



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERA: DISEÑO GRÁFICO

TEMA: “LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LOS PROCESOS DE REHABILITACIÓN EN EL CENTRO DE REHABILITACIÓN SOCIAL DE VARONES QUITO No. 1 (Ex Penal García Moreno)”

AUTOR/ A: CRISTIAN ERNESTO PINEDA PÉREZ

TUTOR/ A: ING. DIEGO GUERRÓN

AÑO 2014

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación certifico:

Que el Trabajo de Graduación “LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LOS PROCESOS DE REHABILITACIÓN EN EL CENTRO DE REHABILITACIÓN SOCIAL DE VARONES QUITO No. 1 (Ex Penal García Moreno)”, presentado por Cristian Ernesto Pineda Pérez, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado, que se designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, Enero 2014

TUTOR

Ing. Diego Guerrón

C.I. 1716660061

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

AUTORÍA DE TESIS

El abajo firmante, en calidad de estudiante de la Carrera de Diseño Gráfico, declara que los contenidos de este Trabajo de Graduación, requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniero en Diseño Gráfico, son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, Enero 2014

Cristian Ernesto Pineda Pérez

C.I. 020164960 - 5

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, aprueban la tesis de graduación de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Tecnológica “ISRAEL” para títulos de pregrado.

Quito, Enero 2014

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

PRESIDENTE

MIEMBRO 1

MIEMBRO 2

DEDICATORIA

A mis padres quienes con su esfuerzo, amor y sacrificio me han brindado todo lo necesario para concluir con mi carrera.

Cristian

AGRADECIMIENTO

*A Dios mi Padre Celestial, el Sustentador de
todo lo que vemos y de lo que aún no entendemos,
a mis padres y hermanos, y de manera especial a mi
novia Karina quien ha sido un baluarte fundamental
para la culminación de mis estudios.*

Cristian

ÍNDICE GENERAL

	Página
PRELIMINARES	
Portada	i
Aprobación del Tutor	ii
Autoría de Tesis	iii
Aprobación del Tribunal de Grado	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice General de Contenidos	vii
Índice de cuadros y gráficos	x
Resumen	xi
Abstract	xii

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1. Introducción	1
1.2. Planteamiento del Problema	3
1.2.1. Formulación del problema	4
1.2.2. Sistematización del Problema	4
1.3. Justificación	5
1.4. Objetivos	7
1.4.1. Objetivo General	7
1.4.2. Objetivos Específicos	7
1.5. Premisa	8
1.6. Metodología	8
1.6.1. Tipos de Estudio	9
1.6.2. Técnicas y procedimientos para recolectar la información	9
1.6.3. Técnicas e Instrumentos	9
1.7. Presupuesto	11

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 (Ex Penal García Moreno).	13
2.1.1. Generalidades	13
2.1.2. Estructura organizacional	16
2.1.3. Acerca del Director Titular	17
2.2. La comunicación visual, el diseño gráfico y la fotografía	18
2.2.1. La comunicación visual	18
2.2.2. El diseño gráfico	22
2.2.2.1. El diseño editorial	26
2.2.2.1.1. El libro	46
2.2.3. La fotografía	49

CAPÍTULO III

FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1. Título de la propuesta a ser implementada	77
3.2. Justificación de la propuesta	78
3.3. Objetivos de la propuesta	79
3.4. Análisis de factibilidad de implementación de la propuesta	80
3.4.1. Metodología	80
3.4.1.1. Análisis de las Encuestas	85
3.4.1.2. Análisis de las Entrevistas	95
3.5. Evaluación de impactos de la propuesta	101
3.6. Modelo operativo de ejecución de la propuesta	102
3.7. El diseño del libro	104
3.8. La fotografía	127
3.9. Sistema de impresión	130
3.10. Material implementado	130
3.11. Software	131
3.12. Presupuesto de elaboración	132

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Conclusiones	133
4.2. Recomendaciones	134

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

1. Cuadro 1 Presupuesto Estimativo de Tesis	11
2. Cuadro 2 Presupuesto Estimativo de Tesis - Detalle de Costos	12
3. Cuadro 3 Resultados Encuestas Pregunta 1	86
4. Cuadro 4 Resultados Encuestas Pregunta 2	87
5. Cuadro 5 Resultados Encuestas Pregunta 3	88
6. Cuadro 6 Resultados Encuestas Pregunta 4	89
7. Cuadro 7 Resultados Encuestas Pregunta 5	90
8. Cuadro 8 Resultados Encuestas Pregunta 6	91
9. Cuadro 9 Resultados Encuestas Pregunta 7	93
10. Cuadro 10 Resultados Encuestas Pregunta 8	94
11. Cuadro 11 Resultados Encuestas Pregunta 9	95
12. Cuadro 12 Resultados Encuestas Pregunta 10	96
13. Cuadro 13 Presupuesto de impresión de la propuesta	135

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Gráfico 1 Resultados Encuestas Pregunta 1	86
2. Gráfico 2 Resultados Encuestas Pregunta 2	87
3. Gráfico 3 Resultados Encuestas Pregunta 3	88
4. Gráfico 4 Resultados Encuestas Pregunta 4	90
5. Gráfico 5 Resultados Encuestas Pregunta 5	91
6. Gráfico 6 Resultados Encuestas Pregunta 6	92
7. Gráfico 7 Resultados Encuestas Pregunta 7	93
8. Gráfico 8 Resultados Encuestas Pregunta 8	94
9. Gráfico 9 Resultados Encuestas Pregunta 9	95
10. Gráfico 10 Resultados Encuestas Pregunta 10	96

ÍNDICE DE FIGURAS

1. Figura 1 Distribución espacial del CRSVQ No. 1	15
2. Figura 2 Organigrama del CRSVQ No. 1	16
3. Figura 3 Elementos de la Comunicación Visual	19
4. Figura 4 Partes de una retícula	31
5. Figura 5 Formato de una columna	32
6. Figura 6 Formato de dos columnas	32
7. Figura 7 Formato de tres columnas	33
8. Figura 8 Formato de cuatro columnas	33
9. Figura 9 Retícula de manuscrito	34
10. Figura 10 Retícula de columnas	34
11. Figura 11 Retícula modular	35
12. Figura 12 Modelo de color CMYK	41
13. Figura 13 Modelo de color RGB	42
14. Figura 14 Tonos del test Lüscher	45
15. Figura 15 Modelo de un libro	47
16. Figura 16 Aperturas del diafragma	53
17. Figura 17 Fórmula de la muestra	85
18. Figura 18 Niveles de confianza	85
19. Figura 19 Tamaño del libro	107
20. Figura 20 Ejemplo de diagramación del libro	107
21. Figura 21 Ejemplo de espacios en blanco del libro	108
22. Figura 22 Muestras de retículas	109
23. Figura 23 Distribución de los márgenes del libro	111
24. Figura 24 Distribución del medianil del libro	112
25. Figura 25 Ejemplo de la tipografía Impact usada en el libro	113
26. Figura 26 Ejemplo de la caja para tipografía Impact usada en el libro	114
27. Figura 27 Ejemplo de la tipografía Calibri usada en el libro	115
28. Figura 28 Ejemplo de la caja para tipografía Calibri usada en el libro	116
29. Figura 29 Ejemplo de tracking y leading en el libro	118

30. Figura 30 Ejemplos de retículas usadas en el libro	119
31. Figura 31 Ejemplos de recorrido visual del libro	120
32. Figura 32 Ejemplos de recorrido visual del libro 2	120
33. Figura 33 Ejemplos de simetría visual del libro	121
34. Figura 34 Ejemplos de asimetría visual del libro	121
35. Figura 35 Ejemplo de la tapa del libro	122
36. Figura 36 Ejemplo del lomo del libro	124
37. Figura 37 Ejemplo de la contraportada del libro	124
38. Figura 38 Ejemplo de la sobrecubierta del libro	125
39. Figura 39 Ejemplo de la anteportada del libro	126
40. Figura 40 Ejemplo de la portada del libro	126
41. Figura 41 Ejemplo del editorial del libro	127
42. Figura 42 Ejemplo de la introducción del libro	128
43. Figura 43 Ejemplo de los capítulos del libro	128

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TEMA:

“LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LOS PROCESOS DE REHABILITACIÓN
EN EL CENTRO DE REHABILITACIÓN SOCIAL DE VARONES QUITO No.
1 (Ex Penal García Moreno)”

AUTOR:

Cristian Ernesto Pineda Pérez

TUTOR:

Ing. Diego Guerrón

RESUMEN

Luego de haber realizado el trabajo de investigación, y en base a los resultados obtenidos del mismo de acuerdo a las herramientas de encuestas y entrevistas del CRSVQ No. 1, se concluye que dicho centro requiere de la producción de un material editorial que le permita difundir los procesos de rehabilitación que allí se llevan a cabo haciendo énfasis en sus resultados positivos conseguidos, a la población en general especialmente de la ciudad de Quito, para de esta manera conseguir su involucramiento y concientización, lo cual facilitará la futura inserción de los PPL a la sociedad.

PALABRAS CLAVE: personas privadas de libertad PPL, rehabilitación, impactos positivos, fotografía, diseño, luz, oscuridad.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
GRAPHIC DESIGN CAREER

TOPIC:

“REHABILITATION PROCESSES OF THE SOCIAL REHABILITATION
CENTRE FOR MEN QUITO No. 1 (Ex Penal García Moreno) PHOTOGRAPHY
BOOK”

AUTHOR:

Cristian Ernesto Pineda Pérez

TUTOR:

Ing. Diego Guerrón

ABSTRACT

After completing the research, and based on its the results according to the survey and interview tools of the CRSVQ No. 1, it is concluded that the centre requires the production of an editorial material that may allow to communicate the rehabilitation process that is carried out there, emphasizing the achieved positive results, to the population in general especially of the city of Quito, in order to get their involvement and awareness, which will facilitate the future integration of the PPL to society.

KEYWORDS: people deprived of liberty PPL, rehabilitation, positive impacts, photography, design, light, darkness.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 INTRODUCCIÓN

Antecedentes

De acuerdo a la investigación de la FLACSO, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, (Urvio, 2007, p. 55-73), el país tiene 35 cárceles que albergan 12.000 internos/as. La capacidad de infraestructura de los centros de rehabilitación social a nivel nacional es de 7.463 internos/as, sin embargo, el promedio existente es de 11.427, es decir, las cárceles del país están sobre pobladas con 3.964 personas que viven completamente hacinadas; los recintos penitenciarios de Quito y Guayaquil presentan niveles superiores a diferencia de las estadísticas en el resto del país.

El sistema de cárceles del Ecuador atraviesa un proceso de crisis institucional: la acumulación y sobrepoblación en las cárceles. Ante esta situación, el Ministerio de Justicia ha iniciado el Plan de Desarrollo para construir más centros para reemplazar las condiciones apropiadas. Una muestra de ello es la reducción de la aglomeración en los mismos, en particular en el Centro de Rehabilitación Social de Varones de Quito N° 1 (CRSVQ No. 1) Ex Penal García Moreno, donde aún persisten condiciones de hacinamiento.

En el CRSVQ No. 1, la situación de la gente recluida está caracterizada por la corrupción del sistema penitenciario, la dependencia económica del preso/a de su familia para poder sobrevivir el encierro y la violación sistemática de los derechos humanos de las personas encerradas (Centro de Rehabilitación Social Quito No.1, 2011); de ahí que existe la necesidad de ampliar los pabellones actuales y adecuar las instalaciones para el aprendizaje de nuevos oficios mediante talleres, aulas de educación.

Ante esta situación, destaca la autogestión de los internos, quienes han iniciado diálogo con autoridades de la Dirección Nacional de Rehabilitación Social y delegados del centro para cambiar la violencia por deporte, arte y crear una nueva imagen de la situación carcelaria y su cotidianidad en la cárcel, en un espacio real de rehabilitación social.

El comité de personas privadas de libertad en el Centro de Rehabilitación Social de Varones N°1 de Quito, promueve iniciativas como la semana cultural carcelaria “Sueño de Libertad”, desde la necesidad e interés por promover los valores culturales y deportivos de las personas privadas de la libertad.

Existen varios grupos como el de teatro, poesía y un taller de pintura denominado Zona Libre, con la colaboración desinteresada de artistas, los internos se encuentran realizando una intensa actividad cultural, en estos talleres se pintan cuadros que son copias, por lo regular de paisajes, que se ponen a la venta como una forma de obtener algún ingreso económico para solventar las necesidades de los PPL.

Existen pequeños negocios de comida, tiendas, venta de pan, etc. Algunos internos elaboran artesanías, además de talleres de ebanistería e incluso programas de alfabetización, bachillerato, universidad a distancia, para tener mayores oportunidades laborales; esta realidad es poco conocida por la población ecuatoriana. Luego de detallar el contexto al interior del Centro de Rehabilitación Social surgen las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son los medios de comunicación visuales actuales que detallen los efectos positivos de la rehabilitación social a fin de informar a la sociedad ecuatoriana?

En el 2011, el centro de rehabilitación inició un proyecto para la construcción y ampliación de la estructura de la institución así como incrementó la seguridad, el control de visitantes, invirtió en nuevo equipo para aprendizaje de nuevos oficios laborales para acoger a las personas privadas de su libertad y aplicar verdaderas políticas de rehabilitación, según el último informe del Centro de Rehabilitación

Social Quito No. 1. Estas iniciativas de cambios se ponen en conocimiento de la comunidad mediante medios masivos (televisión, prensa escrita) únicamente.

1.2 Planteamiento del problema

Desde el 2007, se comenzó a impulsar la nueva imagen de la rehabilitación y la cotidianidad en la cárcel. El Centro de Rehabilitación comenzó a elaborar sus calendarios para difundir su mensaje de lucha y esfuerzo por una inclusión social en Quito, plasmando en su creación artística fotografías y diseño editorial con un valor visual comunicativo. Creados por fotógrafos y diseñadores se emplearon fotografías con imágenes de un grupo de representantes de los internos, siguiendo los objetivos de la organización; además se realizó un video junto a cineastas ecuatorianos (Mateo Herrera, 2006).

Así, como resultado de una iniciativa en el 2011 se publicó la revista “Realidad al Margen” del colectivo autodenominado “Kolgando Apatía”. Este documento fue escrito por las mismas personas privadas de su libertad de manera espontánea con el propósito de provocar reflexión desde el encierro antes que culpabilidad frente a la sociedad y sirvió para la difusión de los internos de sus problemas e historias personales con el propósito de fomentar los valores positivos y vínculos familiares además de una herramienta a modo de propuesta para el análisis de los desafíos que el sistema carcelario debe alcanzar.

Los productos gráficos y visuales dedicados a la promoción de la rehabilitación social surgen como resultado de iniciativas de distintos artistas pero no incorporan el diseño gráfico como otra herramienta para informar a la comunidad; el diseño de nuevos productos dedicados a la difusión de la inclusión social en el sistema penitenciario ecuatoriano permitirá el conocimiento de la comunidad y será un vehículo de expresión de las personas reclusas.

1.2.1. Formulación del problema

- Conocimiento prácticamente nulo de la sociedad acerca del proceso de rehabilitación que llevan a cabo las personas privadas de la libertad (PPL)

en el Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 (Ex Penal García Moreno).

- Propuestas gráficas y visuales impulsadas por grupos o personas independientes que no consideran el enfoque institucional, los objetivos y estrategias propuestas por el Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 (Ex Penal García Moreno) y que tampoco involucran a los directivos, los PPL o sus familias.
- Poca iniciativa y falta de coordinación para difundir a través de cualquier medio o soporte gráfico o visual el impacto positivo de la gestión del Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 (Ex Penal García Moreno) en los PPL.

1.2.2 Sistematización del problema

- ¿Cuál es la percepción de la experiencia de rehabilitación desde el punto de vista de los protagonistas?
- ¿En base a qué criterios técnicos y metodológicos de Diseño Gráfico y Fotografía se deben elaborar el diseño editorial del libro fotográfico?
- ¿Cuáles son las bases teóricas relacionadas con Diseño Gráfico, Diseño Editorial necesarias para la sustentación del presente proyecto?

1.3 JUSTIFICACIÓN

El propósito de realizar el presente proyecto es el contribuir a la difusión del proceso de rehabilitación carcelaria y sus resultados positivos en el Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 (Ex Penal García Moreno). En otras palabras, lo que se pretende fundamentalmente con el proyecto es transmitir un mensaje, pero no cualquier tipo de mensaje, sino un mensaje que demuestre

que existen efectos positivos en las vidas de aquellas personas que se encuentran privadas de su libertad, gracias a su participación en los procesos de rehabilitación que se llevan a cabo en el Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 (Ex Penal García Moreno). Citando al reconocido fotógrafo Robert Frank, “Lo importante es ver aquello que resulta invisible para los demás”, y es así que el proyecto busca transmitir lo que a muchos miembros de la sociedad ecuatoriana puede ser invisible. Tal como José Guerrero Vela, quien condujo un estudio de Antropología en el año 2008 en el mismo Centro de Rehabilitación, bien indicó que “es necesario comprender desde distintas ópticas las relaciones que se dan entre los PPL en su cotidianidad y así poder romper los estereotipos sobre la vida en la cárcel, ya que son los mismos PPL quienes manifiestan este hecho como algo que debe ser expuesto”.

Se sostuvo conversaciones con profesionales que han realizado en su momento trabajos relacionados con diseño gráfico y fotografía para analizar el contenido y la calidad del material impreso producido en el marco de la rehabilitación social en cárceles; con funcionarios de la Dirección Nacional de Rehabilitación Social para receptar sus opiniones respecto a un trabajo de estas características y contenido; y finalmente se llevaron a cabo varias entrevistas realizadas aleatoriamente dentro del Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 (Ex Penal García Moreno). Todo esto en su conjunto permitió por un lado determinar la viabilidad del proyecto, ampliar su espectro desde un punto de vista más práctico y vivencial, y por otro constatar el desconocimiento generalizado de los resultados positivos del proceso de rehabilitación antes mencionado, debido al inexistente o poco eficiente material de difusión.

La carrera de Diseño Gráfico tiene como objetivo la preparación de profesionales capaces de ejercer la actividad proyectual que posibilita comunicar visualmente información, hechos, ideas y valores útiles al hombre. Dentro de este marco se puede entonces afirmar que el rol que cumple el diseñador gráfico en el proceso de comunicación es el de codificador o intérprete del mensaje: trabaja en la interpretación, ordenamiento y presentación de los mensajes visuales. Este

mensaje rara vez es un mensaje verbal, es decir que el diseñador gráfico cuenta con uno de los más valiosos recursos: las imágenes. Son las imágenes las que tienen el poder y la capacidad de transmitir las diversas expresiones, gestos, emociones y sentimientos que únicamente pueden ser captadas en un ámbito como el del sitio objetivo del proyecto.

Por esta razón, ha sido seleccionada la fotografía como instrumento complementario al diseño gráfico, para la elaboración de una publicación de carácter editorial de alta calidad y de excelente presentación que facilitará el cumplimiento de los objetivos de este proyecto, puesto que es la fotografía el arte, la experiencia humana y la técnica para obtener imágenes duraderas, la cual consiste básicamente en una forma de captar un instante único e irrepetible en el tiempo que es una evidencia de la realidad, un testimonio, que plasmado en una foto podrá perdurar eternamente.

Ansel Adams, muy renombrado fotógrafo norteamericano, dijo:

“Siempre hay dos personas en cada foto: el fotógrafo y el espectador.”

El proyecto busca que no sean tan sólo dos personas, sino muchas las que al momento de entrar en contacto con el libro fotográfico (producto final de este proyecto) conozcan acerca del proceso de rehabilitación y experiencias de los PPL en el Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 (Ex Penal García Moreno) y en consecuencia sean motivados a colaborar y apoyar sus emprendimientos.

Hay que tomar en cuenta que el diseño de productos gráficos y visuales dedicados a organismos con enfoque social aporta y promueve la formación de planes de desarrollo y autogestión impulsados por parte de las autoridades y la población misma, por lo tanto se estará al mismo tiempo concientizando a estos nuevos actores de que este proceso no se da únicamente dentro del Centro de Rehabilitación Social, sino que continuará en el futuro una vez que el PPL haya

recuperado su libertad y que será allí donde se requerirá su verdadera contribución para que sea posible obtener beneficios a más largo plazo.

Finalmente, se cree que este aporte a través de imágenes confiables, cuidadosamente hechas, que expresen veracidad, precisión y objetividad, servirá como referente para posteriores trabajos relacionados con centros de rehabilitación en el Ecuador.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

- Evidenciar los efectos positivos del proceso de rehabilitación social en el cual están inmersos los PPL del Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 mediante un instrumento de comunicación visual con la finalidad de para darlos a conocer a la sociedad y promover la ayuda, contribución y/o involucramiento de otros entes o personas en este proceso.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar el funcionamiento y la operación del Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 (Ex Penal García Moreno) con la finalidad de realizar un trabajo de levantamiento fotográfico que capte la cotidianidad y experiencias de los PPL en el proceso de rehabilitación.
- Diagnosticar el problema de la poca difusión del efecto positivo de la rehabilitación social de los PPL, a través de la aplicación de instrumentos de investigación científica como la encuesta y la entrevista, para respaldar la propuesta y determinar su factibilidad.

- Identificar los lineamientos, técnicas e instrumentos del diseño gráfico y diseño editorial para definir los parámetros que regirán el desarrollo de un instrumento de comunicación visual que facilite la difusión de las actividades llevadas a cabo por los PPL del CRSVQ No. 1 y sus resultados positivos.
- Realizar un análisis a profundidad de los resultados obtenidos en las encuestas y entrevistas aplicadas a la población en general y expertos para determinar la factibilidad de la creación del instrumento de comunicación visual y su validación para la posterior realización del mismo.

1.5 PREMISA

La situación social por la que atraviesa el sistema nacional penitenciario y específicamente, el Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 (Ex Penal García Moreno), faculta construir un aporte de comunicación gráfica y visual basado sobre todo en la estructuración del diseño editorial, que logre acceder a la población que de cierto modo desconocen los planes de desarrollo y autogestión, que los mismos PPL han logrado sacar adelante, como una muestra de que, a pesar de las circunstancias y errores que pudieron cometer, es posible alcanzar una visión optimista y esperanzadora, de modo que se logre reivindicar el respeto a la vida.

1.6 METODOLOGÍA

El proyecto se orientará respecto de problemas concretos: análisis del sistema de situación actual en el centro de rehabilitación para lo cual se utilizará el método de investigación científica el mismo que corresponde al “proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna, para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento.” (TAMAYO Y TAMAYO MARIO, 2004, p. 37)

1.6.1 Tipos de Estudio

La presente investigación de carácter visual ha considerado como objetivos describir el diseño del Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 (Ex Penal García Moreno), por lo que, se realizará un **estudio exploratorio**. Este tipo de estudio se utilizará en proceso de la determinación de la estructura y espacios del centro de rehabilitación, en base a la búsqueda de información en fuentes secundarias: bases de datos y estudios técnicos existentes en la cárcel, otros registros fotográficos.

Estudio descriptivo: Este tipo de estudio se empleará para describir las diferentes variables que se estudien e identifiquen en el lugar de la investigación: espacios para recreación, trabajo, alimentación, etc.; con los que interactúen los PPL.

Estudio explicativo: Se aplicará este estudio, para en base a los resultados de la investigación exploratoria, detallar cuáles son los espacios más visitados, las actividades laborales, de recreación preferidas por la población carcelaria.

1.6.2 Técnicas y procedimientos para recolectar la información

La investigación se facilita cuando se establece un sistema, y se utiliza racionalmente los recursos disponibles, sin costo, al alcance de toda institución. Es necesario monitorear constantemente los espacios físicos (de esparcimiento, reunión, trabajo) del Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 (Ex Penal García Moreno).

Al respecto se cuenta con dos tipos de información, sean estas primarias y secundarias:

Información Secundaria: Existen fuentes de información disponible, publicada en relación al tema del sistema carcelario en el Ecuador, los cuales se encuentran libres en bibliotecas o en el interior del centro de rehabilitación mencionado.

Información Primaria: Las fuentes de información primarias son útiles para alcanzar los objetivos que se persiguen. Se consultará fuentes estadísticas. El estudio se remitirá a los últimos datos estadísticos publicados por la Dirección Nacional de Rehabilitación Social -DNRS, y la información recopilada sobre el tema de cárceles en los diarios más importantes de la sierra ecuatoriana.

1.6.3 Técnicas e instrumentos

Entrevista: A través de una guía semi-estructurada de preguntas se consulta a un grupo de expertos, autoridades, PPL y familiares sobre su experiencia en relación al proceso de rehabilitación.

Instrumento: Por medio de un cuestionario. Mediante entrevista se conocerá las experiencias individuales (autoridades, representantes de los PPL) que influirán en el proceso de investigación. Se puede definir la realidad tal y como la observan los actores del centro de rehabilitación. Por ejemplo: es posible comprender el caso de un PPL que a partir de estas actividades vive un proceso real de rehabilitación social, etc.

Encuesta: Se aplicará un cuestionario debidamente estandarizado y esquematizado, que se entregará a un grupo definido de la población quiteña para ser llenado libremente.

Instrumento: En base a preguntas cerradas. Mediante encuestas respecto a los procesos de rehabilitación social, se establecerá un panorama general del nivel de información pública respecto a la población carcelaria. Por ejemplo: el promedio de personas informadas o desinformadas de las actividades, detalle de actividades que conoce, etc.

1.7 PRESUPUESTO

Cuadro 1

Presupuesto Estimativo de Tesis

"LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LOS ESPACIOS DE REHABILITACIÓN EN EL CENTRO DE REHABILITACIÓN SOCIAL DE VARONES QUITO No. 1 (EX PENAL GARCÍA MORENO)"						
PRESUPUESTO ESTIMATIVO						
PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DE TESIS						
Producción de Documento de Tesis	\$	161,15				
Producción de Libro Fotográfico	\$	473,00				
Costos de Levantamiento de Información Fotográfica	\$	256,30				
Servicios Básicos Indispensables	\$	140,00				
Paquetes de Software	\$	2.348,47				
<i>Subtotal</i>	\$	3.378,92				
PAGO DERECHOS DE GRADO Y TESIS						
Derechos de Grado y Tesis	\$	900,00				
TOTAL PRESUPUESTO DE TESIS DE GRADO	\$	4.278,92				

Cuadro 2

Presupuesto Estimativo de Tesis - Detalle de Costos

"LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LOS ESPACIOS DE REHABILITACIÓN EN EL CENTRO DE REHABILITACIÓN SOCIAL DE VARONES QUITO No. 1 (EX PENAL GARCÍA MORENO)"			
DETALLE DE COSTOS			
TESIS	Unidades	Costo	Suma
100 hojas x 2 tesis x costo impresión hoja	300	0,25	\$ 75,00
CD Tesis Digital x 5	5	4,5	\$ 22,50
Copias	100	0,4	\$ 40,00
Costo x empastado	1	8	\$ 8,00
Costo x anillado	1	1	\$ 1,00
Varios / extras / imprevistos	10%		\$ 14,65
SUBTOTAL			\$ 161,15
LIBRO	Unidades	Costo	Suma
50 hojas papel couche x 4 libros x costo impresión tiro y retiro	400	1	\$ 400,00
Costo x Diagramado	1	30	\$ 30,00
Varios / extras / imprevistos	10%		\$ 43,00
SUBTOTAL			\$ 473,00
LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO	Unidades	Costo	Suma
Transporte	40	2	\$ 80,00
Alimentación	20	3	\$ 60,00
Tramites de autorización	8	1	\$ 8,00
Llamadas	20	0,25	\$ 5,00
Varios / contribución a detenidos	40	2	\$ 80,00
Imprevistos	10%		\$ 23,30
SUBTOTAL			\$ 256,30
SERVICIOS BÁSICOS INDISPENSABLES	Unidades	Costo	Suma
Luz	4	10	\$ 40,00
Internet	4	25	\$ 100,00
SUBTOTAL			\$ 140,00
PAQUETES DE SOFTWARE	Unidades	Costo	Suma
Adobe Photoshop CS 6	1	822,02	\$ 822,02
Adobe Illustrator CS 6	1	704,42	\$ 704,42
Adobe In Design CS 6	1	822,02	\$ 822,02
SUBTOTAL			\$ 2.348,47
PAGOS A UNIVERSIDAD	Unidades	Costo	Suma
Derechos de Grado y Tesis	1	900	\$ 900,00
SUBTOTAL			\$ 900,00
TOTAL PRESUPUESTO			\$ 4.278,92

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 (Ex Penal García Moreno).

2.1.1 Generalidades

Antecedentes

Como su nombre lo señala, el Ex Penal García Moreno fue construido durante uno de los períodos del entonces Presidente de la República del Ecuador, Gabriel García Moreno (1821 - 1875).

Durante el régimen de este mandatario se vivió una época de producción elevada de los principales rubros de exportación como el caucho, tabaco, cacao, etc., lo que fomentó un crecimiento de las urbes, la mano de obra emigró de la Sierra hacia la Costa, y que en resumidas cuentas, provocó el endeudamiento de éstos al adquirir latifundios, lo que permitió al Estado una regulación más estricta por parte de los organismos de control como la policía.

Es así, en este contexto, como se da la creación de este panóptico, diseño arquitectónico conceptual ideado por Jeremy Bentham, y que encargó al arquitecto Thomas Reed la planificación, diseño y construcción de una cárcel con capacidad para 270 reclusos a las afueras de Quito.

La carga ideológica tras este espacio arquitectónico respondía a los principios descritos en el libro “Vigilar y Castigar” del autor francés Michel Foucault (1926 - 1984), y que fueron materializados décadas atrás por Jeremy Bentham (1748 - 1832) quien llevó a expresar de manera espacial el sistema panóptico.

Sus principios más relevantes eran el recorte en los gastos de construcción y operación mediante una torre central de observación, la rehabilitación a través de

la tensión psicológica, el control del individuo desde una perspectiva represiva, de seguridad, supervisión y observación permanente.

Información General

El Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 se encuentra ubicado en las calles Rocafuerte y Cumandá No. 26-66.

Sus números de teléfono son: 22 81 298 / 22 81 623 / 22 86 826.

Este centro de rehabilitación cuenta con aproximadamente 1.082 PPL, es decir Personas Privadas de Libertad.

El personal administrativo con el que cuenta es alrededor de 70 personas, incluidos la Directora, Secretarias, Personal de Oficina y los Señores (as) Guías Penitenciarios.

Ubicación Geográfica

El proyecto se implantó al occidente del centro histórico de Quito, y tiene como límites naturales la colina de El Placer y la quebrada de Jerusalén, accidentes geográficos que circundan dicha construcción.

El entorno inmediato es el actual sector de San Roque.

2.1.2 Estructura organizacional

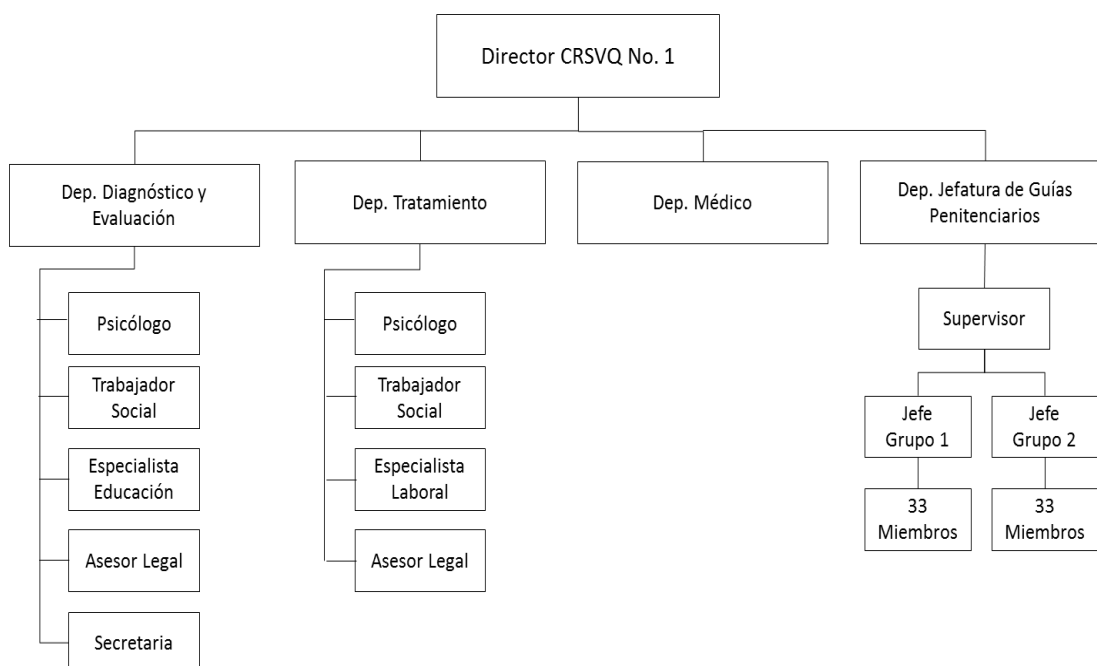
El Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 (CRSVQ No. 1) se encuentra supeditado a la Dirección Nacional de Rehabilitación, la cual a su vez está sujeta a la Subsecretaría de Atención Integral al PPL quien depende del Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos.

