

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

TEMA:

“EL MODELO EDUCATIVO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR. CASO: UNIVERSIDAD ISRAEL. EVIDENCIADO EN EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO WEB”

Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Ingeniería en Diseño Gráfico Empresarial.

AUTOR:

Julia Elizabeth Villalva Nardela

TUTOR:

Mg. René Cortijo Jacomino

Quito - Ecuador

2015

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, nombrado por la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel certifico:

Que el Trabajo de Titulación “EL MODELO EDUCATIVO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR. CASO: UNIVERSIDAD ISRAEL. EVIDENCIADO EN EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO WEB”, presentado por la Señorita Julia Elizabeth Villalva Nardela, estudiante de la Carrera de Diseño, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado que la Comisión Académica de la UISRAEL designe.

Quito, mayo 2015

TUTOR

Firma:

Mg. René Cortijo Jacomino

C.C. 1717232035

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

La abajo firmante, en calidad de estudiante de la Carrera de Diseño, declaro que los contenidos de este Trabajo de Titulación, requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniera en Diseño Gráfico Empresarial, son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, mayo 2015

ESTUDIANTE

Firma:

Julia Elizabeth Villalva Nardela

CC: 172372773-9

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, designado por la Comisión Académica de la UISRAEL, aprueban EL Trabajo de Titulación de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Tecnológica “ISRAEL” para títulos de pregrado.

Quito, mayo 2015

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

FIRMA PRESIDENTE

FIRMA MIEMBRO 1

FIRMA MIEMBRO 2

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo en primer lugar a mi casa de estudios: la Universidad Israel, en segundo lugar a todos aquellos que estuvieron conmigo a lo largo de este proceso educativo; y por último pero no menos importante a mi familia, quienes siempre estuvieron apoyándome.

Julia Villalva

AGRADECIMIENTO

A mis padres, a mi madre por apoyarme siempre y ser mi guía cuando quise renunciar, a mi padre por su incondicional apoyo.

A mis profesores por su paciencia al enseñarme, a ustedes quienes se preocupaban de que sus clases fueran motivación para nosotros.

A Wladimir Paredes que ha sido una gran guía en el transcurso de mi camino de estudios y ha estado allí siempre animándome a que termine este proyecto.

A Lady Zambrano por ser mi compañera de estudios, de risas, de llantos, de confabulaciones estratégicas –tú me entiendes–, gracias a tu amistad esta experiencia ha tenido muchas más alegrías.

Y finalmente gracias a la UISRAEL por haberme abierto las puertas como casa de estudio.

Julia Villalva

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

CARRERA DE DISEÑO

TEMA:

“EL MODELO EDUCATIVO EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR. CASO: UNIVERSIDAD ISRAEL. EVIDENCIADO EN EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO WEB”

AUTORA

Julia Elizabeth Villalva Nardela

TUTOR

Mg. René Cortijo Jacomino

RESUMEN

Esta investigación se encargará de realizar un diseño web en el cual se recopile de una manera sistemática la información académica para que ésta tenga una buena estructura y organización en cuanto a la comunicación visual, para que tanto estudiantes y docentes —según el pensum que se esté actualmente cursando— puedan encontrarla sin inconvenientes a lo largo del proceso estudiantil dentro de la UISRAEL.

El estudiante y el docente estarán en la capacidad de obtener información actualizada desde una página web complementaria a la de la UISRAEL, con el fin de llegar a más aspirantes en un menor rango de tiempo y abarcando más segmentos de la población. La información que se transmitirá deber ser clara, precisa y transparente; con la finalidad de que el alumno y el docente se involucren en todos los procesos académicos —desde el día que el alumno llega a la universidad a inscribirse en un proceso de admisión hasta cuando termine sus estudios en el proceso de titulación—.

PALABRAS CLAVE: Diseño, identidad corporativa, diseño web, comunicación visual corporativa.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

DESIGN CAREER GRAPHIC DESIGN ENGINEERING COMPANY

TOPIC:

"THE EDUCATION MODEL IN INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION LIKE: UNIVERSITY ISRAEL. SHOWN IN THE DEVELOPMENT OF A WEB PRODUCT ""

AUTHOR

Julia Elizabeth Villalva Nardela

TUTOR

Mg. René Cortijo Jacomino

ABSTRACT

This investigation will be responsible for conducting a web design which is collected in a systematic way the academic information so that it has a good structure and organization in terms of visual communication for both students and teachers —according to the silabus that is currently been use— so they can find it without inconveniences along the Student process in UISRAEL.

Students and teachers will be able to obtain updated information from a web site complementary to that of the UISRAEL, in order to reach more candidates in a smaller range of time, and covering more segments of the population. The information to be transmitted must be clear, precise and transparent in order that students and teachers get involved in all academic processes —from the day he reaches to register to when finished his studies in the certification process.

KEYWORDS: Design, corporate identity, producer, corporate visual communication.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CONTEXTO.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
JUSTIFICACIÓN	4
OBJETIVO GENERAL	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	6
1 FUNDAMENTOS TEÓRICOS.....	7
1.1 FINES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	7
1.2 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL.....	8
1.3 MODELO EDUCATIVO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL.....	10
1.3.1 COMPONENTES DEL MODELO EDUCATIVO	11
1.4 DISEÑO.....	17
1.5 DISEÑO WEB	18
2 ESTUDIO DEL PROBLEMA	26
2.1 ANÁLISIS MACRO	26
2.1.1 INTERÉS GEOGRÁFICO.....	27
Universidad Tecnológica Equinoccial.	30

Universidad Metropolitana	31
Universidad Iberoamericana	32
Universidad Salesiana	33
2.2 ANÁLISIS MICRO.....	34
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	34
3 FUNDAMENTACIÓN DEL PRODUCTO.....	37
3.1 PRODUCTO WEB	44
3.1.1 JOOMLA! - BACKEND	45
3.1.2 JOOMLA! - FRONTEND	49
3.2 VALIDACIÓN	60
4 CONCLUSIONES.....	63
5 RECOMENDACIONES	65
6 BIBLIOGRAFÍA.....	66
ANEXOS	69

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1	21
Imagen 2	23
Imagen 3	24
Imagen 4	27
Imagen 5	28
Imagen 6	28
Imagen 7	30
Imagen 8	31
Imagen 9	32
Imagen 10	33
Imagen 11.....	35
Imagen 12	35
Imagen 13	36
Imagen 14	37
Imagen 15	41
Imagen 16	42
Imagen 17	43
Imagen 18	44
Imagen 19	45
Imagen 20	46
Imagen 21	49
Imagen 22	52

Imagen 23	53
Imagen 24	53
Imagen 25	54
Imagen 26	55
Imagen 27	56
Imagen 28	57
Imagen 29	58
Imagen 30	59
Imagen 31	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	6
Tabla 2	26
Tabla 3	27
Tabla 4	29
Tabla 5	29
Tabla 61	61

INTRODUCCIÓN

“En el Modelo Educativo de la Universidad Israel se enmarcan las bases conceptuales globales para la docencia de toda la institución, además dentro del mismo se encuentran las representaciones de todos los elementos que intervienen y son esenciales en el proceso formativo –diseño, estructura, componentes curriculares esenciales y sus relaciones–; adjunto a esto el modelo tiene como sello la filosofía de la universidad”. **Invalid source specified.**

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente el modelo educativo es el rostro académico con el que las instituciones de educación superior se muestran a la comunidad universitaria y al público en general, es la base fundamental sobre la cual se establece todos los factores clave del proceso formativo que un estudiante debe saber y sobre los cuales un docente debe trabajar, por lo cual es importante mantener el realce y la importancia que este representa, como referente máximo dentro de las concepciones educativas de las Instituciones de Educación Superior [IES].

La propuesta aplicada en la actualidad en la Universidad Israel para presentar al modelo educativo a la comunidad, en el área del diseño web es casi inexistente ya que no se utilizan datos para verificar y modificar la información de acuerdo al grupo objetivo que visita la página oficial, por lo que se ha descuidado esta área y el importante alcance que esta puede tener si se le otorga el manejo profesional adecuado.

Por ello, al realizar el diseño de la campaña de difusión del Modelo Educativo se propone un diseño web adicional a la página web oficial, en el cual se evidencie tanto los elementos que obligatoriamente deben presentarse en esta –leyes, normas, fundamentación, etc.–, así como los que son necesarios para atraer a una mayoría de usuarios que sean interactivos con ésta. A demás se toma en cuenta la campaña publicitaria vigente; la cual, está basada en la acreditación de la universidad, se unirá a esta la presentación de la página web, no como un simple complemento sino como parte importante del mensaje que se desea transmitir: “Tu oportunidad al éxito profesional”, ligada a la filosofía universitaria: “Responsabilidad con Pensamiento Positivo”

CONTEXTO

La Ley Orgánica de Educación Superior [LOES] regula a todas las Instituciones de Educación Superior del país; por lo cual las universidades ecuatorianas se han visto forzadas a replantear sus conceptos de calidad, debido a ésta, donde el Título V nos habla sobre: “la necesidad de dar, evaluar y mantener la calidad de la educación superior”, siendo este uno de los temas más importantes hablados en la ley y que han generado hasta la fecha grandes cambios como lo es: “La acreditación de universidades”. **Invalid source specified.**

La LOES muestra claramente que el estudio superior no se debe impartir con fines de lucro para las instituciones que lo patrocinan; sino que estas deben asegurar

que los estudiantes bachilleres serán considerados profesionales competentes y activos en la sociedad al culminar el periodo de la carrera elegida.

Antes de la Ley actual de Educación Superior el posicionamiento de las universidades era debido a su nombre, su infraestructura, etc., añadiendo a esto el marketing y la publicidad en el que cada una de las instituciones invertía con el fin de obtener una mayor cantidad de estudiantes.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Teniendo en cuenta los factores mencionados anteriormente, la comunicación institucional se vuelve un factor importante dentro del posicionamiento de una institución de educación superior. Los modelos educativos de las universidades son el máximo referente de la calidad de educación que esta imparte, por lo tanto la comunicación del mismo es necesaria para potenciar el prestigio y el posicionamiento de una Institución de Educación Superior frente a otra.

La UISRAEL tiene publicado el modelo educativo en la página web, pero este no se refleja adecuadamente en la misma y no resalta sobre la campaña que realiza la universidad actualmente, la cual se enfoca en realzar la calidad de educación de la universidad y su categoría como universidad acreditada. En vista de los antecedentes mencionados se propone realizar el diseño de una página web exclusiva para el modelo educativo de la Universidad Israel, en el cual se pueda evidenciar la excelencia de la calidad educativa a través de la comunicación web del modelo educativo.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

El reflejo inadecuado del Modelo Educativo de la Universidad Israel en la página web oficial.

JUSTIFICACIÓN

En vista de que la comunicación visual es un método de difusión de información que causa gran impacto en la gente y atrae a los grupos objetivos se plantea que este sea la base de la propuesta sobre la cual se fomenta el diseño de la página web del Modelo Educativo Institucional de la Universidad Israel, teniendo en cuenta la campaña gráfica que se está realizando en este momento dentro de la universidad; siendo de esta manera uno de los complementos que ayudará a transmitir el concepto en el que se enmarca el modelo educativo. La presente propuesta de comunicación requerirá el diseño y rediseño de productos visuales, web y digitales que ayuden al posicionamiento de la calidad que ofrece la UISRAEL a través de la difusión de información del modelo educativo universitario, del cual el principal beneficiario es la institución y su comunidad educativa.

