



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

CARRERA: ADM. HOTELERÍA Y TURISMO

**TEMA: “DISEÑO DE UNA ECO-RUTA EN LA PARROQUIA DE SALINAS
CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA”**

AUTOR: ESTEBAN MARCELO ANANGONÓ M.

TUTOR: MSC. ANIBAL FUENTES

AÑO: 2014

DEDICATORIA

A Dios, como ser supremo y creador nuestro y de todo lo que nos rodea y por habernos dado la inteligencia, paciencia y ser nuestro guía en nuestras vidas.

Dedico esta tesis a mi madre que me supo enseñar buenos Sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los Momentos más difíciles.

Y a mi familia en general, porque me han brindado su apoyo ilimitado y por compartir conmigo buenos y malos momento.

AGRADECIMIENTO

Agradezco al ser supremo por resguardarme durante todo mi trayecto y brindarme las energías para superar las dificultades que se presentaron en mi vida.

A mi madre Nancy, que con su demostración de una madre ejemplar me ha enseñado a no enflaquecer ni perder ante nada y persistir a través de sus sabios consejos.

A Mi Padre Byron por apoyarme siempre en lo que he necesitado para poder progresar en todos los aspectos.

A mis hermanas Andrea y Sylvia por su amor absoluto y por la gran confianza que tienen en mí.

A la UISRAEL, y a los docentes que pude compartir ya que me han brindado muchos concomimientos y consejos que los puedo aplicar en la vida diaria y una mención especial para el Msc. Anibal Fuentes, quien, a pesar del poco tiempo que ha sido mi maestro me dejó una gran enseñanza y una gran colaboración para que pueda culminar con el plan de titulación y al Msc. Fernando Herrera por su constante ayuda.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, asignado por la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel, aprueban el proyecto de Grado, de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Tecnológica ISRAEL para títulos de pregrado.

Quito, Agosto 2014

**Para constancia firman
TRIBUNAL. DE GRADO**

PRESIDENTE

MIEMBRO 1

MIEMBRO 2

Universidad TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación certifico:

El Trabajo de Titulación “**DISEÑO DE UNA ECO-RUTA EN LA PARROQUIA DE SALINAS CANTÓN IBARRA PROVINCIA DE IMBABURA**”, presentado por la Sr. Esteban Marcelo Anangonó Mina, con C.I. 171905365-2, estudiante de la carrera de Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas, reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado designado, para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, agosto, 2014

TUTOR:

Msc. Aníbal Fuentes Moreno.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

AUTORÍA DE TESIS

El Sr. Esteban Marcelo Anangón Mina, en calidad de estudiante de la carrera de Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas, declaro que los contenidos de este Trabajo de Titulación, requisito previo a la obtención del Título de Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas, son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, Agosto, 2014

AUTOR:

ESTEBAN MARCELO ANANGONO MINA

C.I. 171905365-2

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene como finalidad posicionar a la Parroquia de Salinas como uno de los principales atractivos turísticos de la Provincia de Imbabura y del Ecuador mediante el diseño de una Eco-ruta turística enfocado a la preservación de la naturaleza y resaltando la cultura afro-ecuatoriana.

Según estudios realizados la Provincia de Imbabura es una de las más visitadas actualmente, pero a sitios ya conocidos o posesionados en el mercado, es por esta la razón que se busca dar alternativas o variables al visitante para que puedan conocer nuevos sectores y desarrollar diferentes tipos de turismo.

Actualmente la Parroquia de Salinas cuenta con diferentes atractivos culturales y naturales, sin embargo al igual que muchos sitios turísticos no posee una organización adecuada o en este caso no hay un diseño de una eco-ruta que sea atractiva tanto para los visitantes como para los prestadores de servicios.

A lo largo de este proyecto se desarrollara el diseño de una Eco-ruta turística resaltando los atractivos pocos conocidos y dando el valor que se merece tanto al patrimonio natural como cultural.

INDICE GENERAL

A. PRELIMINARES

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
APROBACIÓN DEL TUTOR	5
AUTORÍA DE TESIS	6
RESUMEN EJECUTIVO	7

B. CONTENIDO

INTRODUCCION.....	12
Problema de investigación.....	12
Objetivos	12
Marco teórico.....	13
Metodología del proceso investigativo	14
CAPITULO I.....	14
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	14
1.1. Marco teórico.....	15
1.2. Marco conceptual	24
1.3. Marco Referencial.....	27
1.4. Marco legal	31
CAPITULO II.....	33
DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PARROQUIA DE SALINAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	33
2.1. Macro entorno.....	33
2.2 Micro entorno.....	45
2.3. Ambiente interno.....	51
2.4 Recursos turísticos de la parroquia salinas.....	58
2.5. Investigación exploratoria	70
2.6. Analisis FODA	72
CAPÍTULO III.....	89
PROPUESTA.....	89
3.1 Filosofía	89
3.2 Estudio Técnico	94
3.3.1 Estrategias de Promoción.....	101
3.3.2. Objetivo Estratégico.....	101

3.3.3 Estrategia de Promoción.....	101
3.3.4 Táctica.....	101
3.5 Estudio de impacto ambiental.....	106
3.6 CONCLUSIONES.....	125
3.7 RECOMENDACIONES.....	126
BIBLIOGRAFIA.....	127

INDICE DE TABLAS

INDICE DE TABLAS.....	9
Tabla 2: Producto Interno Bruto.....	35
Tabla 3: Tasa de Inflación.....	37
Tabla 4: Población Económicamente Activa.....	38
Tabla 5: Población Ocupada en Agricultura, Silvicultura, caza y pesca.....	38
Tabla 6: Población total indígena y Afro Ecuatoriana de la provincia de Imbabura	39
Tabla 7: Indicador de pobreza en la provincia de Imbabura	39
Tabla 8: Tasa de Analfabetismo	40
Tabla 9: Ficha de Atractivos Turísticos.....	60
Tabla 10: Ficha de Atractivos Turísticos.....	61
Tabla 11: Ficha de Atractivos Turísticos.....	62
Tabla 12: Ficha de Atractivos Turísticos.....	63
Tabla 13: Ficha de Atractivo Turísticas.....	64
Tabla 14: Ficha de Atractivos Turísticas.....	65
Tabla 15: Fichas de Atractivos Turísticos.....	66
Tabla 16: Fichas de Atractivos Turísticos.....	67
Tabla 17: Fichas de Atractivos Turísticos.....	68
Tabla 18: Fichas de Atractivos Turísticos.....	69
Tabla 19: Entrevista	70
Tabla 20: Diagnóstico Externo	73
Tabla 21: Diagnóstico Interno.....	74
Tabla 22: Diagnóstico Interno.....	75
Tabla 23: Diagnóstico Interno.....	76
Tabla 24: Diagnóstico Interno.....	77
Tabla 25: Diagnóstico Interno	78
Tabla 26: Diagnóstico Interno	79

Tabla 27: Matriz POAM.....	80
Tabla 28: Matriz Impacto.....	82
Tabla 29: Matriz Impacto FODA ponderada	84
Tabla 30: Matriz Defensiva	85
Tabla 31: Matriz Ofensiva	86
Tabla 32: Matriz FODA.....	88
Tabla 33: Propuesta Misión	90
Tabla 34: Propuesta Visión.....	91
Tabla 35: Objetivo Empresarial.....	93
Tabla 36: Datos Eco-ruta	97
Tabla 37: Planificación de Servicios	99
Tabla 38: Canal de Distribución.....	104
Tabla 39: Presupuesto	104
Tabla 40: Presupuesto	105
Tabla 41: Presupuesto	105
Tabla 42: Matriz de Identificación de Impacto Ambientales	118
Tabla 43: Medidas de Mitigación en la Parroquia de Salinas	119
Tabla 44: Contenido de un Programa de Seguimiento	120
Tabla 45: Medidas de Mitigación en la Parroquia de Salinas.....	122
Tabla 46: Medidas de Mitigación.....	124

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ÍNDICE DE GRÁFICOS	10
Grafico2: Sistema Turístico	18
Gráfico3: Eco-ruta Paseo del Quinde	28
Gráfico 4: Ibarra.....	45
Grafico 5: Salinas.....	51
Grafico 6: Flora Salinas.....	52
Gráfico 7: Salinas flora	53
Gráfico 8: Salinas Cañaverl.....	54
Grafico 9: Infraestructura Salinas	54
Gráfico 10: Vía Ibarra- San Lorenzo.....	55
Gráfico 11: Tramo vía Férrea	56
Gráfico 12: Misión	90

Gráfico 13: Visión	91
Gráfico 14: Logotipo, Isotipo, Imagotipo, Slogan	102
Gráfico 15: Portada Facebook	103
Gráfico 16: Información de misión y visión.....	103

INDICE DE MAPAS

INDICE DE MAPAS	11
Mapa 1: Áreas Protegidas.....	48
Mapa 2: Cantón Ibarra.....	47
Mapa 3: Limítrofe Parroquia de Salinas	57
Mapa 4: Provincia de Imbabura	58
Mapa 5: Croquis de Salinas.....	103

INTRODUCCION

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La Parroquia de Salinas es una de las más importantes de la Provincia de Imbabura. En este sector hay aspectos muy relevantes como son culturales, turísticos, gastronómicos y agrícolas.

En Salinas habita la cultura afro ecuatoriana del sector norte del Ecuador, es por este motivo que se realiza actividades tradicionales de la cultura negra y estas son la orfebrería con materiales típicos de la zona, festivales de música, baile y diferentes talleres artesanales. Además cuenta con otros atractivos turísticos como es una parada de la ruta del tren que comprende un trayecto de la ciudad de Ibarra a dicha parroquia, aquí se puede observar maravillosos paisajes naturales, pero sin embargo no existe una considerable afluencia de turistas nacionales y extranjeros, esto se debe que hasta este momento no se ha elaborado una ruta o un recorrido que le permita al turista disfrutar de dichos atractivos de este sector. Es por esta razón que se ve la necesidad de diseñar una eco-ruta, el cual permitirá el desarrollo turístico y conservación de los recursos naturales.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Diseñar una Eco-ruta en la Parroquia de Salinas, el cual permitirá aumentar el flujo de visitantes y la preservación de los recursos los naturales y culturales.

Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente el diseño de una Eco-ruta en la Parroquia de Salinas, para sustentar la realización de este proyecto.
- Diagnosticar la Situación actual de la Parroquia, y determinar las fortalezas y debilidades que posee Salinas.

- Proponer una Eco-ruta en la Parroquia de Salinas, la cual abarque los atractivos turísticos más importantes de este sector, y sea muy interesante para el visitante.

MARCO TEÓRICO

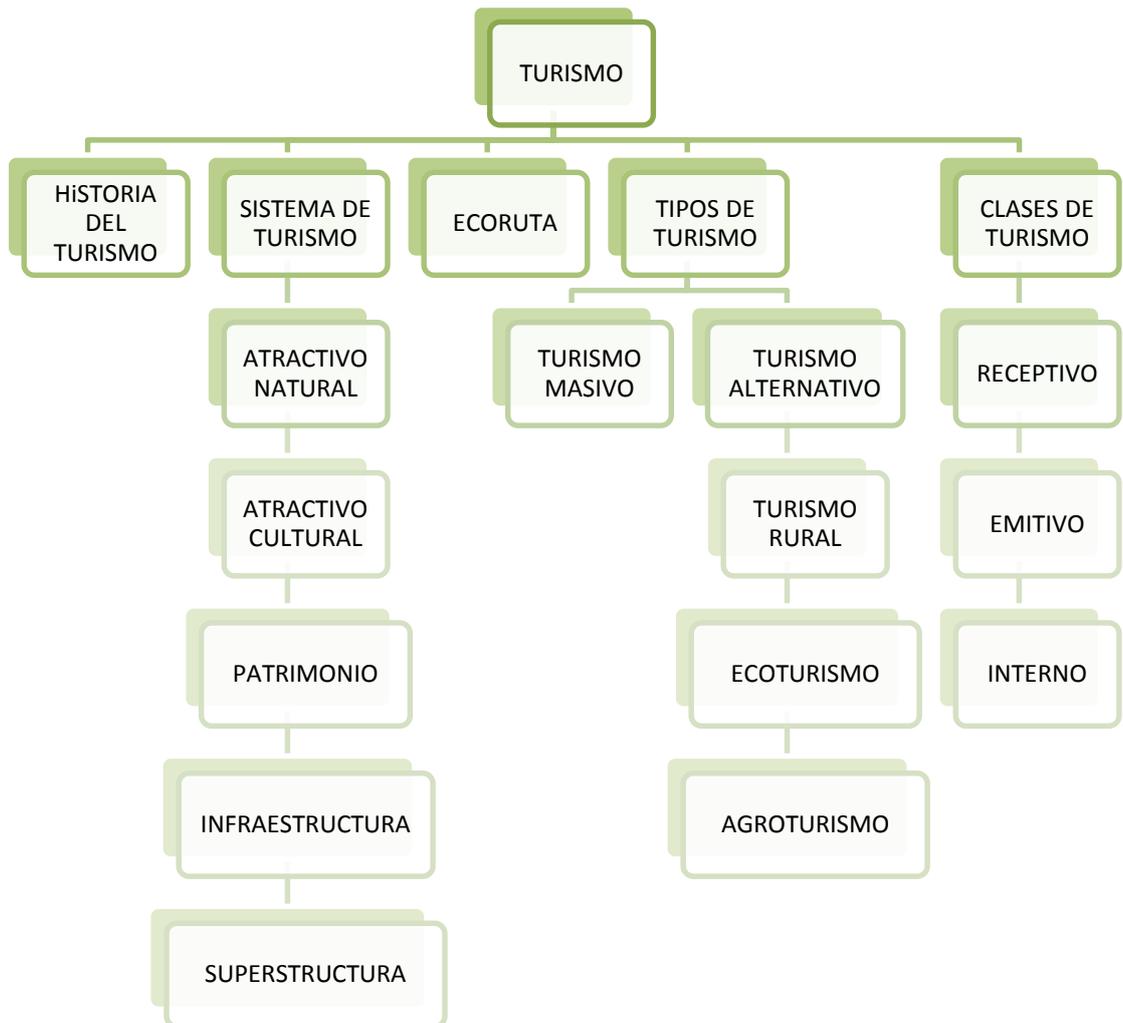


Grafico 1: Marco Teórico

Elaborado por: Esteban Anangón

METODOLOGÍA DEL PROCESO INVESTIGATIVO

Para el Diseño de una Eco-ruta en La Parroquia de Salinas, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura se utilizara dos métodos de Investigación.

Método analítico este consiste en distinguir los elementos y revisar a cada uno de ellos por separado. Por lo tanto va ser utilizado para analizar cada uno de los atractivos naturales y culturales que posiblemente estén dentro del recorrido de la Eco-ruta en dicho sector.

El segundo método que se utilizara será el sistémico. Está dirigido a modelar el objeto mediante la determinación de sus componentes, así como las relaciones entre ellos. Este método va intervenir en el diseño del recorrido de la eco-ruta ya que nos va a permitir determinar y asociar a cada uno de los atractivos.

CAPITULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

MARCO TEÓRICO

1.1.1 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un período superior a un día e inferior a un año, por ocio, negocios u otros motivos. (wikipedia, 2014)

Turismo Mundial

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones.

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. (Organizacion mundial del turismo)

Turismo en América Latina

Según datos expresados por la Organización Mundial de Turismo (OMT), América Latina y el Caribe recibieron 56,6 millones de turistas extranjeros durante el último año, un incremento del 4,4% en relación al 2011. Los avances no se detienen y las previsiones para la región son muy optimistas.

Un estudio del World Travel and Tourism Council (WTTC) estima que las inversiones en el área de viajes y turismo de América Latina aumentarían 7.3% este año, y 6.1% al año, durante la próxima década, llegando a US\$ 96 mil millones en 2023.

América Latina, con su vasto territorio; gran diversidad de atractivos naturales; riqueza cultural; y patrimonios arquitectónicos; ha captado la mirada del la industria turística

global. Sin embargo, a pesar de este escenario futuro prometedor, todavía resta mucho por hacer y mejorar en materia de infraestructura y servicios para posicionar y consolidar la región. (doinglobal, 2014)

Turismo en el Ecuador

El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, entre estas, la sierra centro y la Amazonía, presentan una gran riqueza.

En este manual tú podrás encontrar una serie de información que te servirá tanto como medio de consulta en tu carrera como para enriquecer tu conocimiento.

Las zonas que vas a visitar, se caracteriza por la producción petrolera, maderera, agrícola y ganadera en la región amazónica, en cuanto a la región sierra, se tiene una producción agrícola, ganadera y florícola.

Desde el año 2001, el turismo ocupa el cuarto renglón de divisas del Ecuador, con un monto de 430 millones de dólares, luego de las exportaciones de petróleo, remesas de migrantes y banano. Durante el período de 1997 al 2001 se ha producido un incremento del turismo receptor del 3.6 %. Los mayor cantidad de turistas vienen de Estados Unidos, Europa (en especial de Alemania) y América Latina (mayoritariamente colombianos).

También hay turismo interno, el cual viaja por vacaciones (24 %) o por negocios o trabajo (62 %). En cuanto al ecoturismo, el Ecuador ofrece muchas opciones debido a su gran variedad de condiciones ambientales, lo que genera una impresionante diversidad de hábitats y tipos de vegetación. Se han inventariado más de 920 atractivos turísticos, de éstos, alrededor de 520 son naturales, destacándose los parques nacionales, la selva, los ríos y lagos, las montañas, etc. (monografias.com, 2014)

1.1.2 Historia del Turismo

Podemos remontarnos a la época Griega y al Imperio Romano como uno de los comienzos del turismo donde las clases adineradas lo realizaban, principalmente con destino a balnearios y fuentes termales.

Ya en la edad media comenzó una corriente de turismo religioso donde fueron bastante difundidas las peregrinaciones a Tierra Santa y otros lugares religiosos, como Santuarios. Cabe destacar en España el Camino de Santiago como ruta de entrada

para los europeos. En el Renacimiento, la búsqueda de raíces en restos arqueológicos, obras de arte y monumentos, y por otra parte el afán de conocer nuevos pueblos y lugares desviaron el turismo a zonas como África y Asia.

La narrativa de Marco Polo en el siglo XIII, el *grand tour* de la aristocracia británica a Europa en el siglo XVIII y los viajes de David Livingstone por África en el siglo XIX son ejemplos del turismo temprano. Marco Polo partió de muy joven con su padre y su tío, ambos mercaderes, hacia China. Ningún europeo había visitado con anterioridad la mayoría de los lugares que recorrieron en este viaje, que tuvo lugar durante el siglo XIII. Polo viajó por el Extremo Oriente como mercader, soldado y al servicio de Kublai Kan. Mientras estuvo preso en Génova le dictó el relato de sus viajes a un compañero. Gracias a Los viajes de Marco Polo, en la Europa medieval se obtuvo por primera vez información de muchos países y culturas de Asia.

A Thomas Cook se le considera el fundador de los viajes organizados en la medida en que utilizó, en 1841, un tren alquilado para transportar turistas de Loughborough a Leicester. Los avances tecnológicos originados por la Revolución industrial, que afectaron sobre todo a los medios de transporte, hicieron que aumentara el número que viajaban por placer.

