



“Responsabilidad con Pensamiento Positivo”

# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

## **Trabajo de Titulación**

**CARRE:** ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURISTICA

**TEMA:** Creación de un Spot Publicitario de Turismo Consciente de la Cultura de Esmeraldas Provincia de Esmeraldas

**AUTORA:** PAOLA FERNANDA ORTEGA MUÑOZ

**TUTOR:** M.A. FERNANDO HERRERA.

**AÑO:** 2014

## ÍNDICE

|                                                                                   |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| DEDICATORIA.....                                                                  | 9         |
| AGRADECIMIENTO.....                                                               | 10        |
| <b>CARTA DE AUTORÍA .....</b>                                                     | <b>11</b> |
| <b>CARTA DE TUTORÍA.....</b>                                                      | <b>12</b> |
| INTRODUCCIÓN. ....                                                                | 13        |
| ABSTRACT .....                                                                    | 14        |
| TEMA .....                                                                        | 15        |
| <b>JUSTIFICACIÓN.....</b>                                                         | <b>17</b> |
| JUSTIFICACIÓN TEÓRICA .....                                                       | 17        |
| JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....                                                   | 18        |
| JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....                                                       | 18        |
| OBJETIVO GENERAL .....                                                            | 19        |
| OBJETIVO ESPECIFICO .....                                                         | 19        |
| <b>ASPECTO METODOLÓGICO .....</b>                                                 | <b>20</b> |
| EXPLORATORIA .....                                                                | 20        |
| DISCRIPTIVO .....                                                                 | 20        |
| EXPLICATIVO .....                                                                 | 20        |
| <b>RESULTADOS OBTENIDOS .....</b>                                                 | <b>21</b> |
| NOVEDADES.....                                                                    | 21        |
| CAPITULO I .....                                                                  | 22        |
| FUNDACIÓN TEÓRICA .....                                                           | 22        |
| <b>1. MARCO TEORICO .....</b>                                                     | <b>22</b> |
| 1.1. Turismo Consciente .....                                                     | 22        |
| 1.1.1. Definición .....                                                           | 22        |
| 1.1.3. ¿Por qué Turismo y por qué Consciente? .....                               | 23        |
| 1.1.4. Declaratoria del Turismo Consciente .....                                  | 23        |
| 1.1.5. El Turismo Consciente es Reconocido en Distintos Foros Internacionales ... | 24        |

|                                                                                 |           |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1.2.1. TURISMO.....</b>                                                      | <b>25</b> |
| 1.2.1.2. Destinos Turísticos Inteligentes .....                                 | 26        |
| 1.2.1.3. ¿Qué es un Destino Turístico Inteligente? .....                        | 26        |
| 1.2.1.4. Definición Turismo Cultural .....                                      | 26        |
| 1.2.1.5. Características del Turismo Cultural .....                             | 27        |
| <b>1.3.1. ANTROPOLOGÍA.....</b>                                                 | <b>28</b> |
| 1.3.2.1. ANTROPOLOGÍA CULTURAL y ETNOLOGÍA .....                                | 30        |
| 1.3.2.2. LA ANTROPOLOGÍA CULTURAL EN LA RELIGIÓN .....                          | 31        |
| 1.3.2.3. SOCIOLOGÍA.....                                                        | 32        |
| 1.4.3. ¿QUÉ ES SPOT PUBLICITARIO?.....                                          | 32        |
| 1.4.3.1. ¿QUÉ ES PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSPRODUCCIÓN?... 33               |           |
| 1.4.3.2. La Preproducción .....                                                 | 33        |
| 1.4.3.3. Producción y Rodaje .....                                              | 34        |
| 1.4.3.4. Postproducción.....                                                    | 34        |
| <b>1.5.1. MARCO CONCEPTUAL.....</b>                                             | <b>35</b> |
| <b>1.6.- MARCO REFERENCIAL .....</b>                                            | <b>37</b> |
| 1.6.1.- Campaña promocional “Yo descubrí en Ecuador” (VIDEO) La Preproducción37 |           |
| 1.6.1.1. Acciones de la Campaña .....                                           | 38        |
| 1.6.1.2. Medios Impresos .....                                                  | 38        |
| 1.6.1.3. Televisión Pagada.....                                                 | 38        |
| 1.6.1.4. Estrategias web.....                                                   | 39        |
| <b>1.7.- MARCO LEGAL .....</b>                                                  | <b>40</b> |
| 1.7.1. Ley de la Cultura .....                                                  | 40        |
| 1.7.1.1. Autonomía De La Cultura.....                                           | 40        |
| 1.7.1.2. Fomento De La Interculturalidad.....                                   | 40        |
| 1.7.1.3. Participación Social .....                                             | 40        |
| 1.7.1.4. Complementariedad .....                                                | 40        |
| 1.7.1.5. Especificidad de la Cultura.....                                       | 40        |
| 1.7.1.6. Contribución de la Cultura al Desarrollo Sostenible .....              | 41        |
| 1.7.1.7. Los Derechos Culturales .....                                          | 41        |

|                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.7.1.8. Libertad de Creación .....                                           | 41        |
| 1.7.1.9. Ejercicio de las Actividades Culturales y Artísticas.....            | 41        |
| 1.7.2.- LEY DE COMUNICACIÓN.....                                              | 42        |
| 1.7.2.2. <i>Principio de la Cultura Nacional</i> .....                        | 42        |
| 1.7.2.3. <i>Derecho a la Comunicación Intercultural y Plurinacional</i> ..... | 42        |
| CAPITULO II .....                                                             | 43        |
| DIAGNOSTICO .....                                                             | 43        |
| <b>2.1.- MACRO ENTORNO .....</b>                                              | <b>43</b> |
| 2.1.1.- FACTOR GEOGRÁFICO .....                                               | 43        |
| 2.1.1.8. FACTOR DEMOGRÁFICO .....                                             | 48        |
| 2.1.1.9. FACTOR ECONÓMICO.....                                                | 48        |
| 2.2.1.1. P.I.B.....                                                           | 49        |
| 2.2.1.2. CANASTA FAMILIAR BÁSICA .....                                        | 50        |
| 2.2.1.3. INFLACIÓN .....                                                      | 51        |
| 2.2.1.5. FACTOR POLÍTICO.....                                                 | 53        |
| 2.2.1.6. Turismo Consciente .....                                             | 53        |
| 2.2.1.7. FACTOR CULTURAL .....                                                | 54        |
| 2.3.1. El Patrimonio Cultural .....                                           | 54        |
| 2.3.1.2. FACTOR TECNOLÓGICO .....                                             | 56        |
| 2.3.1.3. FACTOR AMBIENTAL .....                                               | 57        |
| 2.3.1.4. AÉREAS PROTEGIDAS .....                                              | 58        |
| <b>2.4.1. MICRO ENTORNO .....</b>                                             | <b>60</b> |
| 2.4.1.1. ESMERALDAS.....                                                      | 60        |
| 2.6.1. LOS NEGROS DE ESMERALDAS.....                                          | 65        |
| 2.6.1.1. ORIGEN .....                                                         | 65        |
| <b>2.6.1.2. ATRACTIVOS CULTURALES .....</b>                                   | <b>67</b> |
| <b>2.7. COSTUMBRES Y TRADICIONES .....</b>                                    | <b>71</b> |
| 2.7.1.1. LEYENDAS .....                                                       | 71        |
| 2.7.1.2. La Tunda. ....                                                       | 71        |
| 2.7.1.3. El Duende.....                                                       | 71        |
| 2.7.1.4. El Mal Aire .....                                                    | 72        |

|                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.7.1.5. El Espanto .....                                                   | 72        |
| <b>2.8.1.- GASTRONOMÍA.....</b>                                             | <b>73</b> |
| 2.8.1.1. Pescado al Vapor .....                                             | 73        |
| 2.8.1.2. Los Encocados.....                                                 | 73        |
| 2.8.1.3. Ceviches.....                                                      | 74        |
| 2.9.1.- Modelo de la Entrevistas.....                                       | 75        |
| <b>2.9.1.1 RESULTADOS.....</b>                                              | <b>77</b> |
| CAPITULO III .....                                                          | 80        |
| <b>PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>                                   | <b>80</b> |
| 3.1. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN .....                                           | 80        |
| 3.1.1. MISIÓN.....                                                          | 80        |
| 3.1.1.1 VISIÓN .....                                                        | 80        |
| 3.1.1.3. POLÍTICAS.....                                                     | 81        |
| 3.2.1. ÉTICA MORAL .....                                                    | 81        |
| 3.2.1.1.- Todos quien conformen el spot publicitario .....                  | 81        |
| 3.2.1.2. Normas de Respeto .....                                            | 81        |
| 3.2.1.3. Innovación .....                                                   | 81        |
| 3.3.1.1.- Organización .....                                                | 82        |
| 3.3.1.2.- Para la realización del Spot publicitario .....                   | 82        |
| 3.3.1.3.- Locación de la Escena.....                                        | 83        |
| 3.4.1. Actividades que se van a realizar dentro del Spot Publicitario ..... | 84        |
| 3.4.1.1. PERSONAS PARA ENTREVISTAR .....                                    | 85        |
| <b>3.4.1.2. Equipo de Producción .....</b>                                  | <b>85</b> |
| 3.4.1.3. Equipos Que Se Van Utilizar Para El Spot Publicitario .....        | 85        |
| 3.4.1.6. CD .....                                                           | 90        |
| <b>3.4.1.8. ASPECTOS LEGAL Y AUSPICIOS .....</b>                            | <b>93</b> |
| <b>3.4.1.9. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES.....</b>                           | <b>94</b> |
| <b>3.5.1. IMPACTO AMBIENTAL .....</b>                                       | <b>95</b> |
| 3.5.1.1. Posibles Impactos .....                                            | 95        |
| <b>3.5.1.2. EL TURISMO SOSTENIBLE Y SUS BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES .</b>  | <b>97</b> |

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| <b>CONCLUSIONES .....</b>   | <b>100</b> |
| <b>RECOMENDACIONES.....</b> | <b>101</b> |
| Bibliografía .....          | 102        |

## IMAGENES

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| IMAGEN 1 TURISMO CONCSIENTE .....                      | 22 |
| IMAGEN 2 TURISMO .....                                 | 25 |
| IMAGEN 3 TURISMO CULTURAL EN EL ECUADOR .....          | 27 |
| IMAGEN 4 ANTROPOLOGÍA .....                            | 28 |
| IMAGEN 5 ANTROPOLOGÍA CULTURAL.....                    | 30 |
| IMAGEN 6 ANTROPOLOGÍA CULTURAL Y ETNOLOGÍA .....       | 31 |
| IMAGEN 7 LA ANTROPOLOGÍA CULTURAL EN LA RELIGIÓN ..... | 31 |
| IMAGEN 8 LA PREPRODUCCIÓN.....                         | 34 |
| IMAGEN 9 CAMPAÑA PROMOCIONAL.....                      | 37 |
| IMAGEN 10 ACCIONES DE LA CAMPAÑA.....                  | 38 |
| IMAGEN 11 FLORA.....                                   | 46 |
| IMAGEN 12 FAUNA .....                                  | 47 |
| IMAGEN 13 LOS NEGROS DE ESMERALDAS.....                | 65 |
| IMAGEN 14 LA MARIMBA.....                              | 67 |
| IMAGEN 15 EL CUNUNO.....                               | 68 |
| IMAGEN 16 EL GUAZÁ .....                               | 69 |
| IMAGEN 17 EL BOMBO .....                               | 69 |
| IMAGEN 18 VESTIMENTA.....                              | 70 |
| IMAGEN 19 PESCADO AL VAPOR.....                        | 73 |
| IMAGEN 20 LOS ENCOCADOS.....                           | 74 |
| IMAGEN 21 CEVICHES .....                               | 74 |

## **TABLA**

|                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| TABLA 1 ELEVACIONES DEL ECUADOR .....                                                                | 45 |
| TABLA 2 FACTOR DEMOGRÁFICO .....                                                                     | 48 |
| TABLA 3 PROYECCIÓN DE GASTOS PERSONALES 2014.....                                                    | 49 |
| TABLA 4 PRODUCTO INTERNO BRUTO .....                                                                 | 50 |
| TABLA 5 CANASTA FAMILIAR BÁSICA.....                                                                 | 51 |
| TABLA 6 INFLACIÓN .....                                                                              | 51 |
| TABLA 7 ÍNDICE DE POBREZA.....                                                                       | 52 |
| TABLA 8 FACTOR SOCIAL.....                                                                           | 55 |
| TABLA 9 AÉREAS PROTEGIDAS.....                                                                       | 58 |
| TABLA 10 ACTIVIDADES QUE SE VAN A REALIZAR DENTRO DEL SPOT PUBLICITARIO.....                         | 84 |
| TABLA 11 PERSONAS PARA ENTREVISTAR.....                                                              | 85 |
| TABLA 12 PRESUPUESTO .....                                                                           | 91 |
| TABLA 13 BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES .....                                                          | 94 |
| TABLA 14 EL DESARROLLO DE LO NEGATIVO DE ANTES Y LO POSITIVO DE<br>AHORA CON EL MEDIO AMBIENTE ..... | 96 |

## **FOTOS**

|                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| FOTO 1 TURISMO CONSCIENTE ES RECONOCIDO EN DISTINTOS FOROS INTERNACIONALES   |     |
| FOTO 2 ELABORADO POR LA AUTORA- TRAJE TÍPICO DE LA MARIMBA .....             | 106 |
| FOTO 3 ELABORADO POR LA AUTORA- NIÑOS DE TACHINA .....                       | 106 |
| FOTO 4 ELABORADO POR LA AUTORA- IGLESIA CRISTO REY.....                      | 107 |
| FOTO 5 ELABORADO POR LA AUTORA- PLAYA DE ESMERALDAS.....                     | 107 |
| FOTO 6 ELABORADO POR LA AUTORA- CARRO ALEGÓRICO .....                        | 108 |
| FOTO 7 ELABORADO POR LA AUTORA- SAQUEROS DEL DESFILÉ DE ESMERALDAS .....     | 108 |
| FOTO 8 ELAVORADO POR LA AUTORA- RÍO ESMERALDAS.....                          | 109 |
| FOTO 9 ELABORADO POR LA AUTORA- DANZA DE ESMERALDAS .....                    | 109 |
| FOTO 10 ELABORADO POR LA AUTORA- DESFILE DE OCTAVO FESTIVAL DE LA DANZA..... | 110 |
| FOTO 11 ELABORADO POR LA AUTORA- MALECÓN DE TACHINA.....                     | 110 |
| FOTO 12 ELABORADO POR LA AUTORA- MONUMENTO A LA MARIMBA.....                 | 111 |
| FOTO 13 ELABORADO POR LA AUTORA- CARRO ALEGÓRICO .....                       | 111 |
| FOTO 14 ELABORADO POR LA AUTORA- BAILE DE LA BOMBA .....                     | 112 |
| FOTO 15 ELABORADO POR LA AUTORA- DANZA .....                                 | 112 |

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| FOTO 16 ELABORADA POR LA AUTORA- DANZA .....             | 113 |
| FOTO 17 REPRESENTACIÓN DE LA VESTIMENTA DE LOS AFRO..... | 113 |

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorar cada día más, a mi madre, **MARÍA ELENA MUÑOZ Y PADRE, GERMÁN ORTEGA**. Por ser las personas que me han acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y de vida.

A mis hermanos que me dieron su apoyo incondicional para poder seguir adelante.

A mi novio porque siempre ha estado ahí para motivarme a seguir adelante, gracias por ser mi mejor amigo, y estar en los momentos más difíciles, y sobre todo por tenerme paciencia.

A mis Profesores, gracias por su tiempo, por su apoyo y por la sabiduría que me han transmitido en el desarrollo de mi formación profesional.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de finalizar mi trabajo de titulación a mis padres **MARÍA ELENA MUÑOZ y GERMÁN ORTEGA**. Que me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento, gracias papá y mamá por el sacrificio que han hecho para poder ser una profesional, por darme su amor incondicional y creer en mí, y este trabajo que me tomó un año en hacerlo, les dedico a ustedes con todo mi amor, ustedes son mi pilar para seguir adelante.

A mis hermanos **GERMÁN, GABY, JESSICA, KATY ORTEGA**, gracias por el apoyo que me han dado y por estar ahí conmigo siempre.

A mi novio **DANIEL PAREDES** que siempre está para apoyarme, gracias, por ser parte de mi vida, darme su amor incondicional y porque siempre me das ánimos para salir adelante.

A mis **INGENIEROS FERNANDO HERRERA, ANÍBAL FUENTES Y PATRICIA ALBUJA**, gracias por ser unos guías en mi camino sin ustedes a mi lado no lo hubiera logrado, les agradezco de todo corazón y siempre los tendré presente en mi vida.

**PAOLA**

## **CARTA DE AUTORÍA**

Yo, **PAOLA FERNANDA ORTEGA MUÑOZ**. En calidad de estudiante de la **CARRERA ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO**, declaro que las ideas expuestas en el presente trabajo de investigación, que aparecen como propias son en su totalidad y absoluta responsabilidad de la autora.