Para realizar la investigación del tema propuesto en el presente documento se tomarán en cuenta los siguientes métodos: análisis web, google analytics y conceptos de marketing digital; para determinar el impacto que tiene actualmente la página web oficial, partiendo desde estos resultados para realizar el producto web que comunicará el Modelo Educativo Institucional de la Universidad Israel.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar una página web acorde al marco que establece el Modelo Educativo Institucional de la universidad, teniendo en cuenta los elementos requeridos por la ley y los que son necesarios para la interacción con el usuario.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Recopilar información de los distintos elementos que se van a utilizar en esta investigación como: las leyes y reglamentos de los organismos de control de las Instituciones de Educación Superior [IES], los elementos en los que se fundamenta el rediseño de la página web.
2. Diseñar una página web acorde a los reglamentos y necesidades que la Universidad Israel necesita cumplir bajo los lineamientos de la Ley Orgánica de Educación Superior [LOES] y el Reglamento de Régimen Académico [RRA].
3. Validar los soportes gráficos para el producto web.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

En la siguiente tabla se pueden observar los métodos de investigación usados para cada etapa de este taller de titulación.

Etapas de Investigación	Métodos			Técnicas	Resultados
	Empíricos	Teóricos	Matemáticos		
Recopilar información de los distintos elementos que se van a utilizar en esta investigación como: las leyes universitarias, los elementos en los que se fundamenta el rediseño de la página web	Histórico Lógico	Analítico – Sintético Inductivo – Deductivo		Organizadores gráficos	Fundamentos para la elaboración de la página web con los requisitos de que pide la LOES y las necesidades de los usuarios.
Diseñar una página web acorde a las leyes y las necesidades del grupo objetivo de la universidad		Diseño HTML5		Webs de cuarta generación. (arquitectura de la interacción, diseño de la información, usabilidad, accesibilidad, diseño de la información/diseño gráfico).	Producto web fundamentado y desarrollado
Validación del producto web	Consulta a expertos			Encuestas de validación a los especialistas.	Producto validado

Tabla No. 1

Etapas de la investigación – Métodos de investigación.

Autor: Julia Villalva, 2015

1 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Según la Real Academia de la Lengua Española (RAE) universidad proviene: del *“latín universītas, la universidad es una institución de enseñanza superior formada por diversas facultades y que otorga distintos grados académicos”*. **Invalid source specified.**

Las universidades en Ecuador desde las reformas establecidas por el ejecutivo en el año 2010 han sufrido grandes y drásticos cambios, los cuales les han llevado a acoplarse a las nuevas normas, a fin de obtener la acreditación de Instituciones de Educación Superior que las certifica dentro de sus rangos de evaluación y categorización. Estos cambios han afectado a sus modelos educativos a fin de acoplarse a las nuevas normativas y brindar una calidad de educación excelente.

1.1 FINES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Según la LOES en el capítulo 2, artículo 3 habla de los fines de la Educación Superior y se refiere a esta como: “La educación superior de carácter humanista, cultural y científica constituye un derecho de las personas y un bien público social que, de conformidad con la Constitución de la República, responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos”. (LOES, 2010)

1.2 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

Nace en 1999 de la experiencia académica y profesional de dos institutos: el Instituto Tecnológico Israel y el Instituto Tecnológico Italia, alianza estratégica de fortalecimiento para brindar una educación superior de excelencia a nuestros estudiantes.

En la década de los ochenta y noventa, estos institutos obtuvieron distintos reconocimientos a nivel nacional e internacional, legado del cual se nutre la UISRAEL y que permitió consolidar una oferta académica que tiene en la actualidad carreras en modalidades presencial y semipresencial.

Las carreras de pregrado que ofrece nuestra universidad son: Administración de Empresas, Administración Hotelera y Turística, Diseño Gráfico, Electrónica Digital y Telecomunicaciones, Producción de Televisión y Multimedia, Sistemas Informáticos y Contabilidad Pública y Auditoría (CPA).

“Se contribuye a la formación para líderes en el tercer milenio con responsabilidad y pensamiento positivo. A través de los proyectos de investigación básica encaminamos, estimulamos y entregamos herramientas teóricas y prácticas para que, desde una visión integral, nuestros estudiantes puedan impulsar sus propias iniciativas empresariales”. **Invalid source specified.**

Misión:

"Contribuir al desarrollo del país en la constante búsqueda de la verdad a través de la investigación, la tecnología, la innovación y la comunicación del saber para el

buen vivir de nuestra sociedad; formando profesionales capacitados y comprometidos, en un permanente diálogo entre la ciencia y los distintos campos del conocimiento; promoviendo la dignidad, la superación profesional, la pertenencia y la integración social, mediante una educación superior participativa, incluyente, intercultural, democrática y contextualizada”. **Invalid source specified.**

Visión:

“Ser -al 2016- la mejor alternativa en Educación Superior del País a la que todos queremos pertenecer”. **Invalid source specified.**

Acción Afirmativa:

La Universidad Tecnológica Israel es una institución superior particular, autofinanciada y democrática, que garantiza a todos sus integrantes la libertad de pensamiento y expresión. En particular, promueve los valores de igualdad, pluralismo, tolerancia, espíritu crítico y el cumplimiento de las leyes y normas. En tal virtud, no admite discriminación derivada de posición ideológica, religión, raza, género, posición económica, filiación política o cualesquiera otras de similar índole. **Invalid source specified.**

Filosofía:

Responsabilidad con pensamiento positivo. **Invalid source specified.**

1.3 MODELO EDUCATIVO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

El Modelo Educativo de la Universidad Israel es un marco general que establece una base conceptual global para la docencia de toda la universidad y contiene la representación del diseño, de la estructura, de los componentes curriculares esenciales del proceso formativo y de las relaciones entre éstos, que incorpora el sello institucional a través de su filosofía de “Responsabilidad con Pensamiento Positivo”.

Dadas estas reformas para la evaluación, acreditación y aseguramiento de la calidad los modelos educativos de las universidades han sufrido cambios obligatorios, realizados con el fin de asegurar una evaluación positiva por parte de los organismos rectores.

La excelencia de la calidad educativa reflejada en el modelo educativo de la UIsrael, se encuentra sobre todo en el papel, en las aulas y en situaciones no palpables; por lo cual se propone explotar el potencial que brinda el documento del modelo educativo para que según sus bases se realice una difusión grafico-visual.

El Modelo Educativo de la Universidad Israel tiene como sus objetivos más importantes:

- a. Expresar los fundamentos teóricos que sustentan la actividad educativa para la formación y desarrollo de los profesionales;

- b. Constituir el referente orientador para la labor de los profesores e investigadores en la perspectiva docencia, investigación y vinculación con la sociedad;
- c. Plantear proyecciones metodológicas para estructurar los diseños curriculares; y,
- d. Conducir la enseñanza y los aprendizajes. **Invalid source specified..**

En la actualidad la UISRAEL ha lanzado una nueva campaña publicitaria, la cual se enfoca en su nuevo slogan: “Tu oportunidad al éxito profesional”, este no deja de lado la misión, la visión, ni la filosofía de la universidad. A esta campaña publicitaria se propone adjuntar una página web acorde con la nueva imagen de la Universidad Israel y realzarla como una de las universidades acreditadas en el Ecuador.

1.3.1 COMPONENTES DEL MODELO EDUCATIVO

Dentro de los componentes del Modelo Educativo tenemos: las concepciones educativas, las modalidades de estudios, áreas del conocimiento y carreras, lineamientos del aprendizaje, evaluación de los resultados del aprendizaje, investigación formativa, prácticas pre profesionales, vinculación con la sociedad y el programa de idiomas extranjeros, componentes que están amparados por las reglas y normas de la UISRAEL.

1.3.1.1 CONCEPCIONES EDUCATIVAS

El Modelo Educativo Institucional hace un énfasis en la pedagogía crítica la cual se centra en poner al estudiante en una situación en la cual genera debate, reflexiona, adopta una posición y se enfrenta a problemas de la realidad los cuales tiene que resolver. Dentro de este tipo de pedagogía se hace un énfasis en:

- a. *Reflexión, valoración, y crítica de lo que se estudia desde diferentes puntos de vista.*
- b. *Búsqueda de soluciones a los problemas reales de la vida, de propuestas para la acción, para la transformación.*
- c. *El desarrollo humano integral, la articulación de conocimientos, habilidades, sentimientos y voluntad, en función de las competencias de actuación para la vida. (MEI Universidad Israel, 2015)*

1.3.1.2 MODALIDAD DE ESTUDIOS

La Universidad Israel ofrece las siguientes modalidades de estudios: presencial y semipresencial. Con siete carreras presenciales –Administración de Empresas, Hotelería y Turismo, Producción de TV y Multimedia, Diseño Gráfico, Sistemas Informáticos, Electrónica Digital y Telecomunicaciones y Contabilidad Pública y Auditoría– y seis semipresenciales –Administración de Empresas, Hotelería y Turismo, Diseño Gráfico, Sistemas Informáticos, Electrónica Digital y Telecomunicaciones y Contabilidad Pública y Auditoría–.

1.3.1.3 ÁREAS DEL CONOCIMIENTO Y CARRERAS

La Universidad Israel ofrece Carreras de pregrado que se distribuyen del siguiente modo:

- Departamento Ingenierías Técnicas y TIC
 - a) Carrera en Sistemas Informáticos
 - b) Carrera en Producción de Televisión y Multimedia
- Departamento Humanidades y Artes
 - a) Carrera en Diseño Gráfico Empresarial
 - b) Carrera en Electrónica Digital y Telecomunicaciones
- Departamento de Administración y Servicios
 - a) Carrera en Administración de Empresas
 - b) Carrera en Administración Hotelera y Turística
 - c) Carrera en Licenciatura en Contabilidad Pública y Auditoría

1.3.1.4 EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Es un enunciado en el cual lo sustancial es indicar clara y lo más inequívocamente posible, el nivel de logro y desempeño requerido para poder certificar las habilidades, capacidades y competencias logradas por los estudiantes. Se

vinculan con las expectativas y nivel de logro que deben alcanzar los futuros profesionales en formación, de acuerdo con los estándares definidos para su desempeño.

“Los estudiantes de la UISRAEL concluyen sus estudios profesionales y realizan la titulación de acuerdo a las normativas trazadas en el Reglamento de Régimen Académico del CES y los lineamientos metodológicos ajustados en la institución. Este Modelo Educativo concibe dos mecanismos esenciales de titulación, en correspondencia que plantea el referido reglamento, estas son: **Examen Complexivo o Generalizador y el Proyecto Integrador de Carrera, PIC**”. (MEI Universidad Israel, 2015)

1.3.1.5 INVESTIGACIÓN FORMATIVA

El MEI-UISRAEL considera la investigación como un eje central, dinamizador, de los aprendizajes. De los procesos investigativos se derivan múltiples actividades que favorecen el estudio, profundización y aplicación del contenido de las asignaturas y de la carrera en general. En cada unidad curricular se le dedicará especial atención a los objetivos siguientes:

- a. Unidad Curricular Básica:** Elaborar y ejecutar proyectos de investigación sobre situaciones de la realidad económica y social en vínculo con la profesión de estudio.

b. Unidad Curricular Profesional: Elaborar y ejecutar proyectos de investigación sobre situaciones de la realidad económica y social en vínculo con la profesión de estudio.

c. Unidad Curricular de Titulación: Elaborar y ejecutar proyectos de investigación sobre situaciones de la realidad económica y social en vínculo con la profesión de estudio.

El modelo de investigación a utilizarse será el de gestión y análisis cuantitativo que permitirá determinar el estado actual de las empresas u organizaciones así como los requerimientos y comportamiento de la sociedad en relación a la satisfacción de necesidades productivas. (MEI Universidad Israel, 2015)

1.3.1.6 PRÁCTICAS PREPROFESIONALES

Prácticas pre profesionales: Las prácticas pre profesionales se definen en el artículo 88 del Reglamento de Régimen Académico.- *“son actividades de aprendizaje orientadas a la aplicación de conocimientos y al desarrollo de habilidades específicas que un estudiante debe adquirir para un adecuado desempeño en su futura profesión. Estas prácticas deberán ser de investigación-acción y se realizarán en el entorno institucional, empresarial o comunitario, público o privado, adecuado para el fortalecimiento del aprendizaje. Las prácticas pre profesionales o pasantías son parte fundamental del currículo...”* (Régimen Académico, 2015)

En la UISRAEL las prácticas pre profesionales se realizarán de forma progresiva en el desarrollo del currículo de cada carrera, articuladas por cátedras integradoras que se indican en las mallas curriculares. Cada cátedra integradora genera un proyecto integrador de saberes, que demanda prácticas pre profesionales y actividades de investigación de los estudiantes.

