



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
ESCUELA DE POSTGRADOS**

**MAESTRÍA EN TURISMO,
MENCIÓN: TURISMO SOSTENIBLE
(Aprobado por: RPC-SO-No.301-2016-CES)**

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER

Título:
“Programa de Fortalecimiento Turístico para la Parroquia de Papallacta”
Autor:
Msc. Jahidin Fernando Herrera Ronquillo
Tutor:
Msc. Aníbal Fuentes Moreno PhD(c)

Quito-Ecuador 2018

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD

Yo, PhD(c) **Aníbal Fuentes Moreno**. Certifico que el Lic. Jahidin Fernando Herrera Ronquillo con C.C. No. **170821174-1** realizó la presente tesis con título "**Programa de fortalecimiento turístico para la parroquia de Papallacta**", y que es el autor intelectual de la misma, que es original, auténtica y personal.

PhD(c) Aníbal Fuentes Moreno

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

**MAESTRÍA EN TURISMO
MENCIÓN TURISMO SOSTENIBLE**

CERTIFICADO DE AUTORÍA

El documento de tesis con título "**Programa de fortalecimiento turístico para la parroquia de Papallacta**". Ha sido desarrollado por el Lic. **Herrera Ronquillo Jahidin Fernando**, con C.C. No. **170821174-1**, persona que posee los derechos de autoría y responsabilidad, restringiéndose la copia o utilización de cada uno de los productos de esta tesis, sin previa autorización.

Jahidin Fernando Herrera Ronquillo

C.C. No. 170821174-1

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de Maestría, a mis Hijas por ser la fuerza que genera cada día en mí el seguir adelante y de manera especial a mi Esposa por su comprensión durante todo este tiempo y el apoyo constante en mi vida.

JAHIDIN FERNANDO HERRERA RONQUILLO

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradeciendo a Dios por la salud, la libertad y la oportunidad que él ha sabido brindarme a lo largo de toda mi vida.

Dejo constancia de mi sincero agradecimiento a las autoridades, amigos docentes y queridos compañeros de la Universidad Tecnológica Israel, quienes colaboraron de una y otra forma en la profesionalización educativa adquirida en todos estos años.

Un agradecimiento especial a mi tutor de tesis el Msc. Aníbal Fuentes, quien supo brindarme su saber, dedicación y guianza, para la culminación del presente trabajo de investigación.

JAHIDIN FERNANDO HERRERA RONQUILLO

RESUMEN

La presente investigación se encuentra respaldada en los análisis de los principales fundamentos teóricos y métodos de investigación para el sustento de las bases de la propuesta.

Los instrumentos utilizados en el diagnóstico como las encuestas a visitantes y turistas realizada en la población de Papallacta y en especial en los diferentes balnearios termales, determinaron el poder definir las estrategias, desarrolladas actualmente por el autor de esta investigación, que no difiere sustancialmente para la participación en el desarrollo sostenible del GAD. Parroquial, en la aplicabilidad de la propuesta a futuro en el mejoramiento y desarrollo de la Parroquia de Papallacta.

La investigación determino a través del diagnóstico la realidad de cómo es el perfil del visitante cuáles son sus preferencias en el desarrollo de sus actividades en los diferentes atractivos turísticos de la Parroquia de Papallacta.

El programa de fortalecimiento turístico propuesto en la investigación pretende ser un referente para administradores del GAD Parroquial en el mejoramiento del proceso de desarrollo sostenible, en las nuevas generaciones de empresarios y emprendedores del turismo, a través de actividades y acciones especializadas y actualizadas

Palabras claves: Turismo, espacio turístico, desarrollo sostenible

ABSTRACT

The present investigation is supported in the analysis of the main theoretical foundations and research methods for the support of the bases of the proposal.

The instruments used in the diagnosis, such as visitor and tourist surveys carried out in the population of Papallacta and especially in the different thermal spas, determined that the strategies currently developed by the author of this research do not differ substantially for participation in the sustainable development of the GAD. Parochial in the applicability of the proposal for the future in the improvement and development of the Parish of Papallacta.

The investigation determined through the diagnosis the reality of what the profile of the visitor is, what their preferences are in the development of their activities in the different tourist attractions of Papallacta Parish.

The tourism strengthening program proposed in the research aims to be a reference for administrators of Parish GAD in the improvement of the process of sustainable development, in the new generations of entrepreneurs and entrepreneurs of tourism, through activities and specialized and updated actions.

Key words: Tourism, tourist space, sustainable development

ÍNDICES DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICES DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
Diseño teórico.....	1
Problema científico	1
Objeto de estudio.....	2
Objetivo general y específico	2
Objetivo general.....	2
Objetivos específicos.....	2
Pregunta científica	2
Justificación de la investigación.	3
Unidades de estudio.....	3
CAPÍTULO I.....	5
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
1.1. Antecedentes	5
1.2. Espacio turístico	6
1.3. La planificación del espacio turístico.....	7
1.4. La planificación clave para el desarrollo	8
1.5. La planificación del turismo.	9
1.5.1. Niveles de la planificación turística	10
1.5.2. Los ámbitos de la planificación turística	11
1.5.3. Los productos de la planificación turística	11
1.5.4. Formas de la planificación.....	12
1.5.5. Amplitud temporal de la planificación	13
1.5.6. Amplitud jurídica y administrativa	13
1.6. Modelo de gestión turística.	13
1.6.1. Modelo de Lundgren	15
1.6.2. Leiper.....	16

1.7. Desarrollo Sostenible	17
CAPÍTULO II	19
SITUACIÓN ACTUAL DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	19
2.1. Datos generales de la provincia de Napo.....	19
Extensión territorial	19
2.2. Datos generales del cantón Quijos.....	20
2.3. Datos generales de la parroquia Papallacta.....	22
2.3.1. Historia de Papallacta.....	22
2.3.2. Ubicación y acceso	23
2.3.3. Límites:	23
2.3.4. Altitud, Precipitación y Temperatura	23
2.3.5. Población.....	23
2.3.6. Orografía	25
2.3.7. Hidrografía.....	25
2.3.8. La historia en el desarrollo turístico de la parroquia de Papallacta.....	25
2.3.9. Economía.....	26
2.3.10. Turismo.....	26
2.3.11. Biodiversidad.....	26
2.4. Diagnóstico del Sistema Turístico de Papallacta.....	31
2.4.1. Atractivos turísticos.....	31
2.4.2. Superestructura Turística	43
2.4.3. Infraestructura Turística de Papallacta	44
2.4.4. Planta Turística de la Parroquia de Papallacta.....	48
2.5. Diseño metodológico	56
2.5.1. Tipo de investigación:.....	56
2.5.2. Técnicas de investigación	57
2.6. Investigación de mercados.....	58
2.6.1. Población	58
2.6.2. Criterio muestra	58
2.6.3. Segmentación.....	59
2.7. Procesamiento de la información obtenida.....	60
2.7.1. Objetivos	61
2.7.2. Metodología.....	61
2.7.3. Análisis y resultados de la investigación aplicada en encuestas.....	61
CAPÍTULO III	66

PROPUESTA	66
PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE PAPALLACTA	66
3.1. Introducción	66
3.2. Descripción del plan	66
3.3. Filosofía organizacional	67
3.3.1. Visión	67
3.3.2. Objetivo de desarrollo	67
3.3.3. Objetivo general	67
3.3.4. Objetivos específicos	67
3.3.5. Políticas	68
3.3.6. Valores	68
3.3.7. Normas	69
3.4. Organización estructural	69
3.5. Proceso organizacional de talento humano	71
3.6. Proceso de marketing y promoción turística	74
3.6.1. Diseño del material publicitario.	75
3.6.2. Programa.- 1 Diseño del material promocional.	77
3.6.3. Líneas de acción:	80
3.7. Programa de capacitación turística	80
3.7.1. Programa No. 2 Capacitaciones a pobladores y prestadores de servicio turístico de Papallacta	82
3.7.2. Programa 2. Capacitación a la población de Papallacta	84
3.8. Programa de señalética turística para la parroquia de Papallacta	86
3.8.1. Señalética turística	87
3.8.2. Clasificación de la señalética turística	87
3.9. Proceso financiero	95
3.10. Financiamiento para el plan de promoción turística	97
Conclusiones:	98
Recomendaciones	99
Bibliografía	100
ANEXOS:	102
Bibliografía	139

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cantones de la provincia de Napo	20
Tabla 2 Datos informativos	21
Tabla 3 Población de la Parroquia de Papallacta.....	24
Tabla 4 Número de Habitantes de Papallacta.....	24
Tabla 5 Patrimonio tangible e intangible de la parroquia de Papallacta	31
Tabla 6 Procedencia del agua de la Parroquia.....	45
Tabla 7. Telecomunicaciones para Papallacta.....	47
Tabla 8. Frecuencia del sistema de transporte.....	48
Tabla 9. Infraestructura de la Parroquia	49
Tabla 10. Restaurantes de Papallacta	49
Tabla 11 Hosterías de Papallacta.....	51
Tabla 12. Agencia de viajes de Papallacta	52
Tabla 13. Personal empleado por tamaño de empresa y sector.....	53
Tabla 14 Ingreso de Visitantes	57
Tabla 15 Tabla. Resultado de encuestas aplicadas.....	61
Tabla 16 Análisis Foda.....	64
Tabla 17 personal del GAD parroquial de Papallacta	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Modelo Teórico de Leiper.....	16
Figura 2 Mapa político de la Provincia de Napo	19
Figura 3 Mapa satelital del Cantón Quijos	20
Figura 4 Mapa satelital de Papallacta	22
Figura 5. Chukirawa	28
Figura 6 Árbol de papel	28
Figura 7. Arrayán.....	28
Figura 8 . Pumamaqui.....	29
Figura 9 Cóndor Andino.....	29
Figura 10 Oso de Anteojos	30
Figura 11 Rana Marsupial Andina.....	30
Figura 12 Zambullidor plateado	30
Figura 13 Reserva Ecológica Antisana.....	33
Figura 14 Reserva Ecológica Cayambe Coca.....	34
Figura 15 Laguna de Papallacta.....	35
Figura 16 Cascada del Duende	36
Figura 17 Termas Jamanco.....	37
Figura 18 Figura. Termales Santa Catalina	38
Figura 19 Termas Papallacta	39
Figura 20 Termales El Pantanal	40
Figura 21 Termas El Tambo	41
Figura 22 Termales Sachayacu.....	42
Figura 23 Página web de Termas Papallacta	54
Figura 24 Página web de Pampallacta.....	54
Figura 25 Fotografía Restaurante "Terjamanco"	55
Figura 26 Página web del GAD Parroquial de Papallacta.....	55
Figura 27 Página web Termas Papallacta.....	56
Figura 28 Página web Trivago.....	56
Figura 29 propuesta de Logotipo.....	76

INTRODUCCIÓN

Diseño teórico

Problema científico

El turismo de salud es una tendencia que se ha venido desarrollando en los últimos años tanto en Europa como en Latinoamérica, como indica el Director de la Feria internacional de Turismo y Salud y Bienestar *termatalia*, Alejandro Rubín Carballo, bajo el amparo de la European Spas Association “La oferta en este campo dijo es amplia, pues muchos de estos centros ofrecen el sistema todo incluido, en donde el cliente tiene la posibilidad de encontrar todo en un mismo lugar; por lo que enfatizó que, el objetivo principal de esta nueva modalidad apunta a mantener un turismo sustentable con calidad de productos de origen orgánicos” (Ministerio de Turismo Ecuador, 2015).

Se ha visto un creciente número de personas que se enfocan en un estilo de vida saludable, a su vez induce una motivación de trasladarse de su sitio de residencia por temas de salud, debido a la necesidad de bienestar, por este motivo el termalismo es un producto turístico que a tomado importancia gracias a que se puede aprovechar las bondades de los recursos naturales.

“El Termalismo actual está íntimamente vinculado con el Turismo de Salud, lo cual le da una nueva dimensión al Termalismo tradicional. Ya en el siglo XIX, las demandas del termalismo permitieron el desarrollo de un nuevo termalismo. Los balnearios aislados se convirtieron en verdaderas villas de agua, lo cual se debió a la aparición de hoteles de primera clase, restaurantes y cafeterías, salas de teatro, tiendas para la venta de suvenir...” (Castillo & Hernández)

Formulación del problema científico

El creciente desarrollo de la actividad turística y la poca gestión del turístico, han provocado que esta actividad no considere alternativas de desarrollo para la gestión y el servicio en la satisfacción y apoyo del visitante dentro de un marco sostenible de la parroquia de Papallacta.

Objeto de estudio

Turismo- sostenibilidad- desarrollo turístico - planificación

Campo de acción de la investigación

Fortalecimiento turístico de la Parroquia de Papallacta.

Objetivo general y específico

Objetivo general

Elaborar un programa de fortalecimiento como destino turístico a través del diseño de estrategias y el aprovechando del potencial de los atractivos tanto culturales como naturales de la Parroquia de Papallacta

Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente todos los parámetros necesarios para el buen desarrollo de la investigación destinado a mejorar la actividad turística del sitio.
- Diagnosticar cada uno de los requerimientos a seguir en la metodología a fin de determinar la situación actual y potencial de la parroquia de Papallacta.
- Diseñar la propuesta mediante la utilización de los procesos de investigación que requiere el programa de fortalecimiento con el fin de potencializar la parroquia de Papallacta.

Pregunta científica

- ¿Cuál es la estructura de un programa de fortalecimiento turístico?
- ¿Determinar cuál es el tipo de turismo con mayor desarrollo viable para la Parroquia de Papallacta?
- ¿Cuáles son las alternativas de desarrollo turístico para el fortalecimiento turístico de la parroquia de Papallacta?

Justificación de la investigación.

La oportunidad de nuevas tierras y el conocimiento por descubrir que poseía la amazonia ecuatoriana, empujo a viajeros y aventureros en cada vez más explorar estas tierras enigmáticas y misteriosas, provocando que se vayan afincando y desarrollando pequeñas poblaciones a lo largo del corredor o conocido como la troncal amazónica, llegando a establecerse los comienzos de lo que hoy se conoce como Papallacta, reconocido en la antigüedad como un sitio o tambo de descanso para los viajeros, arrieros y aventureros de la amazonia.

En la actualidad referenciada como uno de los sitios por excelencia para el turismo de salud, debido al gran poder de sus aguas termales, se ha convertido en uno de los sitios por excelencia para visitantes tanto nacionales como extranjeros, manteniéndose hasta la actualidad sitio obligatorio de paso para las personas que ingresan a la amazonia ecuatoriana.

El crecimiento y el desarrollo de la sociedad y su carrera por el mejoramiento y vialidad de los seres humanos , ha provocado que se disminuya el desarrollo de la economía local en la población, debido a la construcción de un nuevo sistema vial que aleja en cierta forma a la población y su conexión directa de las personas que transitan. El diseño de un Programa de fortalecimiento turístico contribuirá en posicionar nuevamente a la Parroquia de Papallacta turísticamente

Unidades de estudio

El presente estudio referente al plan de negocios para operadora de turismo estará dividido de la siguiente manera:

Capítulo I

Fundamentación Teórica

Marco teórico

Capítulo II

Diagnostico

Análisis del área de estudio

Investigación de mercados

Capítulo III

Propuesta

Programa de fortalecimiento turístico para la parroquia de Papallacta

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La planificación turística como herramienta del fortalecimiento turístico

1.1. Antecedentes

El aparecimiento de la maquina a vapor y el crecimiento desmedido de un mundo más industrializado, dejando en el pasado la producción artesanal, fue el antecedente y la puerta para entrar en el siglo XX. Producto de una Revolución Industrial, en todo el mundo el ser humano empieza a fortalecer y buscar la necesidad de viajar y por ende de realizar turismo, acentuándose a partir de la década de 1930 y aún más después de la Segunda Guerra Mundial. Muchos de los países beneficiados por este fenómeno empezaron a crear oficinas para administrar el nuevo sector económico, pero cuando sus formas de operar empezaron a complicarse ocasionando nuevos problemas más en países en vías de desarrollo que en el Primer Mundo. (Boullon, 2005)

En el siglo XIX a partir de la segunda mitad la tendencia de las corrientes turísticas va en aumento por un lado las preferencias en el sedentarismo, la estancia en playas y balnearios y por otra parte el desplazamiento de corrientes de turistas muchos de los cuales ya en tours organizados e itinerantes.

Casi en toda la segunda mitad del siglo XIX y hasta la Primera Guerra Mundial se experimenta un cierto “boom turístico”, asumiéndose un movimiento internacional de la Europa de ese entonces, asentándose en el aprovechamiento de las grandes cadenas ferroviarias, hasta la llegada de la Segunda Guerra mundial, donde el mundo vera el aparecimiento e ingenio y fortalecimiento de la transportación aérea a nivel mundial, llegando a expectativas la aviación comercial a todos los países de Europa y más a nivel intercontinental. (Montaner, 1991)

En Ecuador como en América Latina los trabajos más se iniciaron pocos años antes de la década 1970. Durante este periodo, la mayoría de los países elaboraron su propio "Plan Nacional de Turismo", que algunas veces fue olvidado y otras actualizado o sustituido. Muchas veces por los diferentes gobiernos de turno no se le daba la continuidad ni la credibilidad a los diferentes planes, programas y proyectos encaminados por el actual, pero no terminado por el siguiente autoridad de turno. Efectos que se daban en que cada recién

llegado creía pertinente consolidar su posición en la modificación de todo lo que había hecho su antecesor. (Boullon, 2005)

Una vez recibidos los informes finales, surgió un nuevo problema: su puesta en práctica, problema que en general no se resolvió satisfactoriamente, ya que las estructuras de los organismos oficiales no estaban preparados para ello. Así, con muchos planes y poca planificación, ha recibido el turismo en América Latina, con los resultados conocidos, en los que hay de todo. (Boullon, 2005)

1.2. Espacio turístico

Se puede determinar en base a diferentes puntos de vista y elementos constitutivos sobre el espacio turístico y su definición pero el más cercano a la realidad y características del territorio ecuatoriano según Boullón dice, El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turísticas, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país. (Boullón, 2006)

Características

La existencia del espacio turístico siempre debe estar condicionada a la presencia de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales. Estos son los que actúan como la materia prima del turismo, puesto que constituyen una de las principales motivaciones de viaje de un visitante.

El momento en que una persona o varias, emprende un viaje hacia uno de estos atractivos, generan la ocupación de transporte, alojamiento, alimentación, esparcimiento, deporte y demás, las mismas que dan origen a una serie de construcciones con las respectivas características requeridas para la prestación de los servicios solicitados.

La práctica de la actividad turística en muchas ocasiones se encuentran alejados o separados los atractivos turísticos de los diferentes prestadores de servicio turístico correspondientemente con su debido equipamiento como es el caso de terminales de transporte, hoteles o una cafetería, pero la mayor parte de ellos se encuentra en el entorno de los atractivos, formando concentraciones de servicios que facilitan la práctica de la actividad

turística. Esto ha determinado diferencias en la operación de un determinado espacio turístico.

Según el tamaño, y las concentraciones de servicios y prestadores turísticos varían desde pequeñas agrupaciones llamadas unidades turísticas) hasta otras mucho más complejas e importantes como son las áreas turísticas. Los centros turísticos es una ciudad caracterizada por la aglomeración, dentro de su territorio, de todos los servicios que requiere un viajero durante el tiempo que va a permanecer en ella. (Boullon, 2005)

Según Miguel Ángel Acerenza la operación del sistema turístico se agrupan en todos los atractivos que están diseminados en el territorio del destino buscado por el turista y las concentraciones de la planta turística son relativamente dispersas en todos los ambientes de las diferentes zonas geográficas , que vienen a ser una zona geográfica de origen, zona geográfica de traslado y la zona geográfica de destino, el espacio turístico siempre será discontinuo, pues entre uno y otro atractivo el territorio es ocupado por otro tipo de actividades que tiene alguna relación con la actividad turística. Pero la discontinuidad del espacio turístico no deja a los centros y atractivos dispersos en el territorio y aislados entre sí. Una red vías, a los que se llaman corredores turísticos, los conectan y permiten que los flujos turísticos se desplacen de uno a otro punto. También hay corredores aéreos, pero estos no se materializan en el territorio. (Acerenza, 2012)

1.3. La planificación del espacio turístico

En la actividad turística convergen diversos campos que interactúan, tales como medioambiente, sanidad , legislación, urbanismo, ingeniería... que junto a las propias del turismo y la hotelería, actividades lúdicas como actividades culturales... deben componer un todo integral que ha de ser correctamente interpretado y evaluado a la hora de definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir. La adecuada optimización de los recursos disponibles en el destino en cuestión, la definición de un plan de trabajo que une y coordine los diferente elementos que intervienen en el desarrollo turístico y sobre todo, la adecuada planificación de las estrategias de marketing del mismo, puede suponer la diferencia entre obtener un producto competitivo o un producto mediocre que tienda a desaparecer con el tiempo (OMT, 2008). (Bigné, Font, & Andreu, 2000)

La planificación turística tiene como fin el desarrollo integrado de todas las partes que conforman el sistema turístico de un territorio determinado, entrelazando tanto los factores de la demanda y de la oferta como elementos físicos e institucionales, llegando a ser la operación de los sistemas turísticos oficial y privada.

El enfoque de la planificación puede variar dependiendo del nivel que se realice la imagen deseada de la planificación y su objeto, es decir el horizonte que se persigue en un periodo determinado de tiempo sobre el que se plantea a cabo los objetivos, estrategias y las líneas de acción.

Una de las estrategias a sugerir por algunos autores es enfocar un modelo de gestión en la planificación de los diferentes espacios o sitios turísticos de carácter público en términos generales, son las estructuras organizacionales y empresariales de la administración.

Una de las ventajas que se puede anticipar sobre la planificación en el desarrollo del turismo sostenible en los sectores rurales en comparación sobre las empresas privadas es que éstas no se ocupan de los problemas que puede originar a los demás el funcionamiento de su negocio en cuestiones que no les afectan directamente, como son los efectos ambientales de su acción o el impacto de sus edificios en el espacio urbano. Solucionar esta clase de problemas es una tarea que compete al poder público, estableciéndose que las diferentes disposiciones y ordenanzas mantenidas bajo la ley podrían de alguna manera facilitar la planificación y direccionamiento de un desarrollo sostenible en el territorio turístico.

1.4. La planificación clave para el desarrollo

Básicamente tomándose como referencia el proceso de desarrollo del hombre, la humanidad tuvo que desarrollar sus propios instrumentos y métodos de trabajo, por esta razón alcanzó logros tan importantes como la socialización de la producción (intercambio), la división del trabajo y el desarrollo de fuerzas productivas, de manera artesanal, preámbulo de la gran explosión de la revolución industrial dada a mediados del siglo XVIII. (Montaner, 1991)

Sin embargo la clave del desarrollo humano reside en la relación que ha mantenido entre tales instrumentos y el más importante de todo el cerebro. La capacidad de abstracción, pensamiento ha permitido al ser humano “dominar” (aparentemente) a la naturaleza y

ponerla a su servicio, claro está que tenemos el grave problema que atentamos contra el equilibrio. (Alfonso & Díaz, 1991)

Uno de los recursos metodológicos utilizados por el ser humano para su desarrollo del entorno que lo rodea y la solución a problemas que es de su diario vivir, sería posiblemente la planificación, mediante el cual aspiramos a seguir actuando en un proceso histórico, interponiendo la racionalidad, como elemento regulador.

Nuestro intelecto y en especial el cerebro dado que no deja de pensar un solo instante hace que las sociedades generen relaciones, causas, efectos y consecuencias cada vez más complejas y autosuficientes, razón por la que el hombre continúe con el desarrollo de las fuerzas productivas consiste en alcanzar mayores niveles de satisfacción, poder, control, en otras palabras ponerlas a su servicio (Alfonso & Díaz, 1991)

Uno de los recursos metodológicos utilizados por el ser humano propio de su abstracción, es el de la planificación, mediante el cual aspiramos a seguir actuando en un proceso histórico, interponiendo la racionalidad como elemento regulador, dentro de un proceso de evolución del ser humano.

La racionalidad es la razón de ser de la planificación y al mismo tiempo el obstáculo, porque al no admitir límites tal racionalidad no sólo tienen injerencia en el desarrollo de fuerzas productivas sino que incluso afectan las relaciones sociales, ejemplo, la clonación, viajes a marte...

La planificación para llegar a ser integral, depende del grado de preparación y experiencia recorrida de una sociedad, de la capacidad receptiva de la misma, es decir que la racionalidad debe enmarcarse dentro de las verdaderas necesidades una sociedad evitando planificar teóricamente sin tomar en cuenta la realidad viva que tienen los intereses particulares de cada sociedad en un territorio o también llamado espacio turístico.

1.5. La planificación del turismo.

Asumimos que el turismo es una actividad económica y de alguna manera podemos definir a todos los elementos que conforman este sistema (oferta – demanda) se está en condiciones de comprender este fenómeno, además podemos de alguna manera prever su

evolución (comportamiento) y podemos también orientar su desarrollo hacia fines y objetivos preconcebidos. (Alfonso & Díaz, 1991)

La naturaleza económica del turismo permite aplicar la teoría de planificación económica y sus respectivas técnicas para adaptarlas de acuerdo a cada realidad.

Un mal ejemplo de este tipo de adaptaciones surge cuando copiamos todo y muy bien, pero no nos tomamos la molestia de saber si todo es adaptable a nuestra realidad, casos muy particulares vienen siendo los diferentes planes estructurales de las casas enviadas por inmigrantes ecuatorianos y adaptados a nuestro territorio sin antes tomarse en cuenta la realidad del clima y las necesidades económicas sociales y culturales de cada individuo y territorio en particular.

- La planificación turística alcanza varias formas: Imperativa, Indicativa y Mixta.
- La planificación turística tiene amplitudes: Temporales, Jurídicas y administrativas
- Los niveles de planificación: Según el grado de generalidad o la amplitud de análisis que abarque.
- Los ámbitos se establecerán según: El espacio físico (regional, zonal, nacional, mundial...)
- El producto turístico dependerá del elemento a planificar (no se produce para luego instalar su fábrica)
- Los destinos (centros, corredores, áreas, polos, etc.)de la planificación turística de determinan: De acuerdo con las clases de turismo (motivaciones) hacia los cuales se orientan sus esfuerzos.

1.5.1. Niveles de la planificación turística

Básicamente tenemos dos niveles:

Se encuentra constituido por la planificación económica, es decir el componente económico de esta actividad necesariamente hace que debamos analizar el comportamiento del fenómeno a este nivel.

El segundo nivel está comprendido por la planificación física, a pesar de constituirse parte del primer nivel de planificación, se muy necesario y conveniente estudiarlo como nivel puesto que su aportación sobre todo en el ordenamiento de los elementos físicos en determinado territorio.

Planificación económica del turismo

A Es el proceso mediante el cual se analiza la actividad turística dentro de un ámbito determinado, describiendo su desarrollo histórico (antecedentes, diagnóstico) visualizando a futuro un modelo integral de comportamiento a través de la fijación de objetivos, metas e instrumentos claros, a fin de promover, coordinar y dirigir su desarrollo en absoluta integración con el proceso de la economía a la que pertenece y está integrada. (Alfonso & Díaz, 1991)

La planificación física del turismo.

Es la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio, a través de medios físicos que las hacen posibles y la adecuación del espacio donde se desarrollan. Este nivel de la planificación turística incluye por lo tanto, la organización de los atractivos (inventarios), planta turística, uso del suelo, impactos del medio ambiente. (Alfonso & Díaz, 1991)

1.5.2. Los ámbitos de la planificación turística

Dado que la actividad turística se enfoca hacia la economía, los ámbitos de la planificación pueden ser nacionales, regionales, estatales, provinciales o locales.

La elección del ámbito para la planificación depende básicamente de la cobertura de poder, (este político, legal e institucional) ente responsable e iniciador del proceso de planificación, aunque influyen también los recursos de información, técnicos, financieros y humanos.

1.5.3. Los productos de la planificación turística

En primer lugar debemos aclarar que la planificación no consiste en preparar una serie de planes y estudios de predefinición (proyectos), puesto que de ser así la planificación debería detenerse cuando se publica el documento.

La Planificación tampoco termina con la última obra a la que se haya dado lugar, ya que necesariamente debe haber retroalimentación tanto de su operación y conducción, es decir hasta evaluar los objetivos que se plantearon con lo que sucedió efectivamente. (Alfonso & Díaz, 1991)

Los principales productos son:

1. Planes nacionales de turismo
2. Planes regionales de turismo
3. Planes provinciales (estatales) de turismo
4. Planes locales de turismo (se incluye los urbanos)
5. Los programas de desarrollo turístico
6. Proyectos turísticos

1.5.4. Formas de la planificación

Indicativa.- Esta forma se presenta en aquellas áreas, regiones o líneas de turismo, el estado no interviene directamente en la realización de obras o inversiones, la concreción del proceso queda en manos del sector privado. La ejecución del plan depende de la capacidad del Estado para hacer participar capital privado, mediante la aplicación correcta de políticas económicas (Fomento turístico, política tributaria especial).

Imperativa.- Esta forma de planificación turística se da cuando la ejecución del proceso se lleva a cabo con recursos del sector público en su totalidad, en ausencia absoluta del capital privado y bajo las directrices para cada una de las entidades gubernamentales de un solo organismo que comanda el desarrollo integral de dicho proceso. (Inversión de capital social)

Mixta.- La forma más común en los países donde el capital privado viene condicionado históricamente su intervención con facilidades de carácter infraestructural que le brinda el Estado. Esta forma se da sólo ahí donde el sector público tiene capacidades económicas para ejecutar inversiones y coparticipar en actividades de menor importancia social, como es el caso del turismo. (Molina S. R., 1999)

1.5.5. Amplitud temporal de la planificación

La planificación es un proceso, por lo tanto es casi imposible determinar con certeza los períodos de intervención, al considerarse un fenómeno socioeconómico nadie sabe con absoluta certeza que puede ocurrir.

Pero a pesar de este problema, generalmente la amplitud (tiempo) o temporalidad para la implementación de dicha propuesta, imprime una cierta denominación temporal al plan y al proceso de planificación, ya sea corto, mediano o largo plazo. (Alfonso & Díaz, 1991)

Corto plazo = un año máximo dos

Mediano plazo= cuatro o cinco años

Largo plazo= diez – quince años

Esto tampoco quiere decir que uno debe sujetarse a estos plazo o amplitud, mucha veces algunos planes combinan entre corto (Planes operativos de un año), mediano plazo, con planes de desarrollo. (Molina S. R., 1999)

1.5.6. Amplitud jurídica y administrativa

Esta amplitud se deriva de la forma de planificación (Indicativa, imperativa y mixta) y se refiere a la responsabilidad fundamental sobre la iniciación, conducción, ejecución y administración de un plan de desarrollo en cualquiera de sus niveles, ámbitos.

Existen tres amplitudes:

- La del sector público.- Todas las responsabilidades son del estado.
- La del sector privado.- Todas las responsabilidades son del sector privado
- La mixta.- Una división decidida según corresponda entre los dos sectores antes mencionados (Molina S. R., 1999)

1.6. Modelo de gestión turística.

Para comprender que son los modelos de gestión turística, así como para que estos son utilizados, es importante tener conocimiento de lo que es un modelo de gestión dependiendo

del área en el que estos se vayan a aplicar. Como en el caso de un Modelo de gestión de calidad en el sector privado como en el público, estos al ser adoptados han servido como una guía en los procesos llevados a cabo para mejorar los productos y los servicios que se ofrezca. Un modelo será entendido como *“una descripción simplificada de una realidad que se trata de comprender, analizar y, en su caso, modificar.”* (López, 2001) (p.1). Por lo tanto, en una empresa, servirá como un modelo de referencia para la organización y la gestión, lo cual, permitirá que sea establecido un marco de referencia con el cual se realizara el diagnóstico de la organización.

