



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA “ISRAEL”

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

**TEMA: “DISEÑO DE UNA GUÍA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA
TUPIGACHI”**

AUTORA: JOHANNA ALEXANDRA LUCIO IZQUIERDO

TUTOR/A: MSC. DAVID FRANCISCO VINUEZA BURGOS

QUITO - ECUADOR

AÑO: 2018

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a las personas que más amo en este mundo. A mis padres , por ser los pilares y ejes fundamentales en mi vida, son quienes han estado ahí incondicionalmente hasta que pueda lograr esta meta , porque este es el legado más importante, que nos pueden dejar nuestros padres, la educación.

A mi madre, por su ejemplo y amor, a mi padre por su apoyo, a mis hermanos por su compañía; por ultimo a mi novio que con su amor y paciencia ha sido un pilar muy importante; son quienes han sido mi ayuda constante y mi apoyo en este gran paso de mi vida.

Agradecimiento

En primer lugar quiero agradecer a Dios por bendecirme y permitirme finalizar mi carrera. A mi familia, a mi madre, por su ejemplo, a mi padre por su apoyo y a mis hermanos por su compañía. A nuestra querida institución, que me siento orgullosa de haberme formado en las aulas de la Universidad Tecnológica Israel. Y a todas aquellas personas que contribuyeron con su apoyo tiempo e información para el logro de mis objetivos. Por y para ustedes, a todos muchas gracias.

Resumen

El presente proyecto de investigación se ha desarrollado en la Parroquia de Tupigachi, se encuentra ubicado en el extremo noroccidental del Cantón Pedro Moncayo, de la provincia de Pichincha se ubica a 75km de la ciudad de Quito aproximadamente a una hora y quince minutos.

La potencialidad más importante de la parroquia es que se encuentra ubicada en una zona donde existen diversos pisos ecológicos, esto marca la viabilidad del clima y diversos paisajes, atractivos naturales y culturales, todas las características necesarias y una gran variedad de opciones turísticas para los visitantes, ya que posee diversas opciones de actividades turísticas para satisfacer sus necesidades

El desconocimiento de algunos atractivos turísticos a determinado que los sitios mantengan un índice bajo de entrada de turistas o que sean tomados como lugares de paso, como es el caso de la Parroquia de Tupigachi en donde el turismo no ha sido manejado correctamente.

Para el presente proyecto se realizará un estudio de campo, para el levantamiento de atractivos turísticos, entrevistas y encuestas, de esta manera se pretende definir la mejor manera, para difundir los atractivos turísticos de la parroquia, para transformar en una alternativa económica hacia los habitantes de la parroquia.

Palabras Clave

Diseño, Guía, Turística, Parroquia, Tupigachi.

Abstract

The present research project has been developed in the Parish of Tupigachi, it is located in the northwestern corner of the Canton Pedro Moncayo, in the province of Pichincha is located 75km from the city of Quito approximately one hour and fifteen minutes.

The most important potential of the parish is that it is located in an area where there are different ecological levels, this marks the viability of the climate and diverse landscapes, natural and cultural attractions, all the necessary characteristics and a great variety of tourist options for visitors , since it has different options of tourist activities to meet your needs.

The ignorance of some tourist attractions determined that the sites maintain a low rate of entry of tourists or that they are taken as places of passage, as is the case of the Parish of Tupigachi where tourism has not been handled correctly.

For the present project a field study will be carried out, for the survey of tourist attractions, interviews and surveys, in this way it is intended to define the best way, to spread the tourist attractions of the parish, to transform into an economic alternative towards the inhabitants of the parish.

Keywords

Design, Guide, Tourist, Parish, Tupigachi

Índice

Caratula.....	1
Dedicatoria.....	2
Agradecimiento	3
Resumen	4
Abstrac.....	5
Índice	6
Introducción.....	9
Problema.....	11
Objetivos.....	12
Hipótesis	13
Justificación	14

Capítulo I Marco Teórico

1.1 Antecedentes.....	15
1.2 Precursores del Turismo	16
1.3 Turismo.....	16
1.4 Tipos de Turismo.....	16
1.5 El Turista	17
1.6 El Turismo en el Ecuador	17
1.7 Atractivos Turísticos.....	18
1.8 Inventario de Atractivos Turísticos	18
1.9 La Oferta Turística.....	18
1.10 La Oferta está conformada.....	19
1.11 Guía Turística.....	19
1.12 Clasificación de Guías Turísticas.....	19

1.13	Características de la Guía Turística.....	20
1.14	La información más relevante que va en la Guía Turística.....	20
1.15	Pasos para la elaboración de una Guía Turística	21
1.16	El texto de la Guía Turística	22
1.17	Investigación Referencial.....	23
1.18	Marco Conceptual.....	24

Capítulo II Marco Metodológico

2.1	Método histórico lógico.....	25
2.1.1	Método lógico-inductivo	25
2.2	Investigación descriptiva	25
2.3	Técnicas a utilizar-La entrevista.....	26
2.3	Tabulación de resultados	26
2.4	Inventario de atractivos Turísticos.....	29
2.4.1	Atractivos Turísticos inventariados de la Parroquia de Tupigachi.....	29
2.5	La Encuesta.....	31
2.5.1	Población y muestra.....	32
2.5.2	Tabulación de las encuestas.....	33

Capítulo III. Propuesta

3.1	Datos Geográficos	40
3.2	Caracterización	41
3.3.1	Entorno Económico	42
3.3.2	Entorno Político Legal.....	43
3.3.3	Entorno Ambiental	44
3.3.4	Entorno Socio- Cultural.....	45
3.4	Diseño y Propuesta de la Guía Turística.....	46
3.5	Patrimonio Tangible e Intangible de la Parroquia.....	49
3.6	Descripción de Atractivos Turísticos Inventariados.....	52
3.7	Servicios Básicos e Infraestructura Turística	58
3.8	Análisis de la Señalética Turística.....	62

3.8.1 Pictograma Atractivos Naturales	62
3.8.2 Pictograma Atractivos Culturales	62
3.8.3 Pictograma Actividades Turísticas	63
3.8.4 Pictograma De Servicios De Apoyo	63
3.9 Señalización, Atractivos Turísticos de la Parroquia de Tupigachi	63
3.10 Diseño De La Ruta Turística (Objetivos de la Ruta).....	67
3.11 Paquetes Turísticos	68
3.12 Comercialización y estrategias de promoción	70
3.13 Estrategias promocionales	71
3.14Presupuesto de la Guía Turística de Tupigachi	73
IV Conclusiones	76
V Recomendaciones	77
Bibliografía.....	78
Anexos	79

Introducción

El territorio de Tupigachi está constituido por una gran hacienda llamada Tupigachi, propiedad de los Jesuitas, conformada por cuatro sectores Loma Gorda, San Juan Loma, Chaupiloma y Cajas. Todo lo que constituye el centro urbano actual de la parroquia era un potrero que era también conocido como el hospital, estas tierras fueron entregadas a militares retirados, los cuales serían los gestores de la parroquia de Tupigachi. El 15 de mayo de 1947 se le da la Categoría de Parroquia Rural y la más joven del Cantón Pedro Moncayo.

Se encuentra ubicado en el extremo noroccidental del Cantón Pedro Moncayo, de la provincia de Pichincha, se ubica a 75km de la ciudad de Quito aproximadamente a una hora y quince minutos. Los límites de la Parroquia de Tupigachi son: al norte limita con la parroquia González Suárez del cantón Otavalo provincia de Imbabura, al sur con la parroquia urbana de Tabacundo, al Oriente con el cantón Cayambe y al Occidente con la parroquia Urbana de Tabacundo.

La potencialidad más importante de la parroquia de Tupigachi es la producción agrícola, toda vez que su suelo es el que presenta las mejores características para el cultivo de productos como el maíz, papa, cebada, trigo; así como también actividades de agricultura intensiva como las flores frescas de exportación. Agro ecológicamente el ámbito local tiende a la humedad con una mejor calidad del suelo, que la diferencia del resto del cantón que presenta una topografía muy irregular y predominante. El color del suelo es negro, apto para los cultivos de los cereales, el suelo es fértil. Su altitud se ubica desde los 2800 m.s.n.m hasta los 3800 m.s.n.m, la zona de los páramos está aproximadamente hasta los 4300m.s.n.m, el clima la temperatura promedio de los últimos diez años es de 14,77°C, sin embargo, existen lugares como los páramos de la parroquia que registran temperaturas menores a 5 grados en tanto que en sectores como Pucalpa en ocasiones registran alrededor de 20°C. Por estar ubicado en la línea equinoccial se cuenta con doce horas diarias de luz solar, aspecto decisivo para la producción.

Las precipitaciones promedio de los últimos diez años, se encuentran entre 496 mm a 2000 mm.

La existencia de los diversos pisos ecológicos marca la variabilidad del clima, temperatura, precipitaciones, humedad y otros factores. A mayor altura más humedad, frío y precipitaciones.

Tupigachi tiene 4117 hectáreas en total. 52,40 hectáreas corresponden al centro poblado que tiene un trazado distinto al típico de damero que caracteriza a otras zonas urbanas del país. Se trata de un tramo radial concéntrico, que parte del parque central y la iglesia, calles principales que parten radialmente desde el centro hacia la periferia, calles secundarias que forman polígonos.

La Parroquia de Tupigachi posee una variedad de clima, diversidad de paisajes; atractivos naturales y culturales, es un lugar potencialmente turístico que posee todas las características necesarias, para ofrecer diferentes opciones a los turistas y de esta manera poder satisfacer sus necesidades, fuera de los núcleos urbanos, y vivir experiencias nuevas.

Problema

El país ha mostrado un gran crecimiento de turismo en los últimos años, especialmente en la región andina, sin embargo todavía existen muchos atractivos turísticos que no han sido descritos o promocionados debido a varios factores, lo que lastimosamente ha traído como consecuencia que no se les tomen en cuenta o no sean apreciados en su real dimensión.

Esto ha determinado que los sitios se mantengan con un índice bajo de entrada de turistas, o que sean visitados esporádicamente como es el caso de la Parroquia Tupigachi, en donde el turismo no ha sido manejado correctamente y este podría transformarse en una de las alternativas para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Por tal motivo el problema es la falta de difusión y conocimiento de los diversos atractivos turísticos que ofrece la Parroquia de Tupigachi, para que de esta manera los habitantes, puedan incrementar y fomentar el turismo.

Objetivos

Objetivo General

Diseño de una Guía Turística de la Parroquia de Tupigachi, que permitirá incrementar la afluencia de turistas.

Objetivos Específicos

1. Fundamentar teóricamente el diseño de una Guía Turística de la Parroquia Tupigachi, a través de la investigación de fuentes primarias y secundarias.
2. Diagnosticar la situación actual de la Parroquia Tupigachi, para la viabilidad del proyecto.
3. Diseño de la guía turística de la Parroquia Tupigachi, con la finalidad de incentivar la afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros a la Parroquia.

Hipótesis

Con el diseño de una Guía Turística de la Parroquia de Tupigachi se busca incrementar la afluencia de turistas, ya que esto permitirá la difusión de los atractivos turísticos

Variable Dependiente

Diseño de una Guía turística de la parroquia de Tupigachi del cantón Pedro Moncayo en la Provincia de Pichincha.

Variable Independiente:

Fomentar el desarrollo turístico de la Parroquia, permitiendo la difusión de sus atractivos turísticos: tanto naturales como culturales; brindando el conocimiento de su ubicación, para incrementar la afluencia de turistas.

Justificación

La importancia de la elaboración del presente proyecto es que existen muchos lugares en el Ecuador que no son conocidos, y poseen una diversidad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales, este es el caso de la Parroquia de Tupigachi que posee atractivos que no han sido descritos o promocionados debido a varios factores lo que lastimosamente ha traído como consecuencia que no se lo tome en cuenta o no sean apreciados en su real dimensión, por el desconocimiento de los mismos.

Esto ha determinado que los destinos tengan un índice bajo de la entrada de turistas, con la Guía turística de la parroquia lo que se busca es promocionar sus atractivos turísticos y que los turistas conozcan que tienen diferentes alternativas por conocer, que cuentan con la infraestructura necesaria para satisfacer sus necesidades.

Capítulo I Marco Teórico

1.1 Antecedentes

Con el aparecimiento del Turismo, se determinó (Berlín, 1930) que desde el comienzo de la historia de la humanidad, cuando hablábamos de los nómadas o sedentarios estábamos ya hablando de los primeros turistas, ya que el turismo ha cambiado, así como el ser humano de acuerdo a sus necesidades, esto ha provocado que el turismo se incremente a través de los tiempos (Greg, R, 2007, Pg. 26).

Ya que el turismo fue motivado por viajar, por la observación de lugares desconocidos, el desplazamiento de las personas de su lugar de residencia hacía otros lugares, esto fue lo que hizo que se cumplan, con los fines turísticos, que es la relación plena del ser humano y el afianzamiento de las culturas de los pueblos.

Lo que se hizo es proveer la información necesaria para la contribución de los diferentes tipos de desplazamientos, que realizaban las personas, ya que estas comprendieron los diferentes tipos de motivaciones, que tuvieron en el siglo XIX; ya que se consideró este siglo como el boom del turismo, como consecuencia de la industria la sabiduría y técnicas ancestrales en la arquitectura, medicina, agricultura y macroeconómica a raíz de la revolución industrial (Walter Hunziker 1942), es por esto que se optó por la clasificación de los diferentes tipos de motivaciones, esto fue lo que llevo a la realización del primer viaje organizado, aunque este se consideró un fracaso; ya que con la primera agencia en el mundo (Thomas Cook 1943), se comenzó a manejar el bono o Boucher (Henry Wells 1948), y con esto la aparición de hoteles de tres y cuatro estrellas, con el cual mejoraron los servicios, hacía los huéspedes, y la llamada sociedad del bienestar, quienes cubrieron las necesidades básicas y el desarrollo a nivel formación turística, que se interesa por los viajes y el conocimiento de las culturas.

La ley de hospitalidad: Cualquier viajero que acudía con un fin pacífico podía acogerse a dicha ley mediante la cual los jefes locales le brindaban alojamiento y comida de forma gratuita. La aparición del cristianismo y su rápida expansión trajo nuevas formas de actuar con sus semejantes (Greg,R,2007,Pg.44).