Quito, julio 2014

**AUTORA.**

**PAOLA FERNANDA ORTEGA MUÑOZ.**

171852571- 8

## **CARTA DE TUTORÍA**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación certifico:

Que el trabajo de Graduación “**CREACIÓN DE UN SPOT PUBLICITARIO DE TURISMO CONSCIENTE DE LA CULTURA DE ESMERALDAS PROVINCIA DE ESMERALDAS**”, presentado por **PAOLA FERNANDA ORTEGA MUÑOZ**. Estudiante de la carrera de **HOTELERÍA Y TURISMO**, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometida a la evaluación del Tribunal de Grado, que se designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, julio 2014.

**TUTOR.**

**M.A. FERNANDO HERRERA.**

## **INTRODUCCIÓN.**

Una de las dificultades del pueblo Afro esmeraldeño es que está perdiendo lo más importante que es su cultura Afro, lo más valioso, a pesar de tener diferentes actividades muy reconocidas, tales como la marimba, la música y las coplas, pero le falta más apoyo de parte de las autoridades esmeraldeñas y como consecuencia de ello, se van perdiendo con el tiempo.

Con la Creación de un Spot Publicitario de Turismo Consciente de la Cultura de Esmeraldas, Provincia de Esmeraldas, se puede promover un poco más sobre la riqueza cultural afro esmeraldeña, esto se refiere al conocimiento de las tradiciones folklóricas, musicales, gastronómicas

De tal manera que los afros esmeraldeños se sientan orgullosos, y tengan la oportunidad de generar un cambio positivo que ayude a honrar su identidad.

## **ABSTRACT**

One difficulty is that people esmeraldeños Afro is losing the most important thing is your African culture, the most valuable, despite having different well recognized, such as the marimba music and songs activities, but needs more support part of Esmeralda authorities and as a consequence, are being lost with time. With the creation of a Tourism Advertising Spot Conscious Culture Esmeraldas, Esmeraldas Province, can promote a little more about the esmeraldeños African cultural wealth, this refers to the knowledge of folk traditions, music, cuisine So that afros esmeraldeños proud, and have the opportunity to create positive change to help honor his identity.

## **TEMA**

### **Creación de un Spot Publicitario De Turismo Consciente de la Cultura de Esmeraldas, Provincia de Esmeraldas**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Una de las dificultades del pueblo Afro esmeraldeño es que está perdiendo uno de los valores más importantes, que es la cultura Afro, como su herencia, debido a que en muchos hogares no se está inculcando sus tradiciones y costumbres, lo cual ha permitido que las nuevas generaciones desvaloricen su cultura, que va desapareciendo paulatinamente, por el abandono de identidad del pueblo, como sus raíces y la intromisión de culturas extranjeras, que pone en peligro la identidad cultural, esto se debe al descuido en la organización de la comunidad y también el abandono de las autoridades competentes, en el sector turístico, ya que ha sido muy poca la difusión de sus tradiciones y costumbres como afro ecuatorianos existentes.

Esto conlleva que el pueblo de la provincia de Esmeraldas pierda lo más valioso que es su cultura y tradición, que a través de diferentes actividades muy reconocidas tales como es el folklore esmeraldeño que se manifiesta en la música y las coplas, se vaya aumentando gradualmente. La música y la danza se conjugan en la marimba, donde se ven plasmadas las costumbres y tradiciones de nuestros antepasados, historia que a través de los años han ido disminuyendo.

La Creación de un Spot Publicitario De Turismo Consciente de la Cultura de Esmeraldas, Provincia de Esmeraldas, ayudará a los turistas que conozcan un poco más de la cultura afro esmeraldeña ya que así se puede rescatar y fomentar el desarrollo de la cultura y sus tradiciones. Es promover la riqueza de sus ancestros esto se refiere al conocimiento de las tradiciones folklore, música, gastronomía, y leyendas.

Es una manera consciente de dar a conocer que los afro esmeraldeños tienen una exquisita cultura y tradiciones, es la oportunidad de generar un cambio positivo que ayude a honrar su identidad.

Debemos concientizar que vivimos en un país pluriétnico y pluricultural, que no consienta al individualismo de unos pocos, y la hagan desaparecer, hay que fortalecer y difundir las manifestaciones culturales del Pueblo Afro esmeraldeño, y mantener viva su historia, sus leyendas y tradiciones. La cultura Afro esmeraldeña es exquisita en música y vivencias de sus ancestros, pero se está a tiempo de recuperar y hacer prevalecer la riqueza histórica.

## **JUSTIFICACIÓN**

### **JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

Los Afro esmeraldeños, tienen herencia cultural que se han tratado de conservar de generación en generación.

En el proceso de desarrollo histórico desde la colonia hasta la actualidad, este pueblo se fue ubicando en las clases sociales que ocupan los estratos más bajos. Esto hace que ellos se sientan rechazados y quieran dejar a un lado sus costumbres y tradiciones, también hay otros factores como es la delincuencia juvenil, tiene consecuencias perjudiciales para la sociedad, la cual esto afecta al pueblo esmeraldeño y esto hace que pierda sus principios o identidad.

Otra causa es la introducción de turistas al lugar donde ellos viven, y también la tecnología. El desconocimiento y la ignorancia se ha limitado a conocer el verdadero significado cultural del pueblos Afro esmeraldeño; que han sido dominados por ideologías ajenas a la historia, por lo tanto, se ha considerado que parte del desarrollo, es sin duda la construcción y el rescate simbólico cultural del pueblo Afro esmeraldeño.

Esto se dispone en presentar la historia de los pueblos negros mediante un Spot Publicitario que describa la historia desde su pasado hasta nuestra actualidad, con el fin de revitalizar su cultura, identidad y desarrollo local y social.

El Spot Publicitario será, entonces, un instrumento clave para promover el desarrollo cultural de los pueblos Afro esmeraldeños. Por medio de éstos se puede representar la historia y la trascendencia de la población negra ecuatoriana, fomentar la identidad cultural, y empezar a difundir su historia y tradiciones para hacerla conocer, saber de donde son sus raíces, quiénes son y compartir los conocimientos Afro esmeraldeña para tener una relación intercultural plena.

Con la elaboración de un Spot Publicitario, lo primero que se entrevistará es su historia de los pueblos negros Afro esmeraldeños, esto mostrará cómo al pasar de los años su cultura ha ido perdiendo identidad, el presente proyecto demostrará el desarrollo social y cultural de los pueblos Afro esmeraldeños.

Recopilar toda la información necesaria de los pueblos negros, para poder estructurar el Spot Publicitario con la participación de las comunidades negras de Esmeraldas, y coordinar su proceso con las entidades que conocen sobre el tema.

La información secundaria, se obtendrá a través de libros, revistas, folletos, investigaciones y documentos de varias organizaciones, como es el Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura, entre otros documentos que servirán como fuente de información bibliográfica, para completar el desarrollo de la investigación también se utilizó información de internet, libros, entre otros.

El Spot Publicitario serán difundido como campaña que busca revitalizar la cultura tradiciones, así como su histórica, con el fin de que las nuevas generaciones puedan conocer y formar parte de su realización, representativa que caracteriza a la cultura Afro esmeraldeña.

Además se pretende entregar a las instituciones una herramienta comunicativa que permita difundir la historia, cultura, y tradiciones del pueblo Afro esmeraldeño.

### **JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA**

En el presente proyecto se realizará investigación bibliográfica, investigaciones de campo, encuestas, entrevistas a miembros de instituciones tanto públicas y privadas, además de información adicional facilitada por entidades municipales y culturales, entre otros que corroboren lo establecido e investigado, a su vez se utilizará el método de observación para percibir ciertos rasgos existentes en el sector, visitas de campo, uso de herramientas tecnológicas (cámara de video , cámara fotográfica, computadora) ya que de esta manera se logrará recopilar toda la información necesaria para esta investigación.

### **JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

El presente proyecto buscará concientizar a la población del Ecuador a conocer más sobre la cultura Esmeraldeña, por medio de un Spot Publicitario que tratara, acerca de sus costumbres y tradiciones que fueron una parte esencial del pueblo africano, de esta manera se podrá rescatar parte esencial de su cultura para que así se pueda enriquecer la diversidad cultural del Ecuador, que lo caracterizan como país pluricultural y de este modo lograr controlar los problemas que forman la población Esmeraldeña urbanas y rurales, que no han podido sostener una cultura propia y que afecta a futuras generaciones.

## **OBJETIVO GENERAL**

1. Creación de un Spot Publicitario de Turismo Consciente de la Cultura de Esmeraldas, Provincia de Esmeraldas que permita conocer las trascendencias culturales y sociales del pueblo afro esmeraldeño.

## **OBJETIVO ESPECIFICO**

1. Fundamentar el Spot Publicitario de Turismo consciente de la cultura Afro esmeraldeña.
2. Analizar el material investigativo sobre la cultura, identidad y el desarrollo de los pueblos negros en el Ecuador.
3. Explicar la cultura y las tradiciones del pueblo negro de Esmeraldas con el fin de tener un registro histórico sobre su identidad y cultura.

## **ASPECTO METODOLÓGICO**

### **EXPLORATORIA**

Se realizan análisis permanentes de cada uno de los criterios e informaciones que se obtengan de acuerdo a los libros, encuestas, entrevistas, los antecedentes que promueva la cultura Afro esmeraldeña, el cual se deberá examinar cuidadosamente con el fin de determinar su confiabilidad por medio de una crítica interna y externa.

### **DISCRIPTIVO**

Observando la situación actual de la cultura Afro esmeraldeña que posee la provincia de Esmeraldas Ayuda a interpretar minuciosamente lo que se está investigando.

### **EXPLICATIVO**

Mediante la aplicación, comprensión y demostración de la cultura Afro esmeraldeña, ayuda a llegar al principio del problema.

## **RESULTADOS OBTENIDOS**

Se busca dar a conocer parte de su historia y su cultura por el cual es conocer la situación actual que atraviesa este pueblo, sus costumbres, tradiciones, sus festividades, su actividad económica, pero primordialmente su identidad y cultura, la cual permitirá descubrir atractivos culturales que ha sido olvidada y que a pesar de ello ha podido mantener su esencia e identidad a través de su pueblo afro esmeraldeño.

## **NOVEDADES**

- En la actualidad la población afro esmeraldeña viven un proceso invisible de su cultura, identidad y desarrollo social que no le ha permitido que se difunda su diversidad y se comprenda su pluridad cultural como su diferencia.
- Los Gobiernos Seccionales deben preocuparse más ya que ellos son los responsables de que la Cultura Afro esmeraldeña sea conocida a nivel nacional e Internacional.

## **CAPITULO I**

### **FUNDACIÓN TEÓRICA**

#### **1. MARCO TEORICO**

##### **1.1. Turismo Consciente**

“Según el Ministerio de Turismo asocia la ética y responsabilidad con el medio ambiente, débito al crecimiento personal en el turística”. “Esto se desarrolla mediante Organizaciones y varias entidades internacionales”. (TURISMO, ECUADOR, 2012, pág. 20).

##### **IMAGEN 1 TURISMO CONCSIENTE**



**Fuente:** (TURISMO, 2011, pág. 20)

##### **1.1.1. Definición**

“El turismo es una experiencia de crecimiento personal ya que nos convierte en mejores personas, son principios de sostenibilidad y ética que nos enseña y nos promueve valores de respeto, paz y amor con la vida es una responsabilidad que debemos tener y está formado en un tratado de convivencia mutua”. “El turismo es dinámico y está en constante desarrollo ya que es una experiencia de dar y recibir”. (TURISMO, ECUADOR, 2012, pág. 20).

### **1.1.2. Historia**

“El Ministerio de Turismo junto con el Sr Freddy Ehlers desarrollo por primera vez una iniciativa del turismo consciente que se realizó el en mayo del 2011 fecha en la cual se desarrolló acuerdos que fueron firmadas por las autoridades de turismo que convocaron a 23 países de Iberoamérica esta convocatoria se invitó al Secretario General de la Organización Mundial de Turismo”. (RIFAI, 2012, pág. 21).

### **1.1.3. ¿Por qué Turismo y por qué Consciente?**

“Según la Real Academia Española”. “El turismo consciente no es un código de ética o un marco legal; es un compromiso a la hora de actuar, gestionar, tomar decisiones”. “En realidad, la oportunidad de actuar con consciencia se aplica a todas las esferas de la vida”. “Se puede hablar de una educación consciente, una medicina consciente, una alimentación consciente, una producción consciente o un liderazgo consciente”. “El turismo consciente propone ser una invitación o un punto de partida”. “El turismo proporciona una ocasión para enfrentarnos con otras personas, lugares, historias y realidades por primera vez, lo que a su vez recupera nuestra capacidad de asombro”. “El ver nuevos colores, probar nuevos sabores, oír nuevas canciones, necesariamente inquieta nuestros sentidos y nuestra atención. Sentimos la vida. Despertamos”. (RIFAI, 2012, pág. 21).

### **1.1.4. Declaratoria del Turismo Consciente**

“El Turismo consciente se presentó por primera vez el 27 de junio del 2011 que se desarrolló desde el cráter del volcán Pululahua que está ubicado en la mitad del mundo en Ecuador esto se realizó con el fin de reflexionar sobre el turismo consciente de nuestro medio”. (RIFAI, 2012, pág. 21).

## **FOTO 1 Turismo Consciente es Reconocido en Distintos Foros Internacionales**



**Fuente:** (TURISMO, 2010, pág. 22)

### **1.1.5. El Turismo Consciente es Reconocido en Distintos Foros Internacionales**

**Como son:**

- a. "I Congreso Internacional de Ética y Turismo (Madrid)".
- b. "XII Foro de Integración Turística de Centro América y el Caribe en Guatemala se realizó el 28 y 29 de junio de 2011".
- c. "XI Conferencia Iberoamericana de Ministros de Turismo, transformación del Estado y Desarrollo en Asunción.
- d. "XIX Congreso Interamericano de Turismo en el San Salvador el 27 y 29 de septiembre de 2011".
- e. "XIX Asamblea General de la Organización Mundial del Turismo que se realizo en South Kore el 8 hasta el 14 de octubre de 2011". (RIFAI, 2012, pág. 22).

### 1.2.1. TURISMO

“El turismo es lo que una persona lleva a cabo mientras viaja y descansa en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año”.

IMAGEN 2 TURISMO



nte: (CAPACITARECUADOR, 2012, pág. 23)

#### 1.2.1.1. Tipos de Turismo

- a. **Científico:** “Es Una Oferta Turística Para Realizar Investigaciones”.
- b. **Cinematográfico:** “Se realizan visitas a lugares donde están filmando o rodando una película”.
- c. **Etnográfico:** “Esta especializado en fiestas y costumbres de los pueblos locales”.
- d. **Enológico:** “Visita a los vinos de una zona”, también llamado turismo del vino”.

- e. **Funerario:** “Son lugares donde se realiza visitas a los cementerios ya con el objetivo de ver a personas famosas ya muertas otro objetivo es por la arquitectura que tiene”.
  - f. **Gastronómico:** “Comida tradicional del diferentes destinos turísticos.
  - g. **Idiomático:** “Está ligado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas”. “También llamado Turismo idiomático”.
  - h. **Industrial:** “Motivado por la visita a fábricas y centros industriales”.
  - i. **Literario:** “Son lugares o eventos de carácter bibliográfico”.
- (TURISMO, 2010, pág. 24).

#### **1.2.1.2. Destinos Turísticos Inteligentes**

“Presentación del proyecto de Destinos Turísticos Inteligentes, que desarrolla SEGITTUR, por encargo de la Secretaría de Estado de Turismo, tal y como está previsto en el Plan Nacional e Integral de Turismo (PNIT) 2012-2015, aprobado por el consejo de ministros del Gobierno de España en junio de 2012, y que aúna los conceptos de sostenibilidad y conocimiento e innovación tecnológica en torno a los destinos turísticos, el punto de llegada de todos los visitantes”. (TURISMO, 2010, pág. 24).

#### **1.2.1.3. ¿Qué es un Destino Turístico Inteligente?**

“Tras la búsqueda del conceso con los distintos profesionales del sector, el destino turístico inteligente se define como un destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que certifica el progreso razonable del región turística, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante en el ambiente y desarrolla la disposición de su estilo en un destino turístico”. “Y como consecuencia estimula el incremento de la competitividad a través del desplazamiento de mejora para la apreciación del destino, ya que es productiva y tiene una avance para la calidad de vida de los residentes y también es productiva para las empresas”. (INTELIGENTE, 2012, pág. 24).

#### **1.2.1.4. Definición Turismo Cultural**

“El turismo cultural se desarrolla por las actividades culturales que tienen un país o una ciudad con el objetivo de conocer un poco más sobre la Historia del lugar”. (TURISMO, 2010, pág. 24).

#### 1.2.1.5. Características del Turismo Cultural

“El turismo cultural es cuando los turistas se concentran en la cultura de los sitios a donde van, como visitar museos o visitar cosas construidas muchos años antes, como las pirámides”. (TURISMO, 2009, pág. 24).

