



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

TEMA: CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD DE URCUTAMBO, UBICADA EN LA PARROQUIA GUALEA.

AUTOR: Jorge Alejandro Imbaquingo Imbaquingo

TUTOR: Phd.Elfin Pérez Figueroa

ASESOR TECNICO: Mg. Francisco Vinuesa

AÑO: 2016

RESUMEN EJECUTIVO

El Ecuador se caracteriza por ser un país que posee una extensa, además de inigualable riqueza de carácter natural cultural de tal forma la diversidad que existe al interior de las 4 regiones se evidencia por la presencia de cientos de miles de especies sobre la flora y fauna.

El área de estudio de la investigación definida es la comunidad de Urcutambo se considera como un sector privilegiado en recursos turísticos naturales y culturales, como resultado de su ubicación estratégica, clima. Todas estas características que ostenta la población de Urcutambo lo hacen adecuado para el aprovechamiento de dichos recursos, que permita la generación de desarrollo, ante la ausencia de una conciencia turística por parte de los pobladores.

El objetivo de la investigación es la creación de una propuesta de una ruta turística identificando atractivos turísticos de carácter natural, cultural que apoye la generación de desarrollo turístico ya que el diseño de una propuesta de creación de una ruta turística donde se identifique la presencia de los respectivos atractivos naturales, culturales se enfoca al aprovechamiento de los recursos naturales existentes en la comunidad donde se ha considerado el manejo de las respectivas normas de conservación del ambiente, tras la creación de una ruta turística acompañada de la respectiva señalización genere un alto desempeño del turismo de la región acompañado de una organización planificada de los atractivos que contribuya a un adecuado mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes y que se hayan minimizado la presencia del impacto ambiental.

Palabras Clave: Ruta Turística, Comunidad de Urcutambo, Atractivos turísticos, Condiciones de vida, Organización planificada.

EXECUTIVE SUMMARY

The Ecuador is characterized as a country with an extensive, plus unrivaled richness of culture natural character of such diversity that exists within the 4 regions evidenced by the presence of hundreds of thousands of species of flora and fauna.

The study area is defined research community Urcutambo is considered a privileged sector of natural and cultural tourism resources as a result of its strategic location, climate.

All these features holding the population Urcutambo make it suitable for the use of those resources, which allows the generation of development, in the absence of a tourism awareness by the people.

The aim of the research is the creation of a proposal for a tourist route identifying tourist attractions natural, cultural to support the generation of tourism development since the design of a proposal to create a tourist route where it identifies the presence of the natural, cultural respective attractions focuses on the exploitation of natural resources in the community where it has been considered the handling of the respective standards of environmental conservation, following the creation of a tourist route accompanied by the respective signaling generate high performance of tourism of the region accompanied by a planned organization of the attractions that contribute to an adequate improvement of the living conditions of the inhabitants have been improved and the presence minimized environmental impact.

Keywords: Tourist Route, Community Urcutambo, tourist attractions, Living conditions, planned Organization.

DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a Dios por la oportunidad de cumplir una misión en el mundo.

*A mis **PADRES Y FAMILIA** los cuales los considero como la columna esencial en mi vida, por su apoyo incondicional, enseñanzas que han contribuido a ser cada día una mejor persona, fuente de inspiración para alcanzar mis metas.*

*A la memoria de mi abuelo **JESÚS IMBAQUINGO** y a mi hermano **SANTIAGO** que fueron parte importante de mi vida y hoy están cerca de Dios, desde el cielo guían mis pasos, son testigos de mis triunfos, fracasos que siempre los cuales están, estarán presentes todos los días de mi camino.*

*A todos los Docentes de la carrera de Administración Hotelera y Turística de la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**, los cuales han sido testigos de mis éxitos, fracasos les ofrezco mi gratitud eterna ya que con su ejemplo, paciencia me han ofrecido su conocimiento para ser profesional.*

AGRADECIMIENTO

*A mis padres **VICENTE, SARITA** que con lucha y esfuerzo, son un apoyo constante en el camino de mi vida con sus valores y enseñanzas para el cumplir mi sueño el de ser profesional.*

*A la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**, sus respectivos docentes quienes con paciencia, dedicación los cuales han contribuido en la generación de conocimientos profesionales de tercer nivel con total éxito.*

*Al **PHD. ELFIO PEREZ**, Tutor de este proyecto de culminación de la carrera de ingeniería, quien con esfuerzo, paciencia la que supo guiarme en la ejecución del mismo.*

INDICE GENERAL DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE GENERAL DE CONTENIDO	vi
INDICE DE TABLAS	viii
INDICE DE FIGURAS	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
MARCO TEÓRICO	5
Antecedentes de la investigación	5
Conceptualización.....	7
Definición de Turismo.....	7
Importancia del Turismo.....	8
Beneficios del Turismo	9
Turismo en el Ecuador	11
Beneficios de una ruta turística	13
II.- CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICO - METODOLÓGICA	14
Definición de Ruta Turística	14
Ruta gastronómica.....	14
Ruta Temática e interpretativa	14
DEFINICION DE TERMINOS.....	15
III.- METODOLOGÍA.....	16
Métodos.....	16

Estadísticos.....	16
TÉCNICAS	16
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	16
DESARROLLO DEL PRODUCTO	28
Requerimiento de Recursos.....	40
Recursos Humanos	40
Fichas de atractivos turísticos Relevantes.....	41
Descripción de planta de turística	51
Requerimiento de Recursos.....	56
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	64
Conclusiones.....	64
Recomendaciones	64
BIBLIOGRAFIA	65

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Conoce atractivos	18
Tabla 2 Participación en mingas comunitarias.....	19
Tabla 3 Participación en guanzas en senderos	20
Tabla 4 Implementación de senderos	21
Tabla 5 Materiales en los senderos.....	22
Tabla 6 Señalización turística en senderos	23
Tabla 7 Aceptación de ingreso de turistas	24
Tabla 8 Asistencia a talleres de atención al cliente	25
Tabla 9 Información a los turistas sobre los atractivos	26
Tabla 10 Expectativa positiva ante la posible creación de una ruta.....	27
Tabla 11 Costo económico de la ruta turística del armadillo comunidad de Urcutambo.....	37
Tabla 12 Distancia entre atractivos en Urcutambo	38
Tabla 13 Clasificación de los atractivos turísticos.....	40
Tabla 14 Ficha Museo de Tulipe	41
Tabla 15 Ficha de cueva de los tayos	42
Tabla 16 Ficha de Comunidad las tolas	43
Tabla 17 Ficha de Rio Pachijal	44
Tabla 18 Ficha de Rio tulipe	45
Tabla 19 Ficha de Complejo de brisas de tulipe	46
Tabla 20 Ficha de Artesanías las tolas	47
Tabla 21 Ficha de Trapiche de panela	48

Tabla 22 Ficha de Trapiche de trago	49
Tabla 23 Ficha de Ceviche de palmito	50
Tabla 24 Descripción de planta de turística(a).....	51
Tabla 25 Descripción de planta de turística (b).....	52
Tabla 26 Descripción de planta de turística(c).....	53
Tabla 27 Descripción de planta de turística (d).....	54
Tabla 28 Descripción de planta de turística (e).....	55
Tabla 29 Programas de Jerarquización e identificación de los atractivos.....	56
Tabla 30 Programa: Realización de senderos, colocación de señalización turística.....	57

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Superficie Gualea	2
Figura 2 Balance Turístico	9
Figura 3 Biodiversidad del Ecuador.....	12
Figura 4 Conoce atractivos	18
Figura 5 Participación en mingas comunitarias	19
Figura 6 Participación en guanzas en senderos	20
Figura 7 Implementación de senderos	21
Figura 8 Materiales en los senderos	22
Figura 9 Señalización turística en senderos	23
Figura 10 Aceptación de ingreso de turistas	24
Figura 11 Asistencia a talleres de atención al cliente	25
Figura 12 Árbol de objetivo	29
Figura 13 Áreas de Acción	34
Figura 14 Logo Ruta del armadillo	60

I. INTRODUCCIÓN

En la época aborígen, colonial la región occidental de la Provincia de Pichincha se denominó como una montaña húmeda siendo parte de la región de los “Yumbos” donde la comunidad de Urcutambo se consideró de gran señorío. En esta zona se registró una alta riqueza cultural evidenciada en diversas manifestaciones que tienen relación con el culto de los dioses, estatuas funerarias que se diseñaron considerando las ideas propias sobre la presencia de la vida, muerte.

En la actualidad los herederos directos de los Yumbos identificados son los Tsáchilas que habitan en la localidad de Sto. Domingo de los Colorados, además se ha identificado que la comunidad de Urcutambo despierta interés entre los propios habitantes y los extraños ya que ubica contiguo a la bio-región del Chocó que se ubica en el Noroccidente Ecuatoriano formando parte de las 10 áreas que poseen una mayor bio-diversidad.

A la mitad del siglo XX da inicio la tala de bosques de forma industrial con el propósito de la extracción de la madera con destino a la exportación de tal forma ha generado que la región solo cuente con el 16% de bosque primario.

Después de que la presencia de los bosques se agotó los terrenos fueron limpios donde cientos de hectáreas se destinaron al cultivo de caña donde representa un crecimiento económico para la población pero a su vez se evidencio la presencia de efectos secundarios reflejados en el medio ambiente, sostenibilidad económica en la población y las respectivas fluctuaciones sobre el precio y la demanda en el producto.

A partir del año de 1985 se evidencia la presencia de un nuevo concepto de uso del suelo donde la siembra de la caña de azúcar es remplazada por la presencia de potreros adaptados a pastizales con destino a la crianza de ganado vacuno. La parroquia de Gulea perteneciente a la comunidad Urcutambo se ubica en el Noroccidente de Pichincha, su distancia con la ciudad de Quito es de 1 hora y 45 minutos usando la vía principal de Calacalí – la Independencia en el km 78 vía a Pacto tomando en consideración la entrada a la Armenia se ubica a 1300 m. sobre el nivel del mar.

Límites

- **Norte:** Se ubica la provincia de Imbabura además de la presencia del río Guayllabamba.
- **Sur:** Localizado el cantón San Miguel de los Bancos además del río Pachijal.
- **Este:** La presencia de las Parroquias Nanegal y Nanegalito junto con los ríos Tulipe y Alambi.
- **Oeste:** Se muestra la parroquia Pacto y los ríos San José, Piripe, Chirapi.

Altitud

Posee un relieve montañoso, la altura se ubica entre los 700 msnm como parte de las riberas entre los ríos Pachijal, Guayllabamba, para llegar a los msnm, pero la cabecera parroquial posee una altura de 1095 msnm.

Clima

Se caracteriza por poseer un clima cálido – húmedo su temperatura anual se encuentra entre 20 a 24 grados centígrados.

Superficie

Posee una extensión de 120,97 km².

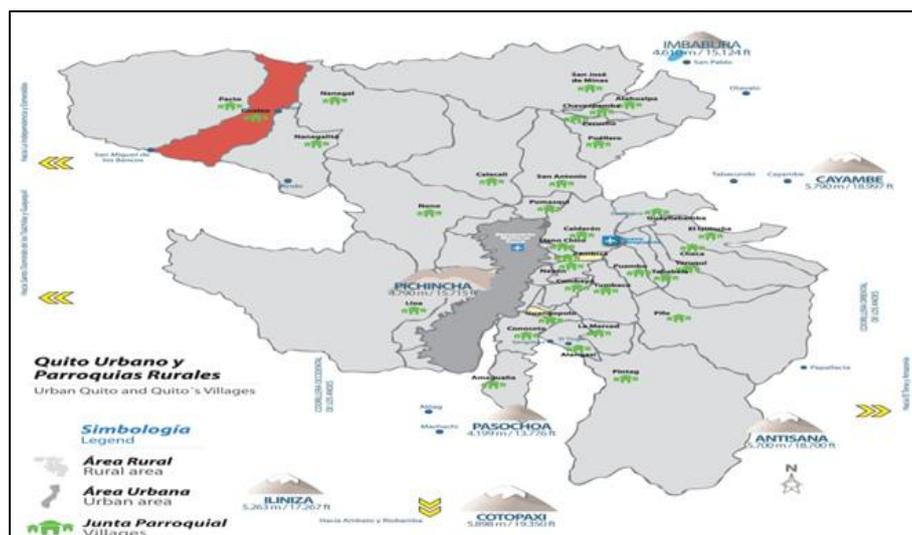


Figura 1 Superficie Gualea

Población

El Cantón Gualea cuenta con una población 2123 habitantes según los datos del INEC del último año del 2011 con una proyección al 2015.

Fiestas Tradicionales

En el mes de agosto se desarrollan las fiestas de fundación civil y las relacionadas con la parroquialización Eclesiástica.

Manifestaciones Culturales

En la comunidad se muestra la presencia de un grupo de música folklórica que se llama Nueva Imagen, de danza los cuales son los encargados de la difusión de las manifestaciones artísticas y el Yumbo danzante donde sus huellas festivas en las yumbadas.

Como parte de la presencia de las manifestaciones culturales se muestra a las artesanías en tagua, semillas de chonta y materiales de la zona, además se ha identificado que existe un grupo con énfasis al turismo comunitario conformado por 15 familias donde ofrecen diversas formas de recreación tales como las cabalgatas, visita a las cascadas, finalmente cabañas para el hospedaje.

Comidas Típicas

Las principales comidas típicas de la zona son el Apicho que no es más que una crema verde junto con espinazo de choncho ahumado además de cusos asados, ceviche de palmito tamales de yuca entre otros platillos.

Lugares de destino para ser visitados

- Visita al Museo de Sitio de Tulipe
- Visita a la Comunidad las Tolas
- Natación en las aguas termales de la cueva de los Tayos
- Natación en el río Pachijal
- Visita del río Tulipe
- Apreciación al complejo brisas de tulipe
- Visita a los trapiches de panela y licor
- Elaboración de artesanías en los talleres de tagua.

Tema

Creación de una ruta turística en la comunidad de Urcutambo, ubicada en la parroquia Gualea.

Problema

La comunidad de Urcutambo se considera como un sector privilegiado en recursos turísticos naturales y culturales, debido a su ubicación estratégica, y su clima.

Todas estas características que ostenta la población de Urcutambo lo hacen adecuado para el aprovechamiento de dichos recursos. Creando una ruta que permita la generación de desarrollo, ante la ausencia de una conciencia turística por parte de los pobladores.

Objetivos

Objetivo General

Crear una ruta turística en la comunidad de Urcutambo, identificando atractivos turísticos de carácter natural, cultural que apoye la generación de desarrollo turístico.

Objetivos Específicos

- Desarrollar un diagnóstico situacional en la zona de estudio con el propósito de que se identifique la factibilidad sobre la propuesta de una ruta turística al interior de la comunidad de Urcutambo empleando un conjunto de métodos, técnicas como parte del proceso de investigación.
- Desarrollar una fundamentación de carácter teórico a través del uso de fuentes secundarias relacionado con el objeto de estudio y el respectivo campo de acción con la finalidad de que se obtenga una base teórica que respalde la creación de una ruta turística.
- Diseñar una propuesta de creación de una ruta turística para la comunidad de Urcutambo donde se identifique la presencia de los respectivos atractivos naturales y culturales los cuales serán parte de la promoción turística de la zona.
- Ejecutar una validación del diseño de la propuesta a través de la ejecución de la participación de expertos o técnicos en el manejo del área de gestión de turismo sostenible y sustentable.

Para el desarrollo de la respectiva investigación la estructura empleada se conforma de los siguientes elementos los cuales son: generalización de carácter teórico, aspectos metodológicos, tratamiento del respectivo producto, formulación de las respectivas conclusiones, recomendaciones y la presentación de las fuentes bibliográficas.