1.3.1.7 VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

La Universidad Israel y su departamento de Vinculación con la Sociedad busca contribuir al desarrollo integral del Ecuador desarrollar proyectos y actividades que coadyuven el desarrollo de las comunidades en el Ecuador; y de esta manera establecer y fortalecer la vinculación de la universidad con las diferentes instituciones que colaboran con el desarrollo del país, ya sean estas nacionales o internacionales.

1.3.1.8 PROGRAMA DE IDIOMAS EXTRANJEROS

El Centro de Idiomas de la Universidad Tecnológica Israel tiene como finalidad prioritaria facilitar los procesos de aprendizaje de idiomas extranjeros, aplicando metodologías y técnicas innovadoras, dando énfasis a los idiomas con más demanda de acuerdo a la necesidad social, como lo son: el inglés, el francés, el quechua, entre otros.

Los idiomas extranjeros deben ser abordados a través de programas y planes que vayan acorde al perfil de la carrera elegida por el estudiante, tomando como objetivo principal su desenvolvimiento en el ámbito empresarial y dentro de la sociedad.

1.4 DISEÑO

Según Emilio Lamarca *“el diseño gráfico opera como una actividad indispensable, cuyo objetivo fundamental es lograr una mejor comprensión de los distintos mensajes que se producen en el mundo actual”*. **Invalid source specified.**

Lo que esto quiere decir es que el diseño es un proceso de creatividad para transmitir un mensaje determinado tomando en cuenta los objetivos por el cual un diseño es creado y como complementación se tiene a los elementos visuales que se explicará más adelante en el proyecto. Una de las funcionalidades más importantes del diseño es que es considerado como un tipo de lenguaje que tiene como objetivo transmitir o comunicar visualmente algo importante que se desea expresar generando contenidos de interés para posibles consumidores tratando de llegar a ellos de una manera persuasiva para el consumo de algún elemento determinado.

El Diseño en su más amplia se refiere a una actividad encaminada a la configuración de un objeto. Siendo así, casi cualquier actividad productiva humana suele involucrar algún tipo de actividad de diseño; pero propiamente podríamos

hablar de los más típicos como aquellos asociados al acto de imaginar, diagramar y dibujar con el fin de crear un objeto.

“El diseño es un concepto tan amplio que no puede encasillarse en una sola definición; por el contrario, la diversidad de definiciones expresa su riqueza y sus múltiples posibilidades”. **Invalid source specified.**

Todo encargo de diseño tiene un público destinatario al que el comitente quiere llegar para persuadirlo de una acción o de una idea, para ofrecerle un bien de uso, para informarlo, etc. y cuando el artefacto diseñado y producido es visto, comprado, usado o leído, no tiene más alternativa que influir.

El tema de la función social sirve también para poner sobre el tapete la cuestión de la responsabilidad ética del diseñador. Es decir que se habla tanto de las funciones del objeto diseñado como de la actitud moral de quien lo diseña.

1.5 DISEÑO WEB

Según María Lamarca *“desde los inicios de la World Wide Web, tanto el diseño de las páginas como de la propia estructura de los hipertextos, ha variado enormemente. En la actualidad, las páginas web se han convertido en verdaderas obras de diseño gráfico, multimedia e ingeniería informática”.* (Lamarca, 2014)

Ahora es no sólo es importante la información que tiene una página web, sino también está a la par el diseño con el cual se presenta dicha información y la funcionalidad de la web para poder acceder a ella.

Cuando hablamos de diseño web entendemos que es una actividad en que consiste en planificar, diseñar e implementar páginas o sitios web; este tipo de diseño no responde a las reglas convencionales del mismo ya que este no es, simplemente, una aplicación de diseño convencional, ya que requiere tener en cuenta todos los detalles que hacen que una página web sea: interactiva, navegable, usable, que sea entendible en cuanto a las estructura en la que esta orquestada la información, así como la factibilidad de por la misma acceder a la interacción de medios.

Entendiendo lo dicho anteriormente el diseño web no sólo es la cara bonita de la navegación en la red, sino que, es el conjunto de una información jerarquizada y un diseño que de realce a lo que deseamos comunicar, sin confundir al consumidor de contenidos.

Tecnológicamente la arquitectura lógica de la web se apoya en tres pilares que son:

- a. Identificadores únicos (URI): Estos como su nombre lo indica identifica los objetos web, aquí podemos hablar de lo que actualmente se conoce como páginas web.
- b. Lenguaje universal para describir HTML: Tim Berners-Lee diseñó el lenguaje HTML, que es un lenguaje de hipertexto, es decir que tiene el potencial de dirigir al lector de un lugar a otro -links o enlaces web-.

- c. Protocolo de transmisión de datos HTTP: Es el intérprete del HTML hacia el host, es decir es el canal por el cual viajan el lenguaje HTML para ser interpretado o leído (como imagen, video, texto, etc.), por el usuario.

En 1997, David Siegel en Técnicas avanzadas para el diseño de páginas web distinguía 3 generaciones en el desarrollo de las interfaces de la www:

Webs de primera generación: Estas contenían una estructura lineal, una eventual inserción de fotografías y líneas de separación; y baja definición.

Webs de segunda generación: Esta clase de páginas tenían íconos en vez de palabras subrayadas con azul, un menú de opciones, también fondos coloreados o con imágenes y finalmente bordes azules alrededor de las figuras interactivas.

Webs de tercera generación: Se aprecian cambios mucho más visibles como la hegemonía del diseño sobre la tecnología, el uso de metáforas, los layout tipográficos y visuales para la descripción de una página bidimensional. Y una estructura entrada-área central-salida.

Hoy podemos hablar de una cuarta generación de webs en las que prima tanto el diseño gráfico como la tecnología. Los webmasters ya no son sólo diseñadores gráficos, sino expertos informáticos que han de conocer los nuevos lenguajes, dominar las nuevas herramientas de programación, conectividad a base de datos, seguridad, etc. (Lamarca, 2014)

ETAPAS DEL DISEÑO WEB

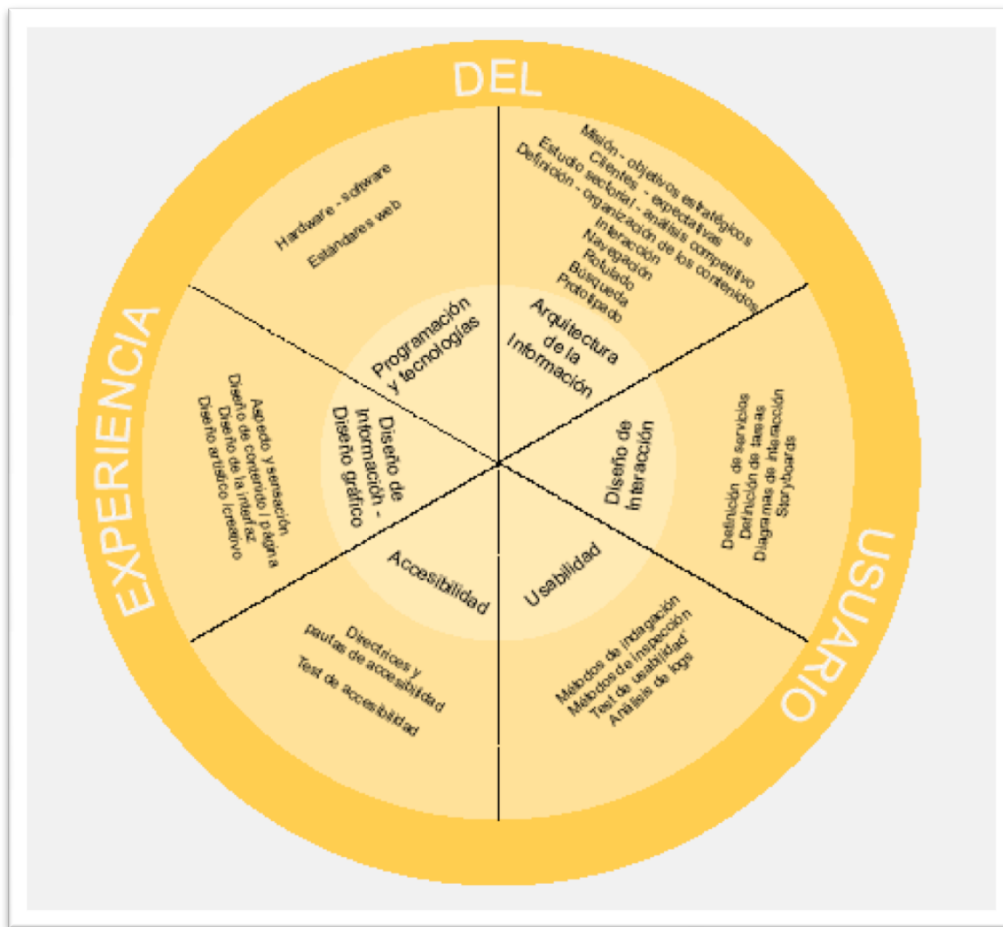


Imagen No 1: Experiencia del Usuario. (Herranz, 2014)

Francisco Tosete Herranz en “La experiencia del usuario” resume en la siguiente imagen, en forma de rueda, todas las disciplinas implicadas en el diseño de sitios web: arquitectura de la información, diseño de la interacción, usabilidad, accesibilidad, diseño de la información/diseño gráfico, programación y tecnologías. (Herranz, 2014)

La web es en la actualidad un espacio donde el usuario no sólo navega y obtiene información sino que también establece relaciones y obtiene servicios. Es cierto

que podemos encontrar un hipermercado global pero a la par de esto también se desarrollan lugares donde se permite al usuario crear cultura, debatir pensamientos, ciencia; es decir lugares donde se permite expandir el conocimiento.

DISEÑO DE LA ESTRUCTURA

Se debe tener en cuenta que la web nos ofrece una gran variedad de estructuras para organizar la información visual y conceptualmente en un hipertexto o en un sitio web completo; por esta razón a la hora de elaborar un hipertexto se establecen reglas para lograr la coherencia visual y cognitiva, y para evitar la duplicación y el desorden al momento de crear un sitio web. Entendiendo a la información recopilada como la macroestructura la cual debe ser ordenada y organizada en una serie de pequeñas estructuras que favorecerán finalmente al diseño global. Por lo tanto las reglas deben establecer:

- Que documentos formarán parte de la estructura.
- Que datos identificarán al documento una vez convertido en hipertexto.
- El tipo de formato con el que se presentará el documento.
- La categoría o relación que tendrán los documentos entre ellos.
- La forma de acceso a los documentos dentro del sitio web.

