



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y
TURÍSTICAS**

**TEMA: RUTA TURÍSTICA PARA EL ADULTO MAYOR EN LA PARROQUIA
DE LLOA**

AUTOR/ A: Mishell Paulina Obando Chantre

TUTOR/ A: PHD. Elfio Manuel Pérez Figueiras

TUTOR TÉCNICO: Mg. Francisco David Vinuesa Burgos

Año 2018

Dedicatoria

A:

A mi hijo Jareth mi bebe que es el motor de mi vida y me dio las fuerzas necesarias para continuar con este proyecto a mis hermanos que los amo a mis maravillosos padres Luz marina Chantre y Darwin Obando, por darme la vida, amarme mucho, creer en mí y porque siempre me apoyaron. Mami y papi gracias por darme una carrera para mi futuro, todo esto se los debo a ustedes

Mishell Paulina Obando Chantre

Agradecimiento

Agradecimiento en especial a toda mi familia por estar siempre presentes en cada momento de mi carrera profesional, ya que sin ellos no podría haber llegado hasta donde estoy

Muchas gracias los amo familia

Mishell Paulina Obando Chantre

Resumen

El presente proyecto pretende analizar el grado de accesibilidad a la información turística para persona de la tercera edad, para determinar si es factible la creación de una “Ruta Turística para personas de la tercera edad” Tomando en cuenta los atractivos turísticos de la parroquia de Lloa, que más se adapten a las necesidades del grupo de los adultos mayores.

Tomando en cuenta que se ha dado mayor importancia a otros tipos de turismo, dejando por un lado al turismo gerontológico, por el cual se aporta con una ruta turística la cual abarca actividades y servicios exclusivos y de calidad para las personas de la tercera edad.

Es de gran importancia la creación de estas rutas turísticas para este grupo de personas, puesto que es un grupo potencial dentro del turismo y para desarrollo del mismo y así permitiendo mejorar las condiciones económicas y turísticas de la parroquia de Lloa.

Palabras Claves

Rutas turísticas

Adultos Mayores

Actividades y servicios exclusivos

Turismo gerontológico

Ecoturismo

Abstract

This project aims to analyze the degree of accessibility to tourist information for the elderly, to determine if it is feasible to create a "Tourist Route for seniors" Taking into account the tourist attractions of the parish of Lloa , which more adapt to the needs of the group of older adults.

Taking into account that other types of tourism have been given greater importance, leaving aside the gerontological tourism, for which it is provided with a tourist route which includes exclusive and quality activities and services for the elderly.

It is of great importance the creation of these tourist routes for this group of people, since it is a potential group within tourism and for its development and thus allowing to improve the economic and tourist conditions of the parish of Lloa.

Keywords

Tourist routes

Older adults

Exclusive activities and services

Gerontological tourism

Ecotourism

Contenido

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTOS

Índice de contenidos

Introducción

Tema..... 1

Formulación del problema..... 1

Objetivo general..... 1

Objetivo específico..... 1

Capítulo I

Fundamentación teórica

Antecedentes..... 2

Hitos históricos..... 3

Demografía..... 4

Aspectos Económicos..... 6

Actividades Económicas..... 7

Antecedentes Físico-Naturales..... 9

Turismo..... 10

Trismo Accesible..... 11

Ruta turística..... 13

Tipos de Rutas..... 14

Diseño de una Ruta..... 15

Organización de Rutas Turísticas..... 15

Ministerio de Turismo..... 15

Turista..... 16

Tipos de turismo..... 17

Turismo interno..... 17

Turismo emisor.....	18
Turismo receptor.....	17
Ecoturismo.....	18
Turismo rural.....	18
Senderismo.....	18
Atractivos turísticos.....	18
Sitios naturales.....	19
Señalética Turística.....	20
Manual de señalización turística MINTU.....	20
Tipos de señalización.....	20
Pictogramas.....	21
Turismo en el Ecuador.....	23
El turismo y la tercera edad.....	25
Características y necesidades del turista de la tercera edad.....	27
Población adulto mayor.....	28
Gerontología.....	30
Diversas consideraciones psicológicas sobre el turismo de la tercera edad.....	31
Factores Económicos y sociales.....	32
Factores de Movilidad Social.....	33
Factores Biológicos.....	34
Factores Psicológicos.....	34
Las vacaciones y las personas de la tercera edad.....	34
Capítulo II	
METODOLOGIA	
Metodología.....	35
Técnica.....	36
Población y muestra.....	36

Calculo.....	37
Tabulaciones.....	38
análisis de resultados.....	49
Análisis de la Oferta y la demanda.....	49
CAPITULO III	
Propuesta.....	50
Análisis de atractivos.....	51
PLANTA TURÍSTICA.....	56
Restaurantes.....	56
Recreación y esparcimiento.....	57
Hospedaje.....	57
Transporte.....	57
Vías de Acceso.....	58
Foda.....	58
Pilares de la Gestión turística.....	59
Organización de la ruta.....	60
Descripción del Logotipo.....	61
Recorrido.....	62
Propuesta del itinerario.....	64
Requerimientos de la visita.....	65
Normas de comportamiento.....	65
Servicios adicionales.....	65
Plan de promoción y difusión.....	67
Tríptico.....	68
Presupuesto tríptico.....	68
ESTUDIO FINANCIERO	
Presupuesto.....	69

Conclusiones y recomendaciones.....	70
Referencias bibliográficas.....	71

Anexos

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla Numero 1: Datos Históricos de la Parroquia de Lloa.....	3
Tabla Numero 2: Población Económicamente Activa de la Parroquia.....	6
Tabla Numero 3: Ramas de Actividad en la parroquia de Lloa.....	8
Tabla Numero 4: Grupo de Ocupación de la Parroquia de Lloa.....	9
Tabla Numero 5: Micro-cuenca de la parroquia de Lloa.....	10
Tabla Numero 6: Población Total Por sexo.....	28
Tabla Numero 7: Calculo Población y Muestra.....	37
Tabla Numero 8: Porcentaje de Tabulaciones Encuestas.....	38
Tabla Numero 18: Inventario de Atractivos Rio Blanco.....	51
Tabla Numero 22: Planta Turística Restaurantes de la parroquia de Lloa.....	56
Tabla Numero 23: Recreación y Esparcimiento de la Parroquia de Lloa.....	57
Tabla Numero 24: Hospedaje	57
Tabla Numero 25: Transporte.....	57
Tabla Numero 26: Vías de Acceso.....	58
Tabla Numero 27: Foda.....	58
Tabla Numero 28: Itinerario de la Ruta.....	64
Tabla Numero 29: Menú Box Lunch.....	66
Tabla Numero 30: Menú desayuno, almuerzo.....	66
Tabla Numero 31: Plan Promoción y difusión.....	67
Tabla Numero 32: Presupuesto Tríptico.....	68
Tabla Numero 33: Presupuesto de la Ruta turística.....	69

Índice de Gráficos

Grafico Numero 1: División parroquia de Quito.....	3
Grafico Numero 2: Referencia como llegar a la parroquia de Lloa.....	4
Grafico Numero 3: Población CENSO 2010 parroquia de Lloa.....	5
Grafico Numero 4: Población por sexos parroquia de Lloa.....	5
Grafico Numero 5: Grupo de edades parroquia de Lloa.....	6
Grafico Numero 6: Índice de Pobreza parroquia de Lloa.....	7
Grafico Numero 7: Pictogramas de atractivos naturales.....	22
Grafico Numero 8: Pictogramas de atractivos culturales.....	22
Grafico Numero 9: Pictogramas de actividades turísticas.....	23
Grafico Numero 10: Entradas turistas extranjeros.....	24
Grafico Numero 11: Pirámide de población por edad según sexo.....	29
Grafico Numero 12: Porcentaje de población adulto mayor por sexo.....	29
Grafico Numero 13: Tabulaciones preguntas encuesta.....	39
Grafico Numero 23: Pilares de Gestión Turística.....	59
Grafico Numero 24: Mapa identificación de la ruta turística.....	62
Tríptico de la ruta turística.....	68
INDICE DE Ilustraciones	
Ilustración 1: Logotipo de la Ruta turística.....	61

Introducción

El diseño de una ruta turística para las personas de la tercera edad se ha convertido en un tema de interés en varios países, considerando que en su mayoría ya están jubilados, es decir han trabajado durante toda su juventud y hasta cuando su cuerpo se los permitía por lo cual hoy reciben pensiones jubilares en base a su esfuerzo y sacrificio.

Este segmento del mercado no está limitado a las fechas vacacionales, feriados y temporadas sean altas o bajas esperando recibir la seguridad necesaria, información oportuna, transportación y hospedaje confortable con el único objetivo de satisfacer las necesidades requeridas a la hora de viajar.

El turismo gerontológico se ha convertido en un eje de vital importancia para la reactivación económica de nuestro país ya que interviene en la generación de fuentes de empleo, inversión local y extranjera además de ayudar al fomento y desarrollo del turismo gerontológico a través del diseño de rutas turísticas que beneficien a los adultos mayores, con el objetivo de motivar a las autoridades municipales en la ejecución de programas turísticos dirigidos a los adultos para incentivar la participación en diversas actividades en el ámbito social y familiar

Actualmente las personas adultas mayores tienen acceso a programas del Ministerio de Inclusión Económica y Social los mismos que promueven el desarrollo de nuevas estrategias para el cuidado y atención de sus necesidades.

Formulación de Problema

En el Ecuador al momento contamos con 77 centros gerontológicos públicos y privados en todo el país, subvencionados con aportes económicos para gastos de operación con una cobertura de 3.822 adultos mayores

En el Ecuador hay 17'023408 habitantes, de los cuales 940.905 son mayores de 65 años, según datos del INEC. Es decir, el 6,5% de la población nacional son adultos mayores, pero solamente el 4,3% están en condiciones para realizar estas actividades turísticas ya sea porque su ingreso económico mensual es inferior al sueldo básico unificado (386\$) o porque sufren de enfermedades crónicas que le impiden realizar actividades.

Objetivo General

Diseño de una ruta turística para el mayor adulto en la parroquia de Lloa con el afán de integrar al adulto mayor a conocer nuevos atractivos turísticos, y así promover el desarrollo económico del sector.

Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente el estudio, mediante el uso de teorías dentro del turismo, para el diseño de la ruta turística.
- Aplicar la técnica de la encuesta a las personas de la tercera edad, para obtener mayores resultados en la elaboración de la ruta turística
- Desarrollar el diseño de la ruta turística para el adulto mayor con los atractivos más relevantes de la Parroquia de Lloa.

El presente proyecto se estableció bajo el siguiente orden: introducción, desarrollo, conceptualización teórica-metodológica, desarrollo del producto, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos

Capítulo I

Fundamentación Teórica

Parroquia de Lloa

“La Parroquia de Lloa Ubicada en la provincia de Pichincha forma parte del cantón Quito, siendo una de las 33 parroquias consideradas sub-urbanas. Se encuentra ubicada en el valle homónimo a 11.91km de la ciudad, al occidente de la Cordillera de los Andes y a los pies del Guagua Pichincha.

Según los estudios realizados Lloa significa “PLANICIE EN LO ALTO” proviene de la mezcla de dos vocablos “CARA Y COLORADO”. Según Rodríguez Lloa tiene otro significado como el de “PAIS” en el idioma Mocoa” (Rodríguez ,2003).

Limites

Norte: parroquia de Nono y cantón San Miguel de los bancos

Sur: Cantón Mejía

Este: Distrito Metropolitano de Quito

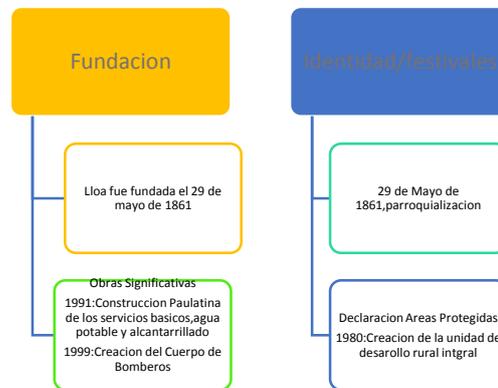
Oeste: Cantón san Miguel de los Bancos y la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Su superficie es de 547,25 Kilómetros cuadrados. La temperatura oscila entre los 5 y 10°C es un lugar frio y se recomienda utilizar prendas abrigadas.

Hitos Históricos

Tabla número 1

Datos históricos de la parroquia de Lloa



Fuente: plan de desarrollo territorial

Realizado: el autor

“Una de las características que se destacan en este punto geográfico es la fe ferviente de sus feligreses. Decenas de sus habitantes realizan semanalmente romerías en homenaje a la Virgen del Cinto, la patrona de los lloasenses. El atractivo más relevante de esta parroquia es la excursión al cráter del Guagua Pichincha. Aquí se puede observar a toda la población y los volcanes aledaños al Guagua Pichincha” (Plan de Ordenamiento Territorial de Lloa)

Grafico numero 1 Lloa

División parroquia de Quito

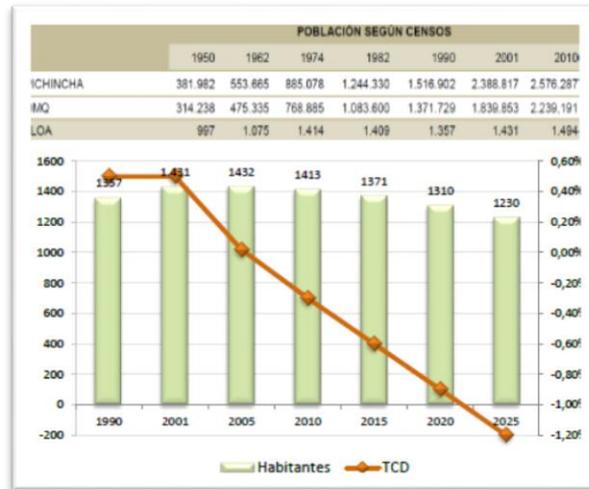


Fuente: plan de desarrollo territorio

La población actual de la Parroquia de Lloa es de 1494 habitantes, en el cual su asentamiento es principalmente en la zona consolidada del valle de Lloa, existirá una tasa de decrecimiento para el año 2015 de 0.6%.”(INEC, 2010).