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se ha determinado el requerimiento de identificar los estudios ya levantados en la comunidad de Urcutambo, ubicada en la parroquia Gualea los cuales se ha identificado los siguientes:

Guamán Centeno, Carmen Gabriela; Silva Arroba, Silvana Carolina (2014) denominado "Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Gualea, Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha".

En dicha investigación se ha identificado que el desarrollo del turismo comunitario en el Ecuador tiene como objetivo que exista la participación de los habitantes de la comunidad con la finalidad de que exista un fin económico y cultural por lo cual el enfoque de esta investigación se relaciona con la parroquia de Gualea, donde el objetivo se enfoca en el rescate de la cultura existente la que se identificó a través de la ejecución de un diagnóstico a la localidad donde se detectó la presencia de los factores sociales, culturales, económicos que contribuyeron a la definición de las condiciones óptimas en el desarrollo de la investigación.

Tras la ejecución de una visita técnica se ejecutó un levantamiento de información sobre los respectivos atractivos a través del uso de charlas, talleres con los participantes donde se detectó que existe viabilidad para el desarrollo de una propuesta de estimulación de turismo comunitario donde se considera como una alternativa de carácter económico que estimule el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad a través de la integración de los respectivos participantes y a su vez se validó la hipótesis de estudio para que sea considerado como una herramienta de gestión que permita el crecimiento del flujo de turistas que visitan la localidad.

Otro de los estudios identificados es de García Suarez, Oscar Javier, (2014), denominado como “Creación de ruta turística Gualea-Mindo para turistas nacionales y extranjeros” el cual señala que:

La parroquia de Mindo se ubica a 99.4 km de la ciudad de Quito y a 20 minutos cerca de la parroquia de Gualea donde se registra un ingreso de 13.136 visitas al año por lo cual se considera como un lugar turístico que recibe más visitas en el noroccidente de la provincia de Pichincha ya que posee un conjunto de opciones para el desarrollo de actividades relacionadas con el descanso, recreación, deportes de aventura entre otros, los turistas que lo visitan en su mayoría son de origen nacional es evidente que ante la mínima distancia existente con la parroquia de Gualea es considerada como un factor que estimule la presencia de un mayor número de visitas a la localidad como resultado de la difusión de la existencia de los atractivos naturales a través de actividades de turismo .

Finalmente otro estudio identificado es de Valencia Villavicencio, Hernán Andrés (2009) titulado proyecto de factibilidad para el aprovechamiento agro-Turístico de la finca “la perla del chirapi” ubicada en la Parroquia de Gualea, cantón Quito, provincia de Pichincha” en el cual se ha señalado que como el resultado de la presencia de un gran potencial turístico que no se encuentra aprovechado en la Parroquia de Gualea, y ante la ausencia de proyectos agros turísticos que permitan la generación de estímulos para que se pueda visitar la zona se ha identificado el requerimiento de desarrollar un espacio que contribuya a la difusión de los respectivos atractivos turísticos relacionados con cultura, gastronomía, flora, fauna entre otros.

Además se debe señalar que el Noroccidente de Quito ya posee un proceso de promoción turística como resultado de las diversas acciones emprendidas por las respectivas autoridades para que se dé a conocer el potencial existente pero uno de los más grandes problemas es la poca captación de una cuota de mercado como resultado de la poca organización de la oferta, donde se ha identificado el requerimiento de desarrollo de acciones que permitan una adecuada captación de un volumen de la demanda ya existente en los espacios destinados a los turistas los cuales puedan obtener un adecuado servicio, para el aprovechamiento de la riqueza de los atractivos que posee la Parroquia de Gualea.

Tras el análisis de los antecedentes se puede señalar que no existe estudios similares de tal forma se ha identificado que el estudio es totalmente viable.

Conceptualización

Definición de Turismo

Haulot, Arthur argumenta que el termino "Tur", al interior de la biblia se representa como un "viaje de reconocimiento".

Según Beltrami (2010) existen varios autores como Manuel Rodríguez Blanco, que afirman que el vocablo tour es documentado a partir del año 1760.

Porto, Natalia menciona que el termino tour se documenta en la publicación "The Grand Tour" en los años 1760- 1768 para hacer énfasis en los desarrollados por un grupo de jóvenes aristócratas ingleses a lo largo de Europa continental, al interior del desarrollo de la edad moderna, mientras Korstanje en 1746 señala que en esa época los ingleses empezaron a usar este término como resultado de la influencia de los franceses generada donde la única conciliación desarrollada es sobre el uso del término tour el cual apareció en el desarrollo del siglo XVIII.

Pero la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), manifiesta que el turismo se conforma por un conjunto de actividades desarrollado por las personas como parte de sus viajes, permanencias en los diversos lugares que son diferentes a su ambiente habitual y el tiempo de estadía es menor de un año con el objetivo de desarrollar acciones de ocio, negocios, etc.

De tal forma el turismo se caracteriza por poseer una amplia definición por lo cual sus atributos son:

- Introducción sobre los elementos que generar motivación para la ejecución de las actividades de viajes por turismo, negocios, ocio, etc.
- Explicación sobre los periodos de tiempo empleados para el desarrollo de los viajes tomando en consideración el tiempo normal y la extensión de los visados donde es de máximo de tres meses además de tomar en cuenta la periodificación desarrollada por las legislaciones donde puede llegar a ser de 6 meses.
- Delimitación del desarrollo de las actividades tomando en cuenta el antes, durante el periodo de visita de las personas al respectivo lugar visitado.

- Caracterización de las acciones del turismo las cuales se ejecutan afuera del medio ambiente de los turistas (Sancho, 2008:46)

(Sectur, 2007) señala que el turismo convencional es considerado como el más común ya que es desarrollado por la compra de paquetes económicos donde existe transporte, hospedaje, entretenimiento en playas pero que no impacte en las condiciones que posee el destino ni el precio establecido.

Al analizar el aporte de la Tourism British Columbia (2005) se muestra que otra de las dimensiones del turismo es el de carácter alternativo o el especializado en el cual es el elemento que deriva una sumatoria de actividades que toman el nombre de turismo alternativo.

Se debe manifestar que el turismo alternativo se caracteriza por ser lo contrario al turismo convencional donde se desarrolla el modelo sol, playa, pero esta tendencia se ejecuta en espacios de alto capital ambiental, espacios que no son conocidos, donde se genera una estimulación a la ejecución de la superación personal, además los turistas que prefieren esta modalidad pagan altas sumas de dinero con el fin de que tener privilegio visita a atractivos que son únicos y poseen características naturales, culturales.

Importancia del Turismo

Según importancia.org, (2012) se ha identificado que el turismo es considerado como una actividad de carácter económico, cultural de alta importancia que un país o nación posee, por lo cual el turismo se considera como aquella actividad relacionada con las actividades sobre el conocimiento o disfrute de espacios, regiones por parte de los visitantes en los que no vive de forma permanente.

En Euskadi, (2011) se ha determinado que los ingresos que se desarrollan por la actividad del turismo dejando de lado a las relacionadas con el transporte representan un tercio del valor de los intercambios mundiales en cifras tiene una representación del 8% del total de la tendencia de las exportaciones sobre los bienes a nivel del mundial y el 35% de la cifras del total de la tendencia de las exportaciones de la actividad de servicios lo cual pone en evidencia la importancia a nivel económico que posee este sector de forma global.

Para el año 1997 el ingreso en \$EEUU por concepto del turismo represento un valor de 438.000 millones lo cual equivale a un tercio del valor de los intercambios mundiales.

De tal forma representa el 8% del valor total de la exportación de bienes, y el 35% de la exportación de servicios.

Es evidente que los países en vías de desarrollo son los que poseen mayores índices en la balanza total por concepto de turismo además del transporte internacional.

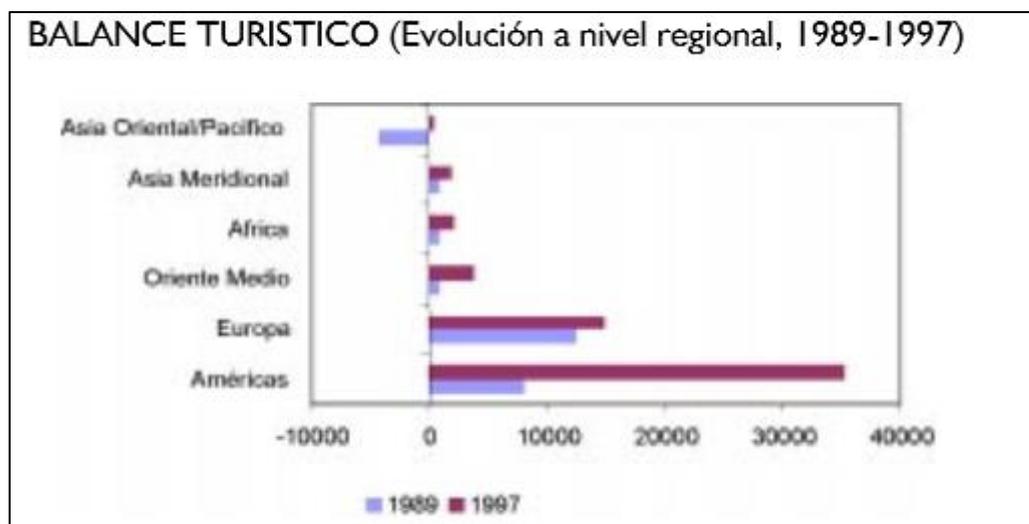


Figura 2 Balance Turístico

Fuente: EUSKADI, (2011) La importancia económica del Turismo, tomado de http://www.industria.ejgv.euskadi.eus/r44-2644/es/contenidos/informacion/7981/es_2591/adjuntos/docu1_02_cap2.pdf

Las zonas turísticas que son tradicionales en el continente europeo, americano son los que tienen mayor concentración de las plazas hoteleras con una representatividad de tres cuartas partes del total, pero la tasa de incremento es relativamente menor en relación a las zonas turísticas provenientes del Asia oriental, del pacífico, para poner en evidencia que el desplazamiento de los flujos turísticos se orientan a las regiones menos tradicionales.

Beneficios del Turismo

Según Oriol Illa, (2012) se ha identificado que el sector del turismo es considerado como un sector singular donde su funcionamiento se caracteriza por la presencia espontánea de ofertas, servicios en un cierto territorio donde se fusionan el transporte, alojamiento, alimentación, comercio, además de la presencia de

productos, servicios de carácter externo es evidente para la generación de una ruta turística es necesario la presencia de un conjunto de iniciativas de carácter particular de tipo públicas y privadas.

El proceso de transformación es complejo ya que exige un conjunto de acciones coordinadas entre los respectivos agentes los cuales corresponden a un conjunto de intereses, necesidades, diversas, además se considera como una oportunidad de aplicar un conjunto de impuesto sobre las estancias con la finalidad de que exista mejor disponibilidad del volumen sobre los recursos económicos para que estos sean reinvertidos en el mejoramiento de las condiciones de competitividad del sector, y la ejecución de las acciones que no sean posibles a través de la complicidad entre los roles interventores. De forma general se puede manifestar que los beneficios que el turismo genera son:

- Genera estímulo en el crecimiento de las empresas turísticas tales como una agencia de viajes, transporte, alimentos, bebidas, recreativas entre otros.
- Estimula la restauración, conservación además del empleo de espacios arqueológicos, monumentos y las obras de interés nacional.
- Genera beneficios donde se evidencia la construcción de obras que persiguen un interés común tales como escuelas, centros médicos, centros culturales entre otros.
- Promueve una valoración de las diversas manifestaciones de carácter local, regional en aspectos como el baile, artesanía, vestimenta, música, religión, historia autóctona entre otros.
- Promueve un adecuado equilibrio con el medio ambiente a través de la ejecución de los estudios de impacto ambiental y monitoreo.
- Estimula un sentimiento de autoestima propio en las comunidades.
- Desarrolla una valoración y generación de recursos económicos para las comunidades locales.
- Gestiona de forma eficaz los impactos que genera la actividad turística a través de modelos de desarrollo propios.
- Finalmente promueve un mejoramiento del nivel de calidad de vida en las personas que habitan en los lugares de destino y consolida una eficaz concientización integral.

Turismo en el Ecuador

Ecuador se caracteriza por ser un país que posee una extensa, además de inigualable riqueza de carácter natural cultural de tal forma la diversidad que existe al interior de las 4 regiones se evidencia por la presencia de cientos de miles de especies sobre la flora y fauna.

Posee cerca de 1640 clases de pájaros, donde las diversas especies de mariposas se encuentran en 4.500, 345 de reptiles, 358 de anfibios, 258 mamíferos donde ya es considerado como parte de uno de los 17 países que concentra la mayor diversidad del planeta y de ser el país que mayor biodiversidad posee por km² en el mundo.

El mayor porcentaje de la fauna, flora se ubica al interior de las 51 áreas protegidas a cargo del estado ecuatoriano, además posee un conjunto de atractivos históricos como lo son el centro histórico de la ciudad de Quito, Cuenca, etc. Recursos gastronómicos, culturales y tradicionales. (Ministerio de Turismo, 2015).

Al interior del país de norte a sur es atravesado por la sección volcánica, perteneciente a la cordillera de los Andes donde se registra 70 volcanes donde se destaca el Chimborazo, con 6310 msnm que se considera como el más alto, al oeste se muestra el Golfo de Guayaquil además de una llanura boscosa y al este se localiza la región amazónica. (Revista gestión, 2011)

Se caracteriza por contener una alta concentración de ríos por Km² a nivel mundial, como parte del territorio se incluyen a las islas Galápagos que se ubica a 1000 km del oeste de la costa ecuatoriana donde se muestra que se considera como la biodiversidad más densa en el planeta.

En el periodo 1997 al 2001 se registró un incremento de la actividad turística con una cifra del 3,6% donde los turistas que más ingresaron provienen de Estados Unidos, Europa, específicamente de Alemania, y a nivel de América Latina se registra a la presencia de turistas colombianos. (Andes, 2014).

A partir del año 2001, el turismo posee el cuarto lugar en las fuentes de ingresos para el Ecuador con una cifra de 430 millones de dólares, después de las exportaciones de crudo, derivados, productos agroindustriales, etc.

La actividad turística en el país tiene una representatividad del 4,2% del PIB donde equivale a 680 millones de dólares en un año, en términos económicos posee una

alta importancia porque tiene una representatividad importante en el presupuesto del estado ya que el 80% se financia con la comercialización de petróleo, derivados. Para el 2015 se registró un crecimiento del 17% del turismo receptor en el Ecuador como el resultado de las diversas campañas promocionales que se desarrollan en varios países del mundo con la finalidad de que se estimule las visitas al país.



Figura 3 Biodiversidad del Ecuador

Fuente: Ministerio de Turismo, (2013), Ecuador lo tiene todo para ser una Potencia Turística, tomado de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-lo-tiene-todo-para-ser-una-potencia-turistica/>

Al analizar las cifras proporcionadas por el Ministerio de Turismo en el periodo de enero- abril 2015 se registró un ingreso de 509.781 viajeros donde el país que registra una cifra alta de visitantes es Colombia con 138.757 con una equivalencia de incremento de 34,5% seguido de Estados Unidos con 78.876 visitantes y finalmente Perú con 58.328 visitantes. Además se ha identificado que el 63% de turistas a ingresado al país por vía aérea con una cifra del 41% a través del aeropuerto Mariscal Sucre de Quito, mientras que el 22% lo ha hecho a través de la terminal José Joaquín de Olmedo que se ubica en la ciudad de Guayaquil y la diferencia por vía terrestre donde han considerado los pasos al norte la provincia del Carchi, al Sur la provincia del Oro, y vía marítima. (Andes, 2014).

