talleres de capacitación, integración, transmisión de experiencias

**TABLA 1. 2 Factibilidad Operativa**

**Elaborado por: Alexander Correa**

El garantizar la buena práctica o actividad de las tipologías del turismo alternativo y que impactaran de forma positiva a los usuarios de la investigación se desarrollara en relación a expectativas de la comunidad del sector y estándares de calidad fáciles de comprensión.

### 1.7.3. ECONÓMICA

El análisis realizado de factibilidad dio como resultado que la investigación de las tipologías del turismo alternativo, debe determinar los recursos para desarrollar, investigar y estudiar la propuesta de investigación, haciendo una evaluación donde se exprese el equilibrio existente entre los costos de la investigación y beneficios que se derivaran de este, lo cual permitirá observar de una manera más precisa las ventajas de la investigación.

Como se indico anteriormente en el estudio de factibilidad técnica, para la investigación se cuenta con la mayoría de los equipos y tecnología necesaria para la realización de la propuesta, por lo cual el desarrollo de la investigación no requerirá de una mayor inversión inicial.

Los gastos generales se encuentran representados por todos aquellos gastos en accesorios y material de uso durante el transcurso de la investigación, necesarios para realizar el tema propuesto, tales como: servicios básicos teléfono, internet, electricidad, esferográficos, lápices, resma de papel bond, cuadernos, impresiones, carpetas, anillados, encuadernados, entre otros.

## FACTIBILIDAD ECONÓMICA

### GASTOS GENERALES

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
<b>GASTO GENERALES:</b>			
<b>Servicios básicos:</b> Internet, Energía eléctrica, Teléfono.	3	55,00	165,00
Transporte	50	0,25	12,50
Esferográficos	3	0,20	0,60
Lápices	3	0,20	0,60
Resma de papel bond	1	3,60	3,60
Cuaderno	1	3,75	3,75
Impresiones	250	0,05	12,50
Carpeta, Perfiles	4	0,50	2,00
Anillados	3	1,50	4,50
Encuadernado o Empastado	2	10,00	20,00
		<b>TOTAL</b>	225,05

TABLA 1. 3 Gastos Generales

Elaborado por: Alexander Correa

Al igual todos los gastos generales que en el transcurso de la investigación planteada se utilizaran serán tomados en cuenta de una manera real y específica.

El proyecto no representa mayores costos y gastos de inversión al ser una investigación mucho más orientada a la utilización de recursos naturales y culturales ya existentes en el sector, lo convierte muy factible económicamente.

El costo y beneficio se verá reflejado en el uso adecuado de los equipos que tengan intervención directa con la investigación.

La participación de la gente que colaborara en la propuesta se traduce en la parte operativa de la investigación la cual requerirá capacitaciones, talleres y actualización de temas referentes al turismo, los costos principalmente son del encargado de preparar y capacitar a la comunidad que se detallan a continuación:

### COSTO DE CAPACITACIÓN

DESCRIPCIÓN CAPACITACIÓN:	CANTIDAD	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
<b>CAPACITADOR:</b> Temas turísticos, servicio al turista, actividades turísticas, turismo alternativo y educación ambiental.	1	350,00	350,00
		<b>TOTAL</b>	350,00

TABLA 1. 4 Costo Capacitación

Elaborado por: Alexander Correa

Dicha capacitación será dictada por un profesional únicamente a los principales gestores y colaboradores que se involucren en la investigación con 40 horas de preparación en aspectos de servicio, atención y entorno.

En base a todos estos aspectos se expresa los beneficios que se conseguirá en la propuesta de investigación:

- Optimización el uso de los equipos necesarios para la investigación y así aprovechar de las cualidades que ofrece los mismos.
- Los gastos generales aportaran al desarrollo del tema investigativo utilizando dichos recursos de forma apta y oportuna que se verá reflejado en la conclusión de la investigación.

- La capacitación generara información más eficiente y confiable, que sirva de apoyo a la gente de la comunidad.
- Mejor capacidad y actualización de temas turísticos por parte de personas pertenecientes a la comunidad donde el beneficiado será el entorno natural y cultural, lugares, sitios y turistas.
- Rescatar y plantear rutas donde se aproveche las bondades que brinda el sector para el bien del turista, Crear una comunidad con formación e información con el fin de lograr intercambiar e interactuar entre gestores turísticos y visitantes.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO DE REFERENCIA

#### 2.1. MARCO TEÓRICO

Como punto primordial de la investigación, se tiene como objetivo especificar las teorías tales como; lo que es las tipologías del turismo alternativo para comprender estas teorías se debe detallar que es turismo y sus varios tipos. De esta manera se describirá lo que es turismo ecológico, turismo rural y turismo de aventura y las actividades que se realizan en cada una de ellas con mayor frecuencia.

Al igual se señalará de manera general y específica teorías a utilizar en la investigación entre estos comprenderán que es investigación, sus características, metodologías y técnicas, de que se compone un inventario de atractivos turísticos, la definición de rutas turísticas y los pasos a seguir para la realización de estas, entre otras teorías.

Además se explicará la forma en las que colabora la comunidad y su participación tanto en la investigación como en temas turísticos.

##### 2.1.1. INVESTIGACIÓN

###### **¿Qué es la investigación?**

Investigación es un proceso sistemático, dirigido y organizado que tiene como objetivo fundamental la búsqueda de conocimientos válidos y confiables sobre hechos y fenómenos del hombre y del universo.

###### **¿Cuál es el propósito de la investigación?**

- Descifrar las incógnitas que el universo y la naturaleza plantean al hombre.

- Buscar explicación y posible solución para los problemas que surgen de la observación o percepción de hechos y fenómenos, tanto naturales como sociales.
- Encontrar mejores condiciones de vida para el bienestar humano.
- Satisfacer en el hombre la necesidad de conocer y explicarse todo cuanto sucede y existe.

### **¿Cuáles son las características de la investigación?**

- Es un proceso sistemático, organizado, reflexivo, crítico y controlado.
- Es lógica y objetiva.
- Expresa sus datos en forma cuantitativa y mensurable.
- Sus datos pueden ser comunicados a los demás.

(Leiva, 2002)

### **2.1.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

#### **¿Qué es metodología de investigación?**

La metodología es el instrumento que enlaza el sujeto con el objeto de la investigación, sin la metodología es casi imposible llegar a la lógica que conduce al conocimiento científico. Por lo que se deduce que método significa el camino más adecuado para lograr un fin. También se podrá decir que el método es el conjunto de procedimientos lógicos a través de los cuales se plantean los problemas científicos y se ponen a prueba las hipótesis y los instrumentos de trabajo investigados. El método es un elemento necesario en la ciencia; ya que sin él no sería fácil demostrar si un argumento es válido.

(Ramos, 2008)

### **¿Qué es investigación científica?**

La investigación científica se define como la serie de pasos que conducen a la búsqueda de conocimientos mediante la aplicación de métodos y técnicas.

### **¿Qué es el método de observación científica?**

Como método consiste en la percepción directa del objeto de investigación. La observación investigativa es el instrumento universal del científico. La observación permite conocer la realidad mediante la percepción directa de los objetos y fenómenos.

### **¿Cuándo se utiliza el método de observación?**

La observación, como procedimiento, puede utilizarse en distintos momentos de una investigación: en su etapa inicial se usa en el diagnóstico del problema a investigar y es de gran utilidad en el diseño de la investigación.

En el transcurso de la investigación puede convertirse en procedimiento propio del método utilizado en la comprobación de la hipótesis. Al finalizar la investigación la observación puede llegar a predecir las tendencias y desarrollo de los fenómenos.

### **¿Cuáles son las cualidades de la observación científica?**

La observación científica presenta las siguientes cualidades:

- Es consciente; y se orienta hacia un objetivo o fin determinado. El observador debe tener un conocimiento cabal del proceso, fenómeno u objeto a observar.
- Debe ser cuidadosamente planificada donde se tiene en cuenta los objetivos.
- Debe ser objetiva: ella debe estar despojada lo más posible de todo elemento de subjetividad. Para esto hay que garantizar:

- a) Mediante la observación se recoge información de cada uno de los conceptos o variables definidas en la hipótesis de trabajo.
- b) El documento guía de la observación debe ser lo suficientemente preciso y claro para garantizar el proceso. Cuando este requisito se cumple se dice que la observación es confiable.

(Bunge, 1989)

### **¿Qué importancia tiene la observación?**

La observación, como método científico, nos permite obtener conocimiento acerca del comportamiento del objeto de investigación tal y como éste se da en la realidad, es una manera de acceder a la información directa e inmediata sobre el proceso, fenómeno u objeto que está siendo investigado.

La observación estimula la curiosidad, impulsa el desarrollo de nuevos hechos que pueden tener interés científico, provoca el planteamiento de problemas y de la hipótesis correspondiente.

(Ramos, 2008)

### **¿Con cuales técnicas se puede relacionar el método de observación?**

La observación puede utilizarse en compañía de otros procedimientos o técnicas (la entrevista, el cuestionario, etc.), lo cual permite una comparación de los resultados obtenidos por diferentes vías, que se complementan y permiten alcanzar una mayor precisión en la información recogida.

La observación como método científico hace posible investigar el fenómeno directamente, en su manifestación más externa, en su desarrollo, a sus causas, de ahí

que, en la práctica, junto con la observación, se trabaje sistemáticamente con otros métodos o procedimientos como son: la medición y el experimento.

### **¿Cuántos tipos de métodos de observación se podrán aplicar?**

**Observación simple:** se realiza con cierta espontaneidad, por una persona de calificación adecuada para la misma y ésta debe ejecutarse, de forma consciente y desprejuiciada.

**Observación sistemática:** requiere de un control adecuado que garantice la mayor objetividad, realizándose la observación de forma reiterada y por diferentes observadores, inclusive para garantizar la uniformidad de los resultados de éste.

**Observación participativa:** en ella el observador forma parte del grupo observado y participa en él durante el tiempo que dure la observación.

**Observación abierta:** donde los sujetos y objetos de la investigación, conocen que van a ser observados. Cuando se utiliza este tipo de observación se analiza previamente si el hecho de que los observados conozcan previamente que su conducta es observada.

### **2.1.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

#### **¿Qué es Técnica de Investigación?**

Es el conjunto de instrumentos y medios a través de los cual se efectúa el método y solo se aplica a una ciencia. La diferencia entre método y técnica es que el método es el conjunto de pasos y etapas que debe cumplir una investigación y este se aplica a varias ciencias mientras que técnica es el conjunto de instrumentos en el cual se efectúa el método.

(Jungyent, 1994)

### **¿Cuáles son los objetivos de las técnicas de la investigación?**

La técnica es indispensable en el proceso de la investigación científica, ya que integra la estructura por medio de la cual se organiza la investigación, La técnica pretende los siguientes objetivos:

- Ordenar las etapas de la investigación.
- Aportar instrumentos para manejar la información.
- Llevar un control de los datos.
- Orientar la obtención de conocimientos.

En cuanto a las técnicas de investigación, se estudiarán dos formas generales: técnica documental y técnica de campo.

#### **Técnica documental**

La técnica documental permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos. Incluye el uso de instrumentos definidos según la fuente documental a que hacen referencia.

#### **Técnica de campo**

La técnica de campo permite la observación en contacto directo con el objeto de estudio, y el acopio de testimonios que permitan confrontar la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad objetiva.

(González, 1997)

### **¿Cómo y qué es la entrevista?**

La entrevista es una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga, tiene importancia desde el punto de vista educativo; los resultados a lograr en la misión

dependen en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes en la misma.

Según el fin que se persigue con la entrevista, ésta puede estar o no estructurada mediante un cuestionario previamente elaborado.

Si la entrevista persigue el objetivo de adquirir información acerca de las variables de estudio, el entrevistador debe tener clara la hipótesis de trabajo, las variables y relaciones que se quieren demostrar; de forma tal que se pueda elaborar un cuestionario adecuado con preguntas que tengan un determinado fin para esclarecer la investigación.

La entrevista es una técnica que puede ser aplicada a todo tipo de persona, aún cuando tenga algún tipo de limitación como es el caso de analfabetos, limitación física y orgánica, niños que posean alguna dificultad que le imposibilite dar respuesta escrita.

### **¿Cuándo y como se debe aplicar un cuestionario?**

El cuestionario es un instrumento básico de la observación en la encuesta y en la entrevista. En el cuestionario se formula una serie de preguntas que permiten medir una o más variables. Posibilita observar los hechos a través de la valoración que hace de los mismos el encuestado o entrevistado.

No obstante a que el cuestionario se limita a la observación simple, del entrevistador o el encuestado, éste puede ser masivamente aplicado a comunidades nacionales e incluso internacionales, pudiéndose obtener información sobre una gama amplia de aspectos o problemas definidos.

(Ramos, 2008)

## 2.1.4. TURISMO

### Definición de turismo

“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.” Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994)

### ¿Cuáles son las clases de turismo?

Cuando se refiere a turismo se comete el grave error de no poder diferenciar las diversas ramificaciones que esta palabra puede contener. Es esta la razón principal por la cual existen tantas subdivisiones que contiene el turismo, cabe decir que cada año aparecen nuevas formas debido al crecimiento de diversas aficiones entre los turistas.

(Arleco, Tipos de Turismo, 2009)

Las siguientes definiciones son de ciertos tipos de turismo más frecuentes, dependiendo de las actividades que desea realizar el turista o la razón de la visita dichos términos son expuestos por el autor (Cárdenas, F. 1981).

**Turismo académico:** se debe a la capacidad económica de los estudiantes y evitar costo de transporte, para este turismo se construyen residencias estudiantiles ubicadas cerca de las ciudades y universidades, estas residencias son de poco espacio, con el fin de pagar una cuota mínima.

**Turismo alternativo:** esta clase de turismo se define como la actividad turística que mejora la calidad de vida de las comunidades que preservan el patrimonio natural y

cultural del área y que ofrece sus servicios a visitantes social y ambientalmente responsable.

Según los autores Cater y Lowman. (1994) el turismo alternativo “puede ser identificado, medido o estimado en términos de valores dinámicos, procesos y formas.”

**Turismo cultural:** corresponde a aquella corriente de visitantes que admiran museos, monumentos, obras de arte y vestigios arqueológicos, de manera superficial, y se forman imágenes de los lugares de acuerdo a los pocos valores que visitaron y analizaron, por lo que su permanencia es corta. La forma de vida de civilizaciones y sus tradiciones son consideradas como manifestaciones culturales.

**Turismo deportivo:** el desplazamiento se efectúa como consecuencia de realización de eventos deportivos en diferentes lugares del mundo. El turismo deportivo es de larga permanencia, debido a que los turistas llegan antes de comenzar el evento para poder conseguir boletos y salen después del evento, en muchos casos visitan otros países que se encuentran en la ruta de regreso a su país de origen.

**Turismo de descanso o placer:** se puede relacionar con los periodos de reposo que permite reiniciar labores con nuevo ánimo y vigor. En la actualidad este tipo de turismo no se discute al contrario, se hace todo cuanto sea necesario para favorecerlo y estimularlo.

**Turismo de salud o medicinal:** es el turismo que busca los medios para conservar, fomentar y restaurar la salud como clave fundamental del bienestar físico, mental y social.

**Turismo religioso:** el objetivo del viaje es cumplir con una promesa, acudir a una peregrinación o romería a lugares que ya gozan de prestigio dentro del campo de la fe.

**Turismo social:** el turismo social es el conjunto de fenómenos en relaciones concatenadas que resultan al participar en la actividad turística de las clases sociales de

ingresos más modestos con bases y medidas específicas de carácter político, económico y social.

### **¿Cómo se clasifican las actividades turísticas?**

- Actividades de esparcimiento
- Actividades deportivas
- Actividades vinculadas al ambiente natural
- Actividades vinculadas al patrimonio histórico cultural
- Actividades vinculadas a la producción
- Actividades de asistencia a eventos programados.

(Gonzales, 2006)

### **2.1.5. TURISMO ALTERNATIVO**

Con el deterioro de los recursos naturales y olvido de recursos culturales que se va presentado con el pasar de los años, surge como necesidad el crear una responsabilidad ambiental y el aprovechar dichos recursos de mejor manera, es por esto que con este tipo de turismo se plantean actividades que ayuden a la conservación y rescate de los recursos. Dando al turista un nuevo concepto de práctica turística y de relación más directa con la naturaleza y su gente.

### **¿Qué es turismo alternativo?**

Según la secretaria de turismo de México (SECTUR, 2002) define a el turismo alternativo a “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y

compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.”

### ¿Cuáles son las características del turismo alternativo?

Con el propósito de facilitar el entendimiento del concepto del turismo alternativo se ha basado su definición en tres puntos característicos desde el punto de vista de quien compra y efectúa el viaje.

- **El motivo por el cual se desplaza el turista:** el de recrearse en su tiempo libre, diversas actividades en constante movimiento, buscando experiencias significativas.
- **En donde busca desarrollar estas actividades:** en y con la naturaleza, de preferencia en estado conservado o prístino.
- **Condiciones y actitudes que el turista debe asumir al realizar estas actividades:** con un compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse.

(Masri de Achar & al., 1997)

### ¿Cuáles son las tipologías de turismo alternativo?

Debido a las características mencionadas anteriormente el turismo alternativo se divide en tres grandes segmentos:

- Ecoturismo
- Turismo de aventura
- Turismo rural

### 2.1.5.1. ECOTURISMO

#### ¿Qué es ecoturismo?

Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.

Concepto enfocado o etiquetado únicamente al turismo que se realiza en áreas naturales y cuya responsabilidad de realizar esta planificación turística ambientalmente integral.

Haciendo copartícipe al turista de la responsabilidad de cuidar de los recursos naturales que utiliza y del valor de respetar las culturas y tradiciones de sus anfitriones.

#### ¿Cuáles son las modalidades de ecoturismo?

Entre las actividades más reconocidas y practicadas en este segmento son:

- **Talleres de Educación Ambiental:** Actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.
- **Observación de Ecosistemas:** Actividades de ocio realizadas en un contexto natural cuyo fin principal es el conocer las funciones específicas de los diferentes elementos que componen uno o varios ecosistemas.
- **Observación de Fauna:** Actividad recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural.
- **Observación de Flora:** Observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones.

- **Observación de Fósiles:** Búsqueda y conocimiento lúdico de formas de vida fosilizada en medio natural. Su interpretación científica y cultural aumenta la riqueza de la experiencia.
- **Observación Geológica:** Actividad de ocio con el fin de conocer, apreciar y disfrutar formaciones geológicas en toda dimensión y formas posibles.
- **Senderismo Interpretativo:** Actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa.
- **Participación en Proyectos de Investigación Biológica:** Actividad de apoyo en la recolección, clasificación, investigación, rescate y recuperación de especies y materiales para proyectos y estudios de organismos e instituciones especializadas.

(México, 2000)

#### **2.1.5.2. TURISMO DE AVENTURA**

##### **¿Qué es turismo de aventura?**

En este segmento el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades “extremas”, en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo.

(SECTUR, 2001) define al Turismo de Aventura como: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.”

### ¿De qué se compone turismo de aventura, y que tipos de actividades se realizan?

Este segmento está compuesto por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan: tierra, agua y aire.

#### Tierra

- **Caminata:** La forma principal de locomoción en el hombre se ha convertido en una actividad recreativa. Esta actividad es una de las de mayor aceptación y demanda. Las rutas o circuitos de caminata de preferencia deben estar previamente establecidas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista que la va a practicar (niños, jóvenes, adultos, tercera edad, grupos pequeños o numerosos).
- **Espeleísmo:** Actividad que consiste en realizar descensos en grutas, cuevas, sótanos y cavernas y apreciar las diferentes estructuras geológicas, flora y fauna. La espeleología es una disciplina que tiene fines científicos y de investigación; el espeleísmo tiene fines recreativos y de apreciación.
- **Escalada en Roca:** Implica el ascenso por paredes de roca empleando manos y pies como elemento de progresión. El uso de técnicas y equipos especializados permite el desplazamiento seguro. Una versión contemporánea a la escalada en roca natural son las paredes artificiales.
- **Cañonismo:** Recorrido a lo largo de ríos y cañones que implica el paso por caídas de agua, pozas y paredes de roca empleando técnicas de ascenso y descenso, nado y caminata con equipo especializado.
- **Ciclismo de Montaña:** Recorrido a campo traviesa utilizando como medio una bicicleta para todo terreno. La actividad se desarrolla sobre caminos de

terracería, brechas y veredas angostas con grados diversos de dificultad técnica y esfuerzo físico.

- **Rappel:** Técnica de descenso con cuerda fija y con auxilio de equipos y técnicas especializadas. Se realiza generalmente en espacios abiertos y en forma vertical.
- **Cabalgata:** Recorridos a caballo en áreas naturales (pueden ser mulas y burros). El objetivo central es la experiencia misma de montar y conocer sobre el manejo y hábitos de estos animales.

## **Agua**

- **Espeleobuceo:** Actividad subacuática que consiste en aplicar técnicas de buceo autónomo y espeleísmo en oquedades naturales como cenotes, cuevas, grutas, cavernas y sistemas.
- **Descenso ríos y Kayaquismo:** Consiste en descender por aguas en movimiento en una embarcación para una persona o un grupo de personas dirigidas por un guía. Se practica en aguas en movimiento, aguas quietas o en el mar. La propulsión se efectúa con una pala de doble aspa. La versión de pala sencilla se conoce como canoísmo.
- **Pesca Recreativa:** Es practicada por turistas que desean experimentar la sensación de extraer un pez de un cuerpo de agua (mar, río, lago, laguna, entre otras), sin un fin comercial o de competencia deportiva y no puede realizarse en temporada de veda ni en zonas de reserva donde la reglamentación lo establezca. Es común que en esta práctica se libere la especie a su medio una vez que fue capturada.

## Aire

- **Paracaidismo:** Actividad que consiste en saltar desde un transporte aéreo (incluso globo aerostático) y caer libremente durante varios segundos, posteriormente se abre un paracaídas para controlar la velocidad de caída y orientar la dirección al punto de aterrizaje.
- **Vuelo en Parapente:** Vuelo libre controlado con un paracaídas direccional especialmente diseñado, puede durar desde unos minutos hasta varias horas. El vuelo se efectúa aprovechando las masas de aire ascendentes y dinámicas de ladera. El despegue se efectúa aprovechando la pendiente de una colina o montaña. El aterrizaje requiere de poco espacio.
- **Vuelo en Ala Delta:** Vuelo libre en un ala de material sintético con un armazón de aluminio. El piloto dirige el vuelo con la fuerza muscular de los brazos en posición acostada en un arnés suspendido del armazón. El vuelo se efectúa aprovechando las masas de aire ascendentes y dinámicas de ladera. Una vez en el aire, el ala delta es capaz de elevarse por encima de los 700m. de altura sobre el nivel del mar y puede realizar recorridos de largo tiempo. El aterrizaje solicita de poco espacio. El ala puede ser mono o biplaza.
- **Vuelo en Globo:** Vuelo en un gran globo (envoltura) inflado con aire caliente (quemadores); los navegantes van en una pequeña canastilla de mimbre (góndola) y la dirección del vuelo lo determina el viento. El punto de aterrizaje lo decide el capitán o director del vuelo.

(México, 2000)

### 2.1.5.3. TURISMO RURAL

#### ¿Qué es turismo rural?

Este segmento es el lado más humano del Turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural.

En el Turismo Rural, el turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas.

(SECTUR, 2001) define este segmento como: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”.

#### ¿Cuáles son las actividades que se pueden desarrollar en este segmento?

Entre las actividades más reconocidas y practicadas para este segmento son:

- **Etnoturismo:** Son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.
- **Agroturismo:** Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas,

sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas.

- **Talleres Gastronómicos:** Este tipo de actividades tienen la motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados. La alimentación y otros aspectos relacionados con ella, son de interés para el turista para conocer las diversas técnicas de preparación, recetas, patrones de comportamiento relacionados con la alimentación, su significación simbólica con la religión, la economía y la organización social y política de la tradición culinaria de cada comunidad, los cuales se han transmitido en forma verbal o escrita de generación en generación.
- **Vivencias Místicas:** Ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados.
- **Aprendizaje de Dialectos:** Viajar con la motivación de aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social.
- **Ecoarqueología:** Estos viajes a zonas arqueológicas implican el interés de los turistas por conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas, partiendo de los restos materiales que ha dejado; así como su importancia actual como forma de identidad cultural y conservación ambiental, se contribuye a crear conciencia en la población de la importancia del conocimiento del patrimonio, lo que permite actuar con responsabilidad social y ambiental.
- **Preparación y uso Medicina Tradicional:** El conocer y participar en el rescate de una de las más ricas y antiguas manifestaciones de la cultura popular que es la preparación y uso de medicina tradicional. La naturaleza es de tal manera

pródiga que prácticamente no hay padecimiento que no tenga una planta para curarlo. Es innegable que esta antigua sabiduría que continúa proporcionando salud y bienestar tiene profundas raíces prehispánicas y merece ser rescatada y difundida.

- **Talleres Artesanales:** En donde la experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. Se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas, entre otros.
- **Fotografía Rural:** Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.

(México, 2000)

## 2.1.6. INVENTARIO TURISTICO

### ¿Qué es inventario turístico?

El inventario turístico es un componente fundamental para determinar el tipo de turismo y actividad que se va a realizar, y la inversión que se deben en cierta planta turística.

La definición de inventario turístico según (Cárdenas, F. 1994) “la relación entre la materia prima (atractivos turísticos); la planta turística (aparato productivo); la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recurso humano disponible para poder operar)”

### Cuáles son los inventarios turísticos:

- Atractivos turísticos

- Planta turística
- Infraestructura

#### **2.1.6.1. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

El inventario de atractivos turísticos definido por el catedrático (Hernández, E. 1985) “definir las zonas que se puedan considerar turísticas dado el criterio psicofísico que toma en cuenta como prioridad la motivación y el interés que despierta al turista un lugar una manifestación, acontecimiento o un elemento determinado.”

#### **¿Cómo se elaboran los inventarios de atractivos turísticos?**

La elaboración se integra de dos pasos:

- **Registro de la información:** es la recopilación de la información de los atractivos turísticos del área, los cuales deben estar ordenados y clasificados de acuerdo a la categoría que pertenezcan.
- **Evaluación de atractivos turísticos:** es el examen de los atractivos, en donde deben ser enumerados para determinar la jerarquía de acuerdo a su importancia turística, deben clasificarse de mayor a menor.

