



"Responsabilidad con pensamiento positivo"

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERA: ADM.HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA: DISEÑO DE UN PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICO EN LA PARROQUIA DE PACTO, CANTÓN QUITO

AUTOR: CRISTIAN RODRÍGUEZ

TUTOR: MAGISTER. ANIBAL FUENTES

ECUADOR

2014

AGRADECIMIENTO

Quiero extender mi gratitud a todas aquellas personas que han puesto su granito de arena y me han motivado para culminar con este plan de titulación. Mis sinceros agradecimientos están dirigidos hacia las autoridades de la Parroquia de Pacto, quien con su ayuda desinteresada, me brindaron información relevante, próxima, pero muy cercana a la realidad de nuestras necesidades.

A mi familia por siempre bríndame su apoyo, tanto sentimental, como económico. Pero, principalmente mis agradecimientos están dirigidos hacia las excelentísimas autoridades de mis tutores y amigos, MSc. Aníbal Fuentes y MSc. Fernando Herrera, sin los cuales no hubiese podido culminar este proyecto.

Gracias Dios, gracias a mi esposa Jessica Calderón, gracias padres, hermanos y amigos, y en especial, gracias a Paco Torres por sus siempre acertados consejos.

Cristian Rodríguez

DEDICATORIA

Dedico este Plan de Titulación a Dios, a mis padres y a mi hermosa familia. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad, a mi familia por darme la fortaleza y la energía de seguir adelante en la culminación de este gran proyecto. Es por ello que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

Cristian Rodríguez

RESUMEN EJECUTIVO

Diseño de un Plan de promoción turístico en la Parroquia de Pacto, Cantón Quito

¿En qué consiste “Diseño de un Plan de promoción turístico en la Parroquia de Pacto, Cantón Quito”?

Aunque en la provincia de Pichincha existen varios atractivos turísticos, se ha denotado que en el Noroccidente de Quito existen lugares con gran potencial turístico que por la falta de plataformas de difusión no han sido explotados turística y sustentablemente. “El Diseño de un Plan de promoción turístico en la Parroquia de Pacto, Cantón Quito” pretende ser una alternativa diferente, siendo esta la vitrina virtual en la que los habitantes de la parroquia puedan mostrar sus productos y servicios turísticos haciendo de Pacto el lugar donde siempre el turista anhele regresar.

Contenido

Problema de Investigación	8
OBJETIVOS.....	9
Objetivo general:	9
Objetivos específicos:	9
La hipótesis o ideas a defender en el proceso investigativo	9
MARCO TEÓRICO	10
METODOLOGÍA DEL PROCESO INVESTIGATIVO	10
CAPITULO I	10
1.1 MARCO TEORICO	10
1.1.2 El turismo rural presenta las siguientes variedades:	11
1.1.3 Plan Promocional:.....	13
1.1.3.1 DEFINICIÓN CONCEPTUAL:	13
1.1.3.2 DEFINICIÓN OPERACIONAL:.....	13
1.2 MARCO CONCEPTUAL	13
1.3 MARCO REFENCIAL	15
1.4 MARCO LEGAL	17
1.4.1 Plandetur 2020.....	17
1.4.2 Plan Nacional del Buen vivir 1317.....	17
1.4.3 Formación Red Agroturismo MINTUR 2009	17
1.4.5 Declaración de Quebec Sobre El Ecoturismo, Cumbre Mundial Del Ecoturismo.....	18
19 y el 22 de mayo de 2002	18
CAPITULO II	19
2. Diagnóstico de Situación Actual del Noroccidente de Pichincha en la Actividad Turística. 19	
2.1 Macro Entorno.....	21
2.1.1 Factor Político	22
2.1.2 Factor Económico.....	23
2.1.3 Factor Social	25
2.1.4 Factor Tecnológico	26
2.2 Micro Entorno.....	26
2.2.1 Parroquia de Pacto.....	26
2.2.2 RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE PACTO	30
2.3 Ambiente Interno.....	36

2.4 Investigación Exploratoria.....	42
2.4.1 ENTREVISTA 001	42
2.4.2 Resultados	43
2.5 Análisis FODA.....	44
Factores Internos y Externos (FODA)	44
Ficha 1: Factores Internos y Externos (FODA).....	44
Factores Internos.....	47
Factores Claves del Éxito	50
Matriz Ofensiva.....	51
Matriz FODA.....	53
Objetivo Corporativo de Crecimiento	53
Objetivo Corporativo de Producción.....	54
Estrategia Corporativa de Crecimiento	54
Estrategia Corporativa de Producción.....	54
Plan de Acción de Crecimiento	55
Plan de Acción de Producción	55
CAPITULO III	57
3.1 Direccionamiento Estratégico	57
3.1.1 Misión.....	57
3.1.2 Visión	58
3.1.3 Valores Corporativos.....	59
3.1.4 Logo	59
3.1.4.1 Naming	60
3.1.4.3 Cromática.....	60
3.1.4.4 Esquema Constructivo del Logotipo.....	61
3.1.4.5 Colores del Logotipo	61
3.1.4.7 Tamaños de Producción del Logotipo	62
3.1.4.8 Áreas de Respiro.....	63
3.1.4.9 Algunas Especificaciones	63
3.1.5 Tipografía del Logotipo	64
3.1.6 TIPOGRAFIA CORPORATIVA	64

Tabla de contenido Gráfico

Fotos :

Foto # 1 : Gustavo Baroja Prefecto GAD de Pichincha	22
Foto # 2: Laura Marcela Costales Peñaherrera Vice Prefecta GAD de Pichincha	23
Foto # 3: Infografía Ecuador Turístico	24
Foto # 4: Viajes Realizados Dentro del Territorio Nacional	25

Cuadros:

Cuadro # 1: Estimación de Viajes Turísticos en Feriados	24
Cuadro # 2: Estimación de Viajes en Feriados Nacionales	25

Ficha de Atractivos:

Ficha de Atractivos: Cascada Gallito de la Peña	30
Ficha de Atractivos: Río Chirapi.....	31
Ficha de Atractivos: Cascada del Río Parcayacu	32
Ficha de Atractivos: Cascada del Río Arcoíris	33
Ficha de Atractivos: Fabricas de Panela	34
Ficha de Atractivos: Museo de Sitio Tulipe	35

Fichas de Análisis:

Ficha 1: Factores Internos y Externos (FODA)	44
Ficha 2: Valoración de Amenazas	45
Ficha 3: Valoración de Oportunidades	46
Ficha 4: Factores Internos	47
Ficha 5 : Valoración de Fortalezas	48
Ficha 6 : Valoración de Debilidades.....	49
Ficha 7: Factores Claves del Éxito	50
Ficha 8: Matriz Ofensiva Oportunidades vs Fortalezas	51
Ficha 9: Matriz Ofensiva Amenazas vs Debilidades	52
Ficha 10: Matriz FODA	53
Ficha 11: Plan de Acción de Crecimiento	55
Ficha 12: Balance scorecard.....	56

PRIMERA PARTE

Datos generales:

Carrera:	Hotelería y Turismo
Autor/a del TT:	Cristian Geovanny Rodríguez Torres
Tema del TT:	Diseño de un Plan de promoción turístico en la Parroquia de Pacto, Cantón Quito
Articulación con la Línea de Investigación Institucional:	Plandetur 2020
Sublínea de Investigación Institucional:	Turismo Rural
Fecha de presentación del plan:	

Problema de Investigación

Ecuador ha desarrollado un gran potencial en el impulso de la práctica de diferentes alternativas de turismo dado que posee una diversa e interesante oferta que incluyen servicios de alta calidad. Consecuentemente, se ha logrado abordar diferentes segmentos del mercado internacional.

Actualmente, inclusive en nuestro mismo país, los habitantes de las ciudades aprecian al mundo rural como un proveedor de los alimentos que consumen y también como el rincón en el que se atesora la tranquilidad, la naturaleza, el aire puro, las tradiciones y otras tantas riquezas que valen la pena resguardar para las futuras generaciones.

Así en los últimos tiempos la tendencia de turismo rural ha ido incrementando en el país ya que el Ecuador al ser mega diverso presenta paisajes únicos, adornado con atractivos naturales y culturales que hablan por sí mismos de la riqueza del país y de la potencia turística a desarrollarse implementando planes de promoción turísticos que ayuden a potencializar a los atractivos mencionados.

Tomando estos antecedentes la Parroquia de Pacto ubicada al noroccidente de la Provincia de

Pichincha se presenta como el lugar ideal para la aplicación un plan de promoción turístico, al tener una superficie de 346.34 km² y ser eminentemente agrícola y ganadera con recursos naturales vistosos como ríos y cascadas con una planta comercial en vías de desarrollo y la presencia de hostales y restaurantes que promocionan la gastronomía y costumbres de la parroquia. Sus productos característicos son la panela, la caña de azúcar, la pitahaya, el cacao, el café, los cítricos, entre otros.

Debido a su situación geográfica y climática, Pacto posee una gran biodiversidad. Esta es una de las varias razones por las que en esta parroquia se pueden aplicar un plan de promoción turística para así potencializar a la parroquia y beneficiar a sus habitantes.

Pero, ¿Requiere la Parroquia de Pacto un proyecto de Promoción Turística para potencializar el turismo en la región?

OBJETIVOS

Objetivo general:

Diseñar un plan de Promoción Turístico en la parroquia Pacto con el fin de aprovechar todos los recursos que posee esta zona y así potencializar el turismo en la Parroquia a través de la ayuda de técnicas de que ayuden a mejorar la imagen y productividad en la Parroquia.

Objetivos específicos:

Fundamentar teóricamente la implementación de un plan de Promoción Turístico en la parroquia de Pacto.

Diagnosticar factores ambientales, económicos y sociales los mismos que se deben tomar en cuenta en el diseño de un plan de desarrollo de agroturismo.

Elaborar el plan de Promoción Turístico en la parroquia de Pacto.

La hipótesis o ideas a defender en el proceso investigativo

Con la investigación e implementación de un plan de Promoción Turístico en la parroquia de Pacto se aprovechará los recursos naturales de la zona de tal manera que se potencializara el turismo, mejorando la calidad de vida de los habitantes de la parroquia y sus alrededores y produciendo un incremento en la economía del sector.

MARCO TEÓRICO



METODOLOGÍA DEL PROCESO INVESTIGATIVO

Investigación exploratoria: Es considerada como el primer acercamiento científico a un problema. Se utiliza cuando éste aún no ha sido abordado o no ha sido suficientemente estudiado y las condiciones existentes no son aún determinantes.