1.2 Precursores del Turismo

Cesar Ritz: El menor de los 13 hermanos. Padre de la hotelería moderna decía "en mis hoteles, el cliente es el dueño". Llego a manejar 12 hoteles, creo la documentación para conocer al cliente.

Auguste Escofier: Creador del principio de la productividad turística, fue el inventor de la buena comida en los viajes, considerado el primer chef del mundo; para llegar a las últimas etapas de nuestro viaje, en un primer momento, la época contemporánea 1917 hasta la actualidad.

A pesar de la manifestación de la actividad turística este siguió siendo para la élite, este movimiento interesante por la historia para conocer los elementos relacionados con la evolución del turismo.

1.3 Turismo

Es el conjunto de desplazamiento que realizan las personas que abandonan temporalmente su lugar de residencia habitual con el fin de satisfacer sus necesidades particulares relacionadas con el cuerpo, el espíritu o su profesión. (Schwink 1940).

Conjunto de relaciones y fenómenos que resulta del desplazamiento y la permanencia temporal de pasajeros en un lugar que no es su residencia habitual, por distracción o descanso. (Krapf Kart y Humzinker Walter. 1942)

Traslado y permanencia con el fin de satisfacer el ocio, una necesidad cultural de la civilización industrial. (Bayer Marc, 1982).

1.4 Tipos de Turismo

- **Turismo Doméstico:** Aquel que se realiza sin salir de las fronteras del país residente.
- **Turismo Itinerante:** Es aquel tipo de turismo que se desplaza en función a un determinado itinerario y a varios lugares.
- **Turismo Receptivo:** Tipo de turismo que realizan turistas de países foráneos y que entran al territorio de un país receptor.

- Turismo Sedentario: Cuando el viaje tiene un sentido de permanencia más o menos pronunciado en un lugar determinado, he incluso lleva al turista a adquirir una propiedad para seguir acudiendo a dicho lugar.
- Turismo de Aventura. Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.
- Turismo Residencial: es aquel en que la estancia se realiza en un centro turístico desplazándose del mismo, únicamente con fines recreativos.
- Turismo Nacional: incluye el turismo interno y el turismo emisor.
- Turismo Internacional: se compone del turismo receptor y el turismo emisor (Gutiérrez, A, 2009, Pg.42).

1.5 El Turista

Se entiende por turista a toda persona sin distinción de raza, sexo, lengua y religión que entre en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual y que permanezca en el más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración.

"Se calcula que hacia el año 2017 se moverá para el mundo mil millones de turistas, uno de cada siete habitantes, aparentemente. En realidad serán unos 300-350 millones de personas que tomarán vacaciones tres o más veces en el año. Lo cual, no niega el desarrollo alcanzado por la actividad, y su tendencia es al "crecimiento" (Organización Mundial de Turismo, 2016).

1.6 El Turismo en el Ecuador

En el Ecuador se ha ido desarrollando el turismo de una manera muy particular, hasta el punto de situarse en el cuarto lugar de las actividades económicas que producen más ingresos al país, está después del petróleo, el banano y el camarón.

El país posee una gran cantidad de atractivos turísticos naturales y culturales es un destino muy apreciado tanto para turistas nacionales como para extranjeros, generando fuentes de empleo y divisas al Ecuador. (Cevallos, 2011, Pg.6)

La estrategia del sector turístico consiste en dividir al Ecuador regiones turísticas:

- Región Costa o Litoral
- Región Sierra o Interandina
- Región Oriental o amazónica
- Región Insular o Galápagos

Es el área de la zona uno que pertenece a la provincia de Pichincha como destino final del turista de tipo internacional, en tanto que Ibarra, Cayambe y Otavalo son lugares centrales de un turismo nacional e internacional de carácter recreativo que se origina fundamentalmente en la ciudad de Quito.

1.7 Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos son definidos por el (MINTUR, 2017,Pg.4) como el conjunto de lugares y zonas los cuales son de interés para los visitantes, por su contenido de aspectos turísticos y culturales.

Estos atractivos representan una gran parte del sector económico de la ciudad o región donde se encuentran, pues brindan consigo una variedad de trabajos.

1.8 Inventario de atractivos turísticos: El Ministerio de Turismo (MINTUR, 2017,Pg.4), concibe al inventario de atractivos turísticos como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio, facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

Éste proceso, el cual se encarga de realizar un registro ordenado y controlado de lo que se denomina como atractivos turísticos, es altamente esencial puesto que proporciona una base de datos para el desarrollo del turismo.

1.9 La oferta turística

La Oferta Turística es el Universo de bienes tangibles (atractivos naturales, culturales o creados), bienes intangibles (clima, cultura, eventos) y servicios turísticos (restaurantes, alojamiento, transporte, animación) que son ofrecidos efectivamente al turista (Vásquez, G,2004, Pg.26).

1.10 La oferta está conformada:

- Atractivos turísticos.
- Sitios Naturales.
- Bienes culturales.
- Etnografía.
- Relaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
- Acontecimientos programados.
- Estructura (planta turística).
- Alojamiento.
- Alimentación.
- Esparcimiento.
- Otros servicios: agencias de viajes, cambio de moneda, información turística, comercio turístico, transporte especializado.

1.11 Guía Turística

“Una guía turística o guía de viaje es un libro para turistas o viajeros que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular. Es el equivalente escrito de un guía turístico, con el propósito que puedan conocer los diferentes atractivos turísticos que se encuentra en cada lugar”. (Calvi,A, 2008, Pg. 23). Es la expresión que designa los fascículos, libros u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial dotar al turista de la información histórica, artística, de servicios de un lugar. “Es el conjunto de información impresa, que se encuentra en revista o libros de circulación nacional o internacional. La información señala sobre los hoteles, lugares donde comer, sitios de recreación, transporte, etc.”(Melgosa,C, 2006, Pg. 21).

1.12 Clasificación de Guías

Guía Turística

Son las que más se ocupan durante el viaje debido al fácil manejo y el tamaño del mismo. Este tipo de guías constan de la descripción de los atractivos turísticos más importantes y de los alrededores del lugar. Se ubican aspectos de interés al turista y que sean útiles como son los prestadores de servicios con sus respectivas direcciones, teléfonos, horarios de

atención para ayudar al turista a organizar sus actividades y les sea fácil decidir qué lugar es el indicado para quedarse. (Molina,E, & Consuegra, 2012,Pg.34).

- Guías de lectura: Estas guías son de gran volumen, no dan datos específicos de los lugares. Estas contienen información general del país. Por lo general no se usa durante el viaje sino antes del viaje para tener noción del lugar que se va a visitar. (Molina,E,&Consuegra,2012,Pg.35).
- Guía de Sitios Naturales: En este tipo de guía se detallan los respectivos lugares que son considerados como atractivos naturales que son complementados a través de la ejecución de las actividades que se desarrollan al interior del territorio donde se puede observar la presencia de turismo de aventura (Molina,E, & Consuegra, 2012,Pg.36).
- Guías para Agencias de Viajes: Son aquellas que se utilizan para realizar ventas y son de gran utilidad al momento de armar un paquete turístico. Estas guías contienen descripción de lugares turísticos, una lista de servicio de alojamiento y restaurantes con sus contactos, lista de transporte turístico, itinerarios. (Molina,E, & Consuegra, 2012, Pg.38).

1.13 Característica de la Guía Turística

- Práctica
- Versátil
- Dinámica
- Didáctica
- Manejable
- Concreta
- Comprensible

1.14 La información más relevante que va dentro de una guía Turística

Qué lugares visitar: Sitios de interés para los visitantes, por ejemplo museos, teatros, estadios, iglesias y monumentos, entre otros.

Dónde comer: Restaurantes, bares y lugares para hacer turismo gastronómico

Platos típicos: Comidas tradicionales de cada lugar.

Qué hacer: Información sobre eventos, ferias, fiestas populares, rutas, discotecas, bares y otros lugares de ocio y entretenimiento.

Dónde hospedarse: Todo lo relacionado con hoteles, hostales, residencias, albergues, casas rurales y otros lugares con ofertas de alojamiento.

Cómo transportarse: Información sobre las líneas de autobuses, metro, trenes, tranvías u otros medios de transporte.

Datos de interés: Direcciones y teléfonos de servicios y emergencia, como por ejemplo policía, bomberos, hospitales, puntos de información, etc. (Vasquez,G,2004,Pg.47)

1.15 Pasos para la elaboración de una guía turística

Elegir el destino para los clientes potenciales, si es un profesional que trabaja para una empresa de viajes, el destino de su elección será aquella para la cual trabaje, si es un estudiante y va a crear un folleto turístico, debe elegir un lugar atractivo, exótico e interesante.

Explorar y ubicar las amenidades del lugar, estas incluyen restaurante, hoteles temáticos, tiendas, cines, etc., aunque no se limitan a ellos, es importante que el posible cliente sepa cuáles son las amenidades y en dónde están ubicadas en tu destino.

Averiguar lo que dicen los residentes, si viven con personas que residen allí o están cerca de ellas, conversar con ellas, obtener sus opiniones y testimonios de primera mano sobre cómo es el destino.

Elegir el público objetivo; habrá que determinar cuál grupo demográfico será el más interesado para cada destino, esto ayudará no solo a resaltar alojamientos particulares sino también a crear un folleto que sea visualmente estimulante para el grupo demográfico objetivo.

Determina los costos del viaje, este es el paso más importante de todos, ya que hay que obtener un beneficio razonable pero tampoco quieres alejar a visitantes potenciales. Si es un profesional, es probable que el precio del viaje ya esté determinado. (Vasquez,G,2004,Pg.49).

1.16 El texto de la Guía turística

Crear un resumen preliminar, antes de comenzar a publicar un texto final, practicar escribir exactamente lo que se quiere decir en el folleto, este es un gran momento para revisar la ortografía, la gramática y la puntuación.

Primero crear una historia, tal como una buena novela absorbe a un lector, el cliente quiere sentir como si se fuera a embarcar en una aventura, en formato de párrafos (oraciones completas), escribe un argumento convincente sobre por qué ese lugar vacacional es el mejor lugar para visitar.

Elegir fotos atractivas, estas fotos te ayudarán a contar la historia que quieres narrar.

Los clientes deben estar entusiasmados e intrigados por lo que vean en el folleto.

Considera cuidadosamente el esquema de colores.

Después de escribir el argumento, revisarlo para editar lo que es más importante, eliminar la información superflua, conservar la información que sea crucial e importante y adicionar atractivos en lugares que necesiten un argumento más emocionante o convincente.

Este argumento luego puede dividirse en diferentes secciones del folleto, es posible que tengamos que adaptar las oraciones para que exista como un argumento independiente en las diferentes secciones, pero esto nos dará una buena ventaja, es importante que el escritor sepa exactamente por qué cada una de las piezas individuales es crucial y cómo se unen para convencer a los clientes...

Incluir como mínimo, las siguientes secciones: restaurantes, hoteles, paisajes (aparición del lugar vacacional) y tiendas. Estas son cuatro de las cosas más básicas sobre las que la gente necesita saber antes de irse de vacaciones, en total, hay que tener alrededor de seis a ocho secciones.

Agregar las facilidades, como la accesibilidad para discapacitados, el desayuno continental gratuito, los senderos para bicicletas o caminatas, etc. (Vásquez, G, 2004, Pg.51).

1.17 Investigación Referencial

Para la presente investigación se tomaron como referencia cuatro proyectos de titulación:

- Guía Turística de Iluman- Provincia de Imbabura Universidad Central del Ecuador-2014
- Diseño de una Guía Turística del Cantón Daule/ Universidad de Guayaquil-2015
- Propuesta de una Guía Turística Provincia de Sucumbíos / Universidad Central del Ecuador -2015
- Elaboración de una Guía Turística de la Parroquia de Lloa/ Universidad Israel-2016

Para la creación del Diseño de una Guía Turística de la Parroquia de Tupigachi, hemos tomado en cuenta los principales puntos importantes y referenciales, el punto de partida de este estudio, es realizar visitas de campo para el levantamiento de atractivos turísticos, fotografías representativas de la parroquia y jerarquización e importancia, para determinar los atractivos turísticos más relevantes que queremos difundir en la Guía Turística.

Posteriormente realizaremos alianzas estratégicas para la difusión de la guía turística, y de esta manera beneficiar a sus habitantes y crear diferentes fuentes de ingreso a la parroquia.

Con la Guía turística se pretende difundir los atractivos turísticos de la parroquia y que el número de turistas sea mayor al que hay en la actualidad.

Estas referencias aportaron para los lineamientos a seguir en el presente proyecto.

1.18 Marco Conceptual

Guía de turismo: Personas con profundo conocimientos sobre patrimonio y servicios turísticos, facultada para acompañar, dirigir, ayudar e informar (Vásquez, G,2004,Pg.51).

Turismo comunitario: Es un modo de implementar el turismo que persigue equilibrar las dimensiones medioambientales y culturales, con la particularidad de una gestión y organización anclada en las comunidades (Gunn, 1994).

Sistema turístico: Es el conjunto de recursos que se desarrollan sobre la infraestructura y la prestación de los servicios turísticos que comprende: alojamiento, restaurantes, instalaciones recreativas, agencias de turismo de información, empresas de transporte y otras (Fuentes, 2013).

Diagnóstico: Es una herramienta que sirve para reconocer (Fuentes, 2013).

Diseño: Es una actividad creativa que busca realizar o proyectar objetos que sean útiles (Vasquez,G,2004,Pg.47)

Publicidad: Es un componente de las diferentes actividades de la mercadotecnia, específicamente de la promoción, que sirve para comunicar el mensaje de un patrocinador identificado a un público específico, mediante la utilización de medios. (Molina,E,&Consuegra,2012,Pg.35)

Oferta: Se define como la total cantidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a diferentes precios. (Krapf Kart y Humzinker Walter. 1942)

Promoción: Conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas (Vásquez, G, 2004, Pg.48)

Producto Turístico: Constituido por el conjunto de atractivos naturales, culturales, estructurales, que hacen de un lugar un atractivo para su visita, servicios creados para facilitar la permanencia del turista en los lugares distantes al habitual, para satisfacer plenamente actividades y motivaciones turísticas. (Molina,E,&Consuegra,2012,Pg.35)

Capítulo II Marco Metodológico

El proceso metodológico de la presente investigación se sustenta en la metodología de carácter descriptiva, en base al estudio de campo de diversos elementos turísticos de la Parroquia de Tupigachi, en torno a esta se analizará la problemática, con la ayuda de algunas técnicas empleadas.

