



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE:

INGENIERA EN DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

TEMA: LIBRO SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL AFICHE CINEMATOGRAFICO EN
EL SIGLO XX EN EL ECUADOR.

AUTOR: ANDREA XIMENA TERÁN PACHECO

TUTOR: PHD. ELFIO PÉREZ

TUTOR TÉCNICO: MG. GABRIELA CHÁVEZ

2016

DEDICATORIA

El Proyecto de Titulación es dedicado a mis padres que valoraron el desarrollo de mi investigación, orgullosa de compartir los ideales creativos realizados por mi parte. A mi familia que al estar pendiente y me ha brindado incondicionalmente su apoyo, a Darwin una persona especial en mi vida que siendo un Diseñador me guío con su conocimiento, dedicación para establecer mis ideales en la investigación teórica y práctica del Proyecto.

AGRADECIMIENTO

A Dios por estar siempre pensando en mi bienestar, a mis padres por estar a mi lado cuando más los necesito, a mi familia que al estar pendiente de mí, a mis amigos que están conmigo y que han sido parte fundamental en la vida. Agradezco también las puertas abiertas de la Casa de la Cultura Núcleo de Cotopaxi por brindarme la oportunidad de entrevistar a su Presidente el Dr. Edmundo Rivera y a la Cinemateca de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión concluyendo con una entrevista a su Directora le Dra. Willma Granda que me guiaron para fortalecer y desarrollar mi Proyecto de Titulación.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA	
DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO	II
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS.....	III
RESUMEN	V
Palabras claves.....	V
ABSTRACT	VI
KEYWORDS.....	VI
I. INTRODUCCIÓN.....	1
Tema:.....	4
Problema:.....	4
Objetivos:	4
II. CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICO – METODOLÓGICA.....	6
2.1 Antecedentes	6
2.2 CONCEPTUALIZACIÓN.....	10
2.2.1 Afiche	10
2.2.2 Cinematografía	10
2.2.3 Tendencias	10
2.2.4 Vanguardias.....	11
2.2.5 Composición	11
2.3 METODOLOGÍA	12
2.3.1 Histórico lógico.....	12
2.3.2 Deductivo – inductivo.....	12
2.3.3 Análisis – síntesis	12
2.4 TÉCNICAS	13
2.4.1 Recopilación de información documental	13

2.4.2 Análisis y comentarios de las entrevistas	14
III. PRODUCTO.....	22
3.1 Bocetos	23
3.2 Portada y Contraportada	23
3.3 Cromática.....	25
3.4 Tipografías	26
3.5 Maquetación.....	26
3.6 Dobleza	27
3.7 Acabados	28
IV. CONCLUSIONES.....	29
V. RECOMENDACIONES	30
BIBLIOGRAFÍA	31

RESUMEN

El afiche cinematográfico en Ecuador tuvo importancia, mediante la construcción artística, para atraer público al cine nacional, debido a la interacción de un director con un diseñador, el trabajo en equipo generó éxito en la producción cinematográfica. El conocimiento de los diseñadores en el siglo XX con respecto a ideas, pensamientos, creaciones que en el contexto se desarrollaban por información de revistas y procesos creativos que realizaron para resolver las necesidades de una productora con la creación de nuevos procesos para el fortalecimiento del afiche.

Dentro de estos procesos fueron de gran importancia el uso de estilos para el desarrollo del Diseño Gráfico, así como una diagramación adecuada, al igual que recursos gráficos que han permitido la evolución del afiche cinematográfico. Al hacer uso de imágenes, ilustraciones, caricaturas, tipografía, color, fotografía y texto generaron una respuesta en las presentaciones del afiche. Gracias a la creatividad que manejaban y el apareamiento de las tendencias artísticas permitieron ver las primeras líneas gráficas secuenciales adoptadas por los diseñadores, artesanos y artistas del Ecuador.

Para conocer el cine, la producción ecuatoriana, y la socialización de afiches cinematográficos, ha sido necesario la realización de un libro con la recopilación de afiches cinematográficos, con las características de gran importancia que sobresalen en la evolución del cine a manera de análisis que reflejarán la esencia que encierra un afiche y transmitirán un mensaje al público.

Palabras claves

Afiche, cinematografía, tendencias, vanguardias, composición.

ABSTRACT

The film poster in Ecuador was important, through artistic construction, to attract national cinema audience due to the interaction of a director with a designer, teamwork generated success in film production. Knowledge of the designers in the twentieth century with respect to ideas, thoughts, creations in the context developed by information from magazines and creative processes performed to meet the needs of a production company creating new processes for strengthening the poster.

Within these processes they were of great importance the use of styles for the development of graphic design and proper layout, like graphic resources that have allowed the evolution of film poster. By using images, illustrations, caricatures, typography, color, photography and text they generated a response poster presentations. Thanks to the creativity plying and the emergence of the artistic tendencies allowed to see the first sequential graphic lines adopted by designers, artisans and artists of Ecuador.

For the film, Ecuadorian production, and socialization of film posters, conducting a book with the collection of film posters, with the characteristics of great importance that excel in the evolution of cinema by way of analysis to reflect it has been necessary the essence enclosing a poster and transmit a message to the public.

KEYWORDS

Poster, cinematography, trends, vanguards, composition

I. INTRODUCCIÓN

El afiche cinematográfico en Ecuador tuvo importancia, mediante la construcción artística, para atraer público al cine nacional, debido a la interacción de un director con un diseñador, un trabajo en equipo para una exitosa producción cinematográfica y promoción de la misma.

Un producto obtenido de la adecuada comunicación de un equipo de trabajo les habría permitido realizar material gráfico exitoso según comenta el director de cine Camilo Luzuriaga en el Libro Afiches de Cine ecuatoriano de Dillon (2014) “Siempre he fomentado el diálogo en todas las áreas entre el director y el diseñador, compartiendo mis ideas, el público objetivo, las probables fortalezas y debilidades de varias opciones”.

El conocimiento de los diseñadores en el siglo XIX con respecto a ideas, pensamientos creaciones, que en el contexto se desarrollaban por medio de revistas, procesos creativos que realizaron para resolver las necesidades de una productora y la creación de nuevos procesos para el fortalecimiento del afiche.

Dentro de estos procesos fue de gran importancia el uso adecuado de estilos para el Diseño Gráfico, así como una diagramación efectiva, al igual que recursos gráficos; que han permitido el desarrollo adecuado del afiche cinematográfico. Al hacer uso de imágenes, ilustraciones, caricaturas, tipografía, color, fotografía y texto se generó una respuesta en las presentaciones del afiche.

Un ejemplo de recursos gráficos usados en afiches cinematográficos según Dillon (2014) ha sido la caricatura presentada en momentos cómicos. Reforzando el estilo gráfico que se fue desarrollando con los diseñadores. La creatividad que manejaban y el apareamiento de las vanguardias permitieron ver las primeras líneas gráficas secuenciales adoptadas por los diseñadores, artesanos y artistas del Ecuador.

Fueron utilizados los estilos vanguardistas en la realización de afiches cinematográficos “Tenían la intención de informar, reclamar, despertar el interés hacia algo o eran meramente decorativas” Velásquez (2009). La idea fue para dar a conocer piezas visuales que el público pueda reconocer y atraer el interés para el siglo XX, así también se dio a conocer la proyección de películas. Para permitir conocer el cine y la producción ecuatoriana que en ese contexto se desarrollaba en las ciudades del Ecuador.

La popularidad tanto del cine, así como el afiche, se hacían presentes en festivales en ciudades donde eran reconocidos por las personas. Asistiendo a dichos festivales que eran promocionados por medios de comunicación como: radio, prensa y relativamente los

afiches, pegados en las paredes de la ciudad por el próximo exposición de cine, de teatro en las ciudades del Ecuador.

El primer evento que fue realizado era una festividad con motivo de grabación de una película ecuatoriana según Granda (1995) “Los Inocentes, que guardan inmensa tradición, motivaron a Anzola Montever para filmar la película Las Chinganas y los disfraces, en Diciembre de 1911”. La película fue estrenada el 29 de diciembre del mismo año. Además fue exhibida por medio de afiches que fueron realizados con la ayuda y recursos de la población del centro histórico, en la ciudad de Quito.

En 1910 el problema limítrofe con Perú, permitió según Granda (1995)

“demostraciones callejeras, (...) y varios disturbios con organizaciones sociales, se realizó una exhibición cinematográfica haciendo de este un papel primordial como un compromiso a la sociedad ecuatoriana. En casi todas las provincias del país se organizaron Juntas Patrióticas que tuvieron como objetivo recaudar fondos para la defensa”. (pp.29)

Mientras que la prensa publicaba noticias, personas pegaban letreros y afiches creativos en las ciudades, para crear un medio de comunicación a la población. La necesidad de transmitir el mensaje como era dar a conocer nuestra cultura del cine en el país en los momentos que atravesaba. Además “Esta transformación y renovación del lenguaje visual surge condicionado en un contexto complejo, sociopolítico, tecnoeconómico y cultural”, Rollie y Branda (2004).