Antes de 1950 el turismo europeo era sobre todo una actividad nacional, exceptuando algunos viajes internacionales, en particular dentro de Europa continental. En el periodo de recuperación que siguió a la II Guerra Mundial, una mezcla de circunstancias dio ímpetu a los viajes internacionales. Los factores que más contribuyeron son: el número creciente de personas empleadas, el aumento de ingresos reales y tiempo libre disponible y el cambio de la actitud social con respecto a la diversión y al trabajo. Esos factores se combinaron para estimular la demanda de los viajes y vacaciones al extranjero. (club de ensayos, 2014)

La aparición de agencias de viajes especializadas ofreciendo viajes organizados que incluían el transporte, el alojamiento y los servicios en un precio global, permitió los viajes al extranjero a un nuevo grupo de consumidores cada vez más creciente. El 'paquete' o viaje 'organizado' democratizó los viajes; la manipulación y mejora de las redes viarias, la construcción de muchos y variados alojamientos, y la implantación de una estructura turística cada vez más global e intercomunicada, han convertido el turismo en un FENÓMENO DE MASAS, que al principio se limitaba a las clases más altas pero que hoy en día está al alcance de todas las clases sociales. (Natureduca es un Portal Educativo de Ciencias Naturales y Aplicadas, 2014)

1.1.3 Sistema de Turismo

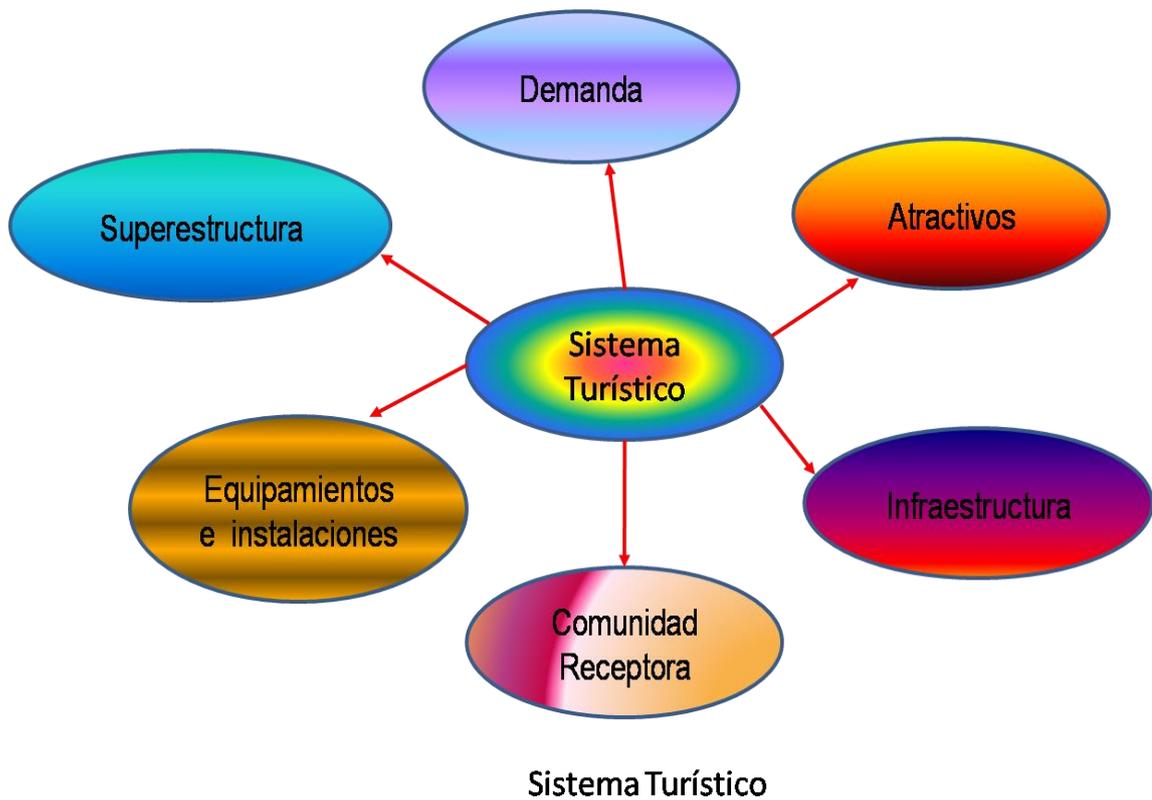


Grafico2: Sistema Turístico

Fuente: <http://fundamentosdelturismo>

Formado por un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y que permiten la existencia y correcto desarrollo del fenómeno llamado turismo. (geoturismo, 2014)

Demanda

Es el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. Es la suma de todos los bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores, concretamente en cada uno de los sitios que visitan. (Sistemas Productivos Turísticos, 2014)

Oferta

Esta se identifica con los agentes productores turísticos, los cuales, posibilitan la satisfacción de los turistas. Esta oferta posee ciertos elementos, como por ejemplo:

Equipamientos e instalaciones, Hoteles, restaurantes, casinos, informaciones turísticas, casa de cambio, etc. (geo-turismo, 2014)

Atractivos Turísticos

Sitios Naturales, museos, fiestas religiosas, industrias, concursos, etc. Esta se identifica con los agentes productores turísticos, los cuales, posibilitan la satisfacción de los turistas. (geo-turismo, 2014)

Atractivos Turísticos

Sitios Naturales, museos, fiestas religiosas, industrias, concursos, etc. (geo-turismo, 2014)

Infraestructura

Es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país, como por ejemplo los transportes, la energía y la sanidad. (TURISMO57 'BLOCKS, 2014)

Superestructura

Comprende todos los organismos especializados tanto públicos como privados encargados de optimizar y cambiar cuanto fuese necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema. Su objetivo es supervisar la calidad de los productos y servicios que se dan en la actividad turística. (geo-turismo, 2014)

Espacio Geográfico

Es la base física donde tiene lugar el encuentro entre la oferta y la demanda y donde se ubica la población potencialmente turística. (Lugar dentro de la concepcion de detino turstico, 2014)

Los Operadores de Mercado

Son las empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interacción entre la oferta y la demanda, entre estas se encuentran las agencias de viajes, las compañías de transportes, organismos públicos y privados que intervienen en la ordenación y/o promoción del turismo. (geo-turismo, 2014)

1.1.4 Tipos de Turismo

Para clasificar los tipos de turismo se toma en cuenta las motivaciones prioritarias de las personas para hacer un viaje turístico. Existen tantos tipos de turismo como motivaciones, pero hay una clasificación general.

Turismo Masivo

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.

Turismo Alternativo

Basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza. El Turismo Alternativo en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades.

Turismo Rural

El turismo rural es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar regentados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios.

Ecoturismo

Está dirigido a aquellos turistas que disfrutan de la Historia Natural y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente y lo define como:

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Turismo de Aventura

El turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico.

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas – deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (eumed.net, 2014)

1.1.5 Clases de Turismo

El turismo está dividido en tres grupos que son los siguientes:

Turismo emisor

Es el que realizan los residentes de un país cuando salen fuera de él (outbound).

Turismo receptor

Es el que realizan los no residentes en un país cuando llegan a él (inbound, incoming).

Turismo interno:

Es el que realizan los residente de un país cuando viajan dentro de él (domestico). (monografias.com, 2014)

1.1.6 Animación Turística

La OMT (Organización Mundial del Turismo) en su quinta asamblea en octubre de 1983 en Nueva Delhi decidió situar en un lugar prominente el papel de la animación turística con esta definición.

Se entiende por animación turística toda acción realizada en o sobre un grupo, colectividad o medio, con la intención de desarrollar la comunicación y garantizar la vida social¹ (OMT:1983:S/p.).

La animación se considera un método de participación e integración basada en tres conjuntos o fases (Abreu:2010).²

Primera fase

El auto descubrimiento, donde se crean las condiciones para que todo el grupo individuo se descubra a sí mismo.

Segunda fase

La puesta en relación del grupo.

Tercera fase

La creatividad, por la confrontación de los individuos y de los grupos con su medio. Sus expresiones, sus iniciativas y sus responsabilidades. (animacion turistica, 2014)

1.1.7 Eco-ruta

Las Eco-rutas son recorridos ecológicos turísticos que se desarrollan generalmente sobre vías rurales con algún valor ambiental distintivo, provistas de la infraestructura y los servicios necesarios para brindar al visitante una experiencia única de turismo de naturaleza comunitario-sustentable. Este modelo integrado de desarrollo turístico y de conservación de los recursos naturales permite reactivar las economías locales a través de la prestación de servicios turísticos comunitarios, creando así empleo y mitigando impactos ambientales y sociales adversos. Las comunidades participantes están en proceso para reinvertir parte de los nuevos ingresos en actividades de conservación y mejora del trayecto.

Las eco-rutas contemplan varios objetivos específicos a ser alcanzados durante su etapa de implementación, entre los más importantes están:

- La construcción de infraestructura turística adecuada, incluyendo miradores, senderos, centros de información, y otros elementos de señalización e interpretación.
- El mejoramiento del recurso escénico a través del manejo de desperdicios y desechos en las inmediaciones de los centros poblados y la reforestación de sectores degradados con especies nativas;
- El establecimiento de un sistema de seguridad y auxilio para la totalidad de la Eco-ruta incluyendo puestos de control en las varias puntos de entrada vial, una red de comunicación y vehículos de seguridad.
- La zonificación de la ruta y la creación de una base de datos de tenencia de la tierra y hábitat para incluir el mapeo detallado.
- La elaboración e implementación de un Plan de Desarrollo Turístico Estratégico para incluir la colección de una entrada asegurando la independencia financiera del proyecto en el largo plazo.

- La creación de capital humano para equipar y manejar las distintas actividades turísticas.
- Establecer una nueva categoría de protección ambiental específicamente para las Eco-rutas.
- La producción y comercialización de artesanías por parte de grupos de mujeres y otros grupos meta; y finalmente
- El fortalecimiento de organizaciones comunitarias para que al terminar el proyecto estén capacitados para manejar la Eco-ruta y sean gestores de su propio desarrollo.

Al finalizar la etapa de implementación, se espera que una Eco-ruta fomente la conservación de las especies de flora y fauna distintivas de la zona; que la señalización e interpretación a lo largo del trayecto permita a los visitantes apreciar y valorar las particularidades del recorrido y; que las comunidades locales aprovechen la ruta para mejorar su calidad de vida a través de actividades productivas que no impacten al ecosistema. (Ecoruta El Paseo del Quinde, 2014)

MARCO CONCEPTUAL

Actividad Turística: Se puede definir como el resultado de los actos particulares de consumo realizados por personas fuera del lugar de su domicilio habitual que, por diferentes motivos, visitan temporalmente sitios que ofrecen bienes y servicios turísticos. (boletin-turistico, 2014) (Geografía del Turismo , 2014)

Agroturismo: Tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. (boletin-turistico, 2014)

Ambiente Turístico: Clima especial de seguridad, tranquilidad, amabilidad y hospitalidad que ofrece, un lugar, zona o región determinada y que se traduce en un conjunto de actitudes y comportamientos, personales y colectivos referidos a la favorable recepción de las corrientes turísticas. (boletin-turistico, 2014)

Animación Turística: Conjunto de actividades lúdicas activas o pasivas, que personas especializadas, transmiten a los turistas en el lugar de su realización. (boletin-turistico, 2014)

Animador Turístico: Persona especializada en transmitir actividades lúdicas activas o pasivas a los turistas. (boletin-turistico, 2014)

Área de Dispersión Turística: Superficie variable de territorio que contiene atractivos turísticos que se pueden observar y visitar en un período de tiempo determinado. Contiene un centro turístico urbano y puede tener o no tener centros secundarios. (boletin-turistico, 2014)

Área de Excursionista: Presentan por lo general recorridos cortos realizables por diferentes medios de transporte terrestre o simplemente a pie. (boletin-turistico, 2014)

Área Turística: Extensión de dimensiones variables compuesta de atractivos turísticos unidos y próximos unos a otros, que además cuentan con una red de transportes que los intercomunica. (boletin-turistico, 2014)

Balneario: Instalación ubicada en lugares que poseen aguas medicinales y dotada de servicios básicos y complementarios. (boletin-turistico, 2014)

Bienes Culturales: Aporte que haya tenido para una sociedad determinada: un objeto, un inmueble, un sitio o una tradición en su correspondiente momento histórico. (boletin-turistico, 2014)

Bienes Turísticos: Atractivos Turísticos, o Recursos Turísticos. Materia prima del turismo. Se clasifican en: Naturales (ríos, playas, etc.) y Creados:(Iglesias, museos, etc.). (boletin-turistico, 2014)

Calidad: Grado en que un producto o servicio satisface la necesidad de un consumidor. (boletin-turistico, 2014)

Circuito: Itinerario turístico, generalmente en autocar que tiene como punto final de destino el mismo que el origen. (boletin-turistico, 2014)

Circuito Turístico: Recorrido circular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su recorrido. (boletin-turistico, 2014) (Geografía del Turismo , 2014)

Conciencia Turística: Conjunto de actitudes y comportamiento de los habitantes de un lugar, tanto frente a sus atractivos y recursos, como con los viajeros o turistas que los visitan (boletin-turistico, 2014).

Consumo Turístico: Gasto total de consumo efectuado por un visitante, o por cuenta de un visitante para y durante el viaje y su estancia en el lugar de destino. (boletin-turistico, 2014)

Cultura: un conjunto de bienes morales o de conceptos acumulados por tradición o herencia. (boletin-turistico, 2014)

Demanda Turística: Conjunto de necesidades requeridas por el turista durante su desplazamiento y en lugar de la estancia. (boletin-turistico, 2014) (Geografía del Turismo , 2014)

Destino Turístico: Lugar en el cual los turistas tienen la intención de pasar un tiempo fuera del lugar de su domicilio habitual. (boletin-turistico, 2014)

Diagnostico Turístico: Recoger y analizar datos del sector turístico, bien a nivel mundial, regional. (boletin-turistico, 2014)

Diseño de Producto: Estudio sistemático por parte de la empresa de los bienes y servicios tendientes a satisfacer las necesidades y expectativas de los consumidores. (boletin-turistico, 2014)

Ecología Ambiental: estudia la estructura y función de los seres vivos conformados por organismos en interacción entre sí y con el medio físico, llamados sistemas ecológicos (poblaciones, comunidades, ecosistemas, biosfera). Lo ambiental, trata de

las relaciones del hombre, su sociedad y cultura con dichos sistemas ecológicos, de modo que involucra y virtualmente a todas las disciplinas naturales y humanas en un vasto análisis interdisciplinario. (boletín-turístico, 2014)

Ecológica Cultural: Estudia los modos en que el hombre se relaciona con el ambiente y en las actividades humanas afectan a éste. (boletín-turístico, 2014)

Ecología Turística: Se refiere en particular a los efectos que la presencia y el desarrollo del fenómeno turístico, tiene sobre la naturaleza y el medio ambiente. (boletín-turístico, 2014)

Ecoturismo: Ejecución de un viaje al ambiente natural que relativamente no está disturbado y sin contaminación, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar de la belleza paisajística, junto con sus componentes de flora y fauna silvestre, al igual que de las manifestaciones culturales pasadas y/o presentes que se encuentran en las áreas. (boletín-turístico, 2014)

Entretenimiento: Conjunto de actividades lúdicas activas o pasivas que una persona puede realizar, por sí sola o con el acompañamiento de otras, para el logro de su satisfacción personal (boletín-turístico, 2014)

Etno-Ecoturismo la capacidad de los pueblos originarios de presentar, por ellos mismos y ante el mundo entero, el valor cultural y ecológico de las poblaciones que conforman su territorio nacional. (boletín-turístico, 2014)

Guía de Turismo: Persona con profundos conocimientos sobre patrimonio, atractivos y servicios turísticos facultada para guiar y conducir visitantes a lugares específicos detallando los aspectos más interesantes de los mismos, así como a prestar asistencia de diversa índole a los mismos. Por lo general, los guías de turismo, hablan además del idioma nativo, uno o más idiomas. (boletín-turístico, 2014)

Imagen Turística: Define la imagen turística de una localidad como la suma de creencias, ideas o impresiones que una persona tiene de ella. (boletín-turístico, 2014)

Itinerario: Descripción y dirección de un camino, expresando los lugares y posadas por donde se ha de transitar. (boletín-turístico, 2014)

Paquete Turístico: Conjunto de servicios turísticos que se venden al viajero por conducto de las Agencias de Viaje o de líneas aéreas. Por lo general, el paquete turístico comprende: transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones. (boletín-turístico, 2014)

Plan de desarrollo Turístico: Conjunto de disposiciones adoptadas por el Estado, para elaborar programas y proyectos específicos, con el fin de proyectar como destino turístico los recursos culturales y naturales de una determinada zona. (boletin-turistico, 2014)

Plan Turístico: Desde la perspectiva del paquete turístico, se puede definir como las alternativas u opciones que se encuentran dentro del mismo. (boletin-turistico, 2014)

Producto Turístico: El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores. (boletin-turistico, 2014)

Pueblos Turísticos: Lo constituyen sus atractivos y servicios, su gente, su cultura, sus alojamientos familiares y su entorno, como una respuesta a esa necesidad de salirse de las urbes gigantescas en búsqueda de algo tranquilo. (boletin-turistico, 2014)

Recreación: Actividad lúdica activa o pasiva realizada voluntariamente por el hombre en su tiempo libre (boletin-turistico, 2014)

Recursos Turísticos: Son aquellos bienes que por sus características naturales, culturales o recreativas constituyen un atractivo capaz de motivar desplazamientos turísticos. (boletin-turistico, 2014)

Señalización Turística: Sistema de información que, mediante vallas ubicadas en lugares estratégicos, permite la identificación de atractivos y bienes de interés turístico. Para tal fin, la Organización Mundial del Turismo ha establecido y recomendado una simbología y las características básicas de diseño, de tal manera que puedan ser reconocidos por los viajeros en cualquier lugar del mundo. (boletin-turistico, 2014)

Senderismo: Actividad consistente en caminar, sea con propósitos exploratorios o por el disfrute sensorial de los alrededores. El objetivo del senderista es realizar actividad física en contacto con la naturaleza. (boletin-turistico, 2014)

Tour: Realizar un viaje de un punto a otro regresando al lugar de origen. Visitar lugares de recreación o negocios en viajes largos o cortos en secuencia o circuito. (boletin-turistico, 2014)

Turismo Comunitario: Pequeñas comunidades rurales que comparten sus hogares y territorio con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales, dentro de un proceso de intercambio cultural. (boletin-turistico, 2014)

Turista: Persona que por motivos de recreación, visita voluntaria y temporalmente un lugar distinto al de su domicilio habitual, con el propósito de experimentar un cambio. (boletín-turístico, 2014)

MARCO REFERENCIAL

La Eco-ruta (El paseo del Quinde)



Gráfico3: Eco-ruta Paseo del Quinde

Fuente: <http://mindocloudforest.org>

Generalidades:

Es una propuesta enfocada a manejar la vía rural Quito-Nono-Mindo-Milpe, contribuyendo así a la conservación de la importante biodiversidad de esta zona, con énfasis en su recurso avifaunístico, y a la mejora de la calidad de vida de los pobladores de las comunidades de Nono, Tandayapa, San Tadeo, Pueblo Nuevo, Saloya y Milpe.

Actualmente, en la zona de Mindo hay una afluencia significativa de turistas nacionales y extranjeros que viajan atraídos por los hermosos paisajes y grandes extensiones de bosque nublado a los que se puede acceder con facilidad desde Quito. El desarrollo turístico de esta zona inició a mediados de los años 70, sin embargo, es recién durante la última década que empieza a consolidarse su imagen como un destino para el aviturismo de clase mundial.

En vista de este gran potencial, pobladores locales así como extranjeros radicados en la zona han incursionado ya en actividades turísticas, sobretodo brindando servicios de hospedaje y alimentación, aunque esporádicamente también es posible contratar guías locales para la observación de aves y otras actividades recreativas (paseos a caballo, caminatas, pesca deportiva, etc.).

Sin embargo, estos emprendimientos no logran aprovechar adecuadamente el potencial turístico real de la zona, consecuentemente, tampoco obtienen los beneficios posibles para las comunidades locales. Es en este contexto que se propone el establecimiento de la "Eco-ruta El Paseo del Quinde" como una herramienta integrada de desarrollo turístico y conservación de los recursos naturales.

A través de su creación se espera dinamizar las economías comunitarias, generando empleo en actividades relacionadas directa e indirectamente con el aviturismo (guianza, alimentación, artesanía, seguridad, conservación).

Para ello, la población local ha sido consultada, habiéndose definido algunas líneas de acción prioritarias, entre ellas la capacitación para la guianza, para la provisión de servicios, y para el manejo mismo de la Eco-ruta.

En relación a la infraestructura requerida para su establecimiento, se estima que al término de la etapa de implementación (1 año) la Eco-ruta contará al menos con 36 señales interpretativas, 3 controles principales de peaje, 2 controles menores de peaje, 16 miradores, 10 sitios de descanso, 4 áreas de picnic y 2 centros de información.

(Ecoruta El Paseo del Quinde, 2014)

ECO-RUTA ‘EL PASEO DEL QUINDE’

La Corporación Eco-ruta el Paseo del Quinde es una entidad sin fines de lucro que desarrolla varios programas dedicados a la conservación del medio ambiente, turismo comunitario, capacitación, etc.

La Eco-ruta “El Paseo del Quinde” es una iniciativa privada originada por la Mindo Cloud Forest Foundation (MCF). Concebida para conservar las aves de esta zona particularmente bella del Ecuador, la iniciativa ya creció para involucrar muchos individuos dedicados a la conservación, además de varias organizaciones privadas y públicas, tanto nacionales como internacionales.

La Ecoruta “El Paseo del Quinde” es una carretera secundaria de 50 km de distancia que sale de Quito hacia el noroccidente de la provincia de Pichincha, uniendo las comunidades de Nono, Tandayapa, y San Tadeo.

Una Ecoruta se define como ‘una vía de especial belleza escénica que alberga algo de gran importancia para la conservación’. En el caso del “Paseo del Quinde”, se proyecta conservar hacia el futuro lejano, hábitat saludable para más especies de aves en sus diferentes alturas que lo que se podrían encontrar en casi cualquier otra ruta en las Américas. Porque “El Paseo del Quinde” – pues aquí se encuentran más de 50 especies de quindes, o colibríes, incluido el Zamarrillo Pechinegro, ave muy rara y desgraciadamente en peligro de extinción. Además de las aves, hay una gran diversidad de orquídeas y otras maravillas botánicas, y una variedad infinita de mariposas nocturnas y diurnas, y otros insectos extraños, luego anfibios, reptiles y por supuesto mamíferos, entre los cuales se destaca el Oso Andino de Antejos.