El CRSVQ No. 1 está dirigido por un Director quien tiene a su cargo cuatro dependencias: Recursos Humanos, Secretaría, Jefatura de Guías Penitenciarios, Jefatura de Policía y el Departamento de Diagnóstico. Dentro del Departamento de diagnóstico se encuentran los subdepartamentos de: Tratamiento, Psicológico, Salud, Educación, Trabajo Social y Legal.

El Dr. Abdón Villareal, actual Director del Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 describe el organigrama, la visión y misión del centro como sigue:

Organigrama

Figura 2
Organigrama del CRSVQ No. 1



Visión

Disminuir la población penitenciaria a través de los diferentes programas coordinados del gobierno, aplicados y ejecutados diariamente en los diferentes centros de rehabilitación social, siempre resaltando las actitudes y valores como seres humanos.

Misión

Devolver a la sociedad a todos los PPL rehabilitados bajo las diferentes premisas de educación, cultura y deporte, incluyendo la libre expresión de religión y trabajando con sus familias para una reinserción social íntegra.

2.1.3 Acerca del Director Titular

El Director Titula actual es el Señor Dr. Abdón Villareal, nacido el 6 de marzo de 1964 en la ciudad de Tulcán. A sus 10 años se trasladó a vivir en Guayaquil, donde cursó sus estudios. El Dr. Villareal posee una Tecnología en Comunicación en el AER, una Licenciatura en Ciencias Sociales de la Universidad Central del Ecuador, un Diplomado en Derecho Procesal y un Doctorado también otorgador por la Universidad Central del Ecuador.

Su experiencia en la rehabilitación social nació con su ingreso como guía penitenciario. Es miembro fundador del Grupo Especial Alfa (GEA), en donde comandó uno de los grupos para posteriormente convertirse en Supervisor Provincial. Más adelante sería Coordinador del Pabellón F del Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 y después Supervisor General de los Complejos Penitenciarios. Llegó a convertirse en Director del CRS Sucumbíos y cuenta ya con 23 años de ejercicio dentro del sistema de rehabilitación social.

2.2 La Comunicación Visual, el Diseño Gráfico y la Fotografía

2.2.1 La Comunicación Visual

La palabra " Comunicación" viene del latín Communis Comunicare y Hacer Común que quiere decir poner o puesto en común. (Flores de Gortari 1994:24)

Bernard Berelson (1984), Sociólogo estadounidense, investigador de políticas de población y pionero junto a Paul Lazarsfeld en el estudio teórico y empírico del campo de la comunicación política, señala a la comunicación como el acto de transmisión de ideas, emociones, habilidades por medio del uso de símbolos, palabras, cuadros, figuras y gráficas (p. 104)

Estas definiciones dejan ver que la comunicación es la utilización de un código específico para la transmisión de un mensaje o bien de una determinada experiencia en unidades semánticas con el objeto de permitir a los hombres relacionarse entre sí.

La comunicación es un proceso en el que intervienen diferentes actores:

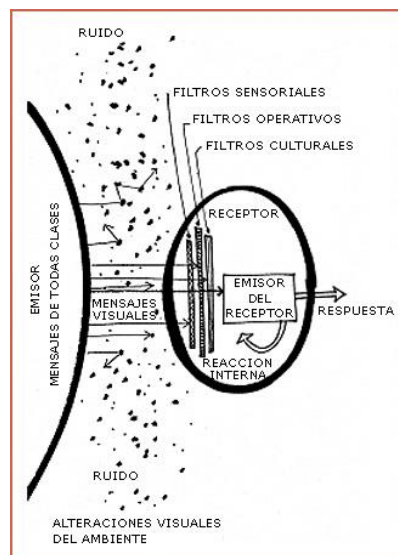
- **Fuente:** Por fuente entendemos el origen primario de la información de la cual el emisor selecciona aquella que considera importante para estructurar el mensaje que va a transmitir.
- **Emisor:** Es la persona que tiene una información, necesidad o deseo, así como un propósito para comunicárselo a otra persona o a varias.
- **Mensaje:** La información total que el emisor a codificado con el objeto de ser transmitida por medio del habla, gestos, escrita, movimientos corporales, etc., y la cual va a ser captada por el receptor.
- **Canal:** El medio formal de comunicación entre un emisor y un receptor
- **Decodificar:** Implica la interpretación del mensaje enviado por el emisor.
- **Receptor:** Aquella persona la cual recibe el mensaje del emisor con el objeto de volver a cambio otra información que lo convierte en un emisor dando origen al proceso denominado retroalimentación.

El esquema de la comunicación propuesto por Bruno Munari (1973), quien es considerado uno de los máximos protagonistas del arte, del diseño industrial y gráfico del siglo XX, aportando contribuciones fundamentales en diversos campos de la expresión visual (pintura, escultura, cinematografía, diseño industrial, diseño gráfico) y no visual (escritura, poesía, didáctica), identifica el papel del emisor como el que diseña el mensaje y al receptor lo representa efectuando una reacción interna antes de retomar el papel de emisor para dar una respuesta. En su modelo da por sentado el uso de códigos representándolos como mensajes visuales.

Munari destaca además el lugar que ocupan los problemas causados por las alteraciones visuales, mismas que interfieren la óptima lectura de los mensajes. Menciona que las interferencias físicas, producto del ambiente donde se desarrollan los signos visuales, pueden representar dificultades para la comunicación, como la interpretación otorgada por el receptor al mensaje. De hecho, agrega filtros que distingue como sensoriales (capacidad visual del receptor), operativos (edad, capacidad intelectual) y culturales (signos culturales distintos en cada sociedad) que pueden afectar el modo de ver las cosas.

Figura 3

Elementos de la Comunicación Visual



Fuente: Bruno Munari, 2007

El mensaje visual y su descomposición.

Siguiendo con la referencia del autor Bruno Munari, el mensaje se puede descomponer en dos partes: la información propiamente dicha, la cual lleva consigo el mensaje y la otra es el soporte visual.

Dentro del soporte visual se encuentran los elementos que hacen visible el mensaje, es decir todas aquellas partes que se toman en consideración y se analizan, como son: textura, forma, estructura, módulo, movimiento.

Textura

Cada textura está formada por varios elementos iguales o semejantes, distribuidos a igual distancia entre sí, o casi, sobre una superficie de dos dimensiones y de escaso relieve. Su principal característica es la uniformidad, es por esto que el ojo humano la percibe como una superficie.

Forma

Éstas se pueden agrupar en formas geométricas y formas orgánicas. Las geométricas las encontramos en los manuales de geometría y corresponden a las tres formas básicas conocidas: el círculo, cuadrado y triángulo equilátero. Las orgánicas por otro lado corresponden a aquellas que pueden ser halladas en objetos o manifestaciones naturales.

Estructura

Son aquellas construcciones que son generadas por la repetición de formas iguales o semejantes en estrecho contacto entre sí o en tres dimensiones. En diseño la característica principal de una estructura es la de modular un espacio, dando a este espacio una unidad formal, ya que ayudando a resolver el problema básico del módulo, se resuelve todo el sistema.

Módulo

Un módulo es un componente autocontrolado de un sistema, el cual posee una forma bien definida hacia otros componentes; algo es modular si es construido de manera tal que se facilite su ensamblaje, acomodamiento flexible. Puede estar compuesto por elementos más pequeños, que son utilizados en repetición.

Movimiento

Es una propiedad que aporta connotaciones de dinamismo y fuerza. En las obras gráficas puras no existe movimiento real, pero sí puede estar implícito en ciertos elementos y se puede conseguir con ciertas técnicas que engañan al ojo humano (diseño cinético, pintura cinética) o representando elementos que sí lo tienen en el mundo real.

Cualidades del mensaje visual

El autor y diseñador gráfico argentino Jorge Frascara (2009) nos presenta tres cualidades fundamentales del mensaje visual.

El mensaje visual debe ser *atractivo* en términos de belleza, entendiendo a éste como un elemento subjetivo, cuya concepción se base por lo general en tres clases de paradigmas: las preferencias estéticas del cliente, las del diseñador o aquellas consideradas de moda y las del público específico al cual se dirigen.

El mensaje visual además debe ser *comprensible* considerando la premisa de que el ser humano percibe al mundo para entenderlo en función de la supervivencia, lo que implica tener un conocimiento general de la teoría del conocimiento y un conocimiento específico de cómo esta estructura general existe en el público objetivo.

Finalmente, el mensaje visual debe ser *convinciente* dentro de su propio contexto o insertado en un contexto que le confiere credibilidad, teniendo en cuenta que la credibilidad depende directamente de la fuente del mensaje (el agente que firma el

mensaje, el vehículo en la que aparece, la clase de estilo visual al que pertenece y la calidad visual del mensaje dentro de su clase).

2.2.2 El Diseño Gráfico

Definición

Según la compilación realizada por L.D.G. Mónica González Mothelet, “Teoría Conceptual de Diseño” para la Universidad de Londres, el Diseño Gráfico puede definirse como la ordenación de texturas, figuras, formas y composiciones.

Es una disciplina teórico-práctica que pretende resolver problemas de comunicación visual a través de la creación de un mensaje visual, empleando técnicas para procesar y crear mensajes visuales bi y tridimensionales en forma estética y funcional.

Es así que *“el diseño gráfico no es la información, pero se encarga de su eficacia, su estilo, su forma visual; en definitiva, de <<su personalidad>>”* (Dehan Thierry y otros, 2007, p. 14).

La teoría funcionalista de Arfuch (1997, p. 47-46) propone que el Diseño Gráfico es una técnica metodológica de la comunicación social con medios visuales propios dirigidos a una colectividad con un mensaje de carácter social:

“El Diseño Gráfico no es un canal visual de comunicación de masas sino que admite circular y desarrollarse en distintos medios: diarios, revistas, folletos, televisión internet, todo son medios... su carácter de comunicación es siempre colectivo y social en tanto plantea, a públicos masivos comunicaciones de entidades públicas o privadas”.

Origen del diseño gráfico

Gran parte de la historia del diseño gráfico es paralela a la del arte y la ilustración.

El Norteamericano William Addison dio el término de Diseño Gráfico mismo que se utilizó sino hasta el año de 1922.

Sin duda una de las cuestiones claves de todo proceso iniciado por la Revolución Francesa en el siglo XVIII, fue el incremento espectacular que adquirieron los medios de mecanización de productos, lo cual hacía más fácil la reproducción mecánica de productos haciendo que cobrara mayor importancia la representación y el empaquetamiento de productos comerciales debido a la competencia. Fue esta demanda de más y mejores bienes la cual impulsó y obligó a los talleres de arte y de mano de obra a convertirse en diseñadores industriales.

Es en este contexto fue que en abril de 1919 abrió sus puertas una de las escuelas más importantes del mundo, La Bauhaus (casa de la construcción), la misma que instituyó una nueva forma de pensar y cambió el futuro de la industria. Existió durante 14 años pero lejos de ser olvidada dejó una profunda huella. En esta institución se pretendía formar estudiantes que fueran igualmente expertos en el arte y en los trabajos manuales, además de artesanos funcionales, con ornamentación industrial. Fueron estos pioneros quienes definieron la forma de nuestras ciudades y objetos personales haciéndolos prácticos, baratos atractivos y fáciles de usar.

Por otro lado, la invención de la imprenta, la revolución industrial y la aparición de la litografía; fueron factores que propiciaron que el siglo XIX fuera el punto de partida del diseño moderno.

Al final de la Segunda Guerra Mundial las ideas del diseño alemán habían llegado al otro lado de Atlántico y habían influido en los diseñadores americanos, tal es el caso de grafistas como Paul Rand. El éxito de buena parte de estas ideas de diseño fue inmediato, debido a su sencillez y el uso de la retícula.

El proceso del diseño gráfico

El proceso del diseño en general, en donde se incluye el diseño gráfico, implica un alto grado de creatividad, controlado y canalizado hacia la producción de una solución práctica y viable para cumplir las expectativas del solicitante.

Dentro de este proceso se pueden identificar siete fases (Ambrose-Harris, 2010, p. 12):

1. **Definición:** comprensión precisa del problema de diseño y del público objetivo.
2. **Investigación:** revisión de toda la información, como antecedentes, usuario final, posibles obstáculos.
3. **Ideación:** identificación de la motivación y las necesidades del usuario final.
4. **Prototipo:** creación de modelos para tratar de resolver o llevar a cabo las ideas de diseño.
5. **Selección:** comparación de las soluciones propuestas.
6. **Implementación:** desarrollo del diseño y entrega final al cliente.
7. **Aprendizaje:** búsqueda del feedback del cliente y el público objetivo para determinar si la solución propuesta cumplió los objetivos y así identificar posibles mejoras a aplicarse en el futuro.

La importancia del diseño gráfico en la actualidad y su función en la sociedad

La importancia del diseño gráfico en la actualidad radica en su conceptualización. El diseño gráfico se toma como innovación, novedad, avance, solución renovadora, un modo de relacionar un número de variables y factores como una nueva forma de expresión que tiene como fin, primordialmente, el mejoramiento de la calidad de vida de la gente.

Los diseñadores, cualquiera sea su origen o ámbito cultural, en nuestros tiempos procuran identificarse cada vez más con una colectividad profesional global,

haciendo circular entre ellos una inagotable masa de información, y a su vez produciendo un lenguaje que muchas veces reemplaza sus propias lenguas, el cual influye en su comportamiento y muchas veces incluso lo condiciona.

Por lo tanto, los diseñadores deben ser capaces de medir, equilibrar para estimular y componer conceptos del mundo, con miras hacia el bien común, tratando de no limitarse sólo a su país o localidad, inventando y descubriendo cada vez nuevas soluciones, manteniendo una visión adelantada para resolver problemas y satisfaciendo eficazmente las necesidades cambiantes de las sociedades contemporáneas.

Lo anterior bien puede resumirse citando lo afirmado por el autor Jorge Frascara en su libro “Diseño gráfico para la gente”, en el cual menciona las siguientes áreas de responsabilidad del diseño:

- Responsabilidad profesional: es la responsabilidad del diseñador - frente al cliente y al público- de crear un mensaje que sea detectable, discriminable, atractivo, y convincente;
- Responsabilidad ética: la creación de mensajes que apoyen valores humanos básicos;
- Responsabilidad social: la producción de mensajes que hagan una contribución positiva a la sociedad o, al menos, que no importen una contribución negativa, y
- Responsabilidad cultural: la creación de objetos visuales que contribuyan al desarrollo cultural más allá de los objetivos del proyecto.

El diseño gráfico como se puede ver es más universal en la actualidad. Al ser éste un proceso de creación visual con un propósito, la mayoría de los trabajos de diseño gráfico se basan en algún proyecto determinado, lo que conduce al diseñador a convertirse en un profesional integral quien en definitiva debe desarrollar las cualidades de un buen vendedor de ideas, comunicador y compañero que sabe trabajar en equipo tanto con colegas, clientes, impresores,

programadores, webmasters, fotógrafos, entre otros; dentro del área en la cual se vaya a implementar el encargo como pueden ser la publicidad, moda, industria, fotografía, publicaciones editoriales, etc.

2.2.2.1 El diseño editorial

Definición

“El diseño editorial es el área del diseño gráfico especializada en la maquetación y composición de diferentes publicaciones tales como revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos. Se encarga de organizar en un espacio texto, imágenes y, en algunos casos, multimedia; tanto en soportes tradicionales como electrónicos. Es la búsqueda del equilibrio estético y funcional entre el contenido escrito, visual y los espacios.” (Zanon David, 2007)

En el diseño editorial también se cumplen las cualidades del mensaje visual mencionadas anteriormente, esto que de la misma manera éste debe ser atractivo, comprensible y convincente, utilizando tipografías, colores, formas y composiciones que busquen que dicho mensaje sea efectivo de manera que cualquiera que lo reciba pueda comprender exactamente lo que se quiere comunicar.

Esta parte del diseño gráfico es una de las más competitivas, ya que su originalidad puede posicionar a las revistas, la prensa, los brochures, los libros, como soportes valiosos que tengan la habilidad de comunicar por medio de la fusión armoniosa del texto y las imágenes.

Breve reseña histórica

El diseño editorial aparece prácticamente con la invención de la imprenta, y fue en Europa donde se trabajaba y buscaba una técnica para la producción de libros para evitar el manuscibirlo o estamparlo en bloques de madera grabada.

Por otro lado, la invención de la tipografía se le atribuye a Johannes Gutenberg, quien al asociarse con Schöffer y Johan Fust constituyeron los fundadores de la imprenta primitiva. Gutenberg consiguió con su creación hacer varias copias de la Biblia en menos de la mitad del tiempo de lo que se tardaba en copiarla a mano y con una mínima diferencia en su producción final.

En la actualidad los avances tecnológicos han beneficiado tanto a los sistemas de impresión, así como a los métodos de edición que agilitan el proceso de publicación. Hoy es posible imprimir libros a menores costos, de excelente calidad y al momento, sin mencionar que con el desarrollo y proliferación de la publicación de libros por medios electrónicos, se puede acceder a ellos inclusive por medio del internet.

Etapas del diseño editorial

De manera general se pueden identificar las siguientes etapas: **creación, edición, diseño y producción.**

En la **creación** se determina el contenido de la publicación, mientras que en la **edición** revisa el contenido para adaptarlo a la imagen o manera en que queremos transmitir el mensaje.

En la etapa de **diseño** se determinan los espacios desde el tamaño y proporción de la hoja hasta la forma como van a ir distribuidos los elementos visualmente (retícula, mancha tipográfica, espacios blancos, etc.). Haciendo uso de varias reglas de composición del diseño gráfico tradicional, como son el punto, línea, forma, contraste, etc., se puede llegar a un resultado final más estético y funcional.

Finalmente, en la etapa de **producción** se observa el resultado final. Las dos etapas anteriores son prácticamente etapas de planeación para estructurar el mensaje, ya que es en esta etapa que se plasman todos los conceptos dentro del estilo de la publicación y construir el producto final.

Elementos del diseño editorial

Dentro de los elementos del diseño editorial se pueden mencionar los siguientes:

a. Estructura

La estructura está compuesta fundamentalmente por el formato, tamaño, estructura de la página.

De acuerdo con Zanon (2007) la aplicación correcta del **formato** y **tamaño** de la publicación viene determinada por diversos factores como son: el público al que va dirigida, el tipo, los elementos gráficos, si se trata de una colección (p. 16-24).

Las formas básicas del tamaño son:

Cuadrado: estabilidad, seguridad, equilibrio. Es apropiado para maquetar elementos gráficos tanto en vertical como en horizontal, pero nos transmite dureza, frialdad, sequedad y masculinidad.

Vertical: aconsejado. Es la forma natural, fácil de manejar y la habitual en el uso.

Horizontal: está recomendado para imágenes panorámicas de gran tamaño.

En cualquiera de las formas que se utilicen se debe tener en cuenta que nunca se deben colocar elementos gráficos que obliguen a girar la posición de lectura natural.

Por otro lado, los **márgenes** corresponden a los espacios en blanco que rodean la marcha de la página; el superior se denomina cabeza, el inferior es pie; el lateral interior es lomo; y el lateral exterior es corte. El uso correcto de éstos es fundamental para una correcta lectura y para dar un enfoque estético definido.

b. Composición

La composición constituye el modo de situar los elementos para comunicar las intenciones y el significado de las páginas. La situación del conjunto del uso de

líneas, colores, formas, caracteres, tramas y proporciones cumple una finalidad, la cual es ayudada por técnicas visuales como son:

Forma: es cualquier elemento que se utilice para dar o determinar la forma. Se utiliza para organizar y separar, y según su disposición puede ayudar a captar y mantener la atención del lector.

Textura: permite crear una adaptación personalizada de la realidad añadiendo dimensión y riqueza. Dentro de las texturas existen la textura táctil, visual y mosaico o patrón.

Peso: es el efecto óptico que produce una figura grande y maciza, o un color intenso. Para poder determinar el peso visual Kadirsky, reconocido pintor ruso, precursor de la abstracción en pintura y teórico del arte, propuso dividir al plano básico en cuatro partes iguales, cuya intersección marque exactamente el centro de la obra.

Contraste: puede conseguirse a través de articulaciones como el contraste de tono, de colores, de contornos y de escala.

Balance o equilibrio: es la referencia visual más fuerte y se calcula con el centro de gravedad que tienen todas las páginas. Su importancia se basa en el funcionamiento de la percepción del ojo humano y en su intensa necesidad de la búsqueda de equilibrio. El espectador necesita tensión y relajación para evitar la falta de estimulación y el aburrimiento. Su ausencia provoca desorientación.

Proporción: el tamaño de un elemento en relación con el resto de los elementos colocados en el espacio gráfico puede tender diferentes significados.

Ritmo: se produce cuando se encuentra una repetición secuencial de un conjunto de elementos. Puede producir dinamismo y armonía, capaz de transmitir movimiento.

Armonía: es un equilibrio adecuado de elementos diversos en una totalidad que es perceptible visualmente. Produce una sensación de bienestar.

Movimiento: depende de la proporción, la dirección de las fuerzas dinámicas, la oblicuidad de las líneas o formas, la deformación de las figuras y también la interacción de colores que contrastan.

Simetría: es el equilibrio axial. Es la colocación de un elemento en el mismo sitio, a cada lado del eje. Ordena los elementos alrededor de un eje central y proporciona una impresión de armonía, estabilidad, autoridad y permanencia, sin embargo puede producir una página estática o aburrida.

Asimetría: es lo contrario de la simetría. Los elementos están situados en distintas posiciones. Su finalidad es crear tensiones y movimientos que produzcan efectos impactantes en el espectador.

c. Retícula

Es la estructura invisible bajo un diseño. Esta determina la situación de los distintos elementos, tanto texto como imágenes, pero dejando al mismo tiempo espacio a la flexibilidad y la diversidad. Es decir, sirve para organizar los elementos tipográficos y pictóricos de una página y unificar todas las partes del diseño.

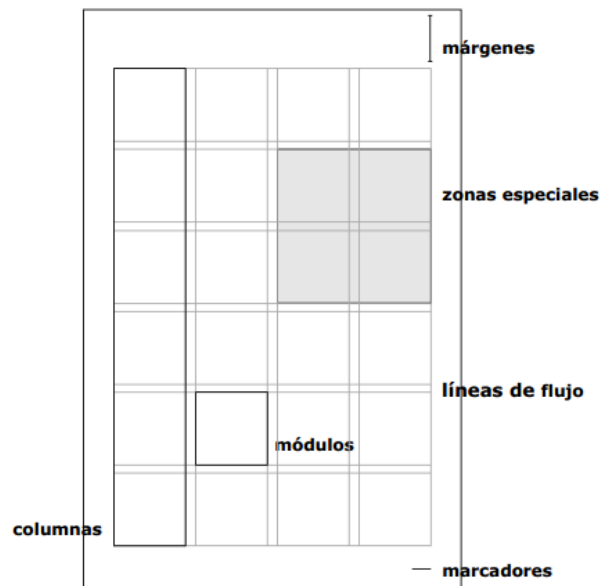
Su construcción se realiza sobre el tamaño de la página y aporta a la maquetación orden, diferenciación, precisión y facilidad en la comprensión. La complejidad y la configuración de las cuadrículas dependen de la naturaleza de la información que se debe incorporar y de las propiedades físicas de los elementos tipográficos y pictóricos.

Partes de una retícula

En la retícula cada parte cumple una función y estas partes se pueden combinar u omitir según las exigencias o interpretación del contenido. Las partes de la retícula son:

Figura 4

Partes de una retícula



Mancha tipográfica: o caja de composición, es el nombre que se le da a la superficie impresa. El formato de la página y la amplitud de los márgenes determinan la dimensión de ésta.

Márgenes: los blancos de página o márgenes, son los espacios positivos y negativos de la publicación. El establecimiento de los márgenes requiere un estudio dedicado ya que contribuyen a establecer la tensión general en toda composición. Los márgenes pueden utilizarse para dirigir la atención, pueden servir de espacio de descanso para el ojo o contener otra información secundaria.

Líneas de flujo: son líneas horizontales que dividen el espacio en bandas horizontales. Estas líneas guían al ojo a través del formato y marcan el inicio de los textos o imágenes.

Columnas: son alineaciones verticales para la tipografía que dividen horizontalmente el formato en unidades de una misma anchura o de anchos diferentes en función del tipo de información que contiene.

Módulos: son unidades individuales de espacio separadas por intervalos regulares, que repetidas a lo largo del formato de la página, crean columnas y filas. Los

módulos compuestos se establecen tomando dos o más módulos simples para formar campos identificables o resaltados.

Marcadores: son indicadores de posición para texto subordinado o repetido a lo largo de la publicación como por ejemplo números de página, títulos de sección, o cualquier otro elemento que ocupe una posición única en la maqueta.

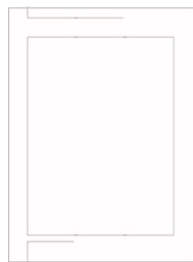
Formatos

Los formatos se pueden dividir en diferentes estructuras:

Una columna: suele emplearse para libros, mostrando solo texto, una imagen acompañada de texto, o solo imagen.

Figura 5

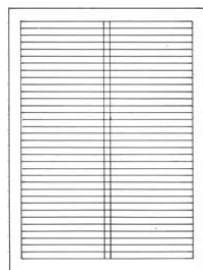
Formato de una columna



Dos columnas: ofrece más posibilidades para combinar textos e imágenes.

Figura 6

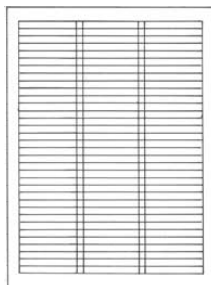
Formato de dos columnas



Tres columnas: también ofrece muchas posibilidades con respecto a la combinación de imágenes y textos de diferentes tamaños.

Figura 7

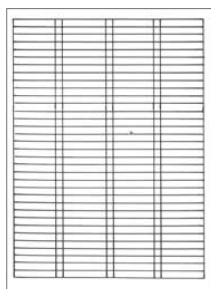
Formato de tres columnas



Cuatro columnas: se suele utilizar en periódicos y revistas, puesto que facilita la composición cuando se trata de mucho texto. En cualquier caso hay que tener en cuenta el tamaño de las columnas, ya que condicionará el tamaño de la tipografía.

Figura 8

Formato de cuatro columnas



Tipos de retícula

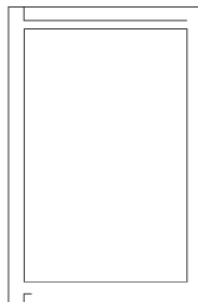
Los tipos de retículas más interesantes son:

Retícula de Manuscrito

Su estructura de base grande y rectangular ocupa la mayor parte de una página. Acoge textos largos y continuos, tiene una estructura principal (margen y texto) y estructuras secundarias que se definen otros detalles como folio, título de capítulo, notas de pie, numeración, etc.

Figura 9

Retícula de manuscrito

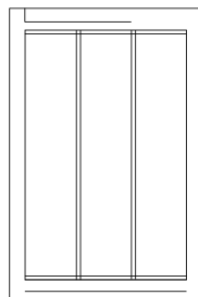


Retícula de Columnas

Sirve cuando se presenta información discontinua, así se disponen entre columnas verticales. Es de carácter flexible y se utiliza para separar diversos tipos información, por ejemplo: columnas para texto y otras para imágenes.

Figura 10

Retícula de columnas

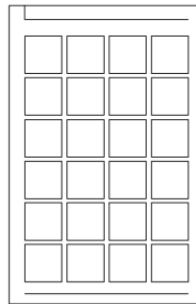


Retícula Modular

Sirve para proyectos complejos. Los módulos pueden ser verticales u horizontales dependiendo de la organización de las imágenes. Son retículas que sirven para diagramar periódicos, sistemas de diseño de información tabulada como cuadros, formularios, programaciones, etc.

Figura 11

Retícula modular



d. Diagramación

Diagramar es componer una página o páginas enfrentadas. También se conoce como compaginación y armada. Consiste en organizar en un espacio (caja gráfica) los textos, ilustraciones y recursos gráficos en forma adecuada, funcional y estética, con el objetivo de que el lector pueda emprender fácilmente la lectura del texto.

Para realizar una buena diagramación se deben tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

- La caja gráfica debe tener el mismo tamaño en todas las páginas.
- Las aperturas de unidad o capítulo deben comenzar en página impar, a menos que exista un diseño especial.
- Estudiar muy bien los blancos de las páginas.
- Dejar el mismo espacio en blanco al principio de todos los capítulos, apéndice y anexos.
- Evitar dejar líneas solas de punto y aparte (viudas) al empezar o terminar una página.
- No incluir texto en una columna cuando está seguido de un intertítulo.
- No se debe nunca componer una columna aparte con un texto menor de cinco líneas.
- Colocar las ilustraciones, gráficas, cuadros y tablas lo más cerca de los textos donde se citan.
- Poner atención a los márgenes para incluir cornisas o sangrados de caja.

e. Tipografía

La tipografía es el vehículo del contenido. Su base son los caracteres, palabras y texto. Mientras se tenga un mejor conocimiento de éstos, más exitosa podrá ser su aplicación para revistas, libros, páginas web o aplicaciones multimedia. Dependiendo de cómo y dónde se realice la publicación, la elección de la tipografía ayudará o perjudicará el entendimiento y legibilidad del texto.

Toda publicación debe ser legible, ya que sólo así se logrará textos de fácil lectura que generen una comunicación efectiva y que llamen la atención del lector.

El término legibilidad sugiere interacción entre composición y lector. El objeto de mirar una composición no es simplemente verla sino comprenderla, captar el mensaje que lleva. De ahí la importancia de tener en consideración los tipos de letra.

Tipos de letra

En su texto Comunicación Gráfica: Tipografía, diagramación, diseño, producción; el autor Arthur Turnbull distingue claramente dos grupos de tipos de letras: serif y sans serif.

- *Serif*: Los tipos serif se caracterizan porque son tipos con remate u ornamentos en el diseño del cuerpo de las letras.
- *San Serif*: Los tipos sans serif son los también llamados tipos de palo seco y su característica es la ausencia de remates, son considerados modernos ya que fueron usados posteriormente a los tipos serif.

Combinar estos dos tipos de letras en una publicación genera contraste en la composición, y puede ser una alternativa para reforzar el valor estético de las páginas siempre teniendo en cuenta el tema de la publicación.

El cuerpo tipográfico

La elección del cuerpo tipográfico depende de varios factores, tales como el interlineado, el ancho de las columnas y la cantidad de texto.

Interlineado: es el espacio existente entre las líneas se debe determinar según el cuerpo tipográfico elegido. Tiene que facilitar el pasaje de una línea a otra, y para eso el criterio convencional es que sea un veinte por ciento mayor que el cuerpo utilizado (por ejemplo: 10/12, es decir, cuerpo 10, interlineado 12). Por otra parte, la medida del interlineado depende también de la anchura de las columnas, ya que, cuanto más anchas sean, más interlineado se necesitará para mantener la legibilidad.

Interletraje: también conocido como el espacio entre las letras, determinará la densidad visual del texto. Los distintos interletrajes permiten adaptar el texto a las formas elegidas y generar una textura diferente. Así, si se aumenta el interletraje se puede obtener un texto más ligero y elegante. Si se reduce -manteniendo la legibilidad- se puede crear un texto con mayor continuidad.

f. Las imágenes

Las imágenes constituyen sustitutos o complementos del texto. A menudo se usan para atraer la atención del lector al igual que para convencer o enseñar, como es el caso de la publicidad, ya que se pueden interpretar y entender de forma más rápida que las palabras.

Además de ser un método de persuasión o enseñanza, las imágenes pueden utilizarse para otros propósitos, como guiar al lector, contar historias o explicar conceptos, ilustrar un texto o expresar una emoción o acción, proporcionar una pausa visual, e incluso pueden llegar a ser el medio principal de comunicación, tal como puede ser el caso de los cómics o los libros fotográficos.