En 1910 como argumentó Granda (1995) en el Libro Cine Silente en Ecuador “La competencia de los biógrafos, agudizada por la presencia de los transeúntes Excélsior y América, motivó que las empresas dieran un paso imprescindible: construir salas de cine propias” (pp. 31) Para lo cual desarrollaban nuevas ideas para expresar al público, escenas de teatro y cine, que lograron la conceptualización y pudieron plasmar fotografías de escenas en afiches y la publicación en diferentes partes de las ciudad de Quito, Guayaquil y Cuenca.

Algunos periódicos como El Comercio publicaban afiches de cine y teatro que se realizaban en las ciudades del Ecuador, tratando de ofrecer al público el mejor aviso de asistir a varias presentaciones y horarios que establecían las organizaciones. Así es como fueron logrando un notable desenvolvimiento, ya que en “en 1923 el ecuatoriano Jaime Puig Arosemena accedió a la presentación directa de la Metro Goldwyn Mayer, interviniendo por primera vez capital nacional en una empresa distribuidora” Granda (1995).

Posteriormente se desarrolló una revista con el nombre de Proyecciones del Edén en la ciudad de Guayaquil, lanzaron afiches de presentaciones del Teatro Edén con estilos artísticas y fotográficas. Proyecciones del Edén, estaba en la necesidad de proyectar funciones de manera continua debido a la gran demanda que representaba esta. Estados Unidos dominaba el mercado cinematográfico, anteriormente dominado por el cine Europeo. Las distintas casas productoras anunciaban películas que permitieron el interés en el desarrollo y producción del cine.

La evolución que fue desarrollando el cine destacó tanto a actrices como actores, en función de su estilo de vida y la moda que iban generando en ese contexto. Por esta razón el estilo, tanto del cine como de los afiches, habrían requerido un trabajo minucioso para garantizar una proyección y material gráfico de calidad.

Con la proyección continua de películas se convirtió en cultura social, debido a la apreciación de la cinematografía ya que los diseñadores produjeron material publicitario para las películas, pensando siempre en el contexto y grupo objetivo al que va dirigido en este caso el afiche.

También Granda (1995) en el Libro Cine Silente en Ecuador decía que “en 1922, el Diario El Telégrafo creó la columna Teatros y Cinemas con descripciones de las películas de estreno” dieron buenos resultados con las publicaciones de afiches que presentaban el Arte y el Teatro en 1928, las revistas, periódicos del país anunciaban los afiches cinematográficos por medio de la fotografía apropiados al ambiente en el cual vivió.

Algunos periódicos y revistas de Hollywood en esos años manejaban estilos diferentes por la conceptualización más avanzada por ser un país desarrollado, obtuvieron nuevas ideas y la producción de similares afiches, cortometrajes para el cine ecuatoriano. Donde el porcentaje más alto de producciones cinematográficas fue realizado por EEUU y como representantes latinoamericanos, las producciones eran proyectadas en Europa para deleite de la cultura europea cinematográfica.

Desde 1950 estos cortometrajes siguieron su producción y al pasar el tiempo la recopilación de la cultura cinematográfica en Ecuador, según Granda (1995), mostraba de manera cronológica la importancia de conservación, cuidado y adecuada difusión de estas riquezas fílmicas; había que salvarlas como legado para las nuevas generaciones.

Es así que la preservación de patrimonio y gracias a la ayuda de la UNESCO, se han podido conservar tan preciado material cinematográfico.

La década de 1980 el país recopiló contenido cinematográfico enfocado en la producción de largometrajes. De esta manera la producción de afiches promocionales habría tomado mayor fuerza, tomando como referencia a películas icónicas del país, así como en 1989 “La tigre” de José de la Cuadra, había marcado un nuevo estilo a la producción de afiches cinematográficos del Ecuador.

La técnica que realizaban en 1980, mencionaba Velásquez (2009) era “mediante dibujos, fotomontajes o diseños abstractos” que serían mostrados en los estrenos de películas importantes, así como para promocionar las mismas. Estilos como este marcaron líneas gráficas para llamar la atención del espectador y garantizar el éxito de la proyección de las películas.

De esta manera, el uso adoptado de estilos extranjeros en los afiches se veía con más fuerza, sin perder la importancia de la preservación y reconocimiento de la producción de cine ecuatoriano. Las vanguardias que sirvieron para el desarrollo de afiches marcaron estilos propios y mixtos. Estilos que eran usados siguiendo las normas del dadaísmo, surrealismo, minimalismo, futurismo, composición geométrica y tipográfica. Con la evolución del afiche se pudo observar de primera mano la cromática, usos de recursos conceptuales, fotografías e ilustraciones que permanecen latentes hasta la actualidad.

Tema:

Libro sobre la evolución del afiche cinematográfico en el siglo XX en el Ecuador.

Problema:

Insuficiente información del cine relacionado a la evolución del afiche cinematográfico en el Ecuador.

Objetivos:

Objetivo General

Desarrollar el libro sobre la evolución del afiche cinematográfico en el siglo XX en el Ecuador, como respuesta ante la necesidad de preservación y conocimiento de la evolución artística y de diseño que representa un afiche.

Objetivos Específicos

Recolectar información importante del afiche en el siglo XX y sus momentos de mayor impacto. (Color, Tipografía, Composición, Tendencia)

Seleccionar el contenido de mayor relevancia para el desarrollo del libro mediante el análisis histórico, así como el correcto uso gráfico visual para la realización del contenido. (Tipografía, Composición, Tendencia, Material, Formato)

Desarrollar el “Libro sobre la evolución del afiche cinematográfico en el siglo XX en el Ecuador”.

Valorar el contenido del libro mediante entrevistas aplicadas a Diseñadores Gráficos, Productores, Cineastas y personas de la Cinematografía.

El presente trabajo se estructuró de la siguiente manera: Introducción, contextualización, tema, objetivos, conceptualización teórica – metodológica, desarrollo del producto, conclusiones, recomendaciones, bibliografías.

II. CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICO – METODOLÓGICA

2.1 Antecedentes

En el comienzo, el afiche también conocido como cartel se “remonta al siglo XIX, un medio informativo conocido como panfleto o bando de ordenanza que se colocaban en las paredes de las plazas públicas” (Dorignac, 2013). De esta manera, una interesante forma de informar salió a luz, mientras que en 1866 Jules Cheret empezó a producir en París carteles litográficos a color (Dorignac, 2013). El manejo que Jules Cheret usaba en la realización cada vez el intento actualizado, nuevo para las personas que seguían a Cheret, se basaba en composiciones en formas planas, además sobrio, así fue creciendo con la técnica con el uso de negro y el entrelazamiento de las formas que constaban de la maquetación del diseño con el material que usaba para realizar todos los trabajos en ese año.

Los artistas que realizaban los afiches por medio de litografía “Aloys Senefelder, Beggarstaffs, James Pryde y William Noeholson, Théophile-Alexandre Steinlen” Lazo (2012) tenían procesos complejos, que se han ido perdiendo debido a la evolución gráfica de los afiches.

De esta manera se desarrollaban los afiches con un nivel de detalle mayor, por lo cual comenta Frascara (2012) que en el siglo XIX y hasta el comienzo de la Primera Guerra Mundial, los mensajes en los diseños eran realizados por profesionales y dibujantes. Estaban educados como artistas y como artesanos en esta etapa, ya que lo importante era la gráfica y las tipografías que se añadían en cada afiche. Los operativos como dibujantes secundarios o técnicos solían revisar los impresos y añadir cualquier arte faltante del diseño.

Parte del diseño que se manejaba con interés fue los detalles florales, el manejo de medidas y el uso de un estilo tipográfico; ya que se convertiría en una composición de un buen diseño que se observó durante el siglo XIX, según presenta Frascara (2012) el Art Nouveau, tuvo una importancia creciente hasta 1920, con un nivel de complejidad formal. La iniciativa de varios diseños compuestos por esta tendencia permanecerían vivos por mucho tiempo, enfocados por una gráfica que conceptualiza el afiche para productos, empresas, cine y otras organizaciones que realizaban este arte.

“En el siglo XX el diseño y la comunicación visual cambiaron, después de la Primera Guerra Mundial y la Revolución Rusa. Empleando nuevas tendencias como: De Stijl, Suprematismo, Cubismo, Constructivismo, Futurismo y el Bauhaus” Frascara (2012), de esta manera se crearía una observación distinta a lo que comprendía el arte, ya que por

medio de nuevos estilos podría continuar con la producción y evolución del arte visual y el diseño gráfico en el siglo XX.

Las tendencias que se han registrado en los principios del siglo XX, “el estilo de la tipografía y los gráficos utilizados en los carteles seguían generalmente a la moda” Lazo (2012). Por esta razón se puede percibir un estilo gótico en el afiche, que permitía conseguir nuevos estilos mediante la escala de grises para complementar con la tipografía el cual ya es importante. “El gótico en el afiche de Distéfano, connota con mucha fuerza el sentido germano” (Branda & Cuenya, 2004).