#### 1.2.1.6. Turismo Cultural en el Ecuador

“Hacia finales de la década de los años 80, el turismo buscaba sofisticarse y se pretendía ofrecer productos turísticos que contasen con un valor añadido”. “Que debía desarrollar diferentes actividades para que el turista sienta satisfecho y de esta forma conformar diferentes áreas de especialización”. (IBEROAMERICANA, 2012, pág. 25).

#### IMAGEN 3 TURISMO CULTURAL EN EL ECUADOR



**Fuente:** (LATINAS, 2008, pág. 25)

“Bajo este panorama aparece el turismo cultural que desarrolla actividades como visitas a sitios arqueológicos, monumentales e históricos ya que los turistas disfrutaran del arte, filosofía, religión, folklore y el testimonio de los modos de vida de los distintos pueblos, especialmente de los más representativos y tradicionales”. (IBEROAMERICANA, 2012, pág. 25).

“Ecuador se caracterizado por que ofrece varias actividades culturales ya que por medio de esto podemos tener un acercamiento más directo con la cultura de nuestros ancestros, como su historia así como las tradiciones orales”. “De este modo el pasado histórico, se caracteriza por ser una fusión de un sinfín cultural, que ha permitido el crecimiento de memorias artísticas que contienen predomios tan distintas como la indígena entre otras”. (CULTURA, 2008, pág. 25).

“La Sierra, tiene una exquisita y selecta arquitectura así como la profunda armonía que enriquece su diversidad e historia”.

“En la costa podemos decir que el viajero puede encontrarse a sí mismo en los inicios mismos de la civilización americana, ya que aquí se muestran los primeros asentamientos de personas del continente”.

“Y por último en la selva que conserva un territorio virgen que se ha permitido una pacífica existencia de comunidades indígenas que se mantenga inmutable, convirtiéndolos en una expresión misma de la conservación histórica y cultural de tradiciones milenarias”. (TURISMO, 2009, pág. 26).

### 1.3.1. ANTROPOLOGÍA

“Según la Real Academia Española, la Antropología es la ciencia que trata los aspectos biológicos y sociales del hombre”. (DRAE, 2001, pág. 26).

“la Antropología recurre a los conocimientos que tiene las ciencias naturales y otras como las ciencias sociales”. “La antropológica es el conocimiento acerca del ser humano en diversas aspectos”. (DRAE, 2001, pág. 26).

#### IMAGEN 4 ANTROPOLOGÍA



**Fuente:** (HARRIS, 1972-1979, pág. 26)

“La evolución biológica de nuestra especie, se desarrolla por el modo de vida de los pueblos que han desaparecido”. (DRAE, 2001, pág. 26).

“El estudio del ser humano implica como ha venido evolucionando a través de los años. De esta manera la Antropología física, la Arqueología lingüística y la Antropología social son formas las cuales estudian la fisiología del ser humano”. (HUMANO, 2006, pág. 27).

#### **1.3.1.1. Antropología de la Religión**

“Son los sistemas religiosos y de creencias”. (HUMANO, 2006, pág. 27).

#### **1.3.1.2. Antropología Científica**

“La antropología científica estudia el origen del ser humano es decir cómo se ha ido desarrollando de generación en generación, la forma de cómo vivían y qué tipo de cultura tenían esto se estudia por el encuentro de restos fósiles”. (HUMANO, 2006, pág. 27).

#### **1.3.1.3. Antropología Económica**

“Aplicada, para rural, urbana, visual, son las que deben entender cómo se enfoca los puntos de diversas partidas para poder analizar los fenómenos sociales”. (HUMANO, 2006, pág. 27).

#### **1.3.1.4. Antropología Forense**

“Identifica los restos humanos con la biología e inestabilidad del esqueleto humano”.  
“Se debe saber cuál fue la causa de la muerte y tratar de reconstruir los hechos”. (HUMANO, 2006, pág. 27).

#### **1.3.1.5. Paleo Antropología**

“Se trata de la evolución humana y cómo fueron sus antepasados fósiles u homínidos antiguos. A veces, también puede ser conocida como paleontología humana”. (HUMANO, 2006, pág. 27).

#### **1.3.1.6. Antropología Genética**

“Se la define como la aplicación de técnicas moleculares para poder entender la evolución homínida, en particular la humana, relacionándolas con otras criaturas no humanas”. (HUMANO, 2006, pág. 28)

#### **1.3.2. ANTROPOLOGÍA CULTURAL**

*“Según la Real Academia Española la antropología es una ciencia que estudia el desarrollo cultural del ser humano cual fue su comportamiento en la antigüedad y como es el comportamiento del ser humano el día de hoy. También cómo fue su estructura política y económica, su forma de vivir como las zonas de urbanismo, formas de alimentación, salud, leyendas, creencias y como son las relaciones sociales dentro del ecosistema”. (HARRIS, 1972-1979, pág. 28).*

##### **IMAGEN 5 ANTROPOLOGÍA CULTURAL**



**Fuente:** (HARRIS, 1972-1979, pág. 28)

*“Los seres humanos, grupos organizados, “Sus miembros comparten siempre formas de comportamiento que, tomadas en conjunto, constituyen su cultura”. (HARRIS, 1972-1979, pág. 28).*

##### **1.3.2.1. ANTROPOLOGÍA CULTURAL y ETNOLOGÍA**

*“La antropología social o cultural es una disciplina que históricamente procede de la etnología, que permite describir e interpretar las distintas culturas”.*

*“La etnología se originó en el siglo XIX, cuando historiadores buscaron una interpretación metodológica que estudia sus costumbres y tradiciones y sobre todo las leyendas de esta manera se estudiara también su creencia religiosa y como ha ido apareciendo y desapareciendo a través de los siglos por todo el mundo”. (DRAE, 2001, pág. 29).*

#### **IMAGEN 6 ANTROPOLOGÍA CULTURAL y ETNOLOGÍA**



**Fuente:** (ETNOLOGIA, 2005, pág. 29)

#### **1.3.2.2. LA ANTROPOLOGÍA CULTURAL EN LA RELIGIÓN**

*“La religión incluye como un elemento común a todas las culturas. Es más apropiado llamarlo” “fenomenología de la religión y podría incluir apartados como: fenómeno religioso, religiosidad popular, ceremoniales, ritos, etc”.*

#### **IMAGEN 7 LA ANTROPOLOGÍA CULTURAL EN LA RELIGIÓN**



**Fuente** (RELIGIÓN, 2000, pág. 29)

### **1.3.2.3. SOCIOLOGÍA**

“La sociología estudia las actividades sociales de los seres humanos, dentro del contenido histórico cultural en el que se encuentran dominios culturales que motivan la aparición de diversas tendencias de comportamiento en el ser humano especialmente cuando se encuentra en convivencia social y dentro de un hábitat o espacio-temporal”. (MISRESPUESTAS, 2005, pág. 30).

### **1.4.3. ¿QUÉ ES SPOT PUBLICITARIO?**

“El spot publicitario es una herramienta útil el cual es un medio de comunicación donde se puede realizar variedad de anuncios tanto un producto como servicio, que transmite a las personas de diferentes edades que ven algún tipo de información en su vida cotidiana.

El spot Publicitario tiene una corta duración esto puede ser solo imágenes acompañadas con música o solo imágenes con sonido también en solitario.

Tiene material de grabación como cámaras e iluminación consta con una luz súper potente que ayuda aclarar la filmación para que no se vea tan oscuro esto también se emplea en fotografías.

Los directores organizan una lista donde se define como va ser la filmación y que vestimenta van usar, escogen el tipo de música que debe de ir y sobre todo como pueden maquillar a los personajes esto no solo se utiliza para un spot publicitario sino también para el cine y el teatro”. (MARTINEZ, 2005, pág. 30)

#### **1.4.3.1. ¿QUÉ ES PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSPRODUCCIÓN?**

##### **1.4.3.2. La Preproducción**

“En la preproducción deben de tener un esfuerzo creativo donde nace la idea para poder comenzar a grabar el video de esta manera primero se busca solucionar los problemas que plantean los habitantes de un sector.

Lo primero es encargar la supervisión y corrección del guion técnico, del que se distribuirá copias a los miembros del equipo técnico y artístico, que es indispensable para que no haga falta a la hora de filmar ya que es información valiosa para comenzar a grabar.

El equipo de producción seleccionara los lugares donde se llevar a cabo la grabación donde deben iniciar los trámites necesarios como los permisos de rodaje ya que esto es importante para evitar problemas durante la filmación.

En este proceso el equipo tendrá en cuenta la información necesaria para la contratación de técnicos artísticos y de vestuario ya que es fundamental para el desarrollo del spot, también se debe desarrollar una lista con los horarios pertinentes para el rodaje de igual manera tener material fundamental para que el equipo que realiza las respectivas escenas.

El final se resume un plan de trabajo en el que quedara programado las actividades que día a día se deberán efectuar y sobre todo tener el equipo listo a la hora de filmar.

La Producción y el Rodaje "Es la práctica de todas las ideas pensadas". "Una planificación mala, generaría perdidas innecesarias.

La producción es donde se incorporan el equipo de cámaras, los técnicos de sonido, el equipo de dirección artística y decoración, entre otros.

Postproducción "Consiste en la selección la edición y montaje de la obra La producción se encarga en esta última fase de la elaboración del producto final, es decir que el material de grabación que elija tendrá un proceso en el cual se realizará copias del video. "Se debe respetar los plazos de postproducción de la imagen, así como inspeccionar el alquiler de las salas de edición y sonorización". (GÓMEZ, 1986, pág. 31).

## IMAGEN 8 LA PREPRODUCCIÓN



**Fuente:** (GÓMEZ, 1986, pág. 32).

### 1.4.3.3. Producción y Rodaje

*“Es la práctica de todas las ideas pensadas”. “Una planificación mala generaría pérdidas innecesarias”.*

*“La producción se incorporan el equipo de cámaras, los técnicos de sonido, el equipo de dirección artística y decoración, entre otros”. (NORIEGA, 2007, pág. 32).*

### 1.4.3.4. Postproducción

*“Es donde se eligen la toma que servirán para la edición y montaje de la obra”. “La producción se encarga en esta última fase de la obtención del producto final, es decir, el máster de grabación a partir del que se procederá al proceso de copia”.*

*“Se debe respetar los plazos de postproducción de la imagen, así como inspeccionar el alquiler de las salas de edición y sonorización”. (GÓMEZ, 1986, pág. 33).*

### 1.5.1. MARCO CONCEPTUAL

**Aborígenes.-** “Seres de escaso mérito que entorpecen el suelo de un país recién descubierto. Pronto dejan de entorpecer; entonces, fertilizan”.

**Antigüedad.-** “Aquello que sucedió o se hizo en tiempo remoto”.

**Arte.-** “Manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o imaginada con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros”.

**Biológica.-** “Es la ciencia que tiene como objeto de estudio a los seres vivos y, más específicamente, su origen, su evolución y sus propiedades: nutrición, morfogénesis, reproducción, patogenicia, etc”.

**Cinematográfico.-** “Es visitar lugares y destinos en los que se han rodado determinadas películas”.

**Convivencia.-** “Vida en común con una o varias personas”.

**Cultura Primitiva.-** “Grupo social que muestra el desarrollo de costumbres y tradiciones como sus conocimientos que son, científico, industrial, entre otros”.

**Dinámico.-** “Dicho de una persona: Notable por su energía y actividad”.

**Disciplina.-** “Doctrina, instrucción de una persona, especialmente en lo moral”.

**Enológico.-** “Es visitar haciendas para citación de vinos de una zona (también llamado Turismo del vino)”.

**Etnográfico.-** “Son costumbres y tradiciones de los pueblos”. “También puede llamarse turismo folclórico cuando está especializado en fiestas y costumbres locales”.

**Filosofía.-** “Conjunto de saberes que busca establecer, de manera racional, los principios más generales que organizan y orientan el conocimiento de la realidad, así como el sentido del obrar humano”.

**Folklore.-** “Es la expresión de la cultura de un pueblo: artesanía, bailes, chistes, costumbres, cuentos, historias orales, leyendas, música, proverbios, supersticiones y demás, común a una población concreta, incluyendo las tradiciones culturales”.

**Gastronómico.-** “Son comidas típicas que se presenta en cada provincia ciudad o pueblo ya que es una tradición turística”.

**Liderazgo.-** “Situación de superioridad en que se halla una empresa, un producto o un sector económico, dentro de su ámbito”.

**Literario.-** “Son eventos de carácter bibliográfico”.

**Monumentos.-** “Es toda obra, preferentemente arquitectónica, con algún valor artístico, histórico o social para el grupo donde se erigió”.

**Museos.-** “Lugar en que se guardan colecciones de objetos artísticos, científicos o de otro tipo, y en general de valor cultural, convenientemente colocados para que sean examinados”.

**Paleolítico.-** “Significa etimológicamente piedra antigua”.

**Paleontología.-** “Ciencia que trata de los seres orgánicos desaparecidos a partir de sus restos fósiles”.

**Paleo antropología.-** “Es la rama de la antropología física y de la paleo biología que se ocupa del estudio de la progreso humano y su registro fósil”.

**Perimortem.-** “Durante la muerte o alrededor de la hora de la muerte”.

**Posmortem.-** “Después de la muerte”.

**Primatología.-** “La Primatología es el estudio científico de los primates. Esta es una disciplina diversa en la que sus seguidores se pueden hallar en los departamentos de biología, antropología, psicología, ecología, entre otras.”

**Religión.-** “Conjunto de creencias o dogmas acerca de la divinidad, de sentimientos de veneración y temor hacia ella, de normas morales para la conducta individual y social y de prácticas rituales, principalmente la oración y el sacrificio para darle culto.”

**Sociocultural.-** “Pertenece o relativo al estado cultural de una sociedad o grupo social.” (OCEANO, 2003, pág. 34).

## **1.6.- MARCO REFERENCIAL**

### **1.6.1.- Campaña promocional “Yo descubrí en Ecuador” (VIDEO) La Preproducción**

Quito (Ecuador).- Inició la segunda etapa de la campaña promocional “Yo descubrí en Ecuador” (I Discovered), es una estrategia del país, para iniciar un esfuerzo sostenido en Latinoamérica para impulsar la demanda de visitas. (TURISMO, YO DESCUBRI ECUADOR, 2012, pág. 35).

#### **IMAGEN 9 CAMPAÑA PROMOCIONAL**



**Fuente** (TURISMO, YO DESCUBRI ECUADOR, 2012, pág. 35)

“La campaña en los destino turísticos del Ecuador es para que los turistas visiten y descubran la belleza natural y cultural de nuestro país por medios publicitarios de gran importancia en televisión”. “La prensa, revistas especializadas, anuncios en vía pública de ciudades principales, así como anuncios web”.

“La campaña inició en el año 2011 y cubrió los mercados de Alemania, Reino Unido, Canadá, entre otros”. “Lo mejor de Sudamérica” (The best of South América) y también se difundirá en Argentina, Chile, Brasil, Perú, Colombia”. “La campaña busca atraer una demanda turística internacional selectiva, consciente de la sostenibilidad”. (PROMOCIONAL, 2012, pág. 35).

#### **1.6.1.1. Acciones de la Campaña**

“El desarrollo de campaña es destinada al mercado selecto y al consumidor final”. “La campaña internacional denominada”. “I Discovered”. “Tiene como objetivo posicionar al Ecuador entre los destinos principales del mercado a escala mundial”. (PROMOCIONAL, 2012, pág. 36).

#### **IMAGEN 10 ACCIONES DE LA CAMPAÑA**



**Fuente:** (PROMOCIONAL, 2012, pág. 36).

#### **1.6.1.2. Medios Impresos**

*“Los anuncios son las páginas y dobles páginas en publicaciones grabadas”. Que ayudaron empresas como: “Semana, Caretas, Viagem e Turismo, Conde Nast, Lonley Planet & International Living, National Geographic, Leisure, Travel, entre otros canales renombrados internacionalmente”. (PROMOCIONAL, 2012, pág. 36).*

#### **1.6.1.3. Televisión Pagada**

*“Entre los principales canales se puede mencionar a Discovery Channel, RCN, Warner Channel, Sony TV, Frecuencia Latina, Caracol Colombia, National Geographic, BBC, Fox, CNN Internacional y Telesur”. (PROMOCIONAL, 2012, pág. 36).*

*“El spot que se ha creado tiene expectativa en torno al Ecuador como un destino turístico, a través de la proyección de imágenes que capten la esencia de un país mega diverso y multicultural, en donde facilitan cortas distancias y se puede descubrir sus incalculables atractivos”. “Cada detalle está adaptada al inglés, francés, alemán, portugués y español”. (PROMOCIONAL, 2012, pág. 37).*

#### **1.6.1.4. Estrategias web**

“Se utiliza plataformas electrónicas como google, adwords y facebook, en las cuales se crearán anuncios de video que promocionarán el spot internacional”. (PROMOCIONAL, 2012, pág. 37).

## **1.7.- MARCO LEGAL**

### **1.7.1. Ley de la Cultura**

El patrimonio cultural de un pueblo, está constituido por los valores del pensamiento humano manifestados a través de la ciencia, la técnica, de la artesanía y del arte; de sus expresiones lingüísticas, literarias y musicales en concordancia con su tradición, forma de vida y costumbres ancestrales hasta el presente.