Una imagen bien empleada puede incluso pasar inadvertida, así como sucede con una buena tipografía. Sin embargo, en determinadas situaciones su uso no sería

efectivo si no fuera evidente. Frecuentemente, una imagen puede ser el punto de partida de la comunicación como es el caso de la portada de un libro o revista.

Existen otras consideraciones sobre por qué, cuándo y cómo se utilizan las imágenes, entre las que se incluyen el público objetivo, el modo en que una imagen contribuye al diseño general, qué propósito tiene además del decorativo, y la más importante de todas, cuál es el mensaje.

Es de esta manera que un aspecto importante del diseño consiste en maximizar el potencial de las imágenes. Para este efecto, en la actualidad es posible la manipulación y edición de las mismas o determinadas zonas de éstas con la ayuda de programas informáticos.

g. El papel

El papel es un factor determinante en la calidad final del libro. Un excelente diseño se complementa con la buena elección del papel, la cual estará condicionada al presupuesto destinado para la edición.

Las principales características del papel son:

Fibra (grano): es la disposición o sentido de las fibras del papel.

Gramaje: es el peso de una hoja de papel cuya extensión es un metro cuadrado.

Calibre: es el espesor del papel, se mide en milésimas de milímetros.

Resistencia: depende más de la naturaleza de la fibra que de su espesor.

Opacidad: es la cualidad de no ser transparente, a mayor opacidad mayor calidad de la impresión.

Cara: lado más suave del papel donde las fibras están más unidas, se prefiere como superficie para la impresión.

Acabado: es la propiedad que se relaciona con la textura, resultado del calandramiento o supercalandramiento.

Marca de agua: son sellos o logos del fabricante que se forman a presión sobre el papel húmedo antes de calandrarlo.

Color: van desde el amarillento hasta un blanco azulado, este afecta en la reproducción gráfica.

Tipos de papel

El papel se clasifica según su calidad y su uso. Actualmente en el mercado existen una gran diversidad de tipos de papel, sin embargo en general se pueden agrupar en:

Texto: sobresalen por su textura y gramaje, son más resistentes al agua y resultan aptos para imprimir en offset.

Libros: se utilizan en publicaciones en general, son menos costosos que los de texto y su acabado es de superficie lisa.

Cubiertas: son de mayor peso y calibre, pueden ser esmaltados o de superficie levemente áspera o corrugada, deben presentar estabilidad, durabilidad, uniformidad, doblez, estampado, guillotinado, etc.

g. La encuadernación

La encuadernación es la acción de coser o pegar varios pliegos o cuadernos de texto y ponerles cubierta para mantenerlas protegidas, darles durabilidad y darle atractivo al volumen.

Tipos de encuadernación

Los tipos más comunes de encuadernación son rústica, térmica, cartoné, en piel, en espiral.

Encuadernación Rústica

Es conocida popularmente como encuadernación de tapa blanda, en este caso el libro es cosido o encolado y forrado con una cubierta de cartón no rígida y pegada al lomo. Normalmente, esta encuadernación es la que se usa para ediciones económicas o populares y si se unen las hojas con cola en lugar de cosidas se abarata más el costo.

Encuadernación Térmica

Es una técnica orientada al uso doméstico preferiblemente. Se realiza a través de unas máquinas (encuadernadoras térmicas) y unos consumibles preengomados. Dependiendo de la máquina, se pueden encuadernar, con esta técnica, hasta 300 hojas más o menos.

Encuadernación cartoné

Es la mejor conocida como encuadernación de tapa dura. En este tipo de encuadernación el libro, cosido o engomado, es cubierto con una hoja de cartón rígido pegada al lomo. Los planos interiores de la tapa son de papel; la parte interior del lomo es de tela, aunque puede ser papel también.

Encuadernación en piel

Es una técnica en la cual se utiliza la piel vacuna, caprina o algún otro animal como la cubierta para el libro. En la actualidad se utiliza poco ya que es un trabajo prácticamente artesanal y que resulta costoso.

Encuadernación en espiral

Es un método económico que consiste en colocar las hojas formando bloques y pasar un espiral de alambre o plástico por la fila de orificios que se realiza en el lado del lomo.

g. El color

El color es uno de los elementos más destacados en el diseño del libro. Su aplicación puede llegar a ser una clave de éxito de una publicación, ya que puede tener mucho poder de atracción o rechazo dependiendo del uso que se le dé. Además, el color puede dar sensación de movimiento y expresar emociones o sensaciones.

El color se define como la percepción visual que se genera en el cerebro al interpretar las señales nerviosas que le envían los fotorreceptores de la retina del ojo, los cuales interpretan y distinguen las distintas longitudes de onda del espectro electromagnético. Todo cuerpo iluminado absorbe una parte de las ondas

electromagnéticas y refleja las restantes. Las ondas reflejadas son captadas por el ojo e interpretadas en el cerebro como colores según las longitudes de ondas correspondientes.

Modelos de color

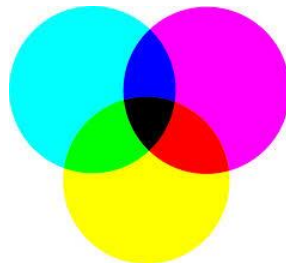
Existen dos modelos de color:

Modelo CMYK

- CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black).
- Mezcla sustractiva (sustraer luz), creada por la mezcla de tinta.
- El negro es creado por mezcla de todos los colores, y el blanco es la ausencia de cualquier color.
- Utilizado en gráfica impresa, arte pictórico y toda pieza que sea “pintada” con pigmentos.

Figura 12

Modelo de color CMYK

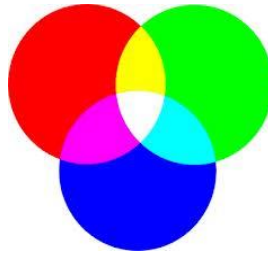


Modelo RGB

- RGB (Red, Green, Blue).
- Mezcla aditiva (adiciona luz), creada por la mezcla de colores luz.
- Cuando ningún color luz está presente, se percibe el negro.
- Utilizado en monitores de computadoras, televisores, proyectores de video.

Figura 13

Modelo de color RGB



Propiedades del color

Las propiedades del color o cualidades tonales sirven para diferenciar los distintos colores entre sí. Estas propiedades son:

Tono, tinte, croma o matiz: es la característica cromática propia de cada color.

Valor: es la luminosidad que presenta un color (claridad/oscuridad), o también es la cantidad de luz que refleja una superficie coloreada.

Saturación: se refiere a la pureza del color y su relación con el gris.

Intensidad: es el brillo u opacidad del matiz.

Temperatura: es la proyección de las sensaciones de calor/fríaldad.

Contraste

Se define como la diferencia relativa en intensidad entre un punto de una imagen y sus alrededores. Existen diferentes tipos de contraste:

- De valor: es el mismo color de base pero en distinto nivel de luminosidad.
- De saturación: mismo color con diferente grado de pureza.
- De tono: cuando utilizamos diversos tonos.

Teoría psicológica del color según Max Lüscher

Lüscher, psicoterapeuta suizo es conocido por inventar el Test de Color Lüscher color, que es una herramienta para medir el estado psicofísico de la persona basándose en sus preferencias de color, advierte con la práctica que existen cuatro

colores primarios psicológicos los cuales se pueden dividir a su vez en dos pares: los colores heterónomos y los autónomos.

Los colores heterónomos son el Azul y el Amarillo, que representan la noche y el día respectivamente. Es decir el ciclo diario de luz y oscuridad. Estos son factores que gobiernan al hombre, es decir impuestos desde el medio ambiente, de afuera. Por lo tanto, el azul representa la tranquilidad, la pasividad, el reposo y el relajamiento general de la actividad metabólica. Por el contrario, el amarillo sugiere la luz del día, y representa la posibilidad de acción, de actividad, y una estimulación glandular. Sin embargo estos colores no obligan estas acciones, si no que las sugieren.

Los colores autónomos el Rojo y el Verde representan la actividad ataque-defensa del organismo. El rojo como acción externa dirigida a conquistar y adquirir. El verde como auto conservación, defenderse de los ataques y sobrevivir. Las acciones de defensa (Verde) y ataque (Rojo) están bajo el control del individuo se denominan colores autónomos o auto reguladores.

Max también formula en su teoría que la capacidad para distinguir los colores empieza con el contraste, es decir, colores claros y colores oscuros (de forma similar a Goethe). La diferenciación, su denominación y cualquier reacción estética hacia los colores son funciones de la corteza cerebral: el resultado del desarrollo y la educación más que una respuesta de reacción y del instinto. Por otra parte las funciones instintivas y reflejas obran en el cerebro medio, en función del contraste y afectan a los sistemas físicos y glandulares mediante la pituitaria.

Psicología funcional

Las teorías que relacionan la elección cromática con la psicología de la personalidad reciben el nombre de psicología funcional. En el test de los colores (de Max Lüscher) la estructura de un color es constante, es decir siempre tiene el mismo “significado objetivo”. La “función”, por otra parte, es la actividad subjetiva hacia el color, y ésta varía de una persona a otra, y en ésta se basan las interpretaciones del test.

Los significados de los colores (tonos del test Lüscher de 8 colores) en resumen son:

Azul (grisáceo): Representa la profundidad de sentimiento y es un color concéntrico, pasivo, asociativo, heterónomo, sensible, perceptivo, unificador. Sus aspectos afectivos son la tranquilidad, satisfacción, ternura, amor y afecto.

Verde (con algo de azul): Representa la constancia de voluntad y es un color concéntrico, pasivo, defensivo, autónomo, cauteloso, posesivo, inmutable. Sus aspectos afectivos son la persistencia, autoafirmación, obstinación, y la autoestima.

Rojo (con algo de amarillo, es decir anaranjado): Representa la fuerza de voluntad, y es excéntrico, activo, ofensor-agresivo, autónomo, locomotor, competitivo, eficiente. Sus aspectos afectivos son la apetencia, excitabilidad, autoridad y la sexualidad.

Amarillo (saturado algo claro): Representa la espontaneidad y es excéntrico, activo, planificador, heterónomo, expansivo, ambicioso e inquisitivo. Sus aspectos afectivos son la variabilidad, la expectación, la originalidad, el regocijo.

Gris (neutro psicológico, con mucho blanco): Representa la neutralidad y es separador, imparcial, aislante, ausente de compromiso.

Marrón (algo claro): Representa la receptividad sensorial pasiva y es físico, receptor sensorial físico, seguro, sociable, dependiente.

Negro: Representa el límite absoluto y es negación, renuncia, abandono, extremo, rechazo, extinción, temor.

Violeta (rojizo): Representa la realización de los deseos y es irresponsable, intuitivo, sensible, inmaduro, afectivo, mágico.

Figura 14

Tonos del test Lüscher



Colores aproximados

La percepción objetiva del color es idéntica para todos. Sin embargo, hay quienes rechazan, sienten indiferencia o por el contrario simpatía o atracción. Dependiendo del estado anímico de ese momento, acepta o ignora una determinada sensación, por ejemplo la percepción de un color. Un color que se considera bonito se acepta, es decir, corresponde con su estado de ánimo. En la gran variedad de colores pueden reflejarse la cantidad de matices emocionales que existen. El color es por lo tanto, de forma similar a la música, un lenguaje de los sentimientos, altamente diferenciado. Los colores son sentimientos visualizados.

Por regla general:

Los azules se corresponden a los sentimientos (emociones), por lo tanto también a las relaciones sentimentales ya sean de amistad o conyugales.

Los verdes caracterizan el autocontrol, la fuerza de voluntad y la capacidad de disfrutar.

Los rojos representan la actividad, las iniciativas y reacciones ante los desafíos.

Los amarillos nos indican la actitud ante el futuro, los nuevos acontecimientos, las expectativas.

h. La edición

La edición de libros es la industria relativa a la producción y difusión de todo tipo de libros (literarios, técnicos, enciclopédicos, de entretenimiento, cómics, informativos, etc.). La edición del libro no incluye la actividad de poner en circulación la información disponible al público en general, es decir, la distribución.

Una obra divulgada previamente en formato de libro puede volver a editarse si así se desea. Estrictamente hablando, si se vuelve a imprimir o divulgar esa obra sin cambios, se denomina reimpresión; si, por el contrario, sufre algún tipo de modificación sustancial, como ampliaciones, revisiones, correcciones, supresiones, añadidos u otra modificación cualquiera, se denomina nueva edición o re-edición, agregando el número oportuno (primera, segunda, tercera edición). Si las diferencias son mínimas y no sustanciales, se denomina a estas diferencias de estado.

En general en el proceso editorial pueden existir los siguientes pasos:

1. Entrega del original
2. Evaluación editorial
3. Revisión filológica y corrección de estilo
4. Diagramación, composición y artes finales
5. Impresión
6. Encuadernación y acabados
7. Puesta en circulación y venta

2.2.2.1.1 El libro

El libro es un impreso encuadernado que desarrolla extensamente un tema acorde con su título, un ensayo grande, una novela u obra literaria larga o una compilación de cuentos, ensayos u obras más pequeñas.

Figura 15

Modelo de un libro



La UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura) define al libro, como un impreso de mayor de 49 páginas.

Partes de un libro

Cada parte del libro cumple con una función específica, la cual es considerada para caracterizar una publicación de otra. Las secciones que caracterizan a un libro son las siguientes:

- **Tapa (Cubierta).** Es cada una de las dos cubiertas y el lomo que forman parte del exterior del libro; se elabora en distintos materiales generalmente de panel cartón, plástico, entre otros. Los datos que se incluyen son: el título de la obra, el autor y el logotipo de la editorial.
- **Lomo.** Es el dorso de la publicación, donde se unen las hojas formando el canto del libro; su espesor varía de acuerdo a la cantidad de páginas, el gramaje del papel y el tipo de encuadernación. Se ubican aquí, los datos correspondientes al título de la obra, el autor y el logotipo de la editorial.
- **Sobrecubiertas.** En las ediciones de tapa dura de libros, es el elemento de protección de las tapas; también se la utiliza para dar mayor atractivo a la publicación. Las solapas, son las partes laterales de la sobrecubierta que se

doblan hacia el interior sirven para incluir datos sobre el autor, comentarios de la obra o propaganda de otros títulos.

- **Faja.** La faja es una banda de papel que se coloca alrededor del libro. Su función es informativa y promocional.
- **Guardas.** En ediciones de tapa dura, las guardas son las hojas de protección que unen al libro con la tapa. Se encuentran al principio y final del libro. Se acostumbra imprimir motivos con funciones decorativas o alusivas al contenido.
- **Hojas de cortesía.** Son una o dos hojas en blanco que aparecen al principio y al final de la obra, con el fin de que la publicación no termine en una página impresa; se presentan sin numerar pero casi siempre se cuentan en la numeración.

Páginas preliminares o pliego de primeras:

- **Frontispicio.** Página derecha anterior a la portadilla que suele contener alguna ilustración o imagen.
- **Portadilla o anteportada.** Página derecha anterior a la portada en la que va solamente el título de la obra.
- **Portada.** Página derecha o como doble página que le sigue a la portadilla, contiene el nombre del autor, título y subtítulo de la obra, editorial, lugar y año de publicación, imagen.
- **Página legal o créditos.** Es el reverso de la portada. Es la página que obligatoriamente debe llevar un libro. Se anotan datos específicos como: año y número de edición, copyright (derechos reservados al autor y editor), editorial, detalles sobre la impresión, ISBN, (International Standard Book Numbers), en español Número Internacional Normalizador de Libros que corresponde al código numérico del país de edición, y temática del libro.
- **Epígrafe.** Es la parte en la que se nombra una frase o una expresión sobre el contenido del libro que le ha servido al autor de inspiración.
- **Dedicatoria.** Página derecha en la que el autor escribe una corta dedicatoria de su obra a personas u organizaciones. Su orden puede variar.

- **Índice o contenido.** En el índice o contenido se establecen los capítulos o secciones en que está dividida la publicación con su respectivo número de página, de esta forma se organiza y se ubica rápidamente la información constituyéndose en una guía para el lector.
- **Presentación.** Página derecha que escribe un especialista en el tema de publicación; presenta la obra muy rápidamente, comentando aspectos como el tema la importancia y el público al que va dirigida.
- **Prólogo.** Página derecha que explica en mayor detalle sobre la orientación de la publicación, su intención y contenido, escrito por un autor invitado.
- **Introducción.** Escrito generalmente por el mismo autor, trata el tema y sus problemas, el enfoque, los capítulos de la obra y la forma en que debe ser leída.
- **Cuerpo del libro** Es la parte elemental del libro; en la que se encuentran los temas o capítulos del libro compuestos por el texto y la imagen considerados de forma conveniente para transmitir el mensaje del libro.

Partes finales:

- **Epílogo.** Parte que se ubica al final de la obra, contiene consideraciones generales acerca del libro.
- **Apéndices o Anexos.** Es la información complementaria relacionada con el cuerpo principal de la obra como fuentes, referencias, documentos, cuadros, gráficos, ilustraciones.
- **Glosario.** Se citan términos especializados de la obra, se utiliza en obras en las cuales el público desconoce términos usados en la obra o cuando estas definiciones deban ser consultadas para comprender el material.
- **Lista de abreviaturas.** Símbolos y abreviaturas utilizadas en la obra.
- **Índice y listados.** De fotografías, ilustraciones, mapas, etc.
- **Colofón.** Generalmente va al final del libro, en página impar, en el que se incluye datos relaciones con la impresión, el papel y la tipografía empleada.
- **Bibliografía.** Se citan los libros, artículos, periódicos recomendados por el autor para ampliar y profundizar en el tema.

- **Agradecimientos.** Página destinada a los agradecimientos personales del autor a personas u organizaciones que colaboraron en la producción y publicación de la obra. También se indican los créditos y reconocimientos a las fuentes de las imágenes, fotografías e ilustraciones

2.2.3 La fotografía

Definición

La palabra fotografía procede del griego y significa “escribir con luz”. La fotografía es el proceso de capturar imágenes y almacenarlas en un soporte sensible a la luz, basándose en el principio de la cámara oscura, con la cual se consigue proyectar una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido y su nitidez es aumentada. Para almacenar esta imagen, las cámaras fotográficas utilizaban, hasta hace algunos años, exclusivamente la película fotosensible, mientras que en la actualidad se emplean sensores y memorias digitales.

La autora Susan Sontag (1974) en su libro “Sobre Fotografía” afirma que *“Fotografiar es apropiarse de lo fotografiado. Significa establecer con el mundo una relación determinada que parece conocimiento, y por lo tanto poder.”*

Breve historia de la fotografía

Se cree que ya en el siglo V, Aristóteles hizo observaciones de los efectos de la luz, y sostenía que los elementos constituyentes de la luz, se trasladaban de los objetos al ojo del observador con movimiento ondulatorio, y construyó la primera cámara oscura que se conoce.

En el siglo VI DC, un alquimista árabe, Abd-el-Kamir, descubrió una emulsión fotosensible, pero no conocía la cámara oscura, por tanto jamás la aplicó.

En la segunda mitad del siglo XV, Leonardo da Vinci redescubrió la cámara oscura y la utilizó para dibujar objetos reflejados en ella.

El alemán Alberto Durero, también empleó la cámara oscura para realizar dibujos, lo cual llevó a que se popularizara como instrumento de dibujo en Europa.

La cámara oscura del Renacimiento era del tamaño de una habitación para que el pintor se introdujera dentro a dibujar lo que se reflejaba. Se colocaba un papel translúcido en la parte posterior frente al orificio por el que pasaba la luz, y el dibujante realizaba un dibujo invertido al igual que la imagen reflejada. El orificio debía tener un diámetro muy pequeño, para posibilitar la formación de la imagen.

En el siglo XVI, el físico italiano Giovanni Battista Della Porta, colocó una lente biconvexa frente al orificio, consiguiendo mayor nitidez y luminosidad en la imagen, lo que representó un gran avance para el desarrollo de la fotografía.

La fotografía propiamente dicha nace en Francia gracias a las innovaciones tecnológicas de la época pre-industrial, e fue influenciada por la filosofía positivista, que establecía la necesidad de probar empíricamente cada elemento de la naturaleza.

En 1816, Niépce obtiene la primera imagen negativa sobre papel, con una cámara oscura. En 1826, realiza la primera heliografía con betún de Judea. En 1839, la cámara oscura se presenta en la Academia de Ciencias y Bellas Artes de Francia.

También en 1839, se divulga el descubrimiento del daguerrotipo, copia única sobre emulsión o soporte metálico (cobre), donde el líquido se aplicaba sobre la placa de cobre, se fijaba quedando plasmada sobre ella la imagen fotográfica. El daguerrotipo era caro, pesado y difícil de conservar, sin contar el largo tiempo de exposición que requería.

William Henry Fox Talbot, inventó el primer negativo en 1840, conocido como calotipo. Es un negativo de papel copiado sobre otra hoja, por contacto realiza el positivado. El papel era humedecido en una solución ácida de nitrato de plata, previo a la exposición y luego de ella, y nuevamente antes de ser fijado. Esto

resultó un gran avance para la fotografía, ya que permitía hacer varias copias de un negativo. El tiempo de exposición era mucho menor, apenas de 1-7 minutos.

En 1871 se emplea el gelatino-bromuro, que requiere de una placa de cristal sobre la cual se extiende la solución de gelatina sensibilizadas con nitrato de plata y bromuro, y no necesita humedad constante. El tiempo de exposición se reduce.

En 1880 se patentó el nuevo sistema de color en la fotografía, a cargo de León Favre. John Eastman lanzó en 1888 la cámara Kodak. Pero el lanzamiento del carrete de papel fue el gran aporte de Eastman, pues permitió sustituir a las placas de cristal. Luego lanzó el carrete de celuloide, que luego utilizaría una protección que permitiría la colocación con iluminación ambiente.

En 1931, aparece el flash electrónico, constituyéndose en una fuente de luz intensa transportable, que permite tomar fotografías donde la luz no es suficiente.

La instantánea nace en 1948, con la primera cámara Polaroid, la cual revela y positiva la imagen en apenas 60 segundos.

Es finalmente en 1990, que se inicia el período de la digitalización de la fotografía. Las imágenes son captadas por un sensor electrónico, y son archivadas en un dispositivo electrónico (memoria) que posee la cámara, la misma que inclusive a través de una pantalla incorporada permite revisar al instante el resultado de la fotografía tomada.

La toma fotográfica

La fotografía ha ayudado a conformar decisivamente el universo visual en el que vivimos, dando a nuestra época un turno gráfico sin precedentes en la historia de la humanidad debido a su poder para convertir en cercana lo que sería una realidad lejana, provocando así en el ser humano un análisis y una reflexión sobre cierto acontecimiento.

En la actualidad se vive un momento en donde el estímulo visual es más importante que cualquier otra cosa, dónde la fotografía es el medio de comunicación en el cual las personas tienen más confianza, hasta el punto que incluso existen personas que únicamente observan las fotografías y muchas veces dejan de lado el texto al cual acompañan. Por lo anterior, es posible afirmar que la toma fotográfica lleva consigo la obligación de contribuir con imágenes donde la inteligencia visual transmita información a esa velocidad asombrosa donde los datos estén claramente estructurados y formulados y sean más fáciles de absorber, retener y utilizar referencialmente.

Proceso para la toma fotográfica

Dentro del proceso para realizar la toma fotográfica se puede mencionar:

Apertura del diafragma

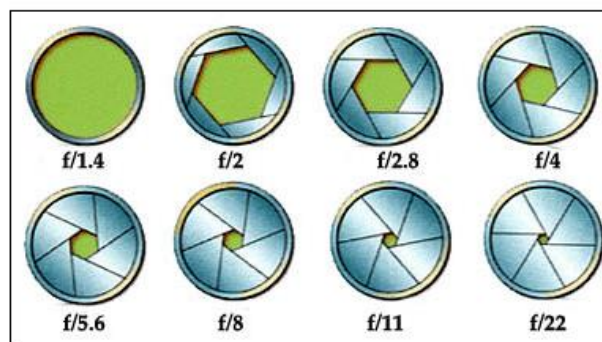
El diafragma es una parte del objetivo que limita el rayo de luz que penetra en la cámara. Funciona como el iris del ojo humano, abriéndose o cerrándose para permitir que entre más o menos luz según sea necesario. Lo abierto que está el diafragma es lo que se llama apertura de diafragma.

La apertura de diafragma se mide en números f. El salto de un valor al siguiente se denomina paso.

La escala de números f típica es la siguiente, aunque no muestra todas las posibilidades, ya que los diferentes pasos dependen del diseño del objetivo:

Figura 16

Aperturas del diafragma



Velocidad y tiempo de exposición

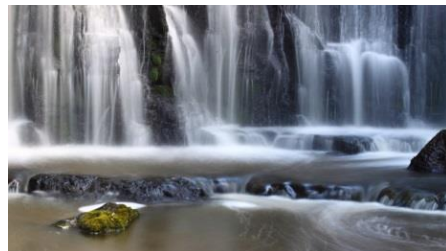
El obturador es una cortinilla que se abre en el momento de disparar y limita el tiempo que el rayo de luz penetra en la cámara y alcanza el sensor digital. El tiempo que la luz está alcanzando el sensor digital es lo que se llama tiempo de exposición. Es lo mismo que decir que el tiempo de exposición es el tiempo que está haciéndose la foto.

El obturador es un mecanismo muy preciso y rápido que permite limitar la exposición a tiempos muy pequeños. Dependiendo de la cámara los tiempos de exposición varían desde segundos (para condiciones de luz muy malas) a milésimas de segundo (para fotografías muy rápidas).

La velocidad de obturación, entonces influye sobre la sensación de movimiento que puede proporcionar una fotografía. Por ejemplo, una velocidad larga (como 1" o ½ de segundo) proporcionará la mayor sensación de movimiento (imagen movida) y una velocidad corta (1/500 o 1/1000) proporcionará una menor sensación de movimiento y un consecuente efecto llamado imagen congelada.



[Imagen de gota en agua] Recuperado de <http://www.thewebfoto.com>



[Imagen de cascada congelada] Recuperado de <http://www.thewebfoto.com>

Sensor y sensibilidad

El sensor de las cámaras fotográficas está compuesto por millones de pequeños semiconductores de silicio, los cuales captan los fotones (elementos que componen la luz, la electricidad). A mayor intensidad de luz, más carga eléctrica existirá.

Estos fotones desprenden electrones dentro del sensor, los cuales se transformarán en una serie de valores digitales creando un píxel. Por lo tanto cada célula que desprenda el sensor de imagen se corresponde a un píxel o punto. El sensor hace las veces de película en la fotografía digital. El resultado captado por el sensor, ya traducido a formato binario, se guarda en las tarjetas de memoria en forma de ficheros de imagen.

La sensibilidad se mide según el estándar ISO, en el cual cuanto mayor es el número mayor es la sensibilidad. Son sensibilidades típicas 100, 200, 400, 800, 1600. En cada uno de estos saltos se obtiene el doble de sensibilidad. Así, una cámara en ISO 200 tiene el doble de sensibilidad que una tomada a ISO 100. Sin embargo, al aumentar la sensibilidad de la cámara se puede perder definición y aumentar el nivel de ruido. El ruido son unos puntos de colores que van apareciendo, especialmente en las zonas oscuras.

Profundidad de campo

Se entiende por profundidad de campo la distancia comprendida entre los puntos del tema a fotografiar más próximos y más lejanos a la cámara que pueden ser reproducidos en la imagen con un enfoque aceptable.

En la práctica, la profundidad de campo es la zona limitada del espacio que se extiende por delante y por detrás del punto en que enfocamos (como resulta en la imagen). Los motivos situados en esta área, se reproducirán con nitidez. El saber controlar el valor de la profundidad de campo es importantísimo en fotografía para relacionar entre sí los diferentes elementos de una imagen, y presentarlos al espectador según un orden de visión.



[Imagen de manos enfocadas] Recuperado de <http://www.thewebfoto.com>]

Los factores que influyen en la mayor o menor profundidad de campo son tres: el diafragma, la distancia desde el objetivo al punto enfoque, y el tipo de objetivo utilizado (o sea su longitud focal).

Enfoque

Enfocar es hacer coincidir los rayos de luz que inciden en la cámara en un punto llamado foco, que a su vez coincidirá con el sensor de la cámara. Es decir, es dejar nítido aquello que está a una distancia concreta.

Las cámaras DSLR actuales disponen de varios puntos donde pueden enfocar, no como las cámaras antiguas que sólo permitían autoenfocar en el centro de la escena. Teniendo en cuenta que a menudo los objetos se mueven, estas nuevas cámaras permiten varios métodos de enfoque que es posible configurar:

- Aufo-focus simple: consiste en que al apretar el botón de disparo levemente, el enfoque queda bloqueado hasta que se realiza el disparo. La cámara sólo enfoca una vez. Este método se utiliza para fotografías estáticas e instantáneas.
- Auto-focus AI Foco: consiste en que al momento de apretar el botón de disparo levemente, el sujeto queda enfocado y si éste se mueve de repente la cámara re-enfoca. Este modo se utiliza para motivos que se muevan de forma impredecible, como niños, animales, etc.

- Auto-focus AI Servo: consiste en que mientras se apriete el botón de disparo, la cámara enfoca continuamente. Es un método muy útil cuando el sujeto se mueve constantemente, como deportes.

Exposición

La exposición es la cantidad de luz que recibe la película durante un tiempo determinado. La película tiene una sensibilidad determinada, por lo tanto necesita una determinada cantidad de exposición para producir un negativo correcto. Entonces, la exposición es una combinación de la apertura de diafragma, el tiempo de exposición y la sensibilidad del sensor. Si se altera uno de estos tres, esto afectará a los demás parámetros, a menos que se use un flash o focos.

Es posible dar más exposición (sobreexponer) utilizando un diafragma más abierto o una velocidad más lenta, o bien dar menos exposición (subexponer) cerrando el diafragma o utilizando una velocidad más rápida.



[Imagen de bicicleta] Recuperado de <http://www.thewebfoto.com>

Composición fotográfica

La situación de los objetos en la escena de una fotografía conforma lo que se conoce como *composición*. Componer una fotografía es buscar la mejor vista de una escena y conseguir la armonía entre sus elementos.

El arte de componer está en saber no sólo cómo colocar los objetos, sino qué elementos añadir y qué elementos dejar de lado. Esto es muy importante, ya que nos puede ayudar a situar una imagen en un contexto o en otro.

Tipos de composición:

- *Composición simétrica:* es aquella que distribuye los elementos a ambos lados de un eje central (real o imaginario), de modo que unas partes estén en correspondencia con las otras. Existen dos tipos de composición simétrica: rígida y variable. La primera nos transmite una sensación de orden relacionado a un equilibrio estático, la segunda de orden relacionado a un equilibrio dinámico.



[Imagen de mariposa] Recuperado de <http://www.thewebfoto.com>

- *Composición asimétrica:* es la distribución libre de los elementos, tratando de equilibrar unas partes respecto a otras, a fin de mantener y conseguir una unidad de conjunto. Un equilibrio es asimétrico, cuando al dividir una composición en dos partes iguales, no existen las mismas dimensiones en tamaño, color, peso etc., pero existe un equilibrio entre dos elementos. En el equilibrio asimétrico, al ser desiguales los pesos a un lado y otro del eje, el efecto es variado. La asimetría, nos transmite agitación, tensión, dinamismo, alegría y vitalidad.



[Imagen de pie] Recuperado de <http://www.thewebfoto.com>

Principios de la composición fotográfica

No existen reglas absolutas para la composición, solo una serie de referencias que están relacionadas a la historia de la imagen no solo fotográfica, si no también pictórica, arquitectónica, cinematográfica etc. Estas guías pueden romperse en cualquier momento a gusto del fotógrafo, si ello le ayuda a transmitir lo que éste quiere.

- **Ley de los tercios**

El arquitecto romano Vitruvio enunció una relación de proporción llamada sección áurea, la cual consiste en la división del espacio en partes desiguales generando sensación de armonía. La aplicación práctica de la sección áurea en fotografía es la *regla de los tercios*, que es una de las formas más efectivas de organizar la composición dentro del marco.

Para ello se divide la imagen en tercios, trazando líneas en sentido horizontal y vertical. A estas líneas las llamamos líneas fuertes. A la intersección de dos líneas fuertes le llamamos puntos fuertes. Todos los objetos situados en una línea fuerte adquieren más importancia que los otros elementos de la composición. Si el objeto se sitúa en un punto fuerte el impacto será aún más evidente. A consecuencia de nuestro esquema de lectura visual, el punto fuerte situado en el cuadrante inferior derecho tiene más atracción que los otros.