De esta manera se relacionaba el afiche con el ámbito cinematográfico debido a la necesidad de comunicar y resolver los mensajes visuales. En el caso un afiche para promocionar las producciones de cine. Según Dillon (2014) comenta que “El cartel, poster o afiche siempre ha formado parte del arte, la publicidad y la mercadotecnia. El cartel ha sido utilizado de mil maneras, incluyendo promociones comerciales, divulgación ideológica, campañas políticas, prohibiciones, difusión religiosa y, por supuesto, el fomento del séptimo arte.”

La comunicación del afiche es un medio por el cual las personas pueden llegar a percibir un deseo. La intención es dar a conocer de qué trata el afiche; y en el caso del cine fomentar la expresión del arte y la proyección de las películas. Las creaciones de afiche cinematográficos han ido evolucionando gráficamente para satisfacer la necesidad visual de la presentación. Como complemento para la promoción publicitaria y gráfica.

El arte fue desarrollándose por varias aportaciones visuales por las tendencias que los artistas manejaban como asegura Dr. Edmundo Rivera, Presidente de la casa de la cultura Benjamín Carrión núcleo de Cotopaxi “la figura de la mujer era prioridad y los nombres de artistas conocidos” destacaban por medio de la fotografía y tipografía básica que acompañaban perfectamente a la comisión del afiche de la época. Las ideas eran abstraídas de revistas y la tipografía por las máquinas de escribir.

Dentro del contexto del Siglo XX el afiche cinematográfico ha sido según Dillon (2014) “aquella herramienta clave para el desarrollo de ideas y de la cultura”. Compartiendo aproximadamente al mismo tiempo de nacimiento del cine. También como menciona King E. (2003) “La historia del poster no solo coincide con la historia del cine, si no también y principalmente con los cambios de la audiencia y las tendencias artistas.” Las tendencias representan un estilo que permite desarrollar un afiche cinematográfico que reúne características tanto para promocionar el cine y cautivar a la audiencia.

Las características necesarias para el desarrollo de afiches cinematográficos reúnen aspectos adoptados a través del tiempo. Desde un inicio los afiches para el cine mudo, que serían creados para el cine alemán, como el gabinete del Dr. Caligari (Robert Wiene, 1920) de Sthal Arpke, y el clásico Metrópolis (Fritz Lang, 1926) de Heinz SchulzNeudamm, en los que prevalecen figuras geométricas, el uso de tipografías y técnicas hacen alusión a las películas de aquella época.

También el afiche es una estrategia de publicidad en aquel siglo, ya que el significado del mensaje visual transmitía al público las presentaciones que realizaban en el teatro, cine y otras actuaciones del cine que eran promocionadas en las ciudades del Ecuador. El afiche, una pieza gráfica importante que debía ser realizado con creatividad y diseño para que su resultado sea exitoso como expresa el Dr. Edmundo Rivera, presidente de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión núcleo de Cotopaxi, el proceso de impresión “era por separación de colores, es decir el afiche tenía que ser impreso 3, 4 a 5 ejemplares para la aprobación del afiche y ser publicados”.

Aspectos importantes para la producción de afiches, también el color, de igual manera con pruebas de color, los colores principales eran básicos y sólidos como el negro, las variaciones del color negro a blanco. De esta manera fue desarrollándose con la ayuda de la tecnología y también de la evolución que siguió surgiendo de las tendencias artísticas de la época.

En el cine ecuatoriano existían anécdotas como comenta Constante (2015), que para Wilma Granda Directora de la Cinemateca de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión “Fue una sorpresa descubrir que desde 1906 se hizo cine en el país”. Así también la cinemateca ha reunido según Constante (2015) “un vasto archivo documental que permite entender el momento histórico que rodeó los registros filmicos”.

El contexto de la época involucraba a gente de nivel económicamente alto, que tenían una estrecha relación con la iglesia donde según Constante (2015) “Se decía que había que separar a los hombres de las mujeres con una soga, para que no haya perdición”, cuenta Granda a Soraya Constante para el artículo “El cine ecuatoriano en un clic”.

La Revolución Liberal al compartir época con nacimiento del cine ecuatoriano que incentivo a la industria cinematográfica a un desarrollo presuroso tanto que para la primera década ya existía una empresa de producción filmica. Dicho legado que estaba en proyección tuvo un quiebre total por la muerte de Eloy Alfaro debido a que hasta una década después volvió a tomar fuerza la producción cinematográfica en función al contexto que se vivía en la época.

Las técnicas que se apreciaban en el siglo XX, en el afiche cinematográfico, como el collage y el futurismo se desarrollaban como tendencia predominando la producción de los afiches. El manejo de afiches tenía que ser funcional mediante el diseño, la creación y arte en el país que va a ser visto, adecuando los afiches al contexto donde se mostraría la película siendo el principal objetivo del afiche cinematográfico, informar y cautivar a la audiencia.

En el Ecuador Dillon (2014) expresa que “La Cinemateca Nacional posee la mayoría de carteles y películas, también promueve el cine y sus festivales.” De esta manera, la producción de cortos y largometrajes fueron desarrollados a final del siglo XX. La película La tigre de Camilo Luzuriaga tuvo un ejemplar importante del afiche cinematográfico con la ayuda de un Diseñador Gráfico o artistas para compartir las ideas al público.

Las ideas plasmadas en los afiches cinematográficos producían la primera visión al cine ecuatoriano, además la comunicación visual es muy importante en los largometrajes que realizaban los directores, para la creación de nuevas películas que han funcionado en la época.

“El cartel no sólo presenta la información básica como el nombre de la película, el director, la compañía cinematográfica, especificaciones técnicas, el reparto y el eslogan.” Dillon (2014) También enuncia un título que llame la atención al público, los colores (tonalidades que debería tener, que tipografía usar, los gráficos, fotografías originales puesta en escena).

De esta manera una adecuada composición que reúna los elementos necesarios para comunicar y cautivar al espectador juega un papel importante en la promoción de las producciones cinematográficas. Debido a esto los recursos gráficos usados dejaban en expectativa e intriga, las presentaciones fílmicas que estarían previas a su estreno.

Los aspectos anteriores son puntos claves para la creación de un afiche cinematográfico, produciendo buenas críticas de los espectadores y siendo una muestra importante el poster de “Cautiva de la selva” (1969) que fue filmada en Ecuador. Seguida de “El grito sublime (1979) y en 1982 Iván Petroff diseñó el afiche de Arcilla Indócil” como refiere Dillon (2014).

Las creaciones de afiches mediante una composición temática como la caricatura y los fotomontajes se desarrollaban para el teatro y cine; así como en la elaboración de afiches para festividades o celebraciones que se realizaban en las ciudades del Ecuador, con el pasar del tiempo se podía apreciar el gusto y aceptación de nuevos estilos gráficos u artísticos que han sido adoptados por diseñadores y artistas para cautivar al público.

Todos los elementos que engloban al cine ecuatoriano son importantes para el mismo, siguiendo una normativa gráfica específica, que permita dar a conocer en primera instancia, la historia y el legado que ha construido el cine ecuatoriano y que sigue desarrollándose, haciéndose presente, en el ámbito gráfico con los afiches como medio de promoción de las producciones cinematográficas.

2.2 CONCEPTUALIZACIÓN

En el presente trabajo se utilizaron fundamentalmente los conceptos siguientes:

2.2.1 Afiche

“El afiche es un texto a través del cual se difunde un mensaje en una campaña publicitaria con la intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector a adquirir el bien o servicio.” (Llico, 2012)

“El afiche es una forma de publicidad. No es un libro, no trata de explicar o desarrollar un tema, pretende más bien crear un impacto emotivo que reviva o instale ideas, o que ayude a crear ambiente o inquietud por el tema.” (Falla, 2011)

Se considera que Llico tiene razón al hablar de un afiche que pretende difundir el mensaje a través de un material gráfico visualmente atractivo, para comunicar el mensaje que lleva al receptor, con detalles artísticos y publicitarios para ser expuestos en la ciudad.

2.2.2 Cinematografía

“La cinematografía es la técnica de proyectar fotogramas de forma rápida y sucesiva para crear la impresión de movimiento, mostrando algún film.” (Lerma, 2013)

“Se llama cine o cinematografía a la tecnología que reproduce fotogramas de forma rápida y sucesiva creando la llamada “ilusión de movimiento”, es decir, la percepción visual de que se asiste a imágenes que se mueven. También se le dice cine al edificio o sala donde se proyectan las películas.” (DefiniciónABC, s.f.)

La razón tiene Lerma por mostrar que es la forma de proyectar al público sucesivas impresiones de movimiento por medio de una película, film, largometraje, cortometraje, entre otras.

