



TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERA DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA

PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO PARA LA TELEVISIÓN  
PÚBLICA. PROGRAMA PILOTO: ECORUTA “PASEO DEL QUINDE” AL  
NOROCCIDENTE DE PICHINCHA.

JUAN JOSÉ CARVAJAL ECHANIQUE

MG. PABLO VELEZ IBARRA

2014

# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, nombrado por la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel certifico:

Que el Trabajo de Investigación “PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO PARA LA TELEVISIÓN PÚBLICA, PROGRAMA PILOTO: ECORUTA “PASEO DEL QUINDE” AL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA. Presentado por el estudiante Juan José Carvajal Echanique, alumno de la Carrera de Producción de Televisión y Multimedia, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado de la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel, UISRAEL.

Quito, Octubre 2014

**TUTOR**

Ing. Pablo Vélez Ibarra, MBA  
C.C.1801046648

# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

## **AUTORÍA TRABAJO DE TITULACIÓN**

El abajo firmante, en calidad de estudiante de la Carrera de Producción de Televisión y Multimedia, declaró que los contenidos de este Trabajo de Titulación, requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniero en Producción de Televisión y Multimedia, son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, Octubre 2014

Juan José Carvajal Echanique.

CC:171981359-2

# UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, designado por la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel, UISRAEL, aprueban el Proyecto de Grado de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Tecnológica "ISRAEL" para títulos de pregrados.

Quito, Octubre 2014

Para constancia firman:

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

PRESIDENTE

-----  
MIEMBRO 1

-----  
MIEMBRO 2

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este logro a mis hijos Carlos Matías y Juan José para que sea una muestra de que con dedicación y esfuerzo podemos lograr lo que nos proponemos en nuestras vidas.

Juan José Carvajal Echanique

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a todas las personas que me apoyan y me dan fuerza cada día para materializar mis sueños y logros personales, en especial: a mi abuela, mi madre, mis tíos Juan y Alicia

Juan José Carvajal Echanique

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

### PRELIMILARES

APROBACIÓN DEL TUTOR .....	ii
AUTORÍA TRABAJO DE TITULACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS .....	vii
ÍNDICE DE CUADROS .....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xi
ÍNDICE DE IMÁGENES .....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
Datos generales .....	3
Contextualización .....	4
Planteamiento del problema.....	5
Justificación.....	6
Objetivos.....	6
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos .....	6
Enfoque de la Modalidad.....	7
Tipo de trabajo de investigación .....	7
Metodología.....	8
Población y muestra .....	9
Plan de recolección de la información .....	9
CAPÍTULO I	
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	11
Ecoruta .....	11

Ecoruta “Paseo del Quinde” .....	11
Atractivos Turísticos .....	13
Medios audiovisuales .....	25
Producción audiovisual.....	25
Videos Educativos .....	26
Estructura Narrativa en Videos Educativos .....	28
La Televisión .....	29
Televisión Pública.....	29
Producción Nacional.....	30
Concurso Anual (Mírate Ecuador) .....	31

## CAPITULO II

Diagnóstico de la situación actual en torno a la existencia de videos educativos en ecorutas para la televisión pública.....	32
Diagnóstico situacional.....	32
Diagnóstico externo.....	32
Diagnóstico Interno.....	32
Resultado de entrevistas aplicadas a productores y editores de Ecuador TV .....	34
Resultado entrevista televidentes.....	38
Resultado de la observación realizada en Ecoruta "Paseo del Quinde" .....	43

## CAPITULO III

<b>EL PRODUCTO .....</b>	<b>45</b>
Idea Original .....	45
Diferenciación con Otros Programas.....	45
Imagen de Programa.....	46
Barras de caracteres: .....	49
Cuadro informativo: .....	49
Trivias: .....	50
Preproducción .....	50
Casting .....	51
Guión.....	53
Hoja de llamados.....	56
Requerimientos Técnicos .....	58

Equipo Humano.....	58
Producción.....	59
Postproducción.....	60
El producto Final.....	61
Metodología para Desarrollo del Programa.....	62
VALIDACIÓN.....	63
CONCLUSIONES.....	65
RECOMENDACIONES:.....	66
BIBLIOGRAFÍA.....	<b>67</b>
ANEXOS.....	<b>69</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Mamíferos – Ecoruta Paseo del Quinde .....	20
Cuadro 2: Anfibios – Reptiles – Ecoruta Paseo del Quinde .....	21
Cuadro 3: Invertebrados– Ecoruta Paseo del Quinde .....	22
Cuadro 4: Aves – Ecoruta Paseo del Quinde .....	23
Cuadro 5: Aves – Ecoruta Paseo del Quinde .....	24

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Respuesta pregunta 1 .....	38
Gráfico 2: Respuesta pregunta 2.....	39
Gráfico 3: Respuesta pregunta 3.....	40
Gráfico 4: Respuesta pregunta 4.....	41
Gráfico 5: Respuesta pregunta 5.....	42
Gráfico 6: Guion Quinde Aventura Primer Bloque .....	54
Gráfico 7: Guion Quinde Aventura Segundo Bloque .....	55
Gráfico 8: Guion Quinde Aventura Tercer Bloque .....	56
Gráfico 9: Hoja de Llamados Quinde Aventura .....	57
Gráfico 10: Mapa Metodología .....	62

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Mapa Ecoruta Paseo del Quinde .....	13
Imagen 2: Pueblo de Nono .....	15
Imagen 3: Panorámica de Tandayapa.....	16
Imagen 4: Pueblo de Mindo.....	17
Imagen 5: Canopy .....	18
Imagen 6: Tubing.....	19
Imagen 7: Identificador Quinde Aventura .....	47
Imagen 8: Secuencia Opening Quinde Aventura.....	48
Imagen 9: Barra Caracteres Quinde Aventura.....	49
Imagen 10: Cuadro Informativo Quinde Aventura .....	49
Imagen 11: Trivias Quinde Aventura .....	50
Imagen 12: Casting Presentadores Quinde Aventura .....	52

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**  
**PREGRADO**  
**CARRERA DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA**

**TEMA:**

PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO PARA LA TELEVISIÓN  
PÚBLICA, PROGRAMA PILOTO: ECORUTA “PASEO DEL QUINDE” AL  
NOROCCIDENTE DE PICHINCHA.

**AUTOR**

Juan José Carvajal Echanique

**TUTOR**

Ing. Pablo Vélez Ibarra, MBA

**RESUMEN**

El presente trabajo aborda un programa piloto para la Televisión Pública sobre ecorutas y turismo ecológico, el cual se lo desarrolló puesto que en el país no existen programas con este enfoque ecológico para que concienticen sobre el cuidado del medio ambiente. Se basó en los principios de la producción audiovisual, el diseño, producción para televisión, herramientas para desarrollo audiovisual además de llevar a cabo una profunda investigación sobre esta ecoruta y la vida que en ella se desarrollan. Para llevar a cabo la investigación se recopiló información teórica relacionada con el tema también se recopiló información a través de personas relacionadas con el medio, luego se procesó la información y se obtuvieron los lineamientos para la elaboración del programa. Finalmente se desarrolló el programa piloto “Quinde Aventura” en la ecoruta “Paseo del Quinde”

**PALABRAS CLAVE:** PRODUCCIÓN, TELEVISIÓN, ECORUTA, VIDEO EDUCATIVO, TELEVISIÓN PÚBLICA.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**  
**UNDERGRADUATE**  
**TV PRODUCCIÓN**

**TOPIC:**

PRODUCTION OF AN EDUCATIONAL PROGRAM ON PUBLIC TELEVISION,  
PILOT PROGRAM: "PASEO DEL QUINDE" LOCATED NORTHWEST OF  
PICHINCHA"

**AUTHOR**

Juan José Carvajal Echanique

**TUTOR**

Ing. Pablo Vélez Ibarra, MBA

**ABSTRACT**

This paper addresses a pilot for Public Television on ecorutas and eco tourism, which was developed in the country because there are no programs with this ecological approach to conscientize on environmental stewardship program. It was based on the principles of audiovisual production, design, television production, visual development tools in addition to carrying out a thorough investigation into this ecoroute and life that developed in it. To carry out theoretical research information related to the subject was compiled information also compiled by people associated with the environment, then the information process and guidelines for program development were obtained. Finally the "Quinde Adventure" pilot program was developed in Ecoroute "Walk Quinde"

**KEYWORDS:** TV PRODUCTION, NATURE, ECUADOR, PASEO DEL QUINDE, COMMUNICATION.

## INTRODUCCIÓN

El Ecuador es uno de los países que presenta mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado en el mundo, siendo un país que posee un pequeño territorio, ofrece una amplia variedad de climas y ecosistemas ricos en flora y fauna, los cuales se encuentran relativamente cerca el uno del otro. Es así como en este país sudamericano se puede encontrar un gran número de ecorutas o recorridos de segundo orden, que ofrecen un alto valor biodiverso y su naturaleza se encuentra casi intacta, es decir, sin la intervención del hombre. Quienes la visitan pueden encontrar la vida en un estado más puro, al verse rodeados de animales y plantas propias de cada zona y re encontrarse con la naturaleza.

La ecoruta “Paseo del Quinde”, ubicada al noroccidente de Pichincha, es un claro ejemplo, este lugar tiene una extensión de 50 kilómetros con una altitud máxima de 3.600 msnm (metros sobre el nivel del mar) y desciende por la cordillera del Pichincha hasta llegar a las 1.700 msnm en Mindo, en esta ecoruta se puede claramente observar la biodiversidad y la riqueza que posee el territorio ecuatoriano, en la misma se puede apreciar hasta 450 especies de aves, lo que según los expertos es un record mundial.

La producción de programas turísticos sobre ecorutas, ayudarán a despertar el interés a nivel nacional e internacional, además despertar en las personas el deseo de conocer esta zona y tener un enfoque educativo de concientizar las riquezas que tiene, su cuidado y respeto.

La trasmisión de este programa por la señal de Ecuador TV, la Televisión Pública, ayudará a que llegue a más hogares en el país, para generar conciencia en el colectivo sobre el gran privilegio que Ecuador posee.

Este trabajo está dividido en tres partes las que se detallan a continuación:

En el capítulo uno se recopila toda la información teórica relacionada con el tema de estudio se tales como principios de producción audiovisual, videos educativos, ecorutas en Ecuador también se habla sobre de la importancia del tema, se identifica el problema y se escribe la justificación para desarrollar dicho proyecto, se

realiza los antecedentes para saber si existen o no trabajos anteriores iguales al tema a elaborar.

Además se plantea el propósito de la investigación, identificando los objetivos, se describe que metodología se utilizará en el proyecto y el marco teórico que existirá en el mismo.

También se conoce la información existente sobre temas relacionados a ecoruta, "Paseo del Quinde", producción audiovisual, videos educativos, Ecuador Tv y más conceptos para la realización de este proyecto

En el capítulo dos se presenta el diagnóstico de la situación actual en torno a la existencia de videos educativos en ecorutas para la Televisión Pública; se registra el análisis externo como interno, así como los resultados de las técnicas utilizadas para la recolección de información.

Dentro del capítulo tres se encuentra el proceso de elaboración del producto; se presenta de manera detallada los pasos, herramientas y forma en que se realizó el programa piloto: ecoruta "Paseo del Quinde".

Finalmente se procede a la validación del producto, a través de la estrategia criterio de expertos y se establecen las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

## **Datos generales**

### **Carrera**

Ingeniería en Producción de Televisión y Multimedia

### **Autor**

JUAN JOSÉ CARVAJAL ECHANIQUE

### **Tema**

Producción de un programa educativo para la Televisión Pública, Programa piloto: Ecoruta “Paseo del Quinde” al noroccidente de Pichincha.

### **Línea de investigación Institucional**

Este Proyecto de Grado es viable puesto que su implementación está amparada en la Constitución de la República del Ecuador, en la sección sexta Cultura y Tiempo Libre Artículo 383, donde se garantiza el derecho de las personas y colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad; también está en marcado en lo social en el Plan Nacional del Buen Vivir, alineándose con algunos puntos importante que están implícitos en el mismo como son:

2.8. Promover el deporte y las actividades físicas;

4.1. Conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre y marina, considerada como sector estratégico, como un medio para fortalecer las capacidades y potencialidades de la población.

Por otro lado también se apega a la línea de investigación de la Universidad Tecnológica Israel número cuatro que es *Cultura, Educación y Comunicación, en la perspectiva del Buen Vivir* y la sublínea 4.1.: *Cultura, Identidad y Comunicación* aportando con programa educativo para la televisión pública, que auspicie la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad.

## **Fecha de presentación del proyecto**

Octubre 2014

## **Contextualización**

El Ecuador está ubicado en el centro del mundo, por su geografía ofrece amplias posibilidades para encontrar un balance físico-mental, por medio de diversas actividades turísticas que involucran el uso de elementos de la naturaleza y la medicina alternativa, todo junto a una exuberante vegetación como refugio de aves, animales de diversos matices, bosques y ecosistemas esplendorosos. Hoy se convierte en un destino reconocido internacionalmente para la realización de turismo ecológico.

“Las Ecorutas son trayectos ecológico-turísticos desarrollados sobre vías rurales con una rica variedad ambiental (ejemplo: cascadas, aves, orquídeas, anfibios, mariposas, paisajes, ríos etc.), provistas con los servicios necesarios para brindar al visitante una experiencia de turismo de naturaleza comunitario–sustentable.” Greenfield,2006:18

Este modelo integrado de desarrollo turístico y de conservación de los recursos naturales permite reactivar la economía local, a través de la prestación de servicios turísticos comunitarios, creando así empleo y mitigando impactos ambientales y sociales adversos; la ciudadanía por falta de socialización a veces desconoce que en el país existen diversas ecorutas y sitios biodiversos para vacacionar y conocer las maravillas naturales que tiene Ecuador.

“También sería importante mostrar los hermosos paisajes y ofertas turísticas, el esfuerzo de este punto sería romper la idea de que el ecoturismo es una actividad excluyente y de los extranjeros o ‘solamente para personas de recursos económicos altos, otro propósito sería mostrar iniciativas turísticas de ecuatorianos que están cumpliendo importantes roles y que están obteniendo significativos beneficios económicos.” Greenfield,2006:22

También es necesario que a través de animaciones visuales se genere conciencia a la población con datos impactantes de cómo se destruye el medio ambiente, cómo por ejemplo no tirar basura en la calle, la generación de ruido, esto con el afán de

hacer del Ecuador un país más agradable para incentivar a propios y extraños a que lo visiten.

Según una entrevista realizada a Hernán Cuéllar, presidente ASOCINE, por Explored, la televisión en Ecuador desde sus inicios a carecido de una producción nacional de calidad realizada en el país, por falta de calidad y por facilismos de los medios de comunicación, “A pesar de que existe una muy buena producción todavía no se ha conseguido el nivel esperado de calidad”.

En la televisión ecuatoriana hay que competir con producciones extranjeras de muy buena calidad, que por falta de profesionales en el área y al no existir una política clara que favorezca la producción nacional, la parrilla de programación en los medios de comunicación ecuatorianos, han estado copados de programas *enlatados* (producción realizada en otros países), razón por la cual en el país no existe una industria consolidada de producción de televisión. En los últimos cinco años la producción a nivel nacional ha encontrado una gran puerta en Ecuador TV, Televisión Pública. Ecuador TV cada año acoge un gran número de programas realizados y producidos en el país, que forman, informan y entretienen, sobre todo permiten descubrir la patria de una manera entretenida, educando a la sociedad sobre el respeto a la naturaleza, los animales y las actividades turísticas que se pueden realizar junto a una gran riqueza natural.

### **Planteamiento del problema**

¿Es necesario producir programas educativos para la Televisión Pública sobre Ecorutas en el noroccidente de Pichincha?