2.1.1 Método Histórico Lógico

Consiste en la investigación de la historia, se analiza concretamente la teoría en forma cronológica siempre siguiendo ciertos lineamientos de la investigación, en el presente proyecto se utilizará este método en el momento de recolectar información de la historia de la parroquia, analizarla y estudiarla en forma cronológica y concreta. (Hernandez,S,2010, Pg.62)

2.1.2 Método Lógico Inductivo:

Este es un método científico que nos ayudará en el presente proyecto a la elaboración de conclusiones y el cual nos permitirá razonar la información recompilada a través de textos y convertirlas en antecedentes generales y lograr evidenciar la hipótesis del proyecto. (Hernandez,R,2000,Pg,44).

2.2 Investigación Descriptiva:

Es una técnica que se basa en describir metódicamente particularidades que llegan a caracterizar al lugar de estudio, de tal manera que nos ayudará a tener un criterio sólido y amplio acerca de los diferentes atractivos, como también la recolección de datos precisos.

Técnicas de Investigación

Esta investigación se llevó a cabo en la Parroquia de Tupigachi, en una Hacienda Hostería muy concurrida y conocida del lugar, llamada “TERRANOBLES”, también en uno de los lugares emblemáticos de la parroquia, el Parque Central de la parroquia.

Técnicas a Utilizar

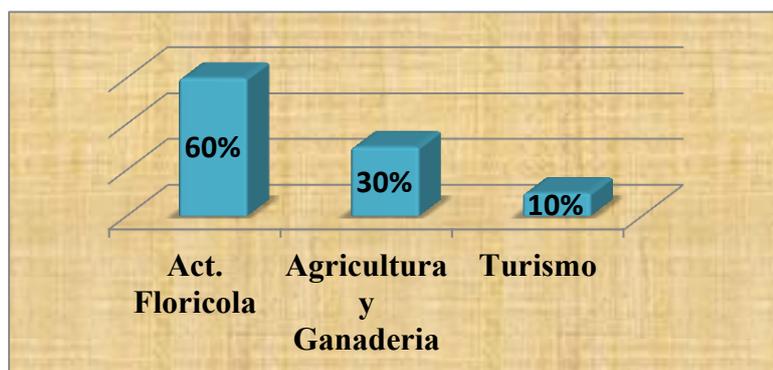
2.3 Entrevista

La técnica de la entrevista, es un dialogo que mantiene el entrevistador con el entrevistado y está basada en una serie de preguntas o afirmaciones que plantea el entrevistador y sobre las que la persona entrevistada da su respuesta o su opinión (Ramírez. 2003, P. 88).

La entrevista se realiza a dos expertos relacionados con la parroquia, la primera persona, la recepcionista de la Hostería Terranobles; y la segunda persona, el presidente del GAD parroquial de Tupigachi. (Anexo 1 y Anexo 2).

2.3.1 Tabulación de Resultados

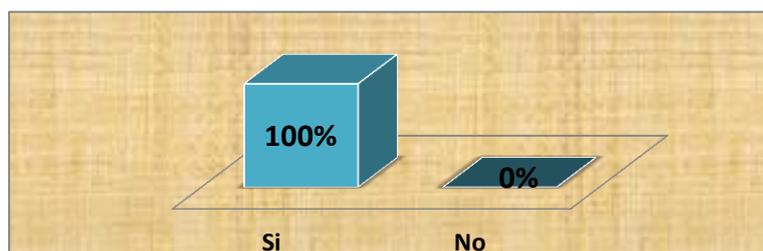
P1. ¿Cuál considera usted que es la principal actividad económica en la parroquia?



Elaboración de la autora, a partir del libro; Hernández, R (2010) Metodología de la Investigación México: MC Graw Hill

Interpretación: La actividad agrícola es la principal actividad y en la que se desenvuelven como trabajadores gran parte de la población, seguido de la agricultura y ganadería puesto que cuenta con varias haciendas dedicadas a esta actividad, el turismo no está totalmente desarrollado a pesar de que existe la infraestructura para potenciarlo.

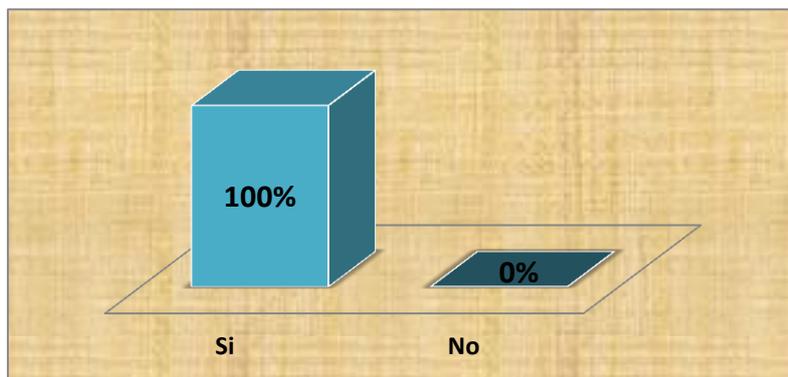
P2. ¿Considera que esta parroquia posee oferta turística de importancia?



Elaboración de la autora, a partir del libro; Hernández, R (2010) Metodología de la Investigación México: MC Graw Hill

Interpretación: Los dos entrevistados coinciden en que la parroquia de Tupigachi si cuenta con atractivos turísticos que se puedan ofrecer a los turistas, sin embargo aclaran que algunos de ellos no tienen el manejo adecuado.

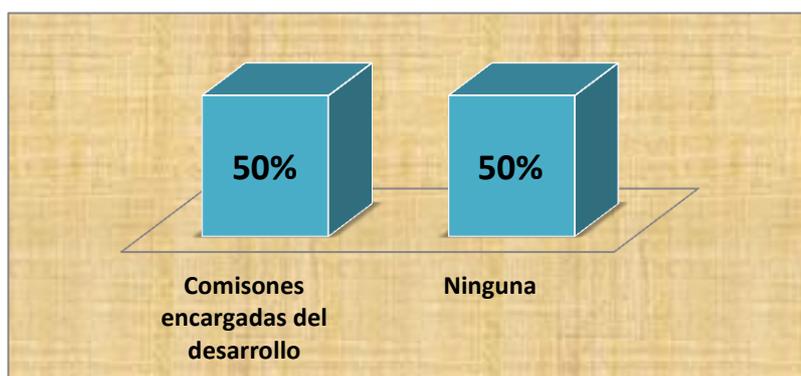
P3. ¿Cree usted que impulsar la actividad turística en la parroquia ayudaría al desarrollo socio – económico del lugar?



Elaboración de la autora, a partir del libro; Hernández, R (2010) Metodología de la Investigación México: MC Graw Hill

Interpretación: Los entrevistados concuerdan en que el turismo sería una herramienta de gran ayuda para el desarrollo de la parroquia, ya que sería una gran fuente económica y se abrirían nuevas plazas de empleo para la población.

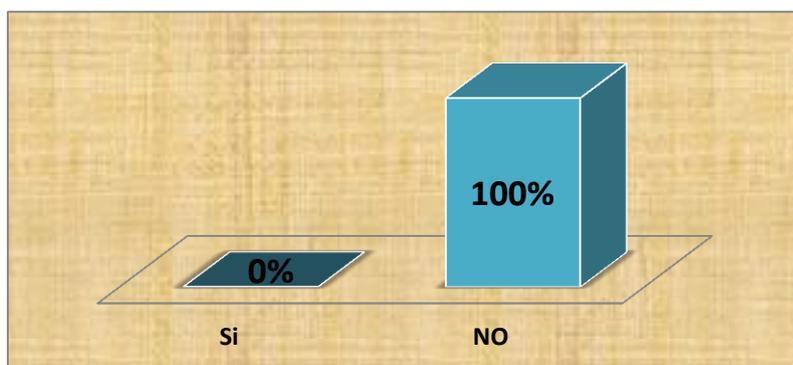
P4 ¿Qué medidas se han adoptado por parte de esta entidad gubernamental para el desarrollo del turismo en la parroquia?



Elaboración de la autora, a partir del libro; Hernández, R (2010) Metodología de la Investigación México: MC Graw Hill

Interpretación: Las personas entrevistadas tienen cada una su punto de vista, la entidad gubernamental indica tener comisiones encargadas del desarrollo mientras que la entidad privada menciona que no hay ningún apoyo hacia la actividad turística, si bien la intención del GAD es ayudar al desarrollo de la actividad necesita de ayuda técnica que aporte lineamientos a seguir para mejorar el turismo.

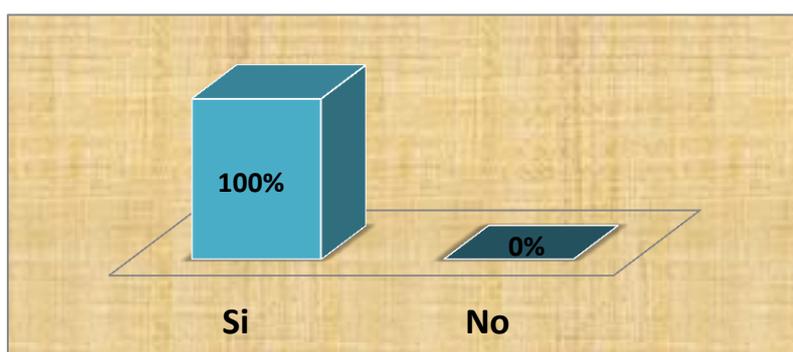
P5 ¿Existen alianzas estratégicas con entidades privadas que mejore el ingreso de turistas a la parroquia?



Elaboración de la autora, a partir del libro; Hernández, R (2010) Metodología de la Investigación México: MC Graw Hill

Interpretación: Los entrevistados coinciden en que no se han hecho alianzas estratégicas para comercializar de mejor manera la oferta turística y aumentar el ingreso de turistas.

P6 ¿Qué opina usted acerca de la creación de una operadora turística en esta parroquia que trabaje de forma comunitaria y comercialice de manera organizada la oferta del sector?



Elaboración de la autora, a partir del libro; Hernández, R (2010) Metodología de la Investigación México: MC Graw Hill

Interpretación: Las dos personas entrevistadas opinan que la creación de una operadora turística en la parroquia ayudaría en gran medida al turismo de la parroquia, tomando en cuenta que esta será de manejo comunitario.

2.4 Inventario de Atractivos Turísticos

El fichaje es una técnica para el levantamiento de atractivos turísticos y jerarquización, por medio de fichas con la metodología del Ministerio de Turismo (MINTUR).

Esta es una técnica que según Ramírez (2003), permite tener una valoración de la investigación, y que esta sea planificada y sistemática del comportamiento del objetivo

La observación de esta técnica proporcionó información en cuanto al desarrollo de la actividad turística en la parroquia y el listado de atractivos turísticos existentes dentro de la parroquia (Anexo 3)

2.4.1 Atractivos Turísticos Inventariados de la Parroquia de Tupigachi

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA DE TUPIGACHI				
Atractivo Turístico (Nombre)	Ubicación	Tipo De Turismo (Actividad Turística, Cultural, Ecológica, Gastronómica, Etc.)	Origen De Turistas (Local, Nacional Y Extranjero)	Actividades
EXISTENTES				
Lagunas de Mojanda	Mojanda.	Ecoturismo, Turismo	Local y de extranjero	<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas

		Aventura		<ul style="list-style-type: none"> • Excursiones • Fotografía • Ciclismo • Camping • Observación de flora y fauna
Centro de Capacitación Chaupiloma	Chaupiloma	Hospedaje y Capacitación Comunitaria	Nacional y extranjero	<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Fotografías • Camping
Elaboración y Comercialización de Bizcochos	Cajas, límite parroquial.	Gastronómica Tradiciones	Nacional y extranjero	<ul style="list-style-type: none"> • Compras • Proceso de elaboración de los bizcochos
Recorrido a las haciendas	Centro Urbano y rural	Alojamiento, y gastronómica, cultural.	Nacional extranjero	<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Excursiones • Fotografía • Ciclismo • Camping • Observación de flora y fauna
POTENCIALES				
Hacienda Florandina comunitario	Cajas, límite parroquial	Cultural y agroturismo	Local y extranjero	<ul style="list-style-type: none"> • Compras • Fotografías • Agroturismo
Parque e iglesia Central	Centro urbano	Cultural	Local y Extranjero	<ul style="list-style-type: none"> • Uso religioso • Observación de la estructura de la iglesia y • Pinturas

				<ul style="list-style-type: none"> • Fotografías • Recreación
Mirador de las antenas (Loma-gorda).	Chaupiloma-San pablo	Mirador, Ecoturismo,	Locales extranjeros	<ul style="list-style-type: none"> • Avistamiento de flora y fauna • Caminatas • Fotografías • Ciclismo
Fiesta de Parroquialización	Tupigachi	Cultural	Local extranjero	<ul style="list-style-type: none"> • Cultural
Crianza de Alpacas	Bellavista, Chaupiloma	Ecoturismo, comunitario	Local extranjero	<ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Proceso de crianza de las alpacas • Excursiones • Cabalgatas
Fiestas del Diablo Huma – Inti-Raymi	Centro Urbano	Cultural	Local extranjero	<ul style="list-style-type: none"> • Cultural
Mirador Jatunñan	Santa Mónica	Mirador, Ecoturismo,	Local y extranjero	<ul style="list-style-type: none"> • Avistamiento de flora y fauna • Caminatas • Fotografías • Ciclismo

Elaborado por: La Autora, a partir de la metodología de inventario y jerarquización de atractivos turísticos, propuestos por el MINTUR.