2.2.3 Tendencias

“Se considera que una tendencia (del latín *tendens* o *tendentis*, que a su vez deriva del verbo *tendo* o *tendere*, que significa “extender”, “tensar”, “dirigirse a”) siendo una

corriente o una preferencia generalizada, por la cual las personas se inclinan a preferir determinados fines o determinados medios por sobre otros.” (Deborah, 2015)

“Una tendencia se crea cuando una novedad comienza a ser adoptada por una masa considerable de consumidores, capaces de provocar y generar en el resto la sensación de que dicha tendencia debe ser adoptada.” (Torreblanca, 2014)

Coincidiendo con Deborah sobre las tendencias son preferencias de los diseñadores, por un gusto artístico, que comparte al realizar múltiples tareas en Diseño Gráfico. De esta manera permite crear nuevos estilos que quedaran marcadas como tendencias artísticas para el desarrollo de aprendizaje y desenvolvimiento del diseñador gráfico.

2.2.4 Vanguardias

“Las vanguardias artísticas que aparecieron en esta época, fueron el inicio de una evolución en el pensamiento, no solo artístico sino político, con el cual estos movimientos crean una nueva visión del ser humano y de la realidad.” (Galindo, 2006)

“El vanguardismo se manifiesta a través de varios movimientos que, desde planteamientos divergentes, abordan la renovación del arte, desplegando recursos que quiebren o distorsionen los sistemas más aceptados de representación o expresión artística, en teatro, pintura, literatura, cine, arquitectura, música, etc.” (Masiero, 2010)

Las vanguardias es el conjunto de movimientos artísticos impuestos por épocas, generando una evolución en el diseño y el desarrollo por el cual el diseñador realiza trabajos con la ayuda de tendencias.

2.2.5 Composición

“La composición en el diseño se define como una distribución o disposición de todos los elementos que incluiremos en un diseño o composición, de una forma perfecta y equilibrada.” (Carreño, 2015)

“La composición consiste en distribuir de manera adecuada, todos y cada uno de los elementos que conforman la representación, teniendo en cuenta el color, el tamaño, las texturas, las tonalidades, el espacio y las formas en general que se vayan a implementar.” (Carmona, 2009)

Se considera que Carmona tiene la razón porque la composición es la distribución de elementos gráficos que incorporamos al diseño, dando la forma equilibrada y perfecta del mismo.

2.3 METODOLOGÍA

En el presente libro de la evolución del afiche cinematográfico, se utilizaron los siguientes métodos: Histórico lógico, deductivo – inductivo, análisis – síntesis.

2.3.1 Histórico lógico

“Consiste en el estudio de un objeto o fenómeno, tomando en cuenta tanto el tiempo como el espacio en donde se ubica. Luego se establece la relación que existe en ambos.” (Rodríguez, 2015)

El estudio realizado para la evolución del afiche se empleó este método para el desarrollo que tiene la investigación mediante la explicación de la historia de los afiches ecuatorianos que tuvieron importancia del siglo XX, así también aclarando aspectos importantes, cómo se realizaban los afiches de acuerdo a tendencias, estilos artísticos que manejaban en la época y anunciando como fue la exposición de los afiches para que sean un medio de comunicación accesible para el público.

2.3.2 Deductivo – inductivo

Método deductivo

“Parte de un marco general de referencia y se va hacia un caso en particular.” (Bartra, 2008)

Método inductivo

“Es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales. Este método permite la formación de hipótesis.” (Bartra, 2008)

Este método deductivo - inductivo fue utilizado en la introducción y antecedentes del proyecto por el contenido que está realizado de manera general mediante la historia de la evolución del afiche cinematográfico del cine, explicando lo particular que es la evolución del afiche del cine ecuatoriano, producido y destacado del siglo XX.

2.3.3 Análisis – síntesis

“Los métodos exigen como en este caso asumir los dos aspectos de manera simultánea o integral, por cuanto existe correspondencia en empezar a detallar los elementos de un fenómeno (análisis), con la reconversión como suma de las partes o totalidades, se considera como el anverso y reverso de una moneda en la que necesariamente para que

exista una debe existir la otra porque de lo contrario se pierde la originalidad del método.” (Centty, 2015)

Corresponde a una explicación de elementos importantes como la contextualización de la evolución del afiche, desde lo general, como los países desarrollados que produjeron afiches conocidos en la época, analizando aspectos destacados como la creación de los afiches ecuatorianos que se realizaron en el siglo XX para el cine.

Así explicando una parte de la cultura ecuatoriana, que sigue desarrollándose hasta la actualidad con nuevos procesos evolutivos de impresión y digitalización creativa de los Diseñadores Gráficos, artistas empíricos que siguen empleando tendencias, construyendo excelentes materiales gráficos para mostrar al público. En esencia este método se utilizó en todo el proyecto de titulación, de un análisis general a conclusiones particulares sobre los afiches en Ecuador.

2.4 TÉCNICAS

De igual forma las técnicas a emplear fueron: Recopilación de información documental y entrevistas.

2.4.1 Recopilación de información documental

“La recopilación documental es un instrumento o técnica de investigación general cuya finalidad es obtener datos e información a partir de fuentes documentales con el fin de ser utilizados dentro de los límites de una investigación en concreto.” (Daniel, 2009)

Esta técnica permitió obtener datos importantes mediante libros, para el desarrollo de la evolución del afiche cinematográfico en el Ecuador, por lo cual las explicaciones son necesarias como estilos, tendencias y creación del afiche en la época, métodos de impresión y los autores que desarrollaban el arte. Artistas ecuatorianos que crearon afiches del cine que se mostraron a nivel mundial y que fueron reconocidos pero no difundido en el Ecuador, destacando la evolución del afiche cinematográfico del siglo XX.

2.4.2 Análisis y comentarios de las entrevistas

Las entrevistas realizadas sobre el desarrollo del “libro sobre la evolución del afiche cinematográfico en el siglo XX en el Ecuador”, corresponde al siguiente análisis.

1°Entrevista

Para el presidente de la Casa de la Cultura núcleo de Cotopaxi, y para el Ing. Christian Burnham productor.

1. ¿Piensa usted que los afiches cinematográficos tenían un impacto visual para el público para la presentación de cine y teatro?

Respuestas

Respondiendo a la pregunta el Dr. Edmundo Rivera; el desarrollo del afiche, siendo necesario como el mensaje que se quiere dar a la población, tiene que ser directo, preciso, rápido visualmente hablando y que ha tenido una gran evolución del afiche cinematográfico. Porque actualmente el cine se ha desarrollado y se desarrolló significativamente el afiche del cine, después de la mitad del siglo XX para la comunicación visual.

Respondiendo a la pregunta el Ing. Christian Burnham; el impacto que tuvieron en el cine los afiches eran demasiado importante en la época y coincide con el apogeo del cartelismo, que era justo fines del siglo XIX y principios del siglo XX, la forma para publicar eran los cartelismos, no se podía mostrar en la época tráiler y sinopsis de la película. También era una forma de hacer marketing, promocionar la película para que vayan a ver era con los afiches y refiriéndose al cine ecuatoriano que tuvo un comienzo tardío en relación del cine del mundo, con la película despegando la realidad después de ratas, ratones y rateros que se podría decir que es una película icónica del cine ecuatoriano.

Análisis

La exposición de los afiches en las ciudades del Ecuador, para la presentación de películas del cine, era importante para la comunicación visual, teniendo en cuenta el desarrollo del país, tanto económico como social, por ello, la tecnología es importante ahora. Para las producciones de afiches o carteles lo más llamativo era la creatividad de las personas, para realizar el arte y presentación al público como herramienta de marketing.

2. ¿Cómo fue la evolución del afiche del cine en el siglo XX en el Ecuador?

Respuestas

Respondiendo a la pregunta el Dr. Edmundo Rivera; las películas nacionales realizadas por Ernesto Albán y San Martín tenían mucha importancia con los métodos de cine y producción, si las publicaciones no eran afiches, pero en la década de los 60, del siglo XX, si se realizaban los afiches cinematográficos que son muy significativos.

Respondiendo a la pregunta el Ing. Christian Burnham; la evolución se ha realizado conforme al tiempo, pero fue muy lenta a comparación de otros países. La evolución que ha tenido en los 90 los afiches de películas y cortometrajes tenían siempre la tipografía, fotogramas de las películas que publicaban en relación con el desarrollo de otros países, ya podían pasar de moda en la época, pero si hubo la evolución reconocida también con pinta sangre una película que ha manejado con sus afiches con tendencias que dieron a conocer al mundo.

Análisis

La relación que tenía la producción de las películas en el tiempo que se realizaban se manejaba como mejor podían hacerlo mediante afiches que eran dibujados a mano, con estética y maquetación que después en la década de los 60 del siglo XX ya se podía manejar mejor con el boceto, diseño y aplicación de ilustración con el desarrollo de la tecnología en la realización de los afiches cinematográficos.

3. ¿Qué perfil tenían aquellos que crearon afiches en la producción del cine?