La actividad del Turismo genera una cifra aproximada del 5% de empleos al interior del país, además genera un valor de 1.200 millones de dólares anuales, para que se considere como la 4 fuente de ingresos no petroleros y ya es considerado como uno de los ejes de la matriz productiva. En los 6 primeros meses del año 2014 el sector creció en un 14%, de 655.605 personas a 749.410 donde para ese año se esperó que ingresó un millón y medio de turistas más o menos. (Metroecuador, 2015).

Beneficios de una ruta turística

Una ruta turística se identifica como el origen de que permite la diversificación al interior de la oferta turística donde los principales beneficios son:

- **Actualidad del tema:** La población urbana cada vez más desea tener contacto con la naturaleza, bienes culturales, lo cual provoca alta sensibilidad sobre la información de rutas, espacios de interés lo cual promueve alta demanda.
- **Una porción de la infraestructura se encuentra ya creada:** La geografía se caracteriza por tener caminos históricos, ruta de montaña, ríos, etc. Lo cual permite que se disponga de una infraestructura básica, de tal forma pone en evidencia que solo se requieren ciertas adecuaciones para la puesta en funcionamiento ya que posee un buen punto de partida.
- **Se emplea como un recurso principal o secundario:** En el turismo existen requerimientos para la práctica del senderismo, pero ya existen distribuidores turísticos que tienen especialidad en la venta de paquetes que además promueven una oportunidad de otros servicios turísticos lo cual mejora de forma notable el nivel de competitividad.
- **Es una actividad asequible a cualquiera:** Una persona que se encuentre sana puede ser parte de los paseos en la naturaleza además de considerar su capacidad física donde muchas veces no se requiere de una preparación especial y el uso de equipo altamente especializado para la práctica.
- **Posee una oferta dispersa:** donde se muestra la presencia de una caminata al interior de itinerario de ruta donde se promueve una alta separación de los visitantes.
- **Estimula la apertura de puestos de trabajo de carácter específico:** El turismo ecuestre requiere muchas veces los servicios de un guía especializado lo cual abre oportunidades de trabajo.
- **Promueve mejores sentimientos de sensibilización además de la enseñanza de la educación ambiental:** La ejecución del senderismo es una alta oportunidad para el mejoramiento del nivel de respeto, conocimiento de la importancia que posee el cuidado del medio ambiente.

II.- CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICO - METODOLÓGICA

Definición de Ruta Turística

Chan (1996), señala que una ruta turística se considera como una propuesta que es estandarizada sobre los lugares además de las actividades que posee un lugar específico al cual es visitado además debe considerarse aspectos tales como los tiempos, duración que tienen las visitas, se define como una modalidad que es parte de los productos turísticos donde su base es el empleo de un itinerario previamente planificado con la finalidad que exista la mejor orientación del destino de viaje en los pasajeros.

Otra definición señala que es el camino donde se enlazan las diversas zonas que poseen un alto valor de carácter ambiental o de paisaje, por lo cual este tipo de vías son consideradas con un parámetro diferente en aspectos como el diseño, velocidad, curvatura, señalética, presencia de miradores, estacionamiento que ofrezca seguridad para los turistas. Generalmente existen dos tipos de ruta turísticas las cuales son:

Ruta gastronómica

En Barrera (1999) se ha identificado que una ruta de carácter gastronómico que posee un itinerario el cual permite que se pueda dar paso al reconocimiento, disfrute del visitante en una forma organizada el desarrollo del proceso productivo ya sea agropecuario, industrial permitiendo una mejor degustación de la cocina tradicional, local regional, de tal forma la ruta gastronómica permite la organización sobre un producto clave que genera una caracterización de la ruta y el nombre.

En el itinerario de ruta se conforma por un conjunto de acciones que deben ser desarrolladas por los visitantes además de la presencia de alimentos entretenimiento que posee un vínculo hacia la naturaleza.

Ruta Temática e interpretativa

La ruta temática se caracteriza por ser un recorrido en que se conectan varios puntos relacionados entre sí. De forma general este tipo de rutas se caracterizan por tener señalización, ya que se ejecutan a pie, además el requerimiento de los servicios se vincula con aspectos tales como las zonas recreativas, área de alimentos, área de baterías sanitarias etc.

DEFINICION DE TERMINOS

El presente trabajo se afianzo en los conceptos siguientes:

Comunidad Tiene origen en el término *latino* *communitas* donde se define como el grupo o conjunto que se encuentra conformado tanto por las personas, animales los cuales comparten un conjunto de aspectos tales como zona geográfica, costumbres, estatus, valores, roles, tareas, etc.

Turista: Este término se relaciona con la persona que desarrolla traslados de su territorio de origen a un punto geográfico que resulta totalmente diferente al que pertenece, la ausencia se registra por más de 24 horas donde incluye un lugar para la pernoctación en el punto geográfico que es elegido como el destino de visita, de forma tradicional una persona que se traslada de su país al cual tiene origen hacia otro distinto el objetivo es por generar un mayor conocimiento de tipo cultural además de que se genere un aprendizaje de información de cultura.

Ruta Turística

Se conoce como el recorrido que permite que se admire paisajes, evocación de los sitios históricos, visita de las zonas costeras, montañas, desarrollo de las actividades deportivas, aventuras donde es necesario tomar en cuenta un itinerario previamente definido, donde se conecta con las respectivas zonas que cuentan con un conjunto de atractivos y exista un contacto con la geografía natural del lugar.

Atractivos turísticos

Es un conjunto conformado por elementos materiales ya sean de tipo inmateriales los cuales son altamente susceptibles para que sean convertidos en un producto turístico que contenga capacidad de influencia en la decisión y estímulos para que el turista desarrolle sus flujos de desplazamiento hacia un destino turístico.

Producto turístico

Es el conjunto de bienes, servicios que conforman la oferta turística donde el turista lo adquiere con el objetivo de satisfacer las necesidades que posee, por lo cual la oferta genera que el consumidor estimule a que sea parte del desarrollo de las actividades de paseo, visita a los atractivos, ejecución de deportes que pueden ser de aventura, extremos siendo parte de la diversión.

III.- METODOLOGÍA

Métodos

En este trabajo se utilizaron fundamentalmente los siguientes métodos.

❖ **Histórico lógico**

Se realizó la investigación respectiva que permitió obtener la información a través de libros, páginas de internet, revistas, etc.

Mediante la cual ayudo a la respectiva investigación y avance de proyecto en relación a los antecedentes, historia, etc.

❖ **Inductivo deductivo**

Método usado en la investigación el cual permitió la recolección de las respectivas teorías, modelos donde se dé énfasis a un itinerario de ruta donde se permite la identificación sobre las características, requerimientos necesarios que permitan el desarrollo de una propuesta de creación de una ruta en la comunidad de Urcutambo.

❖ **Analítico sintético**

En la investigación este método se lo va a emplear en la investigación de campo con la finalidad de levantar un informe sobre la perspectiva de la población ante la ejecución de un proyecto de creación de una ruta turística al interior de la comunidad de Urcutambo.

Estadísticos

- ❖ Tabulación e interpretación de resultados en lo que corresponde a la encuesta aplicada a los habitantes para analizar qué tan factible es la elaboración de una ruta turística.

TÉCNICAS

En el desarrollo de la investigación se consideró el uso de la encuesta.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población: El Cantón Gualea cuenta con una población 2123 habitantes según los datos del INEC del último año del 2011, con una proyección al 2015, de la cual se consideró como referencia a los datos de la comunidad de Urcutambo que son parte del rango de edad de 20-35 años que corresponde a 100 personas.

Muestra

En el proceso de cálculo de la muestra la fórmula que se empleó a continuación se procede a la explicación de sus elementos.

$$n = \frac{N z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}{(N-1)e^2 + z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}$$

Dónde:

- **Valor de N:** Es el tamaño de la población que será objeto de estudio, para este caso se ha identificado a los habitantes del cantón Gualea del rango de edad de 20-35 años conformado por 100 personas.
- **Valor de $Z_{\alpha/2}$:** Es el número de desviaciones estándar en base a la media y un nivel de confianza determinado, para este estudio se ha escogido al nivel de confianza del 95% que tiene una representatividad de 1,96 en z.
- **Valor de P:** Debido a que no se obtuvo un valor de proporción aceptable de la población a través de un estudio previo se va a asumir el valor de 0,5 para la obtención de una muestra mayor y alta representatividad.
- **Valor del E:** Es el valor de error permisible para lo cual en el estudio se ha considerado el valor de 5% que tiene una representatividad del 0,05 en E.

Cálculo del tamaño de muestra

$$n = \frac{100 (1,96)^2 0,5(1 - 0,50)}{(1000,05^2 + 1,96^2 (0,50)(1 - 0,50))} \quad n = 80.$$

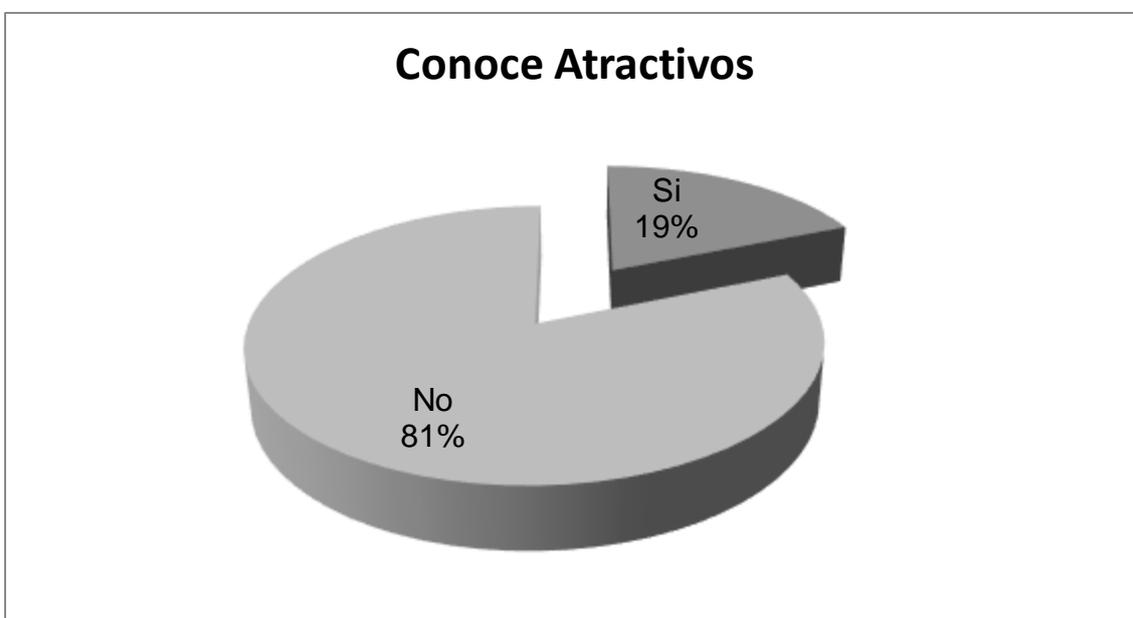
Después de la aplicación de la respectiva fórmula se ha detectado que la muestra se conformó por 80 elementos.

1. ¿Usted conoce todos los atractivos naturales/culturales que existen en la comunidad de Urcutambo?

Tabla 1 Conoce atractivos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje Simple	Porcentaje Acumulado
Si	15	18,8	18,75
No	65	81,3	100,00
Total	80	100,00	

Figura 4 Conoce atractivos



Fuente: Encuesta a población de Urcutambo
Realizado por: Alejandro Imbaquingo

ANALISIS

Tras el análisis desarrollado a la información obtenida por la población de la comunidad de Urcutambo se identificó que el 18.8% de los encuestados respondieron que si conocen los atractivos turísticos naturales y culturales de la población de Urcutambo, mientras que el 81.3% respondieron que no conocen la presencia de los atractivos existentes.

2. Participaría usted en mingas comunitarias que permitan la implementación de la propuesta de creación de una ruta turística en la comunidad de Urcutambo?

Tabla 2 Participación en mingas comunitarias

Opciones	Frecuencia	Porcentaje Simple	Porcentaje Acumulado
Si	77	96,25	96,25
No	3	3,75	100,00
Total	80	100,00	

Figura 5 Participación en mingas comunitarias



Fuente: Encuesta a población de Urcutambo

Realizado por: Alejandro Imbaquingo

ANÁLISIS:

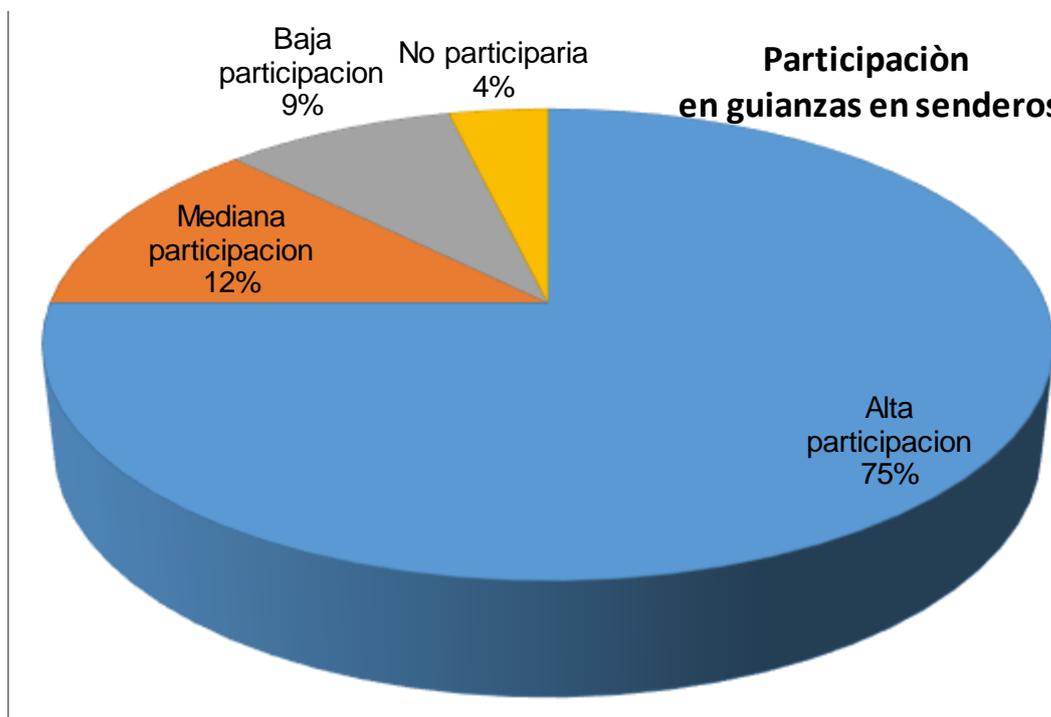
Tras el procesamiento de la información obtenida por la población de la comunidad de Urcutambo se identificó que el 96.25% respondieron que si estarían de acuerdo en participar en las mingas comunitarias que permitan la implementación de la propuesta de creación de una ruta turística, mientras que el 3.75% respondieron que no participarían en el desarrollo de este tipo de actividades.

3. ¿De qué forma usted estaría dispuesto a participar en guanzas por los senderos?

