



"Responsabilidad con pensamiento positivo"

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERA: DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

**TEMA: "APLICACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO EN EL DESARROLLO DE
ILUSTRACIONES SOBRE LOS HÁBITOS DE HIGIENE PARA NIÑOS Y NIÑAS
DE CUATRO A SEIS AÑOS DE EDAD, EN JARDINES FISCALES DEL NORTE
DE QUITO"**

AUTOR:

José Ricardo Muñoz Cabrera

TUTOR:

Ing. Pablo Vélez Ibarra. MBA

Quito – Ecuador

2014

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, nombrado por la Comisión Académica de Posgrados de la Universidad Tecnológica Israel certifico:

Que el Trabajo de Investigación “APLICACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO EN EL DESARROLLO DE ILUSTRACIONES SOBRE LOS HÁBITOS DE HIGIENE PARA NIÑOS Y NIÑAS DE CUATRO A SEIS AÑOS DE EDAD, EN JARDINES FISCALES DEL NORTE DE QUITO”, presentado por la Estudiante José Ricardo Muñoz Cabrera, estudiante del programa de Graduación de de Ingeniería en Diseño Gráfico, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado que la Comisión Académica de Posgrados designe.

Quito, junio 2014

TUTOR

MBA. Pablo Vélez Ibarra, Ing. D.G

CC 180104664-8

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

El abajo firmante, en calidad de estudiante de Ingeniería en Diseño Gráfico Empresarial, declaro que los contenidos de este Trabajo de Titulación, requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniero en Diseño Gráfico, son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, junio 2014

José Ricardo Muñoz Cabrera

CC: 171478097-8

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, designado por la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel, UISRAEL, aprueban el Proyecto de Grado de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Tecnológica “ISRAEL” para títulos de pregrados.

Quito, junio 2014

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

PRESIDENTE

MIEMBRO 1

MIEMBRO 2

AGRADECIMIENTO

A Dios, que permitió que me encuentre en este espacio y tiempo, rodeado de mi familia y de todas las personas a quienes amo y me aman.

A mi querida Universidad Tecnológica Israel, a la Facultad de Diseño, por acogerme en sus aulas durante mis años de aprendizaje; a mis maestros y autoridades, quienes con sus valores y conocimientos impartidos me ayudaron a crecer como persona y profesional.

Al MBA. Pablo Vélez Ibarra, por sus conocimientos y experiencia que han dado valía para la culminación de este proceso tan importante en mi vida personal y profesional.

José Ricardo Muñoz Cabrera

DEDICATORIA

A mis padres, Patricia Cabrera y Enrique Muñoz, quienes siempre estuvieron a mi lado porque han sido el pilar donde he podido construir y cimentar todo lo que soy, por ser un ejemplo de honestidad y rectitud que se ha convertido en un principio de vida.

Dedico de manera especial a mi padre que aunque ya no esté junto a mí, guío mi camino dejando muchas enseñanzas y huellas profundas que me servirán para ser una mejor persona.

A mi abuelita, Gladys Burbano, por sus consejos, paciencia y fuerza para no darme por vencido.

A mis hermanos, Patty y David, por el apoyo y hermandad brindada en todo momento de mi existencia.

A mi hija, Camila, por darme su alegría y fuerza, que me permita ser un ejemplo de vida que deja huellas en su camino.

A mi novia, María Belén Taco, por su colaboración desinteresada, en el momento preciso brindándome su amor y amistad.

José Ricardo Muñoz Cabrera

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

	Páginas
PRELIMINARES	
Portada	i
Aprobación del Tutor.....	ii
Autoría de Trabajo de Titulación.....	iii
Aprobación del Tribunal de Grado	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Glosario de abreviaturas y siglas.....	xv
Resumen Ejecutivo.....	xvi
Abstract.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1
Tema.....	2
Línea de investigación.....	2
Planteamiento del problema.....	3
Contextualización.....	4
Diagnóstico.....	8
Pronóstico.....	9
Control del Pronóstico.....	10
Prognosis.....	12
Delimitación del Objetivo de Investigación.....	12
Justificación Teórica.....	13
Justificación Práctica.....	13
Justificación Metodológica.....	14

Objetivo General.....	15
Objetivo Específico.....	15
Metodología.....	16
Unidad de Análisis.....	16
Tipo de Investigación.....	16
Método.....	16
Técnica.....	17
Técnicas e Instrumento.....	18
Tipo de Encuesta.....	18
Presupuesto.....	19

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Antecedentes.....	20
¿Qué es el Diseño Gráfico?.....	22
Lenguaje Visual.....	23
Psicología Evolutiva.....	26
Periodo Sensomotor.....	27
Etapa Preoperacional.....	28
Comprensión de los Objetos en el Espacio.....	29
Comprensión de Causalidad.....	30
Comprensión de Identidades y Categorización.....	30
Comprensión de Número.....	31
Psicología, Sociología y Antropología de la Imagen.....	33
Percepción.....	33
Proceso Perceptivo.....	34
Proceso de la Visión.....	35
Alcance de la Percepción.....	36
Simbolización.....	38

Necesidad de Simbolizar.....	39
Palabras e Imágenes.....	40
Tricotomía de la Imagen Visual.....	41
Materia, Forma y Contenido.....	41
Imagen vs Palabra.....	42
Imagen, Analogon de la realidad.....	45
Psicología y Teoría del color.....	51
Teoría del Color.....	52
Psicología del Color.....	59
Leyes de la Gestalt.....	64
Ley de la Buena forma.....	65
Ley de la Pregnancia.....	65
Ley de proximidad.....	66
Ley de Semejanza o Igualdad.....	66
Ley de Cierre.....	67
Ley de Relación Figura Fondo.....	67
Ley de Contraste.....	68
Diseño Editorial.....	69
Ilustración.....	76

CAPÍTULO II

DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN TORNO A LA APLICACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO EN ILUSTRACIONES SOBRE LOS HÁBITOS DE HIGIENE EN LOS JARDINES FISCALES DEL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Diagnostico Situacional.....	80
Diagnostico externo.....	80
Diagnostico interno.....	80
Población y muestra.....	80
Referencia Estadística.....	81

Cálculo de la Muestra.....	81
Resultado de las encuestas aplicadas.....	84
Conclusiones de la aplicación de la encuesta.....	91
Herramienta de la observación.....	92
Conclusiones de la observación.....	93

CAPÍTULO III

ELABORACIÓN DEL PRODUCTO

Método de diseño de Bruce Archer.....	94
Primera fase: Analítica.....	94
Recopilación de Datos.....	94
Ordenamiento.....	96
Segunda fase: Creativa.....	97
Formulación de ideas rectoras.....	97
Idea básica.....	97
Verificación.....	97
Tercera fase: Ejecutiva.....	98
Valoración crítica.....	99
Ajuste de idea.....	99
Análisis y síntesis de los datos.....	100
Desarrollo de prototipos.....	100
Desarrollo creativo del producto.....	100
Creación de personajes humanos.....	102
Opciones de bocetos.....	103
Bocetos escogidos.....	104
Esbozos, bocetos y artes finales de personajes humanos.....	105
Esbozos y bocetos de los personajes de los implementos de aseo.....	106
Elaboración de las ilustraciones.....	107
Aplicación de herramientas y lectura de la imagen con elementos de diseño....	109
Esbozos de los implementos de aseo para cuaderno de trabajo.....	110

Bocetos de los implementos de aseo.....	111
Artes finales de implementos de aseo.....	112
Esbozos de la utilización de los implementos de aseo.....	117
Bocetos de la utilización de los implementos de aseo.....	118
Artes finales de la utilización de los implementos de aseo.....	119
Esbozo de baño con implementos de aseo.....	124
Boceto de baño con implementos de aseo.....	125
Arte final de baño con implementos de aseo.....	126
Elementos recortables para baño.....	127
Poema.....	128
Arte final empaque primario.....	129
Portada de cuaderno de trabajo.....	130
Contra portada de cuaderno de trabajo.....	131
Desarrollo del rompecabezas.....	132
Desarrollo de cubo.....	133
 VALIDACIÓN.....	 134
CONCLUSIONES.....	137
RECOMENDACIONES.....	138
BIBLIOGRAFIA.....	139
ANEXOS.....	142

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Esquema causa-efecto.....	11
Gráfico 2: Elementos de construcción y lectura de la imagen	24
Gráfico 3: Herramientas de configuración de la imagen.....	25
Gráfico 4: Triada colores primarios	53
Gráfico 5: Triada colores aditivos.....	53
Gráfico 6: Triada colores sustractivos.....	54
Gráfico 7: Triada colores luz aditivos.....	55
Gráfico 8: Triada de colores de pigmentos sustractivos.....	56
Gráfico 9: Ley de la buena forma.....	65
Gráfico 10: Ley de pregnancia	65
Gráfico 11: Ley de proximidad.....	66
Gráfico 12: Ley de semejanza.....	66
Gráfico 13: Ley del cierre.....	67
Gráfico 14: Ley de relación figura - fondo	67
Gráfico 15: Ley de contraste.....	68
Gráfico 16: Tabla 7.....	84
Gráfico 17: Tabla 8.....	85
Gráfico 18: Tabla 9.....	86
Gráfico 19: Tabla 10.....	87
Gráfico 20: Tabla 11.....	88
Gráfico 21: Tabla 12.....	89
Gráfico 22: Tabla 13.....	90
Gráfico 23: Ilustraciones de indígenas.....	103
Gráfico 24: Ilustraciones de mestizos.....	103
Gráfico 25: Ilustraciones afroecuatorianos.....	104
Gráfico 26: Elegidos indígenas, afroecuatorianos y mestizos.....	104
Gráfico 27: Indígenas, afroecuatorianos y mestizos	105
Gráfico 28: Implementos de aseo.....	106

Gráfico 29: Esbozo y boceto para artes finales.....	108
Gráfico 30: Lectura y configuración de la imagen.....	109
Gráfico 31: Esbozos implementos de aseo.....	110
Gráfico 32: Bocetos implementos de aseo.....	111
Gráfico 33: Arte final lavamanos y jabón.....	112
Gráfico 34: Arte final inodoro y papel higiénico.....	113
Gráfico 35: Arte final espejo y peinilla.....	114
Gráfico 36: Arte final espejo y peinilla.....	115
Gráfico 37: Arte final ducha y toalla.....	116
Gráfico 38: Esbozos de utilización implementos de aseo.....	117
Gráfico 39: Bocetos de utilización implementos de aseo.....	118
Gráfico 40: Artes finales, lavándose las manos.....	119
Gráfico 41: Artes finales, utilización del inodoro.....	120
Gráfico 42: Artes finales, uso de espejo y peinilla.....	121
Gráfico 43: Artes finales, utilización del cepillo y pasta dental.....	122
Gráfico 44: Artes finales, utilización del inodoro.....	123
Gráfico 45: Esbozo, baño con implementos de aseo.....	124
Gráfico 46: Boceto, baño con implementos de aseo.....	125
Gráfico 47: Arte final, baño para recortables.....	126
Gráfico 48: Arte final, recortables para baño.....	127
Gráfico 49: Arte final, poema.....	128
Gráfico 50: Empaque primario.....	129
Gráfico 51: Portada del cuaderno de trabajo.....	130
Gráfico 52: Contra portada cuaderno de trabajo.....	131
Gráfico 53: Rompecabezas.....	132
Gráfico 54: Cubo mágico.....	133

INDICE DE TABLAS

Tabla1: Presupuesto de la investigación.....	19
Tabla 2: Relación de colores y posibles significados.....	61
Tabla 3: Relación de colores con estados de ánimo.....	63
Tabla 4: Partes básicas de un libro.....	71
Tabla 5: Elementos de maquetación.....	72
Tabla 6: Principios de composición.....	74
Tabla 7: La higiene de las y los infantes.....	84
Tabla 8: Hábitos de higiene.....	85
Tabla 9: Inculcar lo hábitos de higiene.....	86
Tabla 10: Hábitos de higiene dentro del Currículo Educativo	87
Tabla 11: Material de apoyo sobre los hábitos de higiene	88
Tabla 12: Necesidad del material.....	89
Tabla 13: Preferencia de los materiales.....	90
Tabla 14: Ficha de observación.....	92
Tabla 15: Cuadro de resumen de resultados	135

GLOSARIO DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

- (MSP) Ministerio de Salud Pública.
- Unicef Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia
(MIES-INFA) Ministerio de Inclusión Económica y Social a través del Instituto de la Niñez y la Adolescencia.
- (ME) Ministerio de Educación.
- (TTG) Trabajo de Titulación de Grado.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
CARRERA DE DISEÑO
INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

TEMA:

“Aplicación del diseño gráfico en el desarrollo de ilustraciones sobre los hábitos de higiene para niños y niñas de cuatro a seis años de edad, en jardines fiscales del norte de Quito”

AUTOR

José Ricardo Muñoz Cabrera

TUTOR

MBA. Pablo Vélez Ibarra, Ing. D.G.

RESUMEN

El presente trabajo, trata sobre la aplicación del diseño gráfico en el desarrollo de ilustraciones sobre los hábitos de higiene aplicados en soportes didácticos, los cuales servirán de apoyo a los docentes en el proceso de enseñanza aprendizaje para mejorar la higiene infantil en la institución educativa.

La argumentación teórica gira alrededor de los planteamientos realizados en pedagogía; en la psicología, sociología y antropología de la imagen; en las herramientas de lectura y construcción de la imagen; psicología y teoría del color y otros elementos teóricos para la elaboración de las ilustraciones sobre los hábitos de higiene.

La metodología utilizada fue: diagnostico de la necesidad, planteamiento del problema, elaboración de los objetivos, justificación, fundamentación teórica, diagnostico situacional, población y muestra, técnicas e instrumentos como la encuesta y observación que ratifica la necesidad y posteriormente realizar el producto.

El resultado obtenido fue un cuaderno de trabajo, un cubo tridimensional, un rompecabezas y un empaque o caja que contiene todos los elementos mencionados.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
CARRERA DE DISEÑO
INGENIERIA EN DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

TEMA:

“Aplicación del diseño gráfico en el desarrollo de ilustraciones sobre los hábitos de higiene para niños y niñas de cuatro a seis años de edad, en jardines fiscales del norte de Quito”

AUTOR

José Ricardo Muñoz Cabrera

TUTOR

MBA. Pablo Vélez Ibarra, Ing. D.G.

ABSTRACT

The present work deals with the application of graphic design in the development of illustrations about hygiene applied in teaching aids , which will support teachers in the teaching-learning process to improve child health in the school .

The theoretical argument revolves around the statements made in pedagogy ; in psychology , sociology and anthropology of the image; tools in reading and image building ; psychology and color theory and other theoretical elements for the development of artwork on hygiene .

The methodology used was : diagnosis of need, problem statement, developing objectives , rationale, theoretical foundations, situational analysis , population and sample , techniques and tools such as survey and observation confirms the need and then make the product.

The result was a workbook , a three-dimensional cube, a puzzle and a package or box containing all the above elements .

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo, ha sido creado con el fin de presentar un material didáctico que sirva de apoyo para los docentes en la enseñanza de los hábitos de higiene a los niños y niñas de cuatro a seis años de edad.

En el primer capítulo se aborda los antecedentes del tema analizado, la fundamentación teórica, para lo cual se realiza una compilación de temas como: ¿Qué es el diseño gráfico?, lenguaje visual, psicología evolutiva, psicología, sociología y antropología de la imagen, psicología y teoría del color, leyes de la gestalt, diseño editorial y la ilustración.

El segundo capítulo trata el diagnóstico situacional tanto de manera externa como internamente, población, muestra y encuestas con sus respectivos resultados.

En el tercer capítulo se desarrolla la fundamentación del producto, donde se detalla la metodología utilizada, el proceso de diseño y la elaboración del producto gráfico-visual.

Finalmente se realiza la validación del producto, donde consta la opinión de expertos, y se establecen las conclusiones y recomendaciones.

Tema

Aplicación del diseño gráfico en el desarrollo de ilustraciones sobre los hábitos de higiene para niños y niñas de cuatro a seis años de edad, en jardines fiscales del norte de Quito.

Línea de Investigación

En el modelo educativo de la Universidad Israel, se basa en el Área de Investigación Científica de las Ciencias Sociales y del Buen Vivir, es decir, busca el mejoramiento académico y desarrollo universitario en la construcción de proyectos investigativos, que abarquen la multiculturalidad, interculturalidad, valores, educación especial e inclusiva, mejorando las prácticas y métodos investigativos en la gestión social y desarrollo humano hacia un buen vivir.

Reflexionando, identificando y profundizando en las prácticas pedagógicas, problemas educativos y con estudios de investigación se podrá identificar y solucionar las distintas problemáticas desde la educación inclusiva, en proyectos para grupos heterogéneos, pluriculturales y multiculturales.

De acuerdo al Modelo Educativo de la Universidad Tecnológica Israel, el presente proyecto de titulación se enmarca en la línea de investigación: Área de Comunicación Visual y Educación. Según el Plan Nacional del Buen Vivir, se ubica en el objetivo 2 “Mejorar las capacidades y potenciales de la población. Política 2.2. Mejorar progresivamente la calidad de la educación, con un enfoque de derechos, de género, intercultural e inclusiva, para fortalecer la unidad en la diversidad e impulsar la permanencia en el sistema educativo y la

culminación de los estudios y Política 2.3. Fortalecer la educación intercultural bilingüe y la interculturalización de la educación.” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2009-2013 : 161-172)

Planteamiento del Problema

Los hábitos de higiene en niños y niñas de cuatro a seis años de edad, deben ser inculcados como parte de la formación en el hogar, pero se evidencia que la mayoría de infantes, cuando se encuentran en los distintos establecimientos educativos, carecen de los mismos, ya que al momento de ponerlos en práctica en la institución educativa, hacen todo lo contrario, en perjuicio de la salud, razón por la cual es importante incentivar y desarrollar los hábitos de higiene en los y las infantes en estas edades.

Lo que lleva a plantearse la siguiente pregunta: ¿Cómo llegar a la creación y diseño de personajes que incentiven la utilización de los elementos empleados en la higiene personal, poniendo en práctica todos los elementos del Diseño Gráfico, para las y los infantes de cuatro a seis años de edad, de los jardines fiscales del norte de la ciudad de Quito, que no conocen la lectura formal, pero que pueden utilizar las imágenes como medio de enseñanza, y qué permitirá incentivar y desarrollar los hábitos de higiene?

Contextualización

Para comprender los alcances del presente trabajo, es necesario entenderlo desde la Constitución del Ecuador, Capítulo Segundo, Derechos del Buen Vivir, en la Sección quinta, artículo 26 en donde dice que la educación es un derecho de las personas, ineludible e inexcusable del Estado. Es un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal. En el artículo 27, habla que la educación se centra en el ser humano y garantiza su desarrollo holístico en el marco de respeto a los derechos humanos, que la Educación es indispensable para el conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano y es un eje estratégico para el desarrollo nacional. Adicionalmente en los artículos 28 y 29 la Educación responde a un interés público y no individuales o corporativos, garantiza el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato; el Estado garantizará la libertad de enseñanza y cátedra en educación superior y el derecho de aprender en su propia lengua y ámbito cultural. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2008 : 18)

En la Sección séptima-Salud, el estado garantiza que la salud se vincule con el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustenten el Buen Vivir, por medio de políticas económicas, sociales, culturales, educativas y ambientales, con el acceso permanente y oportuno sin exclusión a programas integrales de salud, salud sexual y salud reproductiva. Estos servicios de salud se regirán por principios de equidad, universalidad, solidaridad, interculturalidad, calidad, eficiencia, eficacia, precaución y bioética, con un enfoque de género y generacional. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2008 : 19)

A lo establecido en la Constitución del Ecuador del 2008, y lo anteriormente redactado en este documento, se agrega la Ley Orgánica de Educación Intercultural, en cuyo Título 1, De los Principios Generales; Capítulo Único, Del Ámbito, Principios y Fines, Artículo 2, Literal g y Literal i, donde establece la concepción de la educación como un aprendizaje permanente, que se desarrolla a lo largo de toda la vida; donde la educación debe basarse en la transmisión de valores que promuevan la libertad personal, democracia, respeto a los derechos, responsabilidad, solidaridad, tolerancia, entre otros; y en el Capítulo Quinto, De la Estructura del Sistema Nacional de Educación, Artículo 41, Coordinación Institucional, la cual manifiesta, que la Autoridad Educativa Nacional, desarrollara mecanismos que permitan a la educación inicial complementar y articular transversalmente los programas de protección, salud y nutrición. (Ministerio de Educación, 2013 : 49)

En el Reglamento de la Ley de Educación, Capítulo III, del Currículo Nacional, Artículo 11, Contenido, expresa que el Currículo Nacional, contiene los conocimientos básicos obligatorios para los estudiantes del Sistema Nacional de Educación y los lineamientos técnicos y pedagógicos para su aplicación en el aula, así como los ejes transversales, objetivos de cada asignatura y el perfil de salida de cada nivel y modalidad. (Ministerio de Educación, 2013 : 141)

En base al Reglamento de la Ley de Educación, se realiza el estudio del currículo de 1996, y se realiza una Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica, el cual manifiesta, en El Plan Decenal de Educación, sobre las mejoras de la calidad

de educación, en la actualización y fortalecimiento de los currículos de la Educación General Básica y del Bachillerato, y la construcción del currículo de Educación Inicial.

Adicionalmente busca el desarrollo de la condición humana y la preparación de la comprensión que está orientado a la formación de ciudadanos que practiquen valores como el respeto, responsabilidad, honestidad y solidaridad, basados en los principios del Buen Vivir. Que la construcción del conocimiento en el diseño curricular, se base en un pensamiento lógico, crítico y creativo; propone actividades extraídas de la vida y empleo de métodos participativos de aprendizaje que permitirá observar, analizar, comparar, ordenar, entamar y graficar, reflexionar, valorar, criticar, indagar y producir relaciones lógicas, argumentar conceptos y proponer soluciones desde los diferentes niveles de pensamiento.

Se establece las destrezas con Criterio de Desempeño, que expresan el saber hacer, con acciones que deben desarrollar los estudiantes, estableciendo relaciones con un determinado conocimiento teórico y niveles de complejidad de los criterios de desempeño, que es el eje para que los docentes elaboren la planificación microcurricular de sus clases y de las tareas de aprendizaje. Su principal eje transversal, es el Buen Vivir como principio rector del currículo.

La Educación y el Buen Vivir, se convierten en los ejes principales transversales que interactúan el uno con el otro, es decir, la Educación es un componente esencial en el Buen Vivir, desarrolla las potencialidades humanas y garantiza la igualdad de oportunidades, y el

Buen Vivir es un componente esencial de la Educación, por la preparación de los futuros ciudadanos inspirados en los principios del Buen Vivir como una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad y respetuosa de la naturaleza.

Estos ejes transversales abarcan la interculturalidad, la formación de una ciudadanía democrática, la protección del medio ambiente, el cuidado de la salud y los hábitos de recreación de los estudiantes, y la educación sexual en los jóvenes, donde el cuidado de la salud y los hábitos de recreación, se ligan directamente con el presente proyecto, el cual se basa en el desarrollo biológico y psicológico acorde a la edad y el entorno socio-ecológico, con los hábitos alimenticios y de higiene.

En la estructura curricular, los ejes de aprendizaje se derivan del eje curricular integrador en cada área de estudio y es el conductor para desarrollar las destrezas con criterio de desempeño, planteadas en cada bloque curricular.

En el primer año de Educación General Básica, es necesario que los niños y niñas adquieran un desarrollo integral de sus funciones básicas; los docentes son guías permanentes brindando las herramientas necesarias para que los y las infantes logren su autonomía. Las actividades lúdicas son el eje transversal en todas las actividades en el primer año de Educación General Básica, donde el juego es utilizado por el docente para desarrollar el proceso enseñanza aprendizaje, y es una estrategia pedagógica para el

desarrollo integral de los y las infantes. En la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica del año 2010, en la estructura curricular del primer año, en el Eje de Aprendizaje de Desarrollo Personal y Social, y en el componente del Eje de Aprendizaje de Identidad y Autonomía, se desarrollan Destrezas con Criterio de Desempeño en la “Práctica de los hábitos de alimentación, higiene y cuidado personal con autonomía”, cuya destreza se la trata y desarrolla en los y las infantes durante todo el año lectivo.

En el Jardín Fiscal República de Honduras, se aplica todas las leyes, reglamentos, ejes y directrices que se encuentran establecidos en la Constitución del Ecuador, hasta currículo de educación general inicial, básica y bachillerato, pero el principal documento de trabajo de los docentes es la Reforma Curricular, donde se encuentran todos los Ejes de Aprendizaje y Desarrollo dirigidos a los y las infantes quienes desarrollarán el conocimiento que en dicho documento se señala.

Diagnóstico

Luego de haber realizado la investigación de campo sobre el nivel de desarrollo de los hábitos de higiene, en el Jardín de Infantes Fiscal República de Honduras, se observó que los niños y niñas:

- No se lavan las manos en la institución educativa.
- No se cortan las uñas en sus respectivos hogares.
- No saben utilizar el inodoro en la institución educativa.

- No utilizan implementos de aseo dentro de la institución.
- Pertenecen a un bajo nivel socio-cultural y económico.
- Los padres de familia utilizan al aseo personal, como método de castigo o represión.
- El material didáctico existente es insuficiente.
- No existen gráficas e incentivos visuales sobre elementos de higiene a través de ilustraciones amigables.

Pronóstico

Una vez analizada la información obtenida en la investigación de campo sobre el nivel de desarrollo de los hábitos de higiene, se determina el déficit o carencia de los mismos, está evidenciado que se presentaran los siguientes problemas:

- Se desarrollan enfermedades gastrointestinales.
- Se desarrollan infecciones cutáneas.
- Desaseo personal.
- Presentan miedo al funcionamiento del inodoro.
- Tienen miedo al aseo.
- Desconocen y tienen aversión a utilizar los implementos de aseo.
- Los padres carecen de recursos económicos, no le dan importancia al aseo, no hay costumbres, no hay hábitos.
- Poco presupuesto para la elaboración de material didáctico apropiado.
- Poco material visual de apoyo.

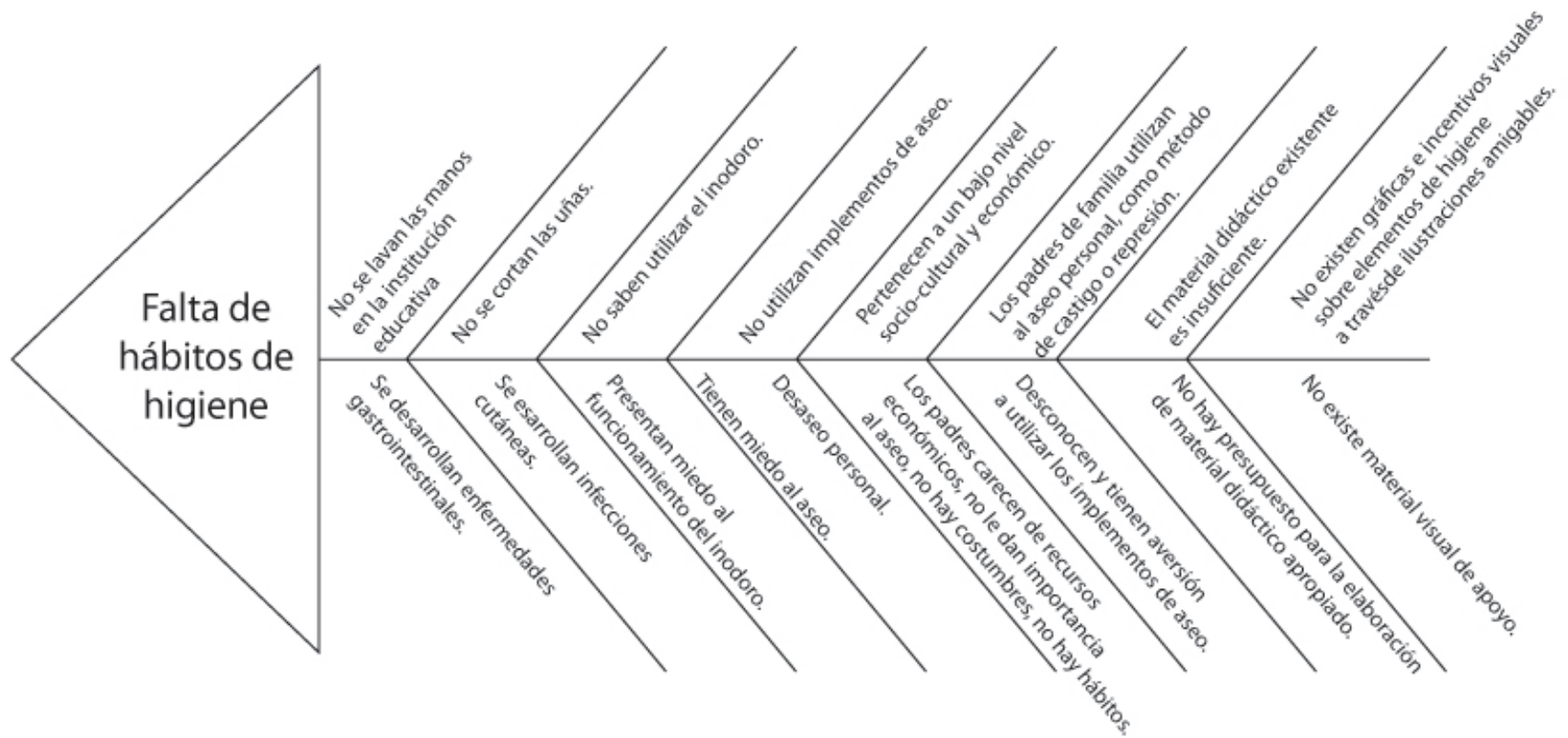
Control del pronóstico

En consecuencia, al analizar estas situaciones negativas dentro del contexto escolar, se sugiere una serie de acciones y actividades a seguir:

- Desarrollar campañas de fortalecimiento de hábitos de higiene a través del Ministerio de Educación, INFA, Ministerio de Inclusión Económica y Social.
- Entrega de kits de material de aseo por parte de las autoridades competentes.
- Diseñar ilustraciones sobre los hábitos de higiene.
- Elaborar materiales editoriales y didácticos, para apoyo de docentes en la enseñanza de los hábitos de higiene.