Investigación Descriptiva: Se efectúa cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad.

CAPITULO I

1.1 MARCO TEORICO

En el año 2003 el Ministerio de Turismo solicitó a la Organización Mundial de Turismo (OMT) una Misión para definir el Programa de Turismo Rural en el Ecuador, la misma se llevó a cabo entre el 5 y 22 de diciembre de aquel año, a cargo del Consultor de la OMT, Lic. Federico Wyss, quien entregó un informe denominado “*Bases para el desarrollo del turismo rural en Ecuador*”,

el mismo que recoge un profundo análisis de situacional y además establece unos pasos a seguir.

Tanto en el PLANDETUR como en el informe de Federico Wyss, pone de manifiesto el potencial uso de fincas, haciendas y plantaciones como recurso turístico, muy análogos en concepto a los parques temáticos, por su aspecto agrícola y cultural, valor educacional, potencial recreativo y aportes científicos.

Como parte del desarrollo del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador al año 2020 (PLANDETUR 2020) en su diagnóstico de Ecuador se realizó una consultoría de productos, que fue analizada y validada por un grupo de especialistas llamado *Grupo de trabajo de mercadeo*. Este estudio identificó 11 líneas de producto y sus variedades específicas para el Ecuador. Destacándose el Turismo de Aventura con **productos como Turismo Rural y el Agroturismo siendo de los productos prioritarios y potenciales, las variedades que incluye son: haciendas, fincas y plantaciones. Dos productos sobresalen de este análisis: “Paseo de los Sabores... Cacao, Banano, Café” y “Ruta de las Flores, plantaciones de flores del Ecuador”**

El motivo de este Plan de Promoción de Turismo es fomentar la participación de propietarios de las fincas, plantaciones y lugares de interés turístico de la parroquia de Pacto, que manifiesten su agrado, brindándoles instructores que mejoren sus capacidades a través de desarrollar conceptos y criterios en torno a la actividad turística, a su vez generar experticias en los propietarios de fincas y plantaciones para promover la actividad turística en la parroquia a través de la generación de rutas turísticas, y finalmente estructurar paquetes turísticos para dinamizar la economía local en torno a rutas agro turísticas.

El turismo rural es aquel que basa sus actividades en el medio fuera de los núcleos urbanos.

Es un tipo de turismo que por sus características, tiene una gran cantidad de variantes para diferentes tipos de mercados, pero con el factor común de participar en actividades relacionadas directamente con la naturaleza.

1.1.2 El turismo rural presenta las siguientes variedades:

Turismo de aventura: Ofrece el entorno natural como escenario para la vivencia de actividades recreativas y deportivas con un importante componente de riesgo, utilizando espacios que han sido poco explotados turísticamente (rafting, parapente, canyoning, buceo, entre otros).

Turismo cultural: Utiliza los recursos históricos, arqueológicos, etnográficos, folklóricos y costumbristas, cuidando de su preservación y orientándose al mejor conocimiento de estos (estudio de culturas indígenas, circuitos históricos, visitas a sitios de interés arquitectónico).

Ecoturismo: Forma de turismo en el que se privilegia el contacto y las actividades en el marco de la preservación y conservación del espacio natural donde éste se realiza (observación de aves y flora, visita a parques nacionales, senderismo).

Agroturismo: Tipo de turismo realizado en unidades agropecuarias en producción, con el objetivo de diversificar y complementar sus ingresos. Las principales actividades productivas que sustentan el agroturismo son aquellas propias de las explotaciones rurales como: cosecha, ordeño, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales, aunque “a veces estas sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva” (Barrera, 1998); combinadas con otras de carácter recreativo como: avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote, etc. Toda esta oferta está cimentada en un espacio natural modificado por el ser humano, pero que conserva gran parte del carácter “natural” de sus recursos: el medio rural agropecuario.

El desarrollo acelerado del agroturismo ha traído consigo el surgimiento de diversas expresiones, que no en todos los casos corresponden a la manifestación de los principios de un turismo sustentable. A continuación se presentan las principales razones del incremento de la demanda por agroturismo:

- Valoración del medio ambiente,
- Insatisfacción por el turismo tradicional, aumento de la promoción de las áreas rurales,
- Mejoras en los accesos a las zonas rurales, diversidad de actividades alternativas a la congestión del mundo urbano,

- El interés de los agricultores por incrementar y diversificar sus ingresos,
- La búsqueda de modalidades de turismo activo donde el viajero sea el protagonista de las aventuras y no un espectador pasivo.

1.1.3 Plan Promocional:

1.1.3.1 DEFINICIÓN CONCEPTUAL:

Según Stanton (1996, p.322) un plan promocional comprende el establecimiento y desarrollo de elementos promocionales (publicidad, promoción de ventas, ventas personales, propaganda y relaciones públicas) que se aplica sobre el producto y/o servicio, bien sea para su lanzamiento, posicionamiento o reposicionamiento, según sean los requerimientos o presupuestos de la empresa.

1.1.3.2 DEFINICIÓN OPERACIONAL:

Dimensión: Situación actual

Indicadores: Fortalezas – Ventajas – Desventajas – Oportunidades – Mercado Actual – Importancia – Beneficios Buscados – Frecuencia de visita – Tipo de público al cual se presta el servicios – Amenazas

Dimensión: Actividad Promocional

Indicadores: Medios promocionales utilizados por la empresa – Estrategias promocionales a ser aplicadas – Niveles de efectividad de las estrategias promocionales – Objetivos promocionales a ser alcanzados – Recursos financieros destinados a la promoción.

1.2 MARCO CONCEPTUAL

Agroturismo

Segmento del turismo motivado por una mayor exigencia de calidad ambiental, búsqueda de nuevos destinos alejados de los circuitos turísticos tradicionales, su ubicación física está en un medio rural y se ve relacionada con la prestación de alojamiento y alimentación en granjas (caseríos) preferiblemente activas en las que el turista participe en las actividades agropecuarias.

Bienestar

La suma de las necesidades materiales, sociales, culturales y espirituales satisfechas contribuye al bienestar.

Calidad

La calidad en el centro de trabajo ha ido más allá de solo crear un producto por arriba de la medida a un buen precio; ahora se refiere a lograr productos y servicios cada vez mejores y a precios cada vez más competitivos. Esto significa hacer las cosas bien desde el principio, en lugar de cometer errores y corregirlos

Competitividad

Es la capacidad de sostener altas tasa en el tiempo

Corredores Turísticos

Son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos. Los puertos de entrada del turismo receptivo y los mercados emisores del turismo interno, que funcionan como elemento estructurados del espacio turístico.

Cultura de calidad

La calidad permite a una organización mantenerse y crear una reputación de servicio que le permite no solo mantener a sus clientes actuales sino también captar nuevos mercados.

Desarrollo Sostenible

Significa satisfacer las necesidades actuales permanentemente, sin comprometer la satisfacción de necesidades futuras de las presentes generaciones y de las que vendrán, es decir no agota ni desperdicia los recursos naturales y no lesiona innecesariamente al ambiente ni a los seres humanos.

Impacto Ambiental

Es la alteración positiva o negativa del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por los fenómenos naturales o las acciones del hombre.

Planificación

"Es el proceso de evaluar toda la información relevante y los desarrollos futuros probables, da como resultado un curso de acción recomendado: un plan consiste en decidir con anticipación lo que hay que hacer, quién tiene que hacerlo, y cómo deberá hacerse" (Murdick, 1994). Se erige como puente entre el punto en que nos encontramos y aquel donde queremos ir.

Planta Turística

Está integrado por dos elementos: Equipamiento (alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios) e Instalaciones (de agua y playa, de montaña y generales), estos permiten la creación de servicios que son vendidos al turista.

Sostenibilidad Turística

Crecimiento sostenido de la actividad turística como motor de generación de riqueza a partir de agregarle valor a nuestro capital natural y cultural, como facilitadores del desarrollo social, y la conservación de los recursos naturales para las generaciones futuras.

Turismo Rural

Desarrollo del turismo motivado por la exigencia de una mayor calidad ambiental, busca nuevos destinos y desarrolla actividades involucradas con la naturaleza como:

Ecoturismo, Turismo Comunitario y Agroturismo.

1.3 MARCO REFENCIAL

El Turismo Rural

En la base misma de estudio del Turismo Rural cabe los nuevos planteos sobre la conceptualización del espacio rural así como los nuevos usos del suelo rural (generados por las actividades residenciales, industriales y de ocio) frente al tradicional uso agrario. Este es un fenómeno típico de los países desarrollados y cuya importancia es tanto mayor cuanto más alto es el nivel de vida.

Según la Comisión de las Comunidades Europeas encargada de desarrollar el programa de Turismo Rural, "no existe una definición exacta del turismo rural en Europa ni en el mundo. En

realidad la conceptualización del espacio rural ha variado a lo largo de los tiempos hasta llegar al presente en el que uno de los grandes problemas con que se encuentra la geografía rural es la dificultad de definir el espacio rural especialmente cuando se trata emprender trabajos de investigación en esta materia.

Ricardo Molinero nos cuenta que consultados 48 geógrafos especialistas acerca de cuál es la noción del espacio rural y de las funciones rurales, las respuestas intentaron definir el espacio rural por sus funciones interiores, especialmente identificando las funciones rurales con modos de utilización del suelo y en algunos casos por la composición de la población.

Para Enyedi, el espacio rural está caracterizado por la presencia exclusiva o preponderante de funciones rurales con ausencia de funciones urbanas como la utilización del suelo, la estructura socio profesional de la población rural, las relaciones lugar de trabajo-lugar de residencia y en el área de influencia de los establecimientos de producción y terciarios del espacio rural.

Actualmente, las conceptualizaciones mayoritarias hablan del espacio rural de un modo multifuncional y ese carácter es más importante en tanto y en cuanto más desarrollado es el país que se estudie, ya que muchas funciones urbanas se transfieren al espacio rural. Otros geógrafos diferencian funciones rurales especiales (agricultura, explotación forestal, espacios de ocio, etc.) y funciones rurales comunes porque se encuentran también en los espacios urbanos, aunque en proporciones diferentes. De manera entonces que al abordar cualquier estudio del espacio rural habrá que aclarar a qué espacio nos estamos refiriendo.

Esta actividad también aporta al desarrollo económico de los géneros menos tradicionales (mujeres y niños) puesto que en ellos encuentra un pilar importante.