Los modelos de gestión han sido aplicados en diferentes áreas como el caso del ámbito educativo donde estos modelos de gestión de calidad llegan a ser los más utilizados (López, 2001) (p.1). Por lo que dentro de la educación han sido utilizados diversos modelos, los cuales serían producto de estudios realizados en diferentes años, para mejorar en este caso la calidad educativa.

Dentro del sector turístico, podrán ser adaptados varios Modelos de Gestión, como sería el caso para el Turismo en Ecuador, que, al poseer variedad de atractivos naturales y culturales, también será necesaria la aplicación de un modelo de gestión turística en un determinado territorio *“cuya finalidad sea fortalecer al destino turístico.”* (Molina & Cabanilla, 2015) (p.1). Lo cual permitirá que se implementen proyectos que influyan en el flujo turístico, mejorando los mercados, así como las relaciones entre el sector público, el privado, comunitario. Esto podría aplicarse para la creación de un Modelo de Gestión Turística en GADS. (Gobiernos Autónomos Descentralizados). Donde al poseer variedad de recursos naturales presentes en el ecosistema que lo rodea el territorio de la

La Organización Mundial de Turismo (WTO, 2007) propone un modelo en el cual un organismo de gestión de destinos lidera las empresas y coordina las actividades para poner en valor los diversos elementos del destino. Se destacan tres funciones principales: el marketing que atrae a los turistas, la entrega de servicios para satisfacer sus expectativas y la creación de un entorno que favorece el desarrollo del destino, tratando de modificar el entorno en favor del destino. (Douglas, 2016)

Razón por la cual un Modelo de Gestión permitirá solucionar cada uno de los problemas que afecten a la actividad turística de una región para lograr alcanzar los objetivos propuestos.

1.6.1. Modelo de Lundgren

Se presenta de manera distinta la cuestión de los diferentes destinos posibles. En vez de diferenciarlos como primarios o secundarios, el autor utiliza tres criterios para su clasificación. Considera, en principio, que las localidades pueden emitir y recibir turistas al mismo tiempo y analiza la relación entre el volumen de turistas en cada sentido. Luego considera la cuestión de la centralidad geográfica, jerarquizando las localidades según su papel dentro del contexto regional. Finalmente tiene en cuenta los atributos del lugar. En base a estos criterios surgen cuatro tipos de destinos turísticos: (De Oliveira Santos, 2007)

- ***Destinos metropolitanos:*** localización central, muy poblada, con grandes flujos turísticos emisivos y receptiva conectada con redes de transporte internacional y transcontinental.
- ***Destinos urbanos periféricos:*** menor importancia en la centralización regional, población mediana y mayor tendencia para recibir que para emitir turistas.
- ***Destinos rurales periféricos:*** dependencia de centros regionales, pequeña población, atributos paisajísticos considerables, pequeña emisión de turistas y recepción posiblemente significativa.
- ***Destinos de ambiente natural:*** totalmente dependiente de los centros regionales, población no significativa, gran distancia de las áreas generadoras, emisión prácticamente nula y recepción posiblemente considerable.

Según la propuesta de Pearce un modelo espacial de turismo que se centra especialmente en la descripción de los tipos de flujos turísticos. Tomándose en cuenta el centro de su análisis el modelo ubica una ciudad con distintos tipos de flujos posibles. Todo esto debe asumirse que las posibilidades dependen de la demanda de turistas.

Determinando la existencia de tres demandas: de residentes, de turistas domésticos y de turistas internacionales.

- La demanda e residentes son todos los flujos que parten de la ciudad.
- La demanda de domésticos posibilita flujo dentro de la propia ciudad y la utilización como punto de salida al exterior o a localidades vecinas.

- La demanda internacionales la visita a la ciudad como destino final y como puerto de salida hacia otras localidades o puerta de entrada al país.

1.6.2. Leiper

El modelo de sistema turístico de Leiper básicamente permite la localización de varios sectores de la actividad del turismo, en diferentes sectores del movimiento en que realiza el turista, es decir trata de distinguirlos como parte del origen de los visitantes, como de su destino o al espacio de tránsito.

Por ejemplo, la mayor parte de los agentes de viaje se encuentran en la región generadora de turistas. La industria turística se hace presente en la región de destino. El sector de transporte está ampliamente representado por la región de la ruta de tránsito. Esa distinción espacial también puede ser encarada como una forma de categorización de los factores determinantes de los flujos turísticos. (De Oliveira Santos, 2007)

Es necesario determinar que este modelo que propone Leiper coincide tanto la propuesta de Miguel Ángel Acerenza, donde ambos autores coinciden en representar al turismo, en diferentes ámbitos siendo El primero el turista como elemento dinámico e identificando 3 elementos geográficos del turismo, representa el origen, el destino y las rutas de tránsito, siendo el ultimo elementó lo económico justificándose la base comercial del turismo.

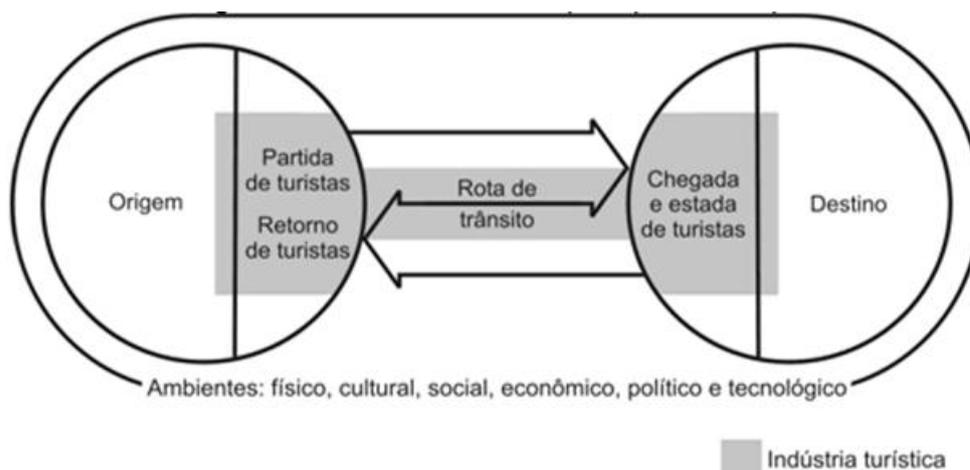


Figura 1 Modelo Teórico de Leiper
Fuente: (De Oliveira Santos, 2007)

- Turistas: Es el elemento dinámico generador del sistema. Los turistas desde su lugar de residencia, generan desde el momento en que planifican su viaje el comienzo de todo el

sistema automatizado, económico que sustenta la actividad turística hasta culminar con el destino en el cual permanecen durante cierto tiempo y luego regresan al lugar de origen.

- Elementos geográficos: el espacio emisor de visitantes que constituye la localidad de residencia habitual donde se generan recursos a ser gastados por el turismo, se busca información u se hacen reservas. El espacio receptor es la razón de existencia del turismo, motiva los desplazamientos y recibe los principales efectos de la actividad. El espacio de tránsito comprende todas las localidades por las cuales los turistas pasan hasta llegar al destino. (De Oliveira Santos, 2007)

- Industria turística: es el grupo de empresas y organizaciones involucradas en la oferta del producto turístico. Está representada en las tres regiones geográficas pero no en todo el espacio por lo cual siempre hay posibilidades de utilizar recursos que no están específicamente volcados a la atención de los turistas. (De Oliveira Santos, 2007)

1.7. Desarrollo Sostenible

Los países consideran al turismo como un elemento social, político y económico. Sin embargo las actividades que se realizan producen impactos tanto naturales como culturales, que de no tener un manejo adecuado puede devenir en problemas de deterioro de atractivos perdiendo calidad en los servicios y a su vez reduciendo la demanda de los mismos.

Los empresarios de turismo y ocio que explotan los productos se sirven del territorio y del patrimonio para desarrollar sus negocios; por eso, los negocios turísticos y de ocio no pueden mantenerse ajenos a la protección y la conservación de todo este patrimonio y cooperar, por tanto, en la financiación y la reposición de los recurso renovables y no renovables utilizados en la explotación de la industria del turismo (Valls, 2004).

El director de la Organización Mundial del Turismo (OMT) para las Américas Carlos Vogeler en la 1ra Sesión de El Turismo Consiente para una nueva era, en el marco del II Congreso Internacional de Ética y Turismo de la OMT, define el concepto de turismo consiente como: “La aplicación del turismo consiente es la suma de la aplicación del turismo Responsable, Ético, y Seguro, valores que deben ser adoptados por todos los actores: turistas,

gobernantes, empresarios y medios de comunicación consientes, todo en el marco del respeto a la cultura y equidad” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012).

El desarrollo turístico sostenible es un proceso mediante el cual se garantiza que sea equitativo con las comunidades donde se lo realiza, viable económicamente y permita mantener el patrimonio natural y cultural a largo plazo asegurando su estancia en el tiempo.

Es la dimensión ecológica que consideran los principios de estabilidad y diversidad. El primero, expresado en términos globales implica la capacidad que tiene un sistema ecológico para aguantar los cambios o transformaciones de las intervenciones humanas y de recuperarse después de esos cambios. Por ejemplo ¿Cuál es la capacidad que tiene un bosque para aguantar la tala de árboles? ¿Podrá volver a ser el mismo después de esta intervención? La respuesta a todas estas preguntas, lo sabremos bien, dependerá del tipo de intervención humana, presumiendo si esta es amigable o no amigable con la naturaleza (Burgwal & Cuellar, 2009)

El término *desarrollo sostenible, perdurable o sustentable* se aplica al desarrollo socio-económico y fue formalizado por primera vez en el documento conocido como Informe Brundtland (1987), fruto de los trabajos de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, creada en Asamblea de las Naciones Unidas en 1983.

Se define como el desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades. (Brundtland, Our Common Future, 1987) (TurismoAlternativo, 2010)

CAPÍTULO II

SITUACIÓN ACTUAL DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN.

2.1. Datos generales de la provincia de Napo

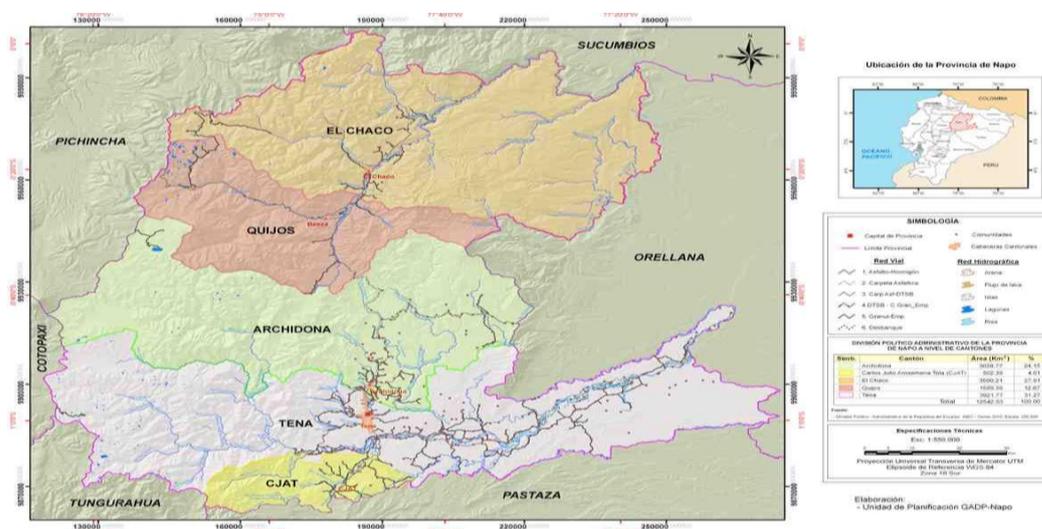


Figura 2 Mapa político de la Provincia de Napo
Fuente: GAD Napo, 2014

La **provincia de Napo** es una de las provincias del Centro Norte de la República del Ecuador, situada en la región amazónica e incluyendo parte de las laderas de los Andes, hasta las llanuras amazónicas. Toma su nombre del río Napo. Su capital es la ciudad de Tena. La historia identifica al menos dos grandes grupos humanos que habitaron la actual provincia de Napo, los Omaguas y los Quijos. En el caso de los primeros, parece ser que antes del encuentro con los españoles, los Omaguas ya habían tenido al menos un contacto con el Inca Huayna Cápac. En el caso de los Quijos, era evidente que su contacto con los pueblos de la sierra interandina era muy fluido al igual que con los Incas. (GADPapallacta, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Papallacta, 2014)

Extensión territorial

12,542 km²

Límites:

✓**NORTE:** Provincia de Sucumbíos

✓**SUR:** Provincia de Pastaza

✓**ESTE:** Provincia de Orellana

✓**OESTE:** Provincia de Pichincha, Cotopaxi y Tungurahua

La provincia de Napo comparte las características geográficas de las provincias de la región amazónica. Lo típico de esta región es su gran llanura selvática, cubierta de vegetación milenaria y tupida. (GADPapallacta, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Papallacta, 2014)

Cantones de la provincia de Napo

Tabla 1 Cantones de la provincia de Napo

Cantón	Pob. (2010)	Área (km ²)
Archidona	24.969	3.029
Carlos Julio Arosemena Tola	3.664	501
El Chaco	7.960	3.473
Quijos	6.224	1.577
Tena	60.880	3.904

Fuente: GAD Quijos, 2015

2.2. Datos generales del cantón Quijos

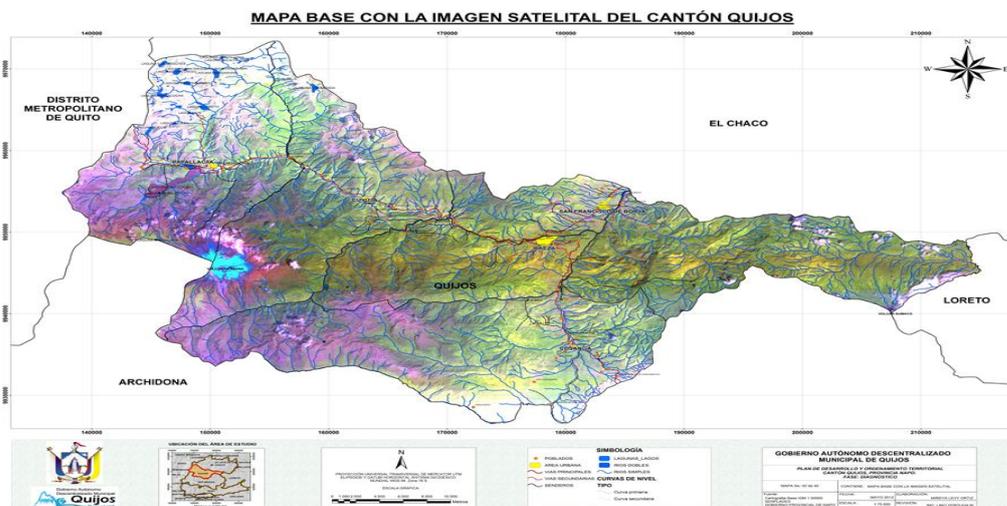


Figura 3 Mapa satelital del Cantón Quijos
Fuente. Papallacta 2014

Quijos se encuentra en la provincia de Napo, es la puerta de entrada a la Amazonía posee variedad de climas y geográficamente está rodeado de tres reservas ecológicas, Cayambe Coca, Reserva Ecológica Antisana y Reserva de Biosfera Sumaco. (GADQuijos, 2015)

Datos informativos

Tabla 2 Datos informativos

Dato	Descripción
Localización	Región Amazónica
Población	6,224 habitantes
Altura	4672 msnm
Temperatura promedio	2°C a 18°C
Superficie	1576.7 Km2
Idioma	Español Quechua
Fundación	17 de enero de 1955

Fuente: PDOT Quijos, 2015

Quijos se ubicada en la zona del alto Napo y es parte de la cuenca amazónica, cuenta con características climáticas de zonas húmedo-frías con variaciones micro zonales que le permiten gozar de una gran biodiversidad, lo que además se explica por la presencia en su territorio de tres reservas ecológicas: Parque Nacional Cayambe-Coca, Reserva Ecológica Antisana y Parque Nacional Sumaco-Napo Galeras. (GADQuijos, 2015)

2.3. Datos generales de la parroquia Papallacta

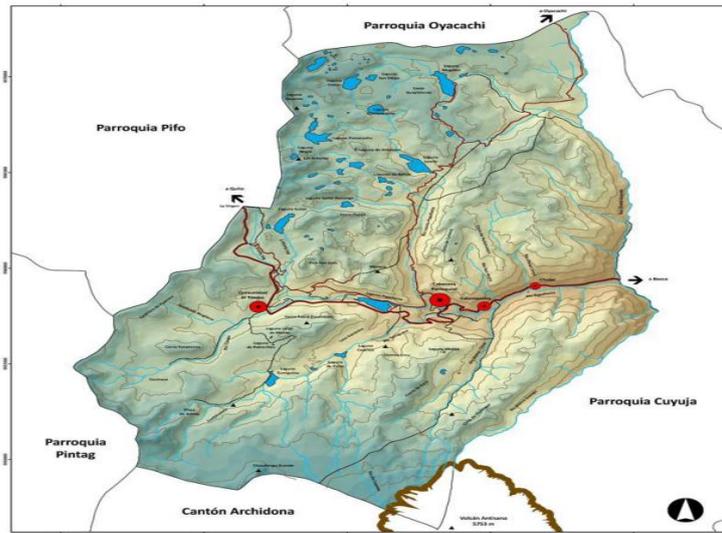


Figura 4 Mapa satelital de Papallacta
Fuente: CARE, 2015

2.3.1. Historia de Papallacta

Narran las crónicas que a principios de la colonia se formó un grupo denominado genéricamente como Quichuas del Oriente, a los que se les conoció también como Álamos, Sabelas, Quijos, Indios del Napo, o Yumbos. Este grupo se formó de varias etnias de la región amazónica como también de la Sierra (especialmente Imbabura y Pichincha). En la actualidad forman dos grupos los Quichuas Quijos y los Quichuas Canelos. Las poblaciones que al principio se asentaron en estos territorios de la parroquia de Papallacta entablaron un juicio en 1886 para que el dueño de esas tierras legalice la entrega de esos terrenos a los comuneros. Después de varios años de litigio legal, en 1903 la sentencia final favoreció a los pobladores, quienes se organizaron en la comuna Jamanco. La comuna Jamanco en lo posterior fue entregando sus tierras para la construcción de la cabecera cantonal que fue creciendo a partir de la confluencia de población proveniente fundamentalmente de otras provincias de la Sierra. El 5 de enero de 1921 se suscribió el 32 decreto de su parroquialización. El colibrí ha sido adoptado como símbolo cultural dentro de la parroquia de Papallacta, el cual está identificado tanto en el escudo como en su logotipo parroquial. (GADPapallacta, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Papallacta, 2014)

2.3.2. Ubicación y acceso

Dentro de la geografía ecuatoriana, la parroquia de Papallacta se ubica en la provincia de Napo, Cantón Quijos, en la región oriental. Limita al norte limita con la parroquia de Oyacachi, al sur limita con la parroquia de Cotundo y Cuyuja, al este limita con la parroquia de Oyacachi y Cuyuja, al oeste limita con la provincia de Pichincha. Se accede por la red vial principal, que une la región amazónica con la sierra del Ecuador. Se encuentra rodeada de una cadena montañosa, en la estribación oriental de la cordillera de los Andes en una planicie que da aspecto de valle. La Parroquia, se encuentra entre dos áreas protegidas: al norte el Parque Nacional Cayambe Coca (RECA) y al sur la Reserva Ecológica Antisana (REA), sector conocido como el Páramo de la Virgen, las zonas de amortiguamiento de estas dos áreas protegidas se traslapa en los territorios de la micro cuenca de Papallacta.

2.3.3. Límites:

Papallacta, parroquia del cantón Quijos, provincia de Napo, conocida como la entrada a la Amazonía ecuatoriana desde el Distrito Metropolitano de Quito sus límites son:

- ✓NORTE: Cantón El Chaco
- ✓SUR: Cantón Archidona
- ✓ESTE: Parroquia de Cuyuja
- ✓OESTE: Distrito Metropolitano de Quito

2.3.4. Altitud, Precipitación y Temperatura

La parroquia se encuentra en el rango de 2800 hasta los 4500 m.s.n.m. La precipitación anual es de aproximadamente 1000 a 1500 milímetros. La temperatura en el sector oscila entre los 7°C y 15°C. Sus estaciones varían de acuerdo a las épocas del año. Durante los meses de mayo a septiembre es la temporada invernal y en los meses de octubre y abril es la temporada de verano.

2.3.5. Población

La parroquia Papallacta cuenta con un total de 593 habitantes, los cuales a continuación están divididos por barrios.

Tabla 3 Población de la Parroquia de Papallacta

Barrios	Número de habitantes	Porcentaje
El Tambo	133	22%
Mirador	38	6%
Santa Catalina	98	17%
El Rosal	138	23%
San Antonio	87	15%
Baños	54	4%
Calamanca	38	6%
Chalpi Chico y Chalpi Grande	40	7%
Total	626	100%

Fuente: GAD Papallacta, 2015

El total de la población es de 626 habitantes, segmentado de la siguiente manera:

Tabla 4 Número de Habitantes de Papallacta

Género	Población	Porcentaje
Hombre	304	49%
Mujer	322	51%
Total	626	100,00%

Fuente: GAD Papallacta, 2015

2.3.6. Orografía

La parroquia Papallacta está atravesada por la tercera cordillera llamada Napo Galeras, es una ramificación de la Cordillera Oriental; posee relieves bastante altos y variables que van desde los 3000 hasta los 5000 m.s.n.m. El sector tiene la influencia del volcán Antisana en la que después de su última erupción se formó la laguna de Papallacta y también desde este volcán nace la mayoría de riachuelos.

Pasando la laguna de Papallacta el relieve desciende abruptamente hasta llegar al poblado donde se divisa rocas de origen volcánico, posteriormente la orografía va cambiando tomando forma de una vasta llanura y dando origen a la Cuenca del río Quijos. (GADPapallacta, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Papallacta, 2014)

2.3.7. Hidrografía

Dentro de los límites político-administrativos de Papallacta, abarcando el 77 % del territorio la micro cuenca del Río Papallacta comprende una de las principales fuentes de abastecimiento de agua potable para el Distrito Metropolitano de Quito, sus principales cauces nacen en los glaciares del Volcán Antisana y en las cordilleras y humedales de la Reserva Ecológica Antisana y el Parque Nacional Cayambe Coca. Dentro de ésta se encuentra uno de los complejos lacustres más importantes a nivel nacional, donde se ubican el 84 % de las lagunas existentes en la parroquia. El caudal total captado por la Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento de Quito, EPMAAPS es de 4886,6 l/s. Por otro lado, el consumo de agua para sistemas hidroeléctricos alcanza los 4100 l/s aprovechados por la empresa eléctrica que suministra a los cantones Quijos y El Chaco, y a la parroquia Pifo perteneciente al cantón Quito. (PDOTPapallacta, 2015)

2.3.8. La historia en el desarrollo turístico de la parroquia de Papallacta

Pequeña población establecida en los flancos orientales de la Cordillera Oriental, considerada como la primera parroquia que da la bienvenida, funcionando al mismo tiempo como puerta de entrada a la Amazonia Ecuatoriana, establecida desde 1921 legalmente bajo registro oficial.

La parroquia en sus inicios se la conoció como punto de apoyo o también llamado Tambo; para un sistema de transportación conocido como los *arrieros*, en la actualidad la riqueza y

privilegio de poseer aguas termales le ha convertido como un producto conocido a nivel nacional e internacional, para un turismo enfocado en la salud y el ecoturismo.

Se podría decir que el termalismo es uno de los principales productos de motivación para el turismo interno del territorio ecuatoriano, su privilegiada ubicación en el medio de 2 áreas protegidas, como el Parque Nacional Cayambe Coca y la Reserva Ecológica Antisana, caracterizada este sector por brotar el termalismo de sus aguas en toda esta zona. Hace pocos años atrás la parroquia se enfocaba en un mercado nacional, justificándose en su termalismo, actualmente la evolución del turismo y su planificación frente a un mundo cada vez más exigente, logrando interactuar la naturaleza en esta parroquia, convirtiendo al sector en un mercado muy interesante tanto para turistas y visitantes. (GADPapallacta, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Papallacta, 2014)

2.3.9. Economía

La economía de los habitantes de Papallacta se basa en actividades de turismo, comercio, actividades agrícolas y ganaderas. Una importante proporción de la población está 43 vinculada a la Empresa Metropolitana de Alcantarillado y Agua Potable para la ciudad de Quito y a la Organización Cristiana Hoy Cristo Jesús Bendice (HCJB), división de electrificación. (GADPapallacta, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Papallacta, 2014)

2.3.10. Turismo

Papallacta es conocida como uno de los principales destinos turísticos a nivel nacional e internacional. La parroquia de un fácil acceso y conectividad vial, ya que en sus caminos son aptos para la práctica del ciclismo y sus senderos para la realización del ecoturismo y el avistamiento de flora y fauna a través de ecosistemas muy diversos. Muchas de las actividades que ofrece predominan la recreación en los complejos de aguas termales, los deportes de aventura y muchas más actividades. Los visitantes cuentan con alternativas como las visitas a cascadas y lagunas, paisajes naturales, pesca deportiva, camping.

2.3.11. Biodiversidad

Con respecto a la flora y fauna existente en Papallacta según datos del Plan de Ordenamiento territorial se presentan las siguientes tablas.

Flora

En lo referente a flore existen aproximadamente 70 especies endémicas según estudios realizados por el MAE, destacan las de uso medicinal, alimenticio y ornamental, aunque existen variedades que se emplean en otros usos de beneficio para el ser humano, las especies más conocidas son: la chukirawa, árbol de papel, valeriana, mortiño, sauce, arrayán, pumamaqui, mashua, entre otras que predominan en el páramo andino.

Fauna

En la fauna destacan especies emblemáticas representativas de la región andina y símbolos del Ecuador, entre los más importantes destacamos: el cóndor símbolo insigne del escudo patrio, el oso de anteojos y la rana marsupial especies emblemáticas del Distrito Metropolitano de Quito y las preñadillas especie endémica de pez que ha sido casi desaparecida por la implementación de otras especies como tilapias, es por esto que se plantean planes y estrategias de conservación para evitar su extinción, además de especies típicas de páramo como lobos, venados de cola blanca, conejos entre otros.

Como se aprecia Papallacta como Parroquia posee numerosas especies endémicas y de importancia para la utilización para el ser humano además las zonas en el área de contingencia que se ven detalladas principalmente por Parque Nacional Cayambe Coca, Reserva Ecológica Antisana y los Humedales Ñucanchi Turupamba poseen características en Flora y Fauna Importantes detalladas a continuación:

Flora Representativa

<p>Nombre Común: Chukirawa</p> <p>Nombre Científico: <i>Chuquiraga Jussieui</i></p> <p>Uso: Medicinal</p> <p>Características: Esta planta es conocida como 'flor nacional del andinista', ayuda a aumentar el calor corporal y sirve como remedio casero para tratar diferentes males.</p>	 <p>Figura 5. Chukirawa Fuente: (Ecured, s.f)</p>
<p>Nombre Común: Árbol de papel</p> <p>Nombre Científico: <i>Polylepis Pauta</i></p> <p>Uso: Medicinal</p> <p>Características: Posee propiedades medicinales para curar enfermedades respiratorias y renales y también se utiliza como tinte para teñir tejidos.</p>	 <p>Figura 6 Árbol de papel Fuente: Radio Turismo Ecuador, 2014</p>
<p>Nombre Común: Arrayán</p> <p>Nombre Científico: <i>Myrcianthes rhopaloides</i></p> <p>Uso: Ornamental</p> <p>Características: Sus flores son pequeñas, blancas le dan una hermosa coloración en el verano, además de su agradable perfume.</p>	 <p>Figura 7. Arrayán Fuente: Tus Plantas Medicinales, s.f</p>

<p>Nombre Común: Pumamaqui</p> <p>Nombre Científico: <i>Oreopanax ecuadorensis</i></p> <p>Uso: Medicinal</p> <p>Características: Se usa para efectos medicinales como: astringente, cicatrizante, anti- séptico o desinfectante</p>	 <p>Figura 8 . Pumamaqui Fuente: sembrando esperanza, 2014)</p>
---	---

Fuente: Grupo de trabajo

<p>Fauna Representativa</p>	
<p>Nombre Común: Cóndor Andino</p> <p>Nombre Científico: <i>Vultur gryphus</i></p> <p>UICN: Peligro Crítico</p> <p>Características: Representa fuerza en nuestro escudo, se distingue por su plumaje negro azulado y una “gargantilla” de plumas blancas alrededor de la base del cuello.</p>	 <p>Figura 9 Cóndor Andino Fuente: (Natural Dharma, 2016)</p>

<p>Nombre Común: Oso de Anteojos</p> <p>Nombre Científico: <i>Tremarctos ornatus</i></p> <p>UICN: Vulnerable</p> <p>Características: Es representativo del páramo andino y especie emblemática de Quito y se presentan programas de conservación para evitar su extinción.</p>	 <p>Figura 10 Oso de Anteojos Fuente: (Museo Interactivo de Ciencia, 2012)</p>
<p>Nombre Común: Rana Marsupial Andina</p> <p>Nombre Científico: <i>Gastrotheca riobambae</i></p> <p>UICN: En peligro</p> <p>Características: Esta especie emblemática de Quito es un bio-indicador que siente la destrucción del ambiente por lo que se encuentra amenazada fuertemente.</p>	 <p>Figura 11 Rana Marsupial Andina Fuente: (Amphibia Web Ecuador, s.f.)</p>
<p>Nombre Común: Zambullidor plateado</p> <p>Nombre Científico: <i>Podiceps occipitalis</i></p> <p>UICN: Preocupación menor</p> <p>Características: Se agrega en colonias reproductivas, solitario el resto del tiempo, "pedalea" en el agua o bucea cuando está alarmado, se alimenta de peces.</p>	 <p>Figura 12 Zambullidor plateado Fuente: (Podiceps Occipitalis, 2015)</p>

Tabla.18. Flora y Fauna representativa de Papallacta

2.4. Diagnóstico del Sistema Turístico de Papallacta

La Parroquia de Papallacta cuenta con 7 atractivos naturales que conforman el patrimonio turístico, todo esto con la finalidad de brindar servicios de buena calidad y confort en la estadía a los turistas nacionales y extranjeros que visitan la parroquia durante todo el año.

Papallacta tiene su potencial turístico enfocado a las aguas termales y medicinales, además cuenta con paisajes de páramo y el sistema lacustre con más de 80 lagunas. La mayor parte de su territorio (80%) corresponde al ecosistema de páramo. Además, contiene el bosque más alto por el tipo de vegetación del ecosistema y se distinguen en su territorio las siguientes zonas de vida: bosque muy húmedo sub-alpino y el bosque muy húmedo.

La parroquia está atravesada por la tercera cordillera llamada Napo Galeras, posee relieves bastante altos y variables que van desde los 3000 hasta los 5000 msnm, y principalmente este sector tiene la influencia del volcán Antisana en la que después de su última erupción se formó la laguna de esta parroquia y también desde este volcán nace la mayoría de riachuelos. Es de vital importancia también el mencionar que La Parroquia, se encuentra entre dos áreas protegidas: al norte el Parque Nacional Cayambe Coca (RECAY) y al sur la Reserva Ecológica Antisana (REA), sector conocido como el Páramo de la Virgen, las zonas de amortiguamiento de estas dos áreas protegidas se traslapa en los territorios de la micro cuenca de Papallacta.