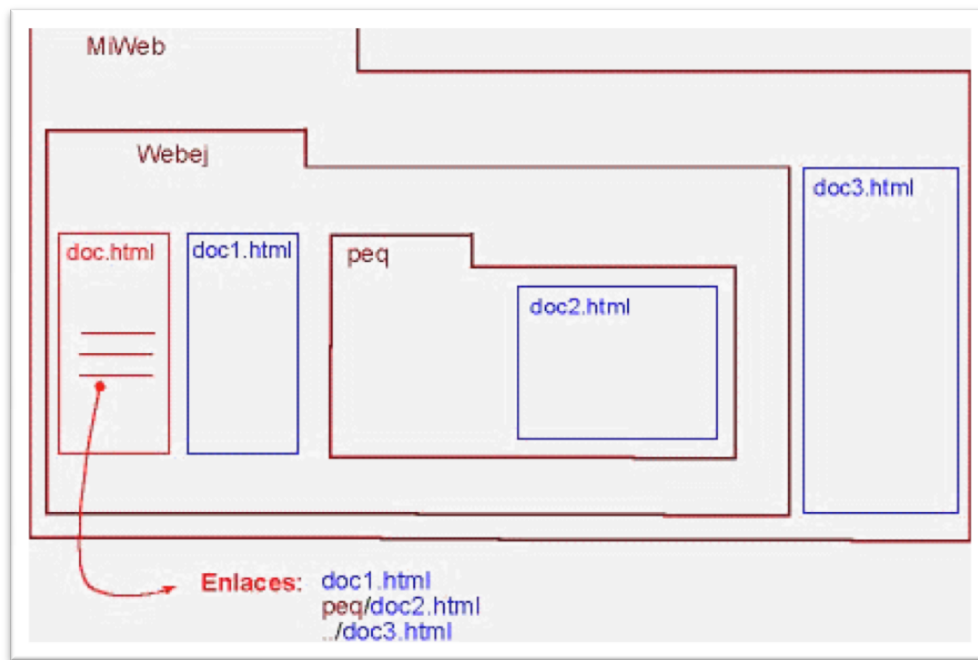


Imagen No 2: Diseño de la estructura. (Lamarca, 2014)

La forma de edición web actual permite, según el editor, automatizar algunos de los procesos dentro del diseño de sitios web. La facilidad con la que podemos organizar en el sitio web archivos, documentos y carpetas es un aspecto fundamental que nos ofrecen estos editores a la hora de construir el hipertexto o sitio web; ya que no sólo nos proporcionan una relación jerárquica, sino también una relación horizontal o esquemática.

Lamarca nos dice que los editores web también facilitan otras labores al ofrecer plantillas de diseño general de sitios web y "esqueletos" de proyectos, webs de soporte al cliente, etc. Los editores actuales también suelen incluir una serie de herramientas y complementos que facilitan otras labores complejas o tediosas para el diseñador web. (Lamarca, 2014)

DISEÑO DE LA PÁGINA

Es importante tener en cuenta que la unidad básica de información de un documento hipertextual no es la página, sino la pantalla. (Lamarca, 2014)

Sabiendo esto tendremos en cuenta al momento de diseñar que el primer pantallazo es lo que cuenta, es decir que la información principal debe ser distribuida de forma que esta sea entendible y legible en un primer vistazo, además que sea atractiva visualmente. Aquí un ejemplo de una imagen ilegible y desordenada (izquierda), y en la derecha una en la que su esquema ordenado facilita la navegación y comprensión de la información.



Imagen No. 3: Manual de estilo, diseño de página. (Universidad de Zaragoza)

El diseño de una página web tiene que tomar en cuenta elementos como:

- La navegación sencilla
- Tipografía leíble y legible.
- Contraste visual
- Una cabecera que identifique el sitio web.
- Pie de página con información de contacto, del creador y enlaces a páginas web relacionadas con el sitio.

El hipertexto nos presenta un tipo de lectura multiseccional, a diferencia de los impresos que necesariamente tienen una lectura lineal y consecutiva, por lo cual la información que se vaya a distribuir dentro del sitio web siempre debe estar organizada, tener una lógica e indicar de donde proviene, puede ser mediante enlaces o categorías.

El diseño de la página web debe estar pensado y estructurado de tal forma que la exploración, navegación, interacción y búsqueda se facilite al usuario, es decir que el diseñador o editor debe tomar en cuenta la sencillez de navegar en un sitio web y lo claro que debe ser este al presentar los lugares donde se encuentra distribuida la información.

El diseño de la página principal es clave ya que es el primer sitio al que accede el usuario y esta primera impresión, tanto en relación al diseño como a la información en ella ofrecida, condicionará al usuario para que sienta o no la necesidad de adentrarse en el sitio. (Lamarca, 2014)

2 ESTUDIO DEL PROBLEMA

Para el estudio del problema se han realizado una serie de análisis web los cuales orientarán parte de la creación de la propuesta ya que esta también se ve influenciada y regularizada por las normativas que exige la LOES.

2.1 ANÁLISIS MACRO

¿Cómo buscan acerca del modelo educativo? (últimos 12 meses)

TERMINOS DE BÚSQUEDA	
	Modelo Educativo: Durante los últimos doce meses, los meses de julio, agosto y octubre presentan un alto nivel en la búsqueda sobre los modelos educativos, yendo estas a su punto más alto dentro de este tiempo que sería del 90% al 100%
	Modelo Educativo Institucional: Durante los últimos doce meses, los meses de enero, marzo y abril presentan un 35% en la búsqueda de universidades en la ciudad de Quito.
	Universidad Israel Modelo Educativo: Durante los últimos doce meses, los meses de abril y mayo presentan un 5% en la búsqueda del modelo educativo de la Universidad Israel.

Tabla No. 2: Términos de Búsqueda – Análisis Macro resultados de Google Trend.

Autor: Julia Villalva

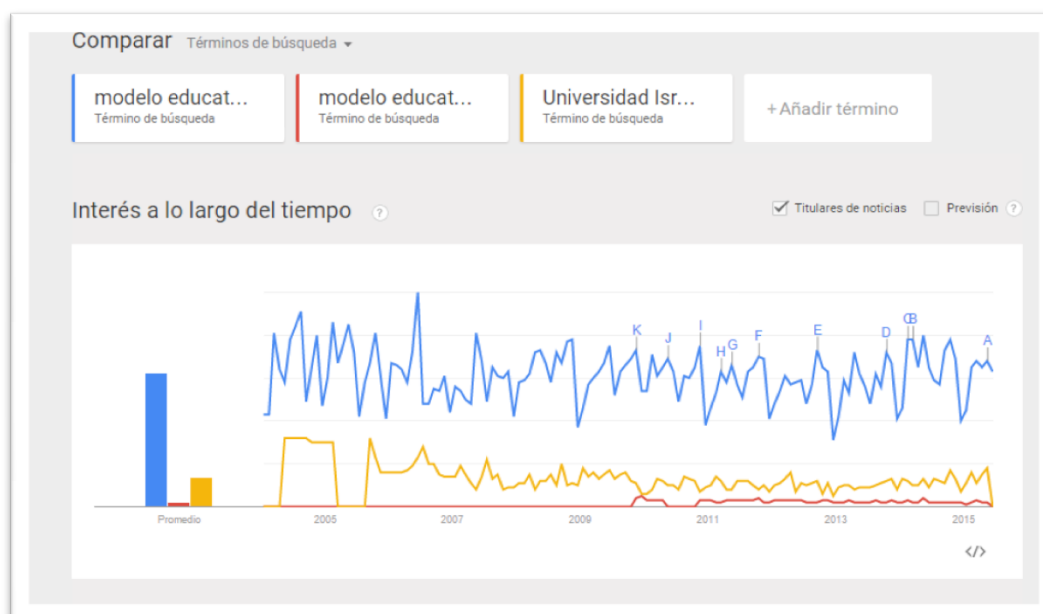


Imagen No. 4 - Estudio de mercado - Google Trends

2.1.1 INTERÉS GEOGRÁFICO

INTERÉS GEOGRÁFICO	
	Modelo Educativo: Durante los últimos doce meses Ecuador se encuentra ubicado en el tercer lugar de los países que realizan la búsqueda de modelo educativo en el mundo.
	Modelo Educativo Institucional: En los últimos doce meses, la provincia de Pichincha es la única que realiza búsquedas relacionadas con este término.
	Universidad Israel: Durante los últimos doce meses en Ecuador, la provincia de Pichincha es la única que realiza búsquedas relacionadas con el nombre de la institución.

Tabla No. 3: Interés Geográfico – Análisis Macro resultados de Google Trend.

Autor: Julia Villalva



Imagen No. 5 - Estudio de mercado – Interés geográfico en Google Trends

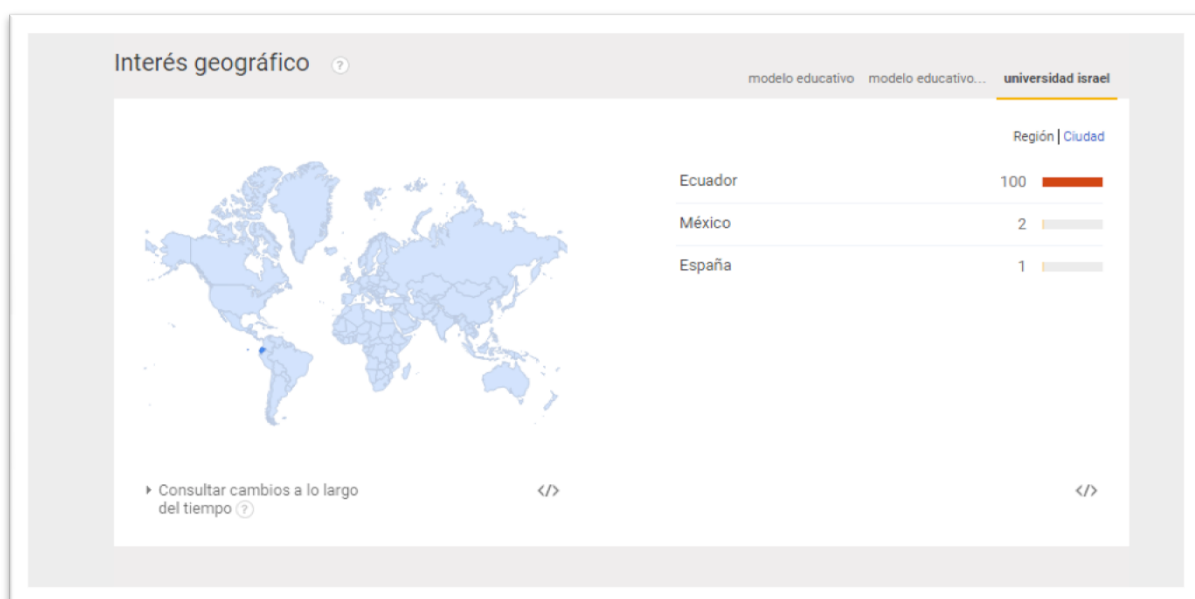


Imagen No. 6 - Estudio de mercado – Interés geográfico en Google Trends

COMPETENCIAS - MODELO EDUCATIVO UNIVERSIDADES

INSTITUCIÓN	SITE	LINK	PAGE RANK
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL)	1.640.000.000 MEI: 363.000	1.640.000.000 MEI: 198.000	4
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL (UTE)	26.000.000 MEI: 413.000	29.800.000 MEI: 368.000	6
UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR (UMET)	1.690.000 MEI: 224.000	1.700.000 MEI: 294.000	5
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR (UNIBE)	2.360.000 MEI: 296.000	592.000 MEI: 242.000	5
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	861.000.000 MEI: 35.400	850.000.000 MEI: 64.800	6

Tabla No. 4: Competencias – Análisis Web realizado en Google.

Autor: Julia Villalva

ANÁLISIS PÁGINA WEB UNIVERSIDADES

TRENDS			
	Universidades	Universidades Quito	Universidad Israel
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL)	----	x	x
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL (UTE)	----	----	----
UNIVERSIDAD METROPOLITANA DEL ECUADOR (UMET)	x	----	----
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR (UNIBE)	----	x	----
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA	----	----	----

Tabla No. 5: Trends – Análisis Web realizado en Google Trends.

Autor: Julia Villalva

ANÁLISIS DE PÁGINAS WEB DE OTRAS UNIVERSIDADES

Universidad Tecnológica Equinoccial.



Imagen No. 7 - Página inicial de la web de la Universidad Tecnológica Equinoccial

A diferencia de otras universidades sus banners son dinámicos se manejan con dos banners informativos, uno que promociona la universidad y el otro anuncia las ultimas noticias de la universidad. El Primer banner cabecera muestra la información principal e importante buscada por estudiantes; el segundo banner igual que el primero es estático y sufre una actualización acorde a las actividades de la universidad.

En la sección lateral aborda temas como la matrícula online, las inscripciones, las extensiones de la universidad, el balcón de servicios, así como los pagos que los estudiantes deben hacer en la universidad. Es el único banner que muestra información dinámica sobre las noticias de la universidad. Otorga un espacio para las redes sociales al final de su página web, es decir esta información no se considera como prioridad dentro de la página web de la UTE.