Respuestas

Respondiendo a la pregunta el Dr. Edmundo Rivera; más que un perfil las personas tenían buena voluntad en realizar los afiches cinematográficos, no era gente estudiada, no eran especializados, no eran diseñadores y no tenían perfil académico.

Respondiendo a la pregunta el Ing. Christian Burnham; eran artistas anónimos, el cine ecuatoriano nunca ha sido una industria, así que es no es que no se tenía dinero para contratar a un diseñador para que haga el cartel, si no que ibas a buscar a un amigo cercano para lo realizara y aquellas personas también eran publicitas para mostrar al público que vayan a ver las películas.

Análisis

Las personas que realizaban los afiches cinematográficos no eran diseñadores, eran artistas y publicistas que tenían la voluntad y la creatividad para desarrollar esta arte así producir afiches de cine y teatro.

4. ¿Cómo era el proceso de impresión en el siglo XX y cómo se socializaba al público?

Respuestas

Respondiendo a la pregunta el Dr. Edmundo Rivera; no había el desarrollo tecnológico y las impresiones se hacían por separación de colores, es decir el afiche era impreso de 4 a 7 veces para la aprobación y ahora en la actualidad la tecnología es lo fundamental ya que se imprime todo la gama cromática y las imprentas manejan nuevos procesos de impresión.

Respondiendo a la pregunta el Ing. Christian Burnham; en el siglo XX generalmente no se imprimía se realizaba la serigrafía, también en la cultura peruana también se sigue utilizando esta técnica, pero otra técnica es a mano, luego del proceso se podía reproducir, se hacía un afiche original y el resto la producción del mismo como copias.

Análisis

Las dificultades que tenían las personas en el medio de impresión tanto por el desarrollo tecnológico, económico y probabilidades altas de producción de cine, hicieron que la mejor forma era dibujar a mano todos los afiches cinematográfico produciendo el afiche original y luego reproducir las copias por lo que son aspectos que se realizaron para la publicación de los afiches nacionalmente en el país.

5. ¿Qué se tenía en cuenta para la conceptualización de afiches de la época?

Respuestas

Respondiendo a la pregunta el Dr. Edmundo Rivera; se tenía en cuenta la figura de la mujer, los nombres más conocidos de actores y cineastas. Además sin la presencia de la mujer el afiche perdía un sentido visual, las protagonistas importantes eran colocadas en afiches del cine y teatro.

Respondiendo a la pregunta el Ing. Christian Burnham; siempre se ha unido el diseño con el cine con dos aspectos: la creación de afiches cinematográficos y la tipografía de créditos, títulos, principales y finales de la presentación de la película, lo que tenía en cuenta es que el afiche no se parezca a otro del medio publicado para que la gente no se

confunda, siempre mostrar algo importante de la película para que la gente visualmente conozcan. En el cine ecuatoriano esos elementos la mayoría de veces siempre fueron los protagonistas y eran fotogramas de las películas hasta Ratas, Ratones, Rateros que produjeron más la creatividad, cambiando la conceptualización de los protagonistas por objetos que van a representar la película.

Análisis

La conceptualización que tenían los artistas creativos era por medio de una línea grafica que ayude a los artistas de los diferentes afiches que se producían, a su vez también las personas que eran colocadas en los afiches eran protagonistas como las actrices, actores de la época, así también fotogramas de las películas, pero al final del siglo XX ya se cambió la conceptualización, ya con la utilización de objetos y fotografías que evolucionó el cine ecuatoriano.

6. ¿Cree usted que es prioritario la creación de un libro que dé a conocer el análisis de los afiches cinematográficos?

Respuestas

Respondiendo a la pregunta el Dr. Edmundo Rivera; si es necesario producir libros del cine ecuatoriano, además dar a conocer la evolución del afiche, ya que no es solo la imagen que se observa, si no que detrás del afiche hay muchas cosas como la fotografía, el tema el diseño, el mensaje y la investigación que puede solo ser leída, pero si el contenido es importante las personas observarán con atención los afiches. Además, el cine es considerado como el séptimo arte dentro de la cultura social.

Respondiendo a la pregunta el Ing. Christian Burnham; a partir de nuestro pasado podemos seguir evolucionando seguir creando, saber que se debe hacer y se pueda realizar a futuro. El cine ecuatoriano todavía está en pañales así que se debería crear un libro sobre la evolución del cartel o afiche sería muy útil, para que los estudiantes próximos diseñadores, artistas tengan las bases y proceder su carrera especializada.

Análisis

El libro siendo una recopilación de afiches del cine ecuatoriano de la segunda mitad del siglo XX, debe seguir desarrollándose para que la información visual de aspectos importantes como el afiche y las características del mismo sea transmitida al público.

2° Entrevista

Para diseñadores, artistas, personas empíricos del diseño gráfico.

1. ¿Usted ha creado afiches en el Ecuador?

Respuestas

Respondiendo a la pregunta el Ing. Darío Arboleda; si ha realizado afiches de carácter publicitarios.

Respondiendo a la pregunta el Mg. Franklin Urquizo; si, sobre todo para la promoción de eventos artístico-culturales

Análisis

Los dos diseñadores si han realizado afiches publicitarios de carácter publicitarios.

2. ¿Cómo era el proceso creativo para la creación de afiches cinematográficos?

Respuestas

Respondiendo a la pregunta el Ing. Darío Arboleda, específicamente es recopilar la información que se obtiene con la investigación adicional que el cliente nos pueda brindar, en esta entrevista previa se puede generar ideas pero es necesario procesar las ideas con el cliente para poder trabajar sobre la necesidad que tiene el cliente.

Respondiendo a la pregunta el Mg. Franklin Urquizo; a inicios del siglo XX la producción cinematográfica en el Ecuador era incipiente, los primeros trabajos aparecen a partir de la década de los años veinte. Durante este tiempo se consumía películas que llegaban de Norteamérica, Colombia, México, España, Argentina y otros países, que conjuntamente con las cintas enviaban carteles para publicitarlas.

Los primeros afiches se confeccionan con mucha creatividad e imaginación, siguiendo la influencia de las corrientes artísticas de la época, tal es el caso del Simbolismo, Expresionismo, Cubismo, Suprematismo, Constructivismo, Futurismo, Arts & Crafts, Art Nouveau, Art Deco, entre otras, todo con la intención de llamar la atención de los observadores y persuadirlos para que miren las películas.

Análisis

El proceso creativo para la realización de los afiches es importante conocer al cliente, para que la comunicación se establezca en las sesiones, y se produzca. Pero en el siglo XX no se realizaba de forma profesional, si no con las ideas creativas que tenían los artistas y personas que construían de la mejor manera como la recolección de

información para que sus afiches puedan ser distribuidos a los países cercanos. Con la ayuda de revistas, podían crear con las tendencias artísticas del momento así como los mencionados anteriormente.

3. ¿Piensa usted que los estilos artísticos de la época eran importantes para la creación de afiches?

Respuestas

Respondiendo a la pregunta el Ing. Darío Arboleda, históricamente el diseño está ligado al arte, las primeras personas que hicieron diseño fueron artistas plásticos. Siempre la profesión se ha manejado con el estilo artístico, existe una relación entre la profesión y el arte.

Respondiendo a la pregunta el Mg. Franklin Urquizo; definitivamente sí, las corrientes artísticas de la época no sólo inspiraban la confección de piezas gráficas como afiches y carteles, sino también la producción de otro tipo de artículos (mobiliario, modas, accesorios, utensilios).

Análisis

Los estilos, tendencias artísticas si eran y son muy importantes para el desarrollo del diseño gráfico, en la creación de líneas gráficas para la realización de trabajos, así como lo que es las creaciones de afiches cinematográficos, en la moda, en accesorios y utensilios de la época.

4. ¿Qué estilos artísticos usted usaba para crear afiches?

Respuestas

Respondiendo a la pregunta el Ing. Darío Arboleda, la aplicación de estilos artísticos se basa a la necesidad del cliente necesariamente, con la línea de producción del cliente para gene el producto. Es muy importante el grupo objetivo con el que se está trabajando.

Respondiendo a la pregunta el Mg. Franklin Urquizo; he realizado algunos trabajos con tendencia Pop Art, Simbolista, Expresionista, Surrealista.

Análisis

La aplicación de estilos, tendencias artísticas son necesarias para la realización del producto, los dos diseñadores han creado afiche con tendencias según el motivo del cliente y a su vez estilo que se tiende a desarrollarse por gusto y apreciación del arte.

5. ¿Cómo era la impresión de los afiches cinematográficos en el siglo XX?

Respuesta

Respondiendo a la pregunta el Ing. Darío Arboleda, el desarrollo tecnológico avanzó en la época ya que se trabajaba con la impresión OFSET, y ahora se realiza la impresión digital, el cambio de proceso del CTP, que es un método tradicional al digital.