## **Justificación**

Después de investigar sobre los programas de televisión turísticos en Ecuador, se encontró que no existen, y por lo tanto no se transmiten programas educativos turísticos que promuevan el turismo en ecorutas, que fomenten el cuidado y el respeto al medio ambiente.

La transmisión por la Televisión Pública de un programa educativo de turismo en ecorutas, generará turismo en los alrededores de las ecorutas lo que ayudará a los habitantes de la zona a que tengan un ingreso económico por la actividad turística, más no a través de la extracción de recursos naturales, generando conciencia en la población, acerca del cuidado de la naturaleza como fuente de ingresos económicos y de vida.

Al contar con un programa educativo de turismo en ecorutas, para la Televisión Pública, se tendrá la oportunidad de mostrar al público la riqueza natural y cultural del país, además de presentar nuevas opciones de turismo responsable; por otro lado, se convertirá en una posibilidad para generar turismo en las zonas por donde atraviesa las ecorutas, generando con ello ingresos económicos por la actividad turística; con ello puede generarse conciencia en la población, acerca del cuidado de la naturaleza como fuente de ingresos económicos y de vida, superando la idea de obtener recursos solamente a través de la extracción de recursos naturales,

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Producir un programa piloto audiovisual educativo para la Televisión Pública sobre la ecoruta “Paseo del Quinde”, ubicada al noroccidente de Pichincha.

### **Objetivos Específicos**

- Recopilar la información teórica relacionada con los distintos componentes de la ecoruta al noroccidente de Pichincha, como son las principales actividades,

atractivos turísticos, especies de animales, insectos y plantas, para fundamentar la investigación.

- Diagnosticar la situación actual en torno a la existencia de videos educativos en ecorutas para la Televisión Pública.
- Producir un programa educativo piloto sobre ecoruta al noroccidente de Pichincha “Paseo del Quinde”, para la Televisión Pública.
- Validar el programa piloto utilizando la estrategia criterio de expertos

### **Enfoque de la Modalidad**

El presente trabajo al tratarse sobre la producción de un programa audiovisual educativo piloto para la Televisión Pública, sobre una ecoruta al noroccidente de Pichincha, es de enfoque exploratorio y cualitativo, puesto que se busca elaborar un diagnóstico de las necesidades y preferencias que tienen los televidentes y productores, con respecto a las expectativas de este tipo de programa, ¿cómo lo quieren ver?, ¿De qué forma es más atractivo y qué enfoque es el más adecuado para construir una alternativa de solución, dentro de los límites de los recursos y el tiempo disponible?

### **Tipo de trabajo de investigación**

Al producir un programa audiovisual fuera de un *set* de televisión se ha visto la necesidad de utilizar la *investigación exploratoria*, para tener un acercamiento con la Ecoruta “Paseo del Quinde” y conocer las actividades, su clima, su geografía y los lugares más representativos de la misma para evaluar cuáles son útiles dentro de la producción de un programa; además de tener un acercamiento con los habitantes y operadoras turísticas, recolectando la mayor información posible.

También se utilizó la *investigación documental* para elaborar la fundamentación teórica y conocer más a fondo sobre la Ecoruta “Paseo del Quinde” y formas de producción audiovisual y demás textos que son útiles para generar una propuesta.

## **Metodología**

### **Metodología para la Producción Audiovisual**

Para la producción audiovisual existe una metodología la cual es la más común y mayormente utilizada por todas las productoras audiovisuales, por ser efectiva y funcional para que el proceso de producción se logre concluir de una manera correcta y satisfactoria. La metodología que más se utiliza está dividida en tres partes que son la preproducción, la producción y la postproducción desprendiéndose de cada una de estas una serie de pasos que al irse cumpliendo permiten pasar a la siguiente etapa hasta llegar al producto audiovisual propiamente dicho.

### **Metodología de Bruno Munari**

Al estudiar la metodología de Bruno Munari quien es considerado uno de los máximos exponentes en el diseño industrial y gráfico quién hizo grandes aportes en diversos campos de la expresión visual como la pintura, escultura, cinematografía. Munari propone una metodología para la creación de un producto, el primer paso es *definir el problema*, hay que detallar la situación y complementarlo con las preguntas que el productor en este caso necesita para resolverlo audiovisualmente, el segundo paso que propone es definir qué tipo de solución puede ser definitiva, aproximativa, comercial, imaginativa, provisional, tomando en cuenta si esta es técnicamente y económicamente posible. Esto tiene que ver con el grupo objetivo al que va dirigido. El tercer paso a seguir es *conocer los problemas* particulares hasta los sub-problemas para ir conociéndolos, resolviéndolos e ir integrando las soluciones en la propuesta, además se debe documentarse sobre el tema recopilando datos para saber qué es lo que podemos utilizar para la propuesta, analizando los datos y sacando una conclusión en base de lo que se investigó y la información que se recopiló. Con esa información realizó una lluvia de ideas para sacar algunas propuestas creativas, se presentaron estas propuesta para someterlas a una verificación, presentando estas ideas a los posibles televidentes y productores para obtener su criterio sometiéndoles a una serie de preguntas y obtener información valiosa para la producción del proyecto. Con esta información se obtuvo una idea clara de las preferencias de productores y televidentes para la siguiente etapa.

Esta metodología propuesta por Munari será incorporada en la etapa de preproducción, donde se desarrolla la idea y el plan de rodaje, lo que se verá plasmado en el producto final.

### **Población y muestra**

Para realizar la investigación sobre la producción de un programa piloto en ecorutas se consideró una población que está constituida por cuarenta personas, entre productores, editores y televidentes de Ecuador TV.

### **Muestra**

No fue necesario el cálculo de una muestra por tratarse de una población pequeña, por lo cual se trabajó con toda la población; se realizaron dos secciones de entrevistas:

La primera se realizó a editores y productores de Ecuador Tv.

La segunda sección de entrevistas se aplicó a siete televidentes de la señal de Ecuador TV, a quienes se los escogió de las jornadas ciudadanas convocadas por la Televisión Pública en el año 2012; son personas entre los 16 a 50 años de edad, con un nivel socio-económico medio, de la ciudad de Quito.

### **Plan de recolección de la información**

Para la fundamentación teórica se utilizó métodos teóricos como recopilación bibliográfica, con temas relacionados a la producción de televisión para programas educativos en ecorutas; además se usó registro de fuentes de internet.

Para el diagnóstico de la situación actual sobre la producción de videos educativos en ecorutas, se utilizaron métodos empíricos como entrevistas y la observación.

La primera sesión de entrevistas fueron realizadas a personas vinculadas con la producción audiovisual dentro de Ecuador TV, como productores y editores, para lo cual se diseñó un instrumento que consta de cinco preguntas (ver anexo 1), para indagar sobre la producción de programas educativos en ecorutas, formatos, presentadores y el nombre que debe llevar el programa; en este caso se aplicó las entrevistas a Rodrigo Valladares, productor general de noticias de Ecuador TV; José

Luis Rodríguez, editor de promocionales de Ecuador TV; Rodrigo Gálvez, productor del noticiero estelar de Ecuador TV; Roberto Guerra, productor de deportes de Ecuador TV; Jaime Páez, productor Deporte Total de Teleamazonas. De la información obtenida salieron algunas recomendaciones y observaciones que fueron consideradas en el presente trabajo.

La segunda sección de entrevistas se aplicó a siete televidentes de Ecuador TV; se les preguntó sobre programas turísticos en el Ecuador, qué les gusta de los mismos, qué quisieran ver en este tipo de programas, y el nombre que les gustaría para el programa; también se diseñó un instrumento que constó de 4 preguntas (ver anexo 2); como resultados hubo varias sugerencias importantes que también fueron aplicadas a la investigación.

Además se aplicó la técnica de la observación, para lo cual se diseñó un instrumento (ver anexo 3); se realizó un recorrido por toda la ecoruta observando los posibles destinos y qué actividades podrían realizarse en el programa; también se mantuvo un diálogo con los moradores de la zona para que cuenten qué actividades se pueden realizar y qué especies de animales existen en este lugar.

## CAPÍTULO I

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para la realización de la presente investigación se tomaron en cuenta los siguientes criterios y teorías para fundamentar el trabajo: en relación a como se produce un programa de televisión se han tomado los criterios del autor Bruno Munari, así también como los criterios de Federico Fernández Diez; en cuanto a lo que son video educativos, se consideró el criterio de Joán Ferres y Chitra Dorai; para lo concerniente a ecorutas se han tomado en cuenta los criterios de Greenfield, del Ministerio del Ambiente y la investigación de Andrea Molina, sobre la ecoruta “Paseo del Quinde”.

Los temas y subtemas considerados para la realización de esta investigación se detallan a continuación:

#### 1. Ecoruta

Las Ecorutas son trayectos que presentan un alto valor de biodiversidad y cuentan con las facilidades y la infraestructura para que los visitantes tengan una experiencia de turismo ecológico, “Las Ecorutas son recorridos ecológicos-turísticos que se desarrollan generalmente sobre vías rurales con algún valor ambiental (...) provistas de infraestructura y los servicios necesarios para brindar al visitante una experiencia única de turismo, de naturaleza” (Molina, 2005: 19)

Greenfield (2006) lo define como:

“una vía de orden principalmente secundario, de condiciones ecológicas sobresalientes, segura, de fácil acceso, que ofrece servicios turísticos y atractivos, especialmente aves, en donde las comunidades locales participan en el comanejo de la misma, reactivan su economía local a través de la prestación de servicios turísticos y ambientales e intervienen en actividades de conservación del área y el mantenimiento de la vía”. (p.112)

#### Ecoruta “Paseo del Quinde”

La Ecoruta se ubica al Noroccidente de Pichincha a unos 10 o 15 minutos de la ciudad de Quito, es denominada “*Paseo del Quinde*”, la cual se asienta a los

alrededores de la antigua vía a Mindo que es una vía rural que abarca las poblaciones de Quito - Nono – Tandayapa – Mindo - Los Bancos. La Ecoruta inicia con una altitud de 2.840 msnm (metros sobre el nivel del mar) en Quito, se eleva casi hasta los 3.600 msnm en el sector denominado Balcón Suizo y luego desciende por un camino de tierra con un sin fin de curvas hasta los 1.700 msnm en San Tadeo. En este breve trayecto de 50 kilómetros se pueden observar más de 450 especies de aves. Además esta Ecoruta presenta una gran biodiversidad creando un hábitat único para el desarrollo de estas especies endémicas, esto se complementa con una serie de hermosos paisajes, transcurre en la cordillera occidental de los Andes teniendo entre sus cuencas al ecosistema de bosque nublado, bosque húmedo subtropical y bosque húmedo tropical.

Desarrollando entre sus habitantes la apicultura de trucha y tilapia, ya que son peces de diferente temperatura de agua.

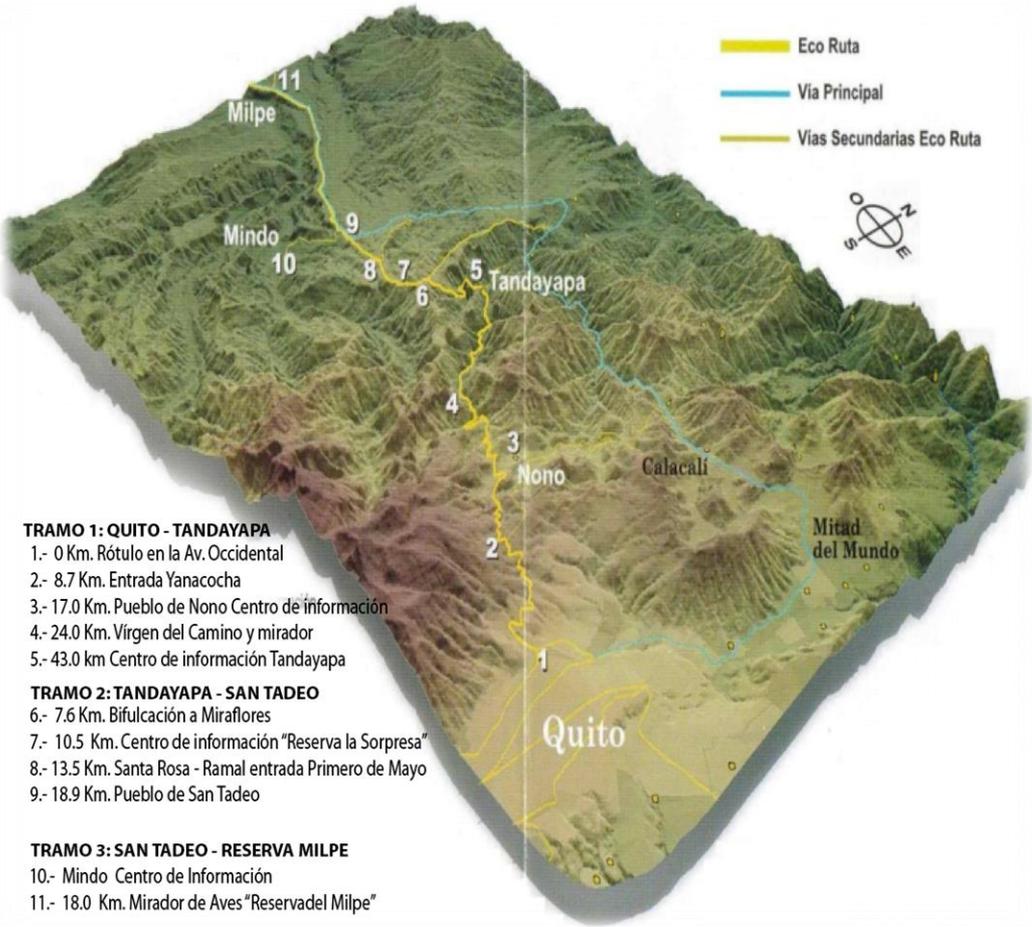
Entre las actividades que se realizan en la Ecoruta están: la observación de aves, mariposas, orquídeas, cascadas, canopy, caminatas, ciclismo, natación, rafting, escalada, motociclismo, pesca deportiva; además se puede degustar de una variedad en gastronomía con ingredientes de la zona como lo es la tilapia y la yuca.

Se puede ingresar a la misma por la parte noroccidental de Quito por la Avenida Occidental a la altura de la calle Machala, según Andrea Molina, Guía de turismo tiene una “superficie total 4.204 km<sup>2</sup> y se ubica al centro norte de la provincia de Pichincha a una altitud de 2.400 a 4.500 msnm con una temperatura media de 22,2 °C. Continúa hacia el Cantón San Miguel de los Bancos ubicado al noroccidente de la Provincia de Pichincha en una superficie aproximada de 801 km<sup>2</sup>, de los cuales el 60% es de topografía plana ondulada, con pendientes del 5 al 20%. Este Cantón se encuentra en las estribaciones occidentales de la cordillera de Los Andes, dentro de la subcuenca hidrográfica del río Blanco, del Guayllabamba, y de la cuenca hidrográfica mayor del río Esmeraldas.

Pertenece al ecosistema de bosque nublado, bosque húmedo subtropical y bosque húmedo tropical, situado entre los 300 y 1800 metros sobre el nivel del mar con una Temperatura media de 16 °C a 22 °C. Según guía en ecoruta.