2.4.1. Atractivos turísticos

Los principales atractivos turísticos son:

La Virgen del Páramo, Laguna de Papallacta, las aguas termales y medicinales de Jamanco (complejo turístico), Santa Catalina (complejo turístico), Termas de Papallacta, y el sistema lacustre del sector, conformado por aproximadamente 80 lagunas ubicadas en el Parque Nacional Cayambe-Coca. (PDOTPapallacta, 2015)

Atractivo	Categoría	Tipo	Nombre
1	Sitio Natural	Sistema de áreas protegidas	Reserva Ecológica Antisana Paso del Cóndor
			Laguna Larga del Monte
			Laguna Bolsas
			Laguna Torococha Compadre
			Laguna de Potrerillos
			Laguna del Volcán
2	Sitio Natural	Parques Nacionales de áreas protegidas	Reserva Ecológica Cayambe Coca
			Laguna de Sucus
			Laguna Negra
			Laguna de Anteojos 1
			Laguna de Baños
			Laguna de Loreto
3	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna de Papallacta
4	Sitio Natural	Río	Cascadas del Duende
5	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Complejo Termal Santa Catalina
6	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Termas Papallacta
7	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Termas Jamanco

Fuente: (PDOTPapallacta, 2015)

Atractivos Turísticos de Papallacta

Reserva Ecológica Antisana/paso del cóndor	
Categoría	Sitio Natural
Tipo	Sistema de áreas protegidas
Subtipo	Reserva ecológica
	
<p>Figura 13 Reserva Ecológica Antisana Fuente. Disponible en URL en: http://www.indi.ups.edu.ec/periodo48/721/g1/antisana-hacienda-se-convirtio-reserva-ecologica/</p>	
<p>Se encuentra entre las provincias de Pichincha y Napo, tiene una superficie de 120000 hectáreas. Las nieves perpetuas y bosques andinos se combinan en esta área, con sus hermosos páramos y lagunas, tiene en el volcán Antisana uno de sus principales atractivos, el vuelo de los cóndores, sobre este nevado en particular (Vásquez, 2014) Para ingresar existe un sendero denominado, paso del cóndor, empezando por un tramo de sendero auto guiado, para tomar rumbo a las lagunas de Tuminguina y Potrerillos.</p>	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía del paisaje en el trayecto • Observación de flora y fauna del paramo • Pesca deportiva • Camping (GadPapallacta, Bienvenidos a Papallacta, 2018)
Parque Nacional Cayambe Coca	
Categoría	Sitio Natural

Tipo	Sistema de áreas protegidas
Subtipo	Reserva ecológica
	 <p>Figura 14 Reserva Ecológica Cayambe Coca Fuente. (GadPapallacta, Bienvenidos a Papallacta, 2018)</p>
	<p>La gran mayoría de accesos a los atractivos de esta zona, en su parte baja, parten desde el tramo de la vía Interoceánica que unen los poblados de Papallacta y Nueva Loja. Pasando por un costado de la guardianía de la Virgen, en el sector de Papallacta aún a 4.000msnm. La reserva es el refugio de osos, con una flora muy diversa y particular de los páramos de este sector. Estudios recientes afirman que la reserva , es el área protegida con mayor diversidad de flora y fauna en el Ecuador, determinándose diez especies de anfibios, 140 de reptiles y más de 200 de mamíferos engrosan la listas de la biodiversidad del área (Vásquez, 2014)</p>
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía del paisaje en el trayecto • Observación de flora y fauna del paramo • Pesca deportiva • Camping (GadPapallacta, Bienvenidos a Papallacta, 2018)
Laguna de Papallacta	
Categoría	Sitio Natural
Tipo	Ambiente Lacustre
Subtipo	Lagunas



Figura 15 Laguna de Papallacta
Fuente. (GadPapallacta, Bienvenidos a Papallacta, 2018)

Ubicada a dos kilómetros, antes de la población de Papallacta, formada por un flujo de lava, llamada Potrerillos, en bloque penetro y relleno parcialmente el antiguo valle del río Tambo provocado por la erupción del volcán Antisana en 1773. La laguna es administrada por la comunidad de Jamanco, tiene una superficie de 3.24 ha.; El agua proviene de los deshielos del Cayambe, Sarahurco, aporte de muchos manantiales que se originan en los páramos, su belleza se puede apreciar desde el costado izquierdo de la vía principal, el color de sus aguas generalmente se refleja en tonos oscuros y profundos. (GadPapallacta, Bienvenidos a Papallacta, 2018)

Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía del paisaje • Observación de flora y fauna • Camping
--------------------	---

Cascadas del Duende

Categoría	Sitio Natural
Tipo	Ríos
Subtipo	Cascada



Figura 16 Cascada del Duende
Fuente. (GadPapallacta, Bienvenidos a Papallacta, 2018)

Partiendo desde la población de Papallacta, vía a Baeza, hasta llegar al puente del río Chalpi Chico, aproximadamente a 3 km. Ubicada al margen izquierdo de la carretera, se toma un sendero que conduce a 8 cascadas formadas en la parte alta del río, con un recorrido de 45 minutos.

El nombre de Duende, se debe a una leyenda que debido a que en años pasados, los viajeros y arrieros que llegando la noche hacían su fogata y tenían que dormir cerca de la cascada, en algunas ocasiones aseguran a ver visto a un pequeño ser con un sombrero de gran tamaño, mismo que se encontraba encima de la fogata apagada por este ser.

Las aguas limpias de esta cascada es debido a que no existe contaminación de ninguna clase, cada cascada varía su nombre de acuerdo a su tamaño y forma, rodeada de vegetación propia de la zona, dándole un único y especial escenario para turistas. (GadPapallacta, Bienvenidos a Papallacta, 2018)

Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía del paisaje • Observación de flora y fauna • Camping
Complejo de Termas Jamanco	
Categoría	Sitio Natural
Tipo	Aguas Subterráneas

Subtipo	Aguas termales
 <p data-bbox="676 831 968 857">Figura 17 Termas Jamanco</p> <p data-bbox="517 860 1129 887">Fuente. (GadPapallacta, Bienvenidos a Papallacta, 2018)</p>	
<p data-bbox="240 898 1404 1256">En la Comuna Jamanco posee aguas termales que contienen minerales de alto poder curativo para aliviar enfermedades del hígado, estómago, sistema nervioso, artritis, várices, reumatismo y problemas bronquiales de las personas con temperaturas entre 35 y 64°C, indoloro, descolorido. Estas aguas son conservadas y aprovechadas en piscinas para uso recreacional y medicinal. Efectos terapéuticos, debido a las altas temperaturas del agua, produce: vasodilatación, provocando una mejor circulación de la sangre a través del organismo; analgésico como un relajante natural.</p> <p data-bbox="240 1279 1404 1424">El servicio de restaurante que posee y el costo de 3 USD por adulto y 1.50 USD por niño, en cuanto a alimentación, el promedio del plato fuerte es de 4,5 USD. (GADPapallacta, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Papallacta, 2015)</p>	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="580 1451 935 1478">• Baño en aguas termales <li data-bbox="580 1503 767 1529">• Fotografía
Complejo de aguas termales Santa Catalina	
Categoría	Sitio Natural
Tipo	Aguas Subterráneas
Subtipo	Aguas termales



Figura 18 Figura. Termas Santa Catalina
Fuente. (GadPapallacta, Bienvenidos a Papallacta, 2018)

Se encuentra en el centro de la población, aguas termales que contienen minerales de alto poder curativo para aliviar enfermedades del hígado, estómago, sistema nervioso, artritis, várices, reumatismo y problemas bronquiales de los niños y también para personas mayores de 65 años, con temperaturas entre 35 y 64°C, inodoro, descolorido, con un sabor ligeramente salado. Las fuentes son conservadas y aprovechadas en piscinas para uso recreacional y medicinal. Se encuentra administrado por la Junta Parroquial de Papallacta y es un destino favorito para escuelas por sus amplias instalaciones, está conformada por varias piscinas, entre ellas anotamos: la rectangular, adaptada para los niños y personas de la tercera edad; redonda; hidromasaje; de agua fría para baños de contraste; semiolímpica de 25 m. de largo por 15 m. de ancho, para aquellas personas que gustan practicar la natación. Además cuenta con vestidores, senderos, duchas y casilleros para guardar las pertenencias. Adicionalmente cuenta con servicio de restaurante. Está obra técnica abre las puertas a turistas desde las 06H00 hasta las 20H00. (GADPapallacta, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Papallacta, 2015)

Actividades	Baño en aguas termales Fotografía
Termas de Papallacta	
Categoría	Sitio Natural
Tipo	Aguas Subterráneas
Subtipo	Aguas termales



Figura 19 Termas Papallacta

Fuente. (GadPapallacta, Bienvenidos a Papallacta, 2018)

Balneario muy atractivo donde las piscinas se hallan sobre una llanura rodeada de montañas. Termas Papallacta construyó sus instalaciones respetando el entorno natural; cuenta con un SPA, uno de los primeros en el Ecuador con aguas termales.

En Junio de 1994, un grupo de seis ecuatorianos se unieron al enamorarse de este hermoso lugar y sus aguas milagrosas desarrollando diferentes proyectos y tuvieron fe en su visión de futuro

Se inició de inmediato la remodelación del balneario, que para los clientes era ‘municipal’. Se diseñó y uso de materiales de construcción que guarden armonía con el medio, como madera, piedra y paja, colores. Se diseñó el logotipo y se puso el nombre comercial de Termas de Papallacta.

Balneario compuesto de aromaterapia, masaje, descanso, sauna, turco, jacuzzi, entre otras asistencias. Adicionalmente ofrece servicio de alojamiento y alimentación. El Exploratorio conforma los siguientes locales: Exhibiciones, permanente y gratuito. Información geográfica. Información biológica incluyendo inventarios de plantas, mamíferos, aves y otros animales. Uso múltiple para exposiciones, presentaciones y proyección de películas y documentales. Cuenta además con un área de aproximadamente 300 ha de bosque andino administradas por Fundación Terra.

El costo para el uso de estos servicios tiene un valor de 9 USD por adulto y 4.50 USD por niño, en cuanto a alimentación, el promedio del plato fuerte es de 10 USD. (GADPapallacta, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Papallacta, 2015)

Actividades	Baños termales, spa, aromaterapia tratamientos de belleza y medicinales, caminatas, recreación, fotografía y observación de flora, fauna. Además cuenta servicio de restaurante, alojamiento y guía.
Complejo de aguas termales El Pantanal	
Categoría	Sitio Natural
Tipo	Aguas Subterráneas
Subtipo	Aguas termales
 <p data-bbox="517 1391 1133 1451">Figura 20 Termas El Pantanal Fuente. (GadPapallacta, Bienvenidos a Papallacta, 2018)</p>	
<p data-bbox="242 1451 1410 1547">Sobre la Vía que conecta a la Parroquia de Papallacta, aproximadamente ubicado a 3 Km. De la población sobre el valle del río Tambo.</p> <p data-bbox="242 1559 1410 1765">Complejo con la capacidad de tres piscinas grandes y tres pequeñas, conjuntamente con una pequeña área administrativa, con servicio de restaurante, la característica típica es un sendero de 200m. Que conecta a las piscinas que están junto al río Tambo, en medio de un ambiente natural y acogedor.</p> <p data-bbox="280 1783 1142 1821">El costo de ingreso es de 3USD. Para adultos y 1 USD. para niños.</p>	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="580 1845 935 1877">• Baño en aguas termales <li data-bbox="580 1899 959 1930">• Fotografía del paisajismo <li data-bbox="580 1953 938 1984">• Caminatas por senderos

Complejo de aguas termales Termas El Tambo	
Categoría	Sitio Natural
Tipo	Aguas Subterráneas
Subtipo	Aguas termales
	
<p>Figura 21 Termas El Tambo Fuente. (GadPapallacta, Bienvenidos a Papallacta, 2018)</p>	
<p>Sobre la vía que conecta a la Parroquia de Papallacta, aproximadamente ubicado a 3 Km. sobre el margen izquierda de la carretera, antes de la población y sobre el valle del río Tambo, se encuentra el complejo de aguas termales El Tambo, resultado del emprendimiento y la organización de la gente que conforman la comunidad del sector.</p> <p>El costo de ingreso es de 3USD. Para adultos y 1 USD. Para niños. Característica interesante de este complejo es el ser requerido de uso exclusivo para grupos nudistas.</p> <p>Rodeado de naturaleza coexiste entre pequeñas áreas verdes para uso del visitante como ares de camping.</p> <p>Posee 2 piscinas, servicio de restaurante con servicios básicos para la atención de visitantes</p>	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Baño en aguas termales • Fotografía del paisajismo • Camping

Complejo de aguas termales Sachayacu Termas	
Categoría	Sitio Natural
Tipo	Aguas Subterráneas
Subtipo	Aguas termales
	
<p>Figura 22 Termales Sachayacu Fuente. (GadPapallacta, Bienvenidos a Papallacta, 2018)</p>	
<p>Sobre la vía que conecta a la Parroquia de Papallacta, aproximadamente ubicado a 3 Km. sobre el margen izquierda de la carretera, antes de la población y sobre el valle del río Tambo, se encuentra cruzando un pequeño puente el complejo de aguas termales Sachayacu.</p> <p>En este complejo se proporciona baños de minerales como el magnesio, el cobre (anti-inflamatorio y antiséptico), entre otros minerales, siendo sus aguas termales importantes y de beneficiosos efectos.</p> <p>La ubicación de estas aguas termales es únicas ya que está rodeada de naturaleza esta combinación armónica entre salud y esparcimiento. Posee un lugar muy creativo para la realización de masajes relajantes.</p>	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Baño en aguas termales • Fotografía del paisajismo • Camping

Otros elementos importantes del paisaje son los glaciares del Volcán Antisana ya que ocupan el 2 %, formaciones volcánicas el 1.7 % y arenales y rocas el 1 %. Entre los ecosistemas antrópicos, los pastizales abarcan el 6.2 % del territorio y apenas el 25 % de las

familias han destinado parte del mismo a la producción hortícola de autoabastecimiento en pequeños huertos que en promedio ocupan 100 m² de superficie.

En el trayecto también podemos encontrarnos con un pequeño santuario dedicado a la virgen del páramo en donde muchos visitantes paren a brindarle un pequeño homenaje a la virgen, y piden por su salud y la de sus seres queridos.

2.4.2. Superestructura Turística

Gobierno Parroquial de Papallacta

Misión Institucional

“Ser una Parroquia identificada como destino de aventura y descanso con una riqueza natural protegida” (GADPapallacta, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Papallacta, 2015)

Visión Institucional

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Papallacta, impulsa el desarrollo de su jurisdicción a través de la prestación de servicios urbanos y rurales en el marco de sus competencias con la finalidad de cumplir con la misión y alcanzar la visión institucional, con una gestión administrativa planificada, eficaz, eficiente y equitativa; buscando el desarrollo de las capacidades y potencialidades del equipo humano para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, con el involucramiento de todos los actores, responsabilidad social y una filosofía de calidad y rentabilidad en la prestación de los servicios. (GADPapallacta, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Papallacta, 2015)

La Asamblea Parroquial, conformada por todos los pobladores de la parroquia de Papallacta.

La presidencia es por votación popular para representar legal y judicialmente al gobierno autónomo descentralizado y Vocales, para cumplir aquellas competencias que hayan sido expresamente designadas.

Las funciones para el ejercicio de cada gobierno autónomo descentralizado se realizarán a través de tres funciones integradas:

- A. Legislación, normatividad y fiscalización.
- B. Ejecución y administración.
- C. Participación ciudadana y control social.

Los servicios ejecutados por el Gobierno Parroquial de Papallacta son:

- 1. Servicio de agua para las termas
- 2. Servicio de tv cable
- 3. Servicio de copiadora
- 4. Infocentro
- 5. Sala de reuniones

El Gobierno Parroquial de Papallacta administra conjuntamente el Complejo Termales Santa Catalina, ofreciendo los siguientes servicios (GADPapallacta, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Papallacta, 2015)

- 1. Restaurant
- 2. Piscinas termales
- 3. Sauna
- 4. Hidromasaje
- 5. Estacionamiento Privado

Organización política

Los niveles de gobernabilidad están conformados por el Gobierno Parroquial (Junta Parroquial), las organizaciones de base (Líderes Comunitarios de Papallacta y Cooperativa de San José de Tambo Tablón); y por los Gobiernos municipales y provinciales de la provincia de Napo. (Municipio de Quijos y Consejo Provincial)

2.4.3. Infraestructura Turística de Papallacta

Servicios básicos

Acceso al agua

Resultado del censo del 2010, en la Parroquia de Papallacta, de las 201 casas habitadas el acceso al agua está distribuido en la red pública en un total de 116 casas (58 %), este servicio está localizada en la cabecera parroquial de Papallacta en los barrios de: El Rosal, Santa

Catalina, Cebollar, San Antonio y Mirador. Se abastecen de un pozo 6 viviendas (3,0%) en especial en el Tambo y de un río, vertiente 79 casas (39,9%) en especial los barrios del Tambo, Calamanca y Chalpi. (GADPapallacta, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Papallacta, 2015)

Tabla 6 Procedencia del agua de la Parroquia

Procedencia del agua recibida	Número	Porcentaje
De red pública	116	57.7%
De pozo	6	3.0 %
De río, vertiente, acequia o canal	79	39.3%
Total	201	100.0%

Fuente: (GADPapallacta, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Papallacta, 2015)

Servicio de alcantarillado

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015, en la Parroquia el 59% de las viviendas poseen acceso a una red pública, siendo 119 viviendas, este servicio está cubierto solo en la cabecera parroquial; conectados a un pozo séptico 27 viviendas (13,4%); a un pozo ciego 31 casos (15,4%); los desechos son descargados directamente a un río lo hacen 10 viviendas (5,0%); poseen una letrina 3 viviendas (1,5%) y por ultimo no tienen ningún servicio 11 viviendas (5,5%).

Servicio de eliminación de desechos sólidos

El total de casas habitadas son de 201 en la parroquia, siendo 186 de ellas que eliminan la basura mediante el carro recolector del Gobierno Municipal de Quijos (92,5%), la eliminación en la quema de la basura, 7 casos (3,5%) y en tercer lugar la basura lo arriban al río o acequia, 4 casos (2,0%). El 52% de las viviendas sí clasifica la basura, principalmente en desechos orgánicos e inorgánicos, siendo en la parte rural de los barrios del Tambo, Chalpi, Calamanca, Baños, se lo realiza ya que son utilizados los desechos orgánicos para la alimentación de especies menores en especial los chanchos y también para el abono de huertos. El 48% no clasifica la basura, principalmente los habitantes de la cabecera parroquial, puesto que por su ubicación no pueden criar especies menores o tener huertos

familiares. (GADPapallacta, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Papallacta, 2015)

Servicio de luz eléctrica

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015, de las 201 casa habitadas en la parroquia 186 poseen el servicio de electricidad de un servicio público es decir el (92,5%), y los que no ha accedido al servicio de luz eléctrica son 15 viviendas (7,5%).

Telecomunicaciones

Telefonía Fija

El servicio de telefonía fija está a cargo de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), empresa estatal. A nivel nacional hasta el mes de noviembre del 2014 se registra un total de 2.094.578 abonados. La provincia de Napo registra 11.949 abonados, teniendo una representatividad del 0.57%. Las provincias de Pichincha y Guayas son las de mayor abonados con 35.42% y 23.17% respectivamente.

Según CNT en la parroquia de Papallacta existen 107 abonados con telefonía fija, servicio que cubre las zonas principales de la parroquia. La mayor concentración se da en la cabecera parroquial, por tanto se afirma que existe un déficit de líneas telefónicas fijas. (GADPapallacta, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Papallacta, 2015)

Telefonía Móvil

Según el censo de 2010, la disponibilidad del uso de telefonía celular en la Parroquia de Papallacta es del 85%, teniendo acceso a 170 hogares de los 201 habitados poseen un teléfono celular, y el otro grupo que no poseen apenas es 15,4%.

Internet

La Corporación Nacional de Telecomunicaciones, (CNT), ofrece el servicio de internet a los moradores de la parroquia para un número de 67 abonados.

El Gobierno Parroquial posee acceso al servicio de Internet así como para las diferentes dependencias gubernamentales existentes en el sector de Papallacta

Tabla 7. Telecomunicaciones para Papallacta

Parroquias	Acceso	Cobertura Espacial
Telefonía Fija	SI	107 Hogares
Telefonía Móvil	SI	170
CDMA	NO	0
Acceso a internet	SI	67
Radiocomunicaciones (radios, televisión abierta y cable)	SI	TV, radio, DIRECTV

Fuente. (GADPapallacta, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Papallacta, 2015)

Movilidad:

La parroquia de Papallacta está constituida por un sistema de 61.85 Km de vías aproximadamente, el 50.35% correspondiente a vías de primer orden, su principal vía es la que conecta a las provincias de la amazonia con la sierra y que sirven de conexión vial con los cantones vecinos de la provincia de Napo, permitiendo el transporte de productos así la movilidad de turistas y habitantes.

Las vías de segundo orden representan aproximadamente 30.7130.71 km siendo el 49.65% aproximadamente, estas se encuentran al interior de la parroquia, sirviendo principalmente a las reservas como senderos ecológicos en las áreas rurales,

En las zonas urbanas las vías de la parroquia son de tierra con aproximadamente 772.31 metros y aproximadamente 886.72 metros se encuentran adoquinadas. Muchas de estas vías no han recibido ningún tratamiento ni mantenimiento alguno, por lo que muchos de sus tramos se encuentran en malas condiciones a causa del hundimiento del suelo y el rodamiento de vehículos. (GADPapallacta, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Papallacta, 2015)

Transporte

La conectividad para el sistema de movilidad en la parroquia de Papallacta expresada por servidumbre vial (vías, puentes) se lo complementa con la cobertura del servicio de

transporte público, que presta un servicio a la población para su movilización por los carreteras de interconexión inter-cantonal e interprovincial.

Tabla 8. Frecuencia del sistema de transporte

Orden	Destino	Vía	Transporte	Frecuencia (Veces/Día)	Precio USD	Duración (Min)	Distancia (Km)
1	Quito	Quito	Bus	45	2	20	71
2	Cuyuja	Cuyuja	Bus	45	0.50	15	35
3	Baeza	Baeza	Bus	45	5	40	76
4	El Chaco	El Chaco	Bus	45	6	60	53

Fuente. (GADPapallacta, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Papallacta, 2015)

Centro de salud pública

La parroquia de Papallacta posee un centro de salud equipado, perteneciente al Ministerio de Salud Pública con un nivel de atención 1, el mismo que se encuentra actualmente funcionando. Contando con un stock de 290 medicamentos

Equipamiento e infraestructura de la parroquia

Según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2015 la infraestructura en la parroquia es muy variada, desde grandes estaciones de bombeo de petróleo, agua para la ciudad de Quito, como también infraestructura del sector estatal, colegio, escuela, casas comunales, en total son 18 edificaciones dentro de la parroquia, se identificó 4 instituciones educativas de las cuales son 3 fiscales y 1 particular, un centro de salud público, un Centro funerario y un sitio de recreación que en este caso son las termas y balnearios.

2.4.4. Planta Turística de la Parroquia de Papallacta.

Según el catastro 2017 en la Provincia Napo, Cantón Quijos y Parroquia Papallacta se encuentran 7 restaurantes, 3 hosterías, 2 hostales, 1 operadora turística y en cuanto a termas y balnearios se registra 1 solo establecimiento.

Número	Ubicación	Nombre infraestructura
1	San Antonio	Cancha cubierta del Colegio
2	San Antonio	Estadio parroquial
3	El rosal	Cancha cubierta de la Escuela General Quisquis
4	El rosal	Cancha múltiple
5	Santa Catalina	Coliseo de Deportes
6	El Tambo	Estadio deportivo

Tabla 9.

Infraestructura de la Parroquia

Fuente. (PDOTPapallacta, 2015)

Restaurantes

Tabla 10. Restaurantes de Papallacta

Nombre / dirección	Actividad turística	Subactividad	Categoría
El Descanso Dirección: vía a las Termas de Papallacta	Comidas y bebidas	Restaurante	Cuarta
Leñador Dirección: vía a las Termas de Papallacta	Comidas y bebidas	Restaurante	Cuarta
Paisaje de los Andes Dirección: vía a las Termas de Papallacta	Comidas y bebidas	Restaurante	Cuarta

El Refugio Dirección: av. Las Termas s/n calle Baños	Comidas bebidas	y	Restaurante	Cuarta
Rincón de la abuela Dirección: vía Interoceánica y 24 de Noviembre	Comidas bebidas	y	Restaurante	Tercera
El Paraíso 2 Dirección: vía Papallacta - Quito sector el Tambo	Comidas bebidas	y	Restaurante	Cuarta
Sachayacu Dirección: vía Papallacta- Quito sector el Tambo a 700m de la entrada paseo el Cóndor	Comidas bebidas	y	Restaurante	Tercera
Las delicias de Isaac y encantos de Romeo Dirección: vía Papallacta - Quito sector el Chambo	Comidas bebidas	y	Restaurante	Cuarta
El mirador la laguna Dirección: vía Interoceánica y calle Cóndor	Comidas bebidas	y	Restaurante	Cuarta
Alexandrita Dirección: vía Papallacta - Quito	Comidas bebidas	y	Restaurante	Cuarta
Paisaje de los Andes Dirección: vía Papallacta – km 11	Comidas bebidas	y	Restaurante	Cuarta
La casa de la trucha Dirección: av. Las Termas s/n calle Baños	Comidas bebidas	y	Restaurante	Tercera
Rincón amazónico Dirección: av. Las Termas s/n calle Baños	Comidas bebidas	y	Restaurante	Cuarta

Entrada a la Amazonía restaurant Dirección: av. Las Termas s/n calle Baños	Comidas bebidas	y	Restaurante	Tercera
Antisana Dirección: vía Interoceánica y calle Cónдор	Comidas bebidas	y	Restaurante	Cuarta
Papallactero vía Papallacta- Quito sector el tambo a 700m de la entrada paseo el Cónдор	Comidas bebidas	y	Restaurante	Tercera
El rinconcito de Papallacta Dirección: vía a las termas de Papallacta	Comidas bebidas	y	Restaurante	Cuarta

Fuente: (PDOT Papallacta, 2015) (Catastro, 2017)

Hosterías:

Tabla 11 Hosterías de Papallacta

Nombre / dirección	Actividad turística	subactividad	categoría
Termas de Papallacta Dirección: sector baños	Alojamiento	Hostería- Hacienda Turística- Lodge	5 Estrellas
Termales Jamanco Papallacta Dirección: principal/n	Alojamiento	Hostería- Hacienda Turística- Lodge	3 Estrellas
Pampallacta termales Dirección: vía Interoceánica s/n	Alojamiento	Hostería- Hacienda Turística- Lodge	5 Estrellas

Fuente: (Catastro, 2017)

Hostales:

Tabla. Hostales de Papallacta

Nombre / dirección	Actividad turística	subactividad	categoría
Choza de Don Wilson Dirección: Papallacta, calle principal	Alojamiento	Hostal	Tercera
Coturpa Dirección: Papallacta, calle principal	Alojamiento	Hostal	Tercera
La Quiteña Dirección: Papallacta, calle principal	Alojamiento	Hostal	Tercera

Fuente: (Catastro, 2017)

Agencia de viajes

Tabla 12. Agencia de viajes de Papallacta

Nombre / dirección	Actividad turística	Subactividad	Categoría
Termas de Papallacta Dirección: interior hostería Termas de Papallacta	Agencias de viajes	Agencias de viaje	Operadora

Fuente. (Catastro, 2017)

Empresas o Establecimientos Económicos

La parroquia de Papallacta siendo su principal ingreso económico la actividad turística sus habitantes desempeñan acciones relacionadas como es la alimentación, hospedaje. Por lo que la mayoría de estas empresas son de carácter turístico. También se han creado micro empresas destinadas al comercio al por mayor y menor y también otras dedicadas a la agricultura y pesca.

El PDOT de la parroquia ha determinado un total de 106 empresas clasificadas en personas naturales siendo el 90%, mientras que el restante 10% de las empresas son de propiedad de personas jurídicas. Según el tamaño de las empresas determina que el 92,31%

(72) son microempresas, el 6.41% (5) son pequeñas empresas y el 1.28% (1) son grandes empresas. De estas el 0.94% es importador y el 99.06% (105) se dedica el, mercado interno.

Se encuentran empleados en empresas grandes es el 62.50%, y en las pequeñas empresas con el 22.08% y en microempresas con el 15.42%. Siendo apenas el 0.42% que se encuentra empleado en la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, con un 1.25% el comercio mientras que con el 98.33% está el sector de servicios.

Tabla 13. Personal empleado por tamaño de empresa y sector.

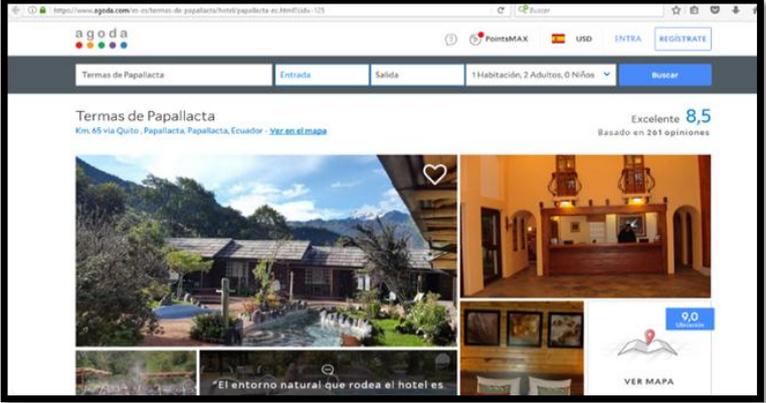
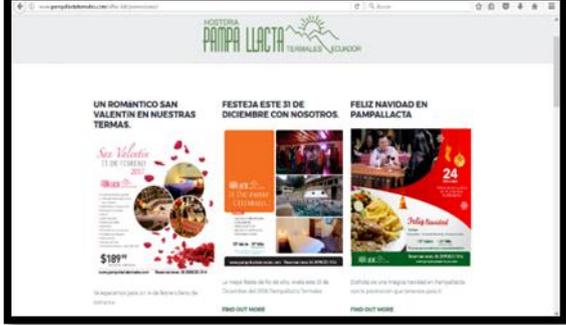
Sector Económico	Tamaño de Empresa			Total
	Microempresa	Pequeña empresa	Grande Empresa	
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1			1
Comercio	3			3
Servicios	33	53	150	236
Total	37	53	150	240

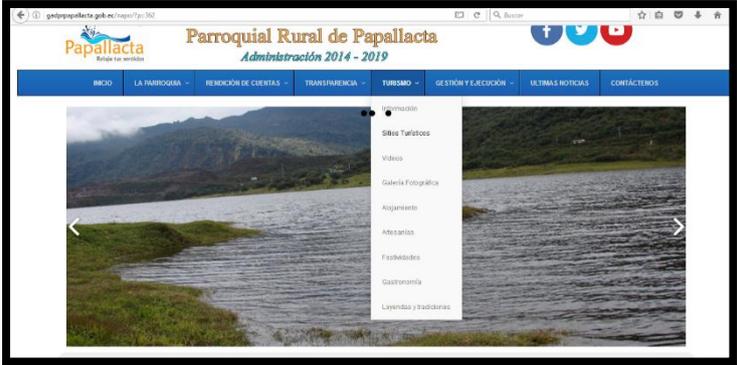
Fuente. (GADPapallacta, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Papallacta, 2015)

Las ventas totales en el 2013, en la parroquia cuantifico un total de 5'570.333 millones de dólares en conjunto con los sectores económicos existentes en la parroquia. Determinando de los cuales, la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca generan con el 0.57% mientras que la prestación de servicios con un 99.43% de las ventas nacionales. (GADPapallacta, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Papallacta, 2015)

Promoción y comercialización:

En la Parroquia de Papallacta, existe promoción de las termas por parte de empresas públicas, privadas y agencias de viajes, en su mayoría por medio de redes sociales y páginas web, como podemos ver a continuación

<p>Termas Papallacta</p>	
<p>Excursión a Termas de Papallacta & SPA (2 días)</p>	
<p>Hostería Pampallacta</p>	
<p>Restaurante "Terjamanco"</p>	<p>Figura 24 Página web de Pampallacta Fuente: Hostería Pampallacta (2016) URL: http://www.pampallactatermalesl.com</p>

	 <p>Figura 25 Fotografía Restaurante "Terjamanco" Fuente: Terjamanco</p>
<p>Gobierno Autónomo Descentralizado de Papallacta.</p>	 <p>Figura 26 Página web del GAD Parroquial de Papallacta Fuente: Parroquia Rural de Papallacta (2015) URL: http://gadprpapallacta.gob.ec/napo/</p>

Alojamiento

En la página principal del GAD Papallacta se describe las instalaciones de los hoteles, las direcciones y el número de contacto

- Hostería Pampallacta
- Choza Don Wilson
- Coturpa

Se puede encontrar en la página web GAD Papallacta <http://gadprpapallacta.gob.ec/napo/>

Termas Papallacta posee una página web para trabaja vendiendo paquetes directa e indirectamente,

<http://www.termaspapallacta.com/>

Es decir el cliente debe acercarse a las termas y pagar en caja, pero también existe la opción de reservar en las oficinas ubicadas en Av. Foch E 7-38 y Reina Victoria

Las Termas de Papallacta trabajan con Trivago que es una plataforma para hoteleros, donde se puede realizar reservaciones.



