



**UNIVERSIDAD
ISRAEL**

“Responsabilidad con pensamiento positivo”

TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERA: INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS – HOTELERIA Y
TURISMO

TEMA: DISEÑO DE UNA GUÍA ETNOTURISTICA DE LAS NACIONALIDADES
KICHWA Y WAORANI DE LA PROVINCIA DE NAPO.

AUTORA: Ana Lucia Montenegro Noguera

TUTOR: Magister Aníbal Gonzalo Fuentes Moreno

D.M. QUITO, OCTUBRE 2014

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, porque me regalo la oportunidad de vivir y llegar hasta este momento tan importante.

A mis padres y hermano, son lo más preciado en mi vida, Lucio, Nieves y Carlos siempre han estado a mi lado y me han permitido con sus consejos y tiempo formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a salir adelante en los momentos más difíciles.

A mi amigo, novio y compañero incondicional Ricardo, por brindarme su apoyo, amor y comprensión y alentarme para continuar en momentos difíciles que parecían que me iba a rendir.

A todos mis profesores, gracias por su tiempo y compartir conmigo la sabiduría y conocimientos para el desarrollo de mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por darme la fuerza y protegerme durante este largo camino.

A mis padres por ser mis mejores amigos, enseñarme el valor de la vida, y ser un ejemplo en mi formación personal.

A mi novio Ricardo por la comprensión, apoyo y tiempo que me ha brindado durante la realización de este proyecto.

A mi tutor Magister Aníbal Fuentes Moreno gracias por la ayuda y dirección en este proyecto.

A todas las personas que han participado de forma directa o indirecta con consejos e información para el desarrollo de proyecto de tesis.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

AUTORÍA

El presente estudio sobre: DISEÑO DE UNA GUÍA ETNOTURÍSTICA DE LAS NACIONALIDADES KICHWA Y WAORANI DE LA PROVINCIA DE NAPO; realizado por la señorita estudiante Ana Lucia Montenegro Noguera, perteneciente a la carrera de Administración de Empresas mención Hotelería y Turismo, en su totalidad son originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad académica y legal del autor.

Ana Lucia Montenegro Noguera

1721291928

Agosto 2014

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del trabajo de graduación certifico:

Que el trabajo realizado para la titulación: DISEÑO DE UNA GUÍA ETNOTURÍSTICA DE LAS NACIONALIDADES KICHWA Y WAORANI DE LA PROVINCIA DE NAPO; presentado por la señorita Ana Lucia Montenegro Noguera de la carrera de administración hotelera y turística reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal del grado, que se designe para su correspondiente estudio y calificación.

Tutor

Magister Aníbal Gonzalo Fuentes Moreno

1708007156

Agosto 2014

RESUMEN EJECUTIVO

Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, pero cabe recalcar que los ecuatorianos lo sabemos porque lo hemos escuchado repetir, mas no porque se han tomado el tiempo de recorrerlo y conocer sus diversas culturas y etnias.

Es por eso que se realizó el presente proyecto con la finalidad de diseñar una Guía Etnoturística sobre las nacionalidades Kichwa y Waorani de la Provincia de Napo la misma que sirva como material de apoyo y consulta para estudiantes de carreras de turismo o materias afines, prestadores de servicio y turistas en general; a través de la cual se pretende rescatar la identidad cultural de los diferentes grupos étnicos del Ecuador y motivar a los ecuatorianos a aprender más sobre los mismos.

Los contenidos que se detallaran en el siguiente documento de investigación se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

Capítulo 1: en esta capítulo se especificara la fundamentación teórica del tema que servirá como base para desarrollar el proyecto como son: Orígenes del Turismo y el desarrollo, Antropología, Etnografía, y diferentes etnias del mundo y del Ecuador, también forma parte de este capítulo el marco conceptual en el que se detallan términos que se utilizaran a lo largo del documento y referencias de investigaciones realizadas anteriormente sobre otras culturas, para finalizar se detalla aspectos legales bajo los cuales se detallara la propuesta.

Capítulo 2: en este capítulo se desarrollara un diagnóstico sobre la situación actual en que se encuentran el Ecuador y etnias Kichwa y Waorani, está investigación se realiza de acuerdo a un análisis del macro entorno con sus factores: político,

económico, social y tecnológico - ambiental; así como también un análisis interno de la provincia de Napo y las comunidades Kichwa y Waorani. A continuación se detallaran las entrevistas que se utilizaron como método de investigación para obtener los principales puntos de vista de expertos como Antropólogos, guías nativos, representantes de las comunidades y empresarios turísticos. Además de un análisis FODA para determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del proyecto.

Capítulo 3: En esta parte del documento se encuentra detallado el diseño de la propuesta planteada con la que contara el documento final, como es el contenido y diagramación de la guía etnoturística de las nacionalidades Kichwa y Waorani de la provincia de Napo.

Para finalizar se detalla conclusiones y recomendaciones que se obtuvo al realizar proyecto de investigación y la bibliografía de donde se ha obtenido las fuentes e información consultada.

ABSTRACT

The project named “Guía etnoturística de las nacionalidades Kichwa y Waorani de la Provincia de Napo” was made with the purpose of designing and making a material which will be used as a support for students, tourism professional and tourist. The main reason to develop this project was to recover the cultural identity of Ecuador into the mind of the younger generations.

The project was done collecting important information about Kichwa and Waorani nationalities. This information will be distributed in a striking and complete text that has important information of the Napo province, map, natural and cultural attractions (Waorani and Kichwa) and gastronomy of the place.

Also the project is important so that cultures and civilizations can make known, recover and strengthen each of their traditions and avoid them disappear or maybe will be displaced by foreign traditions.

It is necessary that the people involved in tourism from the beginning have a great and deep knowledge about different ethnic groups and civilizations of Ecuador.

ÍNDICE GENERAL

TEMA.....	XIII
ANTECEDENTES.....	XV
DEFINICION DEL PROBLEMA.....	XV
OBJETIVOS.....	XV
JUSTIFICACION.....	XV

CAPITULO I: FUNDAMENTACION TEORICA

1.1 MARCO TEORICO.....	- 1 -
1.1.1. ORIGENES Y EVOLUCION DEL TURISMO	- 1 -
1.1.2 ORIGENES DEL TURISMO EN EL ECAUDOR.....	- 7 -
1.1.3 TURISMO	- 9 -
1.1.4 ANTROPOLOGIA	- 14 -
1.2. MARCO CONCEPTUAL.....	- 25 -
1.3. MARCO REFERENCIAL	- 33 -
1.4. MARCO LEGAL.....	- 34 -

CAPÍTULO 2: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1. MACROENTORNO	- 38 -
2.1.2. FACTOR ECONÓMICO	- 40 -
2.1.3. FACTOR SOCIAL.....	- 44 -
2.1.5. FACTOR AMBIENTAL.....	- 49 -
2.2. MICROENTORNO.....	- 50 -
2.2.1. LA PROVINCIA DEL NAPO.....	- 50 -
2.2.3 NACIONALIDAD WAORANI	- 81 -
2.3. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA.....	- 90 -
2.3.1. ENTREVISTA MODELO O TIPO.....	- 91 -
2.3.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y RESPUESTAS	- 92 -
2.3.3. FODA.....	- 94 -

CAPITULO III: PROPUESTA

3.1. DESCRIPCIÓN DE LA GUÍA..... - 98 -

3.2. DISEÑO DE LA GUÍA.....- 100

-

CONCLUSIONES.....- 148 -

RECOMENDACIONES.....- 148 -

BIBLIOGRAFÍA -149 -

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 01: Ubicación del Turismo con relación a otras Actividades.....	12
TABLA N° 03: Número de ingresos de turistas al Ecuador.....	13
TABLA N° 03: Mercados claves turísticos del Ecuador.....	14
TABLA N° 04: Principales etnias del mundo.....	21
TABLA N° 05: Etnias del Mundo – Población indígena en América Latina.....	22
TABLA N° 06: Grupos Étnicos de América latina con 100.000 o más personas.....	23
TABLA N° 07: Etnias y Nacionalidades del Ecuador.....	24
TABLA N° 08: Inflación al consumidor.....	41
TABLA N° 09: Canasta familiar.....	42
TABLA N° 10: Salario Básico.....	43
TABLA N° 11: Producto Interno Bruto.....	44
TABLA N° 12: Tipo de establecimientos educativos en el Ecuador.....	46
TABLA N° 13: Analfabetismo en el Ecuador.....	47
TABLA N° 14: Fauna del Ecuador y Napo.	53
TABLA N° 15: Análisis FODA.....	95

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°01: Poderes del Estado Ecuatoriano.....	39
GRÁFICO N°02: Hogares que tienen teléfono fijo y celular en Ecuador.....	48
GRÁFICO N°03: Acceso a Internet en el Ecuador.....	49
GRÁFICO N°04: Formaciones vegetales provincia de Napo.....	52
GRÁFICO N°05: Mapa de la provincia de Napo.....	55
GRÁFICO N°06: Laguna Papallacta - Atractivo Natural.....	65
GRÁFICO N°07: Volcán Reventador - Atractivo Natural.....	66
GRÁFICO N°08: Cascada de San Rafael - Atractivo Natural.....	67
GRÁFICO N°09: Puerto Misahualli – Atractivo Natural.....	68
GRÁFICO N°10: Cavernas de Jumandy – Atractivo Natural.....	69
GRÁFICO N°11: Río Quijos – Atractivo Natural.....	70
GRÁFICO N°12: Maito de Tilapia – Gastronomía.....	71
GRÁFICO N°13: Trucha – Gastronomía.....	71
GRÁFICO N°14: Chicha de chonta – Gastronomía.....	72
GRÁFICO N°15: Chontacuros – Gastronomía.....	73
GRÁFICO N°16: Te de Guayusa – Gastronomía.....	73
GRÁFICOS (IMAGEN DISEÑO DE GUÍA).....	99-146

1. SELECCIÓN Y DEFINICIÓN DEL TEMA

DISEÑO DE UNA GUIA ETNOTURISTICA, DE LAS NACIONALIDADES KICHWA Y WAORANI DE LA PROVINCIA DEL NAPO

2. ANTECEDENTES

El Ecuador es un país que ha sido reconocido mundialmente como uno de los destinos que no se puede dejar de visitar, y se ubica en primer lugar como destino en el continente americano, además que es un país megadiverso lleno de diferentes culturas y tradiciones. Nuestro oriente es una de las regiones que posee diversidad topográfica y la mayor cantidad de atractivos tanto naturales, culturales y gastronómicos.

El turismo es un sector y actividad importante para el Ecuador y para el mundo en general, debido a que influye en el estilo de vida tanto del turista como de la persona que trabaja para brindar el servicio, en nuestro país existe una gran cantidad de personas dedicadas a la actividad turística las mismas que deben tener un conocimiento amplio sobre el tema. En el Ecuador habitan 13 nacionalidades indígenas con identidades culturales propias y en muchas ocasiones los ecuatorianos desconocemos sobre sus tradiciones, culturas, rituales y actividades a las que se dedican, las personas involucradas tienen conocimiento pero no se profundiza en el mismo.

Las personas involucradas en el ámbito turístico como son guías de turismo, operadores turísticos y estudiantes, necesitan un amplio conocimiento sobre las

condiciones, tradiciones y culturas de nuestro país y durante la preparación académica de estas personas se ve y analiza temas generales sobre las culturas del Ecuador, se conoce de las tradiciones que cada cultura y grupo étnico posee, pero no se habla sobre las condiciones que se necesita para la práctica de cada actividad y características específicas.

De igual manera es importante mencionar que la provincia de Napo cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos naturales, culturales y gastronómicos desconocidos y poco visitados por el turista nacional que escoge destinos repetitivos como son la Costa e incluso destinos internacionales sin notar que la región oriental del Ecuador es una parte de nuestro país que puede ser descubierta por muchos.

También es importante para las culturas y civilizaciones dar a conocer, recuperar y fortalecer cada una de sus tradiciones para evitar que desaparezcan o sean desplazadas por tradiciones extranjeras, de igual manera se busca potencializar cada uno de nuestros rincones para que sean visitados por los turistas nacionales y estén entre sus preferencias al momento de realizar un viaje o conocer un destino turístico diferente.

Es necesario que las personas adentradas en la actividad turística desde sus inicios tengan un amplio y profundo conocimiento sobre las diferentes etnias y civilizaciones del Ecuador así como de sus tradiciones y las condiciones necesarias para realizarlas, se necesita también una descripción completa y clara del desarrollo de las mismas; como son los matrimonios en las comunidades, rituales, la ayahuasca, bailes e instrumentos musicales utilizados entre otros.

3. PROBLEMA

La poca profundización que existe en cuanto a conocimientos de las diferentes prácticas y culturas de las etnias del Ecuador, provocan una desvalorización por parte de los ecuatorianos e impide aprovechar sus potencialidades para el desarrollo del turismo.

4. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Dar a conocer las creencias, tradiciones y cosmovición de las nacionalidades Kichwa y Waorani de la provincia de Napo, además de turismo que se puede realizar en el lugar a través de una guía etnoturística que contenga esta información.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Desarrollar la fundamentación teórica para el diseño de una guía étno-turística de las nacionalidades Kichwa y Waorani de la provincia de Napo.
- Diagnosticar las condiciones turísticas y culturales de la provincia de Napo.
- Diseñar una guía etno-turística que sirva como herramienta de apoyo para estudiantes de turismo, guías nacionales y locales, y prestadores de servicio turístico a través de la profundización en los conocimientos culturales y tradicionales de las etnias.

5. JUSTIFICACION DEL PROBLEMA:

Desarrollar una guía etno-turística que profundice sobre la cosmovisión de las etnias existentes en la provincia de Napo y que sirva como herramienta de apoyo y fuente de consulta para estudiantes de turismo, guías y prestadores de servicios turísticos.

La guía permitirá un desarrollo turístico y económico para las nacionalidades antes descritas a través de la ampliación del mercado turístico del lugar.

También se generará un mayor interés de los turistas tanto nacionales como internacionales por conocer más sobre los atractivos turísticos de la provincia.

CAPITULO I

1.1 MARCO TEÓRICO

1.1.1. ORIGENES Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO

El turismo como desplazamiento es muy antiguo y nace con el hombre, se lo realiza en forma individual o grupal; empezando con el hombre primitivo que en gran parte eran sedentarios y se desplazaban en busca de alimento, vivienda o para alejarse de peligros del habitat en el que se encontraban; pero en si esta actividad no era considerada como turismo, ya que no se realizaba voluntariamente más bien se veían obligados a hacerlas por las condiciones del entorno.

- ✓ **Edad Antigua.-** Se puede considerar que los alios, persas y egipcios son los que dieron los primeros pasos en la historia del turismo.

Los egipcios empezaron a realizar viajes y construir posadas para el hospedaje de los viajeros que se desplazaban para asistir a festividades que se desarrollaban en pueblos cercanos.

En la Grecia clásica el tiempo libre se dedicaba al deporte, religión, diversión y cultura; entre lo más destacado viajaban para asistir a los Juegos Olímpicos Antiguos en la ciudad de Olimpia.

El primer edificio del que se tiene noticias y que fue construido específicamente para alojar viajeros fue el “Teonidaion”, en Olimpia; el edificio media 74 x 80 metros, en el pernoctaban los participantes en los juegos olímpicos.

Una razón más que motivaba a las personas a viajar eran las peregrinaciones religiosas pero no se realizaban con gran intensidad. Los romanos eran participantes habituales de espectáculos y viajaban hacia los teatros, de igual manera lo hacían hacia la costa ya que les gustaba frecuentar las aguas termales.

Herodoto es considerado el primer turista reconocido, el viaje a través de Grecia por curiosidad y no por necesidad como lo hacía el hombre primitivo, es así como lo narra en el libro que cuenta sus aventuras “Viajes con Herodoto”, donde cuenta sus viajes que realizó por averiguar costumbres y cultos de los pueblos que visitaba, entre los viajes que realizó el primero lo hizo a Grecia, en el segundo visito pueblos de Oriente como Babilonia, Egipto y Libia, y por último visito Bulgaria y Rumania.

Los movimientos de masas se detallan en el imperio romano de clase media que solían frecuentar aguas termales y lugares diferentes en Europa y visitaban el sur de la Península Itálica, especialmente ciudades como Pompeya y Herculano. *Arguello, C. Mundo Hotelero y Turístico. 2007. Universidad Tecnológica Israel. p 4,7.*

- ✓ **Edad Media.**- Durante este periodo existe una regresión en ámbitos económicos y sociales debido a los conflictos de la época, problemas ambientales y llegada de epidemias como la peste negra que se generó en Europa, pasando por guerras y hambrunas, nuevas formas de organizarse y nuevas ideas políticas.

En esta época el descuido de algunos gobernantes dio origen a que la iglesia católica tomé gran importancia y no solamente haga desaparecer los festivales, juegos y vacaciones sino que también se encargó de

enseñar al pueblo que los placeres terrenales debían ser negados y evitados; es así que surgen las peregrinaciones religiosas, como un fenómeno de transformación en Europa, los monasterios fueron las instituciones que ofrecieron hospedaje sin mediar pago alguno.

Los tres destinos principales para los peregrinos de esa época eran: Jerusalén, Roma y Compostela, también existieron otros destinos que los peregrinos escogerían para realizar estas peregrinaciones religiosas motivados por conocer los vestigios característicos, que ya habían existido en la época antigua, pero tanto el Cristianismo como el Islam provocan que los movimientos sean aún mayores.

- ✓ **Peregrinación a Roma:** A Roma conducía una de las tres principales vías de peregrinación medieval. Quienes allí iban se llamaban romeros. El objetivo último de los romeros era alcanzar la basílica de San Pedro y la visita a los sepulcros de San Pedro y San Pablo. Si ello fuera poco, Roma tenía numerosas iglesias plagadas de reliquias de santos y mártires de la antigüedad.

- ✓ **Peregrinación a Jerusalén:** Los peregrinos a Jerusalén eran denominados palmeros, puesto que los que lograban regresar, lo hacían con palmas. Las peregrinaciones a Jerusalén y Tierra Santa ya existían desde la Antigüedad tardía y ni siquiera la conquista musulmana las había conseguido eliminar. Tal era el influjo y prestigio de estas tierras donde habían vivido los personajes sagrados del Nuevo Testamento y donde Cristo murió para

salvación de la humanidad. *Arteguías. (2013) Religiosidad Medieval. España. Recuperado de: <http://www.arteguias.com/peregrinaciones.htm>*

- ✓ **Peregrinación a Compostela:** Los viajeros que seguían el camino hacia Compostela eran conocidos como peregrinos a pesar que así se denominaba a toda persona que realizaba un viaje por motivo religioso, esta peregrinación se la empieza a realizar en el siglo IX cuando se descubre el sepulcro del apóstol Santiago el Mayor. Compostela se convirtió en el destino preferido por la peregrinación europea. El éxito en el desarrollo del Camino de Santiago, además de la espontánea devoción religiosa popular, se debió a la acertada labor de organización y construcción de infraestructuras (hospitales, puentes, calzadas) por parte del papado y especialmente de varios reyes hispanos. *Arteguías. (2013) Religiosidad Medieval. España. Recuperado de: <http://www.arteguias.com/peregrinaciones.htm>*

En el año 1130 surge la primera guía de viajes que fue escrita por el monje francés Aimeri de Picard, en donde se detallaba las mejores rutas que se podían seguir, zonas de descanso y varios consejos para los peregrinos que viajaban hasta Compostela para recorrer el Camino de Santiago.

Para este tiempo se produjeron situaciones como la de otorgar precios más bajos para hospedarse a personas más poderosas que a los más necesitados, debido a que lo que daba el renombre de realce al lugar era el nombre de algún personaje o miembro de la realeza que se había hospedado en el lugar. *Arteguías. (2008). Peregrinaciones Medievales. Arteguías. Recuperado de <http://www.arteguias.com>*

- ✓ **Edad Moderna.-** Durante la Edad Moderna se siguen desarrollando las peregrinaciones y aparecieron los primeros hoteles, edificios dedicados exclusivamente al servicio. “Hotel” proviene del antiguo francés “hostel” que a su vez tiene origen en el latín medieval “hospitale”.

Para una definición más actual, Hotel es un establecimiento comercial que proporciona alojamiento temporal al viajero, en algunos casos también se ofrece alimentos, entretenimiento y servicios personales.

Al finalizar el siglo XVI se da inicio a la costumbre entre las familias inglesas de enviar a sus hijos a realizar un viaje largo para finalizar sus estudios, complementar su formación y adquirir ciertas experiencias, especialmente se buscaba preparar a los jóvenes para ocupar cargos políticos; a este viaje se denominó el Grand Tour. Duraba entre 3 y 5 años y se viajaba por distintos países europeos, aunque la ruta era muy variada se creía obligatoria la visita a Italia y Francia considerados para esa época el centro cultural de Europa, también se visitaban países como Alemania, Suiza, Austria y los países bajos.

Estos viajes tenían gran influencia y motivaba a sus participantes a escribir sobre sus experiencias, esto se puede ver reflejado en obras como “Viaje Sentimental” de Laurence Sterne, “Historia de una excursión de seis semanas” de Mary y Percy Shelley y “Viaje a Italia” de Goethe y es desde esta época que empiezan a aparecer las palabras como turismo y turista.

La denominación de “Grand Tour” se dio en el año 1670 por el jesuita literario Richard Lassels, en donde recomendó un itinerario en su obra “Viaje al Centro de la Tierra”

Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar. *¿Qué es turismo? 2014. Edad Moderna. Recuperado de: <http://bebernays.jimdo.com/>*

En esta época empiezan a resurgir las termas que habían decaído durante la época anterior. Se asiste a ellas no solo por consejo médico, sino que también se pone de moda la diversión y el entretenimiento. Y por consejo médico también surgen los baños de barro y playas frías.

- ✓ **Edad Contemporánea.-** En la edad contemporánea surgen grandes avances lo que permite un mejor desarrollo del turismo además de personajes que marcaran la historia turística y hotelera.

Se pueden resaltar avances como la expansión de la línea férrea, se reduce el tiempo de desplazamiento debido a la navegación a vapor. Surgen las navegaciones transoceánicas dominadas por Inglaterra lo que da como origen a corrientes migratorias europeas a América.

Aparecen dos personajes claves en la historia del turismo y la hotelería moderna como son César Ritz y Thomas Cook.

- **César Ritz:** Es considerado el padre de la hostelería moderna, ocupó todos los cargos posibles en un hotel hasta convertirse en la persona representante de las mejores empresas que brindaban hospedaje en su tiempo, se lo llamaba “mago” ya que convirtió los hoteles en decadencia en los mejores de Europa. Mejoró todos los servicios del hotel, introdujo la figura del sumiller y el cuarto de baño en las habitaciones.

- **Thomas Cook:** Es considerado el padre del turismo ya que en el año 1841 realiza el primer viaje organizado de la historia, Si bien este viaje fue un fracaso se consideró como un éxito ya que se comenzó a hablar del paquete turístico. En el año 1851 se crea la primera Agencia de Viajes en el mundo “Thomas Cook & son” y para el año 1867 se da origen al voucher o bono de viajero, un documento que permitía la utilización de servicios pre pagados a través de una agencia de viajes. *SANTANA, Agustín, (1997), Antropología y Turismo, Barcelona, Ariel S.A*

1.1.2 ORÍGENES DEL TURISMO EN EL ECAUDOR

El turismo en el Ecuador se puede decir que se empezó a implementar en la presidencia de Dr. Isidro Ayora en 1930 en donde se facilitaba el ingreso de viajeros al país y establecía la facultad a la administración pública para que mediante las delegaciones diplomáticas realice la promoción e información turística del país.

En la presidencia del Gral. Alberto Enríquez Gallo en 1935, se crea la ley de turismo la que consistía en otorgar una cedula al turista que era un documento para ingresar al Ecuador, y se otorgan exoneraciones tributarias a aquellas personas que establecían hoteles y posadas modernas además que crea la Dirección de Turismo del Estado.

En el gobierno de Sr. Galo Plaza Lazo (1948) se reforma la legislación al crearse la tarjeta de turismo, que era usada por personas del continente Americano pero los de otros continentes seguía en uso la Cedula del Turismo. *Turismo (2011) José Tipán blogspot. Recuperado de: <http://turismo-josetipan.blogspot.com>*

También dio la primera promoción oficial de la actividad a través de la creación de una oficina de turismo que tuvo a cargo la realización de la primera “caravana” por Estados Unidos llevando folletos y artesanías típicas del país.

En la década de los 40 se establece la primera línea aérea doméstica SEDTA (Servicios Ecuatorianos de Transportación Aérea) que era de origen alemán pero estableció su operación en países de Sudamérica como: Colombia, Brasil, Perú, Bolivia y Ecuador, la misma que suspendió su operación debido a la segunda guerra mundial. *ECHEVERRÍA, Ana y LABANDA, María. (2007). “Plan de negocios para la creación de una agencia de viajes IATA en la ciudad de Quito”. EPN. Quito. Ecuador*

PANAGRA (Pan American - Grace Airways) reemplazó los servicios de la compañía SEDTA, controlada por los alemanes, en Ecuador; fue una empresa que promocionó un paquete turístico que duraba 21 días y recorría gran parte de Sudamérica, en el cual se pudo incluir al Ecuador, además realizaba vuelos entre las principales ciudades de Ecuador como: Quito, Loja, Cuenca, Guayaquil, Manta y Esmeraldas. *Oocities. (2009) Pan American Airways. Geocities. La historia de PANAGRA. Recuperado de http://www.oocities.org/paa_clippers/hpanagra.htm*

En el año 1947 se da origen a la primera Agencia de Viajes en el Ecuador, llamada Ecuadorian Tours, la misma que es designada por American Express como su representante para Ecuador, suceso de mucha importancia ya que le permitió ser reconocida como la primera Agencia de Viajes que obtuvo tal distinción en América del Sur.

Desde aquel entonces se ofrecieron los famosos cheques de viajero a quienes salían al exterior en guarda de sus intereses, y con esta relación Ecuadorian Tours manejó en el país a los primeros turistas enviados por American Express, haciéndoles conocer Quito Guayaquil y la gran mayoría de destinos turísticos que

hoy en día están en auge. Así se convierte en pionera de la promoción turística en el Ecuador.

Posteriormente en 1950 Metropolitan Touring empieza su operación, sus fundadores, señores Eduardo Proaño y Hernán Correa, ejecutivos de las aerolíneas Panagra y Avianca respectivamente, se unieron para comenzar la operación de turismo receptivo en el Ecuador con Metropolitan Touring. En Diciembre de 1969 inició la operación de turismo organizado en las Islas Galápagos, con el primer barco traído desde Grecia, el LINA-A, para 60 pasajeros.

Durante los años 50 se hicieron los primeros intentos para realizar viajes hacia las islas Galápagos pero el primer viaje lo realiza Metropolitan Touring en el año 1969 y además esta empresa, inicia la promoción del Ecuador en el exterior mediante visitas puerta a puerta.