La Ecoruta tiene una extensión de 50 km que se distribuyen en 3 tramos:

Grafico 1



Fuente: Mapa Ecoruta Paseo del Quinde

Elaboración: Andrea Molina modificado por Juan Carvajal

**Atractivos Turísticos**

Entre los atractivos turísticos más importantes que presenta esta Ecoruta es la observación de aves, a la que le dan un renombre internacional, atrayendo turistas de todas partes del mundo para disfrutar del *Aviturismo*. Según el libro: *“Estrategia Nacional para el Manejo y Desarrollo Sostenible del Aviturismo en Ecuador”*, “Después de Colombia, Perú y Brasil, Ecuador ocupa el cuarto lugar en el mundo en

riqueza de aves y entre los primeros en densidad de aves por kilómetro cuadrado.” y hace mención a que “Es uno de los cinco países mega diversos del planeta, posee similar número de especies que Norteamérica y Europa juntas.”(Greenfield, 2006: 3)

A parte del Aventurismo existen otros atractivos turístico como los miradores que regalan hermosos paisajes a quienes los visitan ya que la Ecoruta presenta la transición entre el páramo y el bosque nublado, siendo está donde transcurre la mayor parte de la Ecoruta, donde se encuentra cascadas, lugares para realizar caminatas, ciclismo de montaña, pesca deportiva, descenso en tubos (tubing), canopy, natación, mariposarios, una amplia infraestructura para hospedaje en el pueblo de Mindo donde podemos encontrar cabañas desde ocho dólares la noche por persona hasta algo más exclusivo de 48 dólares.

## **Nono**

La parroquia de San Miguel de Nono es una población que se encuentra al noroccidente de Pichincha a 18 kilómetros del cantón Quito, tiene una extensión de 208 km limita al norte con Ambuasí y la parroquia de Calacalí, al sur con la parroquia de Lloa, al este Ilingua, la parroquia de Cotocollao y al oeste con parte de Tandayapa y Mindo. Se encuentra a una altitud aproximada de entre los 2.700 y 3.800msnm, tiene un clima donde existen fuertes vientos que vienen del oriente, neblina en gran parte del año; su temperatura máxima oscila entre 14 y 15 grados centígrados y una mínima de entre los 7 y ocho grados centígrados. Esta localidad cuenta con varias fuentes hidrográficas que lo abastecen del líquido vital como el río Pichan que nace en el volcán Ruco Pichincha y abastece a este sector además del río Almabique que desembocan en el río Guayllabamba. Su vegetación es montañosa y selvática lo que da origen a una gran riqueza forestal. También en Nono podemos encontrar toda esta zonificación de bosques como: Bosque Húmedo Tropical, Bosque muy Húmedo pre montano, Bosque húmedo montano bajo, Bosque muy húmedo montano bajo, Bosque muy húmedo montano, Bosque pluvial subalpino; esta gran variedad de habitat, además de su cercanía a la ciudad de Quito, y que la vía se encuentra pavimentada y ampliada, han favorecido al turismo y reciben toda las semanas decenas de turistas nacionales e internacionales.

En la página web [www.nono.ec](http://www.nono.ec) la junta de Nono señala que la principal actividad en Nono es la ganadería y la parroquia produce 15.000 litros de leche diarios. A continuación se registra lugares y actividades que se realizan en la ecoruta “Paseo Del Quinde”.

Imagen 1



Fuente: Pueblo de Nono

Elaboración: extraído de [www.nonoecuador.com](http://www.nonoecuador.com)

## **Tandayapa**

Es una pequeña población a una altura de 1.600 metros en el flanco occidental del Volcán Pichincha, esta ruta es muy conocida a nivel mundial por los amantes de las aves, ya que cuenta con un extenso bosque nublado que es el hogar de aproximadamente 450 especies de aves, este poblado se encuentra alrededor de 26.9 kilómetros de la ciudad de Quito y desde Nono se desarrolla en una vía en mal estado, por Tandayapa cruza el río Alambi.

## Imagen 2



Fuente: Panorámica de Tandayapa

Elaboración: extraído de [http://www.mydestination.com/ecuador/travel-articles -bird-watching-hot-spot](http://www.mydestination.com/ecuador/travel-articles-bird-watching-hot-spot)

## Mindo

Es una parroquia del cantón San Miguel de los Bancos en la provincia de Pichincha esta a 80 kilómetros al noroeste de Quito, Según José Ruales Guía turístico es conocido por que habitan una gran variedad de aves, existen 90 especies de mariposas y 170 especies de orquídeas, este lugar tiene fama por la variedad de deportes de aventura que se pueden realizar. Canopy, *Ciclismo de aventura*, Tubing, entre otras.

Imagen 3



Fuente: Pueblo de Mindo

Elaboración: extraído de <http://ecuadorinside.net/2011/07/07/mindoa-bird-watching-paradise/>

### **Canopy:**

Esta experiencia ecológica consiste en deslizarse de un punto a otro mediante cables horizontales con un equipo completo de seguridad que cuenta con guías expertos en estas actividades y arneses, mosquetones y poleas que le proporcionan la seguridad necesaria durante todo la travesía.

Imagen 4



Fuente: Canopy

Elaboración: extraído de <http://www.elcomercio.com/tendencias/cinco-destinos-llenos-aventura.html>

*Ciclismo de aventura:* Pedalear en medio de la naturaleza y atravesar los obstáculos que la misma impone es sin duda una experiencia única para los amantes de este deporte que combina la aventura con la destreza.

Tubing:

Consiste en lanzarse corriente abajo sobre un tubo o boya. El tubing es una aventura en la que los participantes podrán disfrutar de emociones, adrenalina, juegos en el agua y mucho más.

Imagen 5



Fuente: [www.turistasecuador.com](http://www.turistasecuador.com)

Elaboración: extraído de [www.turistasecuador.com](http://www.turistasecuador.com)

## Especies animales y plantas

Según Andrea Molina, guía turística esta zona tiene un gran valor en diversidad ya que se encuentran más de 50 especies animales.

“La Ecoruta atraviesa remanentes de bosque montano alto, bosque de neblina montano, bosque montano bajo y bosque piemontano; estos ecosistemas son el hábitat de variadas y únicas especies de mamíferos. Se han registrado más de 50 especies: 38 están registradas para los bosques piemontanos y montanos bajos (1100-1800 msnm), 19 especies para los bosques de neblina montanos (1.800-3.000 msnm) y 17 especies para los ecosistemas de bosque montano alto (3.000-3500 msnm).”(Molina, 2005: 9)

En la Ecoruta se puede encontrar muchas especies de animales la mayor parte se desarrolla por terrenos vírgenes sin la intervención de la mano humana donde podemos apreciar la vida en un estado más puro, por esta razón existen y tendremos oportunidad de apreciar alguna de las siguientes especies.

Cuadro 1

## Mamíferos - Ecoruta Paseo del Quinde

Raposas de orejas Blancas	Los Venados conocidos como Soches, en peligro de extinción	Siervos Enanos, en peligro de extinción
El Gato Andino ( <i>Oncifelis colocolo</i> )	El Puma (Puma concolor)	El Zorrillo ( <i>Conepatus semistriatus</i> )
El Chucuri o comadreja ( <i>Mustela frenata</i> )	Conejos ( <i>Sylvilagus brasiliensis</i> )	Nutria común ( <i>Lontra longicaudis</i> )
Cuchucho andino ( <i>Nasuella olivacea</i> )	El oso de anteojos ( <i>Tremarctos ornatus</i> ), la única especie de oso en Sudamérica	La pacarana ( <i>Dinomys branikii</i> ) en peligro de extinción
Raposa lanuda centroamericana ( <i>Caluromys derbianus</i> ),	Raposa de agua ( <i>Chironectes minimus</i> ),	Venado colorado ( <i>Mazama americana</i> )
Pecarí e collar ( <i>Pecari tajacu</i> )	Tigrillo de cola laga ( <i>Leopardos wiedii</i> )	Cusumbo ( <i>Potos Falvus</i> )
Perezoso de tres garras ( <i>Bradypus variegatus</i> )	Perezoso de dos garras ( <i>Choloepus hoffmai</i> )	Armadillo de nueve bandas ( <i>Dasyopus novemcinctus</i> )
Hormiguero de occidente ( <i>Tamandua mexicana</i> )	Machín blanco ( <i>Cebus albifrons</i> )	Aullador negro de occidente ( <i>Alouatta Palliatta</i> ) consideradas vulnerables.
Murciélagos frugívoros, insectívoros y nectarívoros.	Guanta ( <i>Agouti paca</i> )	Guatusa ( <i>Dasyprocta punctata</i> )
Ardilla enana del occidente ( <i>Microsciurus mimulus</i> )	Ardilla rojiza de occidente ( <i>Sciurus granatensis</i> ).	

Fuente: Mamíferos – Ecoruta Paseo del Quinde

Elaboración: Molina, A.(2005) Ecoruta Paseo Del Quinde Y Su Utilización Como Producto Turístico Sustentable De Pichincha; modificado por Juan José Carvajal

Cuadro 2

## Anfibios - Reptiles Ecoruta Paseo del Quinde

Cutín ( <i>Eleutherodactylus Unistrigatus</i> )	Rana marsupial ( <i>Gastrotheca Riobambae</i> )	<i>Eleutherodactylus</i> <i>E. celator</i> , <i>E. orcesi</i> , <i>E. curtipes</i> , <i>E. calcarulatus</i> , <i>E.</i>
Appendiculatus,	Jambatos ( <i>Atelopus Ignescens</i> )	Ranitas parteras ( <i>Colostethus Jacobuspetersi</i> ) casi extintas
Ranitas parteras ( <i>Colostethus Jacobuspetersi</i> ) casi extintas	Serpiente de los jardines ( <i>Liophis Epinephelus</i> )	Mastidogryas verdosa y marrón .
Lagartija de tierra ( <i>Proctopurus unicolor</i> )	Lagartija de los jardines ( <i>Pholidobolus Montium</i> )	Iguana pequeña ( <i>Stenocercus Guentheri</i> )
Culebra caracolera ( <i>Dipsas Oreas</i> )	Serpientes subterráneas género <i>Atractus</i>	Serpiente Chonta
La Equis del género <i>Bothrops</i>	La Equis ( <i>Bothrops Asper</i> )	La cabeza de sapo ( <i>Bothrocophias Campbelli</i> )

Fuente: Anfibios – Reptiles – Ecoruta Paseo del Quinde

Elaboración: Molina, A.(2005) Ecoruta Paseo Del Quinde Y Su Utilización Como Producto Turístico Sustentable De Pichincha; modificado por Juan José Carvajal

Cuadro 3

## Invertebrados - Ecoruta Paseo del Quinde

Avispa Caballo del Diablo (género <i>Pepis</i> )	Arañas familia <i>Theraphosidae</i>	Insectos Palito
Saltamontes	Orugas	<i>Heraclidas thoas</i>
<i>Phoebis rutina</i>	Pererute leucodrosime	<i>Panacea prola</i>
Marpesia	<i>Coesia</i>	<i>Anartia Amatheia</i>
<i>Prothesilaus Telesilaus</i>	<i>Diathria Marchalii</i>	<i>Morpho</i>
<i>Peleides</i>	<i>Activote ozomene</i>	<i>Heliconius charithonia</i>
<i>Urbanus chalco</i>	<i>Chithaerias</i>	

Fuente: : Invertebrados – Ecoruta Paseo del Quinde

Elaboración: Molina, A.(2005) Ecoruta Paseo Del Quinde Y Su Utilización Como Producto Turístico Sustentable De Pichincha; modificado por Juan José Carvajal

Cuadro 4

## Aves - Ecoruta Paseo del Quinde

<i>Tinamú Piquicurvo</i>	<i>Gavilán Variable</i>	Búho Estigio
<i>Colibrí Gigante</i>	<i>Zamarrito Colilargo</i>	Gralaria Leonada
<i>Reinita Crestinegra</i>	Candelita de anteojos	Panacea Prola
<i>Marpesia</i>	Coesia	Tangara-Montana Ventriescarlata
<i>Picogrueso Amarillo Sureño</i>	Becasina Imperial	Estrella Ecuatoriana
<i>Cinclodes Alifrangeado</i>	<i>Picocono Gigante</i>	Cinclo Gorriblanco
<i>Mochuelo Andino</i>	Rayito Brillante	Alzafiro Grande
<i>Frentiestrella alianteadada</i>	Colibrí Pico Espada	Zamarrito Pechinegro
<i>Zamarrito Colilargo</i>	Zamarrito Pechidorado	<i>Picoespina Dorsipúrpura</i>
<i>Gralaria Rufa</i>	<i>Tapaculo Ocelado</i>	Frutero Barreteado
<i>Tangara Montaña pechinegra</i>	Picocono Dorsiazul	Águila Negra y Castaña
<i>Pato torrontero</i>	Pava Andina	<i>Amazona Nuquiescamosa</i>
<i>Tucán Andino piquilaminado</i>	<i>Carpintero Dorsicarmesí</i>	Gralaria Coronicastaña
<i>Pitajo Dorsipizarro</i>	Urraca Turquesa	<i>Corcovado Dorsioscuro</i>

Fuente: : Aves – Ecoruta Paseo del Quinde

Elaboración: Molina, A.(2005) Ecoruta Paseo Del Quinde Y Su Utilización Como Producto Turístico Sustentable De Pichincha; modificado por Juan José Carvajal

Cuadro 5

## Aves - Ecoruta Paseo del Quinde

Tangara Montana Encapuchada	Chotacabras Colilira	Esmeralda occidental
<i>Puntiblanca Pechiverde</i>	<i>Colaespátula Zamarrito</i>	<i>Silfo Colivioleta</i>
<i>Estrellita gorjipúrpura</i>	<i>Solánguel de Gorguera</i>	Barbudo tucán
Gralaria gigante	Gralaria Bigotudo	Gallo de la Peña Andino
Urraca hermosa	Chotacabras tijereta	Trogón Enmascarado
Carpintero Poderoso	Tangara carirroja	Pava carunculada
<i>Mochuelo Nuboselvático</i>	Puntiblanca Pechiverde	<i>Coronita aterciopelada</i>
<i>Colaespátula zamarrito</i>	<i>Silfo colivioleta</i>	Gralaria Bigotudo
<i>Gralaria pechiamarillenta</i>	Pájaro-paraguas Longipéndulo	Tangara Verde reluciente
<i>Tangara cariflama</i>	Tangara-Montana Barbinegra	Halcón Montés Plomizo
<i>Loro Alibronceado</i>	<i>Ermitaño bigotiblanco</i>	Colibrí Piquidentado
Jacobino Nuquiblanco	<i>Trogón del Chocó</i>	<i>Arasari Piquipálido</i>
Tucán del Chocó	<i>Carpintero guayaquileño</i>	Carpintero carminoso
<i>Clorofonia cuellidorada</i>	<i>Saltador Alinegro</i>	<i>Saltarín Alitorcido</i>

Fuente: : Aves – Ecoruta Paseo del Quinde

Elaboración: Molina, A.(2005) Ecoruta Paseo Del Quinde Y Su Utilización Como Producto Turístico Sustentable De Pichincha; modificado por Juan José Carvajal

## Medios audiovisuales

### Producción audiovisual

La producción audiovisual consiste en la creación de contenidos para medios audiovisuales, como lo son la televisión el cine y el internet, la producción de un producto audiovisual es la suma de el esfuerzo en conjunto de personas que trabajan para logra un fin, en este caso un producto audiovisual, todo comienza esta con la concepción de la idea;

“La producción de un programa audiovisual o multimedia es un trabajo complejo que requiere una cuidadosa planificación para que en cada una de las etapas del proceso productivo se alcance el mejor rendimiento.” Jose Martínez abadía y Federico Fernández Diez(2013)

La producción de audiovisuales en países como estados unidos es una de las industrias que mas ingresos a generado puesto que a parte de ser ellos de los pioneros en la materia tienen una calidad muy buena aparte son los principales exportadores de material audiovisual a nivel mundial;

“La televisión norteamericana es la que más exporta en el mundo. Hollywood, centro de producción a la vez de cine y de televisión obtiene la mitad de los ingresos del cine mundial y una parte muy considerable por la venta de sus programas televisivos a terceros países” José Martínez Abadía y Federico Fernández Diez(1994)

La producción audiovisual cada día gana mas espacio puesto que con la aparición de las nuevas tecnologías como son la internet la televisión digital y nuevos reproductores como son las tabletas, teléfonos inteligentes, el mercado de la producción cada vez gana mas campo y a tenido que reingenierice

“La tecnología está cambiando el negocio de la televisión. El día de mañana, el acceso a los distintos programas se hará bajo demanda on line, y las productoras televisivas ya están tomando posiciones para no perder el tren que nos lleva a todos hacia el futuro: el tren de Internet. Ahora mismo estamos todavía en lo que los cybergurús denominan como la prehistoria de este medio” Javier Pérez(2000)

Esta tecnología consiste en la suma de muchas tecnologías lo que sin duda favorecerá le producción de contenidos audiovisuales

“La Revolución Interactiva es la convergencia de tres tecnologías tradicionales: televisión, telefonía e informática, es decir en un mismo medio se fusionan ordenador, televisión, video y teléfono.” Jordi Alberich Pascual y Antoni Roig Telo (2011)

Las producción audiovisual esta dividida en tres faces las cuales están claramente identificadas y son la preproducción, producción, y postproducción a continuación detallamos un poco sobre cada una de las mismas.