Tabla 3 Participación en guanzas en senderos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje Simple	Porcentaje Acumulado
Alta participación	60	75,00	75,00
Mediana participación	10	12,50	87,50
Baja participación	7	8,75	96,25
No participaría	3	3,75	100,00
Total	80	100,00	

Figura 6 Participación en guanzas en senderos



Fuente: Encuesta a población de Urcutambo
Realizado por: Alejandro Imbaquingo

ANÁLISIS:

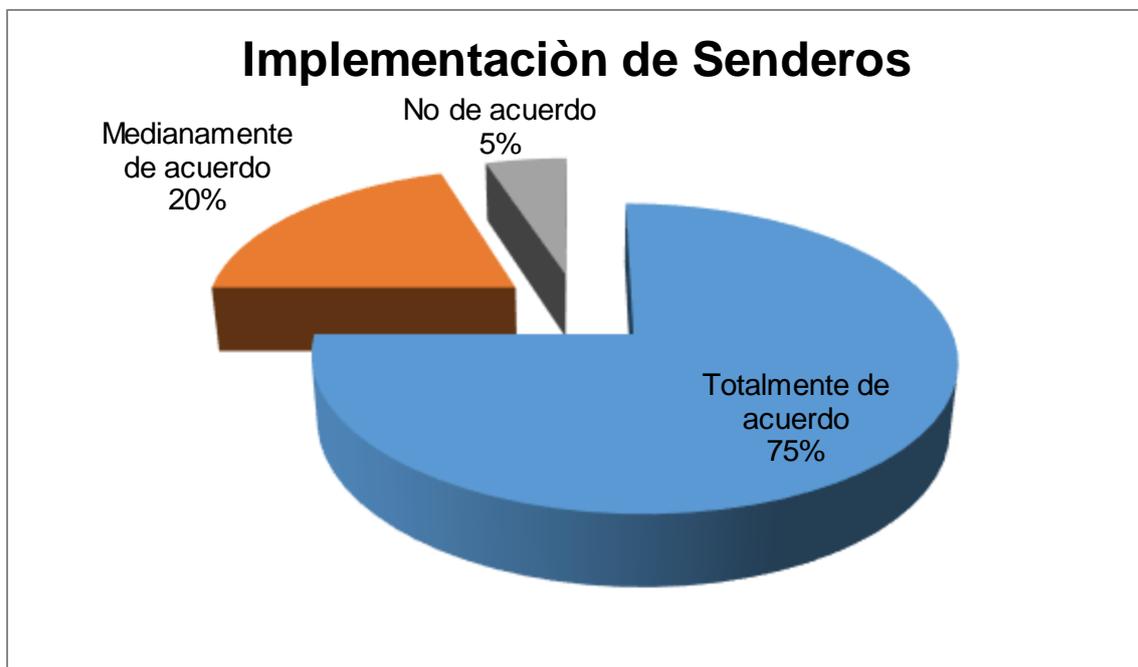
A través del análisis se determinó que 60 personas que corresponde al 75.00% respondieron que si participarían en la guianza en los senderos mientras que 3 personas que equivale al 3.75 respondieron que no participarían en la guianza por los senderos conformados por los atractivos turísticos existentes al interior de la comunidad.

4. ¿Estaría usted de acuerdo que en la comunidad de Urcutambo se implementen senderos con señalización turística?

Tabla 4 Implementación de senderos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje Simple	Porcentaje Acumulado
Totalmente de acuerdo	60	75,00	75,00
Medianamente de acuerdo	16	20,00	95,00
No de acuerdo	4	5,00	100,00
Total	80	100,00	

Figura 7 Implementación de senderos



Fuente: Encuesta a población de Urcutambo
Realizado por: Alejandro Imbaquingo

ANÁLISIS:

Tras el procesamiento de la información obtenida por la población de la comunidad de Urcutambo se identificó que el 75.00% respondió que sí están totalmente de acuerdo con la implementación de senderos con señalización turística mientras que el 5.00% personas respondieron que no están de acuerdo con la implementación de este tipo de manifestaciones en la comunidad.

5. ¿Qué material le gustaría que se use en los senderos para la señalización?

Tabla 5 Materiales en los senderos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje Simple	Porcentaje Acumulado
De la zona	20	25,00	25,00
Reciclado	50	62,50	87,50
Tecnológico	10	12,50	100,00
Total	80	100,00	

Figura 8 Materiales en los senderos



Fuente: Encuesta a población de Urcutambo

Realizado por: Alejandro Imbaquingo

ANÁLISIS:

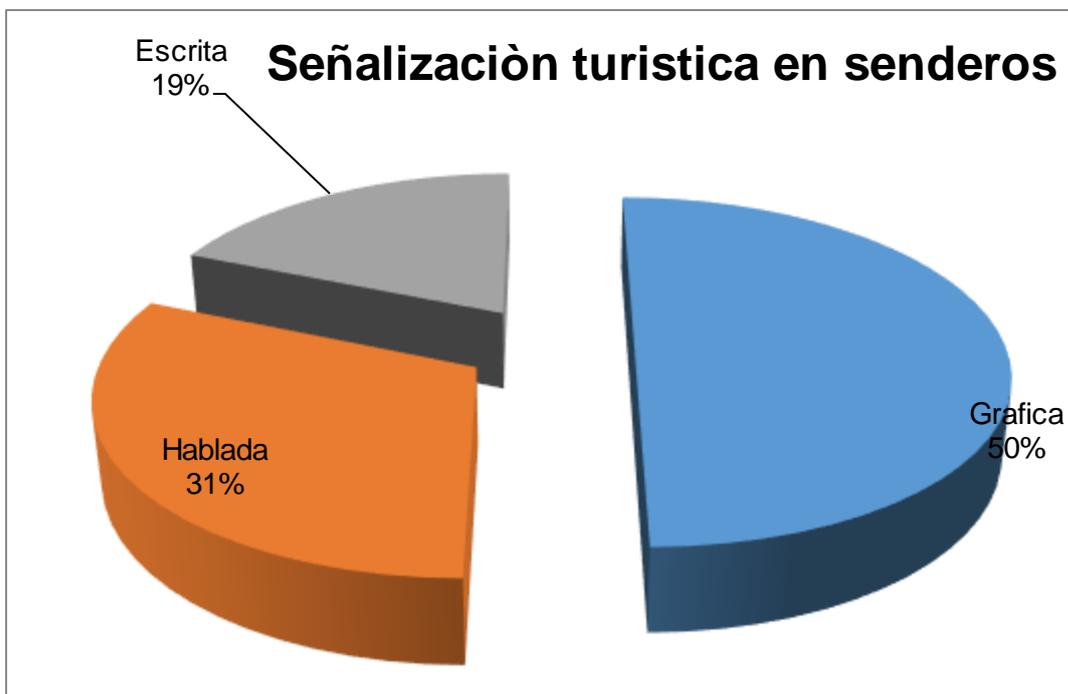
En la investigación se identificó que el 62.50% de los encuestados, que corresponde a 50 personas estarían de acuerdo de utilizar material reciclable para la implementación de señalética en los senderos mientras que el 12.50% que corresponde a 10 personas opinan que se debería utilizar material tecnológico para la señalética de los senderos.

6. ¿Le gustaría a usted que la señalización turística sea?

Tabla 6 Señalización turística en senderos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje Simple	Porcentaje Acumulado
Gráfica	40	50,00	50,00
Hablada	25	31,25	81,25
Escrita	15	18,75	100,00
Total	80	100,00	

Figura 9 Señalización turística en senderos



Fuente: Encuesta a población de Urcutambo

Realizado por: Alejandro Imbaquingo

ANÁLISIS:

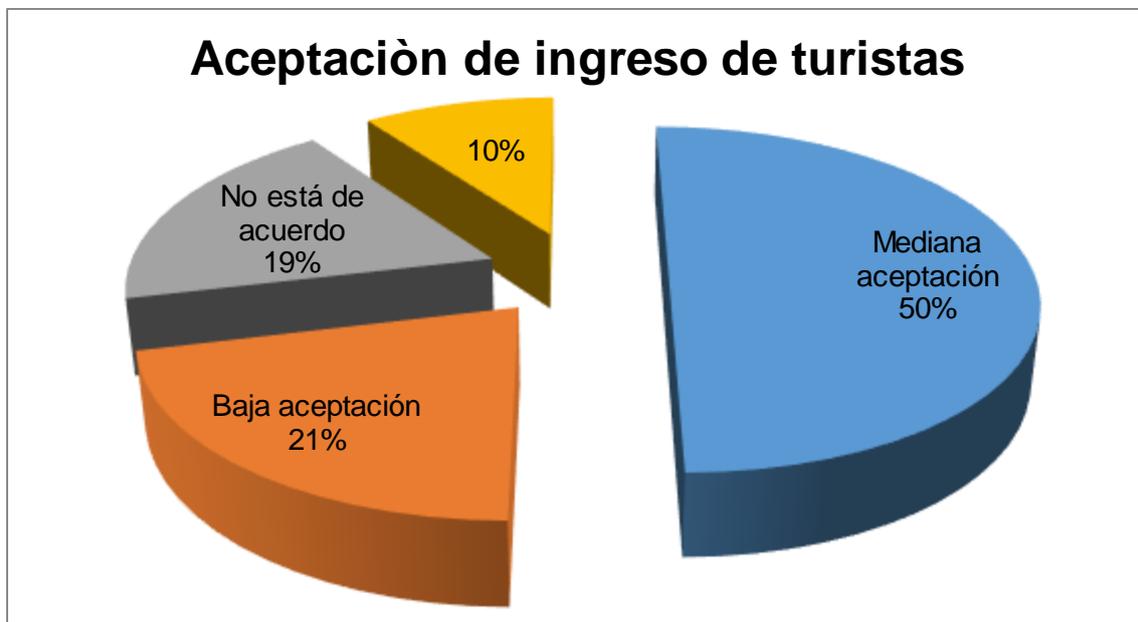
Mediante el análisis de las encuestas se determinó que el 50.00%, que corresponden a 40 personas les gustaría que el tipo de señalética sea gráfica, mientras que el 18.75% que indica a 15 personas creen que el tipo de señalización turística debe ser escrita.

7. ¿Según su percepción cuál es su nivel de aceptación hacia el ingreso de turistas nacionales / extranjeros a la comunidad de Urcutambo?

Tabla 7 Aceptación de ingreso de turistas

Opciones	Frecuencia	Porcentaje Simple	Porcentaje Acumulado
Alta aceptación	40	50,00	50,00
Mediana aceptación	17	21,25	71,25
Baja aceptación	15	18,75	90,00
No está de acuerdo	8	10,00	100,00
Total	80	100,00	

Figura 10 Aceptación de ingreso de turistas



Fuente: Encuesta a población de Urcutambo
Realizado por: Alejandro Imbaquingo

ANÁLISIS:

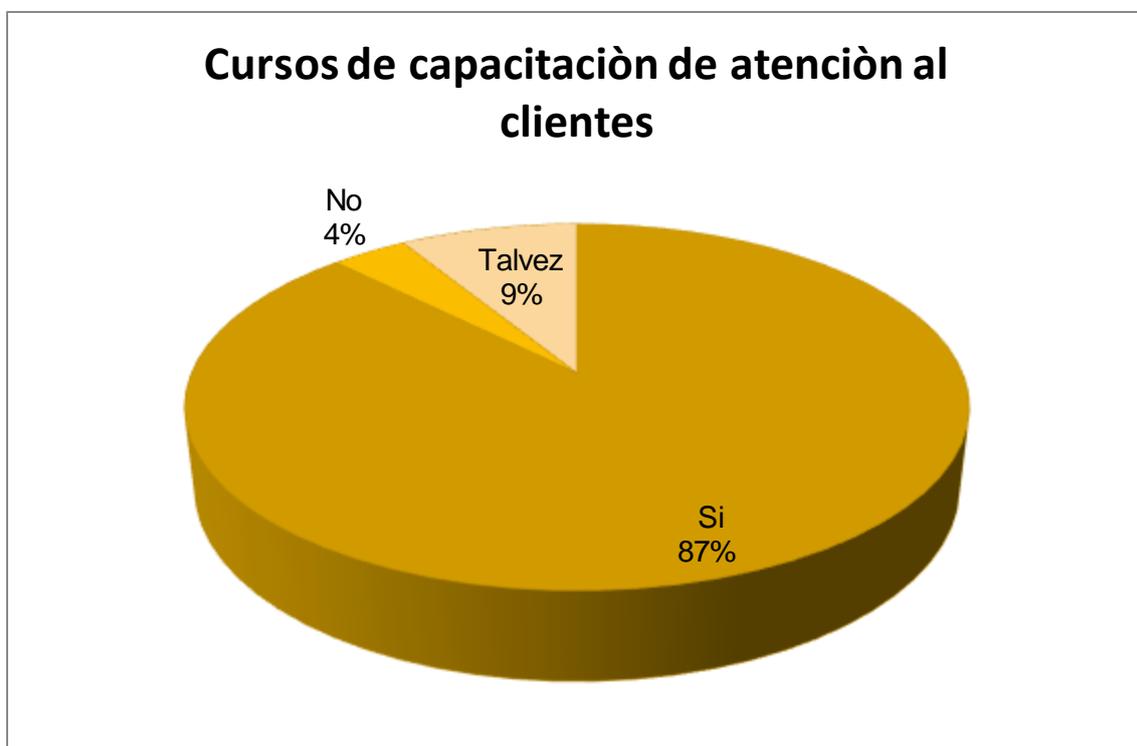
A través del análisis se determinó que la mayoría de personas encuestadas se muestran que tienen un alto grado de aceptación hacia el ingreso de turistas nacionales e internacionales a la comunidad con un 50.00 % que corresponde a 40 personas, mientras que el 10.00% no están de acuerdo del ingreso de turistas hacia la comunidad.

8. Usted asistiría al desarrollo de cursos de capacitación con enfoque al mejoramiento de atención a los turistas para que el servicio que se va a entregar a los turistas satisfaga los requerimientos esperados.

Tabla 8 Asistencia a talleres de atención al cliente

Opciones	Frecuencia	Porcentaje Simple	Porcentaje Acumulado
Si	70	87,50	87,50
No	3	3,75	91,25
Talvez	7	8,75	100,00
Total	80	100,00	

Figura 11 Asistencia a talleres de atención al cliente



Fuente: Encuesta a población de Urcutambo

Realizado por: Alejandro Imbaquingo

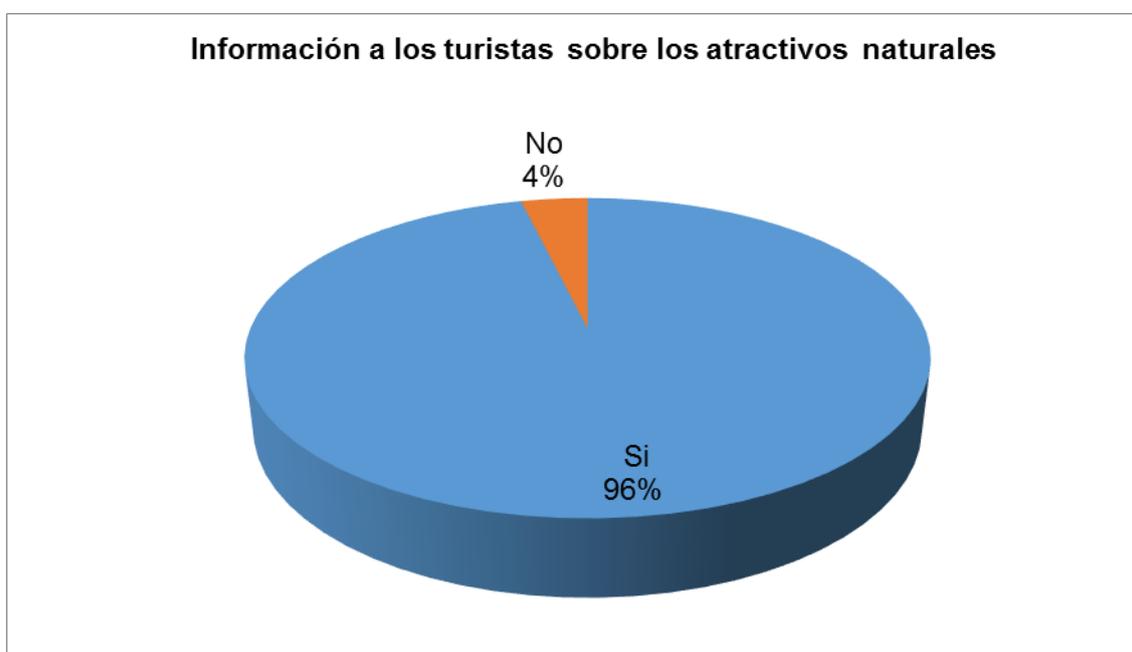
ANÁLISIS:

Tras el procesamiento de la información obtenida por la población de la comunidad de Urcutambo se identificó que el 87.50% que corresponde 70 personas respondieron que estarían dispuestos a asistir al desarrollo de cursos de capacitación con enfoque al mejoramiento de atención a los turistas, mientras que el 3.75% respondieron que no ya que no les interesa ser parte del desarrollo de este tipo de actividades.