Entre las múltiples ventajas que esta actividad ofrece podemos contar las siguientes:

- Trato personalizado dada la limitada capacidad para alojar al público
- Comida casera preparada bajo estándares de higiene y calidad utilizando los recursos que el turista puede visualizar durante su estadía
- Acceso a productos típicos y artesanías desde sus centros de producción
- Posibilidad de realizar deportes distintos.
- Contacto con la naturaleza al realizar las prácticas de actividades de las fincas agro turísticas

En nuestro país se presenta la red de Turismo Rural en las provincias de Guayas y los Ríos liderada por la subsecretaria de turismo de litoral y ejecutada por la consultora ambiental SAMBITO S.A (Soluciones Ambientales Totales) cuyo objetivo consistía en generar una oferta turística sostenible cuya base temática tomo los recursos agropecuarios de las provincias mencionadas.

1.4 MARCO LEGAL

1.4.1 Plandetur 2020

Ecuador ha emprendido un proceso ampliamente participativo que involucra a los actores directamente relacionados con el turismo de los sectores privado, comunitario y público, para juntos y de manera estratégica lograr que el turismo sostenible sea un eje dinamizador del desarrollo del país y un ejemplo en la gestión del desarrollo turístico equilibrado, con equidad, eficacia y eco-eficiencia.

1.4.2 Plan Nacional del Buen vivir 1317

El Plan Nacional de Desarrollo, denominado Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 – 2013, es el instrumento del Gobierno Nacional para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública.

El Plan cuenta con 12 Estrategias Nacionales; 12 Objetivos Nacionales, cuyo cumplimiento permitirá consolidar el cambio que los ciudadanos y ciudadanas ecuatorianos con el país que anhelamos para el Buen Vivir.

El Plan fue elaborado por la SENPLADES en su condición de Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, conforme el Decreto Ejecutivo 1577 de febrero de 2009 y presentado por el Presidente Rafael Correa Delgado, para conocimiento y aprobación en el Consejo Nacional de Planificación.

Resoluciones: Acta 003-2012-CNP | No CNP-002-2010 | No CNP-001-2009

1.4.3 Formación Red Agroturismo MINTUR 2009

Este documento representa el informe final del trabajo de consultoría “Formación de una Red de Agroturismo en las provincias de Guayas y Los Ríos”, liderada por la Subsecretaría de Turismo del Litoral y ejecutada por la consultora ambiental SAMBITO S.A. - Soluciones Ambientales Totales; cuyo objetivo consistía en generar una oferta turística sostenible, cuya

base temática utilice el recurso agropecuario de Guayas y Los Ríos, para crear productos turísticos con valor agregado e incorporarlos en la actividad turística mediante un proceso participativo fortaleciendo el encadenamiento productivo y fomentando la asociatividad.

1.4.4 Hacia un desarrollo sostenible y responsable a través del turismo, la Agenda 21

Desde la culminación de la Cumbre de la Tierra que se celebró en Río de Janeiro en 1992, tres organizaciones claves, el WorldTravel & Tourism Council (WTTC), la World Tourism Organization (WTO) y el Consejo de la Tierra, han unido sus esfuerzos para producir el reporte "Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo: Hacia un Desarrollo Sostenible Ambientalmente" que traduce la Agenda 21 en un programa de acción para el turismo. El interés de este documento es promover un turismo que, adoptando el marco general del desarrollo sostenible tal como se entiende en la Declaración de Río sobre el Ambiente y el Desarrollo, contribuya a la conservación, protección y restauración de los ecosistemas terrestres, se base en modelos sostenibles de producción y consumo, promueva un sistema económico abierto, que la protección ambiental se constituya en parte integral del proceso de desarrollo turístico y en donde los asuntos turísticos se trabajen en coordinación con todos los interesados.

1.4.5 Declaración de Quebec Sobre El Ecoturismo, Cumbre Mundial Del Ecoturismo

19 y el 22 de mayo de 2002

La Cumbre de Quebec representa la culminación de 18 reuniones preparatorias celebradas en 2001 y 2002 y en las que participaron más de 3.000 representantes de gobiernos nacionales y locales. Su principal objetivo fue preparar un programa preliminar y una serie de recomendaciones para el desarrollo de actividades de ecoturismo en el contexto del desarrollo sostenible. En esta declaración se reconoce que el ecoturismo abraza los principios del turismo sostenible en relación con los impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo, contribuyendo activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural, y al desarrollo y bienestar de las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y explotación.

Todo esto tiene un solo objetivo común y es generar los principios generales de la industria turística.

1. **CONCERTACION:** las decisiones y actividades del sector serán resultado de acuerdos.
2. **COORDINACION:** para lograr el objetivo como sector deberá trabajarse coordinadamente.

3. DESCENTRALIZACION: la actividad turística podrá realizarse desde lo privado y lo público, según sus respectivos ámbitos de acción.

4. PLANEACION: las actividades turísticas serán desarrolladas de acuerdo con el Plan Sectorial de Turismo, el cual formará parte del Plan Nacional de Desarrollo.

CAPITULO II

2. Diagnóstico de Situación Actual del Noroccidente de Pichincha en la Actividad Turística

El nombre Pichincha se debe al volcán localizado en la ciudad de Quito “El Rucu Pichincha” este es uno de los más grandes del país.

La provincia de Pichincha cuenta con la más variada producción agropecuaria, representada por cultivos de papa, cebada, haba y pastizales; en las zonas altas destacándose el trigo, maíz y legumbres; las frutas en los valles y laderas bajas. En el área occidental se cultiva café, arroz, cacao, yuca, plátano, palma africana y frutales propios del trópico.

Esta provincia, posee una riqueza forestal principalmente en la parte occidental, entre los Bancos y Puerto Quito. Las principales variedades de maderas en esta zona son: Copal, colorado, caucho, balsa, laurel.

Pichincha constituye una de los centros industriales más desarrollados del país y su mayor producción industrial se concentra en el cantón Quito. Las industrias más productivas son: alimentaria, bebidas, textiles, de la confección, de la madera, productos químicos y farmacéuticas, industrias metálicas, etc.

El noroccidente de pichincha posee sitios turísticos poco explotados. Empezamos en la comunidad de Yunguilla. Sus habitantes se concienciaron hace algunos años sobre la importancia de la conservación de la naturaleza y la conveniencia del ecoturismo sustentable, aprovechando la belleza del bosque nublado.

Yunguilla se encuentra a una hora de Quito y colinda con territorios de la Fundación Maquipucuna, que les brinda apoyo. En la carretera, un letrero anuncia el camino de 5 km de largo hasta llegar a la casa comunal. Los guías tienen listo un delicioso desayuno. La comuna cuenta con servicios de hospedaje, una huerta de orquídeas, bromelias y otras especies en

peligro de extinción. Además, los habitantes cumplen otras labores como reciclaje de papel, preparación de quesos y mermeladas, que sirven para el consumo interno y para la venta.

Avanzamos hasta Puerto Quito y llegamos al cantón Puerto Quito. A 4 km de ahí se encuentra la hostería Shishink, un paraíso ecológico. Su principal atractivo son las cascadas que la rodean. La más cercana, cascada Azul, es considerada un lugar sagrado por los indios tsáchilas. Los visitantes deben realizarse una limpia antes de entrar como muestra de respeto. El chamán y su mujer hacen el rito, el turista está listo para conocer una cascada imponente que muere en una cristalina laguna de aguas cálidas, donde se hacen ofrendas para no molestar a los espíritus.

También, en Pedro Vicente Maldonado hay espacios bellos: la hostería El Paraíso, que maneja el concepto de ecología y comodidad, compuesta de cinco elementos: naturaleza, agua, color, piedra y bambú y se encuentra a orillas del río Caoni.

La flora del noroccidente tiene un atractivo especial que cautiva a los amantes de las flores y del paisaje. La abundancia de especies por metro cuadrado hace de esta región la más biodiversa del planeta. Esta atractiva zona de Ecuador viene desarrollando productos turísticos que combinan la protección del medioambiente y la promoción para que el número de visitantes se incremente.

La diversidad de colores del noroccidente de la provincia de Pichincha no solamente se queda en los bosques, en los pájaros o en sus orquídeas. La gastronomía engalana también el arco iris tradicional de esta región.

Desde el descenso al Noroccidente, el olfato y el gusto, serán los sentidos que acrecentarán el goce durante el viaje. A poca distancia de la última población andina, el olor a fritada con yuca se mezcla con el aroma de un café recién tostado, los bolones de verde, un ceviche de palmito o los tradicionales maitos y tapados.}

Los sabores de esta zona se encuentran a cada paso. En los cantones Puerto Quito, San Miguel de Los Bancos y Pedro Vicente Maldonado, el turista sentirá en el ambiente un delicioso olor a caña de azúcar. Las decenas de trapiches, de donde se saca la panela, emanan esos inconfundibles aromas que huelen a tradición.

La convergencia de Andes y Costa se hace presente en la comida que se puede encontrar en salones al filo de la carretera, en los centros poblados y, por supuesto, en los restaurantes de las hosterías.

El turista puede comprobar que un buen caldo de gallina criolla con yuca compite con la “reina” de los pescados de la zona: la tilapia. Esta especie, introducida hace poco tiempo para la crianza en cautiverio, se la disfruta frita, asada o al carbón en hoja de plátano.

Frutas exótica, como la pitahaya, el salac, el arashá, el borojó o la jaca, pueden acompañar a las comidas de la zona en jugos o en postres.

Un mundo de sabores y colores podrá descubrir el visitante en una serie de fusiones gourmet creadas por “artistas” de la cocina que trabajan especialmente en los restaurantes de las hosterías.

El noroccidente de Pichincha comprende las parroquias de Nono, Nanegalito, Nanegal, Gualea y Pacto, esta zona ecológica es conocida como la región del Chocó Andino, por la presencia de bosques, ríos, cascadas y una gran variedad de flora y fauna, teniendo más reconocimiento las aves.

2.1 Macro Entorno

La Provincia de Pichincha es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Se encuentra ubicada al norte del país, en la zona geográfica conocida como sierra. Su capital administrativa es la ciudad de Quito, la cual además es su urbe más poblada y la capital del país. Es también el principal centro comercial del país.

2.1.1 Factor Político

Autoridades:

Prefecto Provincial

La provincia de Pichincha está gobernada en su cabeza por su prefecto el Economista Milton Gustavo Baroja Narvárez del cual se presenta la siguiente descripción



Foto # 1 : Gustavo Baroja Prefecto GAD de Pichincha

Fuente: GAD Pichincha

Nombres y Apellidos	Milton Gustavo Baroja Narvárez
Nacionalidad	Ecuatoriana
Estado Civil	Casado
Título Superior	Economista Universidad Nacional de Colombia, Bogotá

Vice Prefecta



Foto # 2: Laura Marcela Costales Peñaherrera Vice Prefecta GAD de Pichincha

Fuente: GAD Pichincha

Nombres y Apellidos	Laura Marcela Costales Peñaherrera
Nacionalidad	Ecuatoriana
Estado Civil	Casada
Título Superior	Historiadora Licenciada en Ciencias Políticas y Sociales

El estado ecuatoriano que es el regulador de las políticas ha pasado en su historia un sin número de sucesos que han enriquecido la actual situación política de este país.

