



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:**

**INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO**

**TEMA:** Propuesta de diseño y elaboración de la revista de divulgación científica para el área de Artes y Humanidades de la Universidad Tecnológica Israel durante el período septiembre de 2018– marzo de 2019.

**AUTOR:** Flores López Abigail Jazmín

**TUTOR:** Msc. Jaramillo Jaramillo Pablo Andrés

**QUITO- ECUADOR**

**AÑO: 2020**

## **Resumen**

El presente trabajo de diseño de una revista de divulgación científica de Artes y Humanidades con la recopilación de los trabajos académicos de la Universidad Tecnológica Israel en los períodos 2018-2019. Esto demuestra que existe un cúmulo de información, conocimiento y experiencia que en muchas ocasiones queda perdido porque no son difundidos dentro de la institución. Esta tesis pretende demostrar las aptitudes profesionales de los próximos graduados, siendo un material que genere mejores oportunidades laborales.

Como primer punto de la investigación se realizó encuestas a los estudiantes de las áreas mencionadas anteriormente en los meses de julio y agosto del 2019, quienes brindaron información precisa sobre la funcionalidad y la utilidad de este tipo de publicaciones. Asimismo, se realizó el día 6 de enero del 2020, tres entrevistas: como primero, a un profesional de diseño que cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector, segundo, a un docente de diseño con más de 15 años en elaboración de diseño editorial y como tercero, a un estudiante de diseño con experiencia profesional y una apreciación en los nuevos formatos de elaboración de productos, esto permitió recabar información principal de los siguientes aspectos:

- **Pertinencia o necesidad:** Determinar la necesidad que encuentra la sociedad para la elaboración de un material científico.
- **Estructura y contenido:** Establecer las características e información que consideran se debe comunicar y contrastarla con los aspectos desarrollados en el marco teórico de la presente investigación.

A partir de este levantamiento de datos teóricos y empíricos se desarrolló la revista de divulgación científica, donde se muestran trece artículos científicos realizados por los estudiantes de la universidad durante el período 2018-2019. La revista de divulgación científica tiene un estilo minimalista, demuestra sobriedad y va en la misma línea e identidad de la universidad.

### **Palabras Clave:**

Revista científica, Diseño editorial, estilo minimalista, identidad corporativa.

## **Abstract**

The present design work of a journal of scientific dissemination of Arts and Humanities with the compilation of the academic works of the Israel University of Technology in the periods 2018-2019. This shows that there is a wealth of information, knowledge and experience that is often lost because they are not disseminated within the institution This thesis aims to demonstrate the professional skills of the next graduates, being a material that generates better job opportunities.

As a first point of the research, surveys were conducted on students from the areas mentioned above in July and August 2019, who provided accurate information on the functionality and usefulness of such publications. Also, three interviews were held on January 6, 2020: as a first, to a design professional who has more than 20 years of experience in the sector, second, to a design teacher with more than 15 years in editorial design elaboration and as a third , a design student with professional experience and an appreciation in the new product development formats, allowed to gather main information on the following aspects:

- **Relevance or need:** Determine the need that society finds for the elaboration of a scientific material.
- **Structure and content:** Establish the characteristics and information they consider should be communicated and contrasted with the aspects developed in the theoretical framework of this research.

From this survey of theoretical and empirical data was developed the journal of scientific dissemination, which shows thirteen scientific articles made by the students of the university during the period 2018-2019. The scientific outreach journal has a minimalist style, demonstrates sobriety and goes in the same line and identity as the university.

### **Keywords:**

Scientific journal, Editorial design, minimalist style, corporate identity.

## **Agradecimiento**

Agradezco a mis tutores ya que sin ellos no podría haber culminado este trabajo de titulación.

## **Dedicatoria**

A los docentes.

Muchos docentes en el mundo jamás reciben reconocimiento por el arduo trabajo solitario y sacrificio que realizan día a día en formar a sus alumnos que, de noche a noche, frente a un pizarrón, tras un computador, pero confiamos que en su momento tendrán una recompensa especial.

Ya que su único propósito es educar con compromiso social y rigor académico para formar profesionales de excelencia, capaces de aportar al desarrollo del país; promoviendo la investigación, innovación, emprendimiento, en un marco de calidad y mejoramiento continuo.

Responsabilidad con pensamiento positivo.

## Índice de contenidos

Resumen .....	I
Abstract .....	II
Agradecimiento .....	III
Dedicatoria .....	IV
Índice de contenidos .....	VI
Índice de figuras .....	VIII
Introducción .....	1
Título .....	2
Problema .....	2
Objetivos .....	2
Objetivo general .....	2
Objetivos específicos .....	3
Justificación .....	3
Antecedentes .....	4
CAPÍTULO I: .....	6
MARCO TEÓRICO .....	6
1.1 Comunicación visual .....	6
1.2 Diseño editorial .....	7
• Componentes del diseño editorial .....	9
1.3 Diseño de información de la revista .....	14
1.4 Diseño de divulgación científica en Ecuador .....	16
CAPÍTULO II .....	18
MARCO METODOLÓGICO .....	18
2.1 Enfoque metodológico de la investigación .....	18
2.2 Investigación descriptiva .....	19
2.3 población y muestra .....	19
• Población .....	19
• Muestra .....	20
• Formato para la muestra .....	21
2.4 Encuesta y entrevista .....	22

2.5 Resultados .....	23
2.5.1 Material de la encuesta o indicadores .....	23
2.5.2 Material de la entrevista .....	30
2.6 Procesamiento de la información obtenida de la encuesta y entrevista .....	34
2.7 Regularidades del diagnóstico .....	35
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>37</b>
<b>PROPUESTA .....</b>	<b>37</b>
3.1 Consideraciones y fundamentos previos .....	37
3.1.1 Diseño de contenidos del desarrollo de la propuesta .....	37
3.1.2 Procesos de realización .....	38
3.1.3 Diseño de contenidos .....	39
3.1.4 Machote .....	39
3.1.5 Diagramación .....	40
3.1.6 Retícula .....	41
3.1.7 Diseño de páginas maestras .....	42
3.1.8 Jerarquía visual de contenidos .....	43
3.1.9 Nombre del producto .....	44
3.1.10 Justificación y análisis el nombre del producto .....	44
3.1.11 Propuesta cromática .....	44
3.1.12 Imágenes .....	46
3.1.13 Manejo Tipográfico .....	47
4. Análisis y descripción de cada una de las secciones de la revista .....	47
4.1. Índice .....	<b>47</b>
4.2. Encabezado .....	<b>48</b>
4.2 Principio de página .....	<b>49</b>
4.4 Número de páginas .....	<b>49</b>
4.5 Diseño de cubiertas .....	49
4.6 Portada .....	<b>50</b>
4.7 Contra portada .....	<b>51</b>
5. Propuesta final .....	<b>53</b>
6. Conclusiones .....	<b>55</b>
7. Recomendaciones .....	<b>56</b>
8. Biografía .....	<b>57</b>

### Índice de figuras

Figura 1: Tipos de revistas que consumen los estudiantes.....	24
Figura 2: Lo que más atrae de una revista .....	24
Figura 3: Conocimiento de revistas de divulgación científica.....	25
Figura 4: Revistas que conocen los estudiantes .....	26
Figura 5: Revistas más conocidas de divulgación científica.....	26
Figura 6: La revista de divulgación científica.....	27
Figura 7: Utilización de la revista de divulgación científica .....	28
Figura 8: Conocer si los estudiantes están de acuerdo con la revista.....	28
Figura 9: Utilidad de la revista de divulgación científica .....	29
Figura 10: Contenido visual y diagramas en la publicación .....	30
Figura 11: Machote .....	40
Figura 12: Diagramación .....	41
Figura 13: Retícula .....	42
Figura 14: Diseño de páginas maestras.....	43
Figura 15: Jerarquía visual de contenidos .....	43
Figura 16: Nombre de la revista.....	44
Figura 17: Color turquesa .....	45
Figura 18: Color azul .....	45
Figura 19: Color naranja .....	46
Figura 20: Manejo tipográfico .....	47
Figura 21: Manejo tipográfico .....	47
Figura 22: Diseño de índice .....	48
Figura 23: Encabezado.....	48

Figura 24: Principio de página .....	49
Figura 25: Número de páginas .....	49
Figura 26: Portada final.....	51
Figura 27: Contraportada final.....	52
Figura 28: Revista de divulgación científica imagen 1.....	53
Figura 29: Revista de divulgación científica imagen 2.....	54
Figura 300: Revista de divulgación científica imagen 3.....	54

## **Introducción**

En el presente proyecto la información está centrada en la revista como un producto editorial de divulgación científica. Se buscará socializar los proyectos de investigación realizados por el departamento de Artes y Humanidades, para todas aquellas personas que quieren instruirse de estos temas. Esto también se lleva a cabo ya que la humanidad tiene la necesidad de comprender e interrelacionarse con lo que le rodea, así dándole un sentido, de entendimiento para generar una comunicación visual de conocimiento.

Es indispensable el saber comunicar y expresar los pensamientos, trabajos académicos, ideas y necesidades, aún mejor si es una publicación física, para que pueda ser compartida y que sea entendida por sus lectores, y que en ella puedan tener y comunicar contenidos para que puedan ser apreciados, entendidos y transmitidos a todo tipo de receptores (Salinas, Aguaded, Cabero, & Ferreyra, 2004).

El presente proyecto de investigación es el diseño de una revista de divulgación científica de Artes y Humanidades para la Universidad Tecnológica Israel. La misma, está enfocada en organizar y difundir la información con la que cuenta el departamento para categorizar los textos de investigación científica.

El concepto de diseño ha sido trabajado por varios autores como ejemplo: el diseñador gráfico Robert Gillam (1980) – dentro de su obra Fundamentos del Diseño, define al diseño como “Diseño es todo acción creadora que cumple su finalidad” (p.1). Mientras que el artista y diseñador Wucius Wong (1995) lo define como “un proceso de creación visual con un propósito” (p. 42).

La Universidad Israel se encuentra directamente relacionada con trabajos de estudiantes de décimo nivel y varios trabajos realizados por los alumnos, algunos de ellos poseen conocimientos que no pasa de la facultad. Por ello se estima que los trabajos de información académica en su mayoría no trascienden más allá del período universitario en que se encuentra y se mantiene en alumno y tutor. La presente propuesta busca diseñar una revista de divulgación científica para la difusión de los trabajos con temas actualizados de las áreas de interés que son desarrollados por los estudiantes de noveno semestre de Artes y Humanidades en los períodos septiembre 2018- marzo 2019.

De acuerdo a como lo mencionan CaldWell y Zappaterra (2014), el diseño editorial en la divulgación científica es una publicación donde se puede, informar, instruir, comunicar y

educar. Mientras que la Msc. en Diseño María Sánchez (2012) y profesora de la Universidad de Palermo – dentro de su libro El Diseño Gráfico y su aportación a la divulgación científica, lo define como “Actualmente la relación entre el diseño gráfico y la ciencia se ha reforzado, debido a que el diseño permite la difusión y la divulgación científica a través de los medios tradicionales (diseño editorial: revistas, prensa, etc.)” (p. 238). Así el diseño editorial científico es un proceso de creación visual que comunique mensajes académicos por los medios tradicionales (Sánchez, p. 238).

### **Título**

Propuesta de diseño y elaboración de la revista de divulgación científica para el área de Artes y Humanidades de la Universidad Tecnológica Israel durante el período septiembre de 2018– marzo de 2019.

### **Problema**

Actualmente dentro del período septiembre de 2018 – marzo de 2019, la Universidad Tecnológica Israel, cuenta con un promedio de veinte trabajos por semestre de divulgación científica de estas áreas y una basta cantidad son trabajos académicos que contienen información y la institución al no tener algún lugar donde exhibir los mejores trabajos realizados por sus estudiantes de Artes y Humanidades, esto dificulta de cierta manera el poder mantener interesados e informados de temas novedosos, a los mismo alumnos de estas áreas y por ende no trasciende más allá del período académico y a otros estudiantes, que solo conocen lo que se dicta en dichas materias o poseen algún conocimiento de estas áreas, pero no pasa de ahí ya que su conocimiento se queda entre el profesional y el alumno.

Por ende, es necesario una publicación académica que destaque de una forma diagramada, aglomerada y organizada los trabajos de investigación para que todo interesado que desee instruirse o conocer un poco más de los diversos temas propuestos por colegas de estas áreas y puedan acceder a ellos fácilmente, en una sola publicación académica y como es una revista impresa pueda ser pasada de mano a mano.

### **Objetivos**

#### **Objetivo general**

Desarrollar una revista de divulgación científica de Artes y Humanidades de la Universidad Tecnológica Israel.

### **Objetivos Específicos**

- Recopilar información de tipo documental sobre conceptos generales y específicos de diseño editorial en la investigación científica.
- Establecer una investigación de tipo exploratoria sobre la utilidad y funcionamiento de la revista de divulgación científica.
- Diseñar y establecer una línea grafica identificada y maquetación de contenidos para el departamento de Artes y Humanidades.

### **Justificación**

Lo que se quiere mediante esta investigación es potencializar y poner en conocimiento público los trabajos de divulgación científicos, productos de Artes y Humanidades de la Universidad Tecnológica Israel ofrece. Crear la praxis de los estudiantes del conocimiento obtenido en las aulas y aplicadas en un producto práctico desarrolladas en el período académico septiembre de 2018– marzo de 2019 por los estudiantes de noveno semestre de Artes y Humanidades, de los cuales se escogerán los más destacados trabajos de divulgación científica.

Se ha percibido que existe la necesidad de que todas las instituciones superiores cuenten con una revista que sea un medio de divulgación científica para que el estudiante tenga la facilidad de informarse sobre lo que desea recibir a profundidad de estos diversos temas artísticos. Las revistas de divulgación científica impresa desde siempre han tenido una gran influencia (Sánchez, 2012), por ende, son uno de los medios de comunicación más eficaces para difundir las novedades y los conocimientos dados por los estudiantes de noveno semestre universitario.

Las revistas de divulgación científica en papel tienen un alto nivel de receptividad del público, debido a su tiempo de duración más larga en todos los medios, ya que pasan por las manos de diferentes personas, edades, estados sociales, niveles económicos, entre otros. También su formato permite un sin número de variedad de publicación creativa a través de páginas múltiples, inserciones, encartes y otras características, con una calidad visual excelente porque se permite una reproducción superior, eso es especialmente lo que busca esta revista, por ende, son atractivos para las personas captando el interés por ver que más contiene o de qué manera puede solventar la necesidad de las personas que buscan información académica que se da en Artes y Humanidades.

Al implementar la revista de divulgación científica de Artes y Humanidades, éste será utilizado como una herramienta de difusión que ayudará a captar la atención de los estudiantes por conocer todo lo que contiene y ofrece estas áreas de obteniendo así una expectativa más amplia de los temas que se abordan en la misma y los que se puede seguir generando, dándoles movimiento en el mercado para que así estas áreas artísticas y de humanidades crezcan y se promocionen dentro de la universidad.

### **Antecedentes**

Desde el comienzo de los tiempos, los seres humanos han tenido la necesidad de comprender lo que lo rodea, darle un sentido y relacionarlo entre sí para obtener un conocimiento (Munari, 1985). Como avanza el tiempo los seres humanos comienzan a incluir unas leyes primordiales que son, la estética, el movimiento, almacenando de una manera todos estos datos que los han acompañado su vida, por eso la percepción visual es uno de los medios más importantes.

La percepción visual es un proceso nervioso que permite a través de los sentidos, recibir, elaborar, e interpretar la información o estímulo que proviene del entorno. Comunicación visual es el proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales, como lo mencionan los Diseñadores Gráficos y Diseñadores Editoriales Camusso, Gastaldo, Marchetti, Menendez, & Provenzal (2012) “Toda pieza de comunicación visual nace de la necesidad de transmitir un mensaje específico” (p.13). Mientras que el Diseñador Gráfico e Industrial Munari (1985) dice que:

La comunicación visual es prácticamente todo lo que ven nuestros ojos; una nube, una flor, un dibujo técnico, un zapato, un cartel, una libélula, un telegrama como tal, una bandera. Cada una de estas imágenes tiene un valor distinto, según el contexto en que están insertas, dando informaciones diferentes también que: La comunicación visual puede ser casual o intencional (p. 79).

Con todo lo anterior visto el diseño editorial es una forma de percepción visual, cuya función es de informar, instruir o desarrollar el conjunto de estas acciones, que su prioridad generalmente es la necesidad de utilizar las relaciones de imágenes y de textos y sus diferentes combinaciones para comunicar de forma clara el contenido (Munari, 1985).