#### **1.7.1.1. Autonomía De La Cultura**

Las personas gozan de independencia y autonomía para crear, poner en circulación y acceder a los bienes y Presidencia De La República.

Servicios culturales. La administración pública establecerá procedimientos y otras medidas específicas para garantizar la libertad de creación.

#### **1.7.1.2. Fomento De La Interculturalidad**

Se promueve la interrelación y convivencia de personas y colectividades diferentes para superar la conflictividad, la discriminación y la exclusión y para favorecer la construcción de nuevos sentidos y formas de coexistencia social.

#### **1.7.1.3. Participación Social**

Las personas y colectividades participarán, de forma directa y/o a través de sus representantes, en los órganos que tienen a su cargo la definición e implementación de la política pública en el ámbito cultural. Se establecerá mecanismos democráticos y transparentes para este efecto.

#### **1.7.1.4. Complementariedad**

La política pública establecerá vínculos eficientes entre la cultura y la educación, la comunicación y la ciencia y la tecnología, como ámbitos complementarios y coadyuvantes al desarrollo.

#### **1.7.1.5. Especificidad de la Cultura**

Las actividades, bienes y servicios de carácter cultural y artístico, en tanto portadores de valores y contenidos de carácter simbólico, preceden y superan la dimensión

estrictamente económico-comercial de otros ámbitos de la producción, por lo que recibirán un tratamiento especial en convenios, contratos y tratados internacionales de comercio.

#### **1.7.1.6. Contribución de la Cultura al Desarrollo Sostenible**

La dimensión cultural y, en particular, el respeto a la diversidad cultural son elementos esenciales de las políticas de desarrollo sustentable y de cohesión e inclusión social. El Estado tomará en cuenta la dimensión cultural en el conjunto de sus actuaciones.

#### **1.7.1.7. Los Derechos Culturales**

Los derechos culturales son inherentes a la dignidad humana, forman parte de los derechos humanos fundamentales y deben interpretarse según los principios de universalidad, indivisibilidad e interdependencia. Los derechos culturales podrán ser ejercidos y reivindicados por los individuos, las colectividades, pueblos y nacionalidades.

#### **1.7.1.8. Libertad de Creación**

Las personas tienen derecho a desarrollar su vocación creativa y artística y a crear y difundir expresiones culturales propias sin condicionamientos, coacciones o censura. En particular, las instituciones educativas deben garantizar a niños, niñas y adolescentes la oportunidad de desarrollar sus habilidades, destrezas y vocación creativa.

#### **1.7.1.9. Ejercicio de las Actividades Culturales y Artísticas**

Todos los creadores, productores, promotores culturales, trabajadores y profesionales de la cultura y el arte tienen derecho a ejercer en condiciones dignas su Presidencia De La República.

Trabajo atendiendo a las particularidades y especificidades propias de cada sector. En caso de duda o controversias, en las relaciones laborales, se estará a la interpretación que más favorezca al creador, productor, promotor cultural, trabajador o profesional de la cultura y el arte. (ALCALDIA, 2007, pág. 39).

### **1.7.2.- LEY DE COMUNICACIÓN**

Es necesario crear los mecanismos legislativos idóneos para el pleno y eficaz ejercicio del derecho a la comunicación de todas las personas, en forma individual o colectiva.

#### **1.7.2.1. Normas Deontológicas**

Se debe considerar las siguientes normas mínimas del proceso de comunicación, todas las personas naturales o jurídicas con características propias de los medios.

- a. Considerar la reputación y la honra de las personas.
- b. No difundir comentarios y contenidos discriminatorios.
- c. Respetar los derechos de las personas.

#### **1.7.2.2. Principio de la Cultura Nacional**

*“A través de las instituciones, autoridades y delegados gubernamentales competentes la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación cultural entre los pueblos; de esta manera se pueda difundir sus conocimientos tales como su cultura y tradiciones con la propósito de conllevar a diferentes partes del mundo nuestra cultura ya que por medio de esto se pueda valorar y respetar las diversas cultural que tiene los pueblos del Ecuador”.*

#### **1.7.2.3. Derecho a la Comunicación Intercultural y Plurinacional**

- a. *“Los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias que tienen derecho a fomentar su propio lenguaje, ya que por medio de una cosmovisión, se conocerá su cultura, tradiciones, conocimientos y saberes”.*
- b. *“Tienen el deber de difundir los medios de comunicación contenidos que expresen y reflejen la cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos e indígenas y nacionalidades, montubias, afro ecuatorianas por un 5%” de programación diaria, sin afectar su propia decisión”.*
- c. *“Se establecerá por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación los mecanismos y las obligaciones reglamentadas para el cumplimiento de este compromiso”.*
- d. *“Si no cumplen los medios de comunicación, se determinara una sanción administrativa por la Superintendencia de la Información y la Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada”.*  
(INDIMIA, 2002, pág. 40).

## CAPITULO II

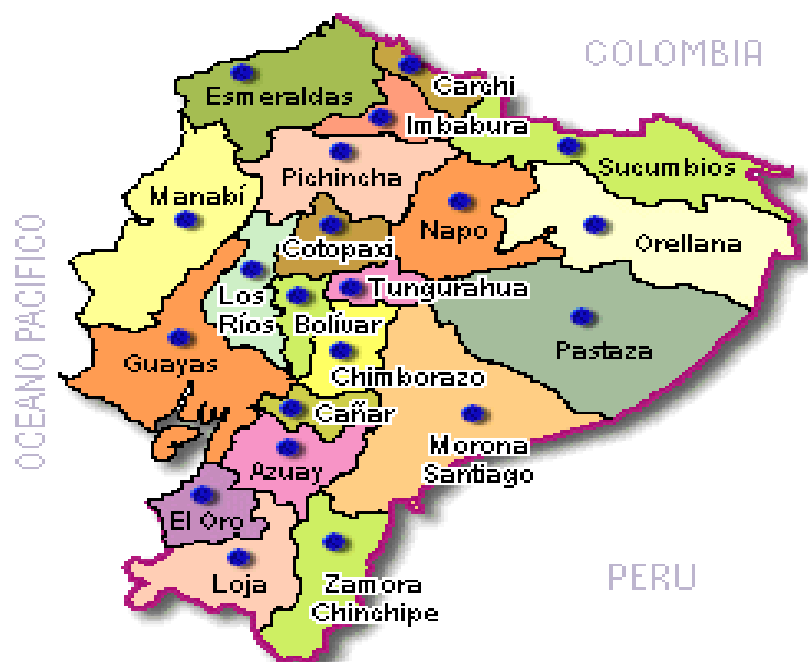
### DIAGNOSTICO

#### 2.1.- MACRO ENTORNO

##### 2.1.1.- FACTOR GEOGRÁFICO

“Ecuador es un país republicano y descentralizado que está situado al nor occidente de América del Sur se divide en 24 provincias su extensión es de 256.370 km<sup>2</sup>, también se considera territorio a las Islas Galápagos que está a 100 Km de las costas ecuatorianas”. (ARCOS, 2013, pág. 41).

**MAPA 1 Del Ecuador**



**Fuente** (ECUADOR M. D., 2005, pág. 41)

**Sus límites son:** “Al Norte con Colombia al sur y al este Perú y al oeste con el Océano pacífico su Capital es Quito tiene una población 15,49 millones en el 2012”.

**Lengua oficial:** español y quichua

**Moneda oficial:** Dólar

“Además el Ecuador cuenta con cuatro regiones que son costa, sierra, Amazonia y Región Insular”.

#### **2.1.1.1. Costa**

“La Costa está conformada por llanuras y elevaciones de poca altitud, en la costa se encuentran ríos que bajan desde los Andes hasta llegar al océano pacífico está conformado por 6 provincias cuenta con playas muy hermosas para los turistas”. (ARCOS, 2013, pág. 42)

#### **2.1.1.2. Sierra**

“Esta región impresionante cuenta con elevaciones montañas volcanes y nevados. Entre los más importantes está en el Chimborazo y el Cotopaxi, sus once provincias tiene dos ciudades importantes que son Quito y Cuenca.”. (ARCOS, 2013, pág. 42)

#### **2.1.1.3. Amazonia**

La amazonia cuenta con una abundante vegetación está conformado por colinas de los Andes y llega hasta las llanuras de la Amazonia tiene dos regiones llanura Amazónica y la alta Amazónica.

En la alta Amazonia se encuentra ubicada por las cordilleras de Napo Galeras, Cutuña y el Cóndor que son los más importantes de la amazonia y que se encuentran al norte de la región cerca del volcán Zumaco y los más bajos hacia el este de la región”. (ARCOS, 2013, pág. 42).

#### 2.1.1.4. Elevaciones del Ecuador

El Ecuador está conformado por 25 Volcanes que son:

**TABLA 1 Elevaciones del Ecuador**

| <b>Elevación</b> | <b>Altura (metros)</b> | <b>Provincia</b> |
|------------------|------------------------|------------------|
| Chimborazo       | 6310                   | Chimborazo       |
| Cotopaxi         | 5897                   | Cotopaxi         |
| Cayambe          | 5790                   | Pichincha        |
| El Altar         | 5319                   | Chimborazo       |
| Illiniza Sur     | 5248                   | Cotopaxi         |
| Illiniza Norte   | 5126                   | Pichincha        |
| Tungurahua       | 5023                   | Tungurahua       |
| Carihuairazo     | 5020                   | Tungurahua       |
| Cotacachi        | 4944                   | Imbabura         |
| Sincholagua      | 4983                   | Pichincha        |
| Corazón          | 4790                   | Pichincha        |
| Guagua Pichincha | 4787                   | Pichincha        |
| Chiles           | 4723                   | Carchi           |
| Rumiñahui        | 4721                   | Pichincha        |
| Ruco Pichincha   | 4787                   | Pichincha        |
| Saraguro         | 4662                   | Pichincha        |
| Cerro Hermoso    | 4480                   | Tungurahua       |
| Atacazo          | 4455                   | Pichincha        |
| Mojanda          | 4212                   | Imbabura         |
| Pasochoa         | 4199                   | Pichincha        |
| Quilotoa         | 3910                   | Cotopaxi         |

**Fuente** (GEOGRAFIA, 2010, pág. 43)

#### 2.1.1.5. Región Insular

“Las Islas Galápagos constituye un archipiélago en el océano Pacífico que está conformado por 14 islas y una serie de islotes, las Islas Galápagos está considerada como uno de los atractivos turísticos más importante del país”. (ARCOS, 2013, pág. 44).

#### 2.1.1.6. Flora

##### IMAGEN 11 FLORA



**Fuente** (ECUADOR F. D., 2010, pág. 44)

“La flora del Ecuador cuenta con, alrededor de 8.200, especies vegetales por ejemplo, hay 2.725 orquídeas identificadas, Galápagos, cuenta con 250 especies introducidas por el hombre aproximadamente y 600 variedades de especies nativas”. (ARCOS, 2013, pág. 44).

#### 2.1.1.7. Fauna

“Ecuador cuenta con el 18% de aves y plantas y el 18% de las especies de animales vertebrados han sido registrados en el Ecuador, así como 350 reptiles, 1550 mamíferos, 800 especies de peces de agua salada, 375 anfibios. De esta manera el 15 % son especies endémicas de aves en el mundo las cuales habitan tanto en la costa como en la sierra y la Amazónicas”. (ARCOS, 2013, pág. 44).

#### IMAGEN 12 FAUNA



**Fuente:** (FAUNA E. , 2010, pág. 45)

“Los insectos tiene más de mil especies una de ellas es la mariposa que cuenta con 4500 especies entre otras”. (FAUNA E. F., 2011, pág. 45).

#### 2.1.1.8. FACTOR DEMOGRÁFICO

“El 2012 Ecuador tubo una población de 15.492.264 la cual incremento 245.783 habitantes, en el 2013 la población fue de 15.246.481 personas”. (CENSO, 2014, pág. 45).

**TABLA 2 FACTOR DEMOGRÁFICO**

| FECHA | POBLACIÓN  | POBLACIÓN M. | POBLACIÓN F. | DENSIDAD DE POBLACIÓN |
|-------|------------|--------------|--------------|-----------------------|
| 2012  | 15.492.264 | 7.747.331    | 7.744.933    | 60                    |
| 2011  | 15.246.481 | 7.626.224    | 7.620.257    | 57                    |
| 2010  | 15.001.072 | 7.505.325    | 7.495.747    | 56                    |

**Fuente:** (CENSO, 2014, pág. 45).

#### Análisis

La población Masculina supera el 50% es decir 7.747.331 hombres, mientras que la población femenina enfrenta 49.49% es decir 7.744.933 mujeres en el Ecuador es decir que tiene una población moderada.

#### 2.1.1.9. FACTOR ECONÓMICO

“Ecuador en este año 2014 se evalúa los factores más determinados dentro de la economía en los años previos. En los últimos años el crecimiento económico en el Ecuador ha tenido como resultados inversiones de diferentes empresas del sector público, estas diferentes inversiones ha permitido buenos ingresos en sectores como la construcción debido a los montos que han mejorado la infraestructura del país, así como el desarrollo de viviendas que se consigue mediante un mayor financiamiento público de la cartera hipotecaria.

El crecimiento de los sectores de administración Pública, los suministros de servicios y el comercio, se dio como resultado los aumentos de consumos que en los diferentes hogares del Ecuador ha generado un incremento de ingresos en el país.

No obstante la dependencia en la inversión pública también, esto se da porque el estado cuenta con recursos y la mayoría son recursos petroleros así como por mayor recaudación tributaria". "Sin embargo, el precio del petróleo ya no presenta mayores

sorpresas; es así como para el año 2014, la proyección de la Energy Información Administración”. (NEGOCIOS, 2014, pág. 46).

### 2.2.1 Proyección de Gastos Personales 2014

“En este año se estima que vivienda, educación alimentación, salud se proyecta a las personas que obtiene ingresos superiores a \$ 10.410 o perciban ingresos mensuales a \$ 867, en el formulario realizado por el SRI”.

“El máximo deducido para el 2014 es de 13.533.00 y para el año 2013 es 13.234.00, que se verifica en el siguiente cuadro”.

**TABLA 3 PROYECCIÓN DE GASTOS PERSONALES 2014**

| TIPO         | PARA IMPUESTOS A LA RENTA 2014 HASTA | PARA IMPUESTOS A LA RENTA 2014 HASTA |
|--------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| VIVIENDA     | USD 3.383,25                         | USD 3.308.50                         |
| ALIMENTACIÓN | USD 3.383,25                         | USD 3.308.50                         |
| VESTIMENTA   | USD 3.383,25                         | USD 3.308.50                         |
| EDUCACIÓN    | USD 3.383,25                         | USD 3.308.50                         |
| SALUD        | USD 13.533.00                        | USD 13.234.00                        |

Fuente (SRI, 2014, pág. 47)

#### 2.2.1.1. P.I.B

“El P.I.B se lo conoce como producto interno bruto esto contabiliza la producción de bienes y servicios que se analiza durante el periodo del año y estudia la situación financiera real de un país”. “Para el cálculo del PIB, se toma en cuenta la suma de la producción de bienes finales valorados a precios de mercado, los bienes finales son aquellos en los que no se cuenta el valor de insumos y de bienes”. (ECUADOR C. , 2014, pág. 47).

**TABLA 4 PRODUCTO INTERNO BRUTO**

|                                | PROMEDIO ANUAL 2012 | PROMEDIO ANUAL<br>2013 | PIB               |
|--------------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|
| <b>TASA DE<br/>CRECIMIENTO</b> | 77.70%              | 84.5%                  | 85.14<br>MILLONES |
| <b>PER CÁPITAL<br/>ALCANZÓ</b> | 3432.48             | 3546.93                | 3558.84           |

**Fuente:** (PIB, 2014, pág. 47)

- **Análisis**

PIB ha presentado una tasa de crecimiento promedio anual de 84.5% ya que anteriormente presenta una tasa del 77.70% es decir que el PIB fue de USD 85.14 millones anual y el PIB per cápita alcanzó los USD 3546.93 ya que anteriormente presenta un capital de 3432.48 es decir que presenta en el 2013 una cantidad anual de 3558.84 dólares.

#### **2.2.1.2. CANASTA FAMILIAR BÁSICA**

“La Canasta Básica se ubicó en 634,27 dólares, mientras el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores es de 634,67 dólares, lo que representa un superávit de 0,40 centavos de dólar entre el costo de la canasta y el ingreso”. “En mayo del 2013, la Canasta Básica llegó a 605,92 dólares con un ingreso familiar de 593,60 dólares, lo que significaba un déficit de 12,32 dólares”. (ECUADOR C. , 2014, pág. 48).