1.1.3 TURISMO

La palabra turismo aparece por primera vez en el año 1811 publicada en el diccionario Inglés de Oxford, en la que se describe como un viaje que se realiza como una forma de placer o diversión.

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT), que es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, define que el turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes a lugares distintos de su contexto habitual, por un período inferior a un año, con propósitos de OCIO, negocios y otros motivos.

Blogspot. (2008) Teoría del Turismo II: Tiempo libre, ocio y recreación. Recuperado de: <http://turismohistoria.blogspot.com/search/label/Teor%C3%ADa%20del%20Turismo>

De acuerdo al Art. 02 de la Ley de Turismo, modificado en el año 2008 se define al turismo.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos. (Ley de Turismo (2008) p.01).

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador establece al turismo como aquella actividad que desarrollan personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento;
- Servicio de alimentos y bebidas;
- Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

1.1.3.1 TURISMO COMO ACTIVIDAD SOCIO-CULTURAL

El turismo como actividad cultural se define como: un traslado a un lugar determinado para conocer características, singularidades culturales, rasgos que definen a un destino y a su población local.

El Turismo Cultural es una herramienta muy importante por medio de la cual se da a conocer, preservar, difundir y disfrutar el patrimonio cultural y turístico del Ecuador.

Es importante especificar que a través del turismo el ser humano puede conocer de cerca otras culturas, sociedades, formas de vivir y ambientes geográficos, y se puede tener una interacción directamente con estas actividades y realidades las cuales son diferentes a las acostumbradas. *Importancia.org. (2012-2013). Importancia.org. Importancia del turismo. Recuperado de <http://www.importancia.org/turismo.php#ixzz2dkeMpsJK>*

1.1.3.2 TURISMO COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. *Global Tourism. (2014). Colombia. ¿Por qué el Turismo? El turismo: un fenómeno económico y social. Recuperado de: <http://global-tourism7.webnode.com.co/news/por-que-el-turismo/>*

El turismo como actividad económica permite un desarrollo para la población en donde se encuentra el atractivo turístico; es decir en todos los países y regiones, el turismo se desarrolla como una actividad económica y una fuente generadora de

empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte ya sea aéreo, terrestre o marítimo.

Actualmente es uno de los principales actores del comercio internacional, y es considerado uno de los principales generadores de ingresos. Este crecimiento va de la mano con el aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos.

El turismo como actividad se encuentra en el sector terciario con actividades como el comercio, transporte, turismo, etc.

De acuerdo a la tabla N°01, en el año 2013 el turismo se ubicó en 4° posición, manteniendo el mismo lugar con respecto al año 2012, esto se estableció basado en los ingresos que genera para la economía del país. Se encuentra por debajo del Banano (1°), Camarón (2°) y otros productos elaborados del mar (3°).

Tabla N°01: Ubicación del Turismo como actividad económica.

AÑO	BANANO Y PLATANO	CAMARON	OTROS ELABORADOS PROD. MARIT.	TURISMO	MANUFACT. DE METALES	FLORES NATURALES	TOTAL
2012	2447,7	1459	1303	1038,7	991,8	882,9	8123,1
UBICACIÓN	1	2	3	4	5	6	
2013	2793,9	2000	1624,6	1251,3	645,9	1014	9329,7
UBICACIÓN	1	2	3	4	6	5	

Fuente: Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo 2013.

Elaborado por: Ana Lucia Montenegro.

Según estadísticas del Ministerio de turismo en 2013 han ingresado un total de 1'364.057 visitantes extranjeros como se indica en la siguiente tabla ya sea por vía aérea, terrestre o marítima en pocos casos; y para el mes de Mayo del presente año han ingresado 620.958 visitantes superando al mes de mayo del año 2013 en donde se registraron 533.863 turistas es decir que existió un incremento del 13% como se indica en la tabla N° 02.

Tabla N°02: Ingreso de extranjeros al Ecuador

Mes	2010	2011	2012	2013	2014	Var % '14 / '13
Enero	96.109	105.548	127.116	130.843	152.576	16,6
Febrero	89.924	86.421	99.521	103.761	124.584	20,1
Marzo	82.452	87.495	96.948	113.359	114.007	0,6
Abril	70.540	87.507	92.627	87.486	118.614	35,6
Mayo	77.618	81.870	92.644	98.414	111.177	13,0
Subtotal	339.025	366.971	416.212	533.863	620.958	16,3
Junio	91.602	99.949	118.292	121.742	-	-
Julio	110.545	117.966	130.779	138.138	-	-
Agosto	95.219	98.962	106.375	112.569	-	-
Septiembre	71.776	80.090	85.990	97.374	-	-
Octubre	83.701	88.357	99.145	111.517	-	-
Noviembre	81.253	92.573	99.674	112.056	-	-
Diciembre	96.359	113.299	122.790	136.798	-	-
Total	1'047.098	1'141.037	1'271.901	1'364.057	-	-

Fuente: Anuario de Entradas y Salidas Internacionales INEC, Mayo2014

En la tabla N° 03 se puede apreciar el número de turistas que han ingresado hasta el mes de mayo 2014 de los principales mercados turísticos del Ecuador; y se puede determinar que los países que encabezan la lista son: Colombia, Estados Unidos y Perú.

Tabla N° 03: Ingreso de extranjeros hasta el mes de mayo 2014 – Principales mercados turísticos

Rk	País	2014						% part.
		ene	feb	marz	abril	mayo	ene - mayo	
1	Colombia	54.467	26.770	22.799	34.721	23.238	161.965	33,4
2	Estados Unidos	19.262	19.982	21.777	17.855	20.947	99.823	20,6
3	Perú	15.570	19.154	11.907	11.697	11.694	70.022	14,5
4	Argentina	11.189	6.365	6.893	3.880	6.642	33.689	7,0
5	Venezuela	6.464	7.033	5.566	6.657	4.046	31.046	6,4
6	Chile	4.964	7.076	4.926	2.816	4.693	24.308	5,1
7	España	5.402	5.158	3.925	4.629	3.224	22.005	4,5
8	Canadá	3.586	3.219	3.377	3.215	2.839	16.236	3,4
9	Alemania	2.291	3.457	3.500	2.464	1.962	13.674	2,8
10	México	2.089	1.932	2.369	2.268	2.403	11.010	2,3
	Total	152.576	124.584	87.039	90.202	81.688	484.308	100,0

Fuente: Dirección Nacional de Migración - Ministerio de Turismo/Mayo 2014

De acuerdo a las tablas 1, 2 y 3 se puede apreciar que el turismo como actividad es uno de las principales fuentes de ingreso económico para el país.

1.1.4 ANTROPOLOGÍA

La antropología es el estudio de la humanidad, de los pueblos antiguos y modernos y de sus estilos de vida, al tratarse de una ciencia sumamente amplia se agrupa en diferentes dimensiones de la experiencia humana. *Harris Marvin. (1999). La antropología y el estudio de la cultura. Antropología Cultural [versión electrónica]. Florida. Brooklyn. Alianza.* Recuperado de: http://www.bsolot.info/wp-content/uploads/2011/02/Harris_Marvin-Antropologia_cultural.pdf

Por ejemplo se complementa con las ciencias naturales para estudiar el entorno en el que se desarrolla, habilidades, destrezas, etc.

Otros antropólogos se han dedicado a estudiar como el ser humano adquirió la facultad humana para desarrollar diferentes lenguajes, y existen otros que estudian

las tradiciones aprendidas de pensamiento y conducta a la que se denomina “culturas”.

Existen diferentes ciencias que estudian al ser humano, como la medicina, política, lingüística, historia pero lo que diferencia a la antropología de las demás es su carácter global y comparativo, además que no se centra en una sola raza, tribu, población, etc.

1.1.4.1 ANTROPOLOGÍA TURÍSTICA

La antropología del turismo estudia al hombre, su evolución estudia las culturas humanas, describiendo y explicando, analizando e interpretando, sus similitudes y sus diferencias (Kottak, 2002)

La actividad turística además de ser un eje primordial de la economía del país en que se desarrolla también es un actor responsable de la conservación de las tradiciones y preservación de culturas, con mayor importancia en aquellas sociedades en las que su identidad cultural refleja una historia de larga duración, ininterrumpida y una sólida continuidad. En el ensayo elaborado por Noel Salazar se puede citar *El turismo, además de ser un negocio de gran envergadura, puede también considerarse una estrategia para dar un contexto a la diferencia cultural e interpretarla.*

Los pobladores locales pueden apropiarse el turismo y usarlo de manera simbólica para construir cultura, tradición e identidad.

El complejo industrial del turismo ha jugado un papel muy activo apoyando la búsqueda de identidad de sus clientes. Viajar para mirar pueblos de los que se cree

que han conservado su identidad cultural, o que están en capacidad de ofrecer representaciones de su identidad, y viajar para descubrir la propia identidad, indica que el turismo es, al menos en parte, una especie de «búsqueda parasitaria de las cosas perdidas» (Robinson, 2001, p.53)

SALAZAR, Noel. (2006 Septiembre 14) Antropología del turismo en países en desarrollo: Análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo. Revista Tabú la Raza. Recuperado de: <http://www.revistatabularasa.org/numero-5/salazar.pdf>

1.1.4.2 ANTROPOLOGÍA CULTURAL

La Antropología Cultural se define según Kottak “estudio de la sociedad humana y la cultura, el subcampo que describe, analiza, interpreta y explica las similitudes y diferencias sociales y culturales” (Kottak. 2011. p. 10)

La antropología cultural se ocupa de la descripción y análisis de las culturas las tradiciones socialmente aprendidas del pasado y del presente. *Scribd. (1999). La antropología y el estudio. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/226415592/4-La-Antropologia-y-El-Estudio>*

Tiene como centro de su estudio al ser humano a través de sus costumbres y forma que se desarrolla y evoluciona en la sociedad. Para poder estudiar a las diversas culturas los antropólogos se basan en dos tipos de actividades, la etnografía y la etnología.

1.1.4.3 CULTURA

El termino cultura ha tenido sus diversas variantes a lo largo de la historia, en unos inicios en el latín de Roma significaba “cultivo de la tierra”, y luego “cultivo de la especie humana”.

Basándose en varios aspectos cultura puede definirse de diferentes formas, se interpretó la palabra cultura como una cualidad, es así que se podía hablar de una persona culta, a aquella que había desarrollado condiciones artísticas e intelectuales.

Partiendo desde un sentido social se podía hablar de cultura a los diversos aspectos en la sociedad, es así que se podía describir la cultura inca, cultura maya, cultura ecuatoriana, etc.; definición que también sirvió de modo discriminativo ya que se podría citar el ejemplo en el que los europeos calificaron de gente salvaje a los americanos por la simple razón de tener una cultura diferente.

Estableciendo sus bases en la antropología la cultura se define como el conjunto de prácticas y actividades que realiza el ser humano, ya sean: económicas, políticas, costumbres, hábitos, jurídicas, religiosas, creencias, lingüísticas, sociales en general.

Los conjuntos de saberes, creencias y pautas de conducta de un grupo social, incluyendo los medios materiales que usan sus miembros para comunicarse entre sí y resolver sus necesidades de todo tipo. *Wikipedia la enciclopedia libre. (2014). Cultura.*

Recuperado de: <http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>

La cultura tiene muchas definiciones o se percibe de muchas maneras ya que esta incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto

miembro de la sociedad. *blogspot (2011) Un camino que recorrer como pedagoga. Recuperado de: <http://pedagogiainfantilhedyz.blogspot.com/2011/08/la-cultura-como-nos-ayuda-y-afecta.html>*

Además según Taylor la cultura son diferentes atributos, prácticas y creencias que la gente adquiere en una sociedad, debido a una tradición y un proceso de enculturación.

Para la antropóloga Lesly White cuando nuestros ancestros adquirieron la forma de utilizar símbolos, es decir dar un significado a una cosa o evento y define cultura de la siguiente manera.

“La cultura es herramientas, implementos, utensilios, vestimenta, ornamentos, costumbres, instituciones, creencias, rituales, juegos, obras de arte, idiomas, etc.” (White, 1959, p.3.)

En el libro Antropología del Ecuador se indica que para Axel Kroeger, *“la cultura incluye subsistemas como el idioma, la religión o las estructuras sociales. Todas ellas son entidades estables sino sujetas a un cambio continuo. Tienen una capacidad extraordinaria de incorporar nuevos elementos de otras culturas”* (Moreno, 1996, p, 489)

1.1.4.4 ETNOLOGÍA

La etnología es considerada una herramienta de la antropología, además que es una ciencia social que se encarga del estudio y comparación de todo tipo con relación a grupos sociales humanos, en ellas se incluyen con igual jerarquía las expresiones espirituales de la actividad humana y las formas materiales.

Al principio la etnología se basó en los relatos que se obtenían de viajeros que describían a los diferentes pueblos que visitaban, con el paso del tiempo se transformó en una disciplina científica y para poder realizar el estudio y tomar esta transformación, el elemento principal fue la observación directa de los rasgos y

características de las diferentes culturas durante el trabajo de campo, lo que implica la convivencia con los pueblos estudiados.

El propósito principal de la etnología es realizar un análisis con sentido crítico para abordar una diversidad de problemas de carácter social y cultural que van más allá de una descripción. Tomando en cuenta las semejanzas y diferencias entre las sociedades y las culturas y establecer generalizaciones sobre la humanidad

1.1.4.5 ETNOGRAFÍA

Etimológicamente el término etnografía proviene del griego “*ethnos*” (tribu, pueblo) y de “*grapho*” (yo escribo) y se utiliza para referirse a la “descripción del modo de vida de un grupo de individuos”

La etnografía estudia de manera descriptiva y proporciona información de las sociedades humanas y es el punto de partida de otras disciplinas y diferentes técnicas de investigación. Los estudios etnográficos no se someten a comparaciones, ni en teorías, sino que únicamente son recopilaciones descriptivas de los datos de los diferentes pueblos.

La etnografía es un método de investigación cualitativa en el que se realiza un trabajo de campo que consiste en observar directamente las prácticas culturales de los grupos sociales y poder participar en ellos para así contrastar lo que la gente dice y lo que hace, además de entrevistar a los individuos que son partícipes de las mismas, se recopila datos que detallan una descripción de sus costumbres, lenguaje, vivienda, formas de subsistencia, creencias, mitos, historia, etc. las mismas que luego se organiza, describe, analiza e interpreta para construir y presentar ese contenido en un libro, película o artículo.

1.1.4.6 ETNOTURISMO

Se define como aquella actividad turística que realizan los visitantes a comunidades indígenas y/o afro-descendientes, con la finalidad de convivir con los pobladores de las mismas, lo que les permitirá el conocimiento de su folklore, costumbres, tradiciones, gastronomía, idioma, lengua o dialecto así como de su forma de vida, con el fin primordial de conservar, preservar y dar a conocer dichas culturas.

1.1.4.7 GRUPO ÉTNICO

Una etnia es un grupo de individuos que mantienen y comparten características creencias, valores, hábitos, costumbres y normas que los identifican entre sí, en la mayoría de los casos comparten una identidad histórica, cultural, lingüística y religiosa, también características que puede ser por su forma de vestir, forma de hablar, como viven, fiestas, fechas que caracterizan al grupo de individuos e incluso el comportamiento. Desde el momento en que un ser humano nace también pertenece a un grupo cultural del cual se aprende características que le son propias.

1.1.4.8 ÉTNIAS DEL MUNDO

En el mundo existe una indescifrable diversidad cultural, por lo que las etnias que podemos encontrar son innumerables; hablar de una cifra que resulte específica puede que sea imposible o en demasía difícil; entre las principales etnias del mundo podemos encontrar.

Tabla N° 04: Principales etnias del mundo

ÉTNIA	PAÍS	CARACTERÍSTICAS
Aborígenes Australianos	Australia	Proviene de las antiguas poblaciones de las islas de Australia. , Su valor espiritual basado sobre su veneración de la tierra y su fe en el sueño
Albaneses	Albania	Pueblo nativo de Albania
Amerindios	Indígenas o nativos americanos	Vinieron de Asia, cruzaron a América a través del estrecho de Bering en la última era de glaciación.
Bereberes	Marruecos y Argelia	Norte de África, Se los conoce con el calificativo de Amazigh que significa hombres libres.
Dogones	Malí	Aseguran que tienen descendencia de los astros. Son muy precisos en cuanto a sabiduría astronómica.
Quechuas o Kichwas	Perú Bolivia, Colombia, Argentina, Ecuador	El nombre deriva del quechua, familia de lenguas extendido por gran parte de la región cordillerana y relacionada a la cultura incaica. En Ecuador, en la selva norte del Perú y en la Argentina, se usa la variante fonética quichua.

Elaborado por Ana Lucia Montenegro, 2014

1.1.4.9. ÉTNIAS DE AMÉRICA

Tabla N° 05: Población Indígena en América Latina

POBLACION INDIGENA EN AMÉRICA LATINA			
Países	Población Total	Población Indígena	% Población Indígena
Argentina	33.900.000	372.996	1,1
Belice	200.000	27.300	13,65
Bolivia	8.200.000	4.142.187	50,51
Brasil	155.300.000	254.453	0,16
Colombia	35.600.000	620.052	1,74
Costa Rica	3.200.000	24.300	0,76
Chile	14.000.000	989.745	7,07
Ecuador	14.484.000	2.634.494	24,85
El Salvador	5.200.000	88.000	1,69
G. Francesa	104.000	4.100	3,94
Guatemala	10.300.000	4.945.511	48,01
Guayana	806.000	45.500	5,65
Honduras	5.300.000	630.000	11,89
México	91.800.000	8.701.688	9,48
Nicaragua	4.300.000	326.600	7,6
Panamá	2.500.000	194.719	7,79
Paraguay	4.800.000	94.456	1,97
Perú	22.900.000	8.793.295	38,4
Surinam	437.000	14.600	3,34
Venezuela	21.300.000	315.815	1,48

Fuente: Instituto de Geofísica de la Universidad de Autónoma de México.

De acuerdo a la tabla N° 5 se puede observar que Ecuador se ubica en cuarto lugar de los países con mayor población indígena en relación a su número total de habitantes.

Tabla N° 06: Grupos étnicos en América Latina.

GRUPOS ÉTNICOS EN AMÉRICA LATINA CON 100,000 O MAS PERSONAS		
GRUPO ÉTNICO	UBICACIÓN	POBLACIÓN
Quechua	Perú, Bolivia, , Colombia, Argentina	
Kichwas	Ecuador	12.581.114
Maya	Guatemala, México, Honduras, El Salvador	6.500.000
Aimara	Bolivia, Perú, Chile, Argentina	2.296.000
Náhuatl	México, El Salvador	1.197.328
Mapuche	Chile, Argentina	988.000
Zapoteco	México	403.457
Wayuu (Guajiro)	Venezuela, Colombia	297.456
Misquito	Nicaragua, Honduras	285.000
Otomí (Nahñu)	México	280.238
Lenca	Honduras	220.000
Totonaca	México	207.876
Paez	Colombia	140.000
Ngübe (Guaymi)	Panamá	123.626
Subtiava	Nicaragua	100.000

Fuente: Instituto de Geofísica de la Universidad de Autónoma de México, Centro Geofísico.

1.1.4.10 ÉTNIAS DEL ECUADOR

Ecuador es un país que cuenta con una gran diversidad natural y cultural además de ser una nación multiétnica y pluricultural, en su territorio continental conviven 13 nacionalidades indígenas distribuidas en las 3 regiones del país, que tienen su propia cosmovisión y diversas tradiciones.

Además existen pueblos que se encuentran dentro de la nacionalidad Kichwa y mantienen su identidad de acuerdo a sus costumbres, dialecto, ubicación geográfica y actividades económicas. También está el pueblo Manta-Huancavilca ubicado en la costa, que en los años recientes han desarrollado un movimiento de recuperación de su identidad indígena, aunque no conserva sus idiomas ancestrales. De igual forma es importante considerar la presencia de pueblos considerados “no contactados” con la sociedad nacional, como los Tagaeri, los Taromenane, y los Oñamenane, ubicados en las provincias de Orellana y Pastaza en la Amazonia.

Tabla N° 07: Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador.

NACIONALIDADES Y PUEBLOS INDIGENAS DE ECUADOR				
NACIONALIDAD /PUEBLO	LOCALIZACION GEOGRAFICA	IDIOMA	POBLACION APROXIMADA	ACTIVIDADES PRODUCTIVAS
REGION COSTA				
Awá	Esmeraldas, Carchi y parte de Imbabura	Awapit	3750	Agricultura, Caza, Pesca, Forestal, Artesanal
Chachi	Esmeraldas	Chápala	9000	Agricultura, Forestal, Artesanal
Épera	Esmeraldas	Sia Padee	300	Agricultura, Forestal, Artesanal
Manta-Huancavilca	Guayas, Manabi, Santa Elena	Castellano	110.000	Pesca, Artesania, Turismo
REGION SIERRA				
Pasto	Carchi	Castellano	2500	Agricultura, Pecuaria, Artesania
Otavalo	Imbabura	Kichwa	65000	Turismo, Agricultura, Artesania
Natabuela	Imbabura	Kichwa	10155	Agricultura, Artesania
Karanki	Imbabura	Kichwa	15000	Agricultura, Artesania
Kayambi	Pichincha, Imbabura y Napo	Kichwa, Castellano	147000	Agricultura
Kitu Kara	Pichincha	Kichwa, Castellano	100000	Agricultura, Ganaderia, Artesania
Panzaleo	Cotopaxi	Kichwa, Castellano	45000	Agricultura, Ganaderia, Artesania
Chibuleo	Tungurahua	Kichwa, Castellano	12000	Agricultura, Comercio, Artesania

Salasaca	Tungurahua	Kichwa	12000	Agricultura, Comercio, Artesanía
Kisapichnas	Tungurahua	Kichwa, Castellano	13500	Agricultura, Ganadería
Puruhá	Chimborazo	Kichwa, Castellano	400000	Agricultura
Waranka	Bolívar	Kichwa, Castellano	67748	Ganadería, Artesanía
Saraguro	Loja, Zamora Chinchipe	Kichwa, Castellano	60000	Agricultura, Ganadería
Cañari	Chimborazo, Cañar, Azuay, Guayas	Kichwa	150000	Agricultura, Caza, Pesca
Tsachilas	Santo Domingo de los Tsachilas	Tsafique	2640	Artesanía, Turismo
REGION AMAZÓNICA				
Shuar	Napo, Pastaza, Morona Santiago, Zamora Chinchipe, Sucumbios, Esmeraldas y Guayas	Shuar	110000	Agricultura, Turismo
Secoya	Sucumbios	Baicoca	400	Agricultura, Forestal
Siona	Sucumbios	Baicoca	360	Agricultura, Caza, Pesca
Huaorani / Waorani	Orellana, Pastaza y Napo	Huaorani	3000	Agricultura, Caza, Pesca
Achuar	Pastaza, Morona Santiago	Achuar Chichan	5000	Agricultura, Turismo
A'lfofan	Sucumbios	A'lfofan	720	Agricultura, Caza, Pesca
Kichwa de la Amazonia	Napo, Orellana, Sucumbios, Pastaza	Kichwa, Runa Shini	80000	Agricultura, Turismo
Zápara	Pastaza	Zápara	200	Agricultura, Turismo
Andoa	Pastaza	Andoa	2500	Agricultura, Caza, Pesca
Shiwiar	Pastaza	Shiwiar	697	Agricultura, Caza, Pesca

Fuente: Atlas Geográfico del Ecuador 2013.

Elaborado por: Ana Lucía Montenegro.

1.2. MARCO CONCEPTUAL

- **Aculturación.**- Proceso por el cual asimila y se adapta a la cultura de un pueblo más adelantado y del cual recibe influencia.

- Agenciamiento.- Hacer las diligencias conducentes al logro de una cosa. Procurar o conseguir alguna cosa con diligencia o maña.
- Antropología.- ciencia que estudia al hombre desde el punto de vista biológico y cultural, tanto en el presente como en el pasado.
- Antropología Cultural.- Trata del estudio de la cultura de los grupos humanos como un todo y su relación con otras culturas, así como la relación entre los componentes del grupo y su interacción con los contenidos culturales. Se entiende por cultura la concepción de la realidad, típica de cada uno de los grupos humanos en cuanto se transmite de generación en generación y que, de vez en cuando, se modifica por efecto de la experiencia o a causa de la interacción entre los miembros del grupo o las diversas instituciones sociales.
- Antropólogo.- Persona que estudia por profesión al ser humano y su relación biológica y cultural con la sociedad.
- Asamblea constituyente o constitucional.- Reunión de personas convocadas para algún fin. Cuerpo político deliberante como el senado o el congreso. Asamblea general de las Naciones Unidas. Organización de las Naciones Unidas. Nacional constituyente nombre adoptado por los Estados Generales de Francia de julio de 1789, votó la declaración de los derechos del hombre.
- Ascendencia.- Serie de ascendientes, linaje, ascendiente moral. Tendencia a desempeñar un papel preponderante ante el comportamiento social de un individuo. Carácter de una progresión cuyos términos van en aumento.
- Balneario, ria.- Relativo a baños públicos. Edificio con baños medicinales.

- Biodiversidad.- Diversidad de seres vivos que se desarrollan en un determinado espacio o ecosistema.
- Bosque nublado.- Comunidad de organismos animales y vegetales dominada por una agrupación de árboles. Sitio poblado de árboles y mantas. Abundancia desordenada de alguna cosa.
- Caravana.- Grupo de personas, mercaderes, peregrinos, etc., que atraviesa el desierto. Hilera de coches que se forma en una carretera cuando el tráfico es intenso.
- Cascada.- Salto de agua debido a un brusco desnivel en el cauce de un río.
- Caverna.- Cavidad natural subterránea o entre rocas. Cavidad que se forma, en algunos órganos del cuerpo, después de la evacuación del pus de un absceso o por el reblandecimiento de una masa tuberculosa.
- Chicha.- Bebida alcohólica que resulta de la fermentación del maíz, uvas u otros frutos en agua azucarada, y que se usa en América.
- Caza.- Acción de cazar. Animales salvajes antes y después de ser cazados. Avión de guerra destinado a interceptar o derribar los aviones enemigos.
- Ciencia.- Tipo de conocimiento sistemático y articulado que aspira a formular, mediante lenguajes apropiados y rigurosos (recurriendo en lo posible a la matematización), las leyes que rigen los fenómenos relativos a un determinado sector de la realidad.
- Comunidad.- Calidad de común, propio de todos. Común de algún pueblo, provincia o reino. Junta o comunidad de personas que viven unidas y bajo ciertas reglas. Movimiento promovido esencialmente, por la burguesía y

artesanal de algunas contra la política de Carlos I. (demanda de subsidios, concesión de cargos a extranjeros y desinterés hacia los problemas castellanos) y contra los privilegios nobiliarios.