La Eco-ruta al ubicarse en la IBA de Mindo, es la zona de mayor concentración de aves por kilómetro cuadrado en las Américas, habiendo obtenido el primer puesto en el conteo navideño en los años 2000, 2006 y 2007.

El elemento humano es de importancia vital para el éxito de nuestra Ecoruta. Desde el inicio, las necesidades, intereses, metas, y por ende involucramiento de todos nosotros habitantes locales han formado parte de la filosofía base del proyecto, hoy dirigido por la Corporación “El Paseo del Quinde”.

Con el fin de continuar fortaleciendo al proyecto, se gestionaron algunas actividades entre las que se pueden citar principalmente:

- **Entrenamiento de guías nativos en ecoturismo y aviturismo**
- **Talleres de artesanía, atención turística, entre otros**
- **Participación en ferias de turismo en el Ecuador, Holanda y España**
- **Visitas de agentes de viaje y periodistas internacionales**
- **Compra de bicicletas de montaña para recorridos con guías nativos por la vía**

La Corporación Eco-ruta 'El Paseo del Quinde' seguirá trabajando en fortalecer su meta de ofrecer servicios turísticos de calidad a visitantes nacionales e internacionales. (Eco-ruta Paseo del Quinde, 2014)

1.4. MARCO LEGAL

El diseño del PLANDETUR 2020, como plan orgánico en constante evolución, parte desde la existencia de programas y proyectos que están listos para su ejecución, o en proceso para ser ejecutados. También existen programas avanzados, cuya ejecución depende de la puesta en marcha del PLANDETUR 2020, de manera de tener un marco estratégico que guíe los proyectos y su desarrollo.

El PLANDETUR 2020, lejos de ser un plan estratégico que reemplace iniciativas anteriores positivas para el turismo sostenible, es un punto de referencia hacia el cual las iniciativas en marcha deberán orientarse, de acuerdo a los objetivos, políticas y estrategias del plan. A su vez, el PLANDETUR 2020 se nutre y cobra vida de dichas iniciativas, siendo éstas las primeras actividades que demuestren que el plan es aplicable, se ejecuta, es concreto y está en marcha desde su misma concepción.

Los programas y proyectos piloto, como su nombre lo indica, serán también los primeros pasos del plan, a partir de los cuales se obtendrán resultados y se sacarán conclusiones, lecciones a aprender y nuevas formas de hacer para el resto de actividades del plan. Los proyectos piloto pasarán a formar así una base de conocimiento, un saber hacer de los actores en relación al PLANDETUR, permitiendo que las capacidades y conciencia de los actores evolucionen y maduren técnicamente, para mejorar en sus próximas aportaciones y tareas a ejecutar dentro del plan.

En esta línea, y antes de dar paso al cuerpo programático del PLANDETUR 2020, se destacan algunos ejemplos de programas y proyectos que se encuentran en aplicación o en espera del plan para ser aplicados:

- Turismo Social y ocio como un derecho ciudadano Las entidades ejecutoras de este proyecto han sido los Gremios privado y comunitario, IESS, Gobiernos seccionales. Los actores que participaron en éste fueron ST-EP/OMT, Universidades, sistema de crédito y seguridad social privada, Ministerio de Turismo, Ministerio de Coordinación Social, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura, Consejo Nacional de Discapacitados y la Fundación Ciudades Vacacionales. El objetivo de este proyecto es ampliar las oportunidades de los y las ecuatorianas de conocer su país y aplicar el derecho ciudadano al ocio a través del turismo interno, el cual optimiza la estacionalidad regional para enfrentar la inestabilidad laboral, la baja rentabilidad de las inversiones, la existencia de capacidad instalada subutilizada e incremento de los precios para el consumidor para justificar las operaciones en temporadas bajas. Este proyecto se complementa con el apoyo a las microempresas turísticas.
- Destinos turísticos eco-eficientes y saludables: Optimización del Uso de los Recursos Naturales y minimización de la Contaminación del Ambiente por el Sector Turístico Este proyecto ejecutado por Gobiernos seccionales, empresas privadas y centros de turismo comunitario tuvo como actores participativos FENACAPTUR, FEPTCE, ONG, cámaras, organismos de cooperación nacional e internacional; bancos de financiamiento al desarrollo.

El correspondiente objetivo fue apoyar las acciones de la industria turística de manera integral T&L Informe Final - PLANDETUR 2020176 para optimizar el uso de recursos naturales fundamentales, escasos y/o no renovables por el turismo, apoyar el acceso equitativo a los recursos naturales (tierra, agua y combustibles) y minimizar su contribución a la contaminación del aire, del agua, del suelo y de la fauna y flora, y al cambio climático, que tienen implicaciones no solo al nivel local sino también al nivel regional, nacional y mundial. (PLANDETUR-2020, 2014)

Análisis:

El PLANDETUR 2020, se centra principalmente en el apoyo a la ejecución de proyectos turísticos que se basan en la preservación de los atractivos turísticos naturales y culturales, y en la participación de la comunidad en las actividades turísticos, es por este motivo que el diseño de una eco-ruta en la Parroquia de Salinas tendría apoyo del gobierno ya que las eco-rutas buscan realizar un turismo sostenible en sectores rurales teniendo como principal actor a los habitantes de la Parroquia de Salinas

CAPITULO II

DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PARROQUIA DE SALINAS DE LA PROVINCIA DE IMBABURA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

2.1. MACRO ENTORNO

A través de un análisis del macro entorno se lograra detectar todos los factores externos que pueden incurrir en la ejecución del presente proyecto.

El Diseño de la Eco ruta que se llevara a cabo en la Parroquia de Salinas tiene diferentes factores que permiten detectar las oportunidades y amenazas que dicha Parroquia estaría expuesta.

Los factores del macro entorno son los siguientes:

2.1.1. Factor Político

El Ecuador está controlado por diferentes normas, reglamentos y decretos que se encargan de direccionar e intervenir en las acciones de distintas áreas que tiene este país.

La actividad turística dentro del Ecuador, está regulado por varias entidades y estas son: el Ministerio de Turismo, y por los gobiernos seccionales de cada provincia.

El ministerio de Turismo se encarga de fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, busca un turismo sostenible, para esto realiza rigurosos controles la cuales han permitido tener buenos resultados y armonía con otras actividades productivas.

Esta entidad se basa en el respeto y reconocimientos de las diferentes culturas y etnias porque busca aprovechar su condición de ser un país multiétnico y pluricultural.

Toda persona que ejerza de una u otra manera la actividad turística debe sujetarse a las leyes establecidas por el gobierno.

Otra entidad que controla y direcciona es el Consejo Provincial de Imbabura la cual realiza esfuerzos para favorecer el mejoramiento de la calidad de vida tienen sustento en una agenda de desarrollo sustentable y equitativa, articulada en la dimensión

productiva, social, ambiental y cultural. Se impulsa la construcción de una economía social y solidaria para dinamizar las actividades económicas de los sectores populares, generando mayores opciones de trabajo digno.

La Provincia de Imbabura es una de las más turísticas del Ecuador ya que tiene mucha riqueza natural y cultural, por este motivo es muy importante que los organismos mencionados anteriormente se responsabilicen y apliquen estrategias de desarrollo del turismo y conservación de los recursos que de esta manera se producir beneficios.

El Estado debe lograr un flujo de rentas sustentables y permanentes. (ibeecuador, 2014)

2.1.2. Factor Económico

Producto interno bruto (PIB)

El Producto Interno Bruto (PIB) es el valor de los bienes y servicios de uso final generados por los agentes económicos durante un período. Su cálculo -en términos globales y por ramas de actividad- se deriva de la construcción de la Matriz Insumo-Producto, que describe los flujos de bienes y servicios en el aparato productivo, desde la óptica de los productores y de los utilizadores finales.

La cuantificación del PIB por el método de la producción, se basa en el cálculo de las producciones brutas de las ramas de actividad y sus respectivos consumos intermedios. (monografias.com, 2014)

Año	MILES USD (PRECIOS DEL 2007)	TASA DE VARIACIÓN ANUAL
2000	\$ 37.726.410	0,00
2001	\$ 39.241.363	4,02
2002	\$ 40.848.994	4,10
2003	\$ 41.961.262	2,72
2004	\$ 45.406.710	8,21
2005	\$ 47.809.319	5,29
2006	\$ 49.914.615	4,40
2007	\$ 51.007.777	2,19
2008	\$ 54.250.408	6,36
2009	\$ 54.557.732	0,57
2010	\$ 56.481.055	3,53
2011	\$ 60.882.626	7,79
2012	\$ 64.009.534	5,14

Tabla 2: Producto Interno Bruto

Fuente: INEC

Elaborado por: Esteban Anangonó

Análisis:

En Los últimos años Ecuador ha logrado incrementar su Producto Interno Bruto, esto se debe a que hay mayores ingresos económicos, por divisas que están vías de progreso como es el turismo.

El Gobierno actual le está dando la importancia que requiere el turismo en el Ecuador. Sin embargo existen atractivos que todavía no han sido explotados por esta razón es necesario dar mayor importancia a atractivos diferentes nueva y alternativas turísticas como las eco rutas, para que de esta manera Ecuador pueda perfilarse como un país turístico tanto en Latino-América como en resto del mundo de esta forma la actividad turística podrá ser determinante en la economía del Ecuador.

La Canasta Básica

La canasta básica es un indicador compuesto de 75 productos y servicios de consumo común por las familias. El INEC destacó que el costo de la cesta básica de productos - con la que mide las variaciones de precio- se ubicó en enero en 628,27 dólares, mientras que el ingreso promedio familiar (familias con 1,6 perceptores de ingresos) llegó a 634,67 dólares.

Este comportamiento, cuando el ingreso familiar supera el costo de la canasta básica de productos, no se había visto en Ecuador desde 1982, precisa el informe del INEC.

Recordó que en enero de 2013 la cesta básica costaba 601,61 dólares, mientras que el ingreso familiar era de 593,6 dólares (scribd, 2014)

Análisis

Según los datos del INEC se puede observar que en cuanto se refiere a la canasta básica hubo un avance considerable ya que esta se encuentra por debajo del ingreso familiar. Sin embargo es necesario que esto se siga generando sin olvidar al sector rural de las diferentes provincias del país en este caso la parroquia de Salinas de Imbabura será beneficiada a través de este proyecto turístico ya que generara más ingresos y fuentes de trabajo para la misma.

La Inflación

La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares. (Banco Central del Ecuador, 2014)

FECHA	VALOR
Junio-30-2014	3.67 %
Mayo-31-2014	3.41 %
Abril-30-2014	3.23 %
Marzo-31-2014	3.11 %
Febrero-28-2014	2.85 %
Enero-31-2014	2.92 %
Diciembre-31-2013	2.70 %
Noviembre-30-2013	2.30 %
Octubre-31-2013	2.04 %
Septiembre-30-2013	1.71 %
Agosto-31-2013	2.27 %
Julio-31-2013	2.39 %
Junio-30-2013	2.68 %

Tabla 3: Tasa de Inflación
Fuente: BCE
Elaborado por: Esteban Anangón

Análisis

En esta tabla se puede observar que tomando en cuenta junio del año 2013 a junio del presente año tuvo un aumento del 0,99%, a nivel nacional es por necesario contribuir con proyectos turísticos que permitan aumentar las fuentes de trabajo para que de esta manera las familias puedan sustentar sus gastos tanto a nivel urbano como rural.

2.1.3. Factor social

Como se conoce, el turismo es un sector con perspectivas de gran crecimiento a nivel mundial, cuyo desarrollo permite la creación de empleos en diversas áreas, a la vez que existe un ingreso de divisas al país y contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de la población. Sin embargo, queda en evidencia que la actividad turística es sensible a factores tanto internos como externos.

La Provincia de Imbabura es una de las más importantes del país en el sector turístico ya que tiene gran cantidad y diversidad de atractivos naturales y culturales, por lo tanto

el mejoramiento y desarrollo de la actividad turística es fundamental para el crecimiento económico de la misma.

	Año	2010	2010	2010
Provincia	Indicador	Total	Urbano	Rural
IMBABURA	Población económicamente activa	168.734,00	96.766,00	71.968,0

Tabla 4: Población Económicamente Activa

Fuente: INEC

Elaborado por: Esteban Anangón

La población económicamente activa es la suma de la población ocupada y desocupada, esto quiere decir que la Provincia de Imbabura cuenta con la suficiente cantidad de población tanto en el sector urbano como rural que con una adecuada preparación serían de vital importancia en los proyectos turísticos en este caso en la Eco ruta en la Parroquia de Salinas.

	Año	2010	2010	2010
Provincia	Indicador	Total	Urbano	Rural
IMBABURA	Porcentaje de población ocupada en agricultura, silvicultura, caza y pesca	20,12	7,36	37,23

Tabla 5: Población Ocupada en Agricultura, Silvicultura, caza y pesca

Fuente: INEC

Elaborado por: Esteban Anangón

Este indicador permite observar el total de personas ocupadas en la rama de actividad económica, agricultura, silvicultura, caza y pesca, expresado como porcentaje de la población ocupada. Es importante para este proyecto a desarrollarse ya que este se encuentra ubicada en una zona rural por lo tanto demuestra que la actividad turística sería muy importante tanto para esta Parroquia como para la Provincia ya que el turismo coexistiría una alternativa y nueva fuente de trabajo para los habitantes.

	Año	2010	2010	2010
Provincias	Indicador	Total	Urbano	Rural
IMBABURA	Población Total	398.244,00	209.780,00	188.464,00
	Año	2010	2010	2010
Provincias	Indicador	Total	Urbano	Rural
IMBABURA	Población indígena	102.640,00	17.283,00	85.357,00
	Año	2010	2010	2010
Provincias	Indicador	Total	Urbano	Rural
IMBABURA	Población negra-afro ecuatoriana	8.361,00	4.240,00	4.121,00

Tabla 6: Población total indígena y Afro Ecuatoriana de la provincia de Imbabura

Fuente: INEC

Elaborado por: Esteban Anangón

La Población de Imbabura es relativamente pequeña comparada con las dos provincias más pobladas del país que son el Guayas y Pichincha, pero sin embargo aquí habita un número de habitantes considerable de indígenas y de afro-ecuatorianos, esto influye de manera positiva al turismo ya que el turista nacional y extranjero se siente atraído a conocer y convivir con culturas diferentes.

	Año	2010	2010	2010
Provincias	Indicador	Total	Urbano	Rural
IMBABURA	Pobreza por NBI (Hogares)	50,21	27,90	77,41
IMBABURA	Pobreza por NBI (Personas)	54,18	31,24	79,61

Tabla 7: Indicador de pobreza en la provincia de Imbabura

Fuente: INEC

Elaborado por: Esteban Anangón

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Censo de Población y Vivienda demuestra que la mayor pobreza que existe en la provincia de Imbabura es en el sector rural, es por eso de gran beneficio que se realice proyectos turísticos en los sectores rurales para de esta manera crear fuentes de trabajo y mejorar la calidad de los pobladores.

	Año	2010	2010	2010
Provincias	Indicador	Total	Urbano	Rural
IMBABURA	Tasa de analfabetismo	10,63	4,27	18,37

Tabla 8: Tasa de Analfabetismo

Fuente: INEC

Elaborado por: Esteban Anangonó

La tasa de analfabetismo que hay en la provincia de Imbabura es relativamente baja en el sector urbano, pero en el caso del sector rural se puede observar que aquí es donde hay la mayor cantidad de analfabetismo, esto se debe contrarrestar con la ayuda del gobierno y el consejo Provincial para brindar al turista un servicio de la calidad.

En general se ha podido determinar que la población de la Provincia de Imbabura específicamente de los sectores rurales necesita nuevas fuentes de trabajo en otras actividades diferentes a las tradicionales de estos lugares como es la agricultura. Por lo tanto con la creación de proyectos turísticos será de mucho beneficio en el ámbito social como en el económico.

Migración

La migración del campesino por su magnitud se ha convertido en una importante institución este se ha podido comprobar en toda la provincia pues la población especialmente del sexo masculino durante largas épocas del año permanece fuera de su lugar de origen.

Este fenómeno se presenta debido especialmente a la pobreza que existe y en el campo y se cree que probablemente influya para que el campesino se vea impulsado a buscar otras fuentes de trabajo. (Obando, 1986)

Análisis

Este fenómeno que ocurre en los sectores rurales de la Provincia de Imbabura, existe casi en todo el país la migración puede ser a nivel nacional a las grandes ciudades como son Quito y Guayaquil, y también hay la migración a países desarrollados. Hay que destacar que el gobierno actual está apoyando en los últimos años, para que haya un desarrollo económico en los sectores rurales impulsando proyectos de microempresas, por este motivo un diseño de una Eco ruta en la parroquia rural de

Salinas tiene un gran respaldo de las autoridades competentes ya que va a tener un impacto positivo en este lugar

Seguridad

Los cantones de Urcuquí, Antonio Ante y capital de Imbabura, Ibarra, cuentan con 7 nuevas y modernas unidades de Policía Comunitaria (UPC), cubriendo con esta infraestructura el programa de seguridad ciudadana planificada por el Ministerio del Interior.

Las obras representan una inversión de 9'324.000 dólares. Las nuevas instalaciones serán un apoyo fundamental para la ciudadanía imbabureña.

Durante el año 2013, el Ministerio del Interior entregó 11 unidades de Policía Comunitaria en esta provincia, también conocida como de los Lagos. Así se refuerza la seguridad ciudadana en todos los cantones de la provincia. (Ministerio del Interior, 2014)

Análisis

La seguridad es primordial para la actividad turística, el visitante nacional y extranjero debe tener todas las garantías necesarias para realizar esta actividad.

El Gobierno actual está haciendo inversiones notables para la seguridad ciudadana a nivel nacional, la Provincia de Imbabura no es la excepción, esto influye de una manera positiva en la Parroquia de Salinas para la realización de actividades turísticas.

2.1.4. Factor Tecnológico

El Ecuador, dentro de sus políticas prioritarias tiene el desarrollado tecnológico en la nueva Constitución hace referencia un "Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales", coordinado por la SENACYT, organismo del estado ecuatoriano, adscrito a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES).

Según la nueva Constitución:

Finalidad del Sistema (Art. 385)

El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

- Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
- Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales. 21
- Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

Una de las políticas del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología que se relaciona con la presente propuesta es la de Consolidar un Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, que articule centros de investigación universitarios y públicos, entidades particulares y comunitarias y unidades productivas, y que recupere, integre y genere conocimientos y tecnologías con una perspectiva de fortalecimiento de la diversidad. (Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano, 2014)

Análisis

EL Gobierno Nacional del Ecuador está enfocado en desarrollar la actividad tecnológica, contar con esta iniciativa es muy importante para todas las provincias del país y para la actividad turística ya que el turismo tiene una relación directa con la tecnología, el turista cada vez es más exigente es por eso que tenemos que estar la altura en todos los servicios que se requiere hoy en día para esta actividad.

EL desarrollo tecnológico debe ser global en el país, y tratar de incluir tanto a los sectores rurales como urbanos, este será muy beneficioso para el desarrollo económico y turístico.

2.1.5 Factor Ambiental

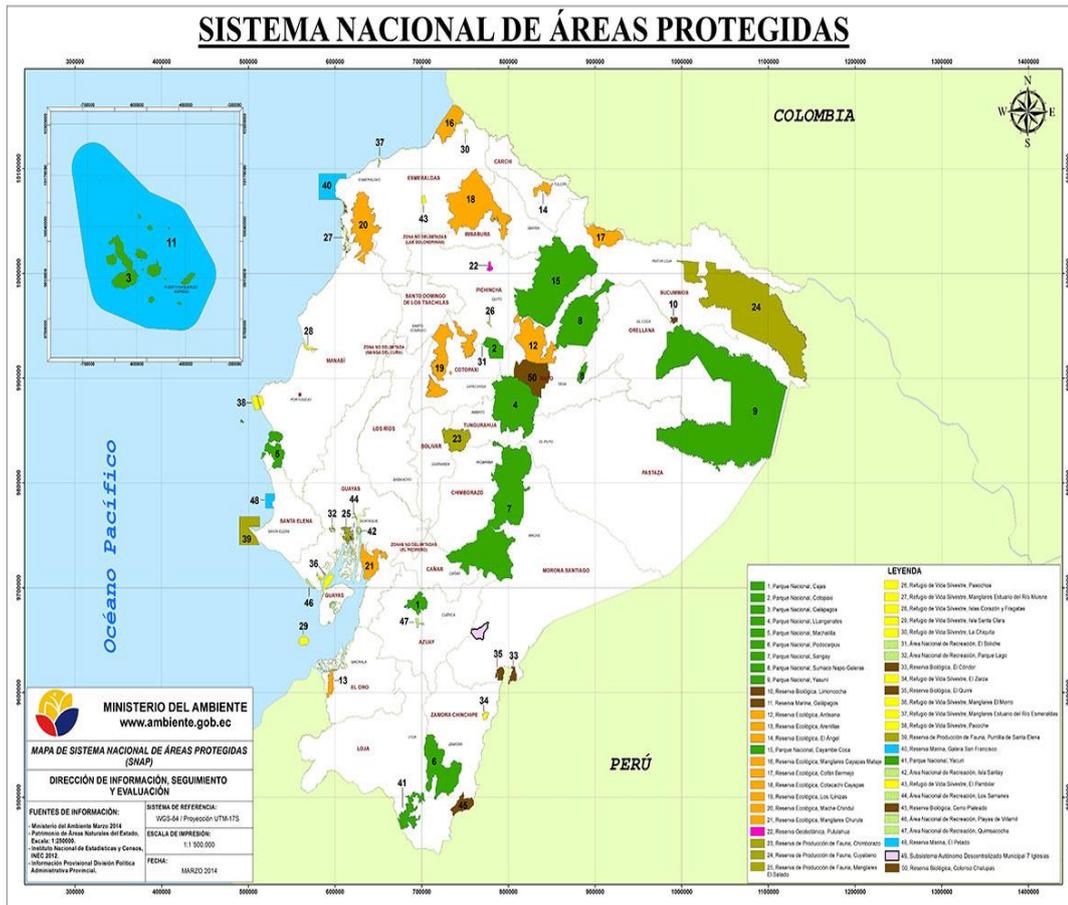
Se considerara a toda la materia o sustancia que rodea al ser vivo y con la cual este realiza sus muy diversas e importantes relaciones.