Pineda, C. (2013). [Imagen de persona elaborando una guitarra]

Esto no significa que todas las tomas deban estar descentradas, ya que algunas buscan precisamente la simetría para conseguir la armonía, todo dependerá del mensaje que se quiera transmitir. En algunas tomas centrar puede ser la mejor solución.

- **Punto fuerte**

Los puntos fuertes son aquellos que se acercan a los tercios y a sus intersecciones.



[Imagen de serpiente en rama] Recuperado de <http://www.altfoto.com>



[Imagen de águila] Recuperado de <http://www.altfoto.com>

- **Línea y ritmo**

La unión de dos puntos genera una línea. Su cualidad principal es ser dinámica, puede ser recta o curva. La repetición de la línea y formas da como resultado un

ritmo fotográfico, el cual puede ser horizontal, vertical, diagonal, oblicuo, etc., según predominan líneas de ese tipo.



[Imagen de teleférico] Recuperado de
<http://www.thewebfoto.com>



[Imagen de pareja en calle]
Recuperado de
<http://www.altfoto.com>

En algunas fotos se pueden aprovechar las líneas para darle más profundidad a la foto. Por ejemplo se podrían buscar líneas en aceras, cables, vías de tren, etc., siendo siempre cuidadosos de que sean líneas sencillas y no se entrecrucen entre sí. En caso de hacerlo, la imagen quedaría dentro de un marco demasiado caótico y no ayudará a hacer que sea una composición limpia.

Así mismo al tomar una foto de un paisaje que tenga horizonte, o de una escena en la que haya líneas horizontales hay que tenerlas en cuenta y conseguir que sean paralelas a los bordes de la foto o que sean rectas, de otro modo la foto saldrá “caída”, o con el horizonte caído.

- **Peso imaginario y equilibrio**

Cuando un objeto aparece cercano a un borde de la fotografía de la idea de tener peso e inclinar la imagen hacia un lado. Depende ésta sensación de la cercanía aparente o real al lente de la cámara, en otras palabras del plano. Puede llegar a equilibrarse ésta imagen situando objetos en los diferentes planos aunque su volumen o peso real sea ilógico para conseguir equilibrio.



[Imagen de auto de rally] Recuperado de <http://www.thewebfoto.com>]

- **Tono y color**

La composición se preocupa también de conjugar el diverso tono de la fotografía de modo que su contraste sea agradable.



[Imagen de aguacate] Recuperado de <http://www.thewebfoto.com>]

Existen dos claves básicas en éste trabajo a las cuales se denomina clave alta y clave baja. En la clave alta predominan los tonos claros y en la baja las sombras u objetos oscuros.

- **Textura**

Hay fotografías en las cuales se pueden apreciar el material del cual están hechos los objetos (hilos de una tela por ejemplo) se dice entonces, que resalta la “textura” de ellos y pueden ser entonces recursos de composición, el combinar las líneas o en general las formas de esa textura apreciable con los diferentes objetos que conforman la fotografía.



[Imagen de insecto en flor] Recuperado de <http://www.thewebfoto.com>]

- **Iluminación**

Según la iluminación utilizada se puede dar un sentido u otro a la imagen. Es posible potenciar unas sensaciones u otras, crear el ambiente más apropiado para la escena utilizando por ejemplo una luz dura o una luz difusa. También la dirección y la calidad de la luz proporciona sensaciones diferentes relacionadas a los conceptos de volumen y textura. Una luz lateral o una luz de última hora de la tarde, por ejemplo, potencia el efecto de textura y de volumen de un rostro, de un objeto o de un paisaje respecto a una luz frontal o del mediodía, gracias a los efectos de sombras que crea.

Es necesario recordar que el volumen, creado a partir de los juegos de iluminación, da sensación de tridimensionalidad a una imagen; y que la textura, también potenciada por la iluminación, da una sensación táctil/visual a una superficie.

- **El fondo**

El hacer aparecer un sujeto sobre un fondo es un problema de la imagen en general y como tal se lo ha planteado aún desde el punto de vista científico. La escuela Gestalt dice que el fondo se opone a la forma y viceversa, es decir que se ve un objeto cuando más o menos es diferente que el fondo que lo rodea. Conforme se parece a éste va desapareciendo ante los ojos, se habla entonces de un fondo mimético. A veces resulta un recurso de estética, pero en general se

debe evitar situar al sujeto sobre fondos muy similares a él o que tengan muchos elementos que “roben” la atención del espectador.

Respecto al fondo es necesario tener cuidado con:

- Fondos que no contrastan con el objeto fotografiado.
- Fuentes de luz que deslumbren o que contrasten demasiado con el sujeto, a no ser que se busque un contraluz. Un ejemplo sería una lámpara apuntando directamente a la cámara, una ventana en una foto interior, etc...
- Fondos con demasiado detalle. Si el fondo tiene mucho detalle distraerá la atención del motivo principal.

Si definitivamente no es posible evitar esto, se debe procurar desenfocar el fondo reduciendo la profundidad de campo o simplemente con cambiar el punto desde el se hace la foto. De esta forma se le restará protagonismo.

● **Transmitir sentimientos**

La composición es una herramienta muy potente a la hora de transmitir sentimientos. La inclusión o no de ciertos elementos puede contribuir a narrar una historia o a cambiar el mensaje transmitido en una foto.

Encuadre

Es determinar a través del visor de la cámara los límites que conforman el tema de una fotografía. Es el procedimiento de aislar el tema del contexto general. Sirve para seleccionar los elementos del entorno y darles diferentes interpretaciones.

Hay una consideración básica en cuanto al encuadre, y es que la cámara no posee el discernimiento que tiene el ser humano tiene al mirar algo, pues con la luz de la atención que posee puede ver con absoluta claridad un objeto o sujeto en medio de muchos otros, haciendo abstracción del resto. La cámara por el contrario lo ve todo y a veces si no se pone el suficiente cuidado al tomar la fotografía, se pueden tener sorpresas desagradables al mirar que en la foto se encuentran objetos, de los cuales no se había reparado, ocupando lugares predominantes.

Ángulos fotográficos

El ángulo de una fotografía es la inclinación con respecto al suelo, de una línea imaginaria que se genera al fotografiar a un sujeto. Los distintos ángulos que se pueden emplear al realizar una captura determinada son los siguientes:

1. **Toma a nivel o normal:** como su mismo nombre lo indica, es cuando se realiza la fotografía desde el mismo nivel del sujeto al que se fotografía, es decir que la línea entre el sujeto y la cámara, es paralela al suelo. Es la posición más natural al momento de hacer una fotografía y la más común. Generalmente sirve para mostrar o describir algo de manera natural u objetiva y transmite una sensación de estabilidad y tranquilidad, por ser la forma natural en que observamos el mundo.



[Imagen de mujer modelando] Recuperado de <http://www.thewebfoto.com>]

2. **En picado:** la toma de la escena se realiza desde una posición más alta que el objeto fotografiado, de arriba hacia abajo. En este tipo de fotografía la perspectiva que se produce hace que el sujeto se vea disminuido en tamaño. En general, este ángulo se usa como recurso compositivo para restar importancia o transmitir una sensación de debilidad o humillación. En casos de paisajes permite incrementar la sensación de profundidad. Muy usado en

fotografía de niños y fotografía documental para mostrar la vulnerabilidad del sujeto.



[Imagen de niño] Recuperado de <http://www.thewebfoto.com>]

3. ***En contrapicado:*** es opuesto al anterior, en este caso la fotografía se realiza desde un lugar más bajo que el motivo fotografiado, quedando este más alto que la cámara. La perspectiva que se genera, muestra al sujeto engrandecido visualmente, con lo que se logra transmitir mayor importancia y una posición dominante en relación al espectador. Básicamente se emplea, para fotografía arquitectónica y para deportes extremos, pero esto no es una regla fija, y también se puede emplear en otros casos logrando efectos creativos muy interesantes.



[Imagen de snowboarder] Recuperado de <http://www.thewebfoto.com>]

4. **Toma en cenital:** se puede catalogar como un caso específico del ángulo de picado, llevándolo a su punto más extremo. La imagen se toma desde un ángulo completamente perpendicular, de arriba hacia abajo, con respecto al suelo. Produce una escena sin perspectiva que puede resultar bastante descriptiva en el caso de pequeños objetos, pero generalmente es inusual aunque el resultado obtenido sea interesante. No es muy común emplear este tipo de ángulo pero en ciertos casos puede servir como recurso compositivo para explorar la creatividad.



[Imagen de personas jugando básquet] Recuperado de <http://www.thewebfoto.com>]

Planos fotográficos

El término 'plano' es ampliamente usado en cine así como en fotografía. Generalmente se habla de planos abiertos o cerrados, para indicar que se está modificando de algún modo la distancia focal. El concepto de plano está estrechamente relacionado con el retrato fotográfico aunque en algunos casos es extrapolable a otras situaciones o sujetos.

Los principales planos en fotografía son:

- **Plano general:** se usa para visualizar completamente al sujeto modelo y abarca todos los elementos de una escena, es decir, que aparece todo el cuerpo

de pies a cabeza, sin ningún tipo de recorte. El sujeto o los sujetos son retratados desde cierta distancia y el entorno tiene mucha más importancia (es un tipo de plano muy usado también en el reportaje o en el paisaje).



[Imagen de mujer modelando] Recuperado de <http://www.thewebfoto.com>]

- **Plano americano:** también conocido como plano tres cuartos, tiene su origen en las películas del oeste americanas, que se caracterizaban por sus encuadres por debajo de la cadera hasta las rodillas. Es muy útil cuando se quiere retratar a varias personas.



[Imagen de mujer modelando] Recuperado de <http://www.thewebfoto.com>]

- **Plano medio:** en este plano se muestra al modelo desde la cabeza hasta la cintura, y también se puede emplear para fotografiar a varias personas interactuando. Se emplea con regularidad en la fotografía de moda ya que permite destacar la belleza de la persona. El sujeto o los sujetos son retratados más de cerca, el entorno sigue teniendo importancia, pero solo como fondo de la imagen y la atención se centra en la acción o en las características de los sujetos (se usa mucho también en el reportaje, en prensa, en foto de deporte).



[Imagen de pareja y animales] Recuperado de <http://www.altfoto.com>]

- **Plano medio corto:** consiste sencillamente en mostrar a la persona desde la cabeza hasta la mitad del pecho. La idea de este tipo de plano es enfocar la atención exclusivamente en la persona aislándola de su entorno.



[Imagen de mujer modelando] Recuperado de <http://www.thewebfoto.com>]

- **Primer plano:** se emplea generalmente para destacar la mirada o el gesto de una persona, y el encuadre va desde la cabeza hasta los hombros y el entorno

casi desaparece. La atención se centra en el sujeto, en sus calidades y características (es el plano más usado en el retrato, en el desnudo y en la foto publicitaria). Suelen usarse encuadres verticales, aunque esto no es una regla estricta.



[Imagen de mujer] Recuperado de <http://www.altfoto.com>]

- **Primerísimo primer plano:** este tipo de plano es mucho más agresivo e íntimo que los anteriores. Se logra encuadrando desde la cabeza (cortando por el medio o por encima de la frente) hasta la punta del mentón. Hay que cuidar mucho los detalles en este tipo de plano, controlar el enfoque y la profundidad de campo es primordial, de lo contrario se puede estropear la captura.



[Imagen de mujer con anteojos] Recuperado de <http://www.thewebfoto.com>]

- **Plano detalle:** se emplea para destacar elementos específicos, con este tipo de plano se pueden lograr encuadres creativos y originales, requiere de mucha capacidad de observación por parte del fotógrafo. En este tipo de plano el acercamiento se maximiza para enfatizar ciertos elementos que de otra manera podrían pasar desapercibidos.



[Imagen de mano y quijada] Recuperado de <http://www.thewebfoto.com>]

Géneros fotográficos

Con el término "género" se designa a los diferentes temas tratados en las fotografías. Sirve para disponer la ubicación de las imágenes y facilitar su posterior localización en los archivos fotográficos.

El género fotográfico lo determinará el autor en base a la función o uso que le dará a la fotografía, incluso una fotografía se podría catalogar dentro de dos o más géneros dependiendo del uso o contexto en que sea empleada.

Los siguientes son los géneros fotográficos más comunes:

El retrato

Desde los tiempos antiguos, el hombre ha tratado de describirse gráficamente de muchas maneras, las cuales han cambiado constantemente a través de la historia.

El retrato alcanzó su máximo realismo a principios del siglo XIX, pues fue en esta época cuando estuvo de moda la pintura al óleo de fidelísimos retratos (con la ayuda de la cámara oscura). Si no hubiera sido por esta predilección, la invención de la fotografía no habría causado tanto revuelo, ni habría sido tan rápido el progreso del nuevo arte.

Refiriéndose a la pintura de retratos, Leonardo Da Vinci dijo en cierta ocasión: *“Lo que se pinta no es la fisonomía, si no lo que está en la mente”*. Cuatrocientos años después el autor P. L. Anderson decía en su libro *El Bello Arte de la Fotografía* (1919) lo siguiente:

“El propósito esencial en el retrato era obtener una completa y satisfactoria semblanza de la persona. Un retrato debe ser una perfecta representación de los contornos y gradaciones del rostro, una descripción lo más elocuente posible de un carácter particular, y una imagen estéticamente atractiva para quienes no conozcan a la persona representada. El buen retratista es aquél que combina su intuición de una personalidad con el conocimiento de los efectos de luz y sombra y el dominio técnico del medio, de lo cual se deduce que no se puede pasar por alto la necesidad de preparación y estudio”.

A partir de esta premisa se entiende que la finalidad de un retrato es obtener algo más que un registro, sino obtener una imagen que ponga de manifiesto la mayoría de las cualidades intangibles que se reconocen como parte de la individualidad de un ser humano, y es entonces que el éxito de un retrato se basa en obtener una semblanza que coincida con la imagen mental que el sujeto tiene de sí mismo, considerando que cada persona tiene una imagen mental de su apariencia, por lo general idealizada y que ésta se manifiesta en su rostro cuando se encuentra en un ambiente confortable y relajado.

Naturaleza muerta o bodegón

El diccionario define a la naturaleza muerta como pequeños objetos inanimados, generalmente extraídos de la vida cotidiana, que se usan como tema de un cuadro

o una fotografía y que se colocan en un espacio determinado excluyendo los arreglos naturales que se encuentran en el mundo.

Para entender este tipo de género, es inevitable hacer referencia a la pintura, de la cual se heredan los conceptos del bodegón. A partir del el siglo XVII fue muy popular en el arte occidental en donde los bodegones, particularmente antes de 1700, a menudo contenían un simbolismo religioso y/o alegórico en relación con los objetos que representaban, como se puede ver por ejemplo en el grupo de obra pictóricas conocidas como las manzanas de Cezanne.

En el contexto de la fotografía, el pintor y fotógrafo Charles Sheeler, considerado como uno de los fotógrafos más importantes del siglo XX, define a la naturaleza muerta como una *construcción consciente* del fotógrafo para ser fotografiada. Surge como una expresión de libre elección del artista, que permite más símbolos personales y más objetos excepcionales que la tradicional *nature morte* de arreglos de comidas, flores, elementos de cacería, instrumentos musicales y decoraciones de bibliotecas.

A menudo se ignora la fotografía de naturaleza muerta porque puede ser menos excitante que las fotos de acción, inanimada comparada con los retratos y de un tamaño más reducido que los paisajes. Sin embargo, es un género que puede sacar a relucir lo más creativo de un fotógrafo puesto que las buenas fotografías dependen por entero de la imaginación, originalidad, destreza y sensibilidad del creador.

Algunos bodegones modernos rompen la barrera bidimensional y emplean técnicas mixtas tridimensionales, usando asimismo nuevas tecnologías fotografías y gráficas generadas por computador.

Paisaje

El sujeto esencial de un paisaje es una escena natural. Se trata generalmente de una visión amplia de la escena. Aunque puede mostrar sujetos relativamente

cercanos a la vez que sujetos situados a distancia media o alejados. Los primeros planos naturales no son considerados como paisajes.

Las fotografías de paisajes pueden contener pequeñas señales hechas por el hombre, como vallas o edificios, e incluso personas. Sin embargo, el interés general se concentra en la tierra y la vegetación que la cubre.

Los sujetos paisajísticos son seleccionados fundamentalmente en base a tres factores: son asequibles, el fotógrafo los prefiere y responden a un estilo.

Algunos de los principales sujetos son:

Montañas “suaves”, erosionadas por el tiempo y con árboles y hierba.

Montañas “duras”, más joven con vertientes desnudas.

Bosques.

Nieve en composición con cualquiera de los sujetos anteriores.

Desierto en el que se presenten dunas desnudas o más suaves con vegetación tipo desértico, también formaciones rocosas aisladas.

Cielo espectacularmente nuboso sobre cualquier terreno.

Trópicos, paisajes con palmeras, o bien bosques e islas tropicales.

Costas presentando playas, lagunas formadas por las mareas o acantilados rocosos.

Cañones de paredes rocosas o con árboles, torrentes o ríos.

En los paisajes el sujeto no puede ser desplazado y dispuesto como en un estudio, por lo que el fotógrafo debe seleccionar la escena, la posición de la cámara, el campo de visión, la orientación de la cámara y la importancia de los elementos visuales para realzar los que establecen la esencia de la escena. La importancia se pone de manifiesto mediante características de tonalidad, contraste, color, tamaño y saturación.

Fotografía de Reportaje

El reportaje fotográfico es el resultado de la fusión de los métodos visuales y verbales que intervienen en la comunicación de las noticias.

El escritor e historiador español de medios de comunicación de masas Roman Gubern define a la fotografía de reportaje como aquella que adquiere “duplicata” de espacios/instantes no previamente organizados por el fotógrafo y privilegiados desde el punto de vista de su significación histórica, deportiva, etnográfica, zoológica, etc. Indica también que la fotografía de reportaje ofrece un interés especialísimo, tanto por su función histórica como testimonio icónico de un acontecimiento fijado permanentemente sobre un soporte, como por su importe social.

La finalidad de un fotógrafo de noticias es entonces, la publicación de una imagen o secuencia de imágenes directa, de acuerdo con los hechos y de una manera realista. Para llevarlo a cabo, éste debe haber desarrollado una penetración instintiva y una sensibilidad hacia los sucesos de actualidad, de forma que las fotografías traduzcan las noticias en términos humanos y en valores emocionales que el lector pueda apreciar.

Ulises Castellanos, autor del libro “*Manual de Fotoperiodismo: retos y soluciones*” (2003), ofrece la siguiente clasificación del reportaje gráfico según José Llobera y Máximo Bambrilla:

Geográficos: donde se muestran localidades o paisajes.

De costumbres: examina un rasgo característico de un pueblo o persona.

De acción: presenta gráficamente un suceso o acontecimiento.

El mismo autor hace mención a la clasificación de Mariano Cebrián Herreros, indicando que el reportaje gráfico encierra diversas modalidades y funciones, según su enfoque y tratamiento, en donde los más relevantes son:

Reportaje de noticia: se origina por una noticia compleja e inmediata y profundiza en los antecedentes, circunstancias y consecuencias.

Reportaje de denuncia: las imágenes buscan crear impacto importante para llamar la atención de los lectores y delatan una amenaza, una situación, delito, ocultamiento, etc.

Reportaje de archivo: combina fotos del pasado con otras de actualidad como recuerdo o semblanza como por ejemplo en el caso de fotorreportajes biográficos.

Reportajes espectaculares: tienen la intención de resaltar un hecho llamativo, como un desastre natural, un accidente de grandes consecuencias, etc.

Reportaje costumbrista: se refiere a hechos que se repiten con periodicidad en torno a ciertas tradiciones o aspectos folclóricos de un pueblo.

Reportaje científico: afronta hechos de interés científico o técnico que son de actualidad o que poseen interés colectivo.

Reportaje atemporal: comprende hechos históricos, momentos, viajes, etcétera. Pretenden llamar la atención por medio de la captura de detalles de la realidad o descubrimientos de aspectos nuevos de realidades suficientemente conocidas.

Edición y retoque fotográfico

El retoque fotográfico es una técnica que permite modificar una fotografía para obtener una nueva imagen, ya sea con el fin de lograr una mejor calidad o más realismo, o para conseguir una composición totalmente diferente que distorsione la realidad.

Este proceso realiza sobre archivos digitales de imagen para lo cual se utilizan mayoritariamente programas informáticos. El programa más usado en la actualidad es el Adobe Photoshop.

Adobe Photoshop es uno de los programas más famosos de la casa Adobe junto con Adobe Illustrator y Adobe Flash. Es una aplicación informática en forma de taller de pintura y fotografía que trabaja sobre un lienzo virtual en el cual se utiliza para la edición, retoque fotográfico y pintura a base de imágenes de mapa de bits. Su nombre en español significa literalmente "taller de fotos". Su capacidad de retoque y modificación de fotografías le ha dado el rubro de ser el programa de edición de imágenes más famoso del mundo.

Actualmente forma parte de la familia Adobe Creative Suite y es desarrollado y comercializado por Adobe Systems Incorporated, inicialmente fue sólo para computadores Apple pero hoy también existe para plataformas PC con sistema operativo Windows. Su distribución viene en diferentes presentaciones, que van desde su forma individual hasta como parte de un paquete.

CAPÍTULO III

FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

3.1 Título de la propuesta a ser implementada

El título escogido para la propuesta del libro fotográfico es: *“Personas Privadas de Libertad”*.

A partir de la preocupación que nació de constatar cara a cara el abandono y la indiferencia de la comunidad hacia las personas que se encuentran cumpliendo una condena por haber cometido una falta contra las leyes que rigen al Estado Ecuatoriano, se identifica la necesidad de crear un instrumento que contribuya a cambiar los estereotipos de la percepción negativa y oscura del sistema de rehabilitación en cárceles y que dé a conocer una realidad que justamente representa todo lo contrario.

Durante el acercamiento al Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 (CRSVQ No. 1) para el desarrollo de esta tesis, se constata que el actual gobierno ha venido impulsando el cambio de la conceptualización de las denominaciones otorgadas a todo aquello que comprende la rehabilitación social, sus dirigentes y sus participantes, y es ahí donde se tiene contacto con el término de “Persona Privada de Libertad”, en siglas PPL.

Tomando en consideración que este término proporciona un sentido de integridad, consideración y respeto hacia los antiguamente conocidos como reos o presos, y que es un término en general desconocido por la sociedad se lo ha escogido como título de esta propuesta. De esta manera se cumple con su intencionalidad de difundir el lado positivo del proceso de rehabilitación del CRSVQ No. 1 y al mismo tiempo se expresa totalmente el contenido del libro fotográfico.

3.2 Justificación de la propuesta

El propósito de realizar la presente propuesta es el contribuir a la difusión del proceso de rehabilitación carcelaria y sus resultados positivos en el Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 (Ex Penal García Moreno). En otras palabras, lo que se pretende fundamentalmente con la propuesta es transmitir un mensaje, pero no cualquier tipo de mensaje, sino un mensaje que demuestre que existen efectos positivos en las vidas de aquellas personas que se encuentran privadas de su libertad (PPL), gracias a su participación en los procesos de rehabilitación que se llevan a cabo en el Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 (Ex Penal García Moreno). Tal como lo indicó José Guerrero Vela, quien condujo un estudio de Antropología en el año 2008 en el mismo Centro de Rehabilitación, “es necesario comprender desde distintas ópticas las relaciones que se dan entre los PPL en su cotidianidad y así poder romper los estereotipos sobre la vida en la cárcel, ya que son los mismos PPL quienes manifiestan este hecho como algo que debe ser expuesto”.

Para entonces poder exponer esta realidad, se ha seleccionado como mejor estrategia la fotografía bajo la forma de instrumento complementario al diseño gráfico, para la elaboración de una publicación de carácter editorial de alta calidad y de excelente presentación que facilitará el cumplimiento de los objetivos de esta propuesta, puesto que la fotografía es la expresión artística de la experiencia humana y prácticamente la única técnica que permite obtener imágenes duraderas, que capta instantes únicos e irrepetibles en el tiempo como evidencia de la realidad y ofrece un testimonio que plasmado en una foto podrá perdurar eternamente para conocimiento de muchos y de otras generaciones. Sin dejar de mencionar que constituye un elemento que produce, en el caso de esta propuesta, sentimientos de solidaridad aunque también de cierta nostalgia mezclados con esperanza y compasión, de un área muchas veces desapercibida de la sociedad que requiere evidentemente atención y apoyo.

3.3 Objetivos de la propuesta

Objetivo General

- Diseñar un libro fotográfico que recopile y muestre la cotidianidad de las personas privadas de la libertad PPL y las experiencias de su participación en las actividades que se llevan a cabo dentro del Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 con el fin de evidenciar los efectos positivos del proceso de rehabilitación social en el cual están inmersos y darlos a conocer a la sociedad en general.

Objetivos Específicos

- Utilizar conceptos y herramientas del diseño gráfico y editorial que permitan la elaboración de una publicación editorial de alta calidad y excelente presentación para ofrecer información visual atractiva y ordenada de los procesos de rehabilitación del CRSVQ No. 1.
- Realizar un trabajo de edición y retoque de las imágenes seleccionadas mediante el uso de programas informáticos y técnicas de diseño fotográfico para destacar los detalles, colores y formas y proveerles de matices artísticos con el objeto de incorporarlas al libro fotográfico dándoles protagonismo a sus participantes, su entorno físico, sus obras y su diario vivir.
- Lograr conseguir despertar el interés de terceras personas y/u organizaciones no involucradas directamente con el CRSVQ No. 1 y sus procesos de rehabilitación, a través de la difusión y distribución del libro fotográfico para generar en ellos conciencia de responsabilidad social y motivar su cooperación y apoyo al centro.

3.4 Análisis de factibilidad de implementación de la propuesta

La factibilidad de implementación de la propuesta se llega a determinar en base a los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas realizadas, las mismas que muestran la percepción de los encuestados y entrevistados de la situación de las personas privadas de la libertad en el contexto de su rehabilitación dentro del Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1, pero sobre todo la existencia de una gran aceptación a una publicación de esta naturaleza por considerar que si logrará conseguir el propósito fundamental de difundir los impactos positivos de este proceso.

Este análisis se puntualiza en el estudio realizado a continuación:

3.4.1. METODOLOGÍA

Nivel y Tipo de estudio

Investigación Cualitativa.- Este trabajo tiene un enfoque cualitativo dado que se ha procedido a recopilar información basada en concepciones y definiciones sobre aspectos relacionados con la problemática en estudio.

Investigación Cuantitativa.- Esta investigación se ha realizado dentro de una concepción cuantitativa en razón de haberse analizado información estadística proveniente de cuestionarios, en este caso, correspondiente a criterios de familiares de los PPL.

En el presente caso se han adoptado los siguientes tipos de investigación:

La presente investigación de carácter visual ha considerado como objetivos describir el diseño del Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 (Ex Penal García Moreno), por lo que, se tiene las características de un **estudio exploratorio**, aplicado especialmente en el proceso para la determinación de la

estructura y espacios del centro de rehabilitación, con la finalidad de tener un mejor entendimiento del tema propuesto y en base a la búsqueda de información en fuentes secundarias: bases de datos y estudios técnicos existentes en el centro de rehabilitación, otros registros fotográficos.

Estudio descriptivo: Este tipo de estudio ha sido empleado para describir las diferentes variables que se estudiaron e identificaron en el lugar de la investigación: espacios para recreación, trabajo, alimentación, etc.; en los que interactúan los PPL; así como los procedimientos para diseño gráfico, fotografía y diseño editorial, de tal forma que quede clara la propuesta de editar un libro fotográfico que recoja diversas actividades de una institución.

Estudio explicativo: Se ha aplicado este tipo estudio, para en base a los resultados de la investigación exploratoria, detallar cuáles son las posibles soluciones al problema determinado originalmente.

Métodos de investigación

En esta investigación se ha aplicado el método de ***análisis***, ya que se trata de la identificación de cada una de las partes que componen las actividades internas del CRSVQ N°1, dentro del contexto de la rehabilitación social.

Se utiliza un método ***Inductivo***, ya que se va de lo particular a lo general, lo cual significa que luego de efectuar observaciones, estudio y clasificación de los hechos, se ha deducido una hipótesis como posible respuesta al problema determinado. Lo que significa que una vez analizados los conceptos de los elementos que conforman el diseño de un libro fotográfico, será factible de aplicarlo a otras Instituciones similares a nivel nacional, es decir, que la propuesta planteada al final de este trabajo puede servir de ejemplo para realizar actividades similares en otros centros de rehabilitación.

Se adopta el método **estadístico**, considerando que se cumplirán las siguientes etapas: recolección, recuento, presentación, síntesis y análisis de datos estadísticos actuales al 2013, además de analizar en cantidades el funcionamiento relacionado con la rehabilitación de los PPL del CRSVQ N°1.

Fuentes para la recolección de información

Información Primaria: Las fuentes de información primarias son útiles para alcanzar los objetivos que se persiguen. Se ha acudido a fuentes que contienen datos provenientes de los últimos datos estadísticos publicados por la Dirección Nacional de Rehabilitación Social -DNRS, recopilación de información teórica realizada por el investigador; libros relacionados con el tema, artículos de revistas especializadas y publicaciones en los diarios más importantes de la ciudad de Quito y la información recopilada en encuestas y entrevistas sobre el tema propuesto.

Información Secundaria: Se tomaron datos recopilados y procesados por otros investigadores que a su vez la han adaptado en investigaciones similares o afines a la presente, es decir, fuentes de información disponible, publicada en relación al tema del sistema de rehabilitación en el Ecuador, los cuales se encuentran libres en bibliotecas o en el interior del centro de rehabilitación mencionado. Se trata de aquellas fuentes que contienen material ya conocido.

Técnicas e Instrumentos de recolección de la información

Las técnicas de investigación a utilizarse serán:

Encuestas.- Se han aplicado encuestas dirigidas a una muestra representativa de la población que visita (familiares y amigos) a los PPL del Centro de Rehabilitación Social de Varones – CRSVQ- Quito N°1. Mediante un cuestionario se han aplicado preguntas de tipo cerradas sobre diferentes aspectos afines al tema.

Entrevistas.- Se han consultado a expertos para obtener sus comentarios respecto al funcionamiento del centro, sus facilidades y la posibilidad de que se publiquen las actividades internas de la Institución, mediante la técnica de recolección de información guiada (entrevista), aplicando preguntas de tipo abierto.

Recopilación Documental.- Se ha procedido a revisar información documental relacionada con la Institución en estudio, e información teórica de lo que corresponde a Diseño gráfico y editorial dentro del contexto de la comunicación visual.

Población y Muestra

Población

La cantidad de PPL que se encuentra en el CRSVQ- Quito N°1 es de 1.095 personas, de las cuales recibe visita aproximadamente un 60%, es decir, 657 PPL. Ello se justifica por diferentes razones, ya sea porque los PPL no son oriundos de la región o algunos de ellos son visitados muy esporádicamente o no son visitados. Entonces la población de visitantes a considerarse para la encuesta es de 657, entre familiares o amigos

Muestra

Para el caso de calcular la muestra a utilizarse en el caso de consultas a una población o universo determinado, por motivos operativos y económicos lo aconsejable es seleccionar una parte o muestra de esta población o universo, por lo que para esta investigación se ha aplicado la siguiente fórmula para poblaciones finitas, adoptando un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 5%:

Figura 17

Fórmula de la muestra

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q \times N}{E^2 (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

Los valores Z más utilizados y sus niveles de confianza son:

Figura 18

Niveles de confianza

Z	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2,00	2,58
Nivel de confianza	75,0%	80,0%	85,0%	90,0%	95,0%	95,5%	99,0%

$$n = 192$$

$$N = 657$$

$$Z = 1,65$$

$$p = 50 \%$$

$$q = 50 \%$$

$$E = 5 \%$$

$$\text{nivel de confianza} = 95,0\%$$

$$n = \frac{2,7225 \times 0,5 \times 0,5 \times 657}{(0,0025 \times 656) + (2,7225 \times 0,5 \times 0,5)}$$

$$n = \frac{446,49}{2,320625} = 192 \quad \text{a encuestar}$$

Significa que para las encuestas se ha procedido a encuestar a 192 personas.

Análisis y discusión de resultados

3.4.1.1. Resultados de las encuestas

Pregunta 1.

¿Qué edad tiene?