- Confluencia.- Acción de confluir. Lugar donde confluyen los ríos y los caminos. Punto de reunión de varios conductos o vasos.
- Cosmovisión.- Forma de concebir e interpretar el mundo propio de una persona o época.
- Costumbres.- Hábito adquirido por la repetición de actos de la misma especie.
- Cultura.- Desarrollo intelectual o artístico. Conjunto de elementos de índole material o espiritual, organizados lógicamente y coherentemente que incluyen los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, el derecho, los usos y costumbres y todos los hábitos y aptitudes adquiridos por los hombres en su condición de miembros de la sociedad.
- Curo.- Especie de gusano que crece en la palma de chonta cuando esta está muerta y en proceso de descomposición.
- Democracia.- Sistema político que defiende la soberanía del pueblo y el derecho del pueblo a elegir y controlar a sus gobernantes.
- Dólar.- El dólar (representado por \$) es el nombre de la moneda oficial de varios países, dependencias y regiones. El dólar estadounidense es la moneda en circulación más extendida del mundo.
- Enculturación.- Proceso mediante el cual se aprende la cultura y se transmite a través de las generaciones.

- Entorno.- Conjunto de circunstancias o factores sociales, culturales, morales, económicos, profesionales, etc., que rodean una cosa o a una persona, colectividad o época e influyen en su estado o desarrollo.
- Epidemia.- Daño o desgracia que afecta a gran parte de una población y que causa un perjuicio grave.
- Estación.- Conjunto de aparatos e instalaciones destinados a realizar o a cumplir una actividad determinada.
- Etnia.- Conjunto de personas que pertenece a una misma raza y, generalmente, a una misma comunidad lingüística y cultural.
- Etnografía. Trabajo de campo en un escenario cultural particular.
- Etnología.- El estudio de las diferencias y similitudes socioculturales.
- Fauna.- Conjunto de todas las especies animales, generalmente con referencia a un lugar, clima, tipo, medio o período geológico concretos.
- Flora.- Conjunto de plantas de una zona o de un período geológico determinado.
- Folklore.- Conjunto de tradiciones, leyendas, creencias, costumbres, manifestaciones artísticas, etc., de los pueblos como entidades étnicas. Estudio de estas tradiciones.
- Galería.- Parte de una casa u otro edificio alargado, espacioso, con muchas ventanas o abierto y sostenido por columnas o pilares, destinada a momentos de descanso y objetos de adorno.
- Ganadería.- Cría de ganado para su explotación y comercio.
- Gastronomía.- Conjunto de conocimientos y actividades que están relacionados con los ingredientes, recetas y técnicas de la culinaria así como con su evolución histórica.

- Granja.- Casa de campo con tierras de labor e instalaciones, como establos o corrales, para el ganado y animales domésticos.
- Grupo Étnico.- Uno entre muchos grupos culturalmente distintos en una sociedad o región.
- Gruta.- Cavidad abierta de forma natural o excavada por un animal o por el hombre en las rocas.
- Hábitat.- Conjunto de factores físicos y geográficos que inciden en el desarrollo de un individuo, una población, una especie o grupo de especies determinados.
- Hombre primitivo.- Hombre primero en su línea, o que no tiene origen de otra cosa. Relativo a los orígenes, rudimentario, elemental, tosco.
- Identidad cultural.- Rasgos determinativos relacionados a descendencia social y de comportamiento del ser humano en su pueblo, conjunto de características adquiridas en el desarrollo de una sociedad.
- INEC: Es un acrónimo de Instituto Nacional de Estadística y Censos y pertenece a la categoría Oficial.
- Inflación.- Transcurso financiero provocado por el desequilibrio existente entre la producción y la demanda; causa una subida continuada de los precios de la mayor parte de los productos y servicios, y una pérdida del valor del dinero para poder adquirirlos o hacer uso de ellos.
- Intercambio.- Cambio recíproco de una cosa entre dos o más personas.
- Maito.- Plato típico de la región amazónica de Ecuador, compuesto por alguna fruta, vegetal o animal dentro de un ahoja llamada bihao y azada en leña o en horno.

- Medieval.- De la Edad Media o que tiene relación con este período histórico.
- Mirador.- Sala, galería o corredor situado en una parte elevada de un edificio desde donde es posible contemplar el exterior.
- Mochahuas.- Especie de artesanía.
- Monasterios.- Casa o convento fuera de poblado, donde vive una comunidad de monjes.
- Museo.- Institución dedicada a la adquisición, conservación, estudio y exposición de objetos de valor relacionados con la ciencia y el arte o de objetos culturalmente importantes para el desarrollo de los conocimientos humanos.
- Onka.- Vivienda waorani.
- Página web.- Es el nombre de un documento o información electrónica capaz de contener texto, sonido, vídeo, programas, enlaces y muchas otras cosas, adaptada para la World Wide Web y que puede ser accedida mediante un navegador.
- Parque nacional.- Extensión de terreno natural acotado y protegido por el Estado para la preservación de su flora y fauna.
- Peregrinación.- Viaje o recorrido que se hace a un lugar sagrado, generalmente a pie, por motivos religiosos
- Petroglifo.- Dibujo grabado sobre piedra o roca, en especial los del período prehistórico neolítico.
- Playa.- Extensión casi plana de arena o piedras en la orilla del mar, de un río o de un lago.

- Posadas.- Establecimiento que hospeda a las personas que viajan o van de paso y donde pueden dormir y comer.
- Puerto.- Lugar en la costa, defendido de los vientos y dispuesto para seguridad de las naves y para las operaciones de tráfico y armamento.
- Recolección.- Acción y efecto de recolectar. Recopilación, resumen o compendio. Cosecha de los frutos. Cobranza, recaudación de frutos o dineros.
- Recurso.- Medio a que se recurre para algo. Vuelta o retorno de una cosa al lugar de donde salió. Elementos de que una colectividad puede echar mano para acudir a una necesidad o llevar a cabo una empresa.
- Religión.- Creencias, mitos o dogmas acerca de la divinidad y de las practicas rituales para darles culto.
- Saladero.- Pedazo de roca salada a donde acuden aves y especies carnívoras menores para completar su nutrición, es decir, tomar del suelo las sales que le faltan a las frutas por ejemplo.
- Santuario.- Templo que ha adquirido un carácter sagrado por haberse manifestado en ese lugar algo divino.
- Shamanismo.- Conjunto de creencias y prácticas propias de los shamanes.
- Sedentarios.- Dícese del pueblo que se ha establecido en un lugar geográfico determinado y allí desarrolla su cultura por oposición a los nómadas que viajan permanentemente de un lugar a otro
- Sociedad.- Agrupación natural o pactada de personas o animales, con el fin de cumplir, mediante la mutua cooperación todos o alguno de los fines de la vida.

- Sucre.- Unidad monetario del Ecuador que circulo en el país hasta el año 2000.
- Sumiller.- En alta hostelería, persona encargada del servicio de vinos y licores.
- Supervivencia.- Conservación de la vida, especialmente cuando es a pesar de una situación difícil o tras de un hecho o un momento de peligro.
- Tradición.- Conjunto de ideas, usos o costumbres que se comunican, se transmiten o se mantienen de generación en generación.
- Troncal amazónica.- La Troncal Amazónica (E45) es una carretera ecuatoriana, con avances en diferentes niveles en 6 provincias amazónicas: Provincia de Sucumbíos, Provincia de Napo, Provincia de Pastaza, Provincia de Morona Santiago, Provincia de Zamora Chinchipe. Su término norte es la localidad de Puerto El Carmen, en la frontera con Colombia. Su término sur es la ciudad de Zamora, cerca de la frontera con Perú.
- Variación altitudinal.- Diferencia entre la distancia vertical de varios puntos de la superficie terrestre respecto al nivel del mar.
- Zona tropical.- Zona situada entre los dos trópicos y dividida por el ecuador en dos zonas iguales. Son llamadas también zonas tórridas.
- Zona templada.- Zona comprendida entre uno de los círculos polares y uno de los trópicos.

1.3. MARCO REFERENCIAL

La Editorial Richmon una de las más importantes en España y gran parte del mundo, reconocida por su estilo innovador adelantado a su tiempo, creadora de textos de nivel educativos y materiales de apoyo con contenido atractivo e interactivo, busca estimular la curiosidad de las personas que utilizan sus ejemplares y fomenta una mayor exploración, ayudándoles a desarrollar habilidades y conocimientos esenciales.

En el año 2011 creo el ejemplar y revista “Etnias alrededor del mundo” en donde describe de forma rápida las principales etnias que existen con sus características y datos relevantes, distribuidos en diferentes volúmenes.

1.4. MARCO LEGAL

Basándose en el Plan Nacional del Buen Vivir, en el objetivo N° 05 que indica: construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad; se cita lo siguiente.

“El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, p.182)

Además en el Plan Nacional del Buen Vivir se menciona que detrás del marco de la recuperación de la soberanía y la democracia que se menciona en la Carta Magna del 2008; se pretende *“la urgencia de rescatar el patrimonio cultural dio lugar al Decreto de Emergencia Patrimonial, a partir del cual se realizó un levantamiento inicial de bienes e inmuebles patrimoniales y se estableció el Sistema de Información*

para la Gestión del Patrimonio Cultural, denominado ABACO, el cual ha permitido el registro continuo del patrimonio” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, p.184)

También con el fin de preservar, valorar, fomentar y re significar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión, se ha planteado entre uno de los objetivos:

- b) Incentivar y difundir estudios y proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios sobre diversas culturas, identidades y patrimonios, con la finalidad de garantizar el legado a futuras generaciones.
- e) Mejorar la calidad de los mecanismos para la protección, la revitalización, la conservación y el manejo del patrimonio cultural tangible e intangible, con apropiación de la comunidad y para su disfrute colectivo.
- j) Potenciar la investigación, la protección y la revitalización de las lenguas ancestrales vivas, así como el estudio de las extintas, para rescatar el patrimonio de nuestros pueblos

En el Resumen de la Agenda Zonal en la que la provincia del Napo se ubica en la número 2 se puede resaltar uno de los objetivos de la Sustentabilidad Patrimonial que cita lo siguiente:

- Promover el rescate de la identidad cultural y de valores ancestrales de nacionalidades y pueblos de Pichincha, Napo y Orellana.

También se puede citar en la Constitución de la República del Ecuador en el Capítulo 5, sección primera, Art. 83 y 84; en donde habla de los pueblos indígenas y negros o afro-ecuatorianos.

Art. 83.- Los pueblos indígenas, que se autodefinen como nacionalidades de raíces ancestrales, y los pueblos negros o afro-ecuatorianos, forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

Art. 84.- El Estado reconocerá y garantizará a los pueblos indígenas, de conformidad con esta Constitución y la ley, el respeto al orden público y a los derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer su identidad y tradiciones en lo espiritual, cultural, lingüístico, social, político y económico.
2. Conservar la propiedad imprescriptible de las tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles, salvo la facultad del Estado para declarar su utilidad pública. Estas tierras estarán exentas del pago del impuesto predial.
3. Mantener la posesión ancestral de las tierras comunitarias y a obtener su adjudicación gratuita, conforme a la ley.
4. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.
5. Ser consultados sobre planes y programas de prospección y explotación de recursos no renovables que se hallen en sus tierras y que puedan afectarlos ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten, en cuanto sea posible y recibir indemnizaciones por los perjuicios socio-ambientales que les causen.
6. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural.
7. Conservar y desarrollar sus formas tradicionales de convivencia y organización social, de generación y ejercicio de la autoridad.

8. A no ser desplazados, como pueblos, de sus tierras.
9. A la propiedad intelectual colectiva de sus conocimientos ancestrales; a su valoración, uso y desarrollo conforme a la ley.
10. Mantener, desarrollar y administrar su patrimonio cultural e histórico.
11. Acceder a una educación de calidad. Contar con el sistema de educación intercultural bilingüe.
12. A sus sistemas, conocimientos y prácticas de medicina tradicional, incluido el derecho a la protección de los lugares rituales y sagrados, plantas, animales, minerales y ecosistemas de interés vital desde el punto de vista de aquella.
13. Formular prioridades en planes y proyectos para el desarrollo y mejoramiento de sus condiciones económicas y sociales; y a un adecuado financiamiento del Estado.
14. Participar, mediante representantes, en los organismos oficiales que determine la ley.
15. Usar símbolos y emblemas que los identifiquen. *Constitución de la República del Ecuador. (2008) Constitución del Ecuador. Recuperado de: http://www.asambleanacional.gob.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf*

CAPÍTULO 2

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1. MACROENTORNO

El propósito que se busca en este capítulo es realizar un estudio completo de los factores externos e internos del Ecuador y la provincia de Napo como son factor político, factor económico, factor social y factor tecnológico - ambiental.

2.1.1. FACTOR POLÍTICO

El Ecuador se encuentra ubicado al sur del continente Americano, actualmente su población supera los 14'000.000 millones de habitantes.

De acuerdo a lo citado en la Constitución de la República del Ecuador aprobada en el año 2008 en la ciudad de Montecristi por la Asamblea Nacional Constituyente indica lo siguiente en el Capítulo Primero de Principios Fundamentales.

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.

La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución. *Constitución de la República del Ecuador. (2008) Constitución del Ecuador.*

Recuperado

de:

http://www.asambleanacional.gob.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Actualmente el presidente del Ecuador es el Economista Rafael Correa Delgado, representante y líder del movimiento político Alianza País que ha tenido aceptación

por el pueblo desde 2005, año de su creación; el Presidente fue elegido democráticamente por un periodo de 4 años, y se encuentra cruzando por su segundo mandato como Presidente desde el 15 de enero del 2007 que fue elegido por primera vez.

El Ecuador tiene a su cabeza cinco poderes o funciones que regulan las actividades y desarrollo del país y son las que se indican en el gráfico N° 01:

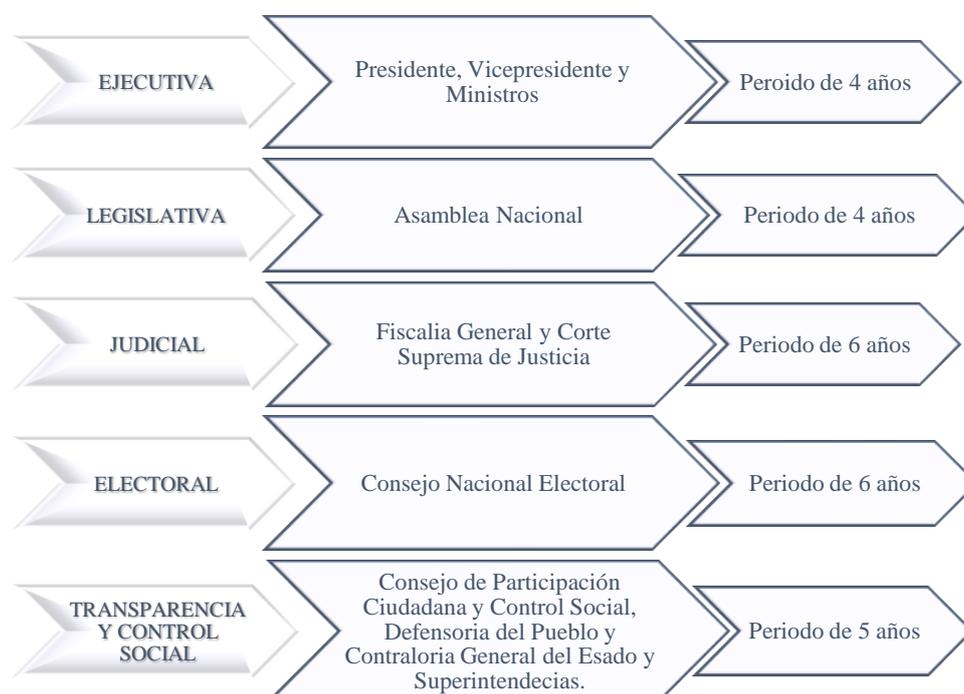


Gráfico N° 01: Funciones y Poderes del estado Ecuatoriano.

Fuente: Constitución del Ecuador 2008.

Elaborado por: Ana Lucia Montenegro.

En Ecuador existen más de 100 movimientos políticos y entre los principales tenemos los siguientes:

- Movimiento CREO, creando oportunidades
- Partido Avanza
- Movimiento Alianza País, Patria Activa i Soberana
- Partido Sociedad Patriótica, 21 de enero

- Movimiento Ruptura
- Partido Social Cristiano
- Movimiento de Unidad Plurinacional, PACHAKUTIK.
- Movimiento Sociedad Unida Mas Acción, SUMA

Entre estos partidos el que ha tenido mayor aceptación en los últimos años, desde su creación es el Movimiento Alianza País, Patria Altiva i Soberana; actual movimiento de Gobierno que ha ganado las últimas dos elecciones con su candidato Rafael Delgado actual presidente del Ecuador.

De acuerdo a una investigación realizada en el 2013 por la Consultora Mitofsky, el Presidente ecuatoriano se ubicó con un 90% en la primera posición de aceptación ciudadana entre 29 mandatarios del mundo.

2.1.2. FACTOR ECONÓMICO

Actualmente la moneda oficial del Ecuador es el dólar, misma que comenzó a circular desde el año 2000 cuando el Presidente de aquel tiempo, Dr. Jamil Mahuad Witt decreto la dolarización del país en el mes de enero.

A partir del 9 de septiembre del 2000 se retiró de circulación el Sucre que era la moneda que circulaba en Ecuador antes que se dé la dolarización, y como única moneda se empezó a utilizar el dólar norteamericano.

2.1.2.1 INFLACION AL CONSUMIDOR

La inflación determina el general y continuo incremento de los precios de los bienes y servicios que existen en el mercado durante un período de tiempo que por lo general es un año.

Tabla N° 08: Inflación al consumidor

INFLACIÓN AL CONSUMIDOR			
FECHA	INFLACIÓN MENSUAL	INFLACIÓN ACUMULADA	INFLACIÓN ANUAL
jul-13	-0.02	0.92	2.39
ago-13	0.17	1.1	2.27
sep-13	0.57	1.67	1.71
oct-13	0.41	2.09	2.04
nov-13	0.39	2.49	2.3
dic-13	0.2	2.7	2.7
ene-14	0.72	0.72	2.92
feb-14	0.11	0.83	2.85
mar-14	0.7	1.53	3.11
abr-14	0.3	1.83	3.23
may-14	-0.04	1.79	3.41
jun-14	0.1	1.9	3.67

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). 2014

De acuerdo a la tabla N°08 presentado por el INEC Ecuador registra una inflación en el mes de Junio del 0.10%, con relación al mes de diciembre que termino con el 0.20% se puede apreciar que ha disminuido en un 0.10%.

2.1.2.2 CANASTA BASICA FAMILIAR Y VITAL

En Ecuador se determina la canasta básica familiar y vital, la diferencia entre las dos se determina en la cantidad y calidad de los productos las componen; es decir la canasta básica es un conjunto de 75 productos que son utilizados para dar seguimiento a la subida de precios y a relacionarlos con las remuneraciones de la

población y su capacidad de consumo. En cambio la canasta vital, es un conjunto de 73 artículos, en menor cantidad y calidad que la canasta básica, y se la llama vital porque señala el límite de supervivencia de una familia.

Tabla N° 09: Canasta Familiar

CANASTA FAMILIAR USD		
Fecha	VITAL	BÁSICA
jul-13	436.33	606.48
ago-13	437.18	609.57
sep-13	436.56	612.05
oct-13	439.1	614.01
nov-13	442.11	617.54
dic-13	444.78	620.86
ene-14	449.54	628.27
feb-14	449.54	628.22
mar-14	452.74	632.19
abr-14	453.66	633.61
may-14	454.16	634.27
jun-14	455.21	634.67

Fuente Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

De acuerdo a la tabla N° 09 se puede apreciar que la canasta vital familiar para el mes de junio 2014 se estableció en \$455.21; se puede ver un incremento de \$10.43 con relación al mes de diciembre 2013 cuando estuvo en \$444.78.

También se observa el aumento de la canasta básica familiar con relación al mes de Junio 2014 que estuvo en \$ 634.67 con relación al mes de diciembre 2013 que se estableció en \$620.86; es decir un incremento de \$13.81.

2.1.2.3 SALARIO BÁSICO

Para el año 2014 el Gobierno ecuatoriano estableció el salario básico en \$340.00, estipulando un incremento de \$22.00 más con relación al 2013 en el que el salario fue de \$318.00.

De acuerdo a lo que se encuentra establecido en la página web del Ministerio de Relaciones Laborales: Para el incremento se consideró porcentaje del índice de la producción (3.20%) e índice de la productividad (3,63%).

En el Ecuador el 83% de los trabajadores gana más del salario promedio, mientras que el 17% gana el básico el cual es uno de los más altos de América Latina.

Ministerio de Relaciones Laborales. (2014) Ministerio de Relaciones Laborales. Quito. Recuperado de: <http://www.relacioneslaborales.gob.ec/340-dolares-es-el-salario-basico-para-el-2014/>

Tabla N° 10: Salario Básico

AÑO	SALARIO BÁSICO	INCREMENTO
2010	\$ 240,00	-
2011	\$ 264,00	\$ 24,00
2012	\$ 292,00	\$ 28,00
2013	\$ 318,00	\$ 26,00
2014	\$ 340,00	\$ 22,00

Fuente: Ministerio de Relaciones Laborales

Elaborado por: Ana Lucia Montenegro, 2014

De acuerdo a la tabla N° 11 se puede ver el incremento del salario mínimo vital desde el año 2011 establecido por el Ministerio de Relaciones Laborales.

2.1.2.4 PRODUCTO INTERNO BRUTO

El producto interno bruto (PIB) determina el valor de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un país en un año determinado.

Con relación al PIB Petrolero se puede observar que para el último trimestre 2013 se estableció en 1.823.472 millones de dólares y con respecto al PIB no petrolero 14.551.083 millones de dólares.

Tabla N° 11: Producto Interno Bruto

PRODUCTO INTERNO BRUTO (millones de dólares)		
Fecha	PIB PETROLERO	PIB NO PETROLERO
2013-I	1.650.859	13.991.519
2013-II	1711.93	14.190.713
2013-III	1.809.122	14378.13
2013-IV	1.823.472	14.551.083

Fuente Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

2.1.3. FACTOR SOCIAL

El desarrollo social tiene entre sus principales factores el progreso del capital humano y el capital social, es decir que, esto implica el desarrollo económico y humano, su evolución o cambio en las relaciones de cada una de las personas, grupos e instituciones de la sociedad ecuatoriana para alcanzar el bienestar social.

2.1.3.1 SEGURIDAD

La seguridad ciudadana en el Ecuador busca mantener un concepto de prevención contra todo riesgo que tuvieren los derechos fundamentales de las personas, familias y comunidades de la naturaleza, igual de la integridad del patrimonio público y privado; lo que involucra a la población y la toma de precauciones, generar

conciencia del apoyo que surge a través de la organización, la formación de sanas amistades, la solidaridad, el espontáneo aporte al servicio comunitario y la unidad familiar.

De igual manera en este ámbito se involucra la responsabilidad del estado, incluyendo gobiernos descentralizados autónomos y entidades desconcentradas, civiles y sin fines de lucro. La meta primordial de incrementar la confianza ciudadana en el poder, contrarrestar las amenazas y riesgos inminentes con sistemas apropiados de control, inteligencia, por lo que se debe contar con medios e infraestructura disponible, advertencias efectivas, personal especializado, etc.

Un punto importante para rescatar es el esfuerzo del estado ecuatoriano por invertir en la prevención de riesgos y amenazas; así como en la capacidad de reacción frente al auge delincriminal. Pero en el ámbito de precauciones de las personas, familias y comunidades, lastimosamente no persisten costumbres de esta práctica y se ha dejado en el abandono, temeridad y aislamiento, tomando también en cuenta las múltiples influencias negativas que propician el caos y la injusticia, minimizan la real posibilidad de crear condiciones de paz, convivencia en armonía y visión optimista hacia el futuro.

Aun así hay que señalar los avances logrados y proyectados por el estado, hay que poner énfasis en la solidez de una auténtica cultura de prevención.

2.1.3.2 SALUD

Desde el año 2012, en el que por ley se estableció que todo trabajador y empleado debe estar afiliado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, la mayor parte de la población ecuatoriana se encuentra afiliada ya sea por sus empleadores o de forma voluntaria, lo que le da más plazas para ser atendidos por cuestiones de salud.

En el Ecuador la salud se encuentra dirigida por 9 coordinaciones zonales distribuidas a lo largo del territorio ecuatoriano y se puede encontrar más de 500 centros de salud ya sean estos hospitales y clínicas públicas o privadas.

Ministerio de Salud Pública del Ecuador. 2014. Cartera de Servicios Hospitalarios. Recuperado de: <http://www.salud.gob.ec/datos-de-hospitales/>

2.1.3.3. EDUCACION

De acuerdo a lo especializado en la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) y el Reglamento a la LOEI, la clasificación de los niveles educativos corresponde a:

- Educación Inicial
- Educación General Básica
- Bachillerato.

En la tabla N°12 se puede observar el número de instituciones educativas que han sido creadas mediante Acuerdo Ministerial o Resolución en un determinado período anual y toma.

Tabla N° 12: Tipo de Educación en Ecuador.

Tipo de educación	Tipo de sostenimiento			
	Publica	Fisco misional	Particular	Total
Escolaridad Ordinaria	18840	595	5400	24835
Escolaridad Extraordinaria	2499	668	588	3755
TOTAL	21339	1263	5988	28590

Fuente: AMEI Ministerio de Educación. 2013

También se puede mencionar que de acuerdo a lo establecido en la Constitución de la república del Ecuador, Art. 76 se habla sobre la creación y existencia de universidades, escuelas politécnicas e institutos superiores.

Art. 76.- Las universidades y escuelas politécnicas serán creadas por el Congreso Nacional mediante ley, previo informe favorable y obligatorio del Consejo Nacional de Educación Superior, que autorizará el funcionamiento de los institutos superiores técnicos y tecnológicos, de acuerdo con la ley. Constitución de la República del Ecuador.

(2008) Constitución del Ecuador. Recuperado de: http://www.asambleanacional.gob.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

2.1.3.3.1 ANALFABETISMO

El analfabetismo caracteriza a personas que no saben leer ni escribir, además de ser un indicador importante para el desarrollo económico del país,

En la tabla N°13 se puede observar los porcentajes de analfabetismo que se han presentado en los últimos años.

Tabla N° 13: Analfabetismo en Ecuador.

Años		2004	2007	2010	2013
País		9,3%	7,9%	8,1%	6,7%
Area	Urbana	5,1%	4,0%	4,3%	3,9%
	Rural	18,5%	16,3%	16,2%	12,9%
Sexo	Hombre	7,8%	6,6%	6,7%	5,6%
	Mujer	10,7%	9,1%	9,5%	7,8%
Etnia	Indígena	28,8%	26,6%	29,4%	21,4%
	Mestizo	8,1%	6,7%	6,0%	5,4%
	Afroecuatoriano	9,3%	9,2%	7,8%	6,7%
	Montubio	-	-	18,7%	15,7%

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, 2004-2007-2010-2013.

Es así que se indica que para el año 2013 en la zona rural se estableció un 12.9% de analfabetismo con relación al 3.9% que se puede encontrar en zonas urbanas.

También se puede observar que el porcentaje de mujeres analfabetas es de 7.8% y mayor al de hombres que se estableció en 5.6%.