El ambiente funciona como un todo, como una unidad, es decir, los elementos que lo forman se encuentran tan estrechamente relacionados que no sería posible sustraer o eliminar a uno sin que afectara al conjunto. (buenas tareas, 2014)

En Ecuador, las áreas protegidas representan aproximadamente el 20% del territorio nacional conservado, se enmarcan en la máxima categoría de protección de acuerdo con la legislación ambiental nacional, por Constitución de la República son parte de uno de los subsistemas del gran Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) conocido como Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), distribuidas en todo el territorio continental e insular, albergan una importante riqueza biológica, servicios eco-sistémicos de los cuales se benefician tanto las poblaciones urbanas como rurales, una riqueza paisajística que permite el turismo y la recreación en parte de ellas, y por su importancia ecológica trascienden fronteras que son reconocidas a nivel internacional.

El MAE, como instancia competente para establecer la política ambiental nacional y los procesos para la administración, control, regulación de las áreas protegidas del PANE, también trabaja incansablemente en la generación de otras herramientas como lineamientos que estarán a disposición de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, Comunidades y Propietarios privados, que también tienen la posibilidad de declarar sus predios como áreas protegidas, de esta manera se estará cumpliendo el mandato constitucional que reconoce además del Subsistema del PANE, los Subsistemas de las áreas protegidas de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADS), Comunitarios y Privados.

Actualmente el (SNAP), está constituido por 50 áreas protegidas, de las cuales 49 son parte del Subsistema del (PANE) y 1 del Subsistema de los GADS. (Ministerio del Ambiente, 2014)



Mapa 1: Mapa Áreas protegidas

Fuente: <http://www.ambiente.aob.ec/>

Análisis:

Dentro de la Provincia de Imbabura se encuentran ubicada, la reserva ecológica Cotacachi Cayapas, es una de las más importantes de la serranía Ecuatoriana, por poseer gran diversidad tanto de flora como de fauna.

Es necesario inculcar, al habitante y al visitante una cultura de preservación de la naturaleza de esta forma, se podrá conservar los diferentes atractivos turísticos ya sea en las áreas protegidas o fuera de las mismas, y así ser uno de los países más destacados de Latinoamérica en el turismo.

2.2 MICRO ENTORNO

El Micro entorno son los elementos o fuerzas que influyen en el proyecto en su capacidad para satisfacer a los turistas.

Es por esta razón que se debe realizar un análisis minucioso de cada uno de los elementos que intervienen en el cantón de Ibarra.

Cantón Ibarra



Gráfico 4: Ibarra

Fuente: Gobierno Autónomo de Ibarra

2.2.1 Datos Históricos

Ibarra, lleva este nombre en honor a Don Miguel de Ibarra VI Presidente de la Real Audiencia de Quito quién ordenó su Fundación por mandato del Rey Felipe de España el 28 de Septiembre de 1606.

El 28 de septiembre de 1606 el Capitán Cristóbal de Troya, Juez Poblador, funda la Villa de San Miguel de Ibarra, en el Valle de Carangue. La ciudad se instala en los terrenos de propiedad de Don Antonio Cordero y de Doña Juana Atabalipa, viuda de Don Gabriel de Carvajal, además de otras propiedades de algunos indios moradores de Caranqui, con una población de 158 habitantes, sin tomar en cuenta a los indios que estaban al servicio de los invasores.

El modelo administrativo de la Villa de San Miguel de Ibarra fue copia del modelo español, según lo confirman los antecedentes históricos de los municipios ecuatorianos. Se establece una especie de "Ordenanza Municipal" que determina el número de solares o caballerías, que ya estaban habitados y organizadas en cuadras, con sus respectivas calles y con la demarcación precisa de límites entre vecinos. Quedan señalados otros solares para los vecinos que se vayan plegando a la naciente Villa, sin olvidar aquellos espacios que serían de utilidad comunitaria, como las plazas, mercados y solares para edificaciones de servicio público.

Se extiende la normativa hasta el sector rural en el cual se designa los espacios que quedaban reservados para pastizales que alimentarían al ganado y para los sembríos, que cubrirían las necesidades alimenticias de la pequeña población.

EL 2 de octubre de 1606 el Juez Poblador realiza varios nombramientos para la organización administrativa de la Villa, estas autoridades estructuraron, en los primeros años, los niveles políticos, sociales y económicos de la jurisdicción.

El cabildo estaba constituido por el Corregidor, el Alcalde y los Regidores que eran elegidos cada año. Los Alcaldes ejercían jurisdicción civil y criminal en primera instancia, eran nombrados por el cabildo y debían reunir condiciones de honorabilidad y distinción social.

Al sufrir Ibarra un terremoto en este mismo año, la ciudad queda en ruinas y sin posibilidad para habitarla. Toda la comunidad se traslada al sector de La Esperanza por temor de nuevos movimientos telúricos.

En el mes de febrero de 1872, existió preocupación por el reasentamiento de Ibarra. Así llegó el 28 de abril de 1872 cuando queda reinstalada definitivamente la ciudad. Se repartieron las parcelas para la construcción del edificio del Municipio, sitio en el que funciona actualmente el Patrimonio Histórico, junto al nuevo edificio del Municipio que fuera terminado en 1992. (Repositorio Digital Ute, 2014)

2.2.2 Situación Geográfica

El Cantón Ibarra, se encuentra ubicado en la Provincia de Imbabura. La localización geográfica del Cantón Ibarra en UTM de 10´041.000 norte, 820.000 oeste tomando como punto de referencia el centro de la ciudad de Ibarra (Narváez, H. 2005). Cuenta con una altura de 2 228 m.s.n.m y una superficie total de 1162,53Km².

La ciudad de Ibarra, cabecera cantonal y capital de la provincia, se encuentra, entre las coordenadas 00° 20' 00" y 78°06'00". La zona urbana del cantón cubre la superficie de 41.68 km², la zona rural incluido la periferia de la cabecera cantonal cubre la

superficie de 1.120.53 km²., es decir que cuenta con una superficie total de 1162,21 Km². (Repositorio Digital Ute, 2014)

Limites

Limita al Norte, con la provincia del Carchi, al Sur, con la provincia de Pichincha, al Este, con el cantón Pimampiro, al Oeste, con los cantones Urcuquí, Antonio Ante, y Otavalo. (Repositorio Digital Ute, 2014)

2.2.3 Distribución Política

El Cantón Ibarra está constituido por cinco parroquias urbanas: El Sagrario, San Francisco, Caranqui, Alpachaca y La Dolorosa de Priorato y siete parroquias rurales: El área urbana de Ibarra se localiza en una llanura, a 2204 m.s.n.m con la mayoría de su superficie en una zona central que no supera el 5% de Ambuquí, Angochagua, La Carolina, La Esperanza, Lita, Salinas, San Antonio (Repositorio Digital Ute, 2014).



Mapa 2: Cantón Ibarra

Fuente: www.ibarra.gov.ec

2.2.4 Clima

Una peculiaridad del Cantón Ibarra es la variedad de microclimas que van desde el frío andino en la zona de Angochagua, hasta el tropical seco del valle del Chota, pasando por el cálido húmedo de la zona de Lita y la Carolina.

Los anuarios meteorológicos históricos (41 años) determinan una temperatura media de 15.90° C, con una variación mínima menor a 0.3° C. Los registros promedian una temperatura máxima media entre los 20 y 25° C y una mínima media entre los 7 y los 11° C. Los vientos promedios son del orden de 7m/s como máximo y de 3.5 m/s, como mínimos.

Por la variación de la precipitación a diferentes alturas se presentan épocas de sequía entre los meses de junio y septiembre, con dos épocas de sequía adicionales en los meses de abril y noviembre. (Repositorio Digital Ute, 2014)

2.2.5 Hidrografía

En Ibarra se identifican dos subcuencas, la del Río Chorlaví y del Río Tahuando, las microcuencas que corresponden al río Tahuando son: La Rinconada, Cucho de Torres, Curiacu, Pungu Huayco y algunos drenajes menores; las correspondientes al Río Chorlaví son drenajes menores de quebradas (IGM, 2004; modificado Narváez, H. 2005).

El río Mira es el principal recurso hídrico ubicado en el Cantón Ibarra, el mismo que sirve de límite cantonal y provincial entre Imbabura y Carchi, éste atraviesa por la parte nor-este del cantón. La subcuenca hidrográfica del río Mira abarca extensas superficies en las que se destacan zonas geográficas física climatológicamente diferenciadas; ésta cuenca corresponde a una intensa actividad volcánica y sedimentaria, se encuentra a la margen derecha de las parroquias rurales de Salinas, La Carolina y Lita. La cuenca del río Mira constituye la esquina noroeste del Ecuador. El área de la cuenca incluida en Ecuador es de aproximadamente 7100 km², el principal afluente de la cuenca del Mira es el río Chota, que corre en dirección este - oeste que baña el sector norte de la parroquia de Ambuquí y al cual converge el río Ambi, el mismo que recoge las aguas del río Tahuando, río que atraviesa por las parroquias de Angochagua, La Esperanza e Ibarra, antes de su desembocadura en el río Ambi. (Repositorio Digital Ute, 2014)

2.2.6 Datos Geomorfológicos

Las elevaciones montañosas más importantes son: el Imbabura (4.500m.) el Cubilche (3.800 m.), el Cunro (3.304 m.). (Repositorio Digital Ute, 2014)

2.2.7 Población

Según el VI censo nacional de población realizado en el 2001, la población total del cantón alcanza a 153.256 habitantes, de los cuales 116.523 habitan en la cabecera cantonal y 36.733 en las parroquias rurales, que corresponde al 76.03% y 23.97% respectivamente. El 51,41% corresponde a mujeres y 48.59% a hombres.

El Cantón Ibarra revela una multietnicidad que predominan los mestizos con el 74,57%, seguido por indígenas (8,92%), afro-ecuatorianos (8,19%) y blancos con 8,16%. (ibarra.gob, 2014)

2.2.8 Servicios Básicos

Ibarra es un Cantón que cuenta con todos los servicios básicos con una cobertura significativa como la de Agua Potable en un 91%, alcantarillado en 75%, desechos sólidos en 81%, en telefónica 56% y energía eléctrica 96%. Lo que permite satisfacer las necesidades de los habitantes del lugar. (Repositorio Digital Ute, 2014)

2.2.9 Flora

El clima de Ibarra varía ligeramente desde el subhúmedo hasta ligeramente húmedo, por ello su flora es variada. Las especies más representativas son: penco, acacia, chilca, eucalipto, lechero, chamana, mataperro, maíz, fréjol, habas, arveja y papa. (Repositorio Digital Ute, 2014)

2.2.10 Fauna

Dentro de las principales especies están: tórtolas, vencejos, palomas, colibríes, gorriones, jilgueros, quilico, picaflor, pequeños roedores, raposa, lagartija, sapo entre otros. (Repositorio Digital Ute, 2014)

2.2.11 Vías de acceso

Respecto a la accesibilidad, Ibarra está localizada sobre la carretera troncal del país, como es la vía panamericana que comunica a la ciudad con el resto del país. Ibarra posee buenas vías asfaltadas, adoquinadas y empedradas que comunican a la ciudad con todas las poblaciones del norte y del sur del país, cuenta además con otras vías secundarias de importancia turística como son el camino empedrado que conecta Ibarra con Zuleta y la carretera asfaltada que conecta Ibarra con San Lorenzo y el destino turístico Las Peñas. (Repositorio Digital Ute, 2014)

2.2.12 Producción

La Producción se centra en sectores comunales, sociales y personales con un 30%, el aspecto artesanal, ganadero se evidencia en una mayor medida en las parroquias rurales. Actualmente la industria manufacturera, comercio, ventas De servicios turísticos y construcciones han alcanzado un elevado nivel principalmente en el área urbana. (Repositorio Digital Ute, 2014)

2.2.13 Turismo:

En relación a la región, el Cantón San Miguel de Ibarra se ubica en una de las áreas de mayor dinamismo turístico del país, área liderada turísticamente por Otavalo y su mercado artesanal, el cual ha logrado consolidarse como un destino del turismo receptivo y nacional. Además, la provincia consolida su vocación turística por su cultura y naturaleza.

Se observa la presencia de atractivos turísticos en especial en relación a la cultura local la cual se asocian a la naturaleza y forma productos que son complementados por la oferta de servicios turísticos y otras actividades como la artesanía. (Repositorio Digital Ute, 2014)

2.3. AMBIENTE INTERNO

Parroquia de Salinas



Grafico 5: Salinas

Fuente: Esteban Anangonó

2.3.1 Datos Históricos

Salinas puerta de entrada al Pacífico, creada como parroquia rural del Cantón Ibarra, es poseedora de una riqueza histórica y cultural sumamente atractiva. La Fundación de Salinas fue mediante decreto del Libertador Simón Bolívar, Presidente de la Gran Colombia, el 24 de Junio de 1824. Antiguamente, en forma empírica los moradores se dedicaban a la explotación de sal, al cultivo de algodón y hoy a la caña de azúcar.

Salinas, lleva este nombre por ser un sitio donde han existido varias minas de sal que eran una fuente de subsistencia en tiempos anteriores para sus pobladores.

La denominaron Santa Catalina de Salinas, gracias a la llegada de la Patrona conocida como la Sra. Catalina Ranguel, quien aportó para que este pueblo empiece a surgir, fue así que la primera iglesia fue creada en los terrenos de la mencionada Señora. (Repositorio Digital Ute, 2014)

2.3.2 Hidrografía

La parroquia de Salinas, está limitada por los ríos Ambi al sur y Chota al este, el primero de estos ríos a más de servir como límite parroquial es utilizado como referencia de límite cantonal entre Ibarra y Antonio Ante, y el río Chota, es utilizado como límite provincial entre Imbabura y Carchi.

En la parroquia de Salinas, se encuentra el río Palacara, el cual desemboca en el río Mira, y tiene una longitud de 14,28 Km., formado por 3 quebradas, y fluye en dirección oeste - este, además en esta parroquia encontramos 4 quebradas, las mismas que confluyen en el río Chota. (Repositorio Digital Ute, 2014)

2.3.3 Clima

La parroquia de Salinas presenta un clima cálido seco en toda la parroquia, el mismo que se encuentra desde la zona más baja hasta la más alta; posee una pluviosidad máxima de 650 mm, su temperatura promedio anual máxima es de 33°C y una mínima de 12°C. El centro poblado presenta un clima cálido seco, con una temperatura media aproximada de 19°C y una pluviosidad de 312 mm. (Repositorio Digital Ute, 2014)

2.3.4 Flora



Grafico 6: Flora Salinas

Fuente: Facebook

Esta zona se la puede identificar fácilmente por la presencia de: Faique, de copa aparasolada, el Guarango, Jorupe, ejemplares aislados de Palo Santo, Molle, Cardo, Tuna, Cabuyo Negro, Mosquero y Sábila. (Repositorio Digital Ute, 2014)

2.3.5 Fauna



Gráfico 7: Salinas flora

Fuente: Facebook

Entre las especies de fauna más representativa existen mayormente aves como: Tórtola, Cuturpillla, Changón, Quilico, Pájaro ocioso, Pájaro colorado, Pájaro rojo. (Repositorio Digital Ute, 2014)

2.3.6 Suelos

El terreno es arenoso y salitroso, permeable permite que el agua penetre a las capas más profundas del suelo, debido a que sus partículas no tienen capacidad para retenerla. Son tierras fáciles de trabajar por ser livianas y suaves lo que ayuda para que las raíces penetren fácilmente con el aire, agente importante de oxidación y fermentación de vida a microorganismos de subsuelo, penetran al interior de la tierra para la descomposición rápida de la materia orgánica.

El uso actual del suelo mayormente está dado por:

Cultivo de caña de azúcar (Cñ):



Gráfico 8: Salinas Cañaverál

Fuente: Facebook

Esta área se encuentra cultivada en su totalidad por cañaverales, que representa una superficie de 2326,438 has equivalentes al 58,718% de la superficie total de la parroquia ubicándose por toda la parroquia. (PLANDETUR-2020, 2014)

2.3.7 Infraestructura Básica



Grafico 9: Infraestructura Salinas

Fuente: Facebook

Salinas es una parroquia que cuenta con todos los servicios básicos, lo que contribuye a que los moradores de la zona puedan satisfacer sus necesidades

2.3.8 Alcantarillado y Agua Potable

El 70 % de los pobladores de Salinas, cuentan de un sistema de alcantarillado. La población que carece de este servicio básico, es Cuambo, ya que en su gran mayoría disponen de letrinas. Y en el caso de San Luis existe agua entubada y no potable.

Las aguas residuales generadas en la parroquia de Salinas, no poseen ningún tratamiento, y estas son evacuadas a los cauces de los ríos que atraviesan esta zona. (Repositorio Digital Ute, 2014)

2.3.9 Vías de Acceso



Gráfico 10: Vía Ibarra- San Lorenzo

Fuente: Facebook

Como característica vial principal cabe destacar que la parroquia se encuentra atravesada de este a oeste por la vía asfaltada que une Ibarra – San Lorenzo, y de norte a sur por la vía asfaltada que une Salinas con Tumbabiro del cantón Urcuquí. El centro poblado de Salinas en su mayoría dispone de calles empedradas, sin embargo los barrios periféricos se conectan por vías carrozables lastradas y de tierra, en general la conectividad parroquial interna ha definido los siguientes ejes viales:

La zona a pesar de tener un gran potencial agrícola a través del cultivo y comercialización de la caña de azúcar, no dispone de una adecuada red vial interna que proporcione el traslado del producto con mayor facilidad desde las fincas hacia la planta procesadora de caña (Repositorio Digital Ute, 2014)

2.3.10 Vía Férrea



Gráfico 11: Tramo vía Férrea

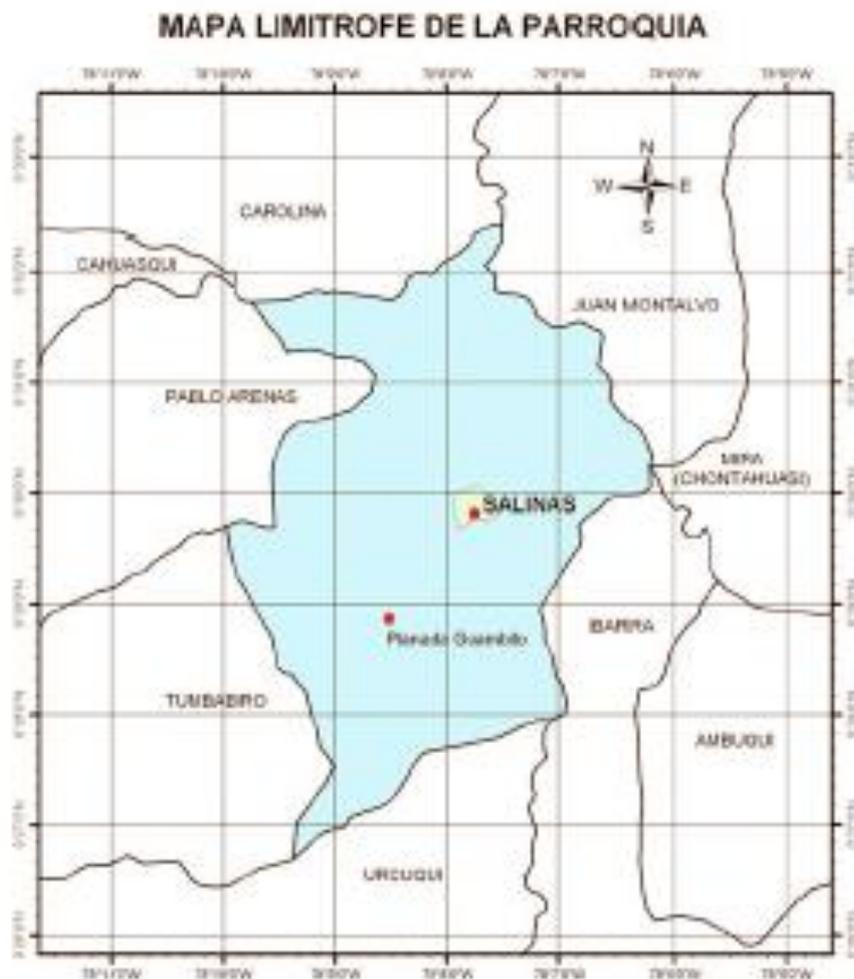
Fuente: Facebook

Otra manera de acceder a la Parroquia es por la vía férrea que gracias a la intervención de las autoridades competentes como la de los gobiernos locales, la junta parroquial, ONGs y otros organismos públicos y privados interesados en mejorar y dinamizar las actividades productivas en esta zona, permitieron la ejecución del proyecto de rehabilitación del auto ferro, mismo que permite brindar un servicio

alternativo de turismo a través de la rehabilitación y operación del sistema ferroviario en el tramo Ibarra – Salinas.