Respondiendo a la pregunta el Mg. Franklin Urquizo; para la composición de los carteles cinematográficos de la época se utilizaba representaciones figurativas, colores llamativos, fotografía y tipografía resuelta a mano. Las técnicas de impresión manuales (litografía, xilografía, serigrafía) fueron cediendo espacio a las técnicas mecánicas que empezaban a imponerse.

Análisis

La impresión de los afiches cinematográficos en la época era difícil de realizar, pero no obstante la creatividad de realizar el trabajo a mano mediante la construcción de colores llamativos, fotografías y tipografías resultaban buenas estrategias para el diseño. Además, el desarrollo tecnológico al final del siglo XX permitía realizar la litografía, xilografía, serigrafía para la impresión de los afiches.

6. ¿Cree usted que el análisis de tendencias y estilos artísticos usados, pueden ser expuestos en un libro?

Respuestas

Respondiendo a la pregunta el Ing. Darío Arboleda, si claro que sí, siempre es importante crear una memoria como respaldo para los estudiantes y personas que estén interesados en el tema, por supuesto que se puede hacer y sería bastante interesante. Porque también hay mucha información y en la mayoría de los casos es bastante dispersa que están en diferentes soportes, medio, idiomas, los cuales serían muy interesantes para tener una recolección de todos estos en una sola pieza.

Respondiendo a la pregunta el Mg. Franklin Urquizo; es una buena iniciativa y una clara oportunidad para insistir y resaltar que el diseño de un afiche no es un acto aislado del contexto social, sino que, por el contrario, se relaciona con la manera de pensar y con las características artísticas y culturales de la época en que es concebido. Su trabajo puede ayudar a comprender estos puntos de convergencia y la dinámica de los cambios producidos.

Análisis

Es importante resaltar las características de tendencias artísticas, porque es una iniciativa para que los estudiantes que requieran de un material de información lo encuentren en este libro. Además la evolución de los afiches cinematográficos son culturales y sociales, por lo que su relación ante las personas es representativo.

7. ¿Piensa usted que esta publicación va a ser aporte para rescatar la identidad visual gráfica del afiche?

Respuestas

Respondiendo a la pregunta el Ing. Darío Arboleda, siempre es importante cualquier tipo de producto para generar una revalorización teniendo en cuenta la época que se desarrolla, utilizado soportes para divulgar información de productos y servicios, que antes se usaban pero que ahora ha ido cambiando, siempre debe importar el tema para ver la evolución de los afiches.

Respondiendo a la pregunta el Mg. Franklin Urquizo; sí, siempre y cuando su trabajo no se limite a realizar una descripción formal del afiche, es decir a simplemente mencionar los elementos gráficos que lo componen, sino que vaya más allá, buscando significados y correspondencias entre los signos y símbolos presentes en los afiches y las características de la sociedad ecuatoriana de principios de siglo XX.

Análisis

Para brindar la información a las personas interesadas en el libro, correspondiendo a las características del afiche cinematográfico, se mencionan los elementos más relevantes con algunos significados que son de interés, para la visualización de la evolución de los afiches del cine.

Luego de la revisión documental y las entrevistas realizadas se hace evidente que el problema planteado al inicio del proyecto de titulación es válido, por cuanto ha quedado demostrado la insuficiente información sobre los afiches cinematográficos en el siglo XX en el Ecuador.

III. PRODUCTO

El desarrollo del libro sobre la evolución del afiche cinematográfico en el siglo XX, en el Ecuador, es la recopilación de afiches del cine importantes y publicitarios de la época, así realizando primero la creación del libro por medio de construcción de ideas, bocetos y lo prioritario establecer el formato y maquetación del diseño. De esta manera, las ideas creativas para el diseño se guiaron por métodos como la lluvia de ideas, observación de tendencias y estilos artísticos.

Los bocetos son importantes a la hora de presentar diseños para que sean adecuados, tengan cambios positivos, una maquetación concreta para el buen diseño del libro. La gama cromática es importante para la observación estética, ordenada y sea visualmente atractiva para el usuario, estableciendo los pantones exclusivos del diseño, empleando programas como Illustrator para las creaciones de portadas, contraportadas, carátulas y normativas del libro. Photoshop para el retoque de fotografías, estructuras y figuras con colores.

La utilización del programa InDesign para la maquetación da un formato adecuado para la impresión, modo de lectura para las informaciones, imágenes y la gama cromática que hace especial al libro, de modo que, la diagramación con retículas creadas ayudan para que el diseño de cada página este visualmente equilibrado.

De esta manera, la estética del libro tiene un diseño minimalista contemporáneo, con un formato de 33 cm x 21cm mayor que una A4, formato apaisado que permite mayor espacio para la diagramación de la página, colocación del texto, imágenes, de forma bien lograda.

Los acabados serán en impresión a láser dando una mejor definición de la imagen. Para que la composición, nitidez se vea correcta y atractiva. La ocupación de papeles que son accesibles por el tamaño es en pliegos de 70 cm x 50cm, que benefician al uso del formato. El papel es de marfil lisa, caña de azúcar y papeles con gramaje de 100grs. Para un mejor soporte de impresión y posterior manipulación del libro.

El proceso creativo comenzó desde una lluvia de ideas, después bocetos, luego correspondiendo a la creación del contenido del libro, la investigación y recopilación de los afiches cinematográficos del siglo XX. De esta manera, la recolección de afiches del cine ecuatoriano es de la segunda mitad del siglo XX, ya que el desarrollo del análisis de tendencias artísticas es para todos los ejemplares del libro.

Las piezas gráficas que contribuyen estéticamente en el diseño son elementos claves. El triángulo, es una figura geométrica que con el movimiento del mismo puede crear

armonía en el diseño, además de tener tres lados que permiten rotar, teniendo dinamismo. De esta manera, la colocación de dichos elementos en el espacio de papel tendrá una buena connotación estética.

3.1 Bocetos

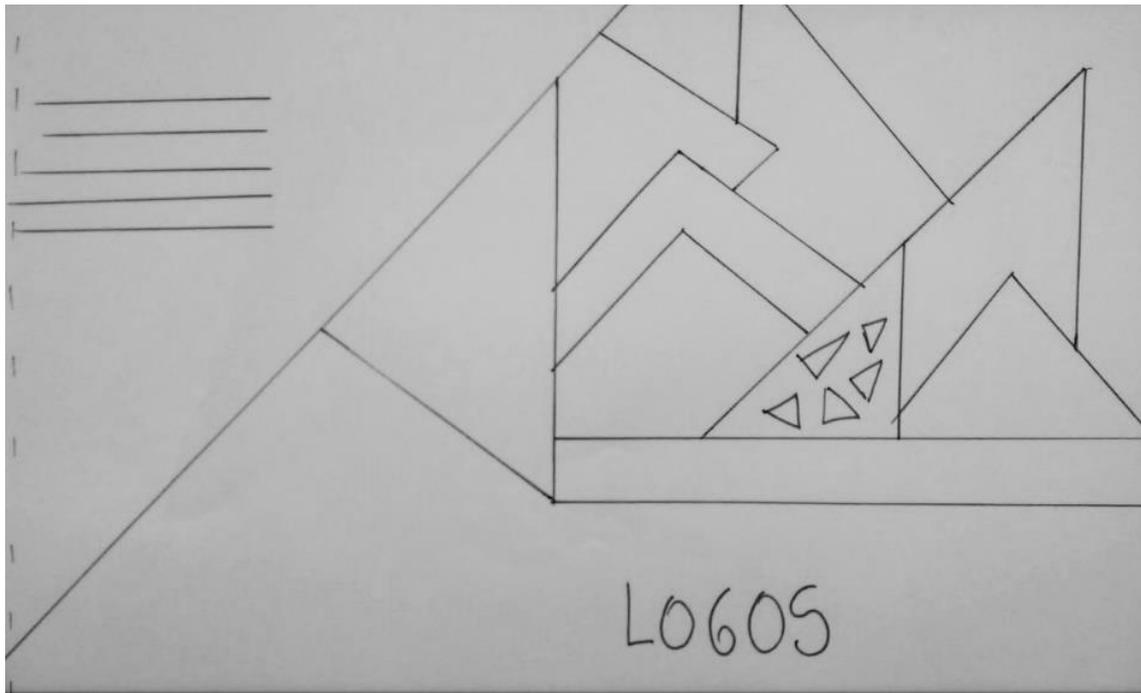
Las ideas creativas para la realización de la portada y contraportada del libro, para que tengan una tendencia artística, que es el minimalismo consisten en tener colores básicos, con el manejo de figuras geométricas, buscando la sencillez y de manera simbólica lo que se requiere presentar en la composición del diseño, mediante la cromática y formas agregadas. Los bocetos realizados para el machote, que es la composición de la página, del texto, de gráficos, el diseño de la página, y las imágenes. Es primordial la realización de este método gráfico, para la diagramación de un libro y tener en cuenta las observaciones para la impresión.

3.2 Portada y Contraportada

Los bocetos, artes realizados en la portada y contraportada fueron digitalizadas para la impresión respectiva para el libro.