En cuanto a etnias se puede observar que los indígenas ocupan un mayor porcentaje con 21.4% a relación de los mestizos, afro-ecuatorianos y montubios.

2.1.4 FACTOR TECNOLÓGICO

El aspecto tecnológico y ambiental es un punto clave para el desarrollo del país y es importante para las personas y las empresas deben hoy en día estar a la par con los cambios tecnológicos.

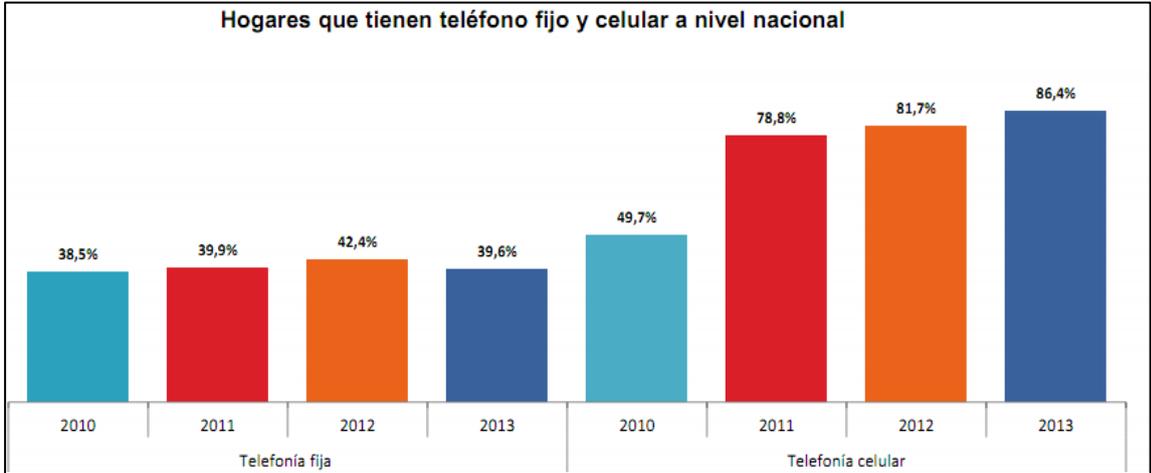


Gráfico N° 02: Hogares con telefonía a nivel nacional.

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU

De acuerdo al gráfico N° 02 se puede observar el porcentaje de hogares que cuentan con teléfono fijo y celular establecido para el año 2013 en que el 39.6% de familias cuentan con teléfono fijo en sus hogares y el 86.4% de la población cuenta con celular.

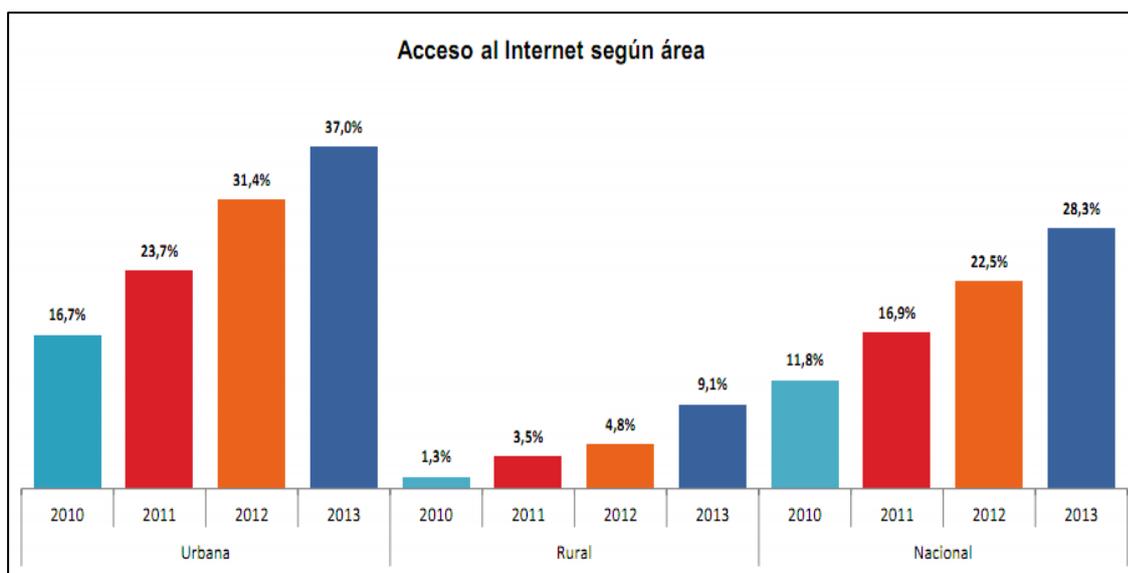


Gráfico N°03: Acceso a internet

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU

En el gráfico N° 03 se puede apreciar que para el año 2013 a nivel nacional el 28,3% de la población tienen acceso a un servicio de internet en sus hogares ya sea por medio de modem, banda ancha o inalámbrico.

2.1.5. FACTOR AMBIENTAL

En cuanto al ámbito ambiental es importante resaltar que en la Ley de Gestión ambiental de 1999 se establece que las personas tienen el derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación; de forma a preservar el medio ambiente y de esta manera garantiza un desarrollo sustentable.

Además establece que el Ministerio del Ambiente, es la máxima autoridad nacional ambiental y por su parte, debe coordinar con los organismos competentes sistemas de control para la verificación del cumplimiento de las normas de calidad ambiental referentes al aire, agua, suelo, ruido, desechos y agentes contaminantes. Por otro

lado, se establece que las obras públicas, privadas o mixtas y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, deben previamente a su ejecución ser calificados, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental. *Tecnología limpia en la industria minera, Alfateclimin (2007) Marco Legal, recuperado de: http://www.tecnologiaslimpias.cl/ecuador/ecuador_leyesamb.html*

2.2. MICROENTORNO

2.2.1. LA PROVINCIA DEL NAPO

2.2.1.1 GENERALIDADES

La provincia de Napo se encuentra ubicada al norte de la región amazónica del Ecuador, su capital es la ciudad del Tena; limita al norte con la Provincia de Sucumbíos, al sur con Pastaza, al oeste con Pichincha, Cotopaxi y Tungurahua y al este con Orellana.

La región amazónica ecuatoriana cubre una extensión total de 116 730 km², el 46% del territorio nacional. La provincia del Napo ocupa el 10,7% de la Amazonía del país con 12 504 km² de extensión. *Scribd. (2008). Caracterizacion Ecologica de la provincia del Napo-110610. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/139164799/Caracterizacion-Ecologica-de-la-provincia-del-Napo-110610>*

Tiene una población de 103.697 habitantes, de los cuales 52.774 son hombres y 50.923 son mujeres. El español es la lengua predominante de la población, seguida por el quichwa, wao y shuar.

2.2.1.2 CLIMA

La provincia de Napo cuenta con una variación altitudinal que va entre los 400 y 5700 msnm, tiene una extensión que atraviesa zonas como las tropicales bajas de la pasando por las templadas de bosques nublados y zonas alto-andinas de páramo.

Además tiene un clima tropical húmedo y lluvias persistentes e intensa evaporación que da como origen una temperatura promedio alta de 22°C., es normal un clima lluvioso durante todo el año pero da con más frecuencia e intensidad entre los meses de enero y julio, dando origen a las crecientes e inundaciones de los ríos.

2.2.1.3 FAUNA Y FLORA

La Amazonía ecuatoriana abarca un total de aproximadamente 12 000 especies de plantas y un número indeterminado de animales. Estas especies vegetales se agrupan de diversas maneras lo que permite la conformación de un alto número de formaciones vegetales que son la base para el desarrollo de la vida de toda la fauna.

Scribd. (2008). CaracterizacionEcologicadelaprovinciadelNapo-110610. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/139164799/CaracterizacionEcologicadelaprovinciadelNapo-110610>

Napo tiene un clima tropical húmedo, con lluvias persistentes y altas temperaturas de 25°C como promedio, Lo típico de esta región es su gran llanura selvática, posee gran vegetación y mucha selva virgen con gran variedad de árboles muy altos (de más de 80 metros) y vegetación mucho más pequeña como helechos, plantas y arbustos, encierra una gran reserva forestal, con diversidad de especies como: canelo, ishpingo, laurel, roble, caoba y balsa; además encontramos una variedad de orquídeas y plantas medicinales..*Ecuale.com (2010) Ecuador Provincia de Napo. Recuperado de: <http://www.ecuale.com/napo/>*

Las áreas incluidas en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) corresponden al 8,17% del territorio provincial mientras a nivel nacional el SNAP equivale al 18% del territorio terrestre nacional. Por tanto, Napo es una de las provincias que mayor porcentaje de áreas protegidas posee a escala nacional. Las áreas correspondientes al SNAP que se encuentran en la provincia de Napo son los siguientes:

- Parque Nacional Cotopaxi
- Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras
- Parque Nacional Llanganates
- Reserva Ecológica Cayambe-Coca
- Reserva Ecológica Antisana.

En el gráfico N° 04 se puede ver las principales formaciones vegetales:

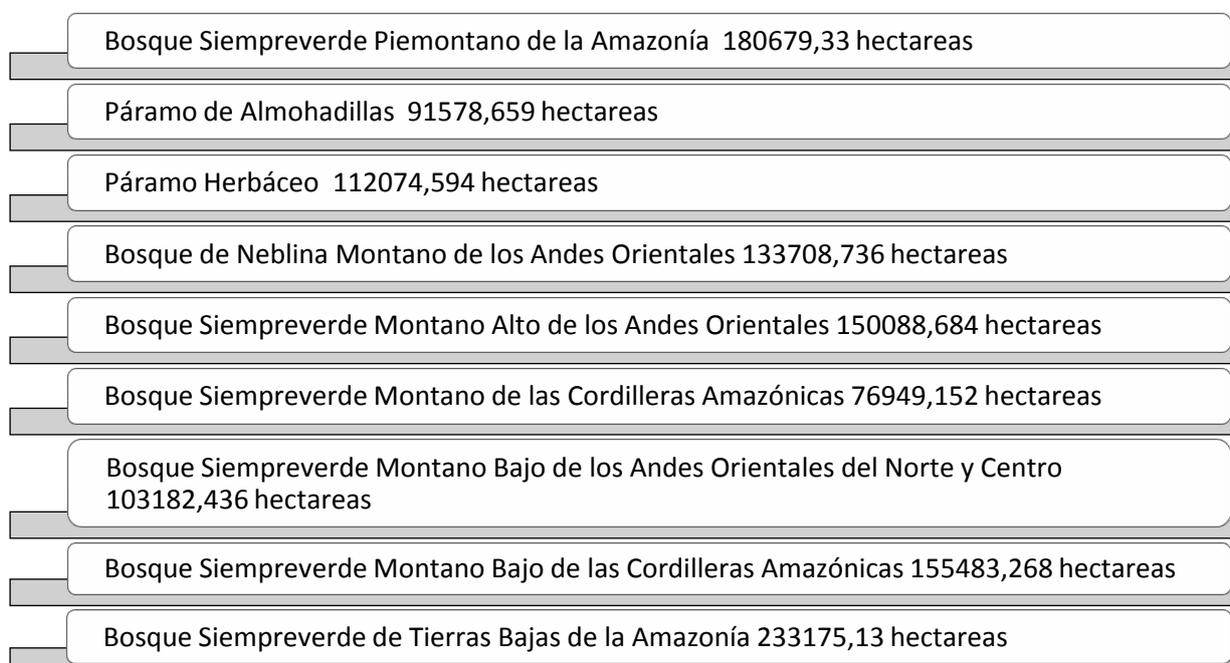


Gráfico N°04: Formaciones Vegetales

Fuente: Parques Nacionales y otras áreas protegidas, Fundación Natura.

Elaborado por: Ana Lucía Montenegro

En cuanto a la fauna se debe notar que la provincia de Napo debido a su ubicación geográfica posee una variedad de climas lo que permite que en sus formaciones vegetales exista la presencia de diferentes hábitats en la que se desarrollan gran cantidad de especies animales.

De algunas investigaciones realizadas en la provincia de Napo se han establecido la existencia de 934 especímenes de animales, subdivididos en 5 grupos: peces, aves, reptiles, mamíferos y anfibios correspondientes al 26% de las especies registradas en Ecuador. *Fundación Ecuatoriana de Estudios Ecológicos (2008) El Napo en cifras. Recuperado de: http://www.ecociencia.org/archivos/Napo_en_Cifras_2009-100415.pdf*

Tabla N°14: Fauna del Ecuador

FAUNA DEL ECUADOR		
ESPECIE	CANTIDAD	% EN ECUADOR
AVES	587	38%
MAMIFEROS	134	36%
ANFIBIOS	85	62%
REPTILES	48	42%
PECES	78	9.5%

Elaborado por Ana Lucia Montenegro.

En la provincia de Napo, se han registrado las siguientes especies con relación a las encontradas en Ecuador:

- Aves: 587 especies Porcentaje 38%
- Mamíferos: 134 especies Porcentaje: 36%
- Anfibios: 85 especies Porcentaje: 62%
- Reptiles: 48 especies Porcentaje: 42%
- Peces: 78 especies Porcentaje: 9,5%

Sin embargo, un informe elaborado por Balon y Steward (Albuja et al., 1993) reportan la presencia de 470 especies de peces en toda la cuenca del río Napo.

M.Sc. López, Juan (2008) Fundación Ecuatoriana de Estudios Ecológicos Ecociencia. Proyecto Fortalecimiento a Gobiernos Locales. Categorización Ecológica de la Provincia de Napo Recuperado de: <http://www.ecociencia.org/archivos/CaracterizacionEcologicadelaprovinciadelNapo-110610.pdf>

La principal fauna que se puede encontrar en la provincia de Napo son: cuchucho, el oso de anteojos, venado, cervicabra, mono machín, chichico, danta o tapir, jaguar, tigrillo, puma, puerco espín, guatusa (wati), guanta, oso hormiguero y otros son su mayor riqueza. *Ciudades del Ecuador (2014) Recuperado de: <http://ciudadesimportantesdeecuador.blogspot.com/2014/01/tena.html>*

2.2.1.4 ACCESIBILIDAD Y CARRETERAS

Para llegar se puede tomar dos rutas.

- Quito - Baeza - Tena (4 horas aproximadamente)
- Baños-Puyo-Tena-Baeza (3 horas aproximadamente)

La provincia de Napo pertenece a la Red Vial E45 o E45A más conocida como Troncal Amazónica o Ruta del Agua (Yaku Ñamby), corredor de 1.040,6 kilómetros de longitud, que atraviesa las 6 provincias de la amazonia ecuatoriana y que inicia en el puente Internacional sobre el río San Miguel, en la frontera con Colombia en Sucumbíos, pasando por Orellana, Napo, Pastaza, Morona Santiago, hasta el puente Balsas, límite sur con Perú en Zamora Chinchipe, que beneficiará a más de 696.210 habitantes del Oriente ecuatoriano, garantizando fluidez, conectividad y seguridad, permitiendo el desarrollo productivo y turístico de la región.

El mejoramiento de su red vial y poder contar con vías en buen estado, facilita el ingreso a sitios turísticos que se encuentran ubicados en esta rica región natural, lo que aporta al desarrollo turístico de la zona, incluso diversas nacionalidades indígenas, realizan turismo comunitario, siendo una fuente de ingreso sostenible para que sus comunidades inviertan en salud y educación.



Gráfico N°05: Mapa Provincia de Napo.

Fuente: Ministerio de Transporte y Obras Públicas.

Tal como se indica en el documento La Troncal Amazónica del Ministerio de Obras Públicas del Ecuador: Napo es una de las provincias privilegiadas de la Región Amazónica, ya que por su posición geográfica ofrece una variedad de opciones turísticas para nacionales y extranjeros.

Está en marcha la construcción en pavimento rígido y asfáltico del tramo Reventador - El Chaco - Baeza - Tena - El Capricho y la E45A Pasohurco - Y de Narupa.

Actualmente se construye los puentes Rurayacu, Chontayacu, Piedra Fina 1, Marker, Montana, Chiquitayacu, Guaguayacu, Loco, San José, Machangara, Oyacachi, Quijos 2, Yatuyacu y Orituyacu. Ministerio de Obras Públicas (2012) La Troncal

Amazónica.

Recuperado

de: http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/25-02-2012_Especial_TRONCAL_AMAZONICA.pdf

2.2.1.5 ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Los pobladores de la provincia de Napo se dedican a diferentes actividades entre ellas están la ganadería, la utilización de sus recursos naturales como el petróleo y minerales como el oro en los lavaderos a las orillas de los ríos, y también en la explotación maderera, al cultivo de productos agrícolas como la yuca principalmente.

También entre parte de sus pobladores podemos encontrar personas que se dedican a industrias manufactureras y en un gran parte al turismo como actividad.

2.2.1.6 OROGRAFÍA

Los nevados y volcanes más conocidos en esta zona son: Antisana con 5.758 m.s.n.m., Volcán Sumaco 3.732 m.s.n.m y parte del Reventador con 3562 m.s.n.m.

Ecuale.com. (2010) Ecuador. Provincia de Napo. Recuperado de: <http://www.ecuale.com/napo/>

Además del Cerro Quilindaña, Cerro Negro, Cerro Pan de Azúcar, que se encuentran en los límites provinciales con Orellana. La cordillera de los Guacamayos también destaca en la provincia, que incluye parte de los Parques Nacionales de Sumaco Galeras, Cayambe Coca, Llanganates y otros.

2.2.1.7 HIDROGRAFÍA

En esta provincia se encuentran grandes ríos que remplazan a las supercarreteras, además de que se consideran uno de sus grandes atractivos en plena selva, desembocan en varias lagunas de interés botánico y zoológico como: Añangucocha y Limoncocha, cuna de arañas, caimanes y pirañas, como también de orquídeas,

mariposas, tucanes, loros, papagayos, etc. que son admirados por los que visitan el gran Parque Nacional Yasuní.

El río Napo no solamente es el más importante de la provincia sino "el más considerable y primero de la República". Su origen está en el río Jatun-yacu que recoge las aguas de los ríos que se forman en los páramos orientales del Cotopaxi, en los del Quilindaña y en los deshielos del Antisana. Antes de internarse en la región amazónica recibe las aguas del río Mulatos. Después de la confluencia con el Anzu recibe el nombre de Napo y empieza a ser navegable. *Ecuale (2010), Ecuador, Provincia del Napo. Recuperado de: <http://www.ecuale.com/napo/>*

Otros ríos principales se encuentran Quijos, Jondachi, Hollin, Misahualli y Jatunyacu, en ellos se puede practicar deportes de aventura.

2.2.1.8 DIVISION POLÍTICA

La provincia de Napo cuenta con 5 cantones: Tena, Archidona, Quijos, El Cahco y Carlos Julio Arosemena Tola.

2.2.1.8.1 TENA

San Juan de los Dos Ríos del Tena, capital de la provincia de Napo, denominada así por estar acunada entre los ríos Tena y Pano, a 450 m.s.n.m, es la vitrina de la selva y las cavernas. Llamada en la época de la colonia por los españoles como "la ciudad de la canela".

Se encuentra al sur de la provincia de Napo, con una superficie de 5101Km², tienen una población aproximada de 46007 habitantes de los cuales la mayoría se dedican

a la agricultura y ganadería, los productos que más se cultivan son café, cacao, plátano, maíz, naranjilla, caña de azúcar, entre otros. La ciudad es centro maderero, cauchero, de industrias de base ganadera y de comercialización de los productos derivados de las plantaciones tropicales.

Limita al norte con el cantón Archidona y Provincia de Orellana, al sur con provincias de Tungurahua, Pastaza y el cantón Arosemena Tola, al este con la provincia de Orellana y al oeste con las provincias de Cotopaxi y Tungurahua. *Ecuale (2004-2010), Ecuador, Quito, Ecuale.com. Recuperado de: <http://www.ecuale.com/napo/>*

Se puede acceder por vía terrestre, a través de buses interprovinciales de las diferentes compañías en las rutas de Quito – Ambato – Puyo – Tena y Quito – Baeza – Tena (Troncal amazónica).

Entre los principales atractivos del cantón Tena se puede enlistar los siguientes.

- Parque Nacional Sumaco y Parque Nacional Llanganates
- Comunidad Shiripuno
- Cascada de Yasca- Yaku
- Cavernas: Secay, Iji Changa, Duende, Pasurku,
- Balnearios: Isla del Amor, Chocitas Río, Peñas Coloradas,
- Playa de los monos,
- Mirador el Calvario,
- Museos: Étnico Serena, Kamak Maki,
- Petroglifos:Winaru Purisca, Puma Rumi, Yachana Rumi, Curi Sindic,
- Jardín Botánico Ishpingo,
- Shamanismo

2.2.1.8.2 ARCHIDONA

Archidona está situado a 65 kilómetros de Baeza y a 10Km del Tena. Este poblado es el centro social y comercial de las pequeñas comunidades de la nacionalidad Quichua. Cada año en el mes de Abril se realiza un festival que sirve para la integración de sus pobladores, los quichuas del área y se elige a su Reina.

Ecuale.com (2010) Ecuador. Archidona. Recuperado de: <http://www.ecuale.com/napo/archidona.php>

Limita al norte con el cantón Quijos, al sur con el cantón Tena, al este con la provincia de Orellana y al Oeste con las provincias de Pichincha y Cotopaxi.

Para llegar se puede tomar buses interprovinciales de las diferentes compañías y acceden por las rutas Ambato – Baños – Puyo – Tena; y Quito – Baeza (Troncal Amazónica).

Los festivales de Archidona atraen a gente de todas partes, se realizan desfiles, en los cuales participan gente de la comunidad Kichwa del área, se realiza la elección de la "reina de los Kichwa". Los desfiles son una oportunidad única de oír el Kichwa hablado y cantado y de disfrutar algunas de sus viejas danzas y costumbres.

Ecuale.com (2010) Ecuador. Archidona. Recuperado de: <http://www.ecuale.com/napo/archidona.php>

Entre los principales atractivos turísticos podemos encontrar:

- Cavernas: Lisan Loma, Manja Alpayaku, Jumandy, Rio subterráneo Poroto, o
- Cascadas: Churoyaku, Subterránea del Tapir, Pakayaku, Shinglo, Suyupackcha,
- Centro de Rescate: El Arca,
- Petroglifos: San Agustín, Santo Domingo de Hollín,
- Río y playa de Misahualli y Sector San Francisco de Cotundo.

2.2.1.8.3 CARLOS JULIO AROSEMENA TOLA

El cantón Carlos Julio Arosemena Tola se encuentra al sur de la provincia de Napo, cuenta con una superficie de 501 Km², y una población aproximada de 3460 habitantes,

Limita al norte con el cantón Tena, al sur con la provincia de Pastaza, al este limita con el cantón principal de la provincia del Napo, Tena y el cantón Arajuno (Provincia de Pastaza); y para finalizar al oeste limita con la provincia de Tungurahua.

A este cantón se puede llegar vía terrestre por la vía que va al Puyo – Santa Clara – Arosemena – Tola en un tiempo aproximado de 1 hora y 30 minutos; o también por la vía que va al Tena – Arosemena Tola en un tiempo aproximado de 30 minutos. En las zonas apartadas predomina la conectividad fluvial y caminatas.

Los primeros indicios de organización se remontan al año 1958. Carlos Julio Arosemena Tola, antes de ser elevada a parroquia, tenía un nombre Kichwa autóctono de la tierra amazónica: Zatzayacu, que significa Zatza=Arena y Yacu=Agua o sea Arena de Agua.

Se puso el nombre de Carlos Julio Arosemena Tola en honor al padre del presidente de la República de ese entonces, Dr. Carlos Julio Arosemena Monroy. *Asociación de Municipalidades Ecuatorianas AME. (2012). Cantón Carlos Julio Arosemena Tola. Recuperado de: <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/57-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-napo/201-canton-carlos-julio-rosemena-tola>*

Cuenta con atractivos turísticos como:

- Cascada del Río Pibi, Wapayaku
- Río Anzu, Río Punicotona, Poroto.
- Saladero de Tzahuata

- Gruta de Chumbiyaku
- Petroglifos de Waskauku, Kolaurko, Alto Chukapi, Río Poroto Negro.
- Mirador Shikita Urku, Bajo Ila, San Francisco de Chakapi.
- Caverna Chimbiyaku.

2.2.1.8.4 QUIJOS

El cantón Quijos se encuentra en el centro de la Provincia de Napo, tiene una superficie de 1682 Km², su río principal mismo que da el nombre al cantón es el Quijos.

Quijos posee variedad de climas y geográficamente está rodeado de tres reservas ecológicas, Cayambe Coca, Reserva Ecológica Antisana y Reserva de Biosfera Sumaco.

Limita al norte con el cantón el Chaco, al sur con el cantón Archidona, al sur con la Provincia de Orellana y al oeste con la Provincia de Pichincha.

Cuenta con un enlace terrestre vía Quito – Papallacta –Y de Baeza – Baeza, en un tiempo de 2 horas y 35 minutos, a través del servicio de buses interprovinciales.

Cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales, entre los cuales podemos encontrar:

- Baeza Colonial
- Galería de arte Los Troncos.
- Granja Integral Quijos.
- Mirador de Codijua, San Isidro.

- Cascada del Río Machangara, Yubeck, Mamá Occlo, Mama Pacha, Jatuntinahua, Siporrume, Quijuachingo,
- Bosque Protector Guango,
- Laguna y Termas de Papallacta,
- Sendero Ecologico II y III del río Machangara
- Estacion Biologica Yanayaku.
- Parque Nacional Sumaco
- Reserva Ecológica Antisana – Paso El Cóndor.
- Reserva Ecológica Cayambe Coca.
- Santuario de la Virgen del Quinche.
- Río Quijos

2.2.1.8.5 EL CHACO

El Chaco se encuentra ubicado al nor occidente de la Provincia de Napo, cuenta con una superficie aproximada de 3529.5 Km², tiene una población de 6500 habitantes.

Limita al Norte con la Provincia de Sucumbios (cantones Gonzalo Pizarro y Cascales), al sur con los cantones Quijos y Archidona, al este con la Provincia de Orellana y al Oeste con la Provincia de Pichincha.

La principal vía es la interoceánica desde Quito – Papallacta - Y de Baeza – El Chaco, a través de buses interprovinciales, en un tiempo de 3 horas aproximadamente.

Los habitantes del cantón el Chaco son colonos de diferentes sitios del país, las diferentes bondades climatológicas y productivas han hecho que las parroquias, comunidades y sectores se lleguen a poblar con rapidez. La actividad agropecuaria

prima en el cantón siendo buenos productores de leche, truchas y hongos ostra.

Asociación de Municipalidades del Ecuador AME (2012) Cantón El Chaco. Recuperado de: <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/57-mapa-cantones>

Tiene atractivos muy reconocidos como:

- La cueva de los Tayos
- Cascada de San Rafael
- Centro Recreativo Termal de Oyacachi.
- Cascada del Río Malo, Limonyaku.
- Río Oyacachi, Bombon, Quijos, Sardinas Grande
- Volcán Reventador.
- Petroglifos de Linares.
- El Trapiche
- Reserva Ecológica Cayambe Coca.
- Orquidiario Amazónico San Cristóbal.