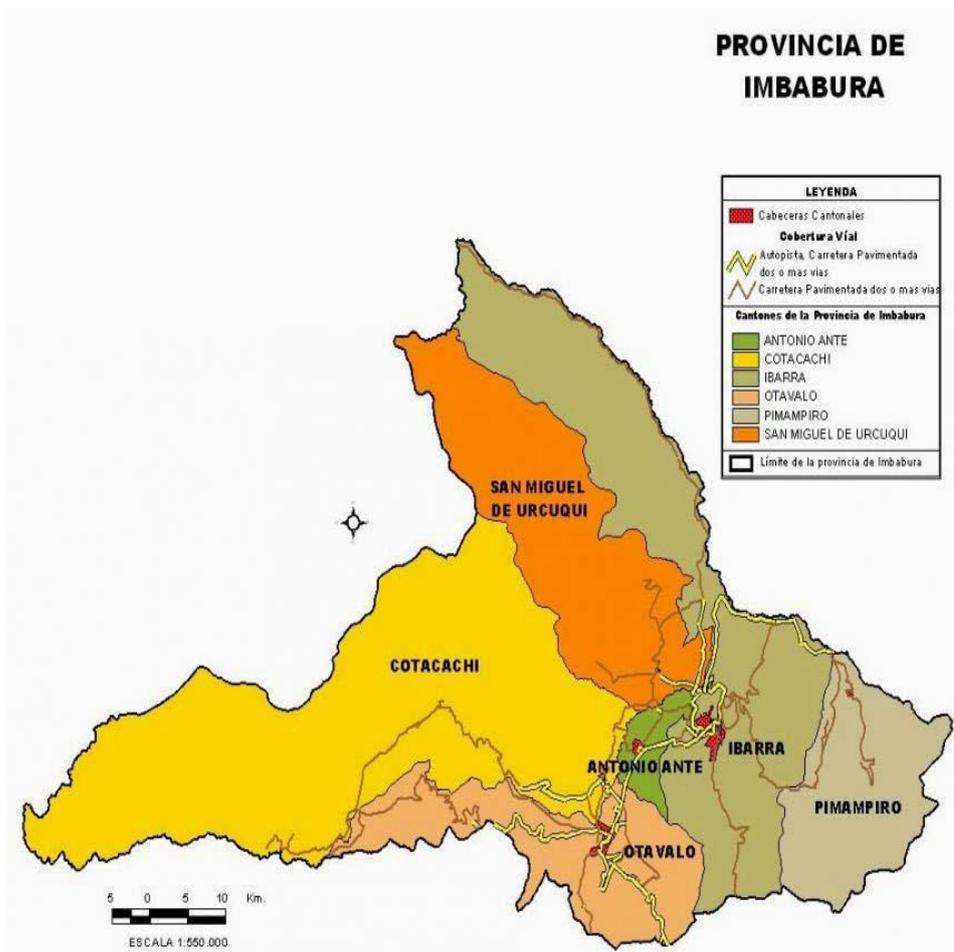
Dentro de este tramo se ha podido desarrollar “La Ruta del Tren de la libertad”, misma que ha beneficiado al entorno social el cual posee una problemática a nivel económico mayormente. Lo que ha provocado este proceso es que exista una disminución de la pobreza, permitiendo que las poblaciones involucradas prosperen, se aumente la afluencia de turistas a la zona, exista un incremento

De la actividad turística, y el aprovechamiento del auto ferro para fines de tipo turístico. (Repositorio Digital Ute, 2014)



Mapa 3: Limítrofe Parroquia de Salinas

Fuente: WAZE



Mapa 4: Provincia de Imbabura

Fuente: google earth

2.4 Recursos turísticos de la Parroquia Salinas

La Parroquia de Salinas es una de las más importantes del Cantón Ibarra a pesar de su poca extensión.

En Salinas el turista nacional y extranjero puede encontrar diversos atractivos turísticos y culturales como son:

El museo de Sal es uno de los primeros que existe en los poblados afro ecuatorianos de la provincia de Imbabura en este museo se puede observar todos los procesos para la elaboración de este mineral en sal yodada además el turista tiene la oportunidad de adquirir recuerdos elaborados a base de dicho mineral.

Otro atractivo importante es el ferrocarril en donde el viajero podrá observar paisajes naturales únicos como son cascadas, formaciones rocosas, la flora y fauna que existe en todo el trayecto, en la parada del ferrocarril en Salinas hay camisetas, gorras, llaveros que el turista puede comprar.

El Balneario Chachimbiro es un lugar muy importante ya que aquí se puede realizar turismo de salud tiene una gran infraestructura porque cuenta con canchas, piscinas termales, cabañas, tarabita, área de picnic, y otros servicios que son indispensables para que el turista pueda disfrutar de este complejo turístico.

El turista se puede deleitar de la cultura afro-ecuatoriana ya que esporádicamente se realiza eventos en donde los habitantes de Salinas practican el baile de la bomba, el visitante puede ser parte de este evento porque son partícipes del acontecimiento, después de este suceso se procede degustar de la gastronomía que es preparada con productos alimenticios de la zona.

En Salinas hay diferentes senderos en donde se puede realizar trekking, mountain bike, o cabalgatas, acompañados por un guía de la parroquia.

El turismo comunitario se realiza en las haciendas del sector en donde el turista puede realizar actividades agrícolas o ganaderas, para aquel turista que no le agrada este tipo de actividades puede ser partícipe en la elaboración de artesanías en el taller.

En la Parroquia de Salinas hay una gama muy importante de productos turísticos para ofrecer al turista y así tener una experiencia única e inolvidable.

2.4.1 Fichas de Atractivos Turísticos

Las fichas de levantamiento de atractivos, son muy importantes para determinar con que atractivos naturales y culturales cuenta la Parroquia de Salinas, y de esta manera poder una acorta que sea seductora para el turista nacional y extranjero.

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS	
1. NOMBRE: Santuario de Nuestra Señora de las Lajas	2.FICHA: A001
3. FICHAS ASOCIADAS	
4.CATEGORIA : Manifestación Cultural	
5.TIPO Y SUBTIPO Histórica Arquitectura religiosa	
6.DESCRIPCION:	
	
<p>- ESTILO: De origen colonial ecléctico tradicional y vernáculo.</p> <p>- ESTILO DEL ENTORNO: De estilo colonial de principios del presente siglo, con una arquitectura sencilla, casa de adobe y teja de uno y dos pisos.</p> <p>- ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN: Tiene su origen desde la época de las batallas libertarias, su renovación data de principios de siglo XX.</p> <p>- COLECCIONES AL INTERIOR: No existen colecciones específicas en su interior, sino obras de arte sueltas como una pintura en piedra de la Virgen de las Lajas que domina el retablo mayor, la imagen de Jesús Resucitado, un crucifijo de tamaño natural y gonces de un imaginero anónimo de la colonia, una cruz de plata labrada con canutos entorchados, el acetre y su respectivo hisopo, es lo más relevante del interior de la iglesia.</p>	

Tabla 9: Ficha de Atractivos Turísticos
Elaborado por: Esteban Anangón

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS	
1. NOMBRE: Museo de sal	2.FICHA: A002
3. FICHAS ASOCIADAS	
4.CATEGORIA : Manifestación Cultural	
5.TIPO Y SUBTIPO Histórica Minas antiguas	
6. FOTO:	
8.DESCRIPCION:	
	
<p>EPOCA DE CONSTRUCCIÓN: Es de construcción reciente pero es una réplica de las minas que existían antes, en donde se procesaba la sal que se encontraba mezclada en la tierra por filtración.</p> <p>- ESTADO DE CONSERVACIÓN: Se encuentra conservado, aunque en forma rudimentaria.</p> <p>- MATERIALES UTILIZADOS: Carrizo para los soportes, con paredes de Tapial, y techo de hoja de Caña.</p> <p>- Los filtros de sal están elaborados de cajones de palos de madera, mezclado con hoja de Caña, para la filtración, todo esto en forma cúbica de 80x90, unido con alambre.</p>	

Tabla 10: Ficha de Atractivos Turísticos
Elaborado por: Esteban Anagonó

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
1. NOMBRE: Chachimbiro	2.FICHA: A003	3. FICHAS ASOCIADAS
4.CATEGORIA : Sitio Natural		
5.TIPO Y SUBTIPO AGUAS SUBTERRÁNEAS Y AGUAS TERMALES		
6. DESCRIPCION:		
		
<p>Tiene dos vías de acceso por Urcuqui vía lastrada y por Salinas empedrada, Posee propiedades curativas, recomendable para enfermos artríticos, acuden gran cantidad de usuarios de todo nivel especialmente el fin de semana. Zonas de camping, zonas verdes, juegos infantiles, senderos, tarabita.</p>		

Tabla 11: Ficha de Atractivos Turísticos
Elaborado por: Esteban Anangón

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
1. NOMBRE: Arquitectura Popular de Tumbatu	3.FICHA: A004	3. FICHAS ASOCIADAS
4.CATEGORIA : MANIFESTACION CULTURAL		
5.TIPO Y SUBTIPO : ETNOGRAFIA, ARQUITECTURA VERNÁCULO		
6. DESCRIPCION:		
		
<p>Conserva la forma y técnica de construcción de las culturas Africanas de donde proceden los pobladores actuales. Se arma la estructura con piezas de madera rústica, se cubre con un entramado de carrizo y se procede a colocar el barro apisonado, generalmente tomado de los alrededores de la edificación, luego se coloca la cubierta.</p>		
<p>DISTRIBUCION ESPACIAL: Interior: existen tres tipos: el primero que consta de un recibidor (porche), en donde se realizan actividades sociales: al interior no existen divisiones es un solo espacio, utilizando como dormitorio, comedor y cocina.</p>		

Tabla 12: Ficha de Atractivos Turísticos
Elaborado por: Esteban Anangón

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS	
1. NOMBRE: Plantaciones de Caña	2.FICHA: A005
3. FICHAS ASOCIADAS	
4.CATEGORIA : Manifestaciones Culturales	
5. TIPO Y SUBTIPO Realizaciones técnicas y científicas Explotaciones agropecuarias.	
6. DESCRIPCION:	
	
<ul style="list-style-type: none"> - ÁREA: Se encuentran a lo largo de la Panamericana, y rodeando a la Parroquia. - DESCRIPCIÓN DEL PAISAJE: Se puede apreciar un verdor a todo lo ancho de la Panamericana. - PRODUCTOS: Caña de azúcar. - FORMA DE EXPLOTACIÓN: la caña es sembrada cada dos años, la forma de sembrado es por medio de estacas que son depositadas en el suelo en forma vertical, para la siembra se realiza la quema de las hojas para poder cosechar los tallos, actualmente se utiliza especialmente para la producción de azúcar, y poco para producir panelas o alcohol. 	

Tabla 13: Ficha de Atractivo Turísticas
Elaborado por: Esteban Anangonó

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
1. NOMBRE: Hacienda Palacara	2.FICHA: A006	3. FICHAS ASOCIADAS
4.CATEGORIA : Manifestaciones Culturales		
5. TIPO Y SUBTIPO Realizaciones técnicas y científicas Explotaciones agropecuarias.		
6. DESCRIPCION:		
		
<p>Las actividades que se desarrollan principalmente son productivas, La Hacienda se caracteriza por la producción mayormente agrícola, en alfarina (28 has), caña de azúcar (10 has.), maíz (10 has.), tomate (1 ha.), básicamente, aparte de ello existe la crianza de cabras ya que por cada hectárea existen cabras, además de esto cuentan con 40 has., de ganado vacuno.</p> <p>Posee una zona en la cual antes se realizaban actividades turísticas ya que se construyó un restaurante turístico, ahora ya sin funcionamiento, así como el avistamiento de avestruces, y de cinco leones africanos, dos cachorros y dos adultos, mismos que por encontrarse en condiciones no apropiadas fueron sacados de la Hacienda.</p>		

Tabla 14: Ficha de Atractivos Turísticas
Elaborado por: Esteban Anangón

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS	
1. NOMBRE: La Victoria (Sector)	2.FECHA: A007
3. FICHAS ASOCIADAS	
4.CATEGORIA : MANIFESTACION CULTURAL	
5.TIPO Y SUBTIPO : HISTÓRICAS, ZONA HISTÓRICA	
6. DESCRIPCION:	
	
<p>Es un lugar muy importante para los ciudadanos ibarreños, en este lugar el 17 de Julio de 1823 se dio la gran Batalla de Ibarra única comandada por Bolívar en Territorio Ecuatoriano en contra del sublevación del Coronel Agustín de Agualongo, quien había controlado la ciudad de Ibarra. Bolívar concentró sus tropas en Otavalo, ingresó por el paso a Ibarra donde tomaron las calles y los llanos que hoy se denominan La Victoria, y en las riveras del Río Tahuando, el 17 de Julio de 1823 venció al ejército de Agualongo. Actualmente cerca al puente sobre el río Tahuando existe una placa recordatorio y un busto recordando este hecho histórico.</p>	

Tabla 15: Fichas de Atractivos Turísticos
Elaborado por: Esteban Anangón

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS	
1. NOMBRE: Grupo Étnico del Chota	2.FECHA: A008
3. FICHAS ASOCIADAS	
4.CATEGORIA : MANIFESTACION CULTURAL	
5.TIPO Y SUBTIPO : ETNOGRAFIA, GRUPOS ETNICOS	
6. DESCRIPCION:	
	
<p>El grupo es de origen africano, en los siglos XVI al XVII fueron traídos como esclavos. Hasta mediados de la Colonia. Este valle se denominaba "Coanque", los Jesuitas toman estas tierras y se establecen en ellas en 1659. Para 1767 eran dueños de 10 Haciendas y 1760 esclavos. Las unidades de subculturas negras del Chota, Ambuqui, Chalguayacu, Salinas, Juncal, Carpuela, estación Carchi y Ponce conforman un mismo grupo cultural Afro ecuatoriano con rasgos de supervivencias Africanas. Su principal manifestación es la música y su destreza para bailar y tocar la bomba, el tambor y otros instrumentos muy rudimentarios. Existen varios tipos que van desde la primitiva choza de paja con paredes de bahareque y carrizo, hasta las viviendas de bloque de cemento sin dejar pasar las de adobe y teja.</p>	

Tabla 16: Fichas de Atractivos Turísticos
Elaborado por: Esteban Anangón

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS	
1. NOMBRE: Banda Mocha de Chalquayacu	2.FECHA: A009
3. FICHAS ASOCIADAS	
4.CATEGORIA : MANIFESTACION CULTURAL	
5.TIPO Y SUBTIPO : ETNOGRAFIA, MÚSICA Y DANZA	
6. DESCRIPCION:	
	
<p>Son agrupaciones espontáneas de hombres y mujeres: los hombres tocan los instrumentos y las mujeres bailan el ritmo de la música con una botella de agua o licor en la cabeza demostrando su destreza y equilibrio. Esta actividad se desarrolla en la comunidad de Chalquayaco, parte del grupo étnico del Valle del Chota, Durante las fiestas religiosas desacuerdo al calendario católico, con mayor frecuencia los integrantes de banda se reúnen los domingos en la tarde para recrear a sus coterráneos.</p> <p>Los instrumentos son rudimentarios y elaborados por los mismos músicos utilizando hojas de naranja, corteza de calabaza para con fección de puros y maracas, carrizos pala confección de flautas, bambú para fabricar el guiro y cuero de res para el tambor.</p>	

Tabla 17: Fichas de Atractivos Turísticos
Elaborado por: Esteban Anangón

FICHA DE ATRACTIVOS TURISTICOS	
1. NOMBRE: La Bomba del Chota	2.FECHA: A010
3. FICHAS ASOCIADAS	
4.CATEGORIA : MANIFESTACION CULTURAL	
5.TIPO Y SUBTIPO : ETNOGRAFIA, MÚSICA Y DANZA	
6. DESCRIPCION:	
	
<p>Se trata de una agrupación espontanea de hombres y mujeres con afinidad musical, un grupo de hombres que tocan los instrumentos y otro grupo mixto que bailan en parejas al ritmo de la música, el número de parejas es variable, la música es alegre y el baile tiene mucho movimiento.</p> <p>Se realiza en las comunidades Afro ecuatorianas de Carpuela y el Juncal que son parte del valle del Chota y durante las fiestas religiosas, cívicas o acontecimientos familiares como matrimonios, santos, etc.</p> <p>Se realiza en las fiestas religiosas, cívicas y familiares, esto es más frecuente los días Sábados ya que se reúnen para recrear a los pobladores del sector, además hacen presentaciones fuera del lugar, cuando se realizan invitaciones a el grupo.</p> <p>La bomba viene desde épocas ancestrales y es parte de la cultura negra, el ritmo y la música lo llevan en la sangre, en estas comunidades del valle se han formado comunidades espontáneas de músicas a fin de rescatar y mantener la tradición de la Bomba cuyas letras son relatos de la vida</p> <p>La bomba es un instrumento rudimentario elaborado con madera y piel de ganado vacuno y cabuya para sujetar.</p>	

Tabla 18: Fichas de Atractivos Turísticos
Elaborado por: Esteban Anangón

2.5. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

Para el diseño de la Eco ruta en la Parroquia de Salinas, Cantón Ibarra, Provincia de Imbabura, se utilizara la entrevista como instrumento de investigación ya que nos va a permitir obtener información actualizada altamente valiosa y útil.

2.5.1 Modelo de Entrevista

<p style="text-align: center;">ENTREVISTA 001</p> <p>NOMBRE DEL ENTREVISTADO: CRISTINA ELIZABETH ESPINOZA TAPIA</p> <p>CARGO QUE OCUPA EN LA JUNTA PARROQUIAL: TENIENTE POLITICO DE SALINAS</p> <p>TIEMPO EJECUTANDO EL CARGO: 5 AÑOS</p> <p>EDAD: 42</p> <p>PROFESIÓN: ING. COMERCIAL</p> <p>PREGUNTAS:</p> <ol style="list-style-type: none">1. ¿CONSIDERA USTED QUE EN LA PARROQUIA DE SALINAS SE PUEDE REALIZAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS?2. ¿USTED CREE QUE EL TURISMO PUEDE CREAR NUEVAS FUENTES DE TRABAJO EN LA PARROQUIA DE SALINAS?3. ¿ATRAVEZ DE LA ACTIVIDAD TURISTICA SE PODRA MEJORAR LA ECONOMIA DE LA PARROQUIA DE SALINAS?4. ¿SABE SI ES QUE ACTUALMENTE SE ESTAN EJECUTANDO PROYECTOS TURISTICOS EN LA PARROQUIA DE SALINAS?5. CREE USTED QUE SE CONTARA CON EL APOYO DE LAS AUTORIDADES Y DE LOS POBLADORES DE LA PARROQUIA DE SALINAS PARA EL DESARROLLO DE UN PROYECTO TURISTICO?6. ¿TIENE ALGÚN CONOCIMIENTO SOBRE LAS ECORUTAS?7. ¿EN LA PARROQUIA DE SALINAS EXISTE ECORUTAS?8. ¿USTED CREE QUE ATRAVEZ DEL DISEÑO DE UNA ECORUTA LA PARROQUIA DE SALINAS PODRA SER UN SITIO DE LO MÁS VISITADOS DENTRO DE LA PROVINCIA DE IMBABURA?
--

Tabla 19: Entrevista

Elaborado por: Esteban Anangonó

2.5.2 Resultados de la Entrevista:

1. Yo considero que la Parroquia de Salinas con una buena preparación y mejorando la infraestructura se puede realizar actividades turísticas es uno de los pueblos afros de Imbabura más desarrollados.
2. Sí, porque el turismo es una actividad que abarca muchas otras actividades como, transporte, hotelería, administración. etc.
3. Obviamente que si ya que al generar fuentes de trabajo esto significa un crecimiento económico para Salinas.
4. Si hay proyectos turísticos, con una participación activa de los habitantes de la comunidad.
5. Si porque todo proyecto que busca mejora a Salinas es positivo para nosotros.
6. La verdad no tengo un conocimiento profundo en turismo pero deben ser rutas, o recorridos turísticos.
7. Que este participando directamente la junta parroquia de Salinas no hay eco-rutas.
8. Si porque esto llamaría más la atención al turista no sería solo q viene en el tren y listo, sería conocer de una manera lo q Salinas posee.