A paso seguido se realiza el esquema de causa y efecto conocido con el nombre de espina de pescado, el cual facilita identificar un problema, encontrar las causas y efectos del problema, a la vez que se puede identificar las posibles alternativas de solución.

Gráfico 1



Fuente: Esquema de Causa – Efecto

Elaborado: José Muñoz

Prognosis

Una vez que el trabajo planteado se ha desarrollado e implementado en la institución educativa, tendrán productos gráficos visuales finales, que sirven de apoyo a los docentes en la enseñanza de los hábitos de higiene en los niños y niñas de cuatro a seis años de edad.

Por tanto las docentes realizan prácticas continuas con los niños y niñas en la utilización y usos de los implementos de aseo, así, los infantes crean un hábito a través del ejemplo, que difunden los conocimientos adquiridos, en los entornos sociales en los cuales se desenvuelven los niños y niñas de la institución.

Las docentes durante el transcurso del año lectivo evaluaron la higiene de los niños y niñas de la institución y como resultado final se obtuvo, que el aseo personal de los infantes mejoró considerablemente.

Delimitación Geográfica de la investigación

El proyecto a desarrollar está dirigido a los docentes del Jardín Fiscal República de Honduras, ubicado en el Pasaje A N65-100 y Escultores, en el barrio la Ofelia, al norte de la ciudad de Quito, como institución piloto.

Esta institución fiscal fue elegida por el interés que mostró su autoridad en el presente trabajo y fue quien nos dio la apertura y facilidad para que dicha investigación se ejecute con sus docentes y alumnos.

Justificación

Justificación Teórica

En base a un previo análisis y estudio de las ilustraciones manejadas por el Gobierno, en textos como: la “ACTUALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO CURRICULAR DE LA EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA 2010 del Ministerio de Educación”, “DESARROLLO INFANTIL Modalidad Creciendo con nuestro Hijos, del Fondo de Desarrollo Infantil FODI” y analizando del material didáctico que produce el Centro del Muchacho Trabajador, se pudo observar que el tema a tratar de los hábitos de higiene, ha sido poco tratado a nivel de las instituciones gubernamentales y privadas, del Ecuador, y principalmente de Quito.

Por lo antes expuesto, este trabajo desarrollo ilustraciones dirigidas a este grupo de infantes, aplicando el diseño gráfico con sus respectivas divisiones, como la teoría y psicología del color; la psicología, la sociología y antropología de la imagen, las técnicas de ilustración, entre otras, a más de otras disciplinas como la psicología evolutiva, de la niñez a la adolescencia.

Justificación Práctica

Desarrolladas las ilustraciones sobre los hábitos de higiene, servirán como material didáctico y de apoyo a docentes en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje.

El utilizar este material gráfico, dirigido a los niños y niñas, permitirá informar al infante, luego recordar lo informado, siguiendo la persuasión, y posteriormente formar el hábito, con comprensión, racionalización, interiorización y aceptación de los hábitos de higiene,

por parte de los infantes; es decir, se busca generar un mayor impacto visual en la mente de los niños y niñas, lo que permite que se fije de forma más rápida y directa el mensaje deseado.

Justificación Metodológica

Para desarrollar este proyecto, se aplicó varios métodos de investigación como:

La Modelación: por medio de la abstracción, permite crear una imagen que corresponde al objeto.

Histórico-Lógico: se utilizó para recopilar la información sobre los hábitos de higiene y el tratamiento que se ha dado a este tema, tanto en entidades gubernamentales y no gubernamentales como: Ministerio de Salud Pública (MSP), Unicef, Ministerio de Inclusión Económica y Social, a través del Instituto de la Niñez y la Adolescencia (MIES-INFA) y el Ministerio de Educación (ME). Se conversó con la autoridad del jardín donde se implemento el trabajo.

Bibliográfico: que permite recopilar la información teórica para el desarrollo del trabajo planteado.

Observación: permite recolectar información de forma directa del problema planteado.

Objetivos

Objetivo General.

Aplicar el diseño gráfico en el desarrollo de una serie de personajes ilustrados, sobre los hábitos de higiene para niños y niñas de cuatro a seis años de edad, que sirvan como material de apoyo a docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en el Jardín de Infantes Fiscal República de Honduras.

Objetivos Específicos.

1 Recopilación bibliográfica en torno al Diseño Gráfico y sus distintos componentes para la utilización y posterior aplicación para el desarrollo de las ilustraciones sobre los hábitos de higiene para respaldar la investigación.

2 Diagnosticar la situación actual del Jardín Fiscal República de Honduras, utilizando las técnicas e instrumentos que permitan obtener la información necesaria.

3 Elaborar el producto aplicando medios técnicos y tecnológicos más adecuados para la elaboración de las ilustraciones con su respectivo material de soporte.

4 Validar el producto, mediante la estrategia criterios de expertos.

METODOLOGÍA

Unidad de Análisis

El lugar en donde se llevó a cabo la investigación como institución piloto del proyecto, es el Jardín Fiscal República de Honduras, el cual está ubicado en el Pasaje A N65-100 y Escultores, en el barrio la Ofelia, al norte de la ciudad de Quito, con una población de 102 niños y niñas que se encuentran en edades comprendidas entre los cuatro y seis años de edad.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación a utilizar es la aplicada, ya que se basa en “descubrimientos y aportes de la investigación básica. Se dirige a su aplicación inmediata y no al desarrollo de teorías” (Ramírez Gonzáles, 2000 : 37). Es decir que el proyecto planteado, se basó en teorías de varias disciplinas ya planteadas, para dar solución a la problemática identificada.

Método

La población de estudio está dada en 34 jardines del norte de la ciudad de Quito con una población de 110 docentes; se aplicó la fórmula para el cálculo de la muestra obteniendo 47 personas para ser encuestadas, las cuales fueron escogidas utilizando el método aleatorio incluídas las 3 docentes que pertenecen al Jardín república do Honduras; el método a utilizar en el proceso de investigación es el *deductivo*, ya que se basó en la premisa de pasar de afirmaciones generales a otras más particulares para la elaboración del trabajo (Ruiz,

2007 : 21), es decir se pasó del tema general de salud a un tema más específico como son los hábitos de higiene y de las ciencias y teorías, se escogió algunas principales para el desarrollo del trabajo planteado. Se utilizó el método histórico lógico, al indicar que los docentes siempre han tenido problemas con los hábitos de higiene en las y los infantes, agravado por la carencia del material gráfico visual que sirva de apoyo para la enseñanza – aprendizaje de dichos hábitos; es así que se estructura la información en orden lógico sobre este tema a tratar. Se partieron de teorías, conceptos y saberes generales a saberes particulares, para la solución de la problemática planteada.

Técnicas

Las técnicas a utilizar para la recopilación de información fue: la encuesta y la observación directa; así se pudo identificar los puntos específicos y problemáticos de higiene en los y las infantes.

La encuesta está dirigida a los docentes de los jardines fiscales ubicados en el norte de la ciudad de Quito; y la observación directa, se realizará a los estudiantes de la institución piloto donde se desarrollo el trabajo.

Técnicas e Instrumento

Las técnicas e instrumentos a utilizar para obtener la información es la encuesta y la observación; para la encuesta se diseño un instrumento (ver Anexo 1), que busca conocer el pensamiento o comportamiento de las personas preguntando por medio de un escrito

directamente a las personas –enfoque fenomenológico- (Ramírez Gonzáles, 2000 : 49). Es decir, es un cuestionario dirigido que consta de 7 preguntas que busca indagar sobre los hábitos de higiene en los y las infantes e investigar si los docentes cuentan con material didáctico específico para tratar dicho tema; está dirigida a los docentes de la muestra extraída de la población total de los jardines fiscales del norte de la ciudad de Quito; y para la observación se diseñó un instrumento (ver Anexo 2), para tomar apuntes en la institución educativa donde se plantea el trabajo.

“La observación puede aportar la forma o el comportamiento del fenómeno estudiado (...) es de orden físico y social por lo tanto es observable” (Ruiz, 2007, pág. 24). Los datos obtenidos en observación se transcriben en fichas de registro, lo que permitirá mantener una secuencia ordenada de lo observado en los niños y niñas de la institución.

Estas técnicas e instrumentos, permitirán recolectar y posteriormente sintetizar, analizar e interpretar toda la información pertinente para el desarrollo del proyecto.

Tipo de encuesta.

La encuesta está dirigida a los docentes con preguntas cerradas y de elección múltiple, es de tipo normal o relajada. Dicho instrumento metodológico permitió la obtención de información primaria.

Presupuesto de la Investigación

Tabla 1

PRESUPUESTO				
GASTOS FIJOS	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Comunicaciones	Saldo teléfonos celulares	1	\$ 12,00	\$ 12,00
	Internet mes	12	\$ 19,00	\$ 228,00
Computadora de Escritorio	Intel pentium 4 de 2.4GHz con 2.00 GB de RAM	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Software(Adobe Collection 3)	Versión de Prueba	1	\$ 0,00	\$ 0,00
Inmueble	Agua	1	\$ 10,00	\$ 10,00
	Luz	12	\$ 7,00	\$ 84,00
	Teléfono	12	\$ 6,50	\$ 78,00
Misceláneos	Papel	500	\$ 0,01	\$ 5,00
	Tóner	4	\$ 12,00	\$ 48,00
	compra de materiales	2	\$ 20,00	\$ 40,00
Insumos	Copias b/n	200	\$ 0,03	\$ 6,00
	copias a color	1200	\$ 0,30	\$ 360,00
Personal	tiempo invertido en investigación	1300	\$ 20,00	\$ 26.000,00
	tiempo diseño	40	\$ 20,00	\$ 800,00
Transporte	Desplazamientos	20	\$ 5,00	\$ 100,00
	Gasolina	8	\$ 30,00	\$ 240,00
	Estacionamientos	8	\$ 5,00	\$ 40,00
Gastos Administrativos	Taller de TT	1	\$ 84,00	\$ 84,00
	Pago de proyecto de titulación	1	\$ 900,00	\$ 900,00
	Total			\$ 30.035,00

Fuente: Presupuesto de la Investigación

Elaboración: José Muñoz

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

ANTECEDENTES

Para respaldar la presente investigación se ha tomado en cuenta los criterios y las teorías de autores como: María Acaso, los elementos de construcción y lectura de la imagen del lenguaje visual; Wucius Wong, los elementos del diseño; Bruce Archer y el método de diseño; en torno a estos elementos, giran los demás temas y elementos del diseño gráfico.

Estos temas y elementos están dados por: varios conceptos sobre el diseño gráfico según algunos autores como: Diane E. Papalia, Sally Wendkos Olds y Ruth Duskin Feldman, la psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia, de donde se pudo obtener los conceptos básicos de la psicología de Jean Piaget, como: ¿qué es la inteligencia?, el período sensomotor, la etapa preoperacional, la comprensión de los objetos, la causalidad, identidad y categorización junto a la comprensión de número, específicamente de los infantes hasta los seis años de edad.

Se abordaron temas de Joan Costa como: la psicología, sociología y antropología de la imagen, estos temas se los ha tratado de manera global en su libro la imagen y el impacto psico-visual, donde se podrá encontrar información sobre la percepción, la simbolización, la palabra e imagen, la tricotomía de la imagen visual y la imagen como analogon de la realidad.

Además se abordan conceptos básicos de la teoría y psicología del color, leyes de la Gestalt, diseño editorial y la ilustración, dichos conceptos se los obtiene de libros como: Percepción del Color del Instituto La Salle Florida, Nociones Básicas del Diseño de Netdissey, Psicología del Color y de la Forma de Lic. Víctor Mora, Psicología del color de Eva Heller, Manual Práctico Psicoterapia de la Gestalt de Ángeles Martín, Serie Profesional del Libro y la Edición de Néstor Martínez Célis, Diseño Editorial de Yolanda Zappaterra y Manual de Técnicas de Ilustración y Aerografía de Julieta Albores.

Lo anteriormente mencionado sirvió para la elaboración del proyecto planteado en el proceso investigativo de campo sobre los hábitos de higiene en los niños de cuatro a seis años de edad; no se pudo encontrar mayor información con respecto a este tema en las entidades gubernamentales y particulares que tienen relación con la niñez y adolescencia de la ciudad de Quito, como el Ministerio de Salud Pública (MSP), Unicef, el Ministerio de Inclusión Económica y Social a través del Instituto de la Niñez y la Adolescencia (MIES-INFA) y el Ministerio de Educación (ME), solo supieron manifestar, que hasta el momento del desarrollo de esta investigación, se tenía poca o nada de información sobre algún tipo de estudios; que se estaban desarrollando los respectivos indicadores para posibles proyectos a futuro sobre los hábitos de higiene en los infantes; la única información que se pudo recolectar pertenece al Ministerio de Educación, al Departamento de Educación Inicial, el cual informó, que el tratamiento de este tema se lo realiza con los infantes en las respectivas aulas de cada institución y que el mismo se encuentra como un punto general en el Currículo Institucional para la Educación Inicial y Primer año de Educación General

Básica (MEC, Primera Edición), y que es responsabilidad de los directivos y docentes, el inculcar dichos hábitos en los primeros años de Educación General Básica.

Se dialogó con los directivos de tres instituciones educativas de Educación Inicial y Primer Año de Educación General Básica como el Jardín de Infantes fiscal República de Honduras, Ricardo Chiriboga y Bernardino Echeverría, sobre la temática a tratarse, y supieron manifestar un interés por el proyecto planteado, pero de igual forma indicaron la carencia de guías y material didáctico para el desarrollo de esta temática.

¿Qué es el Diseño Gráfico?

Según varios autores, entre los cuales se menciona a Bruce Archer, el diseño es conceptualizado como una disciplina encargada de “seleccionar los materiales correctos y darles forma para satisfacer las necesidades de función y estéticas dentro de las limitaciones de los medios de producción disponibles”. (Archer, 1965). A través de tres fases que permite realizar este correcto ordenamiento las cuales son; la fase analítica, la fase creativa y la fase de ejecución.

Para Josef Albers (1988), diseñar no es solo la actividad de dibujar, es crear mensajes visuales resolviendo problemas tanto funcionales como estéticos. El diseñar es planear, organizar, relacionar y controlar, de tal forma que abarca todos los elementos de orden opuestos al desorden y al accidente.

Según André Ricard (1982), el diseño es una interpretación que sirve para satisfacer las necesidades humanas, tanto en productos, mensajes o servicios, es decir un medio de expresión y de comunicación gráfica.

Lenguaje Visual

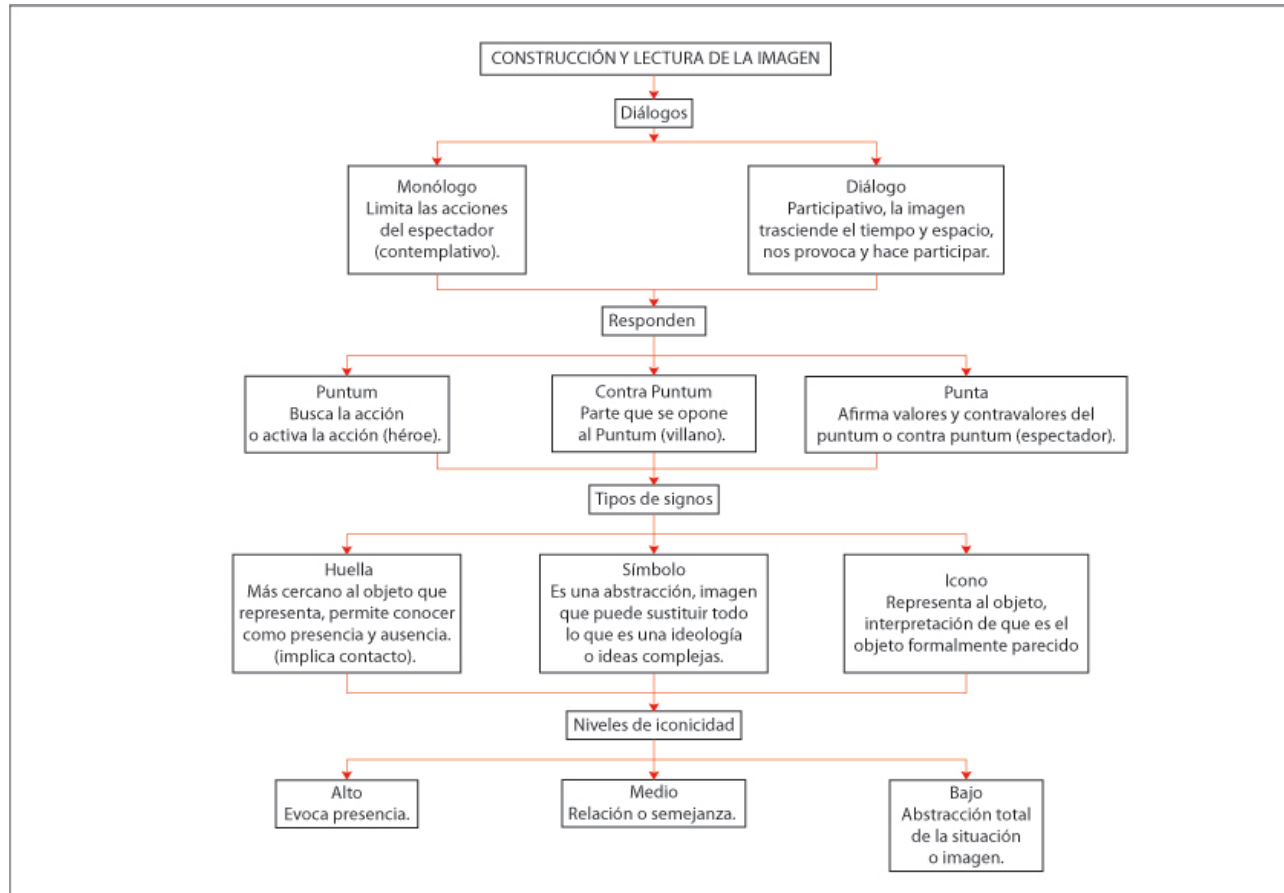
El lenguaje, es un proceso de comunicación y de transmisión de la información, en un sistema de códigos y signos ordenados que tienen relación con la imagen.

La imagen tiene elementos de construcción y lectura de la misma, son elementos básicos dentro del lenguaje visual.

Estos elementos de construcción de la imagen (Acaso, Esto no son las torres gemelas: Cómo aprender a leer la televisión y otras imágenes, 2006) y lectura de la imagen (Acaso, El Lenguaje Visual, 2006, págs. 51-53), servirán como eje para elaborar las ilustraciones del tema planteado y se utilizarán otras disciplinas que ayudaran al sustento teórico que serán tratadas individualmente, por lo que permitirá realizar un mejor análisis de cada una de las materias y de la influencia en la construcción de las imágenes.

Los elementos básicos, de construcción y lectura de una imagen, son:

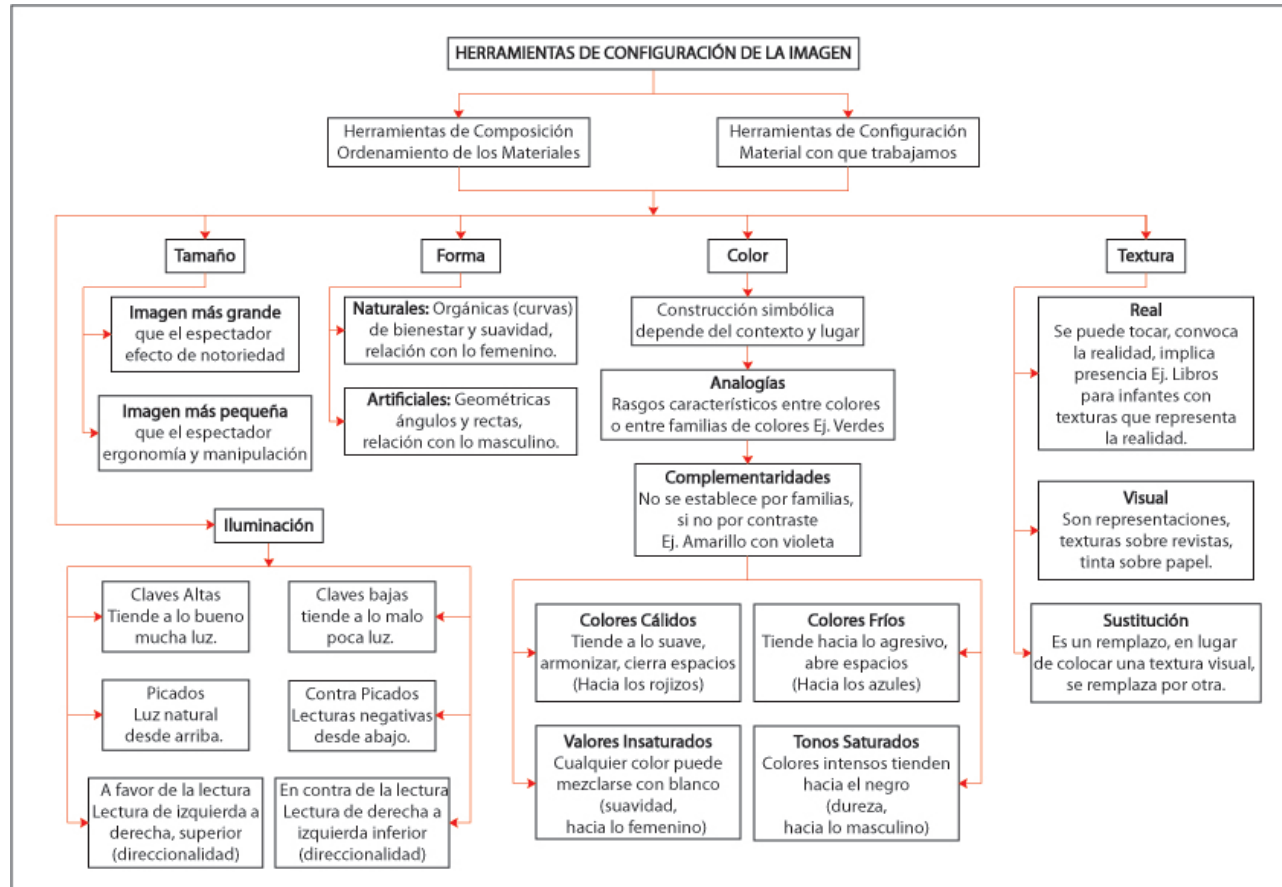
Gráfico 2



Fuente: Elementos de Construcción y Lectura de la Imagen

Elaboración: José Muñoz

Gráfico 3



Fuente: Herramientas de Configuración de la Imagen

Elaboración: José Muñoz

Psicología Evolutiva

La inteligencia

Para el inicio de este estudio es importante partir desde la Psicología Evolutiva de Jean Piaget, para lo cual se ha tomado los argumentos básicos para desarrollar el material gráfico propuesto, el cual inicia entendiendo ¿qué es la inteligencia?. Según Piaget, la cita como “una serie de complejos procesos y operaciones comprometidas con la adaptación biológica y un equilibrio entre el individuo y medio ambiente” (Santillana S.A., 1986 : 243), es decir, que en los primeros años de vida de los infantes, los procesos y operaciones mentales se van adaptando de acuerdo al contexto en el que se desenvuelven, tanto en su forma mental como en su forma física, buscando un equilibrio entre el infante y su contexto para encajar y no ser rechazado, adicionalmente el infante al pertenecer a la especie de los humanos, hereda ciertos elementos como miembro de una especie y estos elementos son modificados a través de la experiencia. El infante al desarrollarse en un determinado contexto, asimila ciertas características de su entorno y con la experiencia que va obteniendo, modifica esos elementos asimilados de acuerdo a sus necesidades.

Haciendo una interpretación de lo expresado en el texto Enciclopedia de la Educación Preescolar 1 (Santillana S.A., 1986 : 244), los elementos heredados por el individuo o infante, buscan un equilibrio entre asimilación, que utiliza estructuras previas y acomodación, que organiza y modifica las estructuras en función del medio ambiente. Las estructuras mentales aprendidas (asimilación) le sirven al infante para poder desenvolverse en el entorno o contexto que le rodea, mientras la organización y modificación de estas

estructuras (acomodación), ayuda al infante a resolver nuevas situaciones que se presentan en su entorno, cuando hay alguna clase de conflicto entre estos dos procesos que ocurre una adaptación, y permite la solución de la nueva situación.

Con lo expuesto, se puede observar la importancia de la elaboración de las imágenes de los hábitos de higiene para que los infantes puedan asimilar la información y el conocimiento que dichas ilustraciones les proporcionarán para mantener una buena salud infantil.

Periodo Sensomotor

Para referirse al Período Sensomotor, se retoma lo dicho por Piaget en el punto anterior (Santillana S.A., 1986 : 244), y se realiza una interpretación a lo dicho por el mismo, el cual decía que la “inteligencia es el resultado de procesos y operaciones mentales que buscan una adaptación de tipo biológico buscando un equilibrio entre el individuo y medio ambiente”. En el texto Enciclopedia de la Educación Inicial 1, se puede interpretar que en este periodo se explica cómo aparece el conocimiento, que es el resultado de la inteligencia, enumerando tres tipos de inteligencia: la presimbólica, prerespresentacional y preresflexiva, es decir antes de simbolizar, de representar y analizar un objeto o situación.

Durante este periodo el infante se adapta mediante esquemas, que son secuencias de acciones sensomotoras que se repiten dependiendo de objetos o situaciones que los estimulen, es decir que se realiza una asimilación de las influencias o datos externos en los esquemas internos cognitivos o sensomotores y una acomodación, modificando estos

esquemas o acciones sensomotoras hacia las influencias o datos externos, en otras palabras, el infante asimila un hecho a través de los sentidos, lo acomoda a su experiencia o contexto y realiza una acción por medio del movimiento, buscando el equilibrio entre el infante y su entorno.

Este periodo es más fuerte desde el momento que nace y se va desarrollando hasta los veinte y cuatro meses. Pero este periodo sensomotor sigue en desarrollo durante toda la infancia, ya que el infante aprende a través de los sentidos. Aplicado al proyecto que se propone, al diseñar las ilustraciones para los infantes, están influyendo en los esquemas internos o sensomotores, cuya información externa que es la ilustración con la información que será percibida a través de los sentidos respectivos y se produce la asimilación, para luego esperar una reacción o adaptación por parte del infante con la acomodación, dando paso a que el infante busque un equilibrio con su entorno o contexto.

Etapas Preoperacional

Luego de este periodo sensomotor se pasa a la Etapa Preoperacional, que es la etapa antes de las operaciones formales. Esta etapa está comprendida entre los dos a siete años, en la cual se va desarrollando el conocimiento, no se utiliza la lógica matemática, y se caracteriza por el uso del pensamiento simbólico, capacidad de representación y el desarrollo de la parte lúdica del infante. Según el texto “Psicología del Desarrollo Infantil de la Niñez a la Adolescencia” (2009) de Papalia, Olds y Feldman, se puede entender que en esta etapa existe un desarrollo de la simbolización y representación que permite una mayor

comprensión de la causalidad, identidades, categorización y número, que por lo general se desarrollan por completo en la tercera infancia, y estos elementos permiten ir desarrollando la Función Simbólica que es la “capacidad de utilizar símbolos o representaciones mentales – palabras, números o imágenes- a las que la persona ha asignado un significado” (Papalia, E., Olds, S., & Feldman, R., 2009 : 295)

La Función Simbólica se manifiesta en los infantes a través de: la Imitación Diferida, que es mantener una representación mental de una acción que observó; Juego Simulado, que utiliza un objeto para representar o simbolizar otra cosa, y el Lenguaje: sistema de símbolos para la comunicación.

La etapa preoperacional, es la base para el desarrollo del conocimiento de los infantes, basándose en la representación y simbolización, y en esta etapa es donde se desarrollará y se trabaja el presente proyecto, por lo que se utilizará estas características para iniciar con la formación de los hábitos de higiene utilizando la parte lúdica, de esta forma utilizando la imitación diferida, el juego simulado y el lenguaje, se reforzará el aprendizaje de los hábitos en los infantes.

Comprensión de los Objetos en el Espacio

En el texto “Psicología del Desarrollo Infantil de la Niñez a la Adolescencia”, se puede interpretar que los niños de cero a tres años tienen poca comprensión de la relación que tiene un objeto con el espacio que ocupa, por ejemplo imágenes, mapas y modelos a escala,

sean estos grandes o pequeños o los espacios que representan, pero no así en el caso de los infantes de mayor edad, los cuales tienen una mejor comprensión del objeto espacio y las posibles representaciones, lo que permite un mejor aprendizaje de su entorno.

Comprensión de Causalidad

Según lo dicho por Piaget, “los niños preoperacionales aún no pueden razonar de manera lógica acerca de la causa y efecto, en lugar de ello, decía, razonan por medio de *transducción*. Mentalmente conectan dos sucesos... en el tiempo que tengan o no relación causal lógica” (Papalia, E., Olds, S., & Feldman, R., 2009 : 297). Es decir que los niños y niñas preoperacionales no asocian de una forma lógica, si no que asocian un evento como los truenos de una lluvia con una rabieta o un mal comportamiento. De esta forma al entender este funcionamiento mental en el infante, se podrá generar una asociación causal en todo momento en su entorno escolar y familiar.

Comprensión de Identidades y Categorización

Los niños preescolares tienen una mejor comprensión de la Identidad: básicamente las personas y objetos son iguales así cambien su aspecto como tamaño, forma y apariencia, es decir que asimilan y dan características a una persona o a un objeto aun si cambia su aspecto exterior. Y una mejor Categorización donde: el infante puede identificar semejanzas y diferencias, tomando en cuenta que los infantes de cuatro años clasifican por color y forma. Esta capacidad de clasificar la utilizan para categorizar a la persona, animales o cosas. En el texto Psicología del Desarrollo Infantil de la Niñez a la

Adolescencia, se puede analizar que la categorización, es una capacidad cognitiva con implicaciones psicosociales, es decir una capacidad de conocimiento que tiene influencias psicológicas y sociales ya que todo este proceso se desarrolla en el entorno del infante.

Otra forma de categorizar es a los objetos inanimados atribuirles vida y esta forma de categorización se llama animismo.