Ministerio de Turismo, 2009, Amazonia 2009 el país que Encanta, Ministerio de Turismo, Gerencia Regional Amazónica.

2.2.1.9 TURISMO

La provincia de Napo es un territorio lleno de turismo para todo tipo de persona, Posee atractivos para turistas que buscan conocer la selva del Ecuador, e interactuar directamente con los nativos de las comunidades locales, teniendo acceso a sus actividades tradicionales como paseos en canoa para poder apreciar la flora y fauna del lugar.

Cuenta con gran cantidad de atractivos turísticos tanto naturales, gastronómicos y culturales.

2.2.1.9.1 ATRACTIVOS NATURALES.

- **Reserva Ecológica Cayambe – Coca:** quizás considerada una de las reservas más importantes del país, fue reconocida legalmente como área protegida en 1970. Se ubica entre las provincias de Imbabura, Pichincha, Napo y Sucumbíos.

Cuenta con un clima variado ya que se encuentra en diferentes pisos ecológicos lo que ha permitido la existencia de una gran diversidad biológica en sus tres zonas fisiogeográficas como son, la cordillera oriental de los Andes, la región sub andina del Oriente y la llanura amazónica.

Una de las vías de acceso a la reserva es por la vía interoceánica, que parte desde Quito hacia la región oriental, se encuentra el sector de Papallacta, localizado a 3982 m.s.n.m,

Los recursos hidrológicos de la reserva son muy numerosos, existen alrededor de 81 lagunas de las cuales en el sector oriental se puede nombrar, Papallacta, Sucus, Loreto y Boyeros.

La laguna de Papallacta se sitúa sobre la carretera, se trata de una laguna de origen glaciar, como son la mayoría que existen en el área, es un sitio propicio para realizar caminatas y pasar una jornada agradable en un medio ambiente de bosque muy húmedo montano. *Ministerio del Ambiente (2014). Parque Nacional Cayambe Coca, Recuperado de: <http://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-cayambe-coca/>*



Gráfico N°06: Laguna de Papallacta

Fuente: Ana Lucia Montenegro

- **Volcán Reventador:** Se encuentra en el límite con la Provincia de Sucumbíos. Registra unas 25 erupciones desde 1541, la última ocurrió en 1976 y en 1990 tuvo presencia de actividad, es uno de los más activos del país cuenta con una caldera de 4 km. de ancho con su apertura hacia el este. Ascender al volcán toma alrededor de 2 días, es una zona retirada y de difícil acceso pero sumamente rica en vida silvestre, como orquídeas.

El Gallo de la peña o de la roca, es un ave hermosa por su color y canto, cuya particularidad es muy singular, las hembras duermen y anidan en las rocas mientras que el macho vive en los árboles. También se puede observar el tapir, el agutí o guatusa, jaguar y el tigrillo

En su base se puede encontrar una de tantas "cueva de los tayos", llamada así porque allí habitan unas aves nocturnas ciegas que se caracterizan por orientarse en base a ecolocación. Cuenta con un sendero de interpretación de 6 kilómetros de extensión. *Viajandox (2014) Ecuador. Volcán El Reventador. Quito.*

Recuperando de: <http://www.viajandox.com/napo/volcan-reventador-el-chaco.htm>



Gráfico N° 07: Volcán Reventador

Fuente: www.metroecuador.com.ec

- **Cascada de San Rafael:** La Cascada San Rafael es una de las cascadas más impresionantes de la amazonia ecuatoriana. Ubicada en el límite de las provincias de Napo y Sucumbíos, en la ruta hacia Nueva Loja, a 25 km de la ciudad de Tena y a unos 61 km de Baeza. La cascada tiene una caída de más de 150 metros, formada por el descenso de las aguas del río Coca. La Cascada San Rafael está rodeada por un paisaje colmado de vegetación tropical. *EcosTravel (2013) Tena Ecuador, Cascada San Rafael. Recuperado de: <http://www.ecostravel.com/ecuador/nosotros.php>*

A más del recurso escénico, en el sitio es posible observar una gran variedad de aves, con frecuencia al gallito de la peña y ocasionalmente el puerco sahino, chichico, equis, oso de anteojos, venado, cervicabra, monomachin, puma, entre otros. Las especies de flora que se pueden observar son sacha motilon, tacuta, aliso, ahuano, guarango de tierra, guarumo, amarillo, cedro, nogal, canelo, chontaduro, olivo, yagual, entre muchas otras especies. *EcosTravel (2013) Tena Ecuador, Cascada San Rafael. Recuperado de: <http://www.ecostravel.com/ecuador/nosotros.php>*



Gráfico N°08: Cascada de San Rafael

Fuente: Ana Lucía Montenegro

- **Puerto Misahualli:** Puerto Misahuallí ofrece unas playas hermosas del río Misahualli y Napo, tiene preciosas hostales, restaurantes y atractivos turísticos. Cuenta con un balneario de río con arena blanca y blanda. La playa está decorada por decenas de árboles que son el hábitat de Peco el mono y sus descendientes. Si Peco encuentra a una persona en el parque se acerca para hacerse presente. Ellos están acostumbrados a los turistas y no siente ningún temor para tomar lo que necesite de casas y tiendas; son uno de los atractivos del pueblo. Puerto Misahualli por más de 17 años viene realizando el Carnaval Playero en su hermosa playa de agua dulce, este festival se lo realiza con artistas locales, nacionales e internacionales. Los monos Capuchinos: Son las verdaderas estrellas de Misahuallí, se encuentran en el parque y en la playa. Les gusta colgar en los árboles en los alrededores de la plaza principal. En Misahualli se puede realizar algunas actividades como: paseos en canoas a motor por el río Napo, observación de aves, visita a las comunidades locales observando las demostraciones artesanales y rituales

tradicionales, senderismo, natación, pesca, tubing, rafting, kayak, el lavado de oro, senderismo nocturno y excursiones a los jardines medicinales locales.

Viajandox. (2014). Ecuador, Cascada de San Rafael. Recuperado de: <http://www.viajandox.com/napo/puerto-misahualli-tena.htm>



Gráfico N° 09: Puerto Misahualli

Fuente: Ricardo Espinoza

- **Cavernas de Jumandy:** es uno de los atractivos más sobresalientes del Cantón Archidona, alrededor de la caverna se ha construido una gran infraestructura con la finalidad de aprovechar este recurso natural y generar ingresos a la comunidad local, teniendo por ejemplo: dos grandes toboganes, una piscina la misma que utiliza la misma agua que proviene de la caverna, ofrece los servicios de alojamiento en cabañas Con un recorrido de una hora en su interior, se puede apreciar corrientes de agua subterránea y las espectaculares estalactitas y estalagmitas. Las estalactitas y estalagmitas que se han formado en el tiempo, les dan la categoría de anti diluviales, tienen una fantástica formación natural de rocas calcáreas permeables, que a través del tiempo han contorneado formas muy especiales, en una sorprendente distribución. En el interior de las cavernas existe una laguna profunda de unos 8 metros de diámetro y 4 m de profundidad, solo es posible cruzarla a nado.

- El alto de la cueva es de unos 5 a 7 metros. *Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. AME (2012) Mapa Cantones del Ecuador, Cantón Archidona. Recuperado de: <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/57-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-napo/198-canton-archidona>*

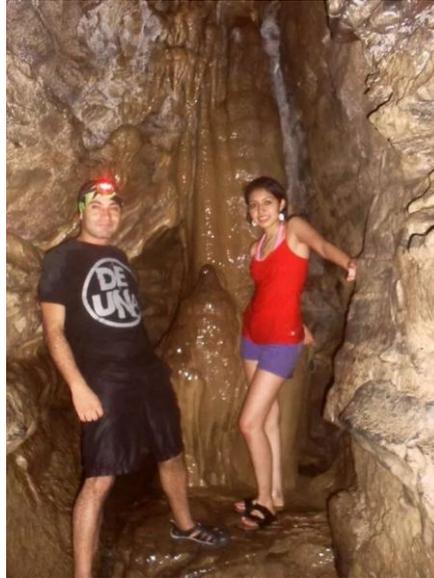


Gráfico N° 10: Cavernas de Jumandi

Fuente: Ricardo Espinoza

- **Río Quijos:** Está ubicado en el cantón del mismo nombre, nace de las faldas orientales del volcán Antisana y su curso toma una dirección noreste, para recorrer luego paralelo a la vía Interoceánica formando un valle que abarca las jurisdicciones de los cantones Quijos y El Chaco, a partir del cual toma el nombre de río Coca (recorrido inferior) para finalmente desembocar en el río Napo. Su curso está a una altura promedio de 1.963 m.s.n.m., con temperatura de 16°C y pluviométrica de 2.500 mm³. Es el principal de la zona, río de montaña con muchos rápidos y saltos en su recorrido. Su cuenca está formada por numerosos ríos siendo 11 los principales, tiene un recorrido de 44,5 km. El potencial de aprovechamiento es vasto, tanto para generación hidroeléctrica y alimentación de sistemas de potabilización para la ciudad de

Quito, como para actividades de índole turística: la importancia de este río para la práctica de kayak y rafting es tan alta a nivel internacional por su categorización de 4+ que se desarrolló la Copa Amazonas en 1 ocasión y un campeonato mundial en octubre del 2005. Considerando que el rumbo del río corre paralelo a la vía principal, se puede llegar a él por diversos accesos del cantón Quijos. Para las prácticas del rafting y kayak los ingresos son por el puente Quijos 2, by pass y parroquia Borja. Estos deportes son atraídos por todos los turistas que gustan de la adrenalina y la aventura. *Viajandox. (2014).*

Recuperado de: <http://www.viajandox.com/napo/rio-quijos.htm>



Gráfico N° 11: Río Quijos

Fuente: Gobierno de la Provincia de Napo

2.2.1.9.2 ATRACTIVOS GASTRONOMICOS

La provincia de Napo se caracteriza por sus tradiciones entre una de ellas es la gastronomía típica, y existen muchos turistas que la visitan por esta particularidad.

- **Maito de Tilapia y Carachama:** (Archidona): Estos dos tipos de peces se envuelven en hojas, se amarran y son azadas, también expenden el maito de guanta, palmito, todo es de la amazonia, para el contento de los turistas. Sencillamente se hace un asado a carbón en alguna parrilla para que sea natural. Se lo puede servir con yuca en un plato al gusto de uno. Es muy

apetecido por todas las personas que visitan esta provincia y hasta por las personas que viven ahí. *Blogspot (2012) Comidas típicas del Napo. Recuperado de: <http://comidastipicasdenapo.blogspot.com/2012/05/comidas-tipicas-de-napo.html>*



Gráfico N° 12: Maito de Tilapia.

Fuente: Gobierno de la Provincia de Napo.

- **Trucha:** (Quijos): Este atractivo gastronómico lo encuentra en todos los restaurantes de Quijos. La trucha es el plato especial de este sector, la misma que tiene variadas preparaciones de acuerdo a los gustos y exigencias del cliente. La trucha es hecha al paladar de uno, la cual preparan con diferentes ingredientes. *Blogspot (2012) Comidas típicas del Napo. Recuperado de: <http://comidastipicasdenapo.blogspot.com/2012/05/comidas-tipicas-de-napo.html>*



Gráfico N°13: Trucha

Fuente: Gobierno de la Provincia de Napo.

- **Chicha de chonta y Yuca:** (Archidona): Es la bebida que acompaña a la gran variedad de comida distintiva que se puede degustar en el Cantón. La gente nativa de la provincia de Napo cosechan este fruto, para luego cocinar en forma normal. Su preparado es muy instantáneo, donde ellos aplastan y después lo mastican y al siguiente día después de fermentar está listo para servir. *Blogspot (2012) Comidas típicas del Napo. Recuperado de: <http://comidastipicasdenapo.blogspot.com/2012/05/comidas-tipicas-de-napo.html>*



Gráfico N°14: Chicha de Chonta

Fuente: Gobierno de la Provincia de Napo.

- **Chonta curo:** este animal se lo puede encontrar en el árbol de la chonta, después que sea tumbada el dichoso árbol. donde este animal crece simultáneamente. Ahora se lo lava después de haber sacado de habita, y se saca los desperdicios que tiene por dentro. Este preparado se puede hacer en distintas maneras lo cual puede azar, cocinar o freír al modo de uno. *Blogspot (2012) Comidas típicas del Napo. Recuperado de: <http://comidastipicasdenapo.blogspot.com/2012/05/comidas-tipicas-de-napo.html>*



Gráfico N°15: Chontacuro

Fuente: Gobierno de la Provincia de Napo

- **Guayusa:** Este árbol crece en la amazonia ecuatoriana y es muy parecido al árbol de canela. Es fácil de preparar se cocina en agua hasta hervir y después se pone azúcar. Sirve para curar algunas enfermedades o como una bebida natural. Rivadeneira,E. (2012, 16 de mayo), *Comidas típicas del Napo*, recuperado de:<http://comidastipicasdenapo.blogspot.com/2012/05/comidas-tipicas-de-napo.html>



Gráfico N°16: Té de Guayusa

Fuente: Gobierno de la Provincia de Napo

2.2.2 NACIONALIDAD KICHWA

2.2.2.1 HISTORIA Y GENERALIDADES DE LOS KICHWAS

Los Kichwas, son una etnia ancestral que se asentaron en las orillas de los ríos Napo, Aguarico San Miguel y Putumayo; y también en algunas zonas urbanas como las ciudades del Tena, Coca y Lago Agrio; limitan al lado izquierdo del río Napo con la etnia Waorani.

El idioma principal de ellos es el Runa Shimi que se denomina como lengua de la gente, cuenta con características propias y diferentes del Kichwa serrano del cual posiblemente se origina y se puede encontrar algunos dialectos como:

- Napo, el dialecto del Bobonaza se habla a lo largo de los ríos Bobonaza y Puyo.
- Tena, se habla en Tena, Arajuno, Ahuano, tiene relación con el serrano.
- Limoncocha hablado por quienes se asientan en los ríos Napo y Suno.

CODENPE (2014) *Recuperado* de:
www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=128&catid=84

Muchos Kichwas también hablan el castellano, que lo utilizan para relacionarse con la sociedad mestiza o blanco-mestiza, en algunas comunidades, además, se habla también el Shuar, dada la interrelación que mantienen con esta nacionalidad.

También existe la posibilidad de la llegada a la amazonia en la época de la colonia, cuando francisco de Orellana fue en búsqueda de “los canelos” y se encontró con el río Amazonas, varios indígenas kichwas de los Andes, tripulantes de la embarcación de Francisco de Orellana, se quedaron en las orillas del río Napo, empezando así su futura población. De esta manera se destacan los antiguos Quijos kichwas o kichwas

del alto Napo que se acentraron en los cantones de Baeza valle del Quijos, Archidona, Antzuj, Jatun yaku y Tena.

2.2.2.2 ORGANIZACIÓN SOCIOPOLÍTICA

La población actual se encuentra calculada entre 60.000 y 100.000 personas que están en proceso expansivo, organizadas en alrededor de 438 comunidades.

Anteriormente se organizaron en “ayllus” que son la unión de familias y además son grupos residenciales basados en el parentesco, y en el Napo se denominan también “muntum”.

Entre los miembros de los distintos grupos locales de parentesco realizaban intercambios de bienes, servicios y conocimientos; la unión de ayllus conforma clanes territoriales. Por lo general, cada grupo local de parentesco tenía un "yachag" como autoridad política y ritual. La base de los clanes era la descendencia desde un antepasado totémico, que por lo general era un animal sagrado como el puma o el jaguar y se encontraba unidos a un tronco de parentesco fuertemente unido en relación con sus shamanes fundadores; hoy, esos lazos de parentesco se identifican con un apellido. *Blogspot. (2012). Etnias del Napo. Recuperado de: <http://culturasdenapo.blogspot.com/2012/05/kichwa-o-napo-runas.html>*

Tienen como base familiar la monogamia y está permitido además el matrimonio bilateral entre primos cruzados, también es una práctica ancestral entre los Kichwa Amazónicos realizar matrimonios con otros grupos étnicos y miembros de otras nacionalidades, de esta manera han logrado extenderse por toda la Amazonía, a través de un proceso de Kichwización muy marcado.

Para los matrimonios existe un periodo de prueba en el que el novio tiene que trabajar en la casa del suegro por un tiempo corto y después de realizar el matrimonio se establece una residencia patrilocal, que quiere decir que la esposa tienen que vivir en la casa de los padres y se la considera parte de la familia. *Tena Informa (2014) Recuperado de: <http://www.tenainforma.com/quichua.htm>*

A nivel comunitario y de las organizaciones, se realiza y organiza el trabajo por medio de asambleas y se lo ejecuta a través de mingas; por lo general, la toma de decisiones se la hace por consenso.

Al interior de las unidades familiares la toma de decisiones y la organización del trabajo se realiza conjuntamente entre el esposo y la esposa. *Blogspot. (2012). Etnias del Napo. Recuperado de: <http://culturasdenapo.blogspot.com/2012/05/kichwa-o-napo-runas.html>*

2.2.2.3 COSTUMBRES Y TRADICIONES

Tal como se mencionó anteriormente los Kichwas se han expandido en la amazonia a través de matrimonios con otros grupos étnicos. Ellos se denominan a ellos mismos como Runas (personas, seres humanos) y expresan una dualidad étnica que se manifiesta en dos conceptos de identidades opuestas, el de Ali Runa o del buen indio cristiano, frente al de Sacha Runa o habitante de la selva. *Asociación de Nacionalidades Ecuatorianas (2014) Recuperado de: <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/57-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-napo/200-canton-tena>*

La transmisión de costumbres y tradiciones de la cultura, de generación en generación, mediante la tradición oral, y de igual manera, a través de la transmisión práctica se socializa el conocimiento necesario para sus actividades de subsistencia, técnicas de agricultura, pesca, caza, trabajo de cestería, cerámica, medicina

tradicional, entre otras. *Blogspot. (2012). Etnias del Napo. Recuperado de: <http://culturasdenapo.blogspot.com/2012/05/kichwa-o-napo-runas.html>*

Entre las tradiciones los Kichwas acostumbran a utilizar el ají para poner en los ojos de los niños recién nacidos que tiene por objetivo según su cosmovisión enseñar al niño a ser valiente, y se pone también a los niños o jóvenes desobedientes, como forma de castigo, la aplicación debe ser hecha por el más anciano de la comunidad. La mujer para sembrar yuca se pintaba la cara con achiote en la frente en forma de cruz, en la mano llevaba las hojas de monte para dar la bendición a las estacas de yuca, el día escogido para este ritual era el miércoles.

Luego de la siembra ella no debería bañarse, peinarse, ni coger la escoba, tampoco lavar la ropa con jabón; porque si lo hacía, la yuca se dañaba cuando ésta madurara. *Blogspot. (2013) Grupos étnicos del Ecuador. Recuperado de: <http://gruposdeecuador.blogspot.com/2013/04/pueblo-kichwa-amazonico.html>*

Tienen la costumbre de bailar cuando un niño muere porque creen que un niño no tiene pecados graves y significa que es un ángel que se va de la tierra, por esa razón todos le despiden alegres. A una persona adulta la velan 3 días y 2 noches, los antiguos creen que la persona en ese tiempo vuelve a la vida, si pasado este tiempo no vuelve a vivir, proceden a llevar al difunto a la iglesia para despedirle con la eucaristía, luego enterrarle; al día siguiente realizan el lavatorio en toda las casas de los familiares para eliminar los malos espíritus. Este pueblo centra mucho su vida en la religión católica, la misma que expande sus creencias en todo tipo de trabajo; sin embargo aún conservan relaciones histórico- simbólicas, y se basan en la ubicación de la luna para sembrar ciertos productos como el maíz.

Entre las fiestas, que aún se conservan en varias de las comunidades kichwas, se puede destacar la fiesta de la cacería, “ista” donde los varones se internan en la

selva por varios días para cazar las aves y animales nativos, en un desafío por demostrar sus virtudes y habilidades en las faenas de la selva; mientras las mujeres jóvenes van a las chacras para cosechar la yuca y con ella preparar la chicha, que servirá de bebida para los invitados.

Para procesar la chicha, las mujeres mastican la yuca cocida y la escupen en recipientes denominados bateas para luego depositar la masa en las tinajas y taponar con hojas de plátano, donde permanecerá varios días para permitir su fermentación, que servirá el día de la fiesta en las típicas mocahuas mientras los cazadores regresan de la selva con la carne. *Guía Puyo (2002) Recuperado de: <http://www.guiapuyo.com/kichwas.php>*

2.2.2.4 ACTIVIDADES Y ECONOMÍA

Entre las principales actividades económicas y de subsistencia que realizan se encuentra la agricultura itinerante y quema en las purinas o huertas de la selva, la caza, la pesca, la recolección, y el intercambio de productos y artesanías.

En los últimos años también hay kichwas que se han dedicado a nuevas actividades la ganadería y el ecoturismo, provocando alteraciones en el ecosistema y en los sus costumbres.

En las chacras o huertos de las casas realizan cultivos asociados que contienen una gran diversidad y especies del mismo género; también las comunidades cercanas a la carretera tienen monocultivos y se ha deforestado el bosque para extracción de madera. Los productos agrícolas más importantes para el autoconsumo y el mercado provincial son el plátano y la yuca; para el autoconsumo y mercado provincial y nacional: maíz, naranjilla, palmito, algodón, café y el cacao.

La huerta es sustancial no solo para la reproducción económica sino para la reproducción social y cultural; es por esto que antes de construir la casa, lo primero que se dispone es el terreno que va a servir de huerta, y el producto principal que se siembra es la yuca ya que es utilizada como la base de su alimentación diaria. El cuidado de la huerta se basa en normas rituales y simbólicas que forman parte de su cosmovisión y deben ser respetadas estrictamente. *CODENPE Consejo de desarrollo de las nacionalidades y pueblos del Ecuador. (1998). Kichwa. Recuperado de: http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=128:kichwa&catid=84:nacionalidades*

También se dedican a la caza que es una de las actividades productivas más características; su realización está regulada por los contenidos de su cosmovisión que es determinante en la relación del hombre con la selva; entre los animales que cazan podemos encontrar: monos lanudo, capuchino y araña; paca; agouti, capibara, ardilla, oso hormiguero, armadillo, nutria de río, pecarí, venado; entre las aves: pájaros, tucanes, guacamayos, aracarí, codorniz, iguana, entre otros. *CODENPE Consejo de desarrollo de las nacionalidades y pueblos del Ecuador. (1998). Kichwa. Recuperado de: http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=128:kichwa&catid=84:nacionalidades*

La pesca también se la realiza como actividad tradicional de subsistencia; para esto utilizan lanza, trampas, cerco de cañas, sedales, redes y el barbasco. *Tena Informa (2014) Recuperado de: <http://www.tenainforma.com/quichua.htm>*

La recolección es una actividad que complementa los recursos necesarios para la subsistencia; recolectan diversas frutas, como la chunda, frutos de la chonta y de otros tipos de palma, también recolectan huevos de tortuga, de pájaros y varios tipos de insectos y un tipo de hormiga comestible.

El trabajo cerámico es una de sus actividades artesanales más importantes, su producción está destinada al autoconsumo y a los mercados locales e internacionales. *CODENPE Consejo de desarrollo de las nacionalidades y pueblos del Ecuador. (1998). Kichwa. Recuperado de: http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=128:kichwa&catid=84:nacionalidades*

Trabajan también cestería para consumo interno. Con el desarrollo de la actividad turística en la zona, se están dedicando al trabajo de talla de balsa, destinada exclusivamente al mercado turístico, local, nacional e internacional.

Actualmente existen otras actividades que se han añadido a su economía sustentable, como es la recolección y venta de cacao en fruta y en semilla para la elaboración de chocolate y el uso y exportación de la guayusa, que es un te tradicional que proviene del árbol del mismo nombre, usando sus hojas y ramas para la elaboración de la bebida.

El turismo es otra fuente de ingresos para las comunidades y para la provincia, destacándose el turismo comunitario como visitas a sus poblados y la experiencia de voluntariado en la región.

2.2.2.5 TRANSFORMACIONES CULTURALES

Entre algunas actividades que se han perdido están la caza, esta actividad se ha modificado notablemente debido a la influencia externa; así, se va perdiendo el uso de la pucuna o bodoquera y de dardos envenenados con curare, los cuales han sido sustituidos por la escopeta y la carabina, introducidas por los colonos. *CODENPE Consejo de desarrollo de las nacionalidades y pueblos del Ecuador. (1998). Kichwa. Recuperado de:*

La pesca es otra actividad que se ha visto afectada ya que se incorporado la pesca con anzuelo y el uso de dinamita.

2.2.3 NACIONALIDAD WAORANI

2.2.3.1 HISTORIA Y ASCENTAMIENTO EN LA AMAZONIA

Los Waorani es una población indígena del Ecuador Amazónico, denominados por ellos mismos como “wao”, que significa "la gente" y viven en un territorio legalmente reconocido de medio millón de hectáreas entre los ríos Napo y Curaray; durante el tiempo han sido llamados peyorativamente "aucas" que en lengua kichwa significa "gente bárbara y salvaje", como consecuencia de sus venganzas mortales y de su resistencia al contacto con extranjeros; tienen su propio idioma que es el Wao y dos dialectos que son “wao tededo” y “wao tiro”, así algunos estudios lingüísticos afirman que es una lengua aislada.

Los waorani se subdividen en los siguientes grupos: Toñampary, Quenahueno, Tihueno, Quihuaro, Damointaro, Zapino, Tigüino, Wamono, Dayuno, Quehueriuno, Garzacochoa, Quemperi, Mima, Caruhue y Tagaeri.

Existen varios mitos sobre el origen de los waoranis, la mayoría de ellos coinciden en que vienen del maíz, otros en cambio indican que salieron de una boa que fue capturada por un águila arpía y de la cabeza se creó a la mujer, y de la cola al hombre. Otra historia, dice que antes los Waorani no caminaban sobre el suelo, sino pasaban en las copas de los arboles; y así podrían seguirse citando diferentes leyendas sobre su origen.

Actualmente hay alrededor de 2.000 Waoranis repartidos entre 30 pueblos o comunidades y las guerras y enfrentamientos que mantienen entre ellos por lo general no tiene un carácter conquistador, sino de reproducción del pueblo a través de complejos mecanismos. *Étnias de las nacionalidades del Napo (2012) Recuperado de: http://etniasynacionalidadesdenapo.blogspot.com/2012_05_01_archive.html*

2.2.3.2 TRADICION Y COSMOVISION

Los Waorani viven tradicionalmente de manera independiente y muy dispersa, mantienen un nivel alto de distancia social entre los demás integrantes de una misma comunidad, se reúnen en ocasiones cuando se va a realizar fiestas en las que el motivo principal son las alianzas o matrimonios entre miembros del mismo grupo étnico.