**TABLA 5 CANASTA FAMILIAR BÁSICA**

| MESES | AÑOS | COSTO<br>CANASTA<br>BASICA | INGRESO<br>FAMILIAR<br>MENSUAL | PERCEPTORES | SUPERÁVIT     |
|-------|------|----------------------------|--------------------------------|-------------|---------------|
|       |      |                            |                                |             |               |
| Mayo  | 2014 | 634,27                     | 1,6                            | 634,67      | 0,40 centavos |
| Mayo  | 2013 | 605,92                     | 593,60                         |             | 12,32         |

**Fuente:** (CIFRAS, 2014, pág. 48)

#### 2.2.1.3. INFLACIÓN

“El término inflación, en economía, se describe a la incrementación de los costo de capital que se realiza por un tiempo determinado”. “También se lo describe como una depreciación del capital ya que esta es la cantidad que se puede valorar a través de los bienes o servicios”. “Es decir, si tenemos un servicio, como puede ser ir en autobús de Madrid a Barcelona, y el precio de este servicio aumenta con el tiempo, tenemos inflación”. (ALEJANDRO, 2008, pág. 48).

**TABLA 6 INFLACIÓN**

| MESES | AÑOS | INFLACIÓN MENSUAL | INFLACIÓN<br>MENSUAL | ACUMULACIÓN |
|-------|------|-------------------|----------------------|-------------|
| JUNIO | 2014 | -0,14%            | 3,67%                |             |
| JUNIO | 2013 | -0,14%            | 2,68%                | 0,94%.      |

**Fuente:** (CIFRAS, 2014, pág. 49)

- **Análisis**

Se registró un análisis mensual que es de 10% esto se dio en el mes de junio del 2014 así mismo fue en 2013 que se presentó en el mismo mes. En el sexto mes del año, el país reporto una inflación anual que registra 3,67% de acuerdo a las estadísticas aumento el 1,90% en junio del 2013 la inflación anual llego a 2,68% y la acumulación es de 0,94%.

#### 2.2.1.4. ÍNDICE DE POBREZA

“La línea de pobreza en junio 2014 se ubicó en US\$ 79.67 mensuales por persona, mientras que la línea de pobreza extrema en US\$ 44.90 mensuales por persona. Los individuos cuyo ingreso per cápita es menor a la línea de pobreza o pobreza extrema son considerados pobres o extremo pobres, respectivamente”. (ECUADOR C. , 2014, pág. 49).

**TABLA 7 ÍNDICE DE POBREZA**

| MERCADO LABORAL                        | JUNIO 2014 | MENSUAL POR PERSONA |
|----------------------------------------|------------|---------------------|
| INCIDENCIA DE POBREZA NACIONAL         | 24.53%     | US\$ 79.67          |
| ÁREA URBANA                            | 16.30%     |                     |
| AREA RURAL                             | 41.69%     |                     |
| INCIDENCIA DE EXTREMA POBREZA NACIONAL | 8.04%      | US\$ 44.90          |

**Fuente:** (CIFRAS, 2014, pág. 50)

- **Análisis**

La tasa de desempleo alcanzó un 24.53% en el mes de Junio del 2014 mientras que la de pobreza extrema alcanzo 8.04%. En el área rural el 41.69% de la población se clasifica como pobre y el 16.04% como pobres extremos; y en el área urbana, la incidencia de la pobreza es del 16.30% y la extrema pobreza del 4.20%.

#### **2.2.1.5. FACTOR POLÍTICO**

##### **2.2.1.6. Turismo Consciente**

“Ecuador se está preparando para ser uno de los países que lidere en turismo consciente como una política de estado en la cual se lo impulsara y promoverá en los foros tanto internacionales como nacionales ya que se desarrollara nuevas propuestas que ayudara a desarrollar más al turismo consciente de esta manera podemos tener un crecimiento personal que convertirá en mejores seres humanos que se desarrollara valores de amor y paz y amistad con la vida como una parte esencial del turismo consciente ya que consiste en la sostenibilidad Cultural y ambiental.

Esto permite desarrollar el turismo como una industria de ocio que permite reducir el impacto ambiental de la localidad que visitara al mismo tiempo se generar ingresos y más empleos para la población y sobre todo para los pueblos que desarrollan turismo consciente. El ecoturismo se desarrolla basado en la sostenibilidad así como el Aviturismo y el turismo de aventura que es una parte del sustento para las comunidades ya que ellos tiene ingresos por estos tipo de turismo, esto ayuda que la comunidad se desarrolle económicamente y ayude a seguir manteniendo el medio ambiente en el sector que se desarrolla turismo.

Con la ayuda del gobierno local se puede invertir en el turismo como capacitaciones a las comunidades que desean emprender actividades turísticas y económicas ya que son indispensables guías turísticos nativos para atender a los turistas tanto nacionales como internacionales, hay que comprender que en el turismo noche busca cobros excesivos para los turistas, ya que la en la capacitación les enseña ética con los turistas, a parte se busca realizar promociones y difusión de los recursos turísticos a nivel regional y local como nacional así como internacional si se dispone de los ingresos para poder desarrollar más sitios de interés turístico para que de esta manera se pueda conocer más sobre estos sitios y de esta manera que sean productos turísticos que se lo puedan desarrollar de manera responsable para la economía de las comunidades

"La riqueza turística de la ciudad, cantón, parroquia entre otras son actividades que genera tanto ingresos como empleo pero ciertamente estas actividades son las que menos ingresos tiene ya que el gobierno no tiene los suficientes ingresos para apoyar y explotar el turismo dentro de una zona.

Los gobiernos locales deben investigar mucho sobre este aspecto para así poder proporcionar empleo en estos sitios sobre todo en las comunidades pequeñas que poseen grandes paisajes naturales así como animales silvestres esto se puede incluir tranquilamente turismo sostenible y brindar a los turistas la oportunidad de hacer deportes de aventura.

De esta manera la comunidad lo puede generar ingresos y brindar más trabajo y más capacitación ya que de esta manera se convertirán en guías expertos dentro de su comunidad". (PATOMILLER, 2010, pág. 50).

#### **2.2.1.7. FACTOR CULTURAL**

"Ecuador es una nación multiétnica y pluricultural que está conformado por ,etnias que son mestizos, indígenas, afro ecuatoriano, y Blancos. Tanto en la Región Amazonas como en la Sierra". "Está conformada por 15 nacionalidades indígenas con tradiciones diversas y su propias costumbres".

"En la costa del Ecuador encontramos los afro ecuatorianos que tiene 2 concentraciones fuertes que es entre la provincia de Carchi y Imbabura y es el valle del Chota son los afro ecuatorianos así como al norte del Ecuador que son los afro esmeraldeños la mayor parte del Ecuador son mestizos".

#### **2.2.1.8. Fiestas Populares**

"Las fiestas de las comunidades indígenas parte desde la época colonial, actualmente son consideradas Nacionales como ejemplo tenemos: Los carnavales, la mama negra, Semana Santa etc". "Así como también la música y la danza que son parte fundamental de sus tradiciones".

#### **2.2.1.9. Gastronomía**

"El Ecuador tiene una riqueza gastronómica en la cual tenemos una gran variedad en las 4 regiones del país como es la costa y la región insular que cuenta con diversa variedad de mariscos como los ceviches, encebollado, sopa marinera entre otros, mientras en la sierra tenemos el locro de papa el hornado, la fritada, etc. Mientras en la amazonia tenemos la chonta curo, Maito, etc."

#### **2.3.1. El Patrimonio Cultural**

"El Patrimonio cultural son los bienes muebles y bienes inmuebles que nos dejaron como herencia nuestros antepasados como son los bienes muebles que son los

monumentos, ciudades históricas, paisajes culturales y sitios sagrados, ruinas, fortificaciones, yacimientos arqueológicos, templos, así como la elaboración de artesanías etc.” “Los bienes inmuebles son la practica el conocimiento los valores culturales y sociales que caracterizan a una comunidad como la música y las artes, la medicina tradicional, las costumbres, las fiestas el danzante a nivel nacional, los mitos y rituales, etc.”

### **2.3.1.1. FACTOR SOCIAL**

“En Ecuador se ha presentado varios problemas tanto culturales como económicos así como políticos, espirituales etc.

En los últimos años el Ecuador presenta un cambio social mejorable como la reducción de la pobreza y la desigualdad de la misma de forma que se ha incrementado ingresos por persona, lo que no se ha hecho en otros gobiernos.

Ecuador está logrando cambios mejorables ya que por medio de las inversiones del sector público se ha desarrollado diferentes actividades como la incrementación de construcciones como vivienda que ayudado a los ecuatorianos a obtener créditos con mayor facilidad para obtener su vivienda”. (PATOMILLER, 2010, pág. 53).

**TABLA 8 FACTOR SOCIAL**

|                                 |              |
|---------------------------------|--------------|
| <b>Pobreza</b>                  | Migración    |
| <b>Desempleo</b>                | Prostitución |
| <b>Delincuencia</b>             | Corrupción   |
| <b>Trabajo y abuso infantil</b> | Injusticia   |
| <b>Analfabetismo</b>            | Adicciones   |

**Fuente:** (ECUADOR, 2014, pág. 53)

“Cuando se habla acerca de problemas sociales, muchos le achacan la culpa íntegra al gobierno, y como veremos, aunque este tiene una gran culpabilidad, la comparte con toda la gente que vivimos en sociedad.”

“Hay mucho por hacer, es por eso que cada uno de nosotros debe concientizarse acerca de que todos tenemos un papel diferente en la sociedad y que debemos cumplir con valores éticos y morales para poder sacar adelante a nuestro país.” (TAREAS, 2010, pág. 54).

### **2.3.1.2. FACTOR TECNOLÓGICO**

“A través del tiempo se ha utilizado diferentes formas para comunicarse con dispositivos tecnológicos avanzados”. “Los avances logrados en el área de telecomunicación han permitido que las grandes empresas motiven a desarrollar tecnología, como; Internet, correo electrónico, tren rápido, avión, cables de comunicación ejemplo: fibra óptica, telefonía celular, televisión por cable, etc”.

“En el Ecuador actualmente existe una escasa inversión en Innovación tecnológica la cual ha traído grandes consecuencias al desarrollo ya que por falta del desarrollo tecnológico no se avanzado de una manera positiva en el mercado competitivo a nivel mundial”.

“Si bien el Gobierno reportó hasta el 2010 la instalación de 7 mil kilómetros de fibra óptica y aumentó a 160 el ancho de banda internacional, el país sigue siendo deficiente en innovación útil, porque no hay especialidades que puedan dar una mejor tecnología”.

“Organismos gubernamentales como en otros países como Chile, y menos una gran cobertura en la telefonía móvil”.

“Si bien las llamadas desde los equipos móviles son baratas, el acceso a Internet todavía resulta costoso. Además apunta una debilidad en el sistema educativo, sobre todo en áreas como las matemáticas y ciencias que podrían ayudar al mejor la tecnología”.

“Es posible que tengamos oportunidades, tal como lo hemos presenciado con la alta penetración de la telefonía celular, pero aún falta dar saltos grandes e innovaciones para el beneficio de la población”. (TECNOLÓGICO, 2012, pág. 54).

#### **2.3.1.3. FACTOR AMBIENTAL**

"Ecuador tiene 19,1 millones de hectáreas es decir el 19% de terreno que corresponde a 49 áreas protegidas que a través del Patrimonio Natural garantiza la conservación de la biodiversidad del país. Asignando los recursos económicos necesarios, a partir de la aprobación de la Constitución Política de 2008".

"Nuestro país es la tercera nación de la región que más recursos invierte en la conservación. En el 2012 los gastos abordaron los 21,600 millones ya que es un monto equivalente al total de gastos durante todo el Ecuador.

El Ministerio del Ambiente tiene un plan de mejoramiento para infraestructura de esta manera el patrimonio de áreas naturales intervino en la remodelación y construcción de los espacios de uso público para mejorar la gestión turística y de esta manera incentivar y crear actividades económicas por medio de visitas turísticas que tendrá un incremento económico durante este año". (EXPLORER, 2013, pág. 55).

### 2.3.1.4. AÉREAS PROTEGIDAS

**TABLA 9 AÉREAS PROTEGIDAS**

|                                           |                                                                           |
|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 1. Parque Nacional Cajas                  | 26. Reserva de Producción de Fauna Manglares El Salado                    |
| 2. Parque Nacional Cotopaxi               | 27. Reserva de Vida Silvestre Pasochoa                                    |
| 3. Parque Nacional Galápagos              | 28. Refugio de Vida Silvestre Manglares Estuario Río Muisne               |
| 4. Parque Nacional Llanganates            | 29. Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas                     |
| 5. Parque Nacional Machalilla             | 30. Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara                            |
| 6. Parque Nacional Podocarpus             | 31. Refugio de Vida Silvestre La Chiquita                                 |
| 7. Parque Nacional Sangay                 | 32. Área Nacional de Recreación El Boliche                                |
| 8. Parque Nacional Sumacó                 | 33. Área Nacional de Recreación Parque Lago                               |
| 9. Parque Nacional Yasuní                 | 34. Refugio de Vida Silvestre EL Zarza                                    |
| 10. Parque Nacional Yacuri                | 35. Reserva Biológica EL Cóndor                                           |
| 11. Reserva Biológica Limoncocha          | 36. Reserva Biológica El Quimi                                            |
| 12. Reserva Biológica Marina de Galápagos | 37. Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro                          |
| 13. Reserva Ecológica Antisana            | 38. Refugio de Vida Silvestre Manglares Estuario Río Esmeraldas           |
| 14. Reserva Ecológica Arenillas           | 39. Refugio de Vida Silvestre Marino Costero Pacoche                      |
| 15. Reserva Ecológica El Ángel            | 40. Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla Santa Elena. |
| 16. Parque Nacional Cayambe Coca          | 41. Reserva Marino Galera San Francisco                                   |
| 17. Reserva Ecológica Cayapas Mataje      | 42. Área Nacional de Recreación Samanes                                   |
| 18. Reserva Ecológica Cofán Bermejo       | 43. Área Nacional de Recreación Isla Santay                               |
| 19. Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas   | 44. Refugio de Vida Silvestre El Pambilar                                 |
| 20. Reserva Ecológica los Illiniza        | 45. Reserva Biológica Cerro Plateado                                      |
| 21. Reserva Ecológica Mache Chindul       | 46. Área Nacional de Recreación Playas de Villa mil                       |
| 22. Reserva Ecológica Manglares Churute   | 47. Área Nacional de Recreación Quimsacocha                               |
| 23. Reserva Botánica Pululahua            | 48. Área Ecológica de Conservación Municipal Siete Iglesias               |
| 24. Reserva Faunística Chimborazo         | 49. Reserva Marina EL Pelado                                              |
| 25. Reserva Faunística Cuyabeno           |                                                                           |

Fuente: (MAPA, 2014, pág. 56)

## MAPA 2 DE AREAS PROTEGIDAS



Fuente: (MAPA, 2014, pág. 57)

## 2.4.1. MICRO ENTORNO

### 2.4.1.1. ESMERALDAS

“Esmeraldas es una ciudad costera, ubicada al noroeste de Ecuador”. “Cuenta con un puerto marítimo internacional y un pequeño aeropuerto”. “Esmeraldas es el principal puerto marítimo del noroeste de Ecuador; se asienta en la margen izquierda junto a la desembocadura del río Esmeraldas en el océano Pacífico a 4 msnm. Sin duda Esmeraldas es un paraíso de playas increíbles, de entornos naturales y de selvas vírgenes, rodeadas de verdes paisajes con una exuberante vegetación”. (ESMERALDAS, 2013, pág. 58).

MAPA 3 MAPA DE ESMERALDAS



Fuente: (ESMERALDAS, 2013, pág. 58)

#### **2.4.1.2. Ubicación, Extensión y Límites**

Esmeraldas se encuentra ubicado en Latitud Norte, Longitud Occidental, al Noroccidente del Ecuador.

**Su Extensión:** 15954km<sup>2</sup>

#### **Sus Límites**

- 1.- Norte: Colombia (río Mataje).
- 2.- Al Este: Santo Domingo de los Tsachilas, Pichincha, Carchi e Imbabura.
- 3.- Sur: Santo Domingo de los Tsachilas y Manabí.
- 4.- Oeste: El Océano Pacífico.

#### **2.4.1.3. Sus Cantones**

- 1.- Atacames – Atacames.
- 2.- Muisne – Muisne.
- 3.- Esmeraldas – Esmeraldas.
- 4.- Quininde – Quininde.
- 5.- La Concordia
- 6.- Río Verde - Río Verde.
- 7.- Eloy Alfaro
- 8.- San Lorenzo - San Lorenzo.

#### **2.4.1.4. Demografía**

*“Esmeraldas tiene una población de 154.035 habitantes. Su extensión es de 15.239 km<sup>2</sup> su Altitud es de 15 metros sobre el nivel del mar.” (ECUADOR V. , 2013, pág. 59).*

#### **2.4.1.5. Sistemas Hidrográficos**

“Los Ríos de Esmeraldas son importantes ya que se han convertido en una de las herramientas de transportación para productos que tiene destino a varios lugares tanto interno como externo.

Los principales ríos de Esmeraldas son: Cayapas, Santiago, Blanco, El río Esmeraldas abarca 21.000 km cuadrados y de longitud 385 km. Los afluentes más importantes son el Río Blanco y el Río Guayllabamba, el río Viche y el Tiaone. Estos ríos tienen una salida al puerto de Esmeraldas. El río Guayllabamba es el influente que une a los demás ríos del norte interandino”. (HIDROGRAFICO, 2013, pág. 60).