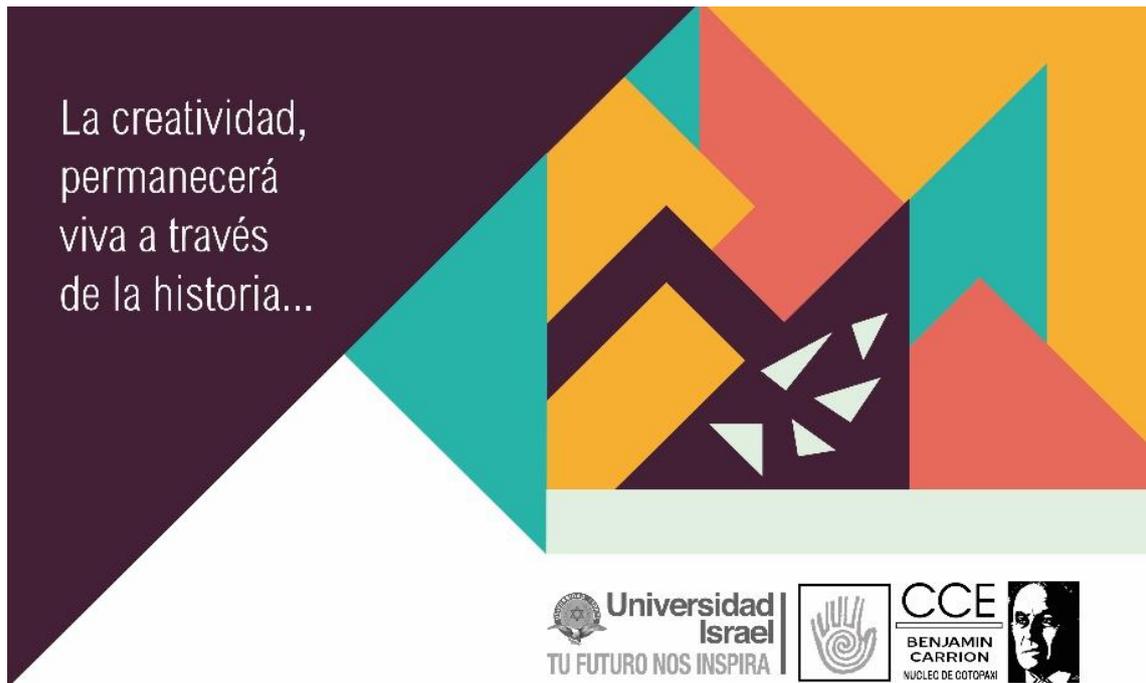
Bocetos





Artes finales





3.3 Cromática

Las tonalidades fueron creadas con una paleta de colores cálidos y fríos que tienen armonía. La cromática de las piezas gráficas que podemos visualizar anteriormente son los pantones que observamos a continuación, además las piezas gráficas y formas del diseño tienen los mismos colores, al igual que la tipografía. Los títulos están de color morado, subtítulos turquesa, subtítulos secundarios amarillo y texto normal en negro, así conformando estéticamente una armonía.

Pantones

	C 15 M 0 Y 15 K 0		C 1 M 35 Y 85 K 0		C 64 M 85 Y 43 K 60		C 3 M 70 Y 59 K 0		C 71 M 0 Y 40 K 0
	C 0 M 0 Y 0 K 0		C 0 M 0 Y 0 K 100		C 63 M 75 Y 19 K 35		C 16 M 49 Y 52 K 7		C 86 M 34 Y 56 K 26

3.4 Tipografías

Serting

Esta tipografía no tiene serifas, es palo seco, ocupando en el desarrollo del producto como es en títulos, subtítulos y texto.

Sweetly Brohen

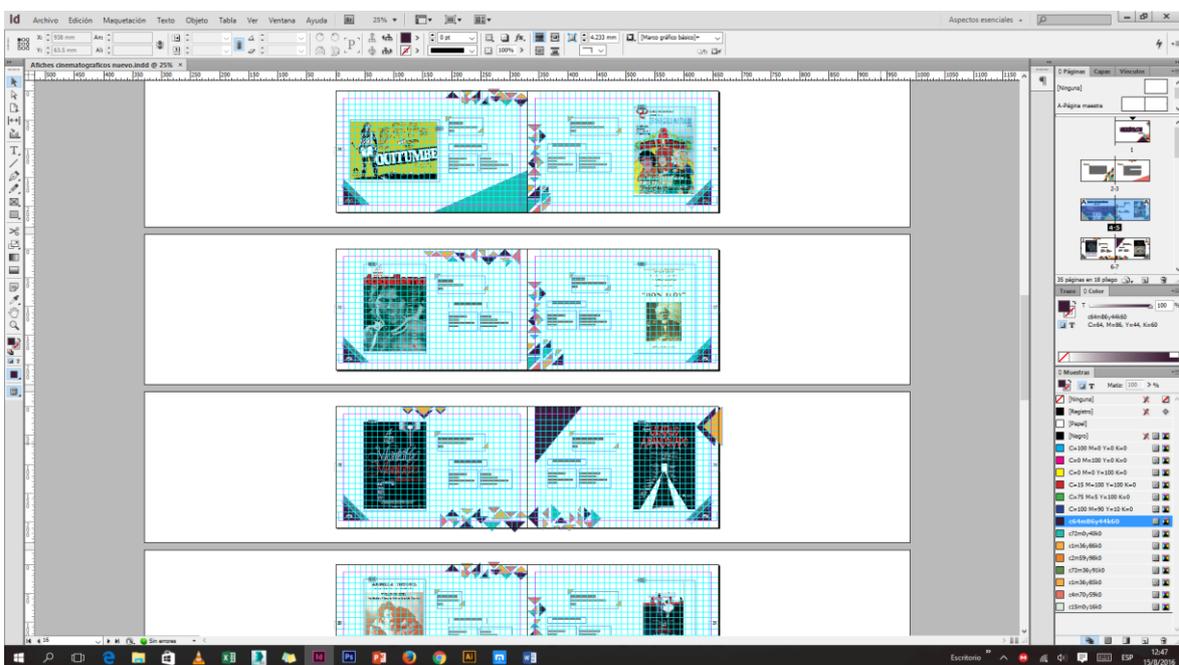
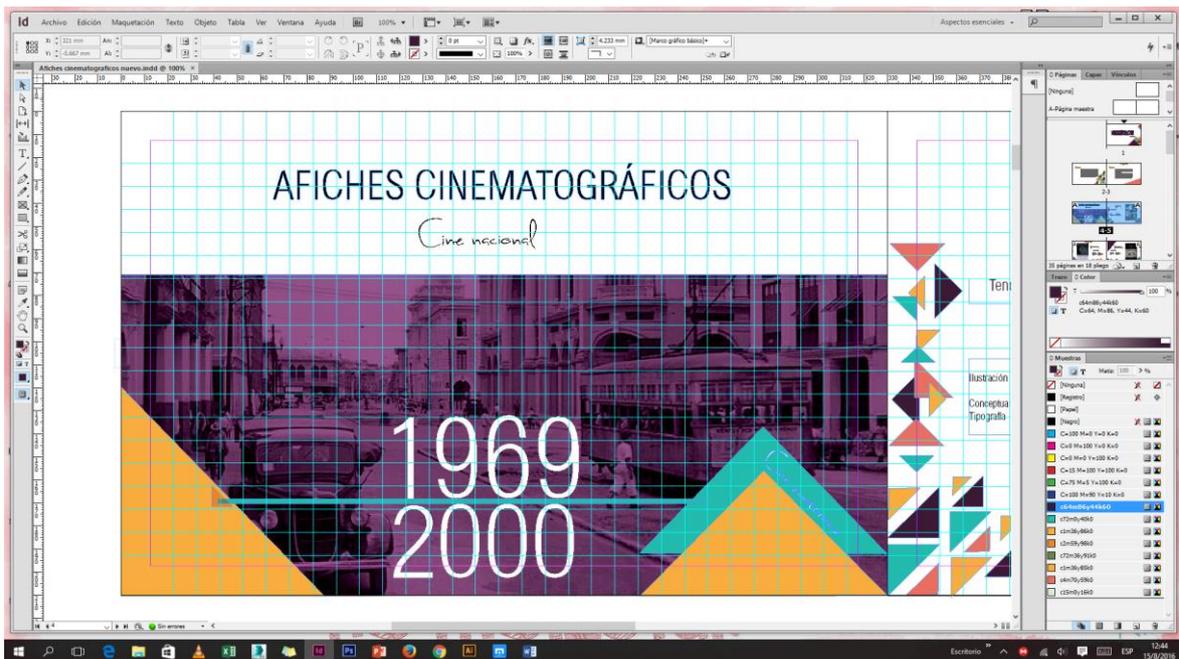
Esta tipografía Script tiene ondulaciones y rasgos sencillos que generan el uso adecuado de la utilización de las dos tipografías en el libro, además se utilizó para los títulos, subtítulos y texto.