Figura 27 Página web Termas Papallacta



Figura 28 Página web Trivago

Fuente: Trivago (2016) URL: <https://www.trivago.com/ec/quito-443275/hotel/termas-de-papallacta-1089350>

2.5. Diseño metodológico

El estudio, diagnóstico y propuesta de la investigación se encuentra basada en un enfoque metodológico en turismo es descriptivo- sistemático-basado en la ecología de saberes bajo enfoque sostenible, y se asume un enfoque cuantitativo y cualitativo en la búsqueda de resultados que permitan fortalecer a la comunidad local de la parroquia de Papallacta.

2.5.1. Tipo de investigación:

La investigación para la propuesta de fortalecimiento turístico en la Parroquia de Papallacta será bajo una tendencia turística sostenible.

2.5.2. |Técnicas de investigación

Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen de encuestas y observaciones. Como es compatible desarrollar este tipo de investigaciones junto a la investigación de carácter documental, se recomienda que primero se consulten las fuentes de carácter fundamental, a fin de evitar una duplicidad de trabajos.

Encuesta (Ver Anexo 1)

La técnica de la encuesta perimiré la recopilación de información mediante un cuestionario elaborado previamente por el investigador para conocer el nivel de conocimiento que tiene la población acerca tanto de los atractivos turísticos existentes en el cantón como la elaboración de un plan de promoción con el fin de mejorar la actividad turística del mismo.

La encuesta no permite hacer aclaraciones o estipulaciones directamente a la persona que responde el cuestionario, por lo que puede correrse el riesgo de no recoger factiblemente el criterio y opiniones al encuestado.

Puede emplearse preguntas cerradas que son aquellas en las que anteriormente se determina las posibles respuestas con exactitud y las abiertas cuando el encuestado elabora información que a su criterio es acertada, la cual permite tener una información más amplia, profunda y cuyo procesamiento es más compleja.

Este mencionado método de investigación se aplicará fin de obtener de la población de la parroquia las diferentes inquietudes y necesidades, y qué opinión tiene acerca de la forma de cómo se ha venido manejando la actividad turística en el desarrollo sostenible del área de estudio.

Ingreso de turistas a la parroquia de Papallacta

Para la presente investigación se basa en las estadísticas de ingresos al Parque Nacional Cayambe Coca, Empresa Termas Papallacta, Termales Santa Catalina y Termales Jamanco, sitios de mayor concentración de visitantes en la Parroquia de Papallacta. (GadPapallacta, Plan de Ordenamiento Territorial, 2014)

Tabla 14 Ingreso de Visitantes

Lugar	Total
Sendero El Agua y la Vida; Sucus Baños (Parque Nacional Cayambe Coca)	2.400
Termas Papallacta	192.000
Termales Santa Catalina	33.600
Termales Jamanco	14.400
TOTAL	242.400

Fuente: Junta Parroquial 2015

1. Termas Papallacta, 79%
2. Santa Catalina, 14 %
3. Jamanco, 6%
4. Sendero El Agua y la Vida; Sucus Baños, 1%

Debido a la distancia corta que existe entre Quito, Papallacta (un promedio de 1h30 y 2h) y del Valle del Quijos, el mejoramiento de la carretera y la oferta turística; han determinado el aumento significativo de visitantes a Papallacta. (GADPapallacta, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Papallacta, 2014)

2.6. Investigación de mercados

2.6.1. Población

Se utilizará una población finita de 626 habitantes que residen en la Parroquia de Papallacta y un total de número de visitantes de 242.400 según datos pertenecientes a la Junta Parroquial del año 2015

2.6.2. Criterio muestra

$$\frac{z^2 P \cdot Q \cdot N}{z^2 \cdot P \cdot Q + Ne^2}$$

n: tamaño de la muestra

z: nivel de confiabilidad (1.96)

P: probabilidad de no ocurrencia (0.5)

Q: probabilidad de ocurrencia (0.5)

e: error de muestreo (0.05)

$$x = \frac{(1.96)^2(0.5).(0.5).(242400)}{(1.96)^2.(0.5).(0.5) + (242400)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(242400)}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + (242400)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{0.96 (242400)}{0.96 + 606}$$

$$n = \frac{232704}{581,76}$$

$$n = 300$$

2.6.3. Segmentación.

La segmentación que se realizará para el proyecto será geográfica, demográfica, por clases sociales, y psicográfica.

1 Segmentación geográfica.

País	Ecuador
Provincia	Napo
Ciudad	Papallacta

2 Segmentación demográfica.

Edad	15 – 65
Género	Hombres – Mujeres
Ocupación	Indistinta
Educación	Indistinta

Religión	Indistinta
Raza	Indistinta
Nacionalidad	Indistinta
Inclinación Política	Indistinta

3 Segmentación por clases sociales.

Clase Social	Indistintamente
Ocupación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presten servicios para empresas públicas y privadas ▪ Personas negocios propios

4 Segmentación psicográfica.

Clase social	Económicamente estable
Estilo de vida	Orientado a la naturaleza

2.7. Procesamiento de la información obtenida.

Para comprender la importancia del estudio al visitante es necesario establecer la importancia del turismo en el desarrollo económico de los territorios; el sector terciario o de servicios es el principal sector económico en los países más desarrollados del mundo **Fuente especificada no válida.** Al establecer el perfil del visitante, se pueden obtener elementos externos que ayudarían en la planificación, desarrollo de productos y servicios, estado actual de las preferencias turísticas y las diferentes percepciones.

La herramienta principal para caracterizar las diferentes posiciones del visitante es el método estadístico, a través de encuestas donde indicadores como: género, edad, ocupación, entre otras; permitieron reconocer las características actuales del visitante e identificar las actividades en las que desearían participar, además del presupuesto que estarían dispuestos a gastar en Papallacta.

2.7.1. Objetivos

General

- Crear un perfil del visitante que acude a Papallacta, a través de la elaboración de encuestas y su respectivo análisis.

Específicos

- Elaborar encuestas para su posterior ejecución en Papallacta.
- Analizar los resultados para la realización de los cruces con sus respectivos análisis

2.7.2. Metodología.

El presente análisis de datos se llevó a cabo mediante una toma aleatoria de muestra la cual fueron 300 encuestados, luego se realizó un modelo de encuesta la cual se llevó a cabo en la parroquia de Papallacta, las encuestas fueron realizadas a los turistas que acuden al lugar. Posteriormente se creó un Google Form y se pasaron las encuestas, para posteriormente descargar una matriz Excel con los datos depurados, procediéndose a realizar cruces de variables para con esto poder determinar el perfil del visitante y las diferentes necesidades y servicios requeridos por los mismos.

2.7.3. Análisis y resultados de la investigación aplicada en encuestas.

Tabla 15 Tabla. Resultado de encuestas aplicadas

Encuesta aplicada a un total de 300 visitantes	
Genero	
Masculino	141
Femenino	159
Nacionalidad	
Ecuatoriana	296
Española	4
Estado civil	
Casado/a	151
Divorciado/a	22
Soltero/a	118
Viudo/a	9
Nivel de instrucción	
Post-Grado	11
Primaria	13

Secundaria	94
Superior	157
Tecnología	25
Ocupación	
Desempleado	12
Empleado privado	101
Empleado público	58
Estudiante	71
Independiente	42
Jubilado	16
¿Con quién viaja?	
Amigos	66
Familia	159
Pareja	59
Solo	16
¿Cuál es el promedio de gasto al momento de visitar la Parroquia de Papallacta?	
\$10-20	73
\$21-30	82
\$31-45	83
Más de \$46	62
¿Qué medio de transporte usó para acceder a la Parroquia?	
Auto propio	166
Transporte público	93
Transporte turístico	41
¿A través de que medio se enteró de esta parroquia?	
Redes sociales	112
Familiares/ amigos	60
radio	34
Televisión	34
¿Qué actividades realiza en la Parroquia?	
Pesca deportiva	47
Deporte (ciclismo, trekking, excursión, rafting)	30
Termas (Salud)	249
¿Qué atractivos turísticos conoce? Señale las que usted considere.	
Aguas termales	282
Laguna de Papallacta	66

Complejo de Lagunas	44
Fue su primera elección la visita al sector de Papallacta	
No	50
Si	250
¿Qué servicios turísticos ha utilizado o utiliza en su visita?	
Alimentación	235
Hospedaje	78
Recreación y animación	112
¿Cómo califica usted los servicios utilizados?	
Muy Bueno	92
Bueno	179
Regular	29
¿Qué servicios adicionales le gustaría recibir en el momento de su visita al sector de Papallacta?	
Actividades recreativas	43
Alimentos y Bebidas	3
Alojamiento	11
Artesanías	4
Cajeros	6
Gasolineras	9
Guarderías	5
Guianza	29
Internet	8
Ninguna	111
Parqueadero	9
Seguridad y salud	44
Transporte	19

Fuente: Encuesta en la Parroquia de Papallacta

Conclusión (ver anexo 2)

La realización de las encuestas se ejecutó con éxito, posteriormente se subieron al sistema para con la creación de la matriz, hacer los 14 cruces con sus respectivos análisis.

Los cruces permitieron identificar, los gustos, las actividades que realizan en Papallacta en relación con la edad y nacionalidad.

Además de determinar si los servicios que presta el destino analizado, cumple con todos los requisitos y satisface las necesidades del turistas.

Análisis Foda.

El FODA muestra que la mayoría de los criterios en la matriz se encuentra en la sección de fortalezas, esto quiere decir que estas fortalezas sirven para reforzar los servicios turísticos, sin embargo, las debilidades afectan a la parte promocional, pero con el planteamiento de estrategias para el fortalecimiento, se pretende transformar las debilidades a fortalezas, de esta manera transformar al sector de Papallacta en una competencia turística sostenible.

Tabla 16 Análisis Foda

	Fortalezas	Debilidades
	<ul style="list-style-type: none"> • Aguas termales propias • Posicionamiento a nivel nacional e internacional • Posee atractivo turísticos naturales de alta jerarquía • Vía en buen estado Quito-Papallacta • Existe Infraestructura hotelera 	<ul style="list-style-type: none"> • División de la población en el trabajo turístico • No existe organización de operadores turísticos • Poca oferta turística de calidad • Poca promoción turística
Oportunidades	F- O	D-O
<ul style="list-style-type: none"> • Proximidad a la ciudad de Quito y alrededores • Presencia del aeropuerto de Tababela • Vía de primer orden (Pifo-Papallacta) • Inversión de capitales externos dentro de la Parroquia 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de sus atractivos naturales en la ciudad de Quito y sus alrededores • Señalización de los atractivos naturales y la planta turística del sector 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un plan de promoción turística para la difusión y manejo de los recursos turísticos de la Parroquia de Papallacta

Amenazas	F-A	D- A
<ul style="list-style-type: none"> • Cambios drásticos del clima por lluvia • Desastres naturales • Mal manejo de los desechos • Baja campaña turística a nivel nacional • Poco transporte oportuno para los turistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar oportunidades de accesibilidad en medios de transporte público y privados para visitantes nacionales y extranjeros 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un programa de capacitación en gestión para el manejo turístico y de atención en pobladores y servidores turísticos de la Parroquia de Papallacta.

Fuente: PDOT. Papallacta

CAPÍTULO III

PROPUESTA

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA DE PAPALLACTA

3.1. Introducción

Papallacta está dentro de la zona de influencia de dos áreas protegidas como el Parque Nacional Cayambe Coca y la Reserva Ecológica Antisana, y es conocida principalmente por su oferta turística identificada en las aguas termales y medicinales, los paisajes del páramo y el sistema lacustre del Parque Nacional Cayambe Coca con sus 80 lagunas la mayor parte de su territorio (50%) corresponden al ecosistema del páramo, además abarca el bosque alto andino y se distingue en su territorio las siguientes zonas de vida: Bosque muy húmedo subalpino y el Bosque muy húmedo Alpino.

Las aguas termales del sector contienen minerales de alto poder curativo para aliviar enfermedades del hígado, estómago, sistema nervioso, artritis, várices, reumatismo y problemas bronquiales de los niños y también para personas mayores de 65 años, con temperaturas entre 35 y 64°C, inodoro, descolorido, con un sabor ligeramente salado. Las fuentes son conservadas y aprovechadas en piscinas para uso recreacional y medicinal.

El 100% de las unidades ambientales tienen vocación para el desarrollo de actividades turísticas. Páramos, bosques y otros ecosistemas naturales se protegen con el objeto de conservar los servicios eco-sistémicos que proveen a las comunidades locales y aledañas. (Papallacta, 2014)

3.2. Descripción del plan

El Programa de Fortalecimiento Turístico, se busca no sólo resaltar los atributos de los servidores turísticos, sino que proyecte al turista en general excelencia de sus atractivos naturales y la calidad en el servicio que estos se relacionan. Se procura la participación activa de la comunidad, concientizando lo fundamental de su aporte en este proceso de calidad, servicio y sostenibilidad en los visitantes como un destino único y maravilloso.

3.3. Filosofía organizacional

3.3.1. Visión

La Parroquia de Papallacta al año 2020 es un destino turístico consolidado y sostenible, manejado de manera integradora por sus pobladores en función a la conservación de los ecosistemas y sistemas productivos adaptados al cambio climático; contribuye al desarrollo de sus medios de vida, prioriza la dotación de servicios básicos e infraestructura de calidad; fomenta la producción agroecológica, pecuaria y soberanía alimentaria; garantiza el acceso a los servicios eficientes de educación, salud y seguridad ciudadana, para el Buen Vivir.

Fuente: (Papallacta, 2014)

3.3.2. Objetivo de desarrollo

Ser un destino turístico consolidado y sostenible que conserva los ecosistemas y medios de vida adaptados al cambio climático, ofrece servicios básicos e infraestructura de calidad, produce de manera agroecológica, pecuaria con soberanía alimentaria, tiene acceso a servicios eficientes de educación, salud y seguridad ciudadana.

Fuente: (Papallacta, 2014)

3.3.3. Objetivo general

Diseñar una propuesta de desarrollo sostenible para un programa de fortalecimiento turístico de la parroquia de Papallacta.

3.3.4. Objetivos específicos

- Elaborar estrategias de marketing para la promoción y difusión turística del lugar.

- Diseñar programas de capacitación en turismo sostenible enfocada en pobladores y prestadores de servicio turístico de la parroquia.
- Elaboración de un sistema de señalización turística para la mejor viabilidad turística del visitante en el área.

3.3.5. Políticas

- Preservar y manejo de las zonas naturales para garantizar la conservación y preservación de los ecosistemas
- Apoyo para iniciativas en emprendimientos empresariales y turísticos de la Parroquia.
- Impulso de actividades de turismo sostenible
- Cumplimiento de normas reguladoras en el impacto ambiental
- Promover en pobladores locales el uso y migración en el uso de energías limpias y alternativas.

3.3.6. Valores

- **Servicio y hospitalidad:** Realizar las acciones con buena actitud enfocadas a un servidor de calidad y esmero, brindando al cliente una cálida acogida en su visita.
- **Disciplina:** Se logrará a través de una minuciosa organización enfocada al servicio al cliente, en base al talento humano y su crecimiento ético, personal y profesional.
- **Exigencia:** Con el fin de alcanzar la excelencia en todo ámbito profesional de manera que se obtenga la satisfacción completa de nuestros clientes.
- **Perseverancia:** Enfocarse al cumplimiento de la visión a través de acciones renovadas que permitan alcanzar los objetivos dados.
- **Veracidad:** Ser una empresa que se destaque por la sinceridad y honestidad en cuanto a todas las acciones que involucren a la clientela, los proveedores y colaboradores.
- **Respeto** para la libre difusión de información de los atractivos turísticos, costumbres y tradiciones.
- **Honestidad** en el manejo de la información sobre la Parroquia y sus atractivos para el desarrollo sostenible del lugar.

3.3.7. Normas

- Seleccionar las estrategias adecuadas para la promoción y difusión de los atractivos turísticos de la Parroquia de Papallacta.
- Organizar y preparar a los pobladores mediante las capacitaciones turísticas para la atención adecuadamente a los visitantes.
- Brindar la correcta información a los visitantes de los atractivos naturales que posee el área.

3.4. Organización estructural.

La Junta Parroquial, se encuentra representada por el Ing. Fausto Tituaña, Vicepresidente se encuentra representada por la Sra. Gladys Guano.

La Junta Parroquial de Papallacta, están conformados por 15 colaboradores que sus funciones se encuentran divididas entre los servicios de la Termas de Santa Catalina y la Junta y el Complejo

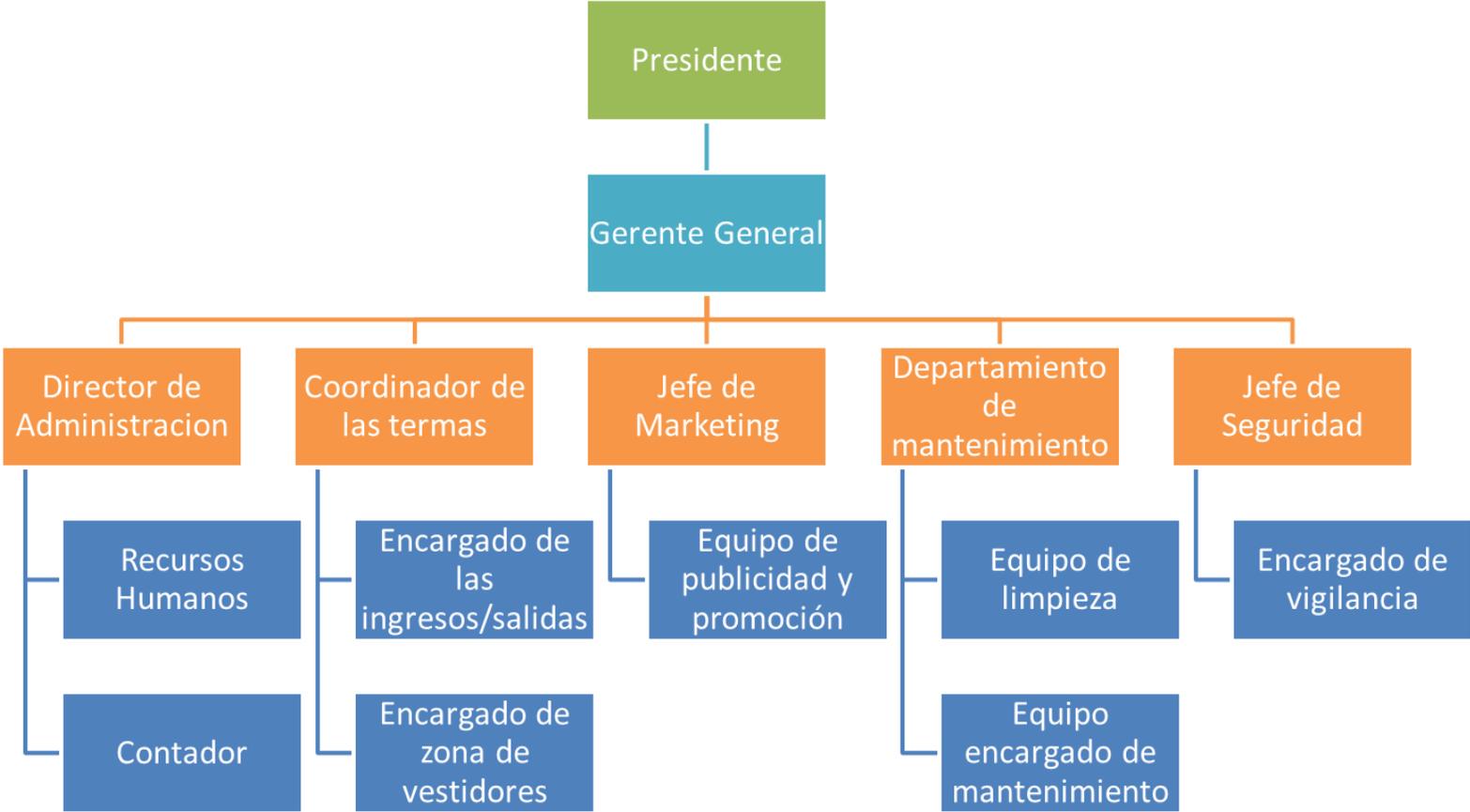
Tabla 17 personal del GAD parroquial de Papallacta

Programas	Cantidad
Dirección Administrativa Papallacta	7
Dirección Administrativa Complejo Santa Catalina	7
Total de empleados administrativos y trabajadores	14

Fuente: GAD Parroquial de Papallacta

En la actualidad el personal que se encuentra laborando en el GAD parroquial el 57% representan las mujeres y el 43% los hombres.

Organigrama Estructural.



3.5. Proceso organizacional de talento humano

proyecto	1
Tema	Perfil de técnico en turismo para el GAD
Objeto	Este perfil propone establece los requisitos mínimos de competencia laboral y los resultados esperados que debe cumplir el personal encargado de la gestión turística de un GAD
Alcance	Esta norma se aplica a hombres y mujeres que laboran en la gestión del sector turístico
Disposiciones generales	Descripción de la ocupación. El especialista en turismo se ocupa, principalmente, de gestionar las actividades turísticas, ambientales, económicas, administrativas, de personal y de recursos tecnológicos, actuando empresarialmente para la satisfacción del cliente, el crecimiento y la sostenibilidad de la localidad.
Requisitos	
Resultados esperados	
Representar a la organización	
<ul style="list-style-type: none"> a) Representar en eventos de la comunidad. b) Establecer y mantener red de contactos con asociaciones de prestadores de servicios turísticos, instituciones públicas y privadas. c) Trabajar en conjunto con empresas del sector turístico. d) Conducir reuniones y conferencias en la parte turística en la localidad. 	
Definir estrategias de desarrollo	
<ul style="list-style-type: none"> a) Establecer objetivos y metas. b) Definir necesidades y gestionar prioridades de movilización de recursos. c) Planificar y desarrollar nuevos servicios y productos turísticos. d) Establecer cronogramas, plazos y presupuestos. e) Mantener información sobre nuevas tecnologías y cambios en el mercado actual nacional y mundial 	

Gestión Administrativa

- a) Alcanzar la mayor rentabilidad y beneficios de los recursos de la localidad
- b) Definir criterios para la operación del equipo;
- c) Optimizar resultados;
- d) Ejecutar acuerdos y contratos;
- g Verificar en forma frecuente la calidad de los productos turísticos;
- h) Desarrollar informes.

Realizar actividades de mercadeo (marketing) y ventas

- a) Realizar investigaciones de mercado para determinar productos turísticos y servicios;
- b) desarrollar programas de comercialización;
- c) ejecutar campañas promocionales;
- d) establecer acuerdos y alianzas comerciales;
- e) identificar mercados objetivos;
- f) realizar el marketing mix.

Asegurar la satisfacción del cliente

- a) Analizar los reportes de investigación de satisfacción de los clientes, sugerencias y reclamos de los servicios otorgados y sugerir las acciones correctivas necesarias.
- b) mantener contacto con el cliente.
- c) supervisar el servicio de atención al cliente.
- d) establecer políticas de seguridad y privacidad.
- e) mejorar la eficacia de los servicios que eleven la calidad de los productos turísticos ofertados al cliente y la imagen de la parroquia.

Liderar el equipo

- a) Organizar al equipo necesario para la realización del servicio turístico;
- b) supervisar y orientar el trabajo de todos los miembros del equipo;
- c) transmitir la información y entrenamiento necesario para el desarrollo de las actividades;
- d) incentivar la cooperación de sus compañeros
- e) promover un buen ambiente de trabajo;

- f) estimular el trabajo en equipo;

Competencia

El especialista en turismo, para alcanzar los resultados esperados debe ser competente con base en los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes.

Conocimientos

- a) Herramientas básicas de planificación, control y método de optimización de resultados;
- b) administración especializada en productos turísticos;
- c) técnicas básicas de definición de calidad, costos, precios de productos, servicios y políticas comerciales;
- d) procesos y procedimientos básicos administrativos, contables, comerciales, financieros y pólizas de seguros utilizadas en el turismo;
- e) técnicas básicas de negociación y administración de contratos;
- f) características y conocimiento de productos, servicios comerciales y de los destinos vendidos;
- g) vocabulario técnico del turismo;
- h) Ley de Turismo y Reglamento General de Actividades Turísticas;
- i) técnicas básicas de liderazgo, ventas, negociación
- j) planificación de paquetes turísticos;
- k) comercialización turística por internet.

Habilidades

- a) Comunicación oral y escrita clara, articulada y expresiva con empleo de gramática y vocabulario adecuados;
- b) planificación de corto, mediano y largo plazo;
- c) análisis y juzgamiento con base en datos;
- d) raciocinio numérico aplicado a negocios;
- e) toma de decisiones en situaciones críticas;
- f) raciocinio lógico y verbal;
- g) capacidad para solucionar conflictos;
- h) capacidad para evaluar ideas;
- i) relacionarse públicamente con clientes potenciales y reales;
- j) análisis del comportamiento humano e interrelación del lenguaje corporal, en particular gestual.

<p>Actitudes</p> <p>a) Previsor. Planificador, programa con antelación, disfruta fijando objetivos, proyecta tendencias y planea proyectos.</p> <p>b) Equilibrado emocionalmente. No transparenta emociones, reservado en sus sentimientos, controla explosiones temperamentales.</p> <p>c) Persuasivo. Buen vendedor de ideas a los demás, cambia las opiniones de otros, negociador.</p> <p>d) Innovador. Con nuevas ideas, con imaginación, plantea sugerencias, aporta soluciones.</p> <p>e) Optimista. Feliz, animado, no cae en depresiones ni desánimos a pesar de los fracasos, ve el lado positivo o bueno de las cosas.</p>

3.6. Proceso de marketing y promoción turística

Proyecto	2
Tema:	Diseño de material para la promoción turística de Papallacta
Problema	Carencia de información sobre las potencialidades y los beneficios que posee la Parroquia de Papallacta, así como la percepción que tiene la población acerca del turismo, de manera en que puedan colaborar en el desarrollo turístico.
Justificación	El programa de promoción turística es un importante mecanismo de información para que el futuro turista, determine mediante información en la toma de decisiones para el momento de viajar.

Objetivo	Diseñar un plan publicitario para la demanda turística actual y proyectarla con el objetivo de posicionar en los visitantes el producto turístico de la Parroquia de Papallacta
Meta	Distribución del material del proyecto de promoción a través de los diferentes prestadores de servicio turístico en toda la Parroquia de Papallacta.
Estrategia	Realización de material publicitario, enfocado en las potencialidades turísticas de la Parroquia de Papallacta.
Acciones o Actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1 Recopilación de las fotografías de los diferentes atractivos para la realización del material. 2 Análisis de la información obtenida. 3 Seleccionar el tipo de mensaje según las necesidades de los turistas. 4 Contratación de personal para la elaboración del material publicitario.
Beneficiarios	<ol style="list-style-type: none"> 1 Visitantes 2 Operadores turísticos 3 GAD. Papallacta 3 Autor del proyecto
Involucrados	<ol style="list-style-type: none"> 1 GAD. Papallacta 2 Turistas 3 Prestadores de servicio

3.6.1. Diseño del material publicitario.

Logotipo y slogan del plan de promoción turística.



Papallacta

La sabiduría de la naturaleza

Figura 29 propuesta de Logotipo
Fuente: Autor

Significado de los elementos del logotipo

Parte del logo	Significado
<p style="text-align: center;">Papallacta</p>	<p>Título representativo de la Parroquia por ser el nombre directo del mismo, con el propósito de diferenciar su localización</p>
	<p>Imagen circular representa la sostenibilidad ambiental, así como las montañas, se enfocan en la cercanía de la cordillera andina y el río, es el símbolo de la naturaleza en sus agua</p>
<p>La sabiduría de la naturaleza</p>	<p>Esta frase tiene como objetivo realzar la bondad de las aguas termales de la Parroquia de Papallacta.</p>

3.6.2. Programa.- 1 Diseño del material promocional.

Nombre	Objetivo	Actividades	Involucrados	Cantidad	V. unitario	Costo
Trípticos	Promocionar con información completa de los atractivos y servicios turísticos.	Material promocional, diseño estratégico y llamativo para promocionar las fuentes termales.	<ul style="list-style-type: none"> • G.A.D Parroquial • Operadores Turísticos • Autor 	300.000	1.20	\$360.000
Calendario	Material practico con fotos de los atractivos turísticos	Entregar a todos los comerciantes, cooperativa de taxis terminales, ferias turísticas.	<ul style="list-style-type: none"> • G.A.D Parroquial • Operadores Turísticos • Autor 	300.000	0.90	\$270.000
Llaveros	Promocionar la imagen del logotipo impregnada en el llavero.	Difundir mediante la cooperativa de taxis, en el terminal del aeropuerto de Tababela.	<ul style="list-style-type: none"> • G.A.D Parroquial • Operadores Turísticos • Autor 	10.000	0.75	\$7.500

Jarros	Dar a conocer el logotipo de proyecto mediante jarros decorativos	Entregar al finalizar Eventos y ferias como suvenir para promocionar a la Parroquia	<ul style="list-style-type: none"> • G.A.D Parroquial • Operadores Turísticos • Autor 	1000	4	\$4.000
Camisetas	Promocionar a la Parroquia y sus aguas termales a través de su imagen y a su vez difundir la riqueza natural del sector	Serán entregadas a las personas que participen en las operaciones del turismo en la Parroquia de Papallacta.	<ul style="list-style-type: none"> • G.A.D Parroquial • Operadores Turísticos • Autor 	500	\$6	\$3.000
Gorras	Promocionar a la Parroquia y sus aguas termales a través de su imagen y a su vez difundir la riqueza natural del sector	Serán entregadas a las personas que participen en las operaciones del turismo en la Parroquia de Papallacta.	<ul style="list-style-type: none"> • G.A.D Parroquial • Operadores Turísticos • Autor 	500	4.50	\$2.250
Esferos	Promocionar a la Parroquia y sus	Serán entregadas a las personas que	<ul style="list-style-type: none"> • G.A.D Parroquial • Operadores Turísticos 	1000	0.60	\$600

	aguas termales a través de su imagen y a su vez difundir la riqueza natural del sector	participen en las operaciones del turismo en la Parroquia de Papallacta.	• Autor			
	Total del programa \$ 647.350					

3.6.3. Líneas de acción:

1. Los folletos publicitarios son instrumentos informativos que contienen de manera explícita los atributos y beneficios del servicio que se quiere ofrecer por lo que se distribuirá en puntos estratégicos de la ciudad de Quito, en donde hay mayor movimiento turístico. Cabe destacar que estos folletos, también son obsequiados a los visitantes en los diferentes balnearios termales de parroquia.
2. Se instalarán en puntos de información pública, la cual realizarán la entrega de trípticos que es un folleto que contendrá aspectos e información relevantes entre estos dando a conocer los beneficios de las aguas termales de la Parroquia de Papallacta
3. Mediante la publicación periódica de eventos, promociones, descuentos y horarios, siempre al día con las novedades y sugerencias que se extiendan en la página del GAD. Parroquial de Papallacta

3.7. Programa de capacitación turística

Proyecto	2
Tema:	Diseño del Programa de Capacitación Turística de Papallacta
Problema	La nuevas tendencias y los diferentes perfiles de visitantes que cada día van en aumento y la información sobre las potencialidades y los beneficios que posee la actividad turística se ve reflejado en el desconocimiento de la gran mayoría del personal que trabaja en emprendimientos y servicios turísticos de la Parroquia de Papallacta
Justificación	Al considerar que el turismo es una actividad que aporta una fuente de ingresos económicos bastante considerable para el beneficio individual y colectivo de quienes lo ejercen; se ha tomado en cuenta para la realización de programas de capacitación que permita el constante desarrollo en cuanto a conocimientos de la actividad turística.