9. ¿Usted se encuentra de acuerdo que se informe a los visitantes sobre los atractivos naturales/culturales que existen en la comunidad de Urcutambo?

Tabla 9 Información a los turistas sobre los atractivos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje Simple	Porcentaje Acumulado
Si	77	96,25	96,25
No	3	3,75	100,00
Total	80	100,00	



Fuente: Encuesta a población de Urcutambo
Realizado por: Alejandro Imbaquingo

ANÁLISIS:

A través del análisis se determinó que el 96,25% que corresponde 77 personas respondieron que si están de acuerdo que se informe a los visitantes sobre los atractivos naturales/culturales que existen en la comunidad de Urcutambo, mientras que el 3.75% que representa a 3 personas respondieron que no están de acuerdo que se informe a los visitantes sobre los atractivos naturales/culturales.

10. ¿Usted posee una expectativa positiva ante la posible creación de una ruta que dé a conocer los atractivos naturales/culturales existentes en la comunidad?

Tabla 10 Expectativa positiva ante la posible creación de una ruta

Opciones	Frecuencia	Porcentaje Simple	Porcentaje Acumulado
Si	70	87,50	87,50
No	10	12,50	100,00
Total	80	100,00	



Fuente: Encuesta a población de Urcutambo
Realizado por: Alejandro Imbaquingo

ANÁLISIS:

A través del análisis se determinó que el 87,50% que corresponde 70 personas respondieron que si poseen una expectativa positiva ante la posible creación de una ruta que dé a conocer los atractivos naturales/culturales existentes en la comunidad, mientras que el 12,50% respondieron que no tienen una expectativa positiva sobre la posible creación de una ruta. Después de la aplicación de la encuesta se ha determinado que existe una alta aceptación al proyecto que busca crear una ruta turística en la comunidad de Urcutambo, identificando atractivos turísticos de carácter natural, cultural que apoye la generación de desarrollo turístico que permita un adecuado aprovechamiento de dichos recursos y fomento de una conciencia turística por parte de los pobladores.

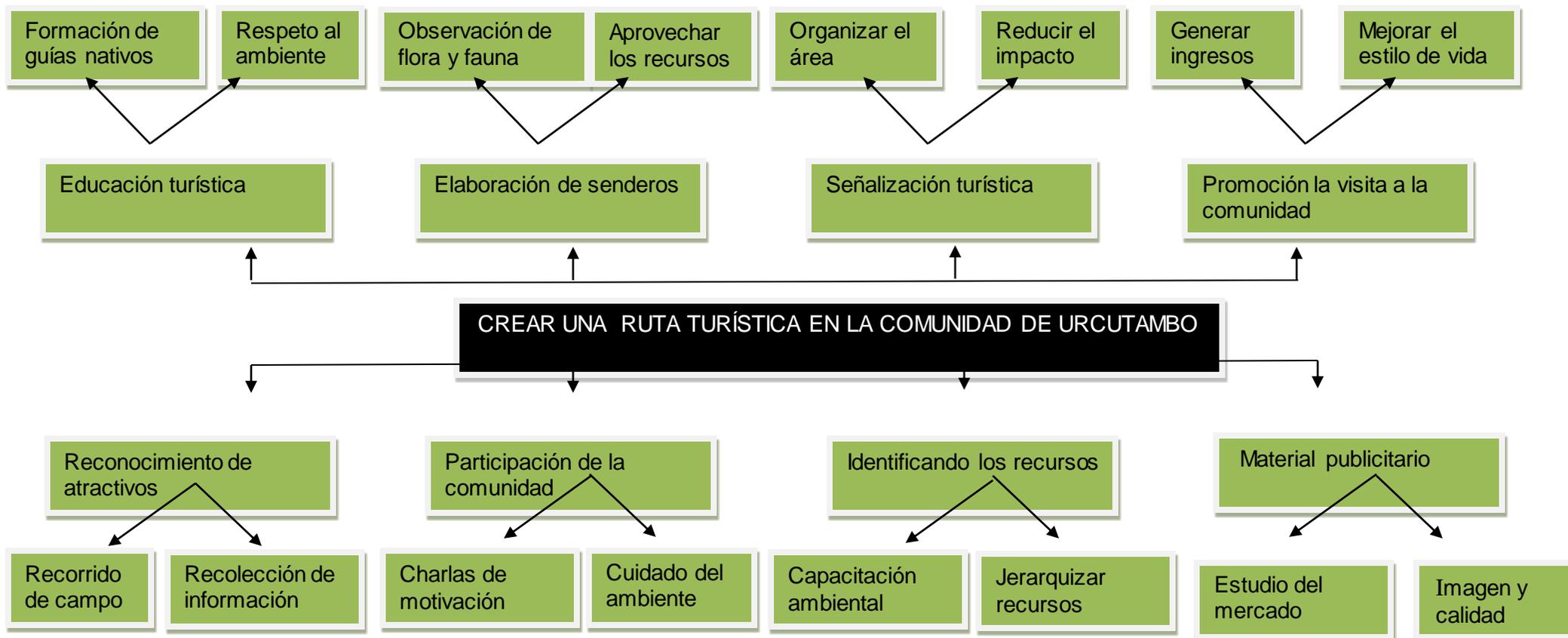
DESARROLLO DEL PRODUCTO

Introducción: El diseño una propuesta de creación de una ruta turística para la comunidad de Urcutambo donde se identifique la presencia de los respectivos atractivos naturales y culturales se enfoca al aprovechamiento de los recursos naturales existentes en la comunidad donde se ha considerado el manejo de las respectivas normas de conservación del ambiente, tras la creación de una ruta turística acompañada de la respectiva señalización se busca que esta propuesta sea considerada como una herramienta que genere un alto desempeño del turismo de la región, en el proceso de creación de la propuesta de ruta turística en la comunidad de Urcutambo se desarrolló un conjunto de investigaciones preliminares, además de la recolección de datos los cuales permitieron la definición de la programación de las respectivas actividades que forman parte de la propuesta los componentes existentes en la propuesta y que pertenecen a la comunidad de Urcutambo son:

- **Gastronomía típica** Conformada por el ceviche de palmito y tilapia
- **Primer punto de la ruta Museo de Tulipe** El recorrido que ofrece el museo no sólo abarca los vestigios arqueológicos, sino que también incluye una caminata por un sendero ecológico donde se pueden observar plantas del sector
- **Segundo punto de la ruta Cueva de los Tayos:** Donde las actividades identificadas se enfocan en el uso de un tractor agrícola, el cual se considera como una adecuada opción dentro de la ruta.
- **Tercer punto de la ruta Comunidad de las tola:** Esta comunidad denominada Las Tolas se caracteriza por la presencia del marfil vegetal denominado la tagua el cual es una especie de palma que se ubica en las zonas húmedas del Ecuador donde su uso se lo destina a la creación de artesanías.
- **Cuarto punto de la ruta Río Pachijal** Ya en ruta la diversidad de plantas y animales, en especial las aves acompañan y animan el trayecto.
- **Quinto punto de la ruta Complejo de Brisas de Tulipe** Este complejo esta cargo de la asociación PAMAC los cuales han desarrollado el cultivo de hortalizas y la crianza de tilapias.
- **Presentación de la planta turística básica** conformado por los 3 elementos básicos que son la Alimentación, Hospedaje, y Transporte para los visitantes de la comunidad de Urcutambo.
- **Componente II donde se presenta la senderización y colocación de señalización turística.**
- **Presentación de posteriores estrategias a ejecutarse.**

3.1 ÁRBOL DE OBJETIVOS

Fines



Medios

Figura 12 Árbol de objetivo

Según (Briedenhann y Wickens, 2003) los aspectos a ser considerados en el diseño de una ruta turística son:

- Plano sobre la estructura de la ruta:
- Presencia de mapas como recurso interpretativo.
- Superficie que conforma la ruta.
- Diseño de las características de la ruta.
- Esquema de recorrido de los atractivos.
- Métodos de gestión de itinerario.
- Arquitectura del itinerario
- Impresiones de las dimensiones del recorrido en el suelo.
- Preliminares establecidos de la ruta.
- Mecanismos de uso de la ruta.
- Estrategias de guía
- Acciones de Mantenimiento
- Estrategias de vigilancia para que exista seguridad en el visitante.
- Acciones de control de los impactos sobre el desgaste, infraestructura.
- Conservación de los medios interpretativos
- Valoración de las condiciones de ruta
- Coherencia hacia el grado de afinidad del mensaje.

FILOSOFÍA DE LA CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA

Misión

La creación de una propuesta de ruta turística al interior de la comunidad de Urcutambo busca que se desarrolle de forma eficaz las respectivas acciones de turismo comunitario sostenible y sustentable que permita un adecuado aprovechamiento de los respectivos recursos naturales, culturales de la zona.

Visión

Crear una cultura de respeto y conservación frente a la naturaleza en los pobladores de Urcutambo, generando recursos económicos en el sector a través de la promoción de sus recursos.

Objetivos de la ruta

- a) Implementar un proceso de planificación donde se minimice la presencia de impacto ambiental al momento de la aplicación de la ruta turística al interior de la comunidad de Urcutambo.
- b) Crear mejores condiciones de vida sobre la población existente en la comunidad.
- c) Implementar acciones de empleo local de forma directa como parte del desarrollo del sector turístico.
- d) Mejorar las condiciones de la oferta turística para que puedan disfrutarse por parte de la comunidad y los turistas visitantes.
- e) Promover una adecuada preservación de las condiciones del patrimonio histórico y cultural existente.
- f) Generar un equilibrio óptimo entre el costo y beneficio de la ruta.
- g) Generar acciones de participación social.
- h) Estimular acciones de regeneración y restauración de los ecosistemas degradados.

Políticas para el Turismo

Las políticas de turismo que se emplearan deberán ser claras y respetuosas con el ambiente natural de la población de Urcutambo:

- Los guías serán nativos de la comunidad de Urcutambo previamente capacitados.
- La capacitación de la población será continúa en el aspecto de las actividades turísticas para desarrollar un ambiente de hospitalidad en la comunidad.
- Los habitantes de la población de Urcutambo estarán a cargo del desarrollo de las actividades turísticas.
- Aprovechar los atractivos de una manera sustentable con el fin de no afectar o deteriorar el ambiente natural del sitio.
- Valorar y conservar los atractivos naturales y culturales manteniendo en un desarrollo equitativo a la comunidad.

Principios y Valores

Los principios y valores se encuentran basados en la conducta que se deben tomar con el medio ambiente y los recursos humanos, que se emplearan en la creación de la ruta turística en la comunidad de Urcutambo, en este caso los habitantes del lugar, los turistas y los organizadores del mismo.

Responsabilidad

- ✓ Adecuado aprovechamiento sostenible y sustentable de los recursos naturales relacionado con la flora y fauna de la localidad.

Respeto

- ✓ A los valores y cultura de la comunidad, al ambiente y la integridad personal del turista.

Equidad

- ✓ Buen trato a los turistas.

Honestidad

- ✓ Con la imagen del lugar y la promoción turística.

Eficiencia

- ✓ Excelencia en la calidad de los servicios turísticos

Compañerismo

- ✓ Trabajo en conjunto con todos los integrantes de la comunidad y los turistas.

Puntualidad

- ✓ Respetar el tiempo de los turistas y de los guías con relación a las actividades que se encuentra en el cronograma.

Identificación de Problemas

1. Carencia de señalización turística.
2. Senderos turísticos inadecuados.
3. Descuido de las autoridades cantonales.
4. Falta de interés de los pobladores.
5. Ineficaz uso de los respectivos recursos de la zona
6. Alto desconocimiento de la presencia de los recursos de la zona.

7. Ausencia de acciones, actividades de difusión turística local

3.2 Objetivos Estratégicos

Solucion del problema 1- 2

- Organizar los senderos turísticos a través de la señalización adecuada que permita el cuidado del ambiente y a la vez la observación de las especies nativas de fauna, flora endémica.

Solución del problema 3-5

- Capacitar en el área del turismo será un elemento importante dentro de la estrategia educativa que permitirá la difusión de los atractivos de la comunidad y la instrucción de sus habitantes en dicho tema.

Solución del problema 4

- Se integrara a la comunidad lo que permitirá el trabajo en equipo, además de realizaran charlas sobre el turismo para motivar a los pobladores.

Solución del problema 6-7

- Utilizar medios publicitarios y la visita de campo en el lugar que genere la inversión turística en el lugar además de promocionar los atractivos a través de las estrategias publicitarias.

Áreas de Acción

- Jerarquización e identificación de los atractivos
- Articular los senderos y colocar señalización turística.



Figura 13 Áreas de Acción

Realizado por: Alejandro Imbaquingo

Fuente: Autor

FORMULACIÓN DE PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR COMPONENTES

Programas: En fase de desarrollo de la propuesta de diseño de una ruta turística en la comunidad de Urcutambo se requirió de una serie de investigaciones y recopilación de datos que permitan establecer actividades a través de programas relacionados y coordinados entre sí.

Componente: Dentro de los componentes se encuentran los habitantes de la comunidad de Urcutambo y los coordinadores representan los recursos humanos que permitirán la creación de la ruta turística. El tiempo también es un componente importante que muestra la proyección y los objetivos que busca con el presente programa.

Finalidad: Aportar al desarrollo turístico al interior de la comunidad de Urcutambo con un diseño de ruta turística, donde existe una organización planificada de los atractivos junto con una señalización turística la cual tiene como objetivo que se entregue información sobre las respectivas características existentes en la flora, fauna del lugar, además de que las condiciones de vida de los habitantes mejore y que se hayan minimizado la presencia del impacto ambiental.

Propósito: Diseñar senderos señalizados como parte de la propuesta de levantamiento de una ruta turística en la comunidad.

Diseño de la ruta

La propuesta de ruta turística denominada “RUTA DEL ARMADILLO” para la comunidad de Urcutambo tiene un nivel medio de dificultad ya que es enfocado para las personas que tienen un nivel básico de la actividad. Las características identificadas sobre el nivel de dificultad son:

- **Tipo de sendero:** Tramos más exigentes que los verdes.
- **Duración:** Menos de cuatro horas de duración.
- **Desnivel:** menos de 400 metros.

Los implementos que el turista debería llevar son:

- Botas de caucho,
- Ropa ligera,
- Sombrero o gorro
- Zapatos de Trekking,
- Gafas de sol
- Repelente de insectos
- Bloqueador solar
- Crema humectante
- Botella de agua purificada
- Cámara de fotos.