**Preproducción:** Es la etapa donde se deja todo listo para el día en que comience la grabación o la etapa de producción, es primordial en toda producción, puesto que de la misma depende la calidad del producto y que todo el proceso se lleve de acuerdo a lo planeado, ahorrando dinero y tiempo, todo está previsto y presupuestado evitando el improvisar.

“Existen algunas preguntas que debemos formularnos sistemáticamente como primer paso en la producción audiovisual.

-¿Cuál es el mensaje que deseamos transmitir?

- ¿A quién queremos llegar?” Fernando Marqués,Rafael Guayta(2004)

Es esta etapa es donde se decide que vamos a grabar, donde vamos a grabar, con quien; también en esta etapa se definen los detalles es donde se desarrolla el guión literario el guion técnico, se realiza el casting, se obtienen los permisos todo esto se desarrolla de acuerdo al presupuesto, esta etapa termina cuando se comienza a grabar o comienza la etapa de producción.

**Producción:** esta es la etapa donde se obtiene los elementos para la realización del audiovisual en esta etapa es necesario que todos los detalles hayan sido previstos en la etapa de producción, de acuerdo a Espinoza, S. Y Eduardo Abbate (2005)

“La producción es el momento donde se filma y se graba todos los elementos de imagen y sonido que necesitamos hasta haber abarcado todo el guión.”

**Postproducción:** es el momento cuando colocamos todo el material sobre una línea de tiempo para proceder a editar es donde se conjuga todo el esfuerzo del equipo de producción las imágenes el sonido y toda la investigación, en esta etapa también es donde se agrega efectos visuales y sonoros para volver mas atractivo el producto audiovisual, esta etapa termina cuando comienza la muestra y distribución de este producto.

## **Videos Educativos**

La educación gracias a la aparición de cada vez más recursos tecnológicos como comunicacionales, se generan nuevos medios que aportan de manera significativa facilitando y enriqueciendo la comprensión en los estudiantes y ayudando de forma significativa la labor del docente;

"Algunas imágenes tienen un inmenso significado para el estudio de la historia y permiten a los niños ver nuestro pasado.

La Educación es uno de los campos que más se beneficia de la tecnología digital al ampliarse y diversificarse los usos de la televisión. En la elaboración de videos educativos es importante la reutilización de imágenes en movimiento porque revierten en la riqueza y eficacia del producto final".LasseNilsson (1998)

El video Educativo es todo material audiovisual, sin importar en el soporte donde sea proyectado contenga contenido que aporte a la enseñanza y aprendizaje siendo un poderoso medio para el aprendizaje.

“Con la aparición de una amplia oferta de canales temáticos, se hace necesaria más que nunca la incorporación sistemática de recursos audiovisuales para la elaboración de materiales educativos eficaces y competitivos. Por esta razón, los archivos audiovisuales han cobrado protagonismo en la producción de programas”. Así se ha entendido en la Asociación Televisión Educativa Iberoamericana, donde se está actualizando la gestión del material audiovisual que desde 1992 ha recibido de sus más de 200 socios en toda Latinoamérica, España y Portugal.” (López, 1998:306)

Según Joán Ferres (1997) las funciones más importantes de los videos educativos son:

**Función Informativa:** Señala aspectos fundamentales a los que se debe prestar más atención;

**Función Motivadora:** Debe provocar sin anticipar la toma de conciencia, la toma de partido, la toma de dialogo, una opinión, en fin sensibilizarse en torno a un tema.

**Función Expresiva:** El Interés primordial del acto comunicativo se centra en el emisor que expresa el mensaje, la función expresiva hace referencia a cualquier manifestación propia de la interioridad.

**Función Evaluadora:** el interés del acto comunicativo se sitúa en la valoración de conductas, actitudes o destrezas de los sujetos o acontecimientos captados por la cámara y proyectados en video.

**Función Investigadora:** desde la perspectiva del video facilitará la alfabetización en sus sistemas simbólicos, proporcionando una actitud más crítica del sujeto hacia el medio y mensajes por lo transmitido.

**Función Lúdica:** el carácter lúdico en el video puede optimizar el proceso de aprendizaje, sobre todo cuando permite al usuario la participación activa.

**Función Metalingüística:** El Interés del acto transmitido se centra en el código usado, es decir cuando se utiliza la imagen en movimiento para hacer un discurso en lenguaje audiovisual.

### **Estructura Narrativa en Videos Educativos**

Siempre la estructura de un video educativo dependerá de la información que se desea transmitir y que propósito tendrá el video.

En la producción de videos educativos no solo se deberá tomar en cuenta qué contenidos serán mostrados y si no serán más útiles para que las personas (aprendices), activen ese deseo por aprender o se sientan más atraídos por la información contenida generando deseo por profundizar el conocimiento previamente adquirido.

En el artículo de ChitraDorai (2013) sugiere la jerarquización de la estructura narrativa en videos educativos:

*“Narración en Pantalla:* Secciones del video donde aparecen los narradores o instructores. Normalmente los interlocutores poseen timbres de voz que permiten estimular y sostener la atención de los usuarios. Tales interlocutores también aparecen en el video para introducir un tópico nuevo, definir un concepto o explicar los pasos de algún procedimiento mediante ejemplos.

La narración en pantalla puede pertenecer a una de las siguientes categorías:

- *Narración en pantalla directa*
- *Narración en pantalla para asistir al usuario*
- *Voz superpuesta.”*

## **La Televisión**

Con el paso del tiempo el hombre siempre ha buscado la manera de poder mantenerse comunicado y enterado sobre las cosas que le interesan, creando una serie de inventos que ayuden a estar todo el tiempo informados, es así como en el año de 1884 el inventor alemán Paul Gottlieb Nipkow comenzó a experimentar la manera en que se pueda transmitir imágenes de un lugar a otro, con el primer dispositivo creado para el efecto llamado Disco Nipkow, que por su naturaleza mecánica no funcionaba, después de casi cuatro décadas en 1923 el ingeniero de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth empezó a desarrollar el iconoscopio dando aportes para su desarrollo, poco después en 1926 el ingeniero escocés John Logie Baird inventó un sistema de televisión que utilizaba rayos infrarrojos.

Pero fue hasta después de la Primera Guerra Mundial con ayuda de los inventos guerra para comunicación, cuando la televisión como tal pudo desarrollarse, siendo la BBC de Inglaterra el primer canal en transmitir para dispositivos y el comienzo de la televisión naciendo esta pública. La NBC en Estados Unidos y la Primera transmisión en América Latina la llevo a cabo en México en 1950 la estación y así llenando el planeta de estos dispositivos ya tan familiares para nuestro tiempo que siguen evolucionando, Francisca López (1998)

“De esta manera el espectador común se conectaba sin saberlo con toda una corriente crítica que ha venido insistiendo en que las representaciones televisivas distorcionan y manipulan la realidad presente y pasada.”

## **Televisión Pública**

Ecuador TV es un canal relativamente nuevo que aparece en la televisión ecuatoriana hace seis años con el gobierno del presidente Rafael Correa Delgado convirtiéndose en el primer canal público en Ecuador.

Según la Guía Editorial de Ecuador Tv

“El canal público ECUADOR TV la (Televisión Pública) inició su primera señal de prueba el 29 de noviembre del 2007 durante la instalación de la Asamblea Nacional Constituida en la ciudad de Alfaro, Montecristi, Provincia de Manabí. La Televisión Pública se ha caracterizado por ser el único medio que transmite con tecnología más avanzada del país”.

Además de ser conocido por su contenido televisivo, que contiene una amplia gama de programas educativos, culturales y sociales, cumpliendo con su misión que es,

“Brindar a la ciudadanía contenidos televisivos y radiofónicos que formen, informen y entretengan con el fin de fomentar y fortalecer los valores familiares, sociales y culturales, y la participación ciudadana.” (Guía Editorial ECTV, 2011: 10)

## **Producción Nacional**

Según el diagnóstico realizado por Participación Ciudadana publicado en la página web del SEMPLADES sobre la producción audio-visual en el país nunca ha sido una prioridad, ni vista como un espacio fundamental para construir una cultura y una identidad, al no existir una política pública que promueva e incentive la producción audiovisual nacional, los espectadores no ven reflejada su cultura en la programación, adoptando estereotipos extranjeros que son los contenidos de programas que por su bajo costo, por no existir políticas y por facilidad se los han venido transmitiendo por televisión abierta, sin importar el daño que a la larga están haciendo a nuestra identidad y cultura.

En el país ha sido escasa la producción nacional pero en un porcentaje bajísimo en comparación a nuestros vecinos norte Colombia y Venezuela reconocidas a nivel mundial como verdaderas industrias en lo que producción de telenovelas y películas se refiere, exportando su identidad y cultura al mundo, además de ser una fuente importante de entrada de divisas y de empleo.

Nuevas políticas que se implementarán en el país, como las que están en el Plan Nacional del Buen Vivir y en el Proyecto de Ley de Comunicación, sugiere que para los años venideros el apoyo del Estado para la producción audiovisual será decidido. Fortaleciendo y generando una verdadera *Producción Nacional* con contenido nacional ya que existirá una política y apoyo para este sector que ha permanecido descuidado en el tiempo.

## **Concurso Anual (Mírate Ecuador)**

Según la página web de Ecuador TV el concurso Mírame Ecuador es anual y cada vez tiene más acogida, un espacio que se ha convertido en una ventana para los productores ecuatorianos, que desean que sus productos sean vistos en el país y el mundo a través de este medio de comunicación.

Este concurso se lleva a cabo todos los años en diciembre, Ecuador TV hace una convocatoria abierta continuamente durante su programación o su plataforma web, donde uno puede enterarse las bases del concurso.

Es aquí donde productores ecuatorianos que tengan productos audiovisuales procederán a inscribirse y entregar una copia del programa piloto y los documentos detallados en la plataforma web estos programas y documentos serán evaluados y analizados por el Consejo Editorial de Ecuador TV, quienes seleccionaran los mejores y harán unas observaciones, para proceder con la compra de tu producto audiovisual por una temporada de hasta un año con opción a renovación dependiendo del rating al ser proyectado en las pantallas de Ecuador TV.

## **CAPITULO II**

### **DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL PROGRAMAS EN ECORUTAS**

#### **Diagnóstico situacional**

#### **Diagnóstico externo**

En el sondeo que realizado sobre la producción de programas turísticos con un enfoque ecológico en el país los resultados demostraron que su producción ha sido inexistente.

A pesar de que en el Ecuador existe una gran variedad de alternativas ecológicas para realizar turismo responsable o ecológico la producción de programas televisivos turísticos con un enfoque ecológico ha sido nula; existen algunos programas turísticos en el país como son “Próxima Parada” y “Ecuador más Que un Punto”, los cuales se transmiten a nivel nacional, pero estos programas turísticos no son de carácter educativo, no fomentan el cuidado de la naturaleza y la mayor parte de sus capítulos o emisiones se las lleva a cabo en lugares tradicionales como ciudades o arquitecturas turísticas, mas no Ecorutas o sitios con un alto valor ecológico y rico en biodiversidad, estos programas tienen un enfoque más comercial del turismo.

#### **Diagnóstico Interno**

En Ecuador TV han existido 2 programas turísticos que muestran muchos lugares y ciudades de nuestro país como es el caso del programa “Próxima Parada”, este programa turístico muestra los diferente lugares para realizar turismo en Ecuador; haciéndolo de una manera muy buena pero con un enfoque comercial del mismo.

Se mantuvo en la pantalla de Ecuador TV por el lapso de un año y se sabe que están trabajando en una nueva temporada, la cual mantendrá el mismo formato comercial; el otro programa que fue transmitido en este mismo medio es “Ecuador Más Que Un Punto” programa se mantuvo al aire por una temporada de tres meses y fue realizado en lugares más naturales pero la producción era muy pobre puesto

que al mismo presentador en ocasiones se lo veía haciendo cámaras lo que no permitía que este formato sea muy limpio o vistoso para los televidente.

En este tiempo que se encuentra en boga la concientización sobre el cuidado al medio ambiente, la ecología y el respeto a flora y fauna programas turísticos con un enfoque ecológico serían bien vistos por las autoridades de Ecuador TV y por los televidentes lo que indica que este proyecto es viable.

## **Resultado de entrevistas aplicadas a productores y editores de Ecuador TV**

A continuación se registran los resultados obtenidos de la sesión de entrevistas abiertas, a productores y editores, sobre la producción de programas educativos turísticos para la televisión pública:

### **Resultados de las entrevistas a productores**

Pregunta 1. ¿Cómo cree que se encuentra en el país la producción de programas turísticos ecológicos?

*Rodrigo Valladares:* En el país no existe una propuesta nueva y fresca de este tipo de programas, siempre nos presenta lo mismo.

*José Luis Rodríguez:* Casi inexistentes todos los programas turísticos carecen de un enfoque ecológico que es una lástima.

*Rodrigo Gálvez:* Es un mercado nuevo porque no existen programas de este tipo en la televisión ecuatoriana.

*Roberto Guerra:* No existen programas de este tipo en el país sería una interesante propuesta.

*Jaime Páez:* Turísticos existen pero con enfoque ecológico no he visto.

### **Resultados de las entrevistas a productores**

Pregunta 2. ¿Qué le gustaría ver en programas turísticos educativos ecológicos en Ecorutas del Ecuador?

*Rodrigo Valladares:* Que sea producido en su totalidad en el campo y no en un set de televisión para que contribuya en su característica de ecológico.

*José Luis Rodríguez:* Me gustaría ver los animales en su habitad y que eduque sobre su cuidado y respeto.

*Rodrigo Gálvez:* Que sea presentado en exteriores y sus presentadores anden en bicicleta.

*Roberto Guerra:* Conocer más sobre los animales que habitan estas Ecorutas y cómo cuidarlas.

*Jaime Páez:* Que sea presentado desde la Ecoruta y concientice sobre el cuidado de la naturaleza.

## **Resultados de las entrevistas a productores**

Pregunta 3. ¿Qué formato sería recomendable para la producción de este tipo de programas?

*Rodrigo Valladares:* El programa no debería exceder los 40 minutos de duración para evitar que los espectadores se aburran y cambien de canal

*José Luis Rodríguez:* Utilizar trivias después de cada bloque para mantener enganchado a los espectadores.

*Rodrigo Gálvez:* El equipo de producción jamás tendrá que salir en escena, este se mantendrá como un testigo oculto.

*Roberto Guerra:* que no se vea el equipo de producción que la cámara haga sentir al espectador que está presente en los recorridos por las Ecorutas

*Jaime Páez:* Sería ideal dividir el programa en tres bloques por cuestiones de comercialización y publicidad.