Grafico Numero 3

Población Censo 2010 parroquia de Lloa

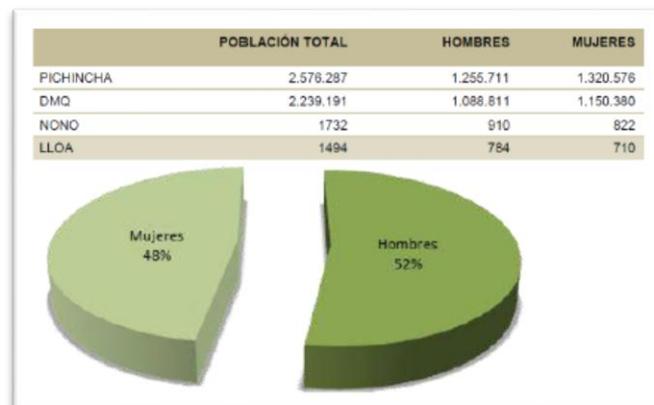


Fuente; Censo INEC, 2010

Elaboración: ETP-GADPP

Grafico Numero 4

Población por sexos parroquia de Lloa

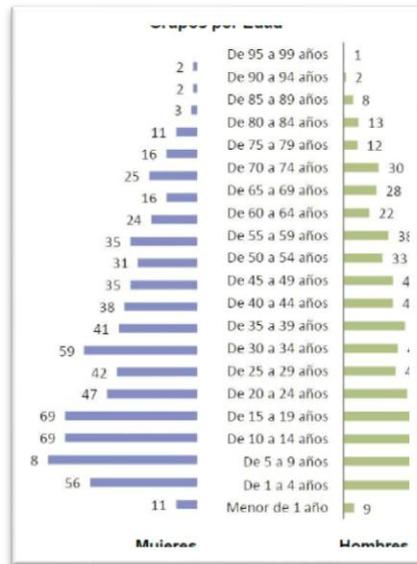


Fuente; Censo INEC, 2010

Elaboración: ETP-GADPP

Grafico número 5

Grupo de edades parroquia de Lloa



Fuente: Censo INEC,2010

Elaboración: ETP-GADPP

Aspectos Económicos

Se perfila varios cuadros estadísticos de los cuales permiten visualizar la población económicamente activa, inactiva y la edad en la que comienzan a trabajar.

Ya que es de estos datos los que se genera las principales actividades y el estado actual económico de la población en la parroquia de Lloa.

Tabla número 2

Población económicamente activa de la parroquia de Lloa

AÑO	PEA	PEI	PET
2001	736	432	1259
2010	846	355	1201

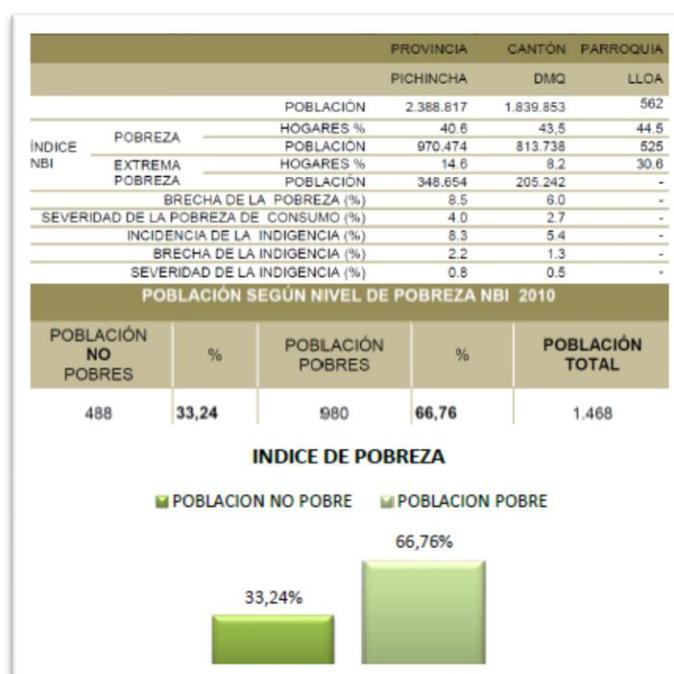
Fuente: Censo INEC,2010

Elaboracion:ETP-GADPP

- PEA; Personas Económicamente Activas
- PEI: Personas Económicamente Inactivas
- PET: Personas con edad de trabajar

Grafico número 6

Índice de pobreza Parroquia de Lloa



Fuente: Censo INEC,2010

Elaboración: :ETP-GADPP

Actividades Económicas

“La económica de la parroquia a se basa en la Agricultura y Ganadería como fuente primaria de producción, con una actividad económica de aproximadamente del 59.70% de la población.

Pero existen factores que afectan la actividad económica de la parroquia rural las cuales son:

- Bajo crecimiento poblacional en la parroquia

- Amenaza del volcán Pichincha (que a su vez consta como un recorrido de atractivo turístico)

Por lo que ha provocado que una gran parte de la población emigre hacia la ciudad de Quito, tanto por trabajo como por educación.

Otro sector que influye en la economía del sector es la Minería, la cual está afectando a un porcentaje de la población de sector, debido a la explotación anti-técnica en el que los materiales son exportados a la ciudad para utilización de estos en la construcción” (INEC,2010).

En el Ámbito secundario de la economía es la generación de Asociaciones de Queseros y personas que trabajan en el área de la construcción (este sector es un minoritario debido a que no existen industrias en la zona).

Tabla número 3

Ramas de actividad parroquia de Lloa

RAMA DE ACTIVIDAD	CASOS	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	444	52
Explotación de minas y canteras	4	0
Industrias manufactureras	46	5
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	4	0
Construcción	46	5
Comercio al por mayor y menor	49	6
Transporte y almacenamiento	40	5
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	27	3
Información y comunicación	4	0
Actividades financieras y de seguros	2	0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	9	1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	16	2
Administración pública y defensa	14	2
Enseñanza	11	1
Actividades de la atención de la salud humana	6	1
Otras actividades de servicios	6	1
Actividades de los hogares como empleadores	37	4
No declarado	74	9
Trabajador nuevo	9	1
Total	848	100

Fuente: Censo INEC,2010

Elaboración: :ETP-GADPP

Tabla número 4

Grupo de ocupación de la parroquia de Lloa

GRUPO DE OCUPACION	CASOS	%
Directores y gerentes	8	1
Profesionales científicos e intelectuales	10	1
Técnicos y profesionales del nivel medio	10	1
Personal de apoyo administrativo	24	3
Trabajadores de los servicios y vendedores	85	10
Agricultores y trabajadores calificados	307	36
Oficiales, operarios y artesanos	85	10
Operadores de instalaciones y maquinaria	54	6
Ocupaciones elementales	182	21
No declarado	74	9
Trabajador nuevo	9	1
Total	848	100

Fuente: Censo INEC,2010

Elaboración: :ETP-GADPP

Antecedentes Físico-Naturales

Hidrografía

En el territorio de Lloa ingresa la subcuenta del río Blanco que a su vez es parte de la cuenca de Río Esmeraldas.

En el norte de la parroquia se origina aguas arriba del río El Cinto que cubre la gran parte de su territorio, al noreste de la parroquia se une con otros ríos Cristal y el Río Blanco, las cuales forman el Río Tandacato.

Desde el cráter del volcán Guagua Pichincha nacen los ríos: Agua azufrada, Blanco, Cristal, Verde grande y chico.

Tabla número 5

Micro-cuenca de la parroquia de Lloa

MICRO – CUENCA	SUPERFICIE km2	%
Drenajes Menores	90,04	16,51
Rio Virginia	68,81	12,62
Rio El Diablo	12,60	2,31
Rio Verde	35,29	6,47
Rio Saloya	98,35	18,04
Rio Cinto	138,85	25,46
Rio Cristal	25,35	4,65
Rio Mindo	36,94	6,77
Q. Saguanchi	1,56	0,29
Q. Caupicho	0,29	0,05
Q. Shanshayacu	2,87	0,53
Rio. Otongoro	34,35	6,30
Total	545,31	100,00

Fuente: Censo INEC,2010

Elaboración: :ETP-GADPP

Turismo

El turismo ha experimentado un crecimiento durante este siglo teniendo como consecuencia el desarrollo de la superestructura como un factor de desarrollo, en virtud de sus posibles efectos económicos, se han establecido variados conceptos de turismo, desde las ideas que tratan de caracterizarlo, en lo económico y sociológico, o bien aquellas que lo perciben como una industria o un fenómeno.

Según Hunziker (1942), uno de los precursores del estudio teórico del turismo, este es: “Un conjunto de relaciones y de hechos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa” por lo tanto en 1942 el desarrollo del turismo era cualquier desplazamiento de personas fuera del lugar de su residencia sin motivos lucrativos.

Por su parte, la Organización Mundial de Turismo (OMT 1995) señala que: “Es la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria, no motivada por razones de negocio o profesionales” con el transcurso de los años se fueron implementando diversos servicios que se incluían más allá del desplazamiento de las personas de su lugar de residencia, sino más bien ya se estableció el cambio de una residencia temporal para conocer el lugar.

Por dichos motivos dentro del turismo se empezó a seccionar las actividades turísticas dando como resultado una gran variedad de tipos de turismo entre los cuales tenemos: Turismo Cultural, Turismo Natural, Turismo Accesible entre otros.

Turismo accesible

Otra alternativa que se presenta actualmente es el “Turismo Accesible, la Organización Mundial de Turismo (OMT) define al "Turismo Accesible" como el que facilita la inclusión de las personas que viven con discapacidad a diferentes programas recreativos y servicios turísticos, para comprender de mejor manera lo que verdaderamente significa el término y lo que es en sí la actividad se señala el siguiente concepto:

La accesibilidad es un elemento crucial de toda política de turismo responsable y sostenible, es una cuestión de derechos humanos y es también una extraordinaria oportunidad de negocio, por encima de todo, debemos darnos cuenta de que el Turismo Accesible no solo es bueno para las personas con discapacidad o con necesidades especiales, es bueno para todos” (Taleb Rifai, Secretario General de la OMT, 2011)

En la actualidad no existe una definición consensuada y aprobada internacionalmente del término Turismo Accesible debido a que es un concepto que ha experimentado una gran evolución durante los últimos diez años, existen dos factores que influyen en la dificultad de adoptar una única definición: Los estudios relacionados y la evolución del concepto, el

término Turismo Accesible tiene varios sinónimos en diferentes países, sin haberse acordado uno común, así se denomina entre otros: Turismo Inclusivo, Turismo Adaptado, Turismo para Todos, Turismo Sin Barreras, Turismo de Fácil Acceso y Turismo Universal.

Entre las primeras definiciones académicas del término encontramos las siguientes:

1. “Conjunto de actividades realizadas durante el tiempo libre dedicado al turismo por personas con capacidades restringidas, que les posibilita su plena integración desde la óptica funcional y psicológica, obteniendo la plena satisfacción individual y social” (Grünewald, et al, 1996 citado en UNWTO-ENAT-Fundación ONCE, 2014, pág. 18).

2. “Un proceso que permite a las personas con discapacidad y a las personas mayores funcionar de manera independiente, en igualdad de condiciones y con dignidad a través de la prestación de productos, servicios, y entornos universales en el turismo” (Darcy, 2006 citado en UNWTO-ENAT-Fundación ONCE, 2014, pág. 18).

“La Organización Mundial de Turismo se ha preocupado durante las últimas décadas en destacar la importancia del turismo como factor social y responsable, con la filosofía de que todas las personas tienen los mismos derechos en el acceso y disfrute de los viajes y el turismo”.

Como resultado de esta filosofía, el Turismo Social durante la Asamblea General de la OMT de 1980, y por medio de la Declaración de Turismo Mundial, se relacionan por primera vez los términos de turismo y accesibilidad. Así se reconoce como un derecho fundamental para la calidad de vida y un vehículo clave para el desarrollo humano.

El año siguiente, 1981, fue declarado “Año Internacional de la Discapacidad” por las Naciones Unidas, en el cual se produjo un importante y significativo cambio de actitud

hacia el sector de las personas con discapacidad, dando lugar a lo que se denominó la “Década de las Personas con discapacidad”, en el periodo de 1983–1992.

Posterior, en el año de 1989 el Turismo Accesible toma una gran importancia, se logra publicar el informe titulado “Turismo para Todos”, el mismo que se realizó gracias a la colaboración de un grupo de expertos británicos en turismo y discapacidad, en este artículo se destacaba:

Los progresos que se habían alcanzado desde el Año Internacional de la discapacidad, teniendo como objetivo fomentar en el seno de la industria turística el diseño de servicios destinados a todo el mundo, independientemente de su edad o discapacidad, asimismo, define el turismo para todos como aquella forma de turismo que planea, diseña y desarrolla actividades turísticas de ocio y tiempo libre, de manera que puedan ser disfrutadas por toda clase de personas con independencia de sus condiciones físicas, sociales o culturales.