Sertig			Sweetly Brohen		
Título	TÍTULO	45 pt.	Títulos	Título	60 pt.
Subtítulo	Subtítulo	40 pt.	Subtítulo	Subtítulo	50 pt.
Normal	Normal	30 pt.	Normal	Normal	40 pt.
Texto	Texto	20 pt.	Texto	Texto	30 pt.
Texto	Normal	12 pt.			

3.5 Maquetación

Para la maquetación del libro se utilizó Adobe InDesign® CS6. La diagramación de la retícula modular de las páginas generan el equilibrio, también la utilización de figuras y formas prediseñadas son colocadas con el texto, de la misma manera las imágenes de los afiches cinematográficos.

También el uso de las hojas maestras sirvió para crear diferentes contenidos, como la colocación del número de página, además la utilización de herramientas como el texto, las imágenes ubicadas adecuadamente en el espacio de la página. Los colores usados se encuentran en una biblioteca de colores, para que sea fácil elegir los tonos.



En estas imágenes podemos observar la composición que tiene el libro, la maquetación con los módulos colocados en cada página, en el programa dicho anteriormente, con el diseño de las páginas que contienen las ilustraciones, imágenes y texto.

3.6 Doblez

Realizamos también una cronología de los afiches cinematográficos en un formato de 33 cm x 21 cm, con un doblez, para que sea interactivo con un formato de 59.4 cm x 84.1 cm, para que se pueda hacer el doblez y a la vez optimizando el papel, con dos impresiones en la misma. Con la finalidad de hacer la recolección de afiches del cine ecuatoriano.

IV. CONCLUSIONES

La recolección de información de los afiches cinematográficos del Ecuador encontrados en el libro “Afiches de Cine ecuatoriano 1969-2013” de Michael Dillon es de gran importancia para la realización de este libro, además que los aspectos principales de la comunicación visual es difundir las características del afiche cinematográfico como son las tendencias artísticas de la época. De esta manera, la realización del proyecto reúne los afiches cinematográficos de la segunda mitad del siglo XX en el Ecuador.

Para conocer nuestra cultura, por medio de los artistas, que con las habilidades para realizar afiches a mano con creaciones desde bocetos, hasta la evolución de los procesos artísticos y su combinación con tecnología, programas que fueron de mayor soporte en cuanto al tiempo de producción e impresión de afiches.

El desarrollo del libro sobre la evolución del afiche cinematográfico en el siglo XX en el Ecuador, como producto, se ha realizado en base al conocimiento, investigado y recolectado de los afiches cinematográficos. El producto tiene relevancia histórica en cuanto a la evolución de la cultura y producción del cine, ya que en el interés de las películas podemos apreciar más la tradición, el esfuerzo y dedicación de las producciones cinematográficas ecuatorianas.

La verificación del libro con entrevistas a las personas como diseñadores, artistas, productores de cine y tv, dio como resultado la apreciación, la afirmación de que si es válida la realización de un libro de manera satisfactoria para apreciar visualmente la evolución del afiche cinematográfico, así como el desarrollo tecnológico, económico que ha atravesado el país.

V. RECOMENDACIONES

El libro diseñado con un estilo original y exclusivo debe ser utilizado de forma adecuada para la observación y estudio de la evolución del afiche teniendo en cuenta el beneficio que representa para estudiantes como: diseñadores, artistas, cineastas, productores de televisión que verán reflejado en el “Libro sobre la evolución del afiche cinematográfico en el siglo XX en el Ecuador”. Una herramienta de ayuda con material gráfico para el conocimiento base de la estructura de un afiche.

A su vez es recomendable que las personas interesadas puedan profundizar en los procesos de diseño, para el desarrollo a nivel gráfico y conceptual que tienen los afiches, al igual que las características que pueden ser investigados para mayor información.

También se recomienda que los estudios posteriores a esta investigación, sobre los diseños de los afiches cinematográficos sean expuestos con mayor énfasis en relación al uso de la tipografía, procesos de creación manual, artística y conceptual de los afiches del cine con diálogos o entrevistas de ayuda con los autores.

BIBLIOGRAFÍA

- Bartra, F. (2008). *Metodo deductivo e inductivo*. Obtenido de fillerbartra.blogspot.com/2008/04/metodo-deductivo-e-inductivo.html:
<http://fillerbartra.blogspot.com/2008/04/metodo-deductivo-e-inductivo.html>
- Branda, M., & Cuenya, A. (2004). *La Enseñanza del Diseño en Comunicación Visual*. Argentina: Nobuko.
- Carmona, S. (2009). *La Composición Artística*. Obtenido de composicionartistica.blogspot.com/2008/10/concepto-de-composicin.html:
<http://composicionartistica.blogspot.com/2008/10/concepto-de-composicin.html>
- Carreño, D. (2015). *La Composición en el Diseño Gráfico*. Obtenido de www.waarket.com/la-composicion-en-el-diseno-grafico/:
<http://www.waarket.com/la-composicion-en-el-diseno-grafico/>
- Centty, D. (2015). *Manual Metodológico para el Investigador Científico*. Obtenido de www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/METODO DEL ANALISIS SINTESIS.htm:
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/METODO DEL ANALISIS SINTESIS.htm>
- Constante, S. (2015). *El Cine ecuatoriano en un clic*. Obtenido de cultura.elpais.com/cultura/2015/12/04/actualidad/1449204742_486408.html:
http://cultura.elpais.com/cultura/2015/12/04/actualidad/1449204742_486408.html
- Daniel. (2009). *Técnicas de Investigación Documental*. Obtenido de dani14238551.blogspot.com/2009/03/la-recopilacion-documental-como-tecnica.html: <http://dani14238551.blogspot.com/2009/03/la-recopilacion-documental-como-tecnica.html>
- Deborah. (2015). *Tendencia*. Obtenido de <http://significado.net/tendencia/>:
<http://significado.net/tendencia/>
- DefiniciónABC. (s.f.). *Definición del cine*. Obtenido de www.definicionabc.com/general/cine.php:
<http://www.definicionabc.com/general/cine.php>
- Dillon, M. (2014). *Afiches de Cine ecuatoriano*. Ecuador: Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión.
- Dillon, M. (2014). *Afiches del Cine ecuatoriano*. Quito: Casa de la Cultura ecuatoriana.

- Dorignac, E. (2013). *Historia del cine*. Obtenido de ideocentro.com:
http://www.ideocentro.com/recursos.php?id=36&estudio_diseno_web_ideocentro=Afiche---Cartel
- Falla, M. (2011). *El Afiche*. Obtenido de es.slideshare.net:
<http://es.slideshare.net/marcelafalla/el-afiche-9564579>
- Frascara, J. (2012). *El diseño de comunicación*. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- Galindo, G. (2006). *Las Vanguardias Artísticas*. Obtenido de vanguardiasartisticas.blogspot.mx/: <http://vanguardiasartisticas.blogspot.mx/>
- Granda, W. (1995). *El Cine Silente en Ecuador*. Quito: Casa de la Cultura ecuatoriana.
- Lazo, J. (2012). *Historia del Cartel*. Obtenido de sites.google.com/site/historiadeldisenografico1/el-siglo-xx/raices
- Lerma, G. (2013). *Las Bellas Artes: Cinematografía*. Obtenido de prezi.com/n9Inxey0wycs/las-bellas-artes-cinematografia/: <https://prezi.com/n9Inxey0wycs/las-bellas-artes-cinematografia/>
- Llico, I. (2012). *El afiche, estructura e importancia*. Obtenido de [creacionliteraria.net](http://creacionliteraria.net/2012/05/el-aficheestructura-e-importancia/): <http://creacionliteraria.net/2012/05/el-aficheestructura-e-importancia/>
- Masiero, D. (2010). *Vanguardias artísticas del siglo xx*. Obtenido de vanguardias-sigloxx.blogspot.com/: <http://vanguardias-sigloxx.blogspot.com/>
- Rodriguez, V. (2015). *Método teórico histórico-lógico*. Obtenido de prezi.com/l1trei4ha4w6/metodo-teorico-historico-logico/: <https://prezi.com/l1trei4ha4w6/metodo-teorico-historico-logico/>
- Rollie, R., & Branda, M. (2004). *La enseñanza del diseño en Comunicación Visual*. Argentina: Nobuko.
- Torreblanca, F. (2014). *Diferencia entre novedad, tendencia y moda*. Obtenido de franciscotorreblanca.es/diferencia-entre-novedad-tendencia-y-moda/: <http://franciscotorreblanca.es/diferencia-entre-novedad-tendencia-y-moda/>
- Velásquez, D. (2009). *dspace.esPOCH.edu.ec*. Obtenido de dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/140/1/78T00046.pdf: dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/140/1/78T00046.pdf
- Velásquez, R. (2009). *El Afiche como medio publicitario para el cine ecuatoriano*. Riobamba.