Las siguientes universidades cuentan con revistas de divulgación científica que se pueden apreciar en sus páginas web en el año 2019:

La Universidad San Francisco de Quito-Ecuador, hasta el momento cuenta con doce revistas y cada una de ellas tienen sus respectivos volúmenes y cada una de ellas tienen diferentes períodos de realización como pueden ser semestrales y anuales. Estas publicaciones hablan prácticamente de ciencias exactas como físicas, biológicas, ambientales, del pensamiento jurídico, de arquitectura, empresariales, incluso de odontología y de periodismo. El departamento de Artes y Humanidades cuenta con dos volúmenes que es “Líneas de expresión” el primer volumen del año 2014 y el segundo volumen en el año 2016 son publicaciones semestrales.

La Universidad de las Américas de Quito-Ecuador, cuenta con más de veinte revistas en su totalidad con sus diferentes volúmenes, estas revistas hablan de las diferentes carreras que hay en la institución de arquitectura, empresariales, biológicas, de negocios también hay una revista que es prácticamente habla de la universidad y sus áreas académicas se llama “Mundo UDLA” y el departamento de Artes y Humanidades cuenta con dos revistas y cada una con sus respectivos volúmenes, la primera revista fue creada en el año 2002 y la segunda revista fue creada desde el año 2008 son publicaciones anuales.

La Universidad Tecnológica Israel cuenta con revistas científicas, su primera publicación inicio en el 2014 trianual que tiene una visión multidisciplinar que abarca áreas de turismo, ciencias administrativas, las ingenierías, las artes y humanidades y ciencias sociales pero su mayor enfoque se ha centrado en el ámbito de las Ciencias Sociales: comunicación, metodología, psicología, antropología, sociología, artes visuales y contemporáneas, educación, TIC. También a las ciencias de la ingeniería “Odigos” y las ciencias de la administración y económica “Eruditus” que son las dos últimas publicaciones que han salido el 11 de febrero del 2020.

Sin embargo, no son del departamento de Artes y Humanidades, es decir, la universidad por el momento no cuenta con una revista de divulgación científica de esta área, aunque las revistas anteriormente nos aportan conocimiento y diseño no habla de las áreas de diseño, desarrollo de productos, mercadotecnia, imagen, promoción, publicidad, comunicación, medios digitales, áreas que involucren procesos de comunicación de ideas y mensajes y demás y demás administración de sitios web.

## Capítulo I

### Marco Teórico

#### 1.1 Comunicación visual

El diseño gráfico labora en la deducción, organización y percepción visual de mensajes ya que un diseñador es un especialista en la comunicación, ya bien que su medio específico es el visual como dijo el Doctor en Ciencias del Diseño Jorge Frascara (1999) “el diseñador gráfico es un especialista en comunicación humana, si bien su medio específico es el visual” (p. 21), pues bien ahí el diseño en la comunicación visual es traspasar las barreras en un énfasis desmedido en lo gráfico-físico, no solo es crear estructuras, si no el de crear una comunicación con el receptor.

Se puede mencionar que el diseño gráfico es un medio de comunicación visual ya que vienen sus tres elementos importantes de la comunicación y con el diseño plasmada con un mensaje y hablando, que va directamente relacionado con el diseño editorial ya que también tiene estos tres elementos de comunicación un método específico que es el diseño, que construye un mensaje a un público objetivo y todo esto por medios visuales para sus espectadores así haciendo una publicación única, pormenorizado y académica a su vez, como lo menciona el Diseñador Frascara (1999) “El diseñador gráfico es el profesional que mediante un método específico (diseño), construye mensajes comunicacionales, con medios viables” (p. 21).

Mientras que los diseñadores editoriales Camusso et al (2012), define que la comunicación visual como toda pieza que nace de la necesidad de un sujeto de transmitir un mensaje específico, con un método de creación reinado la creatividad y la inspiración de una idea que bien puede ser observada o imaginada dando un salto a la inventiva esta puede ser casual o intencional pero así reinado el entusiasmo, la originalidad y así dando un énfasis a las imágenes dando un mensaje diferente según el argumento en donde estén ubicadas facilitando información distinta con un contexto específico (p. 15).

Desde el punto de vista científico, con el tiempo se ha descubierto que el uso constante de elementos visuales ayuda al espectador a recordar la información de una forma excepcional. Esto según el Instituto de Economía Digital (2017), es que las imágenes se depositan y se almacenan directamente en la memoria de largo plazo, mientras que lo textual se depositan en la memoria de corto plazo.

## 1.2 El diseño editorial

El diseño editorial desarrolla formatos de publicación como: revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos, y otros, gracias a estos formatos se puede encontrar una gran variedad de publicaciones (Bhaskaran, 2006, p. 8).

En el contexto del diseño editorial se puede ver algunos datos históricos. El diseño editorial se desarrolló a partir del Renacimiento a mediados del siglo XV un libro de doscientas páginas de pergamino, su tiempo de producción era de cuatro o cinco meses; posteriormente llegó el papel a Europa, proveniente de la China, en 1282 el papel se producía de manera rápida y barata. Atribuido a Johannes Gutenberg (1468) la aparición del libro fue el principal difusor de la cultura occidental esto en tipos móviles, cuyo sistema producía miles de letras durables y reutilizables, poco a poco las imprentas proliferaron en toda Europa y la edición de libros se convirtió en una industria como lo menciona el Diseñador Editorial Bhaskaran Lakshmi (2006) en su libro “¿qué es el diseño editorial?” (p. 12).

Según los Diseñadores Editoriales Caldwell & Zappaterra (2016), explica que: “Una manera de definir el diseño editorial es considerarlo como una forma de periodismo visual, pues es este rasgo, el que lo distingue más fácilmente de otras disciplinas del diseño gráfico y formatos interactivos” (p. 8). Por consiguiente, una publicación exitosa debe indagar en los conceptos básicos del diseño, e innovar teniendo en cuenta el público al cual se va a presentar el proyecto.

El diseño editorial, es una publicación donde se puede entretener e incluso educar de una forma visual yendo más allá de ser una publicación, ya que es un reflejo cultural en donde se realizó, para quien va dirigida la publicación y su época. Los Diseñadores editoriales Caldwell y Zappaterra (2016) también indica que: “Una publicación editorial puede entretener, informar, instruir, comunicar o educar, o puede articularse como una combinación de todas esas acciones” (p. 8).

Otro desarrollo importante para la industria editorial se produjo tras la Revolución Industrial en el siglo XIX, desde entonces el desarrollo editorial ha crecido constantemente. En los últimos años los avances tecnológicos han contribuido a renovar, por un lado, el método tradicional de edición y, por otro, han generado un nuevo concepto de trabajo editorial destinado a la edición digital; es decir, para la manufactura de libros existe un trabajo editorial basado en métodos tradicionales, pero apoyado en la tecnología moderna.

En cambio, para los libros en disco compacto o en red se están conformando normas que, en algunos aspectos, recuperan parcialmente el trabajo tradicional de las artes gráficas; estas artes gráficas están siendo manejadas, por comunicadores sociales y diseñadores gráficos (Fábrica de libros, 2012).

El diseño editorial como rama del diseño gráfico es considerada una de las áreas más excitantes del diseño según lo define la diseñadora editorial Yolanda Zappaterra (2002) en su libro Laboratorio Digital, de la misma manera Mario Balcázar (2012) destaca como un área competitiva dentro del diseño gráfico.

Con lo anteriores postulados, el diseño editorial está dedicada a la maquetación y composición de publicación tales como revistas, periódicos o libros que tienen un papel importante para la divulgación científica, siendo medios gráficos, donde la imagen tiene un peso mayor, recordando lo que menciona el Instituto de Economía Digital (2017), es que las imágenes se depositan y se almacenan directamente en la memoria de largo plazo, mientras que lo textual se depositan en la memoria de corto plazo.

Según los Diseñadores Editoriales Caldwell, & Zappaterra (2014), en la revista de diseño editorial, dice que:

Un "editorial" es un artículo que expresa la opinión de un editor sobre cuestiones que entrañan un interés especial en un momento particular, pero para todos aquellos apasionados de la puesta en común de puntos de vista, intereses e incluso de marcas, el término "editorial", en combinación con la palabra "diseño", ha pasado a designar la forma de organización de la narración sobre una página (p. 7).

El diseño editorial también se puede considerar una plataforma para la creación de nuevas formas estilísticas, que habitualmente adoptan los demás campos de la comunicación visual (Caldwell & Zappaterra, 2014, p. 43).

Otra función principal del diseño editorial es la de reflejar la cultura y el espíritu de innovación y experimentación de la época (Caldwell y Zappaterra, 2014, p. 10). Entre los diferentes tipos de diseño editorial, las publicaciones más conocidas son las revistas, los periódicos y los suplementos, aunque no se puede olvidar otras publicaciones como los libros, fascículos y catálogos.

- **Componentes del diseño editorial**

Según el Diseñador editorial Lakshmi Bhaskaran (2006), para desarrollar esta comunicación se identifica seis áreas clave que pueden afectar un diseño editorial culminado: formato, retícula, tipografía, color, cubierta y el uso de las imágenes.

- **Formato:**

El formato es el punto de partida al momento de realizar un diseño, es ahí donde se determina las limitaciones físicas y los requisitos del medio o de la forma que se va a utilizar a lo largo de todo el diseño, pero hay que tener en cuenta que el formato debe estar relacionado a su función, según los diseñadores y artistas Gavin Harris y Paul Ambrose (2008), en su libro *Retículas*, que:

La forma de un proyecto debe variar de acuerdo con el público objetivo para el que es diseñado. Por esto sería imprescindible considerar las siguientes preguntas. ¿A quién se dirige?, ¿Cómo será utilizado?, ¿Dónde se va a leer?, al responder estas interrogantes, el diseño se revelará por sí solo (p. 22).

Como lo mencionan los diseñadores y Artistas Gavin Harris & Paul Ambrose (2006) en su libro *Imagen*, que “La naturaleza y la cantidad de información son elementos a tomar en cuenta al momento de elegir un formato, ya que por estos elementos dependerá el tiempo de vida del producto” (p. 11) con esto, se puede suponer que es importante tomar en formato ya que esto sí afecta la toma de decisiones, tanto como el soporte, tamaño, acabados, cromática, ya que si el tiempo de vida del producto es larga, los acabados, como las imágenes o la portada, tendrán que ser de materiales resistentes, en los que se deberá analizar la calidad del papel, una encuadernación duradera y unas tapas duras como lo dice los diseñadores López y Cortés (2011), en la “¿Revista digital o impresa? – tema N°4”.

Según, el diseñador gráfico, diseñador editorial, tipógrafo Jorge de Buen Unna (2005) creador del *Manual de Diseño Editorial*, el formato no es más que el lienzo en el cual se va a trabajar la pieza gráfica o composición, la superficie donde se aplica el texto y las imágenes para crear o maquetar la información a comunicar. Existen cinco series de formatos para la creación de publicaciones, entre ellos encontramos las siguientes series: A, B, C, RA, SRA: La serie A es la más reconocida, en la se incluye el formato A4, que es la medida europea estándar de papel carta, según, Jorge de Buen (2005) dice que las principales para el diseño de una revista son:

Personalizados son los formatos entre el A4 y el A5 que se ajustan a la información a comunicar, Horizontal puede ser cualquiera de los formatos antes mencionados solo que la orientación del texto es de manera horizontal (p. 154).

En transcurso del tiempo se puede observar que los diseñadores en el ámbito del papel disponen de una amplia gama de formatos estándar para escoger los tamaños del papel ISO, por esta razón el formato que predomina en esta revista de divulgación científica es el A4 con el sistema ISO (International Standardization Organization).

– **Retícula:**

Es un elemento básico y primordial en la composición, ya que es el elemento que aporta coherencia al diseño es decir es una composición como una plantilla que permite la ubicación de cada componente, es decir, que está compuesto por líneas verticales y horizontales que le dan equilibrio y orden a toda la composición en cada una de las páginas y estas son las bases para correcta diagramación (Samara, 2004, p. 29).

Como lo menciona los diseñadores y artistas Paul Harris y Gavin Ambrose (2008) en el libro *Retículas* “La retícula constituye los cimientos sobre los que se construye un diseño, permite que el diseñador organice de un modo efectivo varios elementos en una página”, en otras palabras las retículas impone orden, uniformidad y por ende coherencia, dándole a una página estructura y de una cierta manera un mecanismo, frente a algo desorganizado, desestructurado o embrollado, es la esencia del esqueleto donde se va a organizar la información (p. 6).

Douglas en su texto *El diseño en el libro* (1994) establece una clasificación de distintas retículas para la diagramación de un contenido informativo. Para la presente investigación se han tomado en cuenta las siguientes opciones:

- Retícula modular: Posee líneas tanto horizontales como verticales que permiten dividir la página formando pequeños módulos, para un diseño más elaborado como los de las revistas.
- Retícula jerárquica: Se adapta en función de las necesidades que pueden presentar los elementos en la diagramación. Sean estos por su proposición, forma e irregularidades que pueden presentarse en el diseño

- Líneas de flujo: Rompen el espacio dividiéndolo en bandas horizontales las que permiten la creación de puntos de inicio para el texto o para la colocación de imágenes.

### **Tipografía:**

A simple vista es un factor fundamental para la legibilidad y para enlazar con lo que manifestamos a través del texto, por lo general, la tipografía se elige según lo que se va a transmitir al lector, como lo dice el diseñador tipográfico Jury David (2007) en su libro *¿Qué es la tipografía?*, “es la disciplina y la práctica profesional que media entre el contenido de un mensaje y el lector que lo recibe” (p. 8), es decir que a la publicación dará una forma visual a una idea escrita con sus respectivas imágenes.

“Los tipos de fuentes tienen personalidad propia y es un excelente medio para comunicar emociones. Un tipo de fuente puede ser autoritativo, relajado, formal, informal austero o humilde” (Bhaskaran, 2006, p. 68), en otras palabras es decir que es importante escoger una tipografía que refleje el contenido de la publicación para que tenga una concordancia entre el contenido a lo que deseamos comunicar, en resumir es el arte y la técnica del manejo de selección de tipos, originalmente de plano para crear publicaciones de impresión, como lo define Stanley Morison (1929) en su libro “Principios Fundamentales de la tipografía” como el:

“Arte de disponer correctamente el material de imprimir, de acuerdo con un propósito específico: el de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto.” (p.20).

Como lo menciona el diseñador tipográfico David Jury (2007) dentro de su libro *¿Qué es la tipografía?* Menciona que la diferencia entre legibilidad y la Facilidad “la legibilidad y la facilidad de lectura no son lo mismo. “La legibilidad influye en la facilidad de lectura y viceversa” (p. 82), de la misma forma para el desarrollo de esta revista académica para alcanzar un grado considerable de legibilidad tendrá como máximo de dos tipos de tipografía, mientras que la facilidad del texto se debe primor dializará con una elección tipografía de una sola fuente con sus diferentes grosores, anchos y cursivas.

– **Color:**

La cromática juega un papel esencial en el diseño editorial en resumen el color puede dar diferentes tipos percepción visual como lo menciona la diseñadora gráfica Anna María López (2014) “El color desempeña un papel muy importante dentro del diseño gráfico. El significado de un diseño puede variar notablemente dependiendo de los colores utilizados en su representación gráfica.” (p. 87), por ejemplo: una imagen con dos cromáticas distintas dan significado diferente, hasta incluso cada color puede dar diferentes estados de ánimo o dar un mensaje equivocado a lo que deseamos dar, por ello es de suma importancia dar a la publicación una cromática correcto acorde con los colores dependiendo del contenido textual y gráfico.

Por lo tanto, en color es una herramienta esencial para el diseñador gráfico, ya que gracias a la cromática se puede enfatizar o remarcar una información relevante, aglomerarlo y ordenando todo el contenido para así ayudar al usuario a codificar el contexto de la publicación (Ambrose & Harris, 2006, p. 155) con esto se puede decir, que la selección del tono de color dependerá del público objetivo, esto según la diseñadora y artista Santa maría Fiori (2014) creadora del blog Teoría del color para diseñadores: Significado del color, se puede clasificar a la cromática en tres tipos de colores que son los colores fríos, cálidos y neutros.

Tonos fríos: son los que van del color azul al verde, pasando por los morados, mientras más tenga azul un color más frío se lo considera, en cuanto al diseño se manejan para reflejar tranquilidad, seriedad o profesionalismo (Fiori, 2014).