La información que se prioriza es todo aquello referente a la universidad y los servicios que ofrece, incluyendo el proceso de admisiones y matrículas dentro de esta, así como su oferta académica.

Universidad Metropolitana



Imagen No. 8- Página inicial de la web de la Universidad Metropolitana.

La cabecera de la universidad promociona el logo con su slogan, además da la facilidad de matrículas online desde el mismo lugar. Se maneja con dos cabeceras y la segunda se enfoca en las actividades que realiza la universidad.

En el banner lateral se resaltan los servicios online que tiene la universidad, tanto para los estudiantes como para los organismos de control. En la parte central y dándole alta prioridad se manejan las noticias de la universidad, en un banner dinámico. Resalta y da prioridad a las redes sociales (Youtube, Facebook, Twitter, Flickr y RSS), así como a las leyes actuales como el CEAACES, SENESCYT, el CES y el Ministerio Coordinador de Conocimiento y Talento Humano.

Universidad Iberoamericana

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR

Inicio La Universidad Carreras Filosofía Campus Docencia Admisiones Bolsa de Trabajo Noticias Contacto

Bienvenidos

Nos es grato informar a la Comunidad Universitaria que como resultado de la evaluación integral realizada por parte del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior - CEAACES-, nuestra Universidad salió de la Categoría "E". Este resultado es consecuencia del esfuerzo mancomunado de todos, pero es el inicio de un nuevo y mayor reto: trabajar hacia la acreditación. Ventajosamente, en la Universidad se ha creado un ambiente de progreso, de ajuste al Plan Nacional de Desarrollo y a la Ley de Educación Superior.

Noticias

CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA "RUSSIAN NEW UNIVERSITY (RosNOU)", Y LA "UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DEL ECUADOR, UNIBE."

El día 11 de Diciembre del 2012, la Universidad Iberoamericana del Ecuador, UNIBE, recibió la importante y amena visita de la Delegación de RUSSIAN NEW UNIVERSITY (RosNOU), con la presencia de sus autoridades:

Dr. Vladimir A. Zernov, Rector
Dr. George A. Gabriellan, Director de Center for International Education.

Las autoridades de la Universidad Iberoamericana del Ecuador, que estuvieron [...]

[ver más](#)

Calendario

Mayo 2013						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		
«Abr					Jun»	

CARRERAS:

- Administración de Empresas Hoteleras
- Administración Turística
- Ingeniería en Comunicación y Producción en Artes Audiovisuales
- Cosmiatría, Terapias Holísticas e Imagen Integral
- Administración de Empresas Gastronómicas

Matrículas abiertas

Imagen No. 9 - Página inicial de la web de la Universidad Iberoamericana del Ecuador.

La cabecera de esta universidad solo presenta el logo y el nombre de la universidad. En esta sección la universidad se permite comunicar a sus estudiantes su acreditación. Solamente se presentan fotografías de las actividades de la universidad. El calendario no marca fechas importantes, o alguna fecha en específico. En este módulo se presentan las noticias y las actividades de la universidad. En este módulo se presentan las carreras de la universidad, algo que en las anteriores no se había presenciado; las matriculas a diferencia de las anteriores universidades no son de manera online sino presencial en la universidad. No se la da importancia a las redes sociales.

Universidad Salesiana



Imagen No. 10 - Página inicial de la web de la Universidad Salesiana.

La cabecera es dinámica se funciona con el logo y la identidad, además resalta las actividades de la universidad y de sus puntos más fuertes, el menú está elaborado de forma distinta a las demás universidades. Se pueden evidenciar en este módulo las ofertas y servicios que tiene la universidad a disposición de la comunidad.

Muestra los servicios online con los que cuentan la universidad, así como inscripciones y matriculas, sus ofertas académicas, la vinculación con la sociedad, así como la información para los organismos de control, etc. Las noticias y los eventos son tomados como un todo no se los presenta como una parte relevante en la web pero si de importancia por encontrarse en el home de esta; para el final tenemos los enlaces de contacto, así como las asociaciones en donde participa la universidad.

2.2 ANÁLISIS MICRO

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

En el análisis realizado por la herramienta de Google Analytics la página web de la universidad comenzó con un total de visitas mensuales de 12.754 en el mes de febrero-marzo, en el mes de junio-julio cuenta con 18.311 visitantes al mes y un tiempo de visita de 2,09 minutos.

Tenemos una media de 49% de antiguos visitantes y de 51% de nuevos visitantes a nuestra página web.



Imagen No. 11 - Página inicial de la web de la Universidad Israel

Se han realizado cambios en la estructura de la página web para facilitar la navegación y otorgarle a esta amigabilidad con el usuario. Como podemos observar en los siguientes gráficos:

Mes febrero-marzo

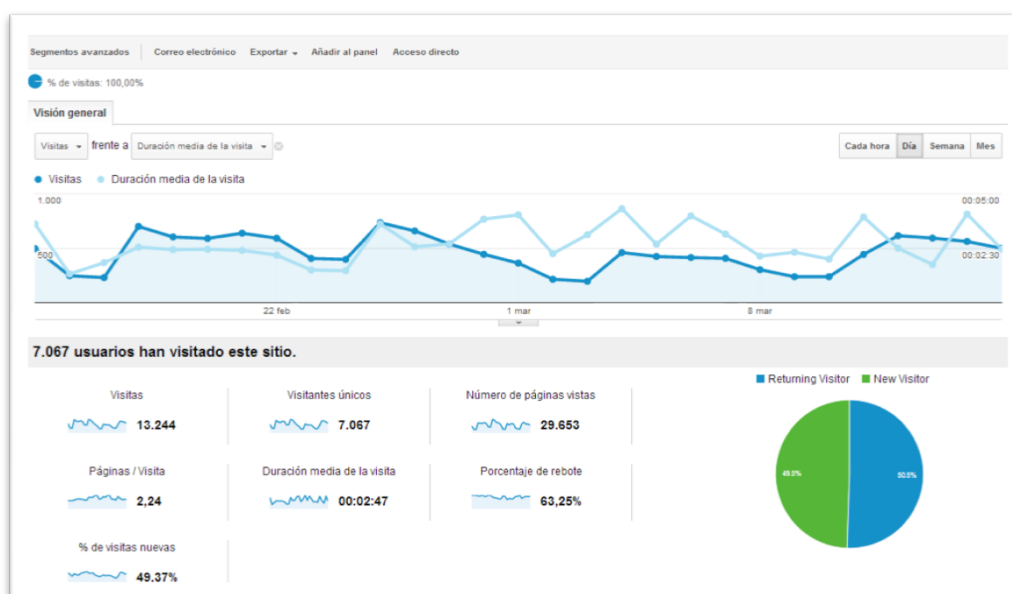


Imagen No. 12 - Google Analitcs de la página web oficial de la UISRAEL.

Mes junio-julio

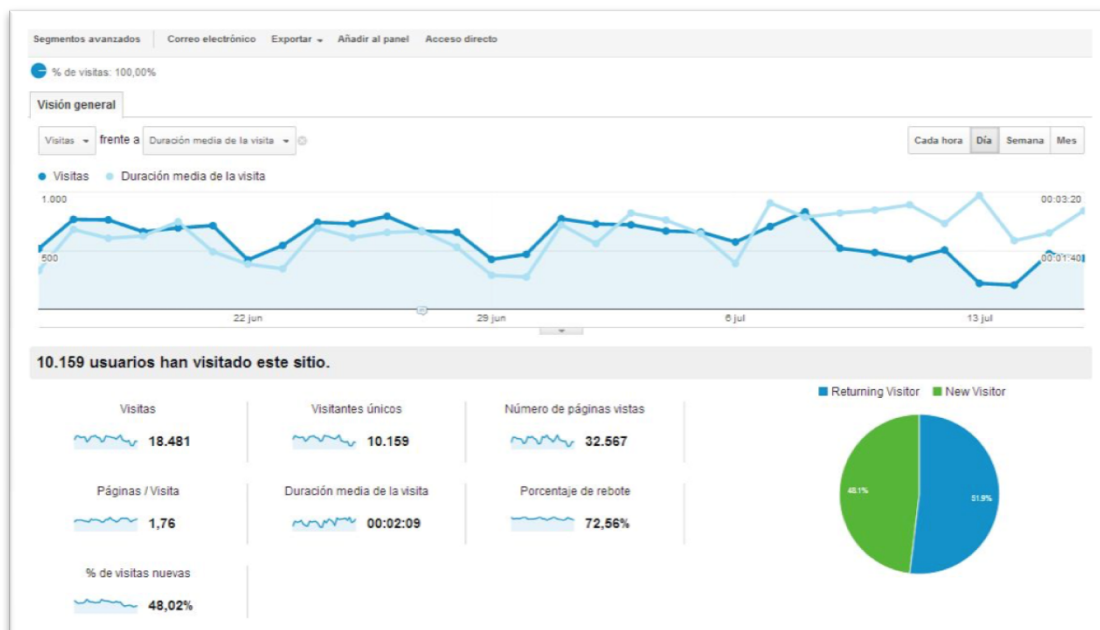


Imagen No. 13 - Google Analitcs de la página web oficial de la UISRAEL.

Actualmente la página web tiene un promedio de 585 visitas diarias, con una media de 2,01 minutos de tiempo de visita.

Para lograr esto se han realizado cambios en la página web, logrando una mayor accesibilidad a los lugares más visitados, también se le han dado mayor importancia las noticias y a los eventos extracurriculares que se tiene como universidad, haciendo partícipes tanto a estudiantes como al personal de la universidad.

3 FUNDAMENTACIÓN DEL PRODUCTO

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA WEB DE LA UISRAEL

Dentro del contenido de la página web se han tomado en cuenta los elementos más buscados por el público objetivo de la Universidad, como son las carreras, las cuales son el principal servicio de la universidad, tal y como pudimos observar en el análisis digital realizado.

Además de considerar y potenciar el área de las carreras universitarias, la ley también norma las páginas web de las universidades, por lo cual hay toda la información pertinente al respecto de cumplir a cabalidad tales normas.

CONTENIDO MENÚ



Imagen No. 14 - Menú principal de la página web oficial de la UISRAEL.

La Universidad:

El contenido de este menú está dedicado a brindar toda la información de la universidad y mucha de esta información esta normada por la ley (LOES), y se considera pertinente se encuentre dentro de este menú.

En el contenido podemos encontrar submenús que nos proporcionan información como:

- Nosotros
- Estructura
- Fundamentación Legal
- Testimonios
- Transparencia
- Autoevaluación y Aseguramiento de Calidad
- Planificación
- Investigación

Oferta Académica:

Este menú está completamente enfocado a ofrecer los servicios de la universidad a su grupo objetivo, para este menú se tomaron en cuenta los análisis de mercado realizados y los servicios que la UISRAEL dispone. Dentro de este menú podemos encontrar submenús con información de:

- Pregrado
- Educación Semipresencial.
- Educación Continua
- Inglés

Admisiones:

El menú de admisiones nos presenta todo lo referente a lo que el usuario debe saber para ingresar a estudiar a la Universidad Israel. Dentro de este menú podemos encontrar sub-menús con información de:

- Inscripciones
- Flujo del Proceso de Admisión
- Requisitos de ingreso
- Proceso de Admisión
- Guía para el examen de admisión.