Comprensión de Número

Existen dos parámetros en los que se basa el desarrollo del aprendizaje del infante que es lo Ordinal y lo Cardinal.

En relación a lo Ordinal, Karen Wynn (1990) dice, “que los lactantes de hasta cuatro meses y medio tienen un concepto rudimentario de número; y según Siegler (1998), de doce a dieciocho meses ya tiene el concepto de ordinalidad, como orden de objetos y cantidades” (Papalia, E., Olds, S., & Feldman, R., 2009 : 298); es decir la ordinalidad (ordenar y clasificar), se va desarrollando desde los cuatro meses hasta los dieciocho meses, además comparan lo que es más - menos y mayor – menor.

“A partir de los cuatro años, los infantes comparan palabras con cantidades, es decir Ej. Un árbol es más grande que otro, un vaso tiene más jugo que el otro, y resuelven problemas de

orden numérico de hasta nueve elementos” (Byrnes y Fox en 1998) (Papalia, E., Olds, S., & Feldman, R., 2009 : 298).

La Cardinalidad es la capacidad de contar, según el texto, niños menores de cinco años pueden contar hasta seis objetos un poco más o un poco menos. Pero a partir de los cinco años, los infantes pueden contar un poco más o un poco menos hasta veinte objetos. Esto se dice según Siegler en 1998 (íbidem : 298), y al ingresar en la escuela, el infante tiene un nivel básico numérico en el cual el infante ya inicia con el desarrollo de las operaciones formales, como suma y resta según se expresa en el libro Psicología del Desarrollo Infantil de la infancia a la Adolescencia.

Al hacer un compendio de lo anteriormente citado, se puede concluir que básicamente en la etapa preoperacional el infante desarrolla el aprendizaje cognitivo por medio de la simbolización, representación a través del juego y en esta etapa ya tiene cierta comprensión de los objetos y el lugar que ocupan en el espacio. La comprensión de la causalidad, es decir las causas por las que se produce uno o varios fenómenos aunque no tengan relación entre sí. La comprensión de identidad y categorización es lo primero que perciben, y aumentan características de personas y objetos. La segunda identifica entre lo vivo y lo inanimado: realizan una clasificación según formas, tamaños, colores, sabores, de lo bueno y lo malo, a demás dan rasgos humanos a los animales y a objetos inanimados. Esto se llama animismo, y la comprensión del número, que se relaciona con la ordinalidad, es decir

con el orden de objetos o cantidades y cardinalidad, que es la capacidad de contar y posteriormente realizar operaciones lógico-matemáticas.

El conocer estos elementos permitirá la correcta construcción de los elementos gráficos. Al manejar los objetos con respecto al soporte, con la causalidad de las imágenes, que hacen referencia a la higiene, se maneja la identidad de cada pieza gráfica y la categorización a la que pertenece cada una. Es decir, identificando los elementos, la clase y el cómo debe hacerse el aseo personal, junto con el manejo y comprensión del número, se aprenderá cuántos y para qué sirven los elementos de aseo personal básico para desarrollar los hábitos de higiene.

Psicología, Sociología y Antropología de la imagen

Percepción

En el punto anterior se trató la etapa preoperacional y la comprensión de los objetos en el espacio, de la causalidad, identidad, categorización y número. Se puede observar que de una forma básica se inicia el proceso perceptivo en los infantes. En este punto se tratará de la percepción.

La percepción es un proceso relacionado al objeto y el sujeto, en el cual intervienen los sentidos, funciones y órganos sensoriales que entran en funcionamiento dependiendo del estímulo que los inciten. Según el texto, clasifica a los estímulos en cuatro clases de

influencias como: “sentido mecánico, sentido del tacto, rotatorio o de corriente, básicamente lo relacionado con el cuerpo o llamados estímulos cinestésicos; sentido térmico, se refiere a la presión del aire o el calor y el frío; sentido químico, al olfato y gusto y sentido radiante, a las ondas de sonido y de luz referente al oído y vista”. (Costa, La Imagen y el Impacto Psico-Visual, 1971 : 27)

Básicamente, la percepción es un proceso físico, psíquico y químico que se produce a través de los sentidos al recibir un estímulo del entorno o contexto que rodea al individuo que provoca distintas sensaciones, estados de ánimo, acciones y reacciones frente a los estímulos.

Según esta definición, al desarrollar las ilustraciones sobre los hábitos de higiene, se iniciará un proceso perceptivo visual en el infante, en el que busca informar, persuadir y recordar generando cierto estado de atención para posteriormente, por repetición, formar dichos hábitos.

Proceso Perceptivo.

Es importante el estudio de todos los sentidos que influyen en nuestra percepción, pero para el presente estudio, se pondrá especial énfasis en el sentido visual y basándose en este sentido, el proceso de percepción se realiza por procesos psíquicos-físicos visuales, es decir, recibir estímulos del contexto en una forma consciente o inconsciente y provocan distintas sensaciones, estados o reacciones.

Proceso de la Visión

Según el texto, citado anteriormente el proceso de la visión se lo realiza por medio del espíritu, el ojo y el sistema nervioso, el primero realiza la percepción, el cual es un proceso que reconoce a través de los sentidos, y selecciona la apariencia de un objeto físico; el ojo y el sistema nervioso originan la sensación, que luego es seguida de la selección. Es decir que se selecciona una parte del campo visual y otra parte se discrimina. Esto se da por las influencias psicológicas de selección, por las influencias o estímulos del contexto, utilizando los elementos de la visión como atención, memoria, cambio y movimiento. Este proceso de la visión se maneja en dos principios: los relatantes, que pertenecen al objeto y los organizadores, que pertenecen a las reacciones del sujeto. (Costa, La Imagen y el Impacto Psico-Visual, 1971 : 29)

Si se dice que la percepción se la realiza a través del espíritu, el ojo y el sistema nervioso central, que al utilizar los sentidos se produce un proceso mental que depende de los estímulos externos, entonces ¿cómo percibe un infante que está iniciando en el aprendizaje y conocimiento de su contexto?.

Se puede interpretar que en primer lugar el infante percibe “un campo plano y homogéneo próximo e indiferenciado de masas en movimiento”. Significa que el infante, en un principio, ve el mundo que lo rodea sin mayores detalles o características, prácticamente lo ve todo como igual o similar. Pero el sistema nervioso se desarrolla con rapidez y empieza

a identificar líneas, colores y formas, con lo cual inicia el proceso de percepción, desarrollando y organizando patrones familiares. (íbidem : 29)

Se ha identificado ciertos principios de agrupamiento en el infante según el texto citado y estos son:

Concomitantes: estímulos percibidos paralelamente cuya manifestación son asociados en tiempo y espacio, aún cuando no tienen relación ni coherencia entre sí.

Señales de Similitud: relacionan dos o más elementos por las características visuales comunes que poseen como forma, tamaño o color.

Señales Continuas de Agrupamiento: relaciona y asocia objetos que se mueven en grupo, pierden características individuales y se ve como un todo, se puede ejemplarizar con una bandada de pájaros.

Alcance de la Percepción

El proceso de percepción llega a identificar, valorar y relacionar los objetos que a través de mecanismos mentales como la sensación, selección, atención y mecanismos físicos identifican los movimientos y cambios de aquellos objetos o fenómenos que estimulan los sentidos (Costa, La Imagen y el Impacto Psico-Visual, 1971 : 31)

Al utilizar los mecanismos mentales y físicos, el infante puede tener una percepción acertada o errónea del mensaje que se le quiere dar a conocer. Por este motivo es importante el correcto uso de la imagen en el desarrollo de las ilustraciones.

Las imágenes o ilustraciones son objetos percibidos y son de tipo afectivo. Se produce en el espíritu, es decir que lo percibido va a los esquemas psíquicos del infante y éste clasifica las sensaciones, valora, precisa, evalúa: según los esquemas aprendidos de su contexto. Los esquemas psíquicos no son inamovibles, su disposición y sensibilidad cambian según el tipo de estímulo.

Según el texto consultado y analizando el texto, la percepción deja una huella en los esquemas psíquicos o psique del infante de forma consciente e inconsciente y a esto se le denomina vivencia.

Según Jung “los sentidos reaccionan a los estímulos o fenómenos que transponen al dominio de la realidad para entrar al espíritu. Y en nuestro espíritu devienen realidades psíquicas” (Costa, La Imagen y el Impacto Psico-Visual, 1971 : 33).

Tomando en cuenta lo citado y expresado en el párrafo anterior, las ilustraciones que se pretenden desarrollar, son estímulos que alcanzan a los esquemas psíquicos de los infante, los mismos que ejecutarán una clasificación y una evaluación, para luego realizar una comparación con los esquemas aprendidos de su entorno y obtener una respuesta.

Dependiendo de la imagen o estímulo utilizado, se dejara en la mente del infante la información que se desea, y los estímulos presentados al infante, los asimilará y los hará parte de su realidad. Lo citado anteriormente se lo debe tomar como una suposición de lo que el infante puede llegar a hacer, ya que no se puede saber el alcance de los estímulos visuales que actúan sobre los esquemas psíquicos de los mismos.

Simbolización

La simbolización es un proceso que inicia desde la percepción, que se produce por la captación de estímulos a través de los sentidos produciendo sensaciones. El proceso de simbolización se inicia desde las sensaciones que son percibidas de un entorno, según el texto, “de un mundo sin significado que se traduce de acuerdo a su espíritu y su sistema psíquico, y transforman en objetos significativos, intelectuales y emotivos... estos objetos son utilizados por el hombre para resolver problemas” (Costa, La Imagen y el Impacto Psico-Visual, 1971 : 39). La percepción depende de los esquemas mentales y procesos perceptivos del individuo. En este caso del infante los aprende de su contexto para luego dar significados a los significantes o convertir al signo en símbolo o viceversa. Y permite solucionar problemas, que ayuda a entender el contexto o la realidad que rodea al infante.

Estos problemas que se busca solucionar son de tipo físico y psíquico. “Los primeros dan lugar a la creación de instrumentos funcionales (cobijo, alimento y abrigo)... que atienden a las necesidades elementales de protección y subsistencia; los segundos están enmarcados en lo mágico o trascendental (objetos de exorcismo y propiciación)”, (íbidem : 39).

Los símbolos solucionan problemas de tipo físicos, en este caso, cuando el infante utiliza los sentidos para percibir un hecho, fenómeno u objeto, mientras se produce una sensación y selección, para luego manifestarse en la representación de una idea que satisface las necesidades básicas como alimentación y seguridad, este mismo proceso de percibir y simbolizar, permite explicar lo desconocido y justificar su existencia.

En este sentido se busca que los infantes perciban los estímulos a través de las ilustraciones en forma visual para propiciar la simbolización sobre los hábitos de higiene.

Necesidad de Simbolizar

Según Félix Deutsch al cual se cita en el texto, dice “la necesidad de simbolización proviene de una pérdida de integridad psíquica – cuando el yo resulta lesionado por pérdidas reales o imaginarias- ocurrida en el niño; pérdida que crea la necesidad de una restauración del yo por medio de la imaginación y de la simbolización” básicamente cuando se pierde integridad en el yo, es por la ruptura de algún paradigma o idea establecida en el infante y la simbolización ayuda a restablecer el equilibrio entre el individuo y su entorno, el mundo exterior o el contexto, está lleno estímulos percibidos por los sentidos que se pueden convertir en símbolos, tomando en cuenta que el símbolo es la representación de una idea, es una forma de expresión, de representar la realidad, y de entender el contexto que rodea al infante, se debe tomar en cuenta el significado y el significante. (Costa, La Imagen y el Impacto Psico-Visual, 1971 : 41)

Con el desarrollo de las ilustraciones sobre los hábitos de higiene dirigidos para este grupo de infantes, se pretende dotar de material didáctico para los profesores y profesoras rompiendo los paradigmas inculcados en los infantes por parte de su entorno y se pueda inculcar las ideas básicas de higiene.

Palabras e Imágenes

Es importante la comprensión tanto de las imágenes como de las palabras y el rol que desempeñan en la vida de cada individuo y especialmente en el infante, pero para el estudio que se realiza se pondrá más énfasis en la parte visual.

Se debe iniciar con la comunicación oral que “proviene de un pensamiento verbal por tanto abstracto y ambiguo, donde el problema de los significados y las situación signo es más intrincado que en las comunicaciones visuales. La comunicación oral es un lenguaje mental de ideas, el lenguaje fónico depende del contexto. El lenguaje hablado posee sus propiedades reflexivas, intelectuales, una lentitud en asimilación y un ejercicio de razonamiento” (Costa, La Imagen y el Impacto Psico-Visual, 1971 : 59)

Si se habla del lenguaje escrito u oral, se habla de una forma de pensamiento compleja ya que se habla que a cada signo le corresponde un significado, pero no existe una relación lógica entre el significado y el signo, el significado que se le dé a cada signo depende del individuo, su contexto, su sociedad y esto baria dependiendo del idioma, la cultura y sitio

geográfico. No sucede así con la imagen, ya que una imagen representa a la realidad, y por más abstracta o mal dibujada que está esté, tiene semejanza con el objeto que representa.

“La comunicación visual, un lenguaje elemental de imagen, constituye un lenguaje directo, exacto, global, universal. Posee sus particularidades, en la globalidad de sus comunicaciones, en la rapidez de su registro y se dirige a la sensación y no permite la participación de un razonamiento consiente... por la vía sensitiva va a la afectiva”, (íbidem : 59) en puntos anteriores se ha tratado de la rapidez de captación y la universalización de la imagen, y su impacto directo en los esquemas mentales lo que provoca una respuesta fisiológica y una acción física. Prácticamente todo está regido por signos visuales que se encuentran en la psique. Para el caso del infante, la imagen se la utiliza por su rapidez de captación, es concreta y exacta. Las significaciones son inmediatas y es más fácil la transmisión de la información o el mensaje, y al realizar las imágenes o las ilustraciones, se llamara la atención del infante de una forma más rápida exacta y concreta para el envío de la información que las ilustraciones contendrán.

Tricotomía de la Imagen Visual

Materia, Forma y Contenido

Según lo estudiado en la materia de Psicología, Sociología y Antropología de la Imagen, se puede hablar de la tricotomía de la imagen visual, la cual está formada por:

“Materia: es el sustrato, es el elemento físico con el que se trabaja, es decir los materiales para la elaboración de la imagen como papel, lápices y marcadores. Se puede tomar el alfabeto, tipografías, dibujos y otros elementos de tipo visual, táctil y auditivo como materiales para el posterior desarrollo de la forma y el respectivo contenido.

Forma: permite transmitir un discurso, es el diseño plasmado en cualquier clase de soporte, si se llega a cambiar la forma plasmada en el soporte, cambia el discurso.

Contenido: es el discurso, ideas e información que se transmite a un determinado target, grupo objetivo o destinatario, para que pueda haber un proceso de comunicación.”

(Águila, 2007 : 57)

Las ilustraciones se desarrollarían sobre un soporte impreso con todos los elementos para diseñar los gráficos como líneas, dibujos, colores, tipografías se denominará materia; el diseño, la diagramación, el plasmar las ilustraciones, la utilización de tipografías, se denominará la forma y el mensaje a transmitir a los infantes sobre los hábitos de higiene se llamará contenido.

Imagen vs Palabra

Durante el desarrollo de la temática a tratarse, en puntos anteriores, se ha plasmado la importancia tanto de la palabra (escrita y oral), como de la imagen, una no puede existir sin la otra, se debe acotar que el uso de la imagen como método de enseñanza es relativamente reciente con respecto a la palabra.

Para clarificar la importancia de la imagen con relación a la palabra, se debe tener en cuenta que al mundo se lo representa de estas dos formas. En el texto “Estudio Semiótico de la Imagen de Humberto Calderón Sánchez,” (Calderón, 2009 : 53), se puede interpretar que la imagen y a la palabra son la forma de representar y comunicar la realidad, también se refiere a una de las formas del cómo aparecieron las imágenes y realiza una reseña que abarca desde la antigüedad y como el hombre gruñía para llamar la atención y que lleno de imágenes mentales sintió la necesidad de expresarse por lo cual inventa la palabra y que fue precedida por el trazo, pero al referirse al trazo, ya se puede distinguir la primera señal visual. En el texto se cita a Gubern (1987) “la capacidad de elaborar representaciones icónicas, mas análogas al entorno fue posterior a la adquisición del habla” (Calderón, 2009 : 53), es decir que las representaciones icónicas aparecieron tiempo después, pero en el mismo texto se habla de las imágenes mentales los cuales se desarrollaron en dos momentos “el contacto del hombre con la naturaleza y el de la imagen icónica, hubo otro momento para la palabra hablada tratando de imitar los sonidos naturales y otro para la palabra escrita, cuyos signos en sí consideramos imágenes”,(ibídem : 53) como se puede apreciar la relación entre imagen y palabra están estrechamente relacionados, aclarando que la imagen mental antecedió a la palabra ya que primero se ve y luego se le pone nombre. No se puede poner un nombre a algo que no existe, según el texto la imagen icónica apareció en el año 26000 AC y la palabra 40000 AC.

Giovanni Sartori afirma que imagen y la palabra van de de la mano; en el texto de Humberto Calderón Sánchez se cita lo dicho por Sartori: “a cada imagen corresponde un concepto y cada concepto conlleva una imagen”, así quedaría relacionado la imagen y la

palabra, no hay imagen sin nombre y no hay nombre sin una imagen, según cita el texto las teorías de Peirce y Saussure, confirman que la imagen y la palabra no son contrarios si no complementarios a pesar que el lenguaje, características y funciones son completamente distintas la una de la otra. (ibídem : 56).

La relación que se puede comprender entre imagen y palabra está estrechamente interrelacionada, “la palabra tiene la función de denominar y la imagen tiene la función de reproducir e imitar las cosas del mundo lo cual no es posible con las palabras. La imagen muestra, exhibe, presenta los objetos, la palabra los conceptualiza” (Calderón, 2009 : 56).

Si se habla de que la palabra escrita u oral es abstracta y ambigua, se habla que tiene un grado de complejidad que debe ser aprendido por el infante, los niños y niñas entre los cuatro y seis años de edad, aún no desarrollan totalmente la capacidad que se requiere para desarrollar el lenguaje. Pero no así la imagen, ya que la imagen es simple, de fácil comprensión porque de una forma u otra, representa la realidad, de tal manera que la enseñanza a través de imágenes permite una mayor rapidez, captación y aprendizaje en el infante, la percepción es inmediata y llamativa. Y el trabajo que se pretende realizar, es el manejo de las imágenes para enviar la información a los y las infantes sobre los hábitos de higiene.

Imagen Analogon de la Realidad

Al seguir con el análisis de la imagen y de la importancia de la misma en la enseñanza de los individuos y especialmente de los infantes, se realiza un análisis más profundo para la mejor comprensión del rol de la imagen en el desarrollo infantil. En el texto Estudio Semiótico de la Imagen de Humberto Calderón Sánchez, habla sobre Roland Barthes y como presentó la primera fotografía llamada “la mesa puesta” de Joseph-Nicéphore Niepce, siguiendo con el texto y al utilizarla como ejemplo en este estudio; se hace una descripción del contenido de la fotografía que cita, “mesa, mantel, algo de vajilla, utensilios, y alimentos”, se acota, además: a) que la imagen fotográfica es un certificado de presencia, se habla de que las imágenes “están ahí” que lo que se ve en el papel están cierto como lo que se toca, b) que las imágenes de objetos y de personas “están ahí” que son esos mismos objetos y esas mismas personas, c) que el pasado y el futuro son el presente, que el individuo que observa la imagen lo ve en presente, es la imagen a la cual no le ha afectado el tiempo, d) mientras exista la imagen, existirá el objeto o la representación de la fotografía. A demás se cita en el texto lo dicho por Barthes, “Claro que la imagen no es real, pero, al menos es el analogon perfecto de la realidad” (Calderón, 2009 : 34).

¿Pero que es la imagen como el analogon de la realidad? Según lo planteado en el texto Estatuto Semiótico de la Imagen de Humberto Calderón Sánchez dice:

“La idea barthesiana considera que la imagen es de carácter analógico, en el argumento se reconoce en ella una evidente reducción de proporción, perspectiva y color en cuanto al objeto fotografiado, desde luego son tres características que rompen

la noción de analogía en la imagen; pero más allá de esto por su contenido y lo que transmite es “por definición, la escena en sí misma, lo real literal” (ibídem : 34)”

Se plantea que analogon es una analogía o representación de la realidad. Es decir que la imagen se asemeja, se parece o es similar entre personas, objetos, situaciones o fenómenos, como en la cita anterior, es cierto que se pierde proporción, perspectiva y color ya que el objeto fotografiado o imagen solo se lo puede percibir en una sola perspectiva. Es decir se puede observar desde un solo punto a la vez, jamás se podrá ver al mismo tiempo el objeto por completo y esto ocurre de forma similar con el sentido de la vista.

Con lo anteriormente citado se puede comprender que una imagen representa la realidad a tal grado que al observar una fotografía de una persona o una imagen de cualquier tipo, no se ve la imagen en sí, lo que se ve es lo que representa, es decir se ve a la persona o se ve el objeto, la imagen puede llegar a reemplazar a la misma realidad. Si se tiene una fotografía de una persona, y fue tomada hace 50 años, la persona cuando observa su fotografía tiempo después, la observa en presente, no la admira en pasado o en futuro, para esa persona se vuelve el presente, lo mismo sucede con otras imágenes a causa de la percepción.

Esta propiedad que la imagen tiene la facultad de representar o ser similar a la realidad, se puede aprovechar en un amplio sentido. Las ilustraciones que se proponen para los infantes contendrán muchos de los elementos del diseño gráfico que permitirá representar la

realidad de un hecho y una acción que los infantes tendrán que desarrollar en el transcurso del año escolar.

Adicionalmente, el texto de Calderón hace referencia a otros fundamentos dichos por Barthes, el cual hace una relación entre la palabra imagen y la raíz *imitari* cuya relación se daría por la representación analógica o de copia, en torno a esta relación, según el texto, “se polemiza sobre la capacidad *sígnica* o solo *simbólica* de la imagen y se diferencia sus códigos analógicos de los códigos digitales del lenguaje”

Prácticamente hace una analogía de la imagen con *imitari*, es decir que la imagen es una imitación, se parece o es idéntico, es una representación de la realidad, con este tipo de argumentos se afirma lo anteriormente citado. La capacidad de representación de un signo o símbolo dependerá del contexto y de las estructuras mentales y de percepción del individuo, en este caso dependerá de la capacidad del infante para asimilar la información que en las ilustraciones proporciona como ya se cito los puntos de Psicología Evolutiva, y el por qué se utiliza la imagen y no la palabra.

La imagen como analogía o representación de la realidad, ha sacado a relucir algunas posturas, las cuales se citan en el libro *Estudio Semiótico de la Imagen* de Humberto Calderón Sánchez. (Calderón, 2009 : 35).

- a) Quienes la subestiman dicen que la imagen es un sistema muy rudimentario en comparación con la lengua.

- b) Quienes la sobrevaloran consideran que la significación no es capaz de agotar la inefable riqueza de la imagen.
- c) Una apreciación más bien de orden ideológico-cultural, es el disentimiento de las personas sobre dicha similitud, por considerar que la naturaleza es única y nada se le asemeja.
- d) Una idea dominante propicia para el ejercicio multidisciplinario, es la profunda convicción de que lo percibido en la foto no es distinto al objeto fotografiado.

En el texto se hace referencia a la fotografía como una copia de la persona, animal u objeto a tal grado su analoguicidad, que puede llegar a reemplazar la realidad misma, sin que la afecte tiempo y espacio. Para enmarcarle a una imagen en tiempo y espacio se la debe agregar textos.

Por lo citado en los literales anteriores, se puede observar que existen varios criterios al manejar la imagen y los usos que se le puede dar. Pero para el estudio que se realiza, se utilizará la imagen por las amplias ventajas visuales y pedagógicas para la enseñanza; se debe recordar que por medio de las ilustraciones se propone enviar el mensaje, y posteriormente el docente se encargará de persuadir, recordar y formar el hábito.

Tanto las imágenes fotográficas como las imágenes plásticas pueden ser tipo pedagógicas, pero Barthes se refiere a las imágenes fotográficas como “mensajes sin código y continuos”

es decir que la fotografía simplemente representa la realidad sin ninguna clase de connotación y el texto de Calderón, se hace referencia que una imagen es fácilmente asimilable por los individuos, es tanta su analoguicidad que se confía en lo que la fotografía representa. Prácticamente una fotografía, enseña lo que está fotografiado, sin ninguna clase de interpretación, no tiene códigos que pueda influir en la interpretación, esta se la realiza dependiendo del contexto y las estructuras mentales del individuo o el infante. La representación de la realidad a través de la fotografía es tan verosímil que si se dice cualquier cosa que vaya en contra de la fotografía, se toma por una falsedad o mentira.

Al referirse a otras formas de representar la realidad, como la pintura, dibujo, ilustración, se puede observar que estas representaciones tienen su propia forma de representar la realidad y depende de la percepción de quien realiza la representación, en el cual influye el contexto en el que se desenvuelve. Se debe tomar en cuenta que al realizar una representación de la realidad, estos pierden fidelidad figurativa ya que se produce una abstracción de la imagen. Esta pérdida de fidelidad permite simplificar la representación, con lo que se obtiene una síntesis de la imagen representada.

Por lo citado, esta sería una de las razones por lo que la mayoría de imágenes para niños y niñas que comprenden edades inferiores a los siete años, tienen ciertos grados de abstracción. Las imágenes son sencillas de comprender, no se tiene tanto detalle en la representación por el mismo hecho que la simplificación permite una mayor atención por parte del infante hacia la imagen mostrada y el mensaje enviado, como resultado, se obtiene

una percepción y asimilación más rápida por la sencillez, rapidez y estilización de la imagen.

Como se cita en el párrafo anteriormente sobre las “artes imitativas”, refiriéndose a la pintura, dibujo, ilustración, son representaciones de la realidad pero depende de la percepción de quien observa para luego reproducirlas, y aparecen dos elementos que permiten interpretar la imagen; en el texto se hace mención de la connotación y a la denotación de una imagen.

Pero que es la connotación y la denotación, según el texto Estatuto Semiótico de la Imagen, la *denotación* es: lo primero que se ve sobre lo representado, no tiene interpretaciones, es netamente la imagen, es su contenido (significado) primario. Según Barthes y citado en el texto, es el de los significantes; y la *connotación* es: es la interpretación del objeto, y hace referencia a los posibles significados; según Barthes, el mensaje también tiene un plano de contenidos y significados.

Es decir que la denotación es la representación grafica, lo que se observa, es lo plasmado sobre un soporte, que sustituye al objeto físico o a lo representado a través de su significación y la connotación, es la interpretación, significados, contenido o información que trasmite. La denotación, como se ha citado anteriormente, depende del contexto donde se desarrolla el individuo o los infantes.

No se intenta dar más importancia a la una o a la otra, simplemente se hace referencia al analogon sea de una persona, animal o cosa, y que en el caso de los infantes la parte grafica llama más la atención que la parte lingüística.

Christian Metz quien está citado en el libro, hacer referencia a que toda clase de imagen se parece a algo, por lo tanto es objeto de analogía, prácticamente todo lo que está alrededor de una persona, esta percibido principalmente a través del sentido de la vista, salvo la excepción de las personas no videntes, y esta percepción se complementa con la ayuda de los otros sentidos. El mundo del infante es percibido de esta forma y en sus primeros años de vida todo lo percibe a través de los sentidos, el más utilizado en el aprendizaje es el sentido de la vista ya que le permite captar visualmente toda clase de personas, animales, objetos, fenómenos y hechos que con los otros sentidos, se tiene más complicaciones el instante de captarlos.

Psicología y Teoría del Color

Dentro del diseño gráfico se utilizará la teoría del color, la cual se basa en la influencia de la luz sobre la visión desde un proceso fisiológico y posteriormente interpretativo, es decir, cómo un fenómeno físico influye en el proceso visual e interpretación de los colores.

El proceso de percepción visual se produce a través del ojo, en el cual existen millones de células que están diseñadas para detectar las longitudes de onda procedentes de la luz que rodea a un individuo. El funcionamiento esta dado “por las células fotorreceptoras, conos y

los bastoncillos, recogen parte del espectro de luz y gracias al efecto fotoeléctrico, lo transforman en impulsos eléctricos, que son enviados al cerebro a través de los nervios ópticos, para crear la sensación de color” (Instituto La Salle Florida : 1)

Es decir que la percepción del color a través del ojo se inicia con la captación de un fenómeno físico que por medio de los componentes oculares transforman los datos recibidos en señales eléctricas que el cerebro interpreta como color.

Teoría del Color

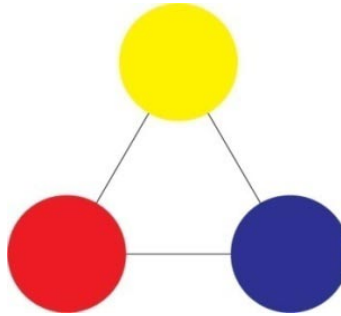
El color “es una apreciación subjetiva, una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda” (Netdisseny : 3). Es decir, que depende de la luz blanca u otras fuentes lumínicas, para tener una determinada percepción visual. Cuando se identifica un color, este depende de la superficie en donde refleja la luz blanca, ya que absorbe una parte del espectro y refleja la otra, lo que hace que se perciban los colores.

Según el texto nociones básicas del diseño, de Netdisseny, en la página 3, se describe que la luz blanca prácticamente se compone por tres colores básicos, “el rojo intenso, el verde y azul violeta”. En el texto se cita un ejemplo de la percepción de los colores: “en el caso de objeto de color rojo, éste absorbe el verde y el azul y refleja el resto de la luz que es interpretado por nuestra retina como color rojo”

Se puede decir que hay tres tipos de triadas básicas del color las cuales se citan en el texto y dicen:

La primera triada es la que utilizan artistas y diseñadores, formadas por los colores primarios amarillo, azul y rojo.

Gráfico 4



Fuente: Triada Colores Primarios

Elaboración: José Muñoz

La segunda triada está conformada por los colores primarios aditivos: rojo, azul y verde.