Tonos cálidos: se simplifican en las tonalidades del amarillo al rojo, pasando por los naranjas, morados y dorados, en si mientras más tenga rojo la composición de un color más cálido es, a estos colores se los aplican en diseño para semejar pasión, entusiasmo, alegría (Fiori, 2014).

– **Imágenes:**

La imagen es empleada para manifestar sonidos, palabras, hechos, signos y señales para que el usuario pueda comprender de forma más concisa lo que se quiere llegar a transmitir al lector y que se categorizan según su referente en directas, indicios, iconos, signos convencionales o símbolos, naturales, creadas y registradas, y según su finalidad en informativas, exhortativas, recreativas o estéticas (Buen, 2005, p. 79). También el diseñador

gráfico, diseñador editorial, tipógrafo Jorge de Buen Unna (2005) lo define según su referente:

Directa: Son imágenes que se representan tal cual están en la naturaleza. Ejemplo: un animal, una montaña (Buen, 2005, p. 79).

Signos convencionales o símbolos: Son imágenes que no tienen relación con su referente y se le asigna un significado. Ejemplo: El signo de peligro o alerta (Buen, 2005, p. 80).

Mentales: Son imágenes sub realistas que juegan o interaccionan con el receptor, haciendo que él deduzca de qué trata el significado de esta. Ejemplo: La monalisa (Buen, 2005, p. 81).

Informativa: Las imágenes tratan de identificar a personas o sectores de manera clara y directa, de igual manera direcciones, espacios, hechos o noticias (Buen, 2005, p. 83).

Las imágenes que se utilizarán en esta revista de divulgación científica se definirán según los trabajos académicos por los estudiantes de noveno semestre de la carrera menciona, por ello se puede decir que tendrá una mezcla de todos los tipos de imágenes según del trabajo. Con todo esto visto se puede justificar que las imágenes el diseño editorial es efectivo ya que establece una comunicación inmediata al espectador, por lo tanto, constituye un factor primordial al momento de trabajar con un producto editorial ya que las imágenes como lo mencione anteriormente se guardan en la memoria de largo plazo y es más eficaz al momento de captar una publicación como lo dice el Instituto de economía digital (2017).

#### – **Maquetación**

La maquetación a simple vista se puede decir, que es la acción de dar forma a una publicación con su contenido textual e gráfico, organizándolo todo sus elementos de una manera coherente y sintetizada que sirve para la disposición de los elementos de diseño con los espacios que se dispone, continuando con los esquemas del diseño tratado, según los diseñadores editoriales Caldwell & Zappaterra (2014), que las maquetas o plantillas son los espacios que se encuentras dentro de las páginas de trabajo en la publicación tratada, esto influye en el espectador por el orden jerárquico que el diseñador ubique todos los elementos que tenga es decir todo lo que lleva la revista esto es las imágenes, títulos, cuerpo del texto, pies de imágenes, citas de otras publicaciones, entradillas, letras capitales, subtítulos y

ladillos, las cabeceras de sección y los cintillo o tituillos son entre los principales elementos que puede contener los trabajos, estos varían dependiendo de la publicación (p. 151).

En la creación de la maqueta, es decir, que es necesario tener una retícula base para diagramar y organizar de la mejor forma todos los elementos que conlleva la publicación como cuáles son sus columnas, medidas, márgenes, línea base y marcas de corte, así creando armonía y regulación con todos sus elementos en la maquetación, según Caldwell & Zappaterra (2014) esta estructura de maquetación rígida deberá utilizar un “tono general uniforme, una retícula tipográfica rígida, cuerpo de texto pequeño, un interlineado adecuado, titulares con la misma familia tipográfica que el cuerpo de texto” (p. 154).

Así, la apariencia en general de la revista de divulgación científica será transmitida con claridad, serenidad, dando a todos sus elementos la misma importancia, pero a su vez la revista busca una armonía con el uso de los elementos tipográficos, cromáticos y morfológicos pretendiendo darle al lector un aspecto muy visual y sugerente a la vista, para captar la intención y así a su vez educar a sus lectores, de una forma clara y enfatizada.

### **1.3 Diseño de información de la revista**

El diseño de información se puede decir, que se requiere una gran habilidad de diagramar, organizar y presentar toda la información unificada, por ende, requiere también la habilidad de diferenciar los problemas de legibilidad de letras, palabras, frases, párrafos, texto con un conocimiento de comunicación visual como donde ubicar las imágenes y su relación con el contenido textual (Frascara, 1999, p. 103).

Los elementos que con lleva el diseño de información para una revista se puede decir que se cuenta con una gran libertad para hacer un énfasis en la creatividad pero sin olvidar que la publicación debe tener armonía y en conjunto debe ser una publicación facilitadora de divulgación de los trabajos científicos como lo dice la Diseñadora Gráfica Ana María López (2014) en su libro Técnicas de composición y maquetación, se puede decir, que el diseño de información de la revista es la plantilla en la que se va a trabajar el contenido y los elementos que se van a ubicar en la publicación como un juego de texto e imágenes, el uso de columnas y ancho, la importancia de la utilización de la cromática, con el fin de conseguir una publicación armoniosa y facilitadora de divulgación de trabajos científicos (p. 74).

Con esto se puede decir, que las revistas están compuestas de elementos únicos y característicos que son propios de la publicación no encontrándolos en ningún otro, esto

permite diferenciarse fácilmente a través de una estética y diseño, esto dependiendo del del público a quien va a hacer dirigida, es decir, que las principales características de diseño de información para una revista según Caldwell & Zappaterra (2014) son la portada, cabecera, editorial, en índice, cuerpo de la revista, créditos, colofón y contraportada.

- Portada: Es la cara principal suele estar representada por un elemento esencial que es la imagen más representativa, es lo que permite al lector decidir en comprarla o no, siempre que esta le llame la atención y sea de su agrado. (Caldwell & Zappaterra, 2014, p. 28)
- Cabecera: Es el elemento identificativo sobre lo que se diferencia una revista de otra, puesto que va el nombre de la revista, donde resalta de forma identificativa para conocer sobre el tipo de revista a tratar, a su vez se lo relaciona con el logo, este es un elemento clave que suele ocupar un 1/8 de página, depende del diseño de este (Caldwell & Zappaterra, 2014, p. 29).
- Índice: Es decir, que es a donde vamos para conocer lo que contiene el cuerpo de documento en este caso la revista “...junto con la portada, constituye el único recurso que guía al lector a través del contenido. Las paginas índice se localizan a menudo en la parte derecha, ya que es más visible” (Caldwell & Zappaterra, 2014, p. 47).
- Cuerpo de la revista: Se concentrarán los contenidos de la revista, en ella están las secciones, artículos o capítulos, todos estos elementos son textos fundamentales que forman parte en la construcción de la identidad de una revista (Buen, 2005, p. 367).
- Contraportada: Es el reverso de la portada, por lo general está llena de ilustración o fotografías que complementen la portada. En revistas comerciales son cubiertas por anuncios publicitarios para generar ingresos económicos (Buen, 2005, p. 367).

Con esto se puede decir, que el diseño de información aplicado esta revista de divulgación científica de Artes y Humanidades es un conjunto de normas a seguir, pero no precisamente con un régimen rígido, si no con un énfasis en la creatividad haciendo a la revista una publicación facilitadora de divulgación científica, trabajando con contenido textual complicado y a su vez trabajando con imágenes haciendo una publicación visual agradable para los ojos y como lo mencione anteriormente en las imágenes juegan un papel muy importante en nuestra memoria ya que se queda guardados en la memoria de largo plazo y por ende el texto que esta adjunto la imagen y así haciendo a la revista una publicación

facilitadora de divulgación científica al momento de leer como lo dice el Instituto de economía digital (2017).

#### **1.4 Diseño de divulgación científica en Ecuador**

La divulgación científica supuestamente es una necesidad social, pues estamos sujetos al florecimiento de la ciencia y la tecnología, que rigen el carácter de ver, pensar y por ende de actuar, sin embargo, no se puede asegurar que la ciencia está abierta al público en general ya que generalmente solo un grupo determinado tiene acceso y por ende lo puede codificar ya sea por falta de difusión, estatus sociales o simplemente por falta de conocimiento (Hembree, 2008, p. 56). Ente el siglo XX se ha producido un crecimiento extraordinario en la ciencia y la tecnología inacabable, por ende, la sociedad también evolucionado y desea enredarse con la ciencia como lo dice el profesor de divulgación de la ciencia Pedro Gómez (2002).

Asimismo la divulgación científica se implementado en los recursos gráficos , en las ilustraciones y en los simuladores virtuales que combina el diseño y la ciencia dan un resultado significativo como lo menciona la Universidad San Francisco de Quito-Ecuador, en el departamento de Artes y Humanidades “líneas de expresión” 2014 y 2016, que actualmente la relación entre el diseño gráfico y la ciencia se ha reforzado, debido a que el diseño permite la difusión y la divulgación científica a través de los medios tradicionales.

El departamento de Artes y Humanidades, de la Universidad San Francisco de Quito-Ecuador, hasta el momento cuenta con doce revistas y cada una de ellas tienen sus respectivos volúmenes, son publicaciones semestrales y anuales dependiendo de la publicación. Dentro del departamento de Artes y Humanidades cuenta con dos volúmenes que es “Líneas de expresión” el primer volumen del año 2014 y el segundo volumen en el año 2016 esta publicación es semestral, que está dirigida hacia la difusión de artículos, críticas y reseñas, escritos por estudiantes y especialistas en materia literaria, artístico-plástica, artístico-escénica, musical, cinéfila y en general producción editorial que permita una mejor comprensión de la problemática socio cultural vigente.

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador de Quito-Ecuador, cuanta con catorce revistas en su totalidad con sus diferentes volúmenes, son publicaciones cuatrimestrales, semestrales y anuales dependiendo de la revista. Dentro del departamento de Artes y Humanidades cuenta con la revista “Unica” con sus respectivos volúmenes, la primera

revista fue creada en el año 2002 y es cuatrimestrales, es decir, aparece tres veces al año en los meses de abril, agosto y diciembre, y abarca las artes y las humanidades. Se publican investigaciones, ensayos, documentos y reseñas.

Otra universidad que cuenta con revistas de divulgación científica es la Universidad Tecnológica Equinoccial de Quito-Ecuador, hasta el momento cuenta con cuatro revistas y cada una de ellas tienen sus respectivos volúmenes, el departamento de Artes y Humanidades cuenta con una revista de investigación científica que es “Tsafiqui”, que es la edición N°12, Revista Tsafiqui vincula su sección “Tema Central” a la reflexión de la comunicación y la construcción de una cultura científica en el marco del I Congreso de Divulgación Científica en Ecuador, el cual busca profundizar en el debate sobre el papel de la ciencia en la cultura, que fue publicado en 2018-12-31. Lo que podemos ver que otras instituciones de educación superior ven una necesidad de contar con revistas de divulgación científica en su beneficio académico como estudiantil.

## Capítulo II

### Marco Metodológico

#### 2.1 Enfoque metodológico de la investigación

En el presente proyecto de titulación fue empleada la metodología de investigación mixta con el fin de obtener un alcance más profundo a la investigación con las modalidades descriptiva y sustentada en la investigación científica, la misma que se conformará por un conjunto de procedimientos y técnicas que son consideradas adecuadas para relación, análisis y conclusiones de la información en el proyecto de diseño de una revista de divulgación científica de Artes y Humanidades de la Universidad Tecnológica Israel, con el único fin de adquirir una gran variedad de datos para poder aplicarlos y así tener los resultados deseados.

Con las modalidades de investigación descriptiva y sustentada en la investigación científica así desarrollar el presente proyecto ya que accede a realizar la recolección de información destacada sobre los diferentes temas que ofrece el departamento de Artes y Humanidades y para el correcto planteamiento y análisis del presente proyecto, el mismo que apoyará en el siguiente enfoque:

**El enfoque cuantitativo:** consiste en la medición de características o variables que existen en la revista de divulgación científica en las áreas de Artes y Humanidades, para tomar valores numéricos y consecuente en describirse para facilitar la búsqueda de posibles relaciones mediante el análisis estadístico. Este método permite recoger y analizar datos numéricos o cifras con la investigación descriptiva ya que se realiza al principio de la investigación para buscar rasgos, factores, características y otras propiedades importantes del fenómeno a que va a estudiar en este caso el diseño de una revista de divulgación científica (Sanz, 2017).

Con el apoyo del enfoque cuantitativo se podrá recolectar toda la información de una forma más clara y exacta para medirla y analizarla estadísticamente, es decir, se recolectarán datos numéricos de estudiantes del departamento mencionado en la Universidad Tecnológica Israel. Rescatando toda la información para consecuente poderla aplicarla en el desarrollo de la revista, adicionalmente servirán para realizar un análisis entre ellos y poder cumplir con el objetivo del proyecto de una manera eficaz, por ende, obteniendo una propuesta gráfica educativa.

**Enfoque cualitativo:** se fundamenta en la descomposición de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos como nos dice el doctor Roberto Hernández (2014) dentro de su libro *Metodologías de la investigación* lo define “Este método permite conocer en mayor profundidad sobre el objeto de estudio y así, permite explicar, hacer analogías y comprender un comportamiento” (p. 24).

Es decir, la investigación será de carácter mixto, con un enfoque cualitativo, se pretende conocer la percepción del diseño editorial en una revista de divulgación científica además se podrá recolectar toda la información necesaria partiendo de un tema general a lo más específico a través de los parámetros del diseño de revistas académicas. El enfoque cuantitativo permitirá conocer los aspectos de conocimiento de publicaciones de esta magnitud a nivel de educación superior.

## **2.2 Investigación descriptiva**

El tipo de la investigación descriptiva radica en llegar a conocer las situaciones, métodos, técnicas, diagramación, diseño de información. Determinando cuales serían los componentes de diseño editorial predominantes como lo indica su nombre a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y técnicas.

De la misma forma, con respecto al nivel de profundidad que se alcanza en la encuesta, el libro *Metodología en la Investigación*, en la sexta edición menciona “La descripción puede tener mayor o menor nivel de profundidad, aunque en cualquier caso se basa en la medición de uno o más atributos del fenómeno que se estudia” (Hernández, 2014, p. 129). Es decir, este tipo de investigación lo que busca es tener argumentos con distintos aspectos relevantes acorde con la divulgación científica.

## **2.3 Población y muestra**

- **Población:**

Es el total de objetos, medidas o individuos que tienen características observables en un momento y lugar determinado: cuando se conoce el número de personas a encuestar a esto se denomina población finita y cuando se desconoce el total de individuos a investigar se conoce como población infinita como lo dice el Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Roberto Hernández (2014) en su libro *Metodología de la Investigación*.

La población tomada para la investigación de diseño de una revista de divulgación científica de Artes y Humanidades de la Universidad Tecnológica Israel está conformada aproximadamente de 276 personas en el año académico 2019.

Tabla 1 Población

Ítem	Informantes	Población
1	Estudiantes	276
	TOTAL	276

Fuente: Departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

- **Muestras:**

Para el cálculo de la muestra de análisis se utilizaron los siguientes datos:

Tabla 2 Formula de la Muestra

$$n = \frac{N\sigma^2z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2z^2}$$

Fuente: (Hernández, 2014, p. 177)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

*Dónde:*

**n** = el tamaño de la muestra.

**N** = tamaño de la población.

**σ**= Desviación estándar de la población, que generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

**Z** = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación con el 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del encuestador.

**e** = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Los valores de  $k$  más utilizados y sus niveles de confianza son:

Tabla 3 Valores de K

<b>Valor de k</b>	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2,24	2,58
<b>Nivel de confianza</b>	75%	80%	85%	90%	95%	97,5%	99%

Fuente: (Hernández, 2014, p. 177)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

Por tanto, se pretende obtener un nivel de confianza del 95% por lo que se establece la fórmula  $k=1,96$ .

- **Fórmula para la muestra:**

Para determinar el resultado se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{N\sigma^2z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2z^2}$$

$$n = \frac{(1000)(0,5)^2(1,28)^2}{(1000-1)(0,05)^2 + (0,5)^2(1,28)^2}$$

$$n = \frac{(2276)(1,638)}{(2,498) + (0,25)(1,638)} = \frac{(276)(1,638)}{(2,498) + (0,409)}$$

$$n = \frac{452,088}{2,9071} = 155,51 \rightarrow \mathbf{155}$$

De acuerdo con el cálculo estadístico realizado para determinar el número de personas a realizar las encuestas y si este proyecto es óptimo para su elaboración se utilizó la fórmula para la muestra en la cual se obtuvo un resultado de carácter finito, la misma que equivale a 155 personas que van a hacer encuestadas.

Tabla 4 Muestra

Ítem	Informantes	Población
1	Estudiantes	155
	TOTAL	155

Fuente: departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

- Área: Universidad Tecnológica Israel
- Género: Masculino, Femenino, Transgénero

## **2.4 Encuesta y Entrevista**

La encuesta servirá para recolectar información o un conjunto de datos de una muestra mediante consulta o interrogatorio como lo dice el Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Roberto Hernández (2014) en su libro Metodología de la Investigación. Es decir, el formato de la encuesta se realiza con el fin de obtener información acerca de la divulgación ciencia para las áreas artísticas y de humanidades.

A simple vista la encuesta busca recolectar datos específicos a un público determinado mediante preguntas cerradas, en este proyecto ya que es cuantitativo, para así tener unas repuestas claras y concisas de acuerdo con el tema tratado, sin hacer ningún cambio a la población donde se recolectará dicha información como lo menciona Roberto Hernández (2014):

Es una técnica en la que el investigador busca y recolecta datos mediante un cuestionario elaborado anticipadamente, sin alterar el entorno donde se recolecta, la información se consigue al efectuar un grupo de preguntas encaminadas a una muestra representativa o al grupo total de la población en estudio (p. 175).

En esta investigación se estableció un cuestionario con preguntas cerradas y con la aplicación en base a la escala de Likert y algunas preguntas con la respuesta de “SI” o “NO” para que las personas encuestadas marquen con una (x) la respuesta que consideran correcta, con las siguientes alternativas: muy de acuerdo, algo de acuerdo, ni de acuerdo, ni en desacuerdo y de si / no.

La entrevista se realizó un guion de 9 preguntas, 5 preguntas de potencia o necesidad y otras 4 preguntas de estructura y contenido de acuerdo con la necesidad de estudio de este proyecto, las preguntas de carácter específico con respuestas abiertas acerca del diseño editorial y su auge. Se entrevistó a profesionales expertos de los cuales se extrajo información precisa para el desarrollo de este proyecto de investigación.

El contexto del guion fue basado en investigación sobre el diseño editorial, se abordó preguntas que den un énfasis en la estructura y el contenido del diseño de las revistas académicas y otras preguntas que aborden que tan importante es contar con un material

tangible, que aportaría y su consumo, es decir, por que nace la necesidad de crear publicaciones de esta magnitud.

## **2.5. Resultados**

Se manifiesta los resultados de la investigación, obtenidos posteriormente de las tabulaciones que se realizaron en el cual se ingresaron todos los datos, luego se calculó su porcentaje en sus gráficos estadísticos estos mismos se encuentran representados en forma de pasteles con sus respectivos porcentajes indicando en una tabla su objetivo y su resultado para una monitorización clara de los resultados que se consiguieron en la encuesta realizada a los estudiantes de la Universidad Tecnológica Israel.

En la entrevista se llevó a cabo nueve preguntas para reconocer su potencia o necesidad y su estructura de la revista de divulgación científica para la universidad menciona, en una tabla donde figuran: las preguntas, si es potencia o estructura sacando los diagnósticos de la investigación, ingresando los resultados después de cada pregunta.

### **2.5.1 Material de la encuesta o indicadores**

Para determinar una investigación más específica y profunda se ha realizado diez preguntas, a un número específico de personas de la Universidad Tecnológica Israel en el departamento de Artes y Humanidades, sin ninguna clase de diferenciación por el tipo de sexo, edad, nacionalidad, raza, religión o cultura, con el único fin de demostrar la factibilidad de la revista de divulgación científica para la universidad y por consecuente para la difusión con otras instituciones educativas superiores en su departamento.

Para procesar la información se realizó diez preguntas las cuales están orientadas en la utilidad y la elaboración de este proyecto de titulación. Mediante los resultados efectuados en los meses de julio y agosto (2019), en la universidad se ha podido determinar lo siguiente:

## 1. ¿Qué tipo de revistas usted consume con frecuencia?

158 respuestas

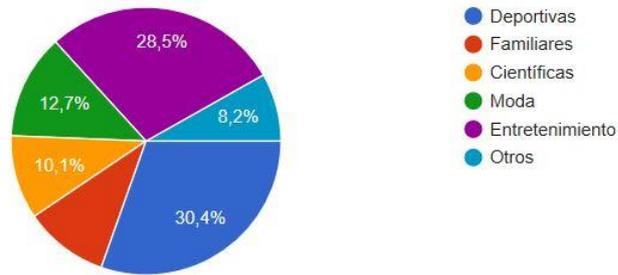


Figura N°1: Tipos de revistas que consumen los estudiantes

Fuente: Departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

Tabla 5: Pregunta 1

Objetivo	Resultado
En dicha pregunta lo que se desea saber cuáles son las revistas que se consumen frecuentemente y tomando en cuenta el semestre académico que este el encuestado.	En esta pregunta los encuestados en su mayoría leen revistas de entretenimiento, aunque hay un porcentaje de 10,1% que consumen revistas académicas estas personas encuestadas se encuentran entre séptimo/noveno semestre, con esto podemos concluir que las personas que se encuentran en niveles bajos aun no podían entender estos conocimientos de Artes y Humanidades.

Fuente: Departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

## 2. ¿Qué es lo que más le atrae de una revista?

158 respuestas



Figura N°2: Lo que más atrae de una revista

Fuente: Departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

Tabla 6: Pregunta 2

Objetivo	Resultado
Conocer es lo que más le atrae o le llama la atención al lector al momento de consumir una revista.	La mayoría de las personas encuestadas consideran que el contenido y su presentación son un aspecto fundamental en la realización de dicha revista, es decir, que a la hora de consumir una revista lo que más atrae es sus contenidos y como se representa dicho contenido con su concordancia al tema hablado.

Fuente: Departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

### 3. Conoce usted una revista de divulgación científica.

158 respuestas

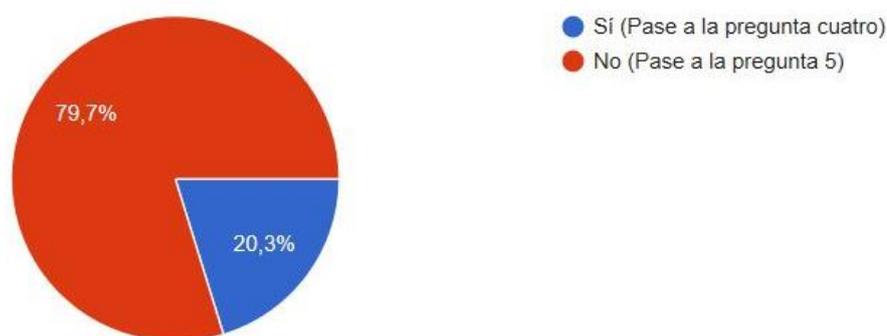


Figura N°3: Conocimiento de revistas de divulgación científica

Fuente: Departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

Tabla 7: Pregunta 3

Objetivo	Resultado
Conocer si los consumidores de revistas conocen de la existencia de las revistas científicas de estas áreas.	La mayoría de los encuestados no conocen una revista de divulgación científica que sean de Artes y Humanidades y tan solo el veinte por ciento consumen revistas científicas, es decir, que las personas que contestaron que no porque no tienen un conocimiento de estas revistas científicas.

Fuente: Departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

#### 4. ¿Qué revista de investigación conoce?

35 respuestas

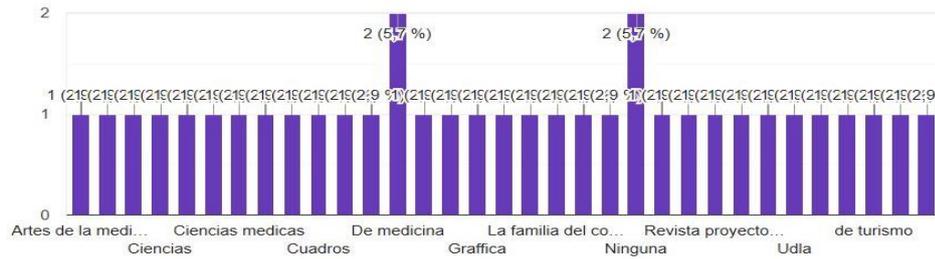


Figura N°4: Revistas que conocen los estudiantes

Fuente: Departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

Tabla 8: Pregunta 4

Objetivo	Resultado
Con la continuación de la pregunta 3, en esta se desea reconocer que revistas son las más populares o reconocidas mediante una pregunta abierta.	La mayoría de las personas encuestadas no conocen revistas científicas de Artes y Humanidades, por otro lado, los que contestaron que conocen alguna revista científica es de otras especialidades, es decir, si tuvieran algún conocimiento de estas revistas la consumirían.

Fuente: Departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

#### 5. De las revistas que se presentan a continuación señale las que son más conocidas para usted:

158 respuestas

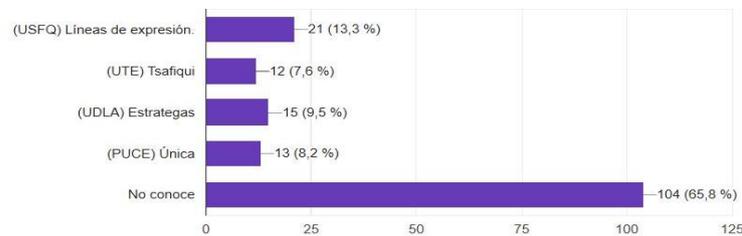


Figura N°5: Revistas más conocidas de divulgación científica

Fuente: Departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

Tabla 9: Pregunta 5

Objetivo	Resultado
Conocer cuáles son las revistas más conocidas influyendo la universidad	La mayoría de las personas encuestadas no conocen dichas revistas, pero un 13% de las personas encuestadas conocen la revista de la USFQ y la revista de la UDLA, con esto se puede decir, que las personas si les interesa este tipo de revistas.

Fuente: Departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

**6. ¿Le gustaría que la Universidad Israel cuente con una revista de divulgación científica?**

158 respuestas



Figura N°6: La revista de divulgación científica

Fuente: Departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

Tabla 10: Pregunta 6

Objetivo	Resultado
Saber si los estudiantes o docentes de la universidad les gustaría que la institución contara con una revista de divulgación científica.	Las personas encuestadas en su gran mayoría están de acuerdo con la implementación de una revista de divulgación científica por parte de la universidad teniendo en cuenta los beneficios que esta puede traer para los estudiantes.

Fuente: Departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

**7. ¿Con qué frecuencia cree usted que utilizaría la revista de divulgación científica de Artes y Humanidades?**

158 respuestas

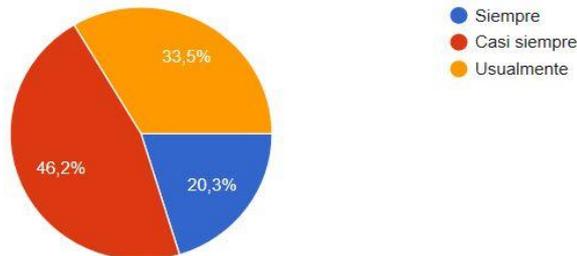


Figura N°7: Utilización de la revista de divulgación científica

Fuente: Departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

Tabla 11: Pregunta 7

Objetivo	Resultado
conocer con que frecuencia sería utilizada la revista y si tendría una buena acogida por parte de la familia UISRAEL o por otras universidades.	Las personas encuestadas en su mayoría coinciden que la usarían casi siempre o siempre, es decir, cada vez que la necesitarían para conocer o ratificar algún conocimiento de estas áreas.

Fuente: Departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

**8. ¿Le gustaría que al culminar 9no semestre sus trabajos académicos sean publicados en una revista?**

155 respuestas

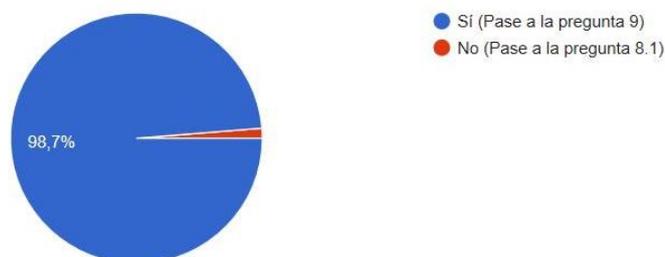


Figura N°8: Conocer si los estudiantes están de acuerdo con la revista

Fuente: Departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

Tabla 12: Pregunta 8

Objetivo	Resultado
Esta pregunta va de mano con la pregunta anterior ya que esta desea conocer si los estudiantes estarían de acuerdo que sus trabajos académicos sean publicados en una revista y ofrecida por parte de la institución superior en la que se encuentran.	En esta pregunta casi todos los encuestados estarían muy de acuerdo que al culminar noveno semestre sus trabajos académicos tengan un espacio y reconocimiento en una revista de dicha magnitud

Fuente: Departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

**9. Califique, del 1 al 5: ¿Qué tan útil sería para usted la revista divulgación científica de Artes y Humanidades? Siendo 5 extremadamente útil y 1 moderadamente útil.**

158 respuestas

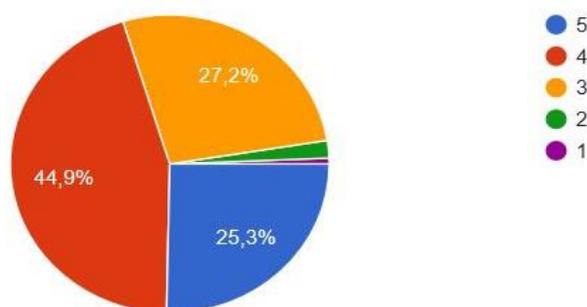


Figura N°9: Utilidad de la revista de divulgación científica

Fuente: Departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

Tabla 13: Pregunta 9

Objetivo	Resultado
Obtener un rango estadístico de utilidad de la revista y su funcionalidad para el usuario.	En esta pregunta plantea, los encuestados coinciden que la revista de divulgación científica tiene un gran grado de utilidad para ellos como estudiantes de estas áreas.

Fuente: Departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

**10. ¿Le gustaría la revista incorporara contenido visual y diagramas en su presentación?**

158 respuestas



Figura N°10: Contenido visual y diagramas en la publicación

Fuente: Departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

Tabla 14: Pregunta 10

Objetivo	Resultado
Con esta pregunta se desea saber si al usuario le gustaría que la revista científica contara con un sutil contenido visual y con diagramas.	los encuestados en su mayoría manifestaron que el contenido visual y los diagramas es importante a la hora de realizar una revista de divulgación científica, es decir, por la capacidad que estas alcanzan al comunicar de manera eficaz y directa.

Fuente: Departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

**2.5.2 Material de la entrevista**

- La entrevista desarrollada el día 6 de enero de 2020, permitió recabar información principalmente de tres personas.
- Un profesional de diseño editorial que cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector.
- Un docente de diseño con más de 15 años de experiencia en la elaboración y conceptualización del diseño editorial.

- Un estudiante de diseño gráfico con experiencia profesional y una apreciación en los nuevos formatos de elaboración de productos.

Tabla 15: Entrevista

ITEM	NOMBRE
Diseñadora gráfica de la empresa “Metro”	Karla Jimenez Torres
Profesional en diseño gráfico y audiovisual	Msc. Machado Ortiz Diego Mauricio
Estudiante de la Universidad Israel	Ligia Karina Man Ging Galiano

Fuente: Departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

Las preguntas elaboradas durante la entrevista, pretendían conocer los siguientes aspectos:

**Pertinencia o necesidad:** Determinar la necesidad que encuentra la sociedad para la elaboración de un material científico.

**Estructura y contenido:** Establecer las características e información que consideran se debe comunicar y contrastarla con los aspectos desarrollados en el marco teórico de la presente investigación.

Tabla 16: Preguntas

Dimensión	Preguntas
Pertinencia o necesidad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué tan importante es contar con un material tangible?</li> <li>2. ¿La universidad ha llevado a cabo publicaciones impresas?</li> <li>3. ¿Cómo cree que le aportaría una revista de divulgación científica de proyectos de titulación para su actividad profesional?</li> <li>4. ¿Cada cuanto usted consume material académico en su desempeño profesional?</li> <li>5. ¿Qué tipos de revistas usted consume y por qué?</li> </ol>
Estructura y contenido	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuáles son las características que considera esencial en el diseño editorial?</li> <li>2. ¿Cuáles han sido sus mejores experiencias en el diseño editorial?</li> <li>3. ¿Tiene algunos consejos o tendencias al momento de realizar un producto editorial?</li> <li>4. ¿Cuál es la estructura o diagramación de la revista que usted utiliza habitualmente?</li> </ol>

Fuente: Departamento de Artes y Humanidades (2019)

Elaborado: Flores López - Abigail Jazmín

Se aplicaron nueve preguntas de las cuales se obtuvo el siguiente análisis.

**Pregunta N°1. ¿Cuáles son las características que considera esencial en el diseño editorial?**

Los entrevistados mencionan que es importante el título, forma, formato, pre-prensa, y los tres coinciden que es primordial las retículas, tipografía y los gráficos, con esto podemos considerar esencial en el diseño editorial el manejo de la tipografía, diciendo que debe ser sencilla y acorde al tipo de trabajo de la publicación que se va a realizar, también dándole un énfasis en a las retículas ya que dicen que debe ser eficiente dependiendo del formato y la naturaleza de la publicación.

**Pregunta N°2. ¿Cuáles han sido sus mejores experiencias en el diseño editorial?**

Los entrevistados tienen diferentes anécdotas, la diseñadora gráfica de la empresa “Metro” Karla Jimenez nos cuenta que su mejor experiencia fue cuando trabajo en “América, Economía y Ecuador” diseñando los gráficos para las revistas “Vistazo, Estudio, Hogar” entre otras que aprendió muchísimas cosas creciendo como profesional. El Msc. Diego Machado nos comenta que su mejor experiencia fue desarrollando las artes finales para “Imposfa” y para Ligia Man Ging ha sido trabajar y diseñar revistas y publicaciones en varios idiomas. Aunque cada uno tiene diferentes experiencias, podemos decir, que la presentación final es fundamental al culminar el trabajo ya sea las artes finales, los gráficos y el diseño de una revista en diferentes idiomas.

**Pregunta N°3 ¿Tiene algunos consejos o tendencias al momento de realizar un producto editorial?**

En esta pregunta se puede obtener consejos e información precisa para la creación de esta revista ya que la diseñadora Karla nos dice que es muy importante la portada que debe ser atractiva ya que es lo que llama la atención del lector. El Msc. Diego y la diseñadora Karla coinciden que la tipografía no debe ser complicada, no mucha y que debemos verificar si es la ideal para la publicación a realizar.

También el Msc. Diego nos dice que debemos diseñar con retículas para una mejor disposición de cada elemento de la revista como lo menciona la estudiante Ligia diciendo que la revista debe tener mucha oxigenación, es decir, dándole una cierta importancia al

color blanco. Podríamos decir, que la revista debería ser enfocada en un estilo animalista predominado el color blanco y sus espacios de retículas, módulos y gráficos.

**Pregunta N°4. ¿Qué tan importante es contar con un material tangible?**

Todos los entrevistados consideran que es muy importante contar con un material tangible diciendo que las publicaciones impresas permiten percatarse de cosas que no podríamos con un material digital, también mencionan que muchas de las veces, es más fácil al momento de leer ya que es grande y más seguro al momento de sacar en un lugar público como en el auto bus. Se podría decir, con lo mencionado anteriormente que una revista de divulgación científica impresa sería mucho más fácil al momento de leer por su gran cantidad de texto, también siendo una población específica como nos dice el Msc, Diego y como conclusión final que sería más segura al momento de sacar en cualquier lugar sin ningún miedo a que los arrebaten algún bien costoso.

**Pregunta N°5. ¿La universidad ha llevado a cabo publicaciones impresas?**

Los encuestados comentan que si la universidad lleva a cabo varias publicaciones impresas como por ejemplo obras y revistas anuales. Con esto podemos decir, que las publicaciones impresas de esta magnitud tuvieron una gran acogida en el mercado estudiantil y entre universidades, por ende, esta revista de divulgación científica al ser de la universidad y a su vez académica también contara con un destino similar.

**Pregunta N°6. ¿Cómo cree que le aportaría una revista de divulgación científica de proyectos de titulación para su actividad profesional?**

Los entrevistados coinciden que si les aportaría una revista de divulgación científica para su actividad profesional ya que sería una publicación intelectual y que el arte es conceptual, además también como un documento de verificación de contenidos visuales, siempre tanto si es llevado de una forma correcta y con la seriedad que se debe tener al momento de crear, y en colocar cada uno de los elementos que estará compuesta la publicación.

**Pregunta N°7. ¿Cada cuanto usted consume material académico en su desempeño profesional?**

Los entrevistados consumen un sin número de libros, revistas que sean de acuerdo a su desempeño profesional el Msc. Diego nos dice siempre, la diseñadora Karla dice que todos los días y que depende mucho de lo que esté trabajando en ese momento, y la estudiante

Ligia nos comenta que compra libros cada semestre dependiendo de las materias a tomar y libros digitales cada mes. Con esto podemos decir, que si es necesario una revista de esta magnitud para colaborar con el crecimiento profesional de cada estudiante y docente.

**Pregunta N°8. ¿Qué tipos de revistas usted consume y por qué?**

Los encuestados consumen diferentes tipos de revistas dependiendo su necesidad y sus gustos, el Msc. Diego nos dice que revistas académicas, de deportes, de ilustraciones y diseño por que le interesa, la diseñadora Karla dice que le gusta la revista de Discovery, por su contenido y sus gráficos y la estudiante Ligia nos dice que las revistas de diseño por su trabajo, de desarrollo y programación por pasatiempo y de diseño editorial también por pasatiempo, con esto podemos decir, aunque consumen diferentes tipos de revistas tienen algo en común que los tres consumen revistas por su contenido y por sus artes finales ya que de ello sacan provecho en su trabajo y a su vez se relajan leyendo contenido de lo que les gusta.

**Pregunta N°9. ¿Cuál es la estructura o diagramación de la revista que usted utiliza habitualmente?**

Los encuestados es muy importante la estructura y la diagramación como nos dice el Msc. Diego y la estudiante Ligia mencionando que la diagramación que utilizan habitualmente es portada, contraportada, páginas y contenido textual, usando retículas mixtas con columnas y módulos para una mejor presentación como arte final de la publicación y para su estructura como nos dice la diseñadora Karla que si deseamos una publicación elegante utilicemos papel cauche de 75g y en la portada de 300g y si hay muchas hojas que utilicemos un lomo plegable con un punto de 12, pero que habitualmente se utiliza en la portada papel conche de 200g eso dependiendo de la cantidad de hojas del documento y de la elegancia que le queramos dar al mismo.

**2.6 Procesamiento de la información obtenida de la encuesta y entrevista**

La encuesta se realizó en el mes de julio de 2019 a los estudiantes de las áreas de Artes y Humanidades de la universidad. Una vez obtenida la información fue ingresada de forma estadística para luego ser procesada y resumida en este proyecto de titulación.

Una vez realizadas las encuestas se procesa la información obtenida y se genera las conclusiones según conforme hallan contestado en las preguntas, estos aportan de manera

contundente al desarrollo de la investigación. Gracias a estas preguntas de la encuesta se pudieron hacer mejoras y tener una mayor retrospectiva para la creación de la revista de divulgación científica.

La entrevista se realizó el mes de septiembre de 2019 a un docente de diseño gráfico que ha colaborado en proyectos de diseño editorial y a un estudiante de la carrera de Universidad Tecnológica Israel, también a un profesional en diseño editorial fuera de la institución que trabaja en la empresa el “Metro”. Una vez obtenida la información fue ingresada mediante dispositivo digital para luego ser procesada y resumida en este proyecto de titulación. Una vez concluidas las entrevistas se procesa la información obtenida y su resultado generando por lo expertos en el diseño editorial y la elaboración de revistas académicas, es decir, que aportara de manera contundente al desarrollo de este proyecto de investigación. Gracias a estas entrevistas se pudieron hacer mejoras y tener una mayor retrospectiva para la creación de esta publicación.

## **2.7 Regularidades del diagnóstico**

En la encuesta realizada a los estudiantes de las áreas de Artes y Humanidades de la Universidad Tecnológica Israel, refleja una realidad de necesidad de una revista impresa de divulgación académica con el fin de facilitar los conocimientos de los trabajos científicos desarrollados por los estudiantes de noveno semestre en estas áreas mencionadas de la malla vigente.

En una de las preguntas planteadas, los encuestados coinciden que la revista de divulgación científica tiene un grado de utilidad para los estudiantes y de igual forma la mayoría coincide que la usarían casi siempre y cada vez que la necesitarían para conocer o ratificar algún conocimiento de estas áreas.

El diseño editorial en revistas según las respuestas de los encuestados se considera una publicación óptima para la divulgación científica de Artes y Humanidades, la mayoría de los estudiantes consideran que sería una buena aportación para la universidad y para ellos mismos como estudiantes ya que les agradaría que al culminar noveno semestre sus trabajos sean reconociendo y que tengan un espacio en una revista académica impresa.

En la entrevista realizada a los expertos de diseño y diseño editorial, refleja una necesidad de contar con un material tangible y sobre todo la pertenencia referente a la especialización del diseño editorial y sus matrices de diseño, cuando se menciona algunos concejos o

tendencias al momento de realizar un producto todos coinciden que se debe seguir un orden, buscar referencias, realizar una lluvia de ideas, realizar machotes acuerdo al tema a tratar y pensando en el público objetivo y de acuerdo a las necesidades.

También coinciden que la tipografía es fundamental al momento de crear algún documento editorial y aún más cuando es de tipo lectura dando como consejo que se debe usar una o dos tipos de estilos y con ellos jugar negrillas y cursivas, pero a su vez no sea complicada como el estilo script.

Con relación a la estructura de la revista de divulgación científica, se puede decir, que se debe seguir un patrón cuadrado y que debe incorporar contenido visual y diagramas en su presentación este estilo de acuerdo con las necesidades del tema de que se esté hablando en esa página, todo esto dependiendo el público al cual va dirigido la revista de divulgación científica, en este caso como es una publicación dirigida a las áreas gráficas y humanistas se trabajara acorde a ello.

Por último, debemos considerar que la revista de divulgación científica del área mencionada es un instrumento adecuado para promocionar los trabajos académicos de los estudiantes de noveno semestre de la Universidad Tecnológica Israel porque refleja el potencial académico de la institución y el profesionalismo de sus egresados.

## **Capítulo III**

### **Propuesta**

#### **3.1 Consideraciones y fundamentos previos**

En base a las respuestas obtenidas en el capítulo II, la propuesta gráfica para este proyecto se ha basado en la investigación de fuentes primarias y secundarias, apoyándose en el método analítico y recopilación de información sobre el diseño de una revista de divulgación científica. Asimismo, corrobora lo que se planteó desde el inicio con respecto al estilo y vida de uso de la publicación con el fin de obtener un producto que posea características adecuadas para que el lector lo utilice.

Cabe rescatar que la información de la revista de divulgación científica se recopiló y se sintetizó luego de una previa investigación sobre los ensayos entregados por los estudiantes de noveno semestre de las áreas de Artes y Humanidades, que no tienen ningún seguimiento o continuidad y se seleccionaron bajo datos sobresalientes que previamente fueron calificados por el tutor.

Se ha considerado para esta revista de divulgación científica algunos indicadores como otros tipos de revistas, tipos de presentaciones como digitales como físicas, la creación de versiones previas y bocetaje, según parámetros de otros autores y técnicas presentes en este medio.

El usuario que haga uso de la presente revista de divulgación científica podrá instruirse visual y teóricamente acerca de los ensayos realizados por los estudiantes de noveno semestre de estas áreas, también se podrá observar cómo se crean los distintos productos que se componen, partiendo desde un punto o una línea hasta formarse en una figura compuesta, para esto es necesario exponer las herramientas que comprenden los distintos programas y software existentes.

##### **3.1.1 Diseño de contenidos del desarrollo de la propuesta**

El desarrollo de esta propuesta de la revista de divulgación científica se realizó bajo una estructura de cuatro fases donde se aborda la problemática y su posible solución:

Fase 1: Toma de contacto. - se reunió información y ejemplos de revistas para reconocer su infraestructura, sus contenidos, y se estableció contacto con las personas que tienen reconocimiento en esta área como es el diseño editorial.

Fase 2: Recolección de información. – Se solicitó a la directora de carrera autorización para ingresar al repositorio físico y digital donde se encuentran todos los ensayos de los estudiantes de noveno semestre de las áreas de Artes y Humanidades de la Universidad Israel, de las cuales bajo un registro de calificaciones y recomendaciones de tutores de la carrera se seleccionó los ensayos más destacados e influyentes de los períodos 2019 – 2019, se realizó un primer acercamiento del cual se logró los primeros archivos e información física y digital.

Fase 3: Clasificación de la información. - palabras clave, años, datos, equivalencia técnica y verificación de información.

Fase 4: Maquetación de la revista de divulgación científica. – Bajo una revisión y lectura de todos los ensayos se abordará toda la información correspondiente a sus títulos, autor, fotografías y un concepto del producto que se realizó, adicionalmente de ubicación, materiales, dimensiones, colores y para finalizar con las formas de producción.

### **3.1.2 Procesos de realización**

En la revista de divulgación científica que se propone conlleva un proceso de diseño editorial, con la construcción en forma armoniosa entre imágenes, texto y concepto, es así logrando un resultado gráfico y editorial de forma profesional y de composición. Esta construcción gráfica utiliza recursos tecnológicos como: computador y software de diseño gráfico, siendo estos:

Adobe Illustrator CC | Software que se utiliza para la construye de gráficos vectoriales.

Se utilizó para estructurar la composición de formas y textos que componen los logotipos y figuras de la portada, contra portada y páginas internas.

Adobe Photoshop CC | Software que se utiliza para el tratamiento a imágenes

El programa fue utilizado para la edición y retoque de imágenes y fotografías además se empleó para crear mockup de la portada y páginas interiores de división de los capítulos.

Adobe InDesign CC | Software que se utiliza para la maquetación de libros, revistas, folletos, etc.

Con estas herramientas se realizó la maquetación y diagramación de la retícula, hojas maestras, hojas internas y toda la producción editorial del catálogo digital, con bases en estilos de párrafo, estilos de carácter, para dar una identidad a la revista de divulgación científica.

### **3.1.3 Diseño de contenidos**

El contenido de la revista de divulgación científica se encuentra estructurado en tres capítulos generales basados en conceptos identificados en el capítulo dos y patrones que sobresalen en las investigaciones previas, la revista en un inicio incluye una breve referencia, posteriormente:

En el capítulo 1 se mostró el índice de los ensayos de los estudiantes de novenos semestre de Artes y Humanidades que son expuestos en esta revista de divulgación científica, el mismo contiene los trabajos más importantes y que han sobresalido en diseño gráfico y producción audiovisual desde febrero del 2019 y hasta agosto del 2019.

En el capítulo 2 se mostró los ensayos obtenidos en el diseño gráfico del año 2019, con un color y diseño que identifican su ubicación. Esto permite al lector diferenciarlos de forma rápida.

En el capítulo 3 se mostró los ensayos obtenidos en producción audiovisual del año 2019, con un color y diseño que identifique su ubicación. De igual forma permite al lector diferenciarlos rápidamente.

### **3.1.4 Machote**

El machote es una herramienta de preplanificación de contenidos para el desarrollo del producto que se puede hacer a mano alzada.

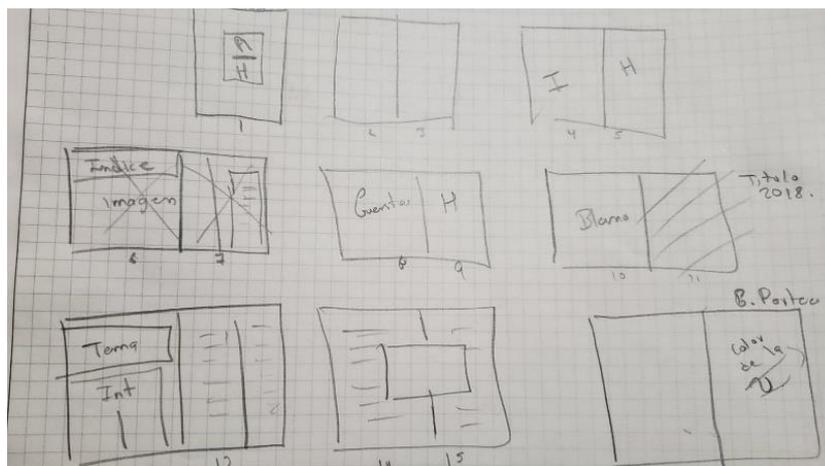


Figura 11: Machote

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores López - Abigail Jazmín

### 3.1.5 Diagramación:

El formato seleccionado es vertical, la creación y tamaño del archivo se ha escogido en base a la información, imágenes y fotografías que van a ser parte de este, por ello, el manual tiene un formato DIN de 210 mm de ancho y 297 mm de altura. Si se abre el producto, se nos presentan dos páginas adyacentes, cuyo tamaño total sería, teóricamente, de ancho 420 mm x alto de 297 mm. En general, sin embargo, se imprime en el formato estándar A3.

En InDesign, creamos un nuevo archivo. En el cuadro de diálogo configuramos una anchura de 210 mm y una altura de 297 mm (A4) por página, activado la opción de doble cara que en su totalidad sería un A3 al momento de imprimir.

#### – Definimos el corte

Se requirió trabajar con superficies o imágenes que lleguen hasta el borde, es decir, si quiere colocar áreas o imágenes hasta el borde de las páginas, tiene que considerar el corte. También lo fijamos en el cuadro de diálogo “Nuevo documento”, desplegando la parte inferior del campo. Si ha cerrado la ventana de diálogo demasiado rápido, puede abrirla de nuevo seleccionando en el menú “Archivo” el comando “Configuración del documento”.

La diagramación ha sido desarrollada en el software adobe InDesign CC como páginas opuestas, la misma es simétrica y equilibrada ya que se pretende demostrar fortaleza en la composición.

Descripción de diagramación:

- Tamaño: 210 mm X 297 mm (vertical)
- Sangrado superior: 5 mm

- Sangrado inferior: 5 mm
- Sangrado interior: 5 mm
- Sangrado exterior: 5 mm
- Márgenes superiores: 38 mm
- Márgenes inferiores: 20 mm
- Margen interior: 20 mm
- Margen exterior: 20 mm
- Columna: 1
- Medianil: 30 mm

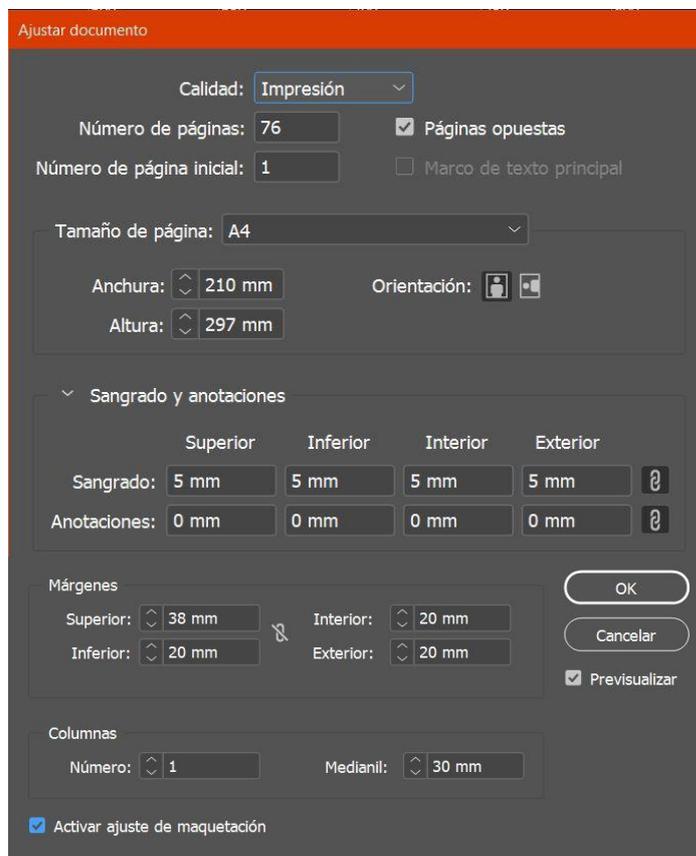


Figura 12: Diagramación

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores López - Abigail Jazmín

### 3.1.6 Retícula

Para la diagramación de la revista de divulgación científica se creó una retícula que están compuesta de 10 columnas y 7 filas con medianil de 5mm de formato módulos de diagramación que ayudan a distribuir los distintos elementos como el texto, imágenes o fotografías, es decir, la retícula ayuda a dar un orden jerárquico en la diagramación con el

fin de facilitar al usuario al momento de utilizar la revista de divulgación científica con la información ordenadamente.

- Columnas 7
- Filas 9
- Medianil 5mm

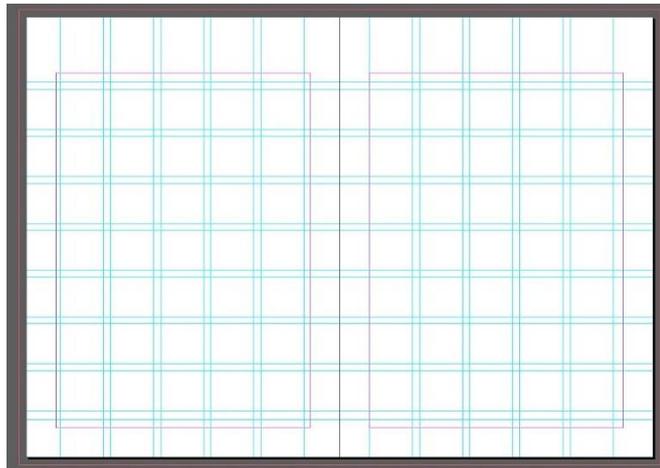


Figura 13: Retícula

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores López - Abigail Jazmín

### 3.1.7 Diseño de páginas maestras

Las páginas maestras están compuestas con los elementos de diseño que son fijos en su diagramación, estos son: pie de página, cuadro de numeración, cuadro de texto con nombre que sería el nombre de la universidad, estos elementos se aplican en todas las páginas de la revista de una forma automática.

Descripción de la página maestra:

- Tamaño: 210 mm X 297 mm (vertical)
- Sangrado superior: 5 mm
- Sangrado inferior: 5 mm
- Sangrado interior: 5 mm
- Sangrado exterior: 5 mm
- Márgenes superiores: 38 mm
- Márgenes inferiores: 20 mm
- Margen interior: 20 mm
- Margen exterior: 20 mm
- Columna: 1

– Medianil: 30 mm

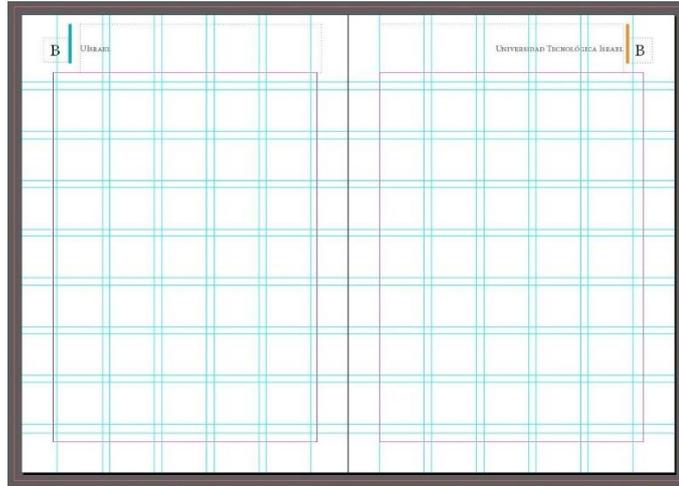


Figura 14: Diseño de páginas maestras

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores López - Abigail Jazmín

### 3.1.8 Jerarquía visual de contenidos

Para la diagramación de la revista de divulgación científica se ha considerado unas reglas básicas para el manejo y flujo de Adobe InDesign CC como es el uso de sus estilos de carácter como el de párrafo que son acordes con los parámetros planteados y sus espacios en blanco con un orden jerárquico tomando en cuenta el tamaño, contraste, color y justificación de los títulos, subtítulos, cuerpos de texto y de imágenes para crear con una jerarquía visual limpia.



Figura 15: Jerarquía visual de contenidos

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores López - Abigail Jazmín

### 3.1.9 Nombre del producto

Para esta revista de creo el nombre ArtVista este nombre se lo designo por inspiración propia y a su vez porque es una revista de Artes y Humanidades y a su vez es científica, que es el siguiente:



Figura 16: Nombre de la revista

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores López - Abigail Jazmín

### 3.1.10 Justificación y análisis el nombre del producto

La revista de divulgación científica de Artes y Humanidades para la universidad es una publicación académica y a su vez contienen contenido visual. Por ello se ha escogido el nombre “Art” de artes, todas las bellas artes que compone estas áreas de comunicación visual y “Vista” que podremos apreciar contenido académico y a su vez actual de estas áreas.

La estructura del logo lleva acorde al contenido que se está sociabilizando en la publicación y un estilo animalista que entre menos es más por ello se ha escogido el color blanco resaltando la elegancia y la serenidad de la revista con una línea inferior del mismo color para resaltar el nombre, en el fondo con el color distintivo de la Universidad Israel. Para así a su vez resaltar el nombre de la revista científica y a su vez que tenga la imagen corporativa de la institución.

### 3.1.11 Propuesta cromática

En la revista de divulgación científica para la difusión de los trabajos académicos de Artes y Humanidades, se determinó utilizar tres colores principales, los mismos que forman parte y es de fácil correspondencia por sus colores ya empoderados con el logotipo de la Universidad Israel donde se determinó:

La información de los colores de la revista de divulgación se maneja de la siguiente forma (CMYK):

- **Color Turquesa:**

Este color se utilizó ya que es un color llamativo, que es un sedante de las emociones, posee la capacidad de serenar los más profundos sentimientos y pensamientos, está relacionado con ecosistemas.

Fue utilizada para contenido tipográfico primario, es decir, de información de la revista y para el capítulo número uno en el área de producción audiovisual.

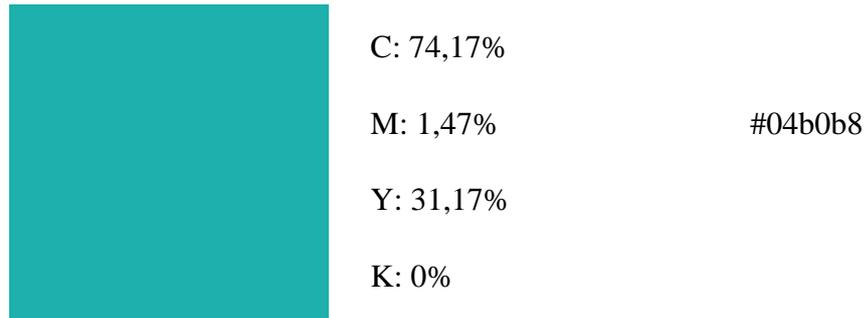


Figura 17: Color turquesa

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores López - Abigail Jazmín

- **Color Azul:**

Es un color frío y denota seriedad y elegancia. Para una complementación se buscó un color complementario como el naranja que se encuentra contrario al azul en la gama cromática. Fue utilizada para contenido textual primario de títulos, en especial para el capítulo número uno, es decir, los trabajos académicos del 2018 - 2019.

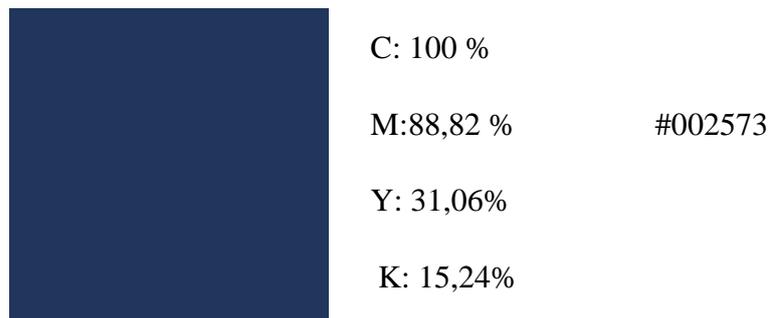


Figura 18: Color azul

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores López - Abigail Jazmín

- **Color Naranja:**

Este color se utilizó ya que es un color cálido y se forma de la combinación de la energía del rojo con la intensidad del amarillo equilibrando los extremos. Representa a la alegría, creatividad, éxito.

Fue utilizada para contenido textual primario de títulos, en especial para el capítulo número dos, es decir, para los trabajos académicos del 2019 - 2019.

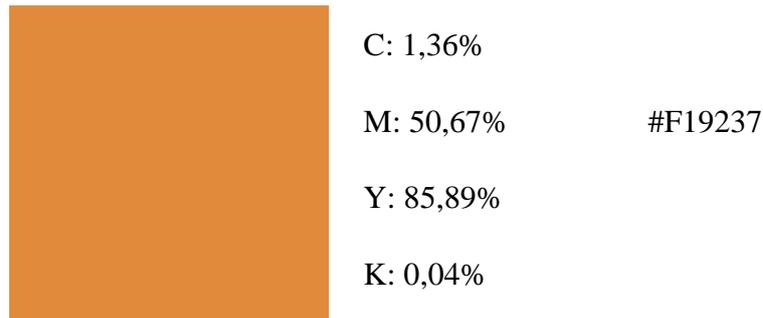


Figura 19: Color naranja

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores López - Abigail Jazmín

Además de los tres colores principales turquesa, naranja y azul se utilizan otros colores complementarios no principales, que provocan impacto visual que llaman la atención del lector. Cabe mencionar que está implícito el color negro que estará presente en gráficos y texto.

### **3.1.12 Imágenes**

En el presente proyecto se ejemplificará a través de diferentes tipos de trabajos académicos de estas áreas, en relación a las imágenes ya que vienen con sus contenidos textuales, lo que predominara en esta revista será la ubicación y el estilo organizando, dependiendo del tema que hable cada imagen, ya que estas pueden variar sus funciones de transmitir el mensaje como lo menciona el Diseñadores y Artistas Gavin Harris y Paul Ambrose (2008) en su obra “Imagen” dice que:

las imágenes son como funciones, “Las imágenes tienen varias funciones; desde transmitir el drama de una narración hasta enmarcar y servir de base a un argumento presentado en un texto simplemente servir de separación visual en un texto o un espacio vacío” (p. 6), con esto se puede mencionar que al utilizar las imágenes en esta revista de

divulgación científica toca tener en cuenta que impacto se quiera dar a la publicación, con un correcto empleo de las imágenes en el producto editorial puede dar o no dar un fortaleza conductora al leyente.

### 3.1.13 Manejo Tipográfico

Al contener una gran cantidad de texto, se decidió buscar una tipografía de lectura, pero a su vez no fuera demasiado complicada, por lo tanto, se empleó la fuente tipográfica “Helvetica Neue” con estilo bold para los encabezados, título de índice, títulos de artículos, y bibliografía ya que refleja en cierto modo un estilo de sobriedad, limpio, funcional y aséptico, con un tamaño de 29pt, mientras que se utilizó “Garamond” regular para todo lo demás del texto con un tamaño de 10pt, con las únicas variaciones de negrillas y cursivas (italic y bold) cuando fuese necesario, como en los autores, la página de cambio de año o en extranjerismos, ya que refleja en cierto modo un estilo artístico, como lo indican las figuras diez y once el amarillo: “Garamond” y el rojo: “Helvetica Neue”.



Figura 20 y 21: Manejo tipográfico

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores López - Abigail Jazmín

## 4. Análisis y descripción de cada una de las secciones de la revista

### 4.1. Índice

Para la creación y estructuración del índice se tomó en cuenta las retículas ya establecidas y un estilo minimalista. Adicionalmente para el índice se utilizó un cuadro en conjunto incluido el con todos los títulos de los trabajos de divulgación científica de estas áreas.

ÍNDICE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2018-2019		ÍNDICE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 2019-2019	
ART		ART	
1	El potencial de la cultura Quechua en el desarrollo de proyectos de arte y sustentabilidad.....12	1	Análisis del hábito de lectura en el Ecuador.....92
2	La importancia del material eléctrico.....23	2	Percepción del cómic nacional en el Ecuador.....69
3	Manual para la producción de material impreso con espacios alternativos.....33	3	Los animales mitológicos andinos como método de acercamiento a la cosmología andina.....73
4	Metodología Stanislavski en el teatro moderno.....45	4	Cómo la filigrana utilizada en redes sociales proyecta una identidad que crea el marketing de influencias y otras tendencias visuales.....87
		5	Elementos del barroco quechua del siglo XVIII aplicados al diseño.....88
		6	Contribución del diseño de packaging con la identidad de la ciudad de Cuzco.....92
		7	Proceso de creación de una fuente tipográfica.....99
		8	Los centros culturales en la ciudad de Quito.....105
		9	Nuevas tecnologías en la educación superior.....115

Figura 22: Diseño de índice

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores López - Abigail Jazmín

## 4.2. Encabezado

El encabezado consta de un micro texto en los extremos laterales, que contiene y hace referencia al nombre de la Universidad Israel, esto mantendrá al usuario informado con el contenido. Con una mayor jerarquía visual en la parte izquierda estará el título con una tipografía llamativa, el color de la tipografía del título es igual al color del inicio del capítulo haciendo referencia al año del cual se está tratando.