En la actualidad, el Turismo Accesible está cobrando mayor importancia por parte de los gobiernos mediante la elaboración de diferentes declaraciones y resoluciones, por eso la OMT quiere dar un paso más hacia consecución de sus objetivos principales, desarrollar el turismo en todas sus formas y variantes, incluyendo a los grupos de visitantes con cualquier tipo de condición social, de edad y capacidad.

Ruta turística

“Una ruta turística puede ser definida como un itinerario o un recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica que permite, el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento, Las rutas turísticas dependen principalmente de los recursos naturales y culturales que posee una zona, tomando en cuenta al público al cual se desea llegar, debido a que la ruta permitirá a los

visitantes ser partícipes de situaciones curiosas, y eventos ajenos a su cotidianidad.”

(Morales, 2000)

Tipos de rutas

Se conocen dos tipos de rutas turísticas;

- **“Rutas Circulares:** tienen punto de inicio y cuentan como atractivos naturales haciendo paradas en puntos de interés” (Morales, 2000).
- **“Rutas punto a punto:** los destinos turísticos se encuentran ligados entre sí por medio de características en común” (Morales, 2000).

El diseño de la ruta turística

“Al momento de diseñar una ruta se consideran lo siguiente

- Nombre y categoría: el nombre recogerá los aspectos más relevantes por los cuales ésta se caracteriza.
- Localización.: vale la pena señalar sobre un plano con detalles precisos la localización de la ruta
- Superficie o extensión: es muy necesario contar con este elemento, pues será tomado en cuenta para el cálculo del tiempo en el que se desarrollará la ruta.
- Vías de acceso; se debe señalar las vías de acceso principales, así como, las alternativas. Se recomienda utilizar mapas actualizados.
- Patrones climáticos; se señala las características más relevantes del clima, así, por ejemplo, temperatura, precipitaciones, etc.
- Atractivos naturales: hará referencia a: recursos biológicos, especies locales vegetales, especies locales animales.

- Atractivos culturales. - depende de cada caso, agricultura, costumbres, etc”(Morales,2010).

Organización de rutas turísticas

“En la realización del diseño de la ruta debe Plantearse un objetivo que permita exponer el potencial del diseño de la ruta, ya que están expuestas a variables para luego su comercialización” (Fernández y Gusman,2003).

- La ruta debe construirse sobre una base de actividad específica que la distinga y la diferencie, es decir, debe tener un nexo de cohesión común, que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo” (Fernández y guzman,2003).

Se realiza la estructuración del itinerario mediante un bosquejo de la ruta que está definida el tiempo de la ruta, tiempo de visita, paradas libres y atractivos propios de la ruta

“Las rutas se pueden organizar en función de los atractivos del sector para de esa manera poder otorgar el nombre de la ruta. La ruta debe cumplir con actividades específicas relacionadas con los atractivos que posee el sector y además realizando una integración con los distintos servicios que posee el lugar para el cual se está realizando”(SZmulewicz, 2003).

Ministerio de turismo

El Ministerio de Turismo se encarga de la difusión del material de promoción turística de todo los atractivos naturales y culturales del país en general para poder obtener información más concreta sobre algunos de los atractivos, es necesario enviar un correo electrónico (catastros@turismo.gob.ec) señalando que tipo de información necesitas y ellos facilitan,

referente a la información solicitada para el presente proyecto obtuvieron varios libros en las cuales se basó la investigación.

Turista

Después de haber deducido lo que es el turismo y sus logros hasta estos días, no podemos dejar de mencionar al actor principal en el turismo, ya que es el que a través de las motivaciones provoca los desplazamientos de personas a diferentes lugares, logrando la evolución de esta importante actividad que año a año trae beneficios socioculturales y económicos.

Como lo define E. Fonseca 2011:

“Turista es toda persona que permanece por lo menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar que está visitando” El turista está influenciado por diferentes motivos, los que llevan a realizar viajes ya sean por placer, negocio, salud y entre otros, los mismos que en ocasiones ya han sido previamente planificados, se define a una personas como turista cuando esta se traslada de un lugar a otro y pernocta en el lugar de destino por más de veinticuatro horas, sin embargo hay otras formas de definir a las personas que viajan, por ejemplo si una persona viaja con motivos de conocer y aprender del lugar donde concurre y se lleva con él la experiencia vivencial, este es turista, pero de lo contrario si viajase por otro motivo como negocios o salud y no adquiere ningún tipo de conocimiento pero cumple con otras características estas lo definen más bien como visitante, viajero o excursionista. Por tal razón se concluye:

“Turista es aquella persona que se moviliza de su lugar habitual a otro con el fin de adquirir recrearse y conocer de forma generales y culturales del sitio que visitara en el cual pernoctara y cumplirá con actividades que satisfagan su estadía”(Padilla, 2004).

Tipos de turismo

El turismo ha estado cambiando permanentemente, e incluyendo diferentes alternativas para segmentarlo y poder realizar estudios que permitan ver las ventajas y desventajas de su evolución. En esta investigación mencionaremos a tres tipos de turismo los cuales han sido dados por la OMT:

Turismo interno:

“Es el turismo realizado dentro de las fronteras de un país, por sus propios residentes, el tiempo de viaje del turismo interno debe ser inferior a un año y el lugar debe ser diferente al de su lugar habitual, el mismo que incluye actividades que benefician económicamente al sector visitado y al país, este tipo de turismo es frecuente en todo el año” (OMT,2010).

Turismo emisor:

“Este tipo de turismo abarca a los residentes de un país que se dirigen o viajan a otro distinto, esto económicamente representa una pérdida para el país emisor, ya que el turista gasta su dinero en el extranjero y no en su país residencial” (OMT,2010).

Turismo receptor:

“Es el turismo de los visitantes no residentes del país de referencia y representa la potencial importancia en la estructura económica del país que lo recibe, la estadía no debe ser mayor a un año. Estas tres clasificaciones dadas por la Organización Mundial del Turismo se desarrollan dentro del territorio ecuatoriano, pues tenemos la gran concurrencia del turistas internos ya que a través de planes de promoción turística del gobierno y del Ministerio de Turismo han incentivado y motivado a los ecuatorianos a visitar, conocer, adquirir y consumir lo nuestro como ya lo está logrando con el programa “Primero Ecuador”, y de esa forma generar nuevas divisas en cada sitio donde se impulsa el crecimiento turístico”(SECTUR, 2010).

Ecoturismo

“Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma” (SECTUR, 2010).

Turismo rural

“es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1000 o 2000 habitantes). Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que, una vez rehabilitados y adaptados, suelen estar aptos para ofrecer un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios” (SECTUR, 2010).

Senderismo

“El senderismo (en inglés, **hiking**), una especialidad del montañismo es una actividad deportiva no competitiva que se realiza sobre caminos balizados y homologados por el organismo competente de cada país. Aún con un carácter no competitivo, el senderismo cuenta en ocasiones con eventos deportivos con clasificaciones por orden de llegada o por número de caminatas finalizadas El senderismo busca acercar a las personas al medio natural y al conocimiento de la zona a través del patrimonio y los elementos etnográficos y culturales tradicionales, utilizando preferentemente el sistema tradicional de vías de comunicación” (SECTUR,2010).

Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos son el elemento esencial y la parte más importante a la hora de hacer turismo, ya que se convierte en la motivación del viaje para los turista, actualmente hay una mayor atracción por los atractivos naturales y los que tienen un valor cultural muy alto, sin atractivo no podrían elaborarse paquetes, productos o rutas. Es por esa razón que muchos autores denominan a los atractivos turísticos como:

“Todo lugar, objeto o acontecimiento que despierta un interés para viajar a un lugar o área determinada” (Cárdenas, 2006).

“Atractivo turístico son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante” (Cárdenas, 2006).

“Esta metodología clasifica los atractivos turísticos por categoría, (sitios naturales y manifestaciones culturales) y varios tipos y subtipos” (OMT, 2002). Los atractivos turísticos sean natural o cultural deben cautivar a primera vista al turista y despertar la motivación de querer estar en el lugar geográfico donde este se encuentre, sin importar el tiempo de llegada, la accesibilidad, clima u otros factores que influyen al momento de elegir un destino turístico. En el inventario realizado por el MINTUR y tomado como referencia un documento del Gobierno Descentralizado de Tulcán donde describe la actualización de sus inventarios turísticos podemos describir la clasificación de los atractivos turísticos según sus características en las siguientes” (OMT, 2002).

Sitios naturales

Los sitios naturales son aquellos lugares que son propios de la naturaleza, donde no ha intervenido la mano del hombre para su creación, pero que a su vez tiene fácil accesibilidad para poder visitarlos dentro de esta clasificación encontramos tipos y subtipos de atractivos como:

- **Categorías:** Sitios Naturales, manifestaciones culturales
- **Tipo:** Montañas, Planicies, ambientes lacustres, Ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos
- **Subtipo;** altas montañas, cordilleras, nudos, volcanes, colinas, mirador, glaciares, llanuras, salitres, valles, mesetas

Señalética turística

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos” (Joan Costa).

Manual de Señalización Turística MINTUR

“De acuerdo con lo estipulado en el manual de señalización turística el Ministerio de Turismo del Ecuador, en concordancia con los lineamientos y objetivos del Plandetur 2020, decidió trabajar en una estructura integral de señalización y de orientación común para turistas nacionales y extranjeros, que les brinde facilidad y eficacia en el acceso a cada uno de los destinos del país, a fin de mejorar la seguridad, información y su tiempo de desplazamiento, permitiéndoles recorrer nuestro territorio de una mejor manera” (Ministerio de turismo,2011).

Tipos de Señalización

Señales preventivas (Código P)

“Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma” (ministerio de turismo.2011).

Señales de información (Código I)

“Informan a los turistas o visitantes las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico” (ministerio de turismo).

Señales especiales delineadoras (Código D)

“Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma” (ministerio de turismo)

Colores

Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán son:

- **Verde:** (Informativas de destinos),
- **Azul:** (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos),
- **Café:** (Pictogramas de atractivos naturales y culturales); con orla y letras blancas.

Ubicación

“Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista.

Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente estar colocado sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 metros antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico, Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico” (Ministerio de turismo,2011).

Pictogramas

La doctora Marion Diethelm dice en Signet, Signal, Symbol: “Pictograma es aquella imagen de un objeto real, que para responder a las exigencias de una información clara y veloz, es representado en forma tipificada mente sintética.

Clasificación: “Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales Identificativas” (Ministerio de turismo).

Orientativas (O): “Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación” (Ministerio de turismo).

Pictogramas (P): Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

Pictogramas de atractivos turísticos culturales: Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.

Pictogramas Atractivos Naturales

“Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante” (Ministerio de turismo).

En el diseño de la ruta se utilizará los siguientes pictogramas tanto Naturales como Culturales

Grafico número 7

Pictogramas De atractivos Naturales



Termas



Observación de Aves



Observación de Flora



Vista Panorámica

Fuente: Manual de señalización turística

Grafico número 8

Pictogramas de Atractivos Culturales



Iglesia



Monumento

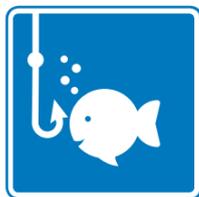


Mirador

Fuente: Manual de Señalización Turística

Grafico número 9

Pictogramas de actividades turísticas



Pesca Deportiva



Senderismo

Fuente: Manual de Señalización Turística

Turismo en el Ecuador

“Aquí en Ecuador se ha potencializado la actividad turística, ya que en los últimos años nos ha brindado la oportunidad, no solo, de dar a conocer a nuestro país mundialmente, sino, que ayuda al desarrollo económico y socialmente. Por este motivo se realizan proyectos que buscan posicionarnos en el mercado internacional y llegar hacer una de las mejores opciones para los turistas al momento de viajar y que conocer. El más reciente proyecto es denominado: “ALL YOU NEED IS ECUADOR” que es impulsado por el Ministerio de turismo y que por el momento ha tenido un excelente resultado. este gran proyecto conformado en dos etapas, con un tiempo de dos años, la primera inició el 1 de Abril y la segunda el 11 de Junio del 2014, con el único propósito de promocionarse de forma internacional a través de gigantografías en forma de letra mismas que representan la frase que tiene por nombre esta campaña, las que fueron ubicadas en 19 ciudades del ecuador del mundo, representando con ellas 32 diferentes sitios del Ecuador y sus productos elaborados tales como: chocolate, rosas, artesanías, sombreros de paja toquilla entre otros, estas letras estuvieron en cada ciudad durante diez días. En cuanto a la cifra de turistas que han venido al Ecuador motivados por esta campaña Diario El Comercio señala “el crecimiento para la industria del turismo en Ecuador se incrementó en un 15,98% con relación al 2013, en el que en los cinco primeros meses se registró un incremento del 5%.

Adicionalmente se informó que ya está lista la licitación para la implementación de más de 5000 señales turísticas en todo el país”, mientras que OPTUR (Asociación Nacional de Operadoras de Turismo Receptivo del Ecuador) en su página de internet sostiene que “en el mes de mayo del 2014 el crecimiento de turistas extranjeros aumento en un 13% al año anterior y que en periodo de enero a Mayo el incremento fue de un 16%”. OPTUR(2014).