Cuadro 3

Resultados Encuestas Pregunta 1

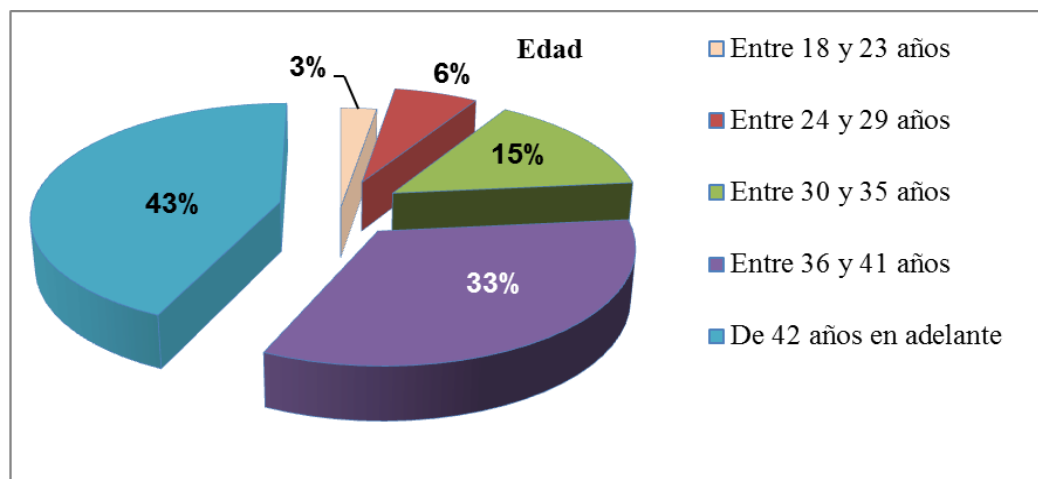
Opción	Frecuencia	%
Entre 18 y 23 años	5	3%
Entre 24 y 29 años	12	6%
Entre 30 y 35 años	28	15%
Entre 36 y 41 años	64	33%
De 42 años en adelante	83	43%
TOTAL	192	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Cristian Pineda

Gráfico 1

Resultados Encuestas Pregunta 1



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Cristian Pineda

Del número de personas encuestadas se destaca (42%) el grupo correspondiente a aquellas personas que tienen 42 años en adelante seguidos por el grupo que se encuentra entre 36 y 41 años de edad.

Pregunta 2.

¿Cuál es su género?

Cuadro 4

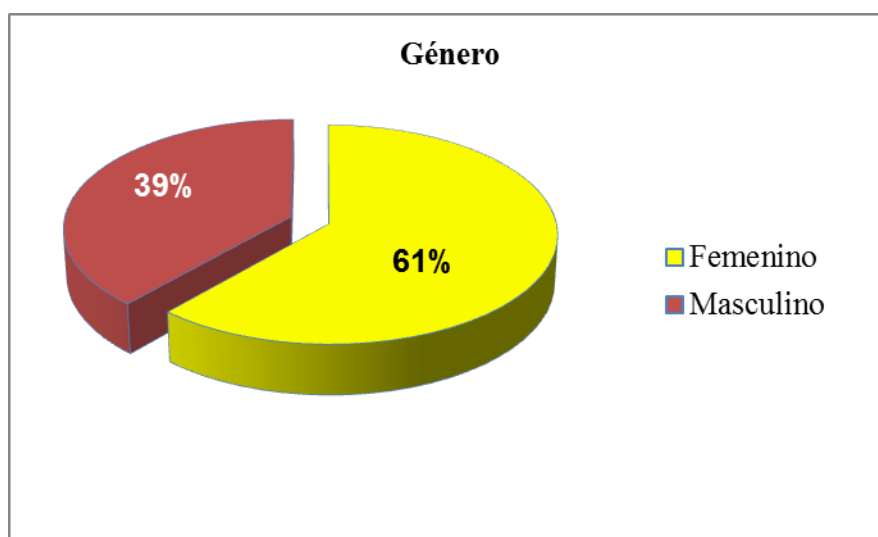
Resultados Encuestas Pregunta 2

Opción	Frecuencia	%
Femenino	118	61%
Masculino	74	39%
TOTAL	192	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Cristian Pineda

Gráfico 2

Resultados Encuestas Pregunta 2



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Cristian Pineda

Respecto al género de las personas que corresponde a familiares o amigos de los PPL que se encuentran en el Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito – CRSVQ- N°1, se encuentra una mayoría (61%) correspondiente al género femenino.

Pregunta 3.

¿Cree usted que en el Centro de Rehabilitación de Varones Quito No. 1 se lleva a cabo un proceso de rehabilitación para las personas privadas de libertad (PPL)?

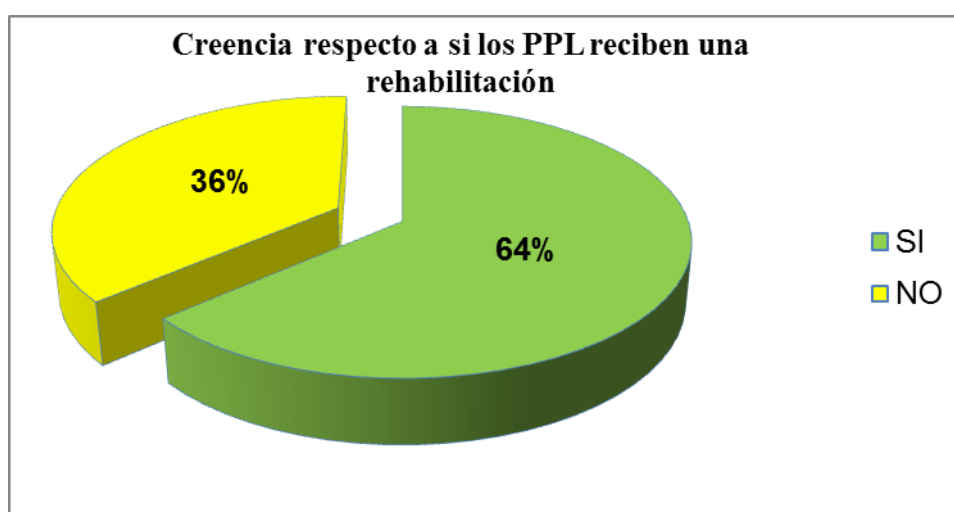
Cuadro 5
Resultados Encuestas Pregunta 3

Opción	Frecuencia	%
SI	122	64%
NO	70	36%
TOTAL	192	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Cristian Pineda

Gráfico 3
Resultados Encuestas Pregunta 3



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Cristian Pineda

Respecto a la existencia de un proceso de rehabilitación para las personas privadas de libertad (PPL) dentro del Centro de Rehabilitación de Varones Quito No. 1, una mayoría (64%) opina que si se ejecuta. Cabe anotar que como parte de las acciones de rehabilitación dentro del Centro se encuentra, actividades en forma de charlas, clases teóricas, formación artesanal o actividades de integración social.

Pregunta 4.

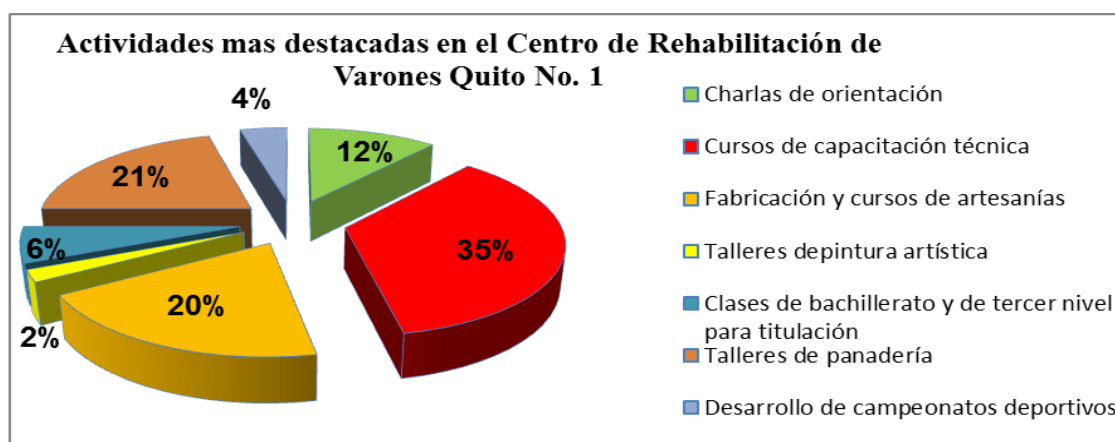
¿De lo que usted conoce, de las actividades que realizan los PPL al interior del Centro, cuales son las más destacadas?

Cuadro 6
Resultados Encuestas Pregunta 4

Opción	Frecuencia	%
Charlas de orientación	22	11%
Cursos de capacitación técnica	68	35%
Fabricación y cursos de artesanías	38	20%
Talleres de pintura artística	4	2%
Clases de bachillerato y de tercer nivel para titulación	12	6%
Talleres de panadería	40	21%
Desarrollo de campeonatos deportivos	8	4%
TOTAL	192	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Cristian Pineda

Gráfico 4
Resultados Encuestas Pregunta 4



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Cristian Pineda

De las actividades que se desarrollan al interior del CRSVQ N°1, a criterio de la tercera parte (35%) de las personas consultadas se destaca la correspondiente a charlas de *capacitación técnica*, lo cual es un indicativo de que se valora más la formación en una actividad artesanal que posiblemente tenga una mayor aplicación a la realidad de obtener ingresos monetarios a cambio de trabajos realizados.

Pregunta 5.

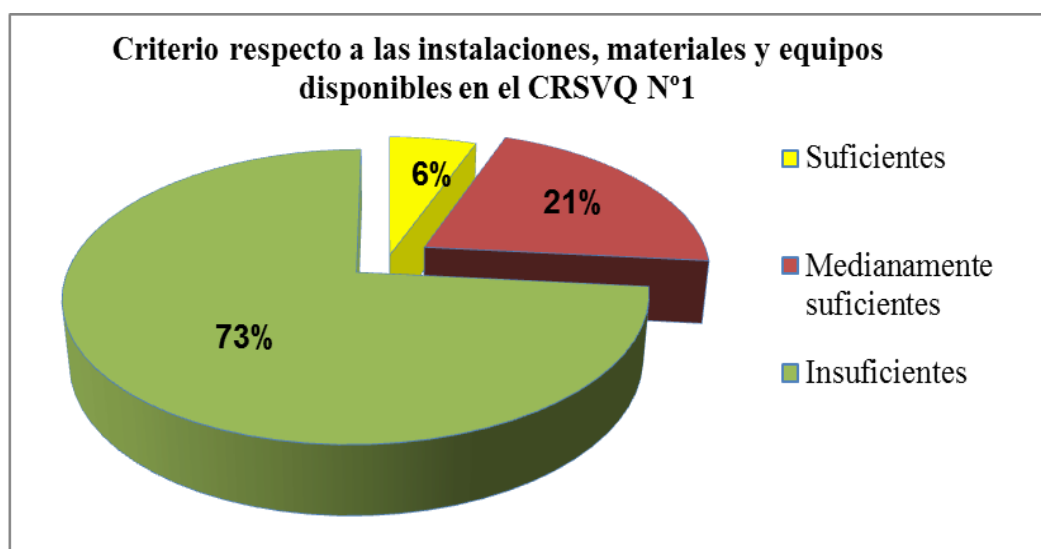
Según lo que usted conoce, las instalaciones, los materiales y equipos tanto para el convivir diario como para ejecutar las tareas productivas destinadas a los PPL son:

Cuadro 7
Resultados Encuestas Pregunta 5

Opción	Frecuencia	%
Suficientes	11	6%
Medianamente suficientes	40	21%
Insuficientes	141	73%
TOTAL	192	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Cristian Pineda

Gráfico 5
Resultados Encuestas Pregunta 5



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Cristian Pineda

Las dos terceras partes (73%) de las respuestas señalan que tanto las instalaciones, como los materiales y equipos que son utilizados en las actividades diarias como para ejecutar las tareas productivas por parte de los PPL son insuficientes, lo cual es un indicativo de las necesidades inmediatas a cubrir en el Centro de Rehabilitación, para que se cumpla una real rehabilitación.

Pregunta 6.

¿Sabe usted si las actividades (rutinarias y productivas) que se desarrollan en el CRSVQ No. 1 son conocidas por la comunidad a través de algún medio?

Cuadro 8
Resultados Encuestas Pregunta 6

Opción	Frecuencia	%
SI	30	16%
NO	162	84%
TOTAL	192	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Cristian Pineda

Gráfico 6
Resultados Encuestas Pregunta 6



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Cristian Pineda

Respecto a la difusión tanto de las actividades rutinarias así como de las de tipo productivo, para conocimiento de la comunidad, una gran mayoría (84%) piensa que no se la realiza, lo cual justifica la necesidad de elaborar alguna publicación que disponga de un contenido relacionado con las actividades de rehabilitación que se llevan a cabo en el CRSVQ N°1, ya que al existir una información actualizada puede existir la posibilidad de que haya organizaciones o empresas dispuestas a colaborar cubriendo las necesidades requeridas.

Pregunta 7.

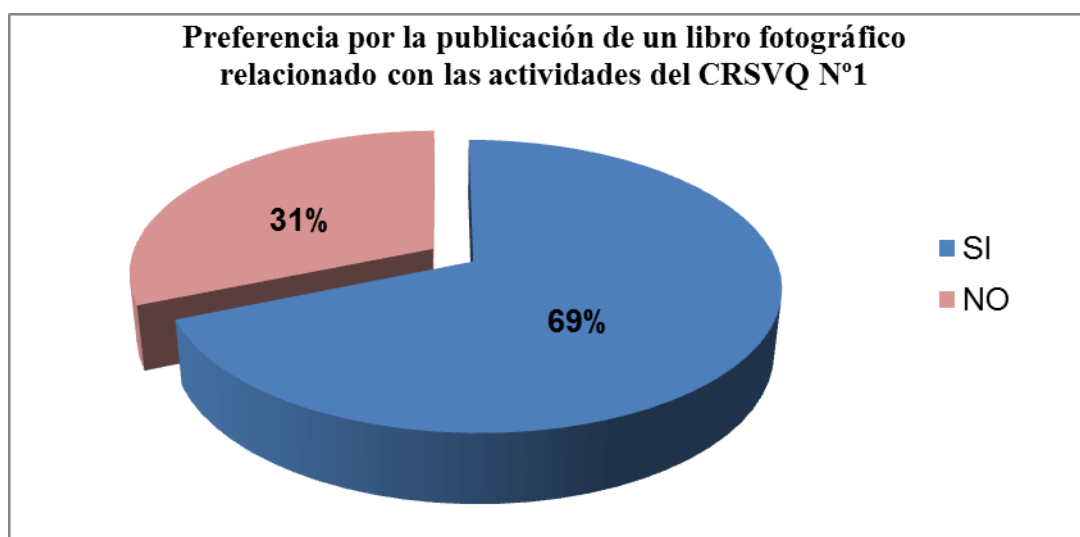
¿Está de acuerdo con la publicación de un libro fotográfico con diseño agradable y de excelente calidad, para difundir las actividades que se realizan en el CRSVQ No. 1?

Cuadro 9
Resultados Encuestas Pregunta 7

Opción	Frecuencia	%
SI	132	69%
NO	60	31%
TOTAL	192	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Cristian Pineda

Gráfico 7
Resultados Encuestas Pregunta 7



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Cristian Pineda

En el caso de existir la posibilidad de elaborar una publicación en forma de un libro fotográfico con diseño agradable y de excelente calidad, para difundir las actividades que se realizan en el CRSVQ No. 1, la mayoría (69%) de personas consultadas piensa que si estarían de acuerdo con dicha publicación. Esta tendencia podría servir para que, aquellas personas que están de acuerdo ya sea como familiares o amigos, ayuden en la tarea de difusión de la publicación.

Pregunta 8.

¿Cree usted que el libro fotográfico a editarse puede ayudar, para que la comunidad tenga un mejor criterio respecto a los programas de rehabilitación que se ejecutan en el CRSVQ No. 1?

Cuadro 10

Resultados Encuestas Pregunta 8

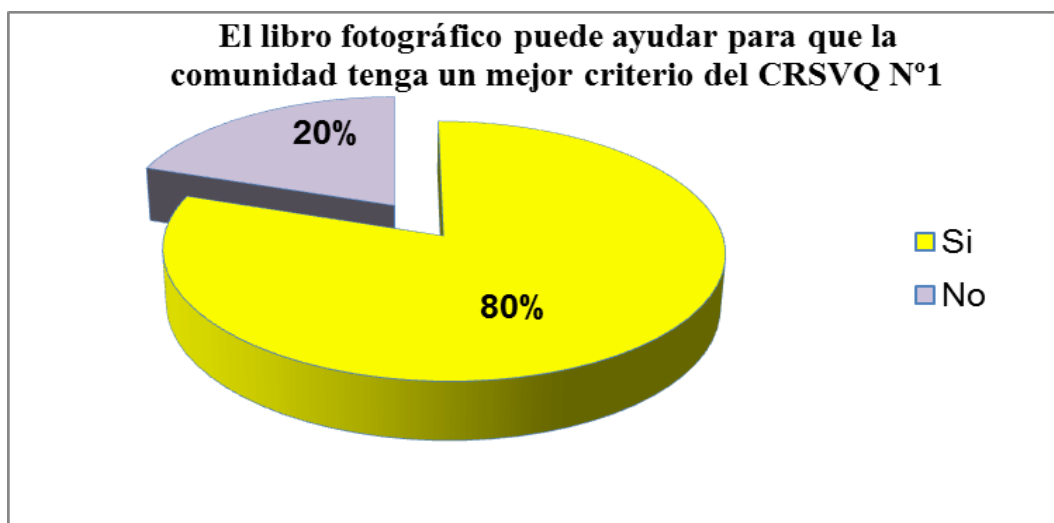
Opción	Frecuencia	%
SI	154	80%
NO	38	20%
TOTAL	192	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Cristian Pineda

Gráfico 8

Resultados Encuestas Pregunta 8



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Cristian Pineda

Una gran mayoría (80%) de las respuestas obtenidas señalan que en caso de editarse un libro fotográfico con un diseño agradable y de excelente calidad, SI puede ayudar, para que la comunidad tenga un mejor criterio respecto a los programas de rehabilitación que se ejecutan en el CRSVQ No. 1. Con ello se

conseguiría el romper ciertos tabúes y eliminar estigmas respecto al proceso de rehabilitación de los PPL.

Pregunta 9.

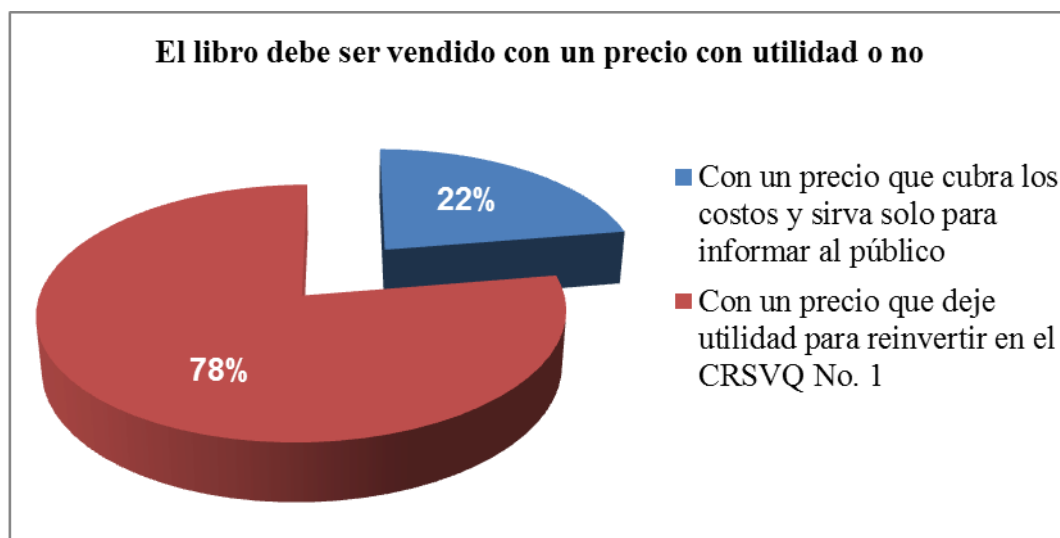
¿Cree usted que el libro debe ser vendido?

Cuadro 11
Resultados Encuestas Pregunta 9

Opción	Frecuencia	%
Con un precio que cubra los costos y sirva solo para informar al público	43	22%
Con un precio que deje utilidad para reinvertir en el CRSVQ No. 1	149	78%
TOTAL	192	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Cristian Pineda

Gráfico 9
Resultados Encuestas Pregunta 9



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Cristian Pineda

En cuanto a si el libro fotográfico a editarse e imprimirse para su difusión, deba tener un precio determinado, algo más de las dos terceras partes (78%) piensa que se debe considerar utilidades, las mismas que servirían para reinvertir en el CRSVQ No. 1. Estas respuestas señalan que si existe la predisposición para vender las publicaciones a un precio razonable.

Pregunta 10.

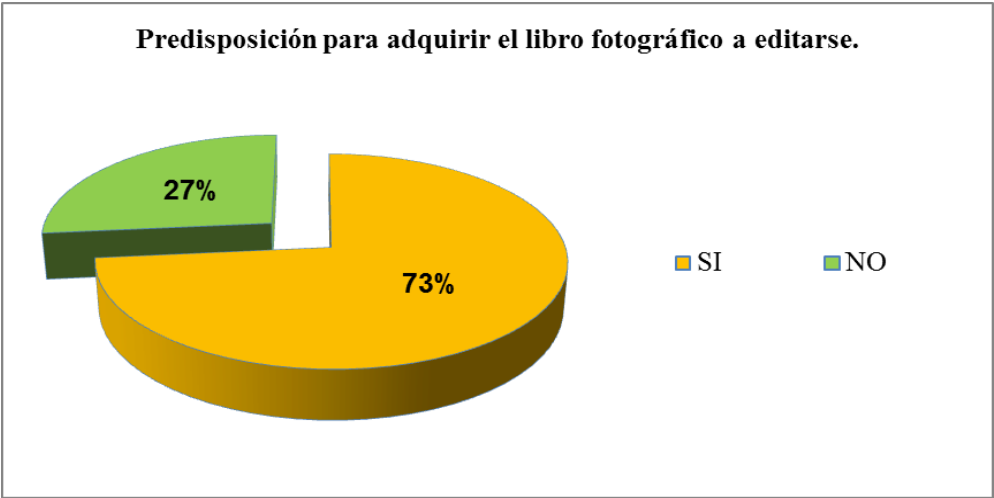
¿Estaría usted dispuesto a adquirir este libro fotográfico a manera de contribución económica para las personas privadas de la libertad que se encuentran en el CRSVQ No. 1?

Cuadro 12
Resultados Encuestas Pregunta 10

Opción	Frecuencia	%
SI	141	73%
NO	51	27%
TOTAL	192	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Cristian Pineda

Gráfico 10
Resultados Encuestas Pregunta 10



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Cristian Pineda

De salir a circulación el libro fotográfico considerando un diseño agradable y de excelente calidad, las dos terceras partes (73%) de las personas consultadas (familiares y/o amigos de los PPL) estarían dispuestos a adquirir este libro fotográfico, lo cual señala que dichas personas además de adquirirlo pueden multiplicar la venta recomendando a otras personas.

3.4.1.2. Resultados de las entrevistas

ENTREVISTAS PARA ESPECIALISTAS

Pregunta 1

¿Qué opinión tiene usted respecto al proceso de rehabilitación para las personas privadas de libertad (PPL) que se lleva a cabo en el Centro de Rehabilitación de Varones Quito No. 1 (CRSVQ No.1)?

De acuerdo a un criterio homogéneo, las personas entrevistadas concuerdan en que si existe una real rehabilitación de las PPL evidenciándose esto especialmente a través de los diferentes talleres que se dictan la interior del CRSVQ N°1, y tanto más si los PPL si se interesan en participar, ya que encuentran que las actividades en las que están involucrados les ayudan a sobre llevar la condición de estar privados de la libertad, pues dichas actividades les traen relajación y distracción, además de que se sienten productivos.

Hay que tomar en cuenta que como parte del proceso de rehabilitación los detenidos aprenden conocimientos de varios oficios útiles para su vida futura, lo cual es una situación positiva para todos. También hay que considerar que el Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 (CRSVQ No. 1) depende de la Dirección Nacional de Rehabilitación, la cual a su vez está sujeta a la Subsecretaría de Atención Integral al PPL bajo el Orgánico Funcional del Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos, y que como tal, las

disposiciones que se ejecutan en el CRSVQ, están supeditadas a las políticas generales de los Organismos superiores mencionados.

Pregunta 2

¿Considera Usted que las instalaciones del CRSVQ N° 1 y el equipamiento que tienen a su disposición los PPL tanto para las actividades del diario vivir como para ejecutar las tareas de rehabilitación son suficientes y apropiadas? ¿Cómo las calificaría en su opinión personal?

En cuanto a los equipamientos disponibles en los talleres son escasos y a veces el aprendizaje se ve afectado debido a la imposibilidad de aplicar prácticamente los conocimientos adquiridos teóricamente. De igual forma las instalaciones son limitadas, por lo que los especialistas consideran que se deben ampliar y mejorar los espacios donde realizar tareas de rehabilitación para que participen más personas.

Considerando que el Centro no tiene ayuda o un apoyo constante y permanente para poder hacer estas actividades, dentro de las posibilidades, los funcionarios encargados directamente del CRSVQ No. 1 tratan de ejecutar el mayor número de actividades planificadas y como resultado de ello es evidente el impacto positivo observado en los PPL que participan en las actividades de rehabilitación. Hasta hace pocos años atrás La Dirección Nacional de Rehabilitación Social (DNRS), era una entidad modelo a nivel latinoamericano, con procesos técnicos y una organización desconcentrada, se ha venido a menos debido a que la planificación de soluciones ha superado a las necesidades existentes, lo cual no permite que cumpla con el rol de profesionalismo, justicia y el respeto de los Derechos Humanos, para garantizar un desenvolvimiento rutinario adecuado con una rehabilitación integral a favor de las personas privadas de la libertad, con la finalidad de alcanzar un óptima reinserción en la sociedad.

Pregunta 3

¿En su opinión la comunidad y las organizaciones públicas/privadas tienen interés en colaborar y/o contribuir con las actividades de rehabilitación que desarrollan los PPL del CRSVQ No. 1 y qué sugiere se debería hacer para que éstos participen más en este proceso?

Al respecto de la opinión de la comunidad y de las organizaciones públicas y/o privadas, la imagen general que tiene la comunidad acerca del CRSVQ es negativa, en razón de que no se conoce acerca de los procesos de rehabilitación que se llevan a cabo en el CRSVQ N° 1, siendo perjudicial esta imagen ya que por ello no tienen forma de promocionar los productos elaborados por ellos para venderlos, es decir, no hay interés en adquirir los productos (artesanías, pinturas) elaborados por los PPL para contribuir con su labor.

Se debe solicitar que las organizaciones públicas o privadas que tienen interés en colaborar y/o contribuir con las actividades de rehabilitación que desarrollan los PPL aporten con talento humano especializado, comprometido con calidad humana; con infraestructura y equipamiento necesarios, y suficiente asignación de recursos, tomando en cuenta que se lo hace en beneficio de la seguridad y desarrollo nacional.

Es posible que con un plan de difusión adecuado de las actividades internas del Centro de Rehabilitación las organizaciones y/o empresas privadas si estén dispuestas a destinar recursos dentro de sus presupuestos anuales para hacer donaciones o contribuciones (materiales, maquinarias, implementos) a los talleres que se encuentran en el CRSVQ No.1.

Pregunta 4

¿Cuál es su criterio respecto a la posibilidad de que las actividades (rutinarias y de rehabilitación) que se realizan en el CRSVQ No. 1, sean difundidas a través de un libro fotográfico elaborado con diseño agradable y de excelente calidad?

Tomando en cuenta que actualmente no se contribuye ni aporta a la labor llevada a cabo en el CRSVQ No. 1 porque no se conoce de su existencia, ya que no hay un material que difunda las actividades de rehabilitación de los PPL, lo que se refleja en el no involucramiento de las organizaciones y/o empresas privadas porque simplemente no conocen de las actividades de rehabilitación social de sus internos y por lo tanto no han considerado a dicho Centro como posible candidato a constar dentro de sus objetivos de responsabilidad social.

A pesar de conocerse de manera general el proceso de rehabilitación de los Centros de Rehabilitación, se puede decir que si existe interés en conocer más detalladamente acerca de las tareas que desempeñan los PPL mientras están en el CRSVQ, por lo que resulta interesante la propuesta de editarse un libro fotográfico partiendo de la premisa que “una imagen habla más que 1000 palabras”.

En caso de concretarse dicha propuesta este sería un recurso que de por si proporciona una excelente imagen, además de que puede realmente generar un efecto “concientizador / integrador” al despertar el interés y motivar al involucramiento tanto de las instituciones u organizaciones privadas, como de la sociedad civil e inclusive puede motivar a otros PPL a participar en las actividades de rehabilitación que se realizan en el centro al conocer que éstas son promocionadas y que reciben apoyo de personas u organizaciones externas al CRSVQ No. 1, siempre y cuando el libro fotográfico propuesto sea elaborado con diseño agradable y de excelente calidad, tomando en cuenta que la transmisión de

ideas, en este caso, por medio del uso de palabras y fotografías es una buena manera de entablar comunicación con el mundo exterior.

Pregunta 5

¿Cuál considera usted debería ser la estrategia para que el libro fotográfico pueda llegar al mayor número de personas posible con un precio que permita tener una utilidad que sirva para reinvertirse en necesidades del CRSVQ No. 1?

En cuanto a la estrategia para que el libro fotográfico pueda llegar al mayor número de personas posible, se cree que un gran número de personas si estarían dispuestos a adquirir un libro que recopile escenas de los procesos de rehabilitación a manera de contribución al CRSVQ No.1.

El proceso técnico a seguirse debe considerar una definición del problema central que es la rehabilitación, lo cual implica investigar los aspectos principales, un material fotográfico muy llamativo para en base a ello proponer un diseño o prototipo a ser discutido y posteriormente su edición e impresión final

Se deben observar aspectos como el contenido de la publicación para adaptarlo a la imagen o manera en que se quiere transmitir el mensaje, es decir, los espacios, tamaño y proporción de la hoja, hasta la manera de distribución de los elementos desde el punto de vista visual. De igual forma las fotografías deben guardar el principio de una buena composición fotográfica, de tal forma que sea amigable con el lector

Hay que tomar en cuenta que el libro fotográfico propuesto presenta varios tipos de beneficios presentes y futuros ya que este puede sentar un precedente para realizar este tipo de proyectos en otros CRSVQ No. 1 del país.

En caso de hacerse efectiva la publicación del libro fotográfico, sería preferible que sea elaborado con materiales de lujo, fotografías artísticas y diseño de calidad (no el típico folleto) y con un precio que permita tener una utilidad que sirva para reinvertirse en necesidades del CRSVQ No. 1. Contemplando costos moderados de elaboración y a través de su venta se pueden conseguir réditos económicos importantes para beneficiar a los PPL que están actualmente en el CRSVQ N°1 y servir como un incentivo que puede conducir a los dirigentes y funcionarios del CRSVQ No. 1 a desarrollar más y nuevos programas de rehabilitación.

ANÁLISIS:

De la información de campo recopilada se desprende claramente que actualmente se está ejecutando un proceso de rehabilitación para las personas privadas de libertad (PPL) dentro del Centro de Rehabilitación de Varones Quito No. 1, que existe una buena predisposición de las autoridades del Centro de Rehabilitación y dentro de las actividades orientadas a la rehabilitación se ha dado un mayor énfasis a la preparación técnica en oficios fundamentales, pero no se prestan las facilidades suficientes para el desarrollo de las actividades de rehabilitación en cuanto a infraestructura y equipamiento.

Esto se dificulta aún más con la limitada difusión de las actividades relacionadas con los procesos de rehabilitación y es ahí cuando nace la necesidad de que ello se conozca a nivel externo con la finalidad de encontrar ayuda, saliendo como propuesta el diseño y elaboración de algún documento como un libro fotográfico, que en caso de editarse el mismo debe reunir ciertos requisitos técnicos con la finalidad de que tenga un mejor acogida y el mensaje a ser transmitido llegue al mayor número de lectores.

3.5 Evaluación de impactos de la propuesta

Una propuesta como esta que abarca ante todo responsabilidad social, y por otro lado además la aplicación de técnicas de diseño gráfico y editorial que involucran creatividad y desarrollo artístico, presenta muy grandes posibilidades de éxito en términos de eficiencia, eficacia y efectividad.