Objetivo	Diseñar un Programa de Capacitación Turística para personal de las diferentes empresas turísticas y pobladores de la Parroquia de Papallacta
Meta	Lograr involucrar a un gran porcentaje de emprendedores y pobladores del sector en el programa
Estrategia	Capacitar a dueños de negocios turísticos con información actualizada motivar en el personal el mejoramiento de la actividad turística en el sector.
Acciones o Actividades	<p>Levantamiento del Catastro Turístico de la Parroquia de Papallacta.</p> <p>Convocatoria a todas las diferentes empresas de servicios turísticos.</p> <p>Diseño del material de capacitación específico para el área de estudio.</p> <p>Evaluación de los talleres de capacitación.</p>
Beneficiarios	Mediante la capacitación se reforzara el servicio, mejorando la atención al turista, lo que beneficia a los trabajadores y dueños de negocios relacionados con la actividad turística de la Parroquia
Involucrados	<p>1 GAD. Papallacta</p> <p>2 Autor del proyecto</p> <p>3 Pobladores</p> <p>4 Prestadores de servicio</p>

3.7.1. Programa No. 2 Capacitaciones a pobladores y prestadores de servicio turístico de Papallacta

Objetivo general: Capacitar a dueños de negocios con información actualizada para mejorar la operación turística con el propósito de cultivar el trato al visitante y turista

Nombre	objetivo	actividades	involucrados	tiempo	duración	costo hora	costo total
Turismo una alternativa económica.	Caracterizar sobre el desarrollo y conocimiento de la actividad turística en el País y a nivel mundial.	<ul style="list-style-type: none"> • Charlas informativas del estado actual que tiene el sector en el turismo en el País. • Concientización de la importancia que tiene cada una de los atractivos turísticos naturales y culturales (Gastronomía) del sector. • Talleres para incentivar el emprendimiento sostenible en el desarrollo de cada 	<ul style="list-style-type: none"> • G.A.D Papallacta • Operadores y Prestadores Turísticos • Autor 	Dos veces por semana, durante 2 meses 10 semanas (Martes y jueves).	40 horas	Capacitador \$ 40	1600

		individuo para beneficio de la Parroquia de Papallacta.					
Atención al Cliente para pobladores y emprendedores turísticos.	Capacitar sobre el manejo de las facilidades de la operación en el mejoramiento de la actividad turística.	<ul style="list-style-type: none"> •Potencializar las diferentes técnicas e instrumentos para el mejor manejo y atención de visitantes en la Parroquia de Papallacta. 	<ul style="list-style-type: none"> • G.A.D Papallacta • Operadores y Prestadores Turísticos Autor 	Dos veces por semana, durante 2 mes, 10 semanas (Martes y jueves).	40 horas	Capacitador \$ 40	\$1600
Total del programa n.- 2					\$ 3200		

Elaborado por: Autor

Las capacitaciones se llevaran a cabo dos veces por semana durante dos meses, en un total de 10 semanas en el horario de 14:00 hasta 16:00 en las instalaciones del G.A.D Parroquial de Papallacta. Los capacitadores estarán dispuestos a responder todas las inquietudes de los participantes. (Esto se puede repetir paulatinamente con la mayor aceptación de los interesados).

3.7.2. Programa 2. Capacitación a la población de Papallacta

Programa	Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Turismo una alternativa económica.	Esferos	50	0.35	17.50
	Carpetas	30	3.00	90.00
	Hojas membretadas	250	0.25	62.50
	Clips	50	0.05	2.50
	Lápices	50	0.25	12.50
	Borrador	50	0.10	5.00
	Sacapuntas	50	0.25	12.50
	Diplomas	25	2.00	50.00
	otros			10.00
TOTAL CAPACITACIÓN 1:				\$263
	Esferos	50	0.35	17.50

Atención al Cliente para pobladores y emprendedores turísticos.	Carpetas	30	3.00	90.00
	Hojas membretadas	250	0.25	62.50
	Clips	50	0.05	2.50
	Lápices	50	0.25	12.50
	Borrador	50	0.10	5.00
	Sacapuntas	50	0.25	12.50
	Diplomas	25	2.00	50.00
	otros			15.00
	Total capacitación 2:			\$ 263
	Total del programa no. 2:			\$ 526

3.8. Programa de señalética turística para la parroquia de Papallacta

Proyecto	3
Tema:	Diseño de señalética turística
Problema	La zona se encuentra con grandes atractivos naturales los mismos que cuenta con senderos pero no hay una señalización en la cual se permita marcar los lineamientos y pautas necesarias para el acceso y visita del sitio y servicios turísticos de la Parroquia de Papallacta
Justificación	Dentro de las áreas protegidas y demás sitios turísticos se ha podido observar y analizar que no se cuentan con la señalita respectiva en la cual a los visitantes se les facilite el acceso y sobre todo las información de los sitios determinados tanto de alimentación, alojamiento y esparcimiento
Objetivo	Realizar todo el sistema de señalización con la finalidad de mantener y conservar el sitio, para mejor conservación de los bienes naturales y culturales del lugar
Meta	Lograr un señalamiento en la mayoría de atractivos y servicios turísticos para visitantes en la Parroquia de Papallacta
Estrategia	El diseño se basara en el sistema de señalización turística del Ministerio del Turismo
Acciones o Actividades	Análisis de la información obtenida. Elaboración de la señalética respectivas Seleccionar el tipo de diseño y color adecuado para la señalética.

	Contratación de personal para la elaboración y diseño de la señalización.
Beneficiarios	Visitantes nacionales y extranjeros
Involucrados	1 GAD. Papallacta 2 Autor del proyecto 3 Pobladores 4 Prestadores de servicio

3.8.1. Señalética turística

La señalética forma parte de la ciencia de la comunicación visual encargada del estudio de las relaciones o de los efectos entre los signos de orientación en el territorio y comportamientos de los seres humanos.

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los servicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. (Mintur, 2011)

3.8.2. Clasificación de la señalética turística

Naturales

Se reconoce como atractivo natural los tipos de montaña, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. Estos atractivos se representan con símbolo y orla blancos retro refractivos y fondo café retro refractivo. (Mintur, 2011)

Señalética Natural

Diseño	Nombre	Ubicación de la señalética
	Observación de aves	<ul style="list-style-type: none"> • Sector de la Virgen • Laguna de Papallacta
	Turismo comunitario	<ul style="list-style-type: none"> • Termales el Tambo
	Volcán	<ul style="list-style-type: none"> • Sector el Tambo
	Lagunas	<ul style="list-style-type: none"> • Laguna de Papallacta • Laguna de Baños • Laguna de Antejos • Laguna de Paracocha • Laguna de Loreto • Laguna de Mogotes

Fuente: Ministerio de Turismo

Culturales

Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada permitiendo al visitante conocer parte de los rasgos culturales ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanías, ferias, mercados, explotaciones mineras, centros científicos, entre otros. Estos atractivos se representan con símbolo y color blancos retro refractivos y fondo café retro refractivo. (Mintur, 2011)

Señalética Cultural

Diseño	Nombre	Ubicación de la señalética
	Miradores	<ul style="list-style-type: none">• Parte Baja de la Laguna de Papallacta• Sector de la Virgen del Paramo• El Tambo Alto
	Iglesias	<ul style="list-style-type: none">• Iglesia de Papallacta• La Virgen del Paramo

Fuente: Ministerio de Turismo

Atractivos turísticos

Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/ demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante o turista. Estos atractivos se representan con símbolos blancos retro refractivos y

fondo azul retro refractivo. (Mintur, 2011) Según el Ministerio de Turismo la señalética que se utiliza para los atractivos turísticos son los siguientes:

Señalética de Atractivos Turísticos

Diseño	Nombre	Ubicación de la señalética
	Camping	<ul style="list-style-type: none"> • Se encuentran en la Laguna de Baños y la Laguna de Paracocha
	Ciclismo deportivo	<ul style="list-style-type: none"> • Sector de la vía Pifo • Sector La Virgen del Páramo
	Excursión	<ul style="list-style-type: none"> • Sendero Agua y Vida • Sendero del Oso • Ruta del Cóndor
	Restaurante	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Papallacta • Sector del Tambo • Sector de la Laguna de Papallacta • Vía a las Termas de Papallacta
	Paseo a caballo	<ul style="list-style-type: none"> • Ruta del Cóndor
	Alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Papallacta • Vía Termas de Papallacta • Termas de Papallacta

	<p>Caminata</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Laguna de Papallacta
---	------------------------	--

Fuente: Ministerio de Turismo

Señales turísticas de servicio de apoyo

Son aquellas que indican a los visitantes turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones y varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600. (Mintur, 2011)

Señales turísticas de servicio de apoyo

Diseño	Nombre	Ubicación de la señalética
	<p>Basurero</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Centro Poblado de Papallacta • Parada de Bus
	<p>Servicios higiénicos h/m</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Centro Poblado de Papallacta
	<p>Correo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • G.A.D Parroquial • Termas de Papallacta

	Primeros auxilios	<ul style="list-style-type: none"> • G.A.D Parroquial • Termas de Papallacta
	Telefonía	<ul style="list-style-type: none"> • G.A.D Parroquial • Termas de Papallacta
	Mecánica	<ul style="list-style-type: none"> • Centro Poblado de Papallacta sector la Y
	Bar	<ul style="list-style-type: none"> • Termas de Papallacta • Centro de Papallacta

	Piscina	<ul style="list-style-type: none">• Termas de Papallacta• Termas Jamanca I, II• Termas de San José del Tambo• Termas El Pantanal

Fuente: Ministerio de Turismo

3.9. Proceso financiero

Análisis financiero

El estudio financiero es uno de los puntos necesarios que ayudara a la ejecución y puesta en marcha del Programa de Fortalecimiento Turístico de Papallacta, con el propósito de analizar cada uno de las estrategias propuestas anteriormente brindando un escenario económico viable para la parroquia.

Objetivo

Determinar el presupuesto que se invertirá para el desarrollo del plan de promoción turística de la Parroquia de Papallacta con la aplicación de cada una de las estrategias propuestas determinando así la viabilidad y factibilidad del proyecto.

Gatos e implementación de las estrategias

Programa 1. Diseño del material promocional para la Parroquia de Papallacta

PROGRAMA	DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Material publicitario	Trípticos	300.000	1.20	\$360.000
	Calendarios	300.000	0.90	\$270.000
Artículos publicitarios	Esferos	1000	0.60	\$600
	Camisetas	500	\$6	\$3.000
	Llaveros	10.000	0.75	\$7.500
	Gorras	500	4.50	\$2.250
	Jarros	1000	4	\$4.000
Total programa no. 1				\$ 647.350

Programa 2. Capacitaciones a pobladores y prestadores de servicio turístico de Papallacta

PROGRAMA	DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Turismo una alternativa económica.	Técnico	40 horas	\$ 40	1600
	Materiales de apoyo y de oficina			263
Atención al Cliente para pobladores y emprendedores turísticos.	Técnico	40 horas	\$ 40	1600
	Materiales de apoyo y de oficina			263
Total programa no. 2				\$ 3.726

Costo general de los programas de fortalecimiento Turístico

Programas	Nombre	Total
Programa 1	Diseño del proceso de marketing y promoción turística	\$647.350
Programa 2	Capacitación turística	\$ 3725
Programa 3	Señalética Turística para la Parroquia de Papallacta	Costo publico
Total de los programas: \$ 651.075		

3.10. Financiamiento para el plan de promoción turística

Las estrategias se implementan de acuerdo a lo programado de esta manera se garantizara una mejoría significativa en los beneficios de la Parroquia de Papallacta.

La puesta en marcha del Programa de Fortalecimiento Turístico será de gran beneficio para lograr promocionar sus servicios y sus atractivos turísticos brindando una excelente atención a los turistas nacionales y extranjeros para mejorar la operación de la actividad turística en el sector y de esta manera convertirlo en una destino turístico clave en el mercado nacional e internacional.

En cuanto al financiamiento se lo realizara de la siguiente forma:

- Para la factible ejecución de la propuesta será necesario el apoyo del G.A.D parroquial posterior a la revisión detallada del proyecto.
- Para las capacitaciones el GAD. Parroquial de Papallacta ayudara con el espacio necesario para la realización de la capacitación, así como equipos necesarios para la capacitación como: computadora, infocus, cafetera, dispensador de agua y pizarra.

Conclusiones:

1. En el impulso del desarrollo sostenible, como estrategia de planificación en el fortalecimiento turístico, es una de las marcadas propuestas que se ha determinado, en base al sustento de diferentes autores, respaldado en el marco teórico de la investigación
2. La investigación realizada previa al desarrollo de la propuesta permitió identificar atractivos importantes en gran parte de los alrededores de la parroquia, de un enorme valor y riqueza biológica para la zona y el territorio ecuatoriano.
3. La zona de Papallacta es un espacio óptimo para la implementación de proyectos de ecoturismo o proyectos comunitarios, ya que con el apoyo y desarrollo serán de mucho interés por parte de la comunidad y sus autoridades, reflejándose en la calidad de vida de la población.
4. La promoción y difusión del lugar se debe enfocar actualmente a través de redes sociales, medio en el cual las personas se encuentran pendientes de recibir la información, convirtiéndose en el medio de difusión más efectivo y masivo para convencer de los beneficios se ofrece Papallacta.
5. En el impulso se ve en la necesidad de lograr posicionar esta información en los visitantes por medio de señaléticas y demás sistemas de direccionamiento en espacios turísticos, pues su implementación brindaría facilidad a sus visitantes al momento de orientación y accesibilidad.
6. La investigación realizada determinó que los visitantes que acuden al lugar lo hacen primeramente motivados por sus fuentes termales, reflejando el sentir de las personas en un turismo de salud.
7. El sentir de la población en torno a sus fuentes termales que representan como alternativa de cambio en el desarrollo económico, pero sin embargo el apoyo e impulso en el mejoramiento de nuevas alternativas de servicio para las diferentes necesidades y requerimientos de visitantes nacionales y extranjeros es el sentir y expectativa de parte de las autoridades y demás prestadores de servicio turístico en la población de Papallacta.

Recomendaciones

1. La implementación de cubiertas en accesos y pasillos en las piscinas de los diferentes balnearios y complejos turísticos, lograra brindar un mejor servicio y apoyo a visitantes
2. Se recomienda a la administración del GAD. lo importante de realizar un monitoreo periódico de las capacidades internas y factores externos que afecten a las empresas turísticas, debido a la cambiante realidad del país de un constante evolución.
3. Incentivar a los habitantes del sector, empleados de complejos turísticos y demás empresas en la participación continua de capacitación en la gestión de un turismo sostenible, como un herramienta en la conservación y la protección ambiental de la zona
4. Las termas de Santa Catalina como las de Jamanco presentan un alto potencial turístico tanto por sus beneficios en salud como en su belleza paisajística, lo cual la convierte en una de las futuras empresas en Papallacta más visitadas, mediante la aplicación de las estrategias se podrá potencializar aún más el atractivo y brindar un servicio de calidad a sus usuarios.
5. La población de Papallacta debe buscar constantemente una organización consolidada y estructurada para el lograr la implementación de toda propuesta y proyecto en el alcance de sus objetivos y metas posicionamiento empresarial como principal apoyo al momento de ser visitada por turistas nacionales y extranjeros.

Bibliografía

- Acerenza, M. (2012). *Conceptualización, origen y Evolución del Turismo*. Mexico: Trillas, S.A. de C.V.
- Alfonso, E., & Díaz, H. (1991). *Planificación Turística*. México: Trillas.
- Bigné, E., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de Destinos Turísticos*. Madrid: Esic.
- Bouillon, R. (2005). *Los Municipios Turísticos*. Buenos Aires, Argentina: Trillas.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Trillas.
- Burgwal, G., & Cuellar, J. c. (2009). *Planificación estratégica y operativa*. Quito: Abya Yala.
- Castillo, J. R., & Hernández, P. G. (s.f.). Historia del desarrollo del termalismo y termalismo moderno. *Centro Nacional de Termalismo "Victor Santamaría"*, (pág. 2). Obtenido de <http://www.fagundojr.com/documentos/Conferencia%201.pdf>
- Catastro. (2017).
- Catastro. (2017).
- De Oliveira Santos, G. E. (2007). Modelos Teóricos Aplicados al Turismo. *Scielo*.
- Douglas, P. (2016). Modelos de Gestión de Destinos. *Scielo*.
- GadPapallacta. (2013). *Plan de Ordenamiento Territorial*. Quito: GadPapallacta.
- GADPapallacta. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Papallacta*. Quito: Gad Papallacta.
- GadPapallacta. (2014). *Plan de Ordenamiento Territorial*. Quito: GadPapallacta.
- GADPapallacta. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Papallacta*. Papallacta: GAD parroquial.
- GadPapallacta. (07 de Agosto de 2018). *Bienvenidos a Papallacta*. Obtenido de Bienvenidos a Papallacta: <http://gadprpapallacta.gob.ec/napo/?p=362#>
- GADQuijos. (2015). *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial*. Quijos: GAD.
- López, R. (2001). *Modelos de Gestión de Calidad*. Obtenido de www.jesuitasleon.es: www.jesuitasleon.es/calidad/Modelos%20de%20gestion%20de%20calidad.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2012). *Memorias turismo consiente*. Quito: Ediecuatorial.
- Ministerio de Turismo Ecuador. (3 de julio de 2015). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/turismo-de-salud-y-bienestar-creciente-tendencia-en-europa-y-latinoamerica/>
- Mintur. (2011). *Manual de Señalización Turística*. Quito: Registro Oficial .

- Molina, E., & Cabanilla, E. (2015). *Eje Gestión Turística del Territorio Posicionamiento de destinos turísticos Propuesta de modelo de gestión territorial*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Molina, S. R. (1999). *Planificación Integral del Turismo*. México: Trillas.
- Montaner, J. (1991). *Estructura del Mercado Turístico*. Madrid: Síntesis.
- Papallacta, G. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quito: Ministerio del Ambiente.
- PDOTPapallacta. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Papallacta*. Papallacta: GAD parroquial.
- Turismo, M. d. (2013). *Plandetur2020*. Quito: Ministerio de Turismo.
- TurismoAlternativo. (2010). *Turismo Alternativo*. Madrid.
- UTC. (2010). *Turismo Alternativo*. España.
- Valls, J.-F. (2004). *Gestión de Empresas de turismo y ocio*. Barcelona, España: Gestión 2000.
- Vásquez, G. (2014). *Ecuador en la mitad del mundo*. Quito: Tallpa.

ANEXOS:

Encuesta de la investigación

El presente cuestionario tiene la finalidad de obtener información acerca de la situación actual de la actividad turística y potencial de los recursos de la Parroquia de Papallacta

Instrucciones: • Conteste las siguientes interrogantes con responsabilidad y honestidad.

- Marque con una X para señalar su respuesta.

A. Perfil del visitante		
1. Edad: <input type="radio"/> Entre 18 y 25 años <input type="radio"/> Entre 26 y 35 años <input type="radio"/> Entre 36 y 45 años <input type="radio"/> Entre 46 y 64 años <input type="radio"/> Más de 65 años	2. Sexo: <input type="radio"/> Femenino <input type="radio"/> Masculino	3. Nacionalidad <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 5px 0;"/> 4. Lugar de residencia: <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; margin: 5px 0;"/>
5. Estado civil: <input type="radio"/> Soltero/a <input type="radio"/> Casado/a <input type="radio"/> Divorciado/a <input type="radio"/> Unión libre <input type="radio"/> Viudo/a	6. Nivel de instrucción: <input type="radio"/> Primaria <input type="radio"/> Secundaria <input type="radio"/> Superior <input type="radio"/> tecnología <input type="radio"/> Post-Grado	7. Ocupación: <input type="radio"/> Estudiante <input type="radio"/> Empleado publico <input type="radio"/> Empleado privado <input type="radio"/> Desempleado <input type="radio"/> Jubilado <input type="radio"/> Independiente
8. ¿Con quién viaja? <input type="radio"/> Amigos <input type="radio"/> Familia <input type="radio"/> Pareja <input type="radio"/> Compañeros del trabajo <input type="radio"/> Solo	9. ¿Cuál es el promedio de gasto al momento de visitar la Parroquia de Papallacta? <input type="radio"/> 10-20 <input type="radio"/> 21-30 <input type="radio"/> 31-45 <input type="radio"/> Más de 46	10. ¿Qué medio de transporte uso para acceder a la parroquia? <input type="radio"/> Transporte público <input type="radio"/> Taxi <input type="radio"/> Auto propio <input type="radio"/> Motocicleta <input type="radio"/> Transporte turístico <input type="radio"/> Otros

<p>11. ¿A través de que medio se enteró de esta parroquia?</p> <p>O Pagina web</p> <p>O Redes sociales (Facebook, twitter,)</p> <p>O televisión, radio</p> <p>O Prensa Escrita (comercio, revista)</p> <p>O Boletines/trípticos</p> <p>O familiares/amigos</p>	<p>12. ¿Qué actividades realiza en la parroquia?</p> <p>O Termas- (Salud)</p> <p>O Camping</p> <p>O deporte (ciclismo, Treking, excursión, rafting)</p> <p>O Pesca deportiva</p> <p>O Trabajo</p> <p>O Otros</p>	<p>13. ¿Qué atractivos turísticos conoce? Señale las que usted considere.</p> <p>O Aguas Termales de Papallacta</p> <p>O Laguna de Papallacta</p> <p>O Cascadas</p> <p>O Senderos ecológicos</p> <p>O Complejo de Lagunas en el Parque Nacional Cayambe Coca</p> <p>O Otros:.....</p>
<p>14. Fue su primera elección la visita al Sector de Papallacta</p> <p>O No</p> <p>O Si</p>	<p>15. ¿Qué servicios turísticos ha utilizado o utiliza en su visita?</p> <p>O Hospedaje</p> <p>O Alimentación</p> <p>O Recreación y animación</p> <p>O Guianza</p> <p>O Transporte turístico</p> <p>O todos los anteriores</p>	<p>16. ¿Cómo califica usted los servicios utilizados?</p> <p>O Muy Bueno</p> <p>O Bueno</p> <p>O Ni Bueno ni malo</p> <p>O Malo</p> <p>O Muy Malo</p>
<p>17. ¿Qué servicios adicionales le gustaría recibir en el momento de en su visita al sector Papallacta?</p> <p>_____</p>		

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 2

Análisis de la edad y género

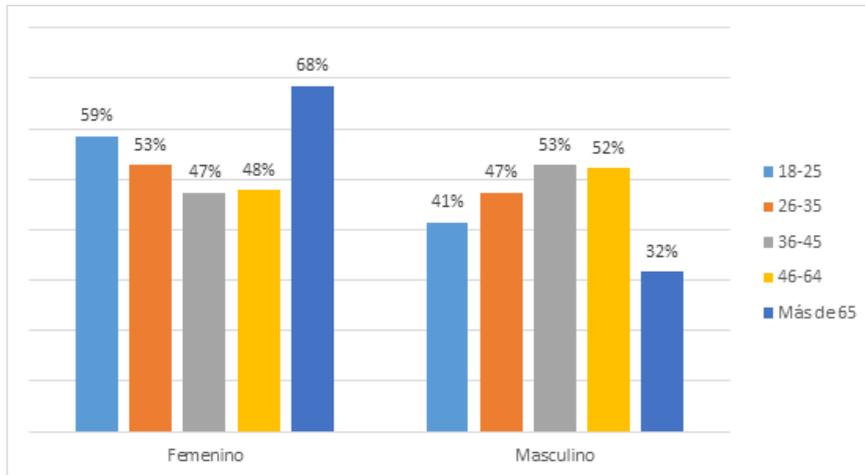


Figura. Edad y género del perfil del visitante

Fuente: Encuesta

Interpretación

Las personas que visitan Papallacta perteneciente al sexo femenino, en su mayoría se encuentran en edades de más de 60 años con un 68%, y en edades de 18-25 años correspondiente al 59%, seguidas de personas con edades de 26 – 36 años en un 53%, en cuanto al sexo masculino de las personas que visitan Papallacta, se encuentran en edades de 36-45 años con 53% y de 46 – 64 años un 52%, vale recalcar que las personas de 26 – 35 años también se encuentran en proporciones similares con un 47%.

Análisis edad, sexo y nacionalidad

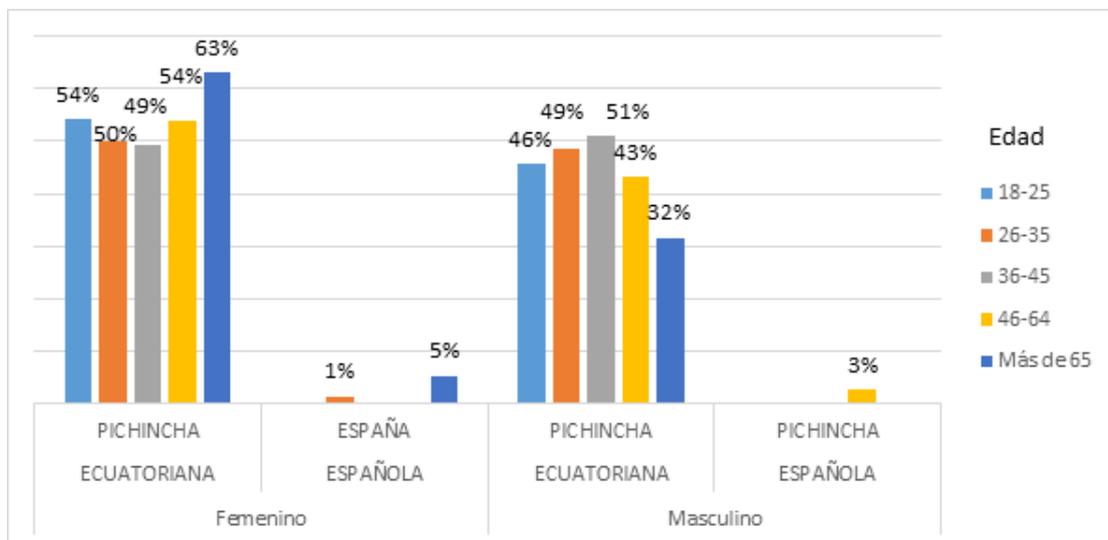


Figura. Edad y género y nacionalidad del perfil del visitante

Fuente: Encuesta

Interpretación

Las personas que ingresan al perfil del visitante en Papallacta, son de sexo femenino en su mayoría con nacionalidad ecuatoriana y se encuentran en edades de más de 65 años con un 63% y de 46 -64 años en un 54%, con respecto al sexo masculino también son de nacionalidad ecuatoriana y se encuentran en edades de 36-45 años con 51% y de 26 a 35 años con un 49%.

Análisis edad, sexo y estado civil

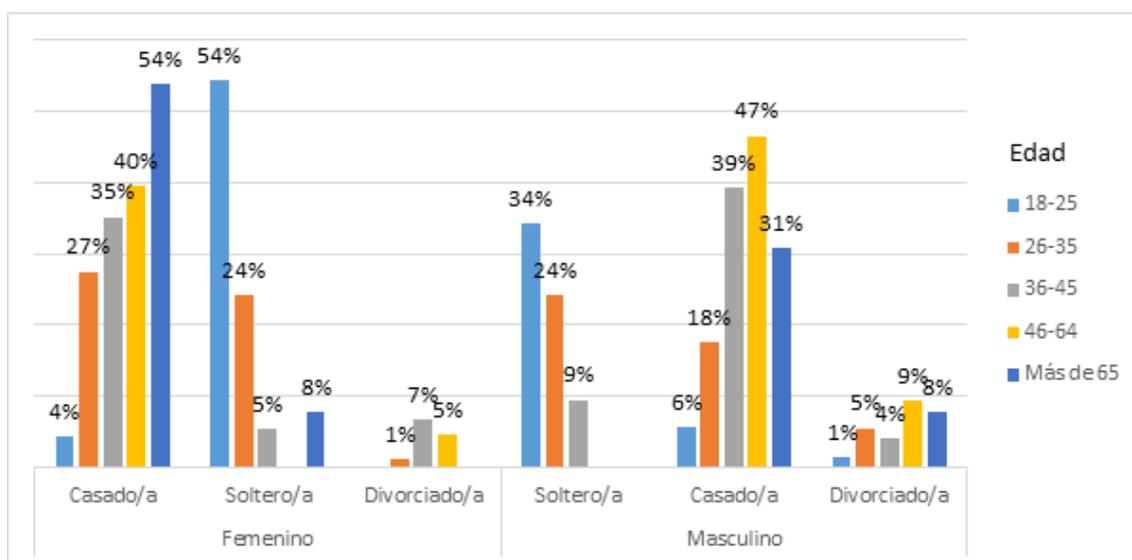


Figura. Edad, género y estado civil del perfil del visitante

Fuente: Encuesta

Interpretación

Los datos obtenidos arrojan que en el sexo femenino predominan dos clasificaciones de estado civil, el primero corresponde a casadas en edades de más de 65 años con un 54% y solteras en edades de 18 a 25 años con el mismo valor de 54%, en el sexo masculino de la misma manera predominan las dos clasificaciones de estado civil, casados entre edades de 46 a 64 años con un 47% y solteros en edades 18 a 25 años con 34%.