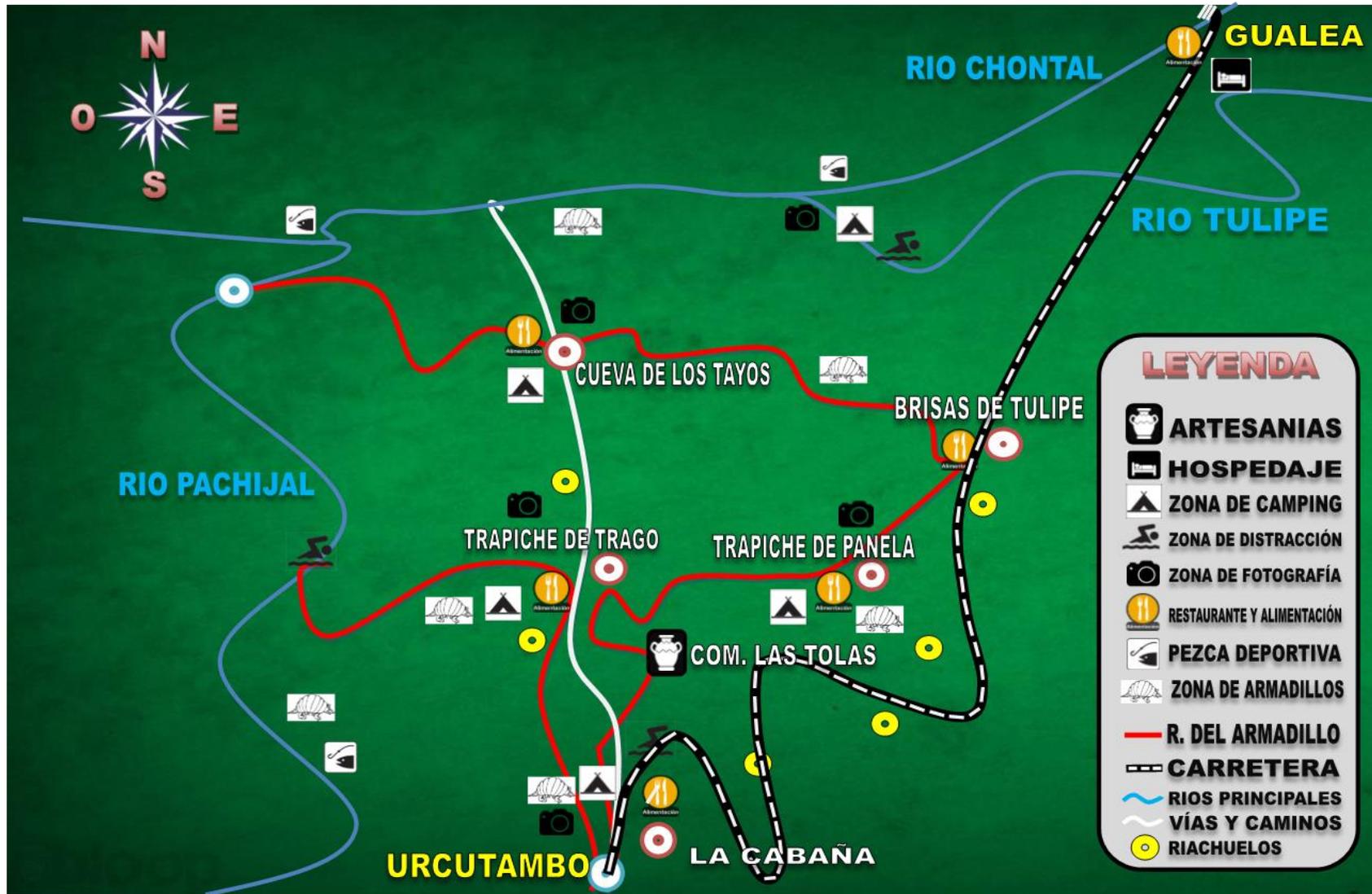


Figura 1 Mapa ruta turística en Urcutambo

Costo económico de la ruta turística del armadillo comunidad de Urcutambo

Tabla 11 Costo económico de la ruta turística del armadillo comunidad de Urcutambo

Cantidad	Concepto	V/Unitario	V/ Total
	Costos Fijos	56,00	6340
2	Transporte Bus Turismo	18,00	360
2	Guías	14,00	280
20	Hospedaje Hoteles	19,00	5600
20	Entrada a Museo	5,00	100
	Costos Variables	16,5	740
20	Alimentación	16,5	330
20	Desayuno	6	120
20	Box luch	2,5	50
20	Almuerzo	12	240
	SUBTOTAL 1	72,50	1450
	IVA 14%	10,15	203
	COSTOS TOTALES	82,65	1653
	utilidades 18%	12,3975	247,95
	PVP	95,05	1900,95

Realizado por: Alejandro Imbaquingo

Tomando en consideración la información económica generada se ha identificado que la ruta turística del armadillo comunidad de Urcutambo se encuentra diseñado para una capacidad de 20 personas por lo cual el costo final posee un valor de 95 dólares con 05 centavos en un periodo de 2 días.

Distancia entre atractivos

Tabla 12 Distancia entre atractivos en Urcutambo

ATRACTIVO	KM
Urcutambo – Rio Pachijal	20km
Urcutambo – Comunidad las Tolas	13 km
Comunidad las Tolas - Trapiche de trago	10km
Trapiche de trago – Trapiche de panela	15km
Trapiche de panela – Brisas de tulipe	18 km
Brisas de tulipe - Cueva de los Tayos	24km
Cueva de los Tayos - Rio Pachijal	8 km
Urcutambo - Gualea	27km
Gualea - Quito	80km
Quito - Urcutambo	107 km

Realizado por: Alejandro Imbaquingo

COMPONENTE I:

JERARQUIZACION E IDENTIFICACION DE LOS ATRACTIVOS

Objetivo

Identificar los atractivos y recolectar información en fichas técnicas, que permita crear senderos que se conecte a los atractivos, los cuales no deberán afectar el ecosistema natural de la población.

Características para jerarquizar atractivos

- **Fichas:** su formato será el dispuesto por el ministerio de turismo.
- **Encuestadores:** serán personas calificadas para desarrollar dicha actividad.
- **Identifica:** para que un atractivo sea jerarquizado se deberá tomar en cuenta que sea relevante y que sus características sean llenadas en las fichas de manera ordenada y precisa.

Para poner en práctica estas actividades deberá proporcionarle material adecuado.

Consideraciones previas:

1. Se distribuirá las fichas al encuestador previo a las indicaciones generales.

Es muy importante que la información que se coloque en las fichas sea puntual y concisa.

Materiales que se van a utilizar

Fichas técnicas del ministerio de turismo, además de fotografías de los atractivos entre otros.

Tiempo de Ejecución

Un mes colaboración de la comunidad.

Requerimiento de Recursos

Para la jerarquización se necesitara transporte además del material impreso como son las fichas y fotografías, se realizará con recursos personales e independientes de las entidades gubernamentales.

Recursos Humanos

Los habitantes de la comunidad y los coordinadores.

Clasificación de los atractivos turísticos existentes comunidad de Urcutambo

Tabla 13 Clasificación de los atractivos turísticos

Nombre del Atractivo	Categoría
Museo de Tulipe	Manifestación Cultural
Cueva de los Tayos	Sitio Natural
Comunidad de las tolas	Sitio Natural
Río Pachijal	Sitio Natural
Complejo de Brisas de Tulipe	Sitio Natural
Rio Tulipe	Sitio Natural
Ceviche de palmito	Manifestación Cultural
Artesanías las tolas	Manifestación Cultural
El trapiche de panela	Manifestación Cultural
Trapiche de trago	Manifestación Cultural

Realizado por: Alejandro Imbaquingo

Fichas de atractivos turísticos Relevantes

Tabla 14 Ficha Museo de Tulipe

FICHA DE ATRACTIVOS	
1. NOMBRE: MUSEO DE TULIPE	2. FICHA N° 01
3.CATEGORIA: MANIFESTACIONES CULTURALES	4.TIPO: RUINAS Y SITIOS ARQUEOLOGICOS SUBTIPO: ARQUITECTURA
5.UBICACION: En la parroquia de Nanegalito en el Pueblo de Tulipe 115 km. al noroccidente de Quito	
6.DESCRIPCION:	
<p>Tulipe Es uno de los centros arqueológicos más importantes de Ecuador fue una importante sede ceremonial del pueblo Yumbo, estos habitaron el sector hace aproximadamente 1200 años y cuyos vestigios arqueológicos hablan de un pueblo que plasmó en obras monumentales sus conocimientos de astronomía, geometría, arquitectura. El centro ceremonial está conformado por ocho estructuras de piedra hundidas vinculadas con acueductos utilizadas para realizar ritos Dentro del material cultural que se encontró en Tulipe y sus alrededores, existen objetos de cerámica, metalurgia, hallazgos líticos, también se hallaron piezas de origen inca y colonial que llegarían al territorio yumbo, debido a las relaciones comerciales o la invasión española.</p>	
	
7. TIPO DE PUBLICO: Fin de semana, feriados, vacaciones	
8. SERVICIOS: Estacionamiento, Visitas guiadas, Rutas auto guiadas, Señalización interna	
9. OBSERVACIONES: No existe ningún video de inducción de la empresa, lo que si hay son recorridos o charlas de inducción para los nuevos guías.	
10. REALIZADO POR: ALEJANDRO IMBAQUINGO	

Tabla 15 Ficha de cueva de los tayos

FICHA DE ATRACTIVOS	
1. NOMBRE: CUEVA DE LOS TAYOS	2. FICHA N° 02
3.CATEGORIA: SITIO NATURAL	4.TIPO: GRUTA
	SUBTIPO: Espeleológico
5. UBICACION: Está ubicado en el límite entre Imbabura y Pichincha. Cantón: Quito, Dirección, Sector Mira valle	
6.DESCRIPCION:	
<p>Hacienda propiedad del señor Hugo Morales donde se encuentra un Cañón de roca de 70 metros de alto, bañada por aguas cristalinas que provienen de la montaña, despierta mayor interés a los amantes de aves y ornitólogos, este lugar es el habitat de alrededor de 100 pájaros llamados Tayos cuyo hogar es construido en el interior de la cueva, el descenso por el encañonada se hace por medio de una escalera hecha de Guadua o cuerdas y arnés.</p>	
	
7. TIPO DE PUBLICO: Fin de semana, feriados, vacaciones	
8. SERVICIOS: Alquiler de material para realizar actividades, Limpieza y recogida de basura, Servicios higiénicos	
9. OBSERVACIONES: Vía de acceso a la hacienda en malas condiciones, Falta de promoción turística en sitios web.	
10. REALIZADO POR: ALEJANDRO IMBAQUINGO	

Tabla 16 Ficha de Comunidad las tolas

FICHA DE ATRACTIVOS	
1. NOMBRE: COMUNIDAD LAS TOLAS	2. FICHA N° 03
3.CATEGORIA: MANIFESTACIONES CULTURALES	4.TIPO: CULTURAL SUBTIPO: Folklore
5. UBICACION: Se encuentra ubicada en la comunidad de Urcutambo.	
6.DESCRIPCION:	
<p>La comunidad San José de las Tolas debe su nombre a la presencia de vestigios arqueológicos en la zona, principalmente tolas (montículos artificiales de tierra y cangagua); se encuentra ubicada en el Noroccidente de la provincia de Pichincha a unos 100 km, Las primeras personas que integraron el poblado provenían de diferentes lugares, todos de la Sierra, algunos eran originarios de las provincias de Carchi e Imbabura, y otros tantos de Pichincha, siendo Guayllabamba y el tradicional barrio de Cotocollao en Quito, su residencia habitual.</p>	
	
7. TIPO DE PUBLICO: Fin de semana, feriados, vacaciones	
8. SERVICIOS: Centros escolares, Primeros auxilios, Centros culturales	
9. OBSERVACIONES: Falta de limpieza y recogida de basura,	
10. REALIZADO POR: ALEJANDRO IMBAQUINGO	

Tabla 17 Ficha de Rio Pachijal

FICHA DE ATRACTIVOS	
1. NOMBRE: Rio Pachijal	2. FICHA N° 04
3.CATEGORIA: Sitio Natural	4.TIPO: Ríos SUBTIPO: Remansos
5. UBICACION: Se toma la vía que conduce a Pacto hasta Tulipe, luego de cruzar un pequeño puente se toma el desvío hacia la izquierda, 6 km. hasta la comunidad Las Tolas.	
6.DESCRIPCION:	
<p>Es sin duda uno de los más vistosos que existe en el sector, adentrándose por la particularidad de la vida sencilla del campesino, que entre cultivos, pastoreos y amabilidad invitan al descubrimiento de bosques secundarios y un paisaje por demás amistoso.</p> <p>Ya en ruta la diversidad de plantas y animales, en especial las aves acompañan y animan el trayecto.</p>	
	
7. TIPO DE PUBLICO: Fin de semana, feriados, vacaciones	
8. SERVICIOS: Estacionamientos óptimos pero limitados, señalética para el acceso.	
9. OBSERVACIONES: Falta de mantenimiento y recogida de basura en el sitio	
10. REALIZADO POR: ALEJANDRO IMBAQUINGO	

Tabla 18 Ficha de Rio tulipe

FICHA DE ATRACTIVOS	
1. NOMBRE: Rio tulipe	2. FICHA N° 05
3.CATEGORIA: Sitio Natural	4.TIPO: Ríos SUBTIPO: Remansos
5. UBICACION: Provincia: Pichincha, Cantón: Quito Parroquia: Gualea Sector: primer puente en la vía Gualea cruz	
6.DESCRIPCION:	
<p>El Rio Tulipe majestuoso se desliza por la región como manto azul, en el fondo se observa las piedras que relucen con el sol, y lo acompaña una extensa fauna, hileras de grandes guaduales y trinar de las aves.</p> <p>Compuesta de diversas cascadas en su trayecto ideal para tomar un baño en sus aguas al aire libre, ya que su caudal no es muy fuerte.</p>	
	
7. TIPO DE PUBLICO: Fin de semana, feriados, vacaciones	
8. SERVICIOS: Estacionamientos limitados, señalética.	
9. OBSERVACIONES: Señalética en mal estado y en poca proporción.	
10. REALIZADO POR: ALEJANDRO IMBAQUINGO	

Tabla 19 Ficha de Complejo de brisas de tulipe

FICHA DE ATRACTIVOS	
1. NOMBRE: Complejo de brisas de tulipe	2. FICHA N° 06
3. CATEGORIA: Sitio Natural	4. TIPO: Ambientes Lacustres SUBTIPO: Lagunas
5. UBICACION: En la población de Urcutambo, por la vía al río Tulipe a unos 5 km de la comunidad.	
6. DESCRIPCION:	
<p>Este complejo esta cargo de la asociación PAMAC los cuales han desarrollado la cultivación de hortalizas y la crianza de tilapias las que son pescadas y preparadas en ricos platos con elementos de la región como la yuca entre otras Cuentan con 7 piscinas de crianza las cuales están distribuidas dependiendo de la etapa en la que se encuentre la tilapia. Antes de la degustación de la rica tilapia se recibe una breve explicación de los guías.</p>	
	
7. TIPO DE PUBLICO: Fin de semana, feriados, vacaciones	
8. SERVICIOS: Estacionamientos, Señalización interna, Servicios higiénicos, Señalización para llegar, Seguridad y Mantenimiento, Alquiler de material para realizar actividades.	
9. OBSERVACIONES: Mejorar el servicio al cliente.	
10. REALIZADO POR: ALEJANDRO IMBAQUINGO	

Tabla 20 Ficha de Artesanías las tolas

FICHA DE ATRACTIVOS	
1. NOMBRE: Artesanías las tolas	2. FICHA N° 07
3. CATEGORIA: MANIFESTACIONES CULTURALES	4. TIPO: Etnografía SUBTIPO: Artesanías
5. UBICACION: Comunidad las tolas	
6. DESCRIPCION:	
<p>Los “Puros” son producto de la calabaza, su proceso comienza con la recolección del fruto en luna nueva, de lo contrario este se apolilla y se echa a perder; dándole la forma deseada se saca la semilla y la pulpa para someterlo al secado, una vez seco se lo decora.</p> <p>Antiguamente se los utilizaba para almacenar agua, madurar la chicha, almacenar granos e inclusive se hacían instrumentos musicales como las maracas.</p>	
	