#### **¿Cuáles son las etapas para elaborar el inventario de atractivos turísticos?**

- Clasificación de atractivos
- Recopilación de información
- Trabajo de campo
- Evaluación y jerarquización

(Ecuador, 2007)

### **2.1.6.2. INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA**

Abarca el registro de todas las instalaciones y los equipos de producción de los servicios, lo que se denomina equipamiento. Este análisis registra los datos físicos los pasos a seguir en el inventario son:

- **Registro de información:** se ordena conforme a la clasificación a la que pertenezcan, se divide en: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios cada uno con tipos y sub tipos.
- **Evaluación de la planta turística:** es un paso complejo debido a que existen numerosos criterios para clasificar estos puntos.

(Chile, s.f.)

Los inventarios y sus metodologías se diseñaran de acuerdo establecen las organizaciones pertinentes para el desarrollo de la investigación, se tomaran el método de la OEA y MINTUR según encaje para su realización.

### **2.1.7. RUTAS TURISTICAS**

Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, rememorar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio.

(Hiernaux, 1989)

El establecer una ruta de cuatro fases según los autores Goodall y Ashworth (1988)

- Determinar la localización de los atractivos
- Analizar la infraestructura
- Valorar y determinar rutas alternativas
- Elegir la ruta que más convenga

### **2.1.8. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD**

La participación de la comunidad es fundamental en la investigación como el aspecto turístico puntos básicos como ser sustentables es su punto primero.

La habilidad de las comunidades locales para influenciar en el resultado del desarrollo de proyectos tales como ecoturismo que tienen un impacto sobre ellos.

#### **De qué manera la comunidad puede ayudar en los proyectos:**

- Participación en el proceso de planeación, que incluye identificar problemas, generar alternativas, organizar actividades y asignación de recursos.
- Participación durante la implementación, que incluye actividades como el manejar y operar programas.
- Las comunidades locales pueden obtener beneficios económicos, políticos, sociales y culturales por parte del proyecto.

(Villamizar, 2005)

## **2.2. MARCO CONCEPTUAL**

Todos los conceptos de los temas y teorías anteriormente mencionados serán previamente consultados, analizados, extraídos y enunciados de enciclopedias, manuales técnicos y libros referentes al tema de investigación:

**Actividades.-** El término presenta varias referencias dependiendo del contexto en el cual se lo emplee. La actividad resulta ser aquella situación que mediatiza la vinculación que el sujeto tiene con el mundo que lo rodea. En términos más formales, la actividad es el conjunto de fenómenos que presenta la vida activa.

(Vergara, 1988)

**Alternativo.-** Se está refiriendo a la situación de optar o de elegir entre dos cosas diferentes. Generalmente, cuando se expresa una alternativa se emplea la conjunción o que hace las veces de nexo conector entre las dos cuestiones o posibilidades.

(Villena, 2003)

**Comunidad.-** Grupo o conjunto que está conformado por personas y que ciertamente comparten una serie de cuestiones como el idioma, las costumbres, valores, tareas, roles, estatus y zona geográfica, entre otras. Lo que convierte a una comunidad en tal es la creación de una identidad común. Un objetivo el logro del bien común de todos aquellos que componen la comunidad será la identidad.

(Villamizar, 2005)

**Desarrollo turístico.-** El término puede ser entendido como el proceso de evolución, crecimiento y cambio de un objeto o situación específica en determinadas condiciones. El desarrollo es la condición de evolución que siempre tiene una connotación positiva ya que implica un crecimiento o paso hacia etapas o estados superiores.

(Santana, 2003)

**Documental.-** El objetivo básico es justamente documentar aquello que se considera importante para que se guarde un testimonio de una situación o realidad específica.

(Vergara, 1988)

**Ecosistema.-** Se denomina al conjunto de seres vivos y carentes de vida que tienen existencia en un lugar determinado y que guardan relaciones entre sí. Es importante

destacar que la noción de ecosistema es convencional y relativa, por lo que admite algunas variantes de uso concreto.

(Casasola, 1990)

**Educación ambiental.-** Es la ciencia que estudia las relaciones mutuas del hombre con el medio ambiente, ésta se preocupa por la deterioración y destrucción del medio ambiente por obra de la aplicación incontrolada del progreso. Es importante ésta ciencia porque estudia las comunidades, organismos y condiciones en que se desenvuelve.

(Smith, 1997)

**Evaluación.-** Se denomina al proceso dinámico a través del cual, e indistintamente, una empresa, organización o institución académica puede conocer sus propios rendimientos, especialmente sus logros y flaquezas y así reorientar propuestas o bien focalizarse en aquellos resultados positivos para hacerlos aún más rendidores.

(Ecuador, 2007)

**Impacto Ambiental.-** El concepto se refiere al efecto que produce una determinada acción humana sobre el medio ambiente en sus distintos aspectos, en términos más técnicos, se podría decir que el impacto ambiental es aquella alteración de la línea de base de la acción antrópica o de eventos de tipo natural.

(Villena, 2003)

**Interpretación de datos.-** Cuando alguien interpreta un hecho que sucedió o en su defecto algún tipo de contenido material publicado y pasa a ser comprendido e incluso expresado por esa persona a una nueva forma de expresión.

(Schoenbach, 2004)

**Inventario turístico.-** Proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que da un conjunto de atractivos. Proporcionan información importante para el desarrollo, su tecnificación, evaluación y zonificación en

el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. El inventario es aquel registro documental de bienes y demás objetos pertenecientes a una comunidad.

(Ecuador, 2007)

**Investigación.-** Es la búsqueda intencionada de conocimientos o soluciones a problemas que pueden ser de carácter cultural o científico. La investigación consiste en seguir un proceso, que será sistemático, se recogerán una serie de datos de acuerdo a un plan previamente establecido, los cuales, luego de haber sido analizados e interpretados.

(Tamayo, 1998)

**Metodología.-** Es el conjunto de métodos por los cuales se regirá una investigación científica, vale aclarar que un método es el procedimiento que se llevará a cabo en orden a la consecución de determinados objetivos. Lo que hace la metodología es estudiar los métodos para luego determinar cuál es el más adecuado a aplicar en una investigación.

(Vergara, 1988)

**Objetivos.-** Es una meta o finalidad a cumplir para la que se disponen medios determinados. En general, la consecución de un determinado logro lleva implícita la superación de obstáculos y dificultades que pueden hacer naufragar el proyecto o, al menos, dilatar su concreción.

(Soto, 2010 )

**Observación científica.-** Se está refiriendo a la acción y resultado de observar algo o en su defecto a alguien. Cuando se observa alguna cuestión lo que se hace es examinar con mucha detención, con el objetivo de advertir sus ventajas y desventajas. La observación es una actividad que llevan a cabo casi todos los seres vivos, la puesta en práctica de la misma les permite extraer y asimilar información valiosa para su desarrollo.

(Ramos, 2008)

**Participación.-** En su uso más general, la palabra participación, refiere a la acción y efecto de participar, es decir, podrá implicar la toma o recepción de parte de algo, compartir algo, dar noticia a alguien de algo.

(Vergara, 1988)

**Proyectos.-** Actividades interrelacionadas y coordinadas que se enfocarán en el logro de objetivos propuestos y que estarán sujetos a un presupuesto y a un período de tiempo. La concreción de un proyecto consta de etapas, la primera la que se refiere a la idea, que responderá a una necesidad. Seguida a la idea, aparece la etapa del diseño, en esta la valoración de opciones, tácticas y estrategias para lograr alcanzar el objetivo.

(Villena, 2003)

**Registro de datos.-** En sus términos más simples, la obtención de información para aprender más acerca de un proceso. El registro y almacenamiento de información permite establecer un mayor conocimiento, contempla la recopilación de estadísticas que se utilizan para proporcionar una mejor comprensión del campo que se trabajo.

(Montero, 2011)

**Senderismo.-** Es una actividad que se realiza por senderos existentes en ambientes naturales. Es un deporte que se ejecuta siempre en espacios abiertos y naturales y uno de sus rasgos más importantes es que permite hacer ejercicio al mismo tiempo que disfrutar la vista y conocer diferentes tipos de paisajes.

(Vergara, 1988)

**Talleres.-** Educativamente es común encontrarse con talleres. En este sentido taller es una metodología de trabajo la cual se integran teoría y práctica. Un taller, es una sesión de entrenamiento de varios días de duración, la cual se centra en solución de problemas o capacitación de determinada actividad, pidiendo la participación activa de asistentes.

(Villena, 2003)

**Técnicas.-** La técnica es un conjunto de saberes prácticos o procedimientos para obtener el resultado deseado. Una técnica puede ser aplicada en cualquier ámbito humano: ciencias, arte, educación etc.

(Ander, 1997)

**Turismo.-** Se conoce con el término de turismo a todas aquellas actividades que los seres humanos realizan cuando viajan y permanecen de corrido por el término de menos de un año fuera de su entorno habitual con un fin vacacional y de ocio.

(Villena, 2003)

### **2.3. MARCO LEGAL**

Para el desarrollo del marco legal se hará, mención a las leyes más indicadas y que intervengan en la investigación, tomadas de la LEY DE TURISMO del Ministerio de Turismo del Ecuador y a su vez importantes disposiciones de la Ley Especial de Desarrollo Turístico, dicha ley se declara como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país.

La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

#### **GENERALIDADES**

- Son principios de la actividad turística, los siguientes:
  - a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
  - b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
  - d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
  - e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.
- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:
    - a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico;
    - b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
    - c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
    - d) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
    - e) Fomentar e incentivar el turismo interno.

#### DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:
  - a) Alojamiento;
  - b) Servicio de alimentos y bebidas;
  - c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo.

- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.
- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades.

#### DEL MINISTERIO DE TURISMO

- a) Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;
  - b) Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país
  - c) Planificar la actividad turística del país;
  - d) Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;
  - e) Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;
  - f) Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;
  - g) Calificar los proyectos turísticos;
- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de Ley.

- El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.

#### DE LAS CATEGORIAS

- El Ministerio de Turismo establecerá privativamente las categorías oficiales para cada actividad vinculada al turismo. Estas categorías deberán sujetarse a las normas de uso internacional. Para este efecto expedirá las normas técnicas y de calidad generales para cada actividad vinculada con el turismo y las específicas de cada categoría.

#### DE LOS INCENTIVOS Y BENEFICIOS EN GENERAL

- Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:
  1. Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. la Licencia Única de Funcionamiento del respectivo año.
  2. Exoneración total de los tributos que gravan la transferencia de dominio de inmuebles que se aporten para la constitución de empresas cuya finalidad principal sea el turismo, así como los aportes al incremento del capital de compañías de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo.
  3. Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio.
- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

- Para ser sujeto de los incentivos a que se refiere esta Ley el interesado deberá demostrar:
  - a) Haber realizado las inversiones y reinversiones mínimas que el reglamento establezca, según la ubicación, tipo o subtipo del proyecto, tanto para nuevos proyectos como para ampliación o mejoramiento de los actuales dedicados al turismo receptivo e interno;
  - b) Que constituyan actividades turísticas que merezcan una promoción acelerada.

#### DE LOS COMITES DE TURISMO

- El Ministerio de Turismo coordinará con las autoridades locales o seccionales la conformación de comités de turismo en los sitios que considere necesario, estos comités estarán integrados por los sectores público y privado y tendrán las siguientes facultades:
  - a) Recibir delegación del Ministerio de Turismo;
  - b) Realizar ante el Ministerio de Turismo u otras autoridades las acciones necesarias para el buen resultado de su delegación;
  - c) Informar al Ministro de Turismo sobre aspectos relacionados con la rama turística dentro de su jurisdicción.

#### PROTECCION AL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURISTICOS

- Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley.
- Se prohíbe todo discrimen a los extranjeros o a cualquier otro grupo humano en las actividades turísticas, especialmente en lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico.

- El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta Ley es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice. Su responsabilidad llega hasta la culpa leve. Así mismo, es responsable por los actos de negligencia de sus empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la empresa que presta el servicio.
- Los mecanismos de garantía y protección para el turista mencionados en este capítulo, podrán ser invocados por las empresas turísticas que operen legalmente en el país.

#### **2.4. MARCO ESPACIAL**

La presente investigación se llevará a cabo en el sector del valle de Tumbaco que tiene una extensión de 64.000 hectáreas y está formado por ocho parroquias rurales: Cumbayá, Tumbaco, Puembo, Pifo, Tababela, Yaruquí, Checa y El Quinche, ubicado en Ecuador, provincia de Pichincha, en el Distrito Metropolitano de Quito.

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1. PROCESO DE INVESTIGACIÓN

##### 3.1.1. UNIDAD DE ANÁLISIS

La investigación se concentrara en el valle de Tumbaco, tomando como punto de inicio a la parroquia Cumbayá hasta la parroquia de El Quinche con una población de aproximadamente 157.358 habitantes.

##### 3.1.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Existen muchos y diversos tipos de investigación, los cuales deben ser analizarlos cuidadosamente para comprender y seleccionar cual de todos estos tipos son los apropiados para el tema de investigación.

La presente propuesta investigativa, se caracteriza por ser una investigación aplicada de campo, con base en entrevistas y observaciones, al mismo tiempo documental, histórica-documental, explicativo y exploratorio, ya que describirá una serie de argumentos, de tal manera que dichos argumentos y observaciones serán analizados para encontrar las razones o motivos que fundamenten la investigación.

**Aplicada.-** Al ser un tipo de investigación que se caracteriza por la aplicación o utilización de conocimientos y de adquirir nuevos conocimientos. Se presentara de tal forma que se podrá esclarecer ciertos rasgos y datos que colaboren y corroboren con la investigación siempre enfocada en temas turísticos.

**De campo.-** Se apoyara en informaciones que provienen principalmente de entrevistas, cuestionarios, estadísticas y observaciones que se realizaran a personas, lugares, sitios y localidades, instituciones al fin de estructurar la investigación de forma correcta.

**Documental.-** Para la construcción del proceso de investigación es fundamental este tipo de investigación, apoyándose en fuentes de carácter documental, que se integran o componen en diferentes subtipos de investigación tales como:

Investigación bibliográfica que se basa en la consulta de libros. La hemerográfica en artículos o ensayos de revistas y periódicos. La archivística en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, al igual que el internet, espacio y documentos que posee información valiosa para el tema que respaldara a la investigación.

**Exploratoria.-** Porque se realizara visitas de campo, donde se podrá interactuar y conocer más a fondo los elementos que intervienen de manera directa o indirecta en el estudio del fenómeno, sean estos sitios, lugares o personajes.

### **3.1.3. MÉTODO**

Según (Zorrilla y Torres, 1992) “La metodología representa la manera de organizar el proceso de la investigación, de controlar los resultados y de presentar posibles soluciones al problema que nos llevará a la toma de decisiones.”

De acuerdo con lo planteado anteriormente en la investigación, se deduce que el método deductivo será el más apropiado, al concordar con las necesidades de la investigación, razón por la cual dicho método es el conveniente.

El método deductivo en esta investigación permitirá, desde entablar entrevistas formales e informales personales, observaciones y estudiar comportamientos o aptitudes entre los participantes de la actividad turística e instituciones que intervengan en la propuesta así obtener nuevas proposiciones siempre teniendo un enfoque turístico, que permita obtener razonamientos acertados y aporten a la investigación.

Esto colaborara en la investigación a cumplir cada etapa correctamente que permitirá revelar de mejor manera la propuesta planteada.

#### **3.1.4. TÉCNICA**

La recopilación de información es trascendental para la investigación, las técnicas que permiten consolidar una investigación en su primera etapa son: revisión bibliográfica, análisis de documentos, para después en una segunda etapa se requerirá de técnicas directas como: entrevistas formales e informales a especialistas, autoridades y entidades del sector turístico, gente que según un análisis intervengan de forma directa o indirecta en la investigación, que proporcionen sus experiencias e ideas sobre el tema, a través de un cuestionario previamente diseñado que se utilizará para las entrevistas, también se analizarán escritos y estadísticas y la observación directa.

**Entrevista.-** Es un diálogo interpersonal entre investigador y sujetos de estudio, con el fin de obtener la información oral de parte del entrevistado y es conseguida por el investigador en forma directa, que ayudara y brindara pautas para plasmarlas en la investigación.

**Observación Directa.-** Esta técnica consiste en tratar de recoger metódicamente las reacciones de individuos ante situaciones cotidianas y sus respuestas típicas hacia las personas, tanto así localidades que presenten cualidades idóneas para la investigación implica adentrarnos en profundidad a situaciones sociales. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones.

### 3.1.5. INSTRUMENTO

Para la recolección de la información se utilizaran como instrumento:

**Cuestionario.-** formato que posee una serie de preguntas e instrucciones para obtener respuestas, de manera abierta, cerrada o de opción múltiple. Que arroje datos característicos y exactos en favor de la investigación. El cuestionario está dirigido a: Habitantes del valle de Tumbaco que intervengan en la investigación, turistas tanto nacionales como extranjeros, especialistas y autoridades de entidades e instituciones públicas del sector y de la ciudad.

Al referirse a entidades, se acudirá a establecimientos tales como Ministerio de turismo, Administración zonal municipal, juntas parroquiales donde se concentran la mayor parte de especialistas y autoridades.

Este instrumento engloba a las técnicas expuestas por lo cual se tomara como punto prioritario para la investigación se espera obtener información requerida y valiosa con alto contenido que beneficie el desarrollo de la misma.

**Fichas de observación e investigación.-** Es un instrumento fundamental para registrar aquellos datos que proporcionan las fuentes.

**Libros.-** Textos que fundamenten ideas, conceptos, teorías, argumentos y aspectos para el proceso y de desarrollo de la investigación siempre y cuando su contenido sea útil que cumpla con los conocimientos que se desea adquirir.

**Internet.-** Con la globalización el internet hoy en día es un instrumento de mucha utilidad al navegar por sitios de interés y contenidos a tomar en cuenta en el trascurso de la investigación.

### 3.1.6. CUADRO DEL PROCESO INVESTIGATIVO

	Contenido	Tipo de investigación	Método	Técnica	Instrumento	Análisis
<b>FASE II</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción,</li> <li>Antecedentes,</li> <li>Formulación del problema</li> </ul>	Documental Exploratoria	Deductivo	Observación.	<b>Libro.</b> Carlos Méndez Metodología de la investigación <b>Internet.</b> Links, web sites	Testimonios claros que expongan indicadores útiles para el desarrollo de la investigación y su problemática.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnostico,</li> <li>Pronóstico,</li> <li>Control del pronóstico</li> </ul>	Aplicada De campo Exploratoria	Deductivo	Observación. Entrevista.	<b>Libro.</b> Carlos Méndez Metodología de la investigación Matriz causa- efecto y flujograma de Ishikawa.	Rescatar aspectos evidentes para la realización y dirección de la investigación con datos exactos para identificar el problema.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivos,</li> <li>Justificación,</li> <li>Alcance</li> </ul>	De campo Explicativa Descriptiva	Deductivo	Recopilación de información bibliográfica.	<b>Libros.</b> Carlos Méndez Metodología de la investigación <b>Internet.</b> Sitios web	Definir que se querrá pronunciar con objetivos a forma de metas conjuntamente de un alcance y en base a qué aspectos se justifica la investigación.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Factibilidad técnica,</li> <li>Factibilidad operativa,</li> <li>Factibilidad económica</li> </ul>	Documental Aplicada	Deductivo	Recopilación de información bibliográfica. Entrevista a docentes.	<b>Libro.</b> Rafael Luna Manual para determinar la factibilidad de proyectos <b>Internet.</b> plataforma sined	Indicar lo necesario e indispensable para que la propuesta y sea una investigación con sustento factible y real.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marco de referencia</li> </ul>	Documental Explicativa	Deductivo	Recopilación de datos e información. fuentes bibliográficas	<b>Libro.</b> Carlos Méndez Metodología de la investigación Fascículo turismo alternativo <b>Internet.</b> links, web sites	Estudio de teorías, conceptos, metodologías con el fin de implementar en el desarrollo de la investigación indagando sobre temas que precise la propuesta.

TABLA 3. 1 Proceso de investigación Fase II

Elaborado por: Alexander Correa

	Contenido	Tipo de investigación	Método	Técnica	Instrumento	Análisis
<b>FASE III</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo</li> </ul>	Aplicada De campo Documental Exploratoria Explicativa Descriptiva	Deductivo	Observación directa. Entrevista. Recopilación de datos e información. fuentes bibliográficas	<b>Fichas de observación e investigación.</b> Archivar e indicaran los aspectos investigados en todo el trascurso de la propuesta de investigación. <b>Cuestionario.</b> Formulario de preguntas útiles para recobrar información relevante de entrevistas o encuestas. <b>Libro.</b> Se acudirán a textos según la planificación investigativa con el fin de rescatar conceptos o teorías de autores para la investigación. <b>Internet.</b> Links, web sites que posean información para recurrir en caso de ser necesario.	Siguiendo este proceso metodológico se podrá estructurar la investigación de forma adecuada paso a paso con el fin de cumplir el proceso diseñado, se utilizará el proceso investigativo según como vaya requiriendo la conformación del tema de investigación propuesto de una manera perspicaz, previamente realizando análisis y estudios indispensables que den como finalidad la obtención de la propuesta de las tipologías del turismo alternativo para el valle de Tumbaco.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conclusiones</li> <li>Recomendaciones</li> </ul>	Aplicada De campo Documental Exploratoria	Deductivo	Observación. Recopilación de datos e información.	<b>Libro.</b> Carlos Méndez Metodología de la investigación <b>Internet.</b> Links, web sites que posean información.	Como última actividad será indicar y exponer las conclusiones y recomendaciones que presento este proceso las que se fundamentaran en la metodología e investigación como tal.

TABLA 3. 2 Proceso de Investigación Fase III

Elaborado por: Alexander Correa

## CAPÍTULO IV

### 4. DESARROLLO

El desarrollo de la investigación constara y describirá ciertos puntos relevantes, tales como, inventario de atractivos turísticos con los que ostenta el valle de Tumbaco, la planta turística e infraestructura turística.

Seguido de esto, se detallara las rutas turísticas propuestas para el valle de Tumbaco, donde se destacara los lugares, atractivos y actividades turísticas de cada una de ellas.

#### 4.1. MEDIO FÍSICO DEL VALLE DE TUMBACO

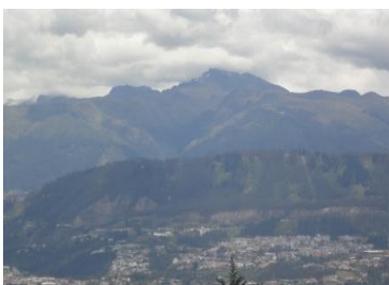


FOTO. 1 Panorámica valle de Tumbaco

El valle de Tumbaco está ubicado al Nororiente del Distrito Metropolitano de Quito, su clima es cálido tropical va desde los 19° a 28° centígrados, las ocho parroquias que conforma el valle representa el 7% de la población del DMQ, las parroquias que constituyen al

valle son: Cumbayá, Tumbaco, Puembo, Pifo, Tababela, Yaruquí, Checa y El Quinche.

- El 45% de las vías de acceso son pavimentadas, el 25% son de tierra y el 23% son empedradas.
- La población económicamente activa es del 48,50% y las actividades que generan más empleo son: Agricultura y Ganadería 18%, Comercio 14%, Manufactura 12%
- La mayor parte de establecimientos existentes en el valle de Tumbaco tiene actividades de: Comercio 49%, Alojamiento y servicio de comidas 12%, Manufactura 10%, Otros servicios 9%. (véase en anexos, anexos 3 y 4).

## 4.2. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

En el siguiente diagrama se presenta en resumen el inventario de atractivos naturales y culturales con los que cuenta el valle de Tumbaco, basado en las fichas del ministerio de turismo véase en anexos, anexo 6.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN	FOTO
Mirador Av. Simón Bolívar	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	Mirador para admirar el paisaje; se divisa desde el cerro de La Viudita al sur oeste de la capital hasta los cerros La Marca al norte y el valle de Tumbaco.	
Balneario Municipal Cununyacu	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Minerales	Proviene de agua de vertiente, aguas útiles para curar enfermedades. Este balneario es propiedad del Municipio de Quito posee 7 piscinas, áreas de recreación, deportivas y verdes.	
Casa de hacienda y capilla de chiche obraje	Manifestaciones culturales	Histórica	Edificación civil	La hacienda y capilla está constituida por terrenos agrícolas un pequeño bosque un camino de piedra que va a la capilla Su construcción data de inicios del siglo XIX	
Iglesia de Yaruquí	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura Religiosa	La parte más antigua data del siglo XVII, su construcción demoró cien años La arquitectura tradicional de la población de Yaruquí constituye el entorno de la iglesia Paredes de adobe y ladrillo estructura de cubierta y coro de madera.	

Fiesta del Señor de la Buena Esperanza	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestación religiosa	Procesión de la Imagen del Señor de la Buena Esperanza se le atribuye milagros se festeja con: coros, bailes típicos, bajo el acompañamiento de la banda de pueblo se celebra el primer domingo de mayo.	
Iglesia Parroquial de Checa	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura Religiosa	Combinan varios estilos en la fachada, la época de su construcción data de mediados del siglo XX Cubierta de estructura de madera y teja, muros de ladrillo	
Iglesia y Santuario de El Quinche	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura Religiosa	Santuario edificado con formas y elementos neoclásicos construida desde 1913 hasta 1924 Santuario de peregrinaje y adoración a la Virgen del Quinche, traída desde Oyacachi. Constituye uno de los santuarios más visitados del Ecuador	
Romerías al Quinche	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiesta Religiosa	Se realizan, el día 21 de noviembre de cada año, la imagen de la Virgen es transportada en sendas andas de madera tallada con motivos fitomorfos y bañada en pan de oro. Las romerías perduran a través de 400 años	

**TABLA 4. 1 Inventario de Atractivos Turísticos del Valle de Tumbaco**

**Elaborado por: Alexander Correa**

### 4.3. PLANTA TURÍSTICA

En la tabla que se presenta a continuación se podrá evidenciar el número de establecimientos de actividades de alojamiento y alimentos y bebidas (servicio de comidas) que posee el Valle de Tumbaco distribuido por parroquias.