Gráfico 5



Fuente: Triada Colores Aditivos

Elaboración: José Muñoz

Una tercera triada, formada por los colores primarios sustractivos: magenta, amarillo y cyan.

Gráfico 6



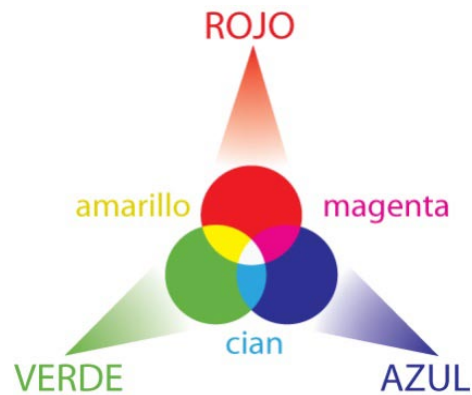
Fuente: Triada Colores Sustractivos

Elaboración: José Muñoz

Las triadas se clasifican en dos grandes grupos: los colores luz y los colores pigmentos; los primeros están formados por los tres colores: rojo intenso, verde y azul violeta. Los segundos están conformados por magenta, amarillo y cyan.

Los colores luz son de tipo lumínico: la mezcla de dos colores producen un tercer color, así tenemos la suma de rojo + verde= amarillo; azul + verde = cyan; rojo + azul = magenta, de esta manera al mezclar en diferente intensidad y en diferentes proporciones se obtiene toda la gama cromática lumínica con tendencia al blanco.

Gráfico 7



Fuente: Triada Colores Luz Aditivos

Elaboración: José Muñoz

Los colores pigmentos CMYK (cyan, magenta, amarillo y negro), son aquellos de tipo físico-material y no lumínico que se utiliza para plasmarlo sobre cualquier superficie. Por medio de los colores cyan, magenta y amarillo, se obtiene el resto de la gama de colores, al mezclar en proporcione iguales o porcentajes. Al mezclar estos tres colores principales, en proporciones iguales, se obtiene un color marrón sucio que tiene tendencia hacia el negro. El color pigmento es de tipo sustractivo, es decir que al colocarlo sobre el papel o en cualquier otro material, absorben parte del espectro lumínico y refleja otra parte, dando como resultado el color marrón sucio percibido con tendencia al negro.

Gráfico 8



Fuente: Triada Colores Pigmentos Sustractivos

Elaboración: José Muñoz

En los textos, de la Universidad de Londres, Psicología del Color y la Forma, Tema 1. El mundo del color de Víctor Manuel Moreno Mora, Pág. 19 y en Nociones básicas del Diseño, Teoría del color de Netdisseny, Pág.6. Se hace referencia a estos elementos entre los cuales se encuentran:

El valor, claridad o brillantez: “es la intensidad luminosa del color. Es la cantidad de luz que puede reflejar una superficie” (Mora : 19). Cuando se mezclan en varias cantidades de porcentajes se forman los grises, y si se mezclan pigmentos de distinto color, se obtendrá otro pigmento derivado de la mezcla. Si se mezcla el blanco, negro o gris, el valor aumenta, disminuye o se vuelve neutral.

La brillantez puede variar al aumentar el blanco o el negro, es decir:

- “Agregando blanco, se aumenta el valor

- Agregando el negro, se disminuye el valor
- Agregando un gris contrastante, aumenta o disminuye el valor
- Agregando un pigmento de color distinto, se aumenta o disminuye el valor” (ibídem : 19).

Tinte, matiz o tono: se refiere al color en sí, “supone su cualidad cromática, cualidad que define la mezcla de un color con blanco o negro” Hace referencia a los que comúnmente se los denomina colores y que se los observa a simple vista.

Intensidad o saturación: hace referencia a la “pureza cromática o falta de dilución con el blanco, pureza del color respecto al gris, y depende de la cantidad de blanco presente” En este caso, se habla de la pureza de un color determinado, cuando la cromática está a su máximo nivel y no está mesclado con blanco o negro. Como se refiere en los textos citados en el párrafo anterior.

Para una mejor comprensión del color, se ha creado el círculo cromático, que básicamente está dado por el amarillo, azul y rojo y con la combinación de estos tres colores, se puede formar una infinidad de colores secundarios, terciarios y más.

Con base a la clasificación anteriormente mencionada, se buscará la mejor opción para el desarrollo de las ilustraciones, en la cual se busca una composición del color por medio de la armonía y el contraste.

La armonía es una coordinación entre los colores de una composición. Al combinar los colores en una composición, se busca un equilibrio visual entre los colores utilizados. Por lo general, en una composición existen tres colores, uno dominante: que es neutro y de mayor extensión que ayuda a que los colores de la composición destaquen. Un color tónico: que complementa el color dominante y es el más vistoso y un color intermedio que sirve de vínculo entre los colores anteriores.

El contraste, según la RAE es la “Oposición, contraposición o diferencia notable que existe entre personas o cosas.” (Real Academia Española), para el efecto del color, se maneja el mismo concepto, es decir que se utiliza un color para resaltar o diferenciar con otro color. Se puede realizar contrastes entre colores cálidos y colores fríos, contraste entre extensiones de un color sobre una superficie y contraste de colores claros sobre fondos oscuros y viceversa, por citar algunos ejemplos.

Se puede clasificar a los colores por temperatura entre estos se tiene los colores cálidos y los colores fríos. Los colores cálidos están dados por los colores claros, es decir en un círculo cromático los colores cálidos estarían dados por el amarillo verdoso, amarillo, amarillo anaranjado, anaranjado, rojo anaranjado, rojo y todas las combinaciones de estos colores, los que son considerados colores fríos, son los colores oscuros como el verde, verde azulado, azul, azul violase, violeta, violeta rojizo y toda la gama de combinaciones que resulte de estos colores. La clasificación de estos colores pueden variar muy poco

dependiendo de la percepción del individuo, pero se mantiene el concepto general que los colores claros son cálidos y los colores oscuros son fríos.

El color y la forma son complementarios, es decir, que ambos elementos permiten el reconocimiento de todos los objetos que se encuentran dentro del campo visual y que los colores cálidos permiten identificar más fácilmente las superficies de los objetos mientras que los colores oscuros o fríos permiten ver contornos o delineados.

Se debe tomar en cuenta, para el desarrollo de las ilustraciones, como afecta el tono y contraste a las dimensiones que aparentemente tienen los colores y la forma de sus áreas

Es decir, la relación que se tiene entre los colores entre si y la forma, al relacionarse unos con otros, para llamar la atención de los y las infantes.

Psicología del Color

La psicología del color permite identificar los posibles significantes y significados de cada uno de los colores y cómo aplicarlos para transmitir un determinado mensaje. Trata de las relaciones del color con las posibles connotaciones que puede tener un perceptor, pero depende del contexto cultural en el que se desenvuelve él mismo.

Según el texto “Psicología del Color” de Eva Heller, “cada color con muchos efectos distintos, a menudo contradictorios. Un mismo color actúa en cada ocasión de manera

diferente” (Heller, 2004 : 17-18), es decir que un color puede funcionar en el aspecto material, emocional y psíquico de un individuo. Es importante aclarar que un signo reemplaza una cosa por otra, es decir se puede reemplazar ideas, conceptos, o formas de pensamiento, que tienen un significado específico dependiendo del contexto donde se lo presenta. En este sentido, existen tres características principales del signo las cuales son:

- La dimensión sintáctica, donde se consideran las relaciones de los signos entre sí.
- La dimensión semántica, donde se consideran las relaciones de los signos con los objetos denotados.
- La dimensión pragmática, donde se considera la relación de los signos con los intérpretes.

La dimensión sintáctica hace referencia a la relación que tienen, en este caso, todos los colores entre sí y la relación de todos los grupos, escalas, armonías y sistemas cromáticos.

La dimensión semántica relaciona al signo con las varias interpretaciones que representa. Para el presente estudio, los colores pueden representar o significar toda una estructura filosófica.

La dimensión pragmática considera la relación del signo con el contexto social o como se realiza en este estudio la relación de los colores y los significados que pueden generar en un grupo de individuos.

Por lo citado en los párrafos anteriores, un color dependiendo del contexto, puede tener un significado, pero en otro contexto puede significar algo completamente distinto. Para el desarrollo de este proyecto, se manejarán parámetros generales citados en los textos Psicología del Color y de la Forma de la Universidad de Londres y Psicología del Color de Eva Heller, se recoge una serie de significados acerca de los principales colores que a continuación se citan:

Tabla 2

COLOR	RELACIÓN
Amarillo	Sol, luz radiante, alegría, estímulo, poder, arrogancia, alegría, buen humor, voluntad, estimulante de los centros nerviosos.
Rojo	Fuego, calor, excitación, sangre, fuego, pasión, violencia, actividad, impulso, acción, movimiento, vitalidad, aumenta la tensión muscular, ayuda a la respiración y presión arterial, sirve para personas retraídas y reflejos lentos.
Azul	Cielo, agua, infinito, frialdad, inteligencia, verdad, sabiduría, recogimiento, espacio, inmortalidad, cielo, agua, paz, quietud, calmante, reducción de presión sanguínea y con blanco forma el celeste para la pureza y fe.
Naranja	Mescla del rojo y amarillo, cualidades de ambos en menor proporción, entusiasmo, ardor incandescencia, euforia, ayuda a

	la digestión, con blanco resulta un rosa carne muy sensual.
Verde	Prados húmedos, fresco, tranquilo, reconfortante, reposo, esperanza, primavera, juventud, naturaleza, libera el espíritu y equilibra las sensaciones.
Violeta	Madurez, delicadeza, profundidad, misticismo, misterio, melancolía.
Púrpura	Realeza, suntuosidad, dignidad, de acción sedante.
Blanco	Pureza, candor, de lo absoluto, unidad, inocencia, paz o rendición.
Negro	Símbolo del error y del mal.
Gris	Resignación, neutralidad, tristeza, fusión de alegrías y penas, del bien y el mal
Pardo	Madurez
Oro	Riqueza, opulencia
Plata	Nobleza, distinción

Fuente: Relación de Colores y Posibles Significados.

Elaboración: José Muñoz

Tabla 3

Colores que incitan euforia	rojo / rojo – naranja / naranja
Colores que llaman a la calma	azul / azul verde / violáceo
Colores sedantes, confortables, cálidos, alegres y acción estimulante, proyectan feminidad, amabilidad, hospitalidad y regocijo.	Verdes / azules claro / violetas claros / matices crema / marfil / beige / gamuza / rosa.
En matices oscuros con predominio del rojo sugieren	Vitalidad, poder, riqueza y estabilidad.
Colores fríos, en matices claros, producen	Delicadeza, frescura, expansión, descanso, soledad, esperanza y paz
Matices oscuros con predominio del azul proyectan	Melancolía, reserva, misterio, depresión y pesadez.

Fuente: Relación de Colores con Estados de Ánimo.

Elaboración: José Muñoz

Al aplicar los colores en el desarrollo de las ilustraciones, se busca causar una mayor pregnancia visual y se espera generar un interés en el infante, tomando en cuenta que los y las infantes en la edad comprendida entre los cuatro y seis años de edad, aún no tienen bien

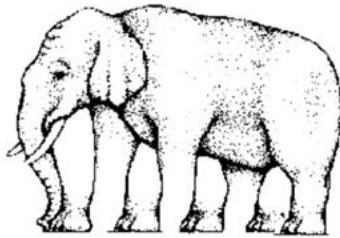
definidas las relaciones simbólicas que las formas y colores tienden a representar. Con base en el significado que los colores pueden representar, es posible escoger aquellos colores para realizar las ilustraciones que están dirigidas a los infantes, y de esta forma enviar el mensaje que se pretende sobre los hábitos de higiene.

Leyes de la Gestalt

Según el libro de Joan Costa, “La esquemática”, se puede realizar un análisis por lo citado en este texto que dice “El espíritu humano rechaza aquello que aparece a los ojos como una configuración aleatoria de cosas al azar, en desorden o de modo caótico. Los ojos buscan... una organización, una estructura... una forma conocida” (Costa, La esquemática, 1998 : 95). Al realizar un análisis de lo expresado, se puede entender que el ser humano tiene la necesidad de comprender y ponerle un nombre a lo que no entiende, para que esta imagen observada pueda existir, es decir si no tiene nombre no existe. Según Ángeles Martín en su texto Manual Práctico Psicoterapia Gestalt, menciona dos conceptos básicos para la percepción, que es la organización y claridad de la imagen visualizada. Adicionalmente a lo citado en el párrafo anterior, se puede complementar con la interpretación a lo expresado en este mismo texto sobre la percepción con la relación figura - fondo, en el cual se considera que una figura no existe sin su fondo, que las figuras resaltan y el resto de elementos se convierten en el fondo.

Ley de la buena forma: los objetos y elementos son percibidos por los sentidos y el cerebro organiza la información.

Gráfico 9



Fuente: Ley de la buena forma

Elaboración: (Leone, 2011 : 4)

Ley de la pregnancia: es el impacto que la forma causa en la mente, por medio de la percepción e interpretación.

Gráfico 10

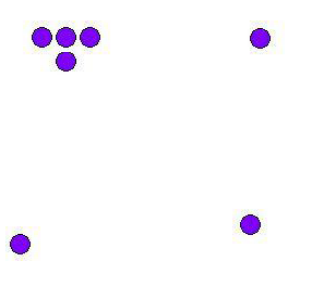


Fuente: Ley de pregnancia

Elaboración: <http://farmacon.files.wordpress.com/2008/11/indio>

Ley de proximidad: son elementos individuales pero al ser percibidos dentro del campo visual, estos tienden a agruparse.

Gráfico 11

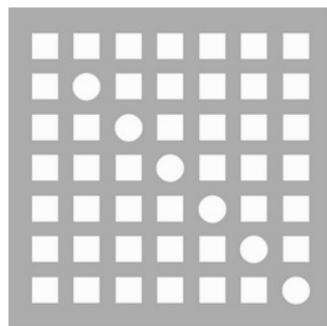


Fuente: Ley de proximidad

Elaboración: (Leone, 2011 : 6)

Ley de semejanza o igualdad: los elementos percibidos tienen una semejanza o similitud.
(Martín, s/f : 26)

Gráfico 12

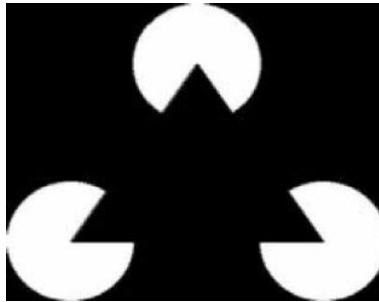


Fuente: Ley de semejanza

Elaboración: (Leone, 2011 : 7)

Ley de cierre: por el proceso de percepción el cerebro tiende a completar o cerrar.

Gráfico 13



Fuente: Ley del cierre

Elaboración: (Costa, La esquemática, 1998 : 97)

Ley de relación figura fondo: son imágenes que tienen una figura y un fondo donde el fondo puede ser figura y la figura fondo, depende de la percepción. (Martín, s/f : 25)

Gráfico 14



Fuente: Ley de relación figura - fondo

Elaboración: (Leone, 2011 : 3)

Ley de contraste: se basa en la diferencia entre objetos e imágenes percibidos por los sentidos. Se puede generar contraste por color, tamaño, figuras, fondos, luz y sombras, etc.

Gráfico 15



Fuente: Ley de contraste

Elaboración: (Leone, 2011 : 6)

Para el trabajo planteado se considero la ley de la buena forma aplicado a los objetos ilustrados que envían una información y que luego el cerebro la organiza; la ley de contraste por su color, forma, tamaños, en cada uno de los objetos ilustrados; la ley de pregnancia por el diseño de los personajes y la ley de semejanza o igualdad, haciendo referencia a una semejanza entre los y las infantes con las ilustraciones planteadas.

Diseño Editorial

Para poder entender lo que es Diseño Editorial es necesario iniciar con la comprensión de conceptos básicos. Se debe iniciar por explicar que es un libro. En una forma general, se lo puede denominar de la siguiente manera:

“un libro se compone de cierta cantidad de hojas de papel manuscritas o impresas y ordenadas, engrapadas pegadas o cosidas por uno de sus bordes y reunidas dentro de una cubierta de cartulina, cartón, piel u otro material; todo ese conjunto forma un volumen sólido que constituye su apariencia y forma, es un bien cultural, el que a través de sus contenidos e imágenes, transmite conocimiento, orienta y enseña a sus lectores”
(Celis, 1993 : 13)

Basado en lo anteriormente citado, existen varias clases de géneros editoriales entre los que tenemos: libros de texto, que comprenden libros de primaria, secundaria y educación superior; libros de interés general, libros técnicos y científicos y otros géneros.

Se puede observar la existencia de varios tipos de géneros editoriales, pero para el presente proyecto se pondrá especial atención en los libros de textos y especial importancia en los libros de primaria.

Los libros de texto tienen “una función pedagógica; su objetivo general es facilitar el aprendizaje y destacar visualmente contenidos esenciales que responde a la funcionalidad

de acuerdo a la edad del alumno y se adapta a las necesidades y exigencias del docente” (Ibídem : 15), se presta especial atención en este punto, ya que estos libros tienen la función de servir de apoyo a los docentes para la enseñanza y aprendizaje en los distintos niveles educativos. La base de estos libros son las imágenes, ya que ocupan un gran espacio en los contenidos de los mismos.

Dentro de los libros de texto, encontramos los libros de primaria, los cuales son “ilustrados y en su mayoría, impresos a todo color. La imagen ocupa un lugar destacado y eminentemente didáctico. Las ilustraciones son preferiblemente dibujos con mucho color y las fotografías son escasas” (Ibídem : 15).

Se puede entender que la imagen, en este caso, la ilustración y el color ocupan casi la totalidad del texto en el desarrollo de los contenidos. Y se pone especial énfasis en los textos dirigidos a los niños y niñas de educación inicial y primer año de educación general básica.

A más de las ilustraciones y el color, existen otros factores a tomar en cuenta como el tamaño y tipo de tipografía, la calidad y resistencia al uso. Se hace referencia a la tipografía que se ha de utilizar en los textos dirigidos a la primaria, especialmente educación inicial y primer año de educación general básica, la cual debe ser de tipo palo seco y sin serifas, como se cita en el párrafo anterior, el costo debe ser bajo y resistente al manejo diario, para que se pueda implementar en el sistema escolar.

Se mantiene parámetros generales de estructura en los textos y se ha tomado del texto “Serie Profesional del Libro y la Edición”, de Néstor Martínez Celi, pag 17 los elementos que se detallan a continuación:

Tabla 4

Cabeza	Parte superior del libro.
Pie	Parte inferior del libro.
Cubierta	Anterior y posterior, de cartulina o cartón forrado entre
Lomo	Lado por donde están sujetas las hojas.
Frente	Lado por donde se abren las hojas y se pasan páginas.
Partes interiores	De la cubierta y contracubierta, segunda y tercera interior.
Solapas	Extensiones de la cubierta dobladas hacia adentro.

Fuente: Partes Básicas de un Libro

Elaboración: José Muñoz

El Diseño Editorial es una herramienta del diseño gráfico que maqueta los elementos gráficos, tipográficos y espacios en una composición impresa o digital que debe manejar tres parámetros que son la visibilidad, legibilidad y lecturabilidad para la correcta interpretación del mensaje.

Como elementos generales de un producto editorial tenemos: portada, contraportada, lomo y páginas internas; dentro de las páginas internas, se encuentran los elementos para una diagramación ordenada, coherente y estética, como son: las retículas, plantillas, paginación, señales, secciones, el interlineado, el interletrado, el eslogan, titulares, las entradillas o introducción, los entresacados, subtítulos, créditos y pies de autor, el cuerpo del texto, fotografías, pies de fotos y créditos de las ilustraciones, cajas, paneles y recuadros; por enumerar algunos de los elementos del diseño editorial.

Estos elementos para realizar una maquetación estética tienen sus respectivas características, las cuales se han tomado del libro Diseño Editorial, periódicos y revistas de Yolanda Zappaterra, de cuyo texto se puede interpretar:

Tabla 5

Portada	Parte exterior y la más importante, se estampa la imagen de marca y los valores asociados a ella, es la cubierta. Entre las cuales existen portadas figurativas, abstractas, basadas en texto y de periódicos.
---------	--

Páginas interiores	Divide las diferentes áreas que tiene una publicación editorial.
Titulares	Anima al lector a leer el texto de la publicación editorial.
Las entradillas	Introducción, establece el tono sobre la intención del artículo.
Entresacados	Orienta al lector y fragmenta el cuerpo del texto para facilitar la lectura.
Subtítulos	Ayudan a la lectura en columnas de textos muy largas, y sirve para localizar al lector partes específicas.
Créditos y pies del autor	Da relevancia a los colaboradores de las publicaciones.
Cuerpo de texto	Contenido de una publicación.
Paneles de texto	Anexos informativos específicos, sobre hechos puntuales.
Leyendas y pies de fotos	Sirven de puente entre el titular y el cuerpo del texto, vincula texto e imágenes.
Folios	Están conformados por número de página, título de la publicación o secciones y capítulos.

Fuente: Elementos de Maquetación

Elaboración: José Muñoz

El diseño editorial maneja elementos para que una publicación sea legible y entendible. Se tomará estos principios del texto Serie Profesional del Libro y la edición de Néstor Martínez Celisde cuyo texto se realiza un análisis y su debida interpretación:

Composición: es la unidad, equilibrio y estética de todos los elementos que actúan en la presentación de la publicación editorial. En la composición intervienen, estructura del texto, imagen dentro del espacio de la página, y esto facilita la comprensión del contenido, para hacerle atractiva y didáctica.

Principios compositivos

Unidad y variedad: Variedad en el manejo del espacio, forma, tamaños y elementos de composición para evitar lo monótono.

Tabla 6

Simetría	Unidad es la relación entre las partes que conforman el producto editorial. Los elementos gráficos se encuentran a los costados de un eje central vertical u horizontal, los elementos visualmente pesan lo mismo de un lado o del otro.
Asimetría	Falta de simetría, los elementos no tienen relación entre sí con el eje central. No quiere decir que no tenga equilibrio y

	armonía la composición.
Proporción	Relación de tamaños entre las partes de una composición.
Equilibrio	Correcto manejo de tamaños, proporción, peso visual, contrapeso y relación entre los elementos de una composición.
Ritmo	Sensación visual cuando la composición está bien realizada y tiene repetición, fluidez, acción y movimiento.
Contraste	Dos o más elementos uno junto al otro que hace resaltar sus diferencias notables.
Formato	Tamaño final del producto editorial que está dado por las medidas del papel estándar que se encuentre en el mercado. Caja gráfica área de impresión, lugar donde se ubican el texto e imágenes.

Fuente: Principios de composición.

Elaboración: José Muñoz

(Celis, 1993 : 30-36)

Todos estos elementos editoriales, permiten una correcta maquetación del proyecto propuesto, que tenga un orden lógico tanto en lectura de la imagen como en el texto, y una correcta estructura editorial.

La Ilustración

La ilustración es uno de los varios tipos de artes visuales cuyo objetivo es reproducir imágenes que comunican o transmiten un mensaje.

Según el trabajo de Tesis de Julieta Andrade Albores, el arte y la ilustración, están estrechamente relacionadas pero “se convierte en ilustración cuando está en un contexto comercial por las demandas sociales y económicas, que son las que determinan la forma y contenido de las ilustraciones” (Albores, 1996 : 1) básicamente el contenido de las ilustraciones se da por el mensaje que se debe transmitir a un grupo enmarcado en la parte comercial de los bienes productos y servicios.

Se utilizan muchos modelos fotográficos para realizar las ilustraciones y se denomina transposiciones gráficas, que no es más que la representación de lo tridimensional en bidimensional sobre cualquier clase de superficie como papel, cartulina, lona, etc.

Según el texto de Julieta Andrade Albores, la ilustración es la interpretación gráfica de una idea, no solo es un dibujo, tiene una etapa de investigación, interpretación, bocetaje y conclusión. Y según este mismo texto existen tres formas de ilustrar:

- a) “Narra una historia sin título, texto o explicación.
- b) Describe gráficamente un título, la que ilustra un eslogan o un mensaje, ayuda a dar realce al contenido.
- c) Narración contada por el cuadro, su intención es intrigar al lector.”

(Albores, 1996 : 6)

Existen varios tipos de ilustraciones, en el texto de Julieta Andrade Albores, Manual de Técnicas de Ilustración y Aerografía se mencionan algunos de ellos y de los cuales se puede interpretar:

- 1) Ilustración Editorial: realiza los artículos de diferentes temas, noticias o libros.
- 2) Ilustración de Revista: se utiliza en retratos, infogramas y detalles gráficos relacionados con la economía, política, temas sociales.
- 3) Ilustración de Periódicos: en este medio, las ilustraciones son de tipo humorístico utiliza el sarcasmo.
- 4) Ilustración Informativa: como su nombre lo indica se la utiliza para imágenes de tipo informativo como datos estadísticos, señales, datos, diagramas, detalles arquitectónicos y naturaleza en general.
- 5) Ilustración Técnica: se muestra la naturaleza en forma tridimensional.

- 6) Ilustración Arquitectónica: se realiza la imagen tridimensionalmente como un plano arquitectónico.
- 7) Ilustración de mapas y diagramas: sirve en la realización de mapas, infogramas o cartografía.
- 8) Ilustración Médica: es la especialización en la ilustración de todo lo que corresponde al ser humano.
- 9) Ilustración Botánica y de Historia Natural: utilizada para ilustrar enciclopedias y textos infantiles.
- 10) Ilustración de Publicidad y Grafismo: es la ilustración comercial y social de bienes, productos y servicios.
- 11) Ilustración de Moda: para el diseño de prendas y accesorios, junto a la estilización de la figura humana.
- 12) Ilustración de Carteles: se usa para vender, atraer, inducir o informar.
- 13) Ilustración Discográfica: busca expresar el contenido del producto en forma grafica o dar a conocer a un artista.
- 14) Ilustración de Calendarios: se maneja por temas, y se busca una unidad grafica para todo el calendario.
- 15) Ilustración de Televisión y Cine: en este punto, se utiliza la animación, pero por lo general, se realizan bocetos en dos dimensiones antes de realizarlos en tres dimensiones.

Referencia de (Albores, 1996 : 8-11)

Por lo expuesto, el proyecto planteado esta diseñado a base de ilustraciones educativas, lo que permite generar un mayor impacto visual en las y los infantes, se aplicara varios tipos de ilustraciones anteriormente mencionados para el desarrollo del cuaderno de trabajo, el cubo mágico y el rompecabezas.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS JARDINES FISCALES DEL NORTE DE LA CIUDAD DE QUITO

Diagnostico Situacional

- Diagnostico Externo

Los jardines del norte de la ciudad de Quito e instituciones de primero de básica, objetos de estudio, están comprendidos en los barrios La Florida, La concepción, Cotocollao, La Ofelia Alta, Agua Clara y Rumiñahui. Las autoridades y docentes, supieron indicar que la mayoría de infantes llegan a las instituciones educativas con graves problemas de hábitos de higiene, y que existe poco o nada de material didáctico específicamente de este tema, por tal motivo se plantea el presente proyecto.

- Diagnostico Interno

La institución educativa escogida como institución piloto del presente proyecto, no es la excepción a este problema, las docentes supieron informar que la higiene no es inculcada, es utilizada como castigo, no se le da la debida importancia por parte de los representantes o padres de familia.

Población y Muestra

- Fundamentación para la selección de la población.

La población fue escogida de las instituciones educativas que brindaron la facilidad y la apertura por parte de las autoridades y docentes para realizar el presente estudio.

- Referencia estadística

La población se determina de las 34 instituciones fiscales de nivel primario del norte de la ciudad de Quito, obtenidas de un listado otorgado por el Departamento de Regulación, Seguridad y Control del Distrito 3 La Delicia, en las cuales consta desde primer año de educación general básica e inicial, entre estas instituciones existen 110 docentes de los cuales se extraerá la muestra.

Se aplicó la *fórmula del cálculo de la muestra*, para extraer un grupo representativo de docentes del universo de las instituciones educativas primarias y se utilizó el método de la encuesta que está dirigida a dicha muestra extraída.

- Cálculo de la Muestra

$$N = \frac{Z^2 * N * P * Q}{e^2 * (N-1) + Z^2 * P * Q}$$

- Nomenclatura de la formula

n = Tamaño de la Muestra.

Z = Valor estimado en función de la confiabilidad.

N = Universo del Estudio. (Población)

P = Probabilidad de Aceptación. (50%)

Q = Probabilidad de Rechazo. (50%)

E = Margen de Error Estándar. (5%)

$$n = \frac{(Z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q)}{(e^2 \cdot (N-1) + (Z^2 \cdot P \cdot Q))}$$

$$n = \frac{0,81 \cdot 110 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,0025 \cdot 109 + 0,81 \cdot 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{22,275}{0,475}$$

$$n = 46,89474$$

$$n = 47 \text{ encuestas}$$

- Criterios de selección para la aplicación de la encuesta

La elección de docentes se realizó en los diferentes jardines fiscales del norte de Quito, enmarcados en las zonas anteriormente mencionadas, por trabajar directamente con los niños y niñas entre cuatro y seis años de edad.

La encuesta fue elegida como fuente de información primaria de parte de los docentes, es una herramienta con la que se obtienen resultados de tipo cuantitativo y es de fácil manejo, por lo que se puede aplicar a varios encuestados de forma rápida y segura, para la elaboración del presente proyecto.

Resultados de las encuestas aplicadas a los docentes y directivos de las instituciones de educación inicial y primer año de educación general básica

Pregunta 1: La higiene de las y los infantes de su paralelo es: Buena, Regular o Mala.