Graduados:

Graduados es un menú exclusivo para información y seguimiento de todas las personas que se han graduado de la Universidad Israel, además de este menú ser un requerimiento de la ley, permite que los ex alumnos de la universidad mantengan su información vigente. Aquí podemos encontrar sub-menús que nos proporcionaran información sobre:

- Ingreso de Datos
- Actualización de datos

Servicios:

El área o menú de servicios como su nombre nos indica está destinado a brindar y exponer todos los servicios on-line que posee la universidad, es un área

importante ya que mantiene a los estudiantes actualizados sobre los beneficios que puede obtener, aquí podemos encontrar sub-menús con información de:

- Wifi
- Espacios Universitarios
- Balcón de Servicios On-Line
- Inglés
- Biblioteca
- Correo
- Médico
- Estudiantiles
- Docentes
- Becas

Noticias:

Este menú se encarga de mantener informada a toda la Comunidad Ulsrael aquí se podrán encontrar todas las noticias, eventos, informativos sobre lo que ocurre en la universidad, encontraremos sub-menús que brinden información de:

- Cuadro de Honor
- Oficiales
- Elecciones
- Estudiantes
- Eventos

- Meritos y Oposición
- Comunidad

Contáctenos:

El contenido de este menú está enfocando a brindar todos los contactos que el usuario necesita tener acerca de la universidad en caso de dudas y busca de otra información. Dentro de este menú podemos encontrar sub-menús con información sobre:

- Sede Matriz
- Educación a distancia
- Educación continua
- Ubicación

CONTENIDO CABECERA DE LA PÁGINA



Imagen No. 15 - Cabecera principal de la página web oficial de la UISRAEL.

Los banners dedicados a la cabecera de la página web muestran los últimos eventos y acontecimientos importantes que la universidad realiza. Se utilizan como estrategias para llamar la atención del target y de ésta manera lograr una interacción más fluida con la página web. En este caso tenemos siete banners que se encargan de mostrar el primer impacto de la página siendo por esta razón el primero en el que muestra un banner con una foto del campus matriz, los servicios en este caso las carreras de la universidad y uno de los slogans de la universidad.

El segundo banner presenta un evento de gran importancia no sólo dentro de la universidad, sino para todas aquellas personas que deseen formar parte de este gran acontecimiento. Se invita al público a participar y a ponerse en contacto con la U Israel.

El tercer banner nos muestra uno de los concursos más importantes que realiza la universidad, deseamos captar la atención de nuestros estudiantes.

CONTENIDO ENLACES PRINCIPALES

Oferta Académica



Imagen No. 16 - Oferta Académica página web oficial de la UISRAEL.

Estos módulos nos dan acceso directo al servicio principal de la universidad, las carreras que ofrecen. Cada botón está redireccionado a la carrera

correspondiente, mostrando de esta forma la información detallada de cada una de las carreras, sus noticias, eventos, sus coordinadores, etc.

Noticias

Este módulo se enfoca exclusivamente en proporcionar información sobre las noticias de la Ulsrael, todos los acontecimientos importantes son publicados en este módulo que está redireccionado a un blog que nos presentará todas las noticias actuales y pasadas de la universidad, donde fácilmente podremos encontrar información de los eventos que están sucediendo dentro de los campus.

Enlaces de Interés



Imagen No. 17 - Enlaces de Interés página web oficial de la UISRAEL.

Los enlaces de interés son considerados parte importante de la página principal de la web aquí podremos encontrar enlaces a: los eventos principales de la carreras, a las notas de los estudiantes, a la unidad de investigación, al soporte virtual que es donde los estudiantes suben sus tareas on-line y pueden encontrar información sobre cada una de sus cátedras.

Buscador, correo y blog

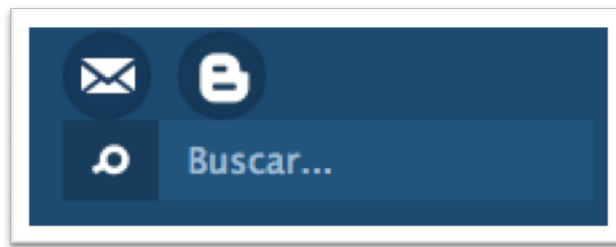


Imagen No. 18 - Buscador página web oficial de la UISRAEL.

Una de las partes más importantes dentro de la universidad es la comunicación por lo que este módulo se encuentra en la parte superior derecha de la página, justo frente al logotipo. Aquí podemos encontrar un acceso directo al mail universitario, al blog y sobre todo al buscador de la página.

3.1 PRODUCTO WEB

El producto que se presentará es una página web, en la cual se dará en evidencia el Modelo Educativo Institucional de la Universidad Israel.

Dividiremos la estructura en “Frontrend” y “Backend”, tomando en cuenta que el frontrend será toda la parte pública, el sitio web que todos los usuarios podrán ver al acceder al link de la página; y el backend será el área de administración del sitio, en este lugar realizaremos todos los cambios que deseamos que se vean en el frontrend. Recordemos que el acceso al backend está limitado a los administradores y estos están divididos en categorías. (Ver Anexo 1)

3.1.1 JOOMLA! - BACKEND

Para desarrollar el producto hemos utilizado Joomla! 2.5 como editor web, por afinidad a la página web principal de la UISRAEL, ya que el sitio web del MEI de la universidad vendría a ser un complemento de la misma.

INSTALACIÓN

Por lo tanto iniciaremos con la descarga e instalación web de Joomla en el sitio y el dominio. Recordemos que la instalación puede ser local o en la web directamente. (Ver Anexo 1)

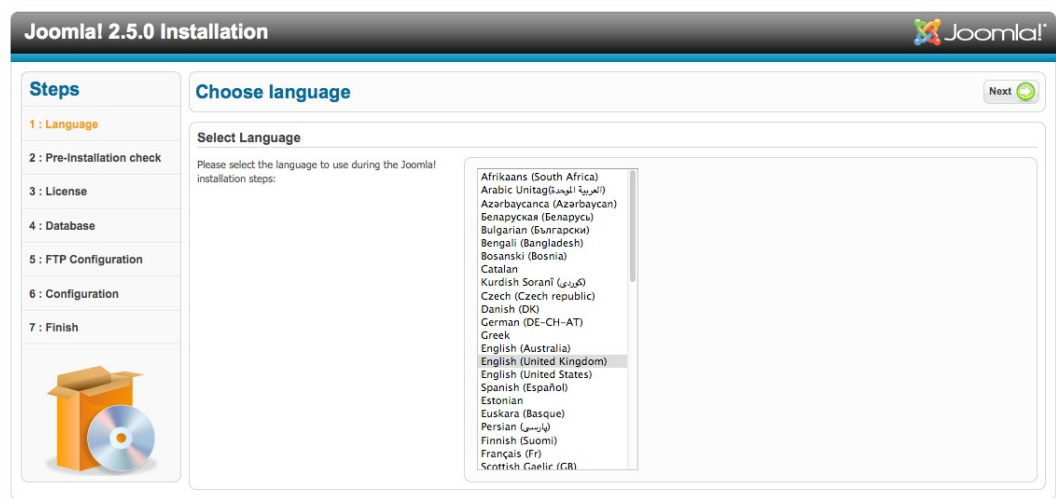


Imagen No. 19: Instalador de Joomla! – Joomla! 2.5

Pasos para instalar Joomla!:

1. Elegir un idioma
2. Comprobar instalación
3. Licencia
4. Base de datos

5. Configuración de FTP
6. Configuración general
7. Finalización

Nota: Al finalizar la instalación de Joomla debemos eliminar el directorio o carpeta de instalación, además de navegar y revisar si el sitio web se ha instalado completamente.

ESTUCTURA Y TÉRMINOS

Una vez instalado Joomla! correctamente, se tiene acceso a la administración, la cual estará estructurada de acuerdo a los permisos que el usuario posea. (Ver Anexo 1)

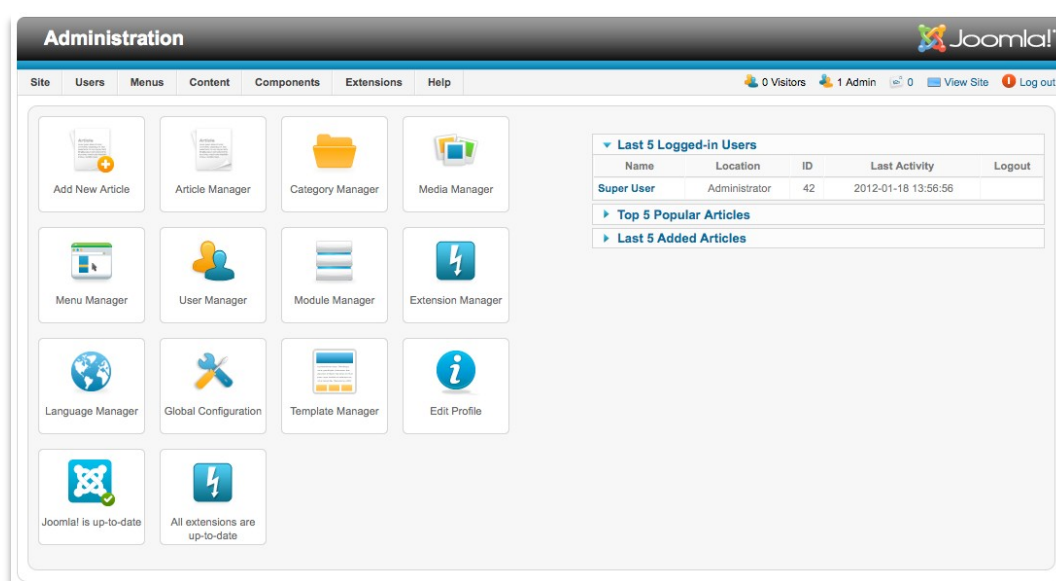


Imagen No. 20: Administración de Joomla! – Joomla! 2.5

Joomla está formado por archivos los cuales se distribuyen a lo largo de toda la programación, yendo desde los documentos de texto (.txt) hasta las páginas de estilo (.css). Todos ellos en conjunto formarán nuestro sitio web, por lo cual están distribuidos en diferentes tipos de elementos que son:

- Artículos
- Categorías
- Usuario
- Navegación
- Módulos
- Plantillas
- Plug-ins
- Componentes
- Otras estructuras

Cada uno de estos puntos se encuentra completamente detallado en los anexos y una vez entendiendo de qué tratan y para que funcionan cada uno de estos elementos podremos empezar a administrar el contenido del sitio web.

Para empezar debemos saber de qué va a tratar nuestra página web, según el tipo de sitio que necesitemos el estilo del frontrend irá cambiando; una vez tengamos claro el tipo de página web que deseamos podemos empezar con la recopilación de información –documentos, imágenes, videos, etc.–, esta información es la que distribuiremos y estructuraremos en categorías para ir generando un orden lógico de la información que tenemos pero esta vez en el sitio web.

Una vez que tenemos las categorías, designamos lugares al contenido, ya sea en archivos o en módulos que se irán enlazando coherentemente tanto en el backend como el frontend; es decir en la categoría deportes deberá ir todo lo relacionado a ello –fútbol, natación, básquet, etc.–, y en los módulos que vayamos a poner junto a esta categoría también deberán estar relacionados con el tema en este caso “deportes”.

Cuando toda la información recopilada se encuentra en el sitio web, revisamos que todo esté correctamente ubicado, en caso de que haya publicaciones que no deseemos ver en el frontend pero que deseamos guardar podemos usar los estados –publicado o despublicado–, la papelera para aquellos documentos que ya no deseamos que estén en el sitio; y finalmente el bloqueo para aquellos documentos que deseamos que no sean modificados.

Finalmente asignamos administradores o usuarios para nuestro sitio web (ver Anexo 1), cada uno tendrá un tipo de función y nivel de acceso en la zona de administración de nuestro sitio web. Las clases de usuarios son:

- Grupo Author
- Grupo Editor
- Grupo Publisher
- Grupo Manager
- Administrador
- Super Administrador

3.1.2 JOOMLA! - FRONTEND



Imagen No. 21 - Página web del Modelo Educativo

Inicio

Dentro del contenido de la página web se han tomado en cuenta los elementos básicos concernientes al MEI de la Universidad Israel y los parámetros fundamentales del diseño web, proporcionando de esta manera a la página web un diseño interactivo además de amigable con el usuario.

Se ha procurado que la página web tenga un aspecto de luminosidad y minimalidad, conjugándolos con los elementos que componen la imagen corporativa de la Universidad Israel.