PARROQUIAS	ESTABLECIMIENTOS	PORCENTAJE
Checa	14	0,8
Cumbayá	145	8,4
El Quinche	51	3,0
Pifo	82	4,8
Puembo	26	1,5
Tumbaco	174	10,1
Yaruquí	39	2,3
<b>TOTAL</b>	<b>531</b>	<b>30,9</b>

TABLA 4. 2 Alojamiento y Alimentos

Elaborado por: Alexander Correa

En el DMQ, según el censo económico se relevaron 10.736 establecimientos operando en actividades de alojamiento y de servicio de comidas.

- De estos, el 84% (9.018) se encuentra en la zona urbana del DMQ, mientras el 16% (1.718) se ubica en las parroquias rurales del cantón.
- El valle de Tumbaco posee un total de 531 establecimientos que representa en porcentaje el 30,9% de todas las parroquias del Distrito Metropolitano de Quito.  
(véase en anexos, anexo 7)

Por otra parte, según (CENSO, 2010) se realizaron estudios de viviendas con uso de hotel, pensión u hostel que se detalla a continuación:

PARROQUIAS	HOTEL/PENSIÓN/HOSTAL	% EN PARROQUIAS DEL DMQ
Checa	2	2,3
El Quinche	8	9,1
Puembo	1	1,1
Tumbaco	2	2,3
Yaruquí	1	1,1
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>15,9</b>

TABLA 4. 3 Censo viviendas como hotel

Elaborado por: Alexander Correa

### 4.3.1. ALOJAMIENTO

Para la propuesta investigativa es muy necesario enfocarse en el bienestar del huésped, brindando servicios de alojamiento.

A continuación se describe el inventario de los establecimientos de alojamiento del sector:



FOTO. 2 Collage Establecimientos de Alojamiento

ESTABLECIMIENTO	HABITACIONES	PLAZAS	RESTAURANTE	PRECIO	UBICACIÓN
<b>B&amp;B VENTANA HOSTERIA</b>	9	18	SI	\$ 55	TUMBACO
<b>B&amp;B TUMBACO</b>	3	12	SI	\$ 135	TUMBACO
<b>HOSTAL BALUS</b>	12	21	NO	\$ 16	PIFO
<b>HOSTAL BOREAL</b>	12	24	NO	\$ 15	TUMBACO
<b>HOSTAL EL PITUQUITO</b>	10	20	NO	\$ 15	EL QUINCHE
<b>HOSTAL MAMAMIA</b>	20	40	NO	\$ 12	TUMBACO
<b>HOSTAL RESIDENCIAL MARSHYL</b>	12	26	NO	\$ 18	EL QUINCHE
<b>HOSTAL RUTA AL AMAZONAS</b>	16	32	NO	\$ 20	PIFO
<b>HOSTERIA MI HUASIPUNGO</b>	12	24	SI	\$ 75	TABABELA
<b>HOSTERIA RINCON DE PUEMBO</b>	15	38	SI	\$ 95	PUEMBO
<b>HOSTERIA SAN ALFONSO</b>	6	24	NO	\$ 40	TUMBACO
<b>HOSTERIA SAN JOSE</b>	37	72	SI	\$ 112	PUEMBO
<b>HOTEL CUMBAYA</b>	33	60	SI	\$ 17	CUMBAYA
<b>HOTEL EL VERGEL</b>	12	28	SI	\$ 18	YARUQUI

TABLA 4. 4 Inventario Planta turística Establecimientos de alojamiento

Elaborado por: Alexander Correa

Todos los establecimientos son reconocidos por el Ministerio de turismo y poseen la "Clasificación oficial del Ministerio de Turismo del Ecuador".

Tomando en cuenta todos los establecimientos de alojamiento existentes en el valle de Tumbaco se podrá demostrar que la capacidad por número de habitaciones es de 209 y que podrá albergar alrededor de 439 huéspedes, dichos establecimientos están localizados a lo largo y ancho de todas las parroquias que constituyen el valle de Tumbaco con un costo promedio de \$ 45,00 por habitación.

### 4.3.2. ALIMENTACIÓN

En cuanto a los servicios de alimentos y bebidas (restaurantes), el valle de Tumbaco cuenta con distintos establecimientos los cuales manejan diferentes tipos de comida, de acuerdo a la temática de investigación se enfocara hacia la comida típica o tradicional ecuatoriana y de la región razón por la cual dichos establecimientos que se anuncian a continuación poseen esa connotación.

<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>MESAS</b>	<b>PLAZAS</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>TIPO DE COMIDA</b>	<b>ESPECIALIDAD</b>
<b>DIEGUITO</b>	25	100	CUMBAYA	TIPICA ECUATORIANA	HORNADO
<b>EL TAMBO</b>	30	125	TUMBACO	TIPICA ECUATORIANA	
<b>EL JAVI</b>	11	46	PIFO	TIPICA ECUATORIANA	FRITADA
<b>EL PALACIO DE LA FRITADA</b>	20	80	CUMBAYA	TIPICA ECUATORIANA	FRITADA
<b>EL RANCHO</b>	15	60	EL QUINCHE	PARRILLADAS	CARNES
<b>EL RINCÓN DE MIS ABUELITOS</b>	20	80	PUEMBO	TIPICA ECUATORIANA	YAGUARLOCRO
<b>EL PAILÓN</b>	17	68	PIFO	TIPICA ECUATORIANA	FRITADA
<b>EL VIAJERO</b>	30	180	CUMBAYA	TIPICA ECUATORIANA	LOCROS Y FRITADA
<b>FRITADAS CRISTIAN</b>	10	40	PIFO	TIPICA ECUATORIANA	FRITADA
<b>LA MARMITE</b>	18	72	CHECA	PARRILLADAS	CARNES
<b>LA SEÑORA FRITADA</b>	13	65	PIFO	TIPICA ECUATORIANA	FRITADA
<b>LA AUTÉNTICA</b>	12	48	CHECA	TIPICA ECUATORIANA	FRITADA
<b>LA SUPER FRITADA</b>	18	90	PIFO	TIPICA ECUATORIANA	FRITADA
<b>REINA DE EL QUINCHE</b>	14	56	EL QUINCHE	TIPICA ECUATORIANA	CALDOS, LOCROS
<b>RETAMAS</b>	8	32	TUMBACO	TIPICA ECUATORIANA	CALDO DE 31
<b>RINCÓN DE ATUNTAQUI</b>	25	100	CUMBAYA	TIPICA ECUATORIANA	FRITADA
<b>RINCÓN DE CUMBAYA</b>	30	120	CUMBAYA	TIPICA ECUATORIANA	FRITADA
<b>RINCÓN DEL MENUDO</b>	30	150	CUMBAYA	TIPICA ECUATORIANA	MENUDO
<b>ROSITA</b>	10	60	EL QUINCHE	TIPICA ECUATORIANA	CALDOS Y LOCROS

TABLA 4. 5 Inventario de Planta turística Establecimientos de Alimentos y Bebidas

Elaborado por: Alexander Correa

Como efecto del diagnostico elaborado al inventario de establecimientos de alimentos y bebidas del valle de Tumbaco se enunciara a continuación el total de mesas y plazas que posee el sector para todos los turistas o excursionistas demostrando la capacidad con la que cuenta:



FOTO. 3 Collage Establecimientos de Alimentos y Bebidas

La capacidad por número de mesas llega a 356 y que podrá acoger alrededor de 1572 comensales con precio aproximado por plato de \$ 3,50. Los establecimientos son de fácil acceso ya que todos se encuentran en la vía principal de cada parroquia y muy cercanos a las rutas y atractivos.

#### **4.4. INFRASTRUCTURA TURISTICA**

El valle de Tumbaco consta con vías de acceso de primer orden, con servicio de transporte público para cada una de las ocho parroquias, actualmente se está desarrollando un plan de intervención vial que presenta los siguientes beneficios a corto, mediano y largo plazo:

- Solución a la problemática de crecimiento demográfico de la zona sin una adecuada planificación.
- Adaptación a la nueva visión de movilidad: vías directas sin paradas innecesarias.
- Planificación integral de intervención vial y de movilidad (vehicular y peatonal) que beneficia a los habitantes de toda el área de influencia de la administración zonal Tumbaco, así como personas de paso.
- Recuperación del paisaje urbano.

El Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, lleva adelante el proyecto ruta viva, importante interconexión vial enmarcada en el plan vial que se consolidará como ruta que facilitará directamente la movilidad ágil y segura de 200.000 personas que habitan Cumbayá, Tumbaco, Puembo, Pifo y demás zonas aledañas con el hipercentro de Quito, uniéndose con una ruta de 13,6 kilómetros de longitud la Av. Simón Bolívar y la Vía Interoceánica actual Av. Oswaldo Guayasamin.

(Quito, 2012)

#### **4.4.1. TRANSPORTE**

El medio de transporte público cumple un circuito específico y establecido con paradas determinadas, el punto de partida desde la ciudad de Quito es el terminal de buses parroquiales, que está ubicado en la Calle Rio Coca norte de la ciudad, todas las unidades pertenecen a las cooperativas de transporte que llevan el mismo nombre de la parroquia tales como:

- Coop. Tumbaco
- Coop. Puenbo
- Coop. Pifo
- Coop. Yaruquí
- Coop. El Quinche

Otra forma de llegar al Valle de Tumbaco son mediante las flotas de transporte provincial que parten de los terminales las compañías de transporte son:

- Flota Pelileo
- Express Baños
- Flota Amazonas
- Flota Loja

## 4.4.2. VIAS DE ACCESO

CARRETERA	DESTINO	DISTANCIA	OBSERVACIONES
<b>Simón Bolívar /Av. Oswaldo Guayasamin</b>	Cumbayá	10 km	Ingreso a la parroquia Cumbayá la calle María Angélica Idrobo.
<b>Simón Bolívar /Av. Oswaldo Guayasamin</b>	Tumbaco	15 km	Carretera que comunica a Tumbaco-Lumbisi ingreso calle San Patricio. Carretera que comunica a Tumbaco-Collaqui ingreso calle Francisco Pizarro.
<b>Simón Bolívar /Av. Oswaldo Guayasamin</b>	Puembo	20 km	Ingreso a la parroquia por calle 24 de Mayo.
<b>Simón Bolívar /Av. Oswaldo Guayasamin</b>	Pifo	23 km	Ingreso a la parroquia por la vía Baeza-Papallacta.
<b>Simón Bolívar /Av. Oswaldo Guayasamin</b>	Tababela	30 km	Ingreso por la Y directo al nuevo aeropuerto.
<b>Simón Bolívar /Av. Oswaldo Guayasamin</b>	Yaruquí	33 km	Ingreso directo a parque central de la parroquia.
<b>Simón Bolívar /Av. Oswaldo Guayasamin</b>	Checa	35 km	Ingreso directo a parque central de la parroquia.
<b>Simón Bolívar /Av. Oswaldo Guayasamin</b>	El Quinche	42 km	Ingreso directo a parque central de la parroquia.

TABLA 4. 6 Vías de Acceso al valle de Tumbaco

Elaborado por: Alexander Correa

## 4.5. PROPUESTA DE RUTAS TURÍSTICAS

Como propuesta del proyecto se indicara cuatro rutas distribuidas en todas las parroquias donde se demostrara los atractivos y recursos que integran las parroquias en cada una de las rutas, siendo especificos en ciertos aspectos tales como ubicación, distancia, dificultad y exponiendo las tipologias del turismo alternativo que involucran en cada una de ellas, así como sus respectivos mapas.

### MAPA PARROQUIAS DEL VALLE DE TUMBACO



FUENTE: Administración Zonal Tumbaco

#### 4.5.1. RUTA CHAQUIÑAN

##### CUMBAYÁ - TUMBACO – PUEMBO



## **1. ACCESO**

En esta ruta intervienen tres parroquias, siendo una ruta ecológica que inicia en la parroquia Cumbayá y finaliza en la parroquia Puembo, atravesando por el interior de las parroquias por la antigua vía del tren o línea férrea.

### **UBICACIÓN**

- De fácil acceso ya que se encuentra en las cercanías de la plaza central y establecimientos de la parroquia Cumbayá por la calle caminos de Orellana.

## **2. DISTANCIA O RECORRIDO**

Un trazado de alrededor de 21 kilómetros de ida en su totalidad existe la posibilidad de realizar recorridos más cortos ya que en todas las parroquias que involucran esta ruta existen salidas.

Los barrios y comunidades que traspasa el recorrido son:

- Cumbayá
- San Pedro
- La Viña
- Tumbaco
- Collaqui
- La Esperanza
- Las Peñas
- El Arenal
- Puembo

### **3. DIFICULTAD**

- Nivel medio

Ideal para todo tipo de personas; niños, jóvenes, adultos y adultos mayores sin algún tipo de experiencia o equipos sofisticados necesarios.

### **4. DESCRIPCIÓN**

El término chaquiñán quiere decir “camino de a pie” y precisamente se trata de un sendero que parte del portal de Cumbayá. Esta ruta recorre la vía férrea en tramos señalizados y habilitados posee áreas de descanso, miradores, basureros y sitios donde se podrá adquirir bebidas hidratantes, de clima cálido y abundante naturaleza que brinda el sector. Con tan solo caminar unos pocos metros se podrá observar aves como los mirlos, los gorriones y colibríes etc.

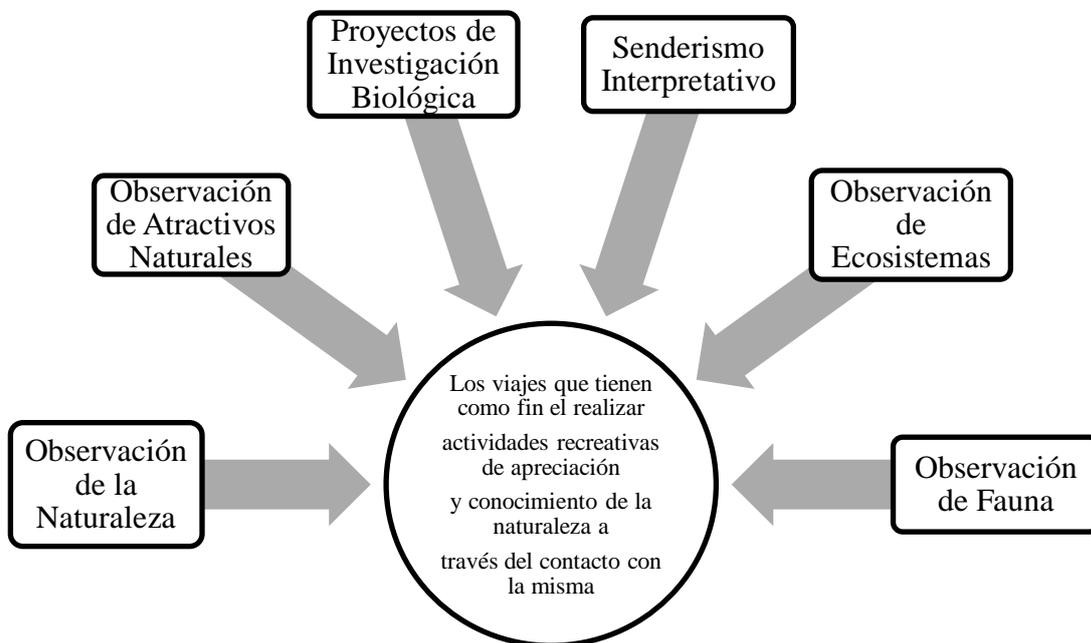
#### **ACTIVIDADES TURISTICAS:**

- La ruta es ideal para prácticas turísticas de trekking y ciclismo, principalmente
- Actividades de observación e investigación de flora y fauna, avistamiento de aves (mirlos, gorriones y colibríes etc.)
- Ruta de tierra su señalización es adecuada con paneles informativos y de kilometraje
- Áreas de descanso, sillas y bancas establecidas en distintos lugares a lo largo del recorrido.
- Se atraviesa por dos ríos reconocidos del sector como son el San Pedro y los descensos al río Chiche donde se pone a vista su estado físico realizando las caminatas.

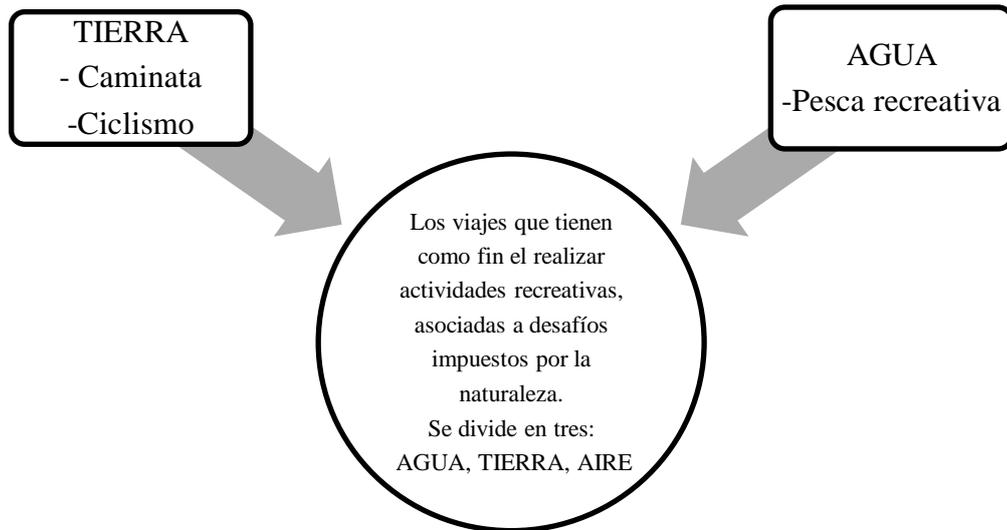
- El recorrido brinda paisajes naturales, cruzar por los viejos túneles y puentes antes utilizados por el tren, ideales para fotografías.
- A lo largo del camino existen varios miradores y seis sitios de descanso se podrá realizar fotografías panorámicas del valle y de la ciudad.
- Investigaciones biológicas y contacto directo con la naturaleza.
- El trayecto completo de Cumbayá a Puenbo dura aproximadamente 4 horas.

## 5. TIPOLOGÍAS DE TURISMO ALTERNATIVO QUE INTERVIENEN

- **ECOTURISMO**



- **TURISMO DE AVENTURA**

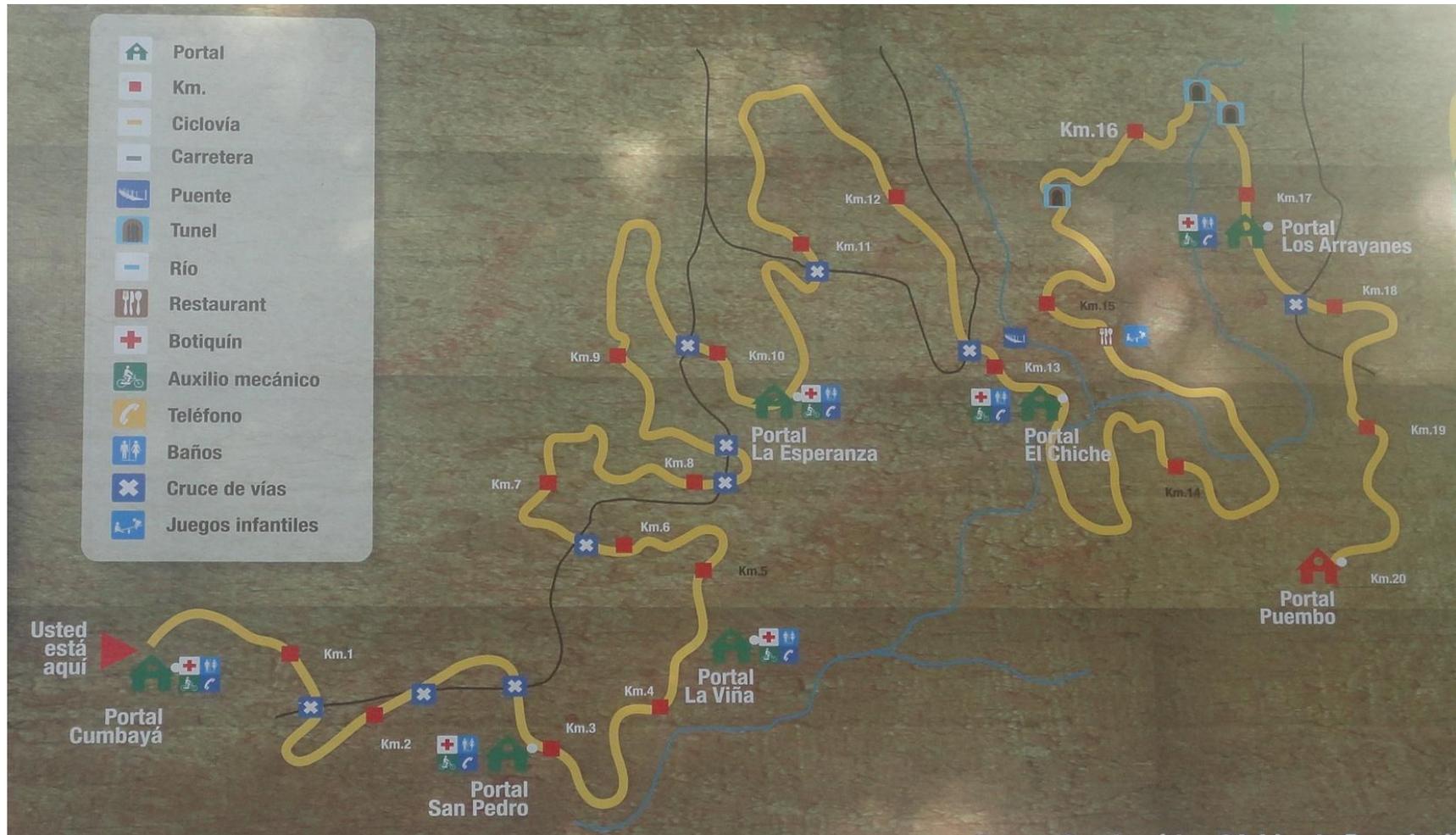


- **TURISMO RURAL**



## 6. MAPAS DE LA RUTA

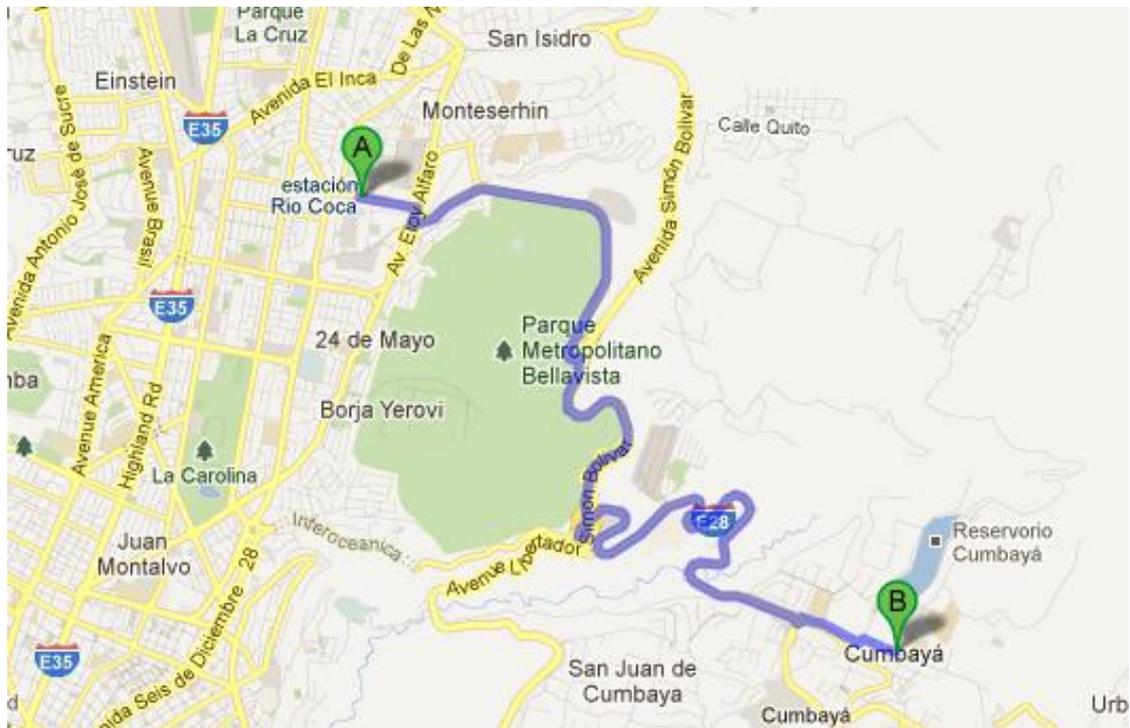
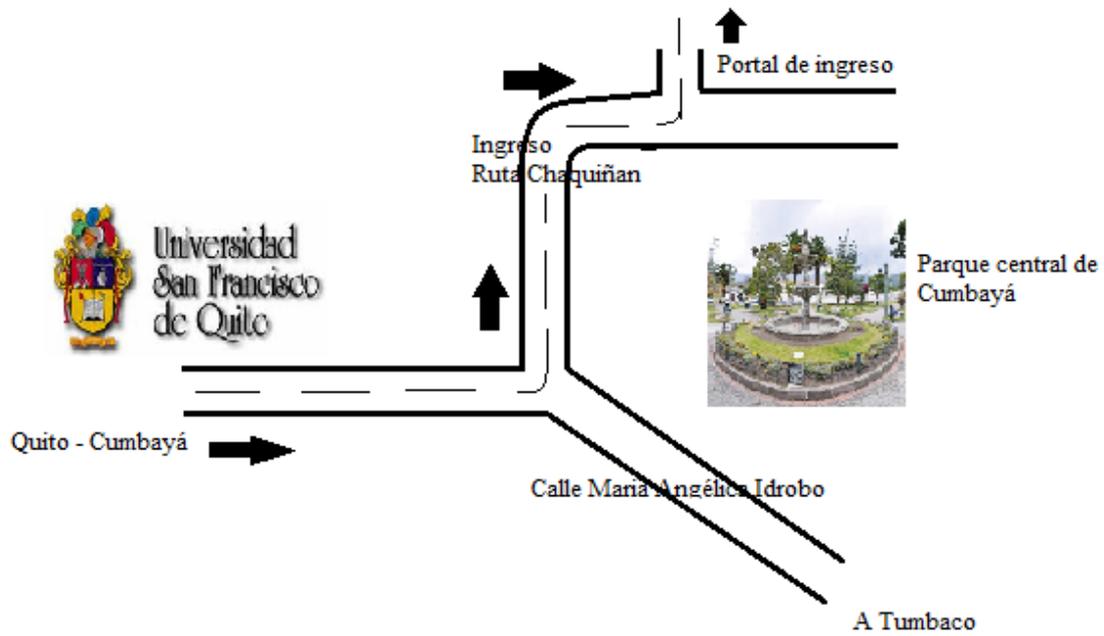
- MAPA DE SEÑALIZACIÓN Y RECORRIDO



- MAPA DE ATRACTIVOS Y ACTIVIDADES



- MAPA COMO LLEGAR



## **7. NOVEDAD, IMPACTO Y VALOR AGREGADO DE LA RUTA**

### **• NOVEDAD**

La ruta el chaquiñán cruza por el interior de tres parroquias Cumbayá, Tumbaco y Puenbo dichas parroquias son pertenecientes de varios establecimientos que soportan las necesidades de los turista que acudan, gracias al fomento turístico que presenta la ruta la oferta turística se elevara ya que la comunidad del sector podrán demostrar sus productos y servicios socio culturales de gran atractivo para los turistas.