Análisis

Una vez realizados diferentes autoridades influyentes en la administración de la Parroquia de Salinas, se a podido determinar que el proyecto es viable ya que hay un apoyo y gran interés para, para el desarrollo de este proyecto que el diseño de una Eco-ruta

2.6. ANALISIS FODA

2.6.1 Matriz de impacto POAM Y PCI

A través de esta matriz se va a determinar los factores externos que afectan a la parroquia de Salinas es decir las oportunidades y amenazas las cuales se las evalúa de que tipo son (alto, medio o bajo) y luego en función del impacto que puede generar (Alto, Medio o Bajo).

DIAGNOSTICO EXTERNO – POAM									
Calificación de Factores	<i>Oportunidades</i>			<i>Amenazas</i>			<i>Impacto</i>		
	<i>Alto</i>	<i>Medio</i>	<i>Bajo</i>	<i>Alto</i>	<i>Medio</i>	<i>Bajo</i>	<i>Alto</i>	<i>Medio</i>	<i>Bajo</i>
ECONÓMICO									
Desarrollo del turismo en la parroquia	X						X		
Incremento económico	X							X	
Posible incremento del PIB			X					X	
POLÍTICO									
Inestabilidad política					X			X	
Falta de apoyo gubernamental				X			X		
SOCIAL									
Plazas de Trabajo	X							X	
Infraestructura			X					X	

pública y privada									
Desarrollo de la cultura afro ecuatoriana	X						X		
Profesionales						X	X		
TECNOLÓGICO									
Tecnología alternativa						X			X
GEOGRÁFICO									
flora y fauna existente en el sector	X						X		
Condiciones climáticas	X						X		
Vías de acceso						X			X

Tabla 20: Diagnóstico Externo
Elaborado por: Esteban Anangón

2.6.2 Diagnóstico Interno

Mediante esta matriz se va evaluar las Capacidades Internas de la Parroquia de Salinas. Se determinan las fortalezas y debilidades y se las evalúa de que tipo son (alto, medio o bajo) y luego en función del impacto que puede generar (Alto, Medio o Bajo).

DIAGNOSTICO INTERNO – PCI									
<i>Talento Humano</i>	<i>Fortaleza</i>			<i>Debilidad</i>			<i>Impacto</i>		
	<i>Alto</i>	<i>Medio</i>	<i>Bajo</i>	<i>Alto</i>	<i>Medio</i>	<i>Bajo</i>	<i>Alto</i>	<i>Medio</i>	<i>Bajo</i>
Conocimiento		X					X		
Capacidad para emprender			X				X	X	
<i>Mano de obra</i>	X						X		
<i>Experiencia laboral en la actividad del turismo</i>						X			X

Tabla 21: Diagnóstico Interno
Elaborado por: Esteban Anangón

DIAGNOSTICO ITERNO – PCI									
Capacidad Competitiva	Fortaleza			Debilidad			Impacto		
	<i>Alto</i>	<i>Medio</i>	<i>Bajo</i>	<i>Alto</i>	<i>Medio</i>	<i>Bajo</i>	<i>Alto</i>	<i>Medio</i>	<i>Bajo</i>
Falta de Promoción de la Parroquia				X			X		
infraestructura turística		X					X		
Falta de preparación del personal				X			X		
Señalización de la parroquia					X			X	
Lugares pocos explotados	X						X		
Atractivos Naturales	X						X		
Atractivos culturales, tradiciones y artesanías afro ecuatoriana	X						X		
Ubicación		X					X		

Tabla 22: Diagnóstico Interno
Elaborado por: Esteban Anangonó

DIAGNOSTICO INTERNO – PCI									
Capacidad tecnológica	Fortaleza			Debilidad			Impacto		
	<i>Alto</i>	<i>Medio</i>	<i>Bajo</i>	<i>Alto</i>	<i>Medio</i>	<i>Bajo</i>	<i>Alto</i>	<i>Medio</i>	<i>Bajo</i>
Paneles solares.			X				X		
Equipos de comunicación, computación					X		X		
E-Commerce				X				X	
Seguridad					X			X	
Sistemas de información					X		X		

Tabla 23: Diagnóstico Interno
Elaborado por: Esteban Anangón

DIAGNOSTICO INTERNO – PCI									
<i>Capacidad Directiva</i>	<i>Fortaleza</i>			<i>Debilidad</i>			<i>Impacto</i>		
	<i>Alto</i>	<i>Medio</i>	<i>Bajo</i>	<i>Alto</i>	<i>Medio</i>	<i>Bajo</i>	<i>Alto</i>	<i>Medio</i>	<i>Bajo</i>
Liderazgo						X	X		
Organización			X				X		
Equipo de trabajo			X				X		
Cultura organizacional						X	X		
Productividad		X					X		

Tabla 24: Diagnóstico Interno
Elaborado por: Esteban Anangón

DIAGNOSTICO INTERNO – PCI									
Capacidad de infraestructura	Fortaleza			Debilidad			Impacto		
	<i>Alto</i>	<i>Medio</i>	<i>Bajo</i>	<i>Alto</i>	<i>Medio</i>	<i>Bajo</i>	<i>Alto</i>	<i>Medio</i>	<i>Bajo</i>
Hoteles						X	X		
Restaurantes		X					X		
Transporte		X					X		
Vías de acceso	X				X		X		
I tour				X				X	
Centros de recreación y esparcimiento	X						X		
Centros artesanales		X					X		

Tabla 25: Diagnóstico Interno
Elaborado por: Esteban Anangón

DIAGNOSTICO INTERNO – PCI									
Capacidad financiera	Fortaleza			Debilidad			Impacto		
	<i>Alto</i>	<i>Medio</i>	<i>Bajo</i>	<i>Alto</i>	<i>Medio</i>	<i>Bajo</i>	<i>Alto</i>	<i>Medio</i>	<i>Bajo</i>
Capacidad de endeudamiento		X						X	
Capital de Trabajo	X						X		
Reinversión de utilidades		X						X	
Razones de rentabilidad	X						X		

Tabla 26: Diagnóstico Interno
Elaborado por: Esteban Anangón

2.6.3 Recopilación del Análisis Externo

Para realizar el análisis FODA se necesita tomar en cuenta los factores más determinantes obtenidos en la matriz POAM de esta manera se podrá determinar si en la parroquia de Salinas se puede desarrollar el turismo y si es que esta es competitiva.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. Desarrollo del turismo en la parroquia O2. Incremento económico O3. Posible incremento del PIB O4. Plazas de Trabajo O5. Infraestructura pública y privada O6. Desarrollo de la cultura afro ecuatoriana O7. flora y fauna existente en el sector O8. Condiciones climáticas	A1. Inestabilidad política. A2. Falta de apoyo gubernamental A3. Tecnología alternativa A4. Vías de Acceso A5. Competencia destacada A6. Falta de Preparación de la parroquia

Tabla 27: Matriz POAM

Elaborado por: Esteban Anangón

MATRICES DE IMPACTO FODA-PONDERADO

Debilidades -Amenazas

Debilidades	Impacto			Amenazas	Impacto		
	Alto	Medio	Bajo		Alto	Medio	Bajo
D1			X	A1		X	
D2	X			A2	X		
D3	X			A3			X
D4		X		A4			X
D5		X		A5		X	
D6	X			A6		X	
D7		X					
D8		X					
D9							

			X				
D10			X				
D11			X				
D12	X						

Tabla 28: Matriz Impacto
Elaborado por: Esteban Anangonó

MATRICES DE IMPACTO

FONDA PONDERADO

Fortalezas-Oportunidades

	Impacto			Oportunidades	Impacto		
	Alto	Medio	Bajo		Alto	Medio	Bajo
Fortalezas							
F1		X		O1	X		
F2			X	O2	X		
F3	X			O3			X

F4		X		O4	X		
F5	X			O5			X
F6	X			O6	X		
F7	X			O7	X		
F8		X		O8		X	
F9			X				
F10			X				
F11			X				
F12		X					
F13		X					
F14	X						
F15	X						

F16	X						
F17	X						
F18		X					
F19	X						
F20		X					
F21	X						

Tabla 29: Matriz Impacto FODA ponderada
Elaborado por: Esteban Anangón

2.6.4 Matriz Defensiva

La Matriz de Defensiva se la desarrolla con la finalidad de crear objetivos corporativos defensivos o de producción, en función de las debilidades de la Parroquia y las amenazas del ambiente.

AMENAZAS	DEBILIDADES				TOTAL
	Falta de Promoción de la Parroquia	Falta de preparación de la parroquia	Falta de experiencia laboral	Equipos de comunicación computación	
Falta de apoyo gubernamental	5	3	1	5	14
Vías de acceso	3	3	1	0	7
Inestabilidad política	3	3	3	1	10
Tecnología Alternativa	1	5	3	5	14
TOTAL	11	9	5	11	

Calificación: 5 alta 3 media 1 baja nula 0

Tabla 30: Matriz Defensiva
Elaborado por: Esteban Anagonó

Objetivos Corporativos de Producción

- Elaborar una adecuada promoción turística de la Parroquia de Salinas para dar a conocer los atractivos naturales y culturales a los turistas.
- Aplicar la tecnología necesaria para que de esta manera la Parroquia de Salinas pueda explotar todo su potencial turístico y cultural.

2.6.7 Matriz Ofensiva

La Matriz de Ofensiva se la desarrolla con la finalidad de crear objetivos corporativos ofensivos o de crecimiento, en función de las fortalezas de la Parroquia y las oportunidades del ambiente.

Fortalezas	Oportunidades				
	Incremento económico	Plazas de trabajo	Desarrollo de la cultura afro ecuatoriana	Desarrollo del turismo en la Parroquia de Salinas	TOTAL
Lugares pocos explotados	5	5	5	5	20
Atractivos naturales	3	5	5	5	18
Atractivos Culturales	5	5	5	5	20
Productividad	5	5	5	5	20
TOTAL	18	20	20	20	

Tabla 31: Matriz Ofensiva
Elaborado por: Esteban Anangón

Objetivos Corporativos de Crecimiento

- Impulsar el crecimiento de la infraestructura turística, y a su vez continuar con las promociones para seguir aumentando el flujo de viajeros.
- Permitir que la población de Salinas realice constantes capacitaciones tanto en el turismo como servicios para cubrir las necesidades que tienen los turistas.
- Mejorar la productividad que posee la Parroquia de Salinas para que de esta manera llegue a ser una de los poblados afro-ecuatorianos más estables del país.

2.6.7 Matriz FODA

Mediante el análisis FODA va a permite conformar un cuadro de la situación actual de la Parroquia de Salinas, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

De entre estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la Parroquia, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. Recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

MATRIZ FODA	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS 1.- Lugares pocos explotados 2.- Atractivos naturales 3.- Atractivos Culturales 4.- Productividad	E1= F1,F2,F3,F10,;O1,O2,O4,06 Dar a conocer los atractivos naturales y culturales de la parroquia de Salinas para que de esta manera exista un desarrollo en la actividad turística y garantizar una mejor calidad de vida del poblado afro ecuatoriano. Realizar seminarios de turismo y de sus diversas actividades periódicamente en la parroquia de Salinas y de esta manera lograr que la población esté en constante capacitación. Mejorar la productividad turística de la parroquia de Salinas, de esta forma lograra a consolidarse como una parroquia atractiva para desarrollar dicha actividad.	
DEBILIDADES 1.- Falta de Promoción de la Parroquia 2.- Falta de preparación de la parroquia 3.- Falta de experiencia laboral 4.- Equipos de comunicación y computación		E= D2,D3,D4,D5: A1,A2,A3,A4 Gestionar con las entidades públicas para contar con un respaldo económico para la promoción de la parroquia de Salinas. Realizar alianzas estratégicas con operadoras de turismo y de esta generar nuevas plazas de trabajo en la parroquia. Estar en constante actualización y capacitación en el aspecto tecnológico para un adecuado uso de los dispositivos, ya que es fundamental para brindar servicios y para realizar la actividad del turismo

Tabla 32: Matriz FODA
Elaborado por: Esteban Anangono

CAPÍTULO III

PROPUESTA

3.1 Filosofía

3.1.1 Nombre del Proyecto

Salinas es un sector donde existen varios atractivos turísticos naturales y culturales los cuales no son explotados de una forma adecuada, el objetivo es diseñar una Eco-ruta ya que no existe en esta Parroquia, el cual se denominara “LA RUTA DEL PALENQUE Y LA SAL”, este nombre se escogió ya que en tiempos pasados se realizaban construcciones para fiestas populares llamadas palenques, y la Sal es porque en este sector hubo grandes minas de este mineral. Esta Parroquia posee en su mayoría recursos culturas tradicionales de la población afro-ecuatoriana, los cuales se pretenden fusionar con los atractivos naturales de este sector para de esta manera potenciar la actividad turística.

3.1.2 Descripción de la idea de la Eco-ruta

En la Parroquia de Salinas se diseñara La Ruta del Palenque y la Sal, donde se llevara a cabo una ruta ecológica que ofrecerá los siguientes servicios: Recorridos donde se podrá apreciar distintos atractivos naturales y culturales existentes, Alimentación se podrá degustar de platos típicos de la zona en el centro gastronómico, Transporte se realizara un recorrido en auto ferro además convenios con medios de transporte turístico para visitar sectores turísticos de los alrededores, y también la área de Recreación donde se realizara turismo de salud y diferentes actividades deportivas y entretenimiento.

3.1.3 Propuesta de la Misión

Pregunta	Indicador	Solución
¿Quién soy?	Identidad	La Ruta del Palanque y la Sal
¿Qué hago?	Actividad	Brindar servicios de actividad turística, transporte, alimentación.
¿Cómo lo hago?	Innovación	Excelencia en el servicio de rutas alternativas, con principios de sostenibilidad y sustentabilidad.
¿Con qué lo hago?	Recursos Tecnología	Que no cause un impacto ambiental
¿Con quién lo hago?	Talento Humano	Personales técnicos y humanamente capacitados
¿Para qué lo hago?	Fin	Desarrollar la actividad turística en este sector
¿Para quién lo hago?	Clientes	Satisfaciendo las necesidades de los clientes
¿Dónde lo hago?	Espacio	Parroquia de Salinas.

Tabla 33: Propuesta Misión
Elaborado por: Esteban Anangón

Misión.

La Ruta del Palenque y la Sal tienen como misión brindar actividades turísticas, de esparcimiento y relajación en un entorno ecológico, pensando en cubrir las expectativas y buscando la satisfacción del visitante, para alcanzar una posición competitiva en el mercado turístico, y así beneficiar a los habitantes de este poblado.

Gráfico 12: Misión
Elaborado por: Esteban Anangón

3.1.4 Propuesta de la Visión

Preguntas	Respuestas
¿Cuáles son los productos y / o servicios futuros?	Servicio de actividades turísticas, transporte y alimentación
¿Si todo marchara como se planeo, cuál sería la situación de la empresa después de 3 años?	Será unos de las mejores eco-rutas turísticas de la Provincia de Imbabura
¿Qué avances tecnológicos podrían incorporarse?	Utilizando adecuadamente las normas de conservación del ambiente
¿Qué recursos humanos necesitaría?	Talento humano que tenga un espíritu de respeto y conservación de los recursos de la zona.

Tabla 34: Propuesta Visión
Elaborado por: Esteban Anangonó

Visión.

La Ruta del Palenque y la Sal, será una de las mejores eco rutas en la provincia de Imbabura, cantón el Ibarra, Parroquia de Salinas utilizando adecuadamente las normas de conservación del ambiente, brindando servicios de calidad que generen al turista un espíritu de respeto y conservación de los recursos de la zona.

Gráfico 13: Visión
Elaborado por: Esteban Anangonó

3.1.5 Valores

Ética:

La Parroquia donde se realizara la Ruta del Palenque y la Sal, logrará enlazar con transparencia lazos de hermandad con los demás poblados turísticos del sector.

Respeto:

Se realizara un trabajo en equipo, basándose en la confianza a cada uno de los empleados y respeto tanto como al medio ambiente como a cada persona que intervenga de una u otra manera en este proyecto

Honestidad:

Mediante este valor se logrará la confianza en cada uno de nuestros colaboradores y se lograra alcanzar fidelidad del visitante.

Puntualidad:

Cumplimiento preciso de las diversas actividades, así los visitantes no se encontraran con el problema de impuntualidad

Responsabilidad:

Se buscara realizar las diferentes tareas que comprende esta ruta con la mayor responsabilidad posible para brindar un servicio eficiente.

Creatividad:

Buscar permanentemente capacitaciones para brindar un servicio con mayor perfección y a su vez innovar en los productos turísticos.

3.1.6 Políticas

Ambiental:

La Ruta del Palenque y la Sal se convertirán en un ejemplo de conservación del medio ambiente donde también se inculcara a la comunidad y a los visitantes educación ambiental.

Servicio:

Se realizara una continua capacitación de los diferentes servicios que se ofrecerá al visitante

Calidad:

Se buscare continuas actualizaciones y nuevas estrategias con ideas renovadoras para así brindar un excelente servicio a nuestros visitantes.

3.1.7 Objetivo Empresarial.

¿Qué hacer?	Prestar servicios de actividades turísticas (Recorridos, alimentación, esparcimiento.)
¿Cómo hacer?	Basado en principios de sostenibilidad y sustentabilidad de los atractivos turísticos con personal técnico y humanamente capacitados.
¿Para qué hacer?	Para cubrir las expectativas y satisfacer las necesidades de los visitantes, logrando creando una cultura de respeto hacia el medio ambiente

Tabla 35: Objetivo Empresarial
Elaborado por: Esteban Anangón

La Ruta del Palenque y la Sal buscan como objetivo prestar servicios de actividades turísticas como recorridos, alimentación, esparcimiento, basado en principios de sostenibilidad y sustentabilidad de los atractivos turísticos con personales técnicos y humanamente capacitados.

Para que de esta manera se consiga cubrir las expectativas y satisfacer las necesidades de los visitantes, logrando crear una cultura de respeto hacia el medio ambiente.

3.2 Estudio Técnico

3.2.1 Diseño de la Eco-ruta

ECO-RUTA PARA LA PARROQUIA DE SALINAS

El eco-ruta propuesta ofrece un sinnúmero de posibilidades para descubrir la parroquia de Salinas sus creencias e historias escondidas, pequeño pueblo afro-ecuatoriano, senderos llenos de naturaleza típicos de la zona, viviendas tradicionales, y atractivos que le hace un lugar apetecido para realizar la actividad del turismo.

Se encuentra entre los 1.400 y 2.000 m.s.n.m, posee un clima cálido en parte baja la parroquia y frío en las partes altas, es por esta razón que tiene una variación tanto de la flora como de la fauna.

RUTA DEL PALENQUE Y LA SAL:

La ruta del Palenque y la Sal se recorre por diversos paisajes naturales. Ya en este territorio, durante el trayecto existe diversidad de paisajes de vegetación ya que esta Parroquia está ubicada en un valle, se disfrutara de paisajes naturales como los sembríos de cañaverales, grandes planicies de la diversa flora que se da en este sector.

La Ruta del Palenque y La Sal, un proceso de formación comunitaria que promueve el progreso, mediante la preservación del medio ambiente, sus costumbres ancestrales, nuevas alternativas de desarrollo sostenible y equitativo, intercambio de experiencias, constante capacitación con la finalidad de ofertar productos de buena calidad y mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

Para acceder a la ruta del Palenque y la Sal, se debe realizar desde la ciudad de Ibarra ya que este se va a realizar en auto ferro, donde se puede observar una belleza paisajística, La idea principal es brindar una alternativa donde los visitantes interesadas en conocer las hábitos y prácticas de la parroquia de Salinas.

3.2.2 Croquis de la Eco-ruta



Mapa 5: Croquis de la Eco-ruta

Elaborado: Diseñador

3.2.3 Datos de la Eco-ruta

DATOS DE LA RUTA		
Localidades de referencia		
Ibarra, Salinas, Chachimbiro		
Atractivos turísticos asociados		
Chachimbiro, cascada Conrayaru, cascada Cundorpaccha, cascada de la Virgen		
Punto de partida		
Ibarra		
Punto de llegada		
Chachimbiro		
Clima		
Cálido, seco		
Tiempo total (horas)		
6	8	4
Modalidad		
Auto-ferro	Caminata	Auto
Nivel técnico		
Medio	Bajo	No aplica
Nivel físico		
Medio	Medio	No aplica

Época recomendada		
Todo el año		
Tipo de camino		
Sendero	Empedrado	Pavimentando
Vehículo necesario		
Auto	4x2	Furgoneta
Como llegar desde Quito		
Lugar	Distancia	
Ibarra	40 km.	
Urcuquí	62 km.	
Recomendaciones		

Tabla 36: Datos Eco-ruta
Elaborado por: Esteban Anangonó

Descripción

La eco-ruta se realizara dentro de dos días, esto comprende una noche de pernoctación en el balneario de Chachimbiro donde el visitante podrá hacer uso de las instalaciones para esparcimiento nocturno. En el segundo día se realizara actividades de sano esparcimiento utilizando las diversas instalaciones que posee Chachimbiro.