En términos de *eficacia* porque la propuesta tiene por sí misma la capacidad de lograr los objetivos planteados arriba descritos, puesto que los mismos contemplan y proyectan el sentir e interés de las personas involucradas en el proceso de rehabilitación, tanto internas (PPLs y autoridades del Centro de Rehabilitación de Varones Quito No.1) como externas (familiares y conocidos de los PPL, comunidad quiteña en general), y debido a que la propuesta tiene la facultad de generar impactos positivos a nivel local, como es el desarrollo de una conciencia de responsabilidad para con la sociedad de otros actores como la empresa privada por ejemplo, que les motive a brindar apoyo a estos programas.

En términos de *eficiencia* ya que se hacen uso de los recursos provistos por el diseño gráfico y editorial (lineamientos, técnicas, procedimientos), al igual que los recursos producidos como resultado de la imaginación y la creatividad, y aquellos recursos materiales requeridos para la publicación, impresión y distribución del libro de una manera adecuada y óptima. La propuesta puede ser calificada como eficiente ya que conoce de antemano específicamente los costos en valores monetarios de implementación de ésta, los cuales además de ser moderados también permiten obtener retornos financieros que se prevé reinvertir en el mismo CRSVQ No.1 a manera de aporte retributivo.

En términos de *efectividad* porque como se desprende del análisis anterior, en conjunto es a su vez eficiente y eficaz. La propuesta utiliza los recursos disponibles de forma racional, consigue alcanzar los resultados propuestos e inclusive tiene efectos adicionales a manera de valor agregado si se examina la posibilidad que la propuesta deja abierta, de extenderse a nivel nacional a través

de la implementación de otras propuestas de estas características en otros centros de rehabilitación del país, no sólo de hombres sino también de mujeres.

3.6 Modelo operativo de ejecución de la propuesta

A fin de implementar la propuesta haciendo uso óptimo de los recursos materiales e inmateriales que se dispone, se ha considerado seguir los pasos del proceso creativo que propone el autor mexicano Mauro Rodríguez (1985) ya que el desarrollo de productos de diseño debe ser un proceso no mecanizado sino por el contrario debe ser resultado de la originalidad, la imaginación y la capacidad del diseñador de generar nuevas ideas o conceptos. (Ojo arreglar el número de cita)

En este proceso se pueden distinguir seis etapas:

Etapas 1: Cuestionamiento

El interés en llevar a cabo este tema surgió de la inquietud mantenida acerca de este sector considerado vulnerable, del cual poco o casi nada se conoce. El enfoque determinado es social pero principalmente desde una perspectiva positiva, el mismo que provoca en el diseñador de este proyecto el compromiso entre las personas libertadas de la libertad del Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 y su responsabilidad como miembro de la sociedad Ecuatoriana. Es así que nace la intención de proveer una solución a esta problemática a través de un instrumento de comunicación visual, con la intención de difundir en la comunidad en general los impactos positivos que efectivamente existen dentro de un entorno casi siempre visto como oscuro, olvidado y sin esperanza.

Etapas 2: Acopio de datos

Con esta inquietud en la mente y con los propósitos definidos, se consiguió las autorizaciones necesarias para entrar al campo de los hechos para procurarse toda la información pertinente.

Etapa 3: Incubación

Posteriormente se realizó un proceso de incubación de las ideas y de la información recopilada, tanto fotográfica como aquella proveniente de la investigación efectuada en fuentes primarias y secundarias.

Etapa 4: Iluminación

En esta etapa se conceptualizó la idea de la elaboración del libro fotográfico, bajo la premisa de que *“una fotografía puede hablar más que mil palabras”* (Proverbio Chino). Se concibió la idea de dar un toque artístico a las fotografías tomadas en la visita realizada al CRSVQ No. 1 para dar un mayor realce a los detalles al igual que conseguir el propósito de transmitir un mensaje positivo, y no simplemente hacer un trabajo de recopilación visual de las actividades de rehabilitación que se desarrollan en dicho centro, para organizarlas dentro de un trabajo que contemple los lineamientos del diseño gráfico y editorial.

Etapa 5: Elaboración

A continuación se procedió a verificar la hipótesis de la necesidad de la creación del libro fotográfico, partiendo del análisis de los resultados obtenidos especialmente en las entrevistas realizadas a autoridades y expertos así como las encuestas al público. Se inició el proceso de diseño en el cual se determinó la forma y el contenido del libro haciendo uso de las técnicas adquiridas durante los años de preparación en la carrera de Diseño Gráfico.

Etapa 6: Comunicación

Finalmente se efectuará la publicación del libro para alcanzar el objetivo de comunicar la idea concebida de involucramiento social de las personas libertadas de la libertad mediante la edición de un libro fotográfico que difunda los aspectos y resultados de rehabilitación que se desarrollan en el CRSVQ No. 1 y se buscará conseguir la respectiva retroalimentación después de la publicación del mismo, inclusive considerando la posibilidad de realizar una exposición abierta al público del libro y varias de las fotografías que contiene para que la propuesta pueda llegar a ser implementada.

3.7 El diseño del libro

Toda publicación editorial busca comunicar ideas de manera efectiva, por lo tanto el diseño del libro fotográfico debe contemplar varios aspectos que conduzcan a este objetivo primordial. Dentro de estos se describen los siguientes:

Formato del libro

El formato del libro se determinó principalmente debido a la morfología de las fotografías realizadas, considerando que el formato apaisado de las imágenes es mucho más fácil de ejecutar en fotografía comparado con el formato vertical, primero por la estructura misma de la cámara y además porque en este último generalmente se corta o elimina mucha información que si es posible rescatar en una fotografía horizontal, la misma que a su vez permite aprovechar de mejor manera el espacio de diagramación y hará más fácil el manejo para el lector captando su interés.

Adicionalmente, para el formato se tomó en cuenta los siguientes aspectos:

- El tamaño del papel para evitar desperdicios
- La posibilidad de imprimir un tiraje que requerirá un tipo de impresión offset.
- Optimizar los recursos económicos de impresión y sujetarse al presupuesto definido.

Figura 19

Tamaño del libro

La mancha

Después de definidos los márgenes, se obtuvo el espacio de la mancha o mancheta que es el área en el cual se colocarán los textos y las fotografías.

Espacio en blanco

Asimismo a partir de la definición de los márgenes, se estableció los espacios en blanco para dar oxigenación y equilibrio visual a las fotografías que forman parte de la composición de cada página del libro.

Figura 21

Ejemplo de espacios en blanco del libro



Retícula

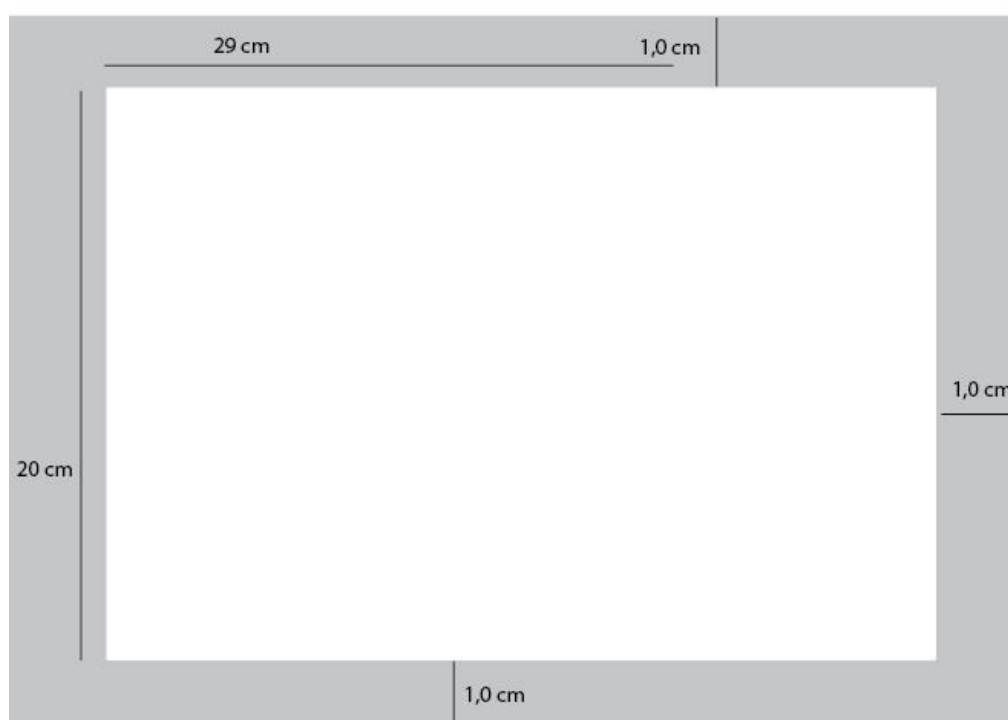
Por las características antes mencionadas de las fotografías, se identificó que la retícula más apropiada a utilizar en el libro es la *retícula de columnas*, la cual será de tres tipos: de 1 columna, 3 columnas y 4 columnas.

Estas retículas fueron seleccionadas ya que permiten dividir el espacio en varios módulos pequeños que van a servir de guía para la distribución de las fotografías consiguiendo su correcta ubicación, la mayor facilidad de su lectura y retención en la memoria por parte del lector.

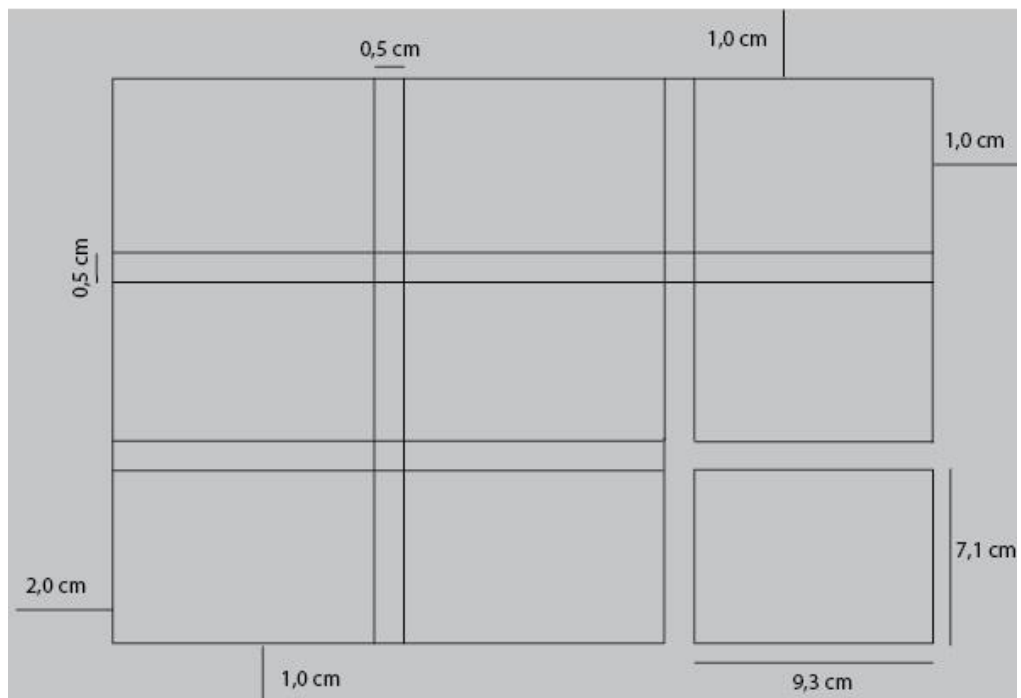
Figura 22

Muestras de retículas

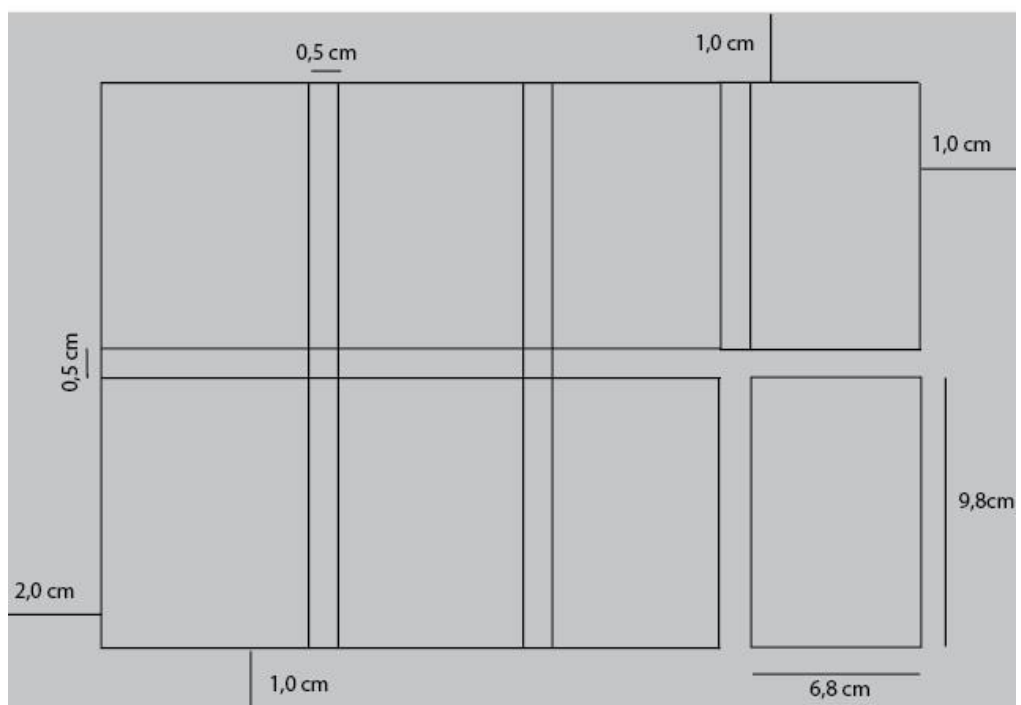
Retícula de 1 columna



Retícula de 3 columnas y 3 filas



Retícula de 4 columnas y 2 filas



Partes de la retícula

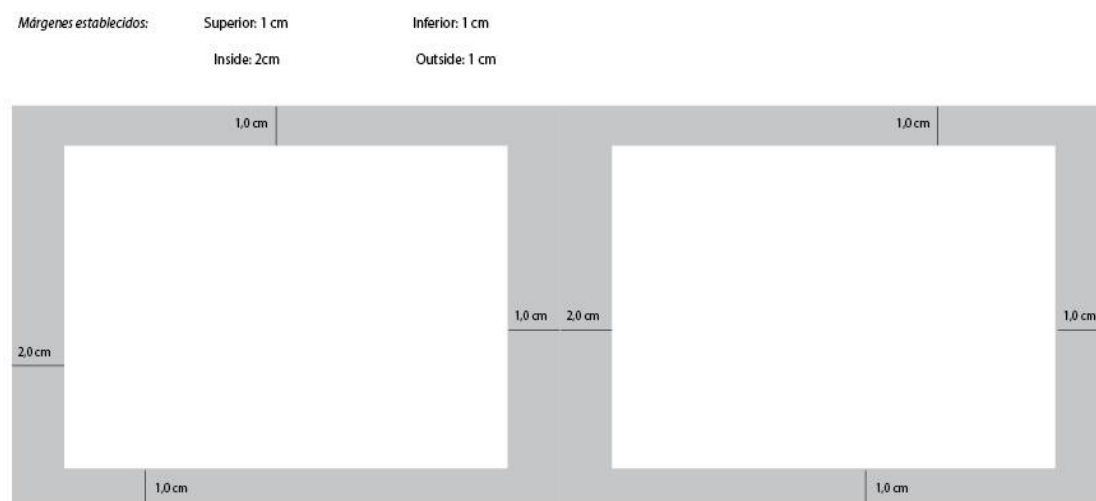
Dentro de las partes de la retícula se encuentran:

Márgenes

Los espacios establecidos entre el formato y el contenido, es decir los márgenes, son como se muestra:

Figura 23

Distribución de los márgenes del libro



Líneas de flujo

Las distancia entre las líneas que van guiando el ojo a través del formato diseñado y creando puntos de inicio para el texto e imágenes serán de 0,5 cm.

Marcadores

Los indicadores de texto o marcadores serán para mostrar los números de página.

Módulos

Son espacios individuales separados por intervalos regulares, cuando se repiten forman columnas y filas.

Columnas

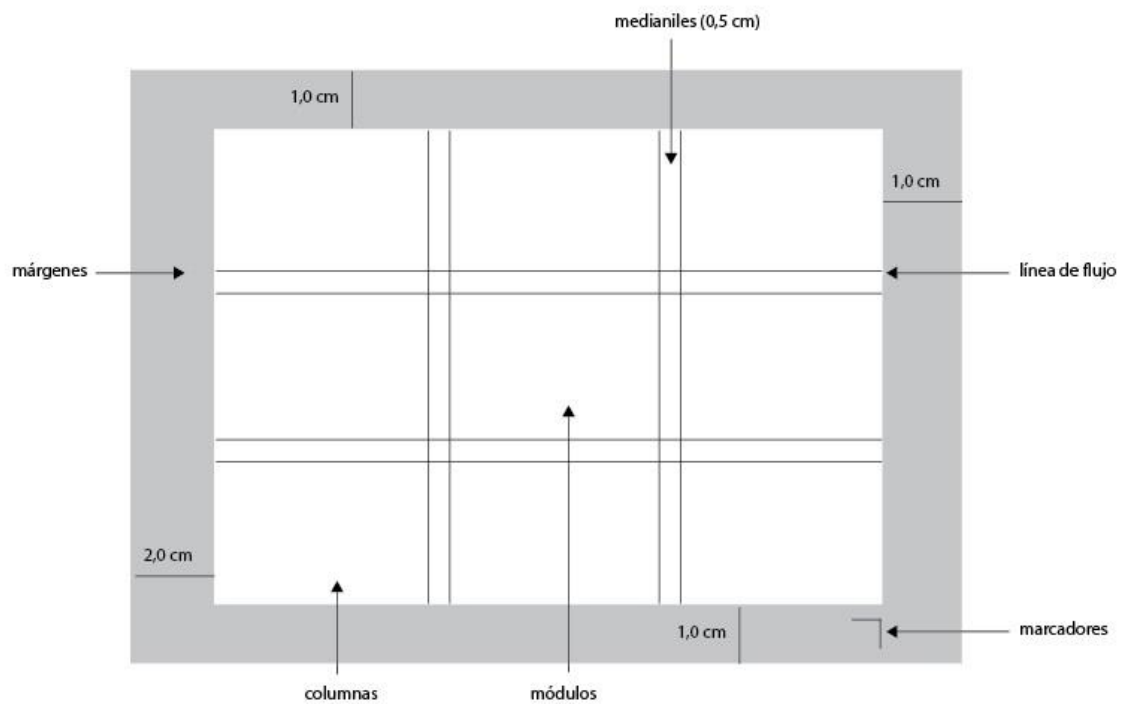
Constituyen las alineaciones verticales de tipografía que crean divisiones entre los márgenes.

Medianil

El espacio conformado entre las columnas, es decir el medianil está dispuesto de esta manera:

Figura 24

Distribución del medianil del libro



Tipografía

La tipografía se ha escogido de acuerdo a las características y mensaje del libro, por estas razones se ha determinado dos tipos de tipografías: una para la portada y la segunda para subtítulos, texto en general y números de página.

Título de la portada

Para la portada se ha seleccionado la tipografía **Impact** debido a que sus características contribuyen a conseguir el objetivo de transmitir un mensaje claro y preciso.

Es una tipografía sans-serif diseñada por Geoffrey Lee en 1965. Se caracteriza por poseer unas formas muy comprimidas y gruesas, y fue diseñada principalmente para encabezados y generalmente no se usa en el cuerpo del texto. Debido a que se diseñó, como el nombre sugiere, para «impactar» y mantener la atención del lector, se la ha escogido para cumplir el propósito de atraer el interés del receptor del mensaje de descubrir que existe detrás de una “simple” tipografía y así conducirlo a generar sus propios cuestionamientos.

Figura 25

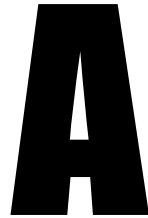
Ejemplo de la tipografía Impact usada en el libro



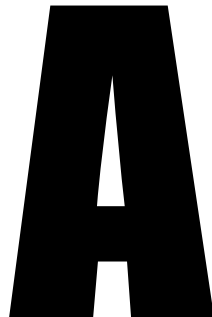
Impact
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'¢´+{}.,-!\"#\$%&/()=?¡[];:_

Tamaños mínimos y máximos

Para el título de la portada y portadillas fueron escogidos dos tipos de tamaños:

A large, bold, black capital letter 'A' shown in isolation.

141 pts destinada a las iniciales de la portada

A large, bold, black capital letter 'A' shown in isolation.

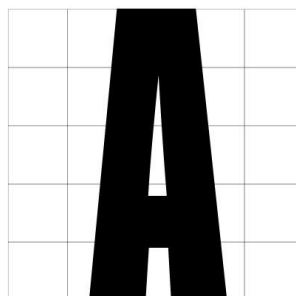
148 pts destinada a las palabras más grandes de las portadillas

Las cajas a utilizar

Para el título de la portada únicamente se seleccionó la caja alta.

Figura 26

Ejemplo de la caja para tipografía Impact usada en el libro



Caja Alta

Subtítulos, texto general y números de página

Para los demás elementos de texto como son los subtítulos, texto general y números de página se eligió la tipografía Calibri Regular.

Esta tipografía transmite una impresión nítida por sus trazos de grosor uniforme lo cual facilita en gran manera su lectura. Aparte de la tipografía regular, cuenta también con algunas variaciones como la Bold, Light, Italic, Light Italic y Bold Italic lo que ofrece mayores opciones de uso y no tener la necesidad de cambiar ni utilizar demasiadas tipografías.

Figura 27

Ejemplo de la tipografía Calibri usada en el libro

Calibri Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890'¿'+{ },.-!"#\$%&/()=?i[];:_

Características

Calibri es un tipo de letra palo seco de la familia Humanist, conocida por ser la nueva tipografía predeterminada en la suite Microsoft Office 2007. Sustituye a Times New Roman (en Microsoft Word) y a Arial (en PowerPoint, Outlook y Excel).

Es la primera tipografía palo seco utilizada por defecto en el procesador de textos Microsoft Office Word. Fue diseñada para Microsoft por Lucas de Groot para aprovechar la tecnología de renderizado ClearType propiedad de Microsoft.

Incluye caracteres del latín, de escrituras extendidas, griegas, y cirílicas latinas. Según un estudio de Wichita State University, Calibri era la tipografía más popular para el correo electrónico, la mensajería instantánea y las presentaciones. También obtuvo buenos resultados para el uso en texto de páginas web. Esta tipografía ganó un premio en la categoría de tipografías del sistema en la Type Design Competition del 2005, del Type Directors Club.

Tamaños mínimos y máximos

Se eligieron los siguientes tamaños:

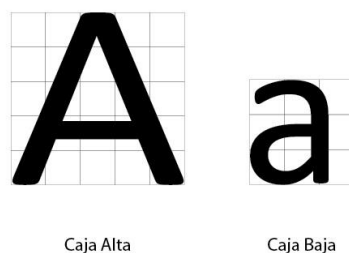
Aa	26 pts para los subtítulos
Aa	12 pts para el texto general
Aa	11 pts bold para los números de página

Las cajas a utilizar

Para los subtítulos, texto general y números de página se seleccionó la caja alta y baja.

Figura 28

Ejemplo de la caja para tipografía Calibri usada en el libro



▪ **Color**

De modo que sea posible conseguir una buena legibilidad y al mismo tiempo presentar un texto atractivo a la vista, se analizó por un lado las tres propiedades

del color, esto es el tono, la saturación y la luminosidad; y por otro lado el contraste que éste tendrá con su fondo. Como resultado de este análisis se eligieron dos colores:



Es la ausencia del color. Es el símbolo del error, del alma, del misterio pero también transmite nobleza y elegancia. Es casi imprescindible en la mayoría de composiciones, ya que incrementa la legibilidad de la letra, y sobre un fondo blanco capta la mirada del lector con facilidad.

▪ **Ancho de línea**

En cuanto a la longitud de las líneas se debe tener cuidado, ya que las demasiado largas producen aburrimiento en el lector y las demasiado cortas dificultan la lectura por el ritmo visual al que obliga con el cambio constante de línea de lectura. De acuerdo con la tipografía seleccionada anteriormente y considerando que el texto que contendrá el libro fotográfico será en su mayoría frases y versos alusivos a los diferentes talleres del CRSVQ No. 1, se ha determinado que el ancho de línea estará comprendido entre 8 cm a máximo 10 cm.

▪ **Espacio entre caracteres y líneas**

El interlineado es un factor importante para que el lector pueda seguir correctamente la lectura sin equivocarse de línea o cansar la vista, por lo cual se ha determinado el siguiente:

Tracking: el espacio horizontal entre caracteres será de 100 para los subtítulos y de 50 para el texto general.

Leading: el espacio vertical entre las líneas del texto será de 24 para el texto general.

Figura 29

Ejemplo de tracking y leading en el libro

INTRODUCCIÓN

El libro busca que no sean tan sólo dos personas, sino muchas las que al momento de entrar en contacto con él, conozcan acerca del proceso de rehabilitación y experiencias de los PPL en el Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 y en consecuencia sean motivados a colaborar y apoyar sus emprendimientos. Finalmente, se cree que este aporte a través de imágenes confiables, cuidadosamente hechas, que expresen veracidad, precisión y objetividad, servirá como referente para posteriores trabajos relacionados con centros de rehabilitación en el Ecuador.

▪ **Legibilidad**

Durante el diseño se ha procurado encontrar la armonía necesaria entre la tipografía y su tamaño, la longitud de línea y el interlineado para producir una mayor facilidad de lectura, al igual que hacer el texto más natural al recorrido visual.

▪ **Alineación**

El texto del libro tendrá alineación justificada, es decir estará alineado a derecha e izquierda, buscando al diseñar equilibrar con uniformidad el espacio entre letras y palabras, evitando los molestos huecos denominados ríos para que no rompan el curso del texto, todo esto siempre con el objeto de transmitir un mensaje muy legible y atractivo.

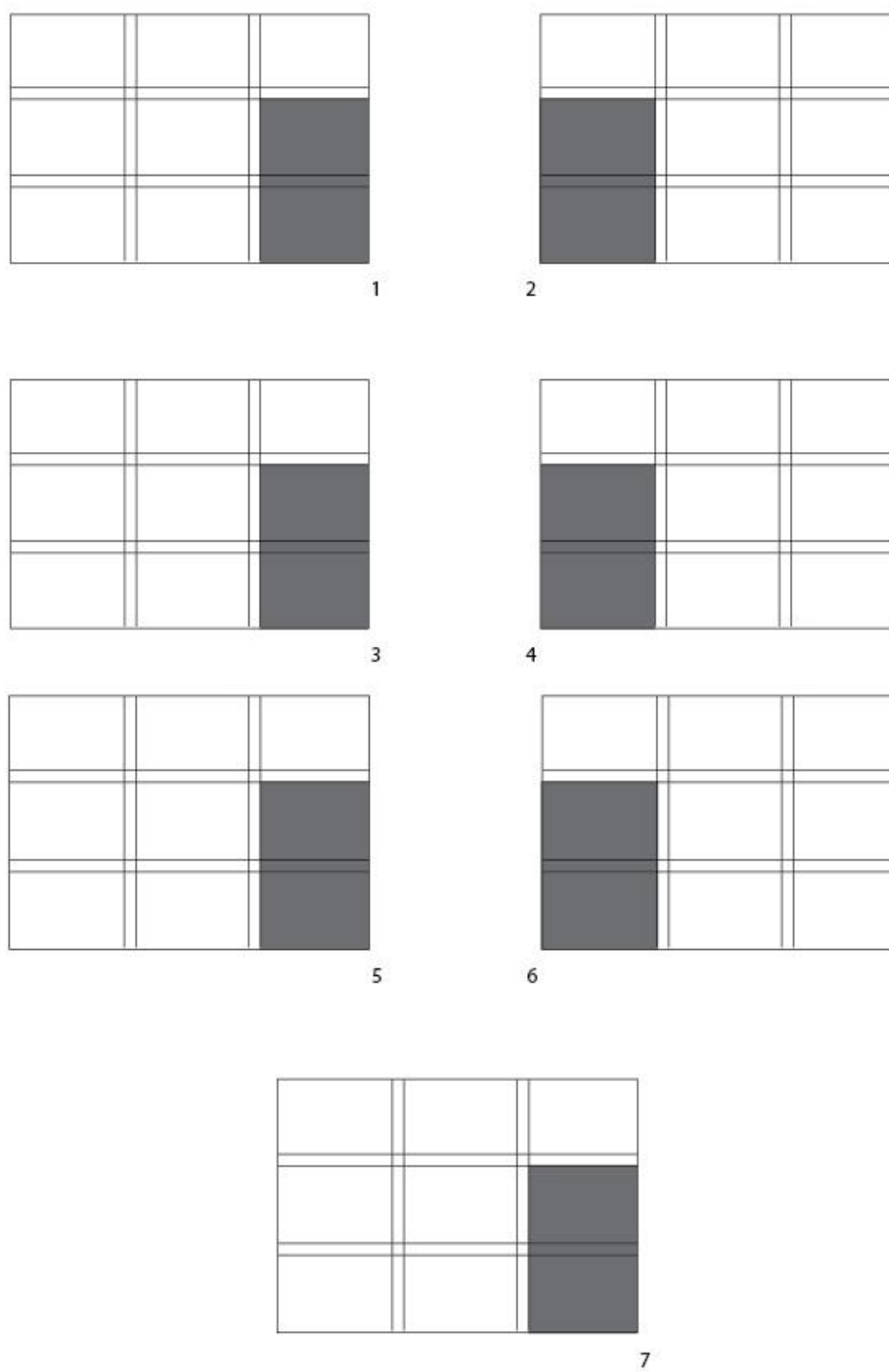
▪ **Ubicación del texto en la retícula**

La ubicación del texto en la retícula se hizo tomando en cuenta la posición de las fotografías y la cantidad de texto de cada composición para causar dinamismo y evitar la pérdida de interés del lector.

A continuación se muestran las opciones de ubicación del texto en la retícula que se utilizarán:

Figura 30

Ejemplos de retículas usadas en el libro

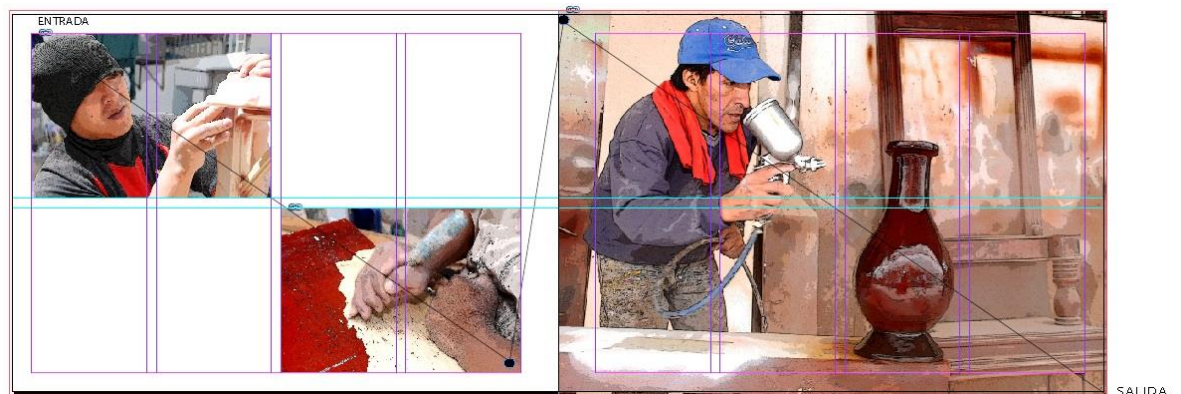


Recorrido visual

Dos puntos determinan el recorrido visual que se hace frente a una composición, la primera es el sistema nervioso central del ser humano y la segunda es el factor cultural de nuestro mundo occidental, esto es una lectura que va de izquierda a derecha y de arriba abajo. Por lo tanto, ya que siempre se realiza un recorrido visual en sentido descendente que va avanzando de izquierda a derecha, se contempló la siguiente distribución de los elementos de la composición del libro.