El diagnostico a la ruta refleja en un trazado de tipo lineal apta para cualquier persona, y que posee de diferentes rangos en niveles de dificultad, se ha dividido a la ruta en cuatro tramos el primero del km 1 al km 5 es de nivel 1-2, el segundo tramo desde el km 5 al km 10 al subir sus grados de inclinación del sendero se denomina nivel de dificultad 4, para el tercer tramo a partir de km 10 al km 14 al ser un descenso por la quebrada conocida como el cañón del chiche aumenta su nivel a 5 y el último tramo desde el km 14 al km 20 es un total acenso de la quebrada del rio Chiche lo que eleva su dificultad a nivel 6.

La ruta representa el producto básico del turismo alternativo estructurado y constituye una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios del área, lo cual marca la diferencia de otros productos turísticos tradicionales.

La gran importancia que posee definir objetivamente las condiciones de funcionamiento y funcionalidades de la ruta, implicando a los actores locales (comunidad) que son dueños potenciales para el desarrollo de la ruta.

- **IMPACTO**

Partiendo de un término muy cultural y de lenguas ancestrales EL CHAQUIÑAN da un realce y curiosidad a la ruta, donde se ponen en manifiesto varios atractivos propios de nuestro país y de la zona, atractivos de tipo natural y cultural, un sitio ideal para encontrarse con la naturaleza y aprovechar de las bondades que ella brinda.

El valor ancestral no únicamente queda en el nombre sino en la antigua funcionalidad que poseía dicho trazado, el tren de Ecuador que unía pueblos, provincias y apretaba lasos con toda la gente visitante, la línea férrea que guarda mucha historia y anécdotas, así que el participar de la ruta observando los atractivos y realizando actividades como caminatas, ciclismo da un realce cultural y sentimental a los participantes.

- **VALOR AGREGADO**

El gran diferenciador de la ruta además de recorrer por la antigua línea férrea, la compone su comunidad tal es así que en el sector de Collaqui alrededor del km 10 el valor agregado lo implantan en un pequeño kiosco donde se podrá degustar de bebidas hidratantes y energizantes elaboradas con productos propios del Ecuador tales como:

- Agua de panela, zunfo, chilca.
- Aguas medicinales o llamadas aromáticas (manzanilla, horchata, cedrón, etc.)
- Chicha bebida que guarda mucha historia desde época de la conquista.

Las que gracias a sus altos componentes energizantes, hidratantes y curativos hacen un lugar ideal a visitar para compartir, convivir y recobrar energía para continuar con el trazado.

Con esto aportar y rescatar sabores del Ecuador sabiendo que la gastronomía es de gran potencial para el desarrollo del turismo del país.

#### 4.5.2. RUTA ILALO - LUMBISI

##### TUMBACO



#### 1. ACCESO

En esta ruta se ubica en la parroquia de Tumbaco, a las cercanías del balneario municipal Cununyacu, siendo una ruta ecológica que inicia o parte desde la hostería Ventana con quien se realizó una alianza estratégica para la conformación de dicha ruta, atravesando por senderos utilizados por los antiguos comuneros de los sectores de Lumbisi y El Limonar para arribar al cerro El Ilalo, siguiendo por las orillas del río San Pedro.

#### UBICACIÓN

- Su ubicación es estratégica se encuentra a 100 metros del Balneario Cununyacu por la vía inter valles, en el interior del establecimiento Hostería Ventana.

#### 2. DISTANCIA O RECORRIDO

Su recorrido consta de 7 kilómetros existe la posibilidad de realizar recorridos más cortos ya que esta ruta está dividida en dos partes la primera que va desde Lumbisi, El Limonar hasta la hostería ventana y la segunda parte que inicia desde la hostería hasta el mirador del cerro Ilalo.

Los barrios y comunidades que traspasa el recorrido son:

- Cumbayá

- Lumbisi
- San Pedro
- Cununyacu
- El Limonar
- Tumbaco
- El Ilalo

### **3. DIFICULTAD**

- Nivel medio

Posee pendientes y cruces de riego mediano ruta indicada para aventureros, excursionistas y personas que aprecien el contacto con la naturaleza, para todo tipo de personas; niños, jóvenes y adultos con buen estado físico no es necesario equipos sofisticados.

### **4. DESCRIPCIÓN**

Dicha ruta utilizada antiguamente por nativos del sector para comunicarse con demás pueblos y lugar donde acudían a cosechar y recolectar frutos aun existentes, al igual para arribar al cerro Ilalo antiguo centro espiritual y artesanal de tribus históricas de la ciudad de Quito para realizar armas con la obsidiana existente en las faldas de este volcán inactivo.

El volcán Ilaló está situado a 8 Km al este de Quito y se constituye en el divisor natural entre los valles de Los Chillos al sur y el valle de Tumbaco al norte.

Es un volcán extinto hace miles de años, con una altura de 3169 msnm, fue lugar de asentamiento del hombre del Inga hace 10 mil años, las comunidades ancestrales lo consideran sagrado, Ilaló para el pueblo Panzaleo significa “monte cultivable” o “huaca viva” por su tierra fértil y próspera. Sin duda es el mejor mirador natural que posee la zona.

La ruta para su ingreso debe ser por la hostería ventana con la cual se mantuvo conversaciones para realizar una alianza con el fin de generar turismo en el sector y en el valle de Tumbaco, el ingreso a la ruta no tiene ningún valor si se desea realizarla en bicicleta o caminado, pero si desea una cabalgata la hostería dispone de los caballos para realizar la ruta.

La ruta es guiada por miembros del establecimiento si así lo requieren, si se desea realizar la ruta sin guianza no existen ningún conveniente ya que el sendero es fácil de seguir ya que tiene más de 100 años de estar constituido.

En la ruta se podrá llegar a conocer antiguas viviendas, gente de la comunidad, especies de flora y fauna, lugares culturales como el sector de Lumbisi con su parque central y sus alrededores.

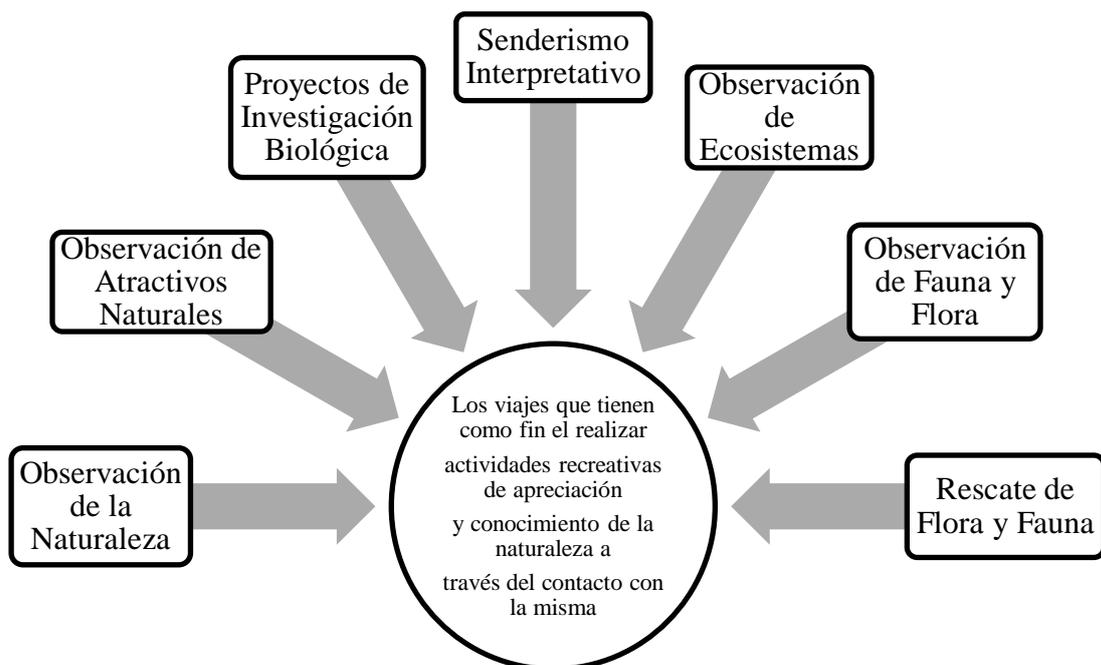
#### **ACTIVIDADES TURISTICAS:**

- En la ruta se podrá realizar prácticas turísticas como trekking, ciclismo y cabalgata con o sin guianza.

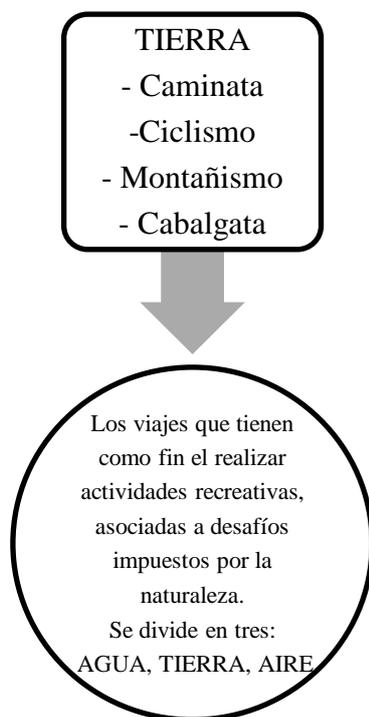
- Observación e investigación de flora y fauna, tales como mirlos, gorriones y colibríes incluso hasta el cóndor andino, especies de flora arboles como: capulí, guabas, molle, aliso y pumamaqui.
- La ruta se compone de 7 kilómetros esta ruta se puede dividir en dos y se parte desde la hostería el recorrido de 3km hacia el Ilaló y 4km hacia Lumbisi.
- Ruta de tierra y cangahua el sendero se comprende atravesar quebradas del río San Pedro, ascensos y descensos que presenta la geografía del sector así como lugares ideales para fotografías rurales desde el mirador del Ilaló y la comunidad Lumbisi.
- Ruta ideal para investigaciones biológicas, arqueológicas y de historia.
- Ciclismo de montaña ya que presenta un sendero ideal para poner a prueba estado físico de los excursionistas.
- El recorrido brinda paisajes naturales, cruzar por los viejos caminos antes utilizados por comuneros, ideales para fotografías.
- A lo largo del camino existen varios miradores naturales donde se podrá realizar fotografías panorámicas del valle y de la ciudad.
- Contacto directo con la naturaleza y experiencias espirituales como la ayahuasca y demás eventos que se realizan por equinoccios y solsticios, realizada por sabios de distintas partes del país.
- El trayecto completo es de 7 kilómetros y dura aproximadamente tres horas.

## 5. TIPOLOGÍAS DE TURISMO ALTERNATIVO QUE INTERVIENEN

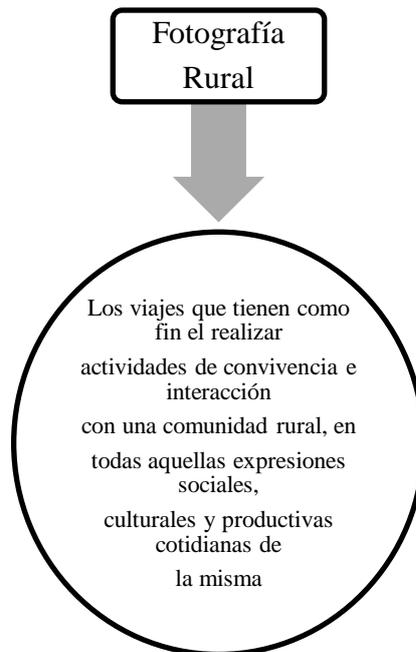
### • ECOTURISMO



### • TURISMO DE AVENTURA

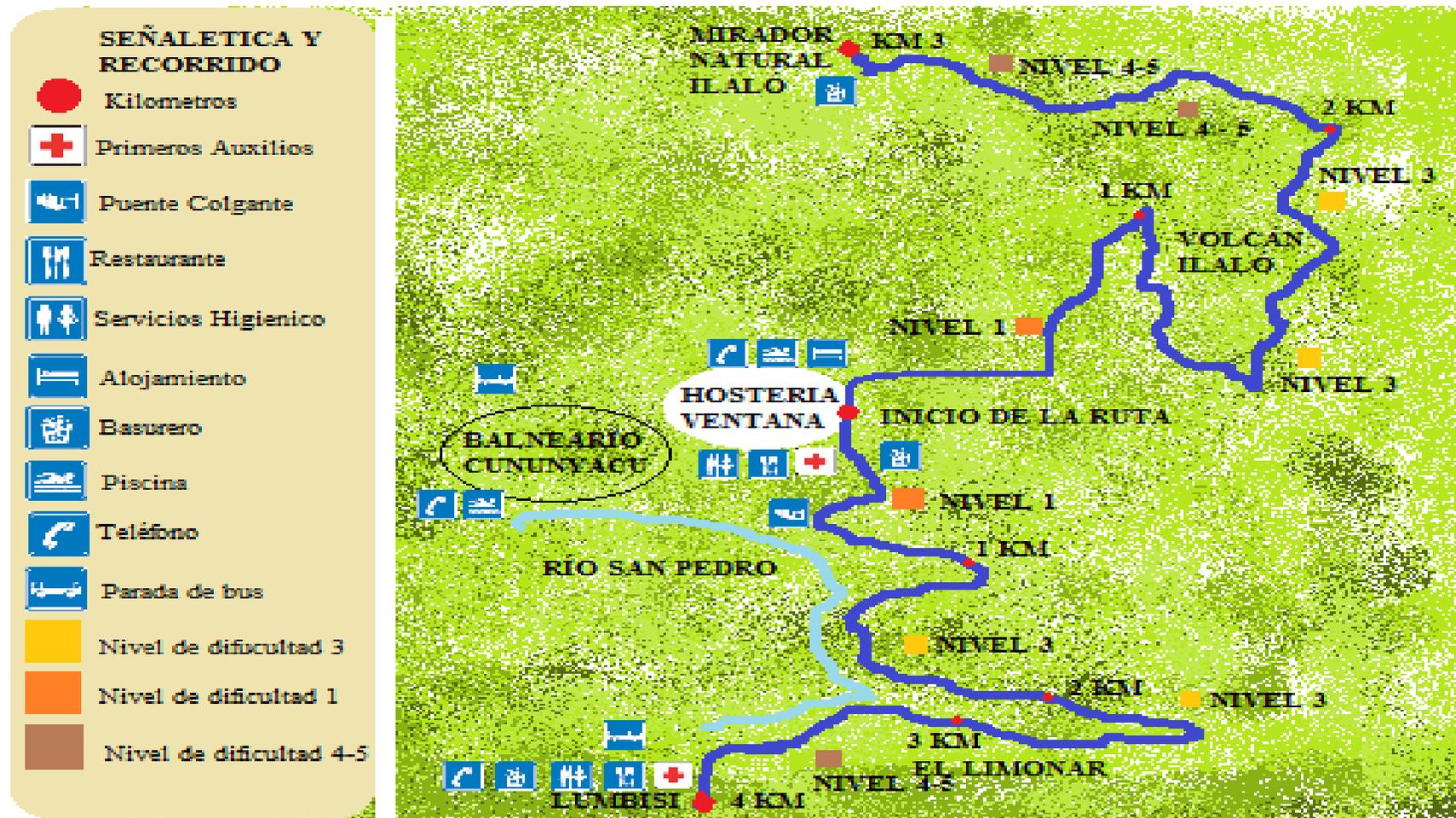


- **TURISMO RURAL**

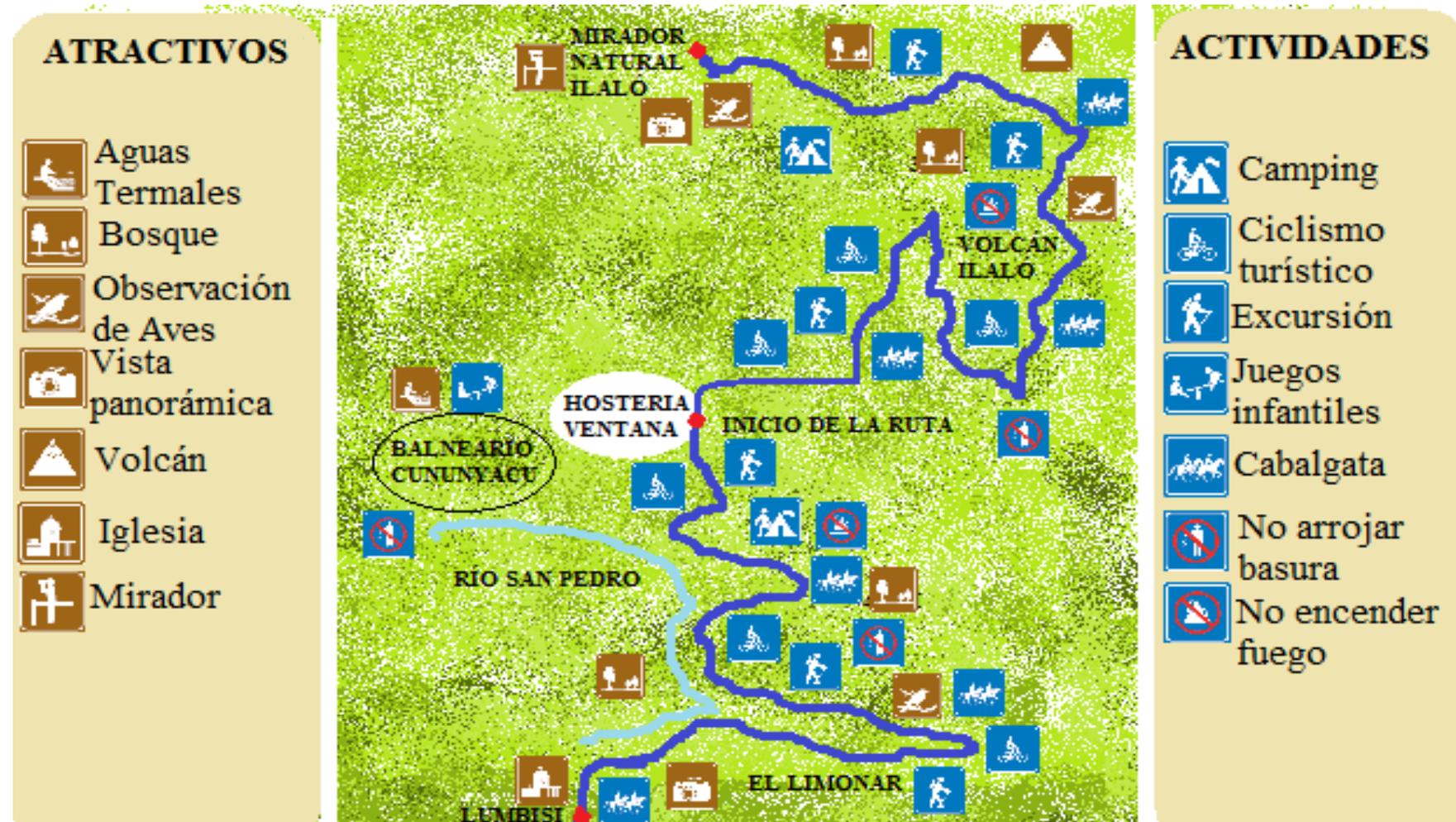


## 6. MAPAS DE LA RUTA

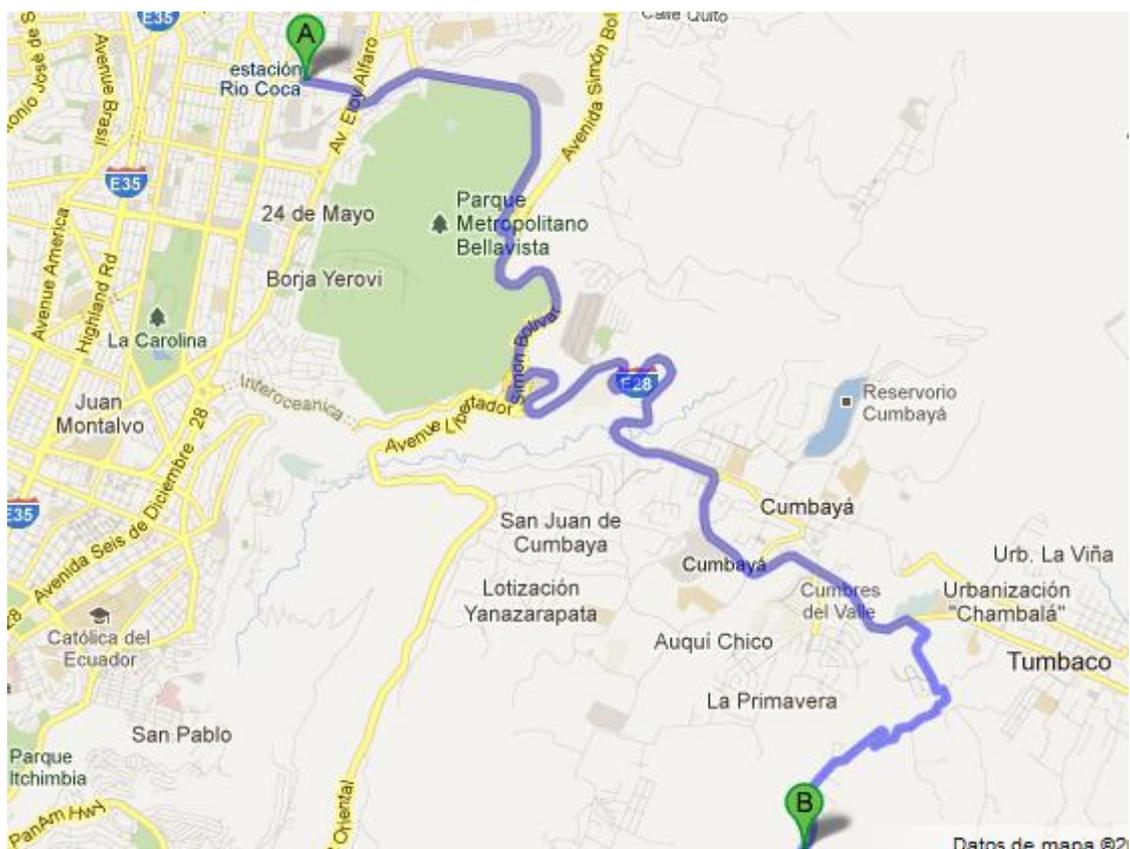
- MAPA DE SEÑALETICA Y RECORRIDO



• MAPA DE ATRACTIVOS Y ACTIVIDADES



- MAPA COMO LLEGAR



## **7. NOVEDAD, IMPACTO Y VALOR AGREGADO DE LA RUTA**

### **• NOVEDAD**

La ruta que se ubica en el sector del Ilaló y Lumbisi brindan gran capacidad para soportar la demanda de quien asista a dicho lugar cubriendo las necesidades de los turistas, esto gracias al desarrollo turístico que genera el país y lugares que reflejen el sentido de hacer turismo alternativo como el valle de Tumbaco, tomando en cuenta dicha demanda la oferta turística se elevara ya que la ubicación, el diseño del sendero y su accesibilidad forma un conjunto perfecto para demostrar los productos y servicios turísticos que posee la ruta de gran atractivo para los turistas.

El Ilaló y Lumbisi con la creación de la ruta cumple y representa el producto estrella del ecoturismo y constituye una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos.

La conformación de la ruta consta de un trazado lineal con prácticas de montañismo, y actividades de caminata, cabalgata, ciclismo y atractivos de carácter eco turístico, dicha ruta se puede dividir en 2 fragmentos el primero de ascenso al cerro el Ilaló de 3km y el segundo ascensos y descensos por la quebrada del rio San Pedro hasta llegar a Lumbisi que en su totalidad se compone de 7 km la ruta posee un nivel de dificultad 7 ya que posee ascensos y descensos que ponen a prueba el estado físico de los participantes y la oportunidad de relacionarse con la naturaleza y presencias sus atractivos.

La gran importancia definir objetivamente las condiciones de funcionamiento y funcionalidades de la ruta, se ve reflejando en la participación de turistas, visitantes o excursionistas de quien depende el reconocimiento y desarrollo de la ruta.

- **IMPACTO**

La importancia de esta ruta y rescate del tramo parte de la utilidad y funcionalidad que anteriormente poseía, antiguo camino del hombre inga y de comunidades para realizar actividades de recolección de frutos y fabricación de armas y herramientas en el cerro Ilaló da un realce y valor cultural al atravesar por un sitio donde generaciones pasadas acudían, donde por su ubicación geográfica pone en manifiesto varios atractivos propios de nuestro país y de la zona, atractivos naturales, un sitio ideal para reencontrarse con la naturaleza y aprovechar de las bondades que brinda.

El participar de esta ruta colabora y realza un sitio que por varios años tenía gran importancia y hoy en día se parte de esto contribuye al desarrollo turístico local y nacional.

- **VALOR AGREGADO**

Además de recorrer por un sendero de gran valor histórico, se podrá realizar prácticas ancestrales que realizaban en la antigüedad lo que marca la diferencia con otras rutas y agregan valor:

- La recolección de frutos de arboles de varios años que se encuentran en el transcurso de la ruta, sean estos aguacates, limones, chirimoyas, etc.
- La gastronomía degustar un box lunch que se conforma de productos de la zona tales como habas, choclos y maíz con esto rescatar sabores ancestrales y culturales y de identidad.

Con estas actividades aportar y rescatar tradiciones y sabores del Ecuador sabiendo que la gastronomía es el futuro del desarrollo del turismo del país.