## **Resultados de las entrevistas a productores**

Pregunta 4 ¿Qué perfil deben tener los presentadores de un programa de este tipo?

*Rodrigo Valladares:* Los presentadores deben ser personas descomplicadas que les guste la naturaleza y no tengan problemas en estar en las diversas situaciones que llevaría conducir un programa de este tipo.

*José Luis Rodríguez:* Los presentadores deben ser personas que les guste la naturaleza y no tengan miedo ni vergüenza de realizar actividades que conllevaría recorrer una Ecoruta

*Rodrigo Gálvez:* El proyecto deberá tener dos presentadores un hombre y una mujer para que exista una equidad de género y que los televidentes se sientan identificados.

*Roberto Guerra:* Que existan dos presentadores para que interactúen entre ellos sería lo ideal un hombre y una mujer

*Jaime Páez* :Ser personas descomplicadas que sepan improvisar.

## **Resultados de las entrevistas a productores**

Pregunta 5 ¿Qué sugerencia nos daría para un programa educativo en Ecorutas?

*Rodrigo Valladares*: La bicicleta podría ser utilizada como elemento conector entre los diferentes bloques al tratarse de un programa con enfoque ecológico.

*José Luis Rodríguez* :Que durante el programa exista segmentos de deportes extremos o de aventura

*Rodrigo Gálvez*: Que concientice a la gente sobre el cuidado al medio ambiente

*Roberto Guerra*: que su duración no supere los treinta minutos

*Jaime Páez*: Que en programa se muestren datos exactos del lugar y como llegar.

## **Resultados de las entrevistas a productores**

Pregunta 6 ¿Qué nombre de los siguientes le gusta para este programa?

- *Rodrigo Valladares*: Quinde Aventura
- *José Luis Rodríguez*: Quinde Aventura
- *Rodrigo Gálvez*: Ecuador Diverso
- *Roberto Guerra*: Quinde Aventura
- *Jaime Páez*: Quinde Aventura

## **Análisis:**

- El programa deberá tener dos presentadores un hombre y una mujer para que exista una equidad de género y que los televidentes se sientan identificados.
- Los presentadores deben que ser personas descomplicadas que les guste la naturaleza y no tengan problemas en estar en las diversas situaciones que llevaría conducir un programa en Ecorutas.
- El equipo de producción jamás tendrá que salir en escena, este se mantendrá

como un testigo oculto.

- La bicicleta podría ser utilizada como elemento conector entre los diferentes bloques al tratarse de un programa con enfoque ecológico.
- Las trivias después de cada bloque ayudan a mantener enganchado al espectador.
- El programa no debe exceder los 40 minutos por que corre el riesgo de volverse aburrido y generar zapping.
- Es recomendable dividir el programa en tres bloques.
- Que sea presentado en el campo y no en un set de televisión.
- Que muestre animales en su habitad y eduque a las personas sobre su cuidado y el cuidado de la naturaleza.
- El nombre que más adecuado es Quinde Aventura

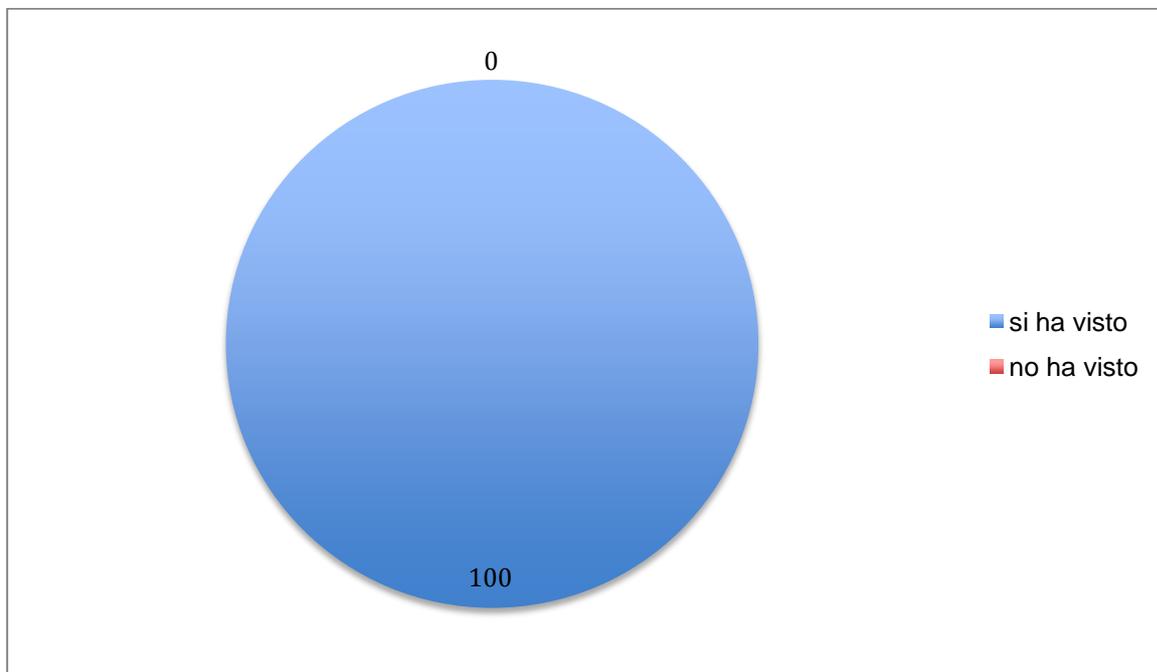
## Resultado de las entrevistas aplicadas a televidentes

Los resultados obtenidos de las entrevistas realizada a siete televidentes de Ecuador TV, sobre programas educativos turísticos para la televisión pública, son los siguientes:

Pregunta 1. ¿Ha visto programas turísticos en Ecuador?

El 100% de los entrevistados dijo que sí ha visto programas de turismo en Ecuador

Gráfico 1



Fuente: Respuesta Pregunta 1

Elaborado: Juan Carvajal

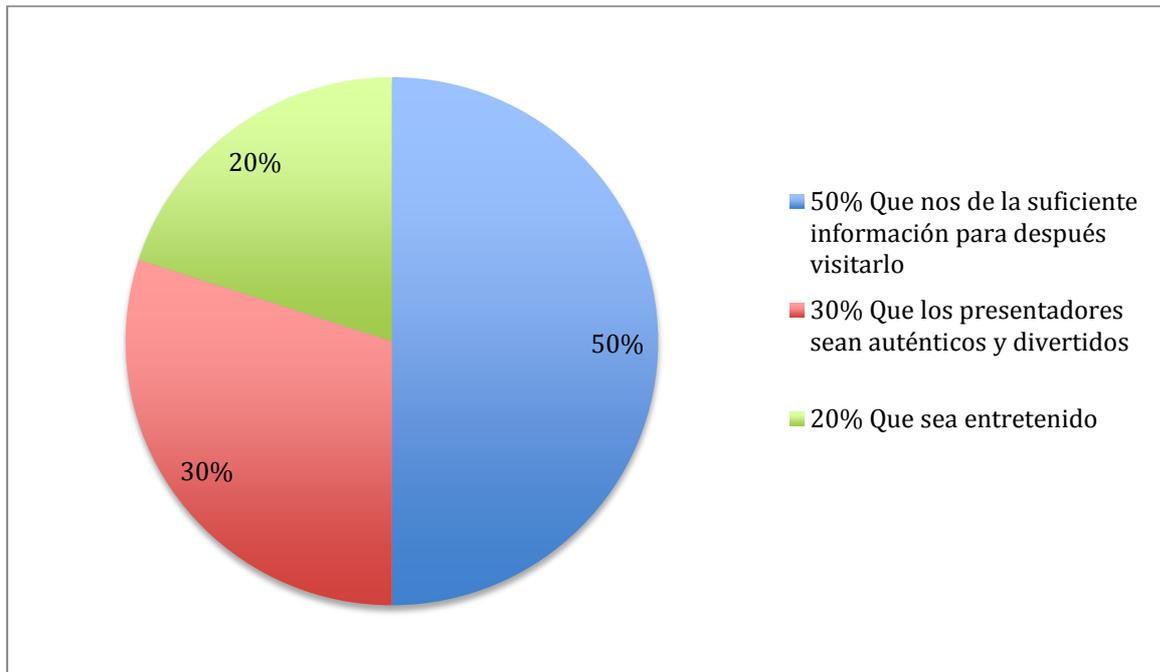
¿Qué le gusta de los programas turísticos?

50% Que nos de la suficiente información para después visitarlo

30% Que los presentadores sean auténticos y divertidos

20% Que sea entretenido

Gráfico 2



Fuente: Respuesta Pregunta 2

Elaborado: Juan Carvajal

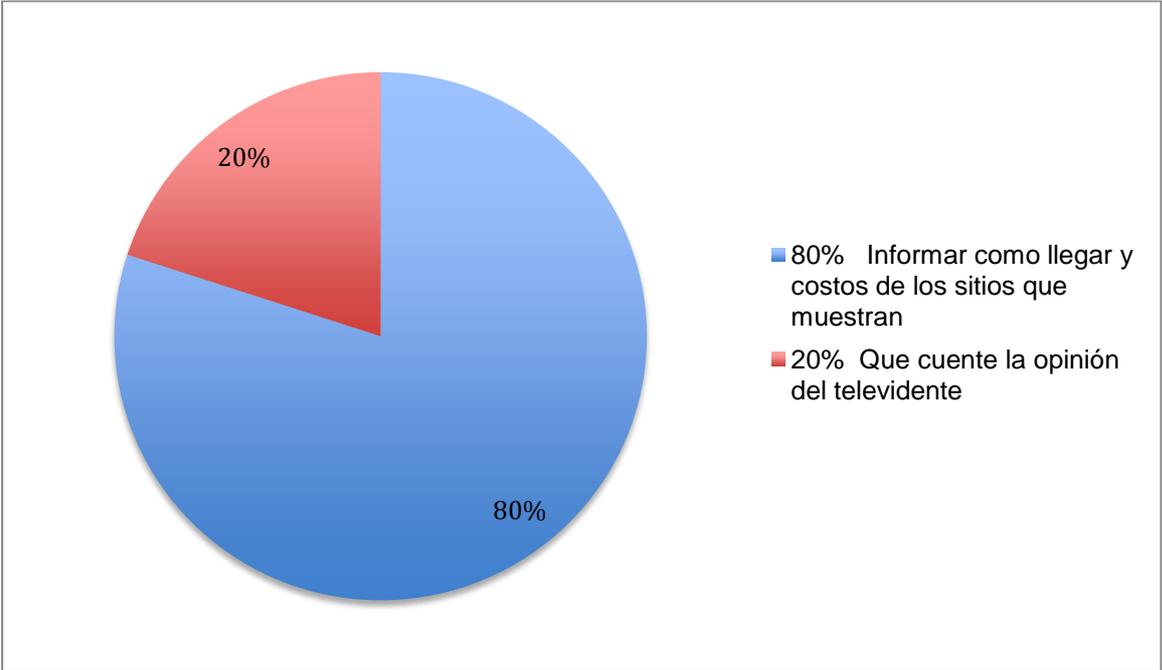
**Respuestas entrevistados a la pregunta 3**

¿Qué les hace falta a los programas turísticos que ha visto?

80% Informar como llegar y costos de los sitios que muestran

20% Que cuente la opinión del televidente

Gráfico 3



Fuente: Respuesta Pregunta 3

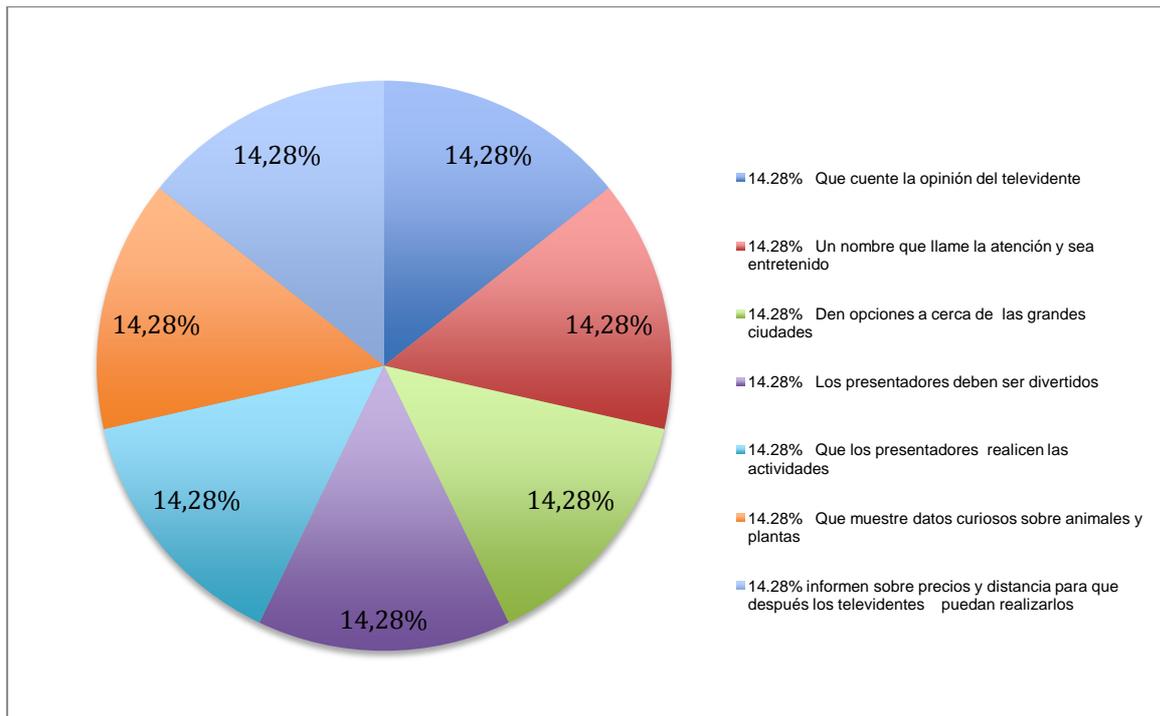
Elaborado: Juan Carvajal

## Respuestas entrevistados a la pregunta 4

¿Qué sugerencia nos daría para un programa educativo turístico ecológico en Ecoruta?