#### **2.4.1.6. Precipitación Fluvial**

“La zona del Pacífico se definen dos tipos de climas: tropical monzón hasta 21 C; y, tropical húmedo con 25 C; la precipitación, de acuerdo con los datos climáticos en la Zona, es variada. Ya que anualmente muestra lluvias con una cantidad de 3.000 mm en las derivaciones de la Cordillera Occidental esto cubre gran parte de la provincia así con Carchi y Sucumbíos”. (GONZÁLES, 2010, pág. 60).

#### **2.4.1.7. Orografía**

“La zona es plano con pequeñas elevaciones que no superan los 300 msnm, y que son estribaciones de la cordillera Occidental. Que son pequeñas elevaciones existen en Atacames, Cojimíes, Punta Gorda, San Francisco y cerro del Chinto”.

“Entre las desembocaduras del río Santiago - Esmeraldas y río Mataje se encuentra el archipiélago de Pianguapí con gran cantidad de manglares”.

“Entre las bahías importantes están: bahía Ancón de Sardinas al norte y bahía de Cojimíes al sur”.

“Entre las ensenadas importantes están: bahía de Súa, bahía de Atacames, bahía de San Francisco y bahía de Muisne. Los puertos principales son: puerto de Esmeraldas, puerto de San Lorenzo, el puerto de Balao, el puerto Poliducto, el puerto Gasero y el puerto artesanal pesquero”. (GONZÁLES, 2010, pág. 60).

#### **2.4.1.8. Flora**

“Esmeraldas es considerada como provincia verde ya que tiene una abundante vegetación dentro de la flora encontramos: Ceibos, caucho, fina madera, lana vegetal, marfil vegetal, tagua, la paja toquilla, esta es utilizada para la elaboración de sombreros que son elaborados a mano y se vende mucho tanto nacional como internacional.” (GONZÁLES, 2010, pág. 61).

#### **2.4.1.9. Fauna**

“En la selva de Esmeraldas encontramos una gran variedad de especies ya que la gran mayoría se encuentra en tierras bajas dentro de la fauna tenemos el tigre Americano, lagartos, golondrinas de mar, serpientes venenosas, osos hormigones, los perezosos, loros, Jaguares, gallinetas entre otros”. (GONZÁLES, 2010, pág. 61).

#### **2.5.1. Economía**

##### **a. Economía del Hombre Esmeraldeño**

Uno de los trabajos principales trabajos que tiene los Esmeraldeños es la pesca ya que para este trabajo se necesita herramientas necesarias que son la KATANGA esto lo elaboran como una especie de red sirve para la captura de peces de río o de mar. Y el TRASMAYO es una especie de trampa que se lo utiliza para atrapar cangrejos”. (COSTALES, 2004, pág. 61).

##### **b. Economía de la Mujer Esmeraldeña**

La mujer Esmeraldeña se dedica a la producción y elaboración de tabaco tiene dos formas de hacerlo la primera se llama MANECA que es un canalillo sesgado en forma de pipa y otra es el CACHIMBA esto es conductor recto esto son las formas de cómo se comercializa el producto por otra parte las mujeres Esmeraldeñas también se dedican a la agricultura y ganadería”. (COSTALES, 2004, pág. 61).

#### **2.5.1.1. Sector Industrial**

Esmeraldas cuenta con un puerto importante para el Ecuador ya que se puede importar y exportar productos a otros países por ejemplo el banano, madera, entre otros esta industria ayuda mucho a la economía del Ecuador, por otra parte también cuentan con plantas petroleras que ayuda a la economía no solo del país sino también del sector.

#### **2.5.1.2. Agricultura y Ganadería**

En esmeraldas la agricultura u la ganadería tienen un suelo fértil ya que permite producir la palma africana, arroz, albaca, cacao, aquí también incluye la variedad de frutos tropicales, también hay especies como, chanul, balsa, laurel, sande, guayacán y tangar.

El ganado porcino y vacuno es importante ya que es parte de la alimentación diaria de los Esmeraldeños así como la gran variedad de pesca como el pargo o la corvina entre otros. Esto es importante ya que constituye gran variedad rubros para la economía.

"Gran parte de su economía depende de la exportación de camarón y banano". "Además de este, se produce cacao, tabaco y café". "Son importantes la pesca, la industria petroquímica y el turismo, y la gran mayoría de su artesanía es hecha con coral negro". (COSTALES, 2004, pág. 62).

### 2.6.1. LOS NEGROS DE ESMERALDAS

IMAGEN 13 LOS NEGROS DE ESMERALDAS



Fuente: (ORINARIOS, 1984, pág. 63)

#### 2.6.1.1. ORIGEN

“Los negro africanos se asentaron en las costas del Ecuador, ya que en el siglo XVI un barco que tenía como tripulantes a los esclavos negros se conducía desde Panamá hasta Lima, pero el barco encallo en las costas de Esmeraldas, así lograron escapar 17 hombres y 6 mujeres hacia el bosque donde se establecieron comunidades ya que antes que llegaran los negros africanos ya avía asentamiento indígenas como los cayapas así como otros grupos, estas comunidades con el pasar del tiempo se convirtieron en republica de Zambos de Esmeraldas, que buscó el reconocimiento de las autoridades coloniales españolas de la capital en Quito.

El gobierno de esa época no estaba de acuerdo que la comunidad de negros sea libres ya que esto produciría que otros esclavos del país se revelaran. Las autoridades permitieron la esclavización de muchos negros de esta forma se fomentó la sociedad esclavista de la región, poco tiempo después en el Reino de Quito se construyeron varias haciendas por los jesuitas de igual forma explotaron lo que fue la agricultura y la ganadería para poder abastecer sus conventos y colegios. En Coangue se logró establecer una de las haciendas más importantes esto quedo en el valle del Chota.

Fueron expulsados los jesuitas en 1767 de toda la corona Española, pero sus esclavos negros se dividieron y comenzaron a pertenecer a diferentes personas hasta el propio Rey de España.

Con el tiempo los negros del Chota se comunicaban con los negros de Esmeraldas ya que muchos negros huían a las costas del norte del Ecuador en busca de libertad. Pero otros negros no podían escapar estos esclavos se dedicaban al cultivo de la caña de azúcar de igual manera cultivaban otros productos y se dedicaban a la ganadería esto servía para abastecer los mercados de Quito.

Cuando Ecuador fue convertido en una república independiente". Los negros esclavos fueron liberados pero todavía sufrían ya que todavía eran marginados social política y económicamente, con el pasar del tiempo en el siglo XIX los negros se hicieron dueños de tierras pero los problemas no faltaban. La revolución de los negros esmeraldeños fueron sus mejores defensores ya en el siglo XX la revolución se dio por el general Eloy Alfaro fue apoyada por muchos negros esmeraldeños. A partir de la segunda década del siglo XX muchos Esmeraldeños emigraron a Guayaquil y Colombia ya que en esos lugares se establecía el comercio mientras que los demás negros emigraron a Esmeraldas ya que esto fue una provincia rural y tenía pocos recursos económicos.

Sus vías de comunicación con el resto del país se hacían principalmente por mar, ya que las carreteras fueron hechas a mediados de siglo XX". (COSTALES, 2004, pág. 64).

## **2.6.1.2. ATRACTIVOS CULTURALES**

### **2.6.1.3. La Marimba**

“La marimba es un representación del pueblo afro esmeraldeño ya que fue uno de los instrumentos más valiosos para el pueblo negro ya que con este instrumento tocaban para tener un poco de alegría y bailaban para no sentirse solos y olvidar lo desagradable que fue su día ellos tocaban cuando sus patrones ya estaban dormidos este instrumento está elaborado a base de caña y madera”. (CABELLO, 1945, pág. 65).

### **2.6.1.4. Instrumentos Musicales**

“Los Instrumentos Musicales son la marimba, el bombo, el cununo, la guasa y las maracas y su confección requiere de artesanos especializados en tales instrumentos, que a su vez son generalmente capacitados por interpretes”.

**IMAGEN 14 LA MARIMBA**



**Fuente:** (MUSICA, 2010, pág. 65)

“La Marimba tiene un par de palotes y en la punta esta enrollado con caucho natural en el teclado se lleva la parte aguda de la melodía y en la parte grave un acompañamiento rítmico.”

#### **2.6.1.5. El Cununo**

“Está elaborado con un tronco hueco de un árbol es alargado y tiene un parche que tiene una forma bastante singular. Se vacía el tronco un extremo mientras que el otro lado va lleno”.

**IMAGEN 15 EL CUNUNO**



**Fuente:** (MUSICA, 2010, pág. 66)

“En la parte del tronco que está vacío de se tapa con piel de animal que se lo estira con cuerdas. Este Instrumento se lo toma en una posición sentado y se lo entona con las manos ya que tiene diferentes características de repertorio”.

#### **2.6.1.6. El Guazá**

“El Instrumento de percusión de gran sonoridad”. “Se fabrica con caña de guadua. Se corta la caña dejando las uniones cerradas al interior, de esta manera se hace un pequeño agujero para que se puede introducir pequeñas semillas y luego se clava un clavo de chonta a lo ancho de la caña. Al momento de sacudir el guazá se pegan las semillas eso produce diferentes sonidos”. (SOLÍS, 1984., pág. 66)

**IMAGEN 16 EL GUAZÁ**



**Fuente:** (MUSICA, 2010, pág. 67)

#### **2.6.1.7. El Bombo**

“Este es un tambor de doble parche y tiene grandes dimensiones este instrumentó se toca con dos manos ya que se golpea los bordes y la madera dando un sonido muy particular.

**IMAGEN 17 EL BOMBO**



**Fuente:** (MUSICA, 2010, pág. 67)

También hay el tambor de doble parche antes se fabricaba solo una pieza pero ahora se une varias tablas para poder formar el tambor esto también se lo puede hacer con tabla triples estas dos formas conforman un sonido profundo y su autor se llama bombero". (SOLÍS, 1984., pág. 68).

#### 2.6.1.7. VESTIMENTA

IMAGEN 18 VESTIMENTA



**Fuente:** (MARIMBA, 2000, pág. 68)

- a. Las mujeres se visten con una falda larga que le llega hasta los tobillos, acampanada y encarrujada, puede ser de colores o solo blanca la blusa es una blusa corta que llega hasta el ombligo y en bandeja puede ser colorida o blanca.
- b. Mientras que el hombre tiene un pantalón blanco que es doblado hasta las rodillas y una camisa de manga corta puede ser de color o blanca llevan también un pañuelo y un sombrero paja toquilla.

#### **2.6.1.8. VIVIENDA**

“Las viviendas fueron construidas con madera y caña de azúcar su techo estaba conformado por hojas de palmera pero ahora en la actualidad ya no se ve muchas de esas casa ya que las casa de ahora son de cemento”.

#### **2.7. COSTUMBRES Y TRADICIONES**

Las leyendas son parte también de las costumbres y tradiciones ya que está basada en leyendas, mitos, y sobre todo cuentos como el duende o la tunda.

##### **2.7.1.1. LEYENDAS**

##### **2.7.1.2. La Tunda.**

Existe varias versiones de la tunda ya que cambia su apariencia física así como lo que ella hace, la mayoría de las versiones coinciden que es un viento malo, es decir que adopta la forma de una mujer pero los pies tiene chiquitos como la de un niño. Este personaje lleva al monte a jóvenes de ambos sexos donde los alimenta de camarones cocinados hasta tener indigestión también algunas versiones afirman que la tunda secuestra a los jóvenes y jamás regresan.

Una vez reportada la pérdida o secuestro de un joven, se organiza caravanas para su búsqueda es necesario que vaya el padrino o madrina del joven perdido ellos podrán ayudarlo a escapar de ella, pero el joven que logra escapar no vuelve hacer el mismo de antes queda demasiado asustado y esto es para siempre.

##### **2.7.1.3. El Duende**

Hay versiones en torno a este personaje ya que algunos aseguran que es un hombre chiquito de sombrero blanco otros dicen que lleva un traje negro y que monta un caballo pero sentado al revés cuenta la leyenda que este personaje castiga a las jóvenes enredándoles el cabello también le gusta acariciar los senos de las jóvenes, se dice que el duende es el dueño de las aves del monte, también se dice que es bueno para la música y es conocido como peleador se dice que si quieres ser un buen peleador debes

enfrentarte con el 3 veces si lo derrotas él te enseñara una oración la cual permitirá que jamás pierdas una pelea.

#### **2.7.1.4. El Mal Aire**

El mal aire provoca cuando hay un muerto o por los espíritus que andan rodando en el aire o por las malas energías que pueda haber recibido una persona tanto adulta como los niños.

Los síntomas que provoca es vomito diarrea, escalofrió, fiebre y principalmente decaimiento además la persona afectada habla poco si se lo lleva al médico pueda que paciente se muera ya que la medicina que se le administra no va funcionar ya que son sustancias que le sana.

La solución es curarlo con montes que se mezcla con agua bendita con esto se soba a la persona afectada y también se le da de beber el jugo que sale de la mezcla durante 3 días.

#### **2.7.1.5. El Espanto**

Se ocasiona cuando la persona se sorprende y se asusta por cualquier circunstancia y le afecta a .los nervios, cosa que su principal síntoma es la tembladera. El espanto se cura con baños de aguas que contienen las hierbas mencionadas anteriormente, y otras como el romero, el orégano, el llantén un pedazo de palo santo y un poco de creso.

Existe otro llamado espanto de agua, que como su nombre lo indica se produce por efecto del agua y se ocasiona, o bien cuando una persona cae repentinamente al agua por un accidente fluvial o por un empujón o bien porque recibe de golpe un balde de agua fría, estando descuidado. (CABELLO, 1945, págs. 69,70)

### **2.8.1.- GASTRONOMÍA**

La gastronomía esmeraldeña tiene una gran variedad de platos típicos de la provincia de esmeraldas son por los ingredientes principales que viene exclusivamente del mar como también el verde y otros ingredientes especiales que hacen que la comida sea lo más delicioso de esta provincia en esta ocasión tenemos:

#### **2.8.1.1. Pescado al Vapor**

“Se encurte el pescado con salsa y limón, por treinta minutos luego se lo coloca en un sartén con ajo, pimienta y el vinagre, se lo deja por diez minutos”. “Se lo sirve acompañado de arroz”. (ECUADOR V. , 2010, pág. 71).

**IMAGEN 19 PESCADO AL VAPOR**



**Fuente:** (GASTRONOMIA, 2010, pág. 71)

#### **2.8.1.2. Los Encocados**

“Este succulento plato puede ser de carne de monte, mariscos, crustáceos o gallina criolla, teniendo como ingrediente básico la leche de coco”. (ECUADOR V. , 2010, pág. 71).

#### IMAGEN 20 LOS ENCOCADOS



Fuente: (GASTRONOMIA, 2010, pág. 72)

#### 2.8.1.3. Ceviches

“Se ofrecen muchas variedades como los de camarón, concha, pescado, mixtos todos ellos van acompañados de patacones y arroz”. (ECUADOR V. , 2010, pág. 72).

#### IMAGEN 21 CEVICHES



Fuente: (GASTRONOMIA, 2010, pág. 72)

## **2.9. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA**

### **2.9.1.- Modelo de la Entrevistas**

Para el desarrollo de esta investigación se utilizara entrevistas, la misma que permitirán conocer los problemas sociales y culturales que tienen los afro esmeraldeños de varios sectores de la ciudad de Esmeraldas.

#### **ENTREVISTA**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**INGENIERÍA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA DE TESIS: CREACIÓN DE UN SPOT DE TURISMO CONSCIENTE DE LA  
CIUDAD DE ESMERALDAS, PROVINCIA DE ESMERALDAS**

1. ¿Conoce usted cuál es el verdadero origen de la cultura Esmeraldeña?
2. ¿Qué representa la cultura esmeraldeña para los ecuatorianos?
3. ¿Cree usted que la cultura afro esmeraldeña es conocida a nivel nacional?
4. ¿En la actualidad cree que la cultura Afro esmeraldeña se está perdiendo su identidad?
5. ¿Cuál sería el mecanismo adecuado, para que las nueva generaciones Transmitan su verdadera cultura y no se pierda en el tiempo?
6. ¿Qué le falta a la cultura de Esmeraldas para ser promovida a nivel nacional?

7. ¿Considera usted, que con mayor promoción y publicidad se conocerá más la cultura de los Afro esmeraldeños?
8. ¿Cree usted que las principales autoridades de la provincia, están en la obligación de implementar en las instituciones educativas, actividades que refuercen y valoren su verdadera cultura para que de esa forma no se pierda?
9. ¿Cree usted que la cultura esmeraldeña, tiene alguna influencia externa para la pérdida de su identidad cultural dentro del contexto nacional?
10. ¿En que podría contribuir la cultura esmeraldeña al desarrollo de la provincia?