### 4.5.3. RUTA SIGSIPAMBA

#### PIFO



#### 1. ACCESO

La ruta propuesta tiene como ubicación la parroquia de Pifo, situado en el sector de Sigsipamba un área natural con formaciones geológicas y geográficas útiles para actividades turísticas, Se encuentra a 20 kilómetros de Quito.

En esta ruta se podrá desarrollar turismo de aventura primordialmente, el ingreso a la ruta es muy sencillo y fácil con vías de primer y segundo orden para arribar a dicho atractivo.

Para la propuesta de esta ruta se investigo a la comunidad del sector de Sigsipamba el cual consta del pago de un dólar en la garita o caseta existente en el atractivo, este es el único pago que se realiza y es de esta forma como la comunidad se organiza para el mejoramiento turístico y el desarrollo sustentable del sector y comunidad.

#### UBICACIÓN

- La dirección de la ruta es en la parroquia Pifo, se parte desde el parque central de la parroquia tomando la carretera hacia Papallacta, se debe girar hacia la derecha e ingresar a la comunidad de Sigsipamba a 200 metros.

## **2. DISTANCIA O RECORRIDO**

Esta ruta presenta características para desarrollar escalada en roca gracias a su características geográfica y geológicas dan forma a una gran peñasco de alrededor de 20 metros de altura dividido en varias estaciones o etapas de ascenso la primera a 10 metros la segunda a 15 metros y la tercera a 20 metros, no existe una sola vía de ascenso ya que el peñasco es de gran ancho la vía se elije según la dificultad.

Al igual la comunidad ha diseñado un sendero por el cual se puede llegar caminando a la cima del peñasco, así ofrecer más y mejores actividades a la gente que acuda al atractivo.

Para llegar a la ruta se atraviesa por las siguientes parroquias:

- Cumbayá
- Tumbaco
- Rio Chiche
- Puembo
- Pifo

## **3. DIFICULTAD**

- Nivel medio - alto

Dicho atractivo se califica para expertos y aprendices con instructores calificados ya que presenta gran riesgo si se desea escalar, al igual para dicha práctica se debe poseer equipo adecuado y profesional tal como:

- Casco
- Pies de gato
- Magnesio
- Arnés

- Herramienta de aseguración
- 10 a 12 Cintas exprés largas y cortas
- Cuerda de 60 metros.

#### **4. DESCRIPCIÓN**

La ruta Sigsipamba es ideal para escalada en roca una de las tipologías del turismo de aventura posee 19 a 20 vías o rutas de ascenso con varias estaciones el lugar se presta para hacer vías moderadamente fáciles y algunas vías complicadas, aquí se encuentra una vía con característica que representa gran dificultad por su forma, categorizada por los profesionales como nivel 8 en escala de dificultad.

Se ha implementado en la zona de escalada una caseta de pago para organizar los pagos entre los moradores, de Sigsipamba así preservar el recurso encargándose de la limpieza del sector, parqueaderos y zonas implementadas para los que acudan a Sigsipamba siendo un lugar de desarrollo sustentable para la comunidad agrupando los tres ejes primordiales (económico, social y ambiental)

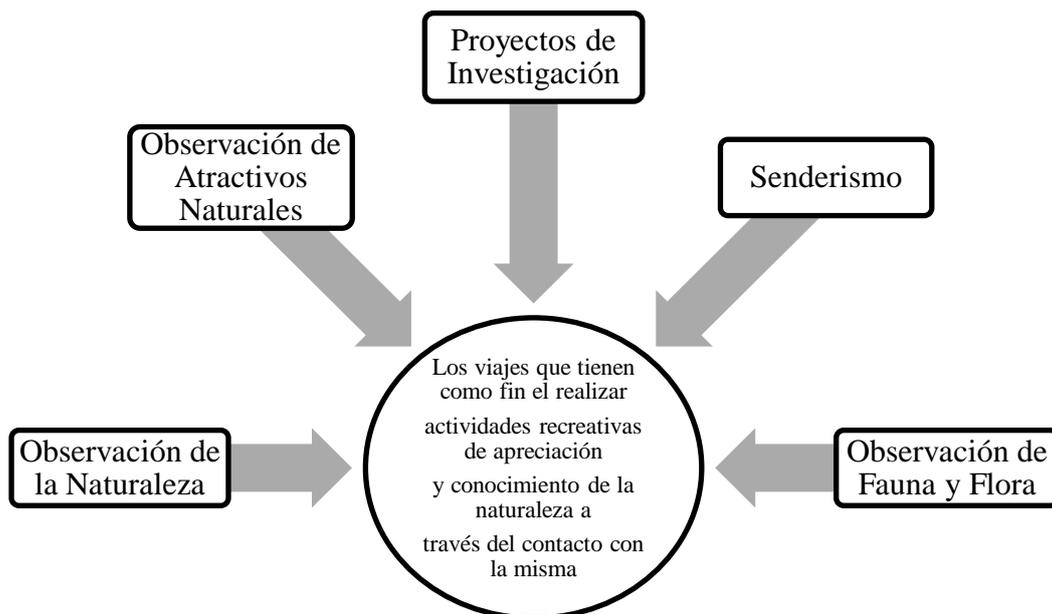
#### **ACTIVIDADES TURISTICAS:**

- En la ruta se podrá realizar prácticas turísticas como escalada en roca tomando según la experiencia las 19 o 20 vías existentes.
- Practicas de rapel
- Observación e investigación de flora y fauna.
- Zona para acampar en la planicie que existe en el lugar.
- Caminatas por senderos de tramos cortos.
- Lugar ideal para fotografía rural y panorámica aprovechando su naturaleza.
- Ruta ideal para investigaciones biológicas y geológicas.

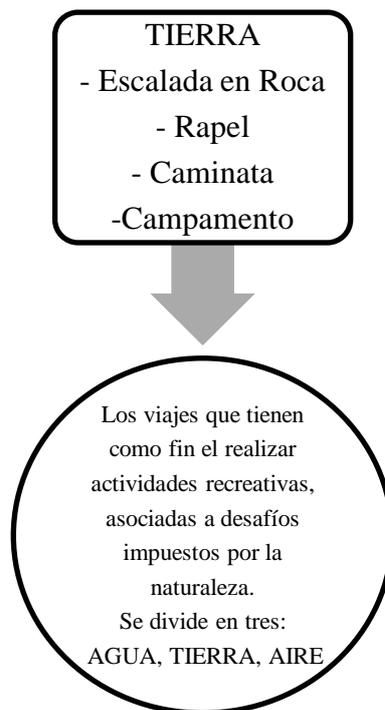
- El recorrido brinda paisajes naturales, cruzar por los viejos caminos antes utilizados por comuneros.

## 5. TIPOLOGÍAS DE TURISMO ALTERNATIVO QUE INTERVIENEN

- **ECOTURISMO**



- **TURISMO DE AVENTURA**

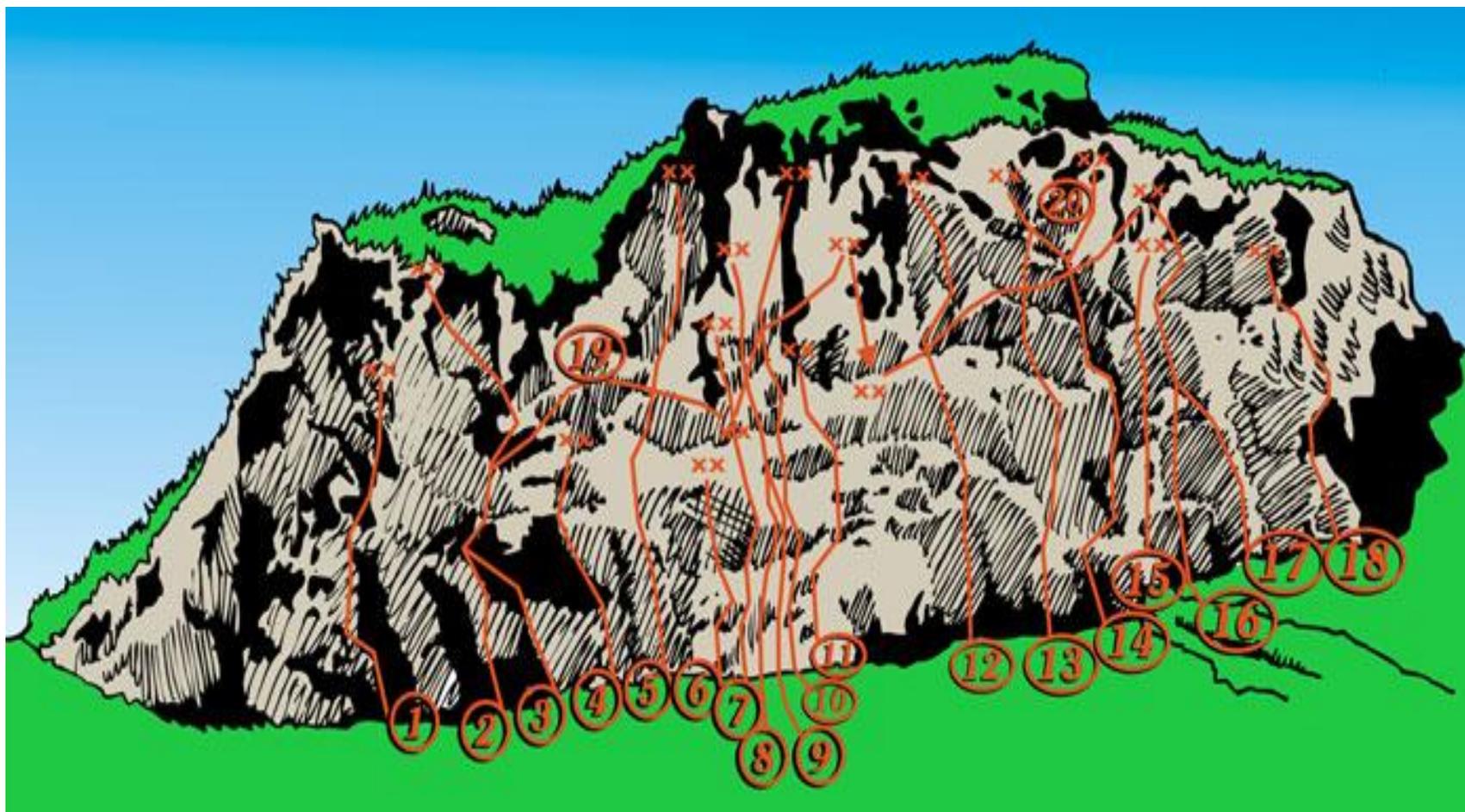


- **TURISMO RURAL**

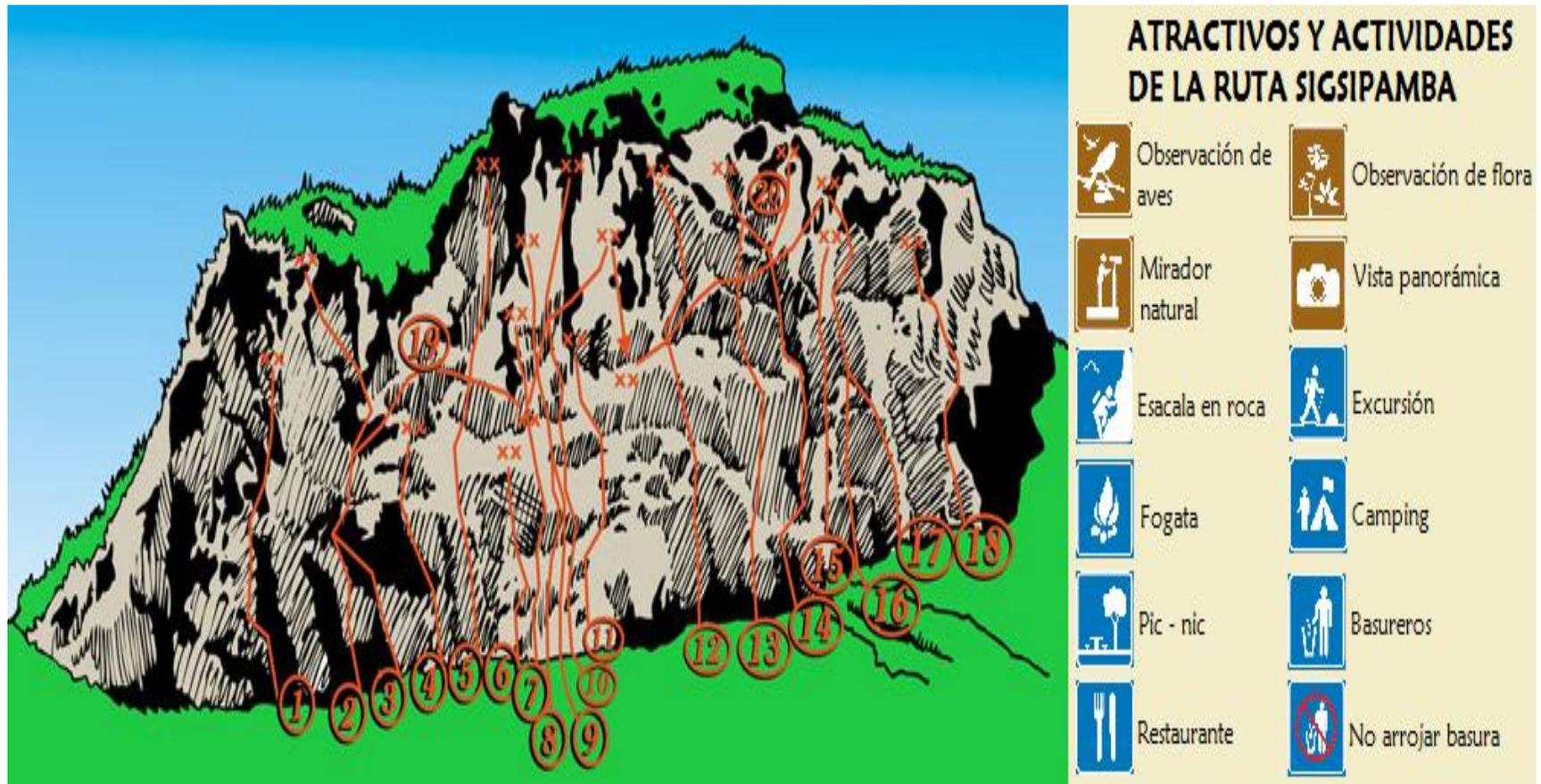


## 6. MAPAS DE LA RUTA

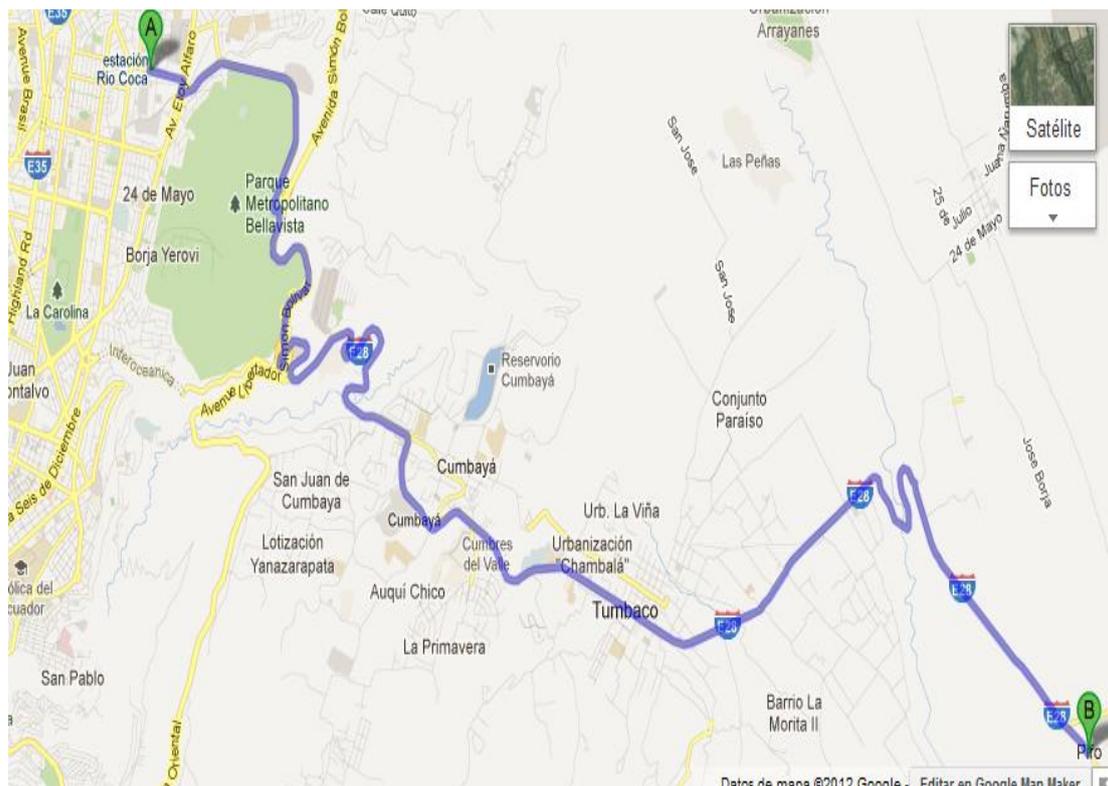
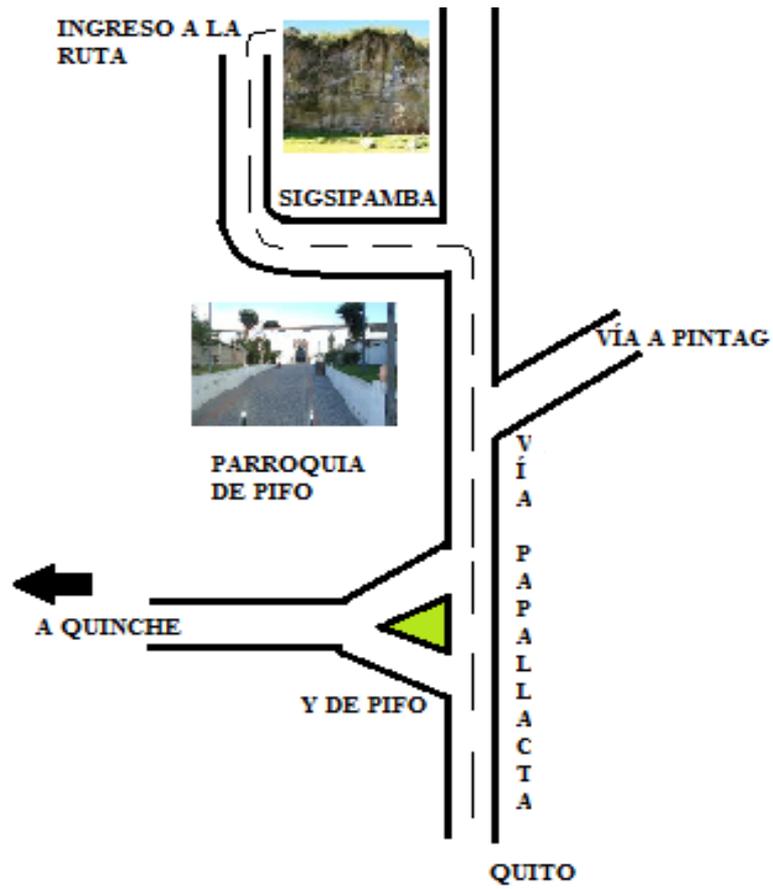
- MAPA DE RECORRIDO (20 VÍAS DE ACENSO)



- MAPA DE ATRACTIVOS Y ACTIVIDADES



- **MAPA COMO LLEGAR**



## **7. NOVEDAD, IMPACTO Y VALOR AGREGADO DE LA RUTA**

### **• NOVEDAD**

La ruta Sigsipamba ubicada en la parroquia de Pifo podrá abarcar a la demanda de personas o practicantes de la modalidad de escalda en roca que posee el turismo de aventura tipología que comprende al turismo alternativo, ya que gracias a la formación geológica se puede cubrir todas las necesidades existentes por los amantes de esta práctica, sabiendo que todo esto colabora al desarrollo turístico del valle de Tumbaco, tomando en cuenta dicha demanda la oferta turística se elevara ya que gracias a su formación, nivel de dificultad del peñasco engloban en un producto turístico de gran valía.

La comunidad y su organización contribuyen a obtener una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos, cumpliendo con los tres ejes fundamentales de sustentabilidad (social, ambiental, económico) lo que pone en manifiesto la responsabilidad turística.

La conformación de la ruta consta de un gran peñasco con varias vías de acenso y diferentes actividades a realizar razón por la cual según estudios técnico es considerada en rango de nivel de dificultad 8 con alrededor de 20 metros de altura y algunas estaciones según experiencia de los escaladores donde se pone a prueba el estado físico de los participantes y la oportunidad de relacionarse con la naturaleza.

El definir las condiciones de funcionamiento y funcionalidades de la ruta, se ve reflejando en la participación de turistas o excursionistas e implicando a los actores locales (comunidad) que son dueños potenciales para el desarrollo de la ruta.

- **IMPACTO**

La ruta Sigsipamba presenta condiciones ideales para los amantes del turismo de aventura en la modalidad de escalada en roca con una formación que brinda varias vías de acceso y muy cerca de la ciudad capital donde los practicantes además de poner a muestra su estado físico aprovechar el atractivo para relajarse y tener la oportunidad de interrelacionarse con la naturaleza.

El peñasco de Sigsipamba por su formación geológica es símbolo primordial de la escalada en roca de la ciudad, ya que Quito no posee muchos lugares con estas características, así que con más razón exponer esta práctica turística llena de curiosidad a participantes de esta modalidad de turismo alternativo formándolo en símbolo de la ciudad en escalada en roca, con gran potencial nacional e internacional gracias a sus condiciones y atractivo lo que colabora al desarrollo del valle de Tumbaco.

- **VALOR AGREGADO**

Siendo uno de los pocos sitios cercanos a la ciudad de Quito para realizar turismo de aventura modalidad escalada en roca ya posee un valor agregado y diferenciador teniendo en cuenta su fácil acceso, ubicación y formación natural, además lo que marca y agrega valor relevante es que es el único lugar que permite acampar en sus inmediaciones un día antes a los participantes que van a realizar la actividad turística de escalada en roca.

Con estas actividades diferentes y poco usuales aportar al desarrollo turístico y abre una puerta a propuestas de más de rutas de turismo alternativo.

#### 4.5.4. RUTA CULTURAL - RELIGIOSA

##### EL QUINCHE



#### 1. ACCESO

En esta ruta el acceso es muy sencillo ya que se desarrolla en el interior de la parroquia El Quinche únicamente se debe tomar el bus del mismo nombre de la parroquia en el terminal de buses o en las distintas paradas y desembarcar en la última estación, dicha estación deja a tan solo a 50 metros del inicio de la ruta si toma transporte público, en transporte privado es igual de sencillo el recorrido para arribar a la ruta.

#### UBICACIÓN

- De fácil acceso ya que la ruta se desenvuelve en el Santuario y la plaza central los puntos de referencia son las calles Cayambe y Sucre.

#### 2. DISTANCIA O RECORRIDO

Se compone de trazado corto y de ingreso a distintos establecimientos posee un recorrido 2 kilómetros visitando atractivos muy significativos.

Durante el recorrido o trayecto hasta llegar a la parroquia y ruta se podrá observar más de una parroquia como:

- Cumbayá
- Tumbaco
- Checa

### **3. DIFICULTAD**

- Nivel medio-bajo

Una ruta ideal para todo tipo de personas; niños, jóvenes, adultos y adultos mayores que gusten de participar y apreciar actividades culturales, artesanales y manifestaciones religiosas, con muestras de arte y cultura de la región.

### **4. DESCRIPCIÓN**

El Quinche esta palabra nace del Maya Cackchiquel: Quinche significa “MONTE DEL SOL”, viene de la antigua Tribu de los primeros habitantes del Ecuador.

La parroquia de El Quinche es reconocida por la peregrinación mariana que convoca, año a año, a la veneración a la Virgen de El Quinche, imagen esculpida por el español Diego de Robles y traída desde Oyacachi. Razón por la cual El Quinche y su santuario se declarados por el municipio de Quito como una de las siete maravillas de la Ciudad.

Al ser un sitio de abundante fe religiosa con el pasar del tiempo se ha ido desarrollando en prácticas turísticas culturales y artesanales que no han sido difundidas y expuestas por bien del turismo, por dichas razones se propone una ruta que recorre los principales sitios que poseen dichos componentes.

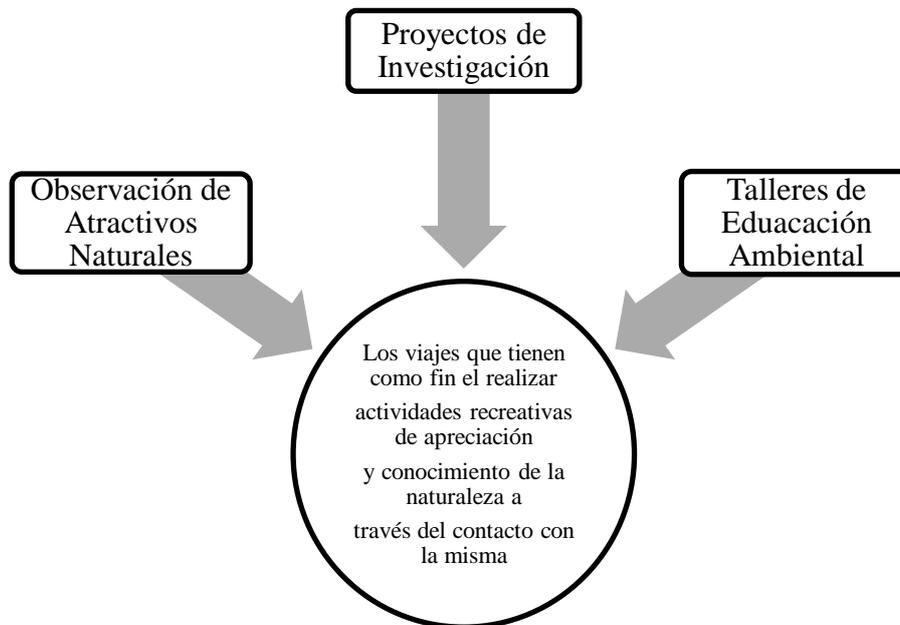
La ruta que se propone posee sitios o lugares a visitar como son el santuario, talleres gastronómicos artesanales, calle con distintos souvenir y artesanías y el centro cultural construido en la antigua estación del ferrocarril dicha ruta se la realizaría o es conveniente los fines de semana.