7. TIPO DE PUBLICO: Fin de semana, feriados, vacaciones	
8. SERVICIOS: Venta de suvenir, información sobre el recurso Estacionamientos, Señalización interna, Servicios higiénicos, Señalización para llegar, Seguridad,	
9. OBSERVACIONES: Mejorar el servicio al cliente.	
10. REALIZADO POR: ALEJANDRO IMBAQUINGO	

Tabla 21 Ficha de Trapiche de panela

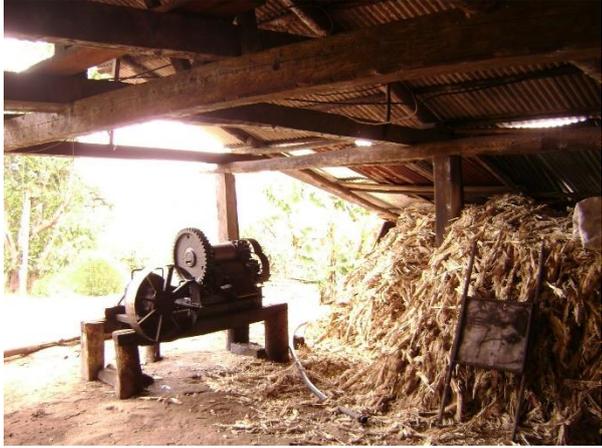
FICHA DE ATRACTIVOS	
1. NOMBRE: Trapiche de panela	2. FICHA N° 08
3.CATEGORIA: MANIFESTACIONES CULTURALES	4.TIPO: Etnografía SUBTIPO: Comidas y bebidas típicas
5. UBICACION: Comunidad de Urcutambo	
6.DESCRIPCION:	
<p>En la comunidad de Urcutambo y a sus alrededores, una de sus principales actividades es la de cultivar caña y preparar la panela, una tradición que se trasmite a través de los tiempos, la que consiste en la extracción de zumo de la caña y ponerla a hervir en diferentes recipientes hasta que tome su consistencia y ese sabor dulce.</p> <p>En los trapiches que se encuentran en la comunidad se puede observar el proceso de elaboración y al final degustar de la panela recién salida del horno, además del dulce de caña y la rica melcocha o los exquisitos santos todo depende del gusto personal.</p>	
	
7. TIPO DE PUBLICO: Fin de semana, feriados, vacaciones	
8. SERVICIOS: Venta de suvenir, información sobre el recurso Limpieza y recogida de basura, Servicios higiénicos, Señalización para llegar.	
9. OBSERVACIONES: Considerar los precios del producto y mejorar el servicio al cliente.	
10. REALIZADO POR: ALEJANDRO IMBAQUINGO	

Tabla 22 Ficha de Trapiche de trago

FICHA DE ATRACTIVOS	
1. NOMBRE: Trapiche de trago	2. FICHA N° 09
3.CATEGORIA: MANIFESTACIONES CULTURALES	4.TIPO: Etnografía SUBTIPO: Comidas y bebidas típicas
5. UBICACION: Comunidad de Urcutambo	
6.DESCRIPCION:	
<p>Como el trapiche de panela el de trago es otro de los más conocidos y desarrollador pasa por parecidos procesos que el de panela y es el resultado de varias horas de ebullición, en la actualidad no existen mucho por las nuevas restricciones pero se puede observar el proceso de elaboración y adquirir o degustar del mismo.</p>	
	
7. TIPO DE PUBLICO: Fin de semana, feriados, vacaciones	
8. SERVICIOS: Venta de suvenir, información sobre el recurso Limpieza y recogida de basura, Servicios higiénicos, Señalización para llegar.	
9. OBSERVACIONES: Considerar los precios del producto y mejorar el servicio al cliente.	
10. REALIZADO POR: ALEJANDRO IMBAQUINGO	

Tabla 23 Ficha de Ceviche de palmito

FICHA DE ATRACTIVOS	
1. NOMBRE: Ceviche de palmito	2. FICHA N° 10
3.CATEGORIA: MANIFESTACIONES CULTURALES	4.TIPO: Etnografía SUBTIPO: Comidas y bebidas típicas
5. UBICACION: Parroquia de Gualea	
6.DESCRIPCION:	
<p>El palmito conocido también como chonta se obtiene de varias palmeras, es de color blanco y rico en fibras, es un plato típico del Noroccidente de Quito.</p> <div style="text-align: center;">  </div>	
7. TIPO DE PUBLICO: Fin de semana, feriados, vacaciones	
8. SERVICIOS: Información sobre el recurso Estacionamientos, Señalización interna, Servicios higiénicos, Señalización para llegar, Seguridad.	
9. OBSERVACIONES: Mejorar el servicio al cliente.	
10. REALIZADO POR: ALEJANDRO IMBAQUINGO	

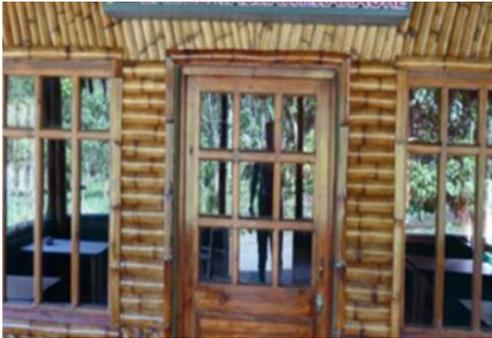
Descripción de planta de turística

Tabla 24 Descripción de planta de turística(a)

 <p>RESTAURANTE LOS YUCOS CATEGORÍA: PREPARACIÓN DE ALIMENTOS TIPO: SERVICIOS ALIMENTICIOS UBICACIÓN: EN EL BARRIO TULIPE. ACCESO: QUITO-GUALEA PROPIETARIO: Vicente Guadalupe HORARIO: DURANTE EL DÍA PRECIOS: Truchas o Tilapia (Maito): USD \$ 6.00 Caldo de Gallina, Ceviche de Palmito: USD\$ 3.00 Codorniz al carbón: USD\$8.00 Empanadas de yuca con café: USD 2.00</p> <p><i>Teléfonos a los cuales contactarlos: 022861881 / 0980666809.</i></p> <p><i>La infraestructura básica del restaurante es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El piso del restaurante es de madera, las paredes de bloque y cemento, el techo es de eternit.</i></p>	<p>NOMBRE: TÍA ELOY CATEGORÍA: PREPARACIÓN DE ALIMENTOS TIPO: SERVICIOS ALIMENTICIOS UBICACIÓN: EN EL BARRIO TULIPE ACCESO: QUITO-GUALEA PROPIETARIO: HORARIO: DURANTE EL DIA PRECIO: Truchas o Tilapia (Maito): USD \$ 6.00 Caldo de Gallina, Ceviche de Palmito: USD\$ 3.00 Camarones Apanados: USD\$7.00 Almuerzos: USD 2.50</p> 
--	---

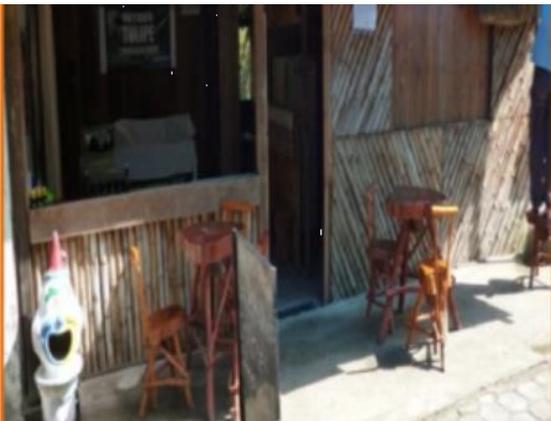
Realizado por: Alejandro Imbaquingo

Tabla 25 Descripción de planta de turística (b)

 <p>NOMBRE: LAS CUCARDAS. CATEGORÍA: PREPARACIÓN DE ALIMENTOS. VENTA DE VIVERES EN GENERAL TIPO: SERVICIOS ALIMENTICIOS Y TIENDA. UBICACIÓN: EN EL BARRIO TULIPE. ACCESO: QUITO-GUALEA PROPIETARIO: Elva Miño. HORARIO: DURANTE EL DÍA. PRECIO: Tilapia, camarones apanados, chuleta: USD \$ 5.00 Ceviche de Palmito, caldo de gallina: USD \$ 3.00 Almuerzos: USD \$ 2.50</p> <p><i>La infraestructura básica del restaurante es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado y dispone de servicio telefónico. El estilo es completamente moderna; pisos de cerámica, paredes de bloque y cemento, el techo de loza. Se puede destacar de este restaurante que ofrecen adicional al restaurante el servicio de tienda y servicios bajo pedidos a grandes grupos de personas.</i></p>	<p>BAR RESTAURANTE KARAOKE “LA BOCA DEL OSO NOMBRE: LA BOCA DEL OSO CATEGORÍA: PREPARACIÓN DE ALIMENTOS, SERVICIO DE KARAOKE Y BAR. TIPO: SERVICIOS ALIMENTICIOS Y DISTRACCIÓN. UBICACIÓN: EN EL BARRIO TULIPE. ACCESO: QUITO-GUALEA PROPIETARIO: Yolanda Miño. HORARIO: DURANTE EL DÍA Y NOCHE (FINES DE SEMANA) PRECIO: Comida Rápida: USD\$2.00-4.00 Almuerzos: USD 2.50 Bebidas varias</p> 
--	--

Realizado por: Alejandro Imbaquingo

Tabla 26 Descripción de planta de turística(c)

	
<p>NOMBRE: LA ALDEA. CATEGORÍA: PREPARACIÓN DE ALIMENTOS TIPO: SERVICIOS ALIMENTICIOS. UBICACIÓN: EN EL BARRIO TULIPE. ACCESO: QUITO-GUALEA PROPIETARIO: HORARIO: DURANTE EL DÍA. PRECIO: <i>Tilapia, camarones apanados, chuleta: USD \$ 5.00</i> <i>Ceviche de Palmito, caldo de gallina, papas con cuero tortillas con caucara: USD \$ 3.00</i> <i>Hornado: USD \$ 5.00</i> <i>La infraestructura básica del restaurante es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado. Las características de infraestructura cuenta con paredes de bloque y cemento, techo de eternit.</i> <i>En este restaurante se puede destacar una vista increíble a la naturaleza que nos ofrece la parroquia de Gualea.</i></p>	<p>NOMBRE: LA CIUDAD DE LOS YUMBOS. CATEGORÍA: PREPARACIÓN DE ALIMENTOS. TIPO: SERVICIOS ALIMENTICIOS. UBICACIÓN: EN EL BARRIO TULIPE. ACCESO: QUITO-GUALEA PROPIETARIO: Beatriz González. HORARIO: DURANTE EL DÍA. PRECIO: <i>Ceviches, arroz con camarón o concha : USD \$ 4.00</i> <i>Pescado frito, encebollado: USD \$ 2.50</i> <i>Licores y Vinos.</i> <i>La infraestructura básica del restaurante es la siguiente: el agua es entubada, la energía eléctrica proviene de un sistema interconectado.</i></p>

Realizado por: Alejandro Imbaquingo

Tabla 27 Descripción de planta de turística (d)



NOMBRE: VALLE DEL TULIPE.
CATEGORÍA: PREPARACIÓN DE ALIMENTOS.
TIPO: SERVICIOS ALIMENTICIOS.
UBICACIÓN: EN EL BARRIO TULIPE.
ACCESO: QUITO-GUALEA
PROPIETARIO: Rosa Esperanza Proaño Morales.
HORARIO: 24 HORAS.
OFRECE PLATOS A PEDIDO DEL CLIENTE, SOLO BAJO PEDIDO. Se encuentra ubicado en la avenida principal de Tulipe, bajo el parque, ofrece platos a la carta bajo pedidos para grandes grupos de personas adicionalmente brinda el servicio de hospedaje de igual manera bajo reservación, tiene capacidad para alojar hasta 55 personas, cuenta con todos los servicios básicos necesarios y los precios son negociables de acuerdo al grupo.

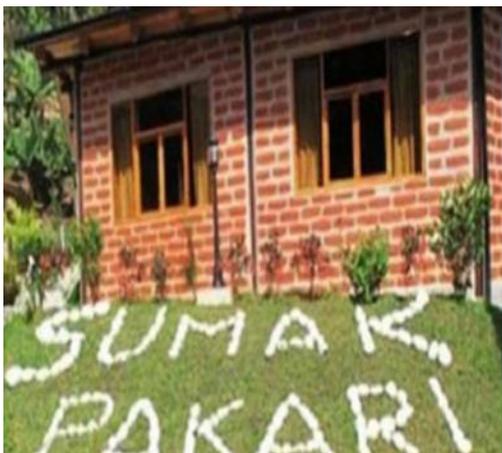
NOMBRE: LA POSADA DEL YUMBO.
CATEGORÍA: HOSPEDAJE.
TIPO: SERVICIOS DE ALOJAMIENTO
UBICACIÓN: EN EL BARRIO TULIPE.
ACCESO: QUITO-GUALEA
PROPIETARIO: Gladis Marlene Carreño Bravo.
HORARIO: 24 HORAS.

PRECIO: Sólo hospedaje \$10-15-20 por persona (negociable)
DESCUENTO A Grupo de 10 personas o más 2 días y 1 noche (incluido comida) \$35 2 días y 1 noche (incluido comida, caballos y museo Los Yumbos) \$40.

Se encuentra a 350 metros de la vía principal en el barrio de Tulipe, es un lugar en el cual se puede disfrutar de la tranquilidad que brinda la naturaleza, es de propiedad de la señora Gladis Marlene Carreño Bravo. La infraestructura es semirrustica y posee todos los servicios básicos, adicionalmente es opcional la comida. La Posada del Yumbo ofrece también: Caminatas en caballo, caminatas a cascadas, ríos, bosques primarios y senderos. En época de vacaciones ofrecen campamentos vacacionales.

Realizado por: Alejandro Imbaquingo

Tabla 28 Descripción de planta de turística (e)

	<p>NOMBRE: YUMBO SPA AND RESORT CATEGORIA: HOSPEDAJE TIPO: SERVICIO DE ALOJAMIENTO UBICACIÓN: GUALEA ACCESO: QUITO-GUALEA PROPIETARIO: HORARIO: Todos los días mediante reservación PRECIO: Suit junior: USD 160.00 Master: USD 235.00 Royal: USD 305.00</p>
<p>NOMBRE: SUMAK PAKARI. CATEGORÍA: HOSPEDAJE. TIPO: SERVICIOS DE ALOJAMIENTO UBICACIÓN: ENTRE EL VALLE SAGRADO Y EL RÍO TULIPE. ACCESO: QUITO-GUALEA PROPIETARIO:. HORARIO: Entrada de 14:00 a 19:00 y Salida de 09:30 a 12:30</p> <p>PRECIO: Desde USD\$ 25.00 hasta USD\$ 60.00</p> <p>El Sumak ofrece habitaciones ubicadas entre el Valle Sagrado y el río Tulipe, en los Andes de la provincia de Pichincha. El complejo ofrece un spa con jacuzzi y un servicio de masajes. Las habitaciones del Hosteria Sumak Pakari tienen una terraza y un baño privado con ducha. Algunas incluyen una zona de estar y un jacuzzi privado.</p>	<p>Yumbo Spa and Resort es un destino único que se encuentra a solo una hora y media de Quito, rodeado de naturaleza exótica y exuberante, donde la magia del canto de los pájaros y el murmullo del viento, se mezcla con el confort y armonía de las instalaciones, creado específicamente para satisfacer sus sentidos.</p> <p>Tiene tres tipos de habitaciones, cuenta con piscinas, hidromasaje, spa, bar karaoke, cascada.</p> <p>Inversión privada, restaurante 60 personas juegos karaoke.</p> <p>Total 9 habitaciones</p> <p>No hay costo de ingreso sino el paquete de desayuno almuerzo y la cena El 50% son turistas nacionales y el 50% extranjeros.</p> <p>Contactos: 6012556</p> 

Realizado por: Alejandro Imbaquingo

Tabla 29 Programas de Jerarquización e identificación de los atractivos

PROGRAMA I

Programas de Jerarquización e identificación de los atractivos				
Fecha de Inicio: Agosto del 2018		Responsables: Coordinador. Involucrados: Población. Y personas encargadas de la jerarquización		
Actividades	Duración	Fecha de Inicio	Fecha Final	Recursos
Proyecto 3,1: Clasificación de los atractivos turísticos Recopilación de información de los principales atractivos turísticos de la zona.	1 mes	Agos.2018	Sept.2018	Fotografías y fichas técnicas

Realizado por: Alejandro Imbaquingo

Fuente: Autor

COMPONENTE II.