Grafico Numero10

Entradas de turistas extranjeros



Realizado por OPTUR

Autor: OPTUR

El turismo es visto como la actividad que genera más ingresos y ha traído consigo las más grandes y nuevas oportunidades, en el Ecuador no se ha perdido la oportunidad de desarrollar diferentes tipos de turismo y promocionar cada uno de los atractivos que en el existen, además siguen realizando proyecto que ha puesto al Ecuador en la mira del mercado turístico internacional, como el corredor turístico ferroviario. En él se incluye un plan llamado “viaja fácil” que es de bajos costos o descuentos para personas adultas mayores y con capacidades especiales, este recorrido tiene nueve rutas ya establecidas que oferta Costa, Sierra y Oriente, además se incluye una ruta que recorre desde Durán a Quito a la que también se la conoce como el Tren Crucero, el ferrocarril del Ecuador ha traído

nuevas expectativas del turismo en nuestro, ya que mediante estos recorridos se resalta la belleza de la naturaleza, las costumbres de cada lugar, el clima, la gastronomía y sobre todo la historia, dando como resultado reconocimientos internacionales como el World Travel Awards como Tren de Lujo Líder de Suramérica.

Esto ha logrado llamar la atención de todo tipo de personas generando la visita de turistas nacionales y extranjeros de aproximadamente 277160, los extranjeros que visitan con mayor frecuencia nuestro país son colombianos, seguido de los Estados Unidos y Perú, otros países que nos visitan en menos porcentaje son Canadá, Alemania, Chile, México y España, estos han hecho uso de los servicios turísticos que se ofertan.

El turismo y la tercera edad

En base a las referencias del turismo en el Ecuador hacemos énfasis en lo que se lograra si se considerara desarrollar, impulsar y promocionar el turismo del adulto mayor, ya que hasta el momento se ha prestado muy poco interés a este mercado potencial, que está siendo aprovechado por otros países, como los europeos que son pioneros en el turismo senior

Los adultos mayores son el punto más frágil que existe en el trayecto de la vida de todo ser humano, su travesía trae consigo una serie de características que en muchas ocasiones los hacen sentirse extraños dentro de su entorno social y familiar. Pero a partir del último siglo, se ha empezado a visualizar aspectos que mejoran su nivel de autoestima y es en este momento en el empieza a gozar de una vida plena aprovechando del tiempo perdido y las nuevas oportunidades, donde el ámbito empresarial turístico, empieza a tener una nueva disponibilidad de la demanda o lo que ya se lo conoce como “nicho”.

El grupo de la tercera edad o también llamada en nuestro país como del “adulto mayor”, comprende personas de cincuenta años en adelante, siendo en algunos países como: España (pionero en turismo para la tercera edad), México, Brasil retribuidos con pensiones de muy

altos costo, las mismas que son asignadas directamente del gobierno, mientras que en otros países como los suramericanos las pensiones son bajas, en los mejores casos, esto les trae a las personas mayores, un mejor nivel de vida, garantías para su salud, y muchos beneficios.

Llegar a la tercera edad trae expectativas nuevas en una persona, las mismas que a veces son negativas y causan temores a quienes llegan a esta etapa, ya que por la edad lo primero se ven separadas es de su trabajo, sus familias y hasta de su propio grupo de amigos, pero a pesar de esto, también muchos lo ven como la nueva oportunidad para relajarse y salir por completo de lo rutinario y empezar a disfrutar de tiempo disponible y una de las mejores formas es viajando.

Estas personas buscan reconfortar sus años de sacrificio y que mejor manera que disfrutar realizando aquellas vacaciones que no se pudieron dar en la juventud, la Organización Mundial de la Salud recomienda, que el adulto mayor debe ser insertado en este tipo de actividades como lo es el turismo, ya que aporta de forma directa a su salud emocional como física. Todo esto da paso, a nuevas expectativas de los turistas de la tercera edad referente a las actividades a realizar en su viaje, por ese motivo se busca a través de esta investigación, insertar una ruta turística gerontológica que se acople las necesidades de este tipo de turistas, ya que anteriormente se los incluía dentro de los productos turísticos familiares.

Debido a la heterogeneidad del grupo hay una manera diferente de segmentar el grupo:

- ❖ Con capacidades restringidas
- ❖ Sin capacidades restringidas

Se valora un conjunto de pautas de accesibilidad y calidad de servicios como:

- ❖ Asistencia médica.

- ❖ Seguridad.
- ❖ Buen trato.
- ❖ Precios accesibles
- ❖ Oferta gastronómica pasiva y activa
- ❖ Información
- ❖ Amplia oferta recreativa
- ❖ Transporte seguro y confortable.

Preocuparse en la actualidad de los adultos mayores es preocuparse por el futuro, todos saben que después de los 65 años, también estarán en esta etapa de sus vidas, y mientras más nos preparemos para asumirlo de manera seria y responsable, las personas tendrán más posibilidades de vivir una vida sana.

El IESS(instituto Ecuatoriano de seguridad Social) y el Patronato San José han creado actividades y espacios para los adultos mayores donde puedan asistir y disfrutar de su tiempo libre, lamentablemente no todos los adultos mayores pueden disfrutar de estas iniciativas debido a su estado de salud u otros aspectos. Desde una perspectiva educacional el turismo social es una herramienta fundamental para la educación permanente, solo el hecho de tomar en cuenta que el adulto mayor pueda conocer lugares, campos, monumentos y sitios arqueológicos de nuestro país, lo que tal vez no pudieron conocer durante sus años de trabajo por sus ocupaciones (Cajiao, 2006). Para los profesionales del turismo son importante las características de este grupo de turistas, para estar en condiciones de asegurar el éxito de su misión como prestadores de un buen servicio.

Características y necesidades del turista de la tercera edad

Como ya se ha mencionado y determinado a través de la investigación el turismo de la tercera edad es muy complejo ya que deben tomarse en cuenta características y necesidades

del adulto mayor que es en este caso el “turista”. Dentro de las características de este tipo de turista podemos destacar las siguientes: “la capacidad de viajar en cualquier temporada, el poder adquisitivo y la predisposición que tiene al momento de realizar las actividades que se encuentren establecidas dentro de paquete turístico, (A. Garau, 2003).

Las personas de la tercera edad poseen el tiempo necesario de viajar en cualquier mes del año y por diferentes motivos, lo mismo que implicas no dejarse llevar por las ya establecidas temporadas turísticas y denominadas “temporada alta y temporada baja” o por feriados determinados

Población adulto mayor

“Con la finalidad de conocer las estadísticas de la población adulto mayor es necesario incluir algunos datos sobre la población de la ciudad de Quito urbana.

En la tabla 6 obtenida de la Encuesta Condiciones de Vida (ECV) 5ta. Ronda, la población total de la ciudad de Quito urbana es de 1.523.274 habitantes. Esta población está constituida por 746.923 (49,0%) hombres y 776.352 (51,0%) mujeres” (INEC).

Tabla N°6

Población total por sexo según

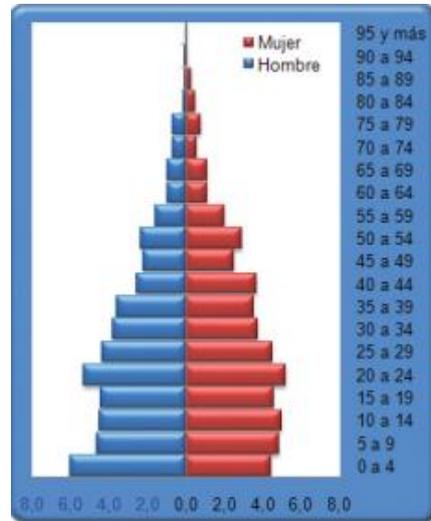
Grupo de Edad	SEXO		Total
	Hombre	Mujer	
0 a 4	91.856	66.941	158.797
5 a 9	70.911	73.192	144.102
10 a 14	68.178	75.823	144.001
15 a 19	67.472	68.974	136.446
20 a 24	81.498	78.693	160.191
25 a 29	65.887	68.459	134.346
30 a 34	57.680	56.827	114.507
35 a 39	54.606	53.482	108.088
40 a 44	39.369	55.710	95.079
45 a 49	33.973	37.849	71.822
50 a 54	35.838	43.873	79.711
55 a 59	24.231	30.468	54.699
60 a 64	14.458	16.400	30.858
65 a 69	14.849	16.748	31.597
70 a 74	10.926	8.804	19.730
75 a 79	10.520	11.842	22.363
80 a 84	2.026	7.152	9.178
85 a 89	770	3.654	4.424
90 a 94	1.466	1.460	2.926
95 y más	409		409
Total hab.	746.923	776.352	1.523.274

Fuente: INEC, ECV 5ta. Ronda

Grafico número 11

Pirámide de Población por edad según sexo

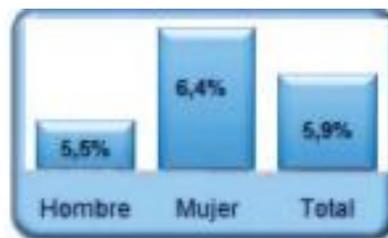
Del adulto mayor



Fuente: INEC, ECV 5ta. Ronda

Grafico número 12

Porcentaje de población adulto mayor por sexo



Fuente: INEC, ECV 5ta. Ronda

“Según la ECV 5ta. Ronda los adultos mayores en la ciudad de Quito para ambos sexos es de 90.628 (5,9%) con respecto a la población total de esta ciudad. Lo mismo sucede para adultos mayores hombres 40.967 (5,5%) y para adultas mayores mujeres 49.660 (6,4%). Seis de cada cien personas de la ciudad de Quito son adultos” (INEC).

Gerontología

Según Marín (2007), en su libro Geriátrica y Gerontología, manifiesta que: Etimológicamente, este término está compuesto por dos raíces griegas: geras (viejo-anciano); y logos (estudio o descripción de algo). De hecho, los gerontes eran 22 ancianos que en Esparta formaban el consejo asesor del rey. Se define entonces, la Gerontología como aquella ciencia que se preocupa o estudia los procesos o problemas del envejecimiento en todos sus aspectos, cualquier profesional puede ser un gerontólogo (antropólogo, economista, demógrafo, dentista, sociólogo, etc.) si le interesa desarrollar, desde su profesión de base el conocimiento del impacto del envejecimiento. En la actualidad los interesados provienen, principalmente, desde el campo social y desde ciencias básicas.

De igual forma Villamil y Montañez (2011), menciona que:

La Gerontología es definida como la ciencia que estudia el envejecimiento en todos sus aspectos, e incluye las ciencias biológicas y médicas, psicológicas y sociológicas; además de la aplicación del conocimiento científico en beneficio del envejecimiento y de los adultos mayores.

Según Altarriba (2009) en su libro Gerontología: aspectos biopsicosociales del proceso de envejecer, manifiesta que:

En el año 1908, Ilya Metchnikoff, médico de origen ruso, aporta significación funcional al término conceptual Gerontología, compuesto por dos raíces griegas, geros: anciano y logos: estudio. Se define pues a la gerontología como el estudio de la ancianidad, aportando esta definición en su origen, ya la intuición primero y la constatación después, de que la ancianidad es un concepto muy amplio, pudiendo abarcar desde características

diferenciales entre los sexos, hasta aspectos médicos, biológicos, psicológicos, sociales, culturales, económicos, jurídicos y filosóficos, que implican a ambos”.

Se considera a la gerontología como la ciencia que estudia todo lo referente a las personas adultas mayores, en cuanto a su biología, psicología, aptitudes sociales, culturales, económicas, jurídicas y filosóficas. Además, el presente trabajo quiere mostrarse como ayuda a este tipo de personas para que puedan mejorar su calidad de vida con espacios de tiempo de ocio y distracción

Diversas consideraciones psicosociales sobre el turismo en la tercera edad

Dentro del contexto de esta exposición, entendemos por determinantes, a las causas condicionantes cuyos efectos influirán en el curso de un acontecimiento o propósito pudiendo, en función de su manifiesta intensidad, modificar e influir en sus secuencia y consecución objeto.

Asignamos al concepto de turismo una significación de capacidad posibilidad de recuperar significados, pasando el sujeto a él vinculado a vivir el tiempo y el espacio de forma más libre e informal. El individuo puede recuperar la posibilidad de ser sujeto, frente a la cotidianidad, que tiende a exigirnos respuestas de objetos, en el sentido psicológico del término.

Respecto al término de tercera edad, observamos que desde el “continuum” evolutivo/involutivo (que se produce en el sujeto, desde el nacimiento hasta la muerte), adquiere esta denominación aquella etapa de la existencia que, pretendidamente legitimada por la edad cronológica, se hace de ella reflejo del proceso de envejecimiento, en un intento de objetivar con el significado de un concepto, lo que en realidad se produce como un total y continuo proceso dinámico. Destacan como factores determinantes o influyentes en la

posibilitación del turismo en la tercera edad: factores económicos y sociales, factores de movilidad social, factores biológicos, factores psicológicos. (Altarriba, 2009).

Dentro de las consideraciones psicosociales sobre el turismo en la tercera edad, existen diferentes factores, entre ellos Altarriba (2009), menciona sobre:

Factores económicos y sociales. - una política de pensiones a la baja influirá en la valoración de la oferta turística, dentro del campo vital del individuo, a unos niveles de mejor posibilidad de respuesta vinculante por tener el sujeto otras prioridades.

Una política social, que contemple en los ámbitos asistenciales, las posibilidades y circunstancias que puedan permitir desarrollar el turismo, tomándolas en consideración (por ejemplo, incrementar y facilitar la socialización, movilizar la ilusión por introyección y observación de nuevos estímulos, ofrecer nuevas oportunidades de animación, relación, dinámica...).