- 14.28% Que cuente la opinión del televidente
- 14.28% Un nombre que llame la atención y sea entretenido
- 14.28% Den opciones a cerca de las grandes ciudades
- 14.28% Los presentadores deben ser divertidos
- 14.28% Que los presentadores realicen las actividades
- 14.28% Que muestre datos curiosos sobre animales y plantas
- 14.28% informen sobre precios y distancia para que después los televidentes puedan realizarlos

Gráfico 4



Fuente: Resultado Pregunta 4

Elaborado: Juan Carvajal

## Respuestas entrevistados a la pregunta 5

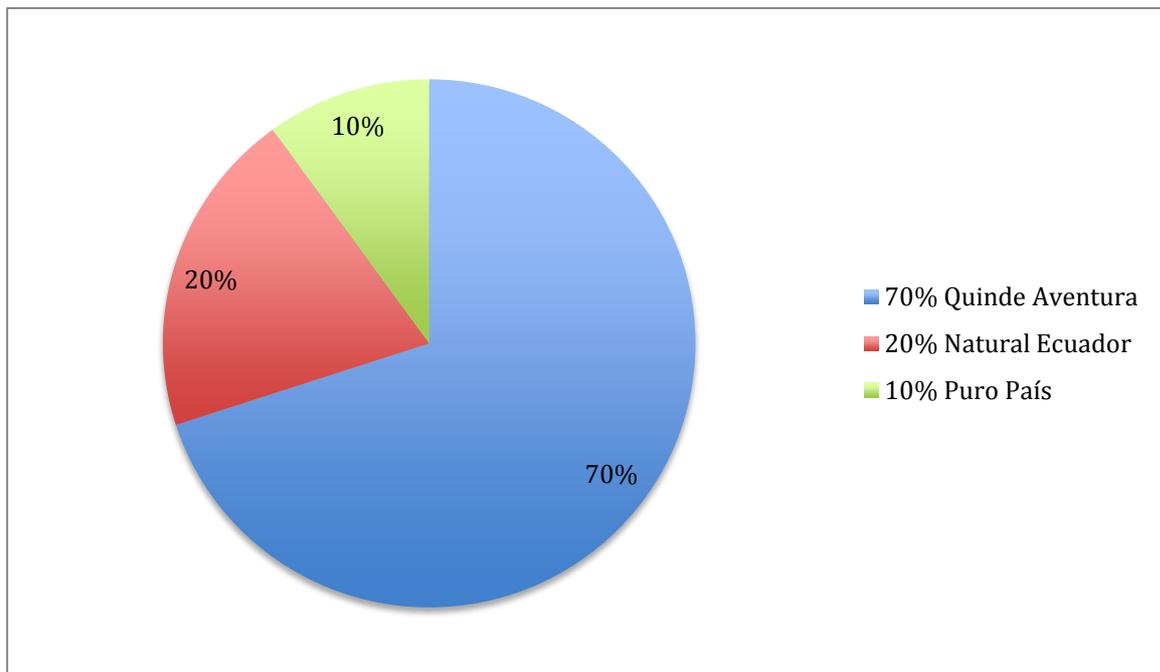
¿Qué nombre de los siguientes le gusta para este programa?

70% Quinde Aventura

20% Natural Ecuador

10% Puro País

Gráfico 5



Fuente: Respuesta Pregunta 5

Elaborado: Juan Carvajal

Del segundo grupo de encuestas aplicadas a televidentes de Ecuador TV de la ciudad de Quito se extraen las siguientes observaciones que han sido incorporadas al trabajo:

- Los presentadores deben ser sencillos y actuar naturalmente.
- Que Muestren datos curiosos sobre especies de plantas o animales.
- Las personas que presenten el programa, lo vivan y la disfruten de la aventura.
- Informen detalles de lo que realizan, para que después los que ven el programa se animen a realizar basados en la información vertida en el mismo.
- Den muchas opciones para visitar los lugares presentados y se ubiquen cerca

de las grandes ciudades.

- El nombre llama la atención y deja ver que es entretenido.
- Que cuente la opinión del televidente.

### **Resultado de las observaciones realizadas en la ecoruta "Paseo del Quinde"**

La técnica de observación por la ecoruta permitió obtener mucha información valiosa, contactos y actividades que sirven para el desarrollo del guión en la etapa de pre-producción; a continuación se presenta las personas y los sitios que contribuyeron para la realización del Quinde Aventura:

**Kituadventure:** es una empresa dedicada al turismo de aventura en Ecuador especializada en transporte para bicicletas, guianza y logística de tours. El contacto es Patricia Flores

[patyf34@hotmail.com](mailto:patyf34@hotmail.com); Teléfono: 0979391961

### **Emiliano Ramos**

Es propietario de una finca en la parte de Chaupiuurco a quince minutos de la parroquia de Nono, donde existe una Ecoruta peatonal de una hora de duración donde se encuentra la cascada de Chaupiuurco con una caída de agua de aproximadamente 100 metros, aquí se puede apreciar 6 especies de orquídeas y 9 especies de quindes.

Don Emiliano brindará todas las facilidades para la filmación de este recorrido hacia la cascada y mostro interés en comentar a las personas lo lindo de esta Ecoruta.

Contacto: Emiliano Ramos; Teléfono: 0990073758

### **Cascada de Guagrapamba:**

Ecoruta peatonal duración aproximada 30 minutos, por un bosque primario hacia la cascada de Guagrapamba de aproximadamente 30 metros de altura, con servicio de restaurant.

La señora Beatriz salas proporcionó todas las facilidades.

Propietaria Beatriz Salas

Contacto: Enrique Salas; Teléfono: 2 594-864 / 094 244-788

### **Tandayapa BirdLodge Ecuador**

Es un sitio diseñado para personas amantes de fotografiar aves, en este lugar existe 31 especies.

Solicitaron enviar una carta a sus oficinas en Quito.

Mail: [Tandayapa@tropicalbirding.com](mailto:Tandayapa@tropicalbirding.com); Teléfono: 2243 3676

### **Bellavista Cloud Forest Reserve Ecuador**

En el corazón mágico del bosque nublado, hay una reserva protegida con una abundancia de vida, es un lugar para la aventura y el contacto con la naturaleza, lleno de senderos naturales donde se puede apreciar muchas especies de animales con guías profesionales.

Las personas de Bellavista Cloud Forest facilitarán la observación de aves y la caminata ecológica, es un sitio muy bonito visualmente.

Contacto: Richard Parsons; Teléfono: 0994 165 868 / 2116-232

[Info@bellavistacloudforest.com](mailto:Info@bellavistacloudforest.com)

### **KAMAC Ecoturismo Y Conservación**

Es una operadora de turismo de aventura y deportes extremos en Mindo.

Brindará todas las facilidades para la grabación de canyoning (ascenso mediante arneses por una cascada de agua), y tubing (descenso por un río, sobre tubos de llantas inflados y adecuados.).

Contacto: Edgar Pérez; Teléfono: 2 170-352 / 0994 730 134

## **CAPITULO III**

### **PRODUCTO**

#### **Idea Original**

La idea original surge al ver la riqueza en climas y biodiversidad que tiene Ecuador, también al escuchar que muchos ecuatorianos y extranjeros quieren obtener información sobre turismo, pero no un turismo tradicional al cual siempre han estado acostumbrados, sino un turismo responsable, ecológico y en lugares no tradicionales con un alto valor ambiental, es así donde ecorutas o lugares que aún guardan la flora y la fauna intactas y casi no han sufrido la intervención del hombre, se convierten en una interesante opción para satisfacer la creciente demanda por un turismo más verde, estas ecorutas o destinos al carecer de promoción por parte de la empresa privada y el Estado, han sido rezagadas y olvidadas por muchos turistas. Es ahí donde nace la idea de crear un programa educativo en Ecorutas, que pretende ser un espacio donde Las personas nacionales y extranjeras se enteren de la variedad de opciones y actividades que pueden realizar cerca de la ciudad, además de ser una ventana para que la naturaleza nos enseñe su belleza, las especies que en ella habitan con un formato ágil joven, entretenido y con un enfoque del respeto y cuidado al medio ambiente.

#### **Diferenciación con Otros Programas**

La competencia directa sería los programas “Próxima Parada” y “Ecuador más Que un Punto”, ya que estos programas turísticos no son educativos y la mayor parte de capítulos o emisiones se las lleva a cabo en lugares tradicionales de turismo, con un enfoque más comercial.

Estos programas mencionados anteriormente siempre promocionan los mismos sitios y actividades, no se basan en generar conciencia en las personas sobre el cuidado y el respeto al medio ambiente, además tienen una estructura narrativa similar, que consiste en uno o dos presentadores que no hacen más que mostrar los

videos, evidenciando que no fueron los protagonistas de la aventura si no un reportero.

En este proyecto la diferenciación básica es que el programa será realizado y presentado en su totalidad por las mismas personas que produjeron los reportajes y se transmitirá desde el mismo sitio donde se desarrollan las actividades turísticas, además de tener dos presentadores que son personas jóvenes lo que ayudará a brindar dinamismo invitando a disfrutar al televidente del turismo en lugares poco conocidos o no tradicionales, siempre educando simultáneamente sobre el cuidado y respeto a la naturaleza y enseñando muchos datos interesantes sobre las especies animales que habitan estas zonas, lo que ayuda a que las personas conozcan a fondo nuestro país y estén conscientes de cuidar el medio ambiente y los seres que en el habitan.

### **Imagen de Programa**

La imagen de este programa se desarrolló pensada en transmitir una idea al espectador sobre turismo, ecoturismo, educación, Ecuador, naturaleza, y para esto se diseñó el picaflor o quinde de la especie *Coruscans* perteneciente al *orde de los Apodiformes* y a la *familia Trochilidae*, como una mascota.

El nombre del programa salió mediante la generación de varias opciones y puestas a consideración en el desarrollo de encuestas a productores de la televisión Pública.

Se seleccionó “**Quinde Aventura**” puesto que esta ave es muy representativa del Ecuador ya que se la puede encontrar tanto en la sierra, costa y en el oriente, existe un gran número de ejemplares en el país, además esta ave se caracteriza por estar en movimiento de flor en flor y de lugar en lugar, lo que representa la esencia del programa, en el que siempre descubre nuevos destinos.

“*Quinde Aventura*” constará de tres bloques, de 10 minutos cada uno, entre bloques se dejará una pregunta al espectador antes de cada corte y al regreso se responderá la misma, es decir una trivía realizada con una gráfica especial del programa, la duración total de este programa será de 30 minutos.

*Las cámaras o los camarógrafos ni el equipo de producción jamás se verán en las tomas.*

La idea es que el espectador se sienta como un acompañante más en cada programa de Quinde Aventura.

El identificador de Quinde Aventura será el siguiente:

Imagen 6: identificador Quinde Aventura



**RGB**

	R: 94	G: 157	B: 0
	R: 58	G: 41	B: 3
	R: 197	G: 165	B: 47

**CMYK**

	C: 68,36	M:16,41	Y:100	K:2,73
	C: 55,86	M:63,67	Y:86,72	K:67,19
	C: 24,22	M:30,86	Y:98,44	K:1,17

Fuente:

Elaboración: Juan Carvajal

De este logo se desprenden el resto de piezas gráficas como son:

Opening:

Aquí se puede observar la secuencia de imágenes en la que va evolucionando el opening o intro de "Quinde Aventura" con una duración de 16 segundos.

Imagen 7: Secuencia Opening Quinde Aventura

1)



2)



3)



4)



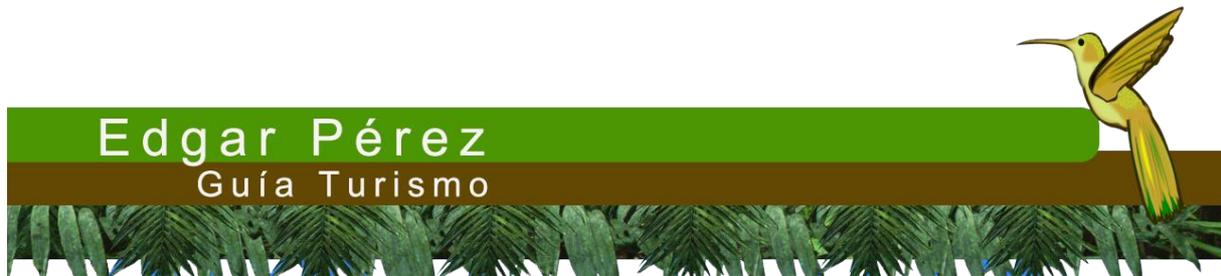
5)



Elaboración: Juan Carvajal

**Barras de caracteres:**

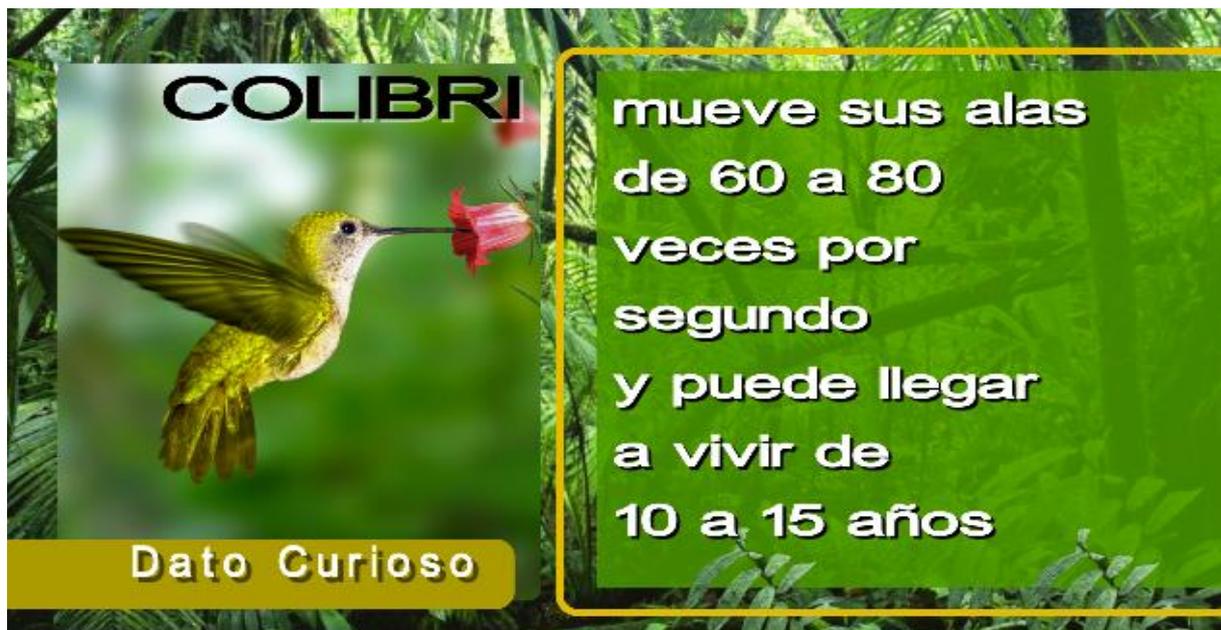
Imagen 8: Barra Caracteres Quinde Aventura



Elaboración: Juan Carvajal

**Cuadro informativo:**

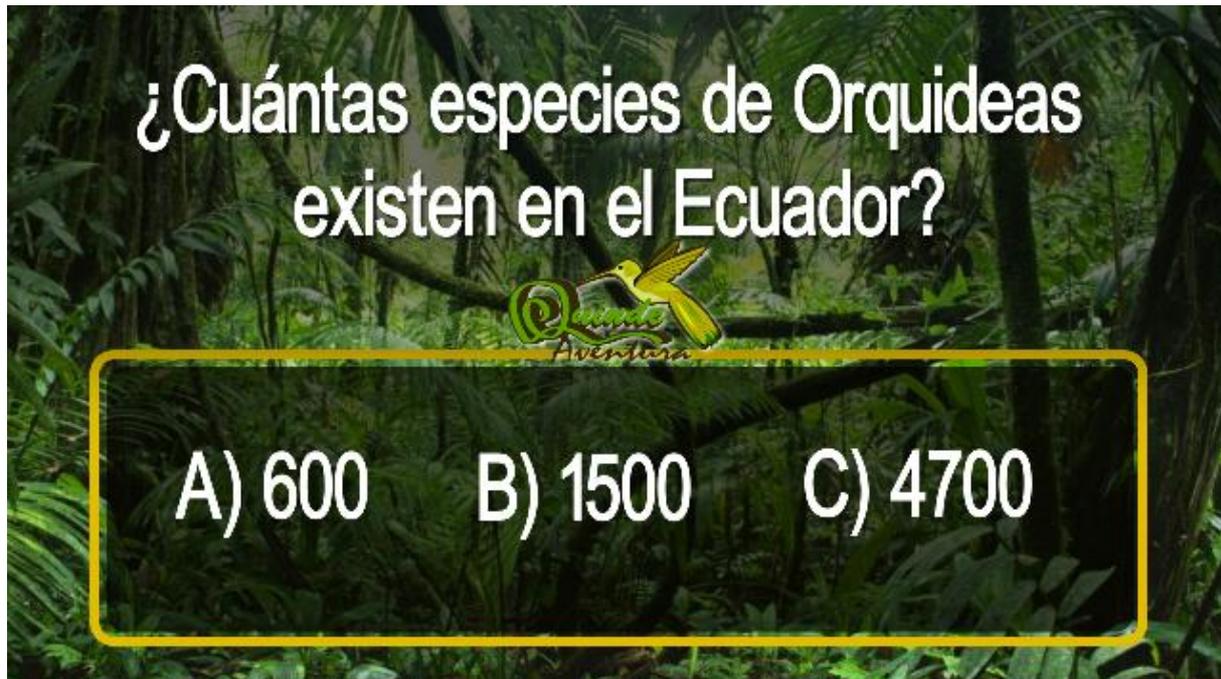
Imagen 9: Cuadro Informativo Quinde Aventura



Elaboración: Juan Carvajal

## Trivias:

Imagen 10: Trivias Quinde Aventura



Elaborado: Juan Carvajal

Estas piezas gráficas dotan de unidad al programa, dotando de una identidad propia y sean un elemento diferenciador del resto de programas turísticos, además de generar una imagen el imaginario de los televidentes.