### **2.9.1.1 RESULTADOS**

#### **Entrevista a Ex Alcalde de la Ciudad de Esmeraldas Ernesto Estupiñan.**

**1. ¿Conoce usted cuál es el verdadero origen de la cultura Esmeraldeña?**

Decimos que la cultura esmeraldeña es la presencia del pueblo Africano en las costas del Ecuador .Tiene raíces indígenas ya que antes de llegar el pueblo africano a Esmeraldas ya estaban asentados pueblos indígenas, es decir que hay una fusión de algunas culturas, pero obviamente los que les quedo en la memoria al pueblo negro es lo que fueron sacados del África, logrando acomodarse a la nueva realidad.

**2. ¿Qué representa la cultura esmeraldeña para los ecuatorianos?**

Que es una cultura diversa, distinta, marca la diferencia del resto del país, con su música que es la marimba, la danza, la gastronomía esmeraldeña tiene un sabor muy distinto, la base de la comida esmeraldeña es el coco los mariscos y el verde.

**3. ¿Cree usted que la cultura afro esmeraldeña es conocida a nivel nacional?**

Si porque en este tiempo él se ha hecho procesos de mejoramiento para hacerse conocer a nivel nacional e internacional nuestra cultura de la provincia.

**4. ¿En la actualidad cree que la cultura Afro esmeraldeña se está perdiendo su identidad?**

Se pensó que su identidad estaba perdida o que estuvo escondida hasta el año 2000 más o menos, pero ahora hay una mejora ya que los negros y las negras se sienten orgullosos de ser esmeraldeños, con esto se ha realizado actividades como el festival de música y danza que realizamos cada año es exclusivamente para que el pueblo negro se hagan conocer a nivel nacional e internacional.

**5. ¿Cuál sería el mecanismo adecuado, para que las nueva generaciones Transmitan su verdadera cultura y no se pierda en el tiempo?**

Por medio de las escuelas y colegios tanto particulares como fiscales ya que ellos imparten clases de danza a los niños desde muy pequeños, los maestros se encargan más por encontrar Profesores de danza y de músicas, esto ayuda al estudiante a que valore más su cultura y se sienta orgullosa de ella.

**6. ¿Qué le falta a la cultura de Esmeraldas para ser promovida a nivel nacional?**

Hay una promoción a nivel nacional si queremos impartir desde punto de vista del turismo, principalmente el trabajo de la cultura, tiene que estar aquí en su gente en su entorno porque nosotros debemos valorar, apreciar y sentirnos orgullosos.

El área de la gastronomía es muy reconocida a nivel nacional, son platos muy apetecidos es decir toda la cocina esmeraldeña, el área de la música y la danza permanentemente el grupo que está saliendo a distintas partes del país que son invitados para presentarse, a lo mejor falta pero pienso y estoy convencida que el trabajo es con nuestra gente.

**7. ¿Considera usted, que con mayor promoción y publicidad se conocerá más la cultura de los Afro esmeraldeños?**

Si, con el apoyo del gobierno ya que ellos son los responsables de hacer conocer nuestra cultura por medio de actividades dentro y fuera de la ciudad y del país.

**8. ¿Cree usted qué las principales autoridades de la provincia, están en la obligación de implementar en las instituciones educativas, actividades que refuercen y valoren su verdadera cultura para que de esa forma no se pierda?**

Si, deberían apoyar mas tanto los gobiernos seccionales, y especialmente del gobierno central ya que hace algún tiempo se ha venido peleando para que se pueda impartir cátedras para el conocimiento de nuestros niños, a través de acuidades culturales en las instituciones educativas pero no se ha logrado ya que las nuevas políticas no han permitido, y esto genera que no se apoye al desarrollo de la cultura afro esmeraldeña.

**9. ¿En que podría contribuir la cultura esmeraldeña al desarrollo de la provincia?**

Nos ayudaría a que nuestra cultura sea más reconocida a nivel nacional como internacional ya que poco a poco se ha promovido actividades culturales como el festival de la música y de la danza que año tras años nos ha permitido que nuestra gente se sienta más orgullosa y valore más nuestra cultura Afro esmeraldeña

**10. ¿Cree usted que las autoridades se preocupan en difundir la cultura de la provincia?**

Si, Se está trabajando en eso ya que con el apoyo de algunos gobiernos seccionales, se está realizar grupos de danza y otras actividades culturales, que año tras año mejora y ayuda a que se fortalezca más la cultura de los esmeraldeños.

- **CONCLUSIÓN DE LA ENTREVISTA**

Se dice que la ciudad Esmeraldeña ha fortalecido un poco más su cultura a través de diversas actividades para que así los visitantes nacionales como los extranjeros, puedan conocer la diversidad cultural de los Esmeraldeños, pero los gobiernos seccionales deben apoyar más las actividades culturales para que así, sea reconocida a nivel nacional ya que no tienen mucha difusión fuera de la provincia, es decir que en otras ciudades y provincias del Ecuador no saben qué actividades culturales tiene más que en la ciudad de Esmeraldas.

## **CAPITULO III**

### **PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN**

Se realizara la Creación de un Spot publicitario de Turismo Consciente de la Ciudad de Esmeraldas, Provincia de Esmeraldas con el objetivo de conocer sus tradiciones y costumbres, para lo cual en el tercer capítulo se desarrollara la misión, visión del Spot publicitario y valores que se tendrán en cuenta para tener un conocimiento directo con la población a través de una investigación que permitirá tener más claro lo que es su cultura.

##### **3.1.1. MISIÓN**

Preservar y difundir la cultura afro esmeraldeña dando a conocer la riqueza cultural que tiene a través de su historia con el objetivo de conservar y rescatar sus valores culturales.

##### **3.1.1.1 VISIÓN**

Se visualiza en cinco años la realización de un Spot Publicitario el mismo que enfocara un claro concepto sobre la cultura Afro esmeraldeña para difundir sus costumbres, tradiciones y de esta manera fomentar el turismo en la ciudad, a través de las difusión en los diferentes redes sociales a mediano y largo plazo que será orientado a turistas nacionales y extranjeros.

##### **3.1.1.2. VALORES DEL DOCUMENTAL**

- a.** Buenas Relaciones Sociales.
- b.** Respeto Y Responsabilidad.
- c.** Colaboración Del Grupo.
- d.** Igualdad Y Tolerancia Con Los Demás.
- e.** Creatividad Innovación.

### **3.1.1.3. POLÍTICAS**

- a.** Se mantendrá en toda la investigación el cuidado y preservación de las manifestaciones culturales sin alterar su identidad.
- b.** Todos los integrantes para el spot publicitario debe mantener un comportamiento ético.
- c.** Usar material tecnológico adecuado para que no haya ninguna novedad al momento de la grabación.
- d.** Se debe trabajar con esmero y dedicación

### **3.2.1. ÉTICA MORAL**

#### **3.2.1.1.- Todos quien conformen el spot publicitario**

- a.** Ser solidarios es apoyar a la gente a realizar los unos con los otros
- b.** Ser responsable con las tareas que nos delegan.
- c.** Llegar puntual
- d.** Ser amable con las personas.
- e.** Conllevar los distintos puntos de vista de cada colaborador.

#### **3.2.1.2. Normas de Respeto**

- a.** Respetar toda creencia y diversidad cultural entre turistas y el pueblo Afro esmeraldeño.

#### **3.2.1.3. Innovación**

- a.** Se publicara el Spot publicitario con la colaboración de los actores sociales, políticos y educativos locales para facilitar de esta manera un material de información valiosa que amplíe los horizontes culturales de la zona.
- b.** El Spot publicitario se va a reproducir en las redes sociales para que tanto los turistas nacionales como extranjeros conozcan más sobre la cultura Esmeraldeña.

### **3.3.1. INGENIERÍA DE PROYECTO**

Se desarrollara un Spot Publicitario de Turismo Consciente de la Cultura de Esmeraldas, Provincia de Esmeraldas. Con el objetivo de tener un acercamiento directo con la población ya que a través de la investigación se permitirá plasmar un claro panorama de lo que es la Cultura en la zona.

Se tendrá en cuenta algunos aspectos para la Creación de un Spot Publicitario de la cultura de Esmeraldas que son:

#### **3.3.1.1.- Organización**

- a. Tener una organización que cuente con las bases fundamentales de la historia, sobre todo ordenar las ideas de forma adecuada para establecer la creatividad puesta en escena.
- b. El objetivo es saber claramente qué se quiere conseguir con el video y el público al que se va a dirigir.
- c. Describir textualmente la historia, y la narración, ya que se especificara como se va a realizar la Creación de un Spot Publicitario de Turismo Consciente de la Ciudad de Esmeraldas.

#### **3.3.1.2.- Para la realización del Spot publicitario**

- a. Se realizara un guion que se especifique claramente lo que se va a narrar. Es importante tener claro, que va ser con una historia narrada, música, y testimonios.
- b. Los temas que se tratara en el Spot publicitario, será con una pequeña descripción de cada uno, el tiempo de duración del 2 minutos esto es importante ya que al momento de escoger las tomas podemos calcular la duración de spot.
- c. Debe tener la mayor cantidad de detalles tanto de audio, como del video, ya que se tomara en cuenta lo siguiente:

### **3.3.1.3.- Locación de la Escena**

- a.** Hora
- b.** Ambiente de la escena (escenografía, iluminación, clima.)
- c.** Audio (ambiente, voz en off, voz en in, música, efectos de sonido, etc.)
- d.** Efectos de video
- e.** Tipos de plano y movimientos de cámara
- f.** Hay que tener una serie de preguntas que nos ayudara para las entrevistas.

### 3.4.1. Actividades que se van a realizar dentro del Spot Publicitario

**TABLA 10 Actividades que se van a realizar dentro del Spot Publicitario**

| TEMA                                           | RECURSO VISUAL Y DE AUDIO                                                                                                                                                | TIEMPO APROXIMADO |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Origen sobre la cultura de Esmeraldas          | Se hablara de los orígenes del afro esmeraldeños.                                                                                                                        | 20 .seg           |
| Datos Generales de la ciudad de Esmeraldas     | Se hablara de la ubicación, límites y Extensión , etc.                                                                                                                   | 10 seg.           |
| Atractivos culturales                          | Orígenes de la marimba, que vestimenta usan, El Bombo, sus instrumentos.                                                                                                 | 15 seg.           |
| El Arrullo                                     | Se demostrara como se celebra los arrullos                                                                                                                               | 15seg             |
| Festival de Danza y Música Afro para carnaval. | Las actividades empiezan en marzo con un desfile que recorre las principales calles de la ciudad. Comparsas, vistosos trajes típicos y danzas forman parte del programa. | 15seg             |
| Gastronomía                                    | La variedad gastronómica de la provincia verde se caracteriza por que sus ingredientes principales son los productos del mar.                                            | 5seg              |
| Paisajes                                       | Se demostrara diferentes paisajes de Esmeraldas                                                                                                                          | 5seg              |

**Elaborado por:** La Autora

#### 3.4.1.1. PERSONAS PARA ENTREVISTAR

Se realizara una lista de las personas que se va a entrevistar ya que también participaran en las actividades culturales, logrando así la producción del spot publicitario.

**TABLA 11 PERSONAS PARA ENTREVISTAR**

| No | NOMBRE Y APELLIDO | CARGOS                   |
|----|-------------------|--------------------------|
| 1  | Enlises Villegas  | Sociólogo                |
| 2  | Edid Cruz         | Profesora                |
| 3  | Ernesto Estupiñan | Ex Alcalde de Esmeraldas |
| 4  | Orlando Tenorio   | Profesor y Poeta         |
| 5  | Kata Ubada        | Lic. de Historia         |

**Elaborado por:** La Autora

#### 3.4.1.2. Equipo de Producción

#### 3.4.1.3. Equipos Que Se Van Utilizar Para El Spot Publicitario

En esta transcurso se incorporara equipos de cámara de última tecnología como es la Caneo 7D full HD, también se tomara en cuenta iluminación que es 2 luces de 200 wat y sonido, además se contara con cámara de fotos ya que será necesario para el rodaje del Spot publicitario para visualizar de mejor manera las tomas a realizar.

Se tomara el material grabado para elegir las tomas, que servirán para la edición mediante un programa llamado Final C.U.T Pro 7 ya que permitirá una visión detallada de cada una de las tomas que se llevara a cabo en le edición del mismo.

#### **3.4.1.4. DISEÑO DE LA PORTADA**

El diseño de la portada va ser una representación de la Cultura Esmeraldeña. Como símbolo, de esto es la Marimba. Que año tras año realizan programas culturales para inculcar a los jóvenes que su cultura sigue viva y que prevalecerá.

La portada se dividirá en 3 partes:

##### **Fuera de la Portada**

Mostraremos la imagen de la vestimenta que utilizan para la marimba y el Logo, en la mitad ira lo que es el sello de la universidad Israel, y por ultimo mostraremos una imagen de la estatua de la marimba ya que es la representación cultural de los Afro esmeraldeños.

**IMAGEN #22 Fuera de la Portada**



**Elaborado por la Autora- Fuera de la Portada**

## Dentro de la Portada

Manifestaremos una pequeña reseña de la Historia de la Llegada de los Afro Esmeraldeños, el CD, Fotos.

### IMAGEN #23 Dentro de la Portada



Elaborado por la Autora- Dentro de la Portada

## **Reseña Histórica para Portada**

Esmeraldas se encuentra al nor-occidente del Ecuador es considerado como una provincia verde por su extensa vegetación.

Aquí fue donde se asentaron los primeros negros Africanos que se salvaron de un barco que encallo en las costas de Esmeraldas en la cual escaparon 6 mujeres y 17 hombres, que fueron guiados por un negro llamado Alonso de Illescas que dirigió a los negros a introducirse en la selva, escapando de la esclavitud, de esta manera los negros hicieron comunidades ya que no eran los únicos que se encontraban en las costas ya que había asentamiento indígena como los cayapas.

De esta forma creció un desarrollo social y político con las comunidades nativas de esta manera surgió un estado libre del coloniaje español.

Con esto los negros africanos trajeron sus costumbres y tradiciones como su danza, música y leyendas sobre todo sus creencias de esta manera se desarrollaron una cultura mestiza, creando con esto un fenómeno social que se conoce como zambaje.

## **Fotos**

2. Dentro del diseño de la portada realizaremos unas pequeñas fotos en representación de la cultura afro esmeraldeña.

### **3.4.1.5. Colores que representa la portada**

**Verde:** El color verde tiene sensación calmante, simboliza la esperanza y se relaciona con la naturaleza. Es muy propio encontrarlo en hospitales o lugares de alta tensión emocional.

**Blanco:** El color blanco influye sobre las personas otorgando una sensación de naturalidad y brillo también una emoción de pureza, bondad, inocencia, asimismo significa seguridad que ayuda a generar una connotación positiva

**Amarillo:** Se asocia con la parte intelectual de la mente es un color alegre, que simboliza las expresiones de nuestros pensamientos.

IMAGEN 24 CD

3.4.1.6. CD



Elaborado por: La Autora

**TABLA 12 PRESUPUESTO**

| Descripción                               | Recursos                   | Costo Unitario  | Costo Total     |
|-------------------------------------------|----------------------------|-----------------|-----------------|
| Filmación                                 | 2 Asistentes<br>Multimedia | <b>150.00</b>   | <b>300.00</b>   |
| Viáticos 5 Día                            | 2 Asistentes               | 300.00          | 600.00          |
| Movilización a la provincia de Esmeraldas | 2 Personas                 | 60.00           | 120.00          |
| Movilización Interna                      | 2 Personas                 | 200.00          | 400.00          |
| Movilización                              | Gasolina                   | 100.00          | 100.00          |
| Impresiones                               | 4 Documentos               | 23.00           | 92.00           |
| Editar                                    | 1 Edición                  | 350.00          |                 |
| Cd                                        | 4 Grabaciones              | 3.00            | 12.00           |
| Resma de papel bon                        | 3 paquete                  | 5.00            | 15.00           |
| <b>TOTAL</b>                              |                            | <b>1.041.00</b> | <b>1.639.00</b> |

**Elaborado por:** La Autora

- **OBJETIVO**

El objetivo de este análisis, es determinar la inversión que se requiere para la aplicación del Spot Publicitario de la cultura de Esmeraldas provincia de Esmeraldas.

Para cada una de las estrategias, se ha desarrollado un presupuesto, fijando un valor mediante la investigación.

#### **3.4.1.6. Como se Difundirá el Spot Publicitario**

El spot Publicitario será visto por las diferentes redes sociales que son YouTube y a la cuenta de Twitter, Facebook. En YouTube se difundirá el spot publicitario ya que promocionara en su versión de 1 minutos 25 segundos, adaptado para internet. Se generará un espacio interactivo en el cual las personas responderá todas las inquietudes que se generen con respecto a la cultura de Esmeraldas y

que cuales son sus Opciones para mejorar más la cultura en si para que no se pierda con el tiempo.