Figura 31

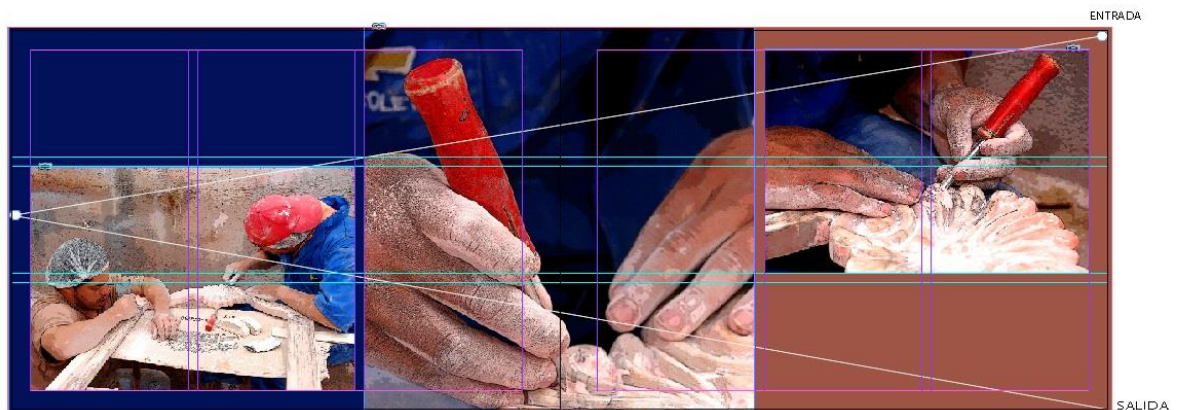
Ejemplos de recorrido visual del libro



Al cambiar la página, el sentido de direccionalidad cambia así:

Figura 32

Ejemplos de recorrido visual del libro 2



Elementos compositivos empleados en el libro

En el diseño del libro se consideraron estos elementos compositivos:

Simetría

En varias de las páginas del libro se utilizó igual número de elementos a los dos lados de la composición, como se muestra:

Figura 33

Ejemplos de simetría visual del libro

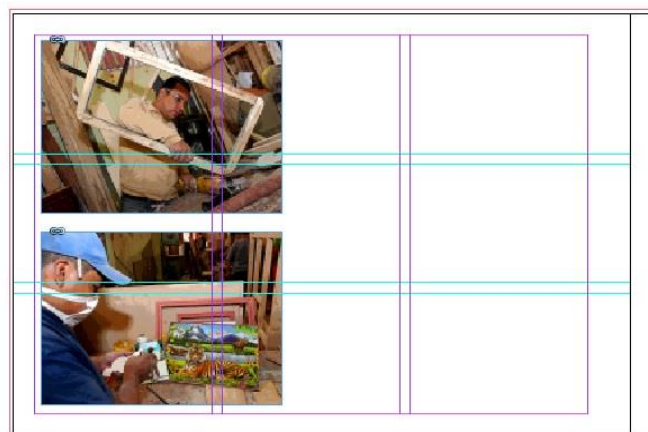


Asimetría

Otras páginas del libro poseen un peso diferente en ambos lados de la composición, como se muestra:

Figura 34

Ejemplos de asimetría visual del libro



Contraste

En la portada se hizo uso del contraste blanco / negro para lograr el efecto deseado de transmitir la transición de una imagen negativa y oscura a una clara y llena de luz.

Elementos del libro

Cualquier tipo de publicación editorial, independientemente de su contenido, tiene elementos tanto externos como internos que cumplen una función específica. La propuesta comprende estos elementos según se describe como sigue:

Elementos del exterior

Sirven para despertar el interés del lector y tienen la intención de acercarle al contenido del libro mediante un diseño que sea llamativo y persuada su atención.

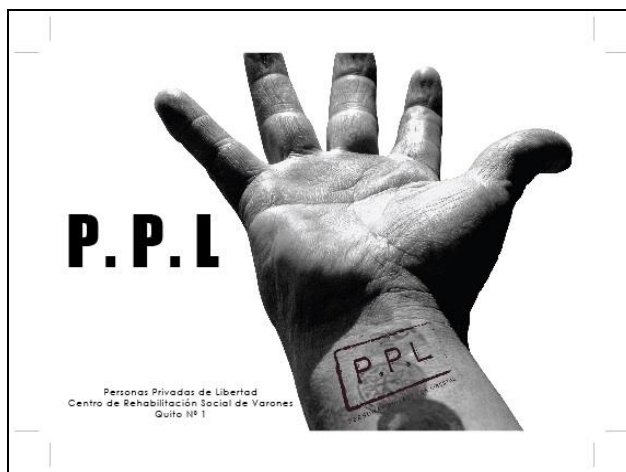
▪ Tapa o cubierta

En la tapa aparecen el título, el autor, el logo diseñado para esta propuesta y cierto texto enunciativo respecto al contenido del libro.

El libro será elaborado con una encuadernación de cartón conocida como pasta dura, con plastificado mate, su tamaño es rectangular de 29cm x 20 cm.

Figura 35

Ejemplo de la tapa del libro



Justificación de las partes de la cubierta

La cubierta del libro nace del objetivo primordial de la presente tesis de cambiar la percepción estereotipada negativa y deprimente de los centros de rehabilitación, antiguamente llamados cárceles, en una percepción que se acerque mucho más a la realidad que viven las personas privadas de la libertad PPL durante su permanencia en dichos centros. Subjetivamente, intenta materializar el concepto de la transición de las tinieblas u oscuridad hacia la esperanza o luz, para lo cual se escogieron los colores blanco y negro que son los que mejor representan estos conceptos.

Es así que la cubierta posee un color de fondo (blanco) que contrasta severamente con la fotografía en escala de grises de una mano con la palma dirigida hacia el cielo y parte del antebrazo llevando en su muñeca varios sellos, los cuales son marcados en los visitantes del centro de rehabilitación a su ingreso. Además se ha incorporado el diseño de un sello con las siglas P.P.L. para sustentar y reforzar la nueva denominación dada a las personas que se encuentran cumpliendo una condena por haber realizado actos contrarios a la ley. La imagen que se ha colocado en el centro para ser el foco de interés.

Junto a la imagen aparecen las palabras “Personas Privada de Libertad” con sus las siglas P.P.L. resaltadas en tipografía Impact para inducir al lector a conocer la nueva terminología utilizada en el sistema de rehabilitación y nuevamente impulsar a transformar su manera de ver a este grupo de personas. Igualmente, en la parte inferior izquierda se encuentra el nombre del Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 para identificar el lugar preciso donde se realizó las fotografías. Este título podría ser fácilmente modificado si se desarrolla una propuesta como esta en cualquier otro centro.

- **Lomo**

Es la parte donde se unen las hojas del libro constituyendo el canto del libro, este está conformado por un fondo negro, el nombre del autor y las iniciales P.P.L. en la tipografía del título del libro.

Figura 36

Ejemplo del lomo del libro



- **Contraportada**

La contraportada lleva invertidos los colores de la tapa, fondo negro con texto blanco, ya que representa el pasado de un grupo social abandonado y olvidado en su transición hacia un futuro de esperanza en el cual son comprendidos, incluidos y respetados. Se incluyó también la frase “Una imagen vale más que mil palabras” del autor Arthur Brisbane, puesto que es la premisa que impulsó el desarrollo de esta tesis.

Figura 37

Ejemplo de la contraportada del libro



- **Sobrecubierta**

La sobrecubierta tiene como función primordial la protección de la cubierta, ésta lleva las mismas imágenes de la cubierta y en las solapas interiores contiene los créditos de la edición y la biografía del autor. El papel que se utilizó para su impresión fue papel fotográfico de alta calidad con laminado mate.

Figura 38

Ejemplo de la sobrecubierta del libro



Elementos del interior del libro

Estos elementos son:

- **Guardas**

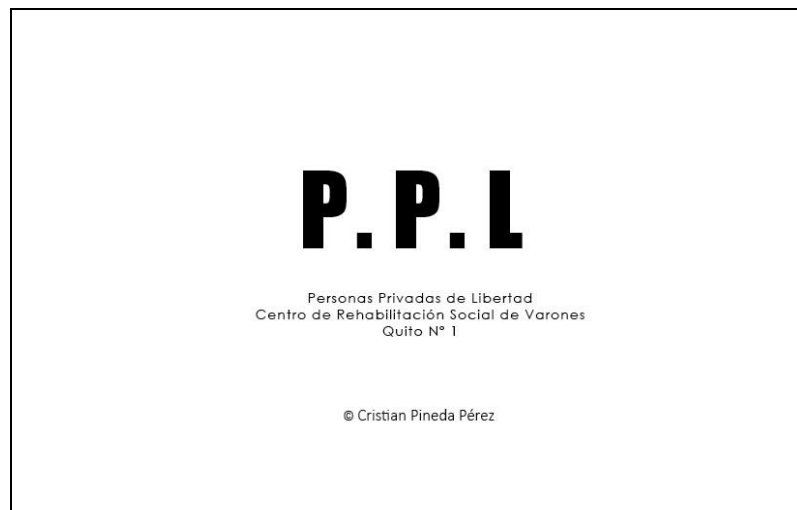
La hoja adherida a la cubierta delantera y posterior será llana de color blanco, sin diseños ni elementos gráficos.

- **Anteportada**

La primera hoja impresa del libro no llevará folio ya que sirve para proteger la portada. Esta contiene la información de la portada y el autor con una marca registrada.

Figura 39

Ejemplo de la anteportada del libro

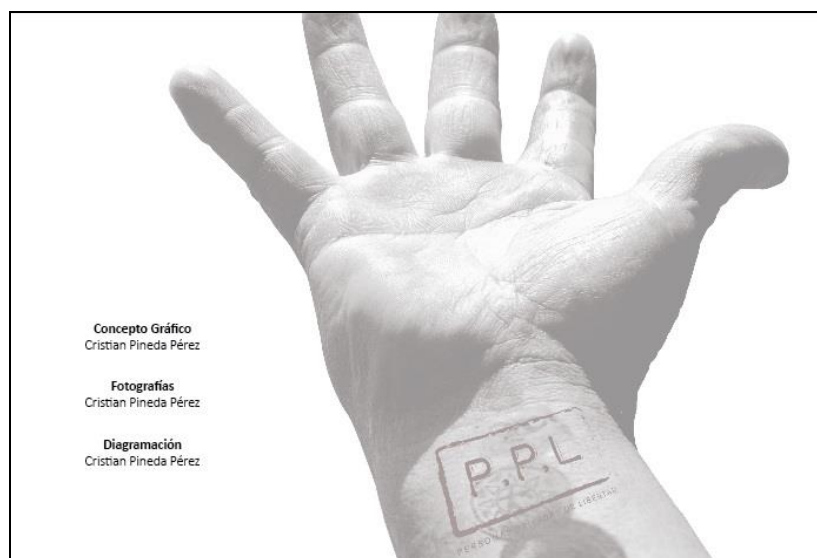


▪ Portada

La portada contiene la misma información de la tapa en una página impar derecha, sin número de folio y posee los nombres completos del autor, colaboradores y diseñadores.

Figura 40

Ejemplo de la portada del libro

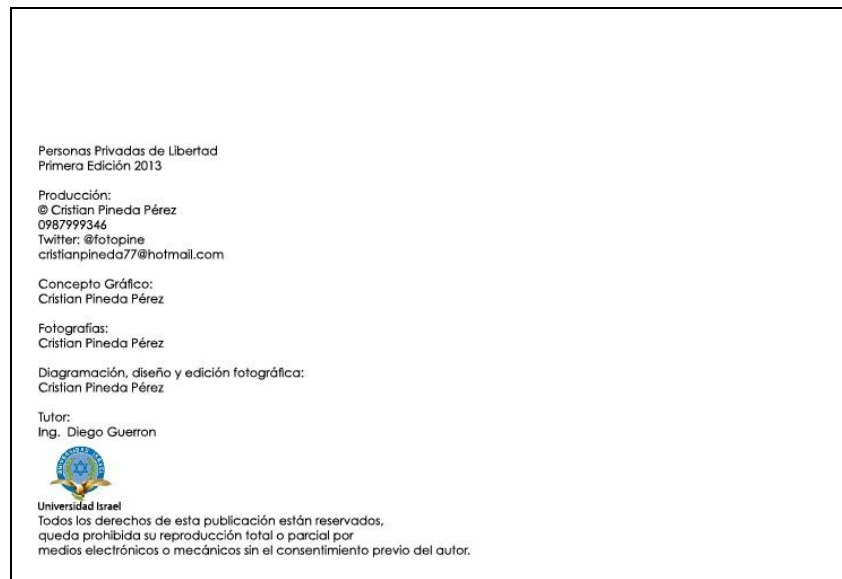


▪ Editorial

El editorial contiene los datos específicos de la edición del libro como son el número de edición, fotógrafos, diseñadores, colaboradores, copyright, etc.

Figura 41

Ejemplo del editorial del libro



▪ Folio

La posición de la numeración de las páginas estará ubicada en los costados en su parte central, sea izquierdo o derecho según corresponda, excepto en aquellas páginas en las cuales las imágenes vayan bañadas. La tipografía y tamaño será como se describió anteriormente.

▪ Introducción

Este texto que establece el propósito y los objetivos del contenido del libro irá distribuido en dos columnas con la tipografía y tamaño descritos para el texto general.

Ejemplo de la introducción del libro



Figura 43

Ejemplo de los capítulos del libro



1. Capítulo “Talento” con fondo de color azul ya que representa la profundidad de sentimiento y es un color concéntrico, pasivo, asociativo, heterónomo, sensible, perceptivo, unificador. Sus aspectos afectivos son la tranquilidad, satisfacción, ternura, amor y afecto.
2. Capítulo “Gozo” con fondo de color naranja ya que representa la alegría, entusiasmo, felicidad, atracción, creatividad, éxito, ánimo y estímulo. Es un color caliente que produce sensación de calor.
3. Capítulo “Esfuerzo” con fondo de color amarillo ya que representa la espontaneidad y es excéntrico, activo, planificador, heterónomo, expansivo, ambicioso e inquisitivo. Sus aspectos afectivos son la variabilidad, la expectación, la originalidad, el regocijo.
4. Capítulo “Servicio” con fondo de color café o marrón ya que representa la receptividad sensorial pasiva y es físico, receptor sensorial físico, seguro, sociable, dependiente.
5. Capítulo “Bienestar” con fondo de color azul verdoso ya que representa un estado envolvente, refrescante y tranquilizante, es un color que anima a empezar de nuevo con fuerzas renovadas e ideas nuevas, se asocia con conocimiento, integridad, generosidad, poder.
6. Capítulo “Fortaleza” con fondo de color rojo ya que representa la fuerza de voluntad, y es excéntrico, activo, ofensor-agresivo, autónomo, locomotor, competitivo, eficiente.
7. Capítulo “Esperanza” con fondo de color verde ya que representa la constancia de voluntad y es un color concéntrico, pasivo, defensivo, autónomo, cauteloso, posesivo, inmutable. Sus aspectos afectivos son la persistencia, autoafirmación y la autoestima.

3.8. La fotografía

El trabajo fotográfico que se ejecutó encaja dentro del género fotográfico de reportaje, puesto que se hizo un levantamiento de imágenes para evidenciar las actividades de rehabilitación que llevan a cabo las personas privadas de libertad a

través de los talleres y programas diseñados por el Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos, y sus resultados positivos.

La composición fotográfica

Los registros fotográficos se basaron en su mayoría dentro de estos criterios de composición:

- **Centro de interés:** para destacar uno o varios elementos.



Pineda, C. (2013) [Imagen de artesano trabajando]

- **Ley de los tercios:** para resaltar algunos elementos y evitar que la imagen se vuelva estática.



Pineda, C. (2013) [Imagen de hombre elaborando una guitarra]

- **Colores:** para fomentar el sentido del mensaje positivo se captó e incluso de enfatizó los matices de los colores.



Pineda, C. (2013) [Imagen de manos elaborando trabajo manual]

- **Encuadre:** vertical para dar fuerza a detalles y/o personas; y horizontal para capturar un mayor número de información.



Pineda, C. (2013) [Imagen de soldador trabajando]



Pineda, C. (2013) [Imagen joyero]

El retoque fotográfico

Para este proceso se hizo referencia a las técnicas explicadas en la obra “Fotografía de Alta Calidad” del autor español José María Mellado. En esta obra se muestra de una forma bastante sencilla el paso a paso para la utilización del programa Adobe Photoshop con el fin de conseguir efectos, colores, matices y otros detalles que puedan dar más protagonismo a las fotografías que si únicamente se las dejara con resolución y formato directo de la cámara.

Dentro de las innumerables técnicas de retoque fotográfico, se encuentra la utilización de filtros. Asimismo, el programa posee una muy amplia gama de filtros, sin embargo el seleccionado pertenece al grupo de filtros artísticos para cumplir el propósito de darles a las fotografías un toque de creatividad y realce artístico planteado desde el inicio de la formulación de esta propuesta. Este filtro se denomina Poster Edges, el cual otorga a las imágenes mayor pregnancia y les brinda una saturación en cuanto a los colores al igual que a las luces y las sombras, convirtiéndolas de una imagen simple en una imagen más estéticamente lograda que incluso deja ver texturas.

3.9. Sistema de impresión

Se ha escogido la técnica de impresión OFFSET, por ser el sistema de impresión que presenta mayor eficacia, calidad y mejor tiempo de entrega. Es el más extendido, esto significa que gran parte de lo que se diseña: libros, revistas, folletos, etc. son impresos diariamente por este sistema ya sea en máquinas de bobina o en máquinas de pliego.

El offset, se basa en el principio físico de repulsión agua-aceite, por eso el método usa tinta con base de aceite y agua. Los elementos impresores aceptan la tinta grasa y rechazan el agua, y los blancos rechazan la tinta y aceptan el agua. La imagen a imprimir, una vez es colocada en la placa, recibe la tinta y el resto

absorbe el agua, así la imagen entintada es transferida al otro rodillo, que lo transfiere al sustrato.

3.10. Material implementado

El material implementado será el papel Neenah Paper Classic Crest de 90 gr por poseer una lisura e impresión excelente, muy adecuada cuando se busca la mejor visualización en especial de las fotografías. Con este material, que además presenta una textura muy interesante a la vista y al tacto, se logrará obtener un acabado perfectamente válido y de gran sobriedad sobre todo en las páginas interiores del libro.

3.11. Software

Para la elaboración de la presente tesis y el diseño del libro fotográfico producto de la misma, se hizo uso de los siguientes programas informáticos:

Microsoft Word 2010

Para la redacción de los textos se utilizó Microsoft Word ya que es un software destinado al procesamiento de textos. Fue creado por la empresa Microsoft, y actualmente viene integrado en la suite ofimática Microsoft Office.¹

Este software utiliza un formato nativo cerrado y muy utilizado, comúnmente llamado DOC (utiliza la extensión de archivo .doc). Por la amplísima difusión del Microsoft Word, este formato se ha convertido en estándar de facto con el que pueden transferirse textos con formato o sin formato, o hasta imágenes, siendo preferido por muchos usuarios antes que otras opciones como el texto plano para el texto sin formato.

Adobe Photoshop CS 6

Para el retoque fotográfico se utilizó Adobe Photoshop puesto que se trata esencialmente de una aplicación informática en forma de taller de pintura y

fotografía que trabaja sobre un "lienzo" y que está destinado a la edición, retoque fotográfico y pintura a base de imágenes de mapa de bits. Su nombre en español significa literalmente "taller de fotos". Su capacidad de retoque y modificación de fotografías le ha dado el rubro de ser el programa de edición de imágenes más famoso del mundo.

Adobe Illustrator CS 6

Para diseñar el logo y varias de las imágenes ilustrativas de los diferentes elementos del libro se utilizó Adobe Illustrator debido a que se trata esencialmente de una aplicación de creación y manipulación vectorial en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como "mesa de trabajo" y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para Ilustración (Ilustración como rama del Arte digital aplicado a la Ilustración técnica o el diseño gráfico, entre otros). contiene opciones creativas, un acceso más sencillo a las herramientas y una gran versatilidad para producir rápidamente gráficos flexibles cuyos usos se dan en (Maquetación-Publicación) impresión, vídeo, publicación en la Web y dispositivos móviles.

Adobe InDesign CS 6

Para la maquetación y diagramación del libro se utilizó Adobe InDesign ya que es una aplicación para la composición digital de páginas desarrollada por la compañía Adobe Systems y dirigida a diseñadores gráficos y maquetadores profesionales. Este software minimiza las idas y venidas a otras aplicaciones, destaca por su manejo sencillo e intuitivo y a la vez por su versatilidad, brinda una libertad creativa sin precedentes, muestra en general un comportamiento estable y seguro (rara vez se pierde un trabajo por bloqueo del equipo) y gracias a su arquitectura abierta, escalable y orientada a objetos permite integrar fácilmente extensiones de terceros.

3.12. Presupuesto de elaboración

El presupuesto de impresión de la propuesta de esta tesis, el libro fotográfico, se muestra en la siguiente tabla:

Cuadro 13

Presupuesto de impresión de la propuesta

LIBRO	Unidades	Costo	Suma
50 hojas papel couche x 4 libros x costo impresión tiro y retiro	400	1	\$ 400.00
Costo x Diagramado	1	30	\$ 30.00
Varios / extras / imprevistos	10%		\$ 43.00
<i>SUBTOTAL</i>			\$ 473.00

CAPITULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se expresan las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó, luego de evaluar la problemática planteada y formular la propuesta de solución que da respuesta al objetivo general de evidenciar los efectos positivos del proceso de rehabilitación social en el cual están inmersos los PPL del Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1 mediante un instrumento de comunicación visual con la finalidad de para darlos a conocer a la sociedad y promover la ayuda, contribución y/o involucramiento de otros entes o personas en este proceso.

4.1. Conclusiones

A través de la investigación de campo que se realizó a partir de las fuentes primarias y secundarias de información respecto a las actividades relacionadas con el proceso de rehabilitación del CRSVQ No. 1 y su difusión, se pudo constatar que existe un evidente desconocimiento de este proceso por parte de la sociedad en general.

Este mismo estudio permitió también confirmar que la percepción que se tiene del Centro de Rehabilitación de Varones Quito No. 1, así como de los demás centros de rehabilitación del país en general, es negativa y prácticamente no considera ni un único punto a su favor.

El objetivo de difundir los impactos positivos resultado de las actividades desarrolladas en los programas de rehabilitación del CRSVQ No. 1 se cumple plenamente mediante la propuesta planteada, esto es, la elaboración de un libro fotográfico, ya que es el instrumento de comunicación visual más óptimo y eficaz para la problemática planteada por su capacidad de transmitir información y a su vez sentimientos y emociones que contribuyen fuertemente a una mejor comunicación del mensaje, su aceptación e intencionalidad.

La trascendencia de la propuesta de solución a la problemática de esta tesis está verificada en términos de espacio, ya que su aplicación puede llegar a tener impactos tanto a nivel local como a nivel nacional si se considera como un precedente para futuros proyectos similares; y en términos de tiempo pues la repercusión de la información que se intenta comunicar genera conciencia y responsabilidad social en la comunidad, misma que puede ser extendida de varias formas a través de los familiares de las personas privadas de la libertad a su entorno, de las autoridades de rehabilitación a la sociedad en general, de la empresa privada a sus integrantes y clientes nacionales o extranjeros, consiguiendo de cierta manera un efecto en cadena que puede llegar a multiplicar los beneficios determinados.

4.2. Recomendaciones

Por la versatilidad que presenta la propuesta de ser reproducida en múltiples ejemplares, se recomienda su implementación a gran escala dentro de una planificación que podría ser conducida bien sea por las mismas autoridades del CRSVQ No. 1 o por algún tipo de fundación u organización de ayuda social a personas privadas de la libertad y sus familias, para desarrollar una campaña de promoción del libro fotográfico entre públicos identificados como targets que puedan llegar a encontrar en este material un motivo para dedicar sus recursos, ya sean humanos, materiales y/o económicos, con el fin de contribuir al mejoramiento y continuidad de las actividades de rehabilitación del centro.

Al ser una iniciativa nueva y con gran potencial, se recomienda además su implementación en otros centros de rehabilitación del país, puesto que el libro fotográfico es fácilmente adaptable a otros centros debido a que para su diseño se han considerado parámetros que pueden ser fácilmente modificados para incluir la nueva información gráfica o de texto que se requiera, inclusive en su misma portada.

BIBLIOGRAFÍA

Aparici, Roberto; García Agustín, “Lectura de imágenes”, Madrid, Tercera edición, Ediciones De la Torre, 1998

Ambrose - Harris, “*Metodología del Diseño*”, Parramón Ediciones S.A., Barcelona, 2010, pág. 12.

Arfuch, L., Chavez, N., Ledesma, M., “Diseño y comunicación”, Buenos Aires, Ediciones Paidós, 1997, Pág. 47-46

Beirut, Michael, otros, “Fundamentos del diseño gráfico”, Buenos Aires, Ediciones Infinito, 2001

Birkitt, Malcolm, “El libro completo de la fotografía”, Ediciones AKAL, 1994

Castellanos, Ulises, “Manual de fotoperiodismo: retos y soluciones”, Universidad Iberoamericana, México, 2004

Centro de la Imagen Alianza Francesa, “Manual de fotografía digital”, 3ra Edición, Quito Editor CIAF, 2008

De Sagastizabal Leonardo, Esteves Fernando (compiladores), “El mundo de la edición de libros”, Buenos Aires, Editorial Paidós, 2002

Dehan, Thierry y otros, “Iniciación al diseño gráfico”, Barcelona, Ediciones ENI, 2007, Pág. 14

Dondis, Donis, “La Sintaxis de la imagen”, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2000

Foucault, Michel, (traducción de AURELIO GARZÓN DEL CAMINO), “Vigilar y Castigar”, Buenos Aires, Siglo Veinte y Uno Editores, 2003

Frascara, Jorge, “El Diseño de Comunicación”, Buenos Aires, Ediciones Infinito, 2006

Hedgecoe, John, “Nuevo manual de Fotografía”, Barcelona, Grupo Editorial Ceac, S.A, 3ra Edición

Lister, Martin, otros “La imagen fotográfica en la cultura digital”, Primera Edición, Ediciones Paidós, 1997

Martínez Celis, Néstor, “Serie Profesional del Libro y la Edición, Cerlac, 2008

Munari, Bruno, “Diseño y Comunicación visual”, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1985

Newark, Quentin, “Que es el Diseño Gráfico”, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1985,

Pelta, Raquel “Diseñar hoy. Temas contemporáneos de diseño gráfico”, Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica, 2004

Sontag, Susan, “Sobre la fotografía”, (traducido al español) Madrid, 1996

Tamayo y Tamayo Mario, *El Proceso de la investigación científica: incluye evaluación y administración de proyectos de investigación*, México, Limusa 2004, Pág. 37

Urvio, *Revista Latinoamericana de Seguridad Ciudadana N° 1*, Quito, Mayo 2007, pp. 55-73 ©Programa de Estudios de la Ciudad de FLACSO Sede Ecuador - ISSN: 1390-3691

Zanon, David, “Introducción al diseño editorial”, Madrid, Editorial Vision Net, 2007, Pág. 16-24

REFERENCIA WEB:

AltFoto, Internet, “Ángulos en fotografía” <http://altfoto.com/2010/11/angulos-en-fotografia>

Centre de Fotografia Documental, Internet, “Técnica y lenguaje”, http://cfdbarcelona.com/wp-content/uploads/2012/02/CFD-dossier_foto11.pdf

Design it's you, Diseño Editorial, Internet, <http://designitsyou.com/2008/02/12/diseno-editorial/>

“Diseño Editorial Universidad Don Bosco”, “Elementos y etapas del diseño editorial”, Internet, http://elblogdelalicyennyhdez.files.wordpress.com/2012/01/elementosde_pdf.pdf

Editorial Blogspot.com, Internet, “Tipos de encuadernación” <http://editoriall.blogspot.com/2009/12/tipos-de-encuadernacion.html>

Kilibro.com, Internet, “Introducción al diseño” editorial” <http://www.kilibro.com/en/book/preview/1268824/introduccion-al-diseno-editorial>

Sobre colores, Internet, “Teoría psicológica del color según Max Lüscher” <http://sobrecolors.blogspot.com/2008/01/teora-psicologica-del-color-segn-max.html>

Swingalia, Internet, “Historia de la fotografía”,

<http://www.swingalia.com/fotografia/historia-de-la-fotografia.php>

The Web photo, Internet, “Hacer fotos”, <http://www.thewebfoto.com/2-hacer-fotos>

Universidad San Luis Argentina, Internet, “Elementos del Diseño Gráfico”

http://www.dirinfo.unsl.edu.ar/introdog/wp-content/apuntes/Clase_4_-_Color.pdf

ANEXOS

- Formulario para Encuestas al Público
- Formulario para Entrevistas a Autoridades y Expertos
- Ejemplos de Entrevistas a Expertos
- Ejemplos de Encuestas al Público
- Copia de la Autorización del Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos para la realización del levantamiento fotográfico en el Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito No. 1

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
“LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LOS PROCESOS DE
REHABILITACIÓN EN EL CENTRO DE REHABILITACIÓN SOCIAL DE
VARONES QUITO N° 1”

Soy estudiante de Diseño Gráfico, y me encuentro realizando una investigación la misma que servirá como un aporte importante para el sustento de mi tesis, por lo que mucho agradeceré su colaboración.

ENCUESTA PARA PÚBLICO

Objetivos:

- Recopilar información actualizada respecto a las experiencias del público en general en relación con el Centro de Rehabilitación Social de Varones – CRSVQ No. 1 - y la posibilidad de resumirla en un documento impreso.

- Analizar la información recopilada y en base a los resultados, establecer una propuesta de diseño, edición e impresión de un libro fotográfico, orientado a la difusión de las actividades y experiencias del público en general acerca del CRSVQ No. 1.

Instrucciones:

Sus respuestas serán confidenciales. El cuestionario dispone de preguntas de carácter general, preguntas específicas del problema y observaciones, por lo que se pide marcar con una (X) la respuesta que elija.

1. ¿Qué edad tiene?

Entre 18 y 23 años	☐	Entre 24 y 29 años	☐
Entre 30 y 35 años	☐	Entre 36 y 41 años	☐
De 42 años en adelante	☐		

2. **¿Cuál es su género?**

Femenino ☐ Masculino ☐

3. **¿Cree usted que en el Centro de Rehabilitación de Varones Quito No. 1 si se lleva a cabo un proceso de rehabilitación para las personas privadas de libertad (PPL)?**

SI ☐ NO ☐

4. **¿De lo que usted conoce, de las actividades que realizan los PPL al interior del Centro, cuales son las más destacadas?**

Charlas de orientación ☐
Cursos de capacitación técnica ☐
Fabricación y cursos de artesanías ☐
Talleres de pintura artística ☐
Clases de bachillerato y de tercer nivel para titulación ☐
Talleres de panadería ☐
Desarrollo de campeonatos deportivos ☐

5. **Según lo que usted conoce, las instalaciones, los materiales y equipos tanto para el convivir diario como para ejecutar las tareas productivas destinadas a los PPL son:**

Suficientes ☐ Medianamente suficientes ☐ Insuficientes ☐

6. ¿Sabe usted si las actividades (rutinarias y productivas) que se desarrollan en el CRSVQ No. 1 son conocidas por la comunidad a través de algún medio?

SI ☐ NO ☐

7. ¿Está de acuerdo con la publicación de un libro fotográfico con diseño agradable y de excelente calidad, para difundir las actividades que se realizan en el CRSVQ No. 1?

SI ☐ NO ☐

8. ¿Cree usted que el libro fotográfico a editarse puede ayudar para que la comunidad tenga un mejor criterio respecto a los programas de rehabilitación que se ejecutan en el CRSVQ No. 1?

SI ☐ NO ☐

9. ¿Cree usted que el libro debe ser vendido:

Con un precio que cubra los costos y sirva solo para informar al público ☐

Con un precio que deje utilidad para reinvertir en el **CRSVQ No. 1** ☐

10. ¿Estaría usted dispuesto a adquirir este libro fotográfico a manera de contribución económica para las personas privadas de la libertad que se encuentran en el CRSVQ No. 1?

SI ☐ NO ☐

GRACIAS

Nombre:

C.I.:

Ocupación:

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
“LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LOS PROCESOS DE
REHABILITACIÓN EN EL CENTRO DE REHABILITACIÓN SOCIAL DE
VARONES QUITO N° 1”

Soy estudiante de Diseño Gráfico, y me encuentro realizando una investigación la misma que servirá como un aporte importante para el sustento de mi tesis, por lo que mucho agradeceré su colaboración.
--

ENTREVISTA PARA AUTORIDADES Y/O EXPERTOS

Objetivos:

- Recopilar información actualizada respecto a las percepciones de especialistas en diseño gráfico y diseño editorial y/o autoridades vinculadas con la rehabilitación social de la ciudad de Quito en relación con el Centro de Rehabilitación Social de Varones – CRSVQ No. 1 - y la posibilidad de resumirla en un documento impreso.