Análisis edad, sexo y nivel de instrucción

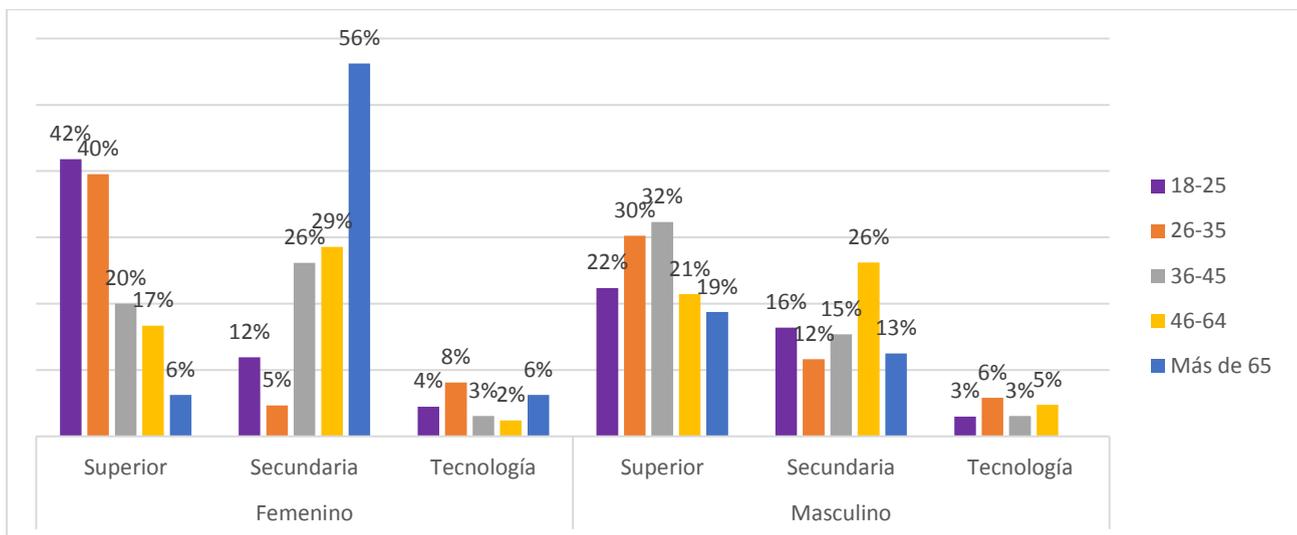


Figura. Edad y género y nivel de instrucción del perfil del visitante

Fuente: Encuesta

Interpretación

En cuanto al nivel de institución, en el sexo femenino predominan personas con un nivel superior en edades de 18 a 25 años con 42%, y visitantes con niveles institucionales secundarios en edades de más de 65 años con un valor de 56%, en el sexo masculino también predominan las personas con nivel de institución superior en edades de 36 a 45 años con 32% y nivel de institución de secundaria en edades de 46 a 64 años con 26%.

Análisis edad, sexo y ocupación

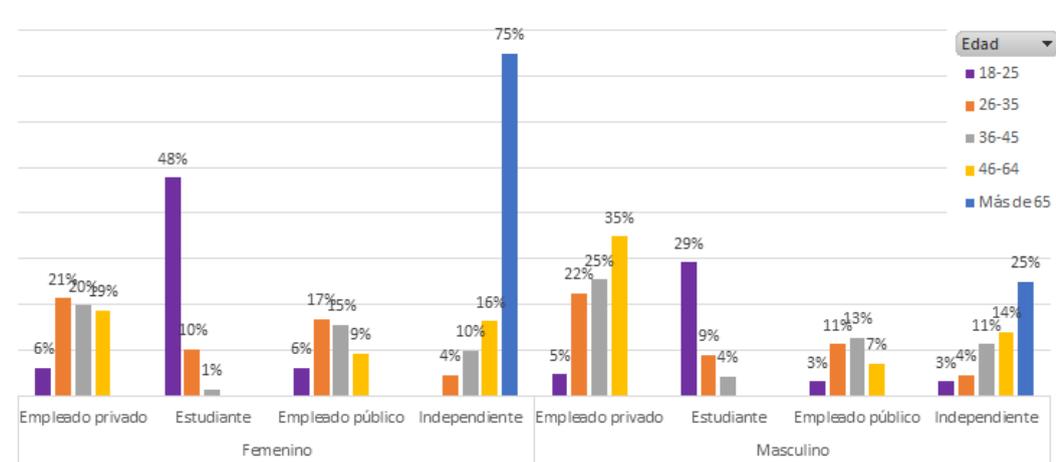


Figura. Edad, género y ocupación del perfil del visitante

Fuente: Encuesta

Interpretación

Interpretación

Para el perfil del visitante en el área de Papallacta se puede identificar que el cuanto a mujeres su ocupación en un 75% son Independientes y que se encuentran en una edad mayor a los 65 años y en un segundo lugar con un 48% son estudiantes entre las edades de 18 a 25 años, en cuanto a los hombres entre la edad de 46 a 64 años son en un 35% empleados privados y en un segundo lugar con un 29% y entre las edades de 18 a 25 años son estudiantes y solo un 25% son independientes.

Análisis edad, sexo y con quien viaja

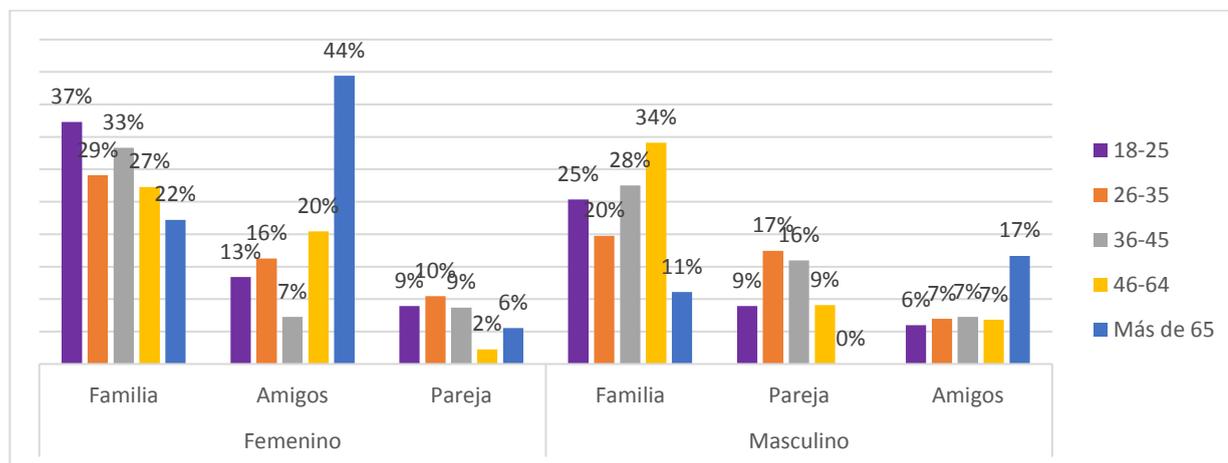


Figura. Análisis de con quien viaja del visitante

Fuente: Encuesta

Interpretación

En cuanto al acompañamiento las mujeres de más de 65 años prefieren viajar con amigos (44%) y las mujeres de 18 a 25 años con familia (37%), en cuanto a los hombres de 46 a 64 años prefieren viajar con su familia (34%) y con un 17% con amigos (más de 65 años), pareja (26 a 35 años)

Análisis edad, sexo y el promedio de gasto

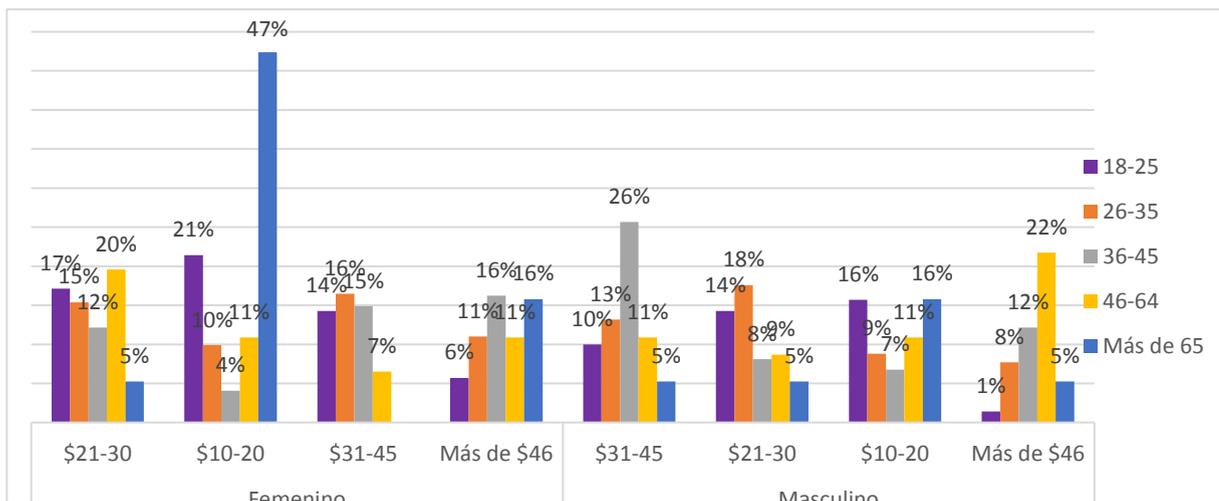


Figura. Análisis del promedio de gasto del visitante

Fuente: Encuesta

Interpretación

Los gastos realizados en Papallacta para mujeres de más de 65 años se encuentran entre los 10 y 20\$ (47%) en un segundo lugar el gasto de 21 a 30\$ de mujeres entre los 18 a 25 años (17%) y de las mujeres de entre los 46 y 64 años (20%), para los hombres entre los 36 a 45 años se encuentra entre un gasto de 31 a 45\$ (26%) seguido de los hombres de entre los 46 a 64 años con gastos superiores a los 46 \$ (22%) y en un 16% con gastos de 10 a 20\$ con edad entre 18 y 25 años

Análisis edad, sexo y transporte

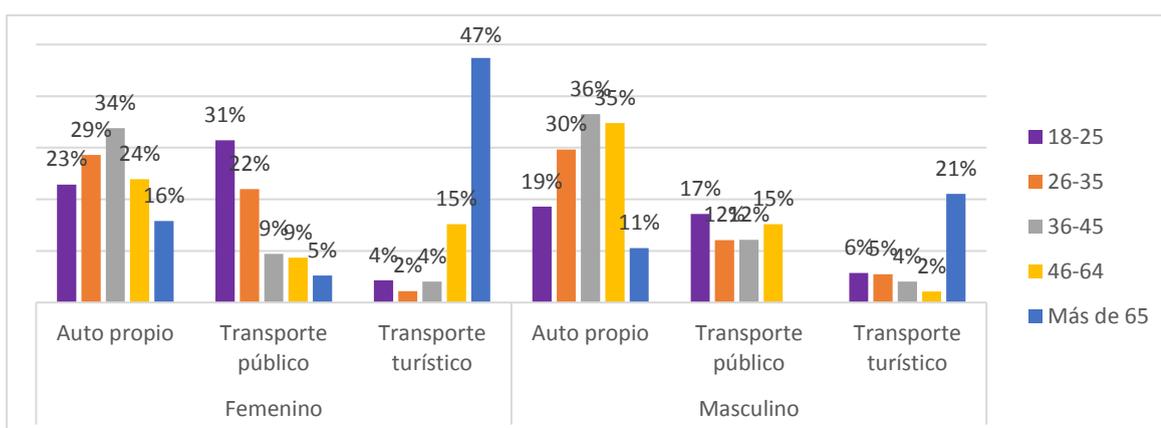


Figura. Análisis del medio de transporte del visitante

Fuente: Encuesta

Interpretación

En cuanto a la preferencia del transporte las mujeres de más de 65 años prefieren viajar en vehículo turístico (47%) seguida de la preferencia por el transporte propio de mujeres entre los 36 y 45 años (34%) y mujeres entre los 18 a 25 años que prefieren el transporte público (31%), en cuanto a los hombres de entre la edad de 36 a 45 años su preferencia se encuentra en el transporte propio (36%) seguido del transporte turístico (21%) para hombres de más de 65 años y del transporte público (17%) para hombres entre los 18 y 25 años

Análisis edad, sexo y porque medio se entero

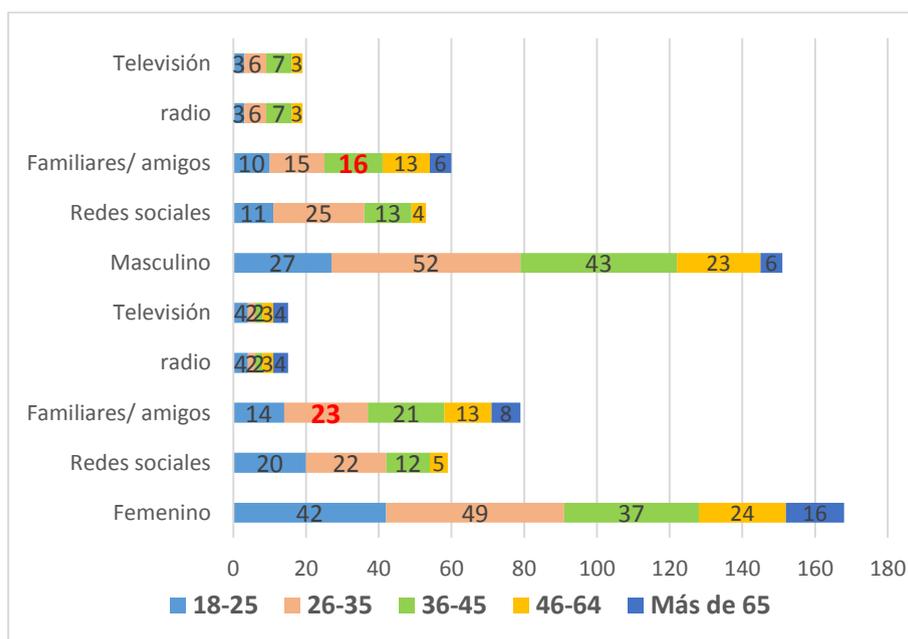


Figura. Análisis del medio de comunicación del visitante

Fuente: Encuesta

Interpretación

Para analizar el medio de comunicación por el cual las 300 personas se enteraron de Papallacta, se dividió por sexo, siendo así que el sexo masculino con 141 encuestados, 60 hombres respondieron haberse enterado por medio de referencias familiares y de amistades siendo la mayoría (16 hombres) del rango de edad de 36-45 años. El segundo medio de comunicación se refiere a redes sociales con 53 respuestas y en último lugar comprenden la radio y televisión.

Por otro lado, el sexo femenino con 159 encuestadas, 79 mujeres respondieron haberse enterado por medio de referencias familiares y de amistades siendo la mayoría (23

mujeres) del rango de edad de 26-35 años. El segundo medio de comunicación se refiere a redes sociales y en último lugar comprenden la radio y televisión con 15 respuestas cada uno.

Análisis edad, sexo y actividades que le gustaría realizar en la parroquia

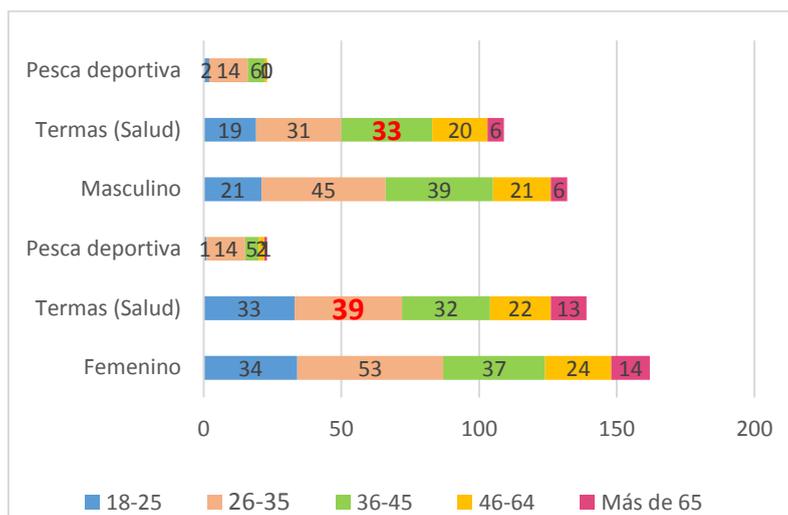


Figura. Análisis de las actividades que le gusta realizar al visitante

Fuente: Encuesta

Interpretación

En cuanto a las actividades que les gustaría realizar en su visita a Papallacta, se puede notar que tanto el sexo femenino como masculino prefieren gozar de las aguas termales que se encuentran en la zona y por la cual se caracteriza, con 109 respuestas a favor en cuanto al sexo masculino y 139 respuestas del sexo femenino.

El turismo de salud que su principal componente son las aguas termales, el rango de edad que prefieren llegar a Papallacta por este motivo es el de 36 a 45 años de edad (33 respuestas afirmativas) si se habla del sexo masculino y si al sexo femenino se refiere, el rango de edad de esta preferencia es de 26-35 años (39 afirmaciones).

Dejando en segundo lugar a la pesca deportiva en ambos sexos con 23 respuestas afirmativas cada uno.

Análisis edad, sexo y atractivos

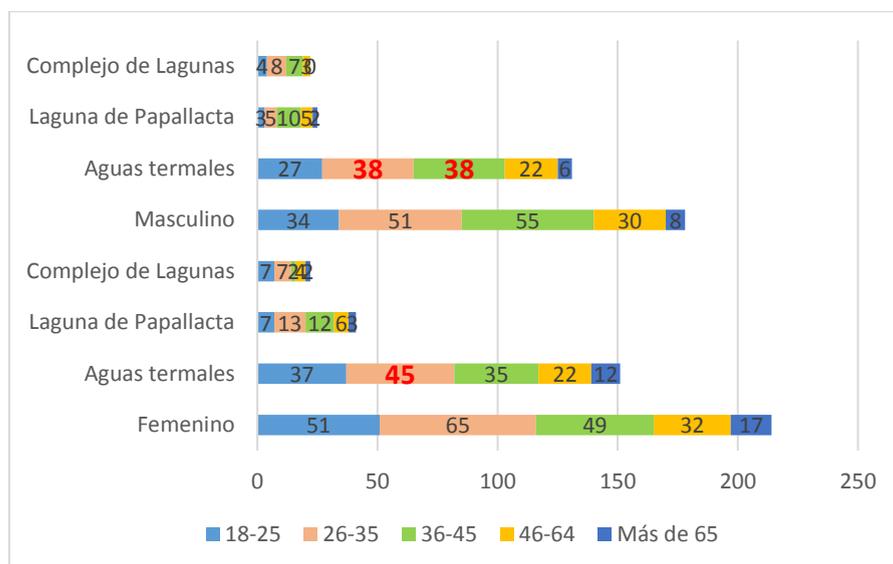


Figura. Análisis de los atractivos más conocidos por los visitantes

Fuente: Encuesta

Interpretación

Según los datos arrojados, para analizar que atractivos de la parroquia de Papallacta conocen los visitantes, se ha tomado en cuenta varios atractivos, de los cuales solo 3 opciones han sido las de mayor realce y son: el Complejo de lagunas, la Laguna de Papallacta y las Aguas termales.

Según el sexo masculino, el atractivo más conocido en Papallacta son las aguas termales con 131 respuestas afirmativas en los rangos de edad de 26 a 45 años, mientras que el atractivo menos conocido es el complejo lacustre que cuenta únicamente con 22 respuestas de los 141 encuestados.

De la misma manera, el sexo femenino coincide con lo establecido anteriormente, con 151 afirmaciones de conocer las aguas termales y la mayoría de las mujeres corresponden al rango de 26 a 35 años de edad. Por otro lado se puede afirmar una vez más que el atractivo menos conocido es el complejo lacustre.

Análisis edad, sexo y servicios que requieren en Papallacta

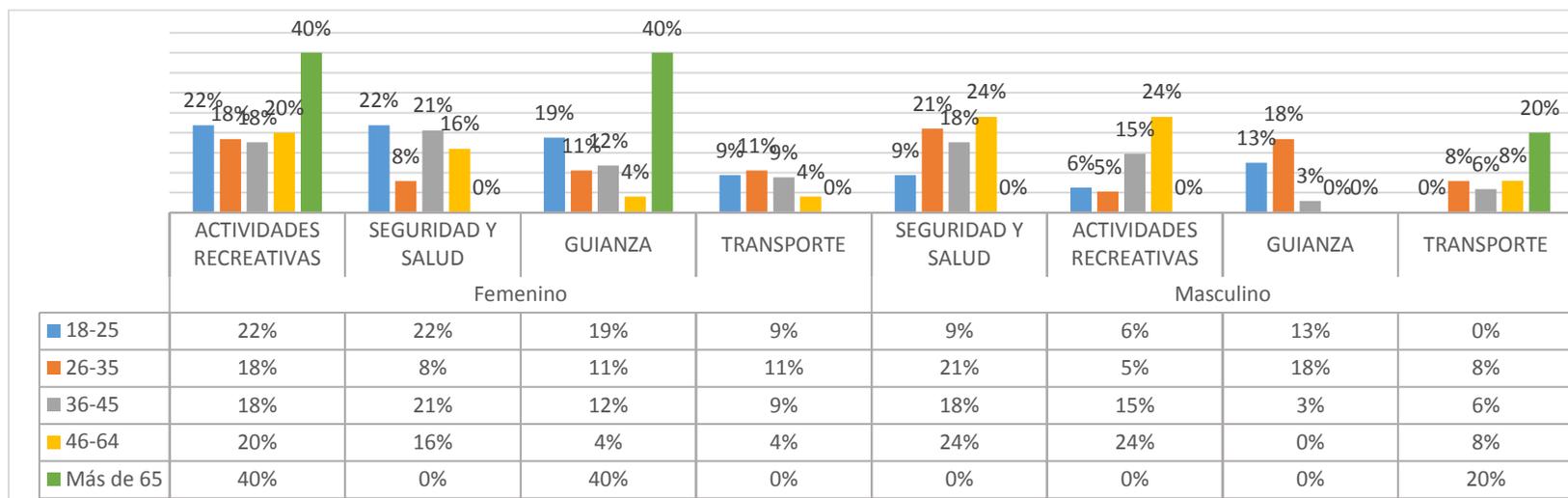


Figura. Servicios requeridos por los visitantes

Fuente: Encuesta

Interpretación

En la encuesta realizada a 300 visitantes en la parroquia de Papallacta se tomó en cuenta los servicios que el visitante desearía que sean implementados en la zona para su confort, de todas las respuestas obtenidas, las de mayor demanda son la implementación de actividades recreativas, servicio de seguridad y salud, servicio de guianza y servicio de transporte. Estas cuatro opciones han sido tomadas en cuenta con el sexo femenino y el sexo masculino obteniendo los siguientes resultados:

El sexo femenino en cuanto al rango de edad de 18 a más de 65 años prefiere que se implementen actividades recreativas y en segundo lugar los servicios de seguridad y salud, dejando en último lugar al servicio de transporte. En cuanto a la guianza, las mujeres mayores a 65 años le dan más importancia con un 40% de respuestas. Resultados similares arrojan las estadísticas en cuanto al sexo masculino, con la diferencia que en primer lugar prefieren la seguridad y la salud antes que las actividades recreativas en todos los rangos de edad. Tan solo el 20% de hombres encuestados mayores a 65 años, creen importante la implementación de servicio de transporte el cual los lleve a los diferentes atractivos de Papallacta (preferentemente a las aguas termales).

Análisis edad, sexo y fue su primera elección Papallacta

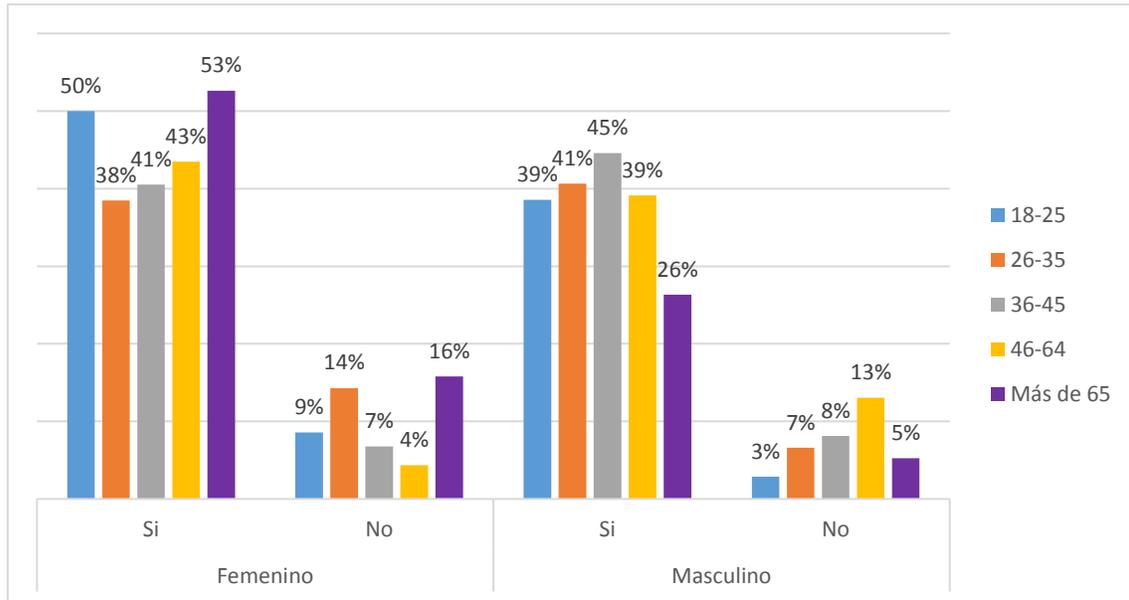


Figura. Análisis de la elección del visitante

Fuente: Encuesta

Interpretación

Tras el análisis exhaustivo de datos generados en cuanto a la pregunta sobre si la primera elección fue Papallacta, las mujeres de más de 65 años respondieron afirmativamente en un 53%, además de las jóvenes de 18 a 25 años las cuales de igual manera respondieron con un si en un 50%. En cuanto a los hombres de 36 a 45 años al igual que los de 26 a 35 años respondieron afirmativamente en un total de 86% siendo estos los dos nichos de mercado a los cuales se debe procurar llamar más la atención en cuanto a promoción.

Análisis edad, sexo y servicios utilizados

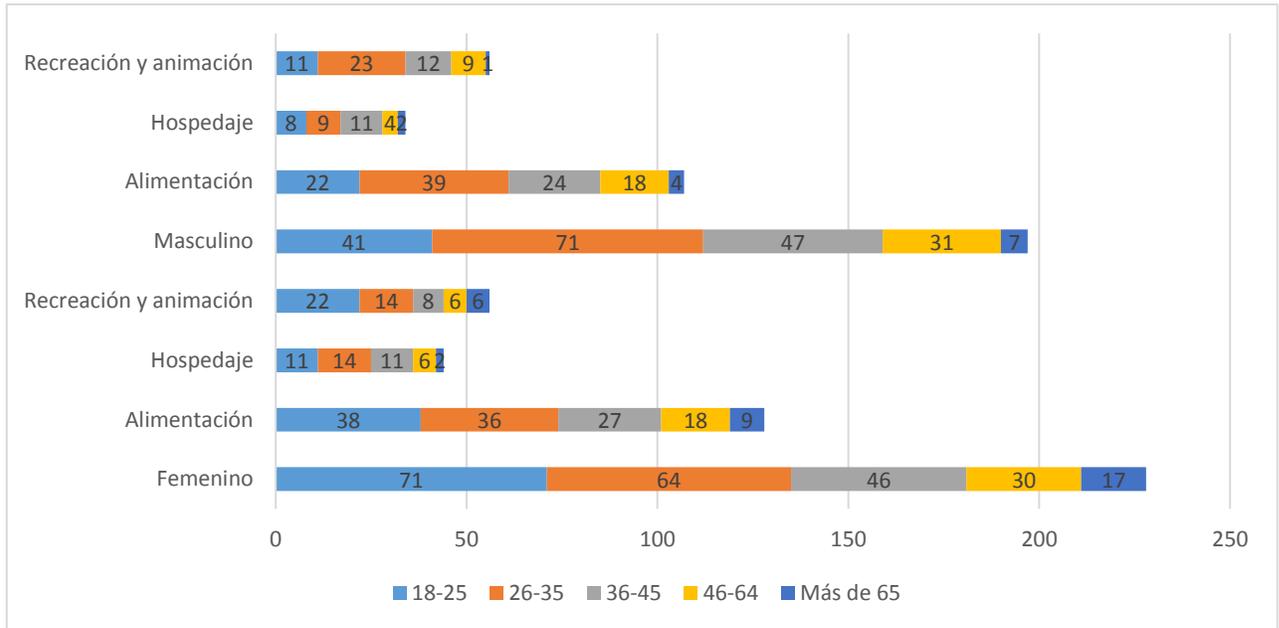


Figura. Análisis de los servicios más utilizados por los visitantes

Fuente: Encuesta

Interpretación

En relación a los servicios utilizados, tanto mujeres como hombres prefieren los servicios de alimentación, recreación y animación. Esta preferencia la realizan hombres y mujeres de más de 65 años de edad, al igual que personas de 26 a 35 años los cuales son los usuarios principales de este servicio. En cuanto a hospedaje los usuarios desde los 25 a 45 años son los que más utilizan este servicio.

Análisis edad, sexo y calificación del servicio

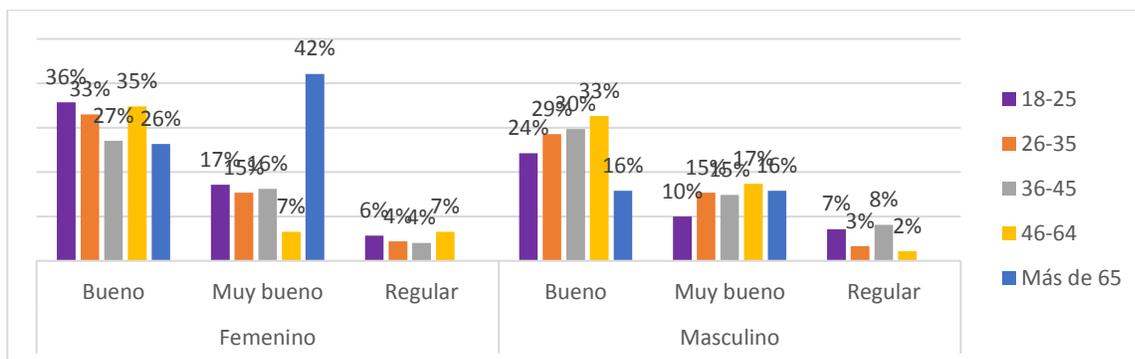


Figura. Análisis de la calificación de los servicios por los visitantes

Fuente: Encuesta

Interpretación

La calificación del servicio percibido por los visitantes de sexo femenino fue en gran mayoría bueno es decir las mujeres desde los 18 a más de 65 años no sienten que el servicio utilizado llegue a ser muy bueno, por lo cual es un factor que se debe mejorar. En cuanto a la respuesta del sexo masculino de igual manera desde los 18 a más de 65 años perciben que el servicio es bueno, sin embargo, la calificación obtenida por el ítem muy bueno puede mejorar debido a que no es muy baja la calificación.

Anexo 3

Quito, 8 de junio de 2018

Señores:

Catedráticos, especialistas en Turismo

Presente;

De mi consideración,

La presente tiene como finalidad solicitar su colaboración para certificar la validez de contenido del instrumento de recolección de datos, encuesta, a ser aplicados en la elaboración de mi tesis de investigación en la Maestría en Turismo con mención en Turismo Sostenible de la Universidad Tecnológica Israel, período 2017-2018, denominado "Programa de Fortalecimiento Turístico para la Parroquia de Papallacta". Su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas planteadas en la investigación, que a continuación presento.

Agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, me despido de Ustedes, deseándoles éxito en su función de Docentes y formadores de profesionales en el área de Turismo.

Adjunto: Copia de la encuesta a ser aplicada a

FIRMA DE CERTIFICACIÓN DE LOS VALIDADORES

Ing. Fabián Tapia PhD.

Docente de la Escuela Turismo Ecológico
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

Msc. Dany Chiriboga

Docente de la Escuela de Turismo
ESPE

Msc. Denise Espinosa

Docente de la Escuela de Turismo Ecológico
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
Atentamente:

Jahidin Fernando Herrera Ronquillo

Maestrante en Turismo, mención Turismo Sostenible
UISRAEL

"Claves para el fortalecimiento turístico: Caso Papallacta"

Fernando Herrera
biofuturo73@gmail.com

Universidad Israel Facultad de Turismo. Carrera de Turismo Sostenible
E4-143, Marieta de Veintenilla y Fco. Pizarro. Quito. 170516 Ecuador

Resumen

La presente investigación tiene su auge en la actividad direccionada en el turismo, como eje central de ingresos y desarrollo económico de la Parroquia de Papallacta. El ejercicio turístico es un proceso de producción, publicidad, consumo, protección y conservación de los recursos que estrechan una relación con los servicios que presta esta parroquia a visitantes nacionales y extranjeros.

Se analiza el perfil del visitante así como las diferentes preferencias de la demanda potencial del producto turístico dentro de la parroquia; resultante de esta investigación es que cuenta con los recursos naturales necesarios para lograr consolidar a la parroquia como un destino predilecto por visitantes direccionados hacia un turismo de relajación, descanso y salud.

Palabras clave: Turismo, espacio turístico, desarrollo sostenible

Summary

The present investigation has its peak in the activity directed to the tourism, as the central axis of income and economic development of Papallacta Parish. The tourist exercise is a process of production, publicity, consumption, protection and conservation of resources that strengthen a relationship with the services provided by this parish to national and foreign visitors. The profile of the visitor is analyzed as well as the different preferences of the potential demand of the tourist product within the parish; the result of this research is that it has the necessary natural resources to consolidate the population as a favorite destination for visitors directed towards a relaxation, relaxation and health tourism.

Key words: Tourism, tourist space, sustainable development

Introducción

La **provincia de Napo** es una de las provincias del Centro Norte de la República del Ecuador, situada en la región amazónica e incluyendo parte de las laderas de los Andes, hasta las llanuras amazónicas. Toma su nombre del río Napo. Su capital es la ciudad de Tena. “Los cronistas españoles e historiadores identifican al menos dos grandes grupos humanos que habitaron la actual provincia de Napo, los Omaguas y los Quijos. En el caso de los primeros, parece ser que antes del encuentro con los españoles, los Omaguas ya habían tenido al menos un contacto con el Inca Huayna Cápac. En el caso de los Quijos, era evidente que su contacto con los pueblos de la sierra interandina era muy fluido al igual que con los Incas.” (GADPapallacta, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Papallacta, 2014)

La provincia de Napo comparte las características geográficas de las provincias de la región amazónica. Lo típico de esta región es su gran llanura selvática, cubierta de vegetación milenaria y tupida. (GADPapallacta, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Papallacta, 2014)

Quijos se encuentra en la provincia de Napo, es la puerta de entrada a la Amazonía posee variedad de climas y geográficamente está rodeado de tres reservas ecológicas, Cayambe Coca, Reserva Ecológica Antisana y Reserva de Biosfera Sumaco. (GADQuijos, 2015)

El Canto Quijos ubicada en la zona del alto Napo y es parte de la cuenca amazónica, cuenta con características climáticas de zonas húmedo-frías con variaciones micro zonales que le permiten gozar de una gran biodiversidad, lo que además se explica por la presencia en su territorio de tres reservas ecológicas: Parque Nacional Cayambe-Coca, Reserva Ecológica Antisana y Parque Nacional Sumaco-Napo Galeras. (GADQuijos, 2015)

Dentro de la geografía ecuatoriana, la parroquia de Papallacta se ubica en la provincia de Napo, Cantón Quijos, en la región oriental. Limita al norte con la parroquia de Oyacachi, al sur con la parroquia de Cotundo y Cuyuja, al este con la parroquia de Oyacachi y Cuyuja, al oeste con la provincia de Pichincha. Se accede por la red vial principal, que une la región amazónica con la sierra del Ecuador. Se encuentra rodeada de una cadena montañosa, en la estribación oriental de la cordillera de los Andes en una planicie que da aspecto de valle. La Parroquia, se encuentra

entre dos áreas protegidas: al norte el Parque Nacional Cayambe Coca (RECA) y al sur la Reserva Ecológica Antisana (REA), sector conocido como el Páramo de la Virgen, las zonas de amortiguamiento de estas dos áreas protegidas se traslapa en los territorios de la micro cuenca de Papallacta. (GADPapallacta, Plan de Ordenamiento Territorial, 2014)

Narran las crónicas que a principios de la colonia se formó un grupo denominado genéricamente como Quichuas del Oriente, a los que se les conoció también como Alamas, Sabelas, Quijos, Indios del Napo, o Yumbos. Este grupo se formó de varias etnias de la región amazónica como también de la Sierra (especialmente Imbabura y Pichincha). En la actualidad forman dos grupos los Quichuas Quijos y los Quichuas Canelos. Las poblaciones originalmente asentadas en los territorios que hoy constituyen la parroquia de Papallacta entablaron un juicio en 1886 para que el dueño de esas tierras legalice la entrega de esos terrenos a los comuneros. Después de varios años de litigio legal, en 1903 la sentencia final favoreció a los pobladores, quienes se organizaron en la comuna Jamanco. La comuna Jamanco en lo posterior fue entregando sus tierras para la construcción de la cabecera cantonal que fue creciendo a partir de la confluencia de población proveniente fundamentalmente de otras provincias de la Sierra. El 5 de enero de 1921 se suscribió el 32 decreto de su parroquialización. El colibrí ha sido adoptado como símbolo cultural dentro de la parroquia de Papallacta, el cual está identificado tanto en el escudo como en su logotipo parroquial. (GADPapallacta, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Papallacta, 2014)

Unos de los objetivos de la investigación es diagnosticar mediante instrumentos de recolección de datos cual es la participación de los habitantes en turismo de salud en el sector de Papallacta.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT). “El turismo corresponde a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

En Ecuador la actividad turística es de gran importancia, dado que el territorio nacional está conformado por hermosos e impresionantes atractivos naturales como culturales facilitando y creando espacios para el desarrollo de la actividad turística, los ecuatorianos por tradición siempre han realizado un turismo de salud a lo largo y ancho del territorio nacional.

Las instituciones gubernamentales no pueden ser ajenas a la política de implementación de planes turísticos en la Parroquia de Papallacta de ahí la importancia de fortalecer el conocimiento del termalismo con que se cuenta, es por eso que el presente proyecto de investigación, servirá de plataforma para el fortalecimiento y desarrollo de la parroquia.

Objetivo

Determinar el potencial turístico para el direccionamiento de programas y estrategias en la Parroquia de Papallacta

Descripción del problema de investigación.

El turismo de salud es una tendencia que se ha venido desarrollando en los últimos años tanto en Europa como en Latinoamérica, como indica el Director de la Feria internacional de Turismo y Salud y Bienestar *Termatalia*, Alejandro Rubín Carballo, bajo el amparo de la European Spas Association “La oferta en este campo dijo es amplia, pues muchos de estos centros ofrecen el sistema todo incluido, en donde el cliente tiene la posibilidad de encontrar todo en un mismo lugar; por lo que enfatizó que, el objetivo principal de esta nueva modalidad apunta a mantener un turismo sustentable con calidad de productos de origen orgánicos” (Turismo, Reglamento de Alojamiento Turístico, 2015).

Se ha visto un creciente número de personas que se enfocan en un estilo de vida saludable, a su vez induce una motivación de trasladarse de su sitio de residencia por temas de salud, debido a la necesidad de bienestar, por este motivo el termalismo es un producto turístico que ha tomado importancia gracias a que se puede aprovechar las bondades de los recursos naturales.

“El Termalismo actual está íntimamente vinculado con el Turismo de Salud, lo cual le da una nueva dimensión al Termalismo tradicional. Ya en el siglo XIX, las demandas del termalismo permitieron el desarrollo de un nuevo termalismo. Los balnearios aislados se convirtieron en verdaderas villas de agua, lo cual se debió a la aparición de hoteles de primera clase, restaurantes y cafeterías, salas de teatro, tiendas para la venta de souvenir...” (Castillo & Hernández)

Formulación del problema

El creciente desarrollo de la actividad turística y la poca gestión del turístico, han provocado que esta actividad no considere alternativas de desarrollo para la gestión y el servicio en la satisfacción y apoyo del visitante dentro de un marco sostenible de la parroquia de Papallacta.

¿La Parroquia de Papallacta puede ser fortalecida como un destino turístico único en el país?

Métodos

El estudio, diagnóstico y resultados de la investigación se encuentra basada en un enfoque metodológico en turismo es descriptivo- sistemático-basado en la ecología de saberes bajo enfoque sostenible, y se asume un enfoque cuantitativo y cualitativo en la búsqueda de resultados que permitan fortalecer a la comunidad local de la parroquia de Papallacta.

Tipo de investigación:

La investigación para la propuesta de fortalecimiento turístico en la Parroquia de Papallacta será bajo una tendencia de desarrollo turístico sostenible

Desarrollo.

Antecedentes

El aparecimiento de la maquina a vapor y el crecimiento desmedido de un mundo más industrializado, dejando en el pasado la producción artesanal, fue el antecedente y la puerta para entrar en el siglo XX. Producto de una Revolución Industrial, en todo el mundo el ser humano empieza a fortalecer y buscar la necesidad de viajar y por ende de realizar turismo, acentuándose a partir de la década de 1930 y aún más después de la Segunda Guerra Mundial. Muchos de los países beneficiados por este fenómeno empezaron a crear oficinas para administrar el nuevo sector económico, pero cuando sus formas de operar empezaron a complicarse ocasionando nuevos problemas más en países en vías de desarrollo que en el Primer Mundo. (Boullon, 2005)

En el siglo XIX a partir de la segunda mitad la tendencia de las corrientes turísticas va en aumento por las preferencias en el sedentarismo, la estancia en playas y balnearios y por otra parte el desplazamiento de corrientes de turistas muchos de los cuales ya en tours organizados e itinerantes.

Casi en toda la segunda mitad del siglo XIX y hasta la Primera Guerra Mundial se experimenta un cierto “boom turístico”, asumiéndose un movimiento internacional de la Europa de ese entonces, asentándose en el aprovechamiento de las grandes cadenas ferroviarias, hasta la llegada de la Segunda Guerra mundial, donde el mundo vera el aparecimiento e ingenio y

fortalecimiento de la transportación aérea a nivel mundial, llegando a expectativas la aviación comercial a todos los países de Europa y más a nivel intercontinental. (Montaner, 1991)

En Ecuador como en América Latina los trabajos más se iniciaron pocos años antes de la década 1970. Durante este periodo, la mayoría de los países elaboraron su propio "Plan Nacional de Turismo", que algunas veces fue olvidado y otras actualizado o sustituido. Muchas veces por los diferentes gobiernos de turno no se le daba la continuidad ni la credibilidad a los diferentes planes, programas y proyectos encaminados por el actual, pero no terminado por el siguiente autoridad de turno. Efectos que se daban en que cada recién llegado creía pertinente consolidar su posición en la modificación de todo lo que había hecho su antecesor. (Bouillon, 2005)

Una vez recibidos los informes finales, surgió un nuevo problema: su puesta en práctica, problema que en general no se resolvió satisfactoriamente, ya que las estructuras de los organismos oficiales no estaban preparados para ello. Así, con muchos planes y poca planificación, ha recibido el turismo en América Latina, con los resultados conocidos, en los que hay de todo. (Bouillon, 2005)

Espacio turístico

Se puede determinar en base a diferentes puntos de vista y elementos constitutivos sobre el espacio turístico y su definición pero el más cercano a la realidad y características del territorio ecuatoriano según Boullón dice, El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turísticas, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país. (Boullón, 2006)

Características

La existencia del espacio turístico siempre debe estar condicionada a la presencia de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales. Estos son los que actúan como la materia prima del turismo, puesto que constituyen una de las principales motivaciones de viaje de un visitante. (Acerenza, Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo, 2012)

El momento en que una persona o varias, emprende un viaje hacia uno de estos atractivos, generan la ocupación de transporte, alojamiento, alimentación, esparcimiento, deporte y demás, las mismas que dan origen a una serie de construcciones con las respectivas características requeridas para la prestación de los servicios solicitados.

La práctica de la actividad turística en muchas ocasiones se encuentran alejados o separados los atractivos turísticos de los diferentes prestadores de servicio turístico correspondientemente con su debido equipamiento como es el caso de terminales de transporte, hoteles o una cafetería, pero la mayor parte de ellos se encuentra en el entorno de los atractivos, formando concentraciones de servicios que facilitan la práctica de la actividad turística. Esto ha determinado diferencias en la operación de un determinado espacio turístico. (Herrera, 2016)

Según el tamaño, y las concentraciones de servicios y prestadores turísticos varían desde pequeñas agrupaciones llamadas unidades turísticas) hasta otras mucho más complejas e importantes como son las áreas turísticas. Los centros turísticos es una ciudad caracterizada por la aglomeración, dentro de su territorio, de todos los servicios que requiere un viajero durante el tiempo que va a permanecer en ella. (Bouillon, 2005)

Según Miguel Ángel Acerenza la operación del sistema turístico se agrupan en todos los atractivos que están diseminados en el territorio del destino buscado por el turista y las concentraciones de la planta turística son relativamente dispersas en todos los ambientes de las diferentes zonas geográficas, que vienen a ser una zona geográfica de origen, zona geográfica de traslado y la zona geográfica de destino, el espacio turístico siempre será discontinuo, pues entre uno y otro atractivo el territorio es ocupado por otro tipo de actividades que tiene alguna relación con la actividad turística. Pero la discontinuidad del espacio turístico no deja a los centros y atractivos dispersos en el territorio y aislados entre sí. Una red vías, a los que se llaman corredores turísticos, los conectan y permiten que los flujos turísticos se desplacen de uno a otro punto. También hay corredores aéreos, pero estos no se materializan en el territorio. (Acerenza, Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo, 2012)

En la actividad turística convergen diversos campos que interactúan, tales como medioambiente, sanidad, legislación, urbanismo, ingeniería... que junto a las propias del turismo y la hotelería, actividades lúdicas como actividades culturales... deben componer un todo integral que ha de

ser correctamente interpretado y evaluado a la hora de definir el modelo de desarrollo turístico que se desea seguir. La adecuada optimización de los recursos disponibles en el destino en cuestión, la definición de un plan de trabajo que une y coordine los diferentes elementos que intervienen en el desarrollo turístico y sobre todo, la adecuada planificación de las estrategias de marketing del mismo, puede suponer la diferencia entre obtener un producto competitivo o un producto mediocre que tiende a desaparecer con el tiempo (OMT, 2008). (Bigné, Font, & Andreu, 2000)

La planificación turística tiene como fin el desarrollo integrado de todas las partes que conforman el sistema turístico de un territorio determinado, entrelazando tanto los factores de la demanda y de la oferta como elementos físicos e institucionales, llegando a ser la operación de los sistemas turísticos oficial y privada.

El enfoque de la planificación puede variar dependiendo del nivel que se realice la imagen deseada de la planificación y su objeto, es decir el horizonte que se persigue en un periodo determinado de tiempo sobre el que se plantea a cabo los objetivos, estrategias y las líneas de acción.

Una de las estrategias a sugerir por algunos autores es enfocar un modelo de gestión en la planificación de los diferentes espacios o sitios turísticos de carácter público en términos generales, son las estructuras organizacionales y empresariales de la administración.

Una de las ventajas que se puede anticipar sobre la planificación en el desarrollo del turismo sostenible en los sectores rurales en comparación con las empresas privadas es que éstas no se ocupan de los problemas que puede originar a los demás el funcionamiento de su negocio en cuestiones que no les afectan directamente, como son los efectos ambientales de su acción o el impacto de sus edificios en el espacio urbano. Solucionar esta clase de problemas es una tarea que compete al poder público, estableciéndose que las diferentes disposiciones y ordenanzas mantenidas bajo la ley podrían de alguna manera facilitar la planificación y direccionamiento de un desarrollo sostenible en el territorio turístico.

Claves para el desarrollo del turismo

Básicamente tomándose como referencia el proceso de desarrollo del hombre, la humanidad tuvo que desarrollar sus propios instrumentos y métodos de trabajo, por esta razón alcanzó logros tan importantes como la socialización de la producción (intercambio), la división del trabajo y el desarrollo de fuerzas productivas, de manera artesanal, preámbulo de la gran explosión de la revolución industrial dada a mediados del siglo XVIII. (Montaner, 1991)

Uno de los recursos metodológicos utilizados por el ser humano para su desarrollo del entorno que lo rodea y la solución a problemas que es de su diario vivir, sería posiblemente la planificación, mediante el cual aspiramos a seguir actuando en un proceso histórico, interponiendo la racionalidad, como elemento regulador. (Alfonso & Díaz, 1991)

Uno de los recursos metodológicos utilizados por el ser humano propio de su abstracción, es el de la planificación, mediante el cual aspiramos a seguir actuando en un proceso histórico, interponiendo la racionalidad, como elemento regulador, dentro de un proceso de evolución del ser humano.

Asumimos que el turismo es una actividad económica y de alguna manera podemos definir a todos los elementos que conforman este sistema (oferta – demanda) se está en condiciones de comprender este fenómeno, además podemos de alguna manera prever su evolución (comportamiento) y podemos también orientar su desarrollo hacia fines y objetivos preconcebidos. (Alfonso & Díaz, 1991)

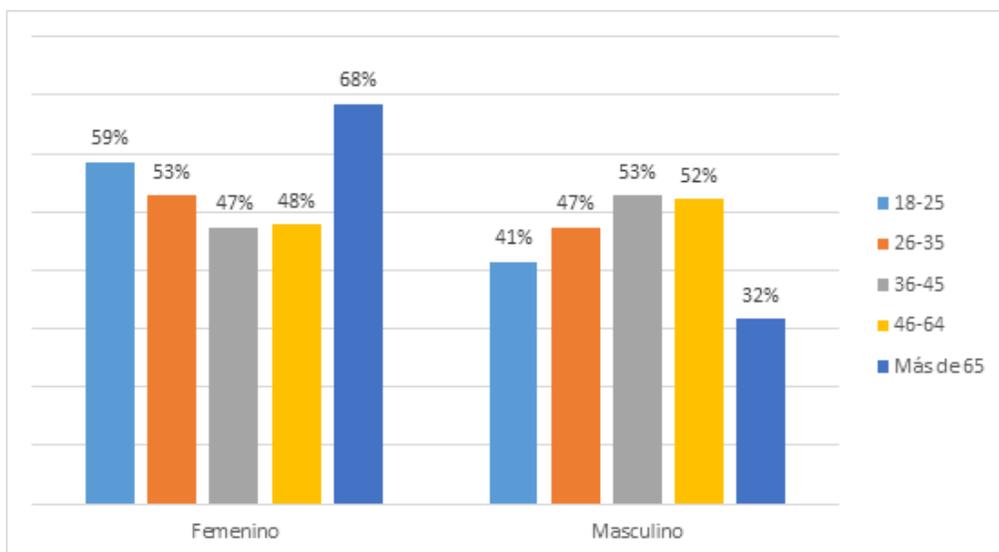
Un mal ejemplo de este tipo de adaptaciones surge cuando copiamos todo y muy bien, pero no nos tomamos la molestia de saber si todo es adaptable a nuestra realidad, casos muy particulares vienen siendo los diferentes planes estructurales de las casas enviadas por inmigrantes ecuatorianos y adaptados a nuestro territorio sin antes tomarse en cuenta la realidad del clima y las necesidades económicas sociales y culturales de cada individuo y territorio en particular.

Resultado de la Investigación

Edad y género

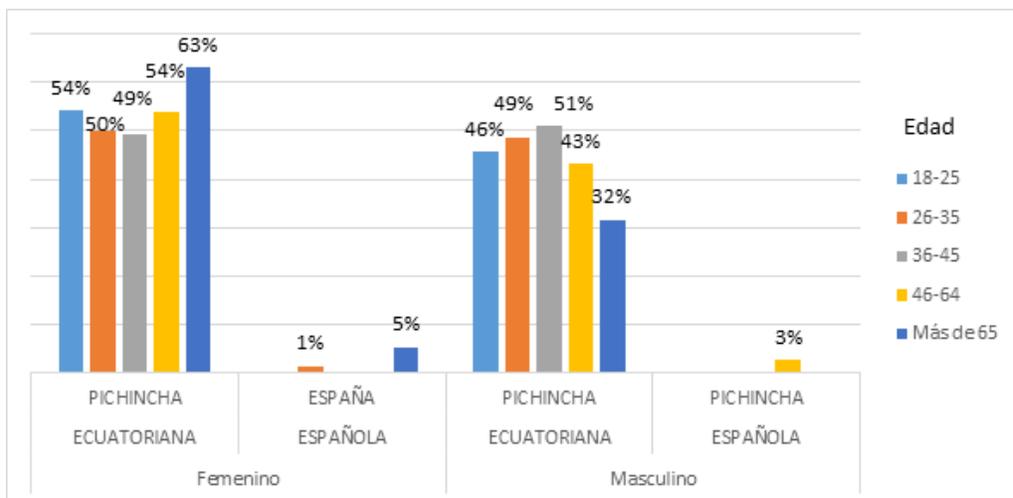
Según los datos recopilados mediante la encuesta realizada en Papallacta, indica que las personas que visitan Papallacta perteneciente al sexo femenino, en su mayoría se encuentran en

edades de más de 60 años con un 68%, y en edades de 18-25 años correspondiente al 59%, seguidas de personas con edades de 26 – 36 años en un 53%, en cuanto al sexo masculino de las personas que visitan Papallacta, se encuentran en edades de 36-45 años con 53% y de 46 – 64 años un 52%, vale recalcar que las personas de 26 – 35 años también se encuentran en proporciones similares con un 47%.



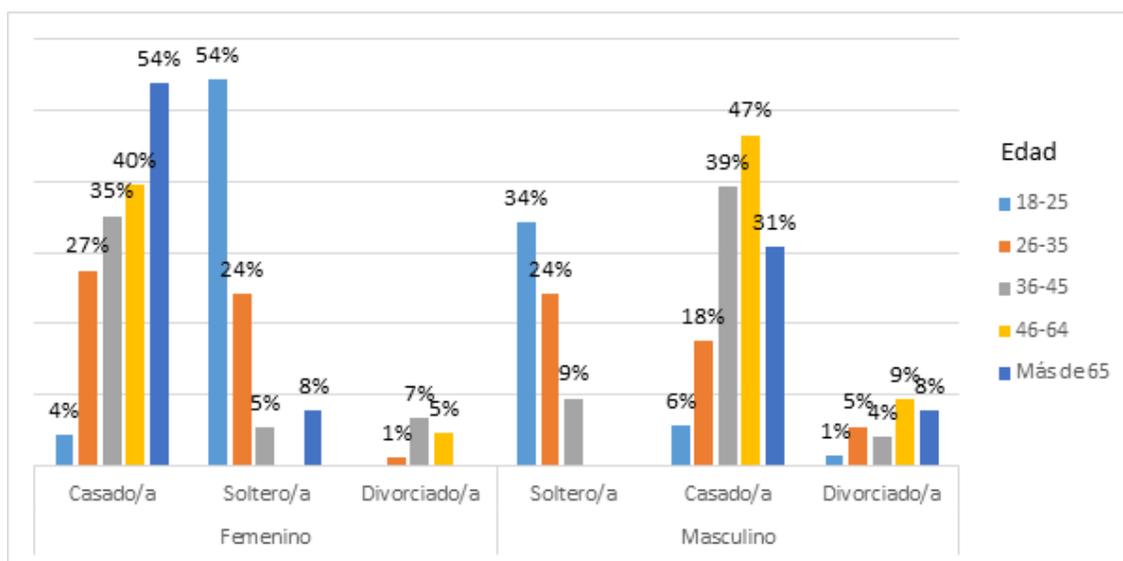
Edad, género y nacionalidad

Las personas que ingresan al perfil del visitante en Papallacta, son de sexo femenino en su mayoría con nacionalidad ecuatoriana y se encuentran en edades de más de 65 años con un 63% y de 46 -64 años en un 54%, con respecto al género masculino también son de nacionalidad ecuatoriana y se encuentran en edades de 36-45 años con 51% y de 26 a 35 años con un 49%.



Edad, género y estado civil

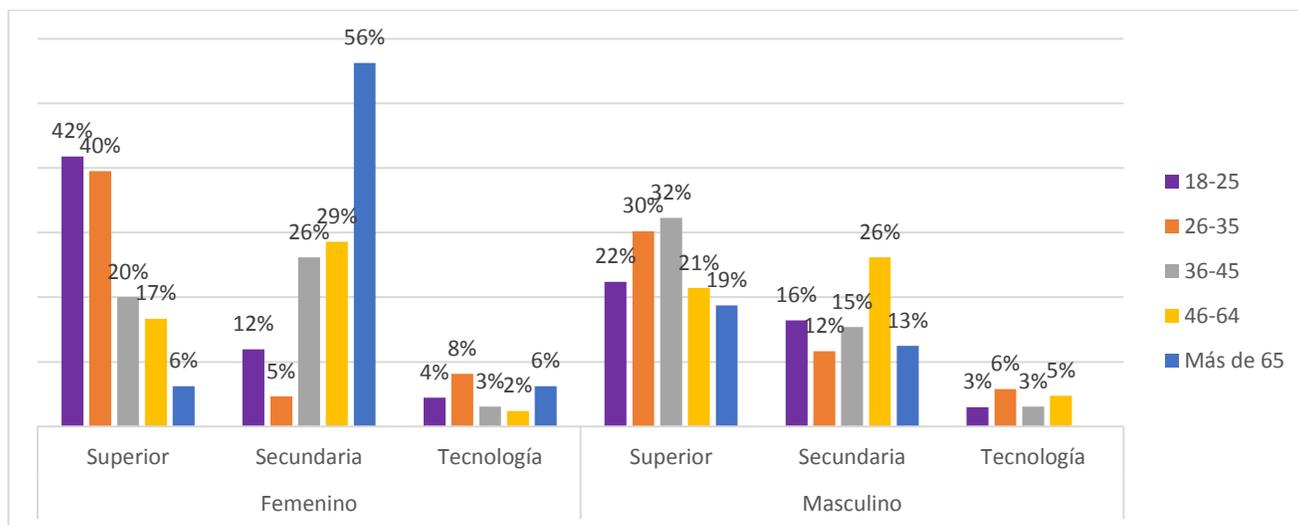
Los datos obtenidos arrojan que en el género femenino predominan dos clasificaciones de estado civil, el primero corresponde a casadas en edades de más de 65 años con un 54% y solteras en edades de 18 a 25 años con el mismo valor de 54%, en el sexo masculino de la misma manera predominan las dos clasificaciones de estado civil, casados entre edades de 46 a 64 años con un 47% y solteros en edades 18 a 25 años con 34%.



Edad, género y nivel de instrucción

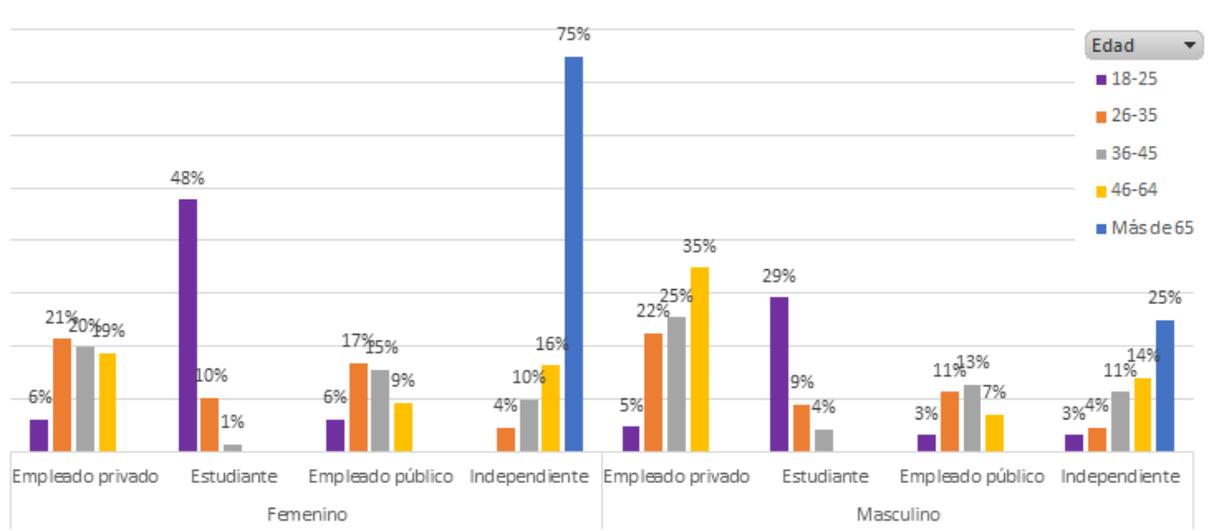
En cuanto al nivel de institución, en el sexo femenino predominan personas con un nivel superior en edades de 18 a 25 años con 42%, y visitantes con niveles institucionales secundarios en edades

de más de 65 años con un valor de 56%, en el género masculino también predominan las personas con nivel de institución superior en edades de 36 a 45 años con 32% y nivel de institución de secundaria en edades de 46 a 64 años con 26%.