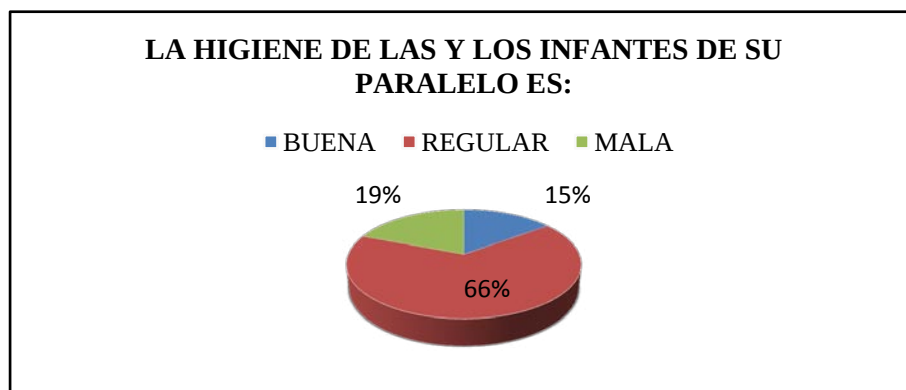
Tabla 7

Evaluación	Número
Buena	7
Regula	31
Mala	9
Total	47

Fuente: La higiene de las y los infantes

Elaboración: José Muñoz

Gráfico 16



Fuente: Tabla 7

Elaboración: José Muñoz

Análisis e interpretación: Según los resultados dados en el gráfico, se puede observar que de 47 docentes encuestados dicen 7 que es buena la higiene de las y los infantes de su paralelo, 31 dicen que es regular, mientras que 9 dicen que es mala.

Pregunta 2: ¿Piensa usted qué las y los infantes de su paralelo tienen hábitos de higiene?

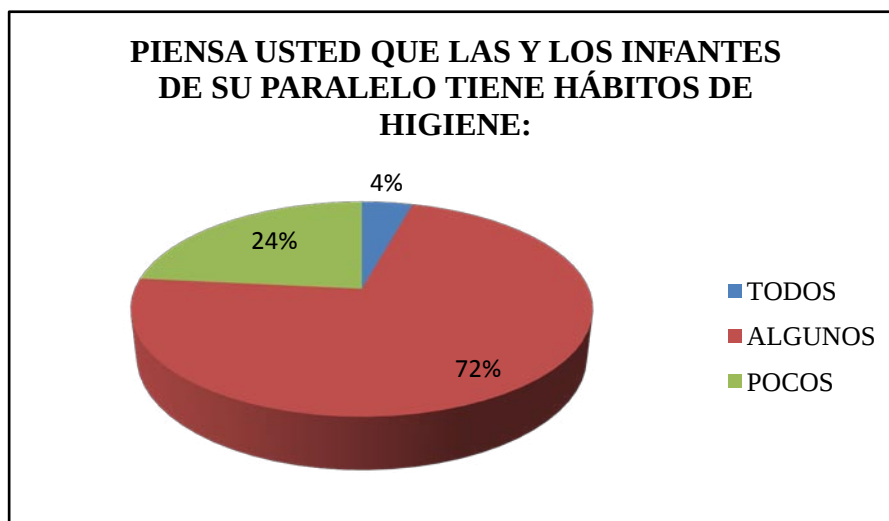
Tabla 8

Evaluación	Número
Todos	2
Algunos	34
Pocos	11
Total	47

Fuente: Hábitos de higiene

Elaboración: José Muñoz

Gráfico 17



Fuente: Tabla 8

Elaboración: José Muñoz

Análisis e interpretación: Según los resultados dados en el gráfico, se puede observar que de 47 docentes encuestados piensan que las y los infantes tienen hábitos de higiene 2 todos, 34 algunos mientras que 11 dicen que pocos.

Pregunta 3: ¿Dónde se inculcan lo hábitos de higiene?

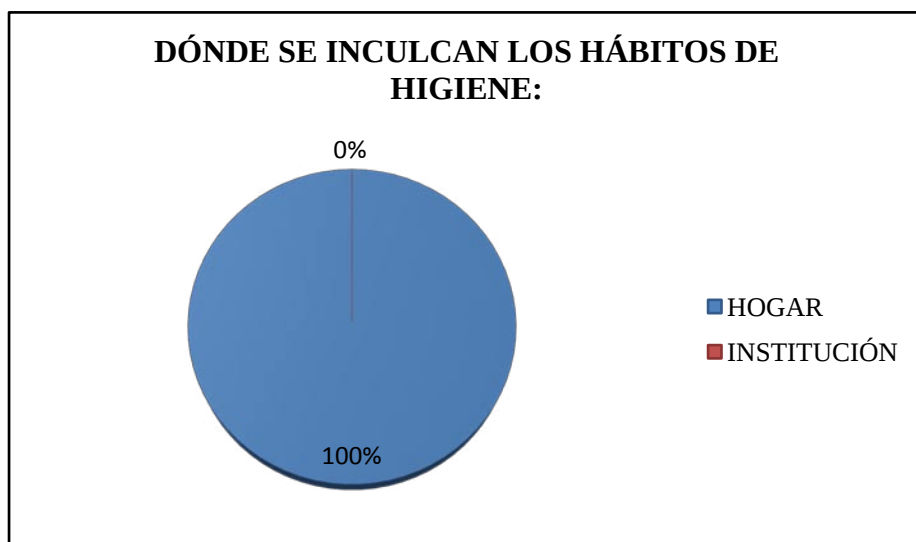
Tabla 9

Evaluación	Número
Hogar	47
Institución	0
Total	47

Fuente: Inculcar lo hábitos de higiene

Elaboración: José Muñoz

Gráfico 18



Fuente: Tabla 9

Elaboración: José Muñoz

Análisis e interpretación: Según los resultados dados en el gráfico, se puede observar que de 47 docentes encuestados todos consideran que los hábitos de higiene son inculcados en el hogar.

Pregunta 4: ¿Dentro del currículo educativo, está contemplado el desarrollo de los hábitos de higiene?

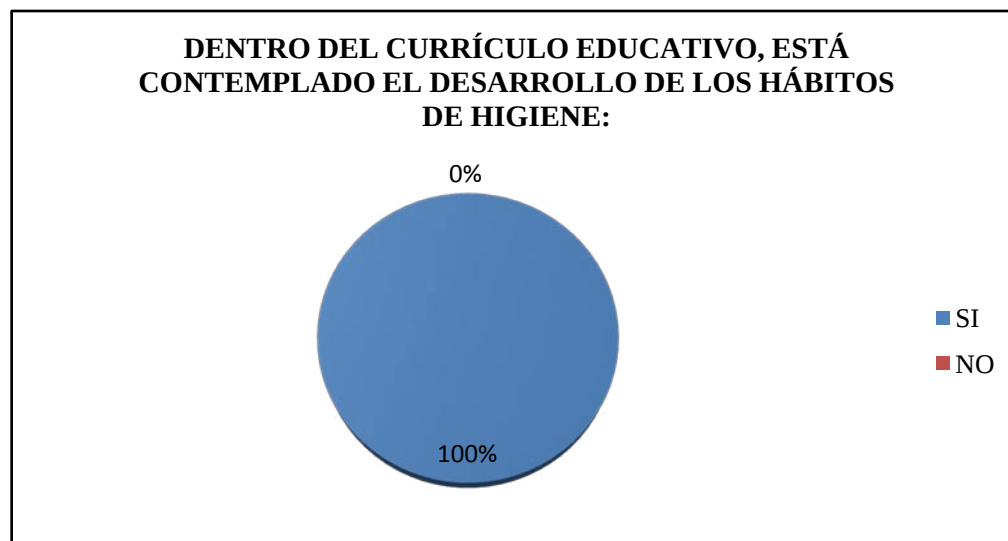
Tabla 10

Evaluación	Número
Si	47
No	0
Total	47

Fuente: Hábitos de higiene dentro del Currículo Educativo

Elaboración: José Muñoz

Gráfico 19



Fuente: Tabla 10

Elaboración: José Muñoz

Análisis e interpretación: Según los resultados, se puede observar que de 47 docentes encuestados todos consideran que dentro del currículo educativo, está contemplado el desarrollo de los hábitos de higiene.

Pregunta 5: ¿Cuenta con material de apoyo específico para la enseñanza de los hábitos de higiene?

Tabla 11

Evaluación	Número
Si	4
No	43
Total	47

Fuente: Material de apoyo sobre los hábitos de higiene

Elaboración: José Muñoz

Gráfico 20



Fuente: Tabla 11

Elaboración: José Muñoz

Análisis e interpretación: Según los resultados, se puede observar que de 47 docentes encuestados 43 no cuenta con material de apoyo específico para el desarrollo de los hábitos de higiene mientras que 4 si cuentan con el material de apoyo.

Pregunta 6: ¿Le gustaría contar con material de apoyo para la enseñanza de los hábitos de higiene en las y los infantes?

Tabla 12

Evaluación	Número
Si	4
No	43
Total	47

Fuente: Necesidad del material

Elaboración: José Muñoz

Gráfico 21



Fuente: Tabla 12

Elaboración: José Muñoz

Análisis e interpretación: Según los resultados, se puede observar que de 47 docentes encuestados a 44 si les gustaría contar con material de apoyo para el desarrollo de los hábitos de higiene mientras que a 3 no les gustaría con material de apoyo.

Pregunta 7: De los siguientes materiales de apoyo, escoja el que usted prefiere.

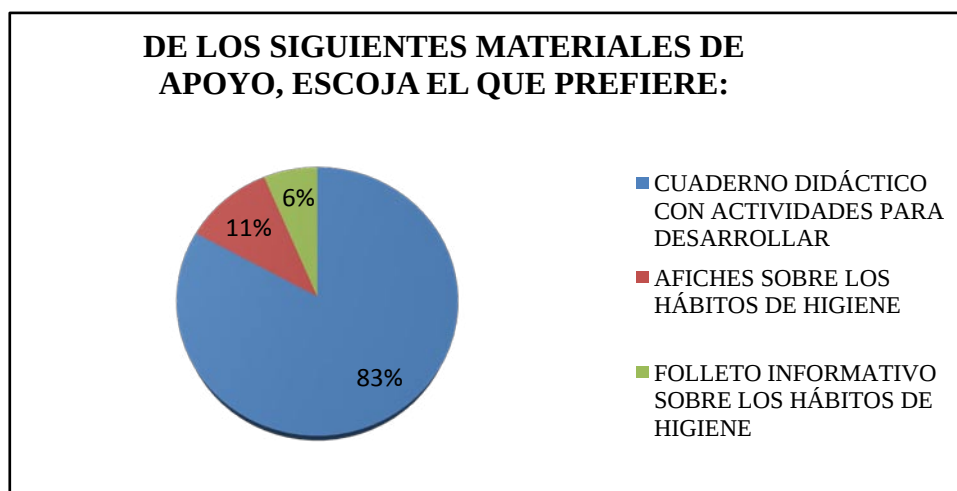
Tabla 13

Evaluación	Número
Cuaderno didáctico con actividades para desarrollar	39
Afiches sobre los hábitos de higiene	5
Folleto informativo sobre los hábitos de higiene.	3
Total	47

Fuente: Preferencia de los materiales

Elaboración: José Muñoz

Gráfico 22



Fuente: Tabla 13

Elaboración: José Muñoz.

Análisis e interpretación: Según los resultados dados en el gráfico, se puede observar que de 47 docentes encuestados a 39 les gustaría contar con un cuadernillo didáctico con actividades para desarrollar, a 5 con afiches sobre los hábitos de higiene y 3 con folleto informativo sobre los hábitos de higiene. (Modelo de encuesta anexo 1).

Conclusiones de la aplicación de la encuesta

Al realizar un análisis general de los datos obtenidos de la encuesta realizada, se puede interpretar que casi la totalidad de los docentes encuestados coinciden en que los y las infantes tienen poco o nulo conocimiento y práctica de los hábitos de higiene; además se puede observar en los resultados, que existe poco material didáctico y poca difusión de dichos materiales.

La información obtenida permite dar paso a soluciones gráficas visuales y permite orientar el tipo de material didáctico que servirá de apoyo a los y las docentes.

Es necesario elaborar material didáctico sobre los hábitos de higiene que contengan ilustraciones adecuados para los estudiantes, lo cual permitirá que las y los infantes vayan desarrollando dichos hábitos por medio de la información, persuasión, recordación, que se lo tratara durante todo el año lectivo.

OBSERVACIÓN

Esta técnica permite estar en el lugar de los hechos de forma presencial, el observar permite recopilar información primaria.

Tabla 14

Ficha de Observación
Lugar: Jardín de Infantes Fiscal República de Honduras Tema: Hábitos de Higiene
• Los estudiantes no llegan aseados a la institución
• Uniformes sucios.
• Los estudiantes huelen mal.
• Uñas largas y sucias.
• Los estudiantes en su mayoría, no se lavan las manos para comer.
• No utilizan servilletas.
• Desperdician jabón
• No cierran la llave de agua.
• Ocupan el baño y no botan el agua.
• No se lavan las manos después de utilizar el baño.

• Desperdician papel higiénico.
• Tiene miedo al utilizar el inodoro.
Observación: En las instituciones visitas se puede encontrar de forma general los problemas descritos anteriormente, y se pudo notar que en las instituciones existe poco o nada de material didáctico específico del tema planteado.

Fuente: Ficha de Observación

Elaboración: José Muñoz.

Conclusiones de la observación

Durante el proceso de observación se pudo indagar que los y las infantes de la mayoría de los jardines fiscales e instituciones educativas de primer año de educación general básico, tienen poco desarrollado los hábitos de higiene; sumado a esto, no se cuenta con material didáctico específico y apropiado para este proyecto. (Modelo de ficha de observación anexo 2)

CAPÍTULO III

FUNDAMENTACIÓN DEL PRODUCTO

Método de Diseño de Bruce Archer

Para la construcción de la propuesta gráfica se aplicó el método de diseño propuesto por Bruce Archer. (Fuentes, 2005 : 34-35). Dicha propuesta de investigación cuenta con tres fases principales: la analítica, la creativa y la ejecutiva. En un primer momento la fase analítica consiste en recopilar la información necesaria sobre todas las necesidades que requiere la institución educativa de la cual es el plan piloto de este proyecto.

Primera Fase: Analítica

Recopilación de Datos

Los datos recolectados para este proyecto se obtuvieron de la visita a entidades relacionadas con la educación y con la salud, como son el Ministerio de Educación y el Ministerio de Salud Pública; se investigó en fuentes bibliográficas, como libros de educación y diseño gráfico, además se obtuvo datos importantes de la realización de encuestas y de conversaciones con los docentes (expertos) de la institución, donde se ejecutó el plan piloto del presente proyecto. (Anexo 4).

Se escogió trabajar con niños de cuatro a seis años de edad, porque este grupo se encuentra en la etapa preoperacional, es decir, en esta etapa los y las infantes inician su formación

antes de entrar a la etapa de las operaciones formales. En esta etapa preoperacional, los infantes captan más rápido a través de las imágenes por no conocer la estructura del lenguaje, por lo cual se puede inculcar desde las bases de su formación para que desarrollen dichos hábitos en la etapa de las operaciones formales y así evitar las posibles enfermedades

Se busco trabajar con ilustraciones por tener un grado de semiabstracción, estas ilustraciones pueden ser captadas más rápidamente por los y las infante, por la simpleza de sus trazos y por no tener tantos detalles, que en esta etapa del infante, el cerebro no puede captar la totalidad de detalles. No sé trabajo con otro medio visual como fotografía ni video por la representación visual casi exacta con la realidad.

Se trabajo con el animismo o personificación y la hipérbole; se escogió los elementos más representativos de los elementos de aseo por ser los más utilizados en la institución y son: el jabón, el lavamanos, papel higiénico, inodoro, pasta de dientes, cepillo de dientes, peinilla, espejo, ducha y toalla; de tal forma que sea visualmente agradable, por esta razón se desarrollaron los personajes que serán tratados en los siguientes puntos.

Los personajes fueron elegidos en base a los estudios realizados por el Ministerio de Cultura sobre las etnias más representativas del Ecuador, lo que permitió elegir las características principales en la vestimenta y no en la parte física, para evitar cualquier tipo discriminación étnica.

Ordenamiento

Se ordenó toda la información recopilada, luego de realizar un previo análisis y estudio de todas las fuentes de consultas. El ordenamiento de la información se realizó mediante un proceso investigativo:

- La primera información se obtuvo de las docentes expertas en educación del Jardín Fiscal de Infantes República de Honduras, donde surgió la necesidad de contar con material de apoyo sobre los hábitos de higiene.
- Se investigó en el Ministerio de Educación, INFA, Ministerio de Salud Pública y Ministerio de Inclusión Económica y Social, a través del Instituto de la Niñez y Adolescencia; estos organismos indicaron que la información necesaria para el desarrollo del producto propuesto, se encuentra en el Reglamento de la Ley de Educación.
- Indagación en los textos de la Educación General Básica.
- Recopilación de información de libros de pedagogía, psicología infantil, de comunicación visual y diseño gráfico.
- Elaboración de encuestas.
- Selección del producto gráfico visual a trabajar.
- Desarrollo de esbozos del producto.
- Desarrollo de bocetos del producto.
- Desarrollo de prototipos.
- Validación del producto

Segunda Fase: Creativa

Formulación de ideas rectoras

- El producto que se realiza, es con el fin de satisfacer una necesidad de los docentes que laboran en el primer año de Educación General Básica e Inicial, por la gran cantidad de niños y niñas que carecen de hábitos de higiene.
- Empaque para contener el material didáctico.
- Un producto editorial impreso, por el hecho que en muchos lugares no tienen la tecnología necesaria para solicitar material interactivo de tipo digital.
- Ilustraciones para desarrollo de un rompecabezas.
- Un cubo interactivo con las ilustraciones.
- Se requería un producto de fácil manejo, sencillez en las ilustraciones y en el diseño.

Idea básica

Para realizar este proyecto, se tomó en cuenta el escaso material didáctico específico sobre los hábitos de higiene que existe.

Verificación

Validación de expertos

La validación del producto lo realizó la *Licenciada Patricia Cabrera Burbano*, quien es Técnica en Educación Preescolar, Licenciada en Administración Educativa, Facilitadora

Educativa del Ministerio de Educación, en la capacitación a docentes de Educación Inicial y Primer Año de Educación General Básica, 34 años de experiencia como docente y 17 años como Profesora Directora del Jardín Fiscal República de Honduras.

La Licenciada, Estrella Mera Profesora Parvularia con 18 años de experiencia.

El Ing Andrés Caicedo MBA, especialista en Diseño Gráfico; Diseño y Composición Fotográfico; Animación Web, Video y Multimedia; Procesos de Color e Impresión; Lenguaje Html; Adobe AfterEffects; As 3.0 para Creación de Apps. Diseñador para: Club Ejecutivos del Ecuador; Digital Service S.A.; Docucentro Xerox Mariscal; Fagro S.A. Tecnología y Recursos; Fasttime Operador Logístico; Sibarita S. A.; Sistronic Sistemas Informáticos & Electrónicos; Bbraun Medical S.A. Ecuador; Apodalsan Alimentos; Agocalidad (Ministerio de Agricultura); Calima, Café & Restaurante; Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos; Iglesia Cristiana Verbo Norte.

Tercera Fase: Ejecutiva

Está la fase de ejecución consiste en la elaboración del producto gráfico visual. A su vez estas etapas se subdividen en las siguientes fases que son: Definición del problema y preparación del programa detallado.

A través de la investigación se determinó que los y las docentes de Educación Inicial y primer año de Educación General Básica presentan un déficit de material didáctico relacionado con los hábitos de higiene.

Valoración crítica.

Sobre la base de la evaluación realizada por los docentes, expertos en Educación General Básica y Diseño Gráfico sobre los diseños propuestos para el presente proyecto, el material cumple con los requerimientos de informar, recordar y persuadir para formar el hábito.

Ajuste de idea

Realizada la valoración, se definió la idea del producto a efectuar, el cual consta de un empaque que contiene los materiales didácticos. Se desarrollo un cuaderno de trabajo anillado horizontalmente, en la parte superior, y además se elaboró otros materiales didácticos como rompecabezas y el cubo, cuyo contenido serán las ilustraciones del cuaderno de trabajo, para reforzar el mensaje. Para todos estos productos se buscó materiales resistentes y de fácil manipulación para que las y los docentes, puedan trabajar con el material didáctico.

Análisis y síntesis de los datos para preparar propuestas de diseño.

Desarrollo de prototipos.

Consiste en preparar y ejecutar estudios que permitan el desarrollo del proyecto; es decir, que la información recopilada de parámetros para la realización de los prototipos, tanto en el diseño de personajes, como de los materiales didácticos sobre los hábitos de higiene.

Desarrollo creativo del producto

Para el diseño del cuaderno de trabajo se realizó ilustraciones, las cuales primero fueron elaboradas manualmente, a continuación se procedió a su digitalización, luego a ilustrar y colorear en el programa adobe photoshop, y en ciertos momentos se trabajó con el programa adobe ilustrador. Para la maquetación del cuaderno de trabajo se recurrió al programa Adobe Indesign, el cual permite trabajar con versatilidad productos de tipo editorial, las actividades fueron orientadas por una profesional experta en el Educación Preescolar; la tipografía utilizada para este cuaderno de trabajo es Tw Cen MT, la cual es un tipografía sin serifas, tipo palo seco y presenta rasgos con los que los infantes deben relacionarse durante su aprendizaje. Para la ilustración de los personajes se utilizó dos figuras retóricas como son la hipérbole, para exagerar las proporciones de ciertos detalles corporales y exceder los elementos de limpieza, y la personificación, que consiste el dar vida a objetos inanimados. Todo esto se fundamentó bajo el principio que los infantes de cuatro a seis años viven en un mundo de fantasía, pero deben ir aprendiendo características propias de los objetos y cosas reales.

El formato para la realización del cuaderno de trabajo es formato A4 horizontal, el cual dará mayor manejo y versatilidad para que el infante pueda trabajar en dicho espacio; el anillado en la parte superior facilita la manipulación del infante y permite ahorrar espacio dentro de su lugar de trabajo, y es apto para niños y niñas zurdos y diestros.

Ciertas características del cuaderno de trabajo fueron sugeridas por la profesional experta en Educación Preescolar.

Los colores escogidos están calificados como cálidos y pasteles. Estos permiten llamar la atención del infante y producir alegría y tranquilidad, como ya se especifico en el capítulo II.

El tipo de dibujo utilizado para diseñar los personajes amenos, se baso en los Elementos del Diseño como la *Representación* que consiste en realizar una semiabstracción de la naturaleza o de un objeto; el significado, debido que el diseño planteado envía un mensaje a las y los infantes y la función que cumplen estos diseños al crear hábitos de higiene (Wong, 1985, pág. 12); por el tipo de dibujo de dichos personajes, el diseño en general, se basó en los elementos de lectura y construcción del lenguaje visual.

Se desarrolló un empaque para contener y proteger los materiales didácticos, el mismo que mantendrá la portada del cuaderno de trabajo. Está diseñado en una sola pieza, con pestañas para pegar en la parte superior e inferior.

Se desarrolló dos materiales didácticos adicionales: el primero, un rompecabezas con la imagen de la ilustración del baño, con sus diferentes elementos; este material se basa en completar figuras o escenarios; sus cortes son en forma arbitraria y se busca que los infantes ejerciten la percepción oculo-manual, además de desarrollar el proceso mental de identificar las partes por medio de la asociación de señales e indicadores por forma, tamaño o color. El segundo material diseñado es un cubo mágico, tridimensional, que desarrolla la secuencia lógica y la noción de parte-todo (según la Lic. Patricia Cabrera), por su estructura y diseño es un material de tipo lúdico que despierta el interés y curiosidad.

Creación de personajes humanos

Se partió de la necesidad de elaborar personajes humanos que utilicen los implementos de aseo, según la Lic. Patricia Cabrera. Para la elaboración de los personajes humanos, se trabajó en base a los textos escolares manejados por el gobierno nacional como es: la colección del Programa de Capacitación para los centros Educativos Matrices, y los textos para docentes y estudiantes de Educación Inicial y Primer Año de Educación General Básica del Ministerio de Educación.

Estos personajes fueron sometidos a los criterios de las expertas en educación como la Lic. Patricia Cabreara y Lic. Estrella Mera. Se realizó tres tipos de bocetos con tres niños y tres niñas manejando la equidad de género para mantener una relación igualitaria y se realizó la selección de las ilustraciones que mejor funcionan en el proceso enseñanza-aprendizaje

Opciones de bocetos

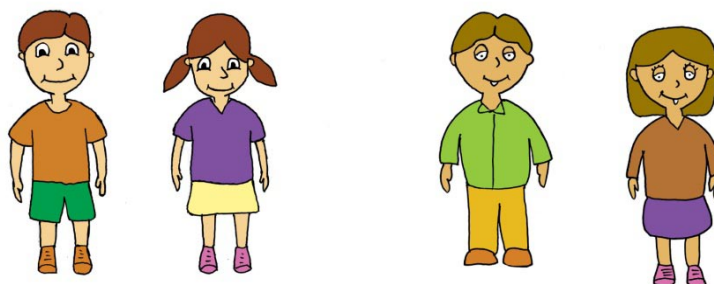
Gráfico 23



Fuente: Ilustraciones de indígenas

Elaboración: José Muñoz.

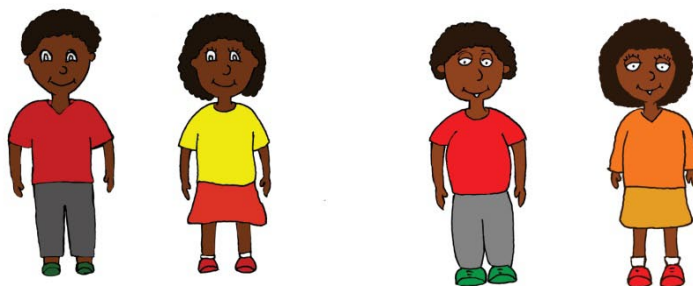
Gráfico 24



Fuente: Ilustraciones de mestizos

Elaboración: José Muñoz.

Gráfico 25



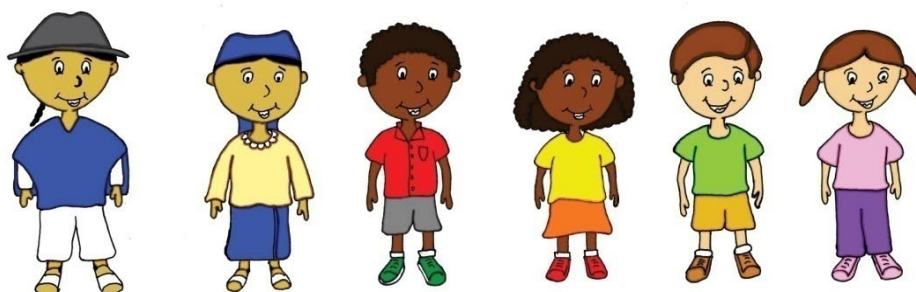
Fuente: Ilustraciones afro ecuatorianos

Elaboración: José Muñoz.

Bocetos Escogidos

Los bocetos fueron elegidos, entre tres tipos de diseños de personajes; la elección se basó en el criterio de los docentes y autoridades en conjunto a la opinión de los estudiantes. Los personajes elegidos fueron los que más aceptación tuvieron.

Gráfico 26



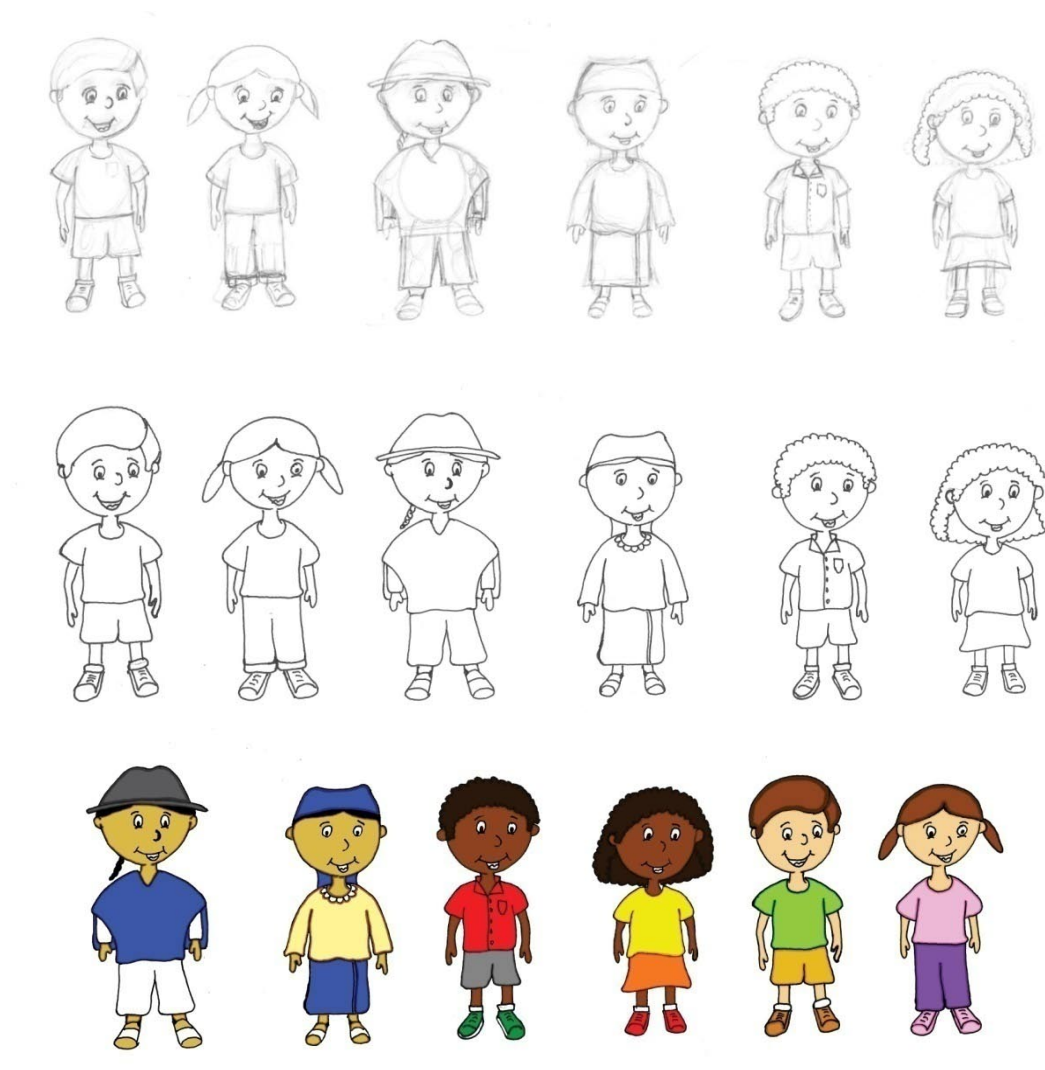
Fuente: Elegidos Indígenas, afro ecuatorianos y mestizos

Elaboración: José Muñoz.