2.5 La Encuesta

La encuesta es un instrumento de recolección de datos donde sus resultados permiten obtener una percepción y criterio sobre el tema a investigar (Ramírez. 2003, P. 88).

Esta técnica se aplicó a los turistas que visitan la parroquia Tupigachi, de esta manera se recabo información versátil y de alta confiabilidad, puesto que está basada en 10 preguntas cerradas. (Anexo 4).

2.5.1 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población está conformada por el número de turistas que arriban a la parroquia de Tupigachi que se conforma por 90 visitantes que ingresan a este territorio, por lo que se ha considerado necesario establecer el tamaño de la muestra por lo cual se utiliza la siguiente fórmula:

$$N = \frac{(Z)^2 PNQ}{(N-1)(e)^2 + (Z)^2 x PQ}$$

Z	Nivel de confianza 95%	1.96
N	Tamaño del universo	90
E	Error	0.08
P	Probabilidad de confianza	0.50
Q	Probabilidad de contra	0.50

$$N = \frac{(1,96)^2 (0,5*0,5*90)}{(90-1)(0,08)^2 + (1,96)^2 *0,5*0,5}$$

$$N = \frac{(3,84) (22,5)}{(89)(0,0064) + (0,96)}$$

$$N = \frac{86,4}{(0,5696) + (0,96)}$$

$$N = \frac{86,5}{1,5296}$$

1,5296

$$N = 56$$

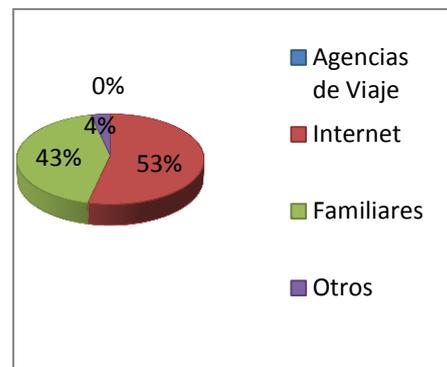
2.5.2 Tabulación de las Encuestas

A continuación, se realiza la tabulación de las encuestas conformadas por 10 preguntas cerradas, realizadas a los turistas que visitan la parroquia de Tupigachi, para verificar la viabilidad del Diseño de la Guía Turística. Se consideró establecer el rango de edad de los encuestado, el nivel de educación, ocupación y sexo.

1.- ¿Cómo se informa sobre los lugares turísticos del país?

Tabla N°1

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Agencias de Viaje	0	0
Internet	30	54
Familiares	24	43
Otros	2	4
Total	56	100



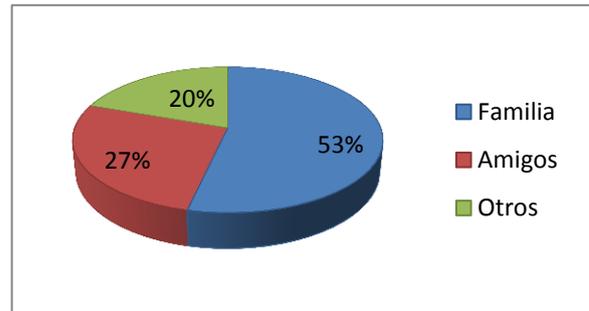
Elaboración de la autora, a partir del libro; Hernández, R (2010) Metodología de la Investigación México: MC Graw Hill

Interpretación de la pregunta 1:

La mayor parte de los turistas se informan mediante el internet con un 53% y por sus familiares con un 43% y una minoría con otros medios el 4%.

2.- ¿Con quién suele viajar al visitar un lugar turístico?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Familia	30	54
Amigos	15	27
Otros	11	20
Total	56	100



Elaboración de la autora, a partir del libro; Hernández, R (2010) Metodología de la Investigación México: MC Graw Hill

Interpretación de la pregunta 2:

La mayor parte de los turistas, suele viajar para familiares con un 53%, y con amigos para un 27%, y una minoría con otros, con un 20%.

3.- ¿Con que frecuencia suele viajar?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Una vez al mes	5	9
Tres veces al año	11	20
Menos de una vez al año	40	71
Total	56	100



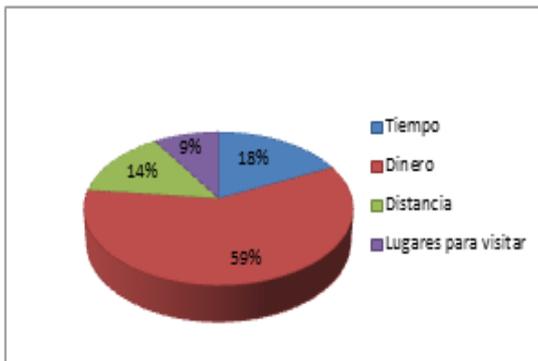
Elaboración de la autora, a partir del libro; Hernández, R (2010) Metodología de la Investigación México: MC Graw Hill

Interpretación de la pregunta 3:

La frecuencia con la que viajan los turistas es mayormente menos de una vez al año con el 71%, y una minoría tres veces al año con un 20%, seguido por una vez al mes con un 9%.

4.- ¿Qué aspecto considera un factor para viajar?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Tiempo	10	18
Dinero	33	59
Distancia	8	14
Lugares para visitar	5	9
Total	56	100



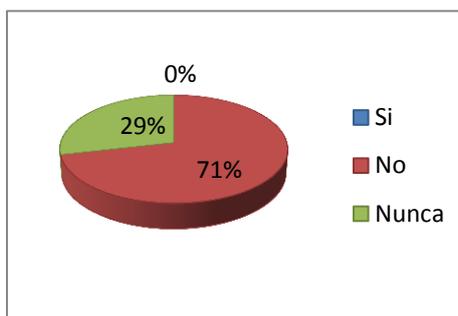
Elaboración de la autora, a partir del libro; Hernández, R (2010) Metodología de la Investigación México: MC Graw Hill

Interpretación de la pregunta 4:

Los aspectos que consideran los turistas para viajar son principalmente el dinero con un 59%, seguido por el tiempo con un 18%, por la distancia con un 14%, y los lugares a visitar con un 9%.

5.- ¿Ha recibido usted una guía turística física en la cual se pueda conocer la oferta turística de la Parroquia de Tupigachi?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0
No	40	71
Nunca	16	29
Total	56	100



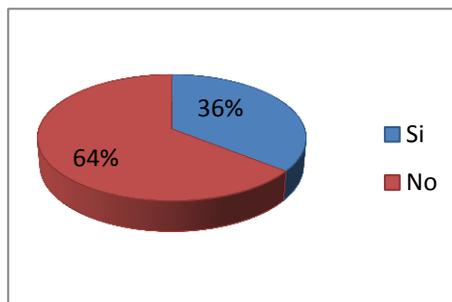
Elaboración de la autora, a partir del libro; Hernández, R (2010) Metodología de la Investigación México: MC Graw Hill

Interpretación de la pregunta 5:

Los turistas que visitan la parroquia indican con un 71% y con un 29% que nunca han recibido una Guía turística de la Oferta de la Parroquia.

6.- ¿Conoce los atractivos turísticos de la parroquia de Tupigachi?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	36
No	36	64
Total	56	100



Interpretación de la pregunta 6:

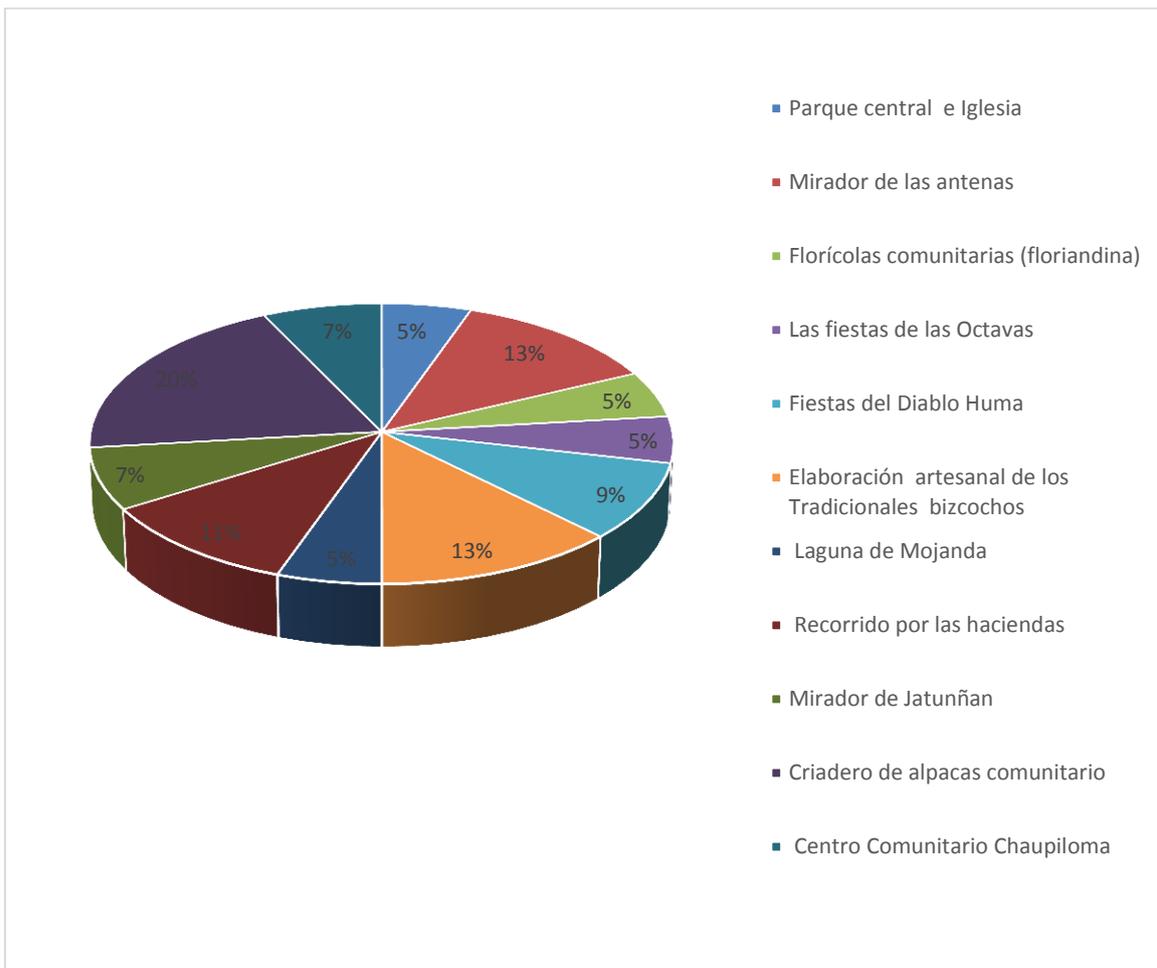
La mayoría de los turistas con un 64% indican no conocer los atractivos de la Parroquia, y una minoría con un 36% si los conocen.

Elaboración de la autora, a partir del libro; Hernández, R (2010) Metodología de la Investigación México: MC Graw Hill

7.- ¿Señale con una X los atractivos turísticos que le gustaría conocer de la parroquia Tupigachi?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Parque Central e Iglesia	3	5
Mirador de las Antenas (Loma-Gorda)	7	13
Florícolas Comunitarias (Florandina)	3	5
Las fiestas de las Octavas	3	5
Fiestas del Diablo Huma	5	9
Elaboración Artesanal de los Tradicionales Bizcochos	7	13
Laguna de Mojanda	3	5
Recorrido por las Haciendas	6	11
Mirador de Jatunñan	4	7

Criadero de Alpacas Comunitario	11	20
Centro Comunitario Chaupiloma	4	7
Total	56	100



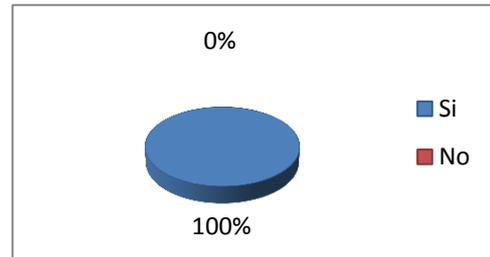
Elaboración de la autora, a partir del libro; Hernández, R (2010) Metodología de la Investigación México: MC Graw Hill

Interpretación de la pregunta 7:

El criadero de alpacas y la elaboración de bizcochos son las principales actividades que prefieren los turistas que visitan la parroquia, sin embargo, no hay la suficiente información sobre el acceso a estos atractivos turísticos.

8.- ¿Considera que es necesario fomentar y dar a conocer los atractivos turísticos de la parroquia?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	100
No	0	0
Total	56	100



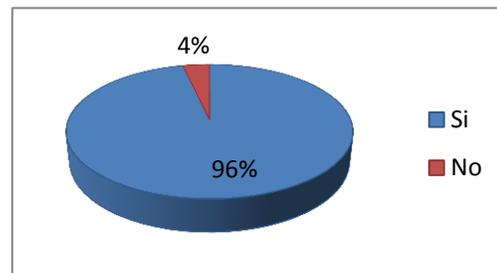
Elaboración de la autora, a partir del libro; Hernández, R (2010) Metodología de la Investigación México: MC Graw Hill

Interpretación de la pregunta 8:

El 100% de los turistas consideran que es necesario fomentar y dar a conocer los atractivos de la parroquia

9.- ¿Cree que la actividad turística es una alternativa que ayude a generar ingresos económicos para la parroquia de Tupigachi?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	54	96
No	2	4
Total	56	100



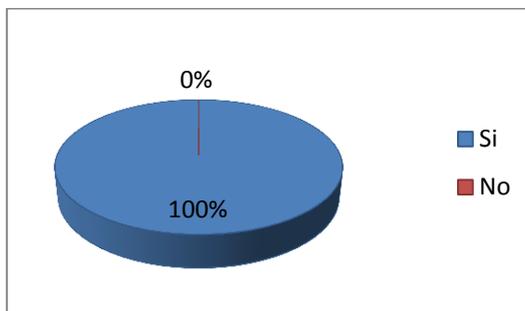
Elaboración de la autora, a partir del libro; Hernández, R (2010) Metodología de la Investigación México: MC Graw Hill

Interpretación de la pregunta 9:

El 96% asegura que si es una alternativa para generar ingresos económicos, mientras que el 4% asegura que no lo es.