En primer lugar podemos observar una cabecera dinámica, tanto en su fondo como en sus banners los cuales muestran información básica del Modelo

Educativo Institucional. En la parte superior izquierda podemos observar el logotipo del MEI de la universidad, el cual fue trabajado acorde al logotipo actual de la universidad Israel y a la identidad corporativa vigente.

El menú principal –junto al logotipo–, el cual está compuesto por el inicio y tres elementos importantes del MEI, como lo son:

- Componentes del Modelo Educativo
 - Investigación
 - Concepciones Educativas
 - Lineamientos Metodológicos
 - Modalidad de Estudios
- Oferta Académica
 - Presencial
 - Semipresencial
- Prácticas Pre profesionales y Vinculación con la Sociedad
 - Prácticas Pre profesionales
 - Instructivo Metodológico “Orientaciones para el desarrollo de proyectos integradores y prácticas pre profesionales”
 - Plan General de Vinculación

Podemos observar una serie de tres banners los cuales nos brindan una introducción sobre lo que es el Modelo Educativo Institucional de la Universidad Israel, sus objetivos y las leyes sobre las cuales este se asienta; la tipografía con la que fueron trabajados tanto los banners como el resto de la página web

mantiene la línea gráfica con el logotipo de la Universidad Israel y crea una fusión entre este y el logotipo del Modelo Educativo, generando de esta manera armonía visual en toda la página web; facilitando la leibilidad y la legibilidad.



Imagen No. 22 - Página web del Modelo Educativo

En la parte de la mitad tenemos un botón que nos permite obtener el modelo educativo y su resumen en su versión pdf, facilitando así el documento a cualquier usuario que desee obtenerlo o imprimirlo.

También podemos observar un buscador interno que nos permitirá encontrar con facilidad la información que se desea con tan sólo digitar la o las palabras clave.



Imagen No. 23 - Página web del Modelo Educativo

La siguiente imagen nos muestra las áreas del conocimiento de las cuales se deriva la oferta académica de la universidad. Así como cuál es el papel que cumplen estas áreas según el Plan del Buen Vivir. Dando clic en cualquiera de ellas podemos ingresar fácilmente a su contenido y observar la información que cada una de estas áreas nos brindan.

Para este espacio se tomó en cuenta para su diseño imágenes que expresen profesionalismo, liderazgo así como la descripción visual del área del conocimiento con la cual se identificó a cada una; todo esto en armonía con el distintivo de la Universidad Israel y manteniendo la línea gráfica de su identidad corporativa.



Imagen No. 24 - Página web del Modelo Educativo

Como complemento al inicio de la página web del Modelo Educativo tenemos los botones para ingresar a: Organización del Aprendizaje y a Organización Curricular estos botones fueron diseñados acorde a la línea gráfica de la UISRAEL para permitir un acceso directo a los tipos de organizaciones con los que cuenta el MEI de la universidad.

Los doce objetivos del Plan del Buen Vivir sobre los cuales está elaborado el Modelo Educativo Institucional se distribuyeron en un menú que nos permite navegar entre ellos de manera indistinta, en un menú dinámico que nos permite visualizar un resumen de ellos nada más dar clic en su título y obteniendo la información completa al acceder al "Leer más". Cada objetivo presenta su

descripción principal, una imagen trabajada acorde a este y el modo en el cual la universidad trabaja alrededor de este.

Las imágenes seleccionadas para cada objetivo fueron trabajadas para explicar de forma sintética cada objetivo y lo que este pretende cumplir. El vector fue diseñado para comunicar el objetivo de forma gráfica.

Componentes del Modelo Educativo

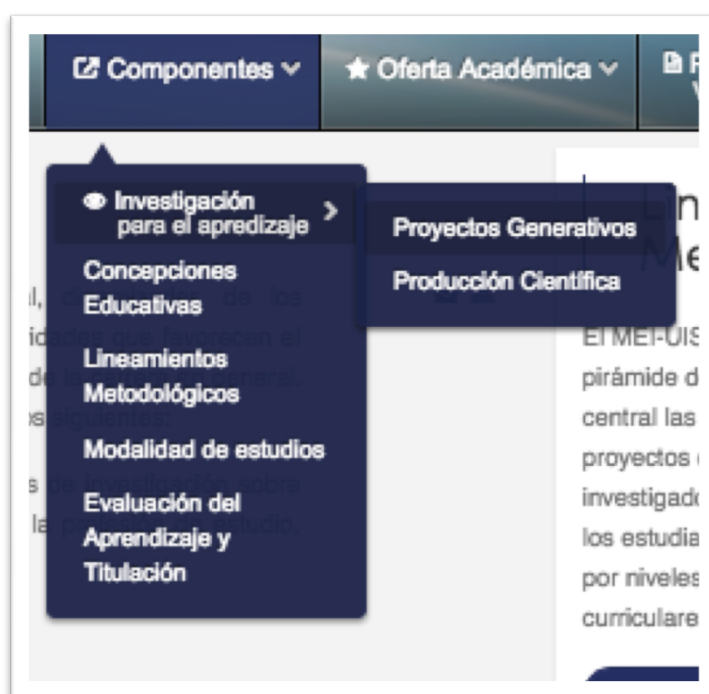


Imagen No. 25 - Menú componentes en la página web del Modelo Educativo

Entre los componentes del Modelo Educativo tenemos: Investigación para el aprendizaje, Concepciones educativas, Lineamientos metodológicos, Modalidad de estudio y Evaluación para el aprendizaje y titulación.

Cada uno de ellos fue diseñado para presentar la información de manera sencilla y fácil de entender.

Investigación para el Aprendizaje

El MEI-UISRAEL considera la investigación como un eje central, dinamizador, de los aprendizajes. De los procesos investigativos se derivan múltiples actividades que favorecen el estudio, profundización y aplicación del contenido de las asignaturas y de la carrera en general. En cada unidad curricular se le dedicará especial atención a los objetivos siguientes:

a. Unidad Curricular Básica: Elaborar y ejecutar proyectos de investigación sobre situaciones de la realidad económica y social en vínculo con la profesión de estudio, donde el estudiante:

- Determine un tema;
- Caracterice un problema;
- Emplee técnicas investigativas esenciales;
- Aplique conocimientos de estadística descriptiva e inferencial;
- Busque información científica y cultural por vías convencionales y digitales;
- Elabore resúmenes de la información procesada;
- Redacte documentos en forma de ensayos que expongan los resultados logrados;
- Realice exposición oral para defender criterios y puntos de vista.

b. Unidad Curricular Profesional: Elaborar y ejecutar proyectos de investigación sobre situaciones de la realidad económica y social en vínculo con la profesión de estudio, donde el estudiante:

- Defina problemas de investigación;
- Diagnostique un problema;
- Aplique conocimientos de estadística descriptiva e inferencial;
- Resuelva problemas propios de la profesión de estudio con la aplicación de métodos de investigación cualitativos y cuantitativos;
- Redacte documentos en forma de monografías que expongan los resultados logrados;
- Realice exposición oral para defender criterios y puntos de vista;

c. Unidad Curricular de Titulación: Elaborar y ejecutar proyectos de investigación sobre situaciones de la realidad económica y social en vínculo con la profesión de estudio, donde el estudiante:

- Elabore diseños teóricos y metodológicos de investigación;
- Elabore propuestas de solución al problema determinado;
- Redacte informes de investigación.

Lineamientos Metodológicos

El MEI-UISRAEL potencia la implementación de una pirámide de investigación que tiene en su vértice o eje central las líneas de investigación institucionales, los proyectos de investigación de los docentes-investigadores, los proyectos integradores de carrera de los estudiantes y los proyectos integradores de saberes por niveles de estudio que establecen las mallas curriculares.

[Leer más](#)

Concepciones Educativas

El Modelo Educativo Institucional se sustenta en diversas teorías pedagógicas y experiencias donde prevalece el enfoque crítico que considera al estudiante como activo creador en interacción con el entorno para contribuir a la solución de problemas de la realidad del mundo científico, tecnológico y laboral en general.

[Leer más](#)

Evaluación del Aprendizaje y Titulación

Unidad de Titulación-Investigación: Los estudiantes de la UISRAE concluyen sus estudios profesionales y

Imagen No. 26 - Página de Investigación para el aprendizaje y módulos con información de los componentes adicionales.

La información de los componentes está distribuida de manera que al ingresar a uno de ellos se pueda obtener los datos buscados además de una breve reseña compactada en módulos que permiten el acceso rápido y sencillo a los demás artículos de la misma categoría, simplificando de esta manera la navegación en la página y brindando comodidad al usuario.

Como se puede observar en el gráfico 23 y 24 tanto las imágenes como los colores van de acuerdo a la identidad corporativa y línea gráfica tanto de la página web como de la universidad.



Imagen No. 27 - Página de Modalidad de estudios.

La sección de Modalidad de estudios se caracteriza por ser trabajada únicamente en imágenes las cuales nos conducen a la modalidad de estudios sobre la cual se desea obtener información. Esta sección nos brinda la oportunidad de conocer que carreras están disponibles en cada una de las modalidades de estudio de la UISRAEL.

Oferta Académica



Imagen No. 28 - Página dedicada a la modalidad de estudios presencial.

Se ha dividido la oferta académica de la UISRAEL en sus modalidades de estudio y se ha trabajado con cada una de las carreras de manera individual, enfocándonos en que toda la información llegue al público objetivo de manera dinámica y sencilla, aplicando un diseño legible, moderno y minimal; se muestra toda la información acerca de cada una de las carreras, desde las horas de estudio hasta un detallado silabus que muestra las materias que se imparten en dicha carrera y permite al usuario informarse por completo sobre esta.

Diseño Gráfico

La carrera de Diseño Gráfico de la Ulsrael a través de su reestructuración académica replantea la visión que se fundamenta en desarrollar en los estudiantes el pensamiento crítico, humanista, innovador y emprendedor, siendo capaces de generar soluciones asertivas dentro de diversos contextos para acoplarse a los cambios acelerados involucrados a la era de la Tecnología e información y a las necesidades de la sociedad.

La sobre oferta profesional y la evolución de la Industria creativa exige que los nuevos diseñadores se integren a un concepto estratégico y holístico, profesionales multidisciplinarios con capacidad investigativa y de generación de productos visuales que aporten al desarrollo económico y cultural del Ecuador.

Competencias del profesional en diseño gráfico de la Ulsrael: pensamiento ético, crítico y creativo espíritu emprendedor y estratégico; responsabilidad con la sociedad capacidad de adaptarse a los cambios sociales y tecnológicos; y destrezas artísticas y técnicas en el área de la comunicación visual.

Nuestro objetivo no es formar técnicos u operarios, sino formar profesionales integrales de alto perfil constructivo que hagan trascender el diseño en nuestro país.



Diseño Gráfico

Diseño Gráfico

Resumen
Requisitos
Base Legal
Competencias
Pensum

Carrera	Diseño Gráfico
Título que otorga	Diseño Gráfico
Coordinador de Carrera	Mg. Silvia Arciniegas
Duración	10 semestres
No. de Horas Totales	7840
Modalidad	Presencial - Semipresencial

Imagen No. 29 - Página dedicada a la carrera de Diseño Gráfico.

También se toma en cuenta los objetivos que tiene la universidad al preparar al estudiante para ser profesional y los campos ocupacionales en los que este podrá desenvolverse al finalizar su etapa de estudios. Así como la base legal sobre la cual la universidad trabaja en cada una de las carreras.

El usuario puede acceder a los requisitos tanto generales como de carrera que necesita para ingresar como estudiante a la universidad. Adicionalmente puede averiguar sobre las materias que recibirá, cuantas horas y sobre que tratan, en el pensum puede obtener cada uno de los silabus en su versión pdf.

Prácticas Preprofesionales y Vinculación con la Sociedad

Las prácticas pre profesionales así como la vinculación con la sociedad son dos elementos clave que un estudiante debe cumplir para poder graduarse de su carrera.