SENDERIZAR Y COLOCAR SEÑALIZACION TURISTICA

Objetivo

Unir atractivo a través de senderos ecológicos los cuales evitaran afectar el ecosistema, para lo cual se utilizara en la señalización materiales endémicos y de información turística sobre la flora y fauna de la región.

Beneficiarios

Población ubicada en la comunidad de Urcutambo.

Tiempo De Ejecución

Dos meses, a partir de ello periódica y permanente.

Requerimiento de Recursos

Presencia de recurso humano donde se evidencia la presencia de los coordinadores y habitantes de la comunidad.

Tabla 30 Programa: Realización de senderos, colocación de señalización turística

PROGRAMA II

Programa: Realizar senderos y colocar señalización turística					
Fecha de Inicio: Marzo del 2019			Responsables: Coordinador. Involucrados: Población de Urcutambo y autoridades competentes		
	Actividades	Duración	Fecha de Inicio	Fecha Final	Recursos
a	Proyecto 4.1: Senderos (realizar mingas comunitarias)	1 mes	Sep. .2019	Oct .2019	Herramientas de trabajo de tierra
b	Proyecto 4.2: Señalizar (colocar información turística y ecológica)	2 mes	Oct. .2019	Dic. .2019	Materiales reciclados de la región.

Realizado por: Alejandro Imbaquingo

Fuente: Autor

Según el manual de Señalización Turística del ministerio de turismo del Ecuador se recomienda implementar señalética en los siguientes puntos:

- Comunidad las Tolas: se debe implementar señalética demostrativa de la presencia de artesanías locales a través del siguiente pictograma.



- Brisas de Tulipe Se deberá dar uso de señalética de carácter demostrativa para evidenciar la presencia de actividades de agroturismo en la localidad a través del siguiente pictograma:



- Cueva de los Tayos: En este punto se muestra la presencia de un sendero donde existe un bosque secundario, el cual atraviesa riachuelos, puentes de guadua además existe la presencia de pequeños esteros que arriban a un encañonado, de tal forma los pictogramas sugerido a implementarse se expone de la siguiente forma:



- Río Pachijal : Este rio es considerado como uno de los más vistosos que existen en el sector, por lo cual para efectuar el respectivo recorrido es necesario hacerlo por el respectivo sendero donde se recomienda hacerlo despacio de tal forma la pictografía sugerida representativa se detalla a continuación:



- Rio Tulipe : El rio Tulipe majestuoso se desliza por la región como manto azul, en el fondo se observa las piedras que relucen con el sol, y lo acompaña una extensa fauna, de tal forma la pictografía sugerida es:



Logo



Figura 14 Logo Ruta del armadillo

Urcutambo: Comunidad de la parroquia Gualea, al noroccidente de la provincia de Pichincha; **Urcu:** Loma, **Tambo:** Descanso, significa: “**loma del descanso**”.

Ruta del armadillo: Nombre que se le ha tomado a la ruta por la presencia en el sector de dicho mamífero también llamado en otros países latinoamericanos como tatú.

La imagen del centro: Es la imagen de animal representativo de la región, el armadillo una especie de roedor, que se encuentra en peligro de extinción.

Tiempo de Ejecución: Un año. Para dar a conocer la existencia de la ruta turística en la comunidad de Urcutambo posteriormente se desarrollara un conjunto de estrategias de marketing para captar al potencial turista.

Estudio Ambiental

Objetivo General

Establecer normas de cuidado ambiental dentro de la creación de rutas turísticas población de Urcutambo, con normas adecuadas para un desarrollo sostenible y sustentable, con lo cual se busca reducir los impactos ambientales en la comunidad.

Desarrollo Sustentable

Se define como un mecanismo de gestión de los recursos de forma técnica con la finalidad de que exista una mejor satisfacción de las necesidades de tipo económico, social e incluso estético donde se respeta al mismo tiempo las respectivas condiciones de la integridad cultural, además del contenido de los procesos ecológicos de tipo esencial, condiciones de diversidad biológica y los mecanismos que buscan sostener la vida por lo cual con relación a esta teoría las respectivas definiciones señalan que:

A). Sostenibilidad ecológica

Su enfoque hace énfasis en que la ejecución de las actividades del turismo no genere cambios que sean considerados como irreversibles al interior de los ecosistemas que son parte de los diversos destinos de visita.

B). Sostenibilidad social

Hace énfasis en la capacidad que posee una comunidad para la absorción del conocimiento que genera las actividades de turismo.

C. Sostenibilidad cultural

Se refiere a la capacidad que posee la comunidad para la retención de las características propias o nativas sobre los rasgos distintivos culturales que posee el turista que visita la zona de destino.

d). Sostenibilidad económica

Esta dimensión se enfoca en el aseguramiento de la generación del nivel de lucro económico requerido por la comunidad o sector con la finalidad de que las actividades de turismo sean viables.

El binomio: turismo - ambiente

Se enfoca en la generación del disfrute tomando en consideración a la naturaleza ya que es un derecho que poseen los ciudadanos, actualmente los gustos relacionados con la demanda pasan a formar parte de la naturaleza, además de la vida habitual de los habitantes locales por lo cual la relación entre el turismo y la naturaleza son variadas.

El desarrollo de las actividades de turismo que genera bajo impacto provoca una contribución eficaz al mejoramiento de las características de las relaciones entre medio ambiente y el turismo para que exista un mejor logro del desarrollo de tipo turístico existiendo una mejor protección de la naturaleza a través de acciones de carácter complementario.

Los principales conflictos ambientales que el turismo ha generado y han sido identificados son los siguientes:

a.) La energía: El uso de energía que mayor importancia al interior del turismo se relaciona con la producción en el transporte.

b.) El agua: Las actividades desarrolladas en las actividades del turismo genera un alto consumo de agua.

c.) Los residuos: La industria turística genera una alta cantidad de residuos que muchas veces es descontrolada que afecta gravemente al medio ambiente.

d.) Los incendios: En gran escala el desarrollo de las actividades del turismo se lo ejecuta en la temporada de verano donde coincide con los meses que existe mayores temperaturas de calor que junto a las conductas inadecuadas genera un gran problema de la presencia de incendios.

e.) Presencia del ruido.

f.) La degradación paisajística: El desarrollo de las actividades del turismo es considerado como un alto consumidor del paisaje donde tras la activación de la presencia del vigor del Acta Única existen un conjunto de obligaciones que buscan la protección del medio ambiente en todas las áreas.

En las áreas rurales además del cumplimiento de las acciones de amortiguamiento ecológico, reproducción natural, además de que exista ofertas sobre las respectivas de desarrollo duradero con énfasis en las zonas de descanso, relax en las poblaciones humanas.

Al analizar las funciones que persigue el Turismo Sostenible son:

- Generación adecuada de los respectivos aportes que las acciones relacionadas con el turismo ejercen sobre la naturaleza para que exista un mejor índice de calidad de vida en la comunidad.

- Protección de medio ambiente porque se considera como la base que proporciona los recursos naturales y culturales por lo cual la protección ambiental tiene un rol esencial para que exista la presencia de éxito en un largo plazo a las actividades del turismo.
- Conservación de un producto turístico que resulte ser competitivo el cual no afecte las características que posee el medio natural, cultural en el área de destino de la visita.

Turismo y educación ambiental.

El Turismo Sostenible tiene con rol la promoción de las actividades turísticas con alta responsabilidad donde la base identificada es la educación para la generación de la presencia del compromiso.

La ejecución de la Educación Ambiental hace énfasis en áreas tales como la información a los visitantes, sin dejar de lado la gestión respectiva donde se considera como una clave principal que permite que el desarrollo sostenible genere posibilidades de un cambio en el contenido de la conciencia.

Al tratar el contenido de la Educación Ambiental se muestra que es aquella que se enfoca en la preparación de las acciones que permiten que exista un mejor conocimiento sobre la ejecución eficaz de los procesos de carácter ecológico, económico, cultural, social.

Es necesario que se estimule el cambio social tomando en cuenta el desarrollo de las cualidades de los valores, habilidades, actitudes, que permitan asumir las respectivas responsabilidades de carácter ambiental donde se considera como una herramienta eficaz que permita la adquisición de la responsabilidad ambiental, para que mejoren las condiciones de la relación medio ambiente con los humanos además se generen estímulos que busquen la prevención, resolución de la presencia de los problemas ambientales donde una sociedad con alta educación en los temas de sostenibilidad permite la presencia de acciones considerando el objetivo. En el desarrollo de la respectiva investigación se desarrolló un documento físico en el cual se conforma con aspectos prácticos sobre los contenidos que se han tratado sobre la tema denominada creación de la ruta turística para la comunidad de Urcutambo.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Es necesario que se considere que la población urbana cada vez más requiere desea tener contacto con la naturaleza, bienes culturales, lo cual provoca alta sensibilidad sobre la información de rutas, espacios de interés lo cual promueve alta demanda aspecto que debe ser aprovechado para el desarrollo del turismo.
- Con la ejecución del programa se beneficiaran directamente los visitantes de la comunidad, la población en general ya que podrán obtener ingresos y desarrollo económico.
- Según la información obtenida en el estudio de campo señala que la población de la comunidad, tiene una alta aceptación al ingreso de turistas nacionales internacionales de tal forma se debe considerar como un elemento positivo para el levantamiento de la respectiva propuesta.
- La población es su mayoría se encuentran altamente de acuerdo en otorgar su participación en la ejecución de mingas para la implementación de rutas turísticas con el fin de generar un buen servicio a los turistas.

Recomendaciones

- Se deben desarrollar acciones de alianzas de carácter estratégico con la participación de los habitantes de la comunidad de Urcutambo además de la presencia de los respectivos propietarios de hoteles, restaurantes que se ubican en la parroquia con la finalidad de que la implementación de esta propuesta tenga los resultados esperados.
- Es necesario que las autoridades de la comunidad tomen conciencia de la responsabilidad que poseen en el momento de la implementación de la respectiva señalética como parte del proceso de desarrollo de la ruta con el empleo de los respectivos materiales locales.
- Como parte de la implementación de la ruta turística para la comunidad de Urcutambo es necesario que se ejecute cursos de capacitación de atención al cliente para mejorar el servicio a los turistas nacionales y extranjeros.
- Desarrollar un cronograma de acciones vinculatorias entre los habitantes donde se evidencie la presencia de las mingas como accionar relacionado con el proceso de implementación de la propuesta de ruta turística que permita la conservación de los recursos de la zona.

BIBLIOGRAFIA

ANDES, (2014), meta de Ecuador es hacer del turismo la primera fuente de ingresos no petroleros, dice Ministra tomado de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/meta-ecuador-es-hacer-turismo-primerafuente-ingresos-no-petroleros-dice-ministra.html>

BELTRAMI, Mauro. (2010) Ocio y viajes en la historia: antigüedad y medioevo, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2010a/646/

EUSKADI, (2011), 2. La importancia económica del Turismo, tomado de http://www.industria.ejgv.euskadi.eus/r44-2644/es/contenidos/informacion/7981/es_2591/adjuntos/docu1_02_cap2.pdf

GARCÍA Suarez, Oscar Javier, (2014), denominado como “Creación de ruta turística Gualea-Mindo para turistas nacionales y extranjeros” tomado de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3609/1/UDLA-EC-TTT-2014-02%28S%29.pdf>

GUAMÁN Centeno, Carmen Gabriela; Silva Arroba, Silvana Carolina (2014) denominado “Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Gualea, Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha” tomado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2921>

IMPORTANCIA.org, (2012), Importancia del Turismo, tomado de <http://www.importancia.org/turismo.php>

METROECUADOR, (2015), Turismo en Ecuador creció en lo que va del 2014, tomado de <http://www.metroecuador.com.ec/estilo-de-vida/turismo-en-ecuador-crecio-en-lo-que-va-del-2014/AzUnew---0dxOlyeSp7q1k/>

Ministerio de Turismo, (2013), Ecuador lo tiene todo para ser una Potencia Turística, tomado de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-lo-tiene-todo-para-ser-una-potencia-turistica/>

ORIOI Ila, (2012), Los beneficios del turismo, tomado de <http://www.lavanguardia.com/opinion/temas-de-debate/20150727/54433629739/los-beneficios-del-turismo.html>.

REVISTA GESTIÓN, (2011), El turismo en un Ecuador mega diverso, tomado de http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/10/201_Turismo.pdf

SECTUR (2007) “Elementos para Evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México” CESTUR, Universidad Autónoma Metropolitana. págs. 26-28.

VALENCIA Villavicencio, Hernán Andrés (2009) titulado proyecto de factibilidad para el aprovechamiento agro-Turístico de la finca “la perla del chirapi” ubicada en la Parroquia de Gualea, cantón Quito, provincia de Pichincha” tomado de HTTP://REPOSITORIO.UTE.EDU.EC/BITSTREAM/123456789/1578/1/38007_1.PDF

ANEXOS

6. **¿Le gustaría a usted que la señalización turística sea?**

Grafica ()

Hablada ()

Escrita ()

7. **¿Según su percepción cuál es su nivel de aceptación hacia el ingreso de turistas nacionales / extranjeros a la comunidad de Urcutambo?**

Alta aceptación () Mediana aceptación ()

Baja aceptación () No está de acuerdo ()

8. **Usted asistiría al desarrollo de cursos de capacitación con enfoque al mejoramiento de atención a los turistas para que el servicio que se va a entregar a los turistas satisfaga los requerimientos esperados.**

Si ()

No ()

Talvez ()

9. **Usted considera que es importante que se comuniquen a los visitantes sobre la presencia de los respectivos atractivos naturales/culturales existentes en la comunidad de Urcutambo.**

Si ()

No ()

Porque.....

10. **¿Usted posee una expectativa positiva ante la posible creación de una ruta que dé a conocer los atractivos naturales/culturales existentes en la comunidad?**

Si ()

No ()

Porque.....

Gracias por su colaboración

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
HOTELERÍA Y TURISMO**



Objetivo: Validar el diseño de la propuesta a través de la ejecución de la participación de expertos o técnicos en el manejo del área de gestión de turismo sustentable.

1. ¿Según su criterio como valoraría el nivel de pertinencia del tema?

Alto nivel () Mediano nivel () Bajo nivel () Ningún nivel ()

2. ¿Considerando su percepción el desarrollo del proyecto integra a la comunidad de Urcutambo?

Si () No ()

Porque.....

3. ¿La ejecución del proyecto presenta características de desarrollo sustentable en la comunidad?

Si () No ()

Porque.....

4. ¿Tomando en cuenta su opinión el precio establecido para la propuesta de ruta turística es el adecuado?

Si () No ()

Porque.....

5. ¿El diseño de propuesta de ruta turística permite el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la zona?

Si () No ()

Porque.....

Gracias por su aporte

Fotografias