**ACTIVIDADES TURISTICAS:**

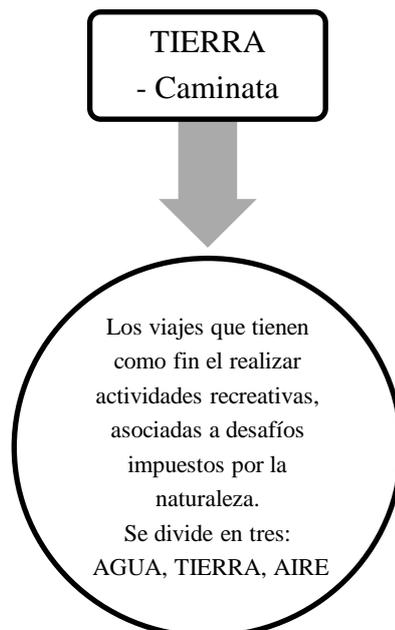
- Visitas al Santuario El quinche iglesia, la Virgen esculpida por Diego de Robles, su diseño y construcción de estilo barroco ideal para fotografías y estudios investigativos.
- Visita al museo mariano del santuario. En el museo hay pinturas, esculturas, tallados, candelabros de plata, piezas arqueológicas de la región, pinturas de Goríbar y otros. Además la vestimenta y mantos que ha utilizado la Virgen del Quinche en diferentes oportunidades y que tienen aproximadamente 600 bordados de oro y plata, todo a mano.
- Participación de actividades culturales folklóricas en la plaza central danzas, bailes y muestra de la cosmovisión de los pueblos del Ecuador.
- Talleres gastronómicos artesanales visita al establecimiento “la casa de la melcocha” y “el helado artesanal” participar de los procesos de elaboración de estos productos gente de la comunidad estaría gustosa de enseñar y demostrar cómo se elaboran estos productos artesanales.
- La Calle Cuenca exposición de artesanías elaboradas en varios materiales venta de alimentos y dulces típicos, objetos religiosos se puede realizar actividades de fotografía, degustación, recreación, aprendizaje y convivencia.
- Centro cultural ubicado en la antigua estación de ferrocarril en este momento en rehabilitación dicho lugar se expondrá actividades artísticas, musicales, demostración de confección de artesanías con el fin de indicar el arte de la región.

## 5. TIPOLOGÍAS DE TURISMO ALTERNATIVO QUE INTERVIENEN

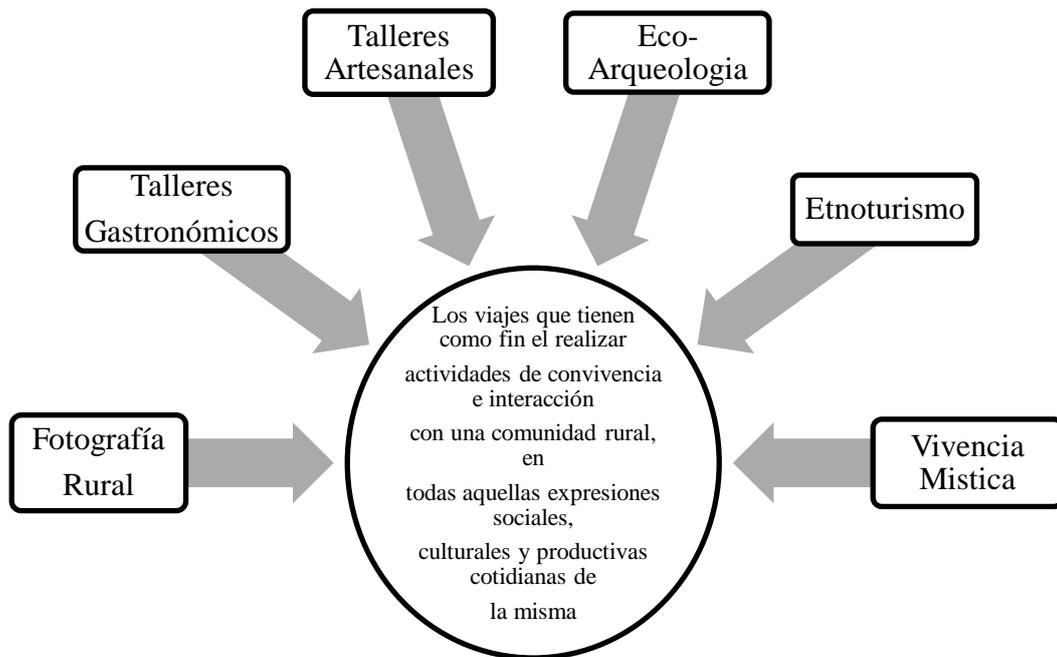
- **ECOTURISMO**



- **TURISMO DE AVENTURA**

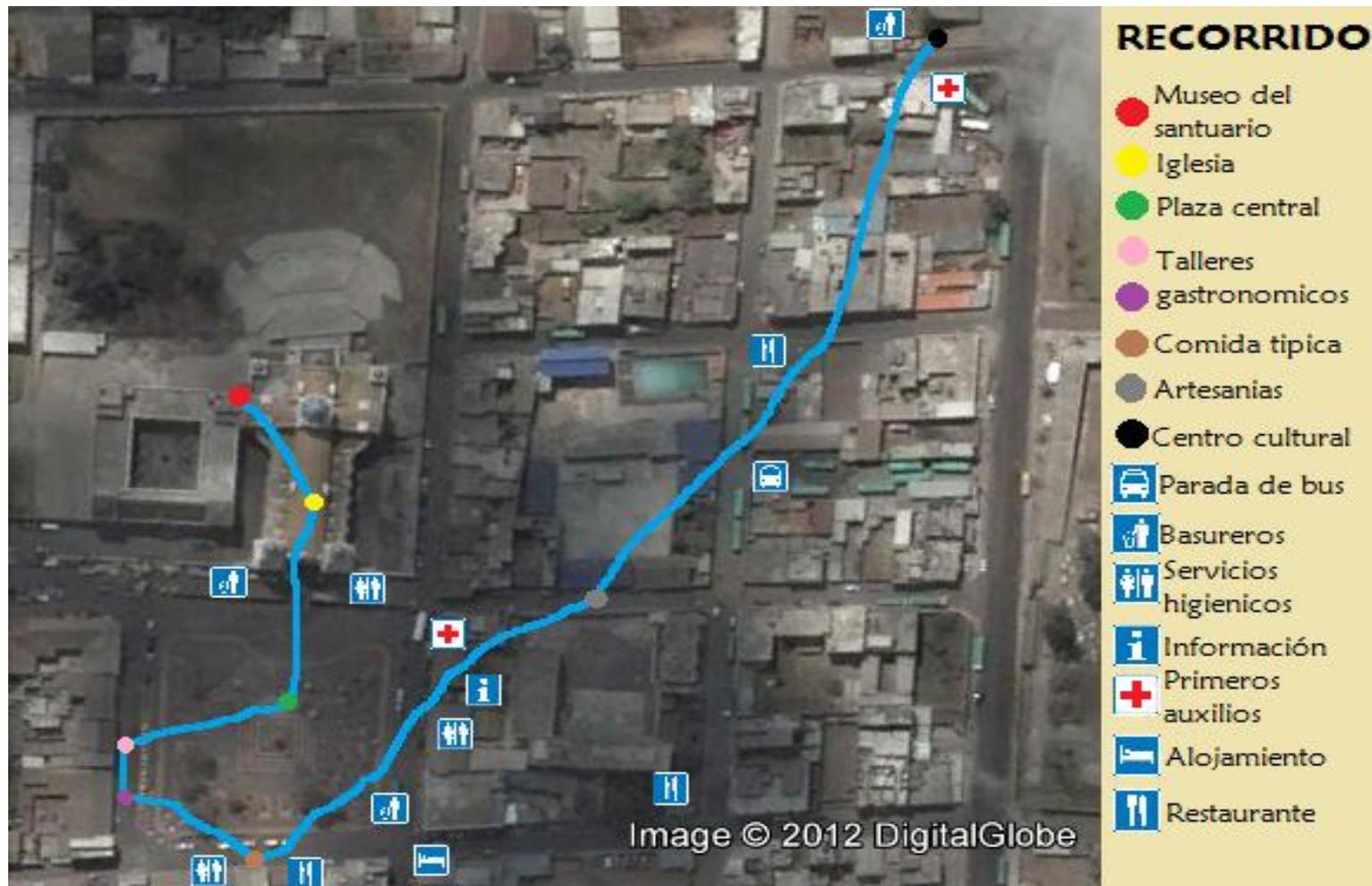


- **TURISMO RURAL**



## 6. MAPAS DE LA RUTA

- MAPA DEL RECORRIDO Y SERVICIOS



- MAPA DE ATRACTIVOS Y ACTIVIDADES



## ATRATIVOS Y ACTIVIDADES



### Artesanías

- Calle de Atrio
- Objetos religiosos
- Dulces
- Alimentos



### Estación de tren

- Eventos culturales
- Artesanías
- Talleres
- Danzas, bailes



### Iglesia

- Ingreso al santuario
- Observación arte barroco
- Arte religioso
- Virgen de El Quinche



### Monumento

- Plaza central
- Eventos culturales
- Folcklore danzas, artes



### Museo

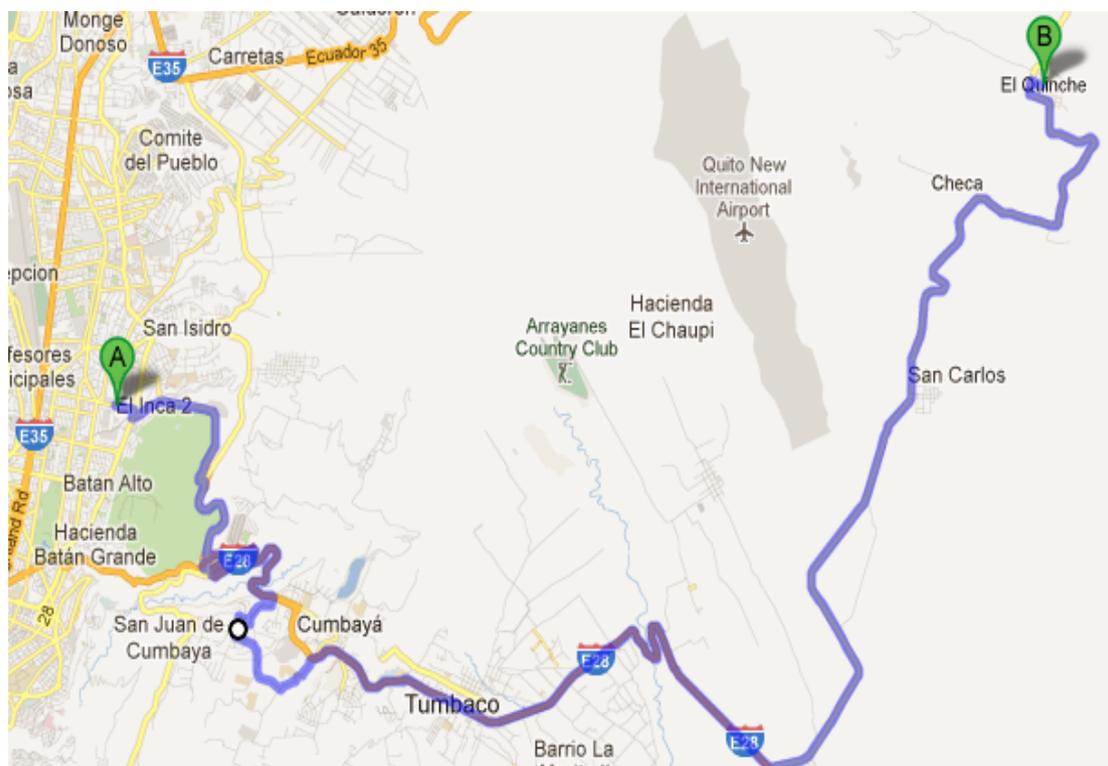
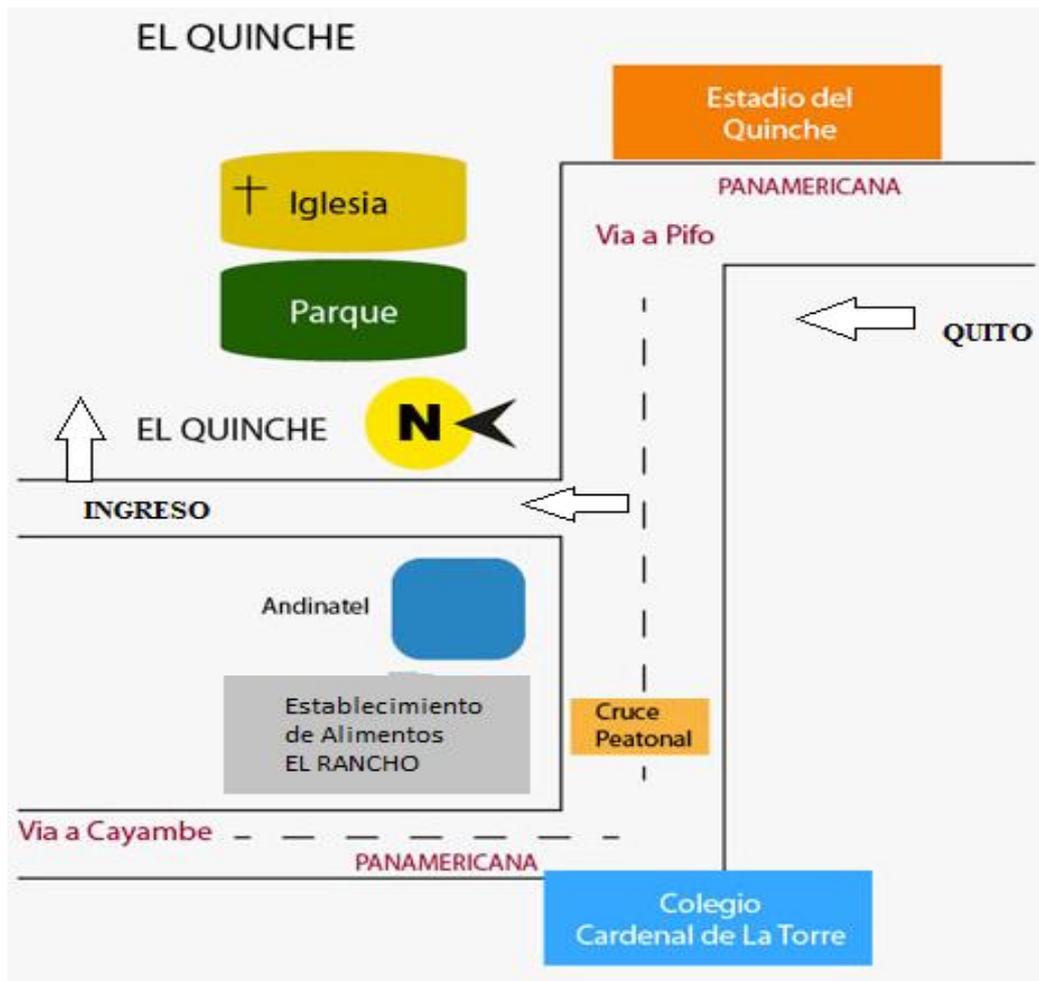
- Arte religioso
- Vestimentas
- Alrededores del santuario



### Restaurante

- Talleres gastronomicos
- Elaboración de productos
- Comida típica

• MAPA COMO LLEGAR



## **7. NOVEDAD, IMPACTO Y VALOR AGREGADO DE LA RUTA**

### **• NOVEDAD**

La ruta cultural y religiosa se ubica en la parroquia de El Quinche es perteneciente de varios establecimientos de alojamiento y alimentos y bebidas que soportan las necesidades de los turista que acudan a visitar los varios atractivos que se proponen, gracias al fomento del turismo alternativo que presenta esta ruta, la oferta turística se elevara ya que la oportunidad de la comunidad del sector podrán demostrar sus productos y servicios socio culturales y artesanales.

La ruta representa el producto básico del turismo alternativo tipología turismo rural y constituye una oferta organizada y elaborada que incluye atractivos, actividades, instalaciones y servicios turísticos propios del área lo cual marca la diferencia de otros productos turísticos tradicionales.

El diagnostico a la ruta refleja en un trazado corto apto para cualquier persona que guste de la cultura y su nivel de dificultad es de 1 al ser un trazado que únicamente se realiza a pie (caminando) apreciando actividades culturales y convivencia denominado turismo rural que es otra tipología de turismo alternativo que posee 8 lugares a visitar.

La gran importancia que posee definir objetivamente las condiciones de funcionamiento y funcionalidades de la ruta, implicando a los actores locales (comunidad) que son dueños potenciales para el desarrollo de la ruta.

### **• IMPACTO**

Partiendo de un lugar símbolo de la fe católica El Quinche su santuario y su gente da realce y curiosidad a la ruta, donde se ponen en manifiesto varios atractivos y actividades cotidianas de la comunidad, atractivos de gran valor cultural y religioso, es

un sitio ideal para reencontrarse y participar de actividades artesanales propias de la gente y del sector.

El valor ancestral cultural no únicamente queda en el nombre del sitio, sino en la posibilidad de presenciar aspectos tradicionales de formas de vidas y elaboración de productos artesanales que posee varios antecedentes históricos una muestra de costumbres y tradiciones, así que el participar de la ruta observando los atractivos y realizando actividades da un realce cultural y sentimental a los participantes.

- **VALOR AGREGADO**

El gran diferenciador de la ruta además de recorrer por calles, establecimientos artesanales, talleres gastronómicos y uno de los santuarios más reconocidos del país, la compone su comunidad tal es así que en el sector se puede degustar los productos que el turista elabore como son dulces típicos y acudir al centro cultural de El Quinche como una obra totalmente nueva donde puede participar de todas las actividades artesanales y culturales que se realizan ahí.

- Elaboración de productos alimenticios artesanales
- Participación en un centro cultural con la cultura del sector

Sin dejar de lado de tener la oportunidad de degustar platos típicos ecuatorianos como el reconocido yaguarlocro muy tradicional en el sector.

Con esto aportar y rescatar sabores del Ecuador sabiendo que la gastronomía es de gran potencial para el desarrollo del turismo del país.

#### 4.5.5. CUADRO CONTROL AMBIENTAL

En el cuadro que se presenta a continuación se detalla ciertos aspectos a tomar en cuenta para cada una de las rutas, dichos aspectos deben componerse de una inspección, vigilancia y aplicación de las medidas necesarias para disminuir o evitar la emisión de contaminantes provenientes de procesos creados por el hombre al medio ambiente.

<b>CONTROL AMBIENTAL</b>					
<b>RUTA</b>	<b>IMPACTO VISUAL</b>	<b>SONIDO</b>	<b>DESECHOS Y CONTAMINACIÓN</b>	<b>RECOLECCIÓN DE RECURSOS</b>	<b>ESTRATEGIA</b>
<b>EL CHAQUIÑAN</b>	Evitar flash de cámaras fotográficas especialmente en fauna y obras de arte ya que se pueden dañar e influir en su conservación así como evitar dañar, ensuciar, romper y rayar la infraestructura atractivos y rutas	No acudir a las rutas con artefactos que generen altos decibeles de sonido ya que pueden influenciar en apariciones de especies. Controlar sonidos que pueden alterar el entorno sean estos gritos, silbidos. Etc.	Cada uno de los individuos es responsable de su basura en recolectarla y depositar en los sitios indicados así como el de no generar basura que comprometa el estado de las rutas. Evitar objetos y artefactos que alteren al estado natural de las rutas eje: aerosoles u objetos poco bio degradables.	No sustraer objetos en su estado natural en zonas prohibidas especialmente especies de flora y fauna así como también obras de arte dejar en perfecto estado para que todos tengan la oportunidad de presenciarlo siendo condescendientes con generaciones futuras	Informar previamente lo anteriormente indicado e implantar una cultura de conciencia de responsabilidad ambiental. Colaborar a la conservación de la ruta estableciendo normas y condiciones a cumplir por parte de los participantes.
<b>ILALÓ LUMBISI</b>					
<b>SIGSIPAMBA</b>					
<b>CULTURAL RELIGIOSA</b>					

TABLA 4. 7 Cuadro Control Ambiental para las rutas

Elaborado por: Alexander Correa

## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Este capítulo tiene como finalidad exponer varias conclusiones a las mismas que se determinan una vez realizada la investigación donde el enfoque primordial era demostrar las riquezas que posee el valle de Tumbaco para su aprovechamiento turístico. Asimismo se hará mención de recomendaciones pertinentes para futuros estudios e investigaciones así como proyectos que lleguen a ser aplicados.

#### **5.1. CONCLUSIONES**

Como conclusión se llegó a demostrar que el valle de Tumbaco posee un conjunto de atractivos naturales y culturales en todas sus parroquias, que brinda un gran potencial para captar turistas y satisfacer las necesidades de las personas que aprecian el turismo alternativo.

El proceso que se determinó para la elaboración de la investigación arrojó resultados buenos para rescatar bajo ciertos parámetros óptimos y cumpliendo con un cronograma establecido mediante un sistema muy interactivo y participativo.

La colaboración de instituciones públicas y privadas que bajo a ciertos acuerdos se continuó con la investigación, quienes brindaron información y la apertura para realizar puntos fundamentales en la investigación.

Al analizar y diagnosticar los atractivos turísticos naturales como culturales se observó que cumplen con lo requerido para demostrar y plantear rutas de turismo alternativo.

De igual manera la planta e infraestructura turística con la que cuenta el valle de Tumbaco es la estructura suficiente para albergar y brindar un servicio de calidad al turista, y las carreteras de primer orden y en un futuro nuevas vías que colaboren a llegar a los sitios mencionados.

Para la recopilación de datos indicados en la investigación se acudió a cada una de las parroquias y a los atractivos para verificar su existencia y su estado actual, dicha información se obtuvo de entidades tales como Ministerio de Turismo, Municipio de Quito y juntas parroquiales, sobra decir que conseguir información en ciertos entidades no fue tan fácil pero la persistencia lo hizo posible.

## **5.2. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a las instituciones públicas tales como Ministerio de Turismo como Quito Turismo actualizar información que se les brinda a los turistas así como también hacer llegar dicha información a los gobiernos parroquiales así obtener información más verídica ya que en ocasiones se acudió a lugares que no están operando o con distinto nombre.

Se debe mejorar y en ciertos lugares e implementar señalización mientras más se aleja de las parroquias cercanas a Quito existe menos señalización como las parroquias Yaruquí, Checa y El Quinche donde la señalización es escasa así poder minimizar el tiempo en traslados.

El municipio de la ciudad brinda talleres, capacitaciones y cursos en conjunto con las juntas parroquiales pero en muy pocas hay encargados o funcionarios de turismo se

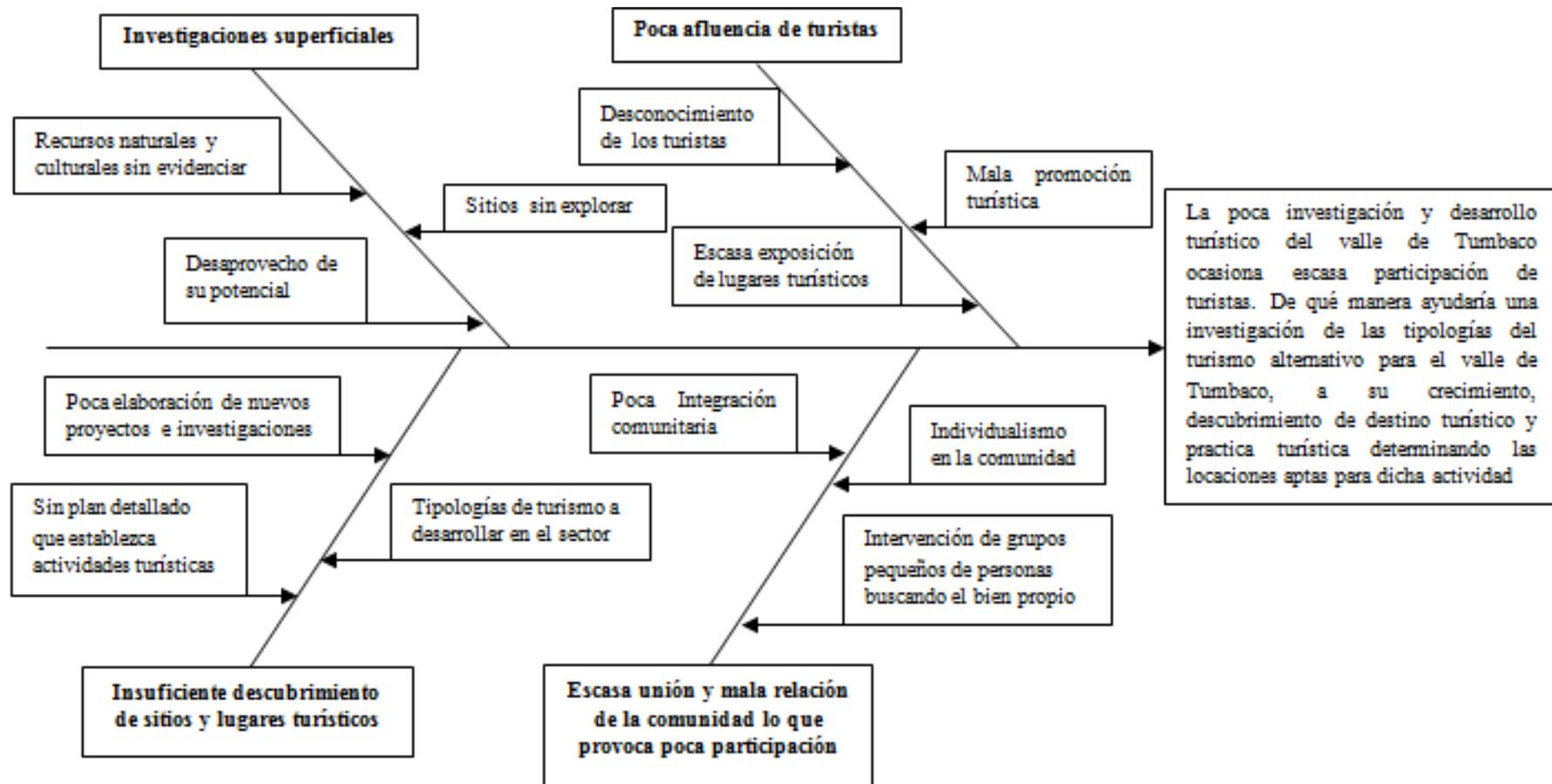
recomendaría que establezcan un plan de capacitación turística en las parroquias donde los habitantes, dueños de establecimientos puedan asistir con el fin de satisfacer a los clientes o turistas.