Tren: Ibarra – Salinas – furgoneta– Chachimbiro.

3.2.4 Planificación de Servicios

Eco-ruta del Palenque y la Sal	
DÍA 1	
8h30	Arribo a la Ciudad de Ibarra
8H 45	Desayuno
9 y 45	Arribo a la Estación del tren de Ibarra
10h00	Embarcación de los visitantes al auto-ferro
10h30	Salida hacia la Parroquia de Salinas
12H00	Llegada a la Parroquia de Salinas
12H30	Recibimiento y Almuerzo en el centro Gastronómico
14h00	Visita a los Atractivos turísticos de Salinas.
16H00	Visita a las haciendas del sector
17h00	Salida hacia el balneario de Chachimbiro
17H30	Llegada y check-in de los visitantes en Chachimbiro
18h30	Cena
20h00	Actividades de diversión nocturna en la instalaciones del balneario (opcional)
22h30	Descanso
DÍA 2	
8h00	Desayuno.
9H00	Actividades deportivas (piscina, canchas de fútbol, voleibol) en el balneario de Chachimbiro
12H00	Retorno a la Parroquia de Salinas

12H30	Almuerzo
13H30	Retorno a la ciudad de Quito o de Ibarra.

Tabla 37: Planificación de Servicios
Elaborado por: Esteban Anangón

3.2.5 Detalles de Actividades

DIA 1

- Arribo a la Ciudad de Ibarra: La Eco-ruta inicia en esta ciudad no dependerá si el grupo es de la ciudad de Quito o de Ibarra, se tendrá el punto de partida en el centro histórico de Ibarra.
- Desayuno: Después de hacer un breve recorrido de esta ciudad, se acudirá a un restaurante típico de Ibarra donde el grupo desayunara antes de iniciar el recorrido en auto-ferro.
- Arribo a la Estación del tren de Ibarra: el grupo se dirigirá a la estación del tren de Ibarra que queda en la dirección avenida Eugenio Espejo y Colòn.
- Embarcación de los visitantes al auto-ferro: El Grupo después de esto será embarcado en el auto-ferro, ya que se realizara previamente la reservación de boletos para disfrutar del viaje en auto-ferro.
- Salida hacia la Parroquia de Salinas: El turista podrá disfrutar del paisaje natural que adorna la vía férrea y cruzará por una serie de puentes y túneles hechos a pico y pala que convierten el tren en un topo gigante en medio de la montaña.
- Llegada a la Parroquia de Salinas: Después de un recorrido emocionante en auto-ferro se llegara a la población de Salinas donde se les brindara las mayores facilidades para que el visitante pueda desarrollar las actividades de turismo.
- Recibimiento y Almuerzo en el centro Gastronómico: A los visitantes se les llevara al centro gastronómico de esta Parroquia donde se les dará la bienvenida con una presentación de un grupo de danza bailando la bomba y posteriormente se les servirá el almuerzo.
- Visita a los Atractivos turísticos de Salinas: Después del almuerzo se realizara un recorrido en Salinas donde se visitara la Iglesia “El Santuario de nuestra señora de las lajas y el Museo de Sal los principales atractivos de este sector.

- Visita a las haciendas del Sector: El visitante también podrá visitar diferentes haciendas donde podrá compartir con los habitantes y realizar diferentes de agroturismo.
- Salida hacia el balneario de Chachimbiro: Después que el visitante a culminado sus diferentes actividades turísticas será trasladado a Chachimbiro ubicado en el sector de Urcuqui aproximadamente a unos veinte y cinco minutos.
- Llegada y check-in de los visitantes en Chachimbiro: Tras la llegada a este balneario se procederá a realizar el check-in donde los visitantes quedaran instalados en sus respectivas habitaciones.
- Cena: Al grupo de visitantes se les brindara la cena en restaurante del balneario.
- Actividades de diversión nocturna en las instalaciones del balneario (opcional): Se la dará la opción de elegir al visitante si quiere participar y compartir de diferentes actividades nocturnas como juegos de mesa, karaoke, discoteca, etc.
- Descanso

DÍA 2

- Desayuno. En el segundo día se continuara las actividades con el desayuno.
- Actividades deportivas y Recreativas: el visitante podrá hacer uso de las diferentes instalaciones que brinda el balneario como piscinas medicinales, tarabita canchas, etc.
- Retorno a la Parroquia de Salinas: Después de las diversas actividades se retornara a la parroquia de Salinas.
- Almuerzo: Una vez que se llegó a la Parroquia se almorzara en el centro gastronómico para el retorno ya se a la ciudad de Ibarra o de Quito respectivamente.

3.3 Proyecto de Promoción y Difusión Turístico para la Eco-ruta del Palenque y la Sal

3.3.1 Estrategias de Promoción.

3.3.2 Objetivo Estratégico.

Promocionar la Eco-ruta del Palenque y la Sal como un atractivo turístico que ofrezca un ambiente alejado de las dificultades diarias, haciendo de la experiencia una convivencia y preservación de la naturaleza.

3.3.3 Estrategia de Promoción.

Realizar el diseño de la imagen de la Eco-ruta, y promocionar el servicio mediante Internet, creando una página Web o en las redes sociales, propia de la eco-ruta.

3.3.4 Táctica.

Diseñar la Imagen de la Eco-ruta del Palenque y Sal, mediante el diseño del logotipo y definición del slogan.

- **Logotipo:** El tratamiento tipográfico se basó en el nombre de la Eco-ruta, al cual se le sumará el slogan publicitario que dirá “disfruta lo nuestro”.
- **Isotipo:** El isotipo corresponderá a un cañaveral el cual representará la ecología, la naturaleza de la eco-ruta que ofrecerá a los turistas, además ira un ferrocarril representando los atractivos, y una mujer afro-ecuatoriana con la vestimenta típica representando a la cultura de la Parroquia de Salinas esto ayudará para darse a conocer en el mercado por los servicios que ofrece.
- **Imagotipo:** El imagotipo está diseñado en función del logotipo e isotipo, el cual tiene como color principal.



Gráfico 14: Logotipo, Isotipo, Imagotipo, Slogan

Elaborado: Diseñador

Diseño de una página en las redes sociales

En los últimos años a nivel mundial está en apogeo las redes sociales, ya que la mayoría de la población tiene contacto de una u otra manera es por eso que se ve la necesidad de la creación de una página en donde la persona interesada pueda ver la información de las atracciones del lugar y los servicios que se ofrecerán. Y a su vez interactuar con las personas encargados de manejar dicha cuenta.



Gráfico 15: Portada Facebook

Fuente: Facebook

Elaborado: Esteban Anangón



Gráfico 16: Información de misión y visión

Fuente: Facebook

Elaborado: Esteban Anangón

3.3.5 Objetivo Estratégico.

Realizar alianzas estratégicas con las agencias de viajes para que de esta manera poder llegar a los visitantes de una manera directa para ofertar la Eco-ruta.

3.3.6 Estrategia.

El canal de comercialización del servicio será mediante tres interventores, mediante el cual se llegará a un mayor número de turistas.

Eco-ruta del Palenque y la Sal -----> Agencias de Viajes -----> Cliente Final

Tabla 38: Canal de Distribución
Elaborado por: Esteban Anangonó

3.3.7 Táctica.

Se ejecutara alianzas con agencias de viajes interesadas y estas recibirán una comisión por cada visitante recomendado.

3.4 Presupuesto

Presupuesto Trabajo de Titulación		
Descripción	Precio Unitario	Precio Total
Movilización ida y vuelta (6 veces)	12	72.00
Hospedaje (12 noches)	10.00	120.00
Alimentación	5.00	180.00
Llamadas	20.00	20.00
Carpetas	1.00	4.00
Internet	20.00	20.00
Impresiones B/N	0.05	30.00
Impresiones Color	0.50	80.00
CD`s	1.00	6.00
10mo Semestre	990.00	990.00
Total	1059.00	1.522.00

Tabla 39: Presupuesto
Elaborado por: Esteban Anangonó

Presupuesto Proyecto 1				
Descripción		Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
PRESUPUESTO DE PROYECTO DE PROMOCIÓN	DISEÑADOR	1	500.00	500.00
Total		500.00		500.00

Tabla 40: Presupuesto
Elaborado por: Esteban Anangonó

PRESUPUESTO GENERAL DE PROYECTOS		
PROYECTOS	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	1.522.00	1.522.00
2	500.00	500.00
TOTAL	2022.00	2022.00

Tabla 41: Presupuesto
Elaborado por: Esteban Anangonó

3.5 ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

Se realizó un estudio de impacto ambiental en la Parroquia de Salinas para determinar si el proyecto de diseño de una eco-ruta al momento de ejecutarse, causa impactos negativos o positivos al ecosistema de la zona.

Para este estudio de impacto ambiental se realizó mediante la matriz de suma.

El Sistema Único de Manejo Ambiental (SUMA) abarca el proceso de presentación, revisión, licenciamiento y seguimiento ambiental de una actividad o un proyecto propuesto, y garantiza el acceso de funcionarios públicos y de la sociedad en general a la información socio-ambiental relevante de una actividad o proyecto propuesto previo a la decisión sobre su implementación o ejecución.

Para el efecto se determinan, describen, y evalúan los potenciales impactos de un proyecto con respecto a las variables ambientales:

- a) Físico (agua, aire, suelo y clima)
- b) Biótico (flora, fauna y su hábitat)
- c) Socio-cultural (arqueología, organización, socio-económica, entre otros) y
- d) Salud pública

Los elementos que debe contener un sub-sistema de evaluación de impactos ambientales, para que una institución integrante del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental pueda acreditarse ante el Sistema Único de Manejo Ambiental son:

- a) Metodología y/o procedimiento para determinar la necesidad o no de un estudio de impacto ambiental para una actividad propuesta determinada, paso denominado también como tamizado;
- b) Procedimientos para la elaboración de los términos de referencia de un estudio de impacto ambiental que permita definir el alcance de dicho estudio;
- c) Definición clara de los actores y responsables que intervienen en el proceso de elaboración, revisión de un estudio de impacto ambiental y licenciamiento ambiental, incluyendo los mecanismos de coordinación interinstitucional;
- d) Definición clara de los tiempos relativos a la elaboración y presentación de un estudio de impacto ambiental así como los periodos del ciclo de vida de una actividad que debe cubrir dicho estudio;

e) Definición de los mecanismos de seguimiento ambiental para la(s) fase(s) de ejecución o implementación de la actividad o proyecto propuesto; y,

f) Mecanismos de participación ciudadana

Los componentes de la matriz suma son:

- Ficha para identificación del proyecto
- Ficha para la evaluación del proyecto
- Plan de mitigación

A continuación se podrá observar la ejecución del Sistema Único de Manejo Ambiental en la Parroquia de Salinas.

Modelo de Ficha Ambiental para Identificación del Proyecto

Nombre del Proyecto: Diseño de una Ecoruta en la Parroquia de Salinas de la Provincia de Imbabura.	Código:
	Fecha:

Localización del Proyecto:	Provincia: Imbabura Cantón: Ibarra Parroquia: Salinas Comunidad: Salinas
-----------------------------------	---

Auspiciado por:	<input type="checkbox"/> Ministerio de: <input type="checkbox"/> Gobierno Provincial: <input type="checkbox"/> Gobierno Municipal: <input type="checkbox"/> Org. de inversión/desarrollo: (especificar) <input checked="" type="checkbox"/> Otro: Propio (especificar)
------------------------	--

Tipo de Proyecto:	<input type="checkbox"/> Abastecimiento de agua <input type="checkbox"/> Agricultura y ganadería <input type="checkbox"/> Amparo y bienestar social <input type="checkbox"/> Protección áreas naturales <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Electrificación <input type="checkbox"/> Hidrocarburos <input type="checkbox"/> Industria y comercio <input type="checkbox"/> Minería <input type="checkbox"/> Pesca <input type="checkbox"/> Salud <input type="checkbox"/> Saneamiento ambiental <input checked="" type="checkbox"/> Turismo <input type="checkbox"/> Vialidad y transporte Otros: <input checked="" type="checkbox"/> (especificar) Promoción
--------------------------	---

Descripción resumida del proyecto: Realizar un Plan Promocional Turístico en la Parroquia de Salinas para aumentar el flujo turístico	
Nivel de los estudios: Técnicos del proyecto:	<input checked="" type="checkbox"/> Idea o prefactibilidad <input type="checkbox"/> Factibilidad

	<input type="checkbox"/> Definitivo
Categoría del Proyecto	<input type="checkbox"/> Construcción <input type="checkbox"/> Rehabilitación <input checked="" type="checkbox"/> Ampliación o mejoramiento <input type="checkbox"/> Mantenimiento <input type="checkbox"/> Equipamiento <input type="checkbox"/> Capacitación <input type="checkbox"/> Apoyo <input checked="" type="checkbox"/> Otro (especificar): Promoción

Datos del Promotor/Auspiciante		
Nombre o Razón Social: Esteban Marcelo Anangonó Mina		
Representante legal:		
Dirección: Carapungo 3ra. Etapa Casa #16		
Barrio/Sector: Carapungo	Ciudad: Quito	Provincia: Pichincha
Teléfono: 2421-941	Fax: 2481-084	E-mail: esteban_marcelo@hotmail.com

Características del Área de Influencia

Caracterización del Medio Físico

Localización

Región geográfica:	<input type="checkbox"/> Costa <input checked="" type="checkbox"/> Sierra <input type="checkbox"/> Oriente <input type="checkbox"/> Insular						
Coordenadas:	<input checked="" type="checkbox"/> Geográficas Se aprecian <input type="checkbox"/> UTM Superficie del área de influencia directa						
	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 33%;">Inicio Longitud</td> <td style="width: 33%;">Latitud</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Fin Longitud</td> <td>Latitud</td> </tr> </table>		Inicio Longitud	Latitud		Fin Longitud	Latitud
	Inicio Longitud	Latitud					
	Fin Longitud	Latitud					
Altitud:	<input type="checkbox"/> A nivel del mar <input type="checkbox"/> Entre 0 y 500 msnm <input checked="" type="checkbox"/> Entre 501 y 2.300 msnm <input type="checkbox"/> Entre 2.301 y 3.000 msnm <input type="checkbox"/> Entre 3.001 y 4.000 msnm						

<input type="checkbox"/> Más de 4.000 msnm
--

Clima

Temperatura	<input type="checkbox"/> Cálido-seco	Cálido-seco (0-500 msnm)
	<input type="checkbox"/> Cálido-húmedo	Cálido-húmedo (0-500 msnm)
	<input type="checkbox"/> Subtropical	Subtropical (500-2.300 msnm)
	<input checked="" type="checkbox"/> Templado	Templado (2.300-3.000 msnm)
	<input type="checkbox"/> Frío	Frío (3.000-4.500 msnm)
	<input type="checkbox"/> Glacial	Menor a 0°C en altitud (>4.500 msnm)

Geología, geomorfología y suelos

Ocupación actual del Área de influencia:	<input checked="" type="checkbox"/> Asentamientos humanos <input checked="" type="checkbox"/> Áreas agrícolas o ganaderas <input type="checkbox"/> Áreas ecológicas protegidas <input type="checkbox"/> Bosques naturales o artificiales <input type="checkbox"/> Fuentes hidrológicas y cauces naturales <input type="checkbox"/> Manglares <input type="checkbox"/> Zonas arqueológicas <input type="checkbox"/> Zonas con riqueza hidrocarburífera <input checked="" type="checkbox"/> Zonas con riquezas minerales <input checked="" type="checkbox"/> Zonas de potencial turístico <input checked="" type="checkbox"/> Zonas de valor histórico, cultural o religioso <input type="checkbox"/> Zonas escénicas únicas <input type="checkbox"/> Zonas inestables con seguridad nacional Otra: (especificar)
Pendiente del suelo	<input checked="" type="checkbox"/> Llano El terreno es plano. Las pendientes son menores que el 30% <input type="checkbox"/> Ondulado El terreno es ondulado. Las pendientes son suaves (entre 30% y 100%) <input type="checkbox"/> Montañoso El terreno es quebrado. Las pendientes son mayores al 100%
Tipo de suelo	<input type="checkbox"/> Arcilloso <input checked="" type="checkbox"/> Arenoso <input type="checkbox"/> Semi-duro <input type="checkbox"/> Rocoso <input type="checkbox"/> Saturado
Calidad de suelo	<input type="checkbox"/> Fértil

	<input checked="" type="checkbox"/> Semi-fértil <input type="checkbox"/> Erosionado <input type="checkbox"/> Otro (especifique) <input type="checkbox"/> Saturado	
Permeabilidad del suelo	<input type="checkbox"/> Altas <input checked="" type="checkbox"/> Medias <input type="checkbox"/> Semi-duro	<p>El agua se infiltra fácilmente en el suelo. Los charcos de lluvia desaparecen rápidamente.</p> <p>El agua tiene ciertos problemas para infiltrarse en el suelo. Los charcos permanecen algunas horas después de que ha llovido.</p> <p>El agua queda detenida en charcos por espacio de días. Aparecen aguas estancadas.</p>
Condiciones de drenaje	<input type="checkbox"/> Muy buenas <input checked="" type="checkbox"/> Buenas <input type="checkbox"/> Malas	<p>No existen estancamientos de agua, aún en época de lluvias.</p> <p>Existen estancamientos de agua que se forman durante las lluvias, pero que desaparecen a las pocas horas de cesar las precipitaciones.</p> <p>Las condiciones son malas. Existen estancamiento de agua, aún en épocas cuando no llueve.</p>

Hidrología

Fuentes	<input checked="" type="checkbox"/> Agua superficial <input checked="" type="checkbox"/> Agua subterránea <input type="checkbox"/> Agua de mar <input type="checkbox"/> Ninguna	
Nivel freático	<input type="checkbox"/> Alto <input checked="" type="checkbox"/> Profundo	
Precipitaciones	<input type="checkbox"/> Altas <input checked="" type="checkbox"/> Medias <input type="checkbox"/> Bajas	<p>Lluvias fuertes y constantes</p> <p>Lluvias en época invernal o esporádicas</p> <p>Casi no llueve en la zona</p>

Aire

Calidad del aire	<input checked="" type="checkbox"/> Pura <input type="checkbox"/> Buena <input type="checkbox"/> Mala	<p>No existen fuentes contaminantes que lo alteren.</p> <p>El aire es respirable, presenta malos olores en forma esporádica o en alguna época del año. Se presentan irritaciones leves en ojos y garganta.</p> <p>El aire ha sido poluido. Se presentan constantes enfermedades bronquio-respiratorias. Se verifica</p>
-------------------------	---	---

irritación en ojos, mucosas y garganta.		
Recirculación del aire	<input checked="" type="checkbox"/> Muy Buena	Brisas ligeras y constantes. Existen frecuentes vientos que renuevan la capa de aire.
	<input type="checkbox"/> Buena	Los vientos se presentan sólo en ciertas épocas y por lo general son escasos.
	<input type="checkbox"/> Mala	
Ruido	<input type="checkbox"/> Bajo	No existen molestias y la zona transmite calma.
	<input checked="" type="checkbox"/> Tolerable	Ruidos admisibles o esporádicos. No hay mayores molestias para la población y fauna existente.
	<input type="checkbox"/> Ruidoso	Ruidos constantes y altos. Molestia en los habitantes debido a intensidad o por su frecuencia. Aparecen síntomas de sordera o de irritabilidad.