Su gobierno es de origen democrático y como presidente actual es el Eco. Rafael Correa Delgado quien impulso la última asamblea constituyente en donde por consulta popular el pueblo acepto lo que la asamblea propuso, la moneda oficial es el dólar y el idioma oficial es el español.

2.1.2 Factor Económico

Las políticas de tipo económico son un conjunto de medidas adoptadas por el estado encabezado por el presidente de la república y el banco central de la República del

Ecuador orientadas a controlar la cantidad de dinero o las condiciones de crédito.

La economía de Pichincha se centra en Quito pues en la ciudad vive la mayoría de la población, la ciudad es el centro político de la provincia, alberga los principales organismos gubernamentales, culturales y comerciales del país, junto con Guayaquil. La economía rural se centra en la agricultura.

**ESTIMACIÓN DE VIAJES TURÍSTICOS EN FERIADOS
TURISMO INTERIOR (residentes y no residentes)**

	2009	2010	2011	2012
Carnaval	803.022	961.141	1.103.003	1.073.022
Semana Santa	745.483	804.065	730.466	710.811
1° de Mayo	569.556			
24 de Mayo		612.950	577.437	
10 de Agosto	685.041	627.095	604.252	
9 de Octubre	607.803			
2 - 3 Noviembre	763.535	914.907	1.044.016	
Diciembre (Navidad)	432.177	466.751	347.563	
Diciembre (Fin de Año)	449.610	485.706	596.904	
	5.056.227	4.872.615	5.003.641	

Cuadro # 1: Estimación de Viajes Turísticos en Feriados

Fuente: INEC, <http://www.ecuadrencifras.gob.ec/ecuador-en-cifras/>



Foto 3. Infografía Ecuador Turístico

Fuente: Logo <http://www.ecuadrencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/Turismo.pdf>



Cuadro # 2: Estimación de Viajes en Feriados Nacionales

Fuente: Ministerio de Turismo

2.1.3 Factor Social

La sociedad ecuatoriana que está ubicada en los andes y la costa del pacífico ha incidido para que muestre una diversidad étnica y cultural donde la excesiva concentración de los recursos productivos y de la riqueza son obstáculos estructurales para el desarrollo social del país, la escasa generación de empleo y los pocos esfuerzos realizados por el estado en sectores sensibles como la educación, la salud, la dotación de infraestructura confabulan para el desarrollo social.



Foto # 4: Viajes Realizados Dentro del Territorio Nacional

Fuente: Logo <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Infografias/Turismo.pdf>

2.1.4 Factor Tecnológico

Es importante el factor tecnológico ya que las empresas deben hoy en día estar a la par con los cambios tecnológicos en equipos y software para así optimiza costos, incrementar la eficiencia, mejorar la calidad de sus productos y dar un servicio oportuno y más ágil sus clientes.

La tecnología que puede definirse como el medio para transformar ideas en productos o servicios permitiendo, además, mejorar o desarrollar procesos, sin embargo no consiste únicamente en métodos, maquinas, procedimientos, instrumental, métodos de programación, materiales y equipos que pueden comprar se o intercambiarse, sino es también un estado de espíritu, la expresión de un talento creador y la capacidad de sistematizar los conocimientos para su aprovechamiento por el conjunto de la sociedad.



2.2 Micro Entorno

2.2.1 Parroquia de Pacto

Al igual que todos los pueblos de América Pacto tiene un pasado rico en tradiciones y leyendas las mismas que han pasado de generación a generación, la historia de los orígenes de Pacto data en los años de 1890 donde intrépidos y aguerridos hombres llegaron después de colonizar Mindo y Gualea.

En 1912, por las luchas liberales comandadas por el General Eloy Alfaro, fueron perseguidos por militares por órdenes del General Leónidas Plaza, quien por su diferencia ideológica confrontó las guerras civiles, para lo cual avanzaron por las montañas de Pachijal y Guayabillas; estos hombres lograron salir a Quito por el sector de Nono, bajando por el río Alambí e ingresaron a Nanegalito. Las fuerzas militares y rebeldes estaban muy cansadas, enfermas con fiebre amarilla, paludismo y hambrientos, ellos lograron encontrarse en una batalla campal deciden establecer un convenio o pacto donde impere más el respeto a la vida.

Desde entonces se mantiene el nombre de estas tierras como PACTO las cuales por su fertilidad y productividad han ganado gran fama y sin duda esta zona constituye un pilar importante para el sustento alimenticio de los capitalinos.

La parroquia de Pacto fue fundada el 27 de Marzo de 1936. Luego que el recinto Pacto se separó de la administración política de la parroquia Gualea, un grupo de habitantes conformado por los señores: Almeida, Bonilla, Andrade y Leiva, presentaron el proyecto de la parroquialización el cual fue aprobado el 27 de marzo de 1936.

Pacto se encuentra en la parte Noroccidental de Pichincha a 70 Km de la capital. Es una parroquia rural, ubicada en la cuenca del río Chirapi, perteneciente a la del río Guayllabamba que a su vez pertenece a la cuenca del río Esmeraldas.

Está limitada al:

Norte: Provincia de Imbabura

Sur: Cantón de San Miguel de los Bancos

Este: Parroquia de Gualea

Oeste: Cantón Pedro Vicente Maldonado

Con una extensión de 346.34 Km²

Características de Pacto

La zona del Noroccidente, en donde se ubica la parroquia de Pacto, es de bosques muy húmedos montañosos y es un área topográficamente muy accidentada; en las partes bajas se le denomina bosque muy húmedo montano bajo y la parte alta se las conoce como ceja de montaña.

La zona presenta un clima templado - húmedo, tiene una temperatura que oscila entre 17 a 22 °C con una precipitación anual media de 1.800 a 2.200 CC.

Actividades Económicas de Pacto

Pacto es eminentemente agrícola y ganadero, se dedican a la producción de leche y de derivados de la caña especialmente de la panela en polvo.

Los habitantes de Pacto eran artesanos muy hábiles en la producción de cerámica siendo está muy variada y de diferentes formas, usaban grandes moldes de piedra para la construcción de

sus templos; además fueron muy hábiles en la metalurgia o fundición de metales como oro, logrando excelentes trabajos artísticos.

Fauna

Pacto tiene un ecosistema con gran variedad de aves, se estima que en la zona existen alrededor de 320 especies, 120 especies de mamíferos por lo que su índice de biodiversidad se ubica entre los más altos del mundo.

Flora

La característica más marcada dentro de la estructura boscosa es la presencia de numerosas epifitas o plantas aéreas como:

Líquenes

Brómelas

Orquídeas

Musgos

Los principales productos que se producen en la parroquia de Pacto son:

Caña de Azúcar

Plátano

Yuca

Naranjilla

Palmito

Naranja

Guanábana

Pitajaya

Non

Babaco

Piña

Arazá

Naranjilla

Limón

Verduras

Hortalizas

En los últimos años, debido a la erosión del suelo, pérdida de fuentes hídricas y cambios climáticos se ha disminuido la producción.

La actividad principal de la población económicamente activa es la agricultura.

Las principales maderas son:

Canelo, Cedro, Roble, las mismas que son vendidas en los principales aserraderos de Quito y sirven para materia prima de las industrias madereras.

Se ha observado el agotamiento de estas maderas, debido a la agresiva explotación.

Atractivos

Pacto Centro cuenta con un bosque montano que alberga una gran diversidad DE FLORA Y FAUNA, además esta bañada por las aguas del río Chirapi donde se encuentra la Cascada del Gallo de la Peña y unos Petroglifos (piedras talladas) que fueron realizados por los pueblos Yumbos.

2.2.2 RECURSOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE PACTO

FICHA DE ATRACTIVOS		
NOMBRE : CASCADA DEL GALLLO DE LA PEÑA	FICHA N° A001	FICHAS ASOCIADAS :
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO Y SUBTIPO: CAIDAS DE AGUA	
		
<p>DESCRIPCIÓN: La Cascada del Gallo de la Peña está ubicada a 2 kilómetros al suroeste de Pacto, cuyo nombre se debe a un ave con ciertos aspectos parecido a un gallo, de plumaje negro en el cuerpo y plumas rojas que simulan una cresta, en la cabeza; el cual anidaba en la peña de la cascada y se le podía observar fácilmente desplazándose entre los árboles de Chiras. Hoy en día lamentablemente se encuentra en peligro de extinción, aunque algunos moradores afirman haberlo visto.</p> <p>La cascada tiene una altura de 5 metros y en su caída forma una poza al igual de 5 metros de profundidad, donde el agua es muy cristalina, pero en la temporada de verano cuando el río está seco, las aguas se ven de color verdoso amarillento.</p> <p>Muchos de los pobladores, acuden a ésta poza con el fin de relajarse, practicando la natación y para compartir en familia.</p>		
FICHA REALIZADA POR : Cristian Rodríguez		FECHA: MAYO del 2014

FICHA DE ATRACTIVOS		
NOMBRE : RÍO CHIRAPI	FICHA N° A002	FICHAS ASOCIADAS :
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO Y SUBTIPO: RÍOS Y OTROS CURSOS DE AGUA	
		
<p>DESCRIPCIÓN: El río Chirapi se encuentra ubicado al Suroeste de Pacto, tiene aproximadamente 900 metros de largo. Su nombre se debe a un árbol llamado chira que se encuentra en las riveras del mismo y que significa agua. Las riveras del río son de fácil acceso, dependiendo de la temporada en la que se encuentre; en verano las mismas son secas y pedregosas, en el invierno son húmedas y lodosas, pero aun así los moradores utilizan estos espacios para hacer reconocimiento de flora y fauna.</p>		
FICHA REALIZADA POR : Cristian Rodríguez		FECHA: MAYO del 2014

FICHA DE ATRACTIVOS		
NOMBRE : CASCADAS DEL RIO PARCAYACU	FICHA N° A003	FICHAS ASOCIADAS :
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO Y SUBTIPO: CAIDAS DE AGUA	
		