Esbozos, bocetos y arte final de los personajes humanos

Se llegó al diseño de los personajes elegidos siguiendo el proceso desde de esbozo, boceto y arte final.

Gráfico 27



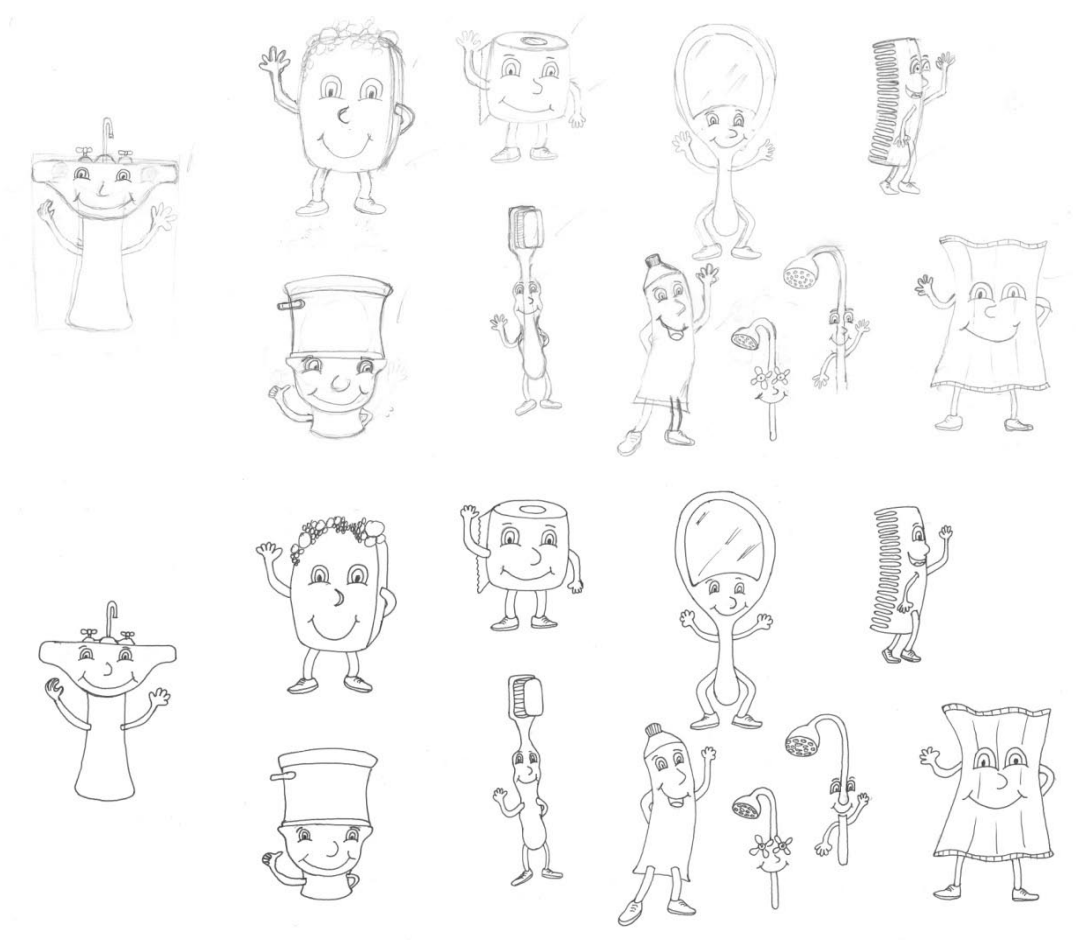
Fuente: Indígenas, afro ecuatorianos y mestizos

Elaboración: José Muñoz.

Esbozos y bocetos de los personajes de los implementos de aseo.

A los implementos de aseo se aplicó la técnica de animismo, para dotarle de características humanas a objetos inanimados. Cada uno de los implementos de aseo escogidos, fue por recomendación de las expertas en educación y por la experiencia obtenida a través de los años y se graficaron los más utilizados en la institución y los más importantes.

Gráfico 28



Fuente: Implementos de aseo

Elaboración: José Muñoz.

Elaboración de las ilustraciones.

Cada uno de los personajes, tiene un elemento de aseo por sugerencia de la autoridad de la institución y de sus compañeras docentes, es decir que las docentes, asignaron los implementos de aseo según las características de cada ilustración; se diseñó los personajes en fila y marchando, ya que da la connotación de orden. Se aplicó en todas las ilustraciones los conocimientos estudiados.

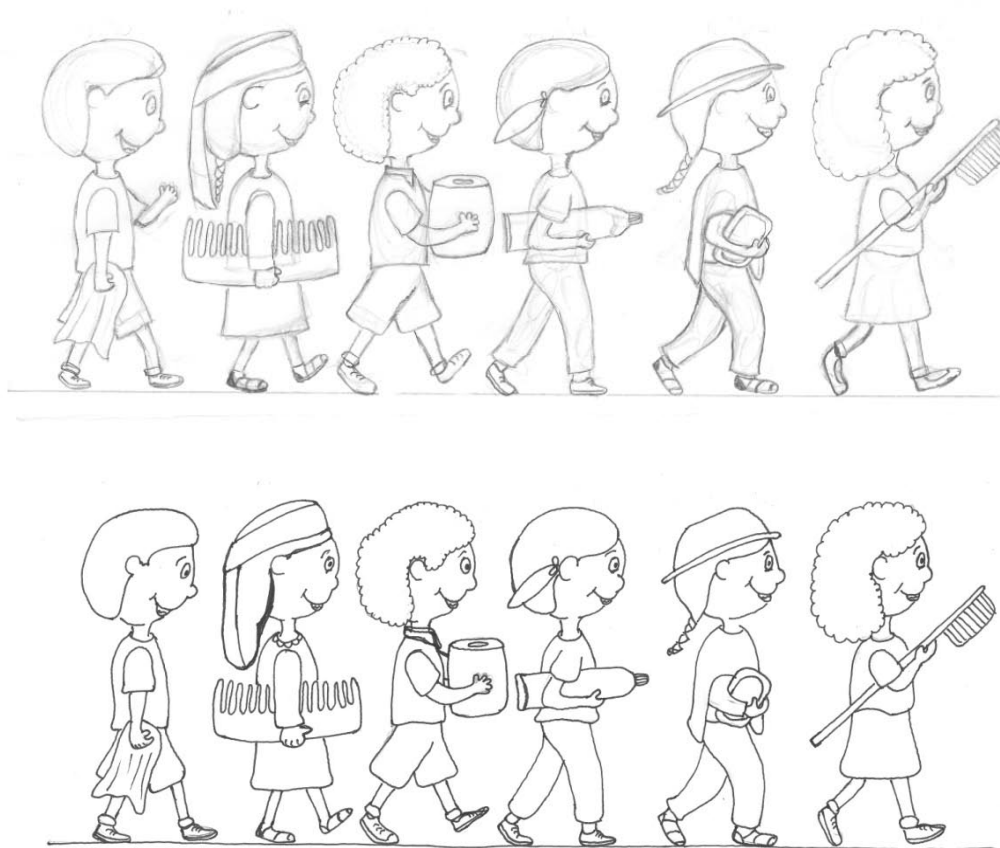
Se desarrolló 6 personajes, 2 mestizos, dos indígenas y 2 de raza negra, intercalados un niño y una niña, pero manteniendo una simetría de género.

No se está insinuando, ni dando a entender en ninguna forma posible, alusiones personales, mayor o menor importancia con respecto a las diferentes etnias, los elementos fueron asignados aleatoriamente respecto de los personajes ilustrados y los elementos de aseo están categorizados desde el más utilizado hasta el menos utilizado, sin que dejen de ser de igual importancia cada uno de ellos.

- Primer personaje: niño mestizo, lleva una toalla, relacionado con secarse las manos y el rostro por ser la acción más común.
- Segundo personaje: niña indígena, con la peinilla, se lo relaciono por el cabello largo, y la buena presentación que siempre se debe tener.
- Tercer personaje: niño afro ecuatoriano, relacionado con el papel higiénico por la frecuencia de uso del baño de todos los niños y niñas.
- Cuarto personaje: niña mestiza, relacionada con la pasta de dientes, por ser un elemento que los infantes no utilizan.

- Quinto personaje: niño indígena, relacionado con el jabón, este elemento se lo encuentra en cualquier parte y en gran variedad de formas para el aseo personal.
- Sexto personaje: niña afro ecuatoriana, relacionada con el cepillo de dientes, por pertenecer al conjunto de la salud bucal.

Gráfico 29



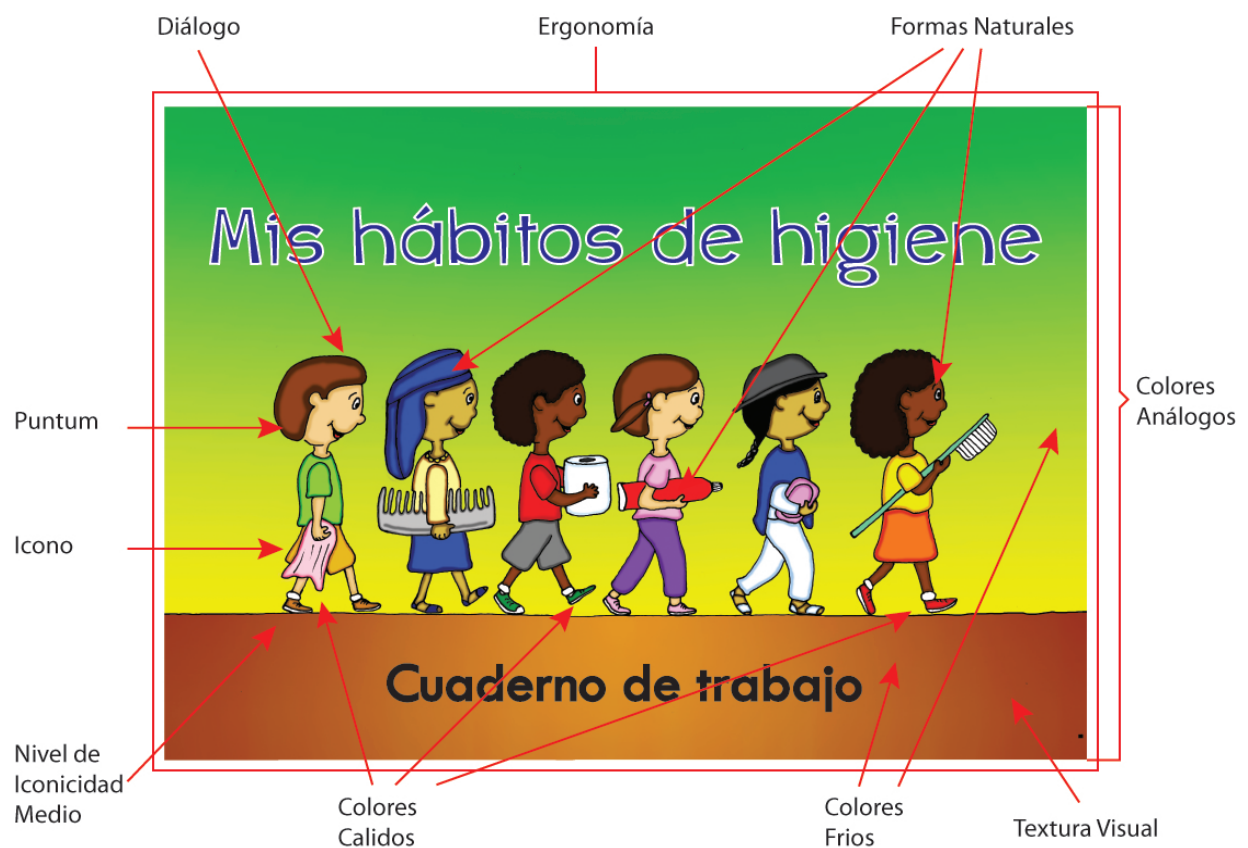
Fuente: Esbozo y boceto para artes finales

Elaboración: José Muñoz.

Aplicación de las herramientas y lectura de la imagen con elementos del diseño gráfico

En el Capítulo I, Marco Teórico, se puede encontrar toda la información pertinente sobre la argumentación para la elaboración de las ilustraciones y al aplicar dichos conocimientos, se pudo obtener el siguiente resultado:

Gráfico 30



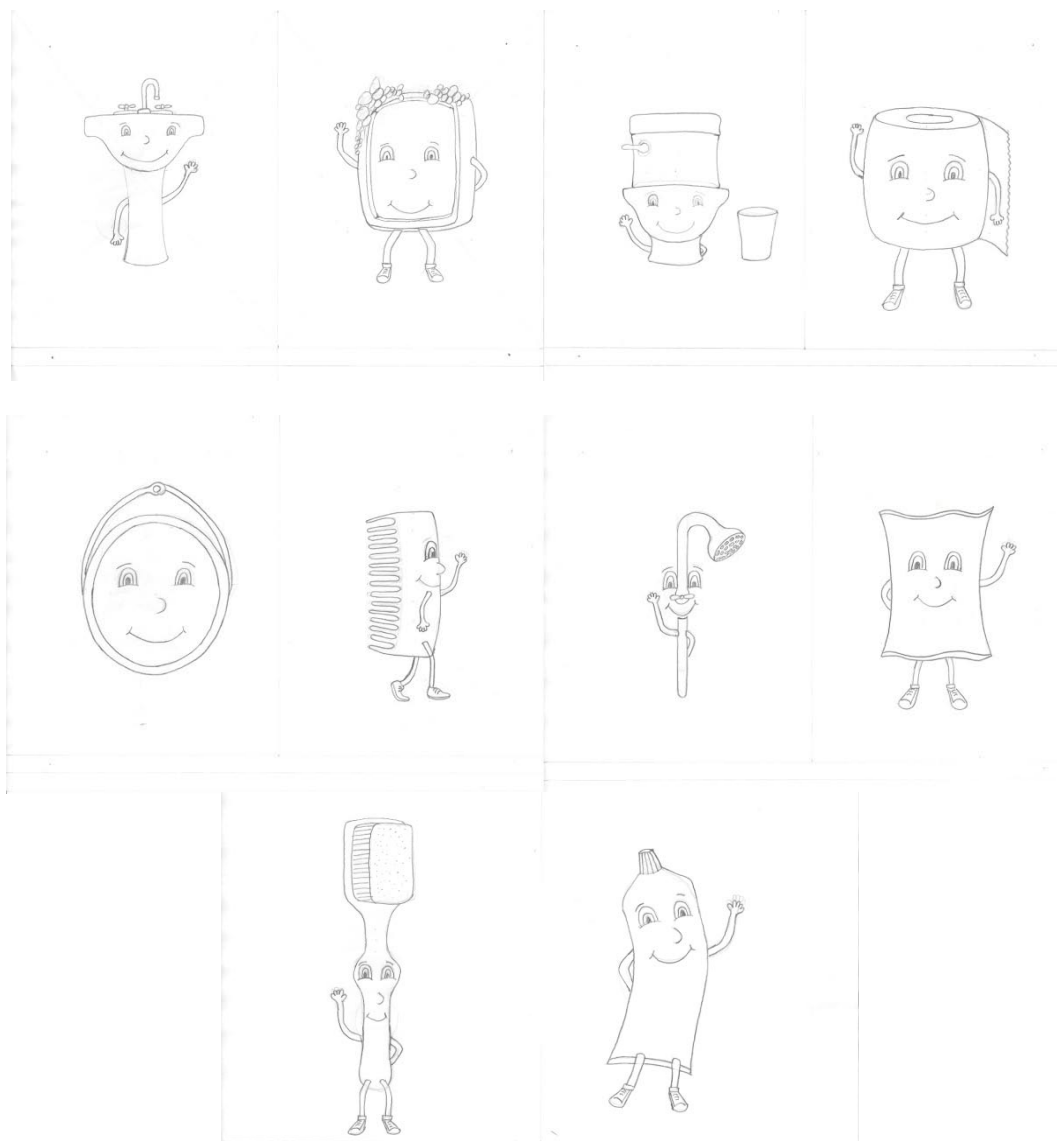
Fuente: Lectura y configuración de la imagen

Elaboración: José Muñoz.

Esbozos de los implementos de aseo para el cuaderno de trabajo

Al aplicar el animismo e hipérbole a los objetos inanimados, se busca socializar, hacer amigables e incentivar el uso de los implementos de aseo.

Gráfico 31



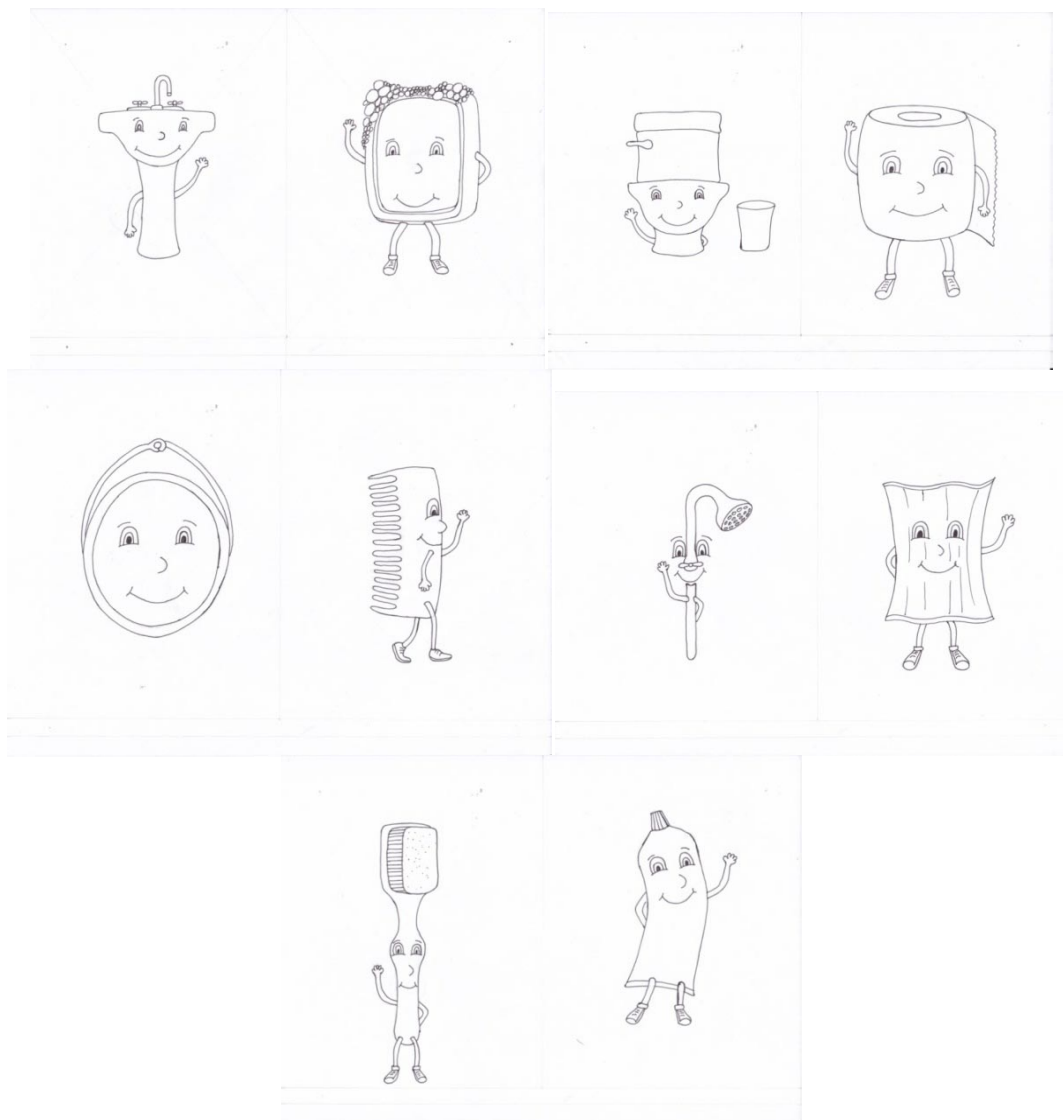
Fuente: Esbozos implementos de aseo

Elaboración: José Muñoz.

Bocetos de los implementos de aseo

Una vez realizados los esbozos se procede a realizar los bocetos, que radica en el perfeccionamiento del trazo.

Gráfico 32



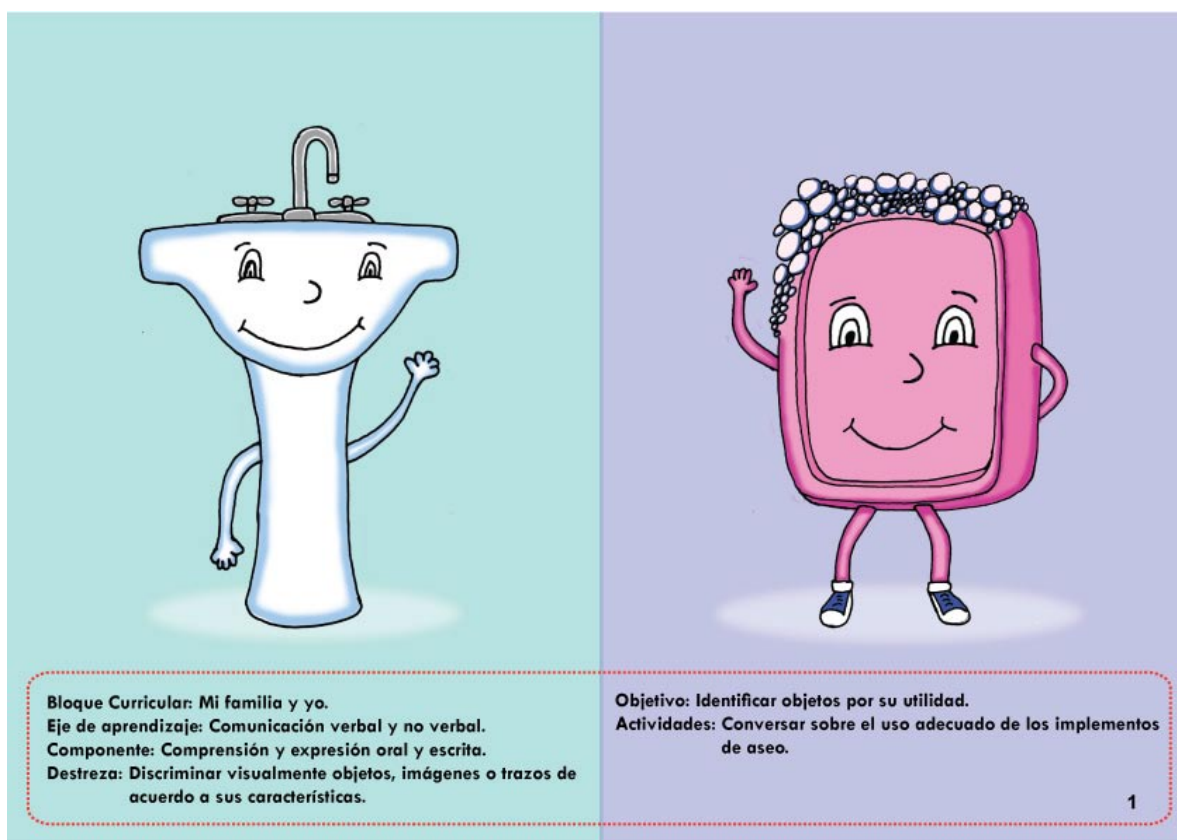
Fuente: Bocetos implementos de aseo

Elaboración: José Muñoz.

Artes finales de los implementos de aseo

Realizados los bocetos, se procede a realizar los artes finales en la cuales se aplica los conocimientos adquiridos tanto para el diseño en su forma, color y diagramación y texto con las actividades a realizar. Las actividades a realizar fueron entregadas por las docentes expertas en educación.

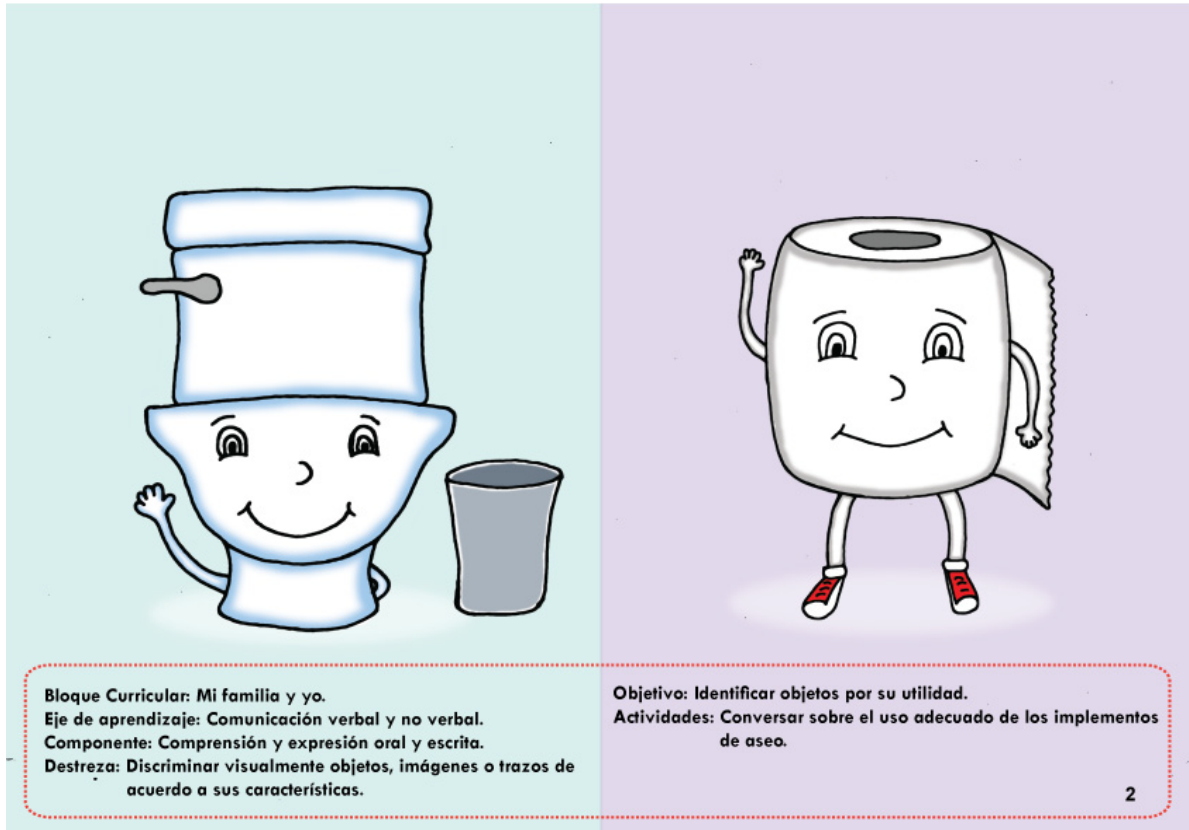
Gráfico 33



Fuente: Arte final lavamanos y jabón

Elaboración: José Muñoz.

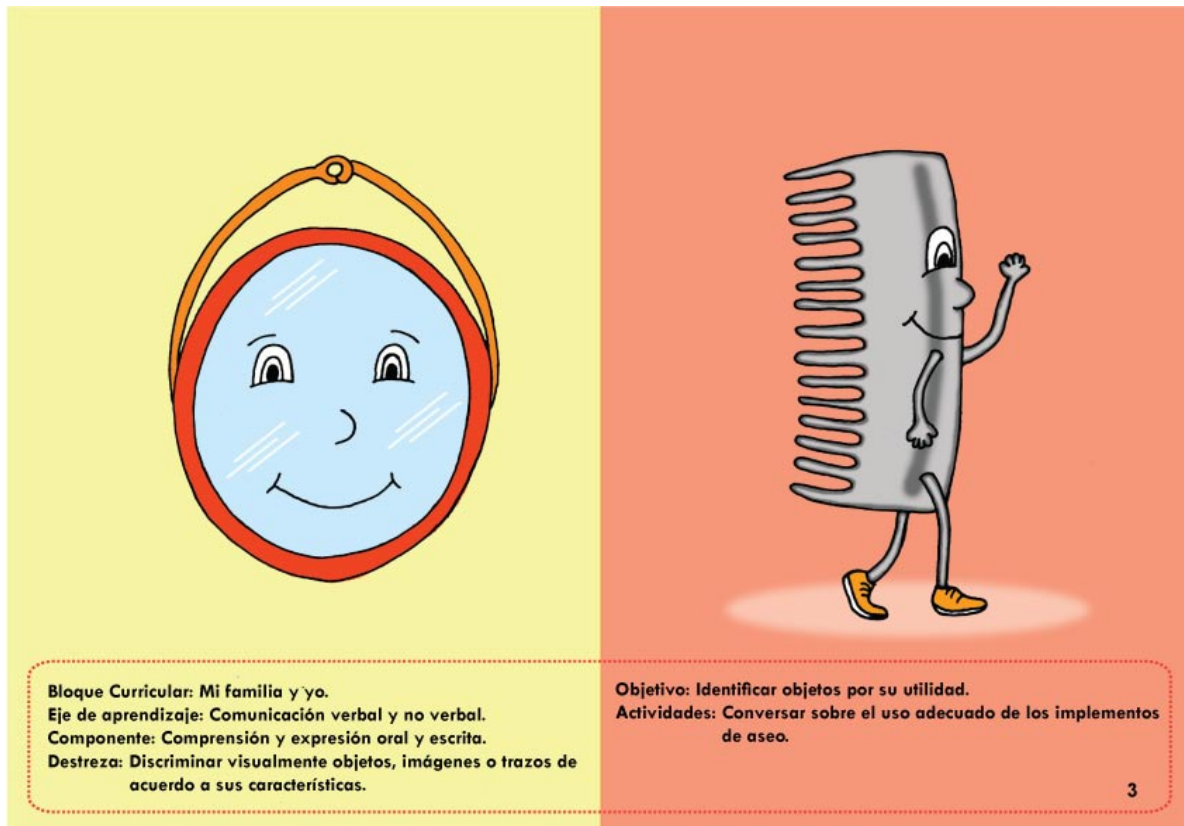
Gráfico 34



Fuente: Arte final inodoro y papel higiénico

Elaboración: José Muñoz.