En épocas pasadas los grupos familiares eran extendidos y la manera de unirse era muy propia de ellos, se establecía alianzas a través de dos relaciones que eran el homicidio y el matrimonio, y así se formaba un gran grupo familiar que es conocido como “nanicabo” y algunos conocidos como “waomoni”. En el “nanicabo” se amparaba de 6 a 12 familias extendidas y múltiples, reconociéndolas por ser autosuficientes e independientes.

Otro parentesco con el que los relacionaba con otra red de parientes que acostumbraban a vivir fuera de la casa grande se lo conocía como “waomoni”, este grupo vivía a una distancia aproximada de 5 a 10 kilómetros desde el primer asentamiento.

La parentela que vivía lejos se la conocía con los nombres de “guirinami” y “aroranis”, por esta razón podían contraer matrimonio y realizar fiestas juntos. Al

conocer los lazos de consanguineidad y las alianzas se creaba un vínculo fuerte que evitaba la guerra entre estas dos familias.

Tienen un amplio conocimiento elaborado de la vida de las plantas de la selva circundante y su forma de interpretarla.

El águila arpía, majestuosa ave de presa (*Harpya arpigia*), constituye su símbolo emblemático. Todavía es venerada y admirada, entre otras razones, por su extraordinaria habilidad como cazadora, tanto por su fuerza y velocidad como por su astucia para conseguir presas. Las coronas y los brazaletes de guerra waorani son generalmente adornados con plumas de la arpía, por la protección y fuerza que ofrece esta ave. Cuando un wao posee una arpía, la alimenta y respeta como una divinidad. *Blogspot (2013) AMAZONIA-Nacionalidad Waorani. Recuperado de: <http://etnianacionalidadecuatoriana.blogspot.com/2013/04/amazonia-nacionalidad-waorani.html>*

El modo de vida wao se caracterizaba por que vivían en lugares inaccesibles, lejos de los ríos, y tenían gran habilidad para movilizarse. Contaban con una excelente condición física, ya que llevaban un régimen alimenticio que era rico en proteínas, ejercicio físico constante y ausencia de contacto con el occidente, realizaban la caza más que con cultivos para alimentarse y mantenían sembríos de yuca en diferentes lugares a la vez. *Blogspot (2013) AMAZONIA-Nacionalidad Waorani. Recuperado de: <http://etnianacionalidadecuatoriana.blogspot.com/2013/04/amazonia-nacionalidad-waorani.html>*

En cuanto a su organización social permitían la poligamia, cuando surgía algún desequilibrio demográfico debido a una matanza tremenda.

Tienen los lóbulos de las orejas perforados, formando un gran orificio en el que colocan un disco ontoka de madera liviana, distintivo de los wao. Toda su vestimenta consistía en un cordón de algodón silvestre komi que rodeaba la cintura y mantenía

el pene hacia arriba. Para un wao no llevar el komi es estar desnudo e inerme, ya que el cordón representa poder y energía. Las mujeres y los niños también llevan uno, pero más fino. *Blogspot (2013) AMAZONIA-Nacionalidad Waorani. Recuperado de: <http://etnianacionalidadecuatoriana.blogspot.com/2013/04/amazonia-nacionalidad-waorani.html>*

La onka, como se conoce a su casa tradicional, alberga alrededor de 10 a 15 personas de una misma familia, tiene un espacio suficiente y refleja claramente su sentido práctico. Las onkas son construidas para un periodo de hasta de 15 años, porque el humo de los fogones que usan permitía impermeabilizar las hojas del techo y aumentar con esto su vida útil. También, esta técnica ancestral de ahumar evitaba que los insectos se coman las hojas y que otros animales aniden en ellas.

Los waoranis no cuentan con un rango jerárquico en su vida social y por la repartición natural e igualitaria de tareas, sin que jamás nadie de órdenes. A pesar de los diferentes papeles relacionados con el sexo, se puede observar que la igualdad entre hombre y mujer es un rasgo determinante de los waorani. Los hombres waoranis se encargan de cazar, ampliar su territorio en la selva para las huertas, proteger la familia y preparar armas para la guerra. Las mujeres en cambio cultivan, cocinan, cuidan de los niños y fabrican objetos de la vida cotidiana. *Blogspot (2013) AMAZONIA-Nacionalidad Waorani. Recuperado de: <http://etnianacionalidadecuatoriana.blogspot.com/2013/04/amazonia-nacionalidad-waorani.html>*

Los Waorani tenían en la época de sus ancestros “pikenanis” creencias, tradiciones y fiestas alrededor de los fenómenos naturales que acontecen en la selva, se encuentran determinados por dos tiempos unos de paz y otros guerra. El periodo de paz se caracterizaba por vivir tranquilos y las hijas casadas permanecían en la casa de su madre, acompañadas por sus hermanos y hermanas, es decir en estructura de “woamoni” para intercambiar hijos e hijas en matrimonio. Además, en esta época se

propiciaban muchas fiestas que promovían las relaciones de amistad y cooperación grupal, organizándolas un o una “awene” y encargándose de afirmar la paz al poseer grandes plantaciones de “kene” para compartir con los aliados.

La época de guerra estaba vinculada a no permitir que existieran muertes naturales, porque según su creencia esto se debe a que otras personas que con sus acciones causaban brujería o accidentes provocados que son homicidios, todo esto ocurría entre familias o clanes, particularmente cuando las alianzas matrimoniales se rompían e iniciaba la ofensiva, pues es un motivo por el cual exigen la venganza. Por esto, los tiempos de conflicto estaban marcados por escapes, correrías, miedos, hambre y desplazamiento a otros territorios.

Cada una de las dos épocas tuvo una profunda relación con las plantas y el bosque, hasta hoy como tradición que durante las fiestas de las mujeres y los hombres permanecemos separados, cantando melodías que hacen referencia a la naturaleza, tomando chicha sin fermentar por dos días y sin dormir ninguno de los participantes

Una costumbre importante que se debe cumplir durante las fiestas es no consumir carne caso contrario la celebración se suspende. Los invitados traen regalos para el organizador, estando representados por: hojas tiernas; plantas aromáticas; plumas de aves; adornos corporales, y armas de guerra.

Se adornan el cuerpo con dibujos, coronas, brazaletes y collares; los hombres, llegan con largos plumajes de “guacamayo” en la mano, cantando en voz alta y arrojando sus lanzas a unos troncos de plátano colocados en la entrada de la casa; las mujeres, arriban entonando sus melodías y sujetando hojas largas y brillantes, ocasionalmente si desean hoy pueden lucir una corona de pluma que antes fue solo

de uso masculino. *Sabores Huaorani, Parque Nacional Yasuni (2012) Recuperado de:*
<http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Saberes-Waorani-ok-final-1.pdf>

Los waorani celebran la fiesta de la palma entre los meses entre enero y abril, porque es el tiempo en que cosechan (chontaduro), sienten que son uno con la palma, y buscan que los embarazos coincidan con esta celebración y se realicen muchos matrimonios para propiciar la concepción.

La "fiesta de la chonta" es la reunión social más importante y propicia para la realización de matrimonios. Es importante indicar que cuando cumplían los 12 años de edad iniciaban los compromisos. Una vez formada la pareja, se escogía un día para organizar una fiesta en la casa de los padres de la futura cónyuge, llevando el pretendiente carne a su suegra en forma de toda una presa cazada y quedándose él con los intestinos. En el caso de la novia, los padres le ayudaban a formarse como nueva esposa y su madre era la encargada de elaborar la olla donde se prepara chicha para la fiesta de boda, y el esposo debía brindar a los invitados.

La pareja que era seleccionada por los padres es llevada al centro de la hamaca, se les canta cantos especiales para esta ocasión, que sirven para aconsejar tanto al hombre como a la mujer en sus labores de buen cazador y de buena hacedora de chica. Otras canciones se refieren a la relación de pareja y en éstas se hace referencia a los papagayos azules con dorado, porque siempre vuelan juntos, enamorados y son monógamos por toda la vida.

La vestimenta que usaban consistía en un "come" (piola blanca) que se colocaba en el cuerpo, siendo grueso para los hombres y fino para las mujeres, niños y niñas.

Los padres y abuelos eran los encargados de celebrar la mayoría de rituales que tenían las familias Waorani, por esto cuando el niño se convertía en joven era su

abuelo el encargado de perforar los lóbulos de sus orejas con un pedazo de madera de palma y casi siempre uno o dos años más tarde se casaba.

Este acto simboliza que el hombre pasa a ocupar un nuevo lugar dentro del grupo, comenzando a caminar con su padre por la selva para convertirse en un cazador astuto y en un guerrero fuerte.

Usan vestimenta tradicional y simple, por ejemplo los hombres utilizaban una prenda de algodón para sujetar su pene en la parte del prepucio, fijándolo hacia su cuerpo para tener mayor comodidad, las mujeres y los niños empleaban la misma ropa pero más fina, colocándola nosotras alrededor de la ingle. Algunas ocasiones las chicas vistían como bikini unas hojas suaves, colocándolas sobre el pubis con cuidado por su fragilidad y facilidad de romperse.

Adicional se complementaba la vestimenta con una serie de pinturas corporales y accesorios para expresar que los cuerpos son un estilo de ropa que representan habilidades tanto humanas como animales. Es común lucir en las orejas “ontokas”; pintar la cara con una armoniosa combinación de colores rojo, negro y amarillo para reflejar la belleza del plumaje de las aves o las alas de las mariposas; adornar los brazos con dibujos de boas, y motear los pies con manchas de jaguares; en este último caso, los hombres expresan con el diseño su espíritu guerrero y las mujeres el ser hijas de estos felinos.

Ima Omene, M.O. 2012. Saberes Waorani y Parque Nacional Yasuní: plantas, salud y bienestar en la Amazonía del Ecuador. Iniciativa Yasuní ITT, Ministerio Coordinador de Patrimonio, Ministerio del Ambiente, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM). Quito, Ecuador.

2.2.3.3 ECONOMÍA Y ACTIVIDADES

Los Waoranis practican lo que es cacería de subsistencia, es decir traer carne para la familia, esto lo hacen usando la cerbatana, la cual sirve para disparar un dardo que antes de ser utilizado es empapado en su punta con un algodón que tiene “curare”, estos son transportados en un canutillo de “bambú” y su veneno en un recipiente redondo. Algunos de los animales que cazan para comer son aves y roedores que viven en la selva.

La forma de aprendizaje de los hijos es a través de la observación y la imitación, iniciando a caminar con los padres o abuelos para cazar desde temprana edad y aprendían cómo es la selva y cuáles son las habilidades que se requieren para la cacería. Los Waorani no tienen una dieta basada en peces de ríos caudalosos, en los últimos tiempo han aprendido a comer pescados grandes.

Son hábiles recolectores y tienen un profundo conocimiento sobre las especies y las complejas interrelaciones de la flora del territorio, siempre mantienen en la casa productos del bosque que son frescos.

En cuanto a la artesanía su cultura se relaciona a actividades representadas por la elaboración de objetos como: artículos hechos de madera, hamaca, olla de barro, lanza; machete de bambú, y cerbatana,

Es importante rescatar en esta historia que en la época de los ancestros y aún hoy en ciertas comunidades, las cazuelas son elaboradas por las mujeres, las armas de cacería y guerra por los hombres, siendo los otros artefactos creados por ambos sexos en conjunto o independientemente. *Sabores Huaoranis, Parque Nacional Yasuni (2012) Recuperado de: <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Saberes-Waorani-ok-final-1.pdf>*

Actualmente, su estrategia productiva se relaciona con actividades de auto-subsistencia, es decir cultivo de chacras, cacería, y pesca, pero además se dedican a actividades que les proveen de ingresos monetarios tales como turismo y trabajo asalariado en compañías petroleras. Algunas familias waorani, además de las actividades de turismo, de la producción de cultivos, y de la cacería, se dedican a la producción artesanal utilizando recursos naturales para su confección. Esta es una actividad, que gracias a los recursos que utiliza, así como su originalidad, está ganando espacio en el mercado a nivel nacional e internacional. Estos productos son altamente valorados por el reconocimiento a las culturas indígenas y en especial a la cultura waorani, que ha sido promovida en los últimos años. *Blogspot (2013)*

AMAZONIA-Nacionalidad *Waorani.* *Recuperado* *de:*
<http://etnianacionalidadecuatoriana.blogspot.com/2013/04/amazonia-nacionalidad-waorani.html>

2.2.3.4 TRANSFORMACION CULTURAL

La historia de la nacionalidad Waorani se encuentra marcada por un pasado y un presente, el antes se refiere a la forma de vida que tuvieron los abuelos y abuelas de los actuales Waorani a lo que se le denomina “doranabai” que significa “mucho tiempo atrás” después existe un influencia miento en cuanto a la cultura al entrar en contacto definitivo con la sociedad nacional; lo que ha llevado que la mayoría de los Waorani subsistan en asentamientos permanentes, de los cuales muchos de ellos cuentan con pistas de aterrizaje, escuelas del estado y trabajos en compañías petroleras.

En el año 1958 el Instituto Lingüístico de Verano (ILV) junto a las compañías petroleras mantuvieron el primer acercamiento con el pueblo Waorani, desde entonces han sido presionados para "integrarse" a la sociedad nacional. El gobierno

con la elaboración y aplicación del Plan Nacional de Desarrollo (1980-1984), entregó a los Waorani 716.000 Has, para que se maneje bajo el sistema de propiedad comunitaria, pero simultáneamente se ha realizado concesiones y contratos con compañías petroleras dentro de estas mismas áreas.

En la actualidad, la intensa explotación petrolera que se lleva a cabo en su territorio y la apertura de carreteras, han originado numerosos problemas y cambios substanciales en su forma de vida. *Blogspot (2013) AMAZONIA-Nacionalidad Waorani. Recuperado de: <http://etnianacondadecuadoriana.blogspot.com/2013/04/amazonia-nacionalidad-waorani.html>*

2.3. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

Para la realización de este proyecto se utilizó la entrevista como herramienta de consulta para recoger comentarios y sugerencias de algunos expertos.

Es importante citar que se entrevistó a 10 expertos entre los que se encuentran:

Sra. Ninfa Patiño, Antropóloga de la Secretaria Nacional del Buen Vivir y profesora universitaria de Antropología.

Sr. Alfonso Tandazo, Gerente General de la Agencia de Viajes y Operadora de Turismo "Surtrek", Agencia que participa junto con el Ministerio de Turismo en la promoción del país, además de ser guía nacional y de selva.

Sr. Marco Aguirre, representante de la Nacionalidad Kichwa de la Provincia de Napo y guía nativo de la región.

2.3.1. ENTREVISTA MODELO O TIPO

ENTREVISTA.

Buenas tardes mi nombre es Ana Lucia Montenegro, estudiante de la Escuela de Hotelería y Turismo de la Universidad Tecnológica Israel y como parte de la elaboración de mi proyecto de tesis, cuyo tema es “Diseño y elaboración de una guía etnoturística de las nacionalidades Kichwa y Waorani de la provincia de Napo”

1) ¿Cree usted que los ecuatorianos no tienen el interés suficiente por conocer el patrimonio cultural del Ecuador (comunidades indígenas y grupos étnicos) y cuáles son los motivos?

.....
.....
.....
.....

2) ¿Cree usted que la elaboración de una guía que hable sobre las tradiciones de las comunidades Kichwa y Waorani sirva como material de apoyo para estudiantes?

.....
.....
.....
.....

3) ¿Cuáles serían los impactos tanto positivos y negativos que generaría la elaboración de la guía con las comunidades Kichwa y Waorani?

.....
.....
.....
.....

4) ¿Cree usted que mediante la elaboración de esta guía sobre las nacionalidades Kichwa y Waorani, la población sienta un mayor interés por conocerlas?

.....
.....
.....
.....

5) ¿Quiénes serían las personas que se beneficiarían con esta guía etnoturística?

.....
.....
.....
.....

6) ¿Cree que la guía se debe presentar en forma física como libro o de forma digital como aplicación?

.....
.....
.....

2.3.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y RESPUESTAS

De acuerdo a las entrevistas realizadas a expertos se pudo obtener las siguientes respuestas y conclusiones.

Pregunta 1: ¿Cree usted que los ecuatorianos no tienen el interés suficiente por conocer el patrimonio cultural del Ecuador (comunidades indígenas y grupos étnicos) y cuáles son los motivos?

Análisis 1: La mayor parte de las personas entrevistadas concordaron que la mentalidad de los ecuatorianos ha cambiado bastante y que a pesar de no existir la información suficiente ha aumentado el porcentaje de personas que visitan el Ecuador primero; de igual manera se hace énfasis en que los ecuatorianos valoran más a los grupos étnicos y nacionalidades indígenas.

Un porcentaje menor coinciden en que los ecuatorianos prefieren conocer otros destinos en sus vacaciones anuales pero no se encuentran en desacuerdo que también visiten Ecuador durante feriados.

Pregunta 2: ¿Cree usted que la elaboración de una guía que hable sobre las tradiciones de las comunidades Kichwa y Waorani sirva como material de apoyo para estudiantes?

Análisis 2: En esta respuesta nos encontramos que muchas de las personas entrevistadas desconocen sobre un material etno-turístico en conjunto, y que estudiantes de carreras afines al turismo y antropología serían los que más consulten este material.

Pregunta 3: ¿Cuáles serían los impactos tanto positivos y negativos que generaría la elaboración de la guía con las comunidades Kichwa y Waorani?

Análisis 3: Como aspectos positivos la mayoría de entrevistados coincidieron que existiría un mayor interés por conocer y conservar la identidad cultural de los pueblos, además de un beneficio para el turismo en general; además del desarrollo de las comunidades y grupos étnicos.

En cuanto a los impactos negativos se puede mencionar: la explotación que generan las empresas turísticas y el turismo desmedido en las comunidades, es por esto que se debe pensar en una guía que respete los derechos y espacios de las comunidades indígenas.

Pregunta 4: ¿Cree usted que mediante la elaboración de esta guía sobre las nacionalidades Kichwa y Waorani, la población sienta un mayor interés por conocerlas?

Análisis 4: Muchos de los comentarios que nos indicaron es que la información que contenga la guía debe ser llamativa para generar un mayor interés en la población, contar con información detallada y fiel a las comunidades, imágenes, y debe ser un trabajo inédito y complementando trabajos realizados anteriormente para ser un gran aporte

Pregunta 5: ¿Quiénes serían las personas que se beneficiarían con esta guía etnoturística?

Análisis 5: Los entrevistados concuerdan con que el principal beneficiario será el país y el turismo con los profesionales de turismo ya que les servirá como apoyo y de esta forma manejar un trabajo serio y responsable, también otro beneficiario

serían los estudiantes que se están preparando en materia de índole turística y cultural.

Pregunta 6

¿Cree que la guía se debe presentar en forma física como libro o de forma digital como aplicación?

Análisis 6

Los entrevistados han concordado que las dos formas de presentación serían apropiadas, comentando que si es un libro como material bonito, didáctico y atractivo sería bueno un libro o una guía ya que hay personas que aún son amantes de los libros. Pero con los avances tecnológicos hay muchas personas y estudiantes que acostumbran a leer libros desde unidades electrónicas.

2.3.3. FODA

A través de la herramienta del análisis FODA se determinara la situación actual para la elaboración de la guía etnoturística, para el desarrollo de esta matriz se analizara como aspectos positivos las fortalezas y oportunidades, mientras que como aspectos negativos se analizara las debilidades y amenazas.

Tabla N° 15: Análisis FODA

ANALISIS FODA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Material llamativo</p> <p>Información actualizada y completa</p> <p>Grandes recursos gráficos</p> <p>Buena calidad de la guía</p> <p>Fácil de manejar</p> <p>Herramienta de consulta</p>	<p>No existe una guía etno-turística de esta nacionalidad.</p> <p>Llegar a estudiantes de turismo y materias a fines</p> <p>Campañas de lectura</p> <p>Campañas Ministerio de Turismo "Visita primero Ecuador"</p> <p>Continuidad de ediciones con otras provincias y etnias</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Poca difusión de la guía etnoturística</p> <p>Única edición</p> <p>Poco portátil por el tamaño</p>	<p>Algunas familias no promueven el hábito de la lectura en sus hijos.</p> <p>La población ecuatoriana no le gusta la lectura en su gran mayoría.</p> <p>En museos se puede encontrar parte de esta información</p>

Elaborado por: Ana Lucía Montenegro

2.3.3.1 ANALISIS DE FORTALEZAS

Como fortaleza que podemos encontrar que la elaboración de la guía etnoturística será muy llamativa y de alta calidad, además que contara con información completa, actualizada y con grandes recursos fotográficos que llamaran la atención al lector,

también se puede mencionar que será un material fácil de manejar e interpretar, lo que servirá como una herramienta de consulta.

2.3.3.2 ANALISIS DE DEBILIDADES.

Entre las debilidades que se puede apreciar que al ser la guía etnoturística un material nuevo no cuenta con una difusión para llegar a los lectores, además de tratarse de la única edición de este ejemplar, no se podrá dar continuidad a la edición del producto.

La guía tendrá de un tamaño de 30 cm, lo que la convierte en un material grande y poco portable por el tamaño.

2.3.3.3 ANALISIS DE OPORTUNIDADES.

Como oportunidad podemos tener que no existe un material como es la guía etnoturística de las nacionalidades Kichwa y Waorani de la Provincia de Napo por lo que podría tener una gran aceptación por estudiantes de turismo y materias afines ya que podrán tomar como fuente de consulta y apoyo.

Además es importante mencionar que con las campañas que ha realizado el gobierno ecuatoriano como son las de lectura y de promoción del país como es la última "Visita primero Ecuador" el material servirá como empuje para que la población ecuatoriana sienta mayor interés por conocer el Ecuador.

Al ser un material que habla solo de dos nacionalidades puede dar la pauta para la elaboración y continuidad de materiales informativos sobre las demás nacionalidades.

2.3.3.4 ANALISIS DE AMENAZAS

Como amenazas se puede indicar que algunas familias no siembran en sus hijos el hábito de la lectura, por lo que nos encontramos con una población ecuatoriana que no le gusta la lectura y generaciones jóvenes que se dejan llevar por la tecnología que ha provocado que dejen de lado la lectura.

CAPITULO III

PROPUESTA

3.1 DISEÑO Y CREACIÓN DE UNA GUÍA ETNOTURISTICA DE LAS NACIONALIDADES KICHWA Y WAORANI DE LA PROVINCIA DE NAPO.

Después de realizar el diagnóstico de situación se determinó la elaboración de una guía etnoturística de las nacionalidades Kichwa y Waorani de la provincia de Napo, la misma que servirá para satisfacer la inexistencia de este tipo de herramienta que sirva como material de apoyo para estudiantes, profesionales de turismo y turistas en general, en la que se detalla datos importantes de la provincia, atractivos naturales, gastronómicos y culturales; en el momento de hablar de atractivos culturales se detalla tradiciones y costumbres de las nacionalidades.

3.2. DESCRIPCIÓN DE LA GUÍA

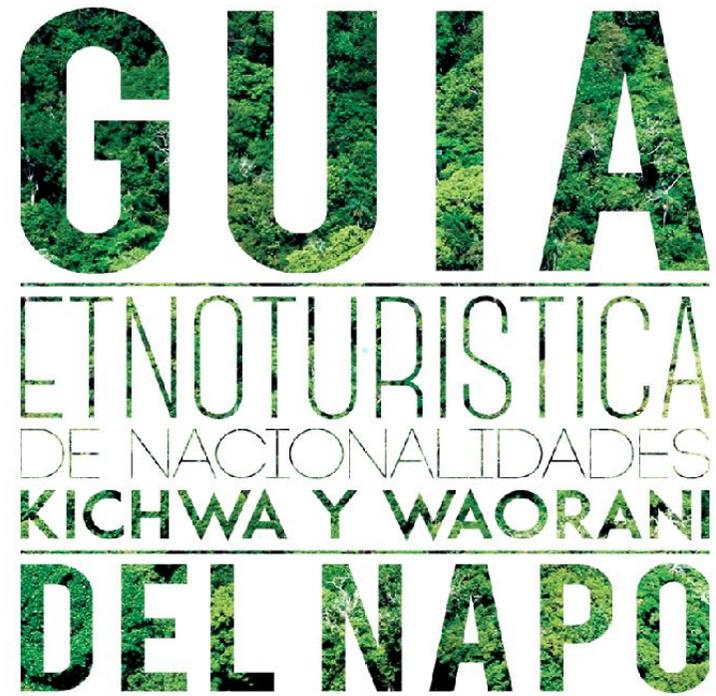
La guía se encuentra desarrollada y distribuida en el siguiente orden:

Primero se encuentra información general de la provincia de Napo, ubicación, límites, clima, hidrografía y orografía; a continuación flora y fauna del lugar, división política y datos sobresalientes de cada uno de los cantones de la provincia.

Como segundo se encuentra información sobre turismo y los atractivos naturales más representantes y la gastronomía del lugar.

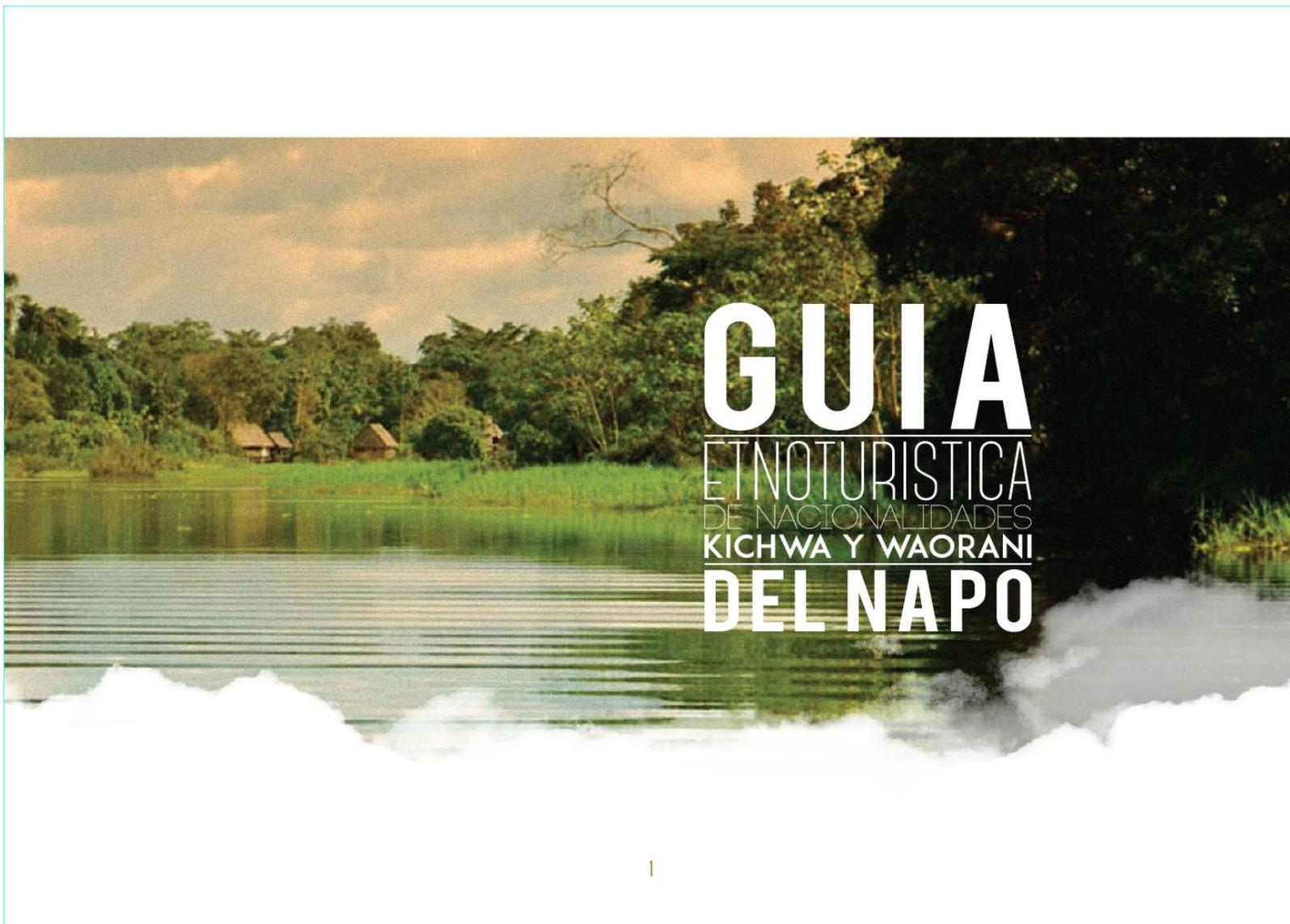
Como último se puede encontrar información detallada sobre la historia, tradiciones, creencias, actividades económicas y amenazas de las nacionalidades Kichwa y Waorani de la provincia de Napo.