<p>DESCRIPCIÓN: A una altitud de 1.600 msnm, se encuentran las cascadas que están dentro de una finca productiva. Para llegar a ellas se atraviesa un sendero rodeado de sembríos de caña de azúcar, banano, pitahaya, naranja, entre otros. Además del paisaje, se pueden observar algunas especies de mariposas y aves.</p>		
FICHA REALIZADA POR : Cristian Rodríguez	FECHA: MAYO del 2014	

FICHA DE ATRACTIVOS		
NOMBRE : CASCADA EL ARCO IRIS	FICHA N° A004	FICHAS ASOCIADAS :
CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	TIPO Y SUBTIPO: CAIDAS DE AGUA	
		
<p>DESCRIPCIÓN: La cascada tiene aproximadamente una caída de 46 metros. En su base se forma una poza de poca profundidad y un diámetro de 9 metros. Detrás de ella se encuentra un pequeño lugar que permite observar la parte posterior de la caída de la cascada. El sendero para el ingreso tiene gran variedad en flora. Actualmente se realizan visitas a cargo de la fundación Sembrando Vida, iniciativa de turismo comunitario.</p>		
FICHA REALIZADA POR : Cristian Rodríguez		FECHA: MAYO del 2014

FICHA DE ATRACTIVOS		
NOMBRE : FABRICAS DE PANELA	FICHA N° A005	FICHAS ASOCIADAS :
CATEGORÍA: SITIOS DE INTERES	TIPO Y SUBTIPO:	
		
<p>DESCRIPCIÓN: Aquí se encuentra la fábrica de la Asociación Cumbres de Ingapi, la cual está conformada por 17 miembros y se dedica a la elaboración de panela en polvo, a través de un proceso de molienda en trapiche. Aquí los visitantes pueden observar cómo se consigue este producto, desde la filtración, la cocción, el moldeo hasta llegar a la fase de empaque. La asociación cuenta con un certificado de agricultura biológica, debido a las excelentes condiciones sanitarias en la siembra y cosecha de la caña de azúcar y en la elaboración de la panela. En esta misma zona también está asentada La Molienda, una microempresa familiar productora de panela, en donde se puede observar el proceso completo de fabricación del producto ya sea en barra o en polvo. El producto se exporta a Europa; en Quito se vende en las tiendas de comercio solidario Camari. La finca produce alrededor de 60 a 70 quintales semanales.</p>		
FICHA REALIZADA POR : Cristian Rodríguez		FECHA: MAYO del 2014

FICHA DE ATRACTIVOS		
NOMBRE : MUSEO DE SITIO TULIPE	FICHA N° A006	FICHAS ASOCIADAS :
CATEGORÍA: MUSEOS	TIPO Y SUBTIPO:	
		
<p>DESCRIPCIÓN: Tulipe paraíso natural y cultural del noroccidente de Pichincha</p> <p>El sitio monumental de las piscinas de Tulipe es el centro de un amplio contexto cultural que conserva los testimonios de un hombre pasado. Este aprovechó el medio ecológico para desarrollar un estilo de vida propio y generar una cosmovisión mítico-religiosa que guiaba su comportamiento, sin influencias externas, pese a sus buenas relaciones con otros pueblos circundantes.</p> <p>El reconocimiento arqueológico realizado por el FONSAL determina que el territorio del sub trópico quiteño, ocupado actualmente por las parroquias rurales de Nanegal, Nanegalito, Gualea y Pacto, tiene una extraordinaria cantidad de vestigios arqueológicos que les sintetizaríamos en tolas, caminos, petroglifos, centros ceremoniales, pucarás y materiales culturales.</p> <p>La construcción de todas esas estructuras por parte de los yumbos constituye una evidencia de su más alta expresión creativa, no sólo desde el punto de vista arquitectónico o de diseño, sino también de su desarrollo social, organizativo y religioso. El contenido simbólico, probablemente astronómico ritual es inherente al conjunto monumental, pues la arquitectura precolombina, en general, se basaba en consideraciones míticas íntimamente vinculadas al conocimiento del universo celeste y los cánones de la religiosidad.</p>		
FICHA REALIZADA POR : Cristian Rodríguez		FECHA: MAYO del 2014

2.3 Ambiente Interno

Pacto es una comunidad que tiene riquezas naturales, posee un pequeño bosque montano por donde corre el Río Chirapi, formando la Cascada del Gallo de la Peña, posee también algunas variedades de fauna como aves donde se destaca el Gallo de la Peña, los patillos, el predicador y animales como el armadillo, guanta, conejo, etc.

Dentro de la flora destacan variedad de plantas endémicas como manzano colorado, aliso, anturio, zagalito; plantas medicinales como sangre de drago cascarillo, fenobleco; ornamentales como gramíneas, orquídeas, bromelias, balsa y plantas alimenticias como limón mandarina, guayaba, guaba, yuca, palmito, verde entre otros importantes alimentos.

En Pacto existen algunas áreas protegidas como la reserva del bosque del Mashpi, la reserva de Gualcuyacu y la reserva de Guayabillas, que es lo que le diferencia de las otras regiones del país.

La comunidad de Pacto cuenta con algunos atractivos naturales acuáticos, de flora y fauna, los cuales son de fácil acceso, ya que existen caminos por los que los turistas nacionales e internacionales pueden visitar los atractivos, pero no hay señalización para realizar una autoguianza ni mucho menos existe planificaciones de implementación de prácticas de Agro turismo y así aprovechar los recursos que tiene esta parroquia.

Pacto Centro no posee una identidad propia debido a que son adoptadas de otras regiones, los que se van a mencionar son algunos de los vestigios de los pueblos yumbos como los petroglifos, piscinas primitivas, piedra yumba, iglesia de Pacto y leyendas.

Los Yumbos

Los Yumbos son grupos de aborígenes que poblaron este sector de Pacto Centro antes de la llegada de los españoles y que posteriormente se dispersaron por todo el litoral ecuatoriano. Los Yumbos adoraban al cerro, al trueno, a las culebras y otros.

En la actualidad esta etnia no se encuentra en Pacto Centro, por lo que los habitantes son personas migrantes de otras regiones del país.

Petroglifos

Los Petroglifos se ubican 200 metros de la cascada del Gallo de la Peña, donde se encuentran algunas piedras que en su superficie tienen alguna figura tallada. Se afirman que esas

impresiones fueron hechas por los Yumbos en la roca para representar el ciclo de vida mortal y la inmortalidad espiritual. En estas piedras se hacían sacrificios o rituales sagrados, para adorar a los astros, al sol, la luna y otras.

Este hallazgo se encuentra en una piedra tallada, la cuál ha sido dividida a lo largo del tiempo, por factores naturales; se encuentran:

6 caracoles grandes

7 caracoles medianos

13 caracoles pequeños

Los pobladores cuentan que en el sendero a los petroglifos a 50 metros de estos, se encuentran unos agujeros profundos en las rocas, algo simétricos y no se explica para que fueran hechos ni quienes los hicieron. Tal vez alguna técnica de medida o alguna manera de prever el clima?

Piscinas Primitivas del Río de Pacto

Son dos especies de piscinas de tierra, que se encuentran a 800 metros de distancia de Pacto Centro; las cuáles en la actualidad se encuentran en pésimas condiciones, y están secas, por lo que la comunidad o autoridades no la valoran, estas piscinas se observan al pasar por el sendero del Río Chirapi. Para los habitantes de la comunidad son de gran importancia, ya que dicen que fueron construidas por los Yumbos.

La Piedra Yumba

Se encuentra ubicada a 1000 metros de la parroquia de Pacto Centro en medio del río Chirapi, cuyas características son:

3 metros de alto

2 metros con 80 centímetros de ancho

3 metros con 90 centímetros de largo

Los lugareños cuentan que en la antigüedad la piedra Yumba tenía rostro de una mujer con aretes, cabello rizado nariguera y apariencia de princesa yumba que era muy bella.

Iglesia de Pacto

Esta iglesia se encuentra ubicada en la plaza central de Pacto Centro y está construida de hormigón.

Esta se encuentra dividida en dos plantas la primera donde se realizan las misas los días festivos y domingos en los horarios de 7:00 - 9:00 - 11:00 am. En la segunda planta, se encuentra un salón de reuniones, el cuál es ocupado por la junta parroquial.

Cabe destacar que esta iglesia venera a su propia virgen llamada Virgen de Pacto.

La parroquia, hizo un reconocimiento, agradeciendo al Reverendo Padre José Antonio Izaguirre por la terminación del convento y remodelación de la iglesia matriz, realizado el 8 de agosto de 1991.

Leyendas

Los moradores del sector cuentan leyendas que se han transmitido de unos a otros y resultan atractivas al oído del visitante como las siguientes:

En el sendero que conduce a las cascadas, existe un árbol llamado alovillo en el cuál cada vez que los moradores pasan frente él, tienen que hacer una veña saludando “Buenos días Compadre” si no lo hacen le salen ronchas en el cuerpo, ya que este tiene un alto grado tóxico.

Se dice que en el sendero que conduce a las cascadas, después de las seis de la tarde aparece un duende en la copa de un árbol de mango, este duende hasta ahora no ha hecho daño a ningún morador de Pacto Centro.

Los moradores dicen que en la poza de la cascada han visto un jaguar, el cual los observa discretamente mientras se están bañando.

Gastronomía

Pacto Centro tiene variedad de platos típicos los cuales son muy apetecidos por los turistas que llegan a esta comunidad, a saborear las delicias elaboradas por los pobladores que se ven representados en sus restaurantes.

Platos típicos sobresalientes de la parroquia de Pacto:

Ceviche de palmito

Trucha frita

El ayampaco (tilapia en hoja de ayampaco)

Morcillas de palmito

Calostro

Muchines de yuca

Dulces elaborados con frutas como la guayaba

Se puede decir que Pacto, al igual que el resto de las regiones del Ecuador puede satisfacer los paladares de los turistas. Por poseer buen clima y tierra fértil, tiene diversidad de frutos y verduras los cuales son componentes principales de los platos típicos del sector.

Festividades en Pacto

Fiestas del Colegio de Julio

El 24 de julio de cada año se realizan las fiestas del colegio en las cuales se acostumbra elegir a la reina, este evento se lleva a cabo en la casa comunal de Pacto Centro, ubicada al sur de la plaza central.

Inauguración de los Deportes

La inauguración de deporte se la realiza una vez al año en el estadio Pérez Herrera, los moradores del sector forman equipos de fútbol, con igual número de principales y suplentes. Cada equipo escoge el color de su uniforme, la madrina y está animado por sus barras. Cada domingo se disputan unos a otros por el campeonato.