Caracterización del Medio Biótico

Ecosistema

<input type="checkbox"/> Páramo
<input type="checkbox"/> Bosque pluvial
<input type="checkbox"/> Bosque nublado
<input checked="" type="checkbox"/> Bosque seco tropical
<input type="checkbox"/> Ecosistemas marinos
<input type="checkbox"/> Ecosistemas lacustres

Flora

Tipo de cobertura Vegetal:	<input type="checkbox"/> Bosques
	<input type="checkbox"/> Arbustos
	<input checked="" type="checkbox"/> Pastos
	<input checked="" type="checkbox"/> Cultivos
	<input type="checkbox"/> Matorrales
	<input type="checkbox"/> Sin vegetación
Importancia de la Cobertura vegetal:	<input checked="" type="checkbox"/> Común del sector
	<input type="checkbox"/> Rara o endémica
	<input type="checkbox"/> En peligro de extinción
	<input type="checkbox"/> Protegida
	<input type="checkbox"/> Intervenida
Usos de la vegetación:	<input checked="" type="checkbox"/> Alimenticio

	<input checked="" type="checkbox"/> Comercial <input checked="" type="checkbox"/> Medicinal <input checked="" type="checkbox"/> Ornamental <input type="checkbox"/> Construcción <input type="checkbox"/> Fuente de semilla <input type="checkbox"/> Mitológico Otro (especifique):
--	---

Fauna silvestre

Tipología	<input type="checkbox"/> Microfauna <input type="checkbox"/> Insectos <input type="checkbox"/> Anfibios <input type="checkbox"/> Peces <input type="checkbox"/> Reptiles <input checked="" type="checkbox"/> Aves <input checked="" type="checkbox"/> Mamíferos
Importancia	<input checked="" type="checkbox"/> Común <input type="checkbox"/> Rara o única especie <input type="checkbox"/> Frágil <input type="checkbox"/> En peligro de extinción

Caracterización del Medio Socio-Cultural

Demografía

Nivel de consolidación Del área de influencia:	<input type="checkbox"/> Urbana <input type="checkbox"/> Periférica <input checked="" type="checkbox"/> Rural
Tamaño de la población	<input type="checkbox"/> Entre 0 y 1.000 habitantes <input checked="" type="checkbox"/> Entre 1.001 y 10.000 habitantes <input type="checkbox"/> Entre 10.001 y 100.000 habitantes <input type="checkbox"/> Más de 100.000 habitantes
Características étnicas de la Población	<input checked="" type="checkbox"/> Mestizos <input type="checkbox"/> Indígena <input checked="" type="checkbox"/> Negros <input type="checkbox"/> Otro (especificar)

Infraestructura social

Abastecimiento de agua	<input checked="" type="checkbox"/> Agua potable <input type="checkbox"/> Conex. domiciliaria <input type="checkbox"/> Agua de lluvia <input type="checkbox"/> Grifo público <input type="checkbox"/> Servicio permanente <input type="checkbox"/> Racionado <input type="checkbox"/> Tanquero <input type="checkbox"/> Acarreo manual <input type="checkbox"/> Ninguno
Evacuación de aguas Servidas	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantari. sanitario <input type="checkbox"/> Alcantari. pluvial <input type="checkbox"/> Fosas sépticas <input type="checkbox"/> Letrinas <input type="checkbox"/> Ninguno
Evacuación de aguas Lluvias	<input checked="" type="checkbox"/> Alcantari. pluvial <input type="checkbox"/> Drenaje superficial <input type="checkbox"/> Ninguno
Desechos sólidos	<input checked="" type="checkbox"/> Barrido y recolección <input type="checkbox"/> Botadero a cielo abierto <input type="checkbox"/> Relleno sanitario <input type="checkbox"/> Otro (especificar)
Electrificación	<input checked="" type="checkbox"/> Red energía eléctrica <input type="checkbox"/> Plantas eléctricas <input type="checkbox"/> Ninguno
Transporte público	<input type="checkbox"/> Servicio Urbano <input checked="" type="checkbox"/> Servicio intercantonal <input type="checkbox"/> Rancheras <input type="checkbox"/> Canoa <input type="checkbox"/> Otro (especifique)
Vialidad y accesos	<input checked="" type="checkbox"/> Vías principales <input checked="" type="checkbox"/> Vías secundarias <input type="checkbox"/> Caminos vecinales <input type="checkbox"/> Vías urbanas <input type="checkbox"/> Otro (especifique)
Telefonía	<input checked="" type="checkbox"/> Red domiciliaria <input type="checkbox"/> Cabina pública <input type="checkbox"/> Ninguno

Actividades socio-económicas

Aprovechamiento y uso de la tierra	<input checked="" type="checkbox"/> Residencial <input type="checkbox"/> Comercial <input checked="" type="checkbox"/> Recreacional <input checked="" type="checkbox"/> Productivo <input type="checkbox"/> Baldío <input type="checkbox"/> Otro (especifique)
Tenencia de la tierra:	<input checked="" type="checkbox"/> Terrenos privados <input type="checkbox"/> Terrenos comunales <input checked="" type="checkbox"/> Terrenos municipales <input checked="" type="checkbox"/> Terrenos estatales

Organización social

	<input checked="" type="checkbox"/> Primer grado Comunal, barrial <input type="checkbox"/> Segundo grado Pre-cooperativas, cooperativas <input type="checkbox"/> Tercer grado Asociaciones, federaciones, unión de organizaciones <input type="checkbox"/> Otra
--	--

Aspectos culturales

Lengua	<input checked="" type="checkbox"/> Castellano <input type="checkbox"/> Nativa <input type="checkbox"/> Otro (especificar)
Religión	<input checked="" type="checkbox"/> Católicos <input type="checkbox"/> Evangélicos <input type="checkbox"/> Otra (especifique)
Tradiciones	<input type="checkbox"/> Ancestrales <input checked="" type="checkbox"/> Religiosas <input checked="" type="checkbox"/> Populares <input type="checkbox"/> Otras (especifique)

Medio Perceptual

Paisaje y turismo	<input type="checkbox"/> Zonas con valor paisajístico <input checked="" type="checkbox"/> Atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/> Recreacional <input type="checkbox"/> Otro (especificar)
--------------------------	---

Riesgos Naturales e Inducidos

Peligro de Deslizamientos	<input type="checkbox"/> Inminente <input checked="" type="checkbox"/> Latente <input type="checkbox"/> Nulo	La zona es muy inestable y se desliza con relativa frecuencia. La zona podría deslizarse cuando se produzcan precipitaciones extraordinarias. La zona es estable y prácticamente no tiene peligro de deslizamientos.
Peligro de Inundaciones	<input type="checkbox"/> Inminente <input type="checkbox"/> Latente <input checked="" type="checkbox"/> Nulo	La zona se inunda con frecuencia. La zona podría inundarse cuando se produzcan precipitaciones extraordinarias. La zona, prácticamente, no tiene peligro de inundaciones.
Peligro de Terremotos	<input type="checkbox"/> Inminente <input checked="" type="checkbox"/> Latente <input type="checkbox"/> Nulo	La tierra tiembla frecuentemente. La tierra tiembla ocasionalmente (está cerca de o se ubica en fallas geológicas). La tierra, prácticamente, no tiembla.

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES													
Actividades del proyecto			Planificación				Construcción			Operación			Total
Componentes ambientales			Rec. Sitio	Diseño Arq.	Presupuesto	Aprobación	Transporte	Desbroce	Ejec. Obra	Ingreso Visitantes	Uso Instalación	Mantenimiento	
Físico	Suelo	Compactación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	0	0	0	x	x	x	3
		Erosión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Agua	Desechos sólidos y líquidos	0	0	0	0	0	0	0	x	x	x	3
		Sedimentación y turbidez	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Eutroficación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Aire	Ruido	0	0	0	0	0	0	0	x	x	x	3
Biótico	Flora	Pérdida de la biodiversidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Perdida cobertura vegetal	0	0	0	0	0	0	0	x	0	0	1
		Introducción especies exóticas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Interrupción procesos reproductivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Fauna	Introducción de especies exóticas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Interrupción procesos reproductivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Cambio de patrones de conducta	0	0	0	0	0	0	0	x	0	x	2
		Disminución tamaño de la población	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Migración de especies	0	0	0	0	0	0	0	x	0	0	1
	Ecosistemas	Alteración de habitats	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
		Alteración de paisajes	0	0	0	0	0	0	0	x	0	0	1
Socio Económico Cultural	Población Local	Degradación Social	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Impactos en los valores culturales y comunitarios	0	0	0	0	0	0	0	x	x	x	3
		Pérdida de prácticas tradicionales y estilos de vidas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	x	1
		Generación de nuevos ingresos alternativos	0	0	0	0	0	0	0	x	x	x	3
		Provisión de fuentes de empleo	0	0	0	0	0	0	0	x	x	x	3
Total			0	0	0	0	0	0	8	9	8	25	
Total Posibles Interacciones: 230							Total Interacciones: 25						

Tabla 42: Matriz de identificación de Impacto Ambientales

Fuente: Universidad Israel

Elaborado por: Esteban Anagonó

Actividad	Subactividad	Impacto		Extensión			Distribución		Ocurrencia		Temporalidad			Reversibilidad		Signo		Magnitud			Calificación Total	
				Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta		
				1	3	5	0.5	1	1	2	0.5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5		
3. Operación	3.1 Ingreso de visitantes	Suelo	Desechos sólidos y líquidos	1			0,5		2			2		1		-1		1			-3,5	
		Agua	Desechos sólidos y líquidos	1			0,5		2			2		1		-1		1			-3,5	
		Aire	Ruido	1			0,5		2			2		1		-1		1			-3,5	
		flora	Cambio de patrones de conducta	1			1		2			2		2		-1		1			-2	
		fauna	Migración de especies	3			1		2			2		1		-1		3			-5	
			Disminución del tamaño de la población	1			1		2			2		1		-1		1			-3	
		ecosistemas	Alteración de habitats	1			1		2			2		1		-1		1			-3	
		población local	Impactos en los valores culturales y comunitarios				3		0,5		2		1		1		1		5			8,5
			Generación de nuevos ingresos alternativos				1		0,5		1		1		1		1		5			6,5
	Provisión de fuentes de empleo					1		0,5		1		1		2		1		5			7	
	3.2 Uso de las instalaciones	suelo	Contaminación desechos sólidos y líquidos	1			1		1			1		1		-1		3			-3	
		agua	Contaminación desechos sólidos y líquidos	1			1		1			1		1		-1		3			-3	
		Aire	Ruido	1			1		2			1		1		-1		1			2	
	Flora	Perdida de cobertura vegetal	1			1		2			2		2		-1		3			-6		
		fauna	Migración de especies	3			1		2		1		2		-1		3			-1		
		Ecosistemas	Alteración de habitats	1			1		2			2		2		-1		3			-6	
	3.3 Mantenimiento	Población Local	Generación de nuevos ingresos alternativos	1			0,5		2		1		1		1		5			7,5		
			Provisión de fuentes de empleo	3			0,5		1		1		1		1		5			7,5		
		Fauna	Contaminación desechos sólidos y líquidos	1			1		2			1		1		-1		3			-4	
		agua	Contaminación desechos sólidos y líquidos	1			1		2			1		1		-1		3			-4	
		Aire	Ruido	1			1		2			1		1		-1		3			-4	
		Fauna	Cambio de patrones de conducta	3			1		2			2		2		-1		3			-2	
		Población Local	Generación de nuevos ingresos alternativos	1			0,5		2		1		1		1		5			7,5		
			Provisión de fuentes de empleo	1			0,5		2		1		1		1		5			7,5		
																						-2,5

Tabla 42: Matriz de Identificación de Impacto Ambientales
Fuente: MSc Angel Onofa Guayasamín
Elaborado por: Esteban Anangón

MITIGACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

En el diseño de la Eco-ruta desarrollarse en la Parroquia de Salinas la etapa más impactante negativamente es la operacional con un resultado 0.10 y esto se debe a que mediante el plan va a ver mayor ingresos de turistas, y por lo tanto se va afectar de una u otra manera al ecosistema de este sector, pero para que se minimices el impacto negativo se debe tomar las siguientes medidas que están detalladas a continuación.

También produce impactos positivos ya que genera empleos para los habitantes, y por lo tanto garantiza una mejor calidad de vida.

Los Factores más afectados en la Parroquia de Salinas son el Suelo, flora y fauna y entre otros que componen el ecosistema, por eso se debe tomar medidas de prevención para evitar problemas irreversibles.

	MEDIDAS DE MITIGACIÓN EN LA PARROQUIA DE SALINAS	
INGRESO DE VISITANTES		
IMPACTOS	MEDIDAS DE MITIGACIÓN	ACCIONES
Contaminación del suelo	Colocar tachos de basura de colores para desechos orgánicos e inorgánicos y utilización de abonos naturales para la siembra	Obras y operación
Contaminación del agua y ahorro de la misma	Campaña de ahorro y no contaminación del líquido vital	Información
Evitar ruido	Realizar controles donde se realizan las actividades turísticas	información y operación
Preservación de la fauna	Colocación de rótulos preventivos y seminarios de estudio ambiental	información y operación
Preservación de la flora	Colocación de rótulos preventivos y seminarios de estudio ambiental	información y operación

Tabla 43: Medidas de Mitigación en la Parroquia de Salinas
Elaborado por: Esteban Anangonó

CONTENDO DE UN PROGRAMA DE SEGUIMIENTO

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TIEMPO REQUERIDO	INFORMACIÓN NECESARIA
Colocar tachos de basura de colores para desechos orgánicos e inorgánicos	Gina Maldonado	Datos anuales por cinco años	Producción agrícola del suelo
Campaña de ahorro y no contaminación del líquido vital	Gina Maldonado	Datos semestrales por cinco años	Información de gastos operativos del agua
Realizar controles donde se realizan las actividades turísticas	Gina Maldonado	Datos anuales por cinco años	Informe de estudios de los desniveles
Colocación de rótulos preventivos y seminarios de estudio ambiental	Gina Maldonado	Datos anuales por cinco años	Base de datos de la fauna existente
Colocación de rótulos preventivos y seminarios de estudio ambiental	Gina Maldonado	Datos anuales por cinco años	Base de datos de la flora existente

Tabla 44: Contenido de un Programa de Seguimiento
Elaborado por: Esteban Anangón

Objetivo de seguimiento

Verificar el cumplimiento de lo establecido y la efectividad del mismo en caso contrario realizar modificaciones para evitar la destrucción del medio ambiente.

	MEDIDAS DE MITIGACIÓN EN LA PARROQUIA DE SALINAS	
USO DE INSTALACIONES		
IMPACTOS	MEDIDAS DE MITIGACIÓN	ACCIONES
Agua	Controlar el uso adecuado del agua y utilización de agua reculadle	Información y operación
Ruido	Controlar el no ingreso de maquinaria pesada y el reglamento hacer cumplir a los turistas	Información y operación
Mantenimiento	Realizar una retroalimentación y va a permitir dirigir, controlar y darse cuenta del porcentaje más afectada de la zona para tomar las respectivas medidas para que no siga afectando al ecosistema de zona.	información y operación

Tabla 45: Medidas de Mitigación en la Parroquia de Salinas
Elaborado por: Esteban Anangonó

ACTIVIAD	RESPONSABLE O EJECUTOR	TIEMPO REQUERIDO	INFORMACIÓN NECESARIA
Controlar el uso adecuado del agua y utilización de agua reculadle	Gina Maldonado	Datos anuales por cinco años	Muestreo de calidad de agua
Controlar el no ingreso de maquinaria pesada y el reglamento hacer cumplir a los turistas	Gina Maldonado	Datos anuales por cinco años	Productividad de cosechas e información de días más visitados
Realizar una retroalimentación y va a permitir dirigir, controlar y darse cuenta del porcentaje más afectada de la zona para tomar las respectivas medidas para que no siga Afectando al ecosistema de zona.	Gina Maldonado	Datos anuales por cinco años	Información de los sectores más contaminados

OBJETIVO DE SEGUIMIENTO

Verificar la efectividad del plan de mitigación y que se dé un adecuado uso de instalaciones para disminuir la contaminación

3.6 CONCLUSIONES

- La Parroquia de Salinas posee atractivos turísticos naturales y culturales, los cuales podrían contribuir a ser una de los lugares más visitados de la provincia de Imbabura, sin embargo los habitantes no tienen una cultura de servicio turístico al visitante.

- La Parroquia de Salinas, no ha enfocado la actividad turística, como fuente de trabajo. Esto ha dejado de lado varias actividades que podrían potenciar el valor turístico y crear nuevas fuentes de trabajo para los habitantes de la comunidad y mejorar la calidad de vida.

- La Eco-ruta es una alternativa turística que relaciona los recursos turísticos naturales y culturales de la Parroquia de Salinas, buscando el desarrollo económico de la población con el propósito de mejorar la calidad de vida en un ambiente sano y equilibrado.

3.7 RECOMENDACIONES

- Es recomendable crear una cultura turística en la población de Salinas para que de esta manera se le considere al turismo como una nueva oportunidad de mejorar la económica de esta Parroquia.

- Realizar capacitaciones permanentes a los habitantes de la comunidad es fundamental para brindar un servicio de alta calidad y estar a la altura de las circunstancias.

- La parroquia de Salinas debe tener constantes promociones turísticas para que el visitante o turista pueda conocer todo los atributos que posee Salinas.

BIBLIOGRAFIA

- *animacion turistica*. (2014). Obtenido de animacion turistica: <http://animacionturisticapue.blogspot.com/2010/09/animacion-turistica.html>
- *Banco Central del Ecuador*. (2014). Obtenido de Banco Central del Ecuador: http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion
- *boletin-turistico*. (2014). Obtenido de boletin-turistico: <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/>
- *buenas tareas*. (2014). Obtenido de buenas tareas: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Factores-Ambientales/>
- *club de ensayos*. (2014). Obtenido de <http://clubensayos.com/Temas-Variados/Historia-Breve-Del-Turismo/1926136.html>
- *doinglobal*. (06 de 04 de 2014). Obtenido de doinglobal: <http://doinglobal.com/noticias-2013-09-12-america-latina-seduca-a-la-industria-turistica-global.html>
- *Ecoruta El Paseo del Quinde*. (2014). Obtenido de Ecoruta El Paseo del Quinde: Ecoruta El Paseo del Quinde
- *Ecoruta El Paseo del Quinde*. (2014). Obtenido de Ecoruta El Paseo del Quinde: http://www.ecorutadelquinde.org/index.php?option=com_content&view=article&id=17&Itemid=16&lang=es
- *Eco-ruta Paseo del Quinde*. (2014). Obtenido de http://www.ecorutadelquinde.org/index.php?option=com_content&view=article&id=17&Itemid=16&lang=es
- *eumed.net*. (2014). Obtenido de eumed.net: http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html
- *Geografía del Turismo* . (2014). Obtenido de <http://carlospallacan-turismo.blogspot.com/>
- *geo-turismo*. (03 de 04 de 2014). Obtenido de geo-turismo: http://wwwgeo-turismo.blogspot.com/2009_09_01_archive.html
- *ibarra.gob*. (2014). Obtenido de ibarra.gob: http://www.ibarra.gob.ec/gobierno/docs/lotaip/k01_palnestrategicoins/planestrategico20102014.pdf
- *ibecuador*. (2014). Obtenido de ibecuador: <http://www.oei.es/quipu/ecuador/ibecuador.pdf>
- *Lugar dentro de la concepcion de detino turstico*. (2014). Obtenido de Lugar dentro de la concepcion de detino turstico:

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/26004/Documento_completo.pdf?sequence=1

- *machalillatours*. (2014). Obtenido de machalillatours: <http://www.machalillatours.org/ecuador-snap.php>
- *Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano*. (2014). Obtenido de Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano: <http://www.conocimiento.gob.ec/el-pais-tiene-que-generar-adaptar-y-difundir-conocimientos-cientificos-y-tecnologicos/>
- *Ministerio del Ambiente*. (2014). Obtenido de Ministerio del Ambiente: <http://www.ambiente.gob.ec/areas-protegidas-3/>
- *Ministerio del Interior*. (2014). Obtenido de Ministerio del Interior: <http://www.ministeriointerior.gob.ec/ministerio-del-interior-refuerza-seguridad-ciudadana-en-imbabura-con-7-nuevas-upc/>
- *monografias.com*. (02 de 04 de 2014). Obtenido de monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos36/turismo-del-ecuador/turismo-del-ecuador.shtml>
- *monografias.com*. (2014). Obtenido de monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos36/turismo-del-ecuador/turismo-del-ecuador.shtml>
- *Natureduca es un Portal Educativo de Ciencias Naturales y Aplicadas*. (03 de 05 de 2014). Obtenido de Natureduca es un Portal Educativo de Ciencias Naturales y Aplicadas: http://www.natureduca.com/coc_cocytur_hist01.php
- *PLANDETUR-2020*. (2014). Obtenido de PLANDETUR-2020: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- *Repositorio Digital Ute*. (2014). Obtenido de Repositorio Digital Ute: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8556/1/27122_1.pdf
- *scribd*. (2014). Obtenido de scribd: <http://es.scribd.com/doc/237057514/La-canasta-basica-en-el-Ecuador-docx>
- *Sistemas Productivos Turisticos*. (2014). Obtenido de Sistemas Productivos Turisticos: <http://sistemasproductivosturismo.blogspot.com/>
- *TURISMO57 'BLOCKS*. (2014). Obtenido de TURISMO57 'BLOCKS: <http://turismo57.wordpress.com/2010/06/19/sistema-turistico/>
- *wikipedia*. (29 de 03 de 2014). Recuperado el 05 de 04 de 2014, de wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>
- *wikipedia*. (2014). Obtenido de wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

- Obando, S. (1986). Tradiciones de Imbabura. En S. Obando, *Tradiciones de Imbabura* (pág. 311). Abya Yala.
- *Organizacion mundial del turismo*. (s.f.). Recuperado el 05 de 04 de 2014, de Organizacion mundial del turismo: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>