10.- ¿Considera que el diseño de una guía turística de Tupigachi realce los atractivos y aumente la actividad turística de la parroquia?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	56	100
No	0	0
Total	56	100



Elaboración de la autora, a partir del libro; Hernández, R (2010) Metodología de la Investigación México: MC Graw Hill.

Interpretación de la pregunta 10:

El 100% de los visitantes cree que el diseño de la Guía turística, ayude a incrementar la actividad turística en la zona.

Capítulo III.

Propuesta y/o estudio, valoración y ejecución del mismo

3.1 Datos Geográficos

El territorio de la Parroquia estaba constituido por una gran hacienda llamada TUPIGACHI, de propiedad de Jesuitas.

La conformaban cuatro grandes sectores: Loma Gorda, San Juan Loma, Chaupiloma y Cajas (estos lugares conservan aún sus nombres); todo lo que constituye el actual centro urbano de la parroquia era la parte baja de un potrero que se le conocía como El Hospital, todas estas tierras fueron entregadas a militares retirados, muchos de los cuales se constituyen en los gestores de la Parroquialización de Tupigachi.

En sesión Ordinaria del 25 de abril de 1947, se realizan los nombramientos de los miembros de la Junta Parroquial, estos recaen en los Señores Teniente Luis A. Baquero, Rubén Flores y José Ignacio Calderón y como Tesorero parroquial al Sr. Segundo A. Cruz, el 15 de mayo de 1947 Tupigachi se constituye en la parroquia más joven del Cantón.

Análisis del Territorio (Anexo 5)

Ubicación.

Se encuentra ubicada en el extremo nororiental del Cantón Pedro Moncayo y de la provincia de Pichincha, se ubica a 75 kilómetros de ciudad de Quito, el tiempo promedio para llegar a la parroquia desde Quito capital de la República es de una hora quince minutos en transporte público.

Límites

Norte.- Limita con la parroquia González Suárez del cantón Otavalo provincia de Imbabura.

Sur.- Con la parroquia urbana de Tabacundo.

Este.- Con el cantón Cayambe.

Oeste.-Con la parroquia Urbana de Tabacundo.

Altitud

Las comunidades y el centro poblado se ubican desde los 2800 m.s.n.m hasta los 3800 m.s.n.m, la zona de los páramos está aproximadamente hasta los 4300m.s.n.m.

Superficie

Tupigachi tiene 4117 hectáreas en total. 52,40 hectáreas corresponden al centro poblado que tiene un trazado distinto al típico de damero que caracteriza a otras zonas urbanas del país. Se trata de una trama radial concéntrica, que parte del parque central y la iglesia, calles principales que parten radialmente desde el centro hacia la periferia, calles secundarias que forman polígonos concéntricos revela preocupación por la planificación urbana, sin embargo, todavía no existe una consolidación de construcciones en estos espacios, aún existen manzanas enteras sin edificación alguna.

Clima

La temperatura promedio de los últimos diez años para la zona, según los datos registrados por el INAHMI es de 14,77°C, sin embargo, existen lugares como los páramos de la parroquia que registran temperaturas menores a 5 grados en tanto que en sectores como Pucalpa en ocasiones registran alrededor de 20°C.

Por estar ubicado en la línea equinoccial se cuenta con doce horas diarias de luz solar, aspecto decisivo para la producción.

Las precipitaciones promedio de los últimos diez años, se encuentran entre 496 mm a 2000 mm, la existencia de los diversos pisos ecológicos marca la variabilidad del clima, temperatura, precipitaciones, humedad y otros factores, a mayor altura más humedad, frío y precipitaciones.

3.2 Caracterización

La Parroquia de Tupigachi tiene 4117 hectáreas en total, se extiende con un declive del 20% desde el noroccidente del cantón hasta la carretera panamericana en el tramo Tabacundo Cajas, a partir de esta vía la pendiente es de un 15% hasta los límites urbanos de la cabecera parroquial, desde la zona urbana hasta los límites con Cayambe y Tabacundo, el terreno es prácticamente plano.

El área urbana de Tupigachi tiene 52,40 hectáreas, la parroquia tiene en su sector urbano un interesante trazado, distinto al típico de damero que caracteriza a otras zonas urbanas del país, se trata de una trama radial concéntrica, que parte del parque central y la iglesia, con calles principales que parten radialmente desde el centro hacia la periferia, calles secundarias que forman polígonos concéntricos revela preocupación por la planificación

urbana, sin embargo, todavía no existe una consolidación de construcciones en estos espacios, aún existen manzanas enteras sin edificación.

3.3 Entorno Económico

La población de la parroquia corresponde al 12% de la población total del Cantón Pedro Moncayo y es la segunda parroquia más grande en población del cantón en donde el 52,58% son mujeres de acuerdo al último censo del año 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. La mayor parte de su población tiene entre 15 y 44 años, y le sigue en importancia la población de 0 a 14 años, sin embargo, su población económicamente activa es de 2.428 habitantes, el 95% de la Población de Tupigachi es pobre y en su mayor parte está dedicada a trabajar en actividades florícolas.

En la parroquia Tupigachi se destacan principalmente las siguientes actividades productivas: producción de leche, producción agrícola, turismo comunitario y ecoturismo. La producción lechera se relaciona con las actividades ganaderas de la parroquia y se produce desde el año 2008 cuando se impulsa la creación de centros de acopio de leche en diferentes comunidades, de esta manera la parroquia cuenta actualmente con cinco centros de acopio comunitarios. Dentro de esta cadena productiva, Santa Mónica y San Pablito de Agualongo son los principales compradores de leche para la producción de leche y yogurt, otros pequeños productores venden también a intermediarios que destinan esta leche para el procesamiento de industrias como Nestlé. La producción agrícola se centra en el cultivo de pastos para la alimentación del ganado y de productos andinos como son las papas, el maíz, cebada y las habas. A pesar de que la mayor parte de la población se dedica a la actividad florícola las autoridades parroquiales pretenden potenciar el ámbito del ecoturismo en la parroquia para diversificar la productividad de la misma. La infraestructura de apoyo a la producción es mínima, de esta manera el 55% de los canales de riego se encuentran en operación y aunque beneficiaría a 5210 personas, su infraestructura está deteriorada.

Además de los centros de acopio, existen dos microempresas registradas para la elaboración de pan y artesanías. La parroquia cuenta con una organización plasmada en asociaciones y comunidades indígenas, financieramente, Tupigachi disponía de cajas comunitarias que al no contar con una personería jurídica entraron en proceso de cierre en

el año 2010, las entidades micro financieras que cuentan con una sucursal en la parroquia son la Cooperativa Malchinguí y Chaupiloma.

3.3.1 Entorno Político Legal.

El Cantón Pedro Moncayo es 1 de los 8 cantones de la Provincia de Pichincha y uno de los 223 cantones que conforman las entidades de tercer orden de nuestro país.

La cabecera cantonal es Tabacundo, ciudad con mayor número de habitantes y parroquia urbana, aquí se encuentra la sede del Gobierno Cantonal Pedro Moncayo fue fundada el 26 de septiembre de 1911, cuenta con parroquias rurales como La Esperanza, Bocací, Malchinguí y Tupigachi

Las autoridades que conforman en la actualidad el Consejo Municipal son: Alcalde, Vicealcalde, Presidentes, Concejales.

El gobierno parroquial lo integran el Presidente, Vicepresidente, Tres vocales y el o la Secretario-Tesorero.

En la Sesión Ordinaria del I. Concejo Cantonal de Pedro Moncayo, realizada el 23 de febrero de 1946, se recepta la solicitud del Comité “Pro adelanto de Tupigachi” en el cual se da a conocer que en sesión ampliada de los comités masculino y femenino de la Parroquia Tupigachi, han acordado considerar cuanto antes la solicitud que en años anteriores han presentado los moradores de esa parroquia y encaminada a que se eleve a la categoría de parroquia rural. “En Concejo se menciona que en 1944 se tenía todo listo para la declaratoria, sin embargo los sucesos de la revolución del 28 de Mayo, impidieron continuar con los procedimientos legales requeridos, y se resuelve se continúen con los trámites. En la Sesión de concejo del 13 de abril de 1947, según se constata en el acta N°9 del año 1947 se conoce el siguiente comunicado: “El Señor Subsecretario de Gobierno, acompaña al oficio N°701-M, del 18 de marzo próximo pasado, la ordenanza dictada por el Concejo con la copia autorizada del Acuerdo antes mencionado, expedido el 15 de marzo en virtud del cual se rige a parroquia rural, la parroquia urbana de Tupigachi, a continuación se da lectura al oficio del señor Jefe Político en el que pide que para el funcionamiento legal de la nueva entidad política – administrativa debe organizarse la respectiva Junta Parroquial que contempla la ley Reformatoria a la Ley de Régimen Administrativo.” Se resuelve realizar un programa solemne y las convocatorias respectivas, desgraciadamente en el Acta no consta la fecha del evento. En la Sesión Ordinaria del 25

de abril de 1947, se realizan los nombramientos de los miembros de la Junta Parroquial de Tupigachi, éstos recaen en los señores: Teniente Luis A. Baquero, Rubén Flores y José Ignacio Calderón; y como Tesorero Parroquial al señor Segundo A. Cruz, finalmente se nombra a la Comisión que se encargará de hacer la inauguración dentro de la mayor solemnidad posible de la nueva entidad política Administrativa, este acto solemne se realiza el 15 de mayo de 1947, fecha en la que se constituye la parroquia más joven del cantón.

La Parroquia Tupigachi está conformada por las comunidades Cajas Jurídico, San Pablito de Agualongo, Ñaño loma, Chaupiloma, San Juan Loma, Granobles, Santa Clara y el centro urbano de Tupigachi. El gobierno parroquial está representado por el Presidente de la Junta.

Con respecto al marco jurídico los GAD deben basarse al Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. La autonomía política, administrativa y financiera de los gobiernos autónomos descentralizados, en el marco de la unidad del Estado ecuatoriano.

3.3.2 Entorno Ambiental

La parroquia de Tupigachi tiene tres zonas de vida bien definidas por lo cual posee una riqueza ecológica importante, sin embargo a lo largo de su historia sus recursos naturales se han ido degradando, por ello ha sido necesario la presencia de ordenanzas y mecanismos del cuidado al medio ambiente. Haciendo referente al proceso histórico del sistema ambiental se tiene conocimiento de que en los primeros años la agricultura tradicional siempre fue una actividad predominante en el sector, pero a partir de 1993, la presencia de las florícolas cambiaron en gran medida la flora y fauna del sector, que si bien trajo trabajo y desarrollo al sector también existió y perduran impactos negativos como la pérdida de flora fauna, uso de pesticidas que afectan a la salud, explotación laboral , acaparamiento del agua de riego, incremento del precio de las tierras.

Ya para el 2002 se tienen algunas iniciativas como la protección del área denominada como Mojanda donde se establece una zona de páramo muy frágil y de importancia ecológica, sin embargo por falta de instrumentos de control y falta de involucramiento de sus pobladores su control es precario con lo que provoca la alta presión humana sobre esta área natural protegida.

Del 2006 en adelante han existido otros tipos de emprendimientos para la protección del sistema ambiental de la parroquia, como el criadero de viveros de plantas nativas, el uso de pesticidas menos contaminantes, y en algunos casos la nulidad de los mismos, iniciativas de la juventud del sector para proteger su medio ambiente, legislación para definir mejor la frontera agrícola; sin embargo y a pesar de dichas iniciativas como en otros sectores del Ecuador muchas leyes no se cumplen, promesas rotas o no cumplidas y actores de la sociedad donde predominan lo económico antes que lo social y ambiental.

La parroquia de Tupigachi al ser unas de las más grandes del cantón cuenta con varios recursos naturales, los mismos por la presión agrícola están en algunas partes en deterioro, otras no se les aprovecha, o son sobre utilizadas.

En el presente proyecto se realiza una descripción del sistema ambiental con que cuenta la parroquia

3.3.3 Entorno Social – Cultural

En el ámbito social se conoce que en la parroquia siempre han predominado comunidades indígenas donde se han ejercido actividades agrícolas, en 1947 cuando se obtiene la Parroquialización se establece un hito para el desarrollo de la comunidad, sin embargo también se comienza a tener pugnas políticas, desde 1970 y en varias épocas políticas de la historia del Ecuador, los habitantes han tenido la oportunidad de legalizar sus tierras y de esta manera ayudar a mejorar las condiciones de toda la comunidad.

A partir del 1985 se establece el alumbrado eléctrico lo que provoca que se cambien algunos aspectos culturales, positivamente se puede decir que se produjo el reemplazo del uso del Kerex y mejoró el estilo de vida, negativamente se puede resaltar la presencia de la televisión lo que cambia algunas actividades culturales sobre todo en los niños.

A partir de los 90 existen varias iniciativas para recuperar y resaltar la cultura de las comunidades presentes en la parroquia, sin embargo la falta de articulación de dichas organizaciones establecieron desorganización en muchos grupos, también es necesario resaltar que no existió mucho apoyo a nivel público y privado para este tipo de actividades. A continuación se realiza una descripción más detallada de los algunos aspectos sociales de la parroquia.

Según Censo INEC 2010 el 72,92% de población es indígena, existe un predominio del 69% de la población perteneciente al Pueblo Kayambi, un 24,93% de mestizos, el 1,39% de población considerada blanca, el 0,50 afro ecuatoriana, y el 0,29% se considera

montubia. En cuanto a costumbres y tradiciones, se aprecia una pérdida paulatina del quichua como lengua materna, manifiestan que es enseñado en pocos hogares, también la vestimenta está en proceso de adopción de nuevas formas, no así otras expresiones culturales propias de la localidad como son las mingas, las relaciones de reciprocidad y las fiestas.

Según el Censo del 2010, la Parroquia de Tupigachi registra una población total de 6.174 habitantes, la población de Tupigachi entre los años 2010-2001, de acuerdo a los datos del INEC tiene una tasa de crecimiento poblacional de 2,08%, todas las comunidades indígenas y campesinas que conforman la parroquia cuentan con personería jurídica otorgada por los diferentes ministerios; la mayoría obtuvo su legalización en el Ministerio de Agricultura Ganadería Acuicultura y Pesca (MAGAP, 2010).