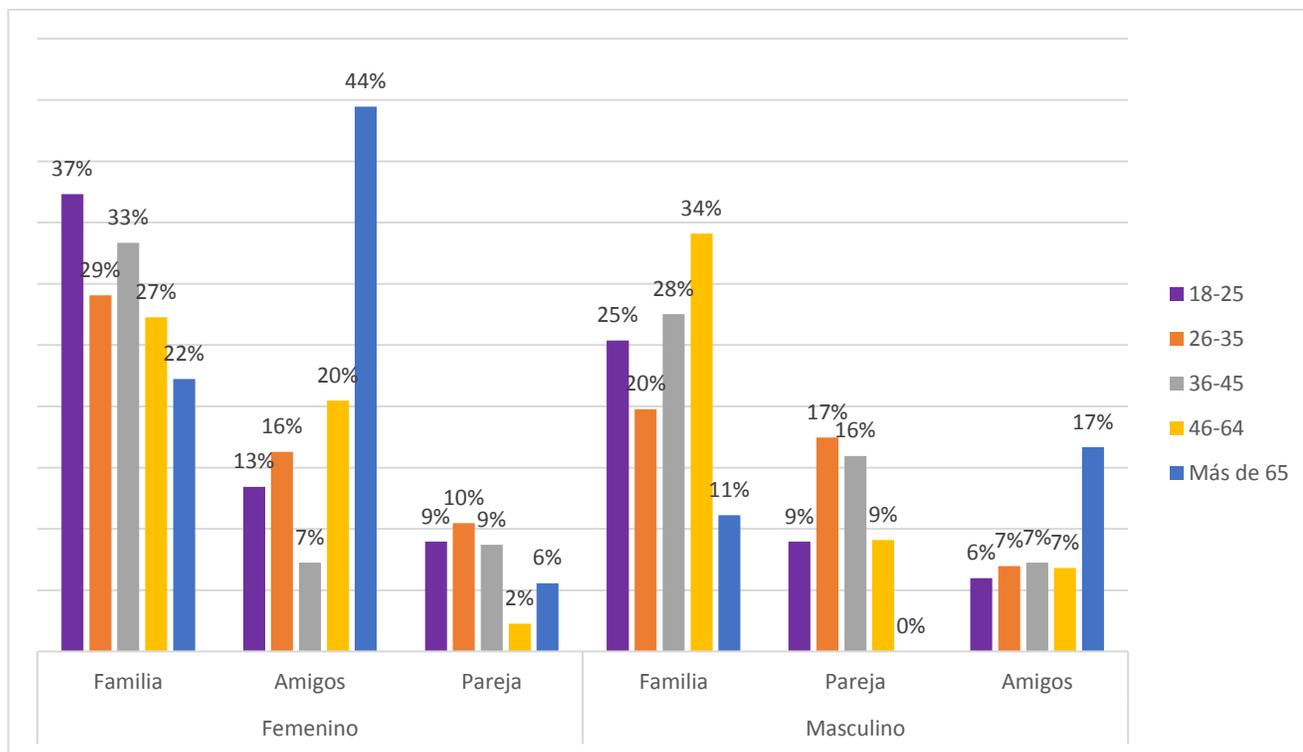


Edad, género y ocupación

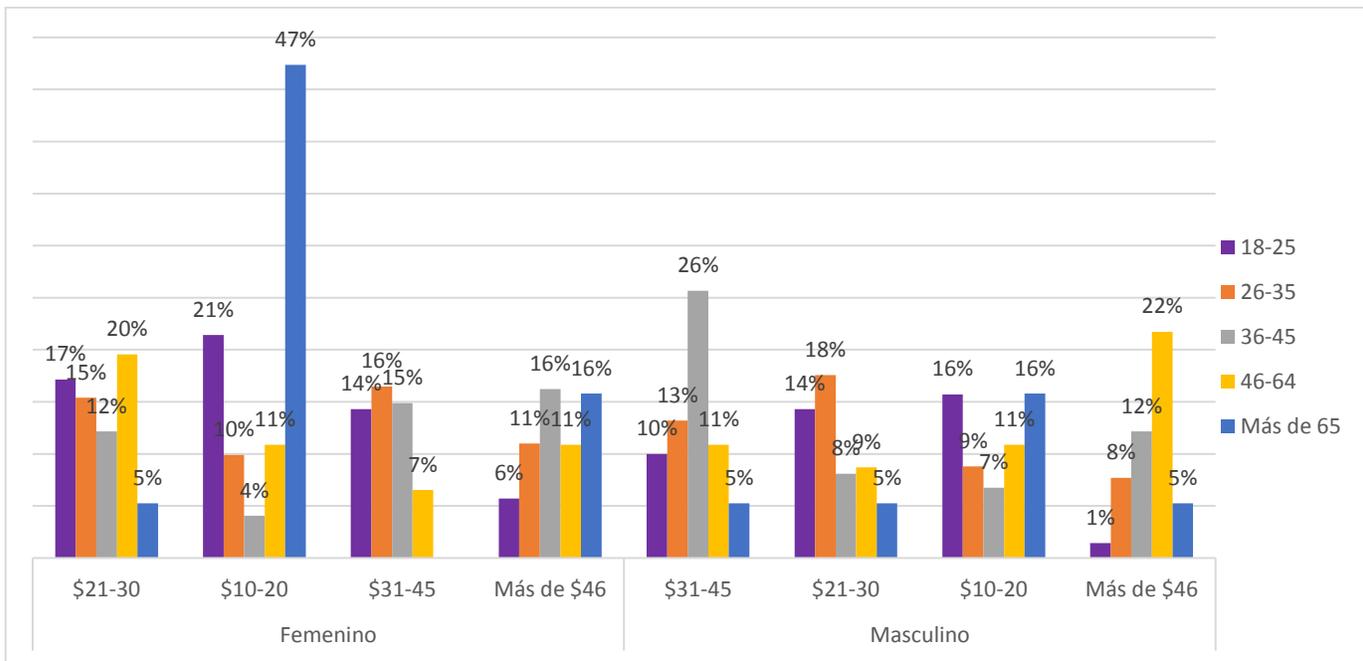
Para el perfil del visitante en el área de Papallacta se puede identificar que el cuanto a mujeres su ocupación en un 75% son Independientes y que se encuentran en una edad mayor a los 65 años y en un segundo lugar con un 48% son estudiantes entre las edades de 18 a 25 años, en cuanto a los hombres entre la edad de 46 a 64 años son en un 35% empleados privados y en un segundo lugar con un 29% y entre las edades de 18 a 25 años son estudiantes y solo un 25% son independientes.



Igualmente uno de sus principales indicadores era determinar **¿Con quién realiza sus viajes?** Mediante el análisis y cruce de variables de las encuestas realizadas en la parroquia de Papallacta, se determina que en cuanto al acompañamiento las mujeres de más de 65 años prefieren viajar con amigos (44%) y las mujeres de 18 a 25 años con familia (37%), en cuanto a los hombres de 46 a 64 años prefieren viajar con su familia (34%) y con un 17% con amigos (más de 65 años), pareja (26 a 35 años)

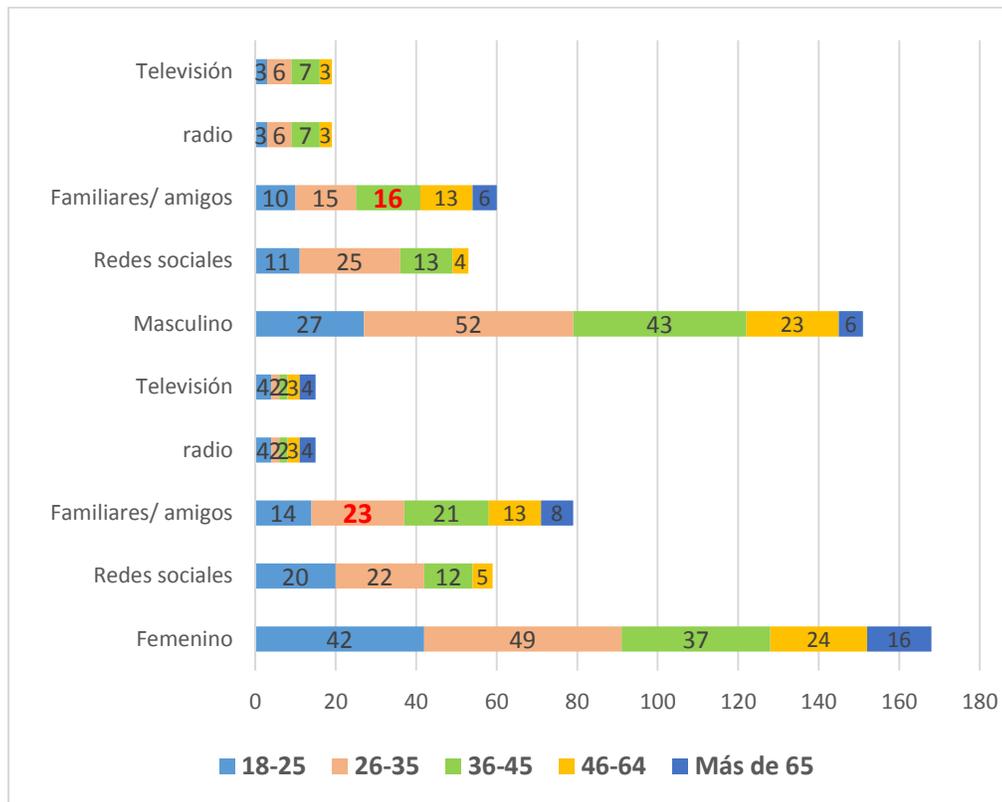


Algo que es importante analizar es **¿Cuál es el promedio de gasto al momento de visitar la Parroquia de Papallacta?** Una vez analizado los datos de las encuestas realizadas en la parroquia de Papallacta, se considera Los gastos realizados en Papallacta para mujeres de más de 65 años se encuentran entre los 10 y 20\$ (47%) en un segundo lugar el gasto de 21 a 30\$ de mujeres entre los 18 a 25 años (17%) y de las mujeres de entre los 46 y 64 años (20%), para los hombres entre los 36 a 45 años se encuentra entre un gasto de 31 a 45\$ (26%) seguido de los hombres de entre los 46 a 64 años con gastos superiores a los 46 \$ (22%) y en un 16% con gastos de 10 a 20\$ con edad entre 18 y 25 años



Un enfoque de uno de los principales indicadores para poder determinar **¿Cuál fue el medio se enteró de esta parroquia?** En el momento de escoger este lugar como su destino, los resultados de las encuestas realizadas se pudo determinar que las 300 personas se enteraron de Papallacta, se dividió por sexo, siendo así que el sexo masculino con 141 encuestados, 60 hombres respondieron haberse enterado por medio de referencias familiares y de amistades siendo la mayoría (16 hombres) del rango de edad de 36-45 años. El segundo medio de comunicación se refiere a redes sociales con 53 respuestas y en último lugar comprenden la radio y televisión.

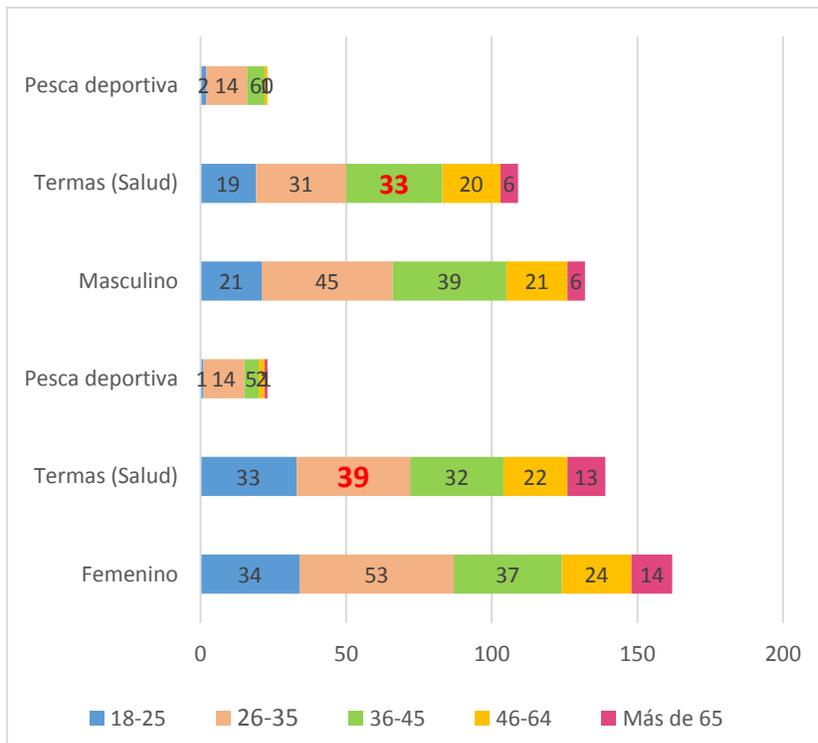
Por otro lado, el sexo femenino con 159 encuestadas, 79 mujeres respondieron haberse enterado por medio de referencias familiares y de amistades siendo la mayoría (23 mujeres) del rango de edad de 26-35 años. El segundo medio de comunicación se refiere a redes sociales y en último lugar comprenden la radio y televisión con 15 respuestas cada uno.



Igualmente para lograr determinar sobre **¿Qué actividades realiza en la parroquia?** las diferentes personas aplicadas las encuestas en su visita a Papallacta, se puede notar que tanto el sexo femenino como masculino prefieren gozar de las aguas termales que se encuentran en la zona y por la cual se caracteriza, con 109 respuestas a favor en cuanto al sexo masculino y 139 respuestas del sexo femenino.

El turismo de salud que su principal componente son las aguas termales, el rango de edad que prefieren llegar a Papallacta por este motivo es el de 36 a 45 años de edad (33 respuestas afirmativas) si se habla del género masculino y si al sexo femenino se refiere, el rango de edad de esta preferencia es de 26-35 años (39 afirmaciones).

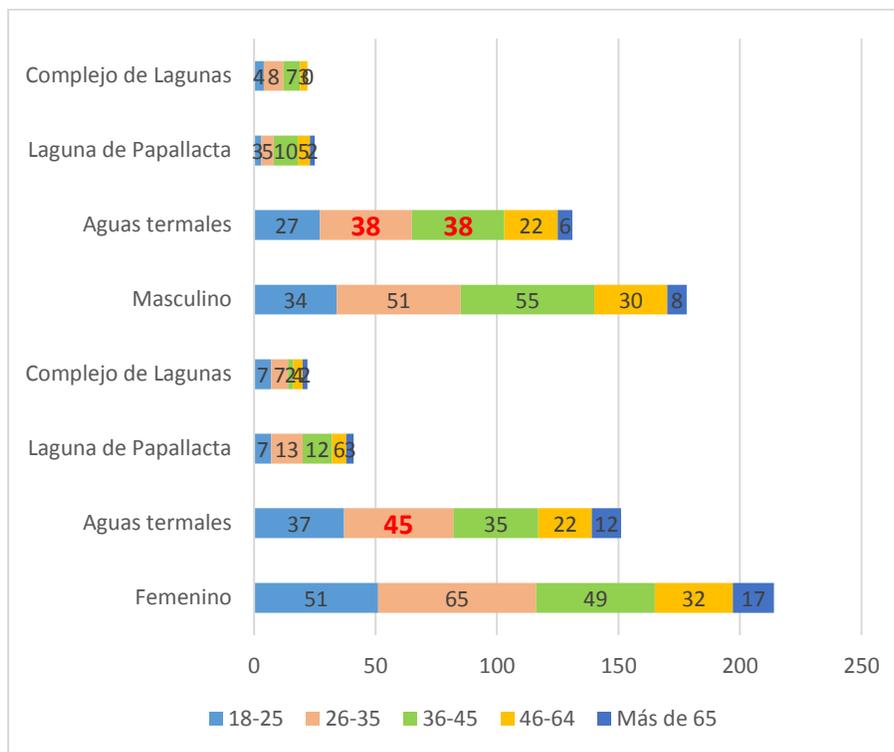
Dejando en segundo lugar a la pesca deportiva en ambos géneros con 23 respuestas afirmativas cada uno.



Tomando en consideración los resultados de los análisis anteriores, se busca determinar **¿Cuáles son los atractivos turísticos de mayor conocimiento por parte de los visitantes en la Parroquia de Papallacta?** Resultando como análisis efectuado de los datos arrojados, se ha tomado en cuenta varios atractivos, de los cuales solo 3 opciones han sido las de mayor realce y son: el Complejo de lagunas, la Laguna de Papallacta y las Aguas termales.

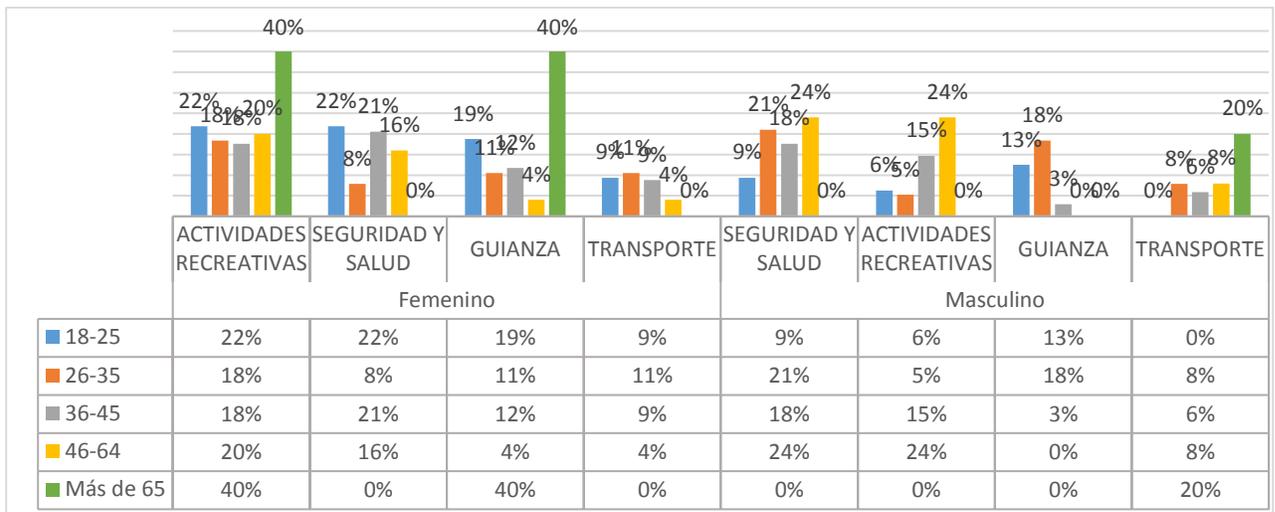
Según el género masculino, el atractivo más conocido en Papallacta son las aguas termales con 131 respuestas afirmativas en los rangos de edad de 26 a 45 años, mientras que el atractivo menos conocido es el complejo lacustre que cuenta únicamente con 22 respuestas de los 141 encuestados.

De la misma manera, el género femenino coincide con lo establecido anteriormente, con 151 afirmaciones de conocer las aguas termales y la mayoría de las mujeres corresponden al rango de 26 a 35 años de edad. Por otro lado se puede afirmar una vez más que el atractivo menos conocido es el complejo lacustre.

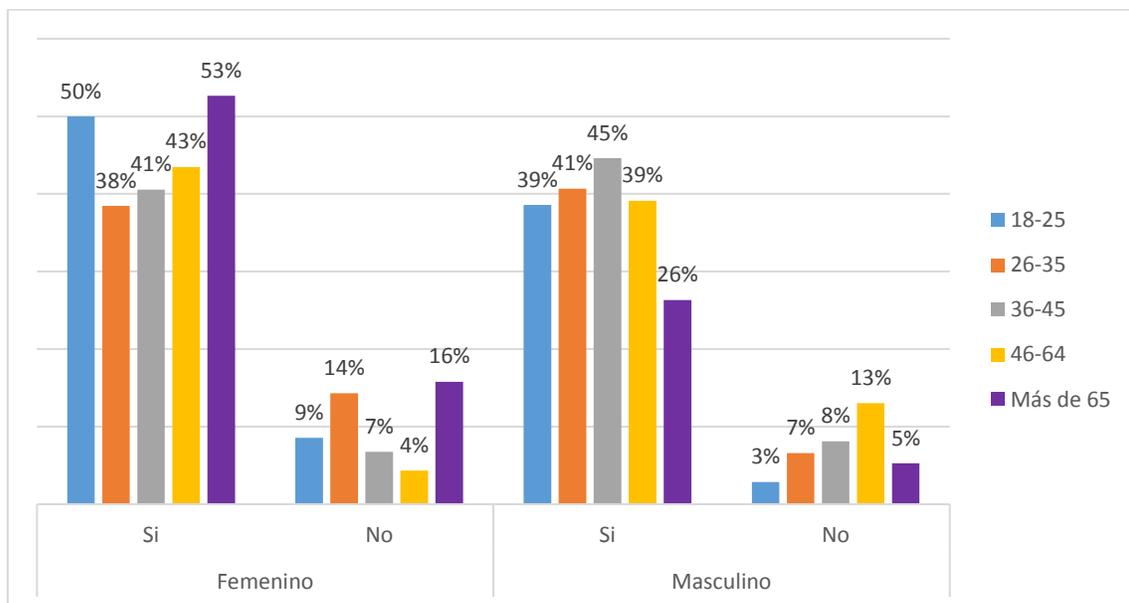


En la encuesta realizada a 300 visitantes en la parroquia de Papallacta se tomó en cuenta los servicios que el visitante desearía que sean implementados en la zona para su confort, de todas las respuestas obtenidas, las de mayor demanda son la implementación de actividades recreativas, servicio de seguridad y salud, servicio de guianza y servicio de transporte. Estas cuatro opciones han sido tomadas en cuenta con el sexo femenino y el sexo masculino obteniendo los siguientes resultados:

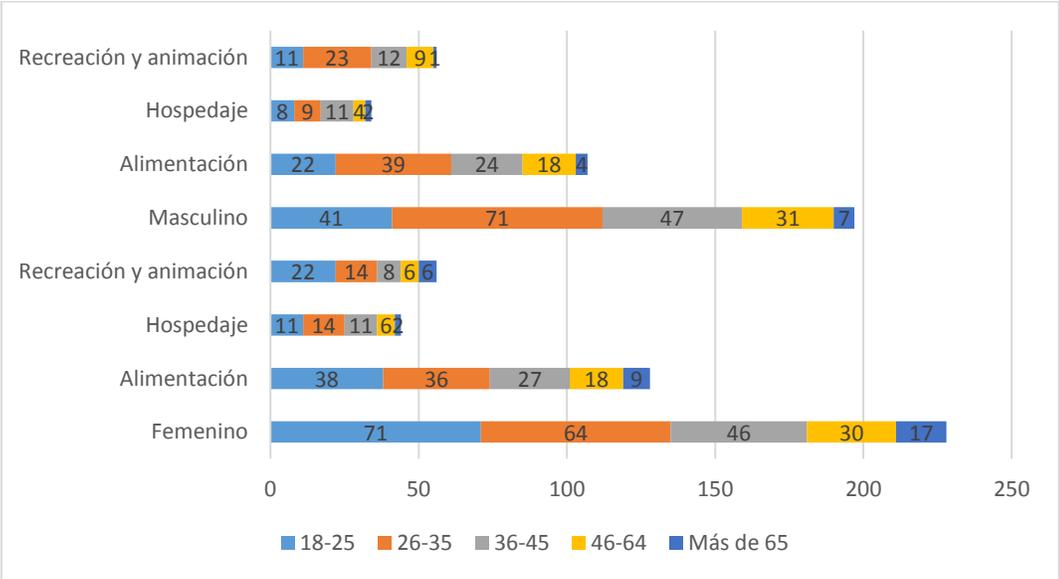
El sexo femenino en cuanto al rango de edad de 18 a más de 65 años prefiere que se implementen actividades recreativas y en segundo lugar los servicios de seguridad y salud, dejando en último lugar al servicio de transporte. En cuanto a la guianza, las mujeres mayores a 65 años le dan más importancia con un 40% de respuestas. Resultados similares arrojan las estadísticas en cuanto al sexo masculino, con la diferencia que en primer lugar prefieren la seguridad y la salud antes que las actividades recreativas en todos los rangos de edad. Tan solo el 20% de hombres encuestados mayores a 65 años, creen importante la implementación de servicio de transporte el cual los lleve a los diferentes atractivos de Papallacta (preferentemente a las aguas termales).



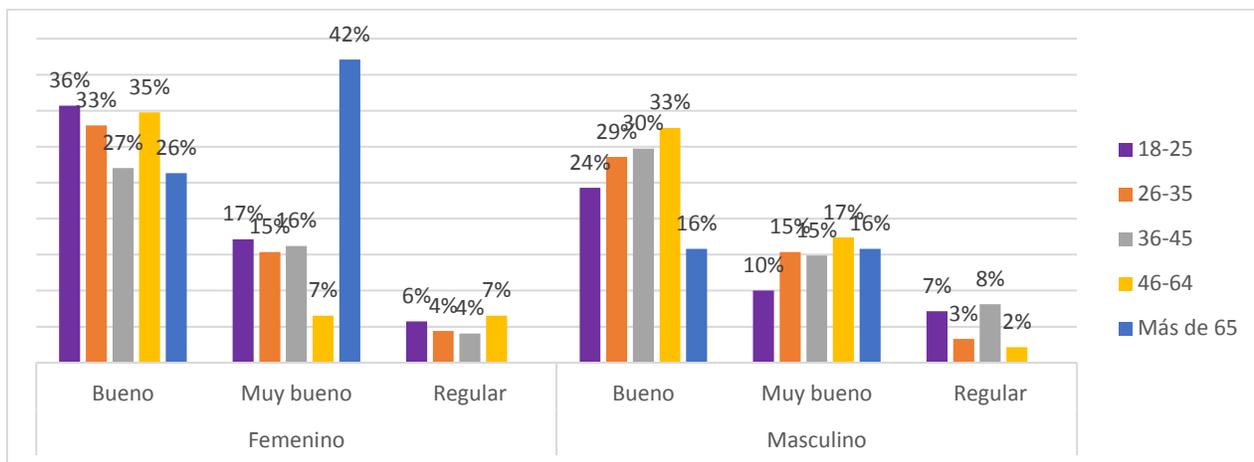
Tras el análisis exhaustivo de datos generados en cuanto a la pregunta sobre si la primera elección fue Papallacta, las mujeres de más de 65 años respondieron afirmativamente en un 53%, además de las jóvenes de 18 a 25 años las cuales de igual manera respondieron con un si en un 50%. En cuanto a los hombres de 36 a 45 años al igual que los de 26 a 35 años respondieron afirmativamente en un total de 86% siendo estos los dos nichos de mercado a los cuales se debe procurar llamar más la atención en cuanto a promoción.



En relación a los servicios utilizados, tanto mujeres como hombres prefieren los servicios de alimentación, recreación y animación. Esta preferencia la realizan hombres y mujeres de más de 65 años de edad, al igual que personas de 26 a 35 años los cuales son los usuarios principales de este servicio. En cuanto a hospedaje los usuarios desde los 25 a 45 años son los que más utilizan este servicio.



Las ventajas del turismo que se realiza en la Parroquia, sirvió para poder calificar el servicio percibido por los visitantes de sexo femenino fue en gran mayoría bueno es decir las mujeres desde los 18 a más de 65 años no sienten que el servicio utilizado llegue a ser muy bueno, por lo cual es un factor que se debe mejorar. En cuanto a la respuesta del sexo masculino de igual manera desde los 18 a más de 65 años perciben que el servicio es bueno, sin embargo, la calificación obtenida por el ítem muy bueno puede mejorar debido a que no es muy baja la calificación.



Finalmente, para la determinación de la actividad turística como destino en la Parroquia de Papallacta se sugiere empezar a fortalecer el manejo, organización y planificación para un turismo latente y creciente, que cada vez es más exigente en el requerimiento de servicios y productos que le aseguran una seguridad y confianza del producto que adquiere o realiza como es el Turismo de salud.

Conclusiones

Realizado el trabajo de investigación y tabulación de los resultados obtenidos con la aplicación de las encuestas a los turistas y visitantes de la Parroquia de Papallacta se puede establecer las siguientes conclusiones

1. En el impulso del desarrollo sostenible, como estrategia de planificación en el fortalecimiento turístico, es una de las marcadas propuestas que se ha determinado, en base al sustento de diferentes autores, respaldado en el marco teórico de la investigación
2. La zona de Papallacta es un espacio óptimo para la implementación de proyectos de ecoturismo o proyectos comunitarios, ya que con el apoyo y desarrollo serán de mucho interés por parte de la comunidad y sus autoridades, reflejándose en la calidad de vida de la población.
3. La promoción y difusión del lugar se debe enfocar actualmente a través de redes sociales, medio en el cual las personas se encuentran pendientes de recibir la información, convirtiéndose en el medio de difusión más efectivo y masivo para convencer de los beneficios se ofrece Papallacta.

4. En el impulso se ve en la necesidad de lograr posicionar esta información en los visitantes por medio de señaléticas y demás sistemas de direccionamiento en espacios turísticos, pues su implementación brindaría facilidad a sus visitantes al momento de orientación y accesibilidad.
5. La investigación realizada determinó que los visitantes que acuden al lugar lo hacen primeramente motivados por sus fuentes termales, reflejando el sentir de las personas en un turismo de salud.
6. El sentir de la población en torno a sus fuentes termales que representan como alternativa de cambio en el desarrollo económico, pero sin embargo el apoyo e impulso en el mejoramiento de nuevas alternativas de servicio para las diferentes necesidades y requerimientos de visitantes nacionales y extranjeros es el sentir y expectativa de parte de las autoridades y demás prestadores de servicio turístico en la población de Papallacta.

Bibliografía

- Acerenza, M. (2012). *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo*. México: Trillas, S.A.
- Alfonso, E., & Díaz, H. (1991). *Planificación Turística*. México: Trillas.
- Bigné, E., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de Destinos Turísticos*. Madrid: Esic.
- Bouillon, R. (2005). *Los Municipios Turísticos*. Buenos Aires, Argentina: Trillas.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Trillas.
- Burgwal, G., & Cuellar, J. c. (2009). *Planificación estratégica y operativa*. Quito: Abya Yala.
- Castillo, J. R., & Hernández, P. G. (s.f.). Historia del desarrollo del termalismo y termalismo moderno. *Centro Nacional de Termalismo "Victor Santamaría"*, (pág. 2). Obtenido de <http://www.fagundojr.com/documentos/Conferencia%201.pdf>
- Catastro. (2017).
- Catastro. (2017).
- De Oliveira Santos, G. E. (2007). Modelos Teóricos Aplicados al Turismo. *Scielo*.
- Dr. Hugo Burgos Guevara, P. (2002). *Cuatripartición del Quito Inca*.
- Fores, F. (2011). Turistas o peregrinos? Prácticas en torno al fenómeno religioso en San miguel de los Arroyos. *Revista Transporte y Territorio*, 74.
- G., P. D. (2016). Modelos de Gestión de Destinos. *Scielo*.
- GadPapallacta. (2013). *Plan de Ordenamiento Territorial*. Quito: GadPapallacta.
- GADPapallacta. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Papallacta*. Quito: Gad Papallacta.
- GadPapallacta. (2014). *Plan de Ordenamiento Territorial*. Quito: GadPapallacta.
- GADPapallacta. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Papallacta*. Papallacta: GAD.
- GadPapallacta. (07 de Agosto de 2018). *Bienvenidos a Papallacta*. Obtenido de Bienvenidos a Papallacta: <http://gadprpapallacta.gob.ec/napo/?p=362#>
- GADQuijos. (2015). *Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial*. Quijos: GAD.
- Herrera, F. (2016). *Turismo Sostenible*. Quito.
- López, R. (2001). *Modelos de Gestión de Calidad*. Obtenido de www.jesuitasleon.es: www.jesuitasleon.es/calidad/Modelos%20de%20gestion%20de%20calidad.pdf
- Mártinez, R. (2009). UN ACERCAMIENTO AL TURISMO RELIGIOSO EN LOS ALTOS DE JALISCO. *ORBIS*, 48.

- Molina, E., & Cabanilla, E. (2015). *Eje Gestión Turística del Territorio Posicionamiento de destinos turísticos Propuesta de modelo de gestión territorial*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Montaner, J. (1991). *Estructura del Mercado Turístico*. Madrid: Síntesis.
- Papallacta, G. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quito: Ministerio del Ambiente.
- PDOTPapallacta. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Papallacta*. Papallacta: GAD parroquial.
- SALDIVAR, J. (2012). THE DEVELOPMENT OF THE TRANSLOCAL RELIGIOUS TOURISM: A CASE OF THE AFRO-CUBAN SANTERIA IN LIMA, PERU. *REFLEXIONES*, 2-3.
- Turismo, M. d. (2011). *Manual de Señalización Turística*. Quito: Registro Oficial.
- Turismo, M. d. (2012). *Plandetur 2020*. Quito: Ministerio de Turismo.
- Turismo, M. d. (2015). Reglamento de Alojamiento Turístico. *Ley* (pág. 7). Quito: Ministerio de Turismo.
- Turismo, M. d. (13 de Febrero de 2017). *MINTUR*. Obtenido de http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4616/1/ts%20hoteleria%20y%20turismo_2012_93.pdf,
- Valls, J.-F. (2004). *Gestión de Empresas de turismo y ocio*. Barcelona, España: Gestión 2000.
- Vásquez, G. (2014). *Ecuador en la mitad del mundo*. Quito: Tallpa.