Carrera de Burros

Este es un concurso muy antiguo que se está perdiendo en la actualidad. Consiste en colocar participantes con sus respectivos burros en la meta de partida, cada uno de los participantes va alentando a su burro mediante: aplausos, comida, barras, etc, con el fin que avance a la meta final; el que llegue primero a la meta será el ganador de la carrera.

Días de Feria en Pacto Centro

En la parroquia de Pacto Centro, el día domingo es el día de feria en el que se reúnen todas las comunidades para realizar gestiones o comprar y vender sus productos, es un día donde la comunidad se da un tiempo para realizar sus juegos deportivos, encuentros de familiares y amigos, culturales y otros.

La feria se realiza en la calle ya que no cuentan con un mercado, los productos que se expenden son variados como legumbre, hortalizas tubérculos, electrodomésticos, ropas y otros; todo este comercio viene de la ciudad de Quito, los negocios y bares de Pacto Centro tienen gran movimiento; este día es muy fructífero.

El Carnaval

En la comunidad de Pacto Centro, se festeja el carnaval con agua, carioca, harina y otros; esta celebración termina con un gran baile en honor a la reina del Carnaval elegida días antes por los comuneros.

La Semana Santa

Tradicionalmente en la comunidad de Pacto Centro se lo recuerda con una misa campal que inicia el domingo de ramos.

El jueves y viernes santo, se hace la fanesca que consiste en preparar una sopa con 12 granos y pescado bacalao; se acostumbra comer este plato, reunidos en familia. Esta celebración termina el domingo de resurrección con la misa de las 7 palabras en honor a la pasión.

Fiestas a la Virgen del Quinche

La fiesta de La Virgen del Quinche es muy conocida y tradicional en Pacto Centro.

Todas las comunidades se reúnen para festejar a la Virgen, además algunos que vienen de diferentes lugares realizan caminatas hacia el santuario, en la tarde se celebran misas y por la noche, hay juegos pirotécnicos y quema del castillo al son de una banda musical contratada por los sacerdotes, esta fiesta tiene lugar del 21 al 26 de noviembre.

La Navidad

La navidad en esta comunidad es muy amena, todos los dueños de almacenes, salones, compañías mineras, donan un regalo a los niños pobres de escuelas y guarderías juntamente con una funda de caramelos que los niños la reciben con gran alegría finalmente esta concluye con una reunión familiar.

Los colegios y escuelas de la comunidad realizan el “Pase del Niño”, en el que participan los estudiantes y en ocasiones los padres de familia.

Fin de Año / Año Viejo

Es una fiesta tradicional creada por los ecuatorianos cada fin de año en la que toda comunidad se reúne para quemar el año viejo haciendo monigotes de trapo, papel, se lo representa con algún personaje de la comunidad o político y se espera hasta las 12 de la noche para quemarlo y ahí es el momento en que familiares y amigos se dan un abrazo con el objetivo de empezar un nuevo año con los mejores aires.

Estas festividades y eventos que se realizan dentro de Pacto Centro, lastimosamente solo son de difusión local ya que no existe unión entre los pobladores, ni se da una promoción ni difusión a nivel regional, por lo cual, en estas solo participan y acude la gente de la comunidad con la concurrencia de comuneros de Pachijal, Guayabillas, Paraíso, la Delicia entre otras.

Servicios Turísticos

En la comunidad de Pacto Centro existen servicios turísticos primarios de alojamiento como: hostel y pensiones; de alimentación como: restaurantes, cafeterías y fuentes de soda.

Dentro de los servicios turísticos secundarios se encuentran, casas de cambio, centros de artesanías y mecánicas.

Los servicios primarios más importantes son: el hostel-restaurante la Cañita, pensión restaurante Puertas del Sol, restaurante Margarita, restaurante Maradona, ranchito La Esquina y comedor Carmita.

Pacto Centro ofrece servicios turísticos de alojamiento y alimentación que pueden abastecer a un mínimo número de turistas, satisfaciendo sus necesidades primarias, por lo que sólo son de difusión local. Es recomendable mejorar la categoría de los mismos para atraer mayor número

de visitantes y con ello impartir capacitación sobre el tema a los dueños de los establecimientos para mejorar la atención al turista.

2.4 Investigación Exploratoria

Para el Plan de Implementación de Agro Turismo en la parroquia de Pacto se ha decidido escoger a la entrevista como instrumento de investigación.

2.4.1 ENTREVISTA 001

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: JAIME VILLAREAL

CARGO QUE OCUPA EN LA JUNTA PARROQUIAL: Presidente de la Junta Parroquial de Pacto

TIEMPO EJECUTANDO EL CARGO: 4 meses

EDAD: 50

PROFESIÓN: EGRESADO EN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

PREGUNTAS:

1. ¿CONSIDERA USTED QUE PACTO SE HA DESARROLLADO TURÍSTICAMENTE?

No sin embargo la planta turística ha ido creciendo y hay gente que visita nuestra parroquia por los atractivos naturales que tiene Pacto.

2. ¿EXISTEN PROYECTOS TURISTICOS VIGENTES A APLICARSE EN LA PARROQUIA DE PACTO A FUTURO?

Se ha tenido reuniones con Quito Turismo y otras entidades las cuales tienen planificado proyectos que ayuden al desarrollo de la parroquia

3. ¿HA ESCUCHADO ACERCA DEL TURISMO RURAL Y DE AVENTURA?

Si de hecho hay mucha gente que viene a practicar este tipo de turismo a Pacto.

4. ¿EN PACTO EXISTE INDICIOS DE LA ACTIVIDAD DEL TURISMO?

Hay mucha gente local y extranjeros que visitan la parroquia y aportan a las iniciativas de la implementación de buenas prácticas en Turismo.

5. ¿QUÉ OPINA ACERCA DE LA CREACION DE UN MODELO DE PLAN DE PROMOCIÓN DE TURISMO EN LA PARROQUIA DE PACTO?

Correcto sería ideal ya que sería la vitrina en los cuales se podría ir ubicando los productos turísticos y se irían concretando muchos proyectos que se vienen dando.

6. ¿CONSIDERA USTED QUE LA APLICACIÓN DE ESTA ACTIVIDAD TURISTICA GENERE INGRESOS Y OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN LA PARROQUIA?

Sin duda esto ayudara en gran forma a la economía de la parroquia

7. ¿CONSIDERA USTED QUE ES VIABLE UN PLAN DE PROMOCIÓN TURISTICA EN LA PARROQUIA DE PACTO?

Es totalmente viable y necesario para la Parroquia de Pacto.

2.4.2 Resultados

Durante los últimos 30 días se hizo la entrevista a la máxima autoridad de la parroquia de Pacto el Sr. JAIME VILLAREAL el cual considera que es necesario y viable el un Plan de promoción turístico en la Parroquia de Pacto, Cantón Quito

2.5 Análisis FODA

Factores Internos y Externos (FODA)

FACTORES	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
Políticos	Constantes cambios que se rigen día a día en la política del Ecuador, nuevas normativas y ajustes vigentes que tomara en cuenta la Asamblea Constituyente con respecto al turismo	Mediante la Asamblea Constituyente, el Ministerio de Turismo ha establecido parámetros para que tanto empresas como persona puedan ejercer actividades turísticas en el Ecuador, incremento de relaciones bilaterales las cuales constituyen una oportunidad ya que mediante las mismas el Ecuador puede tener convenios con otros países dando cabida a la promoción de los diferentes productos y servicios turísticos
Económicos	Inflación igual a amenazas, ya que un incremento de precios en suministros necesarios para la práctica del turismo crea efectos desfavorables para la economía del país. Si las tasas de interés se incrementan como resultado se tiene que a nadie le interesa invertir en el país afectando de igual manera en las zonas rurales.	Gran auge en el ámbito del turismo rural y de aventura ya que más de la mitad de la población de la parroquia de Pacto con un 62.10% tiene ingresos por la actividad comercial y turística que ahí se realiza
Sociales	El decrecimiento poblacional, al igual que en el resto del país, obedece a la migración campo-ciudad, y en los últimos años, a la migración externa la misma que se da por brechas tanto sociales como económicas	En el Ecuador existen innumerables brotes culturales y al descender la población de la parroquia de Pacto de la cultura yumba han heredado tradiciones ancestrales
Tecnológicos	Con la introducción de nuevas tecnologías los rasgos culturales sufren ligeros cambios que a largo tiempo pueden considerarse brechas	Maximización del uso del tiempo y comunicación eficiente mediante tecnologías que permiten que se reduzcan brechas antes existente de tiempo y espacio

Ficha 1: Factores Internos y Externos (FODA)
Realizada por Cristian Rodríguez.

FACTORES	AMENAZAS	Alto	Medio	Bajo
Políticos	Constantes cambios que se rigen día a día en la política del Ecuador, nuevas normativas y ajustes vigentes que tomara en cuenta la asamblea constituyente con respecto al turismo	X		
Económicos	Inflación igual a amenazas, ya que un incremento de precios en suministros necesarios para la práctica del turismo crea efectos desfavorables para la economía del país Si las tasas de interés se incrementan como resultado se tiene que a nadie le interesa invertir en el país afectando de igual manera en las zonas rurales.	X		
Sociales	El decrecimiento poblacional, al igual que en el resto del país, obedece a la migración campo-ciudad, y en los últimos años, a la migración externa la misma que se da por brechas tanto sociales como económicas		X	
Tecnológicos	Con la introducción de nuevas tecnologías los rasgos culturales sufren ligeros cambios que a largo tiempo pueden considerarse brechas			X

Ficha 2: Valoración de Amenazas

Realizada por Cristian Rodríguez.

FACTORES	OPORTUNIDADES	Alto	Medio	Bajo
Políticos	Mediante la Asamblea Constituyente, el Ministerio de Turismo ha establecido parámetros para que tanto empresas como persona puedan ejercer actividades turísticas en el Ecuador, incremento de relaciones bilaterales las cuales constituyen una oportunidad ya que mediante las mismas el Ecuador puede tener convenios con otros países dando cabida a la promoción de los diferentes productos y servicios turísticos	X		
Económicos	Gran auge en el ámbito del turismo rural y de aventura ya que más de la mitad de la población de la parroquia de Pacto con un 62.10% recibe ingresos de actividades de comercio y turismo	X		
Sociales	En el Ecuador existen innumerables brotes culturales y al descender la población de Pacto de la cultura yumba han heredado tradiciones ancestrales		X	
Tecnológicos	Maximización del uso del tiempo y comunicación eficiente mediante tecnologías que permiten que se reduzcan brechas antes existente de tiempo y espacio		X	

Ficha 3: Valoración de Oportunidades

Realizada por Cristian Rodríguez.