Imagen No. 30 - Plan General de Vinculación de la web del Modelo Educativo de la UISRAEL

Todo lo que necesita saber sobre cada uno se encuentra completamente detallado en las pestañas respectivas. Como se puede ver en la imagen, la información es fácil de obtener y/o descargar, la legibilidad fue tomada en cuenta al momento del diseño de las ventanas que muestran una cantidad de información considerable haciendo la lectura más amigable a la vista y la navegación a través de los puntos esenciales más sencilla.

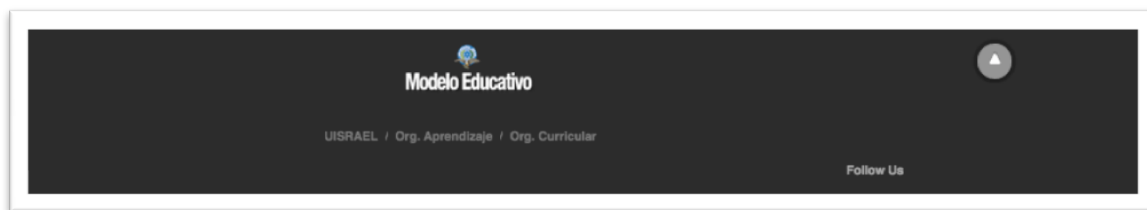


Imagen No. 31 - Footer de general de la web del Modelo Educativo de la UISRAEL

Finalmente podemos observar una barra o separación de color gris oscuro en la cual podemos apreciar el logo del modelo educativo así como un menú sencillo hacia los elementos importantes dentro de la página web que no forman parte del menú principal. También se puede observar una pequeña flecha que nos guiará de vuelta a la parte superior rápidamente. Esta barra la podremos encontrar permanente en la navegación de la web del Modelo Educativo Institucional de la UISRAEL.

3.2 VALIDACIÓN

El producto del proyecto presente fue validado por tres expertos en el área (el Mg. Wilmer Albarraín, el Mg. Wilmer Valle y el Ph.D René Cañete), en la siguiente tabla podremos observar los resultados que la encuesta aplicada nos dio.

	Mg. Wilmer Albarracín	Mg. Wilmer Valle	Ph.D René Cañete
1. ¿Considera usted que el desarrollo del producto web es el adecuado para evidenciar el Modelo Educativo Institucional de la UISRAEL?	Positiva	Positiva	Positiva
2. ¿Considera que el desarrollo del producto web cumple con los parámetros establecidos para este tipo de página web?	Positiva	Positiva	Positiva
3. ¿Qué recomendaciones haría usted para hacer este producto extensible para otras universidades?	El producto debería acoplarse a la necesidad de cada institución.	Difícil la extensibilidad porque a pesar que le modelo educativo tiene lineamientos y estándares, la forma de aplicarlo en cada comunidad es distinta.	El producto debería promocionarse para lograr la implementación en otras casas estudiantiles.
4. ¿Qué observaciones haría en cuanto a las recomendaciones del trabajo?	– Actualizar la información de acuerdo a los parámetros actuales con los que trabaja la institución.	- Mantener el mismo diseño y colores de la página principal. - Colocar información coherente y verás.	- Abrir en una nueva ventana los enlaces para no abandonar así la página principal.
5. ¿Existe algún criterio adicional que le merezca la presente investigación?	Ninguna.	Ninguna	Exhotar al completamiento con más información que permita obtener todo en un mismo lugar.

Tabla No. 6: Resultados de encuesta de validación.

Autor: Julia Villalva

Por lo expresado por los expertos se obtiene que la propuesta es viable. Las observaciones que realizaron a las recomendaciones del trabajo son las mismas que se recomiendan para mantener este proyecto y se tomó en cuenta la recomendación dada por el Ph.D René Cañete para corregirla en la página web del modelo educativo.

4 CONCLUSIONES

- Se obtiene que la página web del Modelo Educativo Institucional de la Universidad Israel, se fundamenta en los requerimientos del Reglamento de Régimen Académico y la LOES; y, se desarrolla para satisfacer a la comunidad UISRAEL; basándose en los componentes académicos que se exponen en el Modelo Educativo y apropiándose de los elementos de diseño necesarios para comunicarlo de manera eficaz, dinámica e interactiva en una interfaz sencilla y fácil de usar. Esto se logró mediante la recopilación de información de las distintas leyes y reglamentos así como en la interjección con la información brindada por la universidad.
- En el ámbito del diseño se puede concluir que el Modelo Educativo Institucional es un documento de carácter académico y a partir de este se ha elaborado una estrategia comunicacional y de marketing que potencializa la filosofía de la Universidad Israel, tomando como punto de partida la identidad corporativa de la institución y creando alternativas frescas, dinámicas y actuales que se ven reflejadas en el producto de este trabajo de titulación.
- Se diseñó una página web que se encuentra acorde a los reglamentos y necesidades que la Universidad Israel tiene que cumplir bajo los lineamientos de la Ley Orgánica de Educación Superior [LOES] y el Reglamento de Régimen Académico [RRA].

- El producto web fue validado por los expertos y la propuesta fue hallada viable, después de haber realizado una encuesta en la que se sometía a prueba el producto presentado.

5 RECOMENDACIONES

- El Modelo Educativo Institucional de la Universidad Israel es un documento que está en actualización constante, por esta misma razón se recomienda que a la par de este la página web se refresque con cada cambio que se produzca, para no generar una acumulación de datos que desemboquen en un cambio total de la página web.
- Se recomienda también que las imágenes que se han tomado como ejemplo sean modificadas por imágenes de la misma universidad, generando así un mayor sentido de propiedad tanto en los estudiantes como en el personal docente y administrativo de la Universidad Israel.
- En cuanto a la cromática de la página web se aconseja que se mantenga la misma línea manejada en la imagen universitaria para lograr una armonía visual de los servicios que esta ofrece.

6 BIBLIOGRAFÍA

1. Alzado.org. (S/f). Diseño de información, desarrollo web, presentación de datos multimedia. Capturado de: <http://www.alzado.org>
2. Aronson, L. (1994). *The HTML Manual of style*. Emeriville, California: Ziff-Davis Press.
3. Cuadra de Colmenares, Elena de la. (junio de 1992) En *Bibliotecas y centros de documentación: Internet para bibliotecarios y documentalistas*. Madrid, Servicios de Documentación Multimedia UCM y Fundación Sánchez Albornoz. Capturado de: <http://multidoc.rediris.es/avila/paginas/elena.pdf>
4. Davis, Jack. Merrit, Susan. (1999). *Diseño de páginas web. Soluciones creativas para la comunicación en pantalla*. Madrid, Anaya Multimedia.
5. Dürsteler, Juan Carlos. (2002). *Visualización de información*. Gestion 2000.com.
6. Fernández-Coca, Antonio. (1998). *Producción y diseño gráfico para WWW*. Barcelona, Paidós.
7. Glasersfeld, E. (1994). *Despedida de la Objetividad*. Alemania, 1994.
8. Hoffman, Michael. *Clarifying the real goals of hypertext*. Capturado de: <http://www.hypertextnavigation.com/htgoals.htm>
9. Hoffman, Michael. (S/f). *Enabling Extremely Rapid Navigation in Your Web or Document*. Capturado de: <http://www.hypertextnavigation.com/infoaxcs.htm>
10. Heller, H.; Rivers, D. (marzo de 1996). "So you wanna design for the web". *ACM Interactions*,

11. Israel, U. (1 de marzo de 2014). *Universidad Israel*. Retrieved 23 de junio de 2014. (S/f). Capturado de: http://uisrael.edu.ec/documentos/estructura/A-001._MODELO_EDUCATIVO_2013.pdf
12. Lamarca, E. (1997). *Ensayos sobre Diseño*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Infinito.
13. Lamarca, M. J. (2014). *Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Capturado de: http://www.hipertexto.info/documentos/dise_g_web.htm
14. Lynch and Horton. (S/f). *Web style Guide*. Capturado de: <http://www.webstyleguide.com/index.html>
15. Lista Cadius. (S/f). Al servicio de la comunidad de profesionales de la Arquitectura de la información y la usabilidad. Capturado de: <http://www.cadius.org>
16. LOES. (2010). *Ley Orgánica de Educación Superior*. Quito, Pichincha, Ecuador.
17. MEI UISRAEL (2015). *Modelo Educativo Institucional de la Universidad Israel*. Quito, Pichincha, Ecuador.
18. Miller, R. (1996) *Web interface design: learning from our past*. Capturado de: <http://athos.rutgers.edu/~shklar/www4/rmiller/rhmpapr.html>
19. Nielsen, Jakob. (octubre de 1995) "Who should you hire to design your web site?" *The Alert Box*. Capturado de: <http://www.useit.com/alertbox/9510.html>
20. Nielsen, Jakob. (S/f). Useit: Jakob Nielsen's Website. Capturado de:

<http://www.useit.com/>

21. RAE. (2014). *Real Academia de la Lengua Española* . España.
22. RIC. (S/f). *Recursos y referencias en línea para diseño interactivo y multimedia*. Capturado de: <http://www.unav.es/digilab/ric/textos/disenio.html>
23. Rouet, Jean-Francois(ed). (1996). *Hypertext and Cognition*. Lawrence Erlbaum Associates.
24. Skolid, Boony. (S/f). *Web Design for Instruction*. Capturado de: <http://www.usask.ca/education/coursework/skaalid/index.htm>
25. Shneiderman, B. (1997). "Designing information-abundant web sites: issues and recommendations". *Int. J. Human-Computer Studies*, 47:1.
26. Shneiderman, B. (1998). *Designing the user interface: Strategies for effective human-computer interaction (3rd ed.)* . Reading, MA: Addison-Wesley Publishing.
27. Siegel, David. (1997). *Técnicas avanzadas para el diseño de páginas web*. Madrid, Anaya Multimedia.
28. Tejedores del Web. (S/f). Capturado de: <http://www.tejedoresdelweb.com>
29. Tosete Herranz, Francisco. (26 – 27 de noviembre de 2002) "Arquitectura de la información: fundamentos del diseño de sedes en la World Wide Web". *IV Jornadas de Gestión de la Información*. "Nuevos escenarios: contenidos, colaboración y aprendizaje" Sociedad Española de Documentación e Información Científica (SEDIC). Capturado de: <http://www.imaginas.net/ponenciasedic.pdf>
30. Tosete Herranz, Francisco. (S/f). *Arquitectura de la información*. Capturado

de: http://www.imaginas.net/pdf/arquitectura_informacion.pdf [Volver]

31. Tosete Herranz, Francisco. (S/f). La experiencia de usuario. En "Arquitectura de la Información para el diseño de sedes web". Capturado de:

<http://www.imaginas.net/esquemas.htm#experienciausuario>

32. U. Israel . (4 de mayo de 2013). *Universidad Israel* . Retrieved 25 de junio de 2014 Capturado de: [http://www.uisrael.edu.ec/index.php/la-](http://www.uisrael.edu.ec/index.php/la-universidad/nosotros/2012-01-30-19-28-31)

[universidad/nosotros/2012-01-30-19-28-31](http://www.uisrael.edu.ec/index.php/la-universidad/nosotros/2012-01-30-19-28-31)

33. U. Israel. (2 de 3 de 2013). *Universidad Isarel - historia*. Retrieved 25 de junio de 2014 Capturado de: [http://www.uisrael.edu.ec/index.php/la-](http://www.uisrael.edu.ec/index.php/la-universidad/nosotros/historia)

[universidad/nosotros/historia](http://www.uisrael.edu.ec/index.php/la-universidad/nosotros/historia)

34. Universidad de Zaragoza. (S/f). *Manual de estilo de la WWW*. Capturado de: <http://wzar.unizar.es/cdc/manual/manual.html>

GLOSARIO DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

- LOES: Ley Orgánica de Educación Superior.
- MEI: Modelo Educativo Institucional.
- RRA: Reglamento de Régimen Académico.
- IES: Institución de Educación Superior.
- UISRAEL: Universidad Israel.

ANEXOS