## Preproducción

Es la etapa donde se deja todo listo para el día en que comience la grabación o la etapa de producción, es primordial en toda producción; puesto que de la misma depende la calidad del producto y que todo el proceso se lleve de acuerdo a lo planeado, ahorrando dinero y tiempo, todo está previsto y presupuestado evitando el improvisar.

Para la producción de “Quinde Aventura” los puntos más importantes de la preproducción son los siguientes

- Casting de talentos
- Desarrollo del guión

- Guión
- Requerimientos Técnicos
- Equipo Humano
- Hoja de llamados
- Revisión y aprobación de presupuesto
- Seguridad

## **Casting**

Para la conducción de “Quinde Aventura” y con los resultados obtenidos en las encuestas se aprecia la necesidad de poner a dos personas en pantalla un hombre y una mujer, para que exista equidad de género y que los espectadores se sientan identificados con cada uno de ellos, por otro lado se busca eliminar el prototipo de que ciertas actividades son solo de hombres.

Para la conducción y presentación del programa las características que se buscan en los presentadores son las siguientes:

- Carisma
- Capacidad de improvisación
- Buena presencia
- Autenticidad
- Disponibilidad de tiempo durante el proceso de producción
- Personalidad jovial
- Que le guste la Naturaleza
- Colaborador
- Descompilado
- Dispuesto a divertirse
- Gozar de buena salud

Para el *casting* se realizó una convocatoria a través de las redes como Facebook y Twitter a personas que tienen un perfil que se apega a las necesidades descritas en las líneas anteriores.

Se desarrolló un afiche para el casting, que se ubicó en las redes y en varias facultades de comunicación de Universidades de Quito, para que los interesados se acerquen a realizar esta prueba.

El casting se lo efectuó el sábado 1 de junio del 2013 en horas de la mañana en el parque la Carolina, para hacer una serie de pruebas con cámara para ver las aptitudes y el desenvolvimiento de los aspirantes a presentadora y presentador del programa *Quinde Aventura*.

Después de realizar el casting de talentos, al cual asistieron 6 personas, las personas que conducirán "*Quinde Aventura*" por su desenvolvimiento y carisma frente a las cámaras serán.

Imagen 11: Casting Presentadores Quinde Aventura



**Aracely Guerrero**

De 24 años  
Manabita  
Estudiante de séptimo semestre de comunicación de la Universidad Católica del Ecuador.



**Pedro Vallejo**

26 años  
Manabita  
Egresado de la facultad de comunicación de la Universidad Católica del Ecuador.

Elaboración: Juan Carvajal

## Guión

Para desarrollar el guión se utilizó la información obtenida en las fichas de observación durante la etapa de investigación, al recorrer la ecoruta para saber qué actividades se podía desarrollar, tomar contacto con las personas y empresas que se ubican cerca de la ecoruta, los contactos que se logro son los descritos anteriormente en la etapa de investigación. Con esta información se utilizó como base el guión periodístico, añadiéndole un área que describa lo que se verá en postproducción.

Un factor importante a tomar en cuenta es la cercanía y el tiempo promedio que demora realizar cada actividad, el guión para realizar un programa ecológico turístico educativo tiene que ser flexible puesto que su grabación se la realiza en exteriores y cuestiones como el clima, los animales y demás limitantes no son posible controlarlas o prever, por esta razón el guión para producir un programa de este tipo no es una “camisa de fuerza” y siempre el productor podrá tomar una decisión de último minuto que favorezca la producción y nos ahorre recursos y tiempo.

Además del guión se les entrega a los presentadores y al equipo de producción un documento con información acerca de las actividades y los sitios a visitar para que al momento de la producción tengan un mayor conocimiento del mismo y puedan transmitir a los televidentes.

Gráfico 6: Guion Quinde Aventura Primer Bloque

Ecoruta Paseo del Quinde		Postproducción	LUGAR
Opening Quinde Aventura		Rueda Quinde Aventura	
<b>1</b> <b>BLOQUE</b>	<p><b>Presentadora:</b>  Presenta Quinde Aventura  menciona contactos de  Quinde Aventura  Twitter Facebook  Horarios  Da Paso a presentador</p> <p><b>Presentador:</b>  Saluda se presenta  habla sobre ecoruta  y recomienda que es  lo que se necesita para  ir a Ecoruta Paseo del Quinde</p> <p><b>Presentadora:</b>  Nos dice como llegar a  la Ecoruta Paseo del Quinde</p> <p><b>Presentador:</b>  Acota sobre los paisajes  que podemos  observar si viajamos en  bicicleta</p> <p><b>Presentadora: Presentador:</b>  Llegan a Nono cuentan  que podemos hacer en  este lugar...</p>	<p>Animación recomendaciones  que llevar</p> <p>Animación mapa</p>	Quito - Nono
	<p><b>Presentadora: Presentador:</b>  Llegan a la propiedad de  Guagrapamba</p> <p><b>Presentadora:</b>  Nos cuenta sobre el clima  y especies de animales y plantas</p> <p><b>Presentador:</b>  Presenta dato Curioso</p> <p><b>Presentadora: Presentador:</b>  Caminata y entrevista  a Edgar Salas</p>	<p>Dato curioso sobre alguna</p>	Cascada de Guagrapamba Propiedad Beatriz Salas
<b>Cortinilla</b> <b>Pregunta Trivia</b>			

Elaboración: Juan Carvajal

Gráfico 7: Guion Quinde Aventura Segundo Bloque

ECORUTA PASEO DEL QUINDE		Postproducción	LUGAR
Cortinilla		Respuesta Trivia	
2 BLOQUE	<p><b>Presentador:</b></p> <p>Nos cuenta Sobre el clima y especies animales y plantas que encontraremos, Dato Curioso</p> <p><b>Presentadora y presentador:</b></p> <p>Caminata y entrevista a Beatriz Salas Conocemos Cascada de Guagrapamba</p>	<p>Dato curioso Sobre alguna especie de la zona</p>	Cascada de Guagrapamba Propiedad Beatriz Salas
	<b>Tomas de intercortes andando en bicicleta</b>		
	<p><b>Presentadora: Presentador:</b></p> <p>Llegan a Bellavista</p> <p><b>Presentador:</b></p> <p>Nos cuenta sobre el clima y especies animales y plantas</p> <p><b>Presentadora: Presentador:</b></p> <p>Caminata y entrevista a guía y observacion de aves</p> <p><b>Presentadora:</b></p> <p>Presenta dato curioso</p> <p><b>Presentador:</b></p> <p>Nos cuenta sobre el clima y especies animales y plantas</p>	<p><b>Observación de Aves</b></p> <p>Dato curioso Sobre Aves en Ecuador</p>	Bellavista Cloud Forest Reserve
		Cortinilla Pregunta Trivia	

Elaboración: Juan Carvajal

Gráfico 8: Guion Quinde Aventura Tercer Bloque

ECORUTA PASEO DEL QUINDE		Postproducción	LUGAR
Cortinilla		Respuesta Trivia	
<b>3</b> <b>BLOQUE</b>	<b>Presentadora: Presentador:</b> Llegan a mindo		<b>MINDO - Kamac</b>
	<b>Presentador:</b> Nos cuenta sobre actividades en Mindo	Dato curioso Sobre Mindo	
	<b>Presentadora: Presentador:</b> Entrevista Edgar Operador de turismo de Aventura		
	<b>Presentadora: Presentador:</b> Preparación canyoning	Recomendaciones para realizar este deporte	
	<b>Presentadora: Presentador:</b> canyoning		
	<b>Presentadora: Presentador:</b> Preparación Tubing	Recomendaciones para realizar este deporte	
	<b>Presentadora: Presentador:</b> Preparación		
	<b>Presentadora: Presentador:</b> Recomiendan Mindo para aventura Recomiendan Mindo para aventura		
	<b>Presentadora: Presentador:</b> Despedida	Despedida	
	Cortinilla		

Elaboración: Juan Carvajal

## Hoja de Llamados

La hoja llamados es un documento donde se organizan toda la etapa de producción por fecha, hora, actividades y lugares, es muy importante que se trate de cumplir la Hoja de Llamados con los tiempo correspondientes, puesto que al retrasar cualquier punto planeado traerá consecuencias en el resto de actividades, por eso es aconsejable si una actividad falla o se retrasará es mejor suspenderla y continuar con la siguiente para continuar con todas las actividades coordinadas y como estuvieron planeadas.

Gráfico 9: Hoja de Llamados Quinde Aventura

PRODUCTO : Quinde Aventura PRODUCTOR : Juan José Carvajal

Nº	Fecha	Descripción	Locación	Lugar	Hora
1	21/06/2013	Reunión de preproducción ensayos	Libera Studio	Oficina - Colón y Verslles	17h00
2	22/06/2013	Punto de Encuentro Dia 1 Rodaje	Quicentro	Quicentro Shirys y NNUU	05h30
3	22/06/2013	Grabación Quito - Nono	Quito - Nono	Ecoruta Paseo del Quinde	06h30 - 09h00
4	22/06/2013	DESCASO - DESAYUNO	Nono	Ecoruta Paseo del Quinde	09h45 - 10h30
5	22/06/2013	Grabación Cascada de Guagrapamba	Cascada de Guagrapamba	Ecoruta Paseo del Quinde	11h30 - 15 h30
6	22/06/2013	DESCASO - ALMUERZO	Los Bancos	Los Bancos	16h00 - 17h30
7	22/06/2013	Revisión de Material	Los Bancos	Los Bancos	18h00 - 19h00
8	22/06/2013	Hospedaje Equipo de Producción - Cargar equipos	Los Bancos	Los Bancos	19h00
9	22/06/2013	Revisión de Material	Los Bancos	Los Bancos	18h00 - 19h00
10					
11	23/06/2013	Reunión Equipo de Producción Desayuno	Los Bancos	Los Bancos	05h00
12	23/06/2013	Grabación de Aves	Bellavista Cloud Forest Reserve	Ecoruta Paseo del Quinde	06h15 - 09h00
13	23/06/2013	Grabación Vida Salvaje Bosque Nublado	Bellavista Cloud Forest Reserve	Ecoruta Paseo del Quinde	09h00 - 12h00
13	23/06/2013	DESCASO - ALMUERZO	Bellavista Cloud Forest Reserve	Ecoruta Paseo del Quinde	12h30 - 13h30
13	23/06/2013	Grabación Deportes Extremos	Mindo	Ecoruta Paseo del Quinde	14h00 - 18h30

Elaboración: Juan Carvajal

## Requerimientos Técnicos

Es importante tener mucho cuidado en la etapa de preproducción sobre los recursos que se utilizan ya que al estar en la ruta, conseguir cualquier elemento faltante sería casi imposible y la planificación ya no serviría para nada; basándose en el guión se necesita como recursos técnicos:

- 2 Cámaras Sony profesionales de Video
- 3 Casetes Minidv
- 2 Baterías para Cámaras Sony de larga duración
- 1 Cargador para Baterías Sony
- 2 Trípodes
- 1 Micrófono ambiental
- 1 Cable para micrófono con terminales xlr de 2,30 centímetros
- 2 Micrófonos Corbateros inalámbricos
- 8 Baterías de 9 voltios
- 2 Cámaras Go pro
- 1 Micrófono Boom
- 1 Carro 4x4
- 1 Motocicleta
- 2 bicicletas
- 1 computadora portátil
- 2 cargadores para cámaras Go pro
- 3 tarjetas SD de 8 gigas con velocidad de 10
- Botiquín de primeros auxilios

## Equipo Humano

Para la producción de Quinde Aventura es necesario algunos colaboradores, cabe mencionar que debe ser un equipo pequeño puesto que todo lo grabado será obtenido en las afueras de la ciudad y el llevar muchas personas incrementarían los costos, razón por la cual el equipo básico para la producción de “Quinde Aventura” será:

- 2 Presentadores un hombre y una mujer
- 2 Personas para realizar fotografía (camarografía)
- 1 Productor
- 1 Asistentes de producción

## **Producción**

La producción de “Quinde Aventura” se la llevó a cabo en la vía Nono- Mindo, es decir en la ecoruta “Paseo del Quinde”, en esta etapa se recopiló todo el material que se utiliza en la etapa de postproducción. Toda la producción se la realizó con dos cámaras Sony profesionales, la cámara número uno captaba las tomas amplias y la cámara número dos daba primeros planos, siempre antes de cada grabación se reunía todo el equipo y el productor conversaba con el equipo para planear y estudiar el guión y decidir qué es lo que quería lograr en cada toma. El sonido fue capturado con un boom ya que presta mayor facilidad para grabar los diálogos de los presentadores en movimiento.

Los camarógrafos o encargados de la fotografía en “Quinde Aventura” son responsables de la calidad fotográfica del programa, crear el ambiente, la situación y el estilo visual adecuado de cada plano, es decir, transformar la idea del productor en imágenes registradas en cinta, todas las actividades que realicen los presentadores siempre tratando de evocar emociones en los espectadores, que quien mira “Quinde Aventura” sienta que está ahí; el camarógrafo conjuntamente con el productor son los encargados de la composición del plano y los movimientos de cámara para cada situación.

El productor es el encargado de toda la logística, coordinación y dirección del programa, es la persona a quién todos le tendrán que transmitir sus inquietudes, y el tendrá que buscar la solución más adecuada y pronta para cada problema que se genere en la etapa de producción.

Los presentadores son las personas encargadas de conducir el programa y llevar al espectador por cada una de las situaciones que sucedan dentro del programa, es

decir ponerse en los zapatos de las personas que están al otro lado de la pantalla y pensar que les gustaría oír, ver, preguntar, y conocer, para transmitirlo de la manera más adecuada. Un presentador para un programa como “Quinde Aventura” es una persona propia, con carisma, segura de sí mismo y auténtica para que transmita esa energía, y los televidentes se sientan identificados con el presentador, y lleguen a sentir simpatía, sobre todo lo consideren como el amigo que siempre les cuenta algo nuevo.

Para la producción del programa se escogió como punto de encuentro la esquina de la Shirys y Naciones Unidas a las 05h30 am, por ser un sitio céntrico, es el lugar donde todo el equipo se reunió y procedió a movilizarse a la ecoruta en dos vehículos, un Chevrolet Vitara y una motocicleta Kawasaki, después de cargar gasolina se dirigieron a la entrada de la ecoruta, que se encuentra ubicada en la parte nor occidente del barrio Mena del Hierro, donde se grabó las presentaciones. En este sitio se presentó dificultades puesto que a esa hora de la mañana el tráfico era intenso lo que ocasionó problemas de audio, luego se procedió a subir la montaña, mientras se grababa a los presentadores ir en bicicleta, cámara número uno para tomas abiertas y la cámara dos para primeros planos. El audio fue capturado mediante la utilización de un boom que estaba conectado a la cámara número uno, puesto que capturar con boom prestó mayor facilidad y practicidad, el único inconveniente que existió fue los intensos vientos y en ciertas partes de la grabación del sonido se volvió un inconveniente, la motocicleta ayudó a que mientras los presentadores se movilizaban en bicicleta, ella prestaba la facilidad de adelantarse para conseguir buenas tomas.