### 3.4.1.8. ASPECTOS LEGAL Y AUSPICIOS



Oficio Nro. MCYP-DPESM-14-0005-O

Esmeraldas, 28 de febrero de 2014

**Asunto:** Permiso para tomas de fotos en la oficina de la Dirección Provincial de Cultura de Esmeraldas y facilitar información cultural

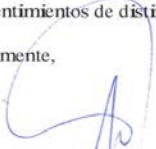
Máster  
Anibal Fuentes Moreno  
**Director de Carrera de Hotelería y Turismo**  
**UNIVERSIDAD ISRAEL**  
En su Despacho

De mi consideración:

En relación al documento s/n recibido en esta Dirección Provincial de Esmeraldas, me permito indicar a usted que está concedido el permiso respectivo para que realicen las tomas respectivas a esta Dependencia Cultural y se les facilitará toda la información requerida para el éxito de la obtención del título universitario a la Srta. Paola Ortega, estudiante de la Universidad Tecnológica Israel.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

  
Dr. Héctor Mariano Quiñonez Valencia  
**DIRECTOR PROVINCIAL DE ESMERALDAS, ENCARGADO**

rd bq



Av. Colón E5-34 y Juan León Mera  
Edif. Ministerio de Cultura  
Telf.: + (593 2) 3814550  
www.cultura.gob.ec  
1/1

### 3.4.1.9. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

Las buenas prácticas ambientales son normas útiles en la cual podemos reducir el impacto ambiental negativo, para eso debemos realizar actividades que nos ayuden a tomar la iniciativa de mejorar los problemas ambientales que afectan al medio.

La cantidad de contaminación que tiene tanto la ciudad como las playas de Esmeraldas provoca que haya problemas respiratorios, y enfermedades que afectan a la comunidad, estos son algunos aspectos por los cuales debemos tomar consciencia para poder mejorar la calidad de vida de los habitantes y los turistas.

**TABLA 13 BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES**

| HERRAMIENTAS                      | MEDIDAS DE MANEJO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CAUSAS DE LA CONTAMINACIÓN</b> | <p>Hay que prevenir la Cantidad de contaminación que existe en la ciudad de Esmeraldas como :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Las grandes acumulaciones de basura que ha sido un problema cada vez mayor en la ciudad, playas y ríos.</li><li>➤ Algunas enfermedades han surgido por las aguas residuales estancadas en el canal de drenaje.</li><li>➤ Uno de los impactos es que no se recicla la basura y esto afecta más al medio ambiente.</li></ul> |

|                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;"><b>RECOMENDACIONES</b></p> | <p>Estos son algunos pasos para tomar conciencia y concientizar a las personas que no deben arrojar basura para que de esta manera poder cuidar más el medio ambiente.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Limpiar o reemplazar los filtros de los calefactores y de los equipos de aire acondicionado.</li> <li>➤ Ser más responsables y no arrojar desperdicios en los ríos y en los mares</li> <li>➤ Reciclar en diferentes envolturas la basura ya que nos ayuda a reducir menos la contaminación.</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Elaborado por:** La Autora

### **3.5.1. IMPACTO AMBIENTAL**

#### **3.5.1.1. Posibles Impactos**

- a. Contaminación de los ríos y los mares
- b. Una mala distribución de la basura
- c. Mala utilización de agua potable
- d. Desechos que votan en las playas.

El turismo es esencial para la realización de actividades culturales y naturales pero el mal manejo del medio ambiente perjudica el ecosistema que ha generado daños constantes y esto se ha desarrollado por la falta de conciencia del ser humano ya que la tierra se encuentra muy frágil y esto hace que se debilite más el medio ambiente.

Nuestro medio ambiente es un recurso natural esencial para la vida del ser humano debemos tener más conciencia para protegerla y de esta manera poder vivir mejor.

**TABLA 14 EL DESARROLLO DE LO NEGATIVO DE ANTES Y LO POSITIVO DE AHORA CON EL MEDIO AMBIENTE**

| Lo Negativo de Antes                                                                                                                                                                                | Lo Positivo de Ahora                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Los bosques son cada día más destruidos por empresas que no han tenido un mejor manejo y más recursos para controlar y de esta forma muchos bosques desaparecen.                                    | Hoy en día muchas empresas están tomando consciencia con el cuidado del medio ambiente ya que han tomado medidas más ecológicas para que los bosques se mantengan en estado puro.                                                                                                                               |
| La contaminación que ocurre por los desechos que se arrojan a ríos y mares produce que muchos animales mueran y que haya muchas enfermedades para el ser humano.                                    | Las entidades gubernamentales han tenido más organización ya que han generado saneamiento para que el agua no se contamine y pueda ser vital para el uso humano.                                                                                                                                                |
| La basura ha sido un problema en la cual no sea podido controlar ya que las empresas recolectoras no han tenido una buena organización y de esta forma se encuentra la basura votada en las calles. | Ahora las empresas recolectoras tienen una mejor organización ya que cuentan con mejores recursos para la clasificación de la basura y esto ha generado conciencia en las personas ya que no se ha visto votando basura en las calles, y que de esta forma clasificar la basura, así ayudando al medio ambiente |

**Elaborado por:** La Autora

### **3.5.1.2. EL TURISMO SOSTENIBLE Y SUS BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES**

#### **BENEFICIOS**

- a.** Concientizar a los seres humanos a utilizar mejor el medio ambiente para poder tener mejores recursos y así tener una vida plena.
- b.** Reducir los trabajos que dañan al medio ambiente y minimizar los desechos para que nuestra naturaleza sea más limpia y pura.
- c.** Desarrollar campañas positivas para que ayude a los seres humanos a tomar consciencia sobre el medio ambiente ya que reducirá daños al ecosistema.
- d.** Protección de la flora y fauna.

#### **3.5.1.4. GUION**

### **ESMERALDAS PARAISO CULTURAL**

#### **Esc1**

Mientras cae el ocaso en el mar se escucha a lo lejos la marimba esmeraldeña mientras en voz off se dice una parte del himno de la tierra verde, jugando rápidamente con todas las tomas realizadas se ejecutara un collage para darle la entrada el video.

#### **Esc2**

Se trataran de los datos generales de la ciudad, esto son su localización, número de habitantes, geografía, a medida que la voz en off narra todos estos datos se podrán apreciar paisajes, como son los manglares, la playa, el centro de la ciudad el rio Esmeraldas.

#### **Esc3**

Se hablara acerca del origen de la cultura esmeraldeña, así como sus costumbres, religión, etc. Una voz en off se encargara de narrar todo esto, mientras las imágenes muestran a la gente de la ciudad en sus quehaceres diarios, como son la pesca, la creación de exquisitos manjares realizadas al aire libre, iglesias así como la plaza central que al igual que en quito es donde las personas de edad avanzada se reúnen a hablar acerca del pasado.

#### **Esc4**

En esta parte del spot podremos apreciar cómo se festeja la diversidad cultural y religiosa: aquí tendremos imágenes de los arrullos a los santos una vez más tomas de iglesias, la vida en la noche en la ciudad. Todo esto acompañado con una voz en off que contara un poco más acerca de cada una de las imágenes y su razón de ser.

#### **Esc5**

Se hablara acerca de la gastronomía esmeraldeña ya que es una base fundamental dentro de todo cultura y saber cómo y con que se preparan los exquisitos platos en este lugar, además de tener importancia su sabor y su excelente presentación.

**Esc6**

Esmeraldas es una ciudad como muy pocas por poseer los paisajes que tiene esta parte del video se la dedicaremos a hablar del clima y de sus paisajes, todo esto con voz en off.

**Ecs7**

Para finalizar el video tendremos a personajes de afro descendiente, diciendo el slogan del video. "ESMERALDAS PARAISO CULTURAL", esto con el mar de fondo y música de marimba también.

## CONCLUSIONES

- 1.-** Las manifestaciones culturales de los esmeraldeños tiene directa relación con las costumbres ancestrales, de las cuales podemos mencionar a la gastronomía la marimba, los arrullos, y por su puesto su folklor; estos elementos culturales se encuentran en peligro de desaparecer, si no se les fomenta.
- 2.-** Los Afro Esmeraldeños han manifestado tener durante todo este tiempo necesidades básica insatisfechas como es la mal manejo de la basura, sus avenidas no están en buen estado, la contaminación de los ríos y mares afectan a muchas familias no hay alcantarillado ni agua potable estos son algunos de los factores que afecta tanto al turismo como a su cultura.
- 3.-** Las acciones que el gobierno seccional ha realizado son una serie de eventos para que la cultura prevalezca tales como festivales, talleres y conversatorios, sin embargo los resultados no son los esperados ya que no tienen un presupuesto enfocado para las diversas actividades culturales emblemáticos del pueblo afro.
- 4.-** Existen varios medios de comunicación que difunden la cultura de los Afro esmeraldeños dentro de la ciudad pero no a nivel nacional, por tal motivo la cultura de Esmeraldas no es reconocida por los turistas tanto ecuatoriano como de otros países.

## **RECOMENDACIONES**

- 1.-** Se debe incluir talleres y seminarios con capacitadores que tengan conocimientos de las costumbres étnicas de los afro descendientes, para que de esta forma se difunda de una mejor manera la cultura de este pueblo.
- 2.-** El gobierno actual debe enfocarse en mejorar la calidad de vida de los Afro Esmeraldeños para atraer el turismo y que de esta manera se difunda la cultura esmeraldeña.
- 3.-** Lograr que se invierta más en la cultural de los pueblos ecuatorianos ya que no solo son los Afro esmeraldeños quienes están perdiendo sus costumbres y tradiciones.
- 4.-** Con la realización de un spot publicitario la cultura afro esmeraldeña va ser más reconocida a nivel nacional e Internacional, ya que de esta forma ayudara que los Afro esmeraldeños no solo se sientan orgullosos de su cultura, si no también lograr recuperar su Afro descendencia.

## Bibliografía

ALCALDIA. (2007).

ALEJANDRO, G. (17 de Septiembre de 2008). *elblogsalmon.com*.

ANTROPOLOGIA. (1980). *micuadernodeantropologia.blogspot.com*.

ARCOS, D. (2013). *internacional.universia.net*. Obtenido de Aspectos generales del Ecuador.

CABELLO, M. B. (1945). *Provincia y Tierra de las Esmeraldas*". Quito.

CAPACITARECUADOR. (2012).

CENSO. (2014). *datosmacro*.

CIFRAS, E. (2014).

CIFRAS, E. (2014).

COSTALES, M. (2004). *El Gobernador Negro*.

CULTURA. (2008).

DRAE. (2001). *Antropología*. 22.

ECUADOR. (2014). *buenastareas.com*.

ECUADOR, C. (2014). *ecuadorencifras*.

ECUADOR, F. D. (2010).

ECUADOR, M. D. (2005).

Ecuador, M. d. (2011).

ECUADOR, V. (2010). *visitecuador*.

ECUADOR, V. (2013). *visitaecuador.com*.

Ecuadoriana, C. d. (1.993). *"Tierra Verde"*.

ENRIQUE, B. (1999). *"Historia del negro del Ecuador"*.

ESMERALDAS, M. (2013). *esmeraldasmapa.com*.

ETNOLOGIA, C. Y. (2005). *religion-14.blogspot.com/*.

EXPLORER, E. (2013).

FAUNA, E. (2010). *visitaecuador.com*.

FAUNA, E. F. (2011).

GASTRONOMIA, E. (2010). *ecuadorturistico*.

GEOGRAFIA, E. (2010). *wikipedia.org.Ecuador*.

Gómez M. Aníbal. (1.981.). *"Ecos de Marimba y otros Ecos"* .

GÓMEZ, F. F. (1986). *Televisión, Publicidad y Educación. Cuba*.

GONZÁLES, G. C. (2010). *visitaecuador.com*.

HARRIS, M. (1972-1979). *bsolot.info*. Obtenido de Antropología Cultural.

HIDROGRAFICO, S. (2013). *ECUADOR*.

HUMANO, L. F. (2006). *monografias.com*.

IBEROAMERICANA, G. C. (04 de Septiembre de 2012). *gestioncreativa.org*.  
Obtenido de Introducción al Turismo Cultural.

INDIMIA, E. (2002).

INTELIGENTE, D. T. (2012). *TRAVELOPENAPPS.ORG*.

LATINAS, I. (2008). *imageneslatinas.blogspot.com*.

MAPA, E. (2014). *ecuadormapa.com*.

MARIMBA, E. (2000). *ecuador-viaje.com*.

MARTINEZ, C. A. (2005).

MISRESPUESTAS. (2005). Qué es la sociología. *mis respuestas*.

MUSICA, E. (2010). *soymusicaecuador.blogspot.com*.

NEGOCIOS, E. P. (2014). *ekosnegocios*. Obtenido de Perspectivas Económicas.

NORIEGA, F. (2007). *amrproducciones.blogspot.com*.

OCEANO, E. D. (2003). SMART ESPAÑOL.

OCLES, A. (2007). *La cultura afroecuatoriana*.

ORINARIOS, P. (1984). *pueblosoriginarios.com*.

PATOMILLER. (2010).

PIB. (2014). *ecuadorencifras.gob*.

PROMOCIONAL, C. (2012).

RELIGIÓN. (2000).

RIFAI, T. (20 de Enero de 2012). *Turismo consciente*.

RUEDA, R. N. (2001). *ZAMBAJE Y AUTONOMIA*.

SOLÍS, C. R. (1984.). *"Danzas folklóricas esmeraldeñas"*. Quito.

SRI. (2014).

TAREAS, B. (2010).

TECNOLÓGICO, F. (2012). *ECUADOR*.

TURISMO, M. D. (2009).

TURISMO, M. D. (2010).

TURISMO, M. D. (2011).

TURISMO, M. D. (2012). *ECUADOR*.

TURISMO, M. D. (2012). *YO DESCUBRI ECUADOR*.

# ANEXOS



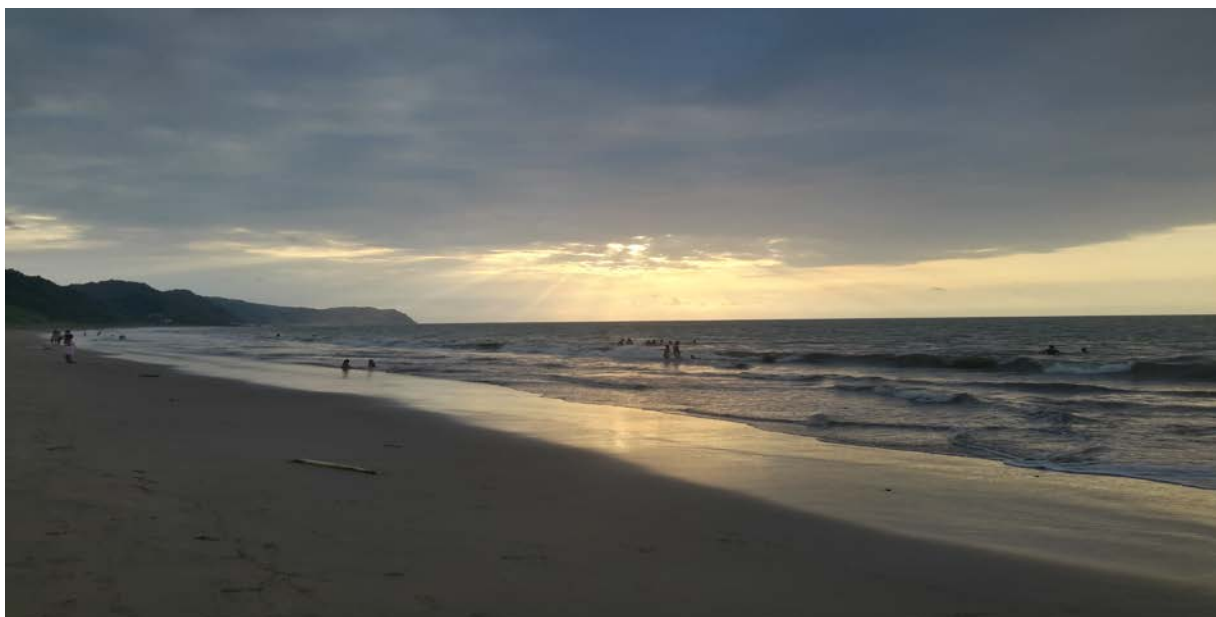
**FOTO 2** Elaborado por la Autora- Traje Típico de la Marimba



**FOTO 3** Elaborado por la Autora- Niños de Tachina



**FOTO 4 Elaborado por la Autora- Iglesia Cristo Rey**



**FOTO 5 Elaborado por la Autora- Playa de Esmeraldas**



**FOTO 6 Elaborado por la Autora- Carro Alegórico**



**FOTO 7 Elaborado por la Autora- Saqueros del Desfilé de Esmeraldas**



**FOTO 8 Elaborado por la Autora- Río Esmeraldas**



**FOTO 9 Elaborado por la Autora- Danza de Esmeraldas**



**FOTO 10** Elaborado por la Autora- Desfile de Octavo festival de la danza



**FOTO 11** Elaborado por la Autora- Malecón de Tachina



**FOTO 12** Elaborado por la Autora- Monumento a la Marimba



**FOTO 13** Elaborado por la Autora- Carro Alegórico



**FOTO 14 Elaborado por la Autora- Baile de la Bomba**



**FOTO 15 Elaborado por la Autora- Danza**



**FOTO 16 Elaborada por la Autora- Danza**



**FOTO 17 Elaborada por la Autora- Representación de la Vestimenta de los Afro**