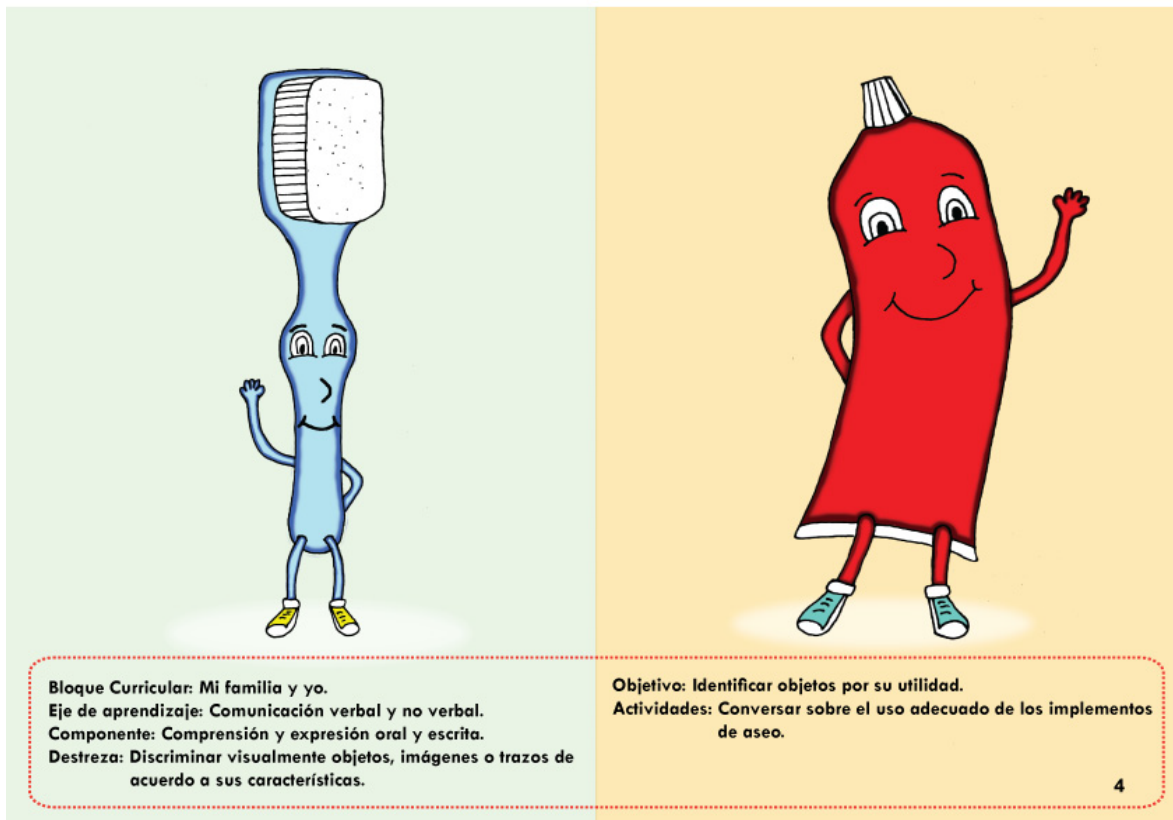
Gráfico 35



Fuente: Arte final espejo y peinilla

Elaboración: José Muñoz.

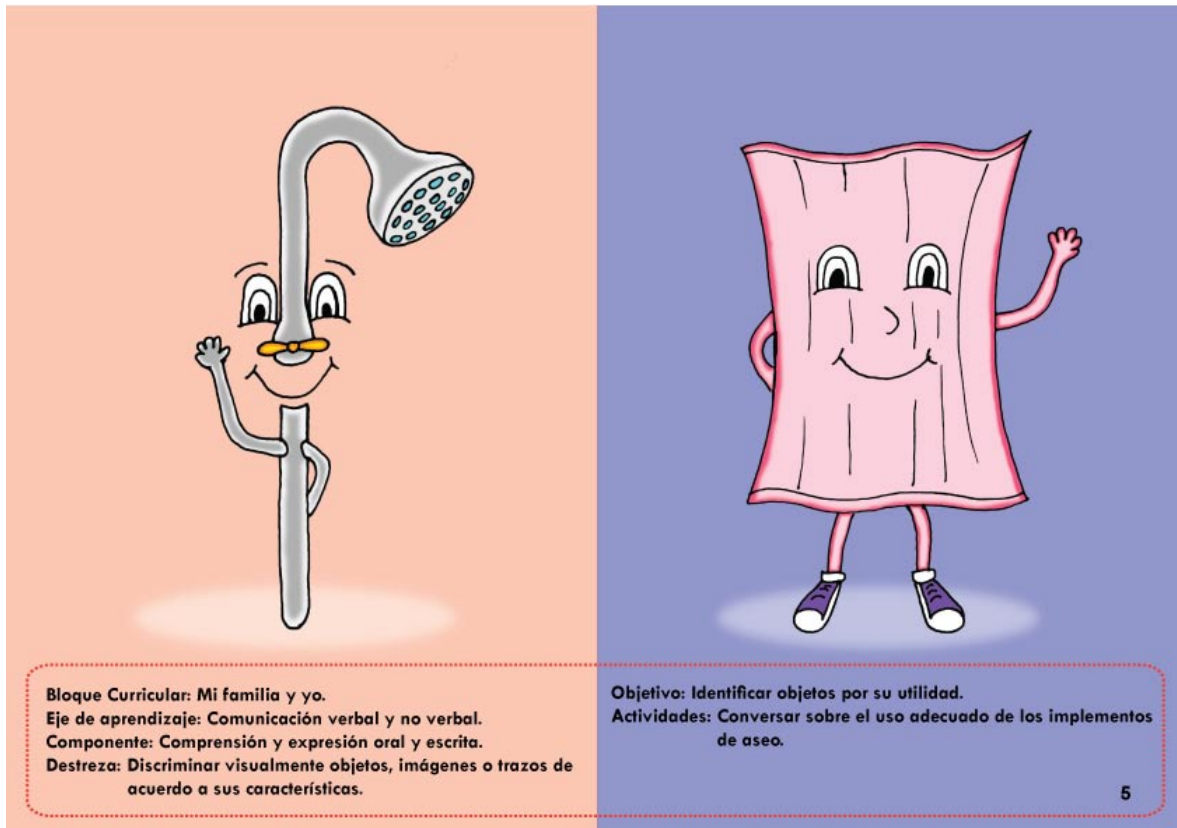
Gráfico 36



Fuente: Arte final espejo y peinilla

Elaboración: José Muñoz.

Gráfico 37



Fuente: Arte final ducha y yoalla

Elaboración: José Muñoz.

Esbozos de la utilización los implementos de aseo

Se maneja los trazos básicos para dar forma a las ideas sobre la utilización de los implementos de aseo.

Gráfico 38



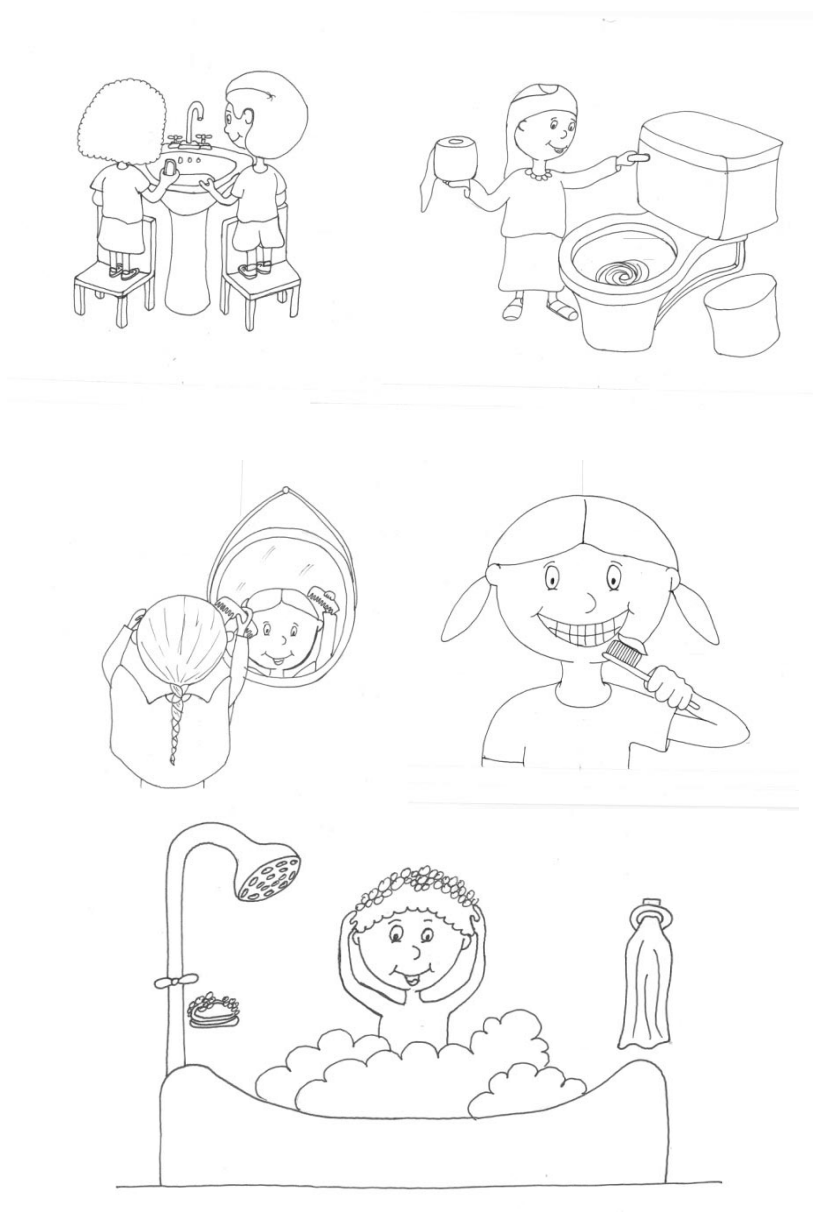
Fuente: Esbozos de utilización implementos de aseo

Elaboración: José Muñoz.

Bocetos de la utilización los implementos de aseo

Se representa la forma de utilizar los implementos de aseo, los cuales están desarrollados en base a las ilustraciones anteriores.

Gráfico 39



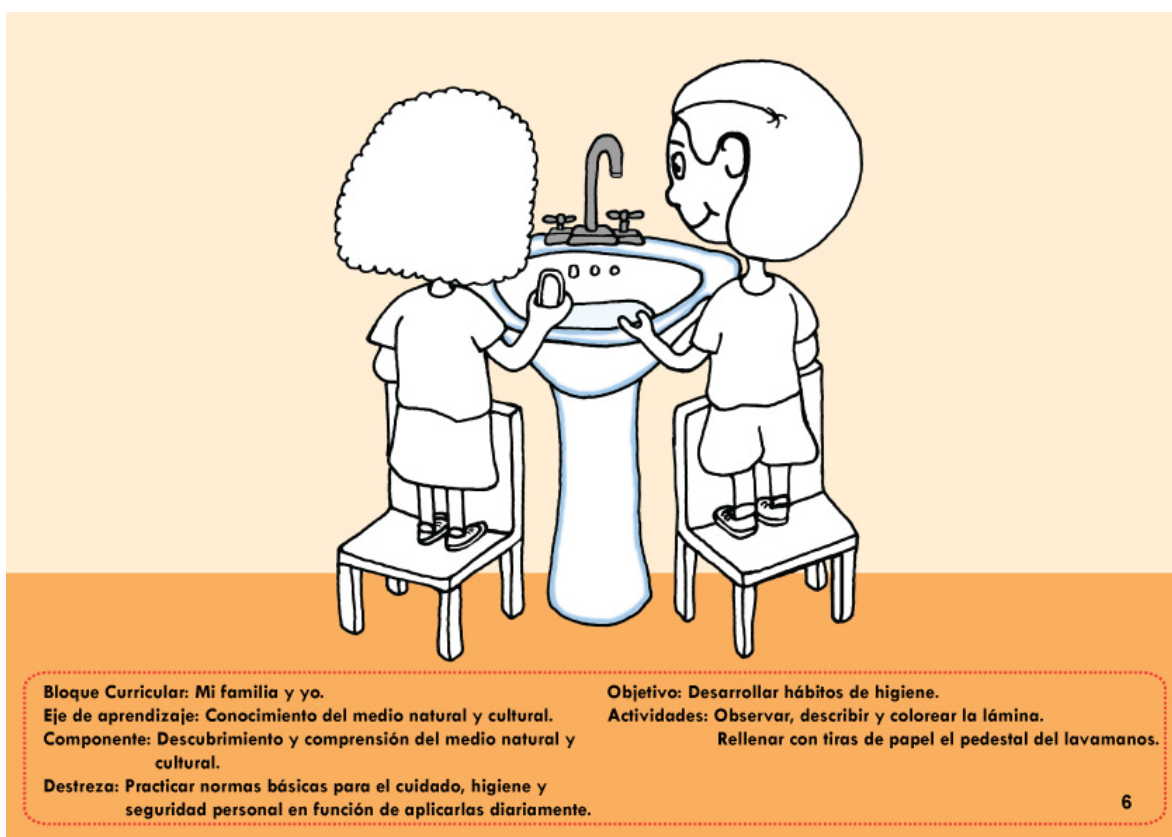
Fuente: Bocetos de utilización implementos de aseo

Elaboración: José Muñoz.

Artes finales de la utilización los implementos de aseo

Las ilustraciones finales sobre la utilización de los implementos de aseo, están dirigidas a los docentes para trabajar en actividades con las y los infantes.

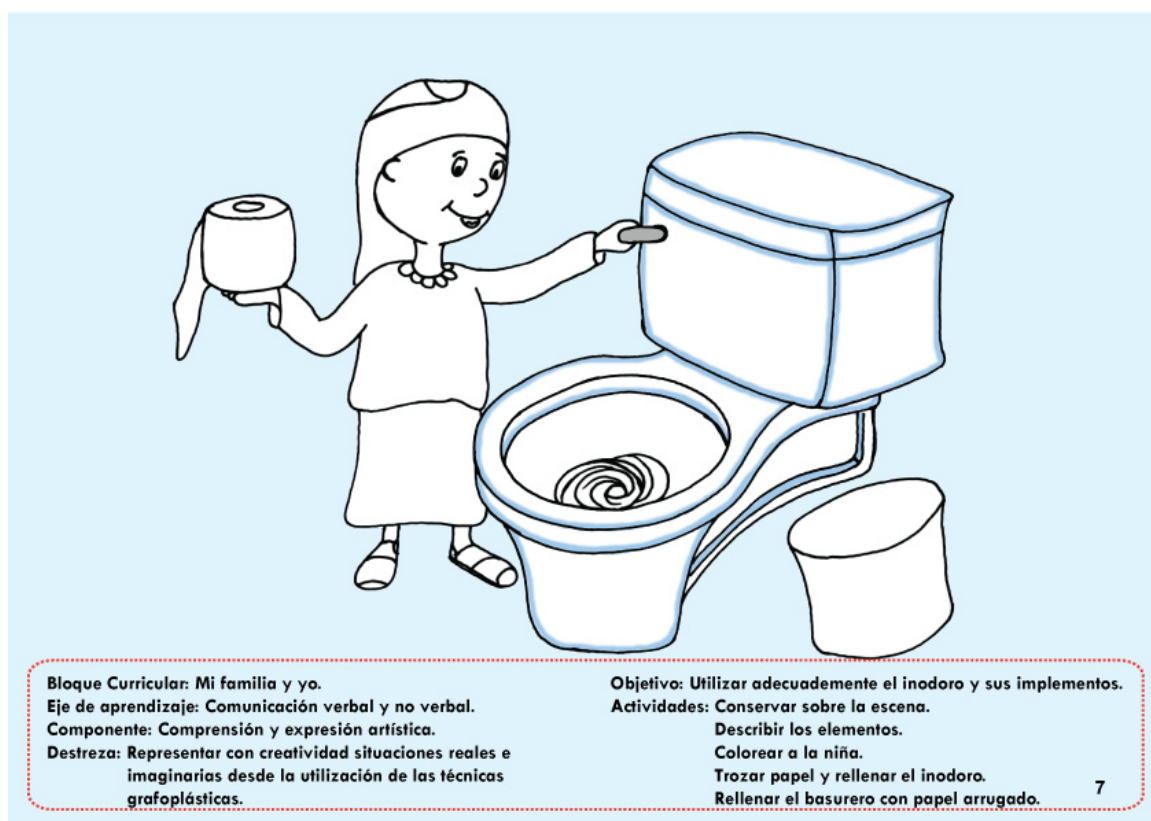
Gráfico 40



Fuente: Artes finales, lavándose las manos

Elaboración: José Muñoz.

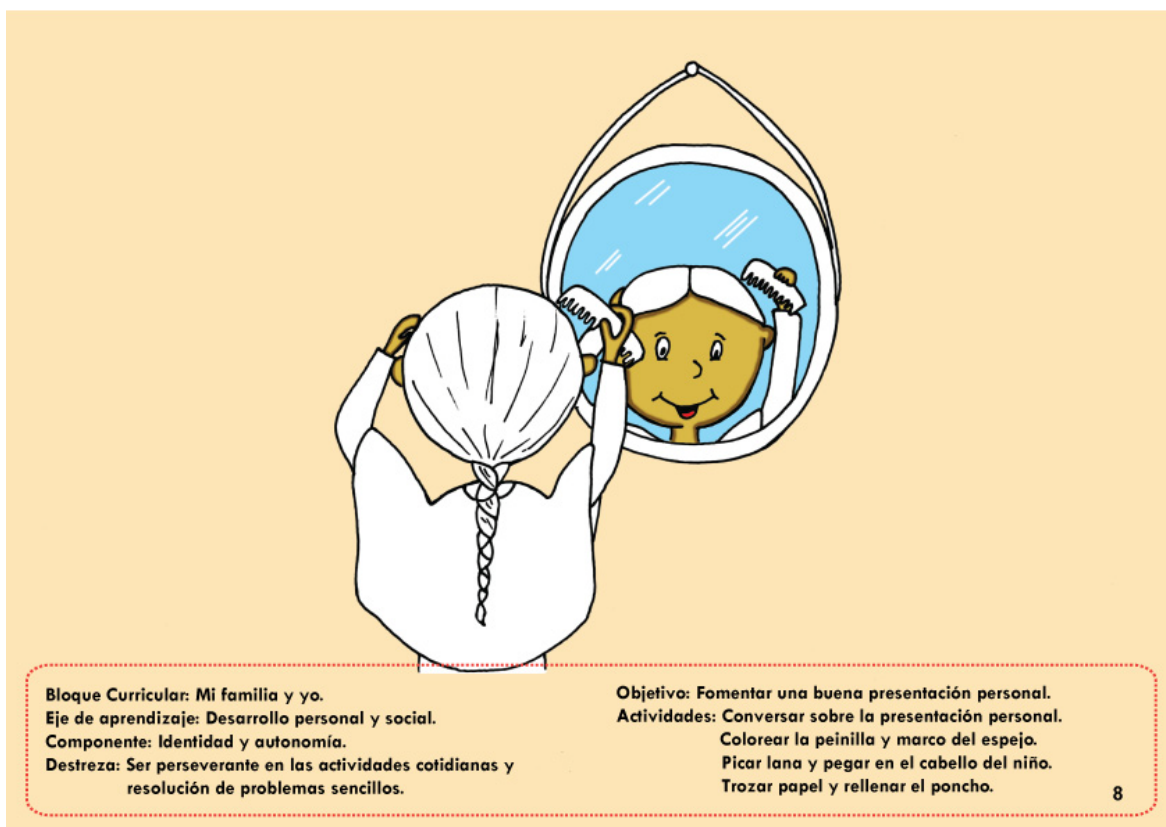
Gráfico 41



Fuente: Artes finales, utilización del inodoro

Elaboración: José Muñoz.

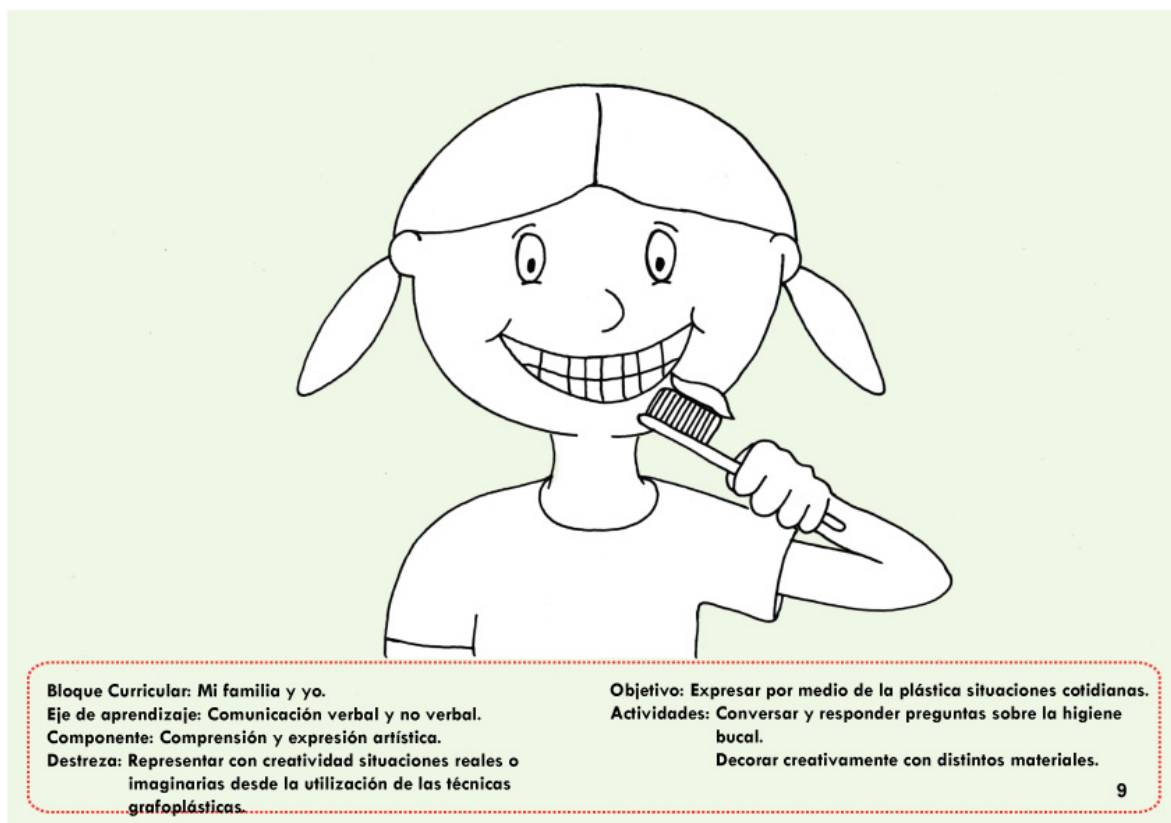
Gráfico 42



Fuente: Artes finales, uso de espejo y peinilla

Elaboración: José Muñoz.

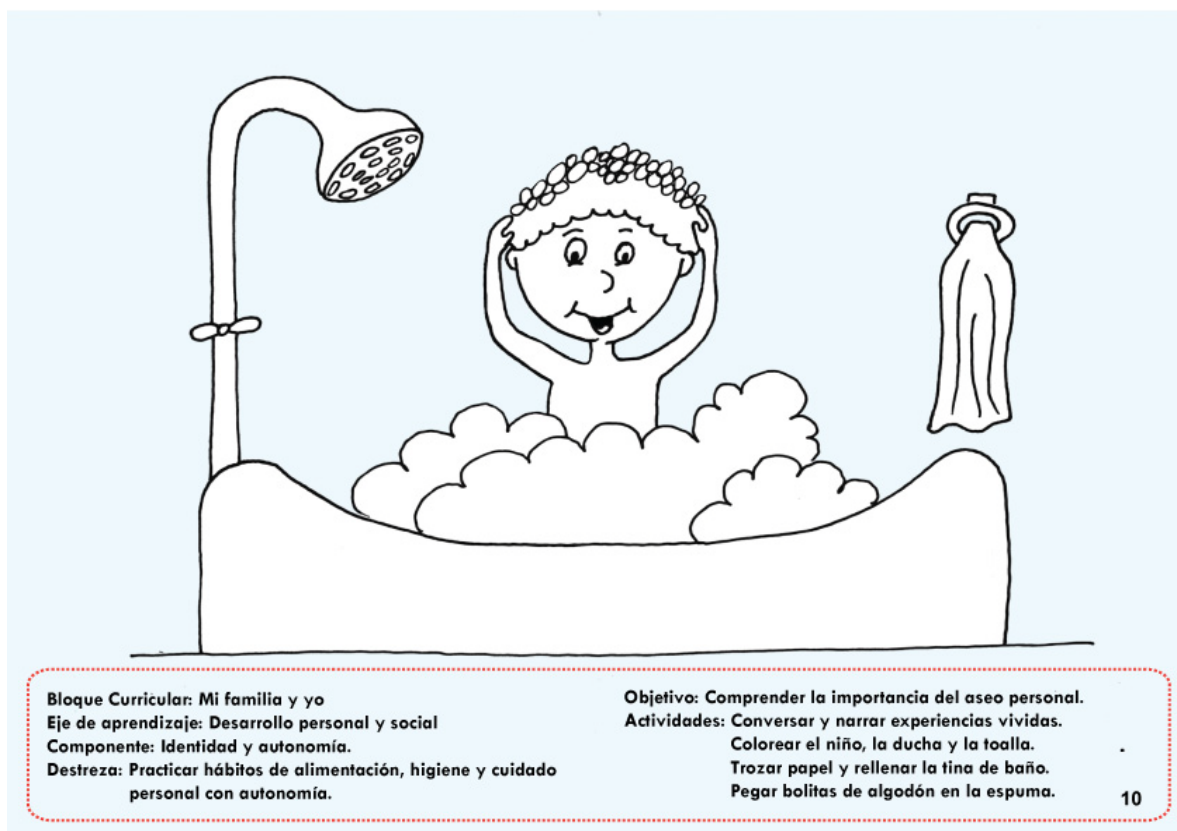
Gráfico 43



Fuente: Artes finales, utilización del cepillo y pasta dental

Elaboración: José Muñoz.

Gráfico 44



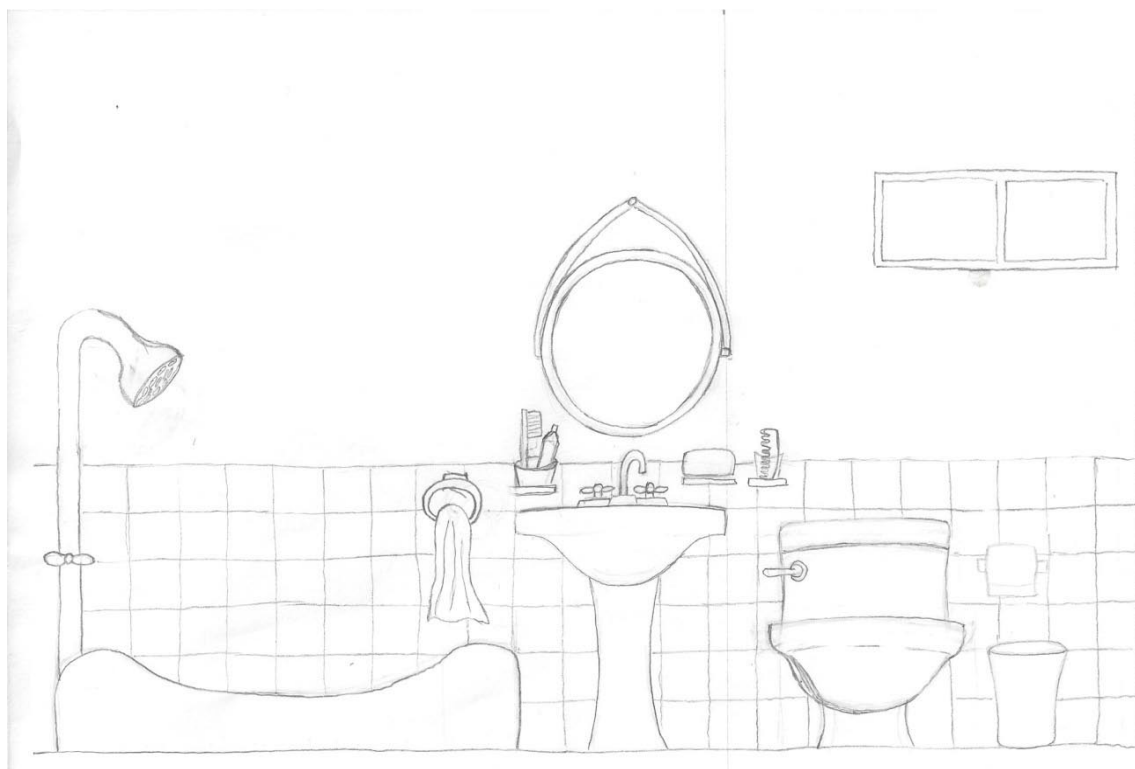
Fuente: Artes finales, utilización de la ducha

Elaboración: José Muñoz.

Esbozo del baño con los elementos de aseo

Se diseña el baño el cual es un ambiente donde se practican los hábitos de higiene y se utilizan los implementos de aseo.