En cuanto al centro poblado de la parroquia, no existe una delimitación precisa de los barrios, el barrio que aparece como el más organizado es el denominado el Centro, sin embargo no cuentan con información sobre su situación jurídica. De acuerdo a la ordenanza, el área mínima del lote debe tener 600 m².²³, los datos nos permiten evidenciar que el 23% de los propietarios del área urbana de Tupigachi, tienen lotes con superficies menores a la establecida por la ordenanza, esto nos permite reafirmar la necesidad de reformar la Ordenanza que se ajuste a la realidad de las parroquias.

En el área rural se aprecia que el 65,89% de propietarios tienen superficies menores a una hectárea y representa el 12%, en tanto que cinco propietarios tienen superficies mayores a 50 hectáreas, y tiene un área del 12% respecto a la parroquia, lo cual evidencia la concentración de la tierra en pocas manos.

3.4 Diseño y Propuesta de la Guía Turística

El objetivo de la Guía turística, es dar a conocer a los visitantes, de todos los atractivos turísticos que posee la Parroquia de Tupigachi y así fomentar el turismo y con este aporte a la parroquia poder generar nuevas fuentes de empleo, con el incremento de turistas al lugar.

El diseño de la guía turística se basa en los colores representativos de la vestimenta del diablo huma, que son los colores del arcoíris; como lo podemos apreciar en el monumento de la portada y algunos atractivos turísticos, en la contraportada esta la historia de la parroquia.



Dentro ya de la guía están los atractivos turísticos clasificados por: Turismo Comunitario, Turismo Natural, Cultural, Fiestas tradicionales y el tradicional recorrido por las haciendas.



Y en la contraportada de la parte posterior están los paquetes turísticos que ofrece la operadora turística de la parroquia, se tomo en cuenta ya que es un proyecto conjunto con la universidad para potencializar los atractivos turísticos

Paquete	Descripción	Precio
Paquete de Turismo Cultural	Incluye: Entrada al Parque Central, Iglesia de San Juan, Museo de la Parroquia, y Almuerzo en el restaurante local.	15.000
Paquete de Turismo Natural	Incluye: Paseo por el Parque de la Cruz, Mirador de los Baños de Agua Santa, y Almuerzo en el restaurante local.	18.000
Paquete de Turismo Comunitario	Incluye: Visita a la Hacienda San Juan de los Rios, Almuerzo en el restaurante local, y Participación en actividades comunitarias.	20.000
Paquete de Turismo Religioso	Incluye: Peregrinación al Santuario de Nuestra Señora de Luján, Almuerzo en el restaurante local, y Participación en actividades religiosas.	22.000
Paquete de Turismo Deportivo	Incluye: Paseo en bicicleta por el Parque de la Cruz, Almuerzo en el restaurante local, y Participación en actividades deportivas.	25.000

En la portada posterior están los colaboradores para la realización del presente proyecto.



3.5 Patrimonio Tangible e Intangible de la Parroquia

Patrimonio Tangible	Ubicación	Descripción
Elaboración y Comercialización de Bizcochos	Cajas , limite parroquial	<ul style="list-style-type: none"> • Compras • Proceso de elaboración de los bizcochos
Iglesia Parroquial y parque Central	Centro poblado, parque central	<ul style="list-style-type: none"> • Edificación de los primeros años de la vida republicana con características coloniales
Hacienda Florícola Florandina	Cajas, limite parroquial	<ul style="list-style-type: none"> • Casa de hacienda construida en la época colonial, producción de flores(Comunitaria)
Recorrido a las haciendas	Centro urbano- rural	<ul style="list-style-type: none"> • Casa de hacienda construida en la época colonial. • Caminatas, • Excursiones, • Camping, • Gastronomía y alojamiento.

Lagunas de Mojanda	Mojanda	<ul style="list-style-type: none"> • Recurso natural de gran importancia para Pedro Moncayo, ya que se realizan diversas actividades como: caminatas, excursiones, fotografías, camping y avistamiento de flora y fauna.
Mirador Jatunñan	Santa Mónica	<p>Recurso natural.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Avistamiento de flora y fauna • Caminatas • Fotografías • Ciclismo
Crianza de Alpacas	Bellavista	<ul style="list-style-type: none"> • Crianza de animales, con interés turístico de y provisión de lana para artesanías.

Mirador de las Antenas (Loma-gorda)	Chaupiloma - Loma-Gorda	Recurso natural. <ul style="list-style-type: none"> • Avistamiento de flora y fauna • Caminatas • Fotografías • Ciclismo
Centro de capacitación Chaupiloma	Chaupiloma	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura con diseño tradicional, utilizando materiales modernos, centro de capacitaciones.

Elaboración de la autora, a partir de Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia

De Tupigachi 2012-2027

Patrimonio Intangible	Descripción
Fiestas culturales del Diablo Huma – Inti-Raymi (30 de Junio)	Fiestas en honor al sol, las cosechas y la tierra celebrada en junio y julio.
Fiesta de Parroquialización (Tupigachi-30 de Agosto).	Desfiles, Corridas de toros populares, carreras de caballos, peleas de gallos, elección de la reina de las parroquias, etc.

Elaboración de la autora, a partir de Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia

De Tupigachi 2012-2027

3.6 Descripción de los Atractivos Turísticos Inventariados

Elaboración Artesanal de los Tradicionales Bizcochos



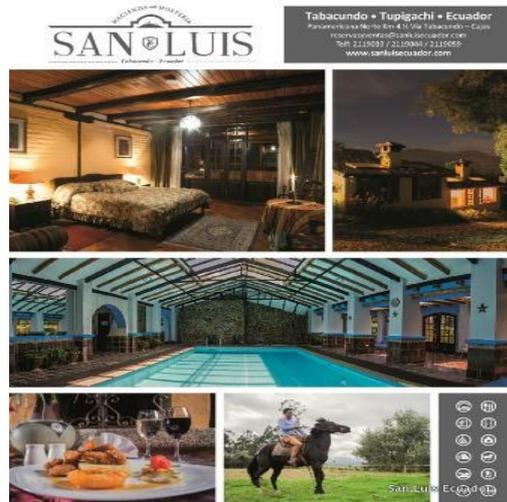
Este lugar está ubicado, a la entrada de la Parroquia de Tupigachi, en la Panamericana norte en la primera Y antes de ingresar, en este lugar se puede observar desde la preparación de los apetecidos bizcochos y queso de hoja que posteriormente se realizará su comercialización en la cafetería, en la elaboración del bizcocho, se utiliza aún el tradicional horno de ladrillo o de panadería lo que sin duda le da el toque diferente a su especialidad, los bizcochos, donde se preparan alrededor de 5000 bizcochos para un fin de semana regular, también se preparan diariamente 700 quesos de - 40 gramos, sin duda lo singular de este lugar es que las personas pueden ver la preparación y los secretos para obtener un producto tradicional y de buena calidad.

Fiestas del Diablo Huma -Inti Raymi / 30 de Junio



Los pueblos ancestrales tienen una connotación específica en la fiesta del IntiRaymi, según varios historiadores existieron las naciones Kayambi y Caranqui, que también se podría denominar reinos o señoríos étnicos y su último kuraca o Jefe fue Nasacota Puento, donde se origina esta fiesta del Inti Raymi en la Parroquia de Tupigachi.

Hostería Hacienda San Luis



La Hostería San Luis se encuentra localizada a la entrada de la Parroquia a 100 metros de la entrada principal a mano derecha, del ingreso principal de Tupigachi, la hacienda ofrece diversas actividades para los turistas entre sus instalaciones cuenta con: Piscina, sauna, turco e hidromasaje, canchas de futbol, tenis, vóley y básquet, mesas de billar, ping pong, futbolín, ajedrez y dardos, sala de lectura y juegos de mesa, sala de televisión con DIRECTV y programación local, parque infantil, pesca deportiva, fogatas nocturnas y parqueadero.

Criadero De Alpacas- Comunitario



En la comunidad de Bellavista, se encuentra un criadero comunitario de Alpacas, en este sitio se dedican a la crianza de Alpacas, el objetivo más que la conservación de la especie, es beneficiarse de su lana, y así mejorar sus recursos económicos, en este lugar se pueden realizar recorridos de acuerdo con las normas de la comunidad.

Parque Central e Iglesia



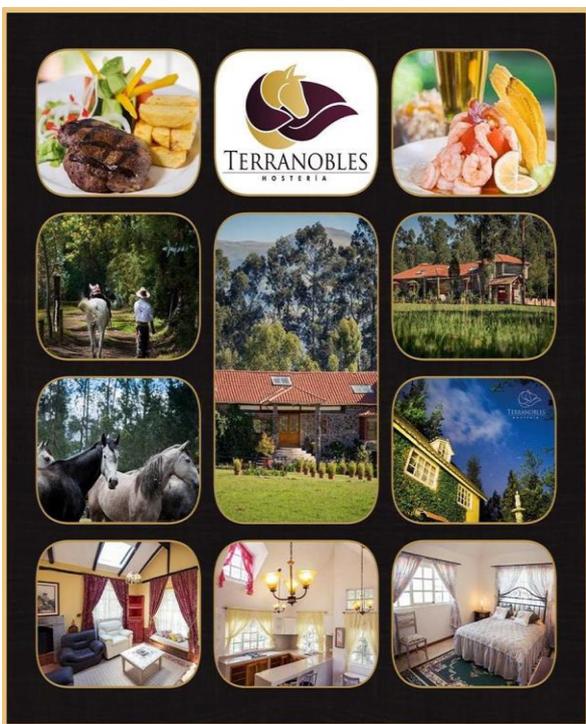
La iglesia tiene 125 años de construcción, los días domingos hay misa de 7 am, está localizada en la parte central de la parroquia, su estructura es antigua, recientemente fue readecuada por la comunidad, un parque central pequeño y acogedor.

Mirador del Jatunñan



Constituye el actual centro urbano de la parroquia que era la parte baja de un potrero, conocida como El Hospital, todas estas tierras fueron entregadas a militares retirados, muchos de los cuales se constituyen en los gestores de la Parroquialización de Tupigachi. El mirador está aproximadamente a 20 minutos del centro de Tupigachi, se puede observar toda la agricultura de la región, los diferentes sembríos sobre todas las montañas así como también la ciudad de Cayambe en todo su esplendor

Hostería Terranobles



La Hostería “Terranobles” se encuentra ubicada del centro de la parroquia a 80 metros del Parque Central, está situada en un mirador natural a 2.790 msnm, con una espléndida vista al volcán Cayambe y la cordillera rodeada por un frondoso cerco de pinos, eucaliptos y arrayanes, cuenta con: 34 Hectáreas de amplios jardines donde se puede apreciar la flora y fauna del lugar, cabañas familiares con cálidas chimeneas, suites y habitaciones, Restaurant, Área de camping y parqueadero, está ubicada en el valle del volcán Cayambe a una hora de Quito y a solo 30 minutos de Otavalo, en la parroquia de Tupigachi, es un lugar cultural muy atractivo con una vista hermosa de sus alrededores.

Centro Comunitario Chaupiloma



Apoya al desarrollo comunitario como eje central en la educación alternativa de desarrollo de la inteligencia mediante métodos lúdicos.

Brinda también apoyo, a la salud escolar por medio de redes sociales y el desarrollo económico de las familias de los sectores rurales marginales, así como también da apoyo al adulto mayor tiene a cargo a 104 personas a las cuales atienden desde hace algunos años.

En la granja también se da la producción de varios comestibles como son: Tomates, espinaca, rábano, cilantro y varias hortalizas los cuales sirven para la alimentación principalmente de los centros infantiles, secundaria y la casa del adulto mayor.

Florícola Comunitarias (Flor andina)



Flor-andina es una florícola comunitaria que trabajan las señoras de la comunidad de Chaupiloma, para obtener un beneficio económico y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Mirador de las Antenas (Loma- Gorda)



Constituye el actual centro urbano de la parroquia que era la parte baja de un potrero, conocida como El Hospital, todas estas tierras fueron entregadas a militares retirados, muchos de los cuales se constituyen en los gestores de la Parroquialización de Tupigachi. El mirador está aproximadamente a 20 minutos del centro de Tupigachi, se puede observar toda la agricultura de la región, los diferentes sembríos sobre todas las montañas así como también la ciudad de Cayambe en todo su esplendor.

Laguna De Mojanda



Las lagunas de Mojanda son tres lagunas, la primera y más grande conocida como Caricocha o laguna macho que es de origen volcánico, junto a esta laguna están otras dos más pequeñas, la Huarmicocha o laguna hembra y la Yanacocha o laguna negra, todas ellas lograrán transmitirle la tranquilidad de sus aguas y la vida de su entorno, se encuentra en el límite provincial entre Pichincha e Imbabura, pasando la población de Pedro Moncayo a 17 km, de la parroquia de Tupigachi a 7 km. Al sur de Otavalo se encuentra el complejo lacustre de Mojanda que está en la cima del sistema montañoso del nudo de Mojanda-Cajas y ocupa el caldero del cráter del extinto volcán Mojanda.

Fiesta De Parroquialización / 30 de Agosto



Tupigachi se constituye en la parroquia más joven del Cantón, es celebrada anualmente por su gente con desfiles de la alegría, comparsas, muestras gastronómicas “UCHUJACU”, escultura y danza con grupos de jóvenes de las distintas comunidades; música con grupos de niños y jóvenes; y muestras de pintura.

3.7 Servicios Básicos e Infraestructura Turística

Transporte

La parroquia no cuenta con una cooperativa transporte de pasajeros, por lo cual unidades de otras parroquias brindan el servicio, estas son:

- Transnuez, realiza el recorrido Tupigachi – Santa Clara – Pucalpa - Cayambe, inicia a las 6h10 de la mañana, hasta las 19h00, con una frecuencia de una hora -Cooperativa

Mojanda, realiza el recorrido Chaupiloma - la Y de Tabacundo tiene únicamente dos horarios 6h00 y 13h00.