Factores Internos

FACTORES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Talento humano	Empleados emprendedores	Técnicos con poca formación
Capacidad competitiva	Precios bajos y buen servicio	Falta de promoción
Capacidad financiera	Capacidad de endeudamiento	Falta de apoyo gubernamental
Directiva	Trabajo familiar y en equipo	Falta capacitación del personal
Producción	Turismo sostenible y sustentable	Posible mal uso de recursos naturales
Infraestructura	Infraestructura con diseño tanto rustico como moderno haciendo una mezcla novedosa de confort respetando a la naturaleza	Poca capacidad para hospedaje

Ficha 4: Factores Internos

Realizada por Cristian Rodríguez.

FACTORES	FORTALEZAS	Alta	Medio	Bajo
Talento humano	Empleados emprendedores		X	
Capacidad competitiva	Precios bajos y buen servicio	X		
Capacidad financiera	Capacidad de endeudamiento		X	
Directiva	Trabajo familiar y en equipo			X
Producción	Turismo sostenible y sustentable	X		
Infraestructura	Infraestructura con diseño tanto rustico como moderno haciendo una mezcla novedosa de comodidad respetando a la naturaleza	X		

Ficha 5 : Valoración de Fortalezas

Realizada por Cristian Rodríguez.

FACTORES	DEBILIDADES	Alta	Media	Baja
Talento humano	Técnicos con poca formación	X		
Capacidad competitiva	Poca promoción	X		
Capacidad financiera	Poco apoyo gubernamental		X	
Directiva	Falta capacitación del personal	X		
Producción	Posible mal uso de recursos naturales			X
Infraestructura	Poca capacidad para hospedaje		X	

Ficha 6 : Valoración de Debilidades

Realizada por Cristian Rodríguez.

Factores Claves del Éxito

FORTALEZAS Precios bajos y buen servicio Turismo sostenible y sustentable Infraestructura con diseño tanto rustico como moderno haciendo una mezcla novedosa de comodidad respetando a la naturaleza	DEBILIDADES Técnicos con poca formación Poca promoción Falta de capacitación del personal
OPORTUNIDADES Mediante la Asamblea Constituyente, el Ministerio de Turismo ha establecido parámetros para que tanto empresas como persona puedan ejercer actividades turísticas en el ecuador, incremento de relaciones bilaterales las cuales constituyen una oportunidad ya que mediante las mismas el Ecuador puede tener convenios con otros países dando cabida a la promoción de los diferentes productos y servicios turísticos Gran auge en el ámbito de la agricultura ya que más de la mitad de la población de la parroquia de Nanegal con un 62.10% se dedica y vive del agro	AMENAZAS Constantes cambios que se rigen día a día en la política del ecuador, nuevas normativas y ajustes vigentes que tomara en cuenta la asamblea constituyente con respecto al turismo. Falta de plazas de trabajo Inflación igual a amenazas, ya que un incremento de precios en suministros necesarios para la práctica del turismo crea efectos desfavorables para la economía del país Si las tasas de interés se incrementan como resultado se tiene que a nadie le interesa invertir en el país afectando de igual manera en las zonas rurales.

Ficha 7: Factores Claves del Éxito

Realizada por Cristian Rodríguez.

Matriz Ofensiva

O P O R T U N I D A D E S	CALIFICACIÓN	Mediante la Asamblea Constituyente, el Ministerio de Turismo ha establecido parámetros para que tanto empresas como persona puedan ejercer actividades turísticas en el Ecuador. Incremento de relaciones bilaterales las cuales constituyen una oportunidad ya que mediante las mismas el Ecuador puede tener convenios con otros países dando cabida a la promoción de los diferentes productos y servicios turísticos.	Gran auge en el ámbito de la práctica de turismo rural y de aventura ya que más de la mitad de la población de la parroquia de Pacto con un 62.10% recibe ingresos por actividades comerciales y turísticas.	T O T A L
	ALTO 5			
	MEDIO 3			
	BAJO 1			
FORTALEZAS				
	Precios bajos y buen servicio	5	3	8
	Turismo sostenible y sustentable	5	5	10
	Infraestructura con diseño tanto rustico como moderno haciendo una mezcla novedosa de comodidad respetando a la naturaleza	3	3	6
	TOTAL	13	11	

Ficha 8: Matriz Ofensiva Oportunidades vs Fortalezas

Realizada por Cristian Rodríguez.

A M E N A Z A S DEBILIDADES	CALIFICACIÓN	Constantes cambios que se rigen día a día en la política del Ecuador, nuevas normativas y ajustes vigentes que tomara en cuenta la asamblea constituyente con respecto al turismo	Inflación igual a amenazas, ya que un incremento de precios en suministros necesarios para la práctica del turismo crea efectos desfavorables para la economía del país Si las tasas de interés se incrementan como resultado se tiene que a nadie le interesa invertir en el país afectando de igual manera en las zonas rurales.	T O T A L
	ALTO 5			
	MEDIO 3			
	BAJO 1			

Técnicos con poca formación	3	3	6
Poca promoción	5	5	10
Falta de capacitación del personal	5	3	8
TOTAL	13	11	

Ficha 9: Matriz Ofensiva Amenazas vs Debilidades

Realizada por Cristian Rodríguez.

Matriz FODA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
FORTALEZAS	Fortaleza 2 + Oportunidad 1 Fortaleza 1 + Oportunidad 2	
DEBILIDADES		Debilidad 2 + Amenaza 1 Debilidad 3 + Amenaza 2

Ficha 10: Matriz FODA

Realizada por Cristian Rodríguez.

Objetivo Corporativo de Crecimiento

Aprovechar los parámetros y reglamentos fijados mediante la Asamblea constituyente al ministerio de Turismo, para tener una perspectiva correcta de la aplicación del plan de promoción turístico, la formación personal en el ámbito turístico, creando nuevas e innovadoras formas de realizar turismo en el Ecuador de una forma sostenible y sustentable en zonas potencialmente productivas y de grandes recursos naturales-turísticos como es el caso de la parroquia de Pacto ubicada en el cantón Quito al noroccidente de Pichincha

Objetivo Corporativo de Producción

Promocionar la práctica del turismo en la parroquia de Pacto para así incentivar al estudio del mismo creando así nuevas plazas de trabajo, tomando siempre en cuenta los constantes cambios que se rigen día a día en la política del Ecuador, las nuevas normativas y ajustes vigentes que tomara en cuenta la asamblea constituyente con respecto al turismo.

Estrategia Corporativa de Crecimiento

Realizar un plan de promoción turístico en la parroquia de Pacto ubicada en el Cantón Quito, para el desarrollo tanto de la parroquia como de la práctica del turismo rural de una manera sustentable y sostenible, generando beneficios económicos tanto para su propietario como para el país.

Estrategia Corporativa de Producción

Desarrollar un modelo de portafolio de servicios en el cual se integren campañas publicitarias, creando así la vitrina en la cual se promoció a futuro los productos turísticos de la parroquia de Pacto.

Plan de Acción de Crecimiento

PLAN OPERATIVO	INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
OBJETIVO	Aprovechar los parámetros y reglamentos fijados mediante la Asamblea constituyente al ministerio de Turismo, para tener una perspectiva correcta de la aplicación de promoción turística y la formación personal en el ámbito turístico, creando nuevas e innovadoras formas de realizar turismo en el Ecuador de una forma sostenible y sustentable en zonas potencialmente productivas y de grandes recursos naturales-turísticos como es el caso de la Parroquia de Pacto.
ESTRATEGIA	Realizar un plan de promoción turístico en la Parroquia de Pacto ubicada en el Noroccidente del cantón Quito, para desarrollar tanto a la parroquia como a la práctica de este tipo de turismo de una manera sustentable y sostenible, generando beneficios económicos tanto para su propietario como para el país.