- Analizar la información recopilada y en base a los resultados, establecer una propuesta de diseño, edición e impresión de un libro fotográfico, orientado a la difusión de las actividades que se llevan a cabo en el Centro Rehabilitación Social de la ciudad de Quito acerca del CRSVQ No. 1.

Instrucciones:

Sus respuestas serán confidenciales. El cuestionario dispone de preguntas de carácter técnico y están relacionadas con el tema propuesto

Pregunta 1

¿Qué opinión tiene usted respecto al proceso de rehabilitación para las personas privadas de libertad (PPL) que se lleva a cabo en el Centro de Rehabilitación de Varones Quito No. 1 (CRSVQ No.1)?

Pregunta 2

¿Considera Usted que las instalaciones del CRSVQ N° 1 y el equipamiento que tienen a su disposición los PPL tanto para las actividades del diario vivir como para ejecutar las tareas de rehabilitación son suficientes y apropiadas? ¿Cómo las calificaría?

Pregunta 3

¿En su opinión la comunidad y las organizaciones públicas/privadas tienen interés en colaborar y/o contribuir con las actividades de rehabilitación que desarrollan los PPL del CRSVQ No. 1 y qué sugiere se debería hacer para que éstos participen más en este proceso?

Pregunta 4

¿Cuál es su criterio respecto a la posibilidad de que las actividades (rutinarias y de rehabilitación) que se realizan en el CRSVQ No. 1, sean difundidas a través de un libro fotográfico elaborado con diseño agradable y de excelente calidad?

Pregunta 5

¿Cuál considera usted debería ser la estrategia para que el libro fotográfico pueda llegar al mayor número de personas posible con un precio de venta que permita tener una utilidad que sirva para reinvertirse en necesidades del CRSVQ No. 1?

GRACIAS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
“LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LOS PROCESOS DE
REHABILITACIÓN EN EL CENTRO DE REHABILITACIÓN SOCIAL DE
VARONES QUITO N° 1”

Soy estudiante de Diseño Gráfico, y me encuentro realizando una investigación la misma que servirá como un aporte importante para el sustento de mi tesis, por lo que mucho agradeceré su colaboración.

ENTREVISTA PARA AUTORIDADES Y/O EXPERTOS

Objetivos:

- Recopilar información actualizada respecto a las percepciones de especialistas en diseño gráfico y diseño editorial y/o autoridades vinculadas con la rehabilitación social de la ciudad de Quito en relación con el Centro de Rehabilitación Social de Varones – CRSVQ No. 1 - y la posibilidad de resumirla en un documento impreso.

- Analizar la información recopilada y en base a los resultados, establecer una propuesta de diseño, edición e impresión de un libro fotográfico, orientado a la difusión de las actividades que se llevan a cabo en el Centro Rehabilitación Social de la ciudad de Quito acerca del CRSVQ No. 1.

Instrucciones:

Sus respuestas serán confidenciales. El cuestionario dispone de preguntas de carácter técnico y están relacionadas con el tema propuesto

Pregunta 1

¿Qué opinión tiene usted respecto al proceso de rehabilitación para las personas privadas de libertad (PPL) que se lleva a cabo en el Centro de Rehabilitación de Varones Quito No. 1 (CRSVQ No.1)?

Es conocida la perspectiva desde la cual los centros carcelarios se convierten a la larga en lugares donde la actividad delictiva parece perfeccionarse a través de una especie de intercambio que entre reclusos que permite perfeccionar competencias, hablando en términos de habilidades y destrezas a la hora de

cometer delitos.

También hay que señalar que no se puede hablar de “centro de rehabilitación”, si el sistema carcelario al que se refiere no se encuentra respaldado en teoría y práctica por aquello que se conoce como Teorías “Re” (rehabilitación – reinserción - readaptación). Sino que se respalda en la perspectiva desde la cual los centros carcelarios inhiben e incapacitan a los delincuentes, sin considerar la posibilidad de su reinserción social sino más bien incorporando al recluso a procesos productivos sin remuneración ni seguridad social, puesto que tal actividad se considera un pago a la sociedad por los delitos cometidos. En este sentido no cabe la palabra “rehabilitación”, ya que se mira en la persona privada de libertad a un “prisionero” que ha perdido sus derechos ciudadanos como resultado de sus faltas cometidas.

En el caso ecuatoriano el Penal construido en la segunda mitad del siglo XIX por el presidente García Moreno y que llevó su nombre se moderniza desde hacia algunas décadas aumentando la preposición “ex” a la palabra “penal” con lo que se distingue de otros “centros de rehabilitación social” del territorio nacional, sin embargo, tales cambios en la nominación no fueron suficientes para plantear cambios estructurales en la forma de administración de las poblaciones de reclusos en el país.

Sería preciso desarrollar por ello una profunda evaluación para determinar: ¿Cuál es el enfoque detrás de la política pública para la administración de la población de Personas Privadas de libertad? Ya que si bien existen varios ejemplos de proyectos y programas de rehabilitación social a través de actividades relacionadas con educación, capacitación en artes y oficios, equipamiento de bibliotecas, etc., la mayoría de estos procesos se dan a partir de propuestas voluntarias y particulares y no necesariamente desde los organismos de administración y control como son: el Ministerio de Justicia, el Ministerio de Cultura y la Dirección Nacional de rehabilitación social.

La política pública más bien se ha contentado con “aceptar” o “aprobar” la

entrada de iniciativas voluntarias, con lo cual puede justificar a su vez la propia gestión, en lugar de ser uno de los gestores principales del proceso de rehabilitación, re-adaptación y reinserción de ppl's.

Pregunta 2

¿Considera Usted que las instalaciones del CRSVQ N° 1 y el equipamiento que tienen a su disposición los PPL tanto para las actividades del diario vivir como para ejecutar las tareas de rehabilitación son suficientes y apropiadas? ¿Cómo las calificaría en su opinión personal?

Pienso que en el proceso de modernización que atraviesa actualmente el sistema de rehabilitación social en el país permite hablar de unos posibles resultados que bien pueden resolverse en beneficio de las personas privadas de libertad y sus familias, actualmente han generado impactos negativos teniendo en cuenta que gran parte de esas familias ahora necesitan desplazarse geográficamente para poder reunirse con sus familiares.

Por ello, es preciso entender que los “cambios” en el sistema penitenciario no deberían darse solo en el contexto de la infraestructura y el equipamiento técnico o profesional , sino en la construcción de una verdadera plataforma de trabajo social en beneficio de los internos y de sus familias.

Hay mucho que hacer al respecto y tristemente parece que algunos aspectos no han sido considerados. La autoridad competente debe entender que no se trata solamente de nuevas infraestructuras sino son utilizadas en función de un verdadero proceso de rehabilitación social que no busque solamente el aislamiento y la incapacitación del individuo infractor para el delito, sino que lo asuma como un compromiso político y social en beneficio de toda la comunidad.

Pregunta 3

¿En su opinión la comunidad y las organizaciones públicas/privadas tienen interés en colaborar y/o contribuir con las actividades de rehabilitación que desarrollan

los PPL del CRSVQ No. 1 y qué sugiere se debería hacer para que éstos participen más en este proceso?

Existe como ya mencioné una mirada negativa sobre los internos de los diferentes centros de rehabilitación o centros carcelarios, ya que en términos generales la población los percibe como delincuentes y a los “centros de rehabilitación” como lugares de perfeccionamiento de la actividad delictiva. Existen sin embargo, diversas iniciativas que van desde proyectos de Formación Humana O de Vínculos con la comunidad a nivel de universidades y otros centros educativos, hasta proyectos particulares desarrollados a través de la búsqueda de Financiamiento por instituciones y organismos públicos.

Al parecer se trata de ciudadanos ligados a procesos penitenciarios, con familiares detenidos o habiendo atravesado ellos mismos, por la reclusión en algún centro carcelario dentro o fuera del país. Existe por lo tanto y aunque de manera reducida una activa participación tanto de individuos y organizaciones sin fines de lucro u la indispensable participación de los organismos estatales.

Pregunta 4

¿Cuál es su criterio respecto a la posibilidad de que las actividades (rutinarias y de rehabilitación) que se realizan en el CRSVQ No. 1, sean difundidas a través de un libro fotográfico elaborado con diseño agradable y de excelente calidad?

Se trata sin duda de una iniciativa de alto valor simbólico y cultural, sobre todo, si se realiza en el contexto mismo de proyectos y programas de re-habilitación, re-inserción o re adaptación de ppl's a la sociedad a la que pertenecen. La participación activa de los sujetos del discuso fotográfico, no sólo como sujetos de la fotografía, es decir, objetualizándolos en función de la expresión estética del autor de la imagen técnica, donde su participación se reduce a mero objeto del proyecto de otro.

Ya que la precariedad y lo artesanal han sido siempre características de los productos elaborados por y para ppl's por lo que es siempre una buena noticia el desarrollo de proyectos que permiten la difusión de las realidades que viven las personas privadas de libertad. Sin duda un drama humano que la sociedad no puede darse el lujo de ignorar su parte de responsabilidad.

Pregunta 5

¿Cuál considera usted debería ser la estrategia para que el libro fotográfico pueda llegar al mayor número de personas posible con un precio de venta que permita tener una utilidad que sirva para reinvertirse en necesidades del CRSVQ No. 1?

Teniendo en cuentaQue los costosDe producción editorial normalmente son elevados en términos de impresión y tiraje, una de las primeras estrategias puede ser el financiamiento total o parcial de la publicación con el fin de conseguir que su precio de venta en el mercado aumente las posibilidades de acceso de un posible Público Receptor.

Gran parte de público estará conformado por ciudadanos y ciudadanas que guarden alguna relación non personas privadas de libertad, es decir, un interés particular y una necesidad de acceder a las imágenes, donde posiblemente encontrará a su ser querido en el entorno carcelario. Por lo tanto, el desafío consiste en lanzar al mercado un producto que pueda responder a su objetivo de generar recursos, a la vez que sea accesible a un mercado que no necesariamente tenga una capacidad adquisitiva demasiado elevada.

Dirigir el producto a un público de alta capacidad adquisitiva sería de alguna manera excluir a ese gran público y convertir aquellas imágenes en un producto de contenido exótico, atractivo por su lejanía, por su diferencia. Desde el punto de vista de la cultura, este hecho, sin duda habla mal del producto, ya que lo convierte en objeto, sujeto de clasificación o de colección, pero siempre ajeno a la realidad carcelaria del país y cuyo único fin terminaría siendo el económico, al costo de convertir a aquellos seres humanos en objetos del consumo cultural

contemporáneo y por lo tanto de unas industrias culturales indiferentes a las necesidades verdaderas de un proceso de rehabilitación.

GRACIAS

Nombre: Ricardo Trujillo Espinosa de los Monteros

C.I.: 1714380654

Ocupación: Cine y Fotografía (Master en Estudios y artes visuales)

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
“LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LOS PROCESOS DE
REHABILITACIÓN EN EL CENTRO DE REHABILITACIÓN SOCIAL DE
VARONES QUITO N° 1”

Soy estudiante de Diseño Gráfico, y me encuentro realizando una investigación la misma que servirá como un aporte importante para el sustento de mi tesis, por lo que mucho agradeceré su colaboración.

ENTREVISTA PARA AUTORIDADES Y/O EXPERTOS

Objetivos:

- Recopilar información actualizada respecto a las percepciones de especialistas en diseño gráfico y diseño editorial y/o autoridades vinculadas con la rehabilitación social de la ciudad de Quito en relación con el Centro de Rehabilitación Social de Varones – CRSVQ No. 1 - y la posibilidad de resumirla en un documento impreso.

- Analizar la información recopilada y en base a los resultados, establecer una propuesta de diseño, edición e impresión de un libro fotográfico, orientado a la difusión de las actividades que se llevan a cabo en el Centro Rehabilitación Social de la ciudad de Quito acerca del CRSVQ No. 1.

Instrucciones:

Sus respuestas serán confidenciales. El cuestionario dispone de preguntas de carácter técnico y están relacionadas con el tema propuesto

Pregunta 1

¿Qué opinión tiene usted respecto al proceso de rehabilitación para las personas privadas de libertad (PPL) que se lleva a cabo en el Centro de Rehabilitación de Varones Quito No. 1 (CRSVQ No.1)?

Considero que aceptable, pero creo que deberían ampliar el campo de rehabilitación, enfocadas en las habilidades de las personas privadas de libertad, si bien es cierto que las opciones enfocadas al trabajo manual que existe ahora como: carpintería, pintura entre otras, son la primera opción,

estas también deberían estar acompañadas de estrategias de comercialización, para que el proceso sea completo y se vean resultados más tangibles en esa rehabilitación y así los PPL, vean que existen beneficios y remuneraciones y sobre todo opciones.

Pregunta 2

¿Considera Usted que las instalaciones del CRSVQ N° 1 y el equipamiento que tienen a su disposición los PPL tanto para las actividades del diario vivir como para ejecutar las tareas de rehabilitación son suficientes y apropiadas? ¿Cómo las calificaría en su opinión personal?

Creo que deberían considerarse espacios más amplios con áreas verdes, para reforzar el mensaje de que la persona privada de libertad sigue siendo parte de la sociedad, a pesar de su aislamiento temporal, porque el encierro y los espacios pequeños generan angustia, violencia, desesperación. Creo también que se podrían fomentar los espacios de lectura y espacios para el trabajo de proyectos conjuntos que en un futuro puedan ser implementados para lograr la inclusión productiva de las personas privadas de libertad.

Pregunta 3

¿En su opinión la comunidad y las organizaciones públicas/privadas tienen interés en colaborar y/o contribuir con las actividades de rehabilitación que desarrollan los PPL del CRSVQ No. 1 y qué sugiere se debería hacer para que éstos participen más en este proceso?

Creo que no existe interés ni de la comunidad ni de las empresas públicas y privadas. Debería haber inversión por parte de entidades, en todos aquellos pequeños emprendimientos o ideas productivas que surgen desde el Centro de Rehabilitación Social, para que los privados de libertad vean que su productividad puede estar bien enfocada. Y eso será un respaldo para cuando obtengan su libertad. Uno de los ejemplos puede ser que las galerías o lugares en donde se exhibe arte, adquieran también estas piezas que se crean en los

Centro de Rehabilitación. Entre las ferias que los Ministerios hacen en todas las provincias, debería comercializarse estos productos, que se generan desde los Centros. Debería crearse espacios para la comercialización de los productos que se elaboran en los Centros de Rehabilitación, a través de cadenas de comercio grandes como: supermercados, farmacias, cines, cadenas de restaurantes, etc. Así, podrían visibilizar su apoyo y fomento de la conciencia social de estas empresas con la sociedad.

Pregunta 4

¿Cuál es su criterio respecto a la posibilidad de que las actividades (rutinarias y de rehabilitación) que se realizan en el CRSVQ No. 1, sean difundidas a través de un libro fotográfico elaborado con diseño agradable y de excelente calidad?

Creo que eso ayudaría a sensibilizar sobre la vida de las personas que está privadas de la libertad y crearía conciencia de cómo transcurren sus días y su esfuerzo por completar procesos de rehabilitación. Fomentaría el empoderamiento de estos temas que nos competen a todos, pues hay miles de familias de personas privadas de libertad que luchan todos los días para mantener a sus familias. La sociedad debe dejar de estigmatizar la vida de los PPL, entender que todos tenemos derechos a una segunda oportunidad.

Pregunta 5

¿Cuál considera usted debería ser la estrategia para que el libro fotográfico pueda llegar al mayor número de personas posible con un precio de venta que permita tener una utilidad que sirva para reinvertirse en necesidades del CRSVQ No. 1?

Creo que se debería establecer una estrategia que permita que el libro se imprima a menor costo, esto puede ser en la imprenta del Estado, que está a cargo de Editogran, manejada por diario El Telégrafo, en conjunto con el equipo de redacción comercial, podrían poner el libro en cada una de las ciudades en donde se realizan ferias ciudadanas y se colocan un stand del diario, podría ser como un nuevo producto que ofrecen a la ciudadanía.

Se debería establecer alianzas con cafeterías y librerías y aprovechar la organización de la Feria del Libro que cada año se hace en Quito, para que este libro esté entre las nuevas creaciones que surgen desde lo cotidiano. Otra idea puede ser hablar con los departamentos de comunicación de los Ministerios para que dentro de sus presupuestos consideren la adquisición de un par de libros con el objetivo de utilizarlo en campañas internas de sensibilización.

GRACIAS

Nombre: Ana María Calero

C.I.:0201861804

Ocupación: Periodista

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
“LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LOS PROCESOS DE
REHABILITACIÓN EN EL CENTRO DE REHABILITACIÓN SOCIAL
DE VARONES QUITO N° 1”

Soy estudiante de Diseño Gráfico, y me encuentro realizando una investigación la misma que servirá como un aporte importante para el sustento de mi tesis, por lo que mucho agradeceré su colaboración.

ENTREVISTA PARA AUTORIDADES Y/O EXPERTOS

Objetivos:

- Recopilar información actualizada respecto a las percepciones de especialistas en diseño gráfico y diseño editorial y/o autoridades vinculadas con la rehabilitación social de la ciudad de Quito en relación con el Centro de Rehabilitación Social de Varones – CRSVQ No. 1 - y la posibilidad de resumirla en un documento impreso.

- Analizar la información recopilada y en base a los resultados, establecer una propuesta de diseño, edición e impresión de un libro fotográfico, orientado a la difusión de las actividades que se llevan a cabo en el Centro Rehabilitación Social de la ciudad de Quito acerca del CRSVQ No. 1.

Instrucciones:

Sus respuestas serán confidenciales. El cuestionario dispone de preguntas de carácter técnico y están relacionadas con el tema propuesto

Pregunta 1

¿Qué opinión tiene usted respecto al proceso de rehabilitación para las personas privadas de libertad (PPL) que se lleva a cabo en el Centro de Rehabilitación de Varones Quito No. 1 (CRSVQ No.1)?

No existe una real rehabilitación social, mucho menos un proceso de reinserción social, debido a carencias de infraestructura (hacinamiento en centros de rehabilitación social), ocupacionales (no todos los internos se interesan en desarrollar una oficio o conocimiento que les sirva de medio de subsistencia en libertad), educativas (debido al internamiento es muy complejo que puedan continuar o iniciar estudios, según niveles educativos de cada interno) y sobre todo sociales (la problemática de conseguir trabajo una vez en libertad hace previsible una reincidencia en la delincuencia).

Pregunta 2

¿Considera Usted que las instalaciones del CRSVQ N° 1 y el equipamiento que tienen a su disposición los PPL tanto para las actividades del diario vivir como para ejecutar las tareas de rehabilitación son suficientes y apropiadas? ¿Cómo las calificaría en su opinión personal?

Son deficientes, en la mayoría de los casos el equipamiento disponible es poco para la cantidad de población que existe, generalmente tiene una muy corta vida útil debido a destrucción por uso intensivo en el mejor de los casos, en otros por mal uso destructivo.

Pregunta 3

¿En su opinión la comunidad y las organizaciones públicas/privadas tienen interés en colaborar y/o contribuir con las actividades de rehabilitación que desarrollan los PPL del CRSVQ No. 1 y qué sugiere se debería hacer para que éstos participen más en este proceso?

No existe interés alguno de organizaciones públicas ni privadas, salvo muy pocas que enfocan sus esfuerzos en las PPL, en colaborar ni contribuir con las actividades de rehabilitación. Las PPL se las ha visto más bien como una carga del Estado y un problema social, no han sido aprovechadas en un proceso paulatino de reinserción social mediante trabajo comunitario o mano de obra en ejecución de infraestructura pública (por ejemplo como parte de la rehabilitación

social, que las PPL presten su mano de obra en la construcción o reparación de calles). Se debe desarrollar incentivos para que las PPL sean vistas como un potencial de desarrollo y aprovechamiento de mano de obra y así atraer la colaboración de las organizaciones públicas y privadas.

Pregunta 4

¿Cuál es su criterio respecto a la posibilidad de que las actividades (rutinarias y de rehabilitación) que se realizan en el CRSVQ No. 1, sean difundidas a través de un libro fotográfico elaborado con diseño agradable y de excelente calidad?

Es una excelente idea. La mayoría de la población no se interesa en la problemática que existe dentro de los centros de rehabilitación social por que la desconoce, eso ayuda a invisibilizar un problema social que, si bien atañe a las PPL y sus familias, es parte de una responsabilidad social del Estado y corresponsabilidad ciudadana en general

Pregunta 5

¿Cuál considera usted debería ser la estrategia para que el libro fotográfico pueda llegar al mayor número de personas posible con un precio de venta que permita tener una utilidad que sirva para reinvertirse en necesidades del CRSVQ No. 1?

Se podría aplicar como estrategia su distribución en eventos organizados por los ministerios e instituciones públicas que se refieren a lo social, educativo y económico con mayor énfasis, y por todos los órganos del Estado, así como por las organizaciones cuya área de acción sean las PPL; de igual manera su presentación y venta sería ideal en Universidades y Centros Educativos.

GRACIAS

Nombre: Fernando Mauricio Arrieta Cabrera
C.I.: 1713317657
Ocupación: Abogado en Libre ejercicio profesional

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
“LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LOS PROCESOS DE
REHABILITACIÓN EN EL CENTRO DE REHABILITACIÓN SOCIAL DE
VARONES QUITO N° 1”

Soy estudiante de Diseño Gráfico, y me encuentro realizando una investigación la misma que servirá como un aporte importante para el sustento de mi tesis, por lo que mucho agradeceré su colaboración.

ENCUESTA PARA PÚBLICO

Objetivos:

- Recopilar información actualizada respecto a las experiencias del público en general en relación con el Centro de Rehabilitación Social de Varones – CRSVQ No. 1 - y la posibilidad de resumirla en un documento impreso.
- Analizar la información recopilada y en base a los resultados, establecer una propuesta de diseño, edición e impresión de un libro fotográfico, orientado a la difusión de las actividades y experiencias del público en general acerca del CRSVQ No. 1.

Instrucciones:

Sus respuestas serán confidenciales. El cuestionario dispone de preguntas de carácter general, preguntas específicas del problema y observaciones, por lo que se pide marcar con una (X) la respuesta que elija.

1. ¿Qué edad tiene?

Entre 18 y 23 años	☐	Entre 24 y 29 años	☐
Entre 30 y 35 años	☐	Entre 36 y 41 años	☐
De 42 años en adelante	☒		

2. ¿Cuál es su género?

Femenino ☐ Masculino ☒

3. ¿Cree usted que en el Centro de Rehabilitación de Varones Quito No. 1 si se lleva a cabo un proceso de rehabilitación para las personas privadas de libertad (PPL)?

SI ☐ NO ☒

4. ¿De lo que usted conoce, de las actividades que realizan los PPL al interior del Centro, cuales son las más destacadas?

Charlas de orientación ☐
Cursos de capacitación técnica ☐
Fabricación y cursos de artesanías ☒
Talleres de pintura artística ☐
Clases de bachillerato y de tercer nivel para titulación ☐
Talleres de panadería ☐
Desarrollo de campeonatos deportivos ☐

5. Según lo que usted conoce, las instalaciones, los materiales y equipos tanto para el convivir diario como para ejecutar las tareas productivas destinadas a los PPL son:

Suficientes ☐ Medianamente suficientes ☐ Insuficientes ☒

6. ¿Sabe usted si las actividades (rutinarias y productivas) que se desarrollan en el CRSVQ No. 1 son conocidas por la comunidad a través de algún medio?

SI ☐ NO ☒

7. ¿Está de acuerdo con la publicación de un libro fotográfico con diseño agradable y de excelente calidad, para difundir las actividades que se realizan en el CRSVQ No. 1?

SI ☒ NO ☐

8. Cree usted que el libro fotográfico a editarse puede ayudar para que la comunidad tenga un mejor criterio respecto a los programas de rehabilitación que se ejecutan en el CRSVQ No. 1?

SI ☒ NO ☐

9. ¿Cree usted que el libro debe ser vendido:

Con un precio que cubra los costos y sirva solo para informar al público ☐

Con un precio que deje utilidad para reinvertir en el CRSVQ No. 1 ☒

10. ¿Estaría usted dispuesto a adquirir este libro fotográfico a manera de contribución económica para las personas privadas de la libertad que se encuentran en el CRSVQ No. 1?

SI ☒ NO ☐

GRACIAS

JUAN FERNANDO NOGUERA TRUJILLO

CI 1707790653

Ocupación: Comerciante

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
“LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LOS PROCESOS DE
REHABILITACIÓN EN EL CENTRO DE REHABILITACIÓN SOCIAL DE
VARONES QUITO N° 1”

Soy estudiante de Diseño Gráfico, y me encuentro realizando una investigación la misma que servirá como un aporte importante para el sustento de mi tesis, por lo que mucho agradeceré su colaboración.

ENCUESTA PARA PÚBLICO

Objetivos:

- Recopilar información actualizada respecto a las experiencias del público en general en relación con el Centro de Rehabilitación Social de Varones – CRSVQ No. 1 - y la posibilidad de resumirla en un documento impreso.

- Analizar la información recopilada y en base a los resultados, establecer una propuesta de diseño, edición e impresión de un libro fotográfico, orientado a la difusión de las actividades y experiencias del público en general acerca del CRSVQ No. 1.

Instrucciones:

Sus respuestas serán confidenciales. El cuestionario dispone de preguntas de carácter general, preguntas específicas del problema y observaciones, por lo que se pide marcar con una (X) la respuesta que elija.

11. ¿Qué edad tiene?

Entre 18 y 23 años	☐	Entre 24 y 29 años	☐
Entre 30 y 35 años	☐	Entre 36 y 41 años	☒
De 42 años en adelante	☐		

12. ¿Cuál es su género?

Femenino

☒

Masculino

☐

13. ¿Cree usted que en el Centro de Rehabilitación de Varones Quito No. 1 si se lleva a cabo un proceso de rehabilitación para las personas privadas de libertad (PPL)?

SI

☐

NO

☒

14. ¿De lo que usted conoce, de las actividades que realizan los PPL al interior del Centro, cuales son las más destacadas?

Charlas de orientación

☐

Cursos de capacitación técnica

☒

Fabricación y cursos de artesanías

☒

Talleres de pintura artística

☐

Clases de bachillerato y de tercer nivel para titulación

☐

Talleres de panadería

☐

Desarrollo de campeonatos deportivos

☒

15. Según lo que usted conoce, las instalaciones, los materiales y equipos tanto para el convivir diario como para ejecutar las tareas productivas destinadas a los PPL son:

Suficientes

☐

Medianamente suficientes

☐

Insuficientes

☒

16. ¿Sabe usted si las actividades (rutinarias y productivas) que se desarrollan en el CRSVQ No. 1 son conocidas por la comunidad a través de algún medio?

SI ☐ NO ☒

17. ¿Está de acuerdo con la publicación de un libro fotográfico con diseño agradable y de excelente calidad, para difundir las actividades que se realizan en el CRSVQ No. 1?

SI ☒ NO ☐

18. Cree usted que el libro fotográfico a editarse puede ayudar para que la comunidad tenga un mejor criterio respecto a los programas de rehabilitación que se ejecutan en el CRSVQ No. 1?

SI ☒ NO ☐

19. ¿Cree usted que el libro debe ser vendido:

Con un precio que cubra los costos y sirva solo para informar al público ☐

Con un precio que deje utilidad para reinvertir en el **CRSVQ No. 1** ☒

20. ¿Estaría usted dispuesto a adquirir este libro fotográfico a manera de contribución económica para las personas privadas de la libertad que se encuentran en el CRSVQ No. 1?

SI ☒ NO ☐

GRACIAS

Nombre: Karina Atiaga

C.I.: 1712629045

Ocupación: Consultor independiente

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
“LIBRO FOTOGRÁFICO SOBRE LOS PROCESOS DE
REHABILITACIÓN EN EL CENTRO DE REHABILITACIÓN SOCIAL DE
VARONES QUITO N° 1”

Soy estudiante de Diseño Gráfico, y me encuentro realizando una investigación la misma que servirá como un aporte importante para el sustento de mi tesis, por lo que mucho agradeceré su colaboración.

ENCUESTA PARA PÚBLICO

Objetivos:

- Recopilar información actualizada respecto a las experiencias del público en general en relación con el Centro de Rehabilitación Social de Varones – CRSVQ No. 1 - y la posibilidad de resumirla en un documento impreso.
- Analizar la información recopilada y en base a los resultados, establecer una propuesta de diseño, edición e impresión de un libro fotográfico, orientado a la difusión de las actividades y experiencias del público en general acerca del CRSVQ No. 1.

Instrucciones:

Sus respuestas serán confidenciales. El cuestionario dispone de preguntas de carácter general, preguntas específicas del problema y observaciones, por lo que se pide marcar con una (X) la respuesta que elija.

21. ¿Qué edad tiene?

Entre 18 y 23 años	☐	Entre 24 y 29 años	☐
Entre 30 y 35 años	☐	Entre 36 y 41 años	☒
De 42 años en adelante	☐		

22. ¿Cuál es su género?

Femenino ☐ Masculino ☒

23. ¿Cree usted que en el Centro de Rehabilitación de Varones Quito No. 1 si se lleva a cabo un proceso de rehabilitación para las personas privadas de libertad (PPL)?

SI ☐ NO ☒

24. ¿De lo que usted conoce, de las actividades que realizan los PPL al interior del Centro, cuales son las más destacadas?

Charlas de orientación ☐
Cursos de capacitación técnica ☒
Fabricación y cursos de artesanías ☒
Talleres de pintura artística ☒
Clases de bachillerato y de tercer nivel para titulación ☐
Talleres de panadería ☐
Desarrollo de campeonatos deportivos ☐

25. Según lo que usted conoce, las instalaciones, los materiales y equipos tanto para el convivir diario como para ejecutar las tareas productivas destinadas a los PPL son:

Suficientes ☐ Medianamente suficientes ☐ Insuficientes ☒

26. ¿Sabe usted si las actividades (rutinarias y productivas) que se desarrollan en el CRSVQ No. 1 son conocidas por la comunidad a través de algún medio?

SI ☐ NO ☒

27. ¿Está de acuerdo con la publicación de un libro fotográfico con diseño agradable y de excelente calidad, para difundir las actividades que se realizan en el CRSVQ No. 1?

SI ☒ NO ☐

28. Cree usted que el libro fotográfico a editarse puede ayudar para que la comunidad tenga un mejor criterio respecto a los programas de rehabilitación que se ejecutan en el CRSVQ No. 1?

SI ☒ NO ☐

29. ¿Cree usted que el libro debe ser vendido:

Con un precio que cubra los costos y sirva solo para informar al público ☐

Con un precio que deje utilidad para reinvertir en el **CRSVQ No. 1** ☒

30. ¿Estaría usted dispuesto a adquirir este libro fotográfico a manera de contribución económica para las personas privadas de la libertad que se encuentran en el CRSVQ No. 1?

SI ☒ NO ☐

GRACIAS

Nombre: Hugo Pineda Pérez
C.I.: 0201481785
Ocupación: Comunicador Social



Ministerio
de Justicia, Derechos
Humanos y Cultos



Memorando Nro. MJDHC-DCS-2013-0506-M

Quito, D.M., 31 de julio de 2013

PARA: Sra. Psc. Maribel Del Rocio Flores Cedeño
Directora del Centro de Privación de Personas Adultas Quito Varones 1

ASUNTO: Autorización de ingreso con cámara fotográfica

De mi consideración:

Por medio del presente reciba un cordial saludo, el motivo del mismo es para solicitarle de la manera más comedida, autorice a quien corresponda

el ingres del Sr. Cristian Pineda Pérez con CI: 0201649605 con una cámara fotográfica, el día Viernes 02 de agosto de 2013 de 09h00 a 12h00 y de 13h00 a 16h00, para la realización de unas tomas fotográficas, las mismas que serán utilizadas con un fin netamente académico, en la tesis "libro fotográfico sobre los espacios de rehabilitación social en el Centro de Rehabilitación Social de Varones Quito N°1" por parte de la Universidad Israel, para la culminación de sus estudios en la Ingeniería en Diseño Gráfico.

Por lo cual solicito se brinden las seguridades y facilidades del caso, para que el Señor Sr. Cristian Pineda Pérez pueda realizar su trabajo.

Por la favorable acogida que le dé a mi pedido, le reitero mis agradecimientos.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

X 
Xiomara Narváez

Mgs. Xiomara Del Carmen Narváez Ávila
DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL