



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

TEMA:

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN TULCÁN

AUTOR:

HANZ DAVID NARVÁEZ ERAZO

TUTOR:

MG. FRANCISCO DAVID VINUEZA BURGOS

QUITO - ECUADOR

2019

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación “Plan de Desarrollo Turístico del cantón Tulcán”, presentado por el señor Hanz David Narváez Erazo, estudiante de la carrera de Ingeniería en Administración Hotelera y Turística de la Universidad Tecnológica Israel, considero que dicha investigación reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la revisión y evaluación respectiva por parte del Tribunal de Grado que se digne para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, D.M., septiembre de 2019

Mg. Francisco David Vinueza Burgos
TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Se declara que los contenidos y resultados obtenidos dentro del presente estudio, como requerimientos previos para la obtención del título de Ingeniero en Administración Hotelera y Turística, son absolutamente originales, auténticos, personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del suscrito.

Quito, D.M., septiembre de 2019

Hanz David Narvárez Erazo

C.I.: 171872643-1

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Proyecto de aprobación de acuerdo con el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Israel.

Quito, D.M., septiembre de 2019

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

f) _____
Presidente

f) _____
Vocal

f) _____
Vocal

AGRADECIMIENTO

A mi Alma Mater, la Universidad Tecnológica Israel y su planta docente y administrativa por la construcción y formación directa e indirecta del suscrito, en especial a quienes hicieron posible el desarrollo de esta investigación: Mg. Francisco Vinueza.

DEDICATORIA

A mí querido y recordado abuelo (QEPD), Dr. Vicente Narvárez Navarrete, distinguido jurista, literato, exalcalde y expresidente del Municipio Tulcán. Su entrega y destacada gestión en favor los intereses del pueblo carchense le han atribuido un espacio en la historia y los corazones de mujeres y hombres que aún recuerdan vivamente sus enseñanzas y compromiso con el desarrollo de la provincia y la ciudad de Tulcán.

A mi madre, Aurelia Concepción Erazo, quien con dedicación y desespere por apoyarme en mis batallas me ha enseñado la virtud del luchador: aquel que no se deja vencer y saca adelante sus propósitos.

A mi padre, Gustavo Narvárez Córdova, referente de mi tranquila y dinámica personalidad cuya finalidad consiste en apoyar, de corazón, a los más necesitados, con humildad y sabiduría. No es menester demostrar mi gran admiración y sus ejemplos; sin embargo, gracias a él aprendí las virtudes de la paciencia y la generosidad, ante todo.

A mí amada novia, amiga y confidente desde hace más de seis años, Geraldine. Una mujer entregada que me aporta palabras de aliento para alcanzar las metas sin desfallecer. **“La motivación del corazón aplaca la desesperanza”**. [Énfasis añadido]

RESUMEN

Ecuador es reconocido mundialmente por sus múltiples contrastes y por ser el poseedor de una gran diversidad. Esto sin duda ha permitido evidenciar, durante más de una década, el progreso que el turismo le ha generado al país, otorgándole beneficios y un impacto económico tal, que le han ubicado como la tercera actividad económica, no petrolera, con mayores ingresos después del banano y el camarón. Sin embargo, resulta desacertado señalar que este impulso ha llegado o beneficiado a todas las localidades del país. El cantón Tulcán, por ejemplo, es uno de esos destinos que, por la falta de interés del Gobierno Nacional o de las Instituciones y actores a cargo de la gestión turística dentro del país, ha sido invisibilizado ante la comunidad nacional y extranjera. Su escasa participación, motivada por la falta de planes, programas y proyectos, o por la previa elección que realizan las instituciones que gestionan el turismo sobre aquellos destinos líderes, como es el caso de las islas Galápagos, ha incitado la realización de la presente investigación, que tiene por objetivo dotar al cantón de una guía para el desarrollo turístico. Esta guía pretende abordar posibles estrategias para el mejoramiento del cantón, en lo económico, político y social, brindando alternativas que emergen de un estudio hecho a base de la recolección de documentos, datos y el análisis de campo, que estructuradamente permitirán conceptualizar y desarrollar un producto que pueda aliviar ciertos aspectos de la vida de los pobladores.

Palabras clave: Plan de Desarrollo / cantón Tulcán / situación / estrategias / FODA

SUMMARY

Ecuador is recognized worldwide for its many contrasts and for being the holder of great diversity. This has undoubtedly made it possible to demonstrate, for more than a decade, the progress that tourism has generated for the country, giving it benefits and such an economic impact, which have placed it as the third economic activity, not oil, with higher income after the Banana and Shrimp. However, it is misguided to point out that this impulse has reached or benefited all the localities of the country. The canton Tulcán, for example, is one of those destinations that, due to the lack of interest of the National Government or of the Institutions and actors in charge of its tourism management within the country, has been made invisible before the national and foreign community. Their low participation, motivated by the lack of plans, programs and projects, or by the previous selection of leading destinations to be promoted - such as the Galapagos - carried out by the institutions in charge of tourism managers, has prompted the realization of this research, which aims to develop a guide for tourism development in the canton, which will expose possible alternatives to remedy the economic, political and social situation through which the canton passes, a situation that emerges from the Documentary review, as well as the corresponding SWOT surveys and analysis, giving rise to strategies that will allow tourism development, being able to alleviate certain aspects of the life of the inhabitants of the canton.

Keywords: Development Plan / canton Tulcán / situation / strategies / SWOT

ÍNDICE

Aprobación del Tutor	ii
Declaración de Autenticidad	iii
Aprobación del Tribunal	vi
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Resumen	vii
Summary	viii
Índice	ix
Ilustraciones	xi
Índice de tablas	xiii
Introducción	1
CAPÍTULO I	
CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICO METODOLÓGICA	6
1.1. Contextualización del Problema	6
1.1.1. Cuerpo teórico conceptual	9
CAPÍTULO II	
MARCO METODOLÓGICO Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES	19
2.1. Modalidad de la investigación	19
2.1.1. Tipos de investigación	19
2.2. Método	19
2.3. Técnicas	20
2.4. Población y Muestra	21
2.4.1. Población	21
2.4.2. Muestra	24
2.4.3. modelo de encuesta	24
2.4.4. Resultado y análisis de la encuesta	26
2.4.5. Análisis conclusivo	32
CAPÍTULO III	
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN TULCÁN	34
Presentación	34
3.1. Propuesta de Desarrollo	35
3.2. Objetivos	38
3.2.1. Objetivo General	39
3.2.2. Objetivos Específicos	39
3.3. Diagnóstico de la situación turística	39
3.3.1. Análisis Multidimensional	39
3.3.2. Análisis de la situación turística	51

3.3.3. Análisis FODA	62
3.4. Plan de acción turística	63
3.4.1. Identidad singular del territorio	63
3.4.2. Objetivos del Plan de acción	64
3.4.3. Áreas de acción y estrategias	64
3.5. Plan de gestión	66
3.5.1. Modelo de gestión	66
3.6. Elaboración de líneas estratégicas	67
3.7. Cronograma de actividades	70
CONCLUSIONES	72
RECOMENDACIONES	73
BIBLIOGRAFÍA	74
ANEXOS	79
7.1. Anexos Fichas de Inventario	79
7.1 Fotografías de campo	102
7.2 Tablas de apoyo	108

ILUSTRACIONES

Figura 1. Fases de la metodología para la formulación del PDT para un territorio	12
Figura 2. Cuadro de llegadas anuales a Ecuador	22
Figura 3. Encuesta - resultados de la primera pregunta	26
Figura 4. Encuesta - resultados de la segunda pregunta	26
Figura 5. Encuesta - resultados de la tercera pregunta	27
Figura 6. Encuesta - Resultados de la cuarta pregunta	27
Figura 7. Encuesta - resultados de la quinta pregunta	28
Figura 8. Encuesta - resultados de la sexta pregunta	28
Figura 9. Encuesta - resultados de la séptima pregunta	29
Figura 10. Encuesta - resultados de la octava pregunta	29
Figura 11. Encuesta - resultados de la novena pregunta	30
Figura 12. Encuesta - resultados de la décima pregunta	30
Figura 13. Encuesta - resultados de la décima primera pregunta	31
Figura 14. Encuesta - resultados de la décima segunda pregunta	31
Figura 15. Mapa político del cantón Tulcán, provincia del Carchi	39
Figura 16. Estructura de la población carchene por género y edad	40
Figura 17. Imagen de la parroquia Chical	41
Figura 18. Imagen tomada de la parroquia Tobar Donoso	42
Figura 19. Imagen tomada de la parroquia Maldonado	43
Figura 20. Imagen tomada de la parroquia Tufiño	44
Figura 21: Imagen panorámica de la parroquia Pioter	45
Figura 22: Imagen de la parroquia Santa Martha de Cuba	45
Figura 23. Relieve de la provincia del Carchi	48
Figura 24. Frailejones de la reserva ecológica El Ángel	49
Figura 25. llamas - reserva ecológica El Ángel	49
Figura 26. Lavandería del Río Bobo	50
Figura 27. Vista panorámica del Cementerio Azael Franco	56
Figura 28. Distribución de establecimientos turísticos en Ecuador	57
Figura 29. Distribución de establecimientos registrados en el cantón Tulcán	58
Figura 30. Distribución de establecimientos turísticos en Tulcán - Alimentos y Bebidas	59
Figura 31. Elaboración de los Copos de Nieve	60

Figura 32. Estacionalidad - Pernocaciones en el caron Tulcán	61
Figura 33. Catedral de Tulcán	102
Figura 34. Cementerio José María Azael Franco	102
Figura 35. Escultura ‘La Piedad’” Cementerio Azael Franco	103
Figura 36. Esculturas elaboradas en ciprés	103
Figura 38. Hornado pastuo	104
Figura 38. Catedral de Tulcán	104
Figura 39. Iglesia San Francisco de Asís	104
Figura 40. Iglesia de La Dolorosa	105
Figura 41. Plaza de la Independencia	105
Figura 42. Vista panorámica del cantón	105
Figura 43. Universidad Politécnica Estatal del Cachi	106
Figura 44. Teatro Lemarie	106
Figura 45. Carretera previa al ingreso al cantón	106
Figura 46: Monumento a Abdón Calderón	107
Figura 47. Vista del Centro Comercial Popular de Tulcán	107

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Rerepresentación de Datos Estadísticos	23
Tabla 2. Muestra de la población	24
Tabla 3. Modelo de Encuesta	25
Tabla 4. Cobertura vegetal y uso actual del suelo	47
Tabla 5. Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Tulcán	52
Tabla 6: Análisis FODA	62
Tabla 7. Línea de acción sobre la promoción del cantón Tulcán	67
Tabla 8. Línea de acción sobre la capacitación comunitaria	68
Tabla 9. Línea de acción sobre el territorio y el ambiente	69
Tabla 10. Línea de acción sobre la competitividad turística	69
Tabla 11: Cronograma de actividades	70
Tabla 12. Ocupación de la población del cantón Tulcán	108
Tabla 13. Producción de productos agropecuarios del cantón	108

INTRODUCCIÓN

En un mundo globalizado, donde la expansión del turismo es por hoy una de las prioridades para las empresas y gobierno ya que, debido a su nivel de involucramiento, han experimentado un continuo crecimiento proveniente de la actividad en cuestión, pues, económicamente y a nivel global se ha registrado ingresos por 1.34 billones de dólares, lo que deja entrever que el turismo es un sector económicamente viable para el desarrollo de los pueblos.

El análisis sobre esta actividad se encuentra ligado con la diversión, los negocios, las compras, la necesidad de descanso, entre otras, por lo que en todo caso se puede señalar que el turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas a nivel global. Su tendencia corresponde a una influencia de la actividad generada por líderes en el sector como son Europa, Asia y América del Norte, que durante años han acumulado riqueza a través de estímulos como la protección del patrimonio, la cultura, el medioambiente y diferentes expresiones que los representan. Sin embargo, dicha riqueza se ve afectada, positiva y negativamente, por las constantes fluctuaciones económicas que, en ocasiones, aportan dentro del factor socioeconómico a los distintos estados o, por el contrario, disminuyen sus oportunidades despojando de beneficios tanto a ofertantes como demandantes.

En Ecuador, ya se había tomado en cuenta a la actividad turística desde inicios de 1930, durante la administración del expresidente de la República, Dr. Isidro Ayora, donde se resolvió, mediante la promulgación de la Ley de Fomento al Turismo, conceder el ingreso a extranjeros al país por intermedio de las delegaciones diplomáticas: comisiones designadas para promocionar y brindar información turística. La generalización de la precitada Ley obligaba a los gobiernos subsiguientes a tomar en cuenta la demanda turística, y con ello, misma que dio lugar al establecimiento de requisitos previos para el ingreso de extranjeros al país.

Por su parte, el desarrollo turístico del país se encuentra emparentado con sus destinos líderes como son Galápagos: también conocida como región insular, patrimonio natural de la humanidad, la misma que está provista de un encanto natural y gran biodiversidad; Centros

Históricos: referentes coloniales representados a través sus expresiones culturales y artísticas como plazas y edificios monumentales en ciudades como Cuenca, Guayaquil y Quito; y, su región amazónica: compuesta por una diversidad extensa de flora y fauna autóctona.

En la actualidad, este relacionamiento exclusivo se lo hace, según lo manifestado por el Ministerio de Turismo (en adelante, MINTUR), para fomentar el progreso y avance de la actividad a través de sus cinco pilares: 1) seguridad, 2) calidad, 3) destinos y productos, 4) conectividad y 5) promoción; todos parte de una destacada gestión y administración que se presenta con fuerza durante los últimos años que, por su interés han hecho al país merecedor de un tercer puesto en la economía ecuatoriana por sobre las actividades económicas no petroleras, por debajo de la exportación del banano y el camarón.

Sin embargo, los precitados ‘pilares estratégicos’ han relegado y omitido, de sus planteamientos, a un sinnúmero de destinos turísticos que se encuentran situados en el territorio ecuatoriano. Ejemplo de ello es la campaña ALL YOU NEED IS ECUADOR, el programa ECUADOR: THE ROYAL TOUR y lo manifestado en la página web del MINTUR; todos, planteamientos y ofertas que omitieron, por razones desconocidas, a otros atractivos locales ubicados dentro de zonas urbanas y rurales que, con la motivación adecuada, pueden llegar a convertirse en zonas con gran potencial turístico para el país.

En lo relativo a los últimos periodos de gobierno, en lo que respecta al expresidente Rafael Correa Delgado y al presidente actual Lenin Moreno Garcés, se han desarrollado mecanismos para regular y controlar de forma efectiva la actividad turística en el país. Ciudades y destinos turísticos como Guayaquil, Quito, Esmeraldas, Galápagos, Manabí, la Amazonía, Cuenca, entre otros, han sido la base para el establecimiento de líneas de trabajo orientadas a alcanzar niveles competitivos respecto del turismo en Suramérica. Las oportunidades e iniciativas presentadas por el Gobierno nacional de aquel entonces brindaban estabilidad a ciertas ciudades y zonas del país que se vieron comprometidas, por su constante mención en medios públicos y ante la comunidad internacional, en incrementar una serie de productos y servicios orientados al desarrollo del turismo. Más allá de la promoción facilitada por el Gobierno nacional en las plataformas bajo su jurisdicción, a estas zonas/ciudades se les privilegió con infraestructura e inversión para incrementar su oferta y demanda.

A medida que estas localidades de interés gubernamental van tomando protagonismo, otras van quedando fuera del portafolio turístico del Gobierno. Lo que sin lugar a duda denota ciertos privilegios sobre los destinos líderes, desatendiendo a otras localidades dentro del territorio, confirmando, una vez más, la indiferencia por parte de las autoridades que fundamentan su omisión en la falta de rentabilidad que estos destinos ofrecen. A pesar ello, se pretende realzar el potencial turístico disponible en el cantón Tulcán que ofrece atractivos culturales y turísticos aún no explotados en su totalidad. Cabe destacar que este Cantón sigue aguardando la estimulación adecuada para que el desarrollo le conduzca al reconocimiento que antes custodiaba por poseer uno de los cementerios más hermosos del mundo en los años 90's.

Pese al evidente desconocimiento por parte de las autoridades, se presenta una propuesta atípica que consiste en denotar la diversidad cultural y natural existente en el cantón Tulcán que, por su condición, dentro de los andes septentrionales –con pintorescos valles y granjas alrededor– y sus 2980 msnm, le han dado la mención de “*Centinela del Norte*”, mismo que se encuentra ubicado en la zona fronteriza con la ciudad de Ipiales, Departamento de Nariño, de la República de Colombia, resultado de la composición de dos pueblos: el Tulcanquer y el Taques, mismos que según el diario El Comercio (2017) “se asentaron en ***–lo que hoy corresponde–*** la plaza central y la iglesia” y, que después serían parte del adoctrinamiento sujeto a las tradiciones de los españoles en el siglo XVI. (Énfasis añadido)

El uso desacertado que se le ha dado a los espacios turísticos del cantón, así como la ausencia de promoción de los mismos, ha dejado entrever que el cantón amaina sus objetivos frente al turismo. El debilitamiento del turismo en Tulcán recae, desde luego, en la falta de comprensión –por parte de autoridades y gestores de la actividad– para reconocer la existencia de atractivos idóneos para el desarrollo de actividades económicas, sociales, ambientales y culturales. Atractivos que la comunidad exhorta se tome en cuenta, de forma inmediata, para su aprovechamiento y desarrollo.

Las medidas más próximas a ser tomadas requieren del apoyo e iniciativa de los representantes y actores que forman parte de la actividad turística dentro del cantón, ya que con ello se pretende motivar la realización de un proceso de desarrollo participativo e

influyente que se enmarque la generación de un ‘Plan de Desarrollo Turístico’ que permita el aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y patrimoniales del cantón.

La carencia de un Plan de Desarrollo que respalde la actividad turística en el cantón Tulcán es, sino el más importante, uno más significativos paradigmas que encierra a la Municipalidad que, durante años ha buscado armonía socioeconómica para el cantón, sin que factores internos y externos deterioren el crecimiento del mismo. Adicionalmente, se suma las promesas de desarrollo en las distintas áreas naturales que cuentan con la presencia de bosques húmedos primario y bosques andinos, los mismos que puedes ser observados, en esencia, alrededor de las irregulares y abruptas quebradas y muy cercanas a las vertientes existentes, entre los cuales se caracterizan, por su importancia, el Bosque de los Arrayanes, mismo que se localiza en la parroquia Santa Martha de Cuba y, otros existentes en zonas como: Chical, Bellavista y Maldonado (Macas, 2010, p. vi).

A pesar de la actual crisis económica generada, en cierta parte por la apreciación del dólar respecto del peso colombiano y, por otra, la caída del crudo ecuatoriano a finales del último trimestre de 2015, la economía de la provincia ha despuntado por la ganadería, el intercambio mercantil y la agricultura que sostiene a la provincia en momentos de mayor necesidad. Este reflejo, sin embargo, es insatisfactorio en relación con el espectro de oportunidades que podría generar a nivel mundial y dentro del propio territorio.

Tomando en cuenta detenidamente que Tulcán es una ciudad fronteriza provista de historia, manifestaciones culturales y diversidad, condiciones que influyen en el comportamiento de sus pobladores, resulta considerable realizar un estudio y la promoción del cantón haciendo notar sus potencialidades y colocándolo a nivel nacional como un destino líder.

El surgimiento de un instrumento que genere desarrollo para la ciudad fronteriza, es sin duda, una muestra del sinnúmero de propósitos y señalamientos positivos que cada uno de los apartados de esta investigación contiene con el fin de contribuir al incremento de la sostenibilidad de actividad turística tanto local como internacional.

De esta manera, se pretende modificar las apreciaciones actuales sobre el cantón, su realidad social, ambiental, económica y/o patrimonial que se deriva en los argumentos que se presentan a continuación y se establecen una propuesta de '*Plan de Desarrollo*' motivo de la actual investigación:

TEMA: Plan de Desarrollo Turístico del cantón Tulcán

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA: ¿Resulta posible remediar el trance económico, político y social por el que se encuentra pasando el cantón tulcán con la elaboración de una guía o plan de desarrollo turístico que permita el fomento de la actividad en corto plazo?

PROBLEMA: La ausencia o carencia de una guía para el desarrollo del turismo en el cantón Tulcán impide remediar la situación económica en la que se encuentra en catón.

OBJETIVO GENERAL: Fomentar la actividad turística por medio de un Plan de Desarrollo Turístico que permita el fomento de la actividad turística en el territorio y la remediación económica del cantón.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar un 'marco teórico' que precise las bases teórico-conceptuales necesarias que validen la elaboración de una guía para el desarrollo turístico del cantón Tulcán;
- Fundamentar mediante el 'marco metodológico' la modalidad de investigación, métodos y técnicas que serán tomadas para la concreción del estudio en cuestión.
- Diseñar un Plan o guía de Desarrollo Turístico en base a la información obtenida.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

La Organización Mundial del Turismo (OMT), reconocida como un organismo especializado en el ámbito de la promoción y desarrollo del turismo, anunció que el panorama mundial para este 2019 tiende a un crecimiento sostenido. El barómetro de la OMT, en lo que respecta al año 2018, ha reportado la llegada de 1.400 millones de turistas internacionales, un 6% más respecto del 2017, alcanzando el pronóstico realizado por dicho organismo en el 2010 que pretendía alcanzar este número en el 2020.

El fuerte crecimiento proviene de factores como el establecimiento de una economía más sólida, una demanda y promoción más asequibles, y los cambios tecnológicos que han permitido la optimización y eficiencia de los trámites de visados, a más de las prestaciones que han asumido los representantes de aerolíneas, hoteles y demás actores del turismo en conjunto. De ser continua la progresión, se prevé para el 2019 un aumento del 3-4% de llegadas que consolide fuertes resultados para la actividad, ampliando la economía de las regiones.

En el caso de Europa se registró 713 millones de llegadas en el 2018, a comparación del 2017, demostrando un fuerte crecimiento del 6%; no así las Américas, donde se registró 217 millones de llegadas, un crecimiento poco satisfactorio del 3%, mismo que se atribuyó a la influencia del fuerte temporal y su impacto sobre los países del norte y centro del continente. Sin embargo, dichos resultados a escala mundial y su posterior continuidad se encuentran sujetos a ciertos escenarios como las tensiones geopolíticas, los cambios demográficos, la alteración de la moneda, entre otros, que diversifican el comportamiento de la actividad y el de las oportunidades para los prestadores turísticos quienes tratarán de buscar múltiples reformas para acumular llegadas y estabilidad.

Así mismo, como lo detalla la OMT, en su publicación denominada ‘Resultados del Turismo Internacional 2018 y Perspectivas 2019’, los escenarios para este 2019 se muestran favorables para la actividad turística. En perspectiva se señalan factores positivos para su desarrollo como son: el equilibrado precio del petróleo, el mismo que consiente la emisión

de boletos aéreos más asequibles y viajes con una mejor conectividad aérea; la fuerte demanda de los mercados emisores emergentes que debido al aceleramiento de la economía han podido recibir turistas; y, la actitud de los turistas, quienes han tomado la iniciativa de emprender o esperar viajes al estar conectados con la situación geopolítica global.

Sin embargo, datos de la misma OMT, señalan que el continente americano, respecto del año 2017, ha presentado un ligero incremento del 5% de llegadas de turistas internacionales, producto de un crecimiento robusto del turismo emisor. Tal es el caso, que América del Sur reporta un incremento de dos cifras, producto del repunte turístico de Brasil, el mismo que propició la llegada de más turistas a países como Chile, Colombia, Paraguay, Uruguay y Ecuador. Este último, consiguiendo ingresos por cerca de USD 1.657 millones en 2017.

Ecuador, por intermedio de los órganos reguladores del turismo, ejerce sus actuaciones basándose en el “Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021” que con sus políticas motiva al mejoramiento del Estado y establece “...que el turismo es la base de la economía nacional, por lo que se deben emprender acciones para fomentarlo. Aquí se insiste en la necesidad de la corresponsabilidad de todos los actores en los diferentes niveles de gobierno, así como en el sector público y privado.” (Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2017)

En este sentido, se puede señalar que el Gobierno ecuatoriano colige en que: 1) la actividad turística resulta necesaria para el progreso de un país; y, 2) su administración deberá ser regulada en cumplimiento con las políticas públicas que apuntan a una adecuada planificación que considera al proceso de desarrollo como una amplia convocatoria a todos los agentes sociales y económicos, especialmente a las empresas privadas, estableciendo compromisos de inversión en infraestructura y desarrollo de productos.

El Ministerio de Turismo, a través de sus indicadores turísticos, reporta que el turismo en Ecuador, respecto de los indicadores del año 2017, ha obtenido un crecimiento, en la llegada de turistas, de un 51%, cifras que han permitido una tasa de ocupación del 1.5%. (Ministerio de Turismo, 2019)

En cuanto a las disposiciones relacionadas con el ordenamiento territorial, en el ejercicio de las competencias otorgadas a los GAD's, se establece la obligatoriedad, por parte de los

mismos, para elaborar y ejecutar un ‘Plan de desarrollo y ordenamiento territorial’ que garantice la participación ciudadana en el marco legal, esto quiere decir, de la Constitución de la República y de la ley sus ámbitos legales.

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Tulcán, elaborado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán es una herramienta técnica que, dentro de un proceso articulado y participativo, plantea la posibilidad de realizar ajustes a los sistemas: ambiental, económico, socio-cultural y político, que permitan solventar de forma sustentable las necesidades de la ciudadanía.

LEY ESPECIAL DE DESARROLLO TURÍSTICO O LEY DE TURISMO

Esta ley promulga, en el ejercicio de sus facultades, los lineamientos y políticas que deben ser cumplidas para el fomento y desarrollo de la actividad turística que garantice la promoción nacional e internacional.

- El artículo tercero de la precitada Ley señala que la actividad turística, a través de la iniciativa privada -dentro del marco de la descentralización-, resulta ser un pilar fundamental para la generación de empleo y promoción nacional e internacional. Además, impulsa al desarrollo turístico y la participación de los gobiernos provinciales y cantonales en el mejoramiento de las condiciones de infraestructura y servicios públicos para el goce y satisfacción de los visitantes. (Ministero de Turismo, 2017)

LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL Y CÓDIGO ORGÁNICO DEL AMBIENTE

Ambos cuerpos normativos tienen por objeto garantizar y proteger los derechos de la naturaleza. Su ámbito de aplicación engloba a todas las entidades vinculadas con esta materia y es de estricto cumplimiento para las personas naturales, personas jurídicas, comunas, comunidades, pueblos y demás que se encuentren en contacto y regulen el uso y explotación de los recursos naturales. Además, en anuencia con lo establecido en el Art. 4 del Código Orgánico del Ambiente, se promueve “...el efectivo goce de los derechos de la naturaleza y de las personas a vivir en un ambiente sano, lo que resulta inalienable e irrenunciable.” (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2017)

Según el artículo 28, citado en la Ley de Gestión Ambiental, se señala "... que toda persona, sea esta natural o jurídica, tiene el derecho de participar en la gestión ambiental a través de los mecanismos que para efecto determine el reglamento de la ley". Lo que quiere decir que se puede aplicar planes de desarrollo siempre y cuando se siga con los parámetros. Adicionalmente, el Estado implantará la entrega de incentivos para las actividades a realizarse que enmarquen el adecuado y sostenible manejo de los recursos naturales. (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2016)

1.1.1. CUERPO TEÓRICO CONCEPTUAL

La planificación turística se puede definir como un proceso organizado que pretende alcanzar el crecimiento o desarrollo turístico sobre un territorio, permitiéndole a este alcanzar su propósito. Así también, se puede decir que se trata de un proceso metodológico que demanda determinado tiempo para puesta en valor de un determinado destino.

Sobre ello, Osorio (2006) explica que existen cuatro enfoques para la planificación turística que son: el desarrollista, el económico, el físico y el comunitario. El primer enfoque, desarrollista, se refiere a la planificación tradicional del turismo, la misma que se encuentra caracterizada por tener una posición favorable. El segundo, económico, interpreta al turismo como una actividad exportadora que tiene gran potencial para el crecimiento económico de una determinada localidad e incide sobre su reestructuración productiva. El tercer enfoque, físico, establece que para alcanzar una adecuada distribución de las actividades turísticas se debe examinar aspectos como el ambiental, social y cultural sobre cierta dimensión de territorio. Y, el cuarto, comunitario, es aquel que promueve el control local del desarrollo con el objetivo de beneficiar a la población haciendo énfasis sobre su superación.

No está por demás señalar que las personas profesionales, encargadas en la planificación, siempre deberán mantener un punto de vista económico, cultural y humano, que depende de su participación dentro del desarrollo turístico, también se puede decir que para empezar a elaborar una planificación se debe proyectar el turismo viable.

1.1.1.1. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el progreso social en un determinado territorio. Este instrumento sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la ciudadanía que busca la mejora y calidad de vida en todo aspecto.

La Real Academia Española (2019) define la palabra plan como un “Modelo sistemático de una actuación pública o privada, que se elabora anticipadamente para dirigirla y encausarla”. Esta intención constituye en algunos casos la preparación de un documento técnico que, dentro del ámbito de la planificación, precisa de objetivos, estrategias y metas a cumplir.

La Secretaría Técnica Planifica Ecuador «en adelante, “STPE”» ha puesto en conocimiento que los planes de desarrollo constituyen:

“... directrices principales de los Gobiernos Autónomos Descentralizados respecto a las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio. Estos tendrán una visión de largo plazo, y serán implementados a través de los ejercicios de sus competencias asignadas por la Constitución de la República y las Leyes, así como aquellos que se le transfieren como resultado del proceso de descentralización.” (Énfasis añadido)

El Plan de Desarrollo Turístico entonces se puede también definir como una actuación que pretende obtener resultados a través del aglutinamiento de conocimientos y recursos dentro del ámbito turístico para la toma de decisiones en base a estrategias que mantienen una visión a largo plazo.

Por su parte el Consejo Territorial de Planeación El Carmen de Viboral (2016) señala:

La formulación de un plan de desarrollo es un ejercicio prospectivo en el cual se vislumbra un territorio mejor, pero a la vez es un ejercicio práctico donde se definen políticas, objetivos y metas viables y pertinentes y se diseñan instrumentos que efectivamente permitan convertir el territorio deseado en un territorio posible. Así pues, la planificación territorial efectiva es la búsqueda de un adecuado balance entre objetivos y limitaciones, con la mira puesta siempre en avanzar en el desarrollo del territorio y en incrementar el bienestar de la población; para lo cual, debe además guardar armonía y coherencia entre la parte estratégica y el plan de inversiones, entre otros asuntos. (Consejo Territorial de Planeación El Carmen de Viboral, 2016)

Adicionalmente el Consejo Territorial de Planeación El Carmen de Viboral (2016), respecto del análisis y composición de un Plan de Desarrollo señala:

“...que este está compuesto por una parte estratégica que consta de un diagnóstico, objetivos generales y estratégicos, y un segundo aparte que está integrado por programas y subprogramas con metas e indicadores, sin embargo, consideramos debe haber mayor coherencia entre estos y de estos con el plan plurianual de inversiones. La manera sobre la cual están divididos los ejes temáticos, da la impresión de que estos están divididos más que por su interrelación estratégica, por las diferentes Secretarías de despacho municipal. Sugerimos valoren la pertinencia de esta observación y que, dentro del planteamiento de los programas y subprogramas, sea le dé la importancia y la trascendencia a los pilares que se proponen en el primer aparte estratégico planteado en el Plan.” (Consejo Territorial de Planeación El Carmen de Viboral, 2016)

La Guía Metodológica para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico Local de la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico del Viceministerio de Turismo de la República del Perú, establece que un PDT es un instrumento cuyo objetivo es contribuir al impulso del desarrollo turístico. Así mismo, señala que este instrumento en cuestión consta de o etapas que brindan una forma clara de los lineamientos a seguir para el desarrollo local del turismo.

Las etapas identificadas dentro del PDT, de acuerdo con la metodología precitada, se componen por fases como:

“Etapa 1: Vocación Turística; Etapa 2: Planificación Previa; Etapa 3: Diagnóstico; Etapa 4: Análisis Estratégico; Etapa 5: Propuesta Estratégica; Etapa 6: Matriz de Actividades, Programas y Proyectos; Etapa 7: Asignación de funciones a actores involucrados y Etapa 8: Implementación, seguimiento y monitoreo del PDTL.” (Plan de Desarrollo Turístico Local, 2019)

Las indicadas etapas, también permiten la identificación de estrategias en base a fases que consienten un conjunto de acciones necesarias para el cumplimiento de objetivos factibles. Para ello se requiere del compromiso de cada uno de los actores que forman parte del desarrollo del ámbito local, pues el objetivo del PDTL es garantizar el cumplimiento de las responsabilidades adquiridas por los actores.

Por otro lado, el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), establece que: “El plan de desarrollo turístico es una herramienta que brinda los lineamientos

generales para la gestión turística de un determinado territorio, y que orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo”. (IICA, 2014)

El IICA, de acuerdo con su investigación sobre la formulación de planes de desarrollo sobre territorios rurales, ofrece una metodología, la misma que contiene cinco (5) fases para la correcta interpretación y formulación de un plan de desarrollo, la misma que se detalla en la siguiente figura:



Figura 1. Fases de la metodología para la formulación del PDT para un territorio

Fuente: extraído de (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA, 2019)

1.1.1.1.1. DESARROLLO TURÍSTICO

El termino desarrollo en concordancia con lo manifestado por la ONU (2017) representa “el mejoramiento sustancial de las condiciones sociales y materiales de los pueblos, en el marco del respeto por sus valores culturales” (Organización de las Naciones Unidas, 2017).

Se entiende entonces que el desarrollo del sector turístico a nivel local genera demanda de bienes y servicios, acrecentando directa e indirectamente el desarrollo económico regional y la generación de oficios para la población. (Fundación Suiza para la Cooperación Técnica, 2015).

Por otra parte, este concepto puede ser interpretado como un proceso de evolución, crecimiento y cambio en determinadas condiciones. El desarrollo siempre tiene una connotación de carácter positiva, toda vez que implica un crecimiento sostenido hacia fases o estadios superiores. El desarrollo en si puede servir para hacer referencia tanto a situaciones o fenómenos, cosas y/o personas de muy variado tipo.

1.1.1.1.2. ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

La administración es una forma de llevar a cabo actividades para que las empresas, organismos o entidades tengan una debida planificación, clasificación, dirección e inspección de los diferentes procedimientos; alcanzando así, los objetivos propuestos haciendo uso de herramientas y técnicas, ya que mediante esto la empresa verá reflejado el resultado del trabajo realizado.

“La administración turística es la forma de manejar los recursos naturales y/o artificiales de un lugar de manera óptima dando un equilibrio y cuidado de los mismos, lo cual proporciona un bienestar económico a los involucrados, como son trabajadores y empresarios, además que los visitantes llevan como recompensa el conocimiento del lugar que se visita” (Maldonado, 2017)

Por otro lado:

“La administración es un proceso continuo y sistemático que implica una serie de actividades impulsoras, como planear, organizar, dirigir y controlar recursos y competencias para alcanzar metas y objetivos. Además, incluye fijar los objetivos que se quieren alcanzar, tomar decisiones en el camino para alcanzarlos y liderar todo ese proceso con el fin de alcanzarlos y ofrecer resultado” (Chiavento, 2017)

Es importante puntualizar que la administración turística determina la aplicación de metodologías para el logro de los objetivos dentro de una organización; aportando al incremento y dinamización de las actividades de índole turísticas; y así mejorar la economía de un sector, país o región.

“La importancia de la administración turística, radica en el aprovechamiento de los recursos y su conservación. Aplicando metodologías establecidas y aportando nuestra intuición como administradores para alcanzar los objetivos establecidos; realizando buenas prácticas que incrementen el turismo, favoreciendo la actividad económica regional e incrementando la entrada de divisas al país” (Maldonado, 2017)

El sistema administrativo es el mecanismo que hace funcionar a la empresa turística, constituye la fuerza de empuje y de control; las funciones las podemos clasificar con base en las actividades diarias que realizan los directores. Actividades como la dirección, planeación, control y seguimiento de los procesos que se llevan a cabo.

Los procesos administrativos turísticos son pasos a seguir para que una empresa funcione correctamente y tenga buenos resultados, ya que los mismos forman parte de la estructura empresarial, aplicando diversas funciones y procedimientos.

1.1.1.1.3. **PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

Münch (2013) menciona que:

Planeación es la previsión de escenarios futuros y la determinación de los resultados que se pretenden obtener, mediante el análisis del entorno para minimizar riesgos, con la finalidad de optimizar los recursos y definir las estrategias que se requieren para lograr mayor competitividad.

La planeación resulta una parte esencial que se orienta en cumplir con los objetivos trazados, representa un guía que de actividades para el desarrollo que permite alcanzar un desarrollo eficaz y eficiente dentro de cualquier actuación.

Por su parte De Dicco (2017) sostiene que:

La acción consciente, racional y organizada (prevista de antemano) y el deseo de obtener el mejor resultado de los recursos a nuestro alcance, es el rasgo más característico de la planificación... En este sentido, para que la planificación sea efectiva es necesario que el gobierno en turno quiera hacer y que el poder político decida hacer...

De esta manera se entiende que la planeación es esencial para el adecuado funcionamiento de cualquier grupo social, ya que a través de ésta se previenen las contingencias y los cambios que puede deparar el futuro, y se estableciendo medidas necesarias para afrontarlas. Lapso mediante el cual se pueden definir las estrategias y alternativas que forman parte del proceso de estudio; se refiere también, a la selección de alternativas en función de los objetivos generales que pueden estar orientados a la obtención de beneficios sociales, económicos y políticos.

1.1.1.1.4. **PRODUCTO TURÍSTICO**

Se refiere a un conjunto de servicios y productos orientados a la satisfacción de las necesidades más básicas del turista que visita una localidad. Sobre ello, se debe sostener que existen distintos tipos o necesidades que expresa el turista, un ejemplo de ello es la necesidad

de contar con productos orientados en ámbitos como: el turismo de playa; el turismo de naturaleza, el turismo cultural, entre otros.

1.1.1.1.5. **SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO**

El Diccionario de la Lengua Española «en adelante, “DLE”» (2017), define a la sostenibilidad como una cualidad “Especialmente en ecología y economía, que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente”. El Centro de Investigaciones para el Desarrollo (2017) expone que el turismo sostenible es: “[...] una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local”.

La composición de estos términos nos permite validar la definición proporcionada por la OMT sobre el turismo sostenible que lo describe como: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.”

1.1.1.2. **TURISMO**

La Organización Mundial del Turismo, órgano rector de esta actividad a nivel mundial «en adelante, OMT» (2019) define, dentro de su glosario básico, al turismo como: “... un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.” (párr. 1). Esto quiere decir que el turismo implica, como actividad, el desplazamiento de una persona desde su entorno habitual hacia otro para adquirir experiencias que pueden estar asociadas con el ocio o la profesión.

Por otro lado, se conoce que esta industria proporciona servicios al viajero quien, en ejercicio de sus derechos a la libertad de tránsito, se traslada de un punto a otro diferente al de su residencia. Esto constituye una fuente inestimable de beneficios económicos para quienes ofertan productos asociados con esta actividad.

1.1.1.2.1. **ATRACTIVO TURÍSTICO**

Se refiere a la motivación, con fines de ocio o de descanso, de turistas locales y extranjeros se desplazan hacia un lugar. Según Guerrero González & Ramos Mendoza (2011) los atractivos turísticos son "...el conjunto de elementos que se pueden transformar en producto turístico, el cual puede tener la capacidad de influir sobre la decisión del visitante, motivando la visita o flujo turístico, hacia un destino turístico." (p. 81)

Por su parte el atractivo puede dividirse en cinco categorías según Guerrero González & Ramos Mendoza (2011):

i. Sitos o atractivos naturales

Se dividen en montañas, planicies, costas, lagos, lagunas, esteros, ríos y arroyos, caídas de agua, grutas, cavernas, lugares de observación de flora y fauna.

ii. Patrimonio histórico, museos y manifestaciones de la cultura tradicional

Se dividen en museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos.

iii. Folclore y manifestaciones religiosas

Aquí se encuentran las manifestaciones religiosas, creencias, mercados, música y danzas, artesanías y artes populares, comidas y bebidas típicas, grupos étnicos, arquitectura popular y espontánea.

iv. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

En esta categoría se limita a las exploraciones mineras, agropecuarias o industriales, centros científicos y técnicos.

v. Acontecimientos programados y manifestaciones culturales programadas

Pueden ser deportivos, exposiciones, concursos, carnavales, otros."

1.1.1.2.2. **ESPACIO TURÍSTICO**

Se refiere al lugar o territorio determinado por la distribución de sus atributos particulares que existen dentro de su propio entorno y que contiene criterios que se perciben como atractivos favorables para su aprovechamiento, en la actividad turística.

Los atributos a los cuales se hace referencia no son más que sus poblaciones, condiciones físicas del territorio, agua, paisajes, clima, fauna, actividades, cultura y presencia de la planta turística.

1.1.1.2.3. **PATRIMONIO TURÍSTICO**

Es la asociación entre la estructura e infraestructura turística, los atractivos turísticos, los recursos humanos y la superestructura. Es sostén del turismo, toda vez que, siendo

conformado por la unión de los componentes antes citados motiva el desplazamiento de los turistas.

1.1.1.2.4. **INVENTARIO TURÍSTICO**

El inventario ayuda a registrar ordenadamente las características que posee un atractivo turístico mencionando su valor intrínseco y su valor extrínseco, así como también sus facilidades para posteriormente ponerlas en el mercado turístico y generar una mayor oferta, este se podrá observar en los anexos.

1.1.1.2.5. **SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA**

La señalización y señalética turística brinda a los turistas facilidad y eficacia en el acceso a cada uno de los sitios configurados como atractivos. Su motivación consiste en la mejora de la seguridad, como también, en ahorrar tiempo en el desplazamiento de un punto en específico a otro.

El Ministerio de Turismo, a través de sus estudios ha señalado su clasificación en: 1) orientativas. - que permiten a través de mapas y tótems orientar al turista; 2) informativas. - que son las más recurrentes y tienen como función el transmitir información como los destinos turísticos y servicios; y, 3) Identificativas. - de las que se pueden desprender ejemplos como vallas turísticas que identifican el ingreso o salida de un turista de la zona. (Ministerio de Turismo, 2017)

De manera que se puede interpretar que la señalización turística corresponde a signos expuestos para que las personas puedan dirigirse a un determinado lugar, de una manera rápida, ya que son fáciles de interpretar; estas permiten al turista estar siempre bien orientado; pueden ser turísticas o de servicio.

1.1.1.2.6. **INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA**

Se refiere a la dotación de bienes y servicios, mismos que están formando parte del país y cuyo objeto es sostener estructuras productivas y sociales; esta dotación comprende a los espacios dedicados a la educación, la vivienda, los servicios orientados a la salud, los transportes, las comunicaciones y, por último, la energía.

1.1.1.2.7. SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

Se refiere a todas aquellas entidades, tanto públicas y privadas, que se encargan de modificar y optimizar el funcionamiento del sistema, cada una de sus partes y de esta manera abastecer la confección y la venta de diversos servicios que componen al denominado producto turístico.

1.1.1.2.8. FACILIDADES TURÍSTICAS

Se refiere al tratamiento, en todo lo que conlleve, a complementar y dar continuidad a la permanencia de un atractivo turístico, pues, en cuanto a lo que respecta con los servicios como alojamiento, alimentación o distracciones, especifica que este debe ser de gran impacto para el turista.

1.1.1.2.9. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Recoge, de manera ordenada, aquellos factores intrínsecos de cada atractivo, su análisis puede abarcar rasgos biológicos, culturales y también físicos, los mismos que ordenadamente pasarán a conformar una lista de atractivos que, viablemente colocados, aportan a la generación de una mayor oferta turística. El Inventario de Atractivos también suministra datos importantes respecto al progreso del sector turismo, así como para aquellas áreas de desarrollo turístico anexas.

1.1.1.3. PROMOCIÓN TURÍSTICA

Se podría definir a la promoción turística como la realización de una serie de actuaciones que promueven el desarrollo de la actividad turística, a través del impulso e iniciativa que ciertos gestores de fomentan el progreso de un lugar.

Esto quiere decir que la promoción comprende todos los instrumentos de la combinación de divulgación y comercialización de un producto turístico que se está poniendo a disposición del mercado. (Panosso Netto & Lohmann, 2012, p. 96)

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

En enfoque del presente estudio se lo realizará dentro de la modalidad cuali-cuantitativa, cualitativa debido a que se efectuará la recopilación de información proveniente de las personas quienes viven en cantón Tulcán, a fin de determinar el problema; mientras que la cuantitativa ayudará a despejar los resultados en forma numérica.

2.1.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Para dicho fin se utilizará la investigación de tipo descriptiva que brindará el conocimiento de diversas características que posee el cantón Tulcán, sin influir en el desarrollo de alguna de ellas.

Por otro lado, se realizará una extensa búsqueda de información bibliográfica que garantice la calidad de las bases teóricas y permitan dar sustento al documento, motivo de esta investigación.

2.2. MÉTODO

El trabajo en cuestión estará apoyado en los siguientes métodos:

i. histórico - lógico:

Este método consiste en la recopilación de información hallada en textos y material de apoyo relacionado históricamente con el objeto del estudio. Según Pérez (1996) se señala que: “Lo histórico está relacionado con el estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el transcurso de una etapa o período...”. Escenario que permite realizar el análisis correspondiente de los orígenes y desenvolvimiento del turismo en la localidad de Tulcán, develando, de igual manera, la importancia de la creación de un Plan de Desarrollo.

ii. inductivo - deductivo:

Se refiere a hechos y acontecimientos particulares verificables para intentar descubrir los principios que los asocian con el estudio. Según Muñoz (2011) el método

inductivo-deductivo “... se utiliza y se relaciona con los hechos particulares: es deductivo en un sentido porque va de lo general a lo particular, y es deductivo en sentido contrario, al ir de lo particular a lo general.” (p. 215).

El procedimiento en cuestión nos proporcionará conclusiones respecto del tema abordado. En este sentido, nos permitirá probar que las generalizaciones realizadas sobre el tema y su contenido son válidos y lógicos.

iii. analítico - sintético:

Es un método que consiste en la revisión ordenada de cada uno de los elementos de un fenómeno. Lo que quiere decir que separa las partes de un todo con la finalidad de estudiarlas en forma individual para después efectuar la reunión racional de los elementos dispersos y estudiarlos en su totalidad. (Muñoz Razo, 2011, p. 217)

El análisis documental de la información estará normado según lo establecido por una de las guías o metodologías para el desarrollo de un plan de desarrollo turístico, siguiendo de forma racional lo señalado por el método analítico y sintetizándolo para obtener un producto organizado.

2.3. TÉCNICAS

El estudio en cuestión, contará con técnicas tales como:

i. La realización de encuestas:

Son un componente muy esencial para la recopilación de información que manifiesta el encuestado a través de preguntas, ya sean estas impresas o mediante medios digitales en la actualidad. Se puede conceptualizar a las encuestas o cuestionarios como:

Una técnica estructurada de recopilar datos, que consiste en una serie de preguntas escritas y orales, que debe responder un entrevistado. Por lo regular, el cuestionario es solo un elemento de un paquete de recopilación de datos que también puede incluir los procedimientos del trabajo de campo, como las instrucciones para seleccionar, acercarse e interrogar a los entrevistados. (Portal de Relaciones Públicas, 2017)

Justificar número de preguntas y hacia donde está orientado

ii. La observación:

La técnica en mención proporciona información en cuanto al desarrollo de las actividades, su comportamiento y características. Es una de las técnicas más importantes que se utiliza con la finalidad de estudiar los rasgos y comportamientos dentro de un ambiente donde se desarrolla un fenómeno. La misma radica en que, además de facilitar el conocimiento de un fenómeno, ayuda a examinar el adecuado planteamiento de la problemática y así determinar los métodos y herramientas más adecuadas. (Muñoz Razo, 2011, p. 241)

Esta técnica será realizada en el lugar a fin de que el estudio cuente con información oficial, esto quiere decir, in situ, de la situación del cantón.

iii. La medición:

Consistirá en señalar los resultados del decrecimiento económico y las actuales cifras que de manera oficial reportan las entidades sobre el tema o que conlleven al desarrollo de este.

2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.4.1. POBLACIÓN

Para la consecución de un plan de desarrollo turístico, resulta insoslayable la necesidad de conocer a la población sobre la cual se realizará la investigación. Para ello se ha seleccionado aquellos grupos de visitantes que por alguna motivación visitan el cantón Tulcán. Para ser objetivos sobre la orientación y perfil del visitante, escogeremos en primer lugar, aquellos turistas que acuden por razones de turismo al cantón; en segundo lugar: aquellos visitantes que acuden a Tulcán para visitar familiares o que a su vez acuden por cuestiones laborales; y, por ultimo a aquellas personas que han llegado al cantón por razones distintas a las antes señaladas, pero que sin embargo ha decidido conocer o visitar ciertos lugares del cantón.

Sin embargo, a la hora de efectuar las encuestas, se realizará un muestreo no probabilístico de tipo casual, que hace énfasis sobre aquellas personas que se encuentran en el lugar y momento oportuno para su elaboración.

Sin embargo, para este estudio se ha definido aspectos técnicos a considerar sobre el universo de visitantes que acudió durante el primer semestre al cantón, de acuerdo con el siguiente cuadro obtenido a través del portal de turismo en cifras del Ministerio de Turismo del Ecuador.

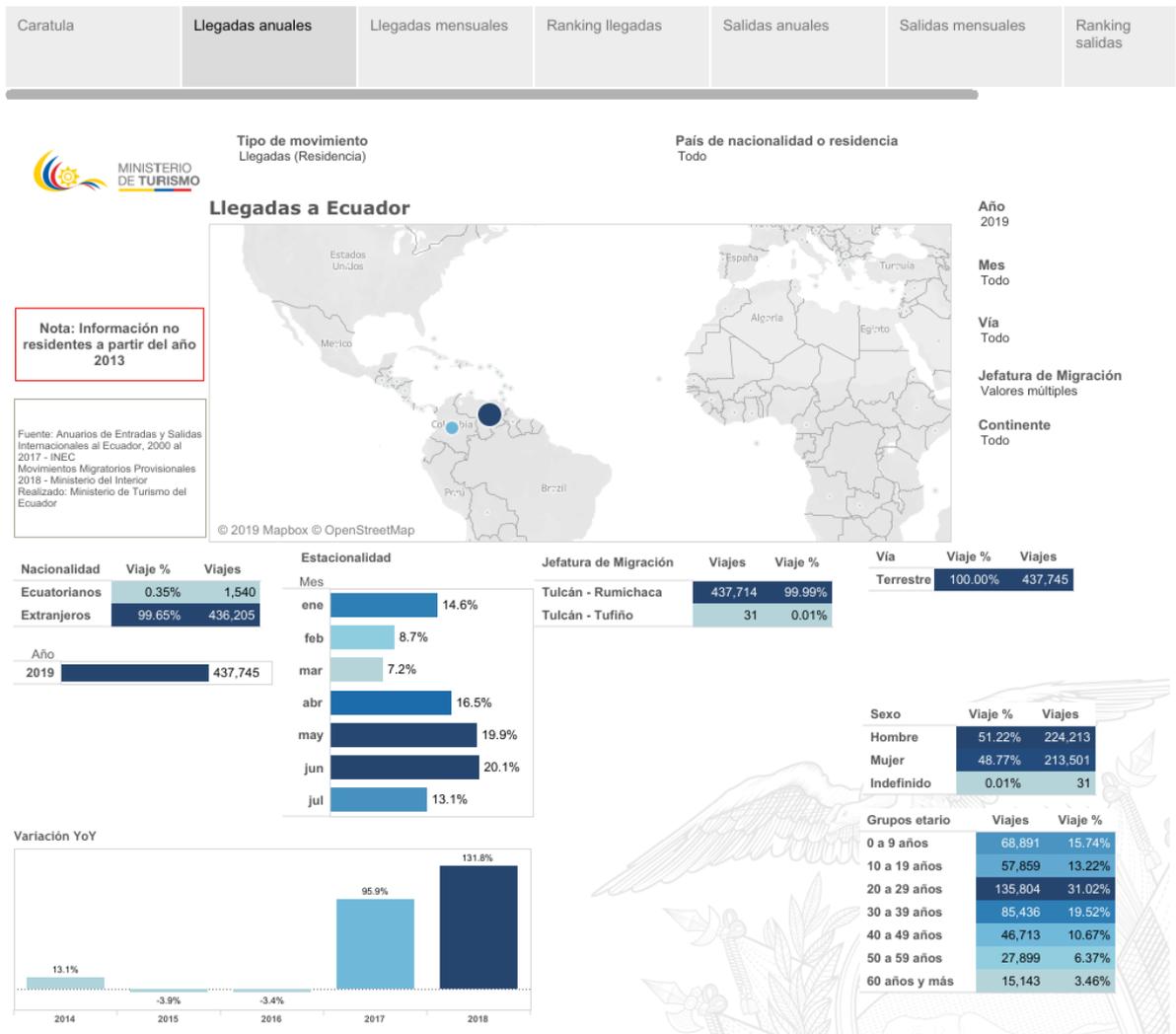


Figura 2. Cuadro de llegadas anuales a Ecuador
Fuente: extraído de (Ministerio de Turismo, 2019)

En contexto se puede detallar lo siguiente:

- a) El número de personas que ingreso al cantón Tulcán durante este primer semestre es de 437.475 personas;

- b) El número de personas de nacionalidad venezolana que ingresaron al cantón durante este primer semestre es de 324.277 personas:
- c) El número de personas con nacionalidad ecuatoriana que ingresaron al cantón durante este primer semestre es de 1.540 personas;
- d) El 74.4% de las personas que ingresan a Tulcán utilizan al cantón como paso a otras ciudades;
- e) El 25.6% restante visitan el cantón Tulcán por una temporalidad máxima de 2 días o menos;
- f) Se contabiliza que durante el semestre han ingresado 111.658 personas extranjeras al cantón Tulcán por motivos no identificados:
- g) Se calcula que la muestra de acuerdo a lo antes señalado es de 18.860 personas entre ecuatorianos y extranjeros.

2.4.1.1. MÉTODO DE ANÁLISIS

Una vez considerado lo expuesto, la presente investigación será reforzada con la aplicación de encuestas a una población finita, de acuerdo con lo ejemplificado por autores como autores (Fisher y Navarro, 1997), y se aplicará la formula a continuación:

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q \times N}{e^2 (N - 1) + P \times Q \times Z^2}$$

En donde:

- n= representa el tamaño de la muestra
- z= indica el nivel de confiabilidad
- p= señala la probabilidad de ocurrencia
- q= representa la probabilidad de no ocurrencia
- N= representa a la población o universo
- e = define el error de la muestra (5%)

Tabla 1. Representación de Datos Estadísticos

UNIVERSO	Compuesto por los visitantes locales y extranjeros que ingresaron al cantón durante el último semestre del 2019
TÉCNICA DE ACOPIO DE DATOS	Realización de encuestas en función de la muestra que permita avalar la consecución del Plan de Desarrollo en el cantón.
TAMAÑO DE LA POBLACIÓN	18860
TAMAÑO DE LA MUESTRA	?
NIVEL DE CONFIANZA	95%

Fuente: elaboración propia

Considerando que los individuos tienen 50% de probabilidad de cumplir con los parámetros preestablecidos. En cuanto al nivel de confianza (o relevancia estadística) se considera un 95% y el error de la muestra o grados de libertad será de 5%.

2.4.2. MUESTRA

El cálculo se realizará siguiendo lo establecido sobre el método de análisis en donde consideraremos todas las variables y consideraciones antes expuestas.

Tabla 2. Muestra de la población

CÁLCULO DE LA MUESTRA		
Nivel de confianza	3.8416	TOTAL DE LA MUESTRA
Probabilidad de no ocurrencia	0.5	
Probabilidad de ocurrencia	0.5	
Individuos	18860	376
Error de muestreo	0.003	

Fuente: elaborado por el autor

El resultado de la muestra, indica que debemos efectuar 376 encuestas para conocer la situación actual del cantón Tulcán sobre el modelo de encuesta desarrollado.

2.4.3. MODELO DE ENCUESTA

De acuerdo con lo señalado en el precedente apartado, se pretenderá realizar un total de 376 encuestas con el propósito de conocer la opinión oportuna de quienes visitan el cantón durante el año. La aplicación de este método estará dirigido a todos aquellos visitantes extranjeros y locales quienes deseen brindar su conocimiento sobre aquellas preguntas encaminadas a precisar si el cantón Tulcán requiere o no, de manera justificada, contar con una guía que permita el desarrollo turístico del cantón.

Este método será puesto al alcance de los encuestados, quienes consideraran ciertas respuestas sobre el cantón, tomando en cuenta el beneficio o resultado que esta significa para el desarrollo de la presente investigación. A continuación, el modelo elaborado:

Tabla 3. Modelo de Encuesta

 <p style="text-align: center;">“Responsabilidad con pensamiento positivo”</p> <p style="text-align: center;">ENCUESTA DESCRIPTIVA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN TULCÁN</p>			
Encuestador: Hanz Narváez Erazo	Día y Fecha: / /2019	Hora: h	Lugar:
<p>Estimado señor/a encuestado/a,</p> <p>En el marco de la iniciativa “Desarrollo turístico para el cantón Tulcán” nos encontramos realizando la siguiente encuesta con el motivo de conocer mejor los intereses, motivaciones, necesidades de quienes visitan el cantón Tulcán. Su participación en esta encuesta es anónima y durará, en promedio, menos de diez minutos.</p>			
<p>DATOS INFORMATIVOS:</p> <p>Sexo: <input type="checkbox"/> masculino <input type="checkbox"/> femenino</p> <p>Edad: <input type="checkbox"/> 16-25 <input type="checkbox"/> 26-35 <input type="checkbox"/> 36-45 <input type="checkbox"/> 46-55 <input type="checkbox"/> 56-65 <input type="checkbox"/> > 65</p> <p>¿Cuál es su profesión? _____</p> <p>Nivel de instrucción: <input type="checkbox"/> ninguno <input type="checkbox"/> bachillerato <input type="checkbox"/> tercer nivel <input type="checkbox"/> cuarto nivel</p>			
<p>PREGUNTAS A CONTESTAR:</p> <p>1. ¿Es la primera ocasión que visita el cantón Tulcán? <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no</p> <p>2. En el año ¿Cuántas veces ha visitado el cantón? <input type="checkbox"/> 1-2 veces <input type="checkbox"/> 3-5 veces <input type="checkbox"/> >6 veces</p> <p>3. ¿Cuánto tiempo se quedó en el cantón? <input type="checkbox"/> 1 día sin pernoctar <input type="checkbox"/> 2-3 días <input type="checkbox"/> 4-7 días <input type="checkbox"/> >8 días</p> <p>4. ¿Cuándo visitó el cantón Tulcán lo hizo? <input type="checkbox"/> solo <input type="checkbox"/> acompañado <i>Si usted ha señalado venir acompañado, favor señalar ¿Con quién ha venido?</i> <input type="checkbox"/> amigos <input type="checkbox"/> familiares <input type="checkbox"/> en grupo guiado</p> <p>5. ¿Cuáles han sido sus principales motivos para visitar el cantón? Favor, marcar máximo 3 opciones.</p> <p><input type="checkbox"/> visitar familia/ amigos <input type="checkbox"/> salida con amigos <input type="checkbox"/> descanso o relajación <input type="checkbox"/> prácticas deportivas</p> <p><input type="checkbox"/> probar la gastronomía <input type="checkbox"/> participación en eventos <input type="checkbox"/> observación de flora/fauna</p> <p><input type="checkbox"/> comercio fronterizo <input type="checkbox"/> otra actividad _____</p> <p>6. ¿Ha recibido información turística del cantón durante su estancia? <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no ¿Conoce usted atractivos turísticos del cantón? <input type="checkbox"/> si <input type="checkbox"/> no</p> <p><i>Si usted ha señalado ‘si’, favor indicar cuales de los siguientes atractivos ha conocido o marque otros con su respuesta escrita</i></p> <p><input type="checkbox"/> Cementerio de Tulcán <input type="checkbox"/> Reserva ecológica AWÁ <input type="checkbox"/> Iglesia la Dolorosa <input type="checkbox"/> Teatro Lemarie</p> <p><input type="checkbox"/> Catedral de Tulcán <input type="checkbox"/> Casa de Aduanas Rumichaca <input type="checkbox"/> Plaza de la Independencia</p> <p><input type="checkbox"/> Iglesia San Francisco <input type="checkbox"/> otros _____</p> <p>7. ¿Cuál sería su recomendación para mejorar su estadía en el cantón?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>8. ¿Qué tan satisfecha/o se encuentra de su estadía en el cantón? <i>Evalúe en una escala de 5 = totalmente satisfecho a 1 = nada satisfecho:</i> <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5</p> <p style="text-align: center;">¡Muchas gracias por participar en esta encuesta!</p>			

Fuente: Autor (Narváez, 2019)

2.4.4. RESULTADO Y ANÁLISIS DE LA ENCUESTA

1. Título: Sexo del encuestado

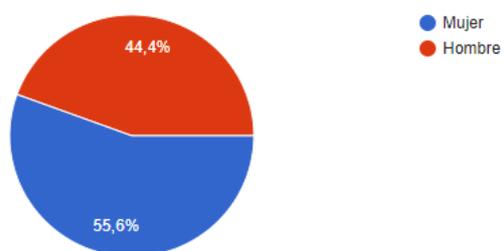


Figura 3. Encuesta - resultados de la primera pregunta
Fuente: Elaboración propia

Análisis: Más de la mitad de los encuestados son de sexo masculino, muchos de ellos son extranjeros, turistas locales y pobladores del cantón.

2. Título: Edad del encuestado.

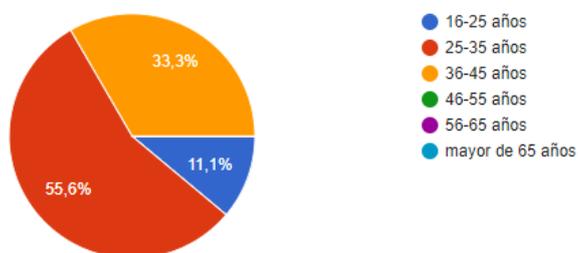


Figura 4. Encuesta - resultados de la segunda pregunta
Fuente: Elaboración propia

Análisis: La mayor proporción de los encuestados señaló pertenecer a Venezuela, Colombia y una minúscula porción de extranjeros de Estados Unidos, Francia, Alemania. Por otro lado, también se obtuvo datos de pobladores y turistas locales. En total, se observó que la mayor parte de los encuestados actualmente tienen una edad que oscila entre los 25 y 35 años.

3. Título: ¿Es la primera vez que usted visita el cantón Tulcán? Número de respuestas: 362 respuestas.

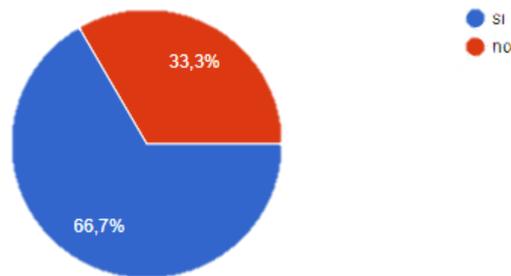


Figura 5. Encuesta - resultados de la tercera pregunta
Fuente: Elaboración propia

Análisis: Un 66% de los encuestados señalaron haber visitado por primera ocasión el cantón Tulcán. En su mayoría, este dato pertenece al grupo de ciudadanos venezolanos quienes hacen uso del cantón como paso para direccionarse a otras ciudades dentro del territorio. Por otro lado, existió un menor grupo de turistas extranjeros quienes al dirigirse al país vecino hicieron un reconocimiento del cantón, en especial de su destino más icónico como lo es el cementerio. El otro 33% corresponde a aquellos turistas locales quienes se mueven a través de los cantones o del país por algún motivo, ya sea familiar o por comercio.

4. Título: En el año ¿Cuántas veces ha visitado o pasado por el cantón Tulcán?

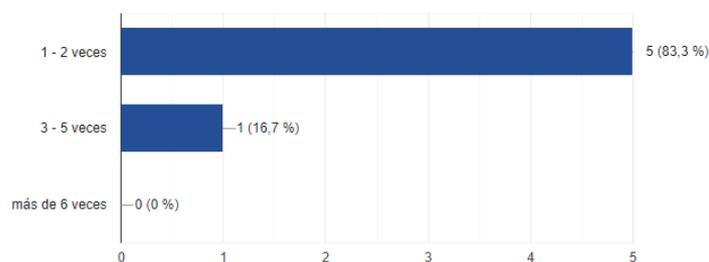


Figura 6. Encuesta - Resultados de la cuarta pregunta
Fuente: Elaboración propia

Análisis: Un grupo de 302 personas encuestadas señala haber visitado entre una o dos ocasiones al año al cantón Tulcán, lo que quiere decir que no es un destino frecuente.

5. Título: ¿Cuánto tiempo se quedó en el cantón Tulcán?

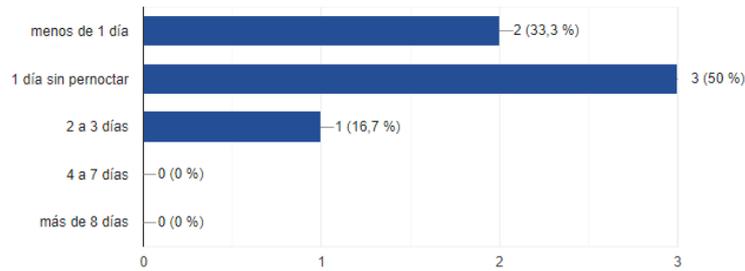


Figura 7. Encuesta - resultados de la quinta pregunta
Fuente: Elaboración propia

Análisis: Más de la mitad de los encuestados señalan que no estarían dispuestos a pernoctar en el cantón más de un día, puesto que, en primera instancia, la planta hotelera no resulta atractiva para ellos. Así mismo señalan factores determinantes como el clima, y que además solo usan el cantón para cruzar por él, ya sea para dirigirse a otros destinos o para ejercer alguna actividad económica. Entretanto, el 33.3% de los encuestados indicó que pernocta en el cantón por motivos ligados a la visita a familiares en días feriados.

6. Título: ¿Cuando visitó el cantón Tulcán lo hizo en compañía de...?

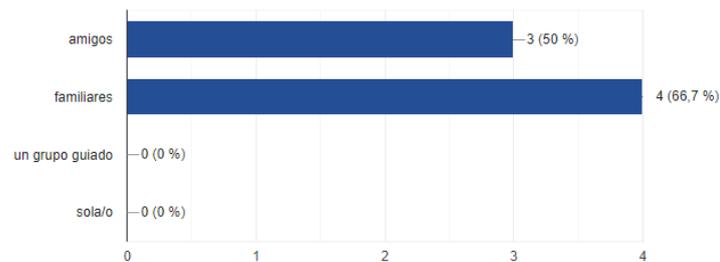


Figura 8. Encuesta - resultados de la sexta pregunta
Fuente: Elaboración propia

Análisis: Más de la mitad de los encuestados, específicamente el 66%, señalan que han pasado por el cantón en compañía de sus familiares.

7. Título: ¿Cuáles han sido sus principales motivos de visita al cantón Tulcán?

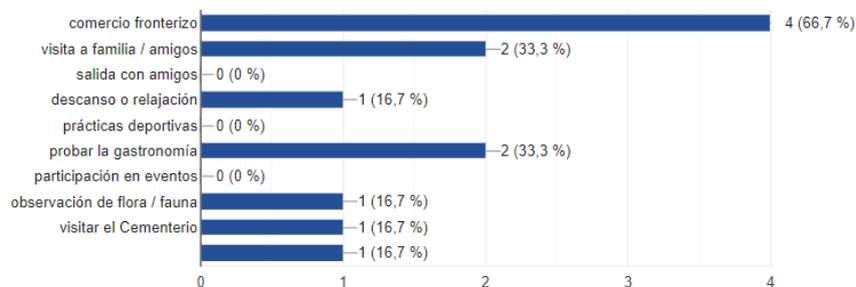


Figura 9. Encuesta - resultados de la séptima pregunta
Fuente: Elaboración propia

Análisis: El comercio fronterizo ha sido uno de los principales motivos por el que los turistas locales pasan por el cantón. Más de la mitad de ellos, durante el año, esperan a que la fluctuación del dólar-peso sea beneficiosa para realizar operaciones comerciales o para comprar productos del otro lado. En definitiva, el 66.7% de los encuestados aducen que uno de sus motivos resulta ser el comercio. Otra parte de ellos, el 33% pasan por el cantón para probar la gastronomía. Otro 33% señalan que acuden por cuestiones familiares; y, un 16% lo hacen por relajación.

8. Título ¿Ha recibido información turística respecto del cantón Tulcán, durante su estancia?

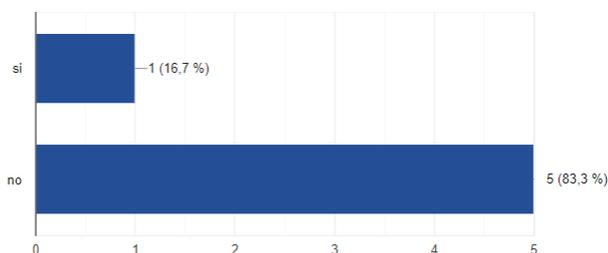


Figura 10. Encuesta - resultados de la octava pregunta
Fuente: Elaboración propia

Análisis: Más de la mitad de los encuestados, el 83.3%, aseguran no haber conocido información turística sobre el cantón, lo que establece la falta de promoción de atractivos.

9. Título: ¿Conoce usted atractivos turísticos situados en el cantón Tulcán?

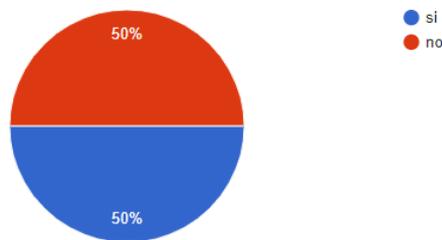


Figura 11. Encuesta - resultados de la novena pregunta
Fuente: Elaboración propia

Análisis: Un 50% de los encuestados señaló que por algún motivo conocían alguno de los atractivos dentro del cantón tulcán. Esto, a base de promoción en las redes o comentarios que se vertieron dentro de una de sus conversaciones.

10. Título: ¿Qué tipo de atractivos conoce?

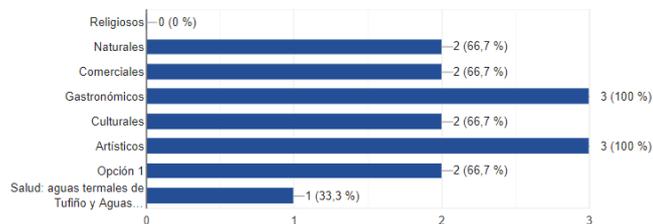


Figura 12. Encuesta - resultados de la décima pregunta
Fuente: Elaboración propia

Análisis: Más de la mitad de los encuestados conocen ciertos sitios de carácter gastronómico, como los mercados, y sitios artísticos. Esta proporción que señaló conocer más de la existencia del Cementerio de Tulcán Azael Franco que de los otros atractivos expuestos en la consulta. En segundo lugar, señalaron reconocer la Casa de Aduanas y la Catedral de Tulcán; y, por ultimo reconocieron la Plaza de la Independencia y la Universidad Politécnica del Carchi.

11. Título: ¿Cuál sería su recomendación para mejorar la estadía en el cantón Tulcán?

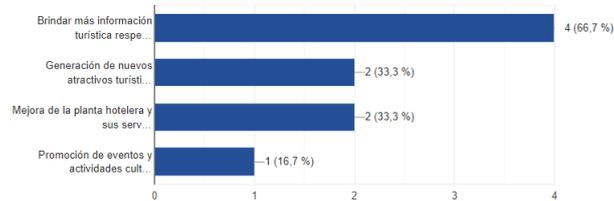


Figura 13. Encuesta - resultados de la décima primera pregunta
Fuente: Elaboración propia

Análisis: Más de la mitad de los encuestados al saber de la existencia de más atractivos del cantón, señalaron que requieren ser informados estos. Por otro lado, también increparon a que se desarrollen nuevos atractivos y su promoción para acudir al cantón con más frecuencia. Otro segmento de los encuestados, señalaron desconocer y mantener cierto recelo sobre el manejo de la planta hotelera dentro del cantón. Así mismo, señalaron desconocer fechas respecto de las festividades o actividades que se planifican en el cantón.

12. Título de la pregunta: ¿Qué tan satisfecho/a se encontró con su estadía en el cantón Tulcán? Número de respuestas: 362 respuestas.

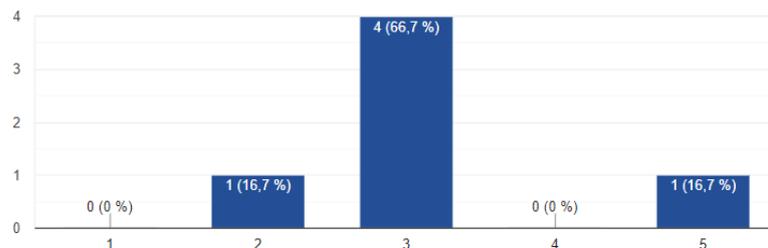


Figura 14. Encuesta - resultados de la décima segunda pregunta
Fuente: Elaboración propia

Análisis: Más de la mitad de los encuestados señalan sentirse satisfechos con su paso o estadía por el cantón a pesar de que muchos de ellos desconocen la variedad de destinos turísticos al interior del cantón. En sí, muchos manifiestan su complacencia por la cordialidad y buen trato recibido por parte de los pobladores del cantón y por su visita, en mayor parte, al Cementerio Azael Franco.

2.4.5. ANÁLISIS CONCLUSIVO

La confección y elaboración de la encuesta permitió recoger datos sobre ciertos rasgos de la población que visita el cantón. Sobre estas consideraciones, se pudo constatar que una gran parte de los encuestados, mismos que son oriundos del cantón Tulcán, pertenecen a un grupo o momento de la historia en la que decidieron migrar a otras ciudades dentro del país para estudiar o cursar una carrera universitaria, toda vez que el cantón no ofrecía, años atrás, programas de estudios superiores.

Aquellos visitantes de la provincia del Carchi que accedieron a realizar la encuesta sobre la iniciativa de un Plan de Desarrollo han señalado que, dentro del cantón, desde hace muchos años, no se les ha proporcionado mayor información sobre sus atractivos turísticos ni tampoco se les ha brindado algún documento respecto de las áreas consideradas como turísticas, nada más han conocido estos sitios por decisión propia, ante lo cual han recomendado se realice cualquier acción para dar a conocer al cantón.

Las personas originarias del cantón, quienes han vivido por más de 30 años dentro y que en su mayor parte se encuentran dedicados a actividades como el comercio o la agricultura han valorado la encuesta, no sin antes aclarar que el cantón ha ido perdiendo su identidad cultural e histórica debido a que sus pobladores ya no mantienen cierto interés en conocerla. Así mismo han manifestado su profundo síntoma de malestar por la falta de apoyo de parte de las autoridades, de quienes creen han sido abandonados a raíz de la crisis económica y migratoria.

Una gran parte de los encuestados que accedieron a hacer la encuesta son de nacionalidad venezolana, quienes debido a la crisis en su país optaron por migrar en busca de mejores oportunidades, que según afirman, les brinda países como Perú, Chile, Argentina y Ecuador. Muchos de ellos reconocieron haber encontrado empleo en el campo dentro del cantón y otros nada más pasaban por este en busca de transporte para marchar a otro de sus destinos. Sin embargo, existió una gran parte de ellos que afirmaron haber conocido en su travesía el Cementerio y parte del centro de la ciudad de Tulcán donde accedieron a mercados y restaurantes en los que consumieron alimentos antes de continuar su viaje.

Por otro lado, no se logró alcanzar el número de encuestas necesario debido a que, por un lado, nos encontrábamos fuera de los días feriados, donde muchos pobladores afirman que es cuando más personas visitan el cantón; por otro lado, y debido a la crisis migratoria, muchos de los pobladores del cantón se resistieron a efectuar la encuesta aduciendo que no se encuentran interesados en esta al sentirse desprotegidos por los sectores encargados del turismo en el país, a lo que negativamente señalaron como una falta de compromiso.

Se evidenció la falta de información sobre este tema en ciertos establecimientos como hoteles, restaurantes, bares, hospedajes, posadas turísticas, estancias, hoteles campestres, entre otros, que no mantienen un registro de los visitantes que atienden y que permita verificar los perfiles del turista que ingresa al cantón.

Así mismo se pudo obtener ciertas reflexiones sobre lo señalado por los encuestados que aseguran que el cantón no tiene señalización turística a más del cementerio que se haya implantado para conocer el Cantón.

El número de encuestas realizado, sin embargo, alcanzó a 265 personas, cuyos resultados obtenidos son vinculantes para justificar que la elaboración y diseño de un plan de desarrollo resulta factible para que el cantón pueda incorporar en sus localidades fuentes de turismo y así alcanzar un equilibrio económico en corto y largo plazo.

CAPÍTULO III

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN TULCÁN

Tomando en consideración la metodología planteada, en planes de desarrollo turístico en territorios rurales por el IICA, misma que presenta una forma de llevar a cabo la gestión de este a través de la participación de todos los sectores involucrados con el turismo en la localidad, se plantea llegar al compromiso de la comunidad con el desarrollo de su cantón que es el principal instrumento para el bienestar económico y la facilitación de recursos económicos que permitirán alivio tan anhelado.

PRESENTACIÓN

La actividad turística, desde inicios del siglo pasado, ha puesto en manifiesto su importancia dentro del desarrollo de las naciones, su ejecución y participación se encuentra ligada al ofrecimiento de una serie de productos y servicios que le permiten al turista ocupar su tiempo libre y de ocio para desplazarse de su lugar de residencia a otro de su elección.

En Suramérica la actividad ha sido acogida como una alternativa que permite el acceso a diversas fuentes de trabajo. El beneficio de ello se ve reflejado en aquellas poblaciones que se encuentran dentro de un entorno urbano o rural que, motivados por la promoción de las riquezas de tipo natural, cultural y/o histórico, perciben ingresos económicos que contribuyen al fortalecimiento del turismo y la economía.

Para Ecuador, en los últimos el turismo ha sido fuente de riqueza y desarrollo, los ingresos percibidos: un total de USD 1.449,3 millones de dólares, le han llegado a ubicar a esta actividad, durante cinco años consecutivos, en el tercer puesto de la economía por sobre otras actividades no petroleras.

El documento en cuestión presenta un Plan de Desarrollo Turístico para la ciudad de Tulcán, propósito que fue conscientemente concebido mediante investigación de campo y por medio de la recolección de información que revela la importancia de generar propuestas que le permitan al cantón Tulcán el desarrollo y sostenibilidad de la actividad turística.

No obstante, cabe señalar que la gestión turística de ciertas localidades, esto incluyendo al cantón Tulcán y sus atractivos, han prescindido de valor debido a que los órganos rectores de la actividad -a pesar de haber procurado dar cumplimiento a las directrices emitidas por el Ministerio competente en Turismo y el 'Plan de Ordenamiento Territorial'- se encuentran distantes de reconocer el verdadero potencial que tienen los diferentes destinos turísticos.

La prospectiva a la que se refiere el presente Plan, proyecta un panorama distinto en un futuro que, de ser el caso, será asumido en conjunto por aquellos actores políticos y sociales que regulan la actividad turística del cantón, esto infiere: en el Ministerio de Turismo, la Prefectura del Carchi, el Gobierno Municipal de Tulcán, las empresas turísticas ubicadas en el sector, las empresas que busquen invertir en la planta turística y, la ciudadanía en general.

Para ello este Plan busca asegurar la reducción de la monotonía marcada por las instituciones públicas y privadas que mantienen una visión desacertada de la promoción turística, sin que esta sea integradora y permita la recuperación de espacios de cultura y biodiversidad dentro del territorio.

A diferencia de ello, se plantea es reconocer, de forma igualitaria, a todos los espacios y manifestaciones culturales, artísticas y demás, haciendo propicia la concentración de riqueza y reinversión en la planta turística y, de esta manera, fortalecer y garantizar la presencia de turistas.

3.1. PROPUESTA DE DESARROLLO

Al interior del Cantón, resulta importante perpetuar que, existen varias localidades o lugares aptos para ser visitados, entre estos se destaca: El icónico y reconocido Cementerio de Tulcán, que funge como principal destino de la ciudad, y el cual está provisto de una la flora y fauna inigualables que representa artísticamente a las cuatro regiones del país. Estas representaciones son parte del imaginario del Sr. José María Azael Franco, desde el año 1936. Por otro lado, podemos destacar ciertas representaciones religiosas como las Iglesias, entre las más conocidas por el turista nacional, la Catedral, representación del catolicismo del cantón. Así también podemos dar cierta importancia a la Iglesia San Francisco, y a las manifestaciones religiosas que forman parte de las Parroquias de Maldonado y la parroquia

Chical, donde también, se pueden realizar variedad de actividades como canotaje, canoping, montañismo, caminatas, entre otras.

Se conoce como referente de la amabilidad de sus pobladores, quienes dedican su tiempo a brindar trapiches, que consiste en la labor de moler caña, para así demostrar la forma en la que se produce el aguardiente de este pequeño rincón de la patria. A todos estos atractivos se suma las 101.000 hectáreas que corresponden a la RESERVA BIOANTROPOLÓGICA AWÁ, estas son a su vez compartidas por las provincias de Esmeraldas y el Carchi ubicadas al noroccidente a 145 Km de Tulcán. Aquí es donde habita la comunidad del mismo nombre, que son los últimos descendientes de aborígenes primigenios que en la actualidad mantienen sus tradiciones culturales en las adentradas tierras del cantón, en grandiosas llanuras, bosques cubiertos de montañas provistas de gran diversidad de flora y fauna, donde se puede acudir para observar la gran y extensa variedad de aves autóctonas o propias.

A nivel mundial, es conocido que el desarrollo turístico, es por hoy, la meta de innumerables naciones alrededor del mundo: que persiguen el crecimiento económico y el de la industria turística para la generación de empleo y oportunidades. Desde sus inicios -según estudios- ha revelado comportamientos que han ido transformado drásticamente a un sinnúmero de naciones, empezando por las civilizaciones más antiguas hasta las más contemporáneas, mismas que valiéndose de la intuición de la oferta y demanda de productos y servicios que han adjudicado valor y reconocimiento a los destinos turísticos, prolongado así, su existencia y valor insoslayable para la humanidad.

El desafío que afronta el desarrollo de una actividad como el turismo en estos momentos es, sin duda alguna, el reflejo de una globalización agresiva que motiva a gran parte de la población mundial a desplazarse de su entorno en busca del ocio, placer, aventura u otro motivo que le brinde experiencias. El progreso ha sido tal que, de acuerdo con lo manifestado por la Organización Mundial del Turismo «OMT», existe un crecimiento, respecto del primer cuatrimestre del año 2016, de 21 millones de visitantes a los destinos del mundo entero, lo que se puede traducir en un incremento del 6% de la llegada de turistas internacionales (OMT, 2017).

Adicionalmente la OMT agrega que, en el caso de América Central y Suramérica, el crecimiento de turistas ha sido positivo: con un 7% más en relación del mismo cuatrimestre en el año pasado, lo que resulta beneficioso para la subsistencia de aquellos territorios que se encuentran generando actividades en torno al campo y basan en ello su principal fuente de ingreso (Rifai, 2017).

Ecuador, por su parte ha recibido en el año 2016 a 1.543,091 visitantes de los cuales 1'235 millones de turistas a nivel mundial pernoctaron en diferentes destinos, de ello se estima se obtuvo un beneficio económico de USD 1.075,5 millones de dólares que ubicaron nuevamente, en el año 2016, al turismo como la tercera actividad económica, no petrolera, con mayor importancia en el país.

Es importante añadir que, partiendo de las consideraciones del párrafo anterior, el desarrollo como tal resulta progresivo y determina el avance de las sociedades respecto de cualquier aspecto que se maneje, en este caso el turismo. Una muestra de ello es la década comprendida entre los años 50's y 60', donde muchas regiones experimentaron el Boom Turístico originado por la creación de nuevas corrientes y manifestaciones que beneficiaron al sector turístico; para aquel entonces, en el continente europeo ya se destacaban, como dinamizadores de la actividad turística, países como: Alemania, España, Francia, Inglaterra, Italia y Suiza acaparaban el mercado turístico con alternativas excepcionales y flexibles, imponiéndose sobre cualquier otro destino a nivel mundial. Consecuencia de ello, las demás naciones iniciaron su búsqueda de desarrollo proponiendo destinos que brinden, sino similares, mejores experiencias, y la renovación de estrategias para captar turistas, tanto locales como extranjeros.

Suramérica, que turbiamente conocía el turismo, se vio avocada a adaptarse a las nuevas tendencias, lo que derivó en la generación de una base de oferta turística centrada en la promoción de restaurantes, hoteles, líneas de transportación y lugares donde se pueda vacacionar, entre los más requeridos: playas y santuarios de fe. Su posicionamiento ante la comunidad turística constituía un reto que durante años iría compensando con el establecimiento de una planta turística diversa colmada de productos y servicios complacientes para el turista que derivó en la oferta actual: una de las más demandadas en el mundo.

El entorno cambiante situó a la actividad turística como referente del progreso de muchos países; su campo de acción le permitía conocer la identidad de las naciones, parte de su historia, cultura, naturaleza, y manifestaciones propias de un territorio. La OMT coincide en que la promoción y accesibilidad de la industria ofrece una apertura que significa el compromiso de sus miembros en fortalecer el conocimiento de sus mercados, así como la promoción de sus políticas e instrumentos en la rama.

Cabe recalcar que en ciertos destinos ha decaído la actividad; sin embargo, los gestores del turismo buscan tomar decisiones en beneficio de la integración, responsabilizando a la sociedad, actores políticos y actores corporativos a contribuir, como catalizadores, dentro del proceso de debate y planeación turística de iniciativas para la mejora continua de la actividad, estableciendo, de ser el caso, alternativas necesarias. A ello se le suma el establecimiento de alianzas regionales que demandan la formulación de planes que proporcionen un estatus conveniente para las partes.

La actual situación y las propuestas de desarrollo han dejado entrever un bajo crecimiento de la actividad turística en la provincia del Carchi, En lo que se refiere al Cantón Tulcán, este a diferencia de otros destinos turísticos no posee elementos suficientes que le permitan competir, generando aires de incertidumbre e insatisfacción por un decrecimiento absurdo de la demanda.

En este contexto, la enunciación y formación de un Plan de Desarrollo Turístico es un proceso mediante el cual se pretende comprometer a las instituciones y agentes locales a que cumplan con las líneas base que les permita valorizar el entorno y crear alternativas que generen valor al cantón.

De manera que se podría interpretar que “al turismo se le considera como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleo...” (Sancho, 2017)

3.2. OBJETIVOS

Establecer una orientación para que las instituciones públicas y privadas en conjunto con la voluntad social realicen las acciones necesarias dentro del territorio a través de los objetivos detallados a continuación.

3.2.1. OBJETIVO GENERAL

Generar lineamientos y estrategias que permitan contemplar el desarrollo de la actividad turística dentro del cantón Tulcán.

3.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Exponer los atractivos turísticos ubicados dentro del cantón.
- Señalar los servicios turísticos ofertados a la actualidad.
- Efectuar un análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, y Amenazas que permita identificar el escenario actual.
- Conferir propuestas y estrategias de desarrollo para el cantón Tulcán.

3.3. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA

3.3.1. ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL

El cantón Tulcán, política y administrativamente es reconocido por estar ubicado en el extremo norte de la provincia del Carchi, forma parte de la Zona 1 y limita: al norte, con la ciudad de Ipiales, departamento de Nariño, de la hermana República de Colombia; al este, limita con la República hermana de Colombia y la provincia de Sucumbíos; y, al oeste con la provincia de Esmeraldas al sur, limita con los cantones Mira, Huaca, Espejo y Montufar y; Su cabecera cantonal es la ciudad de Tulcán que se encuentra representada por la mayor parte de población dentro del cantón, siendo el centro de las más importantes, sino todas, las actividades y actuaciones de índole política y administrativa.

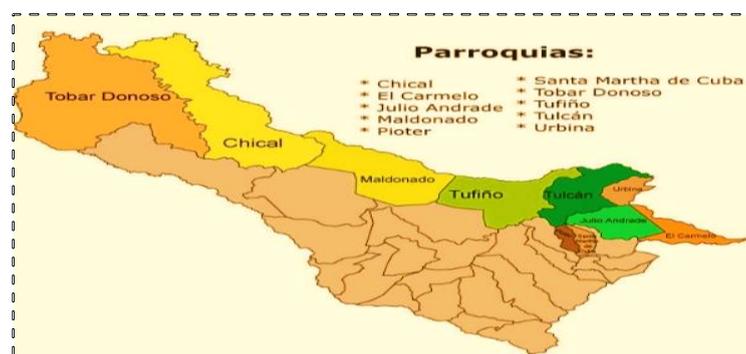


Figura 15. Mapa político del cantón Tulcán, provincia del Carchi
Fuente: extraído de <http://www.tulcanonline.com/index.php/mapas-del-carchi.html>

Los orígenes de este cantón se remontan al periodo en el que Sebastián de Benalcázar avanzó al norte centrado en la idea de conquistar territorios para que formen parte de la gobernación a su cargo, intención marcada con la ciudad de San Sebastián de Tulcán que

posteriormente sería reformada bajo el nombre de San Miguel de Tulcán, fruto del adoctrinamiento católico.

Posteriormente, mediante decreto ejecutivo expedido el 11 de abril de 1851 por la Convención Nacional, Tulcán logra su cantonización, misma que le asocia, en un inicio, con la Provincia de Imbabura y que luego de algunos años pasaría a jurisdicción de la provincia del Carchi en el año 1884.

3.3.1.1. DIMENSIÓN SOCIAL

En concordancia con lo manifestado en el censo del INEC en el año 2010, existen 86.498 habitantes en el cantón Tulcán que representan el 52.6% de la población situada en la provincia del Carchi, contando con: 42.584 hombres y 43.914 mujeres; se estima que en la actualidad la población del cantón es 86.765 habitantes: dato obtenido de la página oficial del Gobierno Municipio de Tulcán.

Mera (1929) al respecto señala:

“En 1900, la ciudad de Tulcán ocupa seis hectáreas y apenas tienen 250 casas de las cuales, una veintena son de dos plantas cubiertas de paja o de teja, con paredes de tapias o bahareque; las calles son de tierra y únicamente las principales empedradas, no tiene transporte motorizado”.

Por otro lado, las proyecciones del INEC, en su documento denominado ‘Proyección de la Población Ecuatoriana, por años calendario, según Cantones’ señala, que para el año 2017, la población del cantón será de 98.868 habitantes, respectivamente, dentro de los cuales, se estructuran de la siguiente manera.

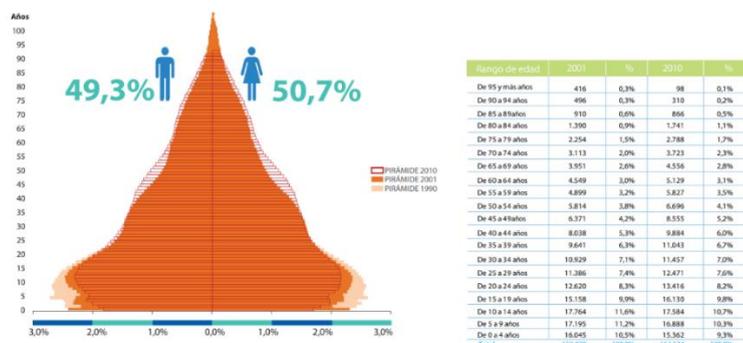


Figura 16. Estructura de la población carchene por género y edad
Fuente: extraído de (INEC, 2007)

La municipalidad de Tulcán, por su lado señala que la provincia del Carchi posee una densidad poblacional igual a 43,88 hab./Km², una de las más bajas a nivel de las regiones interandina y litoral, de hecho, es la segunda con menor valor respecto de de las provincias de la región Sierra, después de la provincia de Loja.

La densidad relativa al cantón Tulcán es igual a 47,57 hab./Km², igualmente baja con relación a las densidades de otros cantones que induce a considerar que esta jurisdicción tiene una apreciable capacidad de alojamiento. No obstante, el cantón Tulcán refleja una desequilibrada distribución de la población y permite inferir que la capacidad de alojamiento en el territorio cantonal puede ser diferenciada, dependiendo de la jurisdicción parroquial que se considere.

3.3.1.1.1. PARROQUIA EL CHICAL

Esta parroquia, perteneciente al cantón Tulcán, se encuentra ubicada al noroccidente de la provincia, y ocupa aproximadamente unas 500 hectáreas de terreno. Cuenta con un clima que oscila entre los 18 y 25 °C, propio del clima subtropical de la zona.

La parroquia Chical fue ascendida el 24 de abril de 1991, su reconocimiento le fue otorgado por intermedio de los destacados personajes tales como Gumersindo Urbina, Domingo Reyes, Agapo Romo. Actualmente cuenta con caminos vecinales directos con Colombia con quien se realiza el intercambio comercial de productos, adicionalmente se encuentra desprovisto de ciertos servicios como la red móvil y el internet lo que dificulta el contacto con esta parroquia.



Figura 17. Imagen de la parroquia Chical

Fuente: extraído de (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Chical, 2017)

Se conoce que dentro de la parroquia aún se continúa haciendo uso de la medicina natural por lo que no será raro observar que muchos pobladores curan sus dolencias con la misma naturaleza. De acuerdo con lo señalado por Viajandox (2017) dentro de las especies de flora aquí se puede hallar una “... relevante producción de plataneras que superan los cien años de vida... una variedad de productos cultivados como yuca, lima, guayaba, piña, caña de azúcar, papayas, borojón, naranjilla y cabuyonegro.”

Dentro de la fauna se podrá observar, según Viajandox (2017) “... la presencia de tigrillos, venados, osos, gallos de la peña, pavas de monte, tangaras y carpinteros. En los ríos de esta zona se puede pescar bagrelisa, sábalos y bagre.”

3.3.1.1.2. PARROQUIA TOBAR DONOSO (LA BOCANA DE CAMUMBÍ)

Nombrada de esta manera en reconocimiento al quiteño Dr. Julio Tobar Donoso, quien representó, en años pasados (1937–1938) al Estado ejerciendo las funciones en la cartera del Ministerio de Relaciones Exteriores. Además, Tobar Donoso es reconocido por defender con gran empeño las parroquias ubicadas al norte del país, como es el caso de Tobar Donoso y Maldonado.



Figura 18. Imagen tomada de la parroquia Tobar Donoso
Fuente: extraído de (GAD Tobar Donoso, 2017)

Dentro de la parroquia se estima que aún existen asentamientos de indígenas de la nacionalidad AWA quienes aún conservan sus tradiciones y cultura. Tobar Donoso pasó a formar parte de las parroquias de Tulcán el 4 de mayo de 1942 dejando de pertenecer a la parroquia de Maldonado, en esta parroquia habitan hasta la actualidad la nacionalidad Awa, quien aún conservan sus tradiciones y cultura.

3.3.1.1.3. PARROQUIA DE MALDONADO

Su nombre fue propuesto y colocado en honor al ilustre Pedro Vicente Maldonado, mismo que fue electo en años pasados Gobernador de Esmeraldas. Su trabajo se mantuvo apegado

a una búsqueda de conexión con la sierra ecuatoriana y es así que, con este afán, logró coincidir con la parroquia causando así un apego y el acompañamiento de sus pobladores por el gran beneficio otorgado por intermedio de las carreteras que permitían a los pobladores transportar sus principales productos hacia los diferentes mercados, al sur o norte de la provincia.

La atención que ha tenido la parroquia en la actualidad es poca, a pesar del potencial que representa y además de gozar de un clima templado. Esta Parroquia al contar con un importante potencial, tanto natural como cultural, cuenta con una exquisita variedad de flora y de fauna propia de la parroquia; en lo que respecta a la flora podemos encontrar: el tomate de árbol, la caña de azúcar, la naranjilla, la yuca, el frejol, el plátano, variedad de hortalizas y calabazas, café y otros que constituyen también parte de la economía de la parroquia al ser comercializados.



Figura 19. Imagen tomada de la parroquia Maldonado
Fuente: extraído de (GAD de Maldonado, 2017)

3.3.1.1.4. PARROQUIA DE TUFÍÑO

Conocida anteriormente como Montañuela, la parroquia Tufiño, la más elevada con 4.478 msnm, se dio a conocer inicialmente como un territorio que contenía una extensa variedad de especies vegetales y plantas, entre ellas, la piñuela que alimentó a sus pobladores en tiempos difíciles cuando se suscitaron eventos como temblores que derivó en la desconexión de la parroquia de otras zonas.

Dentro de la parroquia se ha podido observar que muchas familias, de nacionalidad colombiana, han habitado estas tierras y aún realizan actividades productivas y agrícolas en los sectores conocidos como Totora y orejuela, el Artesón y Potrerillos.



Figura 20. Imagen tomada de la parroquia Tufiño
Fuente: extraído de (**Diario Regional Independiente El Norte, 2017**)

3.3.1.1.5. **PARROQUIA DE JULIO ANDRADE**

Conocida antiguamente como ‘Orejuela’, por su variedad en flores, la parroquia Julio Andrade se ubica se encuentra situada al sur de la ciudad de Tulcán. Debido a su ubicación geográfica es obligadamente visitado por encontrarse en el paso que colinda a Tulcán, el cantón Montufar y el cantón Huaca.

De acuerdo con estudios antropológicos, esta parroquia fue habitada por pobladores que pertenecieron históricamente a la “Fase Capulí, Piartal y El Ángel”. La adopción del nombre ‘Julio Andrade’ se da en honor al reconocido carchense del mismo nombre que fue quien apoyo y gestiono, mediante ordenanza municipal, la creación de la parroquia.

3.3.1.1.6. **PARROQUIA DE PIOTER**

La Parroquia Pioter “...se encuentra al noreste de la Provincia de Carchi, y al suroeste del cantón Tulcán del que forma parte. Tiene una extensión territorial de 17,81 km², que representa el 0,98% del área total del cantón Tulcán. Adicionalmente se conoce que la Parroquia se encuentra en un territorio irregular.” (Grupo Consultor ACME, 2015)

Actualmente esta parroquia aún no ha desarrollado su potencial comercial y turístico, por lo que su gente se centra en la agricultura ganadería, y crianza de animales, además se encuentra apartada del cantón Tulcán y su crecimiento, respecto del turismo y la actividad económica del cantón, ha sido muy imperceptible.



Figura 21: Imagen panorámica de la parroquia Pioter
Fuente: extraído de (GAD de Pioter, 2017)

3.3.1.1.7. PARROQUIA SANTA MARTHA DE CUBA

La parroquia de Santa Martha de Cuba se encuentra situada geográficamente en el sur del Cantón Tulcán. Su nombre viene de un cierto enlace con el pueblo cubano que, en los años 60, y con la reconstrucción socialista, enmarco dentro de la población a protagonistas de la revolución, es así que se le da el nombre indicado a una ciudad que se encuentra cerca de los 3.200 metros sobre el nivel del mar y que cuenta con hechos trascendentales de la historia.



Figura 22: Imagen de la parroquia Santa Martha de Cuba
Fuente: extraído (GAD Santa Martha de Cuba, 2017)

3.3.1.1.8. PARROQUIA “EL CARMELO”

Esta parroquia se encuentra a una altitud de aproximadamente 2.750 msnm metros sobre el nivel del mar. Su nombre también es reconocido por su paisajismo y extraordinaria riqueza natural.

Aquí se asentaron los carmelitas, quienes evangelizaron a sus pobladores e influyeron para que se realizara ciertas edificaciones en el territorio aportando al crecimiento del mismo con escuelas y centros de salud.

3.3.1.2. DIMENSIÓN AMBIENTAL

Tulcán representa uno de los seis cantones de la provincia del Carchi, ocupando una superficie de 1.801 Km² por lo que se le considera el cantón más grande y con mayor población. Su descripción respecto al clima, suelos, hidrología, biodiversidad y relieve en general se detallan a continuación.

3.3.1.2.1. CLIMA

El cantón cuenta con variedad de climas que dependen de su variedad de flora y fauna existente, además cuenta con varios pisos o suelos climáticos, como:

HÚMEDO SUBTROPICAL. - con una altitud entre los 1300 msnm, se encuentran al noroeste del cantón las parroquias: Parroquia de Chical, Parroquia de Maldonado y, Parroquia Tobar Donoso, mismas que registran temperaturas de entre los 15°C y 25°C. Adicionalmente, se pronostica una humedad relativa de entre el 80 y 95 por ciento que, en estas parroquias influye en una precipitación anual de alrededor de 2.200 mm.

CLIMA HÚMEDO TEMPLADO. – con una altitud entre de entre los 2.000 y 2.8000, se registran temperaturas promedio de 21° C, donde se encuentran Puente Palo, Chilma y el Laure. Adicionalmente, se registran temperaturas promedio que oscilan entre los 21° C por lo que se prevé una pluviosidad de 2200 mm con humedades de 80 y 95 por ciento.

CLIMA FRIO. - condición representada por encontrarse a una altitud de entre los 2.800 msnm y los 3.100 msnm. Se han registrado, en el día, temperaturas máximas de 18° C y, en la

noche, temperaturas de hasta 6° C que se relacionan con las parroquias Tufiño, Tulcán, Julio Andrade, El Carmelo, Pioter y Urbina. Las precipitaciones anuales registradas varían de entre los 900 mm y los 1.200 mm, con una humedad relativa del 75 por ciento.

CLIMA DE PÁRAMO Y GLACIAL. - representado por la presencia de los frailejones y pajonales dentro de la vegetación que se dan entre los 3100 y 3800 msnm, la temperatura en el día puede llegar hasta los 10 °C y en la noche puede llegar hasta por debajo de los 0 °C. Se han registrado elevadas precipitaciones que han llegado a alcanzar los 1.880 mm anuales con una humedad relativa del 85 por ciento.

3.3.1.2.2. SUELO

El tipo de suelo que posee el cantón es humífero, lo que hace idónea la producción agrícola de productos como la papa, el maíz, la cebada, el trigo, la col, las habas, entre otros., que lo convierten en fuente de riqueza mineral.

El GAD Municipal del cantón, ha señalado que los suelos, según su uso y cobertura, estarían distribuidos de la siguiente forma:

Tabla 4. Cobertura vegetal y uso actual del suelo

COBERTURA VEGETAL Y USO ACTUAL DEL SUELO		
Cobertura Vegetal	Ha	%
Ecosistema	61.141,10	33,63
Paramo	20.524,68	11,29
Vegetación Natural	52.991,80	29,15
Vegetación Antropogénica	45.903,40	25,25
Otros	1.256,85	0,69
TOTAL	181.815,83	100

Fuente: extraído (GAD Municipal de Tulcán, 2017)

El aprovechamiento de la capacidad de los suelos resulta fundamental para el cantón; aquellas áreas que en la actualidad están siendo utilizadas de acuerdo con la Capacidad de Uso de las Tierras y no se han observado hasta el momento procesos de cambio o alteración.

3.3.1.2.3. RELIEVE

El cantón al igual que todo el Carchi se encuentra provisto de un relieve muy accidentado y montañoso toda vez que se ubica en el norte del callejón interandino evidenciando un conjunto de formas y accidentes geográficos. En general la provincia del Carchi representa un relieve del terreno bastante irregular, mismo que mediante un estudio realizado por la Universidad San Francisco de Quito se pudo determinar en la ilustración a continuación.



Figura 23. Relieve de la provincia del Carchi

Fuente: extraído de (Ochoa Calderón, 2013)

3.3.1.2.4. BIODIVERSIDAD

El cantón Tulcán se encuentra en una región que mantiene un sistema lacustre de páramo, reserva de importante cantidad de agua. Cabe destacar que la diversidad de especies de fauna y flora presentes dentro del sector aún se encuentra desprovistas de un inventario en su totalidad; sin embargo, se ha recabado datos que exponen un aproximado número de especies identificadas.

3.3.1.2.5. FLORA

En cuanto a la flora se trata las especies vegetales registradas en el sector no figuran estar en peligro de extinción. Por lo general la comunidad siembra plantas y algunos frutales que se encuentran dentro de los cultivos manejados por el cantón, dentro de los cuales es posible hallar: la achupalla, arquitecta, caoba, cascarilla, , chalán, chalviande, chaquilulo, arrayán, aliso, amarillos, cedrillo, cedro, cerote, cacho de venado, canelo, caña brava, charmuelan, chichicara, chigunda, chilca, colla, chonta, chuquiragua, colorado, dormidera, drago, encino, frailejón, pacunga, paja de páramo, paja, palma, palo de rosa, palo fósforo, pillo, piñuela, pumamaqui, roble andino, romerillo, guandera, guanguaré, guarumo, guayacán, guayusa,

helecho, hierba mora, iguilán, laurel, lechero, león, licopodio, moquillo, mora, moral, mortño, munchira, orquídeas, sande, sangre de gallina, sigse y sunfo.



Figura 24. Frailejones de la reserva ecológica El Ángel
Fuente: extraído de (Wikipedia, 2017)

3.3.1.2.6. FAUNA

Las especies animales observadas más comúnmente en los alrededores son: colibríes, lechuzas, tórtolas, tangaras, patos, colibríes, lechuzas, quacza, tuqunas, mirlos y quilicos.

Adicionalmente, se ubican dentro de las cuatro reservas ecológicas: la trucha arco iris, jambato, sapo marsupial, perdiz de páramo, pato, cóndor, guarro, curiquingue, quilico, gallareta, zumbador, gaviota andina, churuta, cuscungo, colibríes, conejo silvestre, lobo, puma, soche, venado, quinde, colibrí, gallinazo, golondrina, mirlo, gavilán, loro coronado, gallo de peña, gorrión, tucán, lechuza de anteojos, búho penachudo, pavas, ardilla, armadillo, guatín, gato de monte, tigrillo, chucuri, oso de anteojos, tangara, mono aullador, guanta, guatusa, rata espinosa.



Figura 25. llamas - reserva ecológica El Ángel
Fuente: extraído de (El Telegrafo, 2019)

3.3.1.2.7. **HIDROLOGÍA**

Las características geomorfológicas propias del cantón condicionan fuertemente la red hidrográfica, manteniendo un curso sinuoso y cambiante. Sus principales drenes constituyen el Río Bobo, el Río Grande, los afluentes del Río Tajamar, y el río Chico.



Figura 26. Lavandería del Río Bobo
Fuente: extraído de (Prefectura del Carchi, 2017)

3.3.1.3. **DIMENSIÓN ECONÓMICA**

Las actividades económicas, de acuerdo a lo manifestado en el censo del año 2010 en las que se centra el cantón son: la agricultura, caza y pesca, silvicultura, compraventa al por mayor y menor y almacenamiento. La población tiene como base además el comercio de frontera con el vecino país de Colombia. Se estima, según el INEC, que existen 3407 establecimientos que, a su vez, se piensa percibieron 330 millones de dólares en ingresos por concepto de ventas.

La mayor parte de estos mercados ofrecen servicios y productos. La actividad comercial es la que más se destaca por estar en una zona fronteriza. Se estima que existen registrados 26 establecimientos PYMES y 3.476 pequeños negocios que se dedican a la venta al por menor de víveres, así como: tecnología, ropa, y demás víveres que tienen una connotación importante por situarse cerca de la frontera. Adicionalmente se destaca la elaboración de productos metálicos, la fabricación de muebles y la industria panadera y lechera.

Existe también un buen número de personas que se dedican al contrabando ilegal al vecino país de Colombia, las autoridades han optado por perseguir a los contrabandistas o “cacharrereros” como se les conoce a quienes se han dedicado a este trabajo, sin embargo, en

varias ocasiones han presentado su voz de rechazo a las medidas policiales aduciendo que no existe creación de fuentes de trabajo.

3.3.1.4. DIMENSIÓN POLÍTICO INSTITUCIONAL

En materia político-institucional, el cantón está plenamente regulado por el GAD Municipal de Tulcán. Éste participa a través de las instancias y mecanismos de participación, tratando de mejorar e implementar infraestructura en los principales atractivos turístico.

Por su lado, y a nivel nacional, existe una base jurídica amplia para dar soporte a las autoridades del GAD y encausar el turismo en el cantón. A continuación, se enlista parte de la misma:

- a) Constitución de la República del Ecuador
- b) Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021
- c) Ley de Turismo
- d) Reglamento General de la Ley de Turismo
- e) Reglamento de Señalización Turística
- f) Plan de Tour 2020

Adicionalmente, existen instituciones públicas y privadas que podrían apoyar al desarrollo del turismo en el cantón, como lo son el Ministerio de Turismo «MINTUR», Ministerio de Ambiente y la participación de Consejos Provinciales y Municipios; y, la participación de los actores del sector privado y comunitario a través de las cámaras de turismo, los gremios y las comunidades locales.

3.3.2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA

El cantón Tulcán posee, a nivel internacional, una conocida oferta de su atractivo turístico más reconocido, el Cementerio. Las actividades asociadas con el agroturismo, las festividades, el conocimiento de su gastronomía son poco reconocidos por lo cual se requiere consolidar una visión que permita la sustentabilidad del turismo en el territorio.

3.3.2.1. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

En el proceso de revelación de los atractivos turísticos, se ha realizado la identificación de los principales atractivos turísticos que fueron valorados como se muestra en el siguiente cuadro.

Tabla 5. Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Tulcán

CATEGORÍA	TIPO	NOMBRE	CARACTERÍSTICAS	JERARQUÍA
Sitio Natural	Lagos y lagunas	Lagunas Verdes	Están ubicadas a 3.900 metros sobre el nivel del mar. Su característica coloración verde es producto de la contaminación. En este lugar, conocido como una zona de páramo, la vegetación predominante está compuesta por frailejones y pajonales. Así también, se pueden observar cerca a grandes grupos de patos en la zona.	3
Sitio natural	Montañas	Volcán Chiles	Esta elevación que alcanza los 4723 metros sobre el nivel del mar, se encuentra localizada 38 kilómetros de la ciudad de Tulcán. Su estructura es irregular, lo que da a entender que tiene formaciones lo bastante rocosas producto de intensas erupciones volcánicas.	3
Sitios naturales	Lugares de observación de flora y fauna	Bosque Arrayanes - Santa Martha de Cuba	Se localiza a 1.2 kilómetros de Santa Martha de Cuba, al noroeste de esta parroquia. Cuenta con una dimensión cercana a las dos y media hectáreas y es poseedor de una vegetación de 52 árboles por cada hectárea. En este sitio, formado por arrayanes se puede también encontrar pumamaqui, sauco, floripondio, moquillo, carrizo, chilca, guayusa, entre otras especies. La fauna asociada con este bosque comprende especies como zorrillos, conejos silvestres, lobos, ardillas, lechuzas, tórtolas, gorriones y demás, formando un espacio de mega diversidad.	3
Sitios naturales	Ríos y otros cursos de agua	Río San Juan	De temperatura entre los 25°C, este río es de aguas transparentes y claras, aquí se puede hallar especies de flora como: helechos, heliconias, guayaba, papaya, caña guadua, achiote, balsa blanca, carne res, y árboles maderables como cachaco; adicionalmente, se puede encontrar fauna como las sabaletas.	3
Sitios naturales	Caidas de agua	Cascada de Guaypambí	“Posee un salto de cerca de 45m y un ancho de 4 metros. Su agua guarda transparencia y claridad y mantiene una temperatura de 17°C. Dentro de esta se puede encontrar especies de flora como: bijao, plátano, guayaba, sangre de drago, cauchillo, amargo, canelo, etc.; adicionalmente se puede encontrar especies animales como: colibríes e insectos tales como coleópteros, odonatos, ortópteros, etc. Dentro del complejo existe bosque secundario propio de la zona.” (Macas, Levantamiento de línea base y propuesta de desarrollo turístico para el cantón Tulcán, provincia del Carchi, 2019)	3

CATEGORÍA	TIPO	NOMBRE	CARACTERÍSTICAS	JERARQUÍA
Sitios naturales	Caidas de agua	Cascada San Pedro / Tres Chorros	<p>Comprende un conjunto de cuatro cascadas que inicialmente estaban formadas por tres caídas de agua con un ancho de aproximadamente 1.5 metros de ancho, con un salto de 25 metros. El agua procedente de estas cascadas es clara y transparente y, en épocas de lluvia, por el presente arrastre de sedimentos de zonas altas, se torna turbia.</p> <p>Cerca de esta cascada podemos hallar cierta fauna como orquídeas, helechos, gualicones, el cholán, la mora, el floripondio, la chilca, entre otras especies; así mismo, dentro de la fauna podemos hallar a los característicos mirlos, al cual o conejillo de indias, el cusumbo, el conejo salvaje, pumas, armadillos y demás animales que forman una gran variedad de fauna propia del lugar en cuestión.</p>	3
Sitios naturales	Ríos, y otros cursos de agua del cantón	Río el Chical	<p>“Este río es de aguas transparentes, su ancho aproximado es de ocho metros y su temperatura promedio oscila entre los 18°C. Dentro de este río se puede observar vegetación como la caña guadua, el cauchillo, caña brava, cultivos de plátano, cítricos, caña de azúcar, helecho arbóreo, ortiga de monte, sangre de drago, entre otras. Adicionalmente la fauna que se puede observar constituye: colibríes, petirrojos, gorriones, gavián, cucarachero, perico, tangaras, etc.” (Macas, Levantamiento de línea base y propuesta de desarrollo turístico para el cantón Tulcán, provincia del Carchi, 2019)</p>	3
Sitios naturales	Caidas de agua	Cascada del Duende Vago	<p>Es una cascada con varias caídas de agua que tiene un ancho aproximado a los cuatro metros. El salto de esta es de aproximadamente siete metros y en su caída existe un pequeño vado. El sendero que conduce a esta hace accesible la visita del destino en el que se puede hallar a los miramelindos que son parte de la vegetación, como también lo son varias especies de vegetación como los helechos, los anturios, guabos, etc. Así también se podrá observar fauna característica como la raposa, tangaras, ardillas, golondrinas, armadillos, guatín y demás.</p>	3
Sitios naturales	Caidas de agua	Cascada Humeadora	<p>Es una vertiente de agua que mide alrededor de dos metros de ancho, con un salto de 45 metros. Se encuentra situada al noroccidente de la ciudad de Tulcán. Su caída posee una forma de vado intermedio, lo que la hace un destino perfecto para excursiones y la pesca. En este sitio y sus alrededores también se puede encontrar especies vegetales como el suro, la flor de mayo, el pumamaqui, la colca, entre otras; así mismo cuenta con una extensa fauna que comprende conejos, perdices de páramo, venados, jambatos, quilcos, los cóndores, raposas, chucuris, entre otros.</p>	3
Sitios naturales	Caidas de agua	Cascada La Comadre	<p>Esta vertiente se encuentra localizada al noroccidente de la ciudad de Tulcán, su dimensión, en lo ancho, es de cerca de ocho metros y tiene una altura de 50 metros. A su alrededor se encuentra cubierta por una exuberante vegetación entre la cual podemos hallar pajonales, achupallas, romerillos, frailejones malvas, etc.; así mismo cuenta con una fauna variada, entre la que destaca la presencia de conejos silvestres, pavas de monte, mirlos, tangaras, venados, entre otros.</p>	3

CATEGORÍA	TIPO	NOMBRE	CARACTERÍSTICAS	JERARQUÍA
Sitios naturales	Caidas de agua	Cascada La Ortiga	<p>Es una vertiente de agua cristalina que se encuentra localizada en la parroquia de Maldonado, en el poblado de Gualchán. Esta cascada tiene 8 metros de salto y aproximadamente cuatro metros de ancho, con una temperatura promedio de entre 12° y 16° centígrados.</p> <p>Cerca de esta se puede encontrar especies animales como erizos, armadillos, soches, machines, pavas de monte, golondrinas y demás; así también podemos encontrar especies vegetales como romerillos, malvas y demás característicos de la zona en cuestión.</p>	3
Sitios naturales	Lugares de observación de flora y fauna	Bosque Protector Golondrinas	<p>Está localizado entre los cantones Mira y Espejo. Tiene una extensión cercana a las 1.500 hectáreas y se sitúa entre los cantones de Tulcán, Espejo y cantón Mira. Es considerada como una de las áreas más ricas dentro de estos cantones ya que aquí se pueden encontrar una gran cantidad de epifitas y bromelias características y únicas de la región, donde también se alberga entre 70 y 40 especies de leñosas de 470 especies.</p> <p>Este es también un sitio que registra aproximadamente 312 especies de aves, entre las que destacan los gavilanes de cabeza roja u mamíferos como venados, leopardos, pumas, y demás especies.</p>	3
Sitios naturales	Lugares de observación de flora y fauna	Bosque San Francisco de Pioter	<p>Este sitio natural se encuentra localizado al noreste de la ciudad de ciudad de Tulcán y comprende una extensión de cerca de 212 hectáreas, de las cuales, 152 son de bosque y lo demás de páramo. Se estima que dentro de este bosque se puede registrar un promedio de 40 árboles por hectárea, los mismos que llegan a alcanzar los 25 metros de altura, pudiendo hallarse en estos árboles diversas especies de aves.</p> <p>Su diversidad también está asociada a la presencia de especies animales como el sachá cuy, el venado, el armadillo, lobos, las pavas de monte, tórtolas, quilcos, mirlos, torcazas, entre otras.</p>	3
Sitios naturales	Termas	Aguas Hediondas	<p>Este complejo turístico se encuentra situado en la parroquia Tufiño, cerca del volcán Chiles. Sus aguas subterráneas despiden grandes cantidades de azufre provenientes del volcán que pueden llegar a los 40° Celsius. El complejo está compuesto por varias piscinas y cuenta con un panorama impresionante del farallón del volcán.</p>	3
Museos y manifestaciones culturales e históricas	Lugares Históricos	Iglesia San Francisco	<p>Se encuentra situada en el centro de la ciudad de Tulcán. Su construcción data del siglo XIX, desde los años de 1875. Su composición y arquitectura resultan interesantes por tener una fachada recta y compuesta por varios estilos ligados con el neoclásico. Fue reconstruida en el año 1925 al haberse presentado daños estructurales por el terremoto de 1923.</p> <p>La iglesia cuenta con una cruz latina compuesta de capillas en forma de naves de crucero, donde se puede observar muestras relevantes del catolicismo como la Imagen de la Divina Pastora, valor cultural de los Capuchinos, la Virgen Dolorosa y el Hermano Miguel.</p> <p>Una de las imágenes mayormente veneradas dentro de este centro de culto es la del Jesús de la Divina Misericordia, copia de la pintura original que se encuentra en Polonia dentro del santuario elevado en su honor.</p>	3

CATEGORÍA	TIPO	NOMBRE	CARACTERÍSTICAS	JERARQUÍA
Folclore	Artesanía	Artesanías en Jade	<p>Resulta cotidiano observar que en el cantón se elaboran piezas de arte y decoración hechas a base de jade. La materia prima en cuestión, así como las herramientas con las cuales se elabora estas artesanías son provistas por las minas o ríos que cruzan el cantón. La mayor parte de estas artesanías son ofrecidas a los turistas nacionales y extranjeros con postales de la ciudad de Tulcán o de su cultura precolombina.</p> <p>Realizar una de estas artesanías toma entre tres y cuatro horas diarias y sus precios oscilan entre los USD 2,00 y 350,00 dólares.</p> <p>Para este oficio se utilizan materiales tales como: cortadoras, trozadoras, lijas, arena y agua.</p>	3
Folclore	Comidas y bebidas típicas	El Cumbalazo	<p>Esta bebida tradicional de la provincia del Carchi, se vende en la mayor parte de los mercados del cantón, así como en el centro de Tulcán. Está hecha a base de tamarindo, limón, piña y hielo procedente del cerro Cumbal que puede llegar a mantenerse frío hasta por 15 días dependiendo de su tamaño. Por otro lado, a esta bebida se la conoce como "rompe nucas" ya que desde hace décadas señalan los pobladores que alivian la resaca.</p>	3
Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas	Arquitectura	Casa de Aduanas de Rumichaca	<p>Su construcción data del siglo pasado, para ser específicos, en el año 1933 y concluyo en el año 1936. Su composición estructural es hecha a base de piedra, ladrillo y bareque que era uno de los materiales más utilizados en la construcción de casas por los antiguos pobladores del cantón. Su fachada intacta, constituye columnas jónicas y corintias que hacen de este lugar un gran atractivo de estilo eclético con influencia del neoclásico.</p>	3
Museo y manifestaciones culturales e históricas	Obra de arte y técnica	Cementerio Azael Franco	<p>Resulta ser uno de los destinos más admirados por los turistas nacionales y extranjeros, quienes lo reconocen como una obra de arte. Aquí se exponen, sobre los arboles de ciprés, representaciones de la cultura carchense, la cultura romana, egipcia y del incásico. En el año de 1984, el cementerio fue declarado como Patrimonio Cultural del Estado y un sitio de interés turístico natural.</p>	3
Acontecimientos programados	Artístico	Carnaval de Urbina	<p>Es una de las tradiciones del cantón que se realiza desde el año 1945. En esta festividad participa parte de la población del cantón y parte de los pobladores de la región fronteriza colombiana.</p> <p>Esta festividad conlleva música y danza. Adicionalmente, aquí se sirven los tradicionales hervidos para el frío.</p>	3

Fuente: Autor (Narváez, 2019)

3.3.2.2. PRODUCTOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL

Con base al análisis del correspondiente inventario de *atractivos turísticos*, se puede concluir que la identidad a la que el territorio se relaciona más y, en su mayor parte, con el centro del cantón, Tulcán. En este sentido, el 'producto con identidad territorial' (PIT) que sobresale es el Cementerio Azael Franco que atrae a un sinnúmero de turistas que pasan por

el cantón, entre ellos extranjeros y locales que aprecian sus esculturas realizadas en ciprés y su representación cultural capturada en las mismas.



Figura 27. Vista panorámica del Cementerio Azael Franco
Fuente: Autor (Narváez, 2019)

3.3.2.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

El producto turístico que el cantón más promueve es el Cementerio, debido a su conocimiento a nivel local e internacional y diversidad de manifestaciones que representa. La promoción realizada sobre este atractivo por parte de los tulcanenses provoca el desconocimiento de otros atractivos presentes en el cantón, a ello se le suma el descuido por parte de los representantes del turismo interno que concentran sus esfuerzos en mostrar al turista ciertas locaciones para su recreación sin que este conozca verdaderamente el potencial que tiene el cantón a nivel natural y cultural, situación que demanda de nuevas iniciativas y la voluntad de los actores sociales y políticos que manejan el destino de sus pobladores y la economía del turismo.

Sin lugar a lo antes señalado, el Ministerio de Turismo, a través de su cuenta satélite de cifras del turismo local, reporta que en el Ecuador se encuentran registrados 23.933 establecimientos turísticos, cifra que se encuentra acorde a una distribución de los establecimientos a nivel nacional, como se muestra a continuación.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS A NIVEL NACIONAL

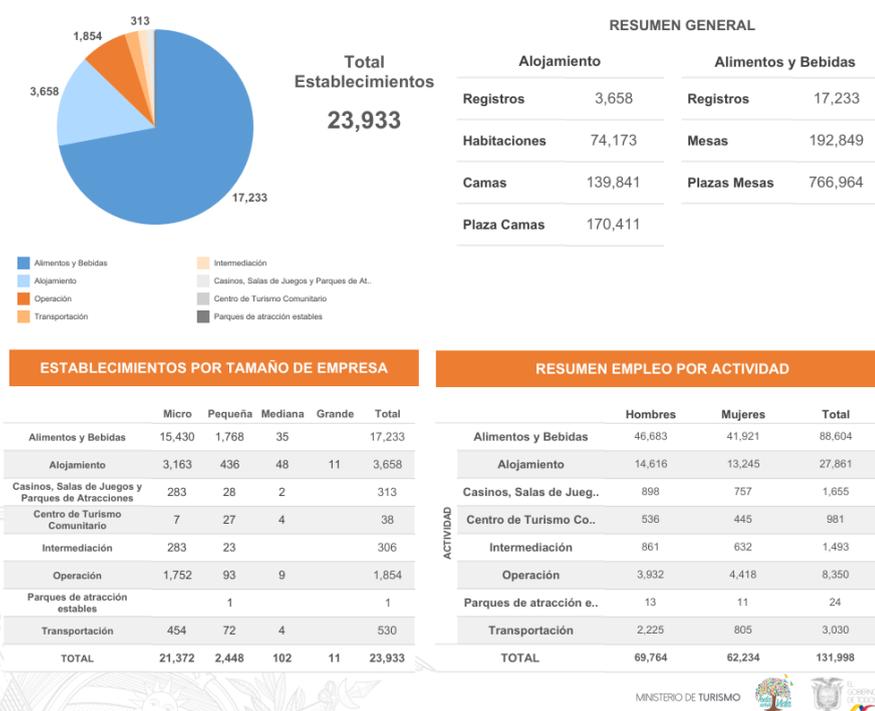


Figura 28. Distribución de establecimientos turísticos en Ecuador
Fuente: extraído de (Ministerio de Turismo, 2019)

Sobre lo expuesto el Ministerio de Turismo afirma que dicha información pertenece a todos aquellos establecimientos y empresas debidamente registradas ante los entes de regulación y control, los mismos que actualmente realizan actividades en mejora del turismo del país en segmentos como la provisión de alimentos y bebidas, alojamiento, centros de diversión, centros culturales, centros turísticos comunitarios, parques de atracción y el empleo de transportación.

Conforme lo previsto, y sobre la segmentación precitada, se abordará cada uno de estos puntos que permiten observar la disposición del cantón para brindar espacios de alojamiento a los turistas locales y extranjeros, así como el consumo de alimentos.

3.3.2.3.1. ALOJAMIENTO

En los últimos dos años el cantón se ha visto afectado por las constantes fluctuaciones del dólar-peso que se maneja en la frontera y que ha resquebrajado la economía del cantón en su actividad económica más fructífera (la comercial), este conflicto ha generado el desaliento de varios sectores entre ellos el de alojamiento que cuenta con una baja afluencia.

Así mismo, resulta inevitable notar que a diferencia de los 3.658 establecimientos registrados en el país, únicamente 21 se encuentran en el cantón, generando el 0.57% de ocupación a nivel nacional, con 13 hostales y 8 hoteles dentro del cantón, entre los cuales solo uno resaltan dos de segunda y primera categoría. Información que se detalla en el siguiente cuadro con cifras oficiales.

ACTIVIDAD TURÍSTICA						
Alojamiento						
DISTRIBUCIÓN POR CLASE Y CATEGORÍA						
	Provincia	Cantón				
Todo	TULCÁN					
CLASIFICACION	Regist..	Habita..	Camas	Plaza ..	Mesas	Plazas..
HOSTAL	13.0	312.0	647.0	693.0		
HOTEL	8.0	261.0	593.0	584.0		
CATEGORÍA	Regist..	Habita..	Camas	Plaza Camas	Mesas	Plazas Mesas
1 ESTRELLA O CUARTA	7	144	307	338		
2 ESTRELLAS O TERCERA	12	373	809	816		
3 ESTRELLAS O SEGUNDA	1	18	43	43		
4 ESTRELLAS O PRIMERA	1	38	81	80		
Total general	21	573	1,240	1,277		



Figura 29. Distribución de establecimientos registrados en el cantón Tulcán
Fuente: extraído de (Ministerio de Turismo, 2019)

En este sentido, se ha podido identificar que en algunas parroquias rurales no existe la planta hotelera adecuada para hospedarse; además, las autoridades manifiestan que “...al no desarrollarse el turismo como una actividad económica, tampoco se ha tomado la iniciativa

de crear hoteles, hosterías o lugares similares donde puedan hospedarse los visitantes.” (Urresta, 2019)

3.3.2.3.2. GASTRONOMÍA

Weismantel (1994) señala, en torno a la alimentación que “la comida y la cocina se encuentran íntimamente ligadas a la cultura, no es solamente una verdad psicológica aquella que afirma lo que comemos y cómo lo hacemos, también nos define como seres sociales...”, razón por la cual podemos inferir en este aspecto de importancia para el desarrollo del turismo que busca representar la cultura e identidad de sus pueblos.

DISTRIBUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

ACTIVIDAD TURISTICA Alimentos y Bebidas						
DISTRIBUCIÓN POR CLASE Y CATEGORÍA						
CLASIFICACION	Provincia		Cantón TULCÁN			
	Regist..	Habita..	Camas	Plaza Camas	Mesas	Plazas Mesas
BAR	5				75	300
CAFETERÍA	4				39	156
DISCOTECA	4				92	368
RESTAURANTE	17				352	1,408

MINISTERIO DE TURISMO



Figura 30. Distribución de establecimientos turísticos en Tulcán - Alimentos y Bebidas

Fuente: extraído de (Ministerio de Turismo, 2019)

Dentro de la provincia del Carchi podemos encontrar diversas prácticas culturales respecto a la actividad alimentaria que abarcan también al cantón Tulcán, toda vez que

resulta ser parte de las tradiciones de la provincia y que han pasado varias generaciones. La representación gastronómica estrecha lazos entre las comunidades de la provincia y el cantón que se reúnen en ocasiones festivas y se deleitan con las peculiaridades que hacen único el sabor de la zona, que tiene dentro de su tradición la elaboración de algunos platillos como: caldo de gallina criolla, trucha frita, tortillas de papa, el hornado carchense, morcillas rellenas de arroz y sangre de cerdo, las cosas finas, las papas asadas, empanadas con arroz y cuero, tortillas de tiesto, quimbolitos, la espumilla, sopa de quinua con carne de choncho, el cumbalazo, el copo de nieve, quesillo con miel, la fritada, y los conocidos cuyes asados.

De acuerdo con lo señalado en la cuenta satélite de turismo respecto del segmento de alimentos y bebidas, entre los 30 establecimientos reconocidos oficialmente, existe cerca de 2.232 plazas para poder deleitarse con la cocina tulcanesa, sin embargo, la mayor parte de estos establecimientos figuran dentro de la ciudad de Tulcán, y son pocos los que se podrán encontrar dentro de las parroquias.



Figura 31. Elaboración de los Copos de Nieve
Fuente: extraído de (Jiménez & Urresta Enríquez, 2013)

3.3.2.4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA NACIONAL

Generalmente, durante los feriados se registra un alto nivel de presencia de ecuatorianos que acuden, no al cantón, sino a realizar comercio en la ciudad de Ipiiales, esto varía de acuerdo a las fluctuaciones de la moneda. Situación que indica la baja connotación sobre el

aprovechamiento del potencial turístico del cantón y de sus parroquias, tanto urbanas como rurales que cuentan con diversos atractivos naturales, esta problemática recae sobre aquellos sectores de la sociedad en quienes a quienes se debe motivar para que realicen turismo dentro del cantón.

En cuanto a la ocupación hotelera, esta es muy baja y corresponde a aquellos viajes que tienen como motivo principal la visita a familiares o amigos; muchos de estos visitantes son estudiantes que migraron a la capital.

A continuación, se presenta en detalle las cifras que se presentaron durante el año 2018, las mismas que ubican al cantón en el puesto número 26 de 195 sobre los destinos más visitados alrededor del país.

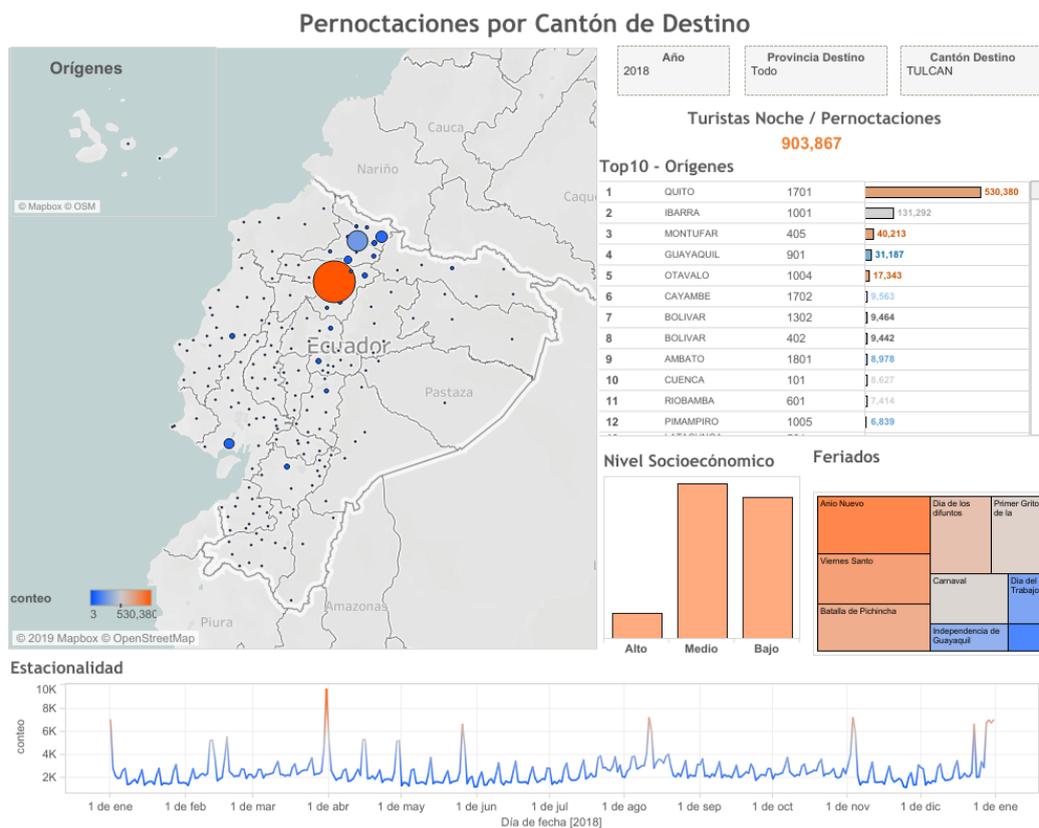


Figura 32. Estacionalidad - Pernocaciones en el caron Tulcán
Fuente: extraído de (Ministerio de Turismo, 2019)

Sobre lo expuesto, se puede colegir que durante los días festivos los principales visitantes nacionales que visitan el cantón son los provenientes de la ciudad de Quito e Ibarra que suman más de 60%. Su llegada se produce con mayor frecuencia en los días feriados como año nuevo, Viernes Santo o el Día de los Difuntos.

3.3.3. ANÁLISIS FODA

Con base en un diagnóstico participativo y el trabajo de campo, se identificó que los principales problemas que enfrenta el cantón Tulcán en materia turística son los siguientes:

- Falta de organización y articulación institucional en el sector.
- Ausencia de capacitación y seguimiento en diversas modalidades de turismo.
- Baja promoción del territorio.
- Deficiencia en la prestación de servicios públicos.
- Carencia de financiamiento a proyectos turísticos de la zona.

En el siguiente cuadro se resumen las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidad que se observaron en el marco del trabajo participativo, el cual se realizó tomando en cuenta la información resultante de la investigación de campo levantada.

Tabla 6: Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p style="text-align: center;">INSTITUCIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe estructuras municipales para fomentar la actividad turística en el cantón Tulcán. • Existe un departamento que se encarga del turismo en el cantón. • Existe la voluntad de la municipalidad para trabajar en nuevas propuestas <p style="text-align: center;">DEL ENTORNO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riqueza en paisajes y en fauna. • Grandes ríos navegables, lagunas y caños. • Gran riqueza cultural (música, baile y leyendas). • Permanencia de oficios tradicionales. • Gastronomía típica. <p style="text-align: center;">COMUNITARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gente hospitalaria y amable. • Existencia de radio y tv locales. • Circuito urbano guiado en operación. • Consejos comunales funcionando. 	<p style="text-align: center;">INSTITUCIONALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de centros especializados en brindar información al visitante. • Ninguna oferta por temporadas. • No hay promoción de los productos turísticos y servicios locales. • No hay una base de datos de los productos turísticos y servicios del municipio. • Infraestructura turística de baja calidad. <p style="text-align: center;">DEL ENTORNO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de la construcción tradicional. • No se da valor agregado a los insumos locales, abundantes y económicos (por ejemplo, mango). <p style="text-align: center;">COMUNITARIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difícil tener acceso a la artesanía y a los productos autóctonos. • Marginación de la población indígena, poco entendimiento del modo de vida del indígena.

<ul style="list-style-type: none"> • Fundos ganaderos dispuestos a recibir turistas. • Presencia de comunidades indígenas en la zona con su reservo cultural aún existente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de transporte deficiente.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Marco legal congruente con el Turismo Rural de base comunitaria que se pretende construir en el municipio. • Existen carreteras de enlace hasta el cantón y varias de sus parroquias. • Los cuentos y leyendas pueden servir para un guion mejorado de las visitas. • Gran flujo de turistas que ingresan por la frontera norte. • Mercados turísticos cercanos ya consolidados en otros cantones. • Alianzas institucionales con organizaciones de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso limitado en la época de invierno a los lugares de interés. • Fuerte presión y colapso de la economía por la devaluación del peso colombiano. • Generación desordenada de proyectos poco convenientes para preservar los atractivos locales naturales. • Falta de manejo de los lugares donde hospedarse. • Fuerte competencia de destinos cercanos al cantón.

Fuente: Autor (Narváez, 2019)

3.4. PLAN DE ACCIÓN TURÍSTICA

El presente Plan de acción turística para el cantón Tulcán es una propuesta dirigida a la comunidad y autoridad municipal, que prioriza acciones y estrategias para orientar el desarrollo del turismo en el territorio sobre la base de las actividades productivas tradicionales, la cultura y la preservación del ambiente y de los recursos naturales.

El punto de partida para la elaboración del Plan fue el diagnóstico del territorio, mediante el que se identificaron los problemas que enfrenta el sector turístico, así como sus fortalezas, debilidades, oportunidad y amenazas.

3.4.1. IDENTIDAD SINGULAR DEL TERRITORIO

Con base en el trabajo de campo y análisis de los atractivos turísticos, así como de las reflexiones, se concluye que la identidad territorial del cantón, a pesar de sus diversas manifestaciones, principalmente se vincula el Cementerio Azael Franco. Otros productos turísticos que podrían articularse son los liderados por el GAD del cantón, que aún no consolida propuestas para el fortalecimiento de la actividad turística de la zona.

3.4.2. OBJETIVOS DEL PLAN DE ACCIÓN

Los objetivos fueron definidos a partir de los puntos identificados como críticos para el desarrollo del turismo en el cantón (ambiente, cultura, turismo, infraestructura, política, recursos económicos), ya sea por su situación deficitaria o por su potencial para la construcción del destino.

3.4.2.1. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer y diversificar la actividad turística en el cantón Tulcán mediante una estrategia de sostenibilidad que potencie la participación de las comunidades organizadas, la actividad turística como fuente de ingresos económicos, fomente la identidad del destino turístico y preserve los atributos naturales del territorio en un horizonte de cinco años.

3.4.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar e impulsar la participación social y organización turística para el desarrollo del turismo.
- Ejecutar un programa de capacitación permanente que sensibilice y forme, en aspectos turísticos y ambientales, a los prestadores de servicios y comunidad en general, con la finalidad de ofrecer un servicio turístico de calidad.
- Aumentar la promoción turística a través de espacios informativos y por medio de una mejor señalización turística.
- Definir los proyectos necesarios de rehabilitación y consolidación del sector turístico del cantón, con el propósito de buscar y acceder a líneas de financiamiento de entes públicos y privados.

3.4.3. ÁREAS DE ACCIÓN Y ESTRATEGIAS

Las áreas de acción y estrategias de este Plan se derivaron –en su mayoría– de los resultados obtenidos del diagnóstico participativo, enfatizando lo concerniente a la puesta en valor de los atractivos turísticos presentes. Las áreas de acción identificadas son las siguientes:

- a) Participación social y organización
- b) Formación y capacitación
- c) Promoción y comercialización
- d) Infraestructura y servicios
- e) Fuentes de Financiamiento

- f) Ordenamiento territorial y ambiental
- g) Puesta en valor de atractivos turísticos

Para fines de este Plan, la variable ambiental se considera un eje transversal que impacta de manera directa o indirecta el sector turismo, más aún cuando la modalidad es el turismo comunitario de base sostenible, esto porque la actividad gira en torno a una serie de atractivos naturales de especial significación desde el punto de vista ambiental.

3.4.3.1. DESCRIPCIÓN DE LAS ÁREAS DE ACCIÓN Y ESTRATEGIAS

Las estrategias que se presentan, comprometen a todos los actores beneficiados de la actividad turística en el cantón a superar las dificultades de cualquier índole y aprovechar de manera sustentable las potencialidades turísticas –naturales, culturales, populares- del cantón, para que de esta manera que pueda ser reconocido.

Hernandez Díaz (1982) expone que la estrategia es un planteamiento sobre las formas en cómo debe o debería conducirse un hecho o actividad, de manera que alcance los objetivos trazados y estos se aproximen a la consecución deseada.

La secuencia de acciones que se deben implementar para alcanzar los objetivos turísticos sobre un territorio podría ser definida como una '*estrategia de desarrollo turística*', certeza de ello son las intenciones que se desarrollan para la resolución de conflictos para la transformación del territorio y su planta turística (Leiva R., 1997).

3.4.3.1.1. ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA PARA EL CANTÓN

Se encuentra compuesta por áreas de acción encargadas del fortalecimiento y ampliación del turismo del cantón. Estas serán las encargadas de la orientación, en consenso con los actores sociales, de transformar la noción del turismo en el cantón.

Para ello se propone un Programa de capacitación, que reúna el esfuerzo de la ciudadanía y las instituciones públicas y privadas en garantizar el conocimiento del entorno cultural, turístico, gastronómico y demás. De esta manera se pretende que las parroquias urbanas y rurales del cantón comprendan el valor e importancia de generar actividades que estén relacionadas con el turismo en sus espacios. El desenvolvimiento y adiestramiento sobre la materia concederá, de igual forma, beneficios económicos a quienes participen de ella.

3.4.3.1.2. ESTRATEGIA AMBIENTAL / TERRITORIAL

De conformidad con las políticas estatales respecto del cuidado y conservación del medio ambiente, es una de las prioridades del turismo, asegurar la participación de todos los actores para poder revertir las dificultades que en un futuro se puedan dar con la consecución, manejo y repotenciación del Plan de Desarrollo, incluyendo los argumentos que se analizaron previamente en la matriz FODA.

Cabe señalar que la capacitación debe promover cambios respecto a los hábitos y de los pobladores y turistas que visitan el cantón, dentro de la cual también se debe incluir a las comunidades autóctonas del territorio para trazar un eje de sostenibilidad del medio ambiente donde se desarrollarán en este sentido las actividades turísticas.

Asimismo, resulta fundamental contar con la colaboración de los rectores de la actividad para que estos a su vez cuenten con la información y puedan generar y dotar de elementos al cantón para el aprovechamiento de los atractivos.

3.5. PLAN DE GESTIÓN

Se establece que para el desarrollo turístico de un territorio es primordial contar con un Plan para tal efecto; este sin duda requiere, a su vez, de una planificación que limite la falta de acción. En este sentido, se debe definir las instancias para las cuales los responsables de llevarlas a cabo efectúen las acciones correspondientes.

Para el funcionamiento de este Plan se requiere el involucramiento de los sectores públicos y privados con la sociedad. Estos sectores, se obligarán a participar en todo momento y activamente en el proceso de planificación que se realice para la ejecución del plan; de esta manera, se empapan de la situación y se empoderarán de la información con el fin de proponer las acciones que se requieran para mejorar la actividad en el cantón.

3.5.1. MODELO DE GESTIÓN

Debe surgir como una iniciativa, que integre a los sectores involucrados dentro del campo turístico del cantón, esto es: los hoteles, las operadoras, los políticos, los actores sociales, las comunidades y demás.

La Comisión que será conformada y dará seguimiento al proceso de gestión del Plan, será la instancia de organización, coordinación y quien impulse las acciones planteadas, facilitando así, la gestión integral de los recursos disponibles, sean estos gubernamentales o privados.

3.6. ELABORACIÓN DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Es la concordancia que se vincula con los objetivos específicos, en respuesta a los problemas centrales que mantiene el cantón, los mismos que han sido identificados a través de problemas que se suscitan por la falta de coordinación y al no encontrarse provisto por un plan que permita sobresalir de aquellos inconvenientes, es así que sobre los problemas mayormente reconocidos dentro de este estudio se plantea las siguientes líneas de acción que facilitan y acompañan al trabajo de quienes representan al cantón:

Tabla 7. Línea de acción sobre la promoción del cantón Tulcán

OBJETIVO ESPECÍFICO						
Fomentar e impulsar la participación social y organización turística para el desarrollo del turismo						
Línea estratégica: promoción del cantón Tulcán						
Proyecto	Actividades	Resultados	Metas	Financiamiento	Presupuesto	Observaciones
1. Promoción del cantón Tulcán a través del Ministerio de Turismo	Gestionar ante el Ministerio de turismo la creación de espacios informativos y la socialización del cantón Tulcán	Incorporación del cantón tulcán al portafolio de destinos turísticos promocionados por el Ministerio de Turismo	Porcentaje de visitas registradas al cantón a partir de la socialización del cantón a través de los espacios informativos del Min-Tur	Alcaldía de Tulcán; Ministerio de Turismo	-ninguna-	Vinculado con el objetivo 1 y 3 del Plan de Acción
2. Construcción de la marca turística del cantón Tulcán.	Gestionar la aprobación y reconocimiento de una marca para el cantón Tulcán, la misma que representara al turismo y diversidad del cantón.	Incorporación de la marca a todos los proyectos turísticos que desarrolle el cantón	Porcentaje de visualizaciones registradas a través de los espacios de comunicación disponibles	Alcaldía de Tulcán, Juntas Parroquiales, y actores externos.	USD 15.000,00 dólares	Vinculado con el objetivo 1 y 3 del Plan de Acción El valor enmarcado sugiere la asesoría técnica para la creación de la marca.

Fuente: Autor (Narváez, 2019)

Tabla 8. Línea de acción sobre la capacitación comunitaria

OBJETIVO ESPECÍFICO						
Ejecutar un programa de capacitación permanente que sensibilice y forme, en aspectos turísticos y ambientales a los prestadores de servicios y a la comunidad en general						
Línea estratégica: Capacitación comunitaria						
Proyecto	Actividades	Resultados	Metas	Financiamiento	Presupuesto	Observaciones
1. Implementación de centros turísticos orientados a la capacitación de los pobladores de cada una de las Parroquias del cantón, y para la difusión de información turística.	Gestionar la donación y entrega de recursos para la construcción Gestionar la participación y vinculación de pobladores e instituciones como: centros educativos y organizaciones sociales.	Número de centros turísticos en funcionamiento	Porcentaje de avance sobre la construcción de centros turísticos de capacitación en las distintas parroquias	Gobierno de la Provincia del Carchi, Alcaldía de Tulcán, Cabildos, Instituciones públicas y privadas	USD 130.000,00 dólares	Vinculado con los objetivos 1, 2, 3 y 4 del Plan de Acción. De contar con la donación de terrenos o provisión de espacios de concentración por parte del GAD provincial, los costos se reducirían en un 80%
2. Capacitación a pobladores de las parroquias del cantón tulcán	Requerir capacitaciones continuas sobre los aspectos abordados a las instituciones públicas y privadas conocedoras del tema.	Número de personas capacitadas	Porcentaje de pobladores capacitados aprobados	Gobierno de la Provincia del Carchi, Ministerio de Turismo, Operadoras de Turismo, Capacitadores Externos.	- no aplica-	Vinculado con los objetivos 1 y 2 del Plan de Acción. De haber valores por concepto de capacitación, estos estarán ajustados de acuerdo al presupuesto de la parroquia
3. Capacitación a prestadores de servicios turísticos del cantón	Requerir capacitaciones continuas sobre los aspectos abordados a las instituciones públicas y privadas conocedoras del tema	Numero de instituciones o personas privadas dentro del turismo capacitadas	Porcentaje de aprobación de las capacitaciones ofertadas	Gobierno de la Provincia del Carchi, Ministerio de Turismo, Operadoras de Turismo, Capacitadores Externos.	USD0 7.000,00	Vinculado con los objetivos 1 y 2 del Plan de Acción. Este presupuesto será destinado para la reproducción de contenidos y capacitación.

Fuente: Autor (Narváez, 2019)

Tabla 9. Línea de acción sobre el territorio y el ambiente

OBJETIVO ESPECÍFICO						
Aumentar la promoción turística del cantón a través de una mejor señalización turística						
Línea estratégica: Territorial y ambiental						
Proyecto	Actividades	Resultados	Metas	Financiamiento	Presupuesto	Observaciones
1. Implementación y actualización de señalética turística del cantón	Emprender todas las acciones necesarias para crear y actualizar la señalización de los puntos de interés	Señalética turística que invita a visitar puntos de interés	Localización y funcionamiento de señalización turística sobre al menos el 80% de los atractivos del cantón	Gobierno de la Provincia del Carchi, Ministerio de Turismo, Alcaldía de Tulcán	USD 45.000,00	Vinculado con los objetivos 3 y 4 del Plan de Acción.
2. Creación de un mapa turístico del cantón que se ubique en puntos estratégicos	Emprender todas las acciones necesarias para crear y actualizar los puntos turísticos dentro del mapa, con sus principales servicios de la planta turística.	Mapa turístico actualizado y reformado	Socialización, a través de medios digitales e impresos del Mapa Turístico a menos del 65% de los visitantes que acuden por alguna razón al cantón.	Gobierno de la Provincia del Carchi, Ministerio de Turismo, Alcaldía de Tulcán	USD 3.000,00	Vinculado con los objetivos 3 y 4 del Plan de Acción Este presupuesto será destinado para la reproducción de contenidos y diseñadores

Fuente: Autor (Narváez, 2019)

Tabla 10. Línea de acción sobre la competitividad turística

OBJETIVO ESPECÍFICO						
Definir los proyectos necesarios de rehabilitación y consolidación del sector turístico del cantón, con el propósito de buscar y acceder a líneas de financiamiento de entes públicos y privados						
Línea estratégica: Competitividad turística						
Proyecto	Actividades	Resultados	Metas	Financiamiento	Presupuesto	Observaciones
1. Creación de comités, organizaciones y espacios comunitarios donde se desarrollen planes y proyectos turísticos	Gestionar la creación de comités especializados en cada parroquia	Aprobación ante el Ministerio de Turismo quien les otorga personería jurídica a estos comités.	El funcionamiento de al menos un comité por parroquia rural y un comité por parroquia urbana; y la unión de estos para la conformación de una Comité cantonal	Propio de los comités	- no aplica-	Vinculado con los objetivos 1 y 4 del Plan de Acción

Fuente: Autor (Narváez, 2019)

3.6.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 11: Cronograma de actividades

ACCION	META	PRESUPUESTO	CRONOGRAMA (AÑOS)				
			1	2	3	4	5
1. Implementación de centros turísticos orientados a la capacitación de los pobladores de cada una de las Parroquias del cantón, y para la difusión de información turística.	La entrega de centros turísticos para capacitación y difusión de material turístico del cantón y sus parroquias a través del apoyo de centros educativos, instituciones públicas, instituciones privadas, la alcaldía y los GAD's de las distintas parroquias	USD 130.000,00				X	X
2. Promoción del cantón Tulcán a través del Ministerio de Turismo	Socialización y visibilización del cantón a través de las plataformas de información administradas por el Ministerio de Turismo	-NINGUNO-		X	X		
3. Construcción de la marca turística del cantón Tulcán.	Socialización y promoción de la marca del cantón a través de plataformas informáticas que permitan el reconocimiento de la marca	USD 15.000,00	X				
4. Capacitación de pobladores de las parroquias del cantón tulcán	Capacitar a pobladores que en lo subsiguiente puedan ofrecer o dirigir aspectos turísticos, culturales, sociales	-NINGUNO-		X		X	
5. Capacitación a prestadores de servicios turísticos del cantón	Transferencia de conocimientos adquiridos a través de las instituciones públicas y privadas sobre aspectos relevantes del turismo y el turismo local	USD 7.000,00	X				
6. Implementación de señalética turística en el cantón	Colocación y funcionamiento de la señalética turística del cantón generado a partir del estudio de factibilidad desarrollado por la empresa pública y privada	USD 45.000,00			X	X	
7. Creación de un mapa turístico del cantón que se ubique en puntos estratégicos	Entrega de mapas y guías turísticas del cantón como impulso a la visita de lugares propios del cantón que serán actualizados conforme las necesidades de las parroquias	USD 3.000,00	X				

8. Creación de comités de desarrollo turístico	Establecimiento de organizaciones sociales vinculadas al fortalecimiento del turismo en el cantón y sus parroquias, las mismas que, con la aprobación de su personería jurídica, podrán participar del presupuesto de la alcaldía para generar obras y las condiciones de los atractivos.	-NINGUNO-	X			
--	---	-----------	---	--	--	--

Fuente: Autor (Narváez, 2019)

3.6.2. ANÁLISIS PRESUPUESTARIO:

De acuerdo con los datos obtenidos se concluye que para la ejecución del presente Plan se requiere un monto aproximado de USD 200.000,00 dólares que serán reinvertidos en temas participativos en los que la comunidad obtendrá beneficios.

Esto sin duda permitirá la atracción del turismo local y extranjero que se encuentra aún con cifras bajas. La expansión, además permitirá la recaudación de fondos para reinversión de la planta turística que recaerá sobre posibles proyectos de mejoramiento que serán planteados por las parroquias y reproducidos por sus pobladores para el sostenimiento de las mismas en áreas como el ecoturismo, turismo de diversión, o turismo de observación.

CONCLUSIONES

La elaboración de bases conceptuales y teóricas para el diseño de este estudio, han permitido entender más a fondo el beneficio que conlleva realizar una guía para el aprovechamiento de los territorios. La información acopiada, así como su base conceptual consienten el establecimiento del Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Tulcán, coincidiendo en lo denotado en la metodología del IICA sobre la aplicación de fases para la consecución de un PDT que obra en progreso de los territorios y busca proponer estrategias para el progreso de estos.

Tras un profundo análisis de aquellos temas que permiten la solución de la problemática de la investigación, la confección de un marco metodológico y su aplicación permitieron la obtención de pruebas vinculantes a la hora de justificar la investigación; pruebas que luego de ser interpretadas como un aval para la confección del PDT, sobre el cual puede decirse, que muchos pobladores están interesados, ya que los medios y recursos con los que cuentan para alcanzar un pleno desarrollo turístico resultan inexistentes, abre una gama de oportunidades para facilitar la enseñanza y aprendizaje sobre sus generalidades, el conocimiento de su historia, la culturización y el resguardo de las tradiciones. Sin embargo, la principal problemática sobre la que gira el cantón es prevención de salida de divisas angustiando a muchos de sus pobladores por lo que en contexto señalan ser afectados dentro del ámbito comercial.

El diseño del Plan de Desarrollo constituye una concepción genuina sobre integrar al cantón Tulcán a las necesidades específicas del gobierno. Su reconocimiento, en consecuencia, el replantear en buena medida el manejo del turismo en el cantón implementando estrategias que no pongan en peligro la sustentabilidad del territorio, sino que al contrario generen estabilidad e inclusión por parte de la comunidad.

En síntesis, lo que se establece que el cantón sea considerado dentro de los planes, proyectos y gestiones que lleven a cabo las autoridades e instituciones públicas y privadas que al comprender los impactos económicos, sociales, políticos y culturales de la actividad afirmen su apoyo sobre los territorios.

RECOMENDACIONES

De manera especial, se recomienda a todos los actores sociales, políticos y demás, retomar y priorizar el emprendimiento sobre la elaboración de Planes de Desarrollo en territorios que se encuentran desprovistos de estos y que les permita de manera adecuada atender y enfrentar ciertos escenarios que respondan a las necesidades específicas de cada territorio, en materia turística.

Por otro lado, se recomienda a los gestores del turismo en el país: Ministerio de Turismo, Municipio de Tulcán, GAD's parroquiales y provinciales, que se inicie con la recolección de información sobre los territorios que no forman parte del portafolio turístico, toda vez que estos destinos, como se pudo observar en el caso del cantón Tulcán, son desconocidos por su falta de identificación y promoción, pudiendo encontrarse dentro de estos importantes manifestaciones de la diversidad biológica, ecológica, cultural y demás, que deben formar parte de la gama de productos y servicios que ofrece el país.

Respecto del Plan que se pone a consideración, se recomienda que se apoye desde el sector público y el privado a la capacitación de los pobladores del cantón. Ya que estos tampoco reconocen ciertos potenciales del lugar y además la promoción es escasa, lo que significa que los turistas no se encuentran informados, ante lo cual no pueden acudir a los destinos o atractivos turísticos.

BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional Constituyente. (2017). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Publicación Gubernamental.
- Cabezas Mafla, J. (2001). *Carchi: Historia, cifras y más. Puerta de entrada a los sueños y la paradoja*. Tulcán: Municipio de Tulcán.
- Castro Oviedo, J. (12 de 03 de 2017). *Dspace*. Obtenido de Repositorio Digital de la Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bistream/25000/8783/3/T-UCE-0005-046-2016.pdf>
- Centro Mundial de Investigaciones para el Desarrollo. (16 de 01 de 2017). *Urban Enviromental Management*. Obtenido de <http://www.gdrc.org/uem/eco-tour/eco-tour.html>
- Chiavento, I. (2017). *Introducción a la teoría general de la administración*. México D.F.: Graw Hill.
- Chulca Sosoranga, M., & Sánchez Del Castillo, N. (17 de 03 de 2017). *Dspace*. (U. C. Ecuador, Ed.) Obtenido de Repositorio Digital: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2195>
- Comuna de Valdivia. (2014). Plan de Desarrollo Turístico. Ecuador.
- Consejo Territorial de Planeación El Carmen de Viboral. (2016). *Plan de Desarrollo El Carmen de Viboral 2016-2019 “Un Territorio de Vida y paz”*. El Carmen de Viboral: Consejo Territorial de Planeación.
- De Dicco, R. (12 de 06 de 2017). *Planificación para el Desarrollo*. Obtenido de <http://desarrollosustentableadmon.blogspot.com/2009/11/31-planificacion-para-el-desarrollo.html>
- Diario Regional Independiente El Norte. (05 de 13 de 2017). El turismo en Tufiño ha decaído a partir de la actividad sísmica. Tulcán.
- El Comercio. (4 de 20 de 2017). Tulcán recuerda con alegría sus 165 años de cantonización. Quito.
- El Telegrafo. (03 de 15 de 2019). *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/la-flora-y-la-fauna-forman-parte-del-nuevo-motor-turistico-en-tulcan>
- Fundación Suiza para la Cooperación Técnica. (2015). Desarrollo Turístico para un crecimiento económico sostenible. Zurich, Suiza.

- GAD de Maldonado. (15 de 03 de 2017). Gobierno Autónomo Descentralizado de Maldonado.
- GAD de Pioter. (01 de 04 de 2017). Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Pioter.
- GAD Municipal de Tulcán. (16 de 02 de 2017). *Municipalidad de Tulcán*. Obtenido de <http://www.gmtulcan.gob.ec/municipio/es/PDyOT%202015-2019.pdf>
- GAD Santa Martha de Cuba. (16 de 05 de 2017). Ilustración. Santha Marta de Cuba, Carchi, Ecuador. Obtenido de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiz0Ky9iPLVAhVEYyYKHT-zD28QFgglMAA&url=http%3A%2F%2Fapp.sni.gob.ec%2Fsnilink%2Fsn%2FPORTAL_SNI%2Fdata_sigad_plus%2Fsigadplusdocumentofinal%2F0460022370001_Final_30-
- GAD Tobar Donoso. (11 de 03 de 2017). Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Tobar Donoso.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Chical. (11 de 03 de 2017). Parroquia Chical. Tulcan.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán. (18 de 02 de 2017). *Municipio de Tulcán*. Obtenido de <http://www.gmtulcan.gob.ec/municipio/es/PDyOT%202015-2019.pdf>
- González Labra, M. J. (2012). *Psicología del Pensamiento*. Madrid: Sanz y Torres.
- Grupo Consultor ACME. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Pioter*. ACME.
- Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. R. (2011). *Introducción al Turismo*. México, México: Grupo Editorial Patria.
- Hernandez Díaz, E. A. (1982). *Planificación turística: un enfoque metodológico*. México D.F.: Trillas.
- INEC. (18 de 2 de 2007). *Instituto Nacional de Estadística y Censo*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/carchi.pdf>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (05 de 20 de 2019). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*.

- San José de Costa Rica: Fondo Concursable para la Cooperación Técnica. Obtenido de <https://www.iica.int/sites/default/files/publications/files/2015/B3389e.pdf>
- Jiménez, C., & Urresta Enríquez, S. (20 de 05 de 2013). Guía turística del cantón Tulcán para la difusión y promoción de sus atractivos naturales. Quito, Ecuador.
- Leiva R., V. (1997). *Turismo y Gestión Municipal. Manual Didáctico N°.9*. Santiago de Chile: Asociación Chilena de Municipalidades.
- Macas Robles, D. (2010). *Levantamiento de línea base y propuesta de desarrollo turístico para el cantón Tulcán, provincia del Carchi*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Macas Robles, D. K. (15 de 05 de 2019). *Repositorio Digital - Universidad Tecnológica Equinoccial*. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1648/1/43383_1.pdf?cv=1
- Maldonado, S. (12 de julio de 2017). *Administración Turística*. Obtenido de <http://admituri.blogspot.com/2012/11/administracion-turistica.html>
- Ministerio de Turismo. (25 de 02 de 2007). *PlandeTur 2020*. Obtenido de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo. (27 de 03 de 2017). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Ministerio de Turismo. (16 de 06 de 2019). *Geo portal del Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>
- Ministerio de Turismo. (05 de 10 de 2019). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de Servicios Turismo: 2019
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2016). *Ley de Gestión Ambiental*. Quito: Ministerio del Ambiente.
- Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2017). *Código Orgánico del Ambiente*. Quito: Ministerio del Ambiente.
- Ministerio de Turismo. (27 de 03 de 2017). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Münch, L. (2013). *Planificación Estratégica*. México: Trillas.

- Muñoz Razo, C. (2011). *Como elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Pearson Education de México, S.A. de C.V.
- Narváez Erazo, H. (25 de 07 de 2017). Cementerio Jose María Azael Franco Guerrero. *Recolección de Imágenes del cantón Tulcán*. Tulcán, Carchi, Ecuador: Personal.
- Ochoa Calderón, L. R. (2013). *Aplicación de SIG para la Planificación de Infraestructura y Logística de Turismo en la Provincia del Carchi, Ecuador*. Quito: Universidad San Francisco de Quito.
- OMT. (09 de 02 de 2017). *UNWTO*. Recuperado el 2016, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT, O. M. (09 de 05 de 2016). *¿Por qué el Turismo?* Obtenido de El turismo: un fenómeno económico y social: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Oré, E. F., & Santayana León, V. P. (2003). *Plan de Desarrollo Turístico de la Región de Ayacucho 2004 - 2014*. Ayacucho: s.n.
- Organización de las Naciones Unidas. (17 de 05 de 2017). *Naciones Unidas*. Obtenido de <http://www.un.org/es/index.html>
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo*. México D.F.: Trillas.
- Pérez Rodríguez, G. (1996). *Metodología de la Investigación Educativa*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Portal de Relaciones Públicas. (21 de 02 de 2017). *Portal de Relaciones Públicas*. Obtenido de <http://www.rppnet.com.ar/cuestionario.htm>
- Prefectura del Carchi. (15 de 02 de 2017). La lavandería del río Bobo. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de http://www.carchi.gob.ec/2016f/media/k2/items/cache/ea91bb19891b6c623322a2cb25533741_Generic.jpg
- Real Academia Española. (01 de 2017). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de <https://dle.rae.es/?id=DgLqVCc>
- Rifai, T. (17 de enero de 2017). El turismo internacional. (O. M. Turismo, Entrevistador)
- Sancho, A. (23 de 07 de 2017). *Universitat de Valencia*. Obtenido de <http://www.uv.es/~sancho/Turismo%20y%20desarrollo.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: Senplades.
- Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021*. Quito: SENPLADES.

- Shadowxfox. (2017). *Mapa localizador del cantón tulcán en la provincia del Carchi*. Tulcán.
- Tulcán Online. (01 de 03 de 2017). Mapas del Carchi. *Mapa político del cantón Tucán*. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <http://www.tulcanonline.com/index.php/mapas-del-carchi.html>
- Urresta Enriquez, S. P. (2013). *GUÍA TURÍSTICA DEL CANTÓN TULCÁN PARA LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE SUS ATRACTIVOS NATURALES*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Viajandox. (05 de 12 de 2017). Chical. Tulcán.
- Weismantel, M. (1994). *Alimentación, Género y Pobreza en los Andes Ecuatorianos*. Cayambe: Abya-Yala.
- Wikipedia. (02 de 13 de 2017). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: https://nl.wikipedia.org/wiki/Bestand:Espeletia_pycnophylla.jpg

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: RÍO CHICAL		2. FICHA N°: DD003	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO: Ríos y otros cursos de agua	
6. UBICACIÓN: Cantón Tulcán, Parroquia Chical			
7. ACCESO: A 56.8Km del poblado de Tufiño y a 11.3Km del poblado de Maldonado			
8. Desde: Tulcán	9. Vía, tipo y estado: Lastrada, 3º orden, regular	10. Medio de Acceso: Vehículos 4*4	11. Tiempo: 15 min
12. DESCRIPCIÓN: El río tiene un ancho aproximado de 8m. El agua es transparente, en ocasiones debido a las lluvias se torna turbia por el arrastre de sedimentos a los largo de su cauce, la temperatura es de 18°C. La Flora más destacada es la caña guadúa, caña brava, cultivos de plátano, cítricos, caña de azúcar, helecho arbóreo, sangre de drago, cauchillo, amargo, canelo, ortiga de monte, entre otras; en cuanto a la fauna se encuentran: colibríes, tangaras, gorriones, petirrojos, gavián, cucarachero, perico y para la pesca sabaleta. La topografía de esta microcuenca es irregular con pendientes moderadas y fuertes, con relieve montañoso y ondulado en donde se asientan los cultivos y huertas de los colonos, razón por lo que pueden observarse pastizales y pequeños manchones de bosque y matorral. Se aprecia grandes cantidades de rocas y troncos que han sido arrastrados por la corriente. Por otro lado, existen diversas especies de árboles y arbustos en los que crecen las bromelias. También predominan la caña brava y caña guadúa			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Se puede realizar pesca, Turismo de aventura (tubbing, rafting), fotografía y recreación			
14. HORARIOS: DOMINGO-DOMINGO 06:00-17:00		15. PRECIOS: Sin valor	16- PROPIETARIO: 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE: Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X			
19. EMPRESAS QUE OPERAN:		20. ACTIVIDAD:	21. CÓDIGO:
22. SERVICIOS: <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Internet, CD's, Folletos informativos, libros.			
25. OBSERVACIONES:			
26. Ficha realizada por: A.D.E.P.I		27. Fecha: Enero 2007	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: RÍO SAN JUAN		2. FICHA N°: DD004	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO: Ríos y otros cursos de agua	
6. UBICACIÓN: Cantón Tulcán, Parroquia Chical			
7. ACCESO: A 11.3Km del poblado de Maldonado y a 6.4Km del poblado de Peñas Blancas			
8. Desde: Tulcán	9. Vía, tipo y estado: Lastrado, 3º orden, bueno	10. Medio de Acceso: Transporte Privado y Público, 4X4	11. Tiempo: 15 min-10 min
12. DESCRIPCIÓN: Tiene 12m de ancho. El agua es transparente y clara, tiene una temperatura de 25°C. La flora esta conformada por: helechos, heliconias, guayaba, papaya, balsa blanca, caña guadúa, achiote, árboles maderables como cachaco, carne res, con respecto a la fauna se puede encontrar sabaletas que habitan en las aguas de este río; entre las aves existen tangaras, colibríes, tijereta, torcaza, quinde, gavián, golondrina, pájaro vago, cucarachero, pavas, colibrí café, entre otros. Está en una zona montañosa en el que se pueden apreciar pendientes fuertes y moderadas en las que se observan cultivos tropicales en donde predominan el plátano, papaya, guayaba y árboles maderables. En sus alrededores es posible observar remanentes de bosque secundario. Este río está rodeado de arbustos y principalmente de caña brava y guadúa. Varias cascadas y riachuelos son afluentes de este río que forman la microcuenca del río San Juan. Las riberas están conformadas por rocas de diversos tamaños y arena. Entre la vegetación tenemos a la caña brava y caña guadúa.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Se pueden desarrollar actividades de pesca, ecoturismo, fotografía y turismo de aventura (rafting).			
14. HORARIOS: DOMINGO-DOMINGO 06:00-18:00		15. PRECIOS: Sin valor	16. PROPIETARIO: 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE: Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X			
19. EMPRESAS QUE OPERAN:		20. ACTIVIDAD:	21. CÓDIGO:
22. SERVICIOS: <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Internet, CD's, Folletos informativos, libros.			
25. OBSERVACIONES: En sus riberas los moradores del sector lavan su ropa. Se recomienda visitarlo mientras exista luz natural.			
26. Ficha realizada por: A.D.E.P.I		27. Fecha: Enero 2007	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: CASCADA DE GUAYPAMBÍ		2. FICHA N°: DD05	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO: Caídas de agua	
6. UBICACIÓN: Cantón Tulcán, Parroquia de Maldonado			
7. ACCESO: A 11.3Km del poblado de Chical y a 46.2Km del poblado de Tufiño			
8. Desde: Tulcán	9. Vía, tipo y estado: Adoquinada, 2º orden, bueno	10. Medio de Acceso: A Pie, Transporte Privado, 4X4	11. Tiempo: 15 min-5 min
12. DESCRIPCIÓN: Es una cascada de 4m de ancho con varias caídas, en su última caída existe un pequeño vado. Tiene un salto de 45m. El agua es transparente y clara, tiene una temperatura de 17°C. Flora: helechos arbóreos, bijao, plátano, guayaba, sangre de drago, cauchillo, amargo, canelo, ortiga de monte. Fauna: tangaras, colibríes, insectos (mariposas, coleópteros, odonatos, dípteros, ortópteros, entre otros). Las aguas de la cascada provienen de la parte alta de Maldonado y desembocan en el río Plata. En la parte alta existe bosque secundario propio de las zonas cálidas tropicales; en tanto que en la parte baja, la vegetación está representada por árboles frutales como la guayaba y el plátano. También encontramos helechos arbóreos, caucho y otras plantas. El cauce de sus aguas que permiten el acceso por sus orillas que están rodeadas por paredes rocosas de tierra frágil con presencia de azufre y hierro de ahí su coloración anaranjada. Existen además rocas y troncos de grandes tamaños.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Se desarrolla el Ecoturismo y fotografía			
14. HORARIOS: DOMINGO-DOMINGO 06:00-17:00	15. PRECIOS: Sin valor	16- PROPIETARIO:	
		17. PERSONA DE CONTACTO:	
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:			
Semana X			
Fin de Semana X			
Feriados Largos X			
Vacaciones X			
19. EMPRESAS QUE OPERAN:		20. ACTIVIDAD:	21. CÓDIGO:
22. SERVICIOS: <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Internet, CD's, Folletos informativos, libros.			
25. OBSERVACIONES: Anteriormente existía un sendero para el ingreso a este lugar; sin embargo, por encontrarse en propiedad privada ya no está abierto al público. Se recomienda visitar la cascada mientras exista luz natural y en época seca.			
26. Ficha realizada por: A.D.E.P.I		27. Fecha: Enero 2007	

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: CASCADA SAN PEDRO O TRES CHORROS	2. FICHA N°: DD006	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO: Caídas de agua
6. UBICACIÓN: Cantón Tulcán, Parroquia de Pioter.		
7. ACCESO: A 4.5Km del poblado de Pioter y a 12.3Km del poblado de San Gabriel		
8. Desde: Tulcán	9. Vía, tipo y estado: Empedrado, 3º orden, regular	10. Medio de Acceso: A Pie, 4x4 eventual
		11. Tiempo: 20 min-15 min
12. DESCRIPCIÓN: Son un grupo de cuatro cascadas. Inicialmente formadas por tres diferentes caídas que tienen un ancho promedio de 1.5m cada una y un salto de 20m, al unirse a pocos metros las tres forman una sola cascada de 3m de ancho y un salto de 25m. El agua de estas cascadas es transparente, en época de lluvias se torna turbia por arrastre de sedimentos de las zonas altas, la temperatura es aproximadamente de 12 °C. Flora: cholán, mora, colca, gualicones, pumamaquí, chilca, floripondio, helechos, lechero, orquídeas, guayusa de monte y pastos. En la fauna se destaca: tortola, torcaza, mirlos, gorriones, tangaras, sachá cuy, armadillo, raposa, puma, soche, chucuri, cusumbo, ardilla, conejo, entre otros. El paisaje que rodea a este conjunto de cascadas es diverso ya que estas se encuentran entre un remanente de bosque secundario y matorral, que hacen que se asemeje a un colchón verde amarillento y sobresalgan las cuatro cascadas de forma llamativa; en los alrededores se observan áreas de cultivos, especialmente papas y pastos, que son productos propios de la zona. El relieve que presenta es bastante accidentado ya que se encuentra en una pequeña montaña, los alrededores están compuestos de colinas. Las riberas se encuentran conformadas de matorral y pequeños arbustos.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Se realiza ecoturismo y turismo de aventura como trekking, también se puede tomar fotografías del sitio.		
14. HORARIOS: DOMINGO-DOMINGO 06:00-18:00	15. PRECIOS: Sin valor	16- PROPIETARIO:
		17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE: Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
19. EMPRESAS QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD:	21. CÓDIGO:
22. SERVICIOS: <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Internet, CD's, Folletos informativos, libros.		
25. OBSERVACIONES: Existen vados de 3m de ancho por 2.5 m de largo, formados por las cascadas que son poco profundos. En ellos pueden hallarse truchas. Se recomienda visitar el atractivo cuando exista luz natural y en época seca.		
26. Ficha realizada por: A.D.E.P.I		27. Fecha: Enero 2007

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: CASCADA DEL DUENDE VAGO		2. FICHA N°: DD007	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO: Caídas de agua	
6. UBICACIÓN: Cantón Tulcán, Parroquia Maldonado, Vía a Chical.			
7. ACCESO: A 7.3Km del poblado de Tufiño y a 23.7Km de la ciudad de Tulcán			
8. Desde: Tulcán	9. Vía, tipo y estado: Lastrada, 2º orden, bueno	10. Medio de Acceso: A Pie, Transporte Privado, 4x4	11. Tiempo: 10 min-5 min
12. DESCRIPCIÓN: Es una cascada de 4m de ancho con varias caídas, en su última caída existe un pequeño vado. Tiene un salto de 7m. El agua es transparente y clara, tiene una temperatura de 18°C. Flora: helechos arbóreos, bijao, plátano, guayaba, ortiga, orquídeas, guayusa, achira, varias especies de guabos. Fauna: raposa, chicuri, armadillo, guatín, ardilla, tangaras, golondrinas, gorriones. Esta cascada se encuentra encañonada, rodeada de roca y abundante flora arbustiva y herbácea. Aquí se pueden observar vegetación natural como helechos, anturios, guabos. Las pendientes que presenta en el lugar del atractivo son abruptas, posee el clima Tropical Mega Térmico Húmedo. Un sendero conduce hacia la cascada lo que permite fácil acceso al atractivo. En él se pueden hallar miramelindos que dan color a este sitio por sus colores llamativos. En el entorno se encuentran frutales especialmente plátano, naranjas, limones, entre otras que son alimento cotidiano de la población que habita este lugar y son fuente de alimento también para aves como tangaras y plataneros, así también para mamíferos como las raposas y murciélagos.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Se realizan actividades como Ecoturismo, Fotografía, Turismo de Aventura (senderismo)			
14. HORARIOS: DOMINGO-DOMINGO 06:00-18:00	15. PRECIOS: Sin valor	16- PROPIETARIO:	
		17. PERSONA DE CONTACTO:	
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE: Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X			
19. EMPRESAS QUE OPERAN:		20. ACTIVIDAD:	21. CÓDIGO:
22. SERVICIOS: <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Internet, CD's, Folletos informativos, libros.			
25. OBSERVACIONES: Su caída forma un pequeño vado de de 2m de ancho. Se recomienda visitar la cascada mientras exista luz natural.			
26. Ficha realizada por: A.D.E.P.I		27. Fecha: Enero 2007	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: CASCADA HUMEADORA		2. FICHA N°: DD008	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO: Caídas de agua	
6. UBICACIÓN: Cantón Tulcán, Parroquia Maldonado, Vía Maldonado.			
7. ACCESO: A 15.6Km del poblado de Maldonado y a 32Km del poblado de Tufiño			
8. Desde: Tulcán	9. Vía, tipo y estado: Lastrada, 3º orden. regular	10. Medio de Acceso: Transporte Privado y Público	11. Tiempo: 55 min- 1hrs
12. DESCRIPCIÓN: Es una cascada de 2m de ancho, con un salto de 45m. El agua es transparente y clara, tiene una temperatura de 9°C. Flora: colca, pumamaquí, macho, suro, flor de mayo, entre otras. Fauna: trucha arco iris, curiquire, perdices de páramo, quilicos, cóndor, patos conejos, venados, soche, jambatos, raposa, chucuri. La cascada se encuentra en una zona montañosa de transición entre el páramo y el bosque nublado. Por la formación rocosa presenta una caída muy alta. Esta rodeada por especies florísticas como el pumamaqui, también se pueden apreciar arbustos. En los alrededores se puede observar la presencia de cultivos que hacen que se amplíe la frontera agrícola de manera progresiva al bosque nublado.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Este lugar se presta para desarrollar actividades de Ecoturismo y Fotografía.			
14. HORARIOS: DOMINGO-DOMINGO 06:00-18:00		15. PRECIOS: Sin valor	16- PROPIETARIO: 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE: Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X			
19. EMPRESAS QUE OPERAN:		20. ACTIVIDAD:	21. CÓDIGO:
22. SERVICIOS: <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Internet, CD's, Folletos informativos, libros.			
25. OBSERVACIONES: En la parte baja de la cascada se forma un vado de 4m de ancho, pero no tiene fácil acceso. Es posible que al momento de la visita no se pueda apreciar a la cascada, ya que es un lugar donde hay presencia de neblina en horas de la mañana y tarde. Se la puede apreciar desde la carretera Tulcán a Maldonado en el descenso al bosque nublado.			
26. Ficha realizada por: A.D.E.P.I			27. Fecha: Enero 2007

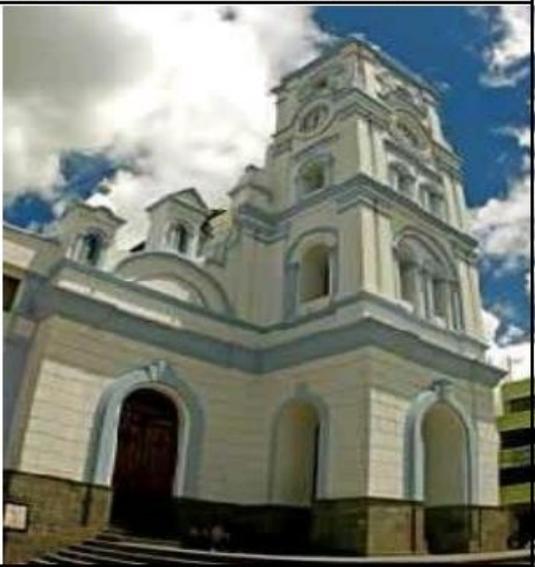
FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: CASCADA LA COMADRE		2. FICHA N°: DD009	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO: Caídas de agua	
6. UBICACIÓN: Cantón Tulcán, Parroquia Maldonado, población de Chilmá, Vía a Maldonado.			
7. ACCESO: A35Km del poblado de Tufiño y a 52.12Km de la ciudad de Tulcán			
8. Desde: Tulcán	9. Vía, tipo y estado: Lastrado, 3º orden, bueno	10. Medio de Acceso: Transporte Privado y Público	11. Tiempo: 1:15hrs-1:25hrs
12. DESCRIPCIÓN: Es una cascada de 80cm de ancho con varias caídas, con un salto de 8m. El agua es transparente y clara y no presenta contaminación. Tiene una temperatura de 3°C. Flora: pajonal almohadillas, frailejones, sigse, romerillo, cerote, achupallas, malva, arquitecta, chuquiragua. Fauna: conejo, lobos, perdicés, curiungues, venados, tangara, entre otros. La cascada está rodeada de pajonales y frailejones. El agua que alimenta la cascada es conducida a través de un canal cerrado de 6m de ancho construido por el cruce de la carretera que conduce a Maldonado. Su desfogue ha generado un cauce que desemboca en la parte baja de su ubicación teniendo un salto de 8m. Esta caída se encuentra ubicada en las faldas del volcán Chiles y sus aguas son resultado de la filtración por el pajonal.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Se desarrolla ecoturismo y fotografía como actividades turísticas.			
14. HORARIOS: DOMINGO-DOMINGO 06:00-17:00	15. PRECIOS: Sin valor	16- PROPIETARIO: 17. PERSONA DE CONTACTO:	
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE: Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X			
19. EMPRESAS QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD:	21. CÓDIGO:	
22. SERVICIOS: <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Internet, CD's, Folletos informativos, libros.			
25. OBSERVACIONES: Se recomienda visitar el lugar a partir de las 8:00am para poder apreciarla sin inconvenientes de la neblina. No existe sendero demarcado para llegar al atractivo.			
26. Ficha realizada por: A.D.E.P.I		27. Fecha: Enero 2007	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: CASCADA LA ORTIGA		2. FICHA N°: DD010	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO: Caídas de agua	
6. UBICACIÓN: Cantón Tulcán, Parroquia Tufiño.			
7. ACCESO: A 5.03Km del sector de Las Juntas y a 15.23Km del poblado de Gualchán			
8. Desde: Tulcán	9. Vía, tipo y estado: Asfaltada., 1º orden, bueno	10. Medio de Acceso: Transporte Privado y Público	11. Tiempo: 45 min-50 min
12. DESCRIPCIÓN: Esta cascada posee un salto de 8.2m de alto y 4m de ancho. El agua es transparente sin turbiedad, tiene una temperatura de 16°C. Fauna ardilla, pava de monte, tangaras, gallo de la peña, golondrinas, mono machín, soche, armadillo, erizo, papagayos, tucán andino. Esta cascada se encuentra dentro de un bosque poco intervenido con vegetación nativa, las pendientes son fuertes y abruptas con relieve montañoso principalmente, formado geomorfológicamente por de vertientes externas, con cobertura de proyecciones piroclásticas recientes, cenizas y lapilli; las vertientes andinas irregulares son septentrionales y centrales, los suelos son S2 entisoles que son poco profundos corresponden a las vertientes hacia el río Mira, las pendientes son cóncavo – convexas. Pertenece al período Cretácico de la formación Cayo de la Sierra y presenta una litología de lutitas, cherts, areniscas. El clima es Ecuatorial Meso Térmico Semi Húmedo.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Ecoturismo y Turismo de Aventura (trekking)			
14. HORARIOS: DOMINGO-DOMINGO 06:00-18:00	15. PRECIOS: Sin valor	16- PROPIETARIO: SRS. MANUEL CISNEROS, MARIO CISNEROS 17. PERSONA DE CONTACTO:	
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE: Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X			
19. EMPRESAS QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD:	21. CÓDIGO:	
22. SERVICIOS: <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Internet, CD's, Folletos informativos, libros.			
25. OBSERVACIONES:			
26. Ficha realizada por: A.D.E.P.I		27. Fecha: Enero 2007	

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: BOSQUE DE ARRAYANES SANTA MARTHA DE CUBA	2. FICHA N°: DD011	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO: Lugares de observación de flora y fauna	
6. UBICACIÓN: Cantón Tulcán, Parroquia Santa Martha de Cuba		
7. ACCESO: A 0.9Km del poblado de Santa Martha de Cuba y a 9.8 Km del poblado de Huaca.		
8. Desde: Tulcán	9. Vía, tipo y estado: Lastrada, 3º orden, regular	10. Medio de Acceso: Transporte Privado y Público
		11. Tiempo: 35 min-45 min
12. DESCRIPCIÓN: Tiene una extensión de 2.5 hectáreas. Este es un pequeño remanente de bosque de arrayán por lo que se tienen aproximadamente 52 árboles por hectárea. El dosel se encuentra formado por arrayanes, el sotobosque está formado por pumamaqui, sauco, encino, carrizo, moquillo, floripondio, guarumbo, pandala, cerote, chilca, guayusa de monte, el ambiente herbáceo está formado por anturios, helechos, mora, calaguala, también están las bromelias y orquídeas. La altura del bosque es de 20m, el dosel superior está conformado por arrayanes y también se tienen otros que llegan hasta los 2 o 3m de altura, ya que por la presencia del arrayán impide el crecimiento de otras especies y por tanto que pasen a conformar el dosel superior dominante. En este bosque se contabilizaron en un censo rápido 40 individuos de arrayanes en 500 m ² , y en menor número se encuentra el resto de flora mencionada anteriormente. A pesar de que el área del bosque es pequeña, se pueden encontrar especies como: conejo, lobo, zorrillo, ardilla común, ardilla voladora, lechuzas, cuscungos, huirachuros, gorrión, torcazas, tórtolas, chiguacos. Este bosque alberga musgos, bromelias, orquídeas, que se encuentran en las copas de los árboles.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Ecoturismo		
14. HORARIOS: DOMINGO-DOMINGO 06:00-18:00	15. PRECIOS: Sin valor	16. PROPIETARIO:
		17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE: Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
19. EMPRESAS QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD:	21. CÓDIGO:
22. SERVICIOS: <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Internet, CD's, Folletos informativos, libros.		
25. OBSERVACIONES: Este bosque alberga musgos, bromelias, orquídeas, que se encuentran en las copas de los árboles. Se puede ingresar al bosque mientras exista luz natural, no existe señalización para llegar al atractivo		
26. Ficha realizada por: A.D.E.P.I		27. Fecha: Enero 2007

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: BOSQUE PROTECTOR GOLONDRINAS	2. FICHA N°: DD012	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Sitios Naturales	5. TIPO Y SUBTIPO: Lugares de observación de flora y fauna	
6. UBICACIÓN: Cantón Tulcán, Mira y Espejo, Parroquias de Chical, Maldonado, El Goaltal y La Libertad		
7. ACCESO: A 4Km del sector de Las Juntas y a 10Km del poblado de Gualchán		
8. Desde: Tulcán	9. Vía, tipo y estado: Lastrado, 3º orden, regular	10. Medio de Acceso: Transporte Privado y Público
		11. Tiempo: 1:15hrs-1:25hrs
12. DESCRIPCIÓN: Tiene una extensión de 1500 hectáreas. El Bosque Golondrinas forma parte de la Cordillera del Chocó, considerada como área de las más ricas del geotrópico. Esta clase de bosque nublado esta compuesto por epifitas, orquídeas y una gran variedad de la familia de las bromelias, las cuales se pueden considerar como únicas en la región El bosque alberga entre 70 y 140 especies leñosas, de aproximadamente 470 especies de flora existentes. En cuanto a aves se tienen registradas aproximadamente 312 especies: gallinazo de cabeza roja, gavilán, gavilán aludo, entre otros. Se han registrado 78 especies de mamíferos. El Bosque Protector Cerro Golondrinas abarca áreas de bosque de neblina montano de la estribación occidental de los Andes, donde la vegetación es más achaparrada. El chaparro se encuentra adyacente a áreas de páramo, vegetación que es dominante en la Reserva Ecológica El Ángel. El bosque es fuente de alimento para todas numerosas aves animales que lo habitan. Uno de los mamíferos más representativo es el oso de anteojos que deambula por la región.		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Dentro del Bosque Protector Golondrinas se desarrollan varias actividades como: Turismo de Naturaleza, Ecoturismo, Aviturismo, Turismo de Aventura (trekking, canoying) y Fotografía.		
14. HORARIOS: DOMINGO-DOMINGO 06:00-18:00	15. PRECIOS: 2USD ADULTOS 1.25USD NIÑOS Y TERCERA EDAD	16- PROPIETARIO: FUNDACIÓN GOLONDRINAS
		17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE: Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
19. EMPRESAS QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD:	21. CÓDIGO:
22. SERVICIOS: <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Internet, CD's, Folletos informativos, libros.		
25. OBSERVACIONES: En las partes bajas hay bosques alterados y áreas deforestadas en regeneración; cerca de las poblaciones vecinas existen tierras destinadas a la agricultura (maíz, piñas, frutales, caña de azúcar, habas) y pastizales para ganado vacuno. En la parte alta las áreas no protegidas están convertidas en tierras agrícolas, principalmente cultivos de papa. Observaciones: Existe recorrido de transporte público hasta la comunidad de las Juntas. Se puede ingresar al bosque mientras estén en buen estado los senderos y se recomienda las visitas en época de verano, el ingreso se lo realiza desde la comunidad de las Juntas y Morán		
26. Ficha realizada por: A.D.E.P.I		27. Fecha: Enero 2007

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: BOSQUE SAN FRANCISCO DE PIOTER		2. FICHA N°: DD013	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO: Lugares de observación de flora y fauna	
6. UBICACIÓN: Cantón Tulcán, Parroquia de Pioter.			
7. ACCESO: A 6.5Km del poblado de Pioter y a 15.5Km del poblado de San Gabriel			
8. Desde: Tulcán	9. Vía, tipo y estado: Lastrada, 3º orden, bueno	10. Medio de Acceso: Transporte Privado y Público	11. Tiempo: 35 min-45 min
12. DESCRIPCIÓN: Tiene 212 hectáreas de las cuales 60 hectáreas son páramo y 152 hectáreas son bosque. Se estima que en este bosque se encuentran aproximadamente 40 árboles por hectárea. El dosel se encuentra formado principalmente por árboles que alcanzan hasta los 25m de altura como el encino, guandera, moquillo, pumamaqui, borracho y en el sotobosque se encuentran chilcas, mortiños, cerote, piñuelas, achupallas, en cuanto a la fauna se encuentra: Venado, armadillo, sachacuy, conejo, lobo, pavas de monte, puma, tórtolas, quilicos, torcazas, colibríes, gorriones, mirlos. En cuanto a epífitas, se encuentran principalmente bromelias, las cuales se encuentran abundantes en los encinos, musgo y orquideas. Por este bosque fluyen desde el páramo, quebradas y quebradillas que en la zona baja desembocando en el Río San Pedro.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Ecoturismo.			
14. HORARIOS: DOMINGO-DOMINGO 06:00-17:00	15. PRECIOS: Sin valor	16- PROPIETARIO: ASOCIACIÓN SAN FRANCISCO DE PIOTER	
17. PERSONA DE CONTACTO:			
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE: Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X			
19. EMPRESAS QUE OPERAN:		20. ACTIVIDAD:	21. CÓDIGO:
22. SERVICIOS: <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Internet, CD's, Folletos informativos, libros.			
25. OBSERVACIONES: Se recomienda visitar el atractivo en horas de la mañana y tarde mientras exista luz natural. El recorrido de transporte público llega hasta la parroquia de Pioter.			
26. Ficha realizada por: A.D.E.P.I		27. Fecha: Enero 2007	

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: CATEDRAL DE TULCÁN		2. FICHA N°: DD015	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas		5. TIPO Y SUBTIPO: Lugares Históricos	
6. UBICACIÓN: Cantón Tulcán, Parroquia Tulcán			
7. ACCESO: A 15 Km del poblado de Julio Andrade y a 10Km del poblado de Tufiño.			
8. Desde: Tulcán	9. Vía, tipo y estado: Adoquinada, 2º orden, bueno	10. Medio de Acceso: A Pie, Transporte Privado	11. Tiempo: 15 min-5 min
12. DESCRIPCIÓN: Es de estilo Neoclásico. Dada la esbeltez de las pilastras intermedias, proyecta pequeños contrafuertes hacia el exterior, el mismo que esta conservado, con remodelaciones efectuadas en el año 2000. La fachada de la catedral es tranqueada, con zócalo de piedra, remate con torre y lateralmente alero; molduras y ornamentación con arcos y campanario (reloj), pilastras parecidas, torrecillas laterales, pilastra y cornisa, cimientos de piedra, paredes de ladrillo y la cubierta bóveda y ladrillo. Existe una diversidad de estilos en las construcciones de los alrededores entre ellos: republicano, moderno y tradicional. Su construcción inicia en 1926, posteriormente en 1933 gracias a los planos del padre Huberto Brüning se da inicio a esta magnífica arquitectura concluyéndose en 1951, fecha en la cual se decora con estuco. Ocupa un espacio de 1700m ² aproximadamente. Esta compuesta de tres naves, tiene crucero y ábside. Se utiliza ladrillo, calicanto (arena mezclada con cal), piedra y madera. Las muestra relevantes son el Cuadro Genealógico de Santo Domingo de Guzmán del siglo XIX, copia de un cuadro de Fray Pedro Bedón del siglo XVII, su autor fue Armando Chulde originario de San Antonio de Ibarra, la Imagen de Santa Marianita de Jesús de inicios del siglo XX, contiene una reliquia de su cuerpo. En cuanto a las artes plásticas tenemos al Señor de la Justicia inicios del siglo XX, Piedras Bautismales, período colonial. Decorado con estuco en donde sobresalen ángeles, arcángeles, frutas y ramas de olivo realizado en 1951 por Antonio Ramírez			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Turismo Religioso y Turismo Cultural.			
14. HORARIOS: EXISTE UN HORARIO VARIADO	15. PRECIOS: Sin Valor	16- PROPIETARIO: DIÓCESIS DE TULCÁN 17. PERSONA DE CONTACTO: PADRE ANÍBAL DÍAZ (Párroco de la Iglesia)	
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE: Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X			
19. EMPRESAS QUE OPERAN:		20. ACTIVIDAD:	21. CÓDIGO:
22. SERVICIOS: <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Internet, CD's, Folletos informativos, libros.			
25. OBSERVACIONES: Se puede visitar el interior del templo de lunes a viernes a las 06:30am, 17:30am y 18:30pm; sábados a las 08:00am, 12:00pm y 18:30pm, domingos 06:00am, 12:00pm, 17:00pm, 18:00pm, 19:00pm			
26. Ficha realizada por: A.D.E.P.I		27. Fecha: Enero 2007	

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: IGLESIA SAN FRANCISCO	2. FICHA N°: DD016	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas		5. TIPO Y SUBTIPO: Lugares Históricos
6. UBICACIÓN: Cantón Tulcán, Parroquia González Suárez.		
7. ACCESO: A 15 Km del poblado de Julio Andrade y a 10Km del poblado de Tufiño.		
8. Desde: Tulcán	9. Vía, tipo y estado: Adoquinada, 2º orden, bueno	10. Medio de Acceso: A Pie, Transporte Privado
		11. Tiempo: 15 min-5 min
12. DESCRIPCIÓN: De estilo Neoclásico. Construida a partir de 1875 con la llegada de la Orden de los Padres Capuchinos de San Francisco de Asís, quienes establecieron la iglesia en base a planos del padre Luis de Beltrán de origen centroamericano. La fachada es recta ochave, con zócalo de piedra vista, el remate de fachada es cornisa, moldura y ornamentación con recuadros de banda y claves planas, los cimientos son de piedra, las paredes de ladrillo y la cubierta es de teja y madera. La primera reconstrucción data de 1925, luego del terremoto de 1923. Existen diversos estilos todos ligados con el neoclásico, debido a que cada uno de los superiores del convento imponía su criterio personal, razón por la cual la iglesia demuestra diversas etapas de edificación. Inicialmente el estilo fue neogótico, propio de las iglesias franciscanas europeas Tiene aproximadamente 1200m ² de construcción. Consta de una sola nave con dos torres simples construidas sobre el crucero los materiales utilizados son ladrillo, piedra, madera, teja. Las muestras más relevantes son: La imagen de la Virgen María en la advocación de la Divina Pastora imagen de procedencia española de comienzos del siglo XX, la cual es venerada. La decoración es sencilla, de color claro con el Altar mayor decorado con recuadros de banda y claves planas, en donde se venera a la señalada imagen		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Turismo Religioso y Turismo Cultural		
14. HORARIOS: EXISTE UN HORARIO VARIADO	15. PRECIOS: Sin Valor	16- PROPIETARIO: DIÓCESIS DE TULCÁN 17. PERSONA DE CONTACTO: FRAY EUGENIO
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE: Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
19. EMPRESAS QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD:	21. CÓDIGO:
22. SERVICIOS: <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Internet, CD's, Folletos informativos, libros.		
25. OBSERVACIONES: Es posible visitar el interior del templo en horario de misas, de lunes a sábado a las 07:00am y 19:00pm; los domingos a las 07:00am, 09:00am, 18:00m y 19:00pm		
26. Ficha realizada por: A.D.E.P.I		27. Fecha: Enero 2007

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: SITIO ARQUEOLÓGICO CHILMÁ		2. FICHA N°: DD017	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Museos y Manifestaciones Culturales e Históricas		5. TIPO Y SUBTIPO: Ruinas y lugares arqueológicos	
6. UBICACIÓN: Cantón Tulcán, Parroquia Maldonado			
7. ACCESO: A 46.2Km del poblado de Tufiño y a 12.5Km del poblado de Chical.			
8. Desde: Tulcán	9. Vía, tipo y estado: Lastrada, 3º orden, bueno	10. Medio de Acceso: Transporte Privado y Público	11. Tiempo: 2:15hrs-2:35hrs
12. DESCRIPCIÓN: <p>Pertenece al período de Integración comprendido entre los años 800 a.C. y 1500 d. C. Por falta de estudios y mantenimiento en el sitio arqueológico, los vestigios se están deteriorando. Se postula que Chilmá fue un lugar esencial para el cultivo de maíz como de otras plantas útiles al mercado internacional de los mindalaes. A lo mejor la madera de chonta y el helecho fueron productos que se recogían en estos sitios para llevarlos a las zonas altas de montaña. La evidencia de Caracoles de la familia Strombus o Marea sp, también apoyan la idea que Chilmá se halla en la ruta hacia la costa Esmeraldeña. Según Max Uhle (1928) en los bohíos grandes se realizaban fiestas y cultos o eran lugares de habitación de los caciques, generalmente estaban ubicados en partes altas, colinas, estribaciones. En el caso de los petroglifos no existe un estudio amplio y exacto de su significado, posiblemente era una forma de comunicación. En toda la región de Chilmá se han registrado 29 bohíos utilizados como espacios residenciales y un número representativo de petroglifos. Chilmá: El área comprendida de este sitio es de 126 m2. Existe un grupo de dos bohíos ubicados en una pequeña planicie, tienen un diámetro de 8m y 19m, sus cimientos y paredes se construyeron con piedra y tierra. Actualmente sus ruinas alcanzan los 80cm de altura. Este sitio también fue un asentamiento humano permanente. La característica de este sitio es que dentro del área se encuentra un montículo de tierra alargado cuadrangular de 60m de largo por 4m de ancho y 3m de altura, sobre el cual yace un pequeño bohío muy destruido. Algunos petroglifos ubicados en este sitio demuestran figuras con motivos circulares en alto relieve, zig-zag y figuras antropomorfas Chilmá Bajo: Ocupa un área de 176m². Este sitio fue un asentamiento humano de tipo permanente, se compone de trece bohíos, tres petroglifos y una serie de amontonamientos de tierra y muros asociados a los bohíos. A más de los bohíos, se han identificado dos petroglifos con figuras geométricas y círculos en alto relieve.</p>			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Turismo Cultural (Arqueología)			
14. HORARIOS: DOMINGO-DOMINGO 06:00-18:00		15. PRECIOS: Sin Valor	16- PROPIETARIO: 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PÚBLICO/CLIENTE/VISITANTE: Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X			
19. EMPRESAS QUE OPERAN:		20. ACTIVIDAD:	21. CÓDIGO:
22. SERVICIOS: <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Internet, CD's, Folletos informativos, libros.			
25. OBSERVACIONES: Los materiales utilizados para los bohíos son: tierra, bahareque, piedra, chambas y para los petroglifos: piedra granítica. Por ubicarse en una zona de bosque nublado, en horas de la mañana y en la tarde existe presencia de neblina.			
26. Ficha realizada por: A.D.E.P.I			27. Fecha: Enero 2007

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: ARTESANÍAS EN JADE		2. FICHA N°: DD018	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Folklore		5. TIPO Y SUBTIPO: Artesanía	
6. UBICACIÓN: Cantón Tulcán, Parroquia Tulcán			
7. ACCESO: A 5Km del poblado de Urbina y a 12 Km del poblado de Julio Andrade.			
8. Desde: Tulcán	9. Vía, tipo y estado: Adoquinada, 2º orden, bueno	10. Medio de Acceso: A Pie, Transporte Privado	11. Tiempo: 15 min-5 min
12. DESCRIPCIÓN: <p>La elaboración de este tipo de artesanía es un oficio que el artesano elabora desde hace diez y seis años como creación propia. El artesano elabora las piezas en su domicilio y las comercializa en la Plaza Centenario de Otavalo y el Cementerio de Tulcán. Sus principales clientes son extranjeros, el cliente local poco se interesa por adquirir este producto. El producto es de buena calidad, los detalles y acabados de cada pieza son precisos y se asemejan a los modelos obtenidos de piezas precolombinas. Para la elaboración de una pieza toma de tres a cuatro horas diarias, al día se elaboran 4 piezas, a la semana se obtienen 20 piezas. El precio de las piezas va desde los 0,50 centavos a los 130USD, dependiendo del tipo de pieza. Los productos que elabora con el material son dijes, máscaras, soles, hachas, coqueros, morteros, venus y piezas creadas por el artesano. Utiliza materiales como: Piedra Jade (Filopirita, Jadeita), cortadoras, trozadoras, lijas, arena, agua. Se obtienen las piedras de jade desde Maldonado y Chical. Se procede a trozar la piedra para luego cortarla y empezar con la elaboración. Una vez obtenido el corte se talla el diseño, se procede a pulir con lijas y arena y finalmente la pieza es abrillantada. Luego de este proceso la pieza está lista para comercializarla.</p>			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Turismo Cultural y Turismo de Compras			
14. HORARIOS: DOMINGO-VIERNES 08:00-18:00		15. PRECIOS: Sin Valor	16- PROPIETARIO: SR. LUIS ARMANDO MONTENEGRO 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE:			
Semana		X	
Fin de Semana		X	
Feriados Largos		X	
Vacaciones		X	
19. EMPRESAS QUE OPERAN:		20. ACTIVIDAD:	21. CÓDIGO:
22. SERVICIOS:			
<input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Internet, CD's, Folletos informativos, libros.			
25. OBSERVACIONES: La elaboración de las piezas en jade está a cargo el Sr. Luis Armando Montenegro. Se puede visitar el taller de Domingo a Viernes, el día sábado el artesano se traslada a Otavalo para comercializar sus productos.			
26. Ficha realizada por: A.D.E.P.I			27. Fecha: Enero 2007

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: REPLICAS DE FIGURAS PRECOLOMBINAS		2. FICHA N°: DD019	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Folklore		5. TIPO Y SUBTIPO: Artesanía	
6. UBICACIÓN: Cantón Tulcán, Parroquia Tulcán.			
7. ACCESO: A 21.44Km del poblado de Julio Andrade y a 24.09Km del poblado de Huaca			
8. Desde: Tulcán	9. Via, tipo y estado: Asfaltada, 1º orden, bueno	10. Medio de Acceso: Transporte Privado y Público	11. Tiempo: 25 min-35 min
12. DESCRIPCIÓN: El trabajo en arcilla es un oficio que se ha ido heredando de generación en generación. El Sr. Eleodoro Melo, abuelo del Sr. Wilfrido Melo, fue el primer alfarero en la provincia del Carchi, su arte lo transmitió a Elias Melo padre de Wilfrido, y actualmente los hijos de éste también lo han heredado y lo plasman en las piezas. El artesano elabora y vende las piezas en su taller ubicado en su domicilio y las comercializa bajo pedidos. Su principal mercado es Colombia y el extranjero, el mercado local poco se ha interesado por este tipo de producto. La artesanía tiene rasgos casi perfectos al de las piezas originales, de las cuales Wilfrido se basa para plasmar las formas, colores y texturas. El acabado de las piezas es excelente y muchas veces hasta han sido confundidas con piezas originales. El volumen del producto depende del tamaño y la forma de la pieza que se requiera, una pieza puede demorar hasta 8 días en ser elaborada. El clima juega un papel importante al momento de elaborar la artesanía, ya que la pieza requiere del calor natural de los rayos solares para que se seque adecuadamente. Entre los productos que elabora existen vasijas, botijuelas, platos, coqueros, ocarinas, cánulas, olla muñeca entre otras. Hasta la fecha el artesano ha elaborado más de 400 diseños diferentes. El costo de la pieza depende de la forma y el tamaño, los precios oscilan entre 1USD y 80USD. Los materiales que utiliza son: arcilla, óxido de hierro, óxido de manganeso, agua de lluvia, plumas, pinceles con pelo de cuy, palos de sigse. Se localiza la mina de donde se obtendrá la arcilla, se la transporta y se deja secar al aire libre. Una vez seca se la tritura y se la pasa por un molino para obtener el polvo. Con la tierra hecha polvo, se tamiza para sacar las impurezas y terrones que pueden quedar. Obtenida la materia prima se la coloca sobre una mesa en donde se mezcla con agua y se procede a moldear y dar forma utilizando moldes o el torno, dependiendo del tipo de pieza. Con el producto en crudo se procede a pulir o bruñir con piedra o plástico, se decora con la pintura y se deja secar bajo sombra durante cuatro días. Cuando la pieza está seca se lleva al horno de leña, durante dos o tres horas a una temperatura de 800º C. Se saca la pieza y se utiliza la técnica del envejecido que le dará el toque final. Si se trata de una pieza pintada con óxido de hierro o comúnmente denominada "positivo", después de hornearla está lista para envejecerla y se obtiene el producto final. En el caso de una pieza en "negativo", una vez salida del horno se decora con resina natural y óxido de manganeso, nuevamente entra al horno para que fije durante 2 o 3 horas. Con la pieza lista se procede a utilizar la técnica de envejecimiento y se obtiene el producto final.			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Turismo Cultural y Turismo de Compras			
14. HORARIOS: DOMINGO-DOMINGO 07:00-19:00	15. PRECIOS: Sin Valor	16- PROPIETARIO: SR. WILFRIDO MELO 17. PERSONA DE CONTACTO:	
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE: Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X			
19. EMPRESAS QUE OPERAN:		20. ACTIVIDAD:	21. CÓDIGO:
22. SERVICIOS: <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Internet, CD's, Folletos informativos, libros.			
25. OBSERVACIONES: Actualmente quien mantiene este oficio es Wilfrido Melo y sus hijos.			
26. Ficha realizada por: A.D.E.P.I		27. Fecha: Enero 2007	

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: EL CUMBALAZO	2. FICHA N°: DD020	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORIA: Folklore	5. TIPO Y SUBTIPO: Comidas y Bebidas Típicas	
6. UBICACIÓN: Cantón Tulcán, Parroquia González Suárez y Tulcán		
7. ACCESO: A 600m en sentido Sur de la Ciudad de Tulcán y a 500m-1Km en sentido Norte tomando en cuenta el Parque de la Independencia.		
8. Desde: Tulcán	9. Vía, tipo y estado: Asfaltada, 1º orden, bueno	10. Medio de Acceso: Transporte Privado y Caminar
		11. Tiempo: 10min-20min
12. DESCRIPCIÓN: Esta bebida tradicional es elaborada con hielo traído desde el cerro el Cumbal y saborizada con jugos de fruta, limón, piña y tamarindo. Existen dos presentaciones: la primera lo hace en un plato con hielo picado, acompañado de un vaso con extracto de fruta y una cuchara para mezclar los ingredientes. La segunda, se mezclan el hielo, el jugo y se batien en dos vasos de cristal a manera de coctelera. El hielo una vez en Tulcán, dura entre 4 y 15 días dependiendo del tamaño del bloque cristalizado, con el hielo como materia prima básica, se procede a picar o a “cepillar” utilizando un cepillo para hielo. Se extraen los jugos de fruta y está listo para mezclarlos y obtener esta fría pero tradicional bebida conocida como “el Cumbalazo”, “Rompe Nucas” o “Levanta Muertos”.		
13. ACTIVIDADES TURISTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: La principal actividad es el Turismo Gastronómico.		
14. HORARIOS: DOMINGO A DOMINGO 05:30-16:00	15. PRECIOS: 1.00USD	16. PROPIETARIO SRA. BLANCA LÓPEZ o LEONOR ROSERO 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE: Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
19. EMPRESAS QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD:	21. CÓDIGO:
22. SERVICIOS: X Estacionamiento Se ubican en las calles aledañas no cuenta con parqueo propio X Comida Se ofrece esta bebida típica para la sed <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna X Limpieza y Recogida de basuras Cuenta con el recolector de basura diario <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos X Seguridad, Mantenimiento Se realiza todos los días de atención al cliente <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos X Teléfono público Si existe señal de celular <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Internet, CD's, Folletos informativos, libros.		
25. OBSERVACIONES: En la ciudad de Tulcán, en el Mercado 20 de abril existen tres covachas en donde se elabora esta receta tradicional, además se dice que se utiliza para pasar el malestar después de haber bebido licor el día anterior.		
26. Ficha realizada por: A.D.E.P.I		27. Fecha: Enero 2007

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: RESERVA ECOLÓGICA AWÁ	2. FICHA N°: DD021	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Folklore		5. TIPO Y SUBTIPO: Grupos Étnicos
6. UBICACIÓN: Cantón Tulcán, Parroquia Tobar Donoso		
7. ACCESO: A varios Kilómetros del poblado de Chical		
8. Desde: Tulcán	9. Vía, tipo y estado: Fluvial o Aérea.	10. Medio de Acceso: Helicóptero del Estado o Embarcaciones
		11. Tiempo: 2:15hrs-5hrs
12. DESCRIPCIÓN: Tiene una extensión aproximada de 101.000 hectáreas, compartidas por las provincias del Carchi y Esmeraldas, posee un clima húmedo con una temperatura media de 24°C. Habitada por la comunidad Awá, posibles últimos descendientes de los primigenios aborígenes de esta región, mantienen sus tradiciones culturales dentro de una exquisita vegetación semi-selvática, con grandes bosques, llanuras y una montaña rica en flora y fauna, donde se puede observar gran variedad de aves, propias del lugar. Los Awá son hábiles pescadores y cazadores, cultivan preferentemente: plátano, caña de azúcar y yuca; sus viviendas, llamadas Yal (casa de Awá) son construidas con materiales de la zona: gualte (chonta) y hojas de bijao, levantadas sobre pilares de madera, cuyo ingreso es a través de un palo principal en forma de gradas. Acostumbran cargar un bolso que lo llaman Tush (Shigra) hecho con la corteza de la cosedera o cabuya, utilizado para llevar cosas pequeñas y alimentos preparados. Como instrumento musical, utilizan la Marimba, donde interpretan varias melodías de ritmos alegres y tristes, según la ocasión. Su bebida preferida es el Guarapo, elaborado con la miel que sale al moler la caña en un trapiche manual. En las orillas de los ríos Mira, Camumbi, San Juan y Gualpi, que bañan la región, los Awá aún lavan oro que lo encuentran en pequeñísimas cantidades; son excelentes nadadores y expertos balseros y leñadores. Para ingresar a esta reserva forestal y étnica, desde Chical se puede organizar educativas caminatas o cabalgatas, para llegar después de tres jornadas (tres días) a tierra de los Awá, donde su ancestro cultural, riachuelos, ríos, estanques de aguas transparentes, mariposas, aves, flores y más especies nativas de la zona		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Turismo Comunitario, Turismo de Aventura (rafting, trekking)		
14. HORARIOS: DOMINGO-DOMINGO DURANTE TODO EL DÍA	15. PRECIOS: Sin Valor	16- PROPIETARIO:
		17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE: Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
19. EMPRESAS QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD:	21. CÓDIGO:
22. SERVICIOS: <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Aculturación del grupo étnico, es decir ya no mantiene sus costumbres y aprenden otro idioma.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Internet, CD's, Folletos informativos, libros.		
25. OBSERVACIONES: El ingreso a esta parroquia es difícil acceso ya que no existe una vía terrestre y solo cuando ingresan los militares hacer cambio de guardia por estar en zona fronteriza se ingresa en helicóptero.		
26. Ficha realizada por: A.D.E.P.I		27. Fecha: Enero 2007

FICHA DE ATRACTIVOS			
1. NOMBRE: CASA DE ADUANAS RUMICHACA		2. FICHA N°: DD022	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas		5. TIPO Y SUBTIPO: Arquitectura	
6. UBICACIÓN: Cantón Tulcán, Parroquia González Suárez			
7. ACCESO: A 3Km de la ciudad de Tulcán y a 12Km del poblado de Julio Andrade.			
8. Desde: Tulcán	9. Vía, tipo y estado: Asfaltada, 1º orden, bueno	10. Medio de Acceso: Transporte Privado y Público	11. Tiempo: 25 min-30 min
12. DESCRIPCIÓN: Su estilo es Ecléctico con influencia del neoclásico, aplicado a la arquitectura tradicional ecuatoriana propia de comienzos del siglo XX. La antigua edificación fue remodelada hace seis años, manteniendo la fachada original pero realizando cambios en el interior, sin alterar su estructura inicial. Está rodeada por edificaciones modernas, los controles aduaneros y migración; muy cerca está el actual Puente Internacional de Rumichaca. Su construcción se inició 1933 y concluyó en 1936. La altura es de 10.7m, la fachada está dividida en tres plantas. Las ventanas son arcos de medio punto, columnas jónicas y corintias, rematadas con cornisas y un frontón triangular donde se instala el nombre de la policía de aduana con una balaustrada que delimita la terraza en donde se encuentran en el antepecho el escudo de armas del Ecuador. El zócalo es de piedra, moldura y ornamentación, balaustrada, frontón, cimientos de piedra, paredes de ladrillo y cubierta de loza. Ladrillo y piedra en su estructura, techo es de bahareque y hormigón, en la parte central es de vidrio debido a la nueva remodelación			
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Turismo Cultural (Historia)			
14. HORARIOS: LUNES-VIERNES 09.00-16:00	15. PRECIOS: Sin Valor	16- PROPIETARIO: GOBIERNO MUNICIPAL DE TULCÁN 17. PERSONA DE CONTACTO:	
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE: Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X			
19. EMPRESAS QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD:	21. CÓDIGO:	
22. SERVICIOS: <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros			
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:			
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Internet, CD's, Folletos informativos, libros.			
25. OBSERVACIONES: Actualmente funcionan las oficinas de información turística y están abiertas de lunes a viernes en horario de oficina, El artífice de los planos fue Emilio Alzuro Espinosa.			
26. Ficha realizada por: A.D.E.P.I		27. Fecha: Enero 2007	

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: CEMENTERIO AZAEL FRANCO	2. FICHA N°: DD023	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Museo y Manifestaciones Culturales e Históricas	5. TIPO Y SUBTIPO: Obra de Arte y Técnica	
6. UBICACIÓN: Cantón Tulcán Parroquia González Suárez		
7. ACCESO: Al Noroccidente de la ciudad de Tulcán a 700m del Parque de la Independencia		
8. Desde: Tulcán	9. Vía, tipo y estado: Adoquinada, 2º orden, bueno	10. Medio de Acceso: A Pie, Transporte Privado
		11. Tiempo: 15 min-5 min
12. DESCRIPCIÓN: Consta de figuras verdes echas de ciprés, la creatividad y el amor de Azael Franco por darle forma a las delicadas ramas de los arboles hicieron que en 1936 realice su obra llamada "Camino al Infinito", las figuras tienen varios estilos como: griego, egipcio, incaico, árabe, y formas naturales referentes a la fauna de las Islas Galápagos, columnas góticas, arcos, etc. Posee 8 has., la posición de los jardines ha permitido la división de los parques internos, la primera parte se denomina "Altar de Dios" a cargo de la Familia Franco. La parte posterior denominada "Parque de los Recuerdos" a cargo del Sr. Lucio Reina desde 1987. El Ciprés en el que se han realizado las esculturas pueden vivir hasta 500 años y se mantienen gracias a los suelos calcáreos de este sitio que favorecen su crecimiento		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Se pueden observar figuras basadas en las esculturas de los Pastos, los caminos que delimitan la zona lo conducen a un tranquilo recorrido, es decir que se realiza varias actividades como: Turismo Cultural (Historia), Turismo Religioso, Fotografía.		
14. HORARIOS: DOMINGO A DOMINGO 07:30 – 19:00	15. PRECIOS: Sin Valor	16- PROPIETARIO: ILUSTRE MUNICIPIO DE TULCÁN 17. PERSONA DE CONTACTO: ING. ALEX ARGOTI
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE: Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
19. EMPRESAS QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD:	21. CÓDIGO:
22. SERVICIOS: X Estacionamiento Aproximadamente 20 vehículos <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar Cuenta con señalización en los principales parques de la ciudad X Señalización interna Señales básicas para guiarse dentro del lugar X Limpieza y Recogida de basuras Recolector diario de basura X Servicios Higiénicos Cuenta con 4 baños, dos para damas y dos para caballeros x Seguridad, Mantenimiento Se lo hace los Miércoles y Sábados de todas las semanas <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso X Folletos informativos Trípticos, CD's X Teléfono público Si existe señal de celular <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: El exceso de turistas provoca que muchos de ellos muestren la falta de ética y moral		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: CD Informativo, Trípticos, Revistas Documentales del Carchi.		
25. OBSERVACIONES: El 28 de mayo de 1984 recibe el reconocimiento de Patrimonio Cultural del Estado, y Sitio Natural de Interés Turístico. Además el trabajo de Don Lucio Reina fue reconocido el 04 de octubre del 2006 con el Premio Andes del Ministerio de Turismo.		
26. Ficha realizada por: A.D.E.P.I		27. Fecha: Enero 2007

FICHA DE ATRACTIVOS		
1. NOMBRE: CARNAVAL DE URBINA	2. FICHA N°: DD024	3. FICHAS ASOCIADAS:
4. CATEGORÍA: Acontecimientos Programados		5. TIPO Y SUBTIPO: Artístico
6. UBICACIÓN: Cantón Tulcán, Parroquia Urbina.		
7. ACCESO: A 7.73Km de la ciudad de Tulcán y a 2.87Km del sector de Rumichaca.		
8. Desde: Tulcán	9. Vía, tipo y estado: Asfaltada, 1º orden, bueno	10. Medio de Acceso: Transporte Privado y Público
		11. Tiempo: 25 min-35 min
12. DESCRIPCIÓN: <p>Esta festividad se la celebra con motivo de las fiestas de Carnaval. Es una tradición de la parroquia de Urbina ya que se la realiza desde 1945 con la participación de la gente de la parroquia y gente del vecino país de Colombia. El objetivo de este Carnaval es cambiar la concepción de mojar a las personas y disfrutar de una manera cultural por medio de música y danzas. Se la realiza cada año en el mes de febrero, época de Carnaval. Esta festividad tiene lugar en la Parroquia de Urbina en la plaza central, en donde se reúnen espectadores y participantes para disfrutar del folklore local e internacional. La organización del programa está a cargo de los jóvenes de la parroquia de Urbina desde hace 14 años, anteriormente los adultos organizaban esta festividad. Se inicia el carnaval a las doce del medio día, con la presencia de autoridades locales y provinciales quienes serán los jueces en este concurso. La concentración tanto de los danzantes como el público y visitantes se da en la plaza central de la parroquia, el objetivo de este evento es dar realce al folklore local e internacional representado por grupos del vecino país de Colombia, concursando en danza, comparsas y disfraces. En el 2007 participaron 14 grupos representado a barrios, comunidades y clubes locales, regionales e internacionales. Cada grupo tiene un nombre que lo identifica, vestimenta y música que demuestran en su participación. La duración de esta festividad es hasta altas horas de la noche, no pueden faltar los tradicionales hervidos de mora y maracuyá para apaciguar el frío. Los premios son en efectivo otorgados por la parroquia y el municipio de Tulcán. La presencia masiva de gente local y visitantes es evidente y disfrutan del espectáculo sin agresiones, apreciando la cultura y tradiciones del lugar.</p>		
13. ACTIVIDADES TURÍSTICAS / RECREATIVAS ACTUALES: Turismo Cultural y Fotografía.		
14. HORARIOS: DOMINGO DE CARNAVAL 12:00-23:00	15. PRECIOS: Sin Valor	16- PROPIETARIO: COMUNIDAD DE URBINA 17. PERSONA DE CONTACTO:
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE: Semana X Fin de Semana X Feriados Largos X Vacaciones X		
19. EMPRESAS QUE OPERAN:	20. ACTIVIDAD:	21. CÓDIGO:
22. SERVICIOS: <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida <input type="checkbox"/> Visitas Guiadas <input type="checkbox"/> Talleres <input type="checkbox"/> Rutas autoguiadas <input type="checkbox"/> Señalización para llegar <input type="checkbox"/> Señalización interna <input type="checkbox"/> Limpieza y Recogida de basuras <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Seguridad, Mantenimiento <input type="checkbox"/> Alquiler de material para realizar actividades <input type="checkbox"/> Venta de souvenir, información sobre el recurso <input type="checkbox"/> Folletos informativos <input type="checkbox"/> Teléfono público <input type="checkbox"/> Pago con tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS: Internet, CD's, Folletos informativos, libros.		
25. OBSERVACIONES: Participan clubes, barrios, comunidades, cantones de Tulcán y el Carchi como también del vecino país de Colombia, de manera especial del Departamento de Nariño, constituyéndose como una actividad de integración fronteriza. La organización está a cargo de los jóvenes de la parroquia de Urbina.		
26. Ficha realizada por: A.D.E.P.I		27. Fecha: Enero 2007

7.1 FOTOGRAFÍAS DE CAMPO



Figura 33. Catedral de Tulcán

Fuente: Autor (Narváez, 2019)

Descripción breve: espacio dedicado al culto católico



Figura 34. Cementerio José María Azael Franco

Fuente: personal (Narváez, 2019)

Descripción breve: espacio dedicado a los transportistas de la ciudad de Tulcán



Figura 35. Escultura ‘La Piedad’ Cementerio Azael Franco

Fuente: personal (Narváez, 2019)

Descripción breve: ubicada en el Cementerio José María Azael Franco representa la agonía de María.



Figura 36. Esculturas elaboradas en ciprés

Fuente: personal (Narváez, 2019)

Descripción breve: esculturas que representan la cultura carchense



Figura 37. Hornado pastuo

Fuente: personal (Narváez, 2019)

Descripción breve: gastronomía carchense que contiene carne de cerdo, mote, papas y remolacha acompañado tradicionalmente de chicha.

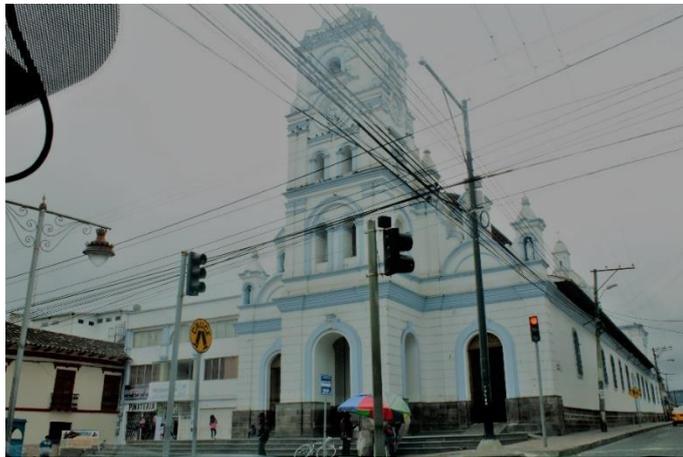


Figura 38. Catedral de Tulcán

Fuente: personal (Narváez, 2019)

Descripción breve: espacio dedicado al culto católico



Figura 39. Iglesia San Francisco de Asís

Fuente: personal (Narváez, 2019)

Descripción breve: espacio dedicado al culto franciscano



Figura 40. Iglesia de La Dolorosa
Fuente: personal (Narváez, 2019)
Descripción breve: espacio dedicado al culto católico



Figura 41. Plaza de la Independencia
Fuente: personal (Narváez, 2019)
Descripción breve: espacio dedicado a la Libertad por el Ejército de la V Zona Militar



Figura 42. Vista panorámica del cantón
Fuente: personal (Narváez, 2019)



Figura 43. Universidad Politécnica Estatal del Cachi

Fuente: personal (Narváez, 2019)

Descripción breve: Campus universitario en etapa de construcción 2da fase



Figura 44. Teatro Lemarie

Fuente: personal (Narváez, 2019)

Descripción breve: Construcción de piedra que se mantiene desde los años 1930, actualmente restaurada.

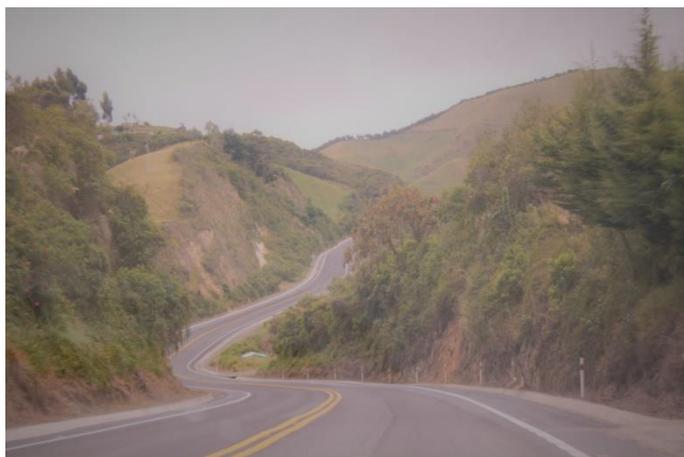


Figura 45. Carretera previa al ingreso al cantón

Fuente: personal (Narváez, 2019)

Descripción breve: se muestra el relieve montañoso de la provincia



Figura 46: Monumento a Abdón Calderón

Fuente: personal (Narváez, 2019)

Descripción breve: escultura que se encuentra en el parque Isidro Ayora



Figura 47. Vista del Centro Comercial Popular de Tulcán

Fuente: personal (Narváez, 2019)

7.2 TABLAS DE APOYO

Tabla 12. Ocupación de la población del cantón Tulcán

Indicador	2010	2010	2010
	Total	Urbano	Rural
Población ocupada en:			
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	8.149,00	1.013,00	7.136,00
Comercio al por mayor y menor	7.339,00	6.334,00	1.005,00
Sector público	5.223,00	4.430,00	793,00
Transporte y almacenamiento	3.370,00	2.837,00	533,00
Administración pública y defensa	2.541,00	2.179,00	362,00
Construcción	2.003,00	1.505,00	498,00
Industrias manufactureras	1.984,00	1.577,00	407,00
Enseñanza	1.626,00	1.408,00	218,00
Actividades de los hogares como empleadores	1.437,00	1.138,00	299,00
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1.085,00	941,00	144,00
Otras actividades de servicios	795,00	657,00	138,00
Actividades de la atención de la salud humana	600,00	488,00	112,00
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	482,00	384,00	98,00
Actividades profesionales, científicas y técnicas	455,00	431,00	24,00
Información y comunicación	411,00	329,00	82,00
Actividades financieras y de seguros	359,00	340,00	19,00
Artes, entretenimiento y recreación	117,00	107,00	10,00
Explotación de Minas y Canteras	95,00	30,00	65,00
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	90,00	75,00	15,00
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	82,00	73,00	9,00
Actividades inmobiliarias	14,00	14,00	0,00
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	8,00	8,00	0,00

FUENTE: extraído de (GAD Municipal de Tulcán, 2017)

Tabla 13. Producción de productos agropecuarios del cantón

Carchi	Superficie sembrada	Superficie cosechada	Producción en grano seco	Rendimiento	Superficie sembrada	Superficie cosechada	Producción en grano seco	Rendimiento
	(Ha.)	(Ha.)	(Tm.)	(Tm./Ha.)	(Ha.)	(Ha.)	(Tm.)	(Tm./Ha.)
Arveja Seca	253	241	437	1,81	167	*	*	*
Arveja Tierna	1.505	1.484	5.549	3,74	546	500	1.564	3,13
Café	*96	*	*13	*				
Fréjol Seco	2.378	2.363	1.958	0,83	1.501	1.362	1.724	1,27
Fréjol Tierno	143	143	187	1,31	610	591	2.432	4,12
Maíz Duro Seco	423	423	389	0,92	749	587	1.191	2,03
Maíz Suave Choclo	*175	*174	577	*	1.077	1.077	1.831	1,70
Maíz Suave Seco	*171	*171	*111	*	285	183	260	1,42
Papa	6.330	6.139	167.427	27,27	6.765	6.641	107.165	16,14

FUENTE: extraído de (GAD Municipal de Tulcán, 2017)