3.2. DISEÑO DE LA GUÍA



GUÍA
ETNOTURÍSTICA
DE NACIONALIDADES
KICHWA Y WAORANI
DEL NAPO





ÍNDICE

Introducción	3
Provincia de Napo	4
Flora y fauna	6
Tena	7
Archidona	8
Quijos, El Chaco	9
Turismo, Atractivos Naturales	10
Atractivos Gastronómicos	15
Nacionalidad Waorani	18
Nacionalidad Kichwa	29

CRÉDITOS:

Elaboración: Ana Lucía Montenegro Noguera

Diseño Gráfico: Fabián Aguilar R.

Fotografía: Ana Lucía Montenegro Noguera, Marco Aguirre, Ramiro Aguinda,

https://www.google.com.ec/search?q=comunidades+indigenas+del+ecuador&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ej=sCf-U5_sPNfloASo34GIBg&ved=0CCwQsAQ&biw=1024&bih=456

Colaboración especial: Ninfa Patiño, Marco Aguirre, Alfonso Tandazo

Impresión: Imprenta Don Bosco





INTRODUCCIÓN

La Guía Etnoturística de Nacionalidades Kichwa y Waorani de la Provincia de Napo fue elaborada como un material de apoyo para estudiantes de turismo y materias afines, guías nacionales y locales de la provincia, profesionales prestadores del servicio turístico, y público en general, lo que se busca con este documento es rescatar y proyectar en la mente de la población el patrimonio cultural que para muchos es desconocido.

En este material podremos encontrar información relevante sobre los atractivos más importantes de la provincia de Napo; tanto naturales, gastronómicos y culturales; así como también una breve descripción sobre las costumbres y creencias de las nacionalidades Kichwa y Waorani que se encuentran ubicadas en la provincia.

La información utilizada para la elaboración de este documento ha sido obtenida de investigaciones realizadas anteriormente con datos muy importantes.

PROVINCIA DE NAPO

Muy cerca de la ciudad de Quito, en la región amazónica se ubica la provincia de Napo, conocida por muchos como el lugar donde empieza la aventura por la gran diversidad que podemos encontrar en cuanto a atractivos turísticos, además que es una provincia llena de gastronomía, cultura y tradiciones.

Su capital es la ciudad del Tena; limita al norte con la provincia de Sucumbíos, al sur con Pastaza, al oeste con Pichincha, Cotopaxi y Tungurahua y al este con Orellana.

La provincia de Napo ocupa el 10,7% de la Amazonía del país con 12 504 Km² de extensión.

Las principales etnias que podemos encontrar en este territorio son los Kichwas y Waoranis.

El español es la lengua predominante de la población, seguida por el Kichwa, wao y shuar.

Tiene un clima tropical húmedo y lluvias persistentes e intensa evaporación que da como origen una temperatura promedio alta de 22°C. Es normal un clima lluvioso durante todo el año pero se da con más frecuencia e intensidad entre los meses de enero y julio, dando origen a las crecientes e inundaciones de los ríos.

Los nevados y volcanes más conocidos en esta zona son: Antisana con 5.758 m.s.n.m., Volcán Sumaco 3.732 m.s.n.m y parte del Reventador con 3562 m.s.n.m.

El río Napo no solamente es el más importante de la provincia sino "el más considerable y primero de la República".

Entre otros ríos principales se encuentran Quijos, Jondachi, Hollin, Misahualli y Jatunyacu, en ellos se puede practicar deportes de aventura.

PROVINCIA DE NAPO



FLORA Y FAUNA

La provincia de Napo es una de las provincias con mayor biodiversidad del Ecuador.

Es común encontrar gran vegetación y mucha selva virgen con árboles de gran altura con más de 80 metros y vegetación mucho más pequeña como helechos, plantas y arbustos, encierra una gran reserva forestal, con diversidad de especies como: canelo,

ishpingo, laurel, roble, caoba y balsa; además encontramos una variedad de orquídeas y plantas medicinales.

Entre la fauna principal se puede apreciar al cuchucho, el oso de anteojos, venado, cervicabra, mono machín, chichico, danta o tapir, jaguar, tigrillo, puma, puerco espín, guatusa (wati), guanta, oso hormiguero y otros.



COMO LLEGAR

Napo es una de las provincias privilegiadas de la región amazónica, ya que por su posición geográfica ofrece una variedad de opciones turísticas para nacionales y extranjeros. Para llegar se puede tomar dos rutas:

- Quito - Baeza - Tena (4 horas aproximadamente)
- Baños - Puyo - Tena -Baeza (3 horas aproximadamente)

DIVISIÓN POLÍTICA

La provincia de Napo cuenta con 5 cantones: Tena, Archidona, Quijos, El Cahco y Carlos Julio Arosemena Tola

TENA:

San Juan de los Dos Ríos del Tena, capital de la provincia de Napo, denominada así por estar acunada entre los ríos Tena y Pano, a 450 m.s.n.m, es la vitrina de la selva y las cavernas.



Llamada en la época de la colonia por los españoles como “la ciudad de la canela”.

Se encuentra al sur de la provincia de Napo, con una superficie de 5101 Km², tienen una población aproximada de 46007 habitantes de los cuales la mayoría se dedican a la agricultura y ganadería, los productos que más se cultivan son café, cacao, plátano, maíz, naranjilla, caña de azúcar, entre otros. La ciudad es centro maderero, cauchero, de industrias de base ganadera y de comercialización de los productos derivados de las plantaciones tropicales.

ARCHIDONA:

El cantón Archidona se encuentra en la parte central de la provincia de Napo, tiene una extensión de 3039.2 Km², y una población de 25678 habitantes aproximadamente, está situado a 65 kilómetros de Baeza y a 10Km del Tena. Este poblado es el centro social y comercial de las pequeñas comunidades de la nacionalidad Quichua.

Los festivales de Archidona atraen a gente de todas partes, se realizan desfiles, en los cuales participan gente de la comunidad Kichwa del área, se realiza la elección de la "reina de los Kichwa". Los desfiles son una oportunidad única de oír el Kichwa hablado y cantado y de disfrutar algunas de sus viejas danzas y costumbres.

CARLOS JULIO AROSEMENA TOLA:

El cantón Carlos Julio Arosemena Tola se encuentra al sur de la provincia de Napo, cuenta con una superficie de 501 Km², y una población aproximada de 3460 habitantes,

Los primeros indicios de organización se remontan al año 1958. Carlos Julio Arosemena Tola, antes de ser elevada a parroquia, tenía un nombre Kichwa autóctono de la tierra amazónica: Zatzayaku, que significa Zatza-Arena y Yacu-Agua o sea Arena de Agua.

Se puso el nombre de Carlos Julio Arosemena Tola en honor al padre del presidente de la república de ese entonces, Dr. Carlos Julio Arosemena Monroy.



QUIJOS:

Quijos es la puerta de entrada a la amazonía posee variedad de climas y geográficamente está rodeado de tres reservas ecológicas, Cayambe Coca, Reserva Ecológica Antisana y Reserva de Biosfera Sumaco.

Tiene una superficie de 1682 Km², su río principal mismo que da el nombre al cantón es el Quijos nace de las faldas orientales del volcán Antisana y su curso toma una dirección noreste, es río reconocido para realizar rafting.

EL CHACO:

El Chaco se encuentra ubicado al nor occidente de la provincia de Napo, cuenta con una superficie aproximada de 3529.5 Km², tiene una población de 6500 habitantes.

Los habitantes del cantón el Chaco son colonos de diferentes sitios del país, las diferentes bondades climatológicas y productivas han hecho que las parroquias, comunidades y sectores se lleguen a poblar con rapidez.

La actividad agropecuaria prima en el cantón siendo buenos productores de leche, truchas y hongos ostra.



TURISMO

La provincia de Napo es un territorio lleno de turismo para todo tipo de persona, cuenta con atractivos turísticos para quienes gustan de la selva tropical, paseos en bote por los ríos o simplemente observar la fauna y flora, quienes buscan relajarse en aguas termales naturales; pero la característica más importante que tiene el visitante de esta provincia es que quiere relacionarse con los habitantes de la zona que son indígenas, además de querer conocer su cultura y tradiciones.

ATRACTIVOS NATURALES

RESERVA ECOLÓGICA CAYAMBE - COCA:

Reconocida legalmente como área protegida en 1970. Se ubica entre las provincias de Imbabura, Pichincha, Napo y Sucumbíos.

Los recursos hidrológicos de la reserva son muy numerosos, existen alrededor de 81 lagunas de las cuales en el sector oriental se puede nombrar: Papallacta, Sucos, Loreto y Boyeros.

La laguna de Papallacta se sitúa sobre la carretera, se trata de una laguna de origen glaciar, como son la mayoría que existen en el área, es un sitio propicio para realizar caminatas y pasar una jornada agradable en un medio ambiente de bosque muy húmedo montano.



VOLCÁN REVENTADOR:

Se encuentra en el límite con la Provincia de Sucumbíos. Registra unas 25 erupciones desde 1541, la última ocurrió en 1976 y en 1990 tuvo presencia de actividad, es uno de los más activos del país cuenta con una caldera de 4 Km. de ancho con su apertura hacia el este.

En su base se puede encontrar una de tantas "Cueva de los Tayos", llamada así porque allí habitan unas aves nocturnas ciegas que se caracterizan por orientarse en base a ecolocación. Cuenta con un sendero de interpretación de 6 kilómetros de extensión.





12

CASCADA DE SAN RAFAEL:

es una de las cascadas más impresionantes y grandes de la amazonia y del Ecuador en general. Se encuentra localizada en el límite de las provincias de Napo y Sucumbíos, tiene una caída de más de 150 metros, formada por el descenso de las aguas del río Coca; está rodeada por un paisaje colmado de vegetación tropical que la convierte en uno de los escenarios más privilegiados.

A más del recurso escénico, en el sitio es posible observar una gran variedad de aves, con frecuencia al gallito de la peña y ocasionalmente el puerco sahino, chichico, equis, oso de anteojos, venado, cervicabra, monomachin, puma, entre otros. Las especies de flora que se pueden observar son sacha motilon, tacuta, aliso, ahuanu, guarango de tierra, guarumo, amarillo, cedro, nogal, canelo, chontaduro, olivo, yagual, entre muchas otras especies.

PUERTO MISAHUALLI:

Ofrece un balneario de río con arena blanca y blanda.

Puerto Misahualli por más de 17 años viene realizando el Carnaval Playero en su hermosa playa de agua dulce, este festival se lo realiza con artistas locales, nacionales e internacionales.

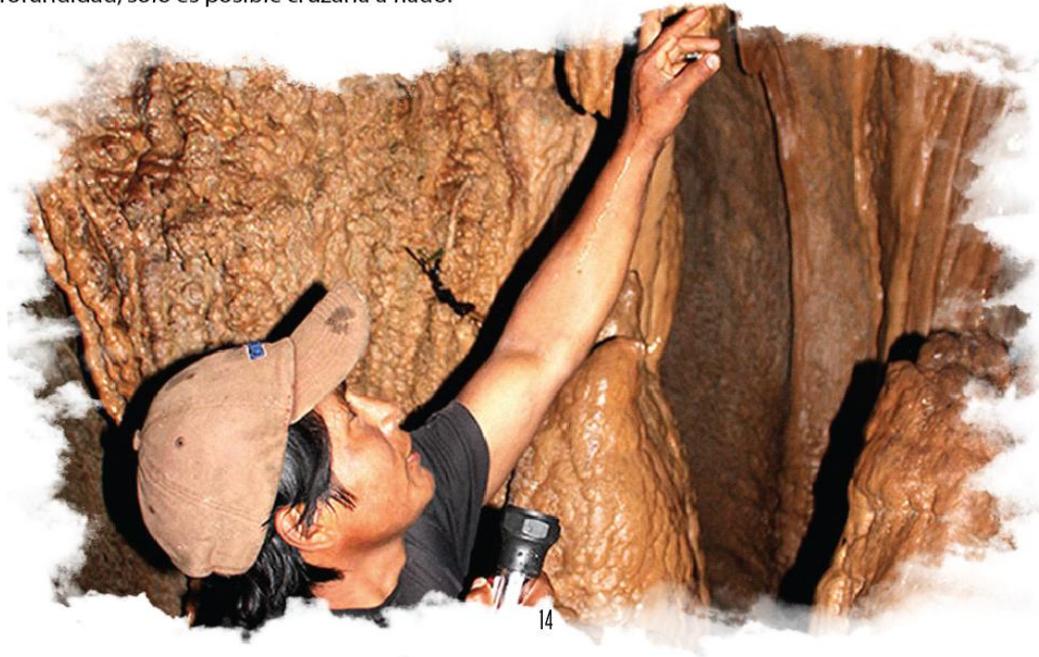
Los monos capuchinos son las verdaderas estrellas de Misahuallí, se encuentran en el parque y en la playa. Les gusta colgar en los árboles en los alrededores de la plaza principal. En Misahualli se puede realizar algunas actividades como: paseos en canoas a motor por el río Napo, observación de aves, visita a las comunidades locales observando las demostraciones artesanales y rituales tradicionales, senderismo, natación, pesca, tubing, rafting, kayak, el lavado de oro, senderismo nocturno y excursiones a los jardines medicinales locales.



CAVERNAS DE JUMANDY:

es uno de los atractivos más sobresalientes del Cantón Archidona, alrededor de la caverna se ha construido una gran infraestructura con la finalidad de aprovechar este recurso natural y generar ingresos a la comunidad local, teniendo por ejemplo: dos grandes toboganes, una piscina que utiliza la misma agua que proviene de la caverna, ofrece los servicios de alojamiento en cabañas.

Con un recorrido de una hora en su interior, se puede apreciar corrientes de agua subterránea y las espectaculares estalactitas y estalagmitas. Las estalactitas y estalagmitas que se han formado en el tiempo, les dan la categoría de anti diluviales, tienen una fantástica formación natural de rocas calcáreas permeables, que a través del tiempo han contorneado formas muy especiales, en una sorprendente distribución. En el interior de las cavernas existe una laguna profunda de unos 8 metros de diámetro y 4 metros de profundidad, solo es posible cruzarla a nado.



RÍO QUIJOS:

Está ubicado en el cantón del mismo nombre, nace de las faldas orientales del volcán Antisana y su curso toma una dirección noreste, para recorrer luego paralelo a la vía Interoceánica formando un valle que abarca las jurisdicciones de los cantones Quijos y El Chaco, a partir del cual toma el nombre de río Coca para finalmente desembocar en el río Napo.

Es el principal de la zona, río de montaña con muchos rápidos y saltos en su recorrido. Su cuenca está formada por numerosos ríos siendo 11 los principales, tiene un recorrido de 44,5 km. El potencial de aprovechamiento es vasto, tanto para generación hidroeléctrica y alimentación de sistemas de potabilización para la ciudad de Quito, como para actividades de índole turística: la importancia de este río para la práctica de kayak y rafting es tan alta a nivel internacional por su categorización de 4+.

ATRATIVOS GASTRONÓMICOS

La provincia de Napo se caracteriza por sus tradiciones entre una de ellas es la gastronomía típica, y existen muchos turistas que la visitan por esta particularidad.

Maito de Tilapia y Carachama: Principalmente en Archidona, estos dos tipos de peces se envuelven en hojas de platanillo o bijao, se amarran y son azadas con carbón, también expenden el maito de guanta, guatusa y palmito. Se lo puede servir con yuca en un plato al gusto de uno.



TRUCHA:

Este antojo gastronómico se lo encuentra en la mayoría de restaurantes en Quijos. La trucha es el plato especial de este sector, la misma que tiene variadas preparaciones de acuerdo a los gustos y exigencias del cliente.

CHICHA DE CHONTA Y YUCA:

En Archidona y gran parte de la provincia, se puede degustar de esta bebida que acompaña a la gran variedad de comida distintiva que se puede degustar. Los nativos de la provincia cosechan este fruto, para luego cocinar en forma normal. Su preparado es muy instantáneo, donde ellos aplastan y después lo mastican y al día siguiente después de fermentar está listo para servir. Esta bebida es utilizada por indígenas de la región en rituales y festividades.





CHONTA CURO:

aeste animal se lo puede encontrar en el árbol de la chonta, donde este animal crece simultáneamente. Se lo lava y limpia después de haber sacado de su habitat, y se saca los desperdicios que tiene por dentro. Se lo puedo preparar de diferentes formas asado, cocinado o frito.

GUAYUSA:

Este árbol crece en la amazonia ecuatoriana y es muy parecido al árbol de canela. Es fácil de preparar se cocina en agua hasta hervir y después se pone azúcar. Sirve para curar algunas enfermedades o como una bebida natural.

NACIONALIDAD WAORANI

HISTORIA Y ASCENTAMIENTO EN LA AMAZONIA

Los Waorani son una población indígena del Ecuador Amazónico, denominados por ellos mismos como "wao", que significa "la gente"; viven en un territorio legalmente reconocido de medio millón de hectáreas entre los ríos Napo y Curaray; durante el tiempo han sido llamados peyorativamente "aucas" que en lengua quichua significa "gente bárbara y salvaje", como consecuencia de sus venganzas mortales y de su resistencia al contacto con extranjeros.

Tienen su propio idioma que es el Wao y dos dialectos que son "wao tededo" y "wao tiro", así algunos estudios lingüísticos afirman que es una lengua aislada.

Los Waorani se subdividen en los siguientes grupos: Toñampary, Quenahueno, Tihueno, Quihuaro, Damointaro, Zapino, Tigüino, Wamono, Dayuno, Quehueriuno, Garzacocha, Quemperi, Mima, Caruhue y Tagaeri.

Existen varios mitos sobre el origen de Los Waoranis, la mayoría de ellos coinciden en que vienen del maíz, otros en cambio indican que salieron de una boa que fue capturada por un



águila arpía y de la cabeza se creó a la mujer, y de la cola al hombre. Otra historia, dice que antes Los Waorani no caminaban sobre el suelo, sino pasaban en las copas de los árboles; y así podrían seguirse citando diferentes leyendas sobre su origen.

Actualmente hay alrededor de 2.000 Waoranis repartidos entre 30 pueblos o comunidades y las guerras y enfrentamientos que mantienen entre ellos por lo general no tiene un carácter conquistador, sino de reproducción del pueblo a través de complejos mecanismos.

TRANSFORMACIÓN CULTURAL

La historia de la nacionalidad Waorani se encuentra marcada por un pasado y un presente, el antes se refiere a la forma de vida que tuvieron los abuelos y abuelas de los actuales waoranis a lo que se le denomina "doranabai" que significa "mucho tiempo atrás" después existe una influencia en cuanto a la cultura al entrar en contacto definitivo con la sociedad nacional; lo que ha llevado que la mayoría de Los Waorani subsistan en asentamientos permanentes, de los cuales muchos de ellos cuentan con pistas de aterrizaje, escuelas del estado y trabajos en compañías petroleras. En el año 1958 el Instituto Lingüístico de Verano (ILV) junto a las compañías petroleras mantuvieron el primer acercamiento con el pueblo Waorani, desde entonces han sido presionados para "integrarse" a la sociedad nacional. El gobierno con la elaboración y aplicación del Plan Nacional de Desarrollo (1980-1984), entregó a los Waorani 716.000 Has, para que se maneje bajo el sistema de propiedad comunitaria, pero simultáneamente se ha realizado concesiones y contratos con compañías petroleras dentro de estas mismas áreas. En la actualidad, la intensa explotación petrolera que se lleva a cabo en su territorio y la apertura de carreteras, han originado numerosos problemas y cambios substanciales en su forma de vida. Foto: waorani actual

TRADICIÓN Y COSMOVISIÓN

Los Waorani viven tradicionalmente de manera independiente y muy dispersa, mantienen un nivel alto de distancia social entre los demás integrantes de una misma comunidad, se reúnen en ocasiones cuando se va a realizar fiestas en las que el motivo principal son las alianzas o matrimonios entre miembros del mismo grupo étnico.

En épocas pasadas los grupos familiares eran extendidos y la manera de unirse era muy propia de ellos, se establecía alianzas a través de dos relaciones que eran el homicidio y el matrimonio, y así se formaba un gran grupo familiar que es conocido como "nanicabo" y algunos coresidentes conocidos como "waomoni". En el "nanicabo" se amparaba de 6 a 12 familias extendidas y múltiples, reconociéndolas por ser autosuficientes e independientes. Otro parentesco con el que los relacionaba con otra red de parientes que acostumbraban a vivir fuera de la casa grande se lo conocía como "waomoni", este grupo vivía a una distancia aproximada de 5 a 10 kilómetros desde el primer asentamiento.

La parentela que vivía lejos se la conocía con los nombres de "Guirinami" y "Aroranis", por esta razón podían contraer matrimonio y realizar fiestas

juntos. Al conocer los lazos de consanguinidad y las alianzas se creaba un vínculo fuerte que evitaba la guerra entre estas dos familias. Tienen un amplio conocimiento elaborado de la vida de las plantas de la selva circundante y su forma de interpretarla.

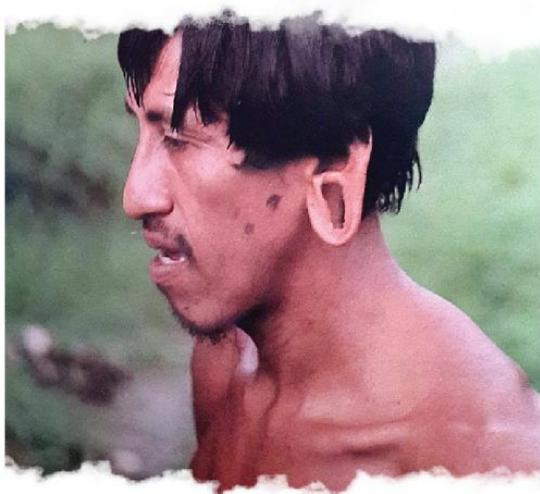
Como un símbolo representativo tiene al águila harpía, considerada por ser una bella ave y avisaba a la comunidad cuando había peligro, por esta razón aún es venerada y admirada, además de su extraordinaria habilidad como cazadora, tanto por su fuerza y velocidad como por su astucia para conseguir presas. Las coronas y los brazaletes de guerra waorani son generalmente adornados con plumas de la arpía, por la protección y fuerza que ofrece esta ave. Cuando un wao posee una arpía, la alimenta y respeta como una divinidad. El modo de vida wao se caracterizaba por que vivían en lugares inaccesibles, lejos de los ríos, y tenían gran habilidad para movilizarse. Contaban con una excelente condición física, ya que llevaban un régimen alimenticio que era rico en proteínas, ejercicio físico constante y ausencia de contacto con el occidente, realizaban la caza más que con cultivos para alimentarse y mantenían sembríos de yuca en diferentes lugares a la vez.

En cuanto a su organización social permitían la poligamia, cuando surgía algún desequilibrio demográfico debido a una matanza tremenda.



Algo muy característico de este pueblo es encontrarlos con los lóbulos de las orejas perforados, formando un gran orificio en el que colocan un disco ontoka de madera liviana que es distintivo de los wao.

La onka, como se conoce a su casa tradicional, alberga alrededor de 10 a 15 personas de una misma familia, tiene un espacio suficiente y refleja claramente su sentido práctico. Las onkas son construidas para un periodo hasta de 15 años, porque el humo de los fogones que usan permitía impermeabilizar las hojas del techo y aumentar con esto su vida útil. También, esta técnica ancestral de ahumar evitaba que los insectos se coman las hojas y que otros animales aniden en ellas.



Los Waoranis no cuentan con un rango jerárquico en su vida social y por la repartición natural e igualitaria de tareas, sin que jamás nadie de órdenes. "A pesar de los diferentes papeles relacionados con el sexo, se puede observar que la igualdad entre hombre y mujer es un rasgo determinante de los waorani".

Los hombres waoranis se encargan de cazar, ampliar su territorio en la selva para las huertas, proteger la familia y preparar armas para la guerra. Las mujeres en cambio cultivan, cocinan, cuidan de los niños y fabrican objetos de la vida cotidiana. Los Waorani tenían en la época de sus ancestros "pikenanis" creencias, tradiciones y fiestas alrededor de los fenómenos naturales que acontecen en la selva, se encuentran determinados por dos tiempos unos de paz y otros guerra.

El periodo de paz se caracterizaba por vivir tranquilos y las hijas casadas permanecían en la casa de su madre, acompañadas por sus hermanos y hermanas, es decir en estructura de "woamoni" para intercambiar hijos e hijas en matrimonio. Además, en esta época se propiciaban muchas fiestas que promovían las relaciones de amistad y cooperación grupal, organizándolas un o una "awene" y encargándose de afirmar la paz al poseer grandes plantaciones de "kene" para compartir con los aliados. La época de guerra estaba vinculada a no permitir que existieran muertes naturales, porque según su creencia esto se debe a que otras personas que con sus acciones causaban brujería o accidentes provocados que son homicidios, todo esto ocurría entre familias o clanes, particularmente cuando nuestras alianzas matrimoniales se rompían e iniciaba la ofensiva, pues es un motivo por el cual exigimos la venganza. Por esto, los tiempos de conflicto estaban marcados por escapes, correrías, miedos, hambre y desplazamiento a otros territorios.

Cada una de las dos épocas tuvo una profunda relación con las plantas y el bosque, permaneciendo hasta hoy como tradición que durante las fiestas de las mujeres y los hombres permanecemos separados, cantando melodías que hacen referencia a la naturaleza, tomando chica sin fermentar por dos días y sin dormir ninguno de los participantes.