## **Postproducción**

Es el último proceso de producción del programa “Quinde Aventura”. En esta etapa se dota de unidad al programa, es donde todas las imágenes, sonidos y efectos especiales se colocan en la línea de tiempo de acuerdo al guión para sacar el producto final, se añaden efectos y animaciones antes de su emisión. Las tres áreas más importantes en la post producción son: la edición, la sonorización y los efectos especiales.

La edición empieza con la recepción de las tomas por parte del editor, quien se guiará por el guion y la ayuda del productor para darle al programa una unidad narrativa, que tenga un mensaje y que sea ágil para captar la atención del televidente o espectador; para editar el programa “Quinde Aventura” se ocupó el software Final Cut X.

En la sonorización se dota al producto sonidos y música para aportar en su dramaturgia y darle mucha más fuerza emotiva al programa, hay que comprar la música o conseguir música libre de derecho de Autor.

Los efectos especiales son la última pieza que agregaremos al producto, esta consiste en animaciones, generadores de caracteres, cuadros de datos, Infografías, transiciones y demás elementos que sirvan de aporte para que el programa cumpla su función de enseñar y entretener.

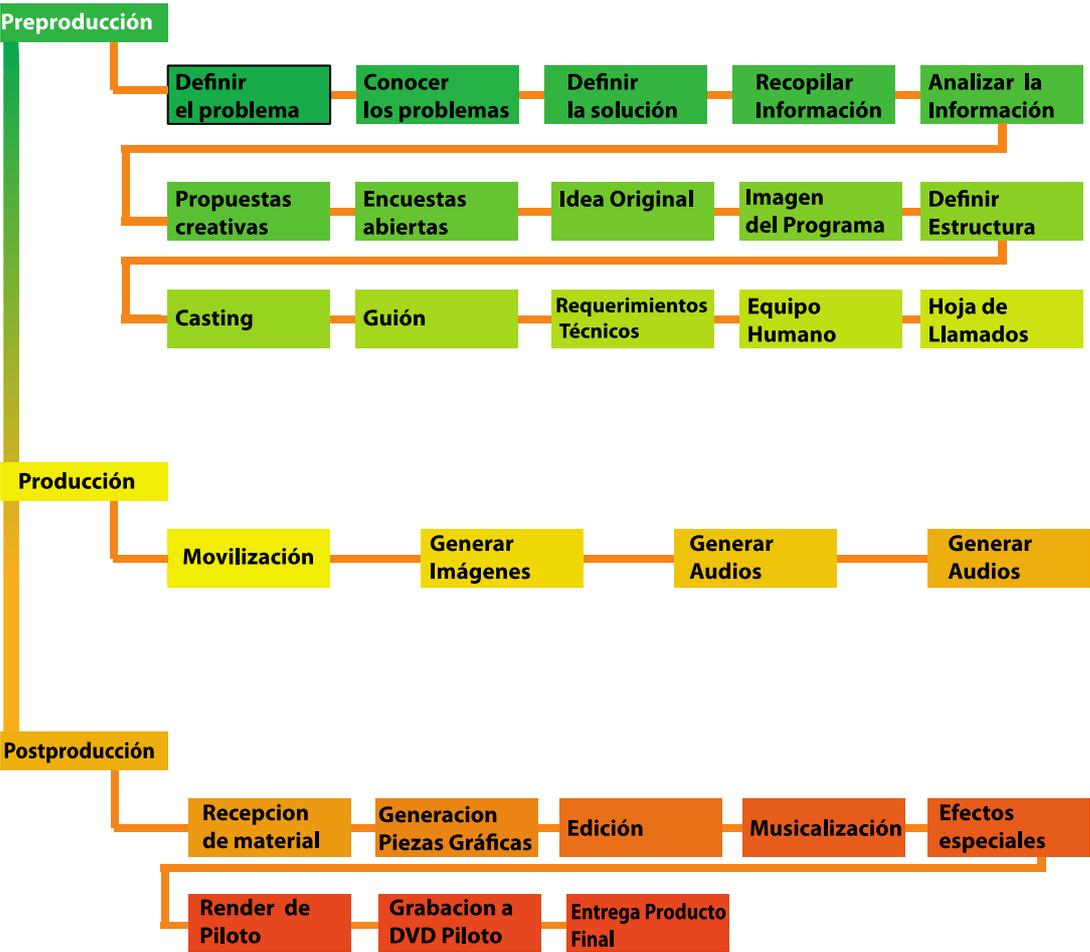
### **El producto Final**

El producto final es el video educativo sobre ecoruta “Paseo del Quinde”, que tiene una duración de 30 minutos donde se aprecia los atractivos turísticos de esta ecoruta. Además de aprender a valorar y a cuidar el medio ambiente, este programa será presentado al concurso anual “Mírame Ecuador de Ecuador TV.

Metodología para Desarrollo del Programa

Gráfico 10: Mapa Metodología

# Metadología Quinde Aventura



Elaboración: Juan Carvajal

## Validación

### Objetivo

Contar con el criterio de expertos para afinar el producto.

### Selección de expertos

Los expertos para validar el programa fueron seleccionados bajo los siguientes criterios:

- Que trabajen en canales de televisión por mas de 8 años
- Que conozcan sobre producción de programas para televisión
- Que trabajen en el medio
- Que tengan título superior en carreras relacionadas a la comunicación

### Perfil de los expertos

*Rodrigo Valladares*, productor general de noticias de Ecuador TV graduado en comunicación social en la Universidad Católica del Ecuador, título de Master en Producción de televisión en España.

*Jaime Páez*, productor del programa Deporte Total de Teleamazonas, comunicador social egresado de la Universidad Central del Ecuador.

*Roberto Guerra*, productor deportes Ecuador TV quienes lo miraron y llenaron las fichas de validación.

### Metodología

Para la validación fue proyectado el “programa piloto: Ecoruta “Paseo del Quinde”, ubicado al noroccidente de Pichincha, con el fin de que sea analizado por tres productores de televisión

Para validar el programa piloto se diseñó un instrumento de validación (ver anexo 4) que consta de la escala valorativa muy adecuado, adecuado y poco adecuado, además de las siguientes cuatro preguntas: ¿Qué le pareció el programa? , ¿Cumple con las cualidades para ser presentado en concurso anual de Ecuador TV?, ¿El contenido es?, ¿La Producción es?

*Análisis de resultados:*

Indicadores	Muy Adecuado	Adecuado	Poco Adecuado	Observaciones
¿Qué le pareció el programa?	3			_____
¿Cumple con las cualidades para ser presentado en concurso de Ecuador TV?	2	1		Mejorar un poco el tema de captura de sonido en directo
¿El contenido es?	3			_____
¿La Producción es?	3			_____

Elaboración: Juan Carvajal

**Análisis de resultados**

A la primera pregunta, los tres expertos lo calificaron como muy adecuado

A la segunda pregunta, dos expertos lo calificaron como muy adecuado y uno como adecuado; la observación realizada por este experto fue que se debe mejorar el tema de captura de sonido en directo. Dicha observación ya fue considerada y el audio fue mejorado en la etapa de post producción.

A la tercera y cuarta preguntas, los tres expertos la calificaron como muy adecuado

## Conclusiones

- Se logró fundamentar teóricamente la investigación sobre la ecoruta “Paseo del Quinde” y la producción de videos turísticos educativos, para lo cual se indagaron sobre los temas como: ecorutas, videos ecológicos, videos educativos, producción audiovisual, Televisión Pública del Ecuador.
- Se demostró la inexistencia de un programa turístico educativo con un enfoque ecológico en la pantalla de la televisión ecuatoriana.
- Se elaboró un programa educativo para la Televisión Pública, programa piloto en la Ecoruta “Paseo del Quinde”
- La validación fue realizada mediante la estrategia criterios de expertos, y las observaciones realizadas por los especialistas fueron tomadas en cuenta para la afinación del producto.

## **Recomendaciones:**

Después de revisar las entrevistas realizadas y ser sometidas a un análisis meticulado del contenido de la presente Tesis de Graduación, ha permitido llegar a las siguientes recomendaciones:

- Difundir programas educativos de Ecorutas en la Televisión Pública como método de enseñanza del cuidado y respeto de la naturaleza, ya que son de gran utilidad para que los televidentes se concienticen para realizar un turismo responsable y conozcan las especies animales que habitan en ellas.
- Se recomienda que para elaborar un programa educativo en Ecorutas los productores deben realizar pruebas de sonido puesto que el viento y el agua son factores que complican a la hora de capturar el sonido al aire libre.
- Es necesario utilizar cámaras de casco o cámaras de acción (GoPro) con el objetivo de capturar imágenes a la hora de tener contacto con el agua o al realizar deportes de aventura.
- Debido a que es un programa educativo siempre es recomendable el uso de infografías o cuadros de datos, realizados en animación para que tenga un mayor impacto en la pantalla y por ende sea más fácil su comprensión por parte de los televidentes.

## BIBLIOGRAFÍA

### Fuentes bibliográficas

Alberich.P&Roig.A(2011) *Comunicación audiovisual digital: Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*.Barcelona:Editorial UOC

Delbert.M (1960) *Handbook of Reseach Desing And Social Measument*. Nueva York

Ferres,J (1997) *Videos y educación*. Barcelona. Editorial Paidós

*Guía editorial de la Radio y la Televisión Pública RTV ECUADOR*(2013)

Greenfield,P.(2006)*Estrategia Nacional Para El Manejo Y Desarrollo Sostenible Del Aviturismo En Ecuador:QuitoEcuador* :Impresión La oficina

López,E.(1998) *La explotación comercial de los archivos audiovisuales*/Eugenio López de Quintana EN: Cuadernos de Documentación Multimedia, 6-7

López, F. & Cueto,E. &Geor,D.(2009)*Historias de la pequeña pantalla: representaciones históricas*.España:Editorial Vervuert Iberoamericana

Marqués,F. & Sáez,S. Guayta,R.(2004)*Métodos y medios en promoción y educación para la salud*.Barcelona: Editorial UOC

Martinez,J. & Fernández,F.(2013)*Manual del productor Audiovisual*.Barcelona:Editorial UOC

Martinez,J. & Fernández,F.(1994)*La Dirección de Producción Para Cine y televisión*.Barcelona:EdicionesPaidós Ibérica; S.A

Molina, A.(2005) *Ecoruta Paseo Del Quinde Y Su Utilización Como Producto Turístico Sustentable De Pichincha*(tesis Guia Turística). Universidad Tecnológica Equinoccial Quito Ecuador

Munari, Bruno (2010). *Diseño y Comunicación Visual*. Barcelona. Ed. Paidós.

Pérez, J. (2000). *La Televisión Ha Muerto: La Nueva Producción Audiovisual en la ERA de Internet: La Tercera Revolución Industrial*. España: Gedisa, Editorial, S.A.

### **Fuentes de Internet**

Biblioteca virtual Luis Ángel Arango. (1994) *Colombia Historia de la Televisión* recuperado

de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/tvencolombia.htm#fontBibliografiafont>

Chitra Dorai. (2013) *Estructura Narrativa para videos educativos* Video Interactivo Educativo. recuperada abril, 01 2013, de

<http://videolearning.portafolioseducativos.com/elearning/estructura-narrativa-en-los-videos-educativos/>

Explored. (1995) ¿Y la producción nacional que? recuperado de

<http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/y-la-produccion-nacional-26500.html>

FIAT/IFTA PAND PCE meet in Santiago de Chile by Lasse Nilsson En : News from the Documentation Commission, FIAT/IFTA Newsletter, n4 1998, disponible en : <http://www.nbr.no/flat/9804/06doccom.html>

Russell Ackoff. (1962): *Scientific Method Optimizing Applied Research Decision*: Nueva York .....

### **Otras fuentes**

Plan Nacional del Buen Vivir (2009 – 2013), tomado de Participación ciudadana, Audiovisuales, el 15-07-2013, en: <http://plan.senplades.gob.ec/audiovisuales>

# ANEXOS

## Anexo 1: formato entrevista productores y editores Ecuador TV

### Entrevistas a productores y editores ECUADOR TV

Qué le gustaría ver en programas educativos en ecorutas? \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Qué formato sería el adecuado para la presentación de un programa de este tipo? \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Qué perfil deben tener las personas encargadas de presentar este programa? \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Qué sugerencia nos daría para un programa educativo en ecorutas? \_\_\_\_\_

Posibles Nombres Programa Piloto		
Ecuador Aventura	Verde País	Natural Ecuador
Punto Verde	Dimensión Natural	Quinde Aventura
Ecuador Aventura	Ecuador Aventura	Latitud Ecuador
Universo Ecuador	Diversidad ecuatorial	Mi País
Ecuador Aventura	Descubriendo Ecuador	Rutas Vivas
Aventura Ecuador	Explorando	Huellas
Chaquíñan	Puro País	Puro Ecuador

**Nombre:** \_ \_ \_ \_ \_

**Edad:** \_ \_ \_ \_ \_

**Ocupación:** \_ \_ \_ \_ \_

## Anexo 2: formato entrevista televidentes Ecuador TV

### Entrevistas a televidentes ECUADOR TV

Ha visto programas turisticos en Ecuador? \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Qué le gusta de los programas turisticos? \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Qué les hace falta a los programas turisticos? \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Qué sugerencia nos daría para un programa educativo en ecorutas? \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Posibles Nombres Programa Piloto

Ecuador Aventura	Verde Pais	Natural Ecuador
Punto Verde	Dimencion Natural	Quinde Aventura
Ecuador Aventura	Ecuador Aventura	Latitud Ecuador
Universo Ecuador	Diversidad ecuatorial	Mi Pais
Ecuador Aventura	Descubriendo Ecuador	Rutas Vivas
Aventura Ecuador	Explorando	Huellas
Chaquíñan	Puro Pais	Puro Ecuador

**Nombre:** \_ \_ \_ \_ \_

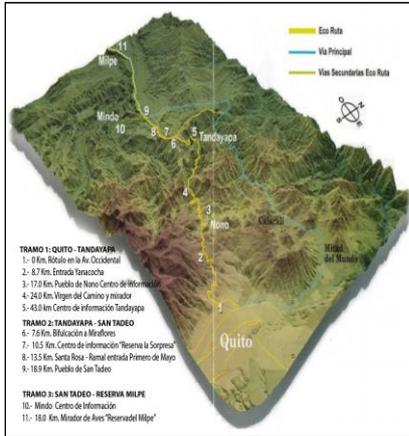
**Edad:** \_ \_ \_ \_ \_

**Ocupación:** \_ \_ \_ \_ \_

Anexo3: fichas de observación ecoruta “Paseo del Quinde”

## Ficha de Observación

Mapa



Lugar: \_\_\_\_\_  
Contacto: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_

Observacion: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## Anexo: 4 Formato ficha de validación Quinde Aventura

### Validación Programa Piloto Quinde Aventura

Nombre: \_\_\_\_\_

Empresa y Cargo: \_\_\_\_\_

Usted ha sido designado por sólida formación y su perfil profesional para validar el programa Piloto "Quinde aventura"  
Le solicito comedidamente que exprese su criterio de acuerdo a los indicadores y su escala valorativa

Indicadores	Muy Adecuado	Adecuado	Poco Adecuado	Observaciones
¿Qué le pareció el programa?				
¿Cumple con las cualidades para ser presentado en concurso de Ecuador TV?				
¿El contenido es?				
¿La Producción es?				

Por favor si su criterio es adecuado o poco adecuado sirvase poner una observacion.