Se puede evidenciar que para una población de más de cinco mil habitantes el transporte público de pasajeros ofertado es mínimo; los pobladores de varias comunidades tienen que realizar largas caminatas o a su vez contratar vehículos particulares, hasta llegar a la panamericana y hacer uso del transporte interprovincial (Imbabura y Carchi) para trasladarse a otras parroquias y cantones.

En cuanto a transporte de carga en la parroquia existen tres cooperativas de camionetas: Valle de Cajas, Aire Libre y Tupigachi SA., las mismas que manifiestan que debido al mal estado de las carreteras, no es posible ingresar a varias comunidades, así como los costos de la transportación son elevados.

Vías de Ingreso y Salida de la Parroquia.

Tabacundo – Cajas – Tupigachi – Otavalo, la panamericana Tabacundo – Cajas - Otavalo, es la vía principal de interconexión entre el centro y norte del país, en la actualidad se encuentra en buen estado, sin embargo existen períodos en los cuales se deteriora por la falta de definición de la entidad competente para el mantenimiento de la vía (Prefectura, Ministerio de Obras Públicas, Municipio, Junta parroquial).

Tupigachi – El Prado - Cayambe es una vía poco transitada debido a que se encuentra en mal estado y requiere ampliación y mantenimiento, existen tramos empedrados y otros de tierra

Tupigachi – La Tola – Granobles - Cayambe, es una vía de secundaria poco utilizada, se encuentra en mal estado, requiere ampliación y mantenimiento, la mayor parte de la vía es de tierra.

Tupigachi - Pucalpa – La Y de Tabacundo, es una vía de interconexión entre el centro poblado de Tupigachi y varias comunidades ubicadas en la parte baja de la parroquia, está en mal estado, transitable en épocas de verano, existen pocos tramos empedrados.

Centro Poblado- Panamericana Tabacundo Cayambe, es una vía de dos carriles en su mayor parte lastrada, es transitable durante todo el año, se encuentra en estado regular, debido a la falta de mantenimiento.

Información

En el GAD Parroquial de Tupigachi se puede encontrar información de la parroquia y sus atractivos turísticos, atienden de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 16:30 p.m.

Sistema de Energía y Conectividad

La población cuenta con sistema de red eléctrica, las operadoras telefónicas con CNT, MOVISTAR Y CLARO.

Salud

La parroquia cuenta con un sub-centro de salud

Seguridad

Existe una UPC (Unidad de Policía Comunitaria)

Recurso-agua

El recursos agua es muy importante para toda población por lo cual se realiza un resumen de dicho recurso en la parroquia.

Básicamente una de las principales fuentes de agua son los micros cuencas, las micro cuencas identificadas en la parroquia son: Jirones que cubre el 82, 51 %, es la más grande, seguida por drenajes menores con el 13, 92% y la del Itambi con el 4%, es decir que la mayor parte de la población cuenta con agua potable todo el tiempo, ya que cuentan con sus propias micro cuencas y con acequias para los riegos de los sembríos

Alimentación

Restaurantes	2
Cafeterías	5
Fuente de Soda	1

Infraestructura Hotelera

Hostería Terranobles
Hostería San Luis
Centro Comunitario Chaupiloma

PARROQUIA TUPIGACHI			
HOSTERIA	CATEGORIA	CAPACIDAD	PRECIO \$ x NOCHE/ HAB DOBLE
HOSTERIA SAN LUIS	Primera	42 hab/ 120 plazas	\$66
HOSTERIA GRANOBLES	Primera	20 hab / 56 plazas	\$45
CENTRO DE CAPACITACION CHAUILOMA	Segunda	9 hab / 30 plazas	\$22

Hostería Terranobles

La Hostería Terra Nobles está situada en un mirador natural a 2.790 msnm, con una espléndida vista al volcán Cayambe y la cordillera rodeada por un frondoso cerco de pinos, eucaliptos y arrayanes, cuenta con :

- 34 Hectáreas de amplios jardines donde se puede apreciar la flora y fauna del lugar
- Cabañas familiares con cálidas chimeneas
- Suites y habitaciones
- Restaurant
- Área de camping
- Parqueadero

Hostería San Luis

La Hostería San Luis está localizada a unos pocos metros del ingreso principal de Tupigachi, la hacienda ofrece diversas actividades para los turistas entre sus instalaciones cuenta con:

- Piscina, sauna, turco e hidromasaje
- Canchas de futbol, tenis, vóley y básquet
- Mesas de billar, ping pong, futbolín, ajedrez y dardos
- Sala de lectura y juegos de mesa
- Sala de televisión con DIRECTV y programación local
- Parque infantil, pesca deportiva, fogatas nocturnas y parqueadero

Centro Comunitario Chaupiloma

El Centro Comunitario Chaupiloma se centra en el desarrollo comunitario, basado en la educación alternativa de desarrollo de la inteligencia, también brinda apoyo, a la salud escolar, al adulto mayor, tiene a cargo a 104 personas a las cuales atienden desde hace algunos años.

En la granja también se da la producción de varios comestibles como son: tomates, espinaca, rábano, cilantro y varias hortalizas los cuales sirven para la alimentación principalmente de los centros infantiles, secundaria y la casa del adulto mayor, también ofrece hospedaje y áreas de camping dentro del centro comunitario, en sus áreas verdes y también posee invernaderos donde las mujeres de la comunidad siembran y cosechan flores para venderlas.

3.8 Análisis de la Señalética Turística

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno, se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

3.8.1 Pictogramas Atractivos Naturales

Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país, se reconoce como atractivo natural los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros, en este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante.

3.8.2 Pictogramas Atractivos Culturales

Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos,

manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, y centros comunitarios.

3.8.3 Pictogramas Actividades Turísticas

Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas, que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista.

3.8.4 Pictogramas De Servicio De Apoyo

Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones y varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.

En el proyecto se van a utilizar los siguientes pictogramas de apoyo según la señalización emitida por el MINTUR.

3.9 Señalización de los Atractivos Turísticos de la Parroquia de Tupigachi

1.- Paradero Bizcochos artesanales



Cafetería

2.- Monumento del Diablo Huma



Monumento

3.- Hacienda Hostería San Luis



Observación de Aves



Sendero



Observación de Flora



Vista Panorámica



Caminata



Alojamiento



Restaurante



Karaoke



Paseo en Caballo



Piscinas

4.- Criadero Comunitario de Alpacas



Bosque



Sendero

5.-Parque e Iglesia Central de Tupigachi



Vista Panorámica



Iglesia



Primeros Auxilios



Basurero

6.-Mirador del Jatun- ñan



Vista Panorámica



Observación de Aves



Observación de Flora



Mirador

7.-Hacienda Terra Nobles



Observación de Aves



Sendero



Observación de Flora



Caminata



Paseo en Caballo



Fogatas



Ciclismo Turístico



Camping



Restaurante



Alojamiento

8.-Centro Comunitario Chaupiloma



Observación de Aves



Observación de Flora



Vivero



Sendero



Turismo Comunitario



Alojamiento



Servicios Higiénicos H/M



Basurero



Caminata



Agua Potable



Agroturismo

9.-Florícola Comunitaria Flor Andina



Observación de Aves



Observación de Flora



Sendero



Vivero



Turismo Comunitario



Agroturismo

10.-Mirador de las Antenas (Loma-Gorda)



Vista Panorámica



Observación de Aves



Observación de Flora



Mirador

11.-Laguna de Mojanda



Vista Panorámica



Observación de Aves



Observación de Flora



Mirador



Sendero



Lago / Laguna



Camping



Fogatas



Caminata

3.10 Diseño de la Ruta Turística

Objetivo de la Ruta

El objetivo de la ruta turística, es dar a conocer a los visitantes, de todos los atractivos turísticos que posee la Parroquia de Tupigachi y así fomentar e incrementar los turistas en el lugar.

Con este criterio metodológico es realizada la ruta turística, por el orden y distancia de los atractivos turísticos.

Ruta turística Parroquia de Tupigachi

ATRIBUTOS TURÍSTICOS

SIMBOLOGIA			
	SENDERO		RESTAURANTE
	PASEO A CABALLO		KARAOKE
	CAFETERIA		PISCINAS
	ALOJAMIENTO		PRIMEROS AUXILIOS
	CAMPING		MIRADOR
	IGLESIA		BASURA
	OBSERVACION DE AVES		
	VISTA PANORAMICA		
	MONUMENTO		
	BOSQUE		
	TURISMO COMUNITARIO		
	FLORA		

3.11 Paquetes Turísticos

Paquete de 1 día

DIA 1	Hora	Actividades
	07:30	Reunión de los turistas (Instalaciones Tupigachi Tours)
	08:00	Desayuno Hostería “San Luis”
	08:50	Salida de la hostería
	09:00	Visita al monumento del diablo huma
	09:20	Salida hacia la laguna de Mojanda
	09:50	Llegada a la laguna de Mojanda
	12:00	Salida hacia la Y de Cajas
	12:30	Almuerzo
	13:45	Visita a la comunidad de Chaupiloma
	15:00	Salida hacia la parroquia de Tupigachi
	15:00	Recorrido x el Parque Central e Iglesia de Tupigachi
	16:00	Salida hacia la Hostería “Terranobles”
	16:15	Actividades en la Hostería
	17:30	Refrigerio
18:00	Fin de los servicios	

Paquete 1 de 2 días

	Hora	Actividades
	09:00	Reunión de los turistas (Instalaciones Tupigachi Tours)
	09:30	Salida hacia el mirador de las antenas
	10:00	Visita al mirador de las antenas
	11:00	Salida hacia el centro comunitario Chaupiloma
	11:15	Recorridos por las instalaciones del centro comunitario
	12:30	Salida hacia la Y de Cajas
	13:00	Almuerzo

DIA 1	14:00	Salida hacia la comunidad
	15:45	Visita al monumento del Diablo Huma
	16:00	Recorrido por el Parque Central e Iglesia de Tupigachi
	17:00	Visita al mirador Jatun Ñan
	18:00	Arribo a la Hostería “San Luis”- Criadero de Alpacas
	19:00	Cena
	20:00	Check in Hostería “Terranobles”
DIA 2	08:00	Desayuno
	09:00	Recorrido por la Hostería “Terranobles”
	10:30	Salida hacia la Laguna de Mojanda
	11:00	Llegada a la Laguna de Mojanda
	12:30	Salida
	13:00	Almuerzo
	14:00	Salida hacia la florícola “Florandina”
	14:30	Recorrido por la florícola
	16:00	Salida hacia paradero de bizcochos
	16:30	Visita al paradero de la elaboración de bizcochos tradicionales
	17:30	Salida hacia la Parroquia de Tupigachi
	18:00	Fin de los servicios

Paquete 2 de 2 días

	Hora	Actividades
	09:00	Reunión de los turistas (Instalaciones Tupigachi Tours)
	09:30	Salida hacia la laguna de Mojanda
	10:30	Recorrido por la laguna
	11:30	Salida hacia el centro comunitario “Chaupiloma”
	12:30	Recorridos por las instalaciones del centro comunitario
	13:30	Almuerzo
	14:30	Salida hacia la florícola comunitaria “Florandina”

DIA 1	15:00	Recorrido por la florícola
	16:45	Visita al paradero de la elaboración de bizcochos tradicionales
	17:45	Recorrido por la Iglesia y Parque Central de la parroquia
	19:00	Cena
	20:00	Check in Hostería “San Luis”
	20:00	Actividades en la Hostería
DIA 2	08:00	Desayuno
	09:00	Recorrido por la hostería “San Luis”
	10:30	Visita al mirador Jatun Ñan
	11:00	Llegada al mirador de las Antenas
	12:30	Salida del mirador
	13:00	Almuerzo
	14:30	Recorrido por la comunidad de “Agualongo”
	16:00	Visita al monumento del Diablo Huma
	16:30	Visita al mirador Jatun Ñan
	17:30	Recorrido por la comunidad
	18:00	Fin de los servicios

3.12 Comercialización y estrategias de promoción

Para complementar el efecto que tendrá la Guía Turística y elevar el nivel de promoción de los atractivos turísticos que tiene la parroquia de Tupigachi se han elegido las siguientes estrategias;

Logotipo

Se creará un logotipo con la finalidad de que las personas identifiquen la guía Turística y por ende, generar un reconocimiento gráfico de la parroquia



3.13 Estrategias promocionales

Alianzas estratégicas

Para dar mayor realce al proyecto se ha visto la necesidad de realizar acuerdos con el propósito de dar a conocer los atractivos tanto culturales, naturales, religiosos de la Parroquia.

Entre las principales instituciones con las cuales se puede alcanzar un acuerdo se tienen las siguientes:

1. Junta Parroquial de Tupigachi
2. Hostería San Luis
3. Hostería Terranobles

Hemos encontrado los socios estratégicos para impulsar el proyecto, con la ayuda de la Junta Parroquial hemos tenido accesibilidad a los lugares para realizar las visitas de campo y el diagnóstico de los atractivos turísticos con mayor relevancia, que pueden ser aprovechados difundidos en la Guía Turística, ya que esto ayudará al turismo y beneficiará a la comunidad de la zona.

La Hostería “San Luis” está situada por el ingreso principal a la Parroquia de Tupigachi y la Hostería “Terranobles” cercano al Parque Central ofrecen varios servicios, en la actualidad por lo que son muy conocidas por los turistas que visitan la zona por lo que la alianza estratégica con estos establecimientos permitirá aumentar, compartir y distribuir mejor la demanda de la parroquia.

Las estrategias promocionales incluirán:

1. -Promoción virtual por medio de páginas de redes sociales: Facebook, Twitter, Google Plus, Instagram.
2. Promoción de la guía turística de Tupigachi en las haciendas, Gad parroquial y peajes.

Promoción en redes sociales

Las redes sociales, hoy en día se han convertido en el medio de comunicación masiva de grandes y chicos, pues su avanzada tecnología permite conectar a miles de personas en un solo lugar, a tan solo un clic de distancia, es tan grande su impacto que muchas empresas optan por utilizar los servicios de promoción gratuita por medio de esta red.

Por lo tanto, para la interacción y fácil reconocimiento de la operadora turística se ha creado una presentación en redes sociales como: Facebook, Twitter, Google Plus, Instagram.