Finalmente se recomienda a las entidades públicas que agilicen los procesos de obtención de información que requieren estudiantes, turistas y personas en general, por el bien del desarrollo del turismo de la ciudad y del país.

# ANEXOS

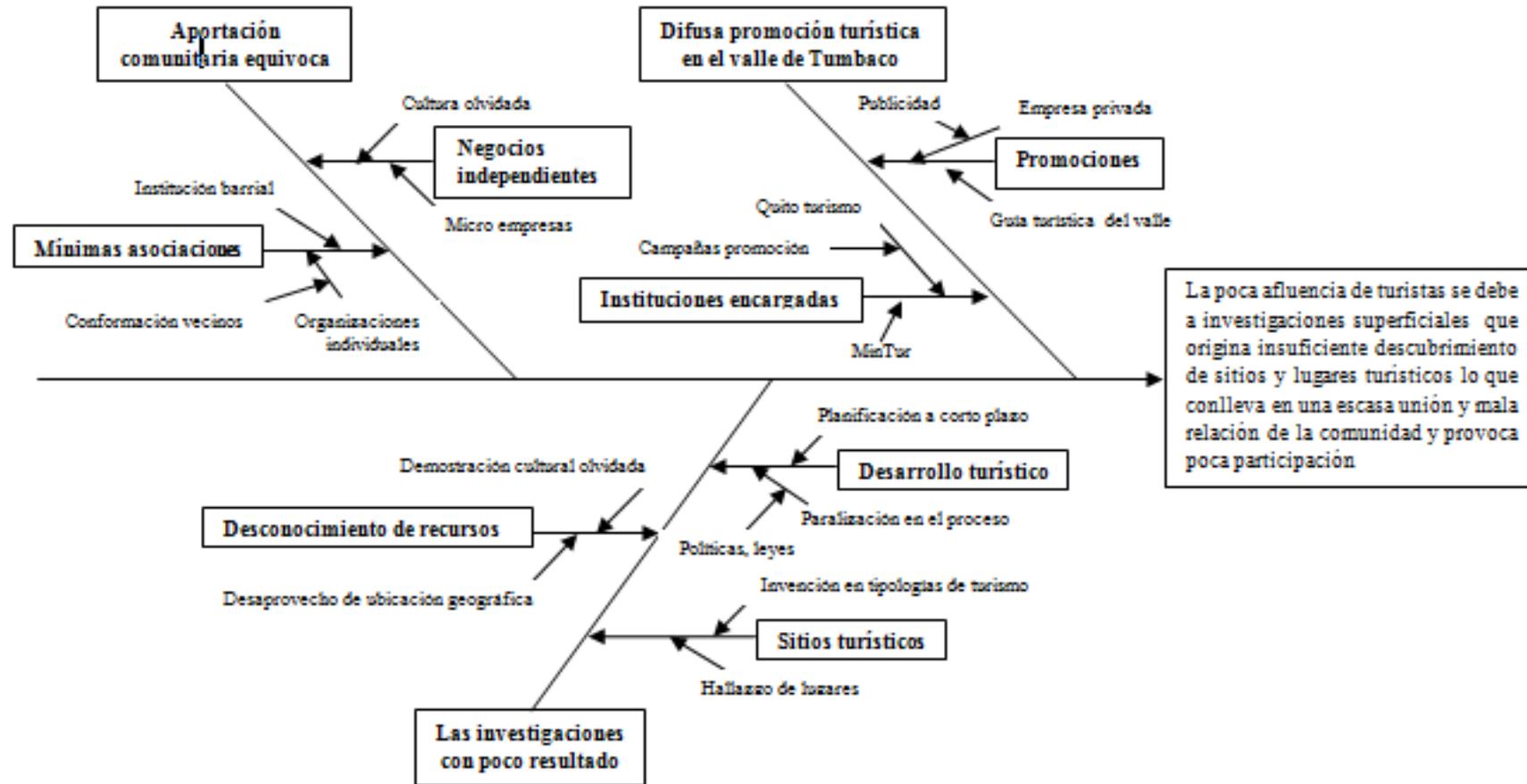
## ANEXO 1

## DIAGRAMA CAUSA-EFECTO



ANEXO 2

DIAGRAMA DE FLUJO PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA



### ANEXO 3

**TABLA 1. POBLACIÓN POR SEXO DE LAS PARROQUIAS DE QUITO**

	<b>Sexo</b>			<b>Porcentaje por parroquia</b>		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Total parroquias	305.195	314.850	620.045	49,2	50,8	100,0
Quito consolidado	783.616	835.530	1.619.146	48,4	51,6	100,0
Total DMQ	1.088.811	1.150.380	2.239.191	48,6	51,4	100,0

Fuente: Quito Turismo caracterización de las parroquias 2010

El 50,8% de habitantes de las parroquias son mujeres (314.850). La densidad poblacional de las PRQ es de 159,8 habitantes por kilómetro cuadrado.

**TABLA 2. PORCENTAJE DE POBLACIÓN TOTAL DEL VALLE DE TUMBACO**

<b>SEXO</b>		<b>EDAD</b>	
Hombres	49%	Menores de 40 años	73%
Mujeres	51%	Mayores de 40 años	27%
TOTAL	100%	TOTAL	100%

Fuente: Administración zonal Tumbaco 2012

El valle de Tumbaco es joven, el 73% de la población es menor de 40 años. Los grupos mayoritarios están entre los 10 y 29 años.

## ANEXO 4

**TABLA 3. ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

La población económicamente activa es el 48,5% de la población y las actividades que generan mayor empleo se detallan a continuación:

ACTIVIDADES	PORCENTAJE
Agricultura y ganadería	18 %
Comercio	14%
Manufactura	12%
Alojamiento y bebidas	12%
Otros	44%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: Administración zonal Tumbaco 2012

## ANEXO 5

**TABLA 4. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL DESTINO: PORCENTAJE POR VIAJES, VISITANTES Y GASTOS**

Actividad en el lugar visitado	Viajes	Visitantes	Gasto
Recreación	31.0	28.2	33.7
Visita a familiares y amigos	8.7	8.4	9.3
Visita a sitios de la naturaleza	1.3	2.1	1.5
Aventura	0.3	0.3	1.3
Caminar, pasear	15.7	15.7	18.0
Visita a balnearios y piscinas	6.2	9.5	8.4
Visita a zoológico	3.8	3.8	3.3
Hacer deportes	11.5	13.9	8.1
Visitar lugares arqueológicos	6.4	4.7	5.3
Asistir a eventos	0.8	1.0	0.7
Asistir a eventos religiosos	8.8	7.4	6.3
Comer	4.8	4.6	3.8
Salud	0.2	0.2	0.2
Otras actividades	0.6	0.2	0.1
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Quito Turismo caracterización de las parroquias 2010

## ANEXO 6

### FICHAS DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL VALLE DE TUMBACO METODOLOGIA DEL MINISTERIO DE TURISMO

#### MINISTERIO DE TURISMO

#### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

#### MIRADOR NUEVA VIA ORIENTAL

##### 1. DATOS GENERALES:

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Mirador de la Nueva Vía Oriental

(Vía en sentido norte-sur)

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Montañas

**SUBTIPO:** Colinas

##### 2. UBICACION:

**PROVINCIA:** Pichincha

**CIUDAD Y/O CANTÓN:** Quito

**CALLE:** Avenida Simón Bolívar

**NUMERO:** s/n

##### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

**NOMBRE DEL POBLADO:** Quito

**DISTANCIA (Km):** 7.0

##### VALOR INTRINSECO:

##### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:

**ALTURA (m.s.n.m.):** 3.150

**TEMPERATURA (Grados Centígrados):** 13° C

**PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA:** 1750 mm3/año

**a) Altura y Morfología:**

La colina que es utilizada como mirador se encuentra a 3.150 m.s.n.m.

Los trabajos viales sobre la colina la aplanaron y los asentamientos humanos han contribuido a que se pierda su forma original.

**b) Biodiversidad:**

A más de animales domésticos y pasto no se observó otros representantes de la flora o fauna.

**c) Descripción del paisaje:**

Este mirador se localiza al oeste de la avenida Simón Bolívar o "Nueva Vía Oriental"; desde el sur este de la Autopista General Rumiñahui o desde la avenida Moran Valverde al sur de Quito es posible llegar sin dificultad.

Este es un mirador construido a propósito para admirar el paisaje; se divisa desde el cerro de La Viudita al sur oeste de la capital hasta los cerros La Marca al norte. La afluencia de turistas que detienen sus vehículos para observar el paisaje es masiva; algunos dejan basura o escriben en las columnas del mirador, sin que ello sea un problema sin solución.

El foco de atención es la observación de Quito con sus diferentes barrios, edificios y construcciones monumentales como el Estadio de Aucas, la Estación Sur del Trolebús, los tanques de agua de El Placer y el aeropuerto; sin dejar de nombrar las cúpulas de las iglesias en el centro de la ciudad.

El macizo del Pichincha, el Atacazo forman el marco montañoso que encierran a Quito y a cerros que ya están insertos en la zona urbana, como el cerro Ungui, El Panecillo y el Itchimbia.

**VALOR EXTRÍNSECO:****USOS DEL ATRACTIVO:**

Mirador para observar Quito.

**5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:**

No alterado

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:**

En proceso de deterioro

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:**

**TERRESTRE:** vía asfaltado

**TRANSPORTE:** Diario bus, automóvil, 4x4

**OBSERVACIONES:** Cualquier día se puede disfrutar del paisaje desde este mirador ya que la vía es asfaltada y llega cualquier vehículo.

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS:**

**OBSERVACIONES:** Se encuentra muy cerca de Quito donde es posible encontrar todas las facilidades turísticas.

**9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

**ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIAS EN KILÓMETROS:**

Cascada de San Luis en Aloag a 37 Km.

**10. DÍFUSION DEL ATRACTIVO:**

Local.

Elaborado por: Alexander Correa

Fecha: 1 de Septiembre del 2012

**MINISTERIO DE TURISMO**  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**  
**BALNEARIO MUNICIPAL CUNUNYACU**

**1. DATOS GENERALES:**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Balneario Municipal Cununyacu

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales

**TIPO:** Aguas Subterráneas

**SUBTIPO:** Aguas Minerales

**2. UBICACION:**

**PROVINCIA:** Pichincha

**CIUDAD Y/O CANTÓN:** Quito

**PARROQUIA:** Tumbaco

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Quito

**DISTANCIA (Km):** 16.8

**NOMBRE DEL POBLADO:** Guangopolo

**DISTANCIA (Km):** 11.6 desde Cununyacu a la entrada a Rumiloma

**VALOR INTRINSECO:****4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:**

**ALTURA m.s.n.m.:** 2.300

**TEMPERATURA (Grados Centígrados):** 17.7°

**PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA:** 1.500 mm<sup>3</sup>/año

**a) Origen:**

Su origen es volcánico, la fuente se abre entre tobas y detritus volcánicos y fluvioglaciares.

**b) Calidad del H<sub>2</sub>O:**

- Color: incolora
- Temperatura: 25° C en la fuente
- Transparencia: total

- Minerales en disolución: Sulfatos de sodio de calcio, de magnesio, carbonato de magnesio, ácido carbónico semi fijado y ácido carbónico libre.

**c) Propiedad de las aguas:**

El agua de la vertiente alcanza un grado mínimo de radioactividad y produce energía favorable para el cuerpo humano.

Estas aguas son útiles para curar enfermedades hepáticas y de los riñones, del síndrome de cansancio sin esfuerzos.

**d) Descripción del paisaje:**

El clima donde se encuentra la fuente es templado seco.

Este balneario es propiedad del ilustre Municipio de Quito, fue remodelado en 1993 y actualmente ocupa una extensión de 5 hectáreas de terreno distribuido así:

- 1 piscina pequeña para niños
- 5 piscinas de 17m X 6.Cm como promedio
- 1 piscina de 24m X 9.0m con un tobogán de 117m de longitud.
- Además de un restaurante con una gran variedad de comida nacional.
- 6 chozones para hacer parrilladas.
- canchas de indor fútbol, básquet y vóley ball.
- juegos infantiles
- los vestidores, duchas y servicios higiénicos no están concentrados en un solo sitio, sino en varios puntos estratégicos cerca a cada piscina.
- Existe un mirador desde el cual se puede observar todo el balneario.
- Los espacios verdes son extensos.

Los árboles y plantas ornamentales de las especies; araucaria, eucalipto, palmeras, y las flores alegran el balneario. Las más llamativas son de fucsia. Además los arbustos de mosquera, farolitos, buganvillas y de laurel ornamental. Al oeste del balneario lo limita el Río San Pedro. Al filo del río existen eucaliptos como pantalla visual puesto que desde hace 2 años se explota al frente del balneario y cruzando el río una cantera de material pétreo la cual contamina con polvo y sonido el ambiente. En la cantera trabajan de lunes a viernes.

En sí este balneario es cómodo, moderno, limpio y presta todas las facilidades que los bañistas requieren se atiende de miércoles a domingo de 8 a 16 horas. El administrador manifestó que el agua de todas las piscinas se cambia diariamente.

**e) Localización geográfica:**

El balneario está localizado a 0° 13' 59" de latitud sur y a 78° 25' 70" de longitud oeste y a 2.300 m.s.n.m.

**VALOR EXTRINSECO:**

**USOS (SIMBOLISMOS):**

Al Balneario Municipal de Cununyacu los turistas asisten más por fines recreativos que terapéuticos.

**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Conservado

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:**

En proceso de deterioro

Al frente del atractivo existe una cantera de material pétreo que en días laborables contamina el ambiente circundante.

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:**

**TERRESTRE:** vía asfaltada

**TRANSPORTE:** Diario bus, automóvil, 4X4

**OBSERVACIONES:** La nueva vía Intervalles que conecta Cununyacu con el Tingo pasa por frente al balneario. Es posible caminar 2.8 Km. desde el desvío a Cununyacu hasta el balneario.

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS:**

ALOJAMIENTO

ALIMENTACION

ESPARCIMIENTO

CORREOS

TELEFONOS, FAX. TELEX

**OBSERVACIONES:** Los datos de facilidades turísticas corresponden a la parroquia Tumbaco localizada a 3.6 Km. desde el atractivo.

El esparcimiento se refiere a los juegos, canchas, etc. que posee el atractivo.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** red pública

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

**ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:**

Bosque leñoso en la Vía Pifo a Papallacta a 16 Km.

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

Nacional

Elaborado por: Alexander Correa

Fecha: 2 de Septiembre del 2012

**MINISTERIO DE TURISMO**  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
**CASA DE HACIENDA Y CAPILLA DE CHICHE OBRAJE**

**1. DATOS GENERALES:**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Casa de hacienda y capilla de chiche obraje

**CATEGORÍA:** Manifestación cultural.

**TIPO:** histórica.

**SUBTIPO:** edificación civil.

**2. UBICACIÓN:**

**PROVINCIA:** Pichincha.

**CIUDAD Y/O CANTÓN:** Quito.

**PARROQUIA:** Puenbo.

**COORDENADAS:** (lat.) 00°12'01" sur (long.) 78°21'42" oeste

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Puenbo

**DISTANCIA (Km):** 2.0

**NOMBRE DEL POBLADO:** Quito

**DISTANCIA (Km):** 13.0

**VALOR INTRINSECO:****4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:**

**ALTURA (m.s.n.m.):** 2.450

**TEMPERATURA (Grados Centígrados):** 18°C

**PRECIPITACION PLUVIOMÉTRICA:** 1.250 mm3.

**a) Estilo:**

Arquitectura tradicional popular con elementos clásicos y vernáculos.

**b) Conservación del estilo:**

Mantiene su estilo y formas.

**c) Estilo del entorno:**

El entorno de la hacienda y capilla está constituido por los terrenos agrícolas de la hacienda y por un pequeño bosque, un camino de piedra pasa por delante de la capilla.

**d) Época de Construcción:**

Su construcción data de inicios del siglo XIX.

**e) Estado de conservación:**

Actualmente se encuentra en proceso de restauración pues hasta el año de 1996 se encontraba en acelerado proceso de deterioro y abandono interviniendo para su rescate el Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural del Municipio de Quito.

**f) Distribución espacial:**

La casa de hacienda se desarrolla alrededor de un patio cuadrado con un acceso desde fuera en una de sus esquinas. Alrededor del patio se reparten las habitaciones en crujías de una sola planta. En uno de sus lados se destaca una capilla de características singulares con una fachada en la que existe un portal con columnas exentas a la fachada que sostiene una especie de altar con hornacina y antepecho semiabierto. Sobre este detalle se desarrolla una espadaña para dos campanas que se remata con una comisa y se recubre con tres chapiteles macizos, el central mayor y los dos laterales pequeños. A la capilla se accede por un arco de medio punto a una sola nave.

Las dimensiones de altura relacionadas con las de ancho y largo hacen a esta capilla esbelta.

**g) Materiales utilizados:**

De muros de adobe y tapial, cubierta de madera con estructura de par y nudillo, lo que da la forma al cielo raso y cobertura de teja.

**VALOR EXTRINSECO:****USOS (SIMBOLISMO):**

Los trabajos que han rehabilitado y puesto en valor, especialmente a la capilla, y los nuevos usos que se van implementado en la casa de hacienda pueden posibilitar su promoción y manejo turístico.

**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Conservado

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:**

Deteriorado

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:**

**TERRESTRE:** vía lastrada

**TRANSPORTE:** Diario automóvil, 4x4

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS:**

**OBSERVACIONES:** Facilidades Turísticas en Puenbo

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** entubada

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** red pública

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:****ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:**

Monumentos y edificaciones civiles y religiosas de primer orden en todo el centro histórico de

Quito.

Quito, 13 Km. hacia el oeste.

Pifo, 2 Km. hacia el norte.

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

Local

Elaborado por: Alexander Correa

Fecha: 4 de Septiembre del 2012

**MINISTERIO DE TURISMO**  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
**IGLESIA DE YARUQUÍ**

**1. DATOS GENERALES:**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Iglesia de Yaruquí

**CATEGORÍA:** Manifestación Cultural

**TIPO:** Histórico

**SUBTIPO:** Arquitectura Religiosa

**2. UBICACIÓN:**

**PROVINCIA:** Pichincha

**CIUDAD Y/O CANTÓN:** Quito

**PARROQUIA:** Yaruquí

**CALLE:** Eloy Alfaro y Sucre

**COORDENADAS:** (lat.) 00°09'33" sur (log.) 78°18'55" oeste

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Quinche

**DISTANCIA (Km):** 6.0

**NOMBRE DEL POBLADO:** QUITO

**DISTANCIA (Km):** 20.0

**VALOR INTRINSECO:****4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:**

**ALTURA (m.s.n.m.):** 2.400

**TEMPERATURA (Grados Centígrados):** 18°C

**PRECIPITACION PLUVIOMÉTRICA:** 1.250 mm3.

**a) Estilo:**

De formas y combinaciones historicistas-eclécticas.

**b) Conservación del Entorno:**

Mantiene su estilo y formas.

**c) Estilo del entorno:**

La arquitectura tradicional de la población de Yaruquí constituye el entorno de la iglesia y las edificaciones que rodean el parque principal con pocas alteraciones.

**d) Época de construcción:**

La parte más antigua data del siglo XVII, su construcción demoró cien años.

**e) Estado de conservación:**

Restaurada por el Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural del Municipio de Quito (FONSAL) en 1994.

**f) Distribución espacial:**

La iglesia ocupa un lado del parque principal en su longitud mayor, con un frontispicio de acceso a través de un portal o hipóstilo al que se accede por un arco de medio punto con dos ventanas en arco, laterales. La fachada se desarrolla en dos cuerpos sobre el hipóstilo antes descrito y continúa con dos torres de dos cuerpos cúbicos cubiertas con chapitel. El hipóstilo está a un nivel más alto que el de la calle pero en el mismo nivel de un atrio descubierto del que se accede lateralmente por arcos de medio punto. Tiene una sola nave accediéndose por el nártex o ingreso en uno de sus lados, el otro lado está ocupado por el ábside con presbiterio, sacristía y bodega hacia el muro testero ochavado. En un lado del atrio existe una cruz o humilladero.

**g) Materiales utilizados:**

Paredes de adobe y ladrillo estructura de cubierta y coro de madera y cobertura de teja.

**VALOR EXTRINSECO:****4. USOS (SIMBOLISMO):**

De uso ceremonial litúrgico. La Iglesia Matriz de Yaruquí constituye un elemento arquitectónico y simbólico en el contexto urbano de la población.

**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Conservado

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:**

En proceso de deterioro

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:**

**TERRESTRE:** vía Asfaltada

**TRANSPORTE:** Diario Bus, Automóvil, 4X4

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS:**

ALOJAMIENTO

ALIMENTACIÓN

CORREOS

TELEFONOS, FAX, TELEX

**OBSERVACIONES:** Facilidades Turísticas en El Quinche

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Tratada

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema Interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red Pública

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

**ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:**

Monumentos y edificaciones civiles y religiosas de primer orden en todo el centro histórico de Quito.

Checa, 3 Km. hacia el norte.

Quito, 20 Km. hacia el oeste.

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:**

Local

Elaborado por: Alexander Correa

Fecha: 6 de Septiembre del 2012

**MINISTERIO DE TURISMO**  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
**FIESTA DEL SEÑOR DE LA BUENA ESPERANZA**

**1. DATOS GENERALES:**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Fiesta del Señor de la Buena Esperanza

**CATEGORÍA:** Manifestación Cultural.

**TIPO:** Etnografía

**SUBTIPO:** Manifestación religiosa.

**2. UBICACIÓN:**

**PARROQUIA:** Checa.

**PROVINCIA:** Pichincha

**CIUDAD Y/O CANTÓN:** Quito.

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

**NOMBRE DEL POBLADO:** El Quinche

**DISTANCIA (Km):** 3 Km.

**NOMBRE DEL POBLADO:** Yaruquí.

**DISTANCIA (Km):** 6 Km.

**VALOR INTRINSECO:****4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:**

**ALTURA (m.s.n.m.):** 2600

**TEMPERATURA (Grados Centígrados):** 13°C.

**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:** 830 mm<sup>3</sup>.

**COORDENADAS:** LW 78° 18'28", LS 00° 07' 23"

**MOTIVACION Y ÉPOCA DEL ACONTECIMIENTO**

El Señor de Buena Esperanza tiene raigambre en la fe de los pobladores de Checa desde hace algo más de cincuenta años. La creencia, por lo demás generalizada, es que la imagen es bien milagrosa y que a propios y extraños ha realizado innumerables milagros por generaciones, que

van desde sanaciones hasta salvarse de peligros de muerte. El día señalado para la fiesta, es el primer día de mayo de cada año.

#### **OPORTUNIDAD DE PRESENCIARLO**

El primer domingo de mayo de cada año.

#### **DESCRIPCIÓN DEL EVENTO**

Durante todo el año, se van madurando las mejores ideas para lograr la participación de la mayor parte de los barrios. La fiesta propiamente dicha comienza con la novena (nueve días antes del primero de mayo), con una procesión de antorchas. Las vísperas (la noche anterior), se denominan Vísperas Solemnes, en la que se desarrolla la Santa Misa, luego se quema la chamiza, hay vacas locas, juegos pirotécnicos y bailes (sábado por la noche).

El día domingo comienza con la Misa de Fiesta. Luego se desarrolla la procesión con la Imagen del Señor de la Buena Esperanza, esta procesión termina en la escuela "3 de Diciembre" donde recibirá un homenaje por parte de la población, encabezada por los sacerdotes; se ofrecen: coros, bailes típicos, bajo el acompañamiento de la banda de pueblo. Mientras que en las calles de la población se está llevando a cabo un curso de flores y carros alegóricos con la participación directa de la empresa privada de floricultores de la localidad y de los barrios.

#### **VESTUARIO**

Los participantes se disfrazan con trajes típicos indígenas (aunque la población que participa es eminentemente mestiza), indios, cholos, payasos que participan en los bailes típicos.

#### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA TRADICIÓN**

Aunque la tradición es relativamente nueva (cincuenta años), esta fiesta se ve bien fortalecida por la participación masiva y organizada de la población.

#### **VALOR EXTRINSECO:**

#### **USOS DEL ATRACTIVO:**

La participación masiva de la población en este evento tiene mucha creatividad y colorido, la banda de pueblo, los juegos pirotécnicos y el carácter religioso la hacen atractiva y eminentemente popular.

#### **5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Conservado

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:**

Conservado

La iglesia participa de manera activa y directa, la población acata con orden y buena voluntad.

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

La organización es básica para el cumplimiento de los distintos números programados.

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:**

**TERRESTRE:** vía Asfaltada

**TRANSPORTE:** Diario Bus, automóvil

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS:**

ALIMENTACION

ALMACENES DE ARTESANIAS

CORREOS

TELEFONOS, FAX, TELEX.

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red pública

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:****ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:**

El Quinche 3Km.

Guayllabamba 10 Km

Tumbaco 8 Km.

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Nacional

**MINISTERIO DE TURISMO**  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
**IGLESIA PARROQUIAL DE CHECA**

**1. DATOS GENERALES:**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Iglesia Parroquial de Checa

**CATEGORÍA:** Manifestación Cultural

**TIPO:** Histórica

**SUBTIPO:** Arquitectura Religiosa

**2. UBICACIÓN:**

**PROVINCIA:** Pichincha

**CIUDAD Y/O CANTÓN:** Quito

**PARROQUIA:** Checa

**CALLE:** 3 de Mayo y Avenida Quito

**COORDENADAS:** (lat.) 00°07'27" sur, (long.) 78°18'35" oeste

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Quito

**DISTANCIA (Km):** 24.0

**NOMBRE DEL POBLADO:** El Quinche

**DISTANCIA (Km):** 3.0

**VALOR INTRINSECO:****4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:**

**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:** 1.250 mm<sup>3</sup>.

**ALTURA (m.s.n.m.):** 2.500

**TEMPERATURA (Grados Centígrados):** 19°

**a) Estilo:**

De formas eclécticas en las que se combinan varios estilos en la fachada e interiores.