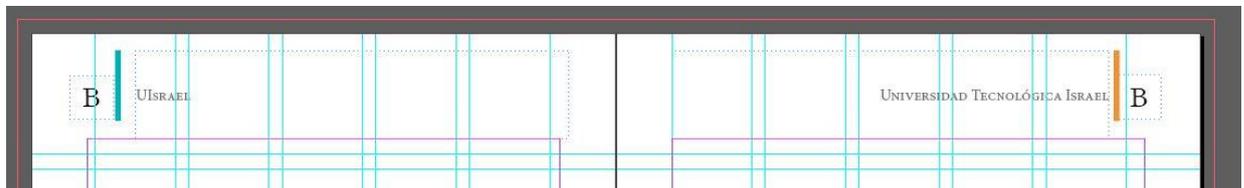


Figura 23: Encabezado

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores López - Abigail Jazmín

### 4.3. Principio de Página

Para el principio de página se utilizó una caja de texto numérico de fondo transparente y el número de color negro, se ha aprovechado cada espacio para que el usuario se vaya familiarizando con el desarrollo y el contenido.

Como parte de la construcción gráfica y para una mayor aclaratoria del lector, en la parte superior derecha, se adicionó al número de página una ilustración de una línea semi gruesa, para que tenga más claridad al momento de cambiar de página.



Figura 24: Principio de páginas

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores López - Abigail Jazmín

### 4. 4. Número de páginas

Los números de páginas se ubicaron en la parte superior de cada hoja, en el espacio hacia el exterior cumpliendo las métricas de cada página, en fondo transparente con una letra de color negro y una ilustración en forma de línea semi gruesa con el fin de resaltar la numeración de cada página. GARAMOND, 30, regular.

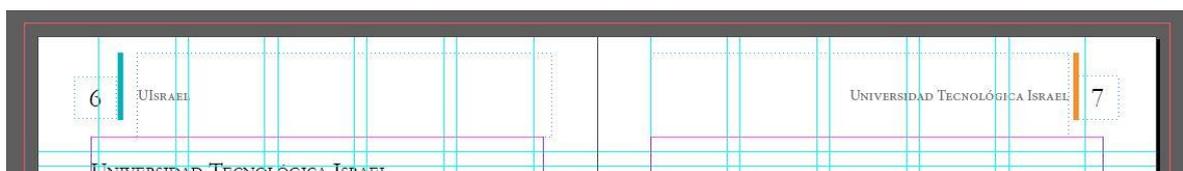


Figura 25: Número de páginas

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores López - Abigail Jazmín

### 4.5. Diseño de cubiertas

Para la creación de la portada y contraportada de la revista científica para la difusión de los trabajos académicos realizado por los estudiantes de novenos semestre de Artes y

Humanidades, el mismo contiene los trabajos más importantes y que han sobresalido en estas áreas desde septiembre del 2018 y hasta mayo del 2019.

Se utilizó el programa de adobe Ilustrador para producir el juego y la composición gráfica del logotipo que es parte de la portada, y en adobe Indesign poniéndola como arte final. La tipografía aplicada para conservar un diseño que sea minimalista fue la familia de Garamond con un estilo de fuente regular. Se incorpora parte del logotipo de la carrera del área de Artes y humanidades, para hacer un contraste único y que resalte la carrera, con colores que permiten crear una composición con equilibrio visual y contraste dentro de los estándares de retícula ya establecidos con el fin de lograr que sea llamativo e interesante a la vista de los usuarios.

#### **4.6. Portada**

Luego de la elaboración de algunos bocetos que nos ayudaron a disgregar algunas opciones. Primero, el incluir texturas que no es recomendable, segundo, el uso de muchos elementos genera contaminación visual y pierde el concepto principal que se quiere comunicar. De esta forma, que en este caso se plantea que es un diseño minimalista, lo cual nos permitió llegar a una mejor construcción gráfica propuesta y se decidió concluir con la portada adelante a detallar.

La misma contiene una imagen de alta calidad para ser impreso, tiene dos cuadros con la cromática de la universidad. Se trata de comunicar en la portada varias sensaciones como un plano en conjunto que denotan elegancia, creatividad, vanguardismo, dinamismo; Adicionalmente va acompañado del logotipo de la Universidad Israel y el logotipo de la carrera de artes que queremos que destaquen ya que es un producto de la misma.

#### **Arte Final portada**

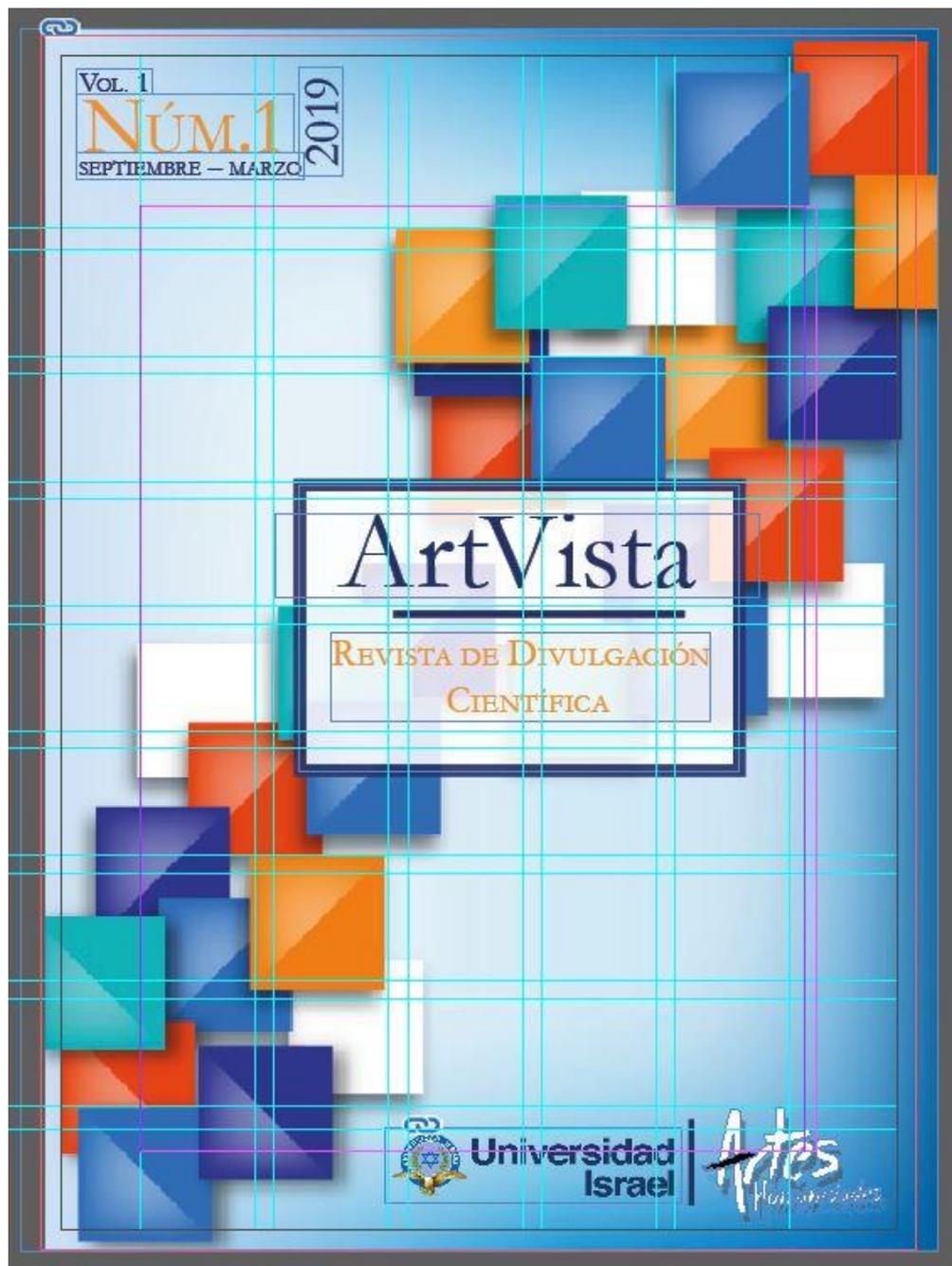


Figura 26: Portada final

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores López - Abigail Jazmín

#### 4.7. Contra portada

Se colocó un color plano que va acompañado de parte del logotipo de la carrera de artes y humanidades para contrastar un primer plano, esto va ligado al concepto institucional que se propone, juntamente con la universidad Israel.

## Arte Final contraportada



Figura 27: Contraportada final

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores López - Abigail Jazmín

## 5. Propuesta final

La composición de la revista de divulgación científica mantiene una conceptualización en su mayoría minimalista, es decir, que no debe saturar los espacios y cuyo propósito principal es resaltar el contenido, dando valor y preponderando al color blanco en sus textos como parte de la composición, construyendo elementos como: fotografías, tipografía, y color que al mezclarse dan como resultado un diseño estéticamente y profesionalmente adecuado y moderno, que mantiene espacios con claridad en sus hojas y en la construcción de los colores que denotan elegancia, creatividad y dinamismo en los colores.

Se usa el estilo minimalista, ya que se compone de un diseño limpio, sin acumulación de elementos. Por lo tanto, ofrece contenidos visuales concretos enfocados en no distraer al observador.

Basándose siempre en la creación de una composición jerárquica y armónica limpia de elementos como tipografía, color, fotografías, imágenes que mantengan un equilibrio, ritmo y generen a la vista una composición jerárquica y armónica, teniendo en cuenta la división de los tercios en cada página al construir con el fin de ubicar la información relevante en puntos claves.

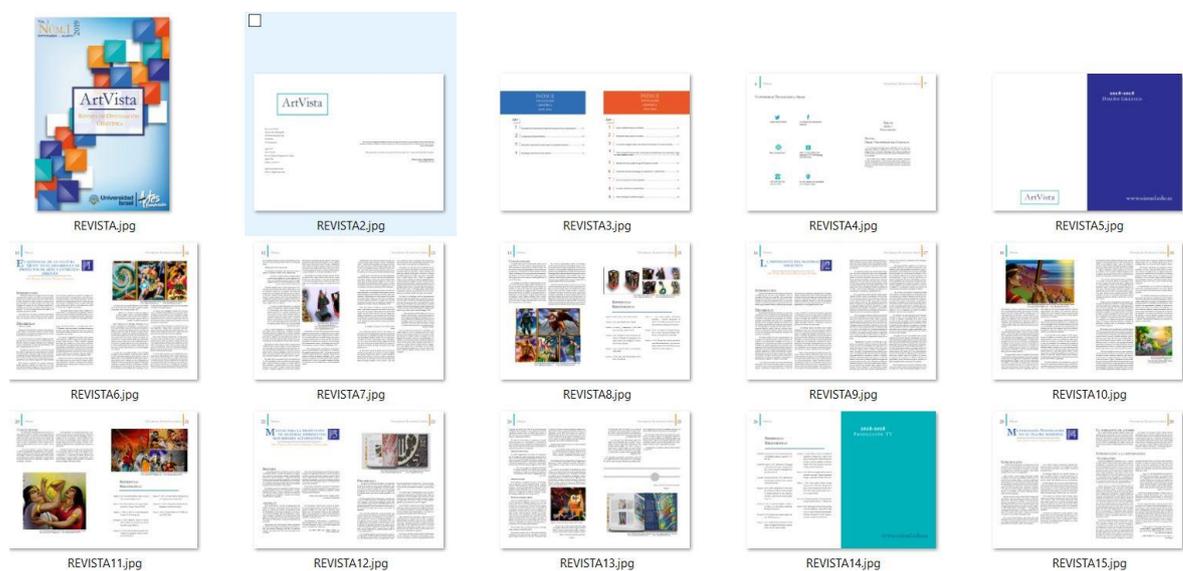


Figura 28: Revista de divulgación científica imagen 1

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores López - Abigail Jazmín

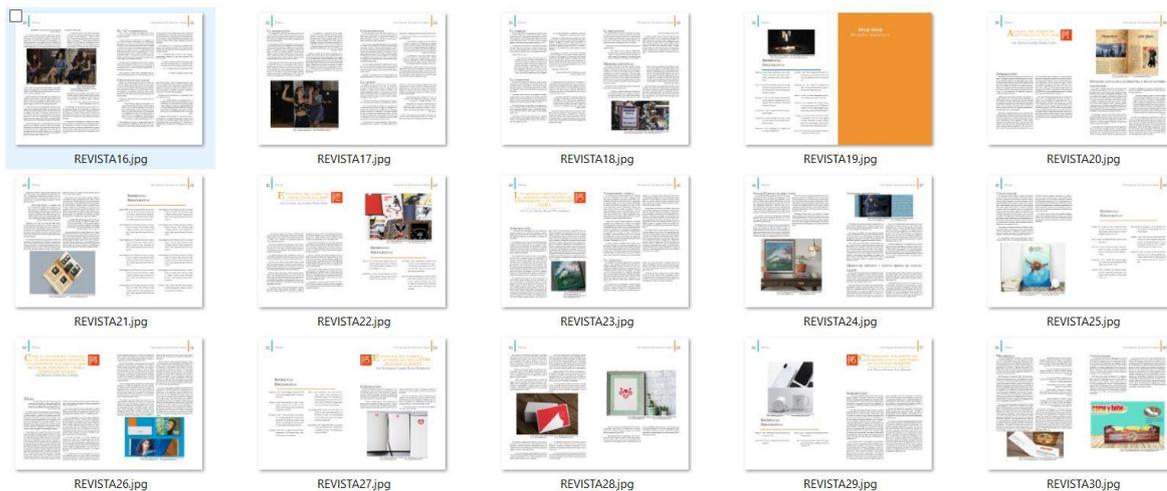


Figura 29: Revista de divulgación científica imagen 2

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores López - Abigail Jazmín



Figura 30: Revista de divulgación científica imagen 3

Fuente: Investigación propia

Elaborado por: Flores López - Abigail Jazmín

## 6. Conclusiones

- Se realizó un diagnóstico de las publicaciones de divulgaciones científicas en la universidad mediante encuestas y entrevistas, que arrojó que los estudiantes y docentes del departamento de Artes y Humanidades durante el período 2018 - 2019, no cuentan con una publicación de esta magnitud, que dé a conocer los trabajos realizados en esta área.
- La estructura y la diagramación de la revista de divulgación científica se determinó a través de las entrevistas y las encuestas a estudiantes y profesionales de diseño gráfico, lo que permitió generar un machote diagramado, aglomerado y organizado con un estilo minimalista. Con el fin de demostrar sobriedad, acorde a la misma línea e identidad de la universidad.
- Para el desarrollo de esta publicación se identificaron seis áreas clave que afectan al diseño editorial culminado: formato, retícula, tipografía, color, cubierta y el uso de las imágenes. Por ello se escogió, un formato A4 que se adapta a la información que se va a comunicar. Una retícula con líneas verticales y horizontales que le dan equilibrio y orden a toda la composición que son retícula modular, jerárquica y líneas de flujo. Tan solo dos tipos de tipografía sin mucha serifa, alcanzando un grado considerable de legibilidad. En su cromática se mantuvo los tres colores principales, los mismos que son empoderados en el logotipo y la universidad. En la cubierta con imágenes de alta calidad para ser impreso, con una portada que va en conjunto con el texto y los logos pertinentes y sus imágenes se definen según los trabajos académicos, pero teniendo en cuenta su línea gráfica y morfologías.
- A través de esta investigación se ha demostrado la importancia de tener una revista de divulgación científica en cada carrera universitaria, la misma que será un material interno de consulta, así como una herramienta de difusión en la institución, un recurso útil para conocimiento externo en instituciones públicas y privadas con miras a valorar el nivel académico que ofrece la universidad.

## **7. Recomendaciones**

Se recomienda implementar un cronograma anual de publicaciones para que otro estudiante continúe con la generación del presente proyecto informativo. Manteniendo actualizada la información que realiza la facultad de Artes y Humanidades.

La segunda recomendación es realizar la producción de esta revista de modo digital, con el fin de llegar a un mayor público, tanto nacional como en extranjero.

De la misma forma, se sugiere la divulgación de la revista a posibles gerentes, personajes influyentes ligados al diseño gráfico con el fin de que conozcan el talento de los estudiantes de la universidad.

La generación de una revista digital, permitirá contar con un material de estudio que se encuentre presente ya sea en distintos dispositivos como celulares o tabletas electrónicas.

Generar un calendario de difusión de la revista a través de canales electrónicos como email y redes sociales (Twitter, Facebook) con el fin de dar a conocer los procesos que se desarrollan dentro de la facultad de Artes y Humanidades.

Por último, al ser un medio digital, se podrá incluir contenido multimedia, generando interactividad con las audiencias y la generación de contenido para distintos públicos.

## 8. Bibliografía

- Ambrose, G., & Harris, P. (2006). *Fundamentos del diseño creativo*. Barcelona, España. Parramón ediciones.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2009). *Fundamentos de la tipografía*. Barcelona, España. Parramón ediciones.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2008). *Retículas*. Barcelona, España. Parramón Ediciones.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2006). *Imagen*. Barcelona, España. Parramón Ediciones.
- Amo, G. (2013). *Las tintas de impresión*. Colorbar, S.A. Interempresas net. Recuperado el 15 de mayo de <http://www.interempresas.net/Graficas/Articulos/115479-Las-tintas-de-impresion.html>
- Arizpe, E., & Styles, M. (2002). *Como se lee una imagen*. Latinoamérica. Yenny chiquita. Lectura y vida ediciones N°1.
- Balcázar, M. (2012). *10 reglas para hacer diseño editorial*. foro alfa, Recuperado de <http://foroalfa.org/articulos/10-reglas-para-hacer-diseno-editorial>
- Bhaskaran, L. (2006). *¿qué es el diseño editorial?*. Barcelona. Index Book S.L.
- Buen, J. (2005). *Manual de diseño editorial*. México. Santillana, S.A. de C.V.
- Caldwell, C., & Zappaterra, Y. (2014). *Diseño Editorial - Periódicos y revistas/Medios impresos y digitales*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.L. Recuperado de <https://www.tagusbooks.com/leer?isbn=9788425227721&li=1&idsource=3001>
- Camusso, M., Gastaldo, S., Marchetti, V., Menendez, C., & Provenzal, A. (2012). *Introducción a la Comunicación Visual*. Argentina: comunicación visual Gráfica N°1.
- Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos*. La Paz, Bolivia. Grupo Editorial Design.
- Dalley, T. (1980). *Guía completa de ilustración y diseño: técnicas y materiales*. Barcelona, España. Blume ediciones.
- Domínguez, Y. (2006). *Scielo salud pública- El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa*. Recuperado de [https://www.scielo.org/scielo.php?pid=S0864-34662007000300020&script=sci\\_arttext&tlng=pt](https://www.scielo.org/scielo.php?pid=S0864-34662007000300020&script=sci_arttext&tlng=pt)

- Douglas, M. (1994). *El diseño en el libro*. Madrid. Ediciones Pirámide.
- Fábrica de libros. (2012). *Una breve historia del libro*. Recuperado de <http://lafabricadelibros.com/pdf/Historia.pdf>
- Fiori, S. (2014). *Teoría del color para diseñadores: Significado del color*. Recuperado el 13 de mayo de <http://www.staffcreativa.pe/blog/teoria-del-color-disenadores/>
- Figuerola, R. (1999). *Como hacer publicidad -Un Enfoque Teórico Practico*. México. Addison Wesley Longman de México.
- Fiori, S. (2014). *Teoría del color para diseñadores: Significado del color*. Recuperado el 13 de mayo de <http://www.staffcreativa.pe/blog/teoria-del-color-disenadores/>
- Frascara, J (1999). *Diseño gráfico y comunicación*. Ed. Infinito, Buenos Aires, Argentina.
- Gillam, S. (1980). *Fundamentos del diseño*. Buenos Aires. Víctor Leru.
- Gómez, P. (2002). *Divulgadores científicos*. Recuperado el 18 de junio de [www.cienciateca.com](http://www.cienciateca.com)
- Guerrero, L., & Jaramillo, B. (2016). *Diseño editorial, aplicado a libro y revistas*. Guayaquil, Ecuador. Editorial Digráfica S.A.
- Hembree, R. (2008). *El diseñador gráfico. Entender el diseño gráfico y la comunicación visual*. Barcelona. Editorial Blume.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Sexta edición. Mexico. Interamericana editores, s.a. De c.v.
- Instituto de economía digital. (21 de diciembre de 2017). <https://www.icemd.com>. Recuperado de <https://www.icemd.com/digital-knowledge/articulos/comunicacion-visual-que-es-y-como-aplicarla-desde-el-design-thinking/>
- Jeremy. L. (2013). *Nuevo diseño de revistas: N°2*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili.
- Jury, D. (2007). *¿qué es la tipografía?*, Barcelona, España. Gustavo Gili.
- López, A (2014). *El color en el diseño. Fundamentos y técnicas*. España. Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya, S.A.).

- López, A (2014). *Técnicas de composición y maquetación. Fundamentos y técnicas*. España. Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya, S.A.).
- López, A., & Cortés, J. (2011). *¿Revista digital o impresa? – tema N°4*. Costa Rica. Proyecto Latindex Vicerrectoría de Investigación. Universidad de Costa Rica
- Muller, J. (2012). *Sistemas de retículas*. Recuperado de <https://ggili.com/sistemas-de-reticulas-libro-9788425225147.html>
- Munari, B. (1985). *Cómo nacen los objetos*. Barcelona: Gustavo Gili S.A. Recuperado de [http://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/3723/mod\\_resource/content/0/como\\_nacen\\_los\\_objetos\\_bruno\\_munari.pdf](http://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/3723/mod_resource/content/0/como_nacen_los_objetos_bruno_munari.pdf)
- Morison, S. (1929). *Principios Fundamentales de la tipografía*. Reino Unido. The Syndicate of the Press. Universidad de Cambridge.
- Olivares, G. (2017). *Aportes del diseño gráfico a la educación*. Santiago. Chile. Gráfica Metropolitana Santiago.
- Salinas J, Aguaded J, Cabero J, & Ferreyra P, (2004). *La práctica del diseño gráfico*. Huelva, España. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación. Comunicar N°21.
- Sanz, R. (2017). *Cuersos.com ¿Qué es el método cuantitativo?*. Recuperado el 20 de junio de <https://cursos.com/metodo-cuantitativo/>
- Samara, T. (2004). *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona, España. Gustavo Gili.
- Sánchez, M. (2012). *El Diseño Gráfico y su aportación a la divulgación científica*. Buenos Aires, Argentina. Acta de diseño N°13. Universidad Palermo.
- Stanley, M. (2009). *Principios de la tipografía fundamental*. Valencia, España.
- Vilchis, L. (2002). *Metodología del Diseño. Fundamentos teóricos*. México. Claves latinoamericanas.
- Wong, W. (1995). *Fundamentos del diseño*”. Barcelona, España. Gustavo Gil.
- Zappaterra, Y. (2002). *Laboratorio digital*. México. digital lab.

## ANEXOS

### Formato de la Encuesta: Diseño de una revista de divulgación científica de Artes y Humanidades de la Universidad Tecnológica Israel.

Nombre:

Semestre:

1. ¿Qué tipo de revistas usted consume con frecuencia?
  - Deportes
  - Familiares
  - Científicas
  - Moda
  - Entretenimiento
  - otros
2. ¿Qué es lo que más le atrae de una revista?
  - Contenido
  - Presentación
  - Formato
  - Otros
3. Conoce usted una revista de divulgación científica.
  - Sí (Pase a la pregunta 4)
  - No (Pase a la pregunta 5)
4. ¿Qué revista de investigación conoce?
5. De las revistas que se presentan a continuación señale las que son más conocidas para usted:
  - (USFQ) Líneas de expresión
  - (UTE) Tsafiqui
  - (UDLA) Estrategas
  - (PUCE) Única
  - No conoce
6. ¿Le gustaría que la Universidad Israel cuente con una revista de Divulgación Científica?
  - Si
  - No
7. ¿Con qué frecuencia cree usted que utilizaría la revista de divulgación científica de Artes y Humanidades?

- Siempre
  - Casi siempre
  - Usualmente
8. ¿Le gustaría que al culminar 9no semestre sus trabajos académicos sean publicados en una revista?
- Sí (Pase a la pregunta 9)
  - No (Pase a la pregunta 8.1)
- 8.1.- Si usted contestó no a la pregunta 8, mencione el ¿Por qué?
9. Califique, del 1 al 5: ¿Qué tan útil sería para usted la revista divulgación científica de Artes y Humanidades? Siendo 5 extremadamente útil y 1 moderadamente útil.
- 5
  - 4
  - 3
  - 2
  - 1
10. ¿Le gustaría la revista incorporara contenido visual y diagramas en su presentación?
- Si
  - No

**Formato de la entrevista:** Diseño de una revista de divulgación científica de Artes y Humanidades de la Universidad Tecnológica Israel.

1. ¿Cuáles son las características que considera esencial en el diseño editorial?
2. ¿Cuáles han sido sus mejores experiencias en el diseño editorial?
3. ¿Tiene algunos consejos o tendencias al momento de realizar un producto editorial?
4. ¿Qué tan importante es contar con un material tangible?
5. ¿La universidad ha llevado a cabo publicaciones impresas?
6. ¿Cómo cree que le aportaría una revista de divulgación científica de proyectos de titulación para su actividad profesional?
7. ¿Cada cuanto usted consume material académico en su desempeño profesional?
8. ¿Qué tipos de revistas usted consume y por qué?
9. ¿Cuál es la estructura o diagramación de la revista que usted utiliza habitualmente?

Carla Jimenez Torres → ~~Ho~~ Diseñadora  
Grafica de la Uebero.

Entrevista

- E 1. ¿Cuáles son las características que considera esencial en el diseño editorial?  
Es muy importante título  
Tipografía  
Grafica.
- E 2. ¿Cuáles han sido sus mejores experiencias en el diseño editorial?  
G (trabaja America - Economica - Ecuador)  
Vistaza → Graficos  
Estado → Familia Hogar
- E 3. ¿Tiene algunos consejos o tendencias al momento de realizar un producto editorial?  
- La Portada - Adecuada  
- Tipografía → No complica - No mucha  
- Pais - Sin ser.
- P 4. ¿Qué tan importante es contar con un material tangible?  
Porque es grama - Impresos.  
Que no hay tiempo.
- P 5. ¿La universidad ha llevado a cabo publicaciones impresas?
- P 6. ¿Cómo cree que le aportaría una revista de divulgación científica de proyectos de titulación para su actividad profesional?  
Pais Interfuerza y que el Arte es muy conceptual
- P 7. ¿Cada cuanto usted consume material académico en su desempeño profesional?  
Todos días ejemplos: Diagrama de Redes.  
Tram: lo que se le presenta al trabajo.
- P 8. ¿Qué tipos de revistas usted consume y por qué?  
Discover: Xq interesante  
Discovery.
- E 9. ¿Cuál es la estructura de la revista que usted utiliza habitualmente?  
Papel Ganche 75g. Pamacia como regular  
Portada 300g Ele 200g punta 12.  
para más elegancia.

Entrevista : Mes. Diego Ivarricio Buchado Ortiz

1. ¿Cuáles son las características que considera esencial en el diseño editorial?

FORMA  
RETIQUILA  
FORMATO  
PUNTO CALLEA

2. ¿Cuáles han sido sus mejores experiencias en el diseño editorial?

EL DISEÑO DE ARTES FINALES  
PARA IMPRESA

3. ¿Tiene algunos consejos o tendencias al momento de realizar un producto editorial?

VERIFICAR CROTIKICA TIPOGRAFIA  
DISEÑAR CON RETIQUILA

4. ¿Qué tan importante es contar con un material tangible?

DEPENDE DEL CONTEXTO, Y SI ES PARA UN PÚBLICO ESPECÍFICO

5. ¿La universidad ha llevado a cabo publicaciones impresas?

SI UEROS Y REVISTAS

6. ¿Cómo cree que le aportaría una revista de divulgación científica de proyectos de titulación para su actividad profesional?

VERIFICACIÓN DE CONTENIDOS VISUALES

7. ¿Cada cuanto usted consume material académico en su desempeño profesional?

SIEMPRE

8. ¿Qué tipos de revistas usted consume y por qué?

ACADÉMICAS  
DEPORTES  
ILUSTRACION  
DISEÑO → JALISA

9. ¿Cuál es la estructura de la revista que usted utiliza habitualmente?

FORJADA o Diagramación -  
CONTIENE PORTADA  
PAGINAS - DIAGRAMACIÓN

|Entrevista: Ligia Karina Man ~~Ging~~ Galiano

1. **¿Cuáles son las características que considera esencial en el diseño editorial?**  
Una retícula eficiente de acuerdo al formato y la naturaleza de la publicación  
Una tipografía acorde al tipo de trabajo
2. **¿Cuáles han sido sus mejores experiencias en el diseño editorial?**  
Trabajar con revistas  
Trabajar con publicaciones en varios idiomas
3. **¿Tiene algunos consejos o tendencias al momento de realizar un producto editorial?**  
Mucha oxigenación: darle bastante espacio al blanco.  
Aprovechar los márgenes internos
4. **¿Qué tan importante es contar con un material tangible?**  
Muy importante porque nos permite percatarnos de cosas que no podríamos con material digital
5. **¿La universidad ha llevado a cabo publicaciones impresas?**  
Existen las publicaciones anuales
6. **¿Cómo cree que le aportaría una revista de divulgación científica de proyectos de titulación para su actividad profesional?**  
Mucho si es llevada de forma correcta
7. **¿Cada cuanto usted consume material académico en su desempeño profesional?**  
Compro libros cada semestre, libros digitales cada mes
8. **¿Qué tipos de revistas usted consume y por qué?**  
Diseño: por trabajo  
Desarrollo y programación: por pasatiempo  
Edición digital: pasatiempo
9. **¿Cuál es la estructura o diagramación de la revista que usted utiliza habitualmente?**  
Reticula mixta (columnas + módulos)



# Plagiarism Checker X Originality Report

**Similarity Found: 7%**

Date: viernes, febrero 28, 2020

Statistics: 1217 words Plagiarized / 15234 Total words

Remarks: Low Plagiarism Detected - Your Document needs Optional Improvement.

1 Introducción El presente proyecto de investigación es el diseño de una revista de divulgación científica de Artes y Humanidades para la Universidad Tecnológica Israel está enfocada en organizar y difundir la información con la que cuenta el departamento para categorizar los textos de investigación científica. El concepto de diseño ha sido trabajado por varios autores como ejemplo: el diseñador gráfico Robert Gillam (1980) – dentro de su obra Fundamentos del Diseño, define al diseño como " Diseño es todo acción creadora que cumple su finalidad " (p. 1).

Mientras que el artista y diseñador Wuci Wong define como proceso creación con un En el presente proyecto la información está centrada en la revista como un producto editorial de divulgación científica que buscará socializar los proyectos de investigación realizados por el departamento de Artes y Humanidades, para todas aquellas personas que quieren instruirse de estos temas.

Esto también se lleva a cabo ya que la humanidad tiene la necesidad de comprender e interrelacionarse con lo que le rodea, así dándole un sentido, entendimiento y relacionarlo para generar una comunicación visual de conocimiento. Es indispensable el saber comunicar y expresar sus pensamientos, trabajos académicos, ideas y necesidades, aún mejor si tiene una publicación física, para que pueda ser compartida y que sea entendida por sus lectores, y que en ella puedan tener y comunicar contenidos para que puedan ser apreciados, entendidos y transmitidos a todo tipo de receptores (Salinas, Aguaded, Cabero, & Ferreyra, 2004).

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Abigail Jazmín Flores López, CI 1727718981 autora del trabajo de graduación:

**Propuesta de diseño y elaboración de la revista de divulgación científica para el área de Artes y Humanidades de la Universidad Tecnológica Israel durante el periodo septiembre de 2018– marzo de 2019, previo a la obtención del título de Ingeniería en Diseño Gráfico en la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL.**

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de difundir el respectivo trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 24 de abril 2020

**Atentamente.**



**Abigail Jazmín Flores López**  
C.I. 1727718981