Gráfico 45



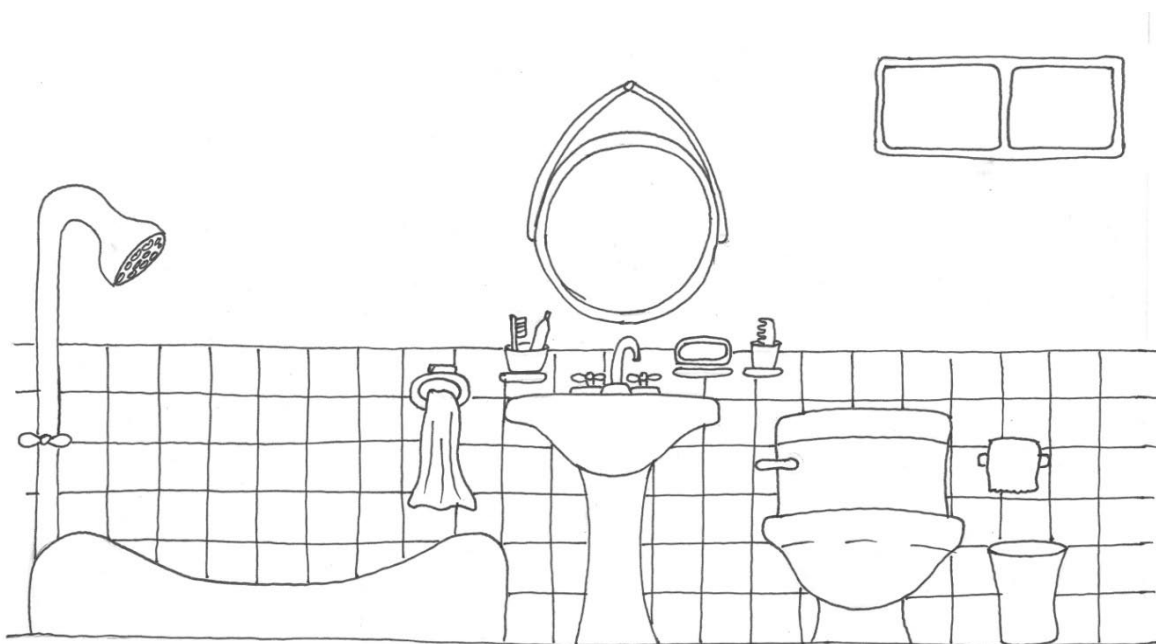
Fuente: Esbozo, baño con implementos de aseo

Elaboración: José Muñoz.

Boceto del baño con los elementos de aseo

Se puede observar de forma clara el diseño del baño junto a todos los elementos que sirven para la higiene.

Gráfico 46



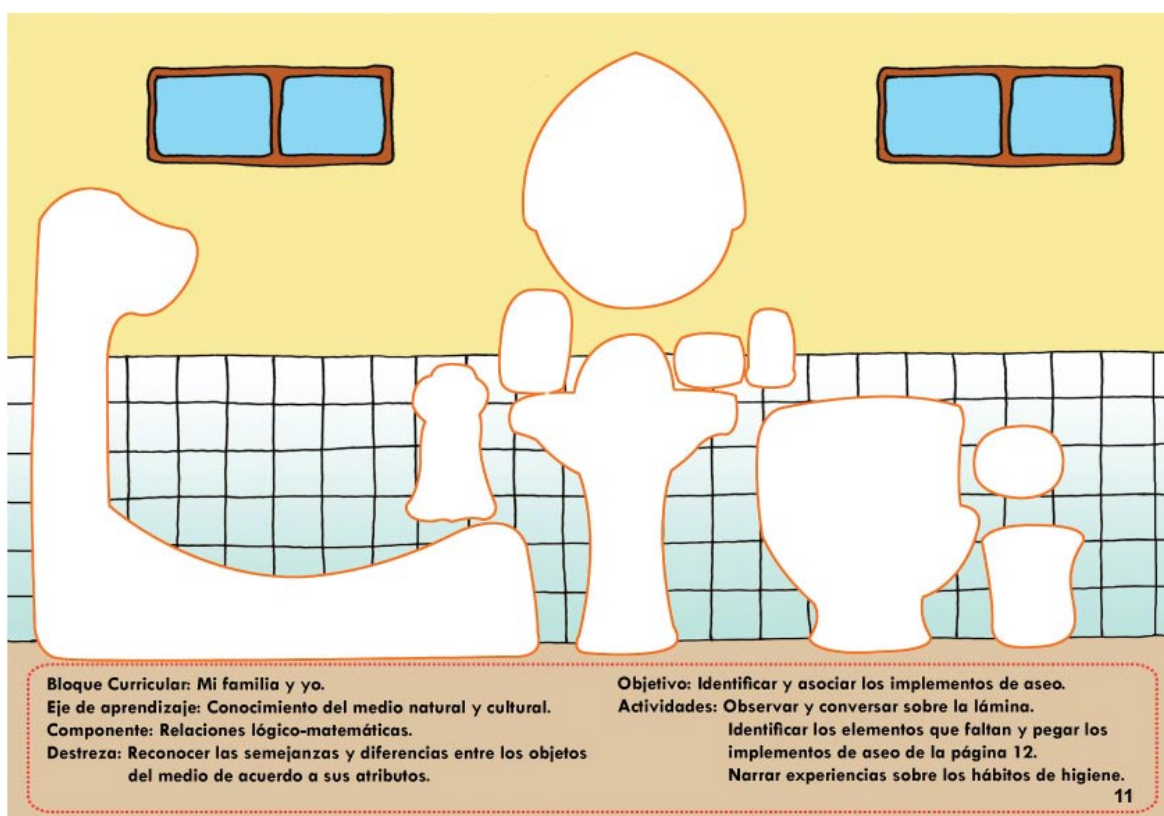
Fuente: Boceto, baño con implementos de aseo

Elaboración: José Muñoz.

Arte final del baño con los elementos de aseo

En este punto se aplicó la técnica de encaja plano; se debe recortar y pegar las piezas a manera de rompecabezas.

Gráfico 47



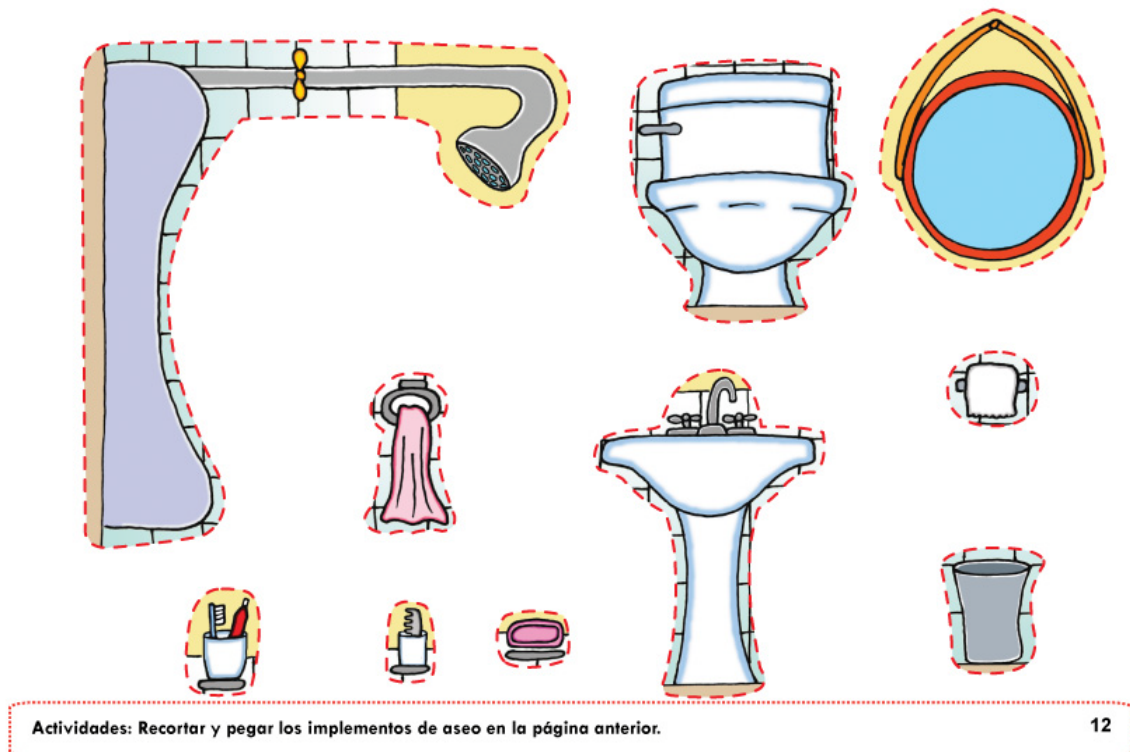
Fuente: Arte final, baño para recortables

Elaboración: José Muñoz.

Elementos recortables para baño

Elementos diseñados para encajar en la ilustración anterior, tiene por objeto desarrollar la percepción lógico visual.

Gráfico 48



Fuente: Arte final, recortables para baño

Elaboración: José Muñoz.

Poema sobre la higiene

Como se trato en el Primer capítulo, la imagen y palabra están estrechamente relacionadas y la una es soporte de la otra, por esta razón se adjunto el poema desarrollado por la Lic. Patricia Cabrera, quien solicito agregar al trabajo realizado.

Gráfico 49

CUCHI LIMPITO
La higiene es bienestar
para tu salud guardar,
tres veces al día
tus dientes cepillar,
al entrar y salir
tus manos lavar,
todos los días
te debes bañar
y con mucho cariño
tus mechitas peinar.



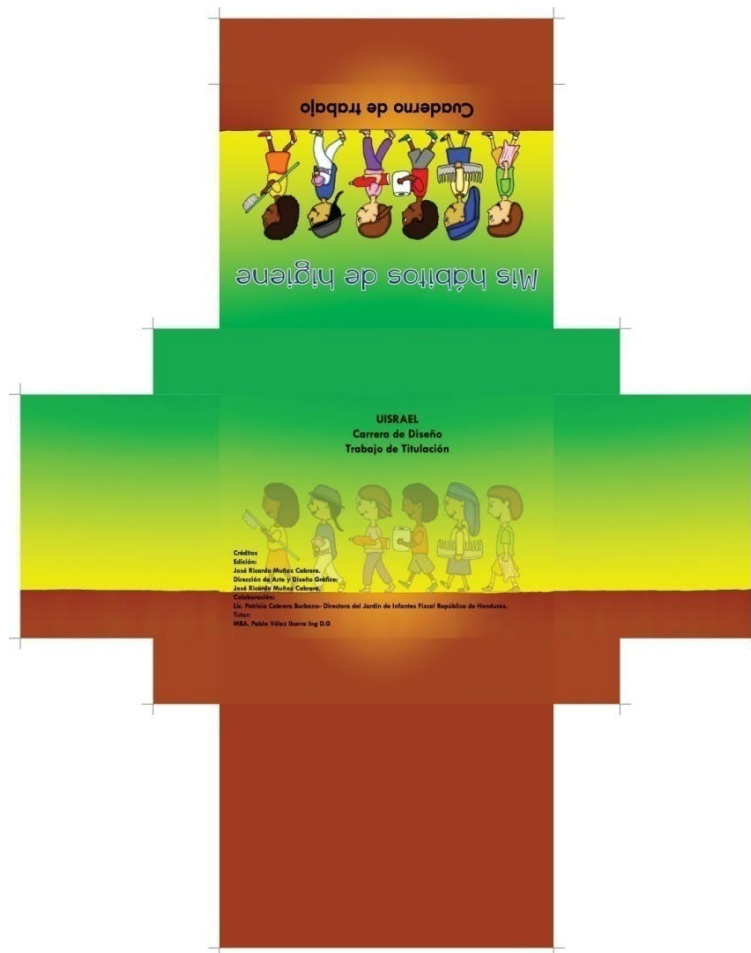
Fuente: Arte final, poema

Elaboración: José Muñoz.

Arte final de empaque primario

El empaque primario está diseñado en base a la portada del cuaderno de trabajo, se maneja las ilustraciones en base a lo mencionado anteriormente; este empaque, contendrá todo el material didáctico que consta de: cuaderno de trabajo, el rompe cabezas y el cubo mágico. El empaque primario fue diseñado en una sola pieza para el ahorro de material, se aplico forma, color

Gráfico 50



Fuente: Empaque primario

Elaboración: José Muñoz.

Portada del Cuaderno de Trabajo

La portada del cuaderno de trabajo, se la realizo utilizando las ilustraciones elegidas por las expertas en educación.

Gráfico 51



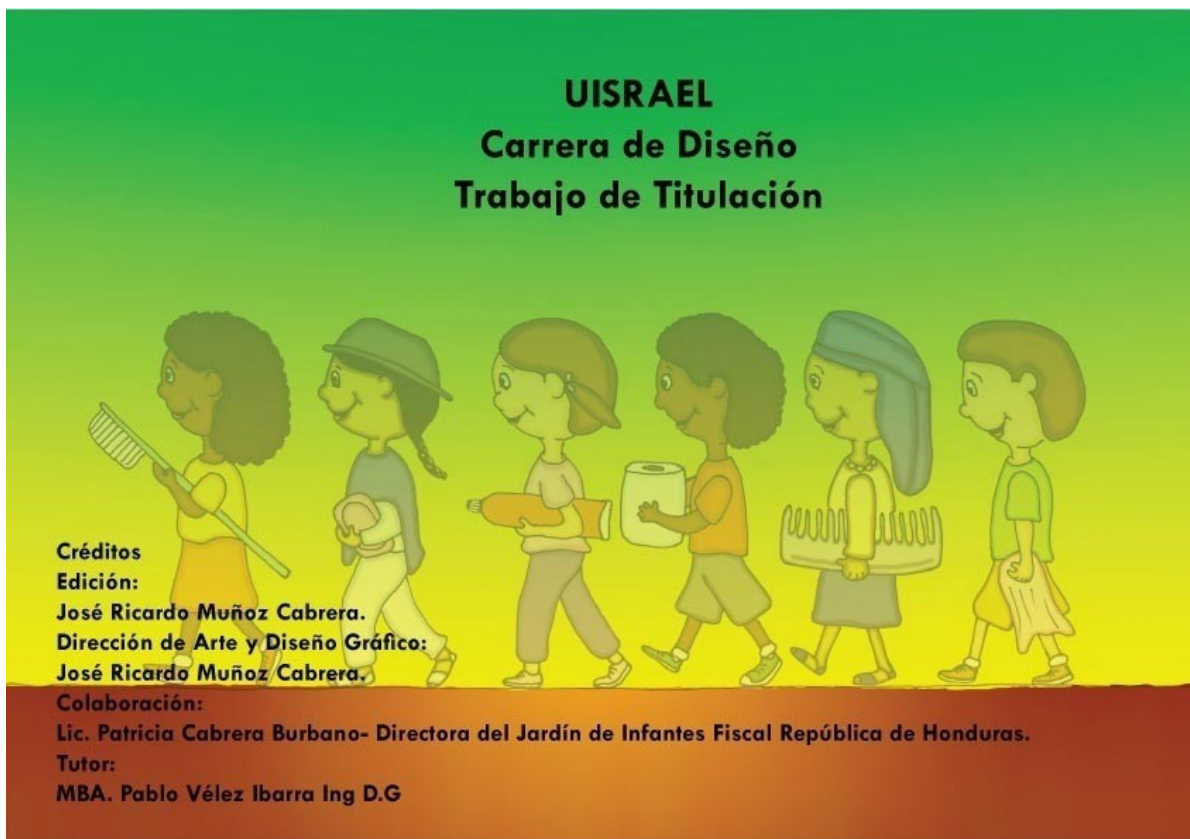
Fuente: Portada del cuaderno de trabajo

Elaboración: José Muñoz.

Contraportada

La contra portada fue diseñada a partir de la portada para manejar una misma imagen visual pero invertida, se le adjunto la información de la Universidad, y la información de los créditos.

Gráfico 52



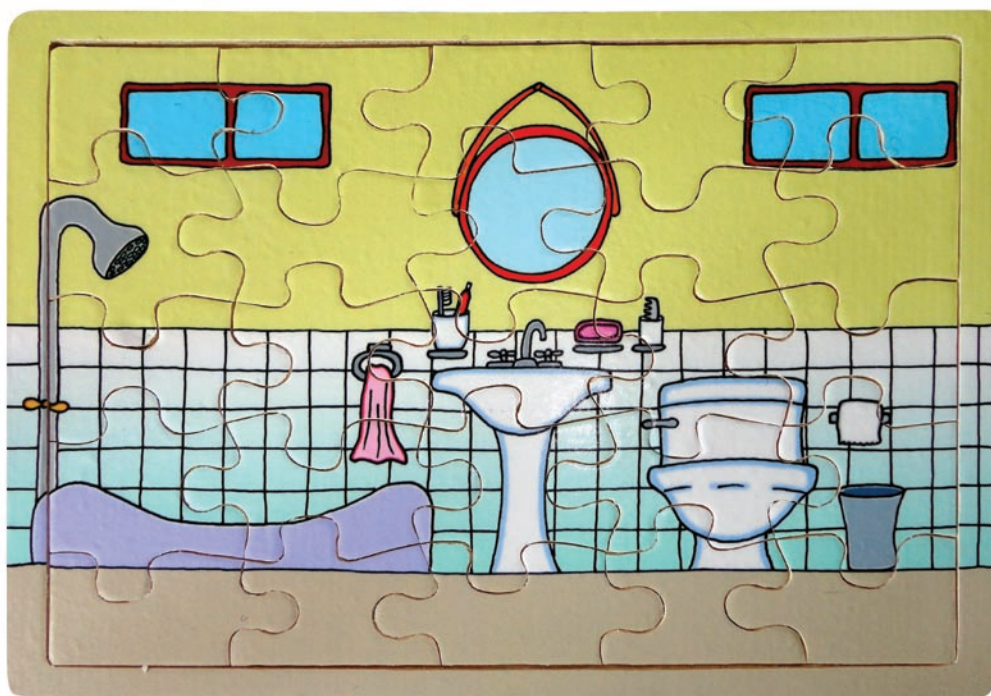
Fuente: Contra portada cuaderno de trabajo

Elaboración: José Muñoz.

Desarrollo del Rompecabezas

Como se menciona en el punto anterior el infante debe ejercitar la percepción oculo-manual; lo que permite desarrollar las capacidades visuales y manuales; al mismo tiempo por el tipo de material de trabajo, llama la atención del infante por su parte lúdica.

Gráfico 53



Fuente: Rompecabezas

Elaboración: José Muñoz.

Desarrollo del cubo

El cubo mágico es un elemento tridimensional y desarrolla la secuencia lógica; se maneja las ilustraciones en secciones, de tal manera que el infante puede manipular el objeto y darle vueltas sin que este se desarme; es así que a través del juego el infante puede relacionar las imágenes contenidas en este producto.

Grafico 54



Fuente: Cubo mágico

Elaboración: José Muñoz.

VALIDACIÓN

Objetivo

Contar con criterios de expertos para demostrar que el trabajo cumple con las teorías científicas y elementos metodológicos gráficos visuales.

Selección y Perfil de los expertos

- Estrella de Jesús Mera Alcivar: Licenciada en Educación Parvularia; 18 años de experiencia.
- Lic. Patricia Cabrera: Bachiller en Ciencias de la Educación Normalista; Técnica en Educación Preescolar; Licenciada En Administración y Supervisión Educativa; Facilitadora de procesos de la enseñanza-aprendizaje de Docentes del Mineduc; 34 años de experiencia.
- Ing. Andrés Caicedo MBA: Especialista en Diseño Gráfico; Diseño y Composición Fotográfico; Animación Web, Video y Multimedia; Procesos de Color e Impresión; Lenguaje Html; Adobe AfterEffects; As 3.0 para Creación de Apps. Diseñador para: Club Ejecutivos del Ecuador; Digital Service S.A.; Docucentro Xerox Mariscal; Fagro S.A. Tecnología y Recursos; Fasttime Operador Logístico; Sibarita S. A.; Sistronic Sistemas Informáticos & Electrónicos; Bbraun Medical S.A. Ecuador; Apodalsan Alimentos; Agocalidad (Ministerio de Agricultura); Calima, Café & Restaurante; Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos; Iglesia Cristiana Verbo Norte.

Diseño del instrumento para validación

Para validar el producto fue necesario elaborar un instrumento. (Anexo 3)

- Escala Valorativa

Consta de elementos cualitativo como: muy adecuado, adecuado y poco adecuado.

- Indicadores

Para determinar los indicadores se determino en base a una pertinencia, cientificidad, aplicabilidad y ergonomía del producto.

Metodología

Una vez diseñado el instrumento de validación, se mostró el producto gráfico visual y se entregó una ficha de validación a cada experto para el análisis y aprobación correspondiente.

Cuadro de resumen del resultado

Parámetros de color:

 Lic. Patricia Cabrera

 Lic. Estrella Mera

 Ing. Andrés Caicedo.

Tabla 15

INDICADORES	MUY ADECUADO			ADECUADO	POCO ADECUADO
TIPOGRAFÍA	X	X		X	
ILUSTRACIONES	X	X	X		
DIAGRAMACIÓN	X	X		X	

FUNCIONALIDAD	X	X	X		
LEGIBILIDAD	X	X		X	
MANEJO DE DISEÑO	X	X		X	
REDACCIÓN Y	X	X		X	
PRESENTACIÓN DE	X	X		X	

Fuente: Cuadro de Resumen de Resultados

Elaboración: José Muñoz.

Análisis

De la validación obtenida por las expertas en la educación, Lic. Patricia Cabrera y Lic. Estrella Mera, afirman que es muy adecuado todos los parámetros descritos en la tabla anteriormente mencionada; la Lic. Patricia Cabrera realizó la siguiente observación: “EL kit de apoyo presentado para el desarrollo de los Hábitos de Higiene, cumple con todos los requerimientos pedagógicos para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje”.

La validación realizada por el Ing. Andrés Caicedo, considera que la Ilustración y la Funcionalidad SON MUY ADECUADOS, mientras que el resto de parámetros de evaluación considera que son ADECUADOS, realiza la siguiente observación: “Tener en cuenta los márgenes, mejor manejo tipográfico sobre todo en la portada, contraste. Diseño de portada esta desvinculado del contenido”

Todos los criterios de los expertos serán muy bien considerados y se tomara muy en cuenta la observación realizada por el Ing. Andrés Caicedo MBA, para una posterior actualización del producto.

(Modelo de herramienta de evaluación Anexo 3)

Conclusiones

- Todo el material bibliográfico seleccionado fue oportuno para la elaboración de la investigación y del producto.
- Para el desarrollo del diagnóstico se requirió métodos teóricos y empíricos, lo cual permitió conocer la situación actual del problema planteado en las instituciones educativas fiscales.
- Los métodos propios del diseño permitieron a la elaboración del producto propuesto.
- El producto fue validado bajo el criterio de expertos.

Recomendaciones

- Existe gran cantidad de bibliografía para desarrollar temas similares al propuesto, lo que significa que se puede realizar un compendio de la información más relevante, a fin de extraer puntos clave para aplicarlos en de nuevos proyectos de este tipo.
- Se pueden utilizar otros métodos teóricos y empíricos para obtener otra clase de información para desarrollar proyectos da mayor alcance.
- El método de diseño propuesto por Bruce Archer, es muy adaptable para el desarrollo en otra clase de proyectos.
- Siempre es necesario que expertos en el tema abalicen un tema, investigación o producto

BIBLIOGRAFÍA:

- Acaso, M. (2006). *El Lenguaje Visual*. Barcelona, España: Paidós.
- Acaso, M. (2006). *Esto no son las torres gemelas: Cómo aprender a leer la televisión y otras imágenes*. Madrid, España: La Catarata.
- Águila, F. Z. (2007). *Filosofía de la Imagen*. Xochimilco Obido, DF, México.
- Archer, B. (1965). *Método Sistemático para Diseñadores*. Design .
- Calderón, H. S. (2009). *Introducción al conocimiento de la imagen*. Siglo XXI.
- Celis, N. M. (1993). *Serie Profesional del Libro y la Edición (59 ed.)*. (N. M. Celis, Ed.) Bogotá, Colombia: CENTRO REGIONAL PARA EL FOMENTO DEL LIBRO EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.
- Costa, J. (1998). *La esquemática*. Barcelona, España: Paidós.
- Costa, J. (1971). *La Imagen y el Impacto Psico-Visual*. Barcelona, España: Zeus.
- Fuentes, R. (2005). *La práctica del diseño gráfico*. Barcelona, España: Paidos.
- Heller, E. (2004). *Psicología del color*. España: Gustavo Gili.
- Mora, L. V. (s.f.). *Psicología del Color y de la Forma*. *Psicología del Color y de la Forma* . México, Guanajuato, México.
- Papalia, E., Olds, S., & Feldman, R. (2009). *Psicología del desarrollo, De la infancia a la adolescencia (Undécima Edición ed., Vol. 1)*. (R. A. Alayón, Ed.) México, México, México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Ramírez Gonzáles, A. (2000). *Metodología de la Investigación Científica*. Pontificia Universidad Javeriana, Facultad de Estudios Ambientales y Rurales, Bogota DC.
- Real Academia Española. (s.f.). <http://www.rae.es/rae.html>. Recuperado el 01 de Mayo de 2013, de <http://lema.rae.es/drae/?val=contraste>
- Ruiz, R. (2007). *El Método Científico y sus Etapas*. México.
- Santillana S.A. (1986). *Enciclopedia de la Educación Preescolar 1*. Madrid, España: Santillana S.A.
- Wong, W. (1985). *Fundamentos del diseño bi y tri dimencional*. Barcelona, España: Gustavo Gill, S.A.
- Zappaterra, Y. (2008). *Diseño editorial Periódicos y Revistas*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

WEBGRAFÍA:

Albores, J. A. (1996). <http://www.google.com.ec>. Recuperado el 08 de Julio de 2013, de http://biblioteca.upaep.mx/pdf/L_DG_Andrade_Albores_J.pdf

Instituto La Salle Florida. (s.f.). <http://es.scribd.com>. (Instituto La Salle Florida) Recuperado el 01 de Mayo de 2013, de <http://es.scribd.com/doc/118333748/TEORIA-DEL-COLOR>

Leone, G. (12 de 2011). www.gestalt-blog.blogspot.com. Recuperado el 01 de Agosto de 2013, de www.gestalt-blog.blogspot.com

Martín, Á. (s/f de s/f de s/f). <http://www.edesclee.com>, 8 va Edición. (D. D. Brouwer, Editor, & M. P. Gestalt, Productor) Recuperado el 05 de Julio de 2013, de <http://www.edesclee.com/pdfs/9788433021021.pdf>

Netdisseny. (s.f.). <http://ebooktake.com>. (Netdisseny, Productor) Recuperado el 30 de Enero de 2013, de <http://ebooktake.com/view/ebook/aHR0cDovL3JlcG9zaXRhbC5jdWFlZC51bmFtLm14OjgwODAvanNwdWkvYml0c3RyZWFlLzEyMzQ1Njc4OS8xOTAxLzEvdGVvcmlhLWRlbC1jb2xvci5wZGZbYnduXVRlb3IgQSBEZWwgQ29sb3IgUERGIFJlcG9zaXRhbA>.

Oviedo, G. L. (08 de 2004). <http://dialnet.unirioja.es>, no. 18. (G. L. Oviedo, Productor, & Revista de Estudios Sociales) Recuperado el 05 de Julio de 2013, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2349282>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2009-2013). <http://planbuenvivir.senplades.gob.ec>. Recuperado el 28 de Agosto de 2013, de <http://planbuenvivir.senplades.gob.ec/objetivos/objetivo2.html>

OTROS

Ministerio de Educación. (2013). Constitución de la República, Ley Orgánica de la Educación Intercultural y Reglamento General. Quito, Pichincha, Ecuador: Editogran S.A.

Ministerio de Educación del Ecuador. (2008). Constitución del Ecuador 2008. Quito, Pichincha, Ecuador: Programa Nacional de Educación para la Democracia.

ANEXOS

ANEXO 1
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO

La presente encuesta proporcionará información confidencial, destinada al desarrollo del proyecto planteado.

Esta encuesta consta de siete preguntas que permite determinar si los y las infantes de Educación Inicial y primer año de Educación General Básica, tiene hábitos de higiene y qué tipo de material de apoyo prefieren las y los docentes para incentivar los mismos

Instrucciones: Marque con una X la respuesta escogida.

1. La higiene de las y los infantes de su paralelo es:
Buena____ Regular____ Mala____
2. ¿Piensa usted qué las y los infantes de su paralelo tienen hábitos de higiene?
Todos____ Algunos____ Pocos____
3. ¿Dónde se inculcan los hábitos de higiene?
Hogar____ Institución Educativa____
4. ¿Dentro del Currículo Educativo, está contemplado el desarrollo de los hábitos de higiene?
Si____ No____
5. ¿Cuenta usted con material de apoyo específico para el desarrollo de los hábitos de higiene?
Si____ No____
6. ¿Le gustaría contar con material de apoyo para el desarrollo de los hábitos de higiene?
Si____ No____
7. De los siguientes materiales de apoyo, escoja el que usted prefiere...
 - a. Cuaderno didáctico con actividades para desarrollar ____
 - b. Afiches sobre los hábitos de higiene _____
 - c. Folleto informativo sobre los hábitos de higiene _____

ANEXO 2

OBSERVACIÓN

Esta técnica permite estar en el lugar de los hechos de forma presencial, el observar permite recopilar información primaria sobre la falta de los hábitos de higiene y de material didáctico.

Tabla 14

Ficha de Observación
Lugar: Jardín Fiscal República de Honduras
Tema: Observar los indicadores para el desarrollo del trabajo
El lavarse las manos, utilizar jabón, utilizar el inodoro, utiliza papel higiénico, utilizar peinilla, utilizar toalla, limpieza bucal, utilizar servilletas, uniformes limpios.
•
•
•
•
•
•
•
•
•
•
•
•
Observación:

ANEXO 3

VALIDACIÓN DEL PRODUCTO “APLICACIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO EN EL DESARROLLO DE ILUSTRACIONES SOBRE LOS HÁBITOS DE HIGIENE PARA NIÑOS Y NIÑAS DE CUATRO A SEIS AÑOS DE EDAD, EN JARDINES FISCALES DEL NORTE DE QUITO”

NOMBRE:
TÍTULO:
CARGO:

INDICADORES	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO
TIPOGRAFÍA			
ILUSTRACIONES			
DIAGRAMACIÓN			
FUNCIONALIDAD			
LEGIBILIDAD			
MANEJO DE DISEÑO			
REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA			
PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA			

OBSERVACIONES.....

.....

.....

FIRMA:

CC:

Elaborado por: José Ricardo Muñoz Cabrera

ANEXO 4

FOTOGRAFÍAS DEL PERSONAL UTILIZANDO EL MATERIAL

Jardín de Infantes Fiscal República de Honduras