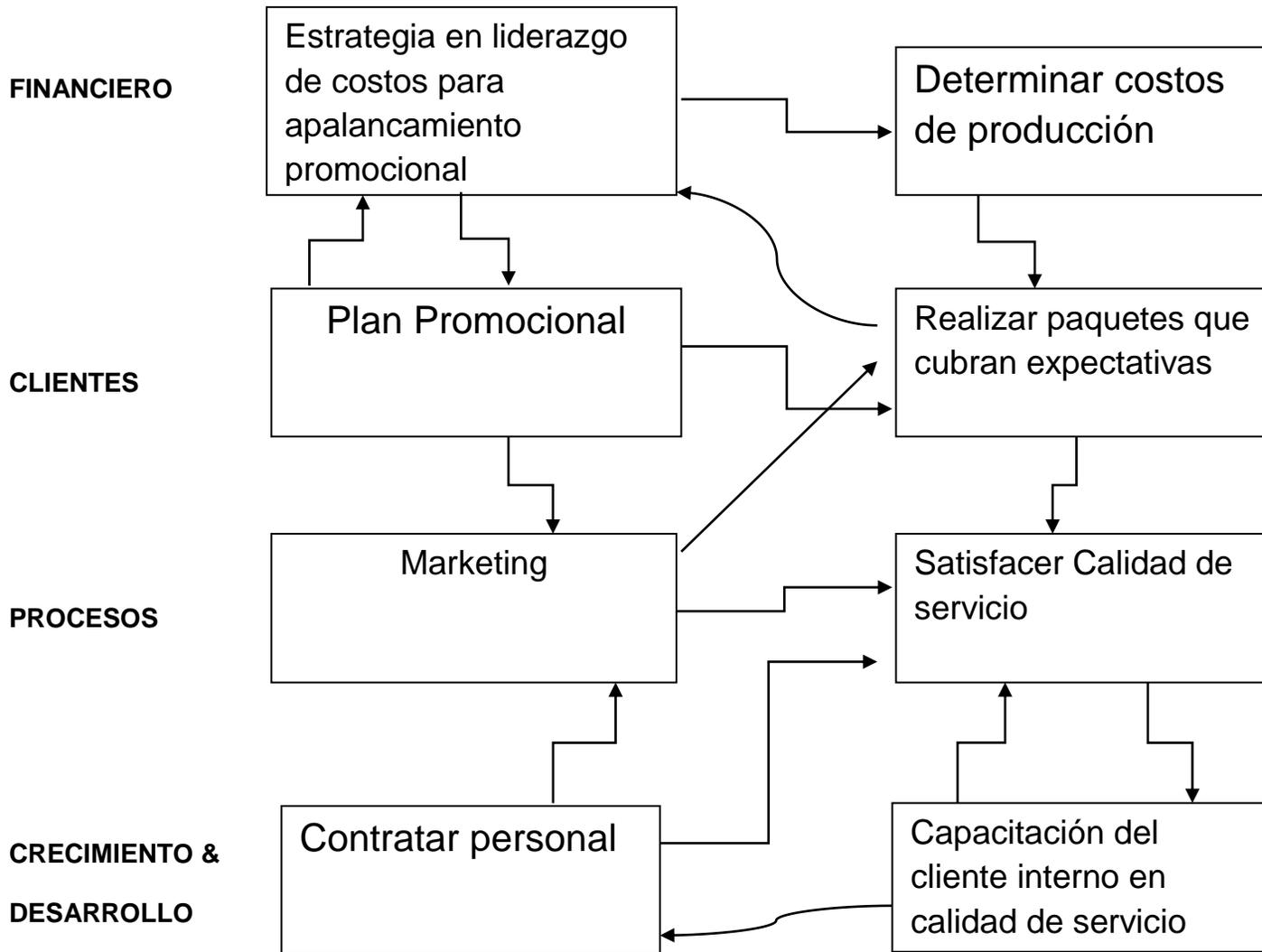
Plan de Acción de Producción

PLAN OPERATIVO	INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
OBJETIVO	Realizar un plan de promoción turístico para así incentivar la ejecución del mismo creando así nuevas plazas de trabajo, tomando siempre en cuenta los constantes cambios que se rigen día a día en la política del Ecuador, las nuevas normativas y ajustes vigentes que tomara en cuenta la asamblea constituyente con respecto al turismo.
ESTRATEGIA	Desarrollar un modelo de portafolio de servicios en el cual se integren campañas publicitarias, creando así la vitrina en la cual se promocióne a futuro los productos turísticos de la parroquia de Pacto.

Ficha 11: Plan de Acción de Crecimiento

Realizada por Cristian Rodríguez.

Balance Scorecard



CAPITULO III

Plan de Promoción Turístico

3.1 Direccionamiento Estratégico

3.1.1 Misión

Planteamiento de la Misión

1. ¿Quiénes somos?

Somos una parroquia del cantón Quito

2. ¿A que nos dedicamos?

A promocionar y potencializar los atractivos

3.- ¿En que nos diferenciamos? Valor agregado

En la calidad, servicio y coordinación de nuestras actividades de forma que el turista disfrute al máximo de las mismas.

4. ¿Por qué y para qué hacemos lo que hacemos?

Por un sentido de aprendizaje y conservación de la naturaleza

5. ¿Para quién los hacemos?

Para todos aquellos que gusten de compartir momentos inolvidables en la naturaleza junto a su familia y/o amigos.

6. ¿Cómo lo hacemos?

Procurando siempre establecer relaciones de confianza con nuestros clientes

7. ¿Qué valores respetamos?

El respeto al medio ambiente, la honradez y la confianza.

Misión

Somos una parroquia del cantón Quito, dedicada a promocionar y potencializar los atractivos, marcando la diferencia en la calidad, el servicio y coordinación de nuestras actividades de forma que el turista disfrute al máximo de las mismas, realizándolas por un sentido de aprendizaje y conservación de la naturaleza, dirigidas para todos aquellos que gusten de compartir momentos inolvidables en la naturaleza junto a su familia y/o amigos, procurando siempre establecer relaciones de confianza con nuestros clientes, incentivando el respeto al medio ambiente, la honradez y la confianza.

3.1.2 Visión

Planteamiento de la Visión

¿Qué y cómo queremos ser dentro de 5 años?

Implantar una cultura cuidadosa del medio ambiente, partiendo de técnicas de promoción y prácticas del turismo combinadas para un desarrollo sostenible y sustentable de la parroquia

¿En qué nos queremos convertir?

En una parroquia pionera en la práctica de turismo

¿Para quién trabajaremos?

Para todos aquellos que gusten de la práctica de actividades conjuntas con la naturaleza.

¿En qué nos diferenciaremos?

En el cuidado del medioambiente, la practica coordinada de actividades turísticas, y la enseñanza de diferentes técnicas, para realizar un turismo responsable que no interactué de forma dañina con el medio.

¿Qué valores respetaremos?

El respeto al medio ambiente, la honestidad, la solidaridad.

VISIÓN

Ser en los próximos 5 años una parroquia de cultura cuidadosa del medio ambiente, partiendo de técnicas de promoción y prácticas del turismo combinadas para un desarrollo sostenible y sustentable de la parroquia, convirtiéndola en pionera en la práctica de turismo para todos aquellos que gusten de actividades conjuntas con la naturaleza, fomentando el respeto al medio ambiente, la honestidad, y la solidaridad.

3.1.3 Valores Corporativos

1.- Fidelidad conseguir que nuestros clientes se sientan a gusto con nuestro producto y los servicios que se brindan por medio del mismo, además de brindar soluciones rápidas y eficaces a sus problemas e inquietudes.

2.- Adaptabilidad Afrontar con éxito las brechas que se presenten en el entorno además de adoptar el uso de nuevas tecnologías que no hagan daño al medioambiente.

3.- Productividad Conseguir una visualización optimizada de los recursos naturales mediante las plataformas visuales que la tecnología ahora nos brinda y así lograr el interés de los turistas por los atractivos de la parroquia.

3.1.4 Logo

Utiliza la primera letra P, para asociar dicha letra con la forma de una Hoja, además existe una unión entre la letra C y T evocando un: vinculo, fusión o alianza, utiliza el color verde para evocar naturaleza, la tipografía elegida es geométrica y muy rotunda, que le dan un carácter orgánico. Además acompañado del slogan REVIVE TU AVENTURA.



3.1.4.1 Naming

El tipo de naming utilizado es descriptivo, ya que evidencia la zona en cuestión. Dicho logotipo es de tipo tipográfico, utiliza la primera letra P, para asociar dicha letra con la forma de una hoja de árbol, además existe la unión entre la letra C y T evocando un vínculo, fusión o alianza, para así asociar dicha unión con el nombre de la parroquia en cuestión. La tipografía elegida es de tipo palo seco de nombre Horatio es una tipografía de forma geométrica que le dan un carácter orgánico y un efecto de modernidad, sobriedad y alegría, utiliza el color verde para evocar naturaleza.

3.1.4.2 Slogan

“revive tu aventura”

Se caracteriza por ser biodiverso y lleno de vida ya que en esta parroquia del noroccidente de Pichincha podemos encontrar gran diversidad de fauna y flora y muchos afluentes de agua y muchas cascadas naturales, siendo un lugar ideal para disfrutar del turismo de aventura y tener un reencuentro con la naturaleza.

Para el slogan se utilizó una tipografía caligráfica, de forma natural, da un aspecto de sobriedad y alegría y a su vez un tanto formal debido a su forma y movimiento.

3.1.4.3 Cromática

Color Verde: El verde nos crea un sentimiento de confort y relajación, de calma y paz interior, que nos hace sentir equilibrados interiormente; así como también nos proyecta lo natural, armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad, frescura, estabilidad, resistencia.

Que es lo que principalmente se quiere proyectar ya que es un lugar rico en áreas verdes.

Color Café: Es un color que se encuentra en la tierra, en la madera, en la piedra. Es un color cálido, neutro. Se encuentra muy extendido en la naturaleza tanto entre seres vivos como en entes materiales.

Representa la salubridad. Si bien podría considerarse un poco aburrido, por otra parte representa la constancia, la sencillez, la amabilidad, la confianza, y la salud.

3.1.4.4 Esquema Constructivo del Logotipo

Todos los elementos identificadores guardan proporción entre si y se construyen a partir de una retícula. Para ello, se determina una misma unidad de medida constante que es igual a X y en este caso está representado por 1 cm.

Con esta retícula de base se marcan las pautas para reproducir el logotipo en grandes formatos, tanto para medios informáticos o fotográficos convencionales como por otros medios de reproducción



3.1.4.5 Colores del Logotipo

FULL COLOR



C: 85% R: 0%
M: 10% G: 138%
Y: 100% B: 46%
k: 10%



C: 50% R: 151%
M: 0% G: 191%
Y: 100% B: 13%
k: 0%



C: 50% R: 65%
M: 70% G: 40%
Y: 80% B: 27%
k: 70%



3.1.4.6 Versiones del Logotipo

VERSIÓN POSITIVO



VERSIÓN NEGATIVO



3.1.4.7 Tamaños de Producción del Logotipo

Los tamaños utilizables para los diferentes logotipos irán proporcionales al soporte en el que se utilizarán, siempre teniendo en cuenta el máximo y el mínimo obligatorios.

El tamaño del logotipo podrá ser modificado según las aplicaciones en donde se vea expuesta, si bien no hay especificaciones exactas es necesario trabajarlo con coherencia haciendo que el mismo quede estéticamente bien representado.

Tamaño en web



Tamaño mínimo para web



Tamaño en papelería mínimo



Tamaño mínimo para usos excepcionales



3.1.4.8 Áreas de Respiro

El área de respiro o margen diáfano es aquel espacio en blanco que obligatoriamente debe rodear la marca asegurando su independencia visual de otros elementos y facilitar su rápida identificación.

Esto se podrá ver afectado en casos en que el logotipo se situó sobre imágenes en donde está permitido el uso de fondos dispares que toquen parte del logotipo.



3.1.4.9 Algunas Especificaciones

Prohibiciones

Cualquier cambio en los conceptos gráficos de este logotipo podría significar una pérdida de identificación. Se exponen a continuación algunos usos incorrectos como ejemplos orientativos.



- A. No estirar en vertical
- B. No estirar en horizontal
- C. No colocar en fondos sólidos de colores que no están descritos en este manual

3.1.5 Tipografía del Logotipo

Las tipografías son una parte importante de la identidad de PACTO.

El uso consistente de los tipos en este logotipo es esencial para ayudarnos a establecer un reconocimiento profesional de la marca. Es vital que se use correctamente en todos los servicios, mensajes y materiales.

Para nuestro logotipo se ha utilizado la tipografía HORATIO D MEDIUM, y para el slogan se ha utilizado la tipografía SEGOE SCRIPT.

Ninguna de estas tipografías no deben utilizarse para textos corporativos, solo debe utilizarse para el uso del logotipo.

HORATIO D MEDIUM
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789

SEGOE SCRIPT
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789

3.1.6 TIPOGRAFIA CORPORATIVA

Es aconsejable usar un mismo tipo de letra para textos corporativos tales como: anuncios, folleto, catálogos, datos informativos en papelería, web, etc.

MUSEO SANS 100
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789

MUSEO SANS 100 ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789

MUSEO SANS 900
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789

MUSEO SANS 900 ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
123456789