**b) Conservación del estilo:**

Conserva las características de su original edificación

**c) Estilo del entorno:**

El entorno de la Iglesia de la pequeña población de Checa está constituido por casas de arquitectura popular tradicional y áreas de producción agrícola.

**d) Época de conservación:**

La época de su construcción data de mediados del siglo XX, año 1948.

**e) Estado de conservación:**

Se encuentra mantenida, restaurada e iluminada por el Municipio de Quito.

**f) Distribución espacial:**

La iglesia ocupa la manzana del parque principal se accede a ésta a través de una escalinata a un atrio y pequeño hipóstilo. La iglesia tiene dos entradas, la una lateral hacia el parque con torre de dos cuerpos cubierta por cúpula, y tiene ventanas en arco ojival y la principal, donde se desarrolla el otro ingreso, tiene una puerta en arco con óculo superior, entablamento y remate en copete con cruz. Es de una sola nave con nártex, presbiterio y sacristía, en esta última existe un óculo oblongado.

**g) Materiales utilizados:**

Cubierta de estructura de madera y teja, muros de ladrillo.

**VALOR EXTRINSECO:****4. USOS (SIMBOLISMO):**

De uso litúrgico ceremonial. Constituye un elemento importante comparado con la modestia de su entorno urbano.

**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Conservado

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:**

Conservado

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):**

Litúrgico ceremonial. Constituye parte fundamental en las fiestas del señor de la esperanza.

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:**

**TERRESTRE:** vía Asfaltada

**TRANSPORTE:** Diario Bus, Automóvil, 4X4

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS (IGLESIA PARROQUIAL DE CHECA):**

ALIMENTACIÓN

TELEFONOS, FAX, TELEX

**OBSERVACIONES:** Facilidades Turísticas en Checa

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**

**AGUA:** Tratada

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red pública

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

**ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:**

Monumentos y edificaciones civiles y religiosas de primer orden en todo el centro histórico de Quito.

Población de El Quinche. A 3 Km hacia el norte.

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Local

Elaborado por: Alexander Correa

Fecha: 11 de Septiembre del 2012

**MINISTERIO DE TURISMO**  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
**IGLESIA Y SANTUARIO DE EL QUINCHE**

**1. DATOS GENERALES:**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Iglesia y Santuario de El Quinche

**CATEGORÍA:** Manifestación Cultural

**TIPO:** Histórica

**SUBTIPO:** Arquitectura Religiosa

**2. UBICACIÓN:**

**PROVINCIA:** Pichincha

**CIUDAD Y/O CANTÓN:** Quito

**PARROQUIA:** El Quinche

**CALLE:** Bolívar y Cuenca

**NUMERO:** s/n

**COORDENADAS:** (lat.) 00°00'27" sur, (long.) 78°17'39" oeste

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Quito

**DISTANCIA (Km):** 25.0

**NOMBRE DEL POBLADO:** Checa

**DISTANCIA (Km):** 3.0

**VALOR INTRINSECO:****4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:**

**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:** 1.280 mm3.

**ALTURA (m.s.n.m.):** 2.635

**TEMPERATURA (Grados Centígrados):** 17°

**a) Estilo:**

Santuario edificado con formas y elementos neoclásicos, historicistas dando como resultado formas eclécticas, caracterizándose por las grandes dimensiones de las naves.

**b) Conservación del estilo:**

Conserva el estilo

**c) Estilo del entorno:**

El entorno está constituido por la arquitectura tradicional de la población.

**d) Época de construcción:**

Es otra de las obras del padre Bruning, construida desde 1913 hasta 1924. En 1904 el hermano Jacinto Pankiani de la orden de Don Bosco realiza los planos básicos, tomando como modelo la Basílica de Santa María la Mayor de Roma. En 1902 se autoriza mingas dominicales para reunir materiales, el Vicario Ulpiano Pérez Quiñonez coloca la primera piedra el 2 de febrero de 1905. En 1912 el arzobispo González Suárez solicita al padre Bruning la dirección de la obra y los planos que sean necesarios. El 19 de mayo de 1913 se derroca completamente el viejo templo sobre el cual se extenderá la obra. El 12 de julio de 1924 se da la bendición de inauguración.

**e) Estado de conservación:**

Conservado pero con afectaciones por los sismos y uso intensivo.

**f) Distribución espacial:**

La iglesia se desarrolla desde el parque principal a través de un gran atrio que conduce a un frontispicio de dos cuerpos con dos torres laterales de tres cuerpos rematadas por tambores ochavados cubiertos por cúpula de nervadura. La planta se desarrolla en tres naves de grandes dimensiones, la nave central cubierta por bóveda de cañón corrido, las naves laterales cubiertas por cúpulas, dado, tambor y cúpula en el crucero. La bema del altar mayor se desarrolla a un nivel más alto que la nave central del crucero. El frontispicio tiene un ingreso de tres puertas en arco y la parte superior existen tres ventanas que iluminan el coro rematadas con óculo y copete.

**g) Materiales Utilizados:**

Los cuerpos de la torre se refuerzan en sus esquinas con elementos de piedra, en la planta baja, y de ladrillo en los cuerpos superiores.

**VALOR EXTRINSECO:****USOS (SIMBOLISMO):**

Santuario de peregrinaje y adoración a la Virgen del Quinche, traída desde Oyacachi el 10 de marzo de 1604. Constituye uno de los santuarios más visitados por feligreses en el Ecuador.

Regentados por la Orden de los Oblatos.

**5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:**

Conservado

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:**

En proceso de deterioro

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):**

Romería y peregrinaje en el mes de noviembre.

**7.- INFRAESTREUCTURA VIAL Y ACCESO:**

**TERRESTRE:** Vía asfaltada

**TRANSPORTE:** Diario, Bus, Automóvil, 4x4

**8. FACILIDADES TURISTICAS (IGLESIA Y SANTUARIO DE EL QUINCHE)**

ALOJAMIENTO

ALIMENTACION

CORREOS

ALMACENES DE ARTESANIAS

TELEFONO, FAX, TELEX.

**OBSERVACIONES:** Facilidades Turísticas en El Quinche.

**9. INFRAESTRUCTURA BASICA:**

**AGUA:** Potable

**ENERGIA ELECTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Red pública

**10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS:****ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS:**

Monumentos y edificaciones civiles y religiosas de primer orden en todo el centro histórico de Quito.

Relación con Quito, 25 Km. Aproximadamente hacia el sur

Población de Checa 3 km. Hacia el sur.

**11. DIFUSION DEL ATRACTIVO:**

Nacional

Elaborado por: Alexander Correa

Fecha: 12 de Septiembre del 2012

**MINISTERIO DE TURISMO**  
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**  
**ROMERIAS AL QUINCHE**

**1. DATOS GENERALES:**

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Romerías al Quinche

**CATEGORIA:** Manifestación Cultural

**TIPO:** Acontecimientos Programados

**SUBTIPO:** Fiesta Religiosa

**2. UBICACIÓN:**

**PROVINCIA:** Pichincha

**CIUDAD Y/O CANTON:** Quito

**PARROQUIA:** El Quinche

**3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Quito

**DISTANCIA:** 35 KM.

**NOMBRE DEL POBLADO:** Cayambe

**DISTANCIA:** 25 KM

**VALOR INTRINSECO:****4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:**

**PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA:** 966 mm<sup>3</sup>.

**COORDENADAS:** LW 78° 17'39", LS 00 o 06'45"

**MOTIVACION Y EPOCA DEL ACONTECIMIENTO:**

La motivación central de las Romerías es la Imagen Venerada de la Virgen del Quinche, se realizan, el día 21 de noviembre de cada año.

**OPORTUNIDAD DE PRESENCIARLO:**

En realidad, la única descripción posible es la marcha diurna y nocturna de miles de feligreses que se movilizan a pie, carro, bicicletas. Por las noches llevan linternas y antorchas para iluminarse el camino. Algunos grupos suelen separarse de la matriz (carretera asfaltada) para

caminar por campo traviesa, en muchos casos llevan carpas para pernoctar. La caminata empieza a las ocho de la noche y termina con la misa de las seis de la mañana del día siguiente.

El día 21 de noviembre la imagen de la Virgen es transportada en sendas andas de madera tallada con motivos fitomorfos y bañada en pan de oro. Las romerías perduran a través de 400 años y por tradición la casa de los obreros, más conocida como “Los obreros de la Virgen” son los responsables de organizar la procesión en esta fecha y para otras parroquias. Esta organización trasciende los límites parroquiales convocando a otras organizaciones a que organicen sus romerías y concurran hasta la iglesia para la celebración de la misa. Estas localidades son: Sangolquí, Cayambe, Tabacundo, Otavalo, Guayllabamba, Checa, El Chaco (provincia del Napo).

**VESTUARIO:**

El vestuario es opcional y no tiene ninguna relación con el evento.

**ESTADO DE CONSERVACION:**

Por la magnitud y el poder de organización y participación de los caminantes se puede sostener que esta tradición está muy bien conservada y que se mantendrá por muchísimos años más.

**VALOR EXTRINSECO:**

**USOS DEL ATRACTIVO:**

Las romerías a la virgen del Quinche, convocan a viandantes de otras provincias, costa, sierra y región amazónica, lo que le da un carácter nacional.

**5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:**

Conservado

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:**

Conservado

**ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:**

**TERRESTRE:** Vía asfaltada

**TRANSPORTE:** Diario bus, automóvil

**8. FACILIDADES TURISTICAS:**

ALOJAMIENTO

ALIMENTACION

**9. INFRAESTRUCTURA BASICA:**

**AGUA:** Potable

**ENERGIA ELECTRICA:** Sistema interconectado.

**ALCANTARILLADO:** Red pública.

**10. DIFUSION DEL ATRACTIVO**

Nacional.

Elaborado por: Alexander Correa

Fecha: 15 de Septiembre del 2012

**TABLA 5. INVENTARIO DE RECURSOS NATURALES Y CULTURALES**

<b>CANTÓN</b>	<b>PARROQUIA</b>	<b>RECUROS NATURALES Y OTROS</b>	<b>MONUMENTOS HISTÓRICOS, MUSEOS Y OTROS</b>	<b>RECURSOS CULTURALES Y OTROS (fiestas, comidas, leyendas)</b>
<b>Distrito Metropolitano de Quito</b>	TUMBACO	Cerro Ilalo Balneario Cununyacu	Granja Agrícola INIAP Tumbaco Plaza central	Fiestas de parroquiales Mercados de Tumbaco y El Arenal
	PUEMBO	Rio Chiche Puente mirador	Capilla Chiche obraje Plaza Central	Fiestas parroquiales Paseo del Chagra
	PIFO	Bosque leñoso Lagunas Yuyos Laguna Boyeros	Iglesia de Pifo Plaza Central	Inti-Raymi fiestas de San Pedro Carnaval el Gran Callumazo Fiestas en honor al patrono San Sebastian
	YARUQUI	Pirámide de Oyambaro	Iglesia de Yaruquí Plaza Central	Nuestras señora de Natividad Fiestas de San Pedro
	CHECA	Montaña Puntas	Iglesia de Checa Plaza Central	Fiesta Señor de la Buena Esperanza Fiesta de La Virgen de Las Mercedes
	EL QUINCHE	El pescuezo de Chumillos Monte El Tablón	Santuario de El Quinche Plaza Central	Procesión Virgen de El Quinche Carnaval
	CUMBAYA		Iglesia de Cumbayá Plaza Central	

Fuente: Gobierno provincial de Pichincha, 2012

## ANEXO 7

TABLA 6. ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS

<b>Parroquia</b>	<b>Establecimientos</b>	<b>Porcentaje</b>
Alangasí	67	3,9
Amaguaña	37	2,2
Calacalí	16	0,9
Calderón (Carapungo)	502	29,2
Checa (Chilpa)	14	0,8
Conocoto	202	11,8
Cumbayá	145	8,4
El Quinche	51	3,0
Gualea	10	0,6
Guayllabamba	85	4,9
La Merced	16	0,9
Nanegalito	10	0,6
Nayón	37	2,2
Nono	5	0,3
Pifo	82	4,8
Pintag	24	1,4
Pomasqui	80	4,7
Puéllaro	0	0,0
Puembo	26	1,5
San Antonio	83	4,8
San José De Minas	13	0,8
Tumbaco	174	10,1
Yaruquí	39	2,3
<b>Total parroquias</b>	<b>1.718</b>	<b>100,0</b>
<b>Total parroquias</b>	<b>1.718</b>	<b>16,0</b>
<b>Quito consolidado</b>	<b>9.018</b>	<b>84,0</b>
<b>Total DMQ</b>	<b>10.736</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Quito Turismo caracterización de las parroquias 2010

## ANEXO 8

**TABLA 7. INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA**

CATEGORIA	TIPOS	SUBTIPOS	CARACTERISTICAS
1. Alojamiento		1.1.1 Hoteles	Núm. de Habitaciones
		1.1.2 Hosterías	Núm. de Plazas
		1.1.3 Hostales	Comedor, cafetería Dirección Contacto
2. Alimentación	2.1 Restaurante		Núm. de Mesas Capacidad Tipo de comida Dirección
3. Esparcimiento	3.1 Instalaciones deportivas		Tipo de deporte Núm. de unidades Precio
	3.2 Cines y Teatros		Núm. de puestos Precio
4. Otros Servicios	4.1 Agencia de viajes		Tipo de servicio que ofrece Núm. de empleados Dimensión del local
	4.2 Información turística		Tipo de información que suministra Horario de atención

Fuente: Proyectos turísticos MINTUR

## ANEXO 9

**TABLA 8. INVENTARIO DE INFRAESTRUCTURA**

CATEGORIA	TIPOS	SUBTIPOS
1. Transporte	1.1 Terrestre	1.1.1 Vial  1.1.2 Red de carreteras uso turístico  1.1.3 Empresas de transporte publico
	1.2 Aéreo	1.2.1 Líneas aéreas de uso turístico  1.2.2 Terminales aéreas
2. Comunicaciones	2.1 Postales  2.2 Telegráficas  2.3 Telefónicas	

Fuente: Proyectos turísticos MINTUR

## ANEXO 10

### FOTOGRAFÍAS. RUTA EL CHAQUIÑAN

- SENDERO DE LA RUTA





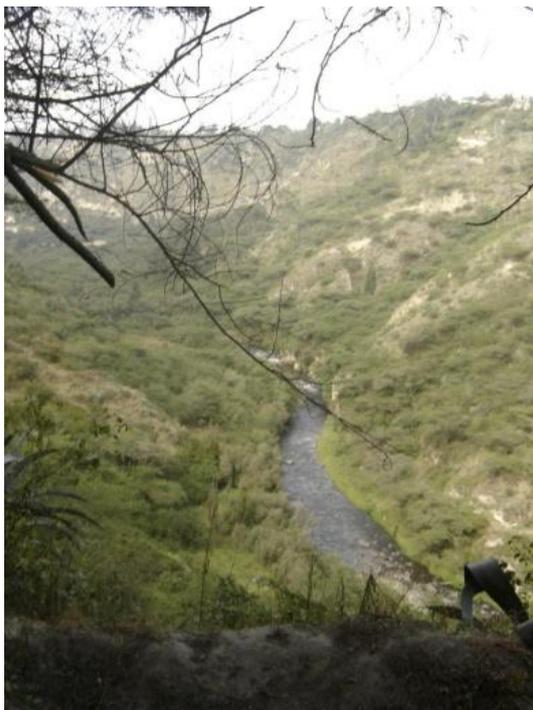
- RIO SAN PEDRO Y RIO CHICHE, VEGETACIÓN Y PAISAJES



- AREAS DE DESCANSO, PORTALES Y SEÑALIZACIÓN



- TUNELES , PUENTES SECTOR RIO CHICHE



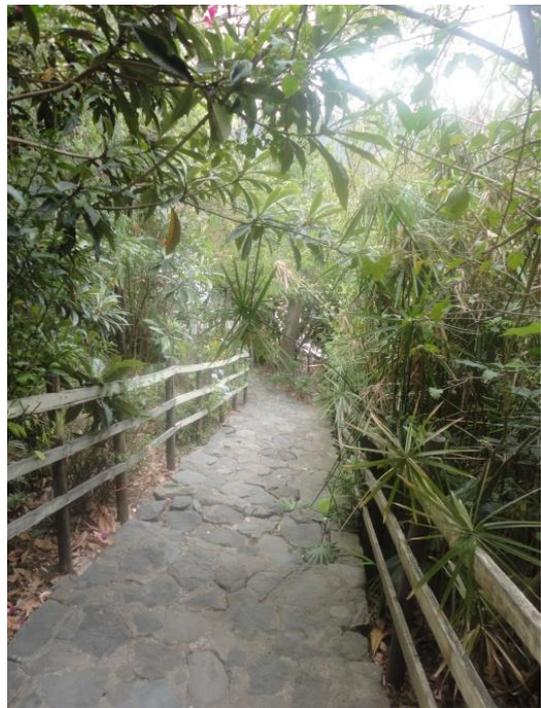
## ANEXO 11

### FOTOGRAFÍAS. RUTA ILALÓ - LUMBISI

- SENDERO ILALÓ – LUMBISI







- RÍO SAN PEDRO



- ATRACTIVOS NATURALES Y ESPECIES DE FLORA



- ACTIVIDAD TURISTICA CABALGATA

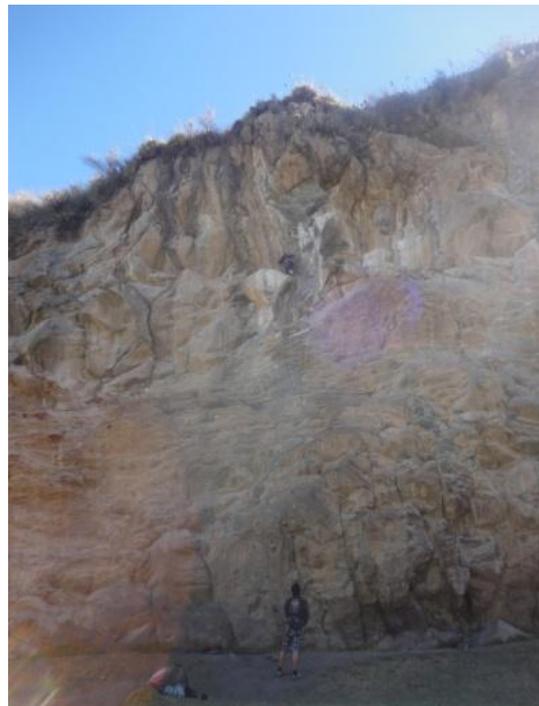


## ANEXO 12

### FOTOGRAFÍAS. RUTA SIGSIPAMBA

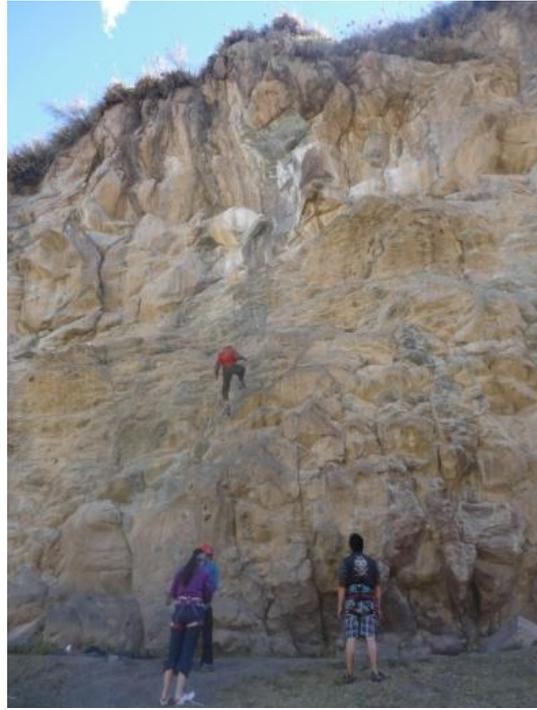
- PEÑASCO Y ALREDEDORES DE SIGSIPAMBA





- PRACTICA TURISTICA ESCALADA EN ROCA Y SUS PARTICIPANTES

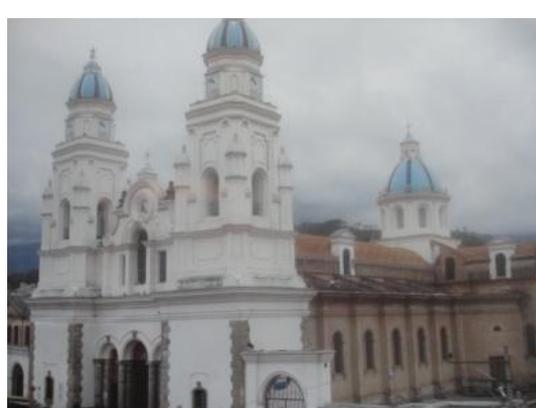




## ANEXO 13

### FOTOGRAFÍAS. RUTA EL QUINCHE CULTURAL RELIGIOSA

- SANTUARIO, IGLESIA Y MUSEO EL QUINCHE





- PLAZA CENTRAL Y EVENTOS ARTISTICOS



- TALLERES GASTRONOMICOS Y ESPACIOS CULTURALES





## BIBLIOGRAFÍA

1. (s.f.). Obtenido de <http://www.blogitravel.com/2009/11/tipos-de-turismo-%C2%BFque-clases-de-turismo-existen/>.
2. Ander, E. (1997). *Técnicas de investigación social*. México: El Ateneo.
3. Arleco, P. (2009). *Tipos de Turismo*. Recuperado el 23 de Mayo de 2012, de <http://www.blogitravel.com/2009/11/tipos-de-turismo-%C2%BFque-clases-de-turismo-existen/>.
4. Bunge, M. (1989). *La investigación científica*. Barcelona: Ariel.
5. Casasola, L. (1990). *Turismo y Ambiente*. México: Trillas.
6. Chile, U. A. (s.f.). Recuperado el 25 de Mayo de 2012, de [http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/CS\\_cuerpo.pdf](http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/CS_cuerpo.pdf).
7. (2010). Técnicas de desarrollo turístico. En E. Villena, *Técnico en Hotelería y Turismo Tomo 2* (pág. 276). Madrid: Cultural.
8. Ecuador, M. d. (2007). Metodología para inventarios de atractivos turísticos. Quito: MINTUR.
9. Ecuador, M. d. (2007). Metodología para inventarios de atractivos turísticos. Quito: MINTUR.
10. Genary, C. (2010). *Turismo Alternativo*. Recuperado el 06 de Abril de 2012, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Turismo-Alternativo/1098206.html>.
11. Gonzales, G. (2006). *En Servicios de Turismo GGH: Clasificación de actividades turísticas* (pág. 2). Recuperado el 23 de Mayo de 2012, de <http://www.slideshare.net/turismoggh/clasificacin-de-actividades-tursticas>
12. González, M. (1997). *Metodología de la investigación social. Técnicas de recolección de datos*. México D.F: Aguacalara.
13. Hiernaux, D. (1989). *Teoría y praxis del espacio turístico*. México: s.n.

14. Jungyent, J. (1994). *La investigación social: introducción a los métodos y técnicas*. Barcelona: PPU.
15. Leiva, F. (2002). *Metodología de la investigación científica*. Quito.
16. Masri de Achar, S., & al., e. (1997). *La industria turística; Hacia la sustentabilidad*. México D.F: Diana.
17. México, S. d. (2000). *Guía Oficial de Destinos para el Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Rural*. México D.F: SECTUR.
18. Montero, S. (2011). *¿Qué es el Registro de Datos?* Recuperado el 31 de Mayo de 2012, de <http://lular.es/a/Internet/2011/11/Que-es-el-Registro-de-Datos.html>
19. Municipio de Quito, A. z. (2010). *Área de intervención*. Recuperado el 05 de Abril de 2012, de <http://www.quito.gob.ec/el-municipio/administraciones/administracion-tumbaco.html>.
20. Quito, M. d. (2012). El valle de las Parroquias Rurales del Nororiente del DMQ. *Encuentro con el alcalde* , 1-3.
21. Ramos, E. (2008). *Otros conceptos de economía*. Recuperado el 30 de Mayo de 2012, de <http://www.gestiopolis.com/economia/metodos-y-tecnicas-de-investigacion.htm>
22. Ramos, E. (2008). *Otros conceptos de economía*. Recuperado el 21 de Mayo de 2012, de <http://www.gestiopolis.com/economia/metodos-y-tecnicas-de-investigacion.htm>
23. Santana, M. (Santana, M. (2003). En Formas de Desarrollo turístico redes y situación de empleo (pág. 13). Recuperado el 30 de Mayo del 2012, de <http://tesisenred.net/bitstream/handle/10803/51116/mast1de2.pdf?sequence=1>).

24. Schoenbach, V. (2004). *Análisis e interpretación de datos*. Recuperado el 30 de Mayo de 2012, de <http://www.epidemiolog.net/es/endesarrollo/AnalisisEinterpretacionDeDatos.pdf>
25. Smith, N. (1997). *Temas Educativos: ¿Qué es Educación Ambiental?* Recuperado el 30 de Mayo de 2012, de <http://www.jmarcano.com/educa/njsmith.html>
26. Soto, L. (2010 ). *Objetivos investigación* . Recuperado el 30 de Mayo de 2012, de <http://www.mitecnologico.com/Main/ObjetivosInvestigacion>
27. Tamayo, M. (1998). *El proceso de la investigación científica* . México: Limusa. .
28. Vergara, E. (1988). *Enciclopedia Cultural AULA. (88-89.ed.)*. Madrid : Cultural .
29. Villamizar, Y. (2005). *En Participación comunitaria y Turismo sostenible (pág. 4)*. Recuperado el 25 de Mayo de 2012, de [http://www.redturismosostenible.org/ivencuentro/Yazmin\\_Villamizar.pdf](http://www.redturismosostenible.org/ivencuentro/Yazmin_Villamizar.pdf)
30. Villamizar, Y. (2005). *En Participación comunitaria y Turismo sostenible (pág. 4)*. Recuperado el 27 de Mayo de 2012, de [http://www.redturismosostenible.org/ivencuentro/Yazmin\\_Villamizar.pdf](http://www.redturismosostenible.org/ivencuentro/Yazmin_Villamizar.pdf)
31. Villena, E. (2003). Evolución y situación actual del turismo. En E. Villena, *Técnico en Hotelería y Turismo Tomo 1* (pág. 215). Madrid: Cultural
32. Villena, E. (2003). Gestión y Administración turística. En E. Villena, *Hotelería y Turismo Tomo 2* (pág. 328). Madrid: Cultural.