Una oferta realizada por el sector implicado en la acción turística, adecuando la oferta promovida por las empresas a la acertada interpretación de los deseos, expectativas y motivaciones del colectivo al que se pretende servir, lo cual implica una valoración del lenguaje y de los objetos vividos y pensados como atractivos por dicho colectivo, siendo para ello necesario conocer sus profundas necesidades, para acertar en el diseño de una estimulación motivacional turística del anciano, valorando el estudio de los estímulos reforzantes e inhibidores del conjunto de individuos a los cuales se pretende orientar la oferta.

Uno de los factores influyentes en la acción turística es el económico y social; en cuanto al económico se debe considerar que las personas adultas mayores jubiladas reciben una pensión fija, por tanto esto hará que en el factor social, ellos vean la probabilidad de viajar,

identificar diferentes rutas turísticas de diferentes precios de acuerdo al nivel social que tengan estas personas.

La motivación turística del adulto mayor es fundamental y a la vez se deberá tomar en cuenta la motivación que ellos tengan para que puedan acceder a cualquier oferta turística dentro de la provincia de Pichincha.

Factores de movilidad social. El consumo de la oferta turística puede producirse tanto en el propio espacio de ubicación del anciano, como en las cercanías, en distancias medias, o a grandes distancias entre las que incluiríamos los desplazamientos intercontinentales.

Por las características físicas del anciano y por naturaleza de la economía del mismo, dependiente de políticas económicas afectadas por oscilantes interpretaciones en función de los diferentes equipos gubernamentales en el poder, es más fácil que se conviertan en prioritarios de demanda el turismo que se realiza en el propio espacio de ubicación, o el que tiene como objetivo las cercanías con cortos o medianos desplazamientos.

El ocio del anciano derivado de la jubilación es un elemento determinante a tener en cuenta por los detentadores de la oferta turística. “El ocio implica posibilidad”; en él puede recuperar el sujeto la condición de tal, contrarrestando las veces que en situaciones de “no-ocio”, o de trabajo, se ha comportado el individuo como objeto o instrumento, haciendo que al ser más objeto causal de su medio, sea menos efecto pasivo de las meras consecuencias en él incidentes.

Los grupos de adultos generalmente buscarán espacios de ocio y de distracción de acuerdo a su nivel económico; puesto que de la economía depende al lugar donde quieran visitar. De hecho la motivación a viajar a algún lugar es primordial, los adultos mayores al tener la predisposición de viajar buscarán un lugar que sea acogedor y cubra sus expectativas.

Factores biológicos. Creemos importante elaborar formas y programas turísticos, subsidiarios de las consecuentes vivencias festivas, adaptados a los diferentes grados de autonomía física de los ancianos, incluyendo aspectos asistenciales y sanitarios.

Destacamos la importancia del mutuo efecto reforzante, producto de asociaciones terapéutico-turísticas. Es necesario remarcar las posibilidades de los balnearios en este ámbito. Sería oportuna la adaptación de las tradicionales características estabilizadas en el tiempo, a las necesidades actuales de dichos establecimientos en función de las expectativas coyunturales que sobre ellos tienen los potenciales usuarios.

Factores psicológicos. Importancia de la animación socio-cultural, adaptada al anciano e incluida en la oferta turística como atrayente factor de estimulación motivacional.

Aplicación de las técnicas de conducción de grupo, asociadas a las conductas turísticas colectivas. Valoración de intereses reales y actuales de las personas mayores para que, partiendo de ellos, se oriente la oferta del servicio. Estimular, mediante un programa específico, el interés y la curiosidad de la persona de edad hacia la actividad turística

Las vacaciones y las personas de edad

“En el libro Gerontología: el proceso de envejecer, hace referencia a las vacaciones y la tercera edad, en donde manifiesta que: Las vacaciones para la tercera edad fueron impulsadas por iniciativa del Secours Catholique francés en el año 1952. Posteriormente numerosas asociaciones y cajas de jubilación, clubs y parroquias se han ocupado de dicha cuestión.

Las modalidades que presentan este tipo de vacaciones son múltiples, pero obedecen a una misma filosofía, la de ofrecerlas a precios accesibles en lugares adecuados con vigilancia y personal animador, para que la gente mayor pueda pasar por lo menos quince días en un ambiente diferente, inédito y relajante”(Altarriba,2009)

“Las personas de la tercera edad después de su jubilación o de la entrega de su juventud al servicio de su pueblo; necesitan de vacaciones que ofrezcan múltiples destinos porque es en esta etapa en donde ellos necesitan preocuparse de sí mismos. Por lo que es fundamental ofertar el turismo con precios cómodos para que puedan realizar ellos diferentes actividades en el lugar visitado. Tras mencionar que son rutas turísticas y la gerontología, y en vista de que el presente proyecto busca incorporar como clientes a las personas de edad adulta, para que puedan invertir en turismo y tener su tiempo de descanso y disfrute”(Altarriba,2009).

Capitulo II

Marco Metodológico

Métodos

Los métodos que se emplearon en la investigación fueron:

- **Histórico lógico**

Permite obtener la información necesaria para la realización de la investigación mediante la utilización de libros, páginas de internet, revistas turísticas, lo que permite realizar un avance significativo en el proyecto en cuanto a historia, antecedentes y lugares turísticos.

- **Inductivo Deductivo**

Observación de los distintos atractivos turísticos que nos permite determinar sus distintas características a partir de lo general para luego particularizar en la parroquia de Lloa.

- **Analítico Sintético**

Analizar la información recopilada durante la elaboración del diagnóstico y complementa la propuesta dando solución a la falta de una ruta turística para los adultos mayores en la parroquia de Lloa.

- **Estadísticos**

Permite tabular e interpretar los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a las personas de la tercera edad en el centro deportivo metropolitano” Iñaquito” y observar qué tan factible es el diseño de la ruta en la parroquia de Lloa.

Técnicas

Las técnicas con las cuales se trabajó fueron:

- Encuesta: en esta investigación se realizó la técnica de la encuesta para recolectar información sobre las personas de la tercera edad y sus necesidades.
- Matriz Foda cruzado: se implementó el análisis de las características internas y situación externa para desarrollar estrategias
- Análisis de los 5 pilares de gestión turística.

Determinación de la población y muestra

Para la investigación realizada, se aplicó la técnica de la encuesta, se basa en un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas, con la finalidad de obtener información de rápida respuesta, con un mínimo de margen de error y altamente confiable para fundamentar el proceso investigativo.

La investigación se llevó a cabo con las 400 personas que están inscritas en la fundación centro de desarrollo de la tercera edad “IÑAQUITO”.

Para el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente formula

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

Tabla numero 7

Calculo Población y Muestra

Símbolo	Significado	Valor
N	Tamaño de la Población o universo del centro de desarrollo para el adulto Mayor “IÑAQUITO”	400
P	Probabilidad a Favor	0.5
Q	Probabilidad en contra	0.5
K*2	Nivel de confianza	0.80
E*2	Coficiente de error	0.5

Realizado: El autor

Aplicación de la formula

$$N = \frac{(0.80)^2 * 0.5 * 0.5 * 400}{(0.05)^2 * (400-1) + (0.80)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$= \frac{0.64 * 0.5 * 0.5 * 400}{0.0025 * 399 + 0.64 * 0.5 * 0.5}$$

$$N = \frac{0.64 * 0.5 * 0.5 * 400}{0.0025 * 399 + 0.64 * 0.5 * 0.5}$$

$$= \frac{0.64 * 0.5 * 0.5 * 400}{0.0025 * 399 + 0.64 * 0.5 * 0.5}$$

$$N = \frac{0.64 \times 0.5 \times 0.5 \times 400}{0.9975 + 0.16}$$

$$N = \frac{64}{1.1575} = 55.29$$

El número de encuestas a realizar en la fundación de desarrollo para el adulto mayor “IÑAQUITO” son de 55 de una población de 400 personas registradas en esa institución.

Tabulaciones

Modelo de la Encuesta

- 1) le gustaría la creación de una ruta turística en la parroquia de Lloa enfocada a personas de la tercera edad?

Tabla numero 8

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	33	68	68%
No	22	32	100
Total	55	100%	100%

Realizado; el autor

Grafico numero 13



Fuente: encuestas realizadas en el centro deportivo Metropolitano “Iñaquito”

Realizado: el autor

Interpretación

Del 100% de las personas encuestas podemos observar mediante la tabulación que el 68% de las personas si les gustaría que se creara una ruta turística para los mayores adultos en la parroquia de Lloa.

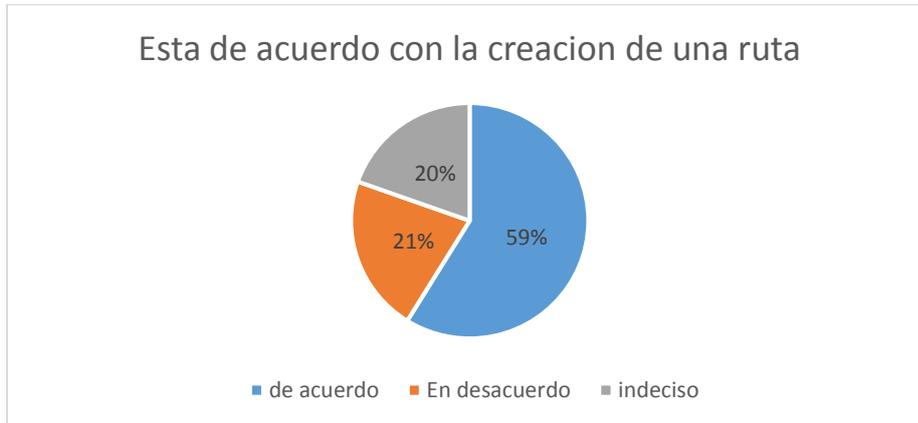
2) Cree usted necesaria la creación de una ruta turística exclusiva para las personas de la tercera edad

Tabla número 9

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Estoy de acuerdo	34	59%	59%
No estoy de acuerdo	11	21%	21%
Indeciso	10	20%	100%
Total	55	100%	100%

Realizado: el autor

Grafico numero 14



Fuente: encuestas realizadas en el centro deportivo Metropolitano “Iñaquito

Realizado: el autor

Interpretación

Del total de personas encuestadas vemos que el 59% están de acuerdo que es necesario la creación de una ruta turística para las personas de la tercera edad ya que estas personas no están muchas veces incluidas en rutas turísticas elaboradas para la familia.

Y vemos que el 21% restante de las personas encuestas no están de acuerdo que sea necesaria la creación de esta ruta turística porque en algunos casos los adultos mayores ya no se encuentran en capacidad de realizar alguna actividad física

3) De las siguientes actividades ¿Cuáles le gustaría realizar en su viaje?

Tabla número 10

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Act.ludicas	10	20%	20%
Act. Culturales	12	24%	24%
Act. Deportivas	14	25%	25%

Act. Naturaleza	19	31%	31%
Total	55	100%	100%

Realizado: el autor

Grafico numero 15



Fuente: encuestas realizadas en el centro deportivo Metropolitano "Iñaquito"

Realizado: el autor

Interpretación

El 31% de las personas decidieron que la actividad que más le gustaría hacer en una salida o viaje son las actividades en la naturaleza ya que aquí se puede realizar varios tipos de actividades como por ejemplo aeróbicos para los adultos mayores.

4) De los siguientes recursos turísticos naturales ¿Cuáles le gustaría visitar?

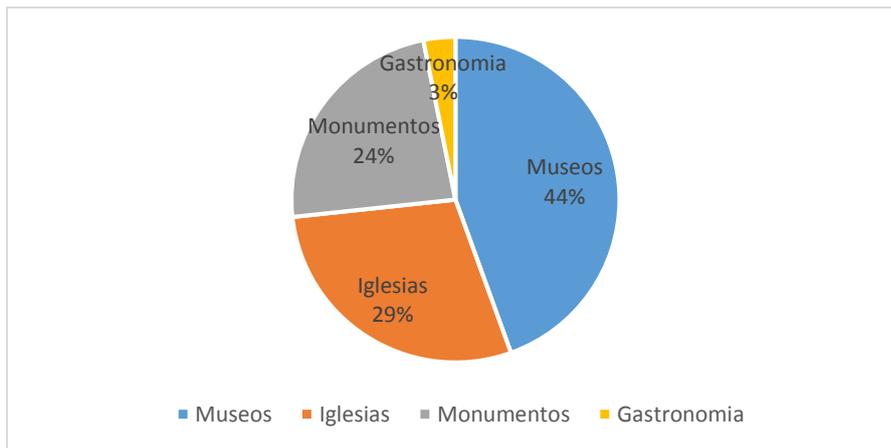
Tabla número 11

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Museos	20	44%	44%
Iglesias	12	29%	26%
Monumentos	9	24%	24%

Gastronomía	14	3%	3%
Total	55	100%	100%

Realizado: el autor

Grafico numero 16



Fuente: encuestas realizadas en el centro deportivo Metropolitano “Iñaquito

Realizado: el autor

Interpretación

Las personas encuestadas eligieron que de los lugares culturales que más le gustaría visitar con un 44% son los museos, ya que aquí pueden conocer mucho más acerca de nuestra historia, de nuestro origen. Mientras que el 3% de los encuestados les gustaría realizar actividades referentes con la gastronomía

5) De los siguientes recursos turísticos naturales ¿Cuáles le gustaría visitar?

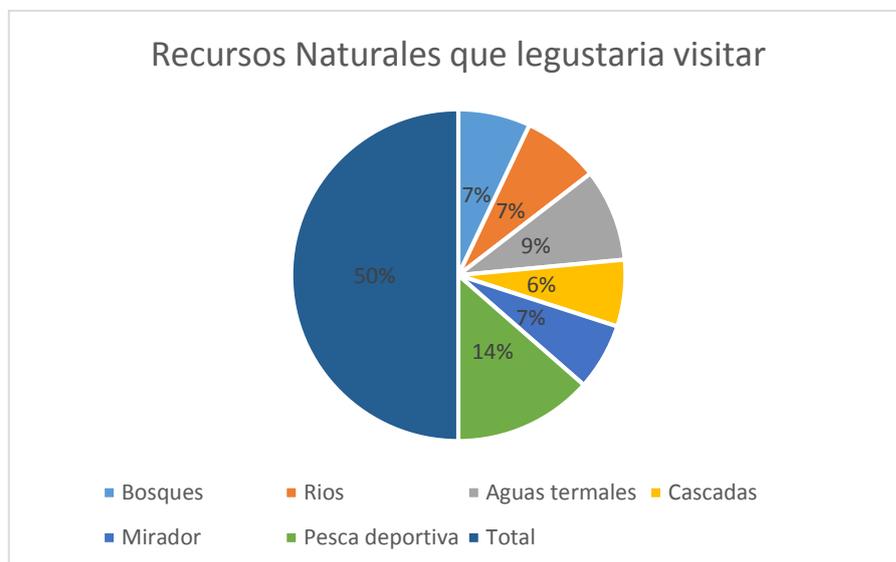
Tabla número 12

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Bosques	8	14%	14%
Ríos	9	15%	15%

Aguas termales	9	18%	18%
Cascadas	7	13%	13%
Mirador	7	13%	13%
Pesca deportiva	15	27%	27%
Total	55	100%	100%

Realizado: el autor

Grafico Numero 17



Fuente: encuestas realizadas en el centro deportivo Metropolitano "Iñaquito"

Realizado: el autor

Interpretación

El 27% de las personas encuestadas determinaron que de los recursos turísticos naturales preferidos para visitar o realizar algún tipo de actividad es la pesca deportiva

Mientras que en segundo lugar que es el 18% de las personas les gustaría ir a las aguas termales ya que sus propiedades ayudan a muchos de los mayores adultos con sus problemas de dolencias.

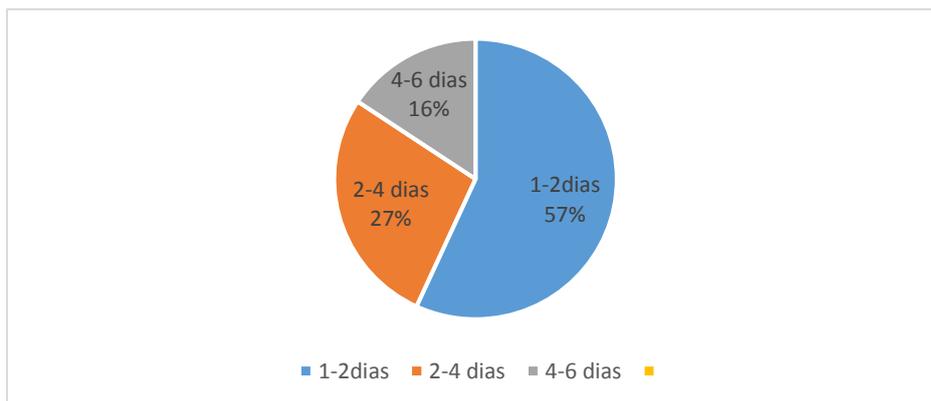
6) ¿Cuánto tiempo está usted dispuesto a viajar?

Tabla número 13

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1-2 días	33	57%	57%
2-4 días	14	27%	27%
4-6 días	8	16%	16%
Total	55	100%	100%

Realizado: el autor

Grafico Numero 18



Fuente: encuestas realizadas en el centro deportivo Metropolitano "Iñaquito"

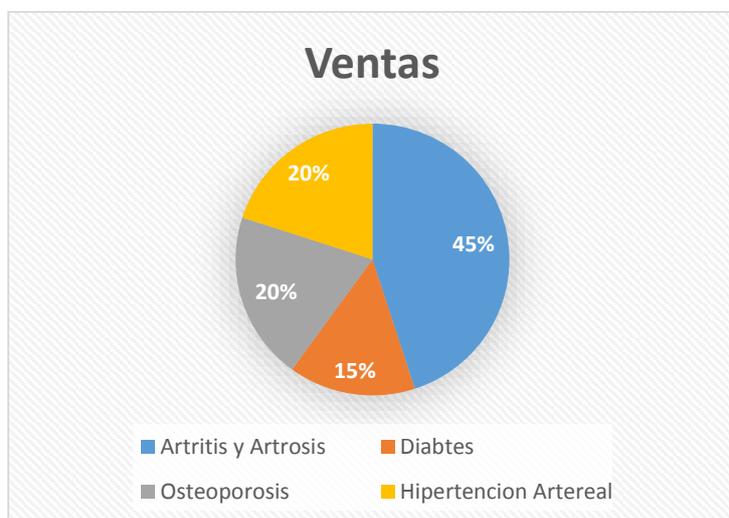
Realizado: el autor

Interpretación

Del 100% de personas encuestadas la gran parte que es el 57% dijeron que el tiempo que les gustaría viajar es de 1 a 2 días ya que como son personas de la tercera edad siempre buscan la comodidad de su hogar por lo tanto no les gustaría estar mucho tiempo fuera de casa

7) Posee algún tipo de discapacidad Cual?

Grafico Numero 19



Fuente: encuestas realizadas en el centro deportivo Metropolitano "Iñaquito"

Realizado: el autor

Tabla número 14

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Artritis y artrosis	29	45%	45%
Diabetes	5	15%	15%
Osteoporosis	5	15%	15%
Hipertensión Arterial	16	25%	25%
Total	55	100%	100%

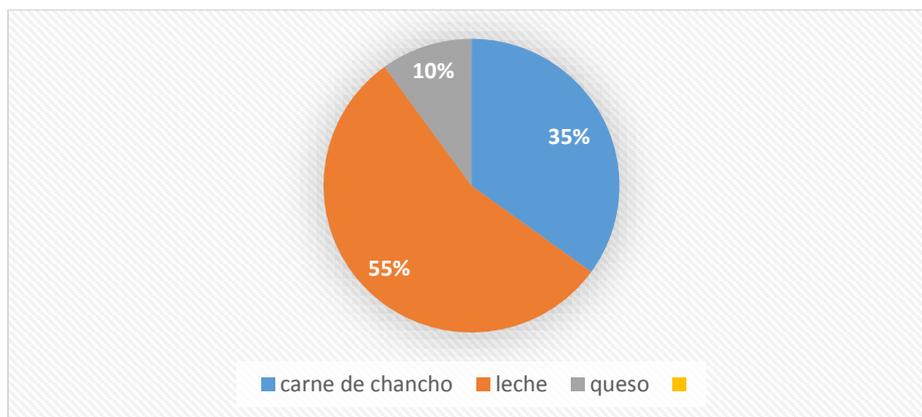
Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas la gran parte que es el 45% sufren de la enfermedad artritis o artrosis que es una enfermedad que afectan a las articulaciones por el cual al

realizar algunas actividades motoras sufren de fuertes dolores, mientras que la segunda enfermedad más común en las personas de la tercera edad es la hipertensión arterial por lo cual habrá que realizar chequeos constantes para la revisión de la misma.

8) es alérgico a alguna clase de alimentos. Frutas, verduras, carnes, lácteos?

Grafico numero 20



Fuente: encuestas realizadas en el centro deportivo Metropolitano "Iñaquito"

Realizado: el autor

Tabla número 15

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Carne de Cerdo	20	35%	35%
Leche	30	55%	55%
Queso	5	10%	10%
Total	55	100%	100%

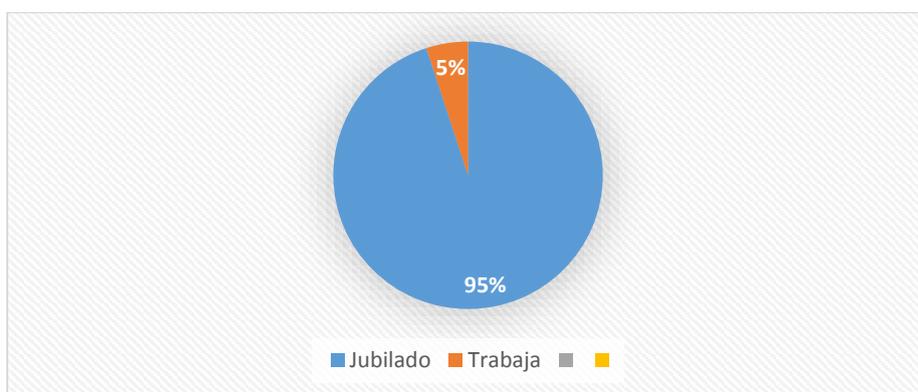
Realizado: el autor

Interpretación

Del 100% de personas encuestadas el 55% que equivale a 30 personas son alérgicas a los lácteos es decir a la leche. Y un 35% que es 20 personas a la carne de cerdo ya sea por naturaleza o recomendaciones del doctor.

9) Es usted jubilado o aun trabaja?

Grafico numero 21



Fuente: encuestas realizadas en el centro deportivo Metropolitano "Ñaquito"

Realizado: el autor

Tabla número 16

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Jubilado	40	95%	95%
Trabaja	5	5%	5%
Total	55	100%	100%

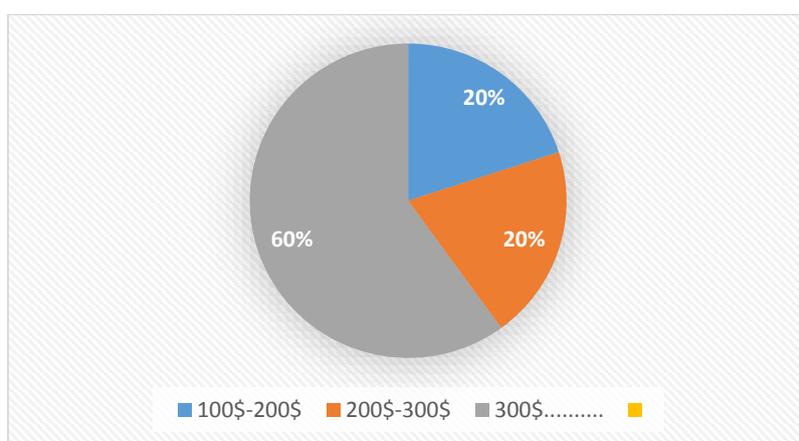
Realizado: autor

Interpretación

La mayor parte de las personas de la tercera edad que es el 95% ya se encuentran jubilados y realizan actividades de ocio y en su minoría solo el 5% de las personas encuestadas aún se encuentran trabajando en actividades como ventas

10) cuanto es aproximadamente su ingreso mensual?

Grafico numero 22



Fuente: encuestas realizadas en el centro deportivo Metropolitano "Ñaquito"

Realizado: el autor

Tabla número 17

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
100\$-200\$	10	20%	20%
200\$-300\$	10	20%	20%
300\$.....	35	60%	60%
Total	55	100%	100%

Realizado: el autor

Interpretación

En base a la encuesta realizada a las personas de la tercera edad el 60% que es 35 personas ya se encuentran jubiladas y reciben una pensión del estado que es un sueldo básico es decir ganan entre los 300 a 500\$ mensuales, mientras que el 40% de las personas encuestadas ganan menos que el salario básico.

Resumen de Resultados

El resultado obtenido a través de la encuesta realizada a las personas de la tercera edad en la fundación del centro de desarrollo para el adulto mayor “IÑAQUITO” dio como resultado que los adultos mayores si les gustaría que se implemente una ruta turística exclusivamente para ellos ya que en muchas ocasiones las rutas turísticas solo van enfocadas la familia.

Por este motivo se presenta en la creación de una ruta turística para las personas de la tercera edad, para lograr que nuestros adultos mayores gocen de su vejes conociendo y disfrutando de las actividades turísticas planteadas en la ruta turística

Estudio de la Oferta

Análisis de la oferta

La actividad turística de la parroquia de Lloa a pesar de tener un gran potencial para ser un destino turístico, no ha tenido un desarrollo sustentable, esto se debe a la ausencia de proyectos, falta de promoción y difusión turística por parte del sector público, además de la falta de interés de los pobladores y de la comisión de turismo para desarrollar actividades turísticas que permitan que la parroquia de Lloa se potencie como una parroquia dedicada al turismo como una fuente más de ingresos a parte de la ganadería, minería y producción de quesos.

A pesar de la realidad que vive la parroquia de a Lloa, el interés de las autoridades y de la población por hacer que la parroquia sea dada a conocer a nivel nacional cada vez va tomando fuerza. Esto se ve reflejado en la gestión de autoridades y habitantes por hacer la actividad turística una alternativa para el desarrollo económico de la parroquia, las actividades y atractivos turísticos se encuentran mínimamente desarrollados, los eventos que se programan son únicamente en las épocas de festividades

Uno de los puntos positivos de la parroquia de Lloa es que posee una buena accesibilidad para ingresar a los atractivos turísticos, además la planta turística y su equipamiento en las instalaciones se encuentran en un nivel de desarrollo medio, los establecimientos hoteleros existentes en la parroquia de Lloa además de brindar alojamiento cuentan con otros servicios como: alimentación y recreación, los mismos que se encuentran brindando servicios turísticos a nivel local, en el sector hotelero la oferta para este tipo de servicios es insuficiente y no tiene la categoría necesaria para poder adquirir sus servicio.

Capitulo III

Propuesta

Creación de una Ruta turística para los adultos mayores en la parroquia de Lloa

Objetivo

En el presente proyecto se realiza una ruta turística siguiendo los pasos descritos anteriormente, previamente para esto se realizó una investigación de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales para luego articular los mismos en la ruta turística.

Posteriormente se realiza un análisis de la planta turística existente en la parroquia

Análisis de los atractivos

“Son elementos de la naturaleza o por creación del hombre, con una determinada atracción que motiva al turista o visitante a explorarlo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento” (Morales, 2000).

Para el levantamiento de los atractivos turísticos de la parroquia de Lloa se utilizó las fichas de información en base a las fichas del ministerio de turismo. MINTUR

Atractivos Naturales

Tabla Numero 18

Inventario de atractivos Rio Blanco

Datos Generales: Rio Blanco		
Categoría: Manifestación Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Ríos
Ubicación: Pichincha		
Altitud: 779sms		
	Descripción: “Río Blanco, nace en las faldas occidentales del volcán Pichincha (Provincia de Pichincha, baja por las montañas de Mindo y recibe las aguas del río Toachi para entrar en la provincia de Esmeraldas y regar sus fértiles llanuras” (Plan territorial de Lloa).	
Vía de Acceso: Carretera principal de la parroquia de Lloa		

Actividad:		Sendero: Regular	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Recreación 		Señalización: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
		Transporte: Bus, camioneta de alquiler, 4x4.	
Recomendaciones: Proteger el medio que les rodea, llevar zapatos cómodos, botas, linternas y llevar bolsas de basura para evitar la contaminación			
Hora de visita	Tiempo de visita recomendad: 1h30minutos	Temporada: 360 días del año.	Precio Visita:
Guía Asistencia:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Elaborado por: Autor		Fuente: Plan De manejo territorial de Lloa.	

Tabla Numero 19

Inventario de Atractivos Termas de Palmira

Datos Generales: termas de Palmira		Gráfico:
Categoría: Sitio natural	Tipo: Aguas Subterráneas	Subtipo: Cascadas
Ubicación: Pichincha		
Altitud: 779sms		

	<p>Descripción:</p> <p>“Las termas de Palmira son unas piscinas de aguas minerales situadas en Urauco, un barrio de Palmira, cerca de la parroquia de Lloa, El complejo termal consta de dos piscinas de aguas de origen volcánico, una fabricada y la otra natural” (Plan territorial de Lloa).</p>		
<p>Vía de Acceso:</p> <p>Carretera principal de la parroquia de Lloa</p>			
<p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fotografía ➤ Recreación 	<p>Sendero: Regular</p> <p>Señalización: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>		<p>Transporte:</p> <p>Bus, camioneta de alquiler, 4x4.</p>
<p>Recomendaciones:</p> <p>Proteger el medio que les rodea, llevar zapatos cómodos, ropa abrigada llevar bolsas de basura para evitar la contaminación</p>			
<p>Hora de visita:</p> <p>10H00 - 21H00</p>	<p>Tiempo:</p> <p>6 horas</p>	<p>Temporada:</p> <p>360 días del año.</p>	<p>Precio Visita:</p>
<p>Guía Asistencia:</p>	<p>SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>		
<p>Elaborado por: Autor</p> <p>Lloa</p>		<p>Fuente: Plan De manejo territorial de Lloa</p>	

Atractivos Culturales

Tabla Numero 20

Inventario de atractivos Poblado de Lloa

Poblado de Lloa		
Datos Generales		Gráfico:
Categoría: Manifestación Cultural	Tipo: Histórico	Subtipo: Arquitectura
Ubicación: Pichincha		
Altitud: 3100 metros sobre el nivel del mar		
		Descripción: <p>“La Parroquia de Lloa combina la ruralidad, su gastronomía, costumbres, tradiciones, recursos naturales, actividades productivas, su ambiente natural y sobre todo su gente, para ofrecer a sus visitantes una variedad de actividades recreativas, degustar la gastronomía local como son choclos con habas y queso, caldo de gallina, truchas, combinado por la adquisición de una artesanía local” (Plan territorial de Lloa).</p>
Vía de Acceso: En la avenida mariscal sucre se toma el desvío hacia barrio la mena dos y por la calle Angamarca a 10 km se llega al poblado de Lloa		
Actividad: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Caminata ➤ Fotografía. ➤ Recreación 		Sendero: Regular Señalización: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
		Transporte: Bus, camioneta de alquiler
Recomendaciones:		

Cuidar del lugar para que se encuentre en óptimas condiciones en especial la protección del medio ambiente. Llevar ropa cómoda y abrigada			
Hora de visita:	Tiempo: 1 hora	Temporada: 360 días del año.	Precio Visita:
Guía Asistencia:	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Elaborado por: Autor		Fuente: Plan De manejo territorial de Lloa	

Tabla Numero 21
Inventario de atractivos Mirador de Lloa

Datos Generales: Mirador Lloa		Gráfico:
Categoría: Manifestación cultural	Tipo: Etnográficos	Subtipo: Montañas
Ubicación: Pichincha		
Altitud: 779sms		
	Descripción: El mirador de Lloa es un lugar de gran atractivo turista ya que aquí se puede observar todo el pueblo de Lloa y sus alrededores, así como también su fauna y flora	
Vía de Acceso: Carretera principal de la parroquia de Lloa		
Actividad: ➤ Fotografía ➤ Recreación	Sendero: Regular	
	Señalización: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	
Transporte: Bus, camioneta de alquiler, 4x4.		
Recomendaciones:		

Proteger el medio que les rodea, llevar zapatos cómodos, ropa abrigada llevar bolsas de basura para evitar la contaminación			
Hora de visita: 08H00 - 17H00	Tiempo: 1 hora	Temporada: 360 días del año.	Precio Visita:
Guía Asistencia:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Elaborado por: Autor territorial de Lloa		Fuente: Plan De manejo	

PLANTA TURÍSTICA

Tabla número 22

Restaurantes

Nombre	Dirección	Teléfono	Categoría
La casa del Marino		099 902 921	4 tenedores
Rincón del Buen Sabor	Calle Antonio Piedra y Pichincha, esquina junto a la iglesia de Lloa, Quito 1701, Quito	098 416 3149	4 tenedores
El Fogón de mama Enmita	Calle a dos cuadras de la entrada a Lloa, Quito 1701, Quito	099 857 8219	3 tenedores
Restaurante colonial Lloa	Calle 29 de mayo y quito	(02) 381-6044	1 tenedor
Tradiciones de mi Pueblo	Calle 29 de mayo	099 837 7084	2 tenedores
Las golosinas del cuco	Calle Quito	(02) 381-6045	1 tenedor

Elaborado por el autor

RECREACIÓN Y ESPARCIMIENTO

Tabla número 23

Nombre	Dirección	Teléfono
Parque Metropolitano Chilibulo	Cayes y pedro sabio	0995352565
Rancho la delicia	Barrio Uraurco- cantera a Palmira	0998547895
Hacienda Palmira	Barrio Uraurco	0984124936
Pesca deportiva “flores”	Poblado de Lloa	022694634

Elaborado por el autor

ALOJAMIENTO

Tabla número 24

Hospedaje

Nombre	Dirección	Teléfono	Categoría
Hacienda y hostería la Antigua	Calle Quito Km1	09997845172	4 estrellas
Hacienda y hosterías las palmas	Vial Lloa Mindo km27	2080849	3 estrellas

Elaborado por el Autor

Tabla número 25

Transporte

Nombre	Dirección	Teléfono	Horario
TransLloa	Av. Mena dos y Angamarca	0998547895	Cada media hora 6:00Am-7:30Pm

Elaborado por el Autor

Tabla número 26

Vías de Acceso

Nombre calle	Estado De la vía
Calles Angamarca y Daniel Proaño	vías de primer orden
El triunfo y Luis Serrano	Vías de primer orden

Elaborado por el Autor

FODA de la ruta turística Lloa - Quito

Tabla Numero 27

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Atractivos turísticos de alto interés• Vía principal de acceso a los atractivos de primer orden	<ul style="list-style-type: none">• Es una ruta turística que se puede implementar para toda la familia• Se cuentan con atractivos naturales que no han sido aprovechados en su totalidad
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Contaminación de los ríos “Blanco y Cristal”• Extinción de flora y fauna de la parroquia	<ul style="list-style-type: none">• Posible erupción del volcán Guagua Pichincha• Cambios bruscos climáticos, contaminación, sequias, granizo y plagas

Elaborado: el autor

FO

Creación de una ruta turística para la familia, mujeres embarazadas y niños contando con varios atractivos turísticos tanto naturales como culturales de alto interés en la parroquia de Lloa

DO

Concientizar a las visitantes o turistas a no contaminar los Ríos “Blanco y cristal” motivándoles durante al trayecto de la ruta turística a no votar basura ni a dañar el ecosistema de la parroquia de Lloa.

DA

Promocionar la ruta turística que cuenta con vías de acceso de primer orden a los atractivos de alto interés en buen estado a través de trípticos que se distribuirán en puntos estratégicos.

FA

Informar a los visitantes o turistas que mediante algún desastre natural como la erupción del volcán Guagua Pichincha, contamos con los medios necesarios para la atención al turista.

La principal estrategia para la implementación de la ruta turística para las personas de la tercera edad es una alianza estratégica con la municipalidad de la parroquia de Lloa para que nos brinden la mayor comodidad y seguridad para nuestros adultos mayores

Pilares de la Gestión Turística

Los pilares de la gestión turística son que se describen a continuación:



Fuente: Ministerio de Turismo

Seguridad: será entendida no solamente como seguridad policial, ejemplo que en la oferta de servicios se tome en cuenta todas las personas sin distinción alguna y se tenga en cuenta las necesidades específicas de cada uno de ellos como lo serían las personas de la tercera edad. Así mismo en brindar la seguridad necesaria, salud (contingencia contra una enfermedad), manejo de alimentos y visitas a lugares turísticos.

Calidad: Será para generar fidelidad y para poder lograr se debería trabajar en procesos integrales de formación, capacitación en la guianza a personas de la tercera edad.

Destino: es para generar una experiencia única, las aguas termales de Palmira como el mirador de Lloa son atractivos únicos que por sí mismas ofrecen una experiencia inolvidable.

Conectividad: es para generar eficiencia, por ejemplo, se debería adecuar los sistemas de evacuación para las personas adultos mayores y con discapacidades

Promoción: es básicamente para generar demanda, La parroquia de Lloa cuenta con su propia página web en donde muestra varios atractivos tanto naturales como culturales.

Organización de la ruta

Elementos de la ruta turística

- **Nombre de la ruta:** Sueños Cristalinos
- **Slogan:** “Ecoturismo Corazones en marcha”
- **Localización:** parroquia de Lloa
- **Superficie y extensión:** 1 800 y los 4 675 msnm y su extensión es de 547,25 kilómetros cuadrados
- **Vías de Acceso:** vías de primer y segundo orden calle principal “Antonio piedra y pichincha”

- **Patrones climáticos;** La temperatura oscila entre los 5 y 10°C es un lugar frío y se recomienda utilizar prendas abrigadas

Se elaboró el eslogan de la ruta turística en base a la naturaleza, ya que eso es lo que el “Ecoturismo” busca la exploración de nuevos atractivos turísticos. Y “corazones en marcha” porque es una ruta en la que el adulto mayor es el protagonista y es ahora en donde ellos quieren conocer nuevos lugares turísticos naturales como culturales.

Descripción del Logotipo

El logo está inspirado en una forma integral y minimalista refleja en sus colores, la armonía que solo la naturaleza nos brinda al momento de viajar.

Las hojas de color verde y naranjas expresan: Renovación, Las hojas de los árboles caen para renovarse y extender la vida a través suya y las semillas. Así somos también los seres humanos Contenemos la semilla de la renovación de la vida, aunque no siempre seamos conscientes de este feliz acontecimiento. Salir de excursión a observar las flores y los árboles nos sirven para aprender a conocer la vida que hallamos por el camino y para comprender los paisajes que atravesamos.

La persona en medio de las hojas: representa a la esencia de las personas que al momento de realizar un viaje nuestro espíritu se siente libre y capaz de lanzarnos a la aventura de conocer nuevos atractivos naturales y culturales.

Logotipo de la ruta turística

Ilustración Numero 1



Realizado: el autor

Grafico número 24

Mapa Identificación de la Ruta



Realizado: El autor

Recorrido

El recorrido de la ruta turística del presente proyecto se lo realiza en cuatro hitos turísticos principales donde se puede trabajar con el adulto mayor con actividades para su recreación y disfrute.

A continuación, se describe dichos hitos y actividades a realizar en cada hito.

Hito 1

Río "Blanco Y cristal"

Actividades a realizar

Breve explicación de donde provienen las aguas de los ríos blanco y cristal las personas de la tercera edad pueden explorar estos ríos ya que el agua es totalmente cristalina, aquí pueden tomarse fotografías y disfrutar un momento de tranquilidad que ofrece la naturaleza.

Tiempo aproximado de visita: 1 hora minutos.

Hito 2

“Mirador de Lloa”

Actividades a realizar

Desde este lugar la vista panorámica es maravillosa, se puede observar, la avenida de los volcanes, la vista del cráter del volcán Guagua Pichincha, además, los bosques primarios de Mindo, su fauna y flora.

Aquí haremos un breve receso para disfrutar el box lunch

Tiempo Aproximado de visita: 40 minutos

Hito 3

“Fabrica elaboración de Quesos”

Actividades a realizar

En la fábrica de elaboración de quesos realizamos un recorrido por las instalaciones observando cada proceso para la obtención del queso que se produce aquí.

Tiempo Aproximado de visita: 1H00 minutos

Hito 4

“Aguas termales de Palmira”

Actividades a realizar

En las termas de Palmira se tiene un almuerzo, tendremos un breve descanso, para posteriormente realizar diferentes actividades programadas tales como: actividad de pesca de trucha en donde todos los adultos mayores pueden participar.

Luego nos dirigimos hacia las termas para meternos en las piscinas de aguas termales o a su vez a realizarse un masaje con el lodo curativo propio de la zona.

Para finalizar las actividades se regresa al punto de partida.

Tiempo Aproximado de visita: 3 horas

Los puntos, sus vivistas y las actividades a realizar cuentan con un tiempo aproximado de 8H40 minutos

Propuesta de itinerario

Tabla número 28

Itinerario de la Ruta

Itinerario		
Denominación: “Ecoturismo Corazones en Marcha” senderismo		Estilo: caminata, Carácter: Naturaleza y Cultura
Duración 8horas 40 minutos		
Dificultad: Bajo		
Día	Hora de llegada y salida de los atractivos	Actividades
1	07H30	Salida del punto de encuentro (la mena dos)
1	07H55-08H30	Llegada al centro base y desayuno en el restaurant “Rincón del buen sabor” y salida al primer hito a visitar
1	08H45-09H45	Llegada a los Ríos Blanco Y cristal
1	10H00-11H40	Arribo al Mirador de Lloa y box lunch
1	11H50-12H50	Visita fábrica de Quesos
1	13H00-14H00	Arribo “Aguas termales de Palmira” y almuerzo
1	14H05-14H40	Pesca de truchas
1	15H00-17H00	Ingreso aguas termales de “Palmira” y masajes con lodo curativo
1	17H30	retorno al punto de encuentro

Requerimientos para la visita

- Documentación personal para el registro
- Protector solar, gorra, prendas abrigadas, cámara fotográfica, ropa de baño, botas de caucho o zapatos aptos para caminar
- No se debe llevar armas blancas y de fuego

Normas de Comportamiento según el “Plan de ordenamiento territorial de Lloa”

- No arrojar basura, No destruir la infraestructura o materiales de la zona
- No recolectar especies animales o vegetales

Servicios adicionales

Como servicios adicionales contaremos con un box lunch al medio día y la asistencia permanente de primeros auxilios por cualquier situación imprevista, además de un guía nativo de la parroquia.

La ruta turística es factible de que se lleve a cabo ya que la parroquia presenta gran accesibilidad a los diferentes atractivos que son de fácil recorrido, el impacto ambiental a los atractivos será mínimo ya que cuenta con una buena señalética y además el recorrido se realizara con personas de la tercera edad que saben cuáles son los cuidados que se debe tomar respecto a los atractivos.

Tabla numero 29

Menú box lunch	
Opción 1	Opción 2
Sándwich sencillo de jamón y queso Fruta pequeña (manzana) Jugo pequeño (Tetra Pack) 200ml	Sándwich sencillo de jamón y queso Gelatina Agua natural pequeña embotellada 250ml

Realizado: el autor

Tabla numero 30

Menú desayuno y almuerzo para las personas de la tercera edad

Desayuno	Almuerzo
<ul style="list-style-type: none">• Fruta picada (papaya, plátano, sandía)• Jugo de tomate de árbol o manzana• Agua aromática, leche o café• 2 tostadas• Huevo revuelto o cocinado	<ul style="list-style-type: none">• Sopa de espinacas• Ensalada de repollo y zanahoria• Arroz integral• Plátano cocinado• Carne de res en salsa• Te frio sin azúcar o jugo de mora

Realizado: el autor

Plan de Promoción y difusión

Comercializar y fortalecer la imagen de la ruta turística para el adulto mayor en la parroquia de Lloa

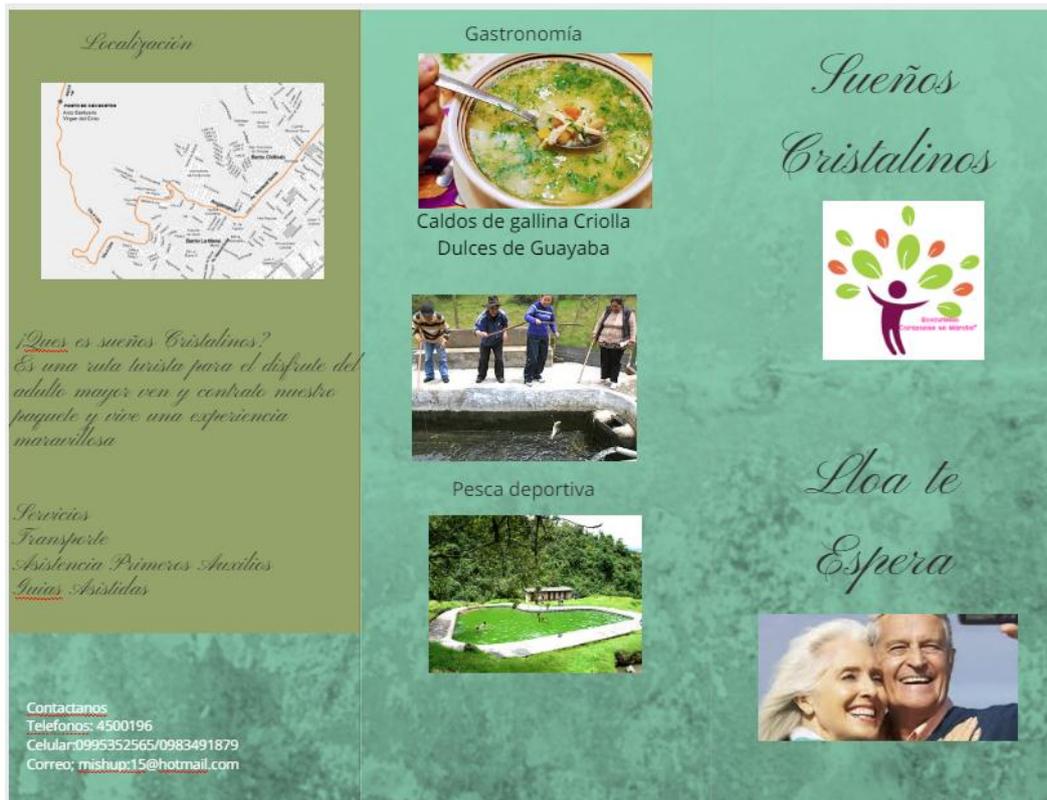
Tabla número 31

Plan promoción y difusión

Estrategias	Táctica	Política de funcionamiento	Target (Publico Objetivo)
Publicidad	<ul style="list-style-type: none">• Presencia permanente en medios publicitarios electrónico• Publicidad en puntos estratégicos (secretarías, unidades de turismo, ministerios)	Diseño de material publicitario conforme a la oferta turística y tendencias del mercado.	Turistas nacionales y extranjeros
Presentaciones Multitudinarias	<ul style="list-style-type: none">• Participación en ferias (trípticos)	Mediante alianzas y convenios con instituciones públicas, privadas y comunitarias(MINTUR,ITUR.MUNICIPIOS)	Poblaciones de Quito, barrios aledaños a la parroquia
Valor Agregado	<ul style="list-style-type: none">• Capacitación permanente a las diferentes áreas operacionales en la actividad turística	Programas de capacitación para guías, hospedaje, alimentación, transporte cuyo fin será mantener la imagen del producto.	Mercado laboral en el área de la industria turística

Elaborado: el autor

Tríptico



Presupuesto del tríptico de la Ruta Turística

Tabla Numero 32

Costo Tríptico		
Indicadores	unidades	total
Trípticos	100	120
Impresiones	100	150
Total		270

Realizado: el autor

Para la difusión de la ruta turística “Sueños Cristalinos” se realizará trípticos informativos que contendrán información de las actividades a realizar en la ruta turística.

Se realizará 100 trípticos para poder difundirlos en varios puntos estratégicos del país.

Estudio financiero

Presupuesto

Tabla número33

Presupuesto de la Ruta Turística

Presupuesto				
Detalle	Precio/Día Dólares	#De Días	#De Pax	Total, dólares
Transporte bus turismo	4,00	1	25	100
Entrada miradora. De Lloa	4,00	1	25	100
Asistencia primeros auxilios	10,00	1	25	250
Entradas termas de Palmira	6,00	1	25	150
Desayuno	1.50	1	27	40.50
Box lunch	1,50	1	27	40.50
Almuerzo	2.50	1	26	65
Guías	30.00	11	30	30
			Presupuesto total	776
			15%	116.4
			Subtotal	892.4
			IVA 14%	124.94
			Total	1017.37
			Total, precio pax	40.70

Para la presente ruta se establece un mínimo de 25 pax con una ganancia del 15%

Esta ruta tiene el valor de 40.70 usd

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

En base a la investigación realizada para el diseño de la ruta se ha llegado a las siguientes conclusiones

- Se fundamentó teóricamente y metodológicamente la información utilizada en la elaboración de este proyecto
- Mediante la aplicación de la técnica de la encuesta se pudo determinar que las personas de la tercera edad están dispuestos a conocer nuevos lugares turísticos de alto interés.
- Se diseñó la ruta turística con los atractivos naturales y culturales más relevantes de la parroquia de Lloa.

Recomendaciones

- Proporcionar información de fácil comprensión a los turistas y habitantes del sector, para dar a conocer los aspectos más relevantes e importantes de los atractivos turísticos.
- Propagar en los distintos medios de publicidad los atractivos de la parroquia para conseguir apoyo financiero que permita desarrollar y promocionar turísticamente la parroquia de Lloa
- Elaborar propuestas que permitan el desarrollo turístico de la parroquia de Lloa

Referencias Bibliográficas

Astorga E y Otros, (2007). Rutas Turísticas. México: La caracola

Ceballos L, (1998). Turismo Alternativo. Ecuador: El ángel

Fernández y Guzmán, (2003). Organización de rutas turísticas. Ecuador: Doble rostro

Gómez Joaquín, (2006). Introducción al turismo. Ecuador: El conejo

Gustavo B Narváez. (2012). Plan de ordenamiento y desarrollo territorial de Lloa. (En línea). Ecuador: Consejo de planificación territorial. Disponible

en:http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_lloa.pdf.(2017,23 de enero).

Hernández E, (2010). Turismo y recreación. Trillas México: Cámara de diputados

Leonard J, (2000) Una introducción al turismo.

La universal INEC, (2010) Instituto nacional de estadística y censos: 10 de diciembre del 2016. URL: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>.

Morales, (2000). Rutas Turísticas Ecuador: Santillán

Palafox A, (2005). el Turismo. México: Panamericana

Parroquia de Lloa. (1999). (internet). Ecuador. Disponible

en:<http://www.pichinchauniversal.com.ec/index.php/inicio/item/31489-lloa-una-parroquia-para-visitar>.(2017,27de enero).

Anexos

Encuesta



ENCUESTA UNIVERSIDAD TECNICA ISRAEL

La presente encuesta tiene el objetivo de conocer las preferencias turísticas de los adultos mayores al momento de viajar.

Sus opiniones importantes para la elaboración de una ruta turística en la parroquia de Lloa. Agradezco su colaboración cabe indicarle que la presente encuesta es totalmente confidencial y anónima, los resultados se darán a conocer únicamente en una tabulación de datos.

DATOS BÁSICOS

Edad: _____

Parroquia _____

CUESTIONARIO

Subraye en la respuesta que usted seleccione

- 1) le gustaría la creación de una ruta turística en la parroquia de lloa enfocada a personas de la tercera edad?

Si

no

- 2) Cree usted necesaria la creación de una tura turística exclusiva para las personas adultos mayores.

Estoy de acuerdo

No estoy de acuerdo

Indeciso

- 3) De las siguientes actividades ¿Cuáles le gustaría realizar en su viaje?

Actividades lúdicas (diversión)

Actividades culturales

Actividades deportivas

Actividades de naturaleza

- 4) De los siguientes recursos turísticos culturales ¿Cuáles le gustaría visitar?

Museos

Iglesias
Monumentos
Gastronomía
Sitios arqueológicos
Artesanías

5) De los siguientes recursos turísticos naturales Cuáles le gustaría visitar?

Bosques
Lagunas
Aguas termales
Cascadas
Haciendas o fincas
Pesca deportiva
Aguas termales

6) ¿Cuánto tiempo está usted dispuesto a viajar?

1 – 2 días
2 – 4 días
4 – 6 días

7) ¿Usted posee algún tipo de enfermedad?

.....

8) ¿Es alérgico a alguna clase de alimentos, frutas, verduras, carnes, lácteos?

.....

9) ¿Es usted jubilado o aun trabaja?

.....

10) ¿Cuánto es aproximadamente su ingreso mensual?

100\$ -200\$
200\$-300\$
300\$.....

Gracias por su colaboración

ATRATIVIVOS

Rio “Blanco”



Fauna de la Parroquia de Lloa



Aguas termales de Palmira



Pesca



Plaza principal de Lloa



Flora de Lloa



Rio Cristal



COMIDA TÍPICA

Caldo de gallina



Café con humitas



Asado de Borrego