Publicidad en Facebook



Publicidad en Twitter



Publicidad en Instagram



Publicidad página web



Publicidad en Dispositivos Móviles



3.14 Presupuesto de la Guía Turística De Tupigachi

Para el desarrollo de la Guía Turística, detallamos los recursos:

Materiales
Materiales de Escritorio
Computador portátil, memoria flash
Hojas de papel boom
Lápiz, borrador, regla

Copias, impresiones, mapas
Consulta (libros, revistas, artículos e internet)
Materiales de Campo
Fichas para inventario de atractivos turísticos, encuestas, entrevistas
Lápiz, borrador, esferos
Cámara Canon

Presupuesto

El Costo de la Guía Turística de la Parroquia será de 0.20 ctvs., por unidad, debido al gran volumen de impresiones (por millar) se descuenta el 25% de las impresiones de las Guías.

	Cantidad	Precio / costo
Guía turística	1	0.20
	100	20
-25% x CANTIDAD	1000	150

RUBROS DE GASTOS	VALOR \$
1. Guías	150.00
2. Material de escritorio	50.00
3. Transporte	30,00
4. Alimentación y logística	50,00
5. Imprevistos	20,00
TOTAL	\$300.00

La guía turística será financiada, por alianzas estratégicas; con el Gad Parroquial ya que la Guía ayudará a la población a obtener nuevas fuentes de empleo, las dos Haciendas (San Luis y Terranobles), ya que estas se verán beneficiadas en el amplio crecimiento de turistas que lleguen a sus establecimientos, ya sea a alojarse o un full day para disfrutar de sus instalaciones (restaurant, piscina, cabalgatas, caminatas).

El Gad Parroquial pagará el 50% de los rubros de la elaboración de la Guía Turística, la hacienda “Terranobles” el 25% y la hacienda Hostería “San Luis” el 25%.

Teniendo en cuenta que este es un proyecto Comunitario en alianza con la Universidad Israel y el Gad Parroquial, nuestra ayuda a la Comunidad será la Elaboración de la Guía y las alianzas estratégicas y la difusión de las mismas.

IV Conclusiones

Al término de este trabajo investigativo, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Se fundamentó teóricamente el diseño de la Guía de Tupigachi, a través de la investigación realizada por la autora.
- Se diagnosticó la situación actual de la parroquia y se concluye, que es factible la realización del proyecto, ya que posee atractivos turísticos de relevancia y la infraestructura hotelera necesaria.
- Con la guía Turística se incentivará la afluencia de los turistas, ya que se darán a conocer los atractivos turísticos de la Parroquia.
- La guía turística es un documento de información para los turistas, y para los actores vinculados a la actividad turística, además permitirá conseguir una nueva demanda y ofertar ampliamente el destino turístico de la Parroquia de Tupigachi, como un lugar donde se puede desarrollar varias actividades de distracción, deporte, aventura, cultura, religión entre otras.

V. Recomendaciones

Al finalizar este proyecto de investigación, se vio la necesidad de realizar las siguientes recomendaciones:

- Dar a conocer la historia de la Parroquia a sus habitantes, ya que debemos empezar por la población del lugar; para cuando un turista se acerque o alguien pregunte de la historia, de los lugares o de sus atractivos turísticos, sepan guiarlos correctamente.
- Se recomienda al Cantón Pedro Moncayo promocionar y distribuir la guía turística de la parroquia, en las diferentes ferias que se realizan, Tupigachi se verá beneficiada ya que los atractivos naturales y culturales serán difundidos y de esta forma conocidos, especialmente a nivel nacional a través de los diferentes puntos de información turística del cantón.
- Es conveniente recomendar a las entidades encargadas de la promoción turística (Ministerio de Turismo, Municipio Cantonal) tomar en cuenta para la publicación de material informativo, a los turistas, ya que estos pueden aportar significativamente a la difusión de los diferentes destinos de interés y la expansión hacia nuevos mercados turísticos.
- Este proyecto no solo necesita un aporte financiero de las Instituciones vinculadas al sector turístico; sino que también, requiere del interés, aporte intelectual y creatividad de las instituciones educativas y los estudiantes de carreras afines, para que este material sea actualizado de acuerdo a las expectativas de la cambiante demanda turística. .
- Se recomienda brindar a los turistas información pertinente y verídica, porque es la única forma de promocionar un destino y atraer un mayor número de turistas.
- Se recomienda la distribución de los ejemplares en parroquias cercanas o en los cantones cercanos a la parroquia, ya que dicho material servirá al turista, para promocionar el lugar y convertirlo en un destino turístico y no un lugar de paso, ya que muchas personas no saben que esta parroquia cuenta con toda la infraestructura turística necesaria.
- Continuar con el modelo de gestión del GAD parroquial sin olvidar incrementar la publicidad, ya que así seguirá creciendo el turismo del lugar

- **Bibliografía**

- 1.-Boullon, R. (2006). Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas.
- 2.-Cerenza, M. (1991). Administración del Turismo: Conceptualización y Organización. México.
- 3.-Ministerio de Turismo. (2015). Plan Integral de Marketing Turístico para el Turismo Interno de Ecuador
- 4.-Pérez, R y Carillo, B. (2013). Desarrollo Local: Manual de Uso. España: ESIC.
- 5.-Quesada, R. (2014). Elementos del Turismo. Costa Rica: EUNED.
- 6.-Manual de señalización ministerio de Turismo (2016)
- 7.-Molina,S.(2012). Turismo metodología para su planificación. México: Trillas
- 8.- Hernández, R (2010) Metodología de la Investigación México: MC Graw Hill
- 9.-Valls, Joseph. (2013) Gestión de Empresas de Turismo y Oci. Ed Gestión España
- 10.-MENDEZ, Vásquez Gustavo, Ecuador en la Mitad del Mundo, Editorial Voluntad
- 11.-Vasquez,G.(2014). Elaboración de Guías Turísticas, Editorial Eumed
- 12.- Greg,R. (2007). Turismo Cultural en Europa. España, Editorial Wallingford
- 13.-Gutierrez,A (2016) Turismo alternativo, Ecoturismo rural y de aventura. Barcelona, Editorial Océano
- 14 Hernández, S (2010) Métodos de Investigación Editorial Euned
- 15.- Muños, F. (2000) Autopsia del Turismo. Editorial Eumed
- 16.- Plan de desarrollo y ordenamiento territorial/ Tupigachi- Pedro Moncayo (2012).

Anexos

Entrevista 1.- Recepcionista Hacienda Terranobles (Anexo 1)

Nombre:	Sandra Limbay
Cargo:	Recepcionista
Edad:	35 años
Preguntas:	
1. ¿Cuál considera usted que es la principal actividad económica en la parroquia?	El trabajo en florícolas, la agricultura y en parte la ganadería
2. ¿Considera que esta parroquia posee oferta turística de importancia?	En realidad hay ciertos lugares turísticos que no están explotados y creo debieran ser manejados de una manera un poco más técnica.
3. ¿Cree usted que impulsar la actividad turística en la parroquia ayudaría al desarrollo socio – económico del lugar?	Sin duda habría mejor ingreso económico a la parroquia.
4. ¿Qué medidas se han adoptado por parte de las entidades gubernamentales para el desarrollo del turismo en la parroquia?	En realidad me parece que no habido mucho apoyo por parte de los gobiernos para que se promocióne de alguna manera el sector
5. ¿Existen alianzas estratégicas con entidades privadas que mejore el ingreso turistas a la parroquia?	No, para la parroquia de Tupigachi no ha existido ninguna clase de alianzas estratégicas; ni gubernamentales ni privadas.

6. ¿Qué opina usted acerca de la creación de una operadora turística en esta parroquia que trabaje de forma comunitaria y comercialice de manera organizada la oferta del sector

Ayudaría muchísimo al turismo y sería un gran apoyo para la actividad.

Entrevista.-2 Presidente del GAD Parroquial de la Parroquia de Tupigachi (Anexo 2)

Nombre:	Fernando Vinueza
Cargo:	Presidente del GAD Parroquial Tupigachi
Preguntas:	
<p>1. ¿Cuál considera usted que es la principal actividad económica en la parroquia?</p> <p>La economía se basa principalmente en la agricultura y la ganadería, son las actividades más fuertes de la parroquia</p>	
<p>2. ¿Considera que esta parroquia posee oferta turística de importancia?</p> <p>Posee la parroquia varios sitios turísticos aunque algunos son de difícil acceso o están en propiedades privadas, se cuenta con bonitos lugares para que sean visitados.</p>	
<p>3. ¿Cree usted que impulsar la actividad turística en la parroquia ayudaría al desarrollo socio – económico del lugar?</p> <p>Sería un gran aporte para la comunidad y en eso nos encontramos trabajando.</p>	
<p>4. ¿Qué medidas se han adoptado por parte de esta entidad gubernamental para el desarrollo del turismo en la parroquia?</p> <p>Existen comisiones encargadas del desarrollo comunitario e industrial, realizan el trabajo con las personas de la comunidad para que la atención a los visitantes sea la mejor y puedan tener linda experiencia en la parroquia</p>	

5. ¿Existen alianzas estratégicas con entidades privadas que mejore el ingreso turistas a la parroquia?

Las alianzas son un poco con las dos hosterías más conocidas de aquí se ha tratado de mejorar el turismo.

6. ¿Qué opina usted acerca de la creación de una operadora turística en esta parroquia que trabaje de forma comunitaria y comercialice de manera organizada la oferta del sector?

Sería de gran ayuda para la parroquia, nos permitiría promocionar más y a que más personas conozcan de Tupigachi.

Encuesta (Anexo 4)

La presente encuesta tiene la intención de recolectar datos e información acerca del interés de los turistas y pobladores de la parroquia de Tupigachi.

Responda cada pregunta y marque con una X la respuesta que considere correcta.

SEXO Masculino Femenino
EDAD 18-25 25-35 35-45... 46 o más...

NIVEL DE EDUCACIÓN

Primaria Secundaria Tercer Nivel

OCUPACIÓN

1.- ¿Cómo se informa sobre los lugares turísticos del país?

Agencias de viaje Familiares
Internet Otros

2.- ¿Con quién suele viajar al visitar un lugar turístico?

Familia Amigos Otros

3.- ¿Con que frecuencia suele viajar?

Una vez al mes Tres veces al año Menos de 1 vez al año

4.- ¿Qué aspecto considera un factor para viajar?

Tiempo Dinero Distancia Lugares para visitar

5.- ¿Ha recibido usted una guía turística física en la cual se pueda conocer la oferta turística de la localidad de Tupigachi?

Si No Nunca

6.- ¿Conoce los atractivos turísticos de la parroquia de Tupigachi?

SI

No

7.- ¿Señale con una X los atractivos turísticos que le gustaría conocer de la parroquia Tupigachi?

Parque Central e Iglesia	<input type="checkbox"/>	Laguna de Mojanda	<input type="checkbox"/>
Mirador de las Antenas	<input type="checkbox"/>	Recorrido por las haciendas	<input type="checkbox"/>
Florícolas Comunitarias (Florandina)	<input type="checkbox"/>	Mirador de Jatunñan	<input type="checkbox"/>
Las fiestas de las Octavas	<input type="checkbox"/>	Criadero de Alpacas Comunitario	<input type="checkbox"/>
Fiestas del Diablo Huma	<input type="checkbox"/>	Centro Comunitario Chaupiloma	<input type="checkbox"/>
Elaboración artesanal de los Tradicionales bizcochos	<input type="checkbox"/>		

8.- ¿Considera que es necesario fomentar y dar a conocer los atractivos turísticos de la parroquia?

Sí

No

9.- ¿Cree que la actividad turística es una alternativa que ayude a generar ingresos económicos para la parroquia de Tupigachi?

Sí

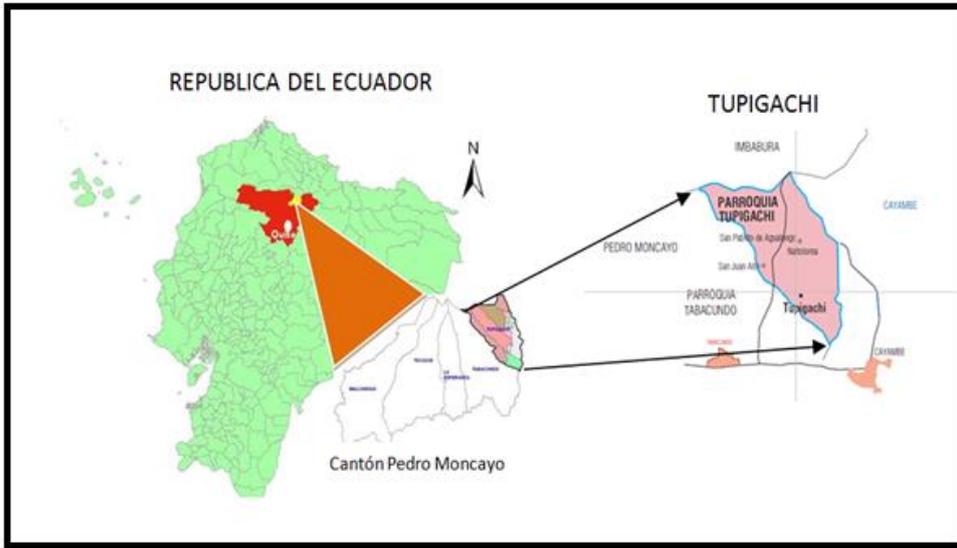
No

10.- ¿Considera que el diseño de una guía turística de la parroquia de Tupigachi realce los atractivos y aumente la actividad turística del sector.

Sí

No

Análisis del Territorio (Anexo 5)



Declaración y Autorización

Yo, Johanna Alexandra Lucio Izquierdo con, C.I: 172184487-4; autor/ a del trabajo de graduación Diseño de una Guía Turística de la Parroquia de Tupigachi, previo a la obtención del título de **Ingeniería en hotelería y Turismo** en la UNIVERSIDAD TECNOLOGICA ISRAEL.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de difundir el respectivo trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos del autor .

2.- Autorizo a la SENECYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, Julio del 2018

Atentamente

Johanna Alexandra Lucio Izquierdo

C.I: 172184487-4