Una costumbre importante que se debe cumplir durante las fiestas es no consumir carne caso contrario

la celebración se suspende. Nuestros invitados siempre traen regalos para el organizador, estando representados por: hojas tiernas; plantas aromáticas; plumas de aves; adornos corporales, y armas de guerra.

Se adornan el cuerpo con dibujos, coronas, brazaletes y collares; los hombres, llegan con largos plumajes de "guacamayo" en la mano, cantando en voz alta y arrojando sus lanzas a unos troncos de plátano colocados en la entrada de la casa; las mujeres, arriban entonando sus melodías y sujetando hojas largas y brillantes, ocasionalmente si desean hoy pueden lucir una corona de pluma que antes fue solo de uso masculino.



23



Los waoranis celebran la fiesta de la palma entre los meses entre enero y abril, porque es el tiempo en que cosechan (chontaduro), sienten que son uno con la palma, y buscan que los embarazos coincidan con esta celebración y se realicen muchos matrimonios para propiciar la concepción. La "fiesta de la chonta" es la reunión social más importante y propicia para la realización de matrimonios. Es importante indicar que cuando cumplían los 12 años de edad iniciaban los compromisos. Una vez formada la pareja, se escogía un día para organizar una fiesta en la casa de los padres de la futura cónyuge, llevando el pretendiente carne a su suegra en forma de toda una presa cazada y quedándose él con los intestinos. En el caso de la novia, los padres le ayudaban a formarse como nueva esposa y su madre era la encargada de elaborar la olla donde se prepara chicha para la fiesta de boda, y el esposo debía brindar a los invitados.

La pareja escogida por los padres es empujada por sorpresa a la hamaca, se les canta cantos especiales para esta ocasión, que sirven para aconsejar tanto al hombre como a la mujer en sus labores de buen cazador y de buena hacedora de chica. Otras canciones se refieren a la relación de pareja y en éstas se hace referencia a los papagayos azules con dorado, porque siempre vuelan juntos, enamorados y son monógamos por toda la vida.

Los padres y abuelos eran los encargados de celebrar la mayoría de rituales que teníamos las familias Waorani, por esto cuando el niño se convertía en joven era su abuelo el encargado de perforar los lóbulos de sus orejas con un pedazo de madera de palma y casi siempre uno o dos años más tarde se casaba.



En sí, este acto simboliza que el hombre pasa a ocupar un nuevo lugar dentro del grupo, comenzando a caminar con su padre por la selva para convertirse en un cazador astuto y en un guerrero fuerte. Usan vestimenta tradicional y simple, por ejemplo los hombres utilizaban una prenda de algodón para sujetar su pene en la parte del prepucio, fijándolo hacia su cuerpo para tener mayor comodidad, las mujeres y los niños empleábamos la misma ropa pero más fina, colocándola nosotras alrededor de la ingle. Algunas ocasiones las chicas vestíamos como bikini unas hojas suaves, colocándolas sobre el pubis con cuidado por su fragilidad y facilidad de romperse.

Adicional se complementaba la vestimenta con una serie de pinturas corporales y accesorios para expresar que los cuerpos son un estilo de ropa que representan habilidades tanto humanas como animales. Entre nosotros es común: lucir en las orejas "ontokas"; pintar la cara con una armoniosa combinación de colores rojo, negro y amarillo para reflejar la belleza del plumaje de las aves o las alas de las mariposas; adornar los brazos con dibujos de boas, y motear los pies con manchas de jaguares; en este último caso, los hombres expresan con el diseño su espíritu guerrero y las mujeres el ser hijas de estos felinos.



26

ECONOMÍA Y ACTIVIDADES

Los Waoranis practican lo que es cacería de subsistencia. Es decir traer carne para la familia, esto lo hacen usando la cerbatana, la cual sirve para disparar un dardo que antes de ser utilizado es empapado en su punta con un algodón que tiene "curare", estos son transportados en un canutillo de "bambú" y su veneno en un recipiente redondo. Algunos de los animales que cazábamos para comer podían ser aves y roedores que viven en la selva.

La forma de aprendizaje de los hijos es a través de la observación y la imitación, iniciando a caminar con los padres o abuelos para cazar desde temprana edad y aprendían cómo es la selva y cuáles son las habilidades que se requieren para la cacería.

Los Waorani no tienen una dieta basada en peces de ríos caudalosos, en los últimos tiempo han aprendido a comer pescados grandes hace poco tiempo.

Son hábiles recolectores y tienen un profundo conocimiento sobre las especies y las complejas interrelaciones de la flora del territorio, siempre mantienen en la casa productos del bosque que son frescos.



En cuanto a la artesanía su cultura se relaciona a actividades representadas por la elaboración de los siguientes objetos: artículos hechos de madera, hamaca, olla de barro, lanza; machete de bambú y cerbatana.

Es importante rescatar en esta historia que en la época de los ancestros y aún hoy en ciertas comunidades, las cazuelas son elaboradas por las mujeres, las armas de cacería y guerra por los hombres, siendo los otros artefactos creados por ambos sexos en conjunto o independientemente.

Actualmente, su estrategia productiva se relaciona con actividades de auto-subsistencia, es decir cultivo de chacras, cacería, y pesca, pero además se dedican a actividades que les proveen de ingresos monetarios tales como turismo y trabajo asalariado en compañías petroleras. Algunas familias waorani, además de las actividades de turismo, de la producción de cultivos, y de la cacería, se dedican a la producción artesanal utilizando recursos naturales para su confección. Esta es una actividad, que gracias a los recursos que utiliza, así como su originalidad, está ganando espacio en el mercado a nivel nacional e internacional. Estos productos son altamente valorados por el reconocimiento a las culturas indígenas y en especial a la cultura waorani, que ha sido promovida en los últimos años.



NACIONALIDAD KICHWA DEL NAPO

Etnia ancestral , establecieron su asentamiento en las cuencas de los ríos: Napo, Aguarico, San Miguel, Putumayo y en zonas urbanas de sus capitales provinciales Tena, Puerto Francisco de Orellana (Coca) y Nueva Loja (Lago Agrio), así como en territorio peruano y colombiano, al lado izquierda del río napo limitan con territorio waorani. Algunos historiadores indican que la llegada de los Kichwas a la amazonia por migración desde los altos andes debido a la expansión de su territorio en épocas preincásicas.

El idioma de los Kichwas es el Runa Shimi o lengua de la gente; presenta diferentes dialectos, con características propias y diferentes del Kichwa serrano del cual es posiblemente originario. Entre los dialectos más importantes se encuentran las siguientes:

- Napo, el dialecto del Bobonaza que se habla a lo largo de los ríos Bobonaza y Puyo.

- Tena, que se habla en Tena, Arajuno, Ahuano, guarda relación con el Kichwa serrano.
- El dialecto Limoncocha, hablado por quienes se asientan bajando los ríos Napo y Suno.

Su segunda lengua es el castellano, empleado para la relación con la sociedad blanco-mestiza. En algunas comunidades, además, se habla también el Shuar, dada la interrelación que mantienen con esta nacionalidad.



30

Por otro lado, existe la posibilidad de su llegada a la amazonia por movilización en la época de la colonia, cuando Francisco de Orellana fue en busca de “los canelos”, y se encontró con el río más grande y caudaloso del mundo: el Amazonas; varios indígenas kichwas de los andes, tripulantes de la embarcación de Francisco de Orellana, se quedaron en las orillas del río Napo, empezando así su futura población, para lo cual existieron dos diferentes nacionalidades kichwa en la provincia: kichwas quijos y canelos kichwas. De esta manera y más contemporáneo se destacan los kichwas del alto Napo asentados en los cantones de Baeza valle del Quijos, Archidona, Antzuj, Jatun Yaku y Tena, como los antiguos Quijos kichwas.



TERRITORIO

No existen datos exactos sobre el territorio de los Kichwa de la amazonía. Como consecuencia de la gran marcha realizada por los pueblos indígenas del Pastaza en 1992, se les adjudicó 1.115.000 has. Se calcula que faltan aproximadamente 1.569.000 has por legalizar en Napo, Sucumbíos y Pastaza.

ORGANIZACIÓN SOCIOPOLÍTICA

La población actual se encuentra calculada entre 60.000 y 100.000 personas que están en proceso expansivo, organizadas en alrededor de 438 comunidades.

Ancestralmente estuvieron organizados en "ayllus" que son la unión de familias, además son grupos residenciales basados en el parentesco; en Napo se los denominaba también "muntum". Entre los miembros de los distintos grupos locales de parentesco realizaban intercambios de bienes, servicios y conocimientos; la unión de ayllus conforma clanes territoriales. Por lo general, cada grupo local de parentesco tenía un "yachag" como autoridad política y ritual.

Tradicionalmente la base de los clanes era la descendencia desde un antepasado totémico, generalmente un animal sagrado como el puma o el jaguar y se encontraban adscritos a un tronco de parentesco fuertemente unido en relación con sus

shamanes fundadores; hoy, esos lazos de parentesco se identifican con un apellido.



32

Tienen como base familiar la monogamia y está permitido además el matrimonio bilateral entre primos cruzados.

En cuanto al tipo de alianza, es una práctica ancestral entre los Kichwa Amazónicos los matrimonios con otros grupos étnicos como: los Shuar, Achuar y miembros de otras nacionalidades. Esta estrategia les ha permitido extenderse por toda la Amazonía, a través de un proceso de Kichwización muy marcado.

La residencia es patrilocal, es decir, la esposa se traslada a vivir en la casa de los padres del esposo y es considerada parte de esa familia. Se acostumbra un período de prueba en el que el novio debe trabajar en la casa de su futuro suegro por un corto tiempo; una vez contraído el matrimonio la regla patrilocal se cumple.

Al interior de las unidades familiares la toma de decisiones y la organización del trabajo se realiza conjuntamente entre el esposo y la esposa. A nivel comunitario y de las organizaciones, el trabajo se organiza por medio de asambleas y se lo ejecuta a través de mingas; por lo general, la toma de decisiones se la hace por consenso.



IDENTIDAD

En la actualidad se ha experimentado una expansión del proceso de Kichwización en la Amazonía, para el cual han utilizado como estrategias la migración voluntaria o forzada y las relaciones matrimoniales con los otros grupos. Los Kichwa se definen a sí mismos como Runas (personas, seres humanos) y expresan una dualidad étnica que se manifiesta en dos conceptos identitarios opuestos, el de Ali Runa o del buen indio cristiano, frente al de Sacha Runa o habitante de la selva.

La familia ha sido tradicionalmente el centro para la socialización, mediante la tradición oral, es decir la transmisión de costumbres y tradiciones de la cultura, de generación en generación. De igual manera, a través de la transmisión práctica se socializa el conocimiento necesario para sus actividades de subsistencia, técnicas de agricultura, pesca, caza, trabajo de cestería, cerámica, medicina tradicional, etc.



Las principales actividades económicas y de subsistencia tradicional se basan en la agricultura itinerante de roza y quema en las purinas o huertas de la selva; en la caza, la pesca, la recolección, y el intercambio de productos y artesanías.

Últimamente han incorporado como nuevas actividades la ganadería y el ecoturismo, las que están provocando alteraciones profundas tanto en el ecosistema como en los contenidos de su cultura.

En las chacras o huertos de las casas realizan cultivos asociados que contienen una gran diversidad y especies del mismo género; también las comunidades cercanas a la carretera tienen monocultivos y se ha deforestado el bosque para extracción de madera. Los productos agrícolas más importantes para el autoconsumo y el mercado provincial son el plátano y la yuca; para el autoconsumo y mercado provincial y nacional: maíz, naranjilla, palmito, algodón, café y el cacao.

La huerta es sumamente importante no solo para la reproducción económica de los Kichwa sino para su reproducción social y cultural; por ello, antes de construir la casa, lo primero que se prepara es el terreno que va a servir de huerta. El primer producto que se siembra es la yuca ya que

constituye la base de su alimentación diaria. El cuidado de la huerta está sujeto a normas rituales y simbólicas que forman parte de su cosmovisión y deben ser respetadas estrictamente.



La caza es una de las actividades productivas más características de esta nacionalidad; su realización está regulada por los contenidos de su cosmovisión que es determinante en la relación del hombre (Runa) con la selva (Sacha); así, el "Sacha Runa" u hombre de la selva que va de cacería está sujeto a una serie de restricciones, prohibiciones y ritualidades, cuyo cumplimiento garantiza la efectividad de la caza. Entre los animales que cazan podemos encontrar: monos lanudo, capuchino y araña; paca; agouti, capibara, ardilla, oso hormiguero, armadillo, nutria de río, pecarí, venado; entre las aves: pájaros, tucanes, guacamayos, aracarí, codorniz, iguana, entre otros. Esta actividad se ha modificado notablemente debido a la influencia externa; así, se va perdiendo el uso de la pucuna o bodoquera y de dardos envenenados con curare, los cuales han sido sustituidos por la escopeta y la carabina, introducidas por los colonos.



La pesca es otra importante actividad tradicional de subsistencia; la realizan utilizando lanza, trampas, cerco de cañas, sedales, redes y el barbasco; últimamente, debido a la influencia de los colonos, han incorporado la pesca con anzuelo y el uso de dinamita.

La recolección es una actividad que complementa los recursos necesarios para la subsistencia; recolectan diversas frutas, tienen preferencia por la llamada chunda que es un fruto muy rico en vitamina A y proteínas; además frutos de la chonta y de otros tipos de palma. Recolectan también huevos de tortuga, de pájaros y varios tipos de insectos y un tipo de hormiga comestible.

El trabajo cerámico es una de sus actividades artesanales más importantes, su producción está destinada al autoconsumo y a los mercados locales e internacionales; dada su calidad tiene demanda en el mercado turístico. Trabajan también cestería para consumo interno. Últimamente y como consecuencia del desarrollo de la actividad turística en la zona, están dedicados al trabajo de talla de balsa, destinada exclusivamente al mercado turístico, local, nacional e internacional.





Las ocasiones festivas y rituales son las que se aprovechan para la redistribución de bienes, generalmente obtenidos a través de la cacería o del cultivo de la huerta. La fiesta de la Jista es la más importante para la redistribución de recursos materiales y simbólicos entre los Runas y los no Runas.

Consideran que el ecoturismo puede constituir una alternativa a este modelo, dada la riqueza de recursos naturales, paisajísticos y culturales de que disponen. Han implementado experiencias que han tenido mucho éxito, como el proyecto de autogestión ecoturística comunitaria de la "Red Indígena del Alto Napo para la Convivencia Intercultural y el Ecoturismo" (RICANCIE), en Capirona, que se ha convertido en un modelo muy interesante para la Región Amazónica. Actualmente debaten propuestas para enfrentar las consecuencias negativas que genera inevitablemente el turismo.

Actualmente varias actividades se han añadido a su economía sustentable, la recolección y venta de cacao en fruta y en semilla para la elaboración de chocolate, el uso y exportación de la guayusa, que es un te tradicional proveniente del árbol del mismo nombre, usando sus hojas y ramas para la elaboración de la bebida.

La yuca es otro de los productos más comunes en la región amazónica, quedando como otro ingreso más para las familias kichwas dedicadas a esta actividad.





Otra fuente de ingreso económico en la actualidad es el turismo, debido a que representa gran porcentaje de los ingresos para las comunidades y para la provincia, destacándose el turismo comunitario como visitas a sus poblados y la experiencia de voluntariado en la región, abriendo oportunidades al mundo de conocer la amazonia ecuatoriana.

Hace varios años el lavado y recolección de oro, era otra fuente de ingreso económico para las familias kichwas asentadas en las orillas del río Napo, actividad que fue mayormente explotada hasta el punto de casi agotar el recurso por colonos (gente de otras provincias que llegaron y se asentaron en el napo) y nativos utilizando dragas para el proceso. Muchos dicen que el oro llegó de los Llanganates, que fue el tesoro escondido de Atahualpa, y, dado que el río Napo fluye desde esa zona, en las partes altas de la provincia es posible aun encontrar el mineral pero en muy pocas cantidades.

El cultivo y distribución de hongos ostra comestibles en el canton Archidona ha sido otro punto a favor de su economía, pero no es muy alto en índice de producción ya que la demanda es mínima dado que el apoyo del gobierno provincial es escaso y hasta nulo en este sentido.

Entre las tradiciones esta nacionalidad acostumbra a utilizar el ají para poner en los ojos de los niños recién nacidos, niños o jóvenes desobedientes, aplicación que tiene su fundamento en la posibilidad de enseñar en el primer caso a ser valiente y en el segundo como forma de castigo, la aplicación debe ser hecha por el más anciano de la comunidad.

La mujer para sembrar yuca se pintaba la cara con achiote en la frente en forma de cruz, en la mano llevaba las hojas de monte para dar la bendición a las estacas de yuca, el día escogido para este ritual era el miércoles. Luego de la siembra ella no debería bañarse, peinarse, ni coger la escoba, tampoco lavar la ropa con jabón; porque si lo hacía, la yuca se dañaba cuando esta madurara.





42



Esta nacionalidad tiene la costumbre de bailar cuando se muere un niño porque creen que un niño no tiene pecados graves y significa que es un ángel que se va de la tierra, por esa razón todos le despiden alegres.

A una persona adulta la velan 3 días y 2 noches, los antiguos creen que la persona en ese tiempo vuelve a la vida, acabado el tiempo indicado no vuelve a vivir, proceden a llevar al difunto a la iglesia para despedirle con la eucaristía, luego enterrarle; al día siguiente realizan el lavatorio en toda las casas de los familiares para eliminar los malos espíritus.

Este pueblo centra mucho su vida en la religión católica, la misma que expande sus creencias en todo tipo de trabajo; sin embargo aún conservan relaciones histórico - simbólicas, como por ejemplo: se basan en la ubicación de la luna para sembrar ciertos productos como el maíz.

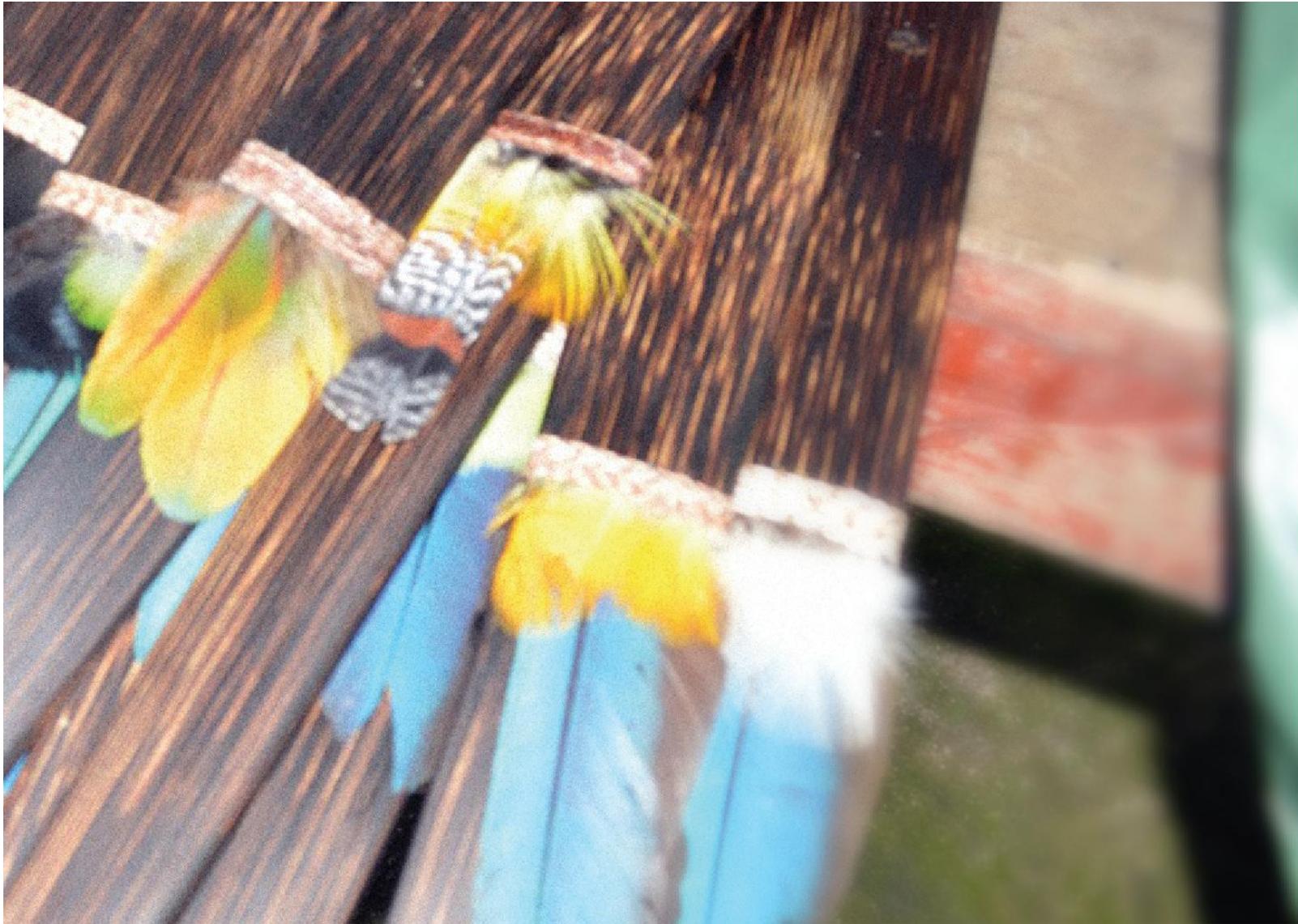
Entre las fiestas, que aún se conservan en varias de las comunidades kichwas, se puede destacar la fiesta de la cacería, "ista" donde los varones se internan en la selva por varios días para cazar las aves y cuadrúpedos nativos, en un desafío por demostrar sus virtudes y habilidades en las faenas de la selva; mientras las mujeres jóvenes van a las chacras para cosechar la yuca y con ella preparar la chicha, que servirá de bebida para los invitados. Para procesar la chicha, las mujeres mastican la yuca cocida y la escupen en recipientes denominados bateas para luego depositar la masa en las tinajas (recipientes hondos de barro) y taponar con hojas de plátano, donde permanecerá varios días para permitir su fermentación, que servirá el día de la fiesta en las típicas mocahuas (jarrones de madera) mientras los cazadores regresan de la selva con la carne.



“ ÑUKANCHI MANA ANCHI INDIOS,
ÑUKANCHI ANCHI NAPO KICHWAS CHURIKUNA.”

Ramiro Aguinda

“ Nosotros no somos indios, nosotros somos Kichwas hijos del Napo.”





GUIA
ETNOTURISTICA
DE NACIONALIDADES
KICHWA Y WAORANI
DEL NAPO

CONCLUSIONES

- Como resultado del desarrollo de este proyecto de tesis se ha desarrollado una guía etno-turística que servirá como material de apoyo y herramienta de consulta aportando con información actualizada de la provincia de Napo y las nacionalidades que se encuentran en el territorio.
- La guía etnoturística se realizó como una estrategia para recuperar la identidad cultural del país y fomentar un mayor interés en los ecuatorianos por conocer este aspecto tan importante del país.
- Al desarrollar este proyecto se generó una revalorización de las nacionalidades Kichwa y Waorani en la mentalidad de los participantes que colaboraron con el proyecto.
- Después de realizar el diagnóstico de situación se pudo conocer aspectos importantes sobre el estado actual en que se encuentra el Ecuador y las nacionalidades Kichwa y Waorani.
- A través de este material de apoyo y consulta se generará mayor turismo hacia la provincia de Napo lo que permitirá un desarrollo económico tanto de la provincia como de las nacionalidades tratadas.

RECOMENDACIONES

- Como ecuatorianos debemos valor y conocer antes que todo las culturas que se encuentran en nuestro país antes de buscar conocer otras culturas.
- El Ecuador cuenta con atractivos turísticos tanto naturales, culturales y gastronómicos que pocos ecuatorianos hemos disfrutado, al planear un viaje pongamos en nuestro pensamiento “Primero Ecuador”.
- Se recomienda a la prefectura del Napo y autoridades competentes generar una mayor promoción del destino Napo y sus nacionalidades a nivel nacional, para generar un incremento de turismo a la provincia.
- Los dirigentes y representantes de las nacionalidades Kichwa y Waorani deberían inspirar más a la población que conforman estos grupos, para mantener y fortalecer sus tradiciones y cosmovisión intacta y no se afecte por efectos de aculturización.

BIBLIOGRAFIA

- ✓ Arguello, C. (2007) Mundo Hotelero y Turístico. Quito. Ecuador.
- ✓ Arreguias. (2008). Peregrinaciones Medievales. Arreguias. Recuperado de <http://www.arteguias.com>
- ✓ Cabodevilla, M.A. (1999) Los Huaorani en la historia de los pueblos del Oriente. Editorial CICAME. Coca, Ecuador.
- ✓ ECHEVERRÍA, Ana y LABANDA, María. (2007). “Plan de negocios para la creación de una agencia de viajes IATA en la ciudad de Quito”. EPN. Quito. Ecuador.
- ✓ Fundación Natura. (2000) Parques Nacionales y otras áreas protegidas del Ecuador. Quito.
- ✓ Harris Marvin. (1998). La antropología y el estudio de la cultura. Antropología Cultural [versión electrónica]. Florida. Brooklyn. Alianza. Recuperado de: http://www.bsolot.info/wp-content/uploads/2011/02/Harris_Marvin-Antropologia_cultural.pdf
- ✓ Ima Omene, M. (2012) Manuela Saberes Waorani y Parque nacional Yasuní: Plantas, Salud y bienestar en la Amazonía del Ecuador. Quito
- ✓ Importancia.org. (2012-2013). Importancia.org. Importancia del turismo. Recuperado de <http://www.importancia.org/turismo.php#ixzz2dkeMpsJK>
- ✓ Kottak, Conrad Phillip, (2011) Antropología Cultural, 14° edición.
- ✓ Moreno, S. (1996) Antropología del Ecuador. Quito Ecuador.
- ✓ Organización Mundial del turismo (2014) Organización mundial del turismo OMT. España. OMT. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>

- ✓ Organización Mundial del Turismo OMT. (2013). España. ¿Por qué el Turismo? El turismo: un fenómeno económico y social. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- ✓ Oocities. (2009) Pan American Airways. Geocities. La historia de PANAGRA. Recuperado de http://www.oocities.org/paa_clippers/hpanagra.htm
- ✓ Rival, L. (1996) Hijos del Sol, padres del jaguar: Los huaorani de ayer y de hoy. Quito: Abya Yala.
- ✓ SALAZAR, Noel. (2006 Septiembre 14) Antropología del turismo en países en desarrollo: Análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo. Revista Tabú la Raza. Recuperado de: <http://www.revistatabularasa.org/numero-5/salazar.pdf>
- ✓ SANTANA, Agustín, (1997), Antropología y Turismo, Barcelona, Ariel S.A
- ✓